

ข้อสังเกต

สาเหตุที่ต้องจำหน่ายราคาต่างกันเนื่องจากพ่อค้าส่งต้องนำสินค้าไปจำหน่ายต่อให้กับพ่อค้าปลีกอีกกลุ่มหนึ่งในราคาที่ได้อีกต้นทุนเข้าไปแล้วประมาณร้อยละ 30 - 50 ซึ่งพ่อค้าเหล่านั้นมีอิทธิพลอย่างมากในการกำหนดราคาส่ง

5.5 การส่งเสริมการขาย

5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

กลุ่มฯ มีการรักษาลูกค้าเก่า โดยเน้นความรับผิดชอบในงานของลูกค้าอย่างเต็มที่ และมีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบแก่ลูกค้า ทำให้ลูกค้าเชื่อถือและมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

ในระยะแรกที่กลุ่มฯ ได้ผลิตผลิตภัณฑ์ออกมานั้น ทางศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 ได้ช่วยหาตลาดให้โดยการแนะนำลูกค้าจากบริษัทส่งออกให้แก่กลุ่มฯ และประธานและคณะกรรมการกลุ่มฯ ได้ช่วยหาตลาดโดยการนำผลิตภัณฑ์ไปฝากขายตามร้านต่างๆ ภายในอำเภอ แล้วจึงได้ขยายตลาดไปในตัวจังหวัด ต่อมาเมื่อมีผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ออกมาก็ใช้การเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้านำไปทดลองจำหน่าย และส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ไปพร้อมกับการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าที่อยู่ต่างจังหวัดด้วย และขยายกำลังการผลิตขึ้นตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้งกลุ่มผู้มาดูงานบางกลุ่มยังได้ช่วยในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

สำหรับประธานกลุ่มฯ เป็นผู้ได้รับความเชื่อถือจากสมาชิกกลุ่ม และชุมชน ดำรงตำแหน่งสำคัญในระดับหมู่บ้าน กอปรกับได้รับรางวัลมากมายได้แก่

- ได้รับโล่หมู่บ้านอุตสาหกรรมจาก BOI ว่า บ้านท่าข้าม ตำบลสบเปิง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการพัฒนา คัดเลือกเป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรมประเภทเย็บปักถักร้อย (นายมนู เลียวไพโรจน์ อธิบดีศูนย์เศรษฐกิจภาคเหนือ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักนายกรัฐมนตรี)

- ได้รับโล่จากกรมประชาสัมพันธ์ และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 แก่นางจันทร์เป็ง ท่าชอบ ประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อย ตำบลสบเปิง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

- เป็นวิทยากรรับเชิญในการจัดรายการโทรทัศน์ “เพื่อคนทำงาน” ตอน เย็บปักถักร้อย บ้านท่าข้าม ตำบลสบเปิง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเผยแพร่ออกอากาศ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ให้ ณ วันที่ 23 มกราคม 2544

ทำให้มีโอกาสเข้าสังคมในการออกร้านแสดงสินค้า การประชุมและการอบรมต่างๆ จึงถือเป็นโอกาสในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีการจำหน่ายตลอดทั้งปี เพราะวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิต สามารถหาได้ง่าย วัตถุดิบบางชนิดอาจมีราคาเปลี่ยนแปลงขึ้นหรือลงตามช่วงเวลา ซึ่งมี

ผลกระทบต่อราคาของผลิตภัณฑ์บ้าง แต่เนื่องจากทางกลุ่มฯ สามารถแก้ปัญหาโดยการทำการผลิตผลิตภัณฑ์จำนวนมากส่งให้แก่ลูกค้าหลักซึ่งมีปริมาณในการสั่งซื้อเป็นจำนวนมากจึงไม่มีผลกระทบเท่าใดนัก

ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ ทางกลุ่มฯ จะลงบัญชีในสมุดบัญชีรายรับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เมื่อได้รับเงินสดและจากการให้สินเชื่อทางการค้า ดังนั้นยอดจำหน่ายในแต่ละเดือนจะเป็นยอดจำหน่ายเงินสดรับและจากการให้สินเชื่อทางการค้าแก่ลูกค้าในเดือนนั้นๆ และเป็นยอดยกมาของเงินเชื่อในเดือนก่อนๆ รวมกัน

ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นช้าๆ อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2537 จนถึงปัจจุบัน เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีการพัฒนาและพยายามคิดค้นออกแบบลวดลายใหม่ ขึ้นมาอย่างต่อเนื่องเพื่อความหลากหลายในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าทุกระดับ

ผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อยของกลุ่มฯ มีการจำหน่ายตลอดทั้งปี การเปลี่ยนแปลงราคาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตส่งผลกระทบต่อให้ยอดขายมีการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย เนื่องจากกลุ่มฯ สามารถแก้ปัญหาดังกล่าวได้

5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

1. เกิดความเสี่ยงทางการตลาดเนื่องจากไม่มีการทำสัญญาซื้อขายระหว่างกลุ่มฯ กับลูกค้า ทำให้กลุ่มฯ ผู้ผลิตต้องรับผิดชอบต่อความเสี่ยงทางการค้าที่เกิดขึ้น

2. ถึงแม้จะมีอำนาจต่อรองทางการค้ากับลูกค้าแต่ก็ถูกเอาเปรียบจากลูกค้าในการผลิตกรณีที่สั่งซื้อในจำนวนไม่มาก เช่น การแถมลายหรือแถมการตกแต่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า โดยไม่คิดราคาเพิ่ม

3. ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลให้เกิดการชะลอการสั่งซื้อสินค้า

4. การแข่งขันจากคู่แข่งรายอื่น ทั้งในรูปแบบของการตัดราคาสินค้า และการลอกเลียนแบบสินค้า

5. การหาแหล่งตลาดที่ยังจำกัดอยู่ในวงแคบ เนื่องจากไม่ทราบแหล่งตลาดใหม่ๆ ทำให้การขยายตลาดไม่ค่อยมีความก้าวหน้าเท่าที่ควร ดังนั้นกลุ่มฯ จึงผลิตเพื่อส่งให้แก่ลูกค้าจากบริษัท ได้มากกว่าการจำหน่ายทางอื่น

6. ลูกค้ารับงานไปแล้วไม่ยอมชำระหนี้ และกลุ่มฯ ต้องรับภาระนำเงินของกลุ่มฯ มาจ่ายเป็นค่าแรงให้แก่สมาชิกที่ผลิตงานให้ ทำให้กลุ่มฯ ประสบปัญหาขาดทุน ไปเป็นจำนวนเงิน 8,000 บาท

ดังนั้นกลุ่มฯ จึงปรับกลยุทธ์ในการวางแผนการตลาดให้รัดกุมมากขึ้น โดยเลือกลูกค้าที่เข้ามาติดต่องานผ่านจากศูนย์ฯ

5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

1. กลุ่มฯ มีความต้องการที่จะขยายตลาดเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตในอนาคต และเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของกลุ่มฯ ให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น
2. กลุ่มฯ มีความต้องการที่จะสร้างพื้นที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เอง โดยจะสร้างร้านแสดงสินค้าบริเวณเนินตรงข้ามปากทางเข้าหมู่บ้านทางขวามือ
3. กลุ่มฯ มีความต้องการด้านเงินทุนระยะยาว วงเงินไม่สูงนัก ประมาณ 50,000 บาท ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการของกลุ่มฯ

5.7 ศักยภาพทางการตลาด

1. ประธานกลุ่มฯ มีความรู้ความสามารถในด้านการจัดการ ด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดทำระบบบัญชี และเป็นที่กว้างขวางในกลุ่มธุรกิจหัตถกรรมเย็บปักถักร้อย เนื่องจากการได้มีโอกาสออกร้านแสดงสินค้าตามต่าง ๆ บ่อยครั้งทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
2. ลักษณะการประกอบการเป็นลักษณะธุรกิจชุมชน ซึ่งมีความเกื้อหนุนกันระหว่างสมาชิกกลุ่มในการกระจายงานให้แก่สมาชิก และมีส่วนร่วมในการประชุมกลุ่มฯ ในการรับงานบ้างเป็นบางครั้ง
3. มีทำเลที่ตั้งเอื้อต่อธุรกิจเนื่องจากติดเส้นทางคมนาคม
4. กลุ่มฯ มีความตั้งใจในการพัฒนากิจการของกลุ่มฯ ให้มีความเจริญก้าวหน้า
5. มีการแข่งขันในธุรกิจสูงทำให้ต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องทั้งในด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ และช่องทางการตลาด
6. มีการทดลองตลาดอยู่ตลอดเวลา โดยจะส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ไปกับการส่งสินค้าให้ลูกค้าทุกครั้งเพื่อเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ลูกค้าได้ลองจำหน่าย
7. ประสิทธิภาพทางการส่งเสริมการขายของประธานมีส่วนช่วยเหลือกิจการอย่างมาก ทำให้กลุ่มฯ ได้เป็นที่รู้จักและเป็นการสร้างโอกาสให้แก่กลุ่มฯ สำหรับช่องทางในการหาตลาดได้เป็นอย่างดี
8. กลุ่มฯ ไม่มีการจัดเก็บสินค้าคงคลังไว้ ทำให้ไม่ต้องแบกรับภาระต้นทุนในการจัดเก็บ และภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาผลิตภัณฑ์
9. กลุ่มฯ เน้นความเอาใจใส่ในการให้บริการแก่บริการลูกค้า ทั้งการส่งเสริมการขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมด้านการจัดจำหน่าย

บทที่ 6

การเงิน

6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

การบริหารการเงินและการวางแผนจัดการการเงินของกลุ่มผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อยบ้านท่าข้ามจะมีผู้ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบจัดการด้านการเงินต่างๆ ได้แก่ นางจันทร์เป็ง ท่าชอบ ตำแหน่งประธานกลุ่ม และนางสาธิตา คำบาล ตำแหน่งเหรัญญิกเป็นผู้ช่วยด้านการเงิน ทำหน้าที่ช่วยเหลือประธานฯ ในการบริหารการเงิน การจัดทำรายละเอียดเกี่ยวกับด้านการเงินของกลุ่มฯ และการจัดทำระบบบัญชี โดยนางจันทร์เป็งจะเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับรายได้ที่รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การจ่ายเงินค่าวัตถุดิบ การจ่ายค่าแรงให้แก่สมาชิก รวมทั้งดูแลเกี่ยวกับเงินและอุปกรณ์ในการผลิต ที่ได้รับจากบสนับสนุนช่วยเหลือของหน่วยงานต่างๆ เงินทุนหมุนเวียนในกิจการของกลุ่มฯ ไม่มีการกู้ยืมเงินจากแหล่งลงทุนแต่อย่างใด การรับและจ่ายเงินในแต่ละครั้งนั้น นางจันทร์เป็ง จะทำการจดบันทึกลงในสมุดบัญชีซึ่งความรู้ทางด้านบัญชีนั้นได้รับการช่วยเหลือจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ซึ่งได้เข้ามาอบรมด้านการบันทึกบัญชีให้และได้จัดทำสมุดบัญชีให้แก่กลุ่มฯ ด้วย โดยนางจันทร์เป็ง ได้จัดทำสมุดบัญชี แยกประเภทไว้ 4 บัญชี ด้วยกัน คือ

1. บัญชีรายรับ – รายจ่าย
2. บัญชีรับผลิตภัณฑ์ จะทำการบันทึกจำนวนผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกแต่ละคนนำมาส่งหลังจากที่รับงานไปทำ โดยมีรายละเอียดของการบันทึกบัญชี คือ วัน/เดือน/ปี ชื่อ-สกุลของสมาชิก รายการผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกรับไปทำ จำนวนผลิตภัณฑ์ และลายมือผู้รับผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกลำมาส่ง
3. บัญชีควบคุมการจ่ายค่าแรง จะทำการบันทึกจำนวนเงินที่สมาชิกแต่ละคนทำการผลิตได้ในแต่ละครั้ง โดยมีรายละเอียดของการบันทึกทางบัญชี คือ วัน/เดือน/ปี ชื่อ-สกุลของสมาชิก จำนวนเงินที่ได้รับ และลายมือผู้รับเงิน
4. บัญชีวัสดุ เป็นการบันทึกรายละเอียดของวัสดุที่สมาชิกของกลุ่มฯ ได้เบิกไปเพื่อใช้ในการผลิต โดยมีรายละเอียดในการจดบันทึกบัญชี คือ วัน /เดือน/ ปี ชื่อ-สกุล ของสมาชิกผู้เบิก รายการวัสดุ จำนวนที่เบิกไป และลายมือของสมาชิกผู้เบิกวัสดุ

ในการบันทึกบัญชีนั้น หากนางจันทร์เป็ง ไม่สามารถบันทึกได้ก็จะให้นางสาธิตา คำบาล เป็นผู้บันทึกบัญชีแทน แต่ส่วนใหญ่นางจันทร์เป็ง จะเป็นผู้บันทึกเอง และทำการสรุปยอดบัญชีในส่วนของบัญชีรายรับ - รายจ่ายเดือนละหนึ่งครั้ง โดยมี นางสาธิตา คำบาล ช่วยในการจัดทำบัญชีที่เหลืออีก 3 บัญชีประมาณสัปดาห์ละครั้ง

6.1.1 การบริหารการเงิน

เนื่องจากกลุ่มฯ มีการเปิดบัญชีไว้กับธนาคารกรุงไทย สาขาแมริม เพราะมีความเกี่ยวเนื่องจากสัญญาข้อตกลงในการชำระเงินกับบริษัทของลูกค้าที่มีการชำระเงินเป็นเช็คลงนามตามชื่อที่ขอเปิดบัญชี ทำให้กลุ่มฯ ต้องทำการเปิดบัญชี โดยใช้ชื่อตัวแทนกลุ่มฯ ในการเปิดบัญชี 2 คน ร่วมกัน คือ ชื่อบัญชี นางอำพร

เกตุจ และนางจันทร์เป็ง ทำชอบ โดยการขึ้นเงินในแต่ละครั้งจะต้องมีลายมือของนางอำพร และนางจันทร์เป็ง ร่วมกันทุกครั้ง ในการถือเงินของกลุ่มฯ ทั้งหมดจะอยู่ในความดูแลรับผิดชอบ ของประธาน

ในระยะแรกเงินลงทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ได้มาจากรางวัลหมู่บ้านอุตสาหกรรม จากศูนย์เศรษฐกิจภาคเหนือ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานรัฐมนตรี เป็นจำนวนเงิน 20,000 บาท โดยกลุ่มฯ ได้นำมาใช้จ่ายเป็นค่าดำเนินงานต่าง ๆ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในช่วงแรกของกลุ่มด้วย

6.1.2 การวางแผนการเงิน

การผลิตผลิตภัณฑ์ในแต่ละเดือน กลุ่มฯ จะสำรองเงินสด ประมาณ 40,000 – 50,000 บาท โดยเงินจำนวนนี้ ประธาน จะเป็นผู้รับผิดชอบ และเป็นผู้จ่ายเงินค่าวัตถุดิบและวัสดุต่างๆ

เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่มีการระดมทุนโดยการรวมหุ้น แต่มีการเก็บเงินค่าเช่าเป็นสมาชิกเริ่มแรก คนละ 30 บาท (เป็นสมาชิกตลอดชีพ) ดังนั้นในส่วนของผลกำไรที่ได้กลุ่มฯ ไม่ได้นำมาจ่ายเป็นเงินปันผลให้แก่สมาชิก แต่จะนำผลกำไรที่ได้มาจัดสรรดังนี้

1. เงินบำรุงกลุ่มฯ จะได้จากการหักค่าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกจะหักเข้ากลุ่มร้อยละ 5
2. ฝ่ายตลาด จะได้รับค่าตอบแทนจากสมาชิกกลุ่มฯ โดยจากค่าตอบแทนในการผลิตร้อยละ 10
3. ประธานจะได้รับค่าตอบแทนในการดำเนินงานหักจากผลกำไรที่ได้กลุ่มฯ ได้ร้อยละ 2
4. คณะกรรมการจะได้รับค่าตอบแทนในการดำเนินงานหักจากผลกำไรที่ได้ร้อยละ 3

6.2 แหล่งเงินทุน

กลุ่มฯ ไม่มีการระดมทุนจากแหล่งต่าง ๆ ทำให้รายได้ที่ได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไม่มีการจัดสรรเงินปันผลให้แก่สมาชิก แหล่งเงินทุนได้จาก 2 แหล่ง คือ จากเงินได้เปล่าและเงินจากการสมัครสมาชิกกลุ่มฯ นอกจากนี้เงินทุนส่วนหนึ่งได้จากการได้รับรางวัลหมู่บ้านอุตสาหกรรม ของศูนย์เศรษฐกิจภาคเหนือ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานรัฐมนตรี เป็นจำนวนเงิน 20,000 บาท ซึ่งเป็นเงินทุนเริ่มแรก ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำมาใช้ในการจัดซื้อวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงานของกลุ่มฯ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ

เมื่อกิจการของกลุ่มฯ มีความเจริญก้าวหน้าขึ้นเป็นลำดับ จนสามารถสะสมผลกำไรที่ได้นำมาเป็นเงินลงทุนเพิ่มขึ้น นอกจากนั้นกลุ่มฯ ยังได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 ในหลายด้าน ทั้งด้านการฝึกอบรมให้ความรู้แก่สมาชิก การตลาด การบริหารจัดการ การผลิต การเงิน และด้านบัญชี นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานราชการอื่น ๆ อาทิ เช่น กรมพัฒนาชุมชน ได้ให้การสนับสนุนในการช่วยออกร้านแสดงสินค้าให้แก่กลุ่มฯ โดยรับผลิตภัณฑ์ไปขายให้กับกลุ่มฯ ซึ่งถือเป็นการประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ ไปด้วย

สำหรับเงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ในปัจจุบันยังมีปัญหาอยู่บ้างในช่วงที่ลูกค้าสั่งสินค้าในจำนวนมากติดกันทำให้เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ แต่ก็สามารถแก้ไขปัญหาได้โดยการกระจายงานไปยังกลุ่มอื่น โดยได้ห้กเปอร์เซ็นต์ในการติดต่อกันเป็นค่าตอบแทน

ตารางที่ 6.1 ที่มาของแหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ

ปีที่ ได้รับ	แหล่งเงินทุน	จำนวน (บาท)	การนำไปใช้	เงื่อนไขการชำระเงิน		ปี(เงินค้าง ชำระ)
				อัตรา ดอกเบี้ย/ปี	ระยะเวลา ชำระเงิน	
2537	ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาค ที่ 1 กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม	2,164	การสนับสนุนใน ด้านการจัด ฝึกอบรม และ จัดหาวัตถุดิบและ วัสดุอุปกรณ์ใน ระยะแรกของการ ก่อตั้งกลุ่มฯ	-	-	-
2538	ได้รับรางวัล หมู่บ้าน อุตสาหกรรม จาก คณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน (BOI)	20,000	1.เป็นเงินทุน หมุนเวียนใน กิจการของกลุ่มฯ 2. ใช้จัดซื้อวัตถุดิบ และวัสดุอุปกรณ์ ในการผลิต 3.ใช้เป็นค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการ ของกลุ่มฯ	-	-	-
2540	ค่าสมาชิกกลุ่มฯ ตลอดชีพ	9,000 (30 /คน)	1.เป็นเงินทุน หมุนเวียนใน กิจการของกลุ่มฯ 2. ใช้จัดซื้อวัตถุดิบ และวัสดุอุปกรณ์ ในการผลิต 3.ใช้เป็นค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการ ของกลุ่มฯ	-	-	-

ที่มา : สรุปจากข้อมูลทางการเงินของกลุ่มฯ ณ วันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2544.

6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ ในปี 2544 จำหน่ายผลิตภัณฑ์มีมูลค่า 760,700 บาท มีต้นทุนทั้งหมด 550,650 บาท มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นเงิน 53,615 บาท และมีกำไรสุทธิ 156,434.69 บาท ดังแสดงในประมาณการงบกำไรขาดทุน

กลุ่มผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อยบ้านท่าข้าม
ประมาณการงบกำไรขาดทุน
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2544

รายได้	หน่วย : บาท
ขาย	760,700.00
หัก ต้นทุนสินค้าขาย	550,650.00
กำไรขั้นต้น	210,050.00
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	42,980.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป	10,635.00
ค่าเสื่อมราคา	0.37
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	53,615.31
กำไรจากการดำเนินงาน	156,434.69
บวก รายได้อื่น ๆ	-
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	-
กำไรก่อนหักภาษี	156,434.69
หัก ภาษี	-
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	156,434.69
หัก เงินปันผล	-
กำไรสุทธิ	156,434.69

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

สถานภาพทางการเงินของกลุ่มฯ จากสินทรัพย์จำนวน 216,188 บาท เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 193,700 บาท สินทรัพย์ถาวร 22,488 บาท พิจารณาในภาพรวมสรุปได้ว่า กลุ่มฯ มีสถานภาพทางที่เข้มแข็ง แม้ว่าจะประสบปัญหาเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนขาดแคลนในบางช่วง นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังไม่มีหนี้สินทั้งหนี้สินระยะสั้นและหนี้สินระยะยาว ดังแสดงในประมาณการงบดุล

กลุ่มผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อยบ้านท่าข้าม

ประมาณการงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

หน่วย : บาท

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากธนาคาร	159,500.00
ลูกหนี้การค้า	30,000.00
ลูกหนี้เงินกู้	-
วัตถุดิบคงคลัง	1,700.00
วัสดุสิ้นเปลืองคงคลัง	2,500.00

รวมสินทรัพย์หมุนเวียน

193,700.00

สินทรัพย์ถาวร

ที่ดิน	-
เครื่องจักร / อุปกรณ์	22,488.83
เครื่องใช้สำนักงาน	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	0.37

รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ

22,488.46

สินทรัพย์อื่นๆ

รายการในการเตรียมการ	-
----------------------	---

รวมสินทรัพย์ทั้งหมด

216,188.46

หนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ

หนี้สินหมุนเวียน

-

รวมหนี้สินหมุนเวียน

-

หนี้สินระยะยาว	-
รวมหนี้สินระยะยาว	-
ส่วนของเจ้าของ	
ทุน	50,000.00
อื่นๆ	9,753.83
บวก กำไรสุทธิ	156,434.63
รวมส่วนของเจ้าของ	216,188.46
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	216,188.46

6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

กลุ่มฯ ไม่ทราบแหล่งเงินทุนระยะยาว อัตราดอกเบี้ยต่ำหรือปลอดดอกเบี้ย เพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนสำรองในช่วงที่ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นตามปริมาณการสั่งซื้อสินค้า ทั้งนี้กลุ่มฯ ไม่ต้องการเป็นหนี้ในการกู้ยืมมากนักจึงต้องการแหล่งเงินทุนระยะยาว

6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ต้องการแหล่งเงินทุนระยะยาว จำนวน 50,000 บาท อัตราดอกเบี้ยต่ำปลอดดอกเบี้ย เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนสำรองในการดำเนินงาน

6.5 ศักยภาพทางการเงิน

กลุ่มมีการบริหารการเงินที่ดี จากสถานภาพทางการเงินที่วิเคราะห์ได้ และประมาณการจากงบกำไรขาดทุนและงบดุล กลุ่มฯ เงินทุนหมุนเวียน 193,700 บาท ซึ่งเป็นเงินสด ถือว่ามีประสิทธิภาพในการดำเนินงานค่อนข้างดี กอปรกับกลุ่มไม่มีการกู้ยืม จึงไม่มีหนี้สินและจากการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน พบว่า ในภาพรวม กลุ่มมีความสามารถในการกู้ยืมที่สูง และความเสี่ยงจากการลงทุนต่ำ

ในส่วนของความสามารถในการทำกำไร ถือว่า มีศักยภาพด้านอัตราผลกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย จึงทำให้ผลประกอบการของกลุ่มฯ มีเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี จากผลตอบแทนการลงทุนมีสัดส่วนที่สูงถึง ร้อยละ 72.36 นอกจากนี้กลุ่มฯ ไม่มีสินค้าคงคลังเก็บไว้เนื่องจากผลิตและจำหน่ายแก่ลูกค้าทันที ระยะเวลาการเก็บหนี้ไม่นานเกินไป ทำให้กลุ่มฯ มีเงินทุนหมุนเวียนได้อย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 6.2 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	กลุ่ม	หน่วย
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) : แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น		
1) ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	193,700.00	บาท
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)		
1) อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)	25.36	เท่า
2) ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	14	วัน
3) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	-	
4) อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover Analysis)	-	
5) 1 รอบธุรกิจ (Operation Cycle)	-	
6) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	3.52	เท่า
7) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)	33.83	เท่า
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม		
1) Degree of Financial Leverage	1.00	เท่า
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)		
1) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	0.21	%
2) อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	27.61	%
3) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on investment : ROI)	72.36	%
ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)		
1) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	72.36	%
2) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	72.36	%

ที่มา : จากการคำนวณในภาคผนวก ข

บทที่ 7

SWOT Analysis ของกลุ่มฯ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อยบ้านท่าข้ามมีการดำเนินงานในลักษณะของกลุ่มสมาชิก จากผลการวิเคราะห์วิจัย ได้ทำการสรุปประเด็นสำคัญของกลุ่มฯ ในแต่ละด้าน คือ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และข้อจำกัด โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

7.1 จุดแข็ง

7.1.1 การจัดการองค์กร

1. ประธานกลุ่มฯ มีความรู้ความสามารถในการจัดการ เนื่องจากได้รับการอบรมจากศูนย์ส่งเสริมฯ และช่วยให้การบริหารงานของกลุ่มฯ มีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากประธานกลุ่มฯ มีความเข้าใจการบริหารจัดการที่ดีนั่นเอง

2. สมาชิกทุกคนในกลุ่มฯ มีความเชื่อถือเป็นตัวประธานกลุ่มฯ และให้ความไว้วางใจในการบริหารกลุ่มฯ ทำให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความราบรื่น

7.1.2 การผลิต

1. การผลิตของกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 โดยเข้ามาให้ความรู้ฝึกอบรมแก่สมาชิกกลุ่มฯ ในระยะแรกมีจำนวนสมาชิกไม่มากนัก หลังจากที่ได้ทางศูนย์ฯ ได้หาตลาดให้ก็สามารถผลิตได้มากขึ้น จึงได้รับความสนใจจากชาวบ้านและได้เป็นสมาชิกเพิ่มมากขึ้น เมื่อมีสมาชิกที่มีฝีมือเพิ่มขึ้นก็สามารถขยายกำลังการผลิตได้มากขึ้นตามไปด้วย

2. เนื่องจากกลุ่มฯ จัดซื้อวัตถุดิบในแต่ละครั้งเป็นจำนวนมากและซื้อจากร้านค้าประจำ ทำให้สามารถซื้อวัตถุดิบได้ในราคาที่ถูกลง หรือมีการถล่มสินค้าบางอย่างให้ด้วย ซึ่งสามารถนำมาใช้ร่วมกันในการผลิตได้ถือเป็นการลดต้นทุนในการผลิต

3. ในทุกขั้นตอนการผลิตทางกลุ่มฯ จะมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้า ตั้งแต่เริ่มรับงานมา ประธานกลุ่มฯ จะให้สมาชิกลองถักงานมาให้ดูคนละ 1 ชิ้น ก่อน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ออกมามีมาตรฐานเดียวกัน และเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

4. กลุ่มฯ ได้นำเทคโนโลยีการผลิตมาทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ขึ้นมาอย่างสม่ำเสมอ มีการปรับเปลี่ยนการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้า และทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ตามประโยชน์การใช้สอย ได้แก่ กระเป๋าแบบและลวดลายต่างๆ หมวก เสื้อถัก ดอกลีที่รองแก้วน้ำ ผ้าผ่านหน้าต่างๆ ที่หุ้มลูกบิดประตู/หุ้มกระปุกเกียร์รถยนต์ เป็นต้น ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้เลือกมากมาย สามารถสร้างความสนใจให้กับลูกค้าได้ทางหนึ่ง. นอกจากนี้ประธานกลุ่มฯ ก็มีความสามารถในการแกะแบบและลายของผลิตภัณฑ์จากตำรา หนังสือ นิตยสารต่าง ๆ โดยได้พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์

พยายามค้นคว้าหารูปแบบใหม่ ๆ มาลองทำก่อน แล้วทำการสอนสมาชิกกลุ่มฯ ต่ออีกทีหนึ่ง เป็นการเผยแพร่ความรู้ให้แก่สมาชิกได้ด้วย

7.1.3 การตลาด

1. ประธานกลุ่มฯ มีความรู้ความสามารถในด้านการตลาดและการส่งเสริมการขาย และเป็นที่ยอมรับในวงกว้างในกลุ่มธุรกิจหัตถกรรมเย็บปักถักร้อย ซึ่งมีส่วนช่วยเหลือกิจการได้อย่างมาก เนื่องจากการได้มีโอกาสออกร้านแสดงสินค้าตามที่ต่าง ๆ บ่อยครั้ง ทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นและเพิ่มช่องทางการตลาดได้เป็นอย่างดี
2. ลักษณะการประกอบการเป็นลักษณะธุรกิจชุมชน ซึ่งมีความเกื้อหนุนกันระหว่างสมาชิกกลุ่มในการกระจายงานให้แก่สมาชิก และมีส่วนร่วมในการประชุมกลุ่มฯ ในการรับงานบ้างเป็นบางครั้ง
3. มีทำเลที่ตั้งเอื้อต่อธุรกิจเนื่องจากติดเส้นทางคมนาคม
4. กลุ่มฯ มีความตั้งใจในการพัฒนากิจการของกลุ่มฯ ให้เจริญก้าวหน้า
5. มีการแข่งขันในธุรกิจสูงทำให้ต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องทั้งในด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ และช่องทางการตลาด
6. มีการทดลองตลาดอยู่ตลอดเวลา โดยจะส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ไปกับการส่งสินค้าให้ลูกค้าทุกครั้งเพื่อเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ลูกค้าได้ลองจำหน่าย
7. กลุ่มฯ ไม่มีการจัดเก็บสินค้าคงคลังไว้ ทำให้ไม่ต้องแบกรับภาระต้นทุนในการจัดเก็บ และภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาผลิตภัณฑ์
8. กิจการเน้นการให้ความสำคัญในการให้บริการแก่ลูกค้า ทั้งการส่งเสริมการขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมด้านการจัดจำหน่าย ซึ่งล้วนเป็นกลยุทธ์ทางการขายของกลุ่ม

7.1.4 การเงิน

1. กลุ่มฯ มีการบริหารการเงินโดยมีผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน และมีการชี้แจงรายละเอียดในการดำเนินงานแก่คณะกรรมการได้ร่วมรับทราบอย่างต่อเนื่อง
2. กลุ่มฯ ยังไม่มีการกู้ยืมเงิน ดังนั้นจึงยังไม่มีปัญหาเกี่ยวกับภาระหนี้สิน และไม่มีเงื่อนไขในการชำระหนี้
3. ในการดำเนินงานของกลุ่มฯ เกี่ยวกับการเสียภาษีในการประกอบกิจการ ทางบริษัท อีทีซี จำกัด เป็นผู้รับภาระจัดการให้แก่กลุ่มฯ ซึ่งกลุ่มฯ ไม่ต้องเสียภาษีเอง

7.2 จุดอ่อน

7.2.1 การจัดการองค์กร

1. อำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจอยู่ที่ประธานกลุ่มฯ เพียงผู้เดียว กรณีที่ประธานติดกิจธุระไม่สามารถดำเนินงานได้ชั่วคราว ก็ไม่มีตัวแทนในการรับผิดชอบบริหารงานได้ต้องรอประธานตัดสินใจในเพียงผู้เดียว ส่งผลให้การทำงานเกิดความล่าช้า ซึ่งจะเกิดผลเสียต่อกลุ่มฯ
2. ประธานกลุ่มฯ และคณะกรรมการ ไม่มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงานให้แก่สมาชิกได้รับทราบ ทำให้สมาชิกไม่มีส่วนรับรู้ในการบริหารจัดการของกลุ่มฯ เท่าที่ควร เนื่องจากประธานกลุ่มฯ และ

คณะกรรมการจะรับรู้การบริหารงานกันเพียงไม่กี่คน ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่ไม่มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการของกลุ่มฯ ทำให้ขาดความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของสมาชิกเอง และไม่ทราบถึงความสำคัญของการบริหารจัดการกลุ่มฯ

7.2.2 การผลิต

1. ราคาวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้ส่งผลต่อต้นทุนในการผลิตที่สูงขึ้นด้วยทำให้กลุ่มฯ ต้องปรับราคาสินค้าให้สูงขึ้นตามไปด้วย

2. บางช่วงการผลิตวัตถุดิบมีไม่เพียงพอ และเป็นช่วงที่ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้น

3. ขาดแคลนแรงงานในการผลิตบางช่วงที่ลูกค้าสั่งสินค้าจำนวนมาก ทำให้หาแรงงานไม่ทันกับปริมาณงานที่มีมา กลุ่มฯ จำเป็นต้องกระจายงานไปยังหมู่บ้านอื่น เพื่อรักษาลูกค้าไว้ทำให้ต้นทุนการผลิตในส่วน of ค่าแรงเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้กลุ่มฯ ต้องรับภาระค่าใช้จ่ายในส่วน of ค่าแรงเพิ่มขึ้น

4. ปัญหาด้านกระบวนการผลิต ในขั้นตอนการย้อมสีผ้า ซึ่งมีการย้อมสีผ้าผิดสี ทำให้ต้องย้อมสีใหม่ ซึ่งเป็นการสิ้นเปลืองต้นทุน และเสียเวลาในการผลิต และน้ำเสียจากการย้อมยังไม่มีการจัดการเท่าที่ควรทำให้

5. แรงงานผลิตสินค้าไม่ทันตามกำหนด ทำให้ต้องทยอยส่งสินค้าไปให้แก่ลูกค้า ซึ่งการส่งครั้งแรกลูกค้าจะออกค่าใช้จ่ายในการขนส่งให้ แต่กรณี that กลุ่มฯ ส่งไม่ทันตามกำหนดจะต้องรับภาระค่าขนส่งเอง

6. สมาชิกนำผลิตภัณฑ์มาส่งให้ไม่ครบกับปริมาณวัตถุดิบที่รับไปทำการผลิต โดยอ้างว่าเกิดการสูญหาย ทำให้กลุ่มฯ ต้องเสียเวลาในการผลิต และอาจทำให้ลูกค้าขาดความน่าเชื่อถือได้

7. ปัญหาด้านการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จากคู่แข่ง โดยลูกค้าให้กลุ่มฯ ทำการแกะลายและผลิตตัวอย่างสินค้าให้ แล้วนำไปจ้างผู้ผลิตที่ให้ราคาต่ำกว่าทำการผลิตแทน

8. ขาดความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เข้ามาช่วยในด้านการผลิตของกลุ่มฯ ได้แก่ เทคโนโลยีในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้คุ้มกับประโยชน์ใช้สอยตามความเหมาะสม ได้แก่ เทคโนโลยีในการรักษาสีผลิตภัณฑ์ให้มีความคงทน การรักษาสภาพสีของผลิตภัณฑ์ให้คงความสดใสและยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ให้นานขึ้น

9. การที่ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงราคาของวัตถุดิบทำให้กลุ่มฯ เสียเปรียบลูกค้าในการต่อรองราคากับลูกค้า เพราะลูกค้าจะกดราคาไม่ให้สูงขึ้นตามที่กลุ่มฯ เสนอกลุ่มฯ จึงจำเป็นต้องรับภาระต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

7.2.3 การตลาด

1. ไม่มีสถานที่จัดแสดงผลภัณฑ์ของกลุ่มฯ ทำให้กลุ่มต้องหาตลาดนอกพื้นที่ และเสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

2. การรับงานและติดต่อลูกค้า ประธานกลุ่มฯ และคณะกรรมการจะเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ ส่วนใหญ่จะกระจายงานให้สมาชิกไม่ทั่วถึง เนื่องจากสมาชิกมีจำนวนมาก และปริมาณงานมีจำกัด ทำให้สมาชิกบางส่วนขาดรายได้ไป

3. ช่วงที่ลูกค้าสั่งสินค้านั้นมีระยะห่างค่อนข้างมาก ทำให้บางครั้งประสบปัญหาทางขนาดแคลนไม่เพียงพอแก่สมาชิก เนื่องจากไม่สามารถขยายตลาดออกไปได้

4. เกิดการเปรียบเทียบราคาจากลูกค้า และส่งผลให้ลูกค้าพยายามกดราคาสินค้าของกลุ่มฯ ให้ใกล้เคียงกับคู่แข่ง ที่อำเภอสันกำแพง ซึ่งได้เปรียบกลุ่มฯ ที่ใกล้แหล่งตลาดมากกว่า ซึ่งกลุ่มฯ ไม่สามารถรับงานได้เนื่องจากต้นทุนในการผลิตของกลุ่มสูงกว่า และคุณภาพสินค้าของกลุ่มฯ มีมาตรฐานดีกว่า

6. ในการคิดค่าตอบแทนในการดำเนินงานของประธานกลุ่มฯ และคณะกรรมการมีการหักเปอร์เซ็นต์ค่าตอบแทนในสัดส่วนที่สูงมาก เมื่อเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนเฉลี่ยของสมาชิกที่หักเข้ากลุ่มฯ

7.2.4 การเงิน

1. ค่าตอบแทนที่กลุ่มฯ ให้แก่สมาชิกต่ำเกินไป ทำให้ไม่เกิดแรงจูงใจในการผลิตเท่าที่ควร ซึ่งสมาชิกบางคนที่ไม่มียาชีพหลัก ต้องการที่จะทำการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นอาชีพอย่างจริงจังจึงไม่สามารถกระทำได้

2. ขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตบางช่วง ทำให้การผลิตขาดความต่อเนื่อง และเกิดความเสียหายได้ อันเนื่องมาจาก การส่งสินค้าไม่ทันตามกำหนดลูกค้า

7.3 โอกาส

1. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ติดต่อให้ความช่วยเหลือในการติดต่อหาลูกค้าให้แก่กลุ่มฯ ในระยะแรก และได้ให้ความช่วยเหลือในการให้ความรู้ในการบริหารจัดการแก่กลุ่มฯ ทำให้การบริหารจัดการของกลุ่มฯ มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการที่ชัดเจน ซึ่งกลุ่มฯ คาดหวังว่าในอนาคตจะได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานดังกล่าวในด้านการจัดหาตลาดและช่องทางในการส่งออกได้ต่อไปในอนาคต

2. หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนงานด้านการส่งเสริมการตั้งกลุ่มอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนให้หมู่บ้าน

3. หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนด้านวัตถุดิบ และปัจจัยการผลิตในเบื้องต้น รวมทั้งงานด้านการฝึกอบรมอาชีพให้แก่สมาชิกทำให้สมาชิกเกิดความชำนาญในการทำงาน

4. ลูกหลานของสมาชิกและชาวบ้านมีความสนใจในอาชีพกลุ่มฯ และมีความต้องการสมัครเข้ามาเป็นสมาชิกเพิ่มมากขึ้น

5. เป็นการขยายโอกาสให้ชาวมีงานทำและกลุ่มมีขีดความสามารถในการขยายการผลิตได้มากขึ้นด้วย

6. ในหมู่บ้านให้การสนับสนุนในการดำเนินงานของกลุ่มเป็นอย่างดี เพราะถือเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่ท้องถิ่น

7. จากการที่กลุ่มได้มีการออกร้านแสดงสินค้าตามสถานที่ต่างๆ ได้แก่ งานฤดูหนาว งานกาชาด และงานสำคัญ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้ได้รับประสบการณ์จากภายนอกมากและพยายามนำมาปรับปรุงแก้ไขการทำงานของกลุ่มฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

8. ตามที่หน่วยงานรัฐเข้าไปให้การสนับสนุนส่งเสริมกลุ่มฯ ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 ได้เข้าไปช่วยอบรมส่งเสริมการประกอบอาชีพเสริม เป็นต้น ทำให้กลุ่มฯ มีความน่าเชื่อถือในการขอกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินต่างๆ

7.4 ข้อจำกัด

1. ขาดหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิต ด้านเทคโนโลยีในการรักษาผลิตภัณฑ์ให้มีความคงทน การรักษาสภาพสีของผลิตภัณฑ์ให้คงความสดใสและยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ให้นานขึ้น
2. ขาดการวางแผนการบริหารจัดการในระยะยาว ทำให้ไม่สามารถคำนวณการใช้ปัจจัยการผลิตในระยะยาวได้ ดังนั้นเมื่อจะทำการผลิตครั้งหนึ่งจึงทำการสั่งซื้อต่อครั้ง นอกจากวัตถุดิบเหลือจึงจะทำการผลิตเพื่อจำหน่ายเอง

บทที่ 8

บทสรุป

จากการศึกษาวิเคราะห์ในการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อยบ้านท่าข้าม ได้ทำการสรุปผลจากการศึกษา โดยมีรายละเอียดที่อธิบายประเด็นสำคัญต่างๆ ดังต่อไปนี้

8.1 สรุปผลการศึกษา

8.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อยบ้านท่าข้ามจัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2537 โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เข้ามาให้การสนับสนุนส่งเสริมและจัดสร้างองค์กรให้ ซึ่งได้จัดให้มีคณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายต่างๆ โดยในระยะแรกมีเจ้าหน้าที่ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เป็นผู้ช่วยเหลือในการคัดเลือกคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ ต่อมาสมาชิกกลุ่มฯ เป็นผู้คัดเลือกเอง แต่ส่วนมากผู้ที่ได้รับเลือกมักจะเป็นคนเดิม อย่างไรก็ตามแม้ว่ากลุ่มฯ จะมีคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ และมีโครงสร้างองค์กร กลุ่มฯ จะเป็นผู้ควบคุมดูแลเองทั้งหมดโดยจะทำหน้าที่ตั้งแต่บริหารจัดการกลุ่มฯ ควบคุมการผลิต หาดตลาด จัดทำระบบบัญชี จัดซื้อปัจจัยการผลิต และจัดการการเงิน โดยส่วนใหญ่คณะกรรมการฝ่ายต่างๆ จะทำหน้าที่เป็นผู้ผลิต ช่วยเหลือในด้านต่างๆ ตามที่ได้มอบหมายจากประธาน จัดซื้อปัจจัยการผลิต และช่วยหาดตลาด ซึ่งคณะกรรมการโดยส่วนใหญ่จะไม่มีบทบาทในหน้าที่ตามตำแหน่งของตนเองเท่าที่ควรและสมาชิกกลุ่มฯ ไม่ได้มีส่วนในการรับรู้ในการบริหารจัดการของกลุ่มฯ แต่อย่างใด มีเฉพาะประธานและคณะกรรมการเท่านั้นที่มีความเข้าใจและรับรู้ในการบริหารจัดการของกลุ่มฯ ทำให้สมาชิกไม่มีความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของตนเองต่อกลุ่มฯ ตลอดจนไม่ทราบถึงความสำคัญในการดำเนินงานต่างๆ ของกลุ่มฯ ในทุกๆ ด้าน ทั้งด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ และการเงิน ดังนั้นการบริหารงานของกลุ่มฯ จึงมีลักษณะคล้ายกับกิจการเจ้าของคนเดียว โดยมีประธานกลุ่มฯ เป็นผู้จัดเรียงงานในด้านต่างๆ ภายในองค์กร (เป็นการรวมกลุ่มกันเพื่อผลประโยชน์ในการขอความช่วยเหลือและการสนับสนุนส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐมากกว่า) ถึงแม้ว่าจะมีรองประธานกลุ่มฯ ก็ตาม แต่ไม่ได้ทำหน้าที่แทนรองประธานกลุ่มฯ แต่อย่างใด นอกจากจะทำการผลิตเป็นหลักและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มฯ เช่นเดียวกับสมาชิกและคณะกรรมการคนอื่นๆ

ในกลุ่มฯ มีจุดเด่นอยู่ที่ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและมีความชำนาญในการผลิต เคยได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรตามสถานที่ต่างๆ และมีบทบาทหลายด้านในหมู่บ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้เกิดการแยกกลุ่มฯ ออกมาจากกลุ่มเย็บผ้าซึ่งเดิมเป็นกลุ่มแรกที่ตั้งขึ้นในหมู่บ้านเมื่อปี 2536 ต่อมากลุ่มผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อย ซึ่งเป็นกลุ่มย่อยมีจำนวนสมาชิกที่สนใจเพิ่มมากขึ้น จึงได้แยกกลุ่มออกมาจัดตั้งเป็นกลุ่มใหม่ขึ้นในชื่อของ “กลุ่มผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อยบ้านท่าข้าม” และประธานกลุ่มฯ เป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ดีและได้รับรางวัลดีเด่นหลายรางวัล

ในส่วนของการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และการเงิน อำนาจการตัดสินใจจะอยู่ที่ประธานกลุ่มฯ ทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว และมีผู้ช่วยหลักคือสมาชิกของประธานกลุ่มฯ ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งคณะกรรมการของหมู่บ้านและร่วมดำเนินงานด้วยบางส่วนในยามที่ว่าง โดยประธานกลุ่มฯ ได้ให้สมาชิกในครอบครัวเข้ามาร่วมดำเนินงานด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ยังมีผู้ใหญ่บ้านทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำกลุ่มฯ ในเรื่องต่างๆ ตลอดจนเป็นผู้ที่คอยแจ้งข่าวสารข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ให้แก่กลุ่มฯ

8.1.2 การผลิต

ผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ ในระยะแรกมีผลิตภัณฑ์ประเภท หมวกเลื้อยถัก และดอยลีแบบและลวดลายต่างๆ ซึ่งทางกลุ่มได้ผลิตขึ้นมีจำนวนไม่มากนัก เนื่องจากเป็นระยะเริ่มต้น รายได้ของกลุ่มฯ ที่ได้จากการจำหน่ายจึงมีจำนวนน้อย ต่อเมื่อศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เข้ามาช่วยหาตลาดให้กลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ สามารถขยายกำลังการผลิตได้มากขึ้น รายได้กลุ่มก็มากขึ้นตามไปด้วย กลุ่มฯ ได้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งมีส่วนช่วยเสริมสร้างรายได้ของกลุ่มฯ และกลุ่มฯ มีการผลิตอย่างต่อเนื่องได้ตลอดปี ซึ่งได้แก่ กระเป๋า เสื้อ หมวก ดอยลีที่รองแก้วน้ำ ดอยลีที่รองจาน ผ้ารองจานถักริม ผ้าปูโต๊ะ หมอน ที่ใส่ขวดน้ำ ผ้าคลุมตู้เย็น ผ้า màn หน้าต่าง ถุงใส่ของข้าวสวย / ใส่การบูร ที่รองชักโครก และที่หุ้มลูกบิดประตู/หุ้มกระบี่กุญแจรถยนต์

เทคโนโลยีการผลิต เนื่องจากเป็นงานหัตถกรรมที่ต้องใช้ฝีมือ ความประณีต ความชำนาญ ความอดทน และมีใจรักในงาน เป็นสำคัญ ดังนั้นผู้ผลิตส่วนใหญ่จึงเป็นผู้หญิงทั้งหมด เนื่องจากมีพรสวรรค์และทักษะในงานเย็บปักถักร้อยและมีเวลาว่างหลังจากทำงานประจำเรียบร้อยแล้ว อีกทั้งยังเป็นการที่ต้องใช้เวลาและใช้ความละเอียด หากเป็นงานที่มีขนาดใหญ่ก็ยิ่งต้องใช้เวลาในการทำงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การผลิตและเทคโนโลยีไม่มีความซับซ้อน กรรมวิธีการผลิตส่วนใหญ่มีวิธีการผลิตแบบดั้งเดิมซึ่งการถักโครเชต์ไม่ใช่งานหัตถกรรมพื้นบ้านของกลุ่มฯ แต่เป็นงานฝีมือจากตะวันตกซึ่งได้รับวัฒนธรรมเข้ามานานแล้ว และกลุ่มฯ ก็ได้รับการส่งเสริมจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 ในการช่วยเหลือฝึกอบรมแก่สมาชิกกลุ่มฯ อีกทอดหนึ่ง

ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะอาศัยดูแบบจากหนังสือและตำราแล้วนำมาลองจัดทำและผสมผสานลายต่าง ๆ เข้าไปกลายเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ออกมา หรือลูกค้าจะออกแบบมาให้เอง และบางครั้งทางกลุ่มฯ ก็ได้ดูงานจากคู่แข่งแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขงานของตนเองด้วย และในส่วนของวัตถุดิบและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตจะทำการสั่งซื้อทั้งหมด ในช่วงที่ขาดแคลนวัตถุดิบมักจะประสบปัญหาเกี่ยวกับราคาวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลงสูงขึ้น ซึ่งทำให้กลุ่มฯ ต้องรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

การบริหารการผลิต โดยส่วนใหญ่กลุ่มฯ จะทำการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นหลัก จึงไม่ได้มีการกำหนดหรือมีการวางแผนการผลิตที่แน่นอน และจากการสอบถามและสังเกต พบว่ามีสมาชิกบางรายที่นอกจากจะรับงานจากกลุ่มฯ มาทำเองแล้วยังทำการผลิตเอง โดยจัดหาปัจจัยการผลิตเอง และหาตลาดเองด้วย ซึ่งหากบางช่วงที่มีงานเข้ามาพร้อม ๆ กัน สมาชิกจะทำการกระจายงานไปให้ลูกชายอีกประมาณ 30 – 35 คน (ซึ่งถือเป็นสัดส่วนน้อยที่ทำการผลิตเอง โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1) ดังนั้นสมาชิกรายย่อยนี้จะมีการผลิตอยู่ 3 แบบ คือ

1) ทำการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าโดยตรง
 2) ทำการผลิตเพื่อจำหน่ายเอง (มีทั้งสมาชิกที่ใช้วัตถุดิบจากกลุ่มฯ และไม่ได้ใช้วัตถุดิบจากกลุ่มฯ แต่ซื้อหาเอง)

3) ทำการผลิตตามที่กลุ่มฯ กระจายงานมาให้

จากการสอบถาม พบว่าการผลิตตามที่กลุ่มฯ กระจายงานมาให้มีปริมาณมากที่สุด (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95) รองมาคือ การผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าโดยตรง (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3) และการผลิตเพื่อจำหน่ายเองมีน้อยที่สุด (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2)

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่ผลิตเป็นประจำ เช่น ดอกลีที่รองแก้วน้ำ/ผ้ารองแก้วน้ำ กระเป๋าสีเสื้อดำที่ใส่ขวดน้ำ และที่รองชักโครก เป็นต้น โดยจะมีคณะกรรมการผู้รับผิดชอบในการรับคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าจากประธานกลุ่มฯ อีกต่อหนึ่ง ซึ่งประธานจะแบ่งงานให้แก่คณะกรรมการกระจายไปให้แก่สมาชิกกลุ่มฯ โดยอำนาจในการตัดสินใจจะขึ้นอยู่กับประธานกลุ่มฯ (นางจันทร์เป็ง ท่าขอบ) เนื่องจากเป็นผู้ที่รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าโดยตรง จึงพบว่าจะต้องผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดใดเป็นจำนวนมากน้อยเพียงใด

การจัดหาปัจจัยการผลิต จากการสอบถามพบว่าทางกลุ่มฯ จะรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าก่อน จึงจะทำการจัดหาปัจจัยการผลิตต่างๆ ได้แก่

- ด้าย จะสั่งซื้อจากร้านในตลาดวโรรส เนื่องจากเมื่อสั่งซื้อในจำนวนมากจากทางร้าน จะสามารถซื้อได้ในราคาที่ถูกลง (โดยได้รับส่วนลดจากทางร้าน ประมาณร้อยละ 5) และเมื่อนำปัจจัยการผลิตมาให้แก่สมาชิก ทางกลุ่มฯ จะหักค่าวัตถุดิบโดยคิดในราคาเต็ม ซึ่งเงินที่ได้นั้นจะนำมาเข้ากลุ่มฯ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ ต่อไป

- ลูกปัดและกระดุม จะสั่งซื้อจากร้านพลาสติกในตลาดวโรรส
- ผ้าดิบจะสั่งซื้อจากร้านฝ้ายทอง ตลาดวโรรส
- ซิปในกระเป๋าสี จะสั่งซื้อจากร้านเชียงใหม่ใจดีในตลาดวโรรส
- วัตถุดิบและอุปกรณ์อื่น ๆ ส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากตลาดวโรรส

ทั้งนี้เพราะของที่ขายในตลาดนี้ส่วนใหญ่จะขายในปริมาณมาก เพราะเป็นราคาขายส่ง และสามารถซื้อปัจจัยการผลิตได้ครบเกือบทั้งหมด ซึ่งเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดหาปัจจัยในการผลิต แต่ทำให้ไม่สามารถเลือกซื้อปัจจัยการผลิตได้ ทำให้คุณภาพของวัตถุดิบไม่แน่นอน และอาจมีปัญหาอันเนื่องมาจากราคาวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลงในบางช่วง โดยเฉพาะในช่วงที่วัตถุดิบเกิดการขาดแคลนซึ่งส่งผลทำให้ราคาขายปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตามนางจันทร์เป็ง (ประธานกลุ่มฯ) ก็ยังคงซื้อวัตถุดิบจากแหล่งเดิมเหมือนเดิมโดยจะบวกเพิ่มราคาปัจจัยการผลิตที่สูงขึ้นแล้วผลกำไรในส่วนของการผลิตดังกล่าว ไปให้แก่พ่อค้าส่งอีกต่อหนึ่ง

ปัจจัยการผลิตส่วนหนึ่งทางลูกค้าจะเป็นผู้จัดส่งมาให้หรือเป็นผู้ระบุรายละเอียดของวัตถุดิบที่ต้องการมาให้ โดยแนบมาในใบสั่งซื้อสินค้า ซึ่งมีรายละเอียดของสินค้าที่ลูกค้าสั่งอยู่ด้วย

อุปกรณ์การผลิต ในช่วงแรกของการดำเนินงานของกลุ่มฯ ทางศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ได้ให้ความสนับสนุนช่วยเหลือโดยได้จัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตให้แก่กลุ่มฯ โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 ได้ออกค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนแก่กลุ่มฯ ในรูปของการจัดการฝึกอบรม การจัดหาปัจจัย

การผลิตและอุปกรณ์ในการผลิต ซึ่งมีผู้สอบราคาสินค้า คือนางจันทร์เป็ง ท่าชอบ (ประธานกลุ่มฯ) และคณะกรรมการที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ตามข้อบังคับกลุ่มฯ นั้น ประธานและคณะกรรมการกลุ่มฯ จะมีหน้าที่เป็นผู้จัดหาปัจจัยการผลิตทั้งหมด ส่วนสมาชิกกลุ่มฯ จะไม่ทราบราคาของปัจจัยการผลิตเหล่านี้

แรงงานการผลิต กลุ่มฯ มีแรงงานทั้งหมด ประมาณ 300 คน โดยได้รับค่าจ้างเหมาเป็นชิ้นงาน ในการคิดค่าแรง กลุ่มฯ จะคิดจากระยะเวลาที่ใช้ในการผลิต โดยการจับเวลาที่ใช้ในการทำงาน ซึ่งคิดเป็นรายชั่วโมง ๕ – 10 บาท ขึ้นอยู่กับความละเอียดในการทำ

ในส่วนของแรงงานและกลุ่มฯ ที่ทำการผลิตมีการเปลี่ยนแปลงบ้างไม่มากนัก ซึ่งมีทั้งสมาชิกใหม่และสมาชิกเก่าที่ออกจากกลุ่มฯ ไปแล้ว สมาชิกบางรายที่ออกไปจากกลุ่มฯ ก็กลับมาเข้ากลุ่มฯ ใหม่ และสมาชิกบางรายมีความสัมพันธ์เป็นเครือญาติกับประธานกลุ่มหรือคณะกรรมการกลุ่มด้วย

ต้นทุนและผลกำไร จากการศึกษา พบว่ามีการประเมินในส่วนของต้นทุนและผลกำไรในแต่ละผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จากผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือกมา จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนสูงที่สุด คือ ชุดรับแขก รองลงมา คือ กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด $2.5 \times 5.5 \times 1.25$ นิ้ว ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนต่ำที่สุด คือ กระเป๋าลูกบิด

ลักษณะการทำงาน จะเห็นว่าการกระจายงานให้แก่สมาชิกนำไปทำที่บ้านในลักษณะต่างคนต่างทำ และจากการสอบถาม พบว่าการทำงานของแต่ละคนจะทำที่บ้าน บ้างก็นั่งทำกับพื้นบ้าน บ้างก็นั่งเก้าอี้ทำงาน ตามแต่ความถนัดของแต่ละคน

เนื่องจากสมาชิกรับงานไปทำที่บ้านจึงไม่มีการจัดตั้งโรงงานผลิตแต่อย่างใด นอกจากจะใช้บ้านของนางจันทร์เป็ง (ประธานกลุ่มฯ) สำหรับใช้เป็นสำนักงานติดต่องานและใช้เป็นสถานที่เก็บวัตถุดิบและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิต ตลอดจนใช้สำหรับเก็บผลิตภัณฑ์ของสมาชิกที่นำมาส่งเพื่อเตรียมการขนส่งไปให้แก่ลูกค้าปลายทางหรือเพื่อทำการจำหน่ายต่อไป

8.1.3 การตลาด

การบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ยังสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มฯ ได้ตลอดปีและมียอดขายค่อยๆ เพิ่มขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ทางกลุ่มฯ ได้ทดลองนำมาฝากวางจำหน่าย โดยในระยะแรกค่อนข้างใช้ระยะเวลาส่งเสริมการขายพอสมควร จนเมื่อผลิตภัณฑ์ติดตลาดก็จะมีการขยายการผลิตออกไป ปัจจัยการผลิตส่วนหนึ่งมาจากการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และส่วนหนึ่งทำการผลิตขึ้นเองเพื่อจำหน่าย เนื่องจากกลุ่มฯ นั้น มีคู่แข่งมากและตลาดก็จำกัดในวงแคบ ทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดของกลุ่มฯ มีน้อย ดังนั้นโอกาสที่กลุ่มฯ จะพัฒนากิจการของกลุ่มฯ ต่อไปในอนาคต จึงต้องขึ้นอยู่กับการขายตัวของตลาด ศักยภาพของกลุ่มฯ ในขณะนี้ยังไม่สามารถที่จะขยายตลาดให้เพิ่มขึ้นได้ แต่ที่กลุ่มฯ ยังคงทำการผลิตอยู่ เนื่องจากกลุ่มฯ มีความคิดว่าอาจจะมีความต้องการใดหน่วยงานหนึ่งที่จะเข้ามาให้ความช่วยเหลือสนับสนุนกลุ่มฯ และกลุ่มฯ มีความพยายามที่จะหาตลาดเองเพื่อรองรับจำนวนของสมาชิกกลุ่มฯ ที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อให้สมาชิกกลุ่มฯ ทุกคนจะได้มีงานทำกันอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตามกลุ่มฯ จะทำการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกมาให้มากขึ้น แต่ก็ยังคงอาศัยตลาดของพ่อค้าคนกลางอยู่เป็นส่วนใหญ่ คือ จากลูกค้ารายใหญ่ถึงร้อยละ 90 ของปริมาณการขาย

ทั้งหมด ดังนั้นราคาสินค้าจึงไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงมากนัก เนื่องจากพ่อค้าส่งจะไม่ยอมขึ้นราคาให้และกลุ่มฯ เกรงว่าอาจจะสูญเสียลูกค้าหลักให้แก่คู่แข่งรายอื่น ที่พยายามแข่งขันโดยการลดราคาสินค้าให้ต่ำกว่าของกลุ่มฯ อย่างไรก็ตามขณะนี้กลุ่มฯ ยังคงมุ่งหาตลาดขายส่งมากที่สุด เนื่องจากการขายตรงจะจำหน่ายได้น้อย และกลุ่มฯ เองไม่มีสถานที่ในการจัดแสดงสินค้าและจำหน่าย ทำให้การส่งเสริมการขายลดประสิทธิภาพลงและการเดินทางมีความยากลำบากเนื่องจากกลุ่มฯ อยู่ห่างไกลจากแหล่งปัจจัยในการผลิต จึงเป็นเรื่องยุ่งยากและเกรงว่าจะเสียต้นทุนในการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่กล้าที่จะเสี่ยงเท่าใดนักเพราะกลัวจะไม่คุ้มกับการลงทุน

การส่งเสริมการขาย ทั้งนี้จุดเด่นของกลุ่มฯ ในด้านการส่งเสริมการขาย มักจะใช้บริการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐในการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ และการที่ประธานกลุ่มฯ เองมีความรู้ความสามารถในงานเย็บปักถักร้อย โดยได้เป็นวิทยากรรับเชิญไปให้ความรู้ในหลายที่ ถือเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของกลุ่มฯ ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

ลักษณะการบรรจุภัณฑ์ กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากศูนย์เศรษฐกิจภาคเหนือ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยทางคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้ทำป้ายราคาสินค้าโดยบอกชื่อกลุ่มฯ ที่อยู่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคา และชื่อหน่วยงานที่สนับสนุน ให้แก่กลุ่มฯ โดยไม่คิดมูลค่า นอกจากนี้ทางคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ยังได้ทำบรรจุภัณฑ์เป็นถุงกระดาษสำหรับใส่ผลิตภัณฑ์ไว้จำหน่ายให้แก่ผู้ซื้อ โดยมีสัญลักษณ์ของกลุ่มฯ และของศูนย์ฯ ปรากฏอยู่ด้านหน้าถุงกระดาษ

8.1.4 การเงิน

การบริหารการเงินของกลุ่มฯ

ผู้ที่ดูแลและควบคุมการบันทึกข้อมูลทางบัญชีในการใช้จ่ายทั้งหมดของกลุ่มฯ คือประธานกลุ่มฯ

ในส่วนของการระดมทุนด้วยการรวมหุ้น ทางกลุ่มฯ ไม่มีการรวมหุ้น ทั้งนี้สมาชิกที่ทำงานให้กลุ่มฯ จะได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าจ้างในการทำงาน ผลกำไรที่ได้เมื่อหักค่าตอบแทนของคณะกรรมการ และนำเข้ากลุ่มฯ เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนต่อไปและเพื่อช่วยในกิจกรรมของหมู่บ้าน

แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่จะมาจากผลกำไรที่ได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซึ่งกลุ่มฯ ไม่เคยกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนใดๆ ทั้งสิ้น

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากการพิจารณาโดยรวม

ในการดำเนินงานของกลุ่มฯ แม้ว่าจะแสดงให้เห็นถึงการเจริญเติบโตของกิจการของกลุ่มฯ อย่างต่อเนื่อง เช่น มีการสั่งสินค้าจากลูกค้าประจำอย่างสม่ำเสมอ และสังเกตจากยอดเงินที่เป็นผลกำไรในบัญชีของกลุ่มฯ ซึ่งพบว่าโดยส่วนใหญ่แหล่งเงินทุนช่วยเหลือของกลุ่มฯ จะไม่มี เนื่องจากทางกลุ่มฯ ไม่ทราบถึงแหล่งเงินทุน และขาดการสนับสนุนส่งเสริมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และทางกลุ่มฯ เองไม่มีร้านแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ทำให้เป็นข้อจำกัดในการประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ เพราะกลุ่มฯ เองไม่มีกำลังทรัพยากรเพียงพอในการจัดสร้างร้านแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ อย่างไรก็ตามได้มีบางหน่วยงานเข้ามาช่วยเหลือโดยการขอ

งบประมาณสนับสนุนการจัดสร้างร้านแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ โดยระหว่างนี้กำลังอยู่ในขั้นเตรียมการเสนออยู่

จากผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ พบว่ากลุ่มฯ จะทำการบันทึกตัวเลขทางบัญชี ซึ่งมีผลกำไรยังไม่มากนักและมีการขาดทุนในบางปี ซึ่งกลุ่มฯ เองจะนำรายได้จากการทำกิจกรรมการผลิตมากระจายผลตอบแทนในรูปของค่าจ้างให้แก่สมาชิกกลุ่มฯ โดยจะคิดค่าตอบแทนของสมาชิกแต่ละคนเป็นชิ้นงาน แต่การกระจายรายได้ยังคงวนเวียนอยู่เฉพาะสมาชิกกลุ่มฯ ภายในหมู่บ้านเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากจำนวนสมาชิกกลุ่มฯ มีมากแต่ปริมาณงานมีน้อยทำให้สมาชิกที่อยู่ต่างหมู่บ้าน ไม่ค่อยได้รับงานอย่างทั่วถึง

ในส่วนของต้นทุนทางการผลิต พบว่ากรณีที่สมาชิกกลุ่มฯ บางรายทำการจัดหาปัจจัยการผลิตเองทั้งหมด โดยจะซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิตในจำนวนไม่มาก ดังนั้นต้นทุนในการผลิตน่าจะสูงกว่าการที่กลุ่มฯ จัดหาให้แล้วหักต้นทุนในภายหลัง แต่จากการสอบถามพบว่ากรณีที่ซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์เองนั้น กลับมีต้นทุนในการผลิตไม่แตกต่างกันเนื่องจาก คณะกรรมการกลุ่มฯ ไม่ได้นำส่วนลดทางการค้าที่ได้จากการซื้อปัจจัยการผลิตมาหักเข้ากลุ่มฯ แต่นำมาเป็นค่าตอบแทนในการดำเนินงานของคณะกรรมการแล้วแบ่งกันแทน เมื่อสมาชิกมารับวัตถุดิบไปทำการผลิต คณะกรรมการที่รับผิดชอบการกระจายงานจะหักต้นทุนค่าวัตถุดิบจากสมาชิกโดยคิดในราคาเต็มไม่ได้คิดราคาดลดให้แก่สมาชิกแต่อย่างใด ดังนั้นต้นทุนในการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ กรณีที่รับวัตถุดิบมาจากประธาน คณะกรรมการ และสมาชิกบางรายที่มีการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตเองจึงไม่มีความแตกต่างกัน (จึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้สมาชิกบางรายต้องการแยกออกมาจัดหาวัตถุดิบและตลาดเอง เนื่องจากอาจเป็นไปได้ว่าไม่ต้องถูกหักส่วนลดทางการค้าและหักเป็นค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการ)

โครงสร้างการบริหารงานต่าง ๆ ทั้งในด้านการผลิต การบริหารการจัดการ การตลาด และการเงิน ความรับผิดชอบทั้งหมดจะอยู่ในอำนาจการตัดสินใจของประธานซึ่งเป็นคนเดิมมาตลอด ดังนั้นความเจริญก้าวหน้าของกลุ่มฯ จึงขึ้นอยู่กับการบริหารงานของประธานและคณะกรรมการกลุ่มฯ เป็นสำคัญ และผู้ที่เกี่ยวข้องในครอบครัวของประธาน คือ สามีและลูก ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการช่วยเหลือ โดยมีหน่วยงานของราชการหลายหน่วยงานที่ให้ความส่งเสริมสนับสนุนด้วยดี เพราะผลงานของกลุ่มฯ ถือว่าเป็นการช่วยสร้างชื่อเสียงให้แก่ท้องถิ่นด้วย อย่างไรก็ตามในการสืบทอดด้านการดูแลกิจการปัจจุบันยังมีไม่มากนัก ดังนั้นการพัฒนากลุ่มฯ ในด้านต่าง ๆ จึงขึ้นอยู่กับประธานกลุ่มฯ เป็นหลัก ซึ่งหากประธานกลุ่มฯ เลิกดำเนินกิจกรรมของกลุ่มฯ อาจทำให้ขาดผู้บริหารต่อไปในอนาคต อีกทั้งคณะกรรมการเองก็ไม่มีความรู้ความเข้าใจในด้านการบริหารการจัดการงานต่าง ๆ ภายในองค์กรอย่างเพียงพอ ซึ่งประธานไม่ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการถ่ายทอดงานให้แก่คณะกรรมการหรือหาผู้ทำหน้าที่สืบทอดแทน โดยมีผู้ที่ประธานให้ความไว้วางใจที่จะทำหน้าที่แทนได้อยู่บ้าง 1-2 คน ซึ่งก็เป็นคณะกรรมการร่วมด้วยแต่ประธานเกรงว่าสมาชิกกลุ่มฯ จะไม่เห็นด้วยกับการตัดสินใจของประธานแต่เพียงผู้เดียว ซึ่งประธานให้เหตุผลว่าหากมีการเลือกผู้มาทำหน้าที่แทนคงต้องให้สมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้ตัดสินใจ จากการสังเกตทำให้ทราบว่าลักษณะการดำเนินงานของประธานกลุ่มฯ คล้ายกับเป็นเจ้าของกิจการเดียวที่เมื่อรับงานมาจากลูกค้าก็กระจายต่อไปให้แก่สมาชิกซึ่งคล้ายกับลูกค้ารับงานมาทำมากกว่า อาจเป็นไปได้ว่าการรวมกลุ่มฯ กันนั้นมุ่งหวังประโยชน์จากการได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เข้ามาให้ความช่วยเหลือสนับสนุนกลุ่มฯ

8.2 ศักยภาพการพัฒนา

8.2.1 จุดเด่นของกลุ่มฯ

1. กลุ่มฯ เคยได้รับรางวัลหมู่บ้านอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทเย็บปักถักร้อย จากศูนย์เศรษฐกิจภาคเหนือ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ถือเป็นการรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์

2. หน่วยงานทางราชการได้เข้ามาให้การส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มฯ อย่างต่อเนื่องและมีความสม่ำเสมอโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการส่งเสริมการฝึกอบรม แนะนำให้กลุ่มฯ ไปออกงานแสดงสินค้าตามที่ต่างๆ และยังหาตลาดและลูกค้าให้แก่กลุ่มฯ อีกด้วย ทำให้ในระยะแรก กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาในด้านการตลาดที่จะรองรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แต่อย่างใด

3. ประธานกลุ่มฯ มีความรู้ความชำนาญในการเย็บปักถักร้อยและเคยได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรพิเศษให้ความรู้ตามที่ต่าง ๆ ทำให้สร้างชื่อเสียงให้แก่กลุ่มฯ และยังเป็นการส่งเสริมการขายด้านการประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ ได้ทางหนึ่ง

4. ในการผลิตทุกขั้นตอนกลุ่มฯ จะเน้นความละเอียดประณีตในการทำงาน ตลอดจนตรวจความเรียบร้อยของผลิตภัณฑ์ก่อนถึงมือลูกค้า เนื่องจากกลุ่มฯ มีความมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

5. ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย เนื่องจากกลุ่มฯ ได้คิดค้นและพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคทุกระดับ ให้มีทางเลือกในการบริโภคมากยิ่งขึ้น

6. กลุ่มฯ มีจำนวนสมาชิกมากถึง 300 คน และมีผู้สนใจที่จะเข้ากลุ่มฯ อีกเรื่อย ๆ เนื่องจากเห็นว่ากลุ่มฯ สามารถสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกอย่างต่อเนื่อง มีหน่วยงานเข้าไปให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี ดังนั้นกลุ่มฯ จึงน่าจะมีความน่าเชื่อถือและเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ทำให้ชาวบ้านมีงานทำ ช่วยลดการเคลื่อนย้ายแรงงานไปสู่ในเมืองได้ ตลอดจนสามารถรองรับแรงงานคืนถิ่นในปัจจุบันได้ด้วย

8.2.2 จุดด้อยของกลุ่มฯ

1. กลุ่มฯ ขาดเทคโนโลยีในการปรับปรุงด้านการผลิต ยังขาดอุปกรณ์เครื่องมือที่มีคุณภาพดีที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้ทำการผลิตได้มาตรฐานและคุณภาพดีขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ และยังขาดเทคโนโลยีทันสมัยที่จะช่วยประหยัดเวลาการผลิต และลดต้นทุนการผลิต ทำให้มีปัญหาเมื่อต้องการผลิตจำนวนมาก

2. ขาดแคลนบุคลากรในการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในการปรับปรุงการผลิตให้แก่สมาชิกกลุ่มฯ ซึ่งน่าจะทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิม

3. การจัดตั้งกลุ่มฯ ไม่ได้ตั้งขึ้นอย่างเหมาะสมและตามความต้องการของสมาชิกในชุมชนอย่างแท้จริง แต่ตั้งขึ้นเพราะแรงผลักดันของหน่วยงานของรัฐและผลประโยชน์ส่วนตน จึงไม่ได้รับความร่วมมือจากสมาชิกและยากที่จะพัฒนากลุ่มฯ ให้เข้มแข็ง

4. พ่อค้าคนกลางเข้ามาเกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตและการตลาด ซึ่งจะทำหน้าที่จัดหาวัตถุดิบ เครื่องมือ และอุปกรณ์การผลิตให้แก่กลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ ตกอยู่ภายใต้การควบคุมของพ่อค้าคนกลาง

กลายเป็นแรงงานรับจ้างการผลิตราคาถูก และตกอยู่ในสภาพการผลิตที่โรงงานในหมู่บ้านที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

5. กลุ่มฯ ขาดแคลนเงินทุนในการขยายการผลิต เนื่องจากไม่ทราบแหล่งเงินทุนและมีการสะสมเงินออมไม่เพียงพอต่อการลงทุนเพื่อขยายกิจการ

6. ขาดหน่วยงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างแท้จริง โดยเฉพาะด้านธุรกิจในการเข้าไปส่งเสริมกลุ่มฯ ให้ความรู้ที่ถูกต้องแก่สมาชิกกลุ่มฯ ในการบริหารธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งมักใช้ประสบการณ์ของตนเองและความคิดของตนเองในการดำเนินงาน ซึ่งบางครั้งไม่ก่อให้เกิดการพัฒนาสินค้า

7. หน่วยงานที่ส่งเสริมกลุ่มฯ ยังขาดข้อมูลและผลการวิจัยที่จะนำมาช่วยพัฒนากระบวนการผลิตและการตลาดให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในด้านการบริหารการจัดการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต และการตลาดเป็นอย่างมาก

8. การหาตลาดของกลุ่มฯ ยังจำกัดอยู่ในวงแคบเนื่องจากกลุ่มฯ ไม่ได้หาตลาดเองแต่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการหาตลาดให้กลุ่มฯ ตั้งแต่แรก ทำให้กลุ่มฯ ไม่ทราบถึงวิธีการหาตลาดจึงไม่สามารถหาตลาดเองได้ เป็นอุปสรรคอย่างยิ่งต่อการขยายกิจการของกลุ่มฯ ในอนาคต

9. การดำเนินงานโดยที่อำนาจในการตัดสินใจอยู่ที่บุคคลเพียงคนเดียวอาจเกิดการผิดพลาดได้ง่าย เนื่องจากต้องรับภาระความรับผิดชอบมาก จึงไม่มีเวลาที่จะพัฒนาหรือปรับปรุงประสิทธิภาพของการดำเนินงานอาจลดประสิทธิภาพลงได้ กอปรกับผู้นำมีความรู้ยังไม่มากนัก (ประถมศึกษาปีที่ 4) อาจทำให้การบริหารจัดการในองค์กรไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

10. การดูแลกิจการโดยความรับผิดชอบของประธานเป็นหลัก ต้องระมัดระวังในด้านความโปร่งใสในการบริหารการจัดการกลุ่มฯ ซึ่งอาจจะถูกตรวจสอบได้เนื่องจากต้องดูแลเพียงคนเดียว ทำให้มีความเสี่ยงค่อนข้างสูงหากเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต

8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

8.3.1 โครงสร้างและการบริหาร

1. ควรมีการทำความเข้าใจร่วมกันภายในองค์กรถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน เพื่อไม่ให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อน และไม่ให้คนใดคนหนึ่งต้องรับภาระหน้าที่หลายอย่างมากเกินไป

2. มีการกระจายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในด้านต่างๆ ตามที่แต่ละคนได้รับมอบหมาย และไม่ก้าวก่ายงานของกันและกัน จะช่วยให้การดำเนินงานไปอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานที่กลุ่มฯ ได้ตั้งไว้

3. ควรเปิดโอกาสให้สมาชิกของกลุ่มฯ ทุกคนได้รับการฝึกอบรมในทุกด้าน ทั้งด้านการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด และการเงิน อย่างทั่วถึงทุกคน เพื่อที่ในอนาคตสมาชิกจะสามารถที่จะแยกตัวมาทำกิจการได้เอง

8.3.2 การผลิต

1. ควรมีการพัฒนาเทคโนโลยีและวัตถุดิบให้มีคุณภาพ และได้เปรียบในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
2. พัฒนาอุปกรณ์ เครื่องมือ และเทคนิคการผลิตที่สะดวกและได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานยิ่งขึ้น
3. จัดบุคลากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านเทคนิคการผลิตที่ทันสมัยและนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง
4. จัดทีมผู้เชี่ยวชาญสาขาต่าง ๆ ออกไปให้คำแนะนำ ฝึกอบรมกลุ่มฯ และคอยติดตามประเมินผลอย่างใกล้ชิด

8.3.3 การบริหารจัดการ

1. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มฯ โดยเพิ่มงบประมาณให้และควรเน้นทางด้านการบริหารจัดการของกลุ่มฯ เป็นหลัก
2. ควรมีการอบรมคณะกรรมการกลุ่มฯ และสมาชิกทุกคนให้มีความเข้าใจในการบริหารจัดการกลุ่มฯ รวมทั้งคณะกรรมการควรมีการชี้แจงรายละเอียดผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สมาชิกได้มีส่วนร่วมรับทราบการดำเนินงานด้วย

8.3.4 การตลาด

1. สนับสนุนให้มีการจำหน่ายในระบบตัวแทน หรือมีการจัดตั้งองค์กรด้านการตลาด
2. สนับสนุนให้สร้างเครือข่ายการตลาดระหว่างร้านค้าชุมชนทั่วประเทศในรูปแบบของตลาดกลาง ศูนย์แสดงหรือสาธิตผลิตภัณฑ์
3. หน่วยงานต่างๆ ที่ให้การส่งเสริมจะต้องช่วยดูแลควบคุมคนกลางให้แก่กลุ่มฯ ไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบ
4. ควรมีการส่งเสริมให้กลุ่มฯ สามารถหาตลาดเองได้ เพื่อให้กลุ่มฯ ได้ทราบวิธีการในการหาตลาด ตลอดจนทราบแหล่งตลาดได้ดียิ่งขึ้น เพื่อที่จะสามารถขยายช่องทางการตลาดได้เองในอนาคต

8.3.5 การเงิน

1. สนับสนุนแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมระยะยาว ในอัตราดอกเบี้ยต่ำให้มากขึ้น
2. สนับสนุนด้านงบประมาณที่จะให้การช่วยเหลือกลุ่มฯ ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าวให้มากขึ้น

8.3.6 ด้านการส่งเสริมสนับสนุนจากหน่วยงาน

1. สนับสนุนในด้านวิชาการในการสำรวจ วิเคราะห์ วิจัย สร้างระบบข้อมูลที่มีประโยชน์ในการวางแผนกำหนดกลยุทธ์ให้แก่กลุ่มผู้ผลิตหรือกิจการต่าง ๆ
2. ประสานความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานที่ให้การส่งเสริมทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ความช่วยเหลือสนับสนุนกลุ่มฯ ได้อย่างเต็มที่

3. สนับสนุนการจัดประกวดการกำหนดการวางแผนธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิตต่าง ๆ เพื่อให้แต่ละกลุ่มเกิดการตื่นตัวเร่งพัฒนาปรับปรุงกิจการของตนเอง เป็นการเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศ

เอกสารอ้างอิง

- กมลลา กองสุข. **ผ้าจาก กลุ่มลาวคั่งบ้านกุดจอก ชัยนาท – บ้านทับผึ้งน้อย สุพรรณบุรี**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2536.
- กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย. **รายงานการศึกษาแนวทางการพัฒนาและอนุรักษ์ผ้าฝ้ายทอมือเพื่อการตลาด**. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2535.
- คณะกรรมการธิการการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นบ้านไทยให้ได้เปรียบในเชิงแข่งขัน กรณีผ้าทอพื้นเมืองและอาหารแปรรูปพื้นบ้าน. สภาผู้แทนราษฎรและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ณ ห้องประชุมคณะกรรมการธิการ หมายเลข 213-216 ชั้น 2 อาคารรัฐสภา 2, 19 พฤศจิกายน 2542.
- ดร.ฉวีวรรณ สุวรรณรงค์. การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการส่งออกผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- ทรงศักดิ์ ปรางค์วัฒนากุล และแพทรีเซีย ซีสมแมน แนนหนา. “นิทรรศการผ้าเอเชีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม”. **ผ้าเอเชีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม (Textiles of Asia: A common Heritage)**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ธนาคารเอเชีย จำกัด. **มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ตะวันออกจำกัด, 2535.
- ปริมิตรณ์ แวกเพ็ง. **รายงานการศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผ้าไทย**. สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2542.
- แพทรีเซีย ซีสมแมน แนนหนา และวิที พานิชพันธ์. “สายใยแห่งวัฒนธรรมไทในศิลปะบนผืนผ้า”. **ผ้าเอเชีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม (Textiles of Asia: A common Heritage)**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ไพศาล คงคาอุยฉาย, อรุณศิริ ชิตางกูร และเจลิยว หมดอื้อ. รายงานโครงการวิจัย: การพัฒนาเทคนิคการย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติจากความและครั้ง. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มิถุนายน 2543.
- “ไม้แกะสลัก จากงานอนุรักษ์สู่ธุรกิจสากล”. **ไทยล้านนา**. 20-26 ก.ค., 2541: 13-14.
- ยุพินศรี สายทอง. **งานทอ**. กรุงเทพฯ : คณะศิลปกรรม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา, 2528.
- วิบูลย์ ลิ้มสุวรรณ. **ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน**. กรุงเทพฯ : ปาณยา, 2527.
- คันศนีย์ คำบุญชู. การย้อมสีเส้นด้ายฝ้ายด้วยสีธรรมชาติจากแก่นขนุนและเปลือกมะพร้าวโดยใช้สารช่วยติด. รายงานปัญหาพิเศษ วิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาเคมีอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. **ข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม**. เชียงใหม่: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2542. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)

สถาบันวิจัยหม่อนไหม. **เครื่องสาวไหมอุบลราชธานี 50**. จุลสาร. กรมวิชาการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2543.

สถาบันวิจัยหม่อนไหม. **ไหมไทยลูกผสมสกจนคร**. จุลสาร. กรมวิชาการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2543.

สมถวิล เจริญทรัพย์. “เครื่องไม้แกะสลักในภาคเหนือ”. **สรรพช่าง: ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชียงใหม่**. เชียงใหม่: ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และศูนย์วัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่, 2539.

สายสุนีย์ สิงห์ทัศน์. “เส้นทางไหมไทย”. **อนุสาร อสท.** 36, 1 (สิงหาคม 2538), 20-21.

สุวดี ธนประสิทธิ์พัฒนา. “การแต่งกายสตรีกับหัตถกรรมผ้าทอในสังคมไทยสมัยรัตนโกสินทร์”. เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการเนื่องในมหามงคลสมัยสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงพระเจริญพระชนมายุ ครบ 5 รอบ เรื่อง หัตถกรรมกับวิถีชีวิตไทย. สถาบันไทยศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วันที่ 16-17 พฤศจิกายน 2535 ณ ห้องประชุมสารนิเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุเมธ นวเศรษฐวิสูตร. “ผ้าไหมในแนวสากล”. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการหม่อนไหม ประจำปี 2544. 26-28 มีนาคม 2544 ณ โรงแรมเมธาวลัย เพชรบุรี.

อนันต์เสวก เหวซึ่งเจริญ. **คู่มือย้อมสีธรรมชาติ ฉบับชาวบ้าน สีเขียว สีนํ้าตาล และสีดำ เล่ม 1**. เชียงใหม่: หน่วยพิมพ์เอกสารวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

ภาคผนวก ก

รูปภาพ



รูปที่ ก.1 นางจันทร์เป็ง ทำชอบ ประธานกลุ่ม
เย็บปักถักร้อยบ้านท่าข้าม



รูปที่ ก. 2 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัด
ฝึกอบรมให้แก่สมาชิกกลุ่มฯ



รูปที่ ก. 3 การผลิตปลอกหมอน



รูปที่ ก.4 การเย็บผ้าเพื่อนำไปทำผลิตภัณฑ์



รูปที่ ก. 5 สมาชิกทำการเย็บผ้า



รูปที่ ก. 6 การนำผลิตภัณฑ์ที่ถักเรียบร้อยแล้วลงแปรง



รูปที่ ก. 7 หลังจากลงแป้งแล้วจะนำผลิตภัณฑ์
บิดให้แห้ง



รูปที่ ก. 8 ขั้นตอนการนำผลิตภัณฑ์ไปตาก แดด
ให้แห้ง



รูปที่ ก. 9 ผลิตภัณฑ์เสื้อถักของกลุ่มฯ



รูปที่ ก.10 ขั้นตอนการรีดผลิตภัณฑ์ที่แห้งแล้ว
เพื่อความสวยงามทนทาน



รูปที่ ก.11 การเตรียมที่รองรีดสำหรับรีด
ผลิตภัณฑ์ต่อไป



รูปที่ ก.12 บริเวณตู้แสดงสินค้าของกลุ่มฯ
ภายในบ้านของประธาน

ภาคผนวก ข
การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

การคำนวณต้นทุน

1. การผลิต

ในการคำนวณต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะใช้มูลค่าผลิต ในปี 2544 เท่ากับ 730,000 บาท มีรายละเอียดดังนี้

วัตถุดิบหลัก

ค่าดัชนีฟอก NO.8 ที่ใช้ในการผลิต

ค่าดัชนีฟอก NO.8 เท่ากับ	96,000.00	บาท
ค่าดัชนีฟอก NO.8 ต่อ 1 บาท	0.1315	บาท

ค่าดัชนีฟอก NO.15

ค่าดัชนีฟอก NO.15 เท่ากับ	60000.00	บาท
ค่าดัชนีฟอก NO.15 ต่อ 1 บาท	0.0822	บาท

ค่าดัชนีฟอก NO.12

ค่าดัชนีฟอก NO.12 เท่ากับ	19,200.00	บาท
ค่าดัชนีฟอก NO.12 ต่อ 1 บาท	0.0263	บาท

ค่าดัชนีย้อม NO.12

ค่าดัชนีย้อม NO.12 เท่ากับ	7,200.00	บาท
ค่าดัชนีย้อม NO.12 ต่อ 1 บาท	0.0099	บาท

ค่าดัชนี NO.16

ค่าดัชนีฟอก NO.16 เท่ากับ	36,000.00	บาท
ค่าดัชนีฟอก NO.16 ต่อ 1 บาท	0.0493	บาท

ค่าดัชนีกระสอบเส้นเล็ก ที่ใช้ในการผลิต

ดัชนีกระสอบเส้นเล็ก เท่ากับ	12,000.00	บาท
ดัชนีกระสอบเส้นเล็ก ต่อ 1 บาท	0.0164	

ค่าผ้าดิบ ที่ใช้ในการผลิต

ค่าผ้าดิบ เท่ากับ	45,600.00	บาท
ค่าผ้าดิบ ต่อ 1 บาท	0.0625	บาท

ค่าผ้าดิบสกรีนลาย ที่ใช้ในการผลิต

ค่าผ้าดิบสกรีนลาย เท่ากับ	18,000.00	บาท
ค่าผ้าดิบสกรีนลาย ต่อ 1 บาท	0.0247	บาท

ค่าผ้าฝ้าย ที่ใช้ในการผลิต

ค่าผ้าฝ้ายเท่ากับ	9,600.00	บาท
ค่าผ้าฝ้ายต่อ 1 บาท	0.0132	บาท

ตารางที่ ข. 1 ค่าดัชนีดิบฟอก NO.8ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดูดูกบัต	220	0.1315	28.9315
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.1315	17.0959
กระเป๋ ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.1315	15.7808
กระเป๋ ไส้โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	0.1315	2.3671
กระเป๋ ไส้โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	0.1315	2.8932
กระเป๋ ด้ายกระสอบ	100	0.1315	13.1507

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 2 ค่าดัชนีดิบฟอก NO.15 ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดูดูกบัต	220	0.0822	18.0822
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0822	10.6849
กระเป๋ ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0822	9.8630
กระเป๋ ไส้โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	0.0822	1.4795
กระเป๋ ไส้โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	0.0822	1.8082
กระเป๋ ด้ายกระสอบ	100	0.0822	8.2192

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 3 ค่าดัชนีดิบฟลอก NO.12 ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกบิด	220	0.0263	5.7863
กระเป๋า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0263	3.4192
กระเป๋าหิ้ว ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0263	3.1562
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	0.0263	0.4734
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	0.0263	0.5786
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	0.0263	2.6301

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 4 ค่าดัชนีธรรมดา NO.12ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ดอยลิ้งรอกแก้วลายธงฯ ขนาด 3.5 นิ้ว	50	0.0099	0.4932
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	0.0099	0.3452
ปลอกหมอนถักทอ ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0099	1.1836
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0099	0.1973
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0099	0.2466
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0099	0.2959
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0099	0.3945
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0099	0.0986
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0099	0.8877

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 5 ค่าดัชนีดิบ NO.16 ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ดอยลิ้งรอกแก้วลายธงฯ ขนาด 3.5 นิ้ว	50	0.0493	2.4658
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0493	0.4932

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 6 ค่าดัชนีกระสอบเส้นเล็ก ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	0.0164	1.6438

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.7 ค่าผ้าดิบ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0625	7.4959
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0625	1.2493
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0625	1.5616
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0625	1.8740
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0625	2.4986
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0625	0.6247
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0625	5.6219

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 8 ค่าผ้าดิบสกรีนลาย ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0247	0.4932
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0247	0.6164
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0247	0.7397
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0247	0.9863
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0247	0.2466
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0247	2.2192

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 9 ค่าผ้าฝ้าย ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกปัด	220	0.0132	2.8932
กระเป๋า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0132	1.7096
กระเป๋าหิ้ว ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0132	1.5781
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	0.0132	0.2367
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	0.0132	0.2893
ดอยลิ้งร่อนแก้วลายอุ้งน ขนาด 3.5 นิ้ว	50	0.0132	0.6575
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	0.0132	1.3151
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	0.0132	0.4603
ปลอกหมอนถักกริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0132	1.5781
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0132	0.2630
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0132	0.3288
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0132	0.3945
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0132	0.5260
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0132	0.1315
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0132	1.1836

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

วัตถุดิบรอง

ค่าพื้นที่ใช้ในการผลิต

ค่าพื้นที่เท่ากับ	200.00	บาท
ค่าพื้นที่ต่อ 1 บาท	0.0003	บาท

ค่าลูกบิดพลาสติก

ค่าลูกบิดพลาสติกเท่ากับ	21,600.00	บาท
ค่าลูกบิดพลาสติกต่อบาท	0.0296	บาท

ค่าห่วงหิ้วหวาย ที่ใช้ในการผลิต

ค่าห่วงหิ้วหวายเท่ากับ	60,000.00	บาท
ห่วงหิ้วหวายต่อ 1 บาท	0.0822	บาท

ค่าชิป

ค่าชิปเท่ากับ	36,000.00	บาท
ชิปต่อ 1 บาท	0.0493	บาท

ค่าผ้าซับใน

ค่าผ้าซับในเท่ากับ	69,000.00	บาท
ค่าผ้าซับในต่อ 1 บาท	0.0945	บาท

ค่าไหมเส้นเล็ก

ค่าไหมเส้นเล็กเท่ากับ	2,400.00	บาท
ค่าไหมเส้นเล็กต่อ 1 บาท	0.0033	บาท
รวมค่าวัสดุประกอบ	189,200.0000	

ตารางที่ ข.10 ค่าพิน ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดิดลูกบิด	220	0.0003	0.0603
กระเป๋า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0003	0.0356
กระเป๋าหิ้ว ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0003	0.0329
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	0.0003	0.0049
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	0.0003	0.0060
ดอยล้อรองแก้วลายอ่อน ขนาด 3.5 นิ้ว	50	0.0003	0.0137
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	0.0003	0.0274
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	0.0003	0.0096
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0003	0.0329
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0003	0.0055
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0003	0.0068
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0003	0.0082
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0003	0.0110
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0003	0.0027
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครทงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0003	0.0247

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 11 ค่าลูกบิดพลาสติก ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกบิด	220	0.0296	6.5096

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 12 ค่าห่วงหิ้วหวาย ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าทรง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0822	9.8630

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 13 ค่าซีปในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกบิด	220	0.0099	2.1699
กระเป๋า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0099	1.2822
กระเป๋าทรง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0099	1.1836
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	0.0099	0.9863

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.14 ค่าซีปใน ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกบิด	220	0.0945	20.7945
กระเป๋า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0945	12.2877
กระเป๋าทรง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0945	11.3425
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	0.0945	9.4521

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 15 ค่าไหมเส้นเล็ก ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0033	0.3945
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0033	0.0658
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0033	0.0822
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0033	0.0986
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0033	0.1315
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0033	0.0329
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0033	0.2959

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

วัสดุที่มีอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี

เข็มโครเซททอง 2 หัว NO.5/6

เข็มโครเซททอง 2 หัว NO.5/6	เท่ากับ	7200	บาท
เข็มโครเซททอง 2 หัว NO.5/6	ต่อ 1 บาท	0.0099	บาท

เข็มโครเซททอง 2 หัว NO.7/8

ค่าถักน้ำมัน เท่ากับ		450	บาท
ค่าถักน้ำมัน ต่อ 1 บาท		0.0006	บาท

เข็มโครเซทธรรมดา NO.5

เข็มโครเซทธรรมดา NO.5	เท่ากับ	450	บาท
เข็มโครเซทธรรมดา NO.5	ต่อ 1 บาท	0.0006	บาท

เข็มโครเซทธรรมดา NO.6

เข็มโครเซทธรรมดา NO.6	เท่ากับ	450	บาท
เข็มโครเซทธรรมดา NO.6	ต่อ 1 บาท	0.0006	บาท

กระดาดและลาย

กระดาดและลาย	เท่ากับ	450	บาท
กระดาดและลาย	ต่อ 1 บาท	0.0006	บาท

ยางลบ

ยางลบ	เท่ากับ	450	บาท
ยางลบ	ต่อ 1 บาท	0.0006	บาท

ดินสอเขียนแบบ

ดินสอเขียนแบบ	เท่ากับ	450	บาท
ดินสอเขียนแบบ	ต่อ 1 บาท	0.000616438	บาท

แป้งมัน

แป้งมัน	เท่ากับ	450	บาท
แป้งมัน	ต่อ 1 บาท	0.000616438	บาท

กระบอกฉีดน้ำ

กระบอกฉีดน้ำ	เท่ากับ	450	บาท
กระบอกฉีดน้ำ	ต่อ 1 บาท	0.000616438	บาท
รวมค่าวัสดุ		10,800.0000	

ตารางที่ ข. 16 ค่าเข็มโครเชต์ทอง 2 หัว NO.5/6 ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละ ชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกปัด	220	0.0493	10.8493
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0493	6.4110
กระเป๋ ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0493	5.9178
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	0.0493	4.9315

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.17 เข็มโครเชต์ทอง 2 หัว NO.7/8 ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกปัด	220	0.0006	0.1356
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0006	0.0801
กระเป๋ ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	0.0006	0.0616

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 18 เข็มโครเชต์ธรรมดา NO.5 ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดิดลูกบิด	220	0.0006	0.1356
กระเป๋า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0006	0.0801
กระเป๋าหิ้ว ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	0.0006	0.0111
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	0.0006	0.0136
ดอยลิ้งรอกแก้วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	0.0006	0.0308
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	0.0006	0.0616
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	0.0006	0.0216
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0006	0.0123
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0006	0.0154
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0006	0.0185
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0006	0.0247
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0006	0.0062
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครททรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0006	0.0555

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 19 เข็มโครเชต์ธรรมดา NO.6 ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดิดลูกบิด	220	0.0006	0.1356
กระเป๋า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0099	1.2822
กระเป๋าหิ้ว ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0099	1.1836
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	0.0099	0.1775
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	0.0099	0.2170

ตารางที่ ข. 19 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ดอยลิ้งรอกแก้วลายธงจีน ขนาด 3.5 นิ้ว	50	0.0099	0.4932
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	0.0099	0.9863
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	0.0099	0.3452
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0099	1.1836
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0099	0.1973
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0099	0.2466
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0099	0.2959
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0099	0.3945
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0099	0.0986
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0099	0.8877

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.20 กระดาษแกะลาย ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดิดลูกปัด	220	0.0006	0.1356
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0006	0.0801
กระเป๋ ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	0.0006	0.0111
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	0.0006	0.0136
ดอยลิ้งรอกแก้วลายธงจีน ขนาด 3.5 นิ้ว	50	0.0006	0.0308
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	0.0006	0.0616
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	0.0006	0.0216
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0006	0.0123
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0006	0.0154

ตารางที่ ข.20 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0006	0.0185
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0006	0.0247
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0006	0.0062
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0006	0.0555

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 21 ยางลบในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกบิด	220	0.0006	0.1356
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0006	0.0801
กระเป๋ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	0.0006	0.0111
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	0.0006	0.0136
ดอยี่รองแก้วลายธง ขนาด 3.5 นิ้ว	50	0.0006	0.0308
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	0.0006	0.0616
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	0.0006	0.0216
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0006	0.0123
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0006	0.0154
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0006	0.0185
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0006	0.0247
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0006	0.0062
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0006	0.0555

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 22 ดินสอเขียนแบบ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดิดลูกปิด	220	0.0006	0.1356
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0006	0.0801
กระเป๋ ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
กระเป๋ ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	0.0006	0.0111
กระเป๋ ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	0.0006	0.0136
ดอยลิ้งรอกแก้วลายงู่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	0.0006	0.0308
กระเป๋ ด้ายกระสอบ	100	0.0006	0.0616
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	0.0006	0.0216
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0006	0.0123
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0006	0.0154
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0006	0.0185
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0006	0.0247
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0006	0.0062
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0006	0.0555

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.23 แป้งมัน ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ดอยลิ้งรอกแก้วลายงู่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	0.0006	0.0308
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0006	0.0123
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0006	0.0154
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0006	0.0185
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0006	0.0247

ตารางที่ ข.23 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0006	0.0062
ชุดรับแขก-ที่รองชั่งโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0006	0.0555

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 24กระบอกฉีดน้ำ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0006	0.0123
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0006	0.0154
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0006	0.0185
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0006	0.0247
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0006	0.0062
ชุดรับแขก-ที่รองชั่งโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0006	0.0555

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.25 ค่าจ้างในการผลิตผลิตภัณฑ์หลักของสมาชิกกลุ่มฯต่อชิ้น

ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาที่ใช้	ค่าแรงรายชั่วโมง	ค่าจ้างกึ่งต่อชิ้นงาน	จ้างลงแบ่ง	จ้างรีด	จ้างปัก	จ้างเย็บริม	จ้างใส่ซิปและใส่ซับใน
	(รายชั่วโมง)							
กระเป๋าดิდიลูบัด	6.50	15	97.5					5
กระเป๋ากะเป๋าก	6	15	90					5
กระเป๋ากะเป๋าก	6.00	15	90					5
กระเป๋ากะเป๋าก	1.4	10	14					
กระเป๋ากะเป๋าก	1.4	10	14					
ดอยสี่รองแก้วลายคูน	3	10	30					
กระเป๋าด้ายกระสอบ	3.00	10	30					5
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	1.40	10	14					
ปลอกหมอนถัก	4	15	60	2	2	3	1	
ชุดรับแขก (มี 6 ชิ้น)								
ผ้ารองจานทรงกลม	2.3	10	23	2	2	3	1	
ผ้ารองจานทรงรี	2.3	10	23	2	2	3	1	
ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม	2.3	10	23	2	2	3	1	
ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม	2.3	10	23	2	2	3	1	

ตารางที่ ข.25 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาที่ใช้	ค่าแรงรายชั่วโมง	ค่าจ้างอีกต่อ ขึ้นงาน	จ้างลงแบ่ง	จ้างรีด	จ้างปัก	จ้างเย็บ ริม	จ้างใส่ซิปและใส่ ทับใน
	(รายชั่วโมง)							
ที่รองแก้วน้ำ	0.3	10	3	0.1	0.1		1	
ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม	1	10	10	2	2	3	1	

หมายเหตุ : 1)ค่าจ้างอีกคิดรายชั่วโมง ๆ ละ 10 บาทกรณีขึ้นงานไม่ใหญ่และละลายไม่ยาก

2)ค่าจ้างอีกคิดรายชั่วโมง ๆ ละ 15 บาทกรณีขึ้นงานขนาดใหญ่และละลายยาก

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ข.26 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์โรงงานในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

วัสดุ อุปกรณ์และ โรงงาน	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม (บาท)	อายุ การ ใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมต่อปี	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท
กรรไกร	ด้าม	3	35	105	6	17.50	2.40E-05
ไม้บรรทัดเหล็ก	อัน	2	50	100	5	20.00	2.74E-05
สายวัด	เส้น	2	10	20	3	6.67	9.13E-06
เตารีด	เครื่อง	2	360	720	6	120.00	0.0002
เครื่องชั่งน้ำหนัก	เครื่อง	1	370	370	7	52.86	0.0001
กะละมังพลาสติก	ใบ	1	35	35	3	11.67	1.60E-05
กะละมังเคลือบสีขาว	ใบ	1	50	50	5	10.00	1.37E-05
โต๊ะรองรีด	ตัว	1	800	800	10	80.00	0.0001
ผ้ารองรีด	ผืน	1	40	40	3	13.33	1.83E-05
เตาอังโล่	เตา	1	120	120	2	60.00	0.0001
จักรเย็บผ้า	เครื่อง	1	6000	6,000	10	600.00	0.0008
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	ห้อง	1	20000	20000	20	1000	0.0013699
รถยนต์*	คัน	1	270000	270,000	10	27,000.00	0.3068

หมายเหตุ : รถยนต์* ใช้ในการผลิตคิดเป็นสัดส่วน 60 % เป็นเงิน 450000 x 60/100 = 270000 บาท

ค่าใช้จ่ายการผลิต

ค่าไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิต

ค่าไฟฟ้าเท่ากับ 6000 บาท

ค่าไฟฟ้าต่อ 1 บาท 0.0082

ค่าน้ำที่ใช้ในการผลิต

ค่าน้ำ

เท่ากับ 100 บาท

ค่าน้ำต่อ 1 บาท 0.0001

ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการผลิต

ค่าน้ำมันรถเท่ากับ 30000 บาท

ค่าน้ำมันรถต่อ 1 บาท 0.0411

หมายเหตุ ค่าน้ำมันรถ 50000 บาท ใช้ในการผลิต 60%

ค่าขนส่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ค่าขนส่งวัตถุดิบเท่ากับ 10000 บาท

ค่าขนส่งวัตถุดิบต่อ 1 บาท 0.0137

รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตปี 44

46,100.00 บาท

ตารางที่ ข. 27 ค่าไฟฟ้า ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระป๋องอัดลูกปัด	220	8.22E-03	1.8082
กระป๋อง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	8.22E-03	1.0685
กระป๋องหวง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	8.22E-03	0.9863
กระป๋องใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	8.22E-03	0.1479
กระป๋องใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	8.22E-03	0.1808
ดอยลิ้งรอกแก้วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	8.22E-03	0.4110
กระป๋องด้ายกระสอบ	100	8.22E-03	0.8219
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	8.22E-03	0.2877
ปลอกหมอนถักโครม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	8.22E-03	0.9863
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	8.22E-03	0.1644
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	8.22E-03	0.2055
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	8.22E-03	0.2466
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	8.22E-03	0.3288
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	8.22E-03	0.0822
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	8.22E-03	0.7397

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 28 คำนวณ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระป๋องอัดลูกปัด	220	1.37E-04	0.0301
กระป๋อง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.37E-04	0.0178
กระป๋องห่อ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.37E-04	0.0164
กระป๋องใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.37E-04	0.0025
กระป๋องใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.37E-04	0.0030
ดอยลิ้งก์แก้วลายธง ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.37E-04	0.0068
กระป๋องด้ายกระสอบ	100	1.37E-04	0.0137
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	1.37E-04	0.0048
ปลอกหมอนถักโครม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.37E-04	0.0164
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.37E-04	0.0027
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.37E-04	0.0034
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.37E-04	0.0041
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.37E-04	0.0055
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.37E-04	0.0014
ชุดรับแขก-ที่รองช้อนโครมทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.37E-04	0.0123

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 29 คำนวณ มัธยฐาน ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระป๋องอัดลูกปัด	220	4.11E-02	9.0411
กระป๋อง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	4.11E-02	5.3425
กระป๋องห่อ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	4.11E-02	4.9315
กระป๋องใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	4.11E-02	0.7397
กระป๋องใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	4.11E-02	0.9041
ดอยลิ้งก์แก้วลายธง ขนาด 3.5 นิ้ว	50	4.11E-02	2.0548
กระป๋องด้ายกระสอบ	100	4.11E-02	4.1096
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	4.11E-02	1.4384
ปลอกหมอนถักโครม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	4.11E-02	4.9315

ตารางที่ ข. 29 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	4.11E-02	0.8219
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	4.11E-02	1.0274
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	4.11E-02	1.2329
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	4.11E-02	1.6438
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	4.11E-02	0.4110
ชุดรับแขก-ที่รองช้อนโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	4.11E-02	3.6986

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 30 ค่าขนส่งวัตถุดิบ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกบิด	220	1.37E-02	3.0137
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.37E-02	1.7808
กระเป๋าทรง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.37E-02	1.6438
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.37E-02	0.2466
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.37E-02	0.3014
คอยล์รองแก้วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.37E-02	0.6849
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	1.37E-02	1.3699
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	1.37E-02	0.4795
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.37E-02	1.6438
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.37E-02	0.2740
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.37E-02	0.3425
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.37E-02	0.4110
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.37E-02	0.5479
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.37E-02	0.1370
ชุดรับแขก-ที่รองช้อนโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.37E-02	1.2329

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต

ตารางที่ ข. 31 ค่าเสื่อมกรรไกร ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกบิด	220	2.40E-05	0.0053
กระเป๋า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	2.40E-05	0.0031
กระเป๋าหิ้ว ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	2.40E-05	0.0029
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	2.40E-05	0.0004
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	2.40E-05	0.0005
ดอยลิ้งรอกแกว้ลายธงช้าง ขนาด 3.5 นิ้ว	50	2.40E-05	0.0012
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	2.40E-05	0.0024
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	2.40E-05	0.0008
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	2.40E-05	0.0029
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	2.40E-05	0.0005
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	2.40E-05	0.0006
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	2.40E-05	0.0007
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	2.40E-05	0.0010
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	2.40E-05	0.0002
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	2.40E-05	0.0022

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 32 ค่าไม้บรรทัดเหล็ก ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกบิด	220	2.74E-05	0.0060
กระเป๋า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	2.74E-05	0.0036
กระเป๋าหิ้ว ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	2.74E-05	0.0033
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	2.74E-05	0.0005
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	2.74E-05	0.0006
ดอยลิ้งรอกแกว้ลายธงช้าง ขนาด 3.5 นิ้ว	50	2.74E-05	0.0014
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	2.74E-05	0.0027
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	2.74E-05	0.0010

ตารางที่ ข. 32 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ปลอกหมอนถักทอ ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	2.74E-05	0.0033
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	2.74E-05	0.0005
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	2.74E-05	0.0007
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	2.74E-05	0.0008
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	2.74E-05	0.0011
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	2.74E-05	0.0003
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครทงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	2.74E-05	0.0025

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 33 ค่าสายวัด ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกบิด	220	9.13E-06	0.0020
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	9.13E-06	0.0012
กระเป๋าทรง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	9.13E-06	0.0011
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	9.13E-06	0.0002
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	9.13E-06	0.0002
ดอยลิ้งรองแก้วลายอุ้งน ขนาด 3.5 นิ้ว	50	9.13E-06	0.0005
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	9.13E-06	0.0009
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	9.13E-06	0.0003
ปลอกหมอนถักทอ ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	9.13E-06	0.0011
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	9.13E-06	0.0002
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	9.13E-06	0.0002
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	9.13E-06	0.0003
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	9.13E-06	0.0004
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	9.13E-06	0.0001
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครทงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	9.13E-06	0.0008

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 34 ค่าเสื่อมเตารีด ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.64E-04	0.0197
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.64E-04	0.0033
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.64E-04	0.0041
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.64E-04	0.0049
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.64E-04	0.0066
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.64E-04	0.0016
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.64E-04	0.0148

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 35 ค่าเสื่อมเครื่องชั่งน้ำหนัก ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกบิด	220	7.24E-05	0.0159
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	7.24E-05	0.0094
กระเป๋ ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	7.24E-05	0.0087
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	7.24E-05	0.0013
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	7.24E-05	0.0016
ดอยล้อรองแก้วลายธงจีน ขนาด 3.5 นิ้ว	50	7.24E-05	0.0036
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	7.24E-05	0.0072
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	7.24E-05	0.0025
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	7.24E-05	0.0087
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	7.24E-05	0.0014
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	7.24E-05	0.0018
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	7.24E-05	0.0022
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	7.24E-05	0.0029
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	7.24E-05	0.0007
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	7.24E-05	0.0065

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 36 ค่าเสื่อมกะละมังพลาสติก ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ดอยลิ้งรองแก้วลายธงช้าง ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.60E-05	0.0008
ปลอกหมอนถักทอ ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.60E-05	0.0019
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.60E-05	0.0003
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.60E-05	0.0004
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.60E-05	0.0005
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.60E-05	0.0006
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.60E-05	0.0002
ชุดรับแขก-ที่รองชั่งโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.60E-05	0.0014

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 37 ค่าเสื่อมกะละมังเคลือบสีขาว ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ดอยลิ้งรองแก้วลายธงช้าง ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.37E-05	0.0007
ปลอกหมอนถักทอ ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.37E-05	0.0016
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.37E-05	0.0003
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.37E-05	0.0003
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.37E-05	0.0004
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.37E-05	0.0005
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.37E-05	0.0001
ชุดรับแขก-ที่รองชั่งโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.37E-05	0.0012

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 38 ค่าเสื่อมโต๊ะรองรีด ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.10E-04	0.0132
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.10E-04	0.0022
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.10E-04	0.0027
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.10E-04	0.0033
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.10E-04	0.0044
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.10E-04	0.0011
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครททรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.10E-04	0.0099

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 39 ค่าเสื่อมผ้ารองรีด ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.83E-05	0.0022
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.83E-05	0.0004
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.83E-05	0.0005
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.83E-05	0.0005
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.83E-05	0.0007
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.83E-05	0.0002
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครททรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.83E-05	0.0016

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 40 ค่าเสื่อมเตาอั้งโล่ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ดอยลิ้งรองแก้วลายอุ้งน ขนาด 3.5 นิ้ว	50	8.22E-05	0.0041
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	8.22E-05	0.0099
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	8.22E-05	0.0016
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	8.22E-05	0.0021
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	8.22E-05	0.0025

ตารางที่ ข. 40 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	8.22E-05	0.0033
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	8.22E-05	0.0008
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครททรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	8.22E-05	0.0074

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 41 ค่าเสื่อมจักรเย็บผ้า ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	8.22E-04	0.0986
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	8.22E-04	0.0164
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	8.22E-04	0.0205
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	8.22E-04	0.0247
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	8.22E-04	0.0329
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	8.22E-04	0.0082
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครททรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	8.22E-04	0.0740

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 42 ค่าเสื่อมห้องเก็บผลิตภัณฑ์ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกบิด	220	1.37E-03	0.3014
กระเป๋า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.37E-03	0.1781
กระเป๋าหิ้ว ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.37E-03	0.1644
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.37E-03	0.0247
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.37E-03	0.0301
ดอยล้อรองแก้วลายธง ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.37E-03	0.0685
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	1.37E-03	0.1370

ตารางที่ ข. 42 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	1.37E-03	0.0479
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.37E-03	0.1644
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.37E-03	0.0274
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.37E-03	0.0342
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.37E-03	0.0411
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.37E-03	0.0548
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.37E-03	0.0137
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครททรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.37E-03	0.1233

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 43 ค่าเสื่อมรถยนต์ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกบิด	220	3.07E-01	67.5000
กระเป๋า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	3.07E-01	39.8864
กระเป๋าหิ้ว ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	3.07E-01	36.8182
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	3.07E-01	5.5227
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	3.07E-01	6.7500
คอยล์รองแก้วลายงู ขนาด 3.5 นิ้ว	50	3.07E-01	15.3409
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	3.07E-01	30.6818
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	3.07E-01	10.7386
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	3.07E-01	36.8182
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	3.07E-01	6.1364
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	3.07E-01	7.6705
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	3.07E-01	9.2045
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	3.07E-01	12.2727
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	3.07E-01	3.0682
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครททรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	3.07E-01	27.6136

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าใช้จ่ายการตลาด

ค่าบรรจุภัณฑ์

ค่าป้ายราคา	ค่าป้ายราคาเท่ากับ	1000	บาท
	ค่าป้ายราคาต่อ 1 บาท	0.0013	
ถุงกระดาษ	ถุงกระดาษเท่ากับ	1500	บาท
	ถุงกระดาษต่อ 1 บาท	0.0020	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	ถุงพลาสติกเท่ากับ	120	บาท
	ถุงพลาสติกต่อ 1 บาท	0.0002	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	ถุงพลาสติกเท่ากับ	160	บาท
	ถุงพลาสติกต่อ 1 บาท	0.0002	
สก็อตเทปใส	สก็อตเทปใสเท่ากับ	200	บาท
	สก็อตเทปใสต่อ 1 บาท	0.0003	

ค่าใช้จ่ายการตลาด

ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	ค่าน้ำมันรถเท่ากับ	20000	บาท
	ค่าน้ำมันรถต่อ 1 บาท	0.0263	

หมายเหตุ ค่าน้ำมันรถ 50000 บาท ใช้ใน การตลาด 40 %

ค่าขนส่งสินค้า	ค่าขนส่งสินค้าเท่ากับ	20000	บาท
	ค่าขนส่งสินค้าต่อ 1 บาท	0.0263	

ค่าโทรศัพท์	ค่าโทรศัพท์เท่ากับ	48000	บาท
	ค่าโทรศัพท์ต่อ 1 บาท	0.0631	

หมายเหตุ ค่าโทรศัพท์ 48000 บาท ใช้ใน การตลาด 80 %

ตารางที่ ข.44 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือนการตลาด

อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม (บาท)	อายุการ ใช้งาน	ค่าใช้จ่าย ต่อปี	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท
ตู้แสดงสินค้า	อัน	1	35	35	1	35.00	4.79E-05
รถยนต์*	คัน	1	180000	180,000	10	18,000.00	0.0247

หมายเหตุ : รถยนต์* ใช้ในการผลิตคิดเป็นสัดส่วน 40 % เป็นเงิน $450000 \times 40/100 = 180000$ บาท

ค่าใช้จ่ายในการตลาด

บรรจุภัณฑ์

ตารางที่ ข.45 ค่าป้ายราคา ในการตลาดผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดูดูกบัด	220	1.31E-03	0.2892
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.31E-03	0.1709
กระเป๋ ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.31E-03	0.1577
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.31E-03	0.0237
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.31E-03	0.0289
ดอยลิ้งรอกแก้วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.31E-03	0.0657
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	1.31E-03	0.1315
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	1.31E-03	0.0460
ปลอกหมอนถักกริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.31E-03	0.1577
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.31E-03	0.0263
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.31E-03	0.0329
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.31E-03	0.0394
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.31E-03	0.0526
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.31E-03	0.0131
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.31E-03	0.1183

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.46 ฤๅกระดาศ ในการผลิตผลิตภ๑น๑แต่ละชนิด

ผลิตภ๑น๑	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ๑าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ๑าย ต่อชิ้น
กระเป๑าติดลูกบิด	220	1.97E-03	0.4338
กระเป๑า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.97E-03	0.2563
กระเป๑าห๑วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.97E-03	0.2366
กระเป๑าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.97E-03	0.0355
กระเป๑าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.97E-03	0.0434
ดอยล๑ีร๑องแก๑วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.97E-03	0.0986
กระเป๑าด๑๑ยกระสอบ	100	1.97E-03	0.1972
ที่ใส่ขวดน๑๑ลายพัด	35	1.97E-03	0.0690
ปล๑อกหม๑นถ๑ักร๑ม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.97E-03	0.2366
ชุดร๑ับแ๑ก-ผ๑๑ร๑องจ๑นทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.97E-03	0.0394
ชุดร๑ับแ๑ก-ผ๑๑ร๑องจ๑นทรงร๑ี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.97E-03	0.0493
ชุดร๑ับแ๑ก-ผ๑๑ร๑องจ๑นทรงสี่เหล๑ียม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.97E-03	0.0592
ชุดร๑ับแ๑ก-ผ๑๑ร๑องจ๑นทรงสี่เหล๑ียม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.97E-03	0.0789
ชุดร๑ับแ๑ก-ที่ร๑องแก๑วน๑๑ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.97E-03	0.0197
ชุดร๑ับแ๑ก-ที่ร๑องซ๑ักโครกทรงสี่เหล๑ียม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.97E-03	0.1775

ที่มา : จากการล๑ำร๑วจและการค๑ำนวณ

ตารางที่ ข.47 ฤๅพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว ในการผลิตผลิตภ๑น๑แต่ละชนิด

ผลิตภ๑น๑	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ๑าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ๑าย ต่อชิ้น
กระเป๑าติดลูกบิด	220	1.58E-04	0.0347
กระเป๑า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.58E-04	0.0205
กระเป๑าห๑วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.58E-04	0.0189
กระเป๑าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.58E-04	0.0028
กระเป๑าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.58E-04	0.0035
ดอยล๑ีร๑องแก๑วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.58E-04	0.0079
กระเป๑าด๑๑ยกระสอบ	100	1.58E-04	0.0158
ที่ใส่ขวดน๑๑ลายพัด	35	1.58E-04	0.0055
ปล๑อกหม๑นถ๑ักร๑ม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.58E-04	0.0189

ตารางที่ ข.47 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.58E-04	0.0032
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.58E-04	0.0039
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.58E-04	0.0047
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.58E-04	0.0063
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.58E-04	0.0016
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.58E-04	0.0142

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 48 ค่าอุปกรณ์พลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดิปลูกปิด	220	2.10E-04	0.0463
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	2.10E-04	0.0273
กระเป๋ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	2.10E-04	0.0252
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	2.10E-04	0.0038
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	2.10E-04	0.0046
คอยล์รองแก้วลายธง ขนาด 3.5 นิ้ว	50	2.10E-04	0.0105
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	2.10E-04	0.0210
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	2.10E-04	0.0074
ปลอกหมอนถักทอ ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	2.10E-04	0.0252
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	2.10E-04	0.0042
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	2.10E-04	0.0053
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	2.10E-04	0.0063
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	2.10E-04	0.0084
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	2.10E-04	0.0021
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	2.10E-04	0.0189

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 49 ค่าสก๊อตเทปใส ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดิดลูกบิด	220	2.63E-04	0.0578
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	2.63E-04	0.0342
กระเป๋ ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	2.63E-04	0.0315
กระเป๋ ใสโทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	2.63E-04	0.0047
กระเป๋ ใสโทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	2.63E-04	0.0058
คอยล์รองแก้วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	2.63E-04	0.0131
กระเป๋ ด้ายกระสอบ	100	2.63E-04	0.0263
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	2.63E-04	0.0092
ปลอกหมอนถักกริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	2.63E-04	0.0315
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	2.63E-04	0.0053
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	2.63E-04	0.0066
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	2.63E-04	0.0079
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	2.63E-04	0.0105
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	2.63E-04	0.0026
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	2.63E-04	0.0237

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าใช้จ่ายการตลาด

ตารางที่ ข.50 ค่าน้ำมันรถ ในการตลาดผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย
			ต่อชิ้น
กระเป๋าดิดลูกบิด	220	1.31E-03	0.2892
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.31E-03	0.1709
กระเป๋ ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.31E-03	0.1577
กระเป๋ ใสโทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.31E-03	0.0237
กระเป๋ ใสโทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.31E-03	0.0289
คอยล์รองแก้วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.31E-03	0.0657
กระเป๋ ด้ายกระสอบ	100	1.31E-03	0.1315
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	1.31E-03	0.0460

ตารางที่ ข.50 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย
			ต่อชิ้น
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.31E-03	0.1577
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.31E-03	0.0263
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.31E-03	0.0329
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.31E-03	0.0394
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.31E-03	0.0526
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.31E-03	0.0131
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครททรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.31E-03	0.1183

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.51 ค่าขนส่งสินค้า ในการตลาดผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย
			ต่อชิ้น
กระเป๋าดิดลูกบิด	220	1.97E-03	0.4338
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.97E-03	0.2563
กระเป๋าทรง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.97E-03	0.2366
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.97E-03	0.0355
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.97E-03	0.0434
คอยล์รองแก้วลายงู ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.97E-03	0.0986
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	1.97E-03	0.1972
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	1.97E-03	0.0690
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.97E-03	0.2366
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.97E-03	0.0394
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.97E-03	0.0493
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.97E-03	0.0592
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.97E-03	0.0789
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.97E-03	0.0197
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครททรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.97E-03	0.1775

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.52 ค่าโทรศัพท์ ในการตลาดผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดิดลูกบิด	220	1.58E-04	0.0347
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.58E-04	0.0205
กระเป๋ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.58E-04	0.0189
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.58E-04	0.0028
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.58E-04	0.0035
ดอยลิ้งรอกแก้วลายธงฯ ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.58E-04	0.0079
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	1.58E-04	0.0158
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	1.58E-04	0.0055
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.58E-04	0.0189
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.58E-04	0.0032
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.58E-04	0.0039
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.58E-04	0.0047
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.58E-04	0.0063
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.58E-04	0.0016
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.58E-04	0.0142

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด

ตารางที่ ข. 53 ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเป๋าดิดลูกบิด	220	4.79E-05	0.0105
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	4.79E-05	0.0062
กระเป๋ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	4.79E-05	0.0058
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	4.79E-05	0.0009
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	4.79E-05	0.0011
ดอยลิ้งรอกแก้วลายธงฯ ขนาด 3.5 นิ้ว	50	4.79E-05	0.0024

ตารางที่ ข. 53 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	4.79E-05	0.0048
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	4.79E-05	0.0017
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	4.79E-05	0.0058
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	4.79E-05	0.0010
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	4.79E-05	0.0012
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	4.79E-05	0.0014
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	4.79E-05	0.0019
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	4.79E-05	0.0005
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครททรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	4.79E-05	0.0043

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 54 รถยนต์ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเป๋าดิดลูกบิด	220	2.47E-02	5.4247
กระเป๋า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	2.47E-02	3.2055
กระเป๋าหิ้ว ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	2.47E-02	2.9589
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	2.47E-02	0.4438
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	2.47E-02	0.5425
ดอยลิ้รองแก้วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	2.47E-02	1.2329
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	2.47E-02	2.4658
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	2.47E-02	0.8630
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	2.47E-02	2.9589
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	2.47E-02	0.4932
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	2.47E-02	0.6164
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	2.47E-02	0.7397

ตารางที่ ข. 54 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	2.47E-02	0.9863
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	2.47E-02	0.2466
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	2.47E-02	2.2192

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าใช้จ่ายการจัดการ

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ค่าตอบแทนคณะกรรมการเท่ากับ	22821	บาท
ค่าตอบแทนคณะกรรมการต่อ 1 บาท	0.0300	

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารเท่ากับ	15214	บาท
ค่าตอบแทนผู้บริหารต่อ 1 บาท	0.0200	

ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน

ค่าใช้จ่ายในการออกร้านเท่ากับ	15000	บาท
ค่าใช้จ่ายในการออกร้านต่อ 1 บาท	0.0197	

ค่าโทรศัพท์

ค่าโทรศัพท์เท่ากับ	48000	บาท
ค่าโทรศัพท์ต่อ 1 บาท	0.0631	

หมายเหตุ ค่าโทรศัพท์ 48000 บาท ใช้ใน การจัดการ 20 %

ตารางที่ ข.55 ค่าตอบแทนคณะกรรมการ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดูดูกบัต	220	3.00E-02	6.6000
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	3.00E-02	3.9000
กระเป๋ ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	3.00E-02	3.6000
กระเป๋ ใสโทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	3.00E-02	0.5400
กระเป๋ ใสโทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	3.00E-02	0.6600
ดอยลิ้งรอกแก้วลายอรุณ ขนาด 3.5 นิ้ว	50	3.00E-02	1.5000
กระเป๋ ้ายกระสอบ	100	3.00E-02	3.0000
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	3.00E-02	1.0500
ปลอกหมอนถักกริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	3.00E-02	3.6000
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	3.00E-02	0.6000
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	3.00E-02	0.7500
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	3.00E-02	0.9000
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	3.00E-02	1.2000
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	3.00E-02	0.3000
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	3.00E-02	2.7000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.56 ค่าตอบแทนผู้บริหาร ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดูดูกบัต	220	2.00E-02	4.4000
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	2.00E-02	2.6000
กระเป๋ ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	2.00E-02	2.4000
กระเป๋ ใสโทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	2.00E-02	0.3600
กระเป๋ ใสโทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	2.00E-02	0.4400
ดอยลิ้งรอกแก้วลายอรุณ ขนาด 3.5 นิ้ว	50	2.00E-02	1.0000
กระเป๋ ้ายกระสอบ	100	2.00E-02	2.0000

ตารางที่ ข.56 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	2.00E-02	0.7000
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	2.00E-02	2.4000
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	2.00E-02	0.4000
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	2.00E-02	0.5000
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	2.00E-02	0.6000
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	2.00E-02	0.8000
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	2.00E-02	0.2000
ชุดรับแขก-ที่รองชั่งโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	2.00E-02	1.8000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.57 ค่าใช้จ่ายออกร้าน ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/ หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป๋าดิบลูกบิด	220	1.97E-02	4.3381
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.97E-02	2.5634
กระเป๋ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.97E-02	2.3662
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.97E-02	0.3549
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.97E-02	0.4338
ดอยลิ้งร่อนแก้วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.97E-02	0.9859
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	1.97E-02	1.9719
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	1.97E-02	0.6902
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.97E-02	2.3662
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.97E-02	0.3944
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.97E-02	0.4930
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.97E-02	0.5916
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.97E-02	0.7887
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.97E-02	0.1972
ชุดรับแขก-ที่รองชั่งโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.97E-02	1.7747

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 58 ค่าโทรศัพท์ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระป๋องติดลูกบิด	220	6.31E-02	13.8820
กระป๋อง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	6.31E-02	8.2030
กระป๋องหวง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	6.31E-02	7.5720
กระป๋องใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	6.31E-02	1.1358
กระป๋องใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	6.31E-02	1.3882
ดอยลิ้งรอกแก้วลายธง ขนาด 3.5 นิ้ว	50	6.31E-02	3.1550
กระป๋องด้ายกระสอบ	100	6.31E-02	6.3100
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	6.31E-02	2.2085
ปลอกหมอนถักทอ ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	6.31E-02	7.5720
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	6.31E-02	1.2620
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	6.31E-02	1.5775
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	6.31E-02	1.8930
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	6.31E-02	2.5240
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	6.31E-02	0.6310
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	6.31E-02	5.6790

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 59 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือนการจัดการ

อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม (บาท)	อายุการ ใช้งาน	ค่าใช้จ่าย ต่อปี	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท
โต๊ะสำนักงาน	ตัว	1	1400	1,400	10	140.00	0.0002
เก้าอี้	ตัว	1	250	250	5	50.00	0.0001
ตู้เก็บเอกสาร	หลัง	1	1750	1,750	10	175.00	0.0002
เครื่องคิดเลข	เครื่อง	1	370	370	3	123.33	0.0002
โทรศัพท์	เครื่อง	1	6000	6,000	5	1,200.00	0.0136
สำนักงาน*	หลัง	1	50000	50,000	20	2,500.00	0.0284

หมายเหตุ : สำนักงาน ใช้บ้านประธานเป็นที่ทำการ

ตารางที่ ข. 60 โตะสำนักงาน ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกบิด	220	1.92E-04	0.0422
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.92E-04	0.0249
กระเป๋ ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.92E-04	0.0230
กระเป๋ ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.92E-04	0.0035
กระเป๋ ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.92E-04	0.0042
ดอยลิ้งรอกแกว่งลอยงุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.92E-04	0.0096
กระเป๋ ด้ายกระสอบ	100	1.92E-04	0.0192
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	1.92E-04	0.0067
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.92E-04	0.0230
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.92E-04	0.0038
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.92E-04	0.0048
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.92E-04	0.0058
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.92E-04	0.0077
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.92E-04	0.0019
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.92E-04	0.0173

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 61 เก้าอี้ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ค่าเสื่อม	ค่าเสื่อม
	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกบิด	220	6.85E-05	0.0151
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	6.85E-05	0.0089
กระเป๋ ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	6.85E-05	0.0082
กระเป๋ ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	6.85E-05	0.0012
กระเป๋ ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	6.85E-05	0.0015

ตารางที่ ข. 61 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ค่าเสื่อม	ค่าเสื่อม
	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
ดอยลิ้งแก็วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	6.85E-05	0.0034
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	6.85E-05	0.0068
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	6.85E-05	0.0024
ปลอกหมอนถักกิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	6.85E-05	0.0082
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	6.85E-05	0.0014
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	6.85E-05	0.0017
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	6.85E-05	0.0021
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	6.85E-05	0.0027
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	6.85E-05	0.0007
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครททรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	6.85E-05	0.0062

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 62 คู่มือเอกสารในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ค่าเสื่อม	ค่าเสื่อม
	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกปัด	220	2.40E-04	0.0527
กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	2.40E-04	0.0312
กระเป๋ ห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	2.40E-04	0.0288
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	2.40E-04	0.0043
กระเป๋ใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	2.40E-04	0.0053
ดอยลิ้งแก็วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	2.40E-04	0.0120
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	2.40E-04	0.0240
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	2.40E-04	0.0084
ปลอกหมอนถักกิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	2.40E-04	0.0288
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	2.40E-04	0.0048
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	2.40E-04	0.0060
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	2.40E-04	0.0072

ตารางที่ ข. 62 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ค่าเสื่อม	ค่าเสื่อม
	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	2.40E-04	0.0096
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	2.40E-04	0.0024
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครททรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	2.40E-04	0.0216

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 63 เครื่องคิดเลขในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ค่าเสื่อม	ค่าเสื่อม
	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกบิด	220	1.69E-04	0.0372
กระเป๋า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.69E-04	0.0220
กระเป๋าทรง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.69E-04	0.0203
กระเป๋าสีไทรคัพพ์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.69E-04	0.0030
กระเป๋าสีไทรคัพพ์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.69E-04	0.0037
ดอยลิ้นรองแก้วลายธง ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.69E-04	0.0084
กระเป๋าด้ายกระสอบ	100	1.69E-04	0.0169
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	1.69E-04	0.0059
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.69E-04	0.0203
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.69E-04	0.0034
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.69E-04	0.0042
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.69E-04	0.0051
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.69E-04	0.0068
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.69E-04	0.0017
ชุดรับแขก-ที่รองชกโครททรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.69E-04	0.0152

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 64 โทรศัพท์ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกบิด	220	1.69E-04	0.0372
กระเป๋า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	2.74E-05	0.0036
กระเป๋าหิ้ว ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	2.74E-05	0.0033
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	2.74E-05	0.0005
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	2.74E-05	0.0006
ดอยลิ้งรอกแก้วลายงู ขนาด 3.5 นิ้ว	50	2.74E-05	0.0014
กระเป๋าด้วยกระสอบ	100	2.74E-05	0.0027
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	2.74E-05	0.0010
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	2.74E-05	0.0033
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	2.74E-05	0.0005
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	2.74E-05	0.0007
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	2.74E-05	0.0008
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	2.74E-05	0.0011
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	2.74E-05	0.0003
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	2.74E-05	0.0025

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 65 สำนักงาน ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเป๋าดัดลูกบิด	220	2.74E-05	0.0060
กระเป๋า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	2.74E-05	0.0036
กระเป๋าหิ้ว ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	2.74E-05	0.0033
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	2.74E-05	0.0005
กระเป๋าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	2.74E-05	0.0006
ดอยลิ้งรอกแก้วลายงู ขนาด 3.5 นิ้ว	50	2.74E-05	0.0014
กระเป๋าด้วยกระสอบ	100	2.74E-05	0.0027
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	2.74E-05	0.0010
ปลอกหมอนถักทิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	2.74E-05	0.0033

ตารางที่ ข. 65 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	2.74E-05	0.0005
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	2.74E-05	0.0007
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	2.74E-05	0.0008
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	2.74E-05	0.0011
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	2.74E-05	0.0003
ชุดรับแขก-ที่รองช้อนโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	2.74E-05	0.0025

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ภาคผนวก ค
ต้นทุนและผลตอบแทน

ตาราง ค.1 ต้นทุนการผลิตกระเป๋าดัดลูกบิด

รายการ	กระเป๋าดัดลูกบิด							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท/ชิ้น)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				99.01	200.88		200.88	74.76
1. ปัจจัยการผลิต				84.4849	84.4849		84.4849	31.44
- วัตถุดิบหลัก				52.80	52.80		52.80	19.65
ค่าด้ายดิบพอก NO.8 ที่ใช้ในการผลิต				28.93	28.93		28.9315	
ค่าด้ายดิบพอก NO.15				18.08	18.08		18.0822	
ค่าด้ายดิบพอก NO.12				5.79	5.79		5.7863	
- วัตถุดิบรอง				20.02	20.02		20.02	7.45
ค่าลูกบิดพลาสติก				6.51	6.51		6.5096	
ค่าชิป				2.17	2.17		2.1699	
ค่าผ้าซับใน				11.34	11.34		11.3425	
- วัสดุอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี				11.66	11.66		11.66	4.34
เข็มโครเชท์ทอง 2 หัว NO.5/6				10.85	10.8493		10.8493	
เข็มโครเชท์ทอง 2 หัว NO.7/8				0.1356	0.1356		0.1356	
เข็มโครเชท์ธรรมดา NO.5				0.1356	0.1356		0.1356	
เข็มโครเชท์ธรรมดา NO.6				0.1356	0.1356		0.1356	
กระดาดแกะลาย				0.1356	0.1356		0.1356	
ยางลบ				0.1356	0.1356		0.1356	
ดินสอเขียนแบบ				0.1356	0.1356		0.1356	
2. แรงงาน				0.6321	102.50		102.50	38.15
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			0.3448	97.50		97.50	
จ้างใส่ชิปและใส่ซับใน	บาท			0.2873	5.00		5.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				13.89	13.89		13.89	5.17
ค่าไฟฟ้า	บาท			1.8082	1.8082		1.8082	
ค่าน้ำ	บาท			0.0301	0.0301		0.0301	

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าดัดลูกบิด							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ค่าน้ำมันรถ	บาท			9.0411	9.0411		9.0411	
ค่าขนส่งวัตถุดิบ	บาท			3.0137	3.0137		3.0137	
ต้นทุนคงที่						67.8306	67.8306	25.24
1. ค่าเสื่อม						67.8306	67.8306	25.24
กรรไกร	บาท					0.0053	0.0053	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท					0.0060	0.0060	
สายวัด	บาท					0.0020	0.0020	
เครื่องชั่งน้ำหนัก	บาท					0.0159	0.0159	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท					0.3014	0.3014	
รถยนต์	บาท					67.50	67.5000	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				99.01	200.88	67.8306	268.71	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	220							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					120.99			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					19.12			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					19.12			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-48.71			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					55.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					8.69			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					8.69			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					-22.14			
ราคาขายปลีก(บาท)	230.00							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					130.99			

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าดัดลูกบิด							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/ หน่วย)					29.12			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ หน่วย)					29.12			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-38.71			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					56.95			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก(ร้อยละ)					12.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					12.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-16.83			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท				0.2892		0.2892	
ถุงกระดาษ	บาท				0.4338		0.4338	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท				0.0347		0.0347	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท				0.0463		0.0463	
สก็อตเทปใส	บาท				0.0578		0.0578	
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.2892		0.2892	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.4338		0.4338	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0347		0.0347	
ค่าเสื่อมการตลาด								
ตู้แสดงสินค้า	บาท					0.0105	0.0105	
รถยนต์*	บาท					5.4247	5.4247	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย					1.6196	5.4352	7.0548	

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าดัดลูกบิด							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					202.50	73.2658	275.76	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-55.7635			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					29.1219			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				6.6000		6.6000	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				4.4000		4.4000	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				4.3381		4.3381	
ค่าโทรศัพท์	บาท				13.8820		13.8820	
ค่าเสื่อมการจัดการ								
โต๊ะสำนักงาน	บาท					0.0422	0.0422	
เก้าอี้	บาท					0.0151	0.0151	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท					0.0527	0.0527	
เครื่องคิดเลข	บาท					0.0372	0.0372	
โทรศัพท์	บาท					0.0372	0.0372	
สำนักงาน*	บาท					0.0060	0.0060	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					29.2201	0.1904	29.4104	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					231.72	73.4562	305.17	

ที่มา : จากการสำรวจและกรคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนการผลิตกระเป๋า ขนาด 11 x 9 นิ้ว

รายการ	กระเป๋า ขนาด 11 x 9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				156.07	156.07		156.07	66.07
1. บั๊จยการผลิต				52.8637	52.8637		52.8637	22.38
- วัสดุดิบหลัก				31.20	31.20		31.20	13.21
ค่าด้ายดิบพอก NO.8				17.10	17.10		17.0959	
ค่าด้ายดิบพอก NO.15				10.68	10.68		10.6849	
ค่าด้ายดิบพอก NO.12				3.42	3.42		3.4192	
- วัสดุดิบรอง				13.57	13.57		13.57	5.74
ค่าชิป				1.28	1.28		1.2822	
ค่าผ้าซับใน				12.29	12.29		12.2877	
- วัสดุอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี				8.09	8.09		8.09	3.43
เข็มโครเซททอง 2 หัว NO.5/6				6.41	6.4110		6.4110	
เข็มโครเซททอง 2 หัว NO.7/8				0.0801	0.0801		0.0801	
เข็มโครเซทธรรมดา NO.5				0.0801	0.0801		0.0801	
เข็มโครเซทธรรมดา NO.6				1.2822	1.2822		1.2822	
กระดาษแกะลาย				0.0801	0.0801		0.0801	
ยางลบ				0.0801	0.0801		0.0801	
ดินสอเขียนแบบ				0.0801	0.0801		0.0801	
2. แรงงาน				95.00	95.00		95.00	40.21
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			90.0000	90.00		90.00	
จ้างใส่ชิปและใส่ซับใน	บาท			5.0000	5.00		5.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				8.21	8.21		8.21	3.48
ค่าไฟฟ้า	บาท			1.0685	1.0685		1.0685	
ค่าน้ำ	บาท			0.0178	0.0178		0.0178	
ค่าน้ำมันรถ	บาท			5.3425	5.3425		5.3425	
ค่าขนส่งวัตถุดิบ	บาท			1.7808	1.7808		1.7808	
ต้นทุนคงที่					40.0817	40.0817	80.1634	33.93
1. ค่าเสื่อม					40.0817	40.0817	80.1634	33.93

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	กระบี่ ขนาด 11 x 9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
กรรไกร	บาท				0.0031	0.0031	0.0062	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0036	0.0036	0.0071	
สายวัด	บาท				0.0012	0.0012	0.0024	
เครื่องชั่งน้ำหนัก	บาท				0.0094	0.0094	0.0188	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท				0.1781	0.1781	0.3562	
รถยนต์	บาท				39.8864	39.8864	79.7727	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				156.07	196.16	40.0817	236.24	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	130							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					-26.07			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					-26.07			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					-66.16			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-106.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-20.06			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-20.06			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-50.89			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-81.72			
ราคาขายปลีก(บาท)	150.00							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					-6.07			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					-6.07			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					-46.16			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-86.24			

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋ ขนาด 11 x 9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-6.0733			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				6.6000		6.6000	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				4.4000		4.4000	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				4.3381		4.3381	
ค่าโทรศัพท์	บาท				13.8820		13.8820	
ค่าเสื่อมการจัดการ								
โต๊ะสำนักงาน	บาท					0.0422	0.0422	
เก้าอี้	บาท					0.0151	0.0151	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท					0.0527	0.0527	
เครื่องคิดเลข	บาท					0.0372	0.0372	
โทรศัพท์	บาท					0.0372	0.0372	
สำนักงาน*	บาท					0.0060	0.0060	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					29.2201	0.1904	29.4104	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					226.99	45.7073	272.70	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนการผลิตกระเป๋าทรง ขนาด 11 x 9 นิ้ว

รายการ	กระเป๋าทรง ขนาด 11 x 9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				161.24	161.24		161.24	81.34
1. ปัจจัยการผลิต				58.6603	58.6603		58.6603	29.59
- วัตถุดิบหลัก				28.80	28.80		28.80	14.53
ค่าจ้างคืบฟอก NO.8 ที่ใช้ในการผลิต				15.78	15.78		15.7808	
ค่าจ้างคืบฟอก NO.15				9.86	9.86		9.8630	
ค่าจ้างคืบฟอก NO.12				3.16	3.16		3.1562	
- วัตถุดิบรอง				22.39	22.39		22.39	11.29
ค่าหิ้วหิ้วหวาย				9.86	9.86		9.8630	
ค่าชิป				1.18	1.18		1.1836	
ค่าผ้าซับใน				11.34	11.34		11.3425	
- วัสดุอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี				7.47	7.47		7.47	3.77
เข็มโครเซททอง 2 หัว NO.5/6				5.9178	5.9178		5.9178	
เข็มโครเซททอง 2 หัว NO.7/8				0.0740	0.0740		0.0740	
เข็มโครเซทธรรมดา NO.5				0.0740	0.0740		0.0740	
เข็มโครเซทธรรมดา NO.6				1.1836	1.1836		1.1836	
กระดาษแกะลาย				0.0740	0.0740		0.0740	
ยางลบ				0.0740	0.0740		0.0740	
ดินสอเขียนแบบ				0.0740	0.0740		0.0740	
2. แรงงาน				95.00	95.00		95.00	47.92
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			90.0000	90.00		90.00	
จ้างใส่ชิปและใส่ซับใน	บาท			5.0000	5.00		5.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				7.58	7.58		7.58	3.82
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.9863	0.9863		0.9863	
ค่าน้ำ	บาท			0.0164	0.0164		0.0164	
ค่าน้ำมันรถ	บาท			4.9315	4.9315		4.9315	
ค่าขนส่งวัตถุดิบ	บาท			1.6438	1.6438		1.6438	
ต้นทุนคงที่						36.9985	36.9985	18.66

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรง ขนาด 11 x 9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
1. ค่าเสื่อม						36.9985	36.9985	18.66
กรรไกร	บาท					0.0029	0.0029	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท					0.0033	0.0033	
สายวัด	บาท					0.0011	0.0011	
เครื่องชั่งน้ำหนัก	บาท					0.0087	0.0087	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท					0.1644	0.1644	
รถยนต์	บาท					36.8182	36.8182	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				161.24	161.24	36.9985	198.24	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	120							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					-41.24			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					-41.24			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					-41.24			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-78.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-34.37			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-34.37			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-34.37			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					-65.20			
ราคาขายปลีก(บาท)	130.00							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					-31.24			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					-31.24			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					-31.24			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-68.24			

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรง ขนาด 11 x 9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							-24.03	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							-24.03	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							-24.03	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							-52.49	
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท				0.1577		0.1577	
ถุงกระดาษ	บาท				0.2366		0.2366	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท				0.0189		0.0189	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท				0.0252		0.0252	
สก็อตเทปใส	บาท				0.0315		0.0315	
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.1577		0.1577	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.2366		0.2366	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0189		0.0189	
ค่าเสื่อมการตลาด								
ตู้แสดงสินค้า	บาท				-	0.0058	0.0058	
รถยนต์	บาท					2.9589	2.9589	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย					0.8834	2.9647	3.8481	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					162.12	39.9632	202.08	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							-82.0849	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							-31.2384	
(4) ต้นทุนการจัดการ								

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าทรง ขนาด 11 x 9 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม
ค่าใช้จ่ายการจัดการ							
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				3.6000		3.6000
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				2.4000		2.4000
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				2.3662		2.3662
ค่าโทรศัพท์	บาท				7.5720		7.5720
ค่าเสื่อมการจัดการ							
โต๊ะสำนักงาน	บาท					0.0230	0.0230
เก้าอี้	บาท					0.0082	0.0082
ตู้เก็บเอกสาร	บาท					0.0288	0.0288
เครื่องคิดเลข	บาท					0.0203	0.0203
โทรศัพท์	บาท					0.0033	0.0033
สำนักงาน*	บาท					0.0033	0.0033
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					15.9382	0.0868	16.0251
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					178.06	40.0500	218.11

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนการผลิตกระเป๋าสีโทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว

รายการ	กระเป๋าสีโทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				44.16	44.16		44.16	88.84
1. ปัจจัยการผลิต				29.0219	29.0219		29.0219	58.38
- วัตถุดิบหลัก				28.80	28.80		28.80	57.94
ค่าด้วยคิปปอก NO.8 ที่ใช้ในการผลิต				15.78	15.78		15.7808	
ค่าด้วยคิปปอก NO.15				9.86	9.86		9.8630	
ค่าด้วยคิปปอก NO.12				3.16	3.16		3.1562	
- วัตถุดิบรอง								0.00
- วัสดุอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี				0.22	0.22		0.22	0.45
เข็มโครเซทธรรมดา NO.5				0.0111	0.0111		0.0111	
เข็มโครเซทธรรมดา NO.6				0.1775	0.1775		0.1775	
กระดาษแกะลาย				0.0111	0.0111		0.0111	
ยางลบ				0.0111	0.0111		0.0111	
ดินสอเขียนแบบ				0.0111	0.0111		0.0111	
2. แรงงาน				14.00	14.00		14.00	28.16
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			14.00	14.00		14.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				1.14	1.14		1.14	2.29
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.1479	0.1479		0.1479	
ค่าน้ำ	บาท			0.0025	0.0025		0.0025	
ค่าน้ำมันรถ	บาท			0.7397	0.7397		0.7397	
ค่าขนส่งวัตถุดิบ	บาท			0.2466	0.2466		0.2466	
ต้นทุนคงที่						5.5498	5.5498	11.16
1. ค่าเสื่อม						5.5498	5.5498	11.16
กรรไกร	บาท					0.0004	0.0004	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท					0.0005	0.0005	
สายวัด	บาท					0.0002	0.0002	
เครื่องชั่งน้ำหนัก	บาท					0.0013	0.0013	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท					0.0247	0.0247	

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าสีโทรทัศน์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
รถยนต์*	บาท					5.5227	5.5227	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				44.16	44.16	5.5498	49.71	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	18							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					-26.16			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					-26.16			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					-26.16			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-31.71			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-145.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-145.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-145.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					-176.16			
ราคาขายปลีก(บาท)	20.00							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					-24.16			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					-24.16			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					-24.16			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-29.71			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-120.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-120.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-120.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					-148.54			
(2) ต้นทุนการตลาด								

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าสีโทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท				0.1577		0.1577	
ถุงกระดาษ	บาท				0.2366		0.2366	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท				0.0189		0.0189	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท				0.0252		0.0252	
สก็อตเทปใส	บาท				0.0315		0.0315	
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.1577		0.1577	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.2366		0.2366	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0189		0.0189	
ค่าเสื่อมการตลาด								
ตู้แสดงสินค้า	บาท					0.0058	0.0058	
รถยนต์*	บาท					2.9589	2.9589	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย					0.8834	2.9647	3.8481	
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					45.04	8.5144	53.56	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-35.5565			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-24.1586			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				3.6000		3.6000	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				2.4000		2.4000	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				2.3662		2.3662	
ค่าโทรศัพท์	บาท				7.5720		7.5720	
ค่าเสื่อมการจัดการ								
โต๊ะสำนักงาน	บาท					0.0230	0.0230	
เก้าอี้	บาท					0.0082	0.0082	

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าสีโทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ตู้เก็บเอกสาร	บาท					0.0288	0.0288	
เครื่องคิดเลข	บาท					0.0203	0.0203	
โทรศัพท์	บาท					0.0033	0.0033	
สำนักงาน*	บาท					0.0033	0.0033	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					15.9382	0.0868	16.0251	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					60.98	8.6013	69.58	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนการผลิตกระเป๋าสีโทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 x 1.25 นิ้ว

รายการ	กระเป๋าสีโทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 x 1.25 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				20.94	20.94		20.94	75.53
1. ปัจจัยการผลิต				5.5512	5.5512		5.5512	20.02
- วัตถุดิบหลัก				5.28	5.28		5.28	19.05
ค่าจ้างคัปพอก NO.8 ที่ใช้ในการผลิต				2.89	2.89		2.8932	
ค่าจ้างคัปพอก NO.15				1.81	1.81		1.8082	
ค่าจ้างคัปพอก NO.12				0.58	0.58		0.5786	
- วัตถุดิบรอง								0.00
- วัสดุอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี				0.27	0.27		0.27	0.98
เข็มโครเซ็ทธรรมดา NO.5				0.0136	0.0136		0.0136	
เข็มโครเซ็ทธรรมดา NO.6				0.2170	0.2170		0.2170	
กระดาษแกะลาย				0.0136	0.0136		0.0136	
ยางลบ				0.0136	0.0136		0.0136	
ดินสอเขียนแบบ				0.0136	0.0136		0.0136	
2. แรงงาน				14.00	14.00		14.00	50.50
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			14.00	14.00		14.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				1.39	1.39		1.39	5.01
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.1808	0.1808		0.1808	
ค่าน้ำ	บาท			0.0030	0.0030		0.0030	
ค่าน้ำมันรถ	บาท			0.9041	0.9041		0.9041	
ค่าขนส่งวัตถุดิบ	บาท			0.3014	0.3014		0.3014	
ต้นทุนคงที่						6.7828	6.7828	24.47
1. ค่าเสื่อม						6.7828	6.7828	24.47
กรรไกร	บาท					0.0005	0.0005	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท					0.0006	0.0006	
สายวัด	บาท					0.0002	0.0002	
เครื่องชั่งน้ำหนัก	บาท					0.0013	0.0013	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท					0.0301	0.0301	

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าสีไทรศัพท ขนาด 2.5 x 5.5 x 1.25 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
รถยนต์*	บาท					6.7500	6.7500	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				20.94	20.94	6.7828	27.72	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	22							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					1.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					1.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					1.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-5.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					4.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					4.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					4.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-26.02			
ราคาขายปลีก(บาท)	25.00							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					4.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					4.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					4.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-2.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					16.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก(ร้อยละ)					16.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					16.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-10.89			

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าสีโทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 x 1.25 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท				0.0289		0.0289	
ถุงกระดาษ	บาท				0.0434		0.0434	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท				0.0035		0.0035	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท				0.0046		0.0046	
สก็อตเทปใส	บาท				0.0058		0.0058	
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.0289		0.0289	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.0434		0.0434	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0035		0.0035	
ค่าเสื่อมการตลาด								
ตู้แสดงสินค้า	บาท					0.0011	0.0011	
รถยนต์*	บาท					0.5425	0.5425	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย					0.1620	0.5435	0.7055	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					21.10	7.3263	28.43	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-6.4288			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					4.0595			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				0.6600		0.6600	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				0.4400		0.4400	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				0.4338		0.4338	
ค่าโทรศัพท์	บาท				1.3882		1.3882	
ค่าเสื่อมการจัดการ								
โต๊ะสำนักงาน	บาท					0.0042	0.0042	

ตาราง ค.5 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าสีไทรศัพท ขนาด 2.5 x 5.5 x 1.25 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
เก้าอี้	บาท					0.0015	0.0015	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท					0.0053	0.0053	
เครื่องคิดเลข	บาท					0.0037	0.0037	
โทรศัพท์	บาท					0.0006	0.0006	
สำนักงาน*	บาท					0.0006	0.0006	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					2.9220	0.0159	2.9379	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					24.02	7.3422	31.37	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนการผลิตดอยลิ้งแ้วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว

รายการ	ดอยลิ้งแ้วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				36.78	36.78		36.78	70.46
1. บั๊จจ่ายการผลิต				3.6199	3.6199		3.6199	6.93
- วัสดุุดิบหลัก				2.96	2.96		2.96	5.67
ค่าด้วยธรรมดา NO.12				0.49	0.49		0.4932	
ค่าด้วยดิบ NO.16				2.47	2.47		2.4658	
- วัสดุดิบรอง				0.01	0.01		0.01	0.03
ค่าพื้น				0.01	0.01		0.0137	
- วัสดุอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี				0.65	0.65		0.65	1.24
เพิ่มโครเซทธรรมดา NO.5				0.0308	0.0308		0.0308	
เพิ่มโครเซทธรรมดา NO.6				0.4932	0.4932		0.4932	
กระดาษแกะลาย				0.0308	0.0308		0.0308	
ยางลบ				0.0308	0.0308		0.0308	
ดินสอเขียนแบบ				0.0308	0.0308		0.0308	
แป้งมัน				0.0308	0.0308		0.0308	
2. แรงงาน				30.00	30.00		30.00	57.47
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			30.00	30.00		30.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				3.16	3.16		3.16	6.05
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.4110	0.4110		0.4110	
ค่าน้ำ	บาท			0.0068	0.0068		0.0068	
ค่าน้ำมันรถ	บาท			2.0548	2.0548		2.0548	
ค่าขนส่งวัสดุดิบ	บาท			0.6849	0.6849		0.6849	
ต้นทุนคงที่						15.4216	15.4216	29.54
1. ค่าเสื่อม						15.4216	15.4216	29.54
กรรไกร	บาท					0.0012	0.0012	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท					0.0014	0.0014	
สายวัด	บาท					0.0005	0.0005	
เครื่องชั่งน้ำหนัก	บาท					0.0036	0.0036	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	คอยล์ร่องแก้วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
กะละมังพลาสติก	บาท					0.0008	0.0008	
กะละมังเคลือบสีขาว	บาท					0.0007	0.0007	
เตาอั้งโล่	บาท					0.0041	0.0041	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท					0.0685	0.0685	
รถยนต์*	บาท					15.3409	15.3409	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				36.78	36.78	15.4216	52.20	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	50							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					13.22			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					13.22			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					13.22			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-2.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					26.45			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					26.45			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					26.45			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-4.40			
ราคาขายปลีก(บาท)	70.00							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					33.22			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					33.22			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					33.22			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					17.80			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					47.46			

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	คอยล์ร่องแก้วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก(ร้อยละ)							47.46	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							47.46	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							25.43	
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท				0.0657		0.0657	
ถุงกระดาษ	บาท				0.0986		0.0986	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท				0.0079		0.0079	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท				0.0105		0.0105	
สก็อตเทปใส	บาท				0.0131		0.0131	
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.0657		0.0657	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.0986		0.0986	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0079		0.0079	
ค่าเสื่อมการตลาด								
ตู้แสดงสินค้า	บาท					0.0024	0.0024	
รถยนต์*	บาท					1.2329	1.2329	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย					0.3681	1.2353	1.6034	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					37.15	16.6569	53.80	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							-3.8024	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							33.2226	
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ดอยลือรงแก้วลายอุ้งน ขนาด 3.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				1.5000		1.5000	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				1.0000		1.0000	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				0.9859		0.9859	
ค่าโทรศัพท์	บาท				3.1550		3.1550	
ค่าเสื่อมการจัดการ								
โต๊ะสำนักงาน	บาท					0.0096	0.0096	
เก้าอี้	บาท					0.0034	0.0034	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท					0.0120	0.0120	
เครื่องคิดเลข	บาท					0.0084	0.0084	
โทรศัพท์	บาท					0.0014	0.0014	
สำนักงาน*	บาท					0.0014	0.0014	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					6.6409	0.0362	6.6771	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					43.79	16.6931	60.48	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนการผลิตกระเป๋าด้ายกระสอบ

รายการ	กระเป๋าด้ายกระสอบ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				81.98	81.98		81.98	72.67
1. บัณฑิตการผลิต				40.6644	40.6644		40.6644	36.05
- วัสดุุดิบหลัก				24.00	24.00		24.00	21.27
ค่าด้ายดิบฟอก NO.8 ที่ใช้ในการผลิต				13.15	13.15		13.1507	
ค่าด้ายดิบฟอก NO.15				8.22	8.22		8.2192	
ค่าด้ายดิบฟอก NO.12				2.63	2.63		2.6301	
- วัสดุดิบรอง				10.44	10.44		10.44	9.25
ค่าชิป				0.99	0.99		0.9863	
ค่าผ้าซับใน				9.45	9.45		9.4521	
- วัสดุอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี				6.23	6.23		6.23	5.52
เข็มโครเซททอง 2 หัว NO.5/6				4.9315	4.9315		4.9315	
เข็มโครเซททอง 2 หัว NO.7/8				0.0616	0.0616		0.0616	
เข็มโครเซทธรรมดา NO.5				0.0616	0.0616		0.0616	
เข็มโครเซทธรรมดา NO.6				0.9863	0.9863		0.9863	
กระดาษแกะลาย				0.0616	0.0616		0.0616	
ยางลบ				0.0616	0.0616		0.0616	
ดินสอเขียนแบบ				0.0616	0.0616		0.0616	
2. แรงงาน				35.00	35.00		35.00	31.03
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			30.00	30.00		30.00	
จ้างใส่ริบและใส่ซับใน				5.00	5.00		5.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				6.32	6.32		6.32	5.60
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.8219	0.8219		0.8219	
ค่าน้ำ	บาท			0.0137	0.0137		0.0137	
ค่าน้ำมันรถ	บาท			4.1096	4.1096		4.1096	
ค่าขนส่งวัสดุดิบ	บาท			1.3699	1.3699		1.3699	
ต้นทุนคงที่						30.8321	30.8321	27.33
1. ค่าเสื่อม						30.8321	30.8321	27.33

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	กระแสเงินสด							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
กรรไกร	บาท					0.0024	0.0024	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท					0.0027	0.0027	
สายวัด	บาท					0.0009	0.0009	
เครื่องชั่งน้ำหนัก	บาท					0.0072	0.0072	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท					0.1370	0.1370	
รถยนต์*	บาท					30.6818	30.6818	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				81.98	81.98	30.8321	112.81	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	100							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					18.02			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					18.02			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					18.02			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-12.81			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.02			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.02			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.02			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-12.81			
ราคาขายปลีก(บาท)	130.00							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					48.02			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					48.02			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					48.02			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					17.19			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					36.94			

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	กระแสเงินสดประกอบ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							36.94	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							36.94	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							13.22	
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท				0.1315		0.1315	
ถุงกระดาษ	บาท				0.1972		0.1972	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท				0.0158		0.0158	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท				0.0210		0.0210	
สก็อตเทปใส	บาท				0.0263		0.0263	
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.1315		0.1315	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.1972		0.1972	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0158		0.0158	
ค่าเสื่อมการตลาด								
ตู้แสดงสินค้า	บาท					0.0048	0.0048	
รถยนต์*	บาท					2.4658	2.4658	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย					0.7362	2.4705	3.2067	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					82.72	33.3026	116.02	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							-16.0183	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							48.0205	
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	กระแสเงินสด							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				3.0000		3.0000	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				2.0000		2.0000	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน	บาท				1.9719		1.9719	
ค่าโทรศัพท์	บาท				6.3100		6.3100	
ค่าเสื่อมการจัดการ								
โต๊ะสำนักงาน	บาท					0.0192	0.0192	
เก้าอี้	บาท					0.0068	0.0068	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท					0.0240	0.0240	
เครื่องคิดเลข	บาท					0.0169	0.0169	
โทรศัพท์	บาท					0.0027	0.0027	
สำนักงาน*	บาท					0.0027	0.0027	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					13.2818	0.0696	13.3515	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					96.00	33.3723	129.37	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.8 ต้นทุนการผลิตที่ใส่ขวดน้ำลายพัด

รายการ	ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				33.13	16.99		16.99	61.15
1. บั๊จจ่ายการผลิต				0.9247	0.7767		0.7767	2.80
- วัสดุุดิบหลัก				0.49	0.35		0.35	1.24
ค่าด้วยธรรมดา NO.12				0.49	0.35		0.3452	
- วัสดุดิบรอง								0.00
- วัสดุอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี				0.43	0.43		0.43	1.55
เพิ่มโครเซทธรรมดา NO.5				0.0216	0.0216		0.0216	
เพิ่มโครเซทธรรมดา NO.6				0.3452	0.3452		0.3452	
กระดาษแกะลาย				0.0216	0.0216		0.0216	
ยางลบ				0.0216	0.0216		0.0216	
ดินสอเขียนแบบ				0.0216	0.0216		0.0216	
2. แรงงาน				30.00	14.00		14.00	50.40
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			30.00	14.00		14.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				2.21	2.21		2.21	7.96
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.2877	0.2877		0.2877	
ค่าน้ำ	บาท			0.0048	0.0048		0.0048	
ค่าน้ำมันรถ	บาท			1.4384	1.4384		1.4384	
ค่าขนส่งวัตถุดิบ	บาท			0.4795	0.4795		0.4795	
ต้นทุนคงที่						10.7912	10.7912	38.85
1. ค่าเสื่อม						10.7912	10.7912	38.85
กรรไกร	บาท					0.0008	0.0008	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท					0.0010	0.0010	
สายวัด	บาท					0.0003	0.0003	
เครื่องชั่งน้ำหนัก	บาท					0.0025	0.0025	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท					0.0479	0.0479	
รถยนต์*	บาท					10.7386	10.7386	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				33.13	16.99	10.7912	27.78	100.00

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ที่ใส่ขวดน้ำลายพืด							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ราคาขายส่ง(บาท)	35							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)						1.87		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						18.01		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						18.01		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)						7.22		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						5.33		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						51.47		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)						51.47		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)						20.63		
ราคาขายปลีก(บาท)	40.00							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)						6.87		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						23.01		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						23.01		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)						12.22		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						17.16		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						57.53		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)						57.53		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)						30.55		

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ที่ใช้ขวน้ำลายพัด							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท				0.0460		0.0460	
ถุงกระดาษ	บาท				0.0690		0.0690	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท				0.0055		0.0055	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท				0.0074		0.0074	
สก็อตเทปใส	บาท				0.0092		0.0092	
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.0460		0.0460	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.0690		0.0690	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0055		0.0055	
ค่าเสื่อมการตลาด								
ตู้แสดงสินค้า	บาท					0.0017	0.0017	
รถยนต์*	บาท					0.8630	0.8630	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย					0.2577	0.8647	1.1223	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					17.24	11.6559	28.90	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					6.0994			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					23.0130			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				1.0500		1.0500	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				0.7000		0.7000	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				0.6902		0.6902	
ค่าโทรศัพท์	บาท				2.2085		2.2085	
ค่าเสื่อมการจัดการ								
โต๊ะสำนักงาน	บาท					0.0067	0.0067	
เก้าอี้	บาท					0.0024	0.0024	

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ที่ใช้ขวน้ำลายพัด							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
ตู้เก็บเอกสาร	บาท					0.0084	0.0084	
เครื่องคิดเลข	บาท					0.0059	0.0059	
โทรศัพท์	บาท					0.0010	0.0010	
สำนักงาน*	บาท					0.0010	0.0010	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					4.6486	0.0253	4.6740	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					21.89	11.6813	33.57	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนการผลิตปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว

รายการ	ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				86.31	86.31		86.31	69.91
1. บั๊จจ่ายการผลิต				10.7342	10.7342		10.7342	8.69
- วัสดุุดิบหลัก				8.68	8.68		8.68	7.03
ค่าด้ายธรรมดา NO.12				1.18	1.18		1.1836	
ค่าผ้าดิบ				7.50	7.50		7.4959	
ค่าผ้าฝ้าย				1.58	1.58		1.5781	
- วัสดุดิบรอง				0.43	0.43		0.43	0.35
ค่าฟีน				0.03	0.03		0.0329	
ค่าไหมเส้นเล็ก				0.39	0.39		0.3945	
- วัสดุอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี				1.63	1.63		1.63	1.32
เข็มโครเชท์ธรรมดา NO.5				0.0740	0.0740		0.0740	
เข็มโครเชท์ธรรมดา NO.6				1.1836	1.1836		1.1836	
กระดาษแกะลาย				0.0740	0.0740		0.0740	
ยางลบ				0.0740	0.0740		0.0740	
ดินสอเขียนแบบ				0.0740	0.0740		0.0740	
แป้งมัน				0.0740	0.0740		0.0740	
กระบอกฉีดน้ำ				0.0740	0.0740		0.0740	
2. แรงงาน				68.00	68.00		68.00	55.08
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			60.00	60.00		60.00	
จ้างลงแป้ง	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างรีด	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างปัก	บาท			3.00	3.00		3.00	
จ้างเย็บริม	บาท			1.00	1.00		1.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				7.58	7.58		7.58	6.14
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.9863	0.9863		0.9863	
ค่าน้ำ	บาท			0.0164	0.0164		0.0164	
ค่าน้ำมันรถ	บาท			4.9315	4.9315		4.9315	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ปลอกหมอนถักทอ ขนาด 13 x 13 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
ค่าขนส่งวัตถุดิบ	บาท			1.6438	1.6438		1.6438	
ต้นทุนคงที่						37.1456	37.1456	30.09
1. ค่าเสื่อม						37.1456	37.1259	30.07
กรรไกร	บาท					0.0029	0.0029	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท					0.0033	0.0033	
สายวัด	บาท					0.0011	0.0011	
เตารีด						0.0197		
เครื่องชั่งน้ำหนัก	บาท					0.0087	0.0087	
กะละมังพลาสติก	บาท					0.0019	0.0019	
กะละมังเคลือบสีขาว	บาท					0.0016	0.0016	
โต๊ะรองรีด	บาท					0.0132	0.0132	
ผ้ารองรีด	บาท					0.0022	0.0022	
เตาอังไฉ่	บาท					0.0099	0.0099	
จักรเย็บผ้า	บาท					0.0986	0.0986	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท				-	0.1644	0.1644	
รถยนต์*	บาท				-	36.8182	36.8182	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				86.31	86.31	37.1456	123.46	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	120							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					33.69			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					33.69			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					33.69			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-3.46			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					28.07			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					28.07			

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					28.07			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-2.88			
ราคาขายปลีก(บาท)		130.00						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					43.69			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					43.69			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					43.69			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					6.54			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					33.61			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					33.61			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					33.61			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					5.03			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท				0.1577		0.1577	
ถุงกระดาษ	บาท				0.2366		0.2366	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท				0.0189		0.0189	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท				0.0252		0.0252	
สก็อตเทปใส	บาท				0.0315		0.0315	
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.1577		0.1577	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.2366		0.2366	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0189		0.0189	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ปลอกหมอนถักทอ ขนาด 13 x 13 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
ค่าเสื่อมการตลาด								
ผู้แสดงสินค้า	บาท					0.0017	0.0017	
รถยนต์*	บาท					0.8630	0.8630	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย					0.8834	0.8647	1.7481	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					87.20	38.0103	125.21	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							-5.2061	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							43.6877	
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				3.6000		3.6000	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				2.4000		2.4000	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				2.3662		2.3662	
ค่าโทรศัพท์	บาท				7.5720		7.5720	
ค่าเสื่อมการจัดการ								
โต๊ะสำนักงาน	บาท					0.0230	0.0230	
เก้าอี้	บาท					0.0082	0.0082	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท					0.0288	0.0288	
เครื่องคิดเลข	บาท					0.0203	0.0203	
โทรศัพท์	บาท					0.0033	0.0033	
สำนักงาน*	บาท					0.0033	0.0033	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					15.9382	0.0868	16.0251	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					103.13	38.0972	141.23	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตาราง ค.10. ต้นทุนการผลิต ชุดรับแขก

รายการ	ชุดรับแขก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนจากผลิตภัณฑ์ทั้ง 6 ชนิด								
1. ปัจจัยการผลิต				187.77	187.77	66.55	254.32	100.00
ต้นทุนผลิตภัณฑ์				187.77	187.77	66.55	254.32	100.00
ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว				34.84	34.84	6.1900	41.0300	
ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว				35.76	35.76	7.7387	43.5000	
ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว				36.71	36.71	9.2864	46.0000	
ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว				38.62	38.62	12.3819	51.0019	
ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว				6.70	6.70	3.0955	9.7900	
ที่รองชกโครทงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว				35.14	35.14	27.8592	63.0000	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				187.77	187.77	66.55	254.32	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	200							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					12.23			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					12.23			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-54.32			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					6.12			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					6.12			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-27.16			
ราคาขายปลีก(บาท)	250.00							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					62.23			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					62.23			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-4.32			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					24.89			

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					24.89			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-1.73			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท				0.0500		0.0500	
ถุงกระดาษ	บาท				0.0700		0.0700	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท				0.0100		0.0100	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท				0.0100		0.0100	
สก็อตเทปใส	บาท				0.0100		0.0100	
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.0500		0.0500	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.0700		0.0700	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0100		0.0100	
ค่าเสื่อมการตลาด								
ตู้แสดงสินค้า	บาท					0.0017	0.0017	
รถยนต์*	บาท					0.0221	0.0221	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย					0.2800	0.0238	0.3038	
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					188.05	66.5755	254.63	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-54.6255			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-4.6255			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				1.0800		1.0800	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				0.7200		0.7200	

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				0.3944		0.3944	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.7100		0.7100	
ค่าเสื่อมการจัดการ								
โต๊ะสำนักงาน	บาท					0.0038	0.0038	
เก้าอี้	บาท					0.0100	0.0100	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท					0.0100	0.0100	
เครื่องคิดเลข	บาท					0.0100	0.0100	
โทรศัพท์	บาท					0.0010	0.0010	
สำนักงาน*	บาท					0.0018	0.0018	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					2.9044	0.0366	2.9410	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					190.95	66.6121	257.57	
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ								

หมายเหตุ : การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ชุดรับแขก จะใช้ข้อมูลจากตารางภาคผนวก ข.10.1 - 10.6 ในส่วนการผลิตใช้ต้นทุนผลิตภัณฑ์แต่ละ

ชนิดที่คำนวณได้ ส่วนต้นทุนการตลาดและการจัดการจะใช้การเฉลี่ยหาค่าจากแต่ละผลิตภัณฑ์

ตารางที่ ค.10.1 ต้นทุนการผลิต ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				34.84	34.84		34.84	84.91
1. บัณฑิตการผลิต				2.5726	2.5726		2.5726	6.27
- วัสดุุดิบหลัก				2.20	2.20		2.20	5.37
ค่าด้วยกรรมดา NO.12				0.20	0.20		0.1973	
ค่าผ้าดิบ				1.25	1.25		1.2493	
ค่าผ้าดิบสกรีนลาย				0.49	0.49			
ค่าผ้าฝ้าย				0.26	0.26		0.2630	
- วัสดุดิบรอง				0.10	0.10		0.10	0.24
ค่าพิน				0.03	0.03		0.0329	
ค่าไหมเส้นเล็ก				0.07	0.07		0.0658	
- วัสดุอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี				0.27	0.27		0.27	0.66
เข็มโครเชต์ธรรมดา NO.5				0.0123	0.0123		0.0123	
เข็มโครเชต์ธรรมดา NO.6				0.1973	0.1973		0.1973	
กระดาษแกะลาย				0.0123	0.0123		0.0123	
ยางลบ				0.0123	0.0123		0.0123	
ดินสอเขียนแบบ				0.0123	0.0123		0.0123	
แป้งมัน				0.0123	0.0123		0.0123	
กระบอกฉีดน้ำ				0.0123	0.0123		0.0123	
2. แรงงาน				31.00	31.00		31.00	75.56
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			23.00	23.00		23.00	
จ้างลงแป้ง	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างรีด	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างปัก	บาท			3.00	3.00		3.00	
จ้างเย็บริม	บาท			1.00	1.00		1.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				1.26	1.26		1.26	3.08
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.1644	0.1644		0.1644	
ค่าน้ำ	บาท			0.0027	0.0027		0.0027	

ตารางที่ ค.10.1(ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ค่าน้ำมันรถ	บาท			0.8219	0.8219	-	0.8219	
ค่าขนส่งวัตถุดิบ	บาท			0.2740	0.2740	-	0.2740	
ต้นทุนคงที่					-	6.1909	6.1909	15.09
1. ค่าเสื่อม					-	6.1909	6.1877	15.08
กรรไกร	บาท				-	0.0005	0.0005	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				-	0.0005	0.0005	
สายวัด	บาท				-	0.0002	0.0002	
เตารีด						0.0033		
เครื่องชั่งน้ำหนัก	บาท				-	0.0014	0.0014	
กะละมังพลาสติก	บาท				-	0.0003	0.0003	
กะละมังเคลือบสีขาว	บาท				-	0.0003	0.0003	
โต๊ะรองรีด	บาท					0.0022	0.0022	
ผ้ารองรีด	บาท					0.0004	0.0004	
เตาอังโล่	บาท				-	0.0016	0.0016	
จักรเย็บผ้า	บาท					0.0164	0.0164	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท				-	0.0274	0.0274	
รถยนต์*	บาท				-	6.1364	6.1364	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				34.84	34.84	6.1909	41.03	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	20							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					-14.84			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					-14.84			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					-14.84			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-21.03			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-74.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-74.18			

ตารางที่ ค.10.1(ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)							-74.18	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)							-105.13	
ราคาขายปลีก(บาท)		25.00						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)							-9.84	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)							-9.84	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)							-9.84	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)							-16.03	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							-39.34	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							-39.34	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							-39.34	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							-64.11	
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท				0.0263		0.0263	
ถุงกระดาษ	บาท				0.0394		0.0394	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท				0.0032		0.0032	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท				0.0042		0.0042	
สก็อตเทปใส	บาท				0.0053		0.0053	
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.0263		0.0263	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.0394		0.0394	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0032		0.0032	

ตารางที่ ค.10.1(ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ค่าเสื่อมการตลาด								
ผู้แสดงสินค้า	บาท					0.0010	0.0010	
รถยนต์*	บาท					0.4932	0.4932	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย					0.1472	0.4941	0.6413	
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					34.98	6.6850	41.67	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							-21.6679	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							-9.8356	
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				0.6000		0.6000	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				0.4000		0.4000	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				0.3944		0.3944	
ค่าโทรศัพท์	บาท				1.2620		1.2620	
ค่าเสื่อมการจัดการ								
โต๊ะสำนักงาน	บาท					0.0038	0.0038	
เก้าอี้	บาท					0.0014	0.0014	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท					0.0048	0.0048	
เครื่องคิดเลข	บาท					0.0034	0.0034	
โทรศัพท์	บาท					0.0005	0.0005	
สำนักงาน*	บาท					0.0005	0.0005	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					2.6564	0.0145	2.6708	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					37.64	6.6995	44.34	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10.2 ต้นทุนการผลิต ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				35.76	35.76		35.76	82.21
1. บัณฑิตการผลิต				3.1815	3.1815		3.1815	7.31
- วัสดุุดิบหลัก				2.75	2.75		2.75	6.33
ค่าด้วยธรรมดา NO.12				0.25	0.25		0.2466	
ค่าผ้าดิบ				1.56	1.56		1.5616	
ค่าผ้าดิบสกปรก				0.62	0.62			
ค่าผ้าฝ้าย				0.33	0.33		0.3288	
- วัสดุดิบรอง				0.09	0.09		0.09	0.20
ค่าพิน				0.01	0.01		0.0068	
ค่าไหมเส้นเล็ก				0.08	0.08		0.0822	
- วัสดุอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี				0.34	0.34		0.34	0.78
เข็มโครเชต์ธรรมดา NO.5				0.0154	0.0154		0.0154	
เข็มโครเชต์ธรรมดา NO.6				0.2466	0.2466		0.2466	
กระดาษแกะลาย				0.0154	0.0154		0.0154	
ยางลบ				0.0154	0.0154		0.0154	
ดินสอเขียนแบบ				0.0154	0.0154		0.0154	
แป้งมัน				0.0154	0.0154		0.0154	
กระบอกฉีดน้ำ				0.0154	0.0154		0.0154	
2. แรงงาน				31.00	31.00		31.00	71.27
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			23.00	23.00		23.00	
จ้างลงแป้ง	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างรีด	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างปัก	บาท			3.00	3.00		3.00	
จ้างเย็บริม	บาท			1.00	1.00		1.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				1.58	1.58		1.58	3.63
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.2055	0.2055		0.2055	
ค่าน้ำ	บาท			0.0027	0.0027		0.0027	

ตารางที่ ค.10.2 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ค่าน้ำมันรถ	บาท			1.0274	1.0274		1.0274	
ค่าขนส่งวัตถุดิบ	บาท			0.3425	0.3425		0.3425	
ต้นทุนคงที่						7.7387	7.7387	17.79
1. ค่าเสื่อม						7.7387	7.7387	17.79
กรรไกร	บาท					0.0006	0.0006	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท					0.0007	0.0007	
สายวัด	บาท					0.0002	0.0002	
เตารีด						0.0041	0.0041	
เครื่องชั่งน้ำหนัก	บาท					0.0018	0.0018	
กะละมังพลาสติก	บาท					0.0004	0.0004	
กะละมังเคลือบสีขาว	บาท					0.0003	0.0003	
โต๊ะรองรีด	บาท					0.0027	0.0027	
ผ้ารองรีด	บาท					0.0005	0.0005	
เตาอังโล่	บาท					0.0021	0.0021	
จักรเย็บผ้า	บาท					0.0205	0.0205	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท					0.0342	0.0342	
รถยนต์*	บาท					7.6705	7.6705	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				35.76	35.76	7.7387	43.50	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	25							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					-10.76			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					-10.76			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					-10.76			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-18.50			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-43.04			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-43.04			

ตารางที่ ค.10.2 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)							-43.04	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)							-73.99	
ราคาขายปลีก(บาท)		30.00						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)							-5.76	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)							-5.76	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)							-5.76	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)							-13.50	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							-19.20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							-19.20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							-19.20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							-44.99	
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท				0.0329		0.0329	
ถุงกระดาษ	บาท				0.0493		0.0493	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท				0.0039		0.0039	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท				0.0053		0.0053	
สก็อตเทปใส	บาท				0.0066		0.0066	
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.0329		0.0329	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.0493		0.0493	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0039		0.0039	

ตารางที่ ค.10.2 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ามรองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ค่าเสื่อมการตลาด								
ผู้แสดงสินค้า	บาท					0.0012	0.0012	
รถยนต์*	บาท					0.6164	0.6164	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย					0.1840	0.6176	0.8017	
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					35.94	8.3563	44.30	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							-19.2999	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							-5.7596	
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				0.7500		0.7500	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				0.5000		0.5000	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				0.4930		0.4930	
ค่าโทรศัพท์	บาท				1.5775		1.5775	
ค่าเสื่อมการจัดการ								
โต๊ะสำนักงาน	บาท					0.0048	0.0048	
เก้าอี้	บาท					0.0017	0.0017	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท					0.0060	0.0060	
เครื่องคิดเลข	บาท					0.0042	0.0042	
โทรศัพท์	บาท					0.0007	0.0007	
สำนักงาน*	บาท					0.0007	0.0007	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					3.3205	0.0181	3.3386	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					39.26	8.3744	47.64	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10.3 ต้นทุนการผลิต ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				36.71	36.71		36.71	79.81
1. ปัจจัยการผลิต				3.8178	3.8178		3.8178	8.30
- วัตถุดิบหลัก				3.30	3.30		3.30	7.18
ค่าด้วยธรรมดา NO.12				0.30	0.30		0.2959	
ค่าผ้าดิบ				1.87	1.87		1.8740	
ค่าผ้าดิบสกปรนลาย				0.74	0.74			
ค่าผ้าฝ้าย				0.39	0.39		0.3945	
- วัตถุดิบรอง				0.11	0.11		0.11	0.23
ค่าฟีน				0.01	0.01		0.0082	
ค่าไหมเส้นเล็ก				0.10	0.10		0.0986	
- วัสดุอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี				0.41	0.41		0.41	0.88
เข็มโครเชต์ธรรมดา NO.5				0.0185	0.0185		0.0185	
เข็มโครเชต์ธรรมดา NO.6				0.2959	0.2959		0.2959	
กระดาษแกะลาย				0.0185	0.0185		0.0185	
ยางลบ				0.0185	0.0185		0.0185	
ดินสอเขียนแบบ				0.0185	0.0185		0.0185	
แป้งมัน				0.0185	0.0185		0.0185	
กระบอกฉีดน้ำ				0.0185	0.0185		0.0185	
2. แรงงาน				31.00	31.00		31.00	67.39
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			23.00	23.00		23.00	
จ้างลงแป้ง	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างรีด	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างปัก	บาท			3.00	3.00		3.00	
จ้างเย็บริม	บาท			1.00	1.00		1.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				1.89	1.89		1.89	4.12
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.2466	0.2466		0.2466	
ค่าน้ำ	บาท			0.0041	0.0041		0.0041	

ตารางที่ ค.10.3 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ค่าน้ำมันรถ	บาท			1.2329	1.2329		1.2329	
ค่าขนส่งวัตถุดิบ	บาท			0.4110	0.4110		0.4110	
ต้นทุนคงที่						9.2864	9.2864	20.19
1. ค่าเสื่อม						9.2864	9.2864	20.19
กรรไกร	บาท					0.0007	0.0007	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท					0.0008	0.0008	
สายวัด	บาท					0.0003	0.0003	
เตารีด						0.0049	0.0049	
เครื่องชั่งน้ำหนัก	บาท					0.0022	0.0022	
กะละมังพลาสติก	บาท					0.0005	0.0005	
กะละมังเคลือบสีขาว	บาท					0.0004	0.0004	
โต๊ะรองรีด	บาท					0.0033	0.0033	
ผ้ารองรีด	บาท					0.0005	0.0005	
เตาอังไฉ	บาท					0.0025	0.0025	
จักรเย็บผ้า	บาท					0.0247	0.0247	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท					0.0411	0.0411	
รถยนต์*	บาท					9.2045	9.2045	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				36.71	36.71	9.2864	46.00	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	30							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					-6.71			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					-6.71			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					-6.71			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-16.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-22.37			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-22.37			

ตารางที่ ค.10.3 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)							-22.37	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)							-53.33	
ราคาขายปลีก(บาท)		40.00						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)							3.29	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)							3.29	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)							3.29	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)							-6.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							8.22	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก(ร้อยละ)							8.22	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							8.22	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							-15.00	
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท				0.0394	-	0.0394	
ถุงกระดาษ	บาท				0.0592	-	0.0592	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท				0.0047	-	0.0047	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท				0.0063	-	0.0063	
สก็อตเทปใส	บาท				0.0079	-	0.0079	
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.0394	-	0.0394	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.0592	-	0.0592	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0047	-	0.0047	

ตารางที่ ค.10.3 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ค่าเสื่อมการตลาด								
ตู้แสดงสินค้า	บาท					0.0014	0.0014	
รถยนต์*	บาท					0.7397	0.7397	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย					0.2208	0.7412	0.9620	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					36.93	10.0276	46.96	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-16.9608			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					3.2877			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				0.9000		0.9000	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				0.6000		0.6000	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				0.5916		0.5916	
ค่าโทรศัพท์	บาท				1.8930		1.8930	
ค่าเสื่อมการจัดการ								
โต๊ะสำนักงาน	บาท					0.0058	0.0058	
เก้าอี้	บาท					0.0021	0.0021	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท					0.0072	0.0072	
เครื่องคิดเลข	บาท					0.0051	0.0051	
โทรศัพท์	บาท					0.0008	0.0008	
สำนักงาน*	บาท					0.0008	0.0008	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					3.9846	0.0217	4.0063	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					40.92	10.0493	50.97	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10.4 ต้นทุนการผลิต ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				38.62	38.62		38.62	75.72
1. บัณฑิตการผลิต				5.0904	5.0904		5.0904	9.98
- วัสดุุดิบหลัก				4.41	4.41		4.41	8.64
ค่าด้วยกรรมดา NO.12				0.39	0.39		0.3945	
ค่าผ้าดิบ				2.50	2.50		2.4986	
ค่าผ้าดิบสกรีนลาย				0.99	0.99			
ค่าผ้าฝ้าย				0.53	0.53		0.5260	
- วัสดุดิบรอง				0.14	0.14		0.14	0.28
ค่าพิน				0.01	0.01		0.0110	
ค่าไหมเส้นเล็ก				0.13	0.13		0.1315	
- วัสดุอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี				0.54	0.54		0.54	1.06
เข็มโครเชทธรรมดา NO.5				0.0247	0.0247		0.0247	
เข็มโครเชทธรรมดา NO.6				0.3945	0.3945		0.3945	
กระดาษแกะลาย				0.0247	0.0247		0.0247	
ยางลบ				0.0247	0.0247		0.0247	
ดินสอเขียนแบบ				0.0247	0.0247		0.0247	
แป้งมัน				0.0247	0.0247		0.0247	
กระบอกฉีดน้ำ				0.0247	0.0247		0.0247	
2. แรงงาน				31.00	31.00		31.00	60.79
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			23.00	23.00		23.00	
จ้างลงแป้ง	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างรีด	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างปัก	บาท			3.00	3.00		3.00	
จ้างเย็บริม	บาท			1.00	1.00		1.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				2.53	2.53		2.53	4.95
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.3288	0.3288		0.3288	
ค่าน้ำ	บาท			0.0055	0.0055		0.0055	

ตารางที่ ค.10.4 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ค่าน้ำมันรด	บาท			1.6438	1.6438		1.6438	
ค่าขนส่งวัตถุดิบ	บาท			0.5479	0.5479		0.5479	
ต้นทุนคงที่						12.3819	12.3819	24.28
1. ค่าเสื่อม						12.3819	12.3819	24.28
กรรไกร	บาท					0.0010	0.0010	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท					0.0011	0.0011	
สายวัด	บาท					0.0004	0.0004	
เตารีด						0.0066	0.0066	
เครื่องชั่งน้ำหนัก	บาท					0.0029	0.0029	
กะละมังพลาสติก	บาท					0.0006	0.0006	
กะละมังเคลือบสีขาว	บาท					0.0005	0.0005	
โต๊ะรองรีด	บาท					0.0044	0.0044	
ผ้ารองรีด	บาท					0.0007	0.0007	
เตาอังโล่	บาท					0.0033	0.0033	
จักรเย็บผ้า	บาท					0.0329	0.0329	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท					0.0548	0.0548	
รถยนต์*	บาท					12.2727	12.2727	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				38.62	38.62	12.3819	51.00	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	40							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					1.38			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					1.38			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					1.38			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-11.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					3.46			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					3.46			

ตารางที่ ค.10.4 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)							3.46	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)							-27.50	
ราคาขายปลีก(บาท)		50.00						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)							11.38	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)							11.38	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)							11.38	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)							-1.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							22.77	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							22.77	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							22.77	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							-2.00	
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท				0.0526		0.0526	
ถุงกระดาษ	บาท				0.0789		0.0789	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท				0.0063		0.0063	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท				0.0084		0.0084	
สก็อตเทปใส	บาท				0.0105		0.0105	
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.0526		0.0526	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.0789		0.0789	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0063		0.0063	

ตารางที่ ค.10.4 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ค่าเสื่อมการตลาด								
ตู้แสดงสินค้า	บาท					0.0019	0.0019	
รถยนต์*	บาท					0.9863	0.9863	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย					0.2945	0.9882	1.2827	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					38.91	13.3701	52.28	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							-12.2810	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							11.3836	
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				1.2000		1.2000	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				0.8000		0.8000	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				0.7887		0.7887	
ค่าโทรศัพท์	บาท				2.5240		2.5240	
ค่าเสื่อมการจัดการ								
โต๊ะสำนักงาน	บาท					0.0077	0.0077	
เก้าอี้	บาท					0.0027	0.0027	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท					0.0096	0.0096	
เครื่องคิดเลข	บาท					0.0068	0.0068	
โทรศัพท์	บาท					0.0011	0.0011	
สำนักงาน*	บาท					0.0011	0.0011	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					5.3127	0.0289	5.3417	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					44.22	13.3990	57.62	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10.5 ต้นทุนการผลิต ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว

รายการ	ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				6.70	6.70		6.70	68.39
1. บัณฑิตการผลิต				1.7658	1.7658		1.7658	18.03
- วัสดุุดิบหลัก				1.59	1.59		1.59	16.28
ค่าด้วยธรรมดา NO.12				0.0986	0.0986		0.0986	
ค่าด้วยดิบ NO.16				0.4932	0.4932		0.4932	
ค่าผ้าดิบ				0.6247	0.6247		0.6247	
ค่าผ้าดิบสกรีนลาย				0.2466	0.2466		0.2466	
ค่าผ้าฝ้าย				0.1315	0.1315		0.1315	
- วัสดุดิบรอง				0.04	0.04		0.04	0.36
ค่าพิน				0.0027	0.0027		0.0027	
ค่าไหมเส้นเล็ก				0.0329	0.0329		0.0329	
- วัสดุอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี				0.14	0.14		0.14	1.38
เข็มโครเชทธรรมดา NO.5				0.0062	0.0062		0.0062	
เข็มโครเชทธรรมดา NO.6				0.0986	0.0986		0.0986	
กระดาดแกะลาย				0.0062	0.0062		0.0062	
ยางลบ				0.0062	0.0062		0.0062	
ดินสอเขียนแบบ				0.0062	0.0062		0.0062	
แป้งมัน				0.0062	0.0062		0.0062	
กระบอกฉีดน้ำ				0.0062	0.0062		0.0062	
2. แรงงาน				4.30	4.30		4.30	43.91
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			3.00	3.00		3.00	
จ้างลงแป้ง	บาท			0.10	0.10		0.10	
จ้างรีด	บาท			0.10	0.10		0.10	
จ้างปัก	บาท			0.10	0.10		0.10	
จ้างเย็บริม	บาท			1.00	1.00		1.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				0.63	0.63		0.63	6.45
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0822	0.0822		0.0822	

ตารางที่ ค.10.5 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ค่าน้ำ	บาท			0.0014	0.0014		0.0014	
ค่าน้ำมันรด	บาท			0.4110	0.4110		0.4110	
ค่าขนส่งวัตถุดิบ	บาท			0.1370	0.1370		0.1370	
ต้นทุนคงที่						3.0955	3.0955	31.61
1. ค่าเสื่อม						3.0955	3.0955	31.61
กรรไกร	บาท					0.0002	0.0002	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท					0.0003	0.0003	
สายวัด	บาท					0.0001	0.0001	
เตารีด						0.0016	0.0016	
เครื่องชั่งน้ำหนัก	บาท					0.0007	0.0007	
กะละมังพลาสติก	บาท					0.0002	0.0002	
กะละมังเคลือบสีขาว	บาท					0.0001	0.0001	
โต๊ะรองรีด	บาท					0.0011	0.0011	
ผ้ารองรีด	บาท					0.0002	0.0002	
เตาอังโล่	บาท					0.0008	0.0008	
จักรเย็บผ้า	บาท					0.0082	0.0082	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท					0.0137	0.0137	
รถยนต์*	บาท					3.0682	3.0682	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				6.70	6.70	3.0955	9.79	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	10							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					3.30			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					3.30			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					3.30			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					0.21			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					33.03			

ตารางที่ ค.10.5 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)							33.03	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)							33.03	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)							2.07	
ราคาขายปลีก(บาท)		12.00						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)							5.30	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)							5.30	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)							5.30	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)							2.21	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							44.19	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							44.19	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							44.19	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)							18.39	
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท				0.0131		0.0131	
ถุงกระดาษ	บาท				0.0197		0.0197	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท				0.0016		0.0016	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท				0.0021		0.0021	
สก็อตเทปใส	บาท				0.0026		0.0026	
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.0131		0.0131	

ตารางที่ ค.10.5 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ห้องแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.0197		0.0197	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0016		0.0016	
ค่าเสื่อมการตลาด								
ตู้แสดงสินค้า	บาท					0.0005	0.0005	
รถยนต์*	บาท					0.2466	0.2466	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย					0.0736	0.2471	0.3207	
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					6.77	3.3425	10.11	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							-0.1134	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							5.3027	
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				0.3000		0.3000	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				0.2000		0.2000	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				0.1972		0.1972	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.6310		0.6310	
ค่าเสื่อมการจัดการ								
โต๊ะสำนักงาน	บาท					0.0019	0.0019	
เก้าอี้	บาท					0.0007	0.0007	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท					0.0024	0.0024	
เครื่องคิดเลข	บาท					0.0017	0.0017	
โทรศัพท์	บาท					0.0003	0.0003	
สำนักงาน*	บาท					0.0003	0.0003	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					1.3282	0.0072	1.3354	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					8.10	3.3498	11.45	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10.6 ต้นทุนการผลิต ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว

รายการ	ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				35.14	35.14		35.14	55.78
1. ปัจจัยการผลิต				11.4534	11.4534		11.4534	18.18
- วัตถุดิบหลัก				9.91	9.91		9.91	15.73
ค่าค่าธรรมเนียม NO.12				0.89	0.89		0.8877	
ค่าผ้าดิบ				5.62	5.62		5.6219	
ค่าผ้าดิบสกรีนลาย				2.22	2.22			
ค่าผ้าฝ้าย				1.18	1.18		1.1836	
- วัตถุดิบรอง				0.32	0.32		0.32	0.51
ค่าพิน				0.02	0.02		0.0247	
ค่าไหมเส้นเล็ก				0.30	0.30		0.2959	
- วัสดุอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี				1.22	1.22		1.22	1.94
เข็มโครเชทธรรมดา NO.5				0.0555	0.0555		0.0555	
เข็มโครเชทธรรมดา NO.6				0.8877	0.8877		0.8877	
กระดาษแกะลาย				0.0555	0.0555		0.0555	
ยางลบ				0.0555	0.0555		0.0555	
ดินสอเขียนแบบ				0.0555	0.0555		0.0555	
แป้งมัน				0.0555	0.0555		0.0555	
กระบอกฉีดน้ำ				0.0555	0.0555		0.0555	
2. แรงงาน				18.00	18.00		18.00	28.57
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			10.00	10.00		10.00	
จ้างลงแป้ง	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างรีด	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างปัก	บาท			3.00	3.00		3.00	
จ้างเย็บริม	บาท			1.00	1.00		1.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				5.68	5.68		5.68	9.02
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.7397	0.7397		0.7397	
ค่าน้ำ	บาท			0.0123	0.0123		0.0123	

ตารางที่ ค.10.4 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
ค่าน้ำมันรถ	บาท			3.6986	3.6986		3.6986	
ค่าขนส่งวัตถุดิบ	บาท			1.2329	1.2329		1.2329	
ต้นทุนคงที่						27.8592	27.8592	44.22
1. ค่าเสื่อม						27.8592	27.8592	44.22
กรรไกร	บาท					0.0022	0.0022	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท					0.0025	0.0025	
สายวัด	บาท					0.0008	0.0008	
เตารีด						0.0148	0.0148	
เครื่องชั่งน้ำหนัก	บาท					0.0065	0.0065	
กะละมังพลาสติก	บาท					0.0014	0.0014	
กะละมังเคลือบสีขาว	บาท					0.0012	0.0012	
โต๊ะรองรีด	บาท					0.0099	0.0099	
ผ้ารองรีด	บาท					0.0016	0.0016	
เตาอั้งโล่	บาท					0.0074	0.0074	
จักรเย็บผ้า	บาท					0.0740	0.0740	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท					0.1233	0.1233	
รถยนต์*	บาท					27.6136	27.6136	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				35.14	35.14	27.8592	63.00	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	90							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					54.86			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					54.86			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					54.86			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					27.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					60.96			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					60.96			

ตารางที่ ค.10.4 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้าม่านทรงแทงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย ส่ง (ร้อยละ)							60.96	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)							30.00	
ราคาขายปลีก(บาท)		100.00						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)							64.86	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)							64.86	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)							64.86	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/ หน่วย)							37.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขาย ปลีก (ร้อยละ)							64.86	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายปลีก(ร้อยละ)							64.86	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย ปลีก (ร้อยละ)							64.86	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)							37.00	
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท				0.1183		0.1183	
ถุงกระดาษ	บาท				0.1775		0.1775	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท				0.0142		0.0142	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท				0.0189		0.0189	
สก็อตเทปใส	บาท				0.0237		0.0237	
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.1183		0.1183	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.1775		0.1775	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0142		0.0142	

ตารางที่ ค.10.4 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อยละ)
ค่าเสื่อมการตลาด								
ตู้แสดงสินค้า	บาท					0.0043	0.0043	
รถยนต์*	บาท					2.2192	2.2192	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย					0.6625	2.2235	2.8860	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					35.80	30.0827	65.88	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							24.1177	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							64.8630	
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				2.7000		2.7000	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				1.8000		1.8000	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				1.7747		1.7747	
ค่าโทรศัพท์	บาท				5.6790		5.6790	
ค่าเสื่อมการจัดการ								
โต๊ะสำนักงาน	บาท					0.0173	0.0173	
เก้าอี้	บาท					0.0062	0.0062	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท					0.0216	0.0216	
เครื่องคิดเลข	บาท					0.0152	0.0152	
โทรศัพท์	บาท					0.0025	0.0025	
สำนักงาน*	บาท					0.0025	0.0025	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					11.9537	0.0651	12.0188	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					47.75	30.1479	77.90	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ