

### ข้อสังเกต

สาเหตุที่ต้องจำหน่ายราคายาต่างกันเนื่องจากพ่อค้าส่งต้องนำสินค้าไปจำหน่ายต่อให้กับพ่อค้าปลีกอีกกลุ่ม หนึ่งในราคายาต้องดันทุนเข้าไปแล้วประมาณร้อยละ 30 - 50 ซึ่งพ่อค้าเหล่านั้นมีอิทธิพลอย่างมากในการกำหนดราคาส่ง

## 5.5 การส่งเสริมการขาย

### 5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

กลุ่มฯ มีการรักษาลูกค้าเก่า โดยเน้นความรับผิดชอบในงานของลูกค้าอย่างเต็มที่ และมีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบแก่ลูกค้า ทำให้ลูกค้าเชื่อใจและมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

### 5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

ในระยะแรกที่กลุ่มฯ ได้ผลิตผลิตภัณฑ์ออกมาแล้ว ทางศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 ได้ช่วยหาตลาดให้โดยการแนะนำลูกค้าจากบริษัทส่งออกให้แก่กลุ่มฯ และประธานและคณะกรรมการกลุ่มฯ ได้ช่วยหาตลาดโดยการนำผลิตภัณฑ์ไปฝึกขายตามร้านต่างๆ ภายในอำเภอ แล้วจึงได้ขยายตลาดไปในตัวจังหวัด ต่อมามีเมืองพิษณุโลกเป็นศูนย์กลางการค้าที่อยู่ต่างจังหวัดด้วย และขยายกำลังการผลิตขึ้นตามความต้องการของลูกค้า จึงหันกลุ่มผู้มาดูงานบางกลุ่มยังได้ช่วยในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

สำหรับประธานกลุ่มฯ เป็นผู้ที่ได้รับความเชื่อถือจากสมาชิกกลุ่ม และชุมชน ดำรงตำแหน่งสำคัญในระดับหมู่บ้าน ก่อรากบ้านได้รับรางวัลมากมายได้แก่

- ได้รับโล่หมู่บ้านอุตสาหกรรมจาก BOI ว่า บ้านท่าข้าม ตำบลสนบึง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการพัฒนา คัดเลือกเป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรมประเภทเย็บปักถักร้อย (นายมนู เลียวไพรเจริญ อธิบดีศูนย์เศรษฐกิจภาคเหนือ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักนายกรัฐมนตรี)

- ได้รับโล่จากการประชุมประชาสัมพันธ์ และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 แก่น้ำจันทร์เปิง ทำขوب ประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อย ตำบลสนบึง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

- เป็นวิทยากรรับเชิญในการจัดรายการโทรทัศน์ “เพื่อคนทำงาน” ตอน เย็บปักถักร้อย บ้านท่าข้าม ตำบลสนบึง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเผยแพร่ออกอากาศ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ให้ ณ วันที่ 23 มกราคม 2544

ทำให้มีโอกาสเข้าสังคมในการอ络กร้านแสดงสินค้า การประชุมและการอบรมต่างๆ จึงถือเป็นโอกาสในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีการจำหน่ายตลอดทั้งปี เพื่อวัตถุประสงค์ที่ใช้ในการผลิตและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิต สามารถหาได้ง่าย วัสดุดีบบางชนิดอาจมีราคาเปลี่ยนแปลงขึ้นหรือลงตามช่วงเวลา ซึ่งมี

ผลกระทบต่อราคาของผลิตภัณฑ์บ้าง แต่เนื่องจากทางกลุ่มฯ สามารถแก้ปัญหาโดยการทำการผลิตผลิตภัณฑ์จำนวนมากส่งให้แก่ลูกค้าหลักซึ่งมีปริมาณในการสั่งสินค้าเป็นจำนวนมากจึงไม่มีผลกระทบเท่าใดนัก

ยอดจำนวนผู้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ ทางกลุ่มฯ จะลงบัญชีในสมุดบัญชีรายรับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เมื่อได้รับเงินสดและจากการให้สินเชื่อทางการค้า ดังนั้นยอดจำนวนผู้ขายในแต่ละเดือนจะเป็นยอดจำนวนเงินสดรับและจากการให้สินเชื่อทางการค้าแก่ลูกค้าในเดือนนั้นๆ และเป็นยอดยกมาของเงินเชื่อในเดือนก่อนๆ รวมกัน

ยอดจำนวนผู้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกๆ อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2537 จนถึงปัจจุบัน เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีการพัฒนาและพยายามคิดค้นออกแบบลวดลายใหม่ ขึ้นมาอย่างต่อเนื่องเพื่อความหลากหลายในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าทุกระดับ

ผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อยของกลุ่มฯ มีการจำหน่ายตลอดทั้งปี การเปลี่ยนแปลงราคาของวัสดุดิบที่ใช้ในการผลิตส่งผลกระทบให้ยอดขายมีการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย เนื่องจากกลุ่มฯ สามารถแก้ปัญหาดังกล่าวได้

## 5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

### 5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

1. เกิดความเสี่ยงทางการตลาดเนื่องจากไม่มีการทำสัญญาซื้อขายระหว่างกลุ่มฯ กับลูกค้า ทำให้กลุ่มฯ ผู้ผลิตต้องรับผิดชอบต่อความเสี่ยงทางการค้าที่เกิดขึ้น
2. ถึงแม้ว่าจะมีจำนวนต่อรองทางการค้ากับลูกค้าแต่ก็ถูกเอาเปรียบจากลูกค้าในการผลิตกรณีที่สั่งสินค้าในจำนวนไม่มาก เช่น การแฉลยหรือแฉมาตรการตอกแต่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า โดยไม่คิดราคาเพิ่ม
3. ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลให้เกิดการชะลอการสั่งซื้อสินค้า
4. การแข่งขันจากคู่แข่งขันรายอื่น ทั้งในรูปแบบของการตัดราคาสินค้า และการลดลงเลี้ยงแบบสินค้า
5. การหาแหล่งตลาดซึ่งยังจำกัดอยู่ในวงแคบ เนื่องจากไม่ทราบแหล่งตลาดใหม่ๆ ทำให้การขยายตลาดไม่ค่อยมีความก้าวหน้าเท่าที่ควร ดังนั้นกลุ่มฯ จึงผลิตเพื่อส่งให้แก่ลูกค้าจากบริษัทฯ ได้มากกว่าการจำหน่ายทางอื่น
6. ลูกค้ารับงานไปแล้วไม่ยอมชำระหนี้ และกลุ่มฯ ต้องรับภาระนำเงินของกลุ่มฯ มาจ่ายเป็นค่าแรงให้แก่สมาชิกที่ผลิตงานให้ ทำให้กลุ่มฯ ประสบปัญหาขาดทุน ไปเป็นจำนวนเงิน 8,000 บาท ดังนั้นกลุ่มฯ จึงปรับกลยุทธ์ในการวางแผนการตลาดให้รัดกุมมากขึ้น โดยเลือกลูกค้าที่เข้ามาติดต่องานผ่านจากศูนย์ฯ

### 5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

1. กลุ่มฯ มีความต้องการที่จะขยายตลาดเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตในอนาคต และเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของกลุ่มฯ ให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น
2. กลุ่มฯ มีความต้องการที่จะสร้างพื้นที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เอง โดยจะสร้างร้านแสดงสินค้าบริเวณเนินตรงข้ามปากทางเข้าหมู่บ้านทางขามเมือง
3. กลุ่มฯ มีความต้องการด้านเงินทุนระยะยาว วงเงินไม่สูงนัก ประมาณ 50,000 บาท ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการของกลุ่มฯ

### 5.7 ศักยภาพทางการตลาด

1. ประยานกุลฯ มีความรู้ความสามารถในการจัดการ ด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดทำระบบบัญชี และเป็นที่กว้างขวางในกลุ่มธุรกิจหัตถกรรมเย็บปักถักร้อย เนื่องจากการได้มีโอกาสอกร้านแสดงสินค้าตามที่ต่าง ๆ บ่อยครั้งทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
2. ลักษณะการประกอบการเป็นลักษณะธุรกิจชุมชน ซึ่งมีความเกื้อหนุนกันระหว่างสมาชิกกลุ่มฯ ในการรับงานบ้างเป็นบางครั้ง
3. มีทำเลที่ตั้งเอื้อต่อธุรกิจเนื่องจากติดเส้นทางคมนาคม
4. กลุ่มฯ มีความตั้งใจในการพัฒนาธุรกิจการของกลุ่มฯ ให้มีความเจริญก้าวหน้า
5. มีการแข่งขันในธุรกิจสูงทำให้ต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องทั้งในด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ และช่องทางการตลาด
6. มีการทำลองตลาดอยู่ตลอดเวลา โดยจะส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ไปกับการส่งสินค้าให้ลูกค้าทุกครั้งเพื่อเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ลูกค้าได้ลองจำหน่าย
7. ประสบการณ์ทางด้านการส่งเสริมการขายของประธานมีส่วนช่วยเหลือกิจการอย่างมาก ทำให้กลุ่มฯ ได้เป็นที่รู้จักและเป็นการสร้างโอกาสให้แก่กลุ่มฯ สำหรับช่องทางในการหาตลาดได้เป็นอย่างดี
8. กลุ่มฯ ไม่มีการจัดเก็บสินค้าคงคลังไว้ ทำให้ไม่ต้องแบกรับภาระต้นทุนในการจัดเก็บ และภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาผลิตภัณฑ์
9. กลุ่มฯ เน้นความเอาใจใส่ในการให้บริการแก่บริการลูกค้า ทั้งการส่งเสริมการขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมด้านการจัดจำหน่าย

## บทที่ 6

### การเงิน

#### 6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

การบริหารการเงินและการวางแผนจัดการการเงินของกลุ่มผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อยบ้านท่าข้ามจะมีผู้ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบจัดการด้านการเงินต่างๆ ได้แก่ นางจันทร์เปิง ท่าชุม ตำแหน่งประธานกลุ่ม และนางสาวลิกา คำบาล ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายด้านการเงิน ทำหน้าที่ช่วยเหลือประธานฯ ใน การบริหารการเงิน การจัดทำรายละเอียดเกี่ยวกับด้านการเงินของกลุ่มฯ และการจัดทำระบบบัญชี โดยนางจันทร์เปิงจะเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับรายได้ที่ได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การจ่ายเงินค่าวัสดุคง การจ่ายค่าแรงให้แก่สมาชิก รวมทั้งดูแลเกี่ยวกับเงินและอุปกรณ์ในการผลิต ที่ได้รับจากงบสนับสนุนช่วยเหลือของหน่วยงานต่างๆ เงินทุนหมุนเวียนในกิจการของกลุ่มฯ ไม่มีการกู้ยืมเงินจากแหล่งลงทุนแต่อย่างใด การรับและจ่ายเงินในแต่ละครั้งนั้น นางจันทร์เปิง จะทำการจดบันทึกลงในสมุดบัญชีซึ่งความถูกต้องด้านบัญชีนั้นได้รับการช่วยเหลือจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ซึ่งได้เข้ามาอบรมด้านการบันทึกบัญชีให้และได้จัดทำสมุดบัญชีให้แก่กลุ่มฯ ด้วย โดยนางจันทร์เปิง ได้จัดทำสมุดบัญชี แยกประเภทไว้ 4 บัญชี ด้วยกัน ดัง

##### 1. บัญชีรายรับ – รายจ่าย

2. บัญชีรับผลิตภัณฑ์ จะทำการบันทึกจำนวนผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกแต่ละคนนำมาส่งหลังจากที่รับงานไปทำ โดยมีรายละเอียดของการบันทึกบัญชี คือ วัน/เดือน/ปี ชื่อ-สกุลของสมาชิก รายการผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกรับไปทำ จำนวนผลิตภัณฑ์ และลายมือผู้รับผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกนำมาส่ง

3. บัญชีควบคุมการจ่ายค่าแรง จะทำการบันทึกจำนวนเงินที่สมาชิกแต่ละคนทำการผลิตได้ในแต่ละครั้ง โดยมีรายละเอียดของการบันทึกทางบัญชี คือ วัน/เดือน/ปี ชื่อ-สกุลของสมาชิก จำนวนเงินที่ได้รับ และลายมือผู้รับเงิน

4. บัญชีวัสดุ เป็นการบันทึกรายละเอียดของวัสดุที่สมาชิกของกลุ่มฯ ได้เบิกไปเพื่อใช้ในการผลิต โดยมีรายละเอียดในการจดบันทึกบัญชี คือ วัน/เดือน/ปี ชื่อ-สกุล ของสมาชิกผู้เบิก รายการวัสดุ จำนวนที่เบิกไป และลายมือของสมาชิกผู้เบิกวัสดุ

ในการบันทึกบัญชีนั้น หากนางจันทร์เปิง ไม่สามารถบันทึกได้ก็จะให้นางสาวลิกา คำบาล เป็นผู้บันทึกบัญชีแทน แต่ส่วนใหญ่นางจันทร์เปิง จะเป็นผู้บันทึกเอง และทำการสรุปยอดบัญชีในส่วนของบัญชีรายรับ - รายจ่ายเดือนละหนึ่งครั้ง โดยมี นางสาวลิกา คำบาล ช่วยในการจัดทำบัญชีที่เหลืออีก 3 บัญชีประมาณสัปดาห์ละครั้ง

##### 6.1.1 การบริหารการเงิน

เนื่องจากกลุ่มฯ มีการเปิดบัญชีไว้กับธนาคารกรุงไทย สาขาแมริม เพราะมีความเกี่ยวเนื่องจากสัญญาข้อตกลงในการชำระเงินกับบริษัทของลูกค้าที่มีการชำระเงินเป็นเช็คลงนามตามชื่อที่ขอเปิดบัญชี ทำให้กลุ่มฯ ต้องทำการเปิดบัญชี โดยใช้ชื่อตัวแทนกลุ่มฯ ใน การเปิดบัญชี 2 คน ร่วมกัน คือ ชื่อบัญชี นางคำพร

เกตุจง และนางจันทร์เปิง ท่าซอบ โดยการขึ้นเงินในแต่ละครั้งจะต้องมีลายมือของนางคำพร และนางจันทร์เปิง ร่วมกันทุกครั้ง ในการถือเงินของกลุ่มฯ ห้างหมดจะอยู่ในความดูแลรับผิดชอบ ของประธาน

ในระยะแรกเงินลงทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ได้มาจากงานวัฒนธรรมบ้านคุตสาหกรรม จากศูนย์เศรษฐกิจภาคเหนือ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักนายกรัฐมนตรี เป็นจำนวนเงิน 20,000 บาท โดยกลุ่มฯ ได้นำมาใช้จ่ายเป็นค่าดำเนินงานต่าง ๆ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในช่วงแรกของกลุ่มด้วย

#### 6.1.2 การวางแผนการเงิน

การผลิตผลิตภัณฑ์ในแต่ละเดือน กลุ่มฯ จะสำรองเงินสด ประมาณ 40,000 – 50,000 บาท โดยเงินจำนวนนี้ ประธาน จะเป็นผู้รับผิดชอบ และเป็นผู้จ่ายเงินค่าวัสดุดิบและวัสดุต่างๆ

เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่มีการระดมทุนโดยการรวมหุ้น แต่มีการเก็บเงินค่าเข้าเป็นสมาชิกเริ่มแรก คนละ 30 บาท (เป็นสมาชิกตลอดชีพ) ดังนั้นในส่วนของผลกำไรที่ได้ก่อให้เกิด ไม่ได้นำมาจ่ายเป็นเงินบันพลังให้แก่ สมาชิก แต่จะนำผลกำไรที่ได้มาจัดสรรดังนี้

1. เงินบำนาญกลุ่มฯ จะได้จากการหักค่าจ้างนายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกจะหักเข้าก่อให้เกิด 5%
2. ฝ่ายตลาด จะได้รับค่าตอบแทนจากสมาชิกกลุ่มฯ โดยจากค่าตอบแทนในการผลิตร้อยละ 10
3. ประธานจะได้รับค่าตอบแทนในการดำเนินงานหักจากผลกำไรที่ได้ก่อให้เกิด ร้อยละ 2
4. คณะกรรมการจะได้รับค่าตอบแทนในการดำเนินงานหักจากผลกำไรที่ได้ร้อยละ 3

#### 6.2 แหล่งเงินทุน

กลุ่มฯ ไม่มีการระดมทุนจากแหล่งต่าง ๆ ทำให้รายได้ที่ได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไม่มี การจัดสรรเงินบันพลังให้แก่สมาชิก แหล่งเงินทุนได้จาก 2 แหล่ง คือ จากเงินได้เปล่าและเงินจากการสมัครสมาชิก กลุ่มฯ นอกจากนี้เงินทุนส่วนหนึ่งได้จากการได้รับงานวัฒนธรรมบ้านคุตสาหกรรม ของศูนย์เศรษฐกิจภาคเหนือ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักนายกรัฐมนตรี เป็นจำนวนเงิน 20,000 บาท ซึ่งเป็นเงินทุนเริ่มแรก ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำมาใช้ในการจัดซื้อวัสดุดิบและวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงานของกลุ่มฯ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ

เมื่อกิจการของกลุ่มฯ มีความเจริญก้าวหน้าขึ้นเป็นลำดับ จนสามารถสะสมผลกำไรที่ได้นำมาเป็นเงินลงทุนเพิ่มขึ้น นอกจากรั้นกกลุ่มฯ ยังได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากศูนย์ส่งเสริมคุตสาหกรรม ภาคที่ 1 ในหลายด้าน ทั้งด้านการฝึกอบรมให้ความรู้แก่สมาชิก การทำตลาด การบริหารจัดการ การผลิต การเงิน และด้านบัญชี นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานราชการอื่น ๆ อาทิ เช่น กรมพัฒนาธุรกิจชุมชน ได้ให้การสนับสนุนในการขยายอกร้านแสดงสินค้าให้แก่กลุ่มฯ โดยรับผลิตภัณฑ์ไปขายให้กับกลุ่มฯ ซึ่งถือเป็นการประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ ไปด้วย

สำหรับเงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ในปัจจุบันยังมีปัญหาอยู่บ้างในช่วงที่ลูกค้าสั่งสินค้าในจำนวนมากติดกันทำให้เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ แต่ก็สามารถแก้ไขปัญหาได้โดยการกระจายงานไปยังกลุ่มอื่น โดยได้หักเบอร์เงินต่อการติดต่องานเป็นค่าตอบแทน

**ตารางที่ 6.1 ที่มาของแหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ**

ปีที่ ได้รับ	แหล่งเงินทุน	จำนวน (บาท)	การนำปีใช้	เงื่อนไขการชำระเงิน		ปี(เงินค้าง ชำระ)
				อัตรา ดอกเบี้ย/ปี	ระยะเวลา ชำระเงิน	
2537	ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาค ที่ 1 กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม	2,164	การสนับสนุนใน ด้านการจัด ฝึกอบรม และ จัดหาวัสดุดิบและ วัสดุอุปกรณ์ใน ระยะแรกของการ ก่อตั้งกลุ่มฯ	-	-	-
2538	ที่ปรับวางแผน หมู่บ้าน อุตสาหกรรม จาก คณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน (BOI)	20,000	1. เป็นเงินทุน หมุนเวียนใน กิจการของกลุ่มฯ 2. ใช้จัดซื้อวัสดุดิบ และวัสดุอุปกรณ์ ในการผลิต 3. ใช้เป็นค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการ ของกลุ่มฯ	-	-	-
2540	ค่าสมาชิกกลุ่มฯ ตลอดชีพ	9,000 (30 /คน)	1. เป็นเงินทุน หมุนเวียนใน กิจการของกลุ่มฯ 2. ใช้จัดซื้อวัสดุดิบ และวัสดุอุปกรณ์ ในการผลิต 3. ใช้เป็นค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการ ของกลุ่มฯ	-	-	-

ที่มา : สรุปจากข้อมูลทางการเงินของกลุ่มฯ ณ วันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2544.

### 6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

#### 6.3.1 ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ ในปี 2544 จำนวนรายผลิตภัณฑ์มีมูลค่า 760,700 บาท มีต้นทุนทั้งหมด 550,650 บาท มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นเงิน 53,615 บาท และมีกำไรสุทธิ 156,434.69 บาท ดังแสดงในประมาณการงบกำไรขาดทุน

#### กลุ่มผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อยบ้านท่าข้าม

#### ประมาณการงบกำไรขาดทุน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2544

รายได้	หน่วย : บาท
ขาย	760,700.00
<u>หัก</u> ต้นทุนสินค้าขาย	550,650.00
กำไรขั้นต้น	210,050.00
<u>หัก</u> ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	42,980.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป	10,635.00
ค่าเสื่อมราคา	0.37
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	53,615.31
กำไรจากการดำเนินงาน	156,434.69
<u>บวก</u> รายได้อื่น ๆ	-
<u>หัก</u> ดอกเบี้ยจ่าย	-
กำไรก่อนหักภาษี	156,434.69
<u>หัก</u> ภาษี	-
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	156,434.69
<u>หัก</u> เงินปันผล	-
กำไรสุทธิ	156,434.69

### 6.3.2 ສະຖານທິພາບທາງການເຈີນ

ສະຖານທິພາບທາງການເຈີນຂອງກລຸ່ມໆ ຈາກສິນທັນພົມຈຳນວນ 216,188 ບາທ ເປັນສິນທັນພົມໝູນເວີຍນ 193,700 ບາທ ສິນທັນພົມຄາວ 22,488 ບາທ ພິຈາຣນາໃນກາພຽມສູບປໍໄດ້ວ່າ ກລຸ່ມໆ ມີສະຖານທິພາບທີ່ເຂັ້ມແຂງ ແນວ່າຈະປະສົບປັ້ງຫາເກື່ອງກັບເຈີນທຸນໝູນເວີຍນຂາດແຄລນໃນບາງຊ່າງ ນອກຈາກນີ້ກລຸ່ມໆ ຍັງໄມ້ມີໜີ້ສິນທັນທີ່ກັບກຳນົດຕະຫຼາດ ດັ່ງແສດງໃນປະມານກາງປັດຈຸບັດ

#### ກລຸ່ມຜລິຕິກັນທີ່ເບີນປັກຄົກຮ້ອຍບ້ານທ່າຂ້າມ

ປະມານກາງປັດຈຸບັດ

ณ ວັນທີ 31 ອັນວາດຄ 2544

ໜ່າຍ : ບາທ

#### ສິນທັນພົມ

##### ສິນທັນພົມໝູນເວີຍນ

ເຈີນສົດແລະເຈີນຝາກອນນາຄາ	159,500.00
ລູກໜີ້ກາຮົກຄ້າ	30,000.00
ລູກໜີ້ເງິນກູ້	-
ວັດຖຸດືບຄົງຄລັງ	1,700.00
ວັດຖຸສິ້ນເປັນປຶກຄົງຄລັງ	2,500.00
<b>ຮ່ວມສິນທັນພົມໝູນເວີຍນ</b>	<b>193,700.00</b>

##### ສິນທັນພົມຄາວ

ທີ່ດິນ	-
ເຄື່ອງຈັກ / ອຸປະກອນ	22,488.83
ເຄື່ອງໃຊ້ສໍານັກງານ	-
ທັກ ດ້ວຍມາຄາສະສົມ	0.37
<b>ຮ່ວມສິນທັນພົມຄາວຮສທີ</b>	<b>22,488.46</b>

##### ສິນທັນພົມອື່ນໆ

ຮ່າຍຈ່າຍໃນກາງເຕີມກາງ	-
<b>ຮ່ວມສິນທັນພົມທັງໝົດ</b>	<b>216,188.46</b>

ໜີ້ສິນແລະສ່ວນຂອງເຈົ້າຂອງ

##### ໜີ້ສິນໝູນເວີຍນ

ຮ່ວມໜີ້ສິນໝູນເວີຍນ	-
--------------------	---

### หนี้สินระยะยาว

#### รวมหนี้สินระยะยาว

#### ส่วนของเจ้าของ

ทุน	50,000.00
อื่นๆ	9,753.83
บวก กำไรสุทธิ	156,434.63
<b>รวมส่วนของเจ้าของ</b>	<b>216,188.46</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ</b>	<b>216,188.46</b>

### 6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

#### 6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

กลุ่มฯ ไม่ทราบแหล่งเงินทุนระยะยาว อัตราดอกเบี้ยต่ำหรือปลดออกเบี้ย เพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนสำรองในช่วงที่ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นตามปริมาณการสั่งซื้อสินค้า ทั้งนี้กลุ่มฯ ไม่ต้องการเป็นหนี้ในการรักยืมมากนักจึงต้องการแหล่งเงินกู้ระยะยาว

#### 6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ต้องการแหล่งเงินทุนระยะยาว จำนวน 50,000 บาท อัตราดอกเบี้ยต่ำปลดออกเบี้ย เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนสำรองในการดำเนินงาน

### 6.5 ศักยภาพทางการเงิน

กลุ่มมีการบริหารการเงินที่ดี จากสถานภาพทางการเงินที่วิเคราะห์ได้ และประมาณการจากงบกำไรขาดทุนและบดู กลุ่มฯ เงินทุนหมุนเวียน 193,700 บาท ซึ่งเป็นเงินสด ถือว่ามีประสิทธิภาพในการดำเนินงานค่อนข้างดี กองบประมาณก็มีการรักยืม จึงไม่มีหนี้สินและจากการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน พบว่า ในภาพรวม กลุ่มมีความสามารถในการรักยืมที่สูง และความเสี่ยงจากการลงทุนต่ำ

ในส่วนของความสามารถในการทำกำไร ถือว่า มีศักยภาพด้านอัตราผลกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย จึงทำให้ผลประกอบการของกลุ่มฯ มีเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี จากผลตอบแทนการลงทุนมีสัดส่วนที่สูงถึง ร้อยละ 72.36 นอกจากนี้กลุ่มฯ ไม่มีสินค้าคงคลังเก็บไว้เนื่องจากผลิตและจำหน่ายแก่ลูกค้าทันที ระยะเวลาการเก็บหนี้ไม่นาน เกินไป ทำให้กลุ่มฯ มีเงินทุนหมุนเวียนได้อย่างต่อเนื่อง

**ตารางที่ 6.2 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน**

อัตราส่วนทางการเงิน	กລຸ່ມ	หน่วย
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) : แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น		
1) ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	193,700.00	บาท
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)		
1) อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)	25.36	ເທິ່ງ
2) ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	14	ວັນ
3) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ration)	-	
4) อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover Analysis)	-	
5) 1 รอบธุรกิจ (Operation Cycle)	-	
6) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	3.52	ເທິ່ງ
7) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)	33.83	ເທິ່ງ
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความสามารถเดี่ยงในการกู้ยืม		
1) Degree of Financial Leverage	1.00	ເທິ່ງ
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)		
1) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	0.21	%
2) อัตราส่วนกำไรเบ็ดเตล็ดต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	27.61	%
3) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on investment : ROI)	72.36	%
ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)		
1) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	72.36	%
2) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	72.36	%

ที่มา : จากการคำนวณในภาคผนวก ๊ฯ

## บทที่ 7

### SWOT Analysis ของกลุ่มฯ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อยบ้านท่าข้าม มีการดำเนินงานในลักษณะของกลุ่มสมาชิก จากการวิเคราะห์วิจัย ได้ทำการสรุปประเด็นสำคัญของกลุ่มฯ ในแต่ละด้าน คือ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และข้อจำกัด โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

#### 7.1 จุดแข็ง

##### 7.1.1 การจัดการองค์กร

1. ประธานกลุ่มฯ มีความรู้ความสามารถในการจัดการ ในด้านการจัดการ เนื่องจากได้รับการอบรมจากศูนย์ส่งเสริมฯ และช่วยให้การบริหารงานของกลุ่มฯ มีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากประธานกลุ่มฯ มีความเข้าใจการบริหารการจัดการที่ดีนั่นเอง
2. สมาชิกทุกคนในกลุ่มฯ มีความเชื่อถือในตัวประธานกลุ่มฯ และให้ความไว้วางใจในการบริหารกลุ่มฯ ทำให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความราบรื่น

##### 7.1.2 การผลิต

1. การผลิตของกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 โดยเข้ามาให้ความรู้ฝึกอบรมแก่สมาชิกกลุ่มฯ ในระยะแรกมีจำนวนสมาชิกไม่มากนัก หลังจากที่ทางศูนย์ฯ ได้หาตลาดให้กับสามารถผลิตได้มากขึ้น จึงได้รับความสนใจจากชาวบ้านและได้เป็นสมาชิกเพิ่มมากขึ้น เมื่อมีสมาชิกที่มีฝีมือเพิ่มขึ้นก็สามารถพยายามกำลังการผลิตได้มากขึ้นตามไปด้วย
2. เนื่องจากกลุ่มฯ จัดซื้อวัสดุดิบในแต่ละครั้งเป็นจำนวนมากและซื้อจากร้านค้าประจำ ทำให้สามารถซื้อวัสดุดิบได้ในราคาที่ถูกลง หรือมีการแคมเปญสินค้าบางอย่างให้ด้วย ซึ่งสามารถนำมาใช้ร่วมกันในการผลิตได้ถือเป็นการลดต้นทุนในการผลิต
3. ในทุกขั้นตอนการผลิตทางกลุ่มฯ จะมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้า ตั้งแต่เริ่มรับงานมาประธานกลุ่มฯ จะให้สมาชิกลองถักงานมาให้ดูคนละ 1 ชิ้น ก่อน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาได้ถูกต้อง ได้มาตรฐานเดียวกัน และเป็นที่ยอมรับของลูกค้า
4. กลุ่มฯ ได้นำเทคโนโลยีการผลิตมาทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ขึ้นมาอย่างสม่ำเสมอ มีการปรับเปลี่ยนการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้า และทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ตามประโยชน์การใช้สอย ได้แก่ กระเบื้องแบบและลดลายต่างๆ หมวด เสื้อถักโดยลี่ที่รองแก้วน้ำ ผ้าม่านหน้าต่างฯ ที่ห้มลูกบิดประดู่/ห้มกระปุกเกียร์รอยน์ เป็นต้น ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้เลือกมากมาย สามารถสร้างความสนใจให้กับลูกค้าได้ทางหนึ่ง. นอกจากนี้ประธานกลุ่มฯ ก็มีความสามารถในการแกะแบบและลายของผลิตภัณฑ์จากตัวร้า หนังสือ นิตยสารต่างๆ โดยได้พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์

พยายามค้นคว้าหารูปแบบใหม่ ๆ มาลองทำก่อน แล้วทำการสอนสมาชิกกลุ่มฯ ต่ออีกทีหนึ่ง เป็นการเผยแพร่ความรู้ให้แก่สมาชิกได้ด้วย

### 7.1.3 การตลาด

1. ประธานกลุ่มฯ มีความรู้ความสามารถในด้านการตลาดและการส่งเสริมการขาย และเป็นที่กรา旺ขวางในกลุ่มธุรกิจหัตถกรรมเย็บปักถักร้อย ซึ่งมีส่วนช่วยเหลือกิจการได้อย่างมาก เนื่องจากการได้มีโอกาสออกร้านแสดงสินค้าตามที่ต่าง ๆ บ่อยครั้ง ทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นและเพิ่มช่องทางการตลาดได้เป็นอย่างดี
2. ลักษณะการประกอบการเป็นลักษณะธุรกิจชุมชน ซึ่งมีความเกื้อหนุนกันระหว่างสมาชิกกลุ่มฯ ในภาระงานให้แก่สมาชิก และมีส่วนร่วมในการประชุมกลุ่มฯ ในการรับงานบ้างเป็นบางครั้ง
3. มีทำเลที่ตั้งเอื้อต่อธุรกิจนี้่องจากติดเส้นทางคมนาคม
4. กลุ่มฯ มีความตั้งใจในการพัฒนากิจการของกลุ่มฯ ให้เจริญก้าวหน้า
5. มีการแข่งขันในธุรกิจสูงทำให้ต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องทั้งในด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ และช่องทางการตลาด
6. มีการทดลองตลาดอยู่ตลอดเวลา โดยจะส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ไปกับการส่งสินค้าให้ลูกค้าทุกครั้งเพื่อเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ลูกค้าได้ลองจำหน่าย
7. กลุ่มฯ ไม่มีการจัดเก็บสินค้าคงคลังไว้ ทำให้ไม่ต้องแบกรับภาระต้นทุนในการจัดเก็บ และภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาผลิตภัณฑ์
8. กิจการเน้นการให้ความใส่ใจในการให้บริการแก่ลูกค้า ทั้งการส่งเสริมการขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมด้านการจัดจำหน่าย ซึ่งล้วนเป็นกลยุทธ์ทางการขายของกลุ่มฯ

### 7.1.4 การเงิน

1. กลุ่มฯ มีการบริหารการเงินโดยมีผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน และมีการชี้แจงรายละเอียดในการดำเนินงานแก่คณะกรรมการได้ร่วมรับทราบอย่างต่อเนื่อง
2. กลุ่มฯ ยังไม่มีการกู้ยืมเงิน ดังนั้นจึงยังไม่มีปัญหาเกี่ยวกับภาระหนี้สิน และไม่มีเงื่อนไขในการชำระเงินกู้ยืม
3. ในการดำเนินงานของกลุ่มฯ เกี่ยวกับการเสียภาษีในการประกอบกิจการ ทางบริษัท อีทีซี. จำกัด เป็นผู้รับภาระจัดการให้แก่กลุ่มฯ ซึ่งกลุ่มฯ ไม่ต้องเสียภาษีเอง

## 7.2 จุดอ่อน

### 7.2.1 การจัดการองค์กร

1. อำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจอยู่ที่ประธานกลุ่มฯ เพียงผู้เดียว กรณีที่ประธานติดภาระไม่สามารถดำเนินงานได้ชั่วคราว ก็ไม่มีตัวแทนในการรับผิดชอบบริหารงานได้ต้องรอประธานตัดสินใจเพียงผู้เดียว ส่งผลให้การทำงานกิดความล่าช้า ซึ่งจะเกิดผลเสียต่อกลุ่มฯ
2. ประธานกลุ่มฯ และคณะกรรมการ ไม่มีการประชุมสรุปผลการทำงานให้แก่สมาชิกได้รับทราบ ทำให้สมาชิกไม่ส่วนรับรู้ในการบริหารจัดการของกลุ่มฯ เท่าที่ควร เนื่องจากประธานกลุ่มฯ และ

คณะกรรมการจะรับรู้การบริหารงานกันเพียงไม่กี่คน ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่ไม่มีความรู้ความเข้าใจในการบริหาร จัดการของกลุ่มฯ ทำให้ขาดความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของสมาชิกเอง และไม่ทราบถึงความสำคัญของการ บริหารจัดการกลุ่มฯ

### 7.2.2 การผลิต

1. ราคาวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้ส่งผลต่อต้นทุนในการผลิตที่สูงขึ้นด้วยทำให้กลุ่มฯ ต้องปรับราคาผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้นตามไปด้วย
2. บางช่วงการผลิตวัตถุดิบมีไม่เพียงพอ และเป็นช่วงที่ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้น
3. ขาดแคลนแรงงานในการผลิตบางช่วงที่ลูกค้าสั่งสินค้าจำนวนมาก ทำให้หาแรงงานไม่ทันกับ ปริมาณงานที่มีมา กลุ่มฯ จำเป็นต้องกระจายงานไปยังหมู่บ้านอื่น เพื่อรักษาลูกค้าไว้ทำให้ต้นทุนการผลิตในส่วน ของค่าแรงเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้กลุ่มฯ ต้องรับภาระค่าใช้จ่ายในส่วนของค่าแรงเพิ่มขึ้น
4. ปัญหาด้านกระบวนการผลิต ในขั้นตอนการย้อมสีด้วย ซึ่งมีการย้อมสีด้วยผิดสี ทำให้ต้อง ย้อมสีใหม่ ซึ่งเป็นการสิ้นเปลืองต้นทุน และเสียเวลาในการผลิต และน้ำเสียจากการย้อมยังไม่มีการจัดการ เท่าที่ควรทำให้
5. แรงงานผลิตสินค้าไม่ทันตามกำหนด ทำให้ต้องทยอยส่งสินค้าไปให้ลูกค้า ซึ่งการส่งครั้ง แรกลูกค้าจะออกค่าใช้จ่ายในการขนส่งให้ แต่กรณีที่กลุ่มฯ ส่งไม่ทันตามกำหนดจะต้องรับภาระค่าขนส่งเอง
6. สมาชิกนำผลิตภัณฑ์มาส่งให้ไม่ครบกับปริมาณวัตถุดิบที่รับไปทำการผลิต โดยอ้างว่าเกิด การสูญหาย ทำให้กลุ่มฯ ต้องเสียเวลาในการผลิต และอาจทำให้ลูกค้าขาดความน่าเชื่อถือได้
7. ปัญหาด้านการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จากคู่แข่ง โดยลูกค้าให้กลุ่มฯ ทำการ แก้ลายและผลิตตัวอย่างสินค้าให้ แล้วนำไปจ้างผู้ผลิตที่ให้ราคาต่ำกว่าทำการผลิตแทน
8. ขาดความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เข้ามาช่วยในด้านการผลิตของกลุ่มฯ ได้แก่ เทคโนโลยีในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้คุ้มกับประโยชน์ให้สอยตามความเหมาะสม ได้แก่ เทคโนโลยีในการ รักษาผลิตภัณฑ์ให้มีความคงทน การรักษาสภาพสีของผลิตภัณฑ์ให้คงความสดใสและยืดอายุการใช้งานของ ผลิตภัณฑ์ให้นานขึ้น
9. กรณีที่ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงราคาของวัตถุดิบที่ ทำให้กลุ่มฯ เสียเบรียบลูกค้าในการต่อรองราคากับลูกค้า เพราะลูกค้าจะลดราคาไม่ให้สูงขึ้นตามที่กลุ่มฯ เสนอ กลุ่มฯ จึง จำเป็นต้องรับภาระต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

### 7.2.3 การตลาด

1. ไม่มีสถานที่จัดแสดงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ทำให้กลุ่มต้องหาตลาดนอกพื้นที่ และเสีย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น
2. การรับงานและติดต่อลูกค้า ประธานกลุ่มฯ และคณะกรรมการจะเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ ส่วน ใหญ่จะกระจายงานให้สมาชิกไม่ทั่วถึง เนื่องจากสมาชิกมีจำนวนมาก และปริมาณงานมีจำกัด ทำให้สมาชิก บางส่วนขาดรายได้ไป

3. ช่วงที่ลูกค้าสั่งสินค้านั้นมีระยะเวลาห่างค่อนข้างมาก ทำให้บางครั้งประสบปัญหางานขาดแคลนไม่เพียงพอแก่สมาชิก เนื่องมาจากไม่สามารถขยายตลาดออกไปได้

4. เกิดการเบรียบเทียบราคาจากลูกค้า และส่งผลให้ลูกค้าพิจารณาลดราคางานของกลุ่มฯ ให้ใกล้เคียงกับคู่แข่ง ที่อำเภอสันกำแพง ซึ่งได้เบรียบกลุ่มฯ ที่ใกล้แหล่งตลาดมากกว่า ซึ่งกลุ่มฯ ไม่สามารถรับงานได้เนื่องจากต้นทุนในการผลิตของกลุ่มสูงกว่า และคุณภาพสินค้าของกลุ่มฯ มีมาตรฐานดีกว่า

6. ในการคิดค่าตอบแทนในการดำเนินงานของประธานกลุ่มฯ และคณะกรรมการมีการหักเบอร์เข็นต์ค่าตอบแทนในสัดส่วนที่สูงมาก เมื่อเบรียบเทียบกับค่าตอบแทนเฉลี่ยของสมาชิกที่หักเข้ากลุ่มฯ

#### 7.2.4 การเงิน

1. ค่าตอบแทนที่กลุ่มฯ ให้แก่สมาชิกต่ำเกินไป ทำให้ไม่เกิดแรงจูงใจในการผลิตเท่าที่ควร ซึ่งสมาชิกบางคนที่ไม่มีอาชีพหลัก ต้องการที่จะทำการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นอาชีพอย่างจริงจังไม่สามารถกระทำได้

2. ขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตบางช่วง ทำให้การผลิตขาดความต่อเนื่อง และเกิดความเสียหายได้ อันเนื่องมาจาก การส่งสินค้าไม่ทันตามกำหนดลูกค้า

### 7.3 โอกาส

1. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ติดต่อให้ความช่วยเหลือในการติดต่องานลูกค้าให้แก่กลุ่มฯ ในระยะแรก และได้ให้ความช่วยเหลือในการให้ความรู้ในกระบวนการบริหารจัดการแก่กลุ่มฯ ทำให้การบริหารการจัดการของกลุ่มฯ มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการที่ดีเจน ซึ่งกลุ่มฯ คาดหวังว่าในอนาคตจะได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานตั้งแต่ในด้านการจัดหาตลาดและช่องทางในการส่งออกได้ต่อไปในอนาคต

2. หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนงานด้านการส่งเสริมการตั้งกลุ่มอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนให้หมู่บ้าน

3. หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนด้านวัสดุอุปกรณ์ และปัจจัยการผลิตในเบื้องต้น รวมทั้งงานด้านการฝึกอบรมอาชีพให้แก่สมาชิกทำให้สมาชิกเกิดความชำนาญในการทำงาน

4. ลูกหลานของสมาชิกและชาวบ้านมีความสนใจในอาชีพกลุ่มฯ และมีความต้องการสมัครเข้ามาเป็นสมาชิกเพิ่มมากขึ้น

5. เป็นการขยายโอกาสให้ชาวเมืองทำและกลุ่มมีขีดความสามารถในการขยายการผลิตได้มากขึ้นด้วย

6. ในหมู่บ้านให้การสนับสนุนในการดำเนินงานของกลุ่มเป็นอย่างดี เพราะถือเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่ท้องถิ่น

7. จากการที่กลุ่มฯ ได้มีการอกร้านแสดงสินค้าตามสถานที่ต่างๆ ได้แก่ งานฤดูหนาว งานกาชาด และงานสำคัญ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้ได้รับประสบการณ์จากการขายมากและพยายามนำมาปรับปรุงแก้ไขการทำางานของกลุ่มฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

8. ตามที่หน่วยงานรัฐเข้าไปให้การสนับสนุนส่งเสริมกลุ่มฯ ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 ได้เข้าไปช่วยอบรมส่งเสริมการประกอบอาชีพเสริม เป็นต้น ทำให้กลุ่มฯ มีความน่าเชื่อถือในการขอรับเงินจากสถาบันการเงินต่างๆ

#### 7.4 ข้อจำกัด

1. ขาดหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิต ด้านเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ให้มีความคงทน การวิเคราะห์สภาพสีของผลิตภัณฑ์ให้คงความสดใสและยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ให้นานขึ้น
2. ขาดการวางแผนการบริหารจัดการในระยะยาว ทำให้ไม่สามารถคำนวณการใช้ปัจจัยการผลิตในระยะยาวได้ ดังนั้นเมื่อจะทำการผลิตครั้งหนึ่ง จึงทำการสั่งซื้อต่อครั้ง นอกจากวัตถุดิบเหลืออยู่จะทำการผลิตเพื่อจำหน่ายเอง

## บทที่ 8

### บทสรุป

จากการศึกษาวิเคราะห์ในการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อยบ้านทำข้าม ได้ทำการสรุปผลจากการศึกษา โดยมีรายละเอียดที่อธิบายประเด็นสำคัญต่างๆ ดังต่อไปนี้

#### 8.1 สรุปผลการศึกษา

##### 8.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อยบ้านทำข้ามจัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2537 โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เข้ามาให้การสนับสนุนส่งเสริมและจัดสร้างองค์กรให้ ซึ่งได้จัดให้มีคณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายต่างๆ โดยในระยะแรกมีเจ้าหน้าที่ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เป็นผู้ช่วยเหลือในการคัดเลือกคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ ต่อมาระยะที่สอง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เป็นผู้ช่วยเหลือในการคัดเลือกคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ เป็นผู้คัดเลือกเอง แต่ส่วนมากผู้ที่ได้รับเลือกมักจะเป็นคนเดิม อย่างไรก็ตามแม้ว่ากลุ่มฯ จะมีคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ และมีโครงสร้างองค์กร กลุ่มฯ จะเป็นผู้ควบคุมดูแลเองทั้งหมดโดยจะทำหน้าที่ตั้งแต่บริหารจัดการกลุ่มฯ ควบคุมการผลิต หาตลาด จัดทำระบบัญชี จัดซื้อปัจจัยการผลิต และจัดการการเงิน โดยส่วนใหญ่จะมีกรรมการฝ่ายต่างๆ จะทำหน้าที่เป็นผู้ผลิต ช่วยเหลือในด้านต่างๆ ตามที่ได้มอบหมายจากประธาน จัดซื้อปัจจัยการผลิต และช่วยหาตลาด ซึ่งคณะกรรมการโดยส่วนใหญ่จะไม่มีบทบาทในหน้าที่ตามตำแหน่งของตนเองเท่าที่ควรและสมาชิกกลุ่มฯ ไม่ได้มีส่วนในการรับรู้ในการบริหารการจัดการของกลุ่มฯ แต่อย่างใด มีเฉพาะประธานและคณะกรรมการเท่านั้นที่มีความเข้าใจและรับรู้ในการบริหารจัดการของกลุ่มฯ ทำให้สมาชิกไม่มีความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของตนเองต่อกลุ่มฯ ตลอดจนไม่ทราบถึงความสำคัญในการดำเนินงานต่างๆ ของกลุ่มฯ ในทุกๆ ด้าน ทั้งด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ และการเงิน ดังนั้นการบริหารงานของกลุ่มฯ จึงมีลักษณะคล้ายกับกิจการเจ้าของคนเดียว โดยมีประธานกลุ่มฯ เป็นผู้จัดเรียงงานในด้านต่างๆ ภายใต้องค์กร (เป็นการรวมกลุ่มกันเพื่อผลประโยชน์ในการขอความช่วยเหลือและการสนับสนุนส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐมากกว่า) ถึงแม้ว่าจะมีรองประธานกลุ่มฯ ก็ตาม แต่ไม่ได้ทำหน้าที่แทนรองประธานกลุ่มฯ แต่อย่างใด นอกจากจะทำการผลิตเป็นหลักและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มฯ เช่นเดียวกับสมาชิกและคณะกรรมการคนอื่นๆ

ในกลุ่มฯ มีจุดเด่นอยู่ที่ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและมีความชำนาญในการผลิต เคยได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรตามสถานที่ต่างๆ และมีบทบาทหลักด้านในหมู่บ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้เกิดการแยกกลุ่มฯ ออกจากกลุ่มเย็บผ้าซึ่งเดิมเป็นกลุ่มแรกที่ตั้งขึ้นในหมู่บ้านเมื่อปี 2536 ต่อมากลุ่มผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อย ซึ่งเป็นกลุ่มย่อยมีจำนวนสมาชิกที่สนใจเพิ่มมากขึ้น จึงได้แยกกลุ่มออกมาระดับตั้งเป็นกลุ่มใหม่ขึ้นในชื่อของ “กลุ่มผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อยบ้านทำข้าม” และประธานกลุ่มฯ เป็นผู้มีมนุษย์สัมพันธ์ดีและได้รับรางวัลดีเด่นหลายรางวัล

ในส่วนของการบริหารการจัดการ การผลิต การตลาด และการเงิน อำนาจการตัดสินใจจะอยู่ที่ประธานกลุ่มฯ ทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว และมีผู้ช่วยหลักคือสมาชิกของประธานกลุ่มฯ ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งคณะกรรมการของหมู่บ้านและร่วมดำเนินงานด้วยบางส่วนในยามที่ว่าง โดยประธานกลุ่มฯ ได้ให้สมาชิกในครอบครัวเข้ามาร่วมดำเนินงานด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ยังมีผู้ใหญ่บ้านหน้าที่เป็นที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำ กลุ่มฯ ในเรื่องต่างๆ ตลอดจนเป็นผู้ที่คอยแจ้งข่าวสารข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ให้แก่กลุ่มฯ

### 8.1.2 การผลิต

**ผลิตภัณฑ์** กลุ่มฯ ในระยะแรกมีผลิตภัณฑ์ประเภท หมวดเสื้อถัก และโดยลีเบบและลวดลายต่างๆ ซึ่งทางกลุ่มฯ ได้ผลิตขึ้นมีจำนวนไม่มากนัก เนื่องจากเป็นระยะเริ่มต้น รายได้ของกลุ่มฯ ที่ได้จากการจำหน่ายจึงมีจำนวนน้อย ต่อเมื่อศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เข้ามาช่วยหาตลาดให้กลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ สามารถขยายกำลังการผลิตได้มากขึ้น รายได้ก็กลุ่มก็มากขึ้นตามไปด้วย กลุ่มฯ ได้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งมีส่วนช่วยเสริมสร้างรายได้ของกลุ่มฯ และกลุ่มฯ มีการผลิตอย่างต่อเนื่องได้ตลอดปี ซึ่งได้แก่ กระเป้า เสื้อ หมวก ထอยลีที่ร่องแก้วน้ำ ထอยลีที่ร่องajan ผ้ารองจานถ้วย ผ้าปูโต๊ะ หมอน ที่ใส่ขวดน้ำ ผ้าคลุมตู้เย็น ผ้าม่านหน้าต่าง ถุงใส่ของชำร่วย / ใส่ภาชนะ ที่ร่องซักโครง และที่หุ้มลูกบิดประตู/หุ้มกระปุกเกียร์รถยนต์

**เทคโนโลยีการผลิต** เนื่องจากเป็นงานหัตถกรรมที่ต้องใช้มือ ความประณีต ความชำนาญ ความอดทน และมีใจรักในงาน เป็นสำคัญ ดังนั้นผู้ผลิตส่วนใหญ่จึงเป็นผู้หญิงทั้งหมด เนื่องจากมีพิษภัยและทักษะในงานเย็บปักถักร้อยและมีเวลาว่างหลังจากการทำงานประจำเรียบร้อยแล้ว อีกทั้งยังเป็นงานที่ต้องใช้เวลามากและใช้ความละเอียด หากเป็นงานที่มีขนาดใหญ่ก็ยิ่งต้องใช้เวลาในการทำงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การผลิตและเทคโนโลยีไม่มีความซับซ้อน กรรมวิธีการผลิตส่วนใหญ่มีวิธีการผลิตแบบดั้งเดิมซึ่งการถักโครงที่ไม่ใช้งานหัตถกรรมพื้นบ้านของกลุ่มฯ แต่เป็นงานฝีมือจากตะวันตกซึ่งได้รับอิทธิพลจากนานาประเทศ แต่ก็ได้รับการส่งเสริมจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 ในการช่วยเหลือฝึกอบรมแก่สมาชิกกลุ่มฯ อีกด้วย

ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะอาศัยดูแบบจากหนังสือและตำราแล้วนำมาลงหัดทำ และสมมติฐานลายต่างๆ เข้าไปกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ก็ต้องค้าจะออกแบบมาให้เอง และบางครั้งทางกลุ่มฯ ก็ได้ดูงานจากคู่แข่งแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขงานของตนเองด้วย และในส่วนของวัสดุดีบและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตจะทำการซื้อทั้งหมด ในช่วงที่ขาดแคลนวัสดุดีบมักจะประสบปัญหาเกี่ยวกับราคาราคาวัสดุดีบมีการเปลี่ยนแปลงสูงขึ้น ซึ่งทำให้กลุ่มฯ ต้องรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

**การบริหารการผลิต** โดยส่วนใหญ่กลุ่มฯ จะทำการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นหลัก จึงไม่ได้มีการกำหนดหรือมีการวางแผนการผลิตที่แน่นอน และจากการสอบถามและสังเกต พบว่ามีสมาชิกบางรายที่นิยมจากจะรับงานจากกลุ่มฯ มาทำเองแล้วยังทำการผลิตเอง โดยจัดหาบัญชีการผลิตเอง และหาตลาดเองด้วย ซึ่งหากบางช่วงที่มีงานเข้ามาพร้อมๆ กัน สมาชิกจะทำการกระจายงานไปให้ลูกค้ายอดประมาณ 30 – 35 คน (ซึ่งถือเป็นสัดส่วนน้อยที่ทำการผลิตเอง โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1 ) ดังนั้นสมาชิกรายย่อยนี้จะมีการผลิตอยู่ 3 แบบ คือ

- 1) ทำการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าโดยตรง
- 2) ทำการผลิตเพื่อจำหน่ายเอง (มีทั้งสมาชิกที่ใช้วัตถุดิบจากกลุ่มฯ และไม่ได้ใช้วัตถุดิบจากกลุ่มฯ แต่ซื้อมาจาก)
- 3) ทำการผลิตตามที่กลุ่มฯ กระจายงานมาให้

จากการสอบถาม พบร่วมกับการผลิตตามที่กลุ่มฯ กระจายงานมาให้มีปริมาณมากที่สุด (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95 ) รองมาคือ การผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าโดยตรง (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3 ) และการผลิตเพื่อจำหน่ายเองมีน้อยที่สุด (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 )

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่ผลิตเป็นประจำ เช่น ดอยลี่ที่ร่องแก้วน้ำ/ผ้ารองแก้วน้ำ กระเปา เสื้อถักที่ใส่ขาดน้ำ และที่ร่องซักครัว เป็นต้น โดยจะมีคุณภาพรวมการผู้รับผิดชอบในการรับคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าจากประธานกลุ่มฯ อีกต่อหนึ่ง ซึ่งประธานจะแบ่งงานให้แก่คณะกรรมการประจำไปให้แก่สมาชิกกลุ่มฯ โดยอำนาจในกรรมการตัดสินใจจะขึ้นอยู่กับประธานกลุ่มฯ (นางจันทร์เป็ง ท่าชุม) เนื่องจากเป็นผู้ที่รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าโดยตรง จึงพบว่าจะต้องผลิตภัณฑ์ชนิดใดเป็นจำนวนมากน้อยเพียงใด

**การจัดหาปัจจัยการผลิต** จากการสอบถามพบร่วมกับทางกลุ่มฯ จะรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าก่อน จึงจะทำการจัดหาปัจจัยการผลิตต่างๆ ได้แก่

- ด้วย จะสั่งซื้อจากร้านในตลาดวโรรส เนื่องจากเมื่อสั่งซื้อในจำนวนมากจากทางร้าน จะสามารถซื้อได้ในราคาที่ถูกลง (โดยได้รับส่วนลดจากทางร้าน ประมาณร้อยละ 5 ) และเมื่อนำปัจจัยการผลิตมาให้แก่สมาชิก ทางกลุ่มฯ จะหักค่าวัตถุดิบโดยคิดในราคาเต็ม ซึ่งเงินที่ได้นั้นจะนำมาเข้ากลุ่มฯ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ ต่อไป

- ลูกปัดและกระดุม จะสั่งซื้อจากร้านพลาสติกในตลาดวโรรส
- ผ้าดิบจะสั่งซื้อจากร้านฝ้ายทอง ตลาดวโรรส
- ช้อนในจะรับจะสั่งซื้อจากร้านเชียงใหม่เจดีในตลาดวโรรส
- วัตถุดิบและอุปกรณ์อื่น ๆ ส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากตลาดวโรรส

ทั้งนี้ เพราะของที่ขายในตลาดนี้ส่วนใหญ่จะขายในปริมาณมาก เพราะเป็นราคายาวยัง และสามารถซื้อปัจจัยการผลิตได้ครบเกือบทั้งหมด ซึ่งเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดหาปัจจัยในการผลิต แต่ทำให้ไม่สามารถเลือกซื้อปัจจัยการผลิตได้ ทำให้คุณภาพของวัตถุดิบไม่แน่นอน และอาจมีปัญหาอันเนื่องมาจากราคาวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลงในบางช่วง โดยเฉพาะในช่วงที่วัตถุดิบเกิดการขาดแคลนซึ่งส่งผลทำให้ราคายับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตามนางจันทร์เป็ง (ประธานกลุ่มฯ) ก็ยังคงซื้อวัตถุดิบจากแหล่งเดิม เมื่อก่อนเดิมโดยจะหากเพิ่มราคากับจัดการผลิตที่สูงขึ้นแล้วผักภาระในส่วนของต้นทุนการผลิตดังกล่าว ไปให้แก่พ่อค้าส่งอีกด้วยนึง

**ปัจจัยการผลิตส่วนหนึ่งทางลูกค้าจะเป็นผู้จัดส่งมาให้หรือเป็นผู้รับburayalikeยศของวัตถุดิบที่ต้องการมาให้ โดยแบบมาในใบสั่งสินค้า ซึ่งมีรายละเอียดของสินค้าที่ลูกค้าสั่งอยู่ด้วย**

**อุปกรณ์การผลิต** ในช่วงแรกของการดำเนินงานของกลุ่มฯ ทางศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ได้ให้ความสนับสนุนช่วยเหลือโดยได้จัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตให้แก่กลุ่มฯ โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 ได้ออกค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนแก่กลุ่มฯ ในรูปของการจัดการฝึกอบรม การจัดหน้าปัจจัย

การผลิตและอุปกรณ์ในการผลิต ซึ่งมีผู้สอบราคาสินค้า คือนางจันทร์เปิง ท่าชอน (ประธานกลุ่มฯ) และคณะกรรมการที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ตามข้อบังคับกลุ่มฯ นั้น ประธานและคณะกรรมการกลุ่มฯ จะมีหน้าที่เป็นผู้จัดหาปัจจัยการผลิตทั้งหมด ส่วนสมาชิกกลุ่มฯ จะไม่ทราบราคาราคาของปัจจัยการผลิตเหล่านี้

**แรงงานการผลิต** กลุ่มฯ มีแรงงานทั้งหมด ประมาณ 300 คน โดยได้รับค่าจ้างเหมาเป็นชั้นงาน ในการคิดค่าแรง กลุ่มฯ จะคิดจากระยะเวลาที่ใช้ในการผลิต โดยการจับเวลาที่ใช้ในการทำงาน ซึ่งคิดเป็นรายชั่วโมง ๆ ละ 5 – 10 บาท ขึ้นอยู่กับความละเอียดในการทำ

ในส่วนของแรงงานและกลุ่มฯ ที่ทำการผลิตมีการเปลี่ยนแปลงบ้างไม่มากนัก ซึ่งมีทั้งสมาชิกใหม่และสมาชิกเก่าที่ออกจากกลุ่มฯ เป็นแล้ว สมาชิกบางรายที่ออกไปจากกลุ่มฯ ก็กลับมาเข้ากลุ่มฯ ใหม่ และสมาชิกบางรายมีความสัมพันธ์เป็นเครือญาติกับประธานกลุ่มหรือคณะกรรมการกลุ่มด้วย

**ต้นทุนและผลกำไร** จากการศึกษา พบว่ามีการประเมินในส่วนของต้นทุนและผลกำไรในแต่ละผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จากผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือกมา จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนสูงที่สุด คือ ชุดรับแขก รองลงมา คือ กระเป้าใส่ไทรศพท์ ขนาด  $2.5 \times 5.5 \times 1.25$  นิ้ว ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนต่ำที่สุด คือ กระเป้าลูกปัด

**ลักษณะการทำงาน** จะเห็นว่ามีการกระจายงานให้แก่สมาชิกน้ำไปทำที่บ้านในลักษณะต่างคนต่างทำงาน และจากการสอบถาม พบว่าการทำงานของแต่ละคนจะทำที่บ้าน บังกันั่งทำกับพื้นบ้าน บังกันั่งเก้าอี้ทำงาน ตามแต่ความถนัดของแต่ละคน

เนื่องจากสมาชิกรับงานไปทำที่บ้านจึงไม่มีการจัดตั้งโรงเรือนผลิตแต่อย่างใด นอกจากจะใช้บ้านของนางจันทร์เปิง (ประธานกลุ่มฯ) สำหรับใช้เป็นสำนักงานติดต่องานและใช้เป็นสถานที่เก็บวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิต ตลอดจนใช้สำหรับเก็บผลิตภัณฑ์ของสมาชิกที่นำมาส่งเพื่อเตรียมการขนส่งไปให้แก่ลูกค้าปลายทางหรือเพื่อทำการจำหน่ายต่อไป

### 8.1.3 การตลาด

**การบริหารจัดการ** ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ยังสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มฯ ได้ตลอดปีและมียอดขายค่อยๆ เพิ่มขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ทางกลุ่มฯ ได้ทดลองนำมารายงาน จำนวนน้อย โดยในระยะแรกค่อนข้างใช้ระยะเวลาสั้นเสริมการขยายพอสมควร จนเมื่อผลิตภัณฑ์ติดตลาดก็จะมีการขยายการผลิตออกไป ปัจจัยการผลิตส่วนหนึ่งมาจาก การผลิตตามการสั่งซื้อของลูกค้า และส่วนหนึ่งทำการผลิตขึ้นเองเพื่อจำหน่าย เนื่องจากกลุ่มฯ นั้น มีคุณภาพมากและตลาดก็จำกัดในวงแคบ ทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดของกลุ่มฯ มีน้อย ดังนั้นโอกาสที่กลุ่มฯ จะพัฒนา กิจกรรมของกลุ่มฯ ต่อไปในอนาคต จึงต้องขึ้นอยู่กับการขยายตัวของตลาด ศักยภาพของกลุ่มฯ ในขณะนี้ยังไม่สามารถที่จะขยายตลาดให้เพิ่มขึ้นได้ แต่ที่กลุ่มฯ ยังคงทำการผลิตอยู่ เนื่องจากกลุ่มฯ มีความคิดว่าอาจจะมีหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งที่จะเข้ามาให้ความช่วยเหลือสนับสนุนกลุ่มฯ และกลุ่มฯ มีความพยายามที่จะหาตลาดของเพื่อรับจำนวนของสมาชิกกลุ่มฯ ที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อที่สมาชิกกลุ่มฯ ทุกคนจะได้มีงานทำกันอย่างทั่วถึงนั่นเอง

อย่างไรก็ตามกลุ่มฯ จะทำการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้มากขึ้น แต่ก็ยังคงอาศัยตลาดของพ่อค้าคนกลางอยู่เป็นส่วนใหญ่ คือ จากลูกค้ารายใหญ่ถึงร้อยละ 90 ของปริมาณการขาย

ทั้งหมด ดังนั้นราคาน้ำมันค่าจึงไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงมากนัก เนื่องจากพ่อค้าส่งจะไม่ยอมขึ้นราคาก็ต้องมี แต่ในบางครั้งอาจจะสูญเสียลูกค้าหักให้แก่คู่แข่งรายอื่น ที่พยายามแข่งขันโดยการลดราคาสินค้าให้ต่ำกว่าของกลุ่มฯ อย่างไรก็ตามขณะนี้ก็มี ยังคงมุ่งหาตลาดขายส่งมากที่สุด เนื่องจากการขายต้องจะจำหน่ายได้น้อย และก็มี เองไม่มีสถานที่ในการจัดแสดงสินค้าและจำหน่าย ทำให้การส่งเสริมการขายลดประสิทธิภาพลงและการเดินทางมีความยากลำบากเนื่องจากกลุ่มฯ อยู่ห่างไกลจากแหล่งปัจจัยในการผลิต จึงเป็นเรื่องยุ่งยากและแพง ว่าจะเสียต้นทุนในการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่กล้าที่จะเสี่ยงเท่าไนกี้ เพราะกลัวจะไม่คุ้มกับการลงทุน

**การส่งเสริมการขาย** ทั้งนี้จุดเด่นของกลุ่มฯ ในด้านการส่งเสริมการขาย มักจะใช้การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐในการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ และการที่ประธานาธิบดี ยังมีความรู้ความสามารถในงานเย็บปักถักร้อย โดยได้เป็นวิทยากรรับเชิญไปให้ความรู้ในหลายที่ ถือเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของกลุ่มฯ ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

**ลักษณะการบรรจุภัณฑ์** กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากศูนย์เศรษฐกิจภาคเหนือ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยทางคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้ทำป้ายราคาน้ำมันค่าโดยบวกซึ่งกัน ที่อยู่ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคาน้ำมัน และชื่อหน่วยงานที่สนับสนุน ให้แก่กลุ่มฯ โดยไม่คิดมูลค่า นอกจากนี้ทางคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ยังได้ทำบรรจุภัณฑ์เป็นถุงกระดาษสำหรับใส่ผลิตภัณฑ์ไว้จำหน่ายให้แก่ผู้ซื้อ โดยมีสัญลักษณ์ของกลุ่มฯ และศูนย์ฯ ปรากฏอยู่ด้านหน้าถุงกระดาษ

#### 8.1.4 การเงิน

##### การบริหารการเงินของกลุ่มฯ

ผู้ที่ดูแลและควบคุมการบันทึกข้อมูลทางบัญชีในการใช้จ่ายทั้งหมดของกลุ่มฯ คือประธานาธิบดี กลุ่มฯ

ในส่วนของการระดมทุนด้วยการรวมหุ้น ทางกลุ่มฯ ไม่มีการรวมหุ้น ทั้งนี้สมาชิกที่ทำงานให้กับกลุ่มฯ จะได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าจ้างในการทำงาน ผลกำไรที่ได้เมื่อหักค่าตอบแทนของคณะกรรมการ และนำเข้ากับกลุ่มฯ เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนต่อไปและเพื่อช่วยในกิจกรรมของหนุ่มน้ำ

แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่จะมาจากผลกำไรที่ได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำ ไม่เคยกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนใดๆ ทั้งสิ้น

##### ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากการพิจารณาโดยรวม

ในการดำเนินงานของกลุ่มฯ แม้ว่าจะแสดงให้เห็นถึงการเจริญเติบโตของกิจการของกลุ่มฯ อย่างต่อเนื่อง เช่น มีการสั่งสินค้าจากลูกค้าประจำอย่างสม่ำเสมอ และสั่งเกตจากยอดเงินที่เป็นผลกำไรในบัญชีของกลุ่มฯ ซึ่งพบว่าโดยส่วนใหญ่แหล่งเงินทุนช่วยเหลือของกลุ่มฯ จะไม่มี เนื่องจากทางกลุ่มฯ ไม่ทราบถึงแหล่งเงินทุน และขาดการสนับสนุนส่งเสริมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และทางกลุ่มฯ เองไม่มีร้านแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ทำให้เป็นข้อจำกัดในการประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ เพราะกลุ่มฯ เองไม่มีกำลังทรัพย์เพียงพอในการจัดสร้างร้านแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ อย่างไรก็ตามได้มีบางหน่วยงานเข้ามาช่วยเหลือโดยการขอ

งบประมาณสนับสนุนการจัดสร้างร้านแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ โดยระหว่างนี้กำลังอยู่ในขั้นเตรียมการเสนออยู่

จากผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ พบร่างกฎฯ จะทำการบันทึกตัวเลขทางบัญชี ซึ่งมีผลกำไรยังไม่มากนักและมีการขาดทุนในบางปี ซึ่งกลุ่มฯ เองจะนำรายได้จากการทำกิจกรรมการผลิตมากำจายผลตอบแทนในรูปของค่าจ้างให้แก่สมาชิกกลุ่มฯ โดยจะคิดค่าตอบแทนของสมาชิกแต่ละคนเป็นชื่นงาน แต่การกระจายรายได้ยังคงวนเวียนอยู่เฉพาะสมาชิกกลุ่มฯ ภายในหมู่บ้านเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากจำนวนสมาชิกกลุ่มฯ มีมากแต่ปริมาณงานมีน้อยทำให้สมาชิกที่อยู่ต่างหมู่บ้าน ไม่ค่อยได้รับงานอย่างทั่วถึง

ในส่วนของต้นทุนทางการผลิต พบร่างกรณีที่สมาชิกกลุ่มฯ บรรยายทำการจัดหาปัจจัยการผลิตเองทั้งหมด โดยจะซื้อวัสดุดิบและอุปกรณ์ในการผลิตในจำนวนไม่มาก ดังนั้นต้นทุนในการผลิตน่าจะสูงกว่าการที่กู้กลุ่มฯ จัดหาให้แล้วหักต้นทุนในภายหลัง แต่จากการสอบถามพบร่างกรณีที่ซื้อวัสดุดิบและอุปกรณ์เองนั้น กลับมีต้นทุนในการผลิตไม่แตกต่างกันเนื่องจาก คณะกรรมการกลางกลุ่มฯ ไม่ได้นำส่วนลดทางการค้าที่ได้จากการซื้อปัจจัยการผลิตมาหักเข้ากกลุ่มฯ แต่นำมาเป็นค่าตอบแทนในการดำเนินงานของคณะกรรมการแล้วแบ่งกันแทน เมื่อสมาชิกมารับวัสดุดิบไปทำการผลิต คณะกรรมการที่รับผิดชอบการกระจายงานจะหักต้นทุนค่าวัสดุดิบจากสมาชิกโดยคิดในราคาเต็ม ไม่ได้คิดราคาลดให้แก่สมาชิกแต่อย่างใด ดังนั้นต้นทุนในการผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ กรณีที่รับวัสดุดิบมาจากประธาน คณะกรรมการ และสมาชิกบางรายที่มีการจัดซื้อวัสดุดิบในการผลิตเองจึงไม่มีความแตกต่างกัน (จึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้สมาชิกบางรายต้องการแยกออกจากหัววัสดุดิบและตลาดเองเนื่องจากอาจเป็นไปได้ว่าไม่ต้องถูกหักส่วนลดทางการค้าและหักเป็นค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการ)

โครงการสร้างการบริหารงานต่าง ๆ ทั้งในด้านการผลิต การบริหารการจัดการ การตลาด และการเงิน ความรับผิดชอบทั้งหมดจะอยู่ในอำนาจการตัดสินใจของประธานซึ่งเป็นคนเดียวตลอด ดังนั้นความเจริญก้าวหน้าของกลุ่มฯ จึงขึ้นอยู่กับการบริหารงานของประธานและคณะกรรมการกลุ่มฯ เป็นสำคัญ และผู้ที่เกี่ยวข้องในครอบครัวของประธาน คือ สามีและลูก ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการช่วยเหลือ โดยมีหน่วยงานของราชการหลายหน่วยงานที่ให้ความสนใจสนับสนุนด้วยดี เพราะผลงานของกลุ่มฯ ถือว่าเป็นการสร้างสรรค์เสียงให้แก่ท้องถิ่นด้วย อย่างไรก็ตามในการสืบทอดด้านการดูแลกิจการปัจจุบันยังมีไม่มากนัก ดังนั้นการพัฒนาของกลุ่มฯ ในต้นต่าง ๆ จึงขึ้นอยู่กับประธานกลุ่มฯ เป็นหลัก ซึ่งหากประธานกลุ่มฯ เลิกดำเนินกิจกรรมของกลุ่มฯ อาจทำให้ขาดผู้บริหารต่อไปในอนาคต อีกทั้งคณะกรรมการเองก็ไม่มีความรู้ความเข้าใจในด้านการบริหารการจัดการงานต่าง ๆ ภายใต้โครงสร้างเพียงพอ ซึ่งประธานไม่ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการถ่ายทอดงานให้แก่คณะกรรมการหรือหัวผู้ที่ทำหน้าที่สืบทอดแทน โดยมีผู้ที่ประธานให้ความไว้วางใจที่จะทำหน้าที่แทนได้อยู่บ้าง 1 - 2 คน ซึ่งก็เป็นคณะกรรมการร่วมด้วยแต่ประธานเกรงว่าสมาชิกกลุ่มฯ จะไม่เห็นด้วยกับการตัดสินใจของประธานแต่เพียงผู้เดียว ซึ่งประธานให้เหตุผลว่าหากมีการเลือกผู้มาทำหน้าที่แทนคงต้องให้สมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้ตัดสินใจ จากการสังเกตทำให้ทราบว่าลักษณะการดำเนินงานของประธานกลุ่มฯ คล้ายกับเป็นเจ้าของกิจการเดี่ยวที่เมื่อรับงานมาจากลูกค้าก็กระจายต่อไปให้แก่สมาชิกซึ่งคล้ายกับลูกค้ารับงานมาทำมากกว่า อาจเป็นไปได้ว่าการรวมกลุ่มฯ กันนั้นมุ่งหวังประโยชน์จากการได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เข้ามาให้ความช่วยเหลือสนับสนุนกลุ่มฯ

## 8.2 ศักยภาพการพัฒนา

### 8.2.1 จุดเด่นของกสุ่นฯ

1. กสุ่นฯ เคยได้รับรางวัลหมู่บ้านอุดสาหกรรมดีเด่นประจำเย็บปักถักร้อย จากศูนย์เศรษฐกิจภาคเหนือ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ถือเป็นการรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกสุ่นฯ ทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์
2. หน่วยงานทางราชการได้เข้ามาให้การส่งเสริมสนับสนุนกสุ่นฯ อุ่นใจต่อเนื่องและมีความสม่ำเสมอโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการส่งเสริมการฝึกอบรม แนะนำให้กสุ่นฯ ไปออกร้านแสดงสินค้าตามที่ต่างๆ และยังหาตลาดและลูกค้าให้แก่กสุ่นฯ อีกด้วย ทำให้ในระยะแรก กสุ่นฯ ไม่มีปัญหาในด้านการตลาดที่จะรองรับผลิตภัณฑ์ของกสุ่นฯ แต่อย่างใด
3. ประธานกสุ่นฯ มีความรู้ความชำนาญในการเย็บปักถักร้อยและเคยได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรพิเศษให้ความรู้ตามที่ต่าง ๆ ทำให้สร้างชื่อเสียงให้แก่กสุ่นฯ และยังเป็นการส่งเสริมการขายด้านการประชาสัมพันธ์กสุ่นฯ ให้ทางหนึ่ง
4. ในการผลิตทุกขั้นตอนกสุ่นฯ จะเน้นความละเอียดประณีตในการทำงาน ตลอดจนตรวจสอบความเรียบ平整ของผลิตภัณฑ์ก่อนถึงมือลูกค้า เนื่องจากกสุ่นฯ มีความมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกสุ่นฯ
5. ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย เนื่องจากกสุ่นฯ ได้คิดค้นและพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกแบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้มีทางเลือกในการบริโภคมากยิ่งขึ้น
6. กสุ่นฯ มีจำนวนสมาชิกมากถึง 300 คน และมีผู้สนใจที่จะเข้ากสุ่นฯ อีกเรื่อยๆ เนื่องจากเห็นว่ากสุ่นฯ สามารถสร้างรายได้ให้สมาชิกอย่างต่อเนื่อง มีหน่วยงานเข้าไปให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี ดังนั้น กสุ่นฯ จึงน่าจะมีความน่าเชื่อถือและเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ทำให้ช้าบ้านมีงานทำ ช่วยลดการเคลื่อนย้ายแรงงานไปสู่ในเมืองได้ ตลอดจนสามารถรองรับแรงงานคืนถิ่นในปัจจุบันได้ด้วย

### 8.2.2 จุดด้อยของกสุ่นฯ

1. กสุ่นฯ ขาดเทคโนโลยีในการปรับปรุงด้านการผลิต ยังขาดอุปกรณ์เครื่องมือที่มีคุณภาพดีที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้ทำการผลิตได้มาตรฐานและคุณภาพดีขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ และยังขาดเทคโนโลยีทันสมัยที่จะช่วยประหยัดเวลาการผลิต และลดต้นทุนการผลิต ทำให้มีปัญหาเมื่อต้องการผลิตจำนวนมาก
2. ขาดแคลนบุคลากรในการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในการปรับปรุงการผลิตให้แก่สมาชิกกสุ่นฯ ซึ่งน่าจะทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิม
3. ภาระด้วยภาระแรงงานของหน่วยงานของรัฐและผลประโยชน์ส่วนตน จึงไม่ได้รับความร่วมมือจากสมาชิกและยากที่จะพัฒนากสุ่นฯ ให้เข้มแข็ง
4. พ่อค้าคนกลางเข้ามาเกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตและการตลาด ซึ่งจะทำให้หน้าที่จดหมายติดต่อ เครื่องมือ และอุปกรณ์การผลิตให้แก่กสุ่นฯ ทำให้กสุ่นฯ ตกอยู่ภายใต้การควบคุมของพ่อค้าคนกลาง

กล้ายเป็นแรงงานรับจ้างการผลิตราคากู้ก และตกอยู่ในสภาพการผลิตกึ่งโรงงานในหมู่บ้านที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

5. กลุ่มฯ ขาดแคลนเงินทุนในการขยายการผลิต เนื่องจากไม่ทราบแหล่งเงินทุนและมีการสะสมเงินออมไม่เพียงพอต่อการลงทุนเพื่อขยายกิจการ

6. ขาดหน่วยงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างแท้จริง โดยเฉพาะด้านธุรกิจในการเข้าไปส่งเสริมกลุ่มฯ ให้ความรู้ที่ถูกต้องแก่สมาชิกกลุ่มฯ ในกระบวนการบริหารธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งมักใช้ประสบการณ์ของตนเองและความคิดของตนเองในการดำเนินงาน ซึ่งบางครั้งไม่ก่อให้เกิดการพัฒนาสินค้า

7. หน่วยงานที่ส่งเสริมกลุ่มฯ ยังขาดข้อมูลและผลการวิจัยที่จะนำมาช่วยพัฒนากระบวนการผลิตและการตลาดให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในด้านการบริหารการจัดการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต และการตลาดเป็นอย่างมาก

8. การหาตลาดของกลุ่มฯ ยังจำกัดอยู่ในวงแคบเนื่องจากกลุ่มฯ ไม่ได้หาตลาดเองแต่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการหาตลาดให้กลุ่มฯ ตั้งแต่แรก ทำให้กลุ่มฯ ไม่ทราบถึงวิธีการหาตลาดจึงไม่สามารถหาตลาดเองได้ เป็นอุปสรรคอย่างยิ่งต่อการขยายกิจการของกลุ่มฯ ในอนาคต

9. การดำเนินงานโดยที่คำนึงในการตัดสินใจอยู่ที่บุคคลเพียงคนเดียวอาจเกิดการผิดพลาดได้轻易 เนื่องจากต้องรับภาระความรับผิดชอบมาก จึงไม่มีเวลาที่จะพัฒนาหรือปรับปรุงประสิทธิภาพของการดำเนินงานอาจลดประสิทธิภาพลงได้ กอรปกับผู้นำมีความรู้ยังไม่มากนัก (ประณีตศึกษาปีที่ 4) อาจทำให้การบริหารการจัดการในองค์กรไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

10. การดูแลกิจการโดยความรับผิดชอบของประธานเป็นหลัก ต้องระมัดระวังในด้านความโปร่งใสในการบริหารการจัดการกลุ่มฯ ซึ่งอาจจะถูกตรวจสอบได้เนื่องจากต้องดูแลเพียงคนเดียว ทำให้มีความเสี่ยงค่อนข้างสูงหากเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต

### 8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

#### 8.3.1 โครงสร้างและการบริหาร

1. ควรมีการทำความเข้าใจร่วมกันภายในองค์กรถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน เพื่อไม่ให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อน และไม่ให้คนใดคนหนึ่งต้องรับภาระหน้าที่หลายอย่างมากเกินไป

2. มีการกระจายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในด้านต่างๆ ตามที่แต่ละคนได้รับมอบหมาย และไม่ก้าวถ่ายงานของกันและกัน จะช่วยให้การดำเนินงานไปอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานที่ก่อให้กลุ่มฯ ได้ดังนี้

3. ควรเปิดโอกาสให้สมาชิกของกลุ่มฯ ทุกคนได้รับการฝึกอบรมในทุกด้าน ทั้งด้านการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด และการเงิน อย่างทั่วถึงทุกคน เพื่อที่ในอนาคตสมาชิกจะได้สามารถที่จะแยกตัวมาทำกิจการได้เอง

### 8.3.2 การผลิต

1. ความมีการพัฒนาเทคโนโลยีและวัตถุคุณภาพ และได้เปรียบในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
2. พัฒนาอุปกรณ์ เครื่องมือ และเทคนิคการผลิตที่สอดคล้องได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานยิ่งขึ้น
3. จัดบุคลากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทางด้านเทคนิคการผลิตที่ทันสมัยและนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง
4. จัดทีมผู้เชี่ยวชาญสาขาต่าง ๆ ออกไปให้คำแนะนำ ฝึกอบรมกลุ่มฯ และค่ายติดตามประเมินผลอย่างใกล้ชิด

### 8.3.3 การบริหารจัดการ

1. สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มฯ โดยเพิ่มบประมาณให้และควรเน้นทางด้านการบริหารจัดการของกลุ่มฯ เป็นหลัก
2. ความมีการอบรมคณะกรรมการกลุ่มฯ และสมาชิกทุกคนให้มีความเข้าใจในการบริหารจัดการกลุ่มฯ รวมทั้งคณะกรรมการควรมีการซึ้งจริงและเอียงผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สมาชิกได้มีส่วนรับทราบการดำเนินงานด้วย

### 8.3.4 การตลาด

1. สนับสนุนให้มีการจำหน่ายในระบบตัวแทน หรือมีการจัดตั้งองค์กรด้านการตลาด
2. สนับสนุนให้สร้างเครือข่ายการตลาดระหว่างร้านค้าชุมชนทั่วประเทศในรูปของตลาดกลางศูนย์แสดงหรือสถาบันผลิตภัณฑ์
3. หน่วยงานต่างๆ ที่ให้การส่งเสริมจะต้องช่วยดูแลควบคุมคนกลางให้แก่กลุ่มฯ ไม่ให้ถูกเอาไว้เปรียบ
4. ความมีการส่งเสริมให้กลุ่มฯ สามารถหาตลาดเองได้ เพื่อให้กลุ่มฯ ได้ทราบวิธีการในการหาตลาด ตลอดจนทราบแหล่งตลาดได้ดียิ่งขึ้น เพื่อที่จะสามารถขยายช่องทางการตลาดได้เองในอนาคต

### 8.3.5 การเงิน

1. สนับสนุนแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมระยะยาว ในอัตราดอกเบี้ยต่ำให้มากขึ้น
2. สนับสนุนด้านงบประมาณที่จะให้การช่วยเหลือกลุ่มฯ ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าวให้มากขึ้น

### 8.3.6 ด้านการส่งเสริมสนับสนุนจากหน่วยงาน

1. สนับสนุนในด้านวิชาการในการสำรวจ วิเคราะห์ วิจัย สร้างระบบข้อมูลที่มีประโยชน์ในการวางแผนกำหนดกลยุทธ์ให้แก่กลุ่มผู้ผลิตหรือกิจกรรมต่าง ๆ
2. ประสานความร่วมมือกันในระหว่างหน่วยงานที่ให้การส่งเสริมทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ความช่วยเหลือสนับสนุนกลุ่มฯ ได้อย่างเต็มที่

3. สนับสนุนการจัดประมวลการกำหนดการวางแผนครุภิจของกลุ่มผู้ผลิตต่าง ๆ เพื่อให้แต่ละกลุ่มเกิดการตื่นตัวเร่งพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมของตนเอง เป็นการเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศ

## เอกสารอ้างอิง

กมลา กองสุข. ผ้าจาก กลุ่มลาวคั่งบ้านกุดจาก ขัยนาท – บ้านทับผึ้งน้อย สุพรรณบุรี. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2536.

กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย. รายงานการศึกษาแนวทางการพัฒนาและอนุรักษ์ผ้าฝ้ายทอมือเพื่อการตลาด. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2535.

คณะกรรมการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นบ้านไทยให้ได้เรียบในเชิงแข่งขัน กรณีผ้าทอพื้นเมืองและอาหารประรูปพื้นบ้าน. สถาบันแทนราชภัฏและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ณ ห้องประชุมคณะกรรมการวิชาชีวกรรมฯ หมายเลข 213-216 ชั้น 2 อาคารวิจัยสถาบัน 2, 19 พฤศจิกายน 2542.

ดุษณารณ สุวรรณวงศ์. การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการส่งออกผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

ทรงศักดิ์ ปรางค์วัฒนาภูต และแพทรีเชีย ชีสแมน แൺหนา. “นิทรรศการผ้าเอเชีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม”.

ผ้าเอเชีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม (Textiles of Asia: A common Heritage). กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.

ธนาภาเรอเชีย จำกัด. มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ตะวันออกจำกัด, 2535.

ปริมรัตน์ แซกเพ็ง. รายงานการศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผ้าไทย. สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2542.

แพทรีเชีย ชีสแมน แൺหนา และวีดี พานิชพันธ์. “สายใยแห่งวัฒนธรรมไทยในศิลปะบนผืนผ้า”. ผ้าเอเชีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม (Textiles of Asia: A common Heritage). กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.

ไพบูลย์ คงคาดุยฉาย, อรุณศิริ ชิตาภรณ์ และเฉลิมยา หมัดอ้ว. รายงานโครงการวิจัย: การพัฒนาเทคนิคการเย็บใหม่ด้วยสีธรรมชาติจากความหลากหลาย. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มิถุนายน 2543.

“ไม้แกะสลัก จากงานอนุรักษ์ศิลปกรรม”. ไทยล้านนา. 20-26 ก.ค., 2541: 13-14.

ยุพินศรี สายทอง. งานหอ. กรุงเทพฯ : คณะกรรมการวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา, 2528.

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน. กรุงเทพฯ : ปานยา, 2527.

ศันสนีย์ คำบุญชู. การย้อมสีเส้นด้ายฝ้ายด้วยสีธรรมชาติจากแก่นขันน้ำและเปลือกมะพร้าวโดยใช้สารช่วยติด.

รายงานปัญหาพิเศษ วิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาเคมีอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. ข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม. เชียงใหม่: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2542. (เอกสารไม่มีพิมพ์)

สถาบันวิจัยหมื่นปี. เครื่องสาวใหม่อบราชานี 50. จุลสาร. กรมวิชาการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2543.

สถาบันวิจัยหมื่นปี. ใหม่ไทยลูกผสมสกัลนคร. จุลสาร. กรมวิชาการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2543.

สมถวิล เจริญทรัพย์. “เครื่องไม้แกะสลักในภาคเหนือ”. สรรพช่าง: ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชียงใหม่. เชียงใหม่: ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และศูนย์วัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์กรบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่, 2539.

สายสุนีย์ สิงห์ทัศน์. “เส้นทางใหม่ไทย”. อนุสาร อสท. 36, 1 (สิงหาคม 2538), 20-21.

สุวดี ณ ประสิทธิพัฒนา. “การแต่งกายสตรีกับหัตถกรรมผ้าทอในสังคมไทยสมัยรัตนโกสินทร์”. เอกสารประกอบการสอนภาษาทางวิชาการเรื่อง ในมหามงคลสมัยสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงพระเจริญพระชนมายุ ครบ 5 รอบ เรื่อง หัตถกรรมกับวิถีชีวิตไทย. สถาบันไทยศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วันที่ 16-17 พฤษภาคม 2535 ณ ห้องประชุมสารนิเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุเมธ นาเศรษฐีวิสูตร. “ผ้าใหม่ในแนวสถาล”. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการหมื่นปี ประจำปี 2544. 26-28 มีนาคม 2544 ณ โรงแรมเมฆาลัย เพชรบูรี.

อนันต์เสวก เหวเชิงเจริญ. คู่มือข้อมูลรวมชาติ ฉบับชาวบ้าน สีเขียว สีน้ำตาล และสีดำ เล่ม 1.

เชียงใหม่: หน่วยพิมพ์เอกสารวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

ภาคผนวก ก  
รูปภาพ



รูปที่ ก.1 นางจันทร์เปีง ท่าชุม ประธานกลุ่ม  
เย็บปักถักร้อยบ้านท่าข้าม



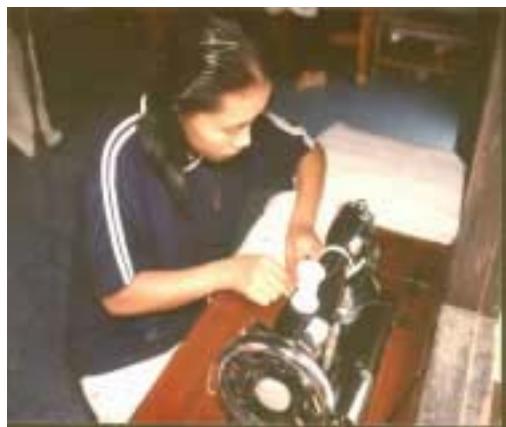
รูปที่ ก. 2 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัด  
ฝึกอบรมให้แก่สมาชิกกลุ่มฯ



รูปที่ ก. 3 การผลิตปลอกหมอน



รูปที่ ก.4 การเย็บผ้าเพื่อนำไปทำผลิตภัณฑ์



รูปที่ ก. 5 สมาชิกทำการเย็บผ้า



รูปที่ ก. 6 การนำผลิตภัณฑ์ที่ถักเรียบร้อยลงแป้ง



รูปที่ ก. 7 หลังจากลงแป้งแล้วจะนำผลิตภัณฑ์บิดให้แห้ง



รูปที่ ก. 8 ขั้นตอนการนำผลิตภัณฑ์ไปตาก แดดให้แห้ง



รูปที่ ก. 9 ผลิตภัณฑ์เสื้อถักของกลุ่มฯ



รูปที่ ก.10 ขั้นตอนการรีดผลิตภัณฑ์ที่แห้งแล้วเพื่อความสวยงามทันทัน



รูปที่ ก.11 การเตรียมที่ร่องรีดสำหรับรีดผลิตภัณฑ์ต่อไป



รูปที่ ก.12 บริเวณตู้แสดงสินค้าของกลุ่มฯ ภายในบ้านของประธาน

**ภาคผนวก ข**  
**การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน**

**การคำนวณต้นทุน**

**1. การผลิต**

ในการคำนวณต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์เต่าจะนิยมใช้ชุดค่าผลิต ในปี 2544 เท่ากับ 730,000 บาท มีรายละเอียดดังนี้

**วัตถุดิบหลัก**

ค่าด้วยดิบฟอก NO.8 ที่ใช้ในการผลิต

ค่าด้วยดิบฟอก NO.8เท่ากับ	96,000.00	บาท
---------------------------	-----------	-----

ค่าด้วยดิบฟอก NO.8ต่อ 1 บาท	0.1315	บาท
-----------------------------	--------	-----

ค่าด้วยดิบฟอก NO.15

ค่าด้วยดิบฟอก NO.15เท่ากับ	60000.00	บาท
----------------------------	----------	-----

ค่าด้วยดิบฟอก NO.15ต่อ 1 บาท	0.0822	บาท
------------------------------	--------	-----

ค่าด้วยดิบฟอก NO.12

ค่าด้วยดิบฟอก NO.12เท่ากับ	19,200.00	บาท
----------------------------	-----------	-----

ค่าด้วยดิบฟอก NO.12ต่อ 1 บาท	0.0263	บาท
------------------------------	--------	-----

ค่าด้วยธรรมชาต NO.12

ค่าด้วยธรรมชาต NO.12เท่ากับ	7,200.00	บาท
-----------------------------	----------	-----

ค่าด้วยธรรมชาต NO.12ต่อ 1 บาท	0.0099	บาท
-------------------------------	--------	-----

ค่าด้วยดิบ NO.16

ค่าด้วยดิบฟอก NO.16เท่ากับ	36,000.00	บาท
----------------------------	-----------	-----

ค่าด้วยดิบฟอก NO.16ต่อ 1 บาท	0.0493	บาท
------------------------------	--------	-----

ค่าด้วยกระสอบเส้นเล็ก ที่ใช้ในการผลิต

ด้วยกระสอบเส้นเล็กเท่ากับ	12,000.00	บาท
---------------------------	-----------	-----

ด้วยกระสอบเส้นเล็กต่อ 1 บาท	0.0164	บาท
-----------------------------	--------	-----

ค่าผ้าดิบ ที่ใช้ในการผลิต

ค่าผ้าดิบท่ากับ	45,600.00	บาท
-----------------	-----------	-----

ค่าผ้าดิบท่อ 1 บาท	0.0625	บาท
--------------------	--------	-----

ค่าผ้าดิบสกรีนลาย ที่ใช้ในการผลิต

ค่าผ้าดิบสกรีนลายเท่ากับ	18,000.00	บาท
--------------------------	-----------	-----

ค่าผ้าดิบสกรีนลายต่อ 1 บาท	0.0247	บาท
----------------------------	--------	-----

ค่าผ้าฝ้าย ที่ใช้ในการผลิต

ค่าผ้าฝ้ายเท่ากับ	9,600.00	บาท
ค่าผ้าฝ้ายต่อ 1 บาท	0.0132	บาท

ตารางที่ ข. 1 ค่าด้วยดิบฟอก NO.8 ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบื้องลูกปัด	220	0.1315	28.9315
กระเบื้องขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.1315	17.0959
กระเบื้องห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.1315	15.7808
กระเบื้องใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	0.1315	2.3671
กระเบื้องใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	0.1315	2.8932
กระเบื้องด้วยกระสอบ	100	0.1315	13.1507

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 2 ค่าด้วยดิบฟอก NO.15 ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบื้องลูกปัด	220	0.0822	18.0822
กระเบื้องขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0822	10.6849
กระเบื้องห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0822	9.8630
กระเบื้องใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	0.0822	1.4795
กระเบื้องใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	0.0822	1.8082
กระเบื้องด้วยกระสอบ	100	0.0822	8.2192

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ข. 3 ค่าด้วยดิบฟอก NO.12 ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป้าติดลูกปัด	220	0.0263	5.7863
กระเป้า ขนาด $11 \times 9$ นิ้ว	130	0.0263	3.4192
กระเป้าห่วง ขนาด $11 \times 9$ นิ้ว	120	0.0263	3.1562
กระเป้าใส่โทรศัพท์ ขนาด $2.5 \times 5.5$ นิ้ว	18	0.0263	0.4734
กระเป้าใส่โทรศัพท์ ขนาด $2.5 \times 5.5$ นิ้ว	22	0.0263	0.5786
กระเป้าด้วยกระสอบ	100	0.0263	2.6301

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ข. 4 ค่าด้วยธรรมชาติ NO.12 ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ดอยลีร่องแก้วลายอุ่น ขนาด $3.5$ นิ้ว	50	0.0099	0.4932
ที่สีขาวน้ำลายพัด	35	0.0099	0.3452
ปลอกหมอนถักกิริม ขนาด $13 \times 13$ นิ้ว	120	0.0099	1.1836
ஆடுவப்பைக்-பாராங் ஜான்ட்ரங்கலம் ขนาด $10$ นิ้ว	20	0.0099	0.1973
ஆடுவப்பைக்-பாராங் ஜான்ட்ரங்கி ขนาด $11$ นิ้ว	25	0.0099	0.2466
ஆடுவப்பைக்-பாராங் ஜான்ட்ரங்கிலீயம் ขนาด $10 \times 13$ นิ้ว	30	0.0099	0.2959
ஆடுவப்பைக்-பாராங் ஜான்ட்ரங்கிலீயம் ขนาด $10 \times 16$ นิ้ว	40	0.0099	0.3945
ஆடுவப்பைக்-ที่ร่องแก้วน้ำ ขนาด $3.5$ นิ้ว	10	0.0099	0.0986
ஆடுவப்பைக்-ที่ร่องซักโคครக்டங்கிலீயம் ขนาด $5 \times 17$ นิ้ว	90	0.0099	0.8877

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ข. 5 ค่าด้วยดิบ NO.16 ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ดอยลีร่องแก้วลายอุ่น ขนาด $3.5$ นิ้ว	50	0.0493	2.4658
ஆடுவப்பைக்-ที่ร่องแก้วน้ำ ขนาด $3.5$ นิ้ว	10	0.0493	0.4932

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ข. 6 ค่าด้วยกระสอบเส้นเล็ก ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป้าด้วยกระสอบ	100	0.0164	1.6438

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ข.7 ค่าผ้าดิบ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ปลอกหมอนถักกิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0625	7.4959
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0625	1.2493
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0625	1.5616
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0625	1.8740
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0625	2.4986
ชุดรับแขก-ที่ร่องแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0625	0.6247
ชุดรับแขก-ที่ร่องซักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0625	5.6219

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ข. 8 ค่าผ้าดิบสกรีนลาย ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0247	0.4932
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0247	0.6164
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0247	0.7397
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0247	0.9863
ชุดรับแขก-ที่ร่องแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0247	0.2466
ชุดรับแขก-ที่ร่องซักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0247	2.2192

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 9 ค่าผ้าฝ้าย ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบื้องดลูกปัด	220	0.0132	2.8932
กระเบื้องขนาด $11 \times 9$ นิ้ว	130	0.0132	1.7096
กระเบื้องห่วง ขนาด $11 \times 9$ นิ้ว	120	0.0132	1.5781
กระเบื้องไส้เทรอสพ์ ขนาด $2.5 \times 5.5$ นิ้ว	18	0.0132	0.2367
กระเบื้องไส้เทรอสพ์ ขนาด $2.5 \times 5.5$ นิ้ว	22	0.0132	0.2893
ดอยสีร่องแก้วลายอ่อน ขนาด $3.5$ นิ้ว	50	0.0132	0.6575
กระเบื้องด้วยกระสอบ	100	0.0132	1.3151
ที่สีขาวน้ำลายพัด	35	0.0132	0.4603
ปลอกหมอนถักกิม ขนาด $13 \times 13$ นิ้ว	120	0.0132	1.5781
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงกลม ขนาด $10$ นิ้ว	20	0.0132	0.2630
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงรี ขนาด $11$ นิ้ว	25	0.0132	0.3288
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $10 \times 13$ นิ้ว	30	0.0132	0.3945
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $10 \times 16$ นิ้ว	40	0.0132	0.5260
ชุดรับแขก-ที่ร่องแก้วน้ำ ขนาด $3.5$ นิ้ว	10	0.0132	0.1315
ชุดรับแขก-ที่ร่องซักโคราทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $5 \times 17$ นิ้ว	90	0.0132	1.1836

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

วัตถุดิบรอง

ค่าฟืน ที่ใช้ในการผลิต

ค่าฟืนเท่ากับ 200.00 บาท

ค่าฟืนต่อ 1 บาท 0.0003 บาท

ค่าลูกปัดพลาสติก

ค่าลูกปัดพลาสติกเท่ากับ 21,600.00 บาท

ค่าลูกปัดพลาสติกต่อบาท 0.0296 บาท

ค่าห่วงทึ้ง hairy ที่ใช้ในการผลิต

ค่าห่วงทึ้ง hairy ท่ากับ 60,000.00 บาท

ห่วงทึ้ง hairy ต่อ 1 บาท 0.0822 บาท

**ค่าซีป**

ค่าซีปท่ากับ	36,000.00	บาท
ชิปต่อ 1 บาท	0.0493	บาท
<b>ค่าผ้าซับใน</b>		
ค่าผ้าซับในเท่ากับ	69,000.00	บาท
ค่าผ้าซับในต่อ 1 บาท	0.0945	บาท
<b>ค่าไนเมสันเล็ก</b>		
ค่าไนเมสันเล็กเท่ากับ	2,400.00	บาท
ค่าไนเมสันเล็กต่อ 1 บาท	0.0033	บาท
รวมค่าวัสดุบรอง	189,200.0000	

**ตารางที่ ข.10 ค่าฟีน ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	0.0003	0.0603
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0003	0.0356
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0003	0.0329
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	0.0003	0.0049
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	0.0003	0.0060
ထอยลี่ร่องแท็กลายอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	0.0003	0.0137
กระเบ้าด้ายกระสอบ	100	0.0003	0.0274
ที่สีขาวคน้ำลายพัด	35	0.0003	0.0096
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0003	0.0329
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0003	0.0055
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0003	0.0068
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0003	0.0082
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0003	0.0110
ชุดรับแขก-ที่ร่องแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0003	0.0027
ชุดรับแขก-ที่ร่องชากโกรทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0003	0.0247

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ข. 11 ค่าลูกปัดพลาสติก ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	0.0296	6.5096

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ข. 12 ค่าห่วงหัวway ใน การผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0822	9.8630

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ข. 13 ค่าซีปในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	0.0099	2.1699
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0099	1.2822
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0099	1.1836
กระเบ้าด้ายกระสอบ	100	0.0099	0.9863

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ข.14 ค่าซับใน ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	0.0945	20.7945
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0945	12.2877
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0945	11.3425
กระเบ้าด้ายกระสอบ	100	0.0945	9.4521

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ข. 15 ค่าใหม่เส้นเล็ก ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ปลอกหมอนักเรียน ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0033	0.3945
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0033	0.0658
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0033	0.0822
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0033	0.0986
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0033	0.1315
ชุดรับแขก-ที่รองเก้าวน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0033	0.0329
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0033	0.2959

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**วัสดุที่มีอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี**

**เข็มโคโรเช็ท์ทอง 2 หัว NO.5/6**

เข็มโคโรเช็ท์ทอง 2 หัว NO.5/6	เท่ากับ	7200	บาท
เข็มโคโรเช็ท์ทอง 2 หัว NO.5/6	ต่อ 1 บาท	0.0099	บาท

**เข็มโคโรเช็ท์ทอง 2 หัว NO.7/8**

ค่าถังน้ำมัน เท่ากับ	450	บาท
ค่าถังน้ำมัน ต่อ 1 บาท	0.0006	บาท

**เข็มโคโรเช็ท์ธรรมดा NO.5**

เข็มโคโรเช็ท์ธรรมดा NO.5	เท่ากับ	450	บาท
เข็มโคโรเช็ท์ธรรมดา NO.5	ต่อ 1 บาท	0.0006	บาท

**เข็มโคโรเช็ท์ธรรมดा NO.6**

เข็มโคโรเช็ท์ธรรมดा NO.6	เท่ากับ	450	บาท
เข็มโคโรเช็ท์ธรรมดา NO.6	ต่อ 1 บาท	0.0006	บาท

**กระดาษแกะลาย**

กระดาษแกะลาย	เท่ากับ	450	บาท
กระดาษแกะลาย	ต่อ 1 บาท	0.0006	บาท

**ยางลบ**

ยางลบ	เท่ากับ	450	บาท
ยางลบ	ต่อ 1 บาท	0.0006	บาท

ดินสอเขียนแบบ

ดินสอเขียนแบบ	เท่ากับ	450	บาท
ดินสอเขียนแบบ	ต่อ 1 บาท	0.000616438	บาท
<b>แม่ปั้น</b>			
แม่ปั้น	เท่ากับ	450	บาท
แม่ปั้น	ต่อ 1 บาท	0.000616438	บาท
<b>ระบบอกรีดน้ำ</b>			
ระบบอกรีดน้ำ	เท่ากับ	450	บาท
ระบบอกรีดน้ำ	ต่อ 1 บาท	0.000616438	บาท
รวมค่าวัสดุ		10,800.0000	

ตารางที่ ข. 16 ค่าเข็มโครงซีท์ทอง 2 หัว NO.5/6 ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละ ชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	0.0493	10.8493
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0493	6.4110
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0493	5.9178
กระเบ้าด้ายกระสอบ	100	0.0493	4.9315

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.17 เข็มโครงซีท์ทอง 2 หัว NO.7/8 ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	0.0006	0.1356
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0006	0.0801
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
กระเบ้าด้ายกระสอบ	100	0.0006	0.0616

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 18 เข็มโคเรเชอร์รอมดา NO.5 ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป้าติดลูกปัด	220	0.0006	0.1356
กระเป้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0006	0.0801
กระเป้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
กระเป้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	0.0006	0.0111
กระเป้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	0.0006	0.0136
ดอยลี่ร่องแก้วลายอุรุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	0.0006	0.0308
กระเป้าต้ายกระสอบ	100	0.0006	0.0616
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	0.0006	0.0216
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0006	0.0123
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0006	0.0154
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0006	0.0185
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0006	0.0247
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0006	0.0062
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0006	0.0555

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 19 เข็มโคเรเชอร์รอมดา NO.6 ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป้าติดลูกปัด	220	0.0006	0.1356
กระเป้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0099	1.2822
กระเป้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0099	1.1836
กระเป้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	0.0099	0.1775
กระเป้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	0.0099	0.2170

ตารางที่ ข. 19 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ดอยลี่ร่องแก้วลายอ่อน ขนาด 3.5 นิ้ว	50	0.0099	0.4932
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	0.0099	0.9863
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	0.0099	0.3452
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0099	1.1836
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากนทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0099	0.1973
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากนทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0099	0.2466
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากนทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0099	0.2959
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากนทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0099	0.3945
ชุดรับแขก-ที่ร่องแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0099	0.0986
ชุดรับแขก-ที่ร่องซักกิโคราทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0099	0.8877

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.20 กระดาษแกะลาย ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	0.0006	0.1356
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0006	0.0801
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	0.0006	0.0111
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	0.0006	0.0136
ดอยลี่ร่องแก้วลายอ่อน ขนาด 3.5 นิ้ว	50	0.0006	0.0308
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	0.0006	0.0616
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	0.0006	0.0216
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากนทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0006	0.0123
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากนทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0006	0.0154

ตารางที่ ข.20 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากนทรงสีเหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0006	0.0185
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากนทรงสีเหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0006	0.0247
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0006	0.0062
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสีเหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0006	0.0555

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 21 ยางลบในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	0.0006	0.1356
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0006	0.0801
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	0.0006	0.0111
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	0.0006	0.0136
ดอยลี่รองแก้วลายอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	0.0006	0.0308
กระเบ้าด้ายกระสอบ	100	0.0006	0.0616
ที่สีขาดน้ำลายพัด	35	0.0006	0.0216
ปลอกหมอนถักกิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากนทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0006	0.0123
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากนทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0006	0.0154
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากนทรงสีเหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0006	0.0185
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากนทรงสีเหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0006	0.0247
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0006	0.0062
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสีเหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0006	0.0555

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 22 ดินสอเขียนแบบ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป้าติดลูกปัด	220	0.0006	0.1356
กระเป้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	0.0006	0.0801
กระเป้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
กระเป้าไส้ไตรศพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	0.0006	0.0111
กระเป้าไส้ไตรศพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	0.0006	0.0136
ดอยลี่ร่องแก้วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	0.0006	0.0308
กระเป้าด้วยกระสอบ	100	0.0006	0.0616
ที่สีขาดน้ำลายพัด	35	0.0006	0.0216
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0006	0.0123
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0006	0.0154
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0006	0.0185
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0006	0.0247
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0006	0.0062
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0006	0.0555

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.23 แป้งมัน ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ดอยลี่ร่องแก้วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	0.0006	0.0308
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0006	0.0123
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0006	0.0154
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0006	0.0185
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0006	0.0247

ตารางที่ ข.23 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0006	0.0062
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0006	0.0555

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 24 ระบบอภิจัคน์ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	0.0006	0.0740
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	0.0006	0.0123
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	0.0006	0.0154
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	0.0006	0.0185
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	0.0006	0.0247
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	0.0006	0.0062
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	0.0006	0.0555

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ពារាងទี่ ၂၅ គំត្រីងការបន្ទិទ្យលេខាមួយនៃអាជីវកម្មសំខាន់ខ្លួន

ឈើតាមរដ្ឋធម្មុត	ចំណោមរាល់ខ្លួន	គំរែងរាល់ខ្លួន	គំរែងរាល់ខ្លួន	គំរែងរាល់ខ្លួន	គំរែងរាល់ខ្លួន	គំរែងរាល់ខ្លួន	គំរែងរាល់ខ្លួន
ករបៀវា	(រៀបចំរូបរាង)						
ករបៀវាពិធីក្រប់ប្រជុំ	6.50	15	97.5				5
ករបៀវាប្រជុំ	6	15	90				5
ករបៀវាដំឡើង	6.00	15	90				5
ករបៀវាសំបុរាណទឹក	1.4	10	14				
ករបៀវាសំបុរាណទឹក	1.4	10	14				
គម្រោងការសំបុរាណទឹក	3	10	30				
ករបៀវាតាមរាល់ខ្លួន	3.00	10	30				5
ករបៀវាតាមរាល់ខ្លួន	1.40	10	14				
បន្ទូរការងារអង់គ្លេស	4	15	60	2	2	3	1
ពុទិន្និរិយាធិការ (នៅ 6 ទីតាំង)							
ផែវិនិច្ឆ័យទេរកទេរ	2.3	10	23	2	2	3	1
ផែវិនិច្ឆ័យទេរកទេរ	2.3	10	23	2	2	3	1
ផែវិនិច្ឆ័យទេរកទេរ	2.3	10	23	2	2	3	1
ផែវិនិច្ឆ័យទេរកទេរ	2.3	10	23	2	2	3	1
ផែវិនិច្ឆ័យទេរកទេរ	2.3	10	23	2	2	3	1

ตารางที่ ๒๕ (ต่อ)

ผู้ดูแลบ้านที่	ช่วยเหลือพ่อแม่ฯ ช่วยงาน	ค่าเบรเชีย ช่วยงาน	ค่าจ้างลูกสาว ชื่นงาน	ค่าจ้างลูกสาว ชื่นงาน	ค่าจ้างแม่บ้าน	ค่าจ้างรถ	ค่าเช่าบ้าน	ค่าใช้จ่าย เดือน
(รายเดือน)								
ทั้งหมดทั้งหมด	0.3	10	3	0.1	0.1			1
ห้องนอนทั้งหมด	1	10	10	2	2	3	1	

หมายเหตุ : 1) ค่าจ้างลูกสาวติดราษฎร์ ๑๐ บาทครั้งเดือนงานบ้านให้หยอดและลากไปมาก

2) ค่าจ้างรถติดราษฎร์ ๑๕ บาทครั้งเดือนงานบ้านให้หยอดและลากมาก

ที่มา : จัดการสำหรับจังหวัดคันวณส

ตารางที่ ข.26 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์โรงเรือนในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

วัสดุ อุปกรณ์และ โรงเรือน	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม (บาท)	อายุ การ ใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมต่อปี	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท
กรรไกร	ตัวม	3	35	105	6	17.50	2.40E-05
ไม้บรรทัดเหล็ก	ชิ้น	2	50	100	5	20.00	2.74E-05
สายวัด	เส้น	2	10	20	3	6.67	9.13E-06
เตารีด	เครื่อง	2	360	720	6	120.00	0.0002
เครื่องซีงน้ำหนัก	เครื่อง	1	370	370	7	52.86	0.0001
กะละมังพลาสติก	ใบ	1	35	35	3	11.67	1.60E-05
กะละมังเคลือบสีขาว	ใบ	1	50	50	5	10.00	1.37E-05
เตี๋ยวเรือรีด	ตัว	1	800	800	10	80.00	0.0001
ผ้ารองรีด	ผืน	1	40	40	3	13.33	1.83E-05
เตาอั้งโล่	เตา	1	120	120	2	60.00	0.0001
จักรเย็บผ้า	เครื่อง	1	6000	6,000	10	600.00	0.0008
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	ห้อง	1	20000	20000	20	1000	0.0013699
รถยนต์*	คัน	1	270000	270,000	10	27,000.00	0.3068

หมายเหตุ : รถยนต์\* ใช้ในการผลิตคิดเป็นสัดส่วน 60 % เป็นเงิน  $450000 \times 60/100 = 270000$  บาท

**ค่าใช้จ่ายการผลิต**

**ค่าไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิต**

ค่าไฟฟ้าเท่ากับ 6000 บาท

ค่าไฟฟ้าต่อ 1 บาท 0.0082

**ค่าน้ำที่ใช้ในการผลิต**

ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าเท่ากับ 100 บาท

ค่าน้ำต่อ 1 บาท 0.0001

**ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการผลิต**

ค่าน้ำมันรถเท่ากับ 30000 บาท

ค่าน้ำมันรถต่อ 1 บาท 0.0411

หมายเหตุ ค่าน้ำมันรถ 50000 บาท ใช้ในการผลิต 60%

ค่าขนส่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ค่าขนส่งวัตถุดิบท่ากับ	10000	บาท
ค่าขนส่งวัตถุดิบต่อ 1 บาท	0.0137	
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตปี 44	46,100.00	บาท

#### ตารางที่ ข. 27 ค่าไฟฟ้า ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	8.22E-03	1.8082
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	8.22E-03	1.0685
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	8.22E-03	0.9863
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	8.22E-03	0.1479
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	8.22E-03	0.1808
ดอยล์รองแก้วลายอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	8.22E-03	0.4110
กระเบ้าด้ายกระสอบ	100	8.22E-03	0.8219
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	8.22E-03	0.2877
ปลอกหมอนถักวิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	8.22E-03	0.9863
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	8.22E-03	0.1644
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	8.22E-03	0.2055
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	8.22E-03	0.2466
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	8.22E-03	0.3288
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	8.22E-03	0.0822
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	8.22E-03	0.7397

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 28 ค่าน้ำในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	1.37E-04	0.0301
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.37E-04	0.0178
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.37E-04	0.0164
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.37E-04	0.0025
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.37E-04	0.0030
ดอยลี่ร่องแก้ลายอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.37E-04	0.0068
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	1.37E-04	0.0137
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	1.37E-04	0.0048
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.37E-04	0.0164
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.37E-04	0.0027
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.37E-04	0.0034
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.37E-04	0.0041
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.37E-04	0.0055
ชุดรับแขก-ที่ร่องแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.37E-04	0.0014
ชุดรับแขก-ที่ร่องชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.37E-04	0.0123

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 29 ค่าน้ำมันรถ ใน การผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	4.11E-02	9.0411
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	4.11E-02	5.3425
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	4.11E-02	4.9315
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	4.11E-02	0.7397
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	4.11E-02	0.9041
ดอยลี่ร่องแก้ลายอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	4.11E-02	2.0548
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	4.11E-02	4.1096
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	4.11E-02	1.4384
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	4.11E-02	4.9315

ตารางที่ ข. 29 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ชุดรับแขก-ผ้ารองฐานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	4.11E-02	0.8219
ชุดรับแขก-ผ้ารองฐานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	4.11E-02	1.0274
ชุดรับแขก-ผ้ารองฐานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	4.11E-02	1.2329
ชุดรับแขก-ผ้ารองฐานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	4.11E-02	1.6438
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	4.11E-02	0.4110
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	4.11E-02	3.6986

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 30 ค่าขนส่งวัตถุดิบ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	1.37E-02	3.0137
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.37E-02	1.7808
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.37E-02	1.6438
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.37E-02	0.2466
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.37E-02	0.3014
ดอยลี่ร่องแก้กลาวยอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.37E-02	0.6849
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	1.37E-02	1.3699
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	1.37E-02	0.4795
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.37E-02	1.6438
ชุดรับแขก-ผ้ารองฐานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.37E-02	0.2740
ชุดรับแขก-ผ้ารองฐานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.37E-02	0.3425
ชุดรับแขก-ผ้ารองฐานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.37E-02	0.4110
ชุดรับแขก-ผ้ารองฐานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.37E-02	0.5479
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.37E-02	0.1370
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.37E-02	1.2329

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

### ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต

ตารางที่ ข. 31 ค่าเสื่อมมกรรไกร ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	2.40E-05	0.0053
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	2.40E-05	0.0031
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	2.40E-05	0.0029
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	2.40E-05	0.0004
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	2.40E-05	0.0005
ดอยสีร่องแก้วลายครุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	2.40E-05	0.0012
กระเบ้าด้ำยกระสอบ	100	2.40E-05	0.0024
ที่สูบน้ำลายพัด	35	2.40E-05	0.0008
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	2.40E-05	0.0029
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	2.40E-05	0.0005
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	2.40E-05	0.0006
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	2.40E-05	0.0007
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	2.40E-05	0.0010
ชุดรับแขก-ที่ร่องแก่น้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	2.40E-05	0.0002
ชุดรับแขก-ที่ร่องซักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	2.40E-05	0.0022

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 32 ค่าไม้บรรทัดเหล็ก ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	2.74E-05	0.0060
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	2.74E-05	0.0036
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	2.74E-05	0.0033
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	2.74E-05	0.0005
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	2.74E-05	0.0006
ดอยสีร่องแก้วลายครุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	2.74E-05	0.0014
กระเบ้าด้ำยกระสอบ	100	2.74E-05	0.0027
ที่สูบน้ำลายพัด	35	2.74E-05	0.0010

ตารางที่ ข. 32 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	2.74E-05	0.0033
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	2.74E-05	0.0005
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	2.74E-05	0.0007
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	2.74E-05	0.0008
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	2.74E-05	0.0011
ชุดรับแข็ก-ที่ร่องแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	2.74E-05	0.0003
ชุดรับแข็ก-ที่ร่องซักโคคราฟทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	2.74E-05	0.0025

ที่มา : จากการสำรวจและ การคำนวณ

ตารางที่ ข. 33 ค่าสายวัด ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	9.13E-06	0.0020
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	9.13E-06	0.0012
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	9.13E-06	0.0011
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	9.13E-06	0.0002
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	9.13E-06	0.0002
ดอยล์ร่องแก้วลายอ่อนุ่ม ขนาด 3.5 นิ้ว	50	9.13E-06	0.0005
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	9.13E-06	0.0009
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	9.13E-06	0.0003
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	9.13E-06	0.0011
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	9.13E-06	0.0002
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	9.13E-06	0.0002
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	9.13E-06	0.0003
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	9.13E-06	0.0004
ชุดรับแข็ก-ที่ร่องแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	9.13E-06	0.0001
ชุดรับแข็ก-ที่ร่องซักโคคราฟทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	9.13E-06	0.0008

ที่มา : จากการสำรวจและ การคำนวณ

**ตารางที่ ข. 34 ค่าเสื่อมเตารีด ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.64E-04	0.0197
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.64E-04	0.0033
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.64E-04	0.0041
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.64E-04	0.0049
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.64E-04	0.0066
ชุดรับแข็ก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.64E-04	0.0016
ชุดรับแข็ก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.64E-04	0.0148

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

**ตารางที่ ข. 35 ค่าเสื่อมเครื่องซั่งน้ำหนัก ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเป้าติดลูกปัด	220	7.24E-05	0.0159
กระเป้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	7.24E-05	0.0094
กระเป้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	7.24E-05	0.0087
กระเป้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	7.24E-05	0.0013
กระเป้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	7.24E-05	0.0016
ดอยลี่รองแก้วลายอุรุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	7.24E-05	0.0036
กระเป้าด้วยกระสอบ	100	7.24E-05	0.0072
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	7.24E-05	0.0025
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	7.24E-05	0.0087
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	7.24E-05	0.0014
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	7.24E-05	0.0018
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	7.24E-05	0.0022
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	7.24E-05	0.0029
ชุดรับแข็ก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	7.24E-05	0.0007
ชุดรับแข็ก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	7.24E-05	0.0065

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ข. 36 ค่าเสื่อมภาวะมังพลาสติก ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชั้น
ดอยล์ร่องแก้วลายอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.60E-05	0.0008
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.60E-05	0.0019
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.60E-05	0.0003
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.60E-05	0.0004
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.60E-05	0.0005
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.60E-05	0.0006
ชุดรับแขก-ที่ร่องแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.60E-05	0.0002
ชุดรับแขก-ที่ร่องซักคราฟทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.60E-05	0.0014

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 37 ค่าเสื่อมภาวะมังเคลือบสีขาว ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชั้น
ดอยล์ร่องแก้วลายอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.37E-05	0.0007
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.37E-05	0.0016
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.37E-05	0.0003
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.37E-05	0.0003
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.37E-05	0.0004
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.37E-05	0.0005
ชุดรับแขก-ที่ร่องแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.37E-05	0.0001
ชุดรับแขก-ที่ร่องซักคราฟทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.37E-05	0.0012

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ข. 38 ค่าเสื่อมต่อรองรีด ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ปลอกหมอนถักริม ขนาด $13 \times 13$ นิ้ว	120	1.10E-04	0.0132
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด $10$ นิ้ว	20	1.10E-04	0.0022
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด $11$ นิ้ว	25	1.10E-04	0.0027
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $10 \times 13$ นิ้ว	30	1.10E-04	0.0033
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $10 \times 16$ นิ้ว	40	1.10E-04	0.0044
ชุดรับแข็ก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด $3.5$ นิ้ว	10	1.10E-04	0.0011
ชุดรับแข็ก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $5 \times 17$ นิ้ว	90	1.10E-04	0.0099

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

**ตารางที่ ข. 39 ค่าเสื่อมผ้ารองรีด ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ปลอกหมอนถักริม ขนาด $13 \times 13$ นิ้ว	120	1.83E-05	0.0022
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด $10$ นิ้ว	20	1.83E-05	0.0004
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด $11$ นิ้ว	25	1.83E-05	0.0005
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $10 \times 13$ นิ้ว	30	1.83E-05	0.0005
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $10 \times 16$ นิ้ว	40	1.83E-05	0.0007
ชุดรับแข็ก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด $3.5$ นิ้ว	10	1.83E-05	0.0002
ชุดรับแข็ก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $5 \times 17$ นิ้ว	90	1.83E-05	0.0016

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

**ตารางที่ ข. 40 ค่าเสื่อมเตาองลิ่ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ดอยลี่รองแก้วลายคุ่ง ขนาด $3.5$ นิ้ว	50	8.22E-05	0.0041
ปลอกหมอนถักริม ขนาด $13 \times 13$ นิ้ว	120	8.22E-05	0.0099
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด $10$ นิ้ว	20	8.22E-05	0.0016
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด $11$ นิ้ว	25	8.22E-05	0.0021
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $10 \times 13$ นิ้ว	30	8.22E-05	0.0025

ตารางที่ ข. 40 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	8.22E-05	0.0033
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	8.22E-05	0.0008
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	8.22E-05	0.0074

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 41 ค่าเสื่อมจากการเขียบผ้า ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	8.22E-04	0.0986
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	8.22E-04	0.0164
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 11 นิ้ว	25	8.22E-04	0.0205
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	8.22E-04	0.0247
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	8.22E-04	0.0329
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	8.22E-04	0.0082
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	8.22E-04	0.0740

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 42 ค่าเสื่อมห้องเก็บผลิตภัณฑ์ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	1.37E-03	0.3014
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.37E-03	0.1781
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.37E-03	0.1644
กระเบ้าไส้โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.37E-03	0.0247
กระเบ้าไส้โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.37E-03	0.0301
ดอยลี่ร่องแก้วลายครุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.37E-03	0.0685
กระเบ้าต้ายกระสอบ	100	1.37E-03	0.1370

ตารางที่ ข. 42 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	1.37E-03	0.0479
ปลอกหมอนถักวิม ขนาด $13 \times 13$ นิ้ว	120	1.37E-03	0.1644
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด $10$ นิ้ว	20	1.37E-03	0.0274
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงเว้า ขนาด $11$ นิ้ว	25	1.37E-03	0.0342
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $10 \times 13$ นิ้ว	30	1.37E-03	0.0411
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $10 \times 16$ นิ้ว	40	1.37E-03	0.0548
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด $3.5$ นิ้ว	10	1.37E-03	0.0137
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $5 \times 17$ นิ้ว	90	1.37E-03	0.1233

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 43 ค่าเสื่อมรายนต์ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเบื้องดีดลูกปัด	220	3.07E-01	67.5000
กระเบื้อง ขนาด $11 \times 9$ นิ้ว	130	3.07E-01	39.8864
กระเบื้องห่วง ขนาด $11 \times 9$ นิ้ว	120	3.07E-01	36.8182
กระเบื้องไส้โลหะพท ขนาด $2.5 \times 5.5$ นิ้ว	18	3.07E-01	5.5227
กระเบื้องไส้โลหะพท ขนาด $2.5 \times 5.5$ นิ้ว	22	3.07E-01	6.7500
โดยลื่นรองแก้วลายอุ่น ขนาด $3.5$ นิ้ว	50	3.07E-01	15.3409
กระเบื้องด้วยกระสอบ	100	3.07E-01	30.6818
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	3.07E-01	10.7386
ปลอกหมอนถักวิม ขนาด $13 \times 13$ นิ้ว	120	3.07E-01	36.8182
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด $10$ นิ้ว	20	3.07E-01	6.1364
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงเว้า ขนาด $11$ นิ้ว	25	3.07E-01	7.6705
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $10 \times 13$ นิ้ว	30	3.07E-01	9.2045
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $10 \times 16$ นิ้ว	40	3.07E-01	12.2727
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด $3.5$ นิ้ว	10	3.07E-01	3.0682
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $5 \times 17$ นิ้ว	90	3.07E-01	27.6136

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

## ค่าใช้จ่ายการตลาด

### ค่าบรรจุภัณฑ์

#### ค่าป้ายราคา

ค่าป้ายราคาเท่ากับ	1000	บาท
ค่าป้ายราคาต่อ 1 บาท	0.0013	

#### ถุงกระดาษ

ถุงกระดาษเท่ากับ	1500	บาท
ถุงกระดาษต่อ 1 บาท	0.0020	

#### ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว

ถุงพลาสติกเท่ากับ	120	บาท
ถุงพลาสติกต่อ 1 บาท	0.0002	

#### ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว

ถุงพลาสติกเท่ากับ	160	บาท
ถุงพลาสติกต่อ 1 บาท	0.0002	

#### สักอุดเทปไส

สักอุดเทปไสเท่ากับ	200	บาท
สักอุดเทปไสต่อ 1 บาท	0.0003	

### ค่าใช้จ่ายการตลาด

#### ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด

ค่าน้ำมันรถเท่ากับ	20000	บาท
ค่าน้ำมันรถต่อ 1 บาท	0.0263	

หมายเหตุ ค่าน้ำมันรถ 50000 บาท ใช้ใน การตลาด 40 %

#### ค่าขนส่งสินค้า

ค่าขนส่งสินค้าเท่ากับ	20000	บาท
ค่าขนส่งสินค้าต่อ 1 บาท	0.0263	

#### ค่าโทรศัพท์

ค่าโทรศัพท์เท่ากับ	48000	บาท
ค่าโทรศัพท์ต่อ 1 บาท	0.0631	

หมายเหตุ ค่าโทรศัพท์ 48000 บาท ใช้ใน การตลาด 80 %

ตารางที่ ข.44 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือนการตลาด

อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม (บาท)	อายุการ ใช้งาน	ค่าใช้จ่าย ต่อปี	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท
ตู้แสดงสินค้า	ตัน	1	35	35	1	35.00	4.79E-05
รายนต์*	ตัน	1	180000	180,000	10	18,000.00	0.0247

หมายเหตุ : รายนต์\* ใช้ในการผลิตคิดเป็นสัดส่วน 40 % เป็นเงิน  $450000 \times 40/100 = 180000$  บาท

### ค่าใช้จ่ายในการตลาด

#### บรรจุภัณฑ์

ตารางที่ ข.45 ค่าป้ายราคา ในการตลาดผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	1.31E-03	0.2892
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.31E-03	0.1709
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.31E-03	0.1577
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.31E-03	0.0237
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.31E-03	0.0289
ดอยล์รองแก้วลายอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.31E-03	0.0657
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	1.31E-03	0.1315
ที่ใส่สวน้ำลายพัด	35	1.31E-03	0.0460
ปลอกหมอนถักกิริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.31E-03	0.1577
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากท่องกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.31E-03	0.0263
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากท่องรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.31E-03	0.0329
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากท่องสีเหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.31E-03	0.0394
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากท่องสีเหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.31E-03	0.0526
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.31E-03	0.0131
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกท่องสีเหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.31E-03	0.1183

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.46 ถุงกระดาษ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	1.97E-03	0.4338
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.97E-03	0.2563
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.97E-03	0.2366
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.97E-03	0.0355
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.97E-03	0.0434
ดอยลี่ร่องแก้วลายอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.97E-03	0.0986
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	1.97E-03	0.1972
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	1.97E-03	0.0690
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.97E-03	0.2366
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.97E-03	0.0394
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.97E-03	0.0493
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.97E-03	0.0592
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.97E-03	0.0789
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.97E-03	0.0197
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.97E-03	0.1775

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.47 ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	1.58E-04	0.0347
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.58E-04	0.0205
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.58E-04	0.0189
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.58E-04	0.0028
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.58E-04	0.0035
ดอยลี่ร่องแก้วลายอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.58E-04	0.0079
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	1.58E-04	0.0158
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	1.58E-04	0.0055
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.58E-04	0.0189

ตารางที่ ข.47 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.58E-04	0.0032
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.58E-04	0.0039
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.58E-04	0.0047
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.58E-04	0.0063
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.58E-04	0.0016
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.58E-04	0.0142

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 48 ค่าถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	2.10E-04	0.0463
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	2.10E-04	0.0273
กระเบ้าหัวห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	2.10E-04	0.0252
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	2.10E-04	0.0038
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	2.10E-04	0.0046
ดอยล์รองแก้วลายอยุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	2.10E-04	0.0105
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	2.10E-04	0.0210
ที่ใส่ขวดน้ำลายหัด	35	2.10E-04	0.0074
ปลอกหมอนถักกิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	2.10E-04	0.0252
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	2.10E-04	0.0042
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	2.10E-04	0.0053
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	2.10E-04	0.0063
ชุดรับแขก-ผ้ารองจากทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	2.10E-04	0.0084
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	2.10E-04	0.0021
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	2.10E-04	0.0189

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ข. 49 ค่าสก็อตเทปป์ใส ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเป้าติดลูกปัด	220	2.63E-04	0.0578
กระเป้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	2.63E-04	0.0342
กระเป้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	2.63E-04	0.0315
กระเป้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	2.63E-04	0.0047
กระเป้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	2.63E-04	0.0058
ดอยล์ร่องแก้วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	2.63E-04	0.0131
กระเป้าด้ายกระสอบ	100	2.63E-04	0.0263
ที่ใสขวดน้ำลายพัด	35	2.63E-04	0.0092
ปลอกหมอนักเรียน ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	2.63E-04	0.0315
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	2.63E-04	0.0053
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	2.63E-04	0.0066
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	2.63E-04	0.0079
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	2.63E-04	0.0105
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	2.63E-04	0.0026
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	2.63E-04	0.0237

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ค่าใช้จ่ายการตลาด**

**ตารางที่ ข.50 ค่าน้ำมันรถ ในการตลาดผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่าย
		ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
กระเป้าติดลูกปัด	220	1.31E-03	0.2892
กระเป้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.31E-03	0.1709
กระเป้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.31E-03	0.1577
กระเป้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.31E-03	0.0237
กระเป้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.31E-03	0.0289
ดอยล์ร่องแก้วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.31E-03	0.0657
กระเป้าด้ายกระสอบ	100	1.31E-03	0.1315
ที่ใสขวดน้ำลายพัด	35	1.31E-03	0.0460

ตารางที่ ข.50 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย
			ต่อชิ้น
ปลอกหมอนถักวิม ขนาด $13 \times 13$ นิ้ว	120	1.31E-03	0.1577
ชุดรับแขก-ผ้ารองฐานทรงกลม ขนาด $10$ นิ้ว	20	1.31E-03	0.0263
ชุดรับแขก-ผ้ารองฐานทรงรี ขนาด $11$ นิ้ว	25	1.31E-03	0.0329
ชุดรับแขก-ผ้ารองฐานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $10 \times 13$ นิ้ว	30	1.31E-03	0.0394
ชุดรับแขก-ผ้ารองฐานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $10 \times 16$ นิ้ว	40	1.31E-03	0.0526
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด $3.5$ นิ้ว	10	1.31E-03	0.0131
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $5 \times 17$ นิ้ว	90	1.31E-03	0.1183

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.51 ค่าขนส่งสินค้า ในการตลาดผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย
			ต่อชิ้น
กระเบื้องลูกปัด	220	1.97E-03	0.4338
กระเบื้อง ขนาด $11 \times 9$ นิ้ว	130	1.97E-03	0.2563
กระเบื้องห่วง ขนาด $11 \times 9$ นิ้ว	120	1.97E-03	0.2366
กระเบื้องไส้โทรคัพท์ ขนาด $2.5 \times 5.5$ นิ้ว	18	1.97E-03	0.0355
กระเบื้องไส้โทรคัพท์ ขนาด $2.5 \times 5.5$ นิ้ว	22	1.97E-03	0.0434
ดอยลี่รองแก้วลายอยุ่น ขนาด $3.5$ นิ้ว	50	1.97E-03	0.0986
กระเบื้องด้ายกระสอบ	100	1.97E-03	0.1972
ที่ใส่ขวดน้ำลายหัด	35	1.97E-03	0.0690
ปลอกหมอนถักวิม ขนาด $13 \times 13$ นิ้ว	120	1.97E-03	0.2366
ชุดรับแขก-ผ้ารองฐานทรงกลม ขนาด $10$ นิ้ว	20	1.97E-03	0.0394
ชุดรับแขก-ผ้ารองฐานทรงรี ขนาด $11$ นิ้ว	25	1.97E-03	0.0493
ชุดรับแขก-ผ้ารองฐานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $10 \times 13$ นิ้ว	30	1.97E-03	0.0592
ชุดรับแขก-ผ้ารองฐานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $10 \times 16$ นิ้ว	40	1.97E-03	0.0789
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด $3.5$ นิ้ว	10	1.97E-03	0.0197
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด $5 \times 17$ นิ้ว	90	1.97E-03	0.1775

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ข.52 ค่าโทรศัพท์ ในการตลาดผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	1.58E-04	0.0347
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.58E-04	0.0205
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.58E-04	0.0189
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.58E-04	0.0028
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.58E-04	0.0035
ดอยล์ร่องแก้ลายอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.58E-04	0.0079
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	1.58E-04	0.0158
ที่ใส่ขวดน้ำลายหัด	35	1.58E-04	0.0055
ปลอกหมอนถักกิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.58E-04	0.0189
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.58E-04	0.0032
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.58E-04	0.0039
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.58E-04	0.0047
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.58E-04	0.0063
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.58E-04	0.0016
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.58E-04	0.0142

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ค่าเสื่อมอุปกรณ์การตลาด**

**ตารางที่ ข. 53 ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	4.79E-05	0.0105
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	4.79E-05	0.0062
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	4.79E-05	0.0058
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	4.79E-05	0.0009
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	4.79E-05	0.0011
ดอยล์ร่องแก้ลายอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	4.79E-05	0.0024

ตารางที่ ข. 53 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเป้าตัดยกร่อง	100	4.79E-05	0.0048
ที่ใส่ขวดน้ำถ่ายพัด	35	4.79E-05	0.0017
ปลอกหมอนถักวิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	4.79E-05	0.0058
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานห้องกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	4.79E-05	0.0010
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานห้องรี ขนาด 11 นิ้ว	25	4.79E-05	0.0012
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานห้องสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	4.79E-05	0.0014
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานห้องสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	4.79E-05	0.0019
ชุดรับแข็ก-ที่ร่องแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	4.79E-05	0.0005
ชุดรับแข็ก-ที่ร่องชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	4.79E-05	0.0043

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 54 รายนต์ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเป้าติดลูกปัด	220	2.47E-02	5.4247
กระเป้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	2.47E-02	3.2055
กระเป้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	2.47E-02	2.9589
กระเป้าไส้โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	2.47E-02	0.4438
กระเป้าไส้โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	2.47E-02	0.5425
ดอยลี่ร่องแก้ลายนองนุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	2.47E-02	1.2329
กระเป้าตัดยกร่อง	100	2.47E-02	2.4658
ที่ใส่ขวดน้ำถ่ายพัด	35	2.47E-02	0.8630
ปลอกหมอนถักวิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	2.47E-02	2.9589
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานห้องกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	2.47E-02	0.4932
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานห้องรี ขนาด 11 นิ้ว	25	2.47E-02	0.6164
ชุดรับแข็ก-ผ้ารองงานห้องสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	2.47E-02	0.7397

ตารางที่ ข. 54 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงสีเหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	2.47E-02	0.9863
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	2.47E-02	0.2466
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสีเหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	2.47E-02	2.2192

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าใช้จ่ายการจัดการ

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ค่าตอบแทนคณะกรรมการเท่ากับ	22821	บาท
ค่าตอบแทนคณะกรรมการต่อ 1 บาท	0.0300	

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารเท่ากับ	15214	บาท
ค่าตอบแทนผู้บริหารต่อ 1 บาท	0.0200	

ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน

ค่าใช้จ่ายในการออกร้านเท่ากับ	15000	บาท
ค่าใช้จ่ายในการออกร้านต่อ 1 บาท	0.0197	

ค่าโทรศัพท์

ค่าโทรศัพท์เท่ากับ	48000	บาท
ค่าโทรศัพท์ต่อ 1 บาท	0.0631	

หมายเหตุ ค่าโทรศัพท์ 48000 บาท ใช้ใน การจัดการ 20 %

ตารางที่ ข.55 ค่าตอบแทนคณะกรรมการ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	3.00E-02	6.6000
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	3.00E-02	3.9000
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	3.00E-02	3.6000
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	3.00E-02	0.5400
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	3.00E-02	0.6600
ดอยล์ร่องแก้วลายอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	3.00E-02	1.5000
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	3.00E-02	3.0000
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	3.00E-02	1.0500
ปลอกหมอนถักกิริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	3.00E-02	3.6000
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	3.00E-02	0.6000
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	3.00E-02	0.7500
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	3.00E-02	0.9000
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	3.00E-02	1.2000
ชุดรับแขก-ที่ร่องแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	3.00E-02	0.3000
ชุดรับแขก-ที่ร่องซักโคราทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	3.00E-02	2.7000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.56 ค่าตอบแทนผู้บริหาร ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	2.00E-02	4.4000
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	2.00E-02	2.6000
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	2.00E-02	2.4000
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	2.00E-02	0.3600
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	2.00E-02	0.4400
ดอยล์ร่องแก้วลายอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	2.00E-02	1.0000
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	2.00E-02	2.0000

ตารางที่ ข.56 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	2.00E-02	0.7000
ปลอกหมอนถักวิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	2.00E-02	2.4000
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	2.00E-02	0.4000
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	2.00E-02	0.5000
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	2.00E-02	0.6000
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	2.00E-02	0.8000
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	2.00E-02	0.2000
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	2.00E-02	1.8000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.57 ค่าใช้จ่ายอกร้าน ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/ หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	1.97E-02	4.3381
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.97E-02	2.5634
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.97E-02	2.3662
กระเบ้าไส้ไทรศพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.97E-02	0.3549
กระเบ้าไส้ไทรศพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.97E-02	0.4338
ดอยล์รองแก้วลายองุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.97E-02	0.9859
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	1.97E-02	1.9719
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	1.97E-02	0.6902
ปลอกหมอนถักวิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.97E-02	2.3662
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.97E-02	0.3944
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.97E-02	0.4930
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.97E-02	0.5916
ชุดรับแขก-ผ้ารองงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.97E-02	0.7887
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.97E-02	0.1972
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.97E-02	1.7747

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ข. 58 ค่าโทรศัพท์ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	6.31E-02	13.8820
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	6.31E-02	8.2030
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	6.31E-02	7.5720
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	6.31E-02	1.1358
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	6.31E-02	1.3882
ดอยร่องแก้วลายอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	6.31E-02	3.1550
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	6.31E-02	6.3100
ที่ไข่ขนาดน้ำลายพัด	35	6.31E-02	2.2085
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	6.31E-02	7.5720
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	6.31E-02	1.2620
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	6.31E-02	1.5775
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	6.31E-02	1.8930
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	6.31E-02	2.5240
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	6.31E-02	0.6310
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	6.31E-02	5.6790

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ข. 59 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือนการจัดการ**

อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม (บาท)	อายุการ ใช้งาน	ค่าใช้จ่าย ต่อปี	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 บาท
เตี๊ยบสำนักงาน	ตัว	1	1400	1,400	10	140.00	0.0002
เก้าอี้	ตัว	1	250	250	5	50.00	0.0001
ตู้เก็บเอกสาร	หลัง	1	1750	1,750	10	175.00	0.0002
เครื่องคิดเลข	เครื่อง	1	370	370	3	123.33	0.0002
โทรศัพท์	เครื่อง	1	6000	6,000	5	1,200.00	0.0136
สำนักงาน*	หลัง	1	50000	50,000	20	2,500.00	0.0284

หมายเหตุ : สำนักงาน ใช้บ้านประจำเป็นที่ทำการ

ตารางที่ ข. 60 ตัวสำนักงาน ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	1.92E-04	0.0422
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.92E-04	0.0249
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.92E-04	0.0230
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.92E-04	0.0035
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.92E-04	0.0042
ดอยล์รองแก้วลายครุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.92E-04	0.0096
กระเบ้าต้ายกระสอบ	100	1.92E-04	0.0192
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	1.92E-04	0.0067
ปลอกหมอนถักกิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.92E-04	0.0230
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.92E-04	0.0038
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.92E-04	0.0048
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.92E-04	0.0058
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.92E-04	0.0077
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.92E-04	0.0019
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.92E-04	0.0173

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 61 เก้าอี้ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	6.85E-05	0.0151
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	6.85E-05	0.0089
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	6.85E-05	0.0082
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	6.85E-05	0.0012
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	6.85E-05	0.0015

ตารางที่ ข. 61 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ดอยลีร่องแก้วลายอ่อน ขนาด 3.5 นิ้ว	50	6.85E-05	0.0034
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	6.85E-05	0.0068
ที่ใสขวดน้ำลายพัด	35	6.85E-05	0.0024
ปลอกหมอนถักกิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	6.85E-05	0.0082
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	6.85E-05	0.0014
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	6.85E-05	0.0017
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	6.85E-05	0.0021
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	6.85E-05	0.0027
ชุดรับแขก-ที่ร่องแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	6.85E-05	0.0007
ชุดรับแขก-ที่ร่องซักไฮดรอลิคทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	6.85E-05	0.0062

ที่มา : จากการสำรวจและกากคำนวน

ตารางที่ ข. 62 ตู้เก็บเอกสารในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	2.40E-04	0.0527
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	2.40E-04	0.0312
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	2.40E-04	0.0288
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	2.40E-04	0.0043
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	2.40E-04	0.0053
ดอยลีร่องแก้วลายอ่อน ขนาด 3.5 นิ้ว	50	2.40E-04	0.0120
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	2.40E-04	0.0240
ที่ใสขวดน้ำลายพัด	35	2.40E-04	0.0084
ปลอกหมอนถักกิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	2.40E-04	0.0288
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	2.40E-04	0.0048
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	2.40E-04	0.0060
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	2.40E-04	0.0072

ตารางที่ ข. 62 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	2.40E-04	0.0096
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	2.40E-04	0.0024
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	2.40E-04	0.0216

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 63 เครื่องคิดเลขในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	1.69E-04	0.0372
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	1.69E-04	0.0220
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	1.69E-04	0.0203
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	1.69E-04	0.0030
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	1.69E-04	0.0037
ดอยล์รองแก้วลายครุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	1.69E-04	0.0084
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	1.69E-04	0.0169
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	1.69E-04	0.0059
ปลอกหมอนถักวิม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	1.69E-04	0.0203
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	1.69E-04	0.0034
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	1.69E-04	0.0042
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	1.69E-04	0.0051
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	1.69E-04	0.0068
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	1.69E-04	0.0017
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	1.69E-04	0.0152

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ข. 64 โทรศัพท์ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	1.69E-04	0.0372
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	2.74E-05	0.0036
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	2.74E-05	0.0033
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	2.74E-05	0.0005
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	2.74E-05	0.0006
ดอยลี่ร่องแก้วลายอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	2.74E-05	0.0014
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	2.74E-05	0.0027
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	2.74E-05	0.0010
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	2.74E-05	0.0033
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	2.74E-05	0.0005
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	2.74E-05	0.0007
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	2.74E-05	0.0008
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	2.74E-05	0.0011
ชุดรับแขก-ที่ร่องแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	2.74E-05	0.0003
ชุดรับแขก-ที่ร่องซักโคโรกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	2.74E-05	0.0025

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ข. 65 สำนักงาน ใน การผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด**

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
กระเบ้าติดลูกปัด	220	2.74E-05	0.0060
กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว	130	2.74E-05	0.0036
กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว	120	2.74E-05	0.0033
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	18	2.74E-05	0.0005
กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว	22	2.74E-05	0.0006
ดอยลี่ร่องแก้วลายอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว	50	2.74E-05	0.0014
กระเบ้าด้วยกระสอบ	100	2.74E-05	0.0027
ที่ใส่ขวดน้ำลายพัด	35	2.74E-05	0.0010
ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว	120	2.74E-05	0.0033

ตารางที่ ข. 65 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อม ต่อชั้น
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว	20	2.74E-05	0.0005
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว	25	2.74E-05	0.0007
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว	30	2.74E-05	0.0008
ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว	40	2.74E-05	0.0011
ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว	10	2.74E-05	0.0003
ชุดรับแขก-ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว	90	2.74E-05	0.0025

หมาย : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ภาคผนวก ค**  
**ต้นทุนและผลตอบแทน**

**ตาราง ค.1 ต้นทุนการผลิตกระแสไฟฟ้าดูปั๊ด**

รายการ	กระแสไฟฟ้าดูปั๊ด						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท/ชั่ว)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม
ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผู้ผลิต				99.01	200.88		200.88
1. ปัจจัยการผลิต				84.4849	84.4849		84.4849
- วัสดุดิบหลัก				52.80	52.80		52.80
ค่าถ่ายดิบพอก NO.8 ที่ใช้ในการผลิต				28.93	28.93		28.9315
ค่าถ่ายดิบพอก NO.15				18.08	18.08		18.0822
ค่าถ่ายดิบพอก NO.12				5.79	5.79		5.7863
- วัสดุดิบร่อง				20.02	20.02		20.02
ค่าถูกปีดพลาสติก				6.51	6.51		6.5096
ค่าซีป				2.17	2.17		2.1699
ค่าผ้าขับใน				11.34	11.34		11.3425
- วัสดุอยุ่ใช้งานไม่เกิน 1 ปี				11.66	11.66		11.66
เข็มไฮดรอลิก NO.5/6				10.85	10.8493		10.8493
เข็มไฮดรอลิก NO.7/8				0.1356	0.1356		0.1356
เข็มไฮดรอลิก NO.5				0.1356	0.1356		0.1356
เข็มไฮดรอลิก NO.6				0.1356	0.1356		0.1356
กระดาษแกะลาย				0.1356	0.1356		0.1356
ยางลบ				0.1356	0.1356		0.1356
ตันสอดเสียงแบบ				0.1356	0.1356		0.1356
2. แรงงาน				0.6321	102.50		102.50
ค่าจ้างถักต่อชั่วโมง	บาท			0.3448	97.50		97.50
จ้างใช้ซีปและใส่ขับใน	บาท			0.2873	5.00		5.00
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				13.89	13.89		13.89
ค่าไฟฟ้า	บาท			1.8082	1.8082		1.8082
ค่าน้ำ	บาท			0.0301	0.0301		0.0301

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กำไร/ขาดทุนจากการวิเคราะห์							
	หน่วย	บริมาณ	ราคาก่อตัว หน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่มีเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเฉือนต้นทุนผันแปร(บาท/ หน่วย)					29.12			
ผลตอบแทนสุทธิเฉือนต้นทุนเงินสด(บาท/ หน่วย)					29.12			
ผลตอบแทนสุทธิเฉือนต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-38.71			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉือนต้นทุนกิจกรรมต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					56.95			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉือนต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก(ร้อยละ)					12.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉือนต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					12.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉือนต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-16.83			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท			0.2892		0.2892		
ถุงกระดาษ	บาท			0.4338		0.4338		
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท			0.0347		0.0347		
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท			0.0463		0.0463		
สกอตเทปไส	บาท			0.0578		0.0578		
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท			0.2892		0.2892		
ค่าขนส่งสินค้า	บาท			0.4338		0.4338		
ค่าโทรศัพท์	บาท			0.0347		0.0347		
ค่าเสื่อมการตลาด								
ตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0105	0.0105		
รายน้ำ*	บาท				5.4247	5.4247		
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				1.6196	5.4352	7.0548		

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กำไร/ขาดทุนจากการวิเคราะห์							
	หน่วย	บริมาณ	ราคาก่อตัว หน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อตัว (บาท)	เงินสด	ไม่มีเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
(3) ต้นทุนการผลิตและกำไรต่อหน่วย					202.50	73.2658	275.76	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ กำไรต่อหน่วย								-55.7635
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ กำไรต่อหน่วย								29.1219
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				6.6000		6.6000	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				4.4000		4.4000	
ค่าใช้จ่ายในการขอรับ	บาท				4.3381		4.3381	
ค่าโทรศัพท์	บาท				13.8820		13.8820	
ค่าเสื่อมการจัดการ								
โดยสำนักงาน	บาท					0.0422	0.0422	
เก้าอี้	บาท					0.0151	0.0151	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท					0.0527	0.0527	
เครื่องคิดเลข	บาท					0.0372	0.0372	
โทรศัพท์	บาท					0.0372	0.0372	
สำนักงาน*	บาท					0.0060	0.0060	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					29.2201	0.1904	29.4104	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					231.72	73.4562	305.17	

\*หมาย : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนการผลิตกระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว

รายการ	กระเบ้า ขนาด 11 x 9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนคงล้ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผ้าแนวปรับ				156.07	156.07		156.07	66.07
1. บ่าจัยการผลิต				52.8637	52.8637		52.8637	22.38
- วัสดุดิบทลักก				31.20	31.20		31.20	13.21
ค่าถ่ายดิบฟอก NO.8				17.10	17.10		17.0959	
ค่าถ่ายดิบฟอก NO.15				10.68	10.68		10.6849	
ค่าถ่ายดิบฟอก NO.12				3.42	3.42		3.4192	
- วัสดุดิบรอง				13.57	13.57		13.57	5.74
ค่าซีป				1.28	1.28		1.2822	
ค่าผ้าขับใน				12.29	12.29		12.2877	
- วัสดุขายใช้งานไม่เกิน 1 ปี				8.09	8.09		8.09	3.43
เข็มโคโรเช็ททอง 2 หัว NO.5/6				6.41	6.4110		6.4110	
เข็มโคโรเช็ททอง 2 หัว NO.7/8				0.0801	0.0801		0.0801	
เข็มโคโรเช็ทอธรรมดา NO.5				0.0801	0.0801		0.0801	
เข็มโคโรเช็ทอธรรมดา NO.6				1.2822	1.2822		1.2822	
กระดาษแกะลาย				0.0801	0.0801		0.0801	
ยางลบ				0.0801	0.0801		0.0801	
ดินสอเขียนแบบ				0.0801	0.0801		0.0801	
2. แรงงาน				95.00	95.00		95.00	40.21
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			90.0000	90.00		90.00	
จ้างใสซีปและใสขับใน	บาท			5.0000	5.00		5.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				8.21	8.21		8.21	3.48
ค่าไฟฟ้า	บาท			1.0685	1.0685		1.0685	
ค่าน้ำ	บาท			0.0178	0.0178		0.0178	
ค่าน้ำมันรถ	บาท			5.3425	5.3425		5.3425	
ค่าน้ำส่งวัสดุดิบ	บาท			1.7808	1.7808		1.7808	
ต้นทุนคงที่				40.0817	40.0817	80.1634	33.93	
1. ค่าเสื่อม				40.0817	40.0817	80.1634	33.93	

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	กระเบื้อง ขนาด 11 x 9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเชื่อตัวน้ำทุนกิจการต่อราคาราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-4.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเชื่อตัวน้ำทุนผ่านแบร็ฟต่อราคาราคาขายปลีก(ร้อยละ)					-4.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเชื่อตัวน้ำทุนเงินสดต่อราคาราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-30.77			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเชื่อตัวน้ำทุนการผลิตห้องน้ำต่อราคาราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-57.49			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบริจุณฑ์	บาท			0.2892		0.2892		
ค่าป้ายราคา	บาท			0.4338		0.4338		
ถุงกระดาษ	บาท			0.0347		0.0347		
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท			0.0463		0.0463		
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท			0.0578		0.0578		
ถุงขยะพลาสติก	บาท			0.2892		0.2892		
ค่าใช้จ่ายการตลาด	บาท			0.4338		0.4338		
ค่าน้ำน้ำยาที่ใช้ในการตลาด	บาท			0.0347		0.0347		
ค่าขนส่งสินค้า	บาท			0.0105		0.0105		
ค่าโทรศัพท์	บาท			5.4247		5.4247		
ค่าเสื่อมและการตลาด	บาท							
ตู้แสดงสินค้า	บาท							
รวม*	บาท							
ต้นทุนการตลาดห้องน้ำ					1.6196	5.4352	7.0548	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					197.77	45.5169	243.29	
ส่วนต่างของราคาราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-113.2915			

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	กระเบื้อง ขนาด 11 x 9 นิ้ว										
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์						
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน <sup>*</sup> ทั้งหมด(ร้อย ละ)			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด					-6.0733						
(4) ต้นทุนการจัดการ											
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	บาท				6.6000	6.6000					
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ											
ค่าตอบแทนผู้บริหาร											
ค่าใช้จ่ายในการออกวัน											
ค่าโทรศัพท์											
ค่าเสื่อมการจัดการ	บาท				13.8820	13.8820					
เตี๊ยะสำนักงาน											
เก้าอี้											
ตู้เก็บเอกสาร											
เครื่องคิดเลข											
โทรศัพท์	บาท				0.0372	0.0372					
สำนักงาน*											
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					29.2201	0.1904	29.4104				
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					226.99	45.7073	272.70				

\*หมาย : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนการผลิตกระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว

รายการ	กระเบ้าห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผ้าเบร์				161.24	161.24		161.24	81.34
1. ปั๊จจัยการผลิต				58.6603	58.6603		58.6603	29.59
- วัสดุดิบหลัก				28.80	28.80		28.80	14.53
ค่าถ่ายดิบฟอก NO.8 ที่ใช้ในการผลิต				15.78	15.78		15.7808	
ค่าถ่ายดิบฟอก NO.15				9.86	9.86		9.8630	
ค่าถ่ายดิบฟอก NO.12				3.16	3.16		3.1562	
- วัสดุดิบร่อง				22.39	22.39		22.39	11.29
ค่าห่วงหัวห่วง				9.86	9.86		9.8630	
ค่าชิป				1.18	1.18		1.1836	
ค่าน้ำมันใน				11.34	11.34		11.3425	
- วัสดุอย่างใช้งานไม่เกิน 1 ปี				7.47	7.47		7.47	3.77
เข็มโคโรเชท์ทอง 2 หัว NO.5/6				5.9178	5.9178		5.9178	
เข็มโคโรเชท์ทอง 2 หัว NO.7/8				0.0740	0.0740		0.0740	
เข็มโคโรเชท์ธรรมด้า NO.5				0.0740	0.0740		0.0740	
เข็มโคโรเชท์ธรรมด้า NO.6				1.1836	1.1836		1.1836	
กระดาษแกะลาย				0.0740	0.0740		0.0740	
ยางลบ				0.0740	0.0740		0.0740	
ดินสอเขียนแบบ				0.0740	0.0740		0.0740	
2. แรงงาน				95.00	95.00		95.00	47.92
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			90.0000	90.00		90.00	
จ้างใช้ชิปและใส่รับใน	บาท			5.0000	5.00		5.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				7.58	7.58		7.58	3.82
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.9863	0.9863		0.9863	
ค่าน้ำ	บาท			0.0164	0.0164		0.0164	
ค่าน้ำมันรถ	บาท			4.9315	4.9315		4.9315	
ค่าน้ำส่งวัสดุดิบ	บาท			1.6438	1.6438		1.6438	
ต้นทุนคงที่						36.9985	36.9985	18.66

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	กระเบื้องห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
1. ค่าเสื่อม						36.9985	36.9985	18.66
กรรไกร	บาท					0.0029	0.0029	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท					0.0033	0.0033	
สายวัด	บาท					0.0011	0.0011	
เครื่องซิ่งน้ำหนัก	บาท					0.0087	0.0087	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท					0.1644	0.1644	
รถยนต์	บาท					36.8182	36.8182	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				161.24	161.24	36.9985	198.24	100.00
ราคารายสั่ง(บาท)		120						
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนก่อสร้าง(บาท/หน่วย)						-41.24		
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						-41.24		
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						-41.24		
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)						-78.24		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนกิจกรรมต่อราคารายสั่ง(ร้อยละ)						-34.37		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนผันแปรต่อราคารายสั่ง(ร้อยละ)						-34.37		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนเงินสดต่อราคารายสั่ง(ร้อยละ)						-34.37		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคายาสั่ง(ร้อยละ)						-65.20		
ราคารายปลีก(บาท)		130.00						
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนก่อสร้าง(บาท/หน่วย)						-31.24		
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						-31.24		
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						-31.24		
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)						-68.24		

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	กระเบื้องห้อง ขนาด 11 x 9 นิ้ว								
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์				
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉือนต้นทุนกิจการต่อราคารายปลีก (ร้อยละ)							-24.03		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉือนต้นทุนผันแปรต่อราคารายปลีก (ร้อยละ)							-24.03		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉือนต้นทุนเงินสดต่อราคารายปลีก (ร้อยละ)							-24.03		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉือนต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคารา รายปลีก (ร้อยละ)							-52.49		
(2) ต้นทุนการตลาด									
ค่าบำรุงรักษา									
ค่าป้ายราคา	บาท			0.1577		0.1577			
ถุงกระดาษ	บาท			0.2366		0.2366			
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท			0.0189		0.0189			
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท			0.0252		0.0252			
ถุงอ๊อดเทปไส	บาท			0.0315		0.0315			
ค่าใช้จ่ายการตลาด									
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท			0.1577		0.1577			
ค่าขนส่งสินค้า	บาท			0.2366		0.2366			
ค่าโทรศัพท์	บาท			0.0189		0.0189			
ค่าเชื้อมากการตลาด									
ตัวแสดงสินค้า	บาท			-	0.0058	0.0058			
รายนต์*	บาท				2.9589	2.9589			
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				0.8834	2.9647	3.8481			
(3) ต้นทุนการผลิตและกำไรตลาดต่อหน่วย				162.12	39.9632	202.08			
ส่วนต่างของราคารายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				-82.0849					
ส่วนต่างของราคารายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				-31.2384					
(4) ต้นทุนการจัดการ									

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	กระเบื้องห่วง ขนาด 11 x 9 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาร์ต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนกล่อง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			ขั้นตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท			3.6000		3.6000		
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท			2.4000		2.4000		
ค่าใช้จ่ายในการขอรับน้ำ	บาท			2.3662		2.3662		
ค่าโทรศัพท์	บาท			7.5720		7.5720		
ค่าเสื่อมการจัดการ								
เตี๊ยะสำนักงาน	บาท				0.0230	0.0230		
เก้าอี้	บาท				0.0082	0.0082		
ดู๊เก็บเอกสาร	บาท				0.0288	0.0288		
เครื่องคอมพิวเตอร์	บาท				0.0203	0.0203		
โทรศัพท์	บาท				0.0033	0.0033		
สำนักงาน*	บาท				0.0033	0.0033		
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย				15.9382	0.0868	16.0251		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย				178.06	40.0500	218.11		

\*หมายเหตุ : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ค.4 ต้นทุนการผลิตกระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว**

รายการ	กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผู้ผลิต				44.16	44.16		44.16	88.84
1. ปัจจัยการผลิต				29.0219	29.0219		29.0219	58.38
- วัสดุดิบหลัก				28.80	28.80		28.80	57.94
ค่าถ่ายดิบฟอก NO.8 ที่ใช้ในการผลิต				15.78	15.78		15.7808	
ค่าถ่ายดิบฟอก NO.15				9.86	9.86		9.8630	
ค่าถ่ายดิบฟอก NO.12				3.16	3.16		3.1562	
- วัสดุดิบร่อง								0.00
- วัสดุอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี				0.22	0.22		0.22	0.45
เข็มไฮดรอลิก NO.5				0.0111	0.0111		0.0111	
เข็มไฮดรอลิก NO.6				0.1775	0.1775		0.1775	
กระดาษแกะลาย				0.0111	0.0111		0.0111	
ยางลบ				0.0111	0.0111		0.0111	
ดินสอเขียนแบบ				0.0111	0.0111		0.0111	
2. แรงงาน				14.00	14.00		14.00	28.16
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			14.00	14.00		14.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				1.14	1.14		1.14	2.29
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.1479	0.1479		0.1479	
ค่าน้ำ	บาท			0.0025	0.0025		0.0025	
ค่าน้ำมันรถ	บาท			0.7397	0.7397		0.7397	
ค่าขนส่งวัสดุดิบ	บาท			0.2466	0.2466		0.2466	
ต้นทุนคงที่						5.5498	5.5498	11.16
1. ค่าเสื่อม						5.5498	5.5498	11.16
กรรไกร	บาท					0.0004	0.0004	
"มั่บราห์ดเหล็ก	บาท					0.0005	0.0005	
สายวัด	บาท					0.0002	0.0002	
เครื่องซึ่งน้ำหนัก	บาท					0.0013	0.0013	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท					0.0247	0.0247	

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	กระเบื้องไส้ทอร์ชขนาด $2.5 \times 5.5$ นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม
<b>ค่าบรรจุภัณฑ์</b>							
ค่าป้ายราคา	บาท			0.1577		0.1577	
ถุงกระดาษ	บาท			0.2366		0.2366	
ถุงพลาสติก ขนาด $9 \times 12$ นิ้ว	บาท			0.0189		0.0189	
ถุงพลาสติก ขนาด $16 \times 26$ นิ้ว	บาท			0.0252		0.0252	
ถุงก็อตเทปปีล	บาท			0.0315		0.0315	
<b>ค่าใช้จ่ายการตลาด</b>							
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท			0.1577		0.1577	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท			0.2366		0.2366	
ค่าโทรศัพท์	บาท			0.0189		0.0189	
<b>ค่าเสื่อมการตลาด</b>							
คۇแมسىدەن سىنقا	บาท			0.0058		0.0058	
รายเดือน*	บาท			2.9589		2.9589	
<b>ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย</b>				0.8834	2.9647	3.8481	
<b>(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย</b>				45.04	8.5144	53.56	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						-35.5565	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						-24.1586	
<b>(4) ต้นทุนการจัดการ</b>							
<b>ค่าใช้จ่ายการจัดการ</b>							
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท			3.6000		3.6000	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท			2.4000		2.4000	
ค่าใช้จ่ายในการออกวัน	บาท			2.3662		2.3662	
ค่าโทรศัพท์	บาท			7.5720		7.5720	
<b>ค่าเสื่อมการจัดการ</b>							
เตี๊ยสำนักงาน	บาท			0.0230		0.0230	
เก้าอี้	บาท			0.0082		0.0082	

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม
ตู้เก็บเอกสาร เครื่องคิดเลข โทรศัพท์ สำนักงาน*	บาท	บาท	บาท	บาท	0.0288	0.0288	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย				15.9382	0.0868	16.0251	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย				60.98	8.6013	69.58	

\*หมาย : จากการสำรวจและคำนวณ

**ตารางที่ ค.5 ต้นทุนการผลิตกระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 x 1.25นิ้ว**

รายการ	กระเบ้าใส่โทรศัพท์ ขนาด 2.5 x 5.5 x 1.25นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขั้ตราชื่อวัน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผ้า				20.94	20.94		20.94	75.53
1. ปัจจัยการผลิต				5.5512	5.5512		5.5512	20.02
- วัสดุดิบหลัก				5.28	5.28		5.28	19.05
ค่าด้วยดิบฟอก NO.8 ที่ใช้ในการผลิต				2.89	2.89		2.8932	
ค่าด้วยดิบฟอก NO.15				1.81	1.81		1.8082	
ค่าด้วยดิบฟอก NO.12				0.58	0.58		0.5786	
- วัสดุดิบรอง								0.00
- วัสดุอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี				0.27	0.27		0.27	0.98
เข็มโคโรเช็ท์มาร์มาดา NO.5				0.0136	0.0136		0.0136	
เข็มโคโรเช็ท์มาร์มาดา NO.6				0.2170	0.2170		0.2170	
กระดาษแกะลาย				0.0136	0.0136		0.0136	
ยางดูบ				0.0136	0.0136		0.0136	
ดินสอเขียนแบบ				0.0136	0.0136		0.0136	
2. แรงงาน				14.00	14.00		14.00	50.50
ค่าจ้างตักต่อชิ้นงาน	บาท			14.00	14.00		14.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				1.39	1.39		1.39	5.01
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.1808	0.1808		0.1808	
ค่าน้ำ	บาท			0.0030	0.0030		0.0030	
ค่าน้ำมันรถ	บาท			0.9041	0.9041		0.9041	
ค่าขนส่งวัสดุดิบ	บาท			0.3014	0.3014		0.3014	
ต้นทุนคงที่						6.7828	6.7828	24.47
1. ค่าเสื่อม						6.7828	6.7828	24.47
กรรไกร	บาท					0.0005	0.0005	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท					0.0006	0.0006	
สายวัด	บาท					0.0002	0.0002	
เครื่องซั่งน้ำหนัก	บาท					0.0013	0.0013	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท					0.0301	0.0301	

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	กระเบ้าไส้ไทรศพ์ ขนาด 2.5 x 5.5 x 1.25นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขั้ตราชื่อรวม ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
รายน้ำ*	บาท					6.7500	6.7500	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย			20.94	20.94	6.7828	27.72	100.00	
ราคารายส่ง(บาท)		22						
ผลตอบแทนสุทธิเห็นอันทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)						1.06		
ผลตอบแทนสุทธิเห็นอันทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						1.06		
ผลตอบแทนสุทธิเห็นอันทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						1.06		
ผลตอบแทนสุทธิเห็นอันทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/ หน่วย)						-5.72		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นอันทุนกิจการต่อราคาราย ส่ง (ร้อยละ)						4.82		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นอันทุนผันแปรต่อราคาราย ส่ง (ร้อยละ)						4.82		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นอันทุนเงินสดต่อราคาราย ส่ง (ร้อยละ)						4.82		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นอันทุนการผลิตทั้งหมดต่อ ราคารายส่ง (ร้อยละ)						-26.02		
ราคารายปลีก(บาท)		25.00						
ผลตอบแทนสุทธิเห็นอันทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)						4.06		
ผลตอบแทนสุทธิเห็นอันทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						4.06		
ผลตอบแทนสุทธิเห็นอันทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						4.06		
ผลตอบแทนสุทธิเห็นอันทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/ หน่วย)						-2.72		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นอันทุนกิจการต่อราคาราย ปลีก (ร้อยละ)						16.24		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นอันทุนผันแปรต่อราคาราย ปลีก(ร้อยละ)						16.24		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นอันทุนเงินสดต่อราคาราย ปลีก (ร้อยละ)						16.24		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นอันทุนการผลิตทั้งหมดต่อ ราคารายปลีก (ร้อยละ)						-10.89		

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	กระเบ้าไส้ไทรศพ์ ขนาด 2.5 x 5.5 x 1.25นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าบรรจุภัณฑ์							
ค่าป้ายจากฯ	บาท			0.0289		0.0289	
ถุงกระดาษ	บาท			0.0434		0.0434	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท			0.0035		0.0035	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท			0.0046		0.0046	
สก็อตเทป/ได	บาท			0.0058		0.0058	
ค่าใช้จ่ายการตลาด							
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท			0.0289		0.0289	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท			0.0434		0.0434	
ค่าโทรศัพท์	บาท			0.0035		0.0035	
ค่าเสื่อมการตลาด							
ค่าเสด็จสินค้า	บาท			0.0011		0.0011	
อุดยนต์*	บาท			0.5425		0.5425	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				0.1620	0.5435	0.7055	
(3) ต้นทุนการผลิตและกำไรต่อหน่วย				21.10	7.3263	28.43	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด						-6.4288	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด						4.0595	
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ							
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท			0.6600		0.6600	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท			0.4400		0.4400	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท			0.4338		0.4338	
ค่าโทรศัพท์	บาท			1.3882		1.3882	
ค่าเสื่อมการจัดการ							
เตี๊ยสำนักงาน	บาท			0.0042		0.0042	

ตาราง ค.5 (ต่อ)

รายการ	กระเบ้าไส้ไทรศพ์ ขนาด 2.5 x 5.5 x 1.25นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขั้ตราชื่อ ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
เก้าอี้	บาท				0.0015	0.0015		
ตู้เก็บเอกสาร	บาท				0.0053	0.0053		
เครื่องคิดเลข	บาท				0.0037	0.0037		
โทรศัพท์	บาท				0.0006	0.0006		
สำนักงาน*	บาท				0.0006	0.0006		
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย				2.9220	0.0159	2.9379		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย				24.02	7.3422	31.37		

\*หมาย : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนการผลิตโดยสิ่งของแก้วลายอยู่น้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว

รายการ	โดยสิ่งของแก้วลายอยู่น้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขั้ตราช่วง ข้อมูลต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผ้า				36.78	36.78		36.78	70.46
1. ปั๊มจ่ายการผลิต				3.6199	3.6199		3.6199	6.93
- วัตถุคิบลักษณะ				2.96	2.96		2.96	5.67
ค่าด้วยชุดรวม NO.12				0.49	0.49		0.4932	
ค่าด้วยติบ NO.16				2.47	2.47		2.4658	
- วัตถุคิบลักษณะ				0.01	0.01		0.01	0.03
ค่าพื้น				0.01	0.01		0.0137	
- วัสดุอย่างใช้งานไม่เกิน 1 ปี				0.65	0.65		0.65	1.24
เข็มโคเซ็ทชุดรวม NO.5				0.0308	0.0308		0.0308	
เข็มโคเซ็ทชุดรวม NO.6				0.4932	0.4932		0.4932	
กระดาษแกะลาย				0.0308	0.0308		0.0308	
ยางลบ				0.0308	0.0308		0.0308	
ดินสอเชือยนแบบ				0.0308	0.0308		0.0308	
แป้งมัน				0.0308	0.0308		0.0308	
2. แรงงาน				30.00	30.00		30.00	57.47
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			30.00	30.00		30.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				3.16	3.16		3.16	6.05
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.4110	0.4110		0.4110	
ค่าน้ำ	บาท			0.0068	0.0068		0.0068	
ค่าน้ำมันรถ	บาท			2.0548	2.0548		2.0548	
ค่าขนส่งวัตถุติบ	บาท			0.6849	0.6849		0.6849	
ต้นทุนคงที่						15.4216	15.4216	29.54
1. ค่าเสื่อม						15.4216	15.4216	29.54
กรรไกร	บาท					0.0012	0.0012	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท					0.0014	0.0014	
สายรัด	บาท					0.0005	0.0005	
เครื่องซั่งน้ำหนัก	บาท					0.0036	0.0036	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	โดยล่วงแก้ลายอยู่นั่น ขนาด 3.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขัตราช่วง ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
กะละมังพลาสติก	บาท				0.0008	0.0008		
กะละมังเคลือบสีขาว	บาท				0.0007	0.0007		
เดาอั้งใจลี	บาท				0.0041	0.0041		
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท				0.0685	0.0685		
รอกยนต์*	บาท				15.3409	15.3409		
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				36.78	36.78	15.4216	52.20	100.00
ราคากำยสั่ง(บาท)		50						
ผลตอบแทนสุทธิเท่านี้อัตตันทุนก่อสร้าง(บาท/หน่วย)						13.22		
ผลตอบแทนสุทธิเท่านี้อัตตันทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						13.22		
ผลตอบแทนสุทธิเท่านี้อัตตันทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						13.22		
ผลตอบแทนสุทธิเท่านี้อัตตันทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)						-2.20		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเท่านี้อัตตันทุนกิจกรรมต่อราคากำยสั่ง (ร้อยละ)						26.45		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเท่านี้อัตตันทุนผันแปรต่อราคากำยสั่ง (ร้อยละ)						26.45		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเท่านี้อัตตันทุนเงินสดต่อราคากำยสั่ง (ร้อยละ)						26.45		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเท่านี้อัตตันทุนการผลิตทั้งหมดต่อ ราคากำยสั่ง (ร้อยละ)						-4.40		
ราคากำยบล็อก(บาท)		70.00						
ผลตอบแทนสุทธิเท่านี้อัตตันทุนก่อสร้าง(บาท/หน่วย)						33.22		
ผลตอบแทนสุทธิเท่านี้อัตตันทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						33.22		
ผลตอบแทนสุทธิเท่านี้อัตตันทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						33.22		
ผลตอบแทนสุทธิเท่านี้อัตตันทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)						17.80		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเท่านี้อัตตันทุนกิจกรรมต่อราคากำย บล็อก (ร้อยละ)						47.46		

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	โดยล่วงแก้วลายอยู่น้ำ ขนาด 3.5 น้ำ										
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์						
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขัตราช่วง ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่อต้นทุนผันแปรต่อราคายา ปลีก(ร้อยละ)					47.46						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่อต้นทุนเงินสดต่อราคายา ปลีก (ร้อยละ)					47.46						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่อต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อ ราคายาปลีก (ร้อยละ)					25.43						
(2) ต้นทุนการตลาด											
ค่าบริรุณน์											
ค่าป้ายราคา	บาท				0.0657		0.0657				
ถุงกระดาษ	บาท				0.0986		0.0986				
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 น้ำ	บาท				0.0079		0.0079				
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 น้ำ	บาท				0.0105		0.0105				
สก็อตเทปไอล	บาท				0.0131		0.0131				
ค่าใช้จ่ายการตลาด											
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.0657		0.0657				
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.0986		0.0986				
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0079		0.0079				
ค่าเสื่อมของการตลาด											
ตัดและซ่อมสินค้า	บาท				0.0024		0.0024				
รายเดือน*	บาท				1.2329		1.2329				
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย					0.3681	1.2353	1.6034				
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					37.15	16.6569	53.80				
ส่วนต่างของราคายาปลีก กับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-3.8024						
ส่วนต่างของราคายาปลีก กับต้นทุนการผลิตและการ ตลาด					33.2226						
(4) ต้นทุนการจัดการ											
ค่าใช้จ่ายการจัดการ											

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	โดยล้วงแก้วลายอุ่น ขนาด 3.5 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท			1.5000		1.5000	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท			1.0000		1.0000	
ค่าใช้จ่ายในการออกวัน	บาท			0.9859		0.9859	
ค่าโทรศัพท์	บาท			3.1550		3.1550	
ค่าเสื่อมการจัดการ	บาท				0.0096	0.0096	
เตี๊ยะสำนักงาน	บาท				0.0034	0.0034	
เก้าอี้	บาท				0.0120	0.0120	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท				0.0084	0.0084	
เครื่องคิดเลข	บาท				0.0014	0.0014	
โทรศัพท์	บาท				0.0014	0.0014	
สำนักงาน*	บาท						
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย				6.6409	0.0362	6.6771	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย				43.79	16.6931	60.48	

\*หมายเหตุ : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ค.7 ต้นทุนการผลิตกระแสเป้าด้วยกระแสตอบ**

รายการ	กระแสเป้าด้วยกระแสตอบ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขั้ตราช่วง ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				81.98	81.98		81.98	72.67
1. ปัจจัยการผลิต				40.6644	40.6644		40.6644	36.05
- วัสดุคิบหลัก				24.00	24.00		24.00	21.27
ค่าด้วยติบฟอก NO.8 ที่ใช้ในการผลิต				13.15	13.15		13.1507	
ค่าด้วยติบฟอก NO.15				8.22	8.22		8.2192	
ค่าด้วยติบฟอก NO.12				2.63	2.63		2.6301	
- วัสดุคิบรอง				10.44	10.44		10.44	9.25
ค่าซีป				0.99	0.99		0.9863	
ค่าผ้าชีบใน				9.45	9.45		9.4521	
- วัสดุรายได้จำนวนไม่เกิน 1 ปี				6.23	6.23		6.23	5.52
เข็มโคโรเช็ททอง 2 หัว NO.5/6				4.9315	4.9315		4.9315	
เข็มโคโรเช็ททอง 2 หัว NO.7/8				0.0616	0.0616		0.0616	
เข็มโคโรเช็ทมาร์มดา NO.5				0.0616	0.0616		0.0616	
เข็มโคโรเช็ทมาร์มดา NO.6				0.9863	0.9863		0.9863	
กระดาษแกะลาย				0.0616	0.0616		0.0616	
ยางลบ				0.0616	0.0616		0.0616	
ติดสอดเขี้ยวนแบบ				0.0616	0.0616		0.0616	
2. แรงงาน				35.00	35.00		35.00	31.03
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			30.00	30.00		30.00	
จ้างใส่ซีปและใส่ชีบใน				5.00	5.00		5.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				6.32	6.32		6.32	5.60
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.8219	0.8219		0.8219	
ค่าน้ำ	บาท			0.0137	0.0137		0.0137	
ค่าน้ำมันรถ	บาท			4.1096	4.1096		4.1096	
ค่าขนส่งวัสดุคิบ	บาท			1.3699	1.3699		1.3699	
ต้นทุนคงที่						30.8321	30.8321	27.33
1. ค่าเสื่อม						30.8321	30.8321	27.33

### ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	กำไรเป้าหมายกรະสอบ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขั้ตราชื่อ ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นอีดันทุนผันแปรต่อราคายา ปลีก(ร้อยละ)					36.94			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นอีดันทุนเงินสดต่อราคายา ปลีก (ร้อยละ)					36.94			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นอีดันทุนการผลิตทั้งหมดต่อ ราคายาปลีก (ร้อยละ)					13.22			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท			0.1315	0.1315			
ถุงกระดาษ	บาท			0.1972	0.1972			
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท			0.0158	0.0158			
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท			0.0210	0.0210			
ถุงก็อตเทปไส	บาท			0.0263	0.0263			
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท			0.1315	0.1315			
ค่าขนส่งสินค้า	บาท			0.1972	0.1972			
ค่าโทรศัพท์	บาท			0.0158	0.0158			
ค่าเสื่อมการตลาด								
คูณเสดงสินค้า	บาท			0.0048	0.0048			
ภาษนต*	บาท			2.4658	2.4658			
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				0.7362	2.4705	3.2067		
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาดต่อหน่วย				82.72	33.3026	116.02		
ส่วนต่างของราคายาปลีก กับต้นทุนการผลิตและ การตลาด					-16.0183			
ส่วนต่างของราคายาปลีก กับต้นทุนการผลิตและ การตลาด					48.0205			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	กระแสเป้าด้วยกระสคอม							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขัตราชื่อ ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
ค่าตอบแทนคนบันทึกการเงิน	บาท			3.0000		3.0000		
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท			2.0000		2.0000		
ค่าใช้จ่ายในการออกวัน	บาท			1.9719		1.9719		
ค่าโทรศัพท์	บาท			6.3100		6.3100		
ค่าเสื่อมการจัดการ					0.0192	0.0192		
ได้สำนักงาน	บาท				0.0068	0.0068		
เก้าอี้	บาท				0.0240	0.0240		
ตู้เก็บเอกสาร	บาท				0.0169	0.0169		
เครื่องคิดเลข	บาท				0.0027	0.0027		
โทรศัพท์	บาท				0.0027	0.0027		
สำนักงาน*	บาท							
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย				13.2818	0.0696	13.3515		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย				96.00	33.3723	129.37		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ค.8 ต้นทุนการผลิตที่เสียขวดน้ำลายพัด**

รายการ	ที่เสียขวดน้ำลายพัด							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขั้ตราชื่อรวม ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผ้า				33.13	16.99		16.99	61.15
1. ปั๊จจัยการผลิต				0.9247	0.7767		0.7767	2.80
- วัตถุคิบลักษณะ				0.49	0.35		0.35	1.24
ค่าด้วยธรรมชาต NO.12				0.49	0.35		0.3452	
- วัตถุคิบรอง								0.00
- วัสดุอย่างใช้งานไม่เกิน 1 ปี				0.43	0.43		0.43	1.55
เข็มโคเซ็ทธรรมชาต NO.5				0.0216	0.0216		0.0216	
เข็มโคเซ็ทธรรมชาต NO.6				0.3452	0.3452		0.3452	
กระดาษแกะลาย				0.0216	0.0216		0.0216	
ยางลบ				0.0216	0.0216		0.0216	
ดินสอเชือดแบบ				0.0216	0.0216		0.0216	
2. แรงงาน				30.00	14.00		14.00	50.40
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			30.00	14.00		14.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				2.21	2.21		2.21	7.96
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.2877	0.2877		0.2877	
ค่าน้ำ	บาท			0.0048	0.0048		0.0048	
ค่าน้ำมันรถ	บาท			1.4384	1.4384		1.4384	
ค่าขนส่งวัตถุคิบ	บาท			0.4795	0.4795		0.4795	
ต้นทุนคงที่						10.7912	10.7912	38.85
1. ค่าเสื่อม						10.7912	10.7912	38.85
กรรไกร	บาท					0.0008	0.0008	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท					0.0010	0.0010	
สายวัด	บาท					0.0003	0.0003	
เครื่องซั่งน้ำหนัก	บาท					0.0025	0.0025	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท					0.0479	0.0479	
รายน้ำ*	บาท					10.7386	10.7386	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				33.13	16.99	10.7912	27.78	100.00

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ที่สืบทอดน้ำลายพัสดุ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขัตราชื่อ ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท				0.0460		0.0460	
ถุงกระดาษ	บาท				0.0690		0.0690	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท				0.0055		0.0055	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท				0.0074		0.0074	
สก็อตเทปไส	บาท				0.0092		0.0092	
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.0460		0.0460	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.0690		0.0690	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0055		0.0055	
ค่าเชื้อมการตลาด								
ดูแลคงสินค้า	บาท				0.0017		0.0017	
อุดยนต์*	บาท				0.8630		0.8630	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย					0.2577	0.8647	1.1223	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					17.24	11.6559	28.90	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							6.0994	
ส่วนต่างของราคาขายปลีก กับต้นทุนการผลิตและการตลาด							23.0130	
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				1.0500		1.0500	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				0.7000		0.7000	
ค่าใช้จ่ายในการขอรับวัน	บาท				0.6902		0.6902	
ค่าโทรศัพท์	บาท				2.2085		2.2085	
ค่าเชื้อมการจัดการ								
เตี๊ยะสำนักงาน	บาท				0.0067		0.0067	
เก้าอี้	บาท				0.0024		0.0024	

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ที่ส่วนน้ำลายพัสดุ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
ตู้เก็บเอกสาร เครื่องคิดเลข	บาท				0.0084	0.0084		
โทรศัพท์	บาท				0.0059	0.0059		
สำนักงาน*	บาท				0.0010	0.0010		
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย				4.6486	0.0253	4.6740		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย				21.89	11.6813	33.57		

\*หมายเหตุ : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนการผลิตปลอกหมอนถักกิริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว

รายการ	ปลอกหมอนถักกิริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขั้ตราชื่อวัน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผ้าใบ				86.31	86.31		86.31	69.91
1. ปั๊บจัยการผลิต				10.7342	10.7342		10.7342	8.69
- วัสดุคิบหลัก				8.68	8.68		8.68	7.03
ค่าด้ายธรรมชาติ NO.12				1.18	1.18		1.1836	
ค่าผ้าคิบ				7.50	7.50		7.4959	
ค่าผ้าฝ้าย				1.58	1.58		1.5781	
- วัสดุคิบรอง				0.43	0.43		0.43	0.35
ค่าพื้น				0.03	0.03		0.0329	
ค่าไฟเมล็ดเส้นเล็ก				0.39	0.39		0.3945	
- วัสดุอย่างใช้งานไม่เกิน 1 ปี				1.63	1.63		1.63	1.32
เข็มโคโรเช็ฟธรรมชาติ NO.5				0.0740	0.0740		0.0740	
เข็มโคโรเช็ฟธรรมชาติ NO.6				1.1836	1.1836		1.1836	
กระดาษแกะลาย				0.0740	0.0740		0.0740	
ยางลบ				0.0740	0.0740		0.0740	
ดินสอเชือยนแบบ				0.0740	0.0740		0.0740	
แป้งมัน				0.0740	0.0740		0.0740	
กระบอกฉีดน้ำ				0.0740	0.0740		0.0740	
2. แรงงาน				68.00	68.00		68.00	55.08
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			60.00	60.00		60.00	
จ้างลงแป้ง	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างเรียด	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างปัก	บาท			3.00	3.00		3.00	
จ้างเย็บริม	บาท			1.00	1.00		1.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				7.58	7.58		7.58	6.14
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.9863	0.9863		0.9863	
ค่าน้ำ	บาท			0.0164	0.0164		0.0164	
ค่าน้ำมันรถ	บาท			4.9315	4.9315		4.9315	

### ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนเงินสดต่อราคากำยังสั่ง (ร้อยละ)					28.07		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากำยังสั่ง (ร้อยละ)					-2.88		
ราคากำยับเล็ก(บาท)		130.00					
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนก่อสร้าง(บาท/หน่วย)					43.69		
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					43.69		
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					43.69		
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					6.54		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนกิจการต่อราคากำยับเล็ก (ร้อยละ)					33.61		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนผันแปรต่อราคากำยับเล็ก (ร้อยละ)					33.61		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนเงินสดต่อราคากำยับเล็ก (ร้อยละ)					33.61		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากำยับเล็ก (ร้อยละ)					5.03		
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าบรรจุภัณฑ์							
ค่าป้ายราคา	บาท			0.1577		0.1577	
ถุงกระดาษ	บาท			0.2366		0.2366	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท			0.0189		0.0189	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท			0.0252		0.0252	
สก็อตเทปไส	บาท			0.0315		0.0315	
ค่าใช้จ่ายการตลาด							
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท			0.1577		0.1577	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท			0.2366		0.2366	
ค่าโทรศัพท์	บาท			0.0189		0.0189	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ปลอกหมอนถักริม ขนาด 13 x 13 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม
ค่าเสื่อมการตลาด					0.0017	0.0017	
ตู้แสดงสินค้า	บาท				0.8630	0.8630	
อุปกรณ์*	บาท						
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				0.8834	0.8647	1.7481	
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย				87.20	38.0103	125.21	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						-5.2061	
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						43.6877	
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ							
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท			3.6000		3.6000	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท			2.4000		2.4000	
ค่าใช้จ่ายในการออกวัน	บาท			2.3662		2.3662	
ค่าโทรศัพท์	บาท			7.5720		7.5720	
ค่าเสื่อมการจัดการ							
เตี๊ยสำนักงาน	บาท				0.0230	0.0230	
เก้าอี้	บาท				0.0082	0.0082	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท				0.0288	0.0288	
เครื่องคิดเลข	บาท				0.0203	0.0203	
โทรศัพท์	บาท				0.0033	0.0033	
สำนักงาน*	บาท				0.0033	0.0033	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย				15.9382	0.0868	16.0251	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย				103.13	38.0972	141.23	

\*หมายเหตุ : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตาราง ค.10. ต้นทุนการผลิต ชุดรับแขก

รายการ	ชุดรับแขก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา ต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนจากการผลิตภัณฑ์ทั้ง 6 ชนิด								
1. ปั๊จจัยการผลิต				187.77	187.77	66.55	254.32	100.00
ต้นทุนผลิตภัณฑ์				187.77	187.77	66.55	254.32	100.00
ผ้ารองจากงานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว				34.84	34.84	6.1900	41.0300	
ผ้ารองจากงานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว				35.76	35.76	7.7387	43.5000	
ผ้ารองจากงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว				36.71	36.71	9.2864	46.0000	
ผ้ารองจากงานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว				38.62	38.62	12.3819	51.0019	
ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว				6.70	6.70	3.0955	9.7900	
ที่รองชักโครกทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว				35.14	35.14	27.8592	63.0000	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				187.77	187.77	66.55	254.32	100.00
ราคารายสั่ง(บาท)	200							
ผลตอบแทนสุทธิเนื้อต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					12.23			
ผลตอบแทนสุทธิเนื้อต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					12.23			
ผลตอบแทนสุทธิเนื้อต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-54.32			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเนื้อต้นทุนกิจการต่อราคารายสั่ง (ร้อยละ)					6.12			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเนื้อต้นทุนเงินสดต่อราคารายสั่ง (ร้อยละ)					6.12			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเนื้อต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคารายสั่ง (ร้อยละ)					-27.16			
ราคารายปลีก(บาท)	250.00							
ผลตอบแทนสุทธิเนื้อต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					62.23			
ผลตอบแทนสุทธิเนื้อต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					62.23			
ผลตอบแทนสุทธิเนื้อต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-4.32			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเนื้อต้นทุนกิจการต่อราคารายปลีก (ร้อยละ)					24.89			

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา ต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเนื้อต้นทุนเงินสดต่อราคายาปลีก (ร้อยละ)					24.89			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเนื้อต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคายาปลีก (ร้อยละ)					-1.73			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท				0.0500		0.0500	
ถุงกระดาษ	บาท				0.0700		0.0700	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท				0.0100		0.0100	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท				0.0100		0.0100	
ถุงอ็อกเทป/ไอล์	บาท				0.0100		0.0100	
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.0500		0.0500	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.0700		0.0700	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0100		0.0100	
ค่าเสื่อมการตลาด								
ตู้แสดงสินค้า	บาท					0.0017	0.0017	
รดยนต์*	บาท					0.0221	0.0221	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย					0.2800	0.0238	0.3038	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					188.05	66.5755	254.63	
ส่วนต่างของราคายาปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-54.6255			
ส่วนต่างของราคายาปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-4.6255			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท				1.0800		1.0800	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท				0.7200		0.7200	

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา ต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				0.3944		0.3944	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.7100		0.7100	
ค่าเสื่อมการจัดการ								
เตี๊ยบงานักงาน	บาท					0.0038	0.0038	
เก้าอี้	บาท					0.0100	0.0100	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท					0.0100	0.0100	
เครื่องคิดเลข	บาท					0.0100	0.0100	
โทรศัพท์	บาท					0.0010	0.0010	
สำนักงาน*	บาท					0.0018	0.0018	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					2.9044	0.0366	2.9410	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					190.95	66.6121	257.57	
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ								

หมายเหตุ : การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ชุดรับแขก จะใช้ข้อมูลจากตารางภาคผนวก ข.10.1 - 10.6 ในส่วนการผลิตโดยต้นทุนผลิตภัณฑ์แต่ละ

ชนิดที่คำนวณได้ สร้างต้นทุนการตลาดและการจัดการจะใช้การเฉลี่ยหาค่าจากแต่ละผลิตภัณฑ์

**ตารางที่ ค.10.1 ต้นทุนการผลิต ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว**

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขั้ตราชื่อรวม ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				34.84	34.84		34.84	84.91
1. ปัจจัยการผลิต				2.5726	2.5726		2.5726	6.27
- วัสดุคិបអេក				2.20	2.20		2.20	5.37
ค่าด้วยទម្រង់ NO.12				0.20	0.20		0.1973	
ค่าផ្ទាល់				1.25	1.25		1.2493	
ค่าផ្ទាល់សករ៍នៃតាម				0.49	0.49			
ค่าផ្ទាល់ដី				0.26	0.26		0.2630	
- វត្ថុកិបិបរោង				0.10	0.10		0.10	0.24
គោរព				0.03	0.03		0.0329	
គោរពអេលីនតឹក				0.07	0.07		0.0658	
- វត្ថុកិបិបរោង 1 បី				0.27	0.27		0.27	0.66
ខ្សែកិរិយាយទម្រង់ NO.5				0.0123	0.0123		0.0123	
ខ្សែកិរិយាយទម្រង់ NO.6				0.1973	0.1973		0.1973	
ករណីការងារ				0.0123	0.0123		0.0123	
ឈាន់				0.0123	0.0123		0.0123	
គិតថ្នាក់				0.0123	0.0123		0.0123	
ការងារ				0.0123	0.0123		0.0123	
ករណីកិច្ចការ				0.0123	0.0123		0.0123	
2. ផែនការ				31.00	31.00		31.00	75.56
គោរពការងារ	บาท			23.00	23.00		23.00	
គោរពកិបិបរោង	บาท			2.00	2.00		2.00	
គោរពកិបិបរោង	บาท			2.00	2.00		2.00	
គោរពកិបិបរោង	บาท			3.00	3.00		3.00	
គោរពកិបិបរោង	บาท			1.00	1.00		1.00	
3. គោរពកិបិបរោង				1.26	1.26		1.26	3.08
គោរពកិបិបរោង	บาท			0.1644	0.1644		0.1644	
គោរពកិបិបរោង	บาท			0.0027	0.0027		0.0027	

### ตารางที่ ค.10.1(ต่อ)

ตารางที่ ค.10.1(ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผู้ร้องงานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขั้ตราชื่อรวม ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนเงินสดต่อราคากำยสั่ง (ร้อยละ)					-74.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากำยสั่ง (ร้อยละ)					-105.13			
ราคากำยปเล็ก(บาท)		25.00						
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนก่อสร้าง(บาท/หน่วย)					-9.84			
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					-9.84			
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					-9.84			
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-16.03			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนกิจการต่อราคากำยปเล็ก (ร้อยละ)					-39.34			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนผันแปรต่อราคากำยปเล็ก (ร้อยละ)					-39.34			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนเงินสดต่อราคากำยปเล็ก (ร้อยละ)					-39.34			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากำยปเล็ก (ร้อยละ)					-64.11			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบริจาคภาร্ত								
ค่าป้ายราคา	บาท				0.0263		0.0263	
ถุงกระดาษ	บาท				0.0394		0.0394	
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท				0.0032		0.0032	
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท				0.0042		0.0042	
สก็อตเทปปิล	บาท				0.0053		0.0053	
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท				0.0263		0.0263	
ค่าขนส่งสินค้า	บาท				0.0394		0.0394	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0032		0.0032	

ตารางที่ ค.10.1(ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผู้ร้องงานทรงกลม ขนาด 10 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขั้ตราชื่อ ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
ค่าเสื่อมการตลาด								
ตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0010	0.0010		
รถยนต์*	บาท				0.4932	0.4932		
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				0.1472	0.4941	0.6413		
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย				34.98	6.6850	41.67		
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						-21.6679		
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						-9.8356		
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท			0.6000		0.6000		
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท			0.4000		0.4000		
ค่าใช้จ่ายในการออกวัน	บาท			0.3944		0.3944		
ค่าโทรศัพท์	บาท			1.2620		1.2620		
ค่าเสื่อมการจัดการ								
เตี๊ยสำนักงาน	บาท				0.0038	0.0038		
เก้าอี้	บาท				0.0014	0.0014		
ตู้เก็บเอกสาร	บาท				0.0048	0.0048		
เครื่องคิดเลข	บาท				0.0034	0.0034		
โทรศัพท์	บาท				0.0005	0.0005		
สำนักงาน*	บาท				0.0005	0.0005		
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย				2.6564	0.0145	2.6708		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย				37.64	6.6995	44.34		

\*หมายเหตุ : จากการสำรวจและการคำนวณ

**ตารางที่ ค.10.2 ต้นทุนการผลิต ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว**

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงรี ขนาด 11 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขั้ตราชื่อ ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				35.76	35.76		35.76	82.21
1. ปัจจัยการผลิต				3.1815	3.1815		3.1815	7.31
- วัสดุคិបអេក				2.75	2.75		2.75	6.33
ค่าด้วยទម្រង NO.12				0.25	0.25		0.2466	
ค่าផ្ទាល់				1.56	1.56		1.5616	
ค่าផ្ទាល់សករ៍នៅលាយ				0.62	0.62			
ค่าផ្ទាល់ដី				0.33	0.33		0.3288	
- វត្ថុកិបប្រើបង្រៀន				0.09	0.09		0.09	0.20
គោរព				0.01	0.01		0.0068	
គោរពអេនីលីក				0.08	0.08		0.0822	
- វត្ថុកិបប្រើបង្រៀន 1 បី				0.34	0.34		0.34	0.78
ខ្សែកិច្ចទឹកទម្រង NO.5				0.0154	0.0154		0.0154	
ខ្សែកិច្ចទឹកទម្រង NO.6				0.2466	0.2466		0.2466	
ករណីការងារ				0.0154	0.0154		0.0154	
យកតុប				0.0154	0.0154		0.0154	
គុណភាពធម្មូរ				0.0154	0.0154		0.0154	
បោះឆ្នោត				0.0154	0.0154		0.0154	
ករណីកិច្ចការ				0.0154	0.0154		0.0154	
2. ផែនការ				31.00	31.00		31.00	71.27
គោរពកិច្ចការ	บาท			23.00	23.00		23.00	
គោរពឈរ	บาท			2.00	2.00		2.00	
គោរពឈរ	บาท			2.00	2.00		2.00	
គោរពឈរ	บาท			3.00	3.00		3.00	
គោរពឈរ	บาท			1.00	1.00		1.00	
3. គោរពកិច្ចការ				1.58	1.58		1.58	3.63
គោរពកិច្ចការ	บาท			0.2055	0.2055		0.2055	
គោរពកិច្ចការ	บาท			0.0027	0.0027		0.0027	

#### ตารางที่ ค.10.2 (ต่อ)

ตารางที่ ค.10.2 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผู้ร้องจำทรัพย์ ขนาด 11 นิ้ว									
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์					
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนเงินสดต่อราคากำยังสั่ง (ร้อยละ)					-43.04					
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากำยังสั่ง (ร้อยละ)					-73.99					
ราคากำยับเล็ก(บาท)	30.00									
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					-5.76					
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					-5.76					
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					-5.76					
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-13.50					
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนกิจกรรมต่อราคากำยับเล็ก (ร้อยละ)					-19.20					
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนผันแปรต่อราคากำยับเล็ก (ร้อยละ)					-19.20					
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนเงินสดต่อราคากำยับเล็ก (ร้อยละ)					-19.20					
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากำยับเล็ก (ร้อยละ)					-44.99					
(2) ต้นทุนการตลาด										
ค่าบรรจุภัณฑ์										
ค่าป้ายราคา	บาท			0.0329			0.0329			
ถุงกระดาษ	บาท			0.0493			0.0493			
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท			0.0039			0.0039			
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท			0.0053			0.0053			
สก็อตเทป/ใส	บาท			0.0066			0.0066			
ค่าใช้จ่ายการตลาด										
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท			0.0329			0.0329			
ค่าขนส่งสินค้า	บาท			0.0493			0.0493			
ค่าโทรศัพท์	บาท			0.0039			0.0039			

ตารางที่ ค.10.2 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผู้ร้องจำเลยชั้นต่ำ 11 น้ำ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ข้อตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
ค่าเสื่อมการตลาด								
ตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0012	0.0012		
อุปกรณ์*	บาท				0.6164	0.6164		
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				0.1840	0.6176	0.8017		
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย				35.94	8.3563	44.30		
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						-19.2999		
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						-5.7596		
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท			0.7500		0.7500		
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท			0.5000		0.5000		
ค่าใช้จ่ายในการออกวัน	บาท			0.4930		0.4930		
ค่าโทรศัพท์	บาท			1.5775		1.5775		
ค่าเสื่อมการจัดการ								
เตี๊ยสำนักงาน	บาท				0.0048	0.0048		
เก้าอี้	บาท				0.0017	0.0017		
ตู้เก็บเอกสาร	บาท				0.0060	0.0060		
เครื่องคิดเลข	บาท				0.0042	0.0042		
โทรศัพท์	บาท				0.0007	0.0007		
สำนักงาน*	บาท				0.0007	0.0007		
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย				3.3205	0.0181	3.3386		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย				39.26	8.3744	47.64		

\*หมายเหตุ : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10.3 ต้นทุนการผลิต ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขั้ตราชื่อรวม ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผ้าใบ				36.71	36.71		36.71	79.81
1. ปัจจัยการผลิต				3.8178	3.8178		3.8178	8.30
- วัสดุดิบหลัก				3.30	3.30		3.30	7.18
ค่าด้วยรวมดา NO.12				0.30	0.30		0.2959	
ค่าผ้าดิบ				1.87	1.87		1.8740	
ค่าผ้าดิบสกรีนลาย				0.74	0.74			
ค่าผ้าฝ้าย				0.39	0.39		0.3945	
- วัสดุดิบรอง				0.11	0.11		0.11	0.23
ค่าฟิล์ม				0.01	0.01		0.0082	
ค่าไหมเมสันเลิก				0.10	0.10		0.0986	
- วัสดุขายใช้งานไม่เกิน 1 ปี				0.41	0.41		0.41	0.88
เข็มโคโรเช็ฟรวมดา NO.5				0.0185	0.0185		0.0185	
เข็มโคโรเช็ฟรวมดา NO.6				0.2959	0.2959		0.2959	
กระดาษแพะลาย				0.0185	0.0185		0.0185	
ยางลบ				0.0185	0.0185		0.0185	
ดินสอเขียนแบบ				0.0185	0.0185		0.0185	
แปรงน้ำ				0.0185	0.0185		0.0185	
กระบอกฉีดน้ำ				0.0185	0.0185		0.0185	
2. แรงงาน				31.00	31.00		31.00	67.39
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			23.00	23.00		23.00	
จ้างลงแป้ง	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างรีด	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างปัก	บาท			3.00	3.00		3.00	
จ้างเย็บปิม	บาท			1.00	1.00		1.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				1.89	1.89		1.89	4.12
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.2466	0.2466		0.2466	
ค่าน้ำ	บาท			0.0041	0.0041		0.0041	

### ตารางที่ ค.10.3 (ต่อ)

ตารางที่ ค.10.3 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผู้ว่าองานทรงสีเหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว											
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์							
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม					
อัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นอัตตันทุนเงินสดต่อราคากาขายส่ง (ร้อยละ)					-22.37							
อัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นอัตตันทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากาขายส่ง (ร้อยละ)					-53.33							
ราคากาขายปลีก(บาท)	40.00											
ผลตอบแทนสุทธิเห็นอัตตันทุนก่อสร้าง(บาท/หน่วย)					3.29							
ผลตอบแทนสุทธิเห็นอัตตันทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					3.29							
ผลตอบแทนสุทธิเห็นอัตตันทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					3.29							
ผลตอบแทนสุทธิเห็นอัตตันทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-6.00							
อัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นอัตตันทุนกิจการต่อราคากาขายปลีก (ร้อยละ)					8.22							
อัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นอัตตันทุนผันแปรต่อราคากาขายปลีก(ร้อยละ)					8.22							
อัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นอัตตันทุนเงินสดต่อราคากาขายปลีก (ร้อยละ)					8.22							
อัตราผลตอบแทนสุทธิเห็นอัตตันทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากาขายปลีก (ร้อยละ)					-15.00							
(2) ต้นทุนการตลาด												
ค่าบรรจุภัณฑ์												
ค่าป้ายราคา	บาท			0.0394	-	0.0394						
ถุงกระดาษ	บาท			0.0592	-	0.0592						
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท			0.0047	-	0.0047						
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท			0.0063	-	0.0063						
ถุงอ็อตเทปไอล์	บาท			0.0079	-	0.0079						
ค่าใช้จ่ายการตลาด												
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท			0.0394	-	0.0394						
ค่าขนส่งสินค้า	บาท			0.0592	-	0.0592						
ค่าโทรศัพท์	บาท			0.0047	-	0.0047						

ตารางที่ ค.10.3 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผู้รองจากทรงสี่เหลี่ยม ขนาด 10 x 13 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม
ค่าเสื่อมการตลาด					0.0014	0.0014	
คู๊ดเดลสินค้า	บาท				0.7397	0.7397	
รายน้ำ*	บาท						
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				0.2208	0.7412	0.9620	
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย				36.93	10.0276	46.96	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							-16.9608
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด							3.2877
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ							
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท			0.9000		0.9000	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท			0.6000		0.6000	
ค่าใช้จ่ายในการออกวัน	บาท			0.5916		0.5916	
ค่าโทรศัพท์	บาท			1.8930		1.8930	
ค่าเสื่อมการจัดการ							
เตี๊ยะสำนักงาน	บาท				0.0058	0.0058	
เก้าอี้	บาท				0.0021	0.0021	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท				0.0072	0.0072	
เครื่องคิดเลข	บาท				0.0051	0.0051	
โทรศัพท์	บาท				0.0008	0.0008	
สำนักงาน*	บาท				0.0008	0.0008	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย				3.9846	0.0217	4.0063	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย				40.92	10.0493	50.97	

\*หมาย : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10.4 ต้นทุนการผลิต ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสีเหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว

รายการ	ชุดรับแขก-ผ้ารองจานทรงสีเหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขั้ตราชื่อ ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผ้า				38.62	38.62		38.62	75.72
1. ปัจจัยการผลิต				5.0904	5.0904		5.0904	9.98
- วัสดุคิบหลัก				4.41	4.41		4.41	8.64
ค่าด้วยรวมดา NO.12				0.39	0.39		0.3945	
ค่าผ้าคิบ				2.50	2.50		2.4986	
ค่าผ้าดิบสกรีนลาย				0.99	0.99			
ค่าผ้าฝ้าย				0.53	0.53		0.5260	
- วัสดุคิบป้อง				0.14	0.14		0.14	0.28
ค่าพื้น				0.01	0.01		0.0110	
ค่าไนโตรเจนเล็ก				0.13	0.13		0.1315	
- วัสดุอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี				0.54	0.54		0.54	1.06
เข็มโคเรเชอร์รวมดา NO.5				0.0247	0.0247		0.0247	
เข็มโคเรเชอร์รวมดา NO.6				0.3945	0.3945		0.3945	
กระดาษแกะลาย				0.0247	0.0247		0.0247	
ยางลบ				0.0247	0.0247		0.0247	
ดินสอเขียนแบบ				0.0247	0.0247		0.0247	
แบ่งผ้า				0.0247	0.0247		0.0247	
กระบวนการซีดัน้ำ				0.0247	0.0247		0.0247	
2. แรงงาน				31.00	31.00		31.00	60.79
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			23.00	23.00		23.00	
จ้างลงแป้ง	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างรีด	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างปัก	บาท			3.00	3.00		3.00	
จ้างเย็บริม	บาท			1.00	1.00		1.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				2.53	2.53		2.53	4.95
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.3288	0.3288		0.3288	
ค่าน้ำ	บาท			0.0055	0.0055		0.0055	

#### ตารางที่ ค.10.4 (ต่อ)

ตารางที่ ค.10.4 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผู้ร้องงานทรงสีเหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขั้ตราชาร์งาน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนเงินสดต่อราคากำยสั่ง (ร้อยละ)					3.46			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากำยสั่ง (ร้อยละ)					-27.50			
ราคากำยปเล็ก(บาท)		50.00						
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนก่อสร้าง(บาท/หน่วย)					11.38			
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					11.38			
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					11.38			
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-1.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนกิจกรรมต่อราคากำยปเล็ก (ร้อยละ)					22.77			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนผันแปรต่อราคากำยปเล็ก (ร้อยละ)					22.77			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนเงินสดต่อราคากำยปเล็ก (ร้อยละ)					22.77			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากำยปเล็ก (ร้อยละ)					-2.00			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ค่าป้ายราคา	บาท			0.0526		0.0526		
ถุงกระดาษ	บาท			0.0789		0.0789		
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท			0.0063		0.0063		
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท			0.0084		0.0084		
สก็อตเทปปิล	บาท			0.0105		0.0105		
ค่าใช้จ่ายการตลาด								
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท			0.0526		0.0526		
ค่าขนส่งสินค้า	บาท			0.0789		0.0789		
ค่าโทรศัพท์	บาท			0.0063		0.0063		

ตารางที่ ค.10.4 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผู้ร้องงานทรงสีเหลือง ขนาด 10 x 16 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม
ค่าเสื่อมการตลาด							
ตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0019	0.0019	
รถยนต์*	บาท				0.9863	0.9863	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				0.2945	0.9882	1.2827	
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย				38.91	13.3701	52.28	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-12.2810		
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					11.3836		
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ							
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท			1.2000		1.2000	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท			0.8000		0.8000	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท			0.7887		0.7887	
ค่าโทรศัพท์	บาท			2.5240		2.5240	
ค่าเสื่อมการจัดการ							
เตี๊ยะสำนักงาน	บาท				0.0077	0.0077	
เก้าอี้*	บาท				0.0027	0.0027	
ตู้เก็บเอกสาร	บาท				0.0096	0.0096	
เครื่องคิดเลข	บาท				0.0068	0.0068	
โทรศัพท์	บาท				0.0011	0.0011	
สำนักงาน*	บาท				0.0011	0.0011	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย				5.3127	0.0289	5.3417	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย				44.22	13.3990	57.62	

\*หมาย : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10.5 ต้นทุนการผลิต ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว

รายการ	ชุดรับแขก-ที่รองแก้วน้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม
ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผ้าใบ				6.70	6.70		6.70
1. ปั๊มจ่ายการผลิต				1.7658	1.7658		1.7658
- วัสดุคិបអក				1.59	1.59		1.59
ค่าด้วยธรรมชาติ NO.12				0.0986	0.0986		0.0986
ค่าด้วยดีบ NO.16				0.4932	0.4932		0.4932
ค่าผ้าดีบ				0.6247	0.6247		0.6247
ค่าผ้าดีบสกรีนลาย				0.2466	0.2466		0.2466
ค่าผ้าฝ้าย				0.1315	0.1315		0.1315
- วัสดุគិបរង				0.04	0.04		0.04
ค่าพื้น				0.0027	0.0027		0.0027
ค่าไนเมส៉ែនតឹក				0.0329	0.0329		0.0329
- វត្ថុទូទាត់ដែលត្រួតពិនិត្យ 1 ឆ្នាំ				0.14	0.14		0.14
ឡើងគិចខ្សោយទីទុកដាក់ NO.5				0.0062	0.0062		0.0062
ឡើងគិចខ្សោយទីទុកដាក់ NO.6				0.0986	0.0986		0.0986
ករណីបាយកេងកង				0.0062	0.0062		0.0062
ឃាងតុប				0.0062	0.0062		0.0062
គិតសមាជិក				0.0062	0.0062		0.0062
ឃាងម៉ោង				0.0062	0.0062		0.0062
ករណីបាយកេងកង				0.0062	0.0062		0.0062
2. แรงงาน				4.30	4.30		4.30
គ្មានការងារ	บาท			3.00	3.00		3.00
ចាប់ផ្តើម	บาท			0.10	0.10		0.10
ជានិត	บาท			0.10	0.10		0.10
ចាប់ផ្តើម	บาท			0.10	0.10		0.10
ចាប់ផ្តើម	บาท			1.00	1.00		1.00
3. គ្មានការងារផលិតផល				0.63	0.63		0.63
គ្មានការងារផលិតផល	บาท			0.0822	0.0822		0.0822

### ตารางที่ ค.10.5 (ต่อ)

รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกสิ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์				อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม		
ค่าน้ำ	บาท			0.0014	0.0014		0.0014		
ค่าน้ำมันรถ					0.4110	0.4110	0.4110		
ค่าขนส่งวัสดุดิบ	บาท			0.1370	0.1370		0.1370		
ต้นทุนคงที่							3.0955	3.0955	31.61
1. ค่าเสื่อม							3.0955	3.0955	31.61
กรรไกร	บาท						0.0002	0.0002	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท						0.0003	0.0003	
สายวัด	บาท						0.0001	0.0001	
เทาเรือ							0.0016	0.0016	
เครื่องซีน้ำหนัก	บาท						0.0007	0.0007	
gland	บาท						0.0002	0.0002	
gland	บาท						0.0001	0.0001	
ตัวรองรีด	บาท						0.0011	0.0011	
ผ้ารองรีด	บาท						0.0002	0.0002	
เทาอัจฉิล	บาท						0.0008	0.0008	
จักรเย็บผ้า	บาท						0.0082	0.0082	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท						0.0137	0.0137	
รถยกต*	บาท						3.0682	3.0682	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย				6.70	6.70	3.0955	9.79	100.00	
ราคารายสั่ง(บาท)	10								
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนกสิ่ม(บาท/หน่วย)							3.30		
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)							3.30		
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)							3.30		
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)							0.21		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนกิจการต่อราคารายสั่ง (ร้อยละ)							33.03		

ตารางที่ ค.10.5 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ที่ร่องแก้้น้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว									
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์					
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่อต้นทุนผันแปรต่อราคากาขายส่ง (ร้อยละ)					33.03					
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่อต้นทุนเงินสดต่อราคากาขายส่ง (ร้อยละ)					33.03					
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่อต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากาขายส่ง (ร้อยละ)					2.07					
ราคากาขายปลีก(บาท)	12.00									
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่อต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					5.30					
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่อต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					5.30					
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่อต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					5.30					
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่อต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					2.21					
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่อต้นทุนกิจการต่อราคากาขายปลีก (ร้อยละ)					44.19					
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่อต้นทุนผันแปรต่อราคากาขายปลีก (ร้อยละ)					44.19					
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่อต้นทุนเงินสดต่อราคากาขายปลีก (ร้อยละ)					44.19					
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่อต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากาขายปลีก (ร้อยละ)					18.39					
(2) ต้นทุนการตลาด										
ค่าบริจุณฑ์										
ค่าป้ายราคา	บาท			0.0131	0.0131					
ถุงกระดาษ	บาท			0.0197	0.0197					
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท			0.0016	0.0016					
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท			0.0021	0.0021					
ถุงพลาสติก	บาท			0.0026	0.0026					
ค่าใช้จ่ายการตลาด										
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท			0.0131	0.0131					

ตารางที่ ค.10.5 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ที่ร่องแก่น้ำ ขนาด 3.5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	ขัตราช่วง ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อย ละ)
ค่าขนส่งสินค้า	บาท			0.0197		0.0197		
ค่าโทรศัพท์	บาท			0.0016		0.0016		
ค่าเสื่อมการตลาด	บาท							
ตู้แสดงสินค้า	บาท				0.0005	0.0005		
โฆษณา*	บาท				0.2466	0.2466		
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				0.0736	0.2471	0.3207		
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย				6.77	3.3425	10.11		
ส่วนต่างของราคาขายปลีกตับต้นทุนการผลิตและการตลาด						-0.1134		
ส่วนต่างของราคาขายปลีกตับต้นทุนการจัดการ						5.3027		
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	บาท							
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท			0.3000		0.3000		
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท			0.2000		0.2000		
ค่าใช้จ่ายในการออกวัน	บาท			0.1972		0.1972		
ค่าโทรศัพท์	บาท			0.6310		0.6310		
ค่าเสื่อมการจัดการ	บาท							
เตี๊ยบสำนักงาน	บาท				0.0019	0.0019		
เก้าอี้	บาท				0.0007	0.0007		
ตู้เก็บเอกสาร	บาท				0.0024	0.0024		
เครื่องคิดเลข	บาท				0.0017	0.0017		
โทรศัพท์	บาท				0.0003	0.0003		
สำนักงาน*	บาท				0.0003	0.0003		
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย				1.3282	0.0072	1.3354		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย				8.10	3.3498	11.45		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10.6 ต้นทุนการผลิต ชุดรับแขก-ที่รองซักโครงการสีเหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว

รายการ	ชุดรับแขก-ที่รองซักโครงการสีเหลี่ยม ขนาด 5 x 17 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนคงที่ (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			ขัตตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อย ละ)
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผ้าใบ				35.14	35.14		35.14	55.78
1. ปั๊จจัยการผลิต				11.4534	11.4534		11.4534	18.18
- วัสดุคิบหลัก				9.91	9.91		9.91	15.73
ค่าด้วยธรรมดา NO.12				0.89	0.89		0.8877	
ค่าผ้าดิบ				5.62	5.62		5.6219	
ค่าผ้าดิบสกรีนลาย				2.22	2.22			
ค่าผ้าฝ้าย				1.18	1.18		1.1836	
- วัสดุคิบรอง				0.32	0.32		0.32	0.51
ค่าพื้น				0.02	0.02		0.0247	
ค่าไฟเมล็ดเส้นเล็ก				0.30	0.30		0.2959	
- วัสดุอุปกรณ์ใช้งานไม่เกิน 1 ปี				1.22	1.22		1.22	1.94
เข็มโคเซ็ทธรรมดา NO.5				0.0555	0.0555		0.0555	
เข็มโคเซ็ทธรรมดา NO.6				0.8877	0.8877		0.8877	
กระดาษแกะลาย				0.0555	0.0555		0.0555	
ยางลบ				0.0555	0.0555		0.0555	
ตันสอยเชียนแบบ				0.0555	0.0555		0.0555	
แป้งมัน				0.0555	0.0555		0.0555	
กระบอกฉีดน้ำ				0.0555	0.0555		0.0555	
2. แรงงาน				18.00	18.00		18.00	28.57
ค่าจ้างถักต่อชิ้นงาน	บาท			10.00	10.00		10.00	
จ้างลงแป้ง	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างเรียด	บาท			2.00	2.00		2.00	
จ้างปัก	บาท			3.00	3.00		3.00	
จ้างเย็บริม	บาท			1.00	1.00		1.00	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อๆไป				5.68	5.68		5.68	9.02
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.7397	0.7397		0.7397	
ค่าน้ำ	บาท			0.0123	0.0123		0.0123	

ตารางที่ ค.10.4 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผู้ร้องงานทรงสีเหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนก่อสร้าง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด(ร้อย ละ)
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม	
ค่าน้ำมันรถ	บาท			3.6986	3.6986		3.6986	
ค่าขนส่งวัสดุดิบ	บาท			1.2329	1.2329		1.2329	
ต้นทุนคงที่						27.8592	27.8592	44.22
1. ค่าเสื่อม						27.8592	27.8592	44.22
กรรไกร	บาท					0.0022	0.0022	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท					0.0025	0.0025	
สายวัด	บาท					0.0008	0.0008	
เตารีด	บาท					0.0148	0.0148	
เครื่องซักน้ำหนัก	บาท					0.0065	0.0065	
กะละรงพลาสติก	บาท					0.0014	0.0014	
กะละรงเคลือบสีขาว	บาท					0.0012	0.0012	
เตี๊ยะรองรีด	บาท					0.0099	0.0099	
ผ้ารองรีด	บาท					0.0016	0.0016	
เตาอังโล	บาท					0.0074	0.0074	
จักรเย็บผ้า	บาท					0.0740	0.0740	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	บาท					0.1233	0.1233	
รถยนต์*	บาท					27.6136	27.6136	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย			35.14	35.14	27.8592	63.00	100.00	
ราคารายสิ่ง(บาท)	90							
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนก่อสร้าง(บาท/หน่วย)						54.86		
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						54.86		
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)						54.86		
ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)						27.00		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนกิจกรรมต่อราคารายสิ่ง (ร้อยละ)						60.96		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต้นทุนผันแปรต่อราคารายสิ่ง (ร้อยละ)						60.96		

ตารางที่ ค.10.4 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผู้ร้องงานทรงสีเหลือง ขนาด 10 x 16 นิ้ว								
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนคงคลัง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์				
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม		
ขั้ตราผลตอบแทนสูทธิให้เชื้อต้นทุนเงินสดต่อราคากำย สั่ง (ร้อยละ)				60.96					
ขั้ตราผลตอบแทนสูทธิให้เชื้อต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อ ราคากำยสั่ง (ร้อยละ)				30.00					
ราคากำยบล็อก(บาท)	100.00								
ผลตอบแทนสูทธิให้เชื้อต้นทุนก่อสร้าง(บาท/หน่วย)				64.86					
ผลตอบแทนสูทธิให้เชื้อต้นทุนผ้าเบร์(บาท/หน่วย)				64.86					
ผลตอบแทนสูทธิให้เชื้อต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)				64.86					
ผลตอบแทนสูทธิให้เชื้อต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/ หน่วย)				37.00					
ขั้ตราผลตอบแทนสูทธิให้เชื้อต้นทุนกิจกรรมต่อราคากำย บล็อก (ร้อยละ)				64.86					
ขั้ตราผลตอบแทนสูทธิให้เชื้อต้นทุนผ้าเบร์ต่อราคาก ำยบล็อก(ร้อยละ)				64.86					
ขั้ตราผลตอบแทนสูทธิให้เชื้อต้นทุนเงินสดต่อราคากำย บล็อก (ร้อยละ)				64.86					
ขั้ตราผลตอบแทนสูทธิให้เชื้อต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อ ราคากำยบล็อก (ร้อยละ)				37.00					
(2) ต้นทุนการตลาด									
ค่าบรรจุภัณฑ์									
ค่าป้ายราคา	บาท			0.1183		0.1183			
ถุงกระดาษ	บาท			0.1775		0.1775			
ถุงพลาสติก ขนาด 9 x 12 นิ้ว	บาท			0.0142		0.0142			
ถุงพลาสติก ขนาด 16 x 26 นิ้ว	บาท			0.0189		0.0189			
ถักอัดเทปปิด	บาท			0.0237		0.0237			
ค่าใช้จ่ายการตลาด									
ค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการตลาด	บาท			0.1183		0.1183			
ค่าขนส่งสินค้า	บาท			0.1775		0.1775			
ค่าโทรศัพท์	บาท			0.0142		0.0142			

ตารางที่ ค.10.4 (ต่อ)

รายการ	ชุดรับแขก-ผู้ร้องงานทรงสีเหลี่ยม ขนาด 10 x 16 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนคงคลัง (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช้เงินสด	รวม
ค่าเสื่อมการตลาด							
คู๊ดส์เดงสินค้า	บาท				0.0043	0.0043	
โฆษณา*	บาท				2.2192	2.2192	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				0.6625	2.2235	2.8860	
(3)ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย				35.80	30.0827	65.88	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด							24.1177
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด							64.8630
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ							
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	บาท			2.7000		2.7000	
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	บาท			1.8000		1.8000	
ค่าใช้จ่ายในการอกร้าน	บาท			1.7747		1.7747	
ค่าโทรศัพท์	บาท			5.6790		5.6790	
ค่าเลื่อมการจัดการ							
ตัวสำเนาเอกสาร	บาท				0.0173	0.0173	
เงินเดือน*	บาท				0.0062	0.0062	
คู๊ดส์เดงเอกสาร	บาท				0.0216	0.0216	
เครื่องคอมพิวเตอร์	บาท				0.0152	0.0152	
โทรศัพท์	บาท				0.0025	0.0025	
สำเนาเอกสาร*	บาท				0.0025	0.0025	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย				11.9537	0.0651	12.0188	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย				47.75	30.1479	77.90	

หมาย : จากการสำรวจและการคำนวณ