

5.4 ราคาและการตั้งราคา

เนื่องจากกิจการเป็นการผลิตในลักษณะขายส่งเป็นส่วนใหญ่ ราคาผลิตภัณฑ์ของกิจการจึงเป็นราคาขายส่ง โดยเจ้าของกิจการจะเป็นผู้คำนวณต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น และทำการบวกค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น ค่าขนส่งปัจจัยการผลิต ค่าโทรศัพท์ติดต่อลูกค้า ฯลฯ อีกประมาณร้อยละ 20 ถึง 25 ของต้นทุนการผลิตจากการคำนวณของกิจการ ซึ่งต้นทุนค่าวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น จะคิดเป็น ร้อยละ 40 ของราคาขาย อีกร้อยละ 35 ถึง 40 เป็นต้นทุนค่าจ้างแรงงานในการผลิต และอีกร้อยละ 20 ถึง 25 ของราคาขายจะเป็นกำไรจากการขาย ดังนั้นลักษณะการตั้งราคาของกิจการเป็นการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark – On)

จากผลิตภัณฑ์ที่มีการคำนวณต้นทุน และผลตอบแทนการผลิต สามารถนำมาวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด ที่คัดเลือกมาจากผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการจำหน่ายสูงสุด 10 อันดับของกิจการในบทที่ 4 นำมาวิเคราะห์ด้านราคาและการตั้งราคาได้ดังนี้

หน้าตุ๊กตา การผลิตหน้าตุ๊กตา 1 ชิ้น มีต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด เท่ากับ 8.78 บาทต่อชิ้น ราคาขายส่ง 10 บาทต่อชิ้น กิจการจะได้ผลตอบแทนจากการขายส่งเมื่อหักต้นทุนการผลิต และการตลาดรวมกัน เท่ากับ 1.22 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark – On) ในกรณีขายส่ง คิดเป็นร้อยละ 13.91 นั่นคือ ถ้าต้นทุนเท่ากับ 100 บาท กิจการจะตั้งราคาขายส่ง 113.91 บาท

หรีด และแผ่นแขวนวงกลม การผลิตหรีดและแผ่นแขวนวงกลม 1 ชิ้น มีต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด เท่ากับ 2.63 บาทต่อชิ้น ราคาขายส่ง 3 บาทต่อชิ้น กิจการจะได้ผลตอบแทนจากการขายส่งเมื่อหักต้นทุนการผลิต และการตลาดรวมกัน เท่ากับ 0.37 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark – On) ในกรณีขายส่ง คิดเป็นร้อยละ 13.91 นั่นคือ ถ้าต้นทุนเท่ากับ 100 บาท กิจการจะตั้งราคาขายส่ง 113.91 บาท

บัตรอวยพร การผลิตบัตรอวยพร 1 ชิ้น มีต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด เท่ากับ 3.04 บาทต่อชิ้น ราคาขายส่ง 3.50 บาทต่อชิ้น กิจการจะได้ผลตอบแทนจากการขายส่งเมื่อหักต้นทุนการผลิต และการตลาดรวมกัน เท่ากับ 0.46 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark – On) ในกรณีขายส่ง คิดเป็นร้อยละ 13.91 นั่นคือ ถ้าต้นทุนเท่ากับ 100 บาท กิจการจะตั้งราคาขายส่ง 113.91 บาท

ตุ๊กตารูปคน การผลิตตุ๊กตารูปคน 1 ชิ้น มีต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด เท่ากับ 15.80 บาทต่อชิ้น ราคาขายส่ง 18 บาทต่อชิ้น กิจการจะได้ผลตอบแทนจากการขายส่งเมื่อหักต้นทุนการผลิต และการตลาดรวมกัน เท่ากับ 2.20 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark – On) ในกรณีขายส่ง คิดเป็นร้อยละ 13.91 นั่นคือ ถ้าต้นทุนเท่ากับ 100 บาท กิจการจะตั้งราคาขายส่ง 113.91 บาท

ตุ๊กตาแขวนผ้าเช็ดมือ การผลิตตุ๊กตาแขวนผ้าเช็ดมือ 1 ชิ้น มีต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด เท่ากับ 7.46 บาทต่อชิ้น ราคาขายส่ง 8.50 บาทต่อชิ้น กิจการจะได้ผลตอบแทนจากการขายส่งเมื่อหักต้นทุนการผลิต และการตลาดรวมกัน เท่ากับ 1.04 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark – On) ในกรณีขายส่ง คิดเป็นร้อยละ 13.91 นั่นคือ ถ้าต้นทุนเท่ากับ 100 บาท กิจการจะตั้งราคาขายส่ง 113.91 บาท

ต้นสนผ้า การผลิตต้นสนผ้า 1 ชิ้น มีต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด เท่ากับ 7.02 บาทต่อชิ้น ราคาขายส่ง 8 บาทต่อชิ้น กิจการจะได้ผลตอบแทนจากการขายส่งเมื่อหักต้นทุนการผลิต และการตลาดรวมกัน เท่ากับ 0.98 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark – On) ในกรณีขายส่ง คิดเป็นร้อยละ 13.91 นั่นคือ ถ้าต้นทุนเท่ากับ 100 บาท กิจการจะตั้งราคาขายส่ง 113.91 บาท

ตุ๊กตาพวงกุญแจ การผลิตตุ๊กตาพวงกุญแจ 1 ชิ้น มีต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด เท่ากับ 32.48 บาทต่อชิ้น ราคาขายส่ง 37 บาทต่อชิ้น กิจการจะได้ผลตอบแทนจากการขายส่งเมื่อหักต้นทุนการผลิต และการตลาดรวมกัน เท่ากับ 4.52 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark – On) ในกรณีขายส่ง คิดเป็นร้อยละ 13.91 นั่นคือ ถ้าต้นทุนเท่ากับ 100 บาท กิจการจะตั้งราคาขายส่ง 113.91 บาท

ตุ๊กตาสัตว์ การผลิตตุ๊กตาสัตว์ 1 ชิ้น มีต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด เท่ากับ 15.80 บาทต่อชิ้น ราคาขายส่ง 18 บาทต่อชิ้น กิจการจะได้ผลตอบแทนจากการขายส่งเมื่อหักต้นทุนการผลิต และการตลาดรวมกัน เท่ากับ 2.20 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark – On) ในกรณีขายส่ง คิดเป็นร้อยละ 13.91 นั่นคือ ถ้าต้นทุนเท่ากับ 100 บาท กิจการจะตั้งราคาขายส่ง 113.91 บาท

ตุ๊กตาชั้นตาโครส การผลิตตุ๊กตาชั้นตาโครส 1 ชิ้น มีต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด เท่ากับ 7.46 บาทต่อชิ้น ราคาขายส่ง 8.50 บาทต่อชิ้น กิจการจะได้ผลตอบแทนจากการขายส่งเมื่อหักต้นทุนการผลิต และการตลาดรวมกัน เท่ากับ 1.04 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark – On) ในกรณีขายส่ง คิดเป็นร้อยละ 13.91 นั่นคือ ถ้าต้นทุนเท่ากับ 100 บาท กิจการจะตั้งราคาขายส่ง 113.91 บาท

ตุ๊กตากลองทิชชู การผลิตตุ๊กตากลองทิชชู 1 ชิ้น มีต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด เท่ากับ 12.29 บาทต่อชิ้น ราคาขายส่ง 14 บาทต่อชิ้น กิจการจะได้ผลตอบแทนจากการขายส่งเมื่อหักต้นทุนการผลิต และการตลาดรวมกัน เท่ากับ 1.71 บาทต่อชิ้น เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุน (Mark – On) ในกรณีขายส่ง คิดเป็นร้อยละ 13.91 นั่นคือ ถ้าต้นทุนเท่ากับ 100 บาท กิจการจะตั้งราคาขายส่ง 113.91 บาท

ซึ่งจากการวิเคราะห์ด้านราคา พบว่าผลผลิตภัณฑ์ของกิจการมีการตั้งราคาเพิ่มขึ้นจากต้นทุนการผลิต ประมาณร้อยละ 13.91 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เท่ากันในทุกผลผลิตภัณฑ์ เนื่องมาจากการคำนวณต้นทุนของผลผลิตภัณฑ์ เป็นการคำนวณจากการประมาณสัดส่วนการผลิตเปรียบเทียบกับราคาขายส่ง โดยราคาและการตั้งราคาของผลผลิตภัณฑ์ทั้ง 10 ชนิดข้างต้น แสดงดังตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 ราคา และการตั้งราคาของกิจการ

รายการ	หน้าตึกตา	หรีดและ แผ่นแฉนวน วงกลม	บัตรอย พร	ตึกตารูป คน	ตึกตา แขวนผ้า เช็ดมือ	ต้นสนผ้า	ตึกตาพวง กุญแจ	ตึกตาลัด ร	ตึกตาชั้น ตาครอส	ตึกตา กล่องพิษู
1. ต้นทุนการผลิต	8.6376	2.5913	3.0232	15.5477	7.3420	6.9101	31.9592	15.5477	7.3420	12.0927
2. ต้นทุนการตลาด	0.1412	0.0423	0.0194	0.2541	0.1200	0.1129	0.5223	0.2541	0.1200	0.1976
4. ราคาขายส่ง	10.00	3.00	3.50	18.00	8.50	8.00	37.00	18.00	8.50	14.00
5. ต้นทุนการผลิต และการตลาด (1)+(2)	8.7788	2.6336	3.0426	15.8018	7.462	7.023	32.4815	15.8018	7.462	12.2903
6. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (4)-(5)	1.22	0.37	0.46	2.20	1.04	0.98	4.52	2.20	1.04	1.71
7. การตั้งราคาจากราคาขาย (Mark - On) กรณีราคาขายส่ง (ร้อยละ)	13.91	13.91	15.03	13.91	13.91	13.91	13.91	13.91	13.91	13.91

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

5.5 การส่งเสริมการขาย

5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

เนื่องจากกิจการมีการวางแผนการผลิตและการตลาด ทำให้กิจการสามารถทำการผลิตตรงตามกำหนดเวลาของลูกค้า ซึ่งทางกิจการจะเน้นการรักษาลูกค้าเดิมด้วยการส่งของให้ทันตามกำหนดเวลา เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของกิจการจะเป็นลูกค้าที่ส่งสินค้าไปยังต่างประเทศ ดังนั้นถ้ากิจการทำการผลิตและจัดส่งไม่ตรงเวลาจะทำให้ลูกค้าได้รับความเสียหายจากการขนส่งที่ล่าช้า นอกจากนี้หากลูกค้ารายใหม่ที่มาติดต่อทำการผลิตกับกิจการ กิจการจะทำการสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับลูกค้า หากลูกค้าเป็นตัวแทนจากบริษัทใหญ่ที่ทำการซื้อขายกับกิจการอยู่แล้วจะให้ลูกค้ารายนั้นทำการติดต่อซื้อขายผ่านทางบริษัทใหญ่ เพื่อป้องกันการสั่งซื้อสินค้าที่ซ้ำซ้อน

5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

ลูกค้ารายใหม่ๆ ของกิจการส่วนมากจะเป็นลูกค้าที่ทำการติดต่อซื้อขายกับกิจการด้วยตนเอง เนื่องจากได้ทราบข้อมูลข่าวสารการผลิตของกิจการจากลูกค้าประจำ ซึ่งเป็นบริษัทหรือร้านค้าที่มีชื่อเสียง ทำให้กิจการไม่ต้องขวนขวายหาลูกค้ารายใหม่มากนัก เนื่องจากกิจการมีลูกค้าประจำอยู่หลายราย แต่ในบางครั้งกิจการก็มีการหาลูกค้ารายใหม่บ้าง วิธีการหาลูกค้าใหม่ของกิจการจะมีหลายลักษณะทั้งที่กิจการเป็นผู้จัดหาเองโดยการออกร้านแสดงสินค้าต่างๆ การแจกนามบัตรของกิจการแก่ลูกค้าที่สนใจ นอกจากนี้กิจการยังได้รับการสนับสนุนในเรื่องข้อมูลของกิจการจากหน่วยงานราชการต่างๆ เช่น พัฒนาชุมชน ในการให้ข้อมูลข่าวสารของกิจการแก่ลูกค้ารายใหม่ๆ โดยเฉพาะลูกค้าต่างประเทศ เป็นต้น

5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

ลูกค้าที่ทำการค้ากับกิจการบางรายมีการชำระเงินที่ล่าช้า ทำให้กิจการไม่สามารถนำเงินส่วนนั้นมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการผลิตของกิจการได้ นอกจากนี้บริษัทหรือร้านค้าใหญ่ๆ บางรายที่เป็นลูกค้าของกิจการมีการจัดตั้งโรงงานสำหรับผลิตตุ๊กตาผ้าภายในบริษัทเอง ทำให้ในอนาคตบริษัทหรือร้านค้าบางรายอาจไม่สั่งซื้อสินค้าจากกิจการเนื่องจากสามารถทำการผลิตได้เอง

5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกิจการ

กิจการยังต้องการที่จะหาลูกค้ารายใหม่ๆ อยู่เสมอ ซึ่งกิจการต้องการลูกค้าที่มีความซื่อตรงในการทำการค้ากับกิจการ เช่น ในเรื่องการจ่ายเงินตรงเวลา โดยเฉพาะกิจการกำลังมุ่งหาลูกค้าต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส ฯลฯ ซึ่งลูกค้าต่างประเทศจะมีเงินทุนในการผลิตค่อนข้างมาก และเป็นการเปิดตลาดสินค้าของกิจการไปยังตลาดต่างประเทศโดยตรงอีกด้วย

5.7 ศักยภาพทางการตลาด

เมื่อพิจารณาศักยภาพด้านการตลาดของกิจการ สามารถกล่าวได้ว่ากิจการมีศักยภาพด้านการตลาดค่อนข้างสูง ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ของกิจการที่มีหลากหลายรูปแบบ ทำให้สนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี อีกทั้งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานต่างๆ ได้ เช่น งานเสื้อผ้าเด็ก หรืองานเครื่องใช้ในครัวเรือน เป็นต้น ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกิจการมีการสั่งซื้อตลอดทั้งปี นอกจากนี้กิจการมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าหลากหลายช่องทาง ซึ่งทำให้กิจการมีลูกค้าประจำหลายราย ซึ่งเป็นลูกค้าที่มีการสั่งซื้อในปริมาณมากตลอดทั้งปี ทำให้กิจการไม่มีปัญหาในการจัดหาลูกค้าใหม่ ในส่วนของการตั้งราคาสินค้า กิจการจะเป็นผู้กำหนดราคาสินค้าจากต้นทุนการผลิตและนำไปต่อจากราคากับลูกค้า ซึ่งถือได้ว่ากิจการมีอำนาจในการต่อรองด้านราคารับซื้อค่อนข้างสูง เนื่องจากสามารถทราบต้นทุนการผลิตและนำไปกำหนดราคาได้ และจากช่องทางการตลาดของกิจการมีหลากหลายช่องทาง ไม่ได้ผูกขาดกับลูกค้ารายใดรายหนึ่ง ทำให้ไม่ผูกขาดราคาสินค้า และในด้านการขนส่งผลิตภัณฑ์ส่งมอบให้ลูกค้า ทางกิจการไม่ต้องเป็นผู้รับผิดชอบต้นทุนค่าขนส่ง เนื่องจากกิจการตั้งอยู่ห่างไกล โดยลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องการจัดส่งสินค้าเองทั้งหมด

บทที่ 6

การเงิน

6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.1.1 การบริหารการเงิน

การบริหารการเงินของกิจการเป็นหน้าที่รับผิดชอบของนางนงเยาว์ ซึ่งทำหน้าที่ตั้งแต่การจัดหาเงินทุนเพื่อจัดซื้อปัจจัยการผลิต และเป็นค่าจ้างแรงงานในการผลิต โดยกิจการจะให้ลูกค้าแต่ละรายวางมัดจำค่าวัตถุดิบในการผลิตขั้นต่ำ ร้อยละ 30 ของมูลค่าการผลิตสินค้าแต่ละครั้ง ซึ่งทำให้กิจการไม่ต้องรับภาระทางการเงินที่ต้องนำไปใช้เป็นตัวทุนการผลิตมากนัก นอกจากนี้กิจการยังมีเงินทุนสำรองในธนาคารเพื่อการใช้จ่ายของกิจการอีกประมาณ 50,000 บาท ด้านการจัดทำบัญชีรับจ่ายของกิจการ เนื่องจากกิจการมีลักษณะเป็นผู้ประกอบการรายเดี่ยว ซึ่งมีเจ้าของกิจการเพียงคนเดียว ทำให้ไม่มีเวลาที่จะจัดทำผลสรุปทางบัญชีของกิจการในแต่ละปีได้ ซึ่งมีเพียงบิลส่งของของลูกค้าเท่านั้น ซึ่งในลูกค้าบางรายซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ หรือบริษัทใหญ่ทางกิจการต้องส่งบิลส่งของของลูกค้าแนบไปกับผลิตภัณฑ์ที่จะจัดส่งให้ลูกค้าด้วย ซึ่งทำให้ขาดการบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับยอดขายและยอดการผลิตในส่วนนั้น

6.1.2 การวางแผนการเงิน

ด้านการเงินของกิจการยังคงอาศัยเงินมัดจำการผลิตของลูกค้าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมดเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตของกิจการ ซึ่งในอนาคตนางนงเยาว์ต้องการที่จะขยายการผลิตไปยังกลุ่มครัว อาจารย์ที่เกษียณอายุก่อนกำหนด และกลุ่มวัยรุ่นที่ไม่ได้เรียนหนังสือในหมู่บ้าน จึงต้องการเงินทุนสำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการจัดหาปัจจัยการผลิต และเป็นค่าจ้างในการผลิตของแรงงาน ประมาณ 2 ถึง 5 แสนบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่ไม่สูงมากนัก เนื่องจากไม่ต้องการรับภาระดอกเบี้ยเงินกู้

6.2 แหล่งเงินทุน

แหล่งเงินทุนในการดำเนินงานของกิจการส่วนใหญ่มาจากเงินทุนส่วนตัวของนางนงเยาว์เอง ซึ่งเป็นเงินทุนเริ่มแรกไม่มากนัก เนื่องจากสามารถจัดหาเงินหมุนเวียนสำหรับการผลิตของกิจการจากเงินค่ามัดจำการผลิตของลูกค้าแต่ละราย และนำมาใช้เป็นเงินทุนในการประกอบการของกิจการ ในด้านแหล่งเงินทุนต่างๆ กิจการได้กู้ยืมเงินเพื่อการผลิตจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2543 จำนวน 50,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8 ต่อปี ระยะเวลาการคืนเงิน 2 ปี ซึ่งทางกิจการได้ทำการชำระเงินคืนเป็นจำนวน 20,000 บาท คงเหลืออีก 30,000 บาท ในปี พ.ศ.2544 ทางกิจการได้รับการสนับสนุนเงินทุนเพื่อต่อเติมอาคารเป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท จากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี ระยะเวลาการคืนเงิน 5 ปี แหล่งเงินทุนของกิจการแสดงดังตารางที่ 6.1

ตารางที่ 6.1 แหล่งเงินทุนของกิจการ

แหล่งเงินทุนของกิจการ	มูลค่า (บาท)	ปีที่ได้มา	เงื่อนไข
1. จากการระดมทุน - เงินทุนส่วนตัว ¹	300,000	2544	- ไม่มี
2. จากการกู้ยืม - ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่	50,000	2543	- เงินทุนกู้ยืมเพื่อการผลิต จำนวน 50,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8 ต่อปี ระยะเวลาการคืนเงิน 2 ปี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่	100,000	2544	- เงินทุนกู้ยืมเพื่อการผลิต จำนวน 100,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี ระยะเวลาการคืนเงิน 5 ปี

หมายเหตุ : ¹ จากการประมาณการ

ที่มา : จากการสำรวจ

6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์จักสานของกิจการสามารถทำการผลิตและจำหน่ายได้ตลอดทั้งปี โดยเฉพาะหน้า
ตุ๊กตาซึ่งมีกำไรจากการจำหน่ายสูงที่สุด รองลงมา คือ หรีดและแผ่นแขวนวงกลม และบัตรอวยพร ตามลำดับ ผล
การดำเนินงานของกิจการแสดงดังตารางที่ 6.2

ตารางที่ 6.2 ผลการดำเนินงานของกิจการ

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการ ขาย (ชิ้น)	ราคาขายส่ง (บาท)	ยอดขาย (บาท)	ต้นทุน (บาท)	กำไร (บาท)
หน้าตุ๊กตา	109,940.00	10.00	1,099,400.00	949,620.67	149,779.33
หรีด	112,300.00	3.00	336,900.00	291,001.64	45,898.36
การ์ด	77,380.00	3.50	270,830.00	233,932.84	36,897.16
ตุ๊กตารูปคน	8,740.00	18.00	157,320.00	135,887.14	21,432.86
ตุ๊กตาแขวนผ้าเช็ดมือ	16,100.00	8.50	136,850.00	118,205.92	18,644.08
ต้นสน	14,130.00	8.00	113,040.00	97,639.73	15,400.27
ตุ๊กตาวงกุญแจ	2,845.00	37.00	105,265.00	90,923.98	14,341.02
ตุ๊กตาสัตว์	5,615.00	18.00	101,070.00	87,300.49	13,769.51
ตุ๊กตาชั้นตากโครส	11,550.00	8.50	98,175.00	84,799.90	13,375.10
ตุ๊กตากล่องทิชชู	5,850.00	14.00	81,900.00	70,742.16	11,157.84
ตุ๊กตาแม่เหล็กติดตู้เย็น	3,350.00	22.00	73,700.00	63,659.31	10,040.69

ตารางที่ 6.2 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการ ขาย (ชิ้น)	ราคาขายส่ง (บาท)	ยอดขาย (บาท)	ต้นทุน (บาท)	กำไร (บาท)
ตุ๊กตาดูดกลืน	4,340.00	11.50	49,910.00	43,110.39	6,799.61
หมอน	2,100.00	14.00	29,400.00	25,394.62	4,005.38
ที่จับของร้อน	2,100.00	13.50	28,350.00	24,487.67	3,862.33
ตุ๊กตาถุงมือ	2,500.00	11.00	27,500.00	23,753.47	3,746.53
ตุ๊กตาแม่มด	2,020.00	12.50	25,250.00	21,810.01	3,439.99
ตุ๊กตาดังขยะ	1,200.00	19.00	22,800.00	19,693.79	3,106.21
ตุ๊กตาสโนว์แมน	3,900.00	4.50	17,550.00	15,159.03	2,390.97
เสื้อเด็ก	900.00	12.50	11,250.00	9,717.33	1,532.67
ตุ๊กตาที่รองจาน	300.00	27.00	8,100.00	6,996.48	1,103.52
ตุ๊กตาการบูร	650.00	9.50	6,175.00	5,333.73	841.27
กรวย	395.00	15.00	5,925.00	5,117.79	807.21
ตุ๊กตาฟอกอากาศ	100.00	52.00	5,200.00	4,491.57	708.43
ตุ๊กตาไม้แขวนเสื้อ	1,130.00	3.00	3,390.00	2,928.16	461.84
ตุ๊กตาดัวตลก	805.00	3.00	2,415.00	2,085.99	329.01
ตุ๊กตาลูกบิดประตู	100.00	20.00	2,000.00	1,727.53	272.47
รวม			2,819,665.00	2,435,521.33	384,143.67

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

และจากผลการดำเนินงานของกิจการในปี พ.ศ. 2544 สามารถแสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนของกิจการดังนี้ กิจการมียอดขายสินค้าทั้งสิ้น 2,819,655 บาท เมื่อหักต้นทุนสินค้าที่กิจการทำการจำหน่ายในปี พ.ศ. 2544 ทั้งสิ้น 2,435,521.33 บาท คิดเป็นร้อยละ 86.38 ของยอดขายสินค้าทั้งหมดของกิจการ ซึ่งทำให้กิจการมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 384,143.67 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.62 เมื่อหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 225,793.33 บาท ซึ่งจำแนกเป็นค่าใช้จ่ายทางการตลาด 39,800 บาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานทั่วไป 185,993.33 บาท กิจการมีกำไรจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 158,350.33 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.62 ของยอดขายสินค้า แต่กิจการต้องหักดอกเบี้ยจ่าย 55,000 บาท ดังนั้นกิจการเหลือกำไรสุทธิเท่ากับ 103,350.33 บาท

กิจการบ้านตุ๊กตา
ประมาณการงบกำไรขาดทุน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

หน่วย : บาท

	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้		
ยอดขายสินค้า	2,819,665.00	100.00
<u>หัก ต้นทุนสินค้าขาย</u>	<u>2,435,521.33</u>	<u>86.38</u>
กำไรขั้นต้น	<u>384,143.67</u>	<u>13.62</u>
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	39,800.00	1.41
ค่าบรรจุภัณฑ์	1,800.00	
ค่าน้ำมันรถในการขนส่ง	18,000.00	
ค่าเสื่อมราคายานพาหนะ	20,000.00	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป	<u>185,993.33</u>	<u>6.60</u>
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	30,000.00	
ภาษีโรงเรือน	250.00	
ค่าโทรศัพท์	46,800.00	
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	104,000.00	
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	150.00	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	240.00	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	220.00	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	4,333.33	
รวม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	<u>225,793.33</u>	<u>8.01</u>
กำไรจากการดำเนินงาน	<u>158,350.33</u>	<u>5.62</u>
หัก ดอกเบี้ยจ่าย		
จากการกู้ยืมจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ในปี พ.ศ.2543	29,000.00	1.03
จากการกู้ยืมจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ในปี พ.ศ.2544	26,000.00	1.07
รวม ดอกเบี้ยจ่าย	<u>55,000.00</u>	<u>2.26</u>
กำไรก่อนหักภาษี	<u>103,350.33</u>	<u>3.67</u>
หัก ภาษี	-	-
กำไรหลังหักภาษี	<u>103,350.33</u>	<u>3.67</u>
หัก เงินปันผล	-	-
กำไรสุทธิ	<u>103,350.33</u>	<u>3.67</u>

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

จากผลการดำเนินงานและประมาณการงบกำไรขาดทุน สามารถนำไปวิเคราะห์ประมาณการงบดุลของกิจการในปี พ.ศ.2544 ซึ่งแสดงถึงสถานภาพทางการเงินของกิจการดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน กิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม 404,399 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.15 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของกิจการซึ่งกิจการมีวัตถุดิบคงเหลือมากที่สุดในส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนทั้งหมด คิดเป็นมูลค่า 271,399 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.22 รองลงมาเป็นเงินสดและเงินฝากธนาคาร 80,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.37 ของมูลค่าสินทรัพย์ทั้งหมดของกิจการ

สินทรัพย์ถาวร สินทรัพย์ถาวรของกิจการมีมูลค่ารวมทั้งหมดเท่ากับ 1,085,203 บาท คิดเป็นร้อยละ 72.85 ของมูลค่าสินทรัพย์ทั้งหมดของกิจการซึ่งจำแนกเป็นสินทรัพย์ถาวรในส่วนเครื่องเรือนที่หักค่าเสื่อมราคาสะสม 252,333 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.94 ของมูลค่าสินทรัพย์ทั้งหมด เป็นสินทรัพย์ถาวรในส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ ที่หักค่าเสื่อมราคาสะสม 25,496 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.71 เป็นสินทรัพย์ถาวรในส่วนของยานพาหนะที่หักค่าเสื่อมราคาสะสม 807,373 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.20 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกลุ่มฯ

หนี้สิน กิจการมีหนี้สินโดยรวม ณ สิ้นปี พ.ศ. 2544 เท่ากับ 234,160 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.72 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น โดยกิจการมีหนี้สินหมุนเวียน 130,160 บาท และหนี้สินระยะยาว 104,000 บาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น จากการดำเนินงานในปี พ.ศ.2544 กิจการมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 1,255,442 บาท คิดเป็นร้อยละ 84.28 ของมูลค่ารวมในส่วนหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น จำแนกส่วนทุนอื่นๆ จำนวน 1,152,092 บาท คิดเป็นร้อยละ 77.34 และกำไรสะสมปลายงวด 165,346 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.24

กิจการบ้านตุ๊กตา
ประมาณการงบดุล
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

		หน่วย : บาท	
		จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์			
<u>สินทรัพย์หมุนเวียน</u>			
เงินสดและเงินฝากธนาคาร		80,000	5.37
ลูกหนี้การค้า		35,000	2.35
สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ		18,000	1.21
งานระหว่างทำ		-	-
วัตถุดิบคงเหลือ		271,399	18.22
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>404,399</u>	<u>27.15</u>
<u>สินทรัพย์ถาวร</u>			
ที่ดิน		-	-
โรงเรือน	260,000		
<u>หัก ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนสะสม</u>	7,667	<u>252,333</u>	<u>16.94</u>
เครื่องจักร/อุปกรณ์	49,092		
<u>หัก ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์สะสม</u>	23,596	<u>25,496</u>	<u>1.71</u>
ยานพาหนะและอุปกรณ์อื่นๆ	818,000		
<u>หัก ค่าเสื่อมราคายานพาหนะและอุปกรณ์อื่นๆ สะสม</u>	10,627	<u>807,373</u>	<u>54.20</u>
รวมสินทรัพย์ถาวร		<u>1,085,203</u>	<u>72.85</u>
<u>สินทรัพย์อื่น</u>			
รายการจ่ายในการเตรียมการ		-	-
สิทธิการใช้สินทรัพย์		-	-
รวมสินทรัพย์อื่น		-	-
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด		<u>1,489,602</u>	<u>100.00</u>
หนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ			
<u>หนี้สิน</u>			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ระยะสั้น		-	-
เจ้าหนี้การค้า		130,160	8.74
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>130,160</u>	<u>8.74</u>

กิจการบ้านตุ๊กตา
ประมาณการงบดุล (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

	หน่วย : บาท	
หนี้สินระยะยาว		-
เงินกู้ระยะยาว	104,000	6.98
หนี้สินอื่นๆ	-	-
รวมหนี้สินระยะยาว	104,000	6.98
รวมหนี้สิน	234,160	15.72
<u>ส่วนของผู้ถือหุ้น</u>		
ส่วนทุน		
การระดมทุน	-	-
อื่นๆ	1,152,092	77.34
กำไรสะสมต้นงวด	-	-
กำไรสุทธิ	103,350	6.94
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,255,442	84.28
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,489,602	100.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

เนื่องจากกิจการมีความต้องการที่จะขยายการผลิตไปยังกลุ่มแม่บ้านต่างๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งต้องใช้เงินทุนในการดำเนินงานที่สูงขึ้น ทำให้กิจการต้องหาแหล่งเงินทุนในการผลิตเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งกิจการเพิ่งเริ่มกู้ยืมเงินจากแหล่งเงินทุน คือ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่

6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกิจการ

กิจการต้องการแหล่งเงินทุนที่ปลอดดอกเบี้ย หรือดอกเบี้ยต่ำ ประมาณ 2 – 5 แสนบาท เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตของกิจการไปยังกลุ่มแม่บ้านต่างๆ เช่น กลุ่มครูที่เกษียณอายุก่อนกำหนด กลุ่มวัยรุ่นที่ไม่ได้ทำการศึกษาต่อ เป็นต้น

6.5 ศักยภาพทางการเงิน

จากผลการดำเนินงานของกิจการประมาณการงบกำไรขาดทุน และประมาณการงบดุลของกิจการในปี พ.ศ.2544 ที่ผ่านมา สามารถนำมาวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึงศักยภาพทางการเงินได้ ดังนี้

อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

กิจการมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 3.11 เท่า ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่แสดงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นของกิจการ โดยหนี้สินระยะสั้นทุก 1 บาท ในปี พ.ศ.2544 กิจการจะมีสินทรัพย์หมุนเวียนมูลค่า 3.11 บาท ที่อาจใช้ชำระหนี้ได้ ซึ่งถือได้ว่าเป็นอัตราส่วนที่ค่อนข้างสูง เป็นผลเนื่องมาจากกิจการก่อหนี้ระยะสั้นในอัตราที่ต่ำ โดยหนี้สินหมุนเวียนของกิจการคิดเป็นร้อยละ 8.74 ของมูลค่ารวมของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น และเมื่อพิจารณาทุนหมุนเวียนสุทธิของกิจการพบว่า กิจการมีทุนหมุนเวียนสุทธิทั้งสิ้น 274,239.27 บาท

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)

เมื่อพิจารณาอัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้ามีค่าเท่ากับ 161.12 ครั้ง หรือคิดเป็นระยะเวลาในการเก็บหนี้ประมาณ 3 วัน เมื่อพิจารณาอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง มีค่าเท่ากับ 270.61 ครั้ง แสดงว่าสินค้าคงคลังของกิจการสามารถเปลี่ยนเป็นยอดขาย หรือกิจการผลิตสินค้าเข้ามาทดแทนสินค้าที่ขายออกไปเฉลี่ย หรืออายุสินค้าหรือระยะเวลาการเก็บสินค้าหลังจากทำการผลิตเสร็จก่อนขายมีค่าประมาณ 2 วัน นั่นคือเมื่อกิจการผลิตสินค้าเสร็จแล้วจัดเก็บไว้ประมาณ 2 วันจึงสามารถขายได้

เมื่อพิจารณาถึง 1 รอบธุรกิจ หรือผลรวมของระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้กับอายุสินค้า พบว่ามีค่าเท่ากับ 4 วัน นั่นคือ กิจการจะได้รับผลตอบแทนจากการขายสินค้าและลูกหนี้การค้าหลังจากทำการผลิตหรือรับซื้อสินค้ามาจำหน่าย 4 วัน อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 1.89 ครั้ง นั่นคือ ยอดขายคิดเป็น 1.89 เท่าของสินทรัพย์ทั้งหมดซึ่งมีค่าค่อนข้างสูง แสดงว่ากิจการมีความสามารถในการใช้สินทรัพย์ในการทำกำไรหรือทำให้เกิดยอดขายที่สูง และเมื่อพิจารณาอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรมีค่าเท่ากับ 2.59 ครั้ง นั่นคือ ยอดขายคิดเป็น 2.59 เท่าของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

จากอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ของกิจการมีค่าเท่ากับร้อยละ 15.72 หมายถึง ทุกๆ 100 บาท ของสินทรัพย์ทั้งหมด กิจการมีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ทั้งหมด 15.72 บาท เมื่อพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกิจการพบว่ามีค่าเท่ากับ 0.19 เท่า หมายความว่า ทุกๆ 1 บาทของส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มจะมีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ 0.19 บาท ซึ่งมีค่าที่ไม่สูงมากนัก เมื่อพิจารณา Degree of Financial Leverage ของกิจการมีค่าเท่ากับ 1.53 เท่า ซึ่งหมายถึงเมื่อกำไรจากการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะทำให้กำไรต่อหุ้นเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1.53

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

จากอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายของกิจการมีค่าเท่ากับร้อยละ 3.67 แสดงถึง กิจการมีผลตอบแทนจากการลงทุนในกิจการร้อยละ 3.67 หรือยอดขายของกิจการ 100 บาท กิจการจะได้กำไรจากการขายสุทธิ 3.67 บาท ซึ่งมีค่าค่อนข้างต่ำ เนื่องมาจากการประมาณต้นทุนจากสัดส่วนการผลิตจากราคาขายไม่สะท้อนถึงต้นทุน

และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงมากนัก และเมื่อพิจารณาอัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขายมีค่าเท่ากับ 13.62 ซึ่งเนื่องมาจากกิจการมีต้นทุนสินค้าขายสูงถึงร้อยละ 86.38 ทำให้อัตรากำไรเบื้องต้นต่อยอดขายมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 13.62 ซึ่งหากกิจการสามารถลดต้นทุนสินค้าดังกล่าวลง กิจการจะได้กำไรเบื้องต้นจากการขายเพิ่มขึ้น

ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investment)

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อการลงทุนของกิจการมีค่าเท่ากับร้อยละ 6.94 นั่นคือ การลงทุนในสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกิจการสามารถสร้างกำไรสุทธิหลังหักภาษีได้ถึงร้อยละ 6.94 ของเงินลงทุนในสินทรัพย์รวมซึ่งอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมของกิจการมีค่าเท่ากับร้อยละ 10.63 หมายความว่า กิจการการลงทุนในสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกิจการจะได้ผลตอบแทนจากการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 10.63 หรือกิจการการลงทุนในสินทรัพย์ทั้งหมด 100 บาท กิจการจะได้ผลตอบแทนจากการดำเนินงานเท่ากับ 10.63 บาท และเมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกิจการซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ 8.23 นั่นคือ ทุกๆ 100 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้น จะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 8.23 บาท

การวิเคราะห์

จากการบริหารด้านการเงิน ผลการดำเนินงาน งบกำไรขาดทุน งบดุล และอัตราส่วนทางการเงินของกิจการสามารถวิเคราะห์ศักยภาพทางการเงินของกลุ่มฯ ได้ดังนี้

จากการพิจารณาในส่วนของอัตราส่วนด้านการเงินของกิจการเมื่อพิจารณาสภาพคล่องทางการเงินของกิจการจากอัตราส่วนทุนหมุนเวียน และอัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้นมีค่าค่อนข้างสูง ซึ่งให้เห็นว่ากิจการมีสภาพคล่องทางการเงินสูง ถึงแม้ว่ากิจการจะมีสภาพคล่องทางการเงินสูง แต่ในทางกลับกันกิจการมีการทำกำไรจากสินทรัพย์ของกิจการค่อนข้างต่ำ ในส่วนของหนี้สินของกิจการเมื่อพิจารณาจากอัตราส่วนหนี้สิน พบว่ากิจการมีการกู้ยืมเงินทุนจากแหล่งเงินทุนภายนอกเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนการผลิตของกิจการแต่กิจการมีเงินทุนจากการดำเนินงานมากกว่าหนี้สินดังกล่าวทำให้กิจการมีความเสี่ยงในการชำระหนี้ต่ำ

เมื่อพิจารณาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกิจการถือว่าอยู่ในระดับที่ดี เนื่องจากอัตราการผลิตของสินค้านั้นค่อนข้างสูง แสดงว่าสินค้าของกิจการสามารถจำหน่ายออกได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่ากิจการสามารถเพิ่มกำลังการผลิตให้เพิ่มขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง และเมื่อพิจารณาความสามารถในการทำกำไรของกิจการจากอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย และ อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย มีสัดส่วนที่ค่อนข้างต่ำ ซึ่งเนื่องมาจากการประมาณต้นทุนจากสัดส่วนราคาขายไม่สะท้อนถึงต้นทุนและอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงมากนัก

โดยสรุป กิจการมีสภาพคล่องทางการเงินค่อนข้างสูง นอกจากนี้กิจการสามารถเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าของกิจการให้เพิ่มขึ้น เนื่องจากอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลังของกิจการมีค่าสูง ซึ่งโดยรวมถือว่ากิจการมีศักยภาพทางการเงินค่อนข้างสูง ทั้งด้านสภาพคล่อง การหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง อัตราส่วนทางการเงินของกิจการแสดงดังตารางที่ 6.3

ตารางที่ 6.3 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	กิจการ	หน่วย
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) : แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น		
1) อัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนเดินสะพัด (Current Ratio)	3.1069	เท่า
2) อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับปล้น (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)	2.9686	เท่า
3) อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)	0.6146	เท่า
4) ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	274,239.27	บาท
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)		
1) อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)	161.1237	ครั้ง
2) ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	2.2653	วัน
3) อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า	2.0000	ครั้ง
4) ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	182.5000	วัน
5) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	270.6135	ครั้ง
6) อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover Analysis)	1.3488	วัน
7) 1 รอบธุรกิจ (Operation Cycle)	3.6141	วัน
8) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	1.8929	ครั้ง (เท่า)
9) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)	2.5983	ครั้ง (เท่า)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)		
1) อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)	15.7196	ร้อยละ
2) หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D / E)	0.1865	เท่า
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) : แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น		
3) อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt / Total Capitalization)	0.0765	เท่า
4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Time Interest Earning or Interest Coverage Ratio)	2.8791	เท่า
5) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)	2.8791	เท่า
6) Degree of Financial Leverage	1.5322	เท่า

ตารางที่ 6.3 (ต่อ)

อัตราส่วนทางการเงิน	กิจการ	หน่วย
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)		
1) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	3.6653	ร้อยละ
2) อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	13.6237	ร้อยละ
3) อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)	-	ร้อยละ
ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)		
1) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on investment : ROI)	6.9381	ร้อยละ
2) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	10.6304	ร้อยละ
3) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	8.2322	ร้อยละ
4) กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)	-	บาท/หุ้น
5) ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้นหรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)	-	เท่า
6) อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)	-	ร้อยละ

ที่มา : จากการคำนวณ

บทที่ 7

SWOT Analysis ของกิจการ

7.1 จุดแข็ง

7.1.1 การจัดการองค์กร

เนื่องจากกิจการบ้านตุ๊กตาเป็นกิจการรายเดี่ยว การบริหารจัดการด้านต่างๆ จึงขึ้นอยู่กับเจ้าของกิจการเพียงผู้เดียว ทำให้มีอำนาจในการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ได้ทันที อีกทั้งเจ้าของกิจการเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทางด้านการทำตุ๊กตาผ้ามานาน ทำให้สามารถตัดสินใจ และบริหารงานด้านต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

7.1.2 การผลิต

1. กิจการมีแรงงานในการผลิตซึ่งมีทั้งแรงงานประจำ และแรงงานที่รับช่วงการผลิต โดยกิจการกระจายการผลิตไปยังกลุ่มแม่บ้านหลายกลุ่มทั้งในและนอกหมู่บ้าน ทำให้กิจการมีกำลังการผลิตที่เพียงพอสำหรับทำการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

2. กิจการมีการดำเนินงานมานานแรงงานประจำของกิจการเป็นแรงงานที่มีประสบการณ์การทำงานทางด้านตุ๊กตาผ้ามานาน ทำให้สามารถผลิตได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

3. กิจการมีการปรับปรุงและพัฒนาในการใช้วัสดุอุปกรณ์การผลิตที่ทันสมัย เช่น เครื่องตัดผ้า ปืนยิงกาวแท่ง ฯลฯ ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกสบายในการผลิต ลดระยะเวลาการผลิต และทำการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

7.1.3 การตลาด

1. กิจการมีลูกค้าประจำ ซึ่งเป็นลูกค้าที่มีการสั่งซื้อในปริมาณมากตลอดทั้งปี ทำให้กิจการไม่ประสบปัญหาในเรื่องของการตลาด

2. กิจการเป็นผู้กำหนดราคาผลิตภัณฑ์จากต้นทุนการผลิต ซึ่งทำให้มีอำนาจต่อรองด้านการตลาด

3. ผลิตภัณฑ์ของกิจการมีหลากหลายรูปแบบ ทำให้สนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

7.1.4 การเงิน

กิจการมีการให้ลูกค้าวางเงินมัดจำล่วงหน้าในการผลิตสินค้าแต่ละครั้งร้อยละ 30 ของมูลค่าการผลิตทั้งหมด ซึ่งทำให้กิจการสามารถนำเงินในส่วนนั้นมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการผลิต ทำให้กิจการไม่ต้องรับภาระในการจัดหาเงินทุนเพื่อการผลิตทั้งหมด

7.2 จุดอ่อน

7.2.1 การจัดการองค์กร

เนื่องจากเป็นกิจการผู้ประกอบการรายเดี่ยว การตัดสินใจในการบริหารงานของกิจการขึ้นอยู่กับเจ้าของกิจการเพียงผู้เดียว หากเจ้าของกิจการติดธุระทำให้ขาดบุคคลที่สามารถตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของกิจการได้ เช่น ในกรณีการจำหน่ายสินค้าตามงานแสดงสินค้าต่างๆ เจ้าของกิจการต้องไปเป็นผู้ควบคุมดูแลการจำหน่ายด้วย

7.2.2 การผลิต

แรงงานประจำส่วนใหญ่เป็นแม่บ้านเกษตรกร ซึ่งมีอาชีพหลัก คือ การทำนา ทำสวน ทำให้บางช่วงโดยเฉพาะฤดูทำนาหรือทำสวน ต้องขาดงานเพื่อไปทำการเกษตร ทำให้กิจการขาดแรงงานในการผลิตในช่วงนั้นไป

เนื่องจากแรงงานเป็นกลุ่มแม่บ้านในชุมชน หากชุมชนมีงานเทศกาล หรืองานทำบุญต่างๆ แรงงานของกิจการต้องเข้าร่วมในงานประเพณีต่างๆ ด้วย กิจการจึงไม่สามารถทำการผลิตเต็มกำลังการผลิตของแรงงานที่มีอยู่ทั้งหมดได้

7.2.3 การตลาด

กิจการไม่มีการทำสัญญาการค้ากับลูกค้า ทำให้อาจเกิดความผิดพลาดทางการค้าได้

7.2.4 การเงิน

กิจการยังไม่มีแหล่งเงินทุนของตนเองที่มากพอที่จะสามารถซื้อปัจจัยการผลิตทั้งหมดด้วยเงินสด ทำให้กิจการต้องซื้อปัจจัยการผลิตโดยการจ่ายเงินเชื่อ ซึ่งมีราคาที่สูงกว่าการซื้อด้วยเงินสดมาก ซึ่งหากกิจการสามารถมีเงินทุนสำหรับซื้อปัจจัยการผลิตด้วยเงินสด กิจการจะลดต้นทุนการผลิตลงได้มาก

7.3 โอกาส

เนื่องจากประชากรในหมู่บ้านยังมีอีกหลายกลุ่ม ที่กิจการเล็งเห็นว่าสามารถเป็นกำลังสำคัญในการผลิตของกิจการในอนาคต ทำให้กิจการสามารถขยายกำลังการผลิตได้เพิ่มขึ้น เช่น กลุ่มครูที่เกษียณอายุแล้ว หรือเกษียณอายุก่อนกำหนด กลุ่มเด็กวัยรุ่นที่ไม่ได้ศึกษาต่อ ฯลฯ ซึ่งกิจการสามารถกระจายการผลิตไปยังกลุ่มต่างๆ เหล่านี้หากกิจการมีเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตเพิ่มขึ้น

7.4 ข้อจำกัด

เนื่องจากกิจการเป็นลักษณะธุรกิจรายเดี่ยว ซึ่งมีการจ้างแรงงานกลุ่มแม่บ้านในหมู่บ้านเพื่อทำการผลิตของกิจการ หน่วยงานบางหน่วยงานจึงไม่ได้ให้ความสำคัญสนับสนุนอย่างเต็มที่เนื่องจากไม่ได้เป็นกิจการในลักษณะกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร หรือกลุ่มธุรกิจชุมชน ถึงแม้ว่ากิจการจะทำให้เกิดการสร้างงานในชุมชนขึ้นก็ตาม การส่งเสริมของหน่วยงานส่วนใหญ่จะเป็นในลักษณะการนำกลุ่มแม่บ้าน หรือผู้ที่สนใจต่างๆ มาศึกษาดูงานที่กิจการ แต่ไม่ได้ให้การสนับสนุนในเรื่องของการให้ความรู้เพื่อพัฒนากิจการหรือให้เงินทุนกู้ยืมเพื่อการผลิต นอกจากนี้

กิจการยังตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกล ทำให้ในการคมนาคมขนส่ง การติดต่อกับลูกค้า หรือการจัดหาปัจจัยการผลิตทำได้ลำบาก

บทที่ 8

บทสรุป

8.1 สรุปผลการศึกษา

กิจการบ้านตุ๊กตา เป็นกิจการที่รับออกแบบ และผลิตตุ๊กตาผ้าทุกชนิด เริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2536 ในลักษณะของผู้ประกอบการรายเดี่ยว ในปี พ.ศ.2539 ได้จดทะเบียนเป็นกิจการในชื่อกิจการ “ บ้านตุ๊กตา “ ปัจจุบันกิจการมีการกระจายการผลิตในบางกระบวนการผลิตไปยังกลุ่มแม่บ้านทั้งในหมู่บ้าน และกลุ่มแม่บ้านกลุ่มอื่นๆ ในอำเภอใกล้เคียงอีกหลายแห่ง

8.1.1 การจัดการองค์กร

กิจการบ้านตุ๊กตาเป็นการประกอบการในลักษณะธุรกิจรายเดี่ยว ลักษณะการจัดองค์กรของกิจการจึงขึ้นอยู่กับเจ้าของกิจการ คือ นางนงเยาว์แต่เพียงผู้เดียว ซึ่งจะเป็นผู้ทำหน้าที่ในการบริหารด้านต่างๆ ทั้งด้านการผลิต การตลาด และการเงินของกิจการ

8.1.2 การผลิต

ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกิจการ เป็นลักษณะผลิตภัณฑ์การตัดเย็บตุ๊กตาผ้า ซึ่งสามารถแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทของประดับตกแต่ง เป็นลักษณะผลิตภัณฑ์ตุ๊กตารูปคนและรูปสัตว์ต่างๆ ตุ๊กตาถุงมือ ตุ๊กตาเทศกาลคริสมาส เป็นต้น

2. ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้งาน เป็นลักษณะผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และมีการประดับตกแต่งด้วยชิ้นส่วนตุ๊กตาต่างๆ เช่น ตุ๊กตาประดับที่จับกระโถน ตุ๊กตากล่องทิชชู ตุ๊กตาแขวนผ้าเช็ดมือ เป็นต้น

3. ผลิตภัณฑ์บัตรอวยพรกระดาษและบัตรอวยพรประดับด้วยตุ๊กตาผ้า

ผลิตภัณฑ์หลักของกิจการ คือ ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาประเภทของประดับตกแต่งและผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาประเภทของใช้งาน ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนปริมาณการผลิตสูงสุด คือ แผ่นแขวนวงกลม รองลงมา คือ ผลิตภัณฑ์หน้าตุ๊กตา และบัตรอวยพรประดับด้วยตุ๊กตาตามลำดับ

การบริหาร และวางแผนการผลิต

การบริหารและวางแผนการผลิตของกิจการ จะเป็นหน้าที่รับผิดชอบของนางนงเยาว์ ซึ่งจะทำหน้าที่ในการจัดหาปัจจัยการผลิตต่างๆ ของกิจการ การจัดหาแรงงานการผลิต การจัดสรรการกระจายการผลิตไปยังกลุ่มผู้รับช่วงการผลิตของกิจการ ตลอดจนการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ ลักษณะการผลิตของกิจการจะเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นส่วนใหญ่ มีเพียงส่วนน้อยที่กิจการจะทำการผลิตเพื่อจัดจำหน่ายในงานออกร้านแสดงสินค้าต่างๆ ซึ่งการผลิตของกิจการจะทำการผลิตตลอดทั้งปี

แรงงาน

แรงงานในการผลิตของกิจการส่วนใหญ่เป็นแรงงานในกลุ่มแม่บ้าน ทั้งในหมู่บ้านทำโปง และกลุ่มแม่บ้านต่างอำเภอ แรงงานของกิจการมีทั้งแรงงานที่ทำงานประจำที่กิจการ และแรงงานที่รับช่วงการผลิตจากกิจการไปทำที่บ้าน ซึ่งกิจการมีแรงงานที่ทำงานประจำที่กิจการทั้งหมด 12 คน และกลุ่มแรงงานที่รับช่วงการผลิตจากกิจการ ซึ่งเป็นกลุ่มแม่บ้านอีก 3 กลุ่ม คือ กลุ่มแม่บ้านสันเหนือ จำนวน 7 คน กลุ่มแม่บ้านข้าราชการ ตำรวจ อ.จอมทอง 7 คน และกลุ่มแม่บ้าน ต.ยุหว่า อ.สันป่าตอง จำนวน 12 คน นอกจากนี้กิจการจะกระจายการผลิตบางขั้นตอนไปยังกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มผู้สูงอายุในหมู่บ้าน และหมู่บ้านใกล้เคียง

8.1.3 การตลาด

การบริหาร และการวางแผนการตลาด

หน้าที่ในการจัดการบริหารการตลาด และวางแผนการตลาด จะเป็นหน้าที่ของนางนงเยาว์ โดยจะทำหน้าที่ในการรับคำสั่งซื้อของลูกค้า เพื่อนำมาวางแผนการผลิต การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบให้ลูกค้า ตลอดจนการบรรจุภัณฑ์ และการจัดส่งสินค้า เนื่องจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกิจการร้อยละ 95 เป็นการจำหน่ายลักษณะขายส่ง อีกร้อยละ 5 เป็นการขายปลีก ทำให้การวางแผนการตลาดของกิจการไม่มีความยุ่งยากมากนัก เพราะลูกค้าส่วนใหญ่ของกิจการเป็นลูกค้าประจำ ซึ่งเป็นลูกค้าที่มีการสั่งซื้อในปริมาณมาก และสม่ำเสมอ ลูกค้าของกิจการมีทั้งลูกค้าที่ทำการสั่งซื้อเพื่อจำหน่ายให้ผู้บริโภคในประเทศ และลูกค้าที่สั่งซื้อเพื่อจำหน่ายให้ผู้บริโภคในต่างประเทศ โดยเมื่อลูกค้าทำการสั่งซื้อสินค้าจากกิจการ กิจการจะเรียกเก็บเงินค่ามัดจำการผลิตจากลูกค้าเพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนค่าวัตถุดิบและค่าจ้างแรงงาน ร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมดของสินค้าในแต่ละครั้ง ด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกิจการ ผลิตภัณฑ์ของกิจการที่มีสัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์หน้าตุ๊กตา คิดเป็นร้อยละ 38 ของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกิจการ รองลงมา คือ แผ่นแขวนวงกลม และบัตรอวยพรตุ๊กตา มีสัดส่วน ร้อยละ 12 และร้อยละ 9 ตามลำดับ เนื่องจากการผลิตแต่ละครั้งกิจการจะทำการคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบในการผลิตสินค้าแต่ละชนิดเพื่อประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของกิจการ ซึ่งกิจการจะนำไปใช้ในการตั้งราคา โดยจะตั้งราคาจากต้นทุนการผลิตที่ได้จากการคำนวณของกิจการ เพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 20 ถึง 25 ของราคาต้นทุนการผลิตสินค้าต่อชิ้น

8.1.4 การเงิน

ด้านการเงินของกิจการ เป็นหน้าที่รับผิดชอบของเจ้าของกิจการในการหาเงินทุนในการผลิต โดยเริ่มแรกกิจการใช้เงินทุนของกิจการเอง และเงินทุนที่ได้จากการมัดจำในการผลิตสินค้าของลูกค้าอีก ร้อยละ 30 ซึ่งทำให้กิจการไม่ประสบปัญหาด้านเงินทุนหมุนเวียนมากนัก อีกทั้งในปี พ.ศ.2543 – 2544 กิจการได้กู้ยืมเงินจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150,000 บาท เพื่อมาขยายการผลิต และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตของกิจการ ซึ่งกิจการยังมีความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการผลิต เพื่อนำไปขยายกำลังการผลิตในกลุ่มแม่บ้านให้เพิ่มมากขึ้น โดยต้องการเงินทุนกู้ยืมปลอดดอกเบี้ย หรือดอกเบี้ยต่ำประมาณ 2 ถึง 5 แสนบาท เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตของกิจการ

8.2 ศักยภาพการพัฒนา

กิจการบ้านตุ๊กตามีการผลิตผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายรูปแบบทั้งรูปแบบการใช้สอย และรูปแบบผลิตภัณฑ์ อีกทั้งการผลิตของกิจการสามารถทำการผลิตได้ตลอดทั้งปี ปัจจัยการผลิตสามารถจัดหาได้ภายในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งปัจจัยการผลิตบางชนิดสามารถซื้อด้วยเงินเชื่อกับทางร้านได้ อีกทั้งปัจจัยการผลิตบางชนิดกิจการไม่ต้องรับผิดชอบในการจัดหา เนื่องจากลูกค้าจะเป็นผู้จัดหามาให้ แรงงานการผลิตของกิจการมีทั้งแรงงานการผลิตประจำที่ทำงานที่กิจการ และแรงงานที่รับช่วงการผลิตของกิจการอีก 2 ถึง 3 กลุ่ม ทำให้กิจการไม่ประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานในการผลิต นอกจากนี้การผลิตของกิจการมีลักษณะที่ครบวงจร คือ ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ และผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ขึ้นมา ซึ่งสร้างความสะดวกสบายให้กับลูกค้าในการที่ไม่ต้องจัดหาแหล่งออกแบบผลิตภัณฑ์ และแหล่งที่ทำการผลิตขึ้นผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาดของกิจการ เนื่องจากกิจการมีการผลิตให้ลูกค้าที่เป็นบริษัทหรือร้านค้ารายใหญ่ที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังผู้บริโภคในต่างประเทศ ทำให้กิจการมีความมั่นคงทางด้านการตลาด ไม่ต้องขวนขวายในการหาลูกค้าใหม่มากนัก อีกทั้งลูกค้าประจำของกิจการมีหลายราย ทำให้กิจการมีช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง ไม่ผูกขาดกับลูกค้าเพียงรายเดียว ทำให้กิจการมีอำนาจต่อรองทางด้านราคากับลูกค้า นอกจากนี้กิจการบ้านตุ๊กตามีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการผลิต ซึ่งได้จากค่ามัดจำจากลูกค้าที่สั่งทำการผลิตจากกิจการ ร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าในแต่ละครั้งของการผลิต และจำนวนเงินที่เหลือจะให้ลูกค้าจ่ายเป็นงวดๆ ซึ่งทำให้กิจการไม่ต้องรับภาระในการจัดหาเงินทุนเพื่อการผลิตของกิจการมากนัก

8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

8.3.1 การจัดการองค์กร

เนื่องจากนางนงเยาว์เป็นเจ้าของกิจการเพียงรายเดียว ดังนั้นการบริหารงานทั้งหมดของกิจการจึงเป็นหน้าที่ของนางนงเยาว์เพียงผู้เดียว ซึ่งหากต้องการขยายกิจการให้มีการผลิตที่เพิ่มขึ้นจำเป็นต้องหาตัวแทนในการที่จะแบ่งเบาภาระทั้งในด้านการผลิต และการตลาดของกิจการ

8.3.2 การตลาด

กิจการควรมีการทำสัญญาการค้ากับลูกค้าเป็นลายลักษณ์อักษรที่ถูกต้องชัดเจน เพื่อป้องกันความผิดพลาดทางการค้าที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นหลักฐานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนากิจการ เช่น นำไปใช้เป็นข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกิจการ เป็นต้น

8.3.3 การเงิน

เนื่องจากกิจการมีลักษณะเป็นผู้ประกอบการรายเดียว ซึ่งมีเจ้าของกิจการเพียงคนเดียว ทำให้การจัดทำบัญชีรับจ่ายของกิจการไม่ได้ทำเป็นระบบมากนัก ทำให้กิจการไม่ทราบข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนา และผลการดำเนินงานของกิจการในแต่ละปี ดังนั้นหากกิจการสามารถหาตัวแทนที่ไว้วางใจและสามารถจัดทำระบบบัญชีของกิจการ กิจการจะสามารถทราบผลการดำเนินงานของกิจการ และนำไปสู่การวางแผนด้านธุรกิจของกิจการในอนาคตได้

เอกสารอ้างอิง

- กมลลา กองสุข. **ผ้าจาก กลุ่มลาวคั่งบ้านกุดจอก ชัยนาท – บ้านทับผึ้งน้อย สุพรรณบุรี**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2536.
- กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย. **รายงานการศึกษาแนวทางการพัฒนาและอนุรักษ์ผ้าฝ้ายทอมือเพื่อการตลาด**. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2535.
- คณะกรรมการธิการการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นบ้านไทยให้ได้เปรียบในเชิงแข่งขัน กรณีผ้าทอพื้นเมืองและอาหารแปรรูปพื้นบ้าน. สภาผู้แทนราษฎรและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ณ ห้องประชุมคณะกรรมการธิการ หมายเลข 213-216 ชั้น 2 อาคารรัฐสภา 2, 19 พฤศจิกายน 2542.
- ดร.ฉวีวรรณ สุวรรณรงค์. การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการส่งออกผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- ทรงศักดิ์ ปรามศรีวัฒนากุล และแพทรีเซีย ซีสแมน เน้นหนา. “นิทรรศการผ้าเอเชีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม”. **ผ้าเอเชีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม (Textiles of Asia: A common Heritage)**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ธนาคารเอเชีย จำกัด. **มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ตะวันออกจำกัด, 2535.
- ปริมิตรณ์ แวกเพ็ง. **รายงานการศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผ้าไทย**. สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2542.
- แพทรีเซีย ซีสแมน เน้นหนา และวีกี พานิชพันธ์. “สายใยแห่งวัฒนธรรมไทยในศิลปะบนผืนผ้า”. **ผ้าเอเชีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม (Textiles of Asia: A common Heritage)**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ไพศาล คงคาอุยฉาย, อรุณศิริ ชิตางกูร และเจลิยว หมดอื้อ. รายงานโครงการวิจัย: การพัฒนาเทคนิคการย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติจากความและครั้ง. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มิถุนายน 2543.
- “ไม้แกะสลัก จากงานอนุรักษ์สู่ธุรกิจสากล”. **ไทยล้าหน้า**. 20-26 ก.ค., 2541: 13-14.
- ยุพินศรี สายทอง. **งานทอ**. กรุงเทพฯ : คณะศิลปกรรม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา, 2528.
- วิบูลย์ ลิ้มสุวรรณ. **ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน**. กรุงเทพฯ : ปาณยา, 2527.
- คันศนีย์ คำบุญชู. การย้อมสีเส้นด้ายฝ้ายด้วยสีธรรมชาติจากแก่นขนุนและเปลือกมะพร้าวโดยใช้สารช่วยติด. รายงานปัญหาพิเศษ วิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาเคมีอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. **ข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม**. เชียงใหม่: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2542. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)

สถาบันวิจัยหม่อนไหม. **เครื่องสาวไหมอุบลราชธานี 50**. จุลสาร. กรมวิชาการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2543.

สถาบันวิจัยหม่อนไหม. **ไหมไทยลูกผสมสกจนคร**. จุลสาร. กรมวิชาการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2543.

สมถวิล เจริญทรัพย์. “เครื่องไม้แกะสลักในภาคเหนือ”. **สรรพช่าง: ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชียงใหม่**. เชียงใหม่: ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และศูนย์วัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่, 2539.

สายสุนีย์ สิงห์ทัศน์. “เส้นทางไหมไทย”. **อนุสาร อสท.** 36, 1 (สิงหาคม 2538), 20-21.

สุวดี ธนประสิทธิ์พัฒนา. “การแต่งกายสตรีกับหัตถกรรมผ้าทอในสังคมไทยสมัยรัตนโกสินทร์”. เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการเนื่องในมหามงคลสมัยสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงพระเจริญพระชนมายุ ครบ 5 รอบ เรื่อง หัตถกรรมกับวิถีชีวิตไทย. สถาบันไทยศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วันที่ 16-17 พฤศจิกายน 2535 ณ ห้องประชุมสารนิเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุเมธ นวเศรษฐวิสูตร. “ผ้าไหมในแนวสากล”. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการหม่อนไหม ประจำปี 2544. 26-28 มีนาคม 2544 ณ โรงแรมเมธาวลัย เพชรบุรี.

อนันต์เสวก เหวซึ่งเจริญ. **คู่มือย้อมสีธรรมชาติ ฉบับชาวบ้าน สีเขียว สีนํ้าตาล และสีดำ เล่ม 1**. เชียงใหม่: หน่วยพิมพ์เอกสารวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

ภาคผนวก ก.
รูปภาพ



รูปที่ ก.1 นางนงเยาว์ ชัยแดง เจ้าของกิจการ
บ้านตุ๊กตา



รูปที่ ก.2 ผลิตภัณฑ์หน้าตุ๊กตา



รูปที่ ก.3 หรีดเทศกาลคริสมาส



รูปที่ ก.4 บัตรอวยพร



รูปที่ ก.5 ตุ๊กตารูปคน



รูปที่ ก.6 ตุ๊กตารูปคน



รูปที่ ก.7 ตุ๊กตาหุ่นไล่กา



รูปที่ ก.8 ตุ๊กตาถังขยะ



รูปที่ ก.9 ตุ๊กตาแม่มด



รูปที่ ก.10 ตุ๊กตาหมอนรูปช้าง



รูปที่ ก.11 ตุ๊กตาที่จับของร้อน



รูปที่ ก.12 การวัดขนาดผ้าเพื่อทำการตัด



รูปที่ ก.13 การวัดขนาดผ้าเพื่อทำการตัด



รูปที่ ก.14 การตัดผ้าด้วยเครื่องตัดผ้าไฟฟ้า



รูปที่ ก.15 ลักษณะการผลิตของกิจการในสวน
ของแรงงานประจำ



รูปที่ ก.16 การประกอบตกแต่งตุ๊กตาผ้า



รูปที่ ก.17 การทำตุ๊กตาผ้าของกิจการ



รูปที่ ก.18 บริเวณกิจการบ้านตุ๊กตา



รูปที่ ก.19 บริเวณจัดเก็บวัสดุดิบบางประเภท



รูปที่ ก.20 การจัดเก็บใยโพลีเอสเตอร์
(บริเวณใต้ถุนบ้าน)



รูปที่ ก.21 แบบตัวอย่างผ้า



รูปที่ ก.22 ตราชั่งสำหรับชั่งใยโพลีเอสเตอร์



รูปที่ ก.23 ปืนกาวแท่ง



รูปที่ ก.24 เครื่องตัดผ้าไฟฟ้า

ภาคผนวก ข
การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

ก. การคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบในการผลิตและค่าแรงงานการผลิต

เนื่องจากข้อจำกัดในการคำนวณต้นทุนแยกรายผลิตภัณฑ์ จึงประมาณต้นทุนจากสัดส่วนของราคาขายส่งของแต่ละผลิตภัณฑ์ ซึ่งสัดส่วนต้นทุนค่าวัตถุดิบในการผลิตและค่าแรงงานมีสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 40 ของราคาขายส่งของผลิตภัณฑ์

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนตามสัดส่วนราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ กรณีหน้าตู้กด

หน้าตู้กด ราคาขายส่งต่อชิ้นเท่ากับ 10 บาท

ต้นทุนค่าวัตถุดิบมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 40 ของราคาขายส่ง คิดเป็น $10 \times 0.40 = 4$ บาทต่อชิ้น

ต้นทุนค่าแรงงานมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 40 ของราคาขายส่ง คิดเป็น $10 \times 0.40 = 4$ บาทต่อชิ้น

การคำนวณต้นทุนการผลิตในบางผลิตภัณฑ์ที่สามารถคำนวณต้นทุนการผลิตที่ไม่ต้องคำนวณจากสัดส่วนของราคาสินค้า

กระต่ายตัวเล็ก การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกระต่ายตัวเล็ก มีดังนี้

1. ผ้าสักหลาด

ผ้าสักหลาดสีชมพู ราคาหลาละ 120 บาท ผ้าสักหลาด 1 หลา ตัดเป็นชิ้นส่วนกระต่าย ขนาด 4×8 เซนติเมตรได้ 200 ตัว ต้นทุนค่าผ้าสักหลาดสีชมพูต่อการทำกระต่าย 1 ตัว เท่ากับ $120/200 = 0.60$ บาท

2. ผ้าขนหนู

ผ้าขนหนูสีขาว ราคาหลาละ 110 บาท

ผ้าขนหนู 1 หลา ตัดเป็นชิ้นส่วนหูกระต่าย ขนาด 6×9 เซนติเมตร ได้ 75 ตัว ต้นทุนค่าผ้าขนหนูสีขาวสำหรับทำหูกระต่าย 1 ตัว เท่ากับ $110/75 = 1.47$ บาท

ผ้าขนหนู 1 หลา ตัดเป็นหน้ากระต่าย ขนาด 13×12 เซนติเมตร ได้ 45 หน้า ต้นทุนค่าผ้าขนหนูสีขาวสำหรับทำหน้ากระต่าย 1 ตัวเท่ากับ $110/45 = 2.44$ บาท

ผ้าขนหนู 1 หลา ตัดเป็นตัวกระต่าย ขนาด 24×10 เซนติเมตร ได้ 31 ตัว ต้นทุนค่าผ้าขนหนูสีขาวสำหรับทำตัวกระต่าย 1 ตัวเท่ากับ $110/31 = 3.55$ บาท

3. ผ้าโทเร

ผ้าโทเร ราคาหลาละ 28 บาท

ผ้าโทเร 1 หลา ตัดเป็นเสื้อกระต่าย ขนาด 14×19 เซนติเมตร ได้ 16 ตัว ต้นทุนค่าผ้าโทเรสำหรับทำเสื้อกระต่าย 1 ตัว เท่ากับ $28/16 = 1.75$ บาท

ผ้าโทเร 1 หลา ตัดเป็นกระโปรงกระต่าย ได้ 18 ตัว ต้นทุนค่าผ้าโทเรสำหรับทำกระโปรงกระต่าย 1 ตัว เท่ากับ $28/18 = 1.56$ บาท

4. ริปบินผ้า

ริปบินผ้าสีฟ้า ราคาผืนละ 25 บาท 1 ผืน ใช้ทำโบว์ได้ 200 อัน ต้นทุนค่าริปบินผ้าสำหรับทำโบว์สำหรับกระต่าย 1 ตัว เท่ากับ $25/200 = 0.13$ บาท

5. ไหมพรม

ไหมพรม 1 ผืนใหญ่ ราคาผืนละ 860 บาท สามารถใช้ในการประดับตกแต่งได้ 12,000 ตัว ต้นทุนค่าไหมพรมในการประดับตกแต่งสำหรับกระต่าย 1 ตัว เท่ากับ $860/12,000 = 0.07$ บาท

6. ไยโพลีเอสเตอร์

ไยโพลีเอสเตอร์ ราคา กิโลกรัมละ 45 บาท กระต่าย 1 ตัว ใช้ไยโพลีเอสเตอร์ 0.035 กิโลกรัม ต้นทุนค่าไยโพลีเอสเตอร์ในการทำกระต่าย 1 ตัว เท่ากับ $45 \times 0.035 = 1.58$ บาท

กระต่ายตัวใหญ่ การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกระต่ายตัวใหญ่ มีดังนี้

1. ผ้าสักหลาด

ผ้าสักหลาดสีชมพู ราคาหลาละ 120 บาท ผ้าสักหลาด 1 หลา ตัดเป็นชิ้นส่วนกระต่าย ขนาด 5×9 เซนติเมตรได้ 150 ตัว ต้นทุนค่าผ้าสักหลาดสีชมพูต่อการทำกระต่าย 1 ตัว เท่ากับ $120/150 = 0.8$ บาท

2. ผ้าขนหนู

ผ้าขนหนูสีขาว ราคาหลาละ 110 บาท

ผ้าขนหนู 1 หลา ตัดเป็นชิ้นส่วนหูกระต่าย ขนาด 7×11 เซนติเมตร ได้ 39 ตัว ต้นทุนค่าผ้าขนหนูสีขาวสำหรับทำหูกระต่าย 1 ตัว เท่ากับ $110/39 = 2.82$ บาท

ผ้าขนหนู 1 หลา ตัดเป็นหน้ากระต่าย ขนาด 15×14 เซนติเมตร ได้ 36 หน้า ต้นทุนค่าผ้าขนหนูสีขาวสำหรับทำหน้ากระต่าย 1 ตัว เท่ากับ $110/36 = 3.06$ บาท

ผ้าขนหนู 1 หลา ตัดเป็นตัวกระต่าย ขนาด 30×12 เซนติเมตร ได้ 21 ตัว ต้นทุนค่าผ้าขนหนูสีขาวสำหรับทำตัวกระต่าย 1 ตัว เท่ากับ $110/21 = 5.24$ บาท

3. ผ้าโทะเร

ผ้าโทะเร ราคาหลาละ 28 บาท

ผ้าโทะเร 1 หลา ตัดเป็นเสื้อกระต่าย ขนาด 24×24 เซนติเมตร ได้ 6 ตัว ต้นทุนค่าผ้าโทะเรสำหรับทำเสื้อกระต่าย 1 ตัว เท่ากับ $28/6 = 4.67$ บาท

ผ้าโทะเร 1 หลา ตัดเป็นกระโปรงกระต่าย ได้ 5 ตัว ต้นทุนค่าผ้าโทะเรสำหรับทำกระโปรงกระต่าย 1 ตัว เท่ากับ $28/5 = 5.60$ บาท

4. ริปบินผ้า

ริปบินผ้าสีแดง ราคาผืนละ 25 บาท 1 ผืน ใช้ทำโบว์ได้ 200 อัน ต้นทุนค่าริปบินผ้าสำหรับทำโบว์สำหรับกระต่าย 1 ตัว เท่ากับ $25/200 = 0.13$ บาท

5. ไหมพรม

ไหมพรม 1 ม้วนใหญ่ ราคา ม้วนละ 860 บาท สามารถใช้ในการประดับตกแต่งได้ 12,000 ตัว ต้นทุนค่าไหมพรมในการประดับตกแต่งสำหรับกระต่าย 1 ตัว เท่ากับ $860/12,000 = 0.07$ บาท

6. ไยโพลีเอสเตอร์

ไยโพลีเอสเตอร์ ราคา กิโลกรัมละ 45 บาท กระต่าย 1 ตัว ใช้ไยโพลีเอสเตอร์ 0.050 กิโลกรัม ต้นทุนค่าไยโพลีเอสเตอร์ในการทำกระต่าย 1 ตัว เท่ากับ $45 \times 0.050 = 2.25$ บาท

การคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบในการผลิตตุ๊กตากระต่ายตัวเล็ก และกระต่ายตัวใหญ่แสดงดังตารางที่ ข.1

ตารางที่ ข.1 การคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบที่ใช้ในการทำตุ๊กตากระต่าย

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณการผลิต/หน่วย	ปริมาณการใช้วัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์/หน่วย	ต้นทุนการใช้วัตถุดิบ/การผลิต 1 ชิ้นผลิตภัณฑ์ (บาท)
ตุ๊กตากระต่ายตัวเล็ก	ผ้าสักหลาดสีชมพู	หลา	120	200	0.005	0.60
	ผ้าขนหนูสีขาวทำหู	หลา	110	75	0.013	1.47
	ผ้าขนหนูสีขาวทำหน้า	หลา	110	45	0.022	2.44
	ผ้าขนหนูสีขาวทำตัว	หลา	110	31	0.032	3.55
	ผ้าโทเรสีฟ้าทำเสื้อ	หลา	28	16	0.063	1.75
	ผ้าโทเรสีฟ้าทำกระโปรง	หลา	28	18	0.056	1.56
	ริบบิ้นผ้าสีฟ้า	ม้วน	25	200	0.005	0.13
	ไหมพรม	ม้วน	860	12,000	0.00008	0.07
	ไยโพลีเอสเตอร์	กิโลกรัม	45	28.57	0.035	1.58
ตุ๊กตากระต่ายตัวใหญ่	ผ้าสักหลาดสีชมพู	หลา	120	150	0.007	0.80
	ผ้าขนหนูสีขาวทำหู	หลา	110	39	0.026	2.82
	ผ้าขนหนูสีขาวทำหน้า	หลา	110	36	0.028	3.06
	ผ้าขนหนูสีขาวทำตัว	หลา	110	21	0.048	5.24
	ผ้าโทเรสีฟ้าทำเสื้อ	หลา	28	6	0.167	4.67
	ผ้าโทเรสีฟ้าทำกระโปรง	หลา	28	5	0.200	5.60
	ริบบิ้นผ้าสีฟ้า	ม้วน	25	200	0.005	0.13
	ไหมพรม	ม้วน	860	12,000	0.00008	0.07
	ไยโพลีเอสเตอร์	กิโลกรัม	45	20	0.050	2.25

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ข. การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต

ตัวอย่างการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตของกิจการ

เครื่องตัดผ้าไฟฟ้า

เครื่องตัดผ้าไฟฟ้า ราคาเครื่องละ 16,000 บาท จำนวน 1 เครื่อง อายุการใช้งาน 5 ปี

ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $16,000/5 = 3,200$ บาทต่อปี

ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตอื่นๆ ของกิจการแสดงดังตารางที่ ข.2

ตารางที่ ข.2 ต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต

อุปกรณ์การผลิต	หน่วย	ปีที่ได้มา	จำนวน	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	อายุการ ใช้งาน (ปี)	มูลค่า รวม (บาท)	ค่าเสื่อม ราคาต่อ ปี (บาท)
เครื่องตัดผ้า	เครื่อง	2542	1	16,000	5	16,000	3,200
ใบมีดตัดผ้า(กลม)	ใบ	2543	1	1,000	2	1,000	500
ปืนกาวแท่ง	อัน	2544	36	130	1	4,680	4,680
ตะกร้าใส่ผ้า	อัน	2544	72	19	2	1,368	684
ไม้บรรทัดเหล็ก	อัน	2543	2	100	3	200	66.67
โต๊ะยาว	ตัว	2540	2	1,200	10	2,400	240
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	ตัว	2543	10	240	5	2,400	480
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	ตัว	2540	10	110	5	1,100	220
ปลั๊กไฟ	ตัว	2542	6	199	2	1,194	597
เครื่องชั่ง	อัน	2535	1	950	10	950	95
เครื่องทำน้ำเย็น	เครื่อง	2543	1	2,300	5	2,300	460
พัดลมติดเพดาน	ตัว	2542	1	1,500	5	1,500	300
ตู้เก็บของ	ตู้	2536	1	7,000	10	7,000	700
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	ตู้	2536	1	7,000	10	7,000	700
โรงเรือนส่วนของ ลูกจ้างประจำ	หลัง	2544	1	60,000	30	60,000	2,000
โรงเรือนส่วนของเจ้าของ กิจการ	หลัง	2543	1	200,000	30	200,000	6,667
โต๊ะทำงาน	ตัว	2540	1	1,500	10	1,500	150
เก้าอี้ผู้บริหาร	ตัว	2540	1	2,400	10	2,400	240
โทรศัพท์สำนักงาน 1	เครื่อง	2540	1	300	5	300	60
โทรศัพท์สำนักงาน 2	เครื่อง	2543	1	800	5	800	160

ตารางที่ ข.2 ต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต

อุปกรณ์การผลิต	หน่วย	ปีที่ได้มา	จำนวน	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	อายุการ ใช้งาน (ปี)	มูลค่า รวม (บาท)	ค่าเสื่อม ราคาต่อ ปี (บาท)
โทรศัพท์มือถือ	เครื่อง	2542	1	13,000	3	13,000	4,333
รถยนต์	คัน	2540	1	800,000	20	800,000	40,000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค. การคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตจำแนกรายผลิตภัณฑ์ที่ใช้

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตจำแนกรายผลิตภัณฑ์ที่ใช้

ค่าเสื่อมราคาเครื่องตัดผ้าต่อปีมีค่าเท่ากับ 3,200 บาท

ผลิตภัณฑ์หน้าต่างตา มีราคาขายส่ง 10 บาทต่อชิ้น และมูลค่ารวมทุกผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตโดยใช้เครื่องตัดผ้าในปี 2544 มีค่าเท่ากับ 2,819,665 บาท

ดังนั้น ผลิตภัณฑ์หน้าต่างตา 1 ชิ้น มีต้นทุนค่าเสื่อมราคาเครื่องตัดผ้า

= (ค่าเสื่อมราคาเครื่องตัดผ้าต่อปี x ราคาขายส่งต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์หน้าต่างตา) / มูลค่ารวมของ
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เครื่องตัดผ้าในปี 2544

= (3,200 x 10) / 2,819,665

= 0.0113 บาทต่อชิ้น

ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตอื่นๆ จำแนกรายผลิตภัณฑ์แสดงดังตารางที่ ข.3

ง. การคำนวณค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ ต้นทุนการตลาดและต้นทุนการจัดการ

ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ ได้แก่ ค่าแรงงานในการผลิตทางอ้อม เป็นค่าแรงงานของเจ้าของกิจการในการบริหารการผลิต ซึ่งเจ้าของกิจการไม่ได้คิดค่าแรงให้ตัวเอง โดยคิดในสัดส่วนร้อยละ 10 ของยอดขายสินค้าทั้งหมด ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำดื่มสำหรับลูกจ้างประจำที่กิจการและค่าน้ำมันรถที่ใช้ในการผลิต

ในส่วนของต้นทุนการตลาด มีต้นทุนค่าน้ำมันรถ 18,000 บาทต่อปี และค่าบรรจุภัณฑ์ 1,800 บาทต่อปี และต้นทุนการจัดการ ได้แก่ ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ ภาษีโรงเรือน ค่าโทรศัพท์และค่าแรงงานการบริหารจัดการ ซึ่งเจ้าของกิจการไม่ได้คิดค่าแรงงานในส่วนนี้ ซึ่งประมาณค่าแรงจากสัดส่วนร้อยละ 10 ของยอดขายสินค้าของกิจการ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ ต้นทุนการตลาดและต้นทุนการจัดการต่อปีแสดงดังตารางที่ ข.4

จ. การคำนวณค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ ต้นทุนการตลาดและต้นทุนการจัดการจำแนกรายผลิตภัณฑ์

ตัวอย่าง การคำนวณค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ จำแนกรายผลิตภัณฑ์

ค่าแรงงานในการผลิตทางอ้อมต่อปีมีค่าเท่ากับ 104,000 บาท

ผลิตภัณฑ์น้ำตาลูกตา มีราคาขายส่ง 10 บาทต่อชิ้น และมูลค่ารวมทุกผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตในปี 2544 มีค่าเท่ากับ 2,819,665 บาท

ดังนั้น ผลิตภัณฑ์น้ำตาลูกตา 1 ชิ้น มีต้นทุนค่าแรงงานในการผลิตทางอ้อม

= (ค่าแรงงานในการผลิตทางอ้อมต่อปี x ราคาขายส่งต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์น้ำตาลูกตา) / มูลค่ารวมของ
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เครื่องตัดผ้าในปี 2544

= (104,000 x 10) / 2,819,665

= 0.3688 บาทต่อชิ้น

ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ ต้นทุนการตลาดและต้นทุนการจัดการจำแนกจ่ายผลิตภัณฑ์แสดงดังตารางที่ ข.5

ตารางที่ ข.4 ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ ต้นทุนการตลาดและต้นทุนการจัดการ

รายการหลัก	รายการรอง	มูลค่าต่อปี (บาท)
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	ค่าแรงงานในการผลิตทางอ้อม	104,000
	ค่าไฟฟ้า	14,400
	ค่าน้ำดื่ม	1,800
	ค่าน้ำมันรถ	18,000
ต้นทุนการตลาด	ค่าบรรจุภัณฑ์	1,800
	ค่าน้ำมันรถ	18,000
ต้นทุนการจัดการ	ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	30,000
	ภาษีโรงเรือน	250
	ค่าโทรศัพท์	46,800
	ค่าแรงงานในการบริหารจัดการ	104,000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

: แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น

$$\begin{aligned} 1. \text{ อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)} &= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน} \\ (\text{current ratio}) &= CA / CL \quad (\text{เท่า}) \\ &= 404,399 / 130,160 \\ &= 3.11 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

หมายความว่า หนี้สินทุก ๆ 1 บาท จะมีสินทรัพย์ที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดได้เพื่อที่จะนำไปชำระหนี้ได้เพียง 3.11 บาท

$$\begin{aligned} 2. \text{ อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนฉับพลัน)} \\ (\text{Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio}) &= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / CL \quad (\text{เท่า}) \\ &= \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / CL \\ &= [404,399 - 18,000] / 130,160 \\ &= 2.97 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

หมายความว่า หนี้สินทุก ๆ 1 บาท จะมีสินทรัพย์ที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสด สามารถนำไปชำระหนี้สินหมุนเวียนได้หมด โดยไม่ต้องจำหน่ายสินค้าคงเหลือ ได้เพียง 2.97 บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่า อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้นของกิจการ ค่อนข้างดี

$$\begin{aligned} 3. \text{ อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)} \\ &= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน}) / CL \quad (\text{เท่า}) \\ &= 80,000 / 130,160 \\ &= 0.61 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

หมายความว่า หนี้สินทุก ๆ 1 บาท จะมีเป็นเงินสด สามารถนำไปชำระหนี้สินหมุนเวียน ได้เพียง 0.61 บาท

$$\begin{aligned} 4. \text{ ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)} &= CA - CL \quad (\text{บาท}) \\ &= 404,399 - 130,160 \quad \text{บาท} \\ &= 274,239 \text{ บาท} \end{aligned}$$

กิจการ มีทุนหมุนเวียนสุทธิเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการทั้งหมด 274,239 บาท

II. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)

: แสดงถึงประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาว

5. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)

$$\begin{aligned} &= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ}) \\ &= 2,819,665 / (35,000/2) \\ &= 161.12 \end{aligned}$$

6. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

$$\begin{aligned} &= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} \quad (\text{วัน}) \\ &= 365 / 161.12 \\ &= 2.27 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 7. \text{ อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} &= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้งหรือรอบ}) \\ &= 130,160 / (130,160/2) \\ &= 2 \text{ ครั้ง} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 8. \text{ ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้} &= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} \quad (\text{วัน}) \\ &= 365/2 \\ &= 183 \text{ วัน} \end{aligned}$$

9. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

$$\begin{aligned} &= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ}) \\ &= 2,435,521 / (18,000/2) \\ &= 270 \text{ ครั้ง หรือ รอบ} \end{aligned}$$

หมายถึง กิจการ มีสินค้าคงเหลือจะหมุนเวียนเปลี่ยนสภาพเป็นยอดขาย 1 ครั้ง /ปี หรือ ธุรกิจมีความเร็วในการขายสินค้า 270 ครั้ง/ปี จะเห็นได้ว่า อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง ของกิจการ อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างสูงมาก

10.อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)

$$\begin{aligned} &= 365/270 \\ &= 1.35 \text{ วัน} \end{aligned}$$

หมายถึง สินค้าที่กิจการผลิตขึ้นมาต้องเก็บไว้ประมาณ 2 วันจึงขายได้ ซึ่งจะเห็นว่า ระยะเวลาที่เก็บสินค้าก่อนขายของกิจการ ค่อนข้างเร็ว

$$\begin{aligned} 11. \text{ 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)} &= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} && (\text{วัน}) \\ &= 2 + 2 \\ &= 4 \text{ วัน} \end{aligned}$$

หมายความว่า รอบธุรกิจของกิจการ ค่อนข้างดี

$$\begin{aligned} 12. \text{ อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)} &= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} && (\text{ครั้ง หรือ เท่า}) \\ &= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA) \\ &= 2,819,665/1,48,602 \\ &= 1.89 \text{ หรือประมาณ } 2 \text{ ครั้งหรือเท่า} \end{aligned}$$

หมายถึง เงินลงทุนในสินทรัพย์ทุก ๆ 1 บาท จะก่อให้เกิดยอดขาย 2 บาท จะเห็นได้ว่า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด ค่อนข้างสูง แสดงว่า การใช้สินทรัพย์ของกิจการ ได้มีประสิทธิภาพ

$$\begin{aligned} 13. \text{ อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)} &= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} && (\text{ครั้ง หรือ เท่า}) \\ &= S / FA \\ &= 2,819,665/1,085,203 \\ &= 2.59 \text{ หรือ ประมาณ } 3 \text{ ครั้งหรือเท่า} \end{aligned}$$

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรจะก่อให้เกิดยอดขาย 3 ครั้ง/ปี หรือ ยอดขายเป็น 3 เท่าของสินทรัพย์ถาวรสุทธิ หมายถึง เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรทุก ๆ 1 บาท จะก่อให้เกิดยอดขาย 3 บาท จะเห็นได้ว่า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร ค่อนข้างสูง

III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

$$\begin{aligned} 14. \text{ อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)} &= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\% \\ &= [104,000/1,489,602] \times 100\% \\ &= 15.72 \% \end{aligned}$$

แสดงว่า ทุก ๆ 100 บาทของสินทรัพย์ทั้งหมด กิจกรรมมีภาระหนี้สินที่ต้องชำระทั้งหมด 15.72 บาท ดังนั้นธุรกิจของกิจการ มีความเสี่ยงทางการเงินอยู่ในระดับปานกลาง และสามารถก่อหนี้เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

$$\begin{aligned}
 15. \text{ หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)} &= \text{Debt / Equity} \\
 &= \text{หนี้สิน / ส่วนของผู้ถือหุ้น} \quad (\text{เท่า}) \\
 &= [104,000/1,255,442] \\
 &= 0.19 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 1 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้น กิจกรรมมีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ 0.19 บาท จะเห็นได้ว่า สัดส่วนค่อนข้างต่ำ

$$\begin{aligned}
 16. \text{ อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt/Total Capitalization)} \\
 &= \text{หนี้ระยะยาว / (หนี้ระยะยาว+ส่วนของผู้ถือหุ้น)} \quad (\text{เท่า}) \\
 &= \text{LTD / (LTD + Equity)} \\
 &= 104,000/ (104,000+1,255,442) \\
 &= 0.08 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 17. \text{ อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)} \\
 &= \text{กำไรจากการดำเนินงาน / ดอกเบี้ยจ่าย} \quad (\text{เท่า}) \\
 &= \text{EBIT / I} \\
 &= 158,350 / 55,000 \\
 &= 2.87 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 18. \text{ อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)} \\
 &= (\text{EBIT} + \text{ค่าเช่า}) / (\text{I} + \text{ค่าเช่า}) \quad (\text{เท่า}) \\
 &= (158,350 + 0) / 55,000 \\
 &= 2.87 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 1 บาท ของกำไรจากการดำเนินงาน มีความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ 2.87 บาท หรือ กำไรจากการดำเนินงาน 1 บาท มีภาระผูกพันต้องจ่ายดอกเบี้ยถึง 2.87 บาท ซึ่งเป็นอัตราค่อนข้างต่ำ

$$\begin{aligned}
 19. \text{ Degree of Financial Leverage} &= \text{EBIT / (EBIT - I)} \\
 &= \text{EBIT / EBT} \quad (\text{เท่า})
 \end{aligned}$$

$$= 158,350/103,350 \text{ เท่า}$$

$$= 1.53 \text{ เท่า}$$

แสดงว่า เมื่อกำไรจากการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไป 1% จะทำให้กำไรต่อหุ้นเปลี่ยนแปลงไป 1.53% หรือ กำไรต่อหุ้นเป็น 1 เท่าของกำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจ

IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

20. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{S}) \times 100\%$$

$$= 3.66 \%$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของยอดขายจะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 3.66 บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่า กิจกรรมได้รับผลตอบแทนค่อนข้างต่ำ เนื่องจากต้นทุนสินค้าขายจากการประมาณที่มีสัดส่วนที่สูง

21. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)

$$= (\text{GP} / \text{S}) \times 100\%$$

$$= 13.62 \%$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของยอดขายจะก่อให้เกิดกำไรเบื้องต้น 13.62 บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่า กิจกรรมได้รับผลตอบแทนจากกำไรเบื้องต้นค่อนข้างต่ำ เนื่องจากต้นทุนสินค้าขายจากการประมาณที่มีสัดส่วนที่สูง

อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และ V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

22. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI)

$$= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= 6.94 \%$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของการลงทุนจะก่อให้เกิดผลตอบแทน 6.94 บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่า กิจกรรมได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนค่อนข้างต่ำ เนื่องจากต้นทุนสินค้าขายจากการประมาณที่มีสัดส่วนที่สูง

23. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= 10.63 \%$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของการลงทุนจากสินทรัพย์รวม กิจกรรมมีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 10.63 บาท จะเห็นได้ว่า กิจกรรมได้รับผลตอบแทนจากการสินทรัพย์รวมค่อนข้างน้อย

$$\begin{aligned}
 24. \text{ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)} &= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\% \\
 &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\% \\
 &= 8.23 \%
 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้น จะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 8.23 ซึ่งจะเห็นได้ว่า เจ้าของทุนได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนค่อนข้างต่ำ เนื่องจากต้นทุนสินค้าขายจากการประมาณที่มีสัดส่วนที่สูง

ภาคผนวก ค
ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตหน้าตุ๊กตา

รายการ	หน้าตุ๊กตา							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					8.1213	0.3688	8.4901	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					4.0000	0.0000	4.0000	46.31
2. แรงงาน					4.0000	0.0000	4.0000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.1213	0.3688	0.4901	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.3688	0.3688	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0511	0.0000	0.0511	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0064	0.0000	0.0064	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0638	0.0000	0.0638	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1475	0.1475	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.1475	0.1475	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0113	0.0113	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0018	0.0018	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0166	0.0166	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0024	0.0024	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0002	0.0002	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0009	0.0009	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0017	0.0017	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0021	0.0021	
ตราซัง	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0016	0.0016	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	หน้าตึกตา							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0025	0.0025	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0025	0.0025	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0071	0.0071	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0236	0.0236	
รถยนต์	บาท				0.0000	0.0709	0.0709	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				8.1213	0.5163	8.6376	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1.51			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1.36			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0064	0.0000	0.0064	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0638	0.0000	0.0638	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.0709	0.0709	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0702	0.0709	0.1412	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				8.1915	0.5873	8.7788	

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	หน้าตึกตา							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (บาท)					1.22			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.1064	0.0000	0.1064	
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0009	0.0000	0.0009	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.1660	0.0000	0.1660	
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.3688	0.3688	
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0009	0.0009	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0154	0.0154	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.2733	0.3864	0.6596	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				8.4648	0.9736	9.4384	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตหรีด

รายการ	หรีด							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					2.4364	0.1107	2.5470	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					1.2000	0.0000	1.2000	46.31
2. แรงงาน					1.2000	0.0000	1.2000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.0364	0.1107	0.1470	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.1107	0.1107	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0153	0.0000	0.0153	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0019	0.0000	0.0019	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0192	0.0000	0.0192	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0442	0.0442	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.0442	0.0442	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0034	0.0034	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
ปืนกวาดแต่ง	บาท				0.0000	0.0050	0.0050	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0001	0.0001	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0002	0.0002	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0006	0.0006	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0001	0.0001	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0021	0.0021	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0071	0.0071	

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	หรีด							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.0213	0.0213	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				2.4364	0.1549	2.5913	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					3.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					0.45			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					0.56			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					0.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0019	0.0000	0.0019	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0192	0.0000	0.0192	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.0213	0.0213	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0211	0.0213	0.0423	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				2.4575	0.1762	2.6336	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					0.37			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.0319	0.0000	0.0319	

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	หรีด						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0003	0.0000	0.0003
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0498	0.0000	0.0498
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.1107	0.1107
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0002	0.0002
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0003	0.0003
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0002	0.0002
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0046	0.0046
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.0820	0.1159	0.1979
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				2.5394	0.2921	2.8315

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตบัตรอวยพร

รายการ	บัตรอวยพร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					2.8425	0.1291	2.9715	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					1.4000	0.0000	1.4000	46.31
2. แรงงาน					1.4000	0.0000	1.4000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.0425	0.1291	0.1715	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.1291	0.1291	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0179	0.0000	0.0179	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0022	0.0000	0.0022	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0223	0.0000	0.0223	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0516	0.0516	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.0516	0.0516	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0040	0.0040	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0006	0.0006	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0058	0.0058	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0001	0.0001	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0006	0.0006	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0001	0.0001	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0006	0.0006	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0004	0.0004	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0009	0.0009	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0009	0.0009	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0025	0.0025	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0083	0.0083	

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	บัตรอยพร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.0248	0.0248	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				2.8425	0.1807	3.0232	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					3.50			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					0.53			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					0.66			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					0.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0022	0.0000	0.0022	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0223	0.0000	0.0223	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.0248	0.0248	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0246	0.0248	0.0494	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				2.8670	0.2055	3.0726	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					0.43			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.0372	0.0000	0.0372	

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	บัตรอยพร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0003	0.0000	0.0003
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0581	0.0000	0.0581
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.1291	0.1291
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0002	0.0002
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0003	0.0003
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0003	0.0003
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0054	0.0054
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.0956	0.1352	0.2309
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				2.9627	0.3408	3.3034

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตารูปคน

รายการ	ตุ๊กตารูปคน							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					14.6183	0.6639	15.2822	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					7.2000	0.0000	7.2000	46.31
2. แรงงาน					7.2000	0.0000	7.2000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.2183	0.6639	0.8822	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.6639	0.6639	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0919	0.0000	0.0919	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0115	0.0000	0.0115	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.1149	0.0000	0.1149	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.2655	0.2655	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.2655	0.2655	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0204	0.0204	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0032	0.0032	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0299	0.0299	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0044	0.0044	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0004	0.0004	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0015	0.0015	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0031	0.0031	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0014	0.0014	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0038	0.0038	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0006	0.0006	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0029	0.0029	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0019	0.0019	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0045	0.0045	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0045	0.0045	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0128	0.0128	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0426	0.0426	

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตารูปคน							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.1277	0.1277	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				14.6183	0.9294	15.5477	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					18.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2.72			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3.38			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2.45			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0115	0.0000	0.0115	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.1149	0.0000	0.1149	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.1277	0.1277	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.1264	0.1277	0.2541	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				14.7447	1.0571	15.8018	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					2.20			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.1915	0.0000	0.1915	

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตารูปคน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0016	0.0000	0.0016
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.2988	0.0000	0.2988
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.6639	0.6639
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0010	0.0010
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0015	0.0015
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0014	0.0014
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0277	0.0277
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.4919	0.6955	1.1873
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				15.2366	1.7525	16.9891

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตาแขวนผ้าเช็ดมือ

รายการ	ตุ๊กตาแขวนผ้าเช็ดมือ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					6.9031	0.3135	7.2166	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					3.4000	0.0000	3.4000	46.31
2. แรงงาน					3.4000	0.0000	3.4000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.1031	0.3135	0.4166	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.3135	0.3135	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0434	0.0000	0.0434	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0054	0.0000	0.0054	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0543	0.0000	0.0543	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1254	0.1254	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.1254	0.1254	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0096	0.0096	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0015	0.0015	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0141	0.0141	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0021	0.0021	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0002	0.0002	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0014	0.0014	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0018	0.0018	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0014	0.0014	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0009	0.0009	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0021	0.0021	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0021	0.0021	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0060	0.0060	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0201	0.0201	

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ดูถัดจากแถวหน้าขีดมือ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.0603	0.0603	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				6.9031	0.4389	7.3420	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					8.50			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1.28			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1.60			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1.16			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0054	0.0000	0.0054	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0543	0.0000	0.0543	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.0603	0.0603	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0597	0.0603	0.1200	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				6.9628	0.4992	7.4620	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					1.04			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.0904	0.0000	0.0904	

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาแขวนผ้าเช็ดมือ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0008	0.0000	0.0008
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.1411	0.0000	0.1411
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.3135	0.3135
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0005	0.0005
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0007	0.0007
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0007	0.0007
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0131	0.0131
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.2323	0.3284	0.5607
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				7.1951	0.8276	8.0226

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตต้นสนผ้า

รายการ	ต้นทุนผ้า							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					6.4970	0.2951	6.7921	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					3.2000	0.0000	3.2000	46.31
2. แรงงาน					3.2000	0.0000	3.2000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.0970	0.2951	0.3921	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.2951	0.2951	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0409	0.0000	0.0409	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0051	0.0000	0.0051	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0511	0.0000	0.0511	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1180	0.1180	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.1180	0.1180	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0091	0.0091	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0014	0.0014	
ปืนกวาดแต่ง	บาท				0.0000	0.0133	0.0133	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0019	0.0019	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0002	0.0002	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0014	0.0014	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0006	0.0006	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0017	0.0017	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0013	0.0013	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0009	0.0009	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0020	0.0020	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0020	0.0020	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0057	0.0057	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0189	0.0189	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ต้นทุนผ้า							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.0567	0.0567	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				6.4970	0.4131	6.9101	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					8.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1.21			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1.50			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0051	0.0000	0.0051	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0511	0.0000	0.0511	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.0567	0.0567	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0562	0.0567	0.1129	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				6.5532	0.4698	7.0230	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					0.98			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.0851	0.0000	0.0851	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ต้นทุนผ้า						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0007	0.0000	0.0007
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.1328	0.0000	0.1328
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.2951	0.2951
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0004	0.0004
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0007	0.0007
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0006	0.0006
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0123	0.0123
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.2186	0.3091	0.5277
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				6.7718	0.7789	7.5507

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตาพวงกุญแจ

รายการ	ตุ๊กตาพวงกุญแจ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					30.0488	1.3647	31.4135	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					14.8000	0.0000	14.8000	46.31
2. แรงงาน					14.8000	0.0000	14.8000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.4488	1.3647	1.8135	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	1.3647	1.3647	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.1890	0.0000	0.1890	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0236	0.0000	0.0236	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.2362	0.0000	0.2362	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.5457	0.5457	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.5457	0.5457	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0420	0.0420	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0066	0.0066	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0614	0.0614	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0090	0.0090	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0009	0.0009	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0031	0.0031	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0063	0.0063	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0029	0.0029	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0078	0.0078	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0012	0.0012	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0060	0.0060	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0039	0.0039	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0092	0.0092	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0092	0.0092	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0262	0.0262	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0875	0.0875	

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาพวงกุญแจ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.2624	0.2624	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				30.0488	1.9104	31.9592	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					37.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					5.59			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					6.95			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					5.04			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0236	0.0000	0.0236	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.2362	0.0000	0.2362	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.2624	0.2624	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.2598	0.2624	0.5223	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				30.3086	2.1729	32.4815	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					4.52			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.3937	0.0000	0.3937	

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาพวงกุญแจ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0033	0.0000	0.0033
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.6141	0.0000	0.6141
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	1.3647	1.3647
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0020	0.0020
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0031	0.0031
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0029	0.0029
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0569	0.0569
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				1.0111	1.4296	2.4406
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				31.3197	3.6025	34.9221

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.8 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตารูปสัตว์

รายการ	ตุ๊กตารูปสัตว์							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					14.6183	0.6639	15.2822	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					7.2000	0.0000	7.2000	46.31
2. แรงงาน					7.2000	0.0000	7.2000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.2183	0.6639	0.8822	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.6639	0.6639	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0919	0.0000	0.0919	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0115	0.0000	0.0115	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.1149	0.0000	0.1149	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.2655	0.2655	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.2655	0.2655	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0204	0.0204	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0032	0.0032	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0299	0.0299	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0044	0.0044	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0004	0.0004	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0015	0.0015	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0031	0.0031	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0014	0.0014	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0038	0.0038	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0006	0.0006	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0029	0.0029	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0019	0.0019	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0045	0.0045	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0045	0.0045	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0128	0.0128	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0426	0.0426	

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตารูปสัตว์							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.1277	0.1277	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				14.6183	0.9294	15.5477	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					18.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2.72			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3.38			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2.45			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0115	0.0000	0.0115	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.1149	0.0000	0.1149	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.1277	0.1277	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.1264	0.1277	0.2541	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				14.7447	1.0571	15.8018	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					2.20			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.1915	0.0000	0.1915	

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตารูปสัตว์						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0016	0.0000	0.0016
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.2988	0.0000	0.2988
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.6639	0.6639
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0010	0.0010
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0015	0.0015
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0014	0.0014
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0277	0.0277
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.4919	0.6955	1.1873
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				15.2366	1.7525	16.9891

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตาชั้นตาโครส

รายการ	ตุ๊กตาชั้นตาโครส							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					6.9031	0.3135	7.2166	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					3.4000	0.0000	3.4000	46.31
2. แรงงาน					3.4000	0.0000	3.4000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.1031	0.3135	0.4166	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.3135	0.3135	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0434	0.0000	0.0434	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0054	0.0000	0.0054	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0543	0.0000	0.0543	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1254	0.1254	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.1254	0.1254	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0096	0.0096	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0015	0.0015	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0141	0.0141	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0021	0.0021	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0002	0.0002	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0014	0.0014	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0018	0.0018	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0014	0.0014	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0009	0.0009	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0021	0.0021	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0021	0.0021	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0060	0.0060	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0201	0.0201	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาชั้นตาครอส							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.0603	0.0603	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				6.9031	0.4389	7.3420	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					8.50			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1.28			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1.60			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1.16			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0054	0.0000	0.0054	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0543	0.0000	0.0543	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.0603	0.0603	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0597	0.0603	0.1200	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				6.9628	0.4992	7.4620	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					1.04			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.0904	0.0000	0.0904	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาชั้นตาครอส							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0008	0.0000	0.0008	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.1411	0.0000	0.1411	
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.3135	0.3135	
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0131	0.0131	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.2323	0.3284	0.5607	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				7.1951	0.8276	8.0226	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตากล่องทิชชู

รายการ	ตุ๊กตากล่องทิชชู							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					11.3698	0.5164	11.8862	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					5.6000	0.0000	5.6000	46.31
2. แรงงาน					5.6000	0.0000	5.6000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.1698	0.5164	0.6862	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.5164	0.5164	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0715	0.0000	0.0715	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0089	0.0000	0.0089	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0894	0.0000	0.0894	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.2065	0.2065	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.2065	0.2065	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0159	0.0159	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0025	0.0025	
ปืนกวาดแต่ง	บาท				0.0000	0.0232	0.0232	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0034	0.0034	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0012	0.0012	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0024	0.0024	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0030	0.0030	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0023	0.0023	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0015	0.0015	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0035	0.0035	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0035	0.0035	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0099	0.0099	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0331	0.0331	

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ศีกษากลองทฤษฎ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.0993	0.0993	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				11.3698	0.7229	12.0927	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					14.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2.11			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2.63			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1.91			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0089	0.0000	0.0089	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0894	0.0000	0.0894	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.0993	0.0993	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0983	0.0993	0.1976	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				11.4681	0.8222	12.2903	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					1.71			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.1490	0.0000	0.1490	

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาล่องทิชชู						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0012	0.0000	0.0012
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.2324	0.0000	0.2324
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.5164	0.5164
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0007	0.0007
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0012	0.0012
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0011	0.0011
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0215	0.0215
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.3826	0.5409	0.9235
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				11.8507	1.3631	13.2138

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.11 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตาแม่เหล็กติดตู้เย็น

รายการ	ตุ๊กตาแม่เหล็กติดตู้เย็น							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					17.8668	0.8114	18.6783	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					8.8000	0.0000	8.8000	46.31
2. แรงงาน					8.8000	0.0000	8.8000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.2668	0.8114	1.0783	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.8114	0.8114	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.1124	0.0000	0.1124	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0140	0.0000	0.0140	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.1404	0.0000	0.1404	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.3245	0.3245	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.3245	0.3245	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0250	0.0250	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0039	0.0039	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0365	0.0365	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0053	0.0053	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0019	0.0019	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0037	0.0037	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0017	0.0017	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0047	0.0047	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0036	0.0036	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0023	0.0023	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0055	0.0055	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0055	0.0055	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0156	0.0156	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0520	0.0520	

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาแม่เหล็กติดตู้เย็น							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.1560	0.1560	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				17.8668	1.1359	19.0028	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					22.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3.32			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					4.13			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0140	0.0000	0.0140	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.1404	0.0000	0.1404	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.1560	0.1560	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.1545	0.1560	0.3105	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				18.0213	1.2920	19.3133	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					2.69			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.2341	0.0000	0.2341	

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาแม่เหล็กติดตู้เย็น							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0020	0.0000	0.0020	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.3651	0.0000	0.3651	
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.8114	0.8114	
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0012	0.0012	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0019	0.0019	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0017	0.0017	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0338	0.0338	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.6012	0.8500	1.4512	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				18.6225	2.1420	20.7645	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.12 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตาดูดกลิ่น

รายการ	ตุ๊กตาดูดกลิ่น							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					9.3395	0.4242	9.7636	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					4.6000	0.0000	4.6000	46.31
2. แรงงาน					4.6000	0.0000	4.6000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.1395	0.4242	0.5636	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.4242	0.4242	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0587	0.0000	0.0587	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0073	0.0000	0.0073	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0734	0.0000	0.0734	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1696	0.1696	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.1696	0.1696	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0131	0.0131	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0020	0.0020	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0191	0.0191	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0028	0.0028	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0010	0.0010	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0020	0.0020	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0009	0.0009	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0024	0.0024	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0004	0.0004	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0019	0.0019	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0012	0.0012	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0029	0.0029	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0029	0.0029	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0082	0.0082	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0272	0.0272	

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาตุ๊กกลีน							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.0816	0.0816	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				9.3395	0.5938	9.9333	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					11.50			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1.74			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2.16			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1.57			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0073	0.0000	0.0073	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0734	0.0000	0.0734	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.0816	0.0816	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0808	0.0816	0.1623	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				9.4202	0.6754	10.0956	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					1.40			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.1224	0.0000	0.1224	

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาตุ๊กกลีน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0010	0.0000	0.0010
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.1909	0.0000	0.1909
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.4242	0.4242
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0006	0.0006
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0010	0.0010
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0009	0.0009
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0177	0.0177
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.3142	0.4443	0.7586
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				9.7345	1.1197	10.8542

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.13 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตหมอนตุ๊กตา

รายการ	หมอนตุ๊กตา							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					11.3698	0.5164	11.8862	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					5.6000	0.0000	5.6000	46.31
2. แรงงาน					5.6000	0.0000	5.6000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.1698	0.5164	0.6862	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.5164	0.5164	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0715	0.0000	0.0715	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0089	0.0000	0.0089	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0894	0.0000	0.0894	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.2065	0.2065	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.2065	0.2065	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0159	0.0159	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0025	0.0025	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0232	0.0232	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0034	0.0034	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0012	0.0012	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0024	0.0024	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0030	0.0030	
ตราซัง	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0023	0.0023	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0015	0.0015	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0035	0.0035	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0035	0.0035	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0099	0.0099	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0331	0.0331	

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	หมอนตุ๊กตา							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.0993	0.0993	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				11.3698	0.7229	12.0927	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					14.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2.11			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2.63			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1.91			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0089	0.0000	0.0089	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0894	0.0000	0.0894	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.0993	0.0993	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0983	0.0993	0.1976	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				11.4681	0.8222	12.2903	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					1.71			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.1490	0.0000	0.1490	

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	หมอนตุ๊กตา						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0012	0.0000	0.0012
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.2324	0.0000	0.2324
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.5164	0.5164
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0007	0.0007
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0012	0.0012
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0011	0.0011
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0215	0.0215
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.3826	0.5409	0.9235
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				11.8507	1.3631	13.2138

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.14 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตาที่จับของร้อน

รายการ	ตุ๊กตาที่จับของร้อน							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					10.9637	0.4979	11.4617	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					5.4000	0.0000	5.4000	46.31
2. แรงงาน					5.4000	0.0000	5.4000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.1637	0.4979	0.6617	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.4979	0.4979	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0689	0.0000	0.0689	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0086	0.0000	0.0086	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0862	0.0000	0.0862	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1991	0.1991	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.1991	0.1991	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0153	0.0153	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0024	0.0024	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0224	0.0224	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0033	0.0033	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0023	0.0023	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0029	0.0029	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0022	0.0022	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0014	0.0014	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0034	0.0034	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0034	0.0034	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0096	0.0096	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0319	0.0319	

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาที่จับของร่อน							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.0958	0.0958	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				10.9637	0.6971	11.6608	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					13.50			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2.04			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2.54			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1.84			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0086	0.0000	0.0086	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0862	0.0000	0.0862	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.0958	0.0958	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0948	0.0958	0.1906	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				11.0585	0.7928	11.8514	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					1.65			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.1436	0.0000	0.1436	

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาที่จับของร้อน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0012	0.0000	0.0012
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.2241	0.0000	0.2241
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.4979	0.4979
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0007	0.0007
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0011	0.0011
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0011	0.0011
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0207	0.0207
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.3689	0.5216	0.8905
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				11.4274	1.3144	12.7418

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.15 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตาถุงมือ

รายการ	ตุ๊กตาถุงมือ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					8.9334	0.4057	9.3391	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					4.4000	0.0000	4.4000	46.31
2. แรงงาน					4.4000	0.0000	4.4000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.1334	0.4057	0.5391	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.4057	0.4057	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0562	0.0000	0.0562	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0070	0.0000	0.0070	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0702	0.0000	0.0702	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1622	0.1622	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.1622	0.1622	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0125	0.0125	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0020	0.0020	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0183	0.0183	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0027	0.0027	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0009	0.0009	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0019	0.0019	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0009	0.0009	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0023	0.0023	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0004	0.0004	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0018	0.0018	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0012	0.0012	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0027	0.0027	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0027	0.0027	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0078	0.0078	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0260	0.0260	

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาถุงมือ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.0780	0.0780	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				8.9334	0.5680	9.5014	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					11.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1.66			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2.07			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1.50			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0070	0.0000	0.0070	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0702	0.0000	0.0702	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.0780	0.0780	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0772	0.0780	0.1553	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				9.0107	0.6460	9.6567	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					1.34			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.1170	0.0000	0.1170	

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาถุงมือ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0010	0.0000	0.0010
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.1826	0.0000	0.1826
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.4057	0.4057
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0006	0.0006
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0009	0.0009
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0009	0.0009
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0169	0.0169
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.3006	0.4250	0.7256
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				9.3112	1.0710	10.3822

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.16 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตาแม่มด

รายการ	ตุ๊กตาแม่มด							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					10.1516	0.4610	10.6127	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					5.0000	0.0000	5.0000	46.31
2. แรงงาน					5.0000	0.0000	5.0000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.1516	0.4610	0.6127	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.4610	0.4610	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0638	0.0000	0.0638	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0080	0.0000	0.0080	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0798	0.0000	0.0798	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1844	0.1844	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.1844	0.1844	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0142	0.0142	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0022	0.0022	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0207	0.0207	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0030	0.0030	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0021	0.0021	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0010	0.0010	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0026	0.0026	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0004	0.0004	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0020	0.0020	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0013	0.0013	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0031	0.0031	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0031	0.0031	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0089	0.0089	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0296	0.0296	

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาแม่มด							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.0887	0.0887	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				10.1516	0.6454	10.7970	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					12.50			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1.89			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2.35			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1.70			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0080	0.0000	0.0080	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0798	0.0000	0.0798	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.0887	0.0887	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0878	0.0887	0.1764	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				10.2394	0.7341	10.9735	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (บาท)					1.53			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.1330	0.0000	0.1330	

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาแม่มด						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0011	0.0000	0.0011
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.2075	0.0000	0.2075
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.4610	0.4610
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0007	0.0007
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0011	0.0011
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0010	0.0010
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0192	0.0192
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.3416	0.4830	0.8245
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				10.5810	1.2170	11.7980

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.17 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตาถังขยะ

รายการ	ตุ๊กตาถังขยะ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					15.4305	0.7008	16.1312	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					7.6000	0.0000	7.6000	46.31
2. แรงงาน					7.6000	0.0000	7.6000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.2305	0.7008	0.9312	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.7008	0.7008	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0970	0.0000	0.0970	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0121	0.0000	0.0121	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.1213	0.0000	0.1213	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.2802	0.2802	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.2802	0.2802	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0216	0.0216	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0034	0.0034	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0315	0.0315	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0046	0.0046	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0004	0.0004	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0016	0.0016	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0032	0.0032	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0015	0.0015	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0040	0.0040	
ตราซัง	บาท				0.0000	0.0006	0.0006	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0031	0.0031	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0020	0.0020	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0047	0.0047	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0047	0.0047	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0135	0.0135	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0449	0.0449	

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	คู่กัดถึงขยะ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.1348	0.1348	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				15.4305	0.9810	16.4115	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					19.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3.57			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2.59			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0121	0.0000	0.0121	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.1213	0.0000	0.1213	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.1348	0.1348	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.1334	0.1348	0.2682	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				15.5639	1.1158	16.6797	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					2.32			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.2022	0.0000	0.2022	

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาถึงขยะ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0017	0.0000	0.0017
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.3154	0.0000	0.3154
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.7008	0.7008
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0010	0.0010
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0016	0.0016
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0015	0.0015
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0292	0.0292
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.5192	0.7341	1.2533
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				16.0831	1.8499	17.9330

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.18 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตาสโนว์แมน

รายการ	ตุ๊กตาสโนว์แมน							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					3.6546	0.1660	3.8206	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					1.8000	0.0000	1.8000	46.31
2. แรงงาน					1.8000	0.0000	1.8000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.0546	0.1660	0.2206	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.1660	0.1660	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0230	0.0000	0.0230	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0029	0.0000	0.0029	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0287	0.0000	0.0287	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0664	0.0664	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.0664	0.0664	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0051	0.0051	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	
ปืนกวาดผง	บาท				0.0000	0.0075	0.0075	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0001	0.0001	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0004	0.0004	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0004	0.0004	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0010	0.0010	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0002	0.0002	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0032	0.0032	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0106	0.0106	

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	ศึกษาต้นทุน							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.0319	0.0319	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				3.6546	0.2324	3.8869	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					4.50			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					0.68			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					0.85			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					0.61			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0029	0.0000	0.0029	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0287	0.0000	0.0287	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.0319	0.0319	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0316	0.0319	0.0635	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				3.6862	0.2643	3.9505	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					0.55			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.0479	0.0000	0.0479	

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	ศึกษาสนธิสัญญา						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0004	0.0000	0.0004
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0747	0.0000	0.0747
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.1660	0.1660
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0002	0.0002
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0004	0.0004
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0004	0.0004
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0069	0.0069
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.1230	0.1739	0.2968
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				3.8091	0.4381	4.2473

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.19 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตเสื้อเด็ก

รายการ	เสื้อเด็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					10.1516	0.4610	10.6127	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					5.0000	0.0000	5.0000	46.31
2. แรงงาน					5.0000	0.0000	5.0000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.1516	0.4610	0.6127	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.4610	0.4610	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0638	0.0000	0.0638	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0080	0.0000	0.0080	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0798	0.0000	0.0798	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1844	0.1844	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.1844	0.1844	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0142	0.0142	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0022	0.0022	
ปืนกาวแท่ง	บาท				0.0000	0.0207	0.0207	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0030	0.0030	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0021	0.0021	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0010	0.0010	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0026	0.0026	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0004	0.0004	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0020	0.0020	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0013	0.0013	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0031	0.0031	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0031	0.0031	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0089	0.0089	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0296	0.0296	

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	เสื้อเด็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.0887	0.0887	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				10.1516	0.6454	10.7970	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					12.50			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1.89			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2.35			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1.70			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0080	0.0000	0.0080	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0798	0.0000	0.0798	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.0887	0.0887	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0878	0.0887	0.1764	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				10.2394	0.7341	10.9735	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					1.53			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.1330	0.0000	0.1330	

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	เสื้อเด็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0011	0.0000	0.0011	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.2075	0.0000	0.2075	
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.4610	0.4610	
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0010	0.0010	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0192	0.0192	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.3416	0.4830	0.8245	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				10.5810	1.2170	11.7980	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.20 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตาที่รองจาน

รายการ	ตุ๊กตาที่รองจาน							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					21.9275	0.9959	22.9233	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					10.8000	0.0000	10.8000	46.31
2. แรงงาน					10.8000	0.0000	10.8000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.3275	0.9959	1.3233	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.9959	0.9959	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.1379	0.0000	0.1379	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0172	0.0000	0.0172	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.1724	0.0000	0.1724	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.3982	0.3982	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.3982	0.3982	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0306	0.0306	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0048	0.0048	
ปืนกวาดผง	บาท				0.0000	0.0448	0.0448	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0065	0.0065	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0006	0.0006	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0023	0.0023	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0046	0.0046	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0021	0.0021	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0057	0.0057	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0009	0.0009	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0044	0.0044	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0029	0.0029	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0067	0.0067	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0067	0.0067	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0192	0.0192	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0638	0.0638	

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาที่รองจาน							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.1915	0.1915	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				21.9275	1.3941	23.3216	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					27.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					4.08			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					5.07			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3.68			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0172	0.0000	0.0172	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.1724	0.0000	0.1724	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.1915	0.1915	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.1896	0.1915	0.3811	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				22.1171	1.5856	23.7027	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					3.30			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.2873	0.0000	0.2873	

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาที่รองจาน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0024	0.0000	0.0024
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.4481	0.0000	0.4481
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.9959	0.9959
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0014	0.0014
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0023	0.0023
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0021	0.0021
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0415	0.0415
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.7378	1.0432	1.7810
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				22.8549	2.6288	25.4837

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.21 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตาการบูร

รายการ	ตุ๊กตาการบูร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					7.7152	0.3504	8.0656	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					3.8000	0.0000	3.8000	46.31
2. แรงงาน					3.8000	0.0000	3.8000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.1152	0.3504	0.4656	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.3504	0.3504	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0485	0.0000	0.0485	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0061	0.0000	0.0061	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0606	0.0000	0.0606	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.1401	0.1401	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.1401	0.1401	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0108	0.0108	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0017	0.0017	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0158	0.0158	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0023	0.0023	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0002	0.0002	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0008	0.0008	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0016	0.0016	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0020	0.0020	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0015	0.0015	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0010	0.0010	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0024	0.0024	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0024	0.0024	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0067	0.0067	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0225	0.0225	

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	คู่กิตติการบูร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.0674	0.0674	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				7.7152	0.4905	8.2057	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					9.50			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1.78			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1.29			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0061	0.0000	0.0061	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0606	0.0000	0.0606	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.0674	0.0674	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0667	0.0674	0.1341	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				7.7819	0.5579	8.3398	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					1.16			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.1011	0.0000	0.1011	

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	ศีกดาการบูร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0008	0.0000	0.0008
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.1577	0.0000	0.1577
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.3504	0.3504
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0005	0.0005
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0008	0.0008
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0007	0.0007
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0146	0.0146
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.2596	0.3671	0.6266
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				8.0415	0.9250	8.9665

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.22 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตถวญ

รายการ	กรวญ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					12.1819	0.5533	12.7352
1. ปัจจัยการผลิต							
วัตถุดิบ					6.0000	0.0000	6.0000
2. แรงงาน					6.0000	0.0000	6.0000
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.1819	0.5533	0.7352
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.5533	0.5533
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0766	0.0000	0.0766
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0096	0.0000	0.0096
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0958	0.0000	0.0958
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.2212	0.2212
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.2212	0.2212
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0170	0.0170
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0027	0.0027
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0249	0.0249
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0036	0.0036
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0004	0.0004
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0013	0.0013
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0026	0.0026
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0012	0.0012
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0032	0.0032
ตราขั้	บาท				0.0000	0.0005	0.0005
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0024	0.0024
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0016	0.0016
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0037	0.0037
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0037	0.0037
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0106	0.0106
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0355	0.0355

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	กรวย							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.1064	0.1064	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				12.1819	0.7745	12.9564	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2.26			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2.82			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2.04			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0096	0.0000	0.0096	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0958	0.0000	0.0958	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.1064	0.1064	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.1053	0.1064	0.2117	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				12.2873	0.8809	13.1682	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					1.83			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.1596	0.0000	0.1596	

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	กรวย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0013	0.0000	0.0013
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.2490	0.0000	0.2490
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.5533	0.5533
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0008	0.0008
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0013	0.0013
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0012	0.0012
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0231	0.0231
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.4099	0.5796	0.9894
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				12.6972	1.4605	14.1576

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.23 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตาฟอกอากาศ

รายการ	ตุ๊กตาฟอกอากาศ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					42.2307	1.9180	44.1487	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					20.8000	0.0000	20.8000	46.31
2. แรงงาน					20.8000	0.0000	20.8000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.6307	1.9180	2.5487	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	1.9180	1.9180	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.2656	0.0000	0.2656	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0332	0.0000	0.0332	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.3320	0.0000	0.3320	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.7670	0.7670	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.7670	0.7670	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0590	0.0590	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0092	0.0092	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0863	0.0863	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0126	0.0126	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0012	0.0012	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0044	0.0044	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0089	0.0089	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0041	0.0041	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0110	0.0110	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0018	0.0018	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0085	0.0085	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0055	0.0055	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0129	0.0129	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0129	0.0129	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0369	0.0369	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.1229	0.1229	

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาฟอกอากาศ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.3688	0.3688	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				42.2307	2.6849	44.9157	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					52.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					7.85			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					9.77			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					7.08			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0332	0.0000	0.0332	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.3320	0.0000	0.3320	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.3688	0.3688	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.3651	0.3688	0.7340	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				42.5959	3.0538	45.6496	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					6.35			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.5533	0.0000	0.5533	

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาฟอกอากาศ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0046	0.0000	0.0046	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.8631	0.0000	0.8631	
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	1.9180	1.9180	
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0028	0.0028	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0044	0.0044	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0041	0.0041	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0799	0.0799	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				1.4209	2.0091	3.4301	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				44.0168	5.0629	49.0797	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.24 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตาไม้แขวนเสื้อ

รายการ	ตุ๊กตาไม้แขวนเสื้อ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					2.4364	0.1107	2.5470	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					1.2000	0.0000	1.2000	46.31
2. แรงงาน					1.2000	0.0000	1.2000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.0364	0.1107	0.1470	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.1107	0.1107	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0153	0.0000	0.0153	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0019	0.0000	0.0019	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0192	0.0000	0.0192	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0442	0.0442	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.0442	0.0442	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0034	0.0034	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0050	0.0050	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0001	0.0001	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0002	0.0002	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0006	0.0006	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0001	0.0001	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0021	0.0021	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0071	0.0071	

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาไม้แขวนเสื้อ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.0213	0.0213	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				2.4364	0.1549	2.5913	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					3.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					0.45			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					0.56			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					0.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0019	0.0000	0.0019	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0192	0.0000	0.0192	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.0213	0.0213	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0211	0.0213	0.0423	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				2.4575	0.1762	2.6336	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					0.37			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.0319	0.0000	0.0319	

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาไม้แขวนเสื้อ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0003	0.0000	0.0003	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0498	0.0000	0.0498	
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.1107	0.1107	
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0002	0.0002	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0002	0.0002	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0046	0.0046	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.0820	0.1159	0.1979	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				2.5394	0.2921	2.8315	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.25 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตาตัวตลก

รายการ	ตุ๊กตาตัวตลก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					2.4364	0.1107	2.5470	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					1.2000	0.0000	1.2000	46.31
2. แรงงาน					1.2000	0.0000	1.2000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.0364	0.1107	0.1470	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.1107	0.1107	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.0153	0.0000	0.0153	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0019	0.0000	0.0019	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0192	0.0000	0.0192	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.0442	0.0442	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.0442	0.0442	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0034	0.0034	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0050	0.0050	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0001	0.0001	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0002	0.0002	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0006	0.0006	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0001	0.0001	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0021	0.0021	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0071	0.0071	

ตารางที่ ค.25 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาตัวตลก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.0213	0.0213	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				2.4364	0.1549	2.5913	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					3.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					0.45			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					0.56			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					0.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0019	0.0000	0.0019	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.0192	0.0000	0.0192	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.0213	0.0213	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.0211	0.0213	0.0423	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				2.4575	0.1762	2.6336	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					0.37			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.0319	0.0000	0.0319	

ตารางที่ ค.25 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาตัวตลก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0003	0.0000	0.0003	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0498	0.0000	0.0498	
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.1107	0.1107	
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0002	0.0002	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0003	0.0003	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0002	0.0002	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0046	0.0046	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.0820	0.1159	0.1979	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				2.5394	0.2921	2.8315	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.26 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุ๊กตาลูกบิดประตู่

รายการ	ตุ๊กตาลูกบิดประตู่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร					16.2426	0.7377	16.9803	98.29
1. ปัจจัยการผลิต								
วัตถุดิบ					8.0000	0.0000	8.0000	46.31
2. แรงงาน					8.0000	0.0000	8.0000	46.31
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ					0.2426	0.7377	0.9803	5.67
ค่าแรงงานการผลิตทางอ้อม	บาท				0.0000	0.7377	0.7377	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.1021	0.0000	0.1021	
ค่าน้ำดื่ม	บาท				0.0128	0.0000	0.0128	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.1277	0.0000	0.1277	
ต้นทุนคงที่					0.0000	0.2950	0.2950	1.71
ค่าเสื่อมราคา					0.0000	0.2950	0.2950	
เครื่องตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0227	0.0227	
ใบมีดตัดผ้า	บาท				0.0000	0.0035	0.0035	
ปืนกาบแทง	บาท				0.0000	0.0332	0.0332	
ตะกร้าใส่ผ้า	บาท				0.0000	0.0049	0.0049	
ไม้บรรทัดเหล็ก	บาท				0.0000	0.0005	0.0005	
โต๊ะยาว	บาท				0.0000	0.0017	0.0017	
เก้าอี้พลาสติกตัวใหญ่	บาท				0.0000	0.0034	0.0034	
เก้าอี้พลาสติกตัวเล็ก	บาท				0.0000	0.0016	0.0016	
ปลั๊กไฟ	บาท				0.0000	0.0042	0.0042	
ตราชั่ง	บาท				0.0000	0.0007	0.0007	
เครื่องทำน้ำเย็น	บาท				0.0000	0.0033	0.0033	
พัดลมติดเพดาน	บาท				0.0000	0.0021	0.0021	
ตู้เก็บวัตถุดิบ	บาท				0.0000	0.0050	0.0050	
ตู้เก็บวัสดุอุปกรณ์	บาท				0.0000	0.0050	0.0050	
โรงเรือนการผลิตของลูกจ้างประจำ	บาท				0.0000	0.0142	0.0142	
โรงเรือนสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0473	0.0473	

ตารางที่ ค.26 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาลูกปิดประตู							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์	บาท				0.0000	0.1419	0.1419	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				16.2426	1.0327	17.2753	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					20.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3.02			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3.76			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					13.62			
ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				0.0128	0.0000	0.0128	
ค่าน้ำมันรถ	บาท				0.1277	0.0000	0.1277	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				0.0000	0.1419	0.1419	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.1404	0.1419	0.2823	
ต้นทุนการผลิตและการตลาด ต่อหน่วย	บาท				16.3830	1.1745	17.5576	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุน การผลิตและการตลาด (บาท)					2.44			
ต้นทุนการจัดการ								
ค่าสวัสดิการลูกจ้างประจำ	บาท				0.2128	0.0000	0.2128	

ตารางที่ ค.26 (ต่อ)

รายการ	ตุ๊กตาลูกปิดประตู							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของ ต้นทุน ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
					เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	
ภาษีโรงเรือน	บาท				0.0018	0.0000	0.0018	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.3320	0.0000	0.3320	
ค่าแรงงานการบริหารจัดการ	บาท				0.0000	0.7377	0.7377	
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน	บาท				0.0000	0.0011	0.0011	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0017	0.0017	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์สำนักงาน	บาท				0.0000	0.0016	0.0016	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์มือถือ	บาท				0.0000	0.0307	0.0307	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท				0.5465	0.7727	1.3193	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				16.9295	1.9473	18.8768	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ