



โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ	อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ ^{(1), (3)}
หัวหน้าโครงการร่วม	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์ ^{(2), (3)}
นักวิจัย	อาจารย์ลักขมี วรชัย ^{(2), (3)}
	ประทานทิพย์ กระมล ⁽³⁾
	อาจารย์นัทธมน ชีระกุล ^{(1), (3)}
ผู้ช่วยนักวิจัย	ทินรัตน์ พิทักษ์พงศ์เจริญ ⁽³⁾

(1) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(2) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(3) ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีดความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

รายงานฉบับนี้มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ โดยทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของ กลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณประธานกลุ่ม คณะกรรมการ และสมาชิกทุกท่าน ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดี และตอบข้อสัมภาษณ์ด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของท่าน ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มีนาคม 2546

สารบัญ

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.4 ระเบียบวิธีวิจัย	2
1.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	2
1.4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา	2
1.4.3 วิวิธีวิเคราะห์	5
1.5 นิยามศัพท์	10
1.6 ทบทวนเอกสาร	12
1.6.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	12
1.6.2 ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ	14
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน	30
2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์	30
2.1.1 สภาพทางกายภาพ	30
2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	30
2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน	31
2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ	31
2.3.1 สภาพทางสังคม	31
2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ	34
2.4 ทูทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน	35
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	37
2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน	38
2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข	39
2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน	39
บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ	41
3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ	41
3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : กลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย	41
3.1.2 สถานที่ตั้ง	41
3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ	42
3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกลุ่มฯ	42
3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน	44
3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ	44
3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	44
3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	46
3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	47
3.6 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	48
บทที่ 4 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต	52
4.1 ผลิตภัณฑ์	52
4.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต	54
4.2.1 การบริหารการผลิต	54
4.2.2 การวางแผนการผลิต	55
4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	60
4.3.1 วัตถุดิบ	60
4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	71
4.3.3 บรรจุภัณฑ์	76
4.3.4 โรงเรือน	76
4.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	79
4.4 แรงงานและการจ้างงาน	79
4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	79

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.4.2 การจ้างงาน	80
4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	83
4.6 กรรมวิธีการผลิต	122
4.6.1 กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ	122
4.6.2 กระบวนการทอผ้า	123
4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	132
4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	132
4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	133
4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	133
4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	134
4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	134
4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ	135
4.12 ศักยภาพการผลิต	135
4.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	135
4.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต	136
4.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต	136
บทที่ 5 การตลาด	138
5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	138
5.1.1 การบริหารการตลาด	138
5.1.2 การวางแผนการตลาด	139
5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	140
5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	143
5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ	143
5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	145
5.4 ราคาและการตั้งราคา	150
5.5 การส่งเสริมการขาย	152
5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	152
5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	153

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	153
5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	153
5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ	153
5.7 ศักยภาพทางการตลาด	154
บทที่ 6 การเงิน	155
6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	155
6.1.1 การบริหารการเงิน	155
6.1.2 การวางแผนการเงิน	157
6.2 แหล่งเงินทุน	158
6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	162
6.3.1 ผลการดำเนินงาน	162
6.3.2 สถานภาพทางการเงิน	166
6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	169
6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	169
6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ	169
6.5 ศักยภาพทางการเงิน	169
บทที่ 7 SWOT Analysis ของกลุ่มฯ	173
7.1 จุดแข็ง	173
7.1.1 การจัดการองค์กร	173
7.1.2 การผลิต	173
7.1.3 การตลาด	174
7.1.4 การเงิน	174
7.2 จุดอ่อน	175
7.2.1 การจัดการองค์กร	175
7.2.2 การผลิต	175
7.2.3 การตลาด	175
7.2.4 การเงิน	176
7.3 โอกาส	176

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
7.4 ข้อจำกัด	176
บทที่ 8 บทสรุป	177
8.1 สรุปผลการศึกษา	177
8.1.1 การจัดการองค์กร	177
8.1.2 การผลิต	177
8.1.3 การตลาด	179
8.1.4 การเงิน	180
8.2 ศักยภาพการพัฒนา	181
8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง	182
8.3.1 การจัดการองค์กร	182
8.3.2 การผลิต	182
8.3.3 การตลาด	182
8.3.4 การเงิน	182
เอกสารอ้างอิง	184
ภาคผนวก ก รูปภาพ	
ภาคผนวก ข การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน	
ภาคผนวก ค ต้นทุนและผลตอบแทน	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน	4
1.2 จำนวนตัวอย่างในการศึกษา แยกตามรายผลิตภัณฑ์	4
1.3 พื้นที่ศึกษาหัตถกรรมแต่ละประเภท แยกตามรายจังหวัด	5
1.4 แหล่งผลิตผ้าทอ	20
2.1 จำนวนประชากรของบ้านเฮี้ยจำแนกตามช่วงอายุ	32
2.2 ระดับการศึกษาของประชากรบ้านเฮี้ย	32
2.3 กลุ่มในหมู่บ้านเฮี้ย	33
2.4 การประกอบอาชีพ	35
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงาน	38
3.1 ประวัติคณะกรรมการกลุ่ม ฯ ปี 2544	49
3.2 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่ม ฯ	51
4.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม	52
4.2 กำลังการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทของสมาชิกกลุ่ม ฯ	56
4.3 ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ประจำปี 2544	58
4.4 แหล่งจัดซื้อวัตถุดิบฝ่ายของกลุ่ม ฯ ประจำปี 2544	63
4.5 สีส้มธรรมชาติ	64
4.6 ช่วงเวลาการจัดหาปัจจัยการผลิต	65
4.7 การจัดซื้อวัตถุดิบของกลุ่ม ฯ	66
4.8 เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตของสมาชิกกลุ่ม ฯ	74
4.9 วัสดุ อุปกรณ์และโรงเรือนของกลุ่ม ฯ	77
4.11 แรงงานและค่าแรงในการย้อมสีธรรมชาติของกลุ่ม ฯ	80
4.12 การใช้แรงงานในการผลิตของสมาชิกกลุ่ม ฯ	81
4.13 ค่าแรงและค่าจ้างในการผลิตของสมาชิกกลุ่ม ฯ	84
4.14 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าสองชายชุดเคมี	92
4.15 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าสองชายเดี่ยวเคมี	94
4.16 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าพื้นหน้ากว้าง 30 เมตรละ 70 บาท	96
4.17 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าสองชายชุดสีธรรมชาติ ขนาด 30 นิ้ว x 4 เมตร	98
4.18 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
4.19 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าพื้นหน้ากว้าง 30 เมตรละ 80 บาท	102
4.20 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าขาวม้า ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร	104
4.21 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าคลุมไหล่ช้าง ขนาด 22 นิ้ว x 2 เมตร	106
4.22 ต้นทุนและผลตอบแทนของตุ่ง ขนาด 10 นิ้ว x 2 เมตร	108
4.23 ต้นทุนและผลตอบแทนของตุ่ง ขนาด 10 นิ้ว x 2 เมตร	110
4.24 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าสไบขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร (ลายบังและลายทึบ)	112
4.25 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าสไบขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร (ลายบังและลายทึบ)	114
4.26 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าสไบขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร (ลายบังและลายทึบ)	116
4.27 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าหน้าไหล ขนาด 33 นิ้ว x 4 เมตร	118
4.28 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าถุงผืน ขนาด 33 นิ้ว x 4 เมตร	120
4.29 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตในขั้นตอนการย้อมผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ	122
4.30 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตในขั้นตอนการทอผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ	124
5.1 ยอดขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ในแต่ละเดือน	140
5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ	142
6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่ม	161
6.2 ผลการดำเนินงาน ระหว่างปี 2543 - 2544	162
6.3 อัตราส่วนทางการเงิน	171

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1.1 โครงสร้างและกลไกการตลาดผ้าทอพื้นเมืองระดับประเทศ	26
3.1 ที่ตั้งของสถานประกอบการ	41
3.2 โครงสร้างองค์กร	45
4.2 ปริมาณการจัดซื้อวัตถุดิบประจำปี 2544	62
4.3 กระบวนการย้อมสีธรรมชาติของกลุ่ม ฯ	128
4.4 แสดงกระบวนการทอผ้า	130
4.5 แสดงกระบวนการผลิตผ้าก๊อชของกลุ่ม ฯ	131
4.6 แผนผังของสถานที่ประกอบการของกลุ่ม ฯ	133
5.1 การบริหารการตลาด	138
5.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่ม ฯ	144
5.3 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทถุง	147
5.4 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า	148
5.5 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าคลุมไหล่	149
5.6 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าพื้นตัวเฮสและผ้าพื้นมุก	149
5.7 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ	150
6.1 การบริหารการเงินของกลุ่ม ฯ	157
6.2 การวางแผนการเงินของกลุ่ม ฯ	158
6.3 การถือหุ้นของสมาชิกภายในกลุ่ม	159

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

หัตถกรรมนับเป็นการผลิตนอกการเกษตรที่มีความสำคัญของไทย เนื่องจากสามารถรองรับแรงงานได้ถึง 5.24 ล้านคน ในปี 2543 (สำรวจรอบที่ 1 (ก.พ.) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ) หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.59 ของแรงงานนอกภาคเกษตรทั้งหมด และการจ้างงานในสาขาหัตถกรรมได้เพิ่มขึ้นจากปี 2541 ร้อยละ 14.46 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสาขาการผลิตดังกล่าวเป็นที่พึ่งพิงของกำลังแรงงานได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สินค้าหัตถกรรมยังเป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศและทำรายได้ให้แก่ประเทศอย่างมาก และการพัฒนาอุตสาหกรรมหัตถกรรมในระดับชุมชนยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาชนบทซึ่งเน้นหนักในเรื่องของธุรกิจชุมชน เพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน นอกจากนี้การส่งเสริมอุตสาหกรรมหัตถกรรมในชุมชนจะมีส่วนช่วยอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แม้อุตสาหกรรมหัตถกรรมในภาพรวมจะมีการเติบโตค่อนข้างดีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา แต่ในระดับจุลภาควิธีการดำเนินงานหัตถกรรมในแต่ละชุมชนค่อนข้างแตกต่างกันทั้งในด้านการประกอบการเชิงธุรกิจ อันนำมาซึ่งรายได้ของผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ตลอดจนคุณภาพของงานฝีมือและการใช้เทคโนโลยี ดังจะเห็นได้จากการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าสู่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งปรากฏว่า ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันมีคุณภาพแตกต่างกันอย่างมาก และแม้แต่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกเข้าสู่โครงการแล้วยังมีศักยภาพที่จะปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นไปได้อีกมาก จากการสำรวจเบื้องต้นได้พบว่า แม้งานหัตถกรรมทุกประเภทได้เกี่ยวเนื่องกับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมแล้วก็ตาม แต่ผู้ผลิตงานหัตถกรรมยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน อาทิเช่น ปัญหาด้านวัตถุดิบในงานปั้น เทคโนโลยีเตาเผาของเครื่องปั้นดินเผา การย้อมสีในผ้าฝ้าย การกำหนดราคาในงานผลิตภัณฑ์กระดาษสา และการจัดการองค์กรของกลุ่มหัตถกรรม เป็นต้น

สำหรับรายงานฉบับนี้ มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของแต่ละหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เฉพาะกล่าวคือ

1. เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันและพัฒนาการของงานหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะลึกถึงผู้ประกอบการแต่ละราย (รายเดี่ยวหรือรายกลุ่ม) ในประเด็นต่าง ๆ อาทิ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน การระดมทุน ลักษณะการประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการจัดองค์กร เทคโนโลยีการผลิต/แปรรูป การเงิน และศักยภาพในการขยายธุรกิจและขยายตลาด รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหมายรวมถึงเทคโนโลยีที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วย
2. เพื่อทำแผนการปรับปรุงโครงสร้างการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรที่เหมาะสมให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อจัดทำ Website สำหรับใช้ในการส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน และเพื่อเป็นฐานข้อมูลให้กับผู้ประกอบการในด้านเทคโนโลยี สถาบันการเงิน และการตลาด

1.3 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาการปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจหัตถกรรมพื้นบ้านในรายงานนี้ เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายผู้ประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา ทั้งนี้เพื่อทราบสภาพการผลิตและการตลาด รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงและชัดเจนของผู้ประกอบการแต่ละราย และผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

1.4 ระเบียบวิธีการวิจัย

1.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้จะมุ่งเน้นการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นสำคัญ ซึ่งจะได้จากการสำรวจและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน ประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์ โดยเยี่ยมสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหลายครั้ง (multiple visits)

1.4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา (ของโครงการหลัก)

พื้นที่ในการศึกษา

พื้นที่ที่เลือกทำการศึกษา ได้แก่ จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ซึ่งมีจำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมรวมทั้งสิ้นถึง 1,403 ราย (ตารางที่ 1.1)

ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน

เลือกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้านที่จะศึกษาโดยพิจารณาจากพื้นฐานของภูมิปัญญาชาวบ้านในท้องถิ่น และยึดรูปแบบการจัดประเภทตามแบบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งสิ้น 5 ประเภท ได้แก่ :

- (1) เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค (2) ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า (3) กระดาษสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา (4) ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช และ (5) ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้

จำนวนตัวอย่างของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะถูกกำหนดให้มีทั้งรายกลุ่มและรายเดี่ยว โดยจะให้น้ำหนักกับจำนวนของผู้ประกอบการรายกลุ่มมากกว่าโดยเปรียบเทียบ ทั้งนี้เพื่อสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ต้องการศึกษาธุรกิจชุมชน (ตารางที่ 1.2) สำหรับธุรกิจเชรามิคและเครื่องปั้นดินเผา และธุรกิจไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้นั้น ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายเดี่ยวซึ่งมีขนาดใหญ่ (ระดับโรงงาน) ดังนั้นสัดส่วนจำนวนตัวอย่างที่เลือกทำการศึกษาต่อจำนวนผู้ผลิตทั้งหมด จึงน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ

ผู้ประกอบการ

ตัวอย่างผู้ประกอบการที่ถูกเลือกเพื่อศึกษาในเชิงกรณีศึกษานั้น มีทั้งสิ้น 40 ราย (ทั้งผู้ประกอบการรายกลุ่มและรายเดี่ยว) ซึ่งจะเน้นถึงผู้ประกอบการธุรกิจระดับชุมชนประเภทกลุ่มเป็นสำคัญ โดยตัวอย่างผู้ประกอบการรายกลุ่มมีจำนวน 35 ราย (ร้อยละ 87.5 ของตัวอย่างทั้งหมด) ส่วนตัวอย่างผู้ประกอบการรายเดี่ยวมีทั้งสิ้น 5 ราย (ตารางที่ 1.3) โดยมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจชุมชนที่สามารถเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาได้

สำหรับการคัดเลือกตัวอย่างจะพิจารณาจาก

1. กรณีผู้ประกอบการรายกลุ่ม

-: ผู้ประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้ อย่างน้อย 1 ข้อ

1. เป็นผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียง หรือได้รับรางวัลหมู่บ้านอุตสาหกรรมดีเด่น
2. เป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรม
3. เป็นผู้ประกอบการที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 หรือศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา ให้คำแนะนำว่ามีศักยภาพทั้งทางด้านการผลิตและการตลาด และมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ตลาดให้ความสนใจ
4. กิจกรรมของผู้ประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ
5. กิจกรรมของผู้ประกอบการ มีความต้องการความช่วยเหลือในการปรับปรุงโครงสร้างของกิจการ

2. กรณีผู้ประกอบการรายเดี่ยว

-: ผู้ประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้ อย่างน้อย 1 ข้อ

1. เป็นผู้ประกอบการที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ให้คำแนะนำว่ามีศักยภาพ และมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ตลาดให้ความสนใจ
2. กิจกรรมของผู้ประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ

ทั้งนี้อยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าธุรกิจดังกล่าวมีศักยภาพที่จะพัฒนาได้ (ดังได้กล่าวมาแล้วข้างต้น)

ตารางที่ 1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนผู้ผลิตในภาคเหนือตอนบน (ราย)									
	แม่ฮ่องสอน	เชียงใหม่	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	พะเยา	แพร่	น่าน	ตาก	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	-	9	82	1	163	7	1	2	1	266
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	18	55	212	67	18	25	65	32	6	498
กระดาสา และผลิตภัณฑ์จากกระดาสา	5	9	83	8	21	2	13	7	-	148
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	11	8	35	18	18	28	16	30	9	173
อัญมณี	2	16	41	1	-	1	-	7	1	69
ไม้แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้	-	3	103	22	5	1	15	2	-	151
เครื่องเงิน	-	-	22	-	-	-	-	-	-	22
อื่น ๆ	2	4	42	1	15	-	11	-	1	76
รวมรายจังหวัด (ราย)	38	104	620	118	240	64	121	80	18	1,403

ที่มา : สรุปจากข้อมูลของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1, 2542

ตารางที่ 1.2 จำนวนตัวอย่างในการศึกษา แยกตามรายผลิตภัณฑ์

ประเภท	จำนวนผู้ผลิต (ราย)	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	266	3	1	4
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	498	14	2	16
กระดาสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาสา	148	5	1	6
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	173	11	1	12
ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้	151	2	0	2
รวม	1,236	35	5	40

ตารางที่ 1.3 พื้นที่ศึกษาหัตถกรรมแต่ละประเภท แยกตามรายจังหวัด

ประเภทผลิตภัณฑ์	จังหวัด	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	ลำปาง	1	-	1
	เชียงราย	2	-	2
	เชียงใหม่	-	1	1
	รวม	3	1	4
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	เชียงราย	1	-	1
	พะเยา	2	-	2
	แพร่	2	-	2
	น่าน	2	-	2
	เชียงใหม่	5	2	7
	ลำพูน	2	-	2
	รวม	14	2	16
กระดาษสา และผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา	ลำปาง	3	-	3
	เชียงใหม่	2	1	3
	รวม	5	1	6
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	เชียงใหม่	2	1	3
	ลำปาง	1	-	1
	ตาก	2	-	2
	พะเยา	6	-	6
	รวม	11	1	12
ไม้แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้	เชียงใหม่	2	0	2
รวมทั้งหมด		35	5	40

1.4.3 วิเคราะห์

การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบนนี้ ครอบคลุมทั้งในส่วนของผู้ประกอบการ และผู้ซื้อ โดยทางด้านการประกอบการนั้นจะประกอบด้วยการศึกษาโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงานของผู้ประกอบการทั้งรายเดี่ยวและรายกลุ่ม โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน

ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้านของผู้ประกอบการ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน จะใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละรายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกิจการ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของธุรกิจ (รายกลุ่ม หรือรายเดี่ยว) และสำหรับธุรกิจประเภทกลุ่ม การศึกษาครอบคลุมรูปแบบการจัดองค์กร ขนาดของธุรกิจโดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง

โครงสร้างการผลิต

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อันประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

1. ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
2. การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต จะศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์และสังเกตการณ์จากผู้ประกอบการแต่ละราย ว่ามีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร และนำมาประมวลผลร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปที่ชัดเจน

3. ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตจะใช้วิธีการคำนวณดังนี้

- 3.1 ต้นทุนรวมต่อการผลิต

$$\text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} = \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} + \text{ต้นทุนคงที่ต่อครั้ง}$$

- 3.2 ต้นทุนต่อหน่วย

$$\text{ต้นทุนต่อหน่วย} = \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$

- 3.3 ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง}$$

- 3.4 ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย} = \text{ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$

- 3.5 ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง

$$\text{ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง}$$

4. ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต จะศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์

ผู้ประกอบการแต่ละราย และนำมาประมวลผลร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปที่แน่ชัดในระดับอุตสาหกรรม

5. ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การศึกษากำไรต่อหน่วย ประกอบด้วย อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน

5.1 อัตรากำไรต่อราคาขาย

$$\text{อัตรากำไรต่อราคาขาย} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ราคาขายต่อหน่วย}) \times 100$$

5.2 อัตรากำไรต่อต้นทุน

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ต้นทุนต่อหน่วย}) \times 100$$

6. ศักยภาพทางด้านยอดขาย

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายเฉลี่ยต่อรายต่อปี} = \text{ยอดขายรวมตลอดปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

7. ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลัก หมายถึงผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีศักยภาพมากที่สุดของผู้ประกอบการ และมีการผลิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร

7.1 ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี}$$

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักตลอดปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

7.2 อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม

$$\text{อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม}$$

$$= (\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี} / \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวมต่อปี}) \times 100$$

7.3 อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

$$\text{อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ}$$

$$= (\text{กำไรจากหัตถกรรมต่อปี} / \text{ยอดขายทั้งหมดของกิจการต่อปี}) \times 100$$

7.4 ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี} = (\text{ยอดขายรวมทั้งปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ})$$

7.5 ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี}$$

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมรวมทั้งปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

โครงสร้างทางการเงิน

การศึกษาถึงโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้จ่ายเงิน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน และการวางแผนการใช้จ่ายเงินนั้น จะใช้วิธีสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละราย แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงพรรณนา และสรุปเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน

การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) ซึ่งชี้ให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ ประกอบด้วยอัตราส่วนดังต่อไปนี้

- 1.1 อัตราส่วนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)

$$= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน (current ratio)}$$

$$= CA / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับปล้น) (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)

$$= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / CL = \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)

$$= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน}) / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.4 ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital) = CA – CL (บาท)

2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)

อัตราส่วนต่อไปนี้ชี้ให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ ซึ่ง

ประกอบด้วย:

- 2.1 อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย}$$

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.2 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
- 2.3 อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.4 ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
- 2.5 อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.6 อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง} \quad (\text{วัน})$$

2.7 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} \quad (\text{วัน})$$

2.8 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA)$$

2.9 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / FA$$

3. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม

(Debt Ratio or Leverage Ratio)

3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$$

3.2 หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

3.3 อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt/Total Capitalization)

$$= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \quad (\text{เท่า})$$

3.4 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} = EBIT / I \quad (\text{เท่า})$$

3.5 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)

$$= (EBIT + \text{ค่าเช่า}) / (I + \text{ค่าเช่า}) \quad (\text{เท่า})$$

3.6 Degree of Financial Leverage

$$= EBIT / (EBIT - I) = EBIT / EBT \quad (\text{เท่า})$$

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (EAT / S) \times 100\%$$

4.2 อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)

$$= (GP / S) \times 100\%$$

4.3 อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\%$$

5. อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

5.1 อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= ((\text{EAT}/\text{S}) \times (\text{S}/\text{TA})) \times 100\%$$

5.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

5.3 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\%$$

5.4 กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \quad (\text{บาท/หุ้น})$$

5.5 ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร

(Price to Earning Ratio)

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

5.6 อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

โครงสร้างทางการตลาดของผู้ประกอบการ

การศึกษาโครงสร้างการตลาดของผู้ประกอบการ เป็นการศึกษาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ ยอดขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในแต่ละช่องทางตลาด โดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการถึงกระบวนการตลาดของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ผู้ประกอบการทำการผลิต ข้อมูลส่วนนี้สามารถนำมาประมวลเพื่อสรุปเป็น แนวทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อไป

1.5 นิยามศัพท์

เครื่องกรอด้วย (ชนิดที่ 1) :	อุปกรณ์ที่ใช้กรอฝ้ายที่เป็นลักษณะไจ เพื่อให้เส้นฝ้ายเรียงไปมาวนที่เครื่องกรอด้วย (ชนิดที่ 2) ซึ่งมีค่าที่ใช้เหมือนกันต่าง ๆ ดังนี้ ระวังกรอฝ้าย กุ้ง กว้าง ตงกว้าง กว้าง ก่ง และโก่งกว้าง
เครื่องกรอด้วย (ชนิดที่ 2) :	อุปกรณ์ที่ใช้กรอฝ้ายจากเครื่องกรอด้วย (ชนิดที่ 1) และม้วนฝ้ายใส่หลอดพีวีซี หรือกระป๋อง โดยในปัจจุบันมีการดัดแปลงนำมอเตอร์มาใช้ ซึ่งมีค่าที่ใช้เหมือนกันต่าง ๆ ดังนี้ จักรกรอฝ้าย เพียนกอ เพียน เครื่องกรอด้วยใส่หลอด เพียนขอ เฝีย จักรปั่นฝ้ายและกรอฝ้าย และเครื่องปั่นฝ้าย
อุปกรณ์เรียงเส้นยืน (ชนิดที่ใช้กับกี่เมือง) :	อุปกรณ์ที่ใช้เรียงฝ้ายเส้นยืน เพื่อให้มีขนาดความกว้างและยาวตามขนาดผ้าที่ต้องการ ซึ่งมีค่าที่ใช้เหมือนกันต่าง ๆ ดังนี้ ที่เรียงฝ้ายเส้นยืน ผอขอ เฝียขอ พระขอหัววน ก้าง และหลักเข็นด้าย
ที่รวมฝ้ายเส้นพุ่ง :	อุปกรณ์ที่ใช้ม้วนฝ้ายเส้นพุ่ง ตั้งแต่ 2 เส้นถึง 9 เส้น ซึ่งมีค่าที่ใช้เหมือนกัน ได้แก่ เป็บัด
อุปกรณ์เรียงเส้นยืน (ชนิดที่ใช้กับกี่กระดูก) :	อุปกรณ์ที่ใช้เรียงฝ้ายเส้นยืน เพื่อให้มีขนาดความกว้างและยาวตามขนาดผ้าที่ต้องการ ซึ่งมีค่าที่ใช้เหมือนกันต่าง ๆ ดังนี้ ค้างเรียงฝ้ายเส้นยืน ก้าง ค้างขึ้นเครือ และที่เรียงด้ายเส้นยืน
อุปกรณ์ม้วนฝ้ายก่อนขึ้นกี่ :	อุปกรณ์ม้วนฝ้ายเส้นยืนที่ใช้งานกับกี่กระดูก ก่อนที่จะนำฝ้ายขึ้นกึ่ง มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันต่าง ๆ ดังนี้ ม้วนหนีบด้าย ที่หวีฝ้าย และม้าก๊อบบี้
อุปกรณ์ม้วนฝ้ายบนกี่ :	อุปกรณ์ม้วนฝ้ายเส้นยืนที่ใช้งานกับกี่กระดูก มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันต่าง ๆ ดังนี้ ม้าม้วนฝ้าย และค้างม้วน
ไม้ชิงหน้าผ้า :	อุปกรณ์ที่ใช้ชิงหน้าผ้าให้ตึงใช้ระหว่างการทอผ้าบนกี่ มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันดังนี้ ไม้ขนาดแบน ไม้ผ้าหูก และไม้ผิง
อุปกรณ์ยกเส้นยืน :	อุปกรณ์ที่ยกเส้นยืนให้แยกจากกันและสอดด้ายเส้นพุ่ง ใช้ระหว่างการทอผ้าบนกี่ มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันดังนี้ เขาสั่น ไม้เก็บเขา ไม้ขนาดกลม และเขาเล็ก
ไม้ประกอบอุปกรณ์ยกเส้นยืน :	ไม้ที่ใช้ยกเส้นยืนให้แยกจากกันและสอดด้ายเส้นพุ่ง ใช้ระหว่างการทอผ้าบนกี่ มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันดังนี้ ไม้เขาสั่น และไม้หาบเขา
ไม้สอดเส้นยืน :	ไม้ที่ใช้สอดเส้นยืนให้แยกจากกันและสอดด้ายเส้นพุ่ง ใช้ระหว่างการทอผ้าบนกี่ มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันดังนี้ ไม้ดาบ ไม้หลาบ และไม้เผ่ายกดอก
ไม้เก็บลาย :	ไม้ที่ใช้เก็บลายหรือดอก ในการขั้นตอนการเก็บลายหรือดอก มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันดังนี้ ไม้เก็บดอก ไม้เขายาว ไม้เขาดอก และไม้มุก

ไม้ที่ใส่สอดเชือกในล่อน :	ไม้ที่ใส่สอดเชือกในล่อนให้แยกจากกันในระดับตอนการเก็บลาย มีคำอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันดังนี้ ไม้เต่า ไม้คัตดอก และไม้กวักดอก
พื้นหวี :	อุปกรณ์ร้อยด้ายเส้นยืนและใช้กระทบผ้าเวลาทอ มีคำอื่นที่ใช้เหมือนกัน คือ ฟืม
ขอบพื้นหวี :	อุปกรณ์ที่สวมขอบพื้นหวีทั้งด้านบนและล่าง มีคำอื่นที่ใช้เหมือนกัน คือ จะขัด และจะคัด

1.6 ทบทวนเอกสาร

1.6.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) และวิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) ได้ให้ความหมายของ “ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน” ไว้ว่า หมายถึง ศิลปหัตถกรรมที่เกิดขึ้นจากฝีมือของช่างในท้องถิ่น การประดิษฐ์สร้างสรรค์เป็นไปตามเทคนิควิธี และรูปแบบที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ โดยมีการเรียนรู้เฉพาะภายในครอบครัว มิได้มีการถ่ายทอดให้บุคคลอื่น เพราะทำขึ้นใช้ภายในครอบครัวเป็นหลัก และการเรียนรู้จะถ่ายทอดในช่วงเวลาที่ว่างจากการเกษตร ซึ่งแต่ละครอบครัวมีเวลาว่างไม่ตรงกัน จึงทำให้ไม่มีการถ่ายทอดให้ครอบครัวอื่น

การกำเนิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) และไทยล้านนา (2541) ได้กล่าวถึงสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านว่ามี 3 ประการ คือ

1. เกิดจากความจำเป็นในการดำรงชีวิตของคนในชุมชน
2. เกิดจากสภาพทางภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น
3. เกิดจากวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ และการนับถือศาสนาของคนในชุมชน

ลักษณะเฉพาะของศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้านมีลักษณะเฉพาะตามที่ วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) ได้กล่าวไว้ดังนี้

1. สร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย
2. สร้างขึ้นเป็นจำนวนมาก
3. ต้องมีราคาที่เหมาะสม
4. ต้องมีลักษณะเฉพาะถิ่น
5. เป็นผลผลิตของช่างฝีมือ (craftsman) ธรรมดา มิใช่จากฝีมือศิลปินชั้นเยี่ยม

ประเภทของงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านแบ่งออกได้เป็น 10 ประเภท (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) ได้แก่

1. เครื่องเคลือบดินเผา (Ceramics)

เครื่องเคลือบดินเผามีอยู่เกือบทุกภาคของประเทศ ซึ่งจะมีกรรมวิธีการผลิตและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่แตกต่างกันไป เช่น การปั้นโอ่ง อ่าง กระถางเคลือบลายมังกร ของ จ.ราชบุรี เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน อ.โซคชัย จ.นครราชสีมา และเครื่องปั้นดินเผาของ จ.เชียงใหม่ เป็นต้น

2. การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย (Textile and Embroidery)

การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย ได้แก่ การทอผ้าในท้องถิ่นต่าง ๆ เช่น การทอผ้าไหมของภาคเหนือ และภาคอีสาน การทอผ้าเกาะยอ ของ จ.สงขลา การทอผ้าพุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี รวมถึงการเย็บ ปัก ถัก ร้อย เพื่อการตกแต่ง เช่น การทอยกดอก การทอจก และการประดับตกแต่งด้วยลูกปัดและกระจก รวมถึงการทอธง หรือตุ๊ก ของภาคเหนือ และภาคอีสาน

3. การแกะสลัก (Carving)

งานหัตถกรรมประเภทแกะสลัก ได้แก่ การแกะสลักเพื่อใช้เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ ด้วยวัสดุต่าง ๆ เช่น การทำครกหิน ที่อ่างศิลา จ.ชลบุรี การแกะสลักไม้สำหรับทำเครื่องเรือน เครื่องตกแต่งอาคารของภาคเหนือ การแกะสลักไม้เป็นรูปเคารพของภาคอีสาน การแกะสลักตัวหนังสือของภาคใต้ เป็นต้น

4. หัตถกรรมโลหะ (Metal Works)

งานหัตถกรรมโลหะ ได้แก่ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยเหล็ก เช่น จอบ เสียม มีด พร้า อารู และ การปั้นหล่อรูปเคารพ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยทองเหลือง ทองแดง สำริด ตะกั่ว รวมถึงการทำเครื่องประดับตกแต่งด้วย เงิน ทอง เป็นต้น การทำหัตถกรรมโลหะในปัจจุบันมีอยู่ทั่วไป เช่น การทำมีดอรัญญิกของ จ.อยุธยา การทำบาตร ที่บ้านบาตร กรุงเทพฯ และการทำเครื่องเงิน ของ จ.เชียงใหม่

5. เครื่องจักสาน (Basketry หรือ Mat)

เครื่องจักสาน ได้แก่ การสานและการถักภาชนะเครื่องใช้ต่าง ๆ ด้วย ไม้ไผ่ หวาย กก เชือก ป่าน ปอ กระจุต ใบลาน ใบลำเจียก ใบเตย ย่านลิเภา ฯลฯ การทำเครื่องจักสานเป็นหัตถกรรมที่ทำกันอย่างแพร่หลายที่สุด และกระจายอยู่ในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศ

6. การก่อสร้าง (Architectures)

การก่อสร้าง ได้แก่ งานสถาปัตยกรรมพื้นบ้านทั่วไป เช่น เรือนเครื่องสับ หรือเรือนไทยของภาคกลาง เรือนกาแลของภาคเหนือ เรือนเสาลอยของภาคใต้ และเรือนพื้นบ้านของภาคอีสาน เป็นต้น รวมถึงที่พักอาศัยชั่วคราว เช่น เพิง กระต๊อบ กระท่อม เกิงนา ของภาคเหนือ เกียงไร่เกียงนาของภาคอีสาน และหน้าของภาคใต้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีงานศิลปกรรมทางพุทธศาสนา เช่น โบสถ์ หรือ สิม ของภาคอีสาน ซึ่งมีลักษณะของท้องถิ่นเด่นชัด

7. ภาพเขียน (Painting & Drawing)

หัตถกรรมประเภทภาพเขียน ได้แก่ งานจิตรกรรมหรือภาพเขียนระบายสี และภาพลายเส้นซึ่งมักเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนา เช่น การเขียนภาพจิตรกรรมฝาผนังตามโบสถ์และอุโบสถต่างๆ ที่แสดงให้เห็นลักษณะของฝีมือช่างพื้นบ้านอย่างเด่นชัด (เช่น ภาพเขียนภายนอกสิม หรือ โบสถ์ วัดไชยศรี อ.เมือง จ.ขอนแก่น) นอกจากนี้งานจิตรกรรมที่ถือว่าเป็นศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน คือ การตกแต่งเครื่องมือเครื่องใช้ของชาวชนบท เช่น การตกแต่งเกวียน หรือ กระจก ของภาคเหนือ

8. การปั้นรูปและลวดลายประดับ (Sculpture and Decorating motive)

การปั้นรูปและลวดลายประดับ ได้แก่ งานประติมากรรมทั้งหลาย เช่น การปั้นพระพุทธรูป การปั้นรูปเคารพ และปั้นตุ๊กตาต่าง ๆ เช่น ตุ๊กตาเสียบบาล เป็นต้น งานปั้นจะเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนาเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการปั้นลวดลายประดับที่นอกเหนือจากการตกแต่งอาคารทางพุทธศาสนานั้นไม่ค่อยปรากฏ

9. การทำเครื่องกระดาศ

การทำเครื่องกระดาศพื้นบ้าน เช่น การทำกระดาศสาของภาคเหนือ การทำกระดาศข่อยของภาคกลาง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการทำกระดาศสำหรับใช้ตกแต่งในงานเทศกาล หรืองานนักขัตฤกษ์ต่าง ๆ ซึ่งมักตัดเป็นริ้วธง และรูปพวงมาลัยดอกไม้นานาชนิด รวมถึงการทำร่ม ว่าว หวีชน และหน้ากาก

10. ประเภทเบ็ดเตล็ด

เป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่ไม่แพร่หลาย และไม่สามารถจัดเข้าประเภทใดได้แน่นอน เช่น การจัดดอกไม้ การแกะสลักผลไม้ การแทงหยวก การทำหุ่นกระดาศ การทำเครื่องดนตรี การทำยานพาหนะ เช่น เกวียน ล้อ เลื่อน ระแทะ เป็นต้น

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านภาคเหนือ

งานศิลปหัตถกรรมของภาคเหนือที่เกิดขึ้นตามลักษณะภูมิศาสตร์ของท้องถิ่นที่เห็นได้ชัด (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) ได้แก่

1. แกะสลัก เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่อุดมด้วยป่าไม้ ชาวเหนือจึงนิยมทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยไม้
2. จักสาน เนื่องจากการบริโภคข้าวเหนียว ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะถิ่น ทำให้เกิดเครื่องมือเครื่องใช้ในการหุงหรือนึ่งข้าวเหนียว ได้แก่ หวดนึ่งข้าว ก่องข้าว และแอบข้าว นอกจากนี้เนื่องจากตามบ้านเรือนในภาคเหนือจะมีบ่อน้ำสำหรับใช้และดื่ม เป็นบ่อน้ำที่ขุดลึกลงไปใต้ดิน จึงต้องใช้น้ำทุ้ง หรือน้ำถั่ง ผูกเชือกหย่อนลงไปใบบ่อเพื่อตักน้ำ
3. เครื่องปั้นดินเผา เกิดขึ้นจากวัฒนธรรมการบริโภค เช่น หม้อนึ่ง หม้อน้ำ เป็นต้น

1.6.2 ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ

การทอผ้าเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านของภาคเหนือที่มีมาช้านานอีกชนิดหนึ่ง และยังแพร่หลายในปัจจุบัน มีทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายธรรมชาติและสีเคมี สำหรับผ้าทอที่ยังคงอนุรักษ์ศิลปะดั้งเดิมมีการผลิตอยู่ที่ จ.แพร่ และสุโขทัย ซึ่งผลิตผ้าทอที่มีลวดลายยกดอกตรงเชิง ผ้าลายน้ำไหล ผ้าทอลวดลายแบบไทลื้อที่ จ.น่าน และผ้าไหมยกดอก ที่ จ.ลำพูน ซึ่งเป็นรูปแบบดั้งเดิมที่ทำมานาน และปัจจุบันยังมีการผลิตอยู่ (ปริมิตรักษ์ แวกเพ็ง, 2542)

พัฒนาการผ้าทอในเอเชีย

ผ้าทอมีความผูกพันและเกี่ยวข้องกับพิธีกรรมทางศาสนาและวิถีชีวิตของคนเอเชียมาเนิ่นนานนับศตวรรษ การทอ การเตรียมเส้นใย และการย้อมสี หรือแม้แต่วางลายผ้าทอแบบดั้งเดิม ล้วนเป็นกิจกรรมของสตรี และเปรียบเสมือนเป็นบันทึกเรื่องราวของสังคมผ่านสายตาของสตรีผู้ทอ

ความจำกัดในด้านเทคนิควิธีทำให้ผ้าทอจากประเทศต่างๆ ในเอเชียมีลวดลายและโครงสร้างคล้ายคลึงกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสีและชนิดของเส้นใยใกล้เคียงกันมากในทุกประเทศ การใช้สีถูกกำหนดโดยสสารที่มีอยู่ในธรรมชาติและโดยลักษณะธรรมชาติของเส้นใยที่จะย้อม เช่น ใยฝ้ายจะย้อมสีคราม สีดำ สีครีม และสีน้ำตาลแดงได้ดี ส่วนสีแดง สีเขียว และสีเหลือง เหมาะสำหรับย้อมใยไหม ซึ่งย้อมได้ดีเมื่อผสมสารที่มีกรดอย่างใดก็ตามในปลายศตวรรษที่ 19 ระบบสีของผ้าทอเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง เมื่อพ่อค้าเริ่มนำเข้าสีเคมี เช่น สีชมพู สีม่วง สีนํ้าเงิน และสีฟ้า ดังนั้นผืนผ้าซึ่งเดิมเคยย้อมสีธรรมชาติล้วน ๆ จึงเริ่มมีสีเคมีเข้ามาปะปนแลดูไม่กลมกลืนในช่วงต้นศตวรรษที่ 20 (ทรงศักดิ์ ปรารงค์วัฒนากุล และแพทรีเซีย ซีสแมน แนนหนา, 2536)

อิทธิพลวัฒนธรรมข้ามแดนก็มีส่วนทำให้ผ้าทอเอเชียมีความคล้ายคลึงกันในด้านลวดลายและโครงสร้าง โดยเฉพาะอิทธิพลของวัฒนธรรมกลองสำริดของซอน ซึ่งเฟื่องฟูอยู่ในเวียดนามราว 500 ปี ก่อนคริสตกักราช ถึง ปี ค.ศ. 100 ได้มีผลกระทบต่อการออกแบบลวดลายบนผ้าทอในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้เกิดการใช้สัญลักษณ์ที่แสดงอำนาจ ซึ่งต่อมาถูกตีความแตกต่างกันไปตามกลุ่มชนต่าง ๆ และแปรเปลี่ยนรูปลักษณะหลากหลายบนผืนผ้า แต่เค้าโครงพื้นฐานก็ยังอาจเห็นได้ อาทิ รูปลายขอแหลม ลายขอ ลายกันหอย ลายดาวแปดแฉก ลายเกลียวคลื่น รูปสามเหลี่ยม เรือ ช้าง นก และคน

อิทธิพลสำคัญต่อผ้าทอเอเชียอีกส่วนคือ โครงสร้างสำหรับป่าไผ่ใหม่ ซึ่งถือกำเนิดที่รัฐจูกูจิวในประเทศอินเดียและกลายเป็นสินค้าเข้าสู่อาณาจักรต่างๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตั้งแต่ศตวรรษที่ 15 พบว่ามีการเลียนแบบโครงสร้าง สีและลายในกลุ่มชนพื้นเมืองหลายกลุ่มแม้ที่อยู่ในดินแดนอันห่างไกล โครงสร้างดังกล่าวได้แก่ ผืนผ้ายาวถึง 4 เมตร มีลายประดับเชิงตลอดสองริมผ้าตรงปลายผ้ามีกรวยเชิงเป็นลายสามเหลี่ยม กลางผืนผ้ามีลายต่าง ๆ ประดับ ลายที่นิยมที่สุดเรียกกันว่า "ลายดาว" สีเด่น คือ สีแดง สีเหลือง และสีเขียว ภายหลังเมื่อมีการค้นพบและค้าเส้นใยโลหะกึ่งนิยมนกแต่งผ้าทอด้วยดินเงิน ดินทอง ทำให้เกิดการใช้ผ้าทออันหรูหราในหมู่ชนชั้นสูง ราชสำนักในเอเชียนำเข้าทั้งเส้นใยและผ้าจากอินเดีย และเริ่มทอผ้าอันหรูหราแวววาวในลักษณะนี้ ส่วนสามัญชนจะใช้ดินคุณภาพต่ำหรือไหมสีเหลืองเลียนแบบดินทอง (ทรงศักดิ์ ปรารงค์วัฒนากุล และแพทรีเซีย ซีสแมน แนนหนา, 2536)

การทอผ้ามีความสัมพันธ์ต่อวิถีการดำรงชีวิตของคนไทยมาตั้งแต่อดีต ถือเป็นมรดกทางสังคมที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นมาในอดีต และมีการถ่ายทอดฝีมือสืบทอดกันมานานจนกลายเป็นวัฒนธรรมของชุมชน การทอผ้าแต่ละผืนใช้ระยะเวลายาวนาน เริ่มตั้งแต่ปุยฝ้ายหรือรังไหมต้องนำมาสาวเป็นเส้นใยหรือเส้นด้าย การย้อมสีผ้าตามกรรมวิธีของแต่ละท้องถิ่น นำมาสู่กระบวนการถักทอเป็นลวดลายต่าง ๆ จวบจนเป็นผ้าผืน ซึ่งมักเป็นกิจกรรมยามว่างของสตรี ซึ่งมักทอไว้ใช้ในครัวเรือน หรือทอผ้าเป็นอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้แก่ครัวเรือน และในบางแหล่งก็มีการทอผ้าเป็นอาชีพหลักด้วย ลักษณะของผ้าทอก็จะมีความแตกต่างตามแต่ละชุมชน ซึ่งแสดงถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น

มัดหมี่

มัดหมี่ คือ การมัดเส้นใยเพื่อสร้างลวดลายก่อนย้อมสีและทอ เวลาย้อมส่วนที่ถูกมัดไว้จะไม่ติดสีจึงทำให้เกิดเป็นลวดลาย ถ้าต้องการหลายสีก็ต้องมัดและย้อมทับหลายครั้ง จนกว่าจะได้สีครบตามต้องการ ถ้าเป็นมัดหมี่ด้ายเส้นยืน จะกำหนดความยาวของผ้าบนหลักหมี่ด้ายเส้นยืน ถ้าเป็นมัดหมี่ด้ายเส้นพุ่งก็จะกำหนดความยาวของผ้าบนหลักหมี่ด้ายเส้นพุ่ง สำหรับการมัดหมี่เส้นพุ่งนั้นทำซ้ำกันไปมาได้หลายครั้ง จึงทำให้สามารถทอผ้าได้ไม่จำกัดความยาว

เชื่อกันว่ามัดหมี่ด้ายเส้นยืนอาจเป็นเทคนิคที่มีมาก่อนมัดหมี่ด้ายเส้นพุ่ง การทอผ้าไหมมัดหมี่ด้ายเส้นพุ่งง่ายกว่าการทอด้ายเส้นยืน การทอในแถบนี้ใช้กี่แบบสี่เหลี่ยมมีขาตั้ง พืม และเครื่องมือมัดหมี่ด้ายเส้นพุ่งมาเป็นเวลาช้านานแล้ว มัดหมี่ด้ายเส้นยืนพบเฉพาะในลายที่ไม่ซับซ้อนของคนไทยบางกลุ่มในประเทศลาวและประเทศไทย แต่ชาวเขาก็คงใช้เทคนิคนี้กับกี่เอว ส่วนมัดหมี่ผสมซึ่งเป็นเทคนิคการผสมผสานมัดหมี่ด้ายเส้นพุ่งและด้ายเส้นยืนบนผ้าผืนเดียวกัน พบในผ้าทอพื้นเมืองของชาวเขมรสูงทางตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย กลุ่มชาวไทยแดงทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของลาว และมินังกะเบาในเกาะสุมาตราตะวันตกประเทศอินโดนีเซีย แต่มัดหมี่ผสมที่มีคุณภาพดีที่สุดมาจากรัฐสุราบายาในประเทศอินโดนีเซียและทั้งกานันในเกาะบาหลี

มัดหมี่ด้ายเส้นพุ่งเหมาะสำหรับการทอผ้าหรือเส้นใยจากพืชอื่น ๆ ดังนั้นสีที่ใช้ย้อมจึงมักเป็นสีธรรมชาติที่เหมาะสมกับการย้อมผ้า สีที่นิยมมากที่สุด ได้แก่ สีคราม และสีแดงเม็งกูดู (Morinda citrifolia) โดยใช้คู่กับสีฝ้ายธรรมชาติหรือขาว มัดหมี่ด้ายเส้นพุ่งที่ทำจากไหมนิยมใช้สีเขียว ซึ่งมาจากสีเหลืองขมิ้นผสมสีครามจาง และสีแดงจากครั่ง ส่วนสีส้ม สีเขียว และสีม่วงมาจากการย้อมทับ

จก

จก เป็นเทคนิคการเพิ่มด้ายเส้นพุ่งพิเศษบนพื้นผ้าเรียบ ทำได้โดยยกด้านเส้นยืนและพุ่งเส้นด้ายเพิ่มพิเศษผ่านด้ายเส้นยืนเป็นช่วง ๆ เพื่อให้เกิดลวดลาย ซึ่งอาจมีสีสันทอดหน้าผ้า เทคนิควิธีนี้บางครั้งเรียกว่า “การปักบนหูก” ในบางท้องถิ่นใช้วิธีกลับเอาด้านหลังของผ้าขึ้นข้างบนขณะทอทำให้สามารถตกแต่งรายละเอียดได้ แต่ในบางแห่งทอจากด้านหน้า ส่วนใหญ่นิยมใช้เส้นไหมเป็นเส้นพุ่งเพิ่มพิเศษบนพื้นผ้าฝ้ายหรือไหม

การใช้ดินเงินดินทองเป็นเส้นพุ่งพิเศษเป็นอิทธิพลจากผ้าทอของเปอร์เซีย และอินเดีย ซึ่งเป็นสินค้าประจำราชสำนักในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในสมัยหนึ่ง ลวดลายที่นิยมกัน ได้แก่ ลายดวงกลม หรือลายเส้นที่ทำจากดินเงินดินทองบนพื้นผ้าไหม สำหรับสามัญชนจะใช้เส้นไหมสีเหลืองเลียนแบบดินทอง

การทอจกเป็นเทคนิคที่ยากและใช้เวลานาน ในสมัยก่อนการทอจกที่สลับซับซ้อนนับเป็นคุณสมบัติสำคัญของสตรีเอเชีย ปัจจุบันนี้จกเป็นเทคนิคที่กำลังสูญหายไปอย่างรวดเร็วที่สุดในบรรดาเทคนิคการทอทั้งหมด การทอจกสมัยนี้อาจทำได้เร็วขึ้นโดยการเก็บตะกอก แต่ขั้นตอนสุดท้ายก็ยังต้องใช้มือ ในประเทศลาวและประเทศไทยบางท้องถิ่นยังคงมีช่างทอที่มีฝีมือในการทอจกหลงเหลืออยู่ ทุกวันนี้การปักได้เข้ามาแทนที่การ

ทอจาก เพราะขั้นตอนการปักไม่ต้องใช้ลูกและสะดอกกว่า ชาวไทแดงและไทลื้อในประเทศลาวยังคงทอหลอดลายโบราณด้วยวิธีนี้ ส่วนในประเทศไทย ไทยวน ไทยพวน และผู้ไทยังคงทอจากอยู่

ขิด

ขิด เป็นเทคนิคการทอที่เพิ่มด้ายเส้นพุ่งพิเศษบนผ้าพื้นเพื่อสร้างหลอดลายข้ามช่วงด้ายเส้นยืนบนพื้นผ้า ถ้าด้ายเส้นพุ่งพิเศษที่ใช้เป็นเส้นโลหะ เช่น ดิ้นเงินหรือดิ้นทองจะเรียกว่า “ผ้ายกดิ้น” (Brocade) การเพิ่มด้ายเส้นพุ่งพิเศษอาจทำได้โดยการใช้ตะกอกยกด้ายเส้นยืนขึ้น ทำให้สามารถพุ่งด้ายพิเศษเพิ่มขึ้นจากเส้นพุ่งปกติได้ ในสมัยก่อนที่ยังไม่มีการใช้ตะกอกพิเศษ ช่วงทอจะใช้ไม้เก็บขิด ซึ่งทำให้ทอหลอดลายได้จำกัดเพียง 2 ครั้งเท่านั้น การใช้ตะกอกพิเศษทำให้ทอลายได้ไม่จำกัดจำนวน

เทคนิคการเพิ่มด้ายเส้นยืนพิเศษและเส้นพุ่งพิเศษ เคยใช้กันแพร่หลายในดินแดนแถบนี้ก่อนที่อิทธิพลของอินเดียจะเริ่มเข้ามา อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนเทคนิคนี้จากการเพิ่มด้ายเส้นยืนเป็นการเพิ่มด้ายเส้นพุ่งเกิดขึ้นในช่วงต้นของพันปีแรกของคริสต์ศตวรรษ ซึ่งเป็นระยะเดียวกันกับที่อิทธิพลของอินเดียเริ่มขยายเข้ามาในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การใช้ดิ้นเงินดิ้นทองในระยะต่อมา ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในงานทอผ้าสำหรับชนชั้นสูง แต่สำหรับบุคคลทั่วไปนิยมใช้ใหม่เป็นเส้นพุ่งพิเศษบนพื้นผ้าฝ้ายเพื่อตกแต่งให้ดูหรูหราและมีสีสันสดใส

พัฒนาการผ้าทอไทย

การทอผ้ามีมาตั้งแต่โบราณกาล หลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่ค้นพบ ได้แก่ เศษผ้าและเส้นใยของฝ้าย ไหม และใยกล้วย ตามกำไลสำริด อุปกรณ์การทอผ้า เช่น แวดินเผา หินทุบเปลือกไม้ และลูกกลิ้งดินเผา ซึ่งพบที่บ้านเชียง จ.อุดรธานี และถ้ำผี ใน จ. แม่ฮ่องสอน (ปริมรัตน์ แหกเพ็ง, 2542) ซึ่งสันนิษฐานว่าอยู่ในราวสมัย 700 ปีก่อนคริสตกาล แสดงถึงการใช้ผ้ามาตั้งแต่สมัยยุคหิน และมีการพัฒนาต่อมา โดยมีการผสมผสานระหว่างอิทธิพลของชนชาติต่าง ๆ สืบทอดต่อมา นอกจากนี้การได้พบเศษผ้า ด้าย เส้นใยไหม ในแหล่งก่อนประวัติศาสตร์ บ้านนาดี อ.หนองหาน จ.อุดรธานี ยังเป็นหลักฐานสำคัญที่แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยได้มีการทอผ้าใช้กันแล้วในยุคนั้นโดยเฉพาะผ้าไหม (สายสุณีย์ สิงห์ทัศน์, 2538)

จากการค้นพบเศษผ้าไหมในที่หลายแห่ง อาจกล่าวได้ว่าแหล่งไหมที่เก่าแก่ที่สุดของประเทศไทยอยู่ในดินแดนอีสานและได้สืบทอดเรื่อยมา รวมทั้งมีการทอหลอดลายและการคิดลายผ้าเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น มีทั้งการทอผ้าพื้นธรรมดา การทำไหมมัดหมี่ การทำผ้าขิด ผ้าปูมหลอดลายต่าง ๆ การทำชิ้นไหมโฮลสุรินทร์ของชาวอีสาน การนำเส้นไหมไปทำเป็นผ้ายกไหม-ไล่ทอง ลายดอกแก้ว ดอกพิกุลของชาวเหนือ การทอผ้าดิ้นเงินดิ้นทองที่หมู่บ้านพุมเรียงของชาวใต้ การทำชิ้นไหมหรือชิ้นไหมตีนต่อด้วยจากในแถบภาคกลาง ล้วนยืนยันให้เห็นถึงความเป็นมาอันยาวนานของไหมไทย (สายสุณีย์ สิงห์ทัศน์, 2538)

สำหรับรูปแบบของก๊อผ้าที่เป็นแบบสี่เส้าตั้งบนพื้นจะมีพัฒนาการมาอย่างไรมิได้มีหลักฐานบันทึกไว้ (แพทรีเซีย ซีสมัน แนนหนา และวีกี พานิชพันธ์, 2536)

ในสมัยศรีวิชัย เริ่มมีการทอผ้าที่มีหลอดลายผสมผสาน เนื่องจากเริ่มมีการติดต่อกับค้าขายกับอินเดีย จีน และเปอร์เซีย ในสมัยล้านนามีการทอผ้าเพื่อใช้และจำหน่ายเป็นสินค้าออก จนกระทั่งสมัยอยุธยา

การนำเข้าผ้าจากต่างประเทศ เช่น จีน อินเดีย เขมร เปอร์เซีย และยุโรป เพื่อใช้ในราชสำนักและจำหน่ายให้กับประชาชน ส่วนในสมัยรัตนโกสินทร์ เริ่มมีการติดต่อกับประเทศตะวันตก ทำให้รูปแบบการแต่งกายเป็นแบบผสมผสาน ในสมัยรัชกาลที่ 5 มีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงการเลี้ยงไหม ตั้งกรมช่างไหม ในปี 2452 และในปี 2478 มีการตั้งโรงงานทอผ้าเพื่อใช้ในราชการทหาร นอกจากนี้กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เพิ่มเติมถึงการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมและสังคมในช่วงรัฐบาลจอมพล ป.พิบูลสงคราม มีการส่งเสริมผ้าที่ผลิตภายในประเทศ ส่งเสริมการปลูกฝ้าย และชี้ให้เห็นว่าฝ้ายเป็นพืชที่สำคัญจำเป็นต่อชาติ ส่งเสริมการปั่นด้ายด้วยเครื่องหีบฝ้าย อบรมการทอผ้าทำให้เกิดแฟชั่นการแต่งกายใหม่ ๆ ขึ้น ภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 มีการนำเข้าเครื่องทอผ้ามากขึ้น ความนิยมผ้าทอมือน้อยลง การทอผ้าเพื่อจำหน่ายลดลงแต่ยังมีการทอผ้าเพื่อใช้เอง จนกระทั่งปัจจุบันความนิยมผ้าทอมือกลับมาอีกครั้ง เพราะได้รับการส่งเสริมทั้งจากหน่วยงานรัฐบาลและเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถทรงเล็งเห็นความสำคัญในการอนุรักษ์ศิลปะพื้นบ้านและส่งเสริมรายได้ให้กับราษฎรในชนบท จึงทรงโปรดให้มีการก่อตั้งมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพพิเศษเพื่อส่งเสริมหัตถกรรมไทยจากทุกภูมิภาค ทำให้มีการทอผ้าเป็นอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น โครงการของรัฐบาล “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ส่งเสริมให้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมในท้องถิ่น ส่งเสริมการแต่งกายพื้นบ้าน ส่งเสริมการส่งออกเพื่อขยายตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นบ้านเพิ่มขึ้น

พัฒนาการผ้าทอในภาคเหนือ

ผ้าทอในยุคหลังของล้านนามีปรากฏหลักฐานคล้ายคลึงกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่วิหารลายคำ วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร และที่วิหารวัดบวรนครหลวงใน จ.เชียงใหม่ ซึ่งเป็นภาพที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพม่ากับล้านนาในศตวรรษที่ 16 ฝ้านุ่งของผู้หญิงล้านนาเป็นผ้าชิ้นลายขวาง ซึ่งต่างจากผ้าชิ้นของอีสานที่เป็นลายทางตั้ง เรียกกันว่า “ชิ้นตามะนาว” นิยมลายขวางสีเหลือง หรือ สีเขียว สำหรับผ้าชิ้นผู้หญิงสูงอายุที่เรียกว่า “ชิ้นก่อนคอคควาย” มีลักษณะสะท้อนถึงอิทธิพลของชิ้นแบบลัวะ คือ เป็นชิ้นสีดำมีลายขวางสีแดง 2 แถวคาดตรงหัวชิ้นและตีนชิ้น สำหรับผ้าชิ้นที่ใช้ในเวลาม้งงานจะเป็นชิ้นที่ต่อเชิงด้วยตีนจก ลวดลายตีนจกที่พบมากคือลาย “นกกินน้ำร่วมต้น” และลายสีเหลี่ยมข้าวหลามตัด ซึ่งสีและลวดลายจะบ่งบอกถึงความแตกต่างของตีนจกในแต่ละแห่ง ตีนจกแบบเชียงใหม่นิยมจกด้วยดินบนพื้นผ้าสีดำ ในขณะที่ตีนจกแบบแม่แจ่มมักจะนิยมใช้ฝ้ายหนา สีเหลืองจกลายแน่น ฝ้ายเป็นวัตถุดิบสำคัญในภาคเหนือ ถึงแม้ว่าไหมจะได้รับการสั่งนำเข้าจาก จ.น่านสำหรับราชสำนักเชียงใหม่ก็ตาม (แพทรีเซีย ชีสแมน แนนหนา และวิถี พานิชพันธ์, 2536)

อิทธิพลของผ้าจากราชสำนักไทยภาคกลางปรากฏในภาคเหนือ ใน ค.ศ. 1782 ที่เห็นได้ชัด คือ การใช้ดินแบบอินเดียและเปอร์เซียบนพื้นผ้าของกลุ่มเจ้านายฝ่ายเหนือและชนชั้นสูง ศูนย์กลางของการผลิตผ้าทอยกดินเริ่มที่ลำพูน ปัจจุบันผ้าทอแบบไทยวนยังคงทออยู่ที่ อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ และได้มีการฟื้นฟูการย้อมสีธรรมชาติ ที่ อ. จอมทอง จ.เชียงใหม่ และมีการทอผ้ามัดหมี่เส้นยืนลวดลายแบบสากล เพื่อตัดเป็นเสื้อผ้าสมัยใหม่และเป็นผ้าสำหรับทำเฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ

ลักษณะผ้าชิ้นแบบไทลื้อที่เห็นเด่นชัด คือ การเน้นความสำคัญของการออกแบบและลวดลายตรงส่วนกลางผืนต่อตีนชิ้นด้วยผ้าพื้นสีดำหรือสีคราม/เขียว วิธีการเย็บเป็นแบบชาวไทลื้อกลุ่มย่อยต่าง ๆ จะมีโครงสร้างของผ้าชิ้นเหมือนกัน แต่มีการเพิ่มเทคนิคการทอตกแต่งลวดลายบนตัวชิ้นต่าง ๆ กันไป เช่น ชาวไทลื้อ

ที่ อ.เชียงคำ และ อ.เชียงม่วน จ.พะเยา จะทอหลอดลายเล็ก ๆ ด้วยเทคนิคเกาะ ตกแต่งบนตัวขึ้น ผ้าเก่ามักจะใช้เส้นพุ่งเป็นไหม แต่นับตั้งแต่การตัดขาดสัมพันธ์ไมตรีระหว่างไทยกับลาวในปี ค.ศ. 1975 การทอผ้าขึ้นแบบเดิมของชาวไทลื้อที่นี้ก็มีการใช้เส้นใยสังเคราะห์ทอแทน ส่วนชาวไทลื้อที่ อ.เชียงของ จ.เชียงราย มีหลอดลายที่ทอด้วยเทคนิคเกาะหรือจก 2-3 แถวบนตัวขึ้น สำหรับชาวไทลื้อที่น่านมีการทอลายมัดหมี่เส้นพุ่งสลับลายขีดเป็นลายขวางบนตัวขึ้น

ผ้าทอของชาวไทลื้อแบบอื่น ๆ คือ ผ้าที่ทอด้วยเทคนิคขีดด้วยด้ายสีแดงและครามผืนผ้าสีขาว ชาวไทลื้อจากเมืองเงินประเทศลาว ซึ่งปัจจุบันอาศัยอยู่ในเขต อ.ทุ่งช้าง จ. น่าน จะนิยมเพิ่มสีเหลืองและสีอื่น ๆ ด้วย ลายที่เป็นที่นิยมมากในกลุ่มไทลื้อ คือ ลายนกยูง ม้า และช้าง ถูย้อมแบบไทลื้อจะเป็นสีแดงมีลายทางเล็ก ๆ สีเหลืองสลับ เส้นของผู้หญิงไทลื้อเย็บด้วยผ้าฝ้ายสีดำหรือคราม นิยมตกแต่งสาบเสื้อด้วยผ้าที่มีหลอดลายจกหรือด้วยผ้ายกดินแบบจีน

วัตถุดิบ

1. ฝ้าย

ปัจจุบันฝ้ายเป็นวัตถุดิบที่สำคัญของอุตสาหกรรมสิ่งทอ แต่ผลผลิตฝ้ายในประเทศไทยยังมีปริมาณน้อย เนื่องจากผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ยังอยู่ในระดับต่ำ เป็นพืชที่มีศัตรูมากจึงต้องเสียค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยาฆ่าแมลง ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง อีกทั้งราคาฝ้ายไม่ค่อยแน่นอน ทำให้อุตสาหกรรมสิ่งทอต้องสั่งซื้อฝ้ายจากต่างประเทศปีละเป็นจำนวนมาก ปริมาณความต้องการใช้ฝ้ายเป็นวัตถุดิบปีละเกือบ 300,000 ตัน (ฝ้ายปุย) ในขณะที่ไทยผลิตฝ้ายเองได้เพียง 30,000 ตันต่อปี หรือผลิตได้ประมาณร้อยละ 10 ของความต้องการใช้

การผลิตฝ้ายในปัจจุบันมีปัญหาเกิดขึ้น เนื่องจากการปลูกฝ้ายไม่ค่อยได้ผลดีเท่าที่ควร มีแมลงและศัตรูพืชรบกวนทำให้ได้ผลผลิตไม่เต็มที่ ต้นทุนการผลิตสูง ราคาฝ้ายจะสูงตามไปด้วย การผลิตฝ้ายยังมีปริมาณน้อยกว่าความต้องการ ผลผลิตฝ้ายจะออกตามฤดูกาล ทำให้โรงงานหีบฝ้ายทำงานเพียง 4 เดือน คือ ธันวาคม – มีนาคม อีก 8 เดือน เครื่องจักรไม่ได้ทำงานเพราะไม่มีวัตถุดิบ ดังนั้นการที่จะให้มีวัตถุดิบป้อนโรงงานตลอดปีก็ต้องซื้อฝ้ายกักตุนไว้ ซึ่งทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และราคาฝ้ายก็สูงขึ้นด้วย (กองส่งเสริมการค้ากรมไทย, 2535)

การผลิตฝ้ายกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศ แหล่งผลิตในภาคเหนือ ได้แก่ จ.แพร่ น่าน สุโขทัย กำแพงเพชร พิจิตร และนครสวรรค์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเกือบทุกจังหวัด ภาคกลาง ที่ จ.ลพบุรี และสระบุรี และภาคตะวันตก ได้แก่ จ.กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ พันธุ์ที่ใช้ปลูกกันทั่วไปคือ พันธุ์ศรีสำโรง 2 ศรีสำโรง 60 นครสวรรค์ 1 ตากฟ้า 1 และศรีสำโรง 3

แหล่งนำเข้าฝ้ายที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา ชูแดน ปากีสถาน และสาธารณรัฐประชาชนจีน รองลงมาได้แก่ บราซิล อินเดีย อัฟริกา ออสเตรเลีย และเม็กซิโก

การเก็บฝ้าย ควรเก็บฝ้ายเมื่อสมอฝ้ายแตกพุ่มเต็มที่และแห้งสนิท และไม่ควรให้เศษใด ๆ เข้าไปปะปนกับปุยฝ้าย นำสมอฝ้ายที่แก่และแห้งมาเข้าเครื่องบีบเพื่อเอาเมล็ดออกเรียกว่า “อ้วฝ้าย” แล้วเอาปุยฝ้ายที่อ้วเรียบร้อยแล้วมาติดกับเครื่องตีฝ้ายที่มีรูปร่างคล้ายกับธนู เพื่อให้ปุยฝ้ายละเอียดเป็นเนื้อเดียว จากนั้นนำ

ฝ้ายมาหมุนเป็นท่อน ๆ เรียก “การกรอฝ้าย” และนำมาเข้าเครื่องปั่นที่เรียกว่า “โน” หรือ “หลา” เพื่อให้ได้เส้นฝ้ายเรียกว่า “การเส้นฝ้าย” (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)

2. ไหม

ปัจจุบันจีนเป็นผู้ผลิตเส้นไหมรายใหญ่ของโลก แต่มีนโยบายผลิตไหมเพื่อเป็นสินค้าสำเร็จรูปออกจำหน่ายมากกว่าจำหน่ายในรูปวัตถุดิบ ดังนั้นคาดว่าในอนาคตเส้นไหมอาจขาดแคลน ส่วนญี่ปุ่น เกาหลี และได้หันได้หยุดการผลิตเส้นไหมโดยสิ้นเชิงเพราะค่าใช้จ่ายสูง อินเดียนั้นแม้ว่าจะเป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับที่ 2 ของโลกก็ไม่สามารถผลิตได้แบบอุตสาหกรรมเพราะขาดเทคโนโลยี (สถาบันวิจัยหม่อนไหม, 2543)

สำหรับประเทศไทย ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการโรงงานสาวไหมทั้งสิ้น 6 โรง ซึ่งทุกโรงงานได้มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของรังไหมและเส้นไหม เพื่อให้ทัดเทียมหรือดีกว่าคุณภาพเส้นไหมนำเข้า รวมทั้งการช่วงชิงตลาดผู้ใช้เส้นไหมในประเทศให้หันมาใช้เส้นไหมที่ผลิตในประเทศ

เกษตรกรที่ประกอบอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหมมีประมาณ 3 แสนครัวเรือน มากกว่าร้อยละ 90 อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกษตรกรกว่าร้อยละ 80 เป็นเกษตรกรที่ยากจนเลี้ยงไหมเป็นอาชีพเสริม จำหน่ายผลผลิตในรูปเส้นไหมหรือผ้าไหม โดยแรงงานเด็กและสตรีในครัวเรือน (เส้นไหมสาวมือ) และมีเกษตรกรผู้เลี้ยงไหมเพื่อจำหน่ายรัง (เส้นไหมสาวเครื่อง) ประมาณ 7,000 ราย เลี้ยงไหมพันธุ์ลูกผสมต่างประเทศเกือบทั้งหมดใช้ไข่ไหมที่ผลิตจากภาคเอกชนภายในประเทศ ได้แก่ บริษัทจุลไหมไทย บริษัทอุตสาหกรรมไหมไทย และบริษัทไหมเมืองกาญจน์ ส่วนการนำเข้ามีไม่มากนัก

การผลิตเส้นไหมภายในประเทศมี 2 ชนิด คือ เส้นไหมพุ่ง และเส้นไหมยืน ซึ่งประมาณร้อยละ 90 ของเส้นไหมทั้งหมดที่ผลิตได้เป็นเส้นไหมพุ่ง ความต้องการเส้นไหมภายในประเทศมีปริมาณมากขึ้น เกษตรกรจึงหันมาผลิตเส้นไหมเพื่อจำหน่ายมากกว่าการผลิตเพื่อขายรัง แต่การผลิตเส้นไหมของเกษตรกรในชนบทยังมีคุณภาพไม่ดีพอ กล่าวคือ เส้นไหมที่ผลิตได้ไม่มีความสม่ำเสมอ และปริมาณเส้นไหมที่สาวได้ต่อวันต่ำ (สถาบันวิจัยหม่อนไหม, 2543)

แหล่งผลิตผ้าทอไทย

ปัจจุบันการทอผ้าแบบพื้นบ้านกระจายอยู่ทั่วไปในท้องถิ่นต่างๆ โดยมีลวดลายเอกลักษณ์ที่แสดงถึงขนบธรรมเนียมประเพณีของแต่ละท้องถิ่น (สุวดี ธนประสิทธิ์พัฒนา, 2535) โดยสามารถแยกตามกลุ่มชนเชื้อสายต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. กลุ่มชนที่มีเชื้อสายไทยวน และไทลื้อ ในบริเวณล้านนาหรือภาคเหนือ ทอผ้าด้วยวิธียกดอก และวิธีจัก
2. กลุ่มชนที่มีเชื้อสายลาว ในภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทอผ้าด้วยวิธีขิด วิธีจัก และมัดหมี่
3. กลุ่มชนเชื้อสายเขมรในบริเวณภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทอผ้าด้วยวิธีมัดหมี่
4. กลุ่มชนเชื้อสายมลายูทางภาคใต้ ทอผ้าด้วยวิธียกดอก

สิ่งที่สังเกตได้ประการหนึ่ง คือ ไม่พบว่าคนไทยภาคกลางมีการทอผ้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

แต่ประการใด แต่ปรากฏหลักฐานว่ามีการทอผ้าด้วยวิธีการทอแบบธรรมดา (สุวดี ธนประสิทธิ์พัฒนา, 2535)

ปริมรัตน์ แวกเพ็ง (2542) และกองส่งเสริมหัตถกรรมไทย (2535) ได้กล่าวถึงแหล่งผลิตผ้าทอในประเทศไทยไว้เช่นกัน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 1.4

ตารางที่ 1.4 แหล่งผลิตผ้าทอ

แหล่งผลิต	วิธีการทอ	กลุ่มช่างทอผ้า
ภาคเหนือ	ยกดอก และจก	เชื้อสายไทยวน ไทยใหญ่ ลื้อ ลัวะ กระเหรี่ยง มอญ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขิด จก และมัดหมี่	เชื้อลาว เขมร
ภาคกลาง	จก และมัดหมี่	เชื้อสายไทพวน ลาวโซ่ง
ภาคใต้	ยกดอก	รับอิทธิพลจากมาเลเซีย อินเดีย

ที่มา : ปริมรัตน์ แวกเพ็ง, 2542 และกองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535

ผ้าทอภาคเหนือ

ในภาคเหนือมีการทอผ้ากระจายในท้องถิ่นต่าง ๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการทอผ้าฝ้าย เพราะฝ้ายเป็นวัตถุดิบที่หาง่ายในท้องถิ่น โดยลวดลายและวิธีการทอจะมีลักษณะแตกต่างกันไป (ปริมรัตน์ แวกเพ็ง, 2542)

ผ้าฝ้ายทอมือ

ผ้าฝ้ายทอมือ เป็นผ้าที่ทอจากฝ้ายย้อมสีธรรมชาติและสีเคมี เพื่อทำเป็นผ้าผืนหรือผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ต่าง ๆ เช่น จานรองชุดอาหาร หมวก กระเป๋า ผ้าคลุมไหล่ เป็นต้น โดยแหล่งผลิตที่สำคัญได้แก่ บ้านหนองอาบช้าง บ้านไร่ไผ่งาม ต.สบเตี๊ยะ อ.จอมทอง และบ้านนาคอเรือ บ้านตาลใต้ บ้านตาลกลาง บ้านตาลเหนือ ต.บ้านตาล อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ ซึ่งมีการทอผ้าโดยใช้กี่พื้นเมืองและกี่กระตุก นอกจากนี้ยังมีอยู่ใน อ.สันกำแพง ซึ่งมีทั้งการผลิตเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน และการผลิตเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่เพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ส่วนใน จ.ลำพูน การทอผ้าจะเน้นไปทางด้านผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายมากกว่าการทอผ้าเป็นผืน นอกจากนี้ จ.แพร่ ก็มีการทอผ้าฝ้าย โดยนำฝ้ายมาย้อมคราม จากต้นครามหรือต้นฮ่อมก่อน แล้วนำมาตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)

บ้านไร่ไผ่งามเป็นแหล่งผลิตผ้าฝ้ายทอมือพื้นเมืองที่มีชื่อเสียงมากแห่งหนึ่งใน จ.เชียงใหม่ ตั้งอยู่ใน ต.สบเตี๊ยะ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ขั้นตอนการผลิตเริ่มตั้งแต่การปลูกต้นฝ้ายเพื่อนำเส้นใยจากเมล็ดมาปั่นเป็นเส้นด้ายด้วยอุปกรณ์พื้นบ้าน ซึ่งไม่เสมอมาตลอดเส้น เมื่อนำมาทอเป็นผืนผ้าแล้วจะเกิดพื้นผิวที่น่าสนใจ ฝ้ายพันธุ์พื้นเมืองมี 2 พันธุ์ คือ ฝ้ายสีขาว และฝ้ายสีตุ่นหรือสีเนื้อ ซึ่งให้ผลผลิตน้อย แต่มีคุณสมบัตินุ่ม เหนียว และมีผิวสัมผัสที่ดี ดังนั้นทั่ว ๆ ไปจึงมีการนำเส้นใยชนิดอื่นมาผสมกับฝ้ายเพื่อเพิ่มปริมาณและลดค่าใช้จ่าย เช่น ใยขนุนและใยสังเคราะห์ เป็นต้น แต่ที่บ้านไร่ไผ่งามนี้ใช้ฝ้าย 100% ราคาจึงค่อนข้างสูง กอปรกับกรรมวิธีการย้อมสีธรรมชาติและลักษณะการทำให้เกิดลวดลายโดยวิธีมัดหมี่บนเส้นยืนที่มีลวดลายเฉพาะของที่นี่ ซึ่งต้องใช้เวลาและฝีมือมาก

บ้านหนองอาบช้าง ต.สบเตี๊ยะ จ.จอมทอง มีจำนวนผู้ผลิตประมาณ 30-50 ครัวเรือน มีทั้งการทอผ้าฝ้ายโดยใช้สีธรรมชาติและสีเคมี โดยมีการรวมกลุ่มเพื่อการจำหน่าย มีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ผ้าฝ้ายทอเป็นผืน เสื้อผ้าสำเร็จรูป ที่รองจาน ของที่ระลึก เป็นต้น

ผ้าทอบ้านไร่ เป็นศิลปะการทอผ้าพื้นเมืองที่มีชื่อของ จ.อุทัยธานี แหล่งผลิตที่โด่งดัง คือ อ.บ้านไร่ เช่นที่ ต. บ้านบึง อ. บ้านไร่ ซึ่งชาวบ้านส่วนใหญ่จะทอผ้ากันแทบทุกครัวเรือน ผ้าทอบ้านไร่เป็นผ้าฝ้ายทอมือที่มีลักษณะเด่น คือ ใช้สีย้อมธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ และลวดลายมีลักษณะพิเศษ คือ เป็นลายสัตว์ในวรรณคดี เช่น นาค ครุฑ หรือไม้ก็เป็นการเล่าเรื่องราวในอดีตลงบนผืนผ้า รูปแบบของผ้าทอจะมีทั้งผ้าคลุมเตียง ผ้าห่ม ผ้าคลุมไหล่ ผ้านุ่ง และผ้าขาวม้า

บ้านนาคอเรือ มีการตั้งเป็นกลุ่มแม่บ้าน โดยรวมผู้ผลิตประมาณ 150 ครัวเรือน มีผลิตภัณฑ์ของใช้และของที่ระลึกที่ทำจากผ้าฝ้าย เช่น ผ้าเช็ดมือ กระเป๋า ยาม ที่เสียบจดหมาย สมุด รวมทั้งผ้าฝ้ายทอเป็นผืนด้วย มีทั้งการย้อมสีเคมีและสีธรรมชาติ

บ้านตาลใต้ บ้านตาลกลาง บ้านตาลเหนือ ต.บ้านตาล อ.สอยดาว มีการทอผ้ากระจายตามหมู่บ้าน มีทั้งการใช้ที่พื้นเมืองและที่กระตุก มีทั้งการทอผ้าด้วยฝ้ายและใยประดิษฐ์ แต่เดิมจะผลิตแบบต่างคนต่างทำ ต่อมา มีการตั้งกลุ่มเพื่อการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตนอกจากผ้าขึ้นลายมัดหมี่แล้วยังเป็นเครื่องใช้สอยอื่น ๆ เช่น ผ้าขาวม้า ผ้าทอ ยาม เสื้อสำเร็จรูป ผ้าพันคอ เป็นต้น (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)

ผ้าจก

ผ้าจกเป็นผ้าที่ทอด้วยการสอดฝ้ายหรือไหมให้เกิดลวดลายในขณะที่ทอ โดยการใช้ไม้ปลายแหลม หรือขนเม่นกดช้อนด้ายขึ้นขึ้น แล้วใช้ด้ายสีสอดไปตามรอยกดช้อนขึ้น (กมลลา กองสุข, 2536) วิธีการทอจะสลับซับซ้อนกว่าผ้าทอชนิดอื่น ๆ เมื่อทอผ้าจกได้ก็เชื่อกันว่าสามารถทอผ้าชนิดอื่น ๆ ได้ไม่ว่าจะมีกรรมวิธีสลับซับซ้อนอย่างไรก็ตาม (ธนาคารเอเชีย จำกัด, 2535)

การจกผ้านิยมใช้ในการตกแต่งเชิงขึ้น ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน คือ หัวขึ้นจะเป็นผ้าพื้น ตัวขึ้นจะทอเป็นผ้าพื้นหรือผ้ายก ส่วนเชิงจะทอเป็นจกซึ่งมีลวดลายต่าง ๆ แหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ อ.ศรีสังขาลย์ จ.สุโขทัย อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ อ.ลับแล อ.ตรอน อ.พากทำ จ.อุตรดิตถ์ และ อ.ลอง จ.แพร่

ผ้าขึ้นตีนจก ที่ผลิตใน ต. หาดเลี้ยว อ. ศรีสังขาลย์ จ. สุโขทัย หรือที่มีชื่อเสียงในนาม “ผ้าทอหาดเลี้ยว” มีลวดลายประณีตงดงาม ซึ่งเกิดจากการจกเป็นลวดลายเรขาคณิต สลับสีต่างๆ โดยเน้นไปทางสีแดง อมส้ม สีส้ม และสีน้ำตาลปนเหลือง มีลายเล็ก ๆ ที่ย้อมมูลและสอดใส่ในลายใหญ่เป็นสีเหลือง สีเขียว สีชมพู และสีคราม ปัจจุบันมีการนำด้ายไทเร่สำเร็จจากโรงงานมาใช้ทอ เพราะสีสดกว่าสีที่ได้จากการย้อมสีธรรมชาติ

ผ้ายก

การทอผ้ายกต้องใช้เวลานาน เพราะมีความซับซ้อนให้เกิดลวดลาย มีเทคนิคการทอคล้ายผ้าขิด การคัดลายด้วยไม้เรียวปลายแหลม มีการทอโดยใช้ฝ้ายและไหม มีการใช้ดินเงินดินทองในการทอยกลายซึ่งมักใช้ในโอกาสพิเศษ แหล่งที่ผลิตมาก คือ จ.ลำพูน

ผ้าลายน้ำไหล

ทอโดยใช้ด้ายเส้นพุ่งหลาย ๆ สี เป็นช่วง ๆ เป็นการทอผ้าฝ้ายลายขวาง โดยการทอกลับด้ายหรือย้อนเส้น การสอดด้ายสีต่าง ๆ ทำให้ดูเหมือนลักษณะการไหลของน้ำ แหล่งผลิตที่สำคัญ ๆ ได้แก่ อ. เชียงของ จ. เชียงราย อ. เชียงม่วน อ. เชียงคำ จ. พะเยา อ. ท่าวังผา อ. บัว อ. เชียงกลาง อ. พงษ์ช้าง จ. น่าน

ผ้าทอชาวเขา

มีลักษณะศิลปะตามวัฒนธรรมของชาวเขาเผ่าต่าง ๆ เช่น อีเก้อ กะเหรี่ยง เป็นการทอผ้าฝ้ายหรือด้าย โดยใช้กรรมวิธีง่าย ๆ โดยการทอผูกติดกับตัว มีการตกแต่งโดยใช้วัตถุติดจากธรรมชาติ ได้แก่ ลูกเดือย มะกล่ำ แหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ จ. เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และตาก

ลักษณะการประกอบอาชีพทอผ้า

การประกอบอาชีพทอผ้าในประเทศไทยแบ่งได้เป็น 4 ลักษณะ (คณะกรรมการการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2542) กล่าวคือ

1. การรวมกลุ่มกันของสมาชิกในชุมชนเพื่อดำเนินการเองโดยไม่มีหน่วยงานสนับสนุน และสมาชิกบางส่วนช่วยด้านเงินทุนตามกำลัง สมาชิกซึ่งมีที่เป็นของตนเองจะทอผ้าอยู่กับบ้าน แล้วนำผ้ามาส่งให้กลุ่มเพื่อจำหน่าย โดยไม่มีโครงสร้างและการจัดการที่เป็นระบบชัดเจน
2. การรับจ้างทอให้กับธุรกิจเอกชน โดยสมาชิกที่มีที่ทอผ้าเป็นของตนเอง รับจ้างทอให้กับนายทุน โดยนายทุนกำหนดลวดลาย และเตรียมการบางขั้นตอนให้ หรือจ้างให้ผู้ทอดำเนินการเองทุกขั้นตอน แล้วนำผ้ามาส่งให้นายทุนเพื่อจัดจำหน่าย และได้รับค่าจ้างตามข้อตกลง
3. การดำเนินการเองอย่างอิสระ โดยผู้ทอผ้าซึ่งจะจัดซื้อเส้นใยจากร้านค้าในท้องถิ่น ทำการทอแล้วนำไปส่งร้านเพื่อจำหน่าย หรือจำหน่ายเองที่บ้าน
4. การรวมกลุ่มเพื่อดำเนินการในรูปแบบธุรกิจชุมชน โดยมีการจัดระบบโครงสร้าง ระบบการบริหารจัดการ ระบบบัญชี ระบบสวัสดิการ และสมาชิกมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ ดำเนินการร่วมกันและแบ่งปันผลประโยชน์ให้แก่สมาชิก

จากลักษณะการประกอบอาชีพดังกล่าว ผู้ผลิตส่วนใหญ่ทำเป็นอาชีพเสริม และ 2 ใน 3 ดำเนินการแบบรับจ้างทอ

กำลังการผลิตต่อคน

กำลังการผลิตขึ้นอยู่กับประเภทของผ้าฝ้ายทอ ถ้าเป็นผ้าฝ้ายพื้นไม่มีการยกลาย โดยเฉลี่ยแล้วผู้ผลิตสามารถทอได้ประมาณวันละ 4-6 เมตร ถ้าเป็นผ้าทอที่มีกรรมวิธีลวดลายต่าง ๆ เช่น จก ยกดอก ชิต หรือมัดหมี่ก็จะใช้เวลาในการผลิตมากขึ้น ขึ้นอยู่กับความมากน้อยของลวดลายนั้น ๆ ตลอดจนเทคนิคการทำ เช่น การย้อมสี ถ้าย้อมสีธรรมชาติจะต้องใช้เวลาในการย้อมมากกว่าสีเคมี เพราะจะต้องย้อมหลายครั้งจึงจะติด ส่วน

การทำผ้าทอลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นต่าง ๆ ก็ขึ้นอยู่กับความละเอียดของลวดลายและความยากง่ายของกรรมวิธีการทอผ้า อีกทั้งยังแตกต่างกันไปตามภาวะเศรษฐกิจในท้องถิ่นนั้น ๆ (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)

กลุ่มรับจ้างทำการผลิตผ้าพื้นเมือง บ้านตาล อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ นั้น ผู้ผลิต 1 คน ทอผ้าเต็มที่จะได้ผ้าประมาณ 150 - 200 เมตรต่อเดือน ได้รับค่าจ้างทอเมตรจะ 15 บาท รายได้เฉลี่ย 2,250 - 3,000 บาทต่อเดือน ซึ่งนับว่าค่อนข้างต่ำมาก (คณะกรรมการการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2542)

เทคโนโลยีการผลิต

หัตถกรรมผ้าทอมือมีกรรมวิธีการผลิตหลากหลาย และใช้ระยะเวลายาวนานในการผลิตผ้าแต่ละผืน ตั้งแต่การนำปุยฝ้าย ฝ้ายไหม มาทำเป็นเส้นใยหรือเส้นฝ้าย การย้อมสีเส้นฝ้ายหรือเส้นใยด้วยสีธรรมชาติหรือสีเคมี ก่อนนำมาทอเป็นผ้าผืน ลวดลายต่าง ๆ ของผ้าเกิดขึ้นตั้งแต่การย้อมโดยการมัดเส้นฝ้ายหรือไหม เป็นลวดลาย แล้วจึงนำมาทอเป็นผ้ามัดหมี่ หรือลวดลายที่เกิดจากการยกดอก การขิด การจก ซึ่งเกิดจากการทอผ้าตามกรรมวิธีต่าง ๆ แต่ปัจจุบันการทอผ้าเริ่มนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้มากขึ้น มีการนำเอาด้ายโทหรือไหมประดิษฐ์ มาใช้เพื่อลดขั้นตอนในการปั่นฝ้ายหรือสาวไหม การย้อมผ้าใช้สีธรรมชาติก็มีการเปลี่ยนมาใช้สีเคมีหรือใช้ด้ายที่ย้อมสำเร็จรูปแล้วเพื่อลดขั้นตอนการผลิต การทอมีการนำเครื่องจักรทอผ้าเพื่อสามารถผลิตผ้าได้ในปริมาณมากขึ้นและรวดเร็วขึ้น แต่ทั้งนี้การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้มากเกินไป กลับส่งผลเสียมากกว่าผลดี สีเคมีที่ใช้อาจนำมาซึ่งสารก่อมะเร็งและก่อให้เกิดมลภาวะ การใช้เครื่องจักรทำให้การทอผ้าด้วยแรงงานลดลง ความประณีตลดลง จึงควรส่งเสริมหัตถกรรมมากกว่าเทคโนโลยีสมัยใหม่ ลักษณะการผลิตเป็นการผลิตที่กลับเข้าสู่ธรรมชาติ เพราะมีผลข้างเคียงน้อยกว่า และได้รับความนิยมและส่งเสริมจากหน่วยงานของรัฐและเอกชนมากกว่า (ปริมรัตน์ แวกเพ็ง, 2542)

1. การทอผ้า

การทำให้เส้นด้ายสองพวกขัดกัน โดยให้ทั้งสองพวกตั้งฉากกัน เส้นด้ายพวกหนึ่ง เรียกว่า ด้ายยืน และอีกพวกหนึ่ง เรียกว่า ด้ายพุ่ง ทำนองเดียวกับการสานด้วยไม้ไผ่ หรือการสานด้วยกระดาด ลักษณะของการขัดกันของด้ายพุ่งและด้ายยืนจะขัดกันแบบธรรมดาที่เรียกว่า “ลายขัด” หรือจะกำหนดให้เป็นลายอื่น ๆ ก็ได้ (ยุพินศรี สายทอง, 2528)

การทอผ้าทำได้หลากหลายวิธี ได้แก่

1. การทอโดยใช้เครื่องทออย่างง่าย

- เครื่องทอที่ทำด้วยแผ่นกระดาดแข็งหรือแผ่นไม้อัด
- เครื่องทอที่ทำด้วยกรอบไม้สี่เหลี่ยม
- เครื่องทอที่ใช้ตะกอลอยอย่างง่าย

2. การทอด้วยเครื่องทอสองตะกอลและสี่ตะกอล

3. การทอด้วยบัตรแข็ง

4. การทอด้วยวิธีใช้เข็มขัดคาดหลัง

2. การย้อมสี

การย้อมสีแบ่งเป็น สีสังเคราะห์ และสีธรรมชาติ การย้อมด้วยสีสังเคราะห์นั้นสีจะติดได้นานทนต่อการซักและแสงแดด สะดวก รวดเร็ว แต่มีข้อเสีย คือ เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากมีโลหะหนักจำพวกโครเมียม ดีบุก ตะกั่ว ซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้ใกล้ชิด จากการสัมผัสและสูดดมสารที่ตกค้างในเนื้อผ้าก็เป็นอันตรายต่อผู้ใช้ อีกทั้งสีสังเคราะห์เหล่านี้ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเป็นมูลค่าเฉลี่ย 8 พันล้านบาทต่อปี ในขณะที่เดียวกับการย้อมสีธรรมชาติได้รับความนิยมลดลง เนื่องจากขาดองค์ความรู้ด้านการย้อม การย้อมเป็นการลองผิด ลองถูกเป็นความลับเฉพาะกลุ่ม ขาดการสืบทอด คุณภาพสีธรรมชาติไม่เป็นที่ยอมรับของตลาดไม่ทนต่อแสงแดด สีซีดจางง่าย และคุณภาพไม่สม่ำเสมอ จึงทำซ้ำได้ยาก ก่อให้เกิดปัญหาในการผลิตปริมาณมาก (ไพศาล คงคาอุยชัย และคณะ, 2543) อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตบางรายกลับใช้จุดนี้เป็นจุดขายสินค้า เพราะผ้าย้อมสีธรรมชาติถือเป็นเอกลักษณ์และเป็นเสน่ห์อย่างยิ่ง เช่นเดียวกับที่กล่าวกันว่าผ้าย้อมส้อมแท้ต้องสีตก (เพราะย้อมสีธรรมชาติ) เป็นต้น (อนันต์เสวก เหวซึ่งเจริญ, 2543) นอกจากนี้วิธีการย้อมสี และคุณสมบัติของสี ทั้งสีสังเคราะห์และสีธรรมชาติ ได้กล่าวไว้โดยละเอียดใน อนันต์เสวก เหวซึ่งเจริญ (2543) และคันศรณีย์ คำบุญชู (2541)

การตลาดผ้าทอพื้นเมือง

ผลจากการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมไปสู่ชนบทตามโครงการจัดตั้งหมู่บ้านอุตสาหกรรมระหว่างปี 2537-2539 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหมู่บ้านให้เกิดหมู่บ้านอุตสาหกรรมที่มีการประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมอย่างเป็นระบบเพื่อยกระดับรายได้ประชาชน เพื่อการมีงานทำ ลดการเคลื่อนย้ายแรงงาน ทำให้ชุมชนทอผ้าภาคเหนือและภาคอื่น ๆ เกิดโครงสร้างการตลาดอุตสาหกรรมทอผ้าพื้นเมือง (แผนภาพที่ 1.1) ซึ่งมีพ่อค้าคนกลาง ทำหน้าที่จัดหาทุน วัตถุดิบ เครื่องมือ รูปแบบผลิตภัณฑ์ส่งไปให้ชุมชน ชาวบ้านจึงอยู่ในฐานะผู้ผลิตภายใต้การควบคุมของคนกลางและนายทุน จึงเป็นแรงงานรับจ้างทอผ้าราคาถูก (คณะกรรมการการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2542)

ความสัมพันธ์เชิงธุรกิจระหว่างคนกลางและผู้ผลิตมี 2 ลักษณะ

1. คนกลางผู้ซื้อผลิตภัณฑ์มาขายต่อให้ผู้บริโภคทั่วไป ได้แก่ เจ้าของร้านค้าหัตถกรรมซึ่งขายทั้งปลีกและส่ง
2. คนกลางผู้สั่งทอผ้าและขายวัตถุดิบให้ผู้ผลิต แล้วรับซื้อมาแปรรูปเพื่อการส่งออกต่างประเทศ ได้แก่ บริษัทเอกชนและร้านค้าต่าง ๆ

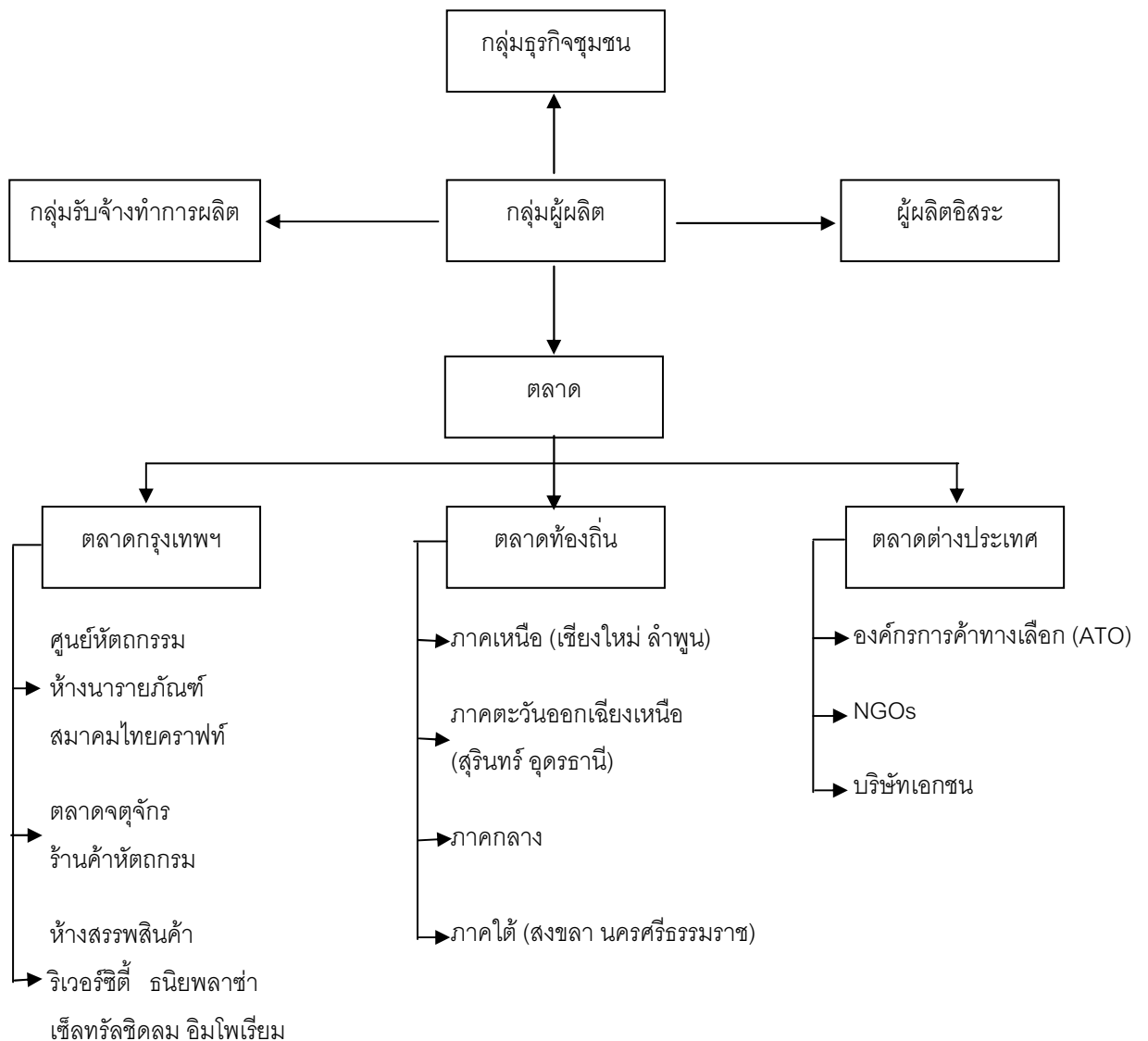
กลุ่มผู้บริโภคที่สำคัญ คือ คนในท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

ตลาดภายในประเทศ

ผ้าฝ้ายทอมือ

จากการสำรวจพบว่าปริมาณความต้องการผ้าฝ้ายทอมือในท้องตลาดขึ้นอยู่กับท้องถิ่นและลักษณะความนิยมในช่วงเวลาหนึ่ง ในภาคเหนือและภาคอีสานมีการทอผ้าฝ้ายมากกว่าภาคอื่น ซึ่งเป็น

เอกลักษณ์ของท้องถิ่น เมื่อมีลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวมากก็จะซื้อผ้าทอเพื่อเป็นที่ระลึกถึงสถานที่นั้น ๆ ความนิยมตามแฟชั่นก็เป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดปริมาณความต้องการของผ้าฝ้ายทอมือ ส่วนผ้าฝ้ายทอมือที่ต้องใช้ฝีมือในการผลิต เช่น การทอผ้าขิด มัดหมี่ ผ้าจก ผ้าน้ำไหล ไทลื้อ ที่ทำเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ ผ้าขึ้น ผ้าพันคอ ความต้องการก็มีเฉพาะกลุ่ม คนมีอายุและเป็นผู้ที่นิยมอนุรักษ์ศิลปะไทยจริง ๆ แต่ในปัจจุบันหลายคนหันมาสนใจใช้สินค้าไทยและตระหนักถึงคุณค่าของศิลปหัตถกรรมไทยมากขึ้น ทำให้ผ้าฝ้ายทอมือมีการขยายตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะการนำมาดัดแปลงตกแต่ง (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)



ที่มา : คณะกรรมการการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2542

แผนภาพที่ 1.1 โครงสร้างและกลไกการตลาดผ้าทอพื้นเมืองระดับประเทศ

จากการศึกษาของกองส่งเสริมหัตถกรรมไทย (2535) ได้ข้อสรุปเกี่ยวกับการตลาดผ้าฝ้าย ทอมือว่าถ้าผู้ผลิตมีฝีมือและเป็นที่รู้จักดี จะทำให้ผู้ซื้อสั่งซื้อสินค้าไว้ล่วงหน้า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สามารถ จำแนกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. ตลาดท้องถิ่น เป็นการจำหน่ายในท้องถิ่น การออกงานเทศกาล งานประจำปี โดยผู้นำ กลุ่มหรือหัวหน้ากลุ่มจะรวบรวมนำมาจำหน่าย หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่บ้าน ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นคนใน ท้องถิ่นนั้นๆ หรือท้องถิ่นใกล้เคียง ส่วนลูกค้าที่มาจากต่างถิ่นหรือนักท่องเที่ยวจะซื้อเพื่อเป็นของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์จะมีลักษณะของพื้นที่ผลิตอยู่ทั่วไป ซึ่งมีราคาไม่สูงมากนัก

2. ตลาดขายส่ง มีการจำหน่ายผ่านคนกลางและจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ซื้อ โดยติดต่อกับ หัวหน้ากลุ่ม หรือมีคนกลางเป็นผู้ติดต่อกับผู้ผลิตรวบรวมผลิตภัณฑ์ส่งให้ผู้ซื้อที่ส่วนใหญ่จะเป็นร้านค้าในตัว เมือง ร้านค้าในกรุงเทพฯ ซึ่งจะส่งผ้าฝ้ายทอไปตัดเย็บเสื้อผ้า และเคหะสิ่งทออื่น ๆ ผู้ซื้อบางรายอาจนำไป ย้อมสีเองเพื่อให้ได้มาตรฐานในการส่งออก หรืออาจจะส่งให้ผู้ผลิตทำผลิตภัณฑ์แบบต่าง ๆ ตามที่ตลาดต้องการ

ผู้ผลิตจะได้คำสั่งซื้อจากลูกค้า 2 ลักษณะ คือ

- ลูกค้าที่เป็นร้านค้าทั้งในต่างจังหวัดและกรุงเทพฯ ซึ่งจะระบุประเภทและชนิดของ ผลิตภัณฑ์ที่แน่นอนทำให้ผู้ผลิตมีโอกาสได้ผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ ซึ่งนอกจากจะผลิตส่งลูกค้าแล้ว ผู้ผลิต ยังทำแบบใหม่ ๆ มาผลิตจำหน่ายเองด้วย
- เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิตทำขึ้นหลากหลายเพื่อนำไปจำหน่ายในงานเทศกาล ซึ่งจะเป็นการทดสอบตลาดไปในตัวว่าผลิตภัณฑ์ตัวใดเป็นที่ต้องการของตลาด ผู้ผลิตก็จะผลิตผลิตภัณฑ์ตัวนั้นมา จำหน่ายมากขึ้น แต่เมื่อผู้ผลิตหลาย ๆ ราย ผลิตสินค้ารูปแบบและประเภทเดียวกันก็จะทำให้ความต้องการของ ตลาดลดลง

ประเทศไทยจะได้เปรียบด้านฝีมือและความประณีต สามารถจะเข้าสู่ตลาดระดับสูงได้ แต่ มีปริมาณไม่มากนัก ราคาค่อนข้างสูง ส่วนตลาดในระดับต่ำและระดับกลางนั้นอาจต้องแข่งขันกับจีน เกาหลี ยोंกง ซึ่งเราอาจจะสู้ในด้านราคาไม่ได้ ตลาดผ้าฝ้ายทอในต่างประเทศจะเป็นผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ เช่น ผ้าปูโต๊ะ ผ้าเช็ดหน้า ผ้าเช็ดตัว ผ้าปูเบาะ นอกจากนั้นยังทำเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เช่น ปลอกหมอน ผ้ารองจาน ผ้าที่ใช้บนโต๊ะอาหาร ผ้าคลุมเตียง ฯลฯ ประเทศที่สั่งซื้อได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา เยอรมันตะวันตก ออสเตรเลีย และอังกฤษ

ในปัจจุบันประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น ญี่ปุ่น เยอรมัน จะคำนึงถึงความปลอดภัยของสินค้า จึงมีการป้องกันและอนุรักษ์สภาพแวดล้อมมากขึ้น เน้นการใช้สีย้อมธรรมชาติและผู้บริโภคยินยอมที่จะซื้อ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากธรรมชาติ ปราศจากสารเคมี ในราคาสูงกว่าปกติถึงร้อยละ 20-50 ดังนั้นผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอ มือย้อมสีธรรมชาติจะเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งที่มีศักยภาพพอที่จะก้าวสู่ตลาดต่างประเทศ ถ้าหากมีการปรับปรุงและ พัฒนาเทคนิคและกรรมวิธีให้มีคุณภาพได้มาตรฐานมากขึ้น (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)

ผ้าไหม

ตลาดภายในประเทศของผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของไทยนั้นเป็นปริมาณร้อยละ 60 ของการผลิตทั้งหมด ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่ คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (ดร.ฉวีวรรณ สุวรรณรงค์, 2532) ซึ่งนักท่องเที่ยวจะซื้อเป็นของขวัญระลึก

ตลาดต่างประเทศ

ผ้าฝ้าย

ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายเป็นสินค้าที่มีการส่งออกปีละจำนวนมาก ส่วนใหญ่จะเป็นประเภทเคหะสิ่งทอ มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตให้มีมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ จากสถิติส่งออกผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทั้งหมดและทอเครื่องของไทยจากปี 2530-2535 มีมูลค่าการส่งออก 495.1, 984.1, 1,419.3, 1,811.4, 2,558.2 และ 2,535 พันบาท ตามลำดับ (กองส่งเสริมการค้าไทย, 2535)

ตลาดส่งออกที่สำคัญของผ้าฝ้ายทอและอุตสาหกรรมสิ่งทออื่น ๆ แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. ตลาดข้อตกลง คือ ตลาดที่มีข้อตกลงการค้าสิ่งทอกับประเทศไทย มี 18 ประเทศ ได้แก่ EEC (12 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา แคนาดา ฟินแลนด์ สวีเดน นอร์เวย์ และออสเตรเลีย
2. ตลาดนอกข้อตกลง คือ ตลาดที่ไม่มีโควต้า หรือไม่มีข้อตกลง สามารถส่งออกได้อย่างไม่จำกัด ประเทศคู่ค้าที่สำคัญคือ ญี่ปุ่น ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอเมริกา อาหรับอิมิเรตส์ สิงคโปร์ ฮองกง และออสเตรเลีย ซึ่งตลาดนอกข้อตกลงเริ่มมีบทบาทสำคัญต่อการส่งออกสิ่งทอไทย เพราะสามารถขยายปริมาณส่งออกได้

ผ้าไหม

ตลาดส่งออกผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่สำคัญของไทยได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และประเทศในประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ญี่ปุ่นนำเข้าเพื่อทดแทนการผลิตภายในประเทศซึ่งไม่เพียงพอ สหรัฐอเมริกานิยมผ้าไหมจากไทยสำหรับบุเฟอร์นิเจอร์ ตลาดยุโรปที่สำคัญคือ เบลเยียม ซึ่งเป็นตลาดผ้าไหมแห่งใหม่ของไทยที่มีแนวโน้มจะขยายตัวออกไปได้อีกมาก (ดร.ฉวีวรรณ สุวรรณรงค์, 2532) และสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมันเป็นตลาดนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหม เช่น เนคไท ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ปลอกหมอน และกรอบรูป ซึ่งยังมีช่องทางส่งออกได้อีกมาก โดยเฉพาะในขณะที่ผ้าไหมในรูปผืนผ้าของไทยเสียเปรียบด้านราคา ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ ดังนั้นผู้ผลิตควรพัฒนาการผลิตในด้านผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผ้าผืนและหลีกเลี่ยงการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ผลิตที่ได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต เช่น จีน และอินเดีย ในตลาดผ้าผืน

หากประเทศไทยต้องการเปิดตลาดผ้าไหมสู่ยุโรป ต้องเปลี่ยนแนวคิดในการ design ผ้าให้ เป็นไปตามความนิยมและสวมใส่สบายในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะประเทศที่มีอากาศหนาวเย็น ต้องผลิตผ้าใน ลักษณะหนาแน่น และในฤดูร้อนต้องเป็นผ้าที่บางพริ้ว ดังนั้นการกำหนดโครงสร้างผ้าให้เหมาะสมจึงเป็น สิ่งจำเป็น ปัจจุบันสถาบันวิจัยอุตสาหกรรมสิ่งทอได้มีการวิจัยและพัฒนาด้านการปรับโครงสร้างผ้าไหมไว้มาก

พอสมควร โดยเฉพาะไหมบัวย ซึ่งเป็นไหมเส้นพุ่งที่ไม่มีการตีเกลียว และมีลักษณะเป็นปุ่มปมตามลักษณะของเส้นไหมไทยที่ทำการสาวไหมด้วยมือ สถาบันอุตสาหกรรมสิ่งทอได้พยายามปรับปรุงโครงสร้างของไหมบัวยให้สามารถนำไปผลิตผ้าได้หลายรูปแบบตามความต้องการตลาด และในอนาคตคาดว่าจะความต้องการนำไหมบัวยไปผลิตเป็นผ้าจะมากขึ้น และการผลิตผ้าในแนวสากลจะเกิดขึ้นได้ (สุเมธ นวเศรษฐวิสูตร, 2544)

นอกจากการออกแบบโครงสร้างผ้าไหมแล้ว ควรพิจารณาถึงคุณภาพผ้าไหมไทยที่ผลิตอยู่ในปัจจุบันมีจุดอ่อนอย่างไรบ้าง โดยเฉพาะคุณภาพสีและการดูแลรักษา ตลอดจนการออกแบบลายผ้าในเชิงอนุรักษ์ภูมิปัญญาชาวบ้านควบคู่ไปกับการพัฒนาการออกแบบในเชิงสากล

สำหรับสิ่งทอโดยทั่วไปแล้ว ประเทศที่เป็นผู้ผลิตส่งออกรายใหญ่ คือ อิตาลี และสาธารณรัฐเยอรมัน ส่วนประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก็เริ่มมีแนวโน้มการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น ประเทศมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย อินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน ปากีสถาน และศรีลังกา

การแข่งขันต้องแข่งขันกันตั้งแต่ฝีมือ ต้นทุนการผลิต และเทคนิคกรรมวิธีที่จะลดต้นทุนลงมากที่สุด เพื่อสู้ราคาในตลาดโลกได้ จีนจัดเป็นประเทศผู้ผลิตที่ค่อนข้างได้เปรียบทางด้านวัตถุดิบ เพราะจีนสามารถผลิตผ้าได้เอง ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบต่ำ ส่วนประเทศอินเดีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ค่าแรงก็ยังต่ำอยู่ ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำสามารถแข่งขันด้านราคากับประเทศส่งออกอื่นๆ ได้ (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์

บ้านเฮี้ย หมู่ที่ 1 ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลศิลาแลง อำเภอบัว จังหวัดน่าน ห่างจากตัวจังหวัดน่านประมาณ 63 กิโลเมตร และห่างจากอำเภอบัวประมาณ 4 กิโลเมตร ไปทางทิศเหนือ เส้นทางคมนาคมสายหลัก ได้แก่ ทางหลวงหมายเลข 1081 (ถนนบัว – น้ำยาว) ประมาณกิโลเมตรที่เลี้ยวขวาเข้าไป เส้นทางประมาณ 1 กิโลเมตร บ้านเฮี้ยแบ่งออกเป็น 4 คุ่ม และมีอาณาเขตติดต่อดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับเขตพื้นที่บ้านเกิด	ตำบลวรรณคร	อำเภอบัว
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับเขตพื้นที่บ้านศาลา	ตำบลศิลาแลง	อำเภอบัว
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับเขตพื้นที่บ้านหัวดอย	ตำบลศิลาแลง	อำเภอบัว
ทิศใต้	ติดต่อกับเขตพื้นที่บ้านฝายและบ้านตีนตก	ตำบลศิลาแลง	อำเภอบัว

2.1.1 สภาพทางกายภาพ

บ้านเฮี้ย ตั้งอยู่บนพื้นที่ราบ มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 510 ไร่ แบ่งการใช้พื้นที่ดังนี้ เป็นที่อยู่อาศัย 30 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 5.89 ของพื้นที่ทั้งหมด และพื้นที่ทำการเกษตร รวมทั้งหมด 480 ไร่ แบ่งเป็น พื้นที่นา 420 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 82.35 ของพื้นที่ทั้งหมด พื้นที่สวน 60 ไร่ ได้แก่ มะม่วง ลำไย และมะขาม คิดเป็นร้อยละ 11.76 ของพื้นที่ทั้งหมด

แหล่งน้ำธรรมชาติ คือ แม่น้ำกุน ซึ่งไหลผ่านหมู่บ้าน

แหล่งน้ำใช้ในหมู่บ้านเพื่อการบริโภคและอุปโภค ชาวบ้านภายในหมู่บ้าน จะใช้น้ำประปาภูเขา จำนวน 145 ครั้วเรือน และบ่อน้ำตื้นจำนวน 145 ครั้วเรือน ซึ่งมีบ่อน้ำตื้นทั้งหมด 68 บ่อ ส่วนแหล่งน้ำใช้เพื่อการเกษตร อาศัยน้ำจาก แม่น้ำ ฝายและน้ำเหมือง ซึ่งไหลผ่านหมู่บ้าน ทำให้หมู่บ้านมีน้ำใช้เพียงพอในการทำการเกษตรตลอดทั้งปี

2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

บ้านเฮี้ยมีสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในหมู่บ้าน มีรายละเอียดดังนี้

การคมนาคม เส้นทางคมนาคมเดินทางไปได้สะดวกภายในหมู่บ้าน มี 5 เส้นทาง

เป็นถนนคอนกรีต และเส้นทางที่ใช้คมนาคมติดต่อกับชุมชนอื่น ๆ มี 1 เส้นทาง เป็นถนนลาดยาง ได้แก่ ถนนรพช. บ้านเฮี้ย – บ้านศาลา

น้ำอุปโภคบริโภค แหล่งน้ำใช้ในหมู่บ้านเพื่อการบริโภคและอุปโภค ชาวบ้านภายในหมู่บ้าน จะใช้น้ำประปาภูเขา จำนวน 145 ครั้วเรือน และบ่อน้ำตื้นจำนวน 145 ครั้วเรือน ซึ่งมีบ่อน้ำตื้นทั้งหมด 68 บ่อ ส่วนแหล่งน้ำใช้เพื่อการเกษตร อาศัยน้ำจาก แม่น้ำ ฝายและน้ำเหมือง ซึ่งไหลผ่านหมู่บ้าน ทำให้หมู่บ้านมีน้ำใช้เพียงพอในการทำการเกษตรตลอดทั้งปี

ไฟฟ้า ชาวบ้านภายในหมู่บ้าน ใช้ไฟฟ้าครบทั้ง 145 ครั้วเรือน

โทรศัพท์ จำนวนครัวเรือนที่มีโทรศัพท์ประมาณ 143 ครัวเรือนและวิทยุประมาณ 45 ครัวเรือน ส่วนโทรศัพท์ประจำบ้าน ภายในหมู่บ้านยังไม่มี แต่องค์การโทรศัพท์ได้บริการติดตั้งโทรศัพท์ให้มีการใช้ภายในหมู่บ้าน 1 แห่ง คือ บ้านคุณธนิพร ซึ่งเป็นร้านขายผ้าทอเอกชน และมีโทรศัพท์สาธารณะ 1 แห่ง

สถานพยาบาล เมื่อมีการเจ็บป่วยเล็กน้อย ชาวบ้านจะใช้บริการสถานอนามัยประจำตำบลศิลาแลง ซึ่งห่างจากตัวหมู่บ้านประมาณ 1 กิโลเมตร และศูนย์สาธารณสุขของหมู่บ้าน (อสม. หมู่บ้าน) แต่สถานพยาบาลที่ชาวบ้านนิยมไปใช้บริการกันมาก คือ โรงพยาบาลอำเภอปัว ห่างจากหมู่บ้านประมาณ 3 กิโลเมตร

โรงเรียน เด็กนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาจนถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 – ม.3) จากหมู่บ้าน เรียนที่โรงเรียนขยายโอกาสปากกลาง หมู่ 3 ตำบลศิลาแลง ส่วนนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 – ม.6) ส่วนใหญ่เรียนที่โรงเรียนมัธยมศึกษาอำเภอปัว ห่างจากหมู่บ้านประมาณ 3 กิโลเมตร

สถาบันการเงิน ที่ชาวบ้านในหมู่บ้านนิยมไปใช้บริการ ฝากและกู้ ประมาณร้อยละ 80 ของจำนวนประชากรทั้งหมดคือ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ สาขาปัว ธนาคารออมสิน สาขาปัว และธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาปัว ห่างจากหมู่บ้านประมาณ 3 กิโลเมตร ส่วนแหล่งเงินกู้ที่สำคัญของชาวบ้านในหมู่บ้านนอกเหนือจากธนาคาร คือ สหกรณ์การเกษตร สาขาปัว ห่างจากหมู่บ้านประมาณ 3 กิโลเมตร และเงินกู้ของกลุ่มต่างๆ ภายในหมู่บ้าน ได้แก่ กลุ่มออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน ละล่าน กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มทอผ้า กลุ่มเลี้ยงหมู กลุ่มถั่ว และกลุ่ม กข.คจ

สถานที่ราชการ ภายในเขตหมู่บ้านไม่มีหน่วยงานราชการใดตั้งอยู่ภายในพื้นที่

ร้านค้า ในหมู่บ้านมีร้านค้าทั้งหมด 7 ร้าน แบ่งเป็น ร้านขายของชำ จำนวน 4 ร้าน ร้านอาหาร จำนวน 1 ร้าน และร้านจำหน่ายผ้าทอ 2 ร้าน สำหรับแหล่งที่ชาวบ้านในหมู่บ้านนิยมไปจับจ่ายใช้สอย คือ ตลาดนัด ภายในหมู่บ้าน ที่จัดขึ้นทุก 15 วัน

2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน

ประมาณปี 2260 กลุ่มชาวบ้านจากสิบสองปันนา เชื้อสายเมืองจีน ได้เข้าตั้งถิ่นฐาน ซึ่งแต่เดิมบริเวณของหมู่บ้านพื้นที่ เป็นป่าไผ่ ซึ่งเป็นไผ่เอี้ย ขึ้นตามลำห้วย และประมาณปี 2270 ได้สร้างวัดเอี้ย และมีการตั้งบ้านเรือนเพิ่มมากขึ้น จึงได้ตั้งชื่อหมู่บ้านตามไผ่เอี้ย เป็น “บ้านเอี้ย” และใช้จนถึงปัจจุบัน

2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

2.3.1 สภาพทางสังคม

ประชากรในหมู่บ้านเอี้ย มีจำนวน 145 ครัวเรือน มีประชากรทั้งสิ้น 609 คน โดยแบ่งเป็นประชากรชายจำนวน 312 คน และประชากรหญิงจำนวน 297 คน โดยมีขนาดครัวเรือนโดยเฉลี่ย 5 คน ซึ่งแบ่งเป็นโครงสร้างของประชากรได้ดังนี้ ประชากรที่อยู่ในช่วงอายุ 20-44 ปี มีสัดส่วนสูงที่สุด ซึ่งเป็นวัยทำงาน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 ของจำนวนประชากรทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ช่วงอายุต่ำกว่า 13 ปี คิดเป็นร้อยละ 30 ช่วงอายุ 14-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 20 และช่วงอายุ 45-60 ปี

คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ ส่วนประชากรที่ช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนต่ำที่สุด คือ คิดเป็นร้อยละ 5 ของจำนวนประชากรทั้งหมด รายละเอียดดังตารางที่ 2.1

สำหรับการศึกษากายในหมู่บ้าน ประชากรภายในหมู่บ้าน ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับชั้น ประถมศึกษา (ป.1 – ป.6) โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68 ของจำนวนประชากรทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 – ม.3) ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 – ม.6) และอื่นๆ ได้แก่ ชาวบ้านที่ไม่รู้หนังสือและกำลังศึกษาในศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภายในหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 20 10 และ 2 ของจำนวนประชากรทั้งหมด ตามลำดับ รายละเอียดโครงสร้างของประชากรจำแนกตามระดับ การศึกษาดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.1 จำนวนประชากรของบ้านเฮี้ยจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	สัดส่วน (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 13 ปี	30
14 – 19 ปี	20
20 – 44 ปี	35
45 - 60 ปี	10
อายุ 60 ปี ขึ้นไป	5
รวม	100

ที่มา : จากการสัมภาษณ์นายสัมฤทธิ์ เนตรทิพย์ ผู้ใหญ่บ้านและเอกสารการเก็บรวบรวมข้อมูลระดับหมู่บ้านปี 2545 ของ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ณ วันที่ 21 มีนาคม 2545

ตารางที่ 2.2 ระดับการศึกษาของประชากรบ้านเฮี้ย

ระดับการศึกษา	สัดส่วน (ร้อยละ)
ประถมศึกษา (ป.1-ป.6)	68
มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 – ม.3)	20
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 – ม. 6)	10
อื่นๆ ^{1/}	2
รวม	100

หมายเหตุ : อื่นๆ ^{1/} หมายถึง ชาวบ้านที่ไม่รู้หนังสือและกำลังศึกษาในศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภายในหมู่บ้าน

ที่มา : จากการสัมภาษณ์นายสัมฤทธิ์ เนตรทิพย์ ผู้ใหญ่บ้าน ณ วันที่ 21 มีนาคม 2545

สำหรับการรวมกลุ่มภายในบ้านเฮี้ย เป็นการรวมกลุ่มโดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงาน ของภาครัฐและการรวมกลุ่มภายในชุมชนเอง ซึ่งการรวมกลุ่มโดยหน่วยงานของภาครัฐได้แก่

- กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเฮี้ย ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเกษตรอำเภอปัว ตั้ง กลุ่มเมื่อปี 2530 มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่ม คือ การสร้างอาชีพเสริมให้แม่บ้าน การออมทรัพย์ ภายในกลุ่ม และการช่วยเหลือกิจกรรมต่าง ๆ ภายในหมู่บ้าน ซึ่งการเข้าร่วมของสมาชิกทอผ้าบ้านเฮี้ย ส่วน ใหญ่เป็นการฝากเงินกับกลุ่มหุ้นละ 30 บาท/คน/เดือน และสมาชิกสามารถกู้เงินได้คนละไม่เกิน 500 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน กำหนดชำระคืนภายใน 6 เดือน

- กลุ่มเกษตรกรบ้านเฮี้ย ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเกษตรอำเภอบัว ตั้งกลุ่มเมื่อปี 2542 โดยเป็นการรวมกลุ่มและทำงานร่วมกับกลุ่มเกษตรกรระดับตำบล มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่ม คือ การสร้างอาชีพเสริมให้เกษตรกรและด้านกัญมปุย เพื่อนำไปใช้ในการเกษตรให้กับสมาชิก

- กลุ่มยุวเกษตรกรบ้านเฮี้ย ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเกษตรอำเภอบัว ตั้งกลุ่มเมื่อปี 2542 ลักษณะการรวมกลุ่มเหมือนกับกลุ่มเกษตรกร โดยทำงานร่วมกับกลุ่มยุวเกษตรกรระดับตำบล แต่เน้นส่งเสริมให้เยาวชนมีการรวมกลุ่มในการทำกิจกรรมภายในหมู่บ้าน

- กลุ่มออมทรัพย์ ภายในหมู่บ้านมี 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มออมทรัพย์ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเกษตรอำเภอบัว ตั้งกลุ่มเมื่อปี 2542 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่ม คือ เพื่อการระดมทุนและการออมทรัพย์ภายในหมู่บ้าน และกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัว ตั้งกลุ่มเมื่อปี 2542 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่ม เพื่อให้มีการออมทรัพย์และกักเงินจากโครงการ กข.คจ. ซึ่งเป็นโครงการของกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ซึ่งการเข้าร่วมของสมาชิกทอผ้าบ้านเฮี้ย ส่วนใหญ่เป็นการฝากเงินกับกลุ่มหุ้นละ 10 บาท/คน/เดือน และสมาชิกสามารถกู้เงินได้คนละไม่เกิน 1,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน กำหนดชำระคืนภายใน 6 เดือน และมีการปันผลเงินภายในกลุ่ม

- กลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ยหรือ กลุ่มทอผ้าสามัคคีศิลาแลง ได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มรักเมื่อนานและสำนักงานเกษตรอำเภอบัว ตั้งกลุ่มเมื่อปี 2536 มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่ม คือ การสร้างอาชีพเสริมและเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้าน

- กลุ่มเลี้ยงสุกร ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเกษตรอำเภอบัว ตั้งกลุ่มเมื่อปี 2530 มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่มเพื่อการรวมกลุ่มในการเลี้ยงสุกรและสำนักงานเกษตรอำเภอบัวสนับสนุนให้สมาชิกภายในกลุ่มกักเงินเพื่อการเกษตร

- กลุ่มถั่ว ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเกษตรอำเภอบัว ตั้งกลุ่มเมื่อปี 2528 มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่มเพื่อการรวมกลุ่มในการปลูกถั่วและสำนักงานเกษตรอำเภอบัวสนับสนุนพันธุ์ถั่วให้สมาชิกภายในกลุ่ม

ส่วนการรวมกลุ่มภายในชุมชนของกลุ่มชาวบ้านเอง ได้แก่ กลุ่ม ฅาปนกิจ ตั้งกลุ่มเมื่อปี 2538 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่ม เพื่อช่วยเหลือค่าใช้จ่ายงานฅาปนกิจให้กับสมาชิกภายในชุมชน

รายละเอียดการรวมกลุ่มภายในชุมชนดังตารางที่ 2.3

กลุ่ม	ปีที่ก่อตั้ง(พ.ศ.)	บทบาทภายในชุมชน
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเฮี้ย	2530	การสร้างอาชีพเสริมให้แม่บ้าน การออมทรัพย์และช่วยเหลือกิจกรรมต่าง ๆ ภายในหมู่บ้าน
กลุ่มเกษตรกรบ้านเฮี้ย	2542	การสร้างอาชีพเสริมให้เกษตรกรและด้านกั๊ยมปุ๋ยเพื่อนำไปใช้ในการเกษตรให้กับสมาชิก
กลุ่มยุวเกษตรกรบ้านเฮี้ย	2542	การสร้างควมสามัคคีให้กับเยาวชนภายในชุมชนและการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
กลุ่มออมทรัพย์		
● กลุ่มออมทรัพย์	2542	● การระดมทุนและการออมทรัพย์ภายในหมู่บ้าน
● กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	2542	● การออมทรัพย์และกั๊ยมเงินจากโครงการ กข.คจ
กลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย	2538	การสร้างอาชีพเสริมและเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้าน
กลุ่มเลี้ยงตัว	2528	การรวมกลุ่มในการปลูกตัวและสนับสนุนพันธุ์ตัวให้กับสมาชิก
กลุ่มเลี้ยงสุกร	2530	การรวมกลุ่มในการเลี้ยงสุกรและรับการสนับสนุนเงินกู้จากสำนักงานเกษตร
กลุ่มฉาปนกิจ	2538	ช่วยเหลือค่าใช้จ่ายงานฉาปนกิจให้กับสมาชิกภายในชุมชน

ที่มา : จากการสัมภาษณ์นายสมฤทธิ์ เนตรทิพย์ ผู้ใหญ่บ้าน ณ วันที่ 21 มีนาคม

2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ

ด้านการประกอบอาชีพของประชากรภายในหมู่บ้าน จากการสัมภาษณ์พบว่า ส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ การทำนาปี โดยการทำนาในช่วงเดือนมิถุนายนถึงสิงหาคม และเก็บเกี่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคม ปลูกถั่วลิสง ข้าวโพด และผักกาด ในช่วงเดือนธันวาคมถึงกุมภาพันธ์ ทำสวนได้แก่ปลูกมะขามและมะม่วง ซึ่งเป็นการปลูกเพื่อจำหน่าย นอกจากนี้ภายในหมู่บ้านมีการทำประมงน้ำจืด ตลอดทั้งปีเพื่อจำหน่าย เมื่อหลังฤดูการทำนาทอผ้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.37 ของประชากรทั้งหมดภายในหมู่บ้าน รองลงมาได้แก่ อาชีพรับจ้างและอื่น ๆ (รับราชการและค้าขาย) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.15 และ 8.28 ของประชากรทั้งหมดภายในหมู่บ้าน ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 2.4 รายได้ของประชากรในหมู่บ้านแบ่งเป็น รายได้จากการเกษตรโดยเฉลี่ยเท่ากับ 36,000 บาท/คน/ปี รายได้ภาคการเกษตรของครัวเรือนโดยเฉลี่ยเท่ากับ 180,000 -200,000 บาท/ครัวเรือน/ปี และรายได้นอกภาคเกษตรโดยเฉลี่ยเท่ากับ 48,000 บาท/คน/ปี รายได้นอกภาคการเกษตรต่อครัวเรือนต่อปีเท่ากับ 240,000 บาท สำหรับอัตราค่าจ้างรายวันภายในจังหวัดน่าน คือ ค่าจ้างงานหัตถกรรม/ทอผ้าประมาณ 80-100 บาท/คน/วัน รับจ้างทั่วไป 80-200 บาท/คน/วัน โดยประชากรชายและหญิงได้รับค่าจ้างทั่วไปประมาณ 100- 120 บาท/วัน/คน และค่าจ้างภาคการเกษตรประมาณ 100 บาท/วัน/คน

ชาวบ้านในหมู่บ้านเฮี้ย มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง ประมาณร้อยละ 50 โดยเฉลี่ย ครัวเรือนละ 7-8 ไร่ เอกสารสิทธิ์ของที่ดินส่วนใหญ่ เป็นโฉนดและนส.3 ก นอกจากนี้ ชาวบ้านในหมู่บ้าน ประมาณร้อยละ 50 จะเช่าที่ดินทำกินจากชาวบ้านภายในหมู่บ้านเฉลี่ย 2-3 ไร่/ครัวเรือน เพื่อใช้ในการปลูก ข้าวเหนียวพันธุ์ กข. 10 และ กข.6 โดยค่าเช่าจะแลกกับผลผลิตข้าว 50 ถัง/ไร่ ซึ่งข้าว 1 ถัง มีมูลค่า ประมาณ 50 บาท ดังนั้นค่าเช่าที่ดินประมาณ 2,500 บาท/ไร่/ปี

ตารางที่ 2.4 การประกอบอาชีพ

ชนิดงาน/อาชีพ	ช่วงอายุ	ช่วงเดือนที่ทำ	หน่วยงานที่สนับสนุน	รายได้เฉลี่ย/ครัวเรือน/ ปี (บาท)
อาชีพหลัก				
● เกษตรกรรม (ทำนา)	25-60 ปี	มิถุนายน – สิงหาคม (ทำนา)และ	สำนักงานเกษตรอำเภอบัว	180,000
● ทำไร่ ถั่วลิสง ข้าวโพดและ ผักกาด	25 –60 ปี	พฤศจิกายน – ธันวาคม (เกี่ยวข้าว) ธันวาคม – กุมภาพันธ์	สำนักงานเกษตรอำเภอบัว	180,000
● ทำสวนมะขาม มะม่วง และ ลำไย	25 – 60 ปี	ตลอดทั้งปี	สำนักงานเกษตรอำเภอบัว	200,000
● ประมงน้ำจืด	30-40 ปี	ตลอดทั้งปี	สำนักงานเกษตรอำเภอบัว	180,000
อื่น ๆ ^{1/}	25-50 ปี	ตลอดทั้งปี	-	240,000
อาชีพเสริม				
ทอผ้า	20 – 50 ปี	ตลอดทั้งปี หลังฤดูกาลทำนา	กลุ่มรักเมืองน่านและเกษตร อำเภอบัว	36,000

หมายเหตุ : อื่น ๆ ^{1/} หมายถึง อาชีพรับจ้างทั่วไป ค้าขายและรับราชการ

ที่มา : จากการสัมภาษณ์นายสัมฤทธิ์ เนตรทิพย์ ผู้ใหญ่บ้าน ณ วันที่ 21 มีนาคม 2545

2.4 ทูตทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน

ในอดีตพื้นที่บ้านเฮี้ย เป็นป่าไผ่เฮี้ยมีความอุดมสมบูรณ์ ชาวบ้านนำไผ่เฮี้ยมาจักสานเป็นภาชนะ เครื่องใช้ เช่น สุ่มไก่ กระบุงและไม้ขีด เป็นต้น นำมาใช้ภายในครัวเรือนเพื่อการอุปโภคและบริโภค และ ด้านการเกษตร แต่ดั้งเดิมชาวบ้านได้ยึดเป็นอาชีพเสริมภายในหมู่บ้าน หลังจากฤดูกาลทำนา แต่ในปัจจุบัน ไม่มีการสืบทอดงานจักสานให้แก่ลูกหลาน เนื่องจากรายได้ไม่ดี ซึ่งในปัจจุบันมีช่างจักสานที่มีฝีมือคือ นาย สัมฤทธิ์ เนตรทิพย์ อายุ 42 ปี ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 1 บ้านเฮี้ย และภายในหมู่บ้าน สมัยโบราณมีช่างทอผ้า พื้นเมืองและผ้าไทยลื้อที่มีฝีมือ คือ นางแสง ลือยศ และคนเฒ่าคนแก่อีกหลายคนเป็นบุคคลที่ถ่ายทอด

ความรู้และวิธีการทอผ้าให้กับลูกหลานสืบต่อกันมา ประมาณปี 2538 กลุ่มรักเมืองน่าน ได้เข้ามาส่งเสริมให้กับสมาชิกภายในชุมชน จัดตั้งกลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ยเพื่อรวมกันผลิตและขาย สร้างรายได้ภายในชุมชน หลังจากนั้นได้มีหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาสนับสนุนงานทอผ้า เช่น สำนักงานเกษตรอำเภอบัว สถานีวิทยุวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (โครงการฝ้ายแกมไหม) และ องค์การบริหารส่วนตำบลศิลาแลง ฯลฯ เข้ามาช่วยเหลือสนับสนุนความรู้และอบรมฝีมือการทอผ้า การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และการย้อมสีธรรมชาติให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม ฯ จนในปัจจุบันภายในหมู่บ้านมีช่างฝีมือในการทอผ้าภายในกลุ่ม ซึ่งถือเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าของหมู่บ้าน ได้แก่

1. นางอนงค์ เนตรทิพย์ อายุ 42 ปี ประสบการณ์ 7 ปี
2. นางแสง ลือยศ อายุ 65 ปี ประสบการณ์ 30 ปี
3. นางศรีอ่อน ชาวเฮี้ย อายุ 50 ปี ประสบการณ์ 20 ปี

และชาวบ้านภายในหมู่บ้านสามารถทอผ้าได้ประมาณ 80 คน และสามารถแกะลายผ้าทอประมาณ 10 คน

นอกจากนี้ยังมีบุคคลที่ชาวบ้านให้ความนับถือ ซึ่งได้สร้างประโยชน์ให้กับหมู่บ้านและชุมชนเป็นอย่างมาก ได้แก่

1. อาจารย์วิทย์ ที่ฆาวงค์ อายุ 48 ปี บทบาทหน้าที่สำคัญภายในชุมชนได้แก่ การช่วยเหลืองานด้านสังคม(ผู้นำ) และเป็นมรดกทายาท
2. นายแต่ง หาญยุทธ์ อายุ 70 ปี บทบาทหน้าที่สำคัญภายในชุมชนได้แก่ งานพิธีกรรมทางด้านศาสนา เช่น การทำพิธีบายศรีสู่ขวัญ
3. นายทุน เนตรทิพย์ อายุ 68 ปี บทบาทที่สำคัญภายในชุมชน ได้แก่ เป็นหมอพื้นบ้าน ใช้วิธีการรักษาด้วยคาถาอาคมและด้านไสยศาสตร์

สถานที่ที่ชาวบ้านเคารพนับถือและเป็นศูนย์กลางในการยึดเหนี่ยวจิตใจที่สำคัญของหมู่บ้าน คือ วัดเฮี้ย สร้างเมื่อปี 2270 เป็นโบราณสถานที่ชาวบ้านภาคภูมิใจ เนื่องจากเป็นวัดที่เก่าแก่ที่สุดในตำบลศิลาแลงและมีวัดมุงกลเก่าแก่อยูภายในวัด ในส่วนของขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมของหมู่บ้าน ชาวบ้านมีการยึดถือขนบธรรมเนียมประเพณีตามแบบพุทธศาสนิกชน และภายในหมู่บ้านมีประเพณีเฉพาะภายในท้องถิ่น ซึ่งชาวบ้านยึดถือปฏิบัติเป็นประจำทุกปี ได้แก่ ประเพณีทานข้าวใหม่ ซึ่งจัดขึ้นหลังจากการเก็บเกี่ยวข้าว ประมาณเดือนธันวาคม วัดอุประสงค์ของประเพณีเพื่อทำบุญให้กับบรรพบุรุษที่ล่วงลับไปแล้วและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของท้องถิ่น นอกจากนี้มีประเพณีทานก๋วยสลาก ซึ่งจัดขึ้นช่วงเดือนตุลาคม ถึงพฤศจิกายน โดยการหมุนเวียนกันเป็นเจ้าภาพระหว่างหมู่บ้านภายในตำบลศิลาแลง วัดอุประสงค์ของประเพณี เพื่อทำบุญและตอบแทนคุณแก่ผู้มีพระคุณที่ล่วงลับไปแล้ว ส่วนความเชื่อของชาวบ้านภายในหมู่บ้านประมาณร้อยละ 50 มีความเชื่อเรื่องไสยศาสตร์ การรักษาพยาบาลด้วยวิชาอาคม ส่วนใหญ่จะเป็นความเชื่อของชาวบ้านรุ่นเก่า

การทอผ้าภายในท้องถิ่น ชาวบ้านมีความคิดเห็นว่าเป็นอาชีพอิสระและเสริมรายได้ให้กับสมาชิกภายในชุมชน ซึ่งแต่ดั้งเดิมการทอผ้าจะเน้นการทอผ้าแบบโบราณ ลายพื้นเมือง ต่อมาหน่วยงานเข้ามา

สนับสนุนให้พัฒนาการทอผ้าให้มีรูปแบบหลากหลายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะลายน้ำไหลและการใช้สีธรรมชาติกับการทอผ้า ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ภายในท้องถิ่นและเริ่มเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป สำหรับกระบวนการสร้างผู้สืบทอดงานช่างฝีมือในหมู่บ้าน ชาวบ้านยังช่วยกันรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีการถ่ายทอดงานทอผ้าให้กับลูกหลานและรักษากระบวนการผลิตตามที่สืบทอดกันมาจากบรรพบุรุษให้ลูกหลานเพื่อเป็นการสร้างอาชีพเสริมและรายได้ให้กับชุมชนต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ภายในหมู่บ้าน มีสิ่งประดิษฐ์คิดค้นโดยภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ ไม้วีข้าว เป็นสิ่งประดิษฐ์ที่จักสานจากไม้เอี้ย ประโยชน์ใช้สอยเพื่อไว้เคาะกิ่งไม้ ใบไม้ให้ออกจากข้าว ซึ่งในปัจจุบันภายในท้องถิ่นมีการนำมาไม้วีข้าวมาใช้ลดน้อยลง เนื่องจาก ไม่มีการจักสานไม้วีข้าวและมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการนวดข้าว คือ เครื่องนวดข้าว

2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

หน่วยงานที่เข้ามาช่วยเหลือภายในหมู่บ้านเอี้ย เป็นหน่วยงานของภาครัฐ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) ซึ่งหน่วยงานหลักที่เข้ามาช่วยเหลือ ได้แก่ สำนักงานเกษตรอำเภอปัว ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มทอผ้า กลุ่มเลี้ยงสุกร กลุ่มถั่วและกลุ่มยุวเกษตรกร ให้คำแนะนำช่วยเหลือทางวิชาการในการพัฒนาการเกษตร สนับสนุนปุ๋ยและเงินทุนเพื่อให้สมาชิกกลุ่มอาชีพต่าง ๆ กู้ยืม ส่วนหน่วยงานรองลงมาได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปัว เข้ามาช่วยเหลือด้านการฝึกอบรมทอผ้า การตลาดให้กลุ่มทอผ้า ประสานงานด้านอาชีพภายในชุมชน และสนับสนุนด้านเงินทุนตามโครงการ กข.คจ ให้สมาชิกภายในชุมชนกู้ยืมเพื่อลงทุนในการประกอบอาชีพ องค์การบริหารส่วนตำบลศิลาแลง เข้ามาช่วยเหลือในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ภายในหมู่บ้าน ได้แก่ พัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานภายในหมู่บ้าน เช่น การสร้างถนน การปรับปรุงตลาดกอล์ฟเมือง พัฒนาด้านอาชีพ โดยการสนับสนุนด้านเงินทุนเพื่อพัฒนาฝีมือการทอผ้าให้กลุ่มสมาชิกกลุ่มทอผ้า และพัฒนาด้านการศึกษา เช่นช่วยเหลือด้านอาหารกลางวันของศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน สำนักงานปศุสัตว์อำเภอปัว ส่งเสริมให้คำแนะนำด้านการเลี้ยงสุกร สนับสนุนพันธุ์สัตว์ และมีโครงการพัชระหิรัญให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ กลุ่มรักเมืองน่าน สนับสนุนในการจัดตั้งกลุ่มทอผ้า สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภายใต้โครงการพัฒนาคุณภาพผ้าพื้นเมืองไทยเพื่อการส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้แก่ประชาชน(ฝ่ายแกมใหม่) เข้ามาช่วยเหลือในด้านการทอผ้า การปลูกฝ้ายและอบรมการย้อมฝ้ายด้วยสีธรรมชาติให้แก่สมาชิกภายในกลุ่ม และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (เชียงใหม่) ช่วยส่งเสริมด้านการตลาดให้แก่กลุ่มทอผ้า โดยรับฝากขายผ้าให้กับกลุ่ม ฯ เครือข่ายองค์กรเพื่อพัฒนาประชาธิปไตย (โครงการเงิน ZIF) สนับสนุนเงินทุนให้กลุ่มทอผ้าเพื่อใช้ในการฝึกอบรมการทอผ้าให้และแปรรูปผลิตภัณฑ์ และกรมพัฒนาชุมชน เน้นงานภายใต้โครงการพัฒนาสังคมและสตรีแห่งชาติ สนับสนุนเงินทุนให้กลุ่มทอผ้าเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน รายละเอียดในด้านความช่วยเหลือจากหน่วยงานภายในชุมชนดังตารางที่ 2.5

ตารางที่ 2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงาน

หน่วยงาน	ความช่วยเหลือที่ได้รับ
สำนักงานเกษตรอำเภอบัว	- ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มทอผ้า กลุ่มเลี้ยงสุกร กลุ่มถั่วและกลุ่มยุวเกษตรกร - ให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางวิชาการในการพัฒนาการเกษตร - สนับสนุนด้านเงินทุนและปุ๋ย
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัว	- ส่งเสริมให้ความรู้และอบรมพัฒนาฝีมือการทอผ้า - การหาตลาดให้กลุ่มทอผ้า เช่น การออกร้านจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ - สนับสนุนเงินกู้ตามโครงการ กข.คจ - ประสานงานด้านอาชีพต่าง ๆ
องค์การบริหารส่วนตำบลศิลาแลง (อบต.ศิลาแลง)	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนากลุ่มอาชีพ พัฒนาด้านการศึกษา และคุณภาพชีวิตของชาวบ้าน
สำนักงานปศุสัตว์อำเภอบัว	- ส่งเสริมให้คำแนะนำด้านการเลี้ยงสุกร และสนับสนุนพันธุ์สัตว์ - โครงการพักรักษาหนี้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์
กลุ่มรักเมื่อนาน	สนับสนุนในการจัดตั้งกลุ่มทอผ้า
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (โครงการฝ้ายแกมไหม)	ส่งเสริมการทอผ้า และฝึกอบรมการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติและการสนับสนุนการปลูกฝ้ายภายในท้องถิ่น
เครือข่ายองค์กรเพื่อพัฒนาประชาธิปไตย (โครงการเงิน ZIF)	สนับสนุนเงินทุนให้กลุ่มทอผ้าเพื่อใช้ในการฝึกอบรมการทอผ้า น้ำไหล และการแปรรูปผลิตภัณฑ์
กรมพัฒนาชุมชน (โครงการพัฒนาสังคมและสตรีแห่งชาติ)	สนับสนุนเงินทุนให้กลุ่มทอผ้าเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (เชียงใหม่)	ส่งเสริมด้านการตลาดของกลุ่มทอผ้า โดยการรับฝากขาย ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้า

ที่มา : จากการสัมภาษณ์นายสมฤทธิ์ เนตรทิพย์ ผู้ใหญ่บ้าน ณ วันที่ 21 มีนาคม 2545

2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา

2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน

ในปัจจุบัน โดยภาพรวมของหมู่บ้านเฮี้ย มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงภายในหมู่บ้านดีขึ้น ทั้งในด้าน โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค คุณภาพชีวิตของชาวบ้าน การศึกษาของชาวบ้าน การรวมกลุ่มภายในชุมชน ในเรื่องเกี่ยวกับความมีส่วนร่วมและความเข้าใจภายในกลุ่ม ส่วนวัฒนธรรมประเพณี

ภายในหมู่บ้านยังคงถูกรักษาไว้ตามภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งในด้านการทำการเกษตรและการทอผ้า สำหรับสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปมาก คือ การเคลื่อนย้ายแรงงานไปทำงานต่างจังหวัด ประมาณร้อยละ 12 ของประชากรทั้งหมด เนื่องจากผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ นอกจากนี้ทรัพยากรป่าไม้ของหมู่บ้านลดลงและไม่มีการปลูกทดแทน ซึ่งส่งผลให้การจักสานภายในชุมชนลดลง

2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข

การพัฒนาภายในหมู่บ้านยังประสบปัญหา ดังนี้คือ

ปัญหาด้านเศรษฐกิจ แยกได้ดังนี้

1. ปัญหาราคาผลผลิตทางการเกษตรและราคาของผ้าทอตกต่ำ
2. ปัญหาไม่มีตลาดรองรับทั้งผลผลิตทางการเกษตรและผ้าทอ
3. ปัญหาด้านวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีราคาสูงขึ้น เช่น ฝ้าย ปุย และยาปราบศัตรูพืช

การแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจ ภายในหมู่บ้านที่ผ่านมา คือ มีหน่วยงานภายในตำบลศิลาแลง ได้เข้ามาสนับสนุนในเรื่อง ปัจจัยการผลิตด้านการเกษตร เช่น ปุย พันธุ์พืช และสนับสนุนการรวมกลุ่มภายในหมู่บ้าน

ปัญหาด้านสังคม

ปัญหาด้านสังคมที่พบในบ้านเฮี้ย คือ ปัญหายาเสพติด ยังมีกลุ่มเยาวชนภายในหมู่บ้านบางส่วนมีการเสพยาเสพติด ซึ่งสาเหตุเกิดจากเยาวชนไม่รู้จักรั้วเวลาว่างให้เกิดประโยชน์และบางส่วนว่างงาน การแก้ไขปัญหาด้านสังคม ได้มีการจัดการแข่งขันกีฬาภายในตำบล เพื่อชาวบ้านและเยาวชนมีความสามัคคี และสนใจเล่นกีฬาเพิ่มขึ้น รวมถึงมีโครงการหมู่บ้านสีขาวต่อต้านยาเสพติด

ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

ปัญหาที่บ้านเฮี้ยพบ คือ ปัญหาขยะ เนื่องจากภายในหมู่บ้านไม่มีสถานที่สำหรับทิ้งขยะที่เหมาะสมและไม่สามารถขยายสถานที่รองรับการทิ้งขยะในปัจจุบันได้ และปัญหาด้านการลดลงของไฟเหี้ย ยังไม่มีการปลูกทดแทน

การแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ยังไม่มีการแก้ไขเท่าที่ควร เนื่องจากข้อจำกัดของงบประมาณและสถานที่

สำหรับความต้องการให้หน่วยงานของรัฐบาลช่วยเหลือภายในหมู่บ้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้แก่

1. ลดค่าเล่าเรียนให้นักเรียนทุกระดับชั้น
2. จัดหาตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตรและผ้าทอ
3. ลดราคาปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืช

2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน

บ้านเฮี้ยเป็นหมู่บ้านที่ค่อนข้างศักยภาพในการพัฒนา สืบเนื่องมาจากมีปัจจัยที่ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน ดังนี้

1. การศึกษาของประชากรภายในหมู่บ้าน จากการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน พบว่า มีเพียงร้อยละ 2 ของจำนวนประชากรทั้งหมดที่ไม่รู้หนังสือและกำลังศึกษาจากศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน จะเห็นได้ว่า

ภายในชุมชนบ้านเฮี้ยให้ความสำคัญกับการศึกษา ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่ช่วยพัฒนาหมู่บ้านทั้งด้านการประกอบอาชีพ การรวมกลุ่มในชุมชน และการวางแผนพัฒนาในชุมชน

2. การได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งภายในจังหวัดและต่างจังหวัด ซึ่งมีการสนับสนุนทั้งด้านการรวมกลุ่มอาชีพด้านการเกษตร การทอผ้า ส่งเสริมด้านการตลาด และสนับสนุนปัจจัยการผลิตรูปแบบต่าง ๆ เช่น เมล็ดพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และเงินทุน ทำให้การประกอบอาชีพของประชากรภายในหมู่บ้านสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับนโยบายของภาครัฐในการกระจายเงินทุนเข้าสู่ชุมชน ช่วยส่งผลให้มีการขยายการลงทุนในด้านต่าง ๆ ภายในหมู่บ้าน โดยมีดอกเบี๋ยต่ำไม่เป็นอุปสรรคในการกู้ยืม

3. การระดมทุนภายในชุมชน ซึ่งภายในหมู่บ้านจะมีแหล่งเงินทุนต่าง ๆ ภายในหมู่บ้าน เช่น กลุ่มออมทรัพย์ กลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น ทำให้ชาวบ้านสามารถพึ่งพาแหล่งเงินทุนภายในชุมชนเพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพภายในหมู่บ้านทั้งด้านการเกษตรและการทอผ้า

4. การสืบทอดวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมทั้งด้านการเกษตรและการทอผ้า ทำให้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นสิ่งช่วยกระตุ้นการดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีเก่าแก่ของหมู่บ้านและสามารถพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาหมู่บ้านในด้านต่าง ๆ เช่น การทำการเกษตรกรรม โดยมีจัดประเพณีเฉพาะถิ่น เช่น ประเพณีทานข้าวใหม่ ซึ่งจะเป็นกำลังใจให้เกษตรกรทำการเกษตรสืบต่อไป

บทที่ 3

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ

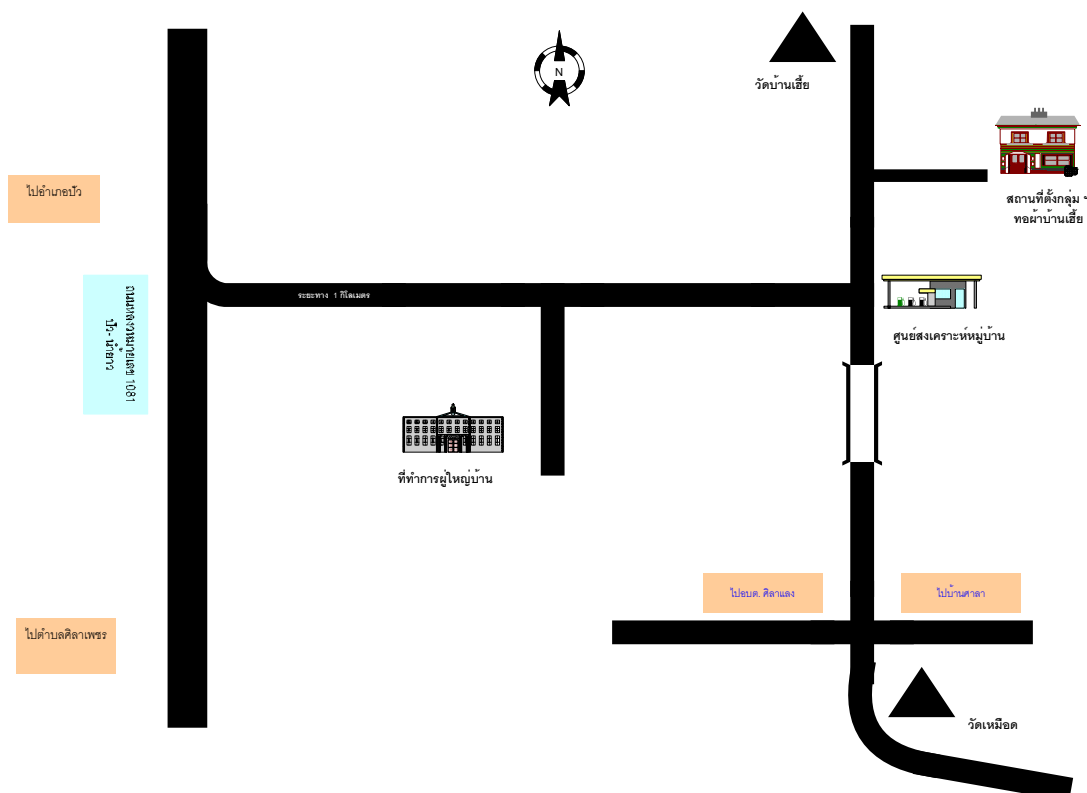
3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : กลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย

3.1.2 สถานที่ตั้ง

เลขที่ 141 หมู่ 1 บ้านเฮี้ย ตำบลศิลาแลง อำเภอบัว จังหวัดน่าน โทรศัพท์ติดต่อ 01(4733627)

การเดินทางไปกลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย (กลุ่มฯ) เริ่มต้นจากถนนหลวงหมายเลข 1081 บัว – น้ำยาว ถึงหลัก กิโลเมตรที่ 4 เลี้ยวซ้าย เข้ามาประมาณ 1 กิโลเมตร ถึงสามแยกมีศูนย์สงเคราะห์หมู่บ้านตั้งอยู่ ให้เลี้ยวซ้ายไปประมาณ 100 เมตร ก็ถึงสถานที่ตั้งกลุ่มฯ ซึ่งสังเกตได้จากป้ายกลุ่มฯ อยู่ทางขวามือ รายละเอียดดังแผนภาพที่ 3.1



แผนภาพที่ 3.1 ที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ

นางแพรว คำภานุช ดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มฯ อายุ 35 ปี จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 แต่เดิมเคยประกอบอาชีพ ช่างเสริมสวยและช่างเย็บผ้า ปัจจุบันประกอบอาชีพค้าขายผ้าทอและตัดเย็บแปรรูปผ้าทอ เป็นสมาชิกกลุ่มตั้งแต่เริ่มจัดตั้งกลุ่มปี 2536 ซึ่งในระยะแรกเป็นสมาชิกของกลุ่มนางแพรวเพียงแต่ซื้อหุ้นของกลุ่มฯ แต่ไม่ได้ทอผ้ามาขาย และยังไม่มียกย่องในบทบาทในกลุ่มฯ เริ่มเข้าร่วมทำงานกับกลุ่มฯ ในปี 2541 ได้รับคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มฯ และเคยเป็นตัวแทนกลุ่มฯ เข้ารับการอบรมด้านบัญชีการเงินประมาณ 2-3 วัน ที่สหกรณ์การเกษตรอำเภอปัว นอกจากนี้นางแพรวได้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการของกลุ่มอื่นๆ ดังนี้

- คณะกรรมการศึกษาโรงเรียนชุมชนศิลาแลง
- คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้าน
- เจริญภูมิของกลุ่มออมทรัพย์บ้านเฮี้ย ม.1
- ประธานกลุ่มแม่บ้านทหารผ่านศึก

สำหรับบทบาทที่นางแพรวได้ทำงานตามตำแหน่งหน้าที่อย่างแท้จริง คือ ประธานกลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ยและเจริญภูมิของกลุ่มออมทรัพย์

นางแพรว สมรสกับ ร.ต บุญล้วน คำภานุช มีบุตรสาว 1 คน กำลังศึกษาอยู่ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ซึ่ง ร.ต บุญล้วน มีบทบาทสำคัญในการทำงานภายในกลุ่ม คือ เป็นตัวแทนในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานและลูกค้าที่มาซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

บทบาทที่สำคัญของนางแพรว คำภานุช ภายในกลุ่มฯ คือ การบริหารและควบคุมงานภายในกลุ่มฯ และ ทำหน้าที่ด้านบริหารการตลาดของกลุ่มฯ

3.2 ประวัติความเป็นมาและการพัฒนาของกลุ่มฯ

กลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย เริ่มจัดตั้งกลุ่มเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2536 เริ่มแรกมีสมาชิกจำนวน 64 คน วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่มเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งก่อนที่จะมีการจัดตั้งกลุ่มฯ กลุ่มรักเมืองน่าน ได้เข้ามาส่งเสริมการรวมกลุ่ม มีการจัดเวทีพูดคุยถึงปัญหาและความต้องการภายในชุมชน และนำตัวแทนชุมชนไปศึกษาดูงานที่จังหวัดเชียงใหม่ หลังจากศึกษาดูงาน สมาชิกภายในบ้านเฮี้ยได้รวมกลุ่มกันเอง มีการคัดเลือกประธานกลุ่มฯ และคณะกรรมการกลุ่มฯ จำนวน 7 คน โดยนางนอง ชุ่มมี ดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มคนแรก นางศรีอ่อน ชาวเฮี้ย รองประธานกลุ่ม และมีคณะกรรมการร่วม 5 คน ซึ่งการรวมกลุ่มครั้งแรกมีการระดมทุนจากสมาชิก โดยการลงหุ้นคนละ 100 บาท เงินส่วนนี้ไม่ได้นำมาใช้หมุนเวียนภายในกลุ่มแต่นำมาให้สมาชิกกู้ยืม อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน สิ้นปีปันผลคืนให้สมาชิกหุ้นละ 60 บาท สำหรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ช่วงแรกได้แก่ ผ้าชุดสองชาย ผ้าหลบ (ผ้าชุดชายเดี่ยว) ผ้าขาวม้า และผ้าพื้น ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่ทอผ้ามาขายให้กลุ่มฯ และกลุ่มฯ ติดต่อขายผลิตภัณฑ์ให้กับพ่อค้า ในปี 2536 กลุ่มฯ ขายผ้าดี แต่ประสบปัญหาด้านการบริหารงานภายในกลุ่มฯ ยังไม่มีประสิทธิภาพและขาดเงินทุนหมุนเวียนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิกและซื้อวัตถุดิบ

ต่อมาในปี 2537-2538 คณะกรรมการบริหารยังเป็นชุดเดิม แต่ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของ คณะกรรมการกลุ่มฯ คือ เพิ่มคณะกรรมการอีก 2 คน สำหรับการปันผลคืนให้กับสมาชิกในปีนั้น สมาชิกได้ คืนหุ้นละ 20 บาท การดำเนินในปี 2537 กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงาน ได้แก่ กลุ่มรักเมื่อน่าน ได้สนับสนุนเงินจำนวน 20,000 บาท เป็นเงินทุนปลอดดอกเบี้ย ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนใน การซื้อวัตถุดิบและซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปัว ได้สนับสนุนวัตถุดิบ (ฝ้าย) มูลค่าประมาณ 13,000 บาท เพื่อให้กลุ่มฯ ได้นำไปแจกให้สมาชิกดำเนินการผลิตผ้าทอ

ปี 2538 กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเกษตรอำเภอปัว ภายใต้โครงการเพิ่มรายได้นอก ภาคการเกษตร ได้เข้ามาสนับสนุนให้กลุ่มฯ จัดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มอย่างเป็นทางการ โดยใช้ชื่อกลุ่มฯ ว่า “ กลุ่มทอผ้าสามัคคีศิลาแลง “ และสนับสนุนเงินทุนและวัสดุอุปกรณ์มูลค่า ประมาณ 200,000 บาท เป็น เงินทุนปลอดดอกเบี้ย กำหนดชำระคืนภายใน 5 ปี สำหรับการดำเนินงานของกลุ่มฯ ในช่วงนี้ประสบปัญหา เรื่องการบริหารภายในกลุ่ม เนื่องจาก ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้บริหารงานขาย จัดการด้านบัญชีการเงินเพียงผู้ เดียว และไม่มีการปันผลคืนให้กับสมาชิก ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่ต้องการตรวจสอบความโปร่งใสการดำเนินงาน ของประธานกลุ่มฯ จากการตรวจสอบพบว่า จำนวนเงินและบัญชีไม่ตรงกันขาดดุลประมาณ 60,000 บาท ดังนั้น ประธานกลุ่มฯ จึงรับผิดชอบโดยการลาออกจากตำแหน่ง รับผิดชอบร่วมกับคณะกรรมการ สมาชิก ภายในกลุ่มเพื่อรับสภาพหนี้กับสำนักงานเกษตรอำเภอปัวโดยตรง และกลุ่มฯ มีการคืนหุ้นให้กับสมาชิกทุกคน

ช่วงปี 2539 – 2540 การผลิตผ้าทอและการจำหน่ายผ้าทอภายในบ้านเฮี้ย จึงเป็นรูปแบบแยกกัน ผลิตและขายให้กับพ่อค้าจากแหล่งต่าง ๆ ซึ่งต่อมาประสบปัญหาที่มีการผลิตผ้าทอมากจนพ่อค้ากดราคา ทำให้ แต่ละคนขาดทุนจากการขายผ้าทอ จึงทำให้เกิดการรวมตัวจัดตั้งกลุ่มฯ อีกครั้ง ประมาณเดือนพฤศจิกายน 2541 เพื่อรวมกันผลิตและขาย ต่อรองราคากับพ่อค้า ภายใต้ชื่อ กลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย ปัจจุบันมีสมาชิก ทั้งหมด 94 คน มีการคัดเลือกประธานและคณะกรรมการทั้งหมด 7 คน ได้แก่ ตำแหน่งประธาน รอง ประธาน เลขานุการ เหรัญญิก และคณะกรรมการ 3 คน กลุ่มฯ ได้ระดมทุนจากสมาชิก โดยมีการถือหุ้น ๆ ละ 100 บาท ซึ่งมีทั้งหมด 138 หุ้น เงินทุนส่วนนี้นำมาให้สมาชิกกู้ยืม อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน กำหนดชำระคืนภายใน 6 เดือน ผลกำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทุกสิ้นปีมีการปันคืนภายในกลุ่มฯ โดยแบ่งสัดส่วนการปันผลคืนเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ร้อยละ 25 เป็นค่าตอบแทนคณะกรรมการ ร้อยละ 25 ปันผลคืนให้กับสมาชิก ร้อยละ 25 สมทบเข้ากลุ่มฯ เป็นเงินทุนหมุนเวียนและร้อยละ 25 เป็นค่าใช้จ่ายใน การดำเนินงานของกลุ่มฯ สำหรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ในช่วงนี้ได้พัฒนารูปแบบเพิ่มมากขึ้น โดยมีการเพิ่ม ผ้าพื้นแบบผ้าน้ำไหล การแปรรูปผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้ารองจาน ผ้าคลุมไหล่ ผ้ามา่น ฯลฯ และเน้นการใช้สี ธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นที่ต้องการของตลาดเพิ่มมากขึ้นและได้ขยายตลาดของ กลุ่มฯ เพิ่มขึ้นด้วย

การดำเนินงานของกลุ่มฯ ตั้งแต่ปี 2541 – 2544 กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานเกษตรอำเภอปัว องค์การบริหารส่วนตำบลศิลาแลง สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (โครงการฝ้ายแกมไหม) โครงการพัฒนาสังคมและสตรีแห่งชาติของกรมพัฒนาชุมชน องค์การพัฒนาเอกชนเครือข่ายองค์กรเพื่อพัฒนาประชาธิปไตย (ZIF) และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (เชียงใหม่)

3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน

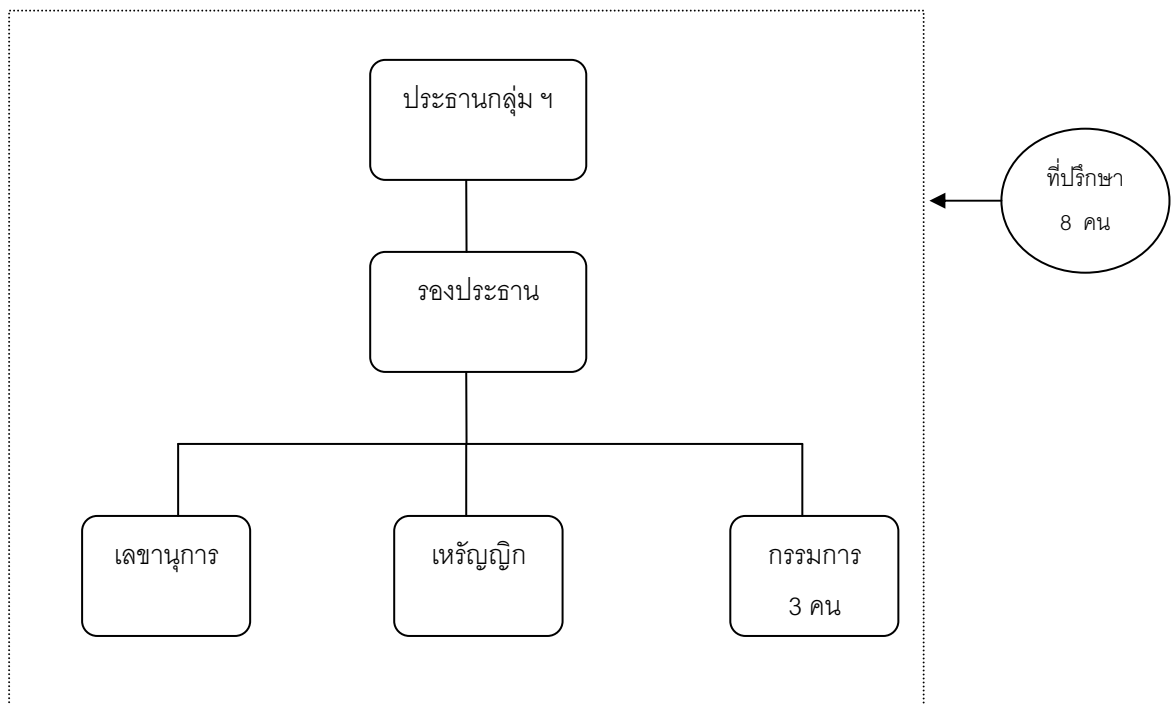
การร่วมมือและการทำงานภายในชุมชนของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่ กลุ่มฯ จะให้การช่วยเหลือทั้งรูปของตัวเงิน แรงงานและสิ่งของ ซึ่งในการดำเนินงานของกลุ่มฯ เพื่อชุมชน มีการจัดสรรผลกำไรร้อยละ 25 เพื่อพัฒนาชุมชนในแต่ละปี ซึ่งกิจกรรมที่เข้าไปร่วมมือมีทั้งงานประเพณีและงานเพื่อสาธารณประโยชน์ เช่น ค่าของขวัญในกิจกรรมวันเด็ก งานกีฬาประจำหมู่บ้านและงานบุญที่สำคัญต่าง ๆ นอกจากนี้ ภายในกลุ่มฯ ได้มีการจัดวิทยากรเพื่อช่วยสอนสมาชิกภายในชุมชนที่ต้องการฝึกอบรมพัฒนาฝีมือและแปรรูปผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเห็นได้ว่าการทอผ้าของกลุ่มฯ เป็นอาชีพเสริมในการสร้างรายได้ให้กับแม่บ้านที่ว่างงาน หลังจากฤดูการปักด้ายและเก็บเกี่ยวข้าว ช่วยส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์การทอผ้าแบบดั้งเดิมของท้องถิ่น

3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ

3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

การจัดองค์กรของกลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย ได้มีการแบ่งหน้าที่ โดยได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการกลุ่มขึ้นจำนวน 7 คน จากสมาชิกจำนวน 94 คน ตามโครงสร้างของคณะกรรมการกลุ่มได้แสดงไว้ดังแผนภาพ 3.2 นอกจากนี้ยังมีที่ปรึกษาของกลุ่มฯ ที่ไม่มีตำแหน่งในโครงสร้างการจัดการองค์กรของกลุ่ม

วิธีการคัดเลือกคณะกรรมการของกลุ่มฯ ได้รับการเสนอชื่อจากสมาชิกภายในกลุ่ม โดยมีมติเอกฉันท์ในการคัดเลือก ซึ่งพิจารณาคุณสมบัติของคณะกรรมการจาก ความสามารถในการทำงาน ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ การให้ความร่วมมือและความสนใจงานต่าง ๆ ภายในกลุ่ม สำหรับตำแหน่งประธานกลุ่มพิจารณาถึงความสามารถในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เป็นช่างเย็บผ้าและความพร้อมทั้งด้านฐานะการเงิน ส่วนตำแหน่งเหรัญญิกเลือกบุคคลที่มีประสบการณ์ ได้รับความไว้วางใจจากสมาชิกในการดูแลด้านการเงิน และความพร้อมด้านฐานะการเงิน ซึ่งสามารถสำรองเงินจ่ายเพื่อซื้อวัตถุดิบและให้สมาชิกกู้ยืมได้ หลังจากคัดเลือกคณะกรรมการกลุ่มได้แล้ว ตำแหน่งคณะกรรมการ ได้แก่ รองประธานกลุ่ม เลขานุการ คณะกรรมการ 3 คน ที่ทำหน้าที่ ซื้อวัตถุดิบและเก็บผ้าจากสมาชิก คณะกรรมการทั้ง 7 คน จะประชุมปรึกษากำหนดตำแหน่งกันเองตามความเหมาะสม และเสนอให้สมาชิกภายในกลุ่มช่วยพิจารณาอีกครั้ง ก่อนที่มีการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากกลุ่มฯ แต่อย่างไรก็ตามคณะกรรมการทั้ง 7 คน จะมีการหมุนเวียนเปลี่ยนหน้าที่กันทำงานภายในแต่ละปี ตามความเหมาะสม จึงทำให้คณะกรรมการไม่มีกำหนดวาระในการดำรงตำแหน่ง นอกจากจะลาออกจากตำแหน่ง สำหรับค่าตอบแทนของคณะกรรมการ กลุ่มฯ จะมีการแบ่งผลกำไรร้อยละ 25 จากการดำเนินงานทุกสิ้นปี



แผนภาพที่ 3.2 โครงสร้างองค์กร

กลุ่มฯ ได้แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามโครงสร้างองค์กร ดังนั้น ลักษณะหน้าที่และบทบาทของกรรมการกลุ่มฯ มีดังนี้

- **ประธานกลุ่ม** นางแพรว คำภาณุช โดยหน้าที่หลักของนางแพรว คือ ควบคุมดูแลการดำเนินงานของกลุ่มฯ ด้านการผลิต การจัดจำหน่าย จัดบันทึกบัญชีการขายผ้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และประสานงานกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกเพื่อพัฒนากลุ่มฯ
- **รองประธานกลุ่ม** นางศรีอ่อน ชาวเฮี้ย โดยหน้าที่หลักของนางศรีอ่อน คือ ควบคุมดูแลด้านการจ่ายวัตถุดิบ (ผ้า) การเบิกเงินจากการจำหน่ายผ้าจากประธานส่งมอบให้แก่เหรัญญิกเป็นตัวแทนกลุ่มฯ ในการฝึกอบรมจากหน่วยงานต่าง ๆ และประสานงานกับสมาชิกภายในกลุ่ม
- **เลขานุการ** นางจรรย์พร วัลลังกา อายุ 37 โดยหน้าที่หลักของนางจรรย์พร คือ จัดบันทึกการประชุม จัดบันทึกบัญชีเงินกู้ และเก็บรวบรวมผ้าจากสมาชิกส่งให้กับกลุ่มฯ
- **เหรัญญิก** นางวราภรณ์ ทีฆาวงค์ โดยหน้าที่หลักของนางวราภรณ์ คือ จัดบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่าย และเก็บรวบรวมเงินของกลุ่มฯ
- **กรรมการ 3 คน** ประกอบไปด้วย
 1. นางสาว ทีฆาวงค์ โดยหน้าที่หลักของนางสาวทีฆาวงค์ คือ เป็นผู้เก็บรักษาวัตถุดิบ (ผ้า) จ่ายผ้าให้สมาชิกทอและจัดบันทึกบัญชีการจ่ายวัตถุดิบให้กับสมาชิก
 2. นางจอมผาง เมฆแสน โดยหน้าที่หลักของนางจอมผาง คือ เป็นผู้จัดซื้อวัตถุดิบ จัดบันทึกบัญชีการจัดซื้อวัตถุดิบและเป็นตัวแทนกลุ่มฯ ในการประชุมและฝึกอบรมจากหน่วยงานต่าง ๆ

3. นางสาวพร โวทอง โดยหน้าที่หลักของนางสาวพร คือ เก็บรวบรวมผ้าจากสมาชิกส่งให้กับกลุ่ม ฯ จัดบันทึกบัญชีรับผ้าร่วมกับนางจรรย์พร วังลังกา ซึ่งหมุนเวียนกันคนละ 6 เดือน และเป็นตัวแทนกลุ่ม ฯ ในการประชุมและฝึกอบรมจากหน่วยงานต่าง ๆ รายละเอียดดังตารางที่ 3.1

จากโครงสร้างขององค์กร จะเห็นได้ว่า การทำงานของคณะกรรมการส่วนใหญ่จะทำงานตามตำแหน่งโครงสร้างการบริหารงานของกลุ่ม ฯ ซึ่งหมุนเวียนสับเปลี่ยนหน้าที่ในแต่ละปี แต่จะมีตำแหน่งประธานกลุ่ม ฯ ที่มีบทบาทหน้าที่ด้านการตลาดเพิ่ม นอกเหนือจากการบริหารงานภายในกลุ่ม ฯ นอกจากนี้กลุ่ม ฯ จะมีที่ปรึกษาของกลุ่มจำนวน 8 คน ประกอบไปด้วย ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน 2 คน สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลศิลาแลง 2 คน และอาจารย์ที่อยู่ในหมู่บ้าน 3 คน ซึ่งจะช่วยให้คำปรึกษาด้านการจัดการและการทำบัญชีภายในกลุ่ม และการให้คำปรึกษาด้านอื่น ๆ

การบริหารของกลุ่ม ฯ มีการประชุมสามัญของกลุ่มประจำปี 1 ครั้ง คือในเดือนธันวาคมของทุกปี เพื่อชี้แจงเรื่องการบริหาร ผลรับและรายจ่ายประจำปี ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาทั้งปี ด้านการผลิต การตลาดและการบริหารงานภายในกลุ่ม แต่ปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงกำหนดการประชุมสามัญประจำปีของกลุ่ม ฯ โดยเลื่อนขึ้นมาเป็นช่วงเดือนเมษายน เนื่องจากช่วงเดือนธันวาคมจะมีการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มในปริมาณมาก เพราะมีคำสั่งซื้อเข้ามาในขณะนี้ ซึ่งกำหนดการใหม่จะเริ่มเดือนเมษายน 2545 เป็นต้นไป นอกจากนี้กลุ่ม ฯ จะมีการประชุมเกี่ยวกับเงินกู้ ทุกเดือน 6 เดือน ซึ่งกลุ่ม ฯ เรียกว่า “ขึ้นโต๊ะ” ซึ่งเป็นการดำเนินการเกี่ยวกับการให้เงินกู้กับสมาชิก นอกจากนี้ กลุ่ม ฯ มีการตั้งกฎระเบียบเพื่อให้มีการปฏิบัติภายในกลุ่มได้แก่

1. การทอผ้าต้องมีคุณภาพ
2. กลุ่ม ฯ ไม่มีการควบคุมและกำหนดในการออกไปรับจ้างทอผ้าของสมาชิก
3. ช่วงที่กลุ่ม มีฝ้ายปริมาณมากจะพิจารณาจัดสรรให้กับสมาชิกที่ส่งผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่ม

เป็นประจำปีอันดับแรก

สำหรับการวางแผนการจัดการกลุ่ม ฯ ในอนาคต กลุ่ม ฯ จะพิจารณาเพิ่มค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการกลุ่ม ฯ ซึ่งขึ้นอยู่กับผลกำไรและรายได้ของกลุ่ม ฯ ในอนาคต นอกจากนี้สมาชิกสามารถขอตรวจสอบการบริหารงานภายในกลุ่มจากคณะกรรมการได้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการทำงานและให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการบริหารงานภายในกลุ่ม ฯ และปรับปรุงระบบการทำงานของคณะกรรมการกลุ่ม ฯ ให้มีระบบมากขึ้น โดยจะมีการสับเปลี่ยนหมุนเวียนงานทุก 6 เดือน

3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่ม ฯ

กลุ่ม ฯ ยังมีปัญหาในการจัดการให้สมาชิกมีความสนใจ กระตือรือร้นที่จะพัฒนาทักษะฝีมือ ในปัจจุบันถ้ามีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะฝีมือและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ กลุ่ม ฯ ต้องจ้างให้สมาชิกไปฝึกอบรม ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และทักษะฝีมือของสมาชิก

3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

ตั้งแต่การจัดตั้งกลุ่มฯ ปี 2536 จนถึงปัจจุบัน ได้มีหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และสนับสนุนทั้งด้านการฝึกอบรม ด้านวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ รวมถึงสนับสนุนด้านเงินให้กลุ่มฯ ซึ่งมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

- กลุ่มรักเมื่อน่าน เป็นหน่วยงานแรกที่เข้ามาช่วยเหลือและส่งเสริมให้มีการจัดตั้งภายในบ้านเฮี้ย ปี 2536 ซึ่งกลุ่มรักเมื่อน่านได้ส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาจัดเวทีพูดคุยถึงปัญหาและความต้องการ นำตัวแทนชุมชนไปศึกษาดูงานที่จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มรักเมื่อน่าน ในปี 2537 สนับสนุนเงินทุนจำนวน 20,000 บาท เป็นเงินทุนปลอดดอกเบี้ย ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำเงินทุนดังกล่าว มาใช้เพื่อทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จากสมาชิก

- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปัว ปี 2537 ได้เข้ามาสนับสนุนด้านวัตถุดิบให้กับกลุ่มฯ มูลค่าประมาณ 13,000 บาท เป็นเงินให้เปล่า และส่งเสริมด้านการตลาดให้กับกลุ่มฯ โดยสนับสนุนการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

- สำนักงานเกษตรอำเภอปัว ภายใต้โครงการเพิ่มรายได้นอกภาคการเกษตร ปี 2538 ได้เข้ามาสนับสนุนให้กลุ่มฯ จัดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มอย่างเป็นทางการโดยใช้ชื่อกลุ่มว่า “กลุ่มทอผ้าสามัคคีศิลาแลง” สนับสนุนเงินทุนและวัสดุอุปกรณ์มูลค่ารวมกันประมาณ 200,000 บาท เป็นเงินทุนปลอดดอกเบี้ย มีกำหนดมีกำหนดชำระคืนภายใน 5 ปี ซึ่งประกอบไปด้วย

1. วัตถุดิบ (ฝ้าย)
2. กล่องใส่ผ้า
3. ตู้โชว์สำหรับใส่เสื้อผ้า

4. มอบเงินสดมูลค่าประมาณ 40,000 บาท และกลุ่มฯ ได้นำมาจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตผ้าภายในกลุ่ม

5. ถูกลาสติกและถูกระดาก

นอกจากนี้สำนักงานเกษตรอำเภอปัวมีการส่งเสริมการตลาดให้กับกลุ่มฯ โดยการช่วยหาตลาดและสนับสนุนการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

- เครือข่ายองค์กรเพื่อพัฒนาประชาธิปไตย (โครงการเงิน ZIF) ปี 2542 กลุ่มฯ ได้เสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ 70,000 บาท เป็นเงินให้เปล่า ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำเงินทุนมาจัดสรรในการใช้ประโยชน์ดังนี้

1. ซื้อจักรเย็บผ้าจำนวน 3 หลัง มูลค่าหลังละ 4,500 บาท รวม 13,500 บาท
2. ซื้อจักรโพงจำนวน 1 หลัง มูลค่าหลังละ 4,500 บาท
3. อบรมการทอผ้าไหมและการแปรรูปผ้าทอให้กับสมาชิกจำนวน 30,000 บาท ระยะเวลา 2 เดือน สถานที่ฝึกอบรมคือ บ้านนางแพรว คำภานุช ประธานกลุ่มฯ
4. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มจำนวน 20,000 บาท

- กรมพัฒนาชุมชน เนินงานภายใต้โครงการพัฒนาสังคมและสตรีแห่งชาติ ปี 2543 สนับสนุนเงินทุนจำนวน 5,000 บาท เป็นเงินให้เปล่า ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบและจ่ายค่าทอผ้าให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม

- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภายใต้ชื่อ โครงการพัฒนาคุณภาพผ้าพื้นเมืองไทยเพื่อการส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้แก่ประชาชน (โครงการฝ้ายแกมไหม) ปี 2544 เข้ามาส่งเสริมการทอผ้าและฝึกอบรมการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ สนับสนุนการปลูกฝ้ายภายในท้องถิ่น และสนับสนุนด้านเงินทุนจำนวน 60,000 บาท เพื่อใช้ตั้งกองทุนฝ้ายแกมไหม ให้กับเครือข่ายของตำบลศิลาแลง โดยกลุ่มฯ ได้ร่วมหุ้นกองทุนฝ้ายจำนวน 5,000 บาท ซึ่งกองทุนฝ้ายแกมไหมตั้งอยู่ที่ บ้านฝาย ม.7 ตำบลศิลาแลง ทุกสิ้นปีกองทุนฝ้ายแกมไหมจะมีการปันผลคืนให้กับกลุ่มฯ ตามยอดการซื้อวัตถุดิบ

- องค์การบริหารส่วนตำบลศิลาแลง สนับสนุนเงินทุนให้กับกลุ่มฯ ในปี 2542 จำนวน 20,000 บาท และปี 2544 จำนวน 50,000 บาท รวมทั้งสิ้น 70,000 บาท เป็นเงินทุนปลอดดอกเบี้ย กำหนดชำระคืนภายใน 5 ปีๆ ละ 4,000 บาท ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำเงินทุนดังกล่าวมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อซื้อวัตถุดิบและจ่ายค่าทอให้กับสมาชิก

- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (เชียงใหม่) เข้ามาช่วยเหลือกลุ่มฯ ในด้านการส่งเสริมการตลาดของกลุ่มฯ โดยการรับฝากขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ และออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่ม

รายละเอียดแหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ 3.2

3.6 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

กลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย จากการบริหารงานภายในกลุ่มฯ ที่ผ่านมามีค่าน้ำใจมีศักยภาพ ซึ่งจะพิจารณาจากการแบ่งงานและหน้าที่รับผิดชอบของคณะกรรมการกลุ่มฯ เป็นไปตามโครงการสร้างการจ้างองค์กร กรรมการแต่ละคนสามารถตัดสินใจในการดำเนินงานตามตำแหน่งที่รับผิดชอบ และประสานงานร่วมกับคณะกรรมการคนอื่น ส่งผลให้ขั้นตอนในการดำเนินงานของกลุ่มฯ ไม่ยุ่งยากซับซ้อน สมาชิกสามารถตรวจสอบการบริหารงานของกลุ่มฯ ได้ และกลุ่มฯ ได้รับการความร่วมมือจากสมาชิกเป็นอย่างดีทั้งด้านการผลิต และการร่วมประชุมภายในกลุ่ม มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการ ทำให้เป็นกำลังใจต่อคณะทำงานของกลุ่มฯ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า กลุ่มฯ มีศักยภาพการจัดการองค์กร และจากการสัมภาษณ์คณะกรรมการและสมาชิกของกลุ่ม พบว่า กลุ่มฯ ค่อนข้างประสบความสำเร็จ เนื่องจากการบริหารงานภายในกลุ่มฯ คณะกรรมการและสมาชิกมีความร่วมมือกันเป็นอย่างดี กลุ่มฯ มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด และผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เริ่มเป็นที่รู้จักของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นตัวแทนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปัวเข้าประกวดการบริหารจัดการองค์กรของกลุ่มฯ ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงดำเนินการพิจารณาจากคณะกรรมการประกวด

ตารางที่ 3.1 ประวัติคณะกรรมการกลุ่มฯ ปี 2544

ที่	ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	เพศ	สถานภาพ	ระดับ การศึกษา	ตำแหน่ง	บทบาทและหน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพปัจจุบัน	เป็นสมาชิกกลุ่ม ในชุมชน	บทบาท ภายในชุมชน
1.	นางแพรว คำภานุ	35	หญิง	สมรส	ม.3	ประธานกลุ่มฯ	บริหารงานภายใน กลุ่มฯ ด้านการผลิต การตลาด และ ประสานงานกับองค์กรอื่น ฯ	ค้าขาย ตัดเย็บผ้า และช่าง เสริมสวย	ตัดเย็บเสื้อผ้า และจำหน่าย ผ้าทอ	กลุ่มแม่บ้าน กลุ่ม ออมทรัพย์	- ற்றுபுறிகுறும்அம்மத்தர்ப்பு -புறிகுறும்அம்மத்தர்ப்பு ผ่านศึก -คณะกรรมการการศึกษาโรงเรียน ชุมชนศิลาแลง -คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้าน
2.	นางศรีอ่อน ชาวเฮีย	50	หญิง	สมรส	ป.4	รองประธานกลุ่ม ฯ	ควบคุมดูแลการเบิกจ่าย วัตถุดิบ ตัวแทนกลุ่มฯ ใน การฝึกอบรม และ ประสานงานภายในกลุ่มฯ	ทำนา	เกษตรกรรม และจำหน่าย ทอผ้า	กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มออมทรัพย์	-
3.	นางจุรีย์พร วัลลังกา	37	หญิง	สมรส	ม.6	เลขานุการ	จัดบันทึกรายงานการ ประชุม จัดบันทึกบัญชี เงินกู้ และเก็บรวบรวมผ้า	รับจ้าง	รับจ้างและ ทอผ้า	กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มออมทรัพย์	ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านเฮีย
4.	นางวราภรณ์ ที่สาวงค์	38	หญิง	สมรส	ม.6	ற்றுபுறிகு	บริหารด้านการเงินและเก็บ สำรองเงินของกลุ่มฯ	รับจ้าง	รับจ้างและทอ ผ้า	กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มออมทรัพย์	-

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

ที่	ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	เพศ	สถานภาพ	ระดับ การศึกษา	ตำแหน่ง	บทบาทและหน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพปัจจุบัน	เป็นสมาชิกกลุ่ม ในชุมชน	บทบาท ภายในชุมชน
5.	นางสว่าง ทีฆาวงค์	40	หญิง	สมรส	ม.3	กรรมการ	เก็บรักษาวัสดุดิบ และ จำหน่าย	ทำนา	ทำนาและ ทอผ้า	กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มออมทรัพย์	-
6.	นางจอมผาง เมฆแสน	38	หญิง	สมรส	ม.3	กรรมการ	จัดซื้อวัสดุดิบ และเป็น ตัวแทนกลุ่มฯ ในการเข้า ร่วมประชุมและฝึกอบรม	ทำนา	ทำนาและ ทอผ้า	กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มออมทรัพย์	-
7.	นางสมพร โจทอง	33	หญิง	สมรส	ม.3	กรรมการ	เก็บรวบรวมผ้า และเป็น ตัวแทนกลุ่มฯ ในการเข้า ร่วมประชุมและฝึกอบรม	ทำนา	ทำนาและ ทอผ้า	กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มออมทรัพย์	-

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 3.2 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่ม ฯ

หน่วยงาน	ความช่วยเหลือ
กลุ่มรักเมืองน่าน	- ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่ม - สนับสนุนเงินทุนจำนวน 20,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่ม ซึ่งเป็นเงินทุนปลอดดอกเบี้ย
สำนักงานเกษตรอำเภอบัว	- ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอย่างเป็นทางการ - สนับสนุนเงินทุนจำนวน 200,000 บาท ซึ่งเป็นเงินทุนปลอดดอกเบี้ย กำหนดชำระคืน ภายใน 5 ปี
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัว	- สนับสนุนด้านวัตถุดิบให้กับกลุ่มมูลค่าประมาณ 13,000 บาท เป็นเงินให้เปล่า - ส่งเสริมด้านการตลาดในด้านการสนับสนุนการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์
เครือข่ายองค์กรเพื่อพัฒนาประชาธิปไตย (โครงการเงิน ZIF)	สนับสนุนเงินทุนจำนวน 70,000 บาท เป็นเงินให้เปล่า เพื่อนำมาซื้อจักร เป็นเงินทุนหมุนเวียนและฝึกอบรมการทอผ้าไหม และการแปรรูปผ้าทอของกลุ่ม
กรมพัฒนาชุมชน (โครงการพัฒนาสังคมและสตรีแห่งชาติ)	สนับสนุนเงินทุนจำนวน 5,000 บาท เป็นเงินให้เปล่า เพื่อนำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบและจ่ายค่าทอให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม ฯ
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (โครงการฝ้ายแกมใหม่)	- ส่งเสริมการทอผ้าและฝึกอบรมการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ - สนับสนุนการปลูกฝ้ายภายในท้องถิ่น - สนับสนุนด้านเงินทุนจำนวน 60,000 บาท เพื่อดึงกองทุนฝ้ายแกมใหม่ให้กลุ่มเครือข่ายตำบลศิลาแลง
องค์การบริหารส่วนตำบลศิลาแลง	สนับสนุนเงินทุนจำนวน 70,000 บาท เป็นเงินปลอดดอกเบี้ย กำหนดชำระคืนภายใน 5 ปี ละครึ่ง 4,000 บาท เพื่อนำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบและจ่ายค่าทอให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม ฯ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (เชียงใหม่)	ส่งเสริมด้านการตลาด โดยการรับฝากขายผลิตภัณฑ์และออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ

ที่มา : จากการสำรวจ

บทที่ 4

การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

4.1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย เป็นผ้าฝ้ายทอมือที่มีทั้งผ้าฝ้ายทอเป็นผืนเพื่อใช้สำหรับตัดเย็บเสื้อผ้า และผ้าฝ้ายทอมือเพื่อประโยชน์ใช้สอยรูปแบบแตกต่างกันออกไป เช่น ผ้าผืน ผ้าปูโต๊ะ ผ้ารองจาน ตุง ผ้าเช็ดหน้า เป็นต้น ซึ่งการทอผ้าของกลุ่มฯ มีทั้งลวดลายแบบดั้งเดิมและลวดลายประยุกต์ เช่น ลายช้าง ลายบัวลอย ลายดอก และลายน้ำไหล โดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเน้นใช้สีย้อมจากธรรมชาติและร้อยละ 70 เป็นสีเคมีที่เน้นโทนสีธรรมชาติ สามารถจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

ประเภทผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้สี	ขนาดของผลิตภัณฑ์
ผ้าสองชาย - ผ้าสองชายชุด - ผ้าสองชายเดี่ยว (ผ้าหอบ)	- สีเคมี - สีย้อมธรรมชาติ	30 นิ้ว x 4 เมตร 30 นิ้ว x 4 เมตร
	- สีเคมี - สีย้อมธรรมชาติ	30 นิ้ว x 2 เมตร 30 นิ้ว x 2 เมตร
ผ้าขาวม้า	สีเคมี	30 นิ้ว x 2 เมตร
ผ้าคลุมไหล่ - ลายทึบ - ลายช้าง - ใหญ่	สีเคมี	22 นิ้ว x 2 เมตร 22 นิ้ว x 2 เมตร 28 นิ้ว x 2 เมตร
ผ้าผ้าไหม	- สีเคมี - สีธรรมชาติ	33 นิ้ว x 4 เมตร 33 นิ้ว x 4 เมตร
ตุง	สีเคมี	10 นิ้ว x 2 เมตร

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ประเภทผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้สี	ขนาดของผลิตภัณฑ์
ผ้าม่าน • ผ้าม่านใหญ่ • ผ้าม่านเล็ก • ผ้าม่านพิเศษ (180)^{1/} • ผ้าม่านพิเศษ (170)^{1/} • ผ้าม่าน (60)^{1/} • ผ้าม่าน (130)^{1/} • ผ้าม่าน (130)^{1/} • ผ้าม่าน (150)^{1/} • ผ้าม่าน (160)^{1/} • ผ้าม่าน (100)^{1/}	• สีเคมี • สีย้อมธรรมชาติ • สีย้อมธรรมชาติ • สีเคมี • สีเคมี • สีย้อมธรรมชาติ • สีเคมี • สีเคมี • สีย้อมธรรมชาติ • สีย้อมธรรมชาติ	• 30 นิ้ว x 2 เมตร • 30 นิ้ว x 1.30 เมตร • 30 นิ้ว x 2 เมตร • 30 นิ้ว x 2 เมตร • 30 นิ้ว x 1 เมตร • 30 นิ้ว x 2 เมตร • 30 นิ้ว x 1.30 เมตร (มีระบาย) • 30 นิ้ว x 2 เมตร (มีระบาย) • 30 นิ้ว x 2 เมตร (มีระบาย) • 30 นิ้ว x 1 เมตร (มีระบาย)
สไบ • ลายบัง • ลายช้าง • ลายทึบ	สีเคมี	12 นิ้ว x 1 เมตร
ผ้ารองจาน • ลายช้าง • ลายดอก(ลายไทย)	สีเคมี	15 นิ้ว x 20 นิ้ว
ผ้าปูโต๊ะ	สีเคมี	30 นิ้ว x 1.30 เมตร
ผ้าก่าน ^{2/} • ฟีน • ชุติ	• สีย้อมธรรมชาติ • สีย้อมธรรมชาติ	• 30 นิ้ว x 2 เมตร • 30 นิ้ว x 4 เมตร
ผ้าถุง	สีเคมี	35 นิ้ว x 2 เมตร
ผ้าชุดละ 400	สีย้อมธรรมชาติ	30 นิ้ว x 4 เมตร

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ประเภทผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้สี	ขนาดของผลิตภัณฑ์
ผ้าเช็ดหน้า	- สีเคมี - สีย้อมธรรมชาติ	10 นิ้ว x 10.5 นิ้ว 10 นิ้ว x 10.5 นิ้ว
ผ้าพื้น - ผ้าพื้นมุก^{1/} - ผ้าดินดำ - ผ้าตัวเอส^{1/} - ผ้าเมตร (70) - ผ้าเมตร (80) - ผ้าพื้นน้ำไหล	- สีเคมี - สีเคมี - สีเคมี - สีเคมี - สีย้อมธรรมชาติ - สีย้อมธรรมชาติ	หน้ากว้าง 30 นิ้ว

หมายเหตุ : ^{1/} หมายถึง ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และ ^{2/} หมายถึง ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ที่ผลิตในปี 2545

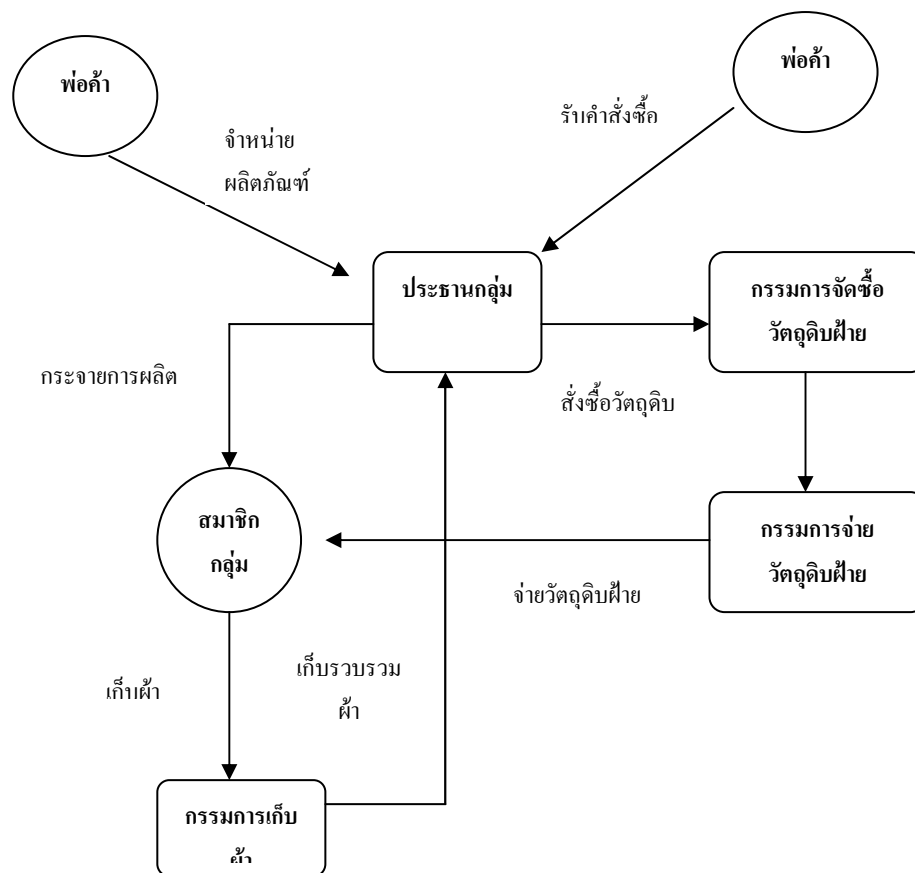
ที่มา : จากการสำรวจ

ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม ฯ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าสองชายชุด ผ้าสองชายเดี่ยว ผ้าขาวม้า ผ้าสไบ และ ตุ้ง

4.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต

4.2.1 การบริหารการผลิต

การบริหารการผลิตของกลุ่ม ฯ อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลการผลิตจากคณะกรรมการของกลุ่ม ฯ โดยนางแพรว คำภานุช ประธานกลุ่ม เป็นผู้ตัดสินใจในการรับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์และกำหนดปริมาณการจัดซื้อวัตถุดิบฝ่าย หลังจากนั้น นางจอมผาง เมฆแสน กรรมการจัดซื้อ เป็นผู้จัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งวัตถุดิบต่างๆ เช่น บ้านดอนไชย ร้านฝ่ายทองและเงินเฮงฮวด จ. เชียงใหม่ เป็นต้น และเก็บวัตถุดิบฝ่ายไว้ที่บ้านนางสว่าง ที่ฆาวงค์ เป็นผู้ควบคุมการจ่ายวัตถุดิบฝ่ายให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม ฯ ซึ่งการกระจายคำสั่งซื้อการผลิตให้กับสมาชิก นางแพรว จะพิจารณาจากความความชำนาญและกำลังการผลิตเป็นหลัก หลังจากสมาชิกทอผ้าเสร็จ นางสมพร โวทองและนางจรรย์พร วัลลังกา เป็นผู้รวบรวมผ้าทอจากสมาชิกส่งให้กับกลุ่ม ฯ เก็บไว้ ณ สถานที่จำหน่ายของกลุ่ม ฯ คือ บ้านประธานกลุ่ม ฯ ซึ่งประธานกลุ่ม ฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และนำผลิตภัณฑ์ไปแปรรูปเป็นบางส่วน เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าผืน จำหน่ายให้กับพ่อค้าจากแหล่งต่างๆ ต่อไป ซึ่งรายได้ของสมาชิกจะคิดจาก ค่าทอแต่ละผืน หักด้วยต้นทุนฝ่ายที่เบิกไป รายละเอียดการบริหารการผลิตของกลุ่ม ฯ ดังแผนภาพที่ 4.1



แผนภาพที่ 4.1 การบริหารการผลิตของกลุ่ม ฯ

4.2.2 การวางแผนการผลิต

การวางแผนการผลิต กลุ่ม ฯ จะพิจารณาปัจจัยการผลิตและกำลังการผลิตเป็นหลัก ซึ่งการวางแผนการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ที่ผ่านมากลุ่ม ฯ ได้มีการวางแผนการผลิต 2 เรื่อง คือ การสำรองฝ้ายไว้ใช้ในการผลิตในแต่ละช่วงเดือน กลุ่ม ฯ เป็นผู้จัดหาเอง โดยภายในรอบปีการผลิต กลุ่ม ฯ มีช่วงการจัดหาปัจจัยการผลิตในปริมาณไม่เท่ากัน ในแต่ละเดือน ซึ่งจะแบ่งช่วงการจัดหาวัตถุดิบฝ้าย เป็น 3 ช่วง คือ ช่วงก่อนฤดูการทำนา (มกราคม – พฤษภาคม) ช่วงดำนา (มิถุนายน - สิงหาคม) และช่วงเก็บเกี่ยว (พฤศจิกายน - ธันวาคม) ช่วงที่มีการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตมากที่สุด คือ ช่วงก่อนฤดูการทำนา มีการจัดหาวัตถุดิบฝ้าย เฉลี่ยมูลค่าในการจัดซื้อวัตถุดิบเดือนละ 18,000 บาท รองลงมาได้แก่ ช่วงดำนา มีการจัดหาวัตถุดิบฝ้าย เฉลี่ยมูลค่าในการจัดซื้อวัตถุดิบเดือนละ 15,000 บาท และช่วงเก็บเกี่ยว จะมีการจัดหาวัตถุดิบน้อยฝ้ายที่สุด มีการจัดหาวัตถุดิบฝ้าย เฉลี่ยมูลค่าในการจัดซื้อวัตถุดิบเดือนละ 2,000 บาท แต่จากการสัมภาษณ์พบว่า จะมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากพ่อค้ามากโดยแบ่งเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงเดือนธันวาคม – มกราคม ทำให้กลุ่ม ฯ มีการเก็บสำรองวัตถุดิบฝ้ายมากที่สุดในเดือนกันยายน และช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน ทำให้กลุ่ม ฯ มีการเก็บสำรองวัตถุดิบฝ้ายมากที่สุดในเดือนมีนาคม สำหรับกำลังการผลิต

เป็นช่วงเย็นหลังจากทำนมาทำการผลิตผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น รายละเอียดช่วงเวลาการจัดหาปัจจัยการผลิต ดังตารางที่ 4.6 กลุ่มฯ จัดหาวัตถุดิบ ซึ่งได้แก่ ฝ้ายชนิดต่าง ๆ เตรียมไว้ในการผลิตแต่ละครั้ง โดยสมาชิก เบิกฝ้ายจากกลุ่มฯ ให้พอดีกับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ที่จะผลิต และการวางแผนเรื่องการย้อมสีธรรมชาติ เดือนละครั้ง ใช้เวลาประมาณ 1 ½ - 2 วัน ซึ่งสมาชิกภายในกลุ่มฯ จะสลับหมุนเวียนกันมาย้อมสีฝ้าย เดือนละ 4-5 คน สำหรับกำลังการผลิตผ้าทอของสมาชิกแต่ละคนจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับความชำนาญในการทอ ซึ่ง กำลังการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทแตกต่างกันสามารถแบ่งได้ดังตารางที่ 4.2 และปริมาณการผลิต ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ดังตารางที่ 4.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 กำลังการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทของสมาชิกกลุ่มฯ

ประเภทผลิตภัณฑ์	ขนาดของผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต
ฝ้ายสองชาย • ฝ้ายสองชายชุด • ฝ้ายสองชายเดี่ยว (ผ้าหอบ)	• 30 นิ้ว x 4 เมตร	1.5 เมตร/ชั่วโมง
	• 30 นิ้ว x 2 เมตร	1.5 เมตร/ชั่วโมง
ผ้าขาวม้า	30 นิ้ว x 2 เมตร	3 ผืน/วัน ^{1/}
ฝ้ายคลุมไหล่ • ลายทึบ • ลายขวาง • ไหล่	• 22 นิ้ว x 2 เมตร	1 ผืน/1 ½ วัน
	• 22 นิ้ว x 2 เมตร	1 ผืน/วัน
	• 28 นิ้ว x 2 เมตร	1 ผืน/1 ½ วัน
ผ้าหน้าไหล	• 33 นิ้ว x 4 เมตร	1 ผืน / 5 วัน
ตุ่ง	10 นิ้ว x 2 เมตร	2 ผืน / วัน
ผ้ามา่น • ผ้ามา่นใหญ่ • ผ้ามา่นเล็ก • ผ้ามา่นพิเศษ (180) • ผ้ามา่นพิเศษ (170)	• 30 นิ้ว x 2 เมตร	1 ผืน / วัน
	• 30 นิ้ว x 1.30 เมตร	2 ผืน/วัน
	• 30 นิ้ว x 2 เมตร	1 ผืน / วัน
	• 30 นิ้ว x 2 เมตร	1 ผืน / วัน
		3 ผืน/วัน

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ประเภทผลิตภัณฑ์	ขนาดของผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต
- ผ้าม่าน (60) - ผ้าม่าน (130) - ผ้าม่าน (130) - ผ้าม่าน (150) - ผ้าม่าน (160) - ผ้าม่าน (100)	25 นิ้ว x 1 เมตร 30 นิ้ว x 2 เมตร 30 นิ้ว x 1.30 เมตร (มีระบาย)^{2/} 30 นิ้ว x 2 เมตร (มีระบาย) 30 นิ้ว x 2 เมตร (มีระบาย) 30 นิ้ว x 1 เมตร (มีระบาย)	1 ผืน/วัน 1 ผืน/วัน 1 ผืน/วัน 1 ผืน/วัน 2 ผืน/วัน
ผ้าเช็ดหน้า	10 นิ้ว x 10.5 นิ้ว	10 ผืน / 3 ชั่วโมง
สไบ - ลายปัก - ลายข้าง - ลายทึบ	12 นิ้ว x 1 เมตร	1 ผืน / 7 ชั่วโมง 1 ผืน/10 ชั่วโมง 1 ผืน / 7 ชั่วโมง
ผ้ารองจาน - ลายข้าง - ลายดอก(ลายไทย)	15 นิ้ว x 20 นิ้ว	5 ผืน/วัน
ผ้าปูโต๊ะ	30 นิ้ว x 1.30 เมตร	1 ผืน/ 2 วัน
ผ้าถุง	35 นิ้ว x 2 เมตร	1 ผืน/ 6 ชั่วโมง
ผ้าชุดละ 400	30 นิ้ว x 4 เมตร	1 ชุด / 12 ชั่วโมง
ผ้าพัน - ผ้าพันมุก^{1/} - ผ้าพันต่ำ - ผ้าตัวเอส^{1/} - ผ้าเมตร (70) - ผ้าเมตร (80) - ผ้าพันน้ำไหล	หน้ากว้าง 30 นิ้ว	1 เมตร/วัน 2 เมตร/วัน 1 เมตร/วัน 1.5 เมตร/1 ชั่วโมง 1.5 เมตร/1 ชั่วโมง 1.5 เมตร/ วัน

หมายเหตุ: ^{1/} หมายถึง 1 วันทำงาน ประมาณ 6 ชั่วโมง^{2/} หมายถึง ตบแต่งชายของผ้าม่าน ½ ชั่วโมง/ผืน

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.3 ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ประจำปี 2544

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวม
ผ้าสองชายชุดเดมิ	ชุด	82	156	143	129	124	69	29	23	14	22	22	21	832
ผ้าสองชายชุดธรรมชาติ	ชุด	-	-	-	-	49	11	16	9	18	72	47	22	244
ผ้าสองชายเดี่ยวเดมิ	ผืน	132	112	219	173	187	115	16	59	19	7	7	12	1,058
ผ้าสองชายเดี่ยวธรรมชาติ	ผืน	-	-	-	3	-	16	9	-	14	44	-	-	86
ผ้าคลุมไหล่ทับ	ผืน	16	11	20	-	-	1	-	-	-	-	-	2	50
ผ้าคลุมไหล่ข้าง	ผืน	22	-	39	48	52	36	56	26	16	63	21	28	407
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	ผืน	-	-	14	18	1	28	-	-	-	-	-	-	61
ผ้าพันเมตร (70)	เมตร	-	-	-	86.5	103	84	67	-	-	58	84.5	111	594
ผ้าพันเมตร (80)	เมตร	-	-	-	40	58.2	-	-	-	-	-	40.5	79.3	218
ผ้าพันน้ำไหล ผืนละ 300	ผืน	3	5	3	12	11	13	13	-	-	3	11	-	74
ผ้าพันลายเอส	เมตร	-	-	-	-	6.12	2	-	-	-	-	-	-	8.12
ผ้าพันมุก	เมตร	-	-	-	-	-	6	5.5	-	-	-	-	-	11.5
ผ้ารองจาน	ผืน	-	-	-	-	-	36	48	93	-	-	-	-	177
ผ้าเช็ดหน้า 7	ผืน	4	12	-	62	14	15	96	-	-	-	-	-	203
ผ้าเช็ดหน้า 8	ผืน	-	6	-	49	-	-	-	55	-	512	-	-	622
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	-	-	-	-	7	15	17	20	-	-	-	-	59
ผ้าขาวม้า	ผืน	53	78	35	39	60	74	82	46	-	-	-	14	481
สไบ	ผืน	8	4	28	11	7	15	22	56	50	154	106	-	461
ถุง	ผืน	40	40	53	-	52	12	-	-	-	1	17	15	230
ผ้าม่านใหญ่	ผืน	-	-	14	18	1	28	-	-	-	-	-	-	61
ผ้าม่านเล็ก	ผืน	-	-	14	18	11	37	-	-	-	-	-	-	80
ผ้าม่านพิเศษ 180	ผืน	-	-	-	-	3	-	-	2	-	34	-	-	39
ผ้าม่านพิเศษ 170	ผืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	13

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวม
ผ้าผืน 25 นิ้ว	ผืน	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	-	12
ผ้าก้น	ชุด	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
ผ้าก้น	ผืน	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
ผ้าชุดละ 400	ชุด	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-	8
ผ้าถุง	ผืน	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
รวม														

ที่มา : จากการสำรวจ

สำหรับการวางแผนการผลิตของกลุ่ม ฯ ในอนาคต ได้มีการวางแผนดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. กลุ่ม ฯ จะผลิตผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ซึ่งจะผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทเป็นช่วงการผลิต โดยพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าและยอดขายผลิตภัณฑ์จากปีที่ผ่านมา และเน้นผลิตผลิตภัณฑ์ฝ้าย ย้อมสีธรรมชาติและการจัดซื้อวัตถุดิบฝ้ายสังเคราะห์ที่มีลักษณะเป็นโหนดสีธรรมชาติ

2. วางแผนที่จะสร้างโรงเรือนเพื่อเก็บวัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต โดยจะดำเนินการขอ งบประมาณจากหน่วยงานของภาครัฐภายในท้องถิ่น

3. วางแผนการผลิตผลิตภัณฑ์ฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 30 เป็น ร้อยละ 70 เนื่องจากลูกค้ามีความต้องการซื้อเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากยอดขายของปี 2544

นอกจากนี้กลุ่ม ฯ จะเข้าร่วมโครงการปลูกฝ้ายเมืองภายในพื้นที่ของโครงการฝ้ายแกมใหม่ โดยจะสนับสนุนเมล็ดฝ้ายปลอดสารพิษ ให้กลุ่ม ฯ ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงส่งตัวแทนเข้ารับการฝึกอบรมการปลูก ฝ้าย เพื่อให้มีวัตถุดิบฝ้ายผลิตภายในท้องถิ่นและลดการพึ่งพาวัตถุดิบฝ้ายจากภายนอก ส่งผลให้ต้นทุนการ ผลิตของกลุ่ม ฯ อาจลดลงได้ในอนาคต

ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการผลิตของกลุ่ม ฯ ได้แก่ ความต้องการซื้อของลูกค้าในช่วง เทศกาลต่าง ๆ เช่น สงกรานต์ ปีใหม่ ฤดูกาลทำนา ราคาวัตถุดิบ และหน่วยงานที่สนับสนุนการผลิต ให้กับกลุ่ม ฯ พื้นที่

4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

ในการจัดหาปัจจัยการผลิตชนิดต่าง ๆ มีทั้งส่วนที่กลุ่ม ฯ จัดหาให้ และส่วนสมาชิกจัดหาเอง ซึ่งปัจจัย การผลิตในที่นี้หมายถึง วัตถุดิบ เครื่องจักร และวัสดุอุปกรณ์การผลิต สำหรับแหล่งปัจจัยการผลิตจะอยู่ภายใน ท้องถิ่นและต่างจังหวัด รายละเอียดการจัดหาปัจจัยการผลิตสามารถแยกได้ดังนี้

4.3.1 วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลัก

ได้แก่ ฝ้ายเส้นยืน ฝ้ายเส้นสอดหรือฝ้ายพุ่ง และฝ้ายเก็บลาย ซึ่งแต่ละวัตถุดิบมีรายละเอียด ดังนี้

1. ฝ้ายเส้นยืน (ฝ้ายเครือ) กลุ่ม ฯ มีการใช้ฝ้ายหลายชนิด ขึ้นอยู่กับประเภทผลิตภัณฑ์ที่ใช้ ทอ ซึ่งสามารถแบ่งฝ้ายยืนตามประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

- ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 40/2 ซึ่งมีลักษณะเส้นเล็ก แต่เหนียวและแข็งแรงกว่าฝ้ายสอด ส่วนใหญ่กลุ่ม ฯ นำไปย้อมสีธรรมชาติ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ฝ้าย เบอร์ 40/2 ได้แก่ ผ้าสองชาย ผ้าน้ำไหล ผ้าถุง ผ้าสไบ และ ผ้าม่าน เป็นต้น การจัดซื้อฝ้ายเบอร์ 40/2 กลุ่ม ฯ เป็นผู้จัดซื้อและขายให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม โดยส่วนใหญ่ซื้อจากร้านค้าในบ้านฝ้าย (กองทุนฝ้ายแกมใหม่) เนื่องจากราคาฝ้ายถูกกว่าและสิ้นปีมีการปันผล คืนให้กับกลุ่ม ฯ รองลงมาได้แก่ บ้านห้วยโก๋น อำเภอทุ่งช้าง และบ้านดอนไชย ราคาที่ซื้อจากบ้านฝ้าย เท่ากับ 820 บาท/ลูก (24 กำ) ส่วนราคาที่ซื้อจากบ้านดอนไชย เท่ากับ 880 บาท/ลูก ปริมาณการซื้อแต่ละ ครั้ง 5 – 6 ลูก โดยเฉลี่ยซื้อประมาณ 1 ครั้ง /เดือน ซึ่งกลุ่ม ฯ ขาย เบอร์ 40/2 ให้สมาชิกลูกละ 880 บาท

หรือ กาละ 50 บาท ซึ่งเป็นฝ้ายที่ย้อมสีธรรมชาติแล้ว การขึ้นเครื่องเส้นยืนแต่ละครั้ง จำนวนฝ้ายที่ใช้จะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์ที่ทอ เช่น ผ้าสองชาย ยาว 60 เมตร/เครื่อง ใช้ฝ้ายเบอร์ 40/2 ประมาณ 6 ก้า

- ฝ้ายโทเล เป็นไหมประดิษฐ์มีลักษณะเส้นเล็กและเหนียวแข็งแรงเหมือนฝ้ายเบอร์ 40/2 เพราะฝ้ายยืนต้องกระทบและเสียดสีกับพื้นของฟืม ในขณะที่ทอผ้า แต่สีของฝ้ายโทเลไม่ตกเหมือนฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ กลุ่ม ฯ จึงนิยมนำไปทอผ้าประเภท ผ้าสองชายชุด ผ้าปูโต๊ะ ตุ๊กตาและผ้าพัน เป็นต้น การจัดซื้อฝ้ายโทเล กลุ่ม ฯ จะเป็นผู้จัดซื้อ และแบ่งขายให้กับสมาชิก โดยส่วนใหญ่จะซื้อจากร้านค้าบ้านดอนไชย ตำบลศิลาแลง ราคาที่ซื้อจากพ่อค้าคือ ราคา 900 บาท/ 1 ลูก (11 ก้า) โดยการจัดซื้อของกลุ่ม ฯ แบ่งเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงเดือน กันยายน – ธันวาคม ความถี่ในการซื้อประมาณ 1 ครั้ง ต่อเดือน และ ช่วงเดือนมกราคม – พฤษภาคม ความถี่ในการซื้อประมาณ 1-2 ครั้ง ต่อเดือน ปริมาณการซื้อแต่ละครั้ง คือ 5-6 ลูก (11 ก้า) กลุ่ม ฯ ขายให้สมาชิกก้าละ 90 บาท การขึ้นเครื่องเส้นยืนแต่ละครั้งความยาว 60 เมตร ใช้ฝ้ายโทเลประมาณ 5-6 ก้า

- ฝ้ายเกลียว มีลักษณะเส้นใหญ่กว่าฝ้ายเบอร์ 40/2 และเส้นนุ่มกว่า แต่ไม่เหนียวเหมือนฝ้ายโทเล กลุ่ม ฯ นิยมนำมาทอผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้าสบ ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้ารองจาน และผ้าเช็ดหน้า เป็นต้น โดยเน้นโทนสีธรรมชาติ การจัดซื้อฝ้ายเกลียว กลุ่ม ฯ ซื้อจาก บ้านดอนไชย และร้านค้าในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ร้านฝ้ายทอง และเงินเฮงฮวด ซึ่งราคาฝ้ายเกลียวมี 2 ราคา คือ ฝ้ายเกลียวขาวราคา 520 บาท/ลูก (12 ก้า) และฝ้ายเกลียวสีราคา 540 บาท/ลูก (12 ก้า) ปริมาณการซื้อแต่ละครั้ง 2-4 ลูก ความถี่ในการจัดซื้อประมาณ 1 ครั้งต่อเดือน กลุ่ม ฯ ขายฝ้ายเกลียวขาวให้สมาชิกก้าละ 45 บาท และฝ้ายเกลียวสี ก้าละ 47 บาท การขึ้นเครื่องเส้นยืนส่วนใหญ่ความยาว 40 เมตร ใช้ฝ้ายเกลียวประมาณ 6 ก้า นอกจากนี้ กลุ่ม ฯ จะนำฝ้ายเกลียวนำไปใช้เป็นเส้นพุ่งเพื่อใช้ทอผลิตภัณฑ์ภายในกลุ่ม

2. ฝ้ายเส้นพุ่งหรือฝ้ายสอด กลุ่ม ฯ มีการใช้ฝ้ายหลายชนิด ขึ้นอยู่กับประเภทผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทอ ซึ่งสามารถแบ่งฝ้ายยืนตามประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

- ไหมประดิษฐ์ มีลักษณะเส้นเล็กและสีไม่ตก กลุ่ม ฯ นิยมนำไปทอผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้าสองชายชุด ผ้าพัน ผ้าผืน ผ้าผ่าน และผ้าเช็ดหน้า เป็นต้น การจัดซื้อไหมประดิษฐ์ ส่วนใหญ่กลุ่ม ฯ ซื้อจากบ้านดอนไชย รองลงมาได้แก่ ร้านค้าในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ และร้านค้าบ้านทุ่งช้าง ราคาไหมประดิษฐ์เท่ากับ 900 บาท/ลูก (21 ก้า) โดย แบ่งเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงเดือน ธันวาคม – เมษายน ปริมาณการซื้อแต่ละครั้งประมาณ 12 ลูก ความถี่ในการจัดซื้อประมาณ 1 ครั้งต่อเดือน และช่วงเดือน พฤษภาคม – พฤศจิกายน ปริมาณการซื้อแต่ละครั้งประมาณ 1 ลูก ความถี่ในการจัดซื้อประมาณ 1 ครั้งต่อเดือน กลุ่ม ฯ ขายให้สมาชิกก้าละ 45 บาท ในการทอผ้าของกลุ่ม ฯ ใช้ไหมประดิษฐ์ 2 เส้น

- ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 10/1 หรือกลุ่มเรียกว่า ฝ้ายหูก กลุ่ม ฯ นิยมนำไปใช้ทอร่วมกับฝ้ายเบอร์ 40/1 และใช้ย้อมสีธรรมชาติ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ฝ้ายเบอร์ 10/1 เช่น ผ้าสองชาย ผ้าผ้าคลุม ผ้าถุง ผ้าสบ และ ผ้าผ่าน เป็นต้น ส่วนใหญ่ กลุ่ม ฯ ซื้อฝ้ายขาวธรรมชาติ 10/1 จากบ้านฝ้าย ราคาลูก (12 ก้า) ละ 390 บาท ถ้าซื้อจากบ้านดอนไชย ราคาลูกละ 420 บาท การจัดซื้อฝ้ายเบอร์ 10/1 ของกลุ่ม ฯ แบ่งเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงเดือน ธันวาคม – พฤษภาคม ปริมาณการซื้อแต่ละครั้งประมาณ 4 – 6 ลูก ความถี่ในการ

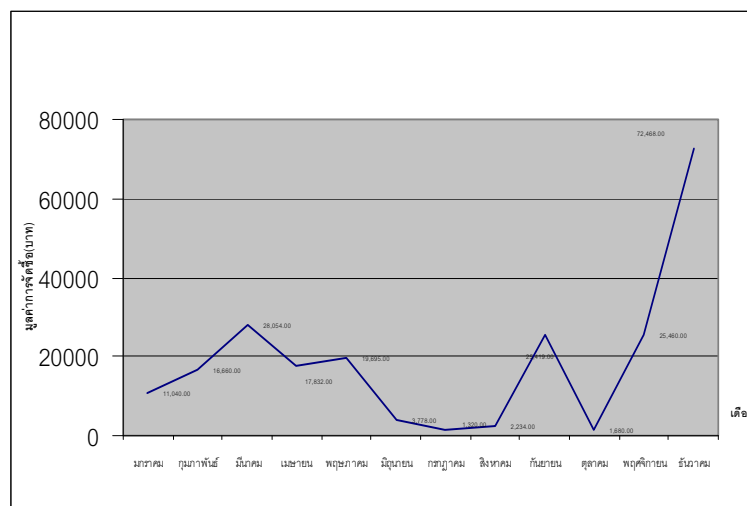
จัดซื้อประมาณ 1 ครั้งต่อเดือน และช่วงเดือน กันยายน – พฤศจิกายน ปริมาณการซื้อแต่ละครั้งประมาณ 6 - 12 ลูก ความถี่ในการจัดซื้อประมาณ 1 ครั้งต่อเดือน กลุ่มฯ ขายให้สมาชิกกิโลละ 55 บาท ในการทอผ้าของกลุ่มฯ ใช้ฝ้ายขาวธรรมชาติเบอร์ 10/1 2 เส้น

- ฝ้ายโหด มีลักษณะเส้นใหญ่และนุ่มกว่าฝ้ายสอดชนิดอื่น ๆ กลุ่มฯ นิยมนำไปทอผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้าม่านและผ้าพื้น การจัดซื้อฝ้ายโหด ส่วนใหญ่กลุ่มฯ ซื้อจากบ้านดอนไชย ราคาฝ้ายโหด กิโลกรัม (12 ก้า) ละ 75 บาท ปริมาณการซื้อแต่ละครั้งประมาณ 30 กิโลกรัม ความถี่ในการจัดซื้อประมาณ 1 ครั้งต่อปี กลุ่มฯ ขายให้สมาชิกกิโลกรัมละ 85 บาท

- ฝ้ายดิน ส่วนใหญ่การใช้ฝ้ายดินจะนำไปทอร่วมกับฝ้ายพุ่งชนิดอื่น ๆ และนำไปเก็บมุก ส่วนใหญ่กลุ่มฯ ซื้อจากบ้านดอนไชย ราคาฝ้ายดินลูก (12 ก้า) ละ 430 บาท รองลงมาได้แก่ บ้านทุ่งช้าง และร้านค้าในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ร้านฝ้ายทอง และเงินเฮงฮวด ราคาฝ้ายดินลูก (12 ก้า) ละ 390 บาท ปริมาณการซื้อแต่ละครั้งประมาณ 4 ลูก ความถี่ในการจัดซื้อประมาณ 1 ครั้งต่อเดือน กลุ่มฯ ขายให้สมาชิกกิโลละ 45 บาท ในการทอผ้าของกลุ่มฯ ใช้ฝ้ายดิน 1 เส้น

- ฝ้ายดินทองและดินเงิน กลุ่มฯ นิยมนำไปทอลายน้ำไหล ส่วนใหญ่ซื้อจากร้านเงินเฮงฮวด จังหวัดเชียงใหม่ ราคาดินทองลูกละ 180 บาทและดินเงินลูกละ 170 บาท การจัดซื้อแต่ละครั้งประมาณ 1 ลูก เฉลี่ยปีละ 2 ครั้ง

สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบ กลุ่มฯ จ่ายเงินสด และให้ตัวแทนกลุ่มฯ ไปจัดซื้อ ถ้าไปจัดซื้อที่ จังหวัดเชียงใหม่และบ้านทุ่งช้าง กลุ่มฯ จะมีค่ารถและค่าอาหารให้กับตัวแทนครั้งละประมาณ 300 บาท ปริมาณการจัดซื้อวัตถุดิบของกลุ่มฯ และแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบฝ้ายของกลุ่มฯ ดังแผนภาพที่ 4.2 และตารางที่ 4.4 ตามลำดับ



แผนภาพที่ 4.2 ปริมาณการจัดซื้อวัตถุดิบประจำปี 2544

ตารางที่ 4.4 แหล่งจัดซื้อวัตถุดิบฝ่ายของกลุ่ม ฯ ประจำปี 2544

แหล่งจัดซื้อวัตถุดิบ	มูลค่าการซื้อวัตถุดิบฝ่าย	สัดส่วน (ร้อยละ)
ร้านจินเฮงฮวดและร้านฝ้ายทอง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	24,49	10.79
บ้านดอนไชย ตำบลศิลาแลง	131,519	58.29
บ้านทุ่งช้าง ห้วยโก๋น	23,473	10.40
บ้านฝาย ตำบลศิลาแลง	39,996	17.73
ร้านค้าชุมชน ^{1/}	6,303	2.79
รวม	225,640	100

หมายเหตุ : ^{1/} ปัจจุบันเลิกกิจการ

ที่มา : จากการสำรวจ

วัตถุดิบรอง

เชือกไนล่อนสีขาว ใช้สำหรับมัดเขายาวและมัดเขาสั้น (ตะกรอ) การใช้เชือกไนล่อน จะขึ้นอยู่กับกรลาย หรือการมัดเขายาวและขนาดของฟืม โดยเฉลี่ยฟืม 11 หลบ ใช้เชือกไนล่อนประมาณ 3 ก้า มัดเขายาว 2 ก้าและเขาสั้น 1 ก้า ใช้ทอผ้าได้ประมาณ 8-10 เครือ ฟืมขนาด 15 หลบ หลบ ใช้เชือกไนล่อนประมาณ 4-6 ก้า มัดเขายาว 4 ก้าและเขาสั้น 2 ก้า ใช้ทอผ้าได้ประมาณ 8-10 เครือ และฟืมขนาด 20 หลบ หลบ ใช้เชือกไนล่อนประมาณ 6 ก้า มัดเขายาว 4 ก้าและเขาสั้น 2 ก้า ใช้ทอผ้าได้ประมาณ 10 เครือ ส่วนใหญ่สมาชิกจะเป็นผู้จัดหาเอง โดยซื้อจากบ้านดอนไชย ราคา 200 บาท/ลูก (10 ก้า) ซึ่งสมาชิกซื้อถั่วละ 25 บาท ปริมาณการจัดซื้อแต่ละครั้งขึ้นอยู่กับจำนวนที่ใช้ สมาชิกจ่ายค่าเชือกไนล่อนเป็นเงินสด

นอกจากนี้ กลุ่ม ฯ มีการจัดหาวัตถุดิบรอง เพื่อใช้ในการย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งแต่ละวัตถุดิบมีรายละเอียดดังนี้

1. เปลือกไม้แห้งและผลผลิตจากต้นไม้ ที่ใช้ในการย้อมสีธรรมชาติ มีหลายชนิด ได้แก่ เปลือกไม้คู้ เปลือกไม้เหียง ดอกคำเงาะ ใบสาบเสือ ใบสัก ใบหูกวาง เป็นต้น (รูปภาพผนวกที่ 29) ซึ่งเปลือกไม้และผลผลิตของต้นไม้ใช้สีที่ได้จากการย้อมแตกต่างกัน ดังตารางที่ 4.6 สำหรับการจัดหาเปลือกไม้กลุ่ม ฯ จัดหาภายในท้องถิ่น โดยจ้างชาวบ้านภายในหมู่บ้าน ครั้งละ 60 -100 บาท ขึ้นอยู่กับปริมาณเปลือกไม้แต่ละครั้ง ซึ่งส่วนใหญ่ประมาณ 6-10 กระบุง ความถี่ในการจัดหาเปลือกไม้เฉลี่ย 2-3 ครั้ง ต่อเดือน รายละเอียดของสีย้อมธรรมชาติดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 สีย้อมธรรมชาติ

วัตถุดิบ	ลักษณะสี
เปลือกไม้ดู่	สีน้ำตาล
เปลือกไม้เหียง	สีม่วงคล้ำ
ดอกคำเงาะ	สีโอรส
ใบสาบเสือ	สีเขียวอ่อน
ใบสัก	สีชา
ใบหูกวาง	สีเหลืองอ่อน

ที่มา : จากการสำรวจ

2. สารมอร์แดนท์ เป็นสารที่ช่วยให้สีเกาะติดเส้นใย ได้แน่นขึ้น (อนันต์เสวก,2543) ซึ่งสารมอร์แดนท์ที่กลุ่ม ฯ นิยมนำมาใช้ในการย้อมสีมี 3 ชนิด ได้แก่

- จุนสี ช่วยให้มีสีที่ย้อมมีระดับสีปานกลางเมื่อเทียบกับสารมอร์แดนท์ทั้ง 3 ชนิดที่กลุ่ม ฯ ใช้ ปริมาณจุนสีที่ใช้ในการย้อมสี 1.5 ช้อนโต๊ะ ต่อน้ำ 1 ถัง (100 ลิตร) สามารถย้อมผ้าได้ 1 ลูก โดยซื้อจากร้านค้าในอำเภอบัว จังหวัดน่าน ราคา กิโลกรัมละ 70 บาท ซึ่งกลุ่ม ฯ ซื้อครั้งละประมาณ 1-2 กิโลกรัม ความถี่ในการจัดซื้อ 1-2 ครั้ง/ปี

- สารส้ม ช่วยให้มีสีที่ย้อมมีระดับสีอ่อนเมื่อเทียบกับสารมอร์แดนท์ทั้ง 3 ชนิดที่กลุ่ม ฯ ใช้ ปริมาณสารส้มที่ใช้ในการย้อมสี 1 ช้อนโต๊ะ ต่อน้ำ 1 ถัง (100 ลิตร) สามารถย้อมผ้าได้ 1 ลูก โดยซื้อสารส้มจากร้านค้าในอำเภอบัว จังหวัดน่าน ซึ่งกลุ่ม ฯ ซื้อครั้งละประมาณ 1-2 กิโลกรัม ความถี่ในการจัดซื้อ 1-2 ครั้ง/ปี

- น้ำขี้โคลนหรือน้ำขี้เถ้า ช่วยให้มีสีที่ย้อมมีระดับสีเข้มเมื่อเทียบกับสารมอร์แดนท์ทั้ง 3 ชนิดที่ปริมาณการใช้เท่ากับจุนสี ซึ่งกลุ่ม ฯ จัดหาเองภายในท้องถิ่น ปริมาณการจัดหาแต่ละครั้งขึ้นอยู่กับปริมาณการใช้

3. สารกันตก เป็นสารที่ช่วยให้สีย้อมไม่ตกหลังจากการย้อมสี ปริมาณสารกันตกที่ใช้ในการย้อมสี 1.5 ช้อนโต๊ะ ต่อน้ำ 1 ถัง (100 ลิตร) สามารถย้อมผ้าได้ 7 ลูก การจัดหาสารกันตก กลุ่ม ฯ ซื้อจากร้านค้าภายในอำเภอบัว จังหวัดน่าน กิโลกรัมละ 200 บาท กลุ่ม ฯ ซื้อครั้งละประมาณ 1-2 กิโลกรัม ความถี่ในการจัดซื้อ 1 ครั้งต่อปี

4. เชือกฟาง การจัดหาเชือกฟาง ปริมาณการใช้ขึ้นอยู่กับจำนวนผ้าที่ใช้ย้อมโดยเฉลี่ยผ้า 7 ลูกใช้เชือกฟางประมาณ 4 ม้วน กลุ่ม ฯ ซื้อจากร้านค้าภายในหมู่บ้าน ราคา ม้วนละ 5 บาท กลุ่ม ฯ ซื้อครั้งละประมาณ 4-5 ม้วน ความถี่ในการจัดซื้อ 1 ครั้ง/เดือน

5. ใบยูคา กลุ่ม ฯ ใช้ในการต้มเป็นสีรองพื้น เพื่อให้สีผ้าอ่อน ก่อนที่จะนำผ้าไปย้อมกับเปลือกไม้ ปริมาณการใช้ใบยูคา 1 กระบุง ต่อน้ำ 1 กระทะใบบัว กลุ่ม ฯ จัดหาใบยูคาภายในท้องถิ่น

โดยจ้างชาวบ้านภายในหมู่บ้านครั้งละ 100 บาท ได้ใบยุคาประมาณ 10 กระบุง ความถี่ในการจัดหาใบยุคาปีละ 1 ครั้ง

6. ผงซักฟอก กลุ่ม ฯ ใช้ในการซักผ้าก่อนที่จะมีการย้อมสี เพื่อให้เส้นผ้าดูดน้ำและช่วยให้สีเกาะกับผ้าดีขึ้น ปริมาณการใช้ผงซักฟอกในการย้อมผ้าแต่ละครั้ง ประมาณ 1-2 ชีด กลุ่ม ฯ จัดหาผงซักฟอกจากร้านค้าภายในหมู่บ้าน ราคากล่องละ 10 บาท ซื้อครั้งละประมาณ 1 กล่อง ความถี่ในการจัดซื้อ 3-4 เดือน/ครั้ง

รายละเอียดของช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบและการจัดหาวัตถุดิบดังตาราง 4.6 และ 4.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ช่วงเวลาการจัดหาปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิต	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
วัตถุดิบฝ้าย (วัตถุดิบหลัก)	←				→	←		→	←	-----	-----	→
วัตถุดิบรอง	←	-----				-----					-----	→

หมายเหตุ : ← → จัดหาปัจจัยการผลิตปริมาณมากที่สุด มูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบฝ้ายเฉลี่ยเดือนละ 18,000 บาท/เดือน

← ----- → จัดหาปัจจัยการผลิตปริมาณปานกลาง มูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบฝ้ายเฉลี่ยเดือนละ 15,000 บาท/เดือน

← → จัดหาปัจจัยการผลิตปริมาณปานกลาง มูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบฝ้ายเฉลี่ยเดือนละ 2,000 บาท/เดือน

← → จัดหาทั้งปี

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.7 การจัดซื้อวัตถุดิบของกลุ่มฯ

วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ปริมาณ ซื้อ ต่อครั้ง	การชำระ เงิน	วิธีการขนส่ง	ค่าขนส่ง	ราคาขายให้ สมาชิกกลุ่ม
1. ผ้ายเส้นยืน ■ ผ้าขาวธรรมชาติ เบอร์ 40/2	ลูก (24 ก้า)	820	■ ร้านค้าบ้านผาย ม. 7 ตำบล ศิลาแดง อำเภอป่า	1 ครั้ง	5 – 6 ลูก	สด	ขนส่งเอง	ค่าจัดส่งที่ ห้วยโก๋น เสีย ค่าใช้จ่าย ครั้งละ 300 บาท	ราคาขายให้ สมาชิกกลุ่ม ลูกละ 880 บาท หรือ กำละ 50 บาท
	ลูก	900	■ ร้านค้าบ้านห้วยโก๋น อำเภอทุ่งช้าง						
	ลูก	880	■ ร้านค้าบ้านดอนไทย ม.3 ตำบลศิลาแดง อำเภอป่า						
■ ผ้ายทะเล	ลูก (11 ก้า)	900	ร้านค้าบ้านดอนไทย ม.3 ตำบล ศิลาแดง อำเภอป่า	■ ก.ย – ธ.ค 1 ครั้ง	5 – 6 ลูก	สด	ขนส่งเอง	-	กำละ 90 บาท
				■ ม.ค – พ.ค 1 – 2 ครั้ง					

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

วัตถุประสงค์	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ปริมาณซื้อ ต่อครั้ง	การชำระเงิน	วิธีการ ขนส่ง	ค่าขนส่ง	ราคาขาย ให้สมาชิก กลุ่ม
■ ฝ้ายเกลียว	ลูก (12 กิโล)	■ เกลียวขาวราคา 520 บาท/ลูก ■ เกลียวสีราคา 540 บาท/ลูก	■ ร้านค้าบ้านดอนไทย ม. 3 ตำบลศิลาแลง อำเภอปัว ■ ร้านฝ้ายทองและร้านเงินเฮงฮวด จังหวัดเชียงใหม่	1 ครั้ง	2 - 4 ลูก	สด	ขนส่งเอง	ถ้าจัดซื้อที่ จังหวัด เชียงใหม่เสีย ค่าใช้จ่ายครั้ง ละ 300 บาท	กำไร 45 บาท
2. ฝ้ายสอด ■ ไหมประดิษฐ์	ลูก (21 กิโล)	900	■ ร้านค้าบ้านดอนไทย ม. 3 ตำบลศิลาแลง อำเภอปัว ■ ร้านฝ้ายทองและร้านเงินเฮงฮวด จังหวัดเชียงใหม่ ■ ร้านค้าบ้านห้วยโก๋น อำเภอทุ่งช้าง	วันศุกร์ - เสาร์ 1 ครั้ง	12 ลูก	สด	ขนส่งเอง	ถ้าจัดซื้อที่ จังหวัด เชียงใหม่และ ห้วยโก๋น เสียค่าใช้จ่าย ครั้งละ 300 บาท	กำไร 45 บาท
					1 ลูก				

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ปริมาณซื้อ ต่อครั้ง	การชำระเงิน	วิธีการ ขนส่ง	ค่าขนส่ง	ราคาขาย ให้สมาชิก
■ ผ้าขาวธรรมชาติ เบอร์ 10/1	ลูก (12 ก้า)	■ 390	■ ร้านค้าบ้านฝาย ตำบล ศิลาแลง อำเภอปัว ■ ร้านค้าบ้านดอนไฮย ม.3 ตำบลศิลาแลง อำเภอปัว	ธันวาคม – พฤษภาคม 1 ครั้ง	4-6 ลูก	สด	ขนส่งเอง	-	กำละ 55 บาท
		■ 420		กันยายน- พฤศจิกายน 1 ครั้ง	6-12 ลูก			-	
■ ผ้ายโหลด	กิโลกรัม	75	ร้านค้าบ้านดอนไฮย ม.3 ตำบลศิลาแลง อำเภอปัว	1 ครั้ง/ปี	30 กิโลกรัม	สด	ขนส่งเอง	-	กิโลกรัมละ 85 บาท
■ ผ้ายดิน	ลูก (12 ก้า)	390	■ ร้านค้าบ้านห้วยโก๋น อำเภอทุ่งช้าง ■ ร้านค้าบ้านดอนไฮย ม.3 ตำบลศิลาแลง อำเภอปัว ■ ร้านเงินเฮงฮวด เชียงใหม่	1	4 ลูก	สด	ขนส่งเอง	-	กำละ 45 บาท
■ ดินเงินและดินทอง	ลูก	ดินทองลูกละ 180 บาท ดินเงินลูกละ 170 บาท	ร้านเงินเฮงฮวด เชียงใหม่	2 ครั้ง/ปี	1 ลูก	สด	ขนส่งเอง	-	

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ปริมาณซื้อ ต่อครั้ง	การชำระเงิน	วิธีการ ขนส่ง	ค่าขนส่ง	ราคาขาย ให้สมาชิก
3. เชือกไนลอนขาว	ลูก (10 ก้า)	200 กำละ 25 บาท	ร้านค้าบ้านดอนไทย ม.3 ตำบลศิลาแลง อำเภอปัว	ขึ้นอยู่กับ ปริมาณที่ใช้		สด	ขนส่งเอง	-	สมาชิก จัดหาเอง
4. เปลือกไม้และ ผลผลิตจากต้นไม้	กระบุง	10	ป่าไม้ภายในท้องถิ่น	2-3 เดือน/ครั้ง	6-10 กระบุง	สด	ขนส่งเอง	-	-
5. สารมอร์แดนท์									
■ จุนสี	กิโลกรัม	70	ร้านค้าในอำเภอปัว จังหวัด น่าน	1-2 ครั้ง/ปี	1-2 กิโลกรัม	สด	ขนส่งเอง	-	-
■ สารส้ม	กิโลกรัม	60	ร้านค้าในอำเภอปัว จังหวัด น่าน	1-2 ครั้ง/ปี	1-2 กิโลกรัม	สด	ขนส่งเอง	-	-
■ น้ำยัโคลน/ซีเมนต์		กลุ่ม ๆ จัดหาเอง							

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ปริมาณซื้อ ต่อครั้ง	การชำระเงิน	วิธีการ ขนส่ง	ค่าขนส่ง	ราคาขาย ให้สมาชิก
6. สารกันตก	กิโลกรัม	200	ร้านค้าในอำเภอปัว จังหวัด น่าน	1 ครั้ง/ปี	1-2 กิโลกรัม	สด	ขนส่งเอง	-	-
7. เชือกฟาง	ม้วน	5	ร้านค้าภายในหมู่บ้าน	1 ครั้ง/เดือน	4-5 ม้วน	สด	ขนส่งเอง	-	-
8. ใบยูคา	กระบุง	10	ป่าไม้ภายในท้องถิ่น	1 ครั้ง/ปี	10 กระบุง	สด	ขนส่งเอง	-	-
9. ผงซักฟอก	กilog	10	ร้านค้าภายในหมู่บ้าน	3-4 เดือน/ครั้ง	1 กilog	สด	ขนส่งเอง	-	-

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต

เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตเพื่อใช้ในการผลิต มีทั้งส่วนที่กลุ่ม ฯ จัดหาให้และสมาชิกจัดหาเอง ซึ่งสามารถแยกได้ดังนี้

4.3.2.1 เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตของสมาชิกกลุ่ม ฯ

1. กี่ สมาชิกกลุ่ม ฯ จะใช้กี่เครื่องในการทอผ้า โดยมีกี่คนละ 1 ตัว จะจ้างช่างบ้านศาลา ประกอบ ราคา 1,500 บาท/ตัว อายุการใช้งาน 30 ปี (รูปภาพผนวกที่ 25 และ 26)

2. ตงกว้าง (กว้าง) เป็นเครื่องจักรที่ใช้สำหรับกรอด้วย แล้วส่งต่อไปที่เพียนกอเพื่อม้วนด้วย เก็บไว้ที่หลอดพีวีซี ซึ่งกว้างส่วนใหญ่จะประกอบจากไม้ไผ่ (รูปภาพผนวกที่ 30) ส่วนใหญ่สมาชิกจะประกอบใช้งานเอง ราคาประมาณ 100 บาท อายุการใช้งานประมาณ 10 ปี

3. เพียนกอ เป็นเครื่องจักรที่ใช้สำหรับเตรียมเส้นด้วย เรียงเป็นระเบียบ ซึ่งส่วนใหญ่สมาชิกใช้กับการกรอด้วยสอด สำหรับส่วนประกอบหลักของเพียนกอ คือ โครงล้อของรถจักรยาน ที่นำมาประกอบกับไม้ และมีไม้เสียบสำหรับใส่หลอดพีวีซีเพื่อใช้ในการม้วนผ้า (รูปภาพผนวกที่ 30) สมาชิกกลุ่มจะจ้างช่างภายในหมู่บ้านประกอบ ราคา 250 บาท/ตัว อายุการใช้งานประมาณ 10 ปี

4. หลักเข็นด้วย เป็นอุปกรณ์การผลิตที่ใช้สำหรับเรียงเส้นยืนหรือวินด้วยเส้นยืน หลักเข็นด้วย จะประกอบด้วยหลักไม้ที่แสดงถึงความยาวของผ้าไว้คล้องด้วยเส้นยืน มีจำนวน 3-4 หลัก ที่มีระยะห่างของหลักไม้เท่ากัน และท่อพีวีซีขนาด 16 มม (รูปภาพผนวกที่ 31) สมาชิกกลุ่ม ฯ ซื้อท่อพีวีซีจากร้านก่อสร้างภายในอำเภอบัว จังหวัดน่าน ราคา 20 บาท/เมตร อายุการใช้งานประมาณ 5 ปี

5. หลักไม้มัดย้อม เป็นเครื่องจักรที่ใช้มัดย้อมฝ้ายสอดของผ้าก่าน (รูปภาพผนวกที่ 35) สมาชิกจะจ้างช่างภายในหมู่บ้านประกอบราคา 50 บาท/อัน อายุการใช้งาน 10 ปี

6. กระสวย เป็นอุปกรณ์การผลิตสำหรับสอดฝ้ายสอดและฝ้ายด้นในการทอผ้า โดยส่วนใหญ่จะเป็นไม้สัก ลักษณะเป็นวงรี ตรงกลางมีช่องไว้ใส่หลอดกระสวย (รูปภาพผนวกที่ 23) สมาชิกจะมีคนละ 2 -3 อัน เพื่อใส่ฝ้ายสอดและฝ้ายด้นอย่างละอัน การจัดซื้อกระสวย สมาชิกจะเป็นผู้จัดซื้อเอง สถานที่ซื้อคือร้านค้าสุเกี้ยว อำเภอบัว จังหวัดน่าน ราคา อันละ 35 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

7. ฟืมหรือฟันทวี เป็นอุปกรณ์ที่สำคัญในการทอผ้า เพื่อใช้ร้อยเส้นยืนและใช้ทอผ้า ซึ่งจะมีขนาดแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับความกว้างของหน้าผ้า ฟืมมีหลายขนาด ได้แก่

- ฟืม 5 ขนาดหน้ากว้าง 10 นิ้ว ราคา 150 บาท/อัน ใช้สำหรับทอผ้าเช็ดหน้า ตุ๊กและผ้าสไบ
- ฟืม 7 ขนาดหน้ากว้าง 15 นิ้ว ราคา 250 บาท/อัน ใช้สำหรับทอผ้ารองจาน
- ฟืม 11 ขนาดหน้ากว้าง 22 นิ้ว ราคา 280 บาท/อัน ใช้สำหรับทอผ้าคลุมไหล่ และผ้าม่าน 25 นิ้ว
- ฟืม 15 ขนาดหน้ากว้าง 30 นิ้ว ราคา 350 บาท/อัน ใช้สำหรับทอผ้าขาวม้า ผ้าปูโต๊ะ ผ้าพื้นและผ้าม่าน เป็นต้น

• พื้ม 20 ขนาดหน้ากว้าง 33-35 นิ้ว ราคา 380 บาท/อัน ใช้สำหรับทอผ้าผ้าไหมลวด ผ้าชุด ผ้าถุงและผ้ากำนัน

ส่วนใหญ่จะทำจากเหล็ก สมาชิกซื้อจากพ่อค้าภายในหมู่บ้าน อายุการใช้งาน 10 ปี สมาชิกแต่ละคนมีพื้มเกือบทุกขนาด

8. ล่อ เป็นอุปกรณ์การผลิตที่ใช้ยึดเชือกในล่อนผูกกับขอบพื้มและไม้ย่ำ ซึ่งมีทั้งเป็นเหล็กและไม้ (รูปภาพผนวกที่ 27) ในการใช้งานจะมีล่อ 2 ตัว ถ้าเป็นล่อที่ทำจากเหล็ก สมาชิกซื้อจากร้านสุเกียว อำเภอบัว ราคาคู่ละ 25 บาท ซื้อครั้งละ 1 คู่ อายุการใช้งาน 10 ปี ถ้าเป็นล่อที่ทำจากไม้ สมาชิกจ้างภายในหมู่บ้าน ราคาคู่ละ 40 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

9. ดาบหรือหาลาบ อุปกรณ์การผลิตที่ใช้สำหรับการยกเส้นยืน เพื่อสอดฝ้ายเก็บมุก(ฝ้ายดิน) และฝ้ายสอด ลักษณะของดาบเป็นแผ่นไม้บาง ๆ ปลายด้านหนึ่งมน ริมขอบทั้ง 2 ด้านจะบางคล้ายดาบ มี 2 ขนาด คือ ขนาดใหญ่เป็นดาบเขาย่า และขนาดเล็กเป็นดาบเก็บมุก (รูปภาพผนวกที่ 23) แต่ราคาเท่ากัน คือ 20 บาท/อัน สมาชิกจะซื้อจากร้านค้าภายในหมู่บ้าน อายุการใช้งาน 5 ปี

10. ไม้เขาสัน อุปกรณ์การผลิตที่ใช้เก็บเขาสัน (เก็บตะกรอ) เพื่อเตรียมเส้นยืน ด้านบนและด้านล่าง ซึ่งเป็นการทอผ้าแบบ 2 ตะกรอ ซึ่งไม้เขาย่าจะมีทั้งหมด 4 ไม้ ได้แก่ ข้างบน 2 ไม้และ ล่าง 2 ไม้ ซึ่งทั้ง 4 ไม้จะมัดด้วยเชือกในล่อนแล้วร้อยผ่านเส้นยืน และมีเชือกผูกกับไม้เขาย่ากับไม้ย่ำ ไม้เขาสันยาวประมาณ 14 นิ้ว สมาชิกจะเหลาไม้ไผ่นำมาใช้เอง อายุการใช้งานประมาณ 3 ปี

11. ไม้เต่า เป็นอุปกรณ์การผลิตที่ใช้ในขั้นตอนการมัดเขาสันและมัดเขายาว เพื่อทำให้การวัดความตึงและขนาดกว้างเท่ากันระหว่างเชือกในล่อนกับไม้เขายาวและไม้เขาสัน จะมีลักษณะคล้ายดาบ แต่ขนาดเล็กกว่า ยาวประมาณ 8-10 นิ้ว กว้างประมาณ 5 นิ้ว สมาชิกส่วนใหญ่จะมีคนละ 1 อัน ราคา 60 บาท/อัน ซื้อจากร้านค้าภายในหมู่บ้าน อายุการใช้งานประมาณ 5 ปี

12. ขอบพื้มหรือจะคัด อุปกรณ์การผลิตที่ใช้ข้างบนพื้มเพื่อใช้จับเวลาทอผ้า ทำจากไม้แดง มีหลายขนาดขึ้นอยู่กับพื้มที่ใช้ สมาชิกจะซื้อจากบ้านศาลา ราคา 150 บาท/อัน อายุการใช้งาน 10 ปี

13. กรรไกร ใช้สำหรับตัดฝ้าย ตบแต่งผ้าผืนที่ทอเรียบร้อยแล้ว สมาชิกจะจัดซื้อจากร้านค้าภายในหมู่บ้าน ราคา 45 บาท/ด้าม อายุการใช้งาน 5 ปี

14. สายวัด ใช้สำหรับวัดขนาดความกว้างและความยาวของผ้าในขณะทอ และเมื่อเสร็จในแต่ละผืน สมาชิกจะจัดซื้อจากร้านค้าภายในหมู่บ้าน ราคา 10-15 บาท/เส้น อายุการใช้งาน 5 ปี

15. หลอดกระสวย เป็นอุปกรณ์การผลิตที่ใช้ร่วมกับกระสวย สำหรับม้วนฝ้ายดินและฝ้ายสอดแล้วใส่ไว้ในกระสวย จะทำจากแขนงไม้ไผ่ ยาวประมาณ 10 เซนติเมตร ในการทอผ้าแต่ละผืน ใช้ม้วนฝ้ายสอดจำนวน 2 เส้น และฝ้ายดิน 1-2 เส้น สมาชิกจะซื้อจากร้านค้าภายในหมู่บ้าน ราคา 20 บาท/100 หลอด อายุการใช้งานประมาณ 3 ปี

16. ไม้ย่ำ เป็นอุปกรณ์การผลิตที่ใช้ในขั้นตอนการทอผ้า โดยสมาชิกจะเหยียบไม้ย่ำ เพื่อยกไม้เขาสันคู่บนและคู่ล่าง แยกจากกันส่งผลให้เส้นยืนบน-ล่าง แยกจากกันแล้วสามารถสอดฝ้ายสอดและฝ้ายดิน ซึ่งมีเชือกผูกกับไม้เขาสันกับไม้ย่ำไว้ด้วยกัน ไม้ย่ำจะอยู่ด้านล่างของเครื่องเส้นยืน จะทำจากไม้ไผ่ ใช้

จำนวน 2 ท่อน ยาวประมาณ 1 เมตร ซึ่งสมาชิกจะตัดไม้ไผ่ที่มีอยู่ภายในหมู่บ้าน อายุการใช้งานประมาณ 3 ปี

17. เชือกไนล่อนเส้นใหญ่ ใช้สำหรับมัดขอบพื้กับไม้ส่วนบนของก๊และมัดเขาสั้นกับไม้ยาว การทอผ้าใช้เชือกไนล่อนยาวทั้งหมด 4 เมตร สมาชิกจะซื้อจากร้านค้าภายในหมู่บ้าน ราคา 4 บาท/เมตร อายุการใช้งานประมาณ 2 ปี

18. ไม้เขายาว ใช้สำหรับการแกะลายหรือเก็บมุกในการทอผ้า ซึ่งจะมัดกับเชือกไนล่อน ส่วนใหญ่ทำจากไม้รวก (รูปภาพผนวกที่ 27) สมาชิกจ้างชาวบ้านภายในหมู่บ้านทำไม้ละ 2 บาท การเก็บมุกแต่ละครั้งสามารถทอผ้าได้ประมาณ 10 เครื่อง หรืออายุการใช้งานประมาณ 3 ปี

19. ไม้มุก ใช้สำหรับเก็บมุกในการทอผ้าพื้นมุก ผ้าพื้นตัวเอส และผ้าหน้าไหล ส่วนใหญ่ทำจากไม้รวก (รูปภาพผนวกที่ 27) สมาชิกจ้างชาวบ้านภายในหมู่บ้านทำไม้ละ 1 บาท การเก็บมุกแต่ละครั้ง อายุการใช้งานประมาณ 2 ปี

20. แปรง ใช้สำหรับมัดฝุ่นเส้นยืนและแปรงเส้นยืนให้เรียงไม่พันกัน ซึ่งแต่เดิมการทอผ้าภายในหมู่บ้านใช้แปรงที่ทำจากขนเม่น แต่ในปัจจุบันได้นำแปรงซีกผ้ามาใช้ เนื่องจากไม่มีการทำแปรงขนเม่นภายในหมู่บ้าน (รูปภาพผนวกที่ 28) สมาชิกซื้อแปรงจากร้านค้าภายในหมู่บ้าน ราคา 6 บาท/อัน อายุการใช้งาน 3 ปี

รายละเอียดของเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ ดังตาราง 4

4.3.2.2 เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตของกลุ่ม ฯ

1. หัวแก๊ส ใช้สำหรับการย้อมสีธรรมชาติ ราคาหัวละ 1,150 บาท กลุ่ม ฯ มีหัวแก๊สทั้งหมด 2 หัว ดังนั้นมูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 2,300 บาท กลุ่ม ฯ ซื้อจากร้านค้าในอำเภอปัว จังหวัดน่าน อายุการใช้งาน 5 ปี

2. กระทะใบบัว ใช้ใส่ฝ้ายต้มในการสำหรับการย้อมสีธรรมชาติ ราคาใบละ 500 บาท กลุ่ม ฯ มีกระทะใบบัวทั้งหมด 2 ใบ ดังนั้นมูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 1,000 บาท กลุ่ม ฯ ซื้อจากร้านค้าในอำเภอปัว จังหวัดน่าน อายุการใช้งาน 8 ปี

3. กะละมัง ใช้แช่ฝ้ายสำหรับการย้อมสีธรรมชาติ ราคาใบละ 150 บาท กลุ่ม ฯ มีกะละมังทั้งหมด 2 ใบ ดังนั้นมูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 300 บาท กลุ่ม ฯ ซื้อจากร้านค้าในอำเภอปัว จังหวัดน่าน อายุการใช้งาน 3 ปี

4. ถังพลาสติก ใช้แช่ฝ้ายสำหรับการย้อมสีธรรมชาติ ราคาใบละ 80 บาท กลุ่ม ฯ มีถังพลาสติกจำนวน 2 ใบ กลุ่ม ฯ ซื้อจากร้านค้าในอำเภอปัว จังหวัดน่าน อายุการใช้งาน 2 ปี

5. จักรเย็บผ้า ราคาหลังละ 4,500 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี กลุ่ม ฯ มีทั้งหมด 3 หลัง สำหรับการใช้งานภายในกลุ่ม ฯ ไม่มีการใช้งานจากจักรเย็บผ้า แต่ให้สมาชิกเช่าปีละ 100 บาท/หลัง

ตารางที่ 4.8 เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตของสมาชิกกลุ่ม ฯ

รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	อายุการ ใช้งาน (ปี)	ลักษณะการที่ได้มา	แหล่งที่มา
กี่	หลัง	1	1,500	3	จ้างประกอบและ จ่ายสด	บ้านศาลา
ตงกว้าง (กว้าง)	ตัว	1	100	10	สมาชิกประกอบเอง	
เพียนกอ	ตัว	1	250	10	สมาชิกประกอบเอง	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1	20	5	สมาชิกประกอบเอง	
หลักมัดย้อม	ตัว	1	50	50	จ้างประกอบและ จ่ายสด	ร้านภายในหมู่บ้าน
กระสวย	อัน	2-3	35	5	ซื้อสด	ร้านสุเกียว อำเภอบัว จังหวัดน่าน
หลอดกระสวย ▪ ผ้ายสอด ▪ ผ้ายด้น	อัน อัน	ขึ้นอยู่กับ ปริมาณของ ผ้ายสอด	20	3	ซื้อสด	ร้านค้าภายในหมู่บ้าน
ล้อ	คู่	1	25	10	ซื้อสด	ร้านสุเกียว อำเภอบัว จังหวัดน่าน
ขอบฟืม หรือจะ คัด	อัน	1	150	10	ซื้อสด	ร้านค้าภายในบ้านศาลา
ไม้เขาสั่น	ไม้	4	-	3	สมาชิกเหลาไม้ มาใช้เอง	
ไม้เต่า	ไม้	1	60	5	ซื้อสด	ร้านค้าภายในหมู่บ้าน
กรรไกร	เล่ม	1	45	5	ซื้อสด	ร้านค้าภายในหมู่บ้าน
สายวัด	เส้น	1	10-15	1-2	ซื้อสด	ร้านค้าภายในหมู่บ้าน
เชือกไนลอน เส้นใหญ่	เมตร	4	4	2	ซื้อสด	ร้านค้าภายในหมู่บ้าน

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	อายุการ ใช้งาน (ปี)	ลักษณะการที่ได้มา	แหล่งที่มา
ไม้เขายาว	ไม้	ขึ้นอยู่กับลาย	2	2	ซื้อสด	ภายในหมู่บ้าน
ไม้มุก	ไม้	ขึ้นอยู่กับลาย	1	2	ซื้อสด	ภายในหมู่บ้าน
แปรง	อัน	1	6	3	ซื้อสด	ภายในหมู่บ้าน
ไม้ย่ำ	ท่อน ¹	2	-	3	สมาชิกจัดหาเอง	
ฟืม						
● ฟืม 5	อัน	1	150	10	ซื้อสด	ร้านค้าภายในหมู่บ้าน
● ฟืม 7	อัน	1	250	10	ซื้อสด	ร้านค้าภายในหมู่บ้าน
● ฟืม 11	อัน	1	280	10	ซื้อสด	ร้านค้าภายในหมู่บ้าน
● ฟืม 15	อัน	1	350	10	ซื้อสด	ร้านค้าภายในหมู่บ้าน
● ฟืม 20	อัน	1	380	10	ซื้อสด	ร้านค้าภายในหมู่บ้าน

หมายเหตุ : ^{1/} ไม้เขาย่ำ 1 ท่อนยาวประมาณ 1 เมตร

เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตของสมาชิกกลุ่มฯ ต่อสมาชิก 1 คนในแต่ละรอบการผลิต

ที่มา : จากการสำรวจ

6.จักรโพง ราคาหลังละ 4,300 บาท กลุ่มฯ มีจักรโพงจำนวน 1 หลัง อายุการใช้งาน 20 ปี สำหรับการใช้งานภายในกลุ่มฯ ไม่มีการใช้งานจากจักรโพง แต่ให้สมาชิกเช่าปีละ 150 บาท/หลัง

7.ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย ราคาหลังละ 2,300 บาท กลุ่มฯ มีจำนวน 1 หลัง ตั้งอยู่ที่บ้านคุณสว่าง กรรมการเก็บรักษาวัตถุดิบ อายุการใช้งาน 10 ปี

4.3.2.3 อุปกรณ์การตลาดของกลุ่มฯ

1. ตู้ลุมนิเยม ขนาด 18.5 x 48x 68 “ ราคาหลังละ 4,000 บาท ซึ่งกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุน สำนักงานเกษตรอำเภอบัว จำนวน 2 หลังใช้เก็บผลิตภัณฑ์ที่รับซื้อจากสมาชิก ตั้งอยู่ที่บ้านนางแพรว คำภานุช

2. ตู้แสดงสินค้า จำนวน 1 หลัง เป็นของประธานกลุ่มฯ ราคาหลังละ 2,500 บาท จำนวน 1 หลัง อายุการใช้งาน 10 ปี

3. ราวไม้ จำนวน 2 ราว เป็นของประธานกลุ่มฯ ราคา 200 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

รายละเอียดวัสดุ อุปกรณ์ กลุ่มฯ ดังตารางที่ 4.9

4.3.3 บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ใช้ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเกษตรอำเภอปัว จังหวัดน่าน ในการจัดหาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มฯ ร่วมกับหมู่บ้านอื่นๆ ภายในตำบลศิลาแลง ตั้งแต่ในปี 2542 จนถึงปี 2543 กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนบรรจุภัณฑ์มูลค่า 3,000 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย กล่องกระดาษใส่ผ้า ขนาด 7.5" x 12" x 2" ราคากล่องละ 10 บาท ถังกระดาษใส่ผ้า ขนาด 12" x 15" ราคาใบละ 3 บาท และ ถังพลาสติก ขนาด 9" x 8" ราคาห่อละ 50 บาท (100 ใบ) การบรรจุผ้าทอของกลุ่มฯ ครั้งละ 1-2 ผืน ส่วนใหญ่จะใช้ถังพลาสติก ปริมาณการซื้อแต่ละครั้ง 1-2 ห่อต่อเดือน (รูปภาพผนวกที่ 36) แต่ในปี 2544 ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้จัดหาและเสียค่าใช้จ่ายบรรจุภัณฑ์

สำหรับตลาดของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ยังไม่มีการทำตลาดของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากภายในตำบลศิลาแลงมีเครือข่ายผ้าทอไทลื้อจึงได้ใช้สัญลักษณ์ร่วมกับหมู่บ้านอื่นๆ แต่กลุ่มฯ จะมีนามบัตรเพื่อใช้แจกให้กับลูกค้าที่มาซื้อผ้าทอของกลุ่มฯ

รายละเอียดบรรจุภัณฑ์ดังตาราง 4.10

4.3.4 โรงเรือน

ห้องเก็บผลิตภัณฑ์ ใช้บริเวณบ้านของประธานกลุ่มฯ มูลค่า 120,000 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี

ตารางที่ 4.9 วิธีดู อุปกรณ์และโรงเรือนของกลุ่ม ฯ

รายการ	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	อายุการ ใช้งาน (ปี)	ลักษณะการที่ ได้มา	แหล่งที่มา
หัวแก๊ส	หัว	2	1,150	5	ซื้อสด	ร้านค้าในอำเภอปัว จังหวัดน่าน
กระทะใบบัว	ใบ	2	500	8	ซื้อสด	ร้านค้าในอำเภอปัว จังหวัดน่าน
กะละมัง	ใบ	2	150	3	ซื้อสด	ร้านค้าในอำเภอปัว จังหวัดน่าน
ถังพลาสติก	ใบ	2	80	2	ซื้อสด	ร้านค้าในอำเภอปัว จังหวัดน่าน
จักรเย็บผ้า	หลัง	3	4,500	20	ซื้อสด	ร้านค้าในอำเภอปัว จังหวัดน่าน
จักรปัก	หลัง	1	4,300	20	ซื้อสด	ร้านค้าในอำเภอปัว จังหวัดน่าน
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง	1	2,300	10	ซื้อสด	ร้านค้าในอำเภอปัว จังหวัดน่าน
ตู้ดูดไขมัน	หลัง	2	4,000	10	ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเกษตรอำเภอปัว จังหวัดน่าน	
ตู้แสดงสินค้า	หลัง	1	2500	10	ได้รับการสนับสนุนจากประธานกลุ่ม ฯ	
ราวไม้	ราว	2	200	10	ได้รับการสนับสนุนจากประธานกลุ่ม ฯ	
ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	ห้อง	1	120,000	20	ได้รับการสนับสนุนจากประธานกลุ่ม ฯ	

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.10 บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	แหล่งที่มาของบรรจุภัณฑ์	ขนาดการบรรจุผ้าทอ (ผืน/ใบ)	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ปริมาณการซื้อต่อครั้ง	ลักษณะการได้มา
ถุงพลาสติก ขนาด 9x8 นิ้ว	ห่อ (100 ใบ)	50 บาท	สำนักงานเกษตรอำเภอปัว จังหวัดน่าน	1	1	1-2 ห่อ	ประธานกลุ่มฯ จัดหาและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย
กล่องกระดาษใส่ผ้า ขนาด 7.5x12 x 2 นิ้ว	กล่อง	10 บาท	สำนักงานเกษตรอำเภอปัว จังหวัดน่าน	1	2-3 เดือน/ครั้ง	24 ใบ	
ถุงกระดาษ ขนาด 12x15 นิ้ว	ใบ	3 บาท	สำนักงานเกษตรอำเภอปัว จังหวัดน่าน	1	2-3 เดือน/ครั้ง	36 ใบ	

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

การตรวจสอบคุณภาพปัจจัยการผลิต

กลุ่ม ฯ เก็บรักษาวัตถุดิบฝ้าย ไว้ที่บ้านนางสว่าง ที่มาวงศ์ โดยเก็บฝ้ายไว้ในตู้ ซึ่งการเก็บรักษาวัตถุดิบจะมัดฝ้ายเป็นลูก เพื่อสะดวกในการจ่ายฝ้ายให้กับสมาชิก

ส่วนวัตถุดิบที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ เก็บไว้ได้ทุนบ้านของนางแพรว คำภานุช โดยใส่ไว้ในถุงตาข่ายเพื่อเปลือกไม้แห้ง รวมกับอุปกรณ์ที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ (รูปภาพผนวกที่ 24 และ 29) ซึ่งกลุ่ม ฯ มีการย้อมสีธรรมชาติเป็นประจำทุกเดือนและมาใช้สถานที่ดังกล่าวในการย้อมสีธรรมชาติ

การเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

การตรวจสอบคุณภาพของปัจจัยการผลิตของกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่กรรมการผู้จัดซื้อวัตถุดิบและกรรมการจัดเก็บวัตถุดิบเป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ โดยพิจารณาจาก ขนาดของเบอร์ฝ้าย และลักษณะของเส้นฝ้ายที่ใช้

4.4 แรงงานและการจ้างงาน

4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

การทอผ้าของกลุ่ม ฯ จะใช้แรงงานของสมาชิกภายในกลุ่มทั้งหมดประมาณ 60- 70 คน ส่วนใหญ่ สมาชิกของกลุ่ม ใช้เวลาว่างจากการทำนามาทอผ้าที่กลุ่ม โดยเฉลี่ยทอผ้าประมาณ 6 ชั่วโมง ต่อวัน เริ่มเวลาประมาณ 09.00 น. - 17.00 น. ในการทอผ้าของสมาชิกภายในกลุ่ม ฯ แต่ละประเภท มีการใช้เวลาแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับความชำนาญในการทอผ้าของแต่ละคนและขนาดของผ้าที่ทอ แต่ถ้าเป็นช่วงฤดูการทำนา กำลังการผลิตของสมาชิกภายในกลุ่ม ฯ ลดลง สมาชิกกลุ่ม ฯ ใช้เวลาช่วงเย็นหลังจากว่างกิจกรรมจากการทำนามาทอผ้า ซึ่งช่วงทำนาและฤดูฝน สมาชิกส่วนใหญ่จะทอผ้าอยู่ที่บ้าน

นอกจากนี้การทอผ้าแล้วยังมีกิจกรรมอื่น ๆ ในขั้นตอนการทอผ้าที่สมาชิกบางคนก็ใช้แรงงานของตนเอง บางคนก็จ้างผู้เฒ่าผู้แก่ในการสีกเส้นและเขายาว และจ้างสมาชิกภายในกลุ่ม ฯ ในการวันด้ายเส้นยืน โดยแต่ละกิจกรรมจะมีรายละเอียดและเวลาที่ใช้ในการทำงานแตกต่างกันไป ดังต่อไปนี้

การเตรียมเส้นยืน ประกอบไปด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้ **กิจกรรมแรก** ได้แก่ การกรอด้วย (การวันด้าย) สมาชิก 1 คน สามารถกรอด้วยจากตงก้างไปที่เพียนกอ 1 ก้าง ใช้เวลา 1/2 ชั่วโมง แต่ส่วนใหญ่สมาชิกจะจ้างผู้เฒ่าผู้แก่บ้านฝ้ายหรือภายในหมู่บ้าน วันด้ายเส้นยืน เนื่องจากต้องการความสะดวกและลดขั้นตอน เพื่อจะได้มีเวลาในการทอผ้าเพิ่มขึ้น ส่วนฝ้ายสอดและฝ้ายด้น สมาชิกจะทยอยวัน **กิจกรรมที่สอง** ได้แก่ การเข็นด้วยหรือการเดินเส้นยืน เพื่อเตรียมเส้นยืนในการไปประกอบที่กี่ ซึ่งการเข็นด้วยของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะใช้เวลาแตกต่างกัน เช่น การเข็นด้วยของผ้าสองชายชุดจำนวน 12 ชุด หรือยาวประมาณ 48 เมตร สมาชิก 1 คนใช้เวลาเข็นด้วย 5 ชั่วโมง

การแกะลายและเก็บมุก ส่วนใหญ่สมาชิกภายในกลุ่ม ฯ แกะลายและเก็บมุกเอง เป็นขั้นตอนที่ต้องอาศัยความชำนาญ และต้องมีสายตาดี มีความละเอียดอ่อน โดยการแกะลายจะใช้เวลาที่

แตกต่างกันขึ้นอยู่กับลายและไม้เขายาว ส่วนใหญ่สมาชิกนิยมให้แกะลายข้าง ลายดอก และลายบัวลอย ซึ่งมีไม้เขายาวประมาณ 14-20 ไม้ ใช้เวลาประมาณ 1/2 วัน ต่อ 1 คน แต่อย่างไรก็ตามเวลาที่ใช้ในการแกะลายจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับขนาดของผลิตภัณฑ์

การเก็บเขายาวและเก็บเขาสั้น เป็นขั้นตอนที่ค่อนข้างยุ่งยากสำหรับสมาชิกภายในกลุ่ม ฯ จึงได้จ้างชาวบ้านที่บ้านดอนไผ่และบ้านฝายในการเก็บเขายาวและเขาสั้น หลบละ 6 บาท

การสืบทอดใหม่และสืบทอดเก่า(การสืบทอด) ส่วนใหญ่สมาชิกภายในกลุ่มสามารถสืบทอดใหม่และสืบทอดเก่าได้ โดยสมาชิก 1 คน สามารถสืบลั่นยืน 1 เครื่อง (320 เส้น) ใช้เวลาประมาณ 1/2 วัน

การเดินเส้นยืน เป็นขั้นตอนนำเครื่องเส้นยืนขึ้นไปที่ ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ค่อนข้างยุ่งยาก และผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะใช้เวลาที่แตกต่างกัน รายละเอียดของการใช้แรงงานในการผลิตดังตาราง 4.12

4.4.2 การจ้างงาน

การจ้างงานในการทอผ้าของกลุ่ม ฯ เป็นในลักษณะการรับซื้อผ้าทอจากสมาชิกและหักค่าฝายเงินส่วนที่เหลือเป็นค่าทอของสมาชิก ซึ่งต้นทุนในการผลิตของผ้า 1 ผืน ที่สมาชิกคิดคำนวณประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าจ้างในการวันด้ายยืน และค่าจ้างสักเขาสั้นและเขายาว เป็นต้น รวมกันหักออกจากต้นทุนการผลิต เหลือเป็นค่าแรงของตนเองในการทอผ้า ซึ่งจากการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม ฯ คิดค่าแรงต่อผืนประมาณร้อยละ 60 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด สำหรับการจ้างงานในขั้นตอนการผลิตที่สมาชิกส่วนใหญ่ไม่มีความชำนาญและต้องการลดขั้นตอนการทำงาน ได้แก่ การวันด้ายยืน ค่าจ้างค่าละ 5 - 10 บาท และการสักเขาสั้นและเขายาวหลบละ 6 บาท รายละเอียดค่าแรงและการจ้างงานดังตาราง 4.13

นอกจากกลุ่ม ฯ จะมีการกิจกรรมต่าง ๆ ในการผลิตผ้าทอภายในกลุ่มของสมาชิก กลุ่ม ฯ ยังมีกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งกลุ่ม ฯ จะมีการหมุนเวียนให้สมาชิกภายในกลุ่ม มาย้อมสีธรรมชาติเดือนละครั้ง

โดยการย้อมสีธรรมชาติของกลุ่ม ต่อครั้งใช้เวลาในการย้อมประมาณ 1 ½ วัน หรือประมาณ 12 ชั่วโมง เวลาเริ่มทำงานประมาณ 8.00 – 17.00 น. ซึ่งสมาชิกที่มาย้อมสีธรรมชาติ แต่ละครั้งมีประมาณ 4 คน สามารถย้อมฝายได้ประมาณ 7 ลูก รายละเอียดดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 แรงงานและค่าแรงในการย้อมสีธรรมชาติของกลุ่ม ฯ

กิจกรรม	ผลงานที่ได้	จำนวนคนต่อ ครั้งการผลิต	เวลาที่ใช้ในการ แต่ละกิจกรรม	ค่าแรง/ ค่าจ้าง (บาท)	สถานภาพเป็น สมาชิกกลุ่ม
การย้อมสีธรรมชาติ	ฝาย 7 ลูก	4	12 ชั่วโมง	600	เป็นสมาชิกกลุ่ม

หมายเหตุ : การย้อมสีธรรมชาติ 1 ครั้ง/เดือน

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.12 การใช้แรงงานในการผลิตของสมาชิกกลุ่ม ฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ ผลิตภัณฑ์	การเตรียมเส้นยืน		การกรอด้วย สอด (วันด้ายสอด)	การเดิน เส้นยืน	การแกะลาย และเก็บมุม	การเก็บเขายาว และเก็บเขาสั้น	การทอผ้า
			การกรอด้วย (วัน)	การขึ้นด้าย					
ผ้าสองชายชุด	ผืน	12	จ้างกัละ10 บาท	5	ด้าย 1 กัต่อ ½ ชั่วโมง	4	5	จ้างหลบละ 6 บาท	32
ผ้าสองชายเดี่ยว	ผืน	24	จ้างกัละ10 บาท	5	ด้าย 1 กัต่อ ½ ชั่วโมง	4	5	จ้างหลบละ 6 บาท	32
ผ้าสไบลายบัง	ผืน	47	จ้างกัละ10 บาท	2	ด้าย 1 กัต่อ ½ ชั่วโมง	3	3	จ้างหลบละ 6 บาท	141
ผ้าสไบลายช้าง	ผืน	47	จ้างกัละ10 บาท	2	ด้าย 1 กัต่อ ½ ชั่วโมง	3	3	จ้างหลบละ 6 บาท	211.50
ผ้าสไบลายทึบ	ผืน	47	จ้างกัละ10 บาท	2	ด้าย 1 กัต่อ ½ ชั่วโมง	3	3	จ้างหลบละ 6 บาท	141
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	ผืน	15	จ้างกัละ10 บาท	3	ด้าย 1 กัต่อ ½ ชั่วโมง	4	5	จ้างหลบละ 6 บาท	135
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	ผืน	15	จ้างกัละ10 บาท	3	ด้าย 1 กัต่อ ½ ชั่วโมง	4	5	จ้างหลบละ 6 บาท	90
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	ผืน	20	จ้างกัละ10 บาท	3	ด้าย 1 กัต่อ ½ ชั่วโมง	3	5	จ้างหลบละ 6 บาท	180
ผ้าขาวม้า	ผืน	56	จ้างกัละ10 บาท	6	ด้าย 1 กัต่อ ½ ชั่วโมง	4.3	6	จ้างหลบละ 6 บาท	112
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	35	จ้างกัละ10 บาท	3	ด้าย 1 กัต่อ ½ ชั่วโมง	3	6	จ้างหลบละ 6 บาท	420
ผ้าพื้นยกพื้นตัวเอส	ชุด	1	จ้างกัละ10 บาท	0.1	ด้าย 1 กัต่อ ½ ชั่วโมง	0.067	-	จ้างหลบละ 6 บาท	6
ผ้าพื้นเมตร	ผืน	1	จ้างกัละ10 บาท	0.1	ด้าย 1 กัต่อ ½ ชั่วโมง	0.067	-	จ้างหลบละ 6 บาท	0.67
ผ้าพื้นดินดำ	ผืน	1	จ้างกัละ10 บาท	0.1	ด้าย 1 กัต่อ ½ ชั่วโมง	0.067	-	จ้างหลบละ 6 บาท	3
ผ้าผ้าไหล	ชุด	1	จ้างกัละ10 บาท	0.2	ด้าย 1 กัต่อ ½ ชั่วโมง	0.33	8	จ้างหลบละ 6 บาท	30
ผ้ามานใหญ่	ผืน	12	จ้างกัละ10 บาท	3	ด้าย 1 กัต่อ ½ ชั่วโมง	6	6	จ้างหลบละ 6 บาท	150
ผ้ามานเล็ก	ผืน	40	จ้างกัละ10 บาท	3	ด้าย 1 กัต่อ ½ ชั่วโมง	3	3	จ้างหลบละ 6 บาท	120

หน่วย : ชั่วโมง

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ ผลิตภัณฑ์	การเตรียมเส้นยืน		การกรอด้วย สอด (วันด้วยสอด)	การเดิน เส้นยืน	การแกะลาย และเก็บมุม	การเก็บเขายาว และเก็บเขาสั้น	1.1 การทอ ผ้า
			การกรอด้วย (วัน)	การขึ้นด้วย					
ผ้ามัน 25 นิ้ว	ผืน	45	จ้างก่าละ10 บาท	3	ด้วย 1 ก่าต่อ ½ ชั่วโมง	3	3	จ้างหลบลละ 6 บาท	90
ผ้ามัน (130)	ผืน	25	จ้างก่าละ10 บาท	3	ด้วย 1 ก่าต่อ ½ ชั่วโมง	3	6	จ้างหลบลละ 6 บาท	150
ผ้ามัน (150)	ผืน	25	จ้างก่าละ10 บาท	3	ด้วย 1 ก่าต่อ ½ ชั่วโมง	3	6	จ้างหลบลละ 6 บาท	137.5
ผ้ามัน (160)	ผืน	25	จ้างก่าละ10 บาท	3	ด้วย 1 ก่าต่อ ½ ชั่วโมง	3	6	จ้างหลบลละ 6 บาท	137.5
ผ้ามัน (100)	ผืน	25	จ้างก่าละ10 บาท	3	ด้วย 1 ก่าต่อ ½ ชั่วโมง	3	6	จ้างหลบลละ 6 บาท	62.5
ผ้ามันพิเศษ (170)	ผืน	25	จ้างก่าละ10 บาท	3	ด้วย 1 ก่าต่อ ½ ชั่วโมง	3	6	จ้างหลบลละ 6 บาท	150
ผ้ามันพิเศษ (180)	ผืน	25	จ้างก่าละ10 บาท	3	ด้วย 1 ก่าต่อ ½ ชั่วโมง	3	6	จ้างหลบลละ 6 บาท	150
ผ้าตุง	ผืน	7	จ้างก่าละ5 บาท	0.33	ด้วย 1 ก่าต่อ ½ ชั่วโมง	3	3	จ้างหลบลละ 6 บาท	21
ผ้ารองจาน	ผืน	17	จ้างก่าละ5 บาท	0.67	ด้วย 1 ก่าต่อ ½ ชั่วโมง	4	6	จ้างหลบลละ 6 บาท	20.4
ผ้าเช็ดหน้า	ผืน	350	จ้างก่าละ5 บาท	4	ด้วย 1 ก่าต่อ ½ ชั่วโมง	2	3	จ้างหลบลละ 6 บาท	105
ผ้าชุด (400)	ชุด	12	จ้างก่าละ10 บาท	5	ด้วย 1 ก่าต่อ ½ ชั่วโมง	4	5	จ้างหลบลละ 6 บาท	144
ผ้าถุง	ผืน	24	จ้างก่าละ10 บาท	5	ด้วย 1 ก่าต่อ ½ ชั่วโมง	4	5	จ้างหลบลละ 6 บาท	144
ผ้าก้านผืน	ผืน	2	จ้างก่าละ10 บาท	0.4	ด้วย 1 ก่าต่อ ½ ชั่วโมง	0.33	6	จ้างหลบลละ 6 บาท	48
ผ้าก้านชุด	ชุด	1	จ้างก่าละ10 บาท	0.4	ด้วย 1 ก่าต่อ ½ ชั่วโมง	0.33	9	จ้างหลบลละ 6 บาท	48

ที่มา : จากการสำรวจ

4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของกลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย ได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนค่อนข้างสูง โดยพิจารณาจากอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด อัตราขยายผลผลิตภัณฑ์ต่อขยายผลผลิตภัณฑ์รวม ซึ่งรายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดมีดังนี้

ผ้าสองชายชุดเคมี ขนาด 30 นิ้ว x 4 เมตร จากการศึกษพบว่า ต้นทุนการผลิตของสมาชิกต่อผืนเท่ากับ 197.22 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย ต้นทุนที่เป็นเงินสดเท่ากับ 143.72 บาทและต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสดเท่ากับ 53.50 บาท สำหรับต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 67.03 ของต้นทุนการผลิตต่อผืนเป็นค่าวัตถุดิบ รองลงมาได้แก่ ค่าแรงงานของผู้ผลิต ค่าจ้างในการผลิต และค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต คิดเป็นร้อยละ 26.96 5.84 และ 0.16 ตามลำดับ

สำหรับต้นทุนรับซื้อผ้าจากสมาชิก (ราคากลาง) กลุ่ม ๕ คำนวณจากค่าฝ้ายและค่าทอ มีค่าเท่ากับ 217.07 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าสองชายชุดเคมีจากราคากลาง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อผืน เท่ากับ 20.17 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง ร้อยละ 9.29 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อผืนเท่ากับ 73.35 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง ร้อยละ 33.79 และ ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืนเท่ากับ 19.85 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง ร้อยละ 9.14

ต้นทุนกลุ่ม ๕ ในการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 219.95 เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าสองชายชุดเคมีจากราคาขาย พบว่า กลุ่ม ๕ มีอัตราผลตอบแทนหรือต้นทุนกลุ่ม ๕ ต่อผืนเท่ากับ 60.05 บาท และอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย ร้อยละ 21.45 จะเห็นได้ว่า กลุ่ม ๕ ได้รับผลตอบแทนจากการขายผ้าสองชายชุดเคมี ค่อนข้างสูง

ผ้าสองชายเดี่ยวเคมี ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร จากการศึกษพบว่า ต้นทุนการผลิตของสมาชิกต่อผืนเท่ากับ 93.19 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย ต้นทุนที่เป็นเงินสดเท่ากับ 66.46 บาทและต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสดเท่ากับ 26.73 บาท สำหรับต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 65.38 ของต้นทุนการผลิตต่อผืนเป็นค่าวัตถุดิบ รองลงมาได้แก่ ค่าแรงงานของผู้ผลิต ค่าจ้างในการผลิต และค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต คิดเป็นร้อยละ 34.27 5.93 และ 0.34 ตามลำดับ

สำหรับต้นทุนรับซื้อผ้าจากสมาชิก (ราคากลาง) กลุ่ม ๕ คำนวณจากค่าฝ้ายและค่าทอ มีค่าเท่ากับ 102.91 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าสองชายเดี่ยวเคมีจากราคากลาง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อผืน เท่ากับ 10.04 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง ร้อยละ 9.76 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อผืนเท่ากับ 36.45 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง ร้อยละ 35.42 และ ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืนเท่ากับ 9.72 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง ร้อยละ 9.44

ตารางที่ 4.13 ค่าแรงและค่าจ้างในการผลิตของสมาชิกกลุ่ม ฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ ผลิตภัณฑ์	การเตรียมเส้นเอ็น		ค่าแรงการเดิน เส้นเอ็น	ค่าแรงการแกะ ลายและเก็บมูก	ค่าจ้างการเก็บเข ยาวและเก็บเขาสั้น	ค่าแรงการทอดผ้า
			ค่าจ้างการกรอ ด้าย (วัน)	ค่าแรงการ เข็นด้าย				
ผ้าสองชายชุด	ผืน	1	4.6	5.21	4.17	5.21	6.92	33.375
ผ้าสองชายเดี่ยว	ผืน	1	2.2	2.60	2.08	2.60	3.33	16.63
ผ้าสไบลายบั้ง	ผืน	1	1.7	0.53	0.80	0.80	0.64	37.50
ผ้าสไบลายช้าง	ผืน	1	1.7	0.53	0.80	0.80	0.64	56.25
ผ้าสไบลายทึบ	ผืน	1	1.7	0.53	0.80	0.80	0.64	37.50
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	ผืน	1	3	2.50	3.33	4.17	3.30	112.50
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	ผืน	1	3	2.50	3.33	4.17	3.30	75
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	ผืน	1	4	1.88	1.88	3.13	6.00	112.50
ผ้าขาวม้า	ผืน	1	2.3	1.34	0.96	1.34	1.61	25
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	1	1.4	1.07	1.07	2.14	2.57	150
ผ้าพันมูก/พันตัวเอส	เมตร	1	1	1.25	0.84	-	7.83	75
ผ้าพันเมตร	ผืน	1	1	1.25	0.84	-	1.50	8.375
ผ้าพันดินดำ	ผืน	1	1	1.25	0.84	-	18	37.50
ผ้าหน้าไหล	ชุด	1	4-9.6	2.50	4.13	100	8-10	375
ผ้ามานใหญ่	ผืน	1	5.2	1.50	3	3	3.60	75
ผ้ามานเล็ก	ผืน	1	3.3	0.94	0.94	0.94	2.25	37.50

หน่วย : บาท

หน่วย : บาท

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ ผลิตภัณฑ์	การเตรียมเส้นยืน		ค่าแรงการเดิน เส้นยืน	ค่าแรงการแกะ ลายและเก็บมุก	ค่าจ้างการเก็บเขา ยาวและเก็บเขาสั้น	หน่วย : บาท
			ค่าจ้างการกรอด้วย (วัน)	ค่าแรงการ เส้นด้าย				
ผ้ามัน 25 นิ้ว	ผืน	1	2.2	0.83	0.83	0.83	1.47	25
ผ้ามัน (130)	ผืน	1	3.3	1.50	1.50	3	2.25	75
ผ้ามัน (150)	ผืน	1	4.3	1.50	1.50	3	3.00	68.75
ผ้ามัน (160)	ผืน	1	4.3	1.50	1.50	3	3.00	68.75
ผ้ามัน (100)	ผืน	1	2.5	1.50	1.50	3	2.25	31.25
ผ้ามันพิเศษ (170)	ผืน	1	5.2	1.50	1.50	3	3.60	75
ผ้ามันพิเศษ (180)	ผืน	1	5.2	1.50	1.50	3	3.60	75
ผ้าดุง	ผืน	1	0.35	0.59	5.36	5.36	4.29	37.50
ผ้ารองจาน	ผืน	1	0.19	0.49	2.94	4.41	1.68	15
ผ้าเรียดหน้า	ผืน	1	0.1	0.14	0.07	0.11	0.09	3.75
ผ้าชุด (400)	ชุด	1	9.2	5.21	4.17	5.21	10.00	150
ผ้าถุง	ผืน	1	4.6	2.60	2.08	2.60	5.00	75
ผ้าก้านผืน	ผืน	1	5.6	2.50	2.06	37.50	7.06	300
ผ้าก้านชุด	ชุด	1	12	5.00	4.13	112.50	15.00	600

ที่มา : จากการสำรวจ

ต้นทุนกลุ่ม ๙ ในการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 104.45 เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าสองชายเดี่ยวเคมีจากราคาขาย พบว่า กลุ่ม ๙ มีอัตราผลตอบแทนหรือต้นทุนกลุ่ม ๙ ต่อผืนเท่ากับ 45.55 บาท และอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย ร้อยละ 30.36 จะเห็นได้ว่า กลุ่ม ๙ ได้รับผลตอบแทนจากการขายผ้าสองชายเดี่ยวเคมี ค่อนข้างสูง

ผ้าพื้นหน้ากว้าง 30 นิ้ว เมตรละ 70 บาท จากการศึกษาพบว่า ต้นทุนการผลิตของสมาชิก ต่อผืนเท่ากับ 40.82 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย ต้นทุนที่เป็นเงินสดเท่ากับ 28.73 บาทและต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสดเท่ากับ 12.09 บาท สำหรับต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 64.26 ของต้นทุนการผลิตต่อผืนเป็นค่าวัตถุดิบ รองลงมาได้แก่ ค่าแรงงานของผู้ผลิต ค่าจ้างในการผลิต และค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต คิดเป็นร้อยละ 29.21 6.12 และ 0.40 ตามลำดับ

สำหรับต้นทุนรับซื้อผ้าจากสมาชิก (ราคากลาง) กลุ่ม ๙ คำนวณจากค่าฝ้ายและค่าทอ มีค่าเท่ากับ 46.62 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าพื้นเมตรละ 70 จากราคากลาง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อผืน เท่ากับ 5.24 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง ร้อยละ 11.42 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อผืนเท่ากับ 17.175 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง ร้อยละ 37.41 และ ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืนเท่ากับ 5.08 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง ร้อยละ 11.07

ต้นทุนกลุ่ม ๙ ในการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 46.62 เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าพื้นเมตรละ 70 จากราคาขาย พบว่า กลุ่ม ๙ มีอัตราผลตอบแทนหรือต้นทุนกลุ่ม ๙ ต่อผืนเท่ากับ 23.38 บาท และอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย ร้อยละ 33.40 จะเห็นได้ว่า กลุ่ม ๙ ได้รับผลตอบแทนจากการขายผ้าเมตรละ 70 ค่อนข้างสูง

ผ้าสองชายชุดสี่ธรรมชาติ ขนาด 30 นิ้ว x 4 เมตร จากการศึกษาพบว่า ต้นทุนการผลิตของสมาชิก ต่อผืนเท่ากับ 177.82 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย ต้นทุนที่เป็นเงินสดเท่ากับ 109.85 บาทและต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสดเท่ากับ 67.97 บาท สำหรับต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 53.01 ของต้นทุนการผลิตต่อผืนเป็นค่าวัตถุดิบ รองลงมาได้แก่ ค่าแรงงานของผู้ผลิต ค่าจ้างในการผลิต และค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต คิดเป็นร้อยละ 37.86 6.48 และ 0.37 ตามลำดับ

สำหรับต้นทุนรับซื้อผ้าจากสมาชิก (ราคากลาง) กลุ่ม ๙ คำนวณจากค่าฝ้ายและค่าทอ มีค่าเท่ากับ 202.42 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าสองชายชุดสี่ธรรมชาติจากราคากลาง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อผืน เท่ากับ 25.264 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง ร้อยละ 12.48 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อผืนเท่ากับ 92.57 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง ร้อยละ 45.73 และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืนเท่ากับ 24.60 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง ร้อยละ 12.15

ต้นทุนกลุ่ม ๙ ในการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 207.49 เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าสองชายชุดสี่ธรรมชาติพบว่า กลุ่ม ๙ มีอัตราผลตอบแทนหรือต้นทุนกลุ่ม ๙ ต่อผืนเท่ากับ 82.51 บาท และอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย ร้อยละ 28.45 จะเห็นได้ว่า กลุ่ม ๙ ได้รับผลตอบแทนจากการขายผ้าสองชายชุดสี่ธรรมชาติ ค่อนข้างสูง ผ้าสองชายชุดเคมีที่มีราคาขายใกล้เคียงกัน

ผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร จากการศึกษพบว่า ต้นทุนการผลิตของสมาชิก ต่อผืนเท่ากับ 88.22 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย ต้นทุนที่เป็นเงินสดเท่ากับ 54.39 บาทและต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสดเท่ากับ 33.83 บาท สำหรับต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 52.84 ของต้นทุนการผลิตต่อผืนเป็นค่าวัตถุดิบ รองลงมาได้แก่ ค่าแรงงานของผู้ผลิต ค่าจ้างในการผลิต และค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต คิดเป็นร้อยละ 37.98 6.27 และ 0.37 ตามลำดับ

สำหรับต้นทุนรับซื้อผ้าจากสมาชิก (ราคากลาง) กลุ่ม ๙ คำนวณจากค่าฝ้ายและค่าทอ มีค่าเท่ากับ 100.45 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติจากราคากลาง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อผืน เท่ากับ 12.55 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง ร้อยละ 12.49 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อผืนเท่ากับ 46.06 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง ร้อยละ 45.85 และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืนเท่ากับ 12.23 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง ร้อยละ 12.17

ต้นทุนกลุ่ม ๙ ในการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 103.25 เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าสองชายเดี่ยวธรรมชาติพบว่า กลุ่ม ๙ มีอัตราผลตอบแทนหรือต้นทุนกลุ่ม ๙ ต่อผืนเท่ากับ 56.751 บาท และอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย ร้อยละ 35.47 จะเห็นได้ว่า กลุ่ม ๙ ได้รับผลตอบแทนจากการขายผ้าสองชายชุดสีธรรมชาติ ค่อนข้างสูงกว่า ผ้าสองชายเดี่ยวเคมีที่มีราคาขายใกล้เคียงกัน

ผ้าพื้นหน้ากว้าง 30 นิ้ว เมตรละ 80 บาท จากการศึกษพบว่า ต้นทุนการผลิตของสมาชิก ต่อผืนเท่ากับ 63.44 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย ต้นทุนที่เป็นเงินสดเท่ากับ 41.95 บาทและต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสดเท่ากับ 21.49 บาท สำหรับต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 57.89 ของต้นทุนการผลิตต่อผืนเป็นค่าวัตถุดิบ รองลงมาได้แก่ ค่าแรงงานของผู้ผลิต ค่าจ้างในการผลิต และค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต คิดเป็นร้อยละ 33.62 6.46 และ 0.26 ตามลำดับ

สำหรับต้นทุนรับซื้อผ้าจากสมาชิก (ราคากลาง) กลุ่ม ๙ คำนวณจากค่าฝ้ายและค่าทอ มีค่าเท่ากับ 72.33 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าพื้นเมตรละ 80 จากราคากลาง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อผืน เท่ากับ 9.05 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง ร้อยละ 12.52 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อผืนเท่ากับ 30.38 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง ร้อยละ 42 และ ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืนเท่ากับ 8.89 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง ร้อยละ 12.28

ต้นทุนกลุ่ม ๙ ในการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 73.72 เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าพื้นเมตรละ 80 จาราคาขาย พบว่า กลุ่ม ๙ มีอัตราผลตอบแทนหรือต้นทุนกลุ่ม ๙ ต่อผืนเท่ากับ 6.28 บาท และอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย ร้อยละ 7.85 จะเห็นได้ว่า กลุ่ม ๙ ได้รับผลตอบแทนจากการขายผ้าเมตรละ 80 ค่อนข้างต่ำ

ผ้าขาวม้า ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร จากการศึกษพบว่า ต้นทุนการผลิตของสมาชิก ต่อผืนเท่ากับ 88.80 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย ต้นทุนที่เป็นเงินสดเท่ากับ 55.70 บาทและต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสดเท่ากับ 33.10 บาท สำหรับต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 58.32 ของต้นทุนการผลิตต่อผืนเป็นค่า

วัตถุดิบ รองลงมาได้แก่ ค่าแรงงานของผู้ผลิต ค่าจ้างในการผลิต และค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต คิดเป็นร้อยละ 36.71 4.40 และ 0.57 ตามลำดับ

สำหรับต้นทุนรับซื้อผ้าจากสมาชิก (ราคากลาง) กลุ่ม ฯ คำนวณจากค่าฝ้ายและค่าทอ มีค่าเท่ากับ 104.21 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าขาวม้าจากราคากลาง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อผืน เท่ากับ 15.91 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง ร้อยละ 15.27 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อผืนเท่ากับ 48.51 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง ร้อยละ 15.27 และ ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืนเท่ากับ 15.41 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง ร้อยละ 14.79

ต้นทุนกลุ่ม ฯ ในการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 105.34 เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าขาวม้าจากราคาขาย พบว่า กลุ่ม ฯ มีอัตราผลตอบแทนหรือต้นทุนกลุ่ม ฯ ต่อผืนเท่ากับ 4.66 บาท และอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย ร้อยละ 4.23 จะเห็นได้ว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนจากการขายผ้าขาวม้าค่อนข้างต่ำ

ผ้าคลุมไหล่ช้าง ขนาด 22 นิ้ว x 2 เมตร จากการศึกษาพบว่า ต้นทุนการผลิตของสมาชิก ต่อผืนเท่ากับ 137.94 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย ต้นทุนที่เป็นเงินสดเท่ากับ 48.40 บาทและต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสดเท่ากับ 89.54 บาท สำหรับต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 68.46 ของต้นทุนการผลิตต่อผืนเป็นค่าแรง แบ่งเป็น ค่าแรงงานของผู้ผลิต ร้อยละ 63.89 และค่าจ้างในการผลิต ร้อยละ 4.57 รองลงมาได้แก่ ค่าวัตถุดิบ และค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต คิดเป็นร้อยละ 30.52 และ 1.02 ตามลำดับ

สำหรับต้นทุนรับซื้อผ้าจากสมาชิก (ราคากลาง) กลุ่ม ฯ คำนวณจากค่าฝ้ายและค่าทอ มีค่าเท่ากับ 183.65 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าคลุมไหล่ช้างจากราคากลาง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อผืน เท่ากับ 47.12 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง ร้อยละ 25.66 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อผืนเท่ากับ 135.25 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง ร้อยละ 73.65 และ ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืนเท่ากับ 45.71 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง ร้อยละ 24.89

ต้นทุนกลุ่ม ฯ ในการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 185.40 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าคลุมไหล่ช้างจากราคาขาย พบว่า กลุ่ม ฯ ไม่มีอัตราผลตอบแทนหรือต้นทุนกลุ่ม ฯ ซึ่งขาดทุนต่อผืนเท่ากับ 15.40 บาท

ตุ่ง ขนาด 10 นิ้ว x 2 เมตร (ตุ่ง 1) จากการศึกษาพบว่า ต้นทุนการผลิตของสมาชิก ต่อผืนเท่ากับ 91.20 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย ต้นทุนที่เป็นเงินสดเท่ากับ 39.43 บาทและต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสดเท่ากับ 51.77 บาท สำหรับต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 61.12 ของต้นทุนการผลิตต่อผืนเป็นค่าแรง แบ่งเป็น ค่าแรงงานของผู้ผลิต ร้อยละ 56.03 และค่าจ้างในการผลิต ร้อยละ 5.09 รองลงมาได้แก่ ค่าวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ค่าแต่งตุ่ง) และค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต คิดเป็นร้อยละ 35.82 2.32 และ 0.74 ตามลำดับ

สำหรับต้นทุนรับซื้อผ้าจากสมาชิก (ราคากลาง) กลุ่ม ฯ คำนวณจากค่าฝ้ายและค่าทอ มีค่าเท่ากับ 113.52 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของตุ่งจากราคากลาง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อผืน เท่ากับ 81.92 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง ร้อยละ 72.16

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อผืนเท่ากับ 74.09 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง ร้อยละ 65.27 และ ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืนเท่ากับ 22.32 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง ร้อยละ 19.66

ต้นทุนกลุ่ม ๙ ในการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 114.24 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของตุงจากราคาขาย พบว่า กลุ่ม ๙ ไม่มีอัตราผลตอบแทนหรือต้นทุนกลุ่ม ๙ ซึ่งขาดทุนต่อผืนเท่ากับ 44.24 บาท จะเห็นได้ว่าขาดทุนต่อผืนค่อนข้างมาก

ตุง ขนาด 10 นิ้ว x 2 เมตร (ตุง 2) จากการศึกษาพบว่า ต้นทุนการผลิตของสมาชิก ต่อผืนเท่ากับ 72.09 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย ต้นทุนที่เป็นเงินสดเท่ากับ 21.78 บาทและต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสดเท่ากับ 50.31 บาท สำหรับต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 75.30 ของต้นทุนการผลิตต่อผืนเป็นค่าแรง แบ่งเป็น ค่าแรงงานของผู้ผลิต ร้อยละ 68.86และค่าจ้างในการผลิต ร้อยละ 6.44 รองลงมาได้แก่ ค่าวัสดุดิบ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ค่าแต่งตุง) และค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต คิดเป็นร้อยละ 20.84 2.94และ0.92 ตามลำดับ

สำหรับต้นทุนรับซื้อผ้าจากสมาชิก (ราคากลาง) กลุ่ม ๙ คำนวณจากค่าฝ้ายและค่าทอ มีค่าเท่ากับ 94.41 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของตุงจากราคากลาง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อผืน เท่ากับ 80.46 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง ร้อยละ 85.22 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อผืนเท่ากับ 72.63 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง ร้อยละ 76.93 และ ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืนเท่ากับ 22.33 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง ร้อยละ 23.65

ต้นทุนกลุ่ม ๙ ในการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 95.13 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของตุงจากราคาขาย พบว่า กลุ่ม ๙ ไม่มีอัตราผลตอบแทนหรือต้นทุนกลุ่ม ๙ ซึ่งขาดทุนต่อผืนเท่ากับ 25.13 บาท จะเห็นได้ว่า ตุง 2 ขาดทุนต่อผืนค่อนข้างมาก แต่น้อยกว่า ตุง 1 เนื่องจาก ค่าวัสดุดิบน้อยกว่า

ผ้าสไบ (ลายบั้งและลายทิว) ขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร (สไบ 1) จากการศึกษาพบว่า ต้นทุนการผลิตของสมาชิก ต่อผืนเท่ากับ 64.83 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย ต้นทุนที่เป็นเงินสดเท่ากับ 22.64บาท และต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสดเท่ากับ 42.19 บาท สำหรับต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 66.34ของต้นทุนการผลิตต่อผืนเป็นค่าแรง แบ่งเป็น ค่าแรงงานของผู้ผลิต ร้อยละ 62.73และค่าจ้างในการผลิต ร้อยละ 3.61 รองลงมาได้แก่ ค่าวัสดุดิบ และค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต คิดเป็นร้อยละ 31.31 และ2.35 ตามลำดับ

สำหรับต้นทุนรับซื้อผ้าจากสมาชิก (ราคากลาง) กลุ่ม ๙ คำนวณจากค่าฝ้ายและค่าทอ มีค่าเท่ากับ 87.21 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของสไบจากราคากลาง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อผืน เท่ากับ 23.90 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง ร้อยละ 27.41 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อผืนเท่ากับ 64.57 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง ร้อยละ 74.04 และ ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืนเท่ากับ 22.38 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง ร้อยละ 25.66

ต้นทุนกลุ่ม ๙ ในการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 88.03 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของสไบจากราคาขายพบว่า กลุ่ม ๙ ไม่มีอัตราผลตอบแทนหรือต้นทุนกลุ่ม ๙ ซึ่งขาดทุนต่อผืนเท่ากับ 8.03 บาท

ผ้าสไบ (ลายบั้งและลายทึบ) ขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร (สไบ 2) จากการศึกษาพบว่า ต้นทุนการผลิตของสมาชิก ต่อผืนเท่ากับ 69.58 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย ต้นทุนที่เป็นเงินสดเท่ากับ 27.80 บาท และต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสดเท่ากับ 41.78 บาท สำหรับต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 61.22 ของต้นทุนการผลิตต่อผืนเป็นค่าแรง แบ่งเป็น ค่าแรงงานของผู้ผลิต ร้อยละ 57.86 และค่าจ้างในการผลิต ร้อยละ 3.36 รองลงมาได้แก่ ค่าวัตถุดิบ และค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต คิดเป็นร้อยละ 36.59 และ 2.19 ตามลำดับ

สำหรับต้นทุนรับซื้อผ้าจากสมาชิก (ราคากลาง) กลุ่ม ๙ คำนวณจากค่าฝ้ายและค่าทอ มีค่าเท่ากับ 91.96 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของสไบจากราคากลางพบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อผืน เท่ากับ 23.90 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง ร้อยละ 25.99 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อผืนเท่ากับ 64.16 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง ร้อยละ 69.77 และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืนเท่ากับ 22.38 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง ร้อยละ 24.34

ต้นทุนกลุ่ม ๙ ในการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 92.78 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของสไบจากราคาขายพบว่า กลุ่ม ๙ ไม่มีอัตราผลตอบแทนหรือต้นทุนกลุ่ม ๙ ซึ่งขาดทุนต่อผืนเท่ากับ 12.78 บาท

ผ้าสไบ (ลายบั้งและลายทึบ) ขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร (สไบ 3) จากการศึกษาพบว่า ต้นทุนการผลิตของสมาชิก ต่อผืนเท่ากับ 69.87 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย ต้นทุนที่เป็นเงินสดเท่ากับ 28.30 บาท และต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสดเท่ากับ 41.57 บาท สำหรับต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 60.67 ของต้นทุนการผลิตต่อผืนเป็นค่าแรง แบ่งเป็น ค่าแรงงานของผู้ผลิต ร้อยละ 57.32 และค่าจ้างในการผลิต ร้อยละ 3.35 รองลงมาได้แก่ ค่าวัตถุดิบ และค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต คิดเป็นร้อยละ 37.15 และ 2.18 ตามลำดับ

สำหรับต้นทุนรับซื้อผ้าจากสมาชิก (ราคากลาง) กลุ่ม ๙ คำนวณจากค่าฝ้ายและค่าทอ มีค่าเท่ากับ 92.25 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของสไบจากราคากลางพบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อผืน เท่ากับ 23.90 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง ร้อยละ 25.91 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อผืนเท่ากับ 63.95 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง ร้อยละ 69.32 และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืนเท่ากับ 22.38 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง ร้อยละ 24.26

ต้นทุนกลุ่ม ๙ ในการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 93.07 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของสไบจากราคาขายพบว่า กลุ่ม ๙ ไม่มีอัตราผลตอบแทนหรือต้นทุนกลุ่ม ๙ ซึ่งขาดทุนต่อผืนเท่ากับ 13.07 บาท จะเห็นได้ว่า ผ้าสไบ 3 ขาดทุนต่อผืนมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับผ้าสไบทั้งหมด

ผ้าน้ำไหล ขนาด 33 นิ้ว x 4 เมตร) จากการศึกษาพบว่า ต้นทุนการผลิตของสมาชิก ต่อผืนเท่ากับ 666.28 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย ต้นทุนที่เป็นเงินสดเท่ากับ 160.23 บาท และต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสดเท่ากับ 506.05 บาท สำหรับต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 77.72 ของต้นทุนการผลิตต่อผืน

เป็นค่าแรง แบ่งเป็น ค่าแรงงานของผู้ผลิต ร้อยละ 75.08 และค่าจ้างในการผลิต ร้อยละ 2.64 รองลงมาได้แก่ ค่าวัตถุดิบ และค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต คิดเป็นร้อยละ 20.78 และ 0.87 ตามลำดับ

สำหรับต้นทุนรับซื้อผ้าจากสมาชิก (ราคากลาง) กลุ่ม ๔ คำนวณจากค่าฝ้ายและค่าทอ มีค่าเท่ากับ 891.10 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าไหมโคราชจากราคากลาง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อผืน เท่ากับ 230.65 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง ร้อยละ 25.88 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อผืนเท่ากับ 730.87 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง ร้อยละ 82.02 และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืนเท่ากับ 224.83 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง ร้อยละ 25.23

ต้นทุนกลุ่ม ๔ ในการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 896.35 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าไหมโคราชจากราคาขาย พบว่า กลุ่ม ๔ ไม่มีอัตราผลตอบแทนหรือต้นทุนกลุ่ม ๔ ซึ่งขาดทุนต่อผืนเท่ากับ 596.35 บาท จะเห็นได้ว่า ผ้าไหมโคราชขาดทุนต่อผืนสูงมาก

ผ้าถุง ขนาด 33 นิ้ว x 4 จากการศึกษาพบว่า ต้นทุนการผลิตของสมาชิก ต่อผืนเท่ากับ 177.55 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย ต้นทุนที่เป็นเงินสดเท่ากับ 76.03 บาท และต้นทุนที่ไม่ใช่เงินสดเท่ากับ 101.52 บาท สำหรับต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 58.99 ของต้นทุนการผลิตต่อผืนเป็นค่าแรง แบ่งเป็น ค่าแรงงานของผู้ผลิต ร้อยละ 5.58 และค่าจ้างในการผลิต ร้อยละ 5.41 รองลงมาได้แก่ ค่าวัตถุดิบ และค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต คิดเป็นร้อยละ 35.60 และ 3.60 ตามลำดับ

สำหรับต้นทุนรับซื้อผ้าจากสมาชิก (ราคากลาง) กลุ่ม ๔ คำนวณจากค่าฝ้ายและค่าทอ มีค่าเท่ากับ 222.13 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าถุงจากราคากลาง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อผืน เท่ากับ 50.96 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง ร้อยละ 22.94 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อผืนเท่ากับ 146.10 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง ร้อยละ 65.77 และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืนเท่ากับ 44.58 บาท มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง ร้อยละ 20.07

ต้นทุนกลุ่ม ๔ ในการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 226.15 บาท เมื่อพิจารณาถึงผลตอบแทนของผ้าถุงจากราคาขาย พบว่า กลุ่ม ๔ มีอัตราผลตอบแทนหรือต้นทุนกลุ่ม ๔ ต่อผืนเท่ากับ 3.85 บาท คิดเป็นอัตราผลตอบแทนต่อราคาขายร้อยละ 1.67 จะเห็นได้ว่า ผ้าถุงยังได้รับผลตอบแทนต่อผืนค่อนข้างต่ำ

จากผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้น พบว่า การผลิตผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ต้นทุนการผลิต เป็นสัดส่วนของวัตถุดิบ ยกเว้นผลิตภัณฑ์ ประเภท ผ้าคลุมไหล่ช้าง ตุ๊กตา ผ้าสไบและผ้าไหมโคราช ที่สัดส่วนของต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่จะเป็นค่าแรงในการผลิต อาจจะเนื่องมาจาก เป็นผลิตภัณฑ์ที่ค่อนข้างมีลวดลายของผ้ามาก ทำให้ต้องอาศัยทักษะฝีมือ ความชำนาญและระยะเวลาในการทอค่อนข้างนาน ส่งผลให้ค่าแรงของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ค่อนข้างสูง

สำหรับผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้น เมื่อนำมาเปรียบเทียบกัน พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมีลักษณะเป็นผ้าพื้นและมีลวดลายน้อย ค่อนข้างให้ผลตอบแทนสูง ได้แก่ ผ้าสองชายชุดเคมี ผ้าสองชายเดี่ยวเคมี ผ้าสองชายชุดสีธรรมชาติ ผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ ผ้าพื้นเมตรละ 70 ผ้าพื้นเมตรละ 80 และผ้าขาวม้า

รายละเอียดการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้นดังตารางที่ 4.14 –4.28

ตารางที่ 4.14 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าสองชายชุดเคมี

รายการ	ผ้าสองชายชุดเคมี ขนาด 30 นิ้ว x 4 เมตร			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	143.72	53.18	196.90	99.84
1. วัตถุดิบ	132.20	0.00	132.20	67.03
วัตถุดิบหลัก	130.95	0.00	130.95	66.40
วัตถุดิบรอง	1.25	0.00	1.25	0.63
2. แรงงาน	11.52	53.18	64.70	32.81
ค่าแรงของตนเอง		53.18	53.18	26.96
ค่าจ้าง /1	11.52		11.52	5.84
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			0.00	0.00
ต้นทุนคงที่		0.32	0.32	0.16
ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต		0.32	0.32	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	143.72	53.50	197.22	100.00
ต้นทุนรับซื้อจากสมาชิก (บาท) (ราคากลาง)	217.07			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและอุปกรณ์ของกลุ่ม ฯ	2.88			
ต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท)	219.95			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	20.17			

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสองชายชุดเคมี ขนาด 30 นิ้ว x 4 เมตร			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	73.35			
ผลตอบแทนเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)	84.55			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)	19.85			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคากลาง	9.29			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคากลาง	33.79			
ราคาขาย	280.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง	9.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	60.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กลุ่มต่อราคาขายส่ง	21.45			

หมายเหตุ : ^{/1} ค่าจ้างในการวันด้ายยืนและค่าจ้างสักเขาสั้น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.15 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าสองชายเดี่ยวเคมี

รายการ	ผ้าสองชายเดี่ยวเคมี ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	66.46	26.41	92.87	99.66
1. วัตถุดิบ	60.93	0.00	60.93	65.38
วัตถุดิบหลัก	60.30	0.00	60.30	64.71
วัตถุดิบรอง	0.63	0.00	0.63	0.68
2. แรงงาน	5.53	26.41	31.94	34.27
ค่าแรงของตนเอง		26.41	26.41	28.34
ค่าจ้าง /1	5.53		5.53	5.93
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ			0.00	0.00
ต้นทุนคงที่		0.32	0.32	0.34
ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต		0.32	0.32	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	66.46	26.73	93.19	100.00
ต้นทุนรับซื้อจากสมาชิก (บาท) (ราคากลาง)	102.91			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและอุปกรณ์ ของกลุ่ม ฯ	1.54			
ต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท)	104.45			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	10.04			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	36.45			

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสองชายเดี่ยวเคมี ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)	41.66			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)	9.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคากลาง	9.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคากลาง	35.42			
ราคาขาย	150.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง	9.44			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	45.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กลุ่มต่อราคาขายส่ง	30.36			

หมายเหตุ: ^{/1} ค่าจ้างในการไว้นด้ายยืนและค่าจ้างสักเขาสั้น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.16 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าพื้นหน้ากว้าง 30 เมตรละ 70 บาท

รายการ	ผ้าพื้นหน้ากว้าง 30 นิ้ว			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	28.73	11.93	40.66	99.60
1. วัตถุดิบ	26.23	0.00	26.23	64.26
วัตถุดิบหลัก	26.10	0.00	26.10	63.94
วัตถุดิบรอง	0.13	0.00	0.13	0.32
2. แรงงาน	2.50	11.93	14.43	35.34
ค่าแรงของตนเอง		11.93	11.93	29.21
ค่าจ้าง /1	2.50		2.50	6.12
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			0.00	0.00
ต้นทุนคงที่		0.17	0.17	0.40
ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต		0.17	0.17	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	28.73	12.09	40.82	100.00
ต้นทุนรับซื้อจากสมาชิก (บาท) (ราคากลาง)	45.90			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและอุปกรณ์ ของกลุ่ม ฯ	0.72			
ต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท)	46.62			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	5.24			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	17.17			

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพื้นหน้ากว้าง 30 นิ้ว			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)	19.50			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)	5.08			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคากลาง	11.42			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคากลาง	37.41			
ราคาขาย	70.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง	11.07			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	23.38			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กลุ่มต่อราคาขายส่ง	33.40			

หมายเหตุ: ^{/1} ค่าจ้างในการไว้น้ำยยืนและค่าจ้างสักเขาสั้น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.17 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าสองชายชุดสี่ธรรมชาติ ขนาด 30 นิ้ว x 4 เมตร

รายการ	ผ้าสองชายชุดสี่ธรรมชาติ ขนาด 30 นิ้ว x 4 เมตร			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	109.85	67.32	177.17	99.63
1. วัตถุดิบ	94.27	0.00	94.27	53.01
วัตถุดิบหลัก	89.00	0.00	89.00	50.05
วัตถุดิบรอง	5.27	0.00	5.27	2.96
2. แรงงาน	11.52	67.32	78.84	44.34
ค่าแรงของตนเอง		67.32	67.32	37.86
ค่าจ้าง /1	11.52		11.52	6.48
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	4.06		4.06	2.28
ต้นทุนคงที่		0.65	0.65	0.37
ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต		0.65	0.65	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	109.85	67.97	177.82	100.00
ต้นทุนรับซื้อจากสมาชิก (บาท) (ราคากลาง)	202.42			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและอุปกรณ์ ของกลุ่ม ฯ	5.06			
ต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท)	207.49			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	25.26			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	92.57			

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสองชายชุดสี่ธรรมดา ขนาด 30 นิ้ว x 4 เมตร			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)	103.44			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)	24.60			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคากลาง	12.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคากลาง	45.73			
ราคาขาย	290.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง	12.15			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	82.51			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กลุ่มต่อราคาขายส่ง	28.45			

หมายเหตุ: ^{/1} ค่าจ้างในการไว้น้ำยีนและค่าจ้างสักเขาสั้น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.18 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร

รายการ	ผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	54.39	33.51	87.90	99.63
1. วัตถุดิบ	46.62	0.00	46.62	52.84
วัตถุดิบหลัก	44.00	0.00	44.00	49.87
วัตถุดิบรอง	2.62	0.00	2.62	2.97
2. แรงงาน	5.53	33.51	39.04	44.25
ค่าแรงของตนเอง		33.51	33.51	37.98
ค่าจ้าง /1	5.53		5.53	6.27
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2.24		2.24	2.54
ต้นทุนคงที่		0.32	0.32	0.37
ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต		0.32	0.32	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	54.39	33.83	88.22	100.00
ต้นทุนรับซื้อจากสมาชิก (บาท) (ราคากลาง)	100.45			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและอุปกรณ์ ของกลุ่ม ฯ	2.80			
ต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท)	103.25			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	12.55			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	46.06			

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ผลตอบแทนเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)	51.27			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)	12.23			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคากลาง	12.49			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคากลาง	45.85			
ราคาขาย	160.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง	12.17			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	56.75			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กลุ่มต่อราคาขายส่ง	35.47			

หมายเหตุ: ^{/1} ค่าจ้างในการไว้นด้ายยืนและค่าจ้างสักเขาสั้น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.19 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าพื้นหน้ากว้าง 30 เมตรละ 80 บาท

รายการ	ผ้าพื้นหน้ากว้าง 30 นิ้ว			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	41.95	21.33	63.28	99.74
1. วัตถุดิบ	36.73	0.00	36.73	57.89
วัตถุดิบหลัก	35.00	0.00	35.00	55.17
วัตถุดิบรอง	1.73	0.00	1.73	2.73
2. แรงงาน	4.10	21.33	25.43	40.08
ค่าแรงของตนเอง		21.33	21.33	33.62
ค่าจ้าง /1	4.10		4.10	6.46
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1.12		1.12	1.77
ต้นทุนคงที่		0.17	0.17	0.26
ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต		0.17	0.17	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	41.95	21.49	63.44	100.00
ต้นทุนรับซื้อจากสมาชิก (บาท) (ราคากลาง)	72.33			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและอุปกรณ์ ของกลุ่ม ฯ	1.39			
ต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท)	73.72			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	9.05			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	30.38			

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพื้นหน้ากว้าง 30 นิ้ว			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)	34.31			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)	8.89			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง	12.52			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง	42.00			
ราคาขาย	80.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง	12.28			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	6.28			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง	7.85			

หมายเหตุ: ^{/1} ค่าจ้างในการวันด้ายยืนและค่าจ้างสักเขาเส้น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.20 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าขาวม้า ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร

รายการ	ผ้าขาวม้า			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	55.70	32.60	88.30	99.43
1. วัตถุดิบ	51.79	0.00	51.79	58.32
วัตถุดิบหลัก	51.66	0.00	51.66	58.17
วัตถุดิบรอง	0.13	0.00	0.13	0.15
2. แรงงาน	3.91	32.60	36.51	41.11
ค่าแรงของตนเอง		32.60	32.60	36.71
ค่าจ้าง /1	3.91		3.91	4.40
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			0.00	0.00
ต้นทุนคงที่		0.50	0.50	0.57
ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต		0.50	0.50	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	55.70	33.10	88.80	100.00
ต้นทุนรับซื้อจากสมาชิก (บาท) (ราคากลาง)	104.21			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและอุปกรณ์ ของกลุ่ม ฯ	1.13			
ต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท)	105.34			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	15.91			

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

รายการ	ผ้าขาวม้า			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	48.51			
ผลตอบแทนเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)	51.92			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)	15.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคากลาง	15.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคากลาง	46.55			
ราคาขาย	110.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง	14.79			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	4.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กลุ่มต่อราคาขายส่ง	4.23			

หมายเหตุ : ^{/1} ค่าจ้างในการวันด้ายยืนและค่าจ้างสักเขาสั้น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.21 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าคลุมไหล่ช้าง ขนาด 22 นิ้ว x 2 เมตร

รายการ	ผ้าคลุมไหล่ช้าง			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	48.40	88.13	136.53	98.98
1. วัตถุดิบ	42.10	0.00	42.10	30.52
วัตถุดิบหลัก	41.10	0.00	41.10	29.80
วัตถุดิบรอง	1.00	0.00	1.00	0.72
2. แรงงาน	6.30	88.13	94.43	68.46
ค่าแรงของตนเอง		88.13	88.13	63.89
ค่าจ้าง /1	6.30		6.30	4.57
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			0.00	0.00
ต้นทุนคงที่		1.41	1.41	1.02
ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต		1.41	1.41	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	48.40	89.54	137.94	100.00
ต้นทุนรับซื้อจากสมาชิก (บาท) (ราคากลาง)	183.65			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและอุปกรณ์ ของกลุ่ม ฯ	1.75			
ต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท)	185.40			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	47.12			

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่ช้าง			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	135.25			
ผลตอบแทนเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)	140.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)	45.71			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคากลาง	25.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคากลาง	73.65			
ราคาขาย	170.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง	24.89			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	-15.40			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กลุ่มต่อราคาขายส่ง	-9.06			

หมายเหตุ: ^{/1} ค่าจ้างในการไว้นด้ายยืนและค่าจ้างสักเขาสั้น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.22 ต้นทุนและผลตอบแทนของตุ้ง ขนาด 10 นิ้ว x 2 เมตร

รายการ	ตุ้ง			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	39.43	51.10	90.53	99.26
1. วัตถุดิบ	32.67	0.00	32.67	35.82
วัตถุดิบหลัก	31.60	0.00	31.60	34.65
วัตถุดิบรอง	1.07	0.00	1.07	1.17
2. แรงงาน	4.64	51.10	55.74	61.12
ค่าแรงของตนเอง		51.10	51.10	56.03
ค่าจ้าง /1	4.64		4.64	5.09
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2.12		2.12	2.32
ต้นทุนคงที่		0.67	0.67	0.74
ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต		0.67	0.67	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	39.43	51.77	91.20	100.00
ต้นทุนรับซื้อจากสมาชิก (บาท) (ราคากลาง)	113.52			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและอุปกรณ์ของกลุ่ม ฯ	0.72			
ต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท)	114.24			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	81.92			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	74.09			

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

รายการ	ตุง			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)	78.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมด(บาท/หน่วย)	22.32			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผัน แปรต่อราคากลาง	72.16			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงิน สดต่อราคากลาง	65.27			
ราคาขาย	70.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง	19.66			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	-44.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขายส่ง	-63.20			

หมายเหตุ : ^{/1} ค่าจ้างในการวันด้ายยืนและค่าจ้างสักเขาสั้น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.23 ต้นทุนและผลตอบแทนของตุ้ง ขนาด 10 นิ้ว x 2 เมตร

รายการ	ตุ้ง			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	21.78	49.64	71.42	99.08
1. วัตถุดิบ	15.02	0.00	15.02	20.84
วัตถุดิบหลัก	13.95	0.00	13.95	19.35
วัตถุดิบรอง	1.07	0.00	1.07	1.48
2. แรงงาน	4.64	49.64	54.28	75.30
ค่าแรงของตนเอง		49.64	49.64	68.86
ค่าจ้าง /1	4.64		4.64	6.44
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2.12		2.12	2.94
ต้นทุนคงที่		0.67	0.67	0.92
ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต		0.67	0.67	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	21.78	50.31	72.09	100.00
ต้นทุนรับซื้อจากสมาชิก (บาท) (ราคากลาง)	94.41			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและอุปกรณ์ของกลุ่ม ฯ	0.72			
ต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท)	95.13			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	80.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	72.63			

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

รายการ	ตุง			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)	76.61			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมด(บาท/หน่วย)	22.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผัน แปรต่อราคากลาง	85.22			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงิน สดต่อราคากลาง	76.93			
ราคาขาย	70.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง	23.65			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	-25.13			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กลุ่มต่อราคาขายส่ง	-35.90			

หมายเหตุ: ^{/1} ค่าจ้างในการวันด้ายยืนและค่าจ้างสักเขาสั้น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.24 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าสไบขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร (ลายบังและลายทึบ)

รายการ	ผ้าสไบ			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	22.64	40.67	63.31	97.65
1. วัตถุดิบ	20.30	0.00	20.30	31.31
วัตถุดิบหลัก	20.14	0.00	20.14	31.06
วัตถุดิบรอง	0.16	0.00	0.16	0.25
2. แรงงาน	2.34	40.67	43.01	66.34
ค่าแรงของตนเอง		40.67	40.67	62.73
ค่าจ้าง /1	2.34		2.34	3.61
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ			0.00	0.00
ต้นทุนคงที่		1.52	1.52	2.35
ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต		1.52	1.52	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	22.64	42.19	64.83	100.00
ต้นทุนรับซื้อจากสมาชิก (บาท) (ราคากลาง)	87.21			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและอุปกรณ์ ของกลุ่ม ฯ	0.82			
ต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท)	88.03			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	23.90			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	64.57			

ตารางที่ 4.24 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสไบ			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)	65.39			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)	22.38			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคากลาง	27.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคากลาง	74.04			
ราคาขาย	80.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง	25.66			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	-8.03			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กลุ่มต่อราคาขายส่ง	-10.04			

หมายเหตุ: ^{/1} ค่าจ้างในการไว้น้ำดื่มและค่าจ้างสักเซาชั่น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.25 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าสไบขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร (ลายบังและลายทึบ)

รายการ	ผ้าสไบ			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	27.80	40.26	68.06	97.81
1. วัตถุดิบ	25.46	0.00	25.46	36.59
วัตถุดิบหลัก	25.30	0.00	25.30	36.36
วัตถุดิบรอง	0.16	0.00	0.16	0.23
2. แรงงาน	2.34	40.26	42.60	61.22
ค่าแรงของตนเอง		40.26	40.26	57.86
ค่าจ้าง /1	2.34		2.34	3.36
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ			0.00	0.00
ต้นทุนคงที่		1.52	1.52	2.19
ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต		1.52	1.52	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	27.80	41.78	69.58	100.00
ต้นทุนรับซื้อจากสมาชิก (บาท) (ราคากลาง)	91.96			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและอุปกรณ์ ของกลุ่ม ฯ	0.82			
ต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท)	92.78			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	23.90			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	64.16			

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสไบ			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)	64.98			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)	22.38			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคากลาง	25.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคากลาง	69.77			
ราคาขาย	80.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง	24.34			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	-12.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กลุ่มต่อราคาขายส่ง	-15.98			

หมายเหตุ : ^{/1} ค่าจ้างในการไว้นัดยืมและค่าจ้างสักเซาชั่น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.26 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าสไบขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร (ลายบั้งและลายทึบ)

รายการ	ผ้าสไบ			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด(ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	28.30	40.05	68.35	97.82
1. วัตถุดิบ	25.96	0.00	25.96	37.15
วัตถุดิบหลัก	25.80	0.00	25.80	36.92
วัตถุดิบรอง	0.16	0.00	0.16	0.23
2. แรงงาน	2.34	40.05	42.39	60.67
ค่าแรงของตนเอง		40.05	40.05	57.32
ค่าจ้าง /1	2.34		2.34	3.35
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			0.00	0.00
ต้นทุนคงที่		1.52	1.52	2.18
ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต		1.52	1.52	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	28.30	41.57	69.87	100.00
ต้นทุนรับซื้อจากสมาชิก (บาท) (ราคากลาง)	92.25			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและอุปกรณ์ของกลุ่ม	0.82			
ต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท)	93.07			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/ หน่วย)	23.90			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)	63.95			

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสไบ			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)			64.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท/หน่วย)			22.38	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง			25.91	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง			69.32	
ราคาขาย			80.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง			24.26	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)			-13.07	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง			-16.34	

หมายเหตุ : ^{/1} ค่าจ้างในการไว้น้ำดื่มและค่าจ้างสักเขา

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.27 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าน้ำไหล ขนาด 33 นิ้ว x 4 เมตร

รายการ	ผ้าน้ำไหล			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	160.23	500.22	660.45	99.13
1. วัตถุดิบ	138.43	0.00	138.43	20.78
วัตถุดิบหลัก	119.45	0.00	119.45	17.93
วัตถุดิบรอง	18.98	0.00	18.98	2.85
2. แรงงาน	17.60	500.22	517.82	77.72
ค่าแรงของตนเอง		500.22	500.22	75.08
ค่าจ้าง /1	17.60		17.60	2.64
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	4.20		4.20	0.63
ต้นทุนคงที่		5.83	5.83	0.87
ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต		5.83	5.83	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	160.23	506.05	666.28	100.00
ต้นทุนรับซื้อจากสมาชิก (บาท) (ราคากลาง)	891.10			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและอุปกรณ์ ของกลุ่ม ฯ	5.24			
ต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท)	896.35			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	230.65			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	730.87			

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

รายการ	ผ่านน้ำไหล			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)	742.65			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)	224.83			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคากลาง	25.88			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคากลาง	82.02			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง	25.23			
ราคาขาย	300.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	-596.35			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กลุ่มต่อราคาขายส่ง	-198.78			

หมายเหตุ : ^{/1} ค่าจ้างในการไว้น้ำดื่มและค่าจ้างสักเซาชั่น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.28 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าถุงผืน ขนาด 33 นิ้ว x 4 เมตร

รายการ	ผ้าถุงผืน			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	76.03	95.14	171.17	96.40
1. วัตถุดิบ	63.21	0.00	63.21	35.60
วัตถุดิบหลัก	59.85	0.00	59.85	33.71
วัตถุดิบรอง	3.36	0.00	3.36	1.89
2. แรงงาน	9.60	95.14	104.74	58.99
ค่าแรงของตนเอง		95.14	95.14	53.58
ค่าจ้าง /1	9.60		9.60	5.41
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	3.22		3.22	1.81
ต้นทุนคงที่		6.38	6.38	3.60
ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต		6.38	6.38	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	76.03	101.52	177.55	100.00
ต้นทุนรับซื้อจากสมาชิก (บาท) (ราคากลาง)	222.13			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและอุปกรณ์ ของกลุ่ม ฯ	4.02			
ต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท)	226.15			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	50.96			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	146.10			

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

รายการ	ผ้าถุงผืน			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนเหนือต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)	149.32			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)	44.58			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปรต่อราคากลาง	22.94			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสดต่อราคากลาง	65.77			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมดต่อราคากลาง	20.07			
ราคาขาย	230.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	3.85			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กลุ่มต่อราคาขายส่ง	1.67			

หมายเหตุ : ^{/1} ค่าจ้างในการวันด้ายยืนและค่าจ้างสักเขาสั้น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4.6 กรรมวิธีการผลิต

กระบวนการผลิตผ้าทอของกลุ่ม ฯ ประกอบไปด้วย กระบวนการผลิตที่สำคัญ 2 กระบวนการได้แก่ กระบวนการย้อมสีธรรมชาติและกระบวนการทอผ้าของสมาชิก ซึ่งแต่ละกระบวนการมีขั้นตอนและรายละเอียดดังนี้

4.6.1 กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ

วัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการย้อมผ้าทอของแต่ละผลิตภัณฑ์มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.29 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตในขั้นตอนการย้อมผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ		อุปกรณ์การผลิต
	วัตถุดิบหลัก	วัตถุดิบรอง	
ผ้าสองชายชุดธรรมชาติ ผ้าสองชายเดี่ยวธรรมชาติ ผ้าพื้นเมตรละ 80 บาท ผ้าถุงชุด ผ้าถุงพื้น ผ้าน้ำไหล	ฝ้ายขาวธรรมชาติเบอร์ 40/2 ฝ้ายขาวธรรมชาติเบอร์ 10/1	เปลือกไม้ จุนสี สารส้ม น้ำขี้โคลน/ ขี้เถ้า สารกันตก เชือกฟาง ใบยูคา ผงซักฟอก แก๊ส	หัวแก๊ส กระทะใบบัว กะละมัง ถังพลาสติก

ที่มา : จากการสำรวจ

การย้อมสีธรรมชาติของกลุ่ม ฯ มีกำหนดการย้อมสีทุก 1 เดือน โดยการย้อมสีแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 1 ½ - 2 วัน ซึ่งมีสมาชิกร่วมย้อมสีร่วมกับคณะกรรมการครั้งละ 4-5 คน ปริมาณฝ้ายที่ย้อมได้ 7-8 ลูก/ครั้ง สำหรับขั้นตอนการย้อมสีธรรมชาติ มีลำดับขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

การเตรียมฝ้ายก่อนย้อม

- นำฝ้ายเบอร์ 10/1หรือ 40/2 มาซักด้วยผงซักฟอก เพื่อช่วยให้ฝ้ายสามารถดูดซึมน้ำย้อมสีได้มากยิ่งขึ้น ในอัตราส่วน ฝ้าย 7 ลูกต่อผงซักฟอก 1 ชีด โดยให้แรงงานของสมาชิกในการซักฝ้ายด้วยมือ ซึ่งขั้นตอนการซักฝ้ายจะเตรียมก่อนการย้อมประมาณ ½ วัน หลังจากซักฝ้ายเรียบร้อยแล้ว นำฝ้ายมาแช่น้ำเปล่า ประมาณ 1 คืนและนำฝ้ายผึ่งให้หมาด

- นำฝ้ายที่ผึ่งแล้วมาต้มไล่ไขมัน วัตถุดิบรองเพื่อกำจัดเอาสิ่งสกปรก เช่น ไขมัน ออกจากฝ้ายก่อนจะนำไปย้อม โดยนำฝ้ายมาต้มกับน้ำในกระทะใบบัว ประมาณ 1 ชั่วโมง

- นำฝ้ายที่ต้มไล่ไขมันแล้ว มาต้มสีรองพื้น เพื่อให้เส้นฝ้ายมีสีครีมและทำให้สีที่ย้อมมีระดับสีที่สม่ำเสมอ โดยนำฝ้ายมาต้มกับใบยูคา ในอัตราส่วน ฝ้าย 7 ลูกต่อใบยูคา 2 ชีด ต้มไว้ประมาณ ½ ชั่วโมง และนำฝ้ายขึ้นเพื่อนำไปย้อมต่อไป

การเตรียมน้ำย้อมสีธรรมชาติ

- นำวัตถุดิบเพื่อใช้ในการย้อม ได้แก่ เปลือกไม้ ใบ มาหั่นเป็นชิ้นเล็ก ๆ และต้มในกะทะใบบัว ในอัตราส่วน ฝ้าย 1 ลูก : วัตถุดิบ 2 ชีด : น้ำ 5-10 ลิตร ต้มประมาณ 1 – 1 ½ ชั่วโมง
- ฝึ่งน้ำย้อมให้เย็น และนำสารมอร์แดนท์มาเติม
 - ถ้าต้องการระดับสีอ่อน เดิมสารส้ม ในอัตราส่วน 1 ชีด : ฝ้าย 1 ลูก
 - ถ้าต้องการระดับสีปานกลาง เดิมจุนสี ในอัตราส่วน 1.5 ชีด : ฝ้าย 1 ลูก
 - ถ้าต้องการระดับสีเข้ม เดิมน้ำซีโคลน/ซีเถ้า ในอัตราส่วน 1.5 ชีด : ฝ้าย 1 ลูก

การย้อมฝ้าย

- นำฝ้ายมาแช่ในน้ำย้อม ขณะย้อมควรมีการพลิกฝ้ายเพื่อให้สีสม่ำเสมอ แช่ประมาณ 1 ½ ชั่วโมง
 - ล้างน้ำเปล่า
 - นำฝ้ายที่ย้อมแล้วมาแช่สารกันตก ในอัตราส่วน ฝ้าย 7 ลูก : สารกันตก 1.5 ชีดประมาณ 1 ½ ชั่วโมง
 - ชักลอยในน้ำ ถ้าเป็นการย้อมจากซีโคลน ต้องขยี้ฝ้ายและถ้าใช้สารอื่น ๆ ไม่ต้องขยี้ฝ้าย
 - บิดฝ้ายขึ้นตากประมาณ 3 วัน หลังจากนั้นสามารถนำฝ้ายไปทอได้
- รายละเอียดกระบวนการย้อมสีธรรมชาติของกลุ่ม ฯ ดังแผนภาพที่ 4.3

4.6.2 กระบวนการทอผ้า

วัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการทอผลิตของแต่ละผลิตภัณฑ์มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.30 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตในขั้นตอนการทอผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ		อุปกรณ์การผลิต
	วัตถุดิบหลัก	วัตถุดิบรอง	
ผ้าสองชายชุดเคมี ผ้าสองชายเดี่ยวเคมี ผ้าปูโต๊ะ ผ้าพื้นมุก ผ้าพื้นเมตรละ 70 บาท ผ้าพื้นตัวเอส ตุง 5	ผ้ายโทเล (เส้นยืน) ไหมประดิษฐ์ (เส้นสอด) ผ้ายดิน (เส้นสอด)	เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กี่ ตงกว้าง (กว้าง) เพียนกอ หลักเข็นด้าย กระสวย หลอดกระสวย ฟืม
ผ้าสองชายชุดธรรมชาติ ผ้าสองชายเดี่ยวธรรมชาติ ผ้าพื้นเมตรละ 80 บาท ผ้าถุงชุด	ผ้ายขาวธรรมชาติเบอร์ 40/2 (เส้นยืน) ผ้ายขาวธรรมชาติเบอร์ 10/1 (เส้นสอด)	เชือกไนลอนเส้นเล็ก	ขอบฟืมหรือจะคัด ล้อ ดาบหรือหลาบ ไม้เขาสัน ไม้เต่า
ผ้าคลุมไหล่ทึบ ผ้าคลุมไหล่ช้าง	ผ้ายเกลียวสีขาว (เส้นยืน) ผ้ายเกลียวสีขาว (เส้นสอด) ไหมประดิษฐ์ (เส้นสอด) ผ้ายดิน (เส้นสอด)	เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กรรไกร สายวัด ไม้ย่ำเชือกไนลอน เส้นใหญ่ ไม้เขายาว
ผ้าขาวม้า	ผ้ายเกลียวสีขาว (เส้นยืน) ผ้ายเกลียวสี (เส้นยืน) ผ้ายเกลียวสีขาว (เส้นสอด) ผ้ายดิน (เส้นสอด)	เชือกไนลอนเส้นเล็ก	ไม้มุก แปรงขนเม่นหรือแปรง ชักผ้า
ผ้ามันเล็ก 1 ผ้ามันใหญ่ 1 ผ้ามัน (60)	ผ้ายเกลียวสีขาว (เส้นยืน) ไหมประดิษฐ์ (เส้นสอด) ผ้ายโหลด (เส้นสอดและตบ แต่ง)	เชือกไนลอนเส้นเล็ก	

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ		อุปกรณ์การผลิต
	วัตถุดิบหลัก	วัตถุดิบรอง	
ผ้ามันเล็ก 2 ผ้ามันใหญ่ 2 ผ้ามันพิเศษ 180	ผ้าขาวธรรมชาติเบอร์ 40/2 (เส้นยืน) ผ้าขาวธรรมชาติเบอร์ 10/1 (เส้นสอด) ผ้ายโหลด (เส้นสอดและตบแต่ง)	เชือกไนลอนเส้นเล็ก	ก๊ ตงกว้าง (กว้าง) เพียนกอ หลักเข็นด้าย กระสวย หลอดกระสวย
ผ้าเช็ดหน้า 1	ผ้าเยลียวสีขาว (เส้นยืน) ไหมประดิษฐ์ (เส้นสอด) ผ้ายด้น (เส้นสอด)	เชือกไนลอนเส้นเล็ก	ฟืม ขอบฟืมหรือจะคัด ล่อ
ผ้าเช็ดหน้า 2	ผ้าขาวธรรมชาติเบอร์ 40/2 (เส้นยืน) ไหมประดิษฐ์ (เส้นสอด) ผ้ายด้น (เส้นสอด)	เชือกไนลอนเส้นเล็ก	ดาบหรือหลาบ ไม้เขาสัน ไม้เต่า กรรไกร
ตุ่ง 1 ผ้าสไบ 2	ผ้าขาวธรรมชาติเบอร์ 40/2 (เส้นยืน) ผ้าขาวธรรมชาติ 10/1 (เส้นสอด) ผ้ายด้น (เส้นสอด)	เชือกไนลอนเส้นเล็ก	สายวัด ไม้ย่ำเชือกไนลอน เส้นใหญ่ ไม้เขายาว ไม้มุก
ผ้าสไบ 1	ผ้าเยลียวสีขาว (เส้นยืน) ผ้ายด้น (เส้นสอด) ผ้าเยลียวสีขาว (เส้นสอด)	เชือกไนลอนเส้นเล็ก	แปรงขนเม่นหรือแปรง ชักผ้า
ผ้าสไบ 3	ผ้าขาวธรรมชาติเบอร์ 40/2 (เส้นยืน) ไหมประดิษฐ์ (เส้นสอด) ผ้ายด้น (เส้นสอด)		

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ		อุปกรณ์การผลิต
	วัตถุดิบหลัก	วัตถุดิบรอง	
ผ้าถุงผืน	ฝ้ายขาวธรรมชาติเบอร์ 40/2 (เส้นยืน) ฝ้ายขาวธรรมชาติเบอร์ 10/1 (เส้นสอด) ฝ้ายดิน (เส้นสอด)	เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กีกี ตงกว้าง (กว้าง) เพียนกอ หลักเข็นด้าย กระสวย
ผ้าน้ำไหล	ฝ้ายขาวธรรมชาติเบอร์ 40/2 (เส้นยืน) ฝ้ายขาวธรรมชาติเบอร์ 10/1 (เส้นสอด) ฝ้ายขาวธรรมชาติเบอร์ 10/1 (เส้นล้วงลาย)	เชือกไนลอนเส้นเล็ก	หลอดกระสวย ฟืม ขอบฟืมหรือจะคัด ล้อ ดาดหรือหาลาบ ไม้เขาสัน
ผ้ารองจาน	ฝ้ายเกลียว (เส้นยืน) ฝ้ายเกลียว (เส้นสอด) ฝ้ายดิน (เส้นสอด)	เชือกไนลอนเส้นเล็ก	ไม้เต่า กรรไกร สายวัด ไม้ย่ำเชือกไนลอน เส้นใหญ่ ไม้เขายาว ไม้มุก แปรงขนเม่นหรือแปรง ซักผ้า

ที่มา : จากการสำรวจ

กระบวนการทอผ้าแต่ละประเภทของกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่มีขั้นตอนคล้ายคลึงกัน ตั้งแต่การเตรียมเส้นยืน การเตรียมเส้นสอด การสับฟืมใหม่ การแกะลาย การเก็บมุก และการทอ ซึ่งแต่ละขั้นตอนมีรายละเอียดดังนี้

การเตรียมเส้นยืนและเส้นสอด มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำเส้นยืนของการทอผ้าเป็นระเบียบและยาวง่ายต่อการขึ้นเครือ ซึ่งประกอบไปด้วย การกรอด้วย และการเข็นด้ายเส้นยืน

การกรอด้วย หรือการวันด้วย โดยนำฝ้ายยืน 1 กำ ใส่ที่ตวงกว้างแล้วสาวฝ้ายยืนทีละเส้นไปที่เพียนกอก (เผียน) ซึ่งเพียนกอกจะดึงเส้นด้ายไปม้วนไว้ที่หลอด พิวีซี ที่เสียบไว้กับปลายไม้ด้านหนึ่งของเพียนกอก (รูปภาพผนวกที่ 30) ซึ่งในปัจจุบันสมาชิกของกลุ่มส่วนใหญ่จ้างวันด้วยกำละ 10 บาท ส่วนการเตรียมฝ้ายสอดและฝ้ายดิน จะทำเหมือนกับการเตรียมเส้นยืน แต่เพียนกอกจะมีขนาดเล็กกว่า และกรอด้วยทีละ 1-2 เส้นหลอดที่ใช้เป็นแขนงไม้ไผ่ เมื่อเตรียมฝ้ายสอดและฝ้ายดินได้แล้วจะนำไปใส่ที่กระสวย ซึ่งเวลาในการกรอด้วยแต่ละชนิดแตกต่างกันดังนี้

- ฝ้ายสอด ประเภท 10/1 และ ฝ้ายเกลียว โดยเฉลี่ยประมาณ 20 หลอด / ½ ชั่วโมง
- ฝ้ายสอด ประเภท ไหมประดิษฐ์ โดยเฉลี่ยประมาณ 45 หลอด / 45 นาที
- ฝ้ายดิน โดยเฉลี่ยประมาณ 10 หลอด / ½ ชั่วโมง

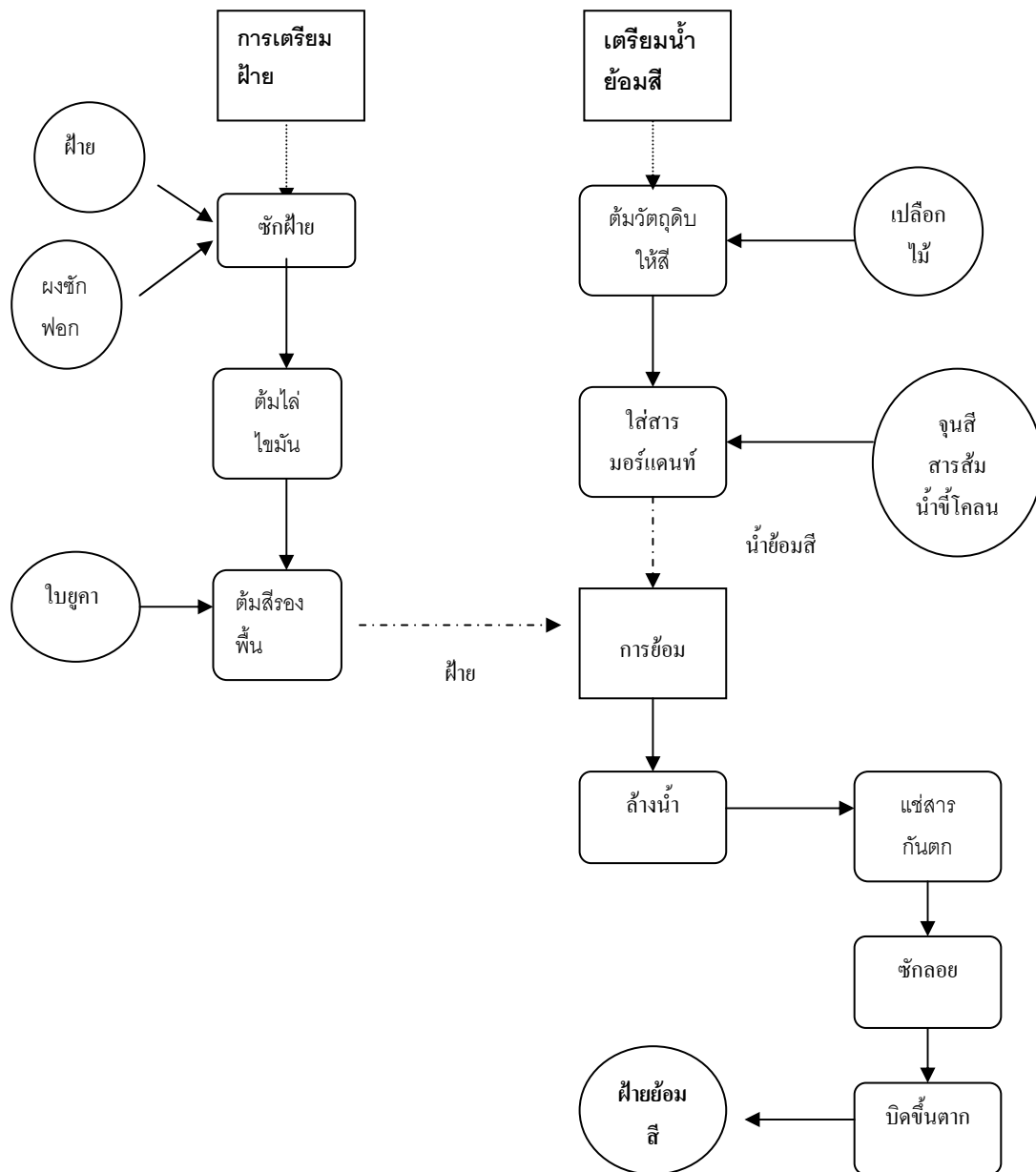
การเข็นเส้นยืน เพื่อเป็นขั้นตอนในการเตรียมเส้นยืนสำหรับการทอผ้า 1 เครือ โดยการเข็นจะทำที่หลักเข็นด้ายที่จะประกอบไปด้วยท่อนพิวีซี และหลักไม้จำนวน 10 หลัก ความยาวประมาณ 110 เมตร ซึ่งการเข็นเส้นยืนจะดึงด้ายครั้ง 8-10 เส้น พร้อมกันแล้วมวดคล้องกับหลักไม้ทีละหลัก (รูปภาพผนวกที่ 31) เดินไปกลับเท่ากับ 1 หลบ ด้ายที่เข็นแล้วจะนำมาม้วนไว้เป็นลักษณะห่วง เวลาที่ใช้ในการวันด้วยประมาณ 2 ชั่วโมง/ฝ้าย 1 เครือ

การสืบเครือใหม่ (การเดินเส้นยืนขึ้นเครือ) เป็นขั้นตอนที่ในกระบวนการผลิตที่ยุงยากและละเอียดที่สุดซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอน การเก็บเขาสัน แกะลาย และมัดเขายาว ซึ่งมีรายละเอียดแต่ละขั้นตอนดังนี้

การเก็บเขาสัน (เก็บตะกรอ) เป็นการเตรียมเส้นยืน ด้านบน และด้านล่าง ตลอดการทอผ้า 1 เครือ ซึ่งเป็นการทอผ้าแบบ 2 ตะกรอ ซึ่งไม้เขาสันจะมีทั้งหมด 4 ไม้ หรือข้างบน 2 ไม้และ ล่าง 2 ไม้ ซึ่งทั้ง 2 ส่วนจะมัดด้วยเชือกไนลอนแล้วร้อยผ่านเส้นยืน และมีเชือกผูกกับไม้เขาสันกับไม้ย่ำจำนวน 2 ไม้ เวลาทอสมาชิกเหยียบไม้ย่ำจะทำให้ ไม้เขาสันดึงฝ้ายเส้นยืนที่มัดกับไม้เขาย่ำข้างบนและข้างล่างแยกออกจากกันจึงจะสามารถสอดฝ้ายได้ สำหรับการเก็บเขาสันหรือจักเขาสัน สมาชิกจะจ้างผู้เฒ่าผู้แก่จากบ้านฝายและบ้านดอนไชย หลบละ 6 บาท ซึ่งเป็นวิธีที่นิยมใช้เพราะสะดวกรวดเร็วไม่เสียเวลาในการเก็บเขาสัน ในการเก็บเขาสันจะมีไม้เต้าใช้วัดขนาดให้การเก็บเขาสันทั้ง 4 ไม้มีความยาวเท่ากัน และทำให้เชือกไนลอนดึงเท่ากันตลอดไม้เขาสัน หลังจากเก็บเขาสันเสร็จแล้วก็นำเส้นยืนมาร้อยกับฟันของฟืม โดยด้านข้างจะร้อยฝ้ายยืน 4 เส้นต่อ 1 ฟันฟืมเพื่อความแข็งแรงของริมผ้า ประมาณ 1-5 ฟันฟืม ของริมผ้าทั้ง 2 ข้าง หลังจากนั้นถึงจะร้อยฝ้ายยืน 2 เส้นต่อ 1 ฟันฟืม โดยจะใช้ตะไบเล็บช่วยในการสอดฝ้ายยืน

การแกะลายหรือเก็บมุก เป็นขั้นตอนที่ยากที่สุด ต้องอาศัยความชำนาญอย่าง

แท้จริงและผู้ที่จะแกะลายต้องมีสายตาดีเพราะจะมีรายละเอียดมาก โดยเฉพาะลายน้ำไหล เริ่มจากนำแบบลายตัวอย่างมาแกะ การแกะลายแต่ละลวดลายจะมีจำนวนไม้เขายาวไม่เท่ากันซึ่งจะมีตั้งแต่ 14 - 20 ไม้ และใช้ไม้มุกในการช่วยเก็บลวดลายสำหรับผ้าบางประเภทได้แก่ ผ้าพื้นมุก ผ้าน้ำไหล เป็นต้น



แผนภาพที่ 4.3 กระบวนการย้อมสีธรรมชาติของกลุ่ม ฯ

การเก็บเขายาว เมื่อเก็บมุกหรือแกะลายเสร็จแล้ว ก็จะมีการมัดไม้เขายาวกับฝ้ายเส้นยืน โดยใช้เชือกในล่อน และใช้ไม้เตาช่วยวัดขนาดการมัดระหว่างเชือกในล่อนให้ตึงเท่ากันตลอดไม้เขายาว ซึ่งการมัดเขาจะทำไว้เพียงครั้งดอกเท่านั้น ต้องทอไปกลับ 2 เที้ยวจึงจะได้ลวดลายเต็มดอก (รูปภาพผนวกที่ 27)

การทอ ขั้นตอนนี้สมาชิกภายในกลุ่มจะสามารถทอได้ทุกคน ซึ่งจะใช้ระยะเวลาแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับความชำนาญ และประเภทของผลิตภัณฑ์

การสืบทอด จะเป็นขั้นตอนสืบเส้นยืนจากลายเก่า ซึ่งสมาชิกสามารถนำไปประกอบบนก็ได้ เพียงแต่นำมาต่อเส้นยืนกับลายเก่าที่ค้างอยู่ในฟืม โดยจะต่อเส้นยืนที่ละเส้น ซึ่งจะใช้วิธีมัดเส้นด้ายเข้าด้วยกันทีละเส้น อาจจะใช้น้ำหรือการช่วยยึดให้เส้นยืนติดกัน

กระบวนการผลิตผ้าทอของกลุ่ม ฯ แสดงได้ดังภาพที่ 4.4

นอกจาก กลุ่ม ฯ จะมีการทอผ้าดังกล่าวข้างต้น แล้ว ประมาณต้นปี 2545 กลุ่ม ฯ ได้นำวิธีการมัดย้อมฝ้ายและนำมาทอลักษณะคล้ายผ้ามัดหมี่ของอีสาน กลุ่ม ฯ เรียกว่า ผ้าก่าน ซึ่งกระบวนการผลิตผ้าก่านมีดังนี้

การเตรียมเครื่องมือมัดย้อม

- ไม้ด้าย ปริมาณด้าย 1 กำ ใช้เวลาวันประมาณ 30 นาที
- นำด้ายที่ไว้แล้วมาเส้นที่หลักเส้นด้ายและนำมามัดลายโดยใช้เชือกฟางมัดที่หลักเครื่องมือมัดย้อม โดยเฉลี่ย 1 เครื่องมัดย้อมใช้เวลาประมาณ 6 ชั่วโมง (รูปภาพผนวกที่ 35)
- นำเครื่องมือมัดย้อมที่ได้มาแช่น้ำและผึ้ง ก่อนจะนำไปย้อม

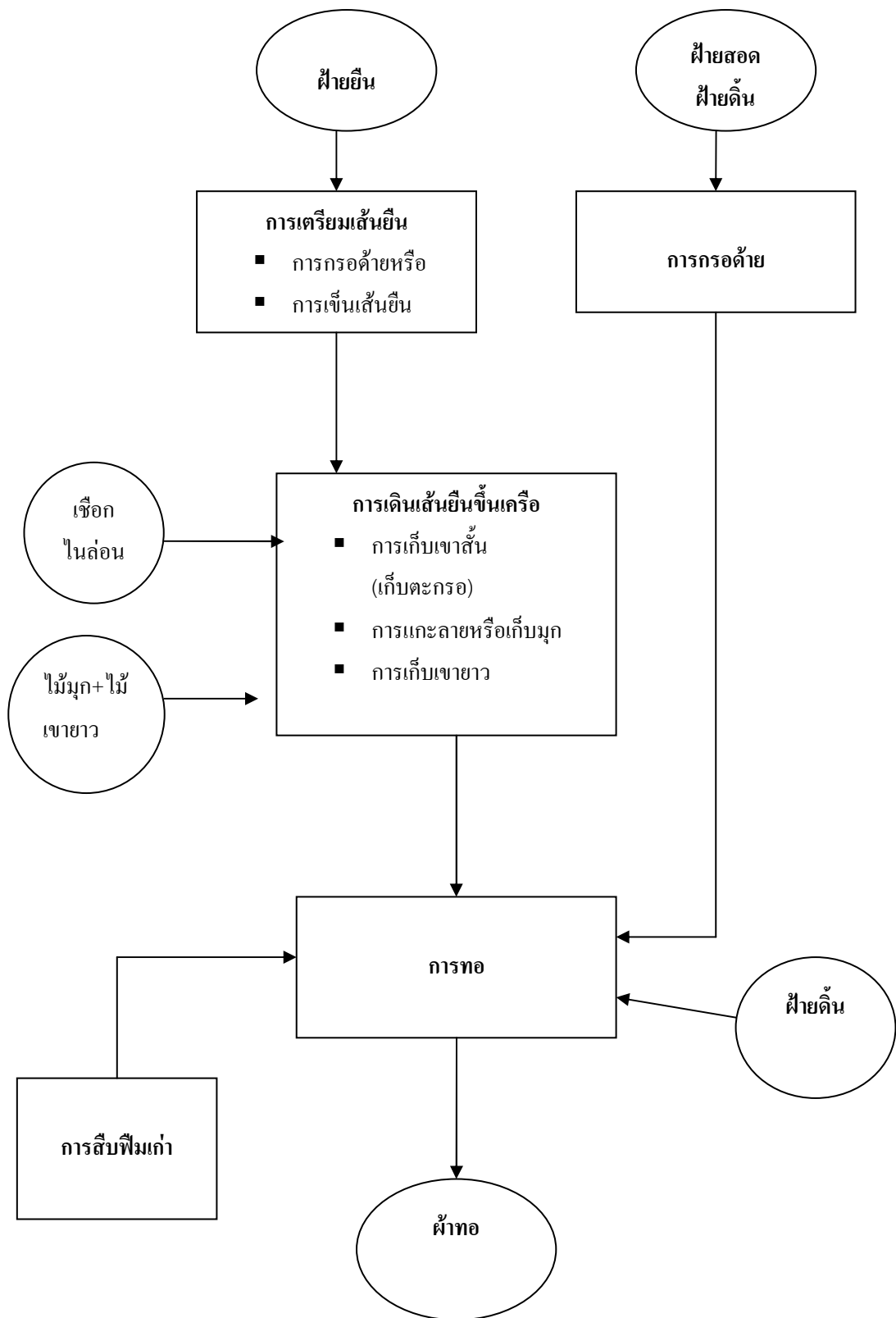
การเตรียมน้ำย้อม

- ต้มสีน้ำเงิน ซึ่งเป็นสีเคมี โดยต้มใส่เกลือ ประมาณ 30 นาที

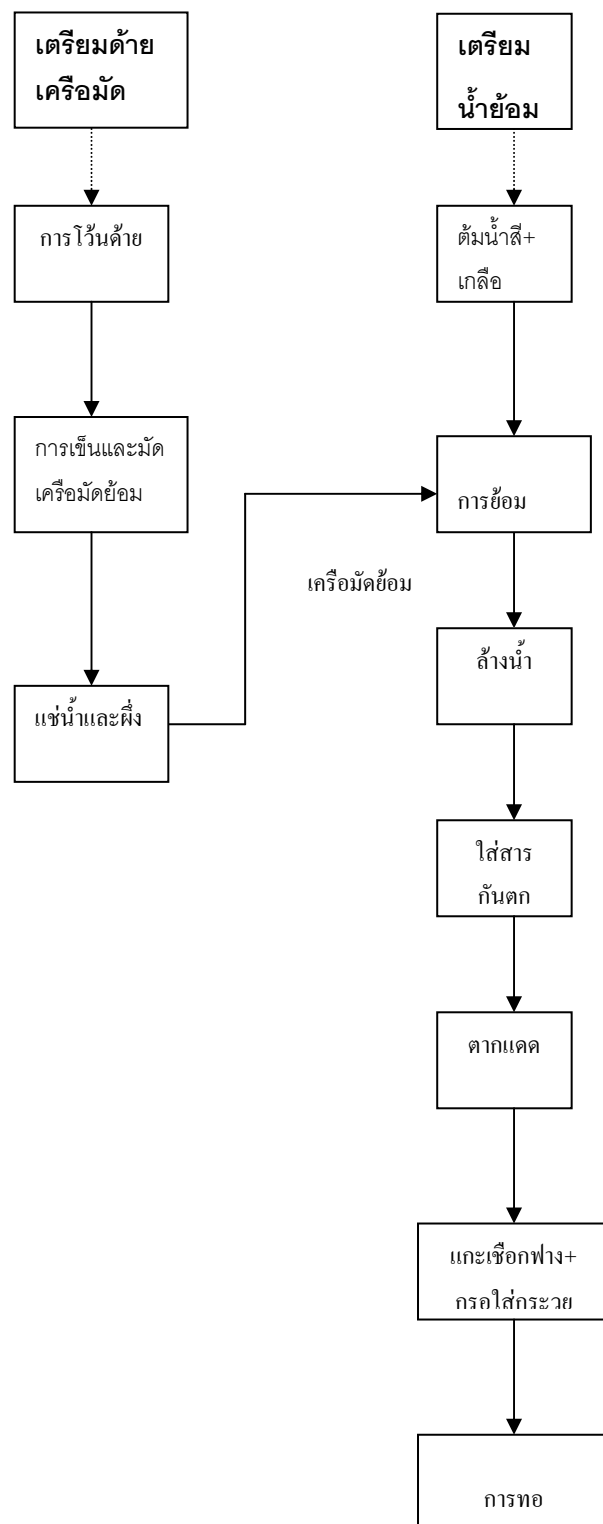
การย้อม

- นำเครื่องมือมัดย้อมที่เตรียมไว้ต้มในน้ำย้อมประมาณ 30 นาที
- ผึ่งเครื่องมือมัดย้อมให้เย็น แล้วนำไปล้างน้ำเปล่า
- ใส่สารกันตก
- นำไปซักล่อนน้ำและนำไปตากแดดให้แห้ง
- แกะเชือกฟางออก และนำไปกรอใส่กระสวย
- นำฝ้ายไปทอเหมือนกับผ้าทออื่น ๆ แต่จะมีขั้นตอนยุ่งยากในการพุ่งด้ายสอด เนื่องจากจะต้องให้ลายที่มัดย้อมไว้ตรงกัน จึงต้องใช้ระยะเวลาในการทอ

รายละเอียดกระบวนการผลิตผ้าก่าน แสดงได้ดังภาพที่ 4.5



แผนภาพที่ 4.4 แสดงกระบวนการทอผ้า



แผนภาพที่ 4.5 แสดงกระบวนการผลิตผ้าก๊อชของกลุ่ม ๑

4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

การผลิตผ้าทอของกลุ่ม ฯ มีกระบวนการผลิตที่ผสมผสานทั้งรูปแบบดั้งเดิมและรูปแบบใหม่ ๆ โดยมีการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตทั้งด้าน การจัดการด้านการผลิต ด้านกรรมวิธีการผลิต ด้านเครื่องมืออุปกรณ์การผลิตและการพัฒนาตลาดของผ้า เพื่อช่วยเพิ่มปริมาณการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและลดระยะเวลาในการผลิตผ้า ซึ่งมีรายละเอียดในการพัฒนาเทคโนโลยีในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

- ด้านการจัดการด้านการผลิต สมาชิกภายในกลุ่ม ฯ ได้มีการจ้างงานในด้านการผลิตบางขั้นตอนแทนการใช้แรงงานของตนเอง เพื่อช่วยลดระยะเวลาในการทอและสามารถทอผ้าได้ปริมาณเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การจ้างสักเขาสั้นและเขายาวยาว หลบละ 6 บาท และการจ้างวันด้ายยืนกำละ 10 บาท นอกจากนี้ กลุ่ม ฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนการใช้ฝ้ายสังเคราะห์ในการทอผ้ามาใช้ฝ้ายย้อมสีธรรมชาติมากขึ้น
- ด้านกรรมวิธีการผลิต กลุ่ม ฯ ได้มีการย้อมสีธรรมชาติมาใช้ในการผลิต ทำให้กรรมวิธีการผลิตของกลุ่ม ฯ มีขั้นตอนการย้อมสีเพิ่มเข้ามาในกระบวนการผลิต ซึ่งกระบวนการผลิตดังกล่าวในช่วงเริ่มแรก กลุ่ม ฯ ประสบปัญหาในเรื่องการจัดการด้านกาผลิต ซึ่งไม่ได้รับความร่วมมือจากสมาชิกเท่าที่ควรและสีธรรมชาติที่ได้จากการย้อมของกลุ่ม ฯ ยังประสบปัญหาในเรื่องความไม่สม่ำเสมอของสีและสีตก
- ด้านอุปกรณ์การผลิต กลุ่ม ฯ ได้ใช้หลอดพีวีซีมาใช้ในการไว้ดและเข็นด้ายแทนมะกัก ซึ่งเป็นอุปกรณ์ดั้งเดิมแต่เริ่มหายาก เพราะไม่มีการผลิตอุปกรณ์ดังกล่าวภายในท้องถิ่น การนำก้านลูกโป่งมาใช้แทนหลอดกระสวยที่ทำจากแขนงไม้ไผ่ เนื่องจากจัดหาได้ง่าย สะดวกในการใช้งานและคงทนกว่าแขนงไม้ไผ่ นอกจากนี้ กลุ่ม ฯ ได้นำแปรงซักผ้ามาแปรงเส้นยืนแทนการใช้แปรงที่ทำจากขนเม่น
- ด้านการพัฒนาตลาดผ้า กลุ่ม ฯ ได้มีการพัฒนาตลาดผ้าจากลายดั้งเดิมที่เป็นลายไหล มาเป็นลายน้ำไหล ซึ่งสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และลดรายมัดย้อมของผ้าก้าน ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงพัฒนาผลิตภัณฑ์

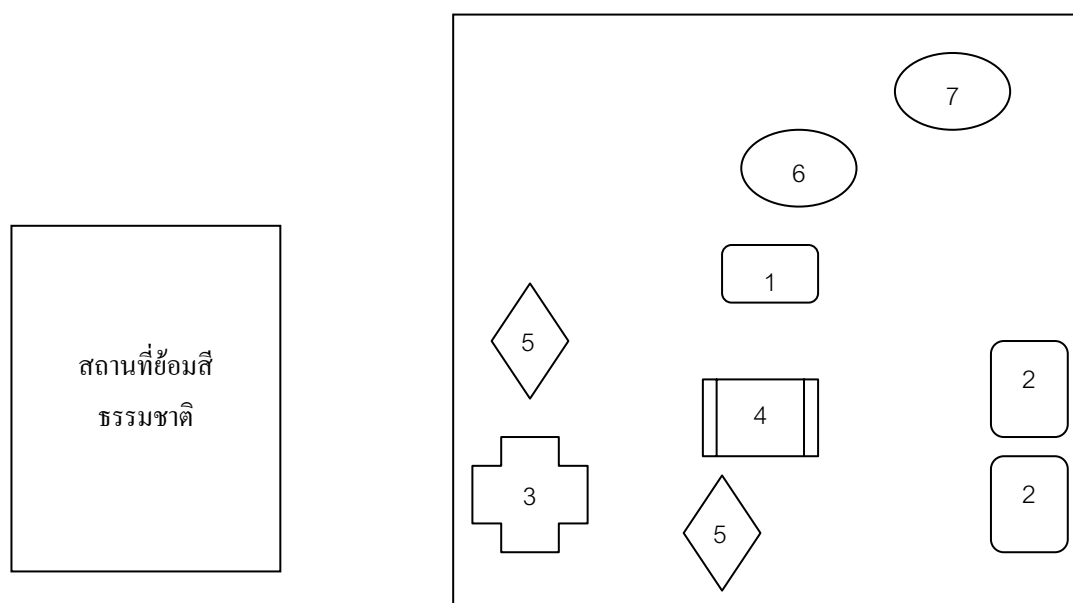
4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

การผลิตผ้าของกลุ่ม ฯ ในกระบวนการทอผ้าจะเป็นการกระจายผลิตภัณฑ์ให้สมาชิกของกลุ่ม ฯ นำไปผลิต ดังนั้นสถานที่ผลิตของกลุ่ม ฯ จึงกระจายไปยังบ้านของสมาชิกแต่ละคน ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน คือ ใช้บริเวณลานหน้าบ้านหรือบริเวณใต้ถุนบ้านในการทำงาน

สำหรับกระบวนการย้อมสีธรรมชาติของกลุ่ม ฯ ใช้บริเวณบ้านของนางแพรว คำภานุ ประธานกลุ่ม ฯ เป็นสถานที่ย้อมสีประจำทุกเดือน รวมทั้งเป็นสถานที่เก็บอุปกรณ์ในการย้อม ซึ่งเป็นบริเวณใต้ถุนบ้าน มีพื้นที่กว้างขวาง (รูปภาพผนวกที่ 4.6)

ส่วนสถานที่ประกอบการของกลุ่ม ฯ ยังไม่มีสถานที่ประกอบการถาวร แต่จะใช้บ้านของนางแพรว คำภานุ ประธานกลุ่ม ฯ เป็นสถานที่เก็บผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่าย ซึ่งนางแพรว ได้ใช้บริเวณห้องโถงชั้นล่างของบ้านเป็นห้องเก็บผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเป็นสถานที่แปรรูปผลิตภัณฑ์ของนางแพรว ขนาดพื้นที่ประมาณ 6x8 เมตร ซึ่งประกอบไปด้วย ตู้อลูมิเนียม 2 หลัง 18.5" x 48" x 68 " ตู้กระจก ราวไม้สำหรับโชว์ผลิตภัณฑ์ และเครื่องจักรอุปกรณ์การแปรรูปของนางแพรว ได้แก่ จักรเย็บผ้า จักรโพง และเครื่องอัดผ้า

รายละเอียดแผนผังของสถานที่ประกอบการของกลุ่ม ฯ ดังแผนภาพที่ 4.6



- 1 : ตู้แสดงสินค้า
- 2 : ตู้อลูมิเนียมเก็บผลิตภัณฑ์
- 3 : ชุดรับแขก
- 4 : โต๊ะ
- 5 : รวไม้
- 6 : จักรเย็บผ้าและจักรปัก
- 7 : เครื่องอัดผ้า

แผนภาพที่ 4.6 แผนผังของสถานที่ประกอบการของกลุ่ม ฯ

4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

การผลิตผ้าของกลุ่ม ฯ ในขั้นตอนกระบวนการผลิตไม่มีของเสียเกิดขึ้น เนื่องจากกลุ่ม ฯ ชื้อฝ้ายสังเคราะห์มาใช้ในการทอผ้า และในส่วนของกระบวนการย้อมสีธรรมชาติของกลุ่ม ฯ ซึ่งมีน้ำย้อมสีธรรมชาติที่เกิดจากกระบวนการย้อม กลุ่ม ฯ มีการกำจัดที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำไปทิ้งในบริเวณที่เป็นพื้นที่ปลอดภัย ประกอบกับปริมาณน้ำย้อมที่เกิดขึ้นก็มีปริมาณไม่มาก ทำให้กลุ่ม ฯ ไม่ประสบปัญหาเกี่ยวกับของเสียในกระบวนการย้อมสี

4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

กลุ่ม ฯ เก็บผลิตภัณฑ์ไว้ที่บ้านนางแพรว คำภานุช โดยเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ที่ตู้อลูมิเนียมขนาด 18.5" x 48"x68 " จำนวน 2 หลัง แบ่งการเก็บผลิตภัณฑ์ไว้เป็นแต่ละประเภทโดยวิธีการพับไว้ภายในตู้ ซึ่งส่วนใหญ่

ผลิตภัณฑ์ที่เก็บไว้ในตู้ได้แก่ ผ้าคลุม ผ้าสไบ ตุ้ม ผ้าพื้น ผ้ารองจาน ผ้าเช็ดหน้า ฯลฯ และบางส่วนของที่พับไว้นอกตู้ ได้แก่ ผ้าสองชาย ผ้าน้ำไหล

สำหรับการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่ กรรมการเก็บรวบรวมผ้าจากสมาชิกคือ นางสมพร โวทองและนางจรีพร วังลังกา จะเป็นผู้ตรวจสอบ รวมทั้งนางแพรว คำภาณุ ซึ่งการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีรายละเอียดดังนี้

- ตรวจสอบลักษณะเนื้อผ้า ซึ่งจะพิจารณาจากความแน่นของเนื้อผ้าที่ทอ
- ตรวจสอบความถูกต้องตามที่กำหนดของแต่ละผลิตภัณฑ์
- ตรวจสอบรอยด้ายและความเรียบร้อยในการทอ

ภายในกลุ่ม ฯ ได้มีการประชุมตกลงในเรื่องการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์กับสมาชิกผู้ทอ โดยเน้นให้สมาชิกทอผ้าอย่างมีคุณภาพ เนื่องจากในปัจจุบันมีการแข่งขันการทอผ้าภายในพื้นที่เพิ่มขึ้น และถ้าความยาวของผ้าทอไม่ถูกต้องตามกำหนดจะถูกหักค่าทอออกนี้ละ 2 บาท

แต่อย่างไรก็ตาม ในการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ยังมีปัญหาในด้านการตรวจสอบสีย้อมธรรมชาติ เนื่องจากกลุ่ม ฯ ไม่มีตารางสีย้อมธรรมชาติ เพื่อใช้เปรียบเทียบการย้อมสีแต่ละครั้ง โดยส่วนใหญ่กลุ่ม ฯ จะใช้วิธีประมาณการในการกระบวนกรย้อมสีธรรมชาติแต่ละครั้ง ทำให้สีย้อมธรรมชาติที่ได้ยังไม่มีมาตรฐานที่แน่นอน

4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

1. ปัญหาด้านราคาวัตถุดิบฝ้าย

ราคาวัตถุดิบฝ้ายเพิ่มขึ้นและน้ำหนักของฝ้ายลดลง กลุ่ม ฯ ต้องเพิ่มปริมาณใช้ฝ้ายมากกว่าเดิมในการผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบเดียวกัน ทำให้ต้นทุนการผลิตของกลุ่ม ฯ เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นภาระของสมาชิกผู้ทอ เนื่องจากขายผ้าได้ราคาเท่าเดิม แต่ถูกหักค่าวัตถุดิบฝ้ายมากกว่าเดิม

2. ปัญหาด้านวัตถุดิบ

เนื่องจากบางช่วงที่สมาชิกว่างงานจากการทำนา จะหันมาผลิตผ้าทอ ทำให้ในช่วงเวลานั้นมีปริมาณวัตถุดิบฝ้ายของกลุ่ม ฯ ไม่เพียงพอต่อความต้องการของสมาชิกผู้ทอ ประกอบกับช่วงระยะเวลาดังกล่าวปริมาณความต้องการซื้อของลูกค้ามีไม่มาก กลุ่ม ฯ จึงมีเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอเพื่อใช้ในการซื้อวัตถุดิบฝ้าย

3. ปัญหาด้านการย้อมสีธรรมชาติ

สีฝ้ายที่ได้จากการย้อมสีธรรมชาติของกลุ่ม ฯ ยังมีระดับสีที่ไม่สม่ำเสมอในการย้อมแต่ละครั้ง เนื่องจาก ขั้นตอนการย้อมสีสมาชิกใช้วิธีการประมาณ และไม่มีการจัดทำตารางไว้เทียบสี นอกจากนี้สีที่ย้อมเป็นสีธรรมชาติจึงมีการตกของสี

4. ปัญหาด้านเทคนิคการผลิต

เนื่องจาก ขั้นตอนการทอผ้าจะมีขั้นตอนซับซ้อน อาศัยระยะเวลาในการทอผ้ามาก โดยเฉพาะการทอผ้าน้ำไหลและผ้าก่าน เนื่องจากในกลุ่มมีผู้ชำนาญน้อยราย ซึ่งทำให้บางครั้งการผลิตขาด

ความต่อเนื่อง อาจส่งผลในระยะยาวให้สมาชิกขาดแรงจูงใจในการทอผ้าแต่ละผืน เนื่องจากผลตอบแทนไม่คุ้มค่ากับเวลาที่ใช้ในการทอ และทำให้ช่างทอที่มีฝีมือภายในกลุ่มลดลงเรื่อย ๆ ไม่มีใครสนใจสืบทอดขั้นตอนการผลิตที่ยั่งยืน

5. ปัญหาสมาชิกของกลุ่มขาดความรู้และความชำนาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการแปรรูปผ้าทอ

สมาชิกของกลุ่มขาดความรู้และความชำนาญในการแปรรูปผ้าทอทั้งด้านการออกแบบ การตัดเย็บ เพื่อใช้สอยประโยชน์แบบอื่น เช่น กระเป๋า เสื้อ ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ประกอบกับสมาชิกขาดความกระตือรือร้นในการแปรรูป จะเร่งการผลิตเพื่อเน้นปริมาณและผลิตรูปแบบผ้าเดิม ๆ จึงเป็นข้อจำกัดของกลุ่ม ฯ ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและเพิ่มมูลค่ามากขึ้น

6. ปัญหาด้านกำลังการผลิต

กำลังการผลิตของสมาชิกไม่สอดคล้องกับปริมาณความต้องการของลูกค้าในบางช่วง ได้แก่ กำลังผลิตของสมาชิกในช่วงฤดูทอานาจะน้อยกว่ากับปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า และช่วงหลังฤดูทอานา กำลังการผลิตของสมาชิกจะมากกว่าปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า

4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่ม ฯ

1. กลุ่ม ฯ ต้องการพัฒนาวีธีการเก็บลายและแกะลาย เพื่อประหยัดเวลาและแรงงาน เนื่องจาก การแกะลายจะมีไม้เขาที่มัดกับเชือกในล่อนเป็นสิ่งที่กำหนดลวดลาย เวลาที่แกะลายต้องดึงไม้เขาออกทีละแถว หากต้องการทอผ้าเครื่องใหม่ ก็ต้องเก็บลายใส่เครื่องใหม่ทุกครั้ง ดังนั้นสมาชิกจึงต้องจำลวดลายให้ได้ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลานานและไม่ค่อยสะดวก

2. กลุ่ม ฯ ต้องการหาวิธีที่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้สมาชิกมีความกระตือรือร้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมีความสนใจในการเข้ารับฝึกอบรม

3. กลุ่ม ฯ ต้องการปรับปรุงเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติของกลุ่ม ฯ ให้มีความสม่ำเสมอของสีที่ย้อมและผ้ามีเยื่อสีไม่ตก

4.12 ศักยภาพการผลิต

4.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

การวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนค่อนข้างสูง โดยพิจารณาจากยอดขายทั้งปี อัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์ต่อยอดขาย กำไรต่อหน่วยและอัตรากำไรต่อราคาขาย ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

เมื่อพิจารณาจากยอดขายทั้งปีของผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าสองชายชุดเคมี มียอดขายมากที่สุด มูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 197,120 บาท รองลงมาได้แก่ ผ้าสองชายเดี่ยวเคมี และผ้าขาวม้า มูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 148,500 และ 35,530 บาท ตามลำดับ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายน้อยที่สุดได้แก่ ผ้าถุง มูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 230 บาท เมื่อนำยอดขายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมาคำนวณถึงอัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวม พบว่า ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าสองชายชุดเคมีมีส่วนส่วนมากที่สุด คิดเป็น

ร้อยละ 37.14 รองลงมาได้แก่ ผ้าสองชายเดี่ยวเคมี และผ้าขาวม้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.98 และ 6.70 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาจากกำไรต่อหน่วย พบว่า ผ้าสองชายชุดสีธรรมชาติมีกำไรจากการวิเคราะห์มากที่สุดเท่ากับ 82.52 บาท รองลงมาได้แก่ ผ้าสองชายชุดเคมี ผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ และผ้าสองชายเดี่ยวสีเคมี มีกำไรเท่ากับ 60.05 56.76 และ 45.55 บาท ตามลำดับ ส่วนผ้าไหมเป็นผลิตภัณฑ์ที่ขาดทุนมากที่สุด

เมื่อพิจารณาจากอัตรากำไรต่อราคาขาย พบว่า ผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติมีสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.47 รองลงมาได้แก่ ผ้าพื้นเมตรละ 70 บาท ผ้าสองชายเดี่ยวเคมี และผ้าสองชายชุดสีธรรมชาติ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.40 30.37 และ 28.45 ตามลำดับ

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าสองชาย เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพมากที่สุดของกลุ่ม ฯ รองลงมาได้แก่ ผ้าขาวม้า ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพค่อนข้างต่ำของกลุ่ม ฯ ได้แก่ ผ้าไหมลายละเอียดศักยภาพของผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ 4.31

4.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

การพิจารณาศักยภาพปัจจัยการผลิตของกลุ่ม ฯ สามารถแยกพิจารณาปัจจัยการผลิตแต่ละชนิดได้ดังนี้

1. **วัตถุดิบ** เป็นปัจจัยการผลิตของกลุ่ม ฯ ที่มีศักยภาพต่ำที่สุด เนื่องจาก กลุ่ม ฯ ไม่สามารถควบคุมราคาของวัตถุดิบฝ่ายได้ ถึงแม้กลุ่ม ฯ จะมีการจัดซื้อวัตถุดิบฝ่ายในปริมาณมากในแต่ละครั้ง แต่ในปัจจุบันการผลิตของกลุ่ม ฯ มีต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนของค่าวัตถุดิบถึงร้อยละ 60 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ทำให้ต้นทุนผันแปรของกลุ่ม ฯ สามารถปรับเปลี่ยนขึ้นลงได้ตลอดเวลา ซึ่งเป็นอุปสรรคที่สำคัญในการวางแผนการผลิตของกลุ่ม

2. **แรงงาน** เป็นปัจจัยการผลิตของกลุ่ม ฯ ที่ค่อนข้างมีศักยภาพมากที่สุด เนื่องจากการผลิตภายในกลุ่ม ฯ จะมีการกระจายการผลิตตามกำลังการผลิตและแบ่งงานตามความถนัดของสมาชิก และส่วนใหญ่สมาชิกจะมีทักษะฝีมือใกล้เคียงกัน ถึงแม้จะมีบางผลิตภัณฑ์ที่มีสมาชิก 2-3 ราย ที่สามารถทอได้ แต่ปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกส่วนใหญ่สามารถผลิตได้ทั้งหมด ทำให้การผลิตของกลุ่ม ฯ ค่อนข้างมีความต่อเนื่อง

3. **การจัดการผลิต** เป็นปัจจัยการผลิตของกลุ่ม ฯ ที่ค่อนข้างมีศักยภาพ ทั้งด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ การเบิกจ่ายวัตถุดิบ การกระจาย order ให้กับสมาชิก และการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ทำให้การบริหารการผลิตภายในกลุ่ม ฯ มีความชัดเจนในการดำเนินงาน

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยการผลิตของกลุ่ม ฯ ค่อนข้างมีศักยภาพ

4.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตด้านการทอผ้าของสมาชิกกลุ่ม ฯ ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากการทอผ้าแบบดั้งเดิม แรงงานภายในกลุ่ม มีทักษะฝีมือในการทอผ้าค่อนข้างสูง และมีการลดขั้นตอนในการผลิต

บางขั้นตอน โดยการจ้างงานบุคคลอื่น ได้แก่ การวันด้าย และการจ้างสักเขาสั้น - เขายาว ทำให้สมาชิกสามารถเพิ่มกำลังการผลิตในการทอผ้าได้มากขึ้น

แต่อย่างไรก็ตาม กระบวนการย้อมสีธรรมชาติของกลุ่ม ฯ ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เนื่องจากคุณภาพของสีที่ย้อมได้ยังมีระดับสีไม่สม่ำเสมอ มาตรฐานการย้อมสีแต่ละครั้งก็ไม่เท่ากัน เพราะการย้อมแต่ละครั้งสมาชิกจะใช้วิธีกะประมาณทุกครั้งโดยไม่มีการจดบันทึก นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากฝ้ายย้อมสีธรรมชาติยังประสบปัญหาในเรื่องของสีตก ซึ่งกลุ่ม ฯ ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้

บทที่ 5

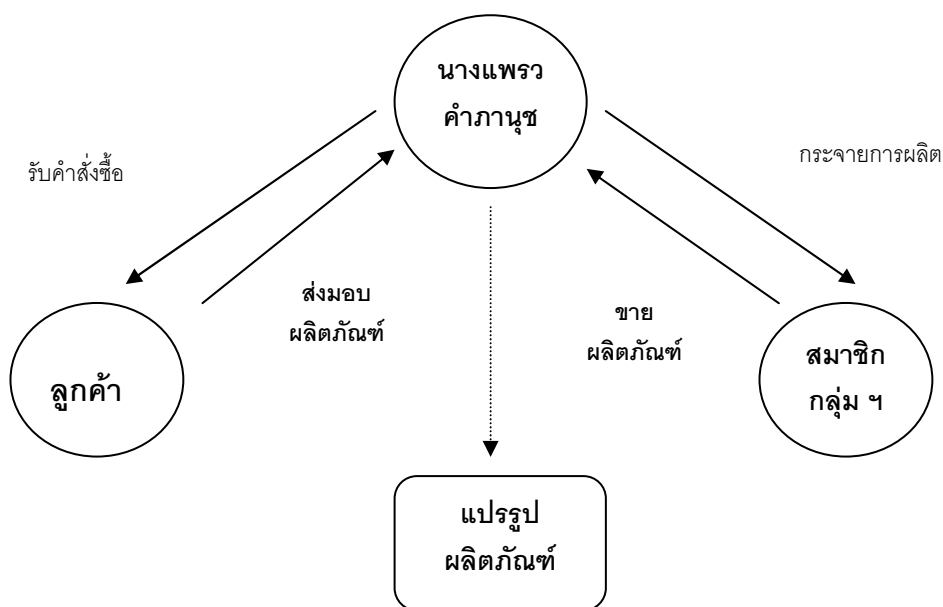
การตลาด

5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.1.1 การบริหารการตลาด

การบริหารการตลาดของกลุ่มทอผ้าบ้านเอี้ย มีบุคคลที่ทำหน้าที่บริหารการตลาด คือ นางแพรว คำภานุช ดำรงตำแหน่งประธานกลุ่ม ฯ เป็นผู้รับผิดชอบ โดยทำหน้าที่หาตลาด ติดต่อลูกค้า รวมถึงการตัดสินใจในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าแต่ละราย โดยนางแพรว จะรับคำสั่งซื้อ (order) จากลูกค้าและกระจายคำสั่งซื้อให้กับลูกค้า โดยคำนึงถึงปัจจัยการผลิต และกำลังการผลิตของกลุ่ม ฯ เป็นสำคัญและ กำหนดปริมาณการผลิตให้กับสมาชิกตามความชำนาญและกำลังการผลิตให้เหมาะสมกับระยะเวลาที่ตกลงไว้กับทางลูกค้า นอกจากนี้นางแพรว คำภานุช มีการจัดบันทึกบัญชีขายผ้าในแต่ละวัน และมีบัญชีรายรับผ้าเป็นรายเดือน และบทบาทที่สำคัญในด้านการพัฒนาการตลาดของกลุ่ม ฯ ในอนาคต ได้แก่ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยเป็นผู้ซื้อผ้าสองชายชุด ผ้าม่าน ฯลฯ นำมาแปรรูปโดยใช้วิธีดัดเย็บผ้าให้มีรูปแบบหลากหลายเพิ่มมากขึ้น เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าม่านสำเร็จรูป เป็นต้น

รายละเอียดการบริหารการตลาดของกลุ่ม ดังแผนภาพที่ 5.1



แผนภาพที่ 5.1 การบริหารการตลาด

5.1.2 การวางแผนการตลาด

การวางแผนการตลาดของกลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ยในปัจจุบัน กลุ่ม ฯ พิจารณาจากปัจจัยด้าน
การตลาด ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- การผลิตผลิตภัณฑ์ กลุ่ม ฯ จะเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นหลัก ซึ่งในปัจจุบัน เน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ย้อมฝ้ายจากสีธรรมชาติ เนื่องจากกำลังเป็นที่นิยมของลูกค้า

- สถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ เน้นการจำหน่าย ณ ที่ทำการของกลุ่ม ฯ เป็นหลัก มีการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามสถานที่ต่าง ๆ และฝากขายผลิตภัณฑ์กับหน่วยงานราชการได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (เชียงใหม่) และ สำนักงานการเกษตรจังหวัดน่าน

- ด้านราคาส่งผลิตภัณฑ์ กลุ่ม ฯ มีการกำหนดราคากลาง ซึ่งเป็นราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก และกำหนดราคาขายของกลุ่ม ฯ โดยมีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการกลุ่มและสมาชิก ซึ่งการตั้งราคาจะพิจารณาถึงปัจจัยด้านราคาตลาดและผลิตภัณฑ์ที่ย้อมสีธรรมชาติ

- ด้านส่งเสริมการขาย กลุ่ม ฯ จะเน้นการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การฝากขายผลิตภัณฑ์และการให้เครดิตกับลูกค้า

นอกจากนี้การวางแผนการตลาดของกลุ่ม ฯ มีหน่วยงานราชการทั้งภายในจังหวัดและต่างจังหวัด มีบทบาทที่สำคัญในการช่วยหาตลาดให้กับกลุ่ม ได้แก่ สำนักงานการเกษตรอำเภอปัว สำนักงานการเกษตรจังหวัดน่าน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปัว และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (เชียงใหม่) และสนับสนุนการจัดหาบรรจุภัณฑ์ที่มีราคาถูกและเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

สำหรับการวางแผนการตลาดของกลุ่ม ฯ ในอนาคต มีดังนี้

- กลุ่ม ฯ จะเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบหลากหลายเพิ่มมากขึ้น โดยเน้นการย้อมฝ้ายจากสีธรรมชาติและสีเคมีโทนสีธรรมชาติ

- กลุ่ม ฯ จะมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้เป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยสมาชิกร้อยละ 50 สามารถทอผ้าและแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากนั้นนำมาจำหน่ายให้กับกลุ่ม ฯ

- กลุ่ม ฯ มีสถานที่ที่เป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตำบลร่วมกับหมู่บ้านอื่น ๆ ภายใต้อำเภอ ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตำบลศิลาแลง ที่ตั้งขึ้นภายในหมู่ 1 บ้านเฮี้ย โดยให้คณะกรรมการกลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ยเป็นผู้บริหารงาน ซึ่งสถานที่ดังกล่าวกำลังดำเนินการก่อสร้าง ซึ่งจะสร้างเสร็จประมาณเดือนสิงหาคม 2542

ปัจจัยและข้อจำกัดที่มีผลต่อการวางแผนด้านการตลาด ได้แก่ ข้อมูลด้านความต้องการซื้อของผู้บริโภค กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการพยากรณ์ยอดขายในแต่ละปี

สำหรับยอดขายในแต่ละเดือนของกลุ่ม ฯ สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 ยอดขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ในแต่ละเดือน

เดือน	ยอดขายผ้า (บาท)	ร้อยละ
มกราคม	53,150.00	10.02
กุมภาพันธ์	26,800.00	5.05
มีนาคม	66,750.00	12.58
เมษายน	42,500.00	8.01
พฤษภาคม	19,500.00	3.67
มิถุนายน	32,819.00	6.18
กรกฎาคม	20,750.00	3.91
สิงหาคม	37,440.00	7.05
กันยายน	59,030.00	11.12
ตุลาคม	26,900.00	5.07
พฤศจิกายน	71,100.00	13.40
ธันวาคม	73,950.00	13.93
รวม	530,689.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

การผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือของกลุ่ม ฯ เป็นการทอผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีลวดลายดั้งเดิม มีเอกลักษณ์เป็นของท้องถิ่น เช่น ผ้าทอลายไต้ลื้อ ลายช้าง และ ลายบั้ง ซึ่งรูปแบบของผลิตภัณฑ์มีทั้ง เป็นผ้าฝ้ายทอเป็นผืน เช่น ผ้าสองชายชุด ผ้าสองชายเดี่ยว (ผ้าหลบ) ผ้าถุง และฝ้ายทอมือที่ทอแล้วสามารถนำแปรรูปเป็นเครื่องใช้ เช่น ผ้าปูโต๊ะ ผ้ารองจาน ตุ๊กตา โดยในระยะแรก กลุ่ม ฯ นิยมใช้ฝ้ายย้อมสีสังเคราะห์มาใช้ในการทอผ้า ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่ จำหน่ายภายในท้องถิ่น สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ในปัจจุบัน รูปแบบยังคงมีเอกลักษณ์ดั้งเดิมของท้องถิ่น แต่จะพัฒนาให้รูปแบบสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และดัดแปลงพัฒนาผ้าฝ้ายทอมือให้มีประโยชน์ในการใช้สอยมากยิ่งขึ้น ทำให้เพิ่มมูลค่าในตัวผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น แต่ยังมีผลิตภัณฑ์บางประเภทที่กลุ่ม ฯ ยังผลิตเหมือนเดิม เช่น ผ้าถุง ผ้าสองชายชุด และผ้าสองชายเดี่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ มีทั้งการพัฒนาในรูปแบบลวดลาย การย้อมสีธรรมชาติ และการมัดย้อม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- ปี 2542 กลุ่ม ฯ มีการพัฒนาลวดลายของผ้า เป็นการทอผ้าลายน้ำไหล โดยสมาชิกกลุ่ม ฯ ได้รับการฝึกอบรมการทอผ้าลายน้ำไหลและการแปรรูปจากผ้าลายน้ำไหล ซึ่งในปัจจุบันมีสมาชิกภายในกลุ่ม สามารถทอผ้าลายน้ำไหล

ไหลได้เพียง 4 – 5 คน เนื่องจากขั้นตอนการล้างลายน้ำไหลมีความยุ่งยากซับซ้อน จึงต้องอาศัยความชำนาญ และทักษะฝีมือในการผลิต รูปแบบผลิตภัณฑ์ของผ้าไหมได้แก่ ผ้าผืน และ ผ้าสองชาย

- ปี 2544 กลุ่ม ฯ ได้พัฒนาเกี่ยวกับการใช้ฝ้ายจากเดิมที่ใช้ฝ้ายย้อมจากสีสังเคราะห์ เริ่มมีการนำฝ้ายที่ย้อมจากสีธรรมชาติมาใช้ทอผ้า ซึ่งกลุ่ม ฯ ได้รับการสนับสนุนจากโครงการฝ้ายแกมไหม โดยให้สมาชิก 2 คน อบรมศึกษาดูงานเกี่ยวกับการย้อมสีธรรมชาติ และมาสอนให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม ช่วงแรกที่มีการย้อมฝ้ายจากสีธรรมชาติ กลุ่ม ฯ ประสบปัญหาในด้านความร่วมมือจากสมาชิก เนื่องจากสมาชิกเห็นว่า เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการกลุ่ม ฯ ในการจัดหาวัตถุดิบ กลุ่ม ฯ จึงได้มีการประชุมตกลง ในเรื่องการย้อมสีธรรมชาติ ให้มีการร่วมมือกันของสมาชิกภายในกลุ่ม โดยมีการย้อมสีธรรมชาติทุกเดือน ซึ่งให้สมาชิกสับเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาย้อมฝ้ายที่บ้านประธานกลุ่มครั้งละ 4 – 5 คน ถ้าสมาชิกคนใดไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงกลุ่ม ฯ จะบวกค่าฝ้ายเพิ่ม 10 บาท ซึ่งในปัจจุบัน กลุ่ม ฯ มีการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากฝ้ายที่ย้อมสีธรรมชาติ ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้าสองชายชุด ผ้าสไบ ผ้าคลุมไหล่และผ้าผืน

- ปี 2545 กลุ่ม ฯ มีการนำรูปแบบการผลิตผ้ามัดย้อม ซึ่งผลิตภัณฑ์ผ้าทอเรียกว่า ผ้าก่าน โดยกลุ่ม ฯ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาฝีมือและแรงงานจังหวัดน่าน อบรมให้สมาชิกภายในกลุ่ม 2 คน ซึ่งในปัจจุบัน สมาชิกสามารถมัดย้อมได้ 1 คน ทอผ้าก่านได้ 1 คน เนื่องจากเป็นการขั้นตอนการผลิตที่มีความยุ่งยากซับซ้อน การผลิตผ้าก่านภายในกลุ่ม ฯ จึงเป็นช่วงกำลังพัฒนาผลิตภัณฑ์และทดลองตลาด

รายละเอียดการพัฒนามูลนิธิภัณฑ์ ดังตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ

รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์	2536 - 2541	2542	2543	2544	2545
การทอผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้าสองชาย ผ้าขาวม้า ผ้าถุง และผ้าพื้น	● ●.....▶				▶
การทอผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้าสไบ ตุง ผ้าคลุมไหล่ และผ้ารองจาน		● ●.....▶			▶
การทอผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้าม่าน			● ●.....▶		▶
การพัฒนาหลอดลายผ้า ได้แก่ ลายน้ำไหล ^{1/}		● ●.....▶			▶
การพัฒนาการย้อมผ้าจากสีธรรมชาติ ^{2/}				● ●.....▶	▶
การพัฒนาการมัดย้อมผ้า ได้แก่ ผ้าก่าน ^{3/}					● ●.....▶

หมายเหตุ : ^{1/} ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผ้าผืน และผ้าชุด

^{2/} ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ ได้แก่ ผ้าผืน ผ้าชุดสองชาย ผ้าสไบ ผ้าคลุมไหล่

^{3/} ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผ้าผืน และผ้าชุด

●.....▶ หมายถึง ช่วงพัฒนา

●.....▶ หมายถึง ยังดำเนินการผลิตอยู่

ที่มา : จากการสำรวจ

สำหรับบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มช่วงแรกใช้ถุงหิ้วในการบรรจุผลิตภัณฑ์ ต่อมาประมาณปี 2542 กลุ่ม ฯ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเกษตรอำเภอปัว จังหวัดน่าน ในการจัดหาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่ม ฯ ร่วมกับหมู่บ้านอื่นๆ ภายในตำบลศิลาแลง โดยช่วงแรก กลุ่ม ฯ ได้รับการสนับสนุนบรรจุภัณฑ์มูลค่า 3,000 บาท ได้แก่

กล่องกระดาษใส่ผ้า ขนาด 7.5 “ x 12 “ x 2 “ ราคากล่องละ 10 บาท

ถุงกระดาษ ขนาด 12 “ x 15 “ ราคาใบละ 3 บาท

ถุงหิ้วพลาสติก ขนาด 9 “ x 8 “ ราคาห่อละ 50 บาท (100 ใบ)

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ดัง รูปภาคผนวกที่ 36

สำหรับปัจจุบัน กลุ่ม ฯ ได้ร่วมกับกลุ่มทอผ้าอื่นๆ ภายในตำบลศิลาแลง จัดซื้อบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวร่วมกัน ภายใต้ชื่อบรรจุภัณฑ์ว่า ผ้าทอไทลื้อศิลาแลง และใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า โดยส่วนใหญ่

กลุ่ม ฯ จะใช้คู่แข่งกระดากับลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นการส่งเสริมการขายของกลุ่ม ฯ ใช้ถุงหิ้วกับลูกค้าภายในท้องถิ่น ส่วนกล่องกระดาษจะใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าสองชายชุดและผ้าลายน้ำไหล สำหรับค่าใช้จ่ายของบรรจุภัณฑ์ประธานกลุ่ม ฯ เป็นผู้รับผิดชอบ

5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่ม ฯ

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ มีมูลค่าการขายทั้งปีเท่ากับ 53,689 บาท โดยส่วนใหญ่เป็นตลาดขายส่ง มูลค่าการขายทั้งปีเท่ากับ 424,551 บาท คิดเป็นร้อยละ 80 ของมูลค่าขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และตลาดท้องถิ่น มูลค่าการขายทั้งปีเท่ากับ 106,138 บาท คิดเป็นร้อยละ 20 ของมูลค่าขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ซึ่งมีรายละเอียดแต่ละช่องทางการจัดจำหน่ายดังนี้

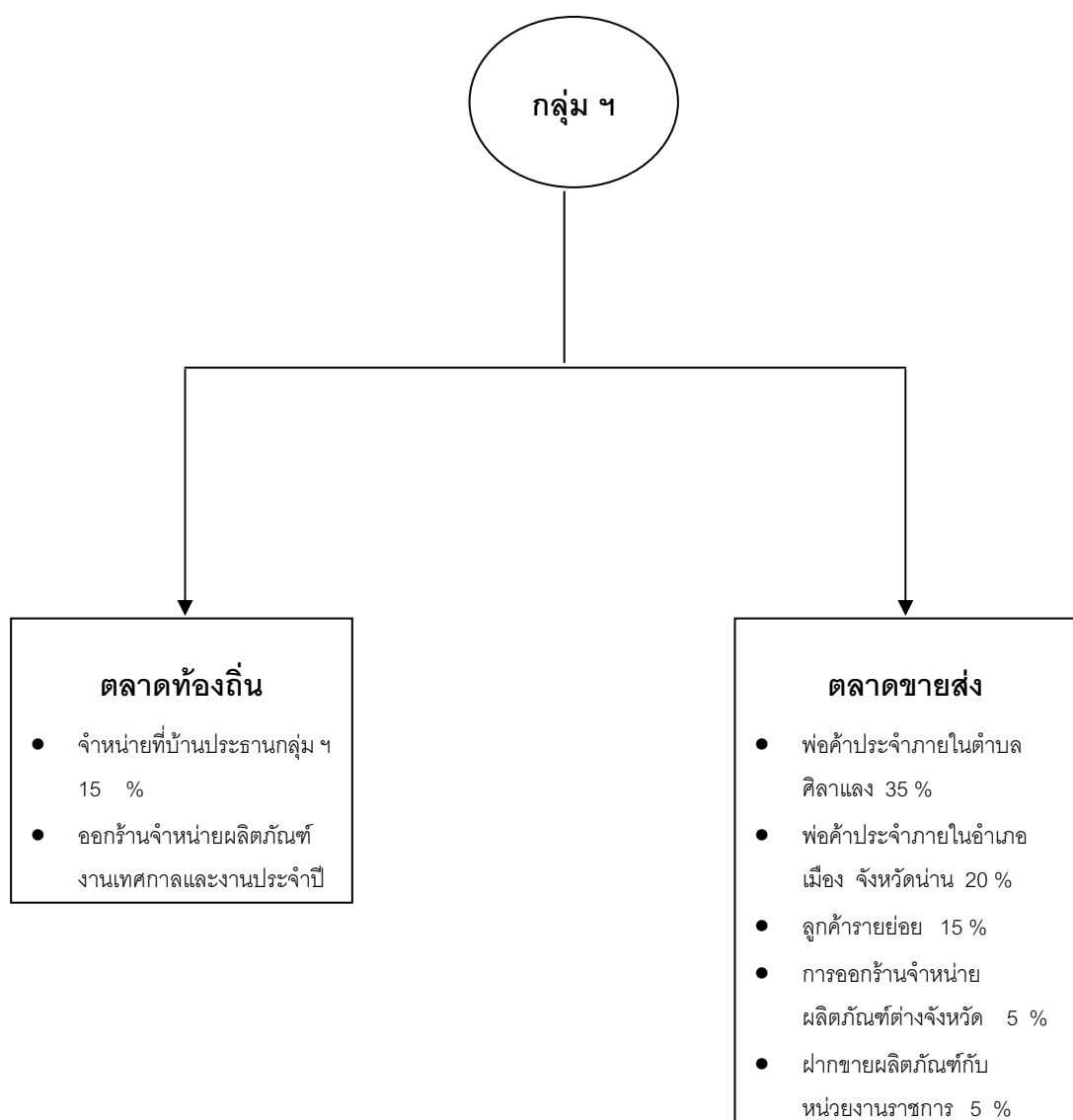
ตลาดท้องถิ่น เป็นการจำหน่ายในท้องถิ่น โดยกลุ่ม ฯ รวบรวมผลิตภัณฑ์นำมาจำหน่ายที่บ้านของประธานกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าภายในท้องถิ่นเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์และมีบุคคลมาเยี่ยมชมหรือนักท่องเที่ยว ผ่านมาจะเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ มูลค่าการขายทั้งปีเท่ากับ 106,138 บาท คิดเป็นร้อยละ 15 ของมูลค่าขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด นอกจากนี้ กลุ่ม ฯ มีการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามงานเทศกาล หรืองานประจำปีภายในท้องถิ่น มูลค่าการขายทั้งปีเท่ากับ 26,535 บาท คิดเป็นร้อยละ 5 ของมูลค่าขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

ตลาดขายส่ง เป็นการจำหน่ายให้กับพ่อค้าภายในจังหวัดและลูกค้าต่างจังหวัด มีทั้งลูกค้าประจำและลูกค้ารายย่อย นอกจากนี้กลุ่ม ฯ มีการฝากขายผลิตภัณฑ์กับหน่วยงานราชการ และการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างจังหวัด มูลค่าการขายทั้งปีเท่ากับ 424,551 บาท คิดเป็นร้อยละ 80 ของมูลค่าขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด โดยสามารถแบ่งช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่ม ฯ ได้ดังนี้

1. พ่อค้าจากตำบลศิลาแลง อำเภอปัว จังหวัดน่าน ได้แก่ พ่อค้าจากบ้านเฮี้ยจำนวน 2 ราย และจากบ้านศาลา จำนวน 2 ราย มูลค่าการขายทั้งปีเท่ากับ 185,741 บาท คิดเป็นร้อยละ 35 ของมูลค่าขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
2. พ่อค้าจากอำเภอเมือง จังหวัดน่าน มีทั้งหมดจำนวน 3 ราย มูลค่าการขายทั้งปีเท่ากับ 106,138 บาท คิดเป็นร้อยละ 20 ของมูลค่าขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
3. ลูกค้ารายย่อย มีทั้งหมดจำนวน 4 ราย ได้แก่ นางแพรว คำภานุ ประธานกลุ่ม ฯ ร้านวนัสนันท์ จังหวัดเชียงใหม่ ลูกค้าจากไนท์บาซ่า จังหวัดเชียงใหม่ และเจ้าหน้าที่จากองค์การโทรศัพท์ จังหวัดน่าน มูลค่าการขายทั้งปีเท่ากับ 79,603 บาท คิดเป็นร้อยละ 15 ของมูลค่าขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
4. การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ งานกาชาดจังหวัดพิจิตร และงานของกรมพาณิชย์ จังหวัดพิษณุโลก โดยนางแพรว คำภานุ ประธานกลุ่ม ฯ เป็นตัวแทนกลุ่มในการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มูลค่าการขายทั้งปีเท่ากับ 26,534 บาท คิดเป็นร้อยละ 5 ของมูลค่าขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
5. การฝากขายผลิตภัณฑ์กับหน่วยงานราชการ ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (เชียงใหม่) และสำนักงานเกษตรอำเภอปัว มูลค่าการขายทั้งปีเท่ากับ 26,534 บาท คิดเป็นร้อยละ 5 ของมูลค่าขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

ผู้ผลิตรายอื่นภายในพื้นที่เดียวกัน กลุ่ม ฯ มีความเห็นว่า เป็นคู่แข่งทางด้านการตลาด ซึ่งมีประมาณ 3 ราย ได้แก่ ร้านภายในหมู่บ้าน 1 ร้าน และภายในตำบลศิลาแลง 2 ราย ซึ่งมีผลิตภัณฑ์เหมือนกับ แต่ขายราคาถูกกว่าของกลุ่ม ฯ ประมาณ 5-10 บาท/ชิ้น และมีความคล่องตัวในการบริหารงานมากกว่าของกลุ่ม ฯ แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่ม ฯ จะเน้นผลิตผลิตภัณฑ์ที่ย้อมจากสีธรรมชาติเพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และกำลังการผลิตของกลุ่ม ฯ มีมากกว่าคู่แข่งทำให้การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าสามารถผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้า

รายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มดังแผนภาพที่ 5.2



แผนภาพที่ 5.2 ช่องการจัดจำหน่ายของกลุ่ม ฯ

5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่จัดจำหน่ายให้กับลูกค้าแต่ละรายสามารถแบ่งสัดส่วนจากยอดขายระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม 2544 ได้ดังนี้

1. **ผ้าสองชาย** มียอดขายทั้งปีเท่ากับ 379,310 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.47 ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมด โดยแบ่งเป็น

ผ้าสองชายชุด ยอดขายเท่ากับ 219,450 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.35 ต่อยอดขายผ้าสองชายทั้งหมด ซึ่งแบ่งเป็น

- สีเคมี ยอดขายทั้งหมด 197,120 บาท
- สีย้อมธรรมชาติ ยอดขายทั้งหมด 22,330 บาท

ผ้าสองชายเดี่ยว (ผ้าหลบ) ยอดขายเท่ากับ 159,860 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.12 ต่อยอดขายผ้าสองชายทั้งหมด ซึ่งแบ่งเป็น

- สีเคมี ยอดขายทั้งหมด 148,500 บาท
- สีย้อมธรรมชาติ ยอดขายทั้งหมด 11,360 บาท

2. **ผ้าขาวม้า** มียอดขายทั้งปีเท่ากับ 35,530 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.70 ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมด

3. **ผ้าคลุมไหล่** มียอดขายทั้งปีเท่ากับ 29,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.59 ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมด ซึ่งแบ่งเป็น

- ผ้าคลุมไหล่ลายทึบ ยอดขายเท่ากับ 4,750 บาท
- ผ้าคลุมไหล่ลายช้าง ยอดขายเท่ากับ 18,870 บาท
- ผ้าคลุมไหล่ใหญ่ ยอดขายเท่ากับ 5,980 บาท

4. **ผ้าน้ำไหล** มียอดขายทั้งปีเท่ากับ 10,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.04 ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมด

5. **ตุ่ง** มียอดขายทั้งปีเท่ากับ 15,260 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.88 ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมด

6. **ผ้ามัน** มียอดขายทั้งปีเท่ากับ 5,920 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.13 ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมด

7. **ผ้าสบ** มียอดขายทั้งปีเท่ากับ 34,560 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.51 ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมด

8. **ผ้ารองจาน** มียอดขายทั้งปีเท่ากับ 1,080 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.21 ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมด

9. **ผ้าปูโต๊ะ** มียอดขายทั้งปีเท่ากับ 8,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.58 ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมด

10. **ผ้าเช็ดหน้า** มียอดขายทั้งปีเท่ากับ 4,208 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.80 ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมด

11. **ผ้าพื้น** มียอดขายทั้งปีเท่ากับ 5,031 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.95 ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมด ซึ่งแบ่งเป็น

- ผ้าพื้นมุก ยอดขายเท่ากับ 1,323 บาท
- ผ้าดินต่ำ ยอดขายเท่ากับ 400 บาท
- ผ้าตัวเอส ยอดขายเท่ากับ 812 บาท
- ผ้าพื้นเมตรละ 80 บาท ยอดขายเท่ากับ 2,496 บาท

12. **ผ้าถุง** มียอดขายทั้งปีเท่ากับ 230 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.04 ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมด

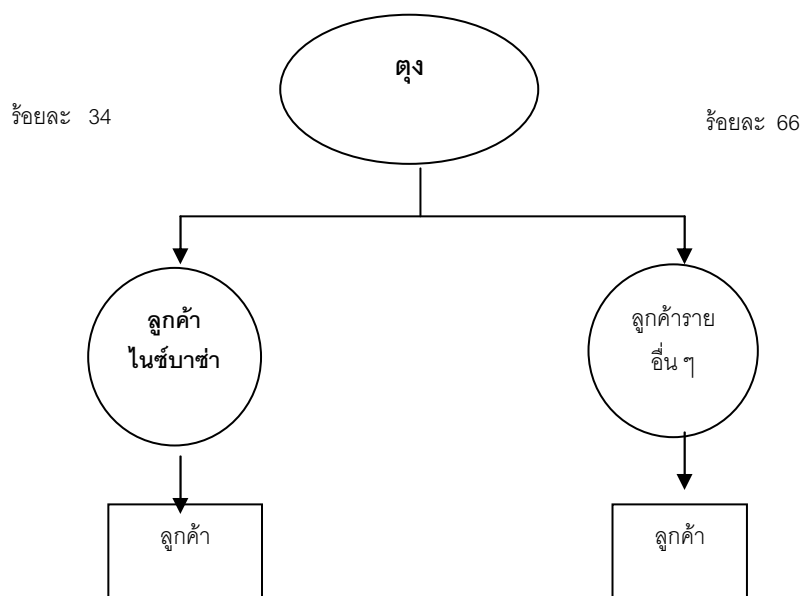
13. **ผ้าถุงชุดละ 400** มียอดขายทั้งปีเท่ากับ 800 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.15 ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมด

รายละเอียดยอดขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ดังตารางที่ 5.3

เมื่อพิจารณายอดขายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผ้าสองชาย มียอดขายผลิตภัณฑ์ มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าขาวม้า และผ้าสไบ ตามลำดับ สำหรับช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ไม่สามารถจำแนกสัดส่วนการสั่งซื้อของลูกค้าแต่ละคนได้ ซึ่งคำสั่งซื้อของลูกค้าแต่ละรายจะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ใดกันในการซื้อแต่ละครั้ง เพื่อความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่นำไปจำหน่าย ประกอบกับการจัดบันทึกขายผ้าของกลุ่ม ฯ ไม่มีการบันทึกปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าในแต่ละครั้ง ทำให้กลุ่ม ฯ ไม่สามารถระบุถึงปริมาณผลิตภัณฑ์ของแต่ละประเภทที่ลูกค้าสั่งซื้อในรอบปีได้ แต่อย่างไรก็ตาม มีผลิตภัณฑ์บางประเภทที่ประธานกลุ่ม ฯ สามารถระบุถึงสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสั่งซื้อเป็นประจำ ได้แก่ ตุ้ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพื้นตัวเอส ซึ่งช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ประเภทดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

1. ตุ้ง มีช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ช่องทาง ได้แก่ การจำหน่ายให้กับลูกค้าในตำบลบ้านเขียงใหม่ ซึ่งมีการสั่งซื้อตุ้งจากกลุ่ม ฯ ปีละ 2 ครั้ง ในปี 2544 มีการยอดสั่งซื้อตุ้ง จำนวน 100 ผืน คิดเป็นร้อยละ 34 ของปริมาณขายตุ้งทั้งหมด โดยการขนส่งผลิตภัณฑ์คุณแพรว คำภาณุช ประธานกลุ่ม ฯ จัดส่งตุ้งกับรถโดยสารประจำทาง ซึ่งค่าขนส่งลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบ

ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ 2 เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ ซึ่งมียอดขายสั่งซื้อรวมกัน ประมาณ 118 ผืน คิดเป็นร้อยละ 66 ของปริมาณขายตุ้งทั้งหมด สำหรับการขนส่งมีทั้งลูกค้ามารับผลิตภัณฑ์ที่บ้านประธานกลุ่ม ฯ และกลุ่ม ฯ จัดส่งให้กับลูกค้า โดยค่าขนส่ง ลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบ รายละเอียดดังแผนภาพที่ 5.3

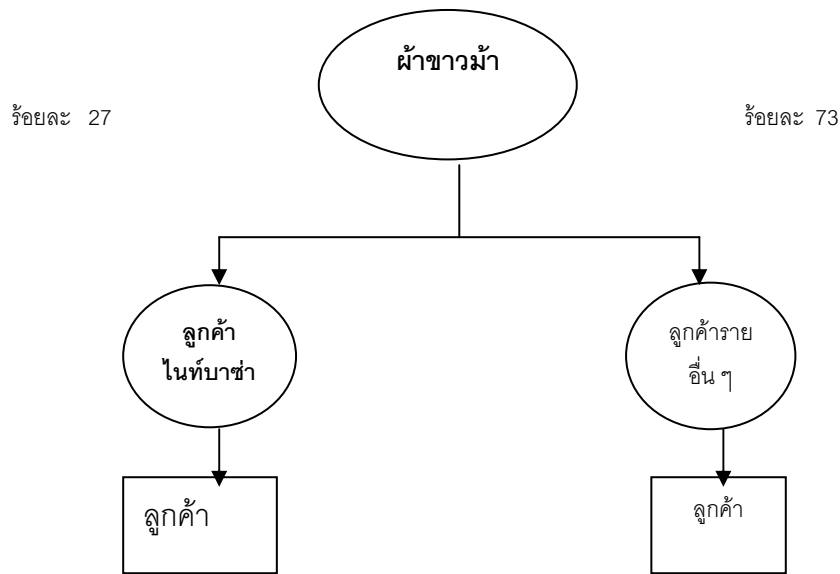


แผนภาพที่ 5.3 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทตุง

2. ผ้าขาวม้า มีช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ช่องทาง ได้แก่ การจำหน่ายให้กับลูกค้าในหมู่บ้าน จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีการสั่งซื้อผ้าขาวม้าจากกลุ่ม ฯ ปีละ 2 ครั้ง ๆละประมาณ 50 ผืน ในปี 2544 มีการยอดสั่งซื้อผ้าขาวม้าจำนวน 100 ผืน คิดเป็นร้อยละ 27 ของปริมาณขายผ้าขาวม้าทั้งหมด

โดยการขนส่งผลิตภัณฑ์คุณแพรว คำภานุช ประธานกลุ่ม ฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์กับรถโดยสารประจำทาง ซึ่งค่าขนส่งลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบ

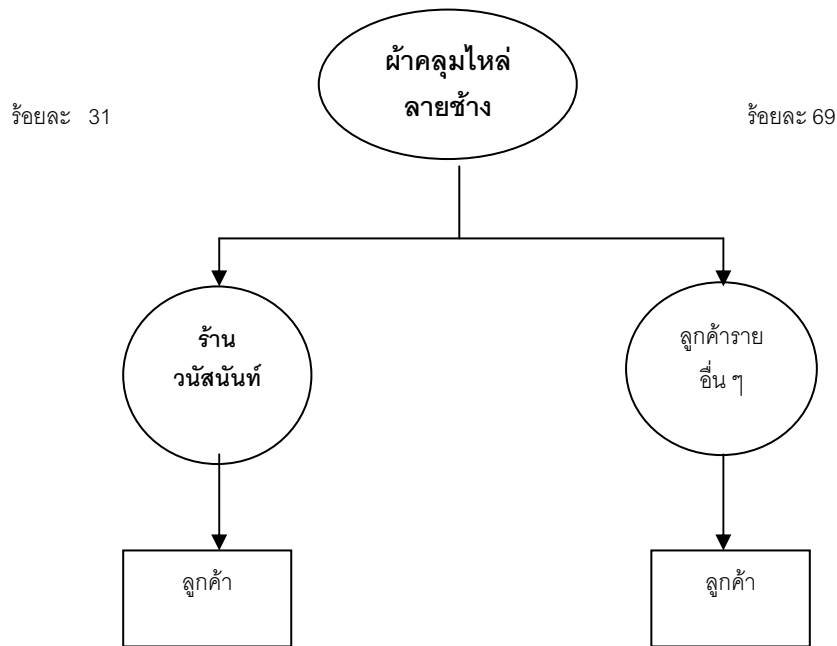
ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ 2 เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้ารายอื่นๆ ซึ่งมียอดการสั่งซื้อรวมกัน ประมาณ 277 ผืน คิดเป็นร้อยละ 73 ของปริมาณขายผ้าขาวม้าทั้งหมด สำหรับการขนส่งมีทั้งลูกค้ามารับผลิตภัณฑ์ที่บ้านประธานกลุ่ม ฯ และกลุ่ม ฯ จัดส่งให้กับลูกค้า โดยค่าขนส่ง ลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบของกรรมการซื้อขาย รายละเอียดดังแผนภาพที่ 5.4



แผนภาพที่ 5.4 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า

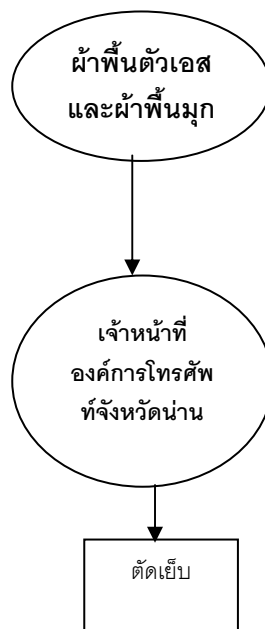
3. ผ้าคลุมไหล่ลายช้าง มีช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ช่องทาง ได้แก่ การจำหน่ายให้กับร้านวนัสนันท์ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีการสั่งซื้อผ้าคลุมไหล่จากกลุ่มฯ ปีละ 4 ครั้ง ๆ ละประมาณ 30 ผืน ในปี 2544 มีการยอดสั่งซื้อผ้าคลุมไหล่ลายช้าง จำนวน 120 ผืน คิดเป็นร้อยละ 31 ของปริมาณขายผ้าคลุมไหล่ทั้งหมด โดยลูกค้าจะโทรศัพท์สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ และมารับผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง

ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ 2 เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้ารายอื่นๆ ซึ่งมียอดการสั่งซื้อรวมกัน ประมาณ 270 ผืน คิดเป็นร้อยละ 69 ของปริมาณขายผ้าคลุมไหล่ทั้งหมด สำหรับการขนส่งมีทั้งลูกค้ามารับผลิตภัณฑ์ที่บ้านประธานกลุ่มฯ และกลุ่มฯ จัดส่งให้กับลูกค้า โดยค่าขนส่ง ลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบนอกจากนี้ ผ้าคลุมไหล่จะเป็นที่นิยมของลูกค้า เมื่อกลุ่มฯ ออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รายละเอียดดังแผนภาพที่ 5.5



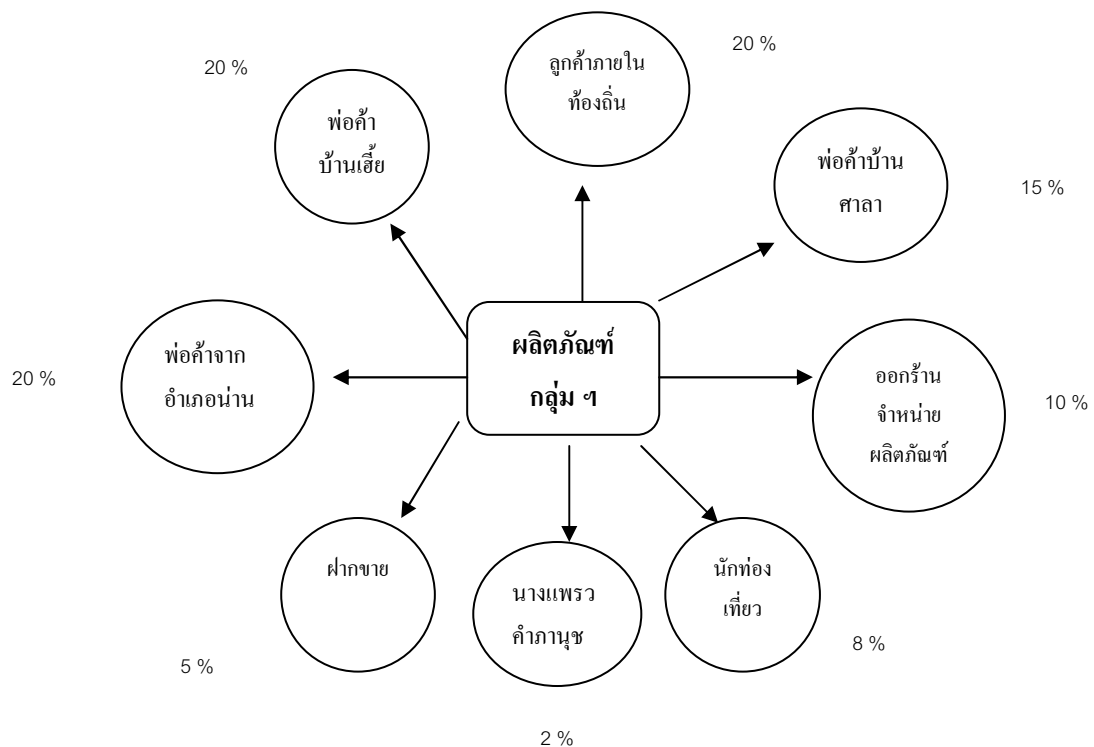
แผนภาพที่ 5.5 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าคลุมไหล่

4. ผ้าพื้นตัวเอสและผ้าพื้นมุก มีช่องทางการจัดจำหน่าย 1 ช่องทาง ได้แก่ การจำหน่ายให้กับเจ้าหน้าที่องค์การโทรศัพท์จังหวัดน่าน ซึ่งมีการสั่งซื้อผ้าพื้นตัวเอสและผ้าพื้นมุก จากกลุ่ม ฯ ทั้งหมดเพื่อนำไปตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยลูกค้าจะโทรศัพท์สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ และมารับผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง รายละเอียดดังแผนภาพที่ 5.6



แผนภาพที่ 5.6 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าพื้นตัวเอสและผ้าพื้นมุก

สำหรับผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ จะมีช่องทางการตลาดเหมือนกัน คือ มีทั้งลูกค้ารายย่อยภายในท้องถิ่น พ่อค้าคนกลางจากบ้านเฮี้ยและบ้านศาลา พ่อค้าคนกลางภายในตัวเมืองน่าน การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการฝากขายกับหน่วยงานของราชการ ซึ่งการจำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลาง กลุ่ม ฯ มีการให้เครดิตกับลูกค้าระยะเวลาตั้งแต่ 1 อาทิตย์ จนถึง 1 เดือน โดยนางแพรว คำภานุช เป็นผู้รับผิดชอบในการติดต่อซื้อขายกับลูกค้าแต่ละราย ส่วนการฝากขายกับหน่วยงานของราชการ ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (เชียงใหม่) กลุ่ม ฯ จะปิดยอดบัญชีขายผลิตภัณฑ์กับหน่วยงานทุกเดือน โดยทางหน่วยงานจะมีหนังสือแจ้งให้กลุ่ม ฯ ทราบถึงยอดขายในแต่ละเดือน รายละเอียดดังแผนภาพที่ 5.7



แผนภาพที่ 5.7 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ

5.4 ราคาและการตั้งราคา

การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ มีการกำหนดราคา 2 ลักษณะ คือ การตั้งราคากลางหรือราคา รับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก โดยคำนวณจากต้นทุนการผลิตเป็นหลัก ได้แก่ ค่าวัตถุดิบ และค่าแรงในการทอ ซึ่งกลุ่ม ฯ จะรับซื้อจากสมาชิกในราคาที่กลุ่ม ฯ ตกลงกับสมาชิก เรียกว่า ราคากลาง และการตั้งราคาขาย กลุ่ม ฯ กำหนดจากราคากลางบวกกำไร 10-30 บาท ขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์ ส่วนต่างของราคาขายและราคากลาง กลุ่ม ฯ จะพิจารณาจากราคาตลาด แหล่งขายผ้าทออื่น ๆ รวมทั้งการใช้ฝ้ายย้อมจากสีธรรมชาติ กลุ่ม ฯ จะบวกเพิ่มจากราคาขายในแบบผลิตภัณฑ์เดียวกันเป็น 10 บาท เช่น ผ้าสองชายชุดเคมี

ราคากลาง 250 บาท กลุ่ม ๔ ตั้งราคาขายเท่ากับ 280 บาท ถ้าเป็นผ้าสองชายชุดสี่ย้อมธรรมชาติ ราคา กลางเท่ากับ 260 บาท กลุ่ม ๔ ตั้งราคาขายเท่ากับ 290 บาท เป็นต้น

สำหรับวิธีการกำหนดราคาของกลุ่ม ๔ จะดำเนินการโดย การประชุมตกลงกันของคณะกรรมการกลุ่ม ๔ โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ ดังที่กล่าวไว้แล้วข้างต้น นอกจากนี้ในกรณีที่ลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์ในปริมาณมาก ๆ กลุ่ม ๔ จะมีการให้ส่วนลดกับทางลูกค้า โดยคณะกรรมการประชุมปรึกษาหารือ ซึ่งการให้ส่วนลดจะ พิจารณาลูกค้าเป็นราย ๆ และปริมาณการซื้อในแต่ละครั้งของลูกค้า เช่น การซื้อผ้าพื้นตั้งแต่ 150 – 200 เมตร จะมีส่วนลดให้เมตรละ 5 บาท

การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมา กลุ่ม ๔ ได้มีการปรับลดราคาผ้าสองชายเดี่ยวและผ้าสองชายชุดจาก ราคา 300 และ 160 บาท ปรับลดลงเป็นราคา 280 และ 150 บาท ตามลำดับ เนื่องจากมีการปรับลดราคา ผ้าทอในท้องตลาด ราคาผลิตภัณฑ์กลุ่มดังตารางที่ 5.3

ด้านการต่อรองราคา กลุ่ม ๔ ยังคงค่อนข้างประสบปัญหาเหมือนกับผู้ผลิตผ้าทอรายอื่น ๆ สืบเนื่องจาก มี การแข่งขันการผลิตผ้าทอเพิ่มมากขึ้น ทำให้เน้นการผลิตด้านปริมาณมากขึ้นส่งผลให้ ปริมาณของผ้าทอมีมาก ทำให้อำนาจการต่อรองราคากับพ่อค้าค่อนข้างต่ำ ประกอบกับสมาชิกภายในกลุ่ม ๔ ยังไม่มีส่วนร่วมในการ หารตลาดเท่าที่ควร ช่องทางการตลาดของกลุ่ม ๔ ส่วนใหญ่จึงเป็นตลาดภายในท้องถิ่น

จากการวิเคราะห์ต้นทุนการตลาด เมื่อนำมาพิจารณาการตั้งราคาและการจัดการด้านการตลาดของกลุ่ม ๔ พบว่า กลุ่ม ๔ มีค่าใช้จ่ายด้านการตลาดในด้านค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ด้านการตลาด ส่วนด้านค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายการตลาดอื่น ๆ พ่อค้าที่รับซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม ๔ เป็นผู้รับผิดชอบ เมื่อพิจารณาถึงการตั้งราคา ของกลุ่ม ๔ จากการวิเคราะห์พบว่า ผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท จะมีการบวกกำไรเพิ่มแตกต่างกัน ซึ่งสามารถ สรุปได้ดังนี้

ผ้าสองชายชุดเคมี ต้นทุนกลุ่ม ๔ ต่อผืนเท่ากับ 219.95 บาท ต้นทุนการตลาดต่อผืนเท่ากับ 0.26 บาท ดังนั้นต้นทุนของกลุ่ม ๔ รวมกับต้นทุนการตลาด (ต้นทุน ๔) เท่ากับ 220.21 บาท ส่วนต่างของราคา ขายกับต้นทุน ๔ เท่ากับ 59.79 บาท เมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขาย พบว่า ถ้าตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่ม ๔ จะมีกำไรเท่ากับ 27.15 % ของราคาต้นทุน แสดงว่า กลุ่ม ๔ มีกำไรประมาณ 60 บาท ต่อผืน ส่วนการตั้งราคาจากราคาขาย (Mark up) ของกลุ่ม กลุ่ม ๔ จะมีกำไรเท่ากับ 21.40 % ของราคา ขาย แสดงว่า กลุ่ม ๔ มีกำไรประมาณ 59 บาท ต่อผืน ซึ่งจะเห็นได้ว่า การตั้งราคาทั้งสองแบบ มีการบวก กำไรใกล้เคียง การตั้งราคาของกลุ่ม ๔ ที่บวกกำไรประมาณ 30 บาท

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีการตั้งราคาขาย ซึ่งมีอัตรากำไรต่อราคาขายและอัตรากำไรต่อต้นทุนเหมือนกับ ผ้าสองชายชุดเคมี ได้แก่ ผ้าสองชายเดี่ยวเคมี ผ้าพื้นเมตรละ 70 ผ้าคลุมไหล่ใหญ่ ผ้าสองชายชุดสี่ ธรรมชาติ และ ผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ

ในการตั้งราคาขายของกลุ่ม ๔ จากการวิเคราะห์ ยังมีผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ ที่มีการบวกกำไรเพิ่มไม่ เป็นไปตามที่กลุ่ม ๔ ตั้งเป้าหมายไว้ เช่น ผ้าสไบ ต้นทุนกลุ่ม ๔ ต่อผืนเท่ากับ 88.03 บาท ต้นทุนการตลาด ต่อผืนเท่ากับ 0.07 บาท ดังนั้นต้นทุนของกลุ่ม ๔ รวมกับต้นทุนการตลาด (ต้นทุน ๔) เท่ากับ 88.11 บาท ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุน ๔ เท่ากับ -8.109 บาท เมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขาย พบว่า ถ้าตั้ง ราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่ม ๔ ขาดทุนเท่ากับ 9.20 % ของราคาต้นทุน แสดงว่า กลุ่ม ๔ ขาดทุนต่อผืน

เท่ากับ 8 ต่อผืน ซึ่งจะเห็นได้ว่า การตั้งราคาของกลุ่ม ฯ ที่ตั้งบวกกำไรไว้ประมาณ 20 บาท ไม่เป็นไปตามที่กลุ่ม ฯ ตั้งไว้

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีการตั้งราคา และไม่มีกำไรเหมือนกับ ผ้าย้อม ได้แก่ ตุ๊ก ผ้าคลุมไหล่ทึบ ผ้าคลุมไหล่ช้าง ผ้ามาน ผ้าเช็ดหน้า ผ้ารองจาน ผ้านุ่ง และผ้าน้ำไหล เป็นต้น

รายละเอียดราคาและการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ 5.4

5.5 การส่งเสริมการขาย

วิธีการส่งเสริมการขายกลุ่ม ฯ จะใช้วิธีต่าง ๆ กันไป ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานต่าง ๆ ที่ทางหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่น ๆ ทั้ง

ภายในจังหวัดและต่างจังหวัดจัดขึ้น ได้แก่ การออกร้านงานกาชาดจังหวัดพิษณุโลก กลุ่ม ฯ ได้ออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยเสียค่าใช้จ่าย ในการเช่าสถานที่จัดจำหน่ายครั้ง 2,000 บาทต่อครั้ง มูลค่าการขายผลิตภัณฑ์ต่อครั้งประมาณ 30,000 บาท การออกร้านของกรมพาณิชย์จังหวัดพิจิตร โดยกลุ่ม ฯ ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการออกร้าน มูลค่าการขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเท่ากับ 40,000 บาท ซึ่งส่วนใหญ่คุณแพรว คำภานุช เป็นตัวแทนของกลุ่ม ฯ ในการออกร้านจำหน่าย

2. การฝากขายกับหน่วยงานราชการ ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (เชียงใหม่) ซึ่งจะมีการจะปิดยอดบัญชีขายผลิตภัณฑ์กับหน่วยงานทุกเดือน โดยเฉลี่ยยอดขายแต่ละเดือนประมาณ 1,000 บาท และสำนักงานเกษตรอำเภอปัว จังหวัดน่าน มีการจะปิดยอดบัญชีขายผลิตภัณฑ์กับหน่วยงานประมาณ 2- 3 เดือนต่อครั้ง เฉลี่ยยอดขายครั้งละประมาณ 1,000 - 1,500 บาท ผลการฝากขายผลิตภัณฑ์ทำให้กลุ่ม ฯ มีลูกค้าเพิ่ม และเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์กับกลุ่ม โดยตรง

3. การให้เครดิตกับลูกค้าประมาณ 1 อาทิตย์ – 4 อาทิตย์ ซึ่งเป็นการรักษาลูกค้าเก่า และช่วยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ

5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

กลุ่ม ฯ มีวิธีการรักษาลูกค้าเก่า เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับกลุ่ม ฯ โดยจะผลิตผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าสั่ง และผลิตผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามปริมาณการสั่งซื้อ ซึ่งกลุ่ม ฯ จะเน้นการต้อนรับให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ โทรศัพท์เสนอขายผลิตภัณฑ์กับลูกค้าบางรายในช่วงเทศกาลต่าง ๆ สำหรับลูกค้าประจำบางราย กลุ่ม ฯ มีการให้เครดิตประมาณ 1 เดือน นอกจากนี้ กลุ่ม ฯ มีการจัดเตรียมของขวัญให้กับลูกค้า และหน่วยงานราชการที่ช่วยส่งเสริมด้านการตลาดของกลุ่ม ฯ ซึ่งของขวัญส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ที่มีการพัฒนารูปแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งเป็นวิธีการส่งเสริมการขายของกลุ่ม ฯ อีกทางหนึ่ง

สำหรับวิธีการรักษาลูกค้าเก่าที่มีประสิทธิภาพของกลุ่ม ฯ ได้แก่ การให้เครดิตลูกค้าและการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามเวลาที่ลูกค้ากำหนด นอกจากนี้ กลุ่ม ฯ ให้เหตุผลว่า ประธานกลุ่ม ฯ เป็นบุคคลที่มีมนุษยสัมพันธ์และให้การต้อนรับกับลูกค้าที่สร้างความประทับใจกับลูกค้า และผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ จะเน้นการใช้สีธรรมชาติ ซึ่งมีความแตกต่างกับผู้ประกอบการรายเดี่ยวภายในพื้นที่ ถึงแม้รูปแบบผลิตภัณฑ์จะเหมือนกัน

นอกจากนี้ ประธานกลุ่ม ฯ มีความสามารถในการตัดเย็บเสื้อผ้าทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ จะมีการแปรรูปผ้าทอเป็นรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น

5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

การหาลูกค้าใหม่ของกลุ่ม ฯ ใช้วิธีการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผลของการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ เริ่มเป็นที่รู้จักของลูกค้าทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด เช่น เชียงใหม่ และพิจิตร พิชณุโลก เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันก็ยังเป็นลูกค้าของทางกลุ่มอยู่โดยมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เฉลี่ยปีละ 2-3 ครั้ง และการฝากขายผลิตภัณฑ์กับทางหน่วยงานราชการ จากวิธีการหาลูกค้าใหม่ พบว่า วิธีการออกร้านเป็นวิธีการหาลูกค้าใหม่ที่จะช่วยเพิ่มยอดขายและสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ให้กับทางกลุ่ม ฯ

5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

สำหรับปัญหาด้านการตลาดของกลุ่ม ฯ สามารถรายละเอียดได้ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์

1. ด้านผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ รูปแบบไม่มีลักษณะโดดเด่นแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นภายในพื้นที่ เนื่องจากภายในพื้นที่มีผู้ประกอบการรายเดียวและกลุ่มทอผ้ากลุ่มอื่น ๆ

2. กลุ่ม ฯ มีปัญหาในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เนื่องจาก ในปัจจุบันสมาชิกของกลุ่ม ฯ จะเน้นผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อมาจำหน่ายที่กลุ่ม ฯ เป็นหลัก โดยไม่มีส่วนร่วมในการหาตลาด ทำให้ปริมาณการผลิตมากกว่าปริมาณการขาย ถึงแม้สมาชิกภายในกลุ่ม ฯ จะเคยได้รับการอบรมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จากหน่วยงานต่าง ๆ แต่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการฝึกอบรมจะต้องอาศัยความชำนาญ เวลาในการผลิต เช่น ผ้าน้ำไหล ผ้าม่าน เป็นต้น สมาชิกจึงยังไม่ให้ความสนใจในการผลิตเท่าที่ควรทำ

ด้านราคา

ภายในพื้นที่ที่มีการผลิตผลิตภัณฑ์ออกมาสู่ตลาดจำนวนมาก ทำให้ราคาผลิตภัณฑ์เริ่มลดลง เช่น ผ้ายองชวยชุดลดราคาจาก 300 เป็น 280 บาท และกลุ่ม ฯ จึงไม่มีอำนาจต่อรองในเรื่องของราคา กับพ่อค้า

5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่ม ฯ

1. ความต้องการด้านตลาดของกลุ่ม ฯ จากการสัมภาษณ์ กลุ่ม ฯ ต้องการให้สมาชิกภายในกลุ่ม ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการหาตลาด และต้องการให้สมาชิกภายในกลุ่ม สามารถพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม

2. กลุ่ม ฯ ต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ โดยใช้แคตตาล็อกสินค้า เพื่อช่วยเสนอขายผลิตภัณฑ์และสะดวกในการติดต่อซื้อขายกับลูกค้า

5.7 ศักยภาพทางการตลาด

การตลาดของกลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย จากการดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่มฯ มีประสิทธิภาพในการบริหารการตลาดค่อนข้างมาก สืบเนื่องมาจาก ประธานกลุ่มฯ ทำหน้าที่ในการบริหารด้านการตลาด เป็นตัวแทนในการจัดการด้านการตลาดให้กับกลุ่ม ประกอบกับมีปัจจัยด้านการตลาดอื่น ๆ ที่ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาด้านการตลาดของกลุ่มฯ ได้แก่

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือที่สามารถนำไปแปรรูปสำหรับตัดเย็บเสื้อผ้า และเป็นเครื่องใช้ภายในครัวเรือน ถึงแม้กลุ่มฯ มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ไม่แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น แต่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะเน้นผลิตผลิตภัณฑ์จากฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ หรือใช้ฝ้ายสังเคราะห์ที่มีโทนสีธรรมชาติ เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของตลาด นอกจากนี้ กลุ่มฯ มีการใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะค่อนข้างเหมาะสมให้กับลูกค้า ซึ่งช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีความสวยงามและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

2. ปัจจัยด้านสถานที่ ด้านสถานที่จำหน่ายของกลุ่มฯ ที่ใช้สถานที่ของบ้านประธานกลุ่มฯ ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดความสะดวกในการติดต่อซื้อขาย นอกจากนี้ในอนาคตกลุ่มฯ จะมีการรวบรวมผ้าไปฝากขายที่ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำตำบลศิลาแลง ซึ่งสร้างภายในหมู่บ้าน ซึ่งจะช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดของกลุ่มฯ ในอนาคต

3. ปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย กลุ่มฯ จะมีการสนับสนุนการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยจะมีหน่วยงานของภาครัฐสนับสนุนและช่วยส่งเสริมการขาย ได้แก่ สำนักงานเกษตรอำเภอบัว สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบัว และกลุ่มฯ มีการฝากขายผลิตภัณฑ์กับหน่วยงานของภาครัฐทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เริ่มเป็นที่รู้จักของลูกค้า

บทที่ 6

การเงิน

6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.1.1 การบริหารการเงิน

การบริหารการเงินของกลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลจากนางวราภรณ์ ทิฆามวงศ์ เภรบุญของกลุ่มฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่รับจ่ายเงิน จัดทำบัญชีการเงิน รายรับรายจ่ายของกลุ่ม และเก็บรักษาเงินสดสำรองของกลุ่มฯ โดยนางวราภรณ์จะบริหารการเงินร่วมกรรมการแต่ละฝ่าย ดังนี้

1. ฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ นางจอมผาง เมฆแสน เมื่อมีการจัดซื้อวัตถุดิบฝ่าย จะเบิกเงินจาก เภรบุญ และนำไปเสร็จจากการจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละครั้งให้กับเภรบุญ เพื่อลงบันทึกบัญชีรายจ่าย สำหรับ นางจอมผาง จะลงบันทึกบัญชีการจัดซื้อวัตถุดิบ

2. ฝ่ายเก็บผ้า นางสาวสมพร โวทอง และนางจรัญพร วัลลังกา จะเก็บรวบรวมผ้าจาก สมาชิก และลงบันทึกบัญชีรับผ้าที่นางสว่าง ทิฆามวงศ์ ซึ่งเป็นผู้จ่ายผ้าให้กับสมาชิก เพื่อหักค่าผ้าจากผ้า ทอของสมาชิก ส่วนที่เหลือเป็นค่าทอที่สมาชิกได้รับ ซึ่งนางสว่างจะออกไปเสร็จรับเงินให้สมาชิกแต่ละคนไป เบิกเงินที่เภรบุญ ส่วนผ้าที่เก็บรวบรวมนำไปเก็บไว้ที่บ้านประธาน ซึ่งจะลงบันทึกบัญชีรับผ้า และบันทึก บัญชีสินค้าคงคลัง

3. ฝ่ายจำหน่ายผ้า นางแพรว คำภานุช จะเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์และลงบันทึกบัญชี ขายผ้าในแต่ละวันและสรุปผลยอดบัญชีขายผ้าทุกเดือน เมื่อจำหน่ายผ้าได้ นางแพรวจะส่งมอบเงินให้กับนาง ศรีอ่อน ชาวเฮี้ย รองประธานกลุ่มฯ เพื่อนำเงินไปให้เภรบุญเก็บรวบรวมไว้ เฉลี่ยอาทิตย์ละ 2-3 ครั้ง

กลุ่มฯ จะมีการให้เงินกู้กับสมาชิกปีละ 2 ครั้ง คือ เดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคม สมาชิกมีกำหนดชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย ภายใน 6 เดือน ซึ่งกลุ่มฯ เรียกว่า การขึ้นโต๊ะ ซึ่งการให้ เงินกู้กับสมาชิกแต่ละครั้ง คณะกรรมการกลุ่มฯ จะเป็นผู้พิจารณาการให้เงินกู้ โดยมีนางจรัญพร วัลลังกา เป็น ผู้ลงบันทึกบัญชีเงินกู้ ส่วนเภรบุญ จะเป็นผู้จ่ายเงินกู้และเก็บดอกเบี้ยเงินกู้จากสมาชิก

สำหรับการจดบันทึกของกลุ่มฯ เป็นการดูแลรับผิดชอบของกรรมการแต่ละฝ่าย ซึ่งกลุ่มฯ เริ่ม จัดทำบัญชีเมื่อปี 2541 โดยส่งตัวแทนไปฝึกอบรมที่สหกรณ์การเกษตรอำเภอปัว ด้านการจัดทำบัญชี และ ปรึกษาจากอาจารย์ประดิษฐ์ เนตรทิพย์ อาจารย์ประจำโรงเรียนบ้านศาลา ที่ช่วยสอนการลงบันทึกบัญชี ให้กับกลุ่มฯ ซึ่งเป็นรูปแบบการบันทึกบัญชีอย่างง่าย แต่สามารถตรวจสอบผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ และ รายรับรายจ่ายประจำปีได้ จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่มฯ มีการบันทึกบัญชีดังนี้

- บัญชีรายรับรายจ่าย
- บัญชีขายผ้า
- บัญชีจัดซื้อวัตถุดิบ

- บัญชีจ่ายวัตถุดิบให้กับสมาชิก
- บัญชีรับผ้าและสินค้าคงคลัง
- บัญชีเงินกู้

การหมุนเวียนเงินภายในกลุ่ม ส่วนใหญ่จะเป็นการจ่ายเงินเพื่อซื้อวัตถุดิบ จ่ายค่าทอให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม ฯ จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่ม ฯ มีเงินทุนหมุนเวียนต่อเดือนประมาณ 30,000 - 40,000 บาท

นอกจากนี้กลุ่ม ฯ มีการจัดสรรการใช้เงินออกเป็น 3 ส่วน คือ

1. เงินระดมทุนจากสมาชิก จะไม่นำมาใช้จ่ายภายในกลุ่ม ฯ แต่จะให้สมาชิกกู้ยืม ปีละ 2 ครั้ง สมาชิกแต่ละคนสามารถกู้ยืมเงินได้ ครั้งละ 2,000 – 2,500 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน กำหนดระยะเวลาคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยภายใน 6 เดือน กลุ่ม ฯ เรียกว่า การขึ้นโต๊ะ สำหรับดอกเบี้ยเงินกู้จะสมทบเข้ากลุ่ม ฯ

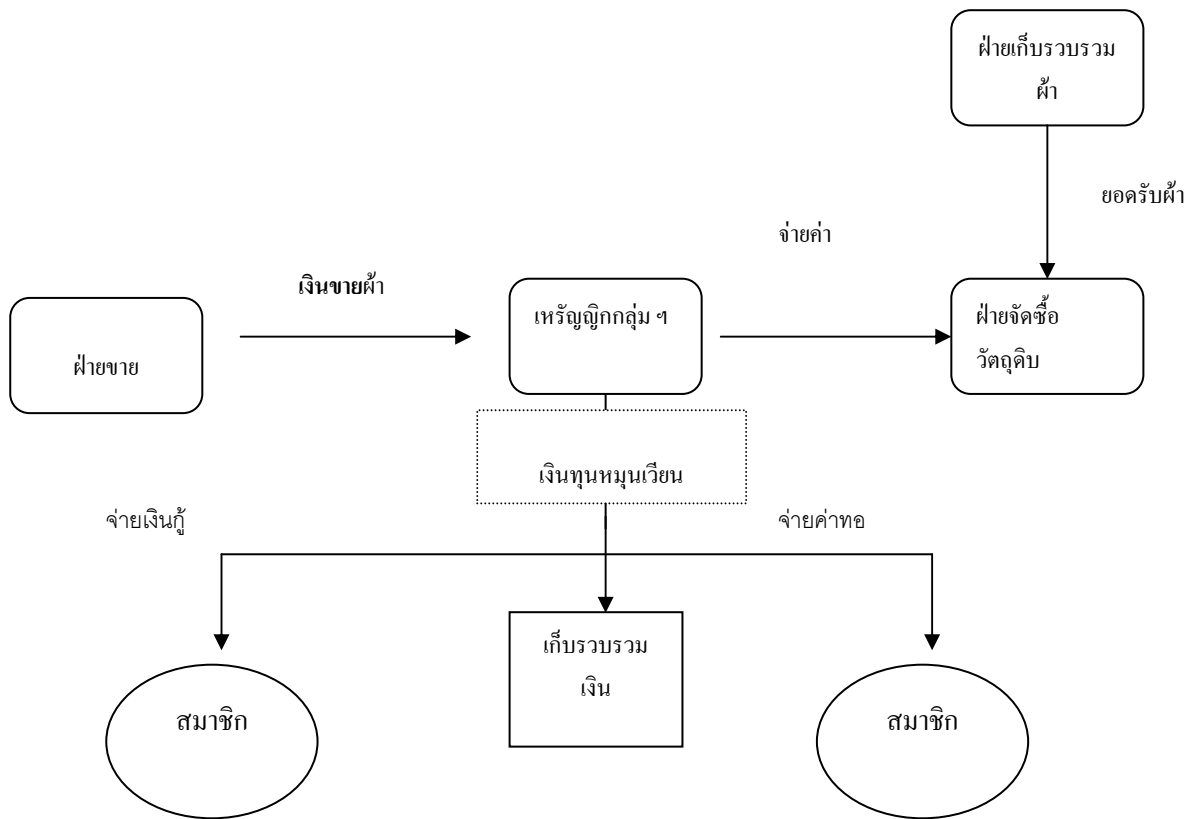
2. ผลกำไรจากการดำเนินงานในแต่ละปี กลุ่ม ฯ จะมีการจัดสรรผลกำไรออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ ร้อยละ 25
- สมทบเงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่ม ร้อยละ 25
- ปันผลคืนให้กับสมาชิก ร้อยละ 25 ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ปันผลให้สมาชิกผู้ถือหุ้น และปันผลให้สมาชิกผู้ทอผ้า โดยการปันผลคืนให้กับสมาชิกจะพิจารณาส่วนของสมาชิกผู้ทอเป็นอันดับแรก ซึ่งจะจ่ายค่าทอตามความยาวของผ้า ถ้า ยาว 2 เมตร จ่ายค่าทอขึ้นละ 1 บาท และยาว 4 เมตร จ่ายขึ้นละ 2 บาท ส่วนที่เหลือจากปันผลค่าทอผ้า จะนำไปปันผลคืนให้กับสมาชิกผู้ถือหุ้น ซึ่งอยู่กับผลกำไรแต่ละปี จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ปี 2542 ปันผลคืน ร้อยละ 75 บาท และปี 2543 ปันผลคืนร้อยละ 60 บาท

• ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของกลุ่ม ฯ ร้อยละ 25 ประกอบไปด้วย เงินสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านและการชำระหนี้ให้กับหน่วยงานของรัฐ

3. เงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่ม เพื่อจัดซื้อวัตถุดิบ จ่ายค่าทอให้กับสมาชิก และจ่ายเงินกู้ฉุกเฉินให้กับสมาชิก โดยไม่มีดอกเบี้ย ซึ่งการชำระคืน ร้อยละ 80 คืนในรูปของตัวเงินและร้อยละ 20 คืนในรูปของผ้าทอ

รายละเอียดการบริหารการเงินกลุ่ม ฯ ดังแผนภาพที่ 6.1



แผนภาพที่ 6.1 การบริหารการเงินของกลุ่ม ๔

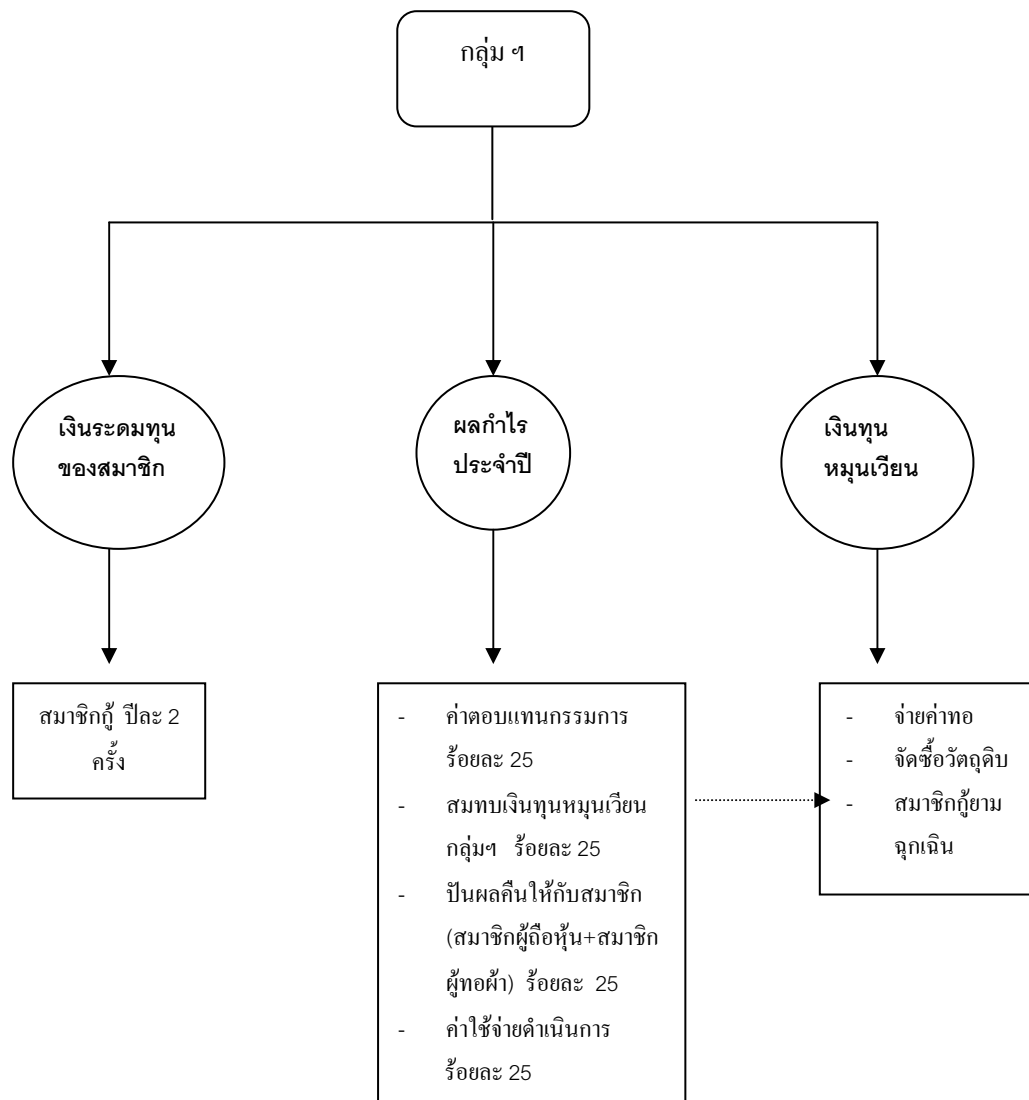
6.1.2 การวางแผนการเงิน

การวางแผนการเงินของกลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย ในปัจจุบัน จะเน้นการบริหารการเงินจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อสำรองไว้ผลิตในแต่ละช่วง และการวางแผนให้สมาชิกกู้ยืมเงินทุก 6 เดือน

สำหรับการวางแผนการเงินของกลุ่ม ๔ ในอนาคต หลังจากชำระหนี้หมด กลุ่ม ๔ จะมีการจัดตั้งกองทุนสวัสดิการให้กับสมาชิก เพื่อใช้จ่ายในการรักษาสมาชิกยามเจ็บป่วย โดยจะแบ่งจากส่วนพัฒนากิจกรรม ร้อยละ 2 และถ้าผลกำไรในอนาคตเพิ่มขึ้น จะมีการจัดสรรส่วนค่าตอบแทนของกรรมการเพิ่มขึ้น สำหรับในอนาคตจะไม่มีการเพิ่มหุ้น ภายในกลุ่ม ๔ แต่จะรับสมาชิกทอผ้าเพิ่ม

ปัจจัยและข้อจำกัดในการวางแผนทางการเงิน ได้แก่ ยอดการสั่งซื้อ ยอดขายผลิตภัณฑ์และการชำระคืนเงินของสมาชิกที่กู้ยืม

รายละเอียดการวางแผนการเงินดังแผนภาพ 6.2



แผนภาพที่ 6.3 การวางแผนการเงินของกลุ่ม ๑

6.2 แหล่งเงินทุน

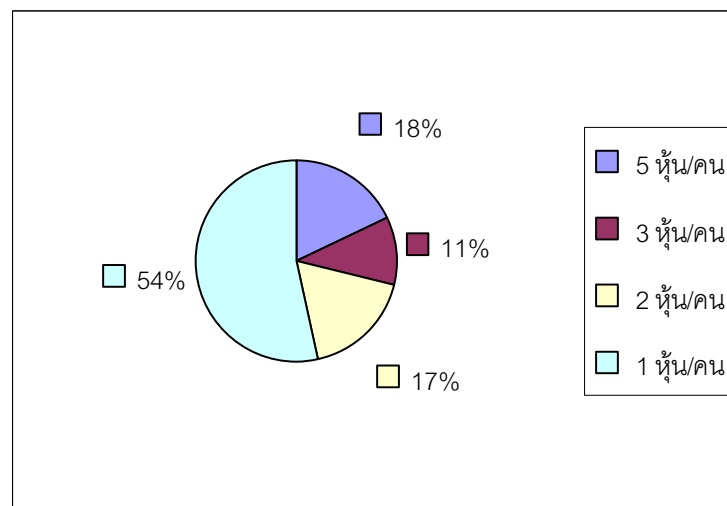
การระดมทุนของกลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย มีการระดมทุนจากภายในกลุ่ม ตั้งแต่เริ่มจัดตั้งกลุ่ม ๑ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2536 โดยการลงหุ้นคนละ 100 บาท และได้มีการคืนหุ้นให้สมาชิกคืนประมาณปี 2538 เนื่องจากมีปัญหาในการบริหารงานภายในกลุ่ม ๑ หลังจากนั้นมีการระดมทุนอีกครั้งเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2541 หุ้นละ 100 บาท มีทั้งหมดจำนวน 138 หุ้น รวมมูลค่า 13,800 บาท ซึ่งมีสมาชิกถือหุ้นจำนวน 95 คน สัดส่วนการถือหุ้นของสมาชิกภายในกลุ่ม ๑ สามารถแบ่งได้ดังนี้

- สมาชิก 1 คน ต่อการถือหุ้น 5 หุ้น มีจำนวน 5 คน รวม 25 หุ้น มูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 2,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.12 ของมูลค่าหุ้นทั้งหมด
- สมาชิก 1 คน ต่อการถือหุ้น 3 หุ้น มีจำนวน 5 คน รวม 15 หุ้น มูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.87 ของมูลค่าหุ้นทั้งหมด
- สมาชิก 1 คน ต่อการถือหุ้น 2 หุ้น มีจำนวน 12 คน รวม 24 หุ้น มูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 2,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.39 ของมูลค่าหุ้นทั้งหมด
- สมาชิก 1 คน ต่อการถือหุ้น 1 หุ้น มีจำนวน 74 คน รวม 74 หุ้น มูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 7,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.62 ของมูลค่าหุ้นทั้งหมด

จากสัดส่วนการถือหุ้นของสมาชิก จะเห็นได้ว่า สัดส่วนการถือหุ้นของสมาชิก 1 คน ต่อ 1 หุ้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.62 ของมูลค่าทั้งหมด รองลงมาได้แก่ สมาชิก 1 คน/ 5 หุ้น สมาชิก 1 คน/ 2 หุ้น และ สมาชิก 1 คน/ 3 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 18.12, 17.39 และ 10.87 ตามลำดับ สำหรับ

การถือหุ้นของคณะกรรมการมีทั้งหมด 19 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 13.77 ของมูลค่าทั้งหมด รายละเอียดการถือหุ้นของสมาชิكدังแผนภาพที่ 6.4

การระดมทุนจากสมาชิก กลุ่มฯ จะนำไปให้สมาชิกกู้ยืม ปีละ 2 ครั้ง โดยมีเงื่อนไข อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน สมาชิกสามารถกู้ได้คนละ 2,000 – 2,500 บาท ต่อครั้ง มีการคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทุก 6 เดือน สมาชิกสามารถกู้ยืมได้ใหม่ เรียกว่า การขึ้นโต๊ะ



แผนภาพที่ 6.4 การถือหุ้นของสมาชิกภายในกลุ่ม

นอกจากการระดมทุนจากสมาชิก กลุ่มฯ มีการระดมทุนจากภายนอก โดยได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุนและวัสดุอุปกรณ์การผลิตจากหน่วยงานต่าง ๆ สามารถสรุปรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปี 2537 มี 2 หน่วยงาน เข้ามาสนับสนุนเงินทุนให้กลุ่มฯ ได้แก่ กลุ่มรักเมืองน่าน สนับสนุนเงินทุนให้เปล่า จำนวน 20,000 บาท ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำเงินดังกล่าว เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบฝ่ายและจ่ายค่าทอให้สมาชิก

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปัว สนับสนุนด้านวัตถุดิบให้กับกลุ่มมูลค่าประมาณ 13,000 บาท เป็นเงินให้เปล่า

ปี 2538 สำนักงานเกษตรอำเภอปัว ภายใต้โครงการเพิ่มรายได้ด้านนอกภาคเกษตร (กองทุนพัฒนาสถาบันเกษตรกร) สนับสนุนเงินทุนและวัสดุอุปกรณ์ มูลค่ารวมประมาณ 200,000 บาท ซึ่งคณะกรรมการบริหารชุดใหม่รับผิดชอบมูลค่ารวมประมาณ 110,000 บาท ได้แก่ วัตถุดิบฝ้าย กล่องใส่ผ้า ตู้ลูมิเนียม 2 หลัง มูลค่า 32,000 บาท และเงินสดจำนวน 80,000 บาท เป็นเงินทุนปลอดดอกเบี้ย มีกำหนดชำระคืนภายใน 5 ปี งวดละ 22,561 บาท

ปี 2542 มีหน่วยงานเข้ามาสนับสนุนเงินทุนให้แก่กลุ่มฯ ดังนี้

- องค์การบริหารส่วนตำบลศิลาแลง สนับสนุนเงินทุน จำนวน 20,000 บาท เป็นเงินทุนปลอดดอกเบี้ย กำหนดชำระคืนภายใน 5 ปี งวดละ 4,000 บาท กลุ่มฯ นำเงินทุนหมุนเวียนเพื่อซื้อวัตถุดิบและจ่ายค่าทอให้สมาชิก

- เครือข่ายองค์กรเพื่อพัฒนาประชาธิปไตย (โครงการเงิน ZIF) สนับสนุนเงินทุนจำนวน 70,000 บาท เป็นเงินให้เปล่า ซึ่งกลุ่มฯ นำเงินทุนมาจัดสรรดังนี้ ซื้อจักรเย็บผ้า 4 หลัง มูลค่าประมาณ 14,000 บาท ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมทอผ้าไหมและการแปรรูปสมาชิกจำนวน 30,000 บาท และเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่ม 20,000 บาท

ปี 2543 กรมพัฒนาชุมชน ภายใต้โครงการพัฒนาสังคมและสตรีแห่งชาติ สนับสนุนด้านเงินทุน 5,000 บาท เป็นเงินให้เปล่า ซึ่งกลุ่มฯ นำไปจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อใช้ในการย้อมสีธรรมชาติ

ปี 2544 องค์การบริหารส่วนตำบลศิลาแลง สนับสนุนเงินทุน 50,000 บาท เป็นเงินทุนปลอดดอกเบี้ย กำหนดชำระคืนภายใน 5 ปี ละครึ่ง 10,000 บาท ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำเงินทุนดังกล่าวเพื่อใช้ซื้อวัตถุดิบและจ่ายค่าทอให้สมาชิก

ปี 2544 กลุ่มออมทรัพย์เครือข่าย สนับสนุนเงินทุน 10,000 บาท ดอกเบี้ยร้อยละ 1.75 ต่อเดือน กำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำเงินทุนดังกล่าวเพื่อใช้ซื้อวัตถุดิบและจ่ายค่าทอ

นอกจากนี้ โครงการฝ้ายแกมไหม ได้สนับสนุนเงินทุน 40,000 บาท เพื่อตั้งกองทุนฝ้ายแกมไหมให้เครือข่ายตำบลศิลาแลง ซึ่งกลุ่มฯ ได้เข้าร่วมกับเครือข่ายตำบล โดยร่วมหุ้นจำนวน 5,000 บาท ทุกสิ้นปี กองทุนฝ้ายแกมไหมจะมีการปันผลคืนให้กลุ่มฯ ตามยอดการสั่งซื้อวัตถุดิบฝ้าย

รายละเอียดแหล่งเงินทุนของกลุ่มดังตารางที่ 6.1

ตารางที่ 6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่ม

แหล่งเงินทุน	ปีที่ได้	จำนวนเงิน (บาท)	วัตถุประสงค์การ นำไปใช้	ระยะเวลา กู้ยืมเงิน (ปี)	เงื่อนไขในการกู้ยืม
การลงหุ้นของสมาชิก	2541	13,800	เพื่อให้สมาชิกกู้ยืม อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน คืนเงินต้นและดอกเบี้ย ภายใน 6 เดือน เรียกว่า การขึ้นโต๊ะ		
กลุ่มรักเมืองน่าน	2537	20,000	เพื่อซื้อวัตถุดิบฝ้ายและจ่ายค่าทอ เป็นเงินให้เปล่า		
สำนักงานพัฒนา ชุมชนอำเภอปัว	2537	13,600	สนับสนุนด้านวัตถุดิบให้แก่กลุ่ม มูลค่า 13,600 บาท เป็นเงินให้เปล่า		
สำนักงานเกษตร อำเภอปัว	2538	200,000	สนับสนุนวัตถุดิบ กล้องใส่ผ้า ตู้ลูมิเนียม 2 หลังและ เงินสดจำนวน 40,000 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เป็นเงินทุนปลอดดอกเบี้ย กำหนดชำระคืนภายใน 5 ปี งวดละ 22,561 บาท		
องค์การบริหารส่วน ตำบลศิลาแลง	2542	20,000	เป็นเงินทุนหมุนเวียน กำหนดชำระคืนภายใน 5 ปี ละคร 4,000 บาท		
โครงการเงิน ZIF	2542	70,000	กลุ่ม ฯ นำไปซื้อจักร 4 หลัง มูลค่า 18,000 บาท ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมการทอผ้าไหมและการแปรรูป จำนวน 30,000 บาท และเป็นเงินทุนหมุนเวียน 22,000 บาท เป็นเงินให้เปล่า		
กรมพัฒนาชุมชน	2543	5,000	กลุ่ม ฯ นำไปจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อใช้ย้อมสีธรรมชาติ เป็น เงินให้เปล่า		
องค์การบริหารส่วน ตำบลศิลาแลง	2544	50,000	เพื่อใช้หมุนเวียนภายในกลุ่ม เป็นเงินทุนปลอดดอกเบี้ย กำหนดชำระคืนภายใน 5 ปี งวดละ 10,000 บาท		
กลุ่มออมทรัพย์ เครือข่าย	2544	10,000	เพื่อใช้หมุนเวียนภายในกลุ่ม ดอกเบี้ยร้อยละ 1.75 ต่อ เดือน กำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี		
โครงการฝ้าย แกมไหม	2544	40,000	สนับสนุนจัดตั้งกองทุนฝ้าย ร่วมกับเครือข่ายภายในตำบล ศิลาแลง โดยกลุ่ม ฯ ร่วมหุ้น 5,000 บาท ทุกสิ้นปีมีการ ปันผลคืนให้กลุ่ม		

ที่มา : จากการสำรวจ

6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานของกลุ่มฯ ในปี 2544 กลุ่มฯ มีการสรุปยอดบัญชีรายรับต่อปีจากการขายผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ยอดขายรวมทั้งหมดเท่ากับ 530,689 บาท ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายมากที่สุด คือ ผ้าสองชายชุดเคมี มีอัตรายอดขายผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวมร้อยละ 31.43 และผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อยอดขายมากที่สุดคือ ผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 44.94 รับสินทรัพย์ฝ้ายและสินค้าคงคลังจากปี 2543 มูลค่ารวม 144,056 บาท สำหรับต้นทุนรวมของกลุ่มฯ ทั้งหมดต่อปีเท่ากับ 624,335 บาท ซึ่งแบ่งเป็นค่าวัตถุดิบฝ้าย 225,640 บาท ค่าทอ 327,855 บาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 57,644 บาท ดังนั้นการขายผ้าของกลุ่มฯ มีรวมเท่ากับ 61,167 บาท

รายรับอื่นๆ ได้แก่ ดอกเบี้ยเงินกู้จำนวน 10,757 บาท

เนื่องจากกลุ่มฯ มีการบันทึกบัญชีภายในกลุ่มฯ ในช่วงปี 2542 – ปัจจุบัน ดังนั้นจึงมีผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ เพียง 3 ปี เท่านั้น แสดงดังตารางที่ 6.2

ตารางที่ 6.2 ผลการดำเนินงาน ระหว่างปี 2543 - 2544

ผลการดำเนินงาน	ปี 2542	ปี 2543	ปี 2544
รายรับรวม	-	708,382	674,745.00
หัก รายจ่ายรวม	-	642,941	624,335.00
กำไรสุทธิทั้งสิ้น	51,932	65,441	61,167 ^{1/}
สต็อกฝ้ายและผ้าทอ	131,211	131,411	206,026

หมายเหตุ : ^{1/} ค่าประมาณการ เนื่องจากกระหว่างการเก็บข้อมูล กลุ่มฯ กำลังสรุปผลการดำเนินเพื่อใช้ในการประชุมประจำปี
ที่มา : จากการสำรวจ

จากการดำเนินงานที่ผ่านมาของกลุ่มฯ ในระหว่างปี 2542 – 2544 สามารถสรุปรายละเอียดในแต่ละปีได้ดังนี้ผลการดำเนินงานขั้นต้นของกลุ่มฯ

ปี 2542

รับเงินจาก คณะกรรมการชุดเดิม	80,108 บาท
พัฒนาชุมชนสนับสนุน	13,600 บาท
ยืมเงิน อบต. ศิลาแลง	20,000 บาท
ชำระหนี้สำนักงานเกษตรอำเภอปัว	22,560 บาท
ยอดเงินสดคงเหลือ	<u>91,148</u> บาท
กำไรสุทธิทั้งสิ้น	<u>51,932</u> บาท

ปี 2543

รายรับจากการขายผ้าทั้งปี	565,139 บาท
รับดอกเบี้ยเงินกู้	11,232 บาท
รับทรัพย์สินผ้า	118,015 บาท
รับทรัพย์สินฝ้าย	13,196 บาท
รายรับทั้งหมด	<u>708,382 บาท</u>
จ่ายค่าทอ	281,076 บาท
จ่ายค่าวัตถุดิบฝ้าย	199,630 บาท
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	<u>162,235 บาท</u>
กำไรสุทธิทั้งสิ้น	<u>65,441 บาท</u>

ปี 2544

รายรับจากการขายผ้าทั้งปี	530,689 บาท
รับดอกเบี้ยเงินกู้	10,757 บาท
รับทรัพย์สินผ้า	130,860 บาท
รับทรัพย์สินฝ้าย	13,196 บาท
รายรับทั้งหมด	<u>674,745 บาท</u>
จ่ายค่าทอ	327,855 บาท
จ่ายค่าวัตถุดิบฝ้าย	225,640 บาท
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	<u>57,644 บาท</u>
กำไรสุทธิทั้งสิ้น	<u>61,167 บาท</u>

ผลการดำเนินงานของกลุ่ม ฯ ในปี 2542 มีกำไรสุทธิทั้งสิ้นจำนวน 51,935 บาท และได้จัดสรรกำไรเป็น 4 ส่วนเท่า ๆ กัน ยอดเงินส่วนละ 12,983 บาท รายละเอียดการจัดสรรแต่ละส่วนดังนี้

ส่วนแรก ปันผลคืนสมาชิกถือหุ้นและสมาชิกผู้ถือหุ้นจำนวน 12,983 บาท

ส่วนที่สอง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวน 12,983 บาท โดย กลุ่ม ฯ นำไปพัฒนา 3,580 บาท คงเหลือ 9,403 บาท นำไปสมทบกับเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม ฯ

ส่วนที่สาม ค่าตอบแทนคณะกรรมการกลุ่ม ฯ จำนวน 12,983 บาท

ส่วนที่ดี สมทบเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม ฯ จำนวน 12,983 บาท รวมกับเงินคงเหลือจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจำนวน 9,403 บาท ดังนั้นมีเงินสมทบเงินทุนหมุนเวียนทั้งสิ้น 22,386 บาท

ผลการดำเนินงานของกลุ่ม ฯ ในปี 2543 มีกำไรสุทธิทั้งสิ้นจำนวน 65,441 บาท และได้จัดสรรกำไรเป็น 4 ส่วนเท่า ๆ กัน ยอดเงินส่วนละ 16,360 บาท รายละเอียดการจัดสรรแต่ละส่วนดังนี้

ส่วนแรก ปันผลคืนสมาชิกถือหุ้นและสมาชิกผู้ถือหุ้นจำนวน 16,360 บาท

ส่วนที่สอง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดย กลุ่ม ฯ นำไปชำระหนี้ สำนักงานเกษตรอำเภอบัว 22,560 บาท สมทบสร้างเมรุวัด 1,000 บาทและค่าของขวัญที่ปรึกษากลุ่ม ฯ จำนวน 3,050 บาท รวมทั้งสิ้น 26,610 บาท ซึ่งได้รับการสมทบเงินเพิ่มจากส่วนสมทบเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม ฯ จำนวน 10,250 บาท

ส่วนที่สาม ค่าตอบแทนคณะกรรมการกลุ่ม ฯ จำนวน 16,360 บาท

ส่วนที่สี่ สมทบเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม ฯ จำนวน 16,360 บาท โดยนำไปสมทบกับค่าใช้จ่ายดำเนินการ 10,250 บาท คงเหลือจำนวน 6,110 บาท

ผลการดำเนินงานของกลุ่ม ฯ ในปี 2544 คาดว่าจะมีกำไรสุทธิทั้งสิ้นจำนวน 61,167 บาท และคาดว่าจะจัดสรรกำไรเป็น 4 ส่วนเท่า ๆ กัน ยอดเงินส่วนละ 15,291 บาท รายละเอียดการจัดสรรแต่ละส่วนดังนี้

ส่วนแรก ปันผลคืนสมาชิกถือหุ้นและสมาชิกผู้ถือหุ้นจำนวน 15,291 บาท

ส่วนที่สอง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวน 15,291 บาท

ส่วนที่สาม ค่าตอบแทนคณะกรรมการกลุ่ม ฯ จำนวน 15,291 บาท

ส่วนที่สี่ สมทบเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม ฯ จำนวน 15,291 บาท

สำหรับต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า กลุ่ม ฯ มียอดขายผลิตภัณฑ์ประจำปี 2544 เท่ากับ 530,689 บาท มีต้นทุนรวมทั้งหมดเท่ากับ 493,776 บาท ดังนั้นกำไรรวมเท่ากับ 36,912 บาท รายละเอียดดังตารางที่ 6.3

จากการดำเนินงานประจำปี 2544 สามารถสรุปผลการดำเนินงานจากงบกำไรขาดทุนประจำปี 2544 ดังนี้

กลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย
ประมาณการงบกำไรขาดทุน
สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2544

			อัตราร้อยละของ
		หน่วย : บาท	ยอดขาย
ยอดขายสุทธิ		530,689.00	100
<u>หัก</u> ต้นทุนขาย			91.57
ค่าฝ้าย	214,400.22		40.40
ค่าทอ	258,427.42		48.70
ค่าวัตถุดิบ	1,333.00		0.25
ค่าแต่งตุง	462.00		0.09
สินค้าคงคลังต้นงวดบางส่วน	5,575.00		1.05
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและอุปกรณ์กลุ่มฯ	5,741.00	485,938.64	1.08
กำไรขั้นต้น		44,750.36	8.43
<u>หัก</u> ค่าใช้จ่ายการขาย			
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า ราวไม้และตู้อลูมิเนียม	497.00		0.09
<u>หัก</u> ค่าใช้จ่ายการบริหาร			
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	7,341.00	7,838.00	1.38
กำไรสุทธิจากการดำเนินการ		36,912.36	6.96
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ			
<u>บวก</u> รายได้จากการขายฝ้าย	506.00		0.10
<u>บวก</u> รายได้จากการค่าเช่าจักรเย็บผ้า 4 หลัง	450.00		
<u>บวก</u> ดอกเบี้ยรับ	10,757.00	11,713.00	2.21
		48,625.36	9.16
<u>หัก</u> ดอกเบี้ยจ่าย		44,161.00	8.32
กำไรสุทธิ		4,464.36	0.84

ที่มา : จากการคำนวณ

พิจารณาจากงบกำไรขาดทุนของกลุ่มฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 สามารถสรุปอัตราร้อยละของรายการต่าง ๆ ได้ดังนี้

- ต้นทุนขายเปรียบเทียบกับยอดขาย เป็นอัตราร้อยละ 91.57 ของยอดขาย หมายความว่า ยอดขายทุก 100 บาท เป็นต้นทุนขายถึง 91.57 บาท ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรขั้นต้นทุนจากยอดขายเพียงร้อยละ 8.43 ของยอดขาย

- ด้านค่าใช้จ่ายด้านการขายและการบริหารเปรียบเทียบกับยอดขาย เป็นอัตราร้อยละ 1.47 ของยอดขาย หมายความว่า ยอดขายทุก 100 บาท เป็นค่าใช้จ่ายการขายและการบริหารเพียง 1.47 บาท และกำไรสุทธิเปรียบเทียบกับยอดขาย เป็นอัตราร้อยละ 0.84 แสดงให้เห็นว่า ยอดขายทุก 100 บาท กลุ่มฯ ได้กำไรเพียง 0.84 บาท

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

ตั้งแต่กลุ่มฯ เริ่มรวมกลุ่มใหม่เพื่อผลิตและขายเมื่อประมาณ พฤศจิกายน 2541 กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลศิลาแลง จำนวน 20,000 รับเงินจากคณะกรรมการชุดเดิม 80,108 บาท และการสนับสนุนจากพัฒนาชุมชนอำเภอปัว 13,600 บาท เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินการกลุ่มครั้งใหม่ และการระดมทุนจากสมาชิกภายในกลุ่ม รวมมูลค่า 13,800 บาท

สำหรับสถานภาพทางการเงินของกลุ่มฯ ในปัจจุบัน สามารถสรุปได้เบื้องต้น จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่มฯ มีสินทรัพย์ซึ่งสามารถแบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ถาวร ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. สินทรัพย์หมุนเวียน รวมทั้งสิ้นประมาณ 327,371 บาท ได้แก่

- เงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่ม รวมทั้งหมด 60,000 บาท โดยเป็นเงินกู้จากองค์การบริหารส่วนตำบลศิลาแลงและเงินกู้จากกลุ่มออมทรัพย์

- เงินสดเพื่อให้สมาชิกกู้ยืม 47,000 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544) ซึ่งเป็นเงินสดสมทบจากการดำเนินงานที่ผ่านมาประจำปี 2542-44 ประมาณ 33,200 บาทและรับเงินสดจากการระดมทุนของสมาชิก 13,800 บาท

- ลูกหนี้ ยอดเงินทั้งหมด 10,450 บาท ได้แก่ ลูกค้านำจ่ายค่าผ้า 1 ราย จำนวนเงิน 9,800 บาท และสมาชิกค้างจ่ายค่าเช่าจักรเย็บจำนวน 4 หลัง จำนวนเงินทั้งหมด 450 บาท

- สินค้าคงคลังมูลค่ารวม 216,624 บาท

2. สินทรัพย์ถาวร มูลค่ารวมประมาณ 88,625 บาท ได้แก่

- ตู้ลูมิเนียม จำนวน 2 หลัง มูลค่า 8,000 บาท ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเกษตรอำเภอปัว เมื่อปี 2538

- จักรเย็บผ้า จำนวน 4 หลัง มูลค่า 18,000 บาท ได้รับการสนับสนุนจากโครงการเงิน ZIF ของเครือข่ายองค์กรเพื่อพัฒนาประชาธิปไตย เมื่อปี 2542

- อุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ มูลค่ารวม 3,760 บาท

• ห้องเก็บผลิตภัณฑ์ รวบรวม ต้นสดสินค้า ต้นเก็บวัตถุดิบฝ่าย มูลค่ารวม 122,900 บาท ได้รับการสนับสนุนจากประธานกลุ่ม ฯ

สำหรับหนี้สินของกลุ่ม ฯ มีทั้งระยะสั้นได้แก่ ค้างเงินกู้ของกลุ่มออมทรัพย์เครือข่ายจำนวน 7,400 บาท และค้างเงินสำรองจ่ายของกรรมการกลุ่ม จำนวน 19,210 บาท ส่วนหนี้สินระยะยาว คือ เงินทุนที่ได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลศิลาแลง จำนวน 20,000 บาท เมื่อปี 2542 เป็นเงินกู้ที่มีเงื่อนไขในการกู้ยืม โดยไม่มีดอกเบี้ย แต่มีกำหนดชำระคืนภายใน 5 ปี งวดละ 4,000 บาท และเงินทุนที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเกษตรอำเภอบัว มูลค่ารวม 200,000 บาท เมื่อปี 2538 เป็นเงินกู้ที่มีเงื่อนไขในการกู้ยืม โดยไม่มีดอกเบี้ย กลุ่ม ฯ บริหารชุดใหม่ตกลงรับชำระหนี้จากกรรมการชุดเดิม จำนวน 112,805 บาท มีกำหนดชำระคืนภายใน 5 ปี งวดละ 22,561 บาท นอกจากนี้ กลุ่ม ฯ ค้างจ่ายเงินปันผลให้กับสมาชิกประจำปี 2544 ประมาณ 24,312 บาท

รายละเอียดสถานะทางการเงินของกลุ่ม ฯ สามารถสรุปจากงบดุลประจำปี 2544 ของกลุ่ม ฯ ซึ่งมีอัตราร้อยละของรายการต่าง ๆ ดังนี้

กลุ่มทอผ้าบ้านเขี้ยว

ประมาณการงบดุล

สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2544

หน่วย : บาท ร้อยละ

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสด	40,728.00	9.97
เงินฝากกองทุนฝ่ายแม่ใหม่	5,000.00	1.22
ลูกหนี้การค้า	10,450.00	2.56
ลูกหนี้เงินกู้ของกลุ่ม ฯ	47,000.00	11.51
สินค้าคงคลัง	206,026.00	50.44
วัตถุดิบคงคลัง	10,598.00	2.59
	319,802.00	78.30

อาคารและอุปกรณ์

ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	120,000.00	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม ห้องเก็บผลิตภัณฑ์	60,000.00	6,000.00 14.69
ต้นสดสินค้าและรวบรวม	2,900.00	

งบดุล(ต่อ)

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม ตู้แสดงสินค้าและราวไม้	290.00	2,610.00	0.64
<u>ตู้ลุมินียม</u>	10,300.00		
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสมตู้ลุมินียม	1,720.00	8,580.00	2.10
<u>จักรเย็บผ้า</u>	18,000.00		
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสมจักรเย็บผ้า	3,600.00	14,400.00	3.53
<u>อุปกรณ์การผลิต</u>	3,760.00		
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสมอุปกรณ์การผลิต	725.00	3,035.00	0.74
รวมสินทรัพย์ถาวร		88,625.00	21.70
รวมสินทรัพย์		408,427	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
<u>หนี้สินหมุนเวียน</u>			
<u>เจ้าหนี้</u>		25,000.00	6.12
<u>หนี้สินระยะยาว</u>			
<u>เงินกู้ระยะยาว</u>		123,332.00	30.20
<u>ส่วนของผู้ถือหุ้น</u>			
<u>ทุน ระดมทุนจากสมาชิก</u>		13,800.00	3.38
<u>การสนับสนุนจากประธานกลุ่ม ฯ</u>		125,200.00	30.65
<u>การสนับสนุนจากหน่วยงาน</u>		108,600.00	26.59
<u>กำไรสะสม</u>		8,887.00	2.18
กำไรสุทธิ		3,608.18	0.88
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		408,427	100.00
หมายเหตุ : การคำนวณในภาคผนวก ข			

6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

สำหรับปัญหาด้านการเงินของกลุ่ม ฯ เป็นเรื่องเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ซื้อวัตถุดิบฝ่าย บางช่วงไม่เพียงพอ ประมาณเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม เนื่องจากเป็นช่วงที่สมาชิกกลุ่มว่างจากการทำนา และมาผลิตผ้าทอในช่วงนี้มากขึ้น ทำให้ต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น แต่ปริมาณการขายผ้าได้เท่า เดิม จึงขาดเงินทุนหมุนเวียนในช่วงดังกล่าว กลุ่ม ฯ แก้ไขปัญหาโดยการยืมเงินสำรองจากคณะกรรมการกลุ่ม ฯ ยอดเงินประมาณ 32,000 บาท ซึ่งทำให้การผลิตของกลุ่มสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่ม ฯ

ความต้องการช่วยเหลือด้านการเงิน ในปัจจุบัน จากการสัมภาษณ์พบว่า ความต้องการช่วยเหลือด้านการเงินในปัจจุบัน กลุ่ม ฯ ต้องการเงินทุนประมาณ 40,000 บาทเป็นเงินให้เปล่า เพื่อนำไปใช้ในการฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และเป็นเงินทุนในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และต้องการชำระหนี้ส่วนที่เหลือ ประมาณ 50,700 บาทให้หมด จึงจะมีการวางแผนด้านการเงินเพื่อขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ๆ ต่อไป

6.5 ศักยภาพทางการเงิน

จากการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- สภาพคล่องของกลุ่ม ฯ อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี เมื่อพิจารณาจาก อัตราทุนหมุนเวียน และ อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด เนื่องจากกลุ่ม ฯ มีเงินสดและเงินฝากที่สามารถนำไปชำระหนี้หมุนเวียน ค่อนข้างสูง แต่อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้นของกลุ่ม ฯ ยังค่อนข้างมีปัญหาเนื่องจาก กลุ่ม ฯ มีสินค้างคคลังค่อนข้างมาก
- ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกลุ่ม ฯ อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง เมื่อพิจารณาจาก อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ และอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร จะ เห็นได้จาก กลุ่ม ฯ สามารถเก็บเงินขายเชื่อกับลูกค้า 27 ครั้ง/ปี หรือประมาณ 14 วัน ซึ่งเป็นระยะเวลา ค่อนข้างน้อย ชี้ให้เห็นว่า กลุ่ม ฯ มีประสิทธิภาพในการจัดเก็บหนี้จากลูกค้าได้ดี นอกจากนี้ อัตราการ หมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี แสดงว่า ประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์เพื่อดำเนิน กิจการของกลุ่ม ฯ ดี ก่อให้เกิดยอดขายเพิ่มขึ้น หรืออาจจะแสดงให้เห็นว่า กลุ่ม ฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นไม่มาก แต่มีการใช้สินทรัพย์ถาวรมีลดลง แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่ม ฯ ยังประสบปัญหาในเรื่องสินค้างคลังมีมากเกินไป ซึ่งจะเห็นได้จาก อัตราการหมุนเวียนของสินค้างคลัง อายุสินค้าและรอบธุรกิจ ค่อนข้างสูง ซึ่งผลิตภัณฑ์ ของกลุ่ม ฯ มีอายุถึง 127 วัน และรอบธุรกิจนานถึง 140 วัน ซึ่งเป็นระยะเวลาค่อนข้างนานที่กลุ่ม ฯ สามารถ ขายสินค้าได้ ทำให้กลุ่ม ฯ ประสบปัญหาในการหมุนเวียนเงินทุนเพื่อจัดซื้อวัตถุดิบในบางช่วง
- ความสามารถในการกู้ยืมหรือความเสี่ยงในการกู้ยืม อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี เมื่อพิจารณาจาก อัตราส่วนหนี้สิน หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม ชี้ให้เห็นว่า กลุ่ม ฯ มีความเสี่ยงในการกู้ยืมต่ำ เงินทุนและสินทรัพย์ ส่วนใหญ่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น และการสนับสนุนจาก

หน่วยงานในลักษณะให้เปล่า แต่กลุ่ม ฯ สามารถบริหารเงินดังกล่าวจนสามารถชำระหนี้สินที่ผ่านมาได้ แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่ม ฯ ยังมีปัญหาในเรื่องการชำระดอกเบี้ยจ่าย เนื่องจากเป็นสัดส่วนค่อนข้างสูง เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรจากการดำเนินงาน กลุ่ม ฯ จึงควรมีการวางแผนการเงินในการชำระดอกเบี้ยจ่ายในแต่ละปีให้เหมาะสม

- ความสามารถในการทำกำไร เมื่อพิจารณาจาก อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย และอัตราส่วนกำไรเบี่ยงตันต่อยอดขาย ค่อนข้างต่ำ ชี้ให้เห็นว่า กลุ่ม ฯ มีผลตอบแทนจากการขายสินค้าต่ำ อาจจะเนื่องมาจาก ต้นทุนการผลิตสูงแต่ราคาขายไม่สามารถกำหนดราคาเพิ่มขึ้นได้

- ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุนของกลุ่ม ฯ อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ เมื่อพิจารณาจาก อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม อัตราผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น อาจจะเนื่องมาจาก กลุ่ม ฯ มีผลตอบแทนสุทธิต่อหุ้นต่ำ ส่งผลให้ผลตอบแทนแก่เจ้าของต่ำไปด้วย แต่อย่างไรก็ตาม อัตราผลตอบแทนของเงินปันผลค่อนข้างสูง อาจจะเนื่องมาจาก กลุ่ม ฯ รายรับจากดอกเบี้ยเงินกู้ยืม ทำให้กำไรต่อหุ้นเพิ่มขึ้น จากการวิเคราะห์ สามารถสรุปศักยภาพทางการเงินของกลุ่ม ฯ ได้ว่า ค่อนข้างมีศักยภาพ ทั้งทางด้านสภาพคล่อง ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และ ความสามารถในการกู้ยืม ส่งผลให้การดำเนินกิจการของกลุ่มเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีการซื้อขายภายในกลุ่ม และมีเงินทุนหมุนเวียนที่สามารถรองรับการขยายการผลิตและการตลาด ในส่วนของการระดมทุนภายในกลุ่ม ฯ เพื่อให้สมาชิกกู้ยืม จะเป็นการพึ่งพาตนเองของสมาชิกกลุ่ม ฯ ในระยะยาว เพื่อใช้ในการผลิตและใช้ในชีวิตประจำวัน ทำให้สมาชิกสามารถขยายการผลิตของแต่ละคนเพิ่มขึ้นได้

รายละเอียดการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินดังตารางที่ 6.3

ตารางที่ 6.3 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วน	กลุ่ม ๔
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)	
1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน	12.79 เท่า
2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น	4.55 เท่า
3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด	1.83 เท่า
4. ทุนหมุนเวียนสุทธิ	294,802 บาท
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity /efficiency Ratio)	
5. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า	27 ครั้ง
6. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้	13.48 วัน
7. อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า	-
8. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	-
9. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง	2.88 ครั้ง
10.อายุสินค้า	127 วัน
11. รอบธุรกิจ	140 วัน
12. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด	1.30 ครั้ง/เท่า
13. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร	5.99 ครั้ง/เท่า
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืมหรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)	
14. อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด	36.32%
15.หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.57 เท่า
16. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม	0.31 เท่า
17. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	1.39 เท่า
18. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ	-
19. Degree of Financial Leverage	3.57%
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)	
20.อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย	6.95%
21. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย	8.43%
22. อัตราการจ่ายเงินปันผล	33.33%

ตารางที่ 6.3 (ต่อ)

อัตราส่วน	กลุ่ม ๓
อัตราส่วนที่แสดงถึงผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)	
23. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน	0.88%
24. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	9.04%
25. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.89%
26. กำไรต่อหุ้น	66.87 บาท
27. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น/อัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร	0.38 เท่า
28. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล	89.9%

หมายเหตุ : การคำนวณจากภาคผนวก ข

ที่มา : จากการคำนวณ

บทที่ 7

SWOT Analysis ของกลุ่มฯ

7.1 จุดแข็ง

7.1.1 การจัดการองค์กร

1. กลุ่มฯ ทอผ้าบ้านเฮี้ยที่จัดตั้งขึ้นเป็นกลุ่มที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ด้วยความสมัครใจของสมาชิก สมาชิกมีส่วนร่วมและเป็นเจ้าของธุรกิจ โดยสมาชิกถือหุ้นของกลุ่มทอผ้าร่วมกัน
2. การบริหารจัดการภายในกลุ่ม คณะกรรมการกลุ่มฯ มีการแบ่งหน้าที่กันทำและการจัดสรรผลประโยชน์ให้กับคณะทำงานอย่างเหมาะสม
3. การรวมกลุ่มภายในหมู่บ้าน ทำให้เกิดความสะดวกในการบริหารงาน กลุ่มฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบและสมาชิกสามารถมาเบิกวัตถุดิบฝ้ายที่กลุ่มฯ ได้ โดยไม่ต้องไปเอาจากที่อื่น เมื่อทอผ้าเสร็จก็มีกรรมการกลุ่มฯ เป็นผู้รวบรวมมาขายให้กับกลุ่มฯ
4. กลุ่มฯ มีที่ปรึกษาของกลุ่มที่สามารถให้คำปรึกษาทั้งด้านการจัดการ การบริหารเงินและด้านอื่น ๆ เนื่องจากที่ปรึกษาของกลุ่มมีทั้งผู้อาวุโส และคนอาจารย์ที่มีความสามารถ

7.1.2 การผลิต

1. กลุ่มฯ มีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบหลากหลายและสมาชิกร้อยละ 70 สามารถมีความชำนาญและทักษะฝีมือใกล้เคียงกันทำให้สามารถระดมการผลิตได้ในปริมาณการผลิตจำนวนมาก
2. กลุ่มฯ เน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ย้อมฝ้ายจากสีธรรมชาติถึงร้อยละ 30 ซึ่งเป็นการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัตถุดิบภายในท้องถิ่นมาใช้ผสมผสานกันให้เกิดมูลค่าทางด้านการผลิตผ้าทอมือ นอกจากนี้ยังเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
3. กลุ่มฯ มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยมีการกำหนดคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่นำมาขายให้กับกลุ่ม เพื่อให้ยกมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
4. กลุ่มฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตภายในกลุ่มฯ ทำให้ราคาวัตถุดิบค่อนข้างถูกกว่าการแยกซื้อในปริมาณน้อย และมีการแบ่งหน้าที่ในการจัดซื้อ การเก็บรักษาวัตถุดิบและการจ่ายวัตถุดิบฝ้ายอย่างมีระบบเกิดความสะดวกในการผลิตภายในกลุ่มฯ
5. คณะกรรมการของกลุ่มมีความสนใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จึงมีการไปฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความชำนาญและเทคนิคการผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ และนำมาถ่ายทอดให้กับสมาชิกภายในกลุ่มฯ
6. กระบวนการผลิตภายในกลุ่มฯ มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับสมาชิกแต่ละคนในการผลิตผลิตภัณฑ์โดยตรง ทำให้อุปกรณ์การผลิต สถานที่ผลิต สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นอิสระในการผลิตของสมาชิกแต่ละคน

7. กลุ่ม ฯ มีการวางแผนการผลิตในด้านการย้อมสีธรรมชาติทุกเดือน ทำให้สามารถกำหนดปริมาณวัตถุดิบและกำลังการผลิต และสมาชิกมีส่วนร่วมในการเรียนรู้กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ

8. สมาชิกภายในกลุ่ม ฯ มีพื้นฐานในการทอผ้า ดังนั้นในการพัฒนาฝีมือในการทอผ้าให้มีความรู้เพิ่มเติมก็สามารถพัฒนาฝีมือได้รวดเร็วในกระบวนการเรียนรู้

9. กระบวนการย้อมสีของกลุ่มไม่มีอันตรายต่อสมาชิกและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ เนื่องจากกลุ่ม ฯ ใช้เปลือกไม้ และผลของไม้ที่มีภายใน

7.1.3 การตลาด

1. กลุ่ม ฯ มีประธานกลุ่ม ทำหน้าที่ด้านการตลาดและเป็นแม่ค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าทอมือ ทำให้ทราบถึงข้อมูลความต้องการด้านการตลาดและทราบถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่กลุ่ม ฯ สามารถนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย ซึ่งเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการตลาดของกลุ่มในอนาคต

2. การรวมกลุ่ม ฯ สามารถเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคาได้ระดับหนึ่ง เนื่องจากงานทอผ้าเป็นงานที่ชาวบ้านมีภูมิปัญญาอยู่แล้ว สามารถดัดแปลงลวดลายและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ได้ และสามารถกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ให้สูงกว่าที่เคยทำได้ เป็นการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ให้สูงขึ้น

3. กลุ่ม ฯ มีการใช้บรรจุภัณฑ์ทั้งในรูปแบบของกล่อง ถุงกระดาษ และถุงพลาสติก ซึ่งเป็นรูปแบบเดียวกับกลุ่มทอผ้าภายในตำบล ทำให้การบรรจุผลิตภัณฑ์ของกลุ่มช่วยดึงดูดความสนใจและเป็นที่รู้จักของลูกค้าเพิ่มขึ้น

4. ผู้นำกลุ่ม ฯ เป็นบุคคลที่มีมนุษยสัมพันธ์ มีความสามารถพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ การหาตลาดและการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ทำให้การบริหารตลาดของกลุ่มค่อนข้างมีประสิทธิภาพ

7.1.4 การเงิน

1. กลุ่ม ฯ มีการจัดบันทึกทั้งด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ การเบิกจ่ายวัตถุดิบ การรับผ้าจากสมาชิก บัญชีการขายผ้า บัญชีเงินกู้ และบัญชีรับจ่าย ทำให้กลุ่มทราบถึงการหมุนเวียนเงินทุนของกลุ่มและมีข้อมูลทางบัญชีที่สามารถนำไปวางแผนทางการเงินของกลุ่ม ฯ ในอนาคตได้

2. กลุ่ม ฯ มีการระดมทุนจากสมาชิกภายในกลุ่ม ทำให้กลุ่ม ฯ มีเงินทุนหมุนเวียน

3. เพื่อให้สมาชิกกู้ยืมเพื่อนำไปใช้ในการผลิต และมีการปันผลคืนให้กับสมาชิกผู้ถือหุ้น และค่าทอแก่สมาชิกที่นำผ้ามาขายให้กับกลุ่ม ฯ ซึ่งเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับสมาชิกภายในกลุ่มให้มีความร่วมมือกันผลิตผ้าและนำมาขายให้กับกลุ่ม ฯ

4. กลุ่ม ฯ มีการจัดสรรผลกำไรทุกสิ้นปี ภายในกลุ่ม โดยการกำหนดอย่างเป็นสัดส่วน ทำให้กลุ่ม ฯ สามารถนำเงินทุนไปใช้อย่างถูกวัตถุประสงค์

5. กลุ่ม ฯ มีการให้กู้ยืมเงินกับสมาชิกภายในกลุ่ม ฯ ทุก 6 เดือน ทำให้สมาชิกสามารถยืมไปลงทุนทั้งด้านการผลิตและใช้ประโยชน์อื่น ๆ ตามความจำเป็น

7.2 จุดอ่อน

7.2.1 การจัดการองค์กร

1. สมาชิกยังไม่มีส่วนร่วมในการจัดการกลุ่มเท่าที่ควรทั้งในด้าน การบริหารงาน การวางแผน การผลิต และการการตลาด
2. การบริหารจัดการให้สมาชิกมีความสนใจ กระตือรือร้นที่จะพัฒนาทักษะฝีมือ ซึ่งในปัจจุบัน ถ้ามีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะฝีมือและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ ต้องจ้างให้สมาชิกไปฝึกอบรม

7.2.2 การผลิต

1. การย้อมสีธรรมชาติ มีปัญหาในเรื่องความสม่ำเสมอของสีที่ย้อมในแต่ละครั้ง สีตก นอกจากนั้นการเก็บผ้าทอย้อมสีธรรมชาติไว้นานเกินไปมีผลทำให้สีที่ย้อมเปลี่ยนไป
2. การใช้เวลาในการทอผ้าเป็นระยะเวลานาน วันละ 6-7 ชั่วโมง อาจส่งผลให้ผู้ทอเกิดปัญหาด้านสุขภาพ เช่น เกิดอาการปวดแขน ปวดไหล่
3. แม่ค้าบางรายภายในหมู่บ้าน ที่เคยเป็นสมาชิกของกลุ่ม มีประสบการณ์ในการทอผ้า สามารถหาทุนได้ หันมาประกอบธุรกิจทอผ้าส่วนตัว แบ่งงานให้ชาวบ้านทอและจำหน่ายเอง โดยขายผ้าในราคาที่ถูกลงของกลุ่มฯ เกิดการแข่งขันภายในหมู่บ้าน มีการสร้างแรงจูงใจโดยการให้คนทอสามารถเบิกเงินจ่ายค่าทอผ้าล่วงหน้า เป็นเหตุจูงใจให้สมาชิกภายในกลุ่มบางคนหันมาทอผ้าให้กับแม่ค้าเหล่านี้
4. บางช่วงในการผลิต ระหว่างเดือนเมษายน – มิถุนายน เป็นช่วงที่แม่บ้านว่างงาน และหันมาทอผ้ามากในช่วงนี้ วัตถุดิบไม่เพียงพอให้กับคนทอ เนื่องจาก ปริมาณการผลิตเพิ่มมากขึ้น แต่ปริมาณการขายมีเท่าเดิม
5. บางช่วงในการผลิต กลุ่มฯ มีกำลังการผลิตไม่เพียงพอกับปริมาณความต้องการซื้อของลูกค้า ซึ่งเป็นช่วงฤดูการทำนาภายในพื้นที่
6. สมาชิกภายในกลุ่ม ยังขาดความกระตือรือร้นในการแปรรูปผ้าทอให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูปและมีประโยชน์ในการใช้สอยเพิ่มมากขึ้น สมาชิกจะเร่งผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบเดิม ๆ
7. การวางแผนการผลิตยังไม่ชัดเจนเท่าที่ควร ทำให้กลุ่มฯ ประสบปัญหาในเรื่องสินค้าคงคลังมีมากเกินไป

7.2.3 การตลาด

7.2.3.1 ราคา

1. การตั้งราคาผลิตภัณฑ์บางประเภทยังไม่สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์อย่างแท้จริง เช่น ผ้าไหม
2. ช่องทางการตลาดมีน้อย กลุ่มฯ พึ่งพาพ่อค้าคนกลางไม่กี่ราย ทำให้มีปัญหาด้านการต่อรองราคาผลิตภัณฑ์
3. แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม จำกัดภายในหมู่บ้าน ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มยังเป็นลูกค้ารายย่อยภายในท้องถิ่น และมีลูกค้าประจำน้อยราย

7.2.4 การเงิน

1. กลุ่ม ฯ ขาดเงินทุนหมุนเวียนในบางช่วง เนื่องจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้น้อย ทำให้ไม่มีเงินเพื่อใช้ในการซื้อวัตถุดิบให้กับสมาชิกนำไปผลิต และเกิดการจัดการภายในกลุ่ม ฯ เกิดอุปสรรค ซึ่งสมาชิกบางส่วนหันไปรับจ้างทอกับแม่ค้านอกกลุ่มเพิ่มขึ้น
2. กลุ่ม ฯ ต้องรับภาระการใช้หนี้เงินกู้ให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ที่สนับสนุนเงินทุนปลอดดอกเบี้ยจากคณะกรรมการบริหารชุดเดิม ปีละ 20,000 บาท ระยะเวลา 5 ปี ทำให้เป็นอุปสรรคในการจัดสรรเงินเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนางานภายในกลุ่มด้านอื่น ๆ

7.3 โอกาส

1. การสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ภายในจังหวัดและต่างจังหวัด ทำให้กลุ่ม ฯ สามารถพัฒนาทั้งด้านการผลิต การตลาด และการบริหารการเงิน
2. ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำตำบลศิลาแลง ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงดำเนินการก่อสร้าง กลุ่ม ฯ สามารถนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งในการขยายการตลาดของกลุ่ม ฯ
3. การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกิจการประธานกลุ่ม ฯ สามารถช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดและการพัฒนาแปรรูปให้กับกลุ่ม ฯ และสมาชิกภายในกลุ่ม สามารถเรียนรู้กระบวนการแปรรูปในเบื้องต้นจากประธานกลุ่ม
4. นโยบาย 1 ผลิตภัณฑ์ 1 ตำบลและการรณรงค์การใช้ผ้าทอพื้นเมืองของหน่วยงานต่าง ๆ จะช่วยเพิ่มกระแสนิยม ปริมาณความต้องการใช้ผ้าทอจากผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น
5. การสนับสนุนของโครงการฝ้ายแถมไหมทั้งด้านกองทุนฝ้ายและการปลูกฝ้ายภายในพื้นที่ ทำให้ในอนาคต ราคาวัตถุดิบอาจจะมีราคาลดลงและกลุ่ม ฯ สามารถพึ่งพาตนเองได้เพิ่มขึ้นในด้านการจัดหาวัตถุดิบ

7.4 ข้อจำกัด

1. ราคาวัตถุดิบฝ้ายเพิ่มสูงขึ้น และน้ำหนักของฝ้ายลดลง เนื่องจากตลาดผ้าทอพื้นเมืองขยายตัว มีการทอผ้าออกสู่ตลาดค่อนข้างมากขึ้น ผู้จำหน่ายฝ้ายจึงรวมตัวกันขึ้นราคาฝ้าย ในขณะที่ กลุ่ม ฯ ต้องเพิ่มปริมาณการใช้ฝ้ายมากกว่าเดิมในการผลิตผลิตภัณฑ์ได้เท่าเดิม และราคาผ้าทอลดลง เนื่องจากการทอผ้าจากกลุ่มต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น มีการแข่งขันจากกลุ่มต่างๆ เพิ่มขึ้น ทำให้กลุ่ม ฯ มีปัญหาในด้านการต่อรองราคากับลูกค้า
2. ในปัจจุบันผู้บริโภคยังนิยมการใช้ประโยชน์จากเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น ค่อนข้างมาก ดังนั้น การรสนิยมการใช้ผ้าทอยังมีข้อจำกัดในการเพิ่มปริมาณการผลิต และกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายส่วนใหญ่ยังเป็นวัยกลางคน – ผู้สูงอายุ
3. การสื่อสารโทรคมนาคม ที่ไม่สามารถขยายการสื่อสารได้ทั่วถึง ถ้าหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงเรื่องดังกล่าว บ้านเฮี้ยจะสามารถพัฒนาหมู่บ้านไปได้ในระดับหนึ่ง

บทที่ 8

บทสรุป

8.1 สรุปผลการศึกษา

8.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย เริ่มจัดตั้งกลุ่มเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2536 เริ่มแรกมีสมาชิกจำนวน 64 คน จนในปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 94 คน มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่ม ฯ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน ก่อนการจัดตั้งกลุ่ม ฯ ได้มี กลุ่มรักเมื่อน่านเข้ามาส่งเสริมให้สมาชิกภายในชุมชนรวมกลุ่มกันผลิตและทอผ้าขาย การจัดโครงสร้างองค์กรภายในกลุ่ม ฯ ได้มีการคัดเลือกตัวแทนกลุ่มจำนวน 7 คน ให้เป็นคณะกรรมการบริหารงาน โดยมีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบคณะกรรมการแต่ละคนตามความสามารถของโครงสร้างการบริหารอย่างชัดเจน ทั้งด้านการบริหาร การผลิต การตลาด และการเงิน นอกจากนี้กรรมการแต่ละคนมีการหมุนเวียนสับเปลี่ยนหน้าที่ในการทำงาน ทำให้การดำเนินงานภายในกลุ่มเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ มีการตั้งกฎระเบียบขึ้นมาใช้ภายในกลุ่ม ฯ ประกอบกับ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้คณะกรรมการ ส่งผลให้กรรมการแต่ละคนมีกำลังใจและตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ ในส่วนของสมาชิกจะมีการปันผลคืนให้ผู้ถือหุ้นและผ้าทอ จัดสวัสดิการเงินกู้ ทำให้สมาชิกรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมในการบริหารภายในกลุ่ม และให้ความร่วมมือค่อนข้างดี สำหรับปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับสมาชิกภายในกลุ่ม ฯ ยังขาดความกระตือรือร้นและสนใจในการเข้ารับการฝึกอบรมจากหน่วยงานต่าง ๆ กลุ่ม ฯ ต้องจ้างให้สมาชิกเข้าฝึกอบรม และส่งตัวแทนเข้ารับการฝึกอบรม ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และทักษะฝีมือของสมาชิก

8.1.2 การผลิต

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีทั้งผ้าทอมือจากฝ้ายสังเคราะห์และฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย เช่น ตัดเย็บเสื้อผ้า เครื่องใช้สอยประดับตกแต่งภายในบ้านและงานต่าง ๆ ลวดลายของผ้ามีแบบลายดั้งเดิมภายในท้องถิ่นและลวดลายจากหน่วยงานฝึกอบรมให้ เช่น ลายน้าไหล ลายมัดย้อมผ้าก่าน ซึ่งผ้าทอมือมีลักษณะและขนาดแตกต่างกัน สามารถแบ่งประเภทได้ดังนี้ ผ้าสองชาย ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพื้น ตุ๊ก ผ้ามาน สไบ ผ้ารองจาน ผ้าปูโต๊ะ ผ้าถุง ผ้าเช็ดหน้า และผ้าก่าน

การบริหารการผลิตของกลุ่ม ฯ อยู่ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการทั้งด้านการรับคำสั่งซื้อของลูกค้า การจัดหาวัตถุดิบฝ้ายและการเก็บรวบรวมพร้อมกับตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ กลุ่ม ฯ กระจายการผลิตให้กับสมาชิกนำไปทอที่บ้านพร้อมกับเบิกวัตถุดิบฝ้ายตามปริมาณการผลิตของแต่ละคน และนำผลิตภัณฑ์มาขายให้กับกลุ่ม ฯ โดยหักต้นทุนฝ้ายที่เบิกไป ส่วนที่เหลือเป็นรายได้ของสมาชิกกลุ่ม ฯ ซึ่งจะเห็นว่า สมาชิกจะรับจ้างทอผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม ฯ เป็นหลัก สำหรับการวางแผนการผลิต กลุ่ม ฯ จะ

พิจารณาจากปัจจัยการผลิตและกำลังการผลิตเป็นหลัก นอกจากนี้มีการย้อมฝ้ายจากสีธรรมชาติเดือนละครั้ง โดยให้สมาชิกหมุนเวียนสับเปลี่ยนกันมาย้อมฝ้าย

ในส่วนของการจัดหาปัจจัยการผลิต มีทั้งส่วนที่กลุ่ม ฯ จัดหาให้ ได้แก่ วัตถุดิบฝ้าย วัตถุดิบย้อมสี และอุปกรณ์การย้อมสีธรรมชาติ และส่วนที่สมาชิกจัดหาเอง ได้แก่ เครื่องมืออุปกรณ์ในการทอผ้า โดยวัตถุดิบที่สำคัญในการทอผ้า คือ ฝ้าย จะมีหลายชนิดขึ้นอยู่กับลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น ฝ้ายเกลียวไหมประดิษฐ์ ฝ้ายเบอร์ 10/1 และฝ้ายโหลด เป็นต้น แหล่งวัตถุดิบ ส่วนใหญ่เป็นร้านค้าภายในท้องถิ่น ประมาณร้อยละ 70 รวมถึงกองทุนฝ้ายของโครงการฝ้ายแกมไหมที่กลุ่ม ฯ เป็นสมาชิกเครือข่าย และร้อยละ 30 มีทั้งร้านค้าภายในอำเภอเมืองเชียงใหม่และบ้านห้วยโก๋น อำเภอทุ่งช้าง ดิตชายแดนประเทศลาว ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบฝ้ายจะมีปริมาณมาก ในช่วงเดือน มกราคม – พฤษภาคม เฉลี่ยมูลค่าการจัดซื้อแต่ละเดือนประมาณ 18,000 บาท รองลงมาได้แก่ช่วงเดือนมิถุนายน – สิงหาคม และกันยายน – ธันวาคม เฉลี่ยมูลค่าการจัดซื้อแต่ละเดือนประมาณ 15,000 บาทและ 2,000 บาท ตามลำดับ

ด้านแรงงานและกำลังการผลิต กลุ่ม ฯ จะใช้แรงงานของสมาชิกภายในกลุ่มประมาณ 60-70 คน จะใช้เวลาว่างจากการทำนาทอผ้าที่กลุ่ม ฯ ซึ่งสมาชิกแต่ละคนมีชั่วโมงการทำงานโดยเฉลี่ยประมาณ 6 ชั่วโมงต่อวัน ในช่วงเดือนมกราคม – มิถุนายน หลังจากช่วงฤดูการทำนาและเก็บเกี่ยว ชั่วโมงการทำงานของสมาชิกลดลงเฉลี่ย 3-4 ชั่วโมง/วัน การทอผ้าแต่ละประเภทภายในกลุ่ม ฯ จะมีกำลังการผลิตแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับความชำนาญในการทอและขนาดของผลิตภัณฑ์ แต่เดิมกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน สมาชิกส่วนใหญ่ใช้แรงงานของตนเอง แต่ในปัจจุบันได้มีการจ้างงานบางขั้นตอน เช่น การไถนด้าย การสีกเขา เนื่องจากกลุ่ม ฯ ได้มีการขยายการผลิตเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ สมาชิกกลุ่ม ฯ จะมีการใช้แรงงานในการย้อมฝ้ายของกลุ่ม ฯ ทุกเดือน เดือนละประมาณ 4-5 คนและหมุนเวียนสับเปลี่ยนกันเป็นประจำ

การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต กลุ่ม ฯ มีการผสมผสานกระบวนการผลิตทั้งรูปแบบดั้งเดิมและรูปแบบใหม่ ๆ โดยมีการพัฒนาด้านการจัดการผลิต กรรมวิธีการผลิต เครื่องมืออุปกรณ์การผลิตและการพัฒนาตลาดของผ้า เพื่อช่วยเพิ่มปริมาณการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและช่วยลดระยะเวลาในการผลิตผ้า

สำหรับการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ กลุ่ม ฯ มีกรรมการฝ่ายเก็บรวบรวมผ้าเป็นผู้ตรวจสอบ โดยพิจารณาจาก ลักษณะเนื้อผ้าทอต้องแน่นเท่ากันตลอดผืน ลวดลาย ความเรียบร้อยในการทอ และความยาวถูกต้องตามกำหนดของแต่ละผลิตภัณฑ์ ถ้าความยาว ไม่ตรงตามกำหนด กลุ่ม ฯ จะมีการหักจากค่าทอนีลละ 2 บาท

ปัญหาด้านการผลิตของกลุ่ม ฯ ได้แก่ ด้านราคาวัตถุดิบ มีราคาแพงขึ้นแต่น้ำหนักของฝ้ายลดลง วัตถุดิบฝ้ายไม่เพียงพอต่อความต้องการของสมาชิกในบางช่วง ด้านการย้อมสีไม่ยังไม่ได้มาตรฐานแน่นอน ด้านเทคนิคการผลิต ด้านกำลังการผลิตและสมาชิกขาดความรู้ ความชำนาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการแปรรูปผ้าทอ

ความต้องการช่วยเหลือด้านการผลิตของกลุ่ม ฯ ต้องการให้ช่วยเหลือการปรับปรุงเทคนิคการย้อมสีของกลุ่ม ฯ การพัฒนาวิธีการเก็บลายและแกะลาย วิธีที่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้สมาชิกมีความกระตือรือร้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมีความสมัครใจเข้ารับการฝึกอบรมโดยกลุ่ม ฯ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

ต้นทุนและผลตอบแทน พบว่า ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่มีกำไรต่อหน่วย ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีผลตอบแทนสูงสุดได้แก่ ผ้าสองชายชุดสี่ย้อมธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ที่มีผลตอบแทนรองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าสองชาย และผ้าถุง

นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ บางประเภทไม่ให้เกิดผลตอบแทนการผลิต ได้แก่ ผ้าผ้าไหม ผ้าปูโต๊ะ และตุ๊กตา สืบเนื่องมาจาก ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวใช้เวลาในการผลิตมาก แต่ขายในราคาใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์ที่มาขนาดเท่ากันแต่ใช้เวลาการผลิตน้อยกว่า ทำให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีต้นทุนของค่าแรงการผลิตค่อนข้างสูง ซึ่งกลุ่ม ฯ อาจจะแก้ไขโดยการปรับราคาผลิตภัณฑ์ขึ้นให้เหมาะสมกับประเภทของผลิตภัณฑ์

8.1.3 การตลาด

การบริหารการตลาดของกลุ่ม ฯ มีนางแพรว คำภาณุช เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดการด้านการตลาดทั้งในด้านการหาตลาด รับคำสั่งซื้อ ติดต่อลูกค้า รวมถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าแต่ละราย โดยการรับคำสั่งซื้อของลูกค้า นางแพรวจะพิจารณาจากปัจจัยการผลิตและปริมาณการจัดซื้อวัตถุดิบ ก่อนที่จะตัดสินใจรับคำสั่งซื้อของลูกค้า นอกจากนี้ นางแพรว ยังมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการตลาดของกลุ่ม ฯ ในอนาคต ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอให้สามารถใส่สอยและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น เช่น เสื้อผ้า ผ้ามาลัยสำเร็จรูป เป็นต้น การวางแผนการตลาดของกลุ่ม ฯ จะเน้นผลิตผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การนำวิธีการส่งเสริมการขายมาใช้ เช่น การออกร้าน ฝากขายผลิตภัณฑ์ ฯลฯ

การตั้งราคาจะพิจารณาถึงปัจจัยด้านการตลาดและผลิตภัณฑ์ที่ย้อมสีธรรมชาติ นอกจากนี้หน่วยงานราชการภายในจังหวัดจะช่วยสนับสนุนด้านการหาตลาดให้กับกลุ่ม ฯ สำหรับแผนการตลาดในอนาคต กลุ่ม ฯ จะเน้นผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ การแปรรูป และนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายที่ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตำบลศิลาแลง ซึ่งจะจัดตั้งขึ้นภายในหมู่บ้าน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ มีการผลิตผ้ารูปแบบดั้งเดิมผสมผสานกับการพัฒนารูปแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และดัดแปลงพัฒนาผ้าฝ้ายทอมือให้มีประโยชน์ในการใช้สอยมากยิ่งขึ้น โดยการพัฒนารูปแบบลวดลาย การย้อมสีธรรมชาติ และมัดย้อมผ้ากาน้ำ ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่จะเข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเริ่มมีการพัฒนาฝีมือในการผลิตผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น ด้านบรรจุภัณฑ์กลุ่ม ฯ จะใช้บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานเกษตรอำเภอปัว ได้แก่ กล่องใส่ผ้า ถุงกระดาษ และถุงพลาสติก ซึ่งเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ เนื่องจากมีสัญลักษณ์ของผ้าทอไทลื้อประจำตำบลศิลาแลงช่วยโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้ารู้จักผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ เพิ่มมากขึ้น

ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่ม ฯ ช่องทางแรกเป็นตลาดท้องถิ่น ร้อยละ 80 โดยกลุ่ม ฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ประกอบการของกลุ่ม ฯ ลูกค้าที่เข้ามาแวะซื้อจะเป็นลูกค้ารายย่อย และกลุ่ม ฯ มีการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามสถานที่ต่าง ๆ และช่องทางที่สองเป็นตลาดขายส่ง ร้อยละ 20 เป็นการจำหน่ายให้กับพ่อค้าภายในจังหวัดจำนวน 6 ราย และพ่อค้าต่างจังหวัดจำนวน 3 ราย นอกจากนี้กลุ่ม ฯ จะมีการฝากขายผลิตภัณฑ์กับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (เชียงใหม่) และสำนักงานการเกษตรอำเภอปัว

สำหรับช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายมากที่สุดคือ ผ้าสองชาย รองลงมาได้แก่ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าขาวบาง และผ้าสบง การจำแนกสัดส่วนผลิตภัณฑ์ในการสั่งซื้อของลูกค้าแต่

ละรายไม่สามารถระบุปริมาณการซื้อประเภทของผลิตภัณฑ์ได้ เนื่องจากการซื้อของลูกค้าในแต่ละครั้ง จะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ต่างกัน เพื่อความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จะนำไปจำหน่าย ดังนั้นผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มีช่องทางการตลาดเหมือนกัน แต่มีผลิตภัณฑ์บางประเภทที่มีลูกค้าประจำสั่งซื้อเฉลี่ยปีละ 2 ครั้ง ได้แก่ ตุ๊กตาผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่และผ้าพันตัวเอส

การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ๔ มีการกำหนด 2 ลักษณะ คือ การตั้งราคากลางหรือราคารับซื้อจากสมาชิก โดยคำนวณจากต้นทุนการผลิตเป็นหลัก และการตั้งราคาขาย กลุ่ม ๔ จะบวกจากราคากลาง 10 -30 บาท ขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์ สำหรับวิธีการกำหนดราคาของกลุ่ม ๔ จะดำเนินการโดยประชุมตกลงกับคณะกรรมการ โดยพิจารณาจากราคาตลาดจากแหล่งทอผ้าอื่น ๆ และการใช้ฝ่ายย้อมสีธรรมชาติจะบวกจากราคาเพิ่ม 10 บาทจากราคาขายในรูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน จากการพิจารณาการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ๔ พบว่า การตั้งราคาแบบ Mark on และ Mark up ของผลิตภัณฑ์จะใกล้เคียงกับที่กลุ่ม ๔ กำหนดไว้ แต่ด้านการต่อรองราคากับพ่อค้า กลุ่ม ๔ ยังประสบปัญหาเหมือนกับผู้ผลิตผ้าทอรายอื่น ๆ เนื่องจากมีการแข่งขันกันผลิตและขาย ผ้าทอเพิ่มมากขึ้นในท้องตลาด ทำให้อำนาจการต่อรองราคากับพ่อค้าค่อนข้างต่ำ

วิธีการส่งเสริมการขายของกลุ่ม ๔ ได้แก่ การออกร้านจำหน่ายในงานต่าง ๆ การฝากขายผลิตภัณฑ์กับหน่วยงานของภาครัฐ การให้เครดิตกับลูกค้าประจำ สำหรับปัจจัยสำคัญที่ทำให้กลุ่ม ๔ มีการติดต่อซื้อขายกับลูกค้า คือ การบริการลูกค้าให้มีความประทับใจ โดยประธานกลุ่ม ๔ เป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ดีต่อการบริการขาย และผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ๔ จะมีความหลากหลายและเน้นการย้อมสีธรรมชาติ

สำหรับปัญหาด้านการตลาดของกลุ่ม ๔ เป็นปัญหาด้านการต่อรองราคากับพ่อค้าและการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ สมาชิกยังไม่ให้ความสนใจเท่าที่ควร เป็นข้อจำกัดในการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของกลุ่ม ๔

8.1.4 การเงิน

การบริหารการเงินของกลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลจากนางวราภรณ์ ที่มาวงศ์ เภรัญญิกข์ของกลุ่ม ๔ จะเป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่รับจ่ายเงิน จัดทำบัญชีการเงิน และเก็บรักษาเงินสดสำรองของกลุ่ม ๔ โดยนางวราภรณ์จะบริหารการเงินร่วมกับกรรมการแต่ละฝ่าย สำหรับการจดบันทึกบัญชีของกลุ่ม ๔ เป็นการดูแลรับผิดชอบของกรรมการแต่ละฝ่าย ซึ่งเป็นรูปแบบการบันทึกบัญชีอย่างง่าย แต่สามารถควบคุมตรวจสอบผลการดำเนินงานของกลุ่ม ๔ ด้านรายรับรายจ่ายประจำปีได้ โดยสมุดบัญชีของกลุ่ม ๔ ประกอบด้วย บัญชีรายรับรายจ่าย บัญชีขายผ้า บัญชีจัดซื้อวัตถุดิบ บัญชีจ่ายวัตถุดิบ บัญชีรับผ้า และบัญชีเงินกู้ การหมุนเวียนเงินภายในกลุ่ม ส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินเพื่อซื้อวัตถุดิบ จ่ายค่าทอให้กับสมาชิกจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่ม ๔ มีเงินทุนหมุนเวียนต่อเดือนประมาณ 30,000 – 40,000 บาท

ด้านการวางแผนการเงินของกลุ่ม มีการแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนแรก การระดมทุนจากสมาชิก เพื่อให้สมาชิกกู้ยืม ปีละ 2 ครั้ง กลุ่ม ๔ เรียกว่า การขึ้นโต๊ะ สมาชิกสามารถกู้ยืมได้ครั้งละ 2,000 บาท/คน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน ส่วนที่สอง ผลกำไรสุทธิประจำปีจะมีการจัดสรรผลกำไรเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ค่าตอบแทนคณะกรรมการ ร้อยละ 25 สมทบเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม ๔ ร้อยละ 25 ปันผล

คืนให้สมาชิกผู้ถือหุ้นและปันผลคืนสมาชิกผู้ถือหุ้น ร้อยละ 25 และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของกลุ่ม ร้อยละ 25 ส่วนที่สาม เงินทุนหมุนเวียนเพื่อจัดซื้อวัตถุดิบ จ่ายค่าทอ และจ่ายเงินกู้ฉุกเฉินให้กับสมาชิก สำหรับการวางแผนในอนาคต หลังจากชำระหนี้สินหมด กลุ่มฯ จะมีการจัดตั้งกองทุนสวัสดิการให้กับสมาชิก จัดสรรค่าตอบแทนของคณะกรรมการเพิ่มขึ้น และจะไม่มีเพิ่มหุ้น

ด้านแหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ มีการระดมทุนภายในกลุ่มฯ โดยการลงหุ้นคนละ 100 บาท ปัจจุบันมีทั้งหมด 138 หุ้น รวมมูลค่า 13,800 บาท จากการถือหุ้นของสมาชิกจำนวน 95 คน และการระดมทุนจากภายนอก โดยได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุนและวัสดุอุปกรณ์จากหน่วยงานต่างๆ มูลค่าทั้งหมด 370,000 บาท

ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2544 จากการวิเคราะห์ กลุ่มฯ มีกำไรรวมจากการขายผ้าเท่ากับ 44,750.36 บาท และคาดว่าจะจัดสรรกำไรเป็น 4 ส่วนเท่า ๆ กัน ยอดเงินส่วนละ 9,228 บาท

สถานภาพทางการเงิน ในปัจจุบันสามารถได้เบื้องต้น จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่มฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งหมด 415,996 บาท ซึ่งแบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนรวมทั้งสิ้น 327,371 บาทและสินทรัพย์ถาวร รวมทั้งสิ้น 88,625 บาท และมีหนี้สินรวมประมาณ 155,044 บาท

สำหรับปัญหาด้านการเงินเป็นเรื่องเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้วัตถุดิบบางช่วงไม่เพียงพอ ประมาณเดือน กรกฎาคม – สิงหาคม ประมาณ 30,000 บาท กลุ่มฯ แก้ไขปัญหาโดยการยืมเงินสำรองจากคณะกรรมการกลุ่ม ในการจัดซื้อวัตถุดิบ นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังประสบปัญหาในเรื่องความสามารถในการทำกำไร ส่วนความต้องการช่วยเหลือด้านการเงิน กลุ่มฯ ต้องการเงินทุนประมาณ 40,000 บาท เป็นเงินให้เปล่าเพื่อนำไปใช้ในการฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์และเป็นเงินทุนในการแปรรูปผลิตภัณฑ์

8.2 ศักยภาพการพัฒนา

กลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย เป็นกลุ่มฯ ที่จัดตั้งขึ้นและมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพหลายด้าน ทั้งด้านการจัดองค์กร การบริหารการเงิน การผลิตและการบริหารการตลาด ซึ่งจะเห็นได้ว่า กลุ่มฯ จัดตั้งมาตั้งแต่ปี 2536 มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหลายชุดและมีช่วงที่กลุ่มฯ ประสบปัญหาในการบริหารภายในองค์กร แต่สมาชิกภายในชุมชนตระหนักถึงความสำคัญในการรวมกลุ่มกันผลิตและทอผ้าจำหน่าย จึงได้มีการรวมกลุ่มอีกครั้ง ในเดือนพฤศจิกายน 2541 จากผลการดำเนินที่ผ่านมาประมาณ 3 ปี กลุ่มฯ สามารถบริหารด้านการผลิตและจำหน่ายผ้า สร้างรายได้ให้สมาชิกอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ และจากการศึกษา จะสังเกตได้ว่า การบริหารการผลิตและการบริหารการเงินของกลุ่มฯ เป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้กลุ่มฯ มีการพัฒนากิจการต่าง ๆ ไปได้อย่างราบรื่น การปันผลให้สมาชิกและจ่ายค่าตอบแทนให้คณะกรรมการ สร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นเจ้าของร่วมกันและมีผลประโยชน์ร่วมกัน ทำให้เกิดความร่วมมือกันภายในกลุ่มเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับหน่วยงานต่างๆ ได้ส่งเสริมงานทอผ้าทั้งด้านการผลิต การตลาด ส่งผลให้กลุ่มฯ มีโอกาสการทอผ้าของกลุ่มต่อไป แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มฯ ยังมีปัญหาและข้อจำกัดในการพัฒนางานทอผ้าของกลุ่มฯ คือ การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ ราคาของวัตถุดิบและการต่อราคา ดังนั้น คณะกรรมการกลุ่มฯ ควรจะมีการวางแผนการผลิตและการตลาดไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สมาชิกควรให้ความร่วมมือในการพัฒนาทักษะฝีมือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ผู้นำ

กลุ่ม ฯ ควรจะมีการประสานงานกับกลุ่มเครือข่ายทอผ้าอื่น ๆ ในเรื่องการทำหนดราคาและการร่วมมือกันต่อรองราคาขายกับพ่อค้า

8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

8.3.1 การจัดการองค์กร

1. กลุ่ม ฯ ควรได้รับการฝึกอบรมเพิ่มเติมในด้านการจัดการองค์กร หรือ หน่วยงานภายในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องอาจจะส่งเสริม สนับสนุน ในการศึกษาดูงานกลุ่มทอผ้าที่ประสบความสำเร็จในการบริหาร เพื่อกลุ่ม ฯ จะได้นำความรู้และนำประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาดูงานมาปรับปรุงระบบการจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

2. กลุ่ม ฯ ควรจะมีการตั้งกฎระเบียบขึ้นมาเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะฝีมือของสมาชิก เช่น ถ้าสมาชิกคนใดไม่ร่วมรับการฝึกอบรมจากการจัดขึ้นของกลุ่ม หรือหน่วยงาน อื่น ๆ จะได้รับปริมาณวัตถุดิบในการผลิตลดลง หรือรับปริมาณการผลิตลดลง เป็นต้น

8.3.2 การผลิต

1. กลุ่ม ฯ ควรได้รับการฝึกอบรมเพิ่มเติม เกี่ยวกับเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติเพื่อให้กระบวนการย้อมสีของกลุ่ม ฯ มีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม

2. กลุ่ม ฯ ควรมีการวางแผนการผลิต โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอรับการสนับสนุนด้านข้อมูลด้านการตลาด เพื่อจะได้ผลิตผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด

3. สมาชิก ฯ ควรได้รับการฝึกอบรมเพิ่มเติมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เนื่องจาก กลุ่ม ฯ มีเครื่องมือเครื่องจักรที่สามารถเริ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้ในระดับหนึ่ง

8.3.3 การตลาด

1. กลุ่ม ฯ ควรจะรวมกับกลุ่มทอผ้าอื่น ๆ ภายในพื้นที่ เพื่อสร้างเครือข่ายในการฝากขายผลิตภัณฑ์และรวมกันต่อรองราคากับพ่อค้า เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่แท้จริง

2. กลุ่ม ฯ ควรประชาสัมพันธ์ ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตำบลที่กำลังสร้างขึ้น เพื่อให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าเพิ่มขึ้น

3. หน่วยงานภายในพื้นที่ ควรสนับสนุนการจัดทำเอกสาร สื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ เช่น แคตตาล็อก โบชัวร์ เพื่อสะดวกในการติดต่อซื้อขายของกลุ่ม ฯ และรองรับการขยายตลาดในอนาคต

4. กลุ่ม ฯ ควรจะจัดสับเปลี่ยนให้สมาชิกหมุนเวียนกันไปออกร้านพร้อมกับประธานกลุ่ม ฯ ซึ่งสมาชิกจะได้เห็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ อื่น ๆ เพื่อเป็นแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเข้ารับการฝึกอบรม

8.3.4 การเงิน

กลุ่ม ฯ ควรได้รับการฝึกอบรมด้านบัญชีเพิ่มเติม เพื่อให้การทำบัญชีของกลุ่ม ฯ มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น และการบันทึกบัญชีขายของกลุ่ม ควรจะเพิ่ม ชื่อที่อยู่ของลูกค้าและปริมาณซื้อขาย

ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละคนเพิ่มเติม ซึ่งกลุ่ม ๗ จะมีข้อมูลทางการเงินเพื่อใช้ในการวางแผนการผลิตและการตลาดต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กมลลา กองสุข. **ผ้าจาก กลุ่มลาวคั่งบ้านกุดจอก ชัยนาท – บ้านทับผึ้งน้อย สุพรรณบุรี**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2536.
- กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย. **รายงานการศึกษาแนวทางการพัฒนาและอนุรักษ์ผ้าฝ้ายทอมือเพื่อการตลาด**. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2535.
- คณะกรรมการธิการการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นบ้านไทยให้ได้เปรียบในเชิงแข่งขัน กรณีผ้าทอพื้นเมืองและอาหารแปรรูปพื้นบ้าน. สภาผู้แทนราษฎรและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ณ ห้องประชุมคณะกรรมการธิการ หมายเลข 213-216 ชั้น 2 อาคารรัฐสภา 2, 19 พฤศจิกายน 2542.
- ดร.ฉวีวรรณ สุวรรณรงค์. การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการส่งออกผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- ทรงศักดิ์ ปรางค์วัฒนากุล และแพทรีเซีย ซีสแมน เน้นหนา. “นิทรรศการผ้าเอเชีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม”. **ผ้าเอเชีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม (Textiles of Asia: A common Heritage)**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ธนาคารเอเชีย จำกัด. **มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ตะวันออกจำกัด, 2535.
- ปริมิตรณ์ แวกเพ็ง. **รายงานการศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผ้าไทย**. สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2542.
- แพทรีเซีย ซีสแมน เน้นหนา และวีกี พานิชพันธ์. “สายใยแห่งวัฒนธรรมไทยในศิลปะบนผืนผ้า”. **ผ้าเอเชีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม (Textiles of Asia: A common Heritage)**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ไพศาล คงคาอุยฉาย, อรุณศิริ ชิตางกูร และเจลิยว หมดอื้อ. รายงานโครงการวิจัย: การพัฒนาเทคนิคการย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติจากความและครั้ง. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มิถุนายน 2543.
- “ไม้แกะสลัก จากงานอนุรักษ์สู่ธุรกิจสากล”. **ไทยล้านนา**. 20-26 ก.ค., 2541: 13-14.
- ยุพินศรี สายทอง. **งานทอ**. กรุงเทพฯ : คณะศิลปกรรม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา, 2528.
- วิบูลย์ ลิ้มสุวรรณ. **ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน**. กรุงเทพฯ : ปาณยา, 2527.
- คันศนีย์ คำบุญชู. การย้อมสีเส้นด้ายฝ้ายด้วยสีธรรมชาติจากแก่นขนุนและเปลือกมะพร้าวโดยใช้สารช่วยติด. รายงานปัญหาพิเศษ วิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาเคมีอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. **ข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม**. เชียงใหม่: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2542. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)

สถาบันวิจัยหม่อนไหม. **เครื่องสาวไหมอุบลราชธานี 50**. จุลสาร. กรมวิชาการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2543.

สถาบันวิจัยหม่อนไหม. **ไหมไทยลูกผสมสกจนคร**. จุลสาร. กรมวิชาการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2543.

สมถวิล เจริญทรัพย์. “เครื่องไม้แกะสลักในภาคเหนือ”. **สรรพช่าง: ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชียงใหม่**. เชียงใหม่: ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และศูนย์วัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่, 2539.

สายสุนีย์ สิงห์ทัศน์. “เส้นทางไหมไทย”. **อนุสาร อสท.** 36, 1 (สิงหาคม 2538), 20-21.

สุวดี ธนประสิทธิพัฒนา. “การแต่งกายสตรีกับหัตถกรรมผ้าทอในสังคมไทยสมัยรัตนโกสินทร์”. เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการเนื่องในมหามงคลสมัยสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงพระเจริญพระชนมายุ ครบ 5 รอบ เรื่อง หัตถกรรมกับวิถีชีวิตไทย. สถาบันไทยศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วันที่ 16-17 พฤศจิกายน 2535 ณ ห้องประชุมสารนิเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุเมธ นวเศรษฐวิสูตร. “ผ้าไหมในแนวสากล”. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการหม่อนไหม ประจำปี 2544. 26-28 มีนาคม 2544 ณ โรงแรมเมธาวลัย เพชรบุรี.

อนันต์เสวก เห่วซึ่งเจริญ. **คู่มือย้อมสีธรรมชาติ ฉบับชาวบ้าน สีเขียว สีนํ้าตาล และสีดำ เล่ม 1**. เชียงใหม่: หน่วยพิมพ์เอกสารวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

ภาคผนวก ก
รูปภาพ



รูปที่ ก. 1 นางแพรว คำภานุช
ประธานกลุ่ม ฯ



รูปที่ ก. 2 คณะกรรมการกลุ่ม ฯ



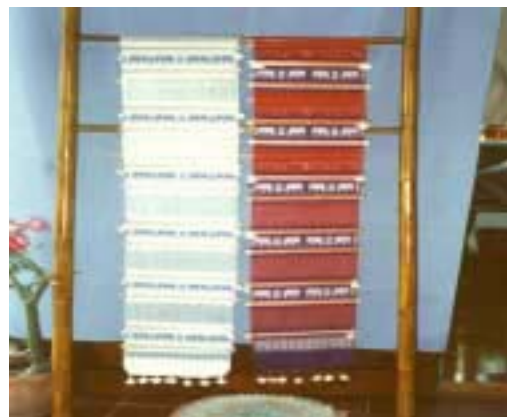
รูปที่ ก. 3 ผลิตภัณฑ์กลุ่ม ฯ



รูปที่ ก. 4 ผ้าคลุมไหล่ลายช้าง



รูปที่ ก. 5 ผ้าขาวม้า



รูปที่ ก. 6 ตุ้ง



รูปที่ ก. 7 ผ้าม่าน



รูปที่ ก. 8 ผ้าสไบ



รูปที่ ก. 9 ผ้าสองชายเดี่ยว(ผ้าหลบ) สีเคมีและสี
ย้อมธรรมชาติ(จากซ้ายไปขวา)



รูปที่ ก. 10 ผ้าก่านผืน



รูปที่ ก. 11 ผ้าเช็ดหน้า



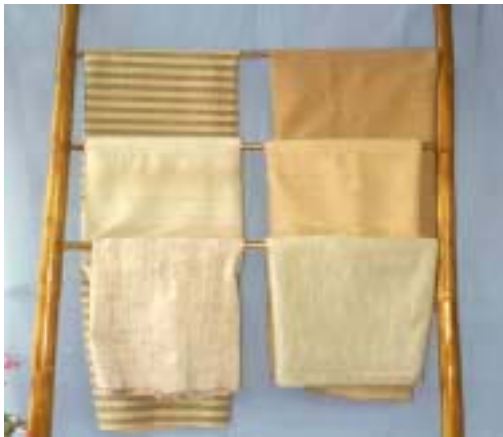
รูปที่ ก. 12 ผ้าม่านพิเศษ



รูปที่ ก. 13 ผ้าน้ำไหล



รูปที่ ก. 14 ผ้าสองชายชุดสีเคมี



รูปที่ ก. 15 ผ้าพื้นและผ้าชุด



รูปที่ ก. 16 ผ้ารองจานลายดอก



รูปที่ ก. 17 ผ้ารองจาน



รูปที่ ก.18 ผ้าทอที่แปรรูปโดยนางแพรว คำภานุช
ประธานกลุ่ม ฯ



รูปที่ ก.19 ลวดลายของผลิตภัณฑ์กลุ่ม



รูปที่ ก. 20 ลายน้าไหล



รูปที่ ก. 21 ลายมัดย้อมของผ้ากำน



รูปที่ ก. 22 วัตถุดิบได้แก่ ฝ้ายเมือง ฝ้ายเกลียว
ขาวฝ้ายไหลด ฝ้ายดินและไหมประดิษฐ์



รูปที่ ก. 23 อุปกรณ์การทอผ้า



รูปที่ ก. 24 อุปกรณ์ย้อมสีธรรมชาติ



รูปที่ ก. 25 กี่ทอผ้าของสมาชิกกลุ่ม
(กี่พื้นเมือง)



รูปที่ ก. 26 กี่ทอผ้าน้ำไหล



รูปที่ ก. 27 เขายาวมัดกับเชือกไถ
ล่อนเพื่อแกะลายผ้าและล่อที่ใช้ผูกเขาสั้น



รูปที่ ก. 28 แปรงขนเม่นและแปรงซักผ้าใช้บัด
เส้นยืน ระหว่างทอผ้า



รูปที่ ก. 29 เปลือกไม้ไผ่ย้อมสี
ธรรมชาติ



รูปที่ ก. 30 การโวนด้ายสอด(กรอด้าย) จากก่วง
ไปยังเพียนกอ(เรียงจากขวาไปซ้าย)



รูปที่ ก. 31 การเข็นด้ายยืน



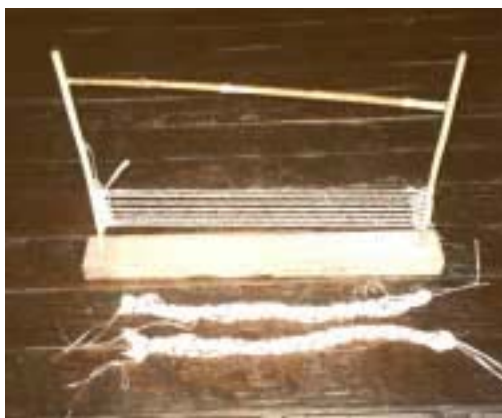
รูปที่ ก. 32 การทอผ้าขาวม้า



รูปที่ ก. 33 การทอผ้าสีน้ำไหล



รูปที่ ก. 34 การทอผ้าสไบ



รูปที่ ก. 35 หลักไม้และเครื่องมือดัดย้อมของผ้ากำน



รูปที่ ก. 36 บรรจุภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ

ภาคผนวก ข
การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

1. การคำนวณต้นทุนการผลิตการย้อมสีธรรมชาติ

1.1 ค่าแรงในการย้อมสีธรรมชาติ

การย้อมสีธรรมชาติ ต่อครั้งใช้เวลา 1 ½ วัน ใช้สมาชิกย้อมสีธรรมชาติต่อครั้ง จำนวน 4 คน
ดังนั้นชั่วโมงการทำงานต่อครั้งเท่ากับ 12 ชั่วโมง ค่าแรงที่ใช้ในการคำนวณคิดตามอัตราค่าจ้าง 100 บาท/
คน/วัน ดังนั้นค่าแรงทั้งหมดเท่ากับ $12 \times 4 \times 12.5 = 600$ บาท/ครั้ง

การย้อมฝ้ายแต่ละครั้งได้ฝ้าย 7 ลูก ค่าแรงทั้งหมดเท่ากับ 600 บาท

ดังนั้นการย้อมฝ้ายแต่ละครั้งได้ฝ้าย 1 ลูก (12 กำ) ค่าแรงทั้งหมดเท่ากับ $600/7$ เท่ากับ 85.71
บาท

ดังนั้นการย้อมฝ้ายแต่ละครั้งได้ฝ้าย 1 กำ ค่าแรงเท่ากับ $85.71/12$ เท่ากับ 7.14 บาท

รายละเอียดค่าแรงการย้อมสีธรรมชาติดังตารางที่ ข.8

1.2 ค่าจุนสี

กิโลกรัมละ 70 บาท ดังนั้น 1 ชีดเท่ากับ $70/12 = 5.83$ บาท การย้อมฝ้าย 1 ลูก ใช้จุนสี
1.5 ชีด ดังนั้นค่าจุนสีเท่ากับ $1.5 \times 5.83 = 8.75$ บาท การย้อมฝ้าย 1 กำ ดังนั้นค่าจุนสีเท่ากับ
 $18.75/12 = 0.73$ บาท รายละเอียดค่าแรงการย้อมสีธรรมชาติดังตารางที่ ข.1

ตารางที่ ข. 1 ค่าจุนสี

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ ที่ผลิต	ปริมาณ ฝ้ายยืนที่ ใช้/ผืน	ฝ้ายยืน รวม	ปริมาณ ฝ้ายพุ่งที่ ใช้/ผืน	ฝ้ายพุ่ง รวม	ฝ้ายรวม ทั้งหมด (ก้า)	ค่าจุนสี/ ฝ้าย 1ก้า	ค่าจุนสี ทั้งหมด	ค่าจุนสี ต่อ หน่วย
ผ้าสองชายชุด ธรรมดา	193.00	0.460	88.780	1.20	231.600	320.38	0.73	233.88	1.21
ผ้าสองชายเดี่ยว ธรรมดา	85.00	0.220	18.700	0.60	51.000	69.70	0.73	50.88	0.60
ผ้าเมตร 80	110.00	0.260	28.600	0.40	44.000	72.60	0.73	53.00	0.48
ผ้าหน้าไหล	64.00	0.044	2.816	1.60	102.400	105.22	0.73	76.81	1.20
ผ้าถุงชุด	8.00	0.920	7.360	1.75	14.000	21.36	0.73	15.59	1.95
ผ้าถุงผืน	1.00	0.460	0.460	0.67	0.670	1.13	0.73	0.82	0.82

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

1.3 ค่าสารส้ม

กิโลกรัมละ 60 บาท ดังนั้น 1 ชีดเท่ากับ $60/12 = 5$ บาท การย้อมฝ้าย 1 ลูก ใช้สารส้ม 1 ชีด ดังนั้นค่าสารส้มเท่ากับ 5 บาท การย้อมฝ้าย 1 ก้า ดังนั้นค่าสารส้มเท่ากับ $5/12 = 0.42$ บาท รายละเอียดค่าแรงการย้อมสีธรรมชาติดังตารางที่ ข.2

ตารางที่ ข. 2 ค่าสารส้ม

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ ที่ผลิต	ปริมาณ ฝ้ายยืนที่ ใช้/ผืน	ฝ้ายยืน รวม	ปริมาณ ฝ้ายพุ่งที่ ใช้/ผืน	ฝ้ายพุ่ง รวม	ฝ้าย รวม ทั้งหมด (ก้า)	ค่า สารส้ม/ ฝ้าย 1ก้า	ค่า สารส้ม ทั้งหมด	ค่า สารส้ม ต่อ หน่วย
ผ้าสองชายชุด ธรรมดา	193.00	0.460	88.780	1.20	231.600	320.38	0.23	73.69	0.38
ผ้าสองชายเดี่ยว ธรรมดา	85.00	0.220	18.700	0.60	51.000	69.70	0.23	16.03	0.19
ผ้าเมตร 80	110.00	0.260	28.600	0.40	44.000	72.60	0.23	16.70	0.15
ผ้าหน้าไหล	64.00	0.044	2.816	1.60	102.400	105.22	0.23	24.20	0.38
ผ้าถุงชุด	8.00	0.920	7.360	1.75	14.000	21.36	0.23	4.91	0.61
ผ้าถุงผืน	1.00	0.460	0.460	0.67	0.670	1.13	0.23	0.26	0.26

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

1.4 ค่าสารกันตก

กิโลกรัมละ 200 บาท ดังนั้น 1 ชีดเท่ากับ $200/12 = 16.67$ บาท การย้อมฝ้าย 7 ลูก ใช้สารกันตก 1.5 ชีด ดังนั้นค่าสารกันตกเท่ากับ $1.5 \times 16.67 = 25$ บาท การย้อมฝ้าย 1 ลูก ดังนั้นค่าสารกันตกเท่ากับ $25/7 = 3.57$ บาท การย้อมฝ้าย 1 กำ ดังนั้นค่าสารกันตกเท่ากับ $3.57/12 = 0.30$ บาท รายละเอียดค่าแรงการย้อมสีธรรมชาติดังตารางที่ ข.3

ตารางที่ ข.3 ค่าสารกันตก

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณที่ผลิต	ปริมาณฝ้ายยืนที่ใช้/ผืน	ฝ้ายยืนรวม	ปริมาณฝ้ายพุ่งที่ใช้/ผืน	ฝ้ายพุ่งรวม	ฝ้ายรวมทั้งหมด (กำ)	ค่าสารกันตก/ฝ้าย 1 กำ	ค่าสารกันตกทั้งหมด	ค่าสารกันตกต่อหน่วย
ผ้าสองชายชุดธรรมชาติ	193.00	0.460	88.780	1.20	231.600	320.38	0.30	96.11	0.50
ผ้าสองชายเดี่ยวธรรมชาติ	85.00	0.220	18.700	0.60	51.000	69.70	0.30	20.91	0.25
ผ้าเมตร 80	110.00	0.260	28.600	0.40	44.000	72.60	0.30	21.78	0.20
ผ้าน้ำไหล	64.00	0.044	2.816	1.60	102.400	105.22	0.30	31.56	0.49
ผ้าถุงชุด	8.00	0.920	7.360	1.75	14.000	21.36	0.30	6.41	0.80
ผ้าถุงผืน	1.00	0.460	0.460	0.67	0.670	1.13	0.30	0.34	0.34

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

1.5 ค่าเปลือกไม้

กระบุงละ 10 บาท ใช้ย้อมฝ้ายได้ 1 ลูก (12 กำ) ดังนั้น ฝ้าย 1 กำ ค่าเปลือกไม้เท่ากับ $10/12 = 0.83$ บาท รายละเอียดค่าแรงการย้อมสีธรรมชาติดังตารางที่ ข.4

ตารางที่ ข.4 ค่าเปลือกไม้

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ ที่ผลิต	ปริมาณ ฝ้ายยืน ที่ใช้/ผืน	ฝ้ายยืน รวม	ปริมาณ ฝ้ายพุ่ง ที่ใช้/ผืน	ฝ้ายพุ่ง รวม	ฝ้าย รวม ทั้งหมด (กิโลกรัม)	ค่า เปลือก ไม้/ฝ้าย 1 กิโลกรัม	ค่า เปลือก ไม้ ทั้งหมด	ค่า เปลือก ไม้ต่อ หน่วย
ผ้าสองชายชุด ธรรมดา	193.00	0.460	88.780	1.20	231.600	320.38	0.83	265.92	1.38
ผ้าสองชายเดี่ยว ธรรมดา	85.00	0.220	18.700	0.60	51.000	69.70	0.83	57.85	0.68
ผ้าเมตร 80	110.00	0.260	28.600	0.40	44.000	72.60	0.83	60.26	0.55
ผ้าหน้าไหล	64.00	0.044	2.816	1.60	102.400	105.22	0.83	87.33	1.36
ผ้าถุงชุด	8.00	0.920	7.360	1.75	14.000	21.36	0.83	17.73	2.22
ผ้าถุงผืน	1.00	0.460	0.460	0.67	0.670	1.13	0.83	0.94	0.94

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

1.6 ค่าเชือกฟาง

ค่าใช้จ่ายในข้อเชือกฟางทั้งปีเท่ากับ 200 บาท ราคาม้วนละ 5 บาท ดังนั้นใช้ทั้งปี 40 ม้วน ย่อมทั้งปีประมาณ 12 ครั้ง ดังนั้นค่าเชือกฟางต่อครั้ง $200/12 = 16.67$ บาท ดังนั้นฝ้าย 1 ลูก ค่าเชือกฟางเท่ากับ $16.67/7 = 2.38$ บาท ดังนั้นฝ้าย 1 กิโลกรัม ค่าเชือกฟางเท่ากับ $2.38/12 = 0.198$ บาท รายละเอียดค่าแรงการย้อมสีธรรมชาติดังตารางที่ ข.5

ตารางที่ ข. 5 ค่าเชือกฟาง

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ ที่ผลิต	ปริมาณ ฝ้ายยืน ที่ใช้/ผืน	ฝ้ายยืน รวม	ปริมาณ ฝ้ายพุ่ง ที่ใช้/ผืน	ฝ้ายพุ่ง รวม	ฝ้าย รวม ทั้งหมด (กิโลกรัม)	ค่าเชือก ฟาง/ ฝ้าย 1 กิโลกรัม	ค่าเชือก ฟาง ทั้งหมด	ค่าเชือก ฟางต่อ หน่วย
ผ้าสองชายชุด ธรรมดา	193.00	0.460	88.780	1.20	231.600	320.38	0.20	63.44	0.33
ผ้าสองชายเดี่ยว ธรรมดา	85.00	0.220	18.700	0.60	51.000	69.70	0.20	13.80	0.16
ผ้าเมตร 80	110.00	0.260	28.600	0.40	44.000	72.60	0.20	14.37	0.13
ผ้าหน้าไหล	64.00	0.044	2.816	1.60	102.400	105.22	0.20	20.83	0.33
ผ้าถุงชุด	8.00	0.920	7.360	1.75	14.000	21.36	0.20	4.23	0.53
ผ้าถุงผืน	1.00	0.460	0.460	0.67	0.670	1.13	0.20	0.22	0.22

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

1.7 ค่าใบยูกา

ค่าใช้จ่ยในการซื้อใบยูกาท้งปีเท่ากับ 100 บาท ย้อมท้งปีประมาณ 12 ครั้งต่อฝ้ายประมาณ 84 ลูก ค่าใบยูกาต่อฝ้าย 1 ลูก เท่ากับ $84/100 = 1.19$ บาท ดังนั้นฝ้าย 1 กำ ค่าใบยูกาเท่ากับ $1.19/12 = 0.099$ บาท รายละเอียดค่าแรงการย้อมสีธรรมชาติดังตารางที่ ข.6

ตารางที่ ข.6 ค่าใบยูกา

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณที่ผลิต	ปริมาณฝ้ายยืนที่ใช้/ผืน	ฝ้ายยืนรวม	ปริมาณฝ้ายพุ่งที่ใช้/ผืน	ฝ้ายพุ่งรวม	ฝ้ายรวมทั้งหมด (กำ)	ค่าใบยูกา/ฝ้าย 1 กำ	ค่าใบยูกาทั้งหมด	ค่าใบยูกาต่อหน่วย
ผ้าสองชายชุดธรรมชาติ	193.00	0.460	88.780	1.20	231.600	320.38	0.10	31.72	0.16
ผ้าสองชายเดี่ยวธรรมชาติ	85.00	0.220	18.700	0.60	51.000	69.70	0.10	6.90	0.08
ผ้าเมตร 80	110.00	0.260	28.600	0.40	44.000	72.60	0.10	7.19	0.07
ผ้าน้ำไหล	64.00	0.044	2.816	1.60	102.400	105.22	0.10	10.42	0.16
ผ้าถุงชุด	8.00	0.920	7.360	1.75	14.000	21.36	0.10	2.11	0.26
ผ้าถุงผืน	1.00	0.460	0.460	0.67	0.670	1.13	0.10	0.11	0.11

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

1.8 ค่าผงซักฟอก

ค่าใช้จ่ยในการซื้อผงซักฟอกท้งปีเท่ากับ 35 บาท ย้อมท้งปีประมาณ 12 ครั้งต่อฝ้ายประมาณ 84 ลูก ค่าผงซักฟอกต่อฝ้าย 1 ลูก เท่ากับ $84/35 = 0.42$ บาท ดังนั้นฝ้าย 1 กำ ค่าผงซักฟอกเท่ากับ $0.42/12 = 0.035$ บาท รายละเอียดค่าแรงการย้อมสีธรรมชาติดังตารางที่ ข.7

ตารางที่ ข.7 ค่าผงซักฟอก

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ ที่ผลิต	ปริมาณ ฝ้ายยืน ที่ใช้/ผืน	ฝ้ายยืน รวม	ปริมาณ ฝ้ายพุ่ง ที่ใช้/ผืน	ฝ้ายพุ่ง รวม	ฝ้ายรวม ทั้งหมด (กิโลกรัม)	ค่า ผงซักฟอก/ ฝ้าย 1 กิโลกรัม	ค่า ผงซักฟอก ทั้งหมด	ค่า ผงซักฟอก ต่อหน่วย
ผ้าสองชายชุด ธรรมดา	193.00	0.460	88.780	1.20	231.600	320.38	0.035	11.21	0.06
ผ้าสองชาย เดี่ยวธรรมดา	85.00	0.220	18.700	0.60	51.000	69.70	0.035	2.44	0.03
ผ้าเมตร 80	110.00	0.260	28.600	0.40	44.000	72.60	0.035	2.54	0.02
ผ้าหน้าไหล	64.00	0.044	2.816	1.60	102.400	105.22	0.035	3.68	0.06
ผ้าถุงชุด	8.00	0.920	7.360	1.75	14.000	21.36	0.035	0.75	0.09
ผ้าถุงผืน	1.00	0.460	0.460	0.67	0.670	1.13	0.035	0.04	0.04

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตาราง ข.8 ค่าแรงการย้อมสีธรรมชาติ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เส้นยืน (ฝ้ายขาวธรรมชาติเบอร์ 40/2)			เส้นพุ่ง (ฝ้ายขาวธรรมชาติเบอร์ 10/1)			ค่าแรง ทั้งหมด/ หน่วย
		ปริมาณที่ใช้ (กิโลกรัม)	ค่าแรง/ กิโลกรัม	รวมค่าแรง	ปริมาณที่ใช้ (กิโลกรัม)	ค่าแรง/ กิโลกรัม	รวมค่าแรง	
ผ้าพื้นเมตรละ 80บาท	ผืน	0.26	7.14	1.8564	1	7.14	7.14	8.9964
ผ้าสองชายชุด	ชุด	0.46	7.14	3.2844	1.2	7.14	8.568	11.8524
ผ้าสองชายเดี่ยว (ผ้าหลบ)	ผืน	0.22	7.14	1.5708	0.6	7.14	4.284	5.8548
ผ้าหน้าไหล	ผืน	0.96	7.14	6.8544	1.6	7.14	11.424	18.2784
ผ้าถุง	ผืน	0.23	7.14	1.6422	0.67	7.14	4.7838	6.426
ผ้าชุดละ 400 บาท	ชุด	0.46	7.14	3.2844	1.75	7.14	12.495	15.7794

ที่มา : จากการสำรวจ

1.9 ค่าแก๊ส

ค่าใช้จ่ายในการเติมแก๊สทั้งปีเท่ากับ 1,415 บาท ย้อมผ้าทั้งปีมูลค่า 101,000 บาท ดังนั้น ผลิตภัณฑ์มูลค่า 1 บาท มีค่าแก๊สเท่ากับ $1,415/101,000$ บาท ผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีมูลค่าไม่เท่ากัน เช่น ผ้าสองชายชุดธรรมดา มีมูลค่าการผลิตต่อปีเท่ากับ 55,970 บาท ปริมาณการผลิตทั้งหมด 193 ผืน ดังนั้นค่าแก๊สทั้งหมดเท่ากับ $55,970 \times 1,415/101,000 = 784.13$ บาท ดังนั้นผ้าสองชายชุดธรรมดา 1 ผืน มีค่าแก๊สเท่ากับ $784.13/193 = 4.06$ บาท รายละเอียดดังตารางที่ ข.9

ตารางที่ ข.9 ค่าแก๊ส

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณที่ ผลิต	ราคา/ หน่วย	มูลค่าการผลิต ทั้งหมด	ค่าแก๊ส/ หน่วย	ค่าแก๊ส ทั้งหมด
ผ้าสองชายชุดธรรมดา	193.00	290.00	55,970.000	4.06	784.13
ผ้าสองชายเดี่ยวธรรมดา	85.00	160.00	13,600.000	2.24	190.53
ผ้าเมตร 80	110.00	80.00	8,800.000	1.12	123.29
ผ้าหน้าไหล	64.00	300.00	19,200.000	4.20	268.99
ผ้าถุงชุด	8.00	400.00	3,200.000	5.60	44.83
ผ้าถุงผืน	1.00	230.00	230.000	3.22	3.22
รวม			101,000.000		1,415.00

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

2. การคำนวณค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การย้อมสีธรรมชาติ

2.1 ค่าเสื่อมราคาหัวแก๊ส

ราคาหัวละ 1,150 บาท ใช้ทั้งหมด 2 หัว ดังนั้นมูลค่าเท่ากับ 2,300 บาท อายุการใช้งานเท่ากับ 5 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $2,300/5 = 460$ บาท ย้อมผ้าทั้งปีมูลค่า 101,000 บาท ดังนั้นผลิตภัณฑ์มูลค่า 1 บาท มีค่าเสื่อมราคาหัวแก๊สเท่ากับ $460/101,000$ บาท ผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีมูลค่าไม่เท่ากัน เช่น ผ้าสองชายชุดธรรมดา มีมูลค่าการผลิตต่อปีเท่ากับ 55,970 บาท ปริมาณการผลิตทั้งหมด 193 ผืน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาหัวแก๊สทั้งหมดเท่ากับ $55,970 \times 460/101,000 = 254.91$ บาท ดังนั้นผ้าสองชายชุดธรรมดา 1 ผืน มีค่าเสื่อมราคาหัวแก๊สเท่ากับ $254.91/193 = 1.32$ บาท รายละเอียดดังตารางที่ ข.10

ตารางที่ ข. 10 ค่าเสื่อมราคาหัวแก๊ส

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณที่ ผลิต	ราคา/ หน่วย	มูลค่าการ ผลิตทั้งหมด	ค่าเสื่อมราคา หัวแก๊ส/หน่วย	ค่าเสื่อมราคา หัวแก๊สทั้งหมด
ผ้าสองชายชุดธรรมดา	193.00	290.00	55,970.000	1.32	254.91
ผ้าสองชายเดี่ยวธรรมดา	85.00	160.00	13,600.000	0.73	61.94
ผ้าเมตร 80	110.00	80.00	8,800.000	0.36	40.08
ผ้าถุงชุด	8.00	400.00	3,200.000	1.82	14.57
ผ้าถุงผืน	1.00	230.00	230.000	1.05	1.05
ผ้าหน้าไหล	64.00	300.00	19,200.000	1.37	87.45
รวม			101,000.000		460.00

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

2.2 ค่าเสื่อมราคากระโถใบบัว

ราคาใบละ 500 บาท ใช้ทั้งหมด 2 ใบ ดังนั้นมูลค่าเท่ากับ 1,000 บาท อายุการใช้งานเท่ากับ 8 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $1,000/8 = 125$ บาท ย่อมผ้าทั้งปีมูลค่า 101,000 บาท ดังนั้นผลิตภัณฑ์มูลค่า 1 บาท มีค่าเสื่อมราคากระโถใบบัวเท่ากับ $125/101,000$ บาท ผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีมูลค่าไม่เท่ากัน เช่น ผ้าสองชายชุดธรรมดา มีมูลค่าการผลิตต่อปีเท่ากับ 55,970 บาท ปริมาณการผลิตทั้งหมด 193 ผืน ดังนั้นค่าเสื่อมราคากระโถใบบัวทั้งหมดเท่ากับ $55,970 \times 125/101,000 = 69.27$ บาท ดังนั้นผ้าสองชายชุดธรรมดา 1 ผืน มีค่าเสื่อมราคากระโถใบบัวเท่ากับ $69.27/193 = 0.36$ บาท รายละเอียดค่าแรงการย้อมสีธรรมชาติดังตารางที่ ข.11

ตารางที่ ข. 11 ค่าเสื่อมราคากระโถใบบัว

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณที่ผลิต	ราคา/หน่วย	มูลค่าการผลิตทั้งหมด	ค่าเสื่อมราคากระโถใบบัว/หน่วย	ค่าเสื่อมราคากระโถใบบัวทั้งหมด
ผ้าสองชายชุดธรรมดา	193.00	290.00	55,970.000	0.36	69.27
ผ้าสองชายเดี่ยวธรรมดา	85.00	160.00	13,600.000	0.20	16.83
ผ้าเมตร 80	110.00	80.00	8,800.000	0.10	10.89
ผ้าถุงชุด	8.00	400.00	3,200.000	0.50	3.96
ผ้าถุงผืน	1.00	230.00	230.000	0.28	0.28
ผ้าหน้าไหล	64.00	300.00	19,200.000	0.37	23.76
รวม			101,000.000		125.00

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

2.3 ค่าเสื่อมราคากะละมัง

ราคาใบละ 150 บาท ใช้ทั้งหมด 2 ใบ ดังนั้นมูลค่าเท่ากับ 300 บาท อายุการใช้งานเท่ากับ 3 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $300/3 = 100$ บาท ย่อมผ้าทั้งปีมูลค่า 101,000 บาท ดังนั้นผลิตภัณฑ์มูลค่า 1 บาท มีค่าเสื่อมราคากะละมังเท่ากับ $100/101,000$ บาท ผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีมูลค่าไม่เท่ากัน เช่น ผ้าสองชายชุดธรรมดา มีมูลค่าการผลิตต่อปีเท่ากับ 55,970 บาท ปริมาณการผลิตทั้งหมด 193 ผืน ดังนั้นค่าเสื่อมราคากะละมังทั้งหมดเท่ากับ $55,970 \times 100/101,000 = 55.42$ บาท ดังนั้นผ้าสองชายชุดธรรมดา 1 ผืน มีค่าเสื่อมราคากะละมังเท่ากับ $55.42/193 = 0.29$ บาท การย้อมสีธรรมชาติดังตารางที่ ข.12

ตารางที่ ข. 12 ค่าเสื่อมราคากะละมัง

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณที่ ผลิต	ราคา/ หน่วย	มูลค่าการ ผลิตทั้งหมด	ค่าเสื่อมราคา กะละมัง/หน่วย	ค่าเสื่อมราคา กะละมังทั้งหมด
ผ้าสองชายชุดธรรมดา	193.00	290.00	55,970.000	0.29	55.42
ผ้าสองชายเดี่ยว ธรรมดา	85.00	160.00	13,600.000	0.16	13.47
ผ้าเมตร 80	110.00	80.00	8,800.000	0.08	8.71
ผ้าถุงชุด	8.00	400.00	3,200.000	0.40	3.17
ผ้าถุงผืน	1.00	230.00	230.000	0.23	0.23
ผ้าหน้าไหล	64.00	300.00	19,200.000	0.30	19.01
รวม			101,000.000		100.00

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

2.4 ค่าเสื่อมราคาถัง

ราคาใบละ 80 บาท อายุการใช้งานเท่ากับ 2 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $80/2 = 40$ บาท ย่อมผ้าทั้งปีมูลค่า 101,000 บาท ดังนั้น ผลิตภัณฑ์มูลค่า 1 บาท มีค่าเสื่อมราคาถึงเท่ากับ $40/101,000$ บาท ผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีมูลค่าไม่เท่ากัน เช่น ผ้าสองชายชุดธรรมดา มีมูลค่าการผลิตต่อปีเท่ากับ 55,970 บาท ปริมาณการผลิตทั้งหมด 193 ผืน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาถึงทั้งหมดเท่ากับ $55,970 \times 400/101,000 = 22.17$ บาท ดังนั้นผ้าสองชายชุดธรรมดา 1 ผืน มีค่าเสื่อมราคาถึงเท่ากับ $22.17/193 = 0.11$ บาท การย่อมสีธรรมดาตารางที่ ข.13

ตารางที่ ข.13 ค่าเสื่อมราคาถัง

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณที่ ผลิต	ราคา/หน่วย	มูลค่าการผลิต ทั้งหมด	ค่าเสื่อมราคา ถังมั่งหมด	ค่าเสื่อมราคา ถัง/หน่วย
ผ้าสองชายชุดธรรมดา	193.00	290.00	55,970.000	0.11	22.17
ผ้าสองชายเดี่ยว ธรรมดา	85.00	160.00	13,600.000	0.06	5.39
ผ้าเมตร 80	110.00	80.00	8,800.000	0.03	3.49
ผ้าถุงชุด	8.00	400.00	3,200.000	0.16	1.27
ผ้าถุงผืน	1.00	230.00	230.000	0.09	0.09
ผ้าหน้าไหล	64.00	300.00	19,200.000	0.12	7.60
รวม			101,000.000		40.00

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

3. การคำนวณค่าวัตถุดิบและค่าแรงงานในการทอผ้า

3.1 ค่าเชือกในล่อนสีขาเล็ก

เชือกในล่อนราคากำละ 25 บาท การใช้มัดเขาสั้นและเขายาวเพื่อใช้ทอผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะใช้ปริมาณเชือกในล่อนแตกต่างกัน เช่น ผ้าขาวม้าใช้เชือกในล่อน 6 กำ ต่อการทอผ้าขาวม้า 1,120 ผืนหรือประมาณ 20 เครือ ค่าเชือกในล่อนทั้งหมดเท่ากับ $6 \times 25 = 150$ บาท

ดังนั้นผ้าขาวม้า 1 ผืน มีค่าเชือกในล่อนเท่ากับ $150/1,120 = 0.13$ บาท

รายละเอียดค่าเชือกในล่อนของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ดังตารางที่ ข.14

ตาราง ข.14 ค่าเชือกในล่อน (มัดเขาสั้นและเขายาว)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา/ กำ	ปริมาณการใช้/เครือ (กำ)	ปริมาณการใช้ ทั้งหมด (กำ)	จำนวน เครือที่ได้ ทั้งหมด	ปริมาณ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้/เครือ	ปริมาณ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้ ทั้งหมด	ค่าเชือก ในล่อน/ ชิ้น
ผ้าสองชายชุด	ชุด	25	6	150	10	12.00	120	1.25
ผ้าสองชายเดี่ยว	ผืน	25	6	150	10	24.00	240	0.63
ผ้าสไบลายบัง	ผืน	25	3	75	10	47.00	470	0.16
ผ้าสไบลายช้าง	ผืน	25	3	75	10	47.00	470	0.16
ผ้าสไบทึบ	ผืน	25	3	75	10	47.00	470	0.16
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	ผืน	25	6	150	10	15.00	150	1.00
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	ผืน	25	6	150	10	15.00	150	1.00
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	ผืน	25	6	150	10	20.00	200	0.75
ผ้าขาวม้า	ผืน	25	6	150	20	56.00	1,120	0.13
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	25	5	125	8	35.00	280	0.45
ผ้าพื้นมุก	เมตร	25	6	150	20	60.00	1,200	0.13
ผ้าพื้นเมตร 70	เมตร	25	6	150	20	60.00	1,200	0.13
ผ้าพื้นเมตร 80	เมตร	25	6	150	20	60.00	1,200	0.13
ผ้าพื้นตัวเอส	เมตร	25	6	150	20	60.00	1,200	0.13
ผ้าพื้นดินต่ำ	เมตร	25	6	150	20	60.00	1,200	0.13
ผ้าน้ำไหล (300)	ผืน	25	6	150	10	1.00	10	15.00
ผ้ามันใหญ่ (120)	ผืน	25	6	150	10	25.00	250	0.60
ผ้ามันเล็ก (50)	ผืน	25	6	150	10	40.00	400	0.38

ตาราง ข.14 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา/ กิโลกรัม	ปริมาณการใช้/เครื่อง (กิโลกรัม)	ปริมาณการใช้ ทั้งหมด (กิโลกรัม)	จำนวน เครื่องที่ได้ ทั้งหมด	ปริมาณ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้/เครื่อง	ปริมาณ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้ ทั้งหมด	ค่าเชื้อเพลิง ในลอน/ ชิ้น
ผ้าผืน 25 นิ้ว (60)	ผืน	25	6	150	10	45.00	450	0.33
ผ้าผืน (130)	ผืน	25	6	150	10	25.00	250	0.60
ผ้าผืน (150)	ผืน	25	6	150	10	25.00	250	0.60
ผ้าผืน (160)	ผืน	25	6	150	10	25.00	250	0.60
ผ้าผืน (100)	ผืน	25	6	150	10	25.00	250	0.60
ผ้าผืนพิเศษ (170)	ผืน	25	6	150	10	25.00	250	0.60
ผ้าผืนพิเศษ (180)	ผืน	25	6	150	10	25.00	250	0.60
ตุ่ง	ผืน	25	3	75	10	7.00	70	1.07
ผ้ารองจาน	ผืน	25	3	75	10	17.00	170	0.44
ผ้าเช็ดหน้า	ผืน	25	3	75	10	350.00	3,500	0.02
ผ้าชุด (400)	ชุด	25	6	150	10	12.00	120	1.25
ผ้าถุง	ชุด	25	6	150	10	24.00	240	0.63
ผ้ากั้นผืน	ชุด	25	6	150	10	2.00	20	7.50
ผ้ากั้นชุด	ชุด	25	6	150	10	1.00	10	15.00

ที่มา : จากการสำรวจ

3.2 ค่าแรงและค่าจ้างในการผลิต

1. ค่าแรงการทอ

ค่าแรงที่ใช้ในการคำนวณคิดตามอัตราค่าจ้าง 100 บาท/คน/วัน ค่าแรงเฉลี่ยต่อชั่วโมง โดยเฉลี่ยทั่วไปเท่ากับ 12.50 บาท /คน แต่เวลาชั่วโมงการทำงานของสมาชิก 1 คน/วันเท่ากับ 6 ชั่วโมง ดังนั้นการทอผ้าแต่ละประเภทจะใช้เวลาที่แตกต่างกัน เช่น ผ้าไหม 1 ผืน ใช้เวลาทอ 5 วัน ดังนั้น ชั่วโมงการทำงานทั้งหมดเท่ากับ $6 \times 5 = 30$ ชั่วโมง ค่าแรงการทอผ้าไหม 1 ผืนของสมาชิก 1 คน เท่ากับ $30 \times 12.50 = 375$ บาท รายละเอียดค่าแรงการทอผ้าของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ดังตารางที่ ข.15

ตาราง ข. 15 ค่าแรงการทอ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าแรงต่อวัน (บาท)	ค่าแรง ต่อชั่วโมง	ปริมาณการใช้	ต้นทุนต่อชิ้น
ผ้าสองชายชุด	ชุด	100	12.5	2.67	33.3750
ผ้าสองชายเดี่ยว	ผืน	100	12.5	1.33	16.6250
ผ้าสไบลายบัง	ผืน	100	12.5	7	87.5000
ผ้าสไบลายช้าง	ผืน	100	12.5	10	125.0000
ผ้าสไบทึบ	ผืน	100	12.5	7	87.5000
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	ผืน	100	12.5	9	112.5000
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	ผืน	100	12.5	6	75.0000
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	ผืน	100	12.5	9	112.5000
ผ้าขาวม้า	ผืน	100	12.5	2	25.0000
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	100	12.5	12	150.0000
ผ้าพื้นมุก	เมตร	100	12.5	6	75.0000
ผ้าพื้นเมตร 70	เมตร	100	12.5	0.67	8.3750
ผ้าพื้นเมตร 80	เมตร	100	12.5	0.67	8.3750
ผ้าพื้นตัวเอส	เมตร	100	12.5	6	75.0000
ผ้าพื้นดินต่ำ	เมตร	100	12.5	3	37.5000
ผ้าหน้าไหล (300)	ผืน	100	12.5	30	375.0000
ผ้าม่านใหญ่ (120)	ผืน	100	12.5	6	75.0000
ผ้าม่านเล็ก (50)	ผืน	100	12.5	3	37.5000
ผ้าม่าน 25 นิ้ว (60)	ผืน	100	12.5	2	25.0000
ผ้าม่าน (130)	ผืน	100	12.5	6	75.0000
ผ้าม่าน (150)	ผืน	100	12.5	5.5	68.7500
ผ้าม่าน (160)	ผืน	100	12.5	5.5	68.7500
ผ้าม่าน (100)	ผืน	100	12.5	2.5	31.2500
ผ้าม่านพิเศษ (170)	ผืน	100	12.5	6	75.0000
ผ้าม่านพิเศษ (180)	ผืน	100	12.5	6	75.0000
ตุ่ง	ผืน	100	12.5	3	37.5000
ผ้ารองจาน	ผืน	100	12.5	1.2	15.0000
ผ้าเช็ดหน้า	ผืน	100	12.5	0.3	3.7500
ผ้าชุด (400)	ชุด	100	12.5	12	150.0000
ผ้าถุง	ชุด	100	12.5	6	75.0000

ตาราง ข. 15 ค่าแรงการทอ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าแรงต่อวัน (บาท)	ค่าแรง ต่อชั่วโมง	ปริมาณการใช้	ต้นทุนต่อชิ้น
ผ้าก่านฝืน	ชุด	100	12.5	24	300.0000
ผ้าก่านชุด	ชุด	100	12.5	48	600.0000

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

2. ค่าแรงการเข็นด้าย

ค่าแรงที่ใช้ในการคำนวณคิดตามอัตราค่าจ้าง 100 บาท/คน/วัน ค่าแรงเฉลี่ยต่อชั่วโมง โดยเฉลี่ยทั่วไปเท่ากับ 12.50 บาท /คน แต่เวลาชั่วโมงการทำงานของสมาชิก 1 คน/วันเท่ากับ 6 ชั่วโมง สำหรับการคำนวณค่าแรงในการเข็นด้าย จะคำนวณจาก การเข็นด้ายของสมาชิก 1 คน ต่อการเข็นด้ายผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท 1 เครือ ดังนั้นการเข็นด้ายของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะใช้เวลาที่แตกต่างกัน เช่น การเข็นด้ายผ้าสองชายชุด 1 เครือ ใช้เวลา 5 ชั่วโมง ดังนั้นค่าแรงการเข็นด้ายต่อเครือเท่ากับ $5 \times 12.50 = 62.50$ บาท การเข็นด้ายของผ้าสองชายชุด 1 เครือ จะได้ผ้าสองชายชุดทั้งหมด 12 ผืน ดังนั้นค่าแรงในการเข็นด้ายต่อผืนเท่ากับ $62.50/12 = 5.21$ บาท รายละเอียดค่าแรงการเข็นด้ายของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ดังตารางที่ ข.16

ตาราง ข. 16 ค่าแรงการเข็นด้าย

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าแรงต่อวัน	ค่าแรงต่อชั่วโมง	เวลาที่ใช้เข็นด้าย	ค่าแรงทั้งหมด	ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ได้	ต้นทุนต่อหน่วย
ผ้าสองชายชุด	ชุด	100	12.5	5	62.50	12.00	5.2083
ผ้าสองชายเดี่ยว	ผืน	100	12.5	5	62.50	24.00	2.6042
ผ้าสไบลายบัง	ผืน	100	12.5	2	25.00	47.00	0.5319
ผ้าสไบลายช้าง	ผืน	100	12.5	2	25.00	47.00	0.5319
ผ้าสไบทึบ	ผืน	100	12.5	2	25.00	47.00	0.5319
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	ผืน	100	12.5	3	37.50	15.00	2.5000
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	ผืน	100	12.5	3	37.50	15.00	2.5000
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	ผืน	100	12.5	3	37.50	20.00	1.8750
ผ้าขาวม้า	ผืน	100	12.5	6	75.00	56.00	1.3393
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	100	12.5	3	37.50	35.00	1.0714
ผ้าพื้นมุก	เมตร	100	12.5	0.1	1.25	1.00	1.2500
ผ้าพื้นเมตร 70	เมตร	100	12.5	0.1	1.25	1.00	1.2500
ผ้าพื้นเมตร 80	เมตร	100	12.5	0.1	1.25	1.00	1.2500

ตาราง ข. 16 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าแรงต่อวัน	ค่าแรงต่อชั่วโมง	เวลาที่ใช้เห็นด้วย	ค่าแรงทั้งหมด	ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ได้	ต้นทุนต่อหน่วย
ผ้าพันตัวเอส	เมตร	100	12.5	0.1	1.25	1.00	1.2500
ผ้าพันดินต่ำ	เมตร	100	12.5	0.1	1.25	1.00	1.2500
ผ้าไนล่อน (300)	ผืน	100	12.5	0.2	2.50	1.00	2.5000
ผ้าม่านใหญ่ (120)	ผืน	100	12.5	3	37.50	25.00	1.5000
ผ้าม่านเล็ก (50)	ผืน	100	12.5	3	37.50	40.00	0.9375
ผ้าม่าน 25 นิ้ว (60)	ผืน	100	12.5	3	37.50	45.00	0.8333
ผ้าม่าน (130)	ผืน	100	12.5	3	37.50	25.00	1.5000
ผ้าม่าน (150)	ผืน	100	12.5	3	37.50	25.00	1.5000
ผ้าม่าน (160)	ผืน	100	12.5	3	37.50	25.00	1.5000
ผ้าม่าน (100)	ผืน	100	12.5	3	37.50	25.00	1.5000
ผ้าม่านพิเศษ (170)	ผืน	100	12.5	3	37.50	25.00	1.5000
ผ้าม่านพิเศษ (180)	ผืน	100	12.5	3	37.50	25.00	1.5000
ตุ่ง	ผืน	100	12.5	0.33	4.13	7.00	0.5893
ผ้ารองจาน	ผืน	100	12.5	0.67	8.38	17.00	0.4926
ผ้าเช็ดหน้า	ผืน	100	12.5	4	50.00	350.00	0.14286
ผ้าชุด (400)	ชุด	100	12.5	5	62.50	12.00	5.2083
ผ้าถุง	ผืน	100	12.5	5	62.50	24.00	2.6042
ผ้าก่านผืน	ผืน	100	12.5	0.4	5.00	2.00	2.5000
ผ้าก่านชุด	ชุด	100	12.5	0.4	5.00	1.00	5.0000

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

3. ค่าแรงในการเดินเส้นยีน

ค่าแรงที่ใช้ในการคำนวณคิดตามอัตราค่าจ้าง 100 บาท/คน/วัน ค่าแรงเฉลี่ยต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยทั่วไปเท่ากับ 12.50 บาท /คน แต่เวลาชั่วโมงการทำงานของสมาชิก 1 คน/วันเท่ากับ 6 ชั่วโมง สำหรับการคำนวณค่าแรงในการเดินเส้นยีน จะคำนวณจาก การเดินเส้นยีนของสมาชิก 1 คน ต่อผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท 1 เครือ ดังนั้นการเดินเส้นยีนของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะใช้เวลาที่แตกต่างกัน เช่น การเดินเส้นยีนของผ้าคลุมไหล่ข้าง 1 เครือ ใช้เวลา 4 ชั่วโมง ดังนั้นค่าแรงการเดินเส้นยีนต่อเครือเท่ากับ $4 \times 12.50 = 50$ บาท การเดินเส้นยีนของผ้าคลุมไหล่ข้าง 1 เครือ จะได้ผ้าคลุมไหล่ข้างทั้งหมด 15 ผืน ดังนั้นค่าแรงในการเดินเส้นยีนต่อผืนเท่ากับ $50/15 = 3.33$ บาท รายละเอียดค่าแรงการเดินเส้นยีนของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ดังตารางที่ ข.17

4. ค่าแรงในการแกะลาย

ค่าแรงที่ใช้ในการคำนวณคิดตามอัตราค่าจ้าง 100 บาท/คน/วัน ค่าแรงเฉลี่ยต่อชั่วโมง โดยเฉลี่ยทั่วไปเท่ากับ 12.50 บาท /คน แต่เวลาชั่วโมงการทำงานของสมาชิก 1 คน/วันเท่ากับ 6 ชั่วโมง สำหรับการคำนวณค่าแรงในการแกะลาย จะคำนวณจาก การแกะลายของสมาชิก 1 คน ต่อผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท 1 เครื่อง ซึ่งการแกะลายแต่ละครั้งส่วนใหญ่จะแกะลายทุกครั้งที่มีการขึ้นเครื่องใหม่ ดังนั้นการแกะลายของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะใช้เวลาที่แตกต่างกัน เช่น การแกะลายข้างของผ้าขาวม้า 1 เครื่อง ใช้เวลา 6 ชั่วโมง ดังนั้นค่าแรงการแกะลายต่อเครื่องเท่ากับ $6 \times 12.50 = 75$ บาท การแกะลายของผ้าขาวม้า 1 เครื่อง จะได้ผ้าขาวม้าทั้งหมด 56 ผืน ดังนั้นค่าแรงในการแกะลายต่อผืนเท่ากับ $75/56 = 1.34$ บาท รายละเอียดค่าแรงการแกะลายของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ดังตารางที่ ข.18

ตาราง ข. 18 ค่าแรงการแกะลาย

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าแรงต่อวัน (บาท)	ค่าแรงต่อชั่วโมง	เวลาที่ใช้ (ชั่วโมง)	ค่าแรงการแกะลายทั้งหมด	ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ได้	ต้นทุนต่อหน่วย
ผ้าสองชายชุด	ชุด	100	12.5	5	62.5000	12.00	5.21
ผ้าสองชายเดี่ยว	ผืน	100	12.5	5	62.5000	24.00	2.60
ผ้าสไบลายบัง	ผืน	100	12.5	3	37.5000	47.00	0.80
ผ้าสไบลายข้าง	ผืน	100	12.5	3	37.5000	47.00	0.80
ผ้าสไบทึบ	ผืน	100	12.5	3	37.5000	47.00	0.80
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	ผืน	100	12.5	5	62.5000	15.00	4.17
ผ้าคลุมไหล่ข้าง	ผืน	100	12.5	5	62.5000	15.00	4.17
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	ผืน	100	12.5	5	62.5000	20.00	3.13
ผ้าขาวม้า	ผืน	100	12.5	6	75.0000	56.00	1.34
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	100	12.5	6	75.0000	35.00	2.14
ผ้าพื้นมุก	เมตร	100	12.5		0.0000	1.00	-
ผ้าพื้นเมตร 70	เมตร	100	12.5		0.0000	1.00	-
ผ้าพื้นเมตร 80	เมตร	100	12.5		0.0000	1.00	-
ผ้าพื้นตัวเอส	เมตร	100	12.5		0.0000	1.00	-
ผ้าพื้นดินต่ำ	เมตร	100	12.5		0.0000	1.00	-
ผ้าน้ำไหล (300)	ผืน	100	12.5	8	100.0000	1.00	100.00
ผ้ามันใหญ่ (120)	ผืน	100	12.5	6	75.0000	25.00	3.00
ผ้ามันเล็ก (50)	ผืน	100	12.5	3	37.5000	40.00	0.94
ผ้ามัน 25 นิ้ว (60)	ผืน	100	12.5	3	37.5000	45.00	0.83

ตาราง ข. 18 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าแรงต่อ วัน (บาท)	ค่าแรง ต่อ ชั่วโมง	เวลาที่ ใช้ (ชั่วโมง)	ค่าแรงการ แกะลาย ทั้งหมด	ปริมาณ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้	ต้นทุนต่อ หน่วย
ผ้ามัน (130)	ผืน	100	12.5	6	75.0000	25.00	3.00
ผ้ามัน (150)	ผืน	100	12.5	6	75.0000	25.00	3.00
ผ้ามัน (160)	ผืน	100	12.5	6	75.0000	25.00	3.00
ผ้ามัน (100)	ผืน	100	12.5	6	75.0000	25.00	3.00
ผ้ามันพิเศษ (170)	ผืน	100	12.5	6	75.0000	25.00	3.00
ผ้ามันพิเศษ (180)	ผืน	100	12.5	6	75.0000	25.00	3.00
ตุ่ง	ผืน	100	12.5	3	37.5000	7.00	5.36
ผ้ารองจาน	ผืน	100	12.5	6	75.0000	17.00	4.41
ผ้าเช็ดหน้า	ผืน	100	12.5	3	37.5000	350.00	0.11
ผ้าชุด (400)	ชุด	100	12.5	5	62.5000	12.00	5.21
ผ้าถุง	ชุด	100	12.5	5	62.5000	24.00	2.60
ผ้าก่านผืน	ชุด	100	12.5	6	75.0000	2.00	37.50
ผ้าก่านชุด	ชุด	100	12.5	9	112.5000	1.00	112.50

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

5. ค่าแรงการวันด้ายสอด

ค่าแรงที่ใช้ในการคำนวณคิดตามอัตราค่าจ้าง 100 บาท/คน/วัน ค่าแรงเฉลี่ยต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยทั่วไปเท่ากับ 12.50 บาท /คน หรือ 0.208 บาท/นาที่/คน แต่เวลาชั่วโมงการทำงานของสมาชิก 1 คน/วันเท่ากับ 6 ชั่วโมง สำหรับการคำนวณค่าแรงการวันด้ายสอด จะพิจารณาจาก ชนิดของด้ายสอดและปริมาณด้ายที่ใช้ คอยด้ายสอดที่ใช้มี 5 ชนิด คือ ฝ้ายเกลียว ไหมประดิษฐ์ ฝ้ายขาวธรรมชาติเบอร์ 10/1 ฝ้ายดินและฝ้ายโหลด เมื่อนำมาไว้ใส่หลอดกระสวยจะได้จำนวนหลอดกระสวยและเวลาที่ใช้วันแตกต่างกัน ดังนั้นในการคำนวณค่าแรงการวันด้ายสอดแบ่งประเภทตามฝ้ายสอดดังนี้

1) **ฝ้ายเกลียว** ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ เช่น ผ้าสบ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าสองชาย ฯลฯ ซึ่งฝ้ายเกลียว 1 กำ สามารถวันใส่หลอดกระสวยได้ประมาณ 15 หลอด ใช้เวลาวันด้ายทั้งหมด 30 นาที แสดงว่า หลอดกระสวย 1 หลอด ใช้เวลาวัน 2 นาที ค่าแรงการวันต่อกระสวยเท่ากับ $1 \times 2 \times 0.208 = 0.416$ บาท ดังนั้นผลิตภัณฑ์ใช้ปริมาณฝ้ายเกลียวแตกต่างกันจะทำให้ค่าแรงการวันด้ายไม่เท่ากัน เช่น ผ้าขาวม้า 1 ผืน ใช้ฝ้ายเกลียว 0.24 กำ วันใส่หลอดกระสวย ได้ 4 หลอด ดังนั้นค่าแรงการวันด้ายเท่ากับ $4 \times 0.416 = 1.66$ บาท

2) **ไหมประดิษฐ์** ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ เช่น ผ้าสองชายชุดเคมี ผ้าพื้นเมตรละ 70 ตุง และผ้าเช็ดหน้า ฯลฯ ซึ่งไหมประดิษฐ์ 1 กำ สามารถไว้น้ำใส่หลอดกระสวยได้ประมาณ 10 หลอด ใช้เวลาไว้น้ำด้วยหลอดกระสวย 1 หลอด ต่อ 1 นาที ค่าแรงการไว้น้ำต่อกระสวยเท่ากับ $1 \times 1 \times 0.208 = 0.0.208$ บาท ดังนั้นผลิตภัณฑ์ใช้ปริมาณไหมประดิษฐ์แตกต่างกันจะทำให้ค่าแรงการไว้น้ำด้วยไม่เท่ากัน เช่น ผ้าสองชายชุดเคมี ใช้ไหมประดิษฐ์ 0.67 กำ ไว้น้ำใส่หลอดกระสวย ได้ 7 หลอด ดังนั้นค่าแรงการไว้น้ำด้วยเท่ากับ $7 \times 0.208 = 1.456$ บาท

3) **ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 10/1** ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ เช่น ผ้าสองชายชุดสีธรรมชาติ ผ้าม่าน และผ้าถุง ฯลฯ ซึ่งฝ้ายเบอร์ 10/1 1 กำ สามารถไว้น้ำใส่หลอดกระสวยได้ประมาณ 15 หลอด ใช้เวลาไว้น้ำด้วยทั้งหมด 30 นาที แสดงว่า หลอดกระสวย 1 หลอด ใช้เวลาไว้น้ำ 2 นาที ค่าแรงการไว้น้ำต่อกระสวยเท่ากับ $1 \times 2 \times 0.208 = 0.416$ บาท ดังนั้นผลิตภัณฑ์ใช้ปริมาณฝ้ายเบอร์ 10/1 แตกต่างกันจะทำให้ค่าแรงการไว้น้ำด้วยไม่เท่ากัน เช่น ผ้าสองชายชุดสีธรรมชาติ 1 ผืน ใช้ฝ้ายเบอร์ 10/1 1.2 กำ ไว้น้ำใส่หลอดกระสวย ได้จำนวน $15 \times 1.2 = 18$ หลอด ดังนั้นค่าแรงการไว้น้ำด้วยเท่ากับ $18 \times 0.416 = 7.50$ บาท

4) **ฝ้ายดิน** ผลิตภัณฑ์บางชนิดจะมีการนำฝ้ายดินมาแกะลวดลาย เช่น ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ทึบ ตุง และผ้าม่าน ฯลฯ ซึ่งฝ้ายดิน 1 กำ สามารถไว้น้ำใส่หลอดกระสวยได้ประมาณ 5 หลอด ใช้เวลาไว้น้ำด้วยทั้งหมด 15 นาที แสดงว่า หลอดกระสวย 1 หลอด ใช้เวลาไว้น้ำ 3 นาที ค่าแรงการไว้น้ำต่อกระสวยเท่ากับ $1 \times 3 \times 0.208 = 0.624$ บาท ดังนั้นผลิตภัณฑ์ใช้ปริมาณฝ้ายดินแตกต่างกันจะทำให้ค่าแรงการไว้น้ำด้วยไม่เท่ากัน เช่น ผ้าคลุมไหล่ทึบ 1 ผืน ใช้ฝ้ายดิน 0.5 กำ ไว้น้ำใส่หลอดกระสวย ได้จำนวน $0.5 \times 5 = 2.5$ หรือประมาณ 3 หลอด ดังนั้นค่าแรงการไว้น้ำด้วยเท่ากับ $3 \times 0.624 = 1.87$ บาท

5) **ฝ้ายโหลด** ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นผ้าม่าน ซึ่งฝ้ายโหลด 1 กิโลกรัม สามารถไว้น้ำใส่หลอดกระสวยได้ประมาณ 20 หลอด ใช้เวลาไว้น้ำด้วยทั้งหมด 30 นาที แสดงว่า หลอดกระสวย 1 หลอด ใช้เวลาไว้น้ำ 1.5 นาที ค่าแรงการไว้น้ำต่อกระสวยเท่ากับ $1 \times 1.5 \times 0.208 = 0.312$ บาท ดังนั้นผ้าม่านแต่ละขนาดใช้ปริมาณฝ้ายโหลดแตกต่างกันจะทำให้ค่าแรงการไว้น้ำด้วยไม่เท่ากัน เช่น ผ้าม่านใหญ่ (120) 1 ผืน ใช้ฝ้ายโหลด 0.32 กิโลกรัม ไว้น้ำใส่หลอดกระสวย ได้ $0.30 \times 20 = 6.4$ หรือประมาณ 7 หลอด ดังนั้นค่าแรงการไว้น้ำด้วยเท่ากับ $7 \times 0.312 = 2.184$ บาท

จากค่าแรงการไว้น้ำด้วยสอดของฝ้ายทั้ง 5 ชนิด จะเห็นได้ว่า มีการคำนวณแตกต่างกัน ประกอบกับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะมีการใช้ฝ้ายสอด 1-2 ชนิด ดังนั้นสามารถสรุปค่าแรงการไว้น้ำด้วยสอดทั้งหมดต่อผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ดังตารางที่ ข.19

ตาราง ข. 19 ค่าแรงการวันด้ายสอด

ผลิตภัณฑ์	ค่าแรงต่อชั่วโมง	ค่าแรงต่ออนาที	เวลาที่ใช้ในการวัน (นาที)	ค่าแรงต่อชิ้น
ฝ้ายเกลียวสอด				
ผ้าสไบลายบั้ง+ทึบ	12.50	0.2083	5.00	1.04
ผ้าสไบลายช้าง	12.50	0.2083	5.00	1.04
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	12.50	0.2083	21.00	4.38
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	12.50	0.2083	15.00	3.13
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	12.50	0.2083	21.00	4.38
ผ้าขาวม้า	12.50	0.2083	19.00	3.96
ผ้าปูโต๊ะ	12.50	0.2083	18.00	3.75
ผ้ารองจาน	12.50	0.2083	9.00	1.88
ผ้ารองจาน	12.50	0.2083	9.00	1.88
ผ้ารองจาน	12.50	0.2083	12.00	2.50
ไหมประดิษฐ์สอด				
ผ้าสองชายชุดเคมี	12.50	0.2083	25.00	5.21
ผ้าสองชายเดี่ยว	12.50	0.2083	12.00	2.50
ผ้าพื้นเมตรละ 70	12.50	0.2083	7.00	1.46
ผ้ามัน (120)	12.50	0.2083	13.50	2.81
ผ้ามัน (50)	12.50	0.2083	8.00	1.67
ผ้ามัน (60)	12.50	0.2083	7.00	1.46
ผ้ามัน (130)	12.50	0.2083	9.50	1.98
ผ้ามัน (150) + ฝ้าย โหลด	12.50	0.2083	15.50	3.23
ผ้ามัน (150) + ฝ้ายดิน	12.50	0.2083	11.00	2.29
ผ้ามัน (100)	12.50	0.2083	9.50	1.98
ผ้ามัน (170)	12.50	0.2083	15.00	3.13
ตุ่ง	12.50	0.2083	4.00	0.83
ผ้าเช็ดหน้า	12.50	0.2083	4.00	0.83
ผ้าเช็ดหน้า	12.50	0.2083	4.00	0.83
ผ้าสไบลายบั้ง+ทึบ	12.50	0.2083	2.00	0.42

ตาราง ข. 19 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ค่าแรงต่อชั่วโมง	ค่าแรงต่อนาที	เวลาที่ใช้ในการวัน (นาที)	ค่าแรงต่อชิ้น
ผ้าสไบลายช้าง	12.50	0.2083	2.00	0.42
ผ้าพื้นมุก	12.50	0.2083	7.00	1.46
ผ้าพื้นตัวเอส	12.50	0.2083	7.00	1.46
ผ้าพื้นดินต่ำ	12.50	0.2083	10.00	2.08
ชาวธรรมชาติเส้นสอด				
ผ้าสองชายชุดธรรมชาติ	12.50	0.2083	36.00	7.50
ผ้าสองชายเดี่ยวธรรมชาติ	12.50	0.2083	18.00	3.75
ผ้าพื้นเมตรละ 80	12.50	0.2083	10.00	2.08
ผ้าชุด 400	12.50	0.2083	34.00	7.08
ผ้าสไบลายบัง+ทึบ	12.50	0.2083	3.00	0.63
ผ้าสไบลายช้าง	12.50	0.2083	3.00	0.63
ผ้าน้ำไหล	12.50	0.2083	33.00	6.88
ผ้าม่าน (130)	12.50	0.2083	13.50	2.81
ผ้าม่าน (160)	12.50	0.2083	13.50	2.81
ผ้าม่าน (180)	12.50	0.2083	22.00	4.58
ผ้าถุง	12.50	0.2083	23.00	4.79
ผ้าก่านผืน	12.50	0.2083	24.00	5.00
ผ้าก่านชุด	12.50	0.2083	62.00	12.92
ตุ่ง	12.50	0.2083	11.00	2.29
ผ้าม่านใหญ่ (120)	12.50	0.2083	20.50	4.27
ผ้าม่านใหญ่ (50)	12.50	0.2083	12.00	2.50

ที่มา: จากการคำนวณ

6. ค่าจ้างการวันเส้นยืน

ค่าจ้างในการวันเส้นยืนจะคำนวณจากค่าจ้างวันกำลัง 5 – 10 บาท ขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์และปริมาณการใช้ด้ายเส้นยืน ดังนั้นค่าจ้างการวันเส้นยืนของแต่ละผลิตภัณฑ์จะแตกต่างกัน เช่น ผ้าสไบ 1 ผืน ใช้ด้ายเส้นยืนจำนวน 0.17 ก้า ค่าจ้างต่อผืนเท่ากับ $0.17 \times 10 = 1.7$ บาท หรือ ตุ่ง 1 ผืน ใช้ด้ายเส้นยืนจำนวน 0.07 ก้า ค่าจ้างต่อผืนเท่ากับ $0.07 \times 5 = 0.35$ บาท รายละเอียดค่าจ้างการวันเส้นยืนของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภสดังตารางที่ ข.20

ตาราง ข. 20 ค่าจ้างวันเส้นยืน

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าจ้างวัน/กำ (บาท)	ปริมาณค้า ที่ใช้วัน (กำ)	ต้นทุนต่อชิ้น
ผ้าสองชายชุดเคมี	ชุด	10	0.46	4.6
ผ้าสองชายชุดสีธรรมชาติ	ชุด	10	0.46	4.6
ผ้าสองชายเดี่ยวเคมี	ผืน	10	0.22	2.2
ผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ	ผืน	10	0.22	2.2
ผ้าสไบ	ผืน	10	0.17	1.7
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	ผืน	10	0.3	3
ผ้าคลุมไหล่ข้าง	ผืน	10	0.3	3
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	ผืน	10	0.4	4
ผ้าขาวม้า	ผืน	10	0.23	2.3
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	10	0.14	1.4
ผ้าพื้นมุก	เมตร	10		0
ผ้าพื้นเมตร 70	เมตร	10	0.1	1
ผ้าพื้นเมตร 80	เมตร	10	0.23	2.3
ผ้าพื้นตัวเอส	เมตร	10		0
ผ้าพื้นดินต่ำ	เมตร	10		0
ผ้าน้ำไหลสีเคมี (300)	ผืน	10	0.4	4
ผ้าน้ำไหลสีธรรมชาติ (300)	ผืน	10	0.96	9.6
ผ้ามันใหญ่ (120)	ผืน	10	0.52	5.2
ผ้ามันเล็ก (50)	ผืน	10	0.33	3.3
ผ้ามัน 25 นิ้ว (60)	ผืน	10	0.22	2.2
ผ้ามัน (130)	ผืน	10	0.33	3.3
ผ้ามัน (150)	ผืน	10	0.43	4.3
ผ้ามัน (160)	ผืน	10	0.43	4.3
ผ้ามัน (100)	ผืน	10	0.25	2.5
ผ้ามันพิเศษ (170)	ผืน	10	0.52	5.2
ผ้ามันพิเศษ (180)	ผืน	10	0.52	5.2
ตุ่ง	ผืน	5	0.14	0.7
ผ้ารองจาน	ผืน	5	0.038	0.19
ผ้าเช็ดหน้า	ผืน	5	0.02	0.1
ผ้าชุด (400)	ชุด	10	0.46	4.6

ตาราง ข. 20 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าจ้างวัน/กำ (บาท)	ปริมาณค้า ที่ใช้วัน (กำ)	ต้นทุนต่อชิ้น
ผ้าถุง	ชุด	10	0.23	2.3
ผ้าก่านผืน	ชุด	10	0.56	5.6
ผ้าก่านชุด	ชุด	10	1.2	12

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

7. ค่าจ้างสักเขาสั้น

ค่าจ้างสักเขาสั้น จะคำนวณค่าจ้างหลบละ 6 บาท ขึ้นอยู่กับขนาดของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นค่าจ้างสักเขาสั้นของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะแตกต่างกัน เช่น ผ้าสองชายชุด 1 เครือ (13 ชุด) มีจำนวน 15 หลบ ค่าจ้างสักเขาสั้นต่อเครือเท่ากับ $15 \times 6 = 90$ บาท ดังนั้นผ้าสองชายชุด 1 ชุด มีค่าจ้างสักเขาสั้นเท่ากับ $90/13 = 6.92$ บาท รายละเอียดค่าจ้างสักเขาสั้นของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทดังตารางที่ ข.21

ตาราง ข. 21 ค่าจ้างสักเขาสั้น

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	จำนวน หลบ	ค่าจ้าง/หลบ (บาท)	ค่าจ้างทั้งหมด ต่อเครือ	จำนวน ชิ้น/เครือ	ต้นทุนต่อ ชิ้น
ผ้าสองชายชุด	ชุด	15	6	90.0000	13	6.92
ผ้าสองชายเดี่ยว	ชุด	15	6	90.0000	27	3.33
ผ้าสไบ	ผืน	5	6	30.0000	47	0.64
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	ผืน	11	6	66.0000	20	3.30
ผ้าคลุมไหล่ข้าง	ผืน	11	6	66.0000	20	3.30
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	ผืน	15	6	90.0000	15	6.00
ผ้าขาวม้า	ผืน	15	6	90.0000	56	1.61
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	15	6	90.0000	35	2.57
ผ้าพื้นมุก	เมตร	15	6	90.0000	12	7.83
ผ้าพื้นเมตร 70	เมตร	15	6	90.0000	60	1.50
ผ้าพื้นเมตร 80	เมตร	15	6	90.0000	60	1.50
ผ้าพื้นตัวเอส	เมตร	15	6	90.0000	8	11.08
ผ้าพื้นดินต่ำ	เมตร	15	6	90.0000	5	18.00
ผ้าหน้าไหลสีเคมี (300)	ผืน	20	6	120.0000	12	10.00

ตาราง ข. 21 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	จำนวน หลบ	ค่าจ้าง/หลบ (บาท)	ค่าจ้างทั้งหมด ต่อเครื่อง	จำนวน ชิ้น/เครื่อง	ต้นทุนต่อ ชิ้น
ผ้าขาวโพลสืธรรมชาติ (300)	ผืน	20	6	120.0000	15	8.00
ผ้ามันใหญ่ (120)	ผืน	15	6	90.0000	25	3.60
ผ้ามันเล็ก (50)	ผืน	15	6	90.0000	40	2.25
ผ้ามัน 25 นิ้ว (60)	ผืน	11	6	66.0000	45	1.47
ผ้ามัน (130)	ผืน	15	6	90.0000	40	2.25
ผ้ามัน (150)	ผืน	15	6	90.0000	30	3.00
ผ้ามัน (160)	ผืน	15	6	90.0000	30	3.00
ผ้ามัน (100)	ผืน	15	6	90.0000	40	2.25
ผ้ามันพิเศษ (170)	ผืน	15	6	90.0000	25	3.60
ผ้ามันพิเศษ (180)	ผืน	15	6	90.0000	25	3.60
ตุ่ง	ผืน	5	6	30.0000	7	4.29
ผ้ารองจาน	ผืน	7	6	42.0000	25	1.68
ผ้าเช็ดหน้า	ผืน	5	6	30.0000	350	0.09
ผ้าชุด (400)	ชุด	20	6	120.0000	12	10.00
ผ้าถุง	ผืน	20	6	120.0000	24	5.00
ผ้าก่านผืน	ชุด	20	6	120.0000	17	7.06
ผ้าก่านชุด	ชุด	20	6	120.0000	8	15.00

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

4. การคำนวณค่าเสื่อมราคาของวัสดุอุปกรณ์และเครื่องจักรในการทอผ้า

4.1 ค่าเสื่อมราคาของฟืม

ฟืมสำหรับใช้ทอผ้ามีหลายขนาด เช่น ฟืม 20 ฟืม 15 และ ฟืม 11 เป็นต้น ซึ่งฟืมแต่ละขนาดจะมีราคาไม่เท่ากันและใช้กับผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของฟืมในแต่ละผลิตภัณฑ์จะแตกต่างกัน เช่น ผ้าถุง ใช้ฟืม 20 ราคา 380 บาท/อัน อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 38 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 0.104 บาท และค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.017 บาท ในการทอผ้าถุง 1 ผืน ใช้เวลา 1 วันทำงานหรือประมาณ 6 ชั่วโมง ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของฟืม 20 ในการทอผ้าถุง 1 ผืนเท่ากับ $6 \times 0.017 = 0.104$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาฟืมของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทดังตารางที่ ข. 22

ตาราง ข. 22 ค่าเสื่อมราคาฟิม

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุน ต่อชิ้น
ผ้าสองชายชุด	อัน	15	350	35	0.096	0.016	2.67	0.0427
ผ้าสองชายเดี่ยว	อัน	15	350	35	0.096	0.016	1.33	0.0213
ผ้าสไบลายบัง	อัน	5	150	15	0.041	0.007	7	0.0478
ผ้าสไบลายช้าง	อัน	5	150	15	0.041	0.007	10	0.0700
ผ้าสไบทึบ	อัน	5	150	15	0.041	0.007	7	0.0490
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	อัน	11	280	28	0.077	0.013	9	0.1151
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	อัน	11	280	28	0.077	0.013	6	0.0767
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	อัน	15	350	35	0.096	0.016	9	0.1438
ผ้าขาวม้า	อัน	15	350	35	0.096	0.016	2	0.0320
ผ้าปูโต๊ะ	อัน	15	350	35	0.096	0.016	12	0.1918
ผ้าพื้นมุก	อัน	15	350	35	0.096	0.016	6	0.0959
ผ้าพื้นเมตร 70	อัน	15	350	35	0.096	0.016	0.67	0.0107
ผ้าพื้นเมตร 80	อัน	15	350	35	0.096	0.016	0.67	0.0107
ผ้าพื้นตัวเอส	อัน	15	350	35	0.096	0.016	6	0.0959
ผ้าพื้นดินต่ำ	อัน	15	350	35	0.096	0.016	3	0.0479
ผ้าหน้าไหล (300)	อัน	20	380	38	0.104	0.017	30	0.5205
ผ้าม่านใหญ่ (120)	อัน	15	350	35	0.096	0.016	6	0.0959
ผ้าม่านเล็ก (50)	อัน	15	350	35	0.096	0.016	3	0.0479
ผ้าม่าน 25 นิ้ว (60)	อัน	11	280	28	0.077	0.013	2	0.0256
ผ้าม่าน (130)	อัน	15	350	35	0.096	0.016	6	0.0959
ผ้าม่าน (150)	อัน	15	350	35	0.096	0.016	5.5	0.0879
ผ้าม่าน (160)	อัน	15	350	35	0.096	0.016	5.5	0.0879
ผ้าม่าน (100)	อัน	15	350	35	0.096	0.016	2.5	0.0400
ผ้าม่านพิเศษ (170)	อัน	15	350	35	0.096	0.016	6	0.0959
ผ้าม่านพิเศษ (180)	อัน	15	350	35	0.096	0.016	6	0.0959
ตุ่ง	อัน	5	150	15	0.041	0.007	3	0.0205

ตาราง ข. 22 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุน ต่อชิ้น
ผ้ารองจาน	อัน	7	250	25	0.068	0.011	1.2	0.0137
ผ้าเช็ดหน้า	อัน	5	150	15	0.041	0.007	0.3	0.0021
ผ้าชุด (400)	อัน	20	380	38	0.104	0.017	12	0.2082
ผ้าถุง	อัน	20	380	38	0.104	0.017	6	0.1041
ผ้าก่านผืน	อัน	20	380	38	0.104	0.017	24	0.4164
ผ้าก่านชุด	อัน	20	380	38	0.104	0.017	48	0.8329

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

4.2 ค่าเสื่อมราคาของก๊

สำหรับใช้ทอผ้าส่วนใหญ่เป็นก๊เมือง มูลค่าเท่ากับ 1,500 บาท/หลัง อายุการใช้งาน 10 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 150 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 0.41 บาท และค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.07 บาท ในการทอผ้าแต่ละประเภทใช้เวลาแตกต่างกัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของก๊จะไม่เท่ากัน เช่น ผ้ารองจาน 1 ผืน ใช้เวลาทอประมาณ 1.2 ชั่วโมง ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของก๊ในการทอผ้ารองจาน 1 ผืนเท่ากับ $1.2 \times 0.07 = 0.08$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาก๊ของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทดังตารางที่ ข.23

ตาราง ข. 23 ค่าเสื่อมราคาก๊

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุน ต่อชิ้น
ผ้าสองชายชุด	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	2.67	0.18
ผ้าสองชายเดี่ยว	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	1.33	0.09
ผ้าสไบลายบัง	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	7	0.48
ผ้าสไบลายช้าง	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	10	0.70
ผ้าสไบทึบ	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	7	0.49
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	9	0.62
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	6	0.41
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	9	0.62

ตาราง ข. 23 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุน ต่อชิ้น
ผ้าขาวม้า	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	2	0.14
ผ้าปูโต๊ะ	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	12	0.82
ผ้าพื้นมุก	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	6	0.41
ผ้าพื้นเมตร 70	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	0.67	0.05
ผ้าพื้นเมตร 80	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	0.67	0.05
ผ้าพื้นตัวเอส	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	6	0.41
ผ้าพื้นดินต่ำ	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	3	0.21
ผ้าน้ำไหล (300)	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	30	2.05
ผ้าม่านใหญ่ (120)	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	6	0.41
ผ้าม่านเล็ก (50)	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	3	0.21
ผ้าม่าน 25 นิ้ว (60)	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	2	0.14
ผ้าม่าน (130)	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	6	0.41
ผ้าม่าน (150)	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	5.5	0.38
ผ้าม่าน (160)	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	5.5	0.38
ผ้าม่าน (100)	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	2.5	0.17
ผ้าม่านพิเศษ (170)	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	6	0.41
ผ้าม่านพิเศษ (180)	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	6	0.41
ตุ่ง	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	3	0.21
ผ้ารองจาน	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	1.2	0.08
ผ้าเช็ดหน้า	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	0.3	0.02
ผ้าชุด (400)	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	12	0.82
ผ้าถุง	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	6	0.41
ผ้ากำนฝืน	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	24	1.64
ผ้ากำนชุด	หลัง	1,500.00	150.00	0.41	0.07	48	3.29

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

4.3 ค่าเสื่อมราคาของขอบฟิม (จะคัด)

ขอบฟิม ราคา 150 บาท/อัน อายุการใช้งาน 10 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 15 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 0.041 บาท และค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.0068 บาท ในการทอผ้าแต่ละประเภทใช้เวลาแตกต่างกัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของขอบฟิมจะไม่เท่ากัน เช่น ผ้ารองจาน 1 ผืน ใช้เวลาทอประมาณ 1.2 ชั่วโมง ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของขอบฟิมในการทอผ้ารองจาน 1 ผืนเท่ากับ $1.2 \times 0.0068 = 0.0082$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาขอบฟิมของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภstdังตารางที่ ข. 24

ตาราง ข. 24 ค่าเสื่อมราคาขอบฟิม (จะคัด)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุน ต่อชิ้น
ผ้าสองชายชุด	อัน	15	150	15	0.0411	0.0068	2.67	0.0183
ผ้าสองชายเดี่ยว	อัน	15	150	15	0.0411	0.0068	1.33	0.0091
ผ้าสไบลายบัง	อัน	5	100	10	0.0274	0.0046	7	0.0320
ผ้าสไบลายช้าง	อัน	5	100	10	0.0274	0.0046	10	0.0457
ผ้าสไบทึบ	อัน	5	100	10	0.0274	0.0046	7	0.0320
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	อัน	11	120	12	0.0329	0.0055	9	0.0493
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	อัน	11	120	12	0.0329	0.0055	6	0.0329
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	อัน	15	150	15	0.0411	0.0068	9	0.0616
ผ้าขาวม้า	อัน	15	150	15	0.0411	0.0068	2	0.0137
ผ้าปูโต๊ะ	อัน	15	150	15	0.0411	0.0068	12	0.0822
ผ้าพื้นมุก	อัน	15	150	15	0.0411	0.0068	6	0.0411
ผ้าพื้นเมตร 70	อัน	15	150	15	0.0411	0.0068	0.67	0.0046
ผ้าพื้นเมตร 80	อัน	15	150	15	0.0411	0.0068	0.67	0.0046
ผ้าพื้นตัวเอส	อัน	15	150	15	0.0411	0.0068	6	0.0411
ผ้าพื้นดินต่ำ	อัน	15	150	15	0.0411	0.0068	3	0.0205
ผ้าน้ำไหล (300)	อัน	20	150	15	0.0411	0.0068	30	0.2055
ผ้ามันใหญ่ (120)	อัน	15	150	15	0.0411	0.0068	6	0.0411
ผ้ามันเล็ก (50)	อัน	15	150	15	0.0411	0.0068	3	0.0205
ผ้ามัน 25 นิ้ว (60)	อัน	11	120	12	0.0329	0.0055	2	0.0110

ตาราง ข. 24 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุน ต่อชิ้น
ผ้ามัน (130)	อัน	15	150	15	0.0411	0.0068	6	0.0411
ผ้ามัน (150)	อัน	15	150	15	0.0411	0.0068	5.5	0.0377
ผ้ามัน (160)	อัน	15	150	15	0.0411	0.0068	5.5	0.0377
ผ้ามัน (100)	อัน	15	150	15	0.0411	0.0068	2.5	0.0171
ผ้ามันพิเศษ (170)	อัน	15	150	15	0.0411	0.0068	6	0.0411
ผ้ามันพิเศษ (180)	อัน	15	150	15	0.0411	0.0068	6	0.0411
ตุ้ง	อัน	5	100	10	0.0274	0.0046	3	0.0137
ผ้ารองจาน	อัน	7	100	10	0.0274	0.0046	1.2	0.0055
ผ้าเช็ดหน้า	อัน	5	100	10	0.0274	0.0046	0.3	0.0014
ผ้าชุด (400)	อัน	20	150	15	0.0411	0.0068	12	0.0822
ผ้าถุง	อัน	20	150	15	0.0411	0.0068	6	0.0411
ผ้าก่านผืน	อัน	20	150	15	0.0411	0.0068	24	0.1644
ผ้าก่านชุด	อัน	20	150	15	0.0411	0.0068	48	0.3288

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

4.4 ค่าเสื่อมราคาของล้อ

ล้อ ราคา 25 บาท/คู่ อายุการใช้งาน 10 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 2.5 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 0.0068 บาท และค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.0011 บาท ในการทอผ้าแต่ละประเภทใช้เวลาแตกต่างกัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของล้อจะไม่เท่ากัน เช่น ผ้ารองจาน 1 ผืน ใช้เวลาทอประมาณ 1.2 ชั่วโมง ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของล้อในการทอผ้ารองจาน 1 ผืนเท่ากับ $1.2 \times 0.0011 = 0.00137$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาล้อของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทดังตารางที่ ข. 25

ตารางที่ ข.25 ค่าเสื่อมราคาล่อ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุนต่อ ชิ้น
ผ้าสองชายชุด	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	2.6700	0.0030
ผ้าสองชายเดี่ยว	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	1.3300	0.0015
ผ้าสไบลายบัง	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	7.0000	0.0080
ผ้าสไบลายช้าง	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	10.0000	0.0114
ผ้าสไบทึบ	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	7.0000	0.0080
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	9.0000	0.0103
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	6.0000	0.0068
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	9.0000	0.0103
ผ้าขาวม้า	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	2.0000	0.0023
ผ้าปูโต๊ะ	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	12.0000	0.0137
ผ้าพื้นมุก	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	6.0000	0.0068
ผ้าพื้นเมตร 70	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	0.6700	0.0008
ผ้าพื้นเมตร 80	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	0.6700	0.0008
ผ้าพื้นตัวเอส	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	6.0000	0.0068
ผ้าพื้นดินต่ำ	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	3.0000	0.0034
ผ้าน้ำไหล (300)	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	30.0000	0.0342
ผ้าม่านใหญ่ (120)	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	6.0000	0.0068
ผ้าม่านเล็ก (50)	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	3.0000	0.0034
ผ้าม่าน 25 นิ้ว (60)	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	2.0000	0.0023
ผ้าม่าน (130)	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	6.0000	0.0068
ผ้าม่าน (150)	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	5.5000	0.0063
ผ้าม่าน (160)	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	5.5000	0.0063
ผ้าม่าน (100)	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	2.5000	0.0029
ผ้าม่านพิเศษ (170)	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	6.0000	0.0068
ผ้าม่านพิเศษ (180)	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	6.0000	0.0068

ตารางที่ ข.25 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุนต่อ ชิ้น
ตุ่ง	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	3.0000	0.0034
ผ้ารองจาน	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	1.2000	0.0014
ผ้าเช็ดหน้า	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	0.3000	0.0003
ผ้าชุด (400)	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	12.0000	0.0137
ผ้าถุง	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	6.0000	0.0068
ผ้าก่านผืน	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	24.0000	0.0274
ผ้าก่านชุด	คู่	25.00	2.50	0.0068	0.0011	48.0000	0.0548

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

4.5 ค่าเสื่อมราคาของกรรไกร

กรรไกร ราคา 45 บาท/ด้าม อายุการใช้งาน 5 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 9 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 0.0246 บาท และค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.0041 บาท ในการทอผ้าแต่ละประเภทใช้เวลาแตกต่างกัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของกรรไกรจะไม่เท่ากัน เช่น ผ้ารองจาน 1 ผืน ใช้เวลาทอประมาณ 1.2 ชั่วโมง ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของกรรไกรในการทอผ้ารองจาน 1 ผืนเท่ากับ $1.2 \times 0.0041 = 0.00137$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคากรรไกรของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทดังตารางที่ ข. 26

ตาราง ข. 26 ค่าเสื่อมราคากรรไกร

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุนต่อ ชิ้น
ผ้าสองชายชุด	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	2.6700	0.0110
ผ้าสองชายเดี่ยว	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	1.3300	0.0055
ผ้าสไบลายบัง	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	7.0000	0.0288
ผ้าสไบลายช้าง	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	10.0000	0.0411
ผ้าสไบทึบ	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	7.0000	0.0288
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	9.0000	0.0370
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	6.0000	0.0247

ตาราง ข. 26 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุน ต่อชิ้น
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	9.0000	0.0370
ผ้าขาวม้า	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	2.0000	0.0082
ผ้าปูโต๊ะ	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	12.0000	0.0493
ผ้าพื้นมุก	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	6.0000	0.0247
ผ้าพื้นเมตร 70	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	0.6700	0.0028
ผ้าพื้นเมตร 80	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	0.6700	0.0028
ผ้าพื้นตัวเอส	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	6.0000	0.0247
ผ้าพื้นดินต่ำ	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	3.0000	0.0123
ผ้าน้ำไหล (300)	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	30.0000	0.1233
ผ้าม่านใหญ่ (120)	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	6.0000	0.0247
ผ้าม่านเล็ก (50)	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	3.0000	0.0123
ผ้าม่าน 25 นิ้ว (60)	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	2.0000	0.0082
ผ้าม่าน (130)	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	6.0000	0.0247
ผ้าม่าน (150)	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	5.5000	0.0226
ผ้าม่าน (160)	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	5.5000	0.0226
ผ้าม่าน (100)	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	2.5000	0.0103
ผ้าม่านพิเศษ (170)	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	6.0000	0.0247
ผ้าม่านพิเศษ (180)	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	6.0000	0.0247
ตุ่ง	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	3.0000	0.0123
ผ้ารองจาน	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	1.2000	0.0049
ผ้าเช็ดหน้า	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	0.3000	0.0012
ผ้าชุด (400)	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	12.0000	0.0493
ผ้าถุง	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	6.0000	0.0247
ผ้าก่านผืน	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	24.0000	0.0986
ผ้าก่านชุด	ด้าม		45.00	9.0000	0.0247	0.0041	48.0000	0.1973

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

4.6 ค่าเสื่อมราคาของสายวัด

สายวัด ราคา 15 บาท/เส้น อายุการใช้งาน 5 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 3 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 0.0082 บาท และค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.00137 บาท ในการทอผ้าแต่ละประเภทใช้เวลาแตกต่างกัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของสายวัดจะไม่เท่ากัน เช่น ผ้ารองจาน 1 ผืน ใช้เวลาทอประมาณ 1.2 ชั่วโมง ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของสายวัดในการทอผ้ารองจาน 1 ผืนเท่ากับ $1.2 \times 0.00137 = 0.00164$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาสายวัดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภสดังตารางที่ ข. 27

ตาราง ข. 27 ค่าเสื่อมราคาสายวัด

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุนต่อ ชิ้น
ผ้าสองชายชุด	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	2.6700	0.0037
ผ้าสองชายเดี่ยว	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	1.3300	0.0018
ผ้าสไบลายบัง	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	7.0000	0.0096
ผ้าสไบลายช้าง	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	10.0000	0.0137
ผ้าสไบทึบ	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	7.0000	0.0096
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	9.0000	0.0123
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	6.0000	0.0082
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	9.0000	0.0123
ผ้าขาวม้า	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	2.0000	0.0027
ผ้าปูโต๊ะ	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	12.0000	0.0164
ผ้าพื้นมุก	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	6.0000	0.0082
ผ้าพื้นเมตร 70	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	0.6700	0.0009
ผ้าพื้นเมตร 80	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	0.6700	0.0009
ผ้าพื้นตัวเอส	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	6.0000	0.0082
ผ้าพื้นดินต่ำ	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	3.0000	0.0041
ผ้าน้ำไหล (300)	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	30.0000	0.0411
ผ้าม่านใหญ่ (120)	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	6.0000	0.0082
ผ้าม่านเล็ก (50)	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	3.0000	0.0041
ผ้าม่าน 25 นิ้ว (60)	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	2.0000	0.0027

ตาราง ข. 27 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุนต่อ ชิ้น
ผ้ามัน (130)	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	6.0000	0.0082
ผ้ามัน (150)	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	5.5000	0.0075
ผ้ามัน (160)	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	5.5000	0.0075
ผ้ามัน (100)	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	2.5000	0.0034
ผ้ามันพิเศษ (170)	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	6.0000	0.0082
ผ้ามันพิเศษ (180)	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	6.0000	0.0082
ตุง	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	3.0000	0.0041
ผ้ารองจาน	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	1.2000	0.0016
ผ้าเช็ดหน้า	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	0.3000	0.0004
ผ้าชุด (400)	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	12.0000	0.0164
ผ้าถุง	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	6.0000	0.0082
ผ้าก่านผืน	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	24.0000	0.0329
ผ้าก่านชุด	เส้น	15.00	3.00	0.0082	0.0014	48.0000	0.0658

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

4.7 ค่าเสื่อมราคาของเชือกไนลอนเส้นใหญ่

เชือกไนลอน ราคา 4 บาท/เมตร การใช้มีดอุปกรณ์ระหว่างการทอผ้าใช้เชือกจำนวน 4 เมตร ค่าใช้จ่ายทั้งหมด 16 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 8 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 0.022 บาท และค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.00367 บาท ในการทอผ้าแต่ละประเภทใช้เวลาแตกต่างกัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของเชือกไนลอนจะไม่เท่ากัน เช่น ผ้ารองจาน 1 ผืน ใช้เวลาทอประมาณ 1.2 ชั่วโมง ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของสายวัดในการทอผ้ารองจาน 1 ผืนเท่ากับ $1.2 \times 0.00367 = 0.0044$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาเชือกไนลอนเส้นใหญ่ของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภสดังตารางที่ ข.28

ตาราง ข.28 ค่าเสื่อมราคาเชือกไนลอนเส้นใหญ่

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่าย ทั้งหมด	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อมราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุนต่อ ชิ้น
ผ้าสองชายชุด	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	2.6700	0.0098
ผ้าสองชายเดี่ยว	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	1.3300	0.0049
ผ้าสไบลายบัง	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	7.0000	0.0256
ผ้าสไบลายช้าง	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	10.0000	0.0365
ผ้าสไบทึบ	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	7.0000	0.0256
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	9.0000	0.0329
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	6.0000	0.0219
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	9.0000	0.0329
ผ้าขาวม้า	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	2.0000	0.0073
ผ้าปูโต๊ะ	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	12.0000	0.0438
ผ้าพื้นมุก	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	6.0000	0.0219
ผ้าพื้นเมตร 70	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	0.6700	0.0024
ผ้าพื้นเมตร 80	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	0.6700	0.0024
ผ้าพื้นตัวเอส	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	6.0000	0.0219
ผ้าพื้นดินต่ำ	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	3.0000	0.0110
ผ้าน้ำไหล (300)	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	30.0000	0.1096
ผ้าม่านใหญ่ (120)	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	6.0000	0.0219
ผ้าม่านเล็ก (50)	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	3.0000	0.0110
ผ้าม่าน 25 นิ้ว (60)	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	2.0000	0.0073
ผ้าม่าน (130)	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	6.0000	0.0219
ผ้าม่าน (150)	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	5.5000	0.0201
ผ้าม่าน (160)	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	5.5000	0.0201
ผ้าม่าน (100)	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	2.5000	0.0091
ผ้าม่านพิเศษ (170)	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	6.0000	0.0219
ผ้าม่านพิเศษ (180)	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	6.0000	0.0219

ตาราง ข.28 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่าย ทั้งหมด	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อมราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุนต่อ ชิ้น
ตุ่ง	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	3.0000	0.0110
ผ้ารองจาน	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	1.2000	0.0044
ผ้าเช็ดหน้า	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	0.3000	0.0011
ผ้าชุด (400)	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	12.0000	0.0438
ผ้าถุง	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	6.0000	0.0219
ผ้าก่านผืน	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	24.0000	0.0877
ผ้าก่านชุด	อัน	16.00	8.00	0.0219	0.0037	48.0000	0.1753

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

4.8 ค่าเสื่อมราคาของกระสวย

กระสวย ราคา 35 บาท/อัน อายุการใช้งาน 5 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 7 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 0.01918 บาท และค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.00320 บาท ในการทอผ้าแต่ละประเภทใช้เวลาแตกต่างกัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของกระสวยในล่อนจะไม่เท่ากัน เช่น ผ้ารองจาน 1 ผืน ใช้เวลาทอประมาณ 1.2 ชั่วโมง ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของกระสวย 1 อัน ในการทอผ้ารองจาน 1 ผืน เท่ากับ $1.2 \times 0.00320 = 0.00384$ บาท ในการทอผ้ารองจานใช้กระสวย 2 อัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของกระสวยทั้งหมดต่อการทอผ้ารองจาน 1 ผืน เท่ากับ $0.00384 \times 2 = 0.00768$ บาท

สำหรับการทอผ้าแต่ละประเภทจะใช้จำนวนกระสวย 2-3 อัน ขึ้นอยู่กับการใช้ฝ้ายสอดและชั่วโมงการทอ รายละเอียดค่าเสื่อมราคากระสวยของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภสดังตารางที่ ข.29

4.9 ค่าเสื่อมราคาของไม้เขาสั้น

ไม้เขาสั้น ราคา 2 บาท/ไม้ อายุการใช้งาน 2 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 1 บาท
 ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 0.00273 บาท และค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.00046 บาท ในการทอผ้าแต่ละประเภทใช้เวลาแตกต่างกัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของไม้เขาสั้นจะไม่เท่ากัน เช่น ผ้ารองจาน 1 ผืน ใช้เวลาทอประมาณ 1.2 ชั่วโมง ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของไม้เขาสั้น 1 ไม้ ในการทอผ้ารองจาน 1 ผืนเท่ากับ $1.2 \times 0.00046 = 0.00055$ บาท การทอผ้าไซไม้เขาสั้น 2 ไม้ ดังนั้นค่าเสื่อมราคาทั้งหมดเท่ากับ $0.00055 \times 2 = 0.0011$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาไม้เขาสั้นของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภสดังตารางที่ ข. 30

ตาราง ข. 30 ค่าเสื่อมราคาไม้เขาสั้น

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุน ต่อชิ้น
ผ้าสองชายชุด	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	2.67	0.0012
ผ้าสองชายเดี่ยว	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	1.33	0.0006
ผ้าสไบลายบัง	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	7.00	0.0032
ผ้าสไบลายช้าง	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	10.00	0.0046
ผ้าสไบทึบ	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	7.00	0.0032
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	9.00	0.0041
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	6.00	0.0027
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	9.00	0.0041
ผ้าขาวม้า	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	2.00	0.0009
ผ้าปูโต๊ะ	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	12.00	0.0055
ผ้าพันมุก	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	6.00	0.0027
ผ้าพันเมตร 70	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	0.67	0.0003
ผ้าพันเมตร 80	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	0.67	0.0003
ผ้าพันตัวเอส	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	6.00	0.0027
ผ้าพันดินต่ำ	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	3.00	0.0014
ผ้าน้ำไหล (300)	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	30.00	0.0137
ผ้าม่านใหญ่ (120)	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	6.00	0.0027
ผ้าม่านเล็ก (50)	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	3.00	0.0014
ผ้าม่าน 25 นิ้ว (60)	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	2.00	0.0009

ตาราง ข. 30 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุน ต่อชิ้น
ผ้ามัน (130)	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	6.00	0.0027
ผ้ามัน (150)	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	5.50	0.0025
ผ้ามัน (160)	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	5.50	0.0025
ผ้ามัน (100)	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	2.50	0.0011
ผ้ามันพิเศษ (170)	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	6.00	0.0027
ผ้ามันพิเศษ (180)	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	6.00	0.0027
ตุ้ง	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	3.00	0.0014
ผ้ารองจาน	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	1.20	0.0005
ผ้าเช็ดหน้า	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	0.30	0.0001
ผ้าชุด (400)	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	12.00	0.0055
ผ้าถุง	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	6.00	0.0027
ผ้าก่านผืน	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	24.00	0.0110
ผ้าก่านชุด	อัน	2.00	2.00	1.00	0.0027	0.0005	48.00	0.0219

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

4.10 ค่าเสื่อมราคาของไม้เขายาว

ไม้เขายาว ราคา 2 บาท/ไม้ อายุการใช้งาน 3 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 0.67 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 0.00183 บาท และค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.00030 บาท ในการทอผ้าแต่ละประเภทใช้เวลาแตกต่างกัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของไม้เขายาวจะไม่เท่ากัน เช่น ผ้ารองจาน 1 ผืน ใช้เวลาทอประมาณ 1.2 ชั่วโมง ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของไม้เขายาว 1 ไม้ ในการทอผ้ารองจาน 1 ผืน เท่ากับ $1.2 \times 0.00030 = 0.00055$ บาท การทอผ้าแต่ละประเภทจะใช้ไม้เขายาวจำนวนไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับลวดลาย รายละเอียดค่าเสื่อมราคาไม้เขายาวของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภสดังตารางที่ ข. 31

ตาราง ข. 31 ค่าเสื่อมราคาไม้เขายาว

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุนต่อ ชิ้น
ผ้าสองชายชุด	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	2.6700	0.0008
ผ้าสองชายเดี่ยว	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	1.3300	0.0004
ผ้าสไบลายบัง	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	7.0000	0.0021
ผ้าสไบลายช้าง	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	10.0000	0.0030
ผ้าสไบทึบ	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	7.0000	0.0021
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	9.0000	0.0027
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	6.0000	0.0018
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	9.0000	0.0027
ผ้าขาวม้า	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	2.0000	0.0006
ผ้าปูโต๊ะ	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	12.0000	0.0037
ผ้าพื้นมุก	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	6.0000	0.0018
ผ้าพื้นเมตร 70	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	0.6700	0.0002
ผ้าพื้นเมตร 80	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	0.6700	0.0002
ผ้าพื้นตัวเอส	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	6.0000	0.0018
ผ้าพื้นดินต่ำ	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	3.0000	0.0009
ผ้าหน้าไหล (300)	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	30.0000	0.0091
ผ้าม่านใหญ่ (120)	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	6.0000	0.0018
ผ้าม่านเล็ก (50)	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	3.0000	0.0009
ผ้าม่าน 25 นิ้ว (60)	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	2.0000	0.0006
ผ้าม่าน (130)	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	6.0000	0.0018
ผ้าม่าน (150)	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	5.5000	0.0017
ผ้าม่าน (160)	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	5.5000	0.0017
ผ้าม่าน (100)	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	2.5000	0.0008
ผ้าม่านพิเศษ (170)	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	6.0000	0.0018
ผ้าม่านพิเศษ (180)	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	6.0000	0.0018

ตาราง ข. 31 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุนต่อ ชิ้น
ตุง	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	3.0000	0.0009
ผ้ารองจาน	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	1.2000	0.0004
ผ้าเช็ดหน้า	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	0.3000	0.0001
ผ้าชุด (400)	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	12.0000	0.0037
ผ้าถุง	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	6.0000	0.0018
ผ้าก่านผืน	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	24.0000	0.0073
ผ้าก่านชุด	อัน	2.00	3.00	0.6667	0.0018	0.0003	48.0000	0.0146

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

4.11 ค่าเสื่อมราคาของไม้ย่ำ

ไม้ย่ำ ราคา 5 บาท/เมตร อายุการใช้งาน 3 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 1.67 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 0.0046 บาท และค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.00076 บาท ในการทอผ้าแต่ละประเภทใช้เวลาแตกต่างกัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของไม้ย่ำ จะไม่เท่ากัน เช่น ผ้ารองจาน 1 ผืน ใช้เวลาทอประมาณ 1.2 ชั่วโมง ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของไม้ย่ำ 1 เมตร ในการทอผ้ารองจาน 1 ผืนเท่ากับ $1.2 \times 0.00076 = 0.000912$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาไม้ย่ำของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทดังตารางที่ ข. 32

ตาราง ข. 32 ค่าเสื่อมราคาไม้ย่ำ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุน ต่อชิ้น
ผ้าสองชายชุด	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	2.6700	0.0020
ผ้าสองชายเดี่ยว	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	1.3300	0.0010
ผ้าสไบลายบั้ง	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	7.0000	0.0053
ผ้าสไบลายช้าง	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	10.0000	0.0076
ผ้าสไบทึบ	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	7.0000	0.0053
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	9.0000	0.0068
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	6.0000	0.0046

ตาราง ข. 32 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุน ต่อชิ้น
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	9.0000	0.0068
ผ้าขาวม้า	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	2.0000	0.0015
ผ้าปูโต๊ะ	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	12.0000	0.0091
ผ้าพื้นมุก	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	6.0000	0.0046
ผ้าพื้นเมตร 70	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	0.6700	0.0005
ผ้าพื้นเมตร 80	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	0.6700	0.0005
ผ้าพื้นตัวเอส	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	6.0000	0.0046
ผ้าพื้นดินต่ำ	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	3.0000	0.0023
ผ้าน้ำไหล (300)	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	30.0000	0.0228
ผ้าม่านใหญ่ (120)	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	6.0000	0.0046
ผ้าม่านเล็ก (50)	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	3.0000	0.0023
ผ้าม่าน 25 นิ้ว (60)	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	2.0000	0.0015
ผ้าม่าน (130)	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	6.0000	0.0046
ผ้าม่าน (150)	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	5.5000	0.0042
ผ้าม่าน (160)	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	5.5000	0.0042
ผ้าม่าน (100)	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	2.5000	0.0019
ผ้าม่านพิเศษ (170)	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	6.0000	0.0046
ผ้าม่านพิเศษ (180)	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	6.0000	0.0046
ตุ่ง	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	3.0000	0.0023
ผ้ารองจาน	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	1.2000	0.0009
ผ้าเช็ดหน้า	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	0.3000	0.0002
ผ้าชุด (400)	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	12.0000	0.0091
ผ้าถุง	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	6.0000	0.0046
ผ้าก่านผืน	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	24.0000	0.0183
ผ้าก่านชุด	ท่อน	5.00	3.00	1.6667	0.0046	0.0008	48.0000	0.0365

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

4.12 ค่าเสื่อมราคาของดาบ

ดาบ ราคา 20 บาท/อัน อายุการใช้งาน 5 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 4 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 0.01096 บาท และค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.00183 บาท ในการทอผ้าแต่ละประเภทใช้เวลาแตกต่างกัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของดาบจะไม่เท่ากัน เช่น ผ้ารองจาน 1 ผืน ใช้เวลาทอประมาณ 1.2 ชั่วโมง ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของดาบ 1 อัน ในการทอผ้ารองจาน 1 ผืนเท่ากับ $1.2 \times 0.00183 = 0.00219$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาดาบของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทดังตารางที่ ข. 33

ตาราง ข.33 ค่าเสื่อมราคาดาบ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา/ หน่วย (บาท)	อายุ การใช้ งาน (ปี)	ค่า เสื่อม ราคา /ปี	ค่า เสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้ (ชั่วโมง)	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าสองชายชุด	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	2.6700	0.0049
ผ้าสองชายเดี่ยว	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	1.3300	0.0024
ผ้าสไบลายบัง	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	7.0000	0.0128
ผ้าสไบลายช้าง	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	10.0000	0.0183
ผ้าสไบทึบ	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	7.0000	0.0128
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	9.0000	0.0164
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	6.0000	0.0110
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	9.0000	0.0164
ผ้าขาวม้า	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	2.0000	0.0037
ผ้าปูโต๊ะ	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	12.0000	0.0219
ผ้าพื้นมุก	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	6.0000	0.0110
ผ้าพื้นเมตร 70	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	0.6700	0.0012
ผ้าพื้นเมตร 80	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	0.6700	0.0012
ผ้าพื้นตัวเอส	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	6.0000	0.0110
ผ้าพื้นดินต่ำ	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	3.0000	0.0055
ผ้าน้ำไหล (300)	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	30.0000	0.0548
ผ้าม่านใหญ่ (120)	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	6.0000	0.0110
ผ้าม่านเล็ก (50)	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	3.0000	0.0055
ผ้าม่าน 25 นิ้ว (60)	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	2.0000	0.0037

ตาราง ข.33 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา/ หน่วย (บาท)	อายุ การใช้ งาน (ปี)	ค่า เสื่อม ราคา /ปี	ค่า เสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้ (ชั่วโมง)	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้ามัน (130)	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	6.0000	0.0110
ผ้ามัน (150)	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	5.5000	0.0100
ผ้ามัน (160)	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	5.5000	0.0100
ผ้ามัน (100)	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	2.5000	0.0046
ผ้ามันพิเศษ (170)	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	6.0000	0.0110
ผ้ามันพิเศษ (180)	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	6.0000	0.0110
ตุ่ง	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	3.0000	0.0055
ผ้ารองจาน	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	1.2000	0.0022
ผ้าเช็ดหน้า	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	0.3000	0.0005
ผ้าชุด (400)	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	12.0000	0.0219
ผ้าถุง	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	6.0000	0.0110
ผ้าก่านผืน	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	24.0000	0.0438
ผ้าก่านชุด	อัน	20	5	4.00	0.0110	0.0018	48.0000	0.0877

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

4.13 ค่าเสื่อมราคาของไม้มุก

ไม้มุก ราคา 1 บาท/ไม้ อายุการใช้งาน 2 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 0.5 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 0.00137 บาท และค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.000228 บาท

สำหรับการใช้ไม้มุกจะใช้กับผลิตภัณฑ์ ประเภท ผ้าพื้นมุก ผ้าพื้นตัวเอส และผ้าหน้าไหล ขึ้นอยู่กับจำนวนไม้และเวลาที่ใช้ทอ ในการทอผ้าแต่ละประเภทใช้เวลาแตกต่างกัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของไม้มุกจะไม่เท่ากัน เช่น ผ้าหน้าไหล 1 ผืน ใช้เวลาทอประมาณ 30 ชั่วโมง ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของไม้มุก 1 ไม้ ในการทอผ้าหน้าไหล 1 ผืนเท่ากับ $30 \times 0.000228 = 0.00684$ บาท การทอผ้าแต่ละประเภทจะใช้ไม้มุกจำนวนไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับตลาด รายละเอียดค่าเสื่อมราคาไม้มุกของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทดังตารางที่ ข.

ตาราง ข.34 ค่าเสื่อมราคาไม้มุก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ การใช้	ต้นทุนต่อ ชิ้น
ผ้าพื้นมุก	อัน	1	2.00	0.50	0.0014	0.0002	6.0000	0.0014
ผ้าพื้นตัวเอส	อัน	1	2.00	0.50	0.0014	0.0002	6.0000	0.0014
ผ้าน้ำไหล (300)	อัน	1	2.00	0.50	0.0014	0.0002	30.0000	0.0068

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

4.14 ค่าเสื่อมราคาไม้เต่า

ไม้เต่า ราคา 60 บาท/ไม้ อายุการใช้งาน 5 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 12 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 0.0329 บาท และค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.00548 บาท สำหรับการใช้อย่างใดก็ตามในการแกะลายแต่ละประเภทใช้เวลาแตกต่างกัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของไม้เต่าจะไม่เท่ากัน เช่น ผ้ารองจาน 1 เครื่อ ประมาณ 17 ผืน ใช้เวลาแกะลายประมาณ 6 ชั่วโมง ค่าเสื่อมราคาไม้เต่าทั้งหมดเท่ากับ $6 \times 0.00548 = 0.0328$ ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของไม้เต่า 1 ไม้ ในการแกะลายผ้ารองจาน 1 ผืนเท่ากับ $0.0328/17 = 0.0019$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาไม้เต่าของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทดังตารางที่ ข. 35

ตาราง ข.35 ค่าเสื่อมราคาไม้เต่า

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ ในการ แกะลาย (ชั่วโมง)	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ปริมาณ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้	ค่าเสื่อม ราคา ทั้งหมด	ค่าเสื่อม ราคาต่อ ชิ้น
ผ้าสองชายชุด	อัน	5	60.00	12.00	0.0329	0.0055	12.0000	0.0274	0.0023
ผ้าสองชายเดี่ยว	อัน	5	60.00	12.00	0.0329	0.0055	24.0000	0.0274	0.0011
ผ้าสไบลายบัง	อัน	3	60.00	12.00	0.0329	0.0055	47.0000	0.0164	0.0003
ผ้าสไบลายขวาง	อัน	3	60.00	12.00	0.0329	0.0055	47.0000	0.0164	0.0003
ผ้าสไบทึบ	อัน	3	60.00	12.00	0.0329	0.0055	47.0000	0.0164	0.0003
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	อัน	5	60.00	12.00	0.0329	0.0055	15.0000	0.0274	0.0018
ผ้าคลุมไหล่ขวาง	อัน	5	60.00	12.00	0.0329	0.0055	15.0000	0.0274	0.0018
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	อัน	5	60.00	12.00	0.0329	0.0055	20.0000	0.0274	0.0014
ผ้าขาวม้า	อัน	6	60.00	12.00	0.0329	0.0055	56.0000	0.0329	0.0006
ผ้าปูโต๊ะ	อัน	6	60.00	12.00	0.0329	0.0055	35.0000	0.0329	0.0009
ผ้าพื้นมุก	อัน	6	60.00	12.00	0.0329	0.0055	1.0000	0.0329	0.0329
ผ้าพื้นเมตร 70	อัน	0	60.00	12.00	0.0329	0.0055	1.0000	-	-

ผ้าพื้นเมตร 80	อื่น	0	60.00	12.00	0.0329	0.0055	1.0000	-	-
ผ้าพื้นตัวเอส	อื่น	6	60.00	12.00	0.0329	0.0055	1.0000	0.0329	0.0329
ผ้าพื้นดินต่ำ	อื่น	0	60.00	12.00	0.0329	0.0055	1.0000	-	-
ผ้าหน้าไหล (300)	อื่น	8	60.00	12.00	0.0329	0.0055	1.0000	0.0438	0.0438
ผ้ามันใหญ่ (120)	อื่น	6	60.00	12.00	0.0329	0.0055	25.0000	0.0329	0.0013
ผ้ามันเล็ก (50)	อื่น	3	60.00	12.00	0.0329	0.0055	40.0000	0.0164	0.0004
ผ้ามัน 25 นิ้ว (60)	อื่น	3	60.00	12.00	0.0329	0.0055	45.0000	0.0164	0.0004
ผ้ามัน (130)	อื่น	6	60.00	12.00	0.0329	0.0055	25.0000	0.0329	0.0013
ผ้ามัน (150)	อื่น	6	60.00	12.00	0.0329	0.0055	25.0000	0.0329	0.0013
ผ้ามัน (160)	อื่น	6	60.00	12.00	0.0329	0.0055	25.0000	0.0329	0.0013
ผ้ามัน (100)	อื่น	6	60.00	12.00	0.0329	0.0055	25.0000	0.0329	0.0013
ผ้ามันพิเศษ (170)	อื่น	6	60.00	12.00	0.0329	0.0055	25.0000	0.0329	0.0013
ผ้ามันพิเศษ (180)	อื่น	6	60.00	12.00	0.0329	0.0055	25.0000	0.0329	0.0013
ตุง	อื่น	3	60.00	12.00	0.0329	0.0055	7.0000	0.0164	0.0023
ผ้ารองจาน	อื่น	6	60.00	12.00	0.0329	0.0055	17.0000	0.0329	0.0013
ผ้าเช็ดหน้า	อื่น	3	60.00	12.00	0.0329	0.0055	350.0000	0.0164	0.0006
ผ้าชุด (400)	อื่น	5	60.00	12.00	0.0329	0.0055	12.0000	0.0274	0.0023
ผ้าถุง	อื่น	5	60.00	12.00	0.0329	0.0055	24.0000	0.0274	0.0013
ผ้ากานผืน	อื่น	6	60.00	12.00	0.0329	0.0055	2.0000	0.0329	0.0164
ผ้ากานชุด	อื่น	9	60.00	12.00	0.0329	0.0055	1.0000	0.0493	0.0493

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

4.15 ค่าเสื่อมราคาของแปรงซักผ้า

แปรงซักผ้า ราคา 6 บาท/อัน อายุการใช้งาน 3 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 2 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 0.0055 บาท และค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.000913 บาท และค่าเสื่อมราคาต่อนาทีเท่ากับ 0.0016 บาท สำหรับการใช้แปรงซักผ้าในการแปรงเส้นยืนของผลิตภัณฑ์แต่ละผืนโดยเฉลี่ยใช้เวลาประมาณ 10 นาที ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของแปรงซักผ้าทุกผลิตภัณฑ์จะเท่ากันคือ $0.0016 \times 10 = 0.016$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาแปรงซักผ้าของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทดังตารางที่ ข. 36

ตาราง ข.36 ค่าเสื่อมราคาแปรงซักผ้า

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่า เสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ค่าเสื่อม ราคา /นาที	ปริมาณ การใช้ (นาที)	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าสองชายชุด	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าสองชายเดี่ยว	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าสไบ	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าขาวม้า	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าปูโต๊ะ	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าพื้นมุก	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าพื้นเมตร 70	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าพื้นเมตร 80	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าพื้นตัวเอส	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าพื้นดินต่ำ	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าน้ำไหล (300)	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าม่านใหญ่ (120)	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าม่านเล็ก (50)	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าม่าน 25 นิ้ว (60)	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าม่าน (130)	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าม่าน (150)	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าม่าน (160)	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าม่าน (100)	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าม่านพิเศษ (170)	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002

ตาราง ข.36 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา/ หน่วย (บาท)	ค่า เสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อม ราคา /วัน	ค่าเสื่อม ราคา /ชั่วโมง	ค่าเสื่อม ราคา /นาที	ปริมาณ การใช้ (นาที)	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้ามันพิเศษ (180)	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ตุ้ง	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้ารองจาน	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าเช็ดหน้า	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าชุด (400)	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าถุง	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าก่านผืน	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002
ผ้าก่านชุด	อัน	6	2	0.0055	0.0009	0.0000	10.0000	0.0002

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

4.16 ค่าเสื่อมราคากว้าง (กึ่งกว้าง)

กว้าง ราคา 100 บาท/ตัว อายุการใช้งาน 10 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 10 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 0.027 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.0045 บาท และค่าเสื่อมราคาต่อ นาทีเท่ากับ 0.000076 บาท สำหรับการใชวกว้างในการไว้น้ำด้ายสอดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทใช้เวลา แตกต่างกัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคากว้าง เช่น ผ้าสไบลายช้าง 1 ผืน ใช้เวลาไว้น้ำด้ายสอดทั้งหมด ประมาณ 5 นาที ค่าเสื่อมราคากว้าง เท่ากับ $5 \times 0.000076 = 0.00038$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคากว้างของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทดังตารางที่ ข. 37

ตาราง ข. 37 ค่าเสื่อมราคากว้าง

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคาต่อหน้าที่	เวลาที่ใช้ในการไถน (นาที)	ค่าแรงต่อชิ้น
ฝ้ายเกลียวสอ				
ผ้าสไบลายบั้ง+ทึบ	0.0046	0.0001	5.0000	0.0004
ผ้าสไบลายช้าง	0.0046	0.0001	5.0000	0.0004
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	0.0046	0.0001	21.0000	0.0016
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	0.0046	0.0001	15.0000	0.0011
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	0.0046	0.0001	21.0000	0.0016
ผ้าขาวม้า	0.0046	0.0001	19.0000	0.0014
ผ้าปูโต๊ะ	0.0046	0.0001	18.0000	0.0014
ผ้ารองจาน	0.0046	0.0001	9.0000	0.0007
ผ้ารองจาน	0.0046	0.0001	9.0000	0.0007
ผ้ารองจาน	0.0046	0.0001	12.0000	0.0009
ไหมประดิษฐ์สอ				
ผ้าสองชายชุดเคมี	0.0046	0.0001	25.0000	0.0019
ผ้าสองชายเดี่ยว	0.0046	0.0001	12.0000	0.0009
ผ้าพื้นเมตรละ 70	0.0046	0.0001	7.0000	0.0005
ผ้ามัน (120)	0.0046	0.0001	13.5000	0.0010
ผ้ามัน (50)	0.0046	0.0001	8.0000	0.0006
ผ้ามัน (60)	0.0046	0.0001	7.0000	0.0005
ผ้ามัน (130)	0.0046	0.0001	9.5000	0.0007
ผ้ามัน (150) + ฝ้ายโหด	0.0046	0.0001	15.5000	0.0012
ผ้ามัน (150) + ฝ้ายดิน	0.0046	0.0001	11.0000	0.0008
ผ้ามัน (100)	0.0046	0.0001	9.5000	0.0007
ผ้ามัน (170)	0.0046	0.0001	15.0000	0.0011
ตุ่ง	0.0046	0.0001	4.0000	0.0003
ผ้าเช็ดหน้า	0.0046	0.0001	4.0000	0.0003
ผ้าเช็ดหน้า	0.0046	0.0001	4.0000	0.0003

ตาราง ข. 37 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคาต่อหน้าที่	เวลาที่ใช้ในการไถน (นาที)	ค่าแรงต่อชิ้น
ผ้าสไบลายบั้ง+ทึบ	0.0046	0.0001	2.0000	0.0002
ผ้าสไบลายช้าง	0.0046	0.0001	2.0000	0.0002
ผ้าพื้นมุก	0.0046	0.0001	7.0000	0.0005
ผ้าพื้นตัวเอส	0.0046	0.0001	7.0000	0.0005
ผ้าพื้นดินต่ำ	0.0046	0.0001	10.0000	0.0008
ชาวธรรมชาติเส้นสอด				
ผ้าสองชายชุดธรรมชาติ	0.0046	0.0001	36.0000	0.0027
ผ้าสองชายเดี่ยวธรรมชาติ	0.0046	0.0001	18.0000	0.0014
ผ้าพื้นเมตรละ 80	0.0046	0.0001	10.0000	0.0008
ผ้าชุด 400	0.0046	0.0001	34.0000	0.0026
ผ้าสไบลายบั้ง+ทึบ	0.0046	0.0001	3.0000	0.0002
ผ้าสไบลายช้าง	0.0046	0.0001	3.0000	0.0002
ผ้าน้ำไหล	0.0046	0.0001	33.0000	0.0025
ผ้ามัน (130)	0.0046	0.0001	13.5000	0.0010
ผ้ามัน (160)	0.0046	0.0001	13.5000	0.0010
ผ้ามัน (180)	0.0046	0.0001	22.0000	0.0017
ผ้าถุง	0.0046	0.0001	23.0000	0.0017
ผ้าก่านผืน	0.0046	0.0001	24.0000	0.0018
ผ้าก่านชุด	0.0046	0.0001	62.0000	0.0047
ตุ่ง	0.0046	0.0001	11.0000	0.0008
ผ้ามันใหญ่ (120)	0.0046	0.0001	20.5000	0.0016
ผ้ามันใหญ่ (50)	0.0046	0.0001	12.0000	0.0009

ที่มา : จากการคำนวณ

4.17 ค่าเสื่อมราคาเพียนกอ

เพียนกอ ราคา 250 บาท/ตัว อายุการใช้งาน 10 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 25 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 0.068 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.011 บาท และค่าเสื่อมราคา

ต่อหน้าที่เท่ากับ 0.0002 บาท สำหรับการใช้เพียนกอในการวันด้ายสอดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทใช้เวลาแตกต่างกัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของเพียนกอ เช่น ผ้าสไบลายช้าง 1 ผืน ใช้เวลาวันด้ายสอดทั้งหมดประมาณ 5 นาที ค่าเสื่อมราคากว้าง เท่ากับ $5 \times 0.0002 = 0.0011$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาเพียนกอของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทดังตารางที่ ข. 38

ตาราง ข. 38 ค่าเสื่อมราคาเพียนกอ

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคาต่อหน้าที่	เวลาที่ใช้ในการวัน (นาที)	ค่าแรงต่อชิ้น
ฝ้ายเกลียวสอด				
ผ้าสไบลายปัก+ทึบ	0.0137	0.0002	5.0000	0.0011
ผ้าสไบลายช้าง	0.0137	0.0002	5.0000	0.0011
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	0.0137	0.0002	21.0000	0.0048
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	0.0137	0.0002	15.0000	0.0034
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	0.0137	0.0002	21.0000	0.0048
ผ้าขาวม้า	0.0137	0.0002	19.0000	0.0043
ผ้าปูโต๊ะ	0.0137	0.0002	18.0000	0.0041
ผ้ารองจาน	0.0137	0.0002	9.0000	0.0021
ผ้ารองจาน	0.0137	0.0002	9.0000	0.0021
ผ้ารองจาน	0.0137	0.0002	12.0000	0.0027
ไหมประดิษฐ์สอด				
ผ้าสองชายชุดเคมี	0.0137	0.0002	25.0000	0.0057
ผ้าสองชายเดี่ยว	0.0137	0.0002	12.0000	0.0027
ผ้าพื้นเมตรละ 70	0.0137	0.0002	7.0000	0.0016
ผ้ามัน (120)	0.0137	0.0002	13.5000	0.0031
ผ้ามัน (50)	0.0137	0.0002	8.0000	0.0018
ผ้ามัน (60)	0.0137	0.0002	7.0000	0.0016
ผ้ามัน (130)	0.0137	0.0002	9.5000	0.0022
ผ้ามัน (150) + ฝ้ายโหลด	0.0137	0.0002	15.5000	0.0035
ผ้ามัน (150) + ฝ้ายดิน	0.0137	0.0002	11.0000	0.0025

ตาราง ข. 38 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคา ต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคา ต่อนาที	เวลาที่ใช้ในการโรงแรง (นาที)	ค่าแรงต่อชิ้น
ผ้ามัน (100)	0.0137	0.0002	9.5000	0.0022
ผ้ามัน (170)	0.0137	0.0002	15.0000	0.0034
ตุ่ง	0.0137	0.0002	4.0000	0.0009
ผ้าเช็ดหน้า	0.0137	0.0002	4.0000	0.0009
ผ้าเช็ดหน้า	0.0137	0.0002	4.0000	0.0009
ผ้าสไบลายบั้ง+ทึบ	0.0137	0.0002	2.0000	0.0005
ผ้าสไบลายช้าง	0.0137	0.0002	2.0000	0.0005
ผ้าพื้นมุก	0.0137	0.0002	7.0000	0.0016
ผ้าพื้นตัวเอส	0.0137	0.0002	7.0000	0.0016
ผ้าพื้นดินต่ำ	0.0137	0.0002	10.0000	0.0023
ชาวธรรมชาติเส้นสอด				
ผ้าสองชายชุดธรรมชาติ	0.0137	0.0002	36.0000	0.0082
ผ้าสองชายเดี่ยวธรรมชาติ	0.0137	0.0002	18.0000	0.0041
ผ้าพื้นเมตรละ 80	0.0137	0.0002	10.0000	0.0023
ผ้าชุด 400	0.0137	0.0002	34.0000	0.0078
ผ้าสไบลายบั้ง+ทึบ	0.0137	0.0002	3.0000	0.0007
ผ้าสไบลายช้าง	0.0137	0.0002	3.0000	0.0007
ผ้าหน้าไหล	0.0137	0.0002	33.0000	0.0075
ผ้ามัน (130)	0.0137	0.0002	13.5000	0.0031
ผ้ามัน (160)	0.0137	0.0002	13.5000	0.0031
ผ้ามัน (180)	0.0137	0.0002	22.0000	0.0050
ผ้าถุง	0.0137	0.0002	23.0000	0.0053
ผ้าก่านผืน	0.0137	0.0002	24.0000	0.0055
ผ้าก่านชุด	0.0137	0.0002	62.0000	0.0142
ตุ่ง	0.0137	0.0002	11.0000	0.0025
ผ้ามันใหญ่ (120)	0.0137	0.0002	20.5000	0.0047

ตาราง ข. 38 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคา ต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคา ต่อนาที	เวลาที่ใช้ในการวิ่ง (นาที)	ค่าแรงต่อชิ้น
ผ้าฆ่าเชื้อ (50)	0.0137	0.0002	12.0000	0.0027

ที่มา : จากการคำนวณ

4.18 ค่าเสื่อมราคาหลักชิ้นด้าย

หลักชิ้นด้าย ประกอบจาก ท่อพีวีซีขนาด 16 นิ้ว ราคาเมตรละ 20 บาท/ตัว อายุการใช้งาน 5 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 4 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 0.011 บาท ค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.0018 บาท สำหรับการให้หลักชิ้นด้ายในการเดินเส้นยืนของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทใช้เวลาแตกต่างกัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของหลักชิ้นด้าย เช่น ผ้าสองชายชุดเคมี 1 เครือ (12ชุด) ใช้เวลาเดินเส้นยืน 1 เครือ ใช้เวลาประมาณ 5 ชั่วโมง ค่าเสื่อมราคาหลักชิ้นด้าย เท่ากับ $5 \times 0.0018 = 0.0009$ บาท ดังนั้นค่าเสื่อมราคาต่อชิ้นเท่ากับ $12/0.009 = 0.0008$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาหลักชิ้นด้ายของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทดังตารางที่ ข. 39

ตาราง ข. ที่ 39 ค่าเสื่อมราคาหลักชิ้นด้าย

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อม ราคา/ ชั่วโมง	เวลาที่ใช้ (ชั่วโมง)	ค่าเสื่อมราคา ต่อชั่วโมง ทั้งหมด	ปริมาณ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้	ต้นทุนต่อ หน่วย
ผ้าสองชายชุด	ชุด	0.0018	5	0.0090	12.00	0.0008
ผ้าสองชายเดี่ยว	ผืน	0.0018	5	0.0090	24.00	0.0004
ผ้าสไบลายบัง	ผืน	0.0018	2	0.0036	47.00	0.0001
ผ้าสไบลายช้าง	ผืน	0.0018	2	0.0036	47.00	0.0001
ผ้าสไบทึบ	ผืน	0.0018	2	0.0036	47.00	0.0001
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	ผืน	0.0018	3	0.0054	15.00	0.0004
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	ผืน	0.0018	3	0.0054	15.00	0.0004
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	ผืน	0.0018	3	0.0054	20.00	0.0003
ผ้าขาวม้า	ผืน	0.0018	6	0.0108	56.00	0.0002
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	0.0018	3	0.0054	35.00	0.0002
ผ้าพื้นมุก	เมตร	0.0018	0.1	0.0002	1.00	0.0002
ผ้าพื้นเมตร 70	เมตร	0.0018	0.1	0.0002	1.00	0.0002
ผ้าพื้นเมตร 80	เมตร	0.0018	0.1	0.0002	1.00	0.0002
ผ้าพื้นตัวเอส	เมตร	0.0018	0.1	0.0002	1.00	0.0002

ตาราง ข. ที่ 39 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อม ราคา/ ชั่วโมง	เวลาที่ใช้ (ชั่วโมง)	ค่าเสื่อมราคา ต่อชั่วโมง ทั้งหมด	ปริมาณ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้	ต้นทุนต่อ หน่วย
ผ้าพื้นดินต่ำ	เมตร	0.0018	0.1	0.0002	1.00	0.0002
ผ้าน้ำไหล (300)	ผืน	0.0018	0.2	0.0004	1.00	0.0004
ผ้าม่านใหญ่ (120)	ผืน	0.0018	3	0.0054	25.00	0.0002
ผ้าม่านเล็ก (50)	ผืน	0.0018	3	0.0054	40.00	0.0001
ผ้าม่าน 25 นิ้ว (60)	ผืน	0.0018	3	0.0054	45.00	0.0001
ผ้าม่าน (130)	ผืน	0.0018	3	0.0054	25.00	0.0002
ผ้าม่าน (150)	ผืน	0.0018	3	0.0054	25.00	0.0002
ผ้าม่าน (160)	ผืน	0.0018	3	0.0054	25.00	0.0002
ผ้าม่าน (100)	ผืน	0.0018	3	0.0054	25.00	0.0002
ผ้าม่านพิเศษ (170)	ผืน	0.0018	3	0.0054	25.00	0.0002
ผ้าม่านพิเศษ (180)	ผืน	0.0018	3	0.0054	25.00	0.0002
ตุ่ง	ผืน	0.0018	0.33	0.0006	7.00	0.0001
ผ้ารองจาน	ผืน	0.0018	0.67	0.0012	17.00	0.0001
ผ้าเช็ดหน้า	ผืน	0.0018	4	0.0072	350.00	0.00002
ผ้าชุด (400)	ชุด	0.0018	5	0.0090	12.00	0.0008
ผ้าถุง	ผืน	0.0018	5	0.0090	24.00	0.0004
ผ้าก่านผืน	ผืน	0.0018	0.4	0.0007	2.00	0.0004
ผ้าก่านชุด	ชุด	0.0018	0.4	0.0007	1.00	0.0007

ที่มา : จากการคำนวณ

4.19 ค่าเสื่อมราคาตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย

ตู้ มูลค่า 2,300 บาท/หลัง อายุการใช้งาน 10 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 230 บาท ใช้เก็บวัตถุดิบฝ้ายที่ผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ในปี 2544 มูลค่าการผลิตทั้งหมด 605,855 บาท ดังนั้นค่าเสื่อมต่อมูลค่าการผลิตทั้งปีเท่ากับ $230/605,855 = 0.000379$ บาท ผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีปริมาณการผลิตไม่เท่ากัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาตู้เก็บวัตถุดิบฝ้ายจะแตกต่างกัน เช่น ผ้าสองชายชุดเคมี มีปริมาณการผลิตต่อปี 541 ชุด มูลค่าการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 151,480 บาท ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของตู้เก็บวัตถุดิบฝ้ายต่อผ้าสองชายชุดเคมีทั้งหมด เท่ากับ $151,480 \times 0.000379 = 57.51$ บาท และค่าเสื่อมราคาต่อ 1 ผืน เท่ากับ $57.51/541 = 0.106$ บาท

รายละเอียดค่าเสื่อมราคาตู้เก็บวัตถุดิบฝ้ายของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทดังตารางที่ ข. 40

ตารางที่ ข.40 ค่าเสื่อมราคาตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย (1หลัง)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต	ราคาขาย/หน่วย	มูลค่าการผลิตทั้งปี	ค่าเสื่อมราคา/ปี	ค่าเสื่อมราคา/หน่วย	ค่าเสื่อมทั้งหมด	ค่าเสื่อมตู้	ค่าเสื่อมห้องเก็บ	ปริมาณการผลิต
ผ้าสองชายชุดเคมี	541	280	151,480.00	230.00	0.10630	57.51	0.10630	2.77294	541
ผ้าสองชายชุดสิริธรรมชาติ	193	290	55,970.00	230.00	0.11009	21.25	0.11009	2.87198	193
ผ้าสองชายเดี่ยวสีเคมี	967	150	145,050.00	230.00	0.05694	55.07	0.05694	1.48551	967
ผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ	85	160	13,600.00	230.00	0.06074	5.16	0.06074	1.58454	85
ผ้าสไบ	363	80	29,040.00	230.00	0.03037	11.02	0.03037	0.79227	363
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	49	190	9,310.00	230.00	0.07213	3.53	0.07213	1.88164	49
ผ้าคลุมไหล่ข้าง	293	170	49,810.00	230.00	0.06454	18.91	0.06454	1.68357	293
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	0	230	-	230.00	0.08731	-	-	-	0
ผ้าขาวม้า	381	110	41,910.00	230.00	0.04176	15.91	0.04176	1.08937	381
ผ้าปูโต๊ะ	52	150	7,800.00	230.00	0.05694	2.96	0.05694	1.48551	52
ผ้าพื้นมุก	11.5	115	1,322.50	230.00	0.04366	0.50	0.04366	1.13889	11.5
ผ้าพื้นเมตร 80	109.8	80	8,784.00	230.00	0.03037	3.33	0.03037	0.79227	109.8
ผ้าพื้นเมตร 70	491	70	34,370.00	230.00	0.02657	13.05	0.02657	0.69324	491
ผ้าพื้นตัวเอส	8.12	100	812.00	230.00	0.03796	0.31	0.03796	0.99034	8.12
ผ้าพื้นดินต่ำ	0	400	-	230.00	0.15185	-	-	-	0
ผ้าหน้าไหล (300)	64	300	19,200.00	230.00	0.11389	7.29	0.11389	2.97101	64
ผ้ามันใหญ่ (120)	43	120	5,160.00	230.00	0.04556	1.96	0.04556	1.18840	43
ผ้ามันเล็ก (50)	61	50	3,050.00	230.00	0.01898	1.16	0.01898	0.49517	61
ผ้ามัน 25 นิ้ว (60)	12	60	720.00	230.00	0.02278	0.27	0.02278	0.59420	12
ผ้ามันพิเศษ (180)	6	180	1,080.00	230.00	0.06833	0.41	0.06833	1.78261	6

ตารางที่ ข.40 (ต่อ)

ตุ่ง	170	70	11,900.00	230.00	0.02657	4.52	0.02657	0.69324	170
ผ้ารองจาน	177	40	7,080.00	230.00	0.01519	2.69	0.01519	0.39613	177
ผ้าเช็ดหน้า	622	8	4,976.00	230.00	0.00304	1.89	0.00304	0.07923	622
ผ้าชุด (400)	8	400	3,200.00	230.00	0.15185	1.21	0.15185	3.96135	8
ผ้าถุง	1	230	230.00	230.00	0.08731	0.09	0.08731	2.27777	1
รวม	4708.42		605,855			230.00			4708.42

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

4.20 ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์

ห้องเก็บผลิตภัณฑ์ มูลค่า 120,000 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปี เท่ากับ 6,000 บาท ใช้เก็บที่ผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ในปี 2544 มูลค่าการผลิตทั้งหมด 605,855 บาท ดังนั้นค่าเสื่อมต่อมูลค่าการผลิตทั้งปีเท่ากับ $6,000/605,855$ บาท ผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีปริมาณการผลิตไม่เท่ากัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาตู้เก็บวัตถุดิบฝ่ายจะแตกต่างกัน เช่น ผ้าสองชายชุดเคมี มีปริมาณการผลิตต่อปี 541 ชุด มูลค่าการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 151,480 บาท ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของตู้เก็บวัตถุดิบฝ่ายต่อผ้าสองชายชุดเคมีทั้งหมด เท่ากับ $151,480 \times 6,000/605,855 = 1,500.16$ บาท และค่าเสื่อมราคาต่อ 1 ฟืน เท่ากับ $1,500.16/541 = 2.77$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทดังตารางที่ ข. 41

ตารางที่ ข.41 ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต	ราคาขาย/หน่วย	มูลค่าการผลิตทั้งปี	ค่าเสื่อมราคา/ปี	ค่าเสื่อมราคา/หน่วย	ค่าเสื่อมทั้งหมด
ผ้าสองชายชุดเคมี	541	280	151,480.00	6,000.00	2.77294	1,500.16
ผ้าสองชายชุดสีธรรมชาติ	193	290	55,970.00	6,000.00	2.87198	554.29
ผ้าสองชายเดี่ยวสีเคมี	967	150	145,050.00	6,000.00	1.48551	1,436.48
ผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ	85	160	13,600.00	6,000.00	1.58454	134.69
ผ้าสไบ	363	80	29,040.00	6,000.00	0.79227	287.59
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	49	190	9,310.00	6,000.00	1.88164	92.20
ผ้าคลุมไหล่ข้าง	293	170	49,810.00	6,000.00	1.68357	493.29
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	0	230	-	6,000.00	2.27777	-
ผ้าขาวม้า	381	110	41,910.00	6,000.00	1.08937	415.05
ผ้าปูโต๊ะ	52	150	7,800.00	6,000.00	1.48551	77.25
ผ้าพันมุก	11.5	115	1,322.50	6,000.00	1.13889	13.10
ผ้าพันเมตร 80	109.8	80	8,784.00	6,000.00	0.79227	86.99

ตารางที่ ข.41 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ การผลิต	ราคาขาย/ หน่วย	มูลค่าการผลิต ทั้งปี	ค่าเสื่อมราคา /ปี	ค่าเสื่อมราคา /หน่วย	ค่าเสื่อม ทั้งหมด
ผ้าพื้นเมตร 70	491	70	34,370.00	6,000.00	0.69324	340.38
ผ้าพื้นตัวเอส	8.12	100	812.00	6,000.00	0.99034	8.04
ผ้าพื้นดินต่ำ	0	400	-	6,000.00	3.96135	-
ผ้าหน้าไหล (300)	64	300	19,200.00	6,000.00	2.97101	190.14
ผ้ามันใหญ่ (120)	43	120	5,160.00	6,000.00	1.18840	51.10
ผ้ามันเล็ก (50)	61	50	3,050.00	6,000.00	0.49517	30.21
ผ้ามัน 25 นิ้ว (60)	12	60	720.00	6,000.00	0.59420	7.13
ผ้ามันพิเศษ (180)	6	180	1,080.00	6,000.00	1.78261	10.70
ตุ้ง	170	70	11,900.00	6,000.00	0.69324	117.85
ผ้ารองจาน	177	40	7,080.00	6,000.00	0.39613	70.12
ผ้าเช็ดหน้า	622	8	4,976.00	6,000.00	0.07923	49.28
ผ้าชุด (400)	8	400	3,200.00	6,000.00	3.96135	31.69
ผ้าถุง	1	230	230.00	6,000.00	2.27777	2.28
รวม	4708.42		605,855			6,000.00

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

4.21 ค่าเสื่อมราคาหลอดกระสวย

หลอดกระสวย ราคา 100 หลอด/20 บาท ดังนั้น หลอดกระสวย 1 หลอด ราคาเท่ากับ 0.2 บาท แต่ละหลอดมีอายุการใช้งาน 3 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $0.2/3 = 0.067$ บาท ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ $0.067/365 = 0.0002$ บาท ค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ $0.0002/6 = 0.00003$ บาท สำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท จะมีปริมาณการใช้หลอดกระสวยไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับการใช้ชนิดของฝ้ายสอดและปริมาณด้าย เช่น ฝ้ายสไป 1 ฝืน ใช้ฝ้ายเกลียว 0.022 ก้า ปริมาณหลอดกระสวยที่ใช้เท่ากับ 1 หลอด และฝ้ายดิน 0.06 ก้า ปริมาณหลอดกระสวยที่ใช้เท่ากับ 1 หลอด ดังนั้นฝ้ายสไปใช้หลอดกระสวยทั้งหมด 2 หลอด ใช้เวลาททั้งหมด 7-10 ชั่วโมง

ถ้าเป็นลายบังและลายทีบใช้เวลาทอ 7 ชั่วโมง ค่าเสื่อมราคาของหลอดกระสวยเท่ากับ $2 \times 7 \times 0.00003 = 0.00042$ บาท

ถ้าเป็นลายช้างใช้เวลาทอ 10 ชั่วโมงค่าเสื่อมราคาของหลอดกระสวยเท่ากับ $2 \times 10 \times 0.00003 = 0.0006$ บาท

รายละเอียดของปริมาณหลอดกระสวยแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังตารางที่ ข 45 และค่าเสื่อมราคาหลอดกระสวยดังตารางที่ ข. 46

ตาราง ข. 46 ค่าเสื่อมราคาหลอดกระสวย

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ หลอด กระสวย	ค่าเสื่อมราคา /ชั่วโมง	เวลาที่ใช้ทอ (ชั่วโมง)	ค่าเสื่อมราคา/ ชิ้น
ฝ้ายเกลียวสอด				
ผ้าสไบลายบัง+ทึบ	2.00	0.00003	7.00	0.00042
ผ้าสไบลายข้าง	2.00	0.00003	10.00	0.00030
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	9.00	0.00003	9.00	0.00027
ผ้าคลุมไหล่ข้าง	7.00	0.00003	6.00	0.00018
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	9.00	0.00003	9.00	0.00027
ผ้าขาวม้า	5.00	0.00003	2.00	0.00006
ผ้าปูโต๊ะ	8.00	0.00003	12.00	0.00036
ผ้ารองจานลายข้าง	4.00	0.00003	1.20	0.00004
ผ้ารองจานลายข้าง+ลายดอก ดิ้น 1 สี	4.00	0.00003	1.20	0.00004
ผ้ารองจานลายข้าง+ลายดอก ดิ้น 2 สี	5.00	0.00003	1.20	0.00004
ไหมประดิษฐ์สอด				
ผ้าสองชายชุดเคมี	13.00	0.00003	2.67	0.00008
ผ้าสองชายเดี่ยว	8.00	0.00003	1.33	0.00004
ผ้าพื้นเมตรละ 70	5.00	0.00003	0.67	0.00002
ผ้ามัน (120)	10.00	0.00003	6.00	0.00018
ผ้ามัน (50)	6.00	0.00003	3.00	0.00009
ผ้ามัน (60)	5.00	0.00003	2.00	0.00006
ผ้ามัน (130)	7.00	0.00003	6.00	0.00018
ผ้ามัน (150) + ฝ้ายหลอด	13.00	0.00003	5.50	0.00017
ผ้ามัน (150) + ฝ้ายด้น	9.00	0.00003	5.50	0.00017
ผ้ามัน (100)	7.00	0.00003	2.50	0.00008
ผ้ามัน (170)	11.00	0.00003	6.00	0.00018
ตุ่ง	2.00	0.00003	3.00	0.00009
ผ้าเช็ดหน้า	2.00	0.00003	0.30	0.00001
ผ้าเช็ดหน้า	2.00	0.00003	0.30	0.00001
ผ้าสไบลายบัง+ทึบ	2.00	0.00003	7.00	0.00021

ตาราง ข. 46 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ หลอด กระสวย	ค่าเสื่อมราคา /ชั่วโมง	เวลาที่ใช้ทอ (ชั่วโมง)	ค่าเสื่อมราคา/ ชิ้น
ผ้าสไบลายช้าง	2.00	0.00003	10.00	0.00030
ผ้าพื้นมุก	5.00	0.00003	6.00	0.00018
ผ้าพื้นตัวเอส	5.00	0.00003	6.00	0.00018
ผ้าพื้นดินต่ำ	7.00	0.00003	3.00	0.00009
ชาวธรรมชาติเส้นสอด				
ผ้าสองชายชุดธรรมชาติ	18.00	0.00003	2.67	0.00008
ผ้าสองชายเดี่ยวธรรมชาติ	9.00	0.00003	1.33	0.00004
ผ้าพื้นเมตรละ 80	6.00	0.00003	0.67	0.00002
ผ้าชุด 400	18.00	0.00003	12.00	0.00036
ผ้าสไบลายบัง+ทีบ	2.00	0.00003	7.00	0.00021
ผ้าสไบลายช้าง	2.00	0.00003	10.00	0.00030
ผ้าน้ำไหล	27.00	0.00003	30.00	0.00090
ผ้าม่าน (130)	8.00	0.00003	6.00	0.00018
ผ้าม่าน (160)	8.00	0.00003	5.50	0.00017
ผ้าม่าน (180)	13.00	0.00003	6.00	0.00018
ผ้าถุง	13.00	0.00003	6.00	0.00018
ผ้าก่านผืน	12.00	0.00003	24.00	0.00072
ผ้าก่านชุด	31.00	0.00003	48.00	0.00144
ตุ่ง	5.00	0.00003	3.00	0.00009
ผ้าม่านใหญ่ (120)	12.00	0.00003	6.00	0.00018
ผ้าม่านใหญ่ (50)	7.00	0.00003	3.00	0.00009

ที่มา: จากการคำนวณ

5. ต้นทุนการตลาด

5.1 ค่าเสื่อมราคาตู้อลูมิเนียม

ตู้อลูมิเนียม มูลค่า 4,000 บาท จำนวน 2 หลัง มูลค่ารวมทั้งหมดเท่ากับ 8,000 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 400 บาท ใช้เก็บที่ผลผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ในปี 2544 มูลค่ารวมทั้งปี 736,715 บาท ดังนั้นค่าเสื่อมต่อมูลค่ารวมผ้าทั้งปีเท่ากับ $400/736,715$ บาท ผลิตรภัณฑ์แต่ละประเภทมีปริมาณการผลิตไม่เท่ากัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาตู้อลูมิเนียมจะแตกต่างกัน เช่น ผ้าสองชายชุดเคมี มีปริมาณผ้ารวมทั้งปี 709 ชุด มูลค่าผ้ารวมทั้งหมดเท่ากับ 198,520 บาท ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของอลูมิเนียมต่อผ้าสองชายชุดเคมีทั้งหมด เท่ากับ $198,520 \times 400/736,715 = 107.79$ บาท และค่าเสื่อมราคาต่อ 1 ผืน เท่ากับ $107.796/709 = 0.152$ บาทรายละเอียดค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์ของผลิตรภัณฑ์แต่ละประเภทดังตารางที่ ข. 42

ตารางที่ ข.42 ค่าเสื่อมราคาตู้อลูมิเนียม (2หลัง)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ ผ้ารวม	ราคาขาย/ หน่วย	มูลค่าผ้าทั้งปี	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อมราคา/ หน่วย	ค่าเสื่อม ทั้งหมด
ผ้าสองชายชุดเคมี	709	280	198,520.00	400.00	0.15203	107.79
ผ้าสองชายชุดสีธรรมชาติ	193	290	55,970.00	400.00	0.15746	30.39
ผ้าสองชายเดี่ยวสีเคมี	1228	150	184,200.00	400.00	0.08144	100.01
ผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ	85	160	13,600.00	400.00	0.08687	7.38
ผ้าสไบ	524	80	41,920.00	400.00	0.04344	22.76
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	52	190	9,880.00	400.00	0.10316	5.36
ผ้าคลุมไหล่ข้าง	333	170	56,610.00	400.00	0.09230	30.74
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	26	230	5,980.00	400.00	0.12488	3.25
ผ้าขาวม้า	432	110	47,520.00	400.00	0.05972	25.80
ผ้าปูโต๊ะ	92	150	13,800.00	400.00	0.08144	7.49
ผ้าพื้นมุก	11.5	115	1,322.50	400.00	0.06244	0.72
ผ้าพื้นเมตร 80	109.8	80	8,784.00	400.00	0.04344	4.77
ผ้าพื้นเมตร 70	491	70	34,370.00	400.00	0.03801	18.66
ผ้าพื้นตัวเอส	8.12	100	812.00	400.00	0.05430	0.44
ผ้าพื้นดินต่ำ	5	400	2,000.00	400.00	0.21718	1.09
ผ้าหน้าไหล (300)	64	300	19,200.00	400.00	0.16289	10.42

ตารางที่ ข.42 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ ผ้ารวม	ราคาขาย/ หน่วย	มูลค่าผ้าทั้งปี	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อมราคา/ หน่วย	ค่าเสื่อม ทั้งหมด
ผ้ามันใหญ่ (120)	43	120	5,160.00	400.00	0.06515	2.80
ผ้ามันเล็ก (50)	61	50	3,050.00	400.00	0.02715	1.66
ผ้ามัน 25 นิ้ว (60)	12	60	720.00	400.00	0.03258	0.39
ผ้ามันพิเศษ (180)	6	180	1,080.00	400.00	0.09773	0.59
ตุง	219	70	15,330.00	400.00	0.03801	8.32
ผ้ารองจาน	212	40	8,480.00	400.00	0.02172	4.60
ผ้าเช็ดหน้า	622	8	4,976.00	400.00	0.00434	2.70
ผ้าชุด (400)	8	400	3,200.00	400.00	0.21718	1.74
ผ้าถุง	1	230	230.00	400.00	0.12488	0.12
รวม	5547.42		736,715			400.00

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

5.2 ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า

ตู้แสดงสินค้า มูลค่า 2,500 บาท จำนวน 1 หลัง อายุการใช้งาน 10 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 250 บาท ใช้เก็บที่ผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ในปี 2544 มูลค่ารวมทั้งปี 736,715 บาท ดังนั้นค่าเสื่อมต่อมูลค่ารวมผ้าทั้งปีเท่ากับ $250/736,715$ บาท ผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีปริมาณการผลิตไม่เท่ากัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้าจะแตกต่างกัน เช่น ผ้าสองชายชุดเคมี มีปริมาณผ้ารวมทั้งปี 709 ชุด มูลค่าผ้ารวมทั้งหมดเท่ากับ 198,520 บาท ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของตู้แสดงสินค้าต่อผ้าสองชายชุดเคมีทั้งหมด เท่ากับ $198,520 \times 250/736,715 = 67.37$ บาท และค่าเสื่อมราคาต่อ 1 ผืน เท่ากับ $67.37/709 = 0.095$ บาทรายละเอียดค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้าของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทดังตารางที่ ข. 43

ตาราง ข.43 ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า (1หลัง)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ ตัวรวม	ราคาขาย/ หน่วย	มูลค่าผ้าทั้งปี	ค่าเสื่อมราคา /ปี	ค่าเสื่อมราคา/ หน่วย	ค่าเสื่อม ทั้งหมด
ผ้าสองชายชุดเคมี	709	280	198,520.00	250.00	0.09502	67.37
ผ้าสองชายชุดสีธรรมชาติ	193	290	55,970.00	250.00	0.09841	18.99
ผ้าสองชายเดี่ยวสีเคมี	1228	150	184,200.00	250.00	0.05090	62.51
ผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ	85	160	13,600.00	250.00	0.05430	4.62
ผ้าสไบ	524	80	41,920.00	250.00	0.02715	14.23
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	52	190	9,880.00	250.00	0.06448	3.35
ผ้าคลุมไหล่ขาว	333	170	56,610.00	250.00	0.05769	19.21
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	26	230	5,980.00	250.00	0.07805	2.03
ผ้าขาวม้า	432	110	47,520.00	250.00	0.03733	16.13
ผ้าปูโต๊ะ	92	150	13,800.00	250.00	0.05090	4.68
ผ้าพื้นมุก	11.5	115	1,322.50	250.00	0.03902	0.45
ผ้าพื้นเมตร 80	109.8	80	8,784.00	250.00	0.02715	2.98
ผ้าพื้นเมตร 70	491	70	34,370.00	250.00	0.02375	11.66
ผ้าพื้นตัวเอส	8.12	100	812.00	250.00	0.03393	0.28
ผ้าพื้นดินต่ำ	5	400	2,000.00	250.00	0.13574	0.68
ผ้าหน้าไหล (300)	64	300	19,200.00	250.00	0.10180	6.52
ผ้ามานใหญ่ (120)	43	120	5,160.00	250.00	0.04072	1.75
ผ้ามานเล็ก (50)	61	50	3,050.00	250.00	0.01697	1.04
ผ้ามาน 25 นิ้ว (60)	12	60	720.00	250.00	0.02036	0.24
ผ้ามานพิเศษ (180)	6	180	1,080.00	250.00	0.06108	0.37
ตุ่ง	219	70	15,330.00	250.00	0.02375	5.20
ผ้ารองจาน	212	40	8,480.00	250.00	0.01357	2.88
ผ้าเช็ดหน้า	622	8	4,976.00	250.00	0.00271	1.69
ผ้าชุด (400)	8	400	3,200.00	250.00	0.13574	1.09
ผ้าถุง	1	230	230.00	250.00	0.07805	0.08
รวม	5547.42		736,715			250.00

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

5.3 ค่าเสื่อมราคาราวไม้

ราวไม้ มูลค่า 200 บาท จำนวน 2 ราว มูลค่าทั้งหมด 400 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 40 บาท ใช้แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ในปี 2544 มูลค่ารวมทั้งปี 736,715 บาท ดังนั้นค่าเสื่อมต่อมูลค่ารวมผ้าทั้งปีเท่ากับ 40/736,715 บาท ผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีปริมาณการผลิตไม่เท่ากัน ดังนั้นค่าเสื่อมราคาราวไม้จะแตกต่างกัน เช่น ผ้าสองชายชุดเคมี มีปริมาณผ้ารวมทั้งปี 709 ชุด มูลค่าผ้ารวมทั้งหมดเท่ากับ 198,520 บาท ดังนั้นค่าเสื่อมราคาของราวไม้ต่อผ้าสองชายชุดเคมีทั้งหมด เท่ากับ $198,520 \times 40/736,715 = 10.78$ บาท และค่าเสื่อมราคาต่อ 1 ผืน เท่ากับ $10.78/709 = 0.0152$ บาท รายละเอียดค่าเสื่อมราคาราวไม้ของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภสดังตารางที่ ข. 44

ตารางที่ ข. 44 ค่าเสื่อมราคาราวไม้

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณผ้ารวม	ราคาขาย/หน่วย	มูลค่าผ้าทั้งปี	ค่าเสื่อมราคา/ปี	ค่าเสื่อมราคา/หน่วย	ค่าเสื่อมทั้งหมด
ผ้าสองชายชุดเคมี	709	280	198,520.00	40.00	0.01520	10.78
ผ้าสองชายชุดสีธรรมชาติ	193	290	55,970.00	40.00	0.01575	3.04
ผ้าสองชายเดี่ยวสีเคมี	1228	150	184,200.00	40.00	0.00814	10.00
ผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ	85	160	13,600.00	40.00	0.00869	0.74
ผ้าสไบ	524	80	41,920.00	40.00	0.00434	2.28
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	52	190	9,880.00	40.00	0.01032	0.54
ผ้าคลุมไหล่ช้าง	333	170	56,610.00	40.00	0.00923	3.07
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	26	230	5,980.00	40.00	0.01249	0.32
ผ้าขาวม้า	432	110	47,520.00	40.00	0.00597	2.58
ผ้าปูโต๊ะ	92	150	13,800.00	40.00	0.00814	0.75
ผ้าพื้นมุก	11.5	115	1,322.50	40.00	0.00624	0.07
ผ้าพื้นเมตร 80	109.8	80	8,784.00	40.00	0.00434	0.48
ผ้าพื้นเมตร 70	491	70	34,370.00	40.00	0.00380	1.87
ผ้าพื้นตัวเอส	8.12	100	812.00	40.00	0.00543	0.04
ผ้าพื้นดินต่ำ	5	400	2,000.00	40.00	0.02172	0.11
ผ้าหน้าไหล (300)	64	300	19,200.00	40.00	0.01629	1.04
ผ้ามานใหญ่ (120)	43	120	5,160.00	40.00	0.00652	0.28
ผ้ามานเล็ก (50)	61	50	3,050.00	40.00	0.00271	0.17

ตารางที่ ข. 44 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณผ้า รวม	ราคาขาย/ หน่วย	มูลค่าผ้าทั้งปี	ค่าเสื่อม ราคา /ปี	ค่าเสื่อมราคา/ หน่วย	ค่าเสื่อม ทั้งหมด
ผ้ามัน 25 นิ้ว (60)	12	60	720.00	40.00	0.00326	0.04
ผ้ามันพิเศษ (180)	6	180	1,080.00	40.00	0.00977	0.06
ตุง	219	70	15,330.00	40.00	0.00380	0.83
ผ้ารองจาน	212	40	8,480.00	40.00	0.00217	0.46
ผ้าเช็ดหน้า	622	8	4,976.00	40.00	0.00043	0.27
ผ้าชุด (400)	8	400	3,200.00	40.00	0.02172	0.17
ผ้าถุง	1	230	230.00	40.00	0.01249	0.01
รวม	5547.42		736,715			40.00

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

6. ต้นทุนการจัดการ

ค่าใช้จ่ายการจัดการทั้งปีเท่ากับ 10,191 บาท ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ในปี 2544 มูลค่ารวมทั้งปี 736,715 บาท ดังนั้นค่าใช้จ่ายการจัดการต่อมูลค่ารวมผ้าทั้งปีเท่ากับ $10,191/736,715$ บาท ผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีปริมาณการผลิตไม่เท่ากัน ดังนั้นค่าใช้จ่ายการจัดการจะแตกต่างกัน เช่น ผ้าสองชายชุดเคมี มีปริมาณผ้ารวมทั้งปี 709 ชุด มูลค่าผ้ารวมทั้งหมดเท่ากับ 198,520 บาท ดังนั้นค่าใช้จ่ายการจัดการต่อผ้าสองชายชุดเคมีทั้งหมดเท่ากับ $198,520 \times 10,191/736,715 = 2,746.13$ บาท และค่าเสื่อมราคาต่อ 1 ผืน เท่ากับ $2,746.13/709 = 3.87$ บาท รายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดการของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทดังตารางที่ ข. 47

ตารางที่ ข.47 ต้นทุนการจัดการ

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ ผ้า ทั้งหมด	ราคา ขาย/ หน่วย	มูลค่าผ้า รวมทั้งปี	ต้นทุนการ จัดการ	ต้นทุนการ จัดการ/ หน่วย	ต้นทุนการ จัดการ ทั้งหมด
ผ้าสองชายชุดเคมี	709	280	198,520.00	10,191.00	3.87325	2,746.13
ผ้าสองชายชุดสี่ธรรมชาติ	193	290	55,970.00	10,191.00	4.01158	774.24
ผ้าสองชายเดี่ยวสี่เคมี	1228	150	184,200.00	10,191.00	2.07496	2,548.05
ผ้าสองชายเดี่ยวสี่ธรรมชาติ	85	160	13,600.00	10,191.00	2.21329	188.13
ผ้าสไบ	524	80	41,920.00	10,191.00	1.10664	579.88
ผ้าคลุมไหล่ทึบ	52	190	9,880.00	10,191.00	2.62828	136.67

ตารางที่ ข.47 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ ผ้า ทั้งหมด	ราคา ขาย/ หน่วย	มูลค่าผ้า รวมทั้งปี	ต้นทุนการ จัดการ	ต้นทุนการ จัดการ/ หน่วย	ต้นทุนการ จัดการ ทั้งหมด
ผ้าคลุมไหล่ข้าง	333	170	56,610.00	10,191.00	2.35162	783.09
ผ้าคลุมไหล่ใหญ่	26	230	5,980.00	10,191.00	3.18160	82.72
ผ้าขาวม้า	432	110	47,520.00	10,191.00	1.52163	657.35
ผ้าปูโต๊ะ	92	150	13,800.00	10,191.00	2.07496	190.90
ผ้าพื้นมุก	11.5	115	1,322.50	10,191.00	1.59080	18.29
ผ้าพื้นเมตร 80	109.8	80	8,784.00	10,191.00	1.10664	121.51
ผ้าพื้นเมตร 70	491	70	34,370.00	10,191.00	0.96831	475.44
ผ้าพื้นตัวเอส	8.12	100	812.00	10,191.00	1.38330	11.23
ผ้าพื้นดินต่ำ	5	400	2,000.00	10,191.00	5.53322	27.67
ผ้าน้ำไหล (300)	64	300	19,200.00	10,191.00	4.14991	265.59
ผ้ามันใหญ่ (120)	43	120	5,160.00	10,191.00	1.65996	71.38
ผ้ามันเล็ก (50)	61	50	3,050.00	10,191.00	0.69165	42.19
ผ้ามัน 25 นิ้ว (60)	12	60	720.00	10,191.00	0.82998	9.96
ผ้ามันพิเศษ (180)	6	180	1,080.00	10,191.00	2.48995	14.94
ตุ่ง	219	70	15,330.00	10,191.00	0.96831	212.06
ผ้ารองจาน	212	40	8,480.00	10,191.00	0.55332	117.30
ผ้าเช็ดหน้า	622	8	4,976.00	10,191.00	0.11066	68.83
ผ้าชุด (400)	8	400	3,200.00	10,191.00	5.53322	44.27
ผ้าถุง	1	230	230.00	10,191.00	3.18160	3.18
รวม	5547.42		736,715			10,191.00

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

7. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) : แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น

$$\begin{aligned} 1. \text{ อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)} &= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน} \\ (\text{current ratio}) &= CA / CL \quad (\text{เท่า}) \\ &= 327,371.36 / 31,712.68 \\ &= 10.32 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

หมายความว่า หนี้สินทุก ๆ 1 บาท จะมีสินทรัพย์ที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดได้เพื่อที่จะนำไปชำระหนี้ได้เพียง 10.32 บาท หรือ สามารถที่จะขายสินทรัพย์หมุนเวียนเพียงร้อยละ 2.8 ก็สามารถชำระหนี้สินหมุนเวียนได้ ซึ่งคำนวณดังนี้

$$1/10.32 = 0.0968$$

$$0.0968 \times 100 = 9.68$$

การชำระหนี้ พิจารณาจาก $0.0968 \times 327,371.36$ (สินทรัพย์หมุนเวียน) = 31,689.55 บาท ซึ่งจะเห็นว่า อัตราส่วนทุนหมุนเวียน ของกลุ่ม ฯ ค่อนข้างสูง

$$\begin{aligned} 2. \text{ อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนฉับพลัน)} \\ (\text{Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio}) &= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / CL \quad (\text{เท่า}) \\ &= \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / CL \\ &= [327,371.36 - 206,026] / 31,712.68 \\ &= 3.83 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

หมายความว่า หนี้สินทุก ๆ 1 บาท จะมีสินทรัพย์ที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสด สามารถนำไปชำระหนี้สินหมุนเวียนได้หมด โดยไม่ต้องจำหน่ายสินค้าคงเหลือ ได้เพียง 3.83 บาท ซึ่งจะเห็นว่า อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้นของกลุ่ม ฯ ค่อนข้างดี

$$\begin{aligned} 3. \text{ อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)} \\ &= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน}) / CL \quad (\text{เท่า}) \\ &= 48,297 + 5,000 / 31,712.68 \\ &= 1.68 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

หมายความว่า หนี้สินทุก ๆ 1 บาท จะมีเป็นเงินสด สามารถนำไปชำระหนี้สินหมุนเวียน ได้เพียง 1.68 บาท ซึ่งจะเห็นว่า อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด ของกลุ่ม ฯ ค่อนข้างดี หรือจะพิจารณาจาก งบดุลของกลุ่ม ฯ ด้านรายการเงินสด มีอัตราส่วนร้อยละ 11.61 มากกว่า ด้านหนี้สินหมุนเวียนที่มีอัตราส่วนร้อยละ 7.62 แสดงว่า ความสามารถในการชำระหนี้ในระยะสั้นค่อนข้างดี

$$\begin{aligned}
 4. \text{ ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)} &= CA - CL && \text{(บาท)} \\
 &= 327,371.36 - 31,712.68 && \text{บาท} \\
 &= 295,658.68
 \end{aligned}$$

กลุ่ม ฯ มีทุนหมุนเวียนสุทธิเพื่อใช้ในการดำเนินงานกิจการทั้งหมด 295,658.68 บาท

II. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio) : แสดงถึงประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาว

$$\begin{aligned}
 5. \text{ อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)} \\
 &= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} && \text{(ครั้ง หรือ รอบ)} \\
 &= 530,689 / 9,800 / 2 \\
 &= 27
 \end{aligned}$$

กลุ่ม ฯ ขายเชื่อสามารถเก็บเงินจากการขายเชื่อให้กับลูกค้า 27 ครั้ง/ปี หรือ กลุ่ม ฯ สามารถเปลี่ยนลูกหนี้เป็นเงินสดได้ 27 ครั้ง/ปี หรือได้ในระยะเวลา 14 วัน จะเห็นได้ว่า อัตราการหมุนเวียนการเวียนของลูกหนี้การค้าของกลุ่ม ฯ ค่อนข้างสูง

$$\begin{aligned}
 6. \text{ ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)} \\
 &= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} && \text{(วัน)} \\
 &= 365 / 27 \\
 &= 13.48 \text{ หรือ ประมาณ } 14 \text{ วัน}
 \end{aligned}$$

หมายถึง การขายเชื่อแต่ละครั้ง กลุ่ม ฯ ใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ประมาณ 14 วัน หรือกลุ่ม ฯ ต้องรอประมาณ 14 วัน หลังจากขายสินค้าจึงจะได้รับเงิน

$$\begin{aligned}
 7. \text{ อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} &= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} && \text{(ครั้งหรือรอบ)} \\
 &= -
 \end{aligned}$$

กลุ่ม ฯ ไม่มีการซื้อเชื่อ

$$\begin{aligned}
 \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้} &= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} && \text{(วัน)} \\
 &= -
 \end{aligned}$$

8. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

$$\begin{aligned} &= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ}) \\ &= 485,938.64 / 336,886 / 2 \\ &= 2.88 \quad \text{ครั้ง หรือ รอบ ประมาณ 3 ครั้ง} \end{aligned}$$

หมายถึง กลุ่ม ฯ มีสินค้าคงเหลือจะหมุนเวียนเปลี่ยนสภาพเป็นยอดขาย 4 ครั้ง / ปี หรือ ธุรกิจมีความเร็วในการขายสินค้า 4 ครั้ง / ปี หรือระยะเวลาประมาณ 4 เดือน หรือประมาณ 127 วัน จึงสามารถขายสินค้าได้ จะเห็นได้ว่า อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง ของกลุ่ม ฯ อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ

10. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)

$$\begin{aligned} &= 365 / 2.88 \\ &= 126.52 \text{ วันหรือประมาณ 127 วัน} \end{aligned}$$

หมายถึง สินค้าที่กลุ่ม ฯ ผลิตขึ้นมาต้องเก็บไว้ประมาณ 127 วันจึงขายได้ ซึ่งจะเห็นว่า ระยะเวลาที่เก็บสินค้าก่อนขายของกลุ่ม ฯ ค่อนข้างนาน แสดงว่า กลุ่ม ฯ ขายสินค้าได้ช้าหรือกลุ่ม ฯ มีสินค้าคงคลังมากเกินไป

11. 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle) = ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ + อายุสินค้า (วัน)

$$\begin{aligned} &= 13.48 + 127 \\ &= 140 \text{ วัน} \end{aligned}$$

หมายความว่า รอบธุรกิจของกลุ่ม ฯ ค่อนข้างไม่ดี เนื่องจากมีค่ารอบธุรกิจค่อนข้างสูง ใช้เวลาประมาณ 140 วัน จึงจะได้รับเงินจากการขายสินค้า

12. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)

$$\begin{aligned} &= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า}) \\ &= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA + FA) \\ &= 250,689 / 415,996 \\ &= 1.28 \text{ หรือประมาณ 1 ครั้งหรือเท่า} \end{aligned}$$

หมายถึง สินทรัพย์ทั้งหมดจะก่อให้เกิดยอดขาย 1 ครั้ง / ปี หรือ ยอดขายเป็น 1 เท่าของสินทรัพย์ทั้งหมด หรือ หมายถึง เงินลงทุนในสินทรัพย์ทุก ๆ 1 บาท จะก่อให้เกิดยอดขาย 1.28 บาท จะเห็นได้ว่า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด ค่อนข้างต่ำ แสดงว่า การใช้สินทรัพย์ของกลุ่ม ฯ ไม่เต็มประสิทธิภาพ หรือยอดขายของกลุ่ม ฯ น้อยเกินไป แต่ในขณะที่ สินทรัพย์หมุนเวียน โดยเฉพาะ สินค้าคงคลังค่อนข้างมาก

13. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

$$\begin{aligned} &= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า}) \\ &= S / FA \\ &= 530,689/88,625 \\ &= 5.99 \text{ หรือ ประมาณ } 6 \text{ ครั้งหรือเท่า} \end{aligned}$$

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรจะก่อให้เกิดยอดขาย 6 ครั้ง/ปี ประมาณ 2 เดือน/ครั้ง หรือ ยอดขายเป็น 6 เท่าของสินทรัพย์ถาวรสุทธิ หมายถึง เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรทุก ๆ 1 บาท จะก่อให้เกิดยอดขาย 6 บาท จะเห็นได้ว่า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร ค่อนข้างดี แสดงว่า กลุ่ม ฯ ยังใช้โรงงานค่อนข้างมีประสิทธิภาพ

III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

$$\begin{aligned} 14. \text{อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)} &= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\% \\ &= [155,044.68/415,996] \times 100\% \\ &= 37.27 \% \end{aligned}$$

แสดงว่า ทุก ๆ 100 บาทของสินทรัพย์ทั้งหมด กลุ่ม ฯ มีภาระหนี้สินที่ต้องชำระทั้งหมด 37.27 บาท ดังนั้นธุรกิจของกลุ่ม ฯ มีความเสี่ยงทางการเงินอยู่ในระดับปานกลาง และสามารถก่อหนี้เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

$$\begin{aligned} 15. \text{หนี้สินต่อส่วนของผู้เจ้าของ (D/E)} &= \text{Debt} / \text{Equity} \\ &= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของผู้เจ้าของ} \quad (\text{เท่า}) \\ &= [155,044.68/415,996] \\ &= 0.37 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 1 บาท ของส่วนของผู้เจ้าของ กลุ่ม ฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ 0.37 บาท จะเห็นได้ว่า สัดส่วนค่อนข้างต่ำ

16. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt/Total Capitalization)

$$\begin{aligned} &= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \text{ (เท่า)} \\ &= \text{LTD} / (\text{LTD} + \text{Equity}) \\ &= 123,332/155,044.68 \\ &= 0.40 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 1 บาท ของเงินลงทุนรวม กลุ่ม ฯ มีภาระผูกพันที่ต้องชำระหนี้ 0.40 บาท จะเห็นได้ว่า อัตราค่อนข้างต่ำ แสดงว่า กลุ่ม ฯ สามารถกู้เงินในระยะยาวมาใช้ในการลงทุนระยะยาวได้ หรือ มีความเสี่ยงต่ำในการชำระหนี้

17. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$\begin{aligned} &= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} \text{ (เท่า)} \\ &= \text{EBIT} / \text{I} \\ &= 36,912.36/44,161 \\ &= 0.835 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 1 บาท ของดอกเบี้ยจ่าย ธุรกิจมีกำไรจากการดำเนินงานเอชำระดอกเบี้ย 0.84 บาท หรือ กำไรจากการดำเนินงาน 1 บาท มีภาระผูกพันต้องจ่ายดอกเบี้ยถึง 0.84 บาท ซึ่งเป็นอัตราค่อนข้างสูง

18. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)

$$\begin{aligned} &= (\text{EBIT} + \text{ค่าเช่า}) / (\text{I} + \text{ค่าเช่า}) \text{ (เท่า)} \\ &= - \end{aligned}$$

กลุ่ม ฯ ไม่มีค่าใช้จ่ายประจำ

19. Degree of Financial Leverage

$$\begin{aligned} &= \text{EBIT} / (\text{EBIT} - \text{I}) \\ &= \text{EBIT} / \text{EBT} \text{ (เท่า)} \\ &= 36,912.36/4,464.36 \text{ เท่า} \\ &= 8.27 \end{aligned}$$

แสดงว่า เมื่อกำไรจากการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไป 1 % จะทำให้กำไรต่อหุ้นเปลี่ยนแปลงไป 8.27 % หรือ กำไรต่อหุ้นเป็น 8.27 เท่าของกำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจ

IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

20. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ยอดขาย}) \times 100\% \\ &= (\text{EAT} / \text{S}) \times 100\% \\ &= (4,464.36 / 530,689) \times 100\% \\ &= 0.84 \% \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของยอดขายจะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 0.84 บาท ซึ่งจะเห็นว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนต่ำมาก

$$\begin{aligned} 21. \text{ อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)} &= (\text{GP} / \text{S}) \times 100\% \\ &= (44,750.36 / 530,689) \times 100\% \\ &= 8.43 \% \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของยอดขายจะก่อให้เกิดกำไรเบื้องต้น 8.43 บาท ซึ่งจะเห็นว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนจากกำไรเบื้องต้นต่ำมาก

$$\begin{aligned} 22. \text{ อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)} &= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\% \\ &= (88.09/32.25) \times 100\% \\ &= 273.14 \end{aligned}$$

อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และ V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

$$\begin{aligned} 23. \text{ อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI)} &= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\% \\ &= (4,464.36 / 415,996) \times 100\% \\ &= 1.07 \% \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของการลงทุนจะก่อให้เกิดผลตอบแทน 1.07 บาท ซึ่งจะเห็นว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนต่ำมาก

24. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\% \\ &= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\% \\ &= (36,912.36 / 415,996) \times 100\% \\ &= 8.87 \ % \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของการลงทุนจากสินทรัพย์รวม กลุ่ม ฯมีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 8.87 บาท จะเห็นได้ว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนจากการสินทรัพย์รวมต่ำมาก

25. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE) = (EAT / Equity) x 100%

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\% \\ &= (4,464.36 / 415,996) \times 100\% \\ &= 1.07 \ % \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้น จะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 1.07 ซึ่งจะเห็นได้ว่า เจ้าของลงทุน ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนต่ำมาก

26. กำไรต่อหุ้น (Earning per Share) = ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ / จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด (บาท/หุ้น)

$$\begin{aligned} &= 12,156.34 / 138 \\ &= 88.09 \text{ บาท/หุ้น} \end{aligned}$$

แสดงว่า ผลตอบแทนสุทธิต่อจำนวน 1 หุ้น เท่ากับ 88.09 บาท ซึ่งเป็นสัดส่วนค่อนข้างสูง

27. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)

$$\begin{aligned} &= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า}) \\ &= 10/32.35 \\ &= 0.309 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

หมายถึง ราคาหุ้น 1 บาท สามารถได้รับผลกำไรเท่ากับ 0.309 บาท

28. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield) = (เงินปันผลต่อหุ้น / ราคาตลาดต่อหุ้น) x 100%

$$\begin{aligned} &= (88.09/10) \times 100 \ % \\ &= 880.90 \end{aligned}$$

ภาคผนวก ค
ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าสองชายชุดเคมี ขนาด 30 นิ้ว x 4 เมตร

รายการ	ผ้าสองชายชุดเคมี ขนาด 30 นิ้ว x 4 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				143.7200	53.1800	196.9000	99.8367
1. วัตถุดิบหลัก				130.9500	0.0000	130.9500	66.3973
ฝ้ายโทเล (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.5000	90.00	45.0000		45.0000	
ไหมประดิษฐ์ (ด้ายสอด)	กิโลกรัม	0.6700	45.00	30.1500		30.1500	
ฝ้ายดิน (ด้ายสอด)	กิโลกรัม	1.2400	45.00	55.8000		55.8000	
2. วัตถุดิบรอง				1.2500		1.2500	
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโลกรัม			1.2500		1.2500	
3. แรงงาน				11.5200	53.1800	64.7000	32.8057
ค่าแรงในการทอ	บาท				33.3800	33.3800	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				5.2100	5.2100	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				4.1700	4.1700	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				5.2100	5.2100	
ค่าแรงการไ้้นด้ายสอด	บาท				5.2100	5.2100	
ค่าจ้างการไ้้นด้ายยืน	บาท			4.6000		4.6000	
ค่าจ้างสักเขาเส้นและเขายืน	บาท			6.9200		6.9200	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					0.3220	0.3220	0.1633
1. ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต							
พื้ 20	อัน	1.0000			0.0450	0.0450	
กี	หลัง	1.0000			0.1800	0.1800	
ขอบพื้	อัน	1.0000			0.0183	0.0183	
ล้อ	คู่	1.0000			0.0031	0.0031	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0110	0.0110	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0037	0.0037	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0098	0.0098	

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสองชายชุดเคมี ขนาด 30 นิ้ว x 4 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
กระสวย	อัน	2.0000	0.01		0.0171	0.0171	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0011	0.0011	
ไม้เขายาว	ไม้	10.0000	0.00		0.0081	0.0081	
ไม้เขาสั้น	ไม้	2.0000	0.00		0.0024	0.0024	
ไม้เก็บมุก	ไม้					0.0000	
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000	0.00		0.0020	0.0020	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000	0.00		0.0023	0.0023	
ดาบ	อัน	2.0000	0.00		0.0097	0.0097	
แปรง	อัน	1.0000	0.00		0.0000	0.0000	
เพียนกอก	ตัว	1.0000			0.0057	0.0057	
กว้าง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0019	0.0019	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0008	0.0008	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				143.7200	53.5020	197.2220	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				217.0682			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้						0.0000	
ตู้เก็บวัตถุสืบฝ่าย	หลัง	1.0000			0.1063	0.1063	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					2.7729	2.7729	
รวมค่าเสื่อมราคา					2.8792	2.8792	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				219.9474			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				20.1682			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				73.3482			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				19.8462			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคากลาง				9.2912			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคากลาง				33.7904			

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสองชายชุดเคมี ขนาด 30 นิ้ว x 4 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคากลาง				9.1428			
ราคาขาย (บาท)				280.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				60.0526			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย				21.4473			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้ลูมิเนียม	ใบ				0.1520	0.1520	
ค่าเสื่อมราคารถไถ	ราว				0.0152	0.0152	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0950	0.0950	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.2622						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	220.2097						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	59.7903						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	3.8733						
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)	3.8733						
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	224.0829						

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 2 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าสองชายเดี่ยวเคมี ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร

รายการ	ผ้าสองชายเดี่ยวเคมี(ผ้าหลบ) ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				66.4600	26.4100	92.8700	99.6557
1. วัตถุดิบหลัก				60.3000	0.0000	60.3000	64.7059
ฝ้ายโทเล (เส้นยืน)	กิโล	0.2200	90.00	19.8000		19.8000	
ไหมประดิษฐ์ (ด้ายสอด)	กิโล	0.5700	45.00	25.6500		25.6500	
ฝ้ายดิน (ด้ายสอด)	กิโล	0.3300	45.00	14.8500		14.8500	
2. วัตถุดิบรอง				0.6300		0.6300	
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโล			0.6300		0.6300	
3. แรงงาน				5.5300	26.4100	31.9400	34.2738
ค่าแรงในการทอ	บาท				16.6300	16.6300	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				2.6000	2.6000	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				2.0800	2.0800	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				2.6000	2.6000	
ค่าแรงการไวนด้ายสอด					2.5000	2.5000	
ค่าจ้างการไวนด้ายยืน	บาท			2.2000		2.2000	
ค่าจ้างสักเขาสันและเขายืน	บาท			3.3300		3.3300	
4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					0.3208	0.3208	0.3443
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.1604		
พื้ม 20	อัน	1.0000			0.0226	0.0226	
กี่	หลัง	1.0000			0.0900	0.0900	
ขอบพื้ม	อัน	1.0000			0.0091	0.0091	
ล้อ	คู่	1.0000			0.0015	0.0015	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0055	0.0055	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0018	0.0018	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0049	0.0049	
กระสวย	อัน	2.0000	0.00		0.0085	0.0085	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0003	0.0003	
ไม้เขายาว	ไม้	10.0000	0.00		0.0040	0.0040	
ไม้เขาสัน	ไม้	2.0000	0.00		0.0012	0.0012	
ไม้เก็บมุก	ไม้					0.0000	

ตารางที่ ค. 2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสองชายเดี่ยวเคมี(ผ้าหลบ) ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000	0.00		0.0010	0.0010	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000	0.00		0.0011	0.0011	
ดาบ	อัน	2.0000	0.00		0.0048	0.0048	
แปรง	อัน	1.0000	0.00		0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0027	0.0027	
กว้าง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0009	0.0009	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0004	0.0004	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				66.4600	26.7308	93.1908	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				102.9106			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง	1.0000			0.0569	0.0569	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					1.4855	1.4855	
รวมค่าเสื่อมราคา					1.5424	1.5424	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				104.4531			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				10.0406			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				36.4506			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				9.7198			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคากลาง				9.7566			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคากลาง				35.4197			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคากลาง				9.4449			
ราคาขาย (บาท)				150.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				45.5469			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย				30.3646			
(2) ต้นทุนการตลาด				0.0000			
ค่าเสื่อมราคาตู้อูมเนียม	ใบ				0.0814	0.0814	
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0081	0.0081	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0509	0.0509	

ตารางที่ ค. 2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสองชายเดี่ยวเคมี(ผ้าหลบ) ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.1405			
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				104.5935			
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาด				45.4065			
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ				2.0750			
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)					2.0750		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					106.6685		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 3 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าพื้นหน้ากว้าง 30 นิ้ว เมตรละ 70 บาท

รายการ	ผ้าพื้นหน้ากว้าง 30 นิ้ว เมตรละ 70 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				28.7300	11.9250	40.6550	99.5956
1. วัตถุดิบหลัก				26.1000	0.0000	26.1000	63.9391
ฝ้ายโทเล (เส้นยืน)	กิโล	0.1000	90.00	9.0000		9.0000	
ไหมประดิษฐ์ (ด้ายสอด)	กิโล	0.3500	45.00	15.7500		15.7500	
ฝ้ายดิน (ด้ายสอด)	กิโล	0.0300	45.00	1.3500		1.3500	
2. วัตถุดิบรอง				0.1300		0.1300	
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโล			0.1300		0.1300	
3. แรงงาน				2.5000	11.9250	14.4250	35.3380
ค่าแรงในการทอ	บาท				8.3750	8.3750	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				1.2500	1.2500	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.8400	0.8400	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				0.0000	0.0000	
ค่าแรงการไว้นด้ายสอด					1.4600	1.4600	
ค่าจ้างการไว้นด้ายยืน	บาท			1.0000		1.0000	
ค่าจ้างสักเขาสันและเขายืน	บาท			1.5000		1.5000	
4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					0.1651	0.1651	0.4044
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.0825		
พื้ม 15	อัน	1.0000			0.0107	0.0107	
ก๊ี่	หลัง	1.0000			0.0500	0.0500	
ขอบพื้ม	อัน	1.0000			0.0046	0.0046	
ล่อ	คู่	1.0000			0.0008	0.0008	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0028	0.0028	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0009	0.0009	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0025	0.0025	
กระสวย	อัน	2.0000	0.00		0.0043	0.0043	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0001	0.0001	
ไม้เขายาว	ไม้	0.0000			0.0000	0.0000	
ไม้เขาสัน	ไม้	2.0000	0.00		0.0006	0.0006	
ไม้เก็บมุก	ไม้					0.0000	

ตารางที่ ค. 3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพื้นหน้ากว้าง 30 นิ้ว เมตรละ 70 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000	0.00		0.0005	0.0005	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000	-		0.0000	0.0000	
ดาบ	อัน	2.0000	0.00		0.0024	0.0024	
แปรง	อัน	1.0000	0.00		0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0016	0.0016	
กว้าง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0005	0.0005	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0002	0.0002	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				28.7300	12.0901	40.8201	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				45.8988			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง	1.0000			0.0266	0.0266	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					0.6932	0.6932	
รวมค่าเสื่อมราคา					0.7198	0.7198	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				46.6186			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				5.2438			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				17.1688			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				5.0787			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง				11.4247			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง				37.4058			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคากลาง				11.0651			
ราคาขาย (บาท)				70.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				23.3814			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย				33.4020			
(2) ต้นทุนการตลาด				0.0000			
ค่าเสื่อมราคาตู้อูมิเนียม	ใบ				0.0380	0.0380	
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0038	0.0038	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0238	0.0238	

ตารางที่ ค. 3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพื้นหน้ากว้าง 30 นิ้ว เมตรละ 70 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.0656			
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				46.6842			
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาด				23.3158			
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ				0.9683			
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)					0.9683		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					47.6525		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 4 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าพื้นตัวเฮสน้ำกว้าง 30 นิ้ว

รายการ	ผ้าพื้นตัวเฮสน้ำกว้าง 30 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				41.0100	153.5500	194.5600	99.2175
1. วัตถุดิบหลัก				28.8000	0.0000	28.8000	14.6868
ฝ้ายโทเล (เส้นยืน)	กิโล	0.1000	90.00	9.0000		9.0000	
ไหมประดิษฐ์ (ด้ายสอด)	กิโล	0.3500	45.00	15.7500		15.7500	
ฝ้ายดิน (ด้ายสอด)	กิโล	0.0900	45.00	4.0500		4.0500	
2. วัตถุดิบรอง				0.1300		0.1300	
เชือกไนล่อนเส้นเล็ก	กิโล			0.1300		0.1300	
3. แรงงาน				12.0800	153.5500	165.6300	84.4644
ค่าแรงในการทอ	บาท				75.0000	75.0000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				1.2500	1.2500	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.8400	0.8400	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				75.0000	75.0000	
ค่าแรงการไถนด้ายสอด					1.4600	1.4600	
ค่าจ้างการไถนด้ายยืน	บาท			1.0000		1.0000	
ค่าจ้างสักเขาสันและเขายืน	บาท			11.0800		11.0800	
4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					1.5345	1.5345	0.7825
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.7672		
พื้ม 15	อัน	1.0000			0.0959	0.0959	
กี่	หลัง	1.0000			0.4100	0.4100	
ขอบพื้ม	อัน	1.0000			0.0411	0.0411	
ล้อ	คู่	1.0000			0.0069	0.0069	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0247	0.0247	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0082	0.0082	
เชือกไนล่อน	เมตร			0.0000	0.0220	0.0220	
กระสวย	อัน	3.0000	0.02		0.0575	0.0575	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0009	0.0009	
ไม้เขายาว	ไม้	15.0000	0.00		0.0274	0.0274	
ไม้เขาสั้น	ไม้	2.0000	0.00		0.0055	0.0055	
ไม้เก็บมุก	ไม้	4.0000	0.00		0.0055	0.0055	

ตารางที่ ค. 4 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพื้นตัวเอสหนักกว้าง 30 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000	0.00		0.0046	0.0046	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000	0.03		0.0329	0.0329	
ดาบ	อัน	2.0000	0.01		0.0219	0.0219	
แปรง	อัน	1.0000	0.00		0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0016	0.0016	
ก่วง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0005	0.0005	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0002	0.0002	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				41.0100	155.0845	196.0945	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				242.0000			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง	1.0000			0.0380	0.0380	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					0.9903	0.9903	
รวมค่าเสื่อมราคา					1.0283	1.0283	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				243.0283			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				47.4400			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				200.9900			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				45.9055			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคากลาง				19.6033			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคากลาง				83.0537			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคากลาง				18.9692			
ราคาขาย (บาท)				100.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-143.0283			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย				-143.0283			
(2) ต้นทุนการตลาด				0.0000			
ค่าเสื่อมราคาตู้อูคูมิเนียม	ใบ				0.0543	0.0543	
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0054	0.0054	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0339	0.0339	

ตารางที่ ค. 4 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพันตัวเฮสน้ำกว้าง 30 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.0937			
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				243.1220			
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาด				-143.1220			
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ				1.3833			
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)					1.3833		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					244.5053		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 5 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าพื้นมุกหน้ากว้าง 30

รายการ	ผ้าพื้นมุกหน้ากว้าง 30 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				48.5600	153.5500	202.1100	99.2340
1. วัตถุดิบหลัก				39.6000	0.0000	39.6000	19.4432
ฝ้ายโทเล (เส้นยืน)	กิโล	0.1000	90.00	9.0000		9.0000	
ไหมประดิษฐ์ (ด้ายสอด)	กิโล	0.3500	45.00	15.7500		15.7500	
ฝ้ายดิน (ด้ายสอด)	กิโล	0.3300	45.00	14.8500		14.8500	
2. วัตถุดิบรอง				0.1300		0.1300	
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโล			0.1300		0.1300	
3. แรงงาน				8.8300	153.5500	162.3800	79.7270
ค่าแรงในการทอ	บาท				75.0000	75.0000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				1.2500	1.2500	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.8400	0.8400	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				75.0000	75.0000	
ค่าแรงการไถนด้ายสอด					1.4600	1.4600	
ค่าจ้างการไถนด้ายยืน	บาท			1.0000		1.0000	
ค่าจ้างสักเขาสันและเขายืน	บาท			7.8300		7.8300	
4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					1.5600	1.5600	0.7660
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.7800		
ฟืม 15	อัน	1.0000			0.0959	0.0959	
กี่	หลัง	1.0000			0.4100	0.4100	
ขอบฟืม	อัน	1.0000			0.0411	0.0411	
ล้อ	คู่	1.0000			0.0069	0.0069	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0247	0.0247	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0082	0.0082	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0220	0.0220	
กระสวย	อัน	3.0000	0.02		0.0575	0.0575	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0009	0.0009	
ไม้เขายาว	ไม้	22.0000	0.00		0.0402	0.0402	
ไม้เขาสั้น	ไม้	2.0000	0.00		0.0055	0.0055	
ไม้เก็บมุก	ไม้	4.0000	0.00		0.0055	0.0055	

ตารางที่ ค. 5 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพื้นมุกหน้ากว้าง 30 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000	0.00		0.0046	0.0046	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000	0.03		0.0329	0.0329	
ดาบ	อัน	2.0000	0.01		0.0219	0.0219	
แปรง	อัน	1.0000	0.00		0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0016	0.0016	
ก่วง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0005	0.0005	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0002	0.0002	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				48.5600	155.1100	203.6700	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				259.2600			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง	1.0000			0.0437	0.0437	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					1.1389	1.1389	
รวมค่าเสื่อมราคา					1.1825	1.1825	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				260.4425			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				57.1500			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				210.7000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				55.5900			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคากลาง				22.0435			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคากลาง				81.2698			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคากลาง				21.4418			
ราคาขาย (บาท)				115.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-145.4425			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย				-126.4718			
(2) ต้นทุนการตลาด				0.0000			
ค่าเสื่อมราคาตู้อูคูมิเนียม	ใบ				0.0624	0.0624	
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0062	0.0062	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0390	0.0390	

ตารางที่ ค. 5 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพื้นมุกหน้ากว้าง 30 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.1077			
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				260.5503			
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาด				-145.5503			
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ				1.5908			
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)				1.5908			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				262.1411			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าพื้นดินตำหน้ากว้าง 30 นิ้ว

รายการ	ผ้าพื้นดินตำหน้ากว้าง 30 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				73.1300	41.6700	114.8000	99.3787
1. วัตถุดิบหลัก				54.0000	0.0000	54.0000	46.7461
ฝ้ายโทเล (เส้นยืน)	กิโล	0.1000	90.00	9.0000		9.0000	
ไหมประดิษฐ์ (ด้ายสอด)	กิโล	0.6700	45.00	30.1500		30.1500	
ฝ้ายดิน (ด้ายสอด)	กิโล	0.3300	45.00	14.8500		14.8500	
2. วัตถุดิบรอง				0.1300		0.1300	
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโล			0.1300		0.1300	
3. แรงงาน				19.0000	41.6700	60.6700	52.5201
ค่าแรงในการทอ	บาท				37.5000	37.5000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				1.2500	1.2500	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.8400	0.8400	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				0.0000	0.0000	
ค่าแรงการไถนด้ายสอด					2.0800	2.0800	
ค่าจ้างการไถนด้ายยืน	บาท			1.0000		1.0000	
ค่าจ้างสักเขาเส้นและเขายืน	บาท			18.0000		18.0000	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					0.7177	0.7177	0.6213
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.3589		
พื้ม 15	อัน	1.0000			0.0479	0.0479	
กี่	หลัง	1.0000			0.2100	0.2100	
ขอบพื้ม	อัน	1.0000			0.0205	0.0205	
ล้อ	คู่	1.0000			0.0034	0.0034	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0123	0.0123	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0041	0.0041	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0110	0.0110	
กระสวย	อัน	3.0000	0.01		0.0288	0.0288	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0016	0.0016	
ไม้เขายาว	ไม้	0.0000	-		0.0000	0.0000	
ไม้เขาสั้น	ไม้	2.0000	0.00		0.0027	0.0027	
ไม้เก็บมุก	ไม้					0.0000	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพื้นดินดำหน้ากว้าง 30 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000	0.00		0.0023	0.0023	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000	-		0.0000	0.0000	
ดาบ	อัน	2.0000	0.01		0.0109	0.0109	
แปรง	อัน	1.0000	0.00		0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0023	0.0023	
กวาง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0008	0.0008	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0002	0.0002	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				73.1300	42.3877	115.5177	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				0.0000			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง	1.0000			0.1519	0.1519	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					3.9614	3.9614	
รวมค่าเสื่อมราคา					4.1132	4.1132	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				4.1132			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-114.8000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-73.1300			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-115.5177			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคากลาง							
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคากลาง							
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคากลาง							
ราคาขาย (บาท)				400.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				395.8868			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย				98.9717			
(2) ต้นทุนการตลาด	0.0000						
ค่าเสื่อมราคาตู้อูมิเนียม	ใบ	1.0000	0.50	0.5000		0.5000	
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0240	0.0240	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.1600	0.1600	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพื้นดินต่ำกว่าน้ำกว้าง 30 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.6840			
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				4.7972			
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด				395.2028			
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ				0.0000			
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)							
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					4.7972		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าปูโต๊ะขนาด 30 นิ้ว x 1.30 เมตร

รายการ	ผ้าปูโต๊ะขนาด 30 นิ้ว x 1.30 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				53.0200	158.0300	211.0500	98.6380
1. วัตถุดิบหลัก				48.6000	0.0000	48.6000	22.7141
ผ้ายทอเล (เส้นยืน)	ก้า	0.1400	90.00	12.6000		12.6000	
ผ้ายเกลียว (ด้ายสอด)	ก้า	0.4000	45.00	18.0000		18.0000	
ผ้ายดิน (ด้ายสอด)	ก้า	0.4000	45.00	18.0000		18.0000	
2. วัตถุดิบรอง				0.4500		0.4500	
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	ก้า			0.4500		0.4500	
3. แรงงาน				3.9700	158.0300	162.0000	75.7136
ค่าแรงในการทอ	บาท				150.0000	150.0000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				1.0700	1.0700	
ค่าแรงในเดินผ้ายเส้นยืน	บาท				1.0700	1.0700	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				2.1400	2.1400	
ค่าแรงการไวนด้ายสอด					3.7500	3.7500	
ค่าจ้างการไวนด้ายยืน	บาท			1.4000		1.4000	
ค่าจ้างสักเขาสันและเขายืน	บาท			2.5700		2.5700	
4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					2.9142	2.9142	1.3620
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					1.4571		
พื้ม 15	อัน	1.0000			0.1918	0.1918	
ก๊ี่	หลัง	1.0000			0.8200	0.8200	
ขอบพื้ม	อัน	1.0000			0.0822	0.0822	
ล่อ	คู่	1.0000			0.0137	0.0137	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0493	0.0493	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0164	0.0164	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0440	0.0440	
กระสวย	อัน	3.0000	0.04		0.1151	0.1151	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0029	0.0029	
ไม้เขายาว	ไม้	16.0000	0.00		0.0584	0.0584	
ไม้เขาสั้น	ไม้	2.0000	0.01		0.0110	0.0110	
ไม้เก็บมุก	ไม้					0.0000	

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ผ้าปูโต๊ะขนาด 30 นิ้ว x 1.30 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000	0.00		0.0019	0.0019	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000	0.00		0.0009	0.0009	
ดาบ	อัน	2.0000	0.02		0.0438	0.0438	
แปรง	อัน	1.0000	0.00		0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0041	0.0041	
ก่วง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0014	0.0014	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0002	0.0002	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				53.0200	160.9442	213.9642	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				306.8472			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง	1.0000			0.0569	0.0569	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					1.4855	1.4855	
รวมค่าเสื่อมราคา					1.5425	1.5425	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				308.3896			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				95.7972			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				253.8272			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				92.8830			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง				31.2198			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง				82.7210			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคากลาง				30.2701			
ราคาขาย (บาท)				150.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-158.3896			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย				-105.5931			
(2) ต้นทุนการตลาด				0.0000			
ค่าเสื่อมราคาตู้อูมเนียม	ใบ				0.0814	0.0814	
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0081	0.0081	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0509	0.0509	

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ผ้าปูโต๊ะขนาด 30 นิ้ว x 1.30 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.1405			
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				308.5301			
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาด				-158.5301			
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ				2.0750			
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)				2.0750			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				310.6051			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 8 ต้นทุนและผลตอบแทนของตุง ขนาด 10 นิ้ว x 2 เมตร

รายการ	ตุง ขนาด 10 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				39.4300	51.1000	90.5300	99.2647
1. วัตถุดิบหลัก				31.6000	0.0000	31.6000	34.6489
ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 40/2 (เส้นยืน)	กิโล	0.2500	50.00	12.5000		12.5000	
ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 10/1 (เส้นสอด)	กิโล	0.2900	55.00	15.9500		15.9500	
ฝ้ายดิน (ด้ายสอด)	กิโล	0.0700	45.00	3.1500		3.1500	
2. วัตถุดิบรอง				1.0700		1.0700	1.1732
เชือกไนล่อนเส้นเล็ก	กิโล			1.0700		1.0700	
3. แรงงาน				4.6400	51.1000	55.7400	61.1180
ค่าแรงในการทอ	บาท				37.5000	37.5000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				0.5900	0.5900	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				5.3600	5.3600	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				5.3600	5.3600	
ค่าแรงการไวนด้ายสอด	บาท				2.2900	2.2900	
ค่าจ้างการไวนด้ายยืน	บาท			0.3500		0.3500	
ค่าจ้างสักเขาสันและเขายืน	บาท			4.2900		4.2900	
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ				2.1200		2.1200	2.3245
ค่าแต่งตุง				2.1200		2.1200	
ต้นทุนคงที่					0.6706	0.6706	0.7353
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.3353		
พื้ม 5	อัน	1.0000			0.0205	0.0205	
กี่	หลัง	1.0000			0.2100	0.2100	
ขอบพื้ม	อัน	1.0000			0.0137	0.0137	
ล่อ	คู่	1.0000			0.0034	0.0034	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0123	0.0123	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0041	0.0041	
เชือกไนล่อน	เมตร				0.0110	0.0110	
กระสวย	อัน	3.0000	0.01		0.0288	0.0288	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0005	0.0005	
ไม้เขายาว	ไม้	10.0000	0.00		0.0091	0.0091	
ไม้เขาสัน	ไม้	2.0000	0.00		0.0027	0.0027	

ตารางที่ ค. 8 (ต่อ)

รายการ	ตุง ขนาด 10 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้เก็บมูก	ไม้						
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000	0.00		0.0023	0.0023	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000	0.00		0.0023	0.0023	
ดาบ	อัน	2.0000	0.01		0.0110	0.0110	
แปรง	อัน	1.0000	0.00		0.0001	0.0001	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0025	0.0025	
ก้าง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0008	0.0008	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0001	0.0001	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				39.4300	51.7706	91.2006	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				113.5218			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุพิฝ่าย	หลัง	1.0000			0.0266	0.0266	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					0.6932	0.6932	
รวมค่าเสื่อมราคา					0.7198	0.7198	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				114.2416			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				81.9218			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				74.0918			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				22.3212			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคากลาง				72.1639			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคากลาง				65.2666			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคากลาง				19.6625			
ราคาขาย (บาท)				70.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-44.2416			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย				-63.2023			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้อูมิเนียม	หลัง				0.0380	0.0380	
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0038	0.0038	

ตารางที่ ค. 8 (ต่อ)

รายการ	ตุง ขนาด 10 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0238	0.0238	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.0656						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	114.3072						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	-44.3072						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	0.9683						
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)				0.9683			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				115.2755			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนและผลตอบแทนของตุง ขนาด 10 นิ้ว x 2 เมตร

รายการ	ตุง ขนาด 10 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				21.7800	49.6400	71.4200	99.0766
1. วัตถุดิบหลัก				13.9500	0.0000	13.9500	19.3520
ฝ้ายโทเล (เส้นยืน)	กิโล	0.0700	90.00	6.3000		6.3000	
ไหมประดิษฐ์ (ด้ายสอด)	กิโล	0.1000	45.00	4.5000		4.5000	
ฝ้ายดิน (ด้ายสอด)	กิโล	0.0700	45.00	3.1500		3.1500	
2. วัตถุดิบรอง				1.0700		1.0700	1.4843
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโล			1.0700		1.0700	
3. แรงงาน				4.6400	49.6400	54.2800	75.2993
ค่าแรงในการทอ	บาท				37.5000	37.5000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				0.5900	0.5900	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				5.3600	5.3600	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				5.3600	5.3600	
ค่าแรงการไวนด้ายสอด					0.8300	0.8300	
ค่าจ้างการไวนด้ายยืน	บาท			0.3500		0.3500	
ค่าจ้างสักเขาสันและเขายืน	บาท			4.2900		4.2900	
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ				2.1200		2.1200	2.9409
ค่าแต่งตุง				2.1200		2.1200	
ต้นทุนคงที่					0.6657	0.6657	0.9234
1. ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.3328		
พิมพ์ 5	อัน	1.0000			0.0205	0.0205	
กี่	หลัง	1.0000			0.2100	0.2100	
ขอบพิมพ์	อัน	1.0000			0.0137	0.0137	
ล่อ	คู่	1.0000			0.0034	0.0034	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0123	0.0123	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0041	0.0041	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0110	0.0110	
กระสวย	อัน	3.0000	0.01		0.0288	0.0288	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0002	0.0002	
ไม้เขายาว	ไม้	10.0000	0.00		0.0091	0.0091	
ไม้เขาสัน	ไม้	2.0000	0.00		0.0027	0.0027	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	สูง ขนาด 10 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้เก็บมูก	ไม้					0.0000	
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000	0.00		0.0023	0.0023	
ไม้เต้า	ไม้	1.0000	0.00		0.0023	0.0023	
ดาบ	อัน	2.0000	0.01		0.0110	0.0110	
แปรง	อัน	1.0000	0.00		0.0001	0.0001	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0009	0.0009	
ก้าง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0003	0.0003	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0001	0.0001	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				21.7800	50.3057	72.0857	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				94.4118			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง	1.0000			0.0266	0.0266	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					0.6932	0.6932	
รวมค่าเสื่อมราคา					0.7198	0.7198	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				95.1316			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				80.4618			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				72.6318			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				22.3261			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคากลาง				85.2243			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคากลาง				76.9308			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคากลาง				23.6476			
ราคาขาย (บาท)				70.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-25.1316			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย				-35.9023			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้อูมิเนียม	หลัง				0.0380	0.0380	
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0038	0.0038	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	สูง ขนาด 10 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0238	0.0238	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.0656						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	95.1972						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	-25.1972						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	0.9683						
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)				0.9683			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				96.1655			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 10 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าสไบ ขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร (ลายบั้งและลายทึบ)

รายการ	ผ้าสไบ ขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				22.6400	40.6700	63.3100	97.6503
1. วัตถุดิบหลัก				20.1400	0.0000	20.1400	31.0642
ฝ้ายเกลียวสีขาว (เส้นยืน)	กิโล	0.3500	47.00	16.4500		16.4500	
ฝ้ายดิน (ด้ายสอด)	กิโล	0.0220	45.00	0.9900		0.9900	
ฝ้ายเกลียวสีขาว (ด้ายสอด)	กิโล	0.0600	45.00	2.7000		2.7000	
2. วัตถุดิบรอง				0.1600		0.1600	
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโล			0.1600		0.1600	
3. แรงงาน				2.3400	40.6700	43.0100	66.3392
ค่าแรงในการทอ	บาท				37.5000	37.5000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				0.5300	0.5300	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.8000	0.8000	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				0.8000	0.8000	
ค่าแรงการไวนด้ายสอด	บาท				1.0400	1.0400	
ค่าจ้างการไวนด้ายยืน	บาท			1.7000		1.7000	
ค่าจ้างสักเขาสันและเขายืน	บาท			0.6400		0.6400	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					1.5234	1.5234	2.3497
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.7851		
พื้ม 5	อัน	1.0000			0.0478	0.0478	
กี่	หลัง	1.0000			0.4800	0.4800	
ขอบพื้ม	อัน	1.0000			0.0320	0.0320	
ล้อ	คู่	1.0000			0.0080	0.0080	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0288	0.0288	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0096	0.0096	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0257	0.0257	
กระสวย	อัน	3.0000	0.02		0.0671	0.0671	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0001	0.0001	
ไม้เขายาว	ไม้	22.0000	0.00		0.0469	0.0469	
ไม้เขาสัน	ไม้	2.0000	0.00		0.0064	0.0064	

ตารางที่ ค. 10 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสไบ ขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้เก็บมูก	ไม้					0.0000	
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000	0.01		0.0053	0.0053	
ไม้เต้า	ไม้	1.0000	0.00		0.0003	0.0003	
ดาบ	อัน	2.0000	0.01		0.0256	0.0256	
แปรง	อัน	1.0000	0.00		0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0011	0.0011	
ก่วง (ก้วงกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0004	0.0004	
หลักเงินด้าย	ตัว	1.0000			0.0001	0.0001	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				22.6400	42.1934	64.8334	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				87.2118			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุสืบฝ่าย	หลัง	1.0000			0.0304	0.0304	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					0.7923	0.7923	
รวมค่าเสื่อมราคา					0.8226	0.8226	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				88.0344			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				23.9018			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				64.5718			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				22.3784			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคากลาง				27.4066			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคากลาง				74.0402			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคากลาง				25.6598			
ราคาขาย (บาท)				80.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-8.0344			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย				311.7718			

ตารางที่ ค. 10 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสไบ ขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้อูมิเนียม	หลัง				0.0434	0.0434	
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0043	0.0043	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0271	0.0271	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.0749		
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					88.1094		
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด					-8.1094		
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ				1.1066			
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)				1.1066			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				89.2160			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 11 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าสไบ ขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร (ลายบั้งและลายทึบ)

รายการ	ผ้าสไบ ขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				27.8000	40.2600	68.0600	97.8117
1. วัตถุดิบหลัก				25.3000	0.0000	25.3000	36.3596
ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 40/2 (เส้นยืน)	กิโล	0.3200	50.00	16.0000		16.0000	
ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 10/1 (เส้นสอด)	กิโล	0.1200	55.00	6.6000		6.6000	
ฝ้ายดิน (ด้ายสอด)	กิโล	0.0600	45.00	2.7000		2.7000	
2. วัตถุดิบรอง				0.1600		0.1600	
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโล			0.1600		0.1600	
3. แรงงาน				2.3400	40.2600	42.6000	61.2221
ค่าแรงในการทอ	บาท				37.5000	37.5000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				0.5300	0.5300	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.8000	0.8000	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				0.8000	0.8000	
ค่าแรงการไ้้นด้ายสอด					0.6300	0.6300	
ค่าจ้างการไ้้นด้ายยืน	บาท			1.7000		1.7000	
ค่าจ้างสักเขาสันและเขายืน	บาท			0.6400		0.6400	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					1.5227	1.5227	2.1883
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.7848		
ฟืม 5	อัน	1.0000			0.0478	0.0478	
กี่	หลัง	1.0000			0.4800	0.4800	
ขอบฟืม	อัน	1.0000			0.0320	0.0320	
ล่อ	คู่	1.0000			0.0080	0.0080	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0288	0.0288	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0096	0.0096	
เชือกไนลอน	เมตร				0.0257	0.0257	
กระสวย	อัน	3.0000	0.02		0.0671	0.0671	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0003	0.0003	
ไม้เขายาว	ไม้	22.0000	0.00		0.0469	0.0469	
ไม้เขาสัน	ไม้	2.0000	0.00		0.0064	0.0064	

ตารางที่ ค. 11 (ต่อ)

รายการ	ผ้าใบ ขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้เก็บมูก	ไม้					0.0000	
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000	0.01		0.0053	0.0053	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000	0.00		0.0003	0.0003	
ดาบ	อัน	2.0000	0.01		0.0256	0.0256	
แปรง	อัน	1.0000	0.00		0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0007	0.0007	
ก่วง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0002	0.0002	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0001	0.0001	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				27.8000	41.7827	69.5827	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				91.9618			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัสดุดิบฝ้าย	หลัง	1.0000			0.0304	0.0304	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					0.7923	0.7923	
รวมค่าเสื่อมราคา					0.8226	0.8226	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				92.7844			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				23.9018			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				64.1618			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				22.3791			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง				25.9910			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง				69.7701			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคากลาง				24.3352			
ราคาขาย (บาท)				80.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-12.7844			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย				328.7418			

ตารางที่ ค. 11 (ต่อ)

รายการ	ผ้าใบ ขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้รถมินิกัม	หลัง				0.0434	0.0434	
ค่าเสื่อมราคาครัวไม้	ราว				0.0043	0.0043	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0271	0.0271	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.0749		
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					92.8594		
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด					-12.8594		
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ				1.1066			
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)				1.1066			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				93.9660			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 12 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าสไบ ขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร (ลายบั้งและลายทึบ)

รายการ	ผ้าสไบ ขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				28.3000	40.0500	68.3500	97.8214
1. วัตถุดิบหลัก				25.8000	0.0000	25.8000	36.9245
ผ้าขาวธรรมชาติ เบอร์ 40/2 (เส้นยืน)	ก้า	0.3900	50.00	19.5000		19.5000	
ไหมประดิษฐ์ (เส้นสอด)	ก้า	0.0800	45.00	3.6000		3.6000	
ฝ้ายดิน (ด้ายสอด)	ก้า	0.0600	45.00	2.7000		2.7000	
2. วัตถุดิบรอง				0.1600		0.1600	
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	ก้า			0.1600		0.1600	
3. แรงงาน				2.3400	40.0500	42.3900	60.6679
ค่าแรงในการทอ	บาท				37.5000	37.5000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				0.5300	0.5300	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.8000	0.8000	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				0.8000	0.8000	
ค่าแรงการไว้นด้ายสอด					0.4200	0.4200	
ค่าจ้างการไว้นด้ายยืน	บาท			1.7000		1.7000	
ค่าจ้างสักเขาสันและเขายืน	บาท			0.6400		0.6400	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					1.5223	1.5223	2.1786
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.7846		
ฟืม 5	อัน				0.0478	0.0478	
กี่	หลัง				0.4800	0.4800	
ขอบฟืม	อัน				0.0320	0.0320	
ล่อ	คู่				0.0080	0.0080	
กรรไกร	เล่ม				0.0288	0.0288	
สายวัด	เส้น				0.0096	0.0096	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0257	0.0257	
กระสวย	อัน	3.0000	0.02		0.0671	0.0671	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0003	0.0003	
ไม้เขายาว	ไม้	22.0000	0.00		0.0469	0.0469	
ไม้เขาสัน	ไม้	2.0000	0.00		0.0064	0.0064	

ตารางที่ ค. 12 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสไบ ขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้เก็บมูก	ไม้					0.0000	
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000	0.01		0.0053	0.0053	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000	0.00		0.0003	0.0003	
ดาบ	อัน	2.0000	0.01		0.0256	0.0256	
แปรง	อัน	1.0000	0.00		0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0005	0.0005	
ก้วง (ก้วงกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0002	0.0002	
หลักเงินด้าย	ตัว	1.0000			0.0001	0.0001	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				28.3000	41.5723	69.8723	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				92.2518			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุสืบฝ่าย	หลัง	1.0000			0.0304	0.0304	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					0.7923	0.7923	
รวมค่าเสื่อมราคา					0.8226	0.8226	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				93.0744			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				23.9018			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				63.9518			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				22.3795			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคากลาง				25.9093			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคากลาง				69.3231			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคากลาง				24.2592			
ราคาขาย (บาท)				80.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-13.0744			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย				329.7720			

ตารางที่ ค. 12 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสไบ ขนาด 12 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้อูมิเนียม	หลัง				0.0434	0.0434	
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0043	0.0043	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0271	0.0271	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.0749		
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					93.1494		
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด					-13.1494		
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ				1.1066			
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)				1.1066			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				94.2560			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 13 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าคลุมไหล่ทึบ ขนาด 22 นิ้ว x 2 เมตร

รายการ	ผ้าคลุมไหล่ทึบ ขนาด 22 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				61.9000	126.8800	188.7800	98.8666
1. วัตถุดิบหลัก				54.6000	0.0000	54.6000	28.5948
ฝ้ายเกลียวสีขาว (เส้นยืน)	กิโล	0.3000	47.00	14.1000		14.1000	
ไหมประดิษฐ์ (ด้ายสอด)	กิโล	0.0000	45.00	0.0000		0.0000	
ฝ้ายดิน (ด้ายสอด)	กิโล	0.5000	45.00	22.5000		22.5000	
ฝ้ายเกลียวสีขาว (ด้ายสอด)	กิโล	0.4000	45.00	18.0000		18.0000	
2. วัตถุดิบรอง				1.0000		1.0000	0.5237
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโล			1.0000		1.0000	
3. แรงงาน				6.3000	126.8800	133.1800	69.7482
ค่าแรงในการทอ	บาท				112.5000	112.5000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				2.5000	2.5000	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				3.3300	3.3300	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				4.1700	4.1700	
ค่าแรงการไวนด้ายเส้นสอด	บาท				4.3800	4.3800	
ค่าจ้างการไวนด้ายยืน	บาท			3.0000		3.0000	
ค่าจ้างสักเขาสันและเขายืน	บาท			3.3000		3.3000	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					2.1641	2.1641	1.1334
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					1.0821		
พื้ม 11	อัน	1.0000			0.1151	0.1151	
ก๊	หลัง	1.0000			0.6200	0.6200	
ขอบพื้ม	อัน	1.0000			0.0493	0.0493	
ล้อ	คู่	1.0000			0.0103	0.0103	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0370	0.0370	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0123	0.0123	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0330	0.0330	
กระสวย	อัน	3.0000	0.03		0.0863	0.0863	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0019	0.0019	
ไม้เขายาว	ไม้	22.0000	0.00		0.0603	0.0603	

ตารางที่ ค. 13 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่ทึบ ขนาด 22 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้เขาสั้น	ไม้	2.0000	0.00		0.0082	0.0082	
ไม้เก็บมูก	ไม้					0.0000	
ไม้ย่า	ไม้	1.0000	0.01		0.0068	0.0068	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000	0.00		0.0018	0.0018	
ดาบ	อัน	2.0000	0.02		0.0329	0.0329	
แปรง	อัน	1.0000	0.00		0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0048	0.0048	
ก๊ว่ง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0016	0.0016	
หลักเข็นค่าย	ตัว	1.0000			0.0004	0.0004	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				61.9000	129.0441	190.9441	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				259.9654			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุพิฝ่าย	หลัง	1.0000			0.0721	0.0721	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					1.8816	1.8816	
รวมค่าเสื่อมราคา					1.9538	1.9538	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				261.9191			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				71.1854			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				198.0654			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				69.0213			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง				27.3826			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง				76.1891			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคากลาง				26.5502			
ราคาขาย (บาท)				190.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-71.9191			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย				-37.8522			
(2) ต้นทุนการตลาด							

ตารางที่ ค. 13 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่ทึบ ขนาด 22 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาตู้ลูมิเนียม	หลัง				0.1032	0.1032	
ค่าเสื่อมราคาวาไม้	ราว				0.0103	0.0103	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0645	0.0645	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.1780						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	262.0971						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	-72.0971						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ					2.6283		
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)					2.6283		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					264.7254		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 14 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าคลุมไหล่ช้าง ขนาด 22 นิ้ว x 2 เมตร

รายการ	ผ้าคลุมไหล่ช้างขนาด 22 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				48.4000	88.1300	136.5300	98.9770
1. วัตถุดิบหลัก				41.1000	0.0000	41.1000	29.7953
ฝ้ายเกลียวสีขาว (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.3000	47.00	14.1000		14.1000	
ไหมประดิษฐ์ (ด้ายสอด)	กิโลกรัม	0.0000	45.00	0.0000		0.0000	
ฝ้ายดิน (ด้ายสอด)	กิโลกรัม	0.2000	45.00	9.0000		9.0000	
ฝ้ายเกลียวสีขาว (ด้ายสอด)	กิโลกรัม	0.4000	45.00	18.0000		18.0000	
2. วัตถุดิบรอง				1.0000		1.0000	0.7249
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโลกรัม			1.0000		1.0000	
3. แรงงาน				6.3000	88.1300	94.4300	68.4567
ค่าแรงในการทอ	บาท				75.0000	75.0000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				2.5000	2.5000	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				3.3300	3.3300	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				4.1700	4.1700	
ค่าแรงการไวนด้ายเส้นสอด					3.1300	3.1300	
ค่าจ้างการไวนด้ายยืน	บาท			3.0000		3.0000	
ค่าจ้างลักเขาเส้นและเขายืน	บาท			3.3000		3.3000	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					1.4112	1.4112	1.0230
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.7056		
ฟืม 11	อัน	1.0000			0.0767	0.0767	
กี่	หลัง	1.0000			0.4100	0.4100	
ขอบฟืม	อัน	1.0000			0.0329	0.0329	
ล้อ	คู่	1.0000			0.0069	0.0069	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0247	0.0247	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0082	0.0082	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0220	0.0220	
กระสวย	อัน	3.0000	0.02		0.0575	0.0575	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0004	0.0004	
ไม้เขย่าว	ไม้	15.0000	0.00		0.0274	0.0274	

ตารางที่ ค. 14 (ต่อ)

ตารางที่ ค. 14 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่ช้างขนาด 22 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาตู้ลูมิเนียม	หลัง				0.0923	0.0923	
ค่าเสื่อมราคาวางไม้	ราว				0.0092	0.0092	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0577	0.0577	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.1592						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	185.5609						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	-15.5609						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ					2.3516		
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)					2.3516		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					187.9125		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 15 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าขาวม้าขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร

รายการ	ผ้าขาวม้าขนาด 30 นิ้วx 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				55.7000	32.6000	88.3000	99.4331
1. วัตถุดิบหลัก				51.6600	0.0000	51.6600	58.1734
ฝ้ายเกลียวสีขาว (เส้นยืน)	กิโล	0.6100	47.00	28.6700		28.6700	
ฝ้ายเกลียวสี (เส้นยืน)	กิโล	0.2300	47.00	10.8100		10.8100	
ฝ้ายดิน (ด้ายสอด)	กิโล	0.0200	45.00	0.9000		0.9000	
ฝ้ายเกลียวสีขาว (ด้ายสอด)	กิโล	0.2400	47.00	11.2800		11.2800	
2. วัตถุดิบรอง				0.1300		0.1300	0.1464
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโล			0.1300		0.1300	
3. แรงงาน				3.9100	32.6000	36.5100	41.1133
ค่าแรงในการทอ	บาท				25.0000	25.0000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				1.3400	1.3400	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.9600	0.9600	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				1.3400	1.3400	
ค่าแรงการไวนด้ายเส้นสอด					3.9600	3.9600	
ค่าจ้างการไวนด้ายยืน	บาท			2.3000		2.3000	
ค่าจ้างลักเขาสันและเขายืน	บาท			1.6100		1.6100	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					0.5034	0.5034	0.5669
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.2517		
พื้ม 15	อัน	1.0000			0.0320	0.0320	
ก๊ี่	หลัง	1.0000			0.1400	0.1400	
ขอบพื้ม	อัน	1.0000			0.0137	0.0137	
ล่อ	คู่	1.0000			0.0023	0.0023	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0082	0.0082	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0027	0.0027	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0073	0.0073	
กระสวย	อัน	3.0000	0.01		0.0192	0.0192	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0006	0.0006	
ไม้เขายาว	ไม้	14.0000	0.00		0.0085	0.0085	

ตารางที่ ค. 15 (ต่อ)

ตารางที่ ค. 15 (ต่อ)

รายการ	ผ้าขาวม้าขนาด 30 นิ้วx 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาตู้ลูมิเนียม	หลัง				0.0597	0.0597	
ค่าเสื่อมราคาวานไม้	ราว				0.0060	0.0060	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0373	0.0373	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.1030						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	105.4453						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	4.5547						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ				1.5216			
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)				1.5216			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				106.9670			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 16 ต้นทุนและผลตอบแทนของฝั่ม่าน ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร (ฝั่ม่าน 180)

รายการ	ฝั่ม่าน ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				85.9000	85.5800	171.4800	99.1894
1. วัตถุดิบหลัก				76.5000	0.0000	76.5000	44.2500
ฝั่ม่านขาวธรรมชาติ เบอร์ 40/2 (เส้นยืน)	ก้า	0.5200	50.00	26.0000		26.0000	
ฝั่ม่านขาวธรรมชาติ เบอร์ 10/1 (เส้นสอด)	ก้า	0.3000	55.00	16.5000		16.5000	
ฝั่ม่านหลอด (เส้นสอดและตบแต่ง)	กิโลกรัม	0.4000	85.00	34.0000		34.0000	
2. วัตถุดิบรอง				0.6000		0.6000	
เชือกไนล่อนเส้นเล็ก	ก้า			0.6000		0.6000	
3. แรงงาน				8.8000	85.5800	94.3800	54.5924
ค่าแรงในการทอ	บาท				75.0000	75.0000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				1.5000	1.5000	
ค่าแรงในเดินฝั่ม่านเส้นยืน	บาท				1.5000	1.5000	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				3.0000	3.0000	
ค่าแรงการไวนด้ายสอด					4.5800	4.5800	
ค่าจ้างการไวนด้ายยืน	บาท			5.2000		5.2000	
ค่าจ้างสักเขาสันและเขายืน	บาท			3.6000		3.6000	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					1.4013	1.4013	0.8106
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.7116		
พิมพ์ 15	อัน	1.0000			0.0959	0.0959	
กี่	หลัง	1.0000			0.4100	0.4100	
ขอบพิมพ์	อัน	1.0000			0.0411	0.0411	
ล้อ	คู่	1.0000			0.0069	0.0069	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0247	0.0247	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0082	0.0082	
เชือกไนล่อน	เมตร			0.0000	0.0220	0.0220	
กระสวย	อัน	2.0000	0.02		0.0384	0.0384	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0024	0.0024	
ไม้เขย่าว	ไม้	12.0000	0.00		0.0219	0.0219	
ไม้เขาสัน	ไม้	2.0000	0.00		0.0055	0.0055	

ตารางที่ ค. 16 (ต่อ)

รายการ	ผ้าผ่าน ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้เก็บมูก	ไม้					0.0000	
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000	0.00		0.0046	0.0046	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000	0.00		0.0013	0.0013	
ดาบ	อัน	2.0000	0.01		0.0219	0.0219	
แปรง	อัน	1.0000	0.00		0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0050	0.0050	
ก้วง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0017	0.0017	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0002	0.0002	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				85.9000	86.9813	172.8813	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				219.0036			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง	1.0000			0.0683	0.0683	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					1.7826	1.7826	
รวมค่าเสื่อมราคา					1.8509	1.8509	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				220.8545			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				47.5236			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				133.1036			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				46.1223			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร							
ต่อราคากลาง				21.6999			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด							
ต่อราคากลาง				60.7769			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด							
ต่อราคากลาง				21.0601			
ราคาขาย (บาท)				180.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-40.8545			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม				-22.6970			
ต่อราคาขาย							
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้ลูมิเนียม	หลัง				0.0977	0.0977	

ตารางที่ ค. 16 (ต่อ)

รายการ	ผ้าผืน ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาข้าวไม้	ราว				0.0098	0.0098	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0611	0.0611	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.1686						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	221.0231						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	-41.0231						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	2.4900						
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)				2.4900			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				223.5131			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.17 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าผ่าน ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร (ผ้าผ่านใหญ่ 2)

รายการ	ผ้าผ่าน ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				57.4500	86.7700	144.2200	99.5110
1. วัตถุดิบหลัก				48.0500	0.0000	48.0500	33.1542
ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 40/2 (เส้นยืน)	กิโล	0.2400	50.00	12.0000		12.0000	
ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 10/1 (เส้นสอด)	กิโล	0.3000	55.00	16.5000		16.5000	
ฝ้ายโหด (เส้นสอดและตบแต่ง)	กิโลกรัม	0.2300	85.00	19.5500		19.5500	
2. วัตถุดิบรอง				0.6000		0.6000	
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโล			0.6000		0.6000	
3. แรงงาน				8.8000	86.7700	95.5700	65.9427
ค่าแรงในการทอ	บาท				75.0000	75.0000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				1.5000	1.5000	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				3.0000	3.0000	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				3.0000	3.0000	
ค่าแรงการไ้้นด้ายสอด					4.2700	4.2700	
ค่าจ้างการไ้้นด้ายยืน	บาท			5.2000		5.2000	
ค่าจ้างลักเขาสันและเขายืน	บาท			3.6000		3.6000	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่				0.0000	0.7088	0.7088	0.4890
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต							
ฟืม 15	อัน	1.0000			0.0959	0.0959	
กี่	หลัง	1.0000			0.4100	0.4100	
ขอบฟืม	อัน	1.0000			0.0411	0.0411	
ล้อ	คู่	1.0000			0.0069	0.0069	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0247	0.0247	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0082	0.0082	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0220	0.0220	
กระสวย	อัน	2.0000	0.02		0.0384	0.0384	
หลอดกระสวย	หลอด		0.00			0.0000	
ไม้เขายาว	ไม้	12.0000	0.00		0.0219	0.0219	
ไม้เขาสัน	ไม้	2.0000	0.00		0.0055	0.0055	

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	ผ้าผืน ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้เก็บมูก	ไม้					0.0000	
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000	0.00		0.0046	0.0046	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000	0.00		0.0013	0.0013	
ดาบ	อัน	2.0000	0.01		0.0219	0.0219	
แปรง	อัน	1.0000	0.00		0.0000	0.0000	
เพียนกอก	ตัว	1.0000			0.0047	0.0047	
ก่วง (กุ่มกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0016	0.0016	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0002	0.0002	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				57.4500	87.4788	144.9288	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				191.7436			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบผ้า	หลัง	1.0000			0.0456	0.0456	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					1.1884	1.1884	
รวมค่าเสื่อมราคา					1.2340	1.2340	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				192.9775			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				47.5236			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				134.2936			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				46.8148			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคากลาง				24.7850			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคากลาง				70.0381			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคากลาง				24.4153			
ราคาขาย (บาท)				120.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-72.9775			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย				-60.8146			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้อลูมิเนียม	หลัง				0.0652	0.0652	

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	ผ้าฝ้าย ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0065	0.0065	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0407	0.0407	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.1124						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	193.0899						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	-73.0899						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	1.6600						
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)				1.6600			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				194.7499			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 18 ต้นทุนและผลตอบแทนของฝั่ม่าน ขนาด 30 นิ้ว x 1.30 เมตร (ฝั่ม่านเล็ก2)

รายการ	ฝั่ม่าน ขนาด 30 นิ้ว x 1.30 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				44.0050	42.8200	86.8250	99.1897
1. วัตถุดิบหลัก				38.0750	0.0000	38.0750	43.4973
ฝั่ม่านขาวธรรมชาติ เบอร์ 40/2 (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.1560	50.00	7.8000		7.8000	
ฝั่ม่านขาวธรรมชาติ เบอร์ 10/1 (เส้นสอด)	กิโลกรัม	0.1950	55.00	10.7250		10.7250	
ฝั่ม่านหลอด (เส้นสอดและตะบแต่ง)	กิโลกรัม	0.2300	85.00	19.5500		19.5500	
2. วัตถุดิบรอง				0.3800		0.3800	
เชือกไนล่อนเส้นเล็ก	กิโลกรัม			0.3800		0.3800	
3. แรงงาน				5.5500	42.8200	48.3700	55.2584
ค่าแรงในการทอ	บาท				37.5000	37.5000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				0.9400	0.9400	
ค่าแรงในเดินฝั่ม่านเส้นยืน	บาท				0.9400	0.9400	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				0.9400	0.9400	
ค่าแรงการไ้้นด้ายสอด					2.5000	2.5000	
ค่าจ้างการไ้้นด้ายยืน	บาท			3.3000		3.3000	
ค่าจ้างสักเขาเส้นและเขายืน	บาท			2.2500		2.2500	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					0.7093	0.7093	0.8103
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.3601		
ฟืม 15	อัน	1.0000			0.0479	0.0479	
กี่	หลัง	1.0000			0.2100	0.2100	
ขอบฟืม	อัน	1.0000			0.0205	0.0205	
ล้อ	คู่	1.0000			0.0034	0.0034	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0123	0.0123	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0041	0.0041	
เชือกไนล่อน	เมตร			0.0000	0.0110	0.0110	
กระสวย	อัน	2.0000	0.01		0.0192	0.0192	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0006	0.0006	
ไม้เขายาว	ไม้	12.0000	0.00		0.0110	0.0110	
ไม้เขาสั้น	ไม้	2.0000	0.00		0.0027	0.0027	

ตารางที่ ค. 18 (ต่อ)

รายการ	ฝั้วม่าน ขนาด 30 นิ้ว x 1.30 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้เก็บมุก	ไม้					0.0000	
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000	0.00		0.0023	0.0023	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000	0.00		0.0004	0.0004	
คาบ	อัน	2.0000	0.01		0.0110	0.0110	
แปรง	อัน	1.0000	0.00		0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0027	0.0027	
ก่วง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0009	0.0009	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0001	0.0001	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				44.0050	43.5293	87.5343	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				110.5068			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง	1.0000			0.0190	0.0190	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					0.4952	0.4952	
รวมค่าเสื่อมราคา					0.5142	0.5142	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				111.0209			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				23.6818			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				66.5018			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				22.9725			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง				21.4302			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง				60.1789			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคากลาง				20.7883			
ราคาขาย (บาท)				50.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-61.0209			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย				-122.0419			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้ลูมิเนียม	หลัง				0.0271	0.0271	

ตารางที่ ค. 18 (ต่อ)

รายการ	ฝั้วม่าน ขนาด 30 นิ้ว x 1.30 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0027	0.0027	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0170	0.0170	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.0468						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	111.0678						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	-61.0678						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	0.6917						
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)				0.6917			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				111.7594			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.19 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าเช็ดหน้า ขนาด 10 นิ้ว x 10.5 นิ้ว

รายการ	ผ้าเช็ดหน้า ขนาด 10 นิ้ว x 10.5 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				4.6650	4.9000	9.3750	99.3317
1. วัตถุดิบหลัก				4.4550	0.0000	4.4550	47.2024
ฝ้ายเกลียวสีขาว (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.0200	45.00	0.9000		0.9000	
ไหมประดิษฐ์ (เส้นสอด)	กิโลกรัม	0.0700	45.00	3.1500		3.1500	
ฝ้ายดิน (เส้นสอด)	กิโลกรัม	0.0090	45.00	0.4050		0.4050	
2. วัตถุดิบรอง				0.0200		0.0200	
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโลกรัม			0.0200		0.0200	
3. แรงงาน				0.1900	4.9000	4.9000	51.9174
ค่าแรงในการทอ	บาท				3.7500	3.7500	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				0.1400	0.1400	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.0700	0.0700	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				0.1100	0.1100	
ค่าแรงการไว้นด้ายสอด	บาท				0.8300	0.8300	
ค่าจ้างการไว้นด้ายยืน	บาท			0.1000		0.0000	
ค่าจ้างการเข็นและเขายืน	บาท			0.0900		0.0000	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					0.0631	0.0631	0.6683
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.0317		
พื้ม 5	อัน				0.0021	0.0021	
ที่	หลัง				0.0200	0.0200	
ขอบพื้ม	อัน				0.0014	0.0014	
ล้อ	คู่				0.0003	0.0003	
กรรไกร	เล่ม				0.0012	0.0012	
สายวัด	เส้น				0.0004	0.0004	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0011	0.0011	
กระสวย	อัน	2.0000	0.00		0.0019	0.0019	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0000	0.0000	
ไม้เขายาว	ไม้	4.0000	0.00		0.0004	0.0004	
ไม้เขาสั้น	ไม้	2.0000	0.00		0.0003	0.0003	

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	ผ้าเช็ดหน้า ขนาด 10 นิ้ว x 10.5 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้เก็บมูก	ไม้				0.0000	0.0000	
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000			0.0002	0.0002	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000	0.00		0.0001	0.0001	
ดาบ	อัน	2.0000	0.00		0.0011	0.0011	
แปรง	อัน	1.0000			0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0009	0.0009	
ก้วง (ก้วงกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0003	0.0003	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0000	0.0000	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				4.6650	4.9631	9.4381	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				11.7612			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง	1.0000			0.0030	0.0030	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					0.0792	0.0792	
รวมค่าเสื่อมราคา					0.0823	0.0823	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				11.8434			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				2.3862			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				7.0962			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				2.3231			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง				20.2886			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง				60.3356			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคากลาง				19.7523			
ราคาขาย (บาท)				8.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-3.8434			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย				-48.0431			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้ลูมิเนียม	หลัง				0.0043	0.0043	

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	ผ้าเช็ดหน้า ขนาด 10 นิ้ว x 10.5 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0004	0.0004	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0027	0.0027	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.0075						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	11.8509						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	-3.8509						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	0.1107						
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)				0.1107			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				11.9616			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.20 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าเช็ดหน้า ขนาด 10 นิ้ว x 10.5 นิ้ว

รายการ	ผ้าเช็ดหน้า ขนาด 10 นิ้ว x 10.5 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				2.1500	4.9000	7.0500	99.1133
1. วัตถุดิบหลัก				1.9400	0.0000	1.9400	27.2737
ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 40/2 (เส้นยืน)	กิโล	0.0010	50.00	0.0500		0.0500	
ไหมประดิษฐ์ (เส้นสอด)	กิโล	0.0330	45.00	1.4850		1.4850	
ฝ้ายดิน (เส้นสอด)	กิโล	0.0090	45.00	0.4050		0.4050	
2. วัตถุดิบรอง				0.0200		0.0200	
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโล			0.0200		0.0200	
3. แรงงาน				0.1900	4.9000	5.0900	71.5584
ค่าแรงในการทอ	บาท				3.7500	3.7500	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				0.1400	0.1400	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.0700	0.0700	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				0.1100	0.1100	
ค่าแรงการไว้นด้ายสอด					0.8300	0.8300	
ค่าจ้างการไว้นด้ายยืน	บาท			0.1000		0.1000	
ค่าจ้างการเขาสันและเขายืน	บาท			0.0900		0.0900	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					0.0631	0.0631	0.8867
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.0317		
ฟิม 5	อัน				0.0021	0.0021	
ก๊	หลัง				0.0200	0.0200	
ขอบฟิม	อัน				0.0014	0.0014	
ล้อ	คู่				0.0003	0.0003	
กรรไกร	เล่ม				0.0012	0.0012	
สายวัด	เส้น				0.0004	0.0004	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0011	0.0011	
กระสวย	อัน	2.0000	0.00		0.0019	0.0019	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0000	0.0000	
ไม้เขายาว	ไม้	4.0000	0.00		0.0004	0.0004	
ไม้เขาสัน	ไม้	2.0000	0.00		0.0003	0.0003	

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	ผ้าเช็ดหน้า ขนาด 10 นิ้ว x 10.5 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้เก็บมูก	ไม้				0.0000	0.0000	
ไม้ย่ำ	ไม้				0.0002	0.0002	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000	0.00		0.0001	0.0001	
ดาบ	อัน	2.0000	0.00		0.0011	0.0011	
แปรง	อัน				0.0000	0.0000	
เพียนกอก	ตัว				0.0009	0.0009	
ก้วง (ก้วงกว้าง)	ตัว				0.0003	0.0003	
หลักเข็นด้าย	ตัว				0.0000	0.0000	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2.1500	4.9631	7.1131	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				9.4362			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง				0.0030	0.0030	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					0.0792	0.0792	
รวมค่าเสื่อมราคา					0.0823	0.0823	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				9.5184			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				2.3862			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				7.2862			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				2.3231			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคากลาง				25.2876			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคากลาง				77.2154			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคากลาง				24.6191			
ราคาขาย (บาท)				8.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-1.5184			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย				-18.9806			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้อู่ลูมิเนียม	หลัง				0.0043	0.0043	

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	ผ้าเช็ดหน้า ขนาด 10 นิ้ว x 10.5 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0004	0.0004	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0027	0.0027	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.0075						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	9.5259						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	-1.5259						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	0.1107						
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)				0.1107			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				9.6366			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 21 ต้นทุนและผลตอบแทนของฝั่ม่าน ขนาด 25 นิ้ว x 1 เมตร (ฝั่ม่าน 60)

รายการ	ฝั่ม่าน ขนาด 25 นิ้ว x 1 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				34.1400	28.9500	63.0900	99.1826
1. วัตถุดิบหลัก				30.1400	0.0000	30.1400	47.3825
ฝั่ม่ายเกลียวสีขาว (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.2200	47.00	10.3400		10.3400	
ไหมประดิษฐ์ (ด้ายสอด)	กิโลกรัม	0.1000	45.00	4.5000		4.5000	
ฝั่ม่ายโหลด (ด้ายสอดและด้ายยืน)	กิโลกรัม	0.1800	85.00	15.3000		15.3000	
2. วัตถุดิบรอง				0.3300		0.3300	
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโลกรัม			0.3300		0.3300	
3. แรงงาน				3.6700	28.9500	32.6200	51.2813
ค่าแรงในการทอ	บาท				25.0000	25.0000	
ค่าแรงในการเดินด้าย	บาท				0.8300	0.8300	
ค่าแรงในเดินฝั่ม่ายเส้นยืน	บาท				0.8300	0.8300	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				0.8300	0.8300	
ค่าแรงการไวนด้ายสอด					1.4600	1.4600	
ค่าจ้างการไวนด้ายยืน	บาท			2.2000		2.2000	
ค่าจ้างการลักเขาสัน	บาท			1.4700		1.4700	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					0.5200	0.5200	0.8174
1. ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.2965		
พื้ม 11	อัน				0.0256	0.0256	
ก๊	หลัง				0.1400	0.1400	
ขอบพื้ม	อัน				0.0110	0.0110	
ล่อ	คู่				0.0023	0.0023	
กรรไกร	เล่ม				0.0082	0.0082	
สายวัด	เส้น				0.0027	0.0027	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0073	0.0073	
กระสวย	อัน	2.0000	0.01		0.0128	0.0128	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0003	0.0003	
ไม้เขายาว	ไม้	12.0000	0.01		0.0731	0.0731	
ไม้เขาสัน	ไม้	2.0000	0.00		0.0018	0.0018	

ตารางที่ ค. 21 (ต่อ)

รายการ	ฝั่ม่าน ขนาด 25 นิ้ว x 1 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้เก็บมูก	ไม้				0.0000	0.0000	
เขาย่า	ไม้	1.0000			0.0015	0.0015	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000			0.0004	0.0004	
ดาบ	ชิ้น	2.0000	0.00		0.0073	0.0073	
แปรง	ชิ้น	1.0000			0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0016	0.0016	
ก้วง (ก้วงว้าง)	ตัว	1.0000			0.0005	0.0005	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0001	0.0001	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				34.1400	29.4700	63.6100	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				78.8012			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุพิฝ่าย	หลัง	1.0000			0.0228	0.0400	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					0.5942	0.5942	
รวมค่าเสื่อมราคา					0.6170	0.6342	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				79.4354			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				15.7112			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				44.6612			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				15.1912			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร							
ต่อราคากลาง				19.9378			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด							
ต่อราคากลาง				56.6758			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด							
ต่อราคากลาง				19.2779			
ราคาขาย (บาท)				60.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-19.4354			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม				-32.3923			
ต่อราคาขาย							
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้อูลุมิเนียม	หลัง				0.0326	0.0326	

ตารางที่ ค. 21 (ต่อ)

รายการ	ผ่านาน ขนาด 25 นิ้ว x 1 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาขาวไม้	ราว				0.0033	0.0033	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0204	0.0204	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.0562						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	79.4916						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	-19.4916						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	0.8300						
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)				0.8300			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				80.3216			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 22 ต้นทุนและผลตอบแทนของฝักรองงานขนาด 38 เซนติเมตร x 12 นิ้ว (ลายช้างริมผ้า) 1

รายการ	ฝักรองงาน ขนาด 38 เซนติเมตร x 12 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				17.5960	24.7200	42.3160	99.3743
1. วัตถุดิบหลัก				15.2860	0.0000	15.2860	35.8974
ฝ้ายเกลียวสีขาว (เส้นยืน)	กิโล	0.0380	47.00	1.7860		1.7860	
ฝ้ายเกลียว (เส้นสอด)	กิโล	0.2000	45.00	9.0000		9.0000	
ฝ้ายดิน (เส้นสอด)	กิโล	0.1000	45.00	4.5000		4.5000	
2. วัตถุดิบรอง				0.4400		0.4400	
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโล			0.4400		0.4400	
3. แรงงาน				1.8700	24.7200	26.5900	62.4436
ค่าแรงในการทอ	บาท				15.0000	15.0000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				0.4900	0.4900	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				2.9400	2.9400	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				4.4100	4.4100	
ค่าแรงการไวนด้ายสอด	บาท				1.8800	1.8800	
ค่าจ้างการไวนด้ายยืน	บาท			0.1900		0.1900	
ค่าจ้างการลักเขาเส้น	บาท			1.6800		1.6800	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					0.2664	0.2664	0.6257
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.1360		
ฟืม 7	อัน				0.0137	0.0137	
กี่	หลัง				0.0800	0.0800	
ขอบฟืม	อัน				0.0055	0.0055	
ล้อ	คู่				0.0014	0.0014	
กรรไกร	เล่ม				0.0049	0.0049	
สายวัด	เส้น				0.0016	0.0016	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0044	0.0044	
กระสวย	อัน	2.0000	0.00		0.0077	0.0077	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0001	0.0001	
ไม้เขายาว	ไม้	15.0000	0.00		0.0055	0.0055	
ไม้เขาสั้น	ไม้	2.0000	0.00		0.0011	0.0011	

ตารางที่ ค. 22 (ต่อ)

รายการ	ผ้ารองจาน ขนาด 38 เซนติเมตร x 12 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้เก็บมุก	ไม้				0.0000	0.0000	
เขาย่ำ	ไม้	1.0000			0.0009	0.0009	
ไม้เต้า	ไม้	1.0000			0.0019	0.0019	
ดาบ	อัน	2.0000	0.00		0.0044	0.0044	
แปรง	อัน	1.0000			0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0021	0.0021	
ก้วง (ก้วงกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0007	0.0007	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0001	0.0001	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				17.5960	24.9864	42.5824	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				51.5007			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง	1.0000			0.0152	0.0152	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					0.3961	0.3961	
รวมค่าเสื่อมราคา					0.4113	0.4113	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				51.9120			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				9.1847			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				33.9047			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				8.9183			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคากลาง				17.8342			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคากลาง				65.8335			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคากลาง				17.3168			
ราคาขาย (บาท)				40.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-11.9120			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย				-29.7801			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้ลูมิเนียม	หลัง				0.0217	0.0217	

ตารางที่ ค. 22 (ต่อ)

รายการ	ผ้ารองจาน ขนาด 38 เซนติเมตร x 12 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาวางไม้	ราว				0.0022	0.0022	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0136	0.0136	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.0375						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	51.9495						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	-11.9495						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	0.5533						
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)				0.5533			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				52.5028			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.23 ต้นทุนและผลตอบแทนของฝักรองจานขนาด 38 เซนติเมตร x 12 นิ้ว (ลายช้างและลายดอก

รายการ	ฝักรองจาน ขนาด 38 เซนติเมตร x 12 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				22.0960	24.7200	46.8160	99.4341
1. วัตถุดิบหลัก				19.7860	0.0000	19.7860	42.0242
ฝ้ายเกลียวสีขาว (เส้นยืน)	กิโล	0.0380	47.00	1.7860		1.7860	
ฝ้ายเกลียว (เส้นสอด)	กิโล	0.2000	45.00	9.0000		9.0000	
ฝ้ายดิน 1 สี (เส้นสอด)	กิโล	0.2000	45.00	9.0000		9.0000	
2. วัตถุดิบรอง				0.4400		0.4400	
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโล			0.4400		0.4400	
3. แรงงาน				1.8700	24.7200	26.5900	56.4754
ค่าแรงในการทอ	บาท				15.0000	15.0000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				0.4900	0.4900	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				2.9400	2.9400	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				4.4100	4.4100	
ค่าแรงการไวนด้ายสอด	บาท				1.8800	1.8800	
ค่าจ้างการไวนด้ายยืน	บาท			0.1900		0.1900	
ค่าจ้างการลักเขาสัน	บาท			1.6800		1.6800	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					0.2664	0.2664	0.5659
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.1360		
พื้ม 7	อัน				0.0137	0.0137	
กึ่ง	หลัง				0.0800	0.0800	
ขอบพื้ม	อัน				0.0055	0.0055	
ล้อ	คู่				0.0014	0.0014	
กรรไกร	เล่ม				0.0049	0.0049	
สายวัด	เส้น				0.0016	0.0016	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0044	0.0044	
กระสวย	อัน	2.0000	0.00		0.0077	0.0077	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0001	0.0001	
ไม้เขายาว	ไม้	15.0000	0.00		0.0055	0.0055	
ไม้เขาสัน	ไม้	2.0000	0.00		0.0011	0.0011	

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	ผ้ารองจาน ขนาด 38 เซนติเมตร x 12 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้เก็บมุก	ไม้				0.0000	0.0000	
เขาย่ำ	ไม้	1.0000			0.0009	0.0009	
ไม้เต้า	ไม้	1.0000			0.0019	0.0019	
ดาบ	อัน	2.0000	0.00		0.0044	0.0044	
แปรง	อัน	1.0000			0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0021	0.0021	
ก่วง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0007	0.0007	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0001	0.0001	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				22.0960	24.9864	47.0824	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				56.0007			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ่าย	หลัง	1.0000			0.0152	0.0152	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					0.3961	0.3961	
รวมค่าเสื่อมราคา					0.4113	0.4113	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				56.4120			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				9.1847			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				33.9047			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				8.9183			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง				16.4011			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง				60.5434			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคากลาง				15.9253			
ราคาขาย (บาท)				40.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-16.4120			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย				-41.0301			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้ลูมิเนียม	หลัง				0.0217	0.0217	

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	ผ้ารองจาน ขนาด 38 เซนติเมตร x 12 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0022	0.0022	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0136	0.0136	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.0375						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	56.4495						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	-16.4495						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	0.5533						
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)				0.5533			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				57.0028			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 24 ต้นทุนและผลตอบแทนของฝักรองงานขนาด 38 เซนติเมตร x 12 นิ้ว (ลายช้างและลายดอ

รายการ	ฝักรองงาน ขนาด 38 เซนติเมตร x 12 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				26.5960	25.3400	51.9360	99.4430
1. วัตถุดิบหลัก				24.2860	0.0000	24.2860	46.5010
ฝ้ายเกลียวสีขาว (เส้นยืน)	กิโล	0.0380	47.00	1.7860		1.7860	
ฝ้ายเกลียว (เส้นสอด)	กิโล	0.2000	45.00	9.0000		9.0000	
ฝ้ายดิน 2 สี (เส้นสอด)	กิโล	0.3000	45.00	13.5000		13.5000	
2. วัตถุดิบรอง				0.4400		0.4400	
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโล			0.4400		0.4400	
3. แรงงาน				1.8700	25.3400	27.2100	52.0996
ค่าแรงในการทอ	บาท				15.0000	15.0000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				0.4900	0.4900	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				2.9400	2.9400	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				4.4100	4.4100	
ค่าแรงการไวนด้ายสอด	บาท				2.5000	2.5000	
ค่าจ้างการไวนด้ายยืน	บาท			0.1900		0.1900	
ค่าจ้างการลักเขาสัน	บาท			1.6800		1.6800	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					0.2909	0.2909	0.5570
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.1476		
พื้ม 7	อัน				0.0137	0.0137	
ก๊ี่	หลัง				0.0800	0.0800	
ขอบพื้ม	อัน				0.0055	0.0055	
ล่อ	คู่				0.0014	0.0014	
กรรไกร	เล่ม				0.0049	0.0049	
สายวัด	เส้น				0.0016	0.0016	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0044	0.0044	
กระสวย	อัน	3.0000	0.00		0.0115	0.0115	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0002	0.0002	
ไม้เขายาว	ไม้	12.0000	0.00		0.0044	0.0044	
ไม้เขาสัน	ไม้	2.0000	0.00		0.0011	0.0011	

ตารางที่ ค. 24 (ต่อ)

รายการ	ผ้ารองจาน ขนาด 38 เซนติเมตร x 12 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้เก็บมุก	ไม้				0.0000	0.0000	
เขาย่ำ	ไม้	1.0000			0.0091	0.0091	
ไม้เต้า	ไม้	1.0000			0.0019	0.0019	
คาบ	อัน	2.0000	0.00		0.0044	0.0044	
แปรง	อัน	1.0000			0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0027	0.0027	
ก่วง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0007	0.0007	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0001	0.0001	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				26.5960	25.6309	52.2269	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				61.1207			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ่าย	หลัง	1.0000			0.0152	0.0152	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					0.3961	0.3961	
รวมค่าเสื่อมราคา					0.4113	0.4113	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				61.5320			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				9.1847			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				34.5247			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				8.8938			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร							
ต่อราคากลาง				15.0272			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด							
ต่อราคากลาง				56.4861			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด							
ต่อราคากลาง				14.5512			
ราคาขาย (บาท)				40.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-21.5320			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม				-53.8301			
ต่อราคาขาย							
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้ลูมิเนียม	หลัง				0.0217	0.0217	

ตารางที่ ค. 24 (ต่อ)

รายการ	ผ้ารองจาน ขนาด 38 เซนติเมตร x 12 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาวางไม้	ราว				0.0022	0.0022	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0136	0.0136	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.0375			
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	61.5320						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	-21.5320						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ				0.5533			
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)				0.5533			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				62.0854			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 25 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าม่าน ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร (ผ้าม่านใหญ่ 1)

รายการ	ผ้าม่าน ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				74.5400	85.3100	159.8500	99.1400
1. วัตถุดิบหลัก				65.1400	0.0000	65.1400	40.4002
ผ้ายกเสี้ยวสีขาว (เส้นยืน)	ก้า	0.5200	47.00	24.4400		24.4400	
ไหมประดิษฐ์ (ด้ายสอด)	ก้า	0.3000	45.00	13.5000		13.5000	
ผ้ายืด (ด้ายสอดและด้ายยืน)	กิโลกรัม	0.3200	85.00	27.2000		27.2000	
2. วัตถุดิบรอง				0.6000		0.6000	
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	ก้า			0.6000		0.6000	
3. แรงงาน				8.8000	85.3100	94.1100	58.3676
ค่าแรงในการทอ	บาท				75.0000	75.0000	
ค่าแรงในการขึ้นด้าย	บาท				1.5000	1.5000	
ค่าแรงในเดินผ้ายืน	บาท				3.0000	3.0000	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				3.0000	3.0000	
ค่าแรงการไวนด้ายสอด	บาท				2.8100	2.8100	
ค่าจ้างการไวนด้ายยืน	บาท			5.2000		5.2000	
ค่าจ้างการสักเขาสันและเขายืน	บาท			3.6000		3.6000	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					1.3867	1.3867	0.8600
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.7043		
ฟิม 15	อัน				0.0959	0.0959	
ก๊	หลัง				0.4100	0.4100	
ขอบฟิม	อัน				0.0411	0.0411	
ล่อ	คู่				0.0069	0.0069	
กรรไกร	เล่ม				0.0247	0.0247	
สายวัด	เส้น				0.0082	0.0082	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0220	0.0220	
กระสวย	อัน	2.0000	0.02		0.0384	0.0384	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0018	0.0018	
ไม้เขย่าว	ไม้	12.0000	0.00		0.0219	0.0219	
ไม้เขาสัน	ไม้	2.0000	0.00		0.0055	0.0055	

ตารางที่ ค. 25 (ต่อ)

รายการ	ผ้าผืน ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้เก็บมูก	ไม้				0.0000	0.0000	
เขาย่ำ	ไม้	1.0000			0.0005	0.0005	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000			0.0013	0.0013	
ดาบ	อัน	2.0000	0.01		0.0219	0.0219	
แปรง	อัน	1.0000			0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0031	0.0031	
ก้วง (ก้วงกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0010	0.0010	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0002	0.0002	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				74.5400	86.6967	161.2367	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				207.3736			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง	1.0000			0.0456	0.0456	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					1.1884	1.1884	
รวมค่าเสื่อมราคา					1.2340	1.2340	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				208.6075			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				47.5236			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				132.8336			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				46.1369			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคากลาง				22.9169			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคากลาง				64.0552			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคากลาง				22.2482			
ราคาขาย (บาท)				120.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-88.6075			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย				-73.8396			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้อลูมิเนียม	หลัง				0.0652	0.0652	

ตารางที่ ค. 25 (ต่อ)

รายการ	ผ้าปูขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาข้าวไม้	ราว				0.0065	0.0065	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0407	0.0407	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.1124						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	208.7199						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาด	-88.7199						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	1.6600						
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)					1.6600		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					210.3799		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 26 ต้นทุนและผลตอบแทนของฝั่ม่าน ขนาด 30 นิ้ว x 1.30 เมตร (ฝั่ม่านเล็ก 1)

รายการ	ฝั่ม่าน ขนาด 30 นิ้ว x 1.30 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				46.0300	41.9900	88.0200	99.2036
1. วัตถุดิบหลัก				40.1000	0.0000	40.1000	45.1950
ฝั่ม่านเกลียวสีขาว (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.3000	47.00	14.1000		14.1000	
ไหมประดิษฐ์ (ด้ายสอด)	กิโลกรัม	0.2000	45.00	9.0000		9.0000	
ฝั่ม่านหลอด (ด้ายสอดและด้ายยืน)	กิโลกรัม	0.2000	85.00	17.0000		17.0000	
2. วัตถุดิบรอง				0.3800		0.3800	
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโลกรัม			0.3800		0.3800	
3. แรงงาน				5.5500	41.9900	47.5400	53.5803
ค่าแรงในการทอ	บาท				37.5000	37.5000	
ค่าแรงในการเดินด้าย	บาท				0.9400	0.9400	
ค่าแรงในการเดินฝั่ม่านเส้นยืน	บาท				0.9400	0.9400	
ค่าแรงในการแกะลาย	บาท				0.9400	0.9400	
ค่าแรงในการเดินด้ายสอด					1.6700	1.6700	
ค่าจ้างการเดินด้ายยืน	บาท			3.3000		3.3000	
ค่าจ้างการซักเชือกเส้น	บาท			2.2500		2.2500	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						0.0000	
ต้นทุนคงที่					0.7066	0.7066	0.7964
1. ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.3588		
ฟืม 15	อัน				0.0479	0.0479	
กี่	หลัง				0.2100	0.2100	
ขอบฟืม	อัน				0.0205	0.0205	
ล้อ	คู่				0.0034	0.0034	
กรรไกร	เล่ม				0.0123	0.0123	
สายวัด	เส้น				0.0041	0.0041	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0110	0.0110	
กระสวย	อัน	2.0000	0.01		0.0192	0.0192	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0006	0.0006	
ไม้เขย่าว	ไม้	12.0000	0.00		0.0109	0.0109	
ไม้เขาสั่น	ไม้	2.0000	0.00		0.0027	0.0027	

ตารางที่ ค. 26 (ต่อ)

รายการ	ฝั้วม่าน ขนาด 30 นิ้ว x 1.30 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้เก็บมูก	ไม้				0.0000	0.0000	
เขาย่ำ	ไม้	1.0000			0.0023	0.0023	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000			0.0004	0.0004	
ดาบ	อัน	2.0000	0.01		0.0110	0.0110	
แปรง	อัน	1.0000			0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0018	0.0018	
ก่วง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0006	0.0006	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0001	0.0001	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				46.0300	42.6966	88.7266	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				111.7018			
1. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง	1.0000			0.0190	0.0190	
2. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					0.4952	0.4952	
รวมค่าเสื่อมราคา					0.5142	0.5142	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				112.2159			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				23.6818			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				65.6718			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				22.9752			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง				21.2009			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง				58.7921			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคากลาง				20.5683			
ราคาขาย (บาท)				50.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-62.2159			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย				-124.4319			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้ลูมิเนียม	หลัง				0.0271	0.0271	

ตารางที่ ค. 26 (ต่อ)

รายการ	ฝั้วม่าน ขนาด 30 นิ้ว x 1.30 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0027	0.0027	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0170	0.0170	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.0468						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	112.2628						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯและการตลาด	-62.2628						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายการจัดการ	0.6917						
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)					0.6917		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					112.9544		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 27 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าสองชายชุดสี่ธรรมชาติ ขนาด 30 นิ้ว x 4 เมตร

รายการ	ผ้าสองชายชุดสี่ธรรมชาติ ขนาด 30 นิ้ว x 4 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				109.8500	67.3174	177.1674	99.6336
1. วัตถุดิบหลัก				89.0000	0.0000	89.0000	50.0509
ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 40/2 (เส้นยืน)	กิโล	0.4600	50.00	23.0000		23.0000	
ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 10/1 (เส้นสอด)	กิโล	1.2000	55.00	66.0000		66.0000	
2. วัตถุดิบรอง				5.2700	0.0000	5.2700	2.9637
เชือกไนล่อนเส้นเล็ก	กิโล			1.2500		1.2500	
ค่าจูนสี	บาท			1.2100		1.2100	
ค่าสารส้ม	บาท			0.3800		0.3800	
ค่าสารกันตก	บาท			0.5000		0.5000	
ค่าเปลือกไม้	บาท			1.3800		1.3800	
ค่าเชือกฟาง	บาท			0.3300		0.3300	
ค่าใบยูคา	บาท			0.1600		0.1600	
ค่าผงซักฟอก	บาท			0.0600		0.0600	
3. แรงงาน				11.5200	67.3174	78.8374	44.3358
ค่าแรงในการทอ	บาท	2.6700	12.50		33.3750	33.3750	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				5.2100	5.2100	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				4.1700	4.1700	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				5.2100	5.2100	
ค่าแรงการไวนด้ายสอด					7.5000	7.5000	
ค่าจ้างการไวนด้ายยืน	บาท			4.6000		4.6000	
ค่าจ้างสักเข้านและเขายืน	บาท			6.9200		6.9200	
ค่าแรงการย้อมสีธรรมชาติ	บาท	1.6600	7.14		11.8524	11.8524	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				4.0600		4.0600	2.2832
ค่าแก๊ส	บาท			4.0600		4.0600	
ต้นทุนคงที่					0.6515	0.6515	0.3664
1. ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.3257		
พิมพ์ 20	อัน				0.0450	0.0450	
กี่	หลัง				0.1800	0.1800	
ขอบพิมพ์	อัน	1.0000			0.0183	0.0183	
ล้อ	คู่	1.0000			0.0031	0.0031	

ตารางที่ ค. 27 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสองชายชุดสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาด 30 นิ้ว x 4 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0110	0.0110	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0037	0.0037	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0098	0.0098	
กระสวย	อัน	2.0000	0.01		0.0171	0.0171	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0015	0.0015	
ไม้เขย่าว	ไม้	10.0000	0.00		0.0081	0.0081	
ไม้เขาสั้น	ไม้	2.0000	0.00		0.0024	0.0024	
ไม้เก็บมุก	ไม้				0.0000	0.0000	
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000			0.0020	0.0020	
ไม้เต้า	ไม้	1.0000			0.0023	0.0023	
ดาบ	อัน	2.0000	0.00		0.0098	0.0098	
แปรง	อัน	1.0000			0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0082	0.0082	
กว้าง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0027	0.0027	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0008	0.0008	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				109.8500	67.9689	177.8189	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				202.4234			
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การย้อม							
หัวแก๊ส	ตัว	2.0000			1.3200	1.3200	
กระทะใบบัว	ใบ				0.3600	0.3600	
กาละมัง	ใบ				0.2900	0.2900	
ถังพลาสติก	ใบ				0.1100	0.1100	
2. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง	1.0000			0.1101	0.1101	
3. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					2.8720	2.8720	
รวมค่าเสื่อมราคา					5.0621	5.0621	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				207.4855			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				25.2560			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				92.5734			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				24.6045			

ตารางที่ ค. 27 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสองชายชุดสีธรรมชาติ ขนาด 30 นิ้ว x 4 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง				12.4768			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง				45.7326			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคากลาง				12.1550			
ราคาขาย (บาท)				290.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				82.5145			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย				28.4533			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้อลูมิเนียม	หลัง	1.0000	0.50	0.5000	0.1575	0.1575	
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0157	0.0157	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0984	0.0984	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.2716						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	207.7571						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	82.2429						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายในการจัดการ				4.0116		4.0116	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)					4.0116		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					211.7687		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 28 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร

รายการ	ผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				54.3900	33.5098	87.8998	99.6318
1. วัตถุดิบหลัก				44.0000	0.0000	44.0000	49.8727
ผ้ายาวธรรมชาติ เบอร์ 40/2 (เส้นยืน)	ก้า	0.2200	50.00	11.0000		11.0000	
ผ้ายาวธรรมชาติ เบอร์ 10/1 (เส้นสอด)	ก้า	0.6000	55.00	33.0000		33.0000	
2. วัตถุดิบรอง				2.6200	0.0000	2.6200	2.9697
เชือกไนล่อนเส้นเล็ก	ก้า			0.6300		0.6300	
ค่าจุนสี	บาท			0.6000		0.6000	
ค่าสารส้ม	บาท			0.1900		0.1900	
ค่าสารกันตก	บาท			0.2500		0.2500	
ค่าเปลือกไม้	บาท			0.6800		0.6800	
ค่าเชือกฟาง	บาท			0.1600		0.1600	
ค่าใบยูคา	บาท			0.0800		0.0800	
ค่าผงซักฟอก	บาท			0.0300		0.0300	
3. แรงงาน				5.5300	33.5098	39.0398	44.2504
ค่าแรงในการทอ	บาท	1.3300	12.50		16.6250	16.6250	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				2.6000	2.6000	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				2.0800	2.0800	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				2.6000	2.6000	
ค่าแรงการวินด้ายสอด					3.7500	3.7500	
ค่าจ้างการวินด้ายยืน	บาท			2.2000		2.2000	
ค่าจ้างสักเขาสันและเขายืน	บาท			3.3300		3.3300	
ค่าแรงการย้อมสีธรรมชาติ	บาท	0.8200	7.14		5.8548	5.8548	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				2.2400		2.2400	2.5390
ค่าแก๊ส	บาท			2.2400		2.2400	
ต้นทุนคงที่					0.3249	0.3249	0.3682
1. ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.1624		
ฟิม 20					0.0226	0.0226	
กี่					0.0900	0.0900	
ขอบฟิม	อัน	1.0000			0.0091	0.0091	
ล้อ	คู่	1.0000			0.0015	0.0015	

ตารางที่ ค. 28 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0055	0.0055	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0018	0.0018	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0049	0.0049	
กระสวย	อัน	2.0000	0.00		0.0085	0.0085	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0004	0.0004	
ไม้เขย่าว	ไม้	10.0000	0.00		0.0040	0.0040	
ไม้เขาสั่น	ไม้	2.0000	0.00		0.0012	0.0012	
ไม้เก็บมุก	ไม้				0.0000	0.0000	
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000			0.0010	0.0010	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000			0.0011	0.0011	
ดาบ	อัน	2.0000	0.00		0.0049	0.0049	
แปรง	อัน	1.0000			0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0041	0.0041	
ก่วง (กุ่มกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0014	0.0014	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0004	0.0004	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				54.3900	33.8347	88.2247	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				100.4500			
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การย้อม							
หัวแก๊ส	2.0000	ตัว			0.7300	0.7300	
กระทะใบบัว		ใบ			0.2000	0.2000	
กาละมัง		ใบ			0.1600	0.1600	
ถังพลาสติก		ใบ			0.0600	0.0600	
2. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	1.0000	หลัง			0.0607	0.0607	
3. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					1.5845	1.5845	
รวมค่าเสื่อมราคา					2.7953	2.7953	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				103.2453			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				12.5502			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				46.0600			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				12.2254			

ตารางที่ ค. 28 (ต่อ)

รายการ	ผ้าสองชายเดี่ยวสีธรรมชาติ ขนาด 30 นิ้ว x 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง				12.4940			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง				45.8537			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคากลาง				12.1706			
ราคาขาย (บาท)				160.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				56.7547			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย				35.4717			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้ลูมิเนียม	หลัง				0.0869	0.0869	
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0087	0.0087	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0543	0.0543	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.1499						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	103.3952						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	56.6048						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายในการจัดการ				2.2133		2.2133	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)					2.2133		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					105.6084		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 29 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าพื้นเมตรหน้ากว้าง 30 นิ้ว เมตรละ 80 บาท

รายการ	ผ้าพื้นเมตรหน้ากว้าง 30 นิ้ว เมตรละ 80 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				41.9500	21.3272	63.2772	99.7369
1. วัตถุดิบหลัก				35.0000	0.0000	35.0000	55.1666
ผ้ายาวธรรมชาติ เบอร์ 40/2 (เส้นยืน)	กิโล	0.2600	50.00	13.0000		13.0000	
ผ้ายาวธรรมชาติ เบอร์ 10/1 (เส้นสอด)	กิโล	0.4000	55.00	22.0000		22.0000	
2. วัตถุดิบรอง				1.7300	0.0000	1.7300	2.7268
เชือกไนล่อนเส้นเล็ก	กิโล			0.1300		0.1300	
ค่าจุนสี	บาท			0.4800		0.4800	
ค่าสารส้ม	บาท			0.1500		0.1500	
ค่าสารกันตก	บาท			0.2000		0.2000	
ค่าเปลือกไม้	บาท			0.5500		0.5500	
ค่าเชือกฟาง	บาท			0.1300		0.1300	
ค่าใบยูคา	บาท			0.0700		0.0700	
ค่าผงซักฟอก	บาท			0.0200		0.0200	
3. แรงงาน				4.1000	21.3272	25.4272	40.0781
ค่าแรงในการทอ	บาท	0.6700	12.50		8.3750	8.3750	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				1.2500	1.2500	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.8400	0.8400	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				0.0000	0.0000	
ค่าแรงการไวนด้ายสอด					2.0800	2.0800	
ค่าจ้างการไวนด้ายยืน	บาท			2.6000	0.0000	2.6000	
ค่าจ้างสักเข้านและเขายืน	บาท			1.5000		1.5000	
ค่าแรงการย้อมสีธรรมชาติ	บาท	1.2300	7.14		8.7822	8.7822	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				1.1200		1.1200	1.7653
ค่าแก๊ส	บาท			1.1200		1.1200	
ต้นทุนคงที่					0.1670	0.1670	0.2631
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					0.0835		
พิมพ์ 15					0.0107	0.0107	
กี่					0.0500	0.0500	
ขอบพิมพ์	อัน	1.0000			0.0046	0.0046	
ล้อ	คู่	1.0000			0.0008	0.0008	

ตารางที่ ค. 29 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพื้นเมตรหน้ากว้าง 30 นิ้ว เมตรละ 80 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0028	0.0028	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0009	0.0009	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0025	0.0025	
กระสวย	อัน	2.0000	0.00		0.0043	0.0043	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0001	0.0001	
ไม้เขย่าว	ไม้	0.0000			0.0000	0.0000	
ไม้เขาสัน	ไม้	2.0000	0.00		0.0006	0.0006	
ไม้เก็บมุก	ไม้				0.0000	0.0000	
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000			0.0005	0.0005	
ไม้เต่า	ไม้				0.0000	0.0000	
ดาบ	อัน	2.0000	0.00		0.0024	0.0024	
แปรง	อัน	1.0000			0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0023	0.0023	
กว้าง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0008	0.0008	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0002	0.0002	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				41.9500	21.4942	63.4442	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				72.3293			
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การย้อม							
หัวแก๊ส	ตัว	2.0000			0.3600	0.3600	
กระทะใบบัว	ใบ				0.1000	0.1000	
กาละมัง	ใบ				0.0800	0.0800	
ถังพลาสติก	ใบ				0.0300	0.0300	
2. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง	1.0000			0.0304	0.0304	
3. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					0.7923	0.7923	
รวมค่าเสื่อมราคา					1.3926	1.3926	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				73.7220			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				9.0521			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				30.3793			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				8.8852			

ตารางที่ ค. 29 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพื้นเมตรหน้ากว้าง 30 นิ้ว เมตรละ 80 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง				12.5151			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง				42.0014			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคากลาง				12.2843			
ราคาขาย (บาท)				80.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				6.2780			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย				7.8476			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้ลูมิเนีย	หลัง				0.0434	0.0434	
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0043	0.0043	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0271	0.0271	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.0749						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	73.7969						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	6.2031						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายในการจัดการ				1.1066		1.1066	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)					1.1066		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					74.9035		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.30 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าถุงชุด ขนาด 33 นิ้ว x 4 เมตร

รายการ	ผ้าถุงชุด 400 ขนาด 33 นิ้ว x 4 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				172.7600	190.7338	363.4938	99.2562
1. วัตถุดิบหลัก				142.2500	0.0000	142.2500	38.8430
ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 40/2 (เส้นยืน)	ก้า	0.9200	50.00	46.0000		46.0000	
ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 10/1 (เส้นสอด)	ก้า	1.7500	55.00	96.2500		96.2500	
2. วัตถุดิบรอง				5.7100	0.0000	5.7100	1.5592
เชือกไนล่อนเส้นเล็ก	ก้า			1.2500		1.2500	
ค่าจุนสี	บาท			1.9500		1.9500	
ค่าสารส้ม	บาท			0.6100		0.6100	
ค่าสารกันตก	บาท			0.8000		0.8000	
ค่าเปลือกไม้	บาท			0.2200		0.2200	
ค่าเชือกฟาง	บาท			0.5300		0.5300	
ค่าใบยูคา	บาท			0.2600		0.2600	
ค่าผงซักฟอก	บาท			0.0900		0.0900	
3. แรงงาน				19.2000	190.7338	209.9338	57.3249
ค่าแรงในการทอ	บาท	12.0000	12.50		150.0000	150.0000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				5.2100	5.2100	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				4.1700	4.1700	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				5.2100	5.2100	
ค่าแรงการไวนด้ายสอด					7.0800	7.0800	
ค่าจ้างการไวนด้ายยืน	บาท			9.2000	0.0000	9.2000	
ค่าจ้างสักเขาสันและเขายืน	บาท			10.0000		10.0000	
ค่าแรงการย้อมสีธรรมชาติ	บาท	2.6700	7.14		19.0638	19.0638	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				5.6000		5.6000	1.5291
ค่าแก๊ส	บาท			5.6000		5.6000	
ต้นทุนคงที่					2.7238	2.7238	0.7438
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					1.3619		
ฟิม 20					0.2082	0.2082	
กี่					0.8200	0.8200	
ขอบฟิม	อัน	1.0000			0.0822	0.0822	
ล่อ	คู่	1.0000			0.0137	0.0137	

ตารางที่ ค.30 (ต่อ)

รายการ	ผ้าถุงชุด 400 ขนาด 33 นิ้ว x 4 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0493	0.0493	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0164	0.0164	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.0440	0.0440	
กระสวย	อัน	2.0000	0.00		0.0043	0.0043	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0099	0.0099	
ไม้เขย่าว	ไม้	10.0000	0.00		0.0365	0.0365	
ไม้เขาสั่น	ไม้	2.0000	0.01		0.0109	0.0109	
ไม้เก็บมูก	ไม้				0.0000	0.0000	
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000			0.0091	0.0091	
ไม้เต้า	ไม้	1.0000			0.0023	0.0023	
ดาบ	อัน	2.0000	0.02		0.0438	0.0438	
แปรง	อัน	1.0000			0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0078	0.0078	
ก่วง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0026	0.0026	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0008	0.0008	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				172.7600	193.4576	366.2176	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				468.6907			
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การย้อม							
หัวแก๊ส	ตัว	2.0000			1.8200	1.8200	
กระทะใบบัว	ใบ				0.5000	0.5000	
กาละมัง	ใบ				0.4000	0.4000	
ถังพลาสติก	ใบ				0.1600	0.1600	
2. ค่าเสื่อมราคาตู้							
ตู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง	1.0000			0.1519	0.1519	
3. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					3.9614	3.9614	
รวมค่าเสื่อมราคา					6.9932	6.9932	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				475.6839			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				105.1969			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				295.9307			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				102.4731			

ตารางที่ ค.30 (ต่อ)

รายการ	ผ้าถุงชุด 400 ขนาด 33 นิ้ว x 4 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคากลาง				22.4448			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคากลาง				63.1399			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคากลาง				21.8637			
ราคาขาย (บาท)				400.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-75.6839			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ต่อราคาขาย				-18.9210			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าเสื่อมราคาตู้ลูมิเนียม	หลัง				0.2172	0.2172	
ค่าเสื่อมราคารถไถ	ราว				0.0217	0.0217	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.1357	0.1357	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.3746						
(3) ต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	476.0585						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนกลุ่ม ฯ และการตลาด	-76.0585						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายในการจัดการ				5.5332		5.5332	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)					5.5332		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					481.5918		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.31 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าน้ำไหล ขนาด 33 นิ้ว x 4 เมตร

รายการ	ผ้าน้ำไหล ขนาด 33 นิ้ว x 4 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				160.2300	500.2196	660.4496	99.1256
1. วัตถุดิบหลัก				119.4500	0.0000	119.4500	17.9280
ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 40/2 (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.0440	50.00	2.2000		2.2000	
ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 10/1 (เส้นสอด)	กิโลกรัม	1.6000	55.00	88.0000		88.0000	
ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 10/1 (เส้นลวงลาย)	กิโลกรัม	0.3000	55.00	16.5000		16.5000	
ฝ้ายดินเงิน(เส้นสอด)	หลอด	3.0000	4.25	12.7500		12.7500	
2. วัตถุดิบรอง				18.9800	0.0000	18.9800	2.8487
เชือกไนลอนเส้นเล็ก	กิโลกรัม			15.0000		15.0000	
ค่าจูนสี	บาท			1.2000		1.2000	
ค่าสารส้ม	บาท			0.3800		0.3800	
ค่าสารกันตก	บาท			0.4900		0.4900	
ค่าเปลือกไม้	บาท			1.3600		1.3600	
ค่าเชือกฟาง	บาท			0.3300		0.3300	
ค่าใบยูคา	บาท			0.1600		0.1600	
ค่าผงซักฟอก	บาท			0.0600		0.0600	
3. แรงงาน				17.6000	500.2196	517.8196	77.7186
ค่าแรงในการทอ	บาท				375.0000	375.0000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				2.5000	2.5000	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				4.1300	4.1300	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				100.0000	100.0000	
ค่าแรงการไถนด้ายสอด	บาท				6.8800	6.8800	
ค่าจ้างการไถนด้ายยืน	บาท			9.6000		9.6000	
ค่าจ้างการสักเขายืนและเขาดั้น	บาท			8.0000		8.0000	
ค่าแรงการย้อมสีธรรมชาติ	บาท	1.6400	7.14		11.7096	11.7096	
4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ				4.2000		4.2000	0.6304
ค่าแก๊ส	บาท			4.2000		4.2000	
ต้นทุนคงที่					5.8258	5.8258	0.8744
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต							
ฟีม 20	อัน	1.0000			0.5205	0.5205	

ตารางที่ ค.31 (ต่อ)

รายการ	ผ่านน้ำไหล ขนาด 33 นิ้ว x 4 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ก๊	หลัง	1.0000			2.0500	2.0500	
ขอบพื้ม	อัน	1.0000			0.2055	0.2055	
ล่อ	คู่	1.0000			0.0343	0.0343	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.1233	0.1233	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0411	0.0411	
เชือกไนลอน	เมตร			0.0000	0.1100	0.1100	
กระสวย	อัน	3.0000	0.10		0.2877	0.2877	
หลอดกระสวย	หลอด				0.0246	0.0246	
ไม้เขายาว	ไม้	3.0000	0.01		0.0274	0.0274	
ไม้เขาสั้น	ไม้	2.0000	0.01		0.0274	0.0274	
ไม้เก็บมูก	ไม้	4.0000	0.01		0.0274	0.0274	
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000			0.0228	0.0228	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000			0.0438	0.0438	
ดาบ	อัน	2.0000	0.05		0.1096	0.1096	
แปรง	อัน	1.0000			0.0000	0.0000	
เพียนกอ	ตัว	1.0000			0.0075	0.0075	
ก่วง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0025	0.0025	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0004	0.0004	
หัวแก๊ส	ตัว				1.3700	1.3700	
กระทะใบบัว	ใบ				0.3700	0.3700	
กาละมัง	ใบ				0.3000	0.3000	
ถังพลาสติก	ใบ				0.1200	0.1200	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				160.2300	506.0454	666.2754	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				891.1026			
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การซ่อม							
หัวแก๊ส	ตัว				1.3700	1.3700	
กระทะใบบัว	ใบ				0.3700	0.3700	
กาละมัง	ใบ				0.3000	0.3000	
ถังพลาสติก	ใบ				0.1200	0.1200	
2. ค่าเสื่อมราคาตู้							

ตารางที่ ค.31 (ต่อ)

รายการ	ผ่านน้ำไหล ขนาด 33 นิ้ว x 4 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ตู้เก็บวัตถุอันตราย	หลัง	2.0000			0.1139	0.1139	
3. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					2.9710	2.9710	
รวมค่าเสื่อมราคา					5.2449	5.2449	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				896.3475			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				230.6530			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				730.8726			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				224.8272			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง				25.8840			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง				82.0189			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคากลาง				25.2302			
ราคาขาย (บาท)				300.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				-596.3475			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย				-198.7825			
(2) ต้นทุนการตลาด							
บรรจุภัณฑ์							
ค่าเสื่อมราคาตู้ลูมิเนียม	ใบ				0.1629	0.1629	
ค่าเสื่อมราคาราวไม้	ราว				0.0163	0.0163	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.1018	0.1018	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.2810			
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				896.6285			
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				-596.6285			
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายในการจัดการ				4.1499		4.1499	

ตารางที่ ค.31 (ต่อ)

รายการ	ผ่านน้ำไหล ขนาด 33 นิ้ว x 4 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)				4.1499			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				900.7784			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 32 ต้นทุนและผลตอบแทนของผ้าถุงผืน ขนาด 33 นิ้ว x 4 เมตร

รายการ	ผ้าถุง ขนาด 33 นิ้ว x 4 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				76.0300	95.1382	171.1682	96.4042
1. วัตถุดิบหลัก				59.8500	0.0000	59.8500	33.7083
ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 40/2 (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.4600	50.00	23.0000		23.0000	
ฝ้ายขาวธรรมชาติ เบอร์ 10/1 (เส้นสอด)	กิโลกรัม	0.6700	55.00	36.8500		36.8500	
ฝ้ายดิน (เส้นสอด)	กิโลกรัม			0.0000		0.0000	
2. วัตถุดิบรอง				3.3600	0.0000	3.3600	1.8924
เชือกไนล่อนเส้นเล็ก	กิโลกรัม			0.6300		0.6300	
ค่าจุนสี	บาท			0.8200		0.8200	
ค่าสารส้ม	บาท			0.2600		0.2600	
ค่าสารกันตก	บาท			0.3400		0.3400	
ค่าเปลือกไม้	บาท			0.9400		0.9400	
ค่าเชือกฟาง	บาท			0.2200		0.2200	
ค่าใบยูคา	บาท			0.1100		0.1100	
ค่าผงซักฟอก	บาท			0.0400		0.0400	
3. แรงงาน				9.6000	95.1382	104.7382	58.9899
ค่าแรงในการทอ	บาท				75.0000	75.0000	
ค่าแรงในการเข็นด้าย	บาท				2.6000	2.6000	
ค่าแรงในเดินฝ้ายเส้นยืน	บาท				2.0800	2.0800	
ค่าแรงการแกะลาย	บาท				2.6000	2.6000	
ค่าแรงการไวนด้ายสอด	บาท				4.7900	4.7900	
ค่าจ้างการไวนด้ายยืน	บาท			4.6000		4.6000	
ค่าจ้างสักเขาสันและเขายืน	บาท			5.0000		5.0000	
ค่าแรงการย้อมสีธรรมชาติ	บาท	1.1300	7.14		8.0682	8.0682	
4. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				3.2200		3.2200	1.8135
ค่าแก๊ส	บาท			3.2200		3.2200	
ต้นทุนคงที่					6.3845	6.3845	3.5958
1.ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต					2.3358		
ฟิม 20	อัน	1.0000			0.1041	0.1041	
ก๊	หลัง	1.0000			0.4100	0.4100	
ขอบฟิม	อัน	1.0000			0.0411	0.0411	

ตารางที่ ค. 32 (ต่อ)

รายการ	ฝ้าถู้ง ขนาด 33 นิ้ว x 4 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ล่อ	คู่	1.0000			0.0069	0.0069	
กรรไกร	เล่ม	1.0000			0.0247	0.0247	
สายวัด	เส้น	1.0000			0.0082	0.0082	
กระสวย	อัน	2.0000	0.02		0.0082	0.0082	
เชือกไนล่อน	เมตร			0.0000	0.0220	0.0220	
หลอดกระสวย	อัน				0.0019	0.0019	
ไม้เขายาว	หลอด	10.0000	0.00		0.0183	0.0183	
ไม้เขาสั้น	ไม้	2.0000	0.00		0.0055	0.0055	
ไม้เก็บมูก	ไม้				0.0000	0.0000	
ไม้ย่ำ	ไม้	1.0000	0.00		0.0046	0.0046	
ไม้เต่า	ไม้	1.0000	0.00		0.0011	0.0011	
ดาบ	ไม้	2.0000	0.01		0.0219	0.0219	
แปรง	หลอด	1.0000	0.00		0.0000	0.0000	
เพียนกอ	อัน	1.0000			0.0053	0.0053	
กว้าง (กึ่งกว้าง)	ตัว	1.0000			0.0018	0.0018	
หลักเข็นด้าย	ตัว	1.0000			0.0004	0.0004	
หัวแก๊ส	ตัว				1.0500	1.0500	
กระทะใบบัว	ตัว				0.2800	0.2800	
กอละมั่ง	ใบ				0.2300	0.2300	
ถังพลาสติก	ใบ				0.0900	0.0900	
2. ค่าเสื่อมราคาตู้					4.0487	4.0487	
ตู้เก็บวัสดุติดป้าย	หลัง	1.0000			0.0873	0.0873	
3. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					3.9613	3.9613	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				76.0300	101.5227	177.5527	100.0000
ต้นทุนการรับซื้อจากสมาชิก(ราคากลาง)				222.1327			
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การซ่อม							
หัวแก๊ส	ตัว				1.0500	1.0500	
กระทะใบบัว	ตัว				0.2800	0.2800	
กอละมั่ง	ใบ				0.2300	0.2300	
ถังพลาสติก	ใบ				0.0900	0.0900	
2. ค่าเสื่อมราคาตู้							

ตารางที่ ค. 32 (ต่อ)

รายการ	ผ้าถุง ขนาด 33 นิ้ว x 4 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผู้เก็บวัตถุดิบฝ้าย	หลัง	1.0000			0.0873	0.0873	
3. ค่าเสื่อมราคาห้องเก็บผลิตภัณฑ์					2.2777	2.2777	
รวมค่าเสื่อมราคา					4.0150	4.0150	
ต้นทุนกลุ่ม ฯ ทั้งหมด				226.1477			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				50.9645			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				146.1027			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				44.5801			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคากลาง				22.9433			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคากลาง				65.7727			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคากลาง				20.0691			
ราคาขาย (บาท)				230.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)				3.8523			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย				1.6749			
(2) ต้นทุนการตลาด							
บรรจุภัณฑ์							
ค่าเสื่อมราคาตู้ฉูฉูฉูฉูฉูฉูฉู	ใบ				0.1249	0.1249	
ค่าเสื่อมราคารถไถ	ราว				0.0125	0.0125	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงผลิตภัณฑ์	หลัง				0.0780	0.0780	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	0.2154						
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	226.3631						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	3.6369						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าใช้จ่ายในการจัดการ				3.1816			
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย (บาท)					3.1816		
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					229.5447		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ