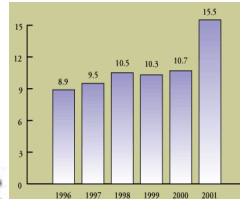
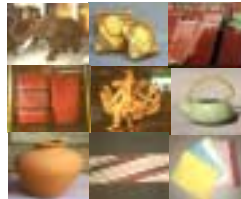
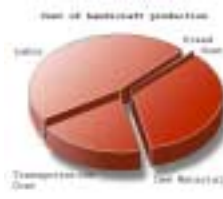


แผนปรับปรุงโครงสร้าง

วิสาหกิจหัตถกรรม
พื้นบ้าน

กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมอก



โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2546

แผนปรับปรุงโครงสร้าง

กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมอก

โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2546

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์^{(1), (3)}

หัวหน้าโครงการร่วม

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์^{(2), (3)}

นักวิจัย

อาจารย์ลักขมี วรชัย^{(2), (3)}

ประทานทิพย์ กระมล⁽³⁾

อาจารย์นันทมน ธีระกุล^{(1), (3)}

ผู้ช่วยนักวิจัย

จุฑามาศ ถนอมถิ่น⁽³⁾

สายรุ้ง เสาร์ป็น⁽³⁾

(1) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(2) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(3) ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

โครงการวิจัย “การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน” มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น โดยดำเนินการวิจัยแบบเจาะลึกถึงโครงสร้างทางธุรกิจรอบด้าน และการจัดองค์กรของหน่วยประกอบการ ซึ่งทำให้ได้ข้อมูลรายละเอียดอันเป็นประโยชน์ต่อการเสนอแนะให้หน่วยประกอบการสามารถนำไปพิจารณาปรับปรุงกิจการของตนได้เป็นอย่างดี

แผนปรับปรุงโครงสร้างฉบับนี้ เป็น แผนปรับปรุงโครงสร้างของกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมอก ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากการวิจัยกรณีศึกษาเจาะลึกดังกล่าวแล้วข้างต้น อย่างไรก็ตามแผนปรับปรุงโครงสร้าง จะเป็นอย่างไรนั้นย่อมต้องเป็นไปตามความประสงค์ของเจ้าของกิจการเป็นสำคัญ ดังนั้นการเขียนแผนปรับปรุงโครงสร้างฉบับนี้ จึงเกิดจากการระดมความคิดของกลุ่มประกอบการโดยมีคณะวิจัยทำหน้าที่ด้านวิชาการในการคำนวณ วิเคราะห์ผล และเขียนแผน โดยปรับปรุงและเพิ่มเติมให้เกิดความสมบูรณ์และมีความเป็นไปได้มากที่สุด ภายใต้ข้อจำกัดของเวลา และเป้าหมายของหน่วยประกอบการ ทั้งนี้เพื่อให้ได้แผนการปรับปรุงโครงสร้างการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรที่เหมาะสมสำหรับหน่วยประกอบการ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณท่าน และสมาชิกในองค์กร ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดี รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของท่าน ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะนำแผนปรับปรุงโครงสร้างที่ร่วมกันจัดทำขึ้นนี้ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สืบไป

คณะวิจัย

มีนาคม 2546

สารบัญ

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	1
1. ประวัติย่อของกลุ่มฯ	2
2. การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มฯ	4
3. วัตถุประสงค์ เป้าหมายและแผนทางธุรกิจ	7
4. การจัดการความเสี่ยงขององค์กร	35
5. สรุปแผนการดำเนินงานขององค์กร	36
6. ภาคผนวก	37

แผนปรับปรุงโครงสร้าง

กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมอก

บทสรุปผู้บริหาร

แนวคิดธุรกิจ

กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมอก (กลุ่มฯ) ก่อตั้งเมื่อปี 2532 ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อสร้างงานและรายได้เสริมแก่ชาวบ้านหลังจากการทำการเกษตร เริ่มแรกมีสมาชิกเพียง 15 คน สร้างรายได้เฉลี่ย 880 บาทต่อเดือน ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 57 คน มีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 1,500 – 1,600 บาทต่อเดือน รายได้ที่เพิ่มขึ้นเนื่องมาจากกลุ่มฯ มีคณะกรรมการซึ่งเป็นทีมบริหารที่มีความรู้ความสามารถ ใกล้เคียงในการบริหารงาน สมาชิกทุกคนสามารถตรวจสอบได้ และทุกคนพร้อมที่จะเสียสละเพื่อกลุ่มฯ สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพ พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องโดยเน้นตามแนวโน้มและความต้องการของลูกค้าหรือตลาดเป็นหลัก

โอกาสของธุรกิจ

จากนโยบาย หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของรัฐบาลที่สนับสนุนให้แต่ละตำบลมีผลิตภัณฑ์หลักเป็นของตนเอง โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่และภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตสินค้าที่คุณภาพ ออกจำหน่าย รวมทั้งรัฐเองยังให้การสนับสนุนส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ มีการจัดทำเว็บไซต์เป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และผู้ผลิตมีโอกาสไปออกร้านแสดงสินค้าตามหน่วยงานต่างๆ มากขึ้น จากนโยบายดังกล่าวทำให้กลุ่มฯ มีโอกาสได้รับเลือกเป็นตัวแทนของตำบล ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากขึ้น และการไปออกร้านแสดงสินค้าตามหน่วยงานต่างทำให้มียอดขาย และลูกค้ารายใหม่สั่งซื้อสินค้าเข้ามามากขึ้น ประกอบกับปัจจุบันผู้บริโภคหันมาสนใจและบริโภคสินค้าหัตถกรรมอย่างแพร่หลาย ทั้งผู้บริโภคในและต่างประเทศ ช่วงปี 2537-2540 ประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดผ้าทอมือในตลาดโลกร้อยละ 1.5 ก่อนจะลดลงเล็กน้อยในช่วงปี 2541-2542 ตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศและเศรษฐกิจโลก จากนั้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน (สถิติการส่งออกสินค้าหัตถกรรมไทย, 2545)¹ ส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มขึ้นเป็นโอกาสให้กลุ่มฯ สามารถขายสินค้าและขยายตลาดเพิ่มขึ้นทั้งจำหน่ายเองโดยตรงหรือขายส่งให้กับพ่อค้าผู้ส่งออกเป็นผู้กระจายสินค้าให้

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการกระจายลูกค้าเป้าหมาย

ในปี 2544 ที่ผ่านมากลุ่มฯ ขายสินค้าและมีส่วนแบ่งตลาด ในและต่างจังหวัดเป็นสัดส่วนเดียวกัน ร้อยละ 85 และ 15 ตามลำดับ กลุ่มลูกค้ามีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ในปี 2546-2550 จึงตั้งเป้าหมายที่จะขยายตลาดไปยังต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องร้อยละ 80 โดยเน้นการขายผ่านพ่อค้าคนกลางเป็นผู้กระจายสินค้าอีกต่อหนึ่ง ออกร้านแสดงสินค้า และฝากขายกับกลุ่มเครือข่าย แต่ยังคงรักษากลุ่มลูกค้าเป้าหมายช่วงอายุเดิม

¹ www.thaisme.com/sme_07.htm

ความได้เปรียบแข่งขันของธุรกิจ

1. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ มีหลากหลายรูปแบบ และลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ทันที
2. มีปริมาณและกำลังการผลิตแน่นอน ส่งมอบสินค้าตรงตามกำหนด

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจและความสามารถในการทำกำไร

จากตัวเลขกำไรสุทธิ อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สะท้อนว่ากลุ่มฯ มีความสามารถทำกำไร และได้รับผลตอบแทนเป็นที่น่าพอใจ

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ยอดขาย (บาท)	12,757,752	23,004,336	41,407,805	74,534,049	134,161,288
กำไรขั้นต้น (บาท)	2,973,708.89	5,298,075.04	9,494,863.63	17,065,555.35	30,709,046.36
อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย (%)	23.31	23.03	22.93	22.90	22.89
อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย (%)	22.39	21.66	21.85	22.13	22.36
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	95.97	62.60	53.20	49.24	47.25

1. ประวัติย่อของกลุ่มฯ

1.1 ประวัติความเป็นมาของกลุ่มฯ

กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมอก (กลุ่มฯ) ก่อตั้งเมื่อปี 2532 ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อสร้างงานและรายได้เสริมแก่ชาวบ้านเมื่อว่างจากการทำการเกษตร เริ่มแรกมีสมาชิกเพียง 15 คน และมีการระดมทุนจากสมาชิกรายละ 100 บาท เป็นเงินจำนวน 1,500 บาท เพื่อใช้ซื้อวัตถุดิบและเงินทุนหมุนเวียน แต่ไม่เพียงพอจึงกู้ยืมเงินจากกองทุนสวัสดิการของกลุ่มแม่บ้านจำนวน 15,695 บาท การรวมกลุ่มฯ ในปีแรกสร้างรายได้แก่สมาชิกเฉลี่ยเดือนละ 880 บาท และเพิ่มขึ้นเป็น 1,500 – 1,600 บาทต่อเดือน ในปี 2543 ขณะเดียวกันสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น 57 คน ซึ่งกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนด้วยดีทั้งภาครัฐและเอกชนตั้งแต่ก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน เช่น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 สำนักงานประชาสงเคราะห์จังหวัดพะเยา สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงคำ องค์การบริหารส่วนตำบลเชียงบาน สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยาได้คัดเลือกหมู่บ้านทุ่งมอกเข้าร่วมในโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรม นอกจากนี้ในปี 2543 กลุ่มฯ ได้สมัครเข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายระหว่างหมู่บ้าน ในโครงการฝ้ายแกมไหม สนับสนุนโดยสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สำนักงานตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วัตถุประสงค์ของการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความร่วมมือกันในการประกอบอาชีพทอผ้าและช่วยเหลือกันระหว่างกลุ่มจำหน่ายผ้าทอ มีกลุ่มทอผ้าสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกในโครงการดังกล่าวในอำเภอเชียงคำจำนวน 3 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมอก กลุ่มบ้านแนวพัฒนา และกลุ่มทอผ้าบ้านธาตุ ทั้งหมดรวมกันจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าขึ้นในตัวอำเภอเชียงคำ ต่อมาในปี 2544

กลุ่มทอผ้าบ้านธาตุได้ลาออกจากการเป็นสมาชิก ปัจจุบันจึงเหลือเพียง 2 กลุ่มที่นำสินค้ามาจำหน่ายที่ศูนย์ดังกล่าว

1.2 ลักษณะและรายละเอียดของสินค้า

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีทั้งที่สมาชิกเป็นผู้ผลิตและนำมาขายต่อให้กลุ่มฯ หรือฝากขาย และผลิตภัณฑ์ที่รับจากกลุ่มอื่นๆ ในโครงการฝ้ายแกมไหมมาจำหน่าย โดยผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกผลิตจำแนกได้ 18 ชนิด และที่รับมาจำหน่ายทั้งหมด 7 ชนิด (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

แหล่งที่มา	ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด
สมาชิกกลุ่มเป็นผู้ผลิต	ผ้าซิ่น	ผืน	กว้าง 65 นิ้ว x ยาว 1.20 เมตร
	ผ้าตัดชุด	ชุด	กว้าง 65 นิ้ว x ยาว 1.50 เมตร กว้าง 65 นิ้ว ยาว 2.50 เมตร
	ผ้าพัน	พับ	กว้าง 65 นิ้ว x ยาว 6 เมตร
	แถบเสื่อ	เมตร	กว้าง 10 นิ้ว x ยาว 1.50 เมตร
	ผ้าเช็ด	ผืน	-
	ผ้าเช็ดหน้า	ผืน	-
	ผ้ารองจาน	ผืน	กว้าง 12 นิ้ว x ยาว 14 นิ้ว
	ผ้ารองแก้ว	ผืน	-
	ผ้าสีขาว	ผืน	-
	ผ้าสไบ	ผืน	กว้าง 10 นิ้ว x ยาว 1.80 เมตร
	ผ้าขาวม้า	ผืน	กว้าง 33 นิ้ว x ยาว 1.80 เมตร
	ผ้าคลุมเตียง	ผืน	กว้าง 1.78 เมตร x ยาว 2.50 เมตร กว้าง 2.14 เมตร x ยาว 2.50 เมตร
	ผ้าคลุมโต๊ะ	ผืน	กว้าง 1.20 เมตร x ยาว 2.50 เมตร
	ผ้าคลุมตู้เย็น	ผืน	กว้าง 0.5 เมตร x ยาว 1.50 เมตร
	ตุ้งแดง	ผืน	กว้าง 10 นิ้ว x ยาว 1.60 เมตร
	ถุง	ใบ	-
	กระเป๋	ใบ	-
	ผ้าม่าน	ผืน	กว้าง 1.50 เมตร x ยาว 2.50 เมตร
รับจากกลุ่มอื่นๆ มาจำหน่าย	ผ้าเช็ด	ผืน	
	ผ้าเช็ดหน้า	ผืน	
	ผ้ารองแก้ว	ใบ	
	ผ้าสีขาว	ผืน	
	ตุ้งแดง	ผืน	
	ถุงย่าม	ใบ	
	กระเป๋	ใบ	
	ถุงใส่ของกีฬาขอบขนาดต่างๆ	ใบ	

ที่มา : จากการสำรวจ

2. การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มฯ

2.1 จุดแข็ง (strength)

ด้านการจัดการองค์กร

1. ผู้นำกลุ่มฯ มีประสบการณ์ในการทำงานมาก่อนและเป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นกำลังสำคัญที่ช่วยพัฒนาให้กลุ่มฯ มีความเจริญก้าวหน้า
2. กลุ่มฯ มีการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายทอผ้าซึ่งถือเป็นกลุ่มทอผ้ากลุ่มใหญ่ของอำเภอเชียงคำและของจังหวัด ทำให้กลุ่มฯ มีเครือข่ายองค์กรที่กว้างขวางและเป็นโอกาสในการประสานความร่วมมือระหว่างกลุ่มฯ ในการพัฒนาองค์กรร่วมกันอย่างยั่งยืน
3. กลุ่มฯ มีการปรึกษาหารือกันระหว่างสมาชิกภายในกลุ่มฯ เมื่อกลุ่มฯ มีปัญหาต่างๆ เกิดขึ้นสมาชิกในกลุ่มฯ จะช่วยกันแก้ไขปัญหาและให้ความช่วยเหลือกัน
4. สมาชิกกลุ่มมีความสามัคคีกันและคอยช่วยเหลือกันภายในกลุ่มฯ ต่างพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันได้เป็นอย่างดี
5. ในการจัดตั้งกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากหน่วยงานต่าง ๆ ให้คำแนะนำแก่กลุ่มฯ ในการพัฒนาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ มีการจัดการองค์กรที่เข้มแข็งและเป็นระบบสามารถดูแลตรวจสอบได้ง่าย
6. กลุ่มมีการบริหารงานที่ชัดเจน มีการแบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบภายในกลุ่มฯ ทำให้การดำเนินงานมีความคล่องตัว เป็นไปด้วยความราบรื่นสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานที่กลุ่มฯ ได้วางไว้
7. การที่กลุ่มฯ มีสวัสดิการให้แก่สมาชิก ถือเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้แก่สมาชิกช่วยกระตุ้นให้สมาชิกมีกำลังใจและความตั้งใจที่จะพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้น เป็นกลยุทธ์ในการจัดการองค์กรอย่างหนึ่งที่ทำให้สมาชิกมีกำลังใจและพร้อมทุ่มเทการทำงานให้กับกลุ่มฯ อย่างเต็มที่

ด้านการผลิต

1. กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนด้านปัจจัยและการฝึกอบรมเพิ่มทักษะการผลิต จากหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐ ทำให้สมาชิกมีความชำนาญในการผลิตเพิ่มขึ้น
2. กลุ่มฯ มีการคัดเลือกวัตถุดิบก่อนการสั่งซื้อทุกครั้งเพื่อความมั่นใจในการซื้อสินค้า เนื่องจากกลุ่มฯ อยู่ห่างไกลจากแหล่งวัตถุดิบ จึงต้องมีความรอบคอบในการตรวจสอบวัตถุดิบก่อนการสั่งซื้อจะได้ไม่เสียเวลาในการนำผลิตภัณฑ์มาเปลี่ยน
3. กลุ่มฯ ซื้อปัจจัยการผลิตเป็นเงินสด ทำให้ไม่มีปัญหาเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้น โดยนำเงินค่าวัตถุดิบไปใช้หมุนเวียนในส่วนที่ขาดแคลนและมีความจำเป็นต้องใช้ก่อนได้ และจ่ายชำระหนี้คืนภายหลัง

4. มีการกระจายการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดตามความรู้ความชำนาญของสมาชิก ทำให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความประณีต จนได้รับรางวัลจากการประกวดทั้งภายในจังหวัดและที่อื่นๆ และเป็นที่ยอมรับในฝีมือซึ่งกลุ่มฯ เคยทอดผ้าชุดให้แก่นายกรัฐมนตรีทักษิณ ชินวัตร ทำให้ข้าราชการนิยมสั่งตัดชุดจากกลุ่มฯ เป็นจำนวนมาก

5. กลุ่มฯ มีการประชุมชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการรับงานและลักษณะงานให้แก่สมาชิกได้ทราบ เพื่อทำการแบ่งงานให้แก่สมาชิก หากสมาชิกคนใดมีปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการผลิต ก็สามารถสอบถามรายละเอียดจากประธานได้ หรือปรึกษากันภายในกลุ่มฯ ช่วยกันแก้ไขปัญห

ด้านการตลาด

1. กลุ่มฯ มีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ออกจำหน่ายและทดลองตลาดให้ลูกค้าเลือกซื้อเป็นประจำ
2. มีการจัดจำหน่ายสินค้าหลายช่องทาง ลดความเสี่ยงในเรื่องของความไม่แน่นอนของตลาด เช่น ขายปลีกที่ร้านค้ากลุ่มฯ ฝากขายกับกลุ่มเครือข่ายในโครงการฝ้ายแกมไหม ออกร้านจำหน่ายสินค้า และขายผ่านพ่อค้าคนกลาง
3. กลยุทธ์การส่งเสริมการขายของกลุ่มฯ เป็นที่พอใจและประทับใจของลูกค้า ทำให้มีการสั่งซื้อสินค้าเป็นประจำและต่อเนื่อง ตลอดจนทำให้กลุ่มฯ สามารถรักษาลูกค้าเก่าให้อยู่กับกลุ่มฯ
4. ประธานกลุ่มฯ รู้ข้อมูลข่าวสารการตลาดและข้อมูลของคู่แข่งเป็นอย่างดี ทำให้สามารถวางแผนและกลยุทธ์การตลาดสู้กับคู่แข่งได้
5. กลุ่มฯ นำเอกลักษณ์ผ้าทอพื้นเมืองลายไทลื้อ ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นมาเป็นจุดขาย

ด้านการเงิน

1. กลุ่มฯ มีการจัดทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย และสรุปยอดขายในแต่ละปีไว้อย่างละเอียดทำให้สะดวกในการตรวจสอบบัญชีและติดตามผลการดำเนินงาน
2. เภรณิกกลุ่มฯ มีความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีและการเงินทำให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเงินของกลุ่มฯ ค่อนข้างสมบูรณ์ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการจัดการการเงินและการวางแผนการเงินของกลุ่มฯ
3. กลุ่มฯ มียอดเงินฝากในบัญชีธนาคารรวมเป็นจำนวน 108,498.87 บาท เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่กลุ่มฯ และแสดงให้เห็นถึงความมั่นคงทางการเงินของกลุ่มฯ ได้ด้วย

2.2 จุดอ่อน (weakness)

ด้านการจัดการองค์กร

ประธานกลุ่มฯ เห็นว่าสมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่ให้ความสำคัญในกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มเท่าที่ควร ขาดความร่วมมือในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานได้เชิญให้กลุ่มฯ เข้าร่วม ได้แก่ การจัดอบรมและสัมมนา การศึกษาดูงาน เป็นต้น ยังขาดความมีส่วนร่วมในกลุ่มฯ และไม่คอยได้รับความสนใจจากสมาชิก เพราะสมาชิกเห็นว่าประธานและคณะกรรมการรับผิดชอบอยู่แล้ว ต่างบิดภาระและความรับผิดชอบให้แก่ประธานและคณะกรรมการ ทำให้ประธานเกิดความท้อแท้ในการทำงาน

ด้านการผลิต

1. ในการผลิตปัญหาที่พบเป็นคุณภาพของเส้นด้ายที่นำมาใช้ทอผ้า บางครั้งเส้นด้ายไม่สม่ำเสมอ เป็นปมทำให้เนื้อผ้าที่ได้มีตำหนิเกิดขึ้นไม่เรียบเสมอกัน ส่งผลให้ผ้าทอที่ได้ไม่มีคุณภาพ
2. อุปกรณ์สำหรับใช้ในการผลิตยังไม่ได้รับการพัฒนาในด้านเทคโนโลยีมากนัก ยังคงใช้อุปกรณ์แบบเดิมอยู่ ได้แก่ เครื่องปั่นด้ายแบบใช้มือหมุนทำให้เสียเวลา
3. ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม น้ำเสียที่เกิดจากการย้อมสีและแปรง กลุ่มฯ จะทำการเททิ้งบริเวณด้านหลังโรงเรียนซึ่งเป็นทุ่งนา โดยไม่มีการบำบัดน้ำเสียก่อนทิ้งอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและสารพิษตกค้าง
4. ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าไม่มีความแน่นอน ทำให้ไม่สามารถวางแผนการผลิตในระยะยาวได้ ทำให้เงินทุนส่วนหนึ่งของกลุ่มฯ กลายเป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าคงคลังจนกว่าจะจำหน่ายสินค้าได้

ด้านการตลาด

1. ปัญหาเกี่ยวกับคู่แข่ง ซึ่งปัจจุบันได้ลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ และตัดราคาสินค้ากลุ่มฯ ส่งผลให้กลุ่มฯ ไม่สามารถขายสินค้าในราคาที่ตั้งไว้ได้ มิฉะนั้นลูกค้าจะหันไปซื้อสินค้าจากคู่แข่งแทน
2. หน่วยงานที่นำสินค้าของกลุ่มฯ ไปแสดงตามงานต่าง ๆ มักจะนำสินค้าที่ไม่ใช่ของกลุ่มฯ ไปจำหน่ายโดยอ้างชื่อกลุ่มฯ ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดคิดว่าเป็นสินค้ากลุ่มฯ สร้างความเสียหายแก่ชื่อเสียงของกลุ่มฯ เป็นอย่างมาก
3. ขาดแคลนผู้มีความรู้ความชำนาญในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนารูปแบบของสินค้าและยกระดับสินค้าสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ นอกจากนี้กลุ่มฯ ไม่มีคนสนใจฝึกด้านการตัดเย็บ ทำให้ไม่สามารถทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้
4. ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ ทำให้กลุ่มลูกค้าที่ต้องการซื้อสินค้าของกลุ่มฯ ไม่ทราบแหล่งขายและมีการแอบอ้างชื่อกลุ่มฯ จำหน่ายสินค้า ทำให้ลูกค้าจึงหลงเชื่อและซื้อสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ เกิดผลเสียต่อชื่อเสียงของกลุ่มฯ
5. ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าไม่แน่นอน ทำให้ไม่สามารถวางแผนการผลิตในระยะยาวได้ เมื่อผลิตสินค้าคงคลังเก็บไว้และต้องจ่ายค่าแรงเป็นเงินสดแก่สมาชิก ส่งผลกระทบต่อเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ เพราะต้องรอจนกว่าสินค้าจะขายได้ใช้ระยะเวลานาน

ด้านการเงิน

กลุ่มฯ ขาดแคลนเงินทุนในการดำเนินงาน เนื่องจากมีสมาชิกที่เดือดร้อนจำเป็นต้องใช้เงิน จึงนำสินค้ามาขายให้กลุ่มฯ แต่กลุ่มฯ มีเงินทุนไม่เพียงพอ ทำให้ไม่สามารถรับซื้อสินค้าจากสมาชิกได้อย่างทั่วถึง แม้ว่าจะมีเงินฝากในธนาคารจำนวนมาก แต่เป็นเงินออมของสมาชิกซึ่งกลุ่มฯ จะไม่นำมาใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มฯ จะใช้เฉพาะผลกำไรจากการดำเนินงานและเงินสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ

3 โอกาส (opportunity)

1. กลุ่มฯ ได้รับรางวัลจากการประกวดทั้งภายในจังหวัดและที่อื่นๆ และจากนโยบายของรัฐบาลหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ทำให้กลุ่มฯ ได้รับเลือกเป็นตัวแทนของตำบลในโครงการดังกล่าว ทำให้ผลิตภัณฑ์มีโอกาสขึ้นอินเทอร์เน็ต www.thaitambon.com เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากขึ้น และยังมีโอกาสออกร้านแสดงสินค้าตามหน่วยงานต่างๆ เพิ่มขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้กลุ่มฯ เคยทอดผ้าชุดให้แก่นายกรัฐมนตรีทักษิณ ชินวัตร นำไปตัดเสื้อใส่เป็นตัวอย่าง ทำให้สินค้าของกลุ่มฯ เป็นที่นิยมของข้าราชการเพิ่มขึ้น

2. นอกจากนี้ยังมีโอกาสได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ เพิ่มขึ้นทั้งด้านการฝึกอบรมการผลิต การตลาด การเงิน ศึกษาดูงานตามสถานที่ต่างๆ สนับสนุนด้านอุปกรณ์การผลิต ด้านเงิน และช่วยหาตลาดแหล่งใหม่ทั้งภายในและต่างประเทศ

4 ข้อจำกัด (threat)

1. ขาดหน่วยงานให้การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการผลิต ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและช่วยย่นระยะเวลาการผลิตให้เร็วขึ้น

2. คู่แข่งทางการตลาดของกลุ่มฯ เพิ่มขึ้น ในขณะที่ความต้องการของตลาดมีจำกัดไม่สามารถขยายตลาดเพื่อหนีคู่แข่งได้ทัน จึงเป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้กลุ่มฯ ถูกแย่งส่วนแบ่งทางการตลาด

3. วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนทางธุรกิจ

3.1 เป้าหมายโดยรวมของกลุ่มฯ

ขยายการตลาด การผลิต การจ้างงานและรายได้ของสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

3.2 เป้าหมายเฉพาะด้านและแผนทางการตลาด

3.2.1 เป้าหมายและแผนทางการตลาด

กลุ่มฯ มีเป้าหมายขยายตลาดเพิ่มยอดขายให้กับลูกค้าเก่า เพิ่มร้านค้าฝากขายและออกร้านจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น ตลอดจนเพิ่มช่องทางจำหน่ายโดยรวมเป็นกลุ่มเครือข่ายกับผู้ผลิตกลุ่มรายอื่นๆ ทั้งในและต่างจังหวัดเพื่อแลกเปลี่ยนและขายสินค้าระหว่างกลุ่ม ซึ่งกลุ่มฯ มีเป้าหมายและแผนการตลาดดังตารางที่ 2

ภาพรวมการตลาด

สินค้าที่กลุ่มจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ที่รับซื้อจากสมาชิกและสมาชิกนำมาฝากขาย นอกจากนี้ยัง แลกเปลี่ยนสินค้ากับกลุ่มเครือข่ายในอำเภอเชียงคำมาจำหน่ายอีกด้วย โดยสินค้าที่ขายทั้งหมดมีเป้าหมายเพื่อ จำหน่ายให้กับลูกค้าวัยทำงานที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป และเป็นผู้บริโภคในประเทศ

ส่วนแบ่งทางการตลาด

ส่วนแบ่งการตลาดในปัจจุบัน

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีส่วนแบ่งตลาดในระดับจังหวัดประมาณร้อยละ 85 และ ต่างจังหวัดร้อยละ 15 ซึ่งตลาดในจังหวัดเป็นการขายผ่านพ่อค้าคนกลางและผู้บริโภคที่เข้ามาซื้อเองที่ร้านค้า ของกลุ่มฯ ร้อยละ 70 ออกร้านแสดงสินค้าร้อยละ 10 และฝากขายร้อยละ 5 โดยจะเห็นได้ว่ากลุ่มฯ สามารถ เพิ่มยอดขายและช่องทางจัดจำหน่ายไปยังต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นได้อีก

ส่วนแบ่งการตลาดที่คาดหวัง

ขยายตลาด เพิ่มยอดขายและช่องทางจำหน่ายไปยังต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีให้ได้ ร้อยละ 80 ขณะเดียวกันยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาดภายในจังหวัดให้ได้สัดส่วนเท่าเดิม กลุ่มฯ มีเป้าหมายและ แผนการขยายส่วนแบ่งตลาดดังนี้

1. ขยายตลาดและเพิ่มยอดขายผ่านพ่อค้าคนกลางลูกค้าเก่าในจังหวัด เพื่อเป็นตัวแทน กลุ่มฯ เปิดตลาดใหม่นำสินค้าไปจำหน่ายยังต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 20
2. จำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางลูกค้าเก่าต่างจังหวัดร้อยละ 20
3. เพิ่มยอดขายโดยการออกร้านจำหน่ายสินค้าตามหน่วยงานต่างๆ ร้อยละ 20
4. ฝากขายสินค้ากับกลุ่มเครือข่ายต่างจังหวัดร้อยละ 20

3.2.2 เป้าหมายและแผนทางการผลิต

ในระยะสั้นให้สมาชิกขยายการผลิตให้เต็มประสิทธิภาพและกำลังการผลิต (ตารางที่ 3) ส่วนระยะยาว ขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากสมาชิกรายใหม่หรือผู้ผลิตรายอื่นชุมชน โดยมีเป้าหมายและแผนการผลิตแสดง รายละเอียดดังตารางที่ 4

ภาพรวมการผลิตของกลุ่มฯ

สมาชิกส่วนใหญ่ทำการผลิตที่กลุ่มฯ ใช้ที่กระทู้ทอผ้าและเป็นของกลุ่มฯ จำนวน 36 หลัง เป็น ของสมาชิกนำมาทอที่กลุ่มฯ อีก 5 หลัง วัสดุอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้ทอบางส่วนเป็นของกลุ่มฯ และบางส่วนสมาชิก จัดหาเอง นอกจากนี้ยังมีสมาชิกบางรายทำการผลิตที่บ้านโดยใช้ที่เมืองจำนวน 5 หลัง และสมาชิกเป็นผู้จัดหา วัสดุอุปกรณ์เองทั้งหมด ในการผลิตเมื่อฝ่ายตลาดได้รับคำสั่งซื้อหรือมีลูกค้าเข้ามาสั่งซื้อเองกลุ่มฯ จะกระจาย ให้สมาชิกเป็นผู้ผลิตตามความรู้ความชำนาญ และบางส่วนสมาชิกเป็นผู้ผลิตเอง อย่างไรก็ตามสินค้าที่สมาชิก ผลิตจากการกระจายงานของกลุ่มฯ หรือที่ผลิตเอง กลุ่มฯ จะรับซื้อเป็นเงินสดจากสมาชิกแต่ละรายเพียง 2 ชิ้น

ต่อเดือน นอกเหนือจากนั้นเป็นการฝากขาย ทั้งนี้เนื่องมาจากกลุ่มฯ ไม่มีเงินทุนหมุนเวียนมากพอที่จะรับซื้อสินค้า

ยุทธศาสตร์ทางการผลิต

- 1.ให้สมาชิกผู้ผลิตเป็นผู้รับภาระจัดหาวัสดุอุปกรณ์การผลิตเอง เพื่อลดภาระและค่าใช้จ่ายของกลุ่มฯ
- 2.สมาชิกสามารถนำวัสดุอุปกรณ์มาผลิตที่กลุ่มฯ หรือทำการผลิตเองที่บ้านขึ้นอยู่กับความสะดวกของสมาชิกแต่ละราย เพราะบางรายมีบุตรอายุยังน้อยหรือพ่อแม่ที่อายุมากที่ต้องดูแลมักจะทำการผลิตที่บ้านตนเอง อย่างไรก็ตามสมาชิกทุกคนต้องส่งมอบสินค้าให้กลุ่มฯ หรือลูกค้าตรงตามเวลาที่กำหนด
- 3.กระจายการผลิตตามความรู้ความชำนาญของสมาชิก เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ
- 4.รักษาคุณภาพสินค้าให้สม่ำเสมอ รวมทั้งรับประกันคุณภาพสินค้าแก่ลูกค้า
- 5.กลุ่มฯ มีปริมาณการผลิตที่แน่นอน

ตารางที่ 2 เป้าหมายและแผนการตลาดของกลุ่มฯ

เป้าหมายการตลาด	กลุ่มเป้าหมาย	ส่วนแบ่ง การตลาด	กลยุทธ์			
			ผลิตภัณฑ์	ราคา	ช่องทางการจัดจำหน่าย	การส่งเสริมการขาย
<u>ระยะยาว (5 ปี) และระยะ ปานกลาง (3 ปี)</u> 1.ผ้าขึ้นลายเกาะบวกลใหญ่ เพิ่มมากกว่า 80% 2.ผ้าขึ้นลายเกาะยกดอก เพิ่มมากกว่า 80% 3.ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่ม มากกว่า 80%	ลูกค้าเก่าขายส่ง 50% ลูกค้าใหม่ 50% ส่ง 25% ปลีก 25% ลูกค้าเก่าขายส่ง 50% ลูกค้าใหม่ 50% ส่ง 25% ปลีก 25% ลูกค้าเก่าขายส่ง 50% ลูกค้าใหม่ 50% ส่ง 25% ปลีก 25%	เพิ่มขึ้นมากกว่า 80% เพิ่มขึ้นมากกว่า 80% เพิ่มขึ้นมากกว่า 80%	-พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ลายใหม่ๆ มีรูปแบบที่ หลากหลายสอดคล้องกับ ความต้องการของผู้บริโภค ในตลาด -แปรรูปผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า สำเร็จรูป ออกจำหน่าย	-ตั้งราคาสูง กว่าราคา ตลาด	-ขยายตลาดเพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่องทุกปีร้อยละ 80 -เพิ่มการฝากขาย ออกร้าน จำหน่ายสินค้า และขายผ่าน พ่อค้าคนกลางทั้งเก่าและใหม่	-จัดทำแผนพับประวัติและสินค้า ฝากตามหน่วยงานและสถานที่ ท่องเที่ยวต่างๆ เป็นผู้ช่วย ประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มฯ -จัดทำแคตตาล็อกพร้อม รหัสสินค้าให้ง่ายต่อการสั่งซื้อ สินค้า -จัดทำรายการยอดสะสมรายการ สั่งซื้อสินค้าของลูกค้า เพื่อนำมา เป็นส่วนลดในการสั่งซื้อสินค้า -เก็บเงินมัดจำร้อยละ 30 ของ ยอดการสั่งซื้อ

ตารางที่ 2 (ต่อ)

เป้าหมายการตลาด	กลุ่มเป้าหมาย	ส่วนแบ่งการตลาด	กลยุทธ์			
			ผลิตภัณฑ์	ราคา	ช่องทางการจัดจำหน่าย	การส่งเสริมการขาย
ระยะสั้น (1 ปี) 1.ผ้าขึ้นลายเกาะบวักใหญ่ เพิ่ม 80% 2.ผ้าขึ้นลายเกาะยกดอก เพิ่ม 80% 3.ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่ม 80%	ลูกค้าเก่าขายส่ง 50% ลูกค้าใหม่ 50% ส่ง 25% ปลีก 25% ลูกค้าเก่าขายส่ง 50% ลูกค้าใหม่ 50% ส่ง 25% ปลีก 25% ลูกค้าเก่าขายส่ง 50% ลูกค้าใหม่ 50% ส่ง 25% ปลีก 25%	เพิ่มขึ้นเป็น 80% เพิ่มขึ้นเป็น 80% เพิ่มขึ้นเป็น 80%	1.พัฒนาและรักษา คุณภาพให้ได้มาตรฐาน 2.พัฒนาสีสันทและลวดลาย ผ้าทอให้ตรงตามความ รสนิยมของผู้บริโภค	-ตั้งราคาสูงกว่า ราคาตลาดโดย พิจารณาจาก ความยากง่าย ของลวดลาย และระยะเวลาที่ ใช้ผลิต	-จำหน่ายที่ร้านค้ากลุ่มฯ -เพิ่มการออกร้านจำหน่าย สินค้าให้มากขึ้น โดยเฉพาะ ต่างจังหวัด -เข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายฝาก ขายสินค้ากับกลุ่มผู้ผลิต ต่างจังหวัดให้มากขึ้น -หาพ่อค้าคนกลางต่างจังหวัด รายใหม่ให้ได้ 5 ราย	-ชูประเด็นลวดลายไทยลือเป็นจุด ขาย -ให้ส่วนลดการค้า โดยพิจารณา จากยอดการสั่งซื้อ -ให้เครดิตแก่ลูกค้าประจำเป็น ระยะเวลา 1 เดือน -จัดทำนามบัตรแจกลูกค้า -ทำฉลากติดผลิตภัณฑ์ประกัน คุณภาพสินค้า ให้ลูกค้าเชื่อมั่น ในสินค้าที่ซื้อไป -จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่มีชื่อที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์และสถานที่ตั้ง กลุ่มฯ เพื่อให้ลูกค้าสามารถ ติดต่อสั่งซื้อสินค้ากลับได้

ตารางที่ 3 กำลังการผลิตของกลุ่มฯ ปี 2546

ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิตรวม	แผนการผลิตรายเดือน											
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ผ้าชีนลายเกาะดาวหนู	169	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	15
ผ้าชีนลายเกาะหางปลา	149	13	13	13	13	12	12	12	12	12	12	12	13
ผ้าชีนลายเกาะบวหงปลา	180	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
ผ้าชีนลายยกดอก	176	15	15	15	15	15	15	13	15	15	15	13	15
ผ้าชีนลายเกาะใหญ่	139	12	12	12	12	12	12	10	11	12	12	10	12
ผ้าชีนลายเกาะยกดอก	158	14	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	14
ผ้าชีนลายเกาะบวใหญ่	162	15	15	13	13	13	13	13	13	13	13	13	15
ผ้าชีนลายเกาะดอย	157	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	14
ผ้าชีนลายเกาะไล่ยาว	162	15	15	13	13	13	13	13	13	13	13	13	15
ผ้าชีนลายเกาะจรวด	144	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
ผ้าตัดชุดผู้ชายผ้าฝ้ายผสมไหมเรลาย 1 เกาะ	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ผ้าตัดชุดผู้ชายผ้าฝ้ายผสมไหมเรลาย 2 เกาะ	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ผ้าคลุมเตียง ขนาด 5 ฟุต	27	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
ผ้าขาวม้า	122	11	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	11
ผ้าคลุมโต๊ะ	97	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	9
ผ้าคลุมตู้เย็น	137	12	12	12	12	11	11	11	11	11	11	11	12
แถบเสื้อ	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
รวม	2,016	175	173	168	168	166	166	162	165	166	166	162	178

ตารางที่ 4 เป้าหมายและแผนการผลิตของกลุ่มฯ

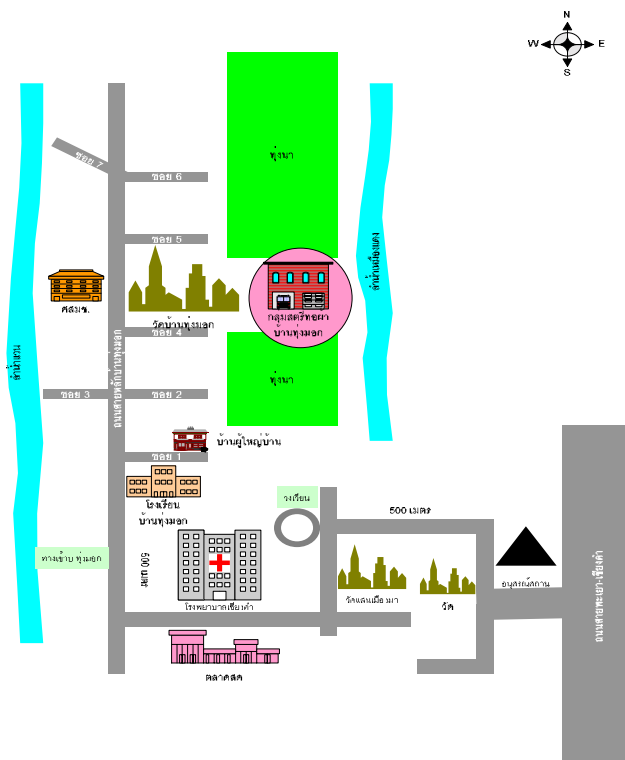
เป้าหมายการผลิต	กลยุทธ์						มาตรการ
	แรงงาน	วัตถุดิบ	เครื่องจักรอุปกรณ์	กระบวนการผลิต	การควบคุมคุณภาพ	สถานที่ผลิต	
<u>ระยะยาว (5 ปี) และ</u> <u>ระยะปานกลาง (3 ปี)</u> 1.ผ้าชิ้นลายเกาะบวกใหญ่ เพิ่มมากกว่า 80% 2.ผ้าชิ้นลายเกาะยกดอก เพิ่มมากกว่า 80% 3.ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มมากกว่า 80%	-พัฒนาทักษะฝีมือการทอและแปรรูปสินค้าของสมาชิก	-กลุ่มฯ เป็นผู้จัดหาเส้นผ้ายมาจำหน่ายให้กับสมาชิก -วัตถุดิบอื่นๆ สมาชิกแต่ละรายเป็นผู้จัดหาเอง	-ให้สมาชิกแต่ละรายเป็นผู้รับภาระหน้าที่จัดหาเอง	-กระจายการผลิตตามความถนัด ความรู้และความชำนาญ	-เส้นผ้ายให้ฝ่ายตลาดของกลุ่มฯ เป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพสินค้า -คุณภาพสินค้ามีคณะกรรมการฝ่ายตลาดเป็นผู้ตรวจรับงานจากสมาชิก	-ใช้สถานที่ตั้งกลุ่มฯ และบ้านสมาชิกแต่ละรายเป็นสถานที่ผลิต	1.ฝึกอบรมและพาสมาชิกไปดูงานการผลิตกลุ่มอื่นๆ ที่ประสบความสำเร็จด้านการผลิต 2.เปิดสอนการผลิตฟรีให้กับคนในชุมชน เพื่อรองรับการขยายการผลิต 3.สมาชิกใหม่ที่จะเข้ามาผลิตต้องรับภาระค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัสดุอุปกรณ์การผลิตเอง
<u>ระยะสั้น (1 ปี)</u> 1.ผ้าชิ้นลายเกาะบวกใหญ่ เพิ่มมากกว่า 80% 2.ผ้าชิ้นลายเกาะยกดอก เพิ่มมากกว่า 80% 3.ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มมากกว่า 80%	-ใช้แรงงานของสมาชิกเท่าเดิม 57 คน ทำการผลิตให้เต็มประสิทธิภาพและกำลังการผลิต	-กลุ่มฯ เป็นผู้จัดหาเส้นผ้ายมาจำหน่ายให้กับสมาชิก และสมาชิกสามารถซื้อได้ทั้งเงินสดและเงินเชื่อในราคาเดียวกัน -วัตถุดิบอื่นๆ สมาชิกแต่ละรายเป็นผู้จัดหาเอง	-การผลิตที่กลุ่มฯ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ที่เป็นของกลุ่มฯ สมาชิกจัดหาวัสดุอุปกรณ์เอง และที่รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดเป็นของสมาชิก -สมาชิกที่ผลิตที่บ้านตนเอง เป็นผู้รับภาระจัดหาและค่าใช้จ่ายเองทั้งหมด	-กระจายงานให้กับสมาชิกทุกคนอย่างทั่วถึงโดยพิจารณาตามความถนัด ความรู้และความชำนาญ	-เส้นผ้ายให้ฝ่ายตลาดของกลุ่มฯ เป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพสินค้า -คุณภาพสินค้ามีคณะกรรมการฝ่ายตลาดเป็นผู้ตรวจรับงานจากสมาชิก	-ใช้สถานที่ตั้งกลุ่มฯ เป็นศูนย์ใหญ่ในการผลิตและบางส่วนกระจายงานให้สมาชิกทำการผลิตที่บ้านตนเอง	-ฝึกอบรมพัฒนาทักษะฝีมือการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับสมาชิก

3.2.3 เป้าหมายและแผนการจัดการองค์กรและกำลังคน

ในระยะสั้นกลุ่มฯ ยังคงใช้โครงสร้างองค์กรและกำลังคนจำนวนเท่าเดิม แต่ในระยะยาวควรเพิ่มฝ่ายผลิตภัณฑ์แปรรูป และปรับลดกำลังคนในคณะกรรมการบริหารงานบางตำแหน่งในโครงสร้างเดิมลง เพื่อให้องค์กรมีขนาดเล็ก แต่ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและการบริหารงานคล่องตัวมากขึ้น

(1) สถานที่ตั้งของธุรกิจ

กลุ่มฯ ตั้งอยู่เลขที่ 13 หมู่ที่ 2 บ้านทุ่งมอก ตำบลเชียงบาน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา 56110 โทรศัพท์ (054)416396 และ (09) 8381352 ผู้ที่ต้องการเดินทางไปซื้อสินค้าหรือเยี่ยมชมกลุ่มฯ สามารถเดินทางได้ตามเส้นทางที่แสดงในแผนที่ 1



แผนที่ 1 สถานที่ตั้งกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมอก

(2) โครงสร้างขององค์กร

กลุ่มฯ มีคณะกรรมการบริหารงานทั้งหมด 38 คน (แผนที่ 2) จากสมาชิกทั้งหมด 57 คน โดยมีประวัติและประสบการณ์ทำงานแสดงรายละเอียดในตารางที่ 5 ส่วนเป้าหมายและแผนการจัดองค์กรและกำลังคนแสดงไว้ในตารางที่ 6

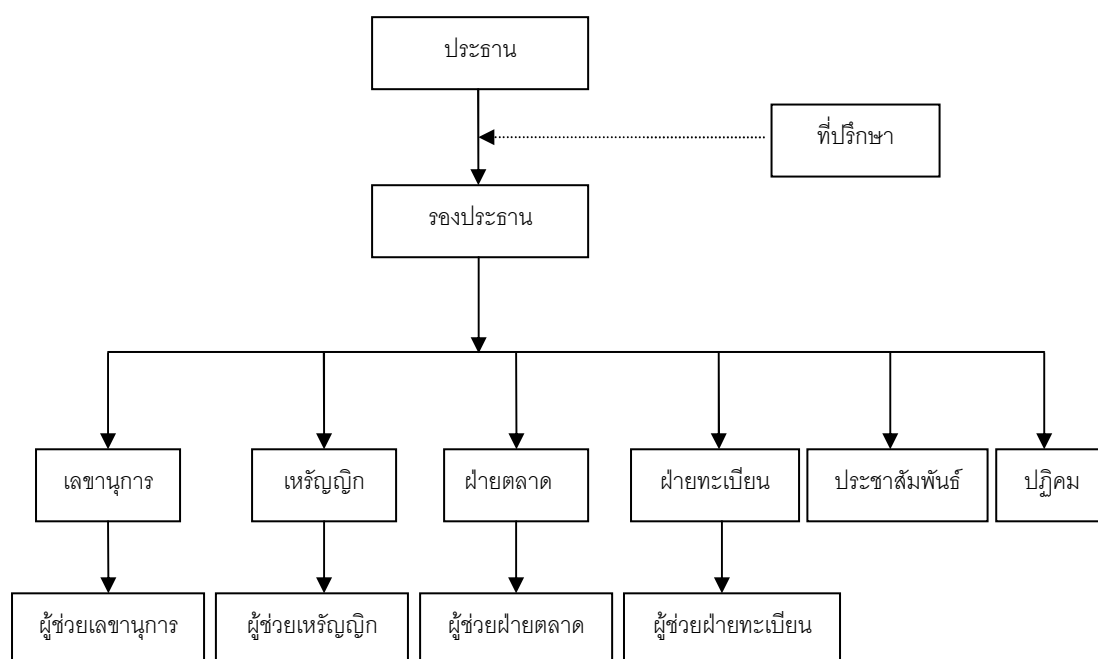
ตารางที่ 5 ประวัติและประสบการณ์การทำงานของคณะกรรมการกลุ่มฯ

ชื่อ	ตำแหน่ง	อายุ	การศึกษา	ประสบการณ์
1.นางสาวศรีฟ้า ใจกล้า	ประธาน	50	ป.6	-ประธานกลุ่มฯ ตั้งแต่ปี 2540 – ปัจจุบัน - ประธาน อสม. - กรรมการกลุ่มแม่บ้าน - อาสาสมัครเอดส์ - กรรมการโรงเรียน และที่ปรึกษาโรงเรียน - กรรมการกลุ่มออมทรัพย์
2.นางทองใบ มาไกล	รองประธาน	50	ป.6	-
3.นางวรรณนา หอมนาน	“	54	ป.4	-
4.นางคำแดง ใจกล้า	“	52	ป.4	-
5.นางหอมจันทร์ สุริยะน้อย	“	51	ป.4	-
6.นางนิภา นันทวงศ์	“	47	ป.4	-
7. นางบัวจันทร์ หนูนพลกรัง	“	47	ป.4	-
8.นางคำซอน ใจกล้า	ที่ปรึกษา	68	ม.3	-มีประสบการณ์การทอผ้าเป็นอย่างดี -คอยแนะนำให้คำปรึกษาแก่สมาชิกที่มี ปัญหาการผลิต
9.นางศรีทอง แสงศรีจันทร์	“	58	ป.4	
10.นางคำผาย ใจกล้า	“	66	ป.4	
11.นางแก้ว หอมนาน	“	61	ป.4	
12.นางรำเพย ใจกล้า	“	56	ป.4	
13.นางฉลุ ใจวังโลก	“	58	ป.6	
14.นางตาล ใจวังโลก	“	64	ป.4	
15.นางคำตาล ใจกล้า	“	63	ป.4	
16.นางสาวจินตนา ใจกล้า	เลขานุการ	41	ปวช.	-
17.นางสาวจันทร์เพ็ญ ใจวังโลก	ผู้ช่วยเลขานุการ	36	ป.4	-
18.นางคำแพน อินแสง	“	50	ม.3	-
19.นางศรียนต์ ใจกล้า	เหรัญญิก	50	ม.3	-
20.นางวันดี ใจกล้า	ผู้ช่วยเหรัญญิก	46	ป.6	-
21.นางศรีวรรณ ใจวังโลก	“	38	ป.6	-
22.นางอุทัยวรรณ ใจวังโลก	“	41	ป.6	-
23.นางอัมพร เกาะสมบัติ	หัวหน้าฝ่ายตลาด	50	ม.6	-
24.น.ส.ศรีฟ้า ใจกล้า*	ผู้ช่วยฝ่ายตลาด			-
25.นางทองใบ มาไกล*	“			-
26.นางนิภา นันทวงศ์*	“			-
27.นางบัวจันทร์ หนูนพลกรัง*	“			-
28.น.ส.จินตนา ใจกล้า*	“			-
29.นางจันทร์สม ใจกล้า	ฝ่ายทะเบียน	46	ม.3	-
30.นางศรีบุญญา ใจกล้า	ผู้ช่วยฝ่ายทะเบียน	33	ป.6	-
31.นางอำไพ เสือคู่ย์	ประชาสัมพันธ์	47	ป.4	-
32.นางประไพศรี อินโสม	“	49	ม.3	-

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ชื่อ	ตำแหน่ง	อายุ	การศึกษา	ประสบการณ์
33.นางต้อมแก้ว ใจวังโลก	ปฏิคม	48	ม.3	-
34.นางศรียรรณ ใจกล้า	"	40	ป.6	-
35.นางหนู ไชยแสง	"	47	ป.6	-
36.นางเหมย ใจวังโลก	"	21	ป.6	-
37.นางอุรารัตน์ แสงศรีจันทร์	"	25	ม.3	-
38.นางจันทร์สวย หอมมนาน	"	39	ป.6	-

ที่มา: จากการสำรวจ



แผนภาพที่ 2 โครงสร้างองค์กรของกลุ่มฯ

ตารางที่ 6 เป้าหมายและแผนการจัดการองค์กรและกำลังคนของกลุ่มฯ

เป้าหมายการจัดการองค์กรและกำลังคน	กลยุทธ์
<u>ระยะยาว (5 ปี) และระยะปานกลาง (3 ปี)</u> 1.โครงสร้างองค์กร	1.เพิ่มคณะกรรมการฝ่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจำนวน 3 คน 2.ปรับลดกำลังคนในคณะกรรมการบางตำแหน่งในโครงสร้างองค์กรเดิมดังนี้ -รองประธาน จาก 6 คน เหลือ 2 คน -ที่ปรึกษา จาก 8 คน เหลือ 3 คน -ฝ่ายตลาด จาก 6 คน เหลือ 3 คน -ฝ่ายทะเบียน จาก 2 คน เหลือ 1 คน -ฝ่ายปฏิคม จาก 6 คน เหลือ 2 คน
<u>ระยะยาว (5 ปี) และระยะปานกลาง (3 ปี)</u> 2.สมาชิก 3.สวัสดิการ	1.เปิดรับสมัครใหม่เพิ่มขึ้นตั้งเป้าหมายให้ได้ 100 คน ในปี 2550 2.รับสมัครที่มีความสนใจในกิจการของกลุ่มฯ มีความพร้อมที่จะเสียสละทำงานให้กลุ่มฯ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 3.สมาชิกใหม่เสียค่าสมัครเป็นสมาชิกแรกเข้ารายละเอียด 100 บาท 4.พาสมาชิกศึกษาดูงานตามหน่วยงานต่างๆ หรือกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ 1.จัดผลกำไรบางส่วนจ่ายเป็นค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการกลุ่มฯ เพื่อให้มีกำลังใจทำงาน และเสียสละเพื่อกลุ่มฯ อย่างเต็มที่ 2.สมาชิกทุกคนมีสิทธิกู้ยืมเงินปลอดดอกเบี้ย กรณีฉุกเฉิน จำเป็นต้องใช้เงินเร่งด่วน และสามารถนำมาชำระคืนได้ภายใน 1 เดือน
<u>ระยะสั้น (1 ปี)</u> 1.โครงสร้างองค์กร 2.สมาชิก 3.สวัสดิการ	1.ใช้โครงสร้างองค์กรและกำลังคนเท่าเดิม 38 คน 1.ยังคงสมาชิกจำนวนเท่าเดิม 57 คน 2.สมาชิกผู้ผลิตเสียค่าบำรุงกลุ่มฯ รายละเอียด 20 บาทต่อเดือน 1.จ่ายเงินปันผลคืนให้กับสมาชิก 2.ฝากเงินออมทรัพย์กลุ่มฯ 3.สมาชิกทุกคนมีสิทธิกู้ยืมเงินออมทรัพย์ของกลุ่มฯ 4.ค่าตอบแทนการขายของสมาชิกที่ผลัดเปลี่ยนกันขายที่ร้านค้ากลุ่มฯ

3.2.4 เป้าหมายและแผนทางการเงิน

กลุ่มฯ ตั้งเป้าหมายทำกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องร้อยละ 80 ต่อปี และวางแผนจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบภายใน 5 ปี รายละเอียดแสดงดังนี้

(1) สรุปข้อมูลทางการเงิน

ตารางที่ 7 พยากรณ์ยอดการผลิตของกลุ่มฯ ปี 2546-2550

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		ปีที่ 5	
	ยอดผลิต (ชิ้น)	ยอดผลิต (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม(%)	ยอดผลิต (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม(%)	ยอดผลิต (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม(%)	ยอดผลิต (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม(%)
ผ้าชีนลายเกาะดาวหมู่	2,030	3,655	80	6,578	80	11,841	80	21,314	80
ผ้าชีนลายเกาะหางปลา	1,793	3,227	80	5,809	80	10,456	80	18,820	80
ผ้าชีนลายเกาะบวหงปลา	2,160	3,888	80	6,998	80	12,597	80	22,675	80
ผ้าชีนลายยกดอก	2,117	3,810	80	6,858	80	12,345	80	22,221	80
ผ้าชีนลายเกาะใหญ่	1,663	2,994	80	5,389	80	9,700	80	17,460	80
ผ้าชีนลายเกาะยกดอก	1,901	3,421	80	6,159	80	11,085	80	19,954	80
ผ้าชีนลายเกาะบวใหญ่	1,944	3,499	80	6,299	80	11,337	80	20,407	80
ผ้าชีนลายเกาะดอย	1,879	3,383	80	6,089	80	10,959	80	19,727	80
ผ้าชีนลายเกาะไล่ยาว	1,944	3,499	80	6,299	80	11,337	80	20,407	80
ผ้าชีนลายเกาะจรวด	1,728	3,110	80	5,599	80	10,078	80	18,140	80
ผ้าตัดชุดผู้ชายผ้าฝ้ายผสมโพลีเรล 1 เกาะ	144	259	80	467	80	840	80	1,512	80
ผ้าตัดชุดผู้ชายผ้าฝ้ายผสมโพลีเรล 2 เกาะ	144	259	80	467	80	840	80	1,512	80
ผ้าคลุมเตียง ขนาด 5 ฟุต	325	586	80	1,054	80	1,897	80	3,415	80
ผ้าขาวม้า	1,499	2,700	80	4,860	80	8,748	80	15,746	80
ผ้าคลุมโต๊ะ	1,191	2,148	80	3,866	80	6,960	80	12,527	80
ผ้าคลุมตู้เย็น	1,662	2,988	80	5,378	80	9,681	80	17,426	80
แถบเสื้อ	144	259	80	467	80	840	80	1,512	80
รวม	24,268	43,686		78,634		141,542		254,775	

ตารางที่ 8 พยากรณ์ยอดขายของกลุ่มฯ ปี 2546-2550

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		ปีที่ 5	
	ยอดผลิต (ชิ้น)	ยอดผลิต (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม(%)	ยอดผลิต (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม(%)	ยอดผลิต (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม(%)	ยอดผลิต (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม(%)
ผ้าชีนลายเกาะดาวหมู	2,030	3,655	80	6,578	80	11,841	80	21,314	80
ผ้าชีนลายเกาะหางปลา	1,793	3,227	80	5,809	80	10,456	80	18,820	80
ผ้าชีนลายเกาะบวกหางปลา	2,160	3,888	80	6,998	80	12,597	80	22,675	80
ผ้าชีนลายยกดอก	2,117	3,810	80	6,858	80	12,345	80	22,221	80
ผ้าชีนลายเกาะใหญ่	1,663	2,994	80	5,389	80	9,700	80	17,460	80
ผ้าชีนลายเกาะยกดอก	1,901	3,421	80	6,159	80	11,085	80	19,954	80
ผ้าชีนลายเกาะบวกใหญ่	1,944	3,499	80	6,299	80	11,337	80	20,407	80
ผ้าชีนลายเกาะคอย	1,879	3,383	80	6,089	80	10,959	80	19,727	80
ผ้าชีนลายเกาะไผ่ยาว	1,944	3,499	80	6,299	80	11,337	80	20,407	80
ผ้าชีนลายเกาะจรวด	1,728	3,110	80	5,599	80	10,078	80	18,140	80
ผ้าตัดชุดผู้ชายผ้าฝ้ายผสมโพลีเรลย 1 เกาะ	144	259	80	467	80	840	80	1,512	80
ผ้าตัดชุดผู้ชายผ้าฝ้ายผสมโพลีเรลย 2 เกาะ	144	259	80	467	80	840	80	1,512	80
ผ้าคลุมเตียง ขนาด 5 ฟุต	324	586	81	1,054	80	1,897	80	3,415	80
ผ้าขาวม้า	1,469	2,700	84	4,860	80	8,748	80	15,746	80
ผ้าคลุมโต๊ะ	1,166	2,148	84	3,866	80	6,960	80	12,527	80
ผ้าคลุมตู้เย็น	1,642	2,988	82	5,378	80	9,681	80	17,426	80
แถบเสื้อ	144	259	80	467	80	840	80	1,512	80
รวม	24,192	43,686		78,634		141,542		254,775	

ตารางที่ 9 ประมาณการต้นทุนสินค้าขายของกลุ่มฯ ปี 2546-2550

หน่วย: บาท

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินค้าคงเหลือต้นปี	0	19,173.80	19,166.67	19,141.32	19,115.46
บวก : วัตถุดิบทางตรง	9,850,794.00	17,732,640.00	31,918,752.00	57,453,753.60	103,416,756.48
วัตถุดิบทางอ้อม	-	-	-	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	-	-	-	-	-
ค่าแรงงานทางตรง	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายโรงงาน	51,300.00	102,050.00	152,600.00	203,150.00	253,900.00
ค่าเสื่อมราคา (ผลิต)	21,563.84	21,563.84	21,563.84	21,563.84	21,563.84
สินค้าที่มีเพื่อขาย	9,923,657.84	17,875,427.64	32,112,082.51	57,697,608.76	103,711,335.78
หัก : สินค้าคงเหลือปลายปี	19,173.80	19,166.67	19,141.32	19,115.46	19,094.58
ต้นทุนสินค้าขาย	9,904,484.04	17,856,260.96	32,092,941.19	57,678,493.30	103,692,241.20

ตารางที่ 10 ประมาณการค่าใช้จ่ายการตลาดและบริหารจัดการของกลุ่มฯ ปี 2546-2550

รายการ	ปี พ.ศ.				
	2546	2547	2548	2549	2550
1.จัดทำแผ่นพับ	-	5,000	7,000	9,000	11,000
2.จัดทำแคตตาล็อกพร้อมรหัสสินค้า	-	10,000	15,000	20,000	25,000
3.จัดทำรายการยอดสะสมการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า	-	3,000	5,000	7,000	9,000
4.จัดทำนามบัตรแจกลูกค้า	500	800	1,000	1,200	1,500
5.ฉลากติดผลิตภัณฑ์	3,000	5,000	7,000	9,000	11,000
6.บรรจุภัณฑ์	55,000	80,000	120,000	150,000	180,000
7.ค่าตอบแทนการบริหารงานของคณะกรรมการ	-	50,000	70,000	90,000	120,000
8.ค่าตอบแทนการขายของสมาชิกที่ผลัดเปลี่ยนกันมาขายสินค้า	50,000	70,000	90,000	120,000	150,000
9.พาสมาชิกไปศึกษาดูงาน	-	80,000	120,000	150,000	180,000
10.ค่าไฟฟ้า	200	300	400	500	600
11.ค่าโทรศัพท์	4,000	6,400	8,000	9,600	12,000
รวม	112,700	310,500	443,400	566,300	700,100

ตารางที่ 11 ประมาณการจ้างงานของกลุ่มฯ ปี 2546-2550

(หน่วย: บาท)

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ผ้าขึ้นลายเกาะดาวหมู่	812,160	1,461,888	2,631,398	4,736,517	8,525,731
ผ้าขึ้นลายเกาะหางปลา	717,120	1,290,816	2,323,469	4,182,244	7,528,039
ผ้าขึ้นลายเกาะบวคหางปลา	864,000	1,555,200	2,799,360	5,038,848	9,069,926
ผ้าขึ้นลายยกดอก	846,720	1,524,096	2,743,373	4,938,071	8,888,528
ผ้าขึ้นลายเกาะใหญ่	831,600	1,496,880	2,694,384	4,849,891	8,729,804
ผ้าขึ้นลายเกาะยกดอก	950,400	1,710,720	3,079,296	5,542,733	9,976,919
ผ้าขึ้นลายเกาะบวคใหญ่	972,000	1,749,600	3,149,280	5,668,704	10,203,667
ผ้าขึ้นลายเกาะดอย	751,680	1,353,024	2,435,443	4,383,798	7,890,836
ผ้าขึ้นลายเกาะไล่ยาว	777,600	1,399,680	2,519,424	4,534,963	8,162,934
ผ้าขึ้นลายเกาะจรวด	691,200	1,244,160	2,239,488	4,031,078	7,255,941
ผ้าตัดชุดผู้ชายผ้าฝ้ายผสมไหมเรลาย 1 เกาะ	72,000	129,600	233,280	419,904	755,827
ผ้าตัดชุดผู้ชายผ้าฝ้ายผสมไหมเรลาย 2 เกาะ	79,200	142,560	256,608	461,894	831,410
ผ้าคลุมเตียง ขนาด 5 ฟุต	390,000	702,720	1,264,896	2,276,813	4,098,263
ผ้าขาวม้า	134,892	243,000	437,400	787,320	1,417,176
ผ้าคลุมโต๊ะ	416,990	751,800	1,353,240	2,435,832	4,384,498
ผ้าคลุมตู้เย็น	531,712	956,160	1,721,088	3,097,958	5,576,325
แถบเสื้อ	11,520	20,736	37,325	67,185	120,932
รวม	9,850,794	17,732,640	31,918,752	57,453,754	103,416,756

หมายเหตุ: คำนวณจากราคาที่กลุ่มรับซื้อจากสมาชิก x ปริมาณการผลิต

(2) ประมาณการงบประมาณโครงการ

ตารางที่ 12 ประมาณการงบประมาณโครงการ

รายการ		แหล่งที่มาของเงินทุน			จำนวนเงิน ทั้งสิ้น (บาท)
		หนี้สิน		ส่วนของ เจ้าของ	
		เจ้าหนี้	เงินกู้		
1	เงินทุนหมุนเวียน				
1.1	เงินสด			120,000.00	120,000.00
1.2	สินค้าสำเร็จรูปเตรียมไว้เพื่อขาย			53,000.00	53,000.00
1.3	วัตถุดิบทางตรงคงคลัง			10,000.00	10,000.00
1.4	วัตถุดิบทางอ้อมคงคลัง				-
1.5	วัสดุคงคลัง				-
					183,000.00
2	สินทรัพย์ถาวร				
2.1	ที่ดิน			-	-
2.2	สิ่งปลูกสร้างส่วนโรงงาน			443,742.00	443,742.00
2.3	เครื่องจักร			-	-
2.4	อุปกรณ์โรงงานและอุปกรณ์ขนถ่ายสินค้า			424,275.00	424,275.00
2.5	สิ่งปลูกสร้างส่วนการขาย			20,000.00	20,000.00
2.6	อุปกรณ์และเครื่องใช้ในการขาย			10,550.00	10,550.00
2.7	สิ่งปลูกสร้างส่วนสำนักงาน			-	-
2.8	อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน			11,000.00	11,000.00
2.9	ยานพาหนะ			-	-
2.10	สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ			-	-
					909,567.00
3	ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ				
3.1	ค่าใช้จ่ายในการเตรียมการ				-
3.2	สิทธิในการใช้สินทรัพย์				-
					-
				รวม	1,092,567.00

(3) งบกำไรขาดทุน งบดุล และอัตราส่วนทางการเงินปี 2544

กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมอก

งบกำไรขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

	จำนวนเงิน(บาท)	ร้อยละ
รายได้		
ยอดขายสินค้า (บาท)	1,044,050.00	100
<u>หัก</u> ต้นทุนสินค้าขาย	1,017,732.19	97.48
กำไรขั้นต้น	26,317.81	2.52
<u>หัก</u> ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	87,100.00	8.34
ค่าบรรจุภัณฑ์	51,100.00	
ค่าตอบแทนผู้ขาย	36,000.00	
ค่าเสื่อมราคา-เครื่องใช้สำนักงาน	2,846.67	0.27
รวมค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	89,946.67	8.62
กำไรจากการดำเนินงาน	-63628.85	-6.09
<u>บวก</u> รายได้อื่น	120,441.00	11.54
ค่าสมาชิกแรกเข้า	5,700.00	
ค่าบำรุงกลุ่มฯ	13,680.00	
ขายถ่าย	83,315.00	
สินค้าที่กลุ่มฯซื้อมาขาย(ไม่ได้รับซื้อสมาชิก)	17,746.00	
รวมกำไรก่อนการหักดอกเบี้ย	56,812.15	5.44
<u>หัก</u> ดอกเบี้ยจ่าย	-	0.00
กำไรก่อนหักภาษี	56,812.15	5.44
<u>หัก</u> ภาษี	-	0.00
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	56,812.15	5.44
<u>หัก</u> เงินปันผล	-	0.00
กำไรสุทธิ	56,812.15	5.44

กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมอก
ประมาณการงบดุล
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

สินทรัพย์	หน่วย : บาท	ร้อยละ	หนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ		
สินทรัพย์หมุนเวียน			หนี้สินหมุนเวียน	หน่วย : บาท	ร้อยละ
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	108,498.87	6.48	เจ้าหนี้การค้า	5,440.00	0.3248
ลูกหนี้การค้า	43,655.00	2.61	หนี้สินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	60,000.00	3.5827
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	52,939.29	3.16	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	
วัตถุดิบคงคลัง	7,000.00	0.42	รวมหนี้สินหมุนเวียน	65,440.00	3.9075
รวมสินทรัพย์สินหมุนเวียน	212,093.16	12.66	หนี้สินระยะยาว		
สินทรัพย์ถาวร			เงินกู้ยืมระยะยาว	200,000.00	
ที่ดิน	100,000.00	5.97	รวมหนี้สินระยะยาว	200,000.00	11.942
อาคาร	463,742.00	27.69	ส่วนของผู้เจ้าของ		
เครื่องจักร/เครื่องมือเครื่องใช้	937,650.00	55.99	ทุน	651,331.00	38.892
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	38,757.11	2.31	เงินให้เปล่า	374,831.00	
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	1,462,634.89	87.34	เงินให้กู้ยืม	275,000.00	
สินทรัพย์อื่นๆ			ระดมทุนจากสมาชิก	1,500.00	
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ รอการตัดจ่าย	-		อื่นๆ	701,143.90	41.866
รวมสินทรัพย์อื่นๆ	-		บวก กำไรสุทธิ	56,812.15	3.3923
			รวมส่วนของผู้เจ้าของ	1,409,287.05	84.15
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	1,674,728.05	100	รวมหนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ	1,674,727.05	100

อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมอกปี 2544

อัตราส่วนทางการเงิน	
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) : แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น	
1) อัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนเดินสะพัด (Current Ratio)	3.24
2) อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับพล้น (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)	2.43
3) อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)	–
4) ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	146,653.16
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)	
1) อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)	47.83
2) ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	7.63
3) อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า	2.00
4) ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	182.50
5) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	38.45
6) อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover Analysis)	9.49
7) 1 รอบธุรกิจ (Operation Cycle)	17.12
8) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	0.62
9) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)	0.71
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม	
1) อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)	15.85
2) หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D / E)	0.19
3) อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt / Total Capitalization)	0.12
4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Time Interest Earning or Interest Coverage Ratio)	–
5) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)	–
6) Degree of Financial Leverage	-1.12
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)	
1) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	5.44
2) อัตราส่วนกำไรเบ็ดเสร็จต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	2.52
3) อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)	–
4) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on investment : ROI)	3.39
ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)	
1) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	3.39
2) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	4.03
3) กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)	–
4) ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)	–
5) อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)	–

(4) ประมาณการงบกำไรขาดทุนปี 2546-2550

กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมอก
 ประมาณการงบกำไรขาดทุน
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546-2550

(หน่วย : บาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้					
ขาย	12,750,552.00	22,991,376.00	41,384,476.80	74,492,058.24	134,085,704.83
รายได้อื่น	120,441.00	150,000.00	180,000.00	210,000.00	240,000.00
หัก ต้นทุนสินค้าขาย	9,904,484.04	17,856,260.96	32,092,941.19	57,678,493.30	103,692,241.20
กำไรเบื้องต้น	2,966,508.96	5,285,115.04	9,471,535.61	17,023,564.94	30,633,463.63
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					
ค่าใช้จ่ายในการขาย	62,150.00	109,625.00	162,300.00	204,975.00	248,450.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	50,550.00	200,875.00	281,100.00	361,325.00	451,650.00
ค่าเสื่อมราคา (จากส่วนของการขายและการบริหาร)	4,180.00	4,180.00	4,180.00	4,180.00	4,180.00
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน ตัดจ่าย					
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	2,849,628.96	4,970,435.04	9,023,955.61	16,453,084.94	29,929,183.63
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิก่อนหักภาษี	2,849,628.96	4,970,435.04	9,023,955.61	16,453,084.94	29,929,183.63
หัก ภาษี (อัตรา %)					
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	2,849,628.96	4,970,435.04	9,023,955.61	16,453,084.94	29,929,183.63
หัก เงินปันผลหุ้นบุริมสิทธิ					
กำไรสุทธิเพื่อจัดสรรให้หุ้นสามัญ	2,849,628.96	4,970,435.04	9,023,955.61	16,453,084.94	29,929,183.63
หัก เงินปันผลหุ้นสามัญ					
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2,849,628.96	4,970,435.04	9,023,955.61	16,453,084.94	29,929,183.63
กำไร (ขาดทุน) สะสม	2,849,628.96	7,820,063.99	16,844,019.60	33,297,104.54	63,226,288.17

(5) ประมาณการงบกระแสเงินสดปี 2546-2550

กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมอก
งบกระแสเงินสด
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546-2550

รายการ	ปีก่อนการ ดำเนินการ	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
เงินสดรับ						
ขายสินค้า		12,750,552.00	22,991,376.00	41,384,476.80	74,492,058.24	134,085,704.83
รับชำระหนี้ (ลูกหนี้)		-	-	-	-	-
รายได้อื่น		120,441.00	150,000.00	180,000.00	210,000.00	240,000.00
รวมเงินสดรับ	-	12,870,993.00	23,141,376.00	41,564,476.80	74,702,058.24	134,325,704.83
เงินสดจ่าย						
การดำเนินการ						
ซื้อวัตถุดิบทางตรง		10,671,693.50	18,389,460.50	33,100,928.00	59,581,670.40	107,247,006.72
ซื้อวัตถุดิบทางอ้อม		-	-	-	-	-
ซื้อวัสดุสิ้นเปลือง		-	-	-	-	-
ค่าแรงงานทางตรง		-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายโรงงาน		51,300.00	102,050.00	152,600.00	203,150.00	253,900.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย		62,150.00	109,625.00	162,300.00	204,975.00	248,450.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		50,550.00	200,875.00	281,100.00	361,325.00	451,650.00
การลงทุน						
เงินทุนหมุนเวียน						
สินทรัพย์ถาวร	909,567.00					
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ						
รวมเงินสดจ่าย	909,567.00	10,835,693.50	18,802,010.50	33,696,928.00	60,351,120.40	108,201,006.72
เงินสดสุทธิ						
บวก เงินสดยกยอดมา		-789,567.00	1,245,732.50	5,585,098.00	13,452,646.80	27,803,584.64
รวมเงิน	-909,567.00	2,035,299.50	4,339,365.50	7,867,548.80	14,350,937.84	26,124,698.11
บวก ส่วนของเจ้าของ	120,000.00					
เงินกู้ระยะสั้น	-	-				
ชำระคืนเงินต้น		-	-	-	-	-
ชำระคืนดอกเบี้ย		-	-	-	-	-
เงินกู้ระยะยาว		-				
ชำระคืนเงินต้น		-	-	-	-	-
ชำระคืนดอกเบี้ย		-	-	-	-	-
เงินสดคงเหลือยกไป	-789,567.00	1,245,732.50	5,585,098.00	13,452,646.80	27,803,584.64	53,928,282.75

(6) ประมาณการงบดุล ปี 2546-2550

กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมอก
ประมาณการงบดุล
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546-2550

(หน่วย : บาท)

	ปีเริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดในมือและฝากธนาคาร	- 789,567.00	1,245,732.50	5,585,098.00	13,452,646.80	27,803,584.64	53,928,282.75
ลูกหนี้		-	-	-	-	-
สินค้าสำเร็จรูปเตรียมไว้เพื่อขาย		19,173.80	19,166.67	19,141.32	19,115.46	19,094.58
วัตถุดิบทางตรงคงคลัง		820,899.50	1,477,720.00	2,659,896.00	4,787,812.80	8,618,063.04
วัตถุดิบทางอ้อมคงคลัง		-	-	-	-	-
วัสดุคงคลัง		-	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	- 789,567.00	2,085,805.80	7,081,984.67	16,131,684.12	32,610,512.90	62,565,440.37
สินทรัพย์ถาวร						
ที่ดิน	-	-	-	-	-	-
สิ่งปลูกสร้างส่วนโรงงาน	443,742.00	443,742.00	443,742.00	443,742.00	443,742.00	443,742.00
เครื่องจักร	-	-	-	-	-	-
อุปกรณ์โรงงานและอุปกรณ์ขนถ่ายสินค้า	424,275.00	424,275.00	424,275.00	424,275.00	424,275.00	424,275.00
สิ่งปลูกสร้างส่วนการขาย	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
อุปกรณ์และเครื่องใช้ในการขาย	10,550.00	10,550.00	10,550.00	10,550.00	10,550.00	10,550.00
สิ่งปลูกสร้างส่วนสำนักงาน	-	-	-	-	-	-
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00
ยานพาหนะ	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์ถาวร	909,567.00	909,567.00	909,567.00	909,567.00	909,567.00	909,567.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		25,743.84	51,487.68	77,231.52	102,975.36	128,719.20
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	909,567.00	883,823.16	858,079.32	832,335.48	806,591.64	780,847.80
สินทรัพย์อื่นๆ						
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ รอการตัดจ่าย						
สิทธิการใช้สินทรัพย์						
รวมสินทรัพย์อื่นๆ						
รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น	120,000.00	2,969,628.96	7,940,063.99	16,964,019.60	33,417,104.54	63,346,288.17

หนี้สินและส่วนของ เจ้าของ หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชี	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้		-	-	-	-	-
ตัวเงินจ่ายและเงินกู้ ระยะยาวเมื่อทวงถาม						
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		-	-	-	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	-	-	-	-	-	-
หนี้สินระยะยาว						
เงินกู้ยืมระยะยาว						
รวมหนี้สินระยะยาว						
ส่วนของเจ้าของ						
ทุนจดทะเบียน (ออก เอง)	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00
หุ้นบุริมสิทธิ						
หุ้นสามัญ						
กำไรสะสม		2,849,628.96	7,820,063.99	16,844,019.60	33,297,104.54	63,226,288.17
รวมส่วนของเจ้าของ	120,000.00	2,969,628.96	7,940,063.99	16,964,019.60	33,417,104.54	63,346,288.17
รวมหนี้สินและส่วน ของเจ้าของทั้งสิ้น	120,000.00	2,969,628.96	7,940,063.99	16,964,019.60	33,417,104.54	63,346,288.17

(7) ประมาณการอัตราส่วนทางการเงิน ปี 2546-2550

	อัตราส่วนทางการเงิน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
I	อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) : แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น					
1	อัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนเดินสะพัด (Current Ratio)	-	-	-	-	-
2	อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับปล้น (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)	-	-	-	-	-
3	อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)	-	-	-	-	-
4	ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	2,085,805.80	7,081,984.67	16,131,684.12	32,610,512.90	62,565,440.37
II	อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)					
5	อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)	-	-	-	-	-
6	ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	-	-	-	-	-
7	อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า	-	-	-	-	-
8	ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	-	-	-	-	-
9	อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	11.79	11.93	11.98	12.00	12.01
10	อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover Analysis)	30.96	30.60	30.47	30.42	30.40
11	1 รอบธุรกิจ (Operation Cycle)	30.96	30.60	30.47	30.42	30.40
12	อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	4.29	2.90	2.44	2.23	2.12
13	อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)	14.43	26.79	49.72	92.35	171.72
III	อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม					
14	อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	หนี้สินต่อส่วนของผู้เจ้าของ (D / E)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt / Total Capitalization)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Time Interest Earning or Interest Coverage Ratio)	-	-	-	-	-
18	อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)	-	-	-	-	-
19	Degree of Financial Leverage	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

	อัตราส่วนทางการเงิน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
IV	อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)					
20	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	22.35	21.62	21.81	22.09	22.32
21	อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	23.27	22.99	22.89	22.85	22.85
22	อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)	-	-	-	-	-
23	อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on investment : ROI)	429.37	289.56	243.95	222.92	211.67
V	ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)					
24	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	95.96	62.60	53.19	49.24	47.25
25	อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	95.96	62.60	53.19	49.24	47.25
26	กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)	-	-	-	-	-
27	ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)	-	-	-	-	-
28	อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)	-	-	-	-	-

(8) การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ปี 2546-2550

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของกลุ่มสตรีบ้านทุ่งมอก ปี 2546-2550

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย (บาท)	ปีที่ 1			ปีที่ 2			ปีที่ 3		
		ต้นทุนผันแปร (บาท)	ต้นทุนคงที่ ต่อปี (บาท)	จุดคุ้มทุน (ชิ้น)	ต้นทุนผันแปร (บาท)	ต้นทุนคงที่ ต่อปี (บาท)	จุดคุ้มทุน (ชิ้น)	ต้นทุนผันแปร (บาท)	ต้นทุนคงที่ ต่อปี (บาท)	จุดคุ้มทุน (ชิ้น)
	(1)	(2)	(3)	$= (3)/(1-2)$	(2)	(3)	$= (3)/(1-2)$	(2)	(3)	$= (3)/(1-2)$
ผ้าชีนลายเกาะดาวหมู	600	402.41	17,593.48	89	402.66	40,945.21	207	402.21	58,217.66	294
ผ้าชีนลายเกาะหางปลา	600	402.41	15,534.67	79	402.66	36,153.75	183	402.21	51,404.96	260
ผ้าชีนลายเกาะบวคหางปลา	600	402.41	18,716.46	95	402.66	43,558.74	221	402.21	61,933.68	313
ผ้าชีนลายยกดอก	550	402.21	16,813.62	114	402.44	39,130.27	265	402.03	55,637.09	376
ผ้าชีนลายเกาะใหญ่	600	502.41	14,411.68	148	502.66	33,540.23	345	502.21	47,688.94	488
ผ้าชีนลายเกาะยกดอก	600	502.41	16,470.49	169	502.66	38,331.69	394	502.21	54,501.64	557
ผ้าชีนลายเกาะบวคใหญ่	600	502.41	16,844.82	173	502.66	39,202.87	403	502.21	55,740.31	570
ผ้าชีนลายเกาะคอย	550	402.21	14,926.38	101	402.44	34,738.09	235	402.03	49,392.11	334
ผ้าชีนลายเกาะไสยาว	500	402.01	14,037.35	143	402.22	32,669.05	334	401.84	46,450.26	473
ผ้าชีนลายเกาะจรวด	500	402.01	12,477.64	127	402.22	29,039.16	297	401.84	41,289.12	421
ผ้าตัดชุดผู้ชายผ้าฝ้ายผสมไหมเรลาย 1 เกาะ	600	502.41	1,247.76	13	502.66	2,903.92	30	502.21	4,128.91	42
ผ้าตัดชุดผู้ชายผ้าฝ้ายผสมไหมเรลาย 2 เกาะ	600	552.41	1,247.76	26	552.66	2,903.92	61	552.21	4,128.91	86
ผ้าคลุมเตียง ขนาด 5 ฟุต	1,300	1,205.22	6,082.85	64	1,205.77	14,214.85	151	1,204.79	20,211.28	212
ผ้าขาวม้า	100	90.40	2,121.20	221	90.44	5,041.52	528	90.37	7,168.25	744
ผ้าคลุมโต๊ะ	400	351.61	6,737.93	139	351.77	16,043.24	333	351.47	22,810.97	470
ผ้าคลุมตู้เย็น	370	321.49	8,771.78	181	321.64	20,643.35	427	321.36	29,351.60	603
แถบเสื้อ	100	80.40	207.96	11	80.44	483.99	25	80.37	688.15	35
รวม			184,243.84	1,892		429,543.84	4,438		610,744	6,280

ตารางที่ 13 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย (บาท) (1)	ปีที่ 4			ปีที่ 5		
		ต้นทุนผันแปร	ต้นทุนคงที่ต่อปี	จุดคุ้มทุน (ชิ้น)	ต้นทุนผันแปร	ต้นทุนคงที่ต่อปี	จุดคุ้มทุน (ชิ้น)
		(บาท) (2)	(บาท) (3)	$= (3)/(1-2)$	(บาท) (2)	(บาท) (3)	$= (3)/(1-2)$
ผ้าชีนลายเกาะดาวหมู่	600	401.64	74,536.88	376	401.14	91,818.86	462
ผ้าชีนลายเกาะหางปลา	600	401.64	65,814.48	332	401.14	81,074.10	408
ผ้าชีนลายเกาะบวกรหางปลา	600	401.64	79,294.56	400	401.14	97,679.64	491
ผ้าชีนลายยกดอก	550	401.50	71,232.94	480	401.04	87,748.88	589
ผ้าชีนลายเกาะใหญ่	600	501.64	61,056.81	621	501.14	75,213.32	761
ผ้าชีนลายเกาะยกดอก	600	501.64	69,779.21	709	501.14	85,958.08	869
ผ้าชีนลายเกาะบวกรใหญ่	600	501.64	71,365.10	726	501.14	87,911.67	889
ผ้าชีนลายเกาะดอย	550	401.50	63,237.41	426	401.04	77,899.51	523
ผ้าชีนลายเกาะไผ่ยาว	500	401.36	59,470.92	603	400.95	73,259.73	740
ผ้าชีนลายเกาะจรวด	500	401.36	52,863.04	536	400.95	65,119.76	657
ผ้าตัดชุดผู้ชายผ้าฝ้ายผสมโพลีเรลสาย 1 เกาะ	600	501.64	5,286.30	54	501.14	6,511.98	66
ผ้าตัดชุดผู้ชายผ้าฝ้ายผสมโพลีเรลสาย 2 เกาะ	600	551.64	5,286.30	109	551.14	6,511.98	133
ผ้าคลุมเตียง ขนาด 5 ฟุต	1,300	1,203.54	25,876.78	268	1,202.46	31,876.52	327
ผ้าขาวม้า	100	90.27	9,177.61	943	90.19	11,305.51	1,152
ผ้าคลุมโต๊ะ	400	351.09	29,205.20	597	350.76	35,976.66	731
ผ้าคลุมตู้เย็น	370	321.01	37,579.26	767	320.70	46,292.31	939
แถบเสื้อ	100	80.27	881.05	45	80.19	1,085.33	55
รวม			781,944	7,991		963,244	9,792

4. การจัดการความเสี่ยงขององค์กร

การประกอบธุรกิจมักจะมีความเสี่ยงเกิดขึ้นเสมอทั้งปัจจัยภายในและภายนอก กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมอกก็เช่นกันประสบปัญหาในเรื่องของความเสี่ยง ซึ่งกลุ่มฯ มีแผนการป้องกันและจัดการความเสี่ยงดังตารางที่

14

ตารางที่ 14 ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มฯ

ความเสี่ยง	วิธีการแก้ไข
<u>ความเสี่ยงจากปัจจัยภายใน</u> 1.แรงงานผลิตลาหยุดงานพร้อมกันในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ฤดูเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวผลผลิตทางเกษตร ทำให้การผลิตและส่งมอบสินค้าไม่ตรงตามกำหนด 2.คุณภาพผลิตภัณฑ์ 2.1 การย้อมสีไม่ได้มาตรฐาน 2.2 การทอไม่ได้คุณภาพ ฝ่ายเส้นยืนขาดเมื่อต่อกันทำให้เกิดปม ทำให้เนื้อผ้ามีตำหนิ 2.3 ผลิตภัณฑ์แปรรูปไม่ได้คุณภาพ 3.เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ	1.ก่อนหยุดเทศกาลสงกรานต์ กลุ่มฯ แจ้งให้ลูกค้าประจำสั่งซื้อก่อนล่วงหน้าในช่วงเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม และทำการเร่งผลิต ส่งมอบให้ลูกค้าก่อนหยุดการผลิต 2.ช่วงฤดูปลูกและเก็บเกี่ยวผลผลิต กำหนดให้ผู้ผลิตแจ้งการลาหยุดล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วัน และมีให้ลาหยุดพร้อมกันครั้งละ 5 คน 3.หากคาดว่าจะผลิตสินค้าไม่เสร็จส่งมอบตรงตามกำหนด จะขอความร่วมมือจากผู้ผลิตเพิ่มเวลาการผลิตในช่วงกลางคืน 4.เมื่อสินค้าไม่เสร็จตามกำหนดจริง ประธานกลุ่มฯ หรือฝ่ายตลาดจะเป็นผู้แจ้งให้ลูกค้าทราบ ทำการเจรจาต่อรองและเลื่อนกำหนดส่ง หรือนัดวันให้ลูกค้ามารับสินค้าใหม่อีกครั้ง 1.ทำการแก้ไขและย้อมใหม่ให้กับลูกค้า นำผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐานกลับมาย้อมสีใหม่ โดยใช้สีเข้มกว่าเดิมและเก็บไว้แปรรูปหรือรอขายให้ลูกค้ารายใหม่ต่อไป 1.นำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย 1.ให้หัวหน้าฝ่ายผลิตเป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพเมื่อผลิตสินค้าเสร็จและฝ่ายตลาดตรวจสอบคุณภาพอีกครั้งก่อนส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า 2.สินค้าที่มีเทคนิควิธีการผลิตที่ซับซ้อน สมาชิกกลุ่มฯ ทำการผลิตไม่ได้ กลุ่มฯ ว่าจ้างผู้ผลิตในชุมชนที่มีฝีมือทำการผลิตให้อีกต่อหนึ่ง 1.ซื้อปัจจัยการผลิตเป็นเงินสด ขายสินค้าเป็นเงินสดให้ลูกค้ารายย่อยและเร่งรัดการชำระหนี้จากลูกค้าที่ขายเป็นเงินเชื่อ และติดตามบ่อยๆ ก่อนที่จะเกิดการค้างชำระ

<u>ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก</u> 1. ความเสี่ยงจากการไม่มารับสินค้าของลูกค้า 2. ราคาเส้นฝ้ายวัตถุดิบหลักผันผวนมีแนวโน้มราคาสูงขึ้น 3. ปัญหาการลอกเลียนแบบ ขยายตัดราคา และมีการนำสินค้าราคาถูกจากประเทศเพื่อนบ้านมาจำหน่าย	1. เก็บเงินมัดจำล่วงหน้าร้อยละ 30 ของคำสั่งซื้อ 1. จัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 6 เดือน 1. เน้นจุดขายสินค้าที่มีความประณีตและมีคุณภาพ 2. เมื่อมีการลอกเลียนแบบ กลุ่มฯ จะนำผลิตภัณฑ์ตัวใหม่พัฒนาได้ออกจำหน่ายสู่ตลาด และตั้งราคาไว้สูง หากมีการลอกเลียนแบบอีกกลุ่มฯ จะรีบลดราคาลงมา ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ออกจำหน่ายอีก
<u>ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก</u> 1. ความเสี่ยงจากการไม่มารับสินค้าของลูกค้า 2. ราคาเส้นฝ้ายวัตถุดิบหลักผันผวนมีแนวโน้มราคาสูงขึ้น 3. ปัญหาการลอกเลียนแบบ ขยายตัดราคา และมีการนำสินค้าราคาถูกจากประเทศเพื่อนบ้านมาจำหน่าย	1. เก็บเงินมัดจำล่วงหน้าร้อยละ 30 ของคำสั่งซื้อ 1. จัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 6 เดือน 1. เน้นจุดขายสินค้าที่มีความประณีตและมีคุณภาพ 2. เมื่อมีการลอกเลียนแบบ กลุ่มฯ จะนำผลิตภัณฑ์ตัวใหม่พัฒนาได้ออกจำหน่ายสู่ตลาด และตั้งราคาไว้สูง หากมีการลอกเลียนแบบอีกกลุ่มฯ จะรีบลดราคาลงมา ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ออกจำหน่ายอีก

5. สรุปแผนการดำเนินงานขององค์กร

ในแผนการดำเนินงานขยายกิจการของกลุ่มฯ มีรายละเอียดของงบประมาณค่าใช้จ่ายในกิจกรรมต่างๆ แต่ละปี (ตารางที่ 15) ดังนี้

ตารางที่ 15 งบประมาณค่าใช้จ่ายในกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มฯ ปี 2546-2550

กลยุทธ์/แผน	มาตรการ/วิธีการ	งบประมาณ (บาท/ปี)				
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
การตลาด	1. ส่งเสริมการขาย					
	1. จัดทำแผ่นพับ	-	5,000	7,000	9,000	11,000
	2. จัดทำแคตตาล็อกพร้อมรหัสสินค้า	-	10,000	15,000	20,000	25,000
	3. จัดทำรายการยอดสะสมการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า	-	3,000	5,000	7,000	9,000
	4. จัดทำนามบัตรแจกลูกค้า	500	800	1,000	1,200	1,500
	5. ผลิตผลิตภัณฑ์	3,000	5,000	7,000	9,000	11,000
	6. บรรจุภัณฑ์	55,000	80,000	120,000	150,000	180,000
	7. ค่าตอบแทนการขายของสมาชิกที่ผลิตเปลี่ยนกันมาขายสินค้า	50,000	70,000	90,000	120,000	150,000

ตารางที่ 15 (ต่อ)

กลยุทธ์/แผน	มาตรการ/วิธีการ	งบประมาณ (บาท/ปี)				
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
<u>การผลิต</u>						
1.พัฒนาทักษะฝีมือการผลิต	1.จัดฝึกอบรม	50,000	100,000	150,000	200,000	250,000
2.ปัจจัยการผลิตวัตถุดิบหลัก	1.เงินทุนหมุนเวียนซื้อเส้นฝ้ายมาจำหน่าย	300,000	500,000	800,000	1,000,000	1,300,000
<u>การบริหารจัดการ</u>						
1.การบริหารจัดการ	1.ค่าตอบแทนการบริหารงานของคณะกรรมการ	-	50,000	70,000	90,000	120,000
	2.พาสมาชิกไปศึกษาดูงาน	-	80,000	120,000	150,000	180,000
	3.ค่าไฟฟ้า	500	750	1,000	1,250	1,500
	4.ค่าโทรศัพท์	5,000	8,000	10,000	12,000	15,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด		464,000	912,550	1,396,000	1,769,450	2,254,000

6. ภาคผนวก

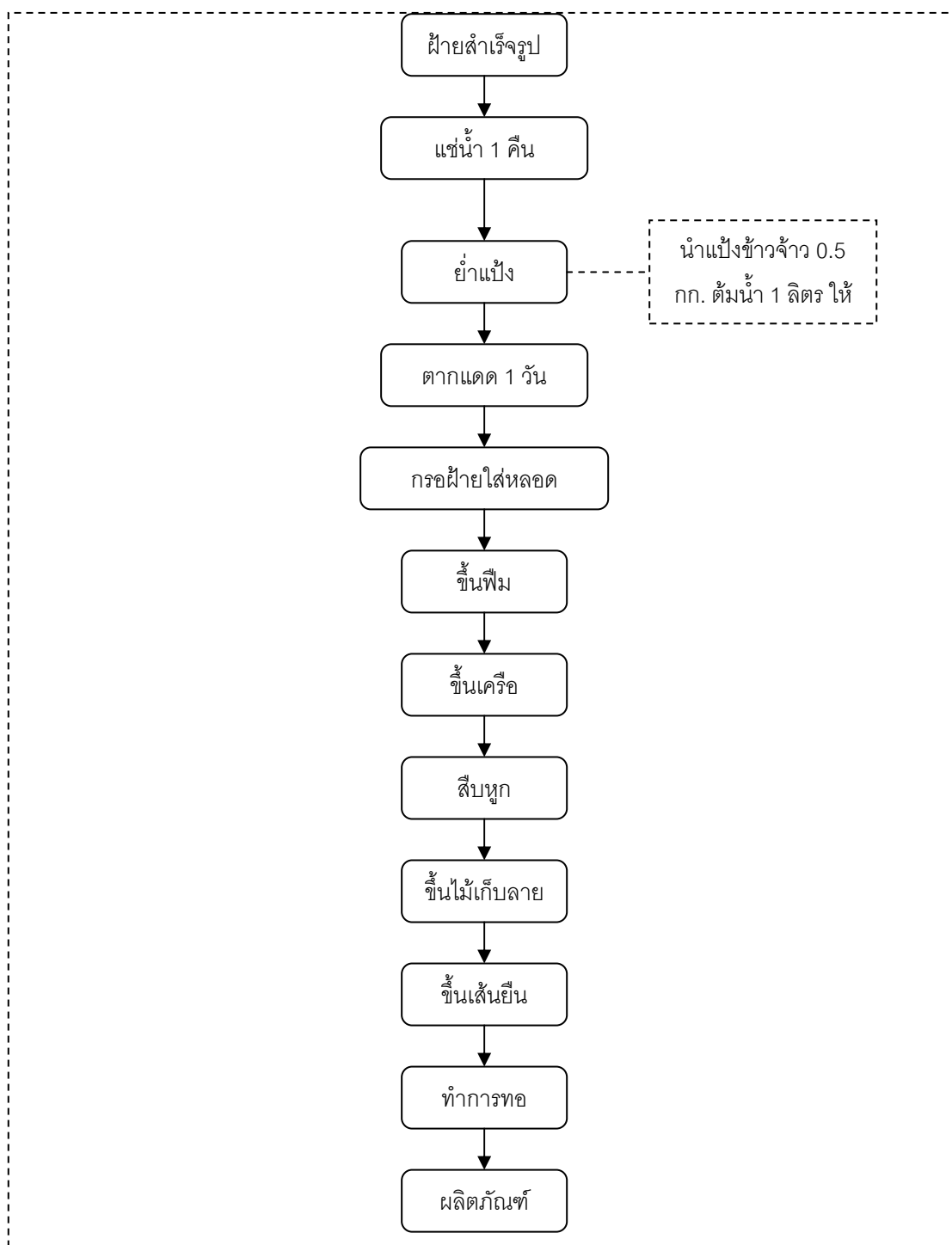
(1) กรรมวิธีการผลิต

นำฝ้ายสำเร็จรูปที่จัดซื้อมาทำการแช่น้ำทิ้งไว้ 1 คืน จากนั้นนำแบ่งข้าวเจ้าจำนวน 0.5 กิโลกรัม ต้มกับน้ำปริมาณ 1 ลิตร ให้เดือดพอแบ่งสุกก็นำฝ้ายสำเร็จมาผสมให้เข้ากันจากนั้นจึงทำการลงแบ่ง เรียกว่า "ย่ำแบ่ง" เฉลี่ยระยะเวลาในการย่ำแบ่ง ประมาณ 40 นาทีต่อฝ้าย 80 ไร่ จากนั้นนำไปตากแดดให้แห้ง ใช้เวลาประมาณ 1 วัน จึงนำฝ้ายที่ย่ำแบ่งแล้วมารอถ่ายใส่หลอด P.V.C. แล้วจึงนำไปขึ้นฟืม(ไม้กั้น)เพื่อนำไปเตรียมขึ้นเครือ (เดินฝ้าย) ต่อไป ไม้กั้น 1 อันจะใช้ด้ายเส้นยืนทั้งหมด 30 เครือหรือหลบ โดยใช้เวลาประมาณหลบละ 1 นาที จากนั้นจึงนำฟืมที่ได้มาทำการสับหูก ซึ่งใช้เวลาประมาณ 1 วัน ถึง 1 วันครึ่ง ขึ้นอยู่กับความชำนาญของผู้สับหูก

ขั้นตอนที่กล่าวมาทั้งหมดจะเป็นการจ้างทำ หลังจากการเตรียมด้ายเพื่อทำการทอผ้าเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการทำลายไม้เก็บดอกและขึ้นเส้นยืน สำหรับการขึ้นเส้นยืนสมาชิกแต่ละรายจะทำกันเอง ซึ่งในการขึ้นเครือเส้นยืนแต่ละครั้งจะใช้ระยะเวลาประมาณ 2 -3 ชั่วโมง โดยมีสมาชิกในกลุ่มฯ ช่วยกัน

จากนั้น จึงทำการทอผ้าเฉลี่ยวันหนึ่งจะทอผ้า 1 ผืน ใช้เวลาประมาณ 3 -5 วัน ทั้งนี้จะขึ้นอยู่กับความละเอียดของลวดลายที่ต้องการซึ่งจะใช้ระยะเวลาในการทอไม่เท่ากัน

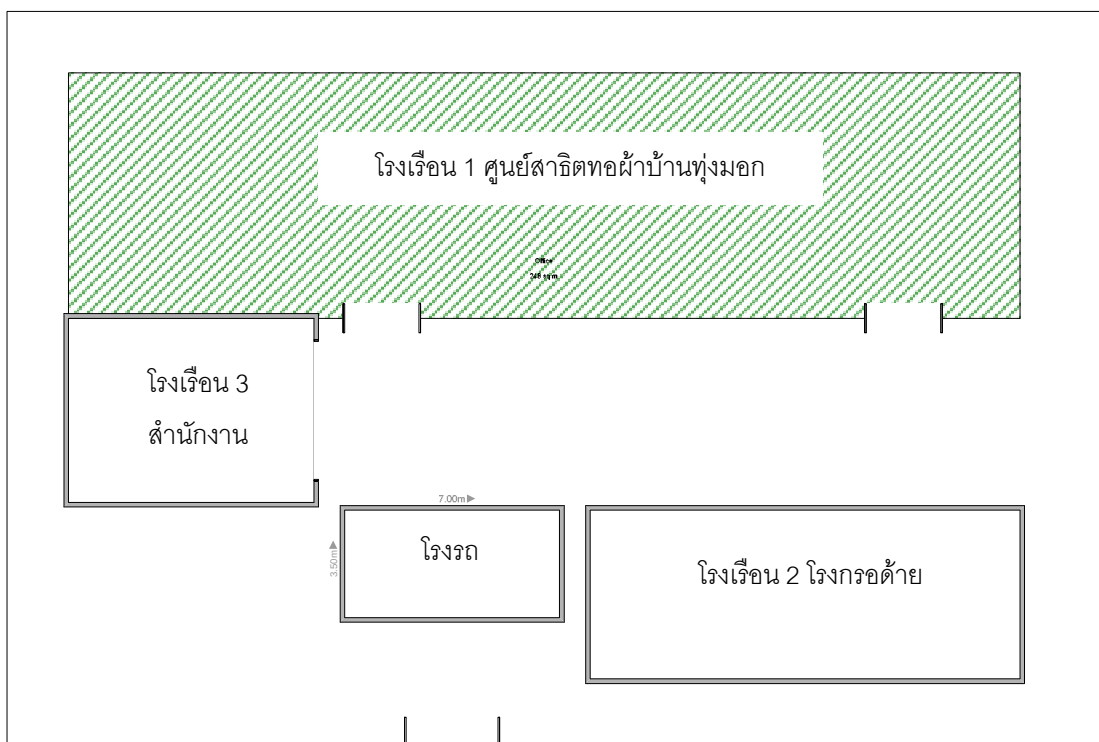
ก็กระตุก หน้ากว้าง 70 นิ้ว ใช้สำหรับทอผ้าขึ้น ผ้าตัดชุด ผ้าพื้นทุกชนิด และทอแถบเสื้อ ส่วนที่ 100 นิ้ว ใช้สำหรับทอผ้ามาน ผ้าคลุมเตียง ผ้าคลุมตู้เย็น และผ้าคลุมโต๊ะ ส่วนที่เล็กจะใช้ทอผ้ารองจาน ตุ่ง และสไบดัง กรรมวิธีการผลิต (แผนภาพที่ 3)



แผนภาพที่ 3 ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบและการทอ

(2) สถานที่ผลิต

สถานที่ตั้งของกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมอก ตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่ของกลุ่มฯ ซึ่งอยู่ด้านหลังวัดบ้านทุ่งมอกทางทิศเหนือของหมู่ 2 บ้านทุ่งมอก ตำบลเชียงบาน จังหวัดพะเยา ขนาดพื้นที่ทั้งหมด 2 งาน 8 ตารางวา เป็นที่ดินของกลุ่มฯ ซึ่งได้รับการบริจาคเงินเพื่อซื้อที่ดินจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรลดดาวัลย์ วงศ์ศรีวงศ์ เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท ในปี 2540 โดยจะแบ่งส่วนของการผลิต ได้ 3 ส่วน (แผนภาพที่ 4)



แผนภาพที่ 4 แผนผังรวมสถานที่ทำการผลิตของกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมอก

(3) วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

ในการผลิตสินค้าของกลุ่มฯ ใช้วัสดุ อุปกรณ์และโรงเรือนผลิต แสดงรายละเอียดในตารางที่ 16

ตารางที่ 16 การจัดหาวัสดุอุปกรณ์การผลิต ปี 2544

วัสดุ/อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	ปีที่ได้มา	อายุใช้งาน(ปี)	ลักษณะการได้มา	หมายเหตุ
ก๊กระตุก หน้ากว้าง 70 นิ้ว	หลัง	36	9700	ตำบลเชียงบาน สำนักงานอุตสาหกรรมจ.พะเยา พัฒนาชุมชน และของสมาชิกเอง	ปี2537 ปี 2538 และปี 2540	50	ได้รับบริจาคและเป็นของ สมาชิกเอง	ราคาเป็นราคาเฉลี่ยจากราคาที่ได้รับ บริจาคในแต่ละครั้งเพื่อนำไปคำนวณหา ต้นทุนในการคิดค่าเสื่อมได้สะดวกขึ้น
ก๊กระตุก หน้ากว้าง 100 นิ้ว	หลัง	3	10000	สำนักงานอุตสาหกรรม จ.เชียงใหม่	2538	50	ได้รับบริจาคจากสำนักงาน อุตสาหกรรม จ.เชียงใหม่	
ก๊เล็ก(ก๊เมือง)	หลัง		5000	ของสมาชิก		20	ตกทอดมาเป็นรุ่น ๆ	สมาชิกจะมีก๊เล็กอยู่ที่บ้านของตนอยู่แล้ว เป็นส่วนใหญ่
พื้นหวี 100 นิ้ว	อัน	3	1000	พัฒนาชุมชนและสมาชิกจัดหาเอง	2540	20	ได้รับการบริจาคและสมาชิกซื้อ เอง	
พื้นหวี 70 นิ้ว	อัน	30	700	พัฒนาชุมชนและสมาชิกจัดหาเอง	2540	20	ได้รับการบริจาคและสมาชิกซื้อ เอง	
กระสวย	อัน	43	275	พัฒนาชุมชนและสมาชิกจัดหาเอง	2540	5	ได้รับการบริจาคและสมาชิกซื้อ เอง	สมาชิกจัดหาเองและได้รับบริจาคจะนำมา เฉลี่ยราคาเพื่อนำไปคำนวณค่าเสื่อมต่อไป
หลอดกระสวย	หลอด	35	4	สมาชิกจัดหาเอง		5	สมาชิกซื้อเอง	หลอดกระสวย 1 ชุด มี35 หลอด ขนาด เส้นผ่าศูนย์กลาง 3 มม. ยาว 8 ซม.
หลอดด้าย P.V.C	หลอด	80	1.35	สมาชิกจัดหาเอง		5	สมาชิกซื้อเอง	1 เครื่องจะใช้ด้าย 80 หลอด ซื้อมาตัดได้ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 0.5 นิ้ว ยาว 8 นิ้ว/ หลอด ราคาต่ออันละ 27 บาท ตัดหลอดได้ 20 หลอดๆ ละ 1.35 บาท
เข็มหมุด	แผง	1	10	สมาชิกจัดหาเอง		1	สมาชิกซื้อเอง	1 แผง มีเข็มหมุด 12 เล่ม
สายวัด	เส้น	1	10	สมาชิกจัดหาเอง		2	สมาชิกซื้อเอง	

ตารางที่ 16 (ต่อ)

วัสดุ/อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	ปีที่ได้มา	อายุใช้งาน (ปี)	ลักษณะการได้มา	หมายเหตุ
กรรไกร	ด้าม	1	35	สมาชิกจัดหาเอง		5	สมาชิกซื้อเอง	
เครื่องกรอด้วย	เครื่อง	1	250	กรมพัฒนาชุมชน	2542	15	ได้รับการบริจาค	
แปรงขัดด้วยเส้นเอ็น	อัน	1	5	สมาชิกจัดหาเอง		5	สมาชิกซื้อเอง	
ขี้ผึ้ง	กิโลกรัม	1	10	สมาชิกจัดหาเอง		5	สมาชิกซื้อเอง	จะซื้ออีกโลกรัมละ 10 บาท เหลือทอผ้า 1 ผืนหรือผ้า 1 ชุด จะใช้ ขี้ผึ้ง 0.84 บาท
เชือกในล่อนผูกเขาสัน	เมตร	1	5	สมาชิกจัดหาเอง		2	สมาชิกซื้อเอง	
เชือกในล่อนผูกกระดูกกระสวย	วา	3	5	สมาชิกจัดหาเอง		2	สมาชิกซื้อเอง	
ที่ขึ้นเส้นเอ็น	ชุด	1	2000	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม	2540	15	ได้รับบริจาค	1 ชุด ประกอบด้วย ที่โวนฝ้ายรวมแผงเรียงฝ้าย และที่เข็นทูก
เขาลูก	คู่	1	800	สมาชิกจัดหาเอง		15	สมาชิกซื้อเอง	
เขายาว	อัน	1	700	สมาชิกจัดหาเอง		15	สมาชิกซื้อเอง	
ไม้เก็บดอก	อัน	1	18.33	สมาชิกจัดหาเอง		5	สมาชิกซื้อเอง	ทำจากไม้ไผ่หรือเหล็กตัดมั่งลวดทรงกลม ยาว 78 นิ้ว เหล็ก 1 เส้นราคา 55 บาท ตัดแบ่งทำไม้ได้ 3 อัน
ไม้ดาบ	อัน	1	200	สมาชิกจัดหาเอง		15	สมาชิกซื้อเอง	
ไม้ย่ำ	คู่	1	10	สมาชิกจัดหาเอง		10	สมาชิกซื้อเอง	
ไม้ผ่าทูก	อัน	1	50	สมาชิกจัดหาเอง		10	สมาชิกซื้อเอง	
ไม้คัดดอก(ไม้กวักดอก)	อัน	1	20	สมาชิกจัดหาเอง		10	สมาชิกซื้อเอง	
ไม้ล้วงลาย	อัน	1	10	สมาชิกจัดหาเอง		5	สมาชิกซื้อเอง	

ตารางที่ 16 (ต่อ)

วัสดุ/อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	ราคารวม(บาท)	แหล่งที่มา	ปีที่ได้มา	อายุใช้งาน(ปี)	ลักษณะการได้มา
ศูนย์หัตถกรรมผ้าทอไทลื้อ	หลัง	1	440742	440742	ได้รับบจากโครงการพัฒนาตำบลปี 2540 และกลุ่มฯ ออกเอง	2540และ 2542	50	ได้รับบริจาค
พัดลมติดเพดาน	เครื่อง	11	500	5500	สส.ลดาวลัย วงศ์ศรีวงศ์	2543	5	ได้รับบริจาค
โรงกรวด้าย	หลัง	1	3000	3000	เงินกลุ่มฯ	2541	15	ได้รับบริจาค
ตู้เก็บวัสดุดิบ	หลัง	1	1500	1500	กลุ่มพ่อบ้าน	2544	10	ได้รับบริจาค

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ ณ วันที่ 21 – 23 พฤษภาคม พ.ศ.2545.