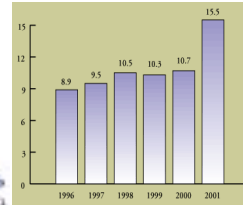
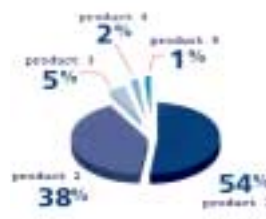
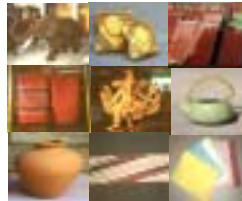
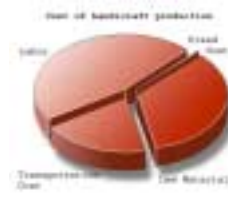


แผนธุรกิจ

วิสาหกิจหัตถกรรม
พื้นบ้าน

กลุ่มทอผ้าบ้านวังขอนแดง



โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2546

แผนธุรกิจ

กลุ่มหอผ้าบ้านวังขอนแดง

โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2546

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์^{(1), (3)}

หัวหน้าโครงการร่วม

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์^{(2), (3)}

นักวิจัย

ผศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์⁽¹⁾

ประทานทิพย์ กระมล⁽³⁾

อาจารย์นันทมน ชีระกุล^{(1), (3)}

ผู้ช่วยนักวิจัย

มงคล แก้วนา⁽³⁾

(1) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(2) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(3) ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

โครงการวิจัย “การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน” มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น โดยดำเนินการวิจัยแบบเจาะลึกถึงโครงสร้างทางธุรกิจรอบด้าน และการจัดองค์กรของหน่วยประกอบการ ซึ่งทำให้ได้ข้อมูลรายละเอียดอันเป็นประโยชน์ต่อการเสนอแนะให้หน่วยประกอบการสามารถนำไปพิจารณาปรับปรุงกิจการของตนได้เป็นอย่างดี

แผนธุรกิจฉบับนี้ เป็น แผนธุรกิจของ กลุ่มทอผ้าบ้านวังขอนแดง ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากการวิจัยกรณีศึกษาเจาะลึกดังกล่าวแล้วข้างต้น อย่างไรก็ตามแผนธุรกิจ จะเป็นอย่างไรนั้นย่อมต้องเป็นไปตามความประสงค์ของเจ้าของกิจการเป็นสำคัญ ดังนั้นการเขียนแผนธุรกิจฉบับนี้ จึงเกิดจากการระดมความคิดของกลุ่มประกอบการโดยมีคณะวิจัยทำหน้าที่ด้านวิชาการในการคำนวณ วิเคราะห์ผล และเขียนแผน โดยปรับปรุงและเพิ่มเติมให้เกิดความสมบูรณ์และมีความเป็นไปได้มากที่สุด ภายใต้ข้อจำกัดของเวลา และเป้าหมายของหน่วยประกอบการ ทั้งนี้เพื่อให้ได้แผนการปรับปรุงโครงสร้างการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรที่เหมาะสมสำหรับหน่วยประกอบการ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณท่าน และสมาชิกในองค์กร ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดี รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของท่าน ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะนำแผนธุรกิจที่ร่วมกันจัดทำขึ้นนี้ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สืบไป

คณะวิจัย

มีนาคม 2546

สารบัญ

หน้า

คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	1
1. ประวัติย่อของกลุ่มฯ	2
2. การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มฯ	3
3. วัตถุประสงค์ เป้าหมายและแผนทางธุรกิจ	5
4. การจัดการความเสี่ยงของกลุ่มฯ	34
5. สรุปแผนการดำเนินงานของกลุ่มฯ	35
6. ภาคผนวก	36

แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านวังขนแดง

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

- แนวคิดธุรกิจ

กลุ่มทอผ้าบ้านวังขนแดง เกิดจากการรวมตัวกันของชาวบ้านเพื่อทำกิจกรรมร่วมกันเมื่อมีเวลาว่างจากงานภาคเกษตรกรรม ในช่วงเดือนมกราคมถึงเมษายนของแต่ละปี ด้วยความชำนาญในงานทอผ้าของสมาชิกที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ จึงได้มีการตกลงกันให้ผลิตผ้าทอมือเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ โดยยึดรูปแบบผลิตภัณฑ์จากพื้นเพเดิมของชาวบ้านซึ่งล้วนเป็นผู้อพยพมาจากภาคอีสาน ได้แก่ ผ้าขาวม้า และผ้าซิ่น แต่ปรับเปลี่ยนมาใช้วัตถุดิบที่จัดหาได้ง่ายในปัจจุบัน คือ ผ้าย้อมสีจากโรงงาน

- โอกาสของธุรกิจ

สมาชิกกลุ่มฯ มีทักษะฝีมือและความชำนาญในการผลิตผ้าทอมือ จากประสบการณ์ที่ได้สั่งสมมา และด้วยรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากผู้ผลิตทั่วไปในท้องที่เดียวกัน ที่มักจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ของทางภาคเหนือเท่านั้น เพราะผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ผลิตนั้นยึดเอารูปแบบผลิตภัณฑ์จากทางภาคอีสานซึ่งเป็นพื้นเพเดิมของสมาชิก ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวนี้เองที่เป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดลูกค้าให้มีความสนใจในตัวผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

นอกจากนี้การประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ จากการช่วยเหลือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ยังเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการหาตลาดของกลุ่มฯ

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการคะเนลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มฯ ตั้งเป้าหมายลูกค้าจากการออกร้านแสดงสินค้าในโอกาสอันใกล้นี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ และผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ก่อนเป็นอันดับแรก เพราะในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ วางขายเฉพาะในหมู่บ้านเท่านั้น มีเพียงส่วนน้อยที่นำไปฝากขายกับหน่วยงานราชการ

- ความได้เปรียบเชิงแข่งขันของธุรกิจ

1. กลุ่มฯ สามารถนำวัตถุดิบหลักจำพวกไหมมาใช้ในการผลิตในกรณีที่หาวัตถุดิบไม่ได้ โดยกลุ่มเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบขึ้นเองจากความชำนาญของสมาชิกในการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม

2. กลุ่มฯ สามารถนำไหมมาเป็นวัตถุดิบในอนาคตเมื่อกลุ่มฯ มีความพร้อมในด้านการตลาด

1. ประวัติย่อของกลุ่มฯ

1.1 ประวัติความเป็นมาของกลุ่มฯ

กลุ่มทอผ้าบ้านวังขนแดง ก่อตั้งขึ้นแบบไม่เป็นทางการเมื่อ ปี พ.ศ. 2528 โดยการบริหารงานของนาง จำ่ ประธานกลุ่มฯ ในขณะนั้น การผลิตของกลุ่มฯ เป็นการผลิตแบบสมาชิกต่างคนต่างผลิตและจำหน่ายด้วยตนเอง ต่อมาในปี พ.ศ. 2532 ได้มีการปรับเปลี่ยนคณะกรรมการบริหาร มาเป็นคณะของนางใคร วงศ์มาตร และในปีเดียวกันนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนได้เข้ามาให้การช่วยเหลือ โดยให้การอบรมเทคนิคการทอผ้า และมอบวัตถุดิบ (ด้าย) ให้อีกจำนวนหนึ่ง นางใครจึงนำวัตถุดิบดังกล่าวแจกจ่ายให้สมาชิกนำไปผลิต และนำออกจำหน่ายในนามกลุ่มฯ แล้วรวบรวมเงินไว้เป็นเงินทุน หลังจากนั้นกลุ่มฯ ยังได้รับการสนับสนุนวัตถุดิบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอีก 2 ครั้ง (ปีละครั้ง) ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์จำหน่ายและสะสมเงินไว้เพิ่มขึ้นทุกปี จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2535 กลุ่มฯ มีเงินเหลือจากการซื้อวัตถุดิบ จึงนำมาให้สมาชิกกู้ยืมไปลงทุนส่วนตัว อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 12 ต่อปี และทำต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีจนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ทำการผลิตในแต่ละปี จะผลิตตามความเห็นชอบของสมาชิกที่มีความประสงค์จะทอผ้าว่าจะทำการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า หรือผ้าถุง หรือผลิตทั้งสองอย่าง ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ผลิตมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งกลุ่มฯ และไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดเลยจวบจนปัจจุบัน ทั้งนี้เพราะการทอผ้าของกลุ่มฯ เป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ ซึ่งในอดีตเป็นการผลิตเพื่อใช้สอยในครัวเรือนเท่านั้น ต่อมาจึงได้พัฒนามาเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายแต่ก็ทำการผลิตเพียงเล็กน้อยเท่านั้น และแม้ว่าสมาชิกกลุ่มฯ จะสามารถทำการผลิตผ้าใหม่ได้แต่เลิกผลิตมานานแล้ว มีเพียงบางรายเท่านั้นที่ยังคงทำการผลิตขายเองหรือรับจ้างผลิต อย่างไรก็ตามสมาชิกของกลุ่มบางส่วนได้รับการอบรมจาก กศน. ให้สามารถทำการผลิตผ้าพื้นเมืองลายน้ำไหล และผ้าขิดลายตัวหนังสือ แต่เป็นการผลิตหรือรับจ้างผลิตของสมาชิกแต่ละรายเอง

1.2 ลักษณะและรายละเอียดของสินค้า

- รายละเอียดสินค้า

ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือของกลุ่มฯ ใช้วัตถุดิบหลัก คือ ฝ้ายย้อมสีจากโรงงาน มีรูปแบบแตกต่างกัน ได้แก่ ผ้าขิด ผ้าพื้น และผ้าฝ้ายมัดหมี่ โดยเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่กลุ่มฯ เริ่มทำเพื่อทดแทนผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า และผ้าขิดที่ผลิตอยู่เดิมซึ่งไม่ได้รับความนิยม

- ประวัติและจุดแข็งของสินค้า

สมาชิกกลุ่มฯ มีความชำนาญในการผลิตผลิตภัณฑ์หลากหลายชนิด เพราะนอกเหนือจากที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษแล้ว ยังได้เข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มเติมจากหน่วยงานของรัฐที่เข้ามาให้การส่งเสริมการผลิตผ้าทอมือในพื้นที่เกี่ยวกับการทอผ้าพื้น และผ้าขิด ในปัจจุบันกลุ่มฯ จึงสามารถผลิตได้ทั้ง ผ้าใหม่ ผ้าขาวม้า ผ้าขิดมัดหมี่ ผ้าพื้น และผ้าขิด

ด้วยความสามารถในการผลิตที่หลากหลายของกลุ่มฯ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายทำให้กลุ่มฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในวงกว้างไม่ว่าจะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายหรือรับจ้างผลิตให้กับลูกค้า

2. การวิเคราะห์ SWOT ของธุรกิจ

2.1 จุดแข็ง

2.1.1 ด้านการจัดการองค์กร

- สมาชิกภายในกลุ่มฯ มีความผูกพันกันอย่างเหนียวแน่น โดยสมาชิกเหล่านี้ได้อพยพมาจากจังหวัดนครราชสีมา ทำให้มีวัฒนธรรมและความเชื่อแตกต่างจากคนในท้องถิ่น
- คณะกรรมการบริหารกลุ่มฯ มีความเสียสละ พร้อมจะทุ่มเทเวลาให้กลุ่มฯ อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในเรื่องการบริหารจัดการเรื่องการเงินของกลุ่มฯ
- กลุ่มฯ มีการแบ่งหน้าที่การปฏิบัติงานของกรรมการอย่างชัดเจน

2.1.2 ด้านการผลิต

- สมาชิกมีความสามารถในการผลิตผ้าขาวม้า และผ้าถุงมีรูปแบบมาจากภาคอีสานซึ่งเป็นพื้นเพเดิมของสมาชิก
- กลุ่มฯ ใช้วัตถุดิบในการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงไม่เกิดของเสียขึ้นระหว่างการผลิตเลย
- เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ สามารถหาได้ภายในท้องถิ่น และสะดวกต่อการเคลื่อนย้าย ทำให้สามารถย้ายสถานที่ผลิตได้ง่าย
- ปัจจัยการผลิตของกลุ่มฯ สามารถจัดหาได้ทั่วไป และกลุ่มฯ เป็นผู้จัดหาให้โดยสมาชิกทำหน้าที่เป็นผู้ผลิตเท่านั้น
- มีการวางแผนการผลิตด้านปริมาณการผลิตและการจัดซื้อวัตถุดิบในแต่ละปี

2.1.3 ด้านการตลาด

- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากชาวบ้านช่วยกันอุดหนุนเป็นอย่างดี ในทุกๆ ปีที่กลุ่มฯ ทำการผลิต
- กลุ่มฯ มีร้านค้าที่รับเป็นผู้จำหน่ายสินค้าซึ่งดูแลโดยคณะกรรมการบริหารกลุ่มฯ

2.1.4 ด้านการเงิน

- กลุ่มฯ มีเงินทุนเพียงพอต่อการขยายการผลิต และมีเงินทุนเพิ่มขึ้นทุกปีจากดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสมาชิก
- กลุ่มฯ มีการจัดบันทึกการดำเนินงานของกลุ่มฯ และทำบัญชีมาตลอด ทำให้สามารถติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานได้

2.2 จุดอ่อน

2.2.1 ด้านการจัดการองค์กร

- การคัดเลือกคณะกรรมการบริหารกลุ่มฯ ไม่ค่อยคำนึงถึงคุณสมบัติของกรรมการ แต่เลือกตามความพึงพอใจของสมาชิกมากกว่า

2.2.2 ด้านการผลิต

- กลุ่มฯ ทำการผลิตในปริมาณน้อยมาก ทำให้ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นมีต้นทุนคงที่ (ค่าเสื่อมราคา) สูง
- การผลิตของกลุ่มฯ ทำไม่เต็มที่ สมาชิกแต่ละคนทำการผลิตเพียงเล็กน้อยเท่านั้น
- กี๋ทอผ้าของกลุ่มฯ สร้างขึ้นตามแบบที่ไม่ถูกหลักสรีรศาสตร์ ทำให้ส่งผลต่อสุขภาพของผู้ใช้ และผลิตภัณฑ์ที่ได้อาจไม่มีคุณภาพเท่าที่ควร
- การเลือกใช้สีฝ้ายในการผลิตค่อนข้างดูขาด

2.2.3 ด้านการตลาด

- กลุ่มฯ ไม่มีคำสั่งซื้อจากลูกค้า จึงต้องทำการผลิตเก็บไว้เพื่อรอจำหน่ายเท่านั้น โดยไม่รู้ว่าจะสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้เมื่อใด
- กลุ่มฯ ไม่รู้วิธีหาตลาด ทำให้ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีเพียงลูกค้าที่เป็นผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งจะซื้อในปริมาณน้อยแค่พอใช้งาน กลุ่มฯ จึงไม่สามารถเพิ่มปริมาณการผลิตได้ เพราะไม่มีลูกค้ารองรับ

2.2.4 ด้านการเงิน

- ผลกำไรของกลุ่มฯ มาจากดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากการให้สมาชิกกู้ยืมเงินจากกลุ่มฯ ไม่ได้มาจากกิจกรรมทอดผ้าเลย

2.3 โอกาส

- ภายในหมู่บ้านมีผู้ประสบความสำเร็จจากการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ซึ่งอาจนำมาเป็นแรงจูงใจในการผลักดันให้กลุ่มฯ ทำการผลิตอย่างจริงจัง และหลากหลายรูปแบบมากขึ้น
- ผู้นำชุมชนมีวิสัยทัศน์ และนโยบายที่จะส่งเสริมหัตถกรรม และต้องการฟื้นฟูการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในหมู่บ้าน
- บ้านวังขนแดงเป็นหมู่บ้าน อพป. (อาสา พัฒนา และป้องกันตนเอง) ทำให้มีหน่วยงานของรัฐมากมายให้การดูแลและช่วยเหลือ ทำให้กลุ่มฯ สามารถหาแหล่งเงินทุนได้ไม่ยากในกรณีที่มีเงินทุนของกลุ่มฯ ไม่เพียงพอ เมื่อมีการขยายการผลิตในระดับหนึ่งแล้ว

2.4 อุปสรรค

- สถานที่ตั้งของกลุ่มฯ อยู่ในที่ห่างไกล การคมนาคมและการติดต่อสื่อสารไม่สะดวก
- กลุ่มฯ มีช่วงเวลาในการผลิตจำกัดเพียงระยะเวลาสั้นๆ หลังการเก็บเกี่ยวเท่านั้น

3. วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนทางธุรกิจ

3.1 เป้าหมายโดยรวมของกลุ่มฯ

ผลิตสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้าน มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ภายในระยะเวลา 5 ปี

3.2 เป้าหมายเฉพาะด้านและแผนทางธุรกิจ

3.2.1 เป้าหมายและแผนการตลาด

กิจการมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ภายในระยะเวลา 5 ปี โดยจะผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้นเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า

ภาพรวมของตลาด

1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- ลูกค้าเก่า

ลูกค้าเก่าของกลุ่มฯ คือ ลูกค้าภายในหมู่บ้านวังขอนแดงและหมู่บ้านใกล้เคียง ซึ่งกลุ่มลูกค้าเหล่านี้ซื้อสินค้าจากกลุ่มฯ เป็นสัดส่วนรวมมากถึงร้อยละ 90 และคาดว่าจะมีสัดส่วนลดลงเหลือร้อยละ 80 ใน ปี พ.ศ. 2550 เนื่องจากกลุ่มลูกค้าใหม่จะเพิ่มขึ้น

- ลูกค้าใหม่

ลูกค้าใหม่ของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่เดินทางผ่านมา เมื่อเทียบกับสัดส่วนการขยายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ แล้วมีเพียงร้อยละ 10 เท่านั้น แต่คาดว่าจะใน ปี พ.ศ. 2550 จะมีสัดส่วนรวมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20

2) ส่วนแบ่งการตลาด

- ส่วนแบ่งการตลาดปัจจุบัน

ปัจจุบันกลุ่มฯ มีส่วนแบ่งการตลาดเฉพาะในระดับระดับตำบลเท่านั้น และกลุ่มฯ เป็นผู้ครอบครองตลาดทั้งหมดในระดับนี้

- ส่วนแบ่งการตลาดที่คาดหวัง

ในอนาคต 5 ปี ข้างหน้า กลุ่มฯ คาดว่าจะยังคงครอบครองส่วนแบ่งการตลาดระดับตำบลทั้งหมด

ตารางที่ 1 เป้าหมายและแผนการตลาด

เป้าหมายการตลาด	กลุ่มเป้าหมาย	ส่วนแบ่ง ทาง การตลาด	กลยุทธ์			
			ผลิตภัณฑ์	ราคา	ช่องทางการจัดจำหน่าย	การส่งเสริมการขาย
ระยะยาว (5 ปี) ผ้าซิด เพิ่ม 40 % ผ้าพื้น เพิ่ม 40 % ผ้ามัดหมี่ฝ้าย เพิ่ม 40 %	ลูกค้าเก่า 80 % ปลีก 100 % ลูกค้าใหม่ 20% ปลีก 100 %	คงที่	พัฒนาคุณภาพและรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายโดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก	ตั้งราคาจากต้นทุนการผลิตไม่รวมค่าแรง	เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	ส่งเสริมการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ และดึงดูดลูกค้า
ระยะปานกลาง (3 ปี) ผ้าซิด เพิ่ม 20 % ผ้าพื้น เพิ่ม 20 % ผ้ามัดหมี่ฝ้าย เพิ่ม 20 %	ลูกค้าเก่า 80 % ปลีก 100 % ลูกค้าใหม่ 20% ปลีก 100 %	คงที่	พัฒนาคุณภาพและรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายโดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก	ตั้งราคาจากต้นทุนการผลิตไม่รวมค่าแรงงานในการผลิต	เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	ส่งเสริมการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ และดึงดูดลูกค้า

ตารางที่ 1 (ต่อ)

เป้าหมายการตลาด	กลุ่มเป้าหมาย	ส่วนแบ่ง ทาง การตลาด	กลยุทธ์			
			ผลิตภัณฑ์	ราคา	ช่องทางการจัดจำหน่าย	การส่งเสริมการขาย
ระยะสั้น (1 ปี) ผ้าขีด 50 เมตร* ผ้าพื้น 100 เมตร* ผ้ามัดหมี่ฝ้าย 30 ผืน*	ลูกค้าเก่า 90 % ปลีก 100 % ลูกค้าใหม่ 10% ปลีก 100 %	คงที่	1. ออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาความนิยม ของลูกค้าในแต่ละช่วง 2. พัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ด้านความ ประณีตในการทอ เน้น การพัฒนาทักษะฝีมือ ของผู้ทอ	ตั้งราคาผลิตภัณฑ์จาก ต้นทุนการผลิต เฉพาะใน ส่วนของค่าวัตถุดิบ ไม่ รวมค่าแรงงานผลิต	เพิ่มช่องทางการจัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ กลุ่มฯ โดยการฝากขาย สินค้ากับร้านค้าภายใน หมู่บ้าน และการร่วมออก ร้านในงานแสดงสินค้า	1. โฆษณาประชาสัมพันธ์ กลุ่มฯ โดยใช้แผ่นพับและ ใบปลิวเป็นสื่อ งบประมาณ 1,500 บาท 2. ร่วมออกร้านในงาน แสดงสินค้าโดยมี จุดประสงค์หลักคือเพื่อ หาลูกค้า

หมายเหตุ : * ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

3.2.2 เป้าหมายและแผนการผลิต

เพิ่มปริมาณผลิตจากเดิมอีกร้อยละ 40 ภายในระยะเวลา 5 ปี

ภาพรวมของแผนการผลิต

การผลิตของกลุ่มฯ พิจารณาจากแนวโน้มของตลาดว่าควรจะมีผลิตผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใด แล้วใช้เวลาช่วงหนึ่ง ซึ่งเป็นเวลาว่างจากงานในภาคเกษตรกรรมมาทำการผลิต และเก็บไว้เพื่อจำหน่ายตลอดทั้งปี

ข้อได้เปรียบของการผลิต

1. สมาชิกมีความชำนาญในการผลิตและสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้หลายชนิด

ยุทธศาสตร์ที่นำมาใช้ในการวางแผนการผลิต

ยุทธศาสตร์ที่กิจการนำมาใช้ในการวางแผนการผลิต ได้แก่

1. ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ

การวางแผนการผลิต

ในรอบ 1 ปี กลุ่มฯ จะทำการผลิตเพียงช่วงเดียวเท่านั้น ซึ่งสมาชิกจะมีเวลาว่างหลังจากเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้ว ประมาณ 4 เดือน คณะกรรมการจะเป็นผู้กำหนดปริมาณการผลิต ชนิดของผลิตภัณฑ์ที่จะทำการผลิต และจัดหาวัตถุดิบมาเตรียมไว้เพื่อแจกจ่ายให้กับสมาชิกกลุ่มฯที่มีความประสงค์จะทอดผ้าซึ่งจะถูกแบ่งออกเป็นกลุ่มย่อยเพื่อรับผิดชอบการผลิตภายในกลุ่มย่อยของตนไปทำการผลิต จากนั้นจะนำไปรวบรวมไว้ที่กลุ่มฯ เพื่อรอการจำหน่าย

กลุ่มฯ ได้ทำการผลิตผลิตภัณฑ์แทบทุกปี ยกเว้นบางปีที่มีการทำการเกษตรมากกว่าปกติกลุ่มฯ จะระงับการผลิตผ้าทอดในปีนั้นเพื่อให้สมาชิกสามารถทำการเกษตรได้อย่างเต็มที่ แต่ยังคงจัดให้มีกิจกรรมกั๊ยมเงินอยู่

ตารางที่ 2 กำลังการผลิต ปี พ.ศ. 2546

ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิตรวม	หน่วย	แผนการผลิตรายเดือน											
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ผ้าขีด	50	เมตร	50				-	-	-	-	-	-	-	-
ผ้าพื้น	150	เมตร	150				-	-	-	-	-	-	-	-
ผ้าฝ้ายมัดหมี่	30	ผืน	30				-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : กลุ่มผลิตเพียงปีละครั้งเท่านั้น ในช่วงเดือน ม.ค. - เม.ย.

ตารางที่ 3 เป้าหมายและแผนการผลิต

เป้าหมายการผลิต	กลยุทธ์					
	แรงงาน	วัตถุดิบ	เครื่องจักรและอุปกรณ์	กระบวนการผลิต	การควบคุมคุณภาพ	สถานที่ผลิต
ระยะยาว (5 ปี) ผ้าขีด เพิ่ม 40 % ผ้าพื้น เพิ่ม 40 % ผ้ามัดหมี่ฝ้าย เพิ่ม 40 %	พัฒนาทักษะฝีมือในการทอผ้าเพื่อให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงขึ้นได้		จัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตเพิ่มเติมและปรับแต่งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการผลิตมากขึ้น			

ตารางที่ 3 (ต่อ)

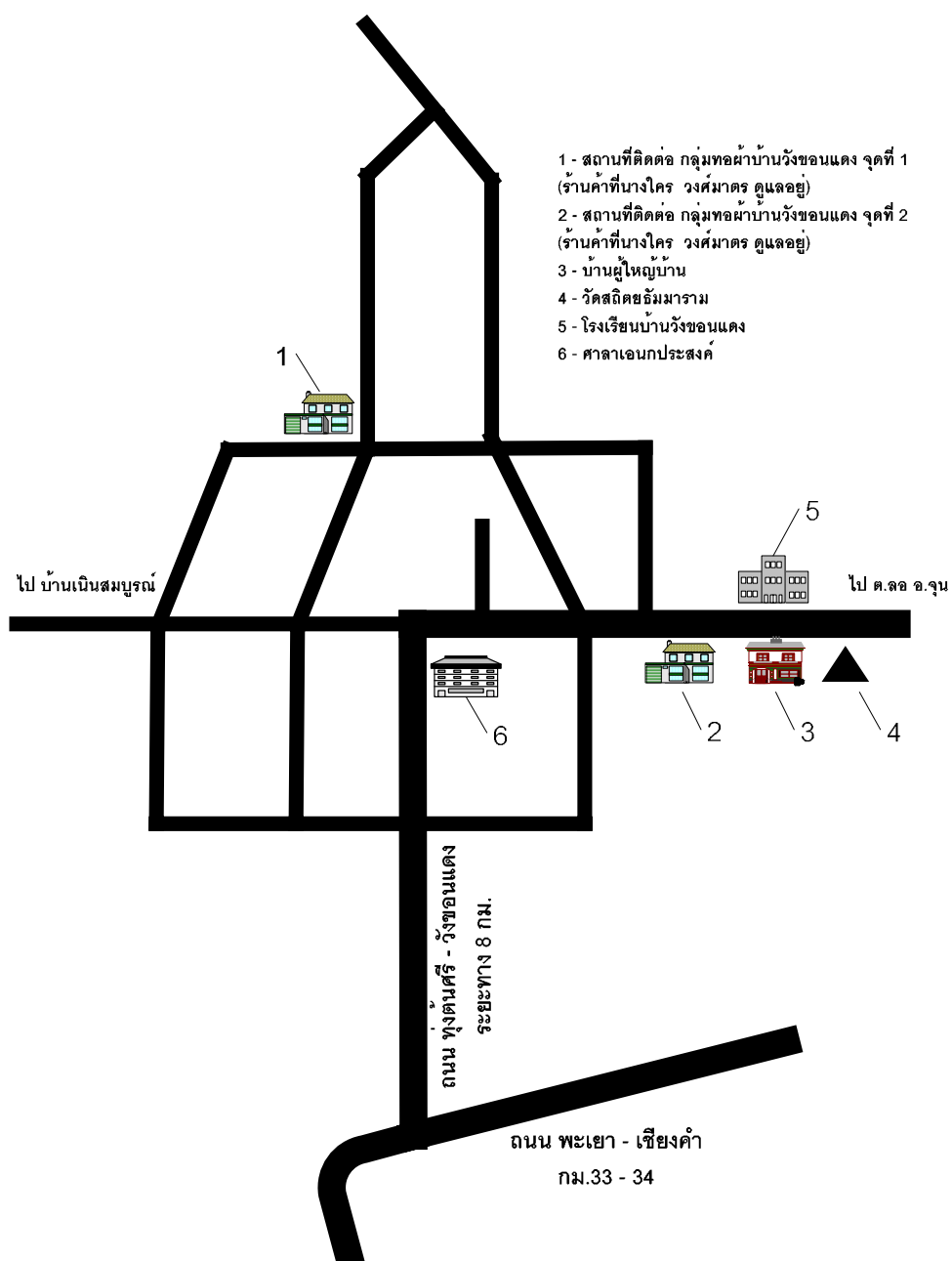
เป้าหมายการผลิต	กลยุทธ์					
	แรงงาน	วัตถุดิบ	เครื่องจักรและอุปกรณ์	กระบวนการผลิต	การควบคุมคุณภาพ	สถานที่ผลิต
ระยะปานกลาง (3 ปี) ผ้าซิด เพิ่ม 20 % ผ้าพื้น เพิ่ม 20 % ผ้ามัดหมี่ฝ้าย เพิ่ม 20 %	พัฒนาทักษะฝีมือในการทอผ้าเพื่อให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงขึ้นได้		จัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตเพิ่มเติมและปรับแต่งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการผลิตมากขึ้น			
ระยะสั้น (1 ปี) ผ้าซิด 50 เมตร* ผ้าพื้น 100 เมตร* ผ้ามัดหมี่ฝ้าย 30 ผืน*	ส่งสมาชิกเข้าร่วมการอบรมทักษะฝีมือด้านการผลิตโดยเฉพาะการทอผ้า		1. จัดซื้อที่ทอผ้าแบบที่กระทบ 3 หลัง <u>งบประมาณ</u> 4,500 บาท 2. จ้างช่างไม้ทำการดัดแปลงที่กระตุกของกลุ่มฯ ที่มีอยู่เดิม 10 หลัง เป็นที่กระทบทั้งหมด เพื่อให้เหมาะสมกับความถนัดและลักษณะการผลิตของกลุ่มฯ <u>งบประมาณ</u> 3,000 บาท			

3.2.3 เป้าหมายและแผนการจัดการองค์กรและกำลังคน

จัดสรรผลกำไรให้แก่สมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
ของคณะกรรมการ ภายในระยะเวลา 3 ปี

1) สถานที่ตั้งของกลุ่มฯ

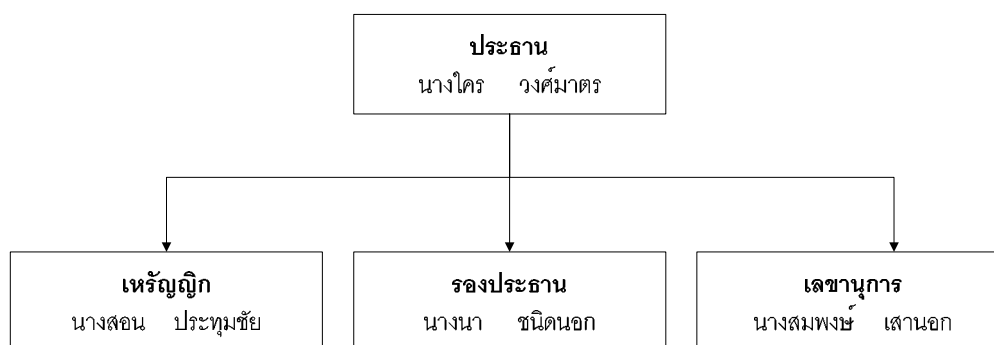
เลขที่ 156 บ้านวังขอนแดง หมู่ที่ 11 ต.ห้วยลาน อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา



แผนภาพที่ 1 สถานที่ตั้งของกลุ่มฯ

2) โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรของกลุ่มฯ ในปัจจุบันใช้โครงสร้างเดิมตั้งแต่ เริ่มมีการก่อตั้งกลุ่ม โดยกำหนดให้มี คณะกรรมการบริหารทั้งสิ้น 4 ตำแหน่ง คือ ประธาน รองประธาน เภรณญิก และเลขาธิการ แต่ไม่มีการกำหนด วาระการดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารทั้งหมดจะทำการคัดเลือกจากสมาชิกกลุ่มฯ โดยใช้วิธีการ ลงคะแนนเสียง



แผนภาพที่ 2 โครงสร้างองค์กรของกลุ่มฯ

คณะกรรมการบริหารกลุ่มฯ มีหน้าที่รับผิดชอบงาน ดังนี้ คือ

- 1.ประธาน คือ นางไคร วงศ์มาตร ทำหน้าที่จัดซื้อวัตถุดิบ กระจายงานให้กับสมาชิก และจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ
- 2.รองประธาน คือ นางนา ชนินอก ทำหน้าที่เก็บรวบรวมเงินจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเงิน จากการกู้ยืมของสมาชิก ทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย
- 3.เหรณญิก คือ นางสอน ประทุมชัย ทำหน้าที่จ่ายเงิน ทำบัญชีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บัญชี ค่าใช้จ่าย และบัญชีเงินกู้ยืมของกลุ่มฯ
- 4.เลขาธิการ คือ นางสมพงษ์ เสานอก ทำหน้าที่จัดบันทึกการประชุม และช่วยเหลือนางสอนในการ ทำบัญชีของกลุ่มฯ

จากหน้าที่รับผิดชอบของคณะกรรมการ ดังที่ได้กล่าวไปแล้วนั้น จะเห็นว่ากลุ่มฯ มีการดำเนินกิจกรรม 2 ส่วน คือ การผลิตผ้าทอมือ และการให้สมาชิกกู้ยืมเงิน โดยทั้งสองกิจกรรมบริหารงานโดยคณะกรรมการชุด เดียวกัน

คณะกรรมการบริหารจะนัดประชุมกันเป็นประจำ เพื่อตรวจสอบผลการดำเนินงานและความถูกต้อง ของบัญชีกลุ่มฯ แต่การประชุมจะไม่มีกำหนดความถี่แน่นอน ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในช่วงเวลานั้น ส่วนการ ประชุมสมาชิกจะมีการประชุมสามัญประจำปี 1 ครั้ง ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. เป็นการประชุมเพื่อแจ้งผลการ ดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และจัดสรรเงินปันผลให้กับสมาชิกที่ทอผ้า และเพื่อทำความเข้าใจในกลุ่มฯ เกี่ยวกับการผลิตและการให้กู้ยืมเงินในปีนั้นๆ

ตารางที่ 4 ประวัติผู้บริหารรายบุคคล

ตำแหน่ง	ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	การศึกษา	ประสบการณ์
ประธาน	นางไคร วงศ์มาตร	56	ป.4	- มีทักษะฝีมือและความชำนาญในการผลิตผ้าทอมือ จากประสบการณ์ทอผ้ากว่า 30 ปี โดยเฉพาะ ผ้าไหม
รองประธาน	นางนา ชนินนอก	43	ป.6	- มีทักษะฝีมือและความชำนาญในการผลิตผ้าทอมือ จากประสบการณ์ทอผ้ากว่า 20 ปี
เหรัญญิก	นางสอน ประทุมชัย	45	ป.4	- มีทักษะฝีมือและความชำนาญในการผลิตผ้าทอมือ จากประสบการณ์ทอผ้ากว่า 20 ปี
เลขานุการ	นางสมพงษ์ เสานอก	48	ป.4	- มีทักษะฝีมือและความชำนาญในการผลิตผ้าทอมือ จากประสบการณ์ทอผ้ากว่า 20 ปี

ตารางที่ 5 เป้าหมายและแผนการจัดองค์กรและกำลังคน

เป้าหมายการจัดองค์กรและกำลังคน	กลยุทธ์
ระยะยาว (5 ปี) พัฒนาความสามารถของสมาชิกภายในกลุ่มฯ โดยจัดส่งสมาชิกเข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงานกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ	- ติดต่อขอรับความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับการฝึกอบรมไม่ว่าจะเป็นความรู้ด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และการเงิน <u>งบประมาณ</u> ปีละ 1,000 บาท - ติดต่อกับกลุ่มที่ประสบความสำเร็จเพื่อขอเข้าไปศึกษาดูงาน โดยขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐในการประสานงาน <u>งบประมาณ</u> ปีละ 1,000 บาท
ระยะปานกลาง (3 ปี) พัฒนาความสามารถของสมาชิกภายในกลุ่มฯ โดยจัดส่งสมาชิกเข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงานกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ	- ติดต่อขอรับความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับการฝึกอบรมไม่ว่าจะเป็นความรู้ด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และการเงิน <u>งบประมาณ</u> ปีละ 1,000 บาท - ติดต่อกับกลุ่มที่ประสบความสำเร็จเพื่อขอเข้าไปศึกษาดูงาน โดยขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐในการประสานงาน <u>งบประมาณ</u> ปีละ 1,000 บาท
ระยะสั้น (1 ปี) พัฒนาความสามารถของสมาชิกภายในกลุ่มฯ โดยจัดส่งสมาชิกเข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงานกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ	- ติดต่อขอรับความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับการฝึกอบรมไม่ว่าจะเป็นความรู้ด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และการเงิน <u>งบประมาณ</u> ปีละ 1,000 บาท - ติดต่อกับกลุ่มที่ประสบความสำเร็จเพื่อขอเข้าไปศึกษาดูงาน โดยขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐในการประสานงาน <u>งบประมาณ</u> ปีละ 1,000 บาท

3.2.4 เป้าหมายและแผนทางการเงิน

มีระบบบัญชีที่มีประสิทธิภาพ ภายในระยะเวลา 1 ปี

1) สรุปข้อมูลทางการเงิน

- ตารางพยากรณ์ยอดขาย 5 ปี
- ตารางพยากรณ์ยอดผลิต 5 ปี
- ตารางต้นทุนสินค้าขาย
- ค่าใช้จ่าย

ตารางที่ 6 พยากรณ์ยอดขาย 5 ปี

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1 ยอดขาย	ปีที่ 2 ยอดขาย	ปีที่ 3 ยอดขาย	ปีที่ 4 ยอดขาย	ปีที่ 5 ยอดขาย	ปีที่ 1 ส่วนเพิ่ม (%)	ปีที่ 2 ส่วนเพิ่ม (%)	ปีที่ 3 ส่วนเพิ่ม (%)	ปีที่ 4 ส่วนเพิ่ม (%)	ปีที่ 5 ส่วนเพิ่ม (%)
ผ้าขิด	50	55	60	65	70	0%	10%	20%	30%	40%
ผ้าพื้น	100	110	120	130	140	0%	10%	20%	30%	40%
ผ้ามัดหมี่ฝ้าย	30	33	36	39	42	0%	10%	20%	30%	40%
รวม	180	198	216	234	252					

ตารางที่ 7 พยากรณ์ยอดผลิต 5 ปี

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1 ยอดผลิต	ปีที่ 2 ยอดผลิต	ปีที่ 3 ยอดผลิต	ปีที่ 4 ยอดผลิต	ปีที่ 5 ยอดผลิต	ปีที่ 1 ส่วนเพิ่ม (%)	ปีที่ 2 ส่วนเพิ่ม (%)	ปีที่ 3 ส่วนเพิ่ม (%)	ปีที่ 4 ส่วนเพิ่ม (%)	ปีที่ 5 ส่วนเพิ่ม (%)
ผ้าขิด	50	55	60	65	70	0%	10%	20%	30%	40%
ผ้าพื้น	100	110	120	130	140	0%	10%	20%	30%	40%
ผ้ามัดหมี่ฝ้าย	30	33	36	39	42	0%	10%	20%	30%	40%
รวม	180	198	216	234	252					

ตารางที่ 8 ประมาณการต้นทุนสินค้าขาย

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายการ					หน่วย : บาท
สินค้าคงเหลือต้นปี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
บวก : วัตถุดิบทางตรง	8,100.00	8,910.00	9,720.00	10,530.00	11,340.00
วัตถุดิบทางอ้อม	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
วัสดุสิ้นเปลือง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ค่าแรงงานทางตรง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายโรงงาน	3,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ค่าเสื่อมราคา (ผลิต)	2,200.00	2,200.00	2,200.00	2,200.00	2,200.00
สินค้าที่มีเพื่อขาย	13,300.00	11,110.00	11,920.00	12,730.00	13,540.00
หัก : สินค้าคงเหลือปลายปี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนสินค้าขาย	13,300.00	11,110.00	11,920.00	12,730.00	13,540.00

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายโรงงานต่อปี (ไม่รวมค่าเสื่อมราคา)

1 ค่าแรงทางอ้อม เงินเดือนและค่าจ้าง

2 ค่าใช้จ่ายโรงงาน(สูญการผลิต)

รายการ	หน่วยละ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
		ปริมาณ	ปริมาณ	ปริมาณ	ปริมาณ	ปริมาณ	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน
2.1 ค่าดัดแปลง	300	10					3,000	0	0	0	0
รวมประมาณการค่าใช้จ่ายโรงงาน(ยกเว้นค่าแรงงานทางอ้อม)							3,000	0	0	0	0

หน่วย :

สรุปค่าใช้จ่ายโรงงานต่อปี

บาท

รายการ	ปีเริ่ม				
	โครงการ	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน
1 ค่าแรงทางอ้อม เงินเดือนและค่าจ้าง (ต้นทุนการผลิต)	0	0	0	0	0
2 ค่าใช้จ่ายโรงงาน(สูญการผลิต)	3,000	0	0	0	0
รวมค่าใช้จ่ายโรงงานต่อปี	3,000	0	0	0	0

ค่าใช้จ่ายในการขายต่อปี

		หน่วย : บาท				
1	ค่าใช้จ่ายในการขาย	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	รายการ	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน
1.1	ค่าแผ่นพับและใบปลิว	1,500				
	รวมประมาณการค่าใช้จ่ายในการขาย	1,500	0	0	0	0

ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อปี

		หน่วย : บาท				
1	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	รายการ	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน
1.1	ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหาร	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200
1.2	ค่าฝึกอบรม	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
1.3	ค่าศึกษาดูงาน	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	รวมประมาณการค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อปี	4,200	4,200	4,200	4,200	4,200

- 2) ประมาณการงบประมาณโครงการ
- ประมาณการงบประมาณโครงการ

ตารางที่ 9 ประมาณการงบประมาณโครงการ

รายการ		แหล่งที่มาของเงินทุน			จำนวนเงินทั้งสิ้น (บาท)
		หนี้สิน		ส่วนของผู้เจ้าของ	
		เจ้าหนี้	เงินกู้		
1	เงินทุนหมุนเวียน				
1.1	เงินสด			89,550.00	89,550.00
1.2	สินค้าสำเร็จรูปเตรียมไว้เพื่อขาย				0.00
1.3	วัตถุดิบทางตรงคงคลัง				0.00
1.4	วัตถุดิบทางอ้อมคงคลัง				0.00
1.5	วัสดุคงคลัง				0.00
					89,550.00
2	สินทรัพย์ถาวร				
2.1	ที่ดิน			0.00	0.00
2.2	สิ่งปลูกสร้างส่วนโรงงาน			0.00	0.00
2.3	เครื่องจักร			37,500.00	37,500.00
2.4	อุปกรณ์โรงงาน			0.00	0.00
2.5	สิ่งปลูกสร้างส่วนการขาย			0.00	0.00
2.6	อุปกรณ์และเครื่องใช้ในการขาย			650.00	650.00
2.7	สิ่งปลูกสร้างส่วนสำนักงาน			0.00	0.00
2.8	อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน			0.00	0.00
2.9	ยานพาหนะ			0.00	0.00
2.10	สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ			0.00	0.00
					38,150.00
3	ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ				
3.1	ค่าใช้จ่ายในการเตรียมการ				0.00
3.2	สิทธิในการใช้สินทรัพย์				0.00
					0.00
				รวม	127,700.00

3) งบกำไรขาดทุน งบดุล และอัตราส่วนทางการเงิน ปี พ.ศ. 2543

- งบกำไรขาดทุน ปี พ.ศ. 2543

กลุ่มทอผ้าบ้านวังขอนแดง
ประมาณการงบกำไรขาดทุน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2543

(หน่วย : บาท)

รายได้

ขาย	4,760
<u>หัก ต้นทุนสินค้าขาย</u>	6,049
กำไรขั้นต้น (ที่ยังไม่คิดค่าเสื่อม)	-1,289
ค่าใช้จ่ายในการขาย	65
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป	2,435
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	2,500
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	-3,789
<u>บวก ดอกเบี้ยรับ</u>	7,967
<u>หัก ดอกเบี้ยจ่าย</u>	0
กำไรก่อนหักภาษี	4,178
<u>หัก ภาษี</u>	0
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	4,178

- งบดุล ปี พ.ศ. 2543

กลุ่มทอผ้าบ้านวังขอนแดง
ประมาณการงบดุล
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2543

หน่วย : บาท

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดในมือและฝากธนาคาร	82,210.00
ลูกหนี้การค้า	-
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	-
วัตถุดิบคงคลัง	-
อื่นๆ	-
รวมสินทรัพย์สินหมุนเวียน	82,210.00
<u>สินทรัพย์ถาวร</u>	
เครื่องจักร	38,690.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	7,250.00
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	31,440.00
<u>สินทรัพย์อื่นๆ</u>	
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ รอการตัดจ่าย	-
สิทธิการใช้สินทรัพย์	-
รวมสินทรัพย์อื่นๆ	-
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	113,650.00

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินหมุนเวียน

เจ้าหนี้การค้า	-
หนี้สินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	-

หนี้สินระยะยาว

เงินกู้ยืมระยะยาว	-
รวมหนี้สินระยะยาว	-

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ทุน	50,690.00
-----	-----------

อื่นๆ	61,032.00
กำไรสะสมต้นงวด	-
บวก กำไรสุทธิ	1,928.00
กำไรสะสมปลายงวด	1,928.00
รวมส่วนของเจ้าของ	113,415.00
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	113,650.00

- อัตราส่วนทางการเงิน ปี พ.ศ. 2543

ตารางที่ 10 อัตราส่วนทางการเงิน ปี พ.ศ. 2543

อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) : แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น		
1) อัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนเดินสะพัด (Current Ratio)	-	เท่า
2) อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนฉับพลัน (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)	-	เท่า
3) อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)	-	เท่า
4) ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	82,210	บาท
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)		
1) อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)	-	ครั้ง
2) ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	-	วัน
3) อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า	-	ครั้ง
4) ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	-	วัน
5) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	-	ครั้ง
6) อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover Analysis)	-	วัน
7) 1 รอบธุรกิจ (Operation Cycle)	-	วัน
8) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	0.04	เท่า
9) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)	0.15	เท่า
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม		
1) อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)	-	%
2) หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D / E)	-	เท่า

ตารางที่ 10 (ต่อ)

3) อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt / Total Capitalization)	- เท่า
4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Time Interest Earning or Interest Coverage Ratio)	- เท่า
5) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)	- เท่า
6) Degree of Financial Leverage	-0.91 เท่า
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)	
1) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	87.77 %
2) อัตราส่วนกำไรเบ็ดเสร็จต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	-27.08 %
3) อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)	- เท่า
ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)	
1) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on investment : ROI)	3.68 %
2) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	-3.33 %
3) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	3.68 %
4) กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)	- บาท
5) ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)	- เท่า
6) อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)	- %

4) ประมาณการงบกำไรขาดทุน

- ประมาณการงบกำไรขาดทุน 5 ปี

กลุ่มทอผ้าบ้านวังขนแดง

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : บาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้					
ขาย	17,500.00	19,250.00	21,000.00	22,750.00	24,500.00
รายได้อื่น					
หัก ต้นทุนสินค้าขาย	13,300.00	11,110.00	11,920.00	12,730.00	13,540.00
กำไรเบื้องต้น	4,200.00	8,140.00	9,080.00	10,020.00	10,960.00
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00
ค่าเสื่อมราคา (จากส่วนของการขายและการบริหาร)	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน ตัดจ่าย					
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	-1,565.00	3,875.00	4,815.00	5,755.00	6,695.00

กลุ่มทอผ้าบ้านวังขนแดง
 ประมาณการงบกำไรขาดทุน (ต่อ)
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : บาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
กำไรสุทธิก่อนหักภาษี	-1,565.00	3,875.00	4,815.00	5,755.00	6,695.00
หัก ภาษี (อัตรา %)					
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	-1,565.00	3,875.00	4,815.00	5,755.00	6,695.00

5) ประมาณการงบกระแสเงินสด

- ประมาณการงบกระแสเงินสด 5 ปี

รายการ	ปีก่อนการ ดำเนินการ	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
เงินสดรับ						
ขายสินค้า		17,500.00	19,250.00	21,000.00	22,750.00	24,500.00
รับชำระหนี้ (ลูกหนี้)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รายได้อื่น						
รวมเงินสดรับ	0.00	17,500.00	19,250.00	21,000.00	22,750.00	24,500.00
เงินสดจ่าย						
การดำเนินการ						
ซื้อวัตถุดิบทางตรง		8,775.00	8,977.50	9,787.50	10,597.50	11,407.50
ซื้อวัตถุดิบทางอ้อม		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ซื้อวัสดุสิ้นเปลือง		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ค่าแรงงานทางตรง		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายโรงงาน		3,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย		1,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00
การลงทุน						

รายการ	ปีก่อนการ ดำเนินการ	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
เงินทุนหมุนเวียน						
สินทรัพย์ถาวร	38,150.00					
จัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ (เพิ่มเติม)		4,500.00				
รวมเงินสดจ่าย	38,150.00	21,975.00	13,177.50	13,987.50	14,797.50	15,607.50
เงินสดสุทธิ						
บวก เงินสดยกดยกมา		89,550.00	135,075.00	141,147.50	148,160.00	156,112.50
รวมเงิน	-38,150.00	-4,475.00	6,072.50	7,012.50	7,952.50	8,892.50
บวก ทุนส่วนของเจ้าของ	127,700.00	50,000.00				
เงินกู้ระยะสั้น	0.00	0.00				
ชำระคืนเงินต้น		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ชำระคืนดอกเบี้ย		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
เงินกู้ระยะยาว		0.00				
ชำระคืนเงินต้น		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ชำระคืนดอกเบี้ย		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
เงินสดคงเหลือยกไป	89,550.00	135,075.00	141,147.50	148,160.00	156,112.50	165,005.00

6) ประมาณการงบดุล

- ประมาณการงบดุล 5 ปี

กลุ่มทอผ้าบ้านวังขอนแดง

ประมาณการงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

สินทรัพย์**สินทรัพย์หมุนเวียน**

เงินสดในมือและฝากธนาคาร

ลูกหนี้

สินค้าสำเร็จรูปเตรียมไว้เพื่อขาย

วัตถุดิบทางตรงคงคลัง

วัตถุดิบทางอ้อมคงคลัง

วัสดุคงคลัง

รวมสินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์ถาวร

ที่ดิน

สิ่งปลูกสร้างส่วนโรงงาน

ปีเริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
89,550.00	135,075.00	141,147.50	148,160.00	156,112.50	165,005.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	675.00	742.50	810.00	877.50	945.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
89,550.00	135,750.00	141,890.00	148,970.00	156,990.00	165,950.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

กลุ่มทอผ้าบ้านวังขนแดง

ประมาณการงบดุล (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

		ปีเริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต อุปกรณ์ขนถ่ายสินค้า สิ่งปลูกสร้างส่วนการขาย อุปกรณ์และเครื่องใช้ในการขาย สิ่งปลูกสร้างส่วนสำนักงาน อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน ยานพาหนะ สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ		37,500.00	42,000.00	42,000.00	42,000.00	42,000.00	42,000.00
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		650.00	650.00	650.00	650.00	650.00	650.00
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	รวมสินทรัพย์ถาวร	38,150.00	42,650.00	42,650.00	42,650.00	42,650.00	42,650.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม			2,265.00	4,530.00	6,795.00	9,060.00	11,325.00
	รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	38,150.00	40,385.00	38,120.00	35,855.00	33,590.00	31,325.00

กลุ่มทอผ้าบ้านวังขนแดง

ประมาณการงบดุล (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

สินทรัพย์อื่นๆ

ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ รอการตัดจ่าย

สิทธิการใช้สินทรัพย์

รวมสินทรัพย์อื่นๆ

รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น

หนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ

หนี้สินหมุนเวียน

เงินเบิกเกินบัญชี

เจ้าหนี้

ตัวเงินจ่ายและเงินกู้ระยะยาวเมื่อทวงถาม

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

รวมหนี้สินหมุนเวียน

ปีเริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
127,700.00	176,135.00	180,010.00	184,825.00	190,580.00	197,275.00
					(หน่วย : บาท)
ปีเริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

กลุ่มทอผ้าบ้านวังขนแดง

ประมาณการงบดุล (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หนี้สินระยะยาว

เงินกู้ยืมระยะยาว

รวมหนี้สินระยะยาว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ทุนจดทะเบียน (ออกเอง)

หุ้นบุริมสิทธิ

หุ้นสามัญ

กำไรสะสม

รวมส่วนของผู้ถือหุ้น

รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น

ปีเริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
127,700.00	177,700.00	177,700.00	177,700.00	177,700.00	177,700.00
	-1,565.00	2,310.00	7,125.00	12,880.00	19,575.00
127,700.00	176,135.00	180,010.00	184,825.00	190,580.00	197,275.00
127,700.00	176,135.00	180,010.00	184,825.00	190,580.00	197,275.00

7) ประมาณการอัตราส่วนทางการเงิน

- ประมาณการอัตราส่วนทางการเงิน 5 ปี

ตารางที่ 11 ประมาณการอัตราส่วนทางการเงิน 5 ปี

อัตราส่วนทางการเงิน		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
I	อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) : แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น					
1	อัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนเดินสะพัด (Current Ratio)	-	-	-	-	-
2	อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนฉับพลัน (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)	-	-	-	-	-
3	อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)	-	-	-	-	-
4	ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	135,750.00	141,890.00	148,970.00	156,990.00	165,950.00
II	อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)					
5	อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)	-	-	-	-	-
6	ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	-	-	-	-	-
7	อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า	-	-	-	-	-
8	ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	-	-	-	-	-
9	อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	-	-	-	-	-
10	อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover Analysis)	-	-	-	-	-
11	1 รอบธุรกิจ (Operation Cycle)	-	-	-	-	-
12	อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	0.10	0.11	0.11	0.12	0.12
13	อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)	0.43	0.50	0.59	0.68	0.78

ตารางที่ 11 (ต่อ)

อัตราส่วนทางการเงิน		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
III	อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม					
14	อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D / E)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt / Total Capitalization)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Time Interest Earning or Interest Coverage Ratio)	-	-	-	-	-
18	อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)	-	-	-	-	-
19	Degree of Financial Leverage	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
IV	อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)					
20	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	-8.94	20.13	22.93	25.30	27.33
21	อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	24.00	42.29	43.24	44.04	44.73
22	อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)					
23	อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on investment : ROI)	9.94	10.69	11.36	11.94	12.42
V	ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)					
24	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	-0.89	2.15	2.61	3.02	3.39
25	อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	-0.89	2.15	2.61	3.02	3.39
26	กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)	-	-	-	-	-
27	ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น (Price to Earning Ratio)	-	-	-	-	-
28	อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Divedend Yield)	-	-	-	-	-

8) การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

- การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน 5 ปี

ตารางที่ 12 ประมาณการจุดคุ้มทุนกำไร

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
มูลค่าขาย (บาท)	17,500.00	19,250.00	21,000.00	22,750.00	24,500.00
ต้นทุนคงที่ (บาท)	2,265.00	2,265.00	2,265.00	2,265.00	2,265.00
ต้นทุนผันแปร (บาท)	16,735.00	13,045.00	13,855.00	14,665.00	15,475.00
จุดคุ้มทุนกำไร (บาท)	51,813.73	7,026.79	6,657.10	6,373.38	6,148.75

4. การจัดการความเสี่ยงของกลุ่มฯ

4.1 ความเสี่ยงจากปัจจัยภายใน

- ต้นทุนการผลิตสูงกว่าที่คาดไว้

4.2 ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

- ขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

- วัตถุดิบหลักมีราคาสูงขึ้น

4.3 วิธีการแก้ไข

- ตรวจสอบต้นทุนการผลิตในทุกขั้นตอน เพื่อให้สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้

- ปรับเปลี่ยนชนิดวัตถุดิบที่ใช้ มาเป็นใหม่ ซึ่งกลุ่มฯ สามารถผลิตได้เองด้วยการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมที่

สมาชิกมีความชำนาญอยู่แล้ว

5. สรุปแผนการดำเนินงานของกลุ่มฯ

ตารางที่ 13 สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

กลยุทธ์/แผน	มาตรการ/วิธีการ	งบประมาณ (บาท/ปี)				
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ส่งเสริมการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ และดึงดูดลูกค้า	- โฆษณาประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ โดยใช้แผ่นพับและใบปลิวเป็นสื่อ	1,500				
จัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตเพิ่มเติมและปรับแต่งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการผลิตมากขึ้น	- จัดซื้อที่ทอดผ้าแบบกึ่งกระทบ 3 หลัง	4,500				
	- จ้างช่างไม้ทำการดัดแปลงที่กระทบของกลุ่มฯ ที่มีอยู่เดิม 10 หลัง เป็นที่กระทบทั้งหมด เพื่อให้เหมาะสมกับความถนัดและลักษณะการผลิตของกลุ่มฯ	3,000				
พัฒนาความสามารถของสมาชิกภายในกลุ่มฯ โดยจัดส่งสมาชิกเข้าร่วมการอบรม และศึกษาดูงานกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ	- ติดต่อขอรับความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับการฝึกอบรมไม่ว่าจะเป็นความรู้ด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และการเงิน	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	- ติดต่อกับกลุ่มที่ประสบความสำเร็จเพื่อขอเข้าไปศึกษาดูงานโดยขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐในการประสานงาน	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000

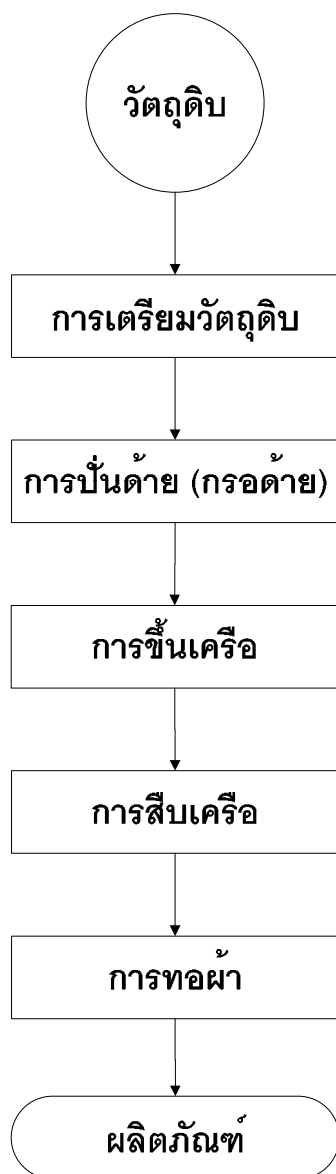
6. ภาคผนวก

กรรมวิธีการผลิต

การผลิตผ้าซิด ผ้าพื้น และผ้าฝ้ายมัดหมี่ มีขั้นตอนการผลิตเหมือนกัน จะแตกต่างกันในส่วนของการฟืม วัสดุดิบที่ใช้ในการผลิต และวิธีการทอให้เกิดลวดลายเท่านั้น กรรมวิธีการผลิตของกลุ่มฯ มีขั้นตอนดังนี้

1. การเตรียมวัตถุดิบ เป็นขั้นตอนการเลือกด้ายที่จะต้องใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด โดยจะเลือกชนิดและสีด้ายเฉพาะของแต่ละผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้น มีหลายสี) พร้อมทั้งเตรียมปริมาณวัตถุดิบที่จะต้องใช้ให้พอดี (สำหรับผ้าฝ้ายมัดหมี่จะมีวัตถุดิบเพิ่มขึ้น คือ หมี่)
2. การปั่นด้าย (กรอด้าย) ขั้นตอนการปั่นด้ายจะใช้เครื่องมือที่เรียกว่า “ เฝีย ” และ “ กง ” ซึ่งประดิษฐ์ขึ้นเพื่อใช้ในการปั่นด้ายโดยเฉพาะ โดยจะทำการปั่นด้ายใส่หลอดพลาสติกไว้ก่อน ทั้งด้ายเส้นยืนและเส้นพุ่ง หลังจากนั้นด้ายเส้นยืนจะนำไปขึ้นเครื่อง ส่วนด้ายเส้นพุ่งจะถูกนำไปปั่นใส่หลอดกระสวยอีกทอดหนึ่ง
3. การขึ้นเครื่อง ด้ายเส้นยืนที่ปั่นใส่หลอดแล้ว จะนำมาเสียบไว้กับรางเสียบหลอด ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการขึ้นเครื่อง จากนั้นจะทำการขึ้นเครื่องด้วยเครื่องมือที่เรียกว่า “ เฝียขอ ” ความยาวของเครื่องโดยประมาณ ทั้งเครื่องผ้าขาวม้าและเครื่องผ้าถุงจะยาว 20 เมตร
4. การสับเครื่อง เครื่องด้ายที่ผ่านขั้นตอนการขึ้นเครื่องมาแล้ว จะนำมาทำการสับเครื่องบนก่ทอผ้า โดยจะทำการสอดเส้นด้ายผ่านรูฟืม และเขาสัน เมื่อทำการสับเครื่องแล้วจึงจะเริ่มการทอผ้า
5. การทอผ้า จะใช้ด้ายที่ปั่นใส่หลอดกระสวยไว้แล้วพุ่งตั้งฉากกับด้ายเส้นยืน โดยใช้กระสวยทอผ้าในการพุ่ง ทำการทอไปเรื่อยๆ จนสุดความยาวเครื่อง โดยผ้าทอแต่ละชนิดจะมีวิธีการทอให้เกิดลวดลายแตกต่างกันไป

ลำดับขั้นตอนการผลิตแสดงดังแผนภาพที่ 3



แผนภาพที่ 3 ผังการไหลแสดงกรรมวิธีการผลิต