



โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์^{(1), (3)}

หัวหน้าโครงการร่วม

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์^{(2), (3)}

นักวิจัย

ผศ. อารีย์ เชื้อเมืองพาน⁽⁴⁾

ประทานทิพย์ กระมล⁽³⁾

อาจารย์นันทมน ธีระกุล^{(1), (3)}

ผู้ช่วยนักวิจัย

กนกวรรณ มุลละ⁽³⁾

ผลบุญ พัวสุวรรณ⁽³⁾

(1) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(2) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(3) ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(4) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และสหกรณ์ คณะธุรกิจเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คำนำ

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีดความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

รายงานฉบับนี้มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ โดยทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของ กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือ ปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของหน่วยประกอบการ เป็นสำคัญ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณประธานกลุ่ม คณะกรรมการ และสมาชิกทุกท่าน ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดี และตอบข้อสัมภาษณ์ด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของท่าน ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มีนาคม 2546

สารบัญ

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.4 ระเบียบวิธีวิจัย	2
1.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	2
1.4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา	2
1.4.3 วิธีวิเคราะห์	5
1.5 นิยามศัพท์	10
1.6 ทบทวนเอกสาร	12
1.6.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	12
1.6.2 ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ	14
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน	30
2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์	30
2.1.1 สภาพทางกายภาพ	30
2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	30
2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน	31
2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ	31
2.3.1 สภาพทางสังคม	31
2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ	33
2.4 ทู่นทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน	36
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	37
2.5 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา	38
2.5.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน	38
2.5.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข	38
2.6 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ	39
3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ	39
3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ	39
3.1.2 สถานที่ตั้ง	39
3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ	40
3.2 ประวัติความเป็นมาและ พัฒนาการของกลุ่มฯ	40
3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน	42
3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ	42
3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	42
3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	42
3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	46
3.6 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	47
บทที่ 4 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต	49
4.1 ผลิตภัณฑ์	49
4.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต	51
4.2.1 การบริหารการผลิต	51
4.2.2 การวางแผนการผลิต	52
4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	55
4.3.1 วัตถุดิบ	55
4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	59
4.3.3 บรรจุภัณฑ์	60
4.3.4 โรงเรือน	61
4.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	61
4.4 แรงงานและการจ้างงาน	65
4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	65
4.6 กรรมวิธีการผลิต	81
4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	89
4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	90
4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	91
4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	91
4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	91
4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	91

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ	91
4.12 ศักยภาพการผลิต	92
4.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	92
4.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต	92
4.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต	92
บทที่ 5 การตลาด	96
5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	96
5.1.1 การบริหารการตลาด	96
5.1.2 การวางแผนการตลาด	97
5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	97
5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	98
5.4 ราคาและการตั้งราคา	99
5.5 การส่งเสริมการขาย	110
5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	110
5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	110
5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	110
5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	110
5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ	111
5.7 ศักยภาพทางการตลาด	111
บทที่ 6 การเงิน	112
6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	112
6.1.1 การบริหารการเงิน	112
6.1.2 การวางแผนการเงิน	112
6.2 แหล่งเงินทุน	113
6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	115
6.3.1 ผลการดำเนินงาน	115
6.3.2 สถานภาพทางการเงิน	116
6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	118
6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	118
6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ	118
6.5 ศักยภาพทางการเงิน	119

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 7 SWOT Analysis ของกลุ่มฯ	121
7.1 จุดแข็ง	121
7.1.1 การจัดการองค์กร	121
7.1.2 การผลิต	121
7.1.3 การตลาด	121
7.1.4 การเงิน	121
7.2 จุดอ่อน	122
7.2.1 การจัดการองค์กร	122
7.2.2 การผลิต	122
7.2.3 การเงิน	122
7.3 โอกาส	122
7.4 ข้อจำกัด	123
บทที่ 8 บทสรุป	124
8.1 สรุปผลการศึกษา	124
8.1.1 การจัดการองค์กร	124
8.1.2 การผลิต	124
8.1.3 การตลาด	126
8.1.4 การเงิน	127
8.2 ศักยภาพการพัฒนา	128
8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง	128
8.3.1 การจัดการองค์กร	128
8.3.2 การผลิต	128
8.3.3 การตลาด	129
8.3.4 การเงิน	129
เอกสารอ้างอิง	130
ภาคผนวก ก รูปภาพ	
ภาคผนวก ข การคำนวณต้นทุนการและอัตราส่วนทางการเงิน	
ภาคผนวก ค ต้นทุนและผลตอบแทน	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน	4
1.2 จำนวนตัวอย่างในการศึกษา แยกตามรายผลิตภัณฑ์	4
1.3 พื้นที่ศึกษาหัตถกรรมแต่ละประเภท แยกตามรายจังหวัด	5
1.4 แหล่งผลิตผ้าทอ	20
2.1 จำนวนประชากรบ้านดอนหลวงจำแนกตามช่วงอายุ	32
2.2 ระดับการศึกษาประชากรบ้านดอนหลวง	32
2.3 กลุ่มหมู่บ้านดอนหลวง	32
2.4 อาชีพของประชากรบ้านดอนหลวง	35
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	37
3.1 โครงสร้างการบริหารงานกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง พ.ศ. 2545	44
3.2 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	47
4.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง	49
4.2 ช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง	53
4.3 ปริมาณจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวงปี พ.ศ. 2544	54
4.4 ช่วงเวลาในการจัดซื้อวัตถุดิบหลักของกลุ่มทอผ้า	57
4.5 การจัดหาวัตถุดิบวัตถุดิบหลักของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง	58
4.6 การจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการผลิต	62
4.7 อุปกรณ์การตลาดในศูนย์จำหน่าย	64
4.7 บรรจุภัณฑ์	64
4.9 แรงงานและการจ้างแรงงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง	65
4.10 ต้นทุน และผลตอบแทนผ้าถุงไหมประดิษฐ์	71
4.11 ต้นทุน และผลตอบแทนผ้าปูโต๊ะ 1 เมตร X 1 เมตร	72
4.12 ต้นทุน และผลตอบแทนผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต	73
4.13 ต้นทุน และผลตอบแทนผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	74
4.14 ต้นทุน และผลตอบแทน ผ้ารองจานขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (เดี่ยว)	75
4.15 ต้นทุน และผลตอบแทนผ้ารองจานขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (ชุด)	76
4.16 ต้นทุน และผลตอบแทนผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (ชุด)	77
4.17 ต้นทุน และผลตอบแทนผ้าเช็ดมือขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว	78
4.18 ต้นทุน และผลตอบแทนปลอกหมอนขนาด 14 X 14 นิ้ว	79
4.19 ต้นทุน และผลตอบแทนกระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือ	80
4.20 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดเสื้อขนาด 1 X 40 เมตร ผ้าขาวและผ้าสี	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.21 วัดฤดูติบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าถุง ขนาด 1 X 40 เมตร	82
4.22 วัดฤดูติบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	82
4.23 วัดฤดูติบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 60 เมตร	83
4.24 วัดฤดูติบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมเตียง ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร	83
4.25 วัดฤดูติบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร	84
4.26 วัดฤดูติบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง ขนาด 96 นิ้ว X 50 เมตร	84
4.27 วัดฤดูติบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าปูม่าน ขนาด 1 X 50 เมตร	85
4.28 วัดฤดูติบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าปูม่าน ขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร	85
4.29 วัดฤดูติบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าปูม่าน ขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร	86
4.30 วัดฤดูติบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าปูม่าน ขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร	86
4.31 วัดฤดูติบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดตุ้ง ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	87
4.32 วัดฤดูติบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้ารองจาน ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	87
4.33 วัดฤดูติบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดพรมเช็ดเท้า ขนาด 1 X 20 เมตร	88
4.34 ศักยภาพผลิตภัณฑ์	93
5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง	98
5.2 ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง	99
5.3 เปรียบเทียบราคาขายส่ง ราคาขายปลีกกับต้นทุนของกลุ่มฯ และการตลาด	105
6.1 การระดมทุนของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง	114
6.2 การวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	119

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1.1 โครงสร้างและกลไกการตลาดผ้าทอพื้นเมืองระดับประเทศ	26
3.1 ที่ตั้งของสถานประกอบการ	39
3.2 โครงสร้างองค์กร	43
4.1 การบริหารการผลิต และวางแผนการผลิตของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง	52
4.2 กรรมวิธีการผลิตผ้าทอ ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง	89
4.3 ผังศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง	90
5.1 การบริหาร และวางแผนการตลาดของกลุ่มทอผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง	97
5.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง	99

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

หัตถกรรมนับเป็นการผลิตนอกการเกษตรที่มีความสำคัญของไทย เนื่องจากสามารถรองรับแรงงานได้ถึง 5.24 ล้านคน ในปี 2543 (สำรวจรอบที่ 1 (ก.พ.) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ) หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.59 ของแรงงานนอกภาคเกษตรทั้งหมด และการจ้างงานในสาขาหัตถกรรมได้เพิ่มขึ้นจากปี 2541 ร้อยละ 14.46 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสาขาการผลิตดังกล่าวเป็นที่พึ่งพิงของกำลังแรงงานได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สินค้าหัตถกรรมยังเป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศและทำรายได้ให้แก่ประเทศอย่างมาก และการพัฒนาอุตสาหกรรมหัตถกรรมในระดับชุมชนยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาชนบทซึ่งเน้นหนักในเรื่องของธุรกิจชุมชน เพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน นอกจากนี้การส่งเสริมอุตสาหกรรมหัตถกรรมในชุมชนจะมีส่วนช่วยอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แม้อุตสาหกรรมหัตถกรรมในภาพรวมจะมีการเติบโตค่อนข้างดีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา แต่ในระดับจุลภาควิธีการดำเนินงานหัตถกรรมในแต่ละชุมชนค่อนข้างแตกต่างกันทั้งในด้านการประกอบการเชิงธุรกิจ อันนำมาซึ่งรายได้ของผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ตลอดจนคุณภาพของงานฝีมือและการใช้เทคโนโลยี ดังจะเห็นได้จากการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าสู่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งปรากฏว่า ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันมีคุณภาพแตกต่างกันอย่างมาก และแม้แต่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกเข้าสู่โครงการแล้วก็ยังมีศักยภาพที่จะปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นไปได้อีกมาก จากการสำรวจเบื้องต้นได้พบว่า แม้งานหัตถกรรมทุกประเภทได้เกี่ยวเนื่องกับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมแล้วก็ตาม แต่ผู้ผลิตงานหัตถกรรมยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน อาทิเช่น ปัญหาด้านวัตถุดิบในงานปั้น เทคโนโลยีเตาเผาของเครื่องปั้นดินเผา การย้อมสีในผ้าฝ้าย การกำหนดราคาในงานผลิตภัณฑ์กระดาษสา และการจัดการองค์การของกลุ่มหัตถกรรม เป็นต้น

สำหรับรายงานฉบับนี้ มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของแต่ละหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เฉพาะกล่าวคือ

1. เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันและพัฒนาการของงานหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะลึกถึงผู้ประกอบการแต่ละราย (รายเดี่ยวหรือรายกลุ่ม) ในประเด็นต่าง ๆ อาทิ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน การระดมทุน ลักษณะการประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการจัดองค์กร เทคโนโลยีการผลิต/แปรรูป การเงิน และศักยภาพในการขยายธุรกิจและขยายตลาด รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหมายรวมถึงเทคโนโลยีที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วย
2. เพื่อทำแผนการปรับปรุงโครงสร้างการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรที่เหมาะสมให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันและสร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อจัดทำ Website สำหรับใช้ในการส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน และเพื่อเป็นฐานข้อมูลให้กับผู้ประกอบการในด้านเทคโนโลยี สถาบันการเงิน และการตลาด

1.3 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาการปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจหัตถกรรมพื้นบ้านในรายงานนี้ เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายผู้ประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา ทั้งนี้เพื่อทราบสภาพการผลิตและการตลาด รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงและชัดเจนของผู้ประกอบการแต่ละราย และผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

1.4 ระเบียบวิธีการวิจัย

1.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้จะมุ่งเน้นการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นสำคัญ ซึ่งจะได้จากการสำรวจและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน ประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์ โดยเยี่ยมสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหลายครั้ง (multiple visits)

1.4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา (ของโครงการหลัก)

พื้นที่ในการศึกษา

พื้นที่ที่เลือกทำการศึกษา ได้แก่ จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ซึ่งมีจำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมรวมทั้งสิ้นถึง 1,403 ราย (ตารางที่ 1.1)

ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน

เลือกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้านที่จะศึกษาโดยพิจารณาจากพื้นฐานของภูมิปัญญาชาวบ้านในท้องถิ่น และยึดรูปแบบการจัดประเภทตามแบบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งสิ้น 5 ประเภท ได้แก่ :

- (1) เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค (2) ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า (3) กระดาษสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา (4) ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช และ (5) ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้

จำนวนตัวอย่างของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะถูกกำหนดให้มีทั้งรายกลุ่มและรายเดี่ยว โดยจะให้น้ำหนักกับจำนวนของผู้ประกอบการรายกลุ่มมากกว่าโดยเปรียบเทียบ ทั้งนี้เพื่อสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ต้องการศึกษาธุรกิจชุมชน (ตารางที่ 1.2) สำหรับธุรกิจเชรามิคและเครื่องปั้นดินเผา และธุรกิจไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้นั้น ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายเดี่ยวซึ่งมีขนาดใหญ่ (ระดับโรงงาน) ดังนั้นสัดส่วนจำนวนตัวอย่างที่เลือกทำการศึกษาต่อจำนวนผู้ผลิตทั้งหมด จึงน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ

ผู้ประกอบการ

ตัวอย่างผู้ประกอบการที่ถูกเลือกเพื่อศึกษาในเชิงกรณีศึกษานั้น มีทั้งสิ้น 40 ราย (ทั้งผู้ประกอบการรายกลุ่มและรายเดี่ยว) ซึ่งจะเน้นถึงผู้ประกอบการธุรกิจระดับชุมชนประเภทกลุ่มเป็นสำคัญ โดยตัวอย่างผู้ประกอบการรายกลุ่มมีจำนวน 35 ราย (ร้อยละ 87.5 ของตัวอย่างทั้งหมด) ส่วนตัวอย่างผู้ประกอบการรายเดี่ยวมีทั้งสิ้น 5 ราย (ตารางที่ 1.3) โดยมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจชุมชนที่สามารถเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาได้

สำหรับการคัดเลือกตัวอย่างจะพิจารณาจาก

1. กรณีผู้ประกอบการรายกลุ่ม

-: ผู้ประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้ อย่างน้อย 1 ข้อ

1. เป็นผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียง หรือได้รับรางวัลหมู่บ้านอุตสาหกรรมดีเด่น
2. เป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรม
3. เป็นผู้ประกอบการที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 หรือศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา ให้คำแนะนำว่ามีศักยภาพทั้งทางด้านการผลิตและการตลาด และมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ตลาดให้ความสนใจ
4. กิจกรรมของผู้ประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ
5. กิจกรรมของผู้ประกอบการ มีความต้องการความช่วยเหลือในการปรับปรุงโครงสร้างของกิจการ

2. กรณีผู้ประกอบการรายเดี่ยว

-: ผู้ประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้ อย่างน้อย 1 ข้อ

1. เป็นผู้ประกอบการที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ให้คำแนะนำว่ามีศักยภาพ และมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ตลาดให้ความสนใจ
2. กิจกรรมของผู้ประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ

ทั้งนี้อยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าธุรกิจดังกล่าวมีศักยภาพที่จะพัฒนาได้ (ดังได้กล่าวมาแล้วข้างต้น)

ตารางที่ 1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนผู้ผลิตในภาคเหนือตอนบน (ราย)									
	แม่ฮ่องสอน	เชียงราย	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	พะเยา	แพร่	น่าน	ตาก	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	-	9	82	1	163	7	1	2	1	266
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	18	55	212	67	18	25	65	32	6	498
กระดาสา และผลิตภัณฑ์จากกระดาสา	5	9	83	8	21	2	13	7	-	148
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	11	8	35	18	18	28	16	30	9	173
อัญมณี	2	16	41	1	-	1	-	7	1	69
ไม้แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้	-	3	103	22	5	1	15	2	-	151
เครื่องเงิน	-	-	22	-	-	-	-	-	-	22
อื่น ๆ	2	4	42	1	15	-	11	-	1	76
รวมรายจังหวัด (ราย)	38	104	620	118	240	64	121	80	18	1,403

ที่มา : สรุปจากข้อมูลของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1, 2542

ตารางที่ 1.2 จำนวนตัวอย่างในการศึกษา แยกตามรายผลิตภัณฑ์

ประเภท	จำนวนผู้ผลิต (ราย)	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	266	3	1	4
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	498	14	2	16
กระดาสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาสา	148	5	1	6
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	173	11	1	12
ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้	151	2	0	2
รวม	1,236	35	5	40

ตารางที่ 1.3 พื้นที่ศึกษาหัตถกรรมแต่ละประเภท แยกตามรายจังหวัด

ประเภทผลิตภัณฑ์	จังหวัด	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	ลำปาง	1	-	1
	เชียงราย	2	-	2
	เชียงใหม่	-	1	1
	รวม	3	1	4
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	เชียงราย	1	-	1
	พะเยา	2	-	2
	แพร่	2	-	2
	น่าน	2	-	2
	เชียงใหม่	5	2	7
	ลำพูน	2	-	2
	รวม	14	2	16
กระดาษสา และผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา	ลำปาง	3	-	3
	เชียงใหม่	2	1	3
	รวม	5	1	6
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	เชียงใหม่	2	1	3
	ลำปาง	1	-	1
	ตาก	2	-	2
	พะเยา	6	-	6
	รวม	11	1	12
ไม้แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้	เชียงใหม่	2	0	2
รวมทั้งหมด		35	5	40

1.4.3 วิเคราะห์

การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบนนี้ ครอบคลุมทั้งในส่วนของผู้ประกอบการ และผู้ซื้อ โดยทางด้านการประกอบการนั้นจะประกอบด้วยการศึกษาโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงานของผู้ประกอบการทั้งรายเดี่ยวและรายกลุ่ม โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน

ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้านของผู้ประกอบการ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน จะใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละรายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกิจการ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของธุรกิจ (รายกลุ่ม หรือรายเดี่ยว) และสำหรับธุรกิจประเภทกลุ่ม การศึกษาครอบคลุมรูปแบบการจัดองค์กร ขนาดของธุรกิจโดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง

โครงสร้างการผลิต

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อันประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

1. ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
2. การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต จะศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์และสังเกตการณ์จากผู้ประกอบการแต่ละราย ว่ามีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร และนำมาประมวลผลร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปที่ชัดเจน

3. ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตจะใช้วิธีการคำนวณดังนี้

- 3.1 ต้นทุนรวมต่อการผลิต

$$\text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} = \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} + \text{ต้นทุนคงที่ต่อครั้ง}$$

- 3.2 ต้นทุนต่อหน่วย

$$\text{ต้นทุนต่อหน่วย} = \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$

- 3.3 ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง}$$

- 3.4 ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย} = \text{ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$

- 3.5 ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง

$$\text{ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง}$$

4. ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต จะศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์

ผู้ประกอบการแต่ละราย และนำมาประมวลผลร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปที่แน่ชัดในระดับอุตสาหกรรม

5. ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การศึกษากำไรต่อหน่วย ประกอบด้วย อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน

5.1 อัตรากำไรต่อราคาขาย

$$\text{อัตรากำไรต่อราคาขาย} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ราคาขายต่อหน่วย}) \times 100$$

5.2 อัตรากำไรต่อต้นทุน

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ต้นทุนต่อหน่วย}) \times 100$$

6. ศักยภาพทางด้านยอดขาย

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายเฉลี่ยต่อรายต่อปี} = \text{ยอดขายรวมตลอดปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

7. ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลัก หมายถึงผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีศักยภาพมากที่สุดของผู้ประกอบการ และมีการผลิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร

7.1 ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี}$$

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักตลอดปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

7.2 อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม

$$\text{อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม}$$

$$= (\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี} / \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวมต่อปี}) \times 100$$

7.3 อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

$$\text{อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ}$$

$$= (\text{กำไรจากหัตถกรรมต่อปี} / \text{ยอดขายทั้งหมดของกิจการต่อปี}) \times 100$$

7.4 ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี} = (\text{ยอดขายรวมทั้งปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ})$$

7.5 ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี}$$

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมรวมทั้งปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

โครงสร้างทางการเงิน

การศึกษาถึงโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้เงินทุน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน และการวางแผนการใช้เงินทุนนั้น จะใช้วิธีสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละราย แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงพรรณนา และสรุปเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน

การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) ซึ่งชี้ให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ ประกอบด้วยอัตราส่วนดังต่อไปนี้

- 1.1 อัตราส่วนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)

$$= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน (current ratio)}$$

$$= CA / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนฉับพลัน) (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)

$$= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / CL = \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)

$$= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน}) / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.4 ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital) = CA – CL (บาท)

2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)

อัตราส่วนต่อไปนี้ชี้ให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ ซึ่ง

ประกอบด้วย:

- 2.1 อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.2 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
- 2.3 อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.4 ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
- 2.5 อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.6 อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง} \quad (\text{วัน})$$

2.7 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} \quad (\text{วัน})$$

2.8 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA)$$

2.9 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / FA$$

3. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม

(Debt Ratio or Leverage Ratio)

3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$$

3.2 หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

3.3 อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt/Total Capitalization)

$$= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \quad (\text{เท่า})$$

3.4 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} = EBIT / I \quad (\text{เท่า})$$

3.5 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)

$$= (EBIT + \text{ค่าเช่า}) / (I + \text{ค่าเช่า}) \quad (\text{เท่า})$$

3.6 Degree of Financial Leverage

$$= EBIT / (EBIT - I) = EBIT / EBT \quad (\text{เท่า})$$

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (EAT / S) \times 100\%$$

4.2 อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)

$$= (GP / S) \times 100\%$$

4.3 อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\%$$

5. อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

5.1 อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= ((\text{EAT}/\text{S}) \times (\text{S}/\text{TA})) \times 100\%$$

5.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

5.3 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\%$$

5.4 กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \quad (\text{บาท/หุ้น})$$

5.5 ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร

(Price to Earning Ratio)

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

5.6 อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

โครงสร้างทางการตลาดของผู้ประกอบการ

การศึกษาโครงสร้างการตลาดของผู้ประกอบการ เป็นการศึกษาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ ยอดขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในแต่ละช่องทางตลาด โดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการถึงกระบวนการตลาดของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ผู้ประกอบการทำการผลิต ข้อมูลส่วนนี้สามารถนำมาประมวลเพื่อสรุปเป็น แนวทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อไป

1.5 นิยามศัพท์

เครื่องกรอด้วย (ชนิดที่ 1) :	อุปกรณ์ที่ใช้กรอฝ้ายที่เป็นลักษณะไจ เพื่อให้เส้นฝ้ายเรียงไปมาวนที่เครื่องกรอด้วย (ชนิดที่ 2) ซึ่งมีค่าที่ใช้เหมือนกันต่าง ๆ ดังนี้ ระวังกรอฝ้าย กุ้ง กว้าง ตงกว้าง กว้าง กัง และโก่งกว้าง
เครื่องกรอด้วย (ชนิดที่ 2) :	อุปกรณ์ที่ใช้กรอฝ้ายจากเครื่องกรอด้วย (ชนิดที่ 1) และม้วนฝ้ายใส่หลอดพีวีซี หรือกระป๋อง โดยในปัจจุบันมีการดัดแปลงนำมอเตอร์มาใช้ ซึ่งมีค่าที่ใช้เหมือนกันต่าง ๆ ดังนี้ จักรกรอฝ้าย เพียนกอ เพียน เครื่องกรอด้วยใส่หลอด เพียนขอ เฝีย จักรปั่นฝ้ายและกรอฝ้าย และเครื่องปั่นฝ้าย
อุปกรณ์เรียงเส้นยืน (ชนิดที่ใช้กับกี่เมือง) :	อุปกรณ์ที่ใช้เรียงฝ้ายเส้นยืน เพื่อให้มีขนาดความกว้างและยาวตามขนาดผ้าที่ต้องการ ซึ่งมีค่าที่ใช้เหมือนกันต่าง ๆ ดังนี้ ที่เรียงฝ้ายเส้นยืน เผอขอ เฝียขอ พระขอหัววน ก้าง และหลักเข็นด้าย
ที่รวมฝ้ายเส้นพุ่ง :	อุปกรณ์ที่ใช้ม้วนฝ้ายเส้นพุ่ง ตั้งแต่ 2 เส้นถึง 9 เส้น ซึ่งมีค่าที่ใช้เหมือนกัน ได้แก่ เป็บัด
อุปกรณ์เรียงเส้นยืน (ชนิดที่ใช้กับกี่กระดูก) :	อุปกรณ์ที่ใช้เรียงฝ้ายเส้นยืน เพื่อให้มีขนาดความกว้างและยาวตามขนาดผ้าที่ต้องการ ซึ่งมีค่าที่ใช้เหมือนกันต่าง ๆ ดังนี้ ค้างเรียงฝ้ายเส้นยืน ก้าง ค้างขึ้นเครือ และที่เรียงด้ายเส้นยืน
อุปกรณ์ม้วนฝ้ายก่อนขึ้นกี่ :	อุปกรณ์ม้วนฝ้ายเส้นยืนที่ใช้งานกับกี่กระดูก ก่อนที่จะนำฝ้ายขึ้นกึ่ง มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันต่าง ๆ ดังนี้ ม้วนหนีบด้าย ที่หวีฝ้าย และม้าก๊อบบี้
อุปกรณ์ม้วนฝ้ายบนกี่ :	อุปกรณ์ม้วนฝ้ายเส้นยืนที่ใช้งานกับกี่กระดูก มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันต่าง ๆ ดังนี้ ม้าม้วนฝ้าย และค้างม้วน
ไม้ชิงหน้าผ้า :	อุปกรณ์ที่ใช้ชิงหน้าผ้าให้ตึงใช้ระหว่างการทอผ้าบนกี่ มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันดังนี้ ไม้ขนาดแบน ไม้ผ้าหูก และไม้ผิง
อุปกรณ์ยกเส้นยืน :	อุปกรณ์ที่ยกเส้นยืนให้แยกจากกันและสอดด้ายเส้นพุ่ง ใช้ระหว่างการทอผ้าบนกี่ มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันดังนี้ เขาสั่น ไม้เก็บเขา ไม้ขนาดกลม และเขาเล็ก
ไม้ประกอบอุปกรณ์ยกเส้นยืน :	ไม้ที่ใช้ยกเส้นยืนให้แยกจากกันและสอดด้ายเส้นพุ่ง ใช้ระหว่างการทอผ้าบนกี่ มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันดังนี้ ไม้เขาสั่น และไม้หาบเขา
ไม้สอดเส้นยืน :	ไม้ที่ใช้สอดเส้นยืนให้แยกจากกันและสอดด้ายเส้นพุ่ง ใช้ระหว่างการทอผ้าบนกี่ มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันดังนี้ ไม้ดาบ ไม้หลาบ และไม้เผ่ายกดอก
ไม้เก็บลาย :	ไม้ที่ใช้เก็บลายหรือดอก ในการขั้นตอนการเก็บลายหรือดอก มีค่าอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันดังนี้ ไม้เก็บดอก ไม้เขายาว ไม้เขาดอก และไม้มุก

ไม้ที่สอดเชือกในล่อน :	ไม้ที่ใช้สอดเชือกในล่อนให้แยกจากกันในช่วงตอนการเก็บลาย มีคำอื่น ๆ ที่ใช้เหมือนกันดังนี้ ไม้เต่า ไม้คัตดอก และไม้กวักดอก
พื้นหวี :	อุปกรณ์ร้อยด้ายเส้นยืนและใช้กระทบผ้าเวลาทอ มีคำอื่นที่ใช้เหมือนกันคือ ฟืม
ขอบพื้นหวี :	อุปกรณ์ที่สวมขอบพื้นหวีทั้งด้านบนและล่าง มีคำอื่นที่ใช้เหมือนกันคือ จะขัด และจะคัด

1.6 ทบทวนเอกสาร

1.6.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) และวิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) ได้ให้ความหมายของ “ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน” ไว้ว่า หมายถึง ศิลปหัตถกรรมที่เกิดขึ้นจากฝีมือของช่างในท้องถิ่น การประดิษฐ์สร้างสรรค์เป็นไปตามเทคนิควิธี และรูปแบบที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ โดยมีการเรียนรู้เฉพาะภายในครอบครัว มิได้มีการถ่ายทอดให้บุคคลอื่น เพราะทำขึ้นใช้ภายในครอบครัวเป็นหลัก และการเรียนรู้จะถ่ายทอดในช่วงเวลาที่ว่างจากการเกษตร ซึ่งแต่ละครอบครัวมีเวลาว่างไม่ตรงกัน จึงทำให้ไม่มีการถ่ายทอดให้ครอบครัวอื่น

การกำเนิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) และไทยล้านนา (2541) ได้กล่าวถึงสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านว่ามี 3 ประการ คือ

1. เกิดจากความจำเป็นในการดำรงชีวิตของคนในชุมชน
2. เกิดจากสภาพทางภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น
3. เกิดจากวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ และการนับถือศาสนาของคนในชุมชน

ลักษณะเฉพาะของศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้านมีลักษณะเฉพาะตามที่ วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) ได้กล่าวไว้ดังนี้

1. สร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย
2. สร้างขึ้นเป็นจำนวนมาก
3. ต้องมีราคาที่เหมาะสม
4. ต้องมีลักษณะเฉพาะถิ่น
5. เป็นผลผลิตของช่างฝีมือ (craftsman) ธรรมดา มิใช่จากฝีมือศิลปินชั้นเยี่ยม

ประเภทของงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านแบ่งออกได้เป็น 10 ประเภท (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) ได้แก่

1. เครื่องเคลือบดินเผา (Ceramics)

เครื่องเคลือบดินเผามีอยู่เกือบทุกภาคของประเทศ ซึ่งจะมีกรรมวิธีการผลิตและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่แตกต่างกันไป เช่น การปั้นโอ่ง อ่าง กระถางเคลือบลายมังกร ของ จ.ราชบุรี เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน อ.โซคชัย จ.นครราชสีมา และเครื่องปั้นดินเผาของ จ.เชียงใหม่ เป็นต้น

2. การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย (Textile and Embroidery)

การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย ได้แก่ การทอผ้าในท้องถิ่นต่าง ๆ เช่น การทอผ้าไหมของภาคเหนือ และภาคอีสาน การทอผ้าเกาะยอ ของ จ.สงขลา การทอผ้าพุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี รวมถึงการเย็บ ปัก ถัก ร้อย เพื่อการตกแต่ง เช่น การทอยกดอก การทอจก และการประดับตกแต่งด้วยลูกปัดและกระจก รวมถึงการทอธง หรือตุ๊ก ของภาคเหนือ และภาคอีสาน

3. การแกะสลัก (Carving)

งานหัตถกรรมประเภทแกะสลัก ได้แก่ การแกะสลักเพื่อใช้เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ ด้วยวัสดุต่าง ๆ เช่น การทำครกหิน ที่อ่างศิลา จ.ชลบุรี การแกะสลักไม้สำหรับทำเครื่องเรือน เครื่องตกแต่งอาคารของภาคเหนือ การแกะสลักไม้เป็นรูปเคารพของภาคอีสาน การแกะสลักตัวหนังสือของภาคใต้ เป็นต้น

4. หัตถกรรมโลหะ (Metal Works)

งานหัตถกรรมโลหะ ได้แก่ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยเหล็ก เช่น จอบ เสียม มีด พร้า อารู และ การปั้นหล่อรูปเคารพ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยทองเหลือง ทองแดง สำริด ตะกั่ว รวมถึงการทำเครื่องประดับตกแต่งด้วย เงิน ทอง เป็นต้น การทำหัตถกรรมโลหะในปัจจุบันมีอยู่ทั่วไป เช่น การทำมีดอรัญญิกของ จ.อยุธยา การทำบาตร ที่บ้านบาตร กรุงเทพฯ และการทำเครื่องเงิน ของ จ.เชียงใหม่

5. เครื่องจักสาน (Basketry หรือ Mat)

เครื่องจักสาน ได้แก่ การสานและการถักภาชนะเครื่องใช้ต่าง ๆ ด้วย ไม้ไผ่ หวาย กก เชือก ป่าน ปอ กระจุต ไบลาน ไบลำเจียก ใบเตย ย่านลิเภา ฯลฯ การทำเครื่องจักสานเป็นหัตถกรรมที่ทำกันอย่างแพร่หลายที่สุด และกระจายอยู่ในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศ

6. การก่อสร้าง (Architectures)

การก่อสร้าง ได้แก่ งานสถาปัตยกรรมพื้นบ้านทั่วไป เช่น เรือนเครื่องสับ หรือเรือนไทยของภาคกลาง เรือนกาแลของภาคเหนือ เรือนเสาลอยของภาคใต้ และเรือนพื้นบ้านของภาคอีสาน เป็นต้น รวมถึงที่พักอาศัยชั่วคราว เช่น เพิง กระต๊อบ กระท่อม เกิงนา ของภาคเหนือ เกียงไร่เกียงนาของภาคอีสาน และหน้าของภาคใต้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีงานศิลปกรรมทางพุทธศาสนา เช่น โบสถ์ หรือ สิม ของภาคอีสาน ซึ่งมีลักษณะของท้องถิ่นเด่นชัด

7. ภาพเขียน (Painting & Drawing)

หัตถกรรมประเภทภาพเขียน ได้แก่ งานจิตรกรรมหรือภาพเขียนระบายสี และภาพลายเส้นซึ่งมักเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนา เช่น การเขียนภาพจิตรกรรมฝาผนังตามโบสถ์และอุโบสถต่างๆ ที่แสดงให้เห็นลักษณะของฝีมือช่างพื้นบ้านอย่างเด่นชัด (เช่น ภาพเขียนภายนอกสิม หรือ โบสถ์ วัดไชยศรี อ.เมือง จ.ขอนแก่น) นอกจากนี้งานจิตรกรรมที่ถือว่าเป็นศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน คือ การตกแต่งเครื่องมือเครื่องใช้ของชาวชนบท เช่น การตกแต่งเกวียน หรือ กระจก ของภาคเหนือ

8. การปั้นรูปและลวดลายประดับ (Sculpture and Decorating motive)

การปั้นรูปและลวดลายประดับ ได้แก่ งานประติมากรรมทั้งหลาย เช่น การปั้นพระพุทธรูป การปั้นรูปเคารพ และปั้นตุ๊กตาต่าง ๆ เช่น ตุ๊กตาเสียบบาล เป็นต้น งานปั้นจะเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนาเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการปั้นลวดลายประดับที่นอกเหนือจากการตกแต่งอาคารทางพุทธศาสนานั้นไม่ค่อยปรากฏ

9. การทำเครื่องกระดาศ

การทำเครื่องกระดาศพื้นบ้าน เช่น การทำกระดาศสาของภาคเหนือ การทำกระดาศข่อยของภาคกลาง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการทำกระดาศสำหรับใช้ตกแต่งในงานเทศกาล หรืองานนักขัตฤกษ์ต่าง ๆ ซึ่งมักตัดเป็นริ้วธง และรูปพวงมาลัยดอกไม้นานาชนิด รวมถึงการทำร่ม ว่าว หวีชน และหน้ากาก

10. ประเภทเบ็ดเตล็ด

เป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่ไม่แพร่หลาย และไม่สามารถจัดเข้าประเภทใดได้แน่นอน เช่น การจัดดอกไม้ การแกะสลักผลไม้ การแทงหยวก การทำหุ่นกระดาศ การทำเครื่องดนตรี การทำยานพาหนะ เช่น เกวียน ล้อ เลื่อน ระแทะ เป็นต้น

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านภาคเหนือ

งานศิลปหัตถกรรมของภาคเหนือที่เกิดขึ้นตามลักษณะภูมิศาสตร์ของท้องถิ่นที่เห็นได้ชัด (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) ได้แก่

1. แกะสลัก เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่อุดมด้วยป่าไม้ ชาวเหนือจึงนิยมทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยไม้
2. จักสาน เนื่องจากการบริโภคข้าวเหนียว ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะถิ่น ทำให้เกิดเครื่องมือเครื่องใช้ในการหุงหรือนึ่งข้าวเหนียว ได้แก่ หวดนึ่งข้าว ก่องข้าว และแอบข้าว นอกจากนี้เนื่องจากตามบ้านเรือนในภาคเหนือจะมีบ่อน้ำสำหรับใช้และดื่ม เป็นบ่อน้ำที่ขุดลึกลงไปใต้ดิน จึงต้องใช้น้ำทุ้ง หรือน้ำถุ้ง ผูกเชือกหย่อนลงไปใบบ่อเพื่อตักน้ำ
3. เครื่องปั้นดินเผา เกิดขึ้นจากวัฒนธรรมการบริโภค เช่น หม้อนึ่ง หม้อน้ำ เป็นต้น

1.6.2 ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ

การทอผ้าเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านของภาคเหนือที่มีมาช้านานอีกชนิดหนึ่ง และยังแพร่หลายในปัจจุบัน มีทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายสืบทอดมาและสืบทอดมา สำหรับผ้าทอที่ยังคงอนุรักษ์ศิลปะดั้งเดิมมีการผลิตอยู่ที่ จ.แพร่ และสุโขทัย ซึ่งผลิตผ้าทอที่มีลวดลายยกดอกตรงเชิง ผ้าลายน้ำไหล ผ้าทอลวดลายแบบไทลื้อที่ จ.น่าน และผ้าไหมยกดอก ที่ จ.ลำพูน ซึ่งเป็นรูปแบบดั้งเดิมที่ทำมานาน และปัจจุบันยังมีการผลิตอยู่ (ปริมิตรักษ์ แวกเพ็ง, 2542)

พัฒนาการผ้าทอในเอเชีย

ผ้าทอมีความผูกพันและเกี่ยวโยงกับพิธีกรรมทางศาสนาและวิถีชีวิตของคนเอเชียมาเนิ่นนานนับศตวรรษ การทอ การเตรียมเส้นใย และการย้อมสี หรือแม้แต่การวางลายผ้าทอแบบดั้งเดิม ล้วนเป็นกิจกรรมของสตรี และเปรียบเสมือนเป็นบันทึกเรื่องราวของสังคมผ่านสายตาของสตรีผู้ทอ

ความจำกัดในด้านเทคนิควิธีทำให้ผ้าทอจากประเทศต่างๆ ในเอเชียมีลวดลายและโครงสร้างคล้ายคลึงกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสีและชนิดของเส้นใยใกล้เคียงกันมากในทุกประเทศ การใช้สีถูกกำหนดโดยสสารที่มีอยู่ในธรรมชาติและโดยลักษณะธรรมชาติของเส้นใยที่จะย้อม เช่น ใยฝ้ายจะย้อมสีคราม สีดำ สีครีม และสีน้ำตาลแดงได้ดี ส่วนสีแดง สีเขียว และสีเหลือง เหมาะสำหรับย้อมใยไหม ซึ่งย้อมได้ดีเมื่อผสมสารที่มีกรดอย่างใดก็ตามในปลายศตวรรษที่ 19 ระบบสีของผ้าทอเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง เมื่อพ่อค้าเริ่มนำเข้าสีเคมี เช่น สีชมพู สีม่วง สีนํ้าเงิน และสีฟ้า ดังนั้นผืนผ้าซึ่งเดิมเคยย้อมสีธรรมชาติล้วน ๆ จึงเริ่มมีสีเคมีเข้ามาปะปนแลดูไม่กลมกลืนในช่วงต้นศตวรรษที่ 20 (ทรงศักดิ์ ปรารงค์วัฒนากุล และแพทรีเซีย ซีสแมน แนนหนา, 2536)

อิทธิพลวัฒนธรรมข้ามแดนก็มีส่วนทำให้ผ้าทอเอเชียมีความคล้ายคลึงกันในด้านลวดลายและโครงสร้าง โดยเฉพาะอิทธิพลของวัฒนธรรมกลองสำริดของซอน ซึ่งเฟื่องฟูอยู่ในเวียดนามราว 500 ปี ก่อนคริสตกักราช ถึง ปี ค.ศ. 100 ได้มีผลกระทบต่อการออกแบบลวดลายบนผ้าทอในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้เกิดการใช้สัญลักษณ์ที่แสดงอำนาจ ซึ่งต่อมาถูกตีความแตกต่างกันไปตามกลุ่มชนต่าง ๆ และแปรเปลี่ยนรูปลักษณะหลากหลายบนผืนผ้า แต่เค้าโครงพื้นฐานก็ยังอาจเห็นได้ อาทิ รูปลายขอแหลม ลายขอ ลายกันหอย ลายดาวแปดแฉก ลายเกลียวคลื่น รูปสามเหลี่ยม เรือ ช้าง นก และคน

อิทธิพลสำคัญต่อผ้าทอเอเชียอีกส่วนคือ โครงสร้างสำหรับป่าไผ่ใหม่ ซึ่งถือกำเนิดที่รัฐจูกูจิวในประเทศอินเดียและกลายเป็นสินค้าเข้าสู่อาณาจักรต่างๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตั้งแต่ศตวรรษที่ 15 พบว่ามีการเลียนแบบโครงสร้าง สีและลายในกลุ่มชนพื้นเมืองหลายกลุ่มแม้ที่อยู่ในดินแดนอันห่างไกล โครงสร้างดังกล่าวได้แก่ ผืนผ้ายาวถึง 4 เมตร มีลายประดับเชิงตลอดสองริมผ้าตรงปลายผ้ามีกรวยเชิงเป็นลายสามเหลี่ยม กลางผืนผ้ามีลายต่าง ๆ ประดับ ลายที่นิยมที่สุดเรียกกันว่า "ลายดาว" สีเด่น คือ สีแดง สีเหลือง และสีเขียว ภายหลังเมื่อมีการค้นพบและค้าเส้นใยโลหะกึ่งนิยมนตกแต่งผ้าทอด้วยด้ายเงิน ดิ้นทอง ทำให้เกิดการใช้ผ้าทออันหรูหราในหมู่ชนชั้นสูง ราชสำนักในเอเชียนำเข้าทั้งเส้นใยและผ้าจากอินเดีย และเริ่มทอผ้าอันหรูหราแวววาวในลักษณะนี้ ส่วนสามัญชนจะใช้ดินคุณภาพต่ำหรือไหมสีเหลืองเลียนแบบดินทอง (ทรงศักดิ์ ปรารงค์วัฒนากุล และแพทรีเซีย ซีสแมน แนนหนา, 2536)

การทอผ้ามีความสัมพันธ์ต่อวิถีการดำรงชีวิตของคนไทยมาตั้งแต่อดีต ถือเป็นมรดกทางสังคมที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นมาในอดีต และมีการถ่ายทอดฝีมือสืบทอดกันมานานจนกลายเป็นวัฒนธรรมของชุมชน การทอผ้าแต่ละผืนใช้ระยะเวลายาวนาน เริ่มตั้งแต่ปุยฝ้ายหรือรังไหมต้องนำมาสาวเป็นเส้นใยหรือเส้นด้าย การย้อมสีผ้าตามกรรมวิธีของแต่ละท้องถิ่น นำมาสู่กระบวนการถักทอเป็นลวดลายต่าง ๆ จวบจนเป็นผ้าผืน ซึ่งมักเป็นกิจกรรมยามว่างของสตรี ซึ่งมักทอไว้ใช้ในครัวเรือน หรือทอผ้าเป็นอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้แก่ครัวเรือน และในบางแหล่งก็มีการทอผ้าเป็นอาชีพหลักด้วย ลักษณะของผ้าทอก็จะมีความแตกต่างตามแต่ละชุมชน ซึ่งแสดงถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น

มัดหมี่

มัดหมี่ คือ การมัดเส้นใยเพื่อสร้างลวดลายก่อนย้อมสีและทอ เวลาย้อมส่วนที่ถูกมัดไว้จะไม่ติดสีจึงทำให้เกิดเป็นลวดลาย ถ้าต้องการหลายสีก็ต้องมัดและย้อมทับหลายครั้ง จนกว่าจะได้สีครบตามต้องการ ถ้าเป็นมัดหมี่ด้ายเส้นยืน จะกำหนดความยาวของผ้าบนหลักหมี่ด้ายเส้นยืน ถ้าเป็นมัดหมี่ด้ายเส้นพุ่งก็จะกำหนดความยาวของผ้าบนหลักหมี่ด้ายเส้นพุ่ง สำหรับการมัดหมี่เส้นพุ่งนั้นทำซ้ำกันไปมาได้หลายครั้ง จึงทำให้สามารถทอผ้าได้ไม่จำกัดความยาว

เชื่อกันว่ามัดหมี่ด้ายเส้นยืนอาจเป็นเทคนิคที่มีมาก่อนมัดหมี่ด้ายเส้นพุ่ง การทอผ้าไหมมัดหมี่ด้ายเส้นพุ่งง่ายกว่าการทอด้ายเส้นยืน การทอในแถบนี้ใช้กี่แบบสี่เหลี่ยมมีขาตั้ง พืม และเครื่องมือมัดหมี่ด้ายเส้นพุ่งมาเป็นเวลาช้านานแล้ว มัดหมี่ด้ายเส้นยืนพบเฉพาะในลายที่ไม่ซับซ้อนของคนไทยบางกลุ่มในประเทศลาวและประเทศไทย แต่ชาวเขาก็คงใช้เทคนิคนี้กับกี่เอว ส่วนมัดหมี่ผสมซึ่งเป็นเทคนิคการผสมผสานมัดหมี่ด้ายเส้นพุ่งและด้ายเส้นยืนบนผ้าผืนเดียวกัน พบในผ้าทอพื้นเมืองของชาวเขมรสูงทางตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย กลุ่มชาวไทยแดงทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของลาว และมินังกะเบาในเกาะสุมาตราตะวันตก ประเทศอินโดนีเซีย แต่มัดหมี่ผสมที่มีคุณภาพดีที่สุดมาจากรัฐจาร์จาร์ ในประเทศอินเดียและทั้งกานันในเกาะบาหลี

มัดหมี่ด้ายเส้นพุ่งเหมาะสำหรับการทอผ้าหรือเส้นใยจากพืชอื่น ๆ ดังนั้นสีที่ใช้ย้อมจึงมักเป็นสีธรรมชาติที่เหมาะสมกับการย้อมฝ้าย สีที่นิยมมากที่สุด ได้แก่ สีคราม และสีแดงเม็งกูดู (Morinda citrifolia) โดยใช้คู่กับสีฝ้ายธรรมชาติหรือขาว มัดหมี่ด้ายเส้นพุ่งที่ทำจากไหมนิยมใช้สีเขียว ซึ่งมาจากสีเหลืองขมิ้นผสมสีครามจาง และสีแดงจากครั่ง ส่วนสีส้ม สีเขียว และสีม่วงมาจากการย้อมทับ

จก

จก เป็นเทคนิคการเพิ่มด้ายเส้นพุ่งพิเศษบนพื้นผ้าเรียบ ทำได้โดยยกด้านเส้นยืนและพุ่งเส้นด้ายเพิ่มพิเศษผ่านด้ายเส้นยืนเป็นช่วง ๆ เพื่อให้เกิดลวดลาย ซึ่งอาจมีสีเส้นตลอดหน้าผ้า เทคนิควิธีนี้บางครั้งเรียกว่า “การปักบนหูก” ในบางท้องถิ่นใช้วิธีกลับเอาด้านหลังของผ้าขึ้นข้างบนขณะทอทำให้สามารถตกแต่งรายละเอียดได้ แต่ในบางแห่งทอจากด้านหน้า ส่วนใหญ่นิยมใช้เส้นไหมเป็นเส้นพุ่งเพิ่มพิเศษบนพื้นผ้าฝ้ายหรือไหม

การใช้ดินเงินดินทองเป็นเส้นพุ่งพิเศษเป็นอิทธิพลจากผ้าทอของเปอร์เซีย และอินเดีย ซึ่งเป็นสินค้าประจำราชสำนักในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในสมัยหนึ่ง ลวดลายที่นิยมกัน ได้แก่ ลายดวงกลม หรือลายเส้นที่ทำจากดินเงินดินทองบนพื้นผ้าไหม สำหรับสามัญชนจะใช้เส้นไหมสีเหลืองเลียนแบบดินทอง

การทอจกเป็นเทคนิคที่ยากและใช้เวลานาน ในสมัยก่อนการทอจกที่สลับซับซ้อนนับเป็นคุณสมบัติสำคัญของสตรีเอเชีย ปัจจุบันนี้จกเป็นเทคนิคที่กำลังสูญหายไปอย่างรวดเร็วที่สุดในบรรดาเทคนิคการทอทั้งหมด การทอจกสมัยนี้อาจทำได้เร็วขึ้นโดยการเก็บตะกอก แต่ขั้นตอนสุดท้ายก็ยังต้องใช้มือ ในประเทศลาวและประเทศไทยบางท้องถิ่นยังคงมีช่างทอที่มีฝีมือในการทอจกหลงเหลืออยู่ ทุกวันนี้การปักได้เข้ามาแทนที่การ

ทอจาก เพราะขั้นตอนการปักไม่ต้องใช้ลูกและสะดอกกว่า ชาวไทแดงและไทลื้อในประเทศลาวยังคงทอหลอดลายโบราณด้วยวิธีนี้ ส่วนในประเทศไทย ไทยวน ไทยพวน และผู้ไทยังคงทอจากอยู่

ขิด

ขิด เป็นเทคนิคการทอที่เพิ่มด้ายเส้นพุ่งพิเศษบนผ้าพื้นเพื่อสร้างลวดลายข้ามช่วงด้ายเส้นยืนบนพื้นผ้า ถ้าด้ายเส้นพุ่งพิเศษที่ใช้เป็นเส้นโลหะ เช่น ดิ้นเงินหรือดิ้นทองจะเรียกว่า “ผ้ายกดิ้น” (Brocade) การเพิ่มด้ายเส้นพุ่งพิเศษอาจทำได้โดยการใช้ตะกอกยกด้ายเส้นยืนขึ้น ทำให้สามารถพุ่งด้ายพิเศษเพิ่มขึ้นจากเส้นพุ่งปกติได้ ในสมัยก่อนที่ยังไม่มีการใช้ตะกอกพิเศษ ช่วงทอจะใช้ไม้เก็บขิด ซึ่งทำให้ทอหลอดลายได้จำกัดเพียง 2 ครั้งเท่านั้น การใช้ตะกอกพิเศษทำให้ทอลายได้ไม่จำกัดจำนวน

เทคนิคการเพิ่มด้ายเส้นยืนพิเศษและเส้นพุ่งพิเศษ เคยใช้กันแพร่หลายในดินแดนแถบนี้ก่อนที่อิทธิพลของอินเดียจะเริ่มเข้ามา อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนเทคนิคนี้จากการเพิ่มด้ายเส้นยืนเป็นการเพิ่มด้ายเส้นพุ่งเกิดขึ้นในช่วงต้นของพันปีแรกของคริสต์ศตวรรษ ซึ่งเป็นระยะเดียวกันกับที่อิทธิพลของอินเดียเริ่มขยายเข้ามาในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การใช้ดิ้นเงินดิ้นทองในระยะต่อมา ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในงานทอผ้าสำหรับชนชั้นสูง แต่สำหรับบุคคลทั่วไปนิยมใช้ไหมเป็นเส้นพุ่งพิเศษบนพื้นผ้าฝ้ายเพื่อตกแต่งให้ดูหรูหราและมีสีสันสดใส

พัฒนาการผ้าทอไทย

การทอผ้ามีมาตั้งแต่โบราณกาล หลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่ค้นพบ ได้แก่ เศษผ้าและเส้นใยของฝ้าย ไหม และใยกล้วย ตามกำไลสำริด อุปกรณ์การทอผ้า เช่น แวดินเผา หินทุบเปลือกไม้ และลูกกลิ้งดินเผา ซึ่งพบที่บ้านเชียง จ.อุดรธานี และถ้ำผี ใน จ.แม่ฮ่องสอน (ปริมรัตน์ แหกเพ็ง, 2542) ซึ่งสันนิษฐานว่าอยู่ในราวสมัย 700 ปีก่อนคริสตกาล แสดงถึงการใช้ผ้ามาตั้งแต่สมัยยุคหิน และมีการพัฒนาต่อมา โดยมีการผสมผสานระหว่างอิทธิพลของชนชาติต่าง ๆ สืบทอดต่อมา นอกจากนี้การได้พบเศษผ้า ด้าย เส้นใยไหม ในแหล่งก่อนประวัติศาสตร์ บ้านนาดี อ.หนองหาน จ.อุดรธานี ยังเป็นหลักฐานสำคัญที่แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยได้มีการทอผ้าใช้กันแล้วในยุคนั้นโดยเฉพาะผ้าไหม (สายสุณีย์ สิงห์ทัศน์, 2538)

จากการค้นพบเศษผ้าไหมในที่หลายแห่ง อาจกล่าวได้ว่าแหล่งไหมที่เก่าแก่ที่สุดของประเทศไทยอยู่ในดินแดนอีสานและได้สืบทอดเรื่อยมา รวมทั้งมีการทอหลอดลายและการคิดลายผ้าเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น มีทั้งการทอผ้าพื้นธรรมดา การทำไหมมัดหมี่ การทำผ้าขิด ผ้าปูมหลอดลายต่าง ๆ การทำชิ้นไหมโฮลสุรินทร์ของชาวอีสาน การนำเส้นไหมไปทำเป็นผ้ายกไหม-ไล่ทอง ลายดอกแก้ว ดอกพิกุลของชาวเหนือ การทอผ้าดิ้นเงินดิ้นทองที่หมู่บ้านพุมเรียงของชาวใต้ การทำชิ้นไหมหรือชิ้นไหมตีนต่อด้วยจากในแถบภาคกลาง ล้วนยืนยันให้เห็นถึงความเป็นมาอันยาวนานของไทย (สายสุณีย์ สิงห์ทัศน์, 2538)

สำหรับรูปแบบของก๊อผ้าที่เป็นแบบสี่เส้าตั้งบนพื้นจะมีพัฒนาการมาอย่างไรมิได้มีหลักฐานบันทึกไว้ (แพทรีเซีย ซีสมัน แนนหนา และวีกี พานิชพันธ์, 2536)

ในสมัยศรีวิชัย เริ่มมีการทอผ้าที่มีลวดลายผสมผสาน เนื่องจากเริ่มมีการติดต่อกับค้าขายกับอินเดีย จีน และเปอร์เซีย ในสมัยล้านนามีการทอผ้าเพื่อใช้และจำหน่ายเป็นสินค้าออก จนกระทั่งสมัยอยุธยา

การนำเข้าผ้าจากต่างประเทศ เช่น จีน อินเดีย เขมร เปอร์เซีย และยุโรป เพื่อใช้ในราชสำนักและจำหน่ายให้กับประชาชน ส่วนในสมัยรัตนโกสินทร์ เริ่มมีการติดต่อกับประเทศตะวันตก ทำให้รูปแบบการแต่งกายเป็นแบบผสมผสาน ในสมัยรัชกาลที่ 5 มีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงการเลี้ยงไหม ตั้งกรมช่างไหม ในปี 2452 และในปี 2478 มีการตั้งโรงงานทอผ้าเพื่อใช้ในราชการทหาร นอกจากนี้กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เพิ่มเติมถึงการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมและสังคมในช่วงรัฐบาลจอมพล ป.พิบูลสงคราม มีการส่งเสริมผ้าที่ผลิตภายในประเทศ ส่งเสริมการปลูกฝ้าย และชี้ให้เห็นว่าฝ้ายเป็นพืชที่สำคัญจำเป็นต่อชาติ ส่งเสริมการปั่นด้ายด้วยเครื่องหีบฝ้าย อบรมการทอผ้าทำให้เกิดแฟชั่นการแต่งกายใหม่ ๆ ขึ้น ภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 มีการนำเข้าเครื่องทอผ้ามากขึ้น ความนิยมผ้าทอมือน้อยลง การทอผ้าเพื่อจำหน่ายลดลงแต่ยังมีการทอผ้าเพื่อใช้เอง จนกระทั่งปัจจุบันความนิยมผ้าทอมือกลับมาอีกครั้ง เพราะได้รับการส่งเสริมทั้งจากหน่วยงานรัฐบาลและเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถทรงเล็งเห็นความสำคัญในการอนุรักษ์ศิลปะพื้นบ้านและส่งเสริมรายได้ให้กับราษฎรในชนบท จึงทรงโปรดให้มีการก่อตั้งมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพพิเศษเพื่อส่งเสริมหัตถกรรมไทยจากทุกภูมิภาค ทำให้มีการทอผ้าเป็นอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น โครงการของรัฐบาล “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ส่งเสริมให้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมในท้องถิ่น ส่งเสริมการแต่งกายพื้นบ้าน ส่งเสริมการส่งออกเพื่อขยายตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นบ้านเพิ่มขึ้น

พัฒนาการผ้าทอในภาคเหนือ

ผ้าทอในยุคหลังของล้านนามีปรากฏหลักฐานคล้ายคลึงกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่วิหารลายคำ วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร และที่วิหารวัดบวรคกรหลวงใน จ.เชียงใหม่ ซึ่งเป็นภาพที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพม่ากับล้านนาในศตวรรษที่ 16 ฝ้านุ่งของผู้หญิงล้านนาเป็นผ้าขึ้นลายขวาง ซึ่งต่างจากผ้าขึ้นของอีสานที่เป็นลายทางตั้ง เรียกกันว่า “ขึ้นตามะนาว” นิยมลายขวางสีเหลือง หรือ สีเขียว สำหรับผ้าขึ้นผู้หญิงสูงอายุที่เรียกว่า “ขึ้นก่อนคอควาย” มีลักษณะสะท้อนถึงอิทธิพลของขึ้นแบบลัวะ คือ เป็นขึ้นสีดำมีลายขวางสีแดง 2 แถวคาดตรงหัวขึ้นและตีนขึ้น สำหรับผ้าขึ้นที่ใช้นุ่งในเวลาว่างจะเป็นขึ้นที่ต่อเชิงด้วยตีนจก ลวดลายตีนจกที่พบมากคือลาย “นกกินน้ำร่วมต้น” และลายสีเหลี่ยมข้าวหลามตัด ซึ่งสีและลวดลายจะบ่งบอกถึงความแตกต่างของตีนจกในแต่ละแห่ง ตีนจกแบบเชียงใหม่นิยมจกด้วยตีนบนพื้นผ้าสีดำ ในขณะที่ตีนจกแบบแม่แจ่มมักจะนิยมใช้ฝ้ายหนาสีเหลืองจกลายแน่น ฝ้ายเป็นวัตถุดิบสำคัญในภาคเหนือ ถึงแม้ว่าไหมจะได้รับการส่งนำเข้าจาก จ.น่าน สำหรับราชสำนักเชียงใหม่ก็ตาม (แพทรีเซีย ชีสแมน แนนหนา และวิณี พานิชพันธ์, 2536)

อิทธิพลของผ้าจากราชสำนักไทยภาคกลางปรากฏในภาคเหนือ ใน ค.ศ. 1782 ที่เห็นได้ชัด คือ การใช้ดินแบบอินเดียและเปอร์เซียบนพื้นผ้าของกลุ่มเจ้านายฝ่ายเหนือและชนชั้นสูง ศูนย์กลางของการผลิตผ้าทอยกดินเริ่มที่ลำพูน ปัจจุบันผ้าทอแบบไทยวนยังคงทออยู่ที่ อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ และได้มีการฟื้นฟูการย้อมสีธรรมชาติ ที่ อ. จอมทอง จ.เชียงใหม่ และมีการทอผ้ามัดหมี่เส้นยืนลวดลายแบบสากล เพื่อตัดเป็นเสื้อผ้าสมัยใหม่และเป็นผ้าสำหรับทำเฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ

ลักษณะผ้าขึ้นแบบไทลื้อที่เห็นเด่นชัด คือ การเน้นความสำคัญของการออกแบบและลวดลายตรงส่วนกลางผืนต่อตีนขึ้นด้วยผ้าพื้นสีดำหรือสีคราม/เขียว วิธีการเย็บเป็นแบบชาวไทลื้อกลุ่มย่อยต่าง ๆ จะมีโครงสร้างของผ้าขึ้นเหมือนกัน แต่มีการเพิ่มเทคนิคการทอตกแต่งลวดลายบนตัวขึ้นต่าง ๆ กันไป เช่น ชาวไทลื้อ

ที่ อ.เชียงคำ และ อ.เชียงม่วน จ.พะเยา จะทอหลอดลายเล็ก ๆ ด้วยเทคนิคเกาะ ตกแต่งบนตัวขึ้น ผ้าเก่ามักจะใช้เส้นพุ่งเป็นไหม แต่นับตั้งแต่การตัดขาดสัมพันธ์ไมตรีระหว่างไทยกับลาวในปี ค.ศ. 1975 การทอผ้าขึ้นแบบเดิมของชาวไทลื้อที่นี้ก็มีการใช้เส้นใยสังเคราะห์ทอแทน ส่วนชาวไทลื้อที่ อ.เชียงของ จ.เชียงราย มีหลอดลายที่ทอด้วยเทคนิคเกาะหรือจก 2-3 แถวบนตัวขึ้น สำหรับชาวไทลื้อที่น่านมีการทอลายมัดหมี่เส้นพุ่งสลับลายขีดเป็นลายขวางบนตัวขึ้น

ผ้าทอของชาวไทลื้อแบบอื่น ๆ คือ ผ้าที่ทอด้วยเทคนิคขีดด้วยด้ายสีแดงและครามผืนผ้าสีขาว ชาวไทลื้อจากเมืองเงินประเทศลาว ซึ่งปัจจุบันอาศัยอยู่ในเขต อ.ทุ่งช้าง จ. น่าน จะนิยมเพิ่มสีเหลืองและสีอื่น ๆ ด้วย ลายที่เป็นที่นิยมมากในกลุ่มไทลื้อ คือ ลายนกยูง ม้า และช้าง ถูย้อมแบบไทลื้อจะเป็นสีแดงมีลายทางเล็ก ๆ สีเหลืองสลับ เส้นของผู้หญิงไทลื้อเย็บด้วยผ้าฝ้ายสีดำหรือคราม นิยมตกแต่งสาบเสื้อด้วยผ้าที่มีหลอดลายจกหรือด้วยผ้ายกดินแบบจีน

วัตถุดิบ

1. ฝ้าย

ปัจจุบันฝ้ายเป็นวัตถุดิบที่สำคัญของอุตสาหกรรมสิ่งทอ แต่ผลผลิตฝ้ายในประเทศไทยยังมีปริมาณน้อย เนื่องจากผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ยังอยู่ในระดับต่ำ เป็นพืชที่มีศัตรูมากจึงต้องเสียค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยาฆ่าแมลง ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง อีกทั้งราคาฝ้ายไม่ค่อยแน่นอน ทำให้อุตสาหกรรมสิ่งทอต้องสั่งซื้อฝ้ายจากต่างประเทศปีละเป็นจำนวนมาก ปริมาณความต้องการใช้ฝ้ายเป็นวัตถุดิบปีละเกือบ 300,000 ตัน (ฝ้ายปุย) ในขณะที่ไทยผลิตฝ้ายเองได้เพียง 30,000 ตันต่อปี หรือผลิตได้ประมาณร้อยละ 10 ของความต้องการใช้

การผลิตฝ้ายในปัจจุบันมีปัญหาเกิดขึ้น เนื่องจากการปลูกฝ้ายไม่ค่อยได้ผลดีเท่าที่ควร มีแมลงและศัตรูพืชรบกวนทำให้ได้ผลผลิตไม่เต็มที่ ต้นทุนการผลิตสูง ราคาฝ้ายจะสูงตามไปด้วย การผลิตฝ้ายยังมีปริมาณน้อยกว่าความต้องการ ผลผลิตฝ้ายจะออกตามฤดูกาล ทำให้โรงงานหีบฝ้ายทำงานเพียง 4 เดือน คือ ธันวาคม – มีนาคม อีก 8 เดือน เครื่องจักรไม่ได้ทำงานเพราะไม่มีวัตถุดิบ ดังนั้นการที่จะให้มีวัตถุดิบป้อนโรงงานตลอดปีก็ต้องซื้อฝ้ายกักตุนไว้ ซึ่งทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และราคาฝ้ายก็สูงขึ้นด้วย (กองส่งเสริมการค้ากรมไทย, 2535)

การผลิตฝ้ายกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศ แหล่งผลิตในภาคเหนือ ได้แก่ จ.แพร่ น่าน สุโขทัย กำแพงเพชร พิจิตร และนครสวรรค์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเกือบทุกจังหวัด ภาคกลาง ที่ จ.ลพบุรี และสระบุรี และภาคตะวันตก ได้แก่ จ.กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ พันธุ์ที่ใช้ปลูกกันทั่วไปคือ พันธุ์ศรีสำโรง 2 ศรีสำโรง 60 นครสวรรค์ 1 ตากฟ้า 1 และศรีสำโรง 3

แหล่งนำเข้าฝ้ายที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา ชูแดน ปากีสถาน และสาธารณรัฐประชาชนจีน รองลงมาได้แก่ บราซิล อินเดีย อัฟริกา ออสเตรเลีย และเม็กซิโก

การเก็บฝ้าย ควรเก็บฝ้ายเมื่อสมอฝ้ายแตกพุ่มเต็มที่และแห้งสนิท และไม่ควรให้เศษใด ๆ เข้าไปปะปนกับปุยฝ้าย นำสมอฝ้ายที่แก่และแห้งมาเข้าเครื่องบีบเพื่อเอาเมล็ดออกเรียกว่า “อ้วฝ้าย” แล้วเอาปุยฝ้ายที่อ้วเรียบร้อยแล้วมาติดกับเครื่องตีฝ้ายที่มีรูปร่างคล้ายกับธนู เพื่อให้ปุยฝ้ายละเอียดเป็นเนื้อเดียว จากนั้นนำ

ฝ้ายมาหมุนเป็นท่อน ๆ เรียก “การกรอฝ้าย” และนำมาเข้าเครื่องปั่นที่เรียกว่า “โน” หรือ “หลา” เพื่อให้ได้เส้นฝ้ายเรียกว่า “การเส้นฝ้าย” (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)

2. ไหม

ปัจจุบันจีนเป็นผู้ผลิตเส้นไหมรายใหญ่ของโลก แต่มีนโยบายผลิตไหมเพื่อเป็นสินค้าสำเร็จรูปออกจำหน่ายมากกว่าจำหน่ายในรูปวัตถุดิบ ดังนั้นคาดว่าในอนาคตเส้นไหมอาจขาดแคลน ส่วนญี่ปุ่น เกาหลี และได้หันได้หยุดการผลิตเส้นไหมโดยสิ้นเชิงเพราะค่าใช้จ่ายสูง อินเดียนั้นแม้ว่าจะเป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับที่ 2 ของโลกก็ไม่สามารถผลิตได้แบบอุตสาหกรรมเพราะขาดเทคโนโลยี (สถาบันวิจัยหม่อนไหม, 2543)

สำหรับประเทศไทย ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการโรงงานสาวไหมทั้งสิ้น 6 โรง ซึ่งทุกโรงงานได้มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของรังไหมและเส้นไหม เพื่อให้ทัดเทียมหรือดีกว่าคุณภาพเส้นไหมนำเข้า รวมทั้งการช่วงชิงตลาดผู้ใช้เส้นไหมในประเทศให้หันมาใช้เส้นไหมที่ผลิตในประเทศ

เกษตรกรที่ประกอบอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหมมีประมาณ 3 แสนครัวเรือน มากกว่าร้อยละ 90 อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกษตรกรกว่าร้อยละ 80 เป็นเกษตรกรที่ยากจนเลี้ยงไหมเป็นอาชีพเสริม จำหน่ายผลผลิตในรูปเส้นไหมหรือผ้าไหม โดยแรงงานเด็กและสตรีในครัวเรือน (เส้นไหมสาวมือ) และมีเกษตรกรผู้เลี้ยงไหมเพื่อจำหน่ายรัง (เส้นไหมสาวเครื่อง) ประมาณ 7,000 ราย เลี้ยงไหมพันธุ์ลูกผสมต่างประเทศเกือบทั้งหมดใช้ไหมที่ผลิตจากภาคเอกชนภายในประเทศ ได้แก่ บริษัทจุลไหมไทย บริษัทอุตสาหกรรมไหมไทย และบริษัทไหมเมืองกาญจน์ ส่วนการนำเข้ามีไม่มากนัก

การผลิตเส้นไหมภายในประเทศมี 2 ชนิด คือ เส้นไหมพุ่ง และเส้นไหมยืน ซึ่งประมาณร้อยละ 90 ของเส้นไหมทั้งหมดที่ผลิตได้เป็นเส้นไหมพุ่ง ความต้องการเส้นไหมภายในประเทศมีปริมาณมากขึ้น เกษตรกรจึงหันมาผลิตเส้นไหมเพื่อจำหน่ายมากกว่าการผลิตเพื่อขายรัง แต่การผลิตเส้นไหมของเกษตรกรในชนบทยังมีคุณภาพไม่ดีพอ กล่าวคือ เส้นไหมที่ผลิตได้ไม่มีความสม่ำเสมอ และปริมาณเส้นไหมที่สาวได้ต่อวันต่ำ (สถาบันวิจัยหม่อนไหม, 2543)

แหล่งผลิตผ้าทอไทย

ปัจจุบันการทอผ้าแบบพื้นบ้านกระจายอยู่ทั่วไปในท้องถิ่นต่างๆ โดยมีลวดลายเอกลักษณ์ที่แสดงถึงขนบธรรมเนียมประเพณีของแต่ละท้องถิ่น (สุวดี ธนประสิทธิ์พัฒนา, 2535) โดยสามารถแยกตามกลุ่มชนเชื้อสายต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. กลุ่มชนที่มีเชื้อสายไทยวน และไทลื้อ ในบริเวณล้านนาหรือภาคเหนือ ทอผ้าด้วยวิธียกดอก และวิธีจัก
2. กลุ่มชนที่มีเชื้อสายลาว ในภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทอผ้าด้วยวิธีขิต วิธีจัก และมัดหมี่
3. กลุ่มชนเชื้อสายเขมรในบริเวณภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทอผ้าด้วยวิธีมัดหมี่
4. กลุ่มชนเชื้อสายมลายูทางภาคใต้ ทอผ้าด้วยวิธียกดอก

สิ่งที่สังเกตได้ประการหนึ่ง คือ ไม่พบว่าคนไทยภาคกลางมีการทอผ้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

แต่ประการใด แต่ปรากฏหลักฐานว่ามีการทอผ้าด้วยวิธีการทอแบบธรรมดา (สุวดี ธนประสิทธิ์พัฒนา, 2535)

ปริมรัตน์ แวกเพ็ง (2542) และกองส่งเสริมหัตถกรรมไทย (2535) ได้กล่าวถึงแหล่งผลิตผ้าทอในประเทศไทยไว้เช่นกัน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 1.4

ตารางที่ 1.4 แหล่งผลิตผ้าทอ

แหล่งผลิต	วิธีการทอ	กลุ่มช่างทอผ้า
ภาคเหนือ	ยกดอก และจก	เชื้อสายไทพวน ไทยใหญ่ ลื้อ ลัวะ กระเหรี่ยง มอญ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขิด จก และมัดหมี่	เชื้อลาว เขมร
ภาคกลาง	จก และมัดหมี่	เชื้อสายไทพวน ลาวโซ่ง
ภาคใต้	ยกดอก	รับอิทธิพลจากมาเลเซีย อินเดีย

ที่มา : ปริมรัตน์ แวกเพ็ง, 2542 และกองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535

ผ้าทอภาคเหนือ

ในภาคเหนือมีการทอผ้ากระจายในท้องถิ่นต่าง ๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการทอผ้าฝ้าย เพราะฝ้ายเป็นวัตถุดิบที่หาง่ายในท้องถิ่น โดยลวดลายและวิธีการทอจะมีลักษณะแตกต่างกันไป (ปริมรัตน์ แวกเพ็ง, 2542)

ผ้าฝ้ายทอมือ

ผ้าฝ้ายทอมือ เป็นผ้าที่ทอจากฝ้ายย้อมสีธรรมชาติและสีเคมี เพื่อทำเป็นผ้าผืนหรือผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ต่าง ๆ เช่น จานรองชุดอาหาร หมวก กระเป๋า ผ้าคลุมไหล่ เป็นต้น โดยแหล่งผลิตที่สำคัญได้แก่ บ้านหนองอาบช้าง บ้านไร่ไผ่งาม ต.สบเตี๊ยะ อ.จอมทอง และบ้านนาคอเรือ บ้านตาลใต้ บ้านตาลกลาง บ้านตาลเหนือ ต.บ้านตาล อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ ซึ่งมีการทอผ้าโดยใช้กี่พื้นเมืองและกี่กระตุก นอกจากนี้ยังมีอยู่ใน อ.สันกำแพง ซึ่งมีทั้งการผลิตเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน และการผลิตเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่เพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ส่วนใน จ.ลำพูน การทอผ้าจะเน้นไปทางด้านผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายมากกว่าการทอผ้าเป็นผืน นอกจากนี้ จ.แพร่ ก็มีการทอผ้าฝ้าย โดยนำฝ้ายมาย้อมคราม จากต้นครามหรือต้นฮ่อมก่อน แล้วนำมาตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)

บ้านไร่ไผ่งามเป็นแหล่งผลิตผ้าฝ้ายทอมือพื้นเมืองที่มีชื่อเสียงมากแห่งหนึ่งใน จ.เชียงใหม่ ตั้งอยู่ใน ต.สบเตี๊ยะ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ขั้นตอนการผลิตเริ่มตั้งแต่การปลูกต้นฝ้ายเพื่อนำเส้นใยจากเมล็ดมาปั่นเป็นเส้นด้ายด้วยอุปกรณ์พื้นบ้าน ซึ่งไม่เสมอตลอดเส้น เมื่อนำมาทอเป็นผืนผ้าแล้วจะเกิดพื้นผิวที่น่าสนใจ ฝ้ายพันธุ์พื้นเมืองมี 2 พันธุ์ คือ ฝ้ายสีขาว และฝ้ายสีตุ่นหรือสีเนื้อ ซึ่งให้ผลผลิตน้อย แต่มีคุณสมบัตินุ่ม เหนียว และมีผิวสัมผัสที่ดี ดังนั้นทั่ว ๆ ไปจึงมีการนำเส้นใยชนิดอื่นมาผสมกับฝ้ายเพื่อเพิ่มปริมาณและลดค่าใช้จ่าย เช่น ใยขนุนและใยสังเคราะห์ เป็นต้น แต่ที่บ้านไร่ไผ่งามนี้ใช้ฝ้าย 100% ราคาจึงค่อนข้างสูง กอปรกับกรรมวิธีการย้อมสีธรรมชาติและลักษณะการทำให้เกิดลวดลายโดยวิธีมัดหมี่บนเส้นยืนที่มีลวดลายเฉพาะของที่นี่ ซึ่งต้องใช้เวลาและฝีมือมาก

บ้านหนองอาบช้าง ต.สบเตี๊ยะ จ.จอมทอง มีจำนวนผู้ผลิตประมาณ 30-50 ครัวเรือน มีทั้งการทอผ้าฝ้ายโดยใช้สีธรรมชาติและสีเคมี โดยมีการรวมกลุ่มเพื่อการจำหน่าย มีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ผ้าฝ้ายทอเป็นผืน เสื้อผ้าสำเร็จรูป ที่รองจาน ของที่ระลึก เป็นต้น

ผ้าทอบ้านไร่ เป็นศิลปะการทอผ้าพื้นเมืองที่มีชื่อของ จ.อุทัยธานี แหล่งผลิตที่โด่งดัง คือ อ.บ้านไร่ เช่นที่ ต. บ้านบึง อ. บ้านไร่ ซึ่งชาวบ้านส่วนใหญ่จะทอผ้ากันแทบทุกครัวเรือน ผ้าทอบ้านไร่เป็นผ้าฝ้ายทอมือที่มีลักษณะเด่น คือ ใช้สีย้อมธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ และลวดลายมีลักษณะพิเศษ คือ เป็นลายสัตว์ในวรรณคดี เช่น นาค ครุฑ หรือไม้ก็เป็นการเล่าเรื่องราวในอดีตลงบนผืนผ้า รูปแบบของผ้าทอจะมีทั้งผ้าคลุมเตียง ผ้าห่ม ผ้าคลุมไหล่ ผ้านุ่ง และผ้าขาวม้า

บ้านนาคอเรือ มีการตั้งเป็นกลุ่มแม่บ้าน โดยรวมผู้ผลิตประมาณ 150 ครัวเรือน มีผลิตภัณฑ์ของใช้และของที่ระลึกที่ทำจากผ้าฝ้าย เช่น ผ้าเช็ดมือ กระเป๋า ยาม ที่เสียบจดหมาย สมุด รวมทั้งผ้าฝ้ายทอเป็นผืนด้วย มีทั้งการย้อมสีเคมีและสีธรรมชาติ

บ้านตาลใต้ บ้านตาลกลาง บ้านตาลเหนือ ต.บ้านตาล อ.สอยดาว มีการทอผ้ากระจายตามหมู่บ้าน มีทั้งการใช้ที่พื้นเมืองและที่กระตุก มีทั้งการทอผ้าด้วยฝ้ายและใยประดิษฐ์ แต่เดิมจะผลิตแบบต่างคนต่างทำ ต่อมา มีการตั้งกลุ่มเพื่อการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตนอกจากผ้าชิ้นลายมัดหมี่แล้วยังเป็นเครื่องใช้สอยอื่น ๆ เช่น ผ้าขาวม้า ผ้าทอ ยาม เสื้อสำเร็จรูป ผ้าพันคอ เป็นต้น (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)

ผ้าจก

ผ้าจกเป็นผ้าที่ทอด้วยการสอดฝ้ายหรือไหมให้เกิดลวดลายในขณะที่ทอ โดยการใช้ไม้ปลายแหลม หรือขนเม่นกดช้อนด้ายขึ้นขึ้น แล้วใช้ด้ายสีสอดไปตามรอยกดช้อนขึ้น (กมลลา กองสุข, 2536) วิธีการทอจะสลับซับซ้อนกว่าผ้าทอชนิดอื่น ๆ เมื่อทอผ้าจกได้ก็เชื่อกันว่าสามารถทอผ้าชนิดอื่น ๆ ได้ไม่ว่าจะมีกรรมวิธีสลับซับซ้อนอย่างไรก็ตาม (ธนาคารเอเชีย จำกัด, 2535)

การจกผ้านิยมใช้ในการตกแต่งเชิงขึ้น ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน คือ หัวขึ้นจะเป็นผ้าพื้น ตัวขึ้นจะทอเป็นผ้าพื้นหรือผ้ายก ส่วนเชิงจะทอเป็นจกซึ่งมีลวดลายต่าง ๆ แหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ อ.ศรีสังขาลย์ จ.สุโขทัย อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ อ.ลับแล อ.ตรอน อ.ปากท่า จ.อุตรดิตถ์ และ อ.ลอง จ.แพร่

ผ้าขึ้นตีนจก ที่ผลิตใน ต. หาดเลี้ยว อ. ศรีสังขาลย์ จ. สุโขทัย หรือที่มีชื่อเสียงในนาม “ผ้าทอหาดเลี้ยว” มีลวดลายประณีตงดงาม ซึ่งเกิดจากการจกเป็นลวดลายเรขาคณิต สลับสีต่างๆ โดยเน้นไปทางสีแดง อมส้ม สีส้ม และสีน้ำตาลปนเหลือง มีลายเล็ก ๆ ที่ย้อมมูลและสอดใส่ในลายใหญ่เป็นสีเหลือง สีเขียว สีชมพู และสีคราม ปัจจุบันมีการนำด้ายไทเร่สำเร็จจากโรงงานมาใช้ทอ เพราะสีสดกว่าสีที่ได้จากการย้อมสีธรรมชาติ

ผ้ายก

การทอผ้ายกต้องใช้เวลานาน เพราะมีความซับซ้อนให้เกิดลวดลาย มีเทคนิคการทอคล้ายผ้าขิด การคัดลายด้วยไม้เรียวปลายแหลม มีการทอโดยใช้ฝ้ายและไหม มีการใช้ดินเงินดินทองในการทอยกลายซึ่งมักใช้ในโอกาสพิเศษ แหล่งที่ผลิตมาก คือ จ.ลำพูน

ผ้าลายน้ำไหล

ทอโดยใช้ด้ายเส้นพุ่งหลาย ๆ สี เป็นช่วง ๆ เป็นการทอผ้าฝ้ายลายขวาง โดยการทอกลับด้ายหรือย้อนเส้น การสอด้ายสีต่าง ๆ ทำให้ดูเหมือนลักษณะการไหลของน้ำ แหล่งผลิตที่สำคัญ ๆ ได้แก่ อ. เชียงของ จ. เชียงราย อ. เชียงม่วน อ. เชียงคำ จ. พะเยา อ. ท่าวังผา อ. บัว อ. เชียงกลาง อ. พงษ์ช้าง จ. น่าน

ผ้าทอชาวเขา

มีลักษณะศิลปะตามวัฒนธรรมของชาวเขาเผ่าต่าง ๆ เช่น อีเก้อ กะเหรี่ยง เป็นการทอผ้าฝ้ายหรือด้าย โดยใช้กรรมวิธีง่าย ๆ โดยการทอผูกติดกับตัว มีการตกแต่งโดยใช้วัสดุติดจากธรรมชาติ ได้แก่ ลูกเดือย มะกล่ำ แหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ จ. เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และตาก

ลักษณะการประกอบอาชีพทอผ้า

การประกอบอาชีพทอผ้าในประเทศไทยแบ่งได้เป็น 4 ลักษณะ (คณะกรรมการการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2542) กล่าวคือ

1. การรวมกลุ่มกันของสมาชิกในชุมชนเพื่อดำเนินการเองโดยไม่มีหน่วยงานสนับสนุน และสมาชิกบางส่วนช่วยด้านเงินทุนตามกำลัง สมาชิกซึ่งมีที่เป็นของตนเองจะทอผ้าอยู่กับบ้าน แล้วนำผ้ามาส่งให้กลุ่มเพื่อจำหน่าย โดยไม่มีโครงสร้างและการจัดการที่เป็นระบบชัดเจน
2. การรับจ้างทอให้กับธุรกิจเอกชน โดยสมาชิกที่มีที่ทอผ้าเป็นของตนเอง รับจ้างทอให้กับนายทุน โดยนายทุนกำหนดลวดลาย และเตรียมการบางขั้นตอนให้ หรือจ้างให้ผู้ทอดำเนินการเองทุกขั้นตอน แล้วนำผ้ามาส่งให้นายทุนเพื่อจัดจำหน่าย และได้รับค่าจ้างตามข้อตกลง
3. การดำเนินการเองอย่างอิสระ โดยผู้ทอผ้าซึ่งจะจัดซื้อเส้นใยจากร้านค้าในท้องถิ่น ทำการทอแล้วนำไปส่งร้านเพื่อจำหน่าย หรือจำหน่ายเองที่บ้าน
4. การรวมกลุ่มเพื่อดำเนินการในรูปแบบธุรกิจชุมชน โดยมีการจัดระบบโครงสร้าง ระบบการบริหารจัดการ ระบบบัญชี ระบบสวัสดิการ และสมาชิกมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ ดำเนินการร่วมกันและแบ่งปันผลประโยชน์ให้แก่สมาชิก

จากลักษณะการประกอบอาชีพดังกล่าว ผู้ผลิตส่วนใหญ่ทำเป็นอาชีพเสริม และ 2 ใน 3 ดำเนินการแบบรับจ้างทอ

กำลังการผลิตต่อคน

กำลังการผลิตขึ้นอยู่กับประเภทของผ้าฝ้ายทอ ถ้าเป็นผ้าฝ้ายพื้นไม่มีการยกลาย โดยเฉลี่ยแล้วผู้ผลิตสามารถทอได้ประมาณวันละ 4-6 เมตร ถ้าเป็นผ้าทอที่มีกรรมวิธีลวดลายต่าง ๆ เช่น จก ยกดอก ชิต หรือมัดหมี่ก็จะใช้เวลาในการผลิตมากขึ้น ขึ้นอยู่กับความมากน้อยของลวดลายนั้น ๆ ตลอดจนเทคนิคการทำ เช่น การย้อมสี ถ้าย้อมสีธรรมชาติจะต้องใช้เวลาในการย้อมมากกว่าสีเคมี เพราะจะต้องย้อมหลายครั้งจึงจะติด ส่วน

การทำผ้าทอลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นต่าง ๆ ก็ขึ้นอยู่กับความละเอียดของลวดลายและความยากง่ายของกรรมวิธีการทอผ้า อีกทั้งยังแตกต่างกันไปตามภาวะเศรษฐกิจในท้องถิ่นนั้น ๆ (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)

กลุ่มรับจ้างทำการผลิตผ้าพื้นเมือง บ้านตาล อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ นั้น ผู้ผลิต 1 คน ทอผ้าเต็มที่จะได้ผ้าประมาณ 150 - 200 เมตรต่อเดือน ได้รับค่าจ้างทอเมตรจะ 15 บาท รายได้เฉลี่ย 2,250 - 3,000 บาทต่อเดือน ซึ่งนับว่าค่อนข้างต่ำมาก (คณะกรรมการการวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2542)

เทคโนโลยีการผลิต

หัตถกรรมผ้าทอมือมีกรรมวิธีการผลิตหลากหลาย และใช้ระยะเวลายาวนานในการผลิตผ้าแต่ละผืน ตั้งแต่การนำปุยฝ้าย รางไหม มาทำเป็นเส้นใยหรือเส้นฝ้าย การย้อมสีเส้นฝ้ายหรือเส้นใยด้วยสีธรรมชาติหรือสีเคมี ก่อนนำมาทอเป็นผ้าผืน ลวดลายต่าง ๆ ของผ้าเกิดขึ้นตั้งแต่การย้อมโดยการมัดเส้นฝ้ายหรือไหม เป็นลวดลาย แล้วจึงนำมาทอเป็นผ้ามัดหมี่ หรือลวดลายที่เกิดจากการยกดอก การขิด การจก ซึ่งเกิดจากการทอผ้าตามกรรมวิธีต่าง ๆ แต่ปัจจุบันการทอผ้าเริ่มนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้มากขึ้น มีการนำเอาด้ายโทหรือไหมประดิษฐ์ มาใช้เพื่อลดขั้นตอนในการปั่นฝ้ายหรือสาวไหม การย้อมผ้าใช้สีธรรมชาติก็มีการเปลี่ยนมาใช้สีเคมีหรือใช้ด้ายที่ย้อมมาแล้วสำเร็จรูปแล้วเพื่อลดขั้นตอนการผลิต การทอมีการนำเข้าเครื่องจักรทอผ้าเพื่อสามารถผลิตผ้าได้ในปริมาณมากขึ้นและรวดเร็วขึ้น แต่ทั้งนี้การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้มากเกินไป กลับส่งผลเสียมากกว่าผลดี สีเคมีที่ใช้อาจนำมาซึ่งสารก่อมะเร็งและก่อให้เกิดมลภาวะ การใช้เครื่องจักรทำให้การทอผ้าด้วยแรงงานลดลง ความประณีตลดลง จึงควรส่งเสริมหัตถกรรมมากกว่าเทคโนโลยีสมัยใหม่ ลักษณะการผลิตเป็นการผลิตที่กลับเข้าสู่ธรรมชาติ เพราะมีผลข้างเคียงน้อยกว่า และได้รับความนิยมและส่งเสริมจากหน่วยงานของรัฐและเอกชนมากกว่า (ปริมรัตน์ แวกเพ็ง, 2542)

1. การทอผ้า

การทำให้เส้นด้ายสองพวกขัดกัน โดยให้ทั้งสองพวกตั้งฉากกัน เส้นด้ายพวกหนึ่ง เรียกว่า ด้ายยืน และอีกพวกหนึ่ง เรียกว่า ด้ายพุ่ง ทำนองเดียวกับการสานด้วยไม้ไผ่ หรือการสานด้วยกระดาด ลักษณะของการขัดกันของด้ายพุ่งและด้ายยืนจะขัดกันแบบธรรมดาที่เรียกว่า “ลายขัด” หรือจะกำหนดให้เป็นลายอื่น ๆ ก็ได้ (ยุพินศรี สายทอง, 2528)

การทอผ้าทำได้หลากหลายวิธี ได้แก่

1. การทอโดยใช้เครื่องทออย่างง่าย

- เครื่องทอที่ทำด้วยแผ่นกระดาดแข็งหรือแผ่นไม้อัด
- เครื่องทอที่ทำด้วยกรอบไม้สี่เหลี่ยม
- เครื่องทอที่ใช้ตะกอลอย่างง่าย

2. การทอด้วยเครื่องทอสองตะกอลและสี่ตะกอล

3. การทอด้วยบัตรแข็ง

4. การทอด้วยวิธีใช้เข็มขัดคาดหลัง

2. การย้อมสี

การย้อมสีแบ่งเป็น สีสังเคราะห์ และสีธรรมชาติ การย้อมด้วยสีสังเคราะห์นั้นสีจะติดได้นานทนต่อการซักและแสงแดด สะดวก รวดเร็ว แต่มีข้อเสีย คือ เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากมีโลหะหนักจำพวกโครเมียม ดีบุก ตะกั่ว ซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้ใกล้ชิด จากการสัมผัสและสูดดมสารที่ตกค้างในเนื้อผ้าก็เป็นอันตรายต่อผู้ใช้ อีกทั้งสีสังเคราะห์เหล่านี้ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเป็นมูลค่าเฉลี่ย 8 พันล้านบาทต่อปี ในขณะที่เดียวกับการย้อมสีธรรมชาติได้รับความนิยมลดลง เนื่องจากขาดองค์ความรู้ด้านการย้อม การย้อมเป็นการลองผิด ลองถูกเป็นความลับเฉพาะกลุ่ม ขาดการสืบทอด คุณภาพสีธรรมชาติไม่เป็นที่ยอมรับของตลาดไม่ทนต่อแสงแดด สีซีดจางง่าย และคุณภาพไม่สม่ำเสมอ จึงทำซ้ำได้ยาก ก่อให้เกิดปัญหาในการผลิตปริมาณมาก (ไพศาล คงคาอุยชัย และคณะ, 2543) อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตบางรายกลับใช้จุดนี้เป็นจุดขายสินค้า เพราะผ้าย้อมสีธรรมชาติถือเป็นเอกลักษณ์และเป็นเสน่ห์อย่างยิ่ง เช่นเดียวกับที่กล่าวกันว่าผ้าย้อมส้อมแท้ต้องสีตก (เพราะย้อมสีธรรมชาติ) เป็นต้น (อนันต์เสวก เหวซึ่งเจริญ, 2543) นอกจากนี้วิธีการย้อมสี และคุณสมบัติของสี ทั้งสีสังเคราะห์และสีธรรมชาติ ได้กล่าวไว้โดยละเอียดใน อนันต์เสวก เหวซึ่งเจริญ (2543) และคันศรณีย์ คำบุญชู (2541)

การตลาดผ้าทอพื้นเมือง

ผลจากการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมไปสู่ชนบทตามโครงการจัดตั้งหมู่บ้านอุตสาหกรรมระหว่างปี 2537-2539 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหมู่บ้านให้เกิดหมู่บ้านอุตสาหกรรมที่มีการประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมอย่างเป็นระบบเพื่อยกระดับรายได้ประชาชน เพื่อการมีงานทำ ลดการเคลื่อนย้ายแรงงาน ทำให้ชุมชนทอผ้าภาคเหนือและภาคอื่น ๆ เกิดโครงสร้างการตลาดอุตสาหกรรมทอผ้าพื้นเมือง (แผนภาพที่ 1.1) ซึ่งมีพ่อค้าคนกลาง ทำหน้าที่จัดหาทุน วัตถุดิบ เครื่องมือ รูปแบบผลิตภัณฑ์ส่งไปให้ชุมชน ชาวบ้านจึงอยู่ในฐานะผู้ผลิตภายใต้การควบคุมของคนกลางและนายทุน จึงเป็นแรงงานรับจ้างทอผ้าราคาถูก (คณะกรรมการการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2542)

ความสัมพันธ์เชิงธุรกิจระหว่างคนกลางและผู้ผลิตมี 2 ลักษณะ

1. คนกลางผู้ซื้อผลิตภัณฑ์มาขายต่อให้ผู้บริโภคทั่วไป ได้แก่ เจ้าของร้านค้าหัตถกรรมซึ่งขายทั้งปลีกและส่ง
2. คนกลางผู้สั่งทอผ้าและขายวัตถุดิบให้ผู้ผลิต แล้วรับซื้อมาแปรรูปเพื่อการส่งออกต่างประเทศ ได้แก่ บริษัทเอกชนและร้านค้าต่าง ๆ

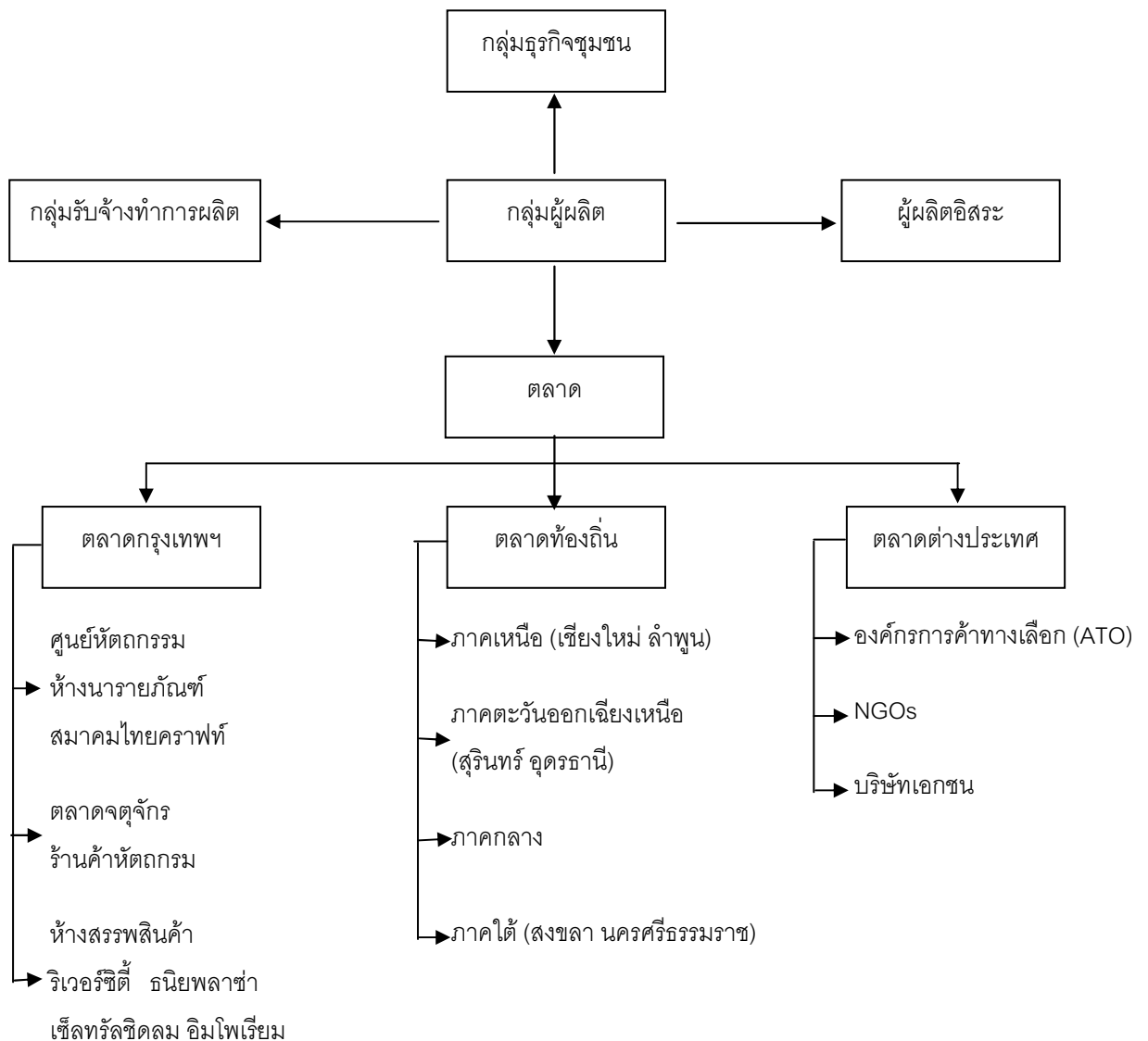
กลุ่มผู้บริโภคที่สำคัญ คือ คนในท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

ตลาดภายในประเทศ

ผ้าฝ้ายทอมือ

จากการสำรวจพบว่าปริมาณความต้องการผ้าฝ้ายทอมือในท้องตลาดขึ้นอยู่กับท้องถิ่นและลักษณะความนิยมในช่วงเวลาหนึ่ง ในภาคเหนือและภาคอีสานมีการทอผ้าฝ้ายมากกว่าภาคอื่น ซึ่งเป็น

เอกลักษณ์ของท้องถิ่น เมื่อมีลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวมากก็จะซื้อผ้าทอเพื่อเป็นที่ระลึกถึงสถานที่นั้น ๆ ความนิยมตามแฟชั่นก็เป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดปริมาณความต้องการของผ้าฝ้ายทอมือ ส่วนผ้าฝ้ายทอมือที่ต้องใช้ฝีมือในการผลิต เช่น การทอผ้าขิด มัดหมี่ ผ้าจก ผ้าน้ำไหล ไทลื้อ ที่ทำเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ ผ้าขึ้น ผ้าพันคอ ความต้องการก็มีเฉพาะกลุ่ม คนมีอายุและเป็นผู้ที่นิยมอนุรักษ์ศิลปะไทยจริง ๆ แต่ในปัจจุบันหลายคนหันมาสนใจใช้สินค้าไทยและตระหนักถึงคุณค่าของศิลปหัตถกรรมไทยมากขึ้น ทำให้ผ้าฝ้ายทอมือมีการขยายตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะการนำมาดัดแปลงตกแต่ง (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)



ที่มา : คณะกรรมการการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2542

แผนภาพที่ 1.1 โครงสร้างและกลไกการตลาดผ้าทอพื้นเมืองระดับประเทศ

จากการศึกษาของกองส่งเสริมหัตถกรรมไทย (2535) ได้ข้อสรุปเกี่ยวกับการตลาดผ้าฝ้าย ทอมือว่าถ้าผู้ผลิตมีฝีมือและเป็นที่รู้จักดี จะทำให้ผู้ซื้อสั่งซื้อสินค้าไว้ล่วงหน้า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สามารถ จำแนกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. ตลาดท้องถิ่น เป็นการจำหน่ายในท้องถิ่น การออกงานเทศกาล งานประจำปี โดยผู้นำ กลุ่มหรือหัวหน้ากลุ่มจะรวบรวมนำมาจำหน่าย หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่บ้าน ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นคนใน ท้องถิ่นนั้นๆ หรือท้องถิ่นใกล้เคียง ส่วนลูกค้าที่มาจากต่างถิ่นหรือนักท่องเที่ยวจะซื้อเพื่อเป็นของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์จะมีลักษณะของพื้นที่ผลิตอยู่ทั่วไป ซึ่งมีราคาไม่สูงมากนัก

2. ตลาดขายส่ง มีการจำหน่ายผ่านคนกลางและจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ซื้อ โดยติดต่อกับ หัวหน้ากลุ่ม หรือมีคนกลางเป็นผู้ติดต่อกับผู้ผลิตรวบรวมผลิตภัณฑ์ส่งให้ผู้ซื้อที่ส่วนใหญ่จะเป็นร้านค้าในตัว เมือง ร้านค้าในกรุงเทพฯ ซึ่งจะส่งผ้าฝ้ายทอไปตัดเย็บเสื้อผ้า และเคหะสิ่งทออื่น ๆ ผู้ซื้อบางรายอาจนำไป ย้อมสีเองเพื่อให้ได้มาตรฐานในการส่งออก หรืออาจจะส่งให้ผู้ผลิตทำผลิตภัณฑ์แบบต่าง ๆ ตามที่ตลาดต้องการ

ผู้ผลิตจะได้คำสั่งซื้อจากลูกค้า 2 ลักษณะ คือ

- ลูกค้าที่เป็นร้านค้าทั้งในต่างจังหวัดและกรุงเทพฯ ซึ่งจะระบุประเภทและชนิดของ ผลิตภัณฑ์ที่แน่นอนทำให้ผู้ผลิตมีโอกาสได้ผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ ซึ่งนอกจากจะผลิตส่งลูกค้าแล้ว ผู้ผลิต ยังทำแบบใหม่ ๆ มาผลิตจำหน่ายเองด้วย
- เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิตทำขึ้นหลากหลายเพื่อนำไปจำหน่ายในงานเทศกาล ซึ่งจะเป็นการทดสอบตลาดไปในตัวว่าผลิตภัณฑ์ตัวใดเป็นที่ต้องการของตลาด ผู้ผลิตก็จะผลิตผลิตภัณฑ์ตัวนั้นมา จำหน่ายมากขึ้น แต่เมื่อผู้ผลิตหลาย ๆ ราย ผลิตสินค้ารูปแบบและประเภทเดียวกันก็จะทำให้ความต้องการของ ตลาดลดลง

ประเทศไทยจะได้เปรียบด้านฝีมือและความประณีต สามารถจะเข้าสู่ตลาดระดับสูงได้ แต่ มีปริมาณไม่มากนัก ราคาค่อนข้างสูง ส่วนตลาดในระดับต่ำและระดับกลางนั้นอาจต้องแข่งขันกับจีน เกาหลี ยोंกง ซึ่งเราอาจจะสู้ในด้านราคาไม่ได้ ตลาดผ้าฝ้ายทอในต่างประเทศจะเป็นผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ เช่น ผ้าปูโต๊ะ ผ้าผืนหัตถ์เตียง ผ้าปูเบาะ นอกจากนั้นยังทำเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เช่น ปลอกหมอน ผ้ารองจาน ผ้าที่ใช้บนโต๊ะอาหาร ผ้าคลุมเตียง ฯลฯ ประเทศที่สั่งซื้อได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา เยอรมันตะวันตก ออสเตรเลีย และอังกฤษ

ในปัจจุบันประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น ญี่ปุ่น เยอรมัน จะคำนึงถึงความปลอดภัยของสินค้า จึงมีการป้องกันและอนุรักษ์สภาพแวดล้อมมากขึ้น เน้นการใช้สีย้อมธรรมชาติและผู้บริโภคยินยอมที่จะซื้อ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากธรรมชาติ ปราศจากสารเคมี ในราคาสูงกว่าปกติถึงร้อยละ 20-50 ดังนั้นผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอ มือย้อมสีธรรมชาติจะเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งที่มีศักยภาพพอที่จะก้าวสู่ตลาดต่างประเทศ ถ้าหากมีการปรับปรุงและ พัฒนาเทคนิคและกรรมวิธีให้มีคุณภาพได้มาตรฐานมากขึ้น (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)

ผ้าไหม

ตลาดภายในประเทศของผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของไทยนั้นเป็นปริมาณร้อยละ 60 ของการผลิตทั้งหมด ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่ คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (ดร.นพวรรณ สุวรรณรงค์, 2532) ซึ่งนักท่องเที่ยวจะซื้อเป็นของขวัญระลึก

ตลาดต่างประเทศ

ผ้าฝ้าย

ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายเป็นสินค้าที่มีการส่งออกปีละจำนวนมาก ส่วนใหญ่จะเป็นประเภทเคหะสิ่งทอ มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตให้มีมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ จากสถิติส่งออกผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทั้งหมดและทอเครื่องของไทยจากปี 2530-2535 มีมูลค่าการส่งออก 495.1, 984.1, 1,419.3, 1,811.4, 2,558.2 และ 2,535 พันบาท ตามลำดับ (กองส่งเสริมการค้าไทย, 2535)

ตลาดส่งออกที่สำคัญของผ้าฝ้ายทอและอุตสาหกรรมสิ่งทออื่น ๆ แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. ตลาดข้อตกลง คือ ตลาดที่มีข้อตกลงการค้าสิ่งทอกับประเทศไทย มี 18 ประเทศ ได้แก่ EEC (12 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา แคนาดา ฟินแลนด์ สวีเดน นอร์เวย์ และออสเตรเลีย
2. ตลาดนอกข้อตกลง คือ ตลาดที่ไม่มีโควต้า หรือไม่มีข้อตกลง สามารถส่งออกได้อย่างไม่จำกัด ประเทศคู่ค้าที่สำคัญคือ ญี่ปุ่น ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอเมริกา อาหรับอิมิเรตส์ สิงคโปร์ ฮองกง และออสเตรเลีย ซึ่งตลาดนอกข้อตกลงเริ่มมีบทบาทสำคัญต่อการส่งออกสิ่งทอไทย เพราะสามารถขยายปริมาณส่งออกได้

ผ้าไหม

ตลาดส่งออกผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่สำคัญของไทยได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และประเทศในประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ญี่ปุ่นนำเข้าเพื่อทดแทนการผลิตภายในประเทศซึ่งไม่เพียงพอ สหรัฐอเมริกานิยมผ้าไหมจากไทยสำหรับบุเฟอร์นิเจอร์ ตลาดยุโรปที่สำคัญคือ เบลเยียม ซึ่งเป็นตลาดผ้าไหมแห่งใหม่ของไทยที่มีแนวโน้มจะขยายตัวออกไปได้อีกมาก (ดร.นพวรรณ สุวรรณรงค์, 2532) และสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมันเป็นตลาดนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหม เช่น เนคไท ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ปลอกหมอน และกรอบรูป ซึ่งยังมีช่องทางส่งออกได้อีกมาก โดยเฉพาะในขณะที่ผ้าไหมในรูปผืนผ้าของไทยเสียเปรียบด้านราคา ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ ดังนั้นผู้ผลิตควรพัฒนาการผลิตในด้านผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผ้าผืนและหลีกเลี่ยงการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ผลิตที่ได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต เช่น จีน และอินเดีย ในตลาดผ้าผืน

หากประเทศไทยต้องการเปิดตลาดผ้าไหมสู่ยุโรป ต้องเปลี่ยนแนวคิดในการ design ผ้าให้ เป็นไปตามความนิยมและสวมใส่สบายในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะประเทศที่มีอากาศหนาวเย็น ต้องผลิตผ้าใน ลักษณะหนาแน่น และในฤดูร้อนต้องเป็นผ้าที่บางพริ้ว ดังนั้นการกำหนดโครงสร้างผ้าให้เหมาะสมจึงเป็น สิ่งจำเป็น ปัจจุบันสถาบันวิจัยอุตสาหกรรมสิ่งทอได้มีการวิจัยและพัฒนาด้านการปรับโครงสร้างผ้าไหมไว้มาก

พอสมควร โดยเฉพาะไหมบัวย ซึ่งเป็นไหมเส้นพุ่งที่ไม่มีการตีเกลียว และมีลักษณะเป็นปุ่มปมตามลักษณะของเส้นไหมไทยที่ทำการสาวไหมด้วยมือ สถาบันอุตสาหกรรมสิ่งทอได้พยายามปรับปรุงโครงสร้างของไหมบัวยให้สามารถนำไปผลิตผ้าได้หลายรูปแบบตามความต้องการตลาด และในอนาคตคาดว่าจะความต้องการนำไหมบัวยไปผลิตเป็นผ้าจะมากขึ้น และการผลิตผ้าในแนวสากลจะเกิดขึ้นได้ (สุเมธ นวเศรษฐวิสูตร, 2544)

นอกจากการออกแบบโครงสร้างผ้าไหมแล้ว ควรพิจารณาถึงคุณภาพผ้าไหมไทยที่ผลิตอยู่ในปัจจุบันมีจุดอ่อนอย่างไรบ้าง โดยเฉพาะคุณภาพสีและการดูแลรักษา ตลอดจนการออกแบบลายผ้าในเชิงอนุรักษ์ภูมิปัญญาชาวบ้านควบคู่ไปกับการพัฒนาการออกแบบในเชิงสากล

สำหรับสิ่งทอโดยทั่วไปแล้ว ประเทศที่เป็นผู้ผลิตส่งออกรายใหญ่ คือ อิตาลี และสาธารณรัฐเยอรมัน ส่วนประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก็เริ่มมีแนวโน้มการส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น ประเทศมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย อินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน ปากีสถาน และศรีลังกา

การแข่งขันต้องแข่งขันกันตั้งแต่ฝีมือ ต้นทุนการผลิต และเทคนิคกรรมวิธีที่จะลดต้นทุนลงมากที่สุด เพื่อสู้ราคาในตลาดโลกได้ จีนจัดเป็นประเทศผู้ผลิตที่ค่อนข้างได้เปรียบทางด้านวัตถุดิบ เพราะจีนสามารถผลิตผ้าได้เอง ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบต่ำ ส่วนประเทศอินเดีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ค่าแรงก็ยังต่ำอยู่ ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำสามารถแข่งขันด้านราคากับประเทศส่งออกอื่นๆ ได้ (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535)

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์

2.1.1 สภาพทางกายภาพ

บ้านดอนหลวง หมู่ที่ 7 ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ห่างจากอำเภอป่าซาง 5 กิโลเมตร และห่างจากอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน 23 กิโลเมตร การคมนาคม เข้าหมู่บ้าน เริ่มจากทางหลวงหมายเลข 11 ถนนเชียงใหม่ – ลำปาง เลี้ยวขวาเข้าเมืองลำพูนที่สามแยกคอยติข้ามทางรถไฟ แล้วเลี้ยวซ้ายเข้าเส้นทางหลวงหมายเลข 116 ถนนอ้อมเมืองลำพูน จนถึงสามแยกสะปึ่งเลี้ยวขวา ตรงไปอีก 500 เมตร เลี้ยวซ้ายเข้าทางรพช. ตรงทางแยกมีป้ายวัดบ้านดอนหลวง ตรงไปอีก 1 กิโลเมตร จะเป็นบ้านดอนหลวงหมู่ 7 ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน มีอาณาเขตติดต่อกับ

ทิศเหนือติดต่อกับ บ้านสันกอดู หมู่ที่ 11 ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

ทิศใต้ติดต่อกับ บ้านดอนน้อย หมู่ที่ 9 ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

ทิศตะวันออกติดต่อกับ บ้านสะปึ่งหลวง หมู่ที่ 8 ตำบลม่วงน้อย จังหวัดลำพูน

ทิศตะวันตกติดต่อกับ บ้านต้นผึ้ง หมู่ที่ 3 ตำบลแม่แรง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ลักษณะพื้นที่ของบ้านดอนหลวงเป็นที่ราบ มีพื้นที่ทั้งหมด 931 ไร่ มีการแบ่งสัดส่วนการแบ่งพื้นที่ ให้อยู่อาศัยเป็นพื้นที่ทำการเกษตร 799 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 86 แบ่งเป็นที่นา 739 ไร่ และที่สวนผลไม้ 60 ไร่ พื้นที่อยู่อาศัย 115 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 12 และพื้นที่สาธารณประโยชน์ 17 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 2 ในหมู่บ้านมีคลองขนาดเล็กจากฝายกัวมีน

2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

การคมนาคม ชาวบ้านใช้เส้นทาง รพช. เป็นสายหลัก ขยายในหมู่บ้านเป็นถนนคอนกรีตเสริมไม้อัด **น้ำกินน้ำใช้** ประชากรใช้น้ำจากฝายกัวมีนทำการเกษตรในช่วงฤดูฝน และใช้น้ำจากบ่อน้ำตื้นที่ขุดไว้ในที่นา ที่สวน ทำการเกษตรในช่วงฤดูแล้ง และยังเป็นแหล่งน้ำสำหรับการอุปโภค สำหรับน้ำในการบริโภค ประชากรใช้ประปาหมู่บ้าน 145 ครัวเรือนและจากโรงงานน้ำดื่มในพื้นที่

ไฟฟ้า ชาวบ้านมีไฟฟ้าใช้ครบทุกครัวเรือน (220 ครัวเรือน)

การโทรคมนาคม มีโทรศัพท์ 11 ครัวเรือน และมีโทรศัพท์สาธารณะ 1 เครื่องตั้งอยู่หน้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าฝ้าย

สถานพยาบาล สถานอนามัยบ้านดอนหลวง เป็นสถานพยาบาลที่ชาวบ้านนิยมไปใช้บริการมากที่สุด หากมีการเจ็บป่วยมากจึงจะไปรับการรักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลป่าซาง ตั้งอยู่ห่างหมู่บ้านประมาณ 10 กิโลเมตร

โรงเรียน โรงเรียนวัดบ้านดอน เปิดสอนสูงสุดระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หลังจากนั้นก็นิยมให้ลูกหลานไปเรียนต่อที่ โรงเรียนปาชางวิทยาคม และโรงเรียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ชาวบ้านมีค่านิยมให้ลูกหลานรับราชการ จึงสนับสนุนให้เรียนสูงๆ

ธนาคาร ธนาคารที่ตั้งอยู่ใกล้ที่สุด คือ ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร สาขาปาชาง ชาวบ้านดอนหลวงนิยมมาใช้บริการ ส่วนแหล่งเงินทุนที่ไม่ใช่ธนาคาร คือกองทุนหมู่บ้าน ซึ่งชาวบ้านได้กู้เพื่อนำมาปรับปรุงสวนลำไย และเป็นทุนในการประกอบอาชีพ

ร้านค้า มีร้านขายของชำ 5 ร้าน ร้านขายก๋วยเตี๋ยว 1 ร้าน และสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็ก (ปั๊มหลอด) 1 สถานี ชาวบ้านนิยมไปจับจ่ายที่ตลาดบ้านแสม ซึ่งอยู่ห่างจากหมู่บ้านประมาณ 3 กิโลเมตร และตลาดนัดวันอาทิตย์ในหมู่บ้าน โดยใช้พื้นที่สาธารณะติดกับสถานีอนามัยบ้านดอนหลวง หมู่บ้านมีโรงงานทอผ้าจำนวน 5 โรงงาน ไม่มีสถานที่ราชการ

2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน

บ้านดอนหลวง เดิมชื่อว่า “บ้านกอดอน” ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของบ้านดอนน้อย หมู่ที่ 9 ตำบลแม่แรง อำเภอปาชาง จังหวัดลำพูน ต่อมาในปี พ.ศ. 2340 ได้มีชนชาติยอง จากเมืองยอง อำเภอเชียงตุง ประเทศพม่า อพยพเข้ามาตั้งบ้านเรือนอยู่ในพื้นที่บ้านดอนหลวงในปัจจุบัน และได้ใช้ชื่อหมู่บ้านว่า “บ้านดอน” เพราะบริเวณหมู่บ้านมีลักษณะเป็นเนินใหญ่ ต่อมาเมื่อผู้คนอพยพจากเมืองยองมากขึ้น ประกอบกับชาวบ้านกอดอน ได้อพยพมาอยู่ร่วมกับชาวยองที่บ้านดอน เป็นหมู่บ้านใหญ่ขึ้น จึงได้เรียกชื่อหมู่บ้านว่า “บ้านดอนหลวง” จนถึงปัจจุบัน

2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

2.3.1 สภาพทางสังคม

บ้านดอนหลวงมีประชากรทั้งหมด 780 คน ประชากร 386 คน หญิง 394 คน จำนวน 202 ครัวเรือน เฉลี่ยครัวเรือนละ 3 คน เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมด ผู้ที่มีช่วงอายุน้อยกว่า 14 ปี คิดเป็นร้อยละ 15 ช่วงอายุ 15-19 ปี ร้อยละ 7 ช่วงอายุ 20-44 ปี ร้อยละ 37 ช่วงอายุ 45-59 ปี ร้อยละ 24 และอายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 17 ของประชากรทั้งหมด (ตารางที่ 2.1)

ระดับการศึกษาของประชากรบ้านดอนหลวง เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมด ผู้ที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา (ป.1-ป.6) คิดเป็นร้อยละ 62 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1-ม.3) ร้อยละ 15 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4-ม.6) ร้อยละ 15 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 10 และไม่ได้เรียนหนังสือคิดเป็นร้อยละ 7 ของประชากรทั้งหมด (ตารางที่ 2.2)

ตารางที่ 2.1 จำนวนประชากรบ้านดอนหลวงจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ (ปี)	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
≤ 14	66	49	115	15
15-19	27	24	51	7
20-44	133	159	292	37
45-59	103	83	186	24
60 ≤	57	79	136	17
รวม	386	394	780	100

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ นาย ไพศาล สุขรุ่งช้าง ผู้ใหญ่บ้านดอนหลวง เดือนเมษายน 2545

ตารางที่ 2.2 ระดับการศึกษาประชากรบ้านดอนหลวง

ระดับการศึกษาสูงสุดของประชากร	สัดส่วน (ร้อยละ)
ประถมศึกษา (ป.1 – ป.6)	62
มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 – ม.6)	15
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 – ม.6)	15
ปริญญาตรี	10
ไม่ได้เรียน	7
รวม	100

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ นาย ไพศาล สุขรุ่งช้าง ผู้ใหญ่บ้านดอนหลวง เดือนเมษายน 2545

นอกจากตำแหน่งผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน เลขานุการ และเหรัญญิกแล้ว บ้านดอนหลวงยังมีการแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ ออกเป็น ฝ่ายสาธารณสุข ฝ่ายศีลธรรม ฝ่ายส่งเสริมกิจกรรม ฝ่ายปฎิคม ฝ่ายประชาคม ฝ่ายกีฬา เพื่อร่วมกันบริหารหมู่บ้านให้เจริญก้าวหน้า บ้านดอนหลวงยังมีการจัดตั้งกลุ่มต่างๆ เพื่อร่วมกิจกรรมในหมู่บ้าน กลุ่มที่มีบทบาทในการเพิ่มรายได้ให้แก่ชาวบ้านได้แก่ กลุ่มทอผ้า กลุ่มเย็บผ้า และกลุ่มชาวสวนลำไย เป็นต้น (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 2.3 กลุ่มหมู่บ้านดอนหลวง

กลุ่มฯ	ปี พ.ศ. ที่ก่อตั้ง	บทบาทหน้าที่ต่อชุมชน
กลุ่มฌาปนกิจ	2505	สงเคราะห์ญาติผู้ถึงแก่กรรม
กลุ่มแม่บ้าน	2518	ช่วยเหลือ และร่วมกิจกรรมต่างๆ ในหมู่บ้าน
กลุ่มหนุ่มสาว	2526	ช่วยเหลือ และร่วมกิจกรรมต่างๆ ในหมู่บ้าน

ตารางที่ 2.3 (ต่อ)

กลุ่มฯ	ปี พ.ศ. ที่ก่อตั้ง	บทบาทหน้าที่ต่อชุมชน
กองทุนประปาหมู่บ้าน	2530	กองทุนเพื่อซ่อมแซมระบบจ่ายน้ำของประปาหมู่บ้านดอนหลวง(เก็บหน่วยละ 3 บาท)
กลุ่ม อสม.	2532	ช่วยเหลือ และร่วมกิจกรรมต่างๆ ในหมู่บ้าน
กลุ่ม กนช.	2532	ได้รับงบประมาณจาก กนช. มาสนับสนุนกิจกรรมในหมู่บ้าน
กองทุนยาและเวชภัณฑ์	2534	ชาวบ้านได้ใช้ยาที่มีคุณภาพจากองค์การเภสัชกรรม
กลุ่มผู้สูงอายุ	2535	ผู้สูงอายุร่วมกิจกรรมในชุมชน
กลุ่มออมทรัพย์	2541	ชาวบ้านรู้จักการออม และมีเงินทุนหมุนเวียนในหมู่บ้าน
กลุ่มทอผ้าบ้านดอนหลวง	2541	ชาวบ้านมีรายได้เสริม
กลุ่มเย็บผ้า	2541	ชาวบ้านมีรายได้เสริม
กลุ่มชาวสวนลำไย	2543	จัดหาปุ๋ย ยาฆ่าแมลง จากหน่วยงานราชการมาจำหน่ายให้สมาชิกในราคาถูก

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ นาย ไพศาล สุขรุ่งช้าง ผู้ใหญ่บ้านดอนหลวง เดือนเมษายน 2545

2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ

ประชากรบ้านดอนหลวงมีงานทำทั้งหมด 518 คน ว่างงาน 78 คน นักเรียนนักศึกษา 168 คน แม่บ้าน 5 คน และไม่ทราบข้อมูล 13 คน เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมด อาชีพหลักของชาวบ้าน คือ การรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือ นักเรียนนักศึกษา ร้อยละ 20 อาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 18 กิจการส่วนตัวร้อยละ 7 รับราชการ ร้อยละ 3 ทำงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 1 และแม่บ้าน ร้อยละ 1 อาชีพเสริมที่นิยมทำมากที่สุด คือ รับจ้างงานหัตถกรรม ร้อยละ 20 (ตารางที่ 2.4)

รายได้เฉลี่ยของประชากรบ้านดอนหลวง เดือนละ 3,000 บาทต่อคน หรือปีละ 36,000 บาท ต่อครัวเรือน รายได้จากภาคเกษตรเดือนละ 2,500 บาทต่อคน หรือปีละ 30,000 บาทต่อครัวเรือน รายได้นอกภาคเกษตรเดือนละ 4,000 บาทต่อคน หรือปีละ 48,000 บาท ต่อครัวเรือน ค่าจ้างแรงงานในพื้นที่ มีรายละเอียดดังนี้

รับจ้างภาคเกษตร	หญิง 120บาทต่อวัน	ชาย 150 บาทต่อวัน
รับจ้างทั่วไป	หญิง 120 บาทต่อวัน	ชาย 150 บาทต่อวัน
รับจ้างทอผ้า	หญิง 80 บาทต่อวัน	ชาย 80 บาทต่อวัน
รับจ้างเย็บผ้า	หญิง 80 บาทต่อวัน	ชาย 80 บาท ต่อวัน

ประชากรร้อยละ 70 มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง เฉลี่ยครัวเรือนละ 3 ไร่ ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 30 ไม่มีที่ดินทำกิน บางส่วนเช่าที่ดินทั้งใน และนอกหมู่บ้าน เฉลี่ยครัวเรือนละ 3 ไร่ ค่าเช่าปีละ 1,500 บางส่วน

ทำงานเป็นลูกจ้างทั่วไป และทำงานตามโรงทอผ้าในหมู่บ้าน มีครัวเรือน 15 ครัวเรือนที่หันไปประกอบอาชีพค้าขาย แทนอาชีพเกษตรกรรม เช่น ร้านขายของชำ รับผ้าจากโรงทอผ้าไปจำหน่ายตามที่ต่างๆ เป็นต้น

ตารางที่ 2.4 อาชีพของประชากรบ้านดอนหลวง

ชนิดงาน/อาชีพ	สัดส่วนของประชากรที่ ประชากรที่ประกอบ อาชีพนี้ (ร้อยละ)	ช่วงเดือนที่ทำ	สาเหตุที่เลือกอาชีพนี้	หน่วยงานที่แนะนำ/สนับสนุน	รายได้ปี (บาท)
อาชีพหลัก					
-เกษตรกร	18	ตลอดปี	สืบทอดจากพ่อแม่	- กรมวิชาการเกษตร - กรมส่งเสริมการเกษตร	30,000
-รับจ้างทั่วไป	50	ตลอดปี	ไม่มีที่ดินทำกิน และมีโรงงานทอดผ้าในหมู่บ้าน	-	30,000
-กิจการส่วนตัว	7	ตลอดปี	-	-	50,000
-รับราชการ	3	ตลอดปี	-	-	100,000
-รัฐวิสาหกิจ	1	ตลอดปี	-	-	100,000
-นักเรียนนักศึกษา	20	ตลอดปี	-	-	-
-แม่บ้าน	1	ตลอดปี	-	-	-
อาชีพเสริม					
- รับจ้างทอดผ้า ดัดเย็บ ถักทอ ผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมเตียง ฯลฯ อื่นๆ	**20	ตลอดปี	สามารถรับงานมาทำที่บ้านได้ ตลอดปี	- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. - สนง. พัฒนาชุมชนอำเภอป่าตอง	30,000
-ว่างงาน	10	ตลอดปี	-	-	-
-ไม่มีข้อมูล	1	ตลอดปี	-	-	-

หมายเหตุ : ** อยู่ในส่วนของงบการรับจ้างทั่วไป

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ นาย ไพศาล สุพรรณช้าง ผู้ใหญ่บ้านดอนหลวง เดือนเมษายน 2545

2.4 ทูทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน

บ้านดอนหลวงมีหัตถกรรมทอผ้ามาตั้งแต่อดีต แต่เดิมจะผลิตเพื่อใช้สอยในครัวเรือน เป็นการทำในเวลาว่างหลังจากการทำนาทำสวน ต่อมาประมาณปี พ.ศ. 2500 ชาวบ้านบางส่วนได้เข้าไปทำงานเป็นลูกจ้างทอผ้าตามร้านทอผ้าในตัวอำเภอป่าซาง ซึ่งในขณะนั้นเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดลำพูน การทำงานมีทั้งการทำประจำที่โรงงาน และรับมาทำที่บ้าน ทำให้บ้านดอนหลวงมีชื่อเสียงด้านการผลิตผ้าฝ้ายทอมือ และมีผู้ประกอบการตั้งเป็นโรงงานทอผ้าถึง 5 โรงงาน

วัดบ้านดอนหลวง สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2343 อายุ 202 ปี เป็นศูนย์กลางในการประชุมของหมู่บ้านและสถานที่ที่ชาวบ้านให้ความเคารพ นับถือ เดิมมีโครงการจะเปลี่ยนแทนบูชาพระใหม่ให้สวยงามตามสมัยนิยม ชาวบ้านส่วนใหญ่เห็นด้วย ดังนั้นจึงนำงบประมาณมาบูรณะให้คงสภาพเดิม

บุคคลที่ชาวบ้านให้ความเคารพนับถือ หากมีปัญหาในเรื่องต่างๆ จะปรึกษาหารือ ได้แก่ นายไพศาล สุขรุ่งช้าง อายุ 57 ปี ดำรงตำแหน่งผู้ใหญ่บ้านดอนหลวงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน นายอาทร โยธา อายุ 49 ปี นายสุธา วรรณมะกอก อายุ 49 ปี ทั้งสองคนเป็นผู้ประสานงานระหว่างหมู่บ้านกับองค์กรภายนอก เช่นองค์การบริหารส่วนตำบล และองค์การบริหารส่วนจังหวัด เป็นต้น นางบัวเพชร ชัดสงคราม อายุ 54 ปี ตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มทอผ้าบ้านดอนหลวง และนางศรีนวล เป็งคำตา อายุ 58 ปี ตำแหน่งกรรมการบริหารสภาสตรี และเยาวชนจังหวัดลำพูน

ชาวบ้านดอนหลวงนับถือศาสนาพุทธ และปฏิบัติตามขนบธรรมเนียม และประเพณีที่ปู่ย่าตายาย ประเพณีส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับศาสนาพุทธ เช่น สงกรานต์ วันสงกรานต์ โดยเฉพาะวันลอยกระทง บ้านดอนหลวงจะจัดให้มีการแข่งขันก่อเจดีย์ทราย สำหรับประเพณีที่ภาคภูมิใจของชาวบ้านคือ การตีกลองหลวง ซึ่งสืบทอดกันมาเป็นรุ่นๆ จนถึงปัจจุบัน มีการนำกลองไปแข่งขันตามงานที่วัดต่างๆ ทั้งในจังหวัดลำพูน และจังหวัดใกล้เคียงจัดขึ้น โดยเฉพาะช่วงวันสงกรานต์ ถึงก่อนเข้าพรรษา

จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้นว่าบ้านดอนหลวงมีการทอผ้ามาตั้งแต่อดีต จึงมีช่างฝีมือทางด้านการทอผ้าหลายคน บุคคลที่เป็นที่ยอมรับว่ามีความชำนาญด้านการทอผ้า คือ นางบุญเมือง คำปัน อายุ 55 ปี มีประสบการณ์การทอผ้ากว่า 30 ปี ปัจจุบันมีโรงงานทอผ้า และสืบทอดให้ลูกสาวเป็นผู้ดำเนินกิจการต่อไป นางอรพิน สุขรุ่งช้าง อายุ 54 ปี มีประสบการณ์กว่า 30 ปี เป็นผู้ที่มีความชำนาญด้านการแกะลาย และการทอผ้า ปัจจุบันเป็นสมาชิกกลุ่มทอผ้าบ้านดอนหลวง และได้ฝึกสอนการทอผ้าให้เด็กนักเรียนโรงเรียนวัดบ้านดอนด้วย นอกจากนี้ ยังมีช่างแกะสลักที่มีฝีมือเป็นที่ยอมรับของชาวบ้าน คือ นายเดช ฝั้นพรหม อายุ 46 ปี มีประสบการณ์การแกะสลักกว่า 20 ปี ได้มีการสืบทอดให้นายเสริม คำยอง และนายประจันต์ คำยอง นายประพันธ์ สุตาจันทร์ อายุ 34 ปี เป็นช่างแกะสลักอีกคนหนึ่งที่มีฝีมือ ปัจจุบันได้สืบทอดให้น้องชาย หัตถกรรมต่างๆ ในหมู่บ้าน ชาวบ้านได้สืบทอดให้คนรุ่นใหม่ โดยการร่วมกับโรงเรียนวัดบ้านดอน จัดเป็นหลักสูตรให้เด็กนักเรียนได้เรียนรู้ตามความสนใจ

2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

บ้านดอนหลวงได้รับการช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการหลายหน่วยงาน โดยหน่วยงานที่มีบทบาทมากที่สุดคือ กองทัพอากาศที่ 3 ศูนย์กองหนุนเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ (กนช.) และ กรมพัฒนาชุมชนเขต 5 ที่ให้การสนับสนุนในรูปของงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ แก่หมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง (ตารางที่ 2.5)

ตารางที่ 2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

หน่วยงาน	ความช่วยเหลือที่ได้รับ	จำนวนครั้ง/ปี
สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดลำพูน	รางวัลชนะเลิศการประกวด หมู่บ้านปศุสัตว์พัฒนาปี พ.ศ. 2528	-
กองทัพอากาศที่ 3 ศูนย์กองหนุนเพื่อความมั่นคง แห่งชาติ (กนช.)	-โล่รางวัลชนะเลิศ โครงการกองหนุนเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ ประเภทกิจกรรมรวมระดับประเทศ ปี พ.ศ. 2536 และได้รับ รางวัล เป็นรถไถเดินตาม 2 คัน เครื่องพ่นยาแรงสูง 2 เครื่อง - ปี พ.ศ.2538 ให้ที่ทอผ้าจำนวน 5 หลัง มูลค่า 35,000 บาท และจักรเย็บผ้า - สนับสนุนกิจกรรมของหมู่บ้าน และกลุ่ม กนช.	- - - - 1
สำนักงานพัฒนาชุมชน เขต 5	- รางวัลที่ 1 ประกวดแปรรูปจากเศษวัสดุผ้าฝ้าย ในวัน สิ่งแวดล้อมโลก 5 มิ.ย.2543 - งบประมาณ ก่อสร้างศูนย์หัตถกรรมผ้าฝ้ายทอมือ (โครงการ มียาชาวา) จำนวน 300,000 บาท -วัสดุอุปกรณ์ในการทอผ้า ให้กลุ่มทอผ้ามูลค่า 75,000 บาท - งบประมาณ 500,000 บาท สร้างศูนย์เด็กเล็กบ้านดอนหลวง	- -
สำนักงานการประถมศึกษา อ. ป่าซาง	- รร. วัดบ้านดอน ได้รับรางวัลเหรียญทองโรงเรียนจัดกิจกรรม การศึกษาเพื่อพัฒนาหมู่บ้านในเขตชนบทดีเด่น ปี 2544 - รร. วัดบ้านดอนได้รับคัดเลือกให้เป็นโรงเรียนดีเด่นขนาดเล็ก ประจำปีการศึกษา 2544	-
ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน	อบรมการทำบายศรี การจัดดอกไม้สด ให้กลุ่มแม่บ้าน	-
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11	ออกเผยแพร่ หัตถกรรมผ้าทอบ้านดอนหลวง ในรายการ “บ้าน เล็กในป่าใหญ่”	-
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7	ออกเผยแพร่ หัตถกรรมผ้าทอบ้านดอนหลวง ในรายการ “ด้วย ลำแข้ง”	-
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 5	ออกเผยแพร่ หัตถกรรมผ้าทอบ้านดอนหลวง ในรายการ “ที่นี่ ประเทศไทย”	-

ตารางที่ 2.5 (ต่อ)

หน่วยงาน	ความช่วยเหลือที่ได้รับ	จำนวนครั้ง/ปี
วิทยาลัยพยาบาลบรมราชินี ร่วมกับ อสม. และสถานีอนามัย บ้านดอนหลวง	รณรงค์ให้ความรู้เกี่ยวกับโรคเอดส์ และสิ่งเสพติด	-
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ได้รับคัดเลือกเป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรม ประเภทการทอผ้าฝ้าย ทอมือ	-
ประชากรบ้านดอนหลวง	บริจาคเงินทุนสร้างศูนย์หัตถกรรมผ้าฝ้ายทอมือ 110,237 บาท	-

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ นาย ไพศาล สุขรุ่งช้าง ผู้ใหญ่บ้านดอนหลวง เดือนเมษายน 2545

2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา

2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน

บ้านดอนหลวงมีการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนา ขึ้นทั้งการคมนาคมขนส่ง ถนนภายในหมู่บ้านมีการลาดยาง เทคโนโลยี การสาธารณสุขโรคต่างๆ สะดวกสบาย ทั้งไฟฟ้า โทรศัพท์ และการประกอบอาชีพของชาวบ้าน เนื่องจากบ้านดอนหลวง มีชื่อเสียงด้านผ้าฝ้ายทอมือ ทำให้มีโรงงานทอผ้าถึง 5 โรงงาน ซึ่งเป็นแหล่งที่ทำรายได้ให้กับชาวบ้าน ทั้งการทำงานประจำ และการรับงานมาทำที่บ้าน

2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข

บ้านดอนหลวงไม่มีปัญหา ทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และปัญหาอื่นๆ เนื่องจากชาวบ้านมีงานทำ มีรายได้ที่เพียงพอในการจุนเจือครอบครัว แต่ปัญหาซึ่งผู้นำหมู่บ้านต้องการความช่วยเหลือ คือ การหาตลาดให้กลุ่มทอผ้าบ้านดอนหลวง เนื่องจากในบ้านดอนหลวงมีกิจการทอผ้าหลายกิจการซึ่งมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของลูกค้า และหน่วยงานราชการ

2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ได้มีโครงการถนนสายวัฒนธรรม บ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง จังหวัดลำพูน โดยเน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศึกษาหัตถกรรม และศิลปวัฒนธรรม มีการจัดประชุมระดมความคิดเห็นของชุมชน และจัดหาตัวแทนไปศึกษาดูงานพัฒนาชุมชน ในจังหวัดที่มีโครงการลักษณะเดียวกัน พร้อมทั้งปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในหมู่บ้าน โดยจะทำซุ้มประตูทางเข้าหมู่บ้าน เน้นหมู่บ้านอุตสาหกรรมประเภทผ้าฝ้ายทอมือ ปลูกต้นไม้ และปูด้วยศิลาแลง ภายในบริเวณวัดบ้านดอน จะจัดให้มีพิพิธภัณฑ์ผ้าทอ และเกี๋ยทอผ้าโบราณ พร้อมทั้งภาพจิตรกรรมวิถีชีวิตของชาวบ้านดอนหลวง ในส่วนของศูนย์หัตถกรรมจะจัดเป็นพิพิธภัณฑ์หัตถกรรมในหมู่บ้าน มีการจัดร้าน “ของกินคนเมือง” จัดทำโรงเรียนทอผ้า และแกะสลักให้แก่บุคคลที่สนใจ โดยมีงบประมาณทั้งสิ้น 6,500,000 บาท

บทที่ 3

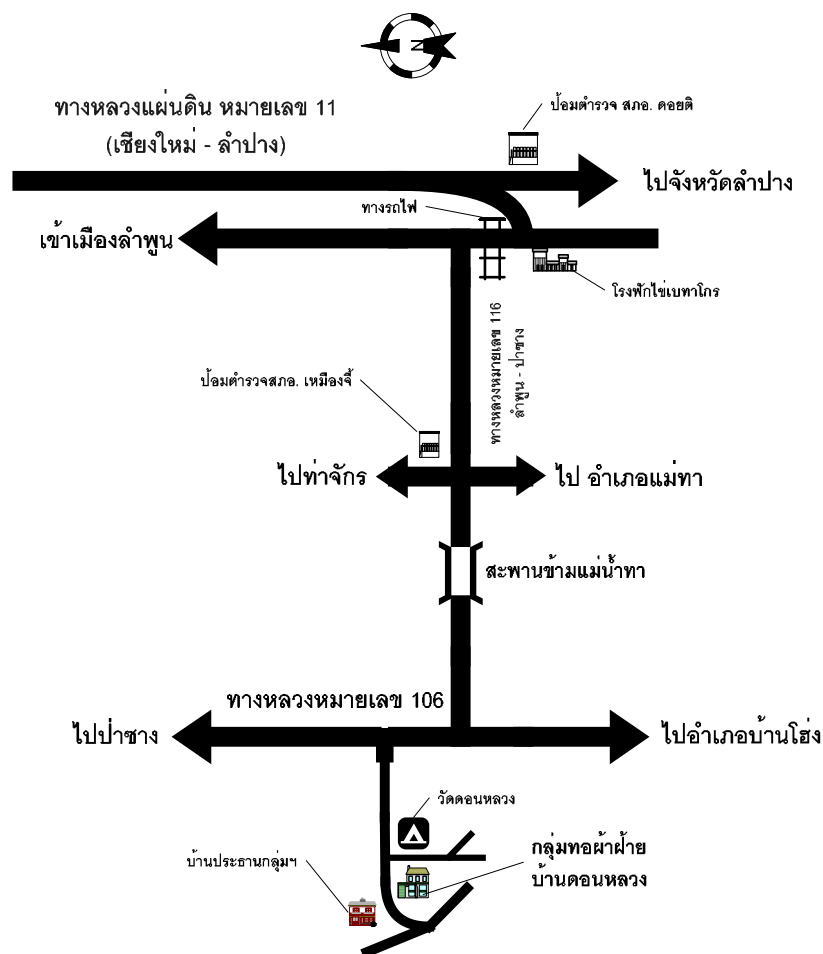
ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ

3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง

3.1.2 สถานที่ตั้ง

กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง (กลุ่มฯ) ตั้งอยู่บ้านดอนหลวง หมู่ที่ 7 ตำบลแม่แรง อำเภอบ้านปาง จังหวัดลำพูน 51120 โทร . 053 – 520528 และ 01 – 96188732 จากทางเข้าหมู่บ้านประมาณ 2 กิโลเมตร กลุ่มฯ ตั้งอยู่ด้านขวาของถนน หลังวัดบ้านดอนหลวง (แผนภาพที่ 3.1)



แผนภาพที่ 3.1 ที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ

นางบัวเพชร ชัดสงคราม อายุ 55 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนบ้านดอนหลวง พ.ศ. 2525 ได้เข้าไปเป็นลูกจ้างทอผ้าที่ร้านนันทขว้าง การจ้างงานในขณะนั้น จะจ้างหมู่บ้านละ 1 วัน เช่น บ้านหนองเจือกทำงานวันอังคาร บ้านดอนหลวงทำงานวันพุธ เป็นต้น ในขณะนั้นชาวบ้านส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรม ทำนา ปลูกหอมแดง และกระเทียม จึงผลัดเปลี่ยนวันทำงาน เพื่อจะได้ไปประกอบอาชีพหลักของตน ในวันที่ไม่ได้ไปทำงาน นางบัวเพชร จะผลิตผ้ารองจาน และเสื้อขาวเขา นำไปเร่ขายให้ร้านค้าที่ตรอกเหล่าใจ ตลาดวโรรส ค่าใช้จ่ายในการเดินทางสูง ไปถึงกลับ 5 บาท (รถคอกหมู) การเดินทางลำบาก และใช้ระยะเวลานาน ในขณะที่พ่อค้าไม่ได้รับซื้อทุกชิ้น ราคาจำหน่ายเพียงโหลละ 2.50 บาท ดังนั้นจึงเลิกเร่ขาย หันมารับจ้างเก็บดอก แกะลาย ประกอบกับย้ายตามสามีซึ่งเป็นข้าราชการตำรวจ ไปประจำที่อำเภอสี จังหวัดลำพูน จนกระทั่ง ปี พ.ศ. 2541 และกลับมาอยู่ในบ้านดอนหลวงหลังจากสามีเกษียณอายุราชการก่อนกำหนด และได้เข้ามาเป็นสมาชิกกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวงดำรงตำแหน่งรองประธานกลุ่ม ได้ดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มในปี พ.ศ. 2544 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นประธานกลุ่มคนที่ 3 ตั้งแต่มีการรวมกันเป็นกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง

นางบัวเพชร สมรสกับนายเจริญ ชัดสงคราม อายุ 54 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 รับราชการบำนาญมีบุตร 3 คน ปัจจุบันมีสมาชิกในครอบครัว 3 คน ได้แก่ นางบัวเพชร นายเจริญ และหลานชาย เด็กชายชัยพร ชัดสงคราม อายุ 13 ปี กำลังศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนจักรคำคณาธร จังหวัดลำพูน

นางบัวเพชรได้ผ่านการอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดลำพูน ใน พ.ศ. 2537 อบรมหลักสูตรการออกแบบผลิตภัณฑ์และการย้อมสี จากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 อบรมเรื่องการตลาดที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไธ ในปีเดียวกัน และอบรมหลักสูตร กฎหมายแรงงาน จัดโดยสำนักงานแรงงานจังหวัดลำพูน ในปี พ.ศ. 2544 นอกจากนี้ยังได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรในรายการโทรทัศน์ “ผ้าฝ้ายทอมือรุกคืบหน้าตลาดโลก” ออกเผยแพร่เมื่อวันศุกร์ที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2542 ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เวลา 22.00 น. และเคยได้รับรางวัลที่ 2 จากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ในการประกวดผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ตกแต่ง ในงานนิทรรศการ “ทอเส้นฝ้าย สานเส้นใยธรรมชาติ ใส่สีเขียวธรรมชาติ” ระหว่างวันที่ 28 มีนาคม – 2 เมษายน พ.ศ. 2543

3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกลุ่มฯ

บ้านดอนหลวงมีการผลิตผ้าทอมาช้านาน ตั้งแต่ปู่ย่าตายาย เดิมจะเป็นการผลิตในเวลาว่างหลังจากทำนา ต่อมาอำเภอป่าซางเป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียง มีโรงงานทอผ้า และร้านจำหน่ายผ้าทอหลายแห่ง ชาวบ้านได้เข้าไปทำงานเป็นลูกจ้างทอผ้าที่โรงงานเหล่านั้น และชาวบ้านบางคนก็ประกอบกิจการทอผ้า เพื่อส่งจำหน่ายตามร้านค้าในอำเภอป่าซาง ในปี พ.ศ. 2535 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ได้เข้ามาสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มผู้ทอผ้าในบ้านดอนหลวงขึ้น เพื่อรวมกันจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และอบรมเพิ่มทักษะด้านต่างๆ ให้สมาชิกผู้ทอผ้า ชาวบ้านประมาณ 10 คน จึงได้รวมตัวกันเป็นกลุ่มผู้ทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวงขึ้น และได้ชักชวนชาวบ้านเข้ามาเป็นสมาชิกรวมทั้งหมด 50 คน และในปี พ.ศ. 2535 กลุ่มฯ ได้ตั้งกลุ่มออมทรัพย์ขึ้น โดยให้สมาชิกออมเงินคนละ 20 บาทต่อเดือน โดยเปิดบัญชีกับธนาคารออมสินสาขาป่าซาง นำเงินออมเป็นเงินค้ำประกันกู้ยืมเงินจากธนาคารออมสินในปี พ.ศ. 2546 จำนวน 400,000 บาท ดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี ระยะเวลา 5 ปี เงินจำนวนนี้

กลุ่มฯได้นำมาให้สมาชิกกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน เมื่อครบกำหนดกลุ่มฯ ชำระหนี้ของธนาคารออมสิน และนำเงินออมที่ฝากไว้มาคืนให้สมาชิกตามการออมพร้อมดอกเบี้ย ปี พ.ศ. 2538 ศูนย์กองทุนเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ สนับสนุนที่ทอดผ้า 5 หลัง มูลค่า 35,000 บาท

ต่อมาสมาชิกได้เริ่มประกอบกิจการของตนเอง มีการผลิตมากขึ้น กลุ่มฯ จึงแบ่งการบริหารออกเป็น 6 จุด คือจุดที่ 1 นางเข็มทอง ปารมี จุดที่ 2 นางเกสร หวันแก้ว จุดที่ 3 นางบัวเพชร ชัดสงคราม จุดที่ 4 นางบุญเมือง คำปัน จุดที่ 5 นางบุญศรี เนตรคำยอง และจุดที่ 6 ศูนย์จำหน่ายหัตถกรรมบ้านดอนหลวง โดยสมาชิกที่เหลือจะทำการผลิตให้จุดใดแล้วแต่ความสมัครใจ และได้ประชุมร่วมกันตั้งกลุ่มออมทรัพย์ขึ้นอีกครั้ง ในปี พ.ศ. 2541 โดยใช้ชื่อว่า “กลุ่มสัจจะออมทรัพย์” ขึ้น โดยให้สมาชิกออมเงินคนละ 30 บาทต่อเดือน มีสมาชิกเข้าร่วม 30 คน และเปิดบัญชีกับธนาคารออมสินสาขาป่าซาง และใช้เงินออมดังกล่าวค้ำประกันการกู้ยืมเงินจำนวน 400,000 บาท (ปี พ.ศ. 2543) เงื่อนไขเดิมเหมือนการกู้ครั้งก่อน กลุ่มฯ นำมาให้ทั้ง 6 จุดกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน โดยให้แต่ละจุดนำเงินไปบริหารจัดการกันเอง

ในปี พ.ศ. 2542 บ้านดอนหลวงได้รับเลือกให้เป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรม ประเภทผ้าฝ้ายทอมือ ทำให้ได้รับการสนับสนุนในเรื่องของการประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ เงินให้เปล่าจำนวน 10,000 บาท และได้รับงบประมาณอุดหนุนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจนถึงปัจจุบัน

ในปี พ.ศ. 2543 สำนักงานชุมชน จังหวัดลำพูนได้เข้ามาสนับสนุนงบประมาณก่อสร้างศูนย์รวมผลิตภัณฑ์เครือข่ายเครือข่ายกลุ่มอาชีพหัตถกรรมพื้นบ้าน อำเภอป่าซาง กลุ่มฯ ได้ใช้เป็นที่ทำการ และศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ และเข้าร่วมชมรมรวมเครือข่ายผ้าฝ้ายทอมือ อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน โดยมีหมู่บ้านเข้าร่วม อีก 6 หมู่บ้าน ได้แก่ กลุ่มทอดผ้าฝ้ายบ้านหนองเงือก กลุ่มทอดผ้าฝ้ายบ้านสันกอดู กลุ่มทอดผ้าฝ้ายบ้านหนองหอย กลุ่มทอดผ้าฝ้ายบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว กลุ่มทอดผ้าฝ้ายบ้านร่องช้าง และกลุ่มทอดผ้าฝ้ายบ้านหนองเงือก กลุ่มฯ ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล โดยคณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัด ในปี พ.ศ. 2543 กลุ่มได้รับเงินให้เปล่าจากองค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน 30,000 บาท กลุ่มฯ ได้นำมาซื้อฝ้าย แล้วให้สมาชิกนำไปผลิตก่อนได้ โดยไม่มีระยะเวลาการชำระคืน แต่จะจำหน่ายในราคาที่สูงกว่าราคาที่ซื้อมาลูกละ 10 บาท เพื่อเป็นกองทุนในการซื้อฝ้ายครั้งต่อไป

ในปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ ได้กู้ยืมเงินจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จำนวน 250,000 บาท โดยใช้หัวหน้าจุดทั้ง 6 จุดทำสัญญา และค้ำประกันเงินกู้ ระยะเวลา 20 เดือน ดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี เงินจำนวนนี้กลุ่มฯ ได้แบ่งตามจุดต่างๆ ให้บริหารจัดการเอง กลุ่มฯ ได้จัดทะเบียนอย่างเป็นทางการกับสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน เมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2544

กลุ่มทอดผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง เป็นที่ศึกษาดูงานของกลุ่มแม่บ้าน หน่วยงานราชการ และประชาชนที่สนใจ เข้ามาศึกษาดูงานด้านการทอดผ้า บุคคลสำคัญที่เข้าเยี่ยมชมกลุ่มฯ คือ ในปี พ.ศ. 2542 พลโทปราโมทย์ ระวังภัย รองผู้อำนวยการศูนย์ประสานงานทหารกองหนุนแห่งชาติ วันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2545 ฯพณฯ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ องคมนตรี นอกจากนี้ยังมีสถานีโทรทัศน์มาถ่ายทำสารคดีเกี่ยวกับกลุ่มฯ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 รายการด้วยลำแข้ง สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 5 รายการที่ประเทศไทย สถานีวิทยุ และโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 รายการบ้านเล็กในป่าใหญ่

3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน

บ้านดอนหลวงมีการผลิตผ้าฝ้ายดอนหลวงมานาน ตั้งแต่ไปเป็นรับจ้างโรงงานทอผ้าในตัวอำเภอป่าซาง จนกระทั่งในหมู่บ้านมีโรงงานทอผ้าเอง และมีกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวงขึ้น ซึ่งได้สร้างงาน และอาชีพให้แก่ชาวบ้านในหมู่บ้าน จนกระทั่งเป็นอาชีพหลักของหลายครัวเรือน การทำงานมีทั้งการทอผ้า การเย็บผ้า แปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ การถักชาย และปักตกแต่งผลิตภัณฑ์ สามารถเลือกทำได้ตามความถนัด แม้แต่ผู้สูงอายุ และเด็กนักเรียนยังสามารถมารับผลิตภัณฑ์ไปถักชาย หรือปักตกแต่งในเวลาว่าง ก่อให้เกิดรายได้ช่วยเหลือครอบครัว

กลุ่มฯ ยังสนับสนุนกิจกรรมของหมู่บ้าน เช่น ตั้งกองผ้าป่าเพื่อหาทุนสนับสนุนกิจกรรมของวัดเป็นประจำทุกปี สนับสนุนงานกีฬาในหมู่บ้าน และบริจาคอุปกรณ์ถักทอในหมู่บ้าน จำนวน 4 ลำ ลำละ 180 บาท

3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ

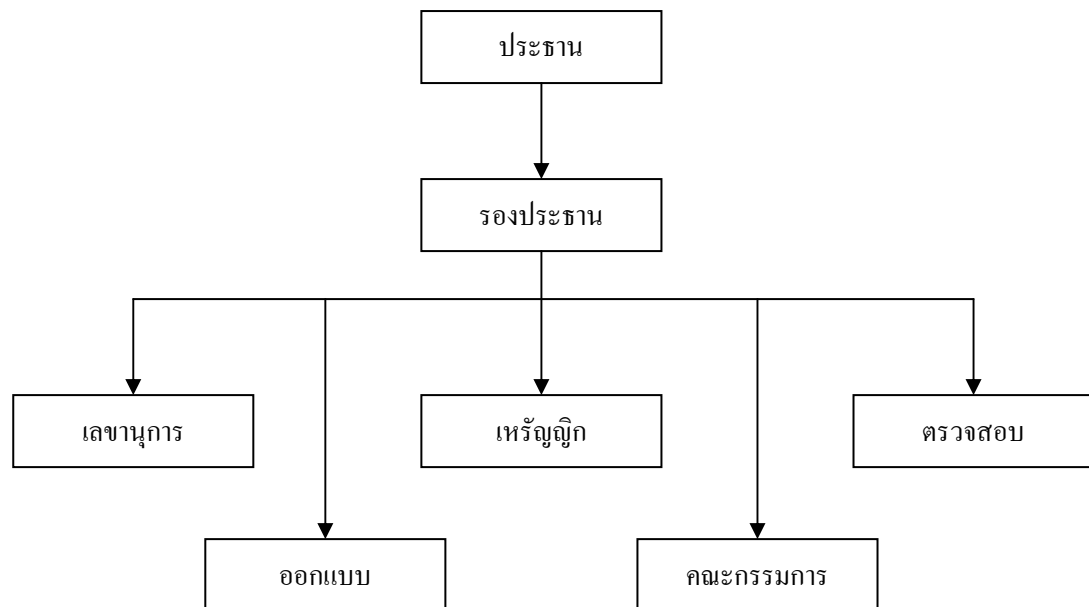
3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

บ้านดอนหลวงมีการผลิตผ้าฝ้ายดอนหลวงมานาน ตั้งแต่ไปเป็นรับจ้างโรงงานทอผ้าในตัวอำเภอป่าซาง จนกระทั่งในหมู่บ้านมีโรงงานทอผ้าเอง และมีกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวงขึ้น ซึ่งได้สร้างงาน และอาชีพให้แก่ชาวบ้านในหมู่บ้าน จนกระทั่งเป็นอาชีพหลักของหลายครัวเรือน การทำงานมีทั้งการทอผ้า การเย็บผ้า แปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ การถักชาย และปักตกแต่งผลิตภัณฑ์ สามารถเลือกทำได้ตามความถนัด แม้แต่ผู้สูงอายุ และเด็กนักเรียนยังสามารถมารับผลิตภัณฑ์ไปถักชาย หรือปักตกแต่งในเวลาว่าง ก่อให้เกิดรายได้ช่วยเหลือครอบครัว

กลุ่มฯ ยังสนับสนุนกิจกรรมของหมู่บ้าน เช่น ตั้งกองผ้าป่าเพื่อหาทุนสนับสนุนกิจกรรมของวัดเป็นประจำทุกปี สนับสนุนงานกีฬาในหมู่บ้าน และบริจาคอุปกรณ์ถักทอในหมู่บ้าน จำนวน 4 ลำ ลำละ 180 บาท

3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

สมาชิกบางส่วน ได้หันไปเป็นเจ้าของกิจการ ทั้งรายใหญ่ และรายย่อย การทำงานกลุ่มฯ จึงทำได้ไม่เต็มที่ คณะกรรมการบางตำแหน่งไม่ได้เข้ามาทำงานที่กลุ่มฯ และไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง การเข้ามาเพื่อได้ชื่อว่าเป็นคณะกรรมการกลุ่มฯ และสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเองนามกลุ่มฯ สมาชิกรุ่นใหม่ไม่ต้องการเข้ามาทำงาน เพราะคิดว่าเป็นเรื่องที่ยุ่งยาก ไม่มีใครเสียสละ อีกทั้งฐานอำนาจของผู้บริหารชุดเก่า ยังต้องการจะมีบทบาทในการบริหาร โดยให้ตัวแทนเข้ามาเป็นคณะกรรมการ ทำให้การบริหารจัดการทำได้ลำบาก



แผนภาพที่ 3.2 โครงสร้างองค์กร

ตารางที่ 3.1 โครงสร้างการบริหารงานกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง พ.ศ. 2545

ชื่อ – สกุล	อายุ (ปี)	เพศ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	ตำแหน่ง	หน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพปัจจุบัน	เป็นสมาชิกกลุ่มอื่น	บทบาทในชุมชน
1. นางบัวเพชร ชัดสงคราม	55	หญิง	สมรส	ป. 4	ประธาน	- ตลาด - บริหารงานกลุ่มฯ - ต้อนรับผู้มาเยี่ยมกลุ่มฯ	- ลูกจ้างทอผ้า - แม่บ้าน	- ทอผ้า	- รองประธานเครือข่ายผ้าฝ้ายทอมือ อ.ปายาง - สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน - คณะกรรมการหมู่บ้าน - รองประธานประชาคมตำบลแม่แรง - สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์	ร่วมกิจกรรมของหมู่บ้าน
2. นางยุพิน นันดา	56	หญิง	สมรส	ป. 4	รองประธาน	- บริหารงานกลุ่มฯ - จำหน่ายผลิตภัณฑ์ - ต้อนรับผู้มาเยี่ยมกลุ่มฯ	ทอผ้า	ทอผ้า	- สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน - สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์	ร่วมกิจกรรมของหมู่บ้าน
3. นางสาวอุไร ทำเจริญ	26	หญิง	โสด	ป.6	เลขานุการ	- รับ – จ่ายเงินจากธนาคาร - ตรวจสอบบัญชีรายได้นั้นเดือน	เย็บผ้า	เย็บผ้า	- สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์	ร่วมกิจกรรมของหมู่บ้าน
4. นางสาวจันทร์ ชันจาน	40	หญิง	สมรส	ป.4	เหรียญก	- ร่วมทำงานในกลุ่มฯ	เย็บผ้า	เย็บผ้า	- สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ - กรรมการหมู่บ้าน	ร่วมกิจกรรมของหมู่บ้าน

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

ชื่อ – สกุล	อายุ (ปี)	เพศ	สถาน ภาพ	ระดับ การศึกษา	ตำแหน่ง	หน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพปัจจุบัน	เป็นสมาชิกกลุ่มอื่น	บทบาทใน ชุมชน
5. นางยุพิน สุขรุ่งช้าง	53	หญิง	สมรส	ป.4	ตรวจสอบ	-ตรวจสอบการทำ บัญชีรับฝาก และ บัญชีของกลุ่มฯ	ทอผ้า	ทอผ้า	-สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์	ร่วมกิจกรรม ของหมู่บ้าน
6. นางสุนทรีย์ ทานุโหวาร	60	หญิง	สมรส	ป.4	ออกแบบ	แกะลาย	ทอผ้า	ทอผ้า	-สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์	ร่วมกิจกรรม ของหมู่บ้าน

ที่มา : จากการสำรวจ

3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง ได้รับการช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการหลายหน่วยงาน ดังนี้ (ตารางที่ 3.2)

กองทัพภาคที่ 3 ศูนย์กองหนุนเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ (กนช.) สนับสนุนทอผ้า (กี่กระเทียม) จำนวน 5 หลัง มูลค่า 35,000 บาท แก่กลุ่มทอผ้า

กรมพัฒนาชุมชนเขต 5 ในปี พ.ศ. 2543 งบประมาณก่อสร้างศูนย์หัตถกรรมผ้าฝ้ายทอมือ (โครงการมียาชาวา) จำนวน 300,000 บาท และวัสดุอุปกรณ์ในการทอผ้า ให้กลุ่มทอผ้ามูลค่า 75,000 บาท และจัดแข่งขันการแปรรูปจากเศษวัสดุผ้าฝ้าย ในวันสิ่งแวดล้อมโลก 5 มิ.ย.2543 กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง ได้รับรางวัลที่ 1

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน สนับสนุนเงินทุนให้เปล่า จำนวน 30,000 บาท ในปี พ.ศ. 2543 กลุ่มฯ ได้นำไปตั้งกองทุนฝ้ายเพื่อให้สมาชิกยืมไปผลิต

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คัดเลือกบ้านดอนหลวง เป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรม ประเภทการทอผ้าฝ้ายทอมือ ตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2542

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เงินกู้จำนวน 250,000 บาท ดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี ระยะเวลา 20 เดือน

สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลำพูน สนับสนุนด้านการตลาด สนับสนุนการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานลำไยจังหวัดลำพูน โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

ธนาคารออมสินสาขาป่าซาง สนับสนุนเงินกู้ จำนวน 400,000 บาท ดอกเบี้ยร้อยละ 8 ต่อปี ระยะเวลา 5 ปี

สำนักงานแรงงานจังหวัดลำพูน ปี พ.ศ. 2544 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องกฎหมายแรงงาน

สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ออกเผยแพร่ หัตถกรรมผ้าทอบ้านดอนหลวง ในรายการบ้านเล็กในป่าใหญ่ ในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2544

สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ออกเผยแพร่ หัตถกรรมผ้าทอบ้านดอนหลวง ในรายการด้วยลำแข้ง ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2545

สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 ออกเผยแพร่ หัตถกรรมผ้าทอบ้านดอนหลวง ในรายการที่นี้ประเทศไทยในเดือนเมษายน พ.ศ. 2544

ตารางที่ 3.2 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

หน่วยงาน	ความช่วยเหลือที่ได้รับ	จำนวนครั้ง/ปี
กองทัพภาคที่ 3 ศูนย์กองหนุนเพื่อความมั่นคง แห่งชาติ (กนช.)	- ปี พ.ศ.2538 ให้กัทอดผ้าจำนวน 5 หลัง มูลค่า 35,000 บาท	-
สำนักงานพัฒนาชุมชน เขต 5	- รางวัลที่ 1 ประกวดแปรรูปจากเศษวัสดุผ้าฝ้าย ในวัน สิ่งแวดล้อมโลก 5 มิ.ย.2543 -งบประมาณก่อสร้างศูนย์หัตถกรรมผ้าฝ้ายทอมือ (โครงการ มียาชาวา) จำนวน 300,000 บาท -วัสดุอุปกรณ์ในการทอดผ้า ให้กลุ่มทอดผ้ามูลค่า 75,000 บาท	- -
องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน	-เงินให้เปล่า 30,000 บาท	-
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ได้รับคัดเลือกเป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรม ประเภทการทอดผ้า ฝ้ายทอมือ และสนับสนุนเงินทุนจำนวน 10,000 บาท	-
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1	เงินกู้ จำนวน 250,000 บาท ระยะเวลา 20 เดือน อัตรา ดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี และสนับสนุนด้านการตลาด การ อบรม และการศึกษาดูงาน	1
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน	สนับสนุนด้านการตลาด ออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน ลำไยจังหวัดลำพูน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	1
สำนักงานแรงงานจังหวัดลำพูน	อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน	-
ธนาคารออมสินสาขาป่าซาง	เงินกู้จำนวน 400,000 บาท ดอกเบี้ยร้อยละ 8 ต่อปี ระยะเวลา 5 ปี	-
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11	ออกเผยแพร่ หัตถกรรมผ้าทอบ้านดอนหลวง ในรายการ “บ้านเล็กในป่าใหญ่”	-
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7	ออกเผยแพร่ หัตถกรรมผ้าทอบ้านดอนหลวง ในรายการ “ด้วยลำแข้ง”	-
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 5	ออกเผยแพร่ หัตถกรรมผ้าทอบ้านดอนหลวง ในรายการ “ที่นี่ประเทศไทย”	-

ที่มา : จากการสำรวจ

3.6 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

หากมองตามการจัดองค์กรตามโครงสร้างการจัดองค์กร กลุ่มฯ ยังไม่มีศักยภาพ เนื่องจากคณะกรรมการส่วนใหญ่ไม่ได้ทำหน้าที่ตามตำแหน่งที่ได้รับ ภาระงานส่วนใหญ่ตกอยู่ที่ประธานกลุ่มฯ เนื่องจากคณะกรรมการมีกิจการทอดผ้าฝ้ายของตัวเอง บางส่วนทำงานเป็นลูกจ้างประจำให้กิจการทอดผ้าต่างๆ ในหมู่บ้าน ทำให้ไม่มีเวลาทำงานให้กับกลุ่มฯ การเข้ามาเป็นคณะกรรมการเพื่อที่จะมีอำนาจในการวางแผนตัดสินใจกิจกรรมของกลุ่มฯ

และการได้รับการช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการ เท่านั้น และยังสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนนามกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง

อย่างไรก็ตาม กลุ่มฯ ยังสามารถดำเนินกิจกรรมไปได้ เนื่องจากมีสมาชิกที่ทำหน้าที่ต่างๆ แทนคณะกรรมการ เช่น การรับฝากผลิตภัณฑ์ของสมาชิกที่ศูนย์จำหน่ายของกลุ่มฯ และการทำบัญชีเงินกู้ยืมของสมาชิกแต่ละคน

บทที่ 4

การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

4.1 ผลิตภัณฑ์

กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง มีการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือหลายชนิด ทั้งผ้าตัดเสื้อ ผ่าถุง ผ้าม่าน ผ้าปูโต๊ะ ผ้ามุลมเตียง ผ้ารองจาน ตุ๊ก และนำผ้าฝ้ายทอมือการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ที่ใส่กระดาษทิชชู กระเป๋า ปลอกหมอน เบาะรองนั่ง ผ้ามุลมโทรทัศน์ ถังขยะ หมวก รองเท้า และถังขยะ เป็นต้น ทั้งหมดเป็น ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง

หมวดผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์
การทอผ้าฝ้าย	
ผ้าตัดเสื้อ ขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว	- ผ้าตัดเสื้อผ้าขาว
	- ผ้าตัดเสื้อผ้าสี
ผ้าตัดผ่าถุง ขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว	- ผ้าตัดผ่าถุงไหม
ผ้าตัดผ้ามุลมใหญ่ขนาดหน้ากว้าง 19 นิ้ว	- ผ้าตัดผ้ามุลมใหญ่ ขนาดหน้ากว้าง 19 นิ้ว
ผ้าตัดผ้ามุลมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว	- ผ้าตัดผ้ามุลมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)
	- ผ้าตัดผ้ามุลมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 2)
	- ผ้าตัดผ้ามุลมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 3)
ผ้าตัดผ้ามุลมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง 60 นิ้ว	- ผ้าตัดผ้ามุลมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาดหน้ากว้าง 60 นิ้ว(ชนิดที่ 1)
	- ผ้าตัดผ้ามุลมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง 60 นิ้ว (ชนิดที่ 2)
	- ผ้าตัดผ้ามุลมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง 60 นิ้ว (ชนิดที่ 3)
ผ้าตัดผ้ามุลมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง นิ้ว 72 นิ้ว	- ผ้าตัดผ้ามุลมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง 72 นิ้ว (ชนิดที่ 1)
	- ผ้าตัดผ้ามุลมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง 72 นิ้ว(ชนิดที่ 2)

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

หมวดผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์
	- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง 72 นิ้ว(ชนิดที่ 3)
ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้ว	- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง 96 นิ้ว
ผ้าตัดผ้าม่าน	- ผ้าตัดผ้าม่านขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว
	- ผ้าตัดผ้าม่านขนาดหน้ากว้าง 60 นิ้ว
	- ผ้าตัดผ้าม่านขนาดหน้ากว้าง 72 นิ้ว
	- ผ้าตัดผ้าม่านขนาดหน้ากว้าง 96 นิ้ว
ตุ่ง	- ผ้าตุ่งขนาดหน้ากว้าง 13 นิ้ว
ผ้าตัดที่รองจาน	- ผ้าตัดที่รองจานผ้าขนาดหน้ากว้าง 13 นิ้ว
	- ผ้าตัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาดหน้ากว้าง 13 นิ้ว
พรมเช็ดเท้า	- พรมเช็ดเท้าขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว
การแปรรูปผลิตภัณฑ์	
ผ้าคลุมไหล่	-ผ้าคลุมไหล่ขนาด 19 นิ้ว X 2 เมตร
ผ้าปูโต๊ะ	- ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 1 X 1 เมตร
	- ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 1 X 1.5 เมตร
	- ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 1 X 2 เมตร
ผ้าคลุมเตียง	-ผ้าคลุมเตียงขนาด 60 นิ้ว X 2.5 เมตร (5 ฟุต)
	-ผ้าคลุมเตียงขนาด 70 นิ้ว X 2.5 เมตร (6ฟุต)
	-ผ้าคลุมเตียงขนาด 96 นิ้ว X 2.5 เมตร (8 ฟุต)
ผ้าม่าน	-ผ้าม่านครึ่งหน้าต่างขนาด 1 X 0.50เมตร
	- ผ้าม่านห้วง ขนาด 1X 1.35 เมตร
ตุ่ง	- ตุ่ง 5 ช่อง ขนาด13 นิ้ว X 1 เมตร
	- ตุ่ง 9 ช่อง ขนาด 13 นิ้ว X 2 เมตร
ที่รองจาน	- ที่รองจานผ้า 4 ที่ ขนาด 13 X 18 นิ้ว
	- ที่รองจานไม้ไผ่ 4 ที่ ขนาด 13 X 18 นิ้ว
พรมเช็ดเท้า	- พรมเช็ดเท้า ขนาด 1X1เมตร
ผ้าเช็ดมือ/ผ้าเช็ดเท้า	- ผ้าเช็ดเท้าขนาด 1 X 1 เมตร
	- ผ้าเช็ดมือขนาด 13 X 18 นิ้ว
	-ผ้าเช็ดมือชุดตุ๊กตา

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

หมวดผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์
	-ผ้าเช็ดหน้าขนาด 12 X 12 นิ้ว
ปลอกหมอน	-ปลอกหมอนขนาด 14X 14 นิ้ว
	-ปลอกหมอนขนาด 16X 16 นิ้ว
	-ปลอกหมอนขนาด 25X 25 นิ้ว
ผ้าคลุมเครื่องใช้ไฟฟ้า	- ผ้าคลุมโทรทัศน์ 21 นิ้ว
	- ผ้าคลุมโทรทัศน์ 25 นิ้ว
	- ผ้าคลุมโทรทัศน์ 29 นิ้ว
	- ผ้าคลุมตู้เย็น
	- ผ้าคลุมไมโครเวฟ
ถังขยะ	- ถังขยะขนาดเล็ก 31 X31 นิ้ว
	- ถังขยะขนาดกลาง 20 X 20 นิ้ว
	- ถังขยะขนาดเล็กใหญ่ 12 X 8 นิ้ว
หมวก	- หมวกปีกแคบ ขนาด 2.5 นิ้ว
กระเป๋า	- กระเป๋าสะพายเล็ก
	- กระเป๋าสะพายกลาง
	- กระเป๋าสะพายใหญ่
รองเท้า	- รองเท้าแตะ
ซองใส่โทรศัพท์	- ซองใส่โทรศัพท์มือถือ
กล่องทิชชู	- ที่ใส่ทิชชูกลม
	- ที่ใส่ทิชชูเหลี่ยม
อื่นๆ	-ที่ใส่ซองจดหมาย
	- ที่จับตู้เย็น
	-ที่วางโทรศัพท์มือถือ

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต

4.2.1 การบริหารการผลิต

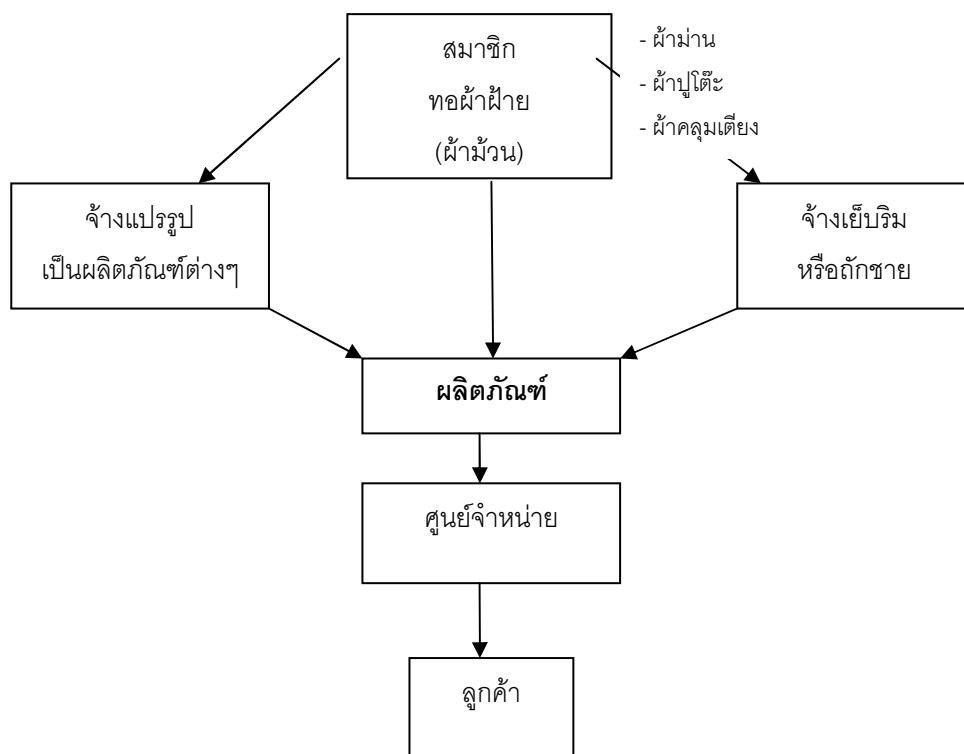
การผลิตของสมาชิกกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง มีลักษณะต่างคนต่างทำ สมาชิกบางคนเป็นเจ้าของกิจการผ้าทอ บ้างบางคนเป็นลูกจ้างของกิจการ และสมาชิกบางคนผลิตแล้วฝากขายที่ศูนย์จำหน่ายผลิต

ผ้าฝ้ายทอมือของกลุ่ม หากเป็นคำสั่งซื้อ ปรธานจะประชุมสมาชิก เพื่อชี้แจงกำหนดราคารับซื้อ ระยะเวลาการส่งมอบผลิตภัณฑ์ สมาชิกจะผลิตตามความสมัครใจ ต้นทุนการผลิตเป็นของสมาชิก

กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง สมาชิกจะผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตนถนัด เช่น ผ้าตัดผ้าถุง ผ้าตัดผ้าม่าน ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ และตุ่ง เป็นต้น ในการทอผ้าหน้ากว้าง 60 นิ้วขึ้นไป จะใช้กี่เมืองใหญ่ ซึ่งต้องใช้คนทอ 2 คน สมาชิกที่ทอผ้าถุง และผ้าตัดเสื้อ มักจะนำผลิตภัณฑ์มาฝากที่ศูนย์จำหน่าย เป็นผ้าม้วน ให้ตัดขายเป็นเมตร สมาชิกที่ผลิตผ้าทอประเภทอื่นๆ มักจะนำไปจ้างช่างเย็บผ้าในหมู่บ้าน แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แล้วจึงนำมาฝากขายที่ศูนย์จำหน่ายของกลุ่มฯ

4.2.2 การวางแผนการผลิต

กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวงมีการผลิตทั้งปี ผลิตมากในช่วงเดือนมิถุนายนถึงเมษายน โดยเฉพาะช่วงก่อนสงกรานต์ กลุ่มฯ จะมีการผลิตน้อยในเดือนพฤษภาคม เนื่องจากร้านจำหน่ายฝ้ายจะหยุดให้ลูกจ้างพักผ่อนประมาณ 2 อาทิตย์ และสมาชิกส่วนใหญ่ไม่กักตุนวัตถุดิบ



แผนภาพที่ 4.1 การบริหารการผลิต และวางแผนการผลิต ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง

ตารางที่ 4.2 ช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง

หมวดผลิตภัณฑ์	ช่วงเวลา											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
การทอ	←				-----							→
ผ้าตัดเสื้อ	←				-----							→
ผ้าตัดผ้าถุง	←				-----							→
ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่	←				-----							→
ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง												
ผ้าปูโต๊ะ	←				-----							→
ผ้าตัดผ้าม่าน	←				-----							→
ผ้าตัดตุ่ง	←				-----							→
ผ้าตัดที่รองจาน	←				-----							→
การแปรรูป	←				-----							→
ผ้าคลุมไหล่	←				-----							→
ผ้าปูโต๊ะ	←				-----							→
ผ้าคลุมเตียง	←				-----							→
ผ้าม่าน	←				-----							→
ตุ่ง	←				-----							→
ที่รองจาน	←				-----							→
พรมเช็ดเท้า	←				-----							→
ผ้าเช็ดมือ	←				-----							→
ปลอกหมอน	←				-----							→
ผ้าคลุม	←				-----							→
เครื่องใช้ไฟฟ้า												
ถังขยะ	←				-----							→
หมวก	←				-----							→
กระบี่	←				-----							→
เบาะรองนั่ง	←				-----							→
รองเท้า	←				-----							→
ซองใส่โทรศัพท์	←				-----							→
กล่องทิชชู	←				-----							→

หมายเหตุ : ———> ช่วงเวลาที่มีการผลิตมาก -----> ช่วงเวลาที่มีการผลิตน้อย

ที่มา : จากการสำรวจ

ในปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ผ้าถุงไหมประดิษฐ์มากที่สุด 216 เมตร รองลงมา คือ ปลอกหมอนขนาด 14 นิ้ว X 14 นิ้ว จำนวน 135 ใบ และรองเท้าแตะ คู่ 120 (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 ปริมาณจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวงปี พ.ศ. 2544

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณขายปลีก
ผ้าตัดเสื้อสีขาวขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	28
ผ้าตัดเสื้อสีขาวขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 2)	เมตร	28
ผ้าตัดเสื้อผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	28
ผ้าตัดเสื้อผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 2)	เมตร	28
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์	เมตร	216
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 เมตร X 1 เมตร	ผืน	41
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 เมตร X 1.5 เมตร	ผืน	19
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 เมตร X 2 เมตร	ผืน	11
ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต	ผืน	15
ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ผืน	8
ผ้าคลุมเตียง 8 ฟุต	ผืน	7
ผ้าม่านครึ่งหน้าต่างขนาด 1 เมตร X 0.50 เมตร	ผืน	13
ผ้าม่านขนาด 1 เมตร X 1.35 เมตร	ผืน	3
ตุ่งเล็ก (5ช่อง) ขนาด 13 นิ้ว X 1 เมตร	ผืน	2
ตุ่งใหญ่ (9ช่อง) ขนาด 13 นิ้ว X 2 เมตร	ผืน	2
ผ้ารองจานขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (เดี่ยว)	ผืน	73
ผ้ารองจานขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (ชุด)	ชุด	22
ผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (เดี่ยว)	ผืน	27
ผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (ชุด)	ชุด	5
พรมเช็ดเท้าขนาด 40 นิ้ว x 1 เมตร	ผืน	8
ผ้าเช็ดเท้าขนาด 40 นิ้ว x 1 เมตร	ผืน	11
ผ้าเช็ดมือขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว	ผืน	52
ผ้าเช็ดมือชุดตุ๊กตา	ผืน	73
ปลอกหมอนขนาด 14 นิ้ว X 14 นิ้ว	ใบ	135

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ปลอกหมอนขนาด 16 นิ้ว X 16 นิ้ว	ใบ	44
ผ้าคลุมโทรทัศน์ขนาด 21 นิ้ว	ผืน	2
ผ้าคลุมโทรทัศน์ขนาด 25 นิ้ว	ผืน	2
ผ้าคลุมตู้เย็นขนาด 0.5 เมตร X 1.50 เมตร	ผืน	36
ผ้าคลุมไมโครเวฟขนาด 13 นิ้ว X 23 นิ้ว	ผืน	20
ถังขยะเล็ก	ใบ	23
ถังขยะใหญ่	ใบ	17
หมวกปีกเล็ก	ใบ	62
กระเป๋าลึก	ใบ	20
กระเป๋ากลาง	ใบ	8
กระเป๋ใหญ่	ใบ	13
รองเท้าแตะ	คู่	120
กระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือ	ใบ	27
กล่องทิชชูกลม	กล่อง	47
กล่องทิชชูเหลี่ยม	กล่อง	10
ที่ใส่จดหมาย	ซอง	10
ที่จับตู้เย็น	อัน	54
ที่วางโทรศัพท์มือถือ	อัน	45

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

4.3.1 วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือชนิดต่างๆ ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง มีดังนี้ (ตารางที่ 4.4 และ 4.5)

1. ฝ้ายเบอร์ 40/2 สมาชิกกลุ่มฯ เรียกว่า “ฝ้ายเกลียว” ฝ้ายเกลียวสีขาวราคาลูกละ 780 บาท น้ำหนัก 4 กิโลกรัม ฝ้ายเกลียวสีอื่นๆ ราคาลูกละ 510 บาท น้ำหนัก 2 กิโลกรัม ใช้เป็นฝ้ายเส้นยืนในการผลิตผ้าตัดเสื้อ ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ผ้า màn และผ้าคลุมเตียง เป็นต้น สมาชิกส่วนใหญ่ซื้อจากร้านเงินเองฮวดในตลาดวโรรส

2. ฝ้ายเบอร์ 10/1 สมาชิกกลุ่มฯ เรียกว่า “ฝ้ายละหัน” ฝ้ายละหันสีขาวราคาลูกละ 380 บาท น้ำหนัก 4 กิโลกรัม ฝ้ายละหันสีอื่นๆ ราคาลูกละ 280 บาท น้ำหนัก 2.5 กิโลกรัม ใช้เป็นฝ้ายเส้นพุ่งในการผลิตผ้าตัดเสื้อ ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ผ้า màn และผ้าคลุมเตียง เป็นต้น สมาชิกส่วนใหญ่ซื้อจากร้านจินเฮงฮวดในตลาดวโรรส

3. ฝ้ายปั่นมือเกรด A ราคาลูกละ 3,5000 บาท น้ำหนัก 40 กิโลกรัม เฉลี่ยกิโลกรัมละ 80 บาท ใช้เป็นฝ้ายเส้นพุ่งในการผลิตผ้าตัดเสื้อ ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าคลุมเตียง เป็นต้น สมาชิกส่วนใหญ่ซื้อจากร้านจินเฮงฮวดในตลาดวโรรส ฝ้ายปั่นมือสีกลุ่มฯ จะส่งย้อมกิโลกรัมละ 35 บาท

4. ไหมประดิษฐ์ ราคาลูกละ 900 บาท น้ำหนัก 5 กิโลกรัม ใช้ในการผลิตผ้าตัดผ้าถุง สมาชิกส่วนใหญ่ซื้อจากร้านจินเฮงฮวดในตลาดวโรรส

5. ไหมพรม ราคาลูกละ 500 บาท น้ำหนัก 2.5 กิโลกรัม ใช้เป็นเส้นยืน และเส้นพุ่งในการผลิตผ้ารองจานไม้ไผ่ สมาชิกส่วนใหญ่ซื้อจากแก้วฟ้าในตลาดวโรรส

6. ไม้ไผ่ จะมีการใช้ 2 แบบ คือ ไม้ไผ่แบนขนาด 1 X 17 นิ้ว และ 1 X 13 นิ้ว ราคา กิโลกรัมละ 32 บาท และไม้ไผ่กลม (ขนาดเท่าไม้เสียบลูกชิ้น) ราคา กิโลกรัมละ 35 บาท ไม้ไผ่แบนใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตตุ่ง และผ้ารองจานไม้ไผ่ ส่วนไม้ไผ่กลมจะใช้ผลิตที่รองจานไม้ไผ่ สมาชิกส่วนใหญ่ซื้อจากร้านจำหน่ายหมวก ที่บ้านกั้วม ตำบลเหมืองจี้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

วัตถุดิบหลักส่วนใหญ่สามารถหาซื้อได้ตลอดทั้งปี ในส่วนของฝ้ายชนิดต่างๆ จะหาซื้อได้ยากในช่วงเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน เนื่องจากเป็นช่วงเวลาหลังสงกรานต์ ร้านจำหน่ายฝ้ายส่วนใหญ่จะหยุดจำหน่าย เพื่อให้คนงานได้พักผ่อน ทำให้สมาชิกส่วนใหญ่หยุดผลิตด้วยเนื่องจากไม่ได้ซื้อฝ้ายกักตุนไว้

ตารางที่ 4.4 ช่วงเวลาในการจัดซื้อวัตถุดิบหลักของกลุ่มท่อผ้า

วัตถุดิบหลัก	ช่วงเวลา											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ผ้าเยอร์ 40/2 สีขาว	➡				-----							➡
ผ้าเยอร์ 40/2 สีอื่นๆ	➡				-----							➡
ผ้าย10/1 สีขาว	➡				-----							➡
ผ้าย10/1 สีอื่นๆ	➡				-----							➡
ผ้าปั่นมือเกรด A	➡				-----							➡
ไหมประดิษฐ์	➡				-----							➡
ไหมพรม	➡				-----							➡
ไม้ไผ่	➡											➡

หมายเหตุ : ➡ ช่วงเวลาที่หาซื้อได้ง่าย ----- ➡ ช่วงเวลาที่หาซื้อได้ยาก

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.5 การจัดหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง

วัสดุดิบ	แหล่งซื้อ	ปริมาณซื้อในแต่ละครั้ง	ราคาต่อหน่วย (บาท)	อัตราการซื้อ	วิธีการชำระเงิน	วิธีขนส่ง	ค่าขนส่ง
ฝ้ายเบอร์ 40/2 สีขาว	ร้านจินเฮงฮวด	10 ลูก	850	**	เงินสด	ไปเอาเอง	สมาชิก
ฝ้ายเบอร์ 40/2 สีอื่นๆ	ร้านจินเฮงฮวด	10 ลูก	510	**	เงินสด	ไปเอาเอง	สมาชิก
ฝ้าย10/1 สีขาว	ร้านจินเฮงฮวด	10 ลูก	380	**	เงินสด	ไปเอาเอง	สมาชิก
ฝ้าย10/1 สีอื่นๆ	ร้านจินเฮงฮวด	10 ลูก	280	**	เงินสด	ไปเอาเอง	สมาชิก
ฝ้ายปั่นมือเกรด A	ร้านจินเฮงฮวด	1 ลูก	3,500	**	เงินสด	ไปเอาเอง	สมาชิก
ไหมประดิษฐ์	ร้านจินเฮงฮวด	10 ลูก	900	**	เงินสด	ไปเอาเอง	สมาชิก
ไหมพรม	ร้านในตลาดวโรรส	10 ลูก	500	**	เงินสด	ไปเอาเอง	สมาชิก
ไหมไผ่	บ้านแก้ว	100 กก.	35	**	เงินสด	ไปเอาเอง	สมาชิก

หมายเหตุ : ** ไม่แน่นอน

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต

วัสดุอุปกรณ์ในการทอผ้า

1. กี่ทอผ้า (กี่กระเทียม) มีทั้งหมด 15 หลัง ได้รับจากโครงการมียาชาว่า 10 หลัง หลังละ 5,00 บาท และ ได้รับจากกองทัพบกที่ 3 (กนช.) 5 หลังราคาหลังละ 7,000 บาท อายุการใช้งาน 50 ปี
2. กี่เมือง ในกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง มีทั้งหมด 40 หลัง ราคาหลังละ 1,000 บาท อายุการใช้งาน 50 ปี โดยมากจะได้รับตกทอดมาจากพ่อแม่ หรือสั่งทำจากช่างไม้ในหมู่บ้าน
3. กี่เมืองใหญ่ ใช้คนทอ 2 คน ใช้ทอผ้าผืน ผ้าปูที่นอนหน้ากว้าง 60 นิ้ว 70 นิ้ว และ 96 นิ้ว มีทั้งหมด 10 หลัง ราคาหลังละ 5,500 บาท อายุการใช้งาน 50 ปี สมาชิกสั่งทำจากช่างไม้ในหมู่บ้าน
4. พันหวี สมาชิกกลุ่มฯ เรียกว่า “พื้ม” ทำจากเหล็ก ในการผลิตผลิตภัณฑ์จะมีการใช้พันหวีขนาดต่างๆ ตามขนาดหน้ากว้างของผืนผ้า มีทั้งหมด 4 ขนาด คือ พันหวีขนาด 0.35 เมตร (นำพันหวีขนาด 1.20 เมตร มาตัด ได้ 3 อัน) พันหวีขนาด 0.60 เมตร (นำพันหวีขนาด 1.20 เมตร มาตัด ได้ 2 อัน) พันหวีขนาด 1.20 เมตร ราคา อันละ 350 บาท พันหวีขนาด 2.20 เมตร ราคา 700 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี สมาชิกซื้อจากร้านค้าในตลาดวโรรส
5. ขอบพันหวี สมาชิกเรียกว่า “จะขัด” มี 2 ขนาด คือ ขนาด 1.50 เมตร ราคา 350 บาท และขนาด 2.50 เมตร ราคา 1,000 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี สมาชิกจ้างช่างในหมู่บ้านทำ โดยสามารถถอดเข้า-ออกได้ เพื่อเปลี่ยนพันหวี
6. เขาพื้ม ทำจากเชือกไนลอน สมาชิกเรียกว่า “ไกว” อายุการใช้งาน 1.5 ปี กี่ทอผ้า 1 หลัง จะใช้เขาพื้ม 2 อัน สมาชิกจ้างช่างทอผ้าที่มีฝีมือในการเก็บเข้าพื้ม ในราคาหลบละ 15 บาท (1 หลบ มี 40 เส้น = 2 นิ้ว) เขาพื้มขนาดต่างๆ มีราคาดังนี้ ขนาด 0.35 เมตร ราคา 105 บาท ขนาด 0.60 เมตร ราคา 180 บาท ขนาด 1.20 เมตร ราคา 360 บาท และขนาด 2.20 เมตร ราคา 660 บาท
7. ไม้ย่ำ ทำจากไม้ไผ่ โดยทั่วไปกี่ทอผ้า 1 หลัง จะใช้ 1 คู่ กี่เมืองใหญ่ จะใช้ 2 คู่ ราคาคู่ละ 30 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี สมาชิกซื้อจากช่างไม้ในหมู่บ้าน
8. ลูกล้อ ใช้สำหรับดึงเขาพื้ม และไม้ย่ำ ให้ยกสลับกัน ในการทอ กี่ทอผ้า 1 หลัง จำใช้ลูกล้อ 2 อัน กี่เมืองใหญ่ จะใช้ 4 อัน อายุการใช้งาน 10 ปี สมาชิกซื้อจากร้านค้าในตลาดวโรรส
9. กระสวย มี 2 ขนาด ขนาดปกติ ใช้กับกี่ทอผ้าทั่วไป ราคาอันละ 100 บาท ขนาดใหญ่ใช้กับกี่เมืองใหญ่ ราคา 150 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี ซื้อจากร้านค้าในตลาดวโรรส
หลอดกระสวย กลุ่มฯ เรียกว่า “แกนกระสวย” ทำจากแขนงไม้ไผ่ 100 หลอด 30 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี สมาชิกซื้อจากพ่อค้าในหมู่บ้าน
10. ไม้ดาบ สมาชิกกลุ่มฯ เรียกว่า “ไม้ฝายกดอก” ใช้ยกฝายเส้นยืนเพื่อความสะดวกในการเก็บดอก โดยมากจะใช้กับผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ ราคาอันละ 25 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี
11. ไม้เขายาว ทำจากไม้ไผ่ ขนาดประมาณ 0.5 นิ้ว X 2 เมตร ใช้เก็บดอกก่อนพุ่งฝายเส้นพุ่ง หลังจากใช้ไม้ดาบยกฝายเส้นยืน ราคาอันละ 5 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

12. สายวัด ใช้วัดขนาดความกว้าง ความยาวของผ้า ราคาอันละ 10 บาท อายุการใช้งาน 3 ปี ซื้อจากร้านค้าทั่วไป

13. แปรงขัดด้ายเส้นยืน ใช้หวีด้ายเส้นยืนไม่ให้พันกันในขั้นตอนของการทอผ้า ราคาอันละ 10 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี สมาชิกซื้อจากร้านขายของชำในหมู่บ้าน

วัสดุอุปกรณ์ในการเตรียมฝ้ายเส้นยืน

ในการเรียงด้านเส้นยืนเพื่อทอผ้า 1 ม้วน (1 เครือ) มีการใช้อุปกรณ์ต่างๆ ดังนี้

1. กู้กว้าง และตั้งกู้กว้าง ใช้ในฝ้ายเป็นใจล้อมรอบ เพื่อถ้ายใส่กระป๋อง หรือหลอดกระสวย ราคาชุดละ 200 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

2. จักรกวักฝ้ายและตั้ง ใช้เสียบกระป๋อง เพื่อม้วนด้ายที่เป็นใจจากกู้กว้าง มาพันรอบกระป๋อง ราคาชุดละ 100 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

3. เฝื่อน ใช้เสียบหลอดกระสวย เพื่อม้วนด้ายที่เป็นใจจากกู้กว้าง มาพันรอบหลอดกระสวย ราคาชุดละ 100 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

4. กระป๋อง เป็นที่พันฝ้ายเส้นยืน ก่อนจะนำไปเรียงฝ้ายเส้นยืน สมาชิกจะเก็บกระป๋องบรรจุนมผงที่ใช้เลี้ยงเด็กทารก หรือไปซื้อจากร้านขายของเก่าในราคาใบละ 1 บาท อายุการใช้งาน 3 ปี

5. ที่เรียงฝ้ายเส้นยืน สมาชิกเรียกว่า “เผอขอ” จะนำฝ้ายที่กรอใส่กระป๋อง เรียงตามขนาดความกว้าง และความยาวของผ้า ราคาหลังละ 1,000 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี

6. ที่รวมฝ้ายเส้นพุ่ง สมาชิกเรียกว่า “เป่ปัด” ใช้ม้วนฝ้ายเส้นพุ่ง(เบอร์ 10/1) ตั้งแต่ 2 เส้น ถึง 9 เส้น โดยมากจะเป็นผ้าตัดผ้ามา และผ้าตัดผ้าปูที่นอน ราคาชุดละ 100 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

อุปกรณ์ในศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์

1. หนูโหว่เสื่อผ้าครึ่งตัวพลาสติก จำนวน 6 ตัว ราคาตัวละ 200 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี โต๊ะเหล็กพับ จำนวน 6 ตัว ราคาตัวละ 500 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

2. รวแขวนผ้าเหล็ก จำนวน 2 รว ราคา 300 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

3. รวแขวนผ้าเหล็กวงกลม จำนวน 1 รว ราคา 300 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

อุปกรณ์ข้างต้น กลุ่มฯ ซื้อจากร้านค้าในตลาดวโรรส

4. ชั้นวางของไม้ไผ่ จำนวน 1 ชั้น ราคา 500 บาท ทำจากช่างไม้ในหมู่บ้าน อายุการใช้งาน 5 ปี

4.3.3 บรรจุภัณฑ์

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง จะใช้ถุงกระดาษที่ได้รับมาจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ในโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรม โดยกลุ่มฯ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ถุงกระดาษในลักษณะเดียวกัน ตามท้องตลาดจำหน่ายใบละ 1 บาท

4.3.4 โรงเรือน

ศูนย์จำหน่าย จำนวน 1 หลัง ราคา 410,237 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี กลุ่มฯ ได้รับงบประมาณจากสำนักงานพัฒนาชุมชนเขต 5 และชาวบ้านร่วมกันสมทบทุนสร้าง

4.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

กลุ่มฯ ไม่มีการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต เนื่องจากเป็นการผลิตของสมาชิก ต่างคนต่างทำ และจะเป็นผู้ตรวจสอบและจัดหาปัจจัยการผลิตเอง ทั้งที่ผลิตเอง และที่เป็นคำสั่งซื้อ

ตารางที่ 4.6 การจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการผลิต

อุปกรณ์การผลิต	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	ปีที่ได้มา (พ.ศ.)	อายุการใช้งาน (ปี)	ลักษณะการได้มา
ก๊อกระเหย	5 หลัง	7,000	- กองทัพภาคที่ 3	2538	50	ได้เปล่า
	10 หลัง	5,000	- สนง. พัฒนาชุมชนเขต 5	2543	50	ได้เปล่า
สีเหลือง	40	1,000	ในหมู่บ้าน	2530	50	ซื้อ
สีเหลืองใหญ่ (ทอ 2 คน)	10	5,500	ในหมู่บ้าน	2530	50	ซื้อ
พื้นหวีเหล็กขนาด 1.20 เมตร	ก๊อละ 1 อัน	350	ร้านค้าในตลาดวโรรส	2530	10	ซื้อ
พื้นหวีเหล็กขนาด 2.20 เมตร	ก๊อละ 1 อัน	700	ร้านค้าในตลาดวโรรส	2530	10	ซื้อ
ขอบพื้นหวี ขนาด 1.20 เมตร	ก๊อละ 1 อัน	350	จ้างทำ	2530	10	ซื้อ
ขอบพื้นหวี ขนาด 2.20 เมตร	ก๊อละ 1 อัน	1,000	จ้างทำ	2530	10	ซื้อ
เขาฟิม	ก๊อละ 2 อัน	หกลบละ 15 บาท	จ้างทำ	2544	1.5	ซื้อ
ไม้ยา	ก๊อกระเหย กี่เมือง ก๊อละ 1 คู่ กี่เมืองใหญ่ ก๊อละ 2 คู่	30	ในหมู่บ้าน	2542	5	ซื้อ
เชือกไนลอน	ก๊อกระเหย กี่เมือง ก๊อละ 10 ม. กี่เมืองใหญ่ ก๊อละ 20 ม.	1.50	ร้านค้าในหมู่บ้าน	2543	2	ซื้อ
ลูกล้อ	ก๊อกระเหย กี่เมือง ก๊อละ 2 อัน กี่เมืองใหญ่ ก๊อละ 4 อัน	20	ร้านค้าในตลาดวโรรส	2540	10	ซื้อ
กระสวย	ก๊อละ 1 อัน	150 และ 100	ร้านค้าในตลาดวโรรส	2543	2	ซื้อ

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

อุปกรณ์การผลิต	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	ปีที่ได้มา (พ.ศ.)	อายุการใช้งาน (ปี)	ลักษณะการได้มา
หลอดกระสวย	ก๊อละ 100 หลอด	30	ในหมู่บ้าน	2543	2	ซื้อ
ไม้ดาบ	1 อัน	25	ในหมู่บ้าน	2535	10	ซื้อ
ไม้เขายาว	1 อัน	5	ในหมู่บ้าน	2543	5	ซื้อ
สายวัด	1 เส้น	10	ในหมู่บ้าน	2543	3	ซื้อ
กึ่งกว้างและตั้งกึ่งกว้าง	1 ชุด	100	ในหมู่บ้าน	2535	10	ซื้อ
จักรกรักฝ้ายและตั้ง	1 ชุด	100	ในหมู่บ้าน	2535	10	ซื้อ
ฝ้ายน	1 ชุด	100	ในหมู่บ้าน	2535	10	ซื้อ
กระป๋อง	เครีอละ 400 ใบ	1	ในหมู่บ้าน	2543	3	ซื้อ
ที่เรียงฝ้ายเส้นยืนไม้	1 หลัง	500	ในหมู่บ้าน	2535	10	ซื้อ
ที่รวมฝ้ายเส้นพุ่ง	1ชุด	100	ในหมู่บ้าน	2535	10	ซื้อ

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.7 อุปกรณ์การตลาดในศูนย์จำหน่าย

อุปกรณ์การตลาด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	ปีที่ได้มา (พ.ศ.)	อายุการใช้งาน (ปี)	ลักษณะการได้มา
หุ่นโชว์เสื้อผ้าครึ่งตัวพลาสติก	6	200	ร้านค้าในตลาดวโรรส	2542	5	ซื้อ
โต๊ะพับเหล็ก	6	500	ร้านค้าในตลาดวโรรส	2542	5	ซื้อ
ชั้นวางของไม้	1	500	จ้างทำ	2542	5	ซื้อ
ราวตากผ้าเหล็ก	2	300	ร้านค้าในตลาดวโรรส	2542	5	ซื้อ
ราวตากผ้าวงกลมเหล็ก	14	300	ร้านค้าในตลาดวโรรส	2543	5	ซื้อ
ศูนย์จำหน่าย	1	410,237	สนง. พัฒนาชุมชน และ ชาวบ้าน	2543	30	ได้เปล่า

ที่มา : จากกรรการสำรวจ

ตารางที่ 4.8 บรรจุภัณฑ์

อุปกรณ์การผลิต	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	ขนาดบรรจุ	ปริมาณการซื้อ	วิธีขนส่ง	ค่าขนส่ง
ถุงกระดาษสีน้ำตาล	1 ถุง	1	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1	1 ชิ้น	**	ศูนย์ส่งเสริมฯ	ศูนย์ส่งเสริมฯ

หมายเหตุ : ไม่แน่นอน

ที่มา : จากกรรการสำรวจ

4.4 แรงงานและการจ้างงาน

กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง มีสมาชิกทั้งหมด 50 คน สมาชิกทอผ้า 20 คน อีก 30 คนจะผลิตในส่วนของการถักขายผ้า เช่น ผ้าปูโต๊ะ ผ้าปูที่นอน สมาชิกส่วนใหญ่จะทำงานเป็นลูกจ้างของกิจการทอผ้าในหมู่บ้าน บางส่วนรับมาทำที่บ้าน หากมีเวลาว่างจะผลิตผลิตภัณฑ์ของตนแล้วนำมาฝากขายที่ศูนย์จำหน่ายของกลุ่มฯ สมาชิกที่เป็นลูกจ้างประจำของกิจการทอผ้ามีค่าแรงวันละ 80 บาท โดยเริ่มทำงานตั้งแต่ 8.00 น. ถึง 17.00 น. ค่าแรงในการถักขายผ้า จะมีตั้งแต่ชิ้นละ 10 บาท ถึง 30 บาท แล้วแต่ขนาดของผลิตภัณฑ์

ในการทอ มีการจ้างผู้สูงอายุในหมู่บ้าน กรอฝ้ายใส่กระป๋อง โดยคิดค่าจ้างใจละ 2 บาท ในส่วนของการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จะมีช่างเย็บผ้าในหมู่บ้านรับผ้าทอจากสมาชิกไปแปรรูป โดยคิดค่าจ้างเป็นรายชิ้นตามชนิดของผลิตภัณฑ์ (รวมค่าอุปกรณ์ในการแปรรูปแล้ว) ตั้งแต่ชิ้นละ 2 บาท ถึง 100 บาท มีช่างเย็บผ้ามาจำนวน 5 คน มีทั้งการเย็บผ้ามาห่ม และผ้ามาจิบ ค่าจ้างเริ่มตั้งแต่ 180 บาทขึ้นไป (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 แรงงานและการจ้างแรงงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง

ลักษณะงาน/หน้าที่	แรงงานที่ใช้		ลักษณะการจ้างงาน	อัตราค่าจ้าง	สถานภาพการเป็นสมาชิก
	ชาย	หญิง			
ทอผ้า		20	รายวัน	วันละ 80 บาท	เป็น
ถักขาย		30	รายชิ้น	ชิ้นละ 10 -30 บาท	เป็น
กรอฝ้ายใส่กระป๋อง	5	15	รายชิ้น	ใจละ 2 บาท	ไม่เป็น
แปรรูป		10	รายชิ้น	ชิ้นละ 2 – 100 บาท	ไม่เป็น
เย็บผ้ามา		5	รายชิ้น	ตั้งแต่ 180 บาทขึ้นไป	ไม่เป็น

ที่มา : จากการสำรวจ

4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

สมาชิกกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง ไม่ได้คำนวณต้นทุนการผลิตของตน แต่จะประมาณต้นทุนจากปริมาณฝ้ายที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ผ้าทอชนิดต่างๆ จากการคำนวณต้นทุนในภาคผนวก ค. ซึ่งมีการวิเคราะห์ต้นทุนที่เป็นเงินสด และไม่เป็นเงินสด ได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดของต้นทุน และผลตอบแทน ดังนี้

ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสมาชิกเท่ากับ 52.12 บาท ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัจจัยการผลิต เท่ากับ 52 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.77 รองลงมาคือค่าแรง และต้นทุนคงที่ คิดเป็นร้อยละ 13.43 และ 0.23 ตามลำดับ ผลตอบแทนที่สมาชิกได้รับต่อราคาขายส่ง(ราคาซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ) ผ้าไหมประดิษฐ์ มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 3 บาท 9.23 บาท และ 2.88 บาท ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดและอัตรา

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 5.45 16.82 และ 5.24 ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราส่วนผลตอบแทนที่ค่อนข้างต่ำ

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มฯ เท่ากับ 57.55 บาท ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นราคาฝ้ายผลิตภันท์ เท่ากับ 55 บาท รองลงมาคือค่าเสื่อมราคากีทอผ้า และอุปกรณ์ 2.55 บาท ผลตอบแทนที่กลุ่มฯ ได้รับต่อราคาขายปลีก ฝ้ายรุ่นใหม่ประดิษฐ์ มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 10 บาท 10 บาท และ 7.45 บาท ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 15.38 15.38 และ 11.46 ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราส่วนผลตอบแทนที่ค่อนข้างต่ำ (ตารางที่ 4.10)

ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1 เมตร เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสมาชิก เท่ากับ 58.32 บาท ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเป็นปัจจัยการผลิต เท่ากับ 58.32 บาท ผลตอบแทนที่สมาชิกได้รับต่อราคาขายส่ง(ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ) ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1 เมตร มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด มีค่าเท่ากันคือ 71.61 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดและอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด มีค่าเท่ากันคือ 55.14 ซึ่งเป็นอัตราส่วนผลตอบแทนในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มฯ เท่ากับ 135.89 บาท ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นราคาฝ้ายผลิตภันท์ เท่ากับ 130 บาท รองลงมาคือค่าเสื่อมราคากีทอผ้า และอุปกรณ์ 5.89 บาท ผลตอบแทนที่กลุ่มฯ ได้รับต่อราคาขายปลีก ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1 เมตร มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 20 บาท 20 บาท และ 14.11 บาท ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดและอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 13.33 13.33 และ 9.41 ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราส่วนผลตอบแทนที่ค่อนข้างต่ำ (ตารางที่ 4.11)

ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสมาชิก เท่ากับ 312.88 บาท ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเป็นปัจจัยการผลิต เท่ากับ 312.88 บาท ผลตอบแทนที่สมาชิกได้รับต่อราคาขายส่ง(ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ) ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด มีค่าเท่ากันคือ 177.12 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดและอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด มีค่าเท่ากันคือ 36.15 ซึ่งเป็นอัตราส่วนผลตอบแทนในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มฯ เท่ากับ 511.59 บาท ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นราคาฝ้ายผลิตภันท์ เท่ากับ 490 บาท รองลงมาคือค่าเสื่อมราคากีทอผ้า และอุปกรณ์ 21.59 บาท ผลตอบแทนที่กลุ่มฯ ได้รับต่อราคาขายปลีก ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1 เมตร มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 60 บาท 60 บาท และ 38.41 บาท ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน

เงินสดและอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 10.91 10.91 และ 6.98 ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราส่วนผลตอบแทนที่ค่อนข้างต่ำ (ตารางที่ 4.12)

ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสมาชิก เท่ากับ 383.03 บาท ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเป็นปัจจัยการผลิต เท่ากับ 383.03 บาท ผลตอบแทนที่สมาชิกได้รับต่อราคาขายส่ง (ราคาปรับขึ้นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ) ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด มีค่าเท่ากันคือ 216.97 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดและอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด มีค่าเท่ากันคือ 36.16 ซึ่งเป็นอัตราส่วนผลตอบแทนในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มฯ เท่ากับ 629.45 บาท ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นราคาฝากขายผลิตภัณฑ์ เท่ากับ 600 บาท รองลงมาคือค่าเสื่อมราคากีฬาทอผ้า และอุปกรณ์ 29.45 บาท ผลตอบแทนที่กลุ่มฯ ได้รับต่อราคาขายปลีก ผ้าปูที่นอน 6 ฟุต มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 150 บาท 150 บาท และ 120.55 บาท ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดและอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 20 20 และ 16.07 ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราส่วนผลตอบแทนที่ค่อนข้างต่ำ (ตารางที่ 4.13)

ผ้ารองจานขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (เดี่ยว) เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสมาชิก เท่ากับ 13.46 บาท ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเป็นปัจจัยการผลิต เท่ากับ 13.46 บาท ผลตอบแทนที่สมาชิกได้รับต่อราคาขายส่ง (ราคาปรับขึ้นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ) ผ้ารองจานขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (เดี่ยว) มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด มีค่าเท่ากันคือ 6.54 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดและอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด มีค่าเท่ากันคือ 32.70 ซึ่งเป็นอัตราส่วนผลตอบแทนในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มฯ เท่ากับ 20.98 บาท ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นราคาฝากขายผลิตภัณฑ์ เท่ากับ 20 บาท รองลงมาคือค่าเสื่อมราคากีฬาทอผ้า และอุปกรณ์ 0.98 บาท ผลตอบแทนที่กลุ่มฯ ได้รับต่อราคาขายปลีก ผ้ารองจานขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (เดี่ยว) มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 5 บาท 5 บาท และ 4.02 บาท ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดและอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 20 20 และ 16.08 ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราส่วนผลตอบแทนที่ค่อนข้างต่ำ (ตารางที่ 4.14)

ผ้ารองจานขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (ชุด) เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสมาชิก เท่ากับ 118.93 บาท ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเป็นปัจจัยการผลิต เท่ากับ 118.93 บาท ผลตอบแทนที่สมาชิกได้รับต่อราคาขายส่ง (ราคาปรับขึ้นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ) ผ้ารองจานขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (ชุด) มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด มีค่าเท่ากันคือ 1.07 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มฯ เท่ากับ 31.57 บาท ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นราคาผ้าขาวผลิตภัณฑ์ เท่ากับ 30 บาท รองลงมาคือค่าเสื่อมราคากีฬอด้า และอุปกรณ์ 1.57 บาท ผลตอบแทนที่กลุ่มฯ ได้รับต่อราคาขายปลีก ผ้าเช็ดมือขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 10 บาท 40

บาท และ 33.72 บาท ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดและอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 25.25 และ 21.08 ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราส่วนผลตอบแทนที่ค่อนข้างต่ำ (ตารางที่ 4.17)

ปลอกหมอนขนาด 14 X 14 นิ้ว เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสมาชิก เท่ากับ 26.53 บาท ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเป็นปัจจัยการผลิต เท่ากับ 26.53 บาท ผลตอบแทนที่สมาชิกได้รับต่อราคาขายส่ง (ราคาบริษัทผู้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ) ปลอกหมอนขนาด 14 X 14 นิ้ว มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด มีค่าเท่ากันคือ 13.47 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดและอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด มีค่าเท่ากันคือ 33.68 ซึ่งเป็นอัตราส่วนผลตอบแทนในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มฯ เท่ากับ 41.57 บาท ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นราคาฝากขายผลิตภัณฑ์ เท่ากับ 40 บาท รองลงมาคือค่าเสื่อมราคากีฬาทอผ้า และอุปกรณ์ 1.57 บาท ผลตอบแทนที่กลุ่มฯ ได้รับต่อราคาขายปลีก ปลอกหมอนขนาด 14 X 14 นิ้ว มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 5 บาท 5 บาท และ 3.43 บาท ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดและอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 11.11 11.11 และ 7.62 ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราส่วนผลตอบแทนที่ค่อนข้างต่ำ (ตารางที่ 4.18)

กระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือ เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสมาชิก เท่ากับ 5.93 บาท ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเป็นปัจจัยการผลิต เท่ากับ 5.93 บาท ผลตอบแทนที่สมาชิกได้รับต่อราคาขายส่ง (ราคาบริษัทผู้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ) กระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือ มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด มีค่าเท่ากันคือ 24.07 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดและอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด มีค่าเท่ากันคือ 80.25 ซึ่งเป็นอัตราส่วนผลตอบแทนค่อนข้างสูง

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มฯ เท่ากับ 31.57 บาท ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นราคาฝากขายผลิตภัณฑ์ เท่ากับ 30 บาท รองลงมาคือค่าเสื่อมราคากีฬาทอผ้า และอุปกรณ์ 1.57 บาท ผลตอบแทนที่กลุ่มฯ ได้รับต่อราคาขายปลีก กระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือ มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 10 บาท 10 บาท และ 8.43 บาท ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดและอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 25.25 และ 21.08 ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราส่วนผลตอบแทนที่ค่อนข้างต่ำ (ตารางที่ 4.19)

จากผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือก ในส่วนของสมาชิก ผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนสูงที่สุดคือ ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต 383.03 บาท รองลงมา คือ ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต 312.88 บาท ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนน้อยที่สุดคือ กระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือ 5.93 บาท ผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด สูงที่สุด คือ ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต 216.97 บาท รองลงมา คือ ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต 177.12 บาท ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนน้อยที่สุด คือ ผ้ารองจานขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (ชุด) 1.07

บาท ผลิตรักข์ที่มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดและอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดสูงสุด คือ กระเป๋าสีโทรทัศน์มือถือ มีค่าเท่ากับ 80.25 รongมา คือ ผ้าปูโต๊ะ 1 เมตร X 1 เมตร มีค่าเท่ากับ 55.14 ส่วนผลิตรักข์ที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ผ้ารองจานขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (ชุด) 0.89

ในส่วนของกลุ่มฯ ผลิตรักข์ที่มีต้นทุนสูงที่สุดคือ ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต 629.45 บาท รองลงมา คือ ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต 511.59 บาท ส่วนผลิตรักข์ที่มีต้นทุนน้อยที่สุดคือ ผ้ารองจานขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (เดี่ยว) 20.98 บาท ผลิตรักข์ที่ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด สูงที่สุด คือ ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต 150 บาท 150 บาท และ 120.55 บาท ตามลำดับ รองลงมา คือ ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต 60 บาท 60 บาท และ 38.41 บาท ตามลำดับ ส่วนผลิตรักข์ที่มีต้นทุนน้อยที่สุด ปลอกหมอนขนาด 14 นิ้ว X 14 นิ้ว 5 บาท 5 บาท และ 3.43 บาท ตามลำดับ ผลิตรักข์ที่มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดและอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดสูงสุด คือ ผ้ารองจานขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (ชุด) ผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (ชุด) ผ้าเช็ดมือขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว และกระเป๋าสีโทรทัศน์มือถือ มีค่าเท่ากัน คือ 25 25 และ 21.08 ตามลำดับ ส่วนผลิตรักข์ที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต มีค่าเท่ากับ 10.91 10.91 และ 6.98 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ต้นทุน และผลตอบแทนผ้าถุงไหมประดิษฐ์

รายการ	ผ้าถุงไหมประดิษฐ์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน /ต้นทุนทั้งหมด
ต้นทุนสมาชิก(บาท)	45.75	6.37	52.12	100.00
ต้นทุนผันแปร	45.75	6.25	52.00	99.77
1. ปัจจัยการผลิต	45.75	6.25	52.00	99.77
- วัตถุดิบหลัก	45.00	-	45.00	86.34
- อื่นๆ (วัตถุดิบอื่นๆ + วัสดุ+บรรจุภัณฑ์)	-	-	-	-
2. แรงงาน	0.75	6.25	7.00	13.43
3. อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนคงที่	-	0.12	0.12	0.23
1.ค่าเสื่อม	-	-	-	-
2. อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด(บาท/หน่วย)	45.75	6.37	52.12	100.00
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์/ราคาขายส่ง(บาท)	55.00	-	55.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			3.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			9.25	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			2.88	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			5.45	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			16.82	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			5.24	
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์/ราคาขายส่ง(บาท)	55.00	-	55.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินผ้ากลุ่มฯ	-	1.033	1.03	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	-	1.519	1.52	
รวมต้นทุนกลุ่มฯ	55.00	2.55	57.55	
ราคาขายปลีก(บาท)	65.00	-	65.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			10.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			10.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			7.45	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			15.38	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			15.38	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			11.46	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.11 ต้นทุน และผลตอบแทนผ้าปูโต๊ะ 1 เมตร X 1 เมตร

รายการ	ผ้าปูโต๊ะ 1 เมตร X 1 เมตร			
	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน /ต้นทุนทั้งหมด
ต้นทุนสมาชิก(บาท)	58.32	-	58.32	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	58.32	-	58.32	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	58.32	-	58.32	100.00
- วัตถุดิบหลัก	46.32	-	46.32	79.42
- อื่นๆ (วัตถุดิบอื่นๆ + วัสดุ+บรรจุภัณฑ์)	-	-	-	-
2. แรงงาน	12.00	-	12.00	20.58
3. อื่นๆ	-	-	-	-
<u>ต้นทุนคงที่</u>	-	-	-	-
1. ค่าเสื่อม	-	-	-	-
2. อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด(บาท/หน่วย)	58.32	-	58.32	100.00
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์/ราคาขายส่ง(บาท)	130.00	-	130.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			71.68	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			71.68	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			71.68	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			55.14	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			55.14	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			55.14	
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์/ราคาขายส่ง(บาท)	130.00	-	130.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินกลุ่มฯ	-	2.38	2.38	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	-	3.51	3.51	
รวมต้นทุนกลุ่มฯ	130.00	5.89	135.89	
ราคาขายปลีก(บาท)	150.00	-	150.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			20.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			20.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			14.11	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			13.33	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			13.33	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			9.41	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.12 ต้นทุน และผลตอบแทนผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต

รายการ	ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต			
	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน /ต้นทุนทั้งหมด
ต้นทุนสมาชิก(บาท)	312.88	-	312.88	100.00
ต้นทุนผันแปร	312.88	-	312.88	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	312.88	-	312.88	100.00
- วัตถุดิบหลัก	287.88	-	287.88	92.01
- อื่นๆ (วัตถุดิบอื่นๆ + วัสดุ+บรรจุภัณฑ์)	-	-	-	-
2. แรงงาน	25.00	-	25.00	7.99
3. อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนคงที่	-	-	-	-
1. ค่าเสื่อม	-	-	-	-
2. อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด(บาท/หน่วย)	312.88	-	312.88	100.00
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์/ราคาขายส่ง(บาท)	490.00	-	490.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			177.12	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			177.12	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			177.12	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			36.15	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			36.15	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			36.15	
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์/ราคาขายส่ง(บาท)	490.00	-	490.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินผ้าคลุมฯ	-	8.74	8.74	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	-	12.85	12.85	
รวมต้นทุนกลุ่มฯ	490.00	21.59	511.59	
ราคาขายปลีก(บาท)	550.00	-	550.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			60.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			60.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			38.41	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			10.91	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			10.91	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			6.98	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.13 ต้นทุน และผลตอบแทนผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต

รายการ	ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต			
	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน /ต้นทุนทั้งหมด
ต้นทุนสมาชิก(บาท)	383.03	-	383.03	100.00
ต้นทุนผันแปร	383.03	-	383.03	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	383.03	-	383.03	100.00
- วัตถุดิบหลัก	353.03	-	353.03	92.17
- อื่นๆ (วัตถุดิบอื่นๆ + วัสดุ+บรรจุภัณฑ์)	-	-	-	-
2. แรงงาน	30.00	-	30.00	7.83
3. อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนคงที่	-	-	-	-
1. ค่าเสื่อม	-	-	-	-
2. อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด(บาท/หน่วย)	383.03	-	383.03	100.00
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์/ราคาขายส่ง(บาท)	600.00	-	600.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			216.97	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			216.97	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			216.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			36.16	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			36.16	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			36.16	
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์/ราคาขายส่ง(บาท)	600.00	-	600.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินกลุ่มฯ	-	11.92	11.92	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	-	17.53	17.53	
รวมต้นทุนกลุ่มฯ	600.00	29.45	629.45	
ราคาขายปลีก(บาท)	750.00	-	750.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			150.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			150.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			120.55	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			20.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			20.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			16.07	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.14 ต้นทุน และผลตอบแทน ผ้ารองจานขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (เดี่ยว)

รายการ	ผ้ารองจานขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (เดี่ยว)			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน /ต้นทุนทั้งหมด
ต้นทุนสมาชิก(บาท)	13.46	-	13.46	3.51
ต้นทุนผันแปร	13.46	-	13.46	3.51
1. ปัจจัยการผลิต	13.46	-	13.46	3.51
- วัตถุดิบหลัก	12.46	-	12.46	3.25
- อื่นๆ (วัตถุดิบอื่นๆ + วัสดุ+บรรจุภัณฑ์)	-	-	-	-
2. แรงงาน	1.00	-	1.00	0.26
3. อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนคงที่	-	-	-	-
1.ค่าเสื่อม	-	-	-	-
2.อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด(บาท/หน่วย)	13.46	-	13.46	3.51
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์/ราคาขายส่ง(บาท)	20.00	-	20.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			6.54	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			6.54	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			6.54	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			32.70	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			32.70	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			32.70	
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์/ราคาขายส่ง(บาท)	20.00	-	20.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินกลุ่มฯ	-	0.40	0.40	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	-	0.58	0.58	
รวมต้นทุนกลุ่มฯ	20.00	0.98	20.98	
ราคาขายปลีก(บาท)	25.00	-	25.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			5.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			5.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			4.02	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			20.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			20.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			16.08	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.15 ต้นทุน และผลตอบแทนผ้ารองงานขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (ชุด)

รายการ	ผ้ารองงานขนาด 13 นิ้ว X 18 (ชุด)			
	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน /ต้นทุนทั้งหมด
ต้นทุนสมาชิก(บาท)	118.93	-	118.93	31.05
ต้นทุนผันแปร	118.93	-	118.93	31.05
1. ปัจจัยการผลิต	118.93	-	118.93	31.05
- วัตถุดิบหลัก	113.93	-	113.93	29.74
- อื่นๆ (วัตถุดิบอื่นๆ + วัสดุ+บรรจุภัณฑ์)	-	-	-	-
2. แรงงาน	5.00	-	5.00	1.31
3. อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนคงที่	-	-	-	-
1.ค่าเสื่อม	-	-	-	-
2. อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด(บาท/หน่วย)	118.93	-	118.93	31.05
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์/ราคาขายส่ง(บาท)	120.00	-	120.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			1.07	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			1.07	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			1.07	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			0.89	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			0.89	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			0.89	
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์/ราคาขายส่ง(บาท)	120.00	-	120.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินกลุ่มฯ	-	2.54	2.54	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	-	3.74	3.74	
รวมต้นทุนกลุ่มฯ	120.00	6.28	126.28	
ราคาขายปลีก(บาท)	160.00	-	160.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			40.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			40.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			33.72	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			25.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			25.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			21.08	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.16 ต้นทุน และผลตอบแทนฝักรองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (ชุด)

รายการ	ฝักรองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (ชุด)			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน /ต้นทุนทั้งหมด
ต้นทุนสมาชิก(บาท)	118.86	-	118.86	31.03
ต้นทุนผันแปร	118.86	-	118.86	31.03
1. ปัจจัยการผลิต	118.86	-	118.86	31.03
- วัตถุดิบหลัก	113.86	-	113.86	29.73
- อื่นๆ (วัตถุดิบอื่นๆ + วัสดุ+บรรจุภัณฑ์)	-	-	-	-
2. แรงงาน	5.00	-	5.00	1.31
3. อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนคงที่	-	-	-	-
1.ค่าเสื่อม	-	-	-	-
2.อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด(บาท/หน่วย)	118.86	-	118.86	31.03
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์/ราคาขายส่ง(บาท)	120.00	-	120.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			1.14	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			1.14	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			1.14	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			0.95	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			0.95	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			0.95	
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์/ราคาขายส่ง(บาท)	120.00	-	120.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินกลุ่มฯ	-	2.54	2.54	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	-	3.74	3.74	
รวมต้นทุนกลุ่มฯ	120.00	6.28	126.28	
ราคาขายปลีก(บาท)	160.00	-	160.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			40.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			40.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			33.72	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			25.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			25.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			21.08	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.17 ต้นทุน และผลตอบแทนผ้าเช็ดมือขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว

รายการ	ผ้าเช็ดมือขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว			
	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน /ต้นทุนทั้งหมด
ต้นทุนสมาชิก(บาท)	20.12	-	20.12	5.25
ต้นทุนผันแปร	20.12	-	20.12	5.25
1. ปัจจัยการผลิต	20.12	-	20.12	5.25
- วัตถุดิบหลัก	19.12	-	19.12	4.99
- อื่นๆ (วัตถุดิบอื่นๆ + วัสดุ+บรรจุภัณฑ์)	-	-	-	-
2. แรงงาน	1.00	-	1.00	0.26
3. อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนคงที่	-	-	-	-
1.ค่าเสื่อม	-	-	-	-
2. อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด(บาท/หน่วย)	20.12	-	20.12	5.25
ราคาซื้อวัตถุดิบ/ราคาขายส่ง(บาท)	30.00	-	30.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			9.88	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			9.88	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			9.88	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			32.93	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			32.93	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			32.93	
ราคาซื้อวัตถุดิบ/ราคาขายส่ง(บาท)	30.00	-	30.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ทอผ้ากลุ่มฯ	-	0.64	0.64	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	-	0.93	0.93	
รวมต้นทุนกลุ่มฯ	30.00	1.57	31.57	
ราคาขายปลีก(บาท)	40.00	-	40.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			10.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			10.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			8.43	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			25.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			25.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			21.08	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.18 ต้นทุน และผลตอบแทนปลูกหมอนขนาด 14 X 14 นิ้ว

รายการ	ปลูกหมอนขนาด 14 X 14 นิ้ว			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน /ต้นทุนทั้งหมด
ต้นทุนสมาชิก(บาท)	26.53	-	26.53	6.93
ต้นทุนผันแปร	26.53	-	26.53	6.93
1. ปัจจัยการผลิต	26.53	-	26.53	6.93
- วัสดุหลัก	18.53	-	18.53	4.84
- อื่นๆ (วัสดุอื่น + วัสดุ+บรรจุภัณฑ์)	-	-	-	-
2. แรงงาน	8.00	-	8.00	2.09
3. อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนคงที่	-	-	-	-
1. ค่าเสื่อม	-	-	-	-
2. อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด(บาท/หน่วย)	26.53	-	26.53	6.93
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์/ราคาขายส่ง(บาท)	40.00	-	40.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			13.47	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			13.47	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			13.47	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			33.68	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			33.68	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			33.68	
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์/ราคาขายส่ง(บาท)	40.00	-	40.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินกลุ่มฯ	-	0.64	0.64	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	-	0.93	0.93	
รวมต้นทุนกลุ่มฯ	40.00	1.57	41.57	
ราคาขายปลีก(บาท)	45.00	-	45.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			5.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			5.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			3.43	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			11.11	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			11.11	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			7.62	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.19 ต้นทุน และผลตอบแทนกระเป๋าสีไทรศัพทมีือถือ

รายการ	กระเป๋าสีไทรศัพทมีือถือ			
	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน /ต้นทุนทั้งหมด
ต้นทุนสมาชิก(บาท)	5.93	-	5.93	1.55
ต้นทุนผันแปร	5.93	-	5.93	1.55
1. ปัจจัยการผลิต	5.93	-	5.93	1.55
- วัสดุุดิบหลัก	0.93	-	0.93	0.24
- อื่นๆ (วัสดุุดิบอื่นๆ + วัสดุ+บรรจุภัณฑ์)	-	-	-	-
2. แรงงาน	5.00	-	5.00	1.31
3. อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนคงที่	-	-	-	-
1.ค่าเสื่อม	-	-	-	-
2. อื่นๆ	-	-	-	-
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด(บาท/หน่วย)	5.93	-	5.93	1.55
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์/ราคาขายส่ง(บาท)	30.00	-	30.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			24.07	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			24.07	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			24.07	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			80.25	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			80.25	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			80.25	
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์/ราคาขายส่ง(บาท)	30.00	-	30.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินกลุ่มฯ	-	0.64	0.64	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	-	0.93	0.93	
รวมต้นทุนกลุ่มฯ	30.00	1.57	31.57	
ราคาขายปลีก(บาท)	40.00	-	40.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			10.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)			10.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			8.43	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			25.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			25.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			21.08	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4.6 กรรมวิธีการผลิต

กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง มีการผลิตผ้าทอทั้งหมด 11 หมวดยุติภัณฑ์ มีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ 17 หมวดยุติภัณฑ์ ในส่วนนี้เป็นการจ้างช่างเย็บผ้าในหมู่บ้านแปรรูป การผลิตผ้าทอแต่ละผืนจะผลิตขนาดหน้ากว้าง และความยาวตามการใช้งาน โดยทั่วไปจะทอผ้าที่มีความยาว การใช้วัตถุดิบ และวัสดุอุปกรณ์ ดังนี้

ตารางที่ 4.20 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดเสื้อขนาด 1 X 40 เมตร ผ้าขาวและผ้าสี (ชนิดที่ 1 และชนิดที่ 2)

วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุดิบหลัก ชนิดที่ 1</u> • ฝ้ายเบอร์ 40/2 จำนวน 4 กิโลกรัม • ฝ้ายเบอร์ 10/1 จำนวน 4 กิโลกรัม	• กี่กระเทย • ฟันหวีขนาด 1.20 เมตร พร้อมของฟืม • เขافیขนาด 1.20 เมตร 2 อัน • กระสวยเล็ก 1 อัน
<u>วัตถุดิบหลัก ชนิดที่ 2</u> • ฝ้ายเบอร์ 40/2 จำนวน 4 กิโลกรัม • ฝ้ายปั่นมือเกรด A จำนวน 10 กิโลกรัม	• หลอดกระสวย 100 หลอด • ไมย้า 1 คู่ • ลูกล้อ 2 ลูก • เชือกไนล่อน 10 เมตร • ที่เรียงด้ายเส้นยืน • กุ้งกว้าง และตั้ง 1 ชุด • จักรกวักฝ้าย และตั้ง 1 ชุด • กระป๋อง 12 ใบ • แปรงมัดฝ้าย และสายวัด

ตารางที่ 4.21 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าถุง ขนาด 1 X 40 เมตร

วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุดิบหลัก</u> ไหมประดิษฐ์ 10 กิโลกรัม	- กี่กระเทย - พื้นหวีขนาด 1.20 เมตร พร้อมของฟืม - เขาฟืมขนาด 1.20 เมตร 2 อัน - กระสวยเล็ก 1 อัน - หลอดกระสวย 100 หลอด - ไม้ย่ำ 1 คู่ - ลูกล่อ 2 ลูก - เชือกไนล่อน 10 เมตร - ที่เรียงด้ายเส้นยืน - กึ่งกว้าง และตั้ง 1 ชุด - จักรกรักฝ้าย และตั้ง 1 ชุด - กระป๋อง 15 ใบ - แปรงปัดฝ้าย และสายวัด

ตารางที่ 4.22 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร

วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุดิบหลัก</u> - ฝ้ายเบอร์ 40/2 จำนวน 2 กิโลกรัม - ฝ้ายปั่นมือเกรด A จำนวน 0.80 กิโลกรัม	- กี่เมือง - พื้นหวีขนาด 0.60 เมตร พร้อมของฟืม 1.5ม. - เขาฟืมขนาด 0.60 เมตร 2 อัน - กระสวยเล็ก 1 อัน - หลอดกระสวย 100 หลอด - ไม้ย่ำ 1 คู่ - ลูกล่อ 2 ลูก - เชือกไนล่อน 10 เมตร - ที่เรียงด้ายเส้นยืน - กึ่งกว้าง และตั้ง 1 ชุด - จักรกรักฝ้าย และตั้ง 1 ชุด - กระป๋อง 6 ใบ - แปรงปัดฝ้าย และสายวัด

ตารางที่ 4.23 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 60 เมตร (ชนิดที่ 1 ชนิดที่ 2 และชนิดที่ 3)

วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุดิบหลักชนิดที่ 1</u> • ฝ้ายเบอร์ 40/2 จำนวน 12 กิโลกรัม • ฝ้ายเบอร์ 10/1 จำนวน 13.5 กิโลกรัม	• กี่เมือง • พันหวีขนาด 0.60 เมตร พร้อมของฟิม 1.5ม. • เขาฟิมขนาด 0.60 เมตร 2 อัน
<u>วัตถุดิบหลัก ชนิดที่ 2</u> • ฝ้ายเบอร์ 40/2 จำนวน 12 กิโลกรัม • ฝ้ายปั่นมือเกรด A จำนวน 20 กิโลกรัม	• กระสวยเล็ก 1 อัน • หลอดกระสวย 100 หลอด • ไมย่า 1 คู่
<u>วัตถุดิบหลัก ชนิดที่ 3</u> • ฝ้ายเบอร์ 40/2 จำนวน 12 กิโลกรัม • ฝ้ายเบอร์ 10/1 จำนวน 11.25 กิโลกรัม • ฝ้ายปั่นมือเกรด A จำนวน 5 กิโลกรัม	• ลูกล่อ 2 ลูก • เชือกไนลอน 10 เมตร • ที่เรียงด้ายเส้นยืน • กุ้งกว้าง และตั้ง 1 ชุด • จักรกรวักฝ้าย และตั้ง 1 ชุด • กระป๋อง 36 ใบ • แปรงมัดฝ้าย และสายวัด

ตารางที่ 4.24 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมเตียง ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร

วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุดิบหลักชนิดที่ 1</u> • ฝ้ายเบอร์ 40/2 จำนวน 12.34 กิโลกรัม • ฝ้ายเบอร์ 10/1 จำนวน 22.50 กิโลกรัม	• กี่เมืองใหญ่ • พันหวีขนาด 2.20 เมตร พร้อมของฟิม • เขาฟิมขนาด 2.20 เมตร 2 อัน
<u>วัตถุดิบหลัก ชนิดที่ 2</u> • ฝ้ายเบอร์ 40/2 จำนวน 12.34 กิโลกรัม • ฝ้ายปั่นมือเกรด A จำนวน 30 กิโลกรัม	• กระสวยใหญ่ 1 อัน • หลอดกระสวย 100 หลอด • ไมย่า 2 คู่
<u>วัตถุดิบหลัก ชนิดที่ 3</u> • ฝ้ายเบอร์ 40/2 จำนวน 12.34 กิโลกรัม • ฝ้ายเบอร์ 10/1 จำนวน 10.125 กิโลกรัม • ฝ้ายปั่นมือเกรด A จำนวน 10 กิโลกรัม	• ลูกล่อ 4 ลูก • เชือกไนลอน 20 เมตร • ที่เรียงด้ายเส้นยืน • กุ้งกว้าง และตั้ง 1 ชุด • จักรกรวักฝ้าย และตั้ง 1 ชุด • กระป๋อง 400 ใบ • แปรงมัดฝ้าย และสายวัด

ตารางที่ 4.25 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร

วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุดิบหลักชนิดที่ 1</u> • ฝ้ายเบอร์ 40/2 จำนวน 16 กิโลกรัม • ฝ้ายเบอร์ 10/1 จำนวน 27 กิโลกรัม	• กี่เมืองใหญ่ • พันหวีขนาด 2.20 เมตร พร้อมของฟืม • เขาฟืมขนาด 2.20 เมตร 2 อัน • กระสวยใหญ่ 1 อัน • หลอดกระสวย 100 หลอด • ไม้ย่ำ 2 คู่ • ลูกล้อ 4 ลูก • เชือกไนลอน 20 เมตร • ที่เรียงด้ายเส้นยืน • กุ้งกว้าง และตั้ง 1 ชุด • จักรกวักฝ้าย และตั้ง 1 ชุด • กระป๋อง 400 ใบ • แปรงมัดฝ้าย และสายวัด
<u>วัตถุดิบหลัก ชนิดที่ 2</u> • ฝ้ายเบอร์ 40/2 จำนวน 16 กิโลกรัม • ฝ้ายปั่นมือเกรด A จำนวน 60 กิโลกรัม	
<u>วัตถุดิบหลัก ชนิดที่ 3</u> • ฝ้ายเบอร์ 40/2 จำนวน 16 กิโลกรัม • ฝ้ายเบอร์ 10/1 จำนวน 14 กิโลกรัม • ฝ้ายปั่นมือเกรด A จำนวน 25 กิโลกรัม	

ตารางที่ 4.26 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง ขนาด 96 นิ้ว X 50 เมตร

วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุดิบหลัก</u> • ฝ้ายเบอร์ 40/2 จำนวน 24 กิโลกรัม • ฝ้ายเบอร์ 10/1 จำนวน 45 กิโลกรัม	• กี่เมืองใหญ่ • พันหวีขนาด 2.20 เมตร พร้อมของฟืม • เขาฟืมขนาด 2.20 เมตร 2 อัน • กระสวยใหญ่ 1 อัน • หลอดกระสวย 100 หลอด • ไม้ย่ำ 2 คู่ • ลูกล้อ 4 ลูก • เชือกไนลอน 20 เมตร • ที่เรียงด้ายเส้นยืน • กุ้งกว้าง และตั้ง 1 ชุด • จักรกวักฝ้าย และตั้ง 1 ชุด • กระป๋อง 400 ใบ • แปรงมัดฝ้าย และสายวัด

ตารางที่ 4.27 วัตถุประสงค์ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าม่าน ขนาด 1 X 50 เมตร

วัตถุประสงค์	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุประสงค์หลัก</u> • ฝ้ายเบอร์ 40/2 จำนวน 6 กิโลกรัม • ฝ้ายเบอร์ 10/1 จำนวน 27 กิโลกรัม	• กี่กระเทย • พันหวีขนาด 1.20 เมตร พร้อมของฟืม • เขาฟืมขนาด 1.20 เมตร 2 อัน • กระสวยเล็ก 1 อัน • หลอดกระสวย 100 หลอด • ไม้ย่ำ 1 คู่ • ลูกล่อ 2 ลูก • เชือกไนลอน 10 เมตร • ที่เรียงด้ายเส้นยืน • กุ้งกว้าง และตั้ง 1 ชุด • จักรกวักฝ้าย และตั้ง 1 ชุด • กระป๋อง 400 ใบ • แปรงปัดฝ้าย และสายวัด

ตารางที่ 4.28 วัตถุประสงค์ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าม่าน ขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร

วัตถุประสงค์	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุประสงค์หลัก</u> • ฝ้ายเบอร์ 40/2 จำนวน 6 กิโลกรัม • ฝ้ายเบอร์ 10/1 จำนวน 45 กิโลกรัม	• กี่เมืองใหญ่ • พันหวีขนาด 2.20 เมตร พร้อมของฟืม • เขาฟืมขนาด 2.20 เมตร 2 อัน • กระสวยใหญ่ 1 อัน • หลอดกระสวย 100 หลอด • ไม้ย่ำ 2 คู่ • ลูกล่อ 4 ลูก • เชือกไนลอน 20 เมตร • ที่เรียงด้ายเส้นยืน • กุ้งกว้าง และตั้ง 1 ชุด • จักรกวักฝ้าย และตั้ง 1 ชุด • กระป๋อง 400 ใบ • แปรงปัดฝ้าย และสายวัด

ตารางที่ 4.29 วัตถุติด วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าม่าน ขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร

วัตถุติด	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุติดหลัก</u> • ฝ้ายเบอร์ 40/2 จำนวน 8 กิโลกรัม • ฝ้ายเบอร์ 10/1 จำนวน 54 กิโลกรัม	• กี่เมืองใหญ่ • พันหวีขนาด 2.20 เมตร พร้อมของฟืม • เขาฟืมขนาด 2.20 เมตร 2 อัน • กระสวยใหญ่ 1 อัน • หลอดกระสวย 100 หลอด • ไมย้า 2 คู่ • ลูกล้อ 4 ลูก • เชือกไนลอน 20 เมตร • ที่เรียงด้ายเส้นยืน • กุ้งกว้าง และตั้ง 1 ชุด • จักรกวักฝ้าย และตั้ง 1 ชุด • กระป๋อง 400 ใบ • แปรงปัดฝ้าย และสายวัด

ตารางที่ 4.30 วัตถุติด วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้าม่าน ขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร

วัตถุติด	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุติดหลัก</u> • ฝ้ายเบอร์ 40/2 จำนวน 10 กิโลกรัม • ฝ้ายเบอร์ 10/1 จำนวน 36 กิโลกรัม	• กี่เมืองใหญ่ • พันหวีขนาด 2.20 เมตร พร้อมของฟืม • เขาฟืมขนาด 2.20 เมตร 2 อัน • กระสวยใหญ่ 1 อัน • หลอดกระสวย 100 หลอด • ไมย้า 2 คู่ • ลูกล้อ 4 ลูก • เชือกไนลอน 20 เมตร • ที่เรียงด้ายเส้นยืน • กุ้งกว้าง และตั้ง 1 ชุด • จักรกวักฝ้าย และตั้ง 1 ชุด • กระป๋อง 400 ใบ • แปรงปัดฝ้าย และสายวัด

ตารางที่ 4.31 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดตุง ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร

วัสดุ	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัสดุหลัก</u> • ผ้าเบอร์ 10/1 จำนวน 1.7 กิโลกรัม • ไม้ไผ่ จำนวน 1 กิโลกรัม • หัวตุง 1 อัน	• กี่เมือง • พันหวีขนาด 0.35 เมตร พร้อมของฟิม • เขาฟิมขนาด 0.35 เมตร 2 อัน • กระสวยเล็ก 1 อัน • หลอดกระสวย 100 หลอด • ไม้ย่ำ 1 คู่ • ลูกล่อ 2 ลูก • เชือกไนลอน 20 เมตร • ที่เรียงด้ายเส้นยืน • กุ้งกว้าง และตั้ง 1 ชุด • จักรกรวักฝ้าย และตั้ง 1 ชุด • กระป๋อง 400 ใบ • แปรงมัดฝ้าย และสายวัด

ตารางที่ 4.32 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดผ้ารองจาน ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร

วัสดุ	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัสดุหลักชนิดที่ 1</u> • ผ้าเบอร์ 40/2 จำนวน 1.5 กิโลกรัม • ผ้าปั่นมือเกรด A จำนวน 12 กิโลกรัม	• กี่เมือง • พันหวีขนาด 0.35 เมตร พร้อมของฟิม • เขาฟิมขนาด 0.35 เมตร 2 อัน • กระสวยเล็ก 1 อัน • หลอดกระสวย 100 หลอด • ไม้ย่ำ 1 คู่ • ลูกล่อ 2 ลูก • เชือกไนลอน 10 เมตร • ที่เรียงด้ายเส้นยืน • กุ้งกว้าง และตั้ง 1 ชุด • จักรกรวักฝ้าย และตั้ง 1 ชุด • กระป๋อง 400 ใบ • แปรงมัดฝ้าย และสายวัด
<u>วัสดุหลักชนิดที่ 2</u> • ไหมพรม จำนวน 1 กิโลกรัม • ไม้ไผ่ จำนวน 25 กิโลกรัม	

ตารางที่ 4.33 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิต ผ้าตัดพรมเช็ดเท้า ขนาด 1 X 20 เมตร

วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์
วัตถุดิบหลัก • ฝ้ายเบอร์ 40/2 จำนวน 4 กิโลกรัม • ฝ้ายปั่นมือเกรด A จำนวน 10 กิโลกรัม	• กี่กระเทย • ฟันหวีขนาด 1.20 เมตร พร้อมของฟืม • เขาฟืมขนาด 1.20 เมตร 2 อัน • กระสวยเล็ก 1 อัน • หลอดกระสวย 100 หลอด • ไม้ย่ำ 1 คู่ • ลูกล้อ 2 ลูก • เชือกไนลอน 10 เมตร • ที่เรียงด้ายเส้นยืน • กุ้งกว้าง และตั้ง 1 ชุด • จักรกรวักฝ้าย และตั้ง 1 ชุด • กระป๋อง 400 ใบ • แปรงปัดฝ้าย และสายวัด

กรรมวิธีการผลิต**ขั้นตอนการเตรียมฝ้ายเส้นยืน (1 เครื่อง)**

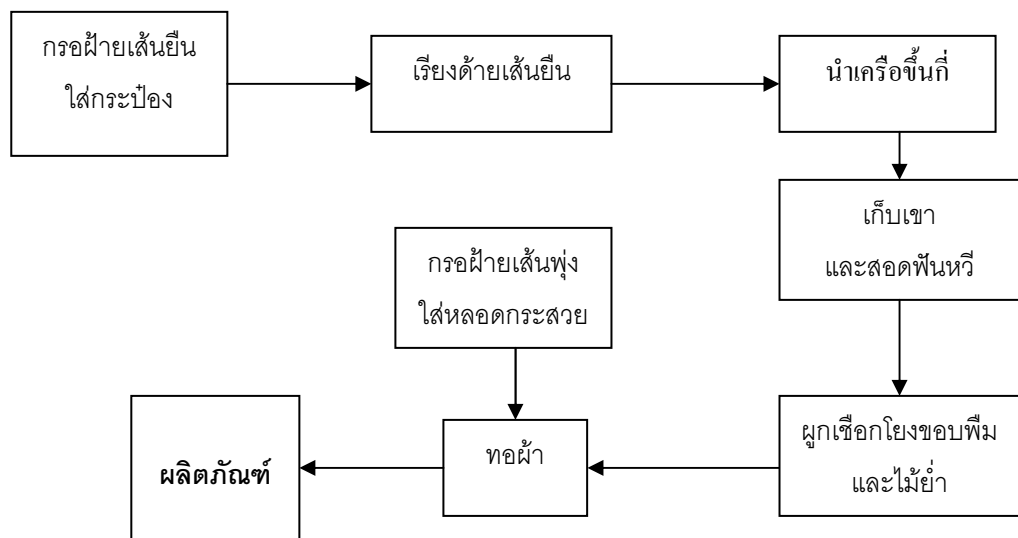
นำฝ้ายเส้นยืนที่เป็นใจ มาคล้อยรอบกุ้งกว้าง นำมาวางบนตั้งกุ้งกว้าง กรอฝ้ายพันกระป๋องนมผงที่เจาะรูเสียบบนจักรกรวักฝ้าย กรอฝ้ายใส่กระป๋องตามจำนวนฝ้ายเส้นยืนที่ใช้ เช่นผ้าหน้ากว้าง 1 เมตร จะใช้ฝ้ายเส้นยืน 840 เส้น จากนั้นนำมาเรียงบนที่เรียงด้ายเส้นยืน หรือที่สมาชิกกลุ่ม เรียกว่า “เผอขอ” ในขั้นตอนนี้เรียกว่า “ขึ้นฝ้าย” เมื่อได้ขนาดความกว้างความยาวที่ต้องการ ซึ่งเรียกว่า “เครื่อง” นำเครื่องขึ้นก็ ปลายเครื่องด้านหนึ่งจะผูกไว้ด้านบนตรงกับผู้ทอ อีกด้านจะสอดผ่านเขาฟืม และฟันหวี ในการสอดนี้ ส่วนมากสมาชิกจะต่อจากฟืมเก่า โดยผูกฝ้ายกับฝ้ายที่สอดผ่านเขาฟืม เมื่อครบตามจำนวน จะดึงผ่านเขาฟืม และฟืม

ขั้นตอนการเตรียมฝ้ายเส้นพุ่ง

นำฝ้ายเส้นพุ่งที่เป็นใจมาคล้อยรอบกุ้งกว้าง นำมาวางบนตั้งกุ้งกว้าง กรอฝ้ายเข้าหลอดกระสวยที่เสียบกับฝืน กรอตามจำนวนเส้นพุ่งที่ใช้ ในการทอผ้า 1 ผืน จะใช้หลอดกระสวยประมาณ 100 หลอด

ขั้นตอนการทอ

เมื่อนำเครื่องขึ้นก็แล้ว จะผูกเขาฟืมผ่านลูกล้อ โยงกับไม้ย่ำ บรรจุหลอดกระสวยที่กรอฝ้ายเส้นพุ่งเข้ากระสวยแล้ว (แผนภาพที่ 4.13)



แผนภาพที่ 4.2 กรรมวิธีการผลิตผ้าทอ ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง

4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

จากกระบวนการผลิตในขั้นตอนของการกรอฝ้ายจากใจ เดิมใช้กรอซึ่งจากไม้ไผ่สานด้วยไม้ไผ่ หรือทำจากไม้ ก่อนที่จะนำมาเรียงฝ้ายเส้นยืนบนผอขอ ซึ่งการกรอฝ้ายดังกล่าว จะมีปัญหาฝ้ายติดกับเส้นยืนไม้ เสียเวลาในการกรอฝ้าย ต่อมาได้เห็นโรงงานทอผ้านำกระป๋องนมผงมาแทนกรอ จึงเริ่มทำตาม ปรากฏว่าได้ผลดี ฝ้ายไม่พันกัน ทำให้การกรอฝ้ายเร็วขึ้น และเริ่มขยายใช้กันอย่างแพร่หลาย ตอนแรกสมาชิกจะเก็บกระป๋องนม ในหมู่บ้าน เมื่อเริ่มใช้กันมากขึ้น จึงไปซื้อจากร้านร้านขายของเก่า ในราคากระป๋องละ 1 บาท

เดิมการผลิตผ้าฝ้ายจะต้องปลูกฝ้ายเอง หรือนำซื้อฝ้ายมาปั่นโดยใช้ฝ้ายปั่นฝ้ายให้เป็นเส้น ซึ่งจะ สม่่าเสมอ เส้นเล็กเรียบเท่ากัน ขึ้นอยู่กับฝีมือ ทักชะขอผู้ปั่น ต่อมามีการนำฝ้ายจากโรงงานจำหน่าย ซึ่งชาวบ้าน เห็นว่าสะดวกกว่าการปั่นฝ้ายเอง ราคาไม่แพง และเส้นเหนียวกว่า ชาวบ้านจึงหันมาใช้ฝ้ายจากโรงงานแทน ส่วนฝ้ายที่ใช้ปั่นฝ้าย ได้ประยุกต์ใช้ปั่นฝ้ายเส้นพุ่งเข้าหลอดกระสวย

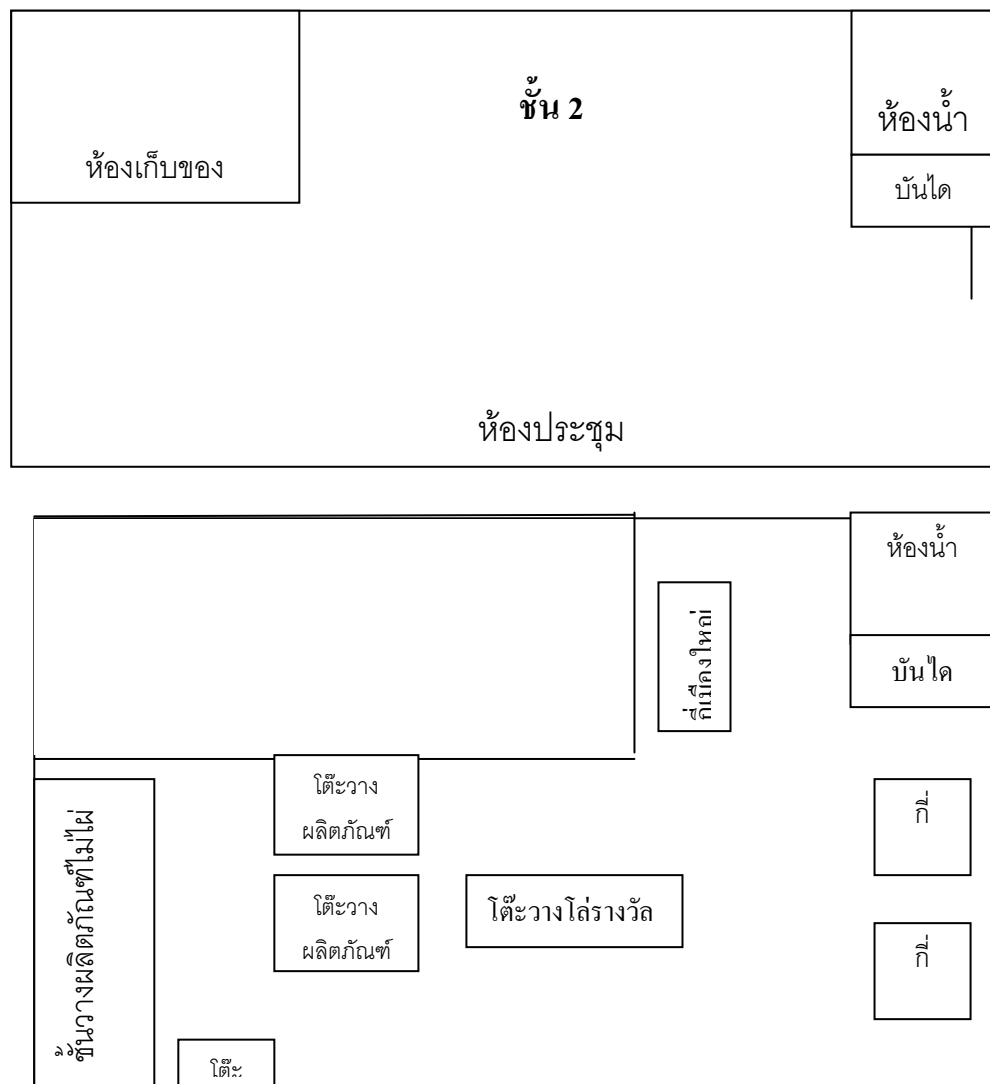
การทอผ้าต้องการย้อมสีฝ้าย หรือต้มฝ้ายเพื่อไล่ไขมัน ซึ่งมีขั้นตอนและกรรมวิธีที่ยุ่งยาก และต้องอาศัย ความชำนาญสมาชิก จึงเลิกย้อมฝ้ายเอง และสั่งย้อมฝ้ายจากโรงย้อมแทน เช่นร้านจินเฮงฮวด แทน ซึ่งมีราคาไม่ ต่างกับการซื้อฝ้ายขาว และสะดวกกว่า เพราะทางร้านจะมีมาตรฐานการย้อมสี หากซื้อฝ้ายที่ย้อมไปผลิตแล้วไม่ พอ สมาชิกเอาตัวอย่างฝ้ายไปให้ ทางร้านสามารถย้อมได้เหมือนสีเดิม เมื่อนำมาผลิตแล้ว ผลิตภัณฑ์จะมีสี เดียวกันตลอดทั้ง

4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

ในปี พ.ศ. 2542 กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง ได้รับการสนับสนุนจากพัฒนาชุมชนอำเภอป่าซาง และชาวบ้านในหมู่บ้านร่วมกันให้ทุนมูลค่า 410,237 บาท ก่อสร้างศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นอาคาร 2 ชั้น ชั้นบนเป็นหอประชุม ชั้นล่างเป็นศูนย์จำหน่าย และเป็นสถานที่ผลิตในจุดที่ 6

ภายในศูนย์จำหน่าย มีการแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ ร้านจำหน่ายผลิตของกลุ่มฯ มีวัสดุอุปกรณ์ในการจำหน่ายคือ ชั้นวางไม้ไผ่ติดผนัง จำนวน 1 ชั้น โต๊ะพับเหล็ก สำหรับวางผลิตภัณฑ์ และโล่รางวัลของกลุ่มฯ และหมู่บ้านได้รับ จำนวน 6 ตัว ราวเหล็ก 2 ราว ราวเหล็กวงกลม 2 อัน

ส่วนที่ 2 ใช้ในการทอผ้า จะมีกี่เมืองใหญ่ 1 หลัง และกี่กะเทย จำนวน 2 หลัง ซึ่งสมาชิกกลุ่มฯ ที่เป็นพนักงานขายจะใช้ทอผ้าสาธิตให้ลูกค้าชม และบางครั้งสมาชิกจะมาใช้ทอผ้า



แผนภาพที่ 4.3 ผังศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง

4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

การผลิตของกลุ่ม แทบจะไม่มีของเสียเกิดขึ้น เพราะกลุ่มฯ ไม่ได้ย้อมสีฝ้ายเอง การแปรรูปผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ จะเริ่มแปรรูปจากผลิตภัณฑ์ชิ้นใหญ่ เช่น ผ้าปูที่นอน ผ้าคลุมทีวี ผ้าคลุมตู้เย็น เป็นต้น หากมีเศษที่เหลือจากการผลิต จะนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นเล็ก เช่น ถุงใส่โทรศัพท์มือถือ ที่จับตู้เย็น และที่ใส่ทิชชู เป็นต้น ส่วนเศษผ้าและเศษฝ้ายที่ไม่สามารถนำมาแปรรูปได้ สมาชิกจะเก็บรวบรวม แล้วนำไปทิ้งยังที่ทิ้งขยะของหมู่บ้าน

4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

สมาชิกมีความชำนาญในด้านการทอผ้า เนื่องจากบ้านดอนหลวงเป็นแหล่งผลิตผ้าทอที่มีชื่อเสียง สมาชิกจะทำการผลิตผลิตภัณฑ์ตามที่ตนถนัด ดังนั้นจะเป็นผู้ดูแลและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าทอของตนเอง ส่วนการนำไปจ้างแปรรูป ถ้าผลิตภัณฑ์ไม่ตรงตามที่ต้องการ ก็จะทำให้ช่างเย็บผ้าแก้ไข แต่มีการแก้ไขน้อย เนื่องจากสมาชิกจะทราบว่าช่างเย็บผ้าคนใดชำนาญแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใด หากเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อ ประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้ควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์

4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

1. ปัญหาในส่วนของการจัดหาวัตถุดิบ เนื่องจากสมาชิกเป็นผู้จัดหาเอง เงินหมุนเวียนมีน้อย ไม่กักตุนฝ้ายไว้ เมื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์แล้วจึงจัดหาวัตถุดิบเพื่อผลิตใหม่ ในช่วงหลังสงกรานต์ ถึงเดือนมิถุนายน จะขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากร้านจำหน่ายฝ้ายจะหยุดจำหน่ายในช่วงเวลาดังกล่าว และไม่นำเข้าฝ้ายจากประเทศพม่า และประเทศจีน ทำให้สมาชิกส่วนใหญ่หยุดผลิต เว้นแต่โรงงานทอผ้าขนาดใหญ่ในหมู่บ้าน ที่มีการผลิตตลอดปี ซึ่งสมาชิกจะไปรับจ้างโรงงานเหล่านี้แทนการผลิตเอง

2. การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่จะเป็นรูปแบบเดิมๆ เช่น ปลอกหมอน ผ้า màn ผ้าปูโต๊ะ และของใช้ในครัวเรือน เป็นต้น ซึ่งมีการผลิตอย่างแพร่หลายในพื้นที่อำเภอตำบลแม่แรง ทั้งบ้านหนองเงือก และบ้านสันกอดู่ เป็นต้น ไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะหมู่บ้าน

4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ผ้าทอในพื้นที่ตำบลแม่แรง ไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะหมู่บ้าน กลุ่มฯ ต้องการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่หลากหลายมากกว่าเดิม และยังต้องการแปรรูปผ้าทอเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปมากขึ้น โดยเห็นว่าสามารถขายได้ง่ายกว่าผลิตภัณฑ์ของใช้ภายในบ้านที่กลุ่มฯ ผลิตอยู่ แต่ยังขาดทักษะด้านการตัดเย็บและการออกแบบผลิตภัณฑ์ จึงต้องการให้หน่วยงาน เช่น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมเข้ามาอบรมสมาชิกให้มีความรู้ และชำนาญในเรื่องการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป

4.12 ศักยภาพการผลิต

4.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 4.34 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ เมื่อพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้านยอดขาย ได้แก่ ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ ค่าเท่ากับ 13.12 ผ้ามุลุมเตี๋ย 5 ฟุต ค่าเท่ากับ ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1 เมตร ค่าเท่ากับ 5.75 อัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวม และอัตรากำไรต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดแล้ว (ตารางที่ 4.34) สามารถจัดลำดับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพได้แก่ ที่รองจานผ้าขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด) ผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด) ผ้าเช็ดมือขนาด 13 X 18 นิ้ว กระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือ มีค่าเท่ากัน คือ 33.33 และ 25.00 ตามลำดับ

4.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิตหลักของกลุ่ม ได้แก่ ฝ้ายชนิดต่างๆ สามารถจัดหาได้ตลอดทั้งปี อาจจะมีช่วงหลังสงกรานต์ เดือนเมษายน ถึงเดือนมิถุนายน จะขาดแคลนฝ้ายบ้าง เนื่องจากร้านจำหน่ายฝ้ายส่วนใหญ่จะหยุดให้ลูกจ้างพักผ่อน และจะไม่สั่งซื้อฝ้าย ซึ่งต้องนำเข้าจากประเทศจีน และประเทศพม่า หากสมาชิกไม่กักตุนไว้จะไม่มีฝ้ายผลิตต้องหยุดการผลิตไป แต่บางส่วนยังสามารถเข้าไปรับจ้างผลิตตามโรงงานทอผ้าที่มีอยู่ในหมู่บ้าน

กลุ่มฯ มีศักยภาพในด้านแรงงานที่มีความชำนาญด้านการทอผ้า และในหมู่บ้านยังมีช่างเย็บผ้าที่นำผ้าทอไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้อีกด้วย

4.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต

จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น บ้านดอนหลวงมีการผลิตผ้าฝ้ายทอมือมานาน มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตจนมีความเหมาะสม แต่ละขั้นตอนมีการใช้อุปกรณ์ไม่ยุ่งยาก ไม่มีการย้อมฝ้าย จะส่งย้อมจากโรงงาน และบางขั้นตอนยังจ้างชาวบ้านที่สูงอายุ เช่น การกรอฝ้ายจากใจ เข้ากระป๋อง ทำให้การผลิตเร็วขึ้น และการแปรรูปสมาชิกไม่ต้องทำเอง เพียงแต่นำผ้าทอของตนให้ช่างเย็บผ้าในหมู่บ้านซึ่งมีความชำนาญในการแปรรูปที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34 คักยภาพผลิตภักณ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ ขาย	ราคาขาย/หน่วย		ยอดขาย/ปี (บาท)	อัตรายอดขายของ ผลิตภัณฑ์/ ยอดขายรวม %	ต้นทุนต่อหน่วย	ต้นทุนรวม	กำไรต่อ หน่วย	กำไรรวม	อัตรากำไร ต่อ ต้นทุน ทั้งหมด	อัตรากำไร ต่อ ราคา ผลิต
			(บาท)									
ผลิตภัณฑ์	เมตร	28	80		2,240	2.09	65	1,820	15	420	23.08	18.75
	เมตร	28	80		2,240	2.09	65	1,820	15	420	23.08	18.75
	เมตร	28	80		2,240	2.09	65	1,820	15	420	23.08	18.75
	เมตร	28	80		2,240	2.09	65	1,820	15	420	23.08	18.75
	เมตร	216	65		14,040	13.12	55	11,880	10	2160	18.18	15.38
	ผืน	41	150		6,150	5.75	130	5,330	20	820	15.38	13.33
	ผืน	19	200		3,800	3.55	170	3,230	30	570	17.65	15.00
	ผืน	11	220		2,420	2.26	200	2,200	20	220	10.00	9.09
	ผืน	15	550		8,250	7.71	490	7,350	60	900	12.24	10.91
	ผืน	8	750		6,000	5.61	600	4,800	150	1200	25.00	20.00
	ผืน	7	850		5,950	5.56	750	5,250	100	700	13.33	11.76
	ผืน	13	140		1,820	1.70	120	1,560	20	260	16.67	14.29
	ผืน	3	250		750	0.70	220	660	30	90	13.64	12.00

ตารางที่ 4.34 (ต่อ)

ตุ้กล็อก (5ช่อง) ขนาด 13 นิ้ว X 1 เมตร	ผืน	2	70	140	0.13	60	120	10	20	16.67	14.29
ตุ้ใหญ่ (9ช่อง) ขนาด 13 นิ้ว X 2 เมตร	ผืน	2	130	260	0.24	120	240	10	20	8.33	7.69
ผ้ารองจานขนาด 13 X 18 นิ้ว (เดียว)	ผืน	73	25	1,825	1.71	20	1,460	5	365	25.00	20.00
ผ้ารองจานขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด)	ชุด	22	160	3,520	3.29	120	2,640	40	880	33.33	25.00
ผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 X 18 นิ้ว (เดียว)	ผืน	27	25	675	0.63	20	540	5	135	25.00	20.00
ผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด)	ชุด	5	160	800	0.75	120	600	40	200	33.33	25.00
พรมเช็ดเท้าขนาด 1 x 1 เมตร	ผืน	8	85	680	0.64	70	560	15	120	21.43	17.65
ผ้าเช็ดเท้าขนาด 1 x 1 เมตร	ผืน	11	60	660	0.62	55	605	5	55	9.09	8.33
ผ้าเช็ดมือขนาด 13 X 18 นิ้ว	ผืน	52	40	2,080	1.94	30	1,560	10	520	33.33	25.00
ผ้าเช็ดมือชุดตุ้กตา	ผืน	73	60	4,380	4.09	50	3,650	10	730	20.00	16.67
ปลอกหมอนขนาด 14 X 14 นิ้ว	ใบ	135	45	6,075	5.68	40	5,400	5	675	12.50	11.11
ปลอกหมอนขนาด 16 X 16 นิ้ว	ใบ	44	60	2,640	2.47	50	2,200	10	440	20.00	16.67
ผ้าคลุมโทรทัศน์ขนาด 21 นิ้ว	ผืน	2	100	200	0.19	80	160	20	40	25.00	20.00
ผ้าคลุมโทรทัศน์ขนาด 25 นิ้ว	ผืน	2	110	220	0.21	90	180	20	40	22.22	18.18
ผ้าคลุมตู้เย็นขนาด 0.5 X 1.50 เมตร	ผืน	36	65	2,340	2.19	60	2,160	5	180	8.33	7.69
ผ้าคลุมไมโครเวฟขนาด 13 X 23 นิ้ว	ผืน	20	40	800	0.75	35	700	5	100	14.29	12.50
ถังขยะเล็ก	ใบ	23	35	805	0.75	30	690	5	115	16.67	14.29
ถังขยะใหญ่	ใบ	17	120	2,040	1.91	100	1,700	20	340	20.00	16.67

ตารางที่ 4.34 (ต่อ)

หมวกปีกเล็ก	ใบ	62	50	3,100	2.90	45	2,790	5	310	11.11	10.00
กระเป๋าสเล็ก	ใบ	20	60	1,200	1.12	50	1,000	10	200	20.00	16.67
กระเป๋ากกลาง	ใบ	8	100	800	0.75	80	640	20	160	25.00	20.00
กระเป๋ใหญ่	ใบ	13	120	1,560	1.46	100	1,300	20	260	20.00	16.67
กระเป๋ใส่โทรศัพท์มือถือ	ใบ	27	40	1,080	1.01	30	810	10	270	33.33	25.00
รองเท้าลัดลอง	คู่	120	35	4,200	3.93	30	3,600	5	600	16.67	14.29
กล่องทิชชูกลม	กล่อง	47	50	2,350	2.20	40	1,880	10	470	25.00	20.00
กล่องทิชชูเหลี่ยม	กล่อง	10	80	800	0.75	70	700	10	100	14.29	12.50
ที่ใส่จดหมาย	ซอง	10	60	600	0.56	50	500	10	100	20.00	16.67
ที่จับตู้เย็น	ชิ้น	54	35	1,890	1.77	30	1,620	5	270	16.67	14.29
ที่วางโทรศัพท์มือถือ	อัน	45	25	1,125	1.05	20	900	5	225	25.00	20.00
รวม				106,985			90,445				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

บทที่ 5

การตลาด

5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.1.1 การบริหารการตลาด

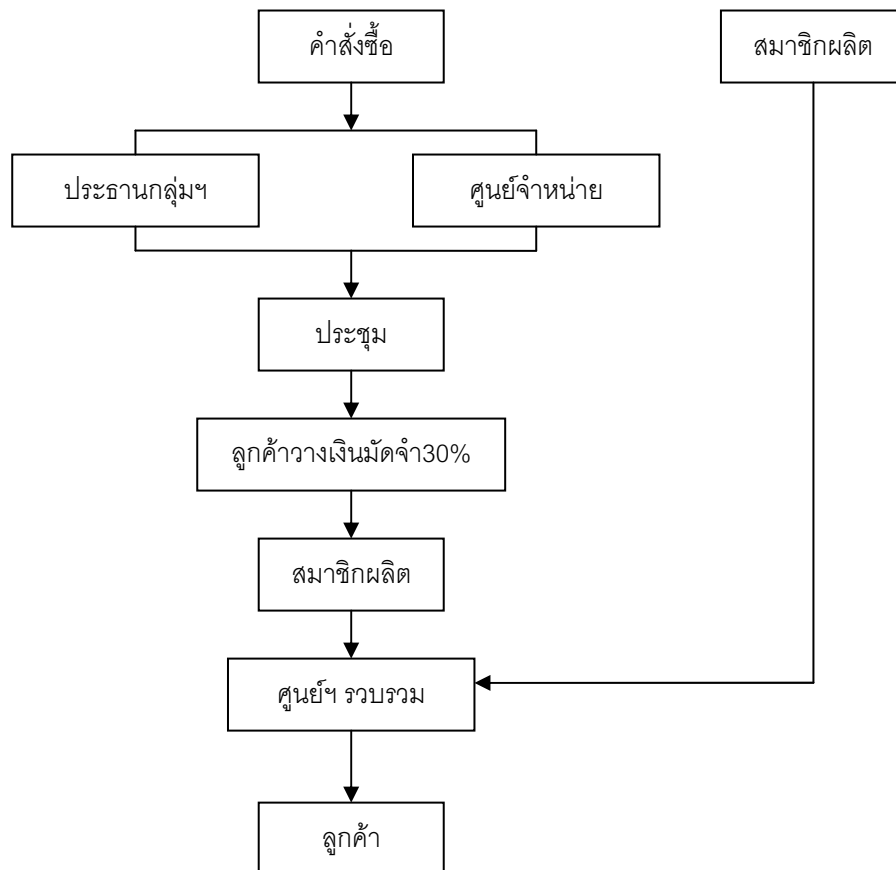
กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง มีศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะรับฝากผลิตภัณฑ์จากสมาชิกของกลุ่มฯ และจากกลุ่มเครือข่าย โดยจัดให้มีสมาชิกเป็นพนักงานขายประจำศูนย์ คือ นางพิน และนางบุญ โดยทั้งสองคนจะมีหน้าที่ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ฝากขาย รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า และทอผ้าสาธิตให้ลูกค้าชม ส่วนประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้ดูแลการดำเนินงานของกลุ่มฯ และเป็นผู้หาคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้วกระจายสมาชิกกลุ่มฯ ผลิต โดยศูนย์จะรวบรวมเพื่อส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป ซึ่งลูกค้าของกลุ่มฯ เป็นลูกค้ารายย่อยทั้งหมด

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์จำหน่าย และจากคำสั่งซื้อของลูกค้า จะมีการหักเงินเข้ากลุ่มฯ ร้อยละ 5 จากสินค้ามูลค่าต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 10 จากสินค้าที่มีมูลค่าสูงกว่า 100 บาท บางครั้งลูกค้าจะต่อรองจนเท่าราคาทุนที่สมาชิกลำบากขาย แต่กลุ่มฯ ก็ขายเพื่อให้สมาชิกมีรายได้ ถึงแม้ว่ากลุ่มฯ ไม่ได้เงินส่วนต่าง ซึ่งเงินที่หักไว้นี้ กลุ่มฯ ได้นำมาเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าไฟฟ้าของศูนย์จำหน่าย ค่าน้ำดื่ม ค่าตอบแทนพนักงานขาย และเงินปันผลให้สมาชิก หากกลุ่มฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายย่อยโดยการผ่านศูนย์จำหน่าย หรือผ่านประธานกลุ่มฯ เช่น ลูกค้าสั่งผลิตผ้าผืน และของใช้ภายในบ้าน ผ้าถุงกลุ่มแม่บ้าน และผ้าตัดเครื่องแบบของหน่วยงานราชการที่ทอเป็นตัวหนังสือชื่อหน่วยงานนั้น เป็นต้น ประธานจะเรียกประชุมสมาชิกที่ผลิตให้กลุ่มฯ ซึ่งปัจจุบันมี 5-6 คน เพื่อวางแผนการผลิต กำหนดราคา และระยะเวลาส่งมอบให้ลูกค้า จากนั้นจะเก็บเงินมัดจำร้อยละ 30 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ กำหนดการส่งมอบผลิตภัณฑ์ และการชำระค่าผลิตภัณฑ์ของลูกค้า การส่งมอบผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ ออกเป็น 3 งวด โดยเฉลี่ยงวดละ 1 เดือน โดยงวดแรกจะส่งมอบผลิตภัณฑ์มูลค่าร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ลูกค้าชำระเงิน ร้อยละ 25 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ งวดที่ 2 ส่งมอบผลิตภัณฑ์มูลค่าร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ลูกค้าชำระเงิน ร้อยละ 25 และส่งมอบผลิตภัณฑ์งวดสุดท้าย พร้อมลูกค้าชำระเงินส่วนที่เหลือ การแบ่งการส่งมอบขึ้นอยู่กับปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้ามีคำสั่งซื้อสาเหตุที่กลุ่มฯ กำหนดเงื่อนไขนี้ เนื่องจากสมาชิกไม่ได้ผลิตเต็มเวลา จะทำเฉพาะเวลาว่าง อีกทั้งอาจมีงานศพงานขึ้นบ้านใหม่ งานฉลองต่างๆ ที่ต้องหยุดการผลิต

บ้านดอนหลวงได้รับการคัดเลือกให้เป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรมประเภทผ้าฝ้ายทอมือ จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และได้รับการสนับสนุนจากกระดาศีน้ำตาด้านข้างมีรูปหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งบ้านดอนหลวง ดังนั้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์จำหน่ายกลุ่มฯ จะใช้ถุงกระดาศีดังกล่าวบรรจุผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้า

5.1.2 การวางแผนการตลาด

กลุ่มฯ ไม่ได้วางแผนการตลาด เนื่องจากเป็นที่ฝากขายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกเท่านั้น การผลิตสมาชิกจะผลิตในเวลาที่ย่างจากการทำงานประจำ เช่น เป็นลูกจ้างกิจการทอผ้าในหมู่บ้าน และต่างหมู่บ้าน หรือผลิตตามคำสั่งซื้อของกิจการต่างๆ เมื่อมีผลิตภัณฑ์ที่เกินคำสั่งซื้อ จะนำไปแปรรูปแล้วไปฝากขายที่ศูนย์จำหน่าย เป็นรายได้เสริม (แผนภาพที่ 5.1)



แผนภาพที่ 5.1 การบริหาร และวางแผนการตลาดของกลุ่มทอผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง

5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

เดิมการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนมีทั้งผ้าถุง ผ้าตัดเสื้อ และตุ่งที่ใช้ในงานพิธีทางศาสนา ปี พ.ศ. 2535 เมื่อมีการรวมกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวงขึ้น การผลิตผ้าฝ้ายทอมือจะเป็นผ้าม้วนส่งจำหน่ายยังร้านจำหน่ายผ้าทอในอำเภอป่าซาง ต่อมาเมื่อลูกค้าจากกรุงเทพฯ ที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จากร้านค้าดังกล่าว ได้สอบถามหาแหล่งผลิต และเข้ามาที่หมู่บ้านสั่งผลิตโดยตรงไม่ผ่านร้านค้าที่เคยซื้อ ทำให้สมาชิกหลายรายได้มีกิจการผ้าทอของตนเอง โดยสมาชิกคนอื่นๆ เป็นลูกจ้างของกิจการ แต่กรรมวิธีการผลิตและรูปแบบยังคงเป็นผ้าม้วนหน้ากว้าง 40 นิ้ว 60 นิ้ว 72 นิ้ว และ 96 นิ้ว ความยาวตามความต้องการของลูกค้า จะมีการเปลี่ยนแปลงลวดลายผ้า

และการผสมผสานวัตถุดิบต่างๆ ใน 1 ผืน เช่น มีการใช้ฝ้ายเมือง และฝ้ายละหัน หรือใช้ฝ้ายละหันรวมกันตั้งแต่ 3 ถึง 9 เส้น ในการทำให้เกิดลวดลายบนผืนผ้า ซึ่งลูกค้าจะนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้แก่ ผ้าม่าน ผ้าปูโต๊ะ และของใช้ในบ้าน เพื่อจำหน่ายทั้งในเขตจังหวัดเชียงใหม่ กรุงเทพฯ และส่งออกต่างประเทศ บางส่วนลูกค้าจะเป็นโรงแรม และร้านอาหารที่ต้องการตกแต่งร้านให้มีเอกลักษณ์ จึงใช้เทคนิคในการทอตุ้มทอที่รองจาน และโคมไฟ

ปี พ.ศ. 2539 กลุ่มฯ เห็นว่าการแปรรูปผลิตภัณฑ์ สามารถจำหน่ายได้ในราคาสูงกว่าผ้าเมตร อีกทั้งมีชาวบ้านบางส่วนทอผ้าไม่เป็น แต่มีความสามารถทางด้านการตัดเย็บ และปัก หรือถักชายผ้าได้ กิจการของสมาชิกบางรายเริ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์โดยเลียนแบบผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายตามท้องตลาด เช่น ปลอกหมอน ผ้าปูที่นอน ผ้าปูโต๊ะ และผ้าม่าน เป็นต้น แล้วเสนอลูกค้า ทำให้ได้รับคำสั่งซื้อ และทำให้สมาชิกกลุ่มฯ และชาวบ้านมีรายได้ และเรียนรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ จนมีการนำผ้าทอมาทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ มากมายหลายรูปแบบตามประโยชน์ใช้สอย (ตารางที่ 5.1)

ในปี พ.ศ. 2542 บ้านดอนหลวงได้รับคัดเลือกให้เป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรมประเภทการทอผ้าฝ้ายทอมือ จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และในปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลโดยได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมการคัดเลือกระดับอำเภอ และระดับจังหวัด

ตารางที่ 5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง

ผลิตภัณฑ์	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545
- ผ้าตัดเสื้อ	●	-----			●						→
- ผ้าตัดผ้าถุง	●	-----			●						→
- ผ้าตัดผ้าม่าน	●	-----			●						→
- ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ	●	-----			●						→
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง	●	-----			●						→
- ตุ้ม	●	-----			●						→
- ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ					●	-----					→

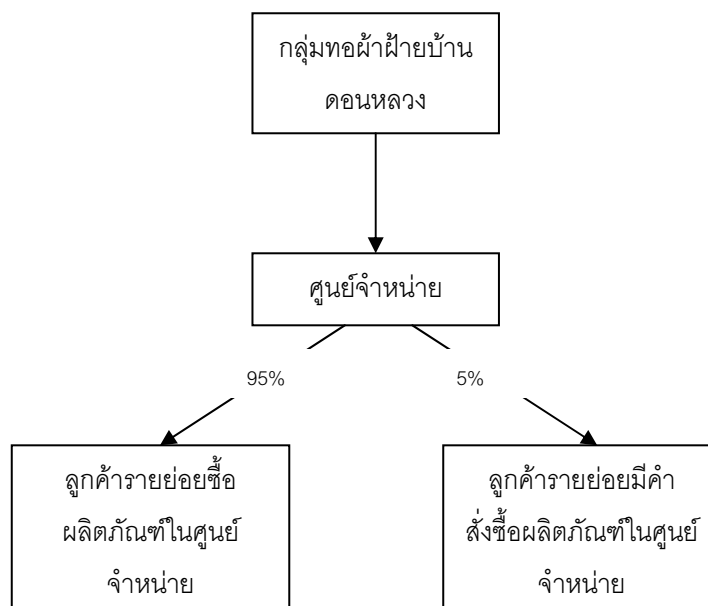
หมายเหตุ : → ช่วงที่มีการผลิต -----> ช่วงที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะผ่านศูนย์จำหน่ายทั้งหมด กลุ่มไม่มีลูกค้าประจำ เป็นลูกค้ารายย่อยทั้งหมด สามารถแบ่งเป็นลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มที่ซื้อผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในศูนย์จำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 95 และกลุ่มลูกค้าที่มีคำสั่งซื้อคิดเป็นร้อยละ 5 ของลูกค้าทั้งหมด ซึ่งลูกค้ากลุ่มหลัง จะเป็นหน่วยงานราชการ กลุ่มแม่บ้าน ที่สั่งทอผ้าเพื่อนำไปตัดเครื่องแบบ และลูกค้าที่สร้างบ้านใหม่ สั่งผลิตผ้าม่านเพื่อตกแต่งบ้าน ส่วนมากลูกค้าจะเดินทางมาที่กลุ่มฯ ตามคำแนะนำของหน่วยงานต่างๆ ที่เคยเป็น

ลูกค้าของกลุ่มฯ และจากชื่อเสียงของบ้านดอนหลวงที่เป็นแหล่งผลิตผ้าฝ้ายทอมือ และจากการได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ ผ่านสื่อต่างๆ (แผนภาพที่ 5.2)



แผนภาพที่ 5.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง

5.4 ราคาและการตั้งราคา

ในการฝากขายผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์จำหน่าย สมาชิกจะเป็นผู้กำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของตนซึ่งเป็นราคาขายส่งที่จำหน่ายโดยทั่วไป โดยศูนย์จำหน่ายจะบวกเพิ่มจากราคาขายส่ง ขึ้นละ 10 บาท ถึง 150 บาท เป็นราคาขายปลีก แล้วแต่นาและชนิดของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดของการตั้งราคาขายดังตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาฝากขายสมาชิก (ราคาขายส่ง)	ราคาขาย ปลีก
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ(ม้วน)			
ผ้าตัดเลื้อยหน้ากว้าง 40 นิ้ว	เมตร	65	80
ผ้าตัดถุงหน้ากว้าง 40 นิ้ว	เมตร	55	65
ผ้าคลุมไหล่หน้ากว้าง 19 นิ้ว	เมตร	-	-
ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	75	80
ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 2)	เมตร	85	90

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาฝ้ายขายสมาชิก (ราคาขายส่ง)	ราคาขายปลีก
ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 3)	เมตร	85	90
ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาดหน้ากว้าง 60 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	155	160
ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง 60 นิ้ว (ชนิดที่ 2)	เมตร	165	170
ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง 60 นิ้ว (ชนิดที่ 3)	เมตร	165	170
ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง 72 นิ้ว ชนิดที่ 1)	เมตร	270	280
ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้วหน้ากว้าง (ชนิดที่ 2)	เมตร	290	300
ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง 72 นิ้ว (ชนิดที่ 3)	เมตร	290	300
ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาดหน้ากว้าง 96 นิ้ว	เมตร	280	290
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว	เมตร	75	80
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะขนาดหน้ากว้าง 60 นิ้ว	เมตร	180	190
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะขนาดหน้ากว้าง 72 นิ้ว	เมตร	270	280
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะขนาดหน้ากว้าง 96 นิ้ว	เมตร	340	350
ผ้าตุงขนาดหน้ากว้าง 13 นิ้ว	เมตร	30	35
ผ้าตัดที่รองจานผ้าขนาดหน้ากว้าง 13 นิ้ว X	เมตร	30	35
ผ้าตัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาดหน้ากว้าง 13 นิ้ว	เมตร	30	35
ผ้าตัดพรมเช็ดเท้าขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว	เมตร	50	60
ผลิตภัณฑ์แปรรูป			
ผ้าตัดเสื้อ 2 หลา (1.80 เมตร)	ผืน	120	140
ผ้าตัดผ้าถุง 2 เมตร (ไหมประดิษฐ์)	ผืน	110	130
-ผ้าคลุมไหล่ขนาด 19 นิ้ว X 2 เมตร	ผืน	85	100
- ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 1 X 1 เมตร	ผืน	130	150
- ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 1 X 1.5 เมตร	ผืน	170	200

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาฝากขายสมาชิก (ราคาขายส่ง)	ราคาขาย ปลีก
- ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 1 X 2 เมตร	ผืน	200	220
- ผ้าคลุมเตียงขนาด 60 นิ้ว X 2.5 เมตร (5 ฟุต)	ผืน	490	550
- ผ้าคลุมเตียงขนาด 70 นิ้ว X 2.5 เมตร (6 ฟุต)	ผืน	600	750
- ผ้าคลุมเตียงขนาด 96 นิ้ว X 2.5 เมตร (8 ฟุต)	ผืน	750	850
- ผ้า màn ครึ่งหน้าต่างขนาด 1 X 0.50 เมตร	ผืน	120	140
- ผ้า màn ห่วง ขนาด 1.35 X 1 เมตร	ผืน	220	250
- ตุ้ง 5 ช่อง ขนาด 9 นิ้ว X 1 เมตร	ผืน	60	70
- ตุ้ง 9 ช่อง ขนาด 9 นิ้ว X 2 เมตร	ผืน	120	130
- ที่รองจานผ้า 4 ที่ ขนาด 13 X 18 นิ้ว	ชุด	120	160
- ที่รองจานไม้ 4 ที่ ขนาด 13 X 18 นิ้ว	ชุด	120	160
- พรหมเช็ดเท้า ขนาด 40 นิ้ว X 1 เมตร	ผืน	70	85
- ผ้าเช็ดเท้า ขนาด 1 X 1 เมตร	ผืน	55	60
- ผ้าเช็ดมือขนาด 13 X 18 นิ้ว	ผืน	30	40
- ผ้าเช็ดมือชุดตุ๊กตา	ผืน	50	60
- ผ้าเช็ดหน้า 12 X 12 นิ้ว	ผืน	20	30
- ปลอกหมอนขนาด 14X 14 นิ้ว	ใบ	40	45
- ปลอกหมอนขนาด 16X 16 นิ้ว	ใบ	50	60
- ปลอกหมอนขนาด 25X 25 นิ้ว	ใบ	280	300
- ผ้าคลุมโทรทัศน์ 21 นิ้ว	ผืน	80	100
- ผ้าคลุมโทรทัศน์ 25 นิ้ว	ผืน	90	110
- ผ้าคลุมโทรทัศน์ 29 นิ้ว	ผืน	100	120
- ผ้าคลุมตู้เย็น	ผืน	60	65
- ผ้าคลุมไมโครเวฟ	ผืน	35	40
- ถังขยะขนาดเล็ก 12X 8 นิ้ว	ใบ	30	35
- ถังขยะขนาดกลาง 20 X 20 นิ้ว	ใบ	50	60
- ถังขยะขนาดเล็กใหญ่ 31 X 31 นิ้ว	ใบ	100	120
- หมวกปีกแคบ ขนาด 2.5 นิ้ว	ใบ	45	50
- กระเป๋าสะพายเล็ก	ใบ	50	60
- กระเป๋าสะพายกลาง	ใบ	80	100

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาฝักขายสมาชิก (ราคาขายส่ง)	ราคาขายปลีก
- กระเป๋าสะพายใหญ่	ใบ	100	120
- รองเท้าแตะ	คู่	30	35
- ชองใส่โทรศัพท์มือถือสายยาว	ใบ	30	40
- ที่ใส่ทิชชูกลม	ใบ	40	50
- ที่ใส่ทิชชูเหลี่ยม	ใบ	70	80
- ที่ใส่ของจดหมาย	ใบ	50	60
- ที่จับตู้เย็น	อัน	30	35
- ที่วางมือถือ	อัน	20	25

ที่มา : จากการสำรวจ

จากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ในบทที่ 4 เมื่อพิจารณาต้นทุนการผลิตของสมาชิก เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับราคาที่สมาชิกฝากขาย (ราคาขายส่ง) พบว่า ทุกผลิตภัณฑ์มีกำไร โดยผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนต่างมากที่สุด คือ ผ้าคลุมเตียงขนาด 6 ฟุตมีส่วนต่างผืนละ 216.97 บาท รองลงมาคือ ผ้าคลุมเตียงขนาด 5 ฟุต ผืนละ 177.12 บาท และผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1 เมตร ผืนละ 71.68 บาท ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนต่างน้อยที่สุดคือที่รองจานผ้าขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด) ชุดละ 0.07 บาท (ตารางที่ 5.3)

จากการวิเคราะห์ต้นทุนของกลุ่มฯ และต้นทุนการตลาด เมื่อนำมาพิจารณาในการตั้งราคาและการจัดการด้านการตลาดของกลุ่มฯ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ มีต้นทุนการผลิตของสมาชิกจากการวิเคราะห์ เท่ากับ 52.12 บาท ราคาที่สมาชิกฝากขายเท่ากับราคาขายส่ง 55 บาท ซึ่งมีส่วนต่างของต้นทุนการผลิตกับราคาขายส่งเท่ากับ 2.88 บาท ดังนั้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายส่ง พบว่า การตั้งราคาจากราคาขาย (Mark up) สมาชิก จะมีกำไรร้อยละ 5.24 ของราคาขาย ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ มีต้นทุนการตลาดของผ้าถุงไหมประดิษฐ์ ขึ้นละ 7.53 บาท ต้นทุนที่สมาชิกฝากขายรวมกับต้นทุนการตลาดเท่ากับ 65.08 บาท กลุ่มฯ ขายปลีกขึ้นละ 65 บาท ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนที่สมาชิกฝากขายและการตลาด เท่ากับ -0.08 บาท ดังนั้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายปลีก และถ้าพิจารณาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่มฯ จะมีขาดทุนร้อยละ 0.12 ของต้นทุน

ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 เมตร X 1 เมตร มีต้นทุนการผลิตของสมาชิกจากการวิเคราะห์ เท่ากับ 58.32 บาท ราคาที่สมาชิกฝากขายเท่ากับราคาขายส่ง 130 บาท ซึ่งมีส่วนต่างของต้นทุนการผลิตกับราคาขายส่งเท่ากับ 71.68 บาท ดังนั้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายส่ง พบว่า การตั้งราคาจากราคาขาย (Mark up) สมาชิก จะมีกำไรร้อยละ 55.14 ของราคาขาย ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ มีต้นทุนการตลาดของผ้าปูโต๊ะขนาด 1 เมตร X 1 เมตร ขึ้นละ 6.45 บาท ต้นทุนที่สมาชิกฝากขายรวมกับต้นทุนการตลาดเท่ากับ 142.34 บาท กลุ่มฯ ขายปลีกขึ้นละ 150 บาท ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนที่สมาชิกฝากขายและการตลาด เท่ากับ

ที่รองจาน 13 X 18 นิ้ว (ชุด) ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจากการวิเคราะห์ เท่ากับ 199.93 บาท ราคาที่สมาชิกฝากขายเท่ากับราคาขายส่ง 120 บาท ซึ่งมีส่วนต่างของต้นทุนการผลิตกับราคาขายส่งเท่ากับ 0.07 บาท ดังนั้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายส่ง พบว่า การตั้งราคาจากราคาขาย (Mark up) สมาชิก จะมีกำไรร้อยละ 0.06 ของราคาขาย ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ มีต้นทุนการตลาดของที่รองจาน 13 X 18 นิ้ว (ชุด) ขึ้นละ 6.37 บาท ต้นทุนที่สมาชิกฝากขายรวมกับต้นทุนการตลาดเท่ากับ 132.65 บาท กลุ่มฯ ขายปลีกขึ้นละ 160 บาท ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนที่สมาชิกฝากขายและการตลาด เท่ากับ 27.35 บาท ดังนั้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายปลีก และถ้าพิจารณาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่มฯ จะมีกำไรร้อยละ 20.62 ของต้นทุน

ที่รองจานไม้ไผ่ 13 X 18 นิ้ว (ชุด) ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจากการวิเคราะห์ เท่ากับ 118.86 บาท ราคาที่สมาชิกฝากขายเท่ากับราคาขายส่ง 120 บาท ซึ่งมีส่วนต่างของต้นทุนการผลิตกับราคาขายส่งเท่ากับ 1.14 บาท ดังนั้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายส่ง พบว่า การตั้งราคาจากราคาขาย (Mark up) สมาชิก จะมีกำไรร้อยละ 0.95 ของราคาขาย ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ มีต้นทุนการตลาดของที่รองจานไม้ไผ่ 13 X 18 นิ้ว (ชุด) ขึ้นละ 6.37 บาท ต้นทุนที่สมาชิกฝากขายรวมกับต้นทุนการตลาดเท่ากับ 132.65 บาท กลุ่มฯ ขายปลีกขึ้นละ 160 บาท ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนที่สมาชิกฝากขายและการตลาด เท่ากับ 27.35 บาท ดังนั้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายปลีก และถ้าพิจารณาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่มฯ จะมีกำไรร้อยละ 20.62 ของต้นทุน

ผ้าเช็ดมือขนาด 13 X 18 นิ้ว ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจากการวิเคราะห์ เท่ากับ 20.12 บาท ราคาที่สมาชิกฝากขายเท่ากับราคาขายส่ง 30 บาท ซึ่งมีส่วนต่างของต้นทุนการผลิตกับราคาขายส่งเท่ากับ 9.88 บาท ดังนั้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายส่ง พบว่า การตั้งราคาจากราคาขาย (Mark up) สมาชิก จะมีกำไรร้อยละ 32.93 ของราคาขาย ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ มีต้นทุนการตลาดของผ้าเช็ดมือขนาด 13 X 18 นิ้ว ขึ้นละ 3.32 บาท ต้นทุนที่สมาชิกฝากขายรวมกับต้นทุนการตลาดเท่ากับ 34.89 บาท กลุ่มฯ ขายปลีกขึ้นละ 40 บาท ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนที่สมาชิกฝากขายและการตลาด เท่ากับ 5.11 บาท ดังนั้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายปลีก และถ้าพิจารณาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่มฯ จะมีกำไรร้อยละ 14.63 ของต้นทุน

ปลอกหมอน 14 X 14 นิ้ว ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจากการวิเคราะห์ เท่ากับ 26.53 บาท ราคาที่สมาชิกฝากขายเท่ากับราคาขายส่ง 40 บาท ซึ่งมีส่วนต่างของต้นทุนการผลิตกับราคาขายส่งเท่ากับ 13.47 บาท ดังนั้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายส่ง พบว่า การตั้งราคาจากราคาขาย (Mark up) สมาชิก จะมีกำไรร้อยละ 33.68 ของราคาขาย ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ มีต้นทุนการตลาดของปลอกหมอนขนาด 14 X 14 นิ้ว ขึ้นละ 5.22 บาท ต้นทุนที่สมาชิกฝากขายรวมกับต้นทุนการตลาดเท่ากับ 46.99 บาท กลุ่มฯ ขายปลีกขึ้นละ 45 บาท ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนที่สมาชิกฝากขายและการตลาด เท่ากับ -1.99 บาท ดังนั้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายปลีก และถ้าพิจารณาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่มฯ จะมีขาดทุนร้อยละ 4.22 ของต้นทุน

กระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือ ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจากการวิเคราะห์ เท่ากับ 5.93 บาท ราคาที่สมาชิกฝากขายเท่ากับราคาขายส่ง 30 บาท ซึ่งมีส่วนต่างของต้นทุนการผลิตกับราคาขายส่งเท่ากับ 24.07 บาท ดังนั้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายส่ง พบว่า การตั้งราคาจากราคาขาย (Mark up) สมาชิก จะมีกำไรร้อยละ 80.25 ของราคาขาย ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ มีต้นทุนการตลาดของกระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือ ขึ้นละ 2.79 บาท ต้นทุนที่สมาชิกฝากขายรวมกับต้นทุนการตลาดเท่ากับ 34.36 บาท กลุ่มฯ ขายปลีกขึ้นละ 40 บาท ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนที่สมาชิกฝากขายและการตลาด เท่ากับ 5.64 บาท ดังนั้นเมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายปลีก และถ้าพิจารณาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่มฯ จะมีกำไรร้อยละ 16.40 ของต้นทุน

ตารางที่ 5.3 เปรียบเทียบราคาขายส่ง ราคาขายปลีก กับต้นทุนของกลุ่มฯ และการตลาด

รายการ	ผ่านคู่แข่งอิสระ	ผ่านคู่แข่งขนาด 1 เมตร X 1 เมตร	
		ต้นทุนจากการวิเคราะห์	
1. ต้นทุนการผลิตสมาชิก	52.12	58.32	
2. ต้นทุนการตลาด	7.53	6.45	
3. ราคาที่รับปากขายจากสมาชิก(ราคาขายส่ง/ราคาทุนของกลุ่มฯ)	55.00	130.00	
4. ส่วนต่างของราคาที่ได้รับต่อจากสมาชิก กับต้นทุนการผลิตของสมาชิก(3)-(1)	2.88	71.68	
- Mark up	5.24	55.14	
5. ราคาขายปลีก	65.00	150.00	
6. ต้นทุนการผลิตกลุ่มฯ และการตลาด	65.08	142.34	
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีก (ไม่รวมการจัดส่ง) กับต้นทุนการผลิตและการตลาด (5)-(6)	-0.08	7.66	
- Mark on	-0.12	5.38	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต	ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	ต้นทุนจากการวิเคราะห์
1. ต้นทุนการผลิตสมาชิก	312.88	383.03
2. ต้นทุนการตลาด	17.15	23.13
3. ราคาที่รับจากขายจากสมาชิก(ราคาขายส่ง/ราคาทุนของกลุ่มฯ)	490.00	600.00
4. ส่วนต่างของราคารับซื้อจากสมาชิก กับต้นทุนการผลิตของสมาชิก(3)-(1)	177.12	216.97
- Mark up	36.15	36.16
5. ราคาขายปลีก	550.00	750.00
6. ต้นทุนการผลิตกลุ่มฯ และการตลาด	528.74	652.57
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีก (ไม่รวมการจัดส่ง) กับต้นทุนการผลิตและการตลาด (5)-(6)	21.26	97.43
- Mark on	4.02	14.93

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายการ	ที่รองจานขนาด 13 X 18 นิ้ว (เดี่ยว)	ที่รองจานขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด)
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	ต้นทุนจากการวิเคราะห์
1. ต้นทุนการผลิตสมาชิก	13.46	119.93
2. ต้นทุนการตลาด	2.01	6.37
3. ราคาที่รับปากขายจากสมาชิก(ราคาขายส่ง/ราคาทุนของกลุ่มฯ)	20.00	120.00
4. ส่วนต่างของราคาซื้อต่อจากสมาชิก กับต้นทุนการผลิตของสมาชิก(3)-(1)	6.54	0.07
- Mark up	32.70	0.06
5. ราคาขายปลีก	25.00	160.00
6. ต้นทุนการผลิตกลุ่มฯ และการตลาด	22.99	132.65
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีก (ไม่รวมการจัดส่ง) กับต้นทุนการผลิตและการตลาด (5)-(6)	2.01	27.35
- Mark on	8.76	20.62

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายการ	ที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด)	ผ้าเช็ดมือขนาด 13 X 18 นิ้ว
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	ต้นทุนจากการวิเคราะห์
1. ต้นทุนการผลิตสมาชิก	118.86	20.12
2. ต้นทุนการตลาด	6.37	3.32
3. ราคาที่รับฝากขายจากสมาชิก(ราคาขายส่ง/ราคาทุนของกลุ่มฯ)	120.00	30.00
4. ส่วนต่างของราคาซื้อต่อจากสมาชิก กับต้นทุนการผลิตของสมาชิก(3)-(1)	1.14	9.88
- Mark up	0.95	32.93
5. ราคาขายปลีก	160.00	40.00
6. ต้นทุนการผลิตกลุ่มฯ และการตลาด	132.65	34.89
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีก (ไม่รวมการจัดส่ง) กับต้นทุนการผลิตและการตลาด (5)-(6)	27.35	5.11
- Mark on	20.62	14.63

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายการ	ปลดกหมอนขนาด 14 X 14 นิ้ว	กระเป๋าสีโพลีเอสเตอร์มีถือ	
		ต้นทุนจากการวิเคราะห์	
1. ต้นทุนการผลิตสมาชิก	26.53	5.93	
2. ต้นทุนการตลาด	5.22	2.79	
3. ราคาที่รับจากขายจากสมาชิก(ราคาขายส่ง/ราคาทุนของกลุ่มฯ)	40.00	30.00	
4. ส่วนต่างของราคาปรับขึ้นจากสมาชิก กับต้นทุนการผลิตของสมาชิก(3)-(1)	13.47	24.07	
- Mark up	33.68	80.25	
5. ราคาขายปลีก	45.00	40.00	
6. ต้นทุนการผลิตกลุ่มฯ และการตลาด	46.99	34.36	
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีก (ไม่รวมการจัดส่ง) กับต้นทุนการผลิตและการตลาด (5)-(6)	-1.99	5.64	
- Mark on	-4.22	16.40	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

5.5 การส่งเสริมการขาย

กลุ่มฯ ส่งเสริมการขายโดยการประชาสัมพันธ์ในการออกร้านจำหน่ายสินค้าต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ ทำให้กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียค่าสถานที่ในการออกร้าน ในปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ ได้ออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างจังหวัด คือ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ออกร้านที่ศูนย์ศิลปาชีพบางไช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 5 วัน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 5 วัน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี จำนวน 10 วัน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา จำนวน 10 วัน และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรุงเทพฯ นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานลำไย จังหวัดลำพูนเป็นประจำทุกปี ซึ่งการออกร้านในแต่ละงาน กลุ่มฯ จะให้ประธาน หรือสมาชิกนำผลิตภัณฑ์จากกลุ่มฯ ไปจำหน่าย โดยกลุ่มฯ จะคิดราคาที่เป็นสมาชิกฝากขาย (ราคาขายส่ง) แล้วสมาชิกผู้ขายเป็นผู้กำหนดราคาขายปลีกเอง ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่างๆ สมาชิกผู้ขายจะเป็นผู้รับผิดชอบ

ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2544 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 5 รายการที่ประเทศไทย เดือนพฤษภาคม สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 รายการบ้านเล็กในป่าใหญ่ และในเดือนเมษายน พ.ศ. 2545 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 รายการด้วยลำแข้ง กลุ่มฯ ยังได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมในปี พ.ศ. 2542 และได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลโดยคณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัด และกลุ่มฯ ยังได้รับคัดเลือกให้ประชาสัมพันธ์ทาง INTERNET www.thaitambon.com ของกระทรวงมหาดไทย

5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

กลุ่มฯ ไม่มีลูกค้าประจำ มีแต่ลูกค้ารายย่อยที่มาซื้อผลิตภัณฑ์จากศูนย์จำหน่าย หรือมีคำสั่งซื้อเพียงเพียงครั้งเดียว เช่น ลูกค้าสร้างบ้านใหม่ ต้องการผ้ามาตกแต่งบ้าน หน่วยงานราชการมาสั่งทอผ้าตัดแบบฟอร์มที่มีการทอซื้อหน่วยงานบนผ้า และผ้าตัดชุดแม่บ้าน เป็นต้น

5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

ในการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ จะมีการแจกนามบัตรให้แก่ลูกค้าที่มาซื้อผลิตภัณฑ์ โดยให้ติดต่อผ่านทางประธานกลุ่มฯ และในส่วนของประธานกลุ่มฯ จะมีการทำผลิตภัณฑ์ตัวอย่างส่งให้ผู้ส่งออกและผู้ผลิตฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้าน ตามการสอบถามข้อมูลจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 แต่ยังไม่ได้รับการตอบรับ

5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

1. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ขาดการพัฒนารูปแบบ มีเพียงการเปลี่ยนแปลงสีสันทนของผ้าทอเท่านั้น การแปรรูปยังเป็นแบบเดิมที่เคยผลิต เช่น ผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมเตียง และของใช้ต่างๆ ภายในบ้าน เน้นตลาดระดับกลางจนถึงระดับบน ซึ่งปัจจุบันความนิยมผลิตภัณฑ์เริ่มน้อยลง

2. กลุ่มฯ ยังมีคู่แข่งมากมาย ทั้งในหมู่บ้าน และต่างหมู่บ้าน ซึ่งกิจการทอผ้าเหล่านี้ มีเงินทุนหมุนเวียน และมีลูกค้าประจำทั้งในประเทศ และบางกิจการเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น และประเทศแถบยุโรป

3. กลุ่มฯ ไม่ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานราชการอย่างแท้จริง โดยเฉพาะในเรื่องการตลาด การติดต่อออกร้านจำหน่ายสินค้า และข้อมูลข่าวสาร กลุ่มฯ จะได้รับล่าช้ากว่าผู้ประกอบการในหมู่บ้าน เนื่องจากไม่มีการตรวจสอบข้อมูลปัจจุบันที่แท้จริงของกลุ่มฯ และหมู่บ้าน การติดต่อ ความช่วยเหลือยังเป็นคณะกรรมการชุดเดิม ซึ่งปัจจุบันได้ลาออก เป็นเพียงสมาชิกกลุ่มฯ และยังคงดำเนินกิจการทอผ้าของตัวเอง

5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

1. กลุ่มต้องการให้หน่วยงานราชการช่วยเหลือด้านการตลาดอย่างจริงจัง ทั้งในเรื่องการสนับสนุนการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งใน และต่างจังหวัด โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย และข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด ความช่วยเหลือควรจะมาถึงกลุ่มฯ จริงๆ โดยปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

2. จากการที่กลุ่มฯ ได้ออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทำให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปมีแนวโน้มตลาดที่ดีกว่าผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ผลิตในปัจจุบัน จึงมีความต้องการที่จะแปรรูปผ้าทอเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป แต่ยังขาดความรู้ทางด้านการออกแบบ และการตัดเย็บเสื้อผ้า กลุ่มฯ ต้องการให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เข้ามาช่วยเหลืออบรมในเรื่องดังกล่าว และแนวโน้มตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูปในอนาคต

3. กลุ่มฯ ต้องการลูกค้าประจำที่เป็นผู้ส่งออกด้านของตกแต่งบ้าน หรือผู้แทนจำหน่ายในจังหวัดเชียงใหม่ และกรุงเทพฯ เพื่อที่สมาชิกจะได้มีรายได้ประจำ และผลิตเต็มเวลา

5.7 ศักยภาพทางการตลาด

หากมองด้านการตลาด กลุ่มฯ ยังขาดศักยภาพ เนื่องจากมีช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพียงช่องทางเดียว คือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านศูนย์จำหน่ายของกลุ่มฯ ซึ่งเป็นการฝากขายของสมาชิก อีกทั้งเงื่อนไขในการรับคำสั่งซื้อ ยังยุ่งยาก และการผลิตล่าช้า หากลูกค้าต้องการผลิตภัณฑ์เร่งด่วนมักจะไปสั่งผลิตที่กิจการเดี่ยวที่มีอยู่หลายรายในหมู่บ้าน อีกทั้งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ยังขาดเอกลักษณ์ มีรูปแบบเหมือนกันทั้งอำเภอป่าซาง ขึ้นอยู่กับลูกค้าจะซื้อที่ใคร และได้ราคาถูกกว่า

บทที่ 6

การเงิน

6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.1.1 การบริหารการเงิน

กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง มีการแบ่งหน้าที่ดูแลการเงินของกลุ่มฯ ออกเป็น ส่วนของการออมทรัพย์ การยืมเงินกลุ่มฯ ของสมาชิก และการยืมฝ้ายของสมาชิก โดยนางสาวเข็มทอง เป็นผู้ดูแลบัญชี และเก็บเงินสมาชิก ทั้งเงินออมทรัพย์ เงินค่าฝ้าย เงินกู้ และเป็นผู้ดูแลบัญชีเงินฝากของกลุ่มฯ ที่ธนาคารออมสิน สาขาป่าซาง โดยจะเป็นผู้ฝากเงิน และถอนเงิน ส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์จำหน่าย สมาชิกขายผลิตภัณฑ์ ทั้ง 2 คน คือ นางบุญ และนางพิน จะเป็นผู้ดูแลรายการรับฝากผลิตภัณฑ์ บันทึกรายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกแต่ละคน และเงินสะสมจากยอดขาย โดยมีนางอรพิน คณะกรรมการ ตำแหน่งตรวจสอบ เป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้งหนึ่ง เมื่อสิ้นเดือน จะจ่ายเงินค่าผลิตภัณฑ์แก่สมาชิกที่ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และตรวจสอบยอดคงเหลือ ประธานกลุ่มฯ จะให้คำปรึกษา และหาทางแก้ไขหากมีปัญหาทางการเงินขึ้น

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นการจำหน่ายผ่านศูนย์จำหน่ายทั้งหมด โดยเป็นลูกค้ารายย่อยที่มาซื้อผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในศูนย์ฯ คิดเป็นร้อยละ 95 และลูกค้ารายย่อยที่มีคำสั่งซื้อคิดเป็นร้อยละ 5 ของลูกค้าทั้งหมด โดยลูกค้ากลุ่มหลัง จะชำระเงินสด และโอนผ่านบัญชีธนาคารกสิกรไทย สาขาป่าซางในนามของประธานกลุ่มฯ เมื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ จะหักเงินจากราคาขายปลีกร้อยละ 5 จากผลิตภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่า 100 บาท หักร้อยละ 10 จากสินค้ามูลค่าสูงกว่า 100 บาท บางครั้งกลุ่มฯ ไม่ได้อะไรจากการจำหน่าย เนื่องจากลูกค้าต่อรองราคา แต่กลุ่มฯ จะไม่จำหน่ายสินค้าในราคาที่ต่ำกว่าราคาสมาชิกตั้งไว้

ในวันที่ 30 ของเดือน สมาชิกจะมารับเงินจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตน และตรวจนับผลิตภัณฑ์ที่เหลืออยู่ แล้วบันทึกไว้ หรือรับคืน หากเป็นคำสั่งซื้อ เมื่อลูกค้าโอนเงินเข้าบัญชี ประธานจะเบิกเงินมาจ่ายให้สมาชิกที่ผลิตผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มฯ จะหักเงินเหมือนที่จำหน่ายผ่านศูนย์ การฝากขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเครือข่ายผ้าฝ้ายทอมือ อำเภอป่าซางก็ใช้เงื่อนไขเดียวกัน

6.1.2 การวางแผนการเงิน

กลุ่มฯ มีการวางแผนที่จะรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกเป็นเงินสด ในปี พ.ศ. 2544 จึงได้ตั้งกลุ่มออมทรัพย์ขึ้น แล้วให้สมาชิกกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน เพื่อนำดอกเบี้ยไปเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกต่อไป ในระยะยาว เมื่อกลุ่มฯ ชำระหนี้สินจากสถาบันการเงินหมดแล้ว จะนำเงินส่วนที่เหลือมาปันผลคืนสมาชิก แล้วตั้งกลุ่มออมทรัพย์ขึ้นมาใหม่ เพื่อที่จะขอกู้ครั้งต่อไป

6.2 แหล่งเงินทุน

กลุ่มฯ ได้ระดมทุนโดยการตั้งกลุ่มออมทรัพย์ขึ้น ดังนี้ ปี พ.ศ. 2535 กลุ่มฯ ได้ตั้งกลุ่มออมทรัพย์ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกู้ยืมเงินจากธนาคารออมสินสาขาป่าซาง นำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนของสมาชิกในกลุ่มฯ มีสมาชิกเข้าร่วม 50 คน โดยออมเงินคนละ 20 บาทต่อเดือน และเลิกไปในปี พ.ศ. 2540 ปี พ.ศ. 2541 กลุ่มฯ ได้ตั้งกลุ่มออมทรัพย์ขึ้นอีกครั้ง โดยใช้ชื่อว่า “กลุ่มสัจจะออมทรัพย์” มีสมาชิกเข้าร่วม 30 คน ออมคนละ 50 บาทต่อเดือน และในปลายปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ ได้ตั้งกลุ่มออมทรัพย์ขึ้น มีสมาชิกเข้าร่วม 30 คน ออมเงินหุ้นละ 30 บาทต่อเดือน ไม่เกินคนละ 10 หุ้น โดยกลุ่มฯ จะนำมาให้ชาวบ้านกู้ยืมดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน ดอกเบี้ยที่ได้จะนำมาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกเข้าสู่ศูนย์จำหน่าย แทนที่สมาชิกจะฝากขาย เพื่อให้มีรายได้หมุนเวียนเร็วขึ้น

ในปี พ.ศ. 2536 กลุ่มฯ ได้กู้เงินจำนวน 400,000 บาท ระยะเวลา 5 ปี ดอกเบี้ยร้อยละ 8 ต่อปี กลุ่มฯ ได้นำมาให้สมาชิกกู้ยืมเพื่อนำไปเป็นทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบการผลิต โดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน ปี พ.ศ. 2541 กลุ่มฯ ได้ชำระคืนธนาคารออมสินสาขาป่าซาง และปิดบัญชีนำเงินเงินออมที่ฝากไว้มาคืนสมาชิกตามยอดการออมพร้อมดอกเบี้ย ปี พ.ศ. 2538 และขอกู้เงินจากธนาคารออมสินสาขาป่าซางอีกครั้ง ในเงื่อนไขเดิม ครั้งนี้ กลุ่มฯ ได้แบ่งเงินกู้ออกเป็น 6 ส่วน ให้จุดต่างๆ รับผิดชอบ ในการกระจายให้สมาชิกที่มาทำงานให้แก่ละจุด โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน

ในปี พ.ศ. 2538 กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนที่ทอผ้า จำนวน 5 หลัง จากศูนย์กองทุนเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ (กนช.) ได้รับเงินสนับสนุนจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จำนวน 10,000 บาท เนื่องจากได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2543 กลุ่มฯ ได้รับเงินสนับสนุนจากโครงการมียาชาว่า 375,000 บาท กลุ่มฯ ได้นำไปสร้างศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และจัดซื้อที่ทอผ้า 10 หลัง และวัสดุอุปกรณ์การทอผ้า ชาวบ้านบ้านดอนหลวงได้ร่วมทอผ้าป่าหาทุนสนับสนุนการก่อสร้างศูนย์จำหน่ายอีก 110,237 บาท นอกจากนี้เนื่องจากการบริหารส่วนจังหวัด สนับสนุนเงินทุนให้เปล่าจำนวน 30,000 บาท กลุ่มฯ ได้นำตั้งกองทุนฝ่ายเพื่อให้สมาชิกยืมไปผลิต เมื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์แล้วให้มาชำระค่าฝ่าย ซึ่งกลุ่มฯ จะจำหน่ายในราคาที่แพงกว่าร้านค้า ลูกละ 10 บาท

ในปี พ.ศ. 2536 กลุ่มฯ ได้กู้เงินจำนวน 400,000 บาท ระยะเวลา 5 ปี ดอกเบี้ยร้อยละ 8 ต่อปี กลุ่มฯ ได้นำมาให้สมาชิกกู้ยืมเพื่อนำไปเป็นทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบการผลิต โดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน ปี พ.ศ. 2541 กลุ่มฯ ได้ชำระคืนธนาคารออมสินสาขาป่าซาง และปิดบัญชีนำเงินเงินออมที่ฝากไว้มาคืนสมาชิกตามยอดการออมพร้อมดอกเบี้ย ปี พ.ศ. 2538 และขอกู้เงินจากธนาคารออมสินสาขาป่าซางอีกครั้ง ในเงื่อนไขเดิม ครั้งนี้ กลุ่มฯ ได้แบ่งเงินกู้ออกเป็น 6 ส่วน ให้จุดต่างๆ รับผิดชอบ ในการกระจายให้สมาชิกที่มาทำงานให้แก่ละจุด โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน ปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ ได้ยืมเงินจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จำนวน 250,000 บาท ระยะเวลา 20 เดือน ดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี โดยใช้บุคคลค้ำประกัน คือ ผู้ดูแลจุดผลิตทั้ง 6 จุด ค้ำประกันกัน กลุ่มฯ ได้แบ่งเงินออกเป็น 6 ส่วน ให้แต่ละจุดนำไปบริหารจัดการ โดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน เหมือนเงินที่กู้จากธนาคารออมสินสาขาป่าซาง (ตารางที่ 6.1)

ตารางที่ 6.1 การระดมทุนของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง

แหล่งเงินทุน	ที่ได้มา (ปีพ.ศ.)	จำนวนเงิน (บาท)	วัตถุประสงค์การ นำไปใช้	การนำใช้	ระยะเวลา การกู้ยืมเงิน	เงื่อนไข
1. จากการระดมทุน- กลุ่มออมทรัพย์	2535	600,000	ค้ำประกันเงินกู้ และชำระหนี้ ธนาคารออมสิน	ค้ำประกันเงินกู้ และชำระเงินกู้ 416,000 บาท คืนให้สมาชิก 184,000 บาท	-	ออมเดือนละ 20 บาท 50 คน
- กลุ่มสัจจะออม ทรัพย์	2541	92,512	ค้ำประกันเงินกู้ และชำระหนี้ ธนาคารออมสิน	ค้ำประกัน และ ชำระเงินกู้ ธนาคารออมสิน 99,530 บาท	-	ออมเดือนละ 30 บาท 30 คน
- กลุ่มออมทรัพย์	2544	13,500	เงินทุนหมุนเวียน	เงินทุน หมุนเวียน 13,500 บาท	-	ออมเดือนละ 50 บาท 30 คน
2. จากการได้เปล่า						
- ศูนย์กองทุนเพื่อ ความมั่นคงแห่งชาติ (กนช.)	2538	35,000	ซื้อที่ทอผ้า	ที่กระเทย 5 หลัง มูลค่า 35,000 บาท	-	-
- กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม	2542	10,000	เงินสนับสนุน กลุ่มที่ได้รับ คัดเลือกเข้าร่วม โครงการหมู่บ้าน อุตสาหกรรม อุตสาหกรรม	ติดเหล็กคัต หน้าต่างศูนย์ จำหน่าย มูลค่า 10,000 บาท	-	-
- โครงการมีयाชาวว่า (สำนักงานพัฒนา ชุมชน เขต 5)	2543	375,000	สนับสนุนการ สร้างศูนย์ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ และ วัสดุอุปกรณ์	สร้างศูนย์ จำหน่าย 300,000 บาท ซื้อวัสดุอุปกรณ์ 75,000 บาท	-	-
- ชาวบ้านดอนหลวง	2543	110,237	สนับสนุน งบประมาณ สร้างศูนย์ จำหน่าย	สมทบสร้างศูนย์ จำหน่าย 110,237 บาท	-	-
- องค์การบริหารส่วน จังหวัดลำพูน	2543	30,000	กองทุนฝ้าย	กองทุนฝ้าย 30,000 บาท	-	-

ตารางที่ 6.1 (ต่อ)

แหล่งเงินทุน	ที่ได้มา (ปีพ.ศ.)	จำนวนเงิน (บาท)	วัตถุประสงค์การ นำไปใช้	การนำใช้	ระยะเวลา การกู้ยืมเงิน	เงื่อนไข
3. การกู้ยืม						
- ธนาคารออมสิน	2536	400,000	เงินทุนหมุนเวียน ของสมาชิก	ให้สมาชิกกู้ยืม 400,000	5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8 ต่อปี
สาขาป่าซาง	2543	400,000		ให้สมาชิกกู้ยืม 400,000	5 ปี	
- ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 1	2544	250,000	เงินทุนหมุนเวียน ของสมาชิก	ให้สมาชิกกู้ยืม 25,000	20 เดือน	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 6 ต่อปี

ที่มา : จากการสำรวจ

6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์มีมูลค่าทั้งสิ้น 189,629 บาทซึ่งเป็นยอดขายประมาณร้อยละ 1 ของยอดขายรวมทั้งหมู่บ้าน ซึ่งเป็นการขายผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกฝากขาย 106,989 บาท กลุ่มเครือข่ายฝากขาย 82,642 บาท โดยมีต้นทุนจากการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกและกลุ่มเครือข่าย 178,161 บาท ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต 4,200 บาท ต้นทุนทั้งหมด 182,361บาท กำไรขั้นต้น 7,269บาท มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 26,614 บาท กำไรจากการดำเนินงาน -19,345 กลุ่มฯ มีรายได้จากดอกเบี้ยเงินกู้ 213,500 บาท ดอกเบี้ยจ่าย 129,530 บาท มีกำไรสุทธิ 64,625บาท

กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2544

	จำนวนเงิน	%
รายได้		
ยอดขายสินค้า (บาท)	189,630	100
หัก ส่วนลด/รับคืน	0	-
ยอดขายสินค้าสุทธิ	189,630	100

หักต้นทุนขายสินค้า	182,361	96
- ต้นทุนรับซื้อผลิตภัณฑ์	178,161	94
- ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต	4,200	2
กำไรขั้นต้น	7,269	4
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	3,986	2
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,500	2
ค่าเสื่อมราคา-เครื่องใช้สำนักงาน	15,128	8
- ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่าย	14,008	7
- ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การตลาด	1,120	1
ปันผลสมาชิก(50 คน)	3,000	2
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดบัญชี	0	-
รวมค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	26,614	14
กำไรจากการดำเนินงาน	-19,345	-10.20
บวก รายได้อื่นๆ	213,500	113
รวมกำไรก่อนการหักดอกเบี้ย	194,155	102
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	129,530	68
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	64,625	34
หัก ภาษีเงินได้ 30%	0	-
กำไรสุทธิ	64,625	34

หมายเหตุ ; การคำนวณ.ในภาคผนวก ข.

ที่มา : จากการคำนวณ

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

จากงบดุลของกลุ่มฯ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน 777,465 บาท โดยเป็นเงินฝากธนาคารออมสิน 179,388 บาท เงินสด 10,577 บาท มีลูกหนี้ 587,500 บาท แบ่งเป็นสมาชิกยืมฝ้าย 30,000 บาท สมาชิกกู้เงินกลุ่มฯ 557,500 บาท มีสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด 516,509 บาท สินทรัพย์รวมทั้งหมด 1,293,974 บาท

กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินหมุนเวียน แต่มีหนี้สินระยะยาวที่กู้ยืมจากธนาคารออมสินสาขาป่าซาง และจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 557,500 บาท และส่วนของเจ้าของ 736,474 บาท รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ 1,293,974 บาท

กลุ่มทอดผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง

ประมาณการงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสด และเงินฝากธนาคาร	189,965
ลูกหนี้	587,500
- สมาชิกยืมฝ้าย	30,000
- สมาชิกกู้เงิน	557,500
สินค้าสำเร็จรูป	0
งานระหว่างทำ	0
วัตถุดิบคงเหลือ	0

รวมสินทรัพย์หมุนเวียน

777,465

สินทรัพย์ถาวร

ที่ดิน	0
อาคาร	420,237
เครื่องจักร/เครื่องมือใช้	110,000
ยานพาหนะและอุปกรณ์อื่นๆ	5,600
เครื่องใช้สำนักงาน	0
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	19,328

รวมสินทรัพย์ถาวร

516,509

สินทรัพย์อื่นๆ

ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานรอตัดบัญชี	0
--------------------------------------	---

รวมทรัพย์สินทั้งสิ้น

1,293,974

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินหมุนเวียน

ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0
เจ้าหนี้ถึงกำหนดชำระ 1 ปี	0
รวมหนี้สินหมุนเวียน	0

หนี้สินระยะยาว

เจ้าหนี้เงินกู้ระยะยาว	557,500
รวมหนี้สินระยะยาว	557,500

ส่วนของเจ้าของ

ทุน	
- การระดมทุน	106,012
- อื่นๆ	565,837
เครื่องมือเครื่องจักร	110,000
อุปกรณ์การตลาด	5,600
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1	10,000
องค์การบริหารส่วนจังหวัด	30,000
โครงการมียาชาว่า	300,000
ชาวบ้านดอนหลวง	110,237
กำไรสะสมต้นงวด	0
<u>บวก</u> กำไรสุทธิ	64,625
กำไรสะสมปลายงวด	64,625
รวมส่วนของเจ้าของ	736,474
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	1,293,974

หมายเหตุ ; การคำนวณ.ในภาคผนวก ข.

ที่มา : จากการคำนวณ

6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน**6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน**

กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาทางการเงิน เนื่องจากมีการระดมทุนในรูปของกลุ่มสัจจะออมทรัพย์ กลุ่มฯ ยังได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งการให้กู้ยืม การให้เปล่า และยังตั้งกองทุนฝ้ายเพื่อช่วยเหลือสมาชิกที่ขาดทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบ ในส่วนของการทำบัญชี กลุ่มฯ มีการแยกบัญชีเป็นบัญชีการกู้ยืมเงิน การออมทรัพย์ และบัญชีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์จำหน่าย ในส่วนของบัญชีขาย การบันทึกผลิตผล ไม่ตรงกับยอดขายที่ขายจริง ทำให้เมื่อสิ้นเดือนการตรวจสอบต้องมีการแก้ไขตัวเลขทางบัญชีทุกเดือน

6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ

ปัจจุบันกลุ่มฯ ยังมีเงินหมุนเวียนพอที่จะดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ กลุ่มฯ ต้องการความช่วยเหลือเร่งด่วน คือ การตลาด หากมีตลาดที่แน่นอน กลุ่มฯ จะได้วางแผนทางการเงินต่อไป

6.5 ศักยภาพทางการเงิน

กลุ่มมีเงินทุนหมุนเวียนทั้งหมด 777,465 บาทไม่มีหนี้สินหมุนเวียน แสดงให้เห็นว่า ในระยะสั้น กลุ่มฯ มีสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ดีมาก ประสิทธิภาพการดำเนินงาน อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด และอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรค่อนข้างต่ำ แสดงให้เห็นว่า ประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์เพื่อการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มฯ มีน้อย เนื่องจากมีสินทรัพย์ถาวรเกินความจำเป็น

ความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงภัยในการกู้ยืม อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี เมื่อพิจารณาจากอัตราส่วนหนี้สินอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ แม้ว่าอัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อการลงทุนรวม อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ และ Degree of Financial Leverage อยู่ในเกณฑ์ต่ำ และมีค่าเป็นลบ แสดงให้เห็นว่า กลุ่มฯ มีภาระหนี้สินในระดับปานกลาง

ความสามารถในการทำกำไร เมื่อพิจารณาอัตราส่วนสุทธิต่อยอดขาย อัตราส่วนกำไรเบี่ยงต้นต่อยอดขาย และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อการลงทุนอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากกลุ่มฯ มียอดขายต่ำ และมีต้นทุนสินค้าขายสูง

เมื่อพิจารณาจากอัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากกลุ่มฯ มีต้นทุนสินค้าขายสูง มีสินทรัพย์ถาวรเกินความจำเป็น และมีดอกเบี้ยจ่ายสูง ทำให้กำไรสุทธิของกลุ่มฯ น้อยที่ควร โดยสรุป กลุ่มฯ มีศักยภาพทางการเงินระดับปานกลาง (ตารางที่ 6.3)

ตารางที่ 6.3 การวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วน	กลุ่มฯ	ค่าถัวเฉลี่ยของอุตสาหกรรม
I อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)		
1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด) (current ratio)	-	
2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับพล้น) (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)	-	
3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity)	-	
4. ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	777,465	
II. อัตราส่วนแสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
5. อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnovers Ratio)	-	
6. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	-	
7. อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	-	
8. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	-	
9. อัตราหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	-	
10. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory turnover in Days)	-	
11. 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)	-	

ตารางที่ 6.3 (ต่อ)

อัตราส่วน	กลุ่มฯ	ค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม
12. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	0.15	
13. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets turnover Ratio)	0.37	
III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม		
14. อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)	43.08	
15. หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D/E)	0.76	
16. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long – Term Debt / Total Capitalization)	0.43	
17. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times interest Earning or Interest Coverage Ratio)	-0.15	
18. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Ratio)	-0.15	
19. Degree of Financial Leverage	-0.30	
IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
20. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	-10.20	
21. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	3.83	
22. อัตราการจ่ายเงินปันผล (Gross Payout Ratio)	0.05	
อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง IV. อัตราส่วนแสดงถึงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และ V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน(Return to Investors)		
23. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investments) : ROI	4.99	
24. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	-1.49	
25. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	8.77	
26. กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)	-	
27. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น (Price to Earning Ratio)	-	
28. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)	-	

หมายเหตุ : การคำนวณอยู่ในภาคผนวก ข.

ที่มา : จากการคำนวณ

บทที่ 7

SWOT Analysis ของกลุ่มฯ

จากการศึกษากลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และการเงินสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และ ข้อจำกัด (Threats) ของกลุ่ม ดังนี้

7.1 จุดแข็ง

7.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มได้แบ่งการบริหารจัดการออกเป็น 6 จุด สามารถตัดสินใจในเรื่องการบริหารการผลิต การตลาด สมาชิกกลุ่มฯ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ส่งให้ทุกจุด ส่วนใหญ่แล้ว จะผลิตให้จุดที่ 4 นางบุญเมือง คำปัน ซึ่งเป็นผู้ส่งออก ในการกู้ยืมเงินกลุ่มฯ จะแบ่งให้ทั้ง 6 จุด แล้วให้ไปกระจายให้สมาชิกในแต่ละจุดเอง ซึ่งกลุ่มฯ จะติดตามหนี้สินจากหัวหน้าจุดเท่านั้น

7.1.2 การผลิต

1. สมาชิกมีความชำนาญในเรื่องการทอผ้า มีประสบการณ์ในการทอมากกว่า 20 ปี ผลิตภัณฑ์ที่ทอมีมาตรฐานในเรื่องของฝีมือการทอ ขนาดความกว้าง และความยาวของผืนผ้า ผสมผสานเส้นฝ้ายชนิดต่างๆ ให้เกิดลวดลายที่สวยงามบนเนื้อผ้า

2. มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ง่ายขึ้น โดยตัดกระบวนการย้อมฝ้าย เป็นการส่งย้อมจากโรงงาน มีการจ้างงานเพื่อลดขั้นตอนการผลิต เช่น การจ้างผู้สูงอายุทอผ้าใส่กระโปรงแทนการทำเอง และการจ้างแปรรูปผลิตภัณฑ์ ซึ่งนอกจากจะลดเวลาในการผลิตแล้วยังเป็นการสร้างรายได้ให้ชาวบ้าน และผู้สูงอายุในหมู่บ้านอีกด้วย

7.1.3 การตลาด

กลุ่มฯ มีศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตั้งอยู่ในหมู่บ้าน สมาชิก และกลุ่มเครือข่ายสามารถนำผลิตภัณฑ์มาฝากขาย มีการสาธิตการทอผ้าโดยสมาชิกที่ทำหน้าที่จำหน่าย และเป็นสถานที่ติดต่อของลูกค้าที่มีคำสั่งซื้อมายังกลุ่มฯ

7.1.4 การเงิน

1. กลุ่มมีการแบ่งหน้าที่การดูแลบัญชีออกเป็น บัญชีเงินกู้ บัญชีออมทรัพย์ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยให้สมาชิกรับผิดชอบ 1 คน รับผิดชอบบัญชีเงินออม เงินกู้ การเบิกจ่ายเงินจากธนาคาร และการยืมฝ้ายของสมาชิก อีกทั้งเป็นผู้เก็บเงินต่างๆ จากสมาชิก ให้สมาชิก 2 คน ทำหน้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเป็นผู้บันทึกการขายฝากขายของสมาชิก และกลุ่มเครือข่าย และการคำนวณการหักเงินเข้ากลุ่มฯ สิ้นเดือน คณะกรรมการกลุ่มฯ จะเข้ามาตรวจสอบความถูกต้อง ของทุกบัญชีกลุ่มฯ

2. กลุ่มฯ มีการระดมทุน และกู้เงินจากแหล่งเงินทุนเพื่อให้สมาชิกกู้ยืมเป็นทุนหมุนเวียนในการผลิต

7.2 จุดอ่อน

7.2.1 การจัดการองค์กร

คณะกรรมการของกลุ่มฯ ไม่ได้ปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ได้รับ เนื่องจากมีกิจการของตนเองที่ต้องดูแล การเข้ามาเป็นคณะกรรมการเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อกิจการของตน ทั้งในเรื่องการเงิน และการตลาด

7.2.2 การผลิต

กลุ่มฯ ขาดทักษะในเรื่องการออกแบบแปรรูปผลิตภัณฑ์ เนื่องจากที่ผ่านมาการแปรรูปเป็นการเลียนแบบผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ตามท้องตลาด เมื่อลูกค้าลดความนิยมในผลิตภัณฑ์เหล่านี้ กลุ่มฯ ไม่มีความสามารถจะออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อออกสู่ตลาด

7.2.3 การตลาด

1. กลุ่มฯ ขาดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ทำให้มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง
2. กลุ่มฯ ไม่มีลูกค้าประจำ การผลิตทำได้ไม่เต็มที่ เป็นการผลิตเป็นการผลิตเพื่อรอจำหน่าย

7.3 โอกาส

1. บ้านดอนหลวงได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรม ประเพณีการทอผ้าฝ้ายทอมือ ในปี พ.ศ. 2542 และโครงการจะดำเนินต่อเนื่องจนถึง ปี พ.ศ. 2546 กลุ่มฯ ได้รับการประชาสัมพันธ์โดยกรมส่งเสริมการเกษตร ได้รับสนับสนุนเงินทุนให้เปล่า และบรรจุภัณฑ์ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

2. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน มีโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในหมู่บ้าน จัดสร้างพิพิธภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือที่วัดบ้านดอนหลวง และที่ศูนย์จำหน่าย เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแหล่งใหม่ของอำเภอป่าซาง ตามโครงการถนนสายวัฒนธรรมพื้นบ้าน

3. กลุ่มฯ ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล และได้รับการประชาสัมพันธ์ ทางเว็บไซต์ www.Thaitambon.com ของกระทรวงมหาดไทย ทำให้เป็นช่องทางหนึ่งที่ทำให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป

4. กลุ่มฯ ได้รับการส่งเสริมจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ในเรื่องการอบรมให้ความรู้ในด้านต่างๆ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ และการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

5. กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน ในการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานลำไยจังหวัดลำพูน โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายทุกปี

7.4 ข้อจำกัด

1. คู่แข่งมากรายทั้งในหมู่บ้าน และนอกหมู่บ้าน มีทั้งกิจการรายเดี่ยว และกลุ่มทอดผ้าฝ้ายต่างๆ ในเขตอำเภอป่าซาง มีการผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบเดียวกัน มีความสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้เหมือนกัน และยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่ต่ำกว่าราคาของกลุ่มฯ จำหน่าย
2. ข้อมูลของหน่วยงานราชการไม่เป็นปัจจุบัน ทำให้การช่วยเหลือต่างๆ ไม่ได้มาที่กลุ่มโดยตรง เช่น การแจ้งข่าวการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทำให้กลุ่มฯ ขาดโอกาสในการหารายได้ การประชาสัมพันธ์ และการสร้างช่องทางตลาดใหม่ๆ
3. ปัจจัยการผลิตหลัก คือ ฝ้าย ราคามีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี และบางช่วงฝ้ายขาดแคลน เนื่องจากร้านจำหน่ายจะปิดหลังสงกรานต์ และต้องนำเข้าฝ้ายมาจากประเทศจีน และพม่า

บทที่ 8

บทสรุป

8.1 สรุปผลการศึกษา

8.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง ตั้งอยู่ที่บ้านดอนหลวง หมู่ที่ 7 ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน เริ่มรวมกลุ่มเมื่อปี พ.ศ. 2531 โดยการสนับสนุนของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กลุ่มฯ ได้จดทะเบียนอย่างเป็นทางการในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2544 กับสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอป่าซาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวมกันจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และอบรมเพิ่มทักษะด้านทักษะด้านต่างๆ ให้แก่สมาชิก มีสมาชิกแรกเข้า 10 คน ปัจจุบันมี 50 คน ในปี พ.ศ. 2531 กลุ่มฯ ได้ตั้งกลุ่มออมทรัพย์ขึ้น สมาชิกออมคนละ 20 บาทต่อเดือน กลุ่มฯ ได้นำไปประกันเงินกู้จากธนาคารออมสินสาขาป่าซาง จำนวน 400,000 บาท เมื่อครบกำหนดชำระคืนในปี พ.ศ. 2541 กลุ่มฯ จึงคืนเงินออมพร้อมดอกเบี้ยให้สมาชิกตามยอดการออม ในปี พ.ศ. 2542 กลุ่มฯ ได้ตั้งกลุ่มออมทรัพย์ขึ้นอีกครั้ง โดยใช้ชื่อว่า "กลุ่มสัจจะออมทรัพย์" สมาชิกออมคนละ 50 บาทต่อเดือน ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำไปค้ำประกันเงินกู้จากธนาคาร ออมสินจำนวน 400,000 บาท ในปี พ.ศ. 2542 กลุ่มฯ ได้ตั้งกองทุนฝ้ายขึ้น โดยการสนับสนุนเงินให้เปล่าจำนวน 30,000 บาท จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน กลุ่มฯ ได้นำมาซื้อฝ้าย เพื่อให้สมาชิกยืมไปผลิต นอกจากนี้ กลุ่มฯ ให้สมาชิกกู้ยืมเงินจากกลุ่มเพื่อเป็นเงินหมุนเวียนในการผลิต ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน

ในการบริหารงาน กลุ่มฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการออกเป็น 6 ตำแหน่ง คือ ประธาน รองประธาน เลขานุการ เหรัญญิก ตรวจสอบ และออกแบบ ทุกตำแหน่งมาจากการเลือกตั้ง มีวาระ 3 ปี กลุ่มฯ มีการประชุมสามัญประจำปี ปีละ 1 ครั้งในตอนสิ้นปี และประชุมย่อย ปีละ 3 – 5 ครั้ง แล้วแต่เรื่องเพื่อพิจารณา นอกจากนี้ ยังมีการมอบหมายให้สมาชิก 1 คน ทำหน้าที่ในการเก็บเงินออมทรัพย์ เงินต้น และดอกเบี้ย ที่สมาชิกกู้ยืมเงินกลุ่มฯ และ จากการยืมฝ้าย มอบหมายให้สมาชิก 2 คน ทำหน้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์จำหน่ายและดูแลบัญชีขาย และการจ่ายเงินค่าผลิตภัณฑ์ให้สมาชิก กลุ่มฯ ยังแบ่งการบริหารงานออกเป็น 6 จุด โดยสมาชิกจะผลิตเพื่อจำหน่ายให้จุดใด ขึ้นอยู่กับความสมัครใจ

คณะกรรมการของกลุ่มฯ ไม่ได้ปฏิบัติงานในหน้าที่ทุกตำแหน่ง เช่น เหรัญญิก เนื่องจากหลายรายได้เป็นเจ้าของกิจการทอผ้าของตนเอง กลุ่มฯ จึงแก้ปัญหาโดยการมอบหมายให้สมาชิกเป็นผู้รับผิดชอบ โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้ตรวจสอบ และให้คำปรึกษา

8.1.2 การผลิต

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง จะมีการทอผ้าผืนหน้ากว้าง 13 นิ้ว 40 นิ้ว 60 นิ้ว 72 นิ้ว และ 96 นิ้ว สมาชิกจะนำผ้าทอไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ส่วนมากเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ภายในบ้าน เช่น ผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมเตียง ผ้าม่าน กล่องใส่กระดาษทิชชู รองเท้าแตะ และผ้ารองจาน เป็นต้น

การบริหารและวางแผนการผลิต สมาชิกจะทอดผ้าที่ตนเองถนัด จากนั้นจะนำผ้าทอดของตนไปจ้างช่างเย็บผ้าในหมู่บ้านแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แล้วนำมาฝากขายที่ศูนย์จำหน่าย หากเป็นคำสั่งซื้อที่ผ่านทางประธาน หรือผ่านทางศูนย์จำหน่าย ประธานจะประชุมสมาชิก เพื่อกำหนดราคารับซื้อ และกระจายคำสั่งซื้อให้สมาชิกตามความสมัครใจ โดยต้นทุนการผลิตเป็นของสมาชิก โดยศูนย์จำหน่ายจะรวบรวมเพื่อส่งให้ลูกค้าต่อไป

การจัดหาวัตถุดิบในการผลิต กลุ่มฯ สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ โดยเฉพาะฝ้าย ไหมพรม และฝ้ายปั่นมือ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก สามารถหาได้ในตลาดวโรรส ส่วนไม้ไผ่ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผ้ารองจานไม้ไผ่ กลุ่มฯ หาซื้อได้จากร้านขายไม้ในหมู่บ้านบ้านกุ่ม ตำบลเหมืองจี้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ปัญหาในการผลิต คือ กลุ่มฯ ไม่มีการกักตุนฝ้าย การซื้อฝ้ายแต่ละครั้ง จะเพียงพอในการผลิตผ้า 1 ม้วน หรือตามคำสั่งซื้อ หากต้องการผลิตในช่วงหลังสงกรานต์ถึงเดือนมิถุนายน จะขาดแคลนฝ้ายในการผลิต เนื่องจากร้านค้าจะปิดติดต่อกันหลายวัน อีกทั้งกลุ่มฯ ยังขาดทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ๆ

เทคโนโลยีการผลิต กลุ่มฯ มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้การทอดผ้ารวดเร็วยิ่งขึ้น บางกระบวนการเป็นการจ้างชาวบ้าน เช่นการกรอฝ้ายใส่กระป๋อง และการย้อมฝ้าย กลุ่มฯ จะจ้างร้านค้า หรือใช้ฝ้ายสีแทนการย้อมเอง โดยกลุ่มฯ จะผลิตในกระบวนการทอดเท่านั้น นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังได้ใช้กระป๋องนมผงแทนกวดในการกรอฝ้ายจากใจก่อนจะนำมาเรียงเป็นเครือ เนื่องจากกักทำจากไม้ไผ่ มีเสียงเล็กๆ เกี่ยวกับฝ้าย ทำให้การกรอช้าลง

ต้นทุนการผลิต จากผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือก 10 ผลิตภัณฑ์มีต้นทุนและผลตอบแทน ดังนี้

ผ้าถุงไหมประดิษฐ์ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสมาชิก เท่ากับ 52.12 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 2.88 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 5.24 ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มฯ เท่ากับ 57.55 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 7.45 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 11.46

ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1 เมตร ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสมาชิก เท่ากับ 58.32 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด คือ 71.61 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด คือ 55.14 ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มฯ เท่ากับ 135.89 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 14.11 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 9.41

ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสมาชิก เท่ากับ 312.88 บาท ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเป็นปัจจัยการผลิต เท่ากับ 312.88 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด คือ 177.12 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด คือ 36.15 ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มฯ เท่ากับ 511.59 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 38.41 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 6.98

ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสมาชิก เท่ากับ 383.03 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด คือ 216.97 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด คือ 36.16 ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มฯ เท่ากับ 629.45 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 120.55 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 16.07

ฝักรองจานขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (เดี่ยว) ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสมาชิก เท่ากับ 13.46 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด คือ 6.54 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด คือ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มฯ เท่ากับ 20.98 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 4.02 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 16.08

ฝักรองจานขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (ชุด) ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสมาชิก เท่ากับ 118.93 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด มีค่าเท่ากับคือ 1.07 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดและอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด คือ 0.89 ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มฯ เท่ากับ 126.28 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 33.72 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 21.08

ฝักรองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว (ชุด) ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสมาชิก เท่ากับ 118.86 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด คือ 1.14 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด คือ 0.95 ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มฯ เท่ากับ 126.28 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 33.72 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 21.08

ผ้าเช็ดมือขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสมาชิก เท่ากับ 20.12 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด คือ 9.88 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด คือ 32.93 ซึ่งเป็นอัตราส่วนผลตอบแทนในระดับปานกลางต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มฯ เท่ากับ 31.57 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 33.72 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 21.08

ปลอกหมอนขนาด 14 X 14 นิ้ว ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสมาชิก เท่ากับ 26.53 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด คือ 13.47 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด คือ 33.68 ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มฯ เท่ากับ 41.57 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 3.43 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 7.62

กระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสมาชิก เท่ากับ 5.93 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด คือ 24.07 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด คือ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มฯ เท่ากับ 31.57 บาท ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 8.43 บาท อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 21.08 ตามลำดับ

8.1.3 การตลาด

การบริหาร และการวางแผนการตลาด กลุ่มฯ มีศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ส่วนมากเป็นการรับฝากผลิตภัณฑ์จากสมาชิก และกลุ่มเครือข่าย หากมีคำสั่งซื้อที่ผ่านทางประธาน หรือ ผ่านทางศูนย์จำหน่าย ประธานจะเรียกประชุมสมาชิก เพื่อกำหนดราคา ระยะเวลาการผลิต และราคารับซื้อ แล้วกระจายให้สมาชิกผลิตตามความสมัครใจ โดยต้นทุนเป็นของสมาชิก กลุ่มฯ จะเก็บเงินมัดจำจากลูกค้าร้อยละ 30 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ และกำหนดการส่งมอบผลิตภัณฑ์เป็น 3 งวด เฉลี่ยงวดละ 1 เดือน

การจำหน่ายของกลุ่มฯ เป็นการขายปลีกทั้งหมด กลุ่มฯ ไม่มีลูกค้าประจำ ลูกค้ารายย่อยจะเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์จำหน่าย ร้อยละ 95 และมีคำสั่งซื้อร้อยละ 5 ของการจำหน่ายทั้งหมด ในการจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์จำหน่าย กลุ่มฯ จะใช้ถุงกระดาษสีน้ำตาลบรรจุผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้า ซึ่งกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เนื่องจากบ้านดอนหลวงได้รับเลือกให้เป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรมประเภทการทอผ้าฝ้ายทอมือ

กลุ่มฯ มีการหักเงินเข้ากลุ่มร้อยละ 5 จากผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 10 จากผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงกว่า 100 บาท สำหรับ ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง ราคาที่สมาชิกฝากขายเป็นราคาขายส่งทั่วไปในหมู่บ้าน สำหรับราคาขายปลีกศูนย์จำหน่ายจะบวกเพิ่มตั้งแต่ 10 – 50 บาท ขึ้นอยู่กับขนาดของผลิตภัณฑ์ หากมีการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ จะให้สมาชิก หรือประธานนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไปจำหน่าย โดยคิดราคาขายส่ง ส่วนค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการออกร้าน ผู้ขายเป็นผู้รับผิดชอบ

การส่งเสริมการขาย กลุ่มฯ จะออกร้านตามงานแสดงสินค้า และงานประจำปีที่เกิดขึ้นโดยภาครัฐ เพื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ และหาลูกค้ารายใหม่ นอกจากนี้ กลุ่มฯ เคยได้รับการประชาสัมพันธ์ทาง Internet thaitambon .com และผ่านทางโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 รายการที่นี้ประเทศไทย สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 รายการด้วยลำแข้ง สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 รายการบ้านเล็กในป่าใหญ่

8.1.4 การเงิน

การบริหารจัดและวางแผนการเงิน กลุ่มฯ จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนของการออมทรัพย์ การยืมเงินของสมาชิก และการยืมฝ้ายของสมาชิก ส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ จะมอบหมายให้สมาชิก 1 คน ดูแลในส่วนแรก และให้สมาชิก 2 คน ดูแลในส่วนที่ 2 โดยกรรมการ จะเป็นผู้ดูแล และตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มฯ จะมีการหักเงินจากยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 5 ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงกว่า 100 บาท ร้อยละ 10 ซึ่งกลุ่มได้นำเงินจำนวนนี้ เป็นค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน ค่าตอบแทนพนักงานขาย ค่าใช้จ่ายของศูนย์จำหน่าย และเงินปันผลสมาชิก

กลุ่มฯ ไม่มีการระดมทุน ในปี พ.ศ. 2531 ได้ตั้งกลุ่มออมทรัพย์ขึ้น สมาชิกออมเงินคนละ 20 บาท ต่อเดือน ปี พ.ศ. 2532 กลุ่มได้กู้เงินจากธนาคารออมสินสาขาป่าซาง จำนวน 400,000 บาท ระยะเวลา 5 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8 ต่อปี กลุ่มฯ ได้นำเงินให้สมาชิกกู้ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน ปี พ.ศ. 2541 กลุ่มฯ ได้ชำระเงินกู้คืนธนาคารออมสิน และนำเงินออมทั้งหมดพร้อมดอกเบี้ยมาปันผลให้สมาชิกตามยอดของการออม

ในปี พ.ศ. 2542 กลุ่มได้ตั้งกลุ่มออมทรัพย์ขึ้นมาอีกครั้ง โดยใช้ชื่อว่า “กลุ่มสัจจะออมทรัพย์” มีสมาชิกเข้าร่วม 30คน ออมคนละ 50 บาทต่อเดือน กลุ่มได้นำไปค้ำประกันเงินกู้จากธนาคารออมสินสาขาป่าซาง ในเงื่อนไขเดิม และได้ให้ 6 จุด นำไปบริหารจัดการกันเอง ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน และได้รับเงินสนับสนุนจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จำนวน 10,000 บาท จากได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรม กลุ่มฯ ได้นำมาทำโครงเหล็กติดหน้าต่างของศูนย์จำหน่าย

กลุ่มได้รับการสนับสนุนเงินทุนให้เปล่าจำนวน 30,000 บาท จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน กลุ่มฯ ได้นำมาตั้งกองทุนฝ้ายให้สมาชิกยืมไปผลิตเมื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์แล้ว จึงมาชำระค่าฝ้ายให้กลุ่มฯ ปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ ได้กู้เงินจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จำนวน 250,000 บาท ระยะเวลา 20

เดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี โดยใช้หัวหน้าจุดทั้ง 6 จุดค้ำประกัน แล้วนำเงินมาให้ทั้ง 6 จุด บริหารจัดการเอง ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน และกลุ่มฯ ได้ตั้งกลุ่มออมทรัพย์ขึ้นอีกกลุ่มหนึ่ง มีสมาชิกเข้าร่วม 30 คน ออมหุ้นละ 30 บาทต่อเดือน ไม่เกินคนละ 10 หุ้น เงินจำนวนนี้กลุ่มฯ จะชาวบ้านกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน และเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกแทนการฝากขาย

กลุ่มฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าทั้งสิ้นในปี พ.ศ. 2544 จำนวน 189,629 บาท เป็นการขายผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกฝากขาย 106,989 บาท กลุ่มเครือข่ายฝากขาย 82,642 บาท โดยมีต้นทุนจากการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกและกลุ่มเครือข่าย 178,161 บาท กำไรขั้นต้น 11,468 บาท ปี พ.ศ. 2544 กลุ่มฯ ได้ปันผลให้สมาชิก คนละ 50 บาท กลุ่มฯ มีเงินหมุนเวียนจำนวน 136,000 บาท โดยเป็นเงินฝาก 120,000 บาท เงินสด 13,000 บาท และค่าฝ้ายค้างจ่ายจากสมาชิก 30,000 บาท กลุ่มฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นเงินสด จึงไม่มีลูกหนี้ทางการค้า กลุ่มฯ ชำระเงินกู้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เดือนละ 13,750 บาท ชำระแล้ว 6 เดือน ค้างชำระอีก 14 เดือน และยังคงชำระเงินกู้จากธนาคารออมสินสาขาป่าซาง จำนวน 400,000 บาท

8.2 ศักยภาพการพัฒนา

กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง สมาชิกมีทักษะในการทอผ้าสำหรับทำเครื่องใช้ภายในบ้าน ทั้งการใช้สีและความละเอียดในการทอ อีกทั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ได้อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ผ้าทอในปีต่อไป องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ได้มีโครงการถนนสายวัฒนธรรม บ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง จังหวัดลำพูน โดยเน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศิลปะศิลปหัตถกรรม และวัฒนธรรม มีโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในหมู่บ้าน จัดให้มีพิพิธภัณฑ์ผ้าทอ และก๊อผ้าโบราณ พร้อมทั้งภาพจิตรกรรมวิถีชีวิตของชาวบ้านดอนหลวง ในส่วนของศูนย์หัตถกรรมจะจัดเป็นพิพิธภัณฑ์หัตถกรรมในหมู่บ้าน จัดทำโรงเรียนทอผ้า และแกะสลักให้แก่บุคคลที่สนใจ โดยมีงบประมาณทั้งสิ้น 6,500,000 บาท ซึ่งหากโครงการดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จะทำให้บ้านดอนหลวงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งใหม่ และมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมหมู่บ้าน และซื้อหัตถกรรมในหมู่บ้าน โดยเฉพาะผ้าทอซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง อย่างไรก็ตาม กลุ่มฯ ยังมีข้อจำกัดด้านการออกแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ อีกทั้งการผลิตยังเป็นลักษณะต่างคนต่างทำ ไม่มีการวางแผนการผลิต

8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

8.3.1 การจัดการองค์กร

คณะกรรมการกลุ่มฯ ควรจะเข้ามาทำหน้าที่ตามตำแหน่งของตน หรือเข้ามาให้คำปรึกษา และตรวจสอบการทำงานของสมาชิกที่รับผิดชอบอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ อีกทั้งควรมีผู้รับผิดชอบด้านการตลาด ทั้งการหาลูกค้า การออกแบบแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ

8.3.2 การผลิต

กลุ่มฯ ควรฝึกทักษะด้านการแปรรูป และออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย โดยการขอความช่วยเหลือการฝึกอบรมจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอป่าซาง ในการสนับสนุนงบประมาณการอบรม และวิทยากรที่มีความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์มาสอนให้สมาชิกในกลุ่มฯ

8.3.3 การตลาด

กลุ่มฯ ไม่มีลูกค้าประจำ เพราะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายผ่านศูนย์จำหน่าย การประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ โดยผ่านสื่อต่างๆ ยังไม่ได้ผล ดังนั้นกลุ่มฯ ควรจะขยายช่องทางการตลาด โดยการนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไปฝากขายตามร้านค้าในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียง และมีผู้รับผิดชอบในการหาสถานที่ และตรวจสอบการจำหน่าย เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ และเน้นส่งเสริมการขาย เช่น ลูกค้าสามารถนำผลิตภัณฑ์มาแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเดียวกัน ภายในระยะเวลา 3 วัน เป็นต้น

8.3.4 การเงิน

กลุ่มฯ ควรมีการทำบัญชีให้ละเอียดขึ้น โดยการบันทึกรายละเอียดในการรับจ่ายแต่ละรายการ ควรเรียงลำดับให้เป็นระเบียบ บันทึกเป็นรายวัน และสรุปยอดรายรับ และรายจ่าย เพื่อที่กลุ่มฯ จะได้ทราบถึงรายรับ และรายจ่ายที่แท้จริงของกลุ่มฯ

เอกสารอ้างอิง

- กมลลา กองสุข. **ผ้าจาก กลุ่มลาวคั่งบ้านกุดจอก ชัยนาท – บ้านทับผึ้งน้อย สุพรรณบุรี**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2536.
- กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย. **รายงานการศึกษาแนวทางการพัฒนาและอนุรักษ์ผ้าฝ้ายทอมือเพื่อการตลาด**. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2535.
- คณะกรรมการธิการการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นบ้านไทยให้ได้เปรียบในเชิงแข่งขัน กรณีผ้าทอพื้นเมืองและอาหารแปรรูปพื้นบ้าน. สภาผู้แทนราษฎรและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ณ ห้องประชุมคณะกรรมการธิการ หมายเลข 213-216 ชั้น 2 อาคารรัฐสภา 2, 19 พฤศจิกายน 2542.
- ดร.ฉวีวรรณ สุวรรณรงค์. การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการส่งออกผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- ทรงศักดิ์ ปรางค์วัฒนากุล และแพทรีเซีย ซีสแมน เน้นหนา. “นิทรรศการผ้าเอเชีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม”. **ผ้าเอเชีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม (Textiles of Asia: A common Heritage)**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ธนาคารเอเชีย จำกัด. **มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ตะวันออกจำกัด, 2535.
- ปริมิตรณ์ แวกเพ็ง. **รายงานการศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผ้าไทย**. สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2542.
- แพทรีเซีย ซีสแมน เน้นหนา และวีกี พานิชพันธ์. “สายใยแห่งวัฒนธรรมไทในศิลปะบนผืนผ้า”. **ผ้าเอเชีย : มรดกร่วมทางวัฒนธรรม (Textiles of Asia: A common Heritage)**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ไพศาล คงคาอุยฉาย, อรุณศิริ ชิตางกูร และเจลิยว หมดอื้อ. รายงานโครงการวิจัย: การพัฒนาเทคนิคการย้อมไหมด้วยสีธรรมชาติจากความและครั้ง. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มิถุนายน 2543.
- “ไม้แกะสลัก จากงานอนุรักษ์สู่ธุรกิจสากล”. **ไทยล้านนา**. 20-26 ก.ค., 2541: 13-14.
- ยุพินศรี สายทอง. **งานทอ**. กรุงเทพฯ : คณะศิลปกรรม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา, 2528.
- วิบูลย์ ลิ้มสุวรรณ. **ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน**. กรุงเทพฯ : ปาณยา, 2527.
- คันศนีย์ คำบุญชู. การย้อมสีเส้นด้ายฝ้ายด้วยสีธรรมชาติจากแก่นขนุนและเปลือกมะพร้าวโดยใช้สารช่วยติด. รายงานปัญหาพิเศษ วิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาเคมีอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. **ข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม**. เชียงใหม่: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2542. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)

สถาบันวิจัยหม่อนไหม. **เครื่องสาวไหมอุบลราชธานี 50**. จุลสาร. กรมวิชาการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2543.

สถาบันวิจัยหม่อนไหม. **ไหมไทยลูกผสมสกจนคร**. จุลสาร. กรมวิชาการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2543.

สมถวิล เจริญทรัพย์. “เครื่องไม้แกะสลักในภาคเหนือ”. **สรรพช่าง: ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชียงใหม่**. เชียงใหม่: ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และศูนย์วัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่, 2539.

สายสุนีย์ สิงห์ทัศน์. “เส้นทางไหมไทย”. **อนุสาร อสท.** 36, 1 (สิงหาคม 2538), 20-21.

สุวดี ธนประสิทธิ์พัฒนา. “การแต่งกายสตรีกับหัตถกรรมผ้าทอในสังคมไทยสมัยรัตนโกสินทร์”. เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการเนื่องในมหามงคลสมัยสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงพระเจริญพระชนมายุ ครบ 5 รอบ เรื่อง หัตถกรรมกับวิถีชีวิตไทย. สถาบันไทยศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วันที่ 16-17 พฤศจิกายน 2535 ณ ห้องประชุมสารนิเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุเมธ นวเศรษฐวิสูตร. “ผ้าไหมในแนวสากล”. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการหม่อนไหม ประจำปี 2544. 26-28 มีนาคม 2544 ณ โรงแรมเมธาวลัย เพชรบุรี.

อนันต์เสวก เหวซึ่งเจริญ. **คู่มือย้อมสีธรรมชาติ ฉบับชาวบ้าน สีเขียว สีนํ้าตาล และสีดำ เล่ม 1**. เชียงใหม่: หน่วยพิมพ์เอกสารวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

ภาคผนวก ก
รูปภาพ



รูปที่ ก. 1 นางบัวเพชร ชัดสงคราม
ประธานกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง



รูปที่ ก. 2 ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ
และกลุ่มเครือข่าย



รูปที่ ก. 3 การจัดวางผลิตภัณฑ์ภายในศูนย์
จำหน่าย



รูปที่ ก. 4 ผลิตภัณฑ์ผ้าทอนิตต่างๆ ของกลุ่มฯ



รูปที่ ก. 5 ผ้า幔แบบห้วง



รูปที่ ก. 6 ผ้า幔 ถักโครเชร์ ปักตกแต่ง



รูปที่ ก. 7 ผลิตภัณฑ์ถังขยะ และที่วาง
โทรศัพท์มือถือ



รูปที่ ก. 8 ผลิตภัณฑ์ปลอกหมอน และที่รองจาน



รูปที่ ก. 9 ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสะพาย
และซองใส่โทรศัพท์มือถือ



รูปที่ ก.10 ผลิตภัณฑ์หมวก



รูปที่ ก. 11 ผลิตภัณฑ์ผ้าปูโต๊ะ



รูปที่ ก. 12 ผลิตภัณฑ์ที่ใส่กล่องทิชชู
ที่แขวนผ้าเช็ดมือ และผ้าเช็ดมือ



รูปที่ ก.13 ผลิตภัณฑ์ถุงขนาดต่างๆ



รูปที่ ก.14 อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการทอผ้าบนกี่
ทอผ้า



รูปที่ ก. 15 ที่รวมฝ้ายเส้นพุ่ง(แป้นัด) และกึ่งกว้าง



รูปที่ ก.16 การกรอฝ้ายเส้นพุ่ง ใส่หลอดกระสวย



รูปที่ ก. 17 การทอผ้าบนกี่เมืองใหญ่



รูปที่ ก. 18 การทอผ้าบนกี่เมือง (ทอผ้าคลุมไหล่)



รูปที่ ก. 19 การสอดฝ้ายเส้นยืนผ่านฟันหวี
และฟืมโดยการต่อจากเครื่องเก่า



รูปที่ ก. 20 การต่อเครื่องเก่าบนกี่เมือง



รูปที่ ก. 21 ฯพณฯ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์
เข้ามาเยี่ยมชมศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ
วันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2545



รูปที่ ก. 22 พลโทปราโมทย์ ระวังภัย รอง
ผู้อำนวยการศูนย์ประสานงานทหารกองหนุน
แห่งชาติ เยี่ยมชมกลุ่มฯ ตามโครงการติดตาม
ประเมินผลการดำเนินงาน กนช.ปี พ.ศ. 2542

ภาคผนวก ข
การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

การใช้วัตถุดิบในการผลิตผ้าทอขนาดต่างๆ มีรายละเอียด ดังตารางที่ ข. 1

ตารางที่ ข. 1 ปริมาณวัตถุดิบและระยะเวลาที่ใช้ในการผลิต 1 ม้วน

ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ	จำนวน (ม้วน)	เส้นยืน		เส้นพุ่ง		ระยะเวลา ที่ใช้ (ชั่วโมง)
		ชนิด	ปริมาณ (กก.)	ชนิด	ปริมาณ (กก.)	
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	ฝ้ายเบอร์ 40/2	4	ฝ้ายเบอร์ 10/1	4	20
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	ฝ้ายเบอร์ 40/3	4	ฝ้ายปั่น มือ A	10	20
- ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร	1	ไหม ประดิษฐ์	5	ไหม ประดิษฐ์	5	20
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	1	ฝ้ายเบอร์ 40/2	2	ฝ้ายปั่น มือ A	0.8	45
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	ฝ้ายเบอร์ 40/2	12	ฝ้ายเบอร์ 10/1	13.5	45
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	ฝ้ายเบอร์ 40/2	12	ฝ้ายปั่น มือ A	20	45
- ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	ฝ้ายเบอร์ 40/2	12	ฝ้ายเบอร์ 10/1 ฝ้ายปั่น มือ A	11.25 5	45
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	ฝ้ายเบอร์ 40/2	12.34	ฝ้ายเบอร์ 10/1	22.5	24
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	ฝ้ายเบอร์ 40/2	12.34	ฝ้ายปั่น มือ A	30	24
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	ฝ้ายเบอร์ 40/2	12.34	ฝ้ายเบอร์ 10/1 ฝ้ายปั่น มือ A	10.125 10	24
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	ฝ้ายเบอร์ 40/2	16	ฝ้ายเบอร์ 10/1	27	24
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	ฝ้ายเบอร์ 40/2	16	ฝ้ายปั่น มือ A	60	24

ตารางที่ ข. 1 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ	จำนวน (ม้วน)	เส้นยืน		เส้นพุ่ง		ระยะเวลา ที่ใช้ (ชั่วโมง)
		ชนิด	ปริมาณ (กก.)	ชนิด	ปริมาณ (กก.)	
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	ฝ้ายเบอร์ 40/2	15	ฝ้ายเบอร์ 10/1	14	24
				ฝ้ายปั่น มือ A	25	
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้ว X 50 เมตร	1	ฝ้ายเบอร์ 40/2	24	ฝ้ายเบอร์ 10/1	45	30
- ผ้าตัดผ้า màn ขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร	1	ฝ้ายเบอร์ 40/2	6	ฝ้ายเบอร์ 10/1	27	20
- ผ้าตัดผ้า màn ขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร	1	ฝ้ายเบอร์ 40/2	6	ฝ้ายเบอร์ 10/1	45	18
- ผ้าตัดผ้า màn ขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร	1	ฝ้ายเบอร์ 40/2	8	ฝ้ายเบอร์ 10/1	54	20
- ผ้าตัดผ้า màn ขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร	1	ฝ้ายเบอร์ 40/2	10	ฝ้ายเบอร์ 10/1	36	20
- ผ้าตัดถุงขนาด 13 นิ้ว x 50 เมตร	1	ฝ้ายเบอร์ 10/1	1.5	ฝ้ายเบอร์ 10/1	0.2	15
				ไม้ไผ่	1	
- ผ้าตัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	ฝ้ายเบอร์ 10/1	1.5	ฝ้ายปั่น มือ A	12	15
- ผ้าตัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	ไหมพรม	0.8	ไหมพรม	0.2	15
				ไม้ไผ่	25	
- ผ้าตัดพรมเช็ดเท้าขนาด 1X 20 เมตร	1	ฝ้ายเบอร์ 40/2	4	ฝ้ายปั่น มือ A	30	10

ที่มา : จากการสำรวจ

ค่าเสื่อมราคาวัสดุอุปกรณ์การทอผ้า

การทอผ้า 1 ม้วน มีการใช้วัสดุอุปกรณ์ในการทอ การเตรียมฝ้ายเส้นยืน เส้นพุ่ง ราคา อายุการใช้งาน และรายละเอียดของค่าเสื่อมราคาดังตารางที่ ข. 2

ตารางที่ ข. 2 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตผ้าทอ

อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท)	อายุการ ใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อม ราคา ต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา ต่อวัน (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา ต่อชั่วโมง (บาท)
ก๊อกระเบย(1)	หลัง	1	7,000	50	140	0.384	0.0479
ก๊อกระเบย(2)	หลัง	1	5,000	50	100	0.274	0.0342
ก๊อเมือง	หลัง	1	1,000	50	20	0.055	0.0068
ก๊อเมืองใหญ่	หลัง	1	5,500	50	110	0.301	0.0377
พื้นหวีขนาด .035 เมตร	อัน	1	117	10	11.67	0.032	0.0040
พื้นหวีขนาด .0.60 เมตร	อัน	1	175	10	17.5	0.048	0.0060
พื้นหวีขนาด 1.20 เมตร	อัน	1	350	10	35	0.096	0.0120
พื้นหวีขนาด 2.20 เมตร	อัน	1	700	10	70	0.192	0.0240
ขอบพื้นหวีขนาด 1.50 เมตร	อัน	1	350	10	35	0.096	0.0120
ขอบพื้นหวีขนาด 2.50 เมตร	อัน	1	1,000	10	100	0.274	0.0342
เข่าพืมขนาด 0.35 เมตร	อัน	1	105	1.5	70	0.192	0.0240
เข่าพืมขนาด 0.60 เมตร	อัน	1	180	1.5	120	0.329	0.0411
เข่าพืมขนาด 1.20 เมตร	อัน	1	360	1.5	240	0.658	0.0822
เข่าพืมขนาด 2.20 เมตร	อัน	1	660	1.5	440	1.205	0.1507
ไม้ย่ำ 1 คู่	คู่	1	30	5	6	0.016	0.0021
ไม้ย่ำ 2 คู่	คู่	2	60	5	12	0.033	0.0041
ลูกล้อ 2 ลูก	ลูก	2	40	10	4	0.011	0.0014
ลูกล้อ 4 ลูก	ลูก	4	80	10	8	0.022	0.0027
กระสวยเล็ก	อัน	1	100	2	50	0.137	0.0171
กระสวยใหญ่	อัน	1	150	2	75	0.205	0.0257
หลอดกระสวย	หลอด	1	0.30	2	0.15	0.000	0.0001

ตารางที่ ข.2 (ต่อ)

อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท)	อายุการ ใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อม ราคา ต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา ต่อวัน (บาท)	ค่าเสื่อม ราคา ต่อชั่วโมง (บาท)
ไม้ดาด	อัน	1	25	10	2.5	0.007	0.0009
ไม้เขายาว	อัน	1	5	5	1	0.003	0.0003
สายวัด	เส้น	1	10	3	3	0.009	0.0011
แปรงปัดด้วยเส้นเอ็น	อัน	1	10	2	5	0.014	0.0017
กึ่งกว้างและตั้งกึ่งกว้าง	ชุด	1	100	10	10	0.027	0.0034
เผียน	ชุด	1	100	10	10	0.027	0.0034
กระป๋อง	ใบ	1	1	3	0	0.001	0.0001
ที่เรียงฝ้ายเส้นเอ็น	หลัง	1	500	10	50	0.137	0.0171
ที่รวมฝ้ายเส้นพุ่ง	ชุด	1	10	10	1	0.003	0.0003

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

รายละเอียดค่าเสื่อมราคาวัสดุอุปกรณ์ ในแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังตารางที่ ข. 3 – ข.32.

ตารางที่ ข. 3 ค่าเสื่อมราคากีกระเทย (1) .ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชิ้น
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	20	0.0479	0.9589
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	20	0.0479	0.9589
- ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร	1	20	0.0479	0.9589
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	45	0.0479	2.1575
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	45	0.0479	2.1575
- ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	45	0.0479	2.1575
- ผ้าตัดผ้าผ่านขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร	1	20	0.0479	0.9589

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 4 ค่าเสื่อมราคากีกระเทย (2) .ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชิ้น
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	20	0.0342	0.6849
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	20	0.0342	0.6849
- ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร	1	20	0.0342	0.6849
-ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	45	0.0342	1.5411
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	45	0.0342	1.5411
-ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	45	0.0342	1.5411
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร	1	20	0.0342	0.6849

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 5 ค่าเสื่อมราคากีเมือง .ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชิ้น
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	1	45	0.0068	0.3082
- ผ้าตัดตุ่งขนาด13 นิ้ว x 50เมตร	1	15	0.0068	0.1027
- ผ้าตัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	15	0.0068	0.1027
- ผ้าตัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	15	0.0068	0.1027
- ผ้าตัดพรมเช็ดเท้าขนาด 1X 20เมตร	1	10	0.0068	0.0685

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.6 ค่าเสื่อมราคากีเมืองใหญ่ ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชิ้น
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร (ชนิดที่ 1)	1	24	0.0068	0.1644
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร (ชนิดที่ 2)	1	24	0.0068	0.1644
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร (ชนิดที่ 3)	1	24	0.0068	0.1644
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร (ชนิดที่ 1)	1	24	0.0068	0.1644
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร (ชนิดที่ 2)	1	24	0.0068	0.1644
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร (ชนิดที่ 3)	1	24	0.0068	0.1644
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้ว X 50 เมตร	1	30	0.0068	0.2055
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร	1	18	0.0068	0.1233
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร	1	20	0.0068	0.1370
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร	1	20	0.0068	0.1370

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.7 ค่าเสื่อมราคาพื้นหวีขนาด 0.35 เมตร ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชิ้น
- ผ้าตัดตุ่งขนาด 13 นิ้ว x 50 เมตร	1	15	0.0040	0.0599
- ผ้าตัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	15	0.0040	0.0599
- ผ้าตัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	15	0.0040	0.0599

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.8 ค่าเสื่อมราคาพื้นหวีขนาด 0.60 เมตร ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชิ้น
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	1	45	0.0060	0.2697

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.9 ค่าเสื่อมราคาพื้นหวีขนาด 0.60 เมตร ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชิ้น
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	1	45	0.0060	0.2697

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.10 ค่าเสื่อมราคาพื้นหวีขนาด 1.20 เมตร ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชิ้น
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	20	0.0120	0.2397
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	20	0.0120	0.2397
- ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร	1	20	0.0120	0.2397
-ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	45	0.0120	0.5394
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	45	0.0120	0.5394
-ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	45	0.0120	0.5394
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร	1	20	0.0120	0.2397
- ผ้าตัดพรมเช็ดเท้าขนาด 1X 20เมตร	1	10	0.0120	0.1199

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.11 ค่าเสื่อมราคาพื้นหวีขนาด 2.20 เมตร ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อมบาทต่อ ชั่วโมง	ค่าเสื่อมบาท ต่อชิ้น
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	24	0.0240	0.5753
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	24	0.0240	0.5753
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	24	0.0240	0.5753
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	24	0.0240	0.5753
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	24	0.0240	0.5753
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	24	0.0240	0.5753
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้วX 50 เมตร	1	30	0.0240	0.7192
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร	1	18	0.0240	0.43
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร	1	20	0.0240	0.4795
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร	1	20	0.0240	0.4795

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.12 ค่าเสื่อมราคาขอบพื้นที่ขนาด 1.50 เมตร ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชิ้น
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	20	0.0120	0.2397
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	20	0.0120	0.2397
- ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร	1	20	0.0120	0.2397
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	1	45	0.0120	0.5394
-ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	45	0.0120	0.5394
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	45	0.0120	0.5394
-ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	45	0.0120	0.5394
- ผ้าตัดผ้า màn ขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร	1	20	0.120	0.2397
- ผ้าตัดถุงขนาด 13 นิ้ว x 50 เมตร	1	15	0.0120	0.1798
- ผ้าตัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	15	0.0120	0.1798
- ผ้าตัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	15	0.0120	0.1798
- ผ้าตัดพรมเช็ดเท้าขนาด 1X 20เมตร	1	10	0.0120	0.1199

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.13 ค่าเสื่อมราคาขอบพื้นที่ขนาด 2.50 เมตร ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชิ้น
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	24	0.0342	0.8219
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	24	0.0342	0.8219
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	24	0.0342	0.8219
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	24	0.0342	0.8219
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	24	0.0342	0.8219
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	24	0.0342	0.8219
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้วX 50 เมตร	1	30	0.0342	1.0274
- ผ้าตัดผ้า màn ขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร	1	18	0.0342	0.6164
- ผ้าตัดผ้า màn ขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร	1	20	0.0342	0.6849
- ผ้าตัดผ้า màn ขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร	1	20	0.0342	0.6849

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.14 ค่าเสื่อมราคาเขาฟิมหวิขนาด 0.35 เมตร ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชิ้น
- ผ้าตุงขนาด 13 นิ้ว x 50 เมตร	1	15	0.0240	0.3596
- ผ้าตัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	15	0.0240	0.3596
- ผ้าตัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	15	0.0240	0.3596

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.15 ค่าเสื่อมราคาเขาฟิมหวิขนาด 0.60 เมตร ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชิ้น
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	1	45	0.0411	1.8493

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.16 ค่าเสื่อมราคาเขาฟิมหวิขนาด 1.20 เมตร ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชิ้น
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	20	0.0822	1.6438
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	20	0.0822	1.6438
- ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร	1	20	0.0822	1.6438
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	45	0.0822	3.6986
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	45	0.0822	3.6986
- ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	45	0.0822	3.6986
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร	1	20	0.0822	1.6438
- ผ้าตัดพรมเช็ดเท้าขนาด 1X 20เมตร	1	10	0.0822	0.8219

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.17 ค่าเสื่อมราคาขาพื้หมวีขนาด 2.20 เมตร ในผลิตภัณ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณ์	จำนวน (ชั้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชั้น
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	24	0.1507	3.6164
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	24	0.1507	3.6164
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	24	0.1507	3.6164
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	24	0.1507	3.6164
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	24	0.1507	3.6164
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	24	0.1507	3.6164
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้วX 50 เมตร	1	30	0.1507	4.5205
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร	1	18	0.1507	2.7123
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร	1	20	0.1507	3.0137
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร	1	20	0.1507	3.0137

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.18 ค่าเสื่อมราคาไม้ย่ำ 1 คู่ (กักระเทย+กัเมือง)ในผลิตภัณ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณ์	จำนวน (ชั้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชั้น
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	20	0.0021	0.0411
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	20	0.0021	0.0411
- ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร	1	20	0.0021	0.0411
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	1	45	0.0021	0.0925
-ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	45	0.0021	0.0925
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	45	0.0021	0.0925
-ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	45	0.0021	0.0925
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร	1	20	0.0021	0.0411
- ผ้าตัดตุ้งขนาด 13 นิ้ว x 15เมตร	1	15	0.0021	0.0308
- ผ้าตัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	15	0.0021	0.0308
- ผ้าตัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	15	0.0021	0.0308
- ผ้าตัดพรมเช็ดเท้าขนาด 1X 20เมตร	1	10	0.0021	0.0205

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.19 ค่าเสื่อมราคาไม้ย่ำ 2 คู่ (เมืองใหญ่)ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชิ้น
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	24	0.0041	0.0986
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	24	0.0041	0.0986
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	24	0.0041	0.0986
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	24	0.0041	0.0986
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	24	0.0041	0.0986
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	24	0.0041	0.0986
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้วX 50 เมตร	1	30	0.0041	0.1233
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร	1	18	0.0041	0.0740
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร	1	20	0.0041	0.0822
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร	1	20	0.0041	0.0822

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.20 ค่าเสื่อมราคาลูกกลิ้ง 1 ลูก (เมืองกระเทย + กี่เมือง) ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชิ้น
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	20	0.0014	0.0274
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	20	0.0014	0.0274
- ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร	1	20	0.0014	0.0274
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	1	45	0.0014	0.0616
-ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	45	0.0014	0.0616
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	45	0.0014	0.0616
- ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	45	0.0014	0.0616
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร	1	20	0.0014	0.0274
- ผ้าตัดตุ๊กขนาด 13 นิ้ว x 50เมตร	1	15	0.0014	0.0205
- ผ้าตัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	15	0.0014	0.0205
- ผ้าตัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	15	0.0014	0.0205
- ผ้าตัดพรมเช็ดเท้าขนาด 1X 20เมตร	1	10	0.0014	0.0137

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.21 ค่าเสื่อมราคาลูกล้อย 2 ลูก (กีเมืองใหญ่) ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชิ้น
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	24	0.0027	0.0658
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	24	0.0027	0.0658
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	24	0.0027	0.0658
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	24	0.0027	0.0658
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	24	0.0027	0.0658
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	24	0.0027	0.0658
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้วX 50 เมตร	1	30	0.0027	0.0822
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร	1	18	0.0027	0.0493
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร	1	20	0.0027	0.0548
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร	1	20	0.0027	0.0548

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.22 ค่าเสื่อมราคากระสวยเล็ก (กีกระเทย + กีเมือง) ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชิ้น
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	20	0.0171	0.3425
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	20	0.0171	0.3425
- ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร	1	20	0.0171	0.3425
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	1	45	0.0171	0.7705
-ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	45	0.0171	0.7705
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	45	0.0171	0.7705
-ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	45	0.0171	0.7705
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร	1	20	0.0171	0.3425
- ผ้าตัดตุ่งขนาด 13 นิ้ว x 50เมตร	1	15	0.0171	0.2568
- ผ้าตัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	15	0.0171	0.2568
- ผ้าตัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	15	0.0171	0.2568
- ผ้าตัดพรมเช็ดเท้าขนาด 1X 20เมตร	1	10	0.0171	0.1712

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.23 ค่าเสื่อมราคากระสวยใหญ่ (กีเมืองใหญ่) ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชิ้น
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	24	0.0257	0.6164
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	24	0.0257	0.6164
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	24	0.0257	0.6164
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	24	0.0257	0.6164
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	24	0.0257	0.6164
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	24	0.0257	0.6164
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้ว X 50 เมตร	1	30	0.0257	0.7705
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร	1	18	0.0257	0.4623
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร	1	20	0.0257	0.5137
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร	1	20	0.0257	0.5137

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.24 ค่าเสื่อมราคาหลอดกระสวย ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน (ชั่วโมง)	จำนวน (หลอด)	ค่าเสื่อม ต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	20	100	0.0001	0.0010
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	20	100	0.0001	0.0010
- ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร	1	20	100	0.0001	0.0010
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	1	45	48	0.0001	0.0023
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	45	100	0.0001	0.0023
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	45	100	0.0001	0.0023
- ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	45	100	0.0001	0.0023
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	24	100	0.0001	0.0012
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	24	100	0.0001	0.0012
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	24	100	0.0001	0.0012
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	24	100	0.0001	0.0012

ตารางที่ ข. 24 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน (ชั่วโมง)	จำนวน (หลอด)	ค่าเสื่อม ต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	24	100	0.0001	0.0012
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	24	100	0.0001	0.0012
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 96 นิ้ว X 50 เมตร	1	30	100	0.0001	0.0015
- ผ้าตัดผ้าปูที่นอนขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร	1	20	100	0.0001	0.0010
- ผ้าตัดผ้าปูที่นอนขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร	1	18	100	0.0001	0.0009
- ผ้าตัดผ้าปูที่นอนขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร	1	20	100	0.0001	0.0010
- ผ้าตัดผ้าปูที่นอนขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร	1	20	100	0.0001	0.0010
- ผ้าตัดถุงขนาด 13 นิ้ว x 50 เมตร	1	15	100	0.0001	0.0008
- ผ้าตัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	15	100	0.0001	0.0008
- ผ้าตัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	15	100	0.0001	0.0008
- ผ้าตัดพรมเช็ดเท้าขนาด 1X 20เมตร	1	10	100	0.0001	0.0005

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.25 ค่าเสื่อมราคาไม้ดาดในผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชิ้น
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	1	45	0.0009	0.0385

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.26 ค่าเสื่อมราคาไม้เขายาวในผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อชิ้น
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	1	45	0.0003	0.0154

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.26 ค่าเสื่อมราคาสายวัด ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชิ้น
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	2	0.0011	0.0023
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	2	0.0011	0.0023
- ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร	1	2	0.0011	0.0023
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	1	4.5	0.0011	0.0051
-ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	4.5	0.0011	0.0051
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	4.5	0.0011	0.0051
-ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	4.5	0.0011	0.0051
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	2.5	0.0011	0.0029
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	2.5	0.0011	0.0029
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	2.5	0.0011	0.0029
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	2.5	0.0011	0.0029
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	2.5	0.0011	0.0029
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	2.5	0.0011	0.0029
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้วX 50 เมตร	1	3	0.0011	0.0034
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร	1	2	0.0011	0.0023
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร	1	2	0.0011	0.0023
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร	1	2	0.0011	0.0023
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร	1	2	0.0011	0.0023
- ผ้าตัดตุ้งขนาด 13 นิ้ว x 50เมตร	1	1.5	0.0011	0.0017
- ผ้าตัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	1.5	0.0011	0.0017
- ผ้าตัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	1.5	0.0011	0.0017
- ผ้าตัดพรมเช็ดเท้าขนาด 1X 20เมตร	1	1	0.0011	0.0011

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.27 ค่าเสื่อมราคาแปรงขัดฝ้ายเส้นยืน ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชิ้น
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	2	0.0017	0.0034
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	2	0.0017	0.0034
- ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร	1	2	0.0017	0.0034
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	1	4.5	0.0017	0.0077
-ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	4.5	0.0017	0.0077
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	4.5	0.0017	0.0077
-ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	4.5	0.0017	0.0077
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	2.5	0.0017	0.0043
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	2.5	0.0017	0.0043
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	2.5	0.0017	0.0043
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	2.5	0.0017	0.0043
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	2.5	0.0017	0.0043
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	2.5	0.0017	0.0043
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้วX 50 เมตร	1	3	0.0017	0.0051
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร	1	2	0.0017	0.0034
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร	1	2	0.0017	0.0034
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร	1	2	0.0017	0.0034
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร	1	2	0.0017	0.0034
- ผ้าตัดตุ๊กขนาด 13 นิ้ว x 50เมตร	1	1.5	0.0017	0.0026
- ผ้าตัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	1.5	0.0017	0.0026
- ผ้าตัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	1.5	0.0017	0.0026
-ผ้าตัดพรมเช็ดเท้าขนาด 1X 20เมตร	1	1	0.0017	0.0017

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.28 ค่าเสื่อมราคาถังกว้าง และตั้งถังกว้าง ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชิ้น
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	3	0.0034	0.0103
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	6	0.0034	0.0205
- ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร	1	3	0.0034	0.0103
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	1	0.5	0.0034	0.0017
-ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	8	0.0034	0.0445
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	12	0.0034	0.0616
-ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	10	0.0034	0.0411
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	13	0.0034	0.0548
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	18	0.0034	0.1233
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	12	0.0034	0.0788
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	16	0.0034	0.0925
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	36	0.0034	0.0274
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	23	0.0034	0.0342
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้วX 50 เมตร	1	27	0.0034	0.0445
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร	1	8	0.0034	0.0753
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร	1	10	0.0034	0.0342
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร	1	13	0.0034	0.0445
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร	1	22	0.0034	0.0753
- ผ้าตัดตุ้งขนาด 13 นิ้ว x 50เมตร	1	7	0.0034	0.0240
- ผ้าตัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	7	0.0034	0.0240
- ผ้าตัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	15	0.0034	0.0514
- ผ้าตัดพรมเช็ดเท้าขนาด 1X 20เมตร	1	3	0.0034	0.0103

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.29 ค่าเสื่อมราคาเฉลี่ยในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชิ้น
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	3	0.0034	0.0103
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	6	0.0034	0.0205
- ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร	1	3	0.0034	0.0103
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	1	0.5	0.0034	0.0017
-ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	8	0.0034	0.0274
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	12	0.0034	0.0411
-ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	10	0.0034	0.0342
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	13	0.0034	0.0445
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	18	0.0034	0.0616
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	12	0.0034	0.0411
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	16	0.0034	0.0548
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	36	0.0034	0.1233
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	23	0.0034	0.0788
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้วX 50 เมตร	1	27	0.0034	0.0925
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร	1	8	0.0034	0.0274
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร	1	10	0.0034	0.0342
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร	1	13	0.0034	0.0445
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร	1	22	0.0034	0.0753
- ผ้าตัดตุ๊กขนาด 13 นิ้ว x 50เมตร	1	7	0.0034	0.0240
- ผ้าตัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	7	0.0034	0.0240
- ผ้าตัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	15	0.0034	0.0514
- ผ้าตัดพรมเช็ดเท้าขนาด 1X 20เมตร	1	3	0.0034	0.0103

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.30 ค่าเสื่อมราคากระป๋อง ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	จำนวน กระป๋อง	ค่าเสื่อม ต่อชั่วโมง	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	6	12	0.0001	0.0082
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	6	12	0.0001	0.0082
- ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร	1	7	15	0.0001	0.0120
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	1	5	6	0.0001	0.0034
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	17	36	0.0001	0.0699
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	17	36	0.0001	0.0699
- ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	17	36	0.0001	0.0699
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร (ชนิดที่ 1)	1	15	37	0.0001	0.0634
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร (ชนิดที่ 2)	1	15	37	0.0001	0.0634
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร (ชนิดที่ 3)	1	15	37	0.0001	0.0634
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร (ชนิดที่ 1)	1	17	48	0.0001	0.0932
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร (ชนิดที่ 2)	1	17	48	0.0001	0.0932
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร (ชนิดที่ 3)	1	17	48	0.0001	0.0932
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้ว X 50 เมตร	1	26	73	0.0001	0.2167
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร	1	8	18	0.0001	0.0164
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร	1	7	15	0.0001	0.0120
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร	1	7	15	0.0001	0.0120
- ผ้าตัดผ้าปูม่านขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร	1	12	30	0.0001	0.0411
- ผ้าตัดถุงขนาด 13 นิ้ว x 50เมตร	1	4	5	0.0001	0.0023
- ผ้าตัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	4	5	0.0001	0.0023
- ผ้าตัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	3	3	0.0001	0.0010
- ผ้าตัดพรมเช็ดเท้าขนาด 1X 20เมตร	1	2	6	0.0001	0.0014

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.31 ค่าเสื่อมราคาที่ยังฝ่ายเส้นยืน ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชิ้น
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	2	0.0171	0.0342
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	2	0.0171	0.0342
- ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร	1	2	0.0171	0.0342
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร	1	3	0.0171	0.0514
-ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	5	0.0171	0.0856
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	5	0.0171	0.0856
-ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	5	0.0171	0.0856
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	2.5	0.0171	0.0428
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	2.5	0.0171	0.0428
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	2.5	0.0171	0.0428
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	2.5	0.0171	0.0428
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)	1	2.5	0.0171	0.0428
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)	1	2.5	0.0171	0.0428
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้วX 50 เมตร	1	2.5	0.0171	0.0428
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร	1	2.5	0.0171	0.0428
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร	1	2	0.0171	0.0342
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร	1	2	0.0171	0.0342
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร	1	2	0.0171	0.0342
- ผ้าตัดตุ๊กขนาด 13 นิ้ว x 50เมตร	1	2.5	0.0171	0.0428
- ผ้าตัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	2.5	0.0171	0.0428
- ผ้าตัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร	1	2.5	0.0171	0.0428
- ผ้าตัดพรมเช็ดเท้าขนาด 1X 20เมตร	1	2	0.0171	0.0342

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข.32 ค่าเสื่อมราคาที่รวมฝ่ายเส้นพุ่ง ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชั่วโมง	ค่าเสื่อม บาทต่อ ชิ้น
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	1	0.0003	0.0003
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	0.5	0.0003	0.0002
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)	1	1	0.0003	0.0003
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้ว X 50 เมตร	1	2	0.0003	0.0007
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร	1	1	0.0003	0.0003
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร	1	1	0.0003	0.0003
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร	1	1	0.0003	0.0003
- ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร	1	1	0.0003	0.0003

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ค่าแรง

ในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอชนิดต่างๆ มีการใช้แรงงานแตกต่างกัน ดังตารางที่ ข.33

ตารางที่ ข. 33 การใช้แรงงานในการทอผ้า

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง (บาท)	ค่าแรง (บาท/ ชิ้น)	ค่าแรง (บาท/ ชั่วโมง)	ค่าแรง ต่อชิ้น (บาท)
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	20	0	10	200
ค่าแรงเรียงผ้าเส้นยืน	ม้วน	1	2	0	10	20
ค่าแรงกรอผ้าใส่หลอดกระสวย	หลอด	100	3	0	10	30
ค่าจ้างกรอผ้าใส่กระป๋อง	กระป๋อง	12	0	2	0	24
รวม						274
- ผ้าตัดเสื้อผ้า(ขาวและสี) ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	20	0	10	200
ค่าแรงเรียงผ้าเส้นยืน	ม้วน	1	2	0	10	20
ค่าแรงกรอผ้าใส่หลอดกระสวย	หลอด	100	6	0	10	60
ค่าจ้างกรอผ้าใส่กระป๋อง	กระป๋อง	12	0	2	0	24
รวม						304

ตารางที่ ข. 33 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง (บาท)	ค่าแรง (บาท/ ชิ้น)	ค่าแรง (บาท/ ชั่วโมง)	ค่าแรง ต่อชิ้น (บาท)
- ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	20	0	10	200
ค่าแรงเรียงผ้ายเส้นยืน	ม้วน	1	2	0	10	20
ค่าแรงกรอผ้ายเส้นหลอดกระสวย	หลอด	100	3	0	10	30
ค่าจ้างกรอผ้ายเส้นกระป๋อง	กระป๋อง	15	0	2	0	30
รวม						280
- ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	45	0	10	450
ค่าแรงเรียงผ้ายเส้นยืน	ม้วน	1	3	0	10	30
ค่าแรงกรอผ้ายเส้นหลอดกระสวย	หลอด	48	0.5	0	10	5
ค่าจ้างกรอผ้ายเส้นกระป๋อง	กระป๋อง	6	0	2	0	12
รวม						497
-ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	45	0	10	450
ค่าแรงเรียงผ้ายเส้นยืน	ม้วน	1	5	0	10	50
ค่าแรงกรอผ้ายเส้นหลอดกระสวย	หลอด	100	8	0	10	80
ค่าแรงรวมผ้ายเส้นพุ่ง	ชั่วโมง	1	1	0	10	10
ค่าจ้างกรอผ้ายเส้นกระป๋อง	กระป๋อง	36	0	2	2	72
รวม						662
- ผ้าปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	45	0	10	450
ค่าแรงเรียงผ้ายเส้นยืน	ม้วน	1	5	0	10	50
ค่าแรงกรอผ้ายเส้นหลอดกระสวย	หลอด	100	12	0	10	120
ค่าจ้างกรอผ้ายเส้นกระป๋อง	กระป๋อง	36	0	2	0	72
รวม						692

ตารางที่ ข. 33(ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง (บาท)	ค่าแรง (บาท/ ชิ้น)	ค่าแรง (บาท/ ชั่วโมง)	ค่าแรง ต่อชิ้น (บาท)
-ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	45	0	10	450
ค่าแรงเรียงผ้ายเส้นยืน	ม้วน	1	5	0	10	50
ค่าแรงกรอผ้ายเส้นหลอดกระสวย	หลอด	100	10	0	10	100
ค่าจ้างกรอผ้ายเส้นกระป๋อง	กระป๋อง	36	0	2	0	72
รวม						672
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)						
ค่าแรงทอผ้า(2 คน)	ม้วน	1	24	0	20	480
ค่าแรงเรียงผ้ายเส้นยืน	ม้วน	1	2.5	0	10	25
ค่าแรงกรอผ้ายเส้นหลอดกระสวย	หลอด	100	13	0	10	130
ค่าแรงรวมผ้ายเส้นพุ่ง	ชั่วโมง	0.5	0.5	0	10	5
ค่าจ้างกรอผ้ายเส้นกระป๋อง	กระป๋อง	37	0	2	0	74
รวม						714
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	24	0	20	480
ค่าแรงเรียงผ้ายเส้นยืน	ม้วน	1	2.5	0	10	25
ค่าแรงกรอผ้ายเส้นหลอดกระสวย	หลอด	100	18	0	10	180
ค่าจ้างกรอผ้ายเส้นกระป๋อง	กระป๋อง	37	0	2	0	74
รวม						759
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	24	0	20	480
ค่าแรงเรียงผ้ายเส้นยืน	ม้วน	1	2.5	0	10	25
ค่าแรงกรอผ้ายเส้นหลอดกระสวย	หลอด	100	12	0	10	120
ค่าจ้างกรอผ้ายเส้นกระป๋อง	กระป๋อง	37	0	2	0	74
รวม						699

ตารางที่ ข. 33(ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง (บาท)	ค่าแรง (บาท/ ชิ้น)	ค่าแรง (บาท/ ชั่วโมง)	ค่าแรง ต่อชิ้น (บาท)
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	24	0	20	480
ค่าแรงเรียงผ้ายเส้นยืน	ม้วน	1	2.5	0	10	25
ค่าแรงกรอผ้ายเส้นหลอดกระสวย	หลอด	100	16	0	10	160
ค่าแรงรวมผ้ายเส้นพุ่ง	ชั่วโมง	0.5	0.5	0	10	5
ค่าจ้างกรอผ้ายเส้นกระป๋อง	กระป๋อง	48	0	2	0	96
รวม						766
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	24	0	20	480
ค่าแรงเรียงผ้ายเส้นยืน	ม้วน	1	2.5	0	10	25
ค่าแรงกรอผ้ายเส้นหลอดกระสวย	หลอด	100	36	0	10	360
ค่าจ้างกรอผ้ายเส้นกระป๋อง	กระป๋อง	48	0	2	0	96
รวม						961
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	24	0	20	480
ค่าแรงเรียงผ้ายเส้นยืน	ม้วน	1	2.5	0	10	25
ค่าแรงกรอผ้ายเส้นหลอดกระสวย	หลอด	100	23	0	10	230
ค่าจ้างกรอผ้ายเส้นกระป๋อง	กระป๋อง	48	0	2	0	96
รวม						831
- ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	30	0	20	600
ค่าแรงเรียงผ้ายเส้นยืน	ม้วน	1	2.5	0	10	25
ค่าแรงกรอผ้ายเส้นหลอดกระสวย	หลอด	100	27	0	10	270
ค่าแรงรวมผ้ายเส้นพุ่ง	ชั่วโมง	2	2	0	10	20
ค่าจ้างกรอผ้ายเส้นกระป๋อง	กระป๋อง	73	0	2	0	615
รวม						1,230

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง (บาท)	ค่าแรง (บาท/ ชิ้น)	ค่าแรง (บาท/ ชั่วโมง)	ค่าแรง ต่อชิ้น (บาท)
- ผ่าตัดผิวหนังขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	20	0	10	200
ค่าแรงเรียงผ้าเย็บเส้นยืน	ม้วน	1	2.5	0	10	25
ค่าแรงกรอผ้าใส่หลอดกระสวย	หลอด	100	8	0	10	80
ค่าแรงรวมผ้าเย็บเส้นพุ่ง	ชั่วโมง	1	1	0	10	10
ค่าจ้างกรอผ้าใส่กระป๋อง	กระป๋อง	18	0	2	0	36
รวม						351
- ผ่าตัดผิวหนังขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	18	0	20	360
ค่าแรงเรียงผ้าเย็บเส้นยืน	ม้วน	1	2	0	10	20
ค่าแรงกรอผ้าใส่หลอดกระสวย	หลอด	100	10	0	10	100
ค่าแรงรวมผ้าเย็บเส้นพุ่ง	ชั่วโมง	1	1	0	10	10
ค่าจ้างกรอผ้าใส่กระป๋อง	กระป๋อง	15	0	2	0	30
รวม						520
- ผ่าตัดผิวหนังขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	20	0	20	400
ค่าแรงเรียงผ้าเย็บเส้นยืน	ม้วน	1	2	0	10	20
ค่าแรงกรอผ้าใส่หลอดกระสวย	หลอด	100	13	0	10	130
ค่าแรงรวมผ้าเย็บเส้นพุ่ง	ชั่วโมง	1	1	0	10	10
ค่าจ้างกรอผ้าใส่กระป๋อง	กระป๋อง	15	0	2	0	30
รวม						590
- ผ่าตัดผิวหนังขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	20	0	20	400
ค่าแรงเรียงผ้าเย็บเส้นยืน	ม้วน	1	2	0	10	20
ค่าแรงกรอผ้าใส่หลอดกระสวย	หลอด	100	22	0	10	220
ค่าแรงรวมผ้าเย็บเส้นพุ่ง	ชั่วโมง	1	1	0	10	10
ค่าจ้างกรอผ้าใส่กระป๋อง	กระป๋อง	30	0	2	0	60
รวม						710

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	จำนวน (ชิ้น)	จำนวน ชั่วโมง (บาท)	ค่าแรง (บาท/ ชิ้น)	ค่าแรง (บาท/ ชั่วโมง)	ค่าแรง ต่อชิ้น (บาท)
- ผ้ายัดตุงขนาด 13 นิ้ว x 50 เมตร						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	15	0	10	150
ค่าแรงเรียงฝ้ายเส้นยืน	ม้วน	1	2.5	0	10	25
ค่าแรงกรอฝ้ายใส่หลอดกระสวย	หลอด	100	7	0	10	70
ค่าจ้างกรอฝ้ายใส่กระป๋อง	กระป๋อง	5	0	2	0	10
รวม						255
- ผ้ายัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	15	0	10	150
ค่าแรงเรียงฝ้ายเส้นยืน	ม้วน	1	2.5	0	10	25
ค่าแรงกรอฝ้ายใส่หลอดกระสวย	หลอด	100	7	0	10	70
ค่าจ้างกรอฝ้ายใส่กระป๋อง	กระป๋อง	5	0	2	0	10
รวม						255
- ผ้ายัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	15	0	10	150
ค่าแรงเรียงฝ้ายเส้นยืน	ม้วน	1	2.5	0	10	25
ค่าแรงกรอฝ้ายใส่หลอดกระสวย	หลอด	100	15	0	10	150
ค่าจ้างกรอฝ้ายใส่กระป๋อง	กระป๋อง	3	0	2	0	6
รวม						331
- พรหมเข้ดเท้าขนาด 1X 20 เมตร						
ค่าแรงทอผ้า	ม้วน	1	10	0	10	100
ค่าแรงเรียงฝ้ายเส้นยืน	ม้วน	1	2.5	0	10	25
ค่าแรงกรอฝ้ายใส่หลอดกระสวย	หลอด	100	3	0	10	30
ค่าจ้างกรอฝ้ายใส่กระป๋อง	กระป๋อง	2	0	2	0	4
รวม						159

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ต้นทุนการตลาด

ค่าเสื่อมราคาโรงงานและอุปกรณ์การตลาด มีรายละเอียดดังตารางที่ ข.34

ตารางที่ ข. 34 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ทางการตลาด

อุปกรณ์	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	มูลค่า ทั้งหมด(บาท)	อายุการ ใช้งาน(ปี)	ค่าเสื่อม ราคา(บาท/ปี)	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 บาท
หุ่นโชว์เสื้อผ้าเครื่องตัวพลาสติก	6	200	1,200	5	240.00	0.0022
โต๊ะพับเหล็ก	6	500	3,000	5	600.00	0.0056
ชั้นวางของไม้ไผ่	1	500	500	5	100.00	0.0009
ราวตากผ้าเหล็ก	2	300	600	5	120.00	0.0011
ราวตากผ้าวงกลมเหล็ก	14	300	4,200	5	840.00	0.0079
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	1	41,237	41,237	30	1,374.57	0.0128

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ในปี พ.ศ.2544 กลุ่มฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์มีมูลค่าทั้งหมด 189,630 บาท เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ 106,989 บาท และของกลุ่มเครือข่าย 82,642 รายละเอียดค่าเสื่อมราคาวัสดุอุปกรณ์การตลาด ในแต่ละชนิด ดังตารางที่ ข. 35 – ข.40

ตารางที่ ข. 35 ค่าเสื่อมราคาหุ่นโชว์เสื้อผ้าในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 ชิ้น
ผ้าตัดเสื้อสีขาวขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	80	0.0022	0.1795
ผ้าตัดเสื้อสีขาวขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 2)	80	0.0022	0.1795
ผ้าตัดเสื้อผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	80	0.0022	0.1795
ผ้าตัดเสื้อผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 2)	80	0.0022	0.1795
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์	65	0.0022	0.1458
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1 เมตร	150	0.0022	0.3365
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1.5 เมตร	200	0.0022	0.4487
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 2 เมตร	220	0.0022	0.4935
ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต	550	0.0022	1.2338
ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	750	0.0022	1.6825

ตารางที่ ข. 35 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 ชิ้น
ผ้าคลุมเตียง 8 ฟุต	850	0.0022	1.9068
ผ้าม่านครึ่งหน้าต่างขนาด 1 X 0.50 เมตร	140	0.0022	0.3141
ผ้าม่านขนาด 1 X 1.35 เมตร	250	0.0022	0.5608
ตุ้งเล็ก (5ช่อง) ขนาด 13 นิ้ว X 1 เมตร	70	0.0022	0.1570
ตุ้งใหญ่ (9ช่อง) ขนาด 13 นิ้ว X 2 เมตร	130	0.0022	0.2916
ผ้ารองจานขนาด 13 X 18 นิ้ว (เดี่ยว)	25	0.0022	0.0561
ผ้ารองจานขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด)	160	0.0022	0.3589
ผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 X 18 นิ้ว (เดี่ยว)	25	0.0022	0.0561
ผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด)	160	0.0022	0.3589
พรมเช็ดเท้าขนาด 1 x 1 เมตร	85	0.0022	0.1907
ผ้าเช็ดเท้าขนาด 1 x 1 เมตร	60	0.0022	0.1346
ผ้าเช็ดมือขนาด 13 X 18 นิ้ว	40	0.0022	0.0897
ผ้าเช็ดมือชุดตุ๊กตา	60	0.0022	0.1346
ปลอกหมอนขนาด 14 X 14 นิ้ว	45	0.0022	0.1009
ปลอกหมอนขนาด 16 X 16 นิ้ว	60	0.0022	0.1346
ผ้าคลุมโทรทัศน์ขนาด 21 นิ้ว	100	0.0022	0.2243
ผ้าคลุมโทรทัศน์ขนาด 25 นิ้ว	110	0.0022	0.2468
ผ้าคลุมตู้เย็นขนาด 0.5 X 1.50 เมตร	65	0.0022	0.1458
ผ้าคลุมไมโครเวฟขนาด 13 X 23 นิ้ว	40	0.0022	0.0897
ถังขยะเล็ก	35	0.0022	0.0785
ถังขยะใหญ่	120	0.0022	0.2692
หมวกปีกเล็ก	50	0.0022	0.1122
กระเป๋าลึก	60	0.0022	0.1346
กระเป๋ากลาง	100	0.0022	0.2243
กระเป๋าใหญ่	120	0.0022	0.2692
รองเท้าลำลอง	35	0.0022	0.0785

ตารางที่ ข. 35 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 ชิ้น
กระเป๋าสีฟ้าโทรศัพท์มือถือ	40	0.0022	0.0897
กล่องวิทยุกลม	50	0.0022	0.1122
กล่องวิทยุเหลี่ยม	80	0.0022	0.1795
ที่ใส่จดหมาย	60	0.0022	0.1346
ที่จับตู้เย็น	35	0.0022	0.0785
ที่วางโทรศัพท์มือถือ	25	0.0022	0.0561

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 36 ค่าเสื่อมราคาโต๊ะเหล็กพับในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 ชิ้น
ผ้าตัดเสื้อสีขาวขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	80	0.0056	0.4487
ผ้าตัดเสื้อสีขาวขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 2)	80	0.0056	0.4487
ผ้าตัดเสื้อผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	80	0.0056	0.4487
ผ้าตัดเสื้อผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 2)	80	0.0056	0.4487
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์	65	0.0056	0.3645
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1 เมตร	150	0.0056	0.8412
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1.5 เมตร	200	0.0056	1.1217
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 2 เมตร	220	0.0056	1.2338
ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต	550	0.0056	3.0845
ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	750	0.0056	4.2062
ผ้าคลุมเตียง 8 ฟุต	850	0.0056	4.7670
ผ้าม่านครึ่งหน้าต่างขนาด 1 X 0.50 เมตร	140	0.0056	0.7852
ผ้าม่านขนาด 1 X 1.35 เมตร	250	0.0056	1.4021
ตุ๊กเล็ก (5ช่อง) ขนาด 13 นิ้ว X 1 เมตร	70	0.0056	0.3926
ตุ๊กใหญ่ (9ช่อง) ขนาด 13 นิ้ว X 2 เมตร	130	0.0056	0.7291
ผ้ารองจานขนาด 13 X 18 นิ้ว (เดี่ยว)	25	0.0056	0.1402

ตารางที่ ข. 36 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 ชิ้น
ผ้ารองจานขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด)	160	0.0056	0.8973
ผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 X 18 นิ้ว (เดี่ยว)	25	0.0056	0.1402
ผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด)	160	0.0056	0.8973
พรมเช็ดเท้าขนาด 1 x 1 เมตร	85	0.0056	0.4767
ผ้าเช็ดเท้าขนาด 1 x 1 เมตร	60	0.0056	0.3365
ผ้าเช็ดมือขนาด 13 X 18 นิ้ว	40	0.0056	0.2243
ผ้าเช็ดมือชุดตุ๊กตา	60	0.0056	0.3365
ปลอกหมอนขนาด 14 X 14 นิ้ว	45	0.0056	0.2524
ปลอกหมอนขนาด 16 X 16 นิ้ว	60	0.0056	0.3365
ผ้าคลุมโทรทัศน์ขนาด 21 นิ้ว	100	0.0056	0.5608
ผ้าคลุมโทรทัศน์ขนาด 25 นิ้ว	110	0.0056	0.6169
ผ้าคลุมตู้เย็นขนาด 0.5 X 1.50 เมตร	65	0.0056	0.3645
ผ้าคลุมไมโครเวฟขนาด 13 X 23 นิ้ว	40	0.0056	0.2243
ถังขยะเล็ก	35	0.0056	0.1963
ถังขยะใหญ่	120	0.0056	0.6730
หมวกปีกเล็ก	50	0.0056	0.2804
กระเป๋าเล็ก	60	0.0056	0.3365
กระเป๋ากลาง	100	0.0056	0.5608
กระเป๋าใหญ่	120	0.0056	0.6730
รองเท้าลำลอง	35	0.0056	0.1963
กระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือ	40	0.0056	0.2243
กล่องทิชชูกลม	50	0.0056	0.2804
กล่องทิชชูเหลี่ยม	80	0.0056	0.4487
ที่ใส่จดหมาย	60	0.0056	0.3365
ที่จับตู้เย็น	35	0.0056	0.1963
ที่วางโทรศัพท์มือถือ	25	0.0056	0.1402

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 37 ค่าเสื่อมราคาชั้นวางไม้ไผ่ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 ชิ้น
ผ้าตัดเสื้อสีขาวขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	80	0.0009	0.0748
ผ้าตัดเสื้อสีขาวขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 2)	80	0.0009	0.0748
ผ้าตัดเสื้อผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	80	0.0009	0.0748
ผ้าตัดเสื้อผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 2)	80	0.0009	0.0748
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์	65	0.0009	0.0608
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1 เมตร	150	0.0009	0.1402
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1.5 เมตร	200	0.0009	0.1869
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 2 เมตร	220	0.0009	0.2056
ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต	550	0.0009	0.5141
ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	750	0.0009	0.7010
ผ้าคลุมเตียง 8 ฟุต	850	0.0009	0.7945
ผ้า màn ครึ่งหน้าต่างขนาด 1 X 0.50 เมตร	140	0.0009	0.1309
ผ้า màn ขนาด 1 X 1.35 เมตร	250	0.0009	0.2337
ตุ่งเล็ก (5ช่อง) ขนาด 13 นิ้ว X 1 เมตร	70	0.0009	0.0654
ตุ่งใหญ่ (9ช่อง) ขนาด 13 นิ้ว X 2 เมตร	130	0.0009	0.1215
ผ้ารองจานขนาด 13 X 18 นิ้ว (เดี่ยว)	25	0.0009	0.0234
ผ้ารองจานขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด)	160	0.0009	0.1496
ผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 X 18 นิ้ว (เดี่ยว)	25	0.0009	0.0234
ผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด)	160	0.0009	0.1496
พรมเช็ดเท้าขนาด 1 x 1 เมตร	85	0.0009	0.0795
ผ้าเช็ดเท้าขนาด 1 x 1 เมตร	60	0.0009	0.0561
ผ้าเช็ดมือขนาด 13 X 18 นิ้ว	40	0.0009	0.0374
ผ้าเช็ดมือชุดตุ๊กตา	60	0.0009	0.0561
ปลอกหมอนขนาด 14 X 14 นิ้ว	45	0.0009	0.0421
ปลอกหมอนขนาด 16 X 16 นิ้ว	60	0.0009	0.0561
ผ้าคลุมโทรทัศน์ขนาด 21 นิ้ว	100	0.0009	0.0935

ตารางที่ ข. 37 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 ชิ้น
ผ้าคลุมโทรทัศน์ขนาด 25 นิ้ว	110	0.0009	0.1028
ผ้าคลุมตู้เย็นขนาด 0.5 X 1.50 เมตร	65	0.0009	0.0608
ผ้าคลุมไมโครเวฟขนาด 13 X 23 นิ้ว	40	0.0009	0.0374
ถังขยะเล็ก	35	0.0009	0.0327
ถังขยะใหญ่	120	0.0009	0.1122
หมวกปีกเล็ก	50	0.0009	0.0467
กระเป๋าลูก	60	0.0009	0.0561
กระเป๋ากลาง	100	0.0009	0.0935
กระเป๋าใหญ่	120	0.0009	0.1122
รองเท้าลำลอง	35	0.0009	0.0327
กระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือ	40	0.0009	0.0374
กล่องทิชชูกลม	50	0.0009	0.0467
กล่องทิชชูเหลี่ยม	80	0.0009	0.0748
ที่ใส่จดหมาย	60	0.0009	0.0561
ที่จับตู้เย็น	35	0.0009	0.0327
ที่วางโทรศัพท์มือถือ	25	0.0009	0.0234

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 38 ค่าเสื่อมราคาราวแขวนผ้าเหล็กในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 ชิ้น
ผ้าตัดเสื้อสีขาวขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	80	0.0011	0.0897
ผ้าตัดเสื้อสีขาวขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 2)	80	0.0011	0.0897
ผ้าตัดเสื้อผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	80	0.0011	0.0897
ผ้าตัดเสื้อผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 2)	80	0.0011	0.0897
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์	65	0.0011	0.0729
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1 เมตร	150	0.0011	0.1682

ตารางที่ ข. 38 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 ชิ้น
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1.5 เมตร	200	0.0011	0.2243
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 2 เมตร	220	0.0011	0.2468
ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต	550	0.0011	0.6169
ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	750	0.0011	0.8412
ผ้าคลุมเตียง 8 ฟุต	850	0.0011	0.9534
ผ้า màn ครั้งหน้าต่างขนาด 1 X 0.50 เมตร	140	0.0011	0.1570
ผ้า màn ขนาด 1 X 1.35 เมตร	250	0.0011	0.2804
ตุ้งเล็ก (5ช่อง) ขนาด 13 นิ้ว X 1 เมตร	70	0.0011	0.0785
ตุ้งใหญ่ (9ช่อง) ขนาด 13 นิ้ว X 2 เมตร	130	0.0011	0.1458
ผ้ารองจานขนาด 13 X 18 นิ้ว (เดี่ยว)	25	0.0011	0.0280
ผ้ารองจานขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด)	160	0.0011	0.1795
ผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 X 18 นิ้ว (เดี่ยว)	25	0.0011	0.0280
ผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด)	160	0.0011	0.1795
พรมเช็ดเท้าขนาด 1 x 1 เมตร	85	0.0011	0.0953
ผ้าเช็ดเท้าขนาด 1 x 1 เมตร	60	0.0011	0.0673
ผ้าเช็ดมือขนาด 13 X 18 นิ้ว	40	0.0011	0.0449
ผ้าเช็ดมือชุดตุ๊กตา	60	0.0011	0.0673
ปลอกหมอนขนาด 14 X 14 นิ้ว	45	0.0011	0.0505
ปลอกหมอนขนาด 16 X 16 นิ้ว	60	0.0011	0.0673
ผ้าคลุมโทรทัศน์ขนาด 21 นิ้ว	100	0.0011	0.1122
ผ้าคลุมโทรทัศน์ขนาด 25 นิ้ว	110	0.0011	0.1234
ผ้าคลุมตู้เย็นขนาด 0.5 X 1.50 เมตร	65	0.0011	0.0729
ผ้าคลุมไมโครเวฟขนาด 13 X 23 นิ้ว	40	0.0011	0.0449
ถังขยะเล็ก	35	0.0011	0.0393
ถังขยะใหญ่	120	0.0011	0.1346
หมวกปีกเล็ก	50	0.0011	0.0561

ตารางที่ ข. 38 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 ชิ้น
กระเป๋าลึก	60	0.0011	0.0673
กระเป๋ากลาง	100	0.0011	0.1122
กระเป๋าลึกใหญ่	120	0.0011	0.1346
รองเท้าลำลอง	35	0.0011	0.0393
กระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือ	40	0.0011	0.0449
กล่องทิชชูกลม	50	0.0011	0.0561
กล่องทิชชูเหลี่ยม	80	0.0011	0.0897
ที่ใส่จดหมาย	60	0.0011	0.0673
ที่จับตู้เย็น	35	0.0011	0.0393
ที่วางโทรศัพท์มือถือ	25	0.0011	0.0280

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 39 ค่าเสื่อมราคาราวแขวนผ้าวงกลมเหล็กในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 ชิ้น
ผ้าตัดเสื้อสีขาวขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	80	0.0079	0.6281
ผ้าตัดเสื้อสีขาวขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 2)	80	0.0079	0.6281
ผ้าตัดเสื้อผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	80	0.0079	0.6281
ผ้าตัดเสื้อผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 2)	80	0.0079	0.6281
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์	65	0.0079	0.5104
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1 เมตร	150	0.0079	1.1777
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1.5 เมตร	200	0.0079	1.5703
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 2 เมตร	220	0.0079	1.7273
ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต	550	0.0079	4.3184
ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	750	0.0079	5.8887
ผ้าคลุมเตียง 8 ฟุต	850	0.0079	6.6738
ผ้าปูโต๊ะหน้าต่างขนาด 1 X 0.50 เมตร	140	0.0079	1.0992

ตารางที่ ข. 39 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 ชิ้น
ผ้าม่านขนาด 1 X 1.35 เมตร	250	0.0079	1.9629
ตุ่งเล็ก (5ช่อง) ขนาด 13 นิ้ว X 1 เมตร	70	0.0079	0.5496
ตุ่งใหญ่ (9ช่อง) ขนาด 13 นิ้ว X 2 เมตร	130	0.0079	1.0207
ผ้ารองจานขนาด 13 X 18 นิ้ว (เดี่ยว)	25	0.0079	0.1963
ผ้ารองจานขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด)	160	0.0079	1.2563
ผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 X 18 นิ้ว (เดี่ยว)	25	0.0079	0.1963
ผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด)	160	0.0079	1.2563
พรมเช็ดเท้าขนาด 1 x 1 เมตร	85	0.0079	0.6674
ผ้าเช็ดเท้าขนาด 1 x 1 เมตร	60	0.0079	0.4711
ผ้าเช็ดมือขนาด 13 X 18 นิ้ว	40	0.0079	0.3141
ผ้าเช็ดมือชุดตุ๊กตา	60	0.0079	0.4711
ปลอกหมอนขนาด 14 X 14 นิ้ว	45	0.0079	0.3533
ปลอกหมอนขนาด 16 X 16 นิ้ว	60	0.0079	0.4711
ผ้าคลุมโทรทัศน์ขนาด 21 นิ้ว	100	0.0079	0.7852
ผ้าคลุมโทรทัศน์ขนาด 25 นิ้ว	110	0.0079	0.8637
ผ้าคลุมตู้เย็นขนาด 0.5 X 1.50 เมตร	65	0.0079	0.5104
ผ้าคลุมไมโครเวฟขนาด 13 X 23 นิ้ว	40	0.0079	0.3141
ถังขยะเล็ก	35	0.0079	0.2748
ถังขยะใหญ่	120	0.0079	0.9422
หมวกปีกเล็ก	50	0.0079	0.3926
กระเป๋าลึก	60	0.0079	0.4711
กระเป๋ากลาง	100	0.0079	0.7852
กระเป๋ายาว	120	0.0079	0.9422
รองเท้าลำลอง	35	0.0079	0.2748
กระเป๋าสีโทรทัศน์มือถือ	40	0.0079	0.3141
กล่องทิชชูกลม	50	0.0079	0.3926

ตารางที่ ข. 39 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 ชิ้น
กล่องทิชชูเหลี่ยม	80	0.0079	0.6281
ที่ใส่จดหมาย	60	0.0079	0.4711
ที่จับตู้เย็น	35	0.0079	0.2748
ที่วางโทรศัพท์มือถือ	25	0.0079	0.1963

ที่มา : จากการศึกษาสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 40 ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 ชิ้น
ผ้าตัดเสื้อสีขาวขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	80	0.0128	1.0279
ผ้าตัดเสื้อสีขาวขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 2)	80	0.0128	1.0279
ผ้าตัดเสื้อผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	80	0.0128	1.0279
ผ้าตัดเสื้อผ้าสีขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 2)	80	0.0128	1.0279
ผ้าถุงไหมประดิษฐ์	65	0.0128	0.8351
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1 เมตร	150	0.0128	1.9272
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 1.5 เมตร	200	0.0128	2.5696
ผ้าปูโต๊ะขนาด 1 X 2 เมตร	220	0.0128	2.8266
ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต	550	0.0128	7.0665
ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	750	0.0128	9.6362
ผ้าคลุมเตียง 8 ฟุต	850	0.0128	10.9210
ผ้าม่านครึ่งหน้าต่างขนาด 1 X 0.50 เมตร	140	0.0128	1.7988
ผ้าม่านขนาด 1 X 1.35 เมตร	250	0.0128	3.2121
ตุ๊กเล็ก (5ช่อง) ขนาด 13 นิ้ว X 1 เมตร	70	0.0128	0.8994
ตุ๊กใหญ่ (9ช่อง) ขนาด 13 นิ้ว X 2 เมตร	130	0.0128	1.6703
ผ้ารองจานขนาด 13 X 18 นิ้ว (เดี่ยว)	25	0.0128	0.3212
ผ้ารองจานขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด)	160	0.0128	2.0557
ผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 X 18 นิ้ว (เดี่ยว)	25	0.0128	0.3212

ตารางที่ ข. 40 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมราคา ต่อ 1 ชิ้น
ผ้ารองจานไม้ไผ่ขนาด 13 X 18 นิ้ว (ชุด)	160	0.0128	2.0557
พรมเช็ดเท้าขนาด 1 x 1 เมตร	85	0.0128	1.0921
ผ้าเช็ดเท้าขนาด 1 x 1 เมตร	60	0.0128	0.7709
ผ้าเช็ดมือขนาด 13 X 18 นิ้ว	40	0.0128	0.5139
ผ้าเช็ดมือชุดตุ๊กตา	60	0.0128	0.7709
ปลอกหมอนขนาด 14 X 14 นิ้ว	45	0.0128	0.5782
ปลอกหมอนขนาด 16 X 16 นิ้ว	60	0.0128	0.7709
ผ้าคลุมโทรทัศน์ขนาด 21 นิ้ว	100	0.0128	1.2848
ผ้าคลุมโทรทัศน์ขนาด 25 นิ้ว	110	0.0128	1.4133
ผ้าคลุมตู้เย็นขนาด 0.5 X 1.50 เมตร	65	0.0128	0.8351
ผ้าคลุมไมโครเวฟขนาด 13 X 23 นิ้ว	40	0.0128	0.5139
ถังขยะเล็ก	35	0.0128	0.4497
ถังขยะใหญ่	120	0.0128	1.5418
หมวกปีกเล็ก	50	0.0128	0.6424
กระเป๋าลึก	60	0.0128	0.7709
กระเป๋ากลาง	100	0.0128	1.2848
กระเป๋ใหญ่	120	0.0128	1.5418
รองเท้าลำลอง	35	0.0128	0.4497
กระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือ	40	0.0128	0.5139
กล่องทิชชูกลม	50	0.0128	0.6424
กล่องทิชชูเหลี่ยม	80	0.0128	1.0279
ที่ใส่จดหมาย	60	0.0128	0.7709
ที่จับตู้เย็น	35	0.0128	0.4497
ที่วางโทรศัพท์มือถือ	25	0.0128	0.3212

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

นอกจากค่าเสื่อมราคา กลุ่มฯ ยังมีค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ค่าไฟฟ้าศูนย์ ค่าน้ำดื่ม และค่าตอบแทนสมาชิกผู้ทำหน้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียด ดังตารางที่ ข.41 – ข. 43

ตารางที่ ข. 41 ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ค่าไฟฟ้า ต่อปี	รายการ	ค่าไฟฟ้า ต่อบาท	ราคา/ หน่วย	ยอดขาย/ ปี	ค่าไฟฟ้าต่อ ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมต่อ ชิ้น
600	ผ้าตัดเสื้อ	0.003164	80	9070	28.69799	0.358725
600	ผ้าถุงไหม	0.003164	65	14,095	44.59737	0.686113
600	ผ้าปูโต๊ะ 1*1 ม.	0.003164	150	6,160	19.49059	0.129937
600	ผ้าปูโต๊ะ 1*1.5 ม.	0.003164	200	3,937	12.45689	0.062284
600	ผ้าปูโต๊ะ 1*2 ม.	0.003164	220	2,539	8.03354	0.036516
600	ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต	0.003164	550	8280	26.19839	0.047633
600	ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	0.003164	750	6,230	19.71207	0.026283
600	ผ้าคลุมเตียง 8 ฟุต	0.003164	850	5800	18.35153	0.021590
600	ผ้า màn เครื่องนอนต่าง	0.003164	140	1840	5.82186	0.041585
600	ผ้า màn 1 X 1.35 ม	0.003164	250	810	2.56289	0.010252
600	ตุ้งเล็ก	0.003164	70	135	0.42715	0.006102
600	ตุ้งใหญ่	0.003164	130	275	0.87012	0.006693
600	ที่รองจานเดี่ยว	0.003164	160	1,839	5.81870	0.036367
600	ที่รองจาน 4 ที่	0.003164	160	3,604	11.40326	0.071270
600	พรมเช็ดเท้าขนาด 1 X 1 เมตร	0.003164	85	680	2.15156	0.025312
600	ผ้าเช็ดเท้า	0.003164	60	770	2.43632	0.040605
600	ผ้าเช็ดมือ	0.003164	40	2,102	6.65085	0.166271
600	ผ้าเช็ดมือตุ๊กตา	0.003164	60	4,415	13.96931	0.232822
600	ผ้าเช็ดหน้า	0.003164	30	107	0.33855	0.011285
600	ปลอกหมอน 14*14	0.003164	45	6,108	19.32606	0.429468
600	ปลอกหมอน 16*16	0.003164	60	2,665	8.43221	0.140537
600	ผ้าคลุมทีวี 21 นิ้ว	0.003164	100	240	0.75937	0.007594
600	ผ้าคลุมทีวี 25 นิ้ว	0.003164	110	220	0.69609	0.006328
600	ผ้าคลุมตู้เย็น	0.003164	65	2,440	7.72030	0.118774
600	ผ้าคลุมไมโครเวฟ	0.003164	40	845	2.67363	0.066841
600	ถังขยะเล็ก	0.003164	35	831	2.62933	0.075124
600	ถังขยะใหญ่	0.003164	120	2034	6.43569	0.053631

ตารางที่ ข. 41 (ต่อ)

ค่าไฟฟ้า ต่อปี	รายการ	ค่าไฟฟ้า ต่อบาท	ราคา/ หน่วย	ยอดขาย/ ปี	ค่าไฟฟ้าต่อ ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมต่อ ชิ้น
600	หมวกปีกเล็ก	0.003164	50	3,129	9.90033	0.198007
600	กระเป๋าสเล็ก	0.003164	60	1226.5	3.88072	0.064679
600	กระเป๋ากลาง	0.003164	100	820	2.59453	0.025945
600	กระเป๋ใหญ่	0.003164	120	1500	4.74608	0.039551
600	รองเท้าลาลอง	0.003164	35	4258	13.47255	0.384930
600	กระเป๋าสไลโทรศัพท์มือถือ	0.003164	40	1,088	3.44249	0.086062
600	กล่องวิทยุกลม	0.003164	50	2,375	7.51463	0.150293
600	กล่องวิทยุเหลี่ยม	0.003164	80	840	2.65781	0.033223
600	ที่ใส่ของจดหมาย	0.003164	60	637	2.01550	0.033592
600	ที่จับตู้เย็น	0.003164	35	1912	6.04968	0.172848
600	ที่วางมือถือ	0.003164	25	1,132	3.58171	0.143268

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 42 คำนวณต้นทุนจำหน่ายในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ค่าน้ำดื่ม ต่อปี	รายการ	ค่าน้ำดื่ม ต่อบาท	ราคา/ หน่วย	ยอดขาย/ปี	ค่าน้ำดื่มต่อ ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมต่อ ชิ้น
368	ผ้าตัดเสื้อ	0.001941	80	9070	17.60143	0.220018
368	ผ้าถุงไหม	0.001941	65	14,095	27.35306	0.420816
368	ผ้าปูโต๊ะ 1*1 ม.	0.001941	150	6,160	11.95423	0.079695
368	ผ้าปูโต๊ะ 1*1.5 ม.	0.001941	200	3,937	7.64023	0.038201
368	ผ้าปูโต๊ะ 1*2 ม.	0.001941	220	2,539	4.92724	0.022397
368	ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต	0.001941	550	8280	16.06834	0.029215
368	ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	0.001941	750	6,230	12.09007	0.016120
368	ผ้าคลุมเตียง 8 ฟุต	0.001941	850	5800	11.25560	0.013242
368	ผ้าม่านครึ่งหน้าต่าง	0.001941	140	1840	3.57074	0.025505
368	ผ้าม่าน 1 X 1.35 ม	0.001941	250	810	1.57190	0.006288
368	ตุ้งเล็ก	0.001941	70	135	0.26198	0.003743
368	ตุ้งใหญ่	0.001941	130	275	0.53367	0.004105
368	ที่รองจานเดี่ยว	0.001941	160	1,839	3.56880	0.022305
368	ที่รองจาน 4 ที่	0.001941	160	3,604	6.99400	0.043712
368	พรมเช็ดเท้าขนาด 1 X 1 เมตร	0.001941	85	680	1.31962	0.015525

ตารางที่ ข. 42.(ต่อ)

ค่าน้ำดื่ม ต่อปี	รายการ	ค่าน้ำดื่ม ต่อบาท	ราคา/ หน่วย	ยอดขาย/ปี	ค่าน้ำดื่มต่อ ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมต่อ ชิ้น
368	ผ้าเช็ดเท้า	0.001941	60	770	1.49428	0.024905
368	ผ้าเช็ดมือ	0.001941	40	2,102	4.07919	0.101980
368	ผ้าเช็ดมือตึกตา	0.001941	60	4,415	8.56784	0.142797
368	ผ้าเช็ดหน้า	0.001941	30	107	0.20765	0.006922
368	ปลอกหมอน 14*14	0.001941	45	6,108	11.85331	0.263407
368	ปลอกหมอน 16*16	0.001941	60	2,665	5.17176	0.086196
368	ผ้าคลุมทีวี 21 นิ้ว	0.001941	100	240	0.46575	0.004657
368	ผ้าคลุมทีวี 25 นิ้ว	0.001941	110	220	0.42694	0.003881
368	ผ้าคลุมตู้เย็น	0.001941	65	2,440	4.73512	0.072848
368	ผ้าคลุมไมโครเวฟ	0.001941	40	845	1.63982	0.040996
368	ถังขยะเล็ก	0.001941	35	831	1.61266	0.046076
368	ถังขยะใหญ่	0.001941	120	2034	3.94722	0.032894
368	หมวกปีกเล็ก	0.001941	50	3,129	6.07220	0.121444
368	กระบี่เล็ก	0.001941	60	1226.5	2.38017	0.039670
368	กระบี่กลาง	0.001941	100	820	1.59131	0.015913
368	กระบี่ใหญ่	0.001941	120	1500	2.91093	0.024258
368	รองเท้าลำลอง	0.001941	35	4258	8.26317	0.236090
368	กระบี่ไฟโทรศัพท์มือถือ	0.001941	40	1,088	2.11140	0.052785
368	กล่องทิชชูกลม	0.001941	50	2,375	4.60898	0.092180
368	กล่องทิชชูเหลี่ยม	0.001941	80	840	1.63012	0.020377
368	ที่ใส่ซองจดหมาย	0.001941	60	637	1.23618	0.020603
368	ที่จับตู้เย็น	0.001941	35	1912	3.71047	0.106013
368	ที่วางมือถือ	0.001941	25	1,132	2.19678	0.087871

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ข. 43 ค่าตอบแทนสมาชิกขายผลิตภัณฑ์ ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ค่าตอบแทน ต่อปี	รายการ	ค่าตอบแทน ต่อบาท	ราคา/ หน่วย	ยอดข าย/ปี	ค่าตอบแทน ต่อผลิตภัณฑ์	ค่าตอบแทน ต่อชิ้น
3,000	ผ้าตัดเสื้อ	0.015820	80	9070	143.48995	1.793624
3,000	ผ้าถุงไหม	0.015820	65	14,095	222.98687	3.430567
3,000	ผ้าปูโต๊ะ 1*1 ม.	0.015820	150	6,160	97.45293	0.649686
3,000	ผ้าปูโต๊ะ 1*1.5 ม.	0.015820	200	3,937	62.28445	0.311422
3,000	ผ้าปูโต๊ะ 1*2 ม.	0.015820	220	2,539	40.16769	0.182580
3,000	ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต	0.015820	550	8280	130.99193	0.238167
3,000	ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	0.015820	750	6,230	98.56035	0.131414
3,000	ผ้าคลุมเตียง 8 ฟุต	0.015820	850	5800	91.75763	0.107950
3,000	ผ้าม่านครึ่งหน้าต่าง	0.015820	140	1840	29.10932	0.207924
3,000	ผ้าม่าน 1 X 1.35 ม	0.015820	250	810	12.81443	0.051258
3,000	ตุ่งเล็ก	0.015820	70	135	2.13574	0.030511
3,000	ตุ่งใหญ่	0.015820	130	275	4.35058	0.033466
3,000	ที่รองจานเดี่ยว	0.015820	160	1,839	29.09350	0.181834
3,000	ที่รองจาน 4 ที่	0.015820	160	3,604	57.01629	0.356352
3,000	พรมเช็ดเท้าขนาด 1 X 1 เมตร	0.015820	85	680	10.75779	0.126562
3,000	ผ้าเช็ดเท้า	0.015820	60	770	12.18162	0.203027
3,000	ผ้าเช็ดมือ	0.015820	40	2,102	33.25423	0.831356
3,000	ผ้าเช็ดมือตุ๊กตา	0.015820	60	4,415	69.84654	1.164109
3,000	ผ้าเช็ดหน้า	0.015820	30	107	1.69277	0.056426
3,000	ปลอกหมอน 14*14	0.015820	45	6,108	96.63028	2.147340
3,000	ปลอกหมอน 16*16	0.015820	60	2,665	42.16105	0.702684
3,000	ผ้าคลุมทีวี 21 นิ้ว	0.015820	100	240	3.79687	0.037969
3,000	ผ้าคลุมทีวี 25 นิ้ว	0.015820	110	220	3.48046	0.031641
3,000	ผ้าคลุมตู้เย็น	0.015820	65	2,440	38.60149	0.593869
3,000	ผ้าคลุมไมโครเวฟ	0.015820	40	845	13.36814	0.334203
3,000	ถังขยะเล็ก	0.015820	35	831	13.14665	0.375619
3,000	ถังขยะใหญ่	0.015820	120	2034	32.17845	0.268154
3,000	หมวกปีกเล็ก	0.015820	50	3,129	49.50166	0.990033
3,000	กระเป๋าเล็ก	0.015820	60	1226.5	19.40358	0.323393
3,000	กระเป๋ากลาง	0.015820	100	820	12.97263	0.129726

ตารางที่ ข. 43 (ต่อ)

ค่าเสื่อมต่อปี	รายการ	ค่าตอบแทนต่อบาท	ราคา/หน่วย	ยอดขาย/ปี	ค่าตอบแทนต่อผลิตภัณฑ์	ค่าตอบแทนต่อชิ้น
3,000	กระเป๋ใหญ่	0.015820	120	1500	23.73042	0.197754
3,000	รองเท้าลำลอง	0.015820	35	4258	67.36276	1.924650
3,000	กระเป๋าสีโทรทัศน์มือถือ	0.015820	40	1,088	17.21247	0.430312
3,000	กล่องวิทยุกลม	0.015820	50	2,375	37.57317	0.751463
3,000	กล่องวิทยุเหลี่ยม	0.015820	80	840	13.28904	0.166113
3,000	ที่ใส่ของจดหมาย	0.015820	60	637	10.07752	0.167959
3,000	ที่จับตู้เย็น	0.015820	35	1912	30.24838	0.864239
3,000	ที่วางมือถือ	0.015820	25	1,132	17.90856	0.716342

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

กลุ่มฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ปี พ.ศ. 2544 จำนวน 4,000 บาท ในแต่ละผลิตภัณฑ์มีค่าบริหารจัดการ ดังตารางที่ ข.44

ตารางที่ ข. 44 ค่าบริหารจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ค่าบริหารต่อปี	รายการ	ค่าบริหารจัดการต่อบาท	ราคา/หน่วย	ยอดขาย/ปี	ค่าบริหารต่อผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
4,000	ผ้าตัดเสื้อ	0.021094	80	9070	191.31994	2.391499
4,000	ผ้าถุงไหม	0.021094	65	14,095	297.31583	4.574090
4,000	ผ้าปูโต๊ะ 1*1 ม.	0.021094	150	6,160	129.93725	0.866248
4,000	ผ้าปูโต๊ะ 1*1.5 ม.	0.021094	200	3,937	83.04593	0.415230
4,000	ผ้าปูโต๊ะ 1*2 ม.	0.021094	220	2,539	53.55693	0.243441
4,000	ผ้าคลุมเตียง 5 ฟุต	0.021094	550	8280	174.65591	0.317556
4,000	ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	0.021094	750	6,230	131.41381	0.175218
4,000	ผ้าคลุมเตียง 8 ฟุต	0.021094	850	5800	122.34351	0.143934
4,000	ผ้าม่านครึ่งหน้าต่าง	0.021094	140	1840	38.81242	0.277232
4,000	ผ้าม่าน 1 X 1.35 ม	0.021094	250	810	17.08590	0.068344
4,000	ตุ้งเล็ก	0.021094	70	135	2.84765	0.040681
4,000	ตุ้งใหญ่	0.021094	130	275	5.80077	0.044621
4,000	ที่รองจานเดี่ยว	0.021094	160	1,839	38.79133	0.242446
4,000	ที่รองจาน 4 ที่	0.021094	160	3,604	76.02173	0.475136

ตารางที่ ข. 44 (ต่อ)

ค่าเสื่อม ต่อปี	รายการ	ค่าบริหาร จัดการต่อ บาท	ราคา/ หน่วย	ยอดขาย/ ปี	ค่าบริหารต่อ ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อม ต่อชิ้น
4,000	พรมเช็ดเท้าขนาด 1 X 1 เมตร	0.021094	85	680	14.34372	0.168750
4,000	ผ้าเช็ดเท้า	0.021094	60	770	16.24216	0.270703
4,000	ผ้าเช็ดมือ	0.021094	40	2,102	44.33898	1.108474
4,000	ผ้าเช็ดมือตุ๊กตา	0.021094	60	4,415	93.12872	1.552145
4,000	ผ้าเช็ดหน้า	0.021094	30	107	2.25703	0.075234
4,000	ปลอกหมอน 14*14	0.021094	45	6,108	128.84037	2.863119
4,000	ปลอกหมอน 16*16	0.021094	60	2,665	56.21473	0.936912
4,000	ผ้าคลุมทีวี 21 นิ้ว	0.021094	100	240	5.06249	0.050625
4,000	ผ้าคลุมทีวี 25 นิ้ว	0.021094	110	220	4.64062	0.042187
4,000	ผ้าคลุมตู้เย็น	0.021094	65	2,440	51.46865	0.791825
4,000	ผ้าคลุมไมโครเวฟ	0.021094	40	845	17.82418	0.445605
4,000	ถังขยะเล็ก	0.021094	35	831	17.52887	0.500825
4,000	ถังขยะใหญ่	0.021094	120	2034	42.90460	0.357538
4,000	หมวกปีกเล็ก	0.021094	50	3,129	66.00221	1.320044
4,000	กระเป๋าเล็ก	0.021094	60	1226.5	25.87143	0.431191
4,000	กระเป๋ากลาง	0.021094	100	820	17.29684	0.172968
4,000	กระเป๋าใหญ่	0.021094	120	1500	31.64056	0.263671
4,000	รองเท้านำล่อง	0.021094	35	4258	89.81701	2.566200
4,000	กระเป๋าใส่โทรศัพท์มือถือ	0.021094	40	1,088	22.94996	0.573749
4,000	กล่องทิชชูกลม	0.021094	50	2,375	50.09756	1.001951
4,000	กล่องทิชชูเหลี่ยม	0.021094	80	840	17.71872	0.221484
4,000	ที่ใส่ของจดหมาย	0.021094	60	637	13.43669	0.223945
4,000	ที่จับตู้เย็น	0.021094	35	1912	40.33117	1.152319
4,000	ที่วางมือถือ	0.021094	25	1,132	23.87808	0.955123

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

I. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

: แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น

$$\begin{aligned} 1. \text{ อัตราส่วนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)} &= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน} \\ (\text{current ratio}) &= CA / CL \quad (\text{เท่า}) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 2. \text{ อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับปล้น)} \\ (\text{Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio}) &= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / CL \quad (\text{เท่า}) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 3. &= \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / \text{อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)} \\ &= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน}) / CL \quad (\text{เท่า}) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 4. \text{ ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)} &= CA - CL \quad (\text{บาท}) \\ &= 777,465 \text{ บาท} \end{aligned}$$

II. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)

: แสดงถึงประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาว

$$\begin{aligned} 5. \text{ อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)} \\ &= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ}) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 6. \text{ ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)} \\ &= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} \quad (\text{วัน}) \end{aligned}$$

$$7. \text{ อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} = \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้งหรือรอบ})$$

$$8. \text{ ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้} = 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$

$$\begin{aligned} 9. \text{ อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)} \\ &= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ}) \end{aligned}$$

$$10. \text{ อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)} \\ = 365 \text{ วัน} / \text{ อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง} \quad (\text{วัน})$$

$$11. 1 \text{ รอบธุรกิจ (Operating Cycle)} = \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} \quad (\text{วัน})$$

$$12. \text{ อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)} \\ = \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า}) \\ = S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA) \\ = 0.15 \text{ ครั้ง}$$

* หมายถึง สินทรัพย์ทั้งหมดจะก่อให้เกิดยอดขาย 0.15 ครั้ง / ปี หรือ ยอดขายเป็น 0.15 เท่าของสินทรัพย์ทั้งหมด ซึ่งแสดงถึงความสามารถก่อให้เกิดยอดขายจากการใช้สินทรัพย์ทั้งหมด

* สินทรัพย์ทั้งหมด = สินทรัพย์หมุนเวียนรวม + สินทรัพย์ถาวรสุทธิ

$$13. \text{ อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)} \\ = \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า}) \\ = S / FA \\ = 0.37 \text{ ครั้ง}$$

* หมายถึง สินทรัพย์ถาวรจะก่อให้เกิดยอดขาย 0.37 ครั้ง/ปี หรือ ยอดขายเป็น 0.37 เท่าของสินทรัพย์ถาวรสุทธิ

* สินทรัพย์ถาวรสุทธิ = สินทรัพย์ถาวร - ค่าเสื่อมราคาสะสม

III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

$$14. \text{ อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)} = (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\% \\ = 43.08\%$$

* หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของสินทรัพย์ทั้งหมด ธุรกิจมีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ทั้งหมด 43.08 บาท

* ค่าปานกลาง แสดงว่ามีความสามารถในการก่อหนี้ได้อีก

$$15. \text{ หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)} = \text{Debt} / \text{Equity} \\ = \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น} \quad (\text{เท่า}) \\ = 0.76 \text{ เท่า}$$

* หมายถึง ทุก ๆ 1 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้น ธุรกิจมีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ 0.76 บาท

16. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt/Total Capitalization)

$$\begin{aligned} &= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \quad (\text{เท่า}) \\ &= \text{LTD} / (\text{LTD} + \text{Equity}) \\ &= 0.43 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

17. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$\begin{aligned} &= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} \quad (\text{เท่า}) \\ &= \text{EBIT} / \text{I} \\ &= -0.15 \end{aligned}$$

* หมายถึง ทุก ๆ 1 บาท ของดอกเบี้ยจ่าย ธุรกิจมีกำไรจากการดำเนินงานเพื่อการชำระดอกเบี้ย -0.15 บาท
หรือ กำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจเป็น -0.15 เท่าของดอกเบี้ยจ่าย

18. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)

$$\begin{aligned} &= (\text{EBIT} + \text{ค่าเช่า}) / (\text{I} + \text{ค่าเช่า}) \quad (\text{เท่า}) \\ &= -0.15 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

* หมายถึง กำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจเป็น -0.15 เท่า ของภาระผูกพันทางการเงินที่เป็น
ค่าใช้จ่ายประจำ

19. Degree of Financial Leverage

$$\begin{aligned} &= \text{EBIT} / (\text{EBIT} - \text{I}) \\ &= \text{EBIT} / \text{EBT} \quad (\text{เท่า}) \\ &= -0.30 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

* เมื่อกำไรจากการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไป 1% จะทำให้กำไรต่อหุ้นเปลี่ยนแปลงไป -0.30%

IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

20. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ยอดขาย}) \times 100\% \\ &= (\text{EAT} / \text{S}) \times 100\% \\ &= -10.20 \% \end{aligned}$$

* หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของยอดขายจะก่อให้เกิดขาดทุนสุทธิ 10.20 บาท

21. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)

$$\begin{aligned} &= (\text{GP} / \text{S}) \times 100\% \\ &= 3.83 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 22. \text{ อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)} &= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\% \\
 &= 0.05
 \end{aligned}$$

อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และ V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

$$\begin{aligned}
 23. \text{ อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investments : ROI)} \\
 &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\% \\
 &= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\% \\
 &= ((\text{EAT}/\text{S}) \times (\text{S}/\text{TA})) \times 100\% \\
 &= 4.99
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 24. \text{ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)} \\
 &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\% \\
 &= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\% \\
 &= ((\text{EBIT}/\text{S}) \times (\text{S}/\text{TA})) \times 100\% \\
 &= -1.49
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 25. \text{ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)} &= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\% \\
 &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\% \\
 &= 8.77
 \end{aligned}$$

* หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้น จะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 8.77 บาท

$$26. \text{ กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)} = \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \quad (\text{บาท/หุ้น})$$

$$\begin{aligned}
 27. \text{ ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)} \\
 &= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า})
 \end{aligned}$$

$$28. \text{ อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)} = (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

ภาคผนวก ค

การคำนวณต้นทุนและผลตอบแทน

การทอผ้าผ้าม้วน

ตารางที่ ค.1 ผ้าตัดเสื้อสีขาว ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)

รายการ	ผ้าตัดเสื้อสีขาว ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			1,184.000	254.248	1,438.248	100.00
ต้นทุนผ้าแปร(ต่อผืน)	บาท			1,184.000	250.000	1,434.000	99.70
ต้นทุนผ้าแปร(ต่อเมตร)	บาท			29.600	6.250	35.850	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			1,160.000	-	1,160.000	80.65
- วัตถุดิบหลัก	บาท			1,160.000	-	1,160.000	80.65
ฝ้ายเบอร์ 40/2 (ขาว)	กก.	4.00	195.00	780.000	-	780.000	54.23
ฝ้ายเบอร์ 10/1 (ขาว)	กก.	4.00	95.00	380.000	-	380.000	26.42
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-		-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-		-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-		-	-
2. แรงงาน	บาท			24.000	250.000	274.000	19.05
ค่าแรงทอผ้า	ชม.	20.00	10.00	-	200.000	200.000	13.91
ค่าแรงเรียงผ้าเส้นยืน	ชม.	2.00	10.00	-	20.000	20.000	1.39
ค่าแรงกรอผ้าใส่หลอดกระสวย	ชม.	3.00	10.00	-	30.000	30.000	2.09
ค่าจ้างกรอผ้าใส่กระป๋อง	ใจ	12.00	2.00	24.000	-	24.000	1.67
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผ้าแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)	บาท			-	4.248	4.248	0.30
ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)	บาท			-	0.106	0.106	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	4.248	4.248	0.30
ก๊อกระเหย(1)	บาท				0.959	0.959	0.07
ก๊อกระเหย(2)	บาท				0.685	0.685	0.05
พื้นหวีขนาด 1.20 เมตร	บาท				0.240	0.240	0.02
ขอบพื้นหวีขนาด 1.50 เมตร	บาท				0.240	0.240	0.02
เชาพื้ขนาด 1.20 เมตร	บาท				1.644	1.644	0.11
ไม้ย่ำ 1 คู่	บาท				0.041	0.041	0.00
ลูกล่อ 2 ลูก	บาท				0.027	0.027	0.00
กระสวยเล็ก	บาท				0.343	0.343	0.02
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.001	0.001	0.00
สายวัด	บาท				0.002	0.002	0.00

ตารางที่ ค.1(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดเสื้อสีขาว ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
แปรงขัดผ้าเย็บเย็บ	บาท				0.003	0.003	0.00
กระป๋อง	บาท				0.008	0.008	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.010	0.010	0.00
เสื้อ	บาท				0.010	0.010	0.00
เรียงผ้าเย็บเย็บ	บาท				0.034	0.034	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			1,184.000	254.248	1,438.248	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			29.600	6.356	35.956	
ราคาผ้าขาว(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	65.00	65.000	-	65.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					29.150	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					35.400	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					29.044	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						44.846	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						54.462	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						44.683	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			65.000	3.141	68.141	
ราคาผ้าขาวผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	65.00	65.000	-	65.000	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินผ้าของกลุ่มฯ	บาท			-	1.271	1.271	
ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ	บาท			-	1.869	1.869	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	80.00	80.000	-	80.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					11.859	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					15.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					11.859	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						14.824	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						18.750	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						14.824	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			1.372	3.449	4.821	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	2.449	2.449	
ค่าเสื่อมราคาหุ้นชั่วคราวเลือกผ้าพลาสติก	บาท			-	0.179	0.179	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.449	0.449	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.075	0.075	
ค่าเสื่อมราคารถตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.090	0.090	
ค่าเสื่อมราคารถตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.628	0.628	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	1.028	1.028	
2. อื่นๆ	บาท			1.372	1.000	2.372	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.359	-	0.359	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.220	-	0.220	

ตารางที่ ค.1(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดเสื้อสีขาว ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.794	-	0.794	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อเมตร	บาท			1.372	3.449	4.821	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อเมตร (2)+(3)	บาท			66.372	6.589	72.962	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					7.038	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			2.391	-	2.391	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			2.391	-	2.391	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อเมตร	บาท			2.391	-	2.391	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อเมตร (2)+(3)+(4)	บาท			68.764	6.589	75.353	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ผ้าตัดเสื้อสีขาว ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)

รายการ	ผ้าตัดเสื้อสีขาว ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			1,604.000	284.268	1,888.268	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)	บาท			1,604.000	280.000	1,884.000	99.77
ต้นทุนผันแปร(ต่อเมตร)	บาท			40.100	7.000	47.100	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			1,580.000	-	1,580.000	83.67
- วัตถุดิบหลัก	บาท			1,580.000	-	1,580.000	83.67
ผ้าเบอร์ 40/2 (ขาว)	กก.	4.00	195.00	780.000	-	780.000	41.31
ผ้าปั่นมือ A	กก.	10.00	80.00	800.000	-	800.000	42.37
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			24.000	280.000	304.000	16.10
ค่าแรงทอผ้า	ชม.	20.00	10.00	-	200.000	200.000	10.59
ค่าแรงเรียงผ้าเส้นยืน	ชม.	2.00	10.00	-	20.000	20.000	1.06
ค่าแรงกรอผ้าใส่หลอดกระสวย	ชม.	6.00	10.00	-	60.000	60.000	3.18
ค่าจ้างกรอผ้าใส่กระป๋อง	ไร่	12.00	2.00	24.000	-	24.000	1.27
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)	บาท			-	4.268	4.268	0.23
ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)	บาท			-	0.107	0.107	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	4.268	4.268	0.23
ที่กระแทก(1)	บาท				0.959	0.959	0.05
ที่กระแทก(2)	บาท				0.685	0.685	0.04
พื้นหวีขนาด 1.20 เมตร	บาท				0.240	0.240	0.01
ขอบพื้นหวีขนาด 1.50 เมตร	บาท				0.240	0.240	0.01
เขาพิมพ์ขนาด 1.20 เมตร	บาท				1.644	1.644	0.09
ไม้ย่ำ 1 คู่	บาท				0.041	0.041	0.00
ลูกล้อ 2 ลูก	บาท				0.027	0.027	0.00
กระสวยเล็ก	บาท				0.343	0.343	0.02
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.001	0.001	0.00
สายวัด	บาท				0.002	0.002	0.00
แปรงขัดผ้าเส้นยืน	บาท				0.003	0.003	0.00
กระป๋อง	บาท				0.008	0.008	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.021	0.021	0.00
เผียน	บาท				0.021	0.021	0.00
เรียงผ้าเส้นยืน	บาท				0.034	0.034	0.00

ตารางที่ ค.2(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดเสื้อสีขาว ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			1,604.000	284.268	1,888.268	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			40.100	7.107	47.207	
ราคาฝักขาย (บาท/เมตร)	เมตร	1.00	65.00	65.000	-	65.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					17.900	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					24.900	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					17.793	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						27.538	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						38.308	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						27.374	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			65.000	3.739	68.739	
ราคาฝักขายผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	65.00	65.000	-	65.000	
ค่าเสื่อมราคาที่ทอฝักกลุ่มฯ	บาท			-	1.869	1.869	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	1.869	1.869	
ราคาข้าวเปลือกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	80.00	80.000	-	80.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					11.261	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					15.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					11.261	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						14.076	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						18.750	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						14.076	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			1.372	3.449	4.821	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	2.449	2.449	
ค่าเสื่อมราคาหุ้นไขว้เลือกผ้าพลาสติก	บาท			-	0.179	0.179	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.449	0.449	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.075	0.075	
ค่าเสื่อมราคาราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.090	0.090	
ค่าเสื่อมราคาราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.628	0.628	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	1.028	1.028	
2. อื่นๆ	บาท			1.372	1.000	2.372	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.359	-	0.359	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.220	-	0.220	
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.794	-	0.794	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อเมตร	บาท			1.372	3.449	4.821	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อเมตร(2)+(3)	บาท			66.372	7.187	73.560	

ตารางที่ ค.2(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดเสื้อสีขาว ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					6.440	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.006	-	0.006	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.006	-	0.006	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อเมตร	บาท			0.006	-	0.006	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อเมตร (2)+(3)+(4)	บาท			66.378	7.187	73.565	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ผ้ายัดเย็บผ้าสี ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)

รายการ	ผ้ายัดเย็บผ้าสี ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			1,960.000	254.268	2,214.268	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)	บาท			1,960.000	250.000	2,210.000	99.81
ต้นทุนผันแปร(ต่อเมตร)	บาท			49.000	6.250	55.250	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			1,936.000	-	1,936.000	87.43
- วัตถุดิบหลัก	บาท			1,936.000	-	1,936.000	87.43
ฝ้ายเบอร์ 40/2 (สี)	กก.	4.00	204.00	816.000	-	816.000	36.85
ฝ้ายเบอร์ 10/1 (สี)	กก.	10.00	112.00	1,120.000	-	1,120.000	50.58
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			24.000	250.000	274.000	12.37
ค่าแรงทอผ้า	ชม.	20.00	10.00	-	200.000	200.000	9.03
ค่าแรงเรียงฝ้ายเส้นยืน	ชม.	2.00	10.00	-	20.000	20.000	0.90
ค่าแรงกรอฝ้ายใส่หลอดกระสวย	ชม.	3.00	10.00	-	30.000	30.000	1.35
ค่าจ้างกรอฝ้ายใส่กระป๋อง	ใจ	12.00	2.00	24.000	-	24.000	1.08
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)	บาท			-	4.268	4.268	0.19
ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)	บาท			-	0.107	0.107	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	4.268	4.268	0.19
ที่กระแทก(1)	บาท				0.959	0.959	0.04
ที่กระแทก(2)	บาท				0.685	0.685	0.03
พื้นหวีขนาด 1.20 เมตร	บาท				0.240	0.240	0.01
ขอบพื้นหวีขนาด 1.50 เมตร	บาท				0.240	0.240	0.01
เขาพิมพ์ขนาด 1.20 เมตร	บาท				1.644	1.644	0.07
ไม้ย่ำ 1 คู่	บาท				0.041	0.041	0.00
ลูกล้อ 2 ลูก	บาท				0.027	0.027	0.00
กระสวยเล็ก	บาท				0.343	0.343	0.02
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.001	0.001	0.00
สายวัด	บาท				0.002	0.002	0.00
แปรงมัดฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.003	0.003	0.00
กระป๋อง	บาท				0.008	0.008	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.021	0.021	0.00
เผียน	บาท				0.021	0.021	0.00
เรียงฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.034	0.034	0.00

ตารางที่ ค.3(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดเสื้อผ้าสี ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			1,960.000	254.268	2,214.268	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			49.000	6.357	55.357	
ราคาผ้าก๊วย (บาท/เมตร)	เมตร	1.00	65.00	65.000	-	65.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					9.750	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					16.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					9.643	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						15.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						24.615	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						14.836	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			65.000	3.141	65.000	
ราคาผ้าก๊วยผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	65.00	65.000	-	65.000	
ค่าเสื่อมราคาที่พักผ้า	บาท			-	1.271	1.271	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต	บาท			-	1.869	1.869	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	80.00	80.000	-	80.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					15.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					15.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					15.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						18.750	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						18.750	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						18.750	
(3) ต้นทุนการตลาด				1.372	3.449	4.821	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	2.449	2.449	
ค่าเสื่อมราคาหุ่นโชว์เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.179	0.179	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.449	0.449	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.075	0.075	
ค่าเสื่อมราคาราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.090	0.090	
ค่าเสื่อมราคาราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.628	0.628	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	1.028	1.028	
2. อื่นๆ	บาท			1.372	1.000	2.372	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.359	-	0.359	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.220	-	0.220	
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.794	-	0.794	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อเมตร	บาท			1.372	3.449	4.821	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อเมตร(2)+(3)	บาท			66.372	6.589	72.962	

ตารางที่ ค.3(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดเสื้อผ้าสี ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					7.038	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.006	-	0.006	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.006	-	0.006	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อเมตร	บาท			0.006	-	0.006	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อเมตร (2)+(3)+(4)	บาท			66.378	6.589	72.967	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ผ้ายัดเย็บผ้าสี ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)

รายการ	ผ้ายัดเย็บผ้าสี ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			2,310.000	254.268	2,564.268	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)	บาท			2,310.000	250.000	2,560.000	99.83
ต้นทุนผันแปร(ต่อเมตร)	บาท			57.750	6.250	64.000	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			1,936.000	-	1,936.000	75.50
- วัตถุดิบหลัก	บาท			1,936.000	-	1,936.000	75.50
ฝ้ายเบอร์ 40/2 (สี)	กก.	4.00	204.00	816.000	-	816.000	31.82
ฝ้ายปั่นมือ A	กก.	10.00	112.00	1,120.000	-	1,120.000	43.68
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			374.000	250.000	624.000	24.33
ค่าแรงทอผ้า	ชม.	20.00	10.00	-	200.000	200.000	7.80
ค่าแรงเรียงฝ้ายเส้นยืน	ชม.	2.00	10.00	-	20.000	20.000	0.78
ค่าแรงกรอฝ้ายใส่หลอดกระสวย	ชม.	3.00	10.00	-	30.000	30.000	1.17
ค่าจ้างกรอฝ้ายใส่กระป๋อง	ใจ	12.00	2.00	24.000	-	24.000	0.94
ค่าจ้างย้อมฝ้าย A	กก.	10.00	35.00	350.000	-	350.000	13.65
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)	บาท			-	4.268	4.268	0.17
ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)	บาท			-	0.107	0.107	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	4.268	4.268	0.17
ที่กระแทก(1)	บาท				0.959	0.959	0.04
ที่กระแทก(2)	บาท				0.685	0.685	0.03
พื้นหวีขนาด 1.20 เมตร	บาท				0.240	0.240	0.01
ขอบพื้นหวีขนาด 1.50 เมตร	บาท				0.240	0.240	0.01
เชาพิมขนาด 1.20 เมตร	บาท				1.644	1.644	0.06
ไม้ย่ำ 1 คู่	บาท				0.041	0.041	0.00
ลูกล้อ 2 ลูก	บาท				0.027	0.027	0.00
กระสวยเล็ก	บาท				0.343	0.343	0.01
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.001	0.001	0.00
สายวัด	บาท				0.002	0.002	0.00
แปรงมัดฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.003	0.003	0.00
กระป๋อง	บาท				0.008	0.008	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.021	0.021	0.00
ผืน	บาท				0.021	0.021	0.00

ตารางที่ ค.4(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดเสื้อผ้าสี ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
เรียงฟ้ายเส้นยืน	บาท				0.034	0.034	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			2,310.000	254.268	2,564.268	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			57.750	6.357	64.107	
ราคาฝากขาย(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	65.00	65.000	-	65.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					1.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					7.250	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					0.893	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						1.538	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						11.154	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						1.374	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			65.000	3.141	68.141	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	65.00	65.000	-	65.000	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	1.271	1.271	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	1.869	1.869	
ราคาทรัพย์สินปลูกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	80.00	80.000	-	80.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					11.859	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					15.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					11.859	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						14.824	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						18.750	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						14.824	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			1.372	3.449	4.821	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	2.449	2.449	
ค่าเสื่อมราคาหุ่นโชว์เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.179	0.179	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.449	0.449	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.075	0.075	
ค่าเสื่อมราคาราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.090	0.090	
ค่าเสื่อมราคาราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.628	0.628	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	1.028	1.028	
2. อื่นๆ	บาท			1.372	1.000	2.372	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.359	-	0.359	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.220	-	0.220	
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.794	-	0.794	
ค่าถูกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อเมตร	บาท			1.372	3.449	4.821	

ตารางที่ ค.4(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดเสื้อผ้าสี ขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร(ชนิดที่ 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อเมตร (2)+(3)	บาท			66.372	6.589	72.962	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					7.038	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.006	-	0.006	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.006	-	0.006	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อเมตร	บาท			0.006	-	0.006	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อเมตร (2)+(3)+(4)	บาท			66.378	6.589	72.967	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร

รายการ	ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			1,830.000	254.268	2,084.268	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)	บาท			1,830.000	250.000	2,080.000	99.80
ต้นทุนผันแปร(ต่อเมตร)	บาท			45.750	6.250	52.000	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			1,800.000	-	1,800.000	86.36
- วัตถุดิบหลัก	บาท			1,800.000	-	1,800.000	86.36
ไหมประดิษฐ์	กก.	10.00	180.00	1,800.000	-	1,800.000	86.36
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			30.000	250.000	280.000	13.43
ค่าแรงทอผ้า	ชม.	20.00	10.00	-	200.000	200.000	9.60
ค่าแรงเรียงผ้าเส้นยืน	ชม.	2.00	10.00	-	20.000	20.000	0.96
ค่าแรงกรอผ้าใส่หลอดกระสวย	ชม.	3.00	10.00	-	30.000	30.000	1.44
ค่าจ้างกรอผ้าใส่กระป๋อง	ใจ	15.00	2.00	30.000	-	30.000	1.44
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)	บาท			-	4.268	4.268	0.20
ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)	บาท			-	0.107	0.107	0.01
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	4.268	4.268	0.20
ก๊อกระเหย(1)	บาท				0.959	0.959	0.05
ก๊อกระเหย(2)	บาท				0.685	0.685	0.03
พื้นหวีขนาด 1.20 เมตร	บาท				0.240	0.240	0.01
ขอบพื้นหวีขนาด 1.50 เมตร	บาท				0.240	0.240	0.01
เขาพื้ขนาด 1.20 เมตร	บาท				1.644	1.644	0.08
ไม้ย่ำ 1 คู่	บาท				0.041	0.041	0.00
ลูกล้อ 2 ลูก	บาท				0.027	0.027	0.00
กระสวยเล็ก	บาท				0.343	0.343	0.02
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.001	0.001	0.00
สายวัด	บาท				0.002	0.002	0.00
แปรงมัดผ้าเส้นยืน	บาท				0.003	0.003	0.00
กระป๋อง	บาท				0.008	0.008	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.021	0.021	0.00
เผียน	บาท				0.021	0.021	0.00
เรียงผ้าเส้นยืน	บาท				0.034	0.034	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-

ตารางที่ ค.5(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			1,830.000	254.268	2,084.268	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			45.750	6.357	52.107	
ราคาผ้าก๊วย (บาท/เมตร)	เมตร	1.00	55.00	55.000	-	55.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					3.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					9.250	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					2.893	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						5.455	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.818	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						5.261	
(2) ต้นทุนการตลาด	บาท			55.000	2.552	57.552	
ราคาผ้าก๊วยผลิตกันท์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	55.00	55.000	-	55.000	
ค่าเสื่อมราคาที่พักผ้ากลุ่มฯ				-	1.033	1.033	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ				-	1.519	1.519	
ราคาขายปลีกผลิตกันท์	เมตร	1.00	65.00	65.000	-	65.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						15.385	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						15.385	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						15.385	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			4.537	2.990	7.527	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.990	1.990	
ค่าเสื่อมราคานุ่นไซร้เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.146	0.146	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.365	0.365	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.061	0.061	
ราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.073	0.073	
ราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.510	0.510	
ศูนย์จำหน่ายผลิตกันท์	บาท			-	0.835	0.835	
2. อื่นๆ	บาท			4.537	1.000	5.537	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตกันท์	บาท			0.686	-	0.686	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.421	-	0.421	
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			3.431	-	3.431	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อเมตร	บาท			4.537	2.990	7.527	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อเมตร (2)+(3)	บาท			59.537	5.541	65.079	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					- 0.079	

ตารางที่ ค.5(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดผ้าถุงไหมขนาด 40 นิ้ว X 40 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			1.574	-	1.574	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			1.574	-	1.574	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อเมตร	บาท			1.574	-	1.574	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อเมตร(2)+(3)+(4)	บาท			61.112	5.541	66.653	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร

รายการ	ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			537.600	508.587	1,046.187	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)	บาท			537.600	505.000	1,042.600	99.66
ต้นทุนผันแปร(ต่อเมตร)	บาท			8.960	8.417	17.377	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			497.600	-	497.600	47.56
- วัตถุดิบหลัก	บาท			497.600	-	497.600	47.56
ฝ้ายเบอร์ 40/2(สี)	กก.	2.00	204.00	408.000	-	408.000	39.00
ฝ้ายปั่นมือเกรด A	กก.	0.80	112.00	89.600	-	89.600	8.56
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			40.000	505.000	545.000	52.09
ค่าแรงทอผ้า	ชม.	45.00	10.00	-	450.000	450.000	43.01
ค่าแรงเรียงฝ้ายเส้นยืน	ชม.	5.00	10.00	-	50.000	50.000	4.78
ค่าแรงกรอฝ้ายใส่หลอดกระสวย	ชม.	0.50	10.00	-	5.000	5.000	0.48
ค่าจ้างกรอฝ้ายใส่กระป๋อง	โจ	6.00	2.00	12.000	-	12.000	1.15
ค่าจ้างย้อมฝ้าย A	กก.	0.80	35.00	28.000	-	28.000	2.68
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)	บาท			-	3.587	3.587	0.34
ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)	บาท			-	0.090	0.090	0.01
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	3.587	3.587	0.34
گی๊เมือง	บาท				0.308	0.308	0.03
พื้นหวีขนาด 0.6 เมตร	บาท				0.270	0.270	0.03
ขอบพื้นหวีขนาด 1.50 เมตร	บาท				0.240	0.240	0.02
เชาพื้ขนาด 0.60 เมตร	บาท				1.849	1.849	0.18
ไม้ย่ำ 1 คู่	บาท				0.041	0.041	0.00
ลูกล้อ 2 ลูก	บาท				0.027	0.027	0.00
กระสวยเล็ก	บาท				0.771	0.771	0.07
ไม้ดาบ	บาท				0.039	0.039	0.00
ไม้เขายาว	บาท				0.015	0.015	0.00
หลอดกระสวย 48 หลอด	บาท				0.002	0.002	0.00
สายวัด	บาท				0.005	0.005	0.00
แปรงบิดฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.008	0.008	0.00
กระป๋อง	บาท				0.003	0.003	0.00

ตารางที่ ค.6(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X 60 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
กึ่งกว้าง	บาท				0.002	0.002	0.00
ผืน	บาท				0.002	0.002	0.00
เรียงผ้ายเส้นยืน	บาท				0.005	0.005	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			537.600	508.587	1,046.187	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			8.960	8.476	26.155	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ผ้ายัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X2 เมตร

รายการ	ผ้ายัดผ้าคลุมไหล่ ขนาด 19 นิ้ว X2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ต้นทุนการผลิตผ้าคลุมไหล่ขนาด 19 นิ้ว X 2 เมตร	บาท			56.309	-	56.309	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)	ผืน			56.309	-	56.309	100.00
1. บั๊จยการผลิต	บาท			54.309	-	54.309	96.45
ผ้ายัดผ้าคลุมไหล่	เมตร	2.00	26.15	52.309	-	52.309	92.90
2. แรงงาน	บาท			2.000	-	2.000	3.55
ค่าแรงชักขาย	ชม.	1.00	2.00	2.000	-	2.000	3.55
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน (บาท)				56.309	-	56.309	100.00
ราคาผ้าขาย (บาท/เมตร)	เมตร	1.00	85.00	85.000	-	85.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					28.691	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					28.691	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					28.691	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						33.754	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						33.754	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						33.754	
ราคาผ้าขายผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	85.00	85.000	-	85.000	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	100.00	100.000	-	100.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					15.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					15.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					15.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						15.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						15.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						15.000	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.8 ผ้ายัดปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)

รายการ	ผ้ายัดปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			4,032.000	599.654	4,631.654	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)</u>	บาท			4,032.000	590.000	4,622.000	99.79
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อเมตร)</u>	บาท			40.320	5.900	46.220	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			3,960.000	-	3,960.000	85.50
- วัตถุดิบหลัก	บาท			3,960.000	-	3,960.000	85.50
ฝ้ายเบอร์ 40/2(สี)	กก.	12.00	204.00	2,448.000	-	2,448.000	52.85
ฝ้ายเบอร์ 10/1 (สี)	กก.	13.50	112.00	1,512.000	-	1,512.000	32.64
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			72.000	590.000	662.000	14.29
ค่าแรงทอผ้า	ชม.	45.00	10.00	-	450.000	450.000	9.72
ค่าแรงเรียงฝ้ายเส้นยืน	ชม.	5.00	10.00	-	50.000	50.000	1.08
ค่าแรงกรอฝ้ายใส่หลอดกระสวย	ชม.	8.00	10.00	-	80.000	80.000	1.73
ค่าจ้างกรอฝ้ายใส่กระป๋อง	ใจ	36.00	2.00	72.000	-	72.000	1.55
ค่าแรงรวมฝ้ายเส้นพุ่ง	กก.	1.00	10.00	-	10.000	10.000	0.22
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
<u>ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)</u>	บาท			-	9.654	9.654	0.21
<u>ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)</u>	บาท			-	0.241	0.241	0.01
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	9.654	9.654	0.21
ที่กระแทย(1)	บาท				2.158	2.158	0.05
ที่กระแทย(2)	บาท				1.541	1.541	0.03
พื้นหวีขนาด 1.20 เมตร	บาท				0.539	0.539	0.01
ขอบพื้นหวีขนาด 1.50 เมตร	บาท				0.539	0.539	0.01
เขาพิมพ์ขนาด 1.20 เมตร	บาท				3.699	3.699	0.08
ไม้ย่ำ 1 คู่	บาท				0.093	0.093	0.00
ลูกล้อ 2 ลูก	บาท				0.062	0.062	0.00
กระสวยเล็ก	บาท				0.771	0.771	0.02
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.002	0.002	0.00
สายวัด	บาท				0.005	0.005	0.00
แปรงขัดฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.008	0.008	0.00
กระป๋อง	บาท				0.070	0.070	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.055	0.055	0.00

ตารางที่ ค.8(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดบุโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
เย็บ	บาท				0.027	0.027	0.00
เรียงผ้าเย็บเส้นขึ้น	บาท				0.086	0.086	0.00
ที่รวมผ้าเย็บเส้นพุ่ง	บาท				0.000	0.000	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน (บาท)	บาท			4,032.000	599.654	4,631.654	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร (บาท)	บาท			40.320	5.997	46.317	
ราคาฝากขาย(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	75.00	75.000	-	75.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					28.780	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					34.680	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					28.683	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						38.373	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						46.240	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						38.245	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	75.00	75.000	-	75.000	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	80.00	80.000	-	80.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					5.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						6.250	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						6.250	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						6.250	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ผ้ายัดปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)

รายการ	ผ้ายัดปูโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			4,820.000	629.568	5,449.568	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)</u>	บาท			4,820.000	620.000	5,440.000	99.82
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อเมตร)</u>	บาท			48.200	6.200	54.400	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			4,048.000	-	4,048.000	74.28
- วัตถุดิบหลัก	บาท			4,048.000	-	4,048.000	74.28
ฝ้ายเบอร์ 40/2(สี)	กก.	12.00	204.00	2,448.000	-	2,448.000	44.92
ฝ้ายปั่นมือ A	กก.	20.00	80.00	1,600.000	-	1,600.000	29.36
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			772.000	620.000	1,392.000	25.54
ค่าแรงทอผ้า	ชม.	45.00	10.00	-	450.000	450.000	8.26
ค่าแรงเรียงฝ้ายเส้นยืน	ชม.	5.00	10.00	-	50.000	50.000	0.92
ค่าแรงกรอฝ้ายใส่หลอดกระสวย	ชม.	12.00	10.00	-	120.000	120.000	2.20
ค่าจ้างกรอฝ้ายใส่กระป๋อง	โจ	36.00	2.00	72.000	-	72.000	1.32
ค่าจ้างย้อมฝ้าย A	กก.	20.00	35.00	700.000	-	700.000	12.85
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
<u>ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)</u>	บาท			-	9.568	9.568	0.18
<u>ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)</u>	บาท			-	0.239	0.239	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	9.568	9.568	0.18
ที่กระเทียม(1)	บาท				2.158	2.158	0.04
ที่กระเทียม(2)	บาท				1.541	1.541	0.03
พื้นหวีขนาด 1.20 เมตร	บาท				0.539	0.539	0.01
ขอบพื้นหวีขนาด 1.50 เมตร	บาท				0.539	0.539	0.01
เขาพิมพ์ขนาด 1.20 เมตร	บาท				3.699	3.699	0.07
ไม้ย่ำ 1 คู่	บาท				0.093	0.093	0.00
ลูกล้อ 2 ลูก	บาท				0.062	0.062	0.00
กระสวยเล็ก	บาท				0.771	0.771	0.01
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.002	0.002	0.00
สายวัด	บาท				0.005	0.005	0.00
แปรงขัดฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.008	0.008	0.00
กระป๋อง	บาท				0.070	0.070	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				-	-	-

ตารางที่ ค.9(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดบุโต๊ะขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
เย็บ	บาท				0.041	0.041	0.00
เรียงผ้าเย็บเส้นยืน	บาท				0.041	0.041	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน (บาท)	บาท			4,820.000	629.568	5,449.568	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร (บาท)	บาท			48.200	6.296	54.496	
ราคาผ้าขาย (บาท/เมตร)	เมตร	1.00	85.00	85.000	-	85.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					30.600	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					36.800	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					30.504	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						36.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						43.294	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						35.887	
ราคาผ้าขายผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	85.00	85.00	-	85.00	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	90.00	90.00	-	90.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					5.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						5.556	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						5.556	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						5.556	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.10 ผ้ายัดปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)

รายการ	ผ้ายัดปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			4,355.000	609.647	4,964.647	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)</u>	บาท			4,355.000	600.000	4,955.000	99.81
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อเมตร)</u>	บาท			43.550	6.000	49.550	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			4,108.000	-	4,108.000	82.75
- วัตถุดิบหลัก	บาท			4,108.000	-	4,108.000	82.75
ผ้ายเบอร์ 40/2(สี)	กก.	12.00	204.00	2,448.000	-	2,448.000	49.31
ผ้ายเบอร์ 10/1 (สี)	กก.	11.25	112.00	1,260.000	-	1,260.000	25.38
ผ้ายปั่นมือ A	กก.	5.00	80.00	400.000	-	400.000	8.06
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			247.000	600.000	847.000	17.06
ค่าแรงทอผ้า	ชม.	45.00	10.00	-	450.000	450.000	9.06
ค่าแรงเรียงผ้ายเส้นยืน	ชม.	5.00	10.00	-	50.000	50.000	1.01
ค่าแรงกรอผ้ายใส่หลอดกระสวย	ชม.	10.00	10.00	-	100.000	100.000	2.01
ค่าจ้างกรอผ้ายใส่กระป๋อง	ใจ	36.00	2.00	72.000	-	72.000	1.45
ค่าจ้างย้อมผ้าย A	กก.	5.00	35.00	175.000	-	175.000	3.52
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
<u>ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)</u>	บาท			-	9.647	9.647	0.19
<u>ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)</u>	บาท			-	0.241	0.241	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	9.647	9.647	0.19
ที่กระแทก(1)	บาท				2.158	2.158	0.04
ที่กระแทก(2)	บาท				1.541	1.541	0.03
พื้นหวีขนาด 1.20 เมตร	บาท				0.539	0.539	0.01
ขอบพื้นหวีขนาด 1.50 เมตร	บาท				0.539	0.539	0.01
เชาพื้ขนาด 1.20 เมตร	บาท				3.699	3.699	0.07
ไม้ย่ำ 1 คู่	บาท				0.093	0.093	0.00
ลูกล้อ 2 ลูก	บาท				0.062	0.062	0.00
กระสวยเล็ก	บาท				0.771	0.771	0.02
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.002	0.002	0.00
สายวัด	บาท				0.005	0.005	0.00
แปรงขัดผ้ายเส้นยืน	บาท				0.008	0.008	0.00
กระป๋อง	บาท				0.070	0.070	0.00

ตารางที่ ค.10(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดปูโต๊ะ ขนาด 40 นิ้ว X 100 เมตร(ชนิดที่ 3)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
กึ่งกว้าง	บาท				0.041	0.041	0.00
ผืน	บาท				0.034	0.034	0.00
เรียงผ้ายเส้นยืน	บาท				0.086	0.086	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			4,355.000	609.647	4,964.647	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			43.550	6.096	49.646	
ราคาฝักขาย (บาท/เมตร)	เมตร	1.00	85.00	85.00	-	85.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					35.450	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					41.450	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					35.354	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						41.706	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						48.765	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						41.592	
ราคาฝักขายผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	85.00	85.00	-	85.00	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	90.00	90.00	-	90.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					5.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						5.556	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						5.556	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						5.556	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.11 ผ้ายัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)

รายการ	ผ้ายัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			5,111.360	646.173	5,757.533	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)	บาท			5,111.360	640.000	5,751.360	99.89
ต้นทุนผันแปร(ต่อเมตร)	บาท			102.227	12.800	115.027	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			5,037.360	-	5,037.360	87.49
- วัตถุดิบหลัก	บาท			5,037.360	-	5,037.360	87.49
ผ้าเยอร์ 40/2(สี)	กก.	12.34	204.00	2,517.360	-	2,517.360	43.72
ผ้าเยอร์ 10/1 (สี)	กก.	22.50	112.00	2,520.000	-	2,520.000	43.77
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			74.000	640.000	714.000	12.40
ค่าแรงทอผ้า(2 คน)	ชม.	24.00	20.00	-	480.000	480.000	8.34
ค่าแรงเรียงผ้าเส้นยืน	ชม.	2.50	10.00	-	25.000	25.000	0.43
ค่าแรงกรอผ้าใส่หลอดกระสวย	ชม.	13.00	10.00	-	130.000	130.000	2.26
ค่าจ้างกรอผ้าใส่กระป๋อง	ใจ	37.00	2.00	74.000	-	74.000	1.29
ค่าแรงงานรวมผ้าเส้นพุ่ง	กก.	0.50	10.00	-	5.000	5.000	0.09
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)	บาท			-	6.173	6.173	0.11
ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)	บาท			-	0.154	0.154	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	6.173	6.173	0.11
ที่เมืองใหญ่	บาท				0.164	0.164	0.00
พื้นหวีขนาด 2.20 เมตร	บาท				0.575	0.575	0.01
ขอบพื้นหวีขนาด 2.50 เมตร	บาท				0.822	0.822	0.01
เขาพื้นหวีขนาด 2.20 เมตร	บาท				3.616	3.616	0.06
ไม้ย่ำ 2 คู่	บาท				0.099	0.099	0.00
ลูกล้อ 4 ลูก	บาท				0.066	0.066	0.00
กระสวยใหญ่	บาท				0.616	0.616	0.01
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.001	0.001	0.00
สายวัด	บาท				0.003	0.003	0.00
แปรงปิดผ้าเส้นยืน	บาท				0.004	0.004	0.00
กระป๋อง	บาท				0.063	0.063	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.055	0.055	0.00
เผียน	บาท				0.045	0.045	0.00

ตารางที่ ค.11(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
เรียงฟ้ายเส้นยืน	บาท				0.043	0.043	0.00
ที่รวมฟ้ายเส้นพุ่ง	บาท				0.000	0.000	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			5,111.360	646.173	5,757.533	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			102.227	12.923	115.151	
ราคาผ้าขาย (บาท/เมตร)	เมตร	1.00	155.00	155.00	-	155.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					39.973	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					52.773	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					39.849	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						25.789	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						34.047	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						25.709	
ราคาผ้าขายผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	155.00	155.00	-	155.00	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	160.00	160.00	-	160.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					5.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						3.125	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						3.125	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						3.125	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.12 ผ้ายัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)

รายการ	ผ้ายัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			6,041.360	691.258	6,732.618	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)	บาท			6,041.360	685.000	6,726.360	99.91
ต้นทุนผันแปร(ต่อเมตร)	บาท			120.827	13.700	134.527	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			4,917.360	-	4,917.360	73.04
- วัตถุดิบหลัก	บาท			4,917.360	-	4,917.360	73.04
ฝ้ายเบอร์ 40/2(สี)	กก.	12.34	204.00	2,517.360	-	2,517.360	37.39
ฝ้ายปั่นมือ A	กก.	30.00	80.00	2,400.000	-	2,400.000	35.65
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			1,124.000	685.000	1,809.000	26.87
ค่าแรงทอผ้า(2 คน)	ชม.	24.00	20.00	-	480.000	480.000	7.13
ค่าแรงเรียงฝ้ายเส้นยืน	ชม.	2.50	10.00	-	25.000	25.000	0.37
ค่าแรงกรอฝ้ายใส่หลอดกระสวย	ชม.	18.00	10.00	-	180.000	180.000	2.67
ค่าจ้างกรอฝ้ายใส่กระป๋อง	ใจ	37.00	2.00	74.000	-	74.000	1.10
ค่าจ้างย้อมฝ้าย A	กก.	30.00	35.00	1,050.000	-	1,050.000	15.60
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)	บาท			-	6.258	6.258	0.09
ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)	บาท			-	0.156	0.156	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	6.258	6.258	0.09
ที่เมืองใหญ่	บาท				0.164	0.164	0.00
พื้นหวีขนาด 2.20 เมตร	บาท				0.575	0.575	0.01
ขอบพื้นหวีขนาด 2.50 เมตร	บาท				0.822	0.822	0.01
เขาพื้นหวีขนาด 2.20 เมตร	บาท				3.616	3.616	0.05
ไม้ย่ำ 2 คู่	บาท				0.099	0.099	0.00
ลูกล้อ 4 ลูก	บาท				0.066	0.066	0.00
กระสวยใหญ่	บาท				0.616	0.616	0.01
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.001	0.001	0.00
สายวัด	บาท				0.003	0.003	0.00
แปรงปิดฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.004	0.004	0.00
กระป๋อง	บาท				0.063	0.063	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.123	0.123	0.00
เผียน	บาท				0.062	0.062	0.00

ตารางที่ ค.12(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
เรียงฟ้ายเส้นยืน	บาท				0.043	0.043	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			6,041.360	691.258	6,732.618	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			120.827	13.825	134.652	
ราคาฝากขาย (บาท/เมตร)	เมตร	1.00	165.00	165.00	-	165.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					30.473	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					44.173	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					30.348	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						18.468	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						26.771	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						18.393	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	165.00	165.00	-	165.00	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	170.00	170.00	-	170.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					5.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						2.941	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						2.941	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						2.941	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.13 ผ้ายัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)

รายการ	ผ้ายัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			4,875.360	631.193	5,506.553	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)</u>	บาท			4,875.360	625.000	5,500.360	99.89
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อเมตร)</u>	บาท			97.507	12.500	110.007	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			4,451.360	-	4,451.360	80.84
- วัตถุดิบหลัก	บาท			4,451.360	-	4,451.360	80.84
ผ้ายเบอร์ 40/2(สี)	กก.	12.34	204.00	2,517.360	-	2,517.360	45.72
ผ้ายเบอร์ 10/1 (สี)	กก.	10.13	112.00	1,134.000	-	1,134.000	20.59
ผ้ายปั่นมือ A	กก.	10.00	80.00	800.000	-	800.000	14.53
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			424.000	625.000	1,049.000	19.05
ค่าแรงทอผ้า(2 คน)	ชม.	24.00	20.00	-	480.000	480.000	8.72
ค่าแรงเรียงผ้ายเส้นยืน	ชม.	2.50	10.00	-	25.000	25.000	0.45
ค่าแรงกรอผ้ายใส่หลอดกระสวย	ชม.	12.00	10.00	-	120.000	120.000	2.18
ค่าจ้างกรอผ้ายใส่กระป๋อง	ใจ	37.00	2.00	74.000	-	74.000	1.34
ค่าจ้างย้อมผ้าย A	กก.	10.00	35.00	350.000	-	350.000	6.36
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
<u>ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)</u>	บาท			-	6.193	6.193	0.11
<u>ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)</u>	บาท			-	0.155	0.155	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	6.193	6.193	0.11
ก็เมื่องใหญ่	บาท				0.164	0.164	0.00
พื้นหวีขนาด 2.20 เมตร	บาท				0.575	0.575	0.01
ขอบพื้นหวีขนาด 2.50 เมตร	บาท				0.822	0.822	0.01
เขาพื้ขนาด 2.20 เมตร	บาท				3.616	3.616	0.07
ไม้ย่ำ 2 คู่	บาท				0.099	0.099	0.00
ลูกล้อ 4 ลูก	บาท				0.066	0.066	0.00
กระสวยใหญ่	บาท				0.616	0.616	0.01
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.001	0.001	0.00
สายวัด	บาท				0.003	0.003	0.00
แปรงขัดผ้ายเส้นยืน	บาท				0.004	0.004	0.00
กระป๋อง	บาท				0.063	0.063	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.079	0.079	0.00

ตารางที่ ค.13(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 60 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
เย็บ	บาท				0.041	0.041	0.00
เรียงผ้าเย็บเส้นยืน	บาท				0.043	0.043	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			4,875.360	631.193	5,506.553	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			97.507	12.624	110.131	
ราคาผ้าขาย (บาท/เมตร)	เมตร	1.00	165.00	165.00	-	165.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					54.993	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					67.493	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					54.869	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						33.329	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						40.905	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						33.254	
ราคาผ้าขายผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	165.00	165.00	-	165.00	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	170.00	170.00	-	170.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					5.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						2.941	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						2.941	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						2.941	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.14 ผ้ายัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)

รายการ	ผ้ายัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			6,384.000	676.251	7,060.251	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)</u>	บาท			6,384.000	670.000	7,054.000	99.91
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อเมตร)</u>	บาท			127.680	13.400	141.080	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			6,288.000	-	6,288.000	89.06
- วัตถุดิบหลัก	บาท			6,288.000	-	6,288.000	89.06
ผ้ายเบอร์ 40/2(สี)	กก.	16.00	204.00	3,264.000	-	3,264.000	46.23
ผ้ายเบอร์ 10/1 (สี)	กก.	27.00	112.00	3,024.000	-	3,024.000	42.83
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			96.000	670.000	766.000	10.85
ค่าแรงทอผ้า(2 คน)	ชม.	24.00	20.00	-	480.000	480.000	6.80
ค่าแรงเรียงผ้ายเส้นยืน	ชม.	2.50	10.00	-	25.000	25.000	0.35
ค่าแรงกรอผ้ายใส่หลอดกระสวย	ชม.	16.00	10.00	-	160.000	160.000	2.27
ค่าจ้างกรอผ้ายใส่กระป๋อง	ใจ	48.00	2.00	96.000	-	96.000	1.36
ค่าแรงรวมผ้ายเส้นพุ่ง	กก.	0.50	10.00	-	5.000	5.000	0.07
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
<u>ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)</u>	บาท			-	6.251	6.251	0.09
<u>ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)</u>	บาท			-	0.156	0.156	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	6.251	6.251	0.09
ที่เมืองใหญ่	บาท				0.164	0.164	0.00
พื้นหวีขนาด 2.20 เมตร	บาท				0.575	0.575	0.01
ขอบพื้นหวีขนาด 2.50 เมตร	บาท				0.822	0.822	0.01
เขาพิมขนาด 2.20 เมตร	บาท				3.616	3.616	0.05
ไม้ย่ำ 2 คู่	บาท				0.099	0.099	0.00
ลูกล้อ 4 ลูก	บาท				0.066	0.066	0.00
กระสวยใหญ่	บาท				0.616	0.616	0.01
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.001	0.001	0.00
สายวัด	บาท				0.003	0.003	0.00
แปรงปิดผ้ายเส้นยืน	บาท				0.004	0.004	0.00
กระป๋อง	บาท				0.093	0.093	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.093	0.093	0.00
เผียน	บาท				0.055	0.055	0.00

ตารางที่ ค.14(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 1)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
เรียงฟ้ายเส้นยืน	บาท				0.043	0.043	0.00
ที่รวมฟ้ายเส้นพุ่ง	บาท				0.000	0.000	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			6,384.000	676.251	7,060.251	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			127.680	13.525	141.205	
ราคาผ้าขาย (บาท/เมตร)	เมตร	1.00	270.00	270.00	-	270.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					128.920	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					142.320	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					128.795	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						47.748	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						52.711	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						47.702	
ราคาผ้าขายผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	270.00	270.00	-	270.00	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	280.00	280.00	-	280.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						3.571	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						3.571	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						3.571	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.15 ผ้ายัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)

รายการ	ผ้ายัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			10,260.00	871.213	11,131.21	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)	บาท			10,260.00	865.000	11,125.00	99.94
ต้นทุนผันแปร(ต่อเมตร)	บาท			205.200	17.300	222.500	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			8,064.000	-	8,064.000	72.44
- วัตถุดิบหลัก	บาท			8,064.000	-	8,064.000	72.44
ผ้าเย็บเบอร์ 40/2(สี)	กก.	16.00	204.00	3,264.000	-	3,264.000	29.32
ผ้าเย็บมือ A	กก.	60.00	80.00	4,800.000	-	4,800.000	43.12
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			2,196.000	865.000	3,061.000	27.50
ค่าแรงทอผ้า(2 คน)	ชม.	24.00	20.00	-	480.000	480.000	4.31
ค่าแรงเรียงผ้าเย็บเส้นยืน	ชม.	2.50	10.00	-	25.000	25.000	0.22
ค่าแรงกรอผ้าใส่หลอดกระสวย	ชม.	36.00	10.00	-	360.000	360.000	3.23
ค่าจ้างกรอผ้าใส่กระป๋อง	ใจ	48.00	2.00	96.000	-	96.000	0.86
ค่าจ้างย้อมผ้า A	กก.	60.00	35.00	2,100.000	-	2,100.000	18.87
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)	บาท			-	6.213	6.213	0.06
ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)	บาท			-	0.155	0.155	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	6.213	6.213	0.06
ที่เมืองใหญ่	บาท				0.164	0.164	0.00
พื้นหวีขนาด 2.20 เมตร	บาท				0.575	0.575	0.01
ขอบพื้นหวีขนาด 2.50 เมตร	บาท				0.822	0.822	0.01
เขาพื้นหวีขนาด 2.20 เมตร	บาท				3.616	3.616	0.03
ไม้ย่ำ 2 คู่	บาท				0.099	0.099	0.00
ลูกล้อ 4 ลูก	บาท				0.066	0.066	0.00
กระสวยใหญ่	บาท				0.616	0.616	0.01
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.001	0.001	0.00
สายวัด	บาท				0.003	0.003	0.00
แปรงปิดผ้าเย็บเส้นยืน	บาท				0.004	0.004	0.00
กระป๋อง	บาท				0.093	0.093	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.055	0.055	0.00
เผียน	บาท				0.055	0.055	0.00

ตารางที่ ค.15(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 2)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
เรียงฟ้ายเส้นยืน	บาท				0.043	0.043	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			10,260.00	871.213	11,131.21	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			205.200	17.424	222.624	
ราคาฝากขาย(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	290.00	290.00	-	290.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					67.500	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					84.800	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					67.376	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						23.276	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						29.241	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						23.233	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	290.00	290.00	-	290.00	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	300.00	300.00	-	300.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						3.333	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						3.333	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						3.333	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.16 ผ้ายัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)

รายการ	ผ้ายัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			7,803.000	741.287	8,544.287	126.91
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)</u>	บาท			7,803.000	735.000	8,538.000	126.82
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อเมตร)</u>	บาท			156.060	14.700	170.760	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			6,832.000	-	6,832.000	101.48
- วัตถุดิบหลัก	บาท			6,832.000	-	6,832.000	101.48
ผ้ายเบอร์ 40/2(สี)	กก.	16.00	204.00	3,264.000	-	3,264.000	48.48
ผ้ายเบอร์ 10/1 (สี)	กก.	14.00	112.00	1,568.000	-	1,568.000	23.29
ผ้ายปั่นมือ A	กก.	25.00	80.00	2,000.000	-	2,000.000	29.71
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			971.000	735.000	1,706.000	25.34
ค่าแรงทอผ้า(2 คน)	ชม.	24.00	20.00	-	480.000	480.000	7.13
ค่าแรงเรียงผ้ายเส้นยืน	ชม.	2.50	10.00	-	25.000	25.000	0.37
ค่าแรงกรอผ้ายใส่หลอดกระสวย	ชม.	23.00	10.00	-	230.000	230.000	3.42
ค่าจ้างกรอผ้ายใส่กระป๋อง	ใจ	48.00	2.00	96.000	-	96.000	1.43
ค่าจ้างย้อมผ้าย A	กก.	25.00	35.00	875.000	-	875.000	13.00
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
<u>ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)</u>	บาท			-	6.287	6.287	0.09
<u>ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)</u>	บาท			-	0.157	0.157	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	6.287	6.287	0.09
ก๊เบื่องใหญ่	บาท				0.164	0.164	0.00
พื้นหวีขนาด 2.20 เมตร	บาท				0.575	0.575	0.01
ขอบพื้นหวีขนาด 2.50 เมตร	บาท				0.822	0.822	0.01
เขาพื้ขนาด 2.20 เมตร	บาท				3.616	3.616	0.05
ไม้ย่ำ 2 คู่	บาท				0.099	0.099	0.00
ลูกล้อ 4 ลูก	บาท				0.066	0.066	0.00
กระสวยใหญ่	บาท				0.616	0.616	0.01
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.001	0.001	0.00
สายวัด	บาท				0.003	0.003	0.00
แปรงบัดผ้ายเส้นยืน	บาท				0.004	0.004	0.00
กระป๋อง	บาท				0.093	0.093	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.055	0.055	0.00

ตารางที่ ค.16(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด 72 นิ้ว X 50 เมตร(ชนิดที่ 3)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
เตียง	บาท				0.093	0.093	0.00
เตียงผ้าเย็น	บาท				0.079	0.079	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			7,803.000	741.287	8,544.287	126.91
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			156.060	14.826	170.886	
ราคาผ้าขาย(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	290.00	290.00	-	290.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					119.240	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					133.940	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					119.114	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						41.117	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						46.186	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						41.074	
ราคาผ้าขายผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	290.00	290.00	-	290.00	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	300.00	300.00	-	300.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						3.333	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						3.333	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						3.333	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.17 ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้วX 50 เมตร

รายการ	ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้วX 50 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			10,082.00	922.640	11,004.640	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)</u>	บาท			10,082.00	915.000	10,997.00	99.93
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อเมตร)</u>	บาท			201.640	18.300	219.940	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			9,936.000	-	9,936.000	90.29
- วัตถุดิบหลัก	บาท			9,936.000	-	9,936.000	90.29
ผ้าเยอร์ 40/2(สี)	กก.	24.00	204.00	4,896.000	-	4,896.000	44.49
ผ้าเยอร์ 10/1 (สี)	กก.	45.00	112.00	5,040.000	-	5,040.000	45.80
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			146.000	915.000	1,061.000	9.64
ค่าแรงทอผ้า(2 คน)	ชม.	30.00	20.00	-	600.000	600.000	5.45
ค่าแรงเรียงผ้าเส้นยืน	ชม.	2.50	10.00	-	25.000	25.000	0.23
ค่าแรงกรอผ้าใส่หลอดกระสวย	ชม.	27.00	10.00	-	270.000	270.000	2.45
ค่าจ้างกรอผ้าใส่กระป๋อง	ใจ	73.00	2.00	146.000	-	146.000	1.33
ค่าแรงกรอผ้าเส้นพุ่ง	กก.	2.00	10.00	-	20.000	20.000	0.18
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
<u>ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)</u>	บาท			-	7.640	7.640	0.07
<u>ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)</u>	บาท			-	0.191	0.191	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	7.640	7.640	0.07
ที่เมืองใหญ่	บาท				0.206	0.206	0.00
พื้นหวีขนาด 2.20 เมตร	บาท				0.432	0.432	0.00
ขอบพื้นหวีขนาด 2.50 เมตร	บาท				1.027	1.027	0.01
เขาพิมขนาด 2.20 เมตร	บาท				4.521	4.521	0.04
ไม้ย่ำ 2 คู่	บาท				0.123	0.123	0.00
ลูกล้อ 4 ลูก	บาท				0.082	0.082	0.00
กระสวยใหญ่	บาท				0.771	0.771	0.01
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.002	0.002	0.00
สายวัด	บาท				0.003	0.003	0.00
แปรงปิดผ้าเส้นยืน	บาท				0.005	0.005	0.00
กระป๋อง	บาท				0.217	0.217	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.110	0.110	0.00
เผียน	บาท				0.093	0.093	0.00

ตารางที่ ค.17(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดผ้าคลุมเตียง และผ้าปูโต๊ะ ขนาด นิ้ว 96 นิ้วX 50 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
เรียงฟ้ายเส้นยืน	บาท				0.043	0.043	0.00
ที่รวมฟ้ายเส้นพุ่ง	บาท				0.007	0.007	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			10,082.00	922.640	11,004.64	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			201.640	18.453	220.093	
ราคาผ้าขาย (บาท/เมตร)	เมตร	1.00	280.00	280.00	-	280.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					60.060	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					78.360	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					59.907	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						21.450	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						27.986	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						21.395	
ราคาผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	280.00	280.00	-	280.00	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	290.00	290.00	-	290.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						3.448	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						3.448	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						3.448	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.18 ผ้าปูโต๊ะขนาด1x1 เมตร

รายการ	ผ้าปูโต๊ะขนาด1x1 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต(สมาชิก)	บาท			58.320	-	58.320	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			58.320	-	58.320	100.00
1. บั้จยการผลิต	บาท			46.320	-	46.320	79.42
- วัสดุดิบหลัก	บาท			46.320	-	46.320	79.42
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	1.00	46.32	46.320		46.320	79.42
- วัสดุดิบรอง				-	-	-	-
วัสดุดิบรอง 1	หน่วย		-	-		-	-
- วัสดุ				-	-	-	-
วัสดุ 1	หน่วย		-	-		-	-
- บรรจุภัณฑ์				-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	หน่วย		-	-		-	-
2. แรงงาน				12.000	-	12.000	20.58
ค่าจ้างเย็บริม	ชิ้น	1.00	2.00	2.000	-	2.000	3.43
ค่าจ้างถักชายผ้า	ชิ้น	1.00	10.00	10.000	-	10.000	17.15
3. อื่นๆ				-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1				-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			58.320	-	58.320	100.00
ราคาผ้าขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	130.00	130.00	-	130.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					71.680	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					71.680	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					71.680	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						55.138	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						55.138	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						55.138	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			130.000	5.889	135.889	
ราคาผ้าขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	130.00	130.00	-	130.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	2.384	2.38	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	3.5051643	3.51	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	150.00	150.00		150.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					14.111	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					14.111	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						10.855	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						15.385	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						10.855	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.859	5.591	6.450	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	4.591	4.591	

ตารางที่ ค.18(ต่อ)

รายการ	ผ้าปูโต๊ะขนาด1x1 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าเสื่อมราคาหุ่นโชว์เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.336	0.336	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.841	0.841	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.140	0.140	
ค่าเสื่อมราคาราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.168	0.168	
ค่าเสื่อมราคาราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	1.178	1.178	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	1.927	1.927	
2. อื่นๆ	บาท			0.859	1.000	1.859	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.130	-	0.130	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.080	-	0.080	
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.650	-	0.650	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.859	5.591	6.450	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			130.859	11.480	142.339	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					7.661	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.087	-	0.087	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.087	-	0.087	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.087	-	0.087	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			130.946	11.480	142.426	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 สมาชิกจะมีต้นทุนการผลิตจะเป็นดังนี้ละ 66.496 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว

ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นดังนี้ละ 61.646 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.19 ผ้าปูโต๊ะขนาด1x1.5 เมตร

รายการ	ผ้าปูโต๊ะขนาด1x1.5 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต(สมาชิก)	บาท			86.480	-	86.480	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			86.480	-	86.480	100.00
1. บัณฑิตการผลิต	บาท			69.480	-	69.480	80.34
- วัสดุดิบหลัก	บาท			69.480	-	69.480	80.34
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะขนาดหน้ากว้าง 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	1.50	46.32	69.480	-	69.480	80.34
- วัสดุดิบรอง				-	-	-	-
วัสดุดิบรอง 1	หน่วย		-	-	-	-	-
- วัสดุ				-	-	-	-
วัสดุ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์				-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
2. แรงงาน				17.000	-	17.000	19.66
ค่าจ้างเย็บริม	ชิ้น	1.00	2.00	2.000	-	2.000	2.31
ค่าจ้างถักชายผ้า	ชิ้น	1.00	15.00	15.000	-	15.000	17.35
3. อื่นๆ				-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่	บาท			-	-	-	-
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			86.480	-	86.480	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	170.00	170.00	-	170.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					83.520	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					83.520	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					83.520	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						49.129	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						49.129	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						49.129	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			170.000	7.852	177.852	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	170.00	170.00	-	170.00	
ค่าเสื่อมราคากี้ออกกลุ่มฯ	บาท			-	3.178	3.18	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	4.67	4.67	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	200.00	200.00	-	200.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					22.148	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					170.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					22.148	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						13.028	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						100.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						13.028	

ตารางที่ ค.19(ต่อ)

รายการ	ผ้าปูโต๊ะขนาด1x1.5 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.412	6.122	6.533	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	6.122	6.122	
หุ่นโชว์เสื้อผ้าพลาสติกครึ่งตัว	บาท			-	0.449	0.449	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	1.122	1.122	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.187	0.187	
ราวเหล็กแขวนผ้าเหล็ก	บาท			-	0.224	0.224	
ราวเหล็กแขวนผ้าวงกลม	บาท			-	1.570	1.570	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	2.570	2.570	
2. อื่นๆ	บาท			0.412	-	0.412	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.062	-	0.062	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.038	-	0.038	
ค่าตอบแทนสมาชิกขายผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.311	-	0.311	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	บาท			0.412	6.122	6.533	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			86.892	6.122	93.013	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					76.987	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.415	-	0.415	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.415	-	0.415	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.415	-	0.415	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			87.307	6.122	93.429	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตจะเป็นผืนละ 98.744 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 3

ต้นทุนการผลิตจะเป็นผืนละ 91.469 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค. 20 ผ้าปูโต๊ะขนาด 1X2 เมตร

รายการ	ผ้าปูโต๊ะขนาด 1X2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต(สมาชิก)				195.725	-	195.725	100.00
ต้นทุนผันแปร				195.725	-	195.725	100.00
1. ปัจจัยการผลิต				172.725	-	172.725	88.25
- วัตถุดิบหลัก				172.725	-	172.725	88.25
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะขนาดหน้ากว้าง 60 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	1.50	115.15	172.725	-	172.725	88.25
- วัตถุดิบรอง				-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	หน่วย		-	-	-	-	-
- วัสดุ				-	-	-	-
วัสดุ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์				-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
2. แรงงาน				23.000	-	23.000	11.75
ค่าจ้างเย็บริม	ผืน	1.00	3.00	3.000	-	3.000	1.53
ค่าจ้างถักชายผ้า	ผืน	1.00	20.00	20.000	-	20.000	10.22
3. อื่นๆ				-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	-	-	-
1. ค่าเสื่อมราคา				-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			195.725	-	195.725	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	200.00	200.00	-	200.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					4.275	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					4.275	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					4.275	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						2.137	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						2.137	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						2.137	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			200.000	8.637	208.637	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	200.00	200.0	-	200.0	
ค่าเสื่อมราคาก็อพชั่นผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	3.5	3.5	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	5.1	5.1	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	220.00	220.0	-	220.0	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					11.363	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					11.363	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						5.682	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						5.682	

ตารางที่ ค. 20(ต่อ)

รายการ	ผ้าปูโต๊ะขนาด 1X2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.241	6.734	6.975	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	6.734	6.734	
หุ่นโชว์เสื้อผ้าพลาสติกครึ่งตัว	บาท			-	0.494	0.494	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	1.234	1.234	
ชั้นวางของไม้ไม้	บาท			-	0.206	0.206	
ราวเหล็กแขวนผ้าเหล็ก	บาท			-	0.247	0.247	
ราวเหล็กแขวนผ้าวงกลม	บาท			-	1.727	1.727	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	2.827	2.827	
2. อื่นๆ	บาท			0.241	-	0.241	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.037	-	0.037	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.022	-	0.022	
ค่าตอบแทนสมาชิกขายผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.183	-	0.183	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.241	6.734	6.975	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			200.241	15.370	215.612	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท				-	15.612	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.243	-	0.243	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.243	-	0.243	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.243	-	0.243	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			200.485	15.370	215.855	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 60 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นดังนี้ละ 224.978 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 60 นิ้ว ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตจะเป็นดังนี้ละ 188.1965 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค. 21 ผ้าคลุมเตียงขนาด 5 ฟุต

รายการ	ผ้าคลุมเตียงขนาด 5 ฟุต						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต(สมาชิก)				312.875	-	312.875	100.00
ต้นทุนผันแปร				312.875	-	312.875	100.00
1. บั้จยการผลิต				287.875	-	287.875	92.01
- วัสดุหลัก				287.875	-	287.875	92.01
ผ้าตัดผ้าปูเ้ขนาดหน้ากว้าง 60 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	2.50	115.15	287.875	-	287.875	92.01
- วัสดุรอง				-	-	-	-
วัสดุรอง 1	หน่วย		-	-	-	-	-
- วัสดุ				-	-	-	-
วัสดุ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์				-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
2. แรงงาน				25.000	-	25.000	7.99
ค่าจ้างเย็บริม	ผืน	1.00	5.00	5.000	-	5.000	1.60
ค่าจ้างถักชายผ้า	ผืน	1.00	20.00	20.000	-	20.000	6.39
3. อื่นๆ				-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	-	-	-
1. ค่าเสื่อมราคา				-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			312.875	-	312.875	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	490.00	490.00	-	490.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					177.125	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					177.125	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					177.125	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						36.148	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						36.148	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						36.148	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			490.000	21.592	511.592	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	490.00	490.00	-	490.00	
ค่าเสื่อมราคาที่พักผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	8.74	8.74	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	12.85	12.85	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	550.00	550.00	-	550.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					38.408	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					60.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					38.408	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						7.838	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						12.245	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						7.838	

ตารางที่ ค. 21(ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมเตียงขนาด 5 ฟุต						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.315	16.834	17.149	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	16.834	16.834	
หุ่นโชว์เสื้อผ้าพลาสติกครึ่งตัว	บาท			-	1.234	1.234	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	3.085	3.085	
ชั้นวางของไม้ไม้	บาท			-	0.514	0.514	
ราวเหล็กแขวนผ้าเหล็ก	บาท			-	0.617	0.617	
ราวเหล็กแขวนผ้าวงกลม	บาท			-	4.318	4.318	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	7.067	7.067	
2. อื่นๆ	บาท			0.315	-	0.315	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.048	-	0.048	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.029	-	0.029	
ค่าตอบแทนสมาชิกขายผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.238	-	0.238	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.315	16.834	17.149	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			490.315	38.426	528.741	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท				-	38.741	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.318	-	0.318	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.318	-	0.318	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.318	-	0.318	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			490.633	38.426	529.059	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 60 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นดังนี้ละ 361.63 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 60 นิ้ว

ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นดังนี้ละ 298.783 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค. 22 ผ้าคลุมเตียงขนาด 6 ฟุต

รายการ	ผ้าคลุมเตียงขนาด 6 ฟุต						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต(สมาชิก)				383.025	-	383.025	100.00
ต้นทุนผันแปร				383.025	-	383.025	100.00
1. ปัจจัยการผลิต				353.025	-	353.025	92.17
- วัตถุดิบหลัก				353.025	-	353.025	92.17
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะขนาดหน้ากว้าง 72 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	2.50	141.21	353.025	-	353.025	92.17
- วัตถุดิบรอง				-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	หน่วย		-	-	-	-	-
- วัสดุ				-	-	-	-
วัสดุ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์				-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
2. แรงงาน				30.000	-	30.000	7.83
ค่าจ้างเย็บริม	ผืน	1.00	5.00	5.000	-	5.000	1.31
ค่าจ้างถักชายผ้า	ผืน	1.00	25.00	25.000	-	25.000	6.53
3. อื่นๆ				-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	-	-	-
1. ค่าเสื่อมราคา				-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			383.025	-	383.025	100.00
ราคาผ้าขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	600.00	600.00	-	600.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					216.975	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					216.975	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					216.975	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						36.163	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						36.163	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						36.163	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			600.000	29.443	629.443	
ราคาผ้าขายผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	600.00	600.00	-	600.00	
ค่าเสื่อมราคาก็อพผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	11.92	11.92	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	17.53	17.53	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ผืน	1.00	750.00	750.00	-	750.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					120.557	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					150.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					120.557	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						20.093	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						25.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						20.093	

ตารางที่ ค. 22(ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมเตียงขนาด 6 ฟุต						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.174	22.956	23.130	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	22.956	22.956	
หุ่นโชว์เสื้อผ้าพลาสติกครึ่งตัว	บาท			-	1.682	1.682	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	4.206	4.206	
ชั้นวางของไม้ไม้	บาท			-	0.701	0.701	
ราวเหล็กแขวนผ้าเหล็ก	บาท			-	0.841	0.841	
ราวเหล็กแขวนผ้าวงกลม	บาท			-	5.889	5.889	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	9.636	9.636	
2. อื่นๆ	บาท			0.174	-	0.174	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.026	-	0.026	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.016	-	0.016	
ค่าตอบแทนสมาชิกขายผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.131	-	0.131	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.174	22.956	23.130	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			600.174	52.399	652.573	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					- 52.573	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.175	-	0.175	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.175	-	0.175	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.175	-	0.175	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			600.349	52.399	652.748	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 72 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นเงินละ 586.56 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 72 นิ้ว ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นเงินละ 457.215 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค. 23 ผ้าคลุมเตียงขนาด 8 ฟุต

รายการ	ผ้าคลุมเตียงขนาด 8 ฟุต						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต(สมาชิก)				585.225	-	585.225	100.00
ต้นทุนผันแปร				585.225	-	585.225	100.00
1. ปัจจัยการผลิต				550.225	-	550.225	94.02
- วัตถุดิบหลัก				550.225	-	550.225	94.02
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะขนาดหน้ากว้าง 96 นิ้ว	เมตร	2.50	220.09	550.225	-	550.225	94.02
- วัตถุดิบรอง				-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	หน่วย		-	-	-	-	-
- วัสดุ				-	-	-	-
วัสดุ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์				-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
2. แรงงาน				35.000	-	35.000	5.98
ค่าจ้างเย็บริม	ผืน	1.00	5.00	5.000	-	5.000	0.85
ค่าจ้างปักชายผ้า	ผืน	1.00	30.00	30.000	-	30.000	5.13
3. อื่นๆ				-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่				-	-	-	-
1. ค่าเสื่อมราคา				-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			585.225	-	585.225	100.00
ราคาผ้าขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	750.00	750.00	-	750.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					164.775	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					164.775	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					164.775	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						21.970	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						21.970	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						21.970	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			750.000	33.369	783.369	
ราคาผ้าขายผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	750.00	750.00	-	750.00	
ค่าเสื่อมราคาก็อพผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	13.507	13.51	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	19.862598	19.86	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ผืน	1.00	850.00	850.00	-	850.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					66.631	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					100.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					66.631	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						8.884	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						13.333	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						8.884	

ตารางที่ ค. 23(ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมเตียงขนาด 8 ฟุต						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.046	26.017	26.062	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	26.017	26.017	
หุ่นโชว์เสื้อผ้าพลสดกครั้งตัว	บาท			-	1.907	1.907	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	4.767	4.767	
ชั้นวางของไม้ไม้	บาท			-	0.795	0.795	
ราวเหล็กแขวนผ้าเหล็ก	บาท			-	0.953	0.953	
ราวเหล็กแขวนผ้าวงกลม	บาท			-	6.674	6.674	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	10.921	10.921	
2. อื่นๆ	บาท			0.046	-	0.046	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.022	-	0.022	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.013	-	0.013	
ค่าตอบแทนสมาชิกขายผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.011	-	0.011	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.046	26.017	26.062	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			750.046	59.386	809.431	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					- 59.431	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.044	-	0.044	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.044	-	0.044	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.044	-	0.044	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			750.090	59.386	809.475	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค. 24 ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร

รายการ	ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			2,772.000	318.529	3,090.529	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)	บาท			2,772.000	315.000	3,087.000	99.89
ต้นทุนผันแปร(ต่อเมตร)	บาท			55.440	6.300	61.740	
1. บัณฑิตการผลิต	บาท			2,736.000	-	2,736.000	88.53
- วัตถุดิบหลัก	บาท			2,736.000	-	2,736.000	88.53
ฝ้ายเบอร์ 40/2(สี)	กก.	6.00	204.00	1,224.000	-	1,224.000	39.60
ฝ้ายเบอร์ 10/1 (สี)	กก.	13.50	112.00	1,512.000	-	1,512.000	48.92
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-		-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-		-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-		-	-
2. แรงงาน	บาท			36.000	315.000	351.000	11.36
ค่าแรงทอผ้า(1 คน)	ชม.	20.00	10.00	-	200.000	200.000	6.47
ค่าแรงเรียงฝ้ายเส้นยืน	ชม.	2.50	10.00	-	25.000	25.000	0.81
ค่าแรงกรอฝ้ายใส่หลอดกระสวย	ชม.	8.00	10.00	-	80.000	80.000	2.59
ค่าจ้างกรอฝ้ายใส่กระป๋อง	ใจ	18.00	2.00	36.000	-	36.000	1.16
ค่าแรงกรอฝ้ายเส้นพุ่ง	กก.	1.00	10.00	-	10.000	10.000	0.32
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)	บาท			-	3.529	3.529	0.11
ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)	บาท			-	0.088	0.088	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	3.529	3.529	0.11
ก๊อกระเหย(1)	บาท				0.959	0.959	0.03
ก๊อกระเหย(2)	บาท				0.685	0.685	0.02
พื้นหวีขนาด 1.20 เมตร	บาท				0.240	0.240	0.01
ขอบพื้นหวีขนาด 1.50 เมตร	บาท				0.240	0.240	0.01
เขาพื้ขนาด 1.20 เมตร	บาท				1.644	1.644	0.05
ไม้ย่ำ 1 คู่	บาท				0.041	0.041	0.00
ลูกล้อ 2 ลูก	บาท				0.027	0.027	0.00
กระสวยเล็ก	บาท				0.343	0.343	0.01
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.001	0.001	0.00
สายวัด	บาท				0.002	0.002	0.00
แปรงปัดฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.003	0.003	0.00
กระป๋อง	บาท				0.016	0.016	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.188	0.075	0.00

ตารางที่ ค.24(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดผ้าผ่านขนาด 40 นิ้ว X 50 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
เย็บ	บาท				0.055	0.075	0.00
เรียงผ้าเย็บเส้นขึ้น	บาท				0.043	0.043	0.00
ที่รวมผ้าเย็บเส้นพุ่ง	บาท				0.000	0.000	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน (บาท)	บาท			2,772.000	318.529	3,090.529	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร (บาท)	บาท			55.440	6.371	61.811	
ราคาผ้าขาวขาย (บาท/เมตร)	เมตร	1.00	75.00	75.00	-	75.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					13.260	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					19.560	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					13.189	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						17.680	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						26.080	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						17.586	
ราคาผ้าขาวผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	75.00	75.00	-	75.00	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	80.00	80.00	-	80.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)						5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)						5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)						5.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						6.250	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						6.250	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						6.250	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.25 ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร

รายการ	ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			3,066.000	494.591	3,560.591	100.00
ต้นทุนผ้าแปร(ต่อผืน)	บาท			3,066.000	490.000	3,556.000	99.87
ต้นทุนผ้าแปร(ต่อเมตร)	บาท			153.300	24.500	177.800	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			3,036.000	-	3,036.000	85.27
- วัตถุดิบหลัก	บาท			3,036.000	-	3,036.000	85.27
ผ้าเยอร์ 40/2(สี)	กก.	5.00	204.00	1,020.000	-	1,020.000	28.65
ผ้าเยอร์ 10/1 (สี)	กก.	18.00	112.00	2,016.000	-	2,016.000	56.62
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-		-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-		-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-		-	-
2. แรงงาน	บาท			30.000	490.000	520.000	14.60
ค่าแรงทอผ้า(2 คน)	ชม.	18.00	20.00	-	360.000	360.000	10.11
ค่าแรงเรียงผ้าเส้นยืน	ชม.	2.00	10.00	-	20.000	20.000	0.56
ค่าแรงกรอผ้าใส่หลอดกระสวย	ชม.	10.00	10.00	-	100.000	100.000	2.81
ค่าจ้างกรอผ้าใส่กระป๋อง	ใจ	15.00	2.00	30.000	-	30.000	0.84
ค่าแรงกรอผ้าเส้นพุ่ง	กก.	1.00	10.00	-	10.000	10.000	0.28
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผ้าแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)	บาท			-	4.591	4.591	0.13
ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)	บาท			-	0.115	0.115	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	4.591	4.591	0.13
กี่เมืองใหญ่	บาท				0.123	0.123	0.00
พื้นหวีขนาด 2.20 เมตร	บาท				0.432	0.432	0.01
ขอบพื้นหวีขนาด 2.50 เมตร	บาท				0.616	0.616	0.02
เขาพิมขนาด 2.20 เมตร	บาท				2.712	2.712	0.08
ไม้ย่ำ 2 คู่	บาท				0.074	0.074	0.00
ลูกล้อ 4 ลูก	บาท				0.049	0.049	0.00
กระสวยใหญ่	บาท				0.462	0.462	0.01
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.001	0.001	0.00
สายวัด	บาท				0.002	0.002	0.00
แปรงมัดผ้าเส้นยืน	บาท				0.003	0.003	0.00
กระป๋อง	บาท				0.012	0.012	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.034	0.034	0.00
เผียน	บาท				0.034	0.034	0.00

ตารางที่ ค.25(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดผ้าผ่านขนาด 60 นิ้ว X 20 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
เรียงฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.034	0.034	0.00
ที่รวมฝ้ายเส้นพุ่ง	บาท				0.000	0.000	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน (บาท)	บาท			3,066.000	494.591	3,560.591	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร (บาท)	บาท			153.300	24.730	178.030	
ราคาผ้าขาย (บาท/เมตร)	เมตร	1.00	180.00	180.00	-	180.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					2.200	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					26.700	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					1.970	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						1.222	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						14.833	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						1.095	
ราคาผ้าขายผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	180.00	180.00	-	180.00	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	190.00	190.00	-	190.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)						10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						5.263	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						5.263	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						5.263	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.26 ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร

รายการ	ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			4,024.000	565.108	4,589.108	100.00
ต้นทุนผ้าแปร(ต่อผืน)	บาท			4,024.000	560.000	4,584.000	99.89
ต้นทุนผ้าแปร(ต่อเมตร)	บาท			201.200	28.000	229.200	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			3,994.000	-	3,994.000	87.03
- วัตถุดิบหลัก	บาท			3,994.000	-	3,994.000	87.03
ผ้าเบอร์ 40/2(สี)	กก.	6.00	255.00	1,530.000	-	1,530.000	33.34
ผ้าเบอร์ 1/1 (สี)	กก.	22.00	112.00	2,464.000	-	2,464.000	53.69
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-		-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-		-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-		-	-
2. แรงงาน	บาท			30.000	560.000	590.000	12.86
ค่าแรงทอผ้า(2 คน)	ชม.	20.00	20.00	-	400.000	400.000	8.72
ค่าแรงเรียงผ้าเส้นยืน	ชม.	2.00	10.00	-	20.000	20.000	0.44
ค่าแรงกรอผ้าใส่หลอดกระสวย	ชม.	13.00	10.00	-	130.000	130.000	2.83
ค่าจ้างกรอผ้าใส่กระป๋อง	ใจ	15.00	2.00	30.000	-	30.000	0.65
ค่าแรงกรอผ้าเส้นพุ่ง	กก.	1.00	10.00	-	10.000	10.000	0.22
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผ้าแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)	บาท			-	5.108	5.108	0.11
ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)	บาท			-	0.128	0.128	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	5.108	5.108	0.11
กี่เมืองใหญ่	บาท				0.137	0.137	0.00
พื้นหวีขนาด 2.20 เมตร	บาท				0.480	0.480	0.01
ขอบพื้นหวีขนาด 2.50 เมตร	บาท				0.685	0.685	0.01
เขาพิมขนาด 2.20 เมตร	บาท				3.014	3.014	0.07
ไม้ย่ำ 2 คู่	บาท				0.082	0.082	0.00
ลูกล้อ 4 ลูก	บาท				0.055	0.055	0.00
กระสวยใหญ่	บาท				0.514	0.514	0.01
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.001	0.001	0.00
สายวัด	บาท				0.002	0.002	0.00
แปรงมัดผ้าเส้นยืน	บาท				0.003	0.003	0.00
กระป๋อง	บาท				0.012	0.012	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.045	0.045	0.00
เผียน	บาท				0.045	0.045	0.00

ตารางที่ ค.26(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดผ้าผ่านขนาด 72 นิ้ว X 20 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
เรียงผ้าเย็บเส้นยืน	บาท				0.034	0.034	0.00
ที่รวมผ้าเย็บเส้นพุ่ง	บาท				0.000	0.000	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			4,024.000	565.108	4,589.108	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			201.200	28.255	229.455	
ราคาผ้าขาว (บาท/เมตร)	เมตร	1.00	270.00	270.00	-	270.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					40.800	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					68.800	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					40.545	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						15.111	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						25.481	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						15.017	
ราคาผ้าขาวผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	270.00	270.00	-	270.00	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	280.00	280.00	-	280.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)						10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						3.571	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						3.571	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						3.571	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.27 ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร

รายการ	ผ้าตัดผ้าม่านขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			6,132.000	555.199	6,687.199	100.00
ต้นทุนผ้าแปร(ต่อผืน)	บาท			6,132.000	550.000	6,682.000	99.92
ต้นทุนผ้าแปร(ต่อเมตร)	บาท			306.600	27.500	334.100	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			6,072.000	-	6,072.000	90.80
- วัตถุดิบหลัก	บาท			6,072.000	-	6,072.000	90.80
ผ้าเย็บ 40/2(สี)	กก.	10.00	204.00	2,040.000	-	2,040.000	30.51
ผ้าเย็บ 10/1 (สี)	กก.	36.00	112.00	4,032.000	-	4,032.000	60.29
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			60.000	550.000	610.000	9.12
ค่าแรงทอผ้า(2 คน)	ชม.	15.00	20.00	-	300.000	300.000	4.49
ค่าแรงเรียงผ้าเส้นยืน	ชม.	2.00	10.00	-	20.000	20.000	0.30
ค่าแรงกรอผ้าใส่หลอดกระสวย	ชม.	22.00	10.00	-	220.000	220.000	3.29
ค่าจ้างกรอผ้าใส่กระป๋อง	ใจ	30.00	2.00	60.000	-	60.000	0.90
ค่าแรงกรอผ้าเส้นพุ่ง	กก.	1.00	10.00	-	10.000	10.000	0.15
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผ้าแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)	บาท			-	5.199	5.199	0.08
ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)	บาท			-	0.130	0.130	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	5.199	5.199	0.08
กี่เมืองใหญ่	บาท				0.137	0.137	0.00
พื้นหวีขนาด 2.20 เมตร	บาท				0.480	0.480	0.01
ขอบพื้นหวีขนาด 2.50 เมตร	บาท				0.685	0.685	0.01
เขาพื้นขนาด 2.20 เมตร	บาท				3.014	3.014	0.05
ไม้ย่ำ 2 คู่	บาท				0.082	0.082	0.00
ลูกล้อ 4 ลูก	บาท				0.055	0.055	0.00
กระสวยใหญ่	บาท				0.514	0.514	0.01
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.001	0.001	0.00
สายวัด	บาท				0.002	0.002	0.00
แปรงมัดผ้าเส้นยืน	บาท				0.003	0.003	0.00
กระป๋อง	บาท				0.041	0.041	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.075	0.075	0.00
เผียน	บาท				0.075	0.075	0.00

ตารางที่ ค.27(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดผ้าผ่านขนาด 96 นิ้ว X 20 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
เรียงฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.034	0.034	0.00
ที่รวมฝ้ายเส้นพุ่ง	บาท				0.000	0.000	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			6,132.000	555.199	6,687.199	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			306.600	27.760	334.360	
ราคาผ้าขาย (บาท/เมตร)	เมตร	1.00	350.00	350.000	-	350.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)	บาท					15.900	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)	บาท					43.400	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)	บาท					15.640	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						4.543	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						12.400	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						4.469	
ราคาผ้าขายผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	350.00	350.00	-	350.00	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	เมตร	1.00	360.00	360.00	-	360.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/เมตร)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/เมตร)						10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/เมตร)						10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						2.778	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						2.778	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						2.778	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.28 ผ้าผ่านเครื่องหน้าต่างขนาด 1 X 0.50 เมตร

รายการ	ผ้าผ่านเครื่องหน้าต่างขนาด 1 X 0.50 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต(สมาชิก)	บาท			40.905	-	40.905	100.00
ต้นทุนผันแปร	บาท			40.905	-	40.905	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			30.905	-	30.905	75.55
- วัตถุดิบหลัก	บาท			30.905	-	30.905	75.55
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะขนาดหน้ากว้าง 96 นิ้ว	เมตร	0.50	61.81	30.905	-	30.905	75.55
- วัตถุดิบรอง				-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	หน่วย		-	-	-	-	-
- วัสดุ				-	-	-	-
วัสดุ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์				-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			10.000	-	10.000	24.45
ค่าจ้างเย็บ	ชิ้น	1.00	10.00	10.000	-	10.000	24.45
3. อื่นๆ				-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่	บาท			-	-	-	-
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			40.905	-	40.905	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	120.00	120.0000	-	120.0000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					79.095	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					79.095	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					79.095	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						65.913	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						65.913	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						65.913	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			120.000	5.496	125.496	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	120.00	120.00	-	120.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินกลุ่มฯ	บาท			-	2.22	2.22	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	3.27	3.27	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	140.00	140.00	-	140.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					14.504	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					14.504	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						12.087	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						12.087	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.275	3.186	3.461	

ตารางที่ ค.28(ต่อ)

รายการ	ฝ้าม่านครึ่งหน้าต่างขนาด 1 X 0.50 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.131	0.131	
ราวเหล็กแขวนผ้าเหล็ก	บาท			-	0.157	0.157	
ราวเหล็กแขวนผ้าวงกลม	บาท			-	1.099	1.099	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	1.799	1.799	
2. อื่นๆ	บาท			0.275	-	0.275	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.042	-	0.042	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.026	-	0.026	
ค่าตอบแทนสมาชิกขายผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.208	-	0.208	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.275	3.186	3.461	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			120.275	8.682	128.957	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท				-	8.957	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.044	-	0.044	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.044	-	0.044	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.044	-	0.044	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			120.319	8.682	129.001	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.29 ผ้าม่านขนาด 1 X 1.35 ม

รายการ	ผ้าม่านขนาด 1 X 1.35 ม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิต(สมาชิก)	บาท			102.715	-	102.715	100.00
ต้นทุนผันแปร	บาท			102.715	-	102.715	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			92.715	-	92.715	90.26
- วัตถุดิบหลัก	บาท			92.715	-	92.715	90.26
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะขนาดหน้ากว้าง 96 นิ้ว	เมตร	1.50	61.81	92.715	-	92.715	90.26
- วัตถุดิบรอง				-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	หน่วย		-	-	-	-	-
- วัสดุ				-	-	-	-
วัสดุ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์				-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	หน่วย		-	-	-	-	-
2. แรงงาน				10.000	-	10.000	9.74
ค่าจ้างเย็บ	ผืน	1.00	10.00	10.000	-	10.000	9.74
3. อื่นๆ				-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1				-	-	-	-
ต้นทุนคงที่	บาท			-	-	-	-
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			102.715	-	102.715	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	220.00	220.00	-	220.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					117.285	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					117.285	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					117.285	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						53.311	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						53.311	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						53.311	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			220.000	9.814	229.814	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	220.00	220.00	-	220.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินกลุ่มฯ	บาท			-	3.97	3.97	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	5.84	5.84	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	250.00	250.00	-	250.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					20.186	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					30.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					20.186	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						9.175	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						13.636	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						9.175	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.068	7.652	7.720	

ตารางที่ ค.29(ต่อ)

รายการ	ผ้า幔ขนาด 1 X 1.35 ม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	7.652	7.652	
หุ่นโชว์เสื้อผ้าพลาสติกครึ่งตัว	บาท			-	0.561	0.561	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	1.402	1.402	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.234	0.234	
ราวเหล็กแขวนผ้าเหล็ก	บาท			-	0.280	0.280	
ราวเหล็กแขวนผ้าวงกลม	บาท			-	1.963	1.963	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	3.212	3.212	
2. อื่นๆ	บาท			0.068	-	0.068	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.010	-	0.010	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.006	-	0.006	
ค่าตอบแทนสมาชิกขายผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.051	-	0.051	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.068	0.280	7.652	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			220.068	10.095	230.163	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					- 10.163	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.068	-	0.068	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.068	-	0.068	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.068	-	0.068	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			220.136	10.095	230.231	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.30 ผ้าตัดตุงขนาด 13 นิ้ว x 50เมตร

รายการ	ผ้าตัดตุงขนาด 13 นิ้ว x 50เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			493.000	249.248	742.248	100.00
ต้นทุนมันแปร(ต่อผืน)	บาท			493.000	245.000	738.000	99.43
ต้นทุนมันแปร(ต่อเมตร)	บาท			12.325	6.125	18.450	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			483.000	-	483.000	65.07
- วัตถุดิบหลัก	บาท			483.000	-	483.000	65.07
ฝ้ายเบอร์ 10/1 (สี)	กก.	4.00	112.00	448.000	-	448.000	60.36
ไม้ไผ่แผ่นแบน	กก.	1.00	35.00	35.000	-	35.000	4.72
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			10.000	245.000	255.000	34.36
ค่าแรงทอผ้า	ชม.	15.00	10.00	-	150.000	150.000	20.21
ค่าแรงเรียงฝ้ายเส้นยืน	ชม.	2.50	10.00	-	25.000	25.000	3.37
ค่าแรงกรอฝ้ายใส่หลอดกระสวย	ชม.	7.00	10.00	-	70.000	70.000	9.43
ค่าจ้างกรอฝ้ายใส่กระป๋อง	ใจ	5.00	2.00	10.000	-	10.000	1.35
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนมันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)	บาท			-	4.248	4.248	0.57
ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)	บาท			-	0.106	0.106	0.01
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	4.248	4.248	0.57
กักระเทย(1)	บาท				0.959	0.959	0.13
กักระเทย(2)	บาท				0.685	0.685	0.09
พื้นหวีขนาด 1.20 เมตร	บาท				0.240	0.240	0.03
ขอบพื้นหวีขนาด 1.50 เมตร	บาท				0.240	0.240	0.03
เขาพิมขนาด 1.20 เมตร	บาท				1.644	1.644	0.22
ไม้ย่ำ 1 คู่	บาท				0.041	0.041	0.01
ลูกล้อ 2 ลูก	บาท				0.027	0.027	0.00
กระสวยเล็ก	บาท				0.343	0.343	0.05
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.001	0.001	0.00
สายวัด	บาท				0.002	0.002	0.00
แปรงปิดฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.003	0.003	0.00
กระป๋อง	บาท				0.008	0.008	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.010	0.010	0.00
เผียน	บาท				0.010	0.010	0.00

ตารางที่ ค.30(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดถุงขนาด 13 นิ้ว x 50เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
เรียงผ้าเย็บเส้นยืน	บาท				0.034	0.034	0.00
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			493.000	249.248	742.248	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			12.325	6.231	18.556	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.31 ตุ้งเล็ก (5 ช่อง) ยาว 1 เมตร

รายการ	ตุ้งเล็ก (5 ช่อง) ยาว 1 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			24.556	10.000	34.556	100.00
ต้นทุนผันแปร	บาท			24.556	10.000	34.556	100.00
1.ปัจจัยการผลิต	บาท			24.556	10.000	34.556	100.00
วัตถุดิบหลัก	บาท			24.556	-	24.556	71.06
ผ้าตัดตุ้ง หน้ากว้าง 13 นิ้ว	เมตร	1.00	18.56	18.556	-	18.556	53.70
หัวตุ้ง	อัน	1.00	5.00	5.000	-	5.000	14.47
ลูกเคียว กก	ชุด	1.00	1.00	1.000	-	1.000	2.89
2. แรงงาน	บาท			-	10.000	10.000	28.94
แรงงานตัดและประกอบ	ชั่วโมง	1.00	10.00	-	10.000	10.000	28.94
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน (บาท)	บาท			24.556	10.000	34.556	100.00
ราคาผ้าขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	60.00	60.00	-	60.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					25.444	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					35.444	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					25.444	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						42.406	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						59.073	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						42.406	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			60.000	2.748	62.748	
ราคาผ้าขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	60.00	60.00	-	60.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	1.11	1.11	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	1.64	1.64	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	ชิ้น	1.00	70.00	70.00	-	70.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					7.252	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					7.252	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						10.360	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						14.286	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						10.360	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.040	1.157	1.197	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.986	0.157	
ค่าเสื่อมราคานุ่นโซว์เสื้อผ้าพลสดิก	บาท			-	0.157	0.393	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.393	0.065	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.065	0.079	
ค่าเสื่อมราคาราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.079	0.079	
ค่าเสื่อมราคาราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.550	0.550	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.899	0.899	
2. อื่นๆ	บาท			0.040	1.000	1.040	

ตารางที่ ค.31(ต่อ)

รายการ	ตุ้งเล็ก (5 ช่อง) ยาว 1เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.006	-	0.006	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.004	-	0.004	
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.031	-	0.031	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.040	1.157	1.197	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			60.040	3.905	63.945	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					6.055	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.041	-	0.041	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.041	-	0.041	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.041	-	0.041	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			60.081	3.905	63.986	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.32 ตุ้งใหญ่ (9 ช่อง) ยาว 2เมตร

รายการ	ตุ้งใหญ่ (9 ช่อง) ยาว 2เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			43.112	10.000	53.112	100.00
ต้นทุนผันแปร	บาท			43.112	10.000	53.112	100.00
1.ปัจจัยการผลิต	บาท			43.112	10.000	53.112	100.00
วัตถุดิบหลัก	บาท			43.112	-	43.112	81.17
ผ้าตัดตุ้ง หน้ากว้าง 13 นิ้ว	เมตร	2.00	18.56	37.112	-	37.112	69.88
หัวตุ้ง	อัน	1.00	5.00	5.000	-	5.000	9.41
ลูกเคียว กก	ชุด	1.00	1.00	1.000	-	1.000	1.88
2. แรงงาน	บาท			-	10.000	10.000	18.83
แรงงานตัดและประกอบ	ชั่วโมง	1.00	10.00	-	10.000	10.000	18.83
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			43.112	10.000	53.112	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	120.00	120.00	-	120.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					66.888	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					76.888	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					66.888	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						55.740	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						64.073	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						55.740	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			120.000	5.104	125.104	
ราคาর্বซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ(บาท/เมตร)	ชิ้น	1.00	120.00	120.00	-	120.00	
ค่าเสื่อมราคาที่พักผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	2.07	2.07	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต	บาท			-	3.04	3.04	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	ชิ้น	1.00	130.00	130.00	-	130.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย	บาท					7.692	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย	บาท					7.692	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย	บาท					7.692	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.044	4.687	4.732	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	3.687	0.292	
ค่าเสื่อมราคาคู่มือเลือกผ้าพลัสติก	บาท			-	0.292	0.729	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.729	0.122	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.122	0.146	
ค่าเสื่อมราคารวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.146	0.146	
ค่าเสื่อมราคารวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	1.021	1.021	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	1.670	1.670	
2. อื่นๆ	บาท			0.044	1.000	1.044	

ตารางที่ ค.32(ต่อ)

รายการ	สูงใหญ่ (9 ช่อง) ยาว 2 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.007	-	0.007	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.004	-	0.004	
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.033	-	0.033	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.044	1.292	1.336	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			120.044	6.395	126.439	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					3.561	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.045	-	0.045	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.045	-	0.045	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.045	-	0.045	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			120.089	6.395	126.484	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.33 ผ้ายัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร

รายการ	ผ้ายัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			1,138.000	246.108	1,384.108	100.00
ต้นทุนผ้าแปร(ต่อผืน)	บาท			1,138.000	245.000	1,383.000	99.92
ต้นทุนผ้าแปร(ต่อเมตร)	บาท			22.760	4.900	27.660	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			1,128.000	-	1,128.000	81.50
- วัตถุดิบหลัก	บาท			1,128.000	-	1,128.000	81.50
ผ้าเย็บ 10/1	กก.	1.50	112.00	168.000	-	168.000	12.14
ผ้าเย็บมือ A	กก.	12.00	80.00	960.000	-	960.000	69.36
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-		-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-		-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-		-	-
2. แรงงาน	บาท			10.000	245.000	255.000	18.42
ค่าแรงทอผ้า	ชม.	15.00	10.00	-	150.000	150.000	10.84
ค่าแรงเรียงผ้าเส้นยืน	ชม.	2.50	10.00	-	25.000	25.000	1.81
ค่าแรงกรอผ้าใส่หลอดกระสวย	ชม.	7.00	10.00	-	70.000	70.000	5.06
ค่าจ้างกรอผ้าใส่กระป๋อง	ใจ	5.00	2.00	10.000	-	10.000	0.72
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผ้าแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)	บาท			-	1.108	1.108	0.08
ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)	บาท			-	0.028	0.028	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.108	1.108	0.08
ที่เมือง	บาท				0.103	0.103	0.01
พื้นหวีขนาด 0.30 เมตร	บาท				0.060	0.060	0.00
ขอบพื้นหวีขนาด 1.50 เมตร	บาท				0.180	0.180	0.01
เข่าพื้ขนาด 0.35 เมตร	บาท				0.360	0.360	0.03
ไม้ย่ำ 1 คู่	บาท				0.031	0.031	0.00
ลูกล้อ 2 ลูก	บาท				0.021	0.021	0.00
กระสวยเล็ก	บาท				0.257	0.257	0.02
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.001	0.001	0.00
สายวัด	บาท				0.002	0.002	0.00
แปรงขัดผ้าเส้นยืน	บาท				0.003	0.003	0.00
กระป๋อง	บาท				0.002	0.002	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.024	0.024	0.00
ผืน	บาท				0.024	0.024	0.00
เรียงผ้าเส้นยืน	บาท				0.043	0.043	0.00

ตารางที่ ค.33(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			1,138.000	246.108	1,384.108	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			22.760	4.922	27.682	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.34 ที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X18 นิ้ว(เดี่ยว)

รายการ	ที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X18 นิ้ว(เดี่ยว)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			13.456	-	13.456	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)	บาท			13.456	-	13.456	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			12.456	-	12.456	92.57
- วัตถุดิบหลัก	บาท			12.456	-	12.456	92.57
ผ้าตัดผ้ารองจาน	เมตร	0.45	27.68	12.456	-	12.456	92.57
2. แรงงาน	บาท			1.000	-	1.000	7.43
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	1.00	1.000	-	1.000	7.43
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			13.456	-	13.456	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	20.00	20.00	-	20.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					6.544	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					6.544	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					6.544	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						32.720	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						32.720	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						32.720	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			20.000	0.981	20.981	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	20.00	20.00	-	20.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินกลุ่มฯ	บาท			-	0.40	0.40	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต	บาท			-	0.58	0.58	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	ชิ้น	1.00	25.00	25.00	-	25.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					4.019	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					45.981	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						183.926	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						183.926	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.241	1.765	2.006	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	0.765	0.765	
ค่าเสื่อมราคาหุ่นโชว์เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.056	0.056	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.140	0.140	
ชั้นวางของไม้	บาท			-	0.023	0.023	
ค่าเสื่อมราคารถลากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.028	0.028	
ค่าเสื่อมราคารถลากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.196	0.196	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.321	0.321	
2. อื่นๆ	บาท			0.241	1.000	1.241	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.036	-	0.036	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.022	-	0.022	

ตารางที่ ค.34(ต่อ)

รายการ	ที่รองงานผ้าขนาด 13 นิ้ว X18 นิ้ว(เดียว)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.182	-	0.182	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.241	1.765	2.006	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			20.241	2.747	22.987	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					2.013	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.242	-	0.242	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.242	-	0.242	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.242	-	0.242	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น(2)+ (3)+(4)	บาท			20.483	2.747	23.230	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.35 ที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X18 นิ้ว 4 ที่ + ผ้าเช็ดปาก 4 ผืน

รายการ	ที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X18 นิ้ว 4 ที่ + ผ้าเช็ดปาก 4 ผืน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			118.934	-	118.934	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อชุด)	บาท			118.934	-	118.934	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			113.934	-	113.934	95.80
- วัตถุดิบหลัก	บาท			113.934	-	113.934	95.80
ผ้าตัดผ้ารองจาน	เมตร	1.80	27.68	49.824	-	49.824	41.89
ผ้าตัดเลื้อผ้าสี (ชนิดที่ 2)	เมตร	1.00	64.11	64.110	-	64.110	53.90
2. แรงงาน	บาท			5.000	-	5.000	4.20
ค่าแรงตัดเย็บ	ชุด	5.00	1.00	5.000	-	5.000	4.20
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชุด	บาท			118.934	-	118.934	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชุด)	ชุด	1.00	120.00	120.00	-	120.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชุด)	บาท					1.066	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชุด)	บาท					1.066	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชุด)	บาท					1.066	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						0.888	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						0.888	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						0.888	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			120.000	6.281	126.281	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชุด)	ชุด	1.00	120.00	120.00	-	120.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินกลุ่มฯ	บาท			-	2.542	2.54	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	3.739	3.74	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	ชุด	1.00	160.00	160.00	-	160.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชุด)	บาท					33.719	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชุด)	บาท					40.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชุด)	บาท					33.719	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						21.074	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						25.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						21.074	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.472	5.897	6.369	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	4.897	4.897	
ค่าเสื่อมราคาหุ่นโชว์เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.359	0.359	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.897	0.897	
ชั้นวางของไม้	บาท			-	0.150	0.150	
ค่าเสื่อมราคารวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.179	0.179	
ค่าเสื่อมราคารวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	1.256	1.256	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	2.056	2.056	
2. อื่นๆ	บาท			0.472	1.000	1.472	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.071	-	0.071	

ตารางที่ ค.35(ต่อ)

รายการ	ที่รองจานผ้าขนาด 13 นิ้ว X18 นิ้ว 4 ที่ + ผ้าเช็ดปาก 4 ผืน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.044	-	0.044	
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.357	-	0.357	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชุด	บาท			0.472	5.897	6.369	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชุด (2)+(3)	บาท			120.472	12.178	132.650	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					27.350	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.475	-	0.475	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.475	-	0.475	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชุด	บาท			0.475	-	0.475	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชุด (2)+(3)+(4)	บาท			120.947	12.178	133.125	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.36 ผ้ายัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร

รายการ	ผ้ายัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			1,056.000	326.162	1,382.162	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)	บาท			1,056.000	325.000	1,381.000	99.92
ต้นทุนผันแปร(ต่อเมตร)	บาท			21.120	6.500	27.620	
1. บัณฑิตการผลิต	บาท			1,050.000	-	1,050.000	75.97
- วัสดุหลัก	บาท			1,050.000	-	1,050.000	75.97
ไหมพรม	กก.	1.00	200.00	200.000	-	200.000	14.47
ไม้ไผ่(กลมหรือแบน)	กก.	25.00	34.00	850.000	-	850.000	61.50
- วัสดุรอง	บาท			-	-	-	-
วัสดุรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			6.000	325.000	331.000	23.95
ค่าแรงทอผ้า	ชม.	15.00	10.00	-	150.000	150.000	10.85
ค่าแรงเรียงฟ้ายเส้นยืน	ชม.	2.50	10.00	-	25.000	25.000	1.81
ค่าแรงกรอผ้าใส่หลอดกระสวย	ชม.	15.00	10.00	-	150.000	150.000	10.85
ค่าจ้างกรอผ้าใส่กระป๋อง	ใจ	3.00	2.00	6.000	-	6.000	0.43
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)	บาท			-	1.162	1.162	0.08
ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)	บาท			-	0.029	0.029	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.162	1.162	0.08
กึ่งเมือง	บาท				0.103	0.103	0.01
พื้นหวีขนาด 0.30 เมตร	บาท				0.060	0.060	0.00
ขอบพื้นหวีขนาด 1.50 เมตร	บาท				0.180	0.180	0.01
เข่าพื้ขนาด 0.35 เมตร	บาท				0.360	0.360	0.03
ไม้ย่ำ 1 คู่	บาท				0.031	0.031	0.00
ลูกล้อ 2 ลูก	บาท				0.021	0.021	0.00
กระสวยเล็ก	บาท				0.257	0.257	0.02
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.001	0.001	0.00
สายวัด	บาท				0.002	0.002	0.00
แปรงมัดฟ้ายเส้นยืน	บาท				0.003	0.003	0.00
กระป๋อง	บาท				0.001	0.001	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.051	0.051	0.00
ผืน	บาท				0.051	0.051	0.00
เรียงฟ้ายเส้นยืน	บาท				0.043	0.043	0.00

ตารางที่ ค.36(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X 50 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			1,056.000	326.162	1,382.162	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			21.120	6.523	27.643	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.37 ที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X18 นิ้ว(เดี่ยว)

รายการ	ที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X18 นิ้ว(เดี่ยว)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			13.438	-	13.438	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)</u>	บาท			13.438	-	13.438	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			12.438	-	12.438	92.56
- วัตถุดิบหลัก	บาท			12.438	-	12.438	92.56
ผ้าตัดผ้ารองจานไม้ไผ่	เมตร	0.45	27.64	12.438	-	12.438	92.56
2. แรงงาน	บาท			1.000	-	1.000	7.44
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	1.00	1.000	-	1.000	7.44
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			13.438	-	13.438	100.00
<u>ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	20.00	20.00	-	20.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					7.562	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					6.562	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					6.562	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						37.810	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						32.810	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						32.810	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			20.000	0.981	20.981	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	20.00	20.00	-	20.00	
ค่าเสื่อมราคาที่พักผ้า	บาท			-	0.40	0.40	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต	บาท			-	0.58	0.58	
<u>ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์</u>	ชิ้น	1.00	25.00	25.00	-	25.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					4.019	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					4.019	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย	บาท					16.074	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย	บาท					20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย	บาท					16.074	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.241	1.765	2.006	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	0.765	0.765	
ค่าเสื่อมราคานันโซว์เลือกผ้าพลาสติก	บาท			-	0.056	0.056	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.140	0.140	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.023	0.023	
ค่าเสื่อมราคารวดตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.028	0.028	
ค่าเสื่อมราคารวดตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.196	0.196	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.321	0.321	
2. อื่นๆ	บาท			0.241	1.000	1.241	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.036	-	0.036	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.022	-	0.022	

ตารางที่ ค.37(ต่อ)

รายการ	ที่รองงานผ้าขนาด 13 นิ้ว X18 นิ้ว(เดี่ยว)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.182	-	0.182	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.241	1.765	2.006	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			20.241	2.747	22.987	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					2.013	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.242	-	0.242	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.242	-	0.242	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.242	-	0.242	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น(2)+ (3)+(4)	บาท			20.483	2.747	23.230	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.38 ที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X18 นิ้ว 4 ที่ + ผ้าเช็ดปาก 4 ผืน

รายการ	ที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X18 นิ้ว 4 ที่ + ผ้าเช็ดปาก 4 ผืน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			118.862	-	118.862	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อชุด)	บาท			118.862	-	118.862	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			113.862	-	113.862	95.79
- วัตถุดิบหลัก	บาท			113.862	-	113.862	95.79
ผ้าตัดผ้ารองจาน	เมตร	1.80	27.64	49.752	-	49.752	41.86
ผ้าตัดเสื้อผ้าสี (ชนิดที่ 2)	เมตร	1.00	64.11	64.110	-	64.110	53.94
2. แรงงาน	บาท			5.000	-	5.000	4.21
ค่าแรงตัดเย็บ	ชุด	5.00	1.00	5.000	-	5.000	4.21
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชุด	บาท			113.862	-	113.862	95.79
ราคาฝากขาย (บาท/ชุด)	ชุด	1.00	120.00	120.00	-	120.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชุด)	บาท					6.138	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชุด)	บาท					6.138	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชุด)	บาท					6.138	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						5.115	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						5.115	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						5.115	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			120.000	6.281	126.281	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชุด)	ชุด	1.00	120.00	120.00	-	120.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินกลุ่มฯ	บาท			-	2.54	2.54	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	3.74	3.74	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	ชุด	1.00	160.00	160.00	-	160.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชุด)	บาท					33.719	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชุด)	บาท					40.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชุด)	บาท					33.719	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						21.074	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						25.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						21.074	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.471	5.897	6.369	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	4.897	4.897	
ค่าเสื่อมราคาหุ่นโชว์เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.359	0.359	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.897	0.897	
ชั้นวางของไม้	บาท			-	0.150	0.150	
ค่าเสื่อมราคารวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.179	0.179	
ค่าเสื่อมราคารวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	1.256	1.256	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	2.056	2.056	
2. อื่นๆ	บาท			0.471	1.000	1.471	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.071	-	0.071	

ตารางที่ ค.38(ต่อ)

รายการ	ที่รองจานไม้ไผ่ขนาด 13 นิ้ว X18 นิ้ว 4 ที่ + ผ้าเช็ดปาก 4 ผืน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.044	-	0.044	
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.356	-	0.356	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชุด	บาท			0.471	5.897	6.369	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชุด (2)+(3)	บาท			120.471	12.178	132.650	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					27.350	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.475	-	0.475	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.475	-	0.475	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชุด	บาท			0.475	-	0.475	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชุด (2)+(3)+(4)	บาท			120.946	12.178	133.125	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.39 ผ้ายัดพรหมเช็ดเท้าขนาด 1X 20เมตร

รายการ	ผ้ายัดพรหมเช็ดเท้าขนาด 1X 20เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			749.000	156.418	905.418	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อผืน)	บาท			749.000	155.000	904.000	99.84
ต้นทุนผันแปร(ต่อเมตร)	บาท			37.450	7.750	45.200	
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			745.000	-	745.000	82.28
- วัตถุดิบหลัก	บาท			745.000	-	745.000	82.28
ฝ้ายเบอร์ 40/2 (ขาว)	กก.	2.00	212.50	425.000	-	425.000	46.94
ฝ้ายปั่นมือ A	กก.	4.00	80.00	320.000	-	320.000	35.34
- วัตถุดิบรอง	บาท			-	-	-	-
วัตถุดิบรอง 1	บาท		-	-	-	-	-
- วัสดุ	บาท			-	-	-	-
วัสดุ 1	บาท		-	-	-	-	-
- บรรจุภัณฑ์	บาท			-	-	-	-
บรรจุภัณฑ์ 1	บาท		-	-	-	-	-
2. แรงงาน	บาท			4.000	155.000	159.000	17.56
ค่าแรงทอผ้า	ชม.	10.00	10.00	-	100.000	100.000	11.04
ค่าแรงเรียงฝ้ายเส้นยืน	ชม.	2.50	10.00	-	25.000	25.000	2.76
ค่าแรงกรอฝ้ายใส่หลอดกระสวย	ชม.	3.00	10.00	-	30.000	30.000	3.31
ค่าจ้างกรอฝ้ายใส่กระป๋อง	ไจ	2.00	2.00	4.000	-	4.000	0.44
3. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนผันแปรอื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่(ต่อผืน)	บาท			-	1.418	1.418	0.16
ต้นทุนคงที่(ต่อเมตร)	บาท			-	0.035	0.035	0.00
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.418	1.418	0.16
ที่เมือง	บาท				0.069	0.069	0.01
พื้นหวีขนาด 1.20 เมตร	บาท				0.120	0.120	0.01
ขอบพื้นหวีขนาด 1.50 เมตร	บาท				0.120	0.120	0.01
เขาพื้ขนาด 1.20 เมตร	บาท				0.822	0.822	0.09
ไม้ย่ำ 1 คู่	บาท				0.021	0.021	0.00
ลูกล้อ 2 ลูก	บาท				0.014	0.014	0.00
กระสวยเล็ก	บาท				0.171	0.171	0.02
หลอดกระสวย 100 หลอด	บาท				0.005	0.005	0.00
สายวัด	บาท				0.001	0.001	0.00
แปรงบิดฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.002	0.002	0.00
กระป๋อง	บาท				0.014	0.014	0.00
กึ่งกว้าง	บาท				0.013	0.013	0.00
เผียน	บาท				0.013	0.013	0.00
เรียงฝ้ายเส้นยืน	บาท				0.034	0.034	0.00

ตารางที่ ค.39(ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดพรมเช็ดเท้าขนาด 1X 20เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
2. อื่นๆ	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนคงที่อื่นๆ 1	บาท			-	-	-	-
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อผืน	บาท			749.000	156.418	905.418	100.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อเมตร	บาท			37.450	7.821	45.271	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.40 พรมเช็ดเท้าขนาด 40 นิ้วX 1เมตร

รายการ	พรมเช็ดเท้าขนาด 40 นิ้วX 1เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			57.271	-	57.271	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)	บาท			57.271	-	57.271	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			45.271	-	45.271	79.05
- วัตถุดิบหลัก	บาท			45.271	-	45.271	79.05
ผ้าตัดพรมเช็ดเท้า	เมตร	1.00	45.27	45.271	-	45.271	79.05
2. แรงงาน	บาท			12.000	-	12.000	20.95
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	2.00	2.000	-	2.000	3.49
ค่าแรงถักขาย	ชิ้น	1.00	10.00	10.000	-	10.000	17.46
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			57.271	-	57.271	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	70.00	70.00	-	70.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					12.729	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					12.729	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					12.729	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						18.184	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						18.184	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						18.184	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			70.000	3.337	73.337	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	70.00	70.00	-	70.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินกลุ่มฯ	บาท			-	1.35	1.35	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต	บาท			-	1.99	1.99	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	ชิ้น	1.00	85.00	85.00	-	85.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					11.663	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					15.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					11.663	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย	บาท					13.721	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย	บาท					17.647	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย	บาท					13.721	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.167	3.602	3.769	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	2.602	2.602	
ค่าเสื่อมราคาหุ่นโชว์เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.191	0.191	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.477	0.477	
ชั้นวางของไม้	บาท			-	0.079	0.079	
ค่าเสื่อมราคารวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.095	0.095	
ค่าเสื่อมราคารวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.667	0.667	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	1.092	1.092	
2. อื่นๆ	บาท			0.167	1.000	1.167	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.025	-	0.025	

ตารางที่ ค.40(ต่อ)

รายการ	พรมเช็ดเท้าขนาด 40 นิ้วX 1เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.016	-	0.016	
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.127	-	0.127	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.167	3.602	3.769	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (2)+(3)	บาท			70.167	6.939	77.106	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					7.894	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.169	-	0.169	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.169	-	0.169	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.169	-	0.169	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			70.336	6.939	77.275	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.41 ผ้าเช็ดเท้าขนาด 40 นิ้ว X 1 เมตร

รายการ	ผ้าเช็ดเท้าขนาด 40 นิ้ว X 1 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			51.650	-	51.650	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)</u>	บาท			51.650	-	51.650	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			49.650	-	49.650	96.13
- วัตถุดิบหลัก	บาท			49.650	-	49.650	96.13
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 3)	เมตร	1.00	49.65	49.650	-	49.650	96.13
2. แรงงาน	บาท			2.000	-	2.000	3.87
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	2.00	2.000	-	2.000	3.87
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			51.650	-	51.650	100.00
<u>ราคาขายให้กลุ่ม (บาท/ชิ้น)</u>	เมตร	1.00	55.00	55.00	-	55.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					3.350	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					3.350	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					3.350	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						6.091	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						6.091	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						6.091	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			55.000	2.355	57.355	
ราคารับซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	55.00	55.00	-	55.00	
ค่าเสื่อมราคาก็อทผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	0.95	0.95	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต	บาท			-	1.40	1.40	
<u>ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์</u>	ชิ้น	1.00	60.00	60.00	-	60.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					2.645	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					2.645	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย	บาท					4.408	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย	บาท					8.333	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย	บาท					4.408	
(2) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.269	2.836	3.105	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.836	1.836	
ค่าเสื่อมราคานั้โชว์เสื้อผ้าพลสดิก	บาท			-	0.135	0.135	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.336	0.336	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.056	0.056	
ค่าเสื่อมราคารวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.067	0.067	
ค่าเสื่อมราคารวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.471	0.471	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.771	0.771	
2. อื่นๆ	บาท			0.269	1.000	1.269	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.041	-	0.041	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.025	-	0.025	

ตารางที่ ค.41(ต่อ)

รายการ	ผ้าเช็ดเท้าขนาด 40 นิ้ว X 1 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.203	-	0.203	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.269	2.836	3.105	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			55.269	5.192	60.460	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					- 0.460	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.271	-	0.271	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.271	-	0.271	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.271	-	0.271	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			55.539	5.192	60.731	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.42 ผ้าเช็ดมือขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว

รายการ	ผ้าเช็ดมือขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			20.120	-	20.120	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)</u>	บาท			20.120	-	20.120	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			19.120	-	19.120	95.03
- วัตถุดิบหลัก	บาท			19.120	-	19.120	95.03
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	0.50	38.24	19.120	-	19.120	95.03
2. แรงงาน	บาท			1.000	-	1.000	4.97
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	1.00	1.000	-	1.000	4.97
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			20.120	-	20.120	100.00
<u>ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	30.00	30.00	-	30.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					9.880	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					9.880	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					9.880	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						32.933	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						32.933	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						32.933	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			30.000	1.570	31.570	
<u>ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	30.00	30.00	-	30.00	
ค่าเสื่อมราคาก็อทผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	0.64	0.64	
ค่าเสื่อมราคาราคาอุปกรณ์การผลิต	บาท			-	0.93	0.93	
<u>ราคารายปลีกผลิตภัณฑ์</u>	บาท	1.00	40.00	40.00	-	40.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						25.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						25.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						25.000	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			1.100	2.224	3.324	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.224	1.224	
ค่าเสื่อมราคานันโซว์เลือกผ้าพลาสติก	บาท			-	0.090	0.090	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.224	0.224	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.037	0.037	
ค่าเสื่อมราคาราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.045	0.045	
ค่าเสื่อมราคาราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.314	0.314	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.514	0.514	
2. อื่นๆ	บาท			1.100	1.000	2.100	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.166	-	0.166	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.102	-	0.102	

ตารางที่ ค.42(ต่อ)

รายการ	ผ้าเช็ดมือขนาด 13 นิ้ว X 18 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.831	-	0.831	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			1.100	2.224	3.324	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			31.100	3.795	34.894	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					5.106	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			1.108	-	1.108	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			1.108	-	1.108	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			1.108	-	1.108	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			32.208	3.795	36.003	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.43 ผ้าเช็ดมือชุดตุ้กตา

รายการ	ผ้าเช็ดมือชุดตุ้กตา						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			39.120	-	39.120	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)</u>	บาท			39.120	-	39.120	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			19.120	-	19.120	48.88
- วัตถุดิบหลัก	บาท			19.120	-	19.120	48.88
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	0.50	38.24	19.120	-	19.120	48.88
2. แรงงาน	บาท			20.000	-	20.000	51.12
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	20.00	20.000	-	20.000	51.12
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			39.120	-	39.120	100.00
<u>ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	50.00	50.00	-	50.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					10.880	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					10.880	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					10.880	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						21.760	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						21.760	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						21.760	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			50.000	2.355	52.355	
<u>ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	50.00	50.00	-	50.00	
ค่าเสื่อมราคาก็อทผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	0.95	0.95	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	1.40	1.40	
<u>ราคารวขายปลีกผลิตภัณฑ์</u>	บาท	1.00	60.00	60.00	-	60.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					7.645	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					7.645	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						12.741	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						12.741	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			1.540	2.836	4.376	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.836	1.836	
ค่าเสื่อมราคานั้ชว้เลือกผ้าพลาสติก	บาท			-	0.135	0.135	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.336	0.336	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.056	0.056	
ค่าเสื่อมราคารวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.067	0.067	
ค่าเสื่อมราคารวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.471	0.471	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.771	0.771	
2. อื่นๆ	บาท			1.540	1.000	2.540	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.233	-	0.233	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.143	-	0.143	

ตารางที่ ค.43(ต่อ)

รายการ	ผ้าเช็ดมือชุดผู้กล้า						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			1.164	-	1.164	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			1.540	2.836	4.376	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			51.540	5.192	56.732	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					3.268	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			1.552	-	1.552	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			1.552	-	1.552	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			1.552	-	1.552	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			53.092	5.192	58.284	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.44 ผ้าเช็ดหน้าขนาด 12 นิ้ว X 12 นิ้ว

รายการ	ผ้าเช็ดหน้าขนาด 12 นิ้ว X 12 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			14.384	-	14.384	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)</u>	บาท			14.384	-	14.384	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			13.384	-	13.384	93.05
- วัตถุดิบหลัก	บาท			13.384	-	13.384	93.05
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	0.35	38.24	13.384	-	13.384	93.05
2. แรงงาน	บาท			1.000	-	1.000	6.95
ค่าแรงดัดเย็บ	ชิ้น	1.00	1.00	1.000	-	1.000	6.95
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			14.384	-	14.384	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	20.00	20.00	-	20.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					5.616	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					5.616	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					5.616	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						28.080	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						28.080	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						28.080	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้นร)	เมตร	1.00	20.00	20.00	-	20.00	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	ชิ้น	1.00	30.00	30.00	-	30.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						33.333	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						33.333	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						33.333	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.45 ปลอกหมอน 14นิ้วX14นิ้ว

รายการ	ปลอกหมอน 14นิ้วX14นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			26.528	-	26.528	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)</u>	บาท			26.528	-	26.528	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			18.528	-	18.528	69.84
- วัตถุดิบหลัก	บาท			18.528	-	18.528	69.84
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	0.40	46.32	18.528	-	18.528	69.84
2. แรงงาน	บาท			8.000	-	8.000	30.16
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	8.00	8.000	-	8.000	30.16
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			26.528	-	26.528	100.00
<u>ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	40.00	40.00	-	40.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					13.472	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					13.472	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					13.472	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						33.680	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						33.680	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						33.680	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			40.000	1.767	41.767	
<u>ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น))</u>	ชิ้น	1.00	40.00	40.00	-	40.00	
ค่าเสื่อมราคาก็อทผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	0.72	0.72	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	1.05	1.05	
<u>ราคารวขายปลีกผลิตภัณฑ์</u>	บาท	1.00	45.00	45.00	-	45.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					3.233	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					3.233	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						7.185	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						11.111	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						7.185	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			2.840	2.377	5.218	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.377	1.377	
ค่าเสื่อมราคานันโซว์เลือกผ้าพลาสติก	บาท			-	0.101	0.101	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.252	0.252	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.042	0.042	
ค่าเสื่อมราคารวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.050	0.050	
ค่าเสื่อมราคารวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.353	0.353	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.578	0.578	
2. อื่นๆ	บาท			2.840	1.000	3.840	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.429	-	0.429	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.263	-	0.263	

ตารางที่ ค.45(ต่อ)

รายการ	ปลอกหมอน 14นิ้ว X14 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			2.147	-	2.147	
ค่าถูกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			2.840	2.377	5.218	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			42.840	4.144	46.984	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					- 1.984	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			2.863	-	2.863	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			2.863	-	2.863	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			2.863	-	2.863	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			45.703	4.144	49.847	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นดังนี้ 29.798 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว

ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นดังนี้ 27.864 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.46 ปลอกหมอน 16 นิ้ว X16 นิ้ว

รายการ	ปลอกหมอน 16 นิ้ว X16 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			30.844	-	30.844	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)	บาท			30.844	-	30.844	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			20.844	-	20.844	67.58
- วัตถุดิบหลัก	บาท			20.844	-	20.844	67.58
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	0.45	46.32	20.844	-	20.844	67.58
2. แรงงาน	บาท			10.000	-	10.000	32.42
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	10.00	10.000	-	10.000	32.42
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			30.844	-	30.844	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	50.00	50.00	-	50.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					19.156	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					19.156	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					19.156	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						38.312	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						38.312	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						38.312	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			50.000	2.355	52.355	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	50.00	50.00	-	50.00	
ค่าเสื่อมราคากี้ออกผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	0.95	0.95	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	1.40	1.40	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	บาท	1.00	60.00	60.00	-	60.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					7.645	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					7.645	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						12.741	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						12.741	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.929	2.836	3.766	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.836	1.836	
ค่าเสื่อมราคานั้โชว์เสื้อผ้าพลสดิก	บาท			-	0.135	0.135	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.336	0.336	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.056	0.056	
ค่าเสื่อมราคารวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.067	0.067	
ค่าเสื่อมราคารวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.471	0.471	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.771	0.771	
2. อื่นๆ	บาท			0.929	1.000	1.929	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.141	-	0.141	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.086	-	0.086	

ตารางที่ ค.46(ต่อ)

รายการ	ปลอกหมอน 16 นิ้ว X16 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.703	-	0.703	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.929	2.836	3.766	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			50.929	5.192	56.121	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					3.879	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.937	-	0.937	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.937	-	0.937	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.937	-	0.937	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			51.866	5.192	57.058	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นชิ้นละ 34.523 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว

ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตจะเป็นชิ้นละ 32.341 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.47 หมอน 25นิ้วX25 นิ้ว

รายการ	หมอน 25นิ้วX25 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			152.424	-	152.424	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)</u>	บาท			152.424	-	152.424	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			132.424	-	132.424	86.88
- วัตถุดิบหลัก	บาท			132.424	-	132.424	86.88
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	0.70	46.32	32.424	-	32.424	21.27
ได้หมอน	อัน	1.00	100.00	100.000	-	100.000	65.61
2. แรงงาน	บาท			20.000	-	20.000	13.12
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	20.00	20.000	-	20.000	13.12
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			152.424	-	152.424	100.00
<u>ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	280.00	280.00	-	280.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					127.576	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					127.576	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					127.576	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						45.563	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						45.563	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						45.563	
<u>ราคาฝากผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	280.00	280.00	-	280.00	
<u>ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	300.00	300.00	-	300.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						6.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						6.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						6.667	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นเงินละ 158.1472 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว

ชนิด3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นเงินละ 170.346 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.48 ฝัากลุ่มโทรทัศน์ 21 นิ้ว

รายการ	ฝัากลุ่มโทรทัศน์ 21 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			64.900	-	64.900	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)	บาท			64.900	-	64.900	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			57.900	-	57.900	89.21
- วัสดุุดิบหลัก	บาท			57.900	-	57.900	89.21
ฝััดตัดฝัาปุ้โต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	1.25	46.32	57.900	-	57.900	89.21
2. แรงงาน	บาท			7.000	-	7.000	10.79
ค่าแรงดัดเย็บ	ชิ้น	1.00	7.00	7.000	-	7.000	10.79
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			64.900	-	64.900	100.00
ราคาฝัากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	80.00	80.00	-	80.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					15.100	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					15.100	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					15.100	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						18.875	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						18.875	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						18.875	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			80.000	3.926	83.926	
ราคาฝัากผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	80.00	80.00	-	80.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินฝัากลุ่มฯ	บาท			-	1.59	1.59	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	2.34	2.34	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	100.00	100.00	-	100.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					16.074	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					16.074	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						16.074	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						16.074	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.050	4.061	4.111	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	3.061	3.061	
ค่าเสื่อมราคาคู่มือเลือกฝัาพลาสติก	บาท			-	0.224	0.224	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.561	0.561	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.093	0.093	
ค่าเสื่อมราคารวตากฝัาเหล็ก	บาท			-	0.112	0.112	
ค่าเสื่อมราคารวตากฝัาเหล็กวงกลม	บาท			-	0.785	0.785	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	1.285	1.285	
2. อื่นๆ	บาท			0.050	1.000	1.050	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.008	-	0.008	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.005	-	0.005	

ตารางที่ ค.48(ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมโทรทัศน์ 21 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.038	-	0.038	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.050	4.061	4.111	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			80.050	7.987	88.037	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					11.963	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.051	-	0.051	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.051	-	0.051	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.051	-	0.051	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			80.101	7.987	88.087	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นเงินละ 75.12 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นเงินละ 69.058 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.49 ผ้าคลุมโทรศัพท์ 25 นิ้ว

รายการ	ผ้าคลุมโทรศัพท์ 25 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			76.480	-	76.480	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)	บาท			76.480	-	76.480	100.00
1. บั๊จจ่ายการผลิต	บาท			69.480	-	69.480	90.85
- วัสดุุดิบหลัก	บาท			69.480	-	69.480	90.85
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	1.50	46.32	69.480	-	69.480	90.85
2. แรงงาน	บาท			7.000	-	7.000	9.15
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	7.00	7.000	-	7.000	9.15
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			76.480	-	76.480	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	90.00	90.00	-	90.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					13.520	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					13.520	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					13.520	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						15.022	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						15.022	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						15.022	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			90.000	4.318	94.318	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	90.00	90.00	-	90.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินกลุ่มฯ	บาท			-	1.75	1.75	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	2.57	2.57	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	110.00	110.00	-	110.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					15.682	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					15.682	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						14.256	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						18.182	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						14.256	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.042	4.367	4.409	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	3.367	3.367	
ค่าเสื่อมราคาหุ่นโชว์เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.247	0.247	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.617	0.617	
ชั้นวางของไม้	บาท			-	0.103	0.103	
ค่าเสื่อมราคารถลากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.123	0.123	
ค่าเสื่อมราคารถลากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.864	0.864	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	1.413	1.413	
2. อื่นๆ	บาท			0.042	1.000	1.042	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.006	-	0.006	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.004	-	0.004	

ตารางที่ ค.49(ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมโทรทัศน์ 25 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.032	-	0.032	
ค่าถูกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.042	4.367	4.409	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			90.042	8.685	98.727	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					11.273	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.042	-	0.042	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.042	-	0.042	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.042	-	0.042	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			90.084	8.685	98.769	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นชิ้นละ 88.744 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว

ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นชิ้นละ 81.469 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.50 ผ้าคลุมโทรทัศน์ 29 นิ้ว

รายการ	ผ้าคลุมโทรทัศน์ 29 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			88.060	-	88.060	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)</u>	บาท			88.060	-	88.060	100.00
1. บั๊จยการผลิต	บาท			81.060	-	81.060	92.05
- วัสดุดิบหลัก	บาท			81.060	-	81.060	92.05
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	1.75	46.32	81.060	-	81.060	92.05
2. แรงงาน	บาท			7.000	-	7.000	7.95
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	7.00	7.000	-	7.000	7.95
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			88.060	-	88.060	100.00
<u>ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	100.00	100.00	-	100.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					11.940	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					11.940	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					11.940	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						11.940	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						11.940	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						11.940	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			100.000	-	100.000	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/เมตร)	เมตร	1.00	100.00	100.00	-	100.00	
<u>ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	120.00	120.00	-	120.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						16.667	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นขึ้นละ 102.368 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว

ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นขึ้นละ 93.881 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.51 ผ้าคลุมตู้เย็นขนาด 0.5 เมตร X 1.5 เมตร

รายการ	ผ้าคลุมตู้เย็นขนาด 0.5 เมตร X 1.5 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			36.740	-	36.740	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)	บาท			36.740	-	36.740	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			34.740	-	34.740	94.56
- วัตถุดิบหลัก	บาท			34.740	-	34.740	94.56
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	0.75	46.32	34.740	-	34.740	94.56
2. แรงงาน	บาท			2.000	-	2.000	5.44
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	2.00	2.000	-	2.000	5.44
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			36.740	-	36.740	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	60.00	60.00	-	60.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					23.260	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					23.260	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					23.260	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						38.767	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						38.767	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						38.767	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			60.000	2.552	62.552	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	60.00	60.00	-	60.00	
ค่าเสื่อมราคากี๋ทอผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	1.03	1.03	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	1.52	1.52	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	65.00	65.00	-	65.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					2.448	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					2.448	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						3.767	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						7.692	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						3.767	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.785	2.990	3.775	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.990	1.990	
ค่าเสื่อมราคาคู่มือเลือกผ้าพลาสติก	บาท			-	0.146	0.146	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.365	0.365	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.061	0.061	
ค่าเสื่อมราคาวางตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.073	0.073	
ค่าเสื่อมราคาวางตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.510	0.510	
ค่าเสื่อมราคาสุนัขจำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.835	0.835	
2. อื่นๆ	บาท			0.785	1.000	1.785	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.119	-	0.119	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.073	-	0.073	

ตารางที่ ค.51(ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมตู้เย็นขนาด 0.5 เมตร X 1.5 เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.594	-	0.594	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.785	2.990	3.775	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			60.785	5.541	66.327	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					- 1.327	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.792	-	0.792	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.792	-	0.792	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.792	-	0.792	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			61.577	5.541	67.119	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นดังนี้ละ 42.872 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว

ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นดังนี้ละ 39.235 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.52 ผ้าคลุมไมโครเวฟ ขนาด 13 นิ้ว X 23 นิ้ว

รายการ	ผ้าคลุมไมโครเวฟ ขนาด 13 นิ้ว X 23 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			18.608	-	18.608	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)</u>	บาท			18.608	-	18.608	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			16.608	-	16.608	89.25
- วัตถุดิบหลัก	บาท			16.608	-	16.608	89.25
ผ้าตัดที่รองจาน	เมตร	0.60	27.68	16.608	-	16.608	89.25
2. แรงงาน	บาท			2.000	-	2.000	10.75
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	2.00	2.000	-	2.000	10.75
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			18.608	-	18.608	100.00
<u>ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	35.00	35.00	-	35.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					16.392	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					16.392	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					16.392	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						46.834	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						46.834	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						46.834	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			35.000	1.570	36.570	
<u>ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	35.00	35.00	-	35.00	
ค่าเสื่อมราคาก็อทผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	0.64	0.64	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	0.93	0.93	
<u>ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	40.00	40.00	-	40.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					3.430	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					3.430	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						8.574	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						12.500	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						8.574	
(2) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.447	2.224	2.671	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.224	1.224	
ค่าเสื่อมราคานันโซว์เลือกผ้าพลาสติก	บาท			-	0.090	0.090	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.224	0.224	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.037	0.037	
ค่าเสื่อมราคารวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.045	0.045	
ค่าเสื่อมราคารวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.314	0.314	
ค่าเสื่อมราคาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.514	0.514	
2. อื่นๆ	บาท			0.447	1.000	1.447	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.067	-	0.067	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.046	-	0.046	

ตารางที่ ค.52(ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไมโครเวฟ ขนาด 13 นิ้ว X 23 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.334	-	0.334	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.447	2.224	2.671	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			35.447	3.795	39.242	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					0.758	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.446	-	0.446	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.446	-	0.446	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.446	-	0.446	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			35.893	3.795	39.687	

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.53 ถึงขยะเล็ก							
รายการ	ถึงขยะเล็ก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			26.580	-	26.580	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)	บาท			26.580	-	26.580	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			11.580	-	11.580	43.57
- วัตถุดิบหลัก	บาท			11.580	-	11.580	43.57
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	0.25	46.32	11.580	-	11.580	43.57
2. แรงงาน	บาท			15.000	-	15.000	56.43
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	15.00	15.000	-	15.000	56.43
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			26.580	-	26.580	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	30.00	30.00	-	30.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					3.420	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					3.420	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					3.420	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						11.400	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						11.400	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						11.400	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			30.000	1.374	31.374	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	30.00	30.00	-	30.00	
ค่าเสื่อมราคากีฬากลุ่มฯ	บาท			-	0.56	0.56	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	0.82	0.82	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	35.00	35.00	-	35.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					3.626	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					3.626	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						10.360	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						14.286	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						10.360	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.497	2.071	2.568	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.071	1.071	
หุ้นโชว์เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.079	0.079	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.196	0.196	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.033	0.033	
ราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.039	0.039	
ราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.275	0.275	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.450	0.450	
2. อื่นๆ	บาท			0.497	1.000	1.497	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.075	-	0.075	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.046	-	0.046	

ตารางที่ ค.53(ต่อ)

รายการ	ถึงขยะเล็ก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.376	-	0.376	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.497	2.071	2.568	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			30.497	3.445	33.942	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					1.058	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.501	-	0.501	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.501	-	0.501	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.501	-	0.501	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			30.998	3.445	34.443	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นชิ้นละ 28.624 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นชิ้นละ 27.412 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.54 ถึงขยะกลาง

รายการ	ถึงขยะกลาง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			43.160	-	43.160	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)</u>	บาท			43.160	-	43.160	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			23.160	-	23.160	53.66
- วัตถุดิบหลัก	บาท			23.160	-	23.160	53.66
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	0.50	46.32	23.160	-	23.160	53.66
2. แรงงาน	บาท			20.000	-	20.000	46.34
ค่าแรงดัดเย็บ	ชิ้น	1.00	20.00	20.000	-	20.000	46.34
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			43.160	-	43.160	100.00
<u>ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	50.00	50.00	-	50.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					6.840	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					6.840	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					6.840	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						13.680	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						13.680	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						13.680	
<u>ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)</u>	เมตร	1.00	50.00	50.00	-	50.00	
<u>ราคารวขายปลีกผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)</u>	เมตร	1.00	60.00	60.00	-	60.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						16.667	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นขึ้นละ 47.248 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว

ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นขึ้นละ 44.823 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.55 ถึงขยะใหญ่

รายการ	ถึงขยะใหญ่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			76.320	-	76.320	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)</u>	บาท			76.320	-	76.320	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			46.320	-	46.320	60.69
- วัตถุดิบหลัก	บาท			46.320	-	46.320	60.69
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	1.00	46.32	46.320	-	46.320	60.69
2. แรงงาน	บาท			30.000	-	30.000	39.31
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	30.00	30.000	-	30.000	39.31
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			76.320	-	76.320	100.00
<u>ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	100.00	100.00	-	100.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					23.680	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					23.680	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					23.680	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						23.680	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						23.680	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						23.680	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			100.000	4.711	104.711	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	100.00	100.00	-	100.00	
ค่าเสื่อมราคากีฬาทอผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	1.91	1.91	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	2.80	2.80	
<u>ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	120.00	120.00	-	120.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					15.289	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					15.289	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						12.741	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						12.741	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.355	4.673	5.028	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	3.673	3.673	
หุ้นโชว์เสื้อผ้าพลสดิก	บาท			-	0.269	0.269	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.673	0.673	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.112	0.112	
ราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.135	0.135	
ราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.942	0.942	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	1.542	1.542	
2. อื่นๆ	บาท			0.355	1.000	1.355	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.054	-	0.054	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.033	-	0.033	

ตารางที่ ค.55(ต่อ)

รายการ	ลักษณะใหญ่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.268	-	0.268	
ค่าถูกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.355	4.673	5.028	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			100.355	9.384	109.739	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					10.261	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.358	-	0.358	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.358	-	0.358	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.358	-	0.358	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			100.712	9.384	110.096	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตสมาชิกจะเป็นผืนละ 84.496 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตสมาชิกจะเป็นผืนละ 79.646 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.56 หมวกปีกเล็ก

รายการ	หมวกปีกเล็ก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			31.580	-	31.580	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)	บาท			31.580	-	31.580	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			11.580	-	11.580	36.67
- วัตถุดิบหลัก	บาท			11.580	-	11.580	36.67
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	0.25	46.32	11.580	-	11.580	36.67
2. แรงงาน	บาท			20.000	-	20.000	63.33
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	20.00	20.000	-	20.000	63.33
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			31.580	-	31.580	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	45.00	45.00	-	45.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					13.420	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					13.420	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					13.420	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						29.822	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						29.822	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						29.822	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			45.000	1.963	46.963	
ราคาฝากผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	เมตร	1.00	45.00	45.00	-	45.00	
ค่าเสื่อมราคากี้ออกผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	0.79	0.79	
ค่าเสื่อมราคารอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	1.17	1.17	
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	50.00	50.00	-	50.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					3.037	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					3.037	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						6.074	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						10.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						6.074	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			1.309	2.530	3.840	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.530	1.530	
หุ้นโชว์เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.112	0.112	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.280	0.280	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.047	0.047	
ราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.056	0.056	
ราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.393	0.393	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.642	0.642	
2. อื่นๆ	บาท			1.309	1.000	2.309	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.198	-	0.198	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.121	-	0.121	

ตารางที่ ค.56(ต่อ)

รายการ	หมวดปึกเล็ก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.990	-	0.990	
ค่าถูกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			1.309	2.530	3.840	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			46.309	4.493	50.803	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					- 0.803	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			1.320	-	1.320	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			1.320	-	1.320	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			1.320	-	1.320	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			47.630	4.493	52.123	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นเงินละ 33.624 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว

ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นเงินละ 32.412 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.57 กระเป๋าลูก

รายการ	กระเป๋าลูก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			31.580	-	31.580	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)</u>	บาท			31.580	-	31.580	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			11.580	-	11.580	36.67
- วัตถุดิบหลัก	บาท			11.580	-	11.580	36.67
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	0.25	46.32	11.580	-	11.580	36.67
2. แรงงาน	บาท			20.000	-	20.000	63.33
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	20.00	20.000	-	20.000	63.33
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			31.580	-	31.580	100.00
<u>ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	50.00	50.00	-	50.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					18.420	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					18.420	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					18.420	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						36.840	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						36.840	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						36.840	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			50.000	2.355	52.355	
<u>ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	50.00	50.00	-	50.00	
ค่าเสื่อมราคาก็อยผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	0.95	0.95	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	1.40	1.40	
<u>ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	60.00	60.00	-	60.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					7.645	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					7.645	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						12.741	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						12.741	
(2) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.428	2.836	3.264	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.836	1.836	
หุ้นโชว์เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.135	0.135	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.336	0.336	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.056	0.056	
ราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.067	0.067	
ราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.471	0.471	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.771	0.771	
2. อื่นๆ	บาท			0.428	1.000	1.428	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.065	-	0.065	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.040	-	0.040	

ตารางที่ ค.57(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าลีก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.323	-	0.323	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.428	2.836	3.264	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			50.428	5.192	55.620	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					4.380	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.431	-	0.431	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.431	-	0.431	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.431	-	0.431	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			50.859	5.192	56.051	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นดังนี้ 33.624 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว

ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นดังนี้ 32.412 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.58 กระเป๋ากลาง

รายการ	กระเป๋ากลาง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			41.212	-	41.212	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)</u>	บาท			41.212	-	41.212	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			16.212	-	16.212	39.34
- วัตถุดิบหลัก	บาท			16.212	-	16.212	39.34
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	0.35	46.32	16.212	-	16.212	39.34
2. แรงงาน	บาท			25.000	-	25.000	60.66
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	25.00	25.000	-	25.000	60.66
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			41.212	-	41.212	100.00
<u>ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	80.00	80.00	-	80.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					38.788	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					38.788	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					38.788	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						48.485	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						48.485	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						48.485	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			80.000	3.926	83.926	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	80.00	80.00	-	80.00	
ค่าเสื่อมราคากีฬาทอผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	1.59	1.59	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	2.34	2.34	
<u>ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	100.00	100.00	-	100.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					16.074	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					16.074	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						16.074	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						16.074	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.172	4.061	4.232	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	3.061	3.061	
หุ้นโชว์เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.224	0.224	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.561	0.561	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.093	0.093	
ราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.112	0.112	
ราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.785	0.785	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	1.285	1.285	
2. อื่นๆ	บาท			0.172	1.000	1.172	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.026	-	0.026	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.016	-	0.016	

ตารางที่ ค.58(ต่อ)

รายการ	กระเป๋ากลาง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.130	-	0.130	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.172	4.061	4.232	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			80.172	7.987	88.158	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					11.842	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.173	-	0.173	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.173	-	0.173	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.173	-	0.173	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			80.345	7.987	88.331	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นชิ้นละ 58.60 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นชิ้นละ 42.376 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.59 กระเป๋ใหญ่

รายการ	กระเป๋ใหญ่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			53.160	-	53.160	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)</u>	บาท			53.160	-	53.160	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			23.160	-	23.160	43.57
- วัตถุดิบหลัก	บาท			23.160	-	23.160	43.57
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	0.50	46.32	23.160	-	23.160	43.57
2. แรงงาน	บาท			30.000	-	30.000	56.43
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	30.00	30.000	-	30.000	56.43
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			53.160	-	53.160	100.00
<u>ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	100.00	100.00	-	100.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					46.840	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					46.840	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					46.840	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						46.840	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						46.840	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						46.840	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			100.000	4.711	104.711	
<u>ราคาฝากผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	100.00	100.00	-	100.00	
ค่าเสื่อมราคากีฬาทอผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	1.91	1.91	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	2.80	2.80	
<u>ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	120.00	120.00	-	120.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					15.289	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					15.289	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						12.741	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						12.741	
(2) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.226	4.673	4.899	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	3.673	3.673	
หุ้นโชว์เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.269	0.269	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.673	0.673	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.112	0.112	
ราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.135	0.135	
ราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.942	0.942	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	1.542	1.542	
2. อื่นๆ	บาท			0.226	1.000	1.226	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.004	-	0.004	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.024	-	0.024	

ตารางที่ ค.59(ต่อ)

รายการ	กระเป๋ใหญ่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.198	-	0.198	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.226	4.673	4.899	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			100.226	9.384	109.610	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					10.390	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.264	-	0.264	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.264	-	0.264	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.264	-	0.264	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			100.490	9.384	109.874	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นขึ้นละ 57.248 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว

ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นขึ้นละ 54.823 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.60 รองเท้าแตะ

รายการ	รองเท้าแตะ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			21.580	-	21.580	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)	บาท			21.580	-	21.580	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			11.580	-	11.580	53.66
- วัตถุดิบหลัก	บาท			11.580	-	11.580	53.66
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	ชิ้น	0.25	46.32	11.580	-	11.580	53.66
2. แรงงาน	บาท			10.000	-	10.000	46.34
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	10.00	10.000	-	10.000	46.34
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			21.580	-	21.580	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	30.00	30.00	-	30.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					8.420	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					8.420	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					8.420	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						28.067	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						28.067	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						28.067	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			30.000	1.374	31.374	
ราคาฝากผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	30.00	30.00	-	30.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินกลุ่มฯ	บาท			-	0.56	0.56	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	0.82	0.82	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	35.00	35.00	-	35.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					3.626	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ชิ้น)	บาท					3.626	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						10.360	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						14.286	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						10.360	
(2) ต้นทุนการตลาด	บาท			2.513	2.071	4.585	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.071	1.071	
หุ้นซื้อเสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.079	0.079	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.196	0.196	
ชั้นวางของไม้	บาท			-	0.033	0.033	
ราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.039	0.039	
ราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.275	0.275	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.450	0.450	
2. อื่นๆ	บาท			2.513	1.000	3.513	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.385	-	0.385	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.204	-	0.204	

ตารางที่ ค.60(ต่อ)

รายการ	รองเท้าแตะ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			1.925	-	1.925	
ค่าถูกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			2.513	2.071	4.585	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			32.513	3.445	35.959	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					- 0.959	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			2.566	-	2.566	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			2.566	-	2.566	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			2.566	-	2.566	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			35.080	3.445	38.525	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตสมาชิกจะเป็นชิ้นละ 23.624 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตสมาชิกจะเป็นชิ้นละ 22.412 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.61 กระเป๋าสีโทรศัพท์มือถือ

รายการ	กระเป๋าสีโทรศัพท์มือถือ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			5.926	-	5.926	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)	บาท			5.926	-	5.926	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			0.926	-	0.926	15.63
- วัตถุดิบหลัก	บาท			0.926	-	0.926	15.63
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	ตร.ซม.	200.00	0.0046	0.926	-	0.926	15.63
2. แรงงาน	บาท			5.000	-	5.000	84.37
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	5.00	5.000	-	5.000	84.37
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			5.926	-	5.926	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	30.00	30.00	-	30.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					24.074	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					24.074	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/ชิ้น)	บาท					24.074	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						80.245	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						80.245	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						80.245	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			30.000	1.570	31.570	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	30.00	30.00	-	30.00	
ค่าเสื่อมราคากีฬาทอผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	0.64	0.64	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	0.93	0.93	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	40.00	40.00	-	40.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					8.430	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/ชิ้น)	บาท					8.430	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						21.074	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						25.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						21.074	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.569	2.224	2.793	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.224	1.224	
หุ่นโชว์เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.090	0.090	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.224	0.224	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.037	0.037	
ราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.045	0.045	
ราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.314	0.314	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.514	0.514	
2. อื่นๆ	บาท			0.569	1.000	1.569	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.086	-	0.086	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.053	-	0.053	

ตารางที่ ค.61(ต่อ)

รายการ	กระเป๋าสีโทรศัพท์มือถือ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.430	-	0.430	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.569	2.224	2.793	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			30.569	3.795	34.364	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					5.636	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.574	-	0.574	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.574	-	0.574	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.574	-	0.574	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			31.143	3.795	34.938	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นขึ้นละ 6.538 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นขึ้นละ 5.993 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.62 กล่องพืชคลุม

รายการ	กล่องพืชคลุม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			21.948	-	21.948	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)</u>	บาท			21.948	-	21.948	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			6.948	-	6.948	31.66
- วัตถุดิบหลัก	บาท			6.948	-	6.948	31.66
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	0.15	46.32	6.948	-	6.948	31.66
2. แรงงาน	บาท			15.000	-	15.000	68.34
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	15.00	15.000	-	15.000	68.34
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			21.948	-	21.948	100.00
<u>ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	40.00	40.00	-	40.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					18.052	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					18.052	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/ชิ้น)	บาท					18.052	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						45.130	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						45.130	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						45.130	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			40.000	1.963	41.963	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	40.00	40.00	-	40.00	
ค่าเสื่อมราคากี้ออกผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	0.79	0.79	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	1.17	1.17	
<u>ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	50.00	50.00	-	50.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					8.037	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/ชิ้น)	บาท					8.037	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						16.074	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						16.074	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.994	2.530	3.524	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.530	1.530	
หุ้นโชว์เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.112	0.112	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.280	0.280	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.047	0.047	
ราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.056	0.056	
ราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.393	0.393	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.642	0.642	
2. อื่นๆ	บาท			0.994	1.000	1.994	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.150	-	0.150	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.092	-	0.092	

ตารางที่ ค.62(ต่อ)

รายการ	กล่องพิษชุกลม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.751	-	0.751	
ค่าถูกระดาด	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.994	2.530	3.524	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			40.994	4.493	45.487	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					4.513	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			1.002	-	1.002	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			1.002	-	1.002	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			1.002	-	1.002	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			41.996	4.493	46.489	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นขึ้นละ 23.174 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว

ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นขึ้นละ 22.447 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.63 กล่องพืชสีเขียว

รายการ	กล่องพืชสีเขียว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			36.212	-	36.212	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)	บาท			36.212	-	36.212	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			16.212	-	16.212	44.77
- วัตถุดิบหลัก	บาท			16.212	-	16.212	44.77
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	0.35	46.32	16.212	-	16.212	44.77
2. แรงงาน	บาท			20.000	-	20.000	55.23
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	20.00	20.000	-	20.000	55.23
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			36.212	-	36.212	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	70.00	70.00	-	70.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					33.788	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					33.788	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/ชิ้น)	บาท					33.788	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						48.269	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						48.269	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						48.269	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			70.000	3.141	73.141	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	70.00	70.00	-	70.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ใช้ผ้า	บาท			-	1.27	1.27	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	1.87	1.87	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์	ชิ้น	1.00	80.00	80.00	-	80.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					6.859	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/ชิ้น)	บาท					6.859	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						8.574	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						12.500	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						8.574	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.222	3.449	3.671	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	2.449	2.449	
หุ้นโชว์เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.179	0.179	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.449	0.449	
ชั้นวางของไม้	บาท			-	0.075	0.075	
ราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.090	0.090	
ราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.628	0.628	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	1.028	1.028	
2. อื่นๆ	บาท			0.222	1.000	1.222	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.034	-	0.034	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.021	-	0.021	

ตารางที่ ค.63(ต่อ)

รายการ	กล่องทึบซูสีเหลี่ยม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.168	-	0.168	
ค่าถูกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.222	3.449	3.671	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			70.222	6.589	76.811	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					3.189	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.221	-	0.221	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.221	-	0.221	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.221	-	0.221	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			70.444	6.589	77.033	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นขึ้นละ 39.074 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว

ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นขึ้นละ 37.376 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.64 ที่ใส่จดหมาย

รายการ	ที่ใส่จดหมาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			38.160	-	38.160	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)</u>	บาท			38.160	-	38.160	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			23.160	-	23.160	60.69
- วัตถุดิบหลัก	บาท			23.160	-	23.160	60.69
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	เมตร	0.50	46.32	23.160	-	23.160	60.69
2. แรงงาน	บาท			15.000	-	15.000	39.31
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	15.00	15.000	-	15.000	39.31
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			38.160	-	38.160	100.00
<u>ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	50.00	50.00	-	50.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					26.840	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					11.840	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/ชิ้น)	บาท					11.840	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						53.680	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						23.680	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						23.680	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			50.000	2.355	52.355	
<u>ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	50.00	50.00	-	50.00	
ค่าเสื่อมราคากีฬาทอผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	0.953	0.95	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	1.402	1.40	
<u>ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	60.00	60.00	-	60.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					7.645	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					10.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/ชิ้น)	บาท					7.645	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						12.741	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						16.667	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						12.741	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.222	2.836	3.059	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.836	1.836	
หุ้นโชว์เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.135	0.135	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.336	0.336	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.056	0.056	
ราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.067	0.067	
ราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.471	0.471	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.771	0.771	
2. อื่นๆ	บาท			0.222	1.000	1.222	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.034	-	0.034	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.021	-	0.021	

ตารางที่ ค.64(ต่อ)

รายการ	ที่ใส่จดหมาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.168	-	0.168	
ค่าถูกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.222	2.836	3.059	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			50.222	5.192	55.414	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					4.586	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.224	-	0.224	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.224	-	0.224	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.224	-	0.224	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			50.446	5.192	55.638	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นชิ้นละ 42.248 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว

ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นชิ้นละ 39.823 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.65 ที่จับคู่เย็น

รายการ	ที่จับคู่เย็น						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			15.926	-	15.926	100.00
<u>ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)</u>	บาท			15.926	-	15.926	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			0.926	-	0.926	5.82
- วัตถุดิบหลัก	บาท			0.926	-	0.926	5.82
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	ตร.ซม.	200.00	4.6E-03	0.926	-	0.926	5.82
2. แรงงาน	บาท			15.000	-	15.000	94.18
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	15.00	15.000	-	15.000	94.18
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			15.926	-	15.926	100.00
<u>ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	30.00	30.00	-	30.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					29.074	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					14.074	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/ชิ้น)	บาท					14.074	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						96.912	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						46.912	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						46.912	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			30.000	1.374	31.374	
ราคารับฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	30.00	30.00	-	30.00	
ค่าเสื่อมราคาที่ทอผ้ากลุ่มฯ	บาท			-	0.56	0.56	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	0.82	0.82	
<u>ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)</u>	ชิ้น	1.00	35.00	35.00	-	35.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					3.626	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/ชิ้น)	บาท					3.626	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						10.360	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						14.286	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						10.360	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			1.140	2.071	3.211	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	1.071	1.071	
หุ้นโชว์เสื้อผ้าพลาสติก	บาท			-	0.079	0.079	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.196	0.196	
ชั้นวางของไม้ไผ่	บาท			-	0.033	0.033	
ราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.039	0.039	
ราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.275	0.275	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.450	0.450	
2. อื่นๆ	บาท			1.140	1.000	2.140	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.173	-	0.173	
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.103	-	0.103	

ตารางที่ ค.65(ต่อ)

รายการ	ที่จับคู่เงิน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.864	-	0.864	
ค่าถูกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			1.140	2.071	3.211	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			31.140	3.445	34.585	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					0.415	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			1.152	-	1.152	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			1.152	-	1.152	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			1.152	-	1.152	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			32.292	3.445	35.738	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นขึ้นละ 16.090 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว

ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นขึ้นละ 15.992 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ

ตารางที่ ค.66 ที่วางโทรศัพท์มือถือ

รายการ	ที่วางโทรศัพท์มือถือ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
(1) ต้นทุนการผลิตสมาชิก	บาท			10.648	-	10.648	100.00
ต้นทุนผันแปร(ต่อชิ้น)	บาท			10.648	-	10.648	100.00
1. ปัจจัยการผลิต	บาท			5.648	-	5.648	53.04
- วัตถุดิบหลัก	บาท			5.648	-	5.648	53.04
ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะ ปัก 40 นิ้ว (ชนิดที่ 1)	ตร.ซม.	140.00	4.6E-03	0.648	-	0.648	6.09
ค่าไม้ขาตั้ง	ชิ้น	1.00	5.00	5.000	-	5.000	46.96
2. แรงงาน	บาท			5.000	-	5.000	46.96
ค่าแรงตัดเย็บ	ชิ้น	1.00	5.00	5.000	-	5.000	46.96
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			10.648	-	10.648	100.00
ราคาฝากขาย (บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	20.00	20.000	-	20.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					9.352	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					9.352	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/ชิ้น)	บาท					9.352	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						46.758	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						46.758	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						46.758	
(2) ต้นทุนกลุ่มฯ	บาท			20.000	0.981	20.981	
ราคาฝากขายผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	20.00	20.000	-	20.000	
ค่าเสื่อมราคาที่ดินกลุ่มฯ	บาท			-	0.397	0.397	
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตกลุ่มฯ	บาท			-	0.584	0.584	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์(บาท/ชิ้น)	ชิ้น	1.00	25.00	25.000	-	25.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ชิ้น)	บาท					4.019	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/ชิ้น)	บาท					5.000	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/ชิ้น)	บาท					4.019	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย						16.074	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย						20.000	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย						16.074	
(3) ต้นทุนการตลาด	บาท			0.947	1.765	2.713	
1. ค่าเสื่อมราคา	บาท			-	0.765	0.765	
หุ้นโหวตเลือกผ้าพลาสติก	บาท			-	0.056	0.056	
โต๊ะพับเหล็ก	บาท			-	0.140	0.140	
ชั้นวางของไม้	บาท			-	0.023	0.023	
ราวตากผ้าเหล็ก	บาท			-	0.028	0.028	
ราวตากผ้าเหล็กวงกลม	บาท			-	0.196	0.196	
ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			-	0.321	0.321	
2. อื่นๆ	บาท			0.947	1.000	1.947	
ค่าไฟฟ้าศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์	บาท			0.143	-	0.143	

ตารางที่ ค.66(ต่อ)

รายการ	ที่วางโทรศัพท์มือถือ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด(%)
ค่าน้ำดื่ม	บาท			0.088	-	0.088	
ค่าตอบแทนคนขาย	บาท			0.716	-	0.716	
ค่าถุงกระดาษ	ถุง	1.00	1.00	-	1.000	1.000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.947	1.765	2.713	
ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อชิ้น (2)+(3)	บาท			20.947	1.765	22.713	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท					2.287	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ	บาท			0.955	-	0.955	
ค่าบริหารจัดการ	บาท			0.955	-	0.955	
ต้นทุนการบริหารจัดการทั้งหมดต่อชิ้น	บาท			0.955	-	0.955	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อชิ้น (2)+(3)+(4)	บาท			21.903	1.765	23.668	

หมายเหตุ : ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว ชนิดที่ 2 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นขึ้นละ 10.763 บาท ถ้าใช้ผ้าตัดผ้าปูโต๊ะหน้ากว้าง 40 นิ้ว

ชนิดที่ 3 ต้นทุนการผลิตของสมาชิกจะเป็นขึ้นละ 10.695 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ และการคำนวณ