

ผลิตภัณฑ์ทั้ง 10 ชนิดที่นำมาพิจารณา จะเห็นได้ว่า ผลิตภัณฑ์ที่ติดลบ คือ อัลบั้ม สมุดโน้ต ถุงกระดาษ กล่องตะเกียบ ของจดหมาย และกรอบรูป โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีมูลค่า แม้ว่าผลิตภัณฑ์บางชนิดจะมียอดขายในปริมาณที่สูงก็ตาม แต่เนื่องจากต้นทุนในการผลิตของกลุ่มฯ มีค่าใช้จ่ายที่สูง โดยเฉพาะค่าแรงงานและค่าวัตถุดิบ หากสามารถปรับลดต้นทุนในการผลิตลงได้จะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังกล่าวได้ต่อไป นอกจากนี้การนำรูปแบบของผลิตภัณฑ์มาทำการประยุกต์ขึ้นใหม่ทั้งรูปทรงและการตกแต่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะสามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ให้เกิดประโยชน์ได้มากขึ้น และขณะนี้สินค้าเริ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้นจากการที่กลุ่มฯ มีโอกาสไปออกร้านแสดงสินค้าและจากการได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และจากการที่กลุ่มฯ มีการลงเว็บในอินเทอร์เน็ตทำให้เป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของกลุ่มฯ ให้กว้างขวางมากขึ้น ตลาดสินค้าของกลุ่มฯ ขณะนี้ขยายออกไปสู่ตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งก่อให้เกิดผลดีในการขยายตลาดในอนาคต และสิ่งสำคัญอีกประการหนึ่ง กลุ่มฯ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายมากขึ้น โดยเฉลี่ยแล้วจะมีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกมาทุก 1 อาทิตย์ ถือเป็นจุดเด่นอย่างหนึ่งของกลุ่มฯ ซึ่งสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่น ได้

4.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

เมื่อพิจารณาทางด้านศักยภาพของปัจจัยการผลิตของกลุ่มฯ ได้ดังนี้

ปัจจัยการผลิตหลักของผลิตภัณฑ์กระดาษสา คือ ปอสาแห้ง และเศษกระดาษสา ทางกลุ่มฯ จะสั่งซื้อวัตถุดิบหลักจากพ่อค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอนโดยจะนำมาส่งให้แก่กลุ่มฯ ทุกอาทิตย์ โดยเฉลี่ยประมาณครั้งละ 1,000 กิโลกรัม – 2,000 กิโลกรัม ซึ่งจะนำมาส่งให้กลุ่มฯ ตลอดทั้งปี ทำให้ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบมากนัก อีกทั้งกลุ่มฯ มีการใช้ปัจจัยการผลิตที่ไม่ใช่เยื่อสาล้วน ทำให้ลดต้นทุนการผลิต ส่วนปัจจัยการผลิตอื่นๆ เช่น ไฮโดรเจน ทางกิจการสามารถหาซื้อได้ง่าย ทำให้กิจการไม่ประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต

ปัจจัยการผลิตหลักของผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป คือ กระดาษสาชนิดต่างๆ กระดาษแข็งเนื่องจากกลุ่มฯ มีการผลิตกระดาษสาขึ้นใช้เองภายในกลุ่มฯ ส่วนหนึ่ง ทำให้กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียค่าวัตถุดิบหลักมากนัก กรณีปัจจัยการผลิตหลักที่กลุ่มฯ ไม่ได้ทำการผลิตเองนั้นจะสามารถหาซื้อได้จากร้านในอำเภอและในจังหวัดเชียงใหม่ และสามารถหาซื้อได้ง่าย ดังนั้นกลุ่มฯ จึงไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการจัดหาปัจจัยการผลิตและยังได้ร้านที่สามารถต่อรองราคาวัตถุดิบได้ด้วยเนื่องจากกลุ่มฯ จัดซื้อปัจจัยการผลิตในปริมาณมาก

4.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต

ผลิตภัณฑ์กระดาษสา

กระบวนการผลิตกระดาษสาที่มีกระบวนการผลิตหลักที่ไม่ยุ่งยากมากนัก แต่ต้องอาศัยความชำนาญในการผลิตเพื่อที่จะทำการผลิตให้ได้ผลิตภัณฑ์กระดาษสาที่มีความสม่ำเสมอของกระดาษ ส่วนรายละเอียดในกรรมวิธีการทำกระดาษสาแต่ละชนิดจะมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ทำ ได้แก่ การทำกระดาษสาชิ้นบาง วิธีการทำไม่ยุ่งยากซับซ้อนซึ่งจะนำเยื่อสดใส่บ่อแล้วทำการช้อน ส่วนกระดาษสาแบบตะแจะจะมีการชั่งน้ำหนักเยื่อสาก่อนทำการตะแจะเพื่อให้ได้น้ำหนักของกระดาษมีมาตรฐานและมีความสม่ำเสมอของเนื้อกระดาษที่เท่ากัน ส่วนกระดาษสาแบบประกบดอกจะมีขั้นตอนละเอียดกว่าแบบอื่น ที่

การติดดอกบนกระดาดด้วย แต่ที่กลุ่มฯ มีเทคนิคในการทำแตกต่างจากที่อื่น ตรงที่กลุ่มฯ ไม่ได้ซัณสาขึ้นมาแล้วติดดอกไม้แต่กลุ่มฯ จะใช้กระดาดสาซัณบางที่ตากแห้งแล้วนำมาใส่ในเฟรมแล้วนำมาซัณน้ำจากนั้นนำดอกไม้ติดลงไปแล้วใช้กระดาดสาซัณบางที่ตากแห้งอีกแผ่นนำมาประกบโดยใช้น้ำเป็นตัวผสานจะไม่ใช้กาวยังเปือกทากับเนื้อจากจะทำให้เนื้อที่ภายในกระดาดไม่มีช่องอากาศ และสีของดอกไม้จะซีดจางเร็วกว่าปกติ ดังนั้นการใช้น้ำช่วยจึงรักษาสภาพความสดสีของดอกไม้ได้ ซึ่งกลุ่มฯ มีการผลิตมานานทำให้มีความชำนาญในกระบวนการผลิตเป็นอย่างดี นอกจากนี้ในขั้นตอนการเตรียมปัจจัยการผลิตทางกิจการได้ใช้เครื่องมือสาในการมัลเยื่อสา ทำให้มีความสะดวกในการผลิตเพิ่มขึ้น โดยแรงงานในการผลิตมีสมาชิกจำนวน 13 คน เป็นแรงงานประจำ โดยมีนางบัวจำทำหน้าที่ในการบริหารงานกลุ่มฯ และยังมีฝ่าย Q.C. ทำหน้าที่ในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพการผลิตทุกขั้นตอนอย่างละเอียด ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับรางวัลจากสำนักงานการเกษตรภาคเหนือเป็นผลิตภัณฑ์ชวนชิม ชวนใช้ และล่าสุดได้รับรางวัลหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และได้รับรางวัล ถือเป็นรับรองคุณภาพและมาตรฐานในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้เป็นอย่างดี

ผลิตภัณฑ์กระดาดสาแปรรูป

ผลิตภัณฑ์แปรรูปกระดาดสา เป็นการผลิตที่ต้องอาศัยความชำนาญและความละเอียดอ่อนในการผลิตซึ่งในส่วนการผลิตของกลุ่มฯ เนื่องจากประธานมีพรสวรรค์ในทางศิลปะซึ่งสอดคล้องกับกิจการที่กลุ่มฯ ดำเนินงานอยู่ ได้คิดออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่อยู่เสมอและพัฒนารูปแบบตลอดมา จนกระทั่งได้รับรางวัลต่างๆ จากการประกวดและจากงานจัดแสดงสินค้าภายในจังหวัด ทำให้สามารถสร้างสรณ์ผลงานการผลิตในรูปแบบใหม่ๆ ตลอดเวลา ซึ่งกระบวนการผลิตมีขั้นตอนการผลิตที่ไม่ยุ่งยากมาก อีกทั้งมีการประยุกต์ใช้อุปกรณ์การผลิตต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น ปืนยิงกาวยัง ซึ่งแต่เดิมจะใช้กับงานพลาสติก เมื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงานกระดาดสา ทำให้สามารถติดตัวสรณ์ประเภทนูนต่ำและนูนสูงได้ ทำให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายมากขึ้น ในส่วนของการกระจายการผลิตของกลุ่มฯ ซึ่งกระจายการผลิตไปยังสมาชิก ซึ่งแต่ละคนมีความชำนาญทางด้านการผลิตและทำงานตามความถนัด เนื่องจากทำการผลิตมานานจึงไม่มีปัญหาทางด้านการเพิ่มกำลังการผลิต แต่ทางกิจการยังมีความต้องการอุปกรณ์การผลิตที่สามารถประหยัดเวลาในการผลิตและเพิ่มปริมาณงานได้มากขึ้นโดยใช้เวลาลดลงหรือเท่าเดิมและงานที่ออกมาได้มาตรฐานมีความสม่ำเสมอของเนื้องาน และต้องการเทคโนโลยีดูความขึ้นของดอกไม้ ใบไม้ โดยยักรักษาสีสันของดอกไม้ไว้ได้นานๆ ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมาสามารถใช้งานได้นานยิ่งขึ้น และเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จะต้องไม่แตกต่างกันมากค้มกับการลงทุนในระยะยาว

ในภาพรวมของการผลิต สรุปลได้ว่า กลุ่มฯ มีศักยภาพด้านการผลิตค่อนข้างสูง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กระดาดสาทุกชนิดมีผลกำไรที่ดี แม้ว่าผลิตภัณฑ์กระดาดสาแปรรูปจะให้ผลตอบแทนที่ต่ำและมีผลิตภัณฑ์ที่วิเคราะห์แล้วขาดทุน แต่ก็ไม่สูงมากนัก หากปรับในส่วนของการผลิตของผลิตภัณฑ์กระดาดสาแปรรูปในส่วนของการต้นทุนค่าแรงให้ลดลงได้ จะสามารถแก้ไขภาวะขาดทุนจากการผลิตได้และช่วยลดต้นทุนการผลิตได้มากขึ้น

บทที่ 5

การตลาด

5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.1.1 การบริหารการตลาด

กลุ่มฯ มีการบริหารการตลาดโดยประธานกลุ่มฯ นายสิงห์คำ จะเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน ในระยะเริ่มแรกนั้นการบริหารการตลาดของกลุ่มฯ ประธานได้ทำการหาตลาดจากลูกค้าเก่าที่ประธานมีประสบการณ์จากการไปออกร้านแสดงสินค้าที่กรุงเทพฯ จากการแนะนำของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้ได้ลูกค้าส่วนหนึ่งซึ่งสนใจฝีมือและคุณภาพงานของนายสิงห์คำ ประธานกลุ่มฯ จะรับผิดชอบในการบริหารการตลาดทั้งการจัดหาแหล่งตลาดและลูกค้าด้วยตนเอง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำ ส่วนลูกค้าขาจรมีเป็นส่วนน้อยเนื่องจากสถานที่ตั้งกลุ่มฯ อยู่ห่างไกลจากตัวอำเภอและเส้นทางสัญจรไม่สะดวกจึงเป็นอุปสรรคต่อการหาแหล่งตลาดในกลุ่มลูกค้ารายย่อย โดยสินค้าที่กลุ่มฯ ผลิตได้นั้นมีทุกชนิดแตกต่างกันไปตามรายละเอียดในการตกแต่งซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าและการออกแบบของกลุ่มฯ ที่นำไปเสนอลูกค้า ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นนั้นจะผลิตตามความต้องการของตลาดเป็นสำคัญ

ในปัจจุบันการบริหารการตลาดของกลุ่มฯ ยังไม่มีการพัฒนาตลาดกลุ่มเป้าหมายและไม่มีการหาตลาดเพิ่มเนื่องจากผลิตไม่ทันกับปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้ากรณีลูกค้าต้องการสินค้าปริมาณมากในระยะเวลากระชั้นชิด แต่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของไทยตำบลดอกคอม ในการนำเสนอข้อมูลของกลุ่มฯ ลงในเว็บไซต์ของไทยตำบลดอกคอมให้ เพื่อเป็นสื่อในการโฆษณาประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ และเป็นการหาลูกค้าไปด้วย จากผลกระทบดังกล่าวทำให้กลุ่มฯ ได้รับการตอบรับจากลูกค้าต่างประเทศเป็นอย่างดี นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังได้รับรางวัลจากการประกวดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ทำให้หน่วยงานต่าง ๆ ให้ความสนใจเข้ามาติดต่อขอศึกษาดูงานเป็นจำนวนมาก ขณะนี้กลุ่มฯ ยังไม่มีร้านแสดงสินค้าของกลุ่มฯ เอง เนื่องจากประธานเคยมีประสบการณ์จากการนำสินค้าไปขายบริเวณไนท์บาซาร์ปรากฏว่าเสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูง ไม่คุ้มกับการลงทุน จึงไม่คิดที่จะสร้างร้านแสดงสินค้า

5.1.2 การวางแผนการตลาด

ในระยะแรกนั้นกลุ่มฯ มีการวางแผนการตลาดจากการสั่งซื้อของลูกค้า และการคาดการณ์แนวโน้มในอนาคตโดยการหาแหล่งตลาดเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์

กลุ่มฯ จะไม่มีการเก็บสินค้าคงคลังไว้ เนื่องจากการสั่งซื้อของลูกค้าในแต่ละเดือนนั้นเฉลี่ยประมาณอาทิตย์ละ 8 – 10 ราย ซึ่งกลุ่มฯ จะมีการผลิตทุกวัน กรณีเป็นช่วงฤดูฝน ลูกค้าในประเทศจะสั่งซื้อสินค้ามากประมาณปลายเดือนตุลาคมและเนื่องจากลูกค้าต่างจังหวัดมักจะสั่งก่อนเทศกาลปีใหม่ เช่น จังหวัดภูเก็ต เกาะ

สมุย จะนำสินค้าลงไปขายในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยจะขึ้นมาสั่งสินค้าจากจตุจักร ทำให้ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าที่กรุงเทพฯ เพิ่มมากขึ้น และลูกค้าจากกรุงเทพฯ จะสั่งซื้อสินค้าที่กลุ่มฯ เป็น

จำนวนมากขึ้นกว่าปกติในช่วงเทศกาลโดยมีการเพิ่มการทำงานล่วงเวลาให้แก่สมาชิก หากเป็นเหตุสุดวิสัยที่งานเสร็จไม่ทันตามกำหนดประธานสามารถเจรจากับลูกค้าได้โดยต้องมีเหตุผลสามารถอธิบายให้ลูกค้าเข้าใจได้

ในอนาคตการวางแผนการตลาดของกลุ่มฯ มีแนวโน้มที่จะปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาด โดยเน้นกลุ่มลูกค้าส่งออกและลูกค้าต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการหนีคู่แข่งในตลาดในประเทศโดยกลุ่มฯ จะไม่หาตลาดในพื้นที่เดียวกับคู่แข่ง แต่จะพยายามหาตลาดใหม่แทน ส่วนหนึ่งคาดว่าหลังจากที่กลุ่มฯ ได้ลงเว็บไซต์ในไทยตำบลดอทคอม แล้วจะได้รับความสนใจจากลูกค้าติดต่อมายังกลุ่มฯ มากขึ้น และกลุ่มฯ จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับการรักษาระดับมาตรฐานของคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้นเพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากลและให้เป็นที่ยอมรับจากต่างประเทศ

5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

กลุ่มมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระยะแรกการออกแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ จะทำการออกแบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์ แล้วนำไปเสนอลูกค้าให้พิจารณา ก่อน จากนั้นหากลูกค้าสนใจสั่งซื้อหรือต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม ลูกค้าก็จะบอกเพียงแค่ว่าแบบที่ต้องการ แล้วทางกลุ่มฯ จะจัดทำให้ตามที่ลูกค้าสั่ง ซึ่งผู้ที่รับผิดชอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะเป็นประธานผู้คิดค้นออกแบบผลิตภัณฑ์ทุกชนิด ผลิตภัณฑ์ในระยะแรกที่ทำการผลิต ได้แก่ อัลบั้มรูป และสมุดโน้ต ต่อมาประธานได้พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น

ในปี 2538 กลุ่มฯ ทำการผลิตผลิตภัณฑ์และพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากประสบการณ์ของประธาน ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ทำการผลิตขึ้นในระยะแรกจึงมีการพัฒนามาจากผลิตภัณฑ์ที่ประธานเคยไปจำหน่ายเองที่กรุงเทพฯ แล้วมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อมาเรื่อย ๆ เป็นลำดับ

ปี 2539 – ปี 2540 จะมีการผลิตผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นทุกชนิดที่เป็นผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูปโดยผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อัลบั้มรูป การ์ด สมุดโน้ต ซึ่งตกแต่งด้วยเครื่องเทศต่างๆ เฟรมภาพติดฝาผนังที่แขวนข้างหลัง ทำด้วยกระดาษสาขนาดใหญ่โครงทำจากไม้ไผ่ กล้องต่างๆ ของการ์ด กรอบรูป เชือก ส่วนผลิตภัณฑ์กระดาษสา มีการออกแบบลวดลายเพิ่มมากขึ้น ส่วนมากจะเป็นกระดาษสาประทับดอก กระดาษสาแกะดอกธรรมชาติ กระดาษสาแกะดอกประทับ ส่วนกระดาษสาซ้อนบาง กระดาษสาแกะขาวย่น และกระดาษสาหน้าเรียบ ยังคงทำการผลิตเหมือนเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ปี 2541 – ปี 2542 ยังคงทำการผลิตผลิตภัณฑ์เหมือนเดิม โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนักนอกจากปรับเปลี่ยนรูปแบบให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมาจากการออกแบบของลูกค้าส่วนหนึ่งและจากความคิดของประธาน ซึ่งบางครั้งสมาชิกก็ได้ให้คำแนะนำในการออกแบบตกแต่งผลิตภัณฑ์ลายใหม่ ๆ ออกมา ในช่วงปี 2542 ได้เพิ่มการผลิตกระดาษสาบาติกขึ้นเพื่อจำหน่ายได้ระยะหนึ่งแล้วก็เลิกผลิตไปเนื่องจากในกระบวนการผลิตต้องใช้สารเคมีซึ่งมีอันตรายต่อผู้ผลิตทำให้สมาชิกเกิดอาการแพ้สารเคมีคาร์โรฟีน ทำให้เกิดอาการปวดหัว เวียนศีรษะ คลื่นไส้ ขณะนี้จึงทำการผลิตเพื่อใช้ในการทำผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูปเพียงอย่างเดียวโดยไม่เกินครั้งละ 100 แผ่น หากต้องใช้กระดาษสาบาติกจำนวนมากก็จะซื้อมาใช้แทนการผลิตเองหรือ

ถ้าลูกค้าต้องการ กลุ่มฯ ก็จะไปซื้อมาขายต่อให้ลูกค้า ส่วนการทำผลิตภัณฑ์กระดาศาของกลุ่มฯ มีการผลิตเพื่อนำไปทำผลิตภัณฑ์ภายในกลุ่มฯ ประมาณ 80 % ของปริมาณการผลิตกระดาศาทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้กระดาศาข้อบาง กระดาศาหน้าเรียบ ส่วนกระดาศาประกอบดอก กระดาศาตะดอ และกระดาศาตะดอประกบ จะใช้กระดาศาเกรด C หรือกระดาศาที่มีตำหนิไม่สามารถขายทั้งแผ่นได้มาใช้ในการทำผลิตภัณฑ์กระดาศาแปรรูป ส่วนที่เหลืออีก 20 % จะนำหน่ายให้แก่ลูกค้าซึ่งส่วนมาจะเป็นกระดาศาประกอบดอก กระดาศาตะดอ และกระดาศาตะดอประกบ โดยเฉพาะกระดาศาที่ติดดอกทุกชนิดจะมีการใส่รหัสผลิตภัณฑ์ไว้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีหลากหลายลวดลายจึงมีการใส่รหัสเพื่อความสะดวกทำให้ทราบว่ารหัสผลิตภัณฑ์แต่ละตัวแทนผลิตภัณฑ์ชนิดใด

ปี 2543 – ปัจจุบัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ยังคงเน้นที่ตลาดเป็นสำคัญ โดยมีการออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งขณะนี้ลูกค้าประจำไม่ต้องรอตัวอย่างจากกลุ่มฯ ที่จัดส่งมาให้พิจารณาแล้ว แค่เพียงบอกรายละเอียดของสินค้าที่ต้องการมาให้กลุ่มฯ ก็สามารถทำการผลิตได้ เช่น กรณีลูกค้าจากประเทศมาเลเซีย ต้องการรูปแบบให้เป็นสัญลักษณ์รูปนกอินทรียัดที่ผลิตภัณฑ์ ทางกลุ่มฯ สามารถออกแบบให้ตามที่ต้องการได้

บรรจุภัณฑ์

ส่วนการบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ นั้น ในช่วงแรกจนกระทั่งถึงปัจจุบันพัฒนาการของบรรจุภัณฑ์ยังคงรูปแบบเดิมอยู่ คือ ผลิตภัณฑ์กระดาศาชิ้นนั้นจะบรรจุด้วยถุงพลาสติกใหญ่ ขนาด 30 นิ้ว × 50 นิ้ว ถ้าเป็นกระดาศาแบบติดดอก กระดาศาตะขาวล้วน กระดาศาตะขาวล้วน และกระดาศาขาวหน้าเรียบนั้นจะทำการนับแล้วมัดด้วยเชือกฟางมัดละ 100 แผ่น แล้วจึงบรรจุใส่ถุงพลาสติกเก็บไว้ในห้องเก็บผลิตภัณฑ์ต่อไป ส่วนกระดาศาข้อบาง จะทำการนับแล้วพับเป็น 3 ทบเข้ากัน โดยในหนึ่งพับจะมีกระดาศาจำนวน 100 แผ่น แล้วบรรจุใส่ถุงพลาสติก วางเรียงซ้อนกันในถุงจำนวน 10 พับ แล้วมัดด้วยเชือกฟาง ซึ่งการบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งนั้นหากขนส่งในระยะทางไกล ๆ ได้แก่ การขนส่งไปยังต่างประเทศ กลุ่มฯ จะขนส่งไปยังบริษัทส่งออกชื่อบริษัทแอร์คาร์โก ซึ่งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ และบริษัทฯ จะรับผิดชอบในการจัดส่งสินค้าให้จนถึงปลายทาง หากเป็นการขนส่งภายในประเทศ ถ้าเป็นผลิตภัณฑ์กระดาศาแปรรูปหากมีขนาดไม่ใหญ่มากผลิตภัณฑ์ประเภทกล่องต่างๆ เช่น กล่องใส่นามบัตร จะบรรจุใส่ในถุงพลาสติก หากเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทสมุดโน้ต อัลบั้มรูปภาพจะบรรจุผลิตภัณฑ์ใส่ในกล่องกระดาศา ในการบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์นั้น ฝ่าย Q.C. จะเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบในทุกขั้นตอนของการบรรจุภัณฑ์ ส่วนในการขนส่งจะเป็นหน้าที่รับผิดชอบของนายเจริญ ซึ่งเป็นเลขานุการจะเป็นผู้ขนส่งสินค้าไปยังบริษัทตัวแทนในเชียงใหม่ และบางครั้งประธานก็จะไปด้วย

ตารางที่ 5.1 ช่วงปีที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 10 ชนิด

ประเภทผลิตภัณฑ์	ช่วงปีที่มีการพัฒนา (ปี)						
	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544
กระดาสีสาแตงดอก	●						→
ขนาด 55 x 79 เซนติเมตร	●						→
กระดาสีสาแตงดอกประกบหนา	●						→
ขนาด 55 x 79 เซนติเมตร	●						→
กระดาสีสาประกบดอก	●						→
ขนาด 55 x 79 เซนติเมตร	●						→
อัลบั้ม ขนาด $3\frac{1}{2} \times 5$ นิ้ว	●						→
	●						→
การ์ด(บัตรอวยพร)	●						→
ขนาด 16 x 25 เซนติเมตร	●						→
ถุงกระดาษ ขนาด 10 x 12 นิ้ว	●						→
	●						→
สมุดโน้ต ขนาด 6 x 8 นิ้ว	●						→
	●						→
กล่องตะเกียบ ขนาด	●						→
6 x 8 x 2.5 เซนติเมตร	●						→
ซองจดหมาย ขนาด 4 x 8 นิ้ว	●						→
	●						→
กรอบรูป ขนาด $3\frac{1}{2} \times 5$ นิ้ว	●						→
	●						→

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 5.2 ช่วงปีที่มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

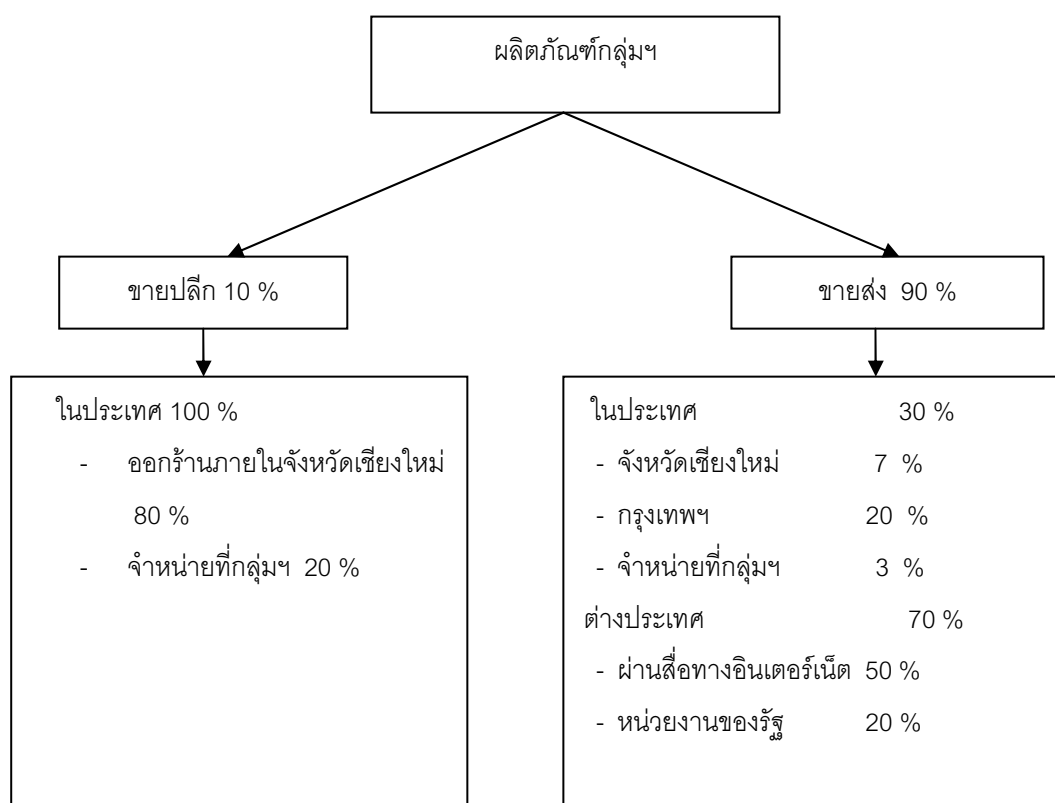
บรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท	ช่วงปีที่มีการพัฒนา (ปี)						
	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544
ถุงพลาสติกใส	●						→
	●						→
เชือกฟาง	●						→
	●						→
พลาสติกแก้ว	●						→
	●						→
เทปใส	●						→
	●						→
เทปกาว	●						→
	●						→
ยางวง	●						→
	●						→
ซินแพ็คซอง	●						→
	●						→
กล่องกระดาษธรรมดา	●		●				→
							→
กล่องกระดาษสำหรับส่งออก					●		→
							→

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์กระดาษสาและผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูปของกลุ่มฯ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ในปี 2544 มีมูลค่าการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของทั้งปี ประมาณ 6,120,000 บาท มีช่องทางการจัดจำหน่ายร่วมกันสามารถแยกย่อยตามลักษณะตลาด คือ การจำหน่ายแบบขายส่ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 ของมูลค่าการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของทั้งปี และการจำหน่ายแบบขายปลีก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของมูลค่าการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของทั้งปี (แผนภาพที่ 5.1) ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้ง 10 ชนิดมียอดจำหน่ายในปี 2544 เป็นเงิน 696,000 บาท (ตารางที่ 4.12.1) คิดเป็นร้อยละ 11.37 ของมูลค่าการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งปี ส่วนที่เหลือร้อยละ 88.63 เป็นมูลค่าการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ ในปี 2544



หมายเหตุ : เปรียบเทียบสัดส่วนโดยคิดจากมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในปี 2544

ที่มา : จากการประมาณการ

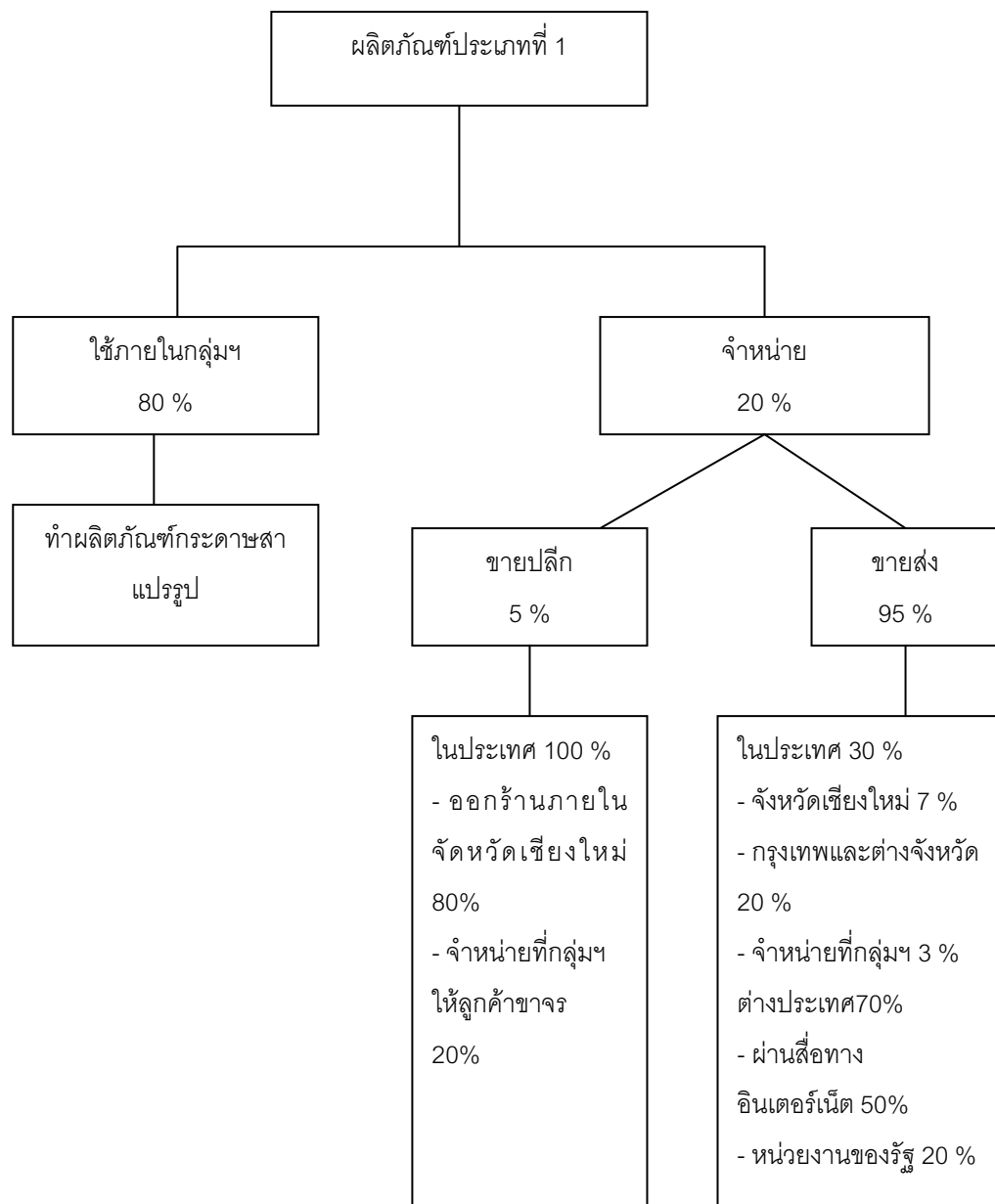
แผนภาพที่ 5.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ

5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

จากแผนภาพที่ 5.1 มีทั้งการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ ส่วนใหญ่เป็นการขายส่ง โดยผ่านพ่อค้าคนกลางมีบางส่วนเป็นการจัดจำหน่ายไปถึงมือผู้บริโภค การจัดจำหน่ายบางส่วนจะจัดแสดงไว้ที่

ส่วนแสดงสินค้าในสำนักงานกลุ่มฯ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แบ่งออกเป็น 3 ประเภทตามลักษณะการผลิตและผลิตภัณฑ์ คือ ประเภทที่ 1 กระดาษสาแผ่น ประเภทที่ 2 ผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป และประเภทที่ 3 ผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ ที่ไม่ได้ผลิตเองกระดาษสาที่จ้างทำการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่รับมาจำหน่าย ซึ่งผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทได้เลือกผลิตภัณฑ์หลักที่น่าสนใจทั้งหมด 10 ชนิด คือ กระดาษสาแต่ละดอก ขนาด 55×79 เซนติเมตร กระดาษสาแต่ละดอกประกบหนา ขนาด 55×79 เซนติเมตร กระดาษสาประกบดอก ขนาด 55×79 เซนติเมตร อัลบั้ม การ์ด (บัตรอวยพร) ถุงกระดาษ สมุดโน้ต กล่องตะเกียบ ของจดหมาย และกรอบรูป

ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทที่ 1 (ตารางที่ 4.1) ส่วนใหญ่จะทำการผลิตเพื่อใช้ภายในกลุ่มฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ของปริมาณการผลิต และส่วนที่เหลือจึงจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของปริมาณการผลิต ซึ่งช่องทางการจัดจำหน่ายเหมือนกับผลิตภัณฑ์ประเภทที่ 2 (แผนภาพที่ 5.2)

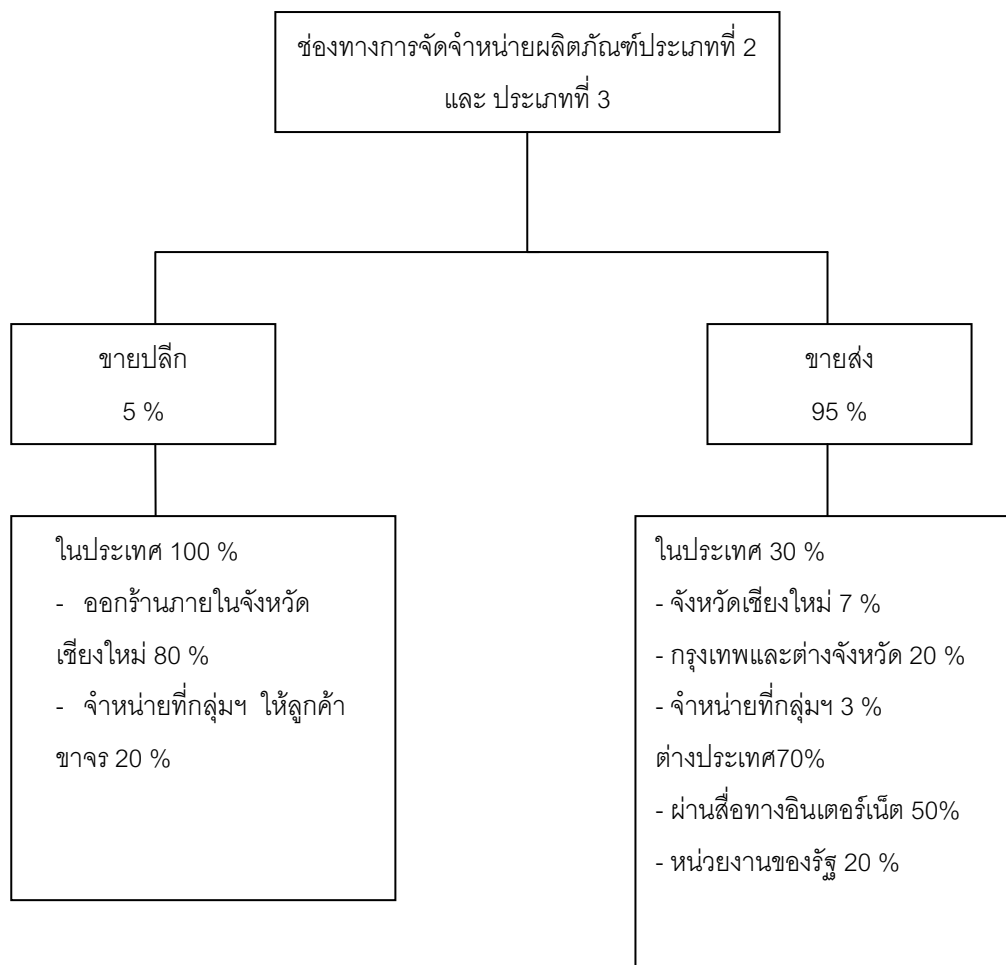


ที่มา : จากการสำรวจและการประมาณการ

แผนภาพที่ 5.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทที่ 1

ส่วนผลิตภัณฑ์ประเภทที่ 2 (ตารางที่ 4.1) มีสัดส่วนของช่องทางการจัดจำหน่ายที่เท่ากัน เนื่องจากลูกค้าจะทำการสั่งซื้อสินค้าทุกชนิดเหมือนกัน แต่จะแตกต่างกันที่ปริมาณการสั่งซื้อ (แผนภาพที่ 5.3)

ผลิตภัณฑ์ประเภทที่ 3 (ตารางที่ 4.1) เป็นผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ รับมาจำหน่าย มีช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ประเภท นั้นเหมือนกัน แผนภาพที่ 5.3



ที่มา : จากการสำรวจและการประมาณการ

แผนภาพที่ 5.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทที่ 2 และ ประเภทที่ 3

5.4 ราคาและการตั้งราคา

การกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์กระดาษสาและผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูปจะคำนวณจากต้นทุนในการผลิต และค่าแรง แล้วจึงบวกราคาของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดเพิ่มขึ้นอีก 20 % (ค่าบรรจุภัณฑ์ ต้นทุนการตลาด และต้นทุนการจัดการ) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายการจัดการต่าง ๆ ซึ่งกลุ่มฯ ได้ใช้วิธีการกำหนดราคามาโดยตลอดทั้งราคาขายส่งและราคาขายปลีกทางกลุ่มฯ ใช้วิธีการกำหนดราคานี้เช่นเดียวกัน ซึ่งต้นทุนในการผลิตได้แก่ ค่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ลูกค้านางรายจะให้กลุ่มฯ ขนส่งสินค้าไปที่บริษัทตัวแทนของลูกค้าต่างประเทศ ในจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียค่าขนส่งปลายทาง เนื่องจากลูกค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายแทน จึงเสียแค่ค่าขนส่งไปที่บริษัทตัวแทน

ทั้งนี้ทางกลุ่มฯ ไม่ได้คิดค่าขนส่งรวมกับต้นทุนการผลิต เนื่องจากจะทำให้ต้นทุนสูงขึ้น ซึ่งราคาสินค้าของกลุ่มฯ จะต้องมีการเปรียบเทียบราคาตลาดร่วมด้วย โดยเฉพาะราคาของผลิตภัณฑ์กระดาษสา ซึ่งหากกลุ่มฯ ตั้งราคาสินค้าสูงกว่าราคาตลาด ลูกค้าก็จะไม่ยอมรับและอาจเปลี่ยนไปจ้างผู้ผลิตรายอื่นแทนทำให้เสียลูกค้าได้ ซึ่ง

ราคาจะมีการตรวจสอบได้จากบ้านต้นเปา อำเภอสันกำแพงซึ่งเป็นแหล่งผลิตกระดาศาแหล่งใหญ่ของจังหวัดเชียงใหม่

จากการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ คัดเลือกมา 10 ชนิด เมื่อนำมาพิจารณาในการตั้งราคาและการจัดการด้านการตลาดของกลุ่มฯ พบว่าราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เมื่อทำการเปรียบเทียบระหว่างต้นทุนกับราคาขายส่ง พบว่า ส่วนมากมีกำไร ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนต่างมากที่สุด คือ กระดาศาแตะดอก รองลงมา คือ กระดาศาแบบแตะดอกประกบหนา และกระดาศาแบบประกบดอก ซึ่งมีราคาเท่ากันคือ แผ่นละ 7 บาท ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนต่างน้อยที่สุดคือ อัลบั้มภาพถ่าย ราคา 45 บาท (ตารางที่ 5.3)

เปรียบเทียบต้นทุนกับราคาขายปลีก พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนต่างสูงที่สุด คือ อัลบั้มภาพถ่าย ราคาเล่มละ 75 บาท รองลงมา คือ การ์ดหรือบัตรอวยพรกระดาศา ราคาใบละ 15 บาท และสมุดโน้ต ราคาเล่มละ 50 บาท ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนต่างน้อยที่สุด คือ กรอบรูป ราคาอันละ 10 บาท

ตารางที่ 5.3 ราคาและการตั้งราคา

รายการ	กระดาศาแบบแตะดอก ขนาด 55x79 เซนติเมตร			
	ต้นทุน กลุ่ม ฯ	การตั้ง ราคา	ต้นทุนจาก การวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	3.7600		4.0044	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0000	Mark Up	0.1283	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	8.0000	53.0000	8.0000	48.3413
4. ราคาขายส่ง	7.0000	46.2857	7.0000	40.9614
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	3.7600	Mark On	4.1327	Mark On
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	4.2400	112.7660	3.8673	96.5763
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	3.2400	86.1702	2.8673	71.6037

รายการ	กระดาษสาแบบตะดอกรูปกะปอบหน้า ขนาด 55x79 เซนติเมตร			
	ต้นทุนกลุ่ม ฯ	การตั้งราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	3.9900		4.1923	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0000	Mark Up	0.1277	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	8.0000	50.1250	8.0000	46.0000
4. ราคาขายส่ง	7.0000	43.0000	7.0000	38.2857
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	3.9900	Mark On	4.3200	Mark On
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	4.0100	100.5013	3.6800	87.7800
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	3.0100	75.4386	2.6800	63.9267

รายการ	กระดาษสาประกบดอกรูป ขนาด 55x79 เซนติเมตร			
	ต้นทุนกลุ่ม ฯ	การตั้งราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	4.4800		4.7010	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0000	Mark Up	0.1277	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	8.0000	44.0000	8.0000	39.6413
4. ราคาขายส่ง	7.0000	36.0000	7.0000	31.0186
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	4.4800	Mark On	4.8287	Mark On
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	3.5200	78.5714	3.1713	67.4601
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	2.5200	56.2500	2.1713	46.1880

รายการ	อัลบั้มภาพถ่าย ขนาด 4x6 นิ้ว			
	ต้นทุนกลุ่ม ฯ	การตั้งราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	63.6800		63.1967	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0000	Mark Up	2.5628	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	75.0000	15.0933	75.0000	12.3207
4. ราคาขายส่ง	45.0000	-41.5111	45.0000	-46.1322
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	63.6800	Mark On	65.7595	Mark On
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	11.3200	17.7764	9.2405	14.6218
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	-18.6800	-29.3342	-20.7595	-32.8490

รายการ	บัตรอวยพรกระดาษสา			
	ต้นทุนกลุ่ม ฯ	การตั้งราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	7.2300		6.6145	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0000	Mark Up	0.2782	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	15.0000	51.8000	15.0000	54.0487
4. ราคาขายส่ง	8.0000	9.6250	8.0000	13.8413
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	7.2300	Mark On	6.8927	Mark On
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	7.7700	107.4689	8.1073	122.5686
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	0.7700	10.6501	1.1073	16.7405

รายการ	ถุงกระดาษ			
	ต้นทุนกลุ่ม ฯ	การตั้งราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	18.9400		18.9651	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0000	Mark Up	0.7582	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	18.0000	-5.2222	18.0000	-9.5739
4. ราคาขายส่ง	12.0000	-57.8333	12.0000	-64.3608
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	18.9400	Mark On	19.7233	Mark On
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	-0.9400	-4.9630	-1.7233	-9.0867
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	-6.9400	-36.6420	-7.7233	-40.7238

รายการ	สมุดโน้ต ขนาด 4x6 นิ้ว			
	ต้นทุนกลุ่ม ฯ	การตั้งราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	45.0700		48.0090	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0000	Mark Up	1.1923	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	50.0000	9.8600	50.0000	1.5974
4. ราคาขายส่ง	45.0000	-0.1556	45.0000	-9.3362
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	45.0700	Mark On	49.2013	Mark On
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	4.9300	10.9385	0.7987	1.6636
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	-0.0700	-0.1553	-4.2013	-8.7511

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายการ	กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.			
	ต้นทุนกลุ่ม ฯ	การตั้งราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	5.9700		6.8426	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0000	Mark Up	0.9564	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	10.0000	40.3000	10.0000	22.0100
4. ราคาขายส่ง	6.0000	0.5000	6.0000	-29.9833
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	5.9700	Mark On	7.7990	Mark On
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	4.0300	67.5042	2.2010	32.1661
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	0.0300	0.5025	-1.7990	-26.2912

รายการ	ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว			
	ต้นทุนกลุ่ม ฯ	การตั้งราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	2.0000		1.9925	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0000	Mark Up	0.1042	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	3.0000	33.3333	3.0000	30.1100
4. ราคาขายส่ง	2.5000	20.0000	2.5000	16.1320
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	2.0000	Mark On	2.0967	Mark On
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	1.0000	50.0000	0.9033	45.3350
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	0.5000	25.0000	0.4033	20.2409

รายการ	กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว			
	ต้นทุนกลุ่ม ฯ	การตั้งราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	14.5500		13.5734	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0000	Mark Up	1.1518	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	10.0000	-45.5000	10.0000	-47.2520
4. ราคาขายส่ง	8.0000	-81.8750	8.0000	-84.0650
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	14.5500	Mark On	14.7252	Mark On
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	-4.5500	-31.2715	-4.7252	-34.8122
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	-6.5500	-45.0172	-6.7252	-49.5469

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

5.5 การส่งเสริมการขาย

5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำ ลูกค้าเก่าส่วนหนึ่งได้มาจากการที่ประธานไปขายของที่กรุงเทพฯ ก่อนที่จะมาจัดตั้งกลุ่มฯ โดยลูกค้าต่างดีใจในฝีมือและความสวยงามของผลิตภัณฑ์และการเอาใจใส่ต่อลูกค้าของประธาน ทำให้มีกลุ่มลูกค้าเก่ามาจนถึงปัจจุบันนี้ ในการรักษาลูกค้ามีรายละเอียดดังนี้

(1) การบริการหลังการขาย หลังจากที่ลูกค้าซื้อสินค้าจากกลุ่มฯ ไปจำหน่ายต่อเมื่อครบ 1 ปี กรณีที่สินค้ายังจำหน่ายไม่ได้ใน 1 ปี กลุ่มฯ มีการเปลี่ยนหน้าปกผลิตภัณฑ์ประเภทอัลบั้มรูป สมุดโน้ต เมื่อถึงช่วงเดือนกุมภาพันธ์ทางกลุ่มฯ จะแจ้งให้ลูกค้าทราบและลูกค้าสามารถส่งผลิตภัณฑ์ที่ซื้อไปจากกลุ่มฯ มาเปลี่ยนหน้าปกใหม่ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด ซึ่งการบริการดังกล่าวเป็นที่ถูกใจของลูกค้ามาก นอกจากนี้ในช่วงปีใหม่ประธานจะไปเยี่ยมลูกค้าเพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างลูกค้ากับกลุ่มฯ ซึ่งการไปเยี่ยมทุกครั้งก็จะได้รับการสั่งสินค้าจากลูกค้ากลับมาด้วยทุกครั้ง ส่วนลูกค้าต่างประเทศนั้นจะมีการส่งบัตรอวยพรปีใหม่ไปให้

(2) การให้เครดิตแก่ลูกค้า โดยช่วงแรกกลุ่มฯ ให้อะไรในการชำระหนี้ลูกค้าภายใน 1 เดือนต่อมา เนื่องจากกลุ่มฯ ขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนมากขึ้น จึงลดระยะเวลาการชำระหนี้ของลูกค้าลงมาภายใน 1 สัปดาห์ ส่วนกรณีลูกค้าต่างประเทศกลุ่มฯ จะไม่มีการให้เครดิตแต่จะให้ลูกค้าเพื่อชำระเป็นเงินสดโอนผ่านบัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือนำมาชำระให้แก่อีกกลุ่มฯ เอง โดยจะเก็บเงินลูกค้า

5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

การส่งเสริมการขายของกลุ่มฯ ในการหาลูกค้าใหม่กลุ่มฯ มีวิธีการหาลูกค้าใหม่อยู่ 2 วิธีหลักคือกลุ่มฯ เป็นผู้ดำเนินการติดต่อเองตรง และอีกวิธีคือหน่วยงานของรัฐบาลจัดหาตลาดให้ ซึ่งทั้ง 2 วิธีมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มฯ ติดต่อหาลูกค้าเอง ในการหาลูกค้าประธานกลุ่มจะเป็นผู้รับผิดชอบ ส่วนมากจะเป็นกลุ่มลูกค้าชายส่ง เนื่องจากกลุ่มฯ สามารถจำหน่ายสินค้าในปริมาณที่มากกว่าการขายปลีกแต่ถ้าลูกค้าชายปลีกมาติดต่อกลุ่มฯ ก็ยินดีที่จะขายให้เพื่อในอนาคตลูกค้าสนใจสั่งซื้ออีกอาจได้ลูกค้าประจำเพิ่มขึ้น การหาลูกค้าของกลุ่มฯ ส่วนหนึ่งได้จากการที่กลุ่มฯ ไปออกร้านแสดงสินค้าตามที่ต่างๆ ซึ่งล่าสุดกลุ่มฯ ได้ไปออกร้านแสดงสินค้าในงานถนนคนเมืองที่จังหวัดเชียงใหม่ซึ่งจัดขึ้นในช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมาปี 2545 หน่วยงานของรัฐติดต่อให้เป็นหน่วยงานของกรมพัฒนาชุมชนที่ช่วยนำข้อมูลของกลุ่มฯ ลงในเว็บไซต์ไทยตำบล ทำให้ได้ลูกค้าต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ซึ่งขณะนี้ลูกค้าสนใจขอตัวอย่างของกลุ่มฯ และมีลูกค้าต่างประเทศอีกรายสนใจที่จะรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มาจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว ซึ่งขณะนี้กำลังพิจารณาผลงานของกลุ่มฯ อยู่

5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

กลุ่มฯ มีปัญหาด้านการใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าชาวต่างประเทศ เนื่องจากลูกค้าต่างประเทศจะทราบข้อมูลกลุ่มฯ จากเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ตแล้วโทรมาติดต่อกับกลุ่มโดยตรงในครั้งแรกซึ่งประธานและสมาชิกกลุ่มฯ ไม่มีใครสามารถสื่อสารกับลูกค้าให้เข้าใจได้ ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาในการเจรจาติดต่อธุรกิจระหว่างกัน ขณะนี้ประธานได้ติดต่อขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ส่งบุคลากรฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ แต่ก็ยังไม่ได้รับการติดต่อกลับ ส่วนลูกค้าได้แก้ไขปัญหามาโดยการตั้งตัวแทนที่สามารถเข้าใจภาษาของตนได้มาทำการติดต่อเจรจาแทนซึ่งตัวแทนดังกล่าวจะได้รับผลตอบแทนเป็นเปอร์เซ็นต์ ส่วนมากจะเป็นตัวแทนขายส่งตามร้านเล็กๆ อีกต่อหนึ่งได้แก่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ส่งการ์ดจากกลุ่มฯ ไปจำหน่ายราคาขายคิดเป็นเงินไทยการ์ดใบละ 170 บาท เมื่อผ่านตัวแทนขายก็จะหักเปอร์เซ็นต์กันไปเรื่อยๆ

จากปัญหาด้านภาษา ทำให้กลุ่มฯ คิดว่าการเจรจากับลูกค้าเองโดยตรงจะดีกว่าการเจรจาผ่านตัวแทนขาย ซึ่งจะสร้างความมั่นใจให้แก่กลุ่มฯ และลูกค้าได้มากขึ้น

การใช้อินเทอร์เน็ต และการทำธุรกิจการค้าในอินเทอร์เน็ตที่จะช่วยให้รับคำสั่งซื้อของลูกค้าได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น ยังไม่สามารถทำได้เพราะไม่มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้

5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

(1) ความต้องการความช่วยเหลือของกลุ่มฯ ในด้านการตลาดขณะนี้ กลุ่มฯ ต้องการบุคลากรที่มีความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษมาช่วยฝึกอบรมให้แก่สมาชิกกลุ่มฯ เพื่อให้สามารถเจรจาติดต่อกับลูกค้าได้

(2) กลุ่มฯ ต้องการขยายตลาดส่งออกไปยังต่างประเทศให้กว้างขวางมากขึ้น เนื่องจากแนวโน้มในอนาคตกลุ่มฯ จะยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายยังตลาดระดับบน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ จึงอยากได้รับการสนับสนุนส่งเสริมในการหาตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น

(3) บุคลากรที่ให้ความช่วยเหลือให้ความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต และการทำธุรกิจการค้าในอินเทอร์เน็ต

5.7 ศักยภาพทางการตลาด

(1) กลุ่มฯ มีการบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาดที่ชัดเจนและเป็นระบบ ช่วยให้การดำเนินงานเกิดความสะดวกและง่ายต่อการจัดการ

(2) ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ มีหลายช่องทางทำให้กลุ่มฯ มีโอกาสในการพัฒนาตลาดในอนาคตได้มากขึ้น

(3) ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้มีควมกว้างขวางในธุรกิจการทำผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป และทราบแหล่งวัตถุดิบ แหล่งตลาดของผู้ผลิตรายอื่นๆ ตลอดจนข่าวสารต่างๆ ในธุรกิจเดียวกัน ถือเป็นข้อดีของกลุ่มฯ ที่มีผู้นำที่มีความรู้ความสามารถแม้ว่าจะได้รับการศึกษาน้อยแต่ประโยชน์จากการทำงานของผู้นำได้ช่วยให้กลุ่มฯ เข้มแข็งและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(4) กลยุทธ์การส่งเสริมการขายของกลุ่มฯ ซึ่งเป็นที่ถูกใจของลูกค้าและเป็นการสร้างจุดเด่นให้แก่กลุ่มฯ กระตุ้นให้กลุ่มฯ รักษาคุณภาพของการให้บริการส่งเสริมการขายของกลุ่มฯ ให้ลูกค้าประทับใจและเป็นลูกค้าประจำของกลุ่มฯ

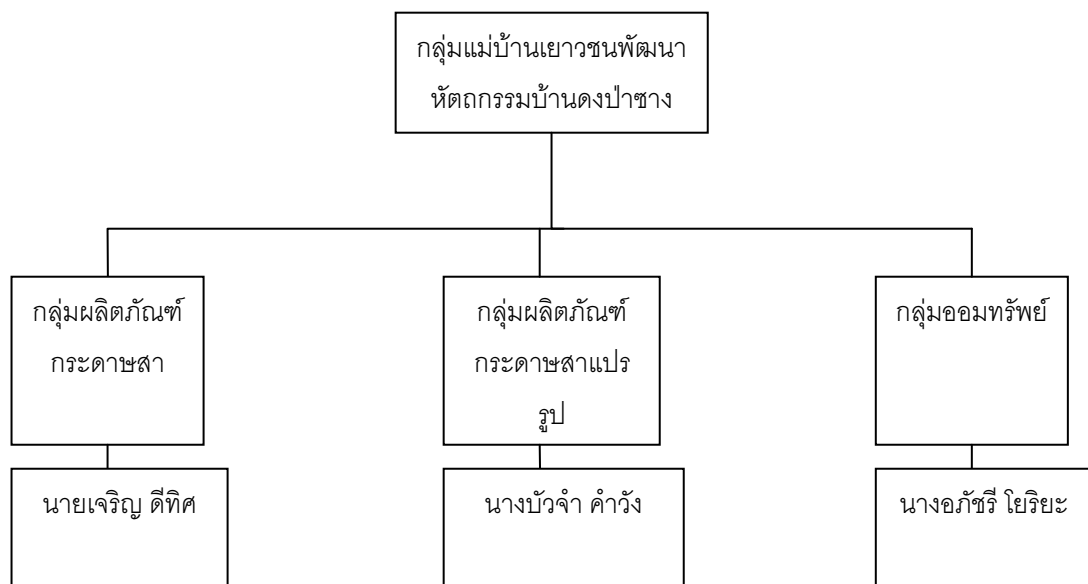
บทที่ 6

การเงิน

6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.1.1 การบริหารการเงิน

กลุ่มแม่บ้านเยาวชนพัฒนาหัตถกรรมบ้านดงป่าซางมีการบริหารการเงินจากการที่กลุ่มฯมีการจัดตั้งกลุ่มกิจกรรมย่อย 3กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสา กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป และกลุ่มออมทรัพย์ มีการบริหารการเงินแยกย่อยได้ตามกลุ่มกิจกรรมและมีผู้รับผิดชอบในแต่ละกลุ่มกิจกรรม (แผนภาพที่ 6.1)



ที่มา : จากการสำรวจ

แผนภาพที่ 6.1 การบริหารการเงินของกลุ่มแม่บ้านเยาวชนพัฒนาหัตถกรรมบ้านดงป่าซาง

จากแผนภาพที่ 6.1 การบริหารการเงินของกลุ่มฯ แต่ละกลุ่มย่อยมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันในการเงิน เนื่องจากกลุ่มมีการจัดทำบัญชี ไว้อย่างชัดเจน และมีผู้รับผิดชอบในแต่ละกลุ่มฯ ซึ่งจะทำให้การบันทึกบัญชีสรุปรายรับ – รายจ่าย ในแต่ละเดือนไว้ เมื่อครบสิ้นปีแต่ละกลุ่มฯ จะทำบัญชีสรุปยอดรายรับ – รายจ่าย รวมตลอดปีและนำยอดรายรับมาหักรายจ่าย จะได้ผลกำไรของแต่ละกลุ่มฯ ออกมา เมื่อหักค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มฯ ได้ผลกำไรสุทธิ จากนั้นนำผลกำไรสุทธิที่ได้ของแต่ละกลุ่มฯ นำมาหัก

เข้าออมทรัพย์ 5% ของผลกำไรสุทธิทั้งหมด เพื่อนำเข้าสมทบทุนกองทุนเพื่อจัดเป็นสวัสดิการและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของกลุ่มฯ ต่อไป ส่วนที่เหลือจะทำการจัดสรรปันผลให้แก่สมาชิกตามสัดส่วนที่ถือหุ้นอยู่ 20% ของสมาชิก และนำไปจัดสรรให้เป็นการตอบแทนในการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการ หากเงินเหลือกลุ่มฯ จะนำเข้าออมทรัพย์เพื่อไปให้สมาชิกกู้ยืมต่อไป

จากการบริหารการเงินในภาพรวมสามารถอธิบายการบริหารการเงินของแต่ละกลุ่มฯ ได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสา

การบริหารการเงินของกลุ่มฯ นางบัวจำ คำวัง จะเป็นผู้รับผิดชอบดูแล เนื่องจากเมื่อก่อนกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาจะรวมกับกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป ต่อมาขยายกำลังการผลิตมากขึ้นทำให้มีการแยกกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาออกมา ซึ่งส่วนใหญ่ยังบริหารรวมกันและเพื่อป้องกันความสับสนจึงได้แยกการบริหารจัดการ การผลิตและการจัดทำบัญชีออกจากกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูปในปี 2543 ซึ่งกลุ่มมีการจัดทำบัญชีโดยแยกออกเป็น 3 บัญชี คือ บัญชีชื่อสมาชิก บัญชีค่าแรง บัญชีเครดิตรับ – เครดิตจ่าย ในการบริหารการเงินของกลุ่มฯ จะใช้เงินทุนหมุนเวียนร่วมกับกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป ลูกค้ายกก็เป็นกลุ่มเดียวกัน ในการบันทึกบัญชีจะขาดความต่อเนื่อง ส่วนใหญ่นางบัวจำจะบันทึกรายการสินค้าบนใบเสร็จรับเงิน นางบัวจำจะทำหน้าที่ในการจดบันทึกการขายการซื้อสินค้าจากกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป เนื่องจากส่วนใหญ่การผลิตกระดาษสาจะผลิตเพื่อใช้ภายในกลุ่ม 80% ส่วนที่เหลืออีก 20% จะผลิตเพื่อจำหน่ายหากลูกค้าติดต่อสั่งซื้อจะผ่านทางกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป โดยกลุ่มฯ แปรรูปจะเบิกกระดาษมีการลงบัญชีไว้ทุกครั้งเพื่อป้องกันความสับสน

เมื่อมีการสั่งซื้อสินค้า นางบัวจำจะบันทึกขายได้และค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการผลิตเพราะการดำเนินงานทั้งหมดต้องบันทึกไว้เมื่อครบ 1 ปี และจะมีการนำรายได้สุทธมารวมกันหมดทุกกลุ่มฯ แล้วทำการจัดสรรเงินปันผลเช่นเดียวกันกับผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป จากการสำรวจการจัดทำบัญชีพบว่า ในบัญชีเล่มเดียวกันบางครั้งผู้จดบันทึกบัญชีมีการลงบัญชีไม่ตรงเล่มกัน ทำให้ผู้ตรวจสอบบัญชีในการดำเนินงานของกลุ่มเกิดความสับสนได้และทำให้เสียเวลาในการแก้ไขการลงบัญชีในช่วยสิ้นปี

กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป

การบริหารการเงินของกลุ่มฯ นายเจริญ ติทิศ เป็นผู้รับผิดชอบในระยะเริ่มแรก การลงทุนได้ใช้เงินทุนของประธานกับพี่สาว ซึ่งขณะนั้นยังไม่ได้จัดตั้งกลุ่มฯ ขึ้นมา ต่อมาสมาชิกเพิ่มขึ้น จึงมีการระดมทุนจากสมาชิกเพิ่มขึ้นกลุ่มจึงมีการขยายการผลิต เพื่อรองรับสมาชิกที่เข้ามา ส่วนการจัดทำบัญชีกลุ่มฯ มีการแยกประเภทบัญชีออกเป็น 4 บัญชี คือ บัญชีลงเวลาทำงาน บัญชีเครดิตรับ – เครดิตจ่าย (บัญชีชื่อกระดาษจากกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสา) บัญชีค่าแรง บัญชีแสดงปริมาณงานของสมาชิกต่อวันและจ่ายค่าแรงให้สมาชิกด้วย

มีการบันทึกการขายสินค้าในใบเสร็จรับเงินเพื่อลงรายการสั่งซื้อของลูกค้า จากนั้นจึงนำยอดขายในใบเสร็จลงในบัญชีอีกครั้งหนึ่ง เมื่อลูกค้ามารับสินค้าและชำระเงินสดจะมีการลงรับเงินสดในใบเสร็จกรณีที่ให้เชื่อแก่ลูกค้าจะลงบันทึกค้างรับจากลูกค้าด้วย บางครั้งในช่วงที่มีการสั่งซื้อสินค้าเข้ามามากทำให้ผู้รับผิดชอบด้านการจดบันทึกบัญชีเกิดความสับสนและหลงลืมบันทึกการขายรับจากใบเสร็จลงในบัญชีหรือมีการ

บันทึกรายรับลงในบัญชีโดยไม่มีการเขียนในใบเสร็จก่อน ทำให้ทุกสิ้นเดือนต้องทำการแก้ไขฉบับที่รายการทั้งในใบเสร็จและในบัญชีใหม่ให้ถูกต้องตรงกัน จากการสำรวจข้อมูลในใบเสร็จพบว่า บางครั้งผู้ทำการบันทึกบัญชีมีการลงข้อมูลตัวเลขผิดพลาด อาจเนื่องจากขณะนั้นมึนงงเข้ามามากจึงไม่ได้ตรวจสอบอย่างละเอียด

กลุ่มออมทรัพย์

การบริหารการเงินของกลุ่ม ผู้รับผิดชอบคือ นางอภัสรี โยริยะ และนางจันทร์สม นันตาวงศ์ มีการรวมกลุ่มกันโดยการระดมทุนของสมาชิกเป็นการออมทรัพย์แบบสัจจะ โดยแต่ละคนจะออมเงินใช้ทุกเดือนๆ ละ 100 บาท และมีการลงหุ้นกับหุ้นละ 10 บาทไม่เกิน 100 หุ้นต่อคน ซึ่งเงินที่ได้จากการออมทรัพย์สามารถจัดสรรได้ คือ

1) ให้สมาชิกกู้ยืมเงิน ซึ่งรายละเอียดอยู่ในระเบียบข้อบังคับกลุ่มฯ เพื่อให้กลุ่มฯ ออมทรัพย์นำผลกำไรที่ได้ส่วนหนึ่งไปจัดสรรเป็นสวัสดิการให้แก่สมาชิก และที่เหลือจะใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนให้สมาชิกกู้ยืมต่อไป

2) กรณีที่กลุ่มย่อย ขาดเงินทุนหมุนเวียนสามารถขอยืมเงินกลุ่มออมทรัพย์ไปใช้ได้ โดยไม่ต้องไปกู้ยืมเงินนอกระบบ

3) ทุกสิ้นปีจะมีการปันผลให้แก่สมาชิก ตามสัดส่วนเงินออมของสมาชิกแต่ละคน ซึ่งจะได้รับผลตอบแทนสูงทำให้สร้างความสนใจแก่สมาชิก จากการปันผลในปี 2544 เฉลี่ยแล้วสมาชิกได้รับดอกเบี้ยจากเงินปันผลสูงถึงประมาณ 35 บาทต่อคน ซึ่งสร้างกำลังใจให้แก่สมาชิก และส่วนใหญ่มีการเพิ่มหุ้นกันมากขึ้นกว่าเดิม

4) กิจกรรมรวมซื้อ

การบริหารการเงินของกลุ่มฯ ผู้รับผิดชอบคือ นางจันทร์สม นันตาวงศ์ เนื่องจากสมาชิกกลุ่มส่วนมากอยู่ห่างไกลจากร้านค้าทำให้ไม่มีโอกาสเลือกซื้อสินค้าและราคาสินค้าค่อนข้างแพง สมาชิกกลุ่มฯ จึงร่วมกันระดมทุนจากสมาชิกส่วนหนึ่งและอีกส่วนหนึ่งมาจากเงินออมทรัพย์ของสมาชิก ซึ่งเริ่มแรกนั้นจะซื้อข้าวสารมาจำหน่ายให้สมาชิกก่อน ซึ่งสมาชิกที่มาซื้อจะได้รับส่วนลด 10% ส่วนชาวบ้านที่มาซื้อจะบวกกำไรจากราคาขาย 10% เพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนให้กลุ่ม นอกจากนี้หากไม่มีเงินสดทางกลุ่มฯ ยังขายเชื่อให้แก่สมาชิกด้วยเพื่อเป็นการช่วยเหลือสมาชิก โดยกำหนดระยะเวลาการชำระหนี้ภายใน 1 เดือน (ต่อมาได้ขยายกิจกรรมโดยการซื้อเครื่องอุปโภคบริโภคมาจำหน่ายให้สมาชิกมากขึ้น) ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวสร้างความพอใจให้แก่สมาชิกเป็นอย่างมากช่วยลดภาระการจัดหาเครื่องอุปโภค บริโภคของสมาชิกได้มาก ส่วนการจัดทำบัญชีจะมีบัญชีอยู่ 1 เล่ม บันทึกรายรับ – รายจ่ายของกลุ่ม

ปัจจุบันเนื่องจากสมาชิกให้ความสนใจในกิจกรรมรวมซื้อมากขึ้นและการจัดทำบัญชีของกลุ่มฯ เริ่มมีรายละเอียดมากขึ้น ทางกลุ่มฯ ได้ทำการแยกบัญชีข้าวสารออกจากบัญชีเครื่องอุปโภค บริโภค โดยให้นางจันทร์สม รับผิดชอบบัญชีข้าวสาร ส่วนบัญชีเครื่องอุปโภคบริโภคจะให้อีกคนหนึ่งรับผิดชอบแทน ซึ่งขณะนี้กำลังอยู่ในระหว่างการคัดเลือก เพื่อเพิ่มความสะดวกในการบันทึกบัญชีและป้องกันความสับสน

เมื่อถึงสิ้นปีกลุ่มฯ จะทำการสรุปยอดรายรับ – รายจ่าย และเมื่อได้กำไรสุทธิหักค่าใช้จ่ายและเงินทุนหมุนเวียนแล้วจะนำกำไรมารวมกับกลุ่มออมทรัพย์ทั้งหมดเพื่อทำการจัดสรรต่อไป ซึ่งรายละเอียดในการจัดสรรเงินดังกล่าวเหมือนกับทุกกลุ่มฯ ที่กล่าวมา

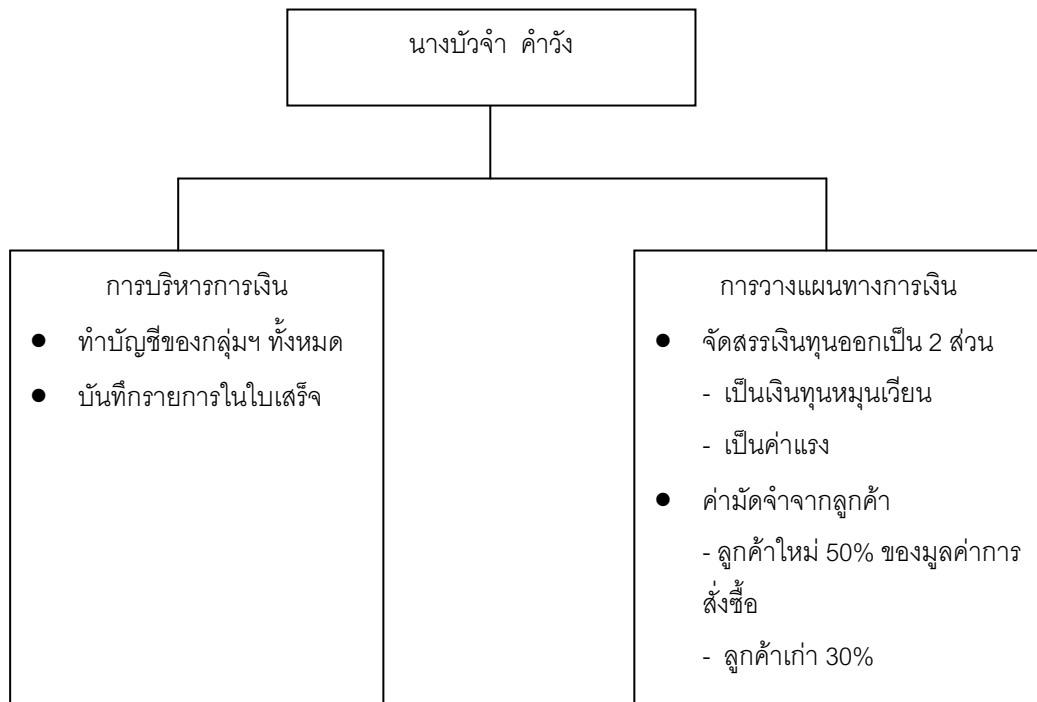
เมื่อถึงสิ้นปีกลุ่มฯ จะนำรายได้มารวมกับกลุ่มย่อยที่เหลือแล้วจัดสรรไปตามสัดส่วนที่ได้กล่าวมาเช่นเดียวกับกลุ่มแรก

6.1.2 การวางแผนการเงิน

การวางแผนทางการเงินของกลุ่มฯ ผู้ที่รับผิดชอบด้านการเงินแต่ละกลุ่มฯ จะทำการจัดสรรเงินดังกล่าว โดยแยกตามกลุ่มย่อยได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสา มีการวางแผนการเงินเมื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้เงินมา นางบัวจำจะทำการจัดสรรเงินเป็น 2 ส่วน จะแบ่งไว้สำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียน และแบ่งเป็นค่าแรง ส่วนค่าใช้จ่ายพวกวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์นั้นจะใช้เงินร่วมกับกลุ่มฯ แปรรูป ซึ่งทั้ง 2 กลุ่มฯ จะมีการบริหารด้านการเงินร่วมกันเพียงแยกบัญชีเพื่อความสะดวกในการดำเนินงาน ส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เมื่อลูกค้าทำการสั่งซื้อจะต้องจ่ายค่ามัดจำล่วงหน้าก่อน กรณีที่เป็นลูกค้ารายใหม่จะคิด 50% ของมูลค่าการสั่งซื้อ หากเป็นลูกค้ารายเก่าจะคิด 30% ของมูลค่าการสั่งซื้อ และเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ปัจจุบันอยู่ประมาณ 240,000 บาทต่อเดือน ซึ่งบางเดือนที่เงินหมุนเวียนไม่พอกลุ่มฯ จะขอยืมเงินจากกลุ่มฯ แปรรูปมาใช้ก่อนเมื่อได้ค่ามัดจำจากลูกค้าก็จะนำมาหมุนใช้คืนให้ภายหลัง เมื่อถึงสิ้นปีจะมีการสรุปผลการดำเนินงาน และคำนวณผลกำไรที่ได้แล้วนำไปรวมกับทุกกลุ่มฯ จากนั้น จึงทำการจัดสรรผลกำไรดังกล่าวออกเป็นส่วนดังนี้ ผลกำไรส่วนแรกหัก 5% เข้ากลุ่มออมทรัพย์ ส่วนที่สองจะปันผลให้สมาชิก 20% ของเงินออม และหัก 5% เป็นค่าตอบแทนในการดำเนินงานของคณะกรรมการ ส่วนที่เหลือจะสมทบเข้ากองทุนกู้ยืมเงิน

ในอนาคตกลุ่มมีการวางแผนการเงินและการบริหารการเงิน โดยพยายามหาแผนทางการเงินที่เหมาะสมกับกลุ่มฯ มาทดลองใช้ เพื่อให้กลุ่มมีแผนทางการเงินที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของกลุ่มฯ โดยรายละเอียดของการวางแผนทางการเงินและการบริหารการเงินของกลุ่มฯ ได้อธิบายไว้ ดังแสดงในแผนภาพที่

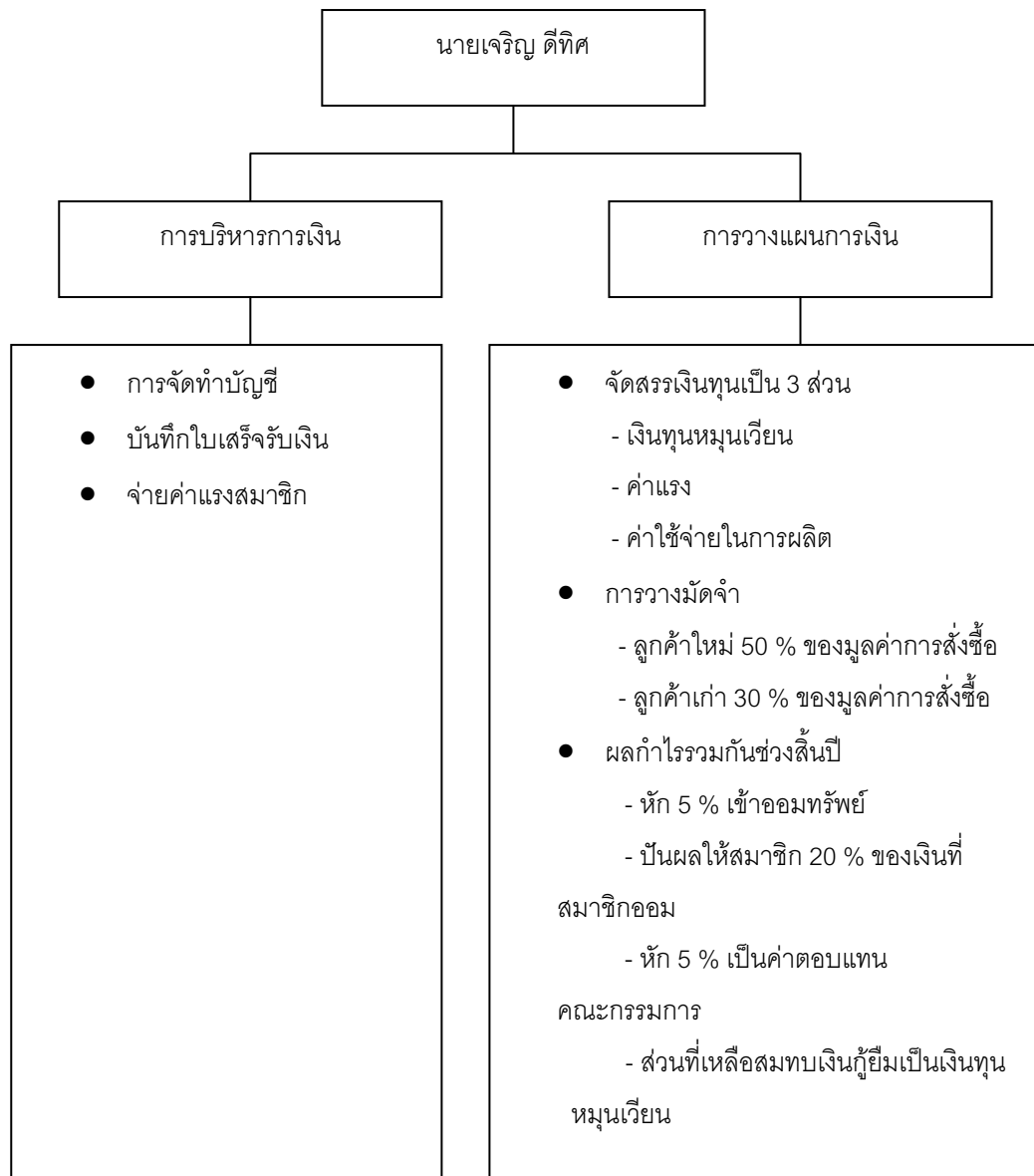


ที่มา : จากการสำรวจ

แผนภาพที่ 6.2 โครงสร้างการวางแผนทางการเงินกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสา

กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป นายเจริญ จะจัดสรรเงินที่ได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ส่วน คือ เป็นเงินทุนหมุนเวียน เป็นเงินค่าแรงของสมาชิกและส่วนที่เหลือกลุ่มฯ จะนำไปซื้อวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตทั้งหมด ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เมื่อลูกค้าทำการสั่งซื้อ ถ้าเป็นลูกค้ารายใหม่ต้องจ่ายค้ำมัดจำล่วงหน้า 50% ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด ถ้าเป็นลูกค้าเก่าจะต้องจ่ายค้ำมัดจำร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด ปัจจุบันกลุ่มฯ มีเงินทุนหมุนเวียนเดือนละ 280,000 บาท เนื่องจากกลุ่มฯ ขยายกำลังการผลิตเพิ่มมากขึ้นจำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนจำนวนมาก ซึ่งหากเดือนใดที่เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มไม่เพียงพอก็จะทำการกู้จากกลุ่มออมทรัพย์มาสมทบ ซึ่งสาเหตุที่เงินทุนหมุนเวียนกลุ่มฯ ไม่เพียงพอเนื่องจากสมาชิกมักจะขอเบิกเงินค่าแรงล่วงหน้า ทำให้ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของกลุ่มฯ ส่วนการจัดสรรเงินปันผลทางกลุ่มฯ จะมีการปันผลในสิ้นปีทุกวันที่ 10 ของเดือนเมษายน โดยจะนำผลกำไรสุทธิมารวมกันทุกกลุ่มฯ แล้วจัดสรรโดยหัก 5% ของผลกำไรที่เหลือ ส่วนที่เหลือจะนำไปสมทบกับเงินกู้ยืมเพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนต่อไป

สำหรับแผนการเงินในอนาคตกลุ่มฯ จะพยายามปรับแผนการเงินเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของกลุ่มฯ และหากวิธีใดที่ดีกับกลุ่มฯ ก็จะทำมาทดลองใช้เพื่อหาแนวทางในการวางแผนการเงินในอนาคตที่เหมาะสมให้แก่กลุ่มฯ ต่อไป ดังรายละเอียดการบริหารการเงินและการวางแผนทางการเงินของกลุ่มฯ (แผนภาพที่ 6.3)



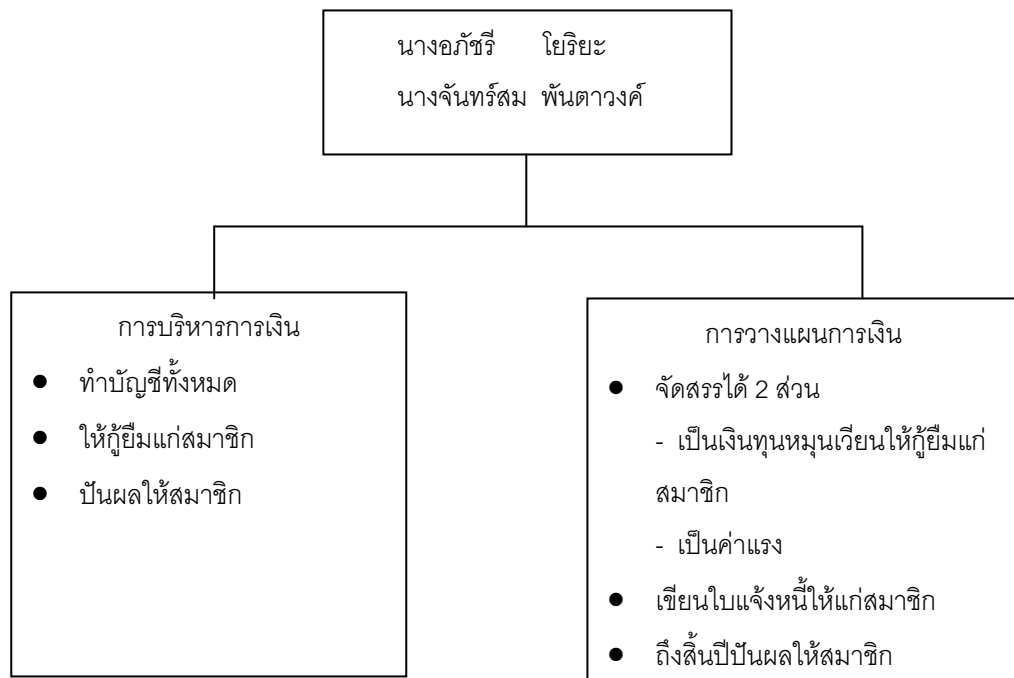
ที่มา : จากการสำรวจ

แผนภาพที่ 6.3 โครงสร้างการวางแผนทางการเงินกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษแปรรูป

กลุ่มออมทรัพย์ มีการวางแผนการเงิน เมื่อได้รับเงินออมจากสมาชิกจะทำการบันทึกบัญชีเงินออมของสมาชิกแต่ละคนลงในสมุดบัญชีเล่มหนึ่งและส่วนของการถือหุ้นสมาชิกจะบันทึกบัญชีไว้อีกเล่มหนึ่งและนำเงินออมที่ได้รวมกับเงินหุ้นของสมาชิกมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการให้กู้ยืมแก่สมาชิกภายในกลุ่มฯ จะมีคณะกรรมการฝ่ายบริหารและคณะกรรมการฝ่ายตรวจสอบการเงินช่วยในการวางแผนการเงินของกลุ่มฯ และพิจารณาการให้เงินกู้แก่สมาชิกเมื่อครบกำหนดชำระหนี้เงินกู้ยืม อีกทั้งการจดบันทึกการขายการกู้ยืมเงินและการชำระหนี้เงินกู้ของลูกค้า กรณีที่ครบกำหนดชำระหนี้แต่ลูกค้าไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดจะมีการปรับ โดยต้องเสียดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 2 ต่อเดือน หากสมาชิกมีเหตุจำเป็นไม่สามารถนำเงินมาชำระหนี้ได้ทันเมื่อคณะกรรมการพิจารณาแล้วจะให้สมาชิกทำการกู้เงินของกลุ่มฯ มาปิดหนี้เก่าแทนและเริ่มต้นชำระหนี้ใหม่

ส่วนผลกำไรจากการดำเนินงาน เมื่อถึงสิ้นปีจึงจะมีการนำมารวมกับทุกกลุ่มฯ แล้วทำการจัดสรรให้แก่สมาชิก โดยหัก 5% เข้ากลุ่มออมทรัพย์และปันผลให้สมาชิก 20% ของเงินออม คิดค่าตอบแทนให้สมาชิก 5% ส่วนที่เหลือจะสมทบให้กองทุนกู้ยืมเงิน เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนให้สมาชิกกู้ยืมต่อไป

ในอนาคตการวางแผนทางการเงินของกลุ่มฯ จะมีการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์โดยการระดมทุนเพิ่มขึ้นให้สมาชิกสามารถถือหุ้นได้มากขึ้นรายละเอียดในการบริหารการเงินและการวางแผนการเงินแสดงดังแผนภาพที่ 6.4



ที่มา : จากการสำรวจ

แผนภาพที่ 6.4 โครงสร้างการวางแผนทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์

6.2 แหล่งเงินทุน

การจัดตั้งกลุ่มในระยะเริ่มแรกนั้น แหล่งเงินทุนหมุนเวียนมาจากเงินทุนส่วนตัวของประธานเข้าหุ้นกับพี่สาวตั้งแต่ปี 2538 ซึ่งมีเงินทุนอยู่ 1,800 บาท ต่อมาเมื่อสมาชิกเพิ่มขึ้นได้มีการระดมทุนเกิดขึ้นและขยายวงเงินมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากกลุ่มขยายการผลิตเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของสมาชิกและกลุ่มลูกค้า ประธานจึงนำเงินของพี่สาวและพี่เขยจำนวน 340,000 บาท สมทบกับเงินที่ระดมทุนจากสมาชิกจำนวน 1,000 บาท เป็นจำนวนเงิน 350,000 บาท นำมาลงทุนขยายกิจการและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ

ประธานได้สร้างโรงเรือนเพิ่มขึ้นมาซึ่งได้ดัดแปลงต่อเติมจากที่พักอาศัยของประธานในปี 2536 เริ่มจากโรงเรือนที่ 1 ได้ต่อเติมจากบ้านพักของประธาน เพื่อใช้สำหรับทำกระดาดสาและเก็บผลิตภัณฑ์มีขนาดพื้นที่ประมาณ 9 เมตร x 3 เมตร ต่อเติมปีกด้านตะวันตกและด้านเหนือขยายออกไปเป็นจำนวนเงิน 200,000 บาท โดยใช้เงินทุนส่วนตัว เพื่อใช้เป็นสถานที่ดำเนินงานของกลุ่ม

ในปี 2539 ได้ปรับปรุงโรงเรือนที่ 2 จากเดิมเป็นคอกสัตว์เก่าได้ทำการรื้อซ่อมแซมใหม่ เพื่อใช้สำหรับผลิตกระดาศา มีขนาดพื้นที่ 24 เมตร x 12 เมตร เป็นเงินจำนวน 40,000 บาท

หลังจากนั้นประมาณ 3 เดือน ได้สร้างโรงเรือนที่ 3 สำหรับชั้นกระดาศาขนาดพื้นที่ 9 เมตร x 6 เมตร เป็นจำนวนเงิน 12,000 บาท

ต่อมาปี 2541 มีการสร้างโรงเรือนที่ 4 เพิ่มขึ้นโดยแบ่งพื้นที่ใช้สอยออกเป็น 3 ส่วนคือ โรงผลิตผลิตภัณฑ์กระดาศาแปรรูป ขนาดพื้นที่ 5 เมตร x 6 เมตร พื้นที่สำนักงานขนาด 4 x 4 เมตร และพื้นที่สำหรับบรรจุภัณฑ์และตกแต่งชิ้นงาน มีพื้นที่ด้านข้างสำหรับวางตู้แสดงสินค้าของกลุ่มกิจกรรมการซื้อ คิดเป็นเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 50,000 บาท

ปี 2543 - ปัจจุบันแหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่นั้นมาจากการดำเนินงานของกลุ่มฯ เนื่องจากกลุ่มฯ ตั้งอยู่ห่างไกลทำให้หน่วยงานต่างๆ ที่ให้เงินสนับสนุนหมู่บ้านมักจะมาไม่ถึงกลุ่มฯ เพราะต้องกระจายไปยังชาวบ้านในหมู่บ้านและกว่าจะมาถึงกลุ่มฯ ก็เหลือเงินอยู่ไม่มากนัก จึงไม่เพียงพอในการนำมาใช้เป็นเงินทุนของกลุ่มฯ ด้วย

ดังนั้นเงินทุนของกลุ่มฯ จึงได้มาจากเงินทุนส่วนตัวของประธานและจากการดำเนินงานของกลุ่มฯ และกลุ่มออมทรัพย์ที่กลุ่มฯ ได้จัดตั้งขึ้น (ตารางที่ 6.1)

ตารางที่ 6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ

แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	ปีที่ได้มา	วัตถุประสงค์การนำไปใช้
เงินทุนส่วนตัวของประธาน	200,000	2536	- ต่อเติมโรงเรือนที่ 1 สำหรับทำการผลิต
	1,800	2538	- เงินทุนหมุนเวียน
	340,000	2538	- ซื้ออุปกรณ์การผลิตและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
	40,000	2539	- ต่อเติมโรงเรือนที่ 2
	12,000	2539	- ต่อเติมโรงเรือนที่ 3 และขยายการผลิตซื้ออุปกรณ์การผลิตและเป็นเงินทุนหมุนเวียน
	50,000	2541	- สร้างโรงเรือนที่ 4
การระดมทุนจากสมาชิก	1,000	2538	- เงินทุนหมุนเวียน

ที่มา : จากการสำรวจ

6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน ของกลุ่มฯ ในปี 2544 สามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 6.2 สรุปผลการดำเนินงาน ในปี 2544

รายการ	กลุ่มกระดาศสา	กลุ่มกระดาศสา แปรรูป	กลุ่มออมทรัพย์	หน่วย ต่อบาท
ยอดขาย	3,538,200.00	8,245,370.00	181,000.00	บาท
ต้นทุนสินค้าขาย	854,224.14	7,441,732.75	115,000.00	บาท
กำไรขั้นต้น	2,683,975.86	803,637.25	66,000.00	บาท
กำไรสุทธิ	2,540,750.98	75,121.38	35,000.00	บาท

ที่มา : จากการคำนวณ

การปันผล

หัก 5 % ของกำไรสุทธิกลุ่มกระดาศสาและกลุ่มกระดาศสาแปรรูปรวมกัน	130,793.62	บาท
บวก กำไรสุทธิกลุ่มออมทรัพย์	35,000.00	บาท
หัก ปันผลให้สมาชิกตามจำนวนหุ้น	30,000.00	บาท
กำไรสะสม	135,793.62	บาท

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

สถานภาพทางการเงินของกลุ่มแม่บ้านเยาวชนพัฒนาหัตถกรรมบ้านดงป่าขาว หากพิจารณาในภาพรวม มีแนวโน้มที่ดีขึ้นกว่าเดิม เนื่องมาจากการที่กลุ่มฯ มีเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น ทำให้นำเงินไปซื้อปัจจัยการผลิต วัตถุดิบ ได้มากขึ้น และกลุ่มฯ ได้ขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับปริมาณการสั่งซื้อสินค้าในอนาคต เนื่องจากกลุ่มฯ ได้ประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อนำกลุ่มลูกค้าต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังทำให้กลุ่มฯ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้มากขึ้นอีกด้วย

ปัจจุบันกลุ่มฯ มีการดำเนินกิจกรรมภายในกลุ่มฯ 3 กลุ่มกิจกรรมด้วยกันซึ่งจำแนกตามการเงิน และการจัดทำระบบบัญชีของกลุ่มฯ คือกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาศสา กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาศสาแปรรูป และกลุ่มออมทรัพย์ โดยแต่ละกลุ่ม มีการจัดทำระบบบัญชีแยกกันในแต่ละกลุ่มฯ ซึ่งมี กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาศสาและกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาศสาแปรรูป ซึ่งมีการจำแนกกลุ่มตามการผลิตและการจัดทำบัญชีส่วนการเงินทั้งสองกลุ่มฯ มีการบริหารการเงินร่วมกัน เนื่องจากทั้งสองกลุ่มฯ มีความเชื่อมโยงกันในการผลิตและการตลาด

ดังนั้นจึงสามารถสรุปสถานภาพทางการเงินของกลุ่มพอสังเขปได้จากงบกำไรขาดทุนและงบดุลของกลุ่ม โดยจะแยกในแต่ละกิจกรรม คือกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาศสา กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาศสาแปรรูป และกลุ่มออมทรัพย์

นอกจากนี้กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินจากการกู้ยืมภายนอกกลุ่มฯ แต่อย่างใด และไม่มีลูกหนี้ทางการค้า ส่วนสินทรัพย์กลุ่มฯ ส่วนใหญ่จะเป็นสินทรัพย์ส่วนตัวของประธานและครอบครัวเนื่องจากเงินทุนในระยะแรกนั้นเป็นเงินส่วนตัวของประธานและครอบครัว ดังนั้นสินทรัพย์กลุ่มฯ จึงมาจากการระดมทุนเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่มฯ

6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

ถึงแม้ว่ากลุ่มฯ จะมีการระดมทุนและมีการให้กู้ยืมเงินทุนภายในกลุ่มฯ ก็ตามแต่กลุ่มเองต้องจัดสรรเงินให้กระจายไปยังกลุ่มย่อยอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะในส่วนของการให้กู้ยืมแก่สมาชิกจำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนมาก เมื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปและกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนและทำการกู้ยืมจากออมทรัพย์เพิ่มเติม โดยเฉพาะกรณีที่ถูกคำสั่งสินค้าเป็นจำนวนมากต้องใช้เงินทุนมากขึ้นและต้องผลิตให้ทัน ทำให้กลุ่มฯ มีเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ อีกทั้งปัญหาในการบันทึกรายการสินค้าและกลุ่มฯ ไม่ทราบแหล่งเงินทุนระยะยาวที่สามารถนำไปใช้ในการลงทุนของกลุ่มฯ ได้

6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ต้องการความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐบาลจัดสรรงบประมาณมาให้กลุ่มฯ หากเป็นเงินให้เปล่าด้วยจะช่วยให้กลุ่มฯ ดำเนินงานได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นและมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอในการดำเนินงาน กลุ่มฯ ต้องการแหล่งเงินทุนระยะยาว จำนวน 500,000 บาท ปลอดดอกเบี้ย หรืออัตราดอกเบี้ยต่ำกว่า ร้อยละ 6 ต่อปี โดยมีระยะเวลาชำระหนี้ไม่ต่ำกว่า 5 ปี เพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนจัดซื้อเครื่องมือ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการผลิต

6.5 ศักยภาพทางการเงิน

จากการประมาณการในงบกำไรขาดทุนและงบดุลของกลุ่มฯ ในภาพรวมถือว่ากลุ่มฯ มีผลกำไรที่ดีมาก มีศักยภาพทางการเงินเนื่องจากการที่กลุ่มฯ มีการระดมทุนภายในกลุ่มฯ ทั้งการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ กลุ่มกิจกรรมรวมซื้อ ซึ่งสามารถช่วยในการสนับสนุนด้านการเงินภายในกลุ่มฯ ได้มาก ลดภาระการกู้ยืมจากแหล่งเงินกู้นอกระบบ ทำให้สมาชิกกลุ่มฯ รู้จักการออมทรัพย์ การระดมทุน ทำให้กลุ่มมีแหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ เองได้ นอกจากนี้กลุ่มยังมีกลุ่มออมทรัพย์มีความเข้มแข็ง มีเงินปล่อยกู้ให้แก่สมาชิก และกลุ่มมีสภาพคล่องทางการเงินที่ดี และมีประสิทธิภาพ กลุ่มฯ มีการบริหารและการวางแผนทางการเงินที่ชัดเจนซึ่งมีการแยกการจัดทำบัญชีในแต่ละกิจกรรม การรับ – จ่ายเงินมีการเก็บบันทึกไว้เป็นหลักฐานทุกครั้ง การสรุปผลการดำเนินงาน ที่สำคัญผู้รับผิดชอบด้านการเงิน คือ เลขานุการของกลุ่มฯ มีความรู้ด้านการบัญชี

บทที่ 7

SWOT Analysis ของกลุ่มฯ

กลุ่มแม่บ้านเยวชนหัตถกรรมบ้านดงป่าซางมีการดำเนินงานในลักษณะการรวมกลุ่ม ซึ่งจากผลการศึกษากลุ่มฯ สามารถวิเคราะห์ทางด้านจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และข้อจำกัดของกลุ่มได้ดังนี้

7.1 จุดแข็ง

7.1.1 การจัดการองค์กร

1. กลุ่มฯ มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกอย่างชัดเจน โดยมีประธานคือ นายสิงห์คำ เป็นผู้ประเมินผลการดำเนินงานของสมาชิกและให้สมาชิกได้ทำงานตามความถนัด ถือเป็นการใช้ทรัพยากรบุคคลได้ตรงกับงาน ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกลดขึ้นมามีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของลูกค้า
2. ประธานกลุ่มฯ มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูปมาก่อน จึงมีความเข้าใจในการบริหารงานเป็นอย่างดี และนำประสบการณ์ที่ได้มาปรับใช้ในการจัดการองค์กรภายในกลุ่มฯ
3. การที่มีผู้นำกลุ่มฯ ที่ดีมีความสามารถช่วยให้สมาชิกเกิดความเชื่อถือไว้วางใจและความเคารพนับถือในตัวผู้นำ ส่งผลให้เกิดการกระตุ้นการทำงานของสมาชิกให้มีความรับผิดชอบและสามัคคีกันในการทำงานได้

7.1.2 การผลิต

1. ประธานมีทักษะในการทำการผลิตกระดาษมาก่อนเนื่องจากมีประสบการณ์จากการทำธุรกิจส่วนตัว และได้นำมาถ่ายทอดให้แก่สมาชิกในกลุ่มฯ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีคุณภาพซึ่งถือเป็นการเผยแพร่ให้สมาชิกมีความรู้สามารถนำไปประกอบอาชีพได้ในอนาคต
2. ครอบครัวของประธานมีส่วนช่วยเหลือกลุ่มฯ ในหลายด้าน คือ นางบัวจำ คำวัง พี่สาวเป็นประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสา และสามีนางบัวจำ คอยให้ความช่วยเหลือในการดำเนินงานทั่วไปของกลุ่มฯ บิดาประธานเป็นผู้ที่มีความสามารถในการประดิษฐ์เครื่องมือและอุปกรณ์ซึ่งช่วยในการผลิต ได้แก่ เครื่องแพ็คผลิตภัณฑ์ และเครื่องฟั่นเชือกกระดาษ นอกจากนี้ยังช่วยดูแลในการไม่สาและเตรียมปัจจัยการผลิต
3. ในกระบวนการผลิตมีการใช้เครื่องจักรคือเครื่องโม่สำหรับป่นให้เยื่อสามัคคีความละเอียดถือเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเป็นการร่นระยะเวลาการผลิตได้เร็วขึ้นทั้งยังมีความสะดวกและได้ปริมาณงานมากขึ้น
4. ประธานกลุ่มฯ จะสังเกตการทำงานของสมาชิกและหาจุดบกพร่องในการผลิตหรือเทคนิคต่างๆ มาใช้ปรับปรุงคุณภาพในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตของกลุ่มฯ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตให้แก่กลุ่มฯ ได้มาก เช่น เทคนิคการผลิตกระดาษสาแบบประกบดอก 2 ชั้น กลุ่มฯ จะใช้กระดาษสาซ้อนบาง 1 แผ่น วางบนเฟรมแล้วแช่น้ำในถาดสำหรับเตรียมน้ำดอกไม้สดมาติดและประกบทับด้วยกระดาษสาซ้อนบางอีก 1 แผ่น โดยใช้น้ำเป็นตัวประสานแทนการทาแป้งเปียกทับ เป็นการลดต้นทุนการผลิตและ

ประหยัดเวลา นอกจากนี้ยังมีเทคนิคต่าง ๆ ซึ่งประธานกลุ่มฯ ได้คิดค้นเทคนิคใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลาเพื่อนำมาพัฒนากลุ่มฯ

5. ในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูปมีการคิดค้นลวดลายแปลกใหม่อยู่เสมอ โดยมีประธานเป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์และช่วยกันระหว่างสมาชิกในกลุ่มฯ เนื่องจากประธานเป็นผู้มีพรสวรรค์ทางงานศิลปะที่ตรงกับการดำเนินงานของกลุ่มฯ ที่ทำจึงช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ออกมาอย่างต่อเนื่อง

6. กลุ่มฯ เน้นคุณภาพในการผลิต โดยมีฝ่าย Q.C. ทำหน้าที่ในการตรวจสอบทุกกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การบรรจุภัณฑ์ มีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นก่อนถึงมือลูกค้าทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า

7.1.3 การตลาด

1. ประธานเคยมีประสบการณ์ในการทำธุรกิจกระดาษสามาก่อนและมีเครือข่ายในการจัดหาช่องทางด้านการตลาดที่กว้างขวางซึ่งช่วยในการติดต่อลูกค้าต่างประเทศได้มาก โดยจะเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าต่างประเทศ

2. มีการส่งเสริมการขายโดยบริการหลังการขายให้แก่ลูกค้า ทำให้ลูกค้าติดใจสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

3. กิจการมีการบริการและเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี เช่น ในช่วงต้นปีประธานจะไปเยี่ยมเยียนลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในการให้บริการ และเป็นการรักษาลูกค้าเก่า

4. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีความหลากหลายทั้งรูปแบบ และชนิดของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

7.1.4 การเงิน

1. กลุ่มฯ มีผู้รับผิดชอบในการบริหารและวางแผนทางการเงินมีความรู้ทางการเงินบัญชี ได้จัดทำบัญชีแยกประเภทกันอย่างชัดเจน มีการจัดสรรเงินทุนอย่างเป็นระบบทำให้กลุ่มฯ สามารถประมาณการเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ล่วงหน้าได้

2. กลุ่มฯ มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ซึ่งให้กู้ยืมเงินแก่สมาชิก ถือเป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนที่สำคัญของกลุ่มฯ โดยไม่ต้องไปกู้ยืมจากแหล่งเงินนอกระบบ

3. กลุ่มฯ มีการให้เครดิตแก่ลูกค้าประจำระยะโดยมีกำหนดระยะเวลาในการชำระหนี้คืนภายใน 1 เดือน

4. มีเงื่อนไขในการชำระเงินกรณีลูกค้าสั่งซื้อสินค้าจะต้องจ่ายเงินค้ำมัดจำล่วงหน้า หากเป็นลูกค้ารายใหม่จะต้องจ่ายค้ำมัดจำ 50% ของมูลค่าการสั่งซื้อ และลูกค้าเก่าจะต้องจ่ายค้ำมัดจำ 30 % ของมูลค่าการสั่งซื้อ ส่วนลูกค้าต่างประเทศจะต้องชำระค้ำมัดจำเช่นเดียวกันโดยโอนเงินค้ำมัดจำเข้าบัญชีมาก่อนหรือจ่ายเป็นเงินสด ซึ่งทำให้กลุ่มฯ ลดภาระความเสี่ยงจากการผิดสัญญาจากลูกค้าด้วย

7.2 จุดอ่อน

7.2.1 การจัดการองค์กร

1. ผู้นำกลุ่มฯ ไม่กระจายอำนาจในการบริหารงาน ไม่มีการแยกแยะงานที่สำคัญซึ่งควรบริหารเอง ส่วนงานที่ไม่จำเป็นต้องทำเองสามารถมอบหมายให้สมาชิกคนอื่นรับผิดชอบแทนได้ เช่น การผลิต และ บรรจุกัณฑ์ แต่ผู้นำกลุ่มฯ จะรับผิดชอบงานดังกล่าวด้วยเนื่องจากบางครั้งสมาชิกทำงานไม่ละเอียดทำให้เสียเวลาในการนำกลับมาแก้ไขและประธานจะเป็นผู้ได้รับคำตำหนิจากลูกค้าโดยตรงทำให้ประธานต้องรับภาระความรับผิดชอบทั้งหมดเพียงผู้เดียว เนื่องจากสมาชิกขาดความรับผิดชอบงานที่ตนเองทำซึ่งบางครั้งประธานต้องทำงานหนัก ไม่มีเวลาพักผ่อน ส่งผลต่อสุขภาพ และประสิทธิภาพในการทำงานของประธานลดลง

2. สมาชิกยังขาดจิตสำนึกในการร่วมรับผิดชอบต่อกกลุ่มฯ เนื่องจากไม่เห็นความสำคัญในการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ ส่งผลต่อการพัฒนากิจการของกลุ่มฯ เป็นไปได้ช้า

3. ผู้นำขาดความเด็ดขาดในการตัดสินใจเกี่ยวกับการบริหารงาน ส่งผลเสียต่อการดำเนินงาน และทำให้ผู้นำขาดความเชื่อถือและการยอมรับจากสมาชิก

7.2.2 การผลิต

1. ในการผลิตปัญหาที่พบจะเป็นปัญหาเกี่ยวกับการขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการผลิต โดยเฉพาะกรณีที่ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก ทำให้ต้องใช้เงินทุนจำนวนมากขึ้น แม้ว่ากลุ่มฯ จะมีกลุ่มออมทรัพย์ที่สามารถให้กู้ยืมเงินก็ตามแต่ยังไม่เพียงพอ ทำให้กลุ่มฯ ไม่สามารถรับงานจากลูกค้าได้ทั้งหมด ต้องแบ่งกระจายไปยังกลุ่มอื่น ๆ

2. การกระจายงานไปให้เครือข่าย บางครั้งเครือข่ายรับงานอื่นมาด้วย เมื่อครบกำหนดส่งมอบก็ไม่สามารถส่งงานให้ครบได้ ทำให้ลูกค้าได้รับความเสียหาย

3. กลุ่มฯ ขาดเครื่องมือในการผลิต คือเครื่องตัดกระดาษและ เครื่องปั๊มกระดาษ ซึ่งกลุ่มฯ ต้องใช้แรงงานในการผลิตทำให้เสียเวลาในการผลิต และเครื่องจักรดังกล่าวมีราคาสูง

4. ขาดเทคโนโลยีการผลิต ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้การผลิตมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

7.2.3 การตลาด

1. การติดต่อกับลูกค้าต่างประเทศ กลุ่มฯ ไม่สามารถติดต่อเจรจากับลูกค้าได้โดยตรงเนื่องจากกลุ่มฯ มีความรู้เกี่ยวกับภาษาในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า ทำให้บางครั้งกลุ่มฯ ต้องเสียลูกค้าไปจำนวนหนึ่ง

2. ปัจจุบันกลุ่มฯ ไม่มีการหาลูกค้าเพิ่มเติมเนื่องจากกลุ่มฯ ไม่มีเวลา กอปรกับต้องทำงานเร่งให้เสร็จทันตามกำหนดในเงื่อนไขสัญญาของลูกค้า ทำให้ขาดโอกาสในการหาตลาดเพิ่มขึ้น

3. ขาดความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัย ได้แก่ การใช้ อินเทอร์เน็ตในการทำธุรกิจ และการทำธุรกิจ อี-คอมเมิร์ซ

7.2.4 การเงิน

กลุ่มฯ ขาดแคลนเงินทุนในการดำเนินงาน สำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิต ขาดความละเอียดรอบคอบในการบันทึกบัญชี และขาดการวางแผนทางการเงินในระยะยาว

7.3 โอกาส

1. การได้รับความสนับสนุนจากหน่วยงานเนื่องจากกลุ่มฯ ได้รับรางวัลหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นการสร้างชื่อเสียงของกลุ่มฯ จนเป็นที่รู้จัก ช่วยสร้างความมั่นใจให้ลูกค้า
2. งานหัตถกรรมเป็นงานฝีมือที่สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมของท้องถิ่น ซึ่งชาวต่างชาติมีความนิยมในศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และผลิตภัณฑ์มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจด้วย ซึ่งเป็นจุดขายผลิตภัณฑ์ของกิจการได้เป็นอย่างดี
3. ประสบการณ์จากการออกร้านตามสถานที่ต่าง ๆ ช่วยในการเชื่อมโยงกับกลุ่มเครือข่ายในพื้นที่

7.4 ข้อจำกัด

1. ในช่วงฤดูฝนไม่สามารถทำการผลิตได้อย่างเต็มที่เนื่องจากมีความชื้นมาทำให้กระดาษแห้งช้า ส่งผลให้ปริมาณการผลิตลดลงไปเกือบครึ่งของปริมาณการผลิตต่อวัน
2. ขาดหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนด้านเงินทุนระยะยาวและความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีในการผลิต ซึ่งขณะนี้กลุ่มฯ ขาดเทคโนโลยีที่จะนำมาพัฒนาการผลิต เนื่องจากไม่มีเงินทุนในการจัดซื้อ โดยวิธีการผลิตแบบเดิมนั้นต้องใช้แรงงานในการผลิตในส่วนของขั้นตอนที่ไม่ต้องใช้ฝีมือแต่ต้องใช้เวลามาก ซึ่งได้ปริมาณงานที่น้อยหากระยะเวลาจำกัดและทำให้เสียเวลาในการผลิต และไม่คุ้มกับค่าจ้างแรงงานในการผลิตด้วย
3. ที่ตั้งกลุ่มฯ อยู่ห่างไกลแหล่งตลาดและชุมชนทำให้การหาตลาดในพื้นที่ทำได้ยาก และลูกค้าเข้าถึงกลุ่มฯ ได้ค่อนข้างยาก ถ้าไม่ทราบแหล่งข้อมูลจากเว็บไซต์ของไทยตำบลดอทคอม ทำให้ตลาดในพื้นที่ของกลุ่มฯ แคบ กลุ่มฯ ต้องหาตลาดนอกพื้นที่ตามต่างจังหวัด ในกรุงเทพฯ และลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งต้องเสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

บทที่ 8

บทสรุป

8.1 สรุปผลการศึกษา

8.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มแม่บ้านเยาวชนพัฒนาหัตถกรรมบ้านดงป่าซาง มีลักษณะการดำเนินงานเป็นกลุ่ม จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยเหลือชาวบ้านในหมู่บ้านให้มีความรู้ เป็นการทำ เป็นการสร้างรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ ถือเป็นการกระจายงานสู่หมู่บ้านซึ่งกลุ่มฯ มีการจัดตั้งกิจกรรมภายในทั้งหมด 4 กลุ่ม คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสา กลุ่มออมทรัพย์ และกลุ่มกิจกรรมรวมซื้อ ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกกลุ่มฯ รวมทั้งสิ้น ประมาณ 180 คน ซึ่งสมาชิกได้กระจายไปใน 4 กลุ่มย่อย สมาชิกส่วนหนึ่งมีสถานภาพและบทบาทมากกว่า หนึ่งกลุ่มฯ แต่ละกลุ่มฯ จะมีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงาน โดยมีความเชื่อมโยงกันทางการเงิน เมื่อแต่ละกลุ่มบริหารงานจนถึงสิ้นปีจะทำการสรุปบัญชีของกลุ่มฯ และเมื่อได้ผลกำไรสุทธิก็จะนำมารวมกันแล้วทำการจัดสรรผลกำไร ดังรายละเอียดที่ได้นำเสนอผ่านมาแล้วในบทที่ 6 ส่วนการจัดองค์กรของกลุ่มฯ มีการคัดเลือกคณะกรรมการกลุ่มใหญ่อย่างเป็นขั้นตอนและมีระเบียบข้อบังคับกลุ่มฯ ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการดำเนินงานร่วมกัน แต่ละกลุ่มฯ ย่อยจะมีการจัดองค์กรของตนเองโดยมีผู้ที่ทำหน้าที่หลักในการบริหารจัดการองค์กรในแต่ละกลุ่ม มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจนและเป็นระบบ

ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาและผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป ลักษณะการดำเนินงานและการบริหารจัดการการผลิตในแต่ละส่วนการผลิตจะมีการแยกการบริหารกันอย่างชัดเจน แต่ในเรื่องของการตลาด และการเงินจะเป็นหน้าที่ของประธานกลุ่มใหญ่บริหารเอง แล้วกระจายงานผ่านทางตัวแทนแต่ละกลุ่มฯ การตัดสินใจโดยรวมของกิจการจะมีการปรึกษากันเนื่องจากเป็นลักษณะการประกอบการในรูปของธุรกิจกลุ่ม ซึ่งจากการศึกษาพบว่า สภาพของกลุ่มฯ ในปัจจุบันประธานกลุ่มฯ มีภาระรับผิดชอบสูงและบทบาทของประธานในกลุ่มฯ ในส่วนของการผลิตเองเป็นทั้งผู้ดูแลควบคุมการดำเนินการของแรงงานที่ว่าจ้างมา และทำการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์มาจำหน่าย และยังเป็นผู้ผลิตตัวอย่างสินค้าเพื่อเสนอให้แก่ลูกค้าเองด้วย

8.1.2 การผลิต

กลุ่มใหญ่มีการดำเนินกิจกรรมภายในกลุ่มทั้งหมด 4 กลุ่มกิจกรรม คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสา กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป กลุ่มออมทรัพย์ และกลุ่มกิจกรรมรวมซื้อ โดยกลุ่มที่น่าสนใจมี 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสา และกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป โดยทั้ง 2 กลุ่ม มีลักษณะการดำเนินงานร่วมกันเพียงแค่แยกการบริหารในด้านการผลิตและด้านการเงินในส่วนของการบันทึกบัญชี การแยกการบริหารเพื่อความสะดวกในการดำเนินงานในด้านการผลิตของกลุ่มฯ จะแบ่งการผลิตตามลักษณะการผลิตของผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน ซึ่งการผลิตของทั้ง 2 กลุ่มฯ มีจุดเด่นในเรื่องของคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากในแต่ละขั้นตอนการผลิตจะทำการผลิตด้วยมีการตรวจสอบคุณภาพด้วยตนเอง และในส่วนของการกระจายการผลิต

จะมีฝ่ายตรวจสอบและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ และให้การผลิต ณ แหล่งผลิตมีมาตรฐานเดียวกันเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีคุณภาพใกล้เคียงกัน ซึ่งกลุ่มฯ มีการเอาใจใส่ในเรื่องของการคัดคุณภาพของวัตถุดิบในการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนจัดส่งถึงมือลูกค้า ทำให้ลูกค้าหลายรายเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เริ่มแรกของกลุ่มฯ มีการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาสาและผลิตภัณฑ์กระดาสาแปรรูปซึ่งรูปแบบยังไม่มีหลากหลายมากนักได้แก่ กระดาสาแบบช้อนบาง กระดาสาแบบตะแกรง กระดาสาแบบประคบดอก อัลบั้ม สมุดโน้ต กล้อง กรอบรูป ต่อมามีการพัฒนาในด้านผลิตภัณฑ์มากขึ้นเป็นลำดับโดยเพิ่มรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้นและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องได้แก่ กระดาสาแบบตะแกรงประคบหนา กระดาสาแบบตะแกรงประคบบาง และผลิตภัณฑ์กระดาสาแปรรูปมีการพัฒนาการออกแบบจากการระดมความคิดสร้างสรรค์จากสมาชิกโดยมี นายสิงห์คำ ต๊ะมา เป็นหลักในการออกแบบคิดค้นผลิตภัณฑ์เพิ่มเข้ามา นอกจากนี้ยังรับสินค้าบางชนิด เช่น เครื่องจักรสาน และสินค้าหัตถกรรมมาจำหน่ายที่กลุ่มฯ ด้วยเพื่อเป็นการให้ความช่วยเหลือแก่สมาชิกและชาวบ้านในพื้นที่ได้มีงานทำ

การบริหารการผลิต กลุ่มฯ มีการประชุมชี้แจงรายละเอียดการรับงานจากลูกค้าให้สมาชิกได้ทราบและทำความเข้าใจในภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละคน มีการบริหารจัดการการผลิตในแต่ละส่วนกันอย่างชัดเจนตามลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ผลิต โดยจะแบ่งแยกให้แต่ละบุคคลรับผิดชอบการผลิตและมีอำนาจตัดสินใจในการบริหารจัดการการผลิตในแต่ละส่วนการผลิตโดยอยู่ในความดูแลรับผิดชอบของประธานกลุ่มฯ และมีการปรึกษารื้อฟื้นกันระหว่างสมาชิกกลุ่มฯ ในเรื่องของการผลิตในแต่ละส่วนอย่างต่อเนื่อง

การจัดหาปัจจัยการผลิต ผู้ที่รับผิดชอบในการจัดหาปัจจัยการผลิตของกลุ่มฯ โดยรวม คือ นายสิงห์คำ และนางบัวจำ ประธานกลุ่มฯ ซึ่งจะเป็นผู้ที่ทำการจัดหาปัจจัยการผลิตเพื่อสนับสนุนในการผลิตในแต่ละส่วนของกลุ่มฯ ที่ไม่สามารถจัดหาได้จากร้านค้าหรือแหล่งผลิตที่อยู่บริเวณใกล้เคียง

อุปกรณ์การผลิต อุปกรณ์การผลิตในแต่ละส่วน เริ่มแรกนั้นกลุ่มฯ จะเป็นผู้เตรียมให้ในส่วนของอุปกรณ์การผลิตขนาดเล็ก ต่อมาพบว่าอุปกรณ์ในการผลิตเกิดการสูญหายบ่อย ประธานจึงให้สมาชิกเป็นผู้รับผิดชอบอุปกรณ์ในการผลิตเอง ได้แก่ คัทเตอร์ และกรรไกร ส่วนอุปกรณ์ที่ใช้นอกเหนือจากนี้ทางกลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดหาเอง

แรงงานในการผลิต ในแต่ละการผลิตแต่ละส่วนของกิจการ ผู้บริหารการผลิตแต่ละส่วนจะเป็นผู้บริหารจัดการแรงงานในแต่ละส่วนการผลิตด้วยตนเอง ทั้งการจ้างงานและการจ่ายค่าแรงงานการผลิต โดยจะจ่ายค่าแรงแบ่งเป็นสองส่วน คือ เป็นค่าแรงต่อชิ้นงาน และค่าแรงคิดต่อวัน

การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ตั้งแต่เริ่มตั้งกลุ่ม ได้มีการนำเอาเครื่องจักรมาช่วยในกระบวนการผลิต เช่น เครื่องโม่สา ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกในการผลิตเพิ่มมากขึ้น และในการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปกระดาสา มีการนำอุปกรณ์ต่างๆ มาพัฒนาการผลิต เช่น ปืนยิงกาวแท่ง ซึ่งเดิมใช้ในงานเกี่ยวกับงานพลาสติก

นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังได้ประดิษฐ์อุปกรณ์สำหรับใช้ภายในกลุ่มฯ ขึ้น คือ เครื่องแพ็คผลิตภัณฑ์และเครื่องฟั่นเชือกสำหรับทำเชือกกระดาสา

การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เป็นหน้าที่รับผิดชอบของฝ่ายตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งการผลิตในแต่ละส่วน จะทำการควบคุมและตรวจสอบตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การเก็บรักษาวัตถุดิบ การตรวจสอบในระหว่างกระบวนการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนทำการส่งมอบให้ลูกค้า

ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือของกลุ่มฯ ด้านการผลิต ปัญหาทางด้านการผลิตส่วนใหญ่ของกลุ่มฯ ยังคงเป็นปัญหาทางด้านแหล่งเงินทุน ที่ยังขาดแคลนเงินทุนสำหรับนำไปจัดซื้ออุปกรณ์การผลิต และเทคโนโลยีการผลิตที่ขึ้นอยู่กับการขาดทุน เนื่องจากการผลิตกระดาษสา ชนิดต่าง ๆ ต้องอาศัยแสงอาทิตย์ในการทำให้กระดาษแห้ง ทำให้กำลังการผลิตในช่วงฤดูฝนมีปริมาณลดลง นอกจากนี้วัตถุดิบในส่วนของการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษสาและผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป คือ วัสดุตกแต่งต่าง ๆ ดอกไม้ ใบไม้สด มีแนวโน้มที่หายากขึ้นและวัสดุบางอย่างต้องสั่งซื้อจากกรุงเทพฯ ทำให้เสียค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ซึ่งกลุ่มฯ ต้องมีการซื้อวัตถุดิบในส่วนนี้มากักตุนไว้เพื่อนำมาทำการผลิต และความต้องการเทคโนโลยีในการทำให้ดอกไม้ ใบไม้แห้ง โดยยังคงรักษาสีสนให้มีความสดใสเช่นเดิม เทคโนโลยีการนำอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการผลิตมาช่วยในการผลิตและร่นระยะเวลาการผลิต เพิ่มปริมาณการผลิตมากขึ้น ประหยัดค่าแรงงานที่ใช้ในการผลิต

8.1.3 การตลาด

การบริหารการตลาด การบริหารการตลาดของกลุ่มฯ ผู้รับผิดชอบในการบริหารการตลาด คือ ประธานและเลขานุการกลุ่มฯ จะทำหน้าที่ในการติดต่อลูกค้า หาแหล่ง ประสานงานทางการตลาดในการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ติดต่อลูกค้า

ในการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทางกลุ่มฯ มีเงื่อนไขทางการตลาด คือ เมื่อลูกค้าทำการสั่งซื้อสินค้าแล้วจะต้องวางเงินมัดจำล่วงหน้าก่อนเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการดำเนินงานของกลุ่มฯ กรณีลูกค้าใหม่จะต้องชำระเงินมัดจำล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 50 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด ซึ่งลูกค้าต่างประเทศและลูกค้าในประเทศจะต้องชำระเงินมัดจำล่วงหน้าด้วยเช่นกัน กรณีลูกค้าประจำ จะต้องชำระเงินมัดจำล่วงหน้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด ซึ่งกลุ่มฯ จะเน้นการชำระเป็นเงินสด หากเป็นลูกค้าชาวต่างประเทศ ถ้าไม่สามารถมาชำระได้ด้วยตนเองก็จะชำระเงินผ่านทางบัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาสันป่าตอง หรือชำระเป็นเช็คเงินสดให้แก่กลุ่มฯ และเมื่อกลุ่มฯ ผลิตสินค้าเสร็จเรียบร้อยแล้วลูกค้าจะต้องชำระเงินส่วนที่เหลือก่อนจึงจะมีการส่งมอบสินค้าให้

ผลิตภัณฑ์ที่ทำรายได้ให้กิจการที่มีมูลค่ามากที่สุด คือ ในส่วนผลิตภัณฑ์แปรรูปกระดาษสา ซึ่งมีมูลค่ามากที่สุด ซึ่งทางกลุ่มฯ มีความต้องการที่จะพัฒนาในส่วนของการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปกระดาษสาให้เพิ่มขึ้น ทั้งในเรื่องการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิต การขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับกับปริมาณการสั่งซื้อสินค้าให้เพียงพอ และออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง และพยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานการส่งออกและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

การส่งเสริมการขาย การส่งเสริมการขายโดยทั่วไปของกลุ่มฯ จะเป็นการนำตัวอย่างสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ของกลุ่มฯ ไปกับสินค้าที่ส่งไปให้ลูกค้าด้วยในระยะแรก ต่อมาเมื่อลูกค้ามีความไว้วางใจก็เพียงแค่ส่งรูปแบบที่ต้องการและส่งรายละเอียดมาให้กลุ่มฯ ทำการผลิตได้ทันทีโดยไม่ต้องรอส่งตัวอย่างไปให้

ลูกค้าพิจารณาก่อน นอกจากนี้ยังมีการออกร้านแสดงสินค้าตามแหล่งต่างๆ โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการจัดหาสถานที่ให้ นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังได้รับรางวัลจากโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และได้รับรางวัลจากการประกวดในงานวันการเกษตร โดยสำนักงานการเกษตรภาคเหนือ เป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าได้ว่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับการรับรองคุณภาพและมีมาตรฐาน นอกจากนี้กลุ่มฯ ได้เน้นในด้านการบริการและการเอาใจใส่ลูกค้าทั้งทางด้านการผลิตสินค้าและบริการเกี่ยวกับการต้อนรับหน้าร้าน ด้านการส่งเสริมการขายวิธีอื่นๆ ได้แก่ การบริการหลังการขาย เมื่อลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์ไปครบหนึ่งปีหากยังไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ สามารถนำผลิตภัณฑ์กลับมาเปลี่ยนหน้าปกให้สวยงามใหม่ได้โดยไม่คิดมูลค่า และประธานมีการไปเยี่ยมลูกค้าประจำที่ต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มฯ กับลูกค้า และทุกครั้งที่ไปเยี่ยมลูกค้าก็จะได้รับการส่งสินค้ากลับมาด้วยเสมอ ถือเป็นกลยุทธ์ในการส่งเสริมการขายของกลุ่มฯ ที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังให้เครดิตลูกค้าโดยมีระยะเวลาไม่เกิน 1 อาทิตย์ ทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กระดาศาของกลุ่มฯ ยังเป็นการบรรจุภัณฑ์อย่างง่าย ๆ คือ การบรรจุด้วยถุงพลาสติกหรือกล่องกระดาศา เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่จะนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตขั้นต่อไป หรือในบางผลิตภัณฑ์ลูกค้าจะเป็นผู้จัดการด้านบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์อีกครั้งหนึ่งก่อนทำการขายปลีก ส่วนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กระดาศาแปรรูปนั้นจะมีการบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ก่อนการบรรจุภัณฑ์เพื่อขนส่งต่อไป ส่วนมากผลิตภัณฑ์ที่บรรจุภัณฑ์ดังกล่าวจะเป็นผลิตภัณฑ์ทั่วไป ได้แก่ อัลบั้ม สมุดโน้ต กลอง การ์ด กรอบรูป เป็นต้น จะใช้ชั้นหุ้มผลิตภัณฑ์และปิดทับด้วยเทปใส จากนั้นจึงจะทำการบรรจุกล่องกระดาศาธรรมดา ซึ่งเป็นการขนส่งภายในประเทศ หากส่งออกต่างประเทศจะใช้กล่องกระดาศาสำหรับส่งออกในการบรรจุภัณฑ์

ในด้านการจัดทำฉลาก หรือยี่ห้อของกิจการที่ติดบนผลิตภัณฑ์ยังไม่มีเนื่องจาก ลูกค้าไม่ต้องการให้มีการติดตราหรือสัญลักษณ์ของกลุ่มฯ แต่ลูกค้าจะมีตราหรือสัญลักษณ์เฉพาะให้กลุ่มฯ ติดที่สินค้าในส่วนของกลุ่มฯ จะมีการติดสติ๊กเกอร์บอกชนิดของผลิตภัณฑ์และลักษณะของผลิตภัณฑ์เพื่อให้ลูกค้าทราบว่า เป็นสินค้าชนิดใด ซึ่งพบว่าผลิตภัณฑ์ที่ทำการติดสติ๊กเกอร์ส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายแบบขายปลีก การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะมีการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี และมียอดขายสูงสุดในช่วงเดือนตุลาคมถึงมกราคม เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาล

8.1.4 การเงิน

การบริหารการเงินของกลุ่มฯ มีการจัดทำบัญชีแยกกันอย่างชัดเจนในแต่ละกลุ่มกิจกรรม โดยแต่ละกลุ่มฯ จะมีผู้ทำหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารการเงิน ซึ่งจะทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีบริหารการเงินภายในกลุ่มย่อยแต่ละกลุ่มฯ ทั้งในส่วนของ ค่าวัตถุดิบ อุปกรณ์การผลิต ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของกลุ่มฯ ค่าจ้างแรงงาน เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ แหล่งเงินทุนที่กิจการเคยกู้ยืมได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 จำนวนเงิน 50,000 บาท ซึ่งในปัจจุบันกิจการได้ชำระเงินกู้ยืมจนหมดแล้ว เงินทุนส่วนใหญ่ที่ใช้ในการลงทุนของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่จะเป็นเงินทุนส่วนตัวของประธานเองในแต่ละส่วนการผลิตรวมถึงสินทรัพย์ด้วยซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 80 ของมูลค่าสินทรัพย์ทั้งหมด

ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 กลุ่มฯ จะมีการบริหารด้านการเงินร่วมกันเพียงแต่แยกบัญชีในการบริหารเพื่อให้สะดวกต่อการตรวจสอบและทำให้ทราบถึงปริมาณในการใช้วัตถุดิบในการผลิตของกลุ่มฯ ผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป ที่กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาเบิกนำไปใช้

8.2 ศักยภาพการพัฒนา

1. องค์กรของกลุ่มฯ มีความหลากหลายในการดำเนินกิจกรรมกลุ่มฯ ที่เน้นการให้ความช่วยเหลือแก่สมาชิกกลุ่มฯ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนทางด้านการเงินแก่สมาชิก ให้สมาชิกสามารถพึ่งตนเองได้ ไม่ต้องไปกู้ยืมเงินทุนนอกระบบ ได้แก่ กิจกรรมออมทรัพย์ กิจกรรมรวมซื้อ นอกจากนี้กลุ่มฯ มีความใส่ใจสมาชิกเป็นอย่างดี สังเกตจากการจัดสวัสดิการต่าง ๆ ให้แก่สมาชิก ตลอดจนการให้ผลตอบแทนแก่สมาชิกเมื่อครบสิ้นปี ซึ่งสมาชิกจะได้รับเงินปันผลจากกลุ่มฯ เมื่อสมาชิกไม่มีปัญหาทางการเงินก็จะทำให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานดีขึ้น

2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ในกระบวนการผลิต ตลอดจนเทคโนโลยีในการผลิตทั้งในส่วนของคุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มฯ มีความคิดสร้างสรรค์ผลงานอย่างสม่ำเสมอ

3. การผลิตในกลุ่มฯ มีลักษณะที่เกื้อหนุนกัน คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาจะผลิตกระดาษสาเพื่อนำไปใช้ในการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป ซึ่งการผลิตของกลุ่มกระดาษสาส่วนมากจะใช้เองภายในกลุ่มฯ

4. ประธานกลุ่มฯ และสมาชิกในครอบครัวมีความสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ และสามารถคิดประดิษฐ์เครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตเพื่ออำนวยความสะดวกในการผลิตได้ด้วย

5. มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเกิดจากการที่กลุ่มฯ ทำการผลิตสินค้าเอง และประธานกลุ่มฯ เป็นผู้ดูแลควบคุมการบริหารการผลิตโดยให้ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์เป็นผู้รับผิดชอบ ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิตได้ ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า

6. ด้านการตลาดของกลุ่มฯ มีการลงเว็บไซต์เกี่ยวกับข้อมูลกลุ่มฯ ซึ่งขณะนี้กลุ่มฯ มีเครื่องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้ในการติดต่อธุรกิจกับลูกค้าซึ่งช่วยให้การดำเนินงานมีความคล่องตัวและทำให้ได้ลูกค้าต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

7. ด้านการเงิน กลุ่มฯ มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์และมีการให้สมาชิกกู้ยืมและกลุ่มกิจกรรมรวมซื้อ ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังมีการจัดทำบัญชีแยกประเภทของแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน ทำให้สะดวกในการตรวจสอบ ซึ่งกลุ่มใหญ่จะมีฝ่ายตรวจสอบบัญชีทำหน้าที่ในการตรวจสอบบัญชีและด้านการเงินของกลุ่มฯ

8. หน่วยงานจากสถานที่ต่าง ๆ ให้ความร่วมมือและสนับสนุน โดยการมอบรางวัลต่าง ๆ ซึ่งเป็นการส่งเสริมเผยแพร่ชื่อเสียงของกลุ่มฯ ให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย

8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

8.3.1 การจัดการองค์กร

ควรมีการกระจายอำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบด้านต่างๆ ในส่วนของประธาน ที่รับภาระความรับผิดชอบมากเกินไป โดยไม่มีการแยกแยะงานหลักที่มีความสำคัญต้องบริหารเอง กับงานซึ่งเป็นรายละเอียดปลีกย่อยทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ดังนั้นเพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระความรับผิดชอบของประธาน และเพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวของกิจการในอนาคต โดยอาจสร้างตัวแทนเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบในแต่ละส่วนและให้ประธานรับผิดชอบในส่วนของงานที่มีความสำคัญ

8.3.2 การผลิต

1. ส่งเสริมให้มีการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ทั้งในด้านรูปแบบของบรรจุภัณฑ์และประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย
2. ส่งเสริมการพัฒนาในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของกลุ่มฯ ให้เป็นประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด
3. จัดหาหน่วยงานให้ความสนับสนุนในด้านการเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการผลิต
4. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาทางด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อลดความเสียหายในการส่งมอบสินค้า ทำให้ไม่ต้องส่งสินค้าเกินจำนวนเพื่อป้องกันความเสียหายจากการขนส่ง

8.3.3 การตลาด

1. ควรมีการจัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ในการตั้งราคาสินค้า
2. การจัดทำสัญญาทางการค้าเพื่อลดความเสี่ยงทางการตลาด
3. ส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางการตลาด
4. สนับสนุนให้มีการจัดตั้งชมรมกลางเพื่อเกิดการพัฒนาทางด้านการผลิต และการตลาด

8.3.4 การเงิน

1. การให้ความสนับสนุนแหล่งเงินทุนระยะสั้นถึงปานกลาง ดอกเบี้ยต่ำ ในการพัฒนาการผลิตในอนาคต
2. ส่งเสริมให้สมาชิกเกิดการตระหนักถึงความสำคัญของการทำบัญชีที่ชัดเจน และในการดำเนินการทางด้านการเงินของกลุ่มใหญ่ ควรมีการสรุปรายละเอียดของการลงบัญชีในแต่ละเดือนเพื่อเป็นหลักฐานในการสรุปผลการดำเนินงานประจำปี เพื่อทราบถึงพัฒนาการของกลุ่มฯ ว่าในปีที่ผ่านมากลุ่มฯ มีผลการดำเนินงานเป็นอย่างไร เพื่อที่จะสามารถวางแผนการในด้านการเงินในอนาคตจะได้และเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาแผนธุรกิจในอนาคต

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากการพิจารณาโดยรวมของกลุ่มฯ

กลุ่มแม่บ้านเยวชน พัฒนาหัตถกรรมบ้านดงป่าซาง เป็นกลุ่มฯ ที่มีลักษณะการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากโครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มฯ มีการวางแผนการดำเนินการอย่างเป็นระบบ และมีการกำหนดระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มฯ เพื่อให้สมาชิกได้ปฏิบัติให้เป็นแนวทางเดียวกัน มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ

อย่างชัดเจน นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังมีการจัดการประชุมกลุ่มใหญ่ทุกสิ้นปีเพื่อชี้แจงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาให้แก่สมาชิกกลุ่มฯ ได้รับทราบและสามารถตรวจสอบได้ และในส่วนของการประชุมกลุ่มย่อยในแต่ละกลุ่มกิจกรรมนั้นจะมีการประชุมตามวาระเพื่อรับทราบปัญหาในการดำเนินงานและชี้แจงข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับกลุ่มฯ ให้แก่สมาชิกได้รับทราบเพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน ซึ่งจะเห็นได้ว่ากลุ่มฯ มีศักยภาพในการพัฒนากิจการของกลุ่มฯ

แต่อย่างไรก็ตามอุปสรรคที่สำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนากลุ่มฯ ในอนาคต ก็คือ ปัญหาเกี่ยวกับสมาชิกภายในองค์กรเอง ถึงแม้ว่าจะมีความเข้าใจการบริหารองค์กรก็ตามแต่ยังขาดความใส่ใจในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบกลุ่มฯ นอกเหนือจากความรับผิดชอบในงานของตนเอง เนื่องจากสมาชิกอาจเห็นว่าการดำเนินงานของกลุ่มฯ มีประธานเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบงานต่าง ๆ อยู่แล้ว และยังมีคณะกรรมการบริหารงานดำเนินงาน ดังนั้นสมาชิกเองจึงไม่เห็นความสำคัญที่จะต้องมีส่วนร่วมในการรับภาระความรับผิดชอบภายในกลุ่มฯ นอกเหนือจากหน้าที่ที่ตนเองรับผิดชอบอยู่แล้ว สมาชิกจึงไม่สนใจที่จะมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่มฯ เท่าที่ควร ดังนั้นการทำความเข้าใจบทบาทหน้าที่เพียงอย่างเดียวแต่ไม่ปฏิบัติก็ไม่ก่อให้เกิดผลดีต่อการดำเนินงานของกลุ่มฯ และในอนาคตอุปสรรคดังกล่าวหากไม่ได้รับการแก้ไข อาจจะเป็นสิ่งจุดรั้งความเจริญก้าวหน้าของกลุ่มฯ ได้

เอกสารอ้างอิง

กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย. เอกสารประกอบการฝึกอบรมเรื่องการออกแบบและขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์จาก

กระดาษสา. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, ม.ป.พ.

กองอุตสาหกรรมในครอบครัว. **เครื่องตีเยื่อกระดาษ**. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2535.

งานบริการตลาด. **ข้อมูลผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับกระดาษสาไทย**. กรุงเทพฯ : ฝ่ายส่งเสริมตลาด
และสินเชื่อ, กส. กสอ., 2539.

“ทำกระดาษสาที่บ้านต้นเปา.” **สกุลไทย**. 35(1912), 2534.

บุญทอง เจริญ ชัยนัต์ หิรัญพันธุ์ และถาวร รัตนรา. รายงานการวิจัยกระดาษสา. เชียงใหม่ : ศูนย์วิจัยและ
พัฒนามหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ, 2530.

“ผลิตภัณฑ์ ปอสาغانฝีมือที่ทรงคุณค่า.” **เชียงใหม่นิวส์**. (1 กุมภาพันธ์), 2542 :5.

“ไม้แกะสลัก จากงานอนุรักษ์สู่ธุรกิจสากล.” **ไทยล้านนา**. 20-26 ก.ค., 2541: 13-14.

วลัยลักษณ์ ทรงศิริ. **สารานุกรมส่งเสริมอาชีพไทย ร่มกระดาษสา จากหัตถกรรมพื้นบ้านกลายเป็น**

อุตสาหกรรมร่มกระดาษใหญ่ที่สุดในประเทศไทย. พิมพ์ครั้งที่2. กรุงเทพฯ : บริษัทเลิฟ แอนด์ ลิฟ
เพรส จำกัด, 2540.

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. **ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน**. กรุงเทพฯ : ปานยา, 2527.

ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ และศูนย์ศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเชียงใหม่. **สรรพช่าง: ภูมิปัญญา**

ท้องถิ่นเชียงใหม่. เชียงใหม่ : สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่,
2539.

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. **การทำกระดาษสา**. เชียงใหม่ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, ม.ป.พ.

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. **ข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม**. เชียงใหม่: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม,
กระทรวงอุตสาหกรรม, 2542. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)

สงคราม ธรรมมิญช และมะลิวัลย์ ธนะสมบัติ. “การผลิตและการตลาดของเปลือกสา”. เอกสารประกอบการ
สัมมนาทางวิชาการเรื่องการผลิตและการใช้ประโยชน์จากสา. วันที่ 10 มีนาคม 2542 อาคารสารนิเทศ
50 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.

สมถวิล เจริญทรัพย์. “เครื่องไม้แกะสลักในภาคเหนือ”. **สรรพช่าง: ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชียงใหม่**. เชียงใหม่:
ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และศูนย์วัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วน
จังหวัดเชียงใหม่, 2539.

สมบัติ อัครปิยานนท์ สุเพ็ญ จงวัฒนา และนัยนา นิยมวัน. **รายงานการวิจัยการใช้ประโยชน์พืชเมืองร้อน
ในอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ**. กรุงเทพฯ : โครงการวิจัยที่ ภ.22-04 การปรับปรุง
กรรมวิธีการผลิตกระดาษสา, สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 2526.

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัว. **รายงานการฝึกอบรมการทำกระดาษสาบ้านปางคอม ต.เชียง
กลม อ.ปากชม จ.เลย ระหว่างวันที่7-20 พฤษภาคม 2542**. กรุงเทพฯ : โครงการสาเพื่อสังคมไทย,
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2542.

- สุวรรณ วุฒธยาคม. รายงานการศึกษาเรื่องการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้านให้
ได้เปรียบในเชิงแข่งขัน. กรุงเทพฯ : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม, กรม
ส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2542.
- อารยา ดำรงค์ดี. **สู่ทางการลงทุนอุตสาหกรรมกระดาษสา**. เชียงใหม่ : ศูนย์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ภาคเหนือ กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม, 2531.

ภาคผนวก ก
รูปภาพ



รูปที่ ก. 1 ทางเข้ากลุ่มแม่บ้านเยาวชนหัตถกรรม
บ้านดงป่าซาง



รูปที่ ก. 2 กลุ่มแม่บ้านเยาวชนหัตถกรรม
บ้านดงป่าซาง



รูปที่ ก. 3 นายสิงห์คำ ต๊ะมา ประธานกลุ่มฯ



รูปที่ ก. 4 สถานที่ทำงานในกลุ่มฯ



รูปที่ ก. 5 นักศึกษาปริญญาโทคณะ
เศรษฐศาสตร์จากม.เชียงใหม่ มาศึกษาดูงาน



รูปที่ ก. 6 สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเยาวชนหัตถกรรม
บ้านดงป่าซาง ที่ทำการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษสา



รูปที่ ก. 7 กำนันตำบลมะขูนหวาน
ให้สัมภาษณ์ข้อมูลหมู่บ้าน



รูปที่ ก. 8 ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์



รูปที่ ก. 9 รางวัลชนะเลิศผลิตภัณฑ์กระดาษสา
จากสำนักงานส่งเสริมการเกษตรภาคเหนือ



รูปที่ ก. 10 ผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ของกลุ่มฯ



รูปที่ ก. 11 การบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กระดาษสา



รูปที่ ก. 12 ผลิตภัณฑ์กระดาษสาแบบแตงดอก



รูปที่ ก. 13 ผลิตภัณฑ์อัลบั้ม



รูปที่ ก. 14 ผลิตภัณฑ์การ์ด (บัตรอวยพร)



รูปที่ ก. 15 ผลิตภัณฑ์ถุงกระดาษ



รูปที่ ก. 16 ผลิตภัณฑ์สมุดโน้ต



รูปที่ ก. 17 ผลิตภัณฑ์กล่อง



รูปที่ ก. 18 ผลิตภัณฑ์ซองจดหมายชุด และซองการ์ด



รูปที่ ก. 19 ผลิตภัณฑ์กรอบรูปขนาดต่างๆ



รูปที่ ก. 20 ผลิตภัณฑ์กรอบรูปขนาดกลาง



รูปที่ ก. 21 ผลิตภัณฑ์โคมไฟ



รูปที่ ก. 22 ผลิตภัณฑ์เชือกกระดาดสา



รูปที่ ก. 23 การตีสาด้วยเครื่องมือสา



รูปที่ ก. 24 นำเยื่อสาที่ม่แล้วในตะกร้า
แยกน้ำจากการม่ออก



รูปที่ ก. 25 การชั่งน้ำหนักสาและทำการปั่น
เป็นก้อนกลม



รูปที่ ก. 26 บ่อสำหรับช้อนสาและถาด
สำหรับผลิตกระดาษสาแบบตะ



รูปที่ ก. 27 การตะดอกไม้ลงในเฟรมที่ทำการ
ตะสาไว้แล้ว



รูปที่ ก. 28 การเรียงดอกไม้ในเฟรม



รูปที่ ก. 29 การตากกระดาษสา



รูปที่ ก. 30 โรงเรือนที่ 1 สำหรับผลิตกระดาษสา
และลานตากกระดาษสา



รูปที่ ก. 31 ด้านขวามือ โรงเรือนที่ 2 ด้านซ้ายมือ
โรงเรือนที่ 3 และลานตากผลิตภัณฑ์กระดาสา



รูปที่ ก. 32 การเตรียมปอสาเพื่อผสมใน
เครื่องไม้อา



รูปที่ ก. 33 ที่เก็บวัตถุดิบปอสาสำหรับ
ผลิตกระดาสา



รูปที่ ก. 34 การจัดเก็บวัตถุดิบเศษกระดาสา
สำหรับใช้ผลิตกระดาสา



รูปที่ ก. 35 เยื่อกระดาสาที่ซื้อแถวหมู่บ้านเป็น
วัตถุดิบสำหรับใช้ทำกระดาสา



รูปที่ ก. 36 โรงเรือนที่ 2 สำหรับผลิตผลิตภัณฑ์
กระดาสาและลานตากกระดาสา



รูปที่ ก. 37 ผลิตภัณฑ์กระดาษสา



รูปที่ ก. 38 โรงเรือนที่ 1 เป็นที่เก็บกระดาษสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป



รูปที่ ก. 39 ขั้นตอนการตัดกระดาษแข็งเพื่อนำไปทำผลิตภัณฑ์



รูปที่ ก. 40 ขั้นตอนการเตรียมกระดาษสำหรับทำใส่ในอัลบั้มและสมุด



รูปที่ ก. 41 โรงผลิตที่ 4 ทำการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป



รูปที่ ก. 42 การทำเชือกคล้องตัวล็อกที่เปิด-ปิดหน้าปกแล้วทำให้เรียบก่อนนำไปห่อปก



รูปที่ ก. 43 ขั้นตอนการเข้าปกสมุดและอัลบั้ม



รูปที่ ก. 44 ขั้นตอนการทำกรอบรูป



รูปที่ ก. 45 ขั้นตอนการตกแต่งผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป



รูปที่ ก. 46 เครื่องปั่นเชือกกระดาษสา (บิดาประธานกลุ่มฯ เป็นผู้ประดิษฐ์ขึ้น)



รูปที่ ก. 47 อุปกรณ์ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูป



รูปที่ ก. 48 แบบพิมพ์ผลิตภัณฑ์



รูปที่ ก. 49 เครื่องเทศ วัสดุตกแต่งผลิตภัณฑ์



รูปที่ ก. 50 เครื่องแป็คผลิตภัณฑ์ (บิดาประธาน
กลุ่มฯเป็นผู้ประดิษฐ์ขึ้นเอง)



รูปที่ ก. 51 ชั้นแสดงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ



รูปที่ ก. 52 สำนักงาน และห้องแสดงผลิตภัณฑ์
ของกลุ่มฯ

ภาคผนวก ข
การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

การคำนวณต้นทุนการผลิต

1. การผลิตกระดาษสา

1.1 ปัจจัยการผลิต

- วัตถุดิบหลัก

1. การคำนวณปริมาณการใช้ปอสาเส้น เศษกระดาษสา

ในการผลิตไม่สา 1 ครั้งเพื่อใช้ในการผลิตกระดาษสาของกิจการใช้ปัจจัยการผลิต ได้แก่ ปอสาเส้น เศษกระดาษสาและไฮโดรเจน ซึ่งใช้ในการผลิตกระดาษสา 3 ชนิด คือ

- กระดาษสาแตงดอก ขนาด 55x79 เซนติเมตร
- กระดาษสาแตงดอกประกบหนา ขนาด 55x79 เซนติเมตร
- กระดาษสาประกบดอก ขนาด 55x79 เซนติเมตร

ตัวอย่างการคำนวณ กรณีกระดาษสาแตงดอก ขนาด 55x79เซนติเมตร

กระดาษสาแตงดอก ขนาด 55x79 เซนติเมตร มีพื้นที่ทั้งหมด เท่ากับ $55 \times 79 = 4,345$ ตารางเซนติเมตร การผลิตเฉลี่ยต่อครั้งเท่ากับ 300 แผ่น พื้นที่กระดาษรวมต่อการผลิต 1 ครั้ง เท่ากับ $4,345 \times 300 = 1,303,500$ ตารางเซนติเมตร ในการผลิตแต่ละครั้งจะใช้ปอสาเส้นครั้งละ 25 กิโลกรัม เศษกระดาษสา 5 กิโลกรัม ไฮโดรเจน 4 กิโลกรัม และดอกไม้ใบไม้ 1.4 กิโลกรัม ซึ่งวัตถุดิบต่างๆ ใช้ทำการผลิตกระดาษสาทั้ง 3 ประเภท มีพื้นที่รวม 3,910,500 ตารางเซนติเมตร ซึ่งแสดงดังตารางที่ ข.1

ตารางที่ ข.1 พื้นที่กระดาษสาแต่ละประเภท

รายการ	พื้นที่ต่อแผ่น	จำนวนการผลิตเฉลี่ยต่อครั้ง	พื้นที่รวมต่อการขึ้นการผลิต
กระดาษสาแตงดอก ขนาด 55x79 เซนติเมตร	4,345	300	1,303,500
กระดาษสาแตงดอกประกบหนา ขนาด 55x79 เซนติเมตร	4,345	300	1,303,500
กระดาษสาประกบดอก ขนาด 55x79 เซนติเมตร	4,345	300	1,303,500
รวม			3,910,500

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ดังนั้นปริมาณปอสาเส้นที่ใช้ในการผลิตกระดาษสาแตงดอก 1 แผ่น มีปริมาณเท่ากับ

= (พื้นที่รวมต่อการผลิตกระดาษสาแตงดอกxปริมาณปอสาเส้นที่ใช้ในการผลิตต่อครั้ง)/(พื้นที่รวมในการต่อการผลิตทั้งหมดxจำนวนการผลิตต่อครั้งของกระดาษสาแตงดอก)

$$= (1,303,500 \times 25) / (3,910,500 \times 300)$$

$$= 0.03 \text{ กิโลกรัม/แผ่น}$$

ปริมาณเศษกระดาศาที่ใช้ในการผลิตกระดาศาแต่ละดอก 1 แผ่น มีปริมาณเท่ากับ

ปริมาณเศษกระดาศาที่ใช้ในการผลิตกระดาศาแต่ละดอก 1 แผ่น มีปริมาณเท่ากับ

= (พื้นที่รวมต่อการผลิตกระดาศาแต่ละดอก $\times$ ปริมาณเศษกระดาศาที่ใช้ในการผลิตต่อครั้ง) / (พื้นที่รวมในการต่อการผลิตทั้งหมด $\times$ จำนวนการผลิตต่อครั้งของกระดาศาแต่ละดอก)

$$= (1,303,500 \times 5) / (3,910,500 \times 300)$$

$$= 0.01 \text{ กิโลกรัม/แผ่น}$$

- วัตถุดิบรอง

2. ไฮโดรเจน และดอกไม้ไปไม้ในการทำกระดาศา

ปริมาณไฮโดรเจนที่ใช้ในการผลิตกระดาศาแต่ละดอก 1 แผ่น มีปริมาณเท่ากับ

= (พื้นที่รวมต่อการผลิตกระดาศาแต่ละดอก $\times$ ปริมาณไฮโดรเจนที่ใช้ในการผลิตต่อครั้ง) / (พื้นที่รวมในการต่อการผลิตทั้งหมด $\times$ จำนวนการผลิตต่อครั้งของกระดาศาแต่ละดอก)

$$= (1,303,500 \times 4) / (3,910,500 \times 300)$$

$$= 0.0044 \text{ กิโลกรัม/แผ่น}$$

ปริมาณดอกไม้ไปไม้ที่ใช้ในการผลิตกระดาศาแต่ละดอก 1 แผ่น มีปริมาณเท่ากับ

= (พื้นที่รวมต่อการผลิตกระดาศาแต่ละดอก $\times$ ปริมาณดอกไม้ไปไม้ที่ใช้ในการผลิตต่อครั้ง) / (พื้นที่รวมในการต่อการผลิตทั้งหมด $\times$ จำนวนการผลิตต่อครั้งของกระดาศาแต่ละดอก)

$$= (1,303,500 \times 1.4) / (3,910,500 \times 300)$$

$$= 0.0016 \text{ กิโลกรัม/แผ่น}$$

การใช้ดอกไม้ ไม้ไปไม้สด ในการผลิตกระดาศาประกอบดอก

ดอกไม้สดไปไม้สดนำมาใช้ในการประดับตกแต่งกระดาศาและผลิตภัณฑ์กระดาศาแปรรูปต่าง ๆ ซึ่งมีมากมายหลายชนิดและมีราคาแตกต่างกัน ดอกไม้จะหาแหล่งซื้อได้จากแถวบ้านและตลาดที่อำเภอสันป่าตอง โดยมีดอกไม้ที่ใช้ในการผลิตหลัก ๆ ดังนี้

- ดอกเฟื่องฟ้า ราคา กิโลกรัมละ 25 บาท จะใช้ปริมาณ 200 ดอกต่อวัน (ประมาณ 1 กิโลกรัม)
- ดอกดาวเรือง ราคา ดอกละ 0.50 บาท จะใช้ปริมาณ 30 กิโลกรัมต่อวัน
- ดอกดาวกระจาย ราคา กิโลกรัมละ 35 บาท จะใช้ปริมาณ 30 กิโลกรัม
- ดอกแอสเตอร์ ราคา กิโลกรัมละ 50 บาท จะใช้ปริมาณ 1,000 ดอกต่อวัน (ประมาณ 20 กิโลกรัม)

- ดอกอัญชัญ ราคา กิโลกรัมละ 5 บาท จะใช้ปริมาณ 30 กิโลกรัมต่อวัน (โดยจะซื้อเหมาปี ๆ ละ 2,000 บาท)
- ใบไม้ ราคาซื้อ กิโลกรัมละ 10 บาท ส่วนใบไม้ได้แก่ ใบสน จะขอตามวัดแถวบ้าน

การใช้ดอกไม้ ใบไม้สดในการผลิตกระดาดสาประกอบดอกของกิจกรรมมีทั้งที่กิจการจัดหาเองและจัดซื้อจากตลาด ซึ่งจะทำให้การจัดซื้อจากตลาด สามารถใช้ในการผลิตกระดาดสาประกอบดอก โดยแบ่งเป็นกระดาดสาแต่ละดอก ขนาด 55 x 79 เซนติเมตร จะไม่ใช้กระดาดสาซ้อนบาง ส่วนกระดาดสาอีก 2 ชนิด คือ กระดาดสาแต่ละดอกประกอบหนา ขนาด 55 x 79 เซนติเมตร และกระดาดสาแต่ละดอกประกอบดอก ขนาด 55 x 79 เซนติเมตรจะใช้กระดาดสาซ้อนบางเหมือนกันโดยจะแตกต่างกันที่กรรมวิธีการผลิต

การคำนวณปริมาณการใช้วัตถุดิบของกระดาดสาประเภทอื่นๆ มีวิธีคำนวณเหมือนกัน ซึ่งแสดงดังตารางที่ข.2

ตารางที่ข.2 ปริมาณการใช้ปอสาเส้น ดอกไม้ใบไม้ และเศษกระดาดสาต่อแผ่นของการผลิตกระดาดสา

วัตถุดิบ	ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต/ครั้ง (กิโลกรัม)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ต่อแผ่นของกระดาดสา (กิโลกรัม)		
			กระดาดสาแต่ละดอกขนาด 55x79 เซนติเมตร	กระดาดสาแต่ละดอกประกอบหนาขนาด 55x79 เซนติเมตร	กระดาดสาประกอบดอกขนาด 55x79 เซนติเมตร
ปอสาเส้น	25	20	0.03	0.03	-
เศษกระดาดสา	5	43	0.01	0.01	-
ไฮโดรเจน	4	80	0.0044	0.0044	-
กระดาดสาซ้อนบางขนาด 55 x 79 ซม.	300-600 แผ่น	1.20	-	1 แผ่น	2 แผ่น
ดอกไม้ใบไม้	1.4	38	0.0016	0.0016	0.0016

ที่มา : จากการคำนวณ,2545.

1.2 แรงงาน

การคำนวณค่าแรงผลิตภัณฑ์กระดาศสาในปี 2544

ค่าแรงการทำกระดาศ ปี 2544	72,000.00	บาท
มูลค่าการผลิต ปี 2544	1,913,600.00	บาท
ค่าแรงต่อบาท	0.0376	บาท
(มูลค่าการผลิต ปี 44 + ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ = 15120000+401600=1913600)		
ค่าแรงประธาน	36000.00	บาท
มูลค่าการผลิต ปี 2544	1,913,600.00	บาท
ค่าแรงต่อบาท	0.0188	บาท
ค่าแรงควบคุมเครื่องจักร	12000.00	บาท
มูลค่าการผลิต ปี 2544	1,913,600.00	บาท
ค่าแรงต่อบาท	0.0063	บาท
ค่าแรงไม้สาและบ้านสา	24000.00	บาท
มูลค่าการผลิต ปี 2544	1,913,600.00	บาท
ค่าแรงต่อบาท	0.0125	บาท
ค่าแรงแตะดอก/แตะดอกประกบ/ประกอบดอก	จะคิดแผ่นละ 2	บาท

1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการผลิต

ค่าไฟฟ้า สำหรับการผลิตกระดาศสา ในปี 2544 มีค่าไฟฟ้าเท่ากับ 6,720 บาท ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ไฟฟ้าในการผลิต คือ ผลิตภัณฑ์กระดาศสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าไฟฟ้าต่อ 1 บาท เท่ากับ $6,720/1,913,600 = 0.0035$ รายละเอียดค่าไฟฟ้าในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.3

ตารางที่ ข.3 ค่าไฟฟ้าในการผลิตในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
กระดาสสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0035	0.0246
กระดาสสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0035	0.0246
กระดาสสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0035	0.0246
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.0035	0.0007

หมายเหตุ : คำนวณผลิตภัณฑ์กระดาสอื่นๆ $401600 \times 0.0035 / 1,913,600 = 0.0007$

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าน้ำมัน ในปี 2544 มีค่าน้ำมัน เดือนละ 4,500 บาท โดยใช้ในการผลิตและการตลาด ในอัตราส่วนร้อยละ 70 และ 30 ตามลำดับ ดังนั้น ค่าน้ำมันที่ใช้ในการผลิตเท่ากับ $(4,500 \times 12 \times 70) / 100 = 37,800$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้น้ำมันในการผลิตคือ ผลิตภัณฑ์กระดาสทั้ง 3 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าน้ำมันต่อ 1 บาท เท่ากับ $37,800 / 1,913,600 = 0.0039$ รายละเอียดค่าน้ำมันในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.4

ตารางที่ ข.4 ค่าน้ำมันที่ใช้ในการผลิตในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
กระดาสสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0039	0.0273
กระดาสสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0039	0.0273
กระดาสสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0039	0.0273
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.0039	0.0008

หมายเหตุ : คำนวณผลิตภัณฑ์กระดาสอื่นๆ $401600 \times 0.0039 / 1,913,600 = 0.0008$

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

1.4 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือน

ตารางที่ ข.5 สรุปค่าเสื่อมราคาวัสดุ อุปกรณ์และโรงเรือนที่ใช้ในการผลิตกระดาศสา

วัสดุ อุปกรณ์และโรงเรือน	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม (บาท)	อายุการ ใช้งาน(ปี)	ค่าเสื่อมต่อปี	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท
เครื่องมือกระดาศสา	เครื่อง	1	24,000	24,000	20	1,200.00	0.0006
เฟรมชั้นกระดาศสา(ไม้ไผ่)	อัน	500	85	42,500	10	4,250.00	0.0022
เฟรมชั้นกระดาศสา(ไม้สัก)	อัน	2,500	45	112,500	3	37,500.00	0.0196
ขันตักเยื่อสา	ใบ	1	10	10	2	5.00	2.61E-06
ถังใส่เยื่อสาที่ไม่แล้ว	ใบ	1	20	20	5	4.00	2.09E-06
ขันตักไฮโดรเจน	ใบ	1	10	10	2	5.00	2.61E-06
ไม้พาย	อัน	1	15	15	10	1.50	7.84E-07
ถาดตะกระดาศสา	อัน	14	1,800	25,200	2	12,600.00	0.0066
โครงไม้สำหรับตะ	อัน	14	25	350	3	116.67	6.10E-05
บ่อตะและชั้นกระดาศสา	บ่อ	9	600	5,400	20	270.00	0.0001
ตะกร้าใส่สา	ใบ	7	80	560	10	56.00	2.93E-05
บ่อพักน้ำจากการไม่	บ่อ	1	300	300	20	15.00	7.84E-06
บ่อเก็บวัตถุดิบและบ่อใส่น้ำ	บ่อ	2	250	500	20	25.00	1.31E-05
เครื่องชั่งน้ำหนักสา (1)	เครื่อง	1	210	210	20	10.50	5.49E-06
เครื่องชั่งน้ำหนักสา (2)	เครื่อง	1	630	630	20	31.50	1.65E-05
กะละมังสีด้า	ใบ	14	35	490	5	98.00	5.12E-05
เครื่องบีมน้ำ	เครื่อง	1	3750	3,750	10	375.00	0.0002
โรงเรือนที่ 1	หลัง	1	165,000	165,000	30	5,500.00	0.0029
โรงเรือนที่ 2*	หลัง	1	35,000	35,000	30	350.00	0.0002
โรงเรือนที่ 3	หลัง	1	40,000	40,000	30	1,333.33	0.0007
โรงเรือนที่ 4	หลัง	1	12,000	12,000	30	400.00	0.0002
รถยนต์**	คัน	1	203,400	203,400	10	16,272.00	0.0017

หมายเหตุ : * หมายถึง โรงเรือนที่ใช้เป็นที่ยู้อาศัย ทำการผลิตกระดาศสา และใช้สำหรับการจัดการ ในอัตราส่วน 60:30:10

** หมายถึง รถยนต์ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และการตลาด ในอัตราส่วน 80:20

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณค่าเสื่อม

เครื่องไม่กระดาศา จำนวน 1 เครื่อง ราคาเครื่องละ 24,000 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ดังนั้น ใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเครื่องไม่กระดาศาเท่ากับ $(1 \times 24,000) / 20 = 1,200$ บาทต่อปี ผลิตรภัณฑ์ที่ใช้เครื่องไม่กระดาศาคือผลิตรภัณฑ์กระดาศาทั้ง 3 ชนิด และผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาเครื่องไม่กระดาศาต่อ 1 บาท เท่ากับ $1,200 / 1,913,600 = 0.0006$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาเครื่องไม่กระดาศาในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.6

ตารางที่ ข.6 ค่าเสื่อมราคาเครื่องไม่กระดาศาในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตรภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาศาแต่ละดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0006	0.0044
กระดาศาแต่ละดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0006	0.0044
กระดาศาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0006	0.0044
ผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.0006	0.0001

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตรภัณฑ์กระดาศาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตรภัณฑ์กระดาศา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

เฟรมซ้อนกระดาศา (ไม้ไผ่) จำนวน 500 อัน ราคาอันละ 85 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเฟรมซ้อนกระดาศา (ไม้ไผ่) เท่ากับ $(500 \times 85) / 10 = 4,250$ บาทต่อปี ผลิตรภัณฑ์ที่ใช้เฟรมซ้อนกระดาศา (ไม้ไผ่) คือผลิตรภัณฑ์กระดาศาทั้ง 3 ชนิด และผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาเครื่องเฟรมซ้อนกระดาศา (ไม้ไผ่) ต่อ 1 บาท เท่ากับ $4,250 / 1,913,600 = 0.0022$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาเฟรมซ้อนกระดาศา (ไม้ไผ่) ในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.7

ตารางที่ ข.7 ค่าเสื่อมราคาเฟรมชั้นกระดาสา(ไม้ไผ่) ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสาแต่ละดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0022	0.0155
กระดาสาแต่ละดอกประกอบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0022	0.0155
กระดาสาประกอบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0022	0.0155
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.0022	0.0005

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์กระดาสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์กระดาสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

เฟรมชั้นกระดาสา (ไม้สัก) จำนวน 2,500 อัน ราคาอันละ 45 บาท อายุการใช้ 3 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเฟรมชั้นกระดาสา (ไม้สัก) เท่ากับ $(2,500 \times 45) / 3 = 37,500$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เฟรมชั้นกระดาสา (ไม้สัก) คือผลิตภัณฑ์กระดาสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาเครื่องเฟรมชั้นกระดาสา (ไม้สัก) ต่อ 1 บาท เท่ากับ $37,500 / 1,913,600 = 0.0196$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาเฟรมชั้นกระดาสา (ไม้สัก) ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.8

ตารางที่ ข.8 ค่าเสื่อมราคาเฟรมชั้นกระดาสา(ไม้สัก) ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสาแต่ละดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0196	0.1372
กระดาสาแต่ละดอกประกอบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0196	0.1372
กระดาสาประกอบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0196	0.1372
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.0196	0.0041

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์กระดาสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์กระดาสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ขันตักเยื่อสา จำนวน 1 ใบ ราคาใบละ 10 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาขันตักเยื่อสาเท่ากับ $(1 \times 10) / 2 = 5$ บาท ผลิตรภัณฑ์ที่ใช้ขันตักเยื่อสาในการผลิตคือ ผลิตรภัณฑ์กระดาสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาขันตักเยื่อสาต่อ 1 บาท เท่ากับ $5 / 1,913,600 = 2.61E-06$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาขันตักเยื่อสาในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.9

ตารางที่ ข.9 ค่าเสื่อมราคาขันตักเยื่อสาในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตรภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	2.61E-06	1.83E-05
กระดาสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	2.61E-06	1.83E-05
กระดาสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	2.61E-06	1.83E-05
ผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	2.61E-06	5.48E-07

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตรภัณฑ์กระดาสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตรภัณฑ์กระดาสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ถังใส่เยื่อสาที่ไม่แล้ว จำนวน 1 ใบ ราคาใบละ 20 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาถังใส่เยื่อสาที่ไม่แล้วเท่ากับ $(1 \times 20) / 5 = 4$ บาทต่อปี ผลิตรภัณฑ์ที่ใช้ถังใส่เยื่อสาที่ไม่แล้วในการผลิต คือ ผลิตรภัณฑ์กระดาสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาถังใส่เยื่อสาที่ไม่แล้วต่อ 1 บาท เท่ากับ $4 / 1,913,600 = 2.09E-06$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาถังใส่เยื่อสาที่ไม่แล้วในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.10

ตารางที่ ข.10 ค่าเสื่อมราคาถังใส่เชื้อสาในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	2.09E-06	1.46E-05
กระดาสสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	2.09E-06	1.46E-05
กระดาสสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	2.09E-06	1.46E-05
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	2.09E-06	4.39E-07

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์กระดาสสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์กระดาสสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ขันตักไฮโดรเจน จำนวน 1 ใบ ราคาใบละ 10 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาขันตักไฮโดรเจนเท่ากับ $(1 \times 10) / 2 = 5$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ขันตักไฮโดรเจนในการผลิต คือ ผลิตภัณฑ์กระดาสสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้นค่าเสื่อมราคาขันตักไฮโดรเจนต่อ 1 บาท เท่ากับ $5 / 1,913,600 = 2.61E-06$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาขันตักไฮโดรเจนในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.11

ตารางที่ ข.11 ค่าเสื่อมราคาขันตักไฮโดรเจนในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	2.61E-06	1.83E-05
กระดาสสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	2.61E-06	1.83E-05
กระดาสสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	2.61E-06	1.83E-05
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	2.61E-06	5.48E-07

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์กระดาสสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์กระดาสสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ไม้พ่าย จำนวน 1 อัน ราคาอันละ 15 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาไม้พ่ายเท่ากับ $(1 \times 15) / 10 = 1.50$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ไม้พ่ายในการผลิตคือ ผลิตภัณฑ์กระดาษสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาไม้พ่ายต่อ 1 บาท เท่ากับ $1.50 / 1,913,600 = 7.84\text{E-}07$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาไม้พ่ายในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.12

ตารางที่ ข.12 ค่าเสื่อมราคาไม้พ่ายสำหรับคนสาในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาษสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	7.84E-07	5.49E-06
กระดาษสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	7.84E-07	5.49E-06
กระดาษสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	7.84E-07	5.49E-06
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	7.84E-07	1.65E-07

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์กระดาษสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์กระดาษสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ถาดแตะกระดาษสา จำนวน 14 อัน ราคาอันละ 1,800 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาถาดแตะกระดาษสาเท่ากับ $(14 \times 1,800) / 2 = 12,600$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ถาดแตะกระดาษสาในการผลิตคือ ผลิตภัณฑ์กระดาษสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาถาดแตะกระดาษสาต่อ 1 บาท เท่ากับ $12,600 / 1,913,600 = 0.0066$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาถาดแตะกระดาษสาในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.13

ตารางที่ ข.13 ค่าเสื่อมราคาถดถอยกระดาดสาในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาดสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0066	0.0461
กระดาดสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0066	0.0461
กระดาดสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0066	0.0461
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.0066	0.0014

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์กระดาดสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์กระดาดสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

โครงไม้สำหรับแตะ จำนวน 14 อัน ราคาอันละ 25 บาท อายุการใช้งาน 3 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาโครงไม้สำหรับแตะเท่ากับ $(14 \times 25) / 3 = 116.67$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้โครงไม้สำหรับแตะในการผลิต คือ ผลิตภัณฑ์กระดาดสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาโครงไม้สำหรับแตะต่อ 1 บาท เท่ากับ $116.67 / 1,913,600 = 6.10\text{E-}05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาโครงไม้สำหรับแตะในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.14

ตารางที่ ข.14 ค่าเสื่อมราคาโครงไม้ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาดสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	6.10E-05	0.0004
กระดาดสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	6.10E-05	0.0004
กระดาดสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	6.10E-05	0.0004
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	6.10E-05	1.28E-05

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์กระดาดสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์กระดาดสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

บ่อเตาะและซ็อนกระดาศสา จำนวน 9 บ่อ ราคาบ่อละ 600 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาบ่อเตาะและซ็อนกระดาศสาเท่ากับ $(9 \times 600) / 20 = 270$ บาทต่อปี ผลิตรักณ์ที่ใช้บ่อเตาะและซ็อนกระดาศสาในการผลิตคือ ผลิตรักณ์กระดาศสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตรักณ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาบ่อเตาะและซ็อนกระดาศสาต่อ 1 บาท เท่ากับ $270 / 1,913,600 = 0.0001$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาบ่อเตาะและซ็อนกระดาศสาในผลิตรักณ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.15

ตารางที่ ข.15 ค่าเสื่อมราคาบ่อเตาะและซ็อนกระดาศสาในผลิตรักณ์แต่ละชนิด

ผลิตรักณ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาศสาเตาะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0001	0.0010
กระดาศสาเตาะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0001	0.0010
กระดาศสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0001	0.0010
ผลิตรักณ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.0001	2.96E-05

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตรักณ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวนค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตรักณ์กระดาศสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตรักณ์กระดาศสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตะกร้าใส่สา จำนวน 7 ใบ ราคาใบละ 80 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาตะกร้าใส่สาเท่ากับ $(7 \times 80) / 10 = 56$ บาทต่อปี ผลิตรักณ์ที่ใช้ตะกร้าใส่สาในการผลิตคือ ผลิตรักณ์กระดาศสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตรักณ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาตะกร้าใส่สาต่อ 1 บาท เท่ากับ $56 / 1,913,600 = 2.93E-05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาตะกร้าใส่สาในผลิตรักณ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.16

ตารางที่ ข.16 ค่าเสื่อมราคาตะกร้าใส่สาในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	2.93E-05	2.05E-04
กระดาสสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	2.93E-05	2.05E-04
กระดาสสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	2.93E-05	2.05E-04
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	2.93E-05	6.14E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์กระดาสสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์กระดาสสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

บ่อพักน้ำจากการไม่ จำนวน 1 บ่อ ราคาบ่อละ 300 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาบ่อพักน้ำจากการไม่เท่ากับ $(1 \times 300) / 20 = 15$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้บ่อพักน้ำจากการไม่ในการผลิตคือ ผลิตภัณฑ์กระดาสสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาบ่อพักน้ำจากการไม่ต่อ 1 บาท เท่ากับ $15 / 1,913,600 = 7.84E-06$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาบ่อพักน้ำจากการไม่ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.17

ตารางที่ ข.17 ค่าเสื่อมราคาบ่อพักน้ำจากการไม่ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	7.84E-06	5.49E-05
กระดาสสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	7.84E-06	5.49E-05
กระดาสสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	7.84E-06	5.49E-05
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	7.84E-06	1.65E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์กระดาสสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์กระดาสสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

บ่อเก็บวัตถุดิบและบ่อใส่น้ำ จำนวน 2 บ่อ ราคาบ่อละ 250 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาบ่อเก็บวัตถุดิบและบ่อใส่น้ำเท่ากับ $(2 \times 250) / 20 = 25$ บาทต่อปี ผลิตรภัณฑ์ที่ใช้บ่อเก็บวัตถุดิบและบ่อใส่น้ำในการผลิตคือ ผลิตรภัณฑ์กระดาดสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาบ่อเก็บวัตถุดิบและบ่อใส่น้ำต่อ 1 บาท เท่ากับ $25 / 1,913,600 = 1.31\text{E-}05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาบ่อเก็บวัตถุดิบและบ่อใส่น้ำในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.18

ตารางที่ ข.18 ค่าเสื่อมราคาบ่อเก็บวัตถุดิบและบ่อใส่น้ำในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตรภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาดสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	1.31E-05	9.15E-05
กระดาดสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	1.31E-05	9.15E-05
กระดาดสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	1.31E-05	9.15E-05
ผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	1.31E-05	2.74E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตรภัณฑ์กระดาดสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตรภัณฑ์กระดาดสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

เครื่องชั่งน้ำหนักสา (1) จำนวน 1 เครื่อง ราคาเครื่องละ 210 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเครื่องชั่งน้ำหนักสา (1) เท่ากับ $(1 \times 210) / 20 = 10.50$ บาทต่อปี ผลิตรภัณฑ์ที่ใช้เครื่องชั่งน้ำหนักสา (1) ในการผลิต คือ ผลิตรภัณฑ์กระดาดสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาเครื่องชั่งน้ำหนักสา (1) ต่อ 1 บาท เท่ากับ $10.50 / 1,913,600 = 5.49\text{E-}06$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาเครื่องชั่งน้ำหนักสา (1) ในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.19

ตารางที่ ข.19 ค่าเสื่อมราคาเครื่องชั่งน้ำหนักสา (1) ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาดสาและดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	5.49E-06	3.84E-05
กระดาดสาและดอกประกอบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	5.49E-06	3.84E-05
กระดาดสาประกอบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	5.49E-06	3.84E-05
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	5.49E-06	1.15E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์กระดาดสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์กระดาดสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

เครื่องชั่งน้ำหนักสา (2) จำนวน 1 เครื่อง ราคาเครื่องละ 630 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเครื่องชั่งน้ำหนักสา (2) เท่ากับ $(1 \times 630) / 20 = 31.50$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เครื่องชั่งน้ำหนักสา (2) ในการผลิต คือ ผลิตภัณฑ์กระดาดสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาเครื่องชั่งน้ำหนักสา (2) ต่อ 1 บาท เท่ากับ $31.50 / 1,913,600 = 1.65E-05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาเครื่องชั่งน้ำหนักสา (2) ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.20

ตารางที่ ข.20 ค่าเสื่อมราคาเครื่องชั่งน้ำหนักสา (2) ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาดสาและดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	1.65E-05	1.15E-04
กระดาดสาและดอกประกอบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	1.65E-05	1.15E-04
กระดาดสาประกอบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	1.65E-05	1.15E-04
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	1.65E-05	3.45E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์กระดาดสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์กระดาดสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

กะละมังสีด้า จำนวน 14 ใบ ราคาใบละ 35 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคากะละมังสีด้าเท่ากับ $(14 \times 35)/5 = 98$ บาทต่อปี ผลิตรภัณฑ์ที่ใช้กะละมังสีด้าในการผลิต คือ ผลิตรภัณฑ์กระดาสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคากะละมังสีด้าต่อ 1 บาท เท่ากับ $98/1,913,600 = 5.12\text{E-}05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคากะละมังสีด้าในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.21

ตารางที่ ข.21 ค่าเสื่อมราคากะละมังสีด้าในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตรภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสาเต้ดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	5.12E-05	0.0004
กระดาสาเต้ดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	5.12E-05	0.0004
กระดาสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	5.12E-05	0.0004
ผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	5.12E-05	1.07E-05

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตรภัณฑ์กระดาสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตรภัณฑ์กระดาสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

เครื่องปั้มน้ำ จำนวน 1 เครื่อง ราคาเครื่องละ 3,750 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเครื่องปั้มน้ำเท่ากับ $(1 \times 3,750)/10 = 375$ บาทต่อปี ผลิตรภัณฑ์ที่ใช้เครื่องปั้มน้ำในการผลิตคือ ผลิตรภัณฑ์กระดาสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาเครื่องปั้มน้ำต่อ 1 บาท เท่ากับ $375/1,913,600 = 0.0002$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาเครื่องปั้มน้ำในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.22

ตารางที่ ข.22 ค่าเสื่อมราคาเครื่องปั้มน้ำในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสาเตาะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0002	0.0014
กระดาสาเตาะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0002	0.0014
กระดาสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0002	0.0014
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.0002	4.11E-05

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์กระดาสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์กระดาสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

โรงเรือนที่ 1 จำนวน 1 หลัง ราคาหลังละ 165,000 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 1 เท่ากับ $(1 \times 165,000) / 30 = 5,500$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้โรงเรือนที่ 1 ในการผลิตคือ ผลิตภัณฑ์กระดาสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 1 ต่อ 1 บาท เท่ากับ $5,500 / 1,913,600 = 0.0029$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 1 ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.23

ตารางที่ ข.23 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 1 ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสาเตาะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0029	0.0201
กระดาสาเตาะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0029	0.0201
กระดาสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0029	0.0201
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.0029	6.03E-04

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์กระดาสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์กระดาสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

โรงเรือนที่ 2 จำนวน 1 หลัง ราคาหลังละ 35,000 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 2 เท่ากับ $(1 \times 35,000) / 30 = 1,166.67$ บาทต่อปี โรงเรือนที่ 2 ใช้เป็นที่อยู่อาศัย ใช้ในการผลิต และใช้ในการจัดการ ในอัตราส่วนร้อยละ 60 30 และ 10 ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์ที่ใช้โรงเรือนที่ 2 ในการผลิตคือ ผลิตภัณฑ์กระดาสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 2 ที่ใช้ในการผลิตเมื่อคิดตามอัตราส่วนร้อยละ 30 แล้ว ได้เท่ากับ $(1,166.67 \times 30) / 100 = 350$ บาทต่อปี ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 2 ที่ใช้ในการผลิตต่อ 1 บาท เท่ากับ $350 / 1,913,600 = 0.0007$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 2 ที่ใช้ในการผลิตในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.24

ตารางที่ ข.24 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 2 ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0007	0.0049
กระดาสาแตะดอกประภพหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0007	0.0049
กระดาสาประภพดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0007	0.0049
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.0007	0.0001

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์กระดาสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์กระดาสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

โรงเรือนที่ 3 จำนวน 1 หลัง ราคาหลังละ 40,000 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 3 เท่ากับ $(1 \times 40,000) / 30 = 1,333.33$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้โรงเรือนที่ 3 ในการผลิตคือ ผลิตภัณฑ์กระดาสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 3 ต่อ 1 บาท เท่ากับ $1,333.33 / 1,913,600 = 0.0004$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 3 ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.25

ตารางที่ ข.25 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 3 ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0004	0.0027
กระดาสสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0004	0.0027
กระดาสสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0004	0.0027
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.0004	0.0036

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์กระดาสสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์กระดาสสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

โรงเรือนที่ 4 จำนวน 1 หลัง ราคาหลังละ 12,000 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 4 เท่ากับ $(1 \times 12,000) / 30 = 400$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้โรงเรือนที่ 4 ในการผลิตคือ ผลิตภัณฑ์กระดาสสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 4 ต่อ 1 บาท เท่ากับ $400 / 1,913,600 = 0.0002$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 4 ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.26

ตารางที่ ข.26 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 4 ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0002	0.0015
กระดาสสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0002	0.0015
กระดาสสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0002	0.0015
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.0002	4.39E-05

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์กระดาสสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์กระดาสสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

รถยนต์ จำนวน 1 คัน ซื้อเมื่อปี 2542 ราคาเงินดาวน์ 50,000 บาท ผ่อนชำระไปแล้ว 36 เดือน (3 ปี) เดือนละ 5,650 บาท ดังนั้น มูลค่ารถยนต์รวมเท่ากับ $50,000 + (36 \times 5,650) = 203,400$ บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคารถยนต์เท่ากับ $(1 \times 203,400) / 10 = 20,340$ บาทต่อปี รถยนต์ทั้งการผลิตและการตลาด ในอัตราส่วนร้อยละ 80 และ 20 ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้รถยนต์ในการผลิตคือ ผลิตภัณฑ์กระดาษสาทั้ง 3 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท ค่าเสื่อมราคารถยนต์ที่ใช้ในการผลิตเมื่อคิดตามอัตราส่วนร้อยละ 80 เท่ากับ $(20,340 \times 80) / 100 = 16,272$ บาทต่อปี ดังนั้นค่าเสื่อมราคารถยนต์ที่ใช้ในการผลิตต่อ 1 บาท เท่ากับ $16,272 / 1,913,600 = 0.0017$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคารถยนต์ที่ใช้ในการผลิตในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.27

ตารางที่ ข.27 ค่าเสื่อมราคารถยนต์ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาษสาแต่ละดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0017	0.0118
กระดาษสาแต่ละดอกประกอบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0017	0.0118
กระดาษสาประกอบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0017	0.0118
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.0017	0.0004

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 401,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์กระดาษสาเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์กระดาษสา (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

2. การผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปกระดาษสา

ในส่วนของการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปกระดาษสา ซึ่งได้คำนวณต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์หลักทั้ง 7 ชนิด คือ อัลบั้ม ขนาด $3\frac{1}{2} \times 5$ นิ้ว การ์ด(บัตรอวยพร) ขนาด 16×25 เซนติเมตร ถุงกระดาษ ขนาด 10×12 นิ้ว สมุดโน้ต ขนาด 6×8 นิ้ว กล่องตะเกียบ ขนาด $6 \times 8 \times 2.5$ เซนติเมตร ซองจดหมาย(ชุด) ขนาด 4×8 นิ้ว กรอบรูป ขนาด $3\frac{1}{2} \times 5$ นิ้ว และผลิตภัณฑ์อื่นๆ (ผลิตภัณฑ์กระดาษสาแปรรูปชนิดอื่นๆ) ในการใช้วัตถุดิบสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์หลักทั้ง 7 ชนิด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ของ ปริมาณการใช้ปัจจัยการผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูปกระดาษสาทั้งหมด ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์มีการใช้วัตถุดิบในการผลิตแตกต่างกัน ดังนี้

- **วัตถุดิบหลัก**

1. อัลบั้ม ขนาด $3\frac{1}{2} \times 5$ นิ้ว

การใช้กระดาษแข็ง กระดาษสาสีขาวล้วน กระดาษสาช่อนบาง เยื่อปอสาไม่ฟอกขาว และมูม กระดาษในการผลิต

กระดาษแข็งใช้ในการทำปกของอัลบั้ม ราคาแผ่นละ 15 บาท กระดาษแข็ง 1 แผ่น สามารถทำปกอัลบั้มภาพถ่ายได้ 6 เล่ม ดังนั้น อัลบั้มภาพถ่าย 1 เล่ม ใช้กระดาษแข็งเท่ากับ $1/6 = 0.17$ แผ่น คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ $0.17 \times 15 = 2.55$ บาทต่อเล่ม

กระดาษตะขาน้ำเรียบใช้สำหรับรองปกอัลบั้มและเป็นกระดาษใส่ในอัลบั้มซึ่งจะนำมูมกระดาษสำหรับใส่รูปภาพมาติดบนกระดาษสาตะขาน้ำเรียบนี้ ราคาแผ่นละ 5 บาท สำหรับทำใส่ใน 1 เล่มใช้ 2 แผ่น = 10 บาทต่อเล่ม

กระดาษช่อนบางใช้เฉพาะการทำอัลบั้มภาพถ่ายเพื่อเป็นแผ่นกั้นหน้าระหว่างรูปถ่ายแต่ละหน้า ราคาแผ่นละ 1.20 บาท ทำใส่ในอัลบั้ม 1 เล่มใช้ 2 แผ่น = 2.40 บาทต่อเล่ม

เชือกกระดาษสาใช้สำหรับร้อยสันปกอัลบั้ม โดยจะมีการเจาะสันปกอัลบั้มและร้อยด้วยเชือกกระดาษสา ราคาเส้นละ 2 บาท ทำอัลบั้ม 1 เล่มต่อ 1 เส้น

มูมกระดาษสาใช้ในการผลิตอัลบั้มภาพถ่าย 1 ถุง(150 อัน)ราคา 3.50 บาท ตัดอัลบั้ม 1 เล่ม ใช้ 144 อัน ๆ ละ 0.02 บาท 1 เล่ม ใช้มูมเป็นเงิน 2.88 บาท

ปอสาแห้งไม่ฟอกขาวใช้ในการทำด้านนอกของปกอัลบั้ม ราคา กิโลกรัมละ 150 บาท

กระดาษสาปากติหุ้มปก ราคาแผ่นละ 25 บาท ใช้หุ้มอัลบั้มไม้ 4 เล่มต่อแผ่น อัลบั้ม 1 เล่มใช้กระดาษ $= \frac{1}{4} = 0.25$ แผ่น คิดเป็นมูลค่า $= 0.25 \times 25 = 6.25$ บาท/เล่ม

2. การ์ด(บัตรอวยพร) ขนาด 16 x 25 เซนติเมตร

กระดาษตะขาน้ำเรียบ ราคาแผ่นละ 5 บาท 2 แผ่น ใช้ทำการ์ดได้ 8 ใบ/แผ่น = ใช้กระดาษ $1/8 = 0.13$ แผ่น ใช้ทำซอง 1 แผ่นได้ 4 ซอง ใช้กระดาษ $1/4 = 0.25$ บาท

กระดาษสาช่อนบาง 1 แผ่น ราคา 1.20 บาท ใช้ทำใส่ในการ์ดได้ 8 ใบ/แผ่น ใช้กระดาษ $1/8 = 0.13$ แผ่น

3. ถุงกระดาษ ขนาด 10 x 12 นิ้ว

กระดาษแข็ง ใช้สำหรับรองกันถุงและปากถุงกระดาษ ราคาแผ่นละ 15 บาท กระดาษแข็ง 1 แผ่น สามารถทำถุงกระดาษได้ 30 ใบ ดังนั้น ถุงกระดาษ 1 ใบ ใช้กระดาษแข็งเท่ากับ $1/30 = 0.30$ แผ่น คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.30 \times 15 = 4.50$ บาทต่อใบ

กระดาษสาตะดอ 1 แผ่น ราคา 7 บาท ทำถุงได้ 1 ใบ

4. สมุดโน้ต ขนาด 6 x 8 นิ้ว

การใช้กระดาษแข็ง กระดาษสาสีชาวล้วน กระดาษสาช้อนบาง เยื่อปอสาไม่ฟอกขาว และมูล
กระดาษในการผลิต

กระดาษแข็งใช้ในการทำปกสมุดโน้ต ราคาแผ่นละ 15 บาท กระดาษแข็ง 1 แผ่น สามารถทำปกสมุด
โน้ตได้ 8 เล่ม ดังนั้น สมุดโน้ต 1 เล่ม ใช้กระดาษแข็งเท่ากับ $1 / 8 = 0.13$ แผ่น คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.13 \times 15 = 1.875$ บาทต่อเล่ม

กระดาษตะขาวหน้าเรียบใช้สำหรับรองปกสมุดโน้ต และเป็นกระดาษใส่ในสมุดโน้ต ราคาแผ่นละ
5 บาท สำหรับทำใส่ใน 1 เล่มใช้กระดาษ 2.7 แผ่น $= 2.7 \times 15 = 13.50$ บาทต่อเล่ม

กระดาษสาคละสี ราคาแผ่นละ 5 บาท ใช้สำหรับหุ้มปกสมุดโน้ต 1 เล่ม กระดาษสาคละสี 1 แผ่น ใช้
หุ้มปกได้ 4 เล่ม สมุดโน้ต 1 เล่ม ใช้กระดาษสาคละสีเท่ากับ $1 / 4 = 0.25$ แผ่น คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.25 \times 5 = 1.25$ บาทต่อเล่ม

5. กล่องตะเกียบ ขนาด 6 x 8 x 2.5 เซนติเมตร

กระดาษแข็งใช้ในการทำกล่องตะเกียบ ราคาแผ่นละ 15 บาท กระดาษแข็ง 1 แผ่น สามารถทำกล่อง
ได้ 12 กล่อง ดังนั้น กล่อง 1 กล่อง ใช้กระดาษแข็งเท่ากับ $1 / 12 = 0.08$ แผ่น คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.08 \times 15 = 1.25$ บาทต่อกล่อง

กระดาษสาคละสี(เกรด A) ราคาแผ่นละ 8 บาท ใช้สำหรับหุ้มกล่อง 1 กล่อง กระดาษสาคละสี 1 แผ่น
ใช้หุ้มกล่องได้ 7.69 กล่อง กล่อง 1 กล่อง ใช้กระดาษสาคละสีเท่ากับ $1 / 7.69 = 0.13$ แผ่น คิดเป็นมูลค่า
เท่ากับ $0.13 \times 8 = 1$ บาทต่อกล่อง

6. ของจดหมาย(ชุด) ขนาด 4 x 8 นิ้ว

กระดาษสาคละสี(เกรด A) ราคาแผ่นละ 8 บาท ใช้สำหรับทำซองจดหมาย 1 ซอง กระดาษสาคละสี
1 แผ่น ใช้ทำซองจดหมายได้ 5 ซอง ซองจดหมาย 1 ซอง ใช้กระดาษสาคละสีเท่ากับ $1 / 5 = 0.20$ แผ่น คิดเป็น
มูลค่า เท่ากับ $0.20 \times 8 = 1.6$ บาทต่อซอง

7. กรอบรูป ขนาด 3½ x 5 นิ้ว

กระดาษแข็งใช้ในการทำกรอบรูป ราคาแผ่นละ 15 บาท กระดาษแข็ง 1 แผ่น สามารถทำกรอบรูปได้
6 อัน ดังนั้น กรอบรูป 1 อัน ใช้กระดาษแข็งเท่ากับ $1 / 6 = 0.17$ แผ่น คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.17 \times 15 = 2.55$
บาทต่ออัน

กระดาษสาคละสี(เกรด A) ราคาแผ่นละ 8 บาท ใช้สำหรับหุ้มกรอบรูป กระดาษสาคละสี 1 แผ่น ใช้
หุ้มกรอบรูปได้ 4 อัน กรอบรูป 1 อัน ใช้กระดาษสาคละสีเท่ากับ $1 / 4 = 0.25$ แผ่น คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.25 \times 8 = 2$ บาทต่ออัน

- วัตถุประสงค์รับรอง

1. อัลบั้ม ขนาด $3\frac{1}{2} \times 5$ นิ้ว

การลาเท็กซ์ใช้ในการทำปกและส่วนอื่น ๆ โดยจะนำมาผสมน้ำให้มีความเหนียวที่ลดลง เพื่อสะดวกต่อการใช้งาน 1 กล่อง ราคา 280 บาท ใช้ติดอัลบั้มได้ 93 เล่ม อัลบั้ม 1 เล่ม ใช้กาว $1/93 = 0.011$ กล่อง คิดเป็นมูลค่า $= 0.011 \times 280 = 3.0108$ บาท/เล่ม

สีอะคริลิก สำหรับตกแต่ง 1 กระป๋อง ราคา 465 บาท ใช้ตกแต่งอัลบั้มได้ 3000 เล่ม อัลบั้ม 1 เล่ม ใช้สีอะคริลิกเท่ากับ $1 / 3000 = 0.0003$ กระป๋อง คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.0003 \times 465 = 0.14$ บาทต่อเล่ม

แล็กเกอร์สเปรย์ สำหรับตกแต่ง 1 กระป๋อง ราคา 65 บาท ใช้ตกแต่งอัลบั้มได้ 10000 เล่ม อัลบั้ม 1 เล่ม ใช้สีอะคริลิกเท่ากับ $1 / 10000 = 0.0001$ กระป๋อง คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.0001 \times 65 = 0.0065$ บาทต่อเล่ม

2. การ์ด(บัตรอวยพร) ขนาด 16×25 เซนติเมตร

ดอกไม้ราคากิโลกรัมละ 38 บาท ใช้ทำการ์ดได้ 3,000 ใบ $= 0.0003$ กิโลกรัม/การ์ด 1 ใบ

การราคากล่องละ 280 บาท $(280/0.1 = 2,800$ ใบ/กล่อง)ใช้ 0.10 บาท/แผ่น การ์ด 1 ใบใช้กาว $= 1/2800 = 0.0004$ กล่อง

3. กระจกกระดาษ ขนาด 10×12 นิ้ว

เชือกกระดาษสา ราคาเส้นละ 2 บาท ทำถุงได้ 1 ใบ

กาว 1 กล่อง ราคากล่องละ 280 บาท ใช้ทำถุงได้ 93 ใบ ใช้กาวเท่ากับ $1/93 = 0.01$ กล่อง คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.01 \times 280 = 2.8$ บาท

4. สมุดโน้ต ขนาด 6×8 นิ้ว

เครื่องเทศสำหรับตกแต่ง 1 กิโลกรัม ราคา 190 บาท ใช้ตกแต่งสมุดได้ 500 เล่ม สมุดโน้ต 1 เล่ม ใช้เครื่องเทศเท่ากับ $1 / 500 = 0.002$ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.002 \times 190 = 0.38$ บาทต่อเล่ม

การลาเท็กซ์ใช้ในการทำปกและส่วนอื่น ๆ โดยจะนำมาผสมน้ำให้มีความเหนียวที่ลดลง เพื่อสะดวกต่อการใช้งาน 1 กล่อง ราคา 280 บาท สมุดโน้ต 1 เล่ม ใช้กาว 3 บาท $(280/3 = 93$ เล่ม) $1/33 = 0.011$ บาท/เล่ม $0.011 + 280 = 3.018$ บาท/เล่ม

กาวแท่ง สำหรับตกแต่ง 1 กิโลกรัม ราคา 130 บาท ใช้ตกแต่งสมุดได้ 26 เล่ม สมุดโน้ต 1 เล่ม ใช้กาวแท่งเท่ากับ $1 / 26 = 0.04$ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.04 \times 130 = 5.20$ บาทต่อเล่ม

สีอะคริลิก สำหรับตกแต่ง 1 กระป๋อง ราคา 465 บาท ใช้ตกแต่งสมุดได้ 10000 เล่ม สมุดโน้ต 1 เล่ม ใช้สีอะคริลิกเท่ากับ $1 / 10000 = 0.0001$ กระป๋อง คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.0001 \times 465 = 0.0465$ บาทต่อเล่ม

แลกเกอร์สเปรย์ สำหรับตกแต่ง 1 กระป๋อง ราคา 65 บาท ใช้ตกแต่งสมุดได้ 10000 เล่ม สมุดโน้ต 1 เล่ม ใช้สีอะคริลิกเท่ากับ $1 / 10000 = 0.0001$ กระป๋อง คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.0001 \times 65 = 0.0065$ บาทต่อเล่ม

5. กล่องตะเกียบ ขนาด $6 \times 8 \times 2.5$ เซนติเมตร

กาวลาเท็กซ์ใช้ในการติดกล่องและส่วนอื่น ๆ โดยจะนำมาผสมน้ำให้มีความเหนียวที่ลดลง เพื่อสะดวกต่อการใช้งาน 1 กล่อง ราคา 280 บาท ใช้ติดกล่องได้ 500 กล่อง กล่อง 1 กล่อง ใช้กาวลาเท็กซ์เท่ากับ $1 / 500 = 0.002$ แผ่น คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.002 \times 280 = 0.56$ บาทต่อกล่อง

เทปใส ราคาม้วนละ 20 บาท ใช้ในการติดกล่องและส่วนอื่น ๆ ใช้ติดกล่องได้ 100 กล่อง กล่อง 1 กล่อง ใช้เทปใสเท่ากับ $1 / 100 = 0.01$ ม้วน คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.01 \times 20 = 0.2$ บาทต่อกล่อง

6.ซองจดหมาย(ชุด) ขนาด 4×8 นิ้ว

กาวลาเท็กซ์ใช้ในการติดซองจดหมาย กาวลาเท็กซ์ 1 กล่อง ราคา 280 บาท ใช้ติดซองได้ 3,333 ซอง ใช้กาวลาเท็กซ์เท่ากับ $1 / 3,333 = 0.0003$ แผ่น คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.0003 \times 280 = 0.0840$ บาทต่อซอง

7.กรอบรูป ขนาด $3\frac{1}{2} \times 5$ นิ้ว

กาวลาเท็กซ์ใช้ในการติดกรอบรูปและส่วนอื่น ๆ โดยจะนำมาผสมน้ำให้มีความเหนียวที่ลดลง เพื่อสะดวกต่อการใช้งาน 1 กล่อง ราคา 280 บาท ใช้ติดกรอบรูปได้ 500 อัน กรอบรูป 1 อัน ใช้กาวลาเท็กซ์เท่ากับ $1 / 500 = 0.002$ แผ่น คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.002 \times 280 = 0.56$ บาทต่ออัน

ฟองน้ำ (ก้อนใหญ่) 1 ก้อน ราคา 20 บาท ใช้ติดกรอบรูปได้ 50 อัน กรอบรูป 1 อัน ใช้ฟองน้ำ เท่ากับ $1 / 50 = 0.02$ แผ่น คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.02 \times 20 = 0.4$ บาทต่ออัน

พลาสติกเซลลูลอย 1 เมตร ราคา 35 บาท ใช้ติดกรอบรูปได้ 7 อัน กรอบรูป 1 อัน ใช้พลาสติกเซลลูลอย เท่ากับ $1 / 7 = 0.14$ เมตร คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.14 \times 35 = 5.0$ บาทต่ออัน

สีอะคริลิก สำหรับตกแต่ง 1 กระป๋อง ราคา 465 บาท ใช้ตกแต่งกรอบรูปได้ 1,000 อัน กรอบรูป 1 อัน ใช้สีอะคริลิกเท่ากับ $1 / 1000 = 0.001$ กระป๋อง คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.001 \times 465 = 0.465$ บาทต่ออัน

แลกเกอร์สเปรย์ สำหรับตกแต่ง 1 กระป๋อง ราคา 65 บาท ใช้ตกแต่งกรอบรูปได้ 1000 อัน กรอบรูป 1 อัน ใช้สีอะคริลิกเท่ากับ $1 / 1000 = 0.001$ กระป๋อง คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.001 \times 65 = 0.065$ บาทต่ออัน
รายละเอียดปริมาณการใช้วัสดุในการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.28

ตารางที่ ข.28 สรุปปริมาณการใช้วัสดุในการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูป

วัสดุ	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม (บาท)	อายุการ ใช้งาน(ปี)	ปริมาณการใช้ ต่อปี	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท
กระป๋องสีกาว	ใบ	15	10	150	1	150.00	1.93E-05
แปรงทากาว	อัน	15	3.33	50	1	50.00	6.43E-06
ขวดกระติ่งแดง	ขวด	15	0.1	1.5	1	1.50	3.47E-07

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณปริมาณการใช้วัสดุ

กระเบื้องใส่กาบ จำนวน 15 ใบ ราคาใบละ 10 บาท อายุการใช้งาน 1 ปี ดังนั้นปริมาณการใช้กระเบื้องใส่กาบ เท่ากับ $15 \times 10 = 150$ บาท ผลิตรภัณฑ์ที่ใช้กระเบื้องใส่กาบในการผลิต คือ ผลิตรภัณฑ์แปรรูปทั้ง 3 ชนิด และผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 7,774,400 บาท ดังนั้น ปริมาณการใช้กระเบื้องใส่กาบต่อ 1 บาท เท่ากับ $150/7,774,400 = 1.93\text{E-}05$ รายละเอียดปริมาณการใช้กระเบื้องใส่กาบในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.29

ตารางที่ ข.29 ปริมาณการใช้กระเบื้องใส่กาบในผลิตรภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตรภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	1.93E-05	0.0009
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	1.93E-05	0.0002
ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	1.93E-05	0.0002
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	1.93E-05	0.0009
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	1.93E-05	0.0001
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	1.93E-05	4.82E-05
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	1.93E-05	0.0002
ผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	1.93E-05	3.99E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตรภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตรภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

แปรงทากาว จำนวน 15 อัน ราคาขาย 3 อัน 10 บาท อายุการใช้งาน 1 ปี ดังนั้นปริมาณการใช้แปรงทากาว เท่ากับ $15 \times 10/3 = 50$ บาทต่อปี ผลิตรภัณฑ์ที่ใช้แปรงทากาวในการผลิต คือ ผลิตรภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด และผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 7,774,400 บาท ดังนั้น ปริมาณการใช้แปรงทากาวต่อ 1 บาท เท่ากับ $50/7,774,400 = 6.43\text{E-}06$ รายละเอียดปริมาณการใช้แปรงทากาวในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.30

ตารางที่ ข.30 ปริมาณการใช้แปรงทากาวในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	6.43E-06	0.0003
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	6.43E-06	5.15E-05
กระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	6.43E-06	0.0001
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	6.43E-06	0.0003
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	6.43E-06	3.86E-05
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	6.43E-06	1.61E-05
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	6.43E-06	5.15E-05
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	6.43E-06	1.33E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ขวดกระทิงแดง จำนวน 15 ขวด ราคาขวดละ 10 สตางค์ อายุการใช้งาน 1 ปี ดังนั้น ปริมาณการใช้ขวดกระทิงแดงเท่ากับ $15 \times 0.10 = 1.5$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ขวดกระทิงแดงในการผลิตคือ อัลบั้ม สมุดโน้ต และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 4,320,000 บาท ดังนั้น ปริมาณการใช้ขวดกระทิงแดงต่อ 1 บาท เท่ากับ $1.5 / 4,320,000 = 3.47E-07$ รายละเอียดปริมาณการใช้ขวดกระทิงแดงในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.31

ตารางที่ ข.31 ปริมาณการใช้ขวดกระทิงแดงในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	3.47E-07	1.56E-05
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	3.47E-07	1.56E-05
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	3.47E-07	1.29E-07

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อ

ขึ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป
(โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

2.2 แรงงาน

การคำนวณค่าแรงผลิตภัณฑ์แปรรูปกระดาศในปี 2544

ค่าแรงการทำแปรรูป ปี 2544	343,200.00	บาท
มูลค่าการผลิต ปี 2544	7,774,400.00	บาท
ค่าแรงต่อบาท	0.0441	บาท

หมายเหตุ : มูลค่าการผลิต ปี 44 + ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ = 6168000 + 1606400 = 7774400

ค่าแรงฝ่ายบริหาร	144000.00	บาท
มูลค่าการผลิต ปี 2544	7,774,400.00	บาท
ค่าแรงต่อบาท	0.0185	บาท

ค่าแรงฝ่ายผลิต	117600.00	บาท
มูลค่าการผลิต ปี 2544	7,774,400.00	บาท
ค่าแรงต่อบาท	0.0151	บาท

ค่าแรงฝ่ายออกแบบ	43200.00	บาท
มูลค่าการผลิต ปี 2544	7,774,400.00	บาท
ค่าแรงต่อบาท	0.0056	บาท

ค่าแรงฝ่ายจัด Order	43200.00	บาท
มูลค่าการผลิต ปี 2544	7,774,400.00	บาท
ค่าแรงต่อบาท	0.0056	บาท

ค่าแรงฝ่ายตลาด	64800.00	บาท
มูลค่าการผลิต ปี 2544	7,774,400.00	บาท
ค่าแรงต่อบาท	0.0083	บาท

ค่าจ้างผลิตภัณฑ์กระดาษแปรรูป ปี 2544

				หน่วย:
	ค่าจ้าง/ชิ้น			บาท
ค่าจ้างทำปก	3.5	ค่าจ้างทำปก	168000.00	บาท
ปริมาณผลิต	48,000.00	มูลค่าการผลิต ปี 2544	2,160,000.00	บาท
รวมค่าจ้างต่อปี	168,000.00	ค่าแรงต่อบาท	0.0778	บาท
หมายเหตุ:ปริมาณผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์อัลบั้ม				
ค่าจ้างเข้าเล่ม	6	ค่าจ้างเข้าเล่ม	288,000.00	บาท
ปริมาณผลิต	48,000.00	มูลค่าการผลิต ปี 2544	2,160,000.00	บาท
รวมค่าจ้างต่อปี	288,000.00	ค่าแรงต่อบาท	0.1333	บาท
หมายเหตุ:ปริมาณผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์อัลบั้ม				
ค่าจ้างติดมุม	3.5	ค่าจ้างติดมุม	168,000.00	บาท
ปริมาณผลิต	48,000.00	มูลค่าการผลิต ปี 2544	2,160,000.00	บาท
รวมค่าจ้างต่อปี	168,000.00	ค่าแรงต่อบาท	0.0778	บาท
หมายเหตุ:ปริมาณผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์อัลบั้ม				
ค่าจ้างตัดกระดาษ	14.45	ค่าจ้างตัดกระดาษ	1,387,200.00	บาท
ปริมาณผลิต	96,000.00	มูลค่าการผลิต ปี 2544	4,320,000.00	บาท
รวมค่าจ้างต่อปี	1,387,200.00	ค่าแรงต่อบาท	0.3211	บาท
หมายเหตุ:ปริมาณผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์อัลบั้มและสมุดโน้ต				
ค่าจ้างตกแต่งการ์ด	4	ค่าจ้างตกแต่งการ์ด	96,000.00	บาท
ปริมาณผลิต	24,000.00	มูลค่าการผลิต ปี 2544	192,000.00	บาท
รวมค่าจ้างต่อปี	96,000.00	ค่าแรงต่อบาท	0.5000	บาท
หมายเหตุ:ปริมาณผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์การ์ด				
ค่าจ้างปั๊มแบบถุง	1.00	ค่าจ้างปั๊มแบบถุง	48,000.00	บาท
ปริมาณผลิต	48,000.00	มูลค่าการผลิต ปี 2544	576,000.00	บาท
รวมค่าจ้างต่อปี	48,000.00	ค่าแรงต่อบาท	0.0833	บาท
หมายเหตุ:ปริมาณผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์ถุงกระดาษ				
ค่าจ้างพับถุง	3	ค่าจ้างพับถุง	144,000.00	บาท

ปริมาณผลิต	48,000.00	มูลค่าการผลิต ปี 2544	576,000.00	บาท
รวมค่าจ้างต่อปี	144,000.00	ค่าแรงต่อบาท	0.2500	บาท
หมายเหตุ:ปริมาณผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์กุ้งกระดาศ				
ค่าจ้างเข้าเล่มสมุดโน้ต	2.00	ค่าจ้างเข้าเล่มสมุดโน้ต	96,000.00	บาท
ปริมาณผลิต	48,000.00	มูลค่าการผลิต ปี 2544	2,160,000.00	บาท
รวมค่าจ้างต่อปี	96,000.00	ค่าแรงต่อบาท	0.0444	บาท
หมายเหตุ:ปริมาณผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์สมุดโน้ต				
ค่าจ้างทำปกสมุดโน้ต	2	ค่าจ้างทำปกสมุดโน้ต	96,000.00	บาท
ปริมาณผลิต	48,000.00	มูลค่าการผลิต ปี 2544	2,160,000.00	บาท
รวมค่าจ้างต่อปี	96,000.00	ค่าแรงต่อบาท	0.0444	บาท
หมายเหตุ:ปริมาณผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์สมุดโน้ต				
ค่าจ้างตัดกระดาษกล่อง		ค่าจ้างตัดกระดาษกล่อง		
ตะเกียบ	0.5	ตะเกียบ	24,000.00	บาท
ปริมาณผลิต	48,000.00	มูลค่าการผลิต ปี 2544	288,000.00	บาท
รวมค่าจ้างต่อปี	24,000.00	ค่าแรงต่อบาท	0.0833	บาท
หมายเหตุ:ปริมาณผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์กล่องตะเกียบ				
ค่าจ้างทำกล่องตะเกียบ	3	ค่าจ้างทำกล่องตะเกียบ	144,000.00	บาท
ปริมาณผลิต	48,000.00	มูลค่าการผลิต ปี 2544	288,000.00	บาท
รวมค่าจ้างต่อปี	144,000.00	ค่าแรงต่อบาท	0.5000	บาท
หมายเหตุ:ปริมาณผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์กล่องตะเกียบ				
ค่าจ้างพับซองจดหมาย	0.1	ค่าจ้างพับซองจดหมาย	24,000.00	บาท
ปริมาณผลิต	240,000.00	มูลค่าการผลิต ปี 2544	600,000.00	บาท
รวมค่าจ้างต่อปี	24,000.00	ค่าแรงต่อบาท	0.0400	บาท
หมายเหตุ:ปริมาณผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์ซองจดหมาย				
ค่าจ้างปั๊มซองจดหมาย	0.07	ค่าจ้างปั๊มซองจดหมาย	16,800.00	บาท
ปริมาณผลิต	240,000.00	มูลค่าการผลิต ปี 2544	600,000.00	บาท
รวมค่าจ้างต่อปี	16,800.00	ค่าแรงต่อบาท	0.0280	บาท
หมายเหตุ:ปริมาณผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์ซองจดหมาย				
ค่าจ้างหุ้มฟองน้ำ	2	ค่าจ้างหุ้มฟองน้ำ	48,000.00	บาท
ปริมาณผลิต	24,000.00	มูลค่าการผลิต ปี 2544	192,000.00	บาท

รวมค่าจ้างต่อปี 48,000.00 ค่าแรงต่อบาท 0.2500 บาท
 หมายเหตุ:ปริมาณผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์กรอบรูป

2.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการผลิต

ค่าไฟฟ้า สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูป ในปี 2544 มีค่าไฟฟ้าเท่ากับ 2,880 บาท ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ไฟฟ้าในการผลิตคือ ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 7,774,400 บาท ดังนั้น ค่าไฟฟ้าต่อ 1 บาท เท่ากับ $2,880/7,774,400 = 0.0004$ รายละเอียดค่าไฟฟ้าในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.32

ตารางที่ ข.32 ค่าไฟฟ้าในการผลิตในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.0004	0.0167
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.0004	0.0030
ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.0004	0.0044
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.0004	0.0167
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	0.0004	0.0022
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.0004	0.0009
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	0.0004	0.0030
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.0004	7.65E-05

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าน้ำมัน ในปี 2544 มีค่าน้ำมัน เดือนละ 4,500 บาท โดยใช้ในการผลิตและการตลาด ในอัตราส่วนร้อยละ 70 และ 30 ตามลำดับ ดังนั้น ค่าน้ำมันที่ใช้ในการผลิตเท่ากับ $(4,500 \times 70)/100 = 3,150$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้น้ำมันในการผลิตคือ ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 7,774,400 บาท ดังนั้น ค่าน้ำมันต่อ 1 บาท เท่ากับ $3,150/7,774,400 = 0.0004$ รายละเอียดค่าน้ำมันในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.33

ตารางที่ ข.33 คำน้ำมันที่ใช้ในการผลิตในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.0039	0.1756
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.0039	0.0312
กระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.0039	0.0468
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.0039	0.1756
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	0.0039	0.0234
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.0039	0.0098
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	0.0039	0.0312
ผลิตภัณฑ์กระดาษอื่นๆ ที่ผลิตแต่ไม่สามารถ จำแนกได้	-	0.0039	8.06E-04

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อ
ชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด
(โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

2.4 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือน

ตารางที่ ข.34 สรุปค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือน ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูป

อุปกรณ์และโรงเรือน	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม (บาท)	อายุการ ใช้งาน(ปี)	ค่าเสื่อมต่อปี	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท
เครื่องเจาะกระดาษ(ตุ๊ดตู่)	เครื่อง	10	45	450	5	90.00	2.08E-05
เครื่องแพ็ค	เครื่อง	2	150	300	10	30.00	6.25E-06
มีดคัทเตอร์	อัน	15	85	1,275	5	255.00	3.28E-05
กรรไกร	เล่ม	15	35	525	2	262.50	3.38E-05
ไม้บรรทัดเหล็ก	อัน	4	60	240	10	24.00	3.09E-06
ที่เย็บกระดาษ	อัน	1	650	650	10	65.00	1.50E-05
แท่นเทปใส	แท่น	6	45	270	5	54.00	1.08E-05
แท่นเทปขาว	แท่น	3	45	135	2	67.50	1.21E-05

ที่หนีบกระดาษ	โหล	4	10	40	2	20.00	4.63E-06
ปลั๊กไฟสี่ขา	อัน	3	99	297	5	59.40	1.38E-05
ปลั๊กไฟกลม ขนาด 5 ม.	อัน	2	35	70	2	35.00	8.10E-06

ตารางที่ ข.34 (ต่อ)

อุปกรณ์และโรงเรือน	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม (บาท)	อายุการ ใช้งาน(ปี)	ค่าเสื่อมต่อปี	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท
ขวาน	ด้าม	2	45	90	10	9.00	1.99E-06
เขียง	อัน	2	85	170	10	17.00	3.94E-06
ปิ่นยางแวงแห้ง	อัน	2	250	500	5	100.00	4.25E-05
แบบพิมพ์ปัก	อัน	1	600	600	10	60.00	2.78E-05
แบบพิมพ์ถุงกระดาษ	อัน	1	600	600	10	60.00	1.04E-04
แบบพิมพ์ซองจดหมาย	อัน	1	600	600	10	60.00	1.00E-04
เตารีด	เครื่อง	1	360	360	5	72.00	3.06E-05
เตาอบไมโครเวฟ	เครื่อง	1	3200	3200	5	640.00	0.0003
พัดลม	เครื่อง	1	290	290	3	96.67	1.24E-05
ชั้นวางผลิตภัณฑ์ระหว่างทำ	หลัง	2	600	1,200	5	240.00	3.09E-05
ชั้นวางผลิตภัณฑ์	หลัง	1	200	200	5	40.00	5.15E-06
โรงเรือนที่ 5 *	โรง	1	53,000	53,000	30	706.67	0.0001

หมายเหตุ : * หมายถึง โรงเรือนที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูป การตลาด และการจัดการ โดยคิดเป็นอัตราส่วน เท่ากับ

40:40:20

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณค่าเสื่อมราคา

เครื่องเจาะกระดาษ (ตุ้ดตุ้) จำนวน 10 เครื่อง ราคาเครื่องละ 45 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(10 \times 45) / 5 = 90$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เครื่องเจาะกระดาษ(ตุ้ดตุ้) ในการผลิต คือ อัลบั้ม สมุดโน้ต และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 4,320,000 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาเครื่องเจาะกระดาษ (ตุ้ดตุ้) ต่อ 1 บาท เท่ากับ $90 / 4,320,000 = 2.08E-05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาเครื่องเจาะกระดาษ (ตุ้ดตุ้) ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.35

ตารางที่ ข.35 ค่าเสื่อมราคาเครื่องเจาะกระดานในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ปริมาณการใช้	ปริมาณการใช้
	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	2.08E-05	0.0009
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	2.08E-05	0.0009
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	2.08E-05	7.75E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

เครื่องแพ็ค จำนวน 2 เครื่อง ราคาเครื่องละ 150 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(2 \times 150) / 10 = 30$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เครื่องแพ็คในการผลิต คือ อัลบั้ม บัตรอวยพร สมุดโน้ต กล่องตะเกียบ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 4,800,000 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาเครื่องแพ็คต่อ 1 บาท เท่ากับ $30 / 4,800,000 = 6.25E-06$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาเครื่องแพ็คในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.36

ตารางที่ ข.36 ค่าเสื่อมราคาเครื่องแพ็คในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ปริมาณการใช้	ปริมาณการใช้
	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	6.25E-06	0.0003
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	6.25E-06	5.00E-05
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	6.25E-06	0.0003
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	6.25E-06	3.75E-05
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	6.25E-06	2.09E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

มิดคัทเตอร์ จำนวน 15 อัน ราคาอันละ 85 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(15 \times 85) / 5 = 255$ บาทต่อปี ผลิตรภัณฑ์ที่ใช้มิดคัทเตอร์ในการผลิต คือ ผลิตรภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด และผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 7,774,400 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคามิดคัทเตอร์ต่อ 1 บาท เท่ากับ $255 / 7,774,400 = 3.28\text{E-}05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคามิดคัทเตอร์ในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.37

ตารางที่ ข.37 ค่าเสื่อมราคามิดคัทเตอร์ในผลิตรภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตรภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	3.28E-05	0.0015
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	3.28E-05	0.0003
ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	3.28E-05	0.0004
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	3.28E-05	0.0015
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	3.28E-05	0.0002
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	3.28E-05	0.0001
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	3.28E-05	0.0003
ผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	3.28E-05	6.78E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตรภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตรภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

กรรไกร จำนวน 15 เล่ม ราคาเล่มละ 35 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(15 \times 35) / 2 = 262.50$ บาทต่อปี ผลิตรภัณฑ์ที่ใช้กรรไกรในการผลิตคือ ผลิตรภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด และผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 7,774,400 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคากรรไกรต่อ 1 บาท เท่ากับ $262.50 / 7,774,400 = 3.38\text{E-}05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคากรรไกรในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.38

ตารางที่ ข.38 ค่าเสื่อมราคากรไกรในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	3.38E-05	0.0015
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	3.38E-05	0.0003
ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	3.38E-05	0.0004
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	3.38E-05	0.0015
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	3.38E-05	0.0002
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	3.38E-05	0.0001
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	3.38E-05	0.0003
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	3.38E-05	6.98E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ไม้บรรทัดเหล็ก จำนวน 4 อัน ราคาอันละ 60 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(4 \times 60) / 10 = 24$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ไม้บรรทัดเหล็กในการผลิต คือ ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 7,774,400 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาไม้บรรทัดเหล็กต่อ 1 บาท เท่ากับ $24 / 7,774,400 = 3.09E-06$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาไม้บรรทัดเหล็กในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.39

ตารางที่ ข.39 ค่าเสื่อมราคาไม้บรรทัดเหล็กในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	3.09E-06	0.0001
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	3.09E-06	2.47E-05
ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	3.09E-06	3.70E-05
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	3.09E-06	0.0001

กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	3.09E-06	1.85E-05
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	3.09E-06	7.72E-06

ตารางที่ ข.39 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	3.09E-06	2.47E-05
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	3.09E-06	6.38E-07

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ที่ยีบกระดาด จำนวน 1 อัน ราคาอันละ 650 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 650) / 10 = 65$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ที่ยีบกระดาดในการผลิต คือ อัลบั้ม สมุดโน้ต และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 4,320,000 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาที่ยีบกระดาดต่อ 1 บาท เท่ากับ $65 / 4,320,000 = 1.50E-05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาที่ยีบกระดาดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.40

ตารางที่ ข.40 ค่าเสื่อมราคาที่ยีบกระดาดในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	1.50E-05	0.0007
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	1.50E-05	0.0007
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	1.50E-05	5.59E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

แท่นเทปใส จำนวน 6 แท่น ราคาแท่นละ 45 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(6 \times 45) / 5 = 54$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้แท่นเทปใสในการผลิตคือ อัลบั้ม บัตรอวยพร สมุดโน้ต กล่องตะเกียบ กรอบรูป และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อก

สินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 4,992,000 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาแท่นเทปใสต่อ 1 บาท เท่ากับ $54/4,992,000 = 1.08\text{E-}05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาแท่นเทปใสในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.41

ตารางที่ ข.41 ค่าเสื่อมราคาแท่นเทปใสในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	1.08E-05	0.0005
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	1.08E-05	0.0001
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	1.08E-05	0.0005
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	1.08E-05	6.49E-05
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	1.08E-05	0.0001
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	1.08E-05	3.48E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

แท่นเทปกาว จำนวน 3 แท่น ราคาแท่นละ 45 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(3 \times 45)/2 = 67.50$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้แท่นเทปกาวในการผลิต คือ อัลบั้ม บัตรอวยพร ถุงกระดาษ สมุดโน้ต กล่องตะเกียบ กรอบรูป และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 5,568,000 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาแท่นเทปกาวต่อ 1 บาท เท่ากับ $67.50/5,568,000 = 1.21\text{E-}05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาแท่นเทปกาวในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.42

ตารางที่ ข.42 ค่าเสื่อมราคาแท่นเทปกาวในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	1.21E-05	0.0005
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	1.21E-05	0.0001
ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	1.21E-05	0.0001
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	1.21E-05	0.0005

กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	1.21E-05	0.0001
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	1.21E-05	0.0001

ตารางที่ ข.42 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ปริมาณการใช้	ปริมาณการใช้
	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	1.21E-05	3.50E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ที่หนีบกระดาษ จำนวน 4 โหล ราคาโหลละ 10 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี ดังนั้น ใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(4 \times 10) / 2 = 20$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ที่หนีบกระดาษ คือ อัลบั้ม สมุดโน้ต และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 4,320,000 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของที่หนีบกระดาษต่อ 1 บาท เท่ากับ $20 / 4,320,000 = 4.63E-06$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาของที่หนีบกระดาษในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.43

ตารางที่ ข.43 ค่าเสื่อมราคาของที่หนีบกระดาษในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ปริมาณการใช้	ปริมาณการใช้
	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	4.63E-06	0.0002
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	4.63E-06	0.0002
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	4.63E-06	1.72E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ปลั๊กไฟสีขาว จำนวน 3 อัน ราคาอันละ 99 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(3 \times 99) / 5 = 59.40$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปลั๊กไฟสีขาวในการผลิตคือ อัลบั้ม สมุดโน้ต และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 4,704,000 บาท

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาปลั๊กไฟสีขาวต่อ 1 บาท เท่ากับ $59.40/4,704,000 = 1.38\text{E-}05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาปลั๊กไฟสีขาวในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.44

ตารางที่ ข.44 ค่าเสื่อมราคาปลั๊กไฟสีขาวในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ปริมาณการใช้	ปริมาณการใช้
	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	1.38E-05	0.0006
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	1.38E-05	0.0001
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	1.38E-05	0.0006
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	1.38E-05	0.0001
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	1.38E-05	4.70E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ปลั๊กไฟกลม ขนาด 5 เมตร จำนวน 2 อัน ราคาอันละ 35 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(2*35)/5 = 67.50$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปลั๊กไฟกลมขนาด 5 เมตร ในการผลิตคือ อัลบั้ม สมุดโน้ต และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 4,704,000 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาปลั๊กไฟกลม ขนาด 5 เมตร ต่อ 1 บาท เท่ากับ $67.50/4,704,000 = 8.10\text{E-}06$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาปลั๊กไฟกลม ขนาด 5 เมตร ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.45

ตารางที่ ข.45 ค่าเสื่อมราคาปลั๊กไฟกลม ขนาด 5 เมตร ในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ปริมาณการใช้	ปริมาณการใช้
	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	8.10E-06	0.0004
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	8.10E-06	0.0001
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	8.10E-06	0.0004
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	8.10E-06	0.0001

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	8.10E-06	2.77E-06
-------------------------------------	---	----------	----------

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อขึ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อขึ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ขวาน จำนวน 2 ด้าม ราคาด้ามละ 45 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(2 \times 45) / 10 = 9$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ขวานในการผลิตคือ อัลบั้ม บัตรอวยพร สมุดโน้ต และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 4,512,000 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาขวานต่อ 1 บาท เท่ากับ $9 / 4,512,000 = 1.99E-06$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาขวานในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.46

ตารางที่ ข.46 ค่าเสื่อมราคาขวานในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ปริมาณการใช้	ปริมาณการใช้
	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อขึ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	1.99E-06	0.0001
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	1.99E-06	0.00002
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	1.99E-06	0.0001
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	1.99E-06	7.10E-07

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อขึ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อขึ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

เชียง จำนวน 2 อัน ราคาอันละ 85 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(2 \times 85) / 10 = 17$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เชียงในการผลิต คือ อัลบั้ม สมุดโน้ต และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 4,320,000 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาเชียงต่อ 1 บาท เท่ากับ $17 / 4,320,000 = 3.94E-06$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาเชียงในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.47

ตารางที่ ข.47 ค่าเสื่อมราคาเชิงในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ปริมาณการใช้	ปริมาณการใช้
	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	3.94E-06	0.0002
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	3.94E-06	0.0002
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	3.94E-06	1.46E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ปิ่นยิ๊งกวางแท่ง จำนวน 2 อัน ราคาอันละ 250 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(2 \times 250) / 5 = 100$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปิ่นยิ๊งกวางแท่งในการผลิต คือ บัตรอวยพร สมุดโน้ต และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 2,352,000 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาปิ่นยิ๊งกวางแท่งต่อ 1 บาท เท่ากับ $100 / 2,352,000 = 4.25\text{E-}05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาปิ่นยิ๊งกวางแท่งในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.48

ตารางที่ ข.48 ค่าเสื่อมราคาปิ่นยิ๊งกวางแท่งในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ปริมาณการใช้	ปริมาณการใช้
	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	4.25E-05	0.0003
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	4.25E-05	0.0019
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	4.25E-05	2.90E-05

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

แบบพิมพ์ปก จำนวน 1 อัน ราคาอันละ 600 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 600) / 10 = 60$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้แบบพิมพ์ปกในการผลิต คือ อัลบั้ม และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 2,160,000 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาแบบพิมพ์ปกต่อ 1 บาท เท่ากับ $60 / 2,160,000 = 2.78E-05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาแบบพิมพ์ปกในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.49

ตารางที่ ข.49 ค่าเสื่อมราคาแบบพิมพ์ปกในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ปริมาณการใช้	ปริมาณการใช้
	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	2.78E-05	0.0013
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	2.78E-05	2.07E-05

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

แบบพิมพ์ถุงกระดาษ จำนวน 1 อัน ราคาอันละ 600 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 600) / 10 = 60$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้แบบพิมพ์ถุงกระดาษในการผลิตคือ ถุงกระดาษ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 5,760,000 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาแบบพิมพ์ถุงกระดาษต่อ 1 บาท เท่ากับ $60 / 5,760,000 = 0.00010$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาแบบพิมพ์ถุงกระดาษในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.50

ตารางที่ ข.50 ค่าเสื่อมราคาแบบพิมพ์ถุงกระดาษในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ปริมาณการใช้	ปริมาณการใช้
	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.00010	0.0013
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.00010	2.91E-04

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

แบบพิมพ์ซองจดหมาย จำนวน 1 อัน ราคาอันละ 600 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 600) / 10 = 60$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้แบบพิมพ์ซองจดหมายในการผลิต คือ

ของจดหมาย และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 600,000 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาแบบพิมพ์ของจดหมายต่อ 1 บาท เท่ากับ $60/600,000 = 0.00010$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาแบบพิมพ์ของจดหมายในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.51

ตารางที่ ข.51 ค่าเสื่อมราคาแบบพิมพ์ของจดหมายในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ปริมาณการใช้	ปริมาณการใช้
	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.00010	0.0003
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.00010	0.0003

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

เตารีด จำนวน 1 เครื่อง ราคาเครื่องละ 360 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 360)/5 = 72$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เตารีดในการผลิต คือ บัตรอวยพร สมุดโน้ต และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 4,512,000 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาเตารีดต่อ 1 บาท เท่ากับ $72/4,512,000 = 3.06E-05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาเตารีดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.52

ตารางที่ ข.52 ค่าเสื่อมราคาเตารีดในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ปริมาณการใช้	ปริมาณการใช้
	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	3.06E-05	0.0014
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	3.06E-05	0.0002
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	3.06E-05	0.0014
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	3.06E-05	1.09E-05

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

เตาอบไมโครเวฟ จำนวน 1 เครื่อง ราคาเครื่องละ 3,200 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 3,200) / 5 = 640$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เตาอบไมโครเวฟในการผลิต คือ บัตร อวयर สมุดโน้ต และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 4,512,000 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาเตาอบไมโครเวฟต่อ 1 บาท เท่ากับ $640 / 4,512,000 = 0.0003$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาเตาอบไมโครเวฟในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.53

ตารางที่ ข.53 ค่าเสื่อมราคาเตาอบไมโครเวฟในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.0003	0.0122
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.0003	0.0022
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.0003	0.0122
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.0003	0.0001

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

พัดลม จำนวน 1 เครื่อง ราคาเครื่องละ 290 บาท อายุการใช้งาน 3 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 290) / 3 = 96.67$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้พัดลมในการผลิต คือ ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 7,774,400 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาพัดลมต่อ 1 บาท เท่ากับ $96.67 / 7,774,400 = 1.24\text{E-}05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาพัดลมในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.54

ตารางที่ ข.54 ค่าเสื่อมราคาพัดลมในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	1.24E-05	0.0006
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	1.24E-05	0.0001
ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	1.24E-05	0.0001
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	1.24E-05	0.0006
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	1.24E-05	0.0001

ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	1.24E-05	3.11E-05
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	1.24E-05	0.0001
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	1.24E-05	2.57E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ชั้นวางผลิตภัณฑ์ระหว่างทำ จำนวน 2 หลัง ราคาหลังละ 600 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมเท่ากับ $(2 \times 600) / 5 = 240$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชั้นวางผลิตภัณฑ์ระหว่างทำการผลิต คือ ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 7,774,400 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาชั้นวางผลิตภัณฑ์ระหว่างทำต่อ 1 บาท เท่ากับ $240 / 7,774,400 = 3.09E-05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาชั้นวางผลิตภัณฑ์ระหว่างทำในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.55

ตารางที่ ข.55 ค่าเสื่อมราคาชั้นวางผลิตภัณฑ์ระหว่างทำในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	3.09E-05	0.0014
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	3.09E-05	0.0002
ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	3.09E-05	0.0004
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	3.09E-05	0.0014
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	3.09E-05	0.0002
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	3.09E-05	0.0001
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	3.09E-05	0.0002
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	3.09E-05	6.38E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ชั้นวางผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 หลัง ราคาหลังละ 200 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 200) / 5 = 40$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชั้นวางผลิตภัณฑ์ในการผลิต คือ ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ

7,774,400 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาชั้นวางผลิตภัณฑ์ต่อ 1 บาท เท่ากับ $40/7,774,400 = 5.15E-06$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาชั้นวางผลิตภัณฑ์ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.56

ตารางที่ ข.56 ค่าเสื่อมราคาชั้นวางผลิตภัณฑ์ในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	5.15E-06	0.0002
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	5.15E-06	4.12E-05
ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	5.15E-06	0.0001
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	5.15E-06	0.0002
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	5.15E-06	3.09E-05
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	5.15E-06	1.29E-05
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	5.15E-06	4.12E-05
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	5.15E-06	1.06E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

โรงเรียนที่ 5 จำนวน 1 หลัง ราคาหลังละ 53,000 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1*53,000)/30 = 1,766.67$ บาทต่อปี เป็นโรงเรียนที่ใช้ในการผลิต การตลาด และการจัดการ ในอัตราส่วนร้อยละ 40 40 และ 20 ตามลำดับ ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาโรงเรียนที่ 5 ที่ใช้ในการผลิตคิดตามอัตราส่วนการใช้พื้นที่ เท่ากับ $(1,766.67*40)/100 = 706.67$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้โรงเรียนที่ 5 ในการผลิตคือ ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 7,774,400 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาโรงเรียนที่ 5 ที่ใช้ในการผลิตต่อ 1 บาท เท่ากับ $706.67/7,774,400 = 0.0001$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาโรงเรียนที่ 5 ที่ใช้ในการผลิต แสดงดังตารางที่ ข.57

ตารางที่ ข.57 ค่าเสื่อมราคาโรงเรียนที่ 5 ในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง	ปริมาณการใช้	ปริมาณการใช้
-----------	------------	--------------	--------------

	(บาท/หน่วย)	ต่อ 1 บาท	ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.0001	0.0041
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.0001	0.0007
ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.0001	0.0011
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.0001	0.0041
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	0.0001	0.0005

ตารางที่ ข.57 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.0001	0.0002
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	0.0001	0.0007
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.0001	1.88E-05

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์แปรรูปเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

รถยนต์ จำนวน 1 คัน ซื้อเมื่อปี 2542 ราคาเงินดาวน์ 50,000 บาท ผ่อนชำระไปแล้ว 36 เดือน (3 ปี) เดือนละ 5,650 บาท ดังนั้น มูลค่ารถยนต์รวมเท่ากับ $50,000 + (36 \times 5,650) = 203,400$ บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคารถยนต์เท่ากับ $(1 \times 203,400) / 10 = 20,340$ บาทต่อปี รถยนต์ทั้งการผลิตและการตลาด ในอัตราส่วนร้อยละ 80 และ 20 ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้รถยนต์ในการผลิตคือ ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 7,774,400 บาท ค่าเสื่อมราคารถยนต์ที่ใช้ในการผลิตเมื่อคิดตามอัตราส่วนร้อยละ 80 เท่ากับ $(20,340 \times 80) / 100 = 16,272$ บาทต่อปี ดังนั้นค่าเสื่อมราคารถยนต์ที่ใช้ในการผลิตต่อ 1 บาท เท่ากับ $16,272 / 7,774,400 = 0.0017$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคารถยนต์ที่ใช้ในการผลิตในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.58

ตารางที่ ข.58 ค่าเสื่อมราคารถยนต์ในผลิตภัณฑ์แปรรูปแต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.0017	0.0756
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.0017	0.0134

ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.0017	0.0202
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.0017	0.0756
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	0.0017	0.0101
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.0017	0.0042
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	0.0017	0.0134

ตารางที่ ข.58 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้	-	0.0017	3.47E-04

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตมีค่าเท่ากับ 1,606,400 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยไม่รวมสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนการตลาด

1. ค่าบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์กระดาษสา

- ถุงพลาสติก

ถุงพลาสติกใส ราคาใบละ 4.58 บาท ถุง 1 ใบ บรรจุกระดาษสาได้ 200 แผ่น จะใช้ถุงพลาสติกจำนวน $1/200 = 0.005$ ใบ คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.005 \times 4.58 = 0.0229$ บาท/ใบ

- เชือกฟาง

เชือกฟาง ราคาม้วนละ 5 บาท เชือกฟาง 1 ม้วน ใช้มัดกระดาษสาได้ 4,000 แผ่น จะใช้เชือกฟาง จำนวน $1/4,000 = 0.00025$ ใบ คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.00025 \times 5 = 0.0013$ บาท/ใบ

- สติกเกอร์

สติกเกอร์ ราคาแผ่นละ 0.50 บาท สติกเกอร์ 1 แผ่น มี 20 อัน ราคาอันละ $0.50/20 = 0.025$ บาท ใช้ติดฉลากบนกระดาษสาได้ 20 แผ่น คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $1 \times 0.025 = 0.025$ บาท/แผ่น

- เทปใส

เทปใส ราคาม้วนละ 26 บาท ถุง 1 ใบ ใช้ติดถุงใส่กระดาษสาได้ 10000 แผ่น จะใช้เทปใสจำนวน $1/10000 = 0.001$ ใบ คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $0.0001 \times 26 = 0.0026$ บาท/แผ่น

ผลิตภัณฑ์แปรรูปกระดาษสา

- สติกเกอร์

สตีกเกอร์ ราคาแผ่นละ 0.50 บาท สตีกเกอร์ 1 แผ่น มี 20 อัน ราคาอันละ $0.50/20 = 0.025$ บาท ใช้ติดฉลากบนผลิตภัณฑ์แปรรูปกระดาษสาได้ 20 ชิ้น คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $1 \times 0.025 = 0.025$ บาท/ชิ้น

- เทปกาว

เทปกาว ราคาม้วนละ 19 บาท สามารถคำนวณปริมาณที่ใช้เทปกาวในผลิตภัณฑ์ทั้ง 7 ชนิดได้ ดังนี้

1.อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว ใช้เทปกาวบรรจุภัณฑ์ได้ 10000 เล่ม จะใช้เทปกาวจำนวน $1/10000 = 0.001$ ม้วน/เล่ม

2.การ์ดขนาด 16x25 ซม. ใช้เทปกาวบรรจุภัณฑ์ได้ 3,333 ใบ จะใช้เทปกาวจำนวน $1/3,333 = 0.0003$ ม้วน/ใบ

3.ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว ใช้เทปกาวบรรจุภัณฑ์ได้ 10000 ใบ จะใช้เทปกาวจำนวน $1/10000 = 0.001$ ม้วน/ใบ

4.สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว ใช้เทปกาวบรรจุภัณฑ์ได้ 2,500 เล่ม จะใช้เทปกาวจำนวน $1/2,500 = 0.0004$ ม้วน/เล่ม

5.กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม. ใช้เทปกาวบรรจุภัณฑ์ได้ 10000 กล่อง จะใช้เทปกาวจำนวน $1/10000 = 0.001$ ม้วน/กล่อง

6.ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว ใช้เทปกาวบรรจุภัณฑ์ได้ 3,333 ซอง จะใช้เทปกาวจำนวน $1/3,333 = 0.0003$ ม้วน/ซอง

7.กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว ใช้เทปกาวบรรจุภัณฑ์ได้ 1,428 อัน จะใช้เทปกาวจำนวน $1/1,428 = 0.0007$ ม้วน/อัน

ตารางที่ ข.59 ค่าเทปกาวในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาเทปกาว (บาท/หน่วย)	ปริมาณที่ใช้ ต่อ 1 ชิ้น	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	19.00	0.0001	0.0019
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	19.00	0.0003	0.0057
ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	19.00	0.0001	0.0019
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	19.00	0.0004	0.0076
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	19.00	0.0003	0.0057
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	19.00	0.0002	0.0038
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	19.00	0.0007	0.0133
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	19.00	0.0003	0.0057

หมายเหตุ : คำนวณผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ เฉลี่ยจากปริมาณการใช้ของผลิตภัณฑ์ทั้ง 7 ชนิด
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

- เทปใส

เทปใส ราคาม้วนละ 20 บาท สามารถคำนวณปริมาณที่ใช้เทปกาวในผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ชนิด
ได้ ดังนี้

1.อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว ใช้เทปใสบรรจุภัณฑ์ได้ 333 เล่ม จะใช้เทปใสจำนวน $1/333 = 0.003$ ม้วน/เล่ม

2.การ์ดขนาด 16x25 ซม. ใช้เทปใสบรรจุภัณฑ์ได้ 3,333 ใบ จะใช้เทปใสจำนวน $1/1,000 = 0.001$ ม้วน/ใบ

3.กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม. ใช้เทปใสบรรจุภัณฑ์ได้ 1000 กล่อง จะใช้เทปใส
จำนวน $1/1000 = 0.001$ ม้วน/กล่อง

ตารางที่ ข.60 ค่าใช้จ่ายบรรจุภัณฑ์เทปใสในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาเทปใส (บาท/หน่วย)	ปริมาณที่ใช้ ต่อ 1 ชิ้น	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	20.00	0.0030	0.0600
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	20.00	0.0010	0.0200
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	20.00	0.0010	0.0200
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	20.00	0.0017	0.0340

หมายเหตุ : คำนวณผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ เฉลี่ยจากปริมาณการใช้ของผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ชนิด
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

- ซินสำหรับแพ็คผลิตภัณฑ์

ซินสำหรับแพ็คผลิตภัณฑ์ ราคาม้วนละ 180 บาท สามารถคำนวณปริมาณที่ใช้ซิน
สำหรับแพ็คในผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ชนิดได้ ดังนี้

1.อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว ใช้ซินสำหรับแพ็คซินสำหรับแพ็คได้ 333 เล่ม จะใช้เทปใสจำนวน
 $1/143 = 0.007$ ม้วน/เล่ม

2.กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม. ใช้ซินสำหรับแพ็คบรรจุภัณฑ์ได้ 3,333 กล่อง จะใช้
เทปใสจำนวน $1/333 = 0.003$ ม้วน/กล่อง

3.ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว ใช้ชินสำหรับแพ็คบรรจุภัณฑ์ได้ 1000 ซอง จะใช้เทปใส
จำนวน $1/10000 = 0.0001$ ม้วน/ซอง

4.กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว ใช้ชินสำหรับแพ็คบรรจุภัณฑ์ได้ 1000 อัน จะใช้เทปใสจำนวน
 $1/1428 = 0.0007$ ม้วน/อัน

ตารางที่ ข.61 ค่าชินสำหรับแพ็คผลิตภัณฑ์ในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาชินฯ (บาท/หน่วย)	ปริมาณที่ใช้ ต่อ 1 ชิ้น	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	180.00	0.0070	1.2600
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	180.00	0.0030	0.5400
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	180.00	0.0001	0.0180
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	180.00	0.0007	0.1260
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	180.00	0.0027	0.4860

หมายเหตุ : คำนวณผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ เฉลี่ยจากปริมาณการใช้ของผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ชนิด

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

- กล่องกระดาษธรรมดา

กล่องกระดาษธรรมดา ราคากล่องละ 5 บาท สามารถคำนวณปริมาณที่ใช้กล่องใน
ผลิตภัณฑ์ทั้ง 7 ชนิดได้ ดังนี้

1.อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว ใช้กล่องบรรจุภัณฑ์ได้ 50 เล่ม จะใช้กล่องจำนวน $1/50 = 0.02$
ม้วน/เล่ม

2.การ์ดขนาด 16x25 ซม. ใช้เทปกกล่องบรรจุภัณฑ์ได้ 500 ใบ จะใช้กล่องจำนวน $1/500 =$
 0.002 ม้วน/ใบ

3.ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว ใช้เทปกกล่องบรรจุภัณฑ์ได้ 50 ใบ จะใช้กล่องจำนวน $1/50$
 $= 0.02$ ม้วน/ใบ

4.สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว ใช้กล่องบรรจุภัณฑ์ได้ 50 แผ่น จะใช้กล่องจำนวน $1/50 = 0.02$
ม้วน/เล่ม

5.กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม. ใช้กล่องบรรจุภัณฑ์ได้ 1000 แผ่น จะใช้กล่องจำนวน
 $1/1000 = 0.01$ ม้วน/กล่อง

6.ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว ใช้กล่องบรรจุภัณฑ์ได้ 1,000 ซอง จะใช้กล่องจำนวน
 $1/1000 = 0.001$ ม้วน/ซอง

7.กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว ใช้กล่องบรรจุภัณฑ์ได้ 100 อัน จะใช้กล่องจำนวน $1/100 = 0.01$ ม้วน/อัน

ตารางที่ ข.62 ค่ากล่องกระดาษธรรมดาในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคากล่อง (บาท/หน่วย)	ปริมาณที่ใช้ ต่อ 1 ชิ้น	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	5.00	0.0200	0.1000
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	5.00	0.0020	0.0100
ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	5.00	0.0200	0.1000
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	5.00	0.0200	0.1000
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	5.00	0.0100	0.0500
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	5.00	0.0010	0.0050
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	5.00	0.0300	0.1500
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ในกลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	5.00	0.0160	0.0800

หมายเหตุ : คำนวณผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ เฉลี่ยจากปริมาณการใช้ของผลิตภัณฑ์ทั้ง 7 ชนิด

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

- กล่องกระดาษสำหรับส่งออก

กล่องกระดาษสำหรับส่งออก ราคากล่องละ 25 บาท สามารถคำนวณปริมาณที่ใช้กล่องในผลิตภัณฑ์ทั้ง 7 ชนิดได้ ดังนี้

1.อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว ใช้กล่องบรรจุภัณฑ์ได้ 50 เล่ม จะใช้กล่องจำนวน $1/50 = 0.02$ ม้วน/เล่ม

2.การ์ดขนาด 16x25 ซม. ใช้เทปกกล่องบรรจุภัณฑ์ได้ 500 ใบ จะใช้กล่องจำนวน $1/500 = 0.002$ ม้วน/ใบ

3.ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว ใช้เทปกกล่องบรรจุภัณฑ์ได้ 50 ใบ จะใช้กล่องจำนวน $1/50 = 0.02$ ม้วน/ใบ

4.สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว ใช้กล่องบรรจุภัณฑ์ได้ 50 แผ่น จะใช้กล่องจำนวน $1/50 = 0.02$ ม้วน/เล่ม

- 5.กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม. ใช้กล่องบรรจุภัณฑ์ได้ 1000 แผ่น จะใช้กล่องจำนวน $1/1000 = 0.01$ ม้วน/กล่อง
- 6.ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว ใช้กล่องบรรจุภัณฑ์ได้ 1,000 ซอง จะใช้กล่องจำนวน $1/1000 = 0.001$ ม้วน/ซอง
- 7.กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว ใช้กล่องบรรจุภัณฑ์ได้ 100 อัน จะใช้กล่องจำนวน $1/100 = 0.01$ ม้วน/อัน

ตารางที่ ข.63 ค่ากล่องกระดาษสำหรับส่งออกในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคากล่อง (บาท/หน่วย)	ปริมาณที่ใช้ ต่อ 1 ชิ้น	ค่าใช้จ่าย ต่อชิ้น
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	25.00	0.0200	0.5000
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	25.00	0.0020	0.0500
ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	25.00	0.0200	0.5000
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	25.00	0.0200	0.5000
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	25.00	0.0100	0.2500
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	25.00	0.0010	0.0250
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	25.00	0.0300	0.7500
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ในกลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	25.00	0.0160	0.4000

หมายเหตุ : คำนวณผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ เฉลี่ยจากปริมาณการใช้ของผลิตภัณฑ์ทั้ง 7 ชนิด

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

- พลาสติกแก้ว ขนาด 9 x 8 นิ้ว

พลาสติกแก้ว ขนาด 9 x 8 นิ้ว ราคา กิโลกรัมละ 40 บาท พลาสติกแก้ว 1 กิโลกรัมมีจำนวน 300 ใบ พลาสติก 1 ใบ บรรจุอัลบั้มได้ 1 เล่ม คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $40/300 = 0.13$ บาท/ชิ้น

- พลาสติกแก้ว ขนาด 5½ x 7 นิ้ว

พลาสติกแก้ว ขนาด 5½ x 7 นิ้ว ราคา กิโลกรัมละ 40 บาท พลาสติกแก้ว 1 กิโลกรัมมีจำนวน 500 ใบ พลาสติก 1 ใบ บรรจุการ์ดได้ 1 ใบ คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $40/500 = 0.08$ บาท/ชิ้น

- พลาสติกแก้ว ขนาด 7 x 9 นิ้ว

พลาสติกแก้ว ขนาด 7 x 9 นิ้ว ราคา กิโลกรัมละ 40 บาท พลาสติกแก้ว 1 กิโลกรัมมีจำนวน 400 ใบ พลาสติก 1 ใบ บรรจุสมุดโน้ตได้ 1 เล่ม คิดเป็นมูลค่า เท่ากับ $40/400 = 0.1$ บาท/ชิ้น

2. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการตลาด

ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน ในปี 2544 มีค่าใช้จ่ายในการออกร้าน เท่ากับ 30,000 บาท ผลิตภัณฑ์ที่มีค่าใช้จ่ายในการออกร้านในการตลาดคือ ผลิตภัณฑ์กระดาสาทั้ง 3 ชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 9,875,570 บาท ดังนั้น ค่าใช้จ่ายในการออกร้านต่อ 1 บาท เท่ากับ $30,000/9,875,570 = 0.0031$ รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการออกร้านในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.64

ตารางที่ ข.64 ค่าใช้จ่ายในการออกร้านในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0031	0.0215
กระดาสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0031	0.0215
กระดาสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0031	0.0215
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.0031	0.1381
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.0031	0.0246
ถุงกระดาสาขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.0031	0.0368
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.0031	0.1381
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	0.0031	0.0184
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.0031	0.0077
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	0.0031	0.0246
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	0.0031	0.0006

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าขนส่งทางการตลาด ในปี 2544 มีค่าขนส่งเดือนละ 4,500 บาท ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าขนส่งเท่ากับ $4,500 \times 12 = 54,000$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่มีค่าขนส่งทางการตลาดคือ ผลิตภัณฑ์กระดาสาทั้ง 3 ชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 9,875,570 บาท ดังนั้น ค่าขนส่งทางการตลาดต่อ 1

บาท เท่ากับ $54,000/9,875,570 = 0.0055$ รายละเอียดค่าขนส่งทางการตลาดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.65

ตารางที่ ข.65 ค่าขนส่งทางการตลาดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
กระดาสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0055	0.0387
กระดาสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0055	0.0387
กระดาสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0055	0.0387
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.0055	0.2486
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.0055	0.0442
ถุงกระดาสาขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.0055	0.0663
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.0055	0.2486
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	0.0055	0.0331
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.0055	0.0138
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	0.0055	0.0442
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	0.0055	0.0012

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย
มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของ
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าน้ำมันที่ใช้ในการตลาด ในปี 2544 มีค่าน้ำมัน เดือนละ 4,500 บาท โดยใช้ในการผลิตและการตลาด ในอัตราส่วนร้อยละ 70 และ 30 ตามลำดับ ดังนั้น ค่าน้ำมันที่ใช้ในการตลาดเท่ากับ $(4,500 \times 12 \times 30)/100 = 16,200$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้น้ำมันในการผลิตคือ ผลิตภัณฑ์กระดาสาทั้ง 3 ชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 9,875,570 บาท ดังนั้น ค่าน้ำมันที่ใช้ในการตลาดต่อ 1 บาท เท่ากับ $16,200/9,875,570 = 0.0017$ รายละเอียดค่าน้ำมันที่ใช้ในการตลาดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.66

ตารางที่ ข.66 คำนวณที่ใช้ในการตลาดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
กระดาสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0017	0.0116
กระดาสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0017	0.0116
กระดาสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0017	0.0116
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.0017	0.0746
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.0017	0.0133
ถุงกระดาสาขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.0017	0.0199
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.0017	0.0746
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	0.0017	0.0099
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.0017	0.0041
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	0.0017	0.0133
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	0.0017	3.45E-04

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย
มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของ
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

3. ค่าเสื่อมราคา

ตารางที่ ข.67 สรุปค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือนที่ใช้ในการตลาด

อุปกรณ์และโรงเรือน	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม (บาท)	อายุการ ใช้งาน(ปี)	ค่าเสื่อมต่อปี	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท
รถยนต์ *	คัน	1	203,400	203,400	10	4,068.00	0.0004
โรงเรือนที่ 5*	หลัง	1	53,000	53,000	30	1,766.67	0.0002

ตู้แสดงสินค้า	หลัง	1	1,400	1,400	8	175.00	1.77E-05
ตู้แสดงสินค้ายาว	หลัง	1	1,600	1,600	8	200.00	2.03E-05
ชั้นแสดงสินค้าติดผนัง	หลัง	1	2,000	2,000	5	400.00	4.05E-05
ชั้นวางแสดงสินค้า	หลัง	1	600	600	3	200.00	2.03E-05

หมายเหตุ : * หมายถึง คิดอัตราส่วนการใช้รถยนต์ในการตลาดเป็นร้อยละ 20 และ คิดอัตราส่วนการใช้โรงเรือนที่ 5 เป็นร้อยละ 40

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณค่าเสื่อมราคา

รถยนต์ จำนวน 1 คัน ซื้อเมื่อปี 2542 ราคาเงินดาวน์ 50,000 บาท ผ่อนชำระไปแล้ว 36 เดือน (3 ปี) เดือนละ 5,650 บาท ดังนั้น มูลค่ารถยนต์รวมเท่ากับ $50,000 + (36 \times 5,650) = 203,400$ บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคารถยนต์เท่ากับ $(1 \times 203,400) / 10 = 20,340$ บาทต่อปี รถยนต์ทั้งการผลิตและการตลาด ในอัตราส่วนร้อยละ 80 และ 20 ตามลำดับ ผลิตรถยนต์ที่ใช้รถยนต์ในการตลาดคือ ผลิตรถยนต์กระดาดซาทั้ง 3 ชนิด ผลิตรถยนต์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตรถยนต์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ และผลิตรถยนต์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 9,875,570 บาท ค่าเสื่อมราคารถยนต์ที่ใช้ในการตลาดเมื่อคิดตามอัตราส่วนร้อยละ 20 เท่ากับ $(20,340 \times 20) / 100 = 4,068$ บาทต่อปี ดังนั้นค่าเสื่อมราคารถยนต์ที่ใช้ในการตลาดต่อ 1 บาท เท่ากับ $4,068 / 9,875,570 = 0.0004$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคารถยนต์ที่ใช้ในการตลาดในผลิตรถยนต์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.68

ตารางที่ ข.68 ค่าเสื่อมราคารถยนต์ที่ใช้ในการตลาดในผลิตรถยนต์แต่ละชนิด

ผลิตรถยนต์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาดซาเต้ดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0004	0.0029
กระดาดซาเต้ดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0004	0.0029
กระดาดซาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0004	0.0029
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.0004	0.0185
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.0004	0.0033
ถุงกระดาดขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.0004	0.0049
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.0004	0.0185
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	0.0004	0.0025
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.0004	0.0010
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	0.0004	0.0033
ผลิตรถยนต์อื่นๆ ทั้งที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	0.0004	0.0001

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตรถยนต์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตรถยนต์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย

มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของ
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

โรงเรือนที่ 5 จำนวน 1 หลัง ราคาหลังละ 53,000 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี ดังนั้นใน
1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 53,000) / 30 = 1,766.67$ บาทต่อปี เป็นโรงเรือนที่ใช้ในการผลิต การตลาด และ
การจัดการ ในอัตราส่วนร้อยละ 40 40 และ 20 ตามลำดับ ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5 ที่ใช้ในการตลาด
คิดตามอัตราส่วนการใช้พื้นที่ เท่ากับ $(1,766.67 \times 40) / 100 = 706.67$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้โรงเรือนที่ 5 ใน
การตลาดคือ ผลิตภัณฑ์กระดาสาทั้ง 3 ชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่
สามารถจำแนกได้ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ
9,875,570 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5 ที่ใช้ในการตลาดต่อ 1 บาท เท่ากับ $706.67 / 9,875,570 =$
0.0002 รายละเอียดค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5 ที่ใช้ในการตลาดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.69

ตารางที่ ข.69 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5 ที่ใช้ในการตลาดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0002	0.0013
กระดาสาแตะดอกประภพหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0002	0.0013
กระดาสาประภพดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0002	0.0013
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.0002	0.0081
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.0002	0.0014
ถุงกระดาสาขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.0002	0.0021
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.0002	0.0081
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	0.0002	0.0011
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.0002	0.0004
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	0.0002	0.0014
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	0.0002	3.73E-05

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย

มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของ
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตู้แสดงสินค้า จำนวน 1 หลัง ราคาหลังละ 1,400 บาท อายุการใช้งาน 8 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 1,400) / 8 = 175$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ตู้แสดงสินค้าในการตลาดคือ ผลิตภัณฑ์กระดาษสาทั้ง 3 ชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 9,875,570 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้าต่อ 1 บาท เท่ากับ $175 / 9,875,570 = 1.77\text{E-}05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้าในการตลาดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.70

ตารางที่ ข.70 ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้าที่ใช้ในการตลาดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาษสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	1.77E-05	0.0001
กระดาษสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	1.77E-05	0.0001
กระดาษสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	1.77E-05	0.0001
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	1.77E-05	0.0008
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	1.77E-05	0.0001
ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	1.77E-05	0.0002
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	1.77E-05	0.0008
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	1.77E-05	0.0001
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	1.77E-05	4.43E-05
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	1.77E-05	0.0001
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	1.77E-05	3.69E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตู้แสดงสินค้ายาว จำนวน 1 หลัง ราคาหลังละ 1,600 บาท อายุการใช้งาน 8 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 1,600) / 8 = 200$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ตู้แสดงสินค้ายาวในการตลาดคือ ผลิตภัณฑ์กระดาษสาทั้ง 3 ชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 9,875,570 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้ายาวต่อ 1 บาท เท่ากับ $200 / 9,875,570 = 2.03\text{E-}05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้ายาวในการตลาดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.71

ตารางที่ ข.71 ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้ายาวที่ใช้ในการตลาดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	2.03E-05	0.0001
กระดาสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	2.03E-05	0.0001
กระดาสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	2.03E-05	0.0001
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	2.03E-05	0.0009
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	2.03E-05	0.0002
ถุงกระดาสาขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	2.03E-05	0.0002
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	2.03E-05	0.0009
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	2.03E-05	0.0001
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	2.03E-05	0.0001
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	2.03E-05	0.0002
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	2.03E-05	4.22E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย
มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของ
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ชั้นแสดงสินค้าติดผนัง จำนวน 1 หลัง ราคาหลังละ 2,000 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี
ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 2,000) / 5 = 400$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชั้นแสดงสินค้าติดผนังใน
การตลาดคือ ผลิตภัณฑ์กระดาสาทั้ง 3 ชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่
สามารถจำแนกได้ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ
9,875,570 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาชั้นแสดงสินค้าติดผนังต่อ 1 บาท เท่ากับ $400 / 9,875,570 = 4.05E-05$
รายละเอียดค่าเสื่อมราคาชั้นแสดงสินค้าติดผนังในการตลาดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.72

ตารางที่ ข.72 ค่าเสื่อมราคาชั้นแสดงสินค้าติดผนังที่ใช้ในการตลาดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	4.05E-05	0.0003
กระดาสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	4.05E-05	0.0003
กระดาสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	4.05E-05	0.0003
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	4.05E-05	0.0018
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	4.05E-05	0.0003
ถุงกระดาสาขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	4.05E-05	0.0005
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	4.05E-05	0.0018
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	4.05E-05	0.0002
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	4.05E-05	0.0001
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	4.05E-05	0.0003
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	4.05E-05	8.44E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย
มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของ
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ชั้นวางแสดงสินค้า จำนวน 1 หลัง ราคาหลังละ 600 บาท อายุการใช้งาน 3 ปี
ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 600) / 3 = 200$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชั้นวางแสดงสินค้าในการตลาด
คือ ผลิตภัณฑ์กระดาสาทั้ง 3 ชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถ
จำแนกได้ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 9,875,570 บาท
ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาชั้นวางแสดงสินค้าต่อ 1 บาท เท่ากับ $200 / 9,875,570 = 0.00002$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคา
ชั้นวางแสดงสินค้าในการตลาดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.73

ตารางที่ ข.73 ค่าเสื่อมราคาชั้นวางแสดงสินค้าที่ใช้ในการตลาดในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.00002	0.0001
กระดาสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.00002	0.0001
กระดาสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.00002	0.0001
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.00002	0.0009
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.00002	0.0002
ถุงกระดาสาขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.00002	0.0002
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.00002	0.0009
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	0.00002	0.0001
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.00002	0.0001
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	0.00002	0.0002
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	0.00002	4.22E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย
มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของ
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนการจัดการ

1. ค่าใช้จ่ายในการจัดการ

ค่าโทรศัพท์ ในปี 2544 มีค่าโทรศัพท์ในการจัดการเท่ากับ 48,000 บาท ผลิตภัณฑ์ที่มี
ค่าโทรศัพท์ในการจัดการคือ ผลิตภัณฑ์กระดาสาทั้ง 3 ชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่
กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

เท่ากับ 9,875,570 บาท ดังนั้น ค่าโทรศัพท์ต่อ 1 บาท เท่ากับ $48,000/9,875,570 = 0.0049$ รายละเอียดค่าโทรศัพท์ในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.74

ตารางที่ ข.74 ค่าโทรศัพท์ในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
กระดาสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0049	0.0344
กระดาสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0049	0.0344
กระดาสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0049	0.0344
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.0049	0.2210
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.0049	0.0393
ถุงกระดาสาขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.0049	0.0589
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.0049	0.2210
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	0.0049	0.0295
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.0049	0.0123
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	0.0049	0.0393
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	0.0049	0.0010

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าน้ำประปา ในปี 2544 มีค่าน้ำประปาเท่ากับ 10,800 บาท ผลิตภัณฑ์ที่มีค่าน้ำประปาในการจัดการคือ ผลิตภัณฑ์กระดาสาทั้ง 3 ชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 9,875,570 บาท ดังนั้น ค่าน้ำประปาต่อ 1 บาท เท่ากับ $10,800/9,875,570 = 0.0011$ รายละเอียดค่าน้ำประปาในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.75

ตารางที่ ข.75 ค่าน้ำประปาในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
-----------	---------------------------	---------------------------	-------------------------

กระดาดสาแตงดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0011	0.0077
กระดาดสาแตงดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0011	0.0077
กระดาดสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0011	0.0077
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.0011	0.0497
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.0011	0.0088
ถุงกระดาดขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.0011	0.0133

ตารางที่ ข.75 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.0011	0.0497
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	0.0011	0.0066
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.0011	0.0028
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	0.0011	0.0088
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	0.0011	0.0002

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย
มีมูลค่ารวมเท่ากับ 2,058,000 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของ
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าใช้จ่ายผู้บริหาร โดยคิดในอัตราร้อยละ 3 ต่อของยอดขายในแต่ละเดือน มีผู้บริหารอยู่ 2 คน ผลิตภัณฑ์ที่มีค่าใช้จ่ายผู้บริหารคือ ผลิตภัณฑ์กระดาดสาทั้ง 3 ชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่าขายผลิตภัณฑ์กระดาดสาเท่ากับ 1,913,600 บาท และมูลค่าขายผลิตภัณฑ์แปรรูปกระดาดสาเท่ากับ 7,774,400 บาทในปี 2544 มีค่าใช้จ่ายผู้บริหารในส่วนของกระดาดสาเท่ากับ $(1,913,600 \times 3) / 100 = 57,408$ บาทต่อปี ดังนั้น ค่าใช้จ่ายผู้บริหารต่อ 1 บาท เท่ากับ $57,408 / 1,913,600 = 0.0059$ และค่าใช้จ่ายผู้บริหารในส่วนของผลิตภัณฑ์แปรรูปกระดาดสาเท่ากับ $(7,774,400 \times 3) / 100 = 235,032$ บาทต่อปี ดังนั้น ค่าใช้จ่ายผู้บริหารต่อ 1 บาท เท่ากับ $235,032 / 7,774,400 = 0.0240$ รายละเอียดค่าใช้จ่ายผู้บริหารในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.76

ตารางที่ ข.76 ค่าใช้จ่ายผู้บริหารในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
-----------	---------------------------	---------------------------	-------------------------

กระดาดสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0059	0.0411
กระดาดสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0059	0.0411
กระดาดสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0059	0.0411
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.0240	1.0819
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.0240	0.1923
ถุงกระดาดขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.0240	0.2885

ตารางที่ ข.76 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ปริมาณการใช้ ต่อ 1 บาท	ปริมาณการใช้ ต่อชิ้น
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.0240	1.0819
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	0.0240	0.1443
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.0240	0.0601
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	0.0240	0.1923
ผลิตภัณฑ์อื่นๆของกระดาดทั้งที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	0.0059	0.0002
ผลิตภัณฑ์อื่นๆของแปรรูป ทั้งที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	0.0240	0.0040

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

2. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ในการจัดการ

ตารางที่ ข.77 สรุปค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือนที่ใช้ในการจัดการ

อุปกรณ์และโรงเรือน	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม (บาท)	อายุการ ใช้งาน(ปี)	ค่าเสื่อมต่อปี	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท
โทรศัพท์	เครื่อง	5	3,876	19,380	7	2,768.57	2.80E-04
เครื่องโทรสาร	เครื่อง	1	6,200	6,200	10	620.00	0.0001
นาฬิกา	เรือน	1	200	200	3	66.67	6.75E-06
ตู้เหล็กใส่เอกสาร	หลัง	1	1,000	1,000	10	100.00	1.01E-05
โต๊ะสำนักงานตัวใหญ่	ตัว	1	800	800	10	80.00	8.10E-06
โต๊ะสำนักงานตัวเล็ก	ตัว	1	600	600	10	60.00	6.08E-06
เก้าอี้หมุน	ตัว	1	280	280	10	28.00	2.84E-06
เครื่องคิดเลข	เครื่อง	1	320	320	5	64.00	6.48E-06

โรงเรือนที่ 2 *	หลัง	1	35,000	35,000	30	116.67	1.18E-05
โรงเรือนที่ 5	หลัง	1	53,000	53,000	30	353.33	3.58E-05

หมายเหตุ : * หมายถึง คิดอัตราส่วนการใช้โรงเรือนที่ 2 ในการตลาดเป็นร้อยละ 10

และ คิดอัตราส่วนการใช้โรงเรือนที่ 5 เป็นร้อยละ 20

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณค่าเสื่อมราคา

โทรศัพท์ จำนวน 5 เครื่อง มูลค่ารวมเท่ากับ 19,380 บาท อายุการใช้งาน 7 ปี

ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $19,380 / 7 = 2,768.57$ บาทต่อปี ผลิตรถยนต์ที่ใช้โทรศัพท์ในการจัดการคือ ผลิตรถยนต์กระดาดสาทั้ง 3 ชนิด ผลิตรถยนต์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตรถยนต์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ และผลิตรถยนต์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 9,875,570 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์ในการจัดการต่อ 1 บาท เท่ากับ $387.60 / 9,875,570 = 0.00028$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์ในการจัดการในผลิตรถยนต์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.78

ตารางที่ ข.78 ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์ที่ใช้ในการจัดการในผลิตรถยนต์แต่ละชนิด

ผลิตรถยนต์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาดสาเตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.00028	0.0020
กระดาดสาเตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.00028	0.0020
กระดาดสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.00028	0.0020
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.00028	0.0126
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.00028	0.0022
ถุงกระดาดขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.00028	0.0034
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.00028	0.0126
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	0.00028	0.0017
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.00028	0.0007
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	0.00028	0.0022
ผลิตรถยนต์อื่นๆ ทั้งที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	0.00028	5.84E-05

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตรถยนต์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตรถยนต์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย

มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของ

ผลิตรถยนต์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

เครื่องโทรสาร จำนวน 1 เครื่อง ราคาเครื่องละ 6,200 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น ใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 6,200) / 10 = 620$ บาทต่อปี ผลิตรภัณฑ์ที่ใช้เครื่องโทรสารในการจัดการคือ ผลิตรภัณฑ์กระดาษสาทั้ง 3 ชนิด ผลิตรภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ และผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 9,875,570 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาเครื่องโทรสารในการจัดการต่อ 1 บาท เท่ากับ $620 / 9,875,570 = 0.0001$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาเครื่องโทรสารในการจัดการในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.79

ตารางที่ ข.79 ค่าเสื่อมราคาเครื่องโทรสารที่ใช้ในการจัดการในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตรภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาษสาตะดอกลูกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0001	0.0004
กระดาษสาตะดอกลูกประภคพนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0001	0.0004
กระดาษสาประภคดอกลูกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.0001	0.0004
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.0001	0.0028
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.0001	0.0005
ถุงกระดาษขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.0001	0.0008
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.0001	0.0028
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	0.0001	0.0004
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.0001	0.0002
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	0.0001	0.0005
ผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	0.0001	1.31E-05

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของผลิตรภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

นาฬิกา จำนวน 1 เรือน ราคาเรือนละ 200 บาท อายุการใช้งาน 3 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 200) / 3 = 66.67$ บาทต่อปี ผลิตรภัณฑ์ที่ใช้นาฬิกาในการจัดการคือ ผลิตรภัณฑ์กระดาษสาทั้ง 3 ชนิด ผลิตรภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ และผลิตรภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 9,875,570 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคานาฬิกาในการจัดการต่อ 1 บาท เท่ากับ $66.67 / 9,875,570 = 0.00001$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคานาฬิกาในการจัดการในผลิตรภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.80

ตารางที่ ข.80 ค่าเสื่อมราคานาฬิกาที่ใช้ในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสาแต่ละดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.00001	0.00005
กระดาสาแต่ละดอกประกอบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.00001	0.00005
กระดาสาประกอบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.00001	0.00005
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.00001	0.0003
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.00001	0.0001
ถุงกระดาสาขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.00001	0.0001
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.00001	0.0003
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	0.00001	0.00004
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.00001	0.00002
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	0.00001	0.0001
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	0.00001	1.41E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย
มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของ
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ดูหลักใส่เอกสาร จำนวน 1 หลัง ราคาหลังละ 1,000 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี
ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 1,000) / 10 = 100$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ดูหลักใส่เอกสารในการ
จัดการคือ ผลิตภัณฑ์กระดาสาทั้ง 3 ชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่
สามารถจำแนกได้ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ
9,875,570 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาดูหลักใส่เอกสารในการจัดการต่อ 1 บาท เท่ากับ $100 / 9,875,570 =$
 $1.01E-05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาดูหลักใส่เอกสารในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่

ตารางที่ ข.81 ค่าเสื่อมราคาตู้เหล็กใส่เอกสารที่ใช้ในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาดซาแต่ละดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	1.01E-05	0.0001
กระดาดซาแต่ละดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	1.01E-05	0.0001
กระดาดซาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	1.01E-05	0.0001
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	1.01E-05	0.0005
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	1.01E-05	0.0001
ถุงกระดาดขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	1.01E-05	0.0001
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	1.01E-05	0.0005
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	1.01E-05	0.0001
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	1.01E-05	2.53E-05
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	1.01E-05	0.0001
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	1.01E-05	2.11E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย
มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของ
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

โต๊ะสำนักงานตัวใหญ่ จำนวน 1 ตัว ราคาตัวละ 800 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น
ใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 800) / 10 = 80$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้โต๊ะสำนักงานตัวใหญ่ในการจัดการคือ
ผลิตภัณฑ์กระดาดซาทั้ง 3 ชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้
และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 9,875,570 บาท ดังนั้น ค่า
เสื่อมราคาโต๊ะสำนักงานตัวใหญ่ในการจัดการต่อ 1 บาท เท่ากับ $80 / 9,875,570 = 8.10\text{E-}06$ รายละเอียดค่า
เสื่อมราคาโต๊ะสำนักงานตัวใหญ่ในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.82

ตารางที่ ข.82 ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงานตัวใหญ่ที่ใช้ในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาดสาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	8.10E-06	0.0001
กระดาดสาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	8.10E-06	0.0001
กระดาดสาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	8.10E-06	0.0001
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	8.10E-06	0.0004
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	8.10E-06	0.0001
ถุงกระดาดขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	8.10E-06	0.0001
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	8.10E-06	0.0004
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	8.10E-06	4.86E-05
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	8.10E-06	2.03E-05
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	8.10E-06	0.0001
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	8.10E-06	1.69E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย
มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของ
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

โต๊ะสำนักงานตัวเล็ก จำนวน 1 ตัว ราคาตัวละ 600 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น
ใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 600) / 10 = 60$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้โต๊ะสำนักงานตัวเล็กในการจัดการคือ
ผลิตภัณฑ์กระดาดสาทั้ง 3 ชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้
และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 9,875,570 บาท ดังนั้น ค่า
เสื่อมราคาโต๊ะสำนักงานตัวเล็กในการจัดการต่อ 1 บาท เท่ากับ $60 / 9,875,570 = 6.08E-06$ รายละเอียดค่า
เสื่อมราคาโต๊ะสำนักงานตัวเล็กในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.83

ตารางที่ ข.83 ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงานตัวเล็กที่ใช้ในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสซาเตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	6.08E-06	4.25E-05
กระดาสซาเตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	6.08E-06	4.25E-05
กระดาสซาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	6.08E-06	4.25E-05
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	6.08E-06	0.0003
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	6.08E-06	4.86E-05
ถุงกระดาสซาขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	6.08E-06	0.0001
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	6.08E-06	0.0003
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	6.08E-06	3.65E-05
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	6.08E-06	1.52E-05
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	6.08E-06	4.86E-05
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	6.08E-06	1.27E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย
มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของ
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

เก้าอี้หมุน จำนวน 1 ตัว ราคาตัวละ 280 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มี
ค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 280) / 10 = 28$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เก้าอี้หมุนในการจัดการคือ ผลิตภัณฑ์กระดาส
ซาทั้ง 3 ชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ และผลิตภัณฑ์
อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 9,875,570 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้
หมุนในการจัดการต่อ 1 บาท เท่ากับ $28 / 9,875,570 = 2.84E-06$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาเก้าอี้หมุนในการ
จัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.84

ตารางที่ ข.84 ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้หมุนที่ใช้ในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสซาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	2.84E-06	1.98E-05
กระดาสซาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	2.84E-06	1.98E-05
กระดาสซาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	2.84E-06	1.98E-05
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	2.84E-06	0.0001
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	2.84E-06	2.27E-05
ถุงกระดาสซาขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	2.84E-06	3.40E-05
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	2.84E-06	0.0001
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	2.84E-06	1.70E-05
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	2.84E-06	7.09E-06
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	2.84E-06	2.27E-05
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	2.84E-06	5.91E-07

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย
มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของ
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

เครื่องคิดเลข จำนวน 1 เครื่อง ราคาเครื่องละ 320 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 320) / 5 = 64$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เครื่องคิดเลขในการจัดการคือ ผลิตภัณฑ์กระดาสซาทั้ง 3 ชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ 9,875,570 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาเครื่องคิดเลขในการจัดการต่อ 1 บาท เท่ากับ $64 / 9,875,570 = 0.00001$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาเครื่องคิดเลขในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.85

ตารางที่ ข.85 ค่าเสื่อมราคาเครื่องคิดเลขที่ใช้ในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาดซาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.00001	0.00005
กระดาดซาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.00001	0.00005
กระดาดซาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.00001	0.00005
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.00001	0.0003
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.00001	0.0001
ถุงกระดาดขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.00001	0.0001
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.00001	0.0003
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	0.00001	0.00004
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.00001	0.00002
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	0.00001	0.0001
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	0.00001	1.35E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย
มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของ
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

โรงเรือนที่ 2 จำนวน 1 หลัง ราคาหลังละ 35,000 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 2 เท่ากับ $(1 \times 35,000) / 30 = 1,166.67$ บาทต่อปี โรงเรือนที่ 2 ใช้เป็นที่อยู่อาศัย ใช้ในการผลิต และใช้ในการจัดการ ในอัตราส่วนร้อยละ 60 30 และ 10 ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์ที่ใช้โรงเรือนที่ 2 ในการผลิตคือ ผลิตภัณฑ์กระดาดซาทั้ง 3 ชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) มูลค่ารวมเท่ากับ 9,875,570 บาท ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 2 ที่ใช้ในการจัดการเมื่อคิดตามอัตราส่วนร้อยละ 10 แล้ว ได้เท่ากับ $(1,166.67 \times 10) / 100 = 116.67$ บาทต่อปี ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 2 ที่ใช้ในการจัดการต่อ 1 บาท

เท่ากับ $116.67/9,875,570 = 1.18E-05$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 2 ที่ใช้ในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.86

ตารางที่ ข.86 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 2 ที่ใช้ในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสาแตงดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	1.18E-05	0.0001
กระดาสาแตงดอกประภพหนขนาด 55x79 ซม.	7.00	1.18E-05	0.0001
กระดาสาประภพดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	1.18E-05	0.0001
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	1.18E-05	0.0005
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	1.18E-05	0.0001
ถุงกระดาสขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	1.18E-05	0.0001
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	1.18E-05	0.0005
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	1.18E-05	0.0001
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	1.18E-05	2.95E-05
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	1.18E-05	0.0001
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	1.18E-05	2.46E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย
มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของ
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

โรงเรือนที่ 5 จำนวน 1 หลัง ราคาหลังละ 53,000 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี ดังนั้นใน 1 ปี มีค่าเสื่อมราคาเท่ากับ $(1 \times 53,000)/30 = 1,766.67$ บาทต่อปี เป็นโรงเรือนที่ใช้ในการผลิต การตลาด และการจัดการ ในอัตราส่วนร้อยละ 40 40 และ 20 ตามลำดับ ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5 ที่ใช้ในการจัดการ คิดตามอัตราส่วนการใช้พื้นที่ เท่ากับ $(1,766.67 \times 20)/100 = 353.33$ บาทต่อปี ผลิตภัณฑ์ที่ใช้โรงเรือนที่ 5 ในการจัดการคือ ผลิตภัณฑ์กระดาสาทั้ง 3 ชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้ง 7 ชนิด ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มผลิตแต่ไม่สามารถจำแนกได้ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน) เท่ากับ

9,875,570 บาท ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5 ที่ใช้ในการจัดการต่อ 1 บาท เท่ากับ $353.33/9,875,570 = 0.00004$ รายละเอียดค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5 ที่ใช้ในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแสดงดังตารางที่ ข.87

ตารางที่ ข.87 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5 ที่ใช้ในการจัดการในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ค่าเสื่อม ต่อ 1 บาท	ค่าเสื่อมต่อชิ้น
กระดาสซาแตะดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.00004	0.0003
กระดาสซาแตะดอกประกบหนาขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.00004	0.0003
กระดาสซาประกบดอกขนาด 55x79 ซม.	7.00	0.00004	0.0003
อัลบั้มขนาด 3.5x5 นิ้ว	45.00	0.00004	0.0016
การ์ดขนาด 16x25 ซม.	8.00	0.00004	0.0003
ถุงกระดาสซาขนาด 10x12 นิ้ว	12.00	0.00004	0.0004
สมุดโน้ตขนาด 6x8 นิ้ว	45.00	0.00004	0.0016
กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.	6.00	0.00004	0.0002
ซองจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว	2.50	0.00004	0.0001
กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว	8.00	0.00004	0.0003
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งที่กลุ่มผลิตและรับมาจำหน่าย	-	0.00004	7.46E-06

หมายเหตุ : มูลค่าขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถจำแนกได้ที่กลุ่มทำการผลิตรวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กลุ่มรับมาจำหน่าย มีมูลค่ารวมเท่ากับ 1,913,600 บาท คำนวณค่าเสื่อมต่อชิ้นโดยการประมาณการจากค่าเฉลี่ยค่าเสื่อมต่อชิ้นของ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเทียบกับสัดส่วนมูลค่าขายทั้งหมด (โดยรวมกับสต็อกสินค้าในปีก่อน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ภาคผนวก ค
ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนการผลิตกระดาสาแบบแตงดอก ขนาด 55x79 เซนติเมตร

รายการ	กระดาสาแบบแตงดอก ขนาด 55x79 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					3.7581	-	3.7581	93.85
1. ปัจจัยการผลิต				1.44	1.44		1.44	36.03
- วัตถุดิบหลัก				1.0300	1.0300	-	1.0300	25.72
การใช้ปอสาเส้นต่อแผ่น	กิโลกรัม	0.0300	20	0.6000	0.6000	-	0.6000	
การใช้เศษกระดาสาต่อแผ่น	กิโลกรัม	0.0100	43	0.4300	0.4300	-	0.4300	
- วัตถุดิบรอง				0.4128	0.4128	-	0.4128	10.31
การใช้ไฮโดรเจนต่อแผ่น	กิโลกรัม	0.0044	80	0.35	0.3520	-	0.3520	
การใช้ดอกไม้ ใปไม้ต่อแผ่น	กิโลกรัม	0.0016	38	0.06	0.0608	-	0.0608	
2. แรงงาน				2.2634	2.2634	-	2.2634	56.52
ค่าแรงประธาน	บาท			0.1317	0.1317		0.1317	
ค่าแรงควบคุมเครื่องจักร	บาท			0.0439	0.0439	-	0.0439	
ค่าแรงไม้สาและบันสา	บาท			0.0878	0.0878	-	0.0878	
ค่าแรงแตงดอก	บาท			2.0000	2.0000	-	2.0000	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				0.0519	0.0519	-	0.0519	1.30
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0246	0.0246	-	0.0246	
ค่าน้ำมัน	บาท			0.0273	0.0273	-	0.0273	
ต้นทุนคงที่					-	0.2464	0.2464	6.15
1. ค่าเสื่อม					-	0.2464	0.2464	6.15
เครื่องมือกระดาสา	บาท				-	0.0044	0.0044	
เฟรมซ้อนกระดาสา(ไม้ไผ่)	บาท				-	0.0155	0.0155	
เฟรมซ้อนกระดาสา(ไม้สัก)	บาท				-	0.1372	0.1372	
ขันตักเยื่อสา	บาท				-	1.83E-05	1.83E-05	
ถังใส่เยื่อสาที่ไม่แล้ว	บาท				-	1.46E-05	1.46E-05	

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กระดาส้าแบบแตะดอก ขนาด 55x79 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ขันตักไฮโดรเจน	บาท				-	1.83E-05	1.83E-05	
ไม้พาย	บาท				-	5.49E-06	5.49E-06	
ถาดแตะกระดาส้า	บาท				-	0.0461	0.0461	
โครงไม้สำหรับแตะ	บาท				-	0.0004	0.0004	
บ่อแตะและซ็อนกระดาส้า	บาท				-	0.0010	0.0010	
ตะกร้าใส่ส้า	บาท				-	0.0002	0.0002	
บ่อพักน้ำจากการไม่	บาท				-	0.0001	0.0001	
บ่อเก็บวัตถุดิบและบ่อใส่น้ำ	บาท				-	0.0001	0.0001	
เครื่องซังน้ำหนักส้า (1)	บาท				-	3.84E-05	3.84E-05	
เครื่องซังน้ำหนักส้า (2)	บาท				-	0.0001	0.0001	
กะละมังสีด้า	บาท				-	0.0004	0.0004	
เครื่องปั้มน้ำ	บาท				-	0.0014	0.0014	
โรงเรือนที่ 1	บาท				-	0.0201	0.0201	
โรงเรือนที่ 2*	บาท				-	0.0012	0.0012	
โรงเรือนที่ 3	บาท				-	0.0049	0.0049	
โรงเรือนที่ 4	บาท				-	0.0015	0.0015	
รถยนต์	บาท				-	0.0118	0.0118	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			3.76	3.7581	0.2464	4.0044	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	7							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					3.24			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					3.24			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					3.24			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					3.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					46.31			

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กระดาส้าแบบแตะดอก ขนาด 55x79 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					46.31			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					46.31			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					42.79			
ราคาขายปลีก(บาท)	8							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กลุ่ม(บาท/หน่วย)					4.24			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปร(บาท/หน่วย)					4.24			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสด(บาท/หน่วย)					4.24			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					4.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					53.02			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					53.02			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					53.02			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					49.94			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุก้นท์								

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กระดาษสาแบบตะดอกลง ขนาด 55x79 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ถุงพลาสติก	ถุง	0.005	4.58		0.0229	-	0.0229	
เชือกฟาง	ม้วน	0.00025	5		0.0013	-	0.0013	
สติ๊กเกอร์	อัน	1	0.025		0.0250	-	0.0250	
เทปใส	ม้วน	0.0001	26		0.0026	-	0.0026	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน					-	-	-	
ค่าขนส่งในการตลาด					-	-	-	
ค่าน้ำมันในการตลาดต่อปี					-	-	-	
ค่าเสื่อมชั้นวางแสดงสินค้า					-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมชั้นแสดงสินค้าติดผนัง สินค้า					-	-	-	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้ายาว					-	-	-	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า					-	-	-	
ค่าเสื่อมโรงเรือนที่ 5					-	-	-	
ค่าเสื่อมรถยนต์ปิกอัพในการตลาด					-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย	บาท				0.0518	0.0001	0.0519	
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาดต่อหน่วย	บาท				3.8098	0.2465	4.0563	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับ ต้นทุนการผลิตและการตลาด					2.9437			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				-	-	-	
ค่าน้ำประปา	บาท				-	-	-	
ค่าใช้จ่ายผู้บริหาร	บาท				0.0411	-	0.0411	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์	บาท				-	0.0020	0.0020	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องแฟกซ์	บาท				-	0.0004	0.0004	
ค่าเสื่อมราคานาฬิกา	บาท				-	4.73E-05	4.73E-05	
ค่าเสื่อมตู้เหล็กใส่เอกสาร	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวใหญ่	บาท				-	0.0001	0.0001	

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กระดาส้าแบบแตะดอก ขนาด 55x79 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวเล็ก	บาท				-	4.25E-05	4.25E-05	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้	บาท				-	1.98E-05	1.98E-05	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องคิดเลข	บาท				-	4.54E-05	4.54E-05	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่2	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่5	บาท				-	0.0003	0.0003	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					0.0411	0.0030	0.0441	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					3.8509	0.2495	4.1005	

หมายเหตุ : ¹ ในกรณีการส่งของให้ลูกค้าต่างจังหวัด

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนการผลิตกระดาส้าแบบแตะดอกประกบหนา ขนาด 55x79 เซนติเมตร

รายการ	กระดาส้าแบบแตะดอกประกบหนา ขนาด 55x79 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					3.9460	-	3.9460	100.00
1. ปัจจัยการผลิต				1.80	1.80		1.80	45.69
- วัตถุดิบหลัก				1.6540	1.6540	-	1.6540	41.92
การใช้ปอสาเส้นต่อแผ่น	กิโลกรัม	0.0300	0.8	0.02	0.0240	-	0.0240	
การใช้เศษกระดาส้าต่อแผ่น	กิโลกรัม	0.0100	43	0.43	0.4300	-	0.4300	
การใช้กระดาส้าชิ้นบาง	แผ่น	1.0000	1.2	1.20	1.2000	-	1.2000	
- วัตถุดิบรอง				0.1488	0.1488	-	0.1488	3.77
การใช้ไฮโดรเจนต่อแผ่น	กิโลกรัม	0.0044	20	0.09	0.0880	-	0.0880	
การใช้ดอกไม้ ใโปไม้ต่อแผ่น	กิโลกรัม	0.0016	38	0.06	0.0608	-	0.0608	
2. แรงงาน				2.1432	2.1432	-	2.1432	54.31
ค่าแรงประธาน	บาท			0.0716	7.16E-02		0.0716	
ค่าแรงควบคุมเครื่องจักร	บาท			0.0239	0.0239	-	0.0239	

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	กระดาสาแบบแตะดอกประกบหนา ขนาด 55x79 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าแรงไม่สาและปั่นสา	บาท			0.0477	0.0477	-	0.0477	
ค่าแรงแตะดอกประกบหนา	บาท			2.0000	2.0000	-	2.0000	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				0.0407	-	-	-	0.00
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0134	-	-	-	
ค่าน้ำมัน	บาท			0.0273	-	-	-	
ต้นทุนคงที่					-	-	-	0.00
1. ค่าเสื่อม					-	-	-	0.00
เฟรมซ้อนกระดาสา ¹	บาท				-	-	-	
เฟรมซ้อนกระดาสา ²	บาท				-	-	-	
โครงไม้สำหรับแตะกระดาสา	บาท				-	-	-	
เครื่องไม่สา	บาท				-	-	-	
บ่อแตะซ้อนสา	บาท				-	-	-	
บ่อพักจากน้ำไม่สา	บาท				-	-	-	
บ่อเก็บวัตถุดิบและบ่อใส่น้ำสำหรับไม่สา	บาท				-	-	-	
ขันตักเยื่อสา	บาท				-	-	-	
ถาดแตะกระดาสา	บาท				-	-	-	
ขันตักไฮโดรเจน	บาท				-	-	-	
กะละมังสีดำสำหรับใส่ดอกไม้ใบไม้	บาท				-	-	-	
ตะกร้าใส่สาที่ปั่น	บาท				-	-	-	
เครื่องชั่งน้ำหนัก ¹	บาท				-	-	-	
เครื่องชั่งน้ำหนัก ²	บาท				-	-	-	
ถังใส่เยื่อสาที่ไม่แล้ว	บาท				-	-	-	
ไม้พายคนเยื่อสา	บาท				-	-	-	
เครื่องปั่นน้ำ	บาท				-	-	-	
โรงเรือนที่ 1	บาท				-	-	-	
โรงเรือนที่ 2	บาท				-	-	-	
โรงเรือนที่ 3	บาท				-	-	-	

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	กระดาษสาแบบและดอกประกบหนา ขนาด 55x79 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
โรงเรียนที่ 4	บาท				-	-	-	
รถปิ๊กอัพ	บาท				-	-	-	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			3.99	3.9460	-	3.9460	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	7							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					3.01			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					3.05			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					3.05			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					3.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					43.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					43.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					43.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					43.63			
ราคาขายปลีก(บาท)	8							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					4.01			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					4.05			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					4.05			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					4.05			

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	กระดาษสาแบบตะกอกประกบหนา ขนาด 55x79 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					50.17			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					50.68			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					50.68			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					50.68			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ถุงพลาสติก	ถุง	0.005	4.58		0.0229	-	0.0229	
เชือกฟาง	ม้วน	0.00025	5		0.0013	-	0.0013	
สติ๊กเกอร์	อัน	1	0.025		0.0250	-	0.0250	
เทปใส	ม้วน	0.0001	20		0.0020	-	0.0020	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน					-	-	-	
ค่าขนส่งในการตลาด					-	-	-	
ค่าน้ำมันในการตลาดต่อปี					-	-	-	
ค่าเสื่อมชั้นวางแสดงสินค้า					-	-	-	
ค่าเสื่อมชั้นแสดงสินค้าติดผนัง สินค้า					-	-	-	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้ายาว					-	-	-	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า					-	-	-	
ค่าเสื่อมโรงเรือนที่ 5					-	-	-	
ค่าเสื่อมรถยนต์ปีกอล์ฟในการตลาด					-	-	-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย	บาท				0.0512	-	0.0512	
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาดต่อหน่วย	บาท				3.9971	-	3.9971	

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	กระดาษสาแบบตะดอกรูปกะปอบหน้า ขนาด 55x79 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับ ต้นทุนการผลิตและการตลาด					3.0029			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				-	-	-	
ค่าน้ำประปา	บาท				-	-	-	
ค่าใช้จ่ายผู้บริหาร	บาท				0.0411	-	0.0411	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์	บาท				-	0.0020	0.0020	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องแฟกซ์	บาท				-	-	-	
ค่าเสื่อมราคานาฬิกา	บาท				-	-	-	
ค่าเสื่อมตู้เหล็กใส่เอกสาร	บาท				-	-	-	
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวใหญ่	บาท				-	-	-	
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวเล็ก	บาท				-	-	-	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้	บาท				-	-	-	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องคิดเลข	บาท				-	-	-	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่2	บาท				-	-	-	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่5	บาท				-	-	-	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					0.0411	0.0020	0.0431	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					4.0383	0.0020	4.0402	

หมายเหตุ : ¹ ในกรณีการส่งของให้ลูกค้าต่างจังหวัด

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนการผลิตกระดาสาประกบดอก ขนาด 55x79 เซนติเมตร

รายการ	กระดาสาประกบดอก ขนาด 55x79 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					4.6273	-	4.6273	97.08
1. บัณฑิตการผลิต				2.44	2.44		2.44	51.26
- วัสดุดิบหลัก				2.4000	2.4000	-	2.4000	50.35
การใช้กระดาสาชิ้นบาง	แผ่น	2.0000	1.2	2.40	2.4000	-	2.4000	
- วัสดุดิบรอง				0.0434	0.0434	-	0.0434	0.91
การใช้ดอกไม้ ไม้ ไม้ต่อแผ่น	กิโลกรัม	0.0016	27.14	0.04	0.0434	-	0.0434	
2. แรงงาน				2.00	2.1432	-	2.1432	44.96
ค่าแรงประธาน	บาท				0.0716		0.0716	
ค่าแรงควบคุมเครื่องจักร	บาท				0.0239	-	0.0239	
ค่าแรงไม้สาและบันสา	บาท				0.0477	-	0.0477	
ค่าแรงประกบดอก	บาท			2.00	2.0000	-	2.0000	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				0.0407	0.0407	-	0.0407	0.85
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0134	0.0134	-	0.0134	
ค่าน้ำมัน	บาท			0.0273	0.0273	-	0.0273	
ต้นทุนคงที่					-	0.1393	0.1393	2.92
1. ค่าเสื่อม					-	0.1393	0.1393	2.92
เฟรมชิ้นกระดาสา1	บาท				-	0.0085	0.0085	
เฟรมชิ้นกระดาสา2	บาท				-	0.0746	0.0746	
โครงไม้สำหรับตะกระดาส	บาท				-	0.0002	0.0002	
เครื่องไม้สา	บาท				-	0.0024	0.0024	
บ่อตะชิ้นสา	บาท				-	0.0005	0.0005	
บ่อพักจากน้ำไม้สา	บาท				-	2.98E-05	2.98E-05	
บ่อเก็บวัสดุดิบและบ่อใส่น้ำสำหรับไม้สา	บาท				-	4.97E-05	4.97E-05	
ขันตักเยื่อสา	บาท				-	9.94E-06	9.94E-06	
ถาดตะกระดาส	บาท				-	0.0251	0.0251	
ขันตักไฮโดรเจน	บาท				-	9.94E-06	9.94E-06	
กะละมังสีสำหรับใส่ดอกไม้ ไม้ ไม้	บาท				-	0.0002	0.0002	

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	กระดาษสาประกบดอก ขนาด 55x79 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ตะกร้าใส่สาที่ขึ้น	บาท				-	0.0001	0.0001	
เครื่องชั่งน้ำหนัก1	บาท				-	2.09E-05	2.09E-05	
เครื่องชั่งน้ำหนัก2	บาท				-	0.0001	0.0001	
ถังใส่เชื้อสาที่ไม่แล้ว	บาท				-	7.95E-06	7.95E-06	
ไม้พายคนเชื้อสา	บาท				-	2.98E-06	2.98E-06	
เครื่องปัมน้ำ	บาท				-	0.0007	0.0007	
โรงเรือนที่ 1	บาท				-	0.0109	0.0109	
โรงเรือนที่ 2	บาท				-	0.0007	0.0007	
โรงเรือนที่ 3	บาท				-	0.0027	0.0027	
โรงเรือนที่ 4	บาท				-	0.0008	0.0008	
รถปิกอัพ	บาท				-	0.0118	0.0118	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			4.48	4.6273	0.1393	4.7666	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	7							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม(บาท/หน่วย)					2.52			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					2.37			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					2.37			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					2.23			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง(ร้อยละ)					35.94			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง(ร้อยละ)					33.90			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง(ร้อยละ)					33.90			

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	กระดาษสาประกบดอก ขนาด 55x79 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					31.91			
ราคาขายปลีก(บาท)	8							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กลุ่ม(บาท/หน่วย)					3.52			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปร(บาท/หน่วย)					5.60			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสด(บาท/หน่วย)					3.37			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					3.23			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					43.95			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					70.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					42.16			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					40.42			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าบรรจุภัณฑ์								
ถุงพลาสติก	ถุง	0.005	4.58		0.0229	-	0.0229	
เชือกฟาง	ม้วน	0.00025	5		0.0013	-	0.0013	
สติ๊กเกอร์	อัน	1	0.025		0.0250	-	0.0250	
เทปใส	ม้วน	0.0001	20		0.0020	-	0.0020	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน					0.0215	-	0.0215	
ค่าขนส่งในการตลาด					0.0387	-	0.0387	
ค่าน้ำมันในการตลาดต่อปี					0.0116	-	0.0116	

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	กระดาษสาประกบดอก ขนาด 55x79 เซนติเมตร							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมชั้นวางแสดงสินค้า					-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมชั้นแสดงสินค้าติดผนัง สินค้า					-	0.0003	0.0003	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้ายาว					-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมตู้แสดงสินค้า					-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมโรงเรือนที่ 5					-	0.0013	0.0013	
ค่าเสื่อมรถยนต์ปิกอัพในการตลาด					-	0.0029	0.0029	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย	บาท				0.1229	0.0049	0.1278	
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาดต่อหน่วย	บาท				4.7502	0.1442	4.8944	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับ ต้นทุนการผลิตและการตลาด					2.1056			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0344	-	0.0344	
ค่าน้ำประปา	บาท				0.0077	-	0.0077	
ค่าใช้จ่ายผู้บริหาร	บาท				0.0411	-	0.0411	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์	บาท				-	0.0020	0.0020	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องแฟกซ์	บาท				-	0.0004	0.0004	
ค่าเสื่อมราคานาฬิกา	บาท				-	4.73E-05	4.73E-05	
ค่าเสื่อมตู้เหล็กใส่เอกสาร	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวใหญ่	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวเล็ก	บาท				-	4.25E-05	4.25E-05	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้	บาท				-	1.98E-05	1.98E-05	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องคิดเลข	บาท				-	4.54E-05	4.54E-05	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่2	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่5	บาท				-	0.0003	0.0003	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					0.0832	0.0030	0.0862	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					4.8334	0.1472	4.9806	

หมายเหตุ : 1 ในกรณีการส่งของให้ลูกค้าต่างจังหวัด

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนการผลิตอัลบั้มภาพถ่าย ขนาด 4x6 นิ้ว

รายการ	อัลบั้มภาพถ่าย ขนาด 4x6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตผู้รับช่วงการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					63.0945	-	63.0945	99.84
1. ปัจจัยการผลิต				33.8255	33.2384	-	33.2384	52.60
- วัตถุดิบหลัก				30.70	30.0800	-	30.0800	47.60
ปอสาแห้งไม่พอกขาว	กก.	0.03	150	4.00	4.0000	-	4.0000	
กระดาษแข็ง	แผ่น	0.17	15.00	2.55	2.5500	-	2.5500	
กระดาษสาแบบตะขาน้ำเรียบ	แผ่น	2.00	5.00	10.00	10.0000	-	10.0000	
กระดาษสาบาติก	แผ่น	0.25	25.00	6.25	6.2500	-	6.2500	
กระดาษสาชั้นบาง	แผ่น	2.00	1.20	2.40	2.4000	-	2.4000	
เชือกสาหรือเชือกกล้วย	เส้น	1.00	2.00	2.00	2.0000	-	2.0000	
มุกกระดาษ	อัน	144.00	0.02	3.50	2.8800	-	2.8800	
- วัตถุดิบรอง				3.12	3.1573	-	3.1573	5.00
กาวลาเท็กซ์	กล่อง	0.011	280.00	3.00	3.0108	-	3.0108	
สีอะคริลิก	กระป๋อง	0.0003	465.00	0.12	0.1400	-	0.1400	
แล็กเกอร์สเปรย์	กระป๋อง	0.0001	65.00	0.01	0.0065	-	0.0065	
- วัสดุ				0.0012	0.0012	-	0.0012	0.002
กระป๋องใส่กาว	บาท			0.0009	0.0009	-	0.0009	
แปรงทากาว	บาท			0.0003	0.0003	-	0.0003	
ขวดกระติ่งแดง	บาท			1.56E-05	1.56E-05	-	1.56E-05	
2. แรงงาน				29.84	29.8394	-	29.8394	47.22
ค่าแรงฝ่ายบริหาร	บาท			0.83	0.8335		0.8335	
ค่าแรงฝ่ายผลิต	บาท			0.6807	0.6807		0.6807	
ค่าแรงฝ่ายออกแบบ	บาท			0.2501	0.2501		0.2501	
ค่าแรงฝ่ายจัดOrder	บาท			0.2501	0.2501		0.2501	
ค่าแรงฝ่ายตลาด	บาท			0.3751	0.3751		0.3751	

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	อัลบั้มภาพถ่าย ขนาด 4x6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าทำปกอัลบั้ม	บาท			3.50	3.5000	-	3.5000	
ค่าเช่าเล่มอัลบั้ม	บาท			6.00	6.0000	-	6.0000	
ค่าติดมุมอัลบั้ม	บาท			3.50	3.5000	-	3.5000	
ค่าตัดกระดาษอัลบั้มและสมุดโน้ต	บาท			14.45	14.4500	-	14.4500	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				0.0167	0.0167	-	0.0167	0.03
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.02	0.0167	-	0.0167	
ค่าน้ำมันในการผลิต	บาท			0.18	0.1756	-	0.1756	
ต้นทุนคงที่					-	0.1022	0.1022	0.16
1. ค่าเสื่อม					-	0.1022	0.1022	0.16
เครื่องเจาะกระดาษ (ตุ้ดตุ้)	บาท				-	0.0009	0.0009	
เครื่องแพ็ค	บาท				-	0.0003	0.0003	
คัทเตอร์	บาท				-	0.0015	0.0015	
กรรไกร	บาท				-	0.0015	0.0015	
ไม้บรรทัด	บาท				-	0.0001	0.0001	
ที่เย็บกระดาษ	บาท				-	0.0007	0.0007	
แท่นเทพไล	บาท				-	0.0005	0.0005	
แท่นเทพกา	บาท				-	0.0005	0.0005	
ที่หนีบกระดาษ	บาท				-	0.0002	0.0002	
ปลั๊กไฟสีขาว	บาท				-	0.0006	0.0006	
ปลั๊กไฟกลม ขนาด 5 ม.	บาท				-	0.0004	0.0004	
ขวาน	บาท				-	0.0001	0.0001	
เขียง	บาท				-	0.0002	0.0002	
แบบพิมพ์ปก	บาท				-	0.0013	0.0013	
เดารีด	บาท				-	0.0014	0.0014	
เดาอบไม้โครเวฟ	บาท				-	0.0122	0.0122	

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	อัลบั้มภาพถ่าย ขนาด 4x6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
พัสดุ	บาท				-	0.0013	0.0013	
ชั้นวางผลิตภัณฑ์ระหว่างทำ	บาท				-	0.0014	0.0014	
ชั้นวางผลิตภัณฑ์	บาท				-	0.0002	0.0002	
โรงเรือนที่ 5(บ้านประธาน)	บาท				-	0.0014	0.0014	
รถยนต์ปิกอัพใช้ในการผลิต	บาท				-	0.0756	0.0756	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			63.68	63.0945	0.1022	63.1967	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	45							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กิจการ(บาท/หน่วย)					-18.68			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปร(บาท/หน่วย)					-18.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสด(บาท/หน่วย)					-18.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-18.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-41.51			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-40.21			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-40.21			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					-40.44			
ราคาขายปลีก(บาท)	75							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กิจการ(บาท/หน่วย)					11.32			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน					11.91			

ผันแปร(บาท/หน่วย)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสด(บาท/หน่วย)					11.91			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					11.80			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					15.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					15.87			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					15.87			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					15.74			
(2) ต้นทุนการตลาด								
สต็อกเกอร์	อัน	1.0000	0.025		0.0250	-	0.0250	
เทปขาว	ม้วน	0.0001	19		0.0019	-	0.0019	
เทปใส	ม้วน	0.0030	20		0.0600	-	0.0600	
ซินสำหรับแพ็คสินค้า	อัน	0.0070	180		1.2600	-	1.2600	
พลาสติกแก้ว ขนาด 9x8 นิ้ว	กก.	1.00	0.13		0.1300	-	0.1300	
กล่องกระดาษธรรมดา	กล่อง	0.02	5		0.1000	-	0.1000	
กล่องกระดาษส่งออก	กล่อง	0.02	25		0.5000	-	0.5000	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				0.1381	-	0.1381	
ค่าขนส่งในการตลาด	บาท				0.2486	-	0.2486	
ค่าน้ำมันในการตลาด	บาท				0.0746	-	0.0746	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				-	0.0185	0.0185	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5	บาท				-	0.0081	0.0081	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า	บาท				-	0.0008	0.0008	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้านาน	บาท				-	0.0009	0.0009	
ค่าเสื่อมราคาคานแสดงสินค้าติด ผนัง	บาท				-	0.0018	0.0018	
ค่าเสื่อมราคาคานวางแสดงสินค้า	บาท				-	0.0009	0.0009	

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	อัลบั้มภาพถ่าย ขนาด 4x6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				2.5382	0.0311	2.5693	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				65.6326	0.1334	65.7660	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-20.7660			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					9.2340			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.2210	-	0.2210	
ค่าน้ำประปา	บาท				0.0497	-	0.0497	
ค่าใช้จ่ายผู้บริหาร	บาท				1.0819	-	1.0819	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์	บาท				-	0.0126	0.0126	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องโทรสาร	บาท				-	0.0028	0.0028	
ค่าเสื่อมนาฬิกา	บาท				-	0.0003	0.0003	
ค่าเสื่อมตู้เหล็กใส่เอกสาร	บาท				-	0.0005	0.0005	
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวใหญ่	บาท				-	0.0004	0.0004	
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวเล็ก	บาท				-	0.0003	0.0003	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้หมุน	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องคิดเลข	บาท				-	0.0003	0.0003	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 2	บาท				-	0.0005	0.0005	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5	บาท				-	0.0016	0.0016	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					1.3526	0.0194	1.3720	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					66.9852	0.1528	67.1380	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนการผลิตบัตรอยพรกระดาศา

รายการ	บัตรอยพรกระดาศา							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตผู้รับช่วงการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					6.5966	-	6.5966	99.73
1. ปัจจัยการผลิต				2.8002	2.1689	-	2.1689	32.79
- วัตถุดิบหลัก				0.70	2.0560	-	2.0560	31.08
กระดาศาชั้นบาง	แผ่น	0.13	1.20	0.20	0.1560	-	0.1560	
กระดาศาแบบตะขาวหน้าเรียบ	แผ่น	0.38	5.00	0.50	1.9000	-	1.9000	
- วัตถุดิบรอง				2.10	0.1127	-	0.1127	1.70
ดอกไม้ ใบไม้	กก.	0.0003	38.00	2.00	0.0127	-	0.0127	
กาวลาเท็กซ์	กล่อง	0.0004	280	0.10	0.1000	-	0.1000	
- วัสดุ				0.0002	0.0002	-	0.0002	0.00
กระป๋องใส่กาว	บาท			0.0002	0.0002	-	0.0002	
แปรงทากาว	บาท			0.0001	0.0001	-	0.0001	
2. แรงงาน				4.4248	4.4248	-	4.4248	66.90
ค่าแรงฝ่ายบริหาร	บาท			0.1482	0.1482		0.1482	
ค่าแรงฝ่ายผลิต	บาท			0.1210	0.1210		0.1210	
ค่าแรงฝ่ายออกแบบ	บาท			0.0445	0.0445		0.0445	
ค่าแรงฝ่ายจัดOrder	บาท			0.0445	0.0445		0.0445	
ค่าแรงฝ่ายตลาด	บาท			0.0667	0.0667		0.0667	
ค่าตกแต่ง	บาท			4.0000	4.0000	-	4.0000	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				0.0030	0.0030	-	0.0030	0.04
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0030	0.0030	-	0.0030	
ค่าน้ำมันในการผลิต	บาท			0.0312	0.0312	-	0.0312	
ต้นทุนคงที่					-	0.0179	0.0179	0.27
1. ค่าเสื่อม					-	0.0179	0.0179	0.27
เครื่องแพ็ค	บาท				-	0.0001	0.0001	

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	บัตร์อวยพรกระดาษสา							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
คัทเตอร์	บาท				-	0.0001	0.0001	
กรรไกร	บาท				-	0.0001	0.0001	
ไม้บรรทัด	บาท				-	0.0001	0.0001	
แท่นทเปไล	บาท				-	0.0001	0.0001	
แท่นทเปลาว	บาท				-	0.0001	0.0001	
ปลั๊กไฟสีขาว	บาท				-	0.0001	0.0001	
ปลั๊กไฟกลม ขนาด 5 ม.	บาท				-	0.0001	0.0001	
ขวาน	บาท				-	1.60E-05	1.60E-05	
ปืนยิงกาวแท่ง	บาท				-	0.0003	0.0003	
เตารีด	บาท				-	0.0002	0.0002	
เตาอบไมโครเวฟ	บาท				-	0.0022	0.0022	
พัดลม	บาท				-	0.0001	0.0001	
ชั้นวางผลิตภัณฑ์ระหว่างทำ	บาท				-	0.0002	0.0002	
ชั้นวางผลิตภัณฑ์	บาท				-	4.12E-05	4.12E-05	
โรงเรือนที่ 5(บ้านประธาน)	บาท				-	0.0007	0.0007	
รถยนต์ปิกอัพใช้ในการผลิต	บาท				-	0.0134	0.0134	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			7.23	6.5966	0.0179	6.6145	100.00
	8							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ(บาท/หน่วย)					0.77			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					1.40			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					1.40			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					1.39			

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	บัตร์ววยพพระดษส							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					9.65			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					17.54			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					17.54			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					17.32			
ราคาขายปลีก(บาท)	15							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กิจการ(บาท/หน่วย)					7.77			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปร(บาท/หน่วย)					8.40			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสด(บาท/หน่วย)					8.40			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					8.39			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					51.81			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					56.02			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					56.02			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					55.90			
(2) ต้นทุนการตลาด								

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	บัตร์อวยพรกระดาษสา							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
สติ๊กเกอร์ติดราคาสินค้า	อัน	1.0000	0.025		0.0250	-	0.0250	
เทปขาว	ม้วน	0.0003	19		0.0057	-	0.0057	
เทปใส	ม้วน	0.0010	20		0.0200	-	0.0200	
กล่องกระดาษธรรมดา	กล่อง	0.0020	5		0.0100	-	0.0100	
กล่องกระดาษส่งออก	กล่อง	0.0020	25		0.0500	-	0.0500	
ถุงพลาสติกไม่มีหูหิ้วขนาด 5x7 นิ้ว	ถุง	1	0.08		0.0800	-	0.0800	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				0.0246	-	0.0246	
ค่าขนส่งในการตลาด	บาท				0.0442	-	0.0442	
ค่าน้ำมันในการตลาด	บาท				0.0133	-	0.0133	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				-	0.0033	0.0033	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5	บาท				-	0.0014	0.0014	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้ายาว	บาท				-	0.0002	0.0002	
ค่าเสื่อมราคาชั้นแสดงสินค้าติดผนัง	บาท				-	0.0003	0.0003	
ค่าเสื่อมราคาชั้นวางแสดงสินค้า	บาท				-	0.0002	0.0002	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.2727	0.0055	0.2782	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				6.8693	0.0234	6.8927	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1.1073			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					8.1073			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0393	-	0.0393	
ค่าน้ำประปา	บาท				0.0088	-	0.0088	
ค่าใช้จ่ายผู้บริหาร	บาท				0.1923	-	0.1923	

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	บัตรอยพกระดษส							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์	บาท				-	0.0034	0.0034	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องโทรสาร	บาท				-	0.0008	0.0008	
ค่าเสื่อมนาฬิกา	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมตู้เหล็กใส่เอกสาร	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวใหญ่	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวเล็ก	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้หมุน	บาท				-	0.0000	0.0000	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องคิดเลข	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 2	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5	บาท				-	0.0004	0.0004	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					0.2405	0.0052	0.2456	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					7.1098	0.0286	7.1383	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนการผลิตทุกระดาษ

รายการ	ทุกระดาษ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตผู้รับช่วงการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					18.9419	-	18.9419	99.88
1. ปัจจัยการผลิต				14.30	14.3003	-	14.3003	75.40
- วัตถุดิบหลัก				7.50	7.5000	-	7.5000	39.55
กระดาษแข็ง	แผ่น	0.03	15	0.50	0.5000	-	0.5000	
กระดาษสาแตะดอก	แผ่น	1.00	7	7.00	7.0000	-	7.0000	
- วัตถุดิบรอง				6.8000	6.8000	-	6.8000	35.86
เชือกสา	เส้น	2.00	2	4.0000	4.0000	-	4.0000	
กาลาเท็กซ์	กล่อง	0.01	280	2.8000	2.8000	-	2.8000	
- วัสดุ				0.0003	0.0003	-	0.0003	0.00
กระป๋องใส่กา	บาท			0.0002	0.0002	-	0.0002	
แปรงทากา	บาท			0.0001	0.0001	-	0.0001	
2. แรงงาน				4.6372	4.6372	-	4.6372	24.45
ค่าแรงฝ่ายบริหาร	บาท			0.22	0.2223		0.2223	
ค่าแรงฝ่ายผลิต	บาท			0.18	0.1815		0.1815	
ค่าแรงฝ่ายออกแบบ	บาท			0.07	0.0667		0.0667	
ค่าแรงฝ่ายจัดOrder	บาท			0.07	0.0667		0.0667	
ค่าแรงฝ่ายตลาด	บาท			0.10	0.1000		0.1000	
ค่าจ้างปั๊มแบบถุง	บาท			1.0000	1.0000	-	1.0000	
ค่าจ้างพับถุง	บาท			3.00	3.0000	-	3.0000	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				0.0044	0.0044	-	0.0044	0.02
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0044	0.0044	-	0.0044	
ค่าน้ำมันในการผลิต	บาท			0.0468	0.0468	-	0.0468	
ต้นทุนคงที่					-	0.0233	0.0233	0.12
1. ค่าเสื่อม					-	0.0233	0.0233	0.12

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ฤๅงกระดาศะ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
คัทเตอร์	บาท				-	0.0004	0.0004	
กรรไกร	บาท				-	0.0004	0.0004	
ไม้บรรทัด	บาท				-	3.70E-05	3.70E-05	
แท่นเทพากาว	บาท				-	0.0001	0.0001	
ปลั๊กไฟสีขาว	บาท				-	0.0002	0.0002	
ปลั๊กไฟกลม ขนาด 5 ม.	บาท				-	0.0001	0.0001	
แบบพิมพ์ฤๅงกระดาศะ	บาท				-	0.0003	0.0003	
พัดลม	บาท				-	0.0001	0.0001	
ชั้นวางผลิตภั๓ฑ์ระหว่างทำ	บาท				-	0.0004	0.0004	
ชั้นวางผลิตภั๓ฑ์	บาท				-	0.0001	0.0001	
โรงเรือนที่ 5(บ้านประธาน)	บาท				-	0.0011	0.0011	
รถยนต์ปิกอัพใช้ในการผลิต	บาท				-	0.0202	0.0202	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			18.94	18.9419	0.0233	18.9652	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	12							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กิจการ(บาท/หน่วย)					-6.94			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปร(บาท/หน่วย)					-6.94			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสด(บาท/หน่วย)					-6.94			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-6.97			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-57.85			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-57.85			

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ผูกกระดาษ							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-57.85			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					-58.04			
ราคาขายปลีก(บาท)	18							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กิจการ(บาท/หน่วย)					-0.94			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปร(บาท/หน่วย)					-0.94			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสด(บาท/หน่วย)					-0.94			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-0.97			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-5.23			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-5.23			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-5.23			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					-5.36			
(2) ต้นทุนการตลาด								
สต็อกเกอร์	อัน	1.0000	0.025		0.0250	-	0.0250	
เทปขาว	ม้วน	0.0001	19		0.0019	-	0.0019	
กล่องกระดาษธรรมดา	ใบ	0.02	5		0.1000	-	0.1000	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ฎกระทรวง							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
กล่องกระดาษส่งออก	ใบ	0.02	25		0.5000	-	0.5000	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				0.0368	-	0.0368	
ค่าขนส่งในการตลาด	บาท				0.0663	-	0.0663	
ค่าน้ำมันในการตลาด	บาท				0.0199	-	0.0199	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				-	0.0049	0.0049	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5	บาท				-	0.0021	0.0021	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า	บาท				-	0.0002	0.0002	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้ายาว	บาท				-	0.0002	0.0002	
ค่าเสื่อมราคาชั้นแสดงสินค้าติดผนัง	บาท				-	0.0005	0.0005	
ค่าเสื่อมราคาชั้นวางแสดงสินค้า	บาท				-	0.0002	0.0002	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.7499	0.0083	0.7582	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				19.6918	0.0316	19.7234	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-7.7234			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-1.7234			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0589	-	0.0589	
ค่าน้ำประปา	บาท				0.0133	-	0.0133	
ค่าใช้จ่ายผู้บริหาร	บาท				0.2885	-	0.2885	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์	บาท				-	0.0589	0.0589	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องโทรสาร	บาท				-	0.0008	0.0008	
ค่าเสื่อมนาฬิกา	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมตู้เหล็กใส่เอกสาร	บาท				-	0.0001	0.0001	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	อุปกรณ์							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวใหญ่	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวเล็ก	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้หมุน	บาท				-	3.40E-05	3.40E-05	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องคิดเลข	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 2	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5	บาท				-	0.0004	0.0004	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					0.3607	0.0607	0.4214	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					20.0525	0.0923	20.1448	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนการผลิตสมุนไพร ขนาด 4x6 นิ้ว

รายการ	สมุนไพร ขนาด 4x6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตผู้รับช่วงการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					47.9041	-	47.9041	99.78
1. บั๊จจ่ายการผลิต				22.43	25.2699	-	25.2699	52.64
- วัตถุดิบหลัก				16.63	16.6250	-	16.6250	34.63
กระดาษแข็ง	แผ่น	0.13	15.00	1.88	1.8750	-	1.8750	
กระดาษสาตะขาน้ำเรียบ	แผ่น	2.70	5.00	13.50	13.5000	-	13.5000	
กระดาษสาคละสี	แผ่น	0.25	5.00	1.25	1.2500	-	1.2500	
- วัตถุดิบรอง				5.81	8.6438	-	8.6438	18.00
เครื่องเทศสำหรับตกแต่ง	กก.	0.002	190	0.25	0.3800	-	0.3800	

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	สมุดโน้ต ขนาด 4x6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
กาวลาเท็กซ์	กล่อง	0.011	280.00	3.00	3.0108	-	3.0108	
กาวแท่ง	กก.	0.040	130.00	2.50	5.2000	-	5.2000	
สีอะคริลิก	กระป๋อง	0.0001	465.00	0.05	0.0465	-	0.0465	
แล็กเกอร์สเปรย์	กระป๋อง	0.0001	65.00	0.01	0.0065	-	0.0065	
- วัสดุ				0.0012	0.0012	-	0.0012	0.00
กระป๋องใส่กาว	บาท			0.0009	0.0009	-	0.0009	
แปรงทากาว	บาท			0.0003	0.0003	-	0.0003	
ขวดกระທ်งแดง	บาท			0.0000	1.56E-05	-	1.56E-05	
2. แรงงาน				22.6175	22.6175	-	22.6175	47.11
ค่าแรงฝ่ายบริหาร	บาท			0.8335	0.8335		0.8335	
ค่าแรงฝ่ายผลิต	บาท			0.8335	0.8335		0.8335	
ค่าแรงฝ่ายออกแบบ	บาท			0.8335	0.8335		0.8335	
ค่าแรงฝ่ายจัดOrder	บาท			0.8335	0.8335		0.8335	
ค่าแรงฝ่ายตลาด	บาท			0.8335	0.8335		0.8335	
ค่าตัดกระดาษสมุดโน้ต	บาท			14.4500	14.4500		14.4500	
ค่าจ้างเข้าเล่ม	บาท			2.0000	2.0000	-	2.0000	
ค่าจ้างในการทำปก	บาท			2.0000	2.0000	-	2.0000	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				0.0167	0.0167	-	0.0167	0.03
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0167	0.0167	-	0.0167	
ค่าน้ำมันในการผลิต	บาท			0.1756	0.1756	-	0.1756	
ต้นทุนคงที่					-	0.1049	0.1049	0.22
1. ค่าเสื่อม					-	0.1049	0.1049	0.22
เครื่องเจาะกระดาษ (ตัดคู่)	บาท				-	0.0009	0.0009	
เครื่องแพ็ค	บาท				-	0.0003	0.0003	
คัทเตอร์	บาท				-	0.0015	0.0015	

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	สมุดโน้ต ขนาด 4x6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
กรรไกร	บาท				-	0.0015	0.0015	
ไม้บรรทัด	บาท				-	0.0001	0.0001	
ที่เย็บกระดาษ	บาท				-	0.0007	0.0007	
แท่นเทพไต้	บาท				-	0.0005	0.0005	
แท่นเทพกา	บาท				-	0.0005	0.0005	
ที่หนีบกระดาษ	บาท				-	0.0002	0.0002	
ปลั๊กไฟสีขาว	บาท				-	0.0006	0.0006	
ปลั๊กไฟกลม ขนาด 5 ม.	บาท				-	0.0004	0.0004	
ขวาน	บาท				-	0.0001	0.0001	
เจียง	บาท				-	0.0002	0.0002	
ปืนยิงกา	บาท				-	0.0019	0.0019	
เตารีด	บาท				-	0.0014	0.0014	
เตาอบไมโครเวฟ	บาท				-	0.0122	0.0122	
พัดลม	บาท				-	0.0006	0.0006	
ชั้นวางผลิตภัณฑ์ระหว่างทำ	บาท				-	0.0014	0.0014	
ชั้นวางผลิตภัณฑ์	บาท				-	0.0002	0.0002	
โรงเรือนที่ 5(บ้านประธาน)	บาท				-	0.0041	0.0041	
รถยนต์ปิกอัพใช้ในการผลิต	บาท				-	0.0756	0.0756	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			45.07	47.9041	0.1049	48.0090	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	45							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กิจการ(บาท/หน่วย)					-0.07			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปร(บาท/หน่วย)					-2.90			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสด(บาท/หน่วย)					-2.90			

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	สมุดโน้ต ขนาด 4x6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-3.01			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-0.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-6.45			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-6.45			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-6.69			
ราคาขายปลีก(บาท)	50							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ(บาท/หน่วย)					4.93			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)					2.10			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด(บาท/หน่วย)					2.10			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					1.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					9.87			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					4.19			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					4.19			

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	สมุดโน้ต ขนาด 4x6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					3.98			
(2) ต้นทุนการตลาด								
สติ๊กเกอร์	อัน	1.0000	0.025		0.0250	-	0.0250	
เทปขาว	ม้วน	0.0004	19		0.0076	-	0.0076	
พลาสติกใส	กิโลกรัม	1	0.1		0.1000	-	0.1000	
กล่องกระดาษธรรมดา	กล่อง	0.02	5		0.1000	-	0.1000	
กล่องกระดาษส่งออก	กล่อง	0.02	25		0.5000	-	0.5000	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				0.1381	-	0.1381	
ค่าขนส่งในการตลาด	บาท				0.2486	-	0.2486	
ค่าน้ำมันในการตลาด	บาท				0.0746	-	0.0746	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				-	0.0185	0.0185	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5	บาท				-	0.0081	0.0081	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า	บาท				-	0.0008	0.0008	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้ายาว	บาท				-	0.0009	0.0009	
ค่าเสื่อมราคาชั้นแสดงสินค้าติดผนัง	บาท				-	0.0018	0.0018	
ค่าเสื่อมราคาชั้นวางแสดงสินค้า	บาท				-	0.0009	0.0009	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย	บาท				1.1613	0.0311	1.1923	
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาดต่อหน่วย	บาท				49.0654	0.1360	49.2014	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับ ต้นทุนการผลิตและการตลาด					-4.2014			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับ ต้นทุนการผลิตและการตลาด					0.7986			
(4) ต้นทุนการจัดการ								

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	สมุดโน้ต ขนาด 4x6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.2210	-	0.2210	
ค่าน้ำประปา	บาท				0.0497	-	0.0497	
ค่าใช้จ่ายผู้บริหาร	บาท				1.0819	-	1.0819	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์	บาท				-	0.0126	0.0126	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องโทรสาร	บาท				-	0.0028	0.0028	
ค่าเสื่อมนาฬิกา	บาท				-	0.0003	0.0003	
ค่าเสื่อมตู้เหล็กใส่เอกสาร	บาท				-	0.0005	0.0005	
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวใหญ่	บาท				-	0.0004	0.0004	
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวเล็ก	บาท				-	0.0003	0.0003	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้หมุน	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องคิดเลข	บาท				-	0.0003	0.0003	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 2	บาท				-	0.0005	0.0005	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5	บาท				-	0.0016	0.0016	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					1.3526	0.0194	1.3720	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					50.4180	0.1554	50.5734	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.8 ต้นทุนการผลิตกล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.

รายการ	กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตผู้รับช่วงการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					6.8310	-	6.8310	99.83
1. ปัจจัยการผลิต				2.15	3.0101	-	3.0101	43.99
- วัตถุดิบหลัก				1.7500	2.2500	-	2.2500	32.88
กระดาษแข็ง	แผ่น	0.08	15.00	1.25	1.2500	-	1.2500	
กระดาษสาคละสี	แผ่น	0.13	8.00	0.50	1.0000	-	1.0000	
- วัตถุดิบรอง				0.40	0.7600	-	0.7600	11.11
กาวลาเท็กซ์	กล่อง	0.002	280.00	0.05	0.5600	-	0.5600	
เทปใส	ม้วน	0.010	20.00	0.35	0.2000	-	0.2000	
- วัสดุ				0.0001	0.0001	-	0.0001	0.00
กระป๋องใส่กาว	บาท			0.0001	0.0001	-	0.0001	
แปรงทา กาว	บาท			3.67E-05	3.67E-05	-	3.67E-05	
2. แรงงาน				3.8186	3.8186	-	3.8186	55.81
ค่าแรงฝ่ายบริหาร	บาท			0.11	0.1111		0.1111	
ค่าแรงฝ่ายผลิต	บาท			0.09	0.0908		0.0908	
ค่าแรงฝ่ายออกแบบ	บาท			0.03	0.0333		0.0333	
ค่าแรงฝ่ายจัด Order	บาท			0.03	0.0333		0.0333	
ค่าแรงฝ่ายตลาด	บาท			0.05	0.0500		0.0500	
ค่าทำกล่องกระดาษ	บาท			2.50	3.0000	-	3.0000	
ค่าตัดกระดาษ	บาท			1.00	0.5000	-	0.5000	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				0.0022	0.0022	-	0.0022	0.03
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0022	0.0022	-	0.0022	
ค่าน้ำมันในการผลิต	บาท			0.0234	0.0234	-	0.0234	
ต้นทุนคงที่					-	0.0116	0.0116	0.17
1. ค่าเสื่อม					-	0.0116	0.0116	0.17

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
เครื่องแป็ค	บาท				-	3.75E-05	3.75E-05	
คัทเตอร์	บาท				-	0.0002	0.0002	
กรรไกร	บาท				-	0.0002	0.0002	
ไม้บรรทัด	บาท				-	1.85E-05	1.85E-05	
แท่นเทพไล่	บาท				-	0.0001	0.0001	
แท่นเทพกว	บาท				-	0.0001	0.0001	
ปลั๊กไฟสีขาว	บาท				-	0.0001	0.0001	
ปลั๊กไฟกลม ขนาด 5 ม.	บาท				-	4.86E-05	4.86E-05	
พัดลม	บาท				-	0.0001	0.0001	
ชั้นวางผลิตภัณฑ์ระหว่างทำ	บาท				-	0.0002	0.0002	
ชั้นวางผลิตภัณฑ์	บาท				-	2.93E-05	2.93E-05	
โรงเรือนที่ 5(บ้านประธาน)	บาท				-	0.0005	0.0005	
รถยนต์ปิกอัพใช้ในการผลิต	บาท				-	0.0101	0.0101	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			5.97	6.8310	0.0116	6.8426	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	6							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กิจการ(บาท/หน่วย)					0.03			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปร(บาท/หน่วย)					-0.83			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสด(บาท/หน่วย)					-0.83			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-0.84			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					0.49			

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-13.85			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-13.85			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					-14.04			
ราคาขายปลีก(บาท)	10							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กิจการ(บาท/หน่วย)					4.03			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปร(บาท/หน่วย)					3.17			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสด(บาท/หน่วย)					3.17			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					3.16			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					40.29			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					31.69			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					31.69			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					31.57			
(2) ต้นทุนการตลาด								

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
สติ๊กเกอร์	อัน	1.0000	0.025		0.0250	-	0.0250	
เทปขาว	กก.	0.0003	19		0.0057	-	0.0057	
เทปใส	ม้วน	0.0010	20		0.0200	-	0.0200	
ชิ้นสำหรับแพ็คสินค้า	อัน	0.0030	180		0.5400	-	0.5400	
กล่องกระดาษธรรมดา	กล่อง	0.01	5		0.0500	-	0.0500	
กล่องกระดาษส่งออก	กล่อง	0.01	25		0.2500	-	0.2500	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				0.0184	-	0.0184	
ค่าขนส่งในการตลาด	บาท				0.0331	-	0.0331	
ค่าน้ำมันในการตลาด	บาท				0.0099	-	0.0099	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				-	0.0025	0.0025	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5	บาท				-	0.0011	0.0011	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้านานาชาติ	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาชั้นแสดงสินค้าติดผนัง	บาท				-	0.0002	0.0002	
ค่าเสื่อมราคาชั้นวางแสดงสินค้า	บาท				-	0.0001	0.0001	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.9522	0.0042	0.9564	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				7.7832	0.0158	7.7989	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-1.7989			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					2.2011			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.2210	-	0.2210	
ค่าน้ำประปา	บาท				0.0497	-	0.0497	

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	กล่องตะเกียบขนาด 6x8x2.5 ซม.							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าใช้จ่ายผู้บริหาร	บาท				1.0819	-	1.0819	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์	บาท				-	0.0126	0.0126	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องโทรสาร	บาท				-	0.0028	0.0028	
ค่าเสื่อมราคาพิก้า	บาท				-	0.0003	0.0003	
ค่าเสื่อมตู้เหล็กใส่เอกสาร	บาท				-	0.0005	0.0005	
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวใหญ่	บาท				-	0.0004	0.0004	
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวเล็ก	บาท				-	0.0003	0.0003	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้หมุน	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องคิดเลข	บาท				-	0.0003	0.0003	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 2	บาท				-	0.0005	0.0005	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5	บาท				-	0.0016	0.0016	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					1.3526	0.0194	1.3720	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					9.1358	0.0352	9.1709	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนการผลิตของจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว

รายการ	ของจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตผู้รับช่วงการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					1.9877	-	1.9877	99.76
1. ปัจจัยการผลิต				1.70	1.6841	-	1.6841	84.52
- วัตถุดิบหลัก				1.6000	1.6000	-	1.6000	80.30
กระดาษสาเคลือบสี	แผ่น	0.20	8.00	1.60	1.6000	-	1.6000	
- วัตถุดิบรอง				0.10	0.0840	-	0.0840	4.22
กาวลาเท็กซ์	กล่อง	0.0003	280	0.10	0.0840	-	0.0840	
- วัสดุ				0.0001	0.0001	-	0.0001	0.00
กระป๋องใส่กาว	บาท			4.82E-05	4.82E-05	-	4.82E-05	
แปรงทาขาว	บาท			1.61E-05	1.61E-05	-	1.61E-05	
2. แรงงาน				0.3027	0.3027	-	0.3027	15.19
ค่าแรงฝ่ายบริหาร	บาท			0.0463	0.0463		0.0463	
ค่าแรงฝ่ายผลิต	บาท			0.0378	0.0378		0.0378	
ค่าแรงฝ่ายออกแบบ	บาท			0.0139	0.0139		0.0139	
ค่าแรงฝ่ายจัดOrder	บาท			0.0139	0.0139		0.0139	
ค่าแรงฝ่ายตลาด	บาท			0.0208	0.0208		0.0208	
ค่าจ้างพับซอง	บาท			0.10	0.1000	-	0.1000	
ค่าจ้างปั๊มซอง	บาท			0.07	0.0700	-	0.0700	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				0.0009	0.0009	-	0.0009	0.05
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0009	0.0009	-	0.0009	
ค่าน้ำมันในการผลิต	บาท			0.0098	0.0098	-	0.0098	
ต้นทุนคงที่					-	0.0048	0.0048	0.24
1. ค่าเสื่อม					-	0.0048	0.0048	0.24
คัทเตอร์	บาท				-	0.0001	0.0001	
กรรไกร	บาท				-	0.0001	0.0001	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ของจดหมายเหตุ 4x8 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม้บรรทัด	บาท				-	7.32E-06	7.32E-06	
แบบพิมพ์ของจดหมายเหตุ	บาท				-	0.0001	0.0001	
พัสดุ	บาท				-	2.95E-05	2.95E-05	
ชิ้นวางผลิตภัณฑ์ระหว่างทำ	บาท				-	0.0001	0.0001	
ชิ้นวางผลิตภัณฑ์	บาท				-	1.22E-05	1.22E-05	
โรงเรือนที่ 5(บ้านประธาน)	บาท				-	0.0002	0.0002	
รถยนต์ปิกอัพใช้ในการผลิต	บาท				-	0.0042	0.0042	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			2.00	1.9877	0.0048	1.9925	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	2.5							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กิจการ(บาท/หน่วย)					0.50			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปร(บาท/หน่วย)					0.51			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสด(บาท/หน่วย)					0.51			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					0.51			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					19.85			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					20.49			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					20.49			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					20.30			
ราคาขายปลีก(บาท)	3							

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ของจดหมายเหตุ 4x8 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กิจการ(บาท/หน่วย)					1.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปร(บาท/หน่วย)					1.01			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสด(บาท/หน่วย)					1.01			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					1.01			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					33.21			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					33.74			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					33.74			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					33.58			
(2) ต้นทุนการตลาด								
สติ๊กเกอร์	อัน	1.0000	0.025		0.0250	-	0.0250	
เทปขาว	ม้วน	0.0002	19		0.0038	-	0.0038	
ชินสำหรับแพ็คสินค้า	อัน	0.0001	180		0.0180	-	0.0180	
กล่องกระดาษธรรมดา	กล่อง	0.0010	5		0.0050	-	0.0050	
กล่องกระดาษส่งออก	กล่อง	0.0010	25		0.0250	-	0.0250	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				0.0077	-	0.0077	
ค่าขนส่งในการตลาด	บาท				0.0138	-	0.0138	
ค่าน้ำมันในการตลาด	บาท				0.0041	-	0.0041	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ของจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				-	0.0010	0.0010	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5	บาท				-	0.0004	0.0004	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า	บาท				-	4.43E-05	4.43E-05	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้ายาว	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาชั้นแสดงสินค้าติดผนัง	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาชั้นวางแสดงสินค้า	บาท				-	0.0001	0.0001	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				0.1024	0.0017	0.1042	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				2.0902	0.0065	2.0967	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					0.4033			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					0.9033			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0123	-	0.0123	
ค่าน้ำประปา	บาท				0.0028	-	0.0028	
ค่าใช้จ่ายผู้บริหาร	บาท				0.0601	-	0.0601	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์	บาท				-	0.0007	0.0007	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องโทรสาร	บาท				-	0.0002	0.0002	
ค่าเสื่อมนาฬิกา	บาท				-	1.69E-05	1.69E-05	
ค่าเสื่อมตู้เหล็กใส่เอกสาร	บาท				-	2.53E-05	2.53E-05	
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวใหญ่	บาท				-	2.03E-05	2.03E-05	
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวเล็ก	บาท				-	1.52E-05	1.52E-05	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้หมุน	บาท				-	7.09E-06	7.09E-06	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องคิดเลข	บาท				-	1.62E-05	1.62E-05	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ของจดหมายขนาด 4x8 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 2	บาท				-	2.95E-05	2.95E-05	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5	บาท				-	0.0001	0.0001	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					0.0751	0.0011	0.0762	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					2.1653	0.0076	2.1729	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10 ต้นทุนการผลิตกรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว

รายการ	กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตผู้รับช่วงการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					13.5579	-	13.5579	99.89
1. บัณฑิตการผลิต				12.12	11.1302	-	11.1302	82.00
- วัตถุดิบหลัก				4.5000	4.5000	-	4.5000	33.15
กระดาษแข็ง	แผ่น	0.17	15	2.50	2.5000	-	2.5000	
กระดาษสาเคลือบสี	แผ่น	0.25	8	2.00	2.0000	-	2.0000	
- วัตถุดิบรอง				7.62	6.6300	-	6.6300	48.85
กาวลาเท็กซ์	กล่อง	0.003	280	2.00	0.7000	-	0.7000	
ฟองน้ำก้อนใหญ่	ก้อน	0.02	20.00	0.30	0.4000	-	0.4000	
พลาสติกเซลลูลอย	แผ่น	0.14	35.00	5.00	5.0000	-	5.0000	
สีอะคริลิก	กระป๋อง	0.001	465.00	0.31	0.4650	-	0.4650	
แล็กเกอร์สเปรย์	กระป๋อง	2.0E-04	65	0.01	0.0650	-	0.0650	
- วัสดุ				0.0002	0.0002	-	0.0002	0.00

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
กระป๋องใส่แก้ว	บาท			0.0002	0.0002	-	0.0002	
แปรงทากาว	บาท			5.15E-05	5.15E-05	-	5.15E-05	
2. แรงงาน				2.4248	2.4248	-	2.4248	17.86
ค่าแรงฝ่ายบริหาร	บาท			0.1482	0.1482		0.1482	
ค่าแรงฝ่ายผลิต	บาท			0.1210	0.1210		0.1210	
ค่าแรงฝ่ายออกแบบ	บาท			0.0445	0.0445		0.0445	
ค่าแรงฝ่ายจัดOrder	บาท			0.0445	0.0445		0.0445	
ค่าแรงฝ่ายตลาด	บาท			0.0667	0.0667		0.0667	
ค่าจ้างหุ้มฟองน้ำ	บาท			2.0000	2.0000	-	2.0000	
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				0.0030	0.0030	-	0.0030	22.06
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0030	0.0030	-	0.0030	
ค่าน้ำมันในการผลิต	บาท			0.0312	0.0312	-	0.0312	
ต้นทุนคงที่					-	0.0154	0.0154	0.11
1. ค่าเสื่อม					-	0.0154	0.0154	0.11
คัทเตอร์	บาท				-	0.0003	0.0003	
กรรไกร	บาท				-	0.0003	0.0003	
ไม้บรรทัด	บาท				-	2.47E-05	2.47E-05	
แท่นเทพไค	บาท				-	0.0001	0.0001	
แท่นเทพขาว	บาท				-	0.0001	0.0001	
ปลั๊กไฟสีขาว	บาท				-	0.0001	0.0001	
ปลั๊กไฟกลม ขนาด 5 ม.	บาท				-	0.0001	0.0001	
พัดลม	บาท				-	0.0001	0.0001	
ชั้นวางผลิตภัณฑ์ระหว่างทำ	บาท				-	0.0002	0.0002	
ชั้นวางผลิตภัณฑ์	บาท				-	3.90E-05	3.90E-05	
โรงเรือนที่ 5(บ้านประธาน)	บาท				-	0.0007	0.0007	

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
รถยนต์ปิกอัพใช้ในการผลิต	บาท				-	0.0134	0.0134	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			14.55	13.5579	0.0154	13.5734	100.00
ราคาขายส่ง(บาท)	8							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กิจการ(บาท/หน่วย)					-6.55			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปร(บาท/หน่วย)					-5.56			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสด(บาท/หน่วย)					-5.56			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-5.57			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-81.89			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-69.47			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-69.47			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					-69.67			
ราคาขายปลีก(บาท)	10							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน กิจการ(บาท/หน่วย)					-4.55			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ผันแปร(บาท/หน่วย)					-3.56			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน เงินสด(บาท/หน่วย)					-3.56			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน การผลิตทั้งหมด(บาท/หน่วย)					-3.57			

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-45.51			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-35.58			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-35.58			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					-35.73			
(2) ต้นทุนการตลาด								
สติ๊กเกอร์	อัน	1.0000	0.025		0.0250	-	0.0250	
เทปขาว	กก.	0.0007	19		0.0133	-	0.0133	
ชินสำหรับแพ็คสินค้า	อัน	0.0007	180		0.1260	-	0.1260	
กล่องกระดาษธรรมดา	ใบ	0.03	5		0.1500	-	0.1500	
กล่องกระดาษส่งออก	ใบ	0.03	25		0.7500	-	0.7500	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				0.0246	-	0.0246	
ค่าขนส่งในการตลาด	บาท				0.0442	-	0.0442	
ค่าน้ำมันในการตลาด	บาท				0.0133	-	0.0133	
ค่าเสื่อมราคารถยนต์	บาท				-	0.0033	0.0033	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5	บาท				-	0.0014	0.0014	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้ายาว	บาท				-	0.0002	0.0002	
ค่าเสื่อมราคาชั้นแสดงสินค้าติด ผนัง	บาท				-	0.0003	0.0003	
ค่าเสื่อมราคาชั้นวางแสดงสินค้า	บาท				-	0.0002	0.0002	

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	กรอบรูปขนาด 3.5x5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนกลุ่ม (บาท)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย	บาท				1.1463	0.0055	1.1518	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย	บาท				14.7042	0.0209	14.7252	
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-6.7252			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-4.7252			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.0393	-	0.0393	
ค่าน้ำประปา	บาท				0.0088	-	0.0088	
ค่าใช้จ่ายผู้บริหาร	บาท				0.4800	-	0.4800	
ค่าเสื่อมราคาโทรศัพท์	บาท				-	0.0022	0.0022	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องโทรสาร	บาท				-	0.0005	0.0005	
ค่าเสื่อมนาฬิกา	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมตู้เหล็กใส่เอกสาร	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวใหญ่	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมโต๊ะสำนักงานตัวเล็ก	บาท				-	4.86E-05	4.86E-05	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้หมุน	บาท				-	2.27E-05	2.27E-05	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องคิดเลข	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 2	บาท				-	0.0001	0.0001	
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ 5	บาท				-	0.0003	0.0003	
ต้นทุนการจัดการต่อหน่วย					0.5281	0.0035	0.5316	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย					15.2324	0.0244	15.2568	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ