วิสาหกิจหัตถกรรม
พื้นบ้าน

ชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม

โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน

สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2546

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ	อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ [(1), (3)]
หัวหน้าโครงการร่วม	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์ [(2), (3)]
นักวิจัย	อาจารย์ศิริพร กิรติการกุล [(4)]
	ประทานทิพย์ กระมล [(3)]
	อาจารย์นัทธมน ธีระกุล [(1), (3)]
ผู้ช่วยนักวิจัย	พิมพิมล แก้วมณี [(3)]
	พีรพงษ์ ปราบริปู [(3)]

(1) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(2) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(3) ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(4) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และสหกรณ์ คณะธุรกิจเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คำนำ

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ขีดความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

รายงานฉบับนี้มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ โดยทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของ ชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จหรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณประธานชมรม คณะกรรมการ และสมาชิกทุกท่าน ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดีและตอบข้อสัมภาษณ์ด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของท่านตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มีนาคม 2546

สารบัญ

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ถ
สารบัญแผนภาพ	น
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.4 ระเบียบวิธีวิจัย	2
1.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	2
1.4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา	2
1.4.3 วิธีวิเคราะห์	5
1.5 ทบทวนเอกสาร	10
1.5.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	10
1.5.2 ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้	13
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน	21
2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์	21
2.1.1 สภาพทางกายภาพ	21
2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	22
2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน	22
2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ	23
2.3.1 สภาพทางสังคม	23
2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ	24
2.4 ทุนทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน	25
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	26
2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา	27
2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน	27

สารบัญ (ต่อ)

			หน้า
	2.6.2	สภาพปัญหาและการแก้ไข	27
2.7	ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน		27
บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของชมรม			29
3.1	ข้อมูลทั่วไปของชมรม		29
	3.1.1	ชื่อสถานประกอบการ : ชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม	29
	3.1.2	สถานที่ตั้ง	29
	3.1.3	ผู้นำคนสำคัญของชมรม	29
3.2	ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของชมรม		30
3.3	บทบาทของชมรมต่อชุมชน		32
3.4	การจัดการองค์กรและการบริหารงานของชมรม		32
3.5	แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่ชมรม		34
บทที่ 4 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต			36
4.ก	กรณีศึกษา: กิจการนายคำตั๋น คำสุข		38
	4.ก.1	ผลิตภัณฑ์	38
	4.ก.2	การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต	38
		4.ก.2.1 การบริหารการผลิต	38
		4.ก.2.2 การวางแผนการผลิต	39
	4.ก.3	การจัดหาปัจจัยการผลิต	40
		4.ก.3.1 วัตถุดิบ	40
		4.ก.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	41
		4.ก.3.3 บรรจุภัณฑ์	42
		4.ก.3.4 โรงเรือน	42
		4.ก.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	43
	4.ก.4	แรงงานและการจ้างงาน	46
		4.ก.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	46
		4.ก.4.2 การจ้างงาน	46
	4.ก.5	ต้นทุนและผลตอบแทน	47
	4.ก.6	กรรมวิธีการผลิต	62

สารบัญ (ต่อ)

			หน้า
	4.ก.7	การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	64
	4.ก.8	สภาพและผังของสถานที่ผลิต	64
	4.ก.9	การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	66
	4.ก.10	การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	66
	4.ก.11	ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	66
		4.ก.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	66
		4.ก.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ	66
	4.ก.12	ศักยภาพการผลิต	67
		4.ก.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	67
		4.ก.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต	67
		4.ก.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต	68
4.ข	กรณีศึกษา: กิจการนางจรรยา โปทา		71
	4.ข.1	ผลิตภัณฑ์	71
	4.ข.2	การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต	71
		4.ข.2.1 การบริหารการผลิต	71
		4.ข.2.2 การวางแผนการผลิต	71
	4.ข.3	การจัดหาปัจจัยการผลิต	72
		4.ข.3.1 วัตถุดิบ	72
		4.ข.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	80
		4.ข.3.3 บรรจุภัณฑ์	82
		4.ข.3.4 โรงเรือน	82
		4.ข.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	82
	4.ข.4	แรงงานและการจ้างงาน	84
		4.ข.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	84
		4.ข.4.2 การจ้างงาน	84
	4.ข.5	ต้นทุนและผลตอบแทน	85
	4.ข.6	กรรมวิธีการผลิต	88
	4.ข.7	การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	96

สารบัญ (ต่อ)

			หน้า
	4.ข.8	สภาพและผังของสถานที่ผลิต	96
	4.ข.9	การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	97
	4.ข.10	การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	97
	4.ข.11	ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	98
		4.ข.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	98
		4.ข.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกิจการ	98
	4.ข.12	ศักยภาพการผลิต	98
		4.ข.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	98
		4.ข.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต	101
		4.ข.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต	101
4.ค	กรณีศึกษา: กิจการนายทองปาน จิตรจง		102
	4.ค.1	ผลิตภัณฑ์	102
	4.ค.2	การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต	102
		4.ค.2.1 การบริหารการผลิต	102
		4.ค.2.2 การวางแผนการผลิต	102
	4.ค.3	การจัดหาปัจจัยการผลิต	103
		4.ค.3.1 วัตถุดิบ	103
		4.ค.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	105
		4.ค.3.3 บรรจุภัณฑ์	105
		4.ค.3.4 โรงเรือน	106
		4.ค.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	106
	4.ค.4	แรงงานและการจ้างงาน	110
		4.ค.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	110
		4.ค.4.2 การจ้างงาน	110
	4.ค.5	ต้นทุนและผลตอบแทน	111
	4.ค.6	กรรมวิธีการผลิต	119
	4.ค.7	การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	123
	4.ค.8	สภาพและผังของสถานที่ผลิต	123

สารบัญ (ต่อ)

			หน้า
	4.ค.9	การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	124
	4.ค.10	การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	124
	4.ค.11	ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	125
		4.ค.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	125
		4.ค.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกิจการ	125
	4.ค.12	ศักยภาพการผลิต	125
		4.ค.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	125
		4.ค.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต	126
		4.ค.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต	127
4.ง	กรณีศึกษา: กิจการนายบุญเลิศ คำสุข		128
	4.ง.1	ผลิตภัณฑ์	128
	4.ง.2	การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต	130
		4.ง.2.1 การบริหารการผลิต	130
		4.ง.2.2 การวางแผนการผลิต	130
	4.ง.3	การจัดหาปัจจัยการผลิต	131
		4.ง.3.1 วัตถุดิบ	131
		4.ง.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	133
		4.ง.3.3 บรรจุภัณฑ์	134
		4.ง.3.4 โรงเรือน	134
		4.ง.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	135
	4.ง.4	แรงงานและการจ้างงาน	142
		4.ง.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	142
		4.ง.4.2 การจ้างงาน	142
	4.ง.5	ต้นทุนและผลตอบแทน	143
	4.ง.6	กรรมวิธีการผลิต	151
	4.ง.7	การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	155
	4.ง.8	สภาพและผังของสถานที่ผลิต	155
	4.ง.9	การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	158

สารบัญ (ต่อ)

			หน้า
	4.ง.10	การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	158
	4.ง.11	ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	158
		4.ง.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	158
		4.ง.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ	158
	4.ง.12	ศักยภาพการผลิต	159
		4.ง.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	159
		4.ง.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต	159
		4.ง.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต	160
4.จ	กรณีศึกษา: กิจการนายสมคิด กันทะคำ		163
	4.จ.1	ผลิตภัณฑ์	163
	4.จ.2	การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต	164
		4.จ.2.1 การบริหารการผลิต	164
		4.จ.2.2 การวางแผนการผลิต	165
	4.จ.3	การจัดหาปัจจัยการผลิต	166
		4.จ.3.1 วัตถุดิบ	166
		4.จ.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	167
		4.จ.3.3 บรรจุภัณฑ์	168
		4.จ.3.4 โรงเรือน	168
		4.จ.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	168
	4.จ.4	แรงงานและการจ้างงาน	174
		4.จ.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	174
		4.จ.4.2 การจ้างงาน	174
	4.จ.5	ต้นทุนและผลตอบแทน	175
	4.จ.6	กรรมวิธีการผลิต	189
	4.จ.7	การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	192
	4.จ.8	สภาพและผังของสถานที่ผลิต	192
	4.จ.9	การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	193
	4.จ.10	การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	193

สารบัญ (ต่อ)

			หน้า
	4.จ.11	ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	194
		4.จ.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	194
		4.จ.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกิจการ	194
	4.จ.12	ศักยภาพการผลิต	194
		4.จ.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	194
		4.จ.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต	194
		4.จ.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต	195
สรุป	บทที่ 4		198
บทที่ 5	การตลาด		197
5.ก	กรณีศึกษา: กิจการนายคำตั๋น คำสุข		198
	5.ก.1	การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	198
		5.ก.1.1 การบริหารการตลาด	198
		5.ก.1.2 การวางแผนการตลาด	198
	5.ก.2	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	198
	5.ก.3	ช่องทางการจัดจำหน่าย	199
		5.ก.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ	199
		5.ก.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	200
	5.ก.4	ราคาและการตั้งราคา	202
	5.ก.5	การส่งเสริมการขาย	209
		5.ก.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	210
		5.ก.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	210
	5.ก.6	ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	210
		5.ก.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	210
		5.ก.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ	210
	5.ก.7	ศักยภาพทางการตลาด	210
5.ข	กรณีศึกษา: กิจการนางจรรยา โปทา		211
	5.ข.1	การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	211
		5.ข.1.1 การบริหารการตลาด	211

สารบัญ (ต่อ)

			หน้า
		5.ข.1.2 การวางแผนการตลาด	211
	5.ข.2	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	211
	5.ข.3	ช่องทางการจัดจำหน่าย	212
		5.ข.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกิจการ	212
		5.ข.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	213
	5.ข.4	ราคาและการตั้งราคา	216
	5.ข.5	การส่งเสริมการขาย	220
		5.ข.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	220
		5.ข.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	220
	5.ข.6	ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	220
		5.ข.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	220
	5.ข.7	ศักยภาพทางการตลาด	221
5.ค	กรณีศึกษา: กิจการนายทองปาน จิตรจง		222
	5.ค.1	การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	222
		5.ค.1.1 การบริหารการตลาด	222
		5.ค.1.2 การวางแผนการตลาด	222
	5.ค.2	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	222
	5.ค.3	ช่องทางการจัดจำหน่าย	223
		5.ค.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกิจการ	223
		5.ค.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	224
	5.ค.4	ราคาและการตั้งราคา	226
	5.ค.5	การส่งเสริมการขาย	229
		5.ค.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	229
		5.ค.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	229
	5.ค.6	ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	230
		5.ค.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	230
		5.ค.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ	230
	5.ค.7	ศักยภาพทางการตลาด	230

สารบัญ (ต่อ)

			หน้า
5.ง	กรณีศึกษา: กิจการนายบุญเลิศ คำสุข		231
	5.ง.1	การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	231
		5.ง.1.1 การบริหารการตลาด	231
		5.ง.1.2 การวางแผนการตลาด	231
	5.ง.2	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	231
	5.ง.3	ช่องทางการจัดจำหน่าย	232
		5.ง.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ	232
		5.ง.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	233
	5.ง.4	ราคาและการตั้งราคา	235
	5.ง.5	การส่งเสริมการขาย	239
		5.ง.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	239
		5.ง.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	239
	5.ง.6	ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	240
		5.ง.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	240
		5.ง.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ	240
	5.ง.7	ศักยภาพทางการตลาด	240
5.จ	กรณีศึกษา: กิจการนายสมคิด กันทะคำ		241
	5.จ.1	การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	241
		5.จ.1.1 การบริหารการตลาด	241
		5.จ.1.2 การวางแผนการตลาด	241
	5.จ.2	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	241
	5.จ.3	ช่องทางการจัดจำหน่าย	242
		5.จ.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกิจการ	242
		5.จ.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	243
	5.จ.4	ราคาและการตั้งราคา	243
	5.จ.5	การส่งเสริมการขาย	250
		5.จ.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	250
		5.จ.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	250

สารบัญ (ต่อ)

			หน้า
	5.จ.6	ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	250
		5.จ.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	250
	5.จ.7	ศักยภาพทางการตลาด	251
บทที่ 6	การเงิน		252
6.ก	กรณีศึกษา: กิจการนายคำตั๋น คำสุข		253
	6.ก.1	การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	253
		6.ก.1.1 การบริหารการเงิน	253
		6.ก.1.2 การวางแผนการเงิน	253
	6.ก.2	แหล่งเงินทุน	253
	6.ก.3	ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	253
		6.ก.3.1 ผลการดำเนินงาน	253
		6.ก.3.2 สถานภาพทางการเงิน	255
	6.ก.4	ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	257
		6.ก.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	257
		6.ก.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ	257
	6.ก.5	ศักยภาพทางการเงิน	257
6.ข	กรณีศึกษา: กิจการนางจรรยา โปทา		260
	6.ข.1	การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	260
		6.ข.1.1 การบริหารการเงิน	260
		6.ข.1.2 การวางแผนการเงิน	260
	6.ข.2	แหล่งเงินทุน	260
	6.ข.3	ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	260
		6.ข.3.1 ผลการดำเนินงาน	260
		6.ข.3.2 สถานภาพทางการเงิน	262
	6.ข.4	ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	264
		6.ข.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	264
		6.ข.4.2 ความต้องการทางการเงินของกิจการ	264
	6.ข.5	ศักยภาพทางการเงิน	264

สารบัญ (ต่อ)

			หน้า
6.ค	กรณีศึกษา: กิจการนายทองปาน จิตรจง		267
	6.ค.1	การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	267
		6.ค.1.1 การบริหารการเงิน	267
		6.ค.1.2 การวางแผนการเงิน	267
	6.ค.2	แหล่งเงินทุน	267
	6.ค.3	ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	267
		6.ค.3.1 ผลการดำเนินงาน	267
		6.ค.3.2 สถานภาพทางการเงิน	269
	6.ค.4	ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	269
		6.ค.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	269
		6.ค.4.2 ความต้องการทางการเงินของกิจการ	269
	6.ค.5	ศักยภาพทางการเงิน	269
6.ง	กรณีศึกษา: กิจการนายบุญเลิศ คำสุข		270
	6.ง.1	การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	270
		6.ง.1.1 การบริหารการเงิน	270
		6.ง.1.2 การวางแผนการเงิน	270
	6.ง.2	แหล่งเงินทุน	270
	6.ง.3	ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	270
		6.ง.3.1 ผลการดำเนินงาน	270
		6.ง.3.2 สถานภาพทางการเงิน	272
	6.ง.4	ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	272
		6.ง.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	272
		6.ง.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ	272
	6.ง.5	ศักยภาพทางการเงิน	272
6.จ	กรณีศึกษา: กิจการนายสมคิด กันทะคำ		273
	6.จ.1	การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	273
		6.จ.1.1 การบริหารการเงิน	273
		6.จ.1.2 การวางแผนการเงิน	273

สารบัญ (ต่อ)

			หน้า
	6.จ.2	แหล่งเงินทุน	273
	6.จ.3	ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	273
		6.จ.3.1 ผลการดำเนินงาน	273
		6.จ.3.2 สถานภาพทางการเงิน	275
	6.จ.4	ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	275
		6.จ.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	275
		6.จ.4.2 ความต้องการทางการเงินของกิจการ	275
	6.จ.5	ศักยภาพทางการเงิน	275
บทที่ 7	SWOT Analysis		276
7.ก	กรณีศึกษา: กิจการนายคำตั๋น คำสุข		277
	7.ก.1	จุดแข็ง	277
		7.ก.1.1 การจัดการองค์กร	277
		7.ก.1.2 การผลิต	277
		7.ก.1.3 การตลาด	277
		7.ก.1.4 การเงิน	278
	7.ก.2	จุดอ่อน	278
		7.ก.2.1 การจัดการองค์กร	278
		7.ก.2.2 การผลิต	278
		7.ก.2.3 การตลาด	278
		7.ก.2.4 การเงิน	278
	7.ก.3	โอกาส	278
	7.ก.4	ข้อจำกัด	278
7.ข	กรณีศึกษา: กิจการนางจรรยา โปทา		279
	7.ข.1	จุดแข็ง	279
		7.ข.1.1 การจัดการองค์กร	279
		7.ข.1.2 การผลิต	279
		7.ข.1.3 การตลาด	279
		7.ข.1.4 การเงิน	279

สารบัญ (ต่อ)

				หน้า
	7.ข.2	จุดอ่อน		279
		7.ข.2.1	การจัดการองค์กร	279
		7.ข.2.2	การผลิต	279
		7.ข.2.3	การตลาด	280
		7.ข.2.4	การเงิน	280
	7.ข.3	โอกาส		280
	7.ข.4	ข้อจำกัด		280
7.ค	กรณีศึกษา: กิจการนายทองปาน จิตรจง			281
	7.ค.1	จุดแข็ง		281
		7.ค.1.1	การจัดการองค์กร	281
		7.ค.1.2	การผลิต	281
		7.ค.1.3	การตลาด	281
		7.ค.1.4	การเงิน	281
	7.ค.2	จุดอ่อน		281
		7.ค.2.1	การจัดการองค์กร	281
		7.ค.2.2	การผลิต	281
		7.ค.2.3	การตลาด	282
		7.ค.2.4	การเงิน	282
	7.ค.3	โอกาส		282
	7.ค.4	ข้อจำกัด		282
7.ง	กรณีศึกษา: กิจการนายบุญเลิศ คำสุข			283
	7.ง.1	จุดแข็ง		283
		7.ง.1.1	การจัดการองค์กร	283
		7.ง.1.2	การผลิต	283
		7.ง.1.3	การตลาด	283
		7.ง.1.4	การเงิน	283
	7.ง.2	จุดอ่อน		283
		7.ง.2.1	การจัดการองค์กร	283

สารบัญ (ต่อ)

				หน้า
		7.ง.2.2	การผลิต	283
		7.ง.2.3	การตลาด	284
		7.ง.2.4	การเงิน	284
	7.ง.3	โอกาส		284
	7.ง.4	ข้อจำกัด		284
7.จ	กรณีศึกษา: กิจการนายสมคิด กันทะคำ			285
	7.จ.1	จุดแข็ง		285
		7.จ.1.1	การจัดการองค์กร	285
		7.จ.1.2	การผลิต	285
		7.จ.1.3	การตลาด	285
		7.จ.1.4	การเงิน	285
	7.จ.2	จุดอ่อน		285
		7.จ.2.1	การจัดการองค์กร	285
		7.จ.2.2	การผลิต	285
		7.จ.2.3	การตลาด	286
		7.จ.2.4	การเงิน	286
	7.จ.3	โอกาส		286
	7.จ.4	ข้อจำกัด		286
บทที่ 8	บทสรุป			287
	8.1	สรุปผลการศึกษา		287
		8.1.1	การจัดการองค์กร	287
		8.1.2	การผลิต	287
		8.1.3	การตลาด	288
		8.1.4	การเงิน	289
	8.2	ศักยภาพการพัฒนา		289
	8.3	ข้อเสนอแนะการปรับปรุง		289
		8.3.1	การจัดการองค์กร	289
		8.3.2	การผลิต	290

สารบัญ (ต่อ)

			หน้า
	8.3.3	การตลาด	290
	8.3.4	การเงิน	290
เอกสารอ้างอิง			291
ภาคผนวก ก รูปภาพ			
ภาคผนวก ข การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน			
ภาคผนวก ค ต้นทุนและผลตอบแทน			

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน	4
1.2 จำนวนตัวอย่างในการศึกษา แยกตามรายผลิตภัณฑ์	4
1.3 พื้นที่ศึกษาหัตถกรรมแต่ละประเภท แยกตามรายจังหวัด	5
1.4 ลักษณะของไม้ที่ใช้ในงานแกะสลักของไทย	14
2.1 การใช้พื้นที่ของหมู่บ้านป่าขาม	21
2.2 จำนวนประชากรบ้านป่าขาม จำแนกตามช่วงอายุ	23
2.3 ระดับการศึกษาบ้านป่าขาม	23
2.4 กลุ่มในหมู่บ้านป่าขาม	24
2.5 แสดงการประกอบอาชีพของประชากรในหมู่บ้านป่าขาม	24
2.6 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	26
3.1 แสดงหน่วยงานที่เข้ามาสนับสนุนและช่วยเหลือชมรม ฯ	35
4.1 รายชื่อสมาชิก ขนาดการผลิต และประเภทของผลิตภัณฑ์	36
4.2 รายชื่อสมาชิกชมรมฯ ที่ถูกคัดเลือก	37
4.ก.1 ผลิตภัณฑ์ของกิจการ	38
4.ก.2 ปริมาณการผลิตในปี 2544	39
4.ก.3 การจัดหาวัตถุดิบหลัก	43
4.ก.4 การจัดหาวัตถุดิบรอง	44
4.ก.5 วัสดุ อุปกรณ์ และโรงเรือน	45
4.ก.6 การจัดหาวัตถุดิบรอง	46
4.ก.7 การจ้างงานในการผลิตของกิจการ	46
4.ก.8 ต้นทุนและผลตอบแทน	51
4.ก.9 ยอดขายและอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์	69
4.ข.1 ผลิตภัณฑ์เรือสำเภาจีนขนาดต่างๆ ที่นางจรรยาผลิต	71
4.ข.2 ปริมาณการผลิต ปีการผลิต 2544	72
4.ข.3 การจัดหาวัตถุดิบหลัก	74
4.ข.4 การจัดหาวัตถุดิบรอง	78
4.ข.5 วัสดุ อุปกรณ์ และโรงเรือน	81
4.ข.6 การจัดหาบรรจุภัณฑ์	83

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.ข.7 การจ้างงานในการผลิต	84
4.ข.8 ต้นทุนและผลตอบแทน	89
4.ข.9 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต	94
4.ข.10 ยอดขายและอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์	99
4.ค.1 ผลิตภัณฑ์ของกิจการ	102
4.ค.2 ปริมาณการผลิตในปี 2544	103
4.ค.3 การจัดหาวัตถุดิบหลัก	107
4.ค.4 การจัดหาวัตถุดิบรอง	108
4.ค.5 วัสดุ อุปกรณ์ และโรงเรือน	109
4.ค.6 บรรจุภัณฑ์	110
4.ค.7 การจ้างงานของกิจการ	111
4.ค.8 ต้นทุนและผลตอบแทน	114
4.ค.9 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต	119
4.ค.10 ยอดขายและอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์	126
4.ง.1 ผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆที่กิจการผลิต	128
4.ง.2 ผลิตภัณฑ์หลักของกิจการ	129
4.ง.3 ช่วงเวลาการผลิตของผลิตภัณฑ์หลัก	130
4.ง.4 วัตถุดิบหลัก	136
4.ง.5 วัตถุดิบรอง	137
4.ง.6 ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ	138
4.ง.7 วัสดุอุปกรณ์ และโรงเรือน	139
4.ง.8 บรรจุภัณฑ์	141
4.ง.9 อุปกรณ์บรรจุภัณฑ์	141
4.ง.10 การจ้างงานในการผลิต	143
4.ง.11 ต้นทุนและผลตอบแทน	146
4.ง.12 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตที่ใช้ในการผลิตเกมส์ชนิดต่างๆ	151
4.ง.13 ยอดขายและอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์	161
4.จ.1 ผลิตภัณฑ์ของกิจการ	163

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.จ.2 ผลิตภัณฑ์หลักของกิจการ	164
4.จ.3 ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่กิจการผลิตในปี 2544	165
4.จ.4 การจัดหาวัตถุดิบหลัก	169
4.จ.5 การจัดหาวัตถุดิบรอง	171
4.จ.6 วัสดุ อุปกรณ์ และโรงเรือน	172
4.จ.7 บรรจุภัณฑ์	172
4.จ.8 การจ้างงานที่เป็นแรงงานประจำในการผลิตของนายสมคิด	173
4.จ.9 ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตเกมส์เต๋างูของคุณสมคิด	179
4.จ.10 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต	189
4.จ.11 ยอดขายและอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์	195
5.ก.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	199
5.ก.2 ราคาของผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ ที่กิจการผลิต	203
5.ก.3 ราคาและการตั้งราคา	204
5.ข.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	212
5.ข.2 ราคาเรือสำเภาจีนขนาดต่างๆ	216
5.ข.3 ราคาและการตั้งราคา	217
5.ค.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	223
5.ค.2 ราคาผลิตภัณฑ์ประเภทรถของเล่นของกิจการ	226
5.ค.3 ราคาและการตั้งราคา	227
5.ง.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	231
5.ง.2 ราคาของเกมส์ชนิดต่าง ๆ ที่นายบุญเลิศผลิต	235
5.ง.3 ราคาและการตั้งราคา	237
5.จ.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	242
5.จ.2 ราคาเกมส์เต๋างูขนาดต่างๆ ที่นายสมคิดผลิต	243
5.จ.3 ราคาและการตั้งราคา	245
6.ก.1 ผลการดำเนินงาน ปีการผลิต 2544	254
6.ก.2 อัตราส่วนทางการเงิน ผลิตภัณฑ์ไม้ ของนายคำตั๋น คำสุข	258
6.ข.1 การระดมทุน	260

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
6.ข.2 ผลการดำเนินงาน	261
6.ข.3 อัตราส่วนทางการเงิน	265
6.ค.1 ผลการดำเนินงาน	268
6.ง.1 ผลการดำเนินงาน	271
6.จ.1 ผลการดำเนินงานปีการผลิต 2544	274

สารบัญภาพ

แผนภาพที่	หน้า
3.1 ที่ตั้งของสถานประกอบการ	29
4.ก.1 ขั้นตอนการผลิตไม้เส้น และเม็ดสี	62
4.ก.2 ขั้นตอนการผลิตส่วนประกอบโคมไฟชนิดต่างๆ	63
4.ก.3 ขั้นตอนการผลิตกล่องใส่จานรองแก้ว	64
4.ก.4 ผังสถานที่ผลิตของกิจการ	65
4.ข.1 ขั้นตอนการทำเรือสำเภาจีนแต่ละขนาด	95
4.ข.2 ผังสถานที่ผลิตของนางจรรยา	97
4.ค.1 ขั้นตอนการผลิตรถไฟ และรถคอนวอยต์	121
4.ค.2 ขั้นตอนการผลิตรถลากแร่	122
4.ค.3 ผังสถานที่ผลิตของกิจการ	124
4.ง.1 ขั้นตอนการผลิตเต๋างู (ใหญ่)	153
4.ง.2 ขั้นตอนการผลิตเต๋า 7 ชิ้น (กลาง) / คอนโด (ใหญ่ / เล็ก)	154
4.ง.3 ผังของสถานที่ผลิตกิจการนายบุญเลิศ	157
4.ง.4 ผังโรงเรือนสำหรับเก็บรักษาผลิตภัณฑ์	157
4.จ.1 กรรมวิธีการผลิตเกมส์เต๋างู	189
4.จ.2 ผังของสถานที่ผลิตของนายสมคิด	191
5.ก.1 ช่องทางการจำหน่ายรวมของกิจการ	200
5.ก.2 ช่องทางการจำหน่ายเม็ดสี	201
5.ก.3 ช่องทางการจำหน่ายไม้เส้น	201
5.ก.4 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อ	202
5.ข.1 ช่องทางการจำหน่ายเรือสำเภาจีนของนางจรรยา	213
5.ข.2 ช่องทางการจำหน่ายเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	214
5.ข.3 ช่องทางการจำหน่ายเรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	214
5.ข.4 ช่องทางการจำหน่ายเรือสำเภาจีนขนาดกลาง	215
5.ข.5 ช่องทางการจำหน่ายเรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	215
5.ข.6 ช่องทางการจำหน่ายเรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	215
5.ค.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกิจการ	224
5.ค.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายรถไฟขนาดต่างๆ	224

5.ค.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายรถลากแร่ 225

5.ค.4 ช่องทางการจัดจำหน่ายรถคอนวอยต์ 225

5.ง.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกิจการ 232

5.ง.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายเต๋างู (ขนาดใหญ่) 233

5.ง.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายเต๋า 7 ชิ้น (กลาง) 233

5.ง.4 ช่องทางการจัดจำหน่ายคอนโด (ใหญ่) และ คอนโด (เล็ก) 234

5.ง.5 ช่องทางการจัดจำหน่ายโดมิโน่ 4 ชั้น (เล็ก) 234

5.จ.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกิจการ 242

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

หัตถกรรมนับเป็นการผลิตนอกการเกษตรที่มีความสำคัญของไทย เนื่องจากสามารถรองรับแรงงานได้ถึง 5.24 ล้านคน ในปี 2543 (สำรวจรอบที่ 1 (ก.พ.) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ) หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.59 ของแรงงานนอกภาคเกษตรทั้งหมด และการจ้างงานในสาขาหัตถกรรมได้เพิ่มขึ้นจากปี 2541 ร้อยละ 14.46 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสาขาการผลิตดังกล่าวเป็นที่พึ่งพิงของกำลังแรงงานได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สินค้าหัตถกรรมยังเป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศและทำรายได้ให้แก่ประเทศอย่างมาก และการพัฒนาอุตสาหกรรมหัตถกรรมในระดับชุมชนยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาชนบทซึ่งเน้นหนักในเรื่องของธุรกิจชุมชน เพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน นอกจากนี้การส่งเสริมอุตสาหกรรมหัตถกรรมในชุมชนจะมีส่วนช่วยอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แม้อุตสาหกรรมหัตถกรรมในภาพรวมจะมีการเติบโตค่อนข้างดีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา แต่ในระดับจุลภาคความสำเร็จของงานหัตถกรรมในแต่ละชุมชนค่อนข้างแตกต่างกันทั้งในด้านการประกอบการเชิงธุรกิจอันนำมาซึ่งรายได้ของผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ตลอดจนคุณภาพของงานฝีมือและการใช้เทคโนโลยี ดังจะเห็นได้จากการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าสู่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งปรากฏว่า ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันมีคุณภาพแตกต่างกันอย่างมาก และแม้แต่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกเข้าสู่โครงการแล้วก็ยังมีศักยภาพที่จะปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นไปได้อีกมาก จากการสำรวจเบื้องต้นได้พบว่า แม้งานหัตถกรรมทุกประเภทได้เก็บเกี่ยวความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมแล้วก็ตาม แต่ผู้ผลิตงานหัตถกรรมยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน อาทิเช่น ปัญหาด้านวัตถุดิบในงานปั้น เทคโนโลยีเตาเผาของเครื่องปั้นดินเผา การย้อมสีในผ้าฝ้าย การกำหนดราคาในงานผลิตภัณฑ์กระดาษสา และการจัดการองค์กรของกลุ่มหัตถกรรม เป็นต้น

สำหรับรายงานฉบับนี้ มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของแต่ละหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ขีดความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เฉพาะกล่าวคือ

1. เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันและพัฒนาการของงานหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเจาะลึกถึงผู้ประกอบการแต่ละราย (รายเดี่ยวหรือรายกลุ่ม) ในประเด็นต่าง ๆ อาทิ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน การระดมทุน ลักษณะการประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการจัดองค์กร เทคโนโลยีการผลิต/แปรรูป การเงิน และศักยภาพในการขยายธุรกิจและขยายตลาด รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหมายรวมไปถึงเทคโนโลยีที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วย

2. เพื่อทำแผนการปรับปรุงโครงสร้างการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรที่เหมาะสมให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

3. เพื่อจัดทำ Website สำหรับใช้ในการส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้านและเพื่อเป็นฐานข้อมูลให้กับผู้ประกอบการในด้านเทคโนโลยี สถาบันการเงิน และการตลาด

1.3 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาการปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจหัตถกรรมพื้นบ้านในรายงานนี้ เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายผู้ประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา ทั้งนี้เพื่อทราบสภาพการผลิตและการตลาด รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงและชัดเจนของผู้ประกอบการแต่ละราย และผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

1.4 ระเบียบวิธีการวิจัย

1.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้จะมุ่งเน้นการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นสำคัญ ซึ่งจะได้จากการสำรวจและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน ประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์ โดยเยี่ยมสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหลายครั้ง (multiple visits)

1.4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา (ของโครงการหลัก)

พื้นที่ในการศึกษา

พื้นที่ที่เลือกทำการศึกษา ได้แก่ จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ซึ่งมีจำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมรวมทั้งสิ้นถึง 1,403 ราย (ตารางที่ 1.1)

ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน

เลือกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้านที่จะศึกษาโดยพิจารณาจากพื้นฐานของภูมิปัญญาชาวบ้านในท้องถิ่น และยึดรูปแบบการจัดประเภทตามแบบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งสิ้น 5 ประเภท ได้แก่ :

(1) เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค (2) ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า (3) กระดาษสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา (4) ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช และ (5) ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้

จำนวนตัวอย่างของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะถูกกำหนดให้มีทั้งรายกลุ่มและรายเดี่ยว โดยจะให้น้ำหนักกับจำนวนของผู้ประกอบการรายกลุ่มมากกว่าโดยเปรียบเทียบ ทั้งนี้เพื่อสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ต้องการศึกษาธุรกิจชุมชน (ตารางที่ 1.2) สำหรับธุรกิจเซรามิคและเครื่องปั้นดินเผา และธุรกิจไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้นั้น ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายเดี่ยวซึ่งมีขนาดใหญ่ (ระดับโรงงาน) ดังนั้นสัดส่วนจำนวนตัวอย่างที่เลือกทำการศึกษาต่อจำนวนผู้ผลิตทั้งหมด จึงน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ

ผู้ประกอบการ

ตัวอย่างผู้ประกอบการที่ถูกเลือกเพื่อศึกษาในเชิงกรณีศึกษานั้น มีทั้งสิ้น 40 ราย (ทั้งผู้ประกอบการรายกลุ่มและรายเดี่ยว) ซึ่งจะเน้นถึงผู้ประกอบการธุรกิจระดับชุมชนประเภทกลุ่มเป็นสำคัญ โดยตัวอย่างผู้ประกอบการรายกลุ่มมีจำนวน 35 ราย (ร้อยละ 87.5 ของตัวอย่างทั้งหมด) ส่วนตัวอย่างผู้ประกอบการรายเดี่ยวมีทั้งสิ้น 5 ราย (ตารางที่ 1.3) โดยมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจชุมชนที่สามารถเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาได้

สำหรับการคัดเลือกตัวอย่างจะพิจารณาจาก

1. กรณีผู้ประกอบการรายกลุ่ม

   -: ผู้ประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้ อย่างน้อย 1 ข้อ

   1. เป็นผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียง หรือได้รับรางวัลหมู่บ้านอุตสาหกรรมดีเด่น
   2. เป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรม
   3. เป็นผู้ประกอบการที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 หรือศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา ให้คำแนะนำว่ามีศักยภาพทั้งทางด้านการผลิตและการตลาด และมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ตลาดให้ความสนใจ
   4. กิจการของผู้ประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ
   5. กิจการของผู้ประกอบการ มีความต้องการความช่วยเหลือในการปรับปรุงโครงสร้างของกิจการ

2. กรณีผู้ประกอบการรายเดี่ยว

   -: ผู้ประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้ อย่างน้อย 1 ข้อ

   1. เป็นผู้ประกอบการที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ให้คำแนะนำว่ามีศักยภาพ และมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ตลาดให้ความสนใจ
   2. กิจการของผู้ประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ

   ทั้งนี้อยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าธุรกิจดังกล่าวมีศักยภาพที่จะพัฒนาได้ (ดังได้กล่าวมาแล้วข้างต้น)

ตารางที่ 1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนผู้ผลิตในภาคเหนือตอนบน (ราย)									
	แม่ฮ่องสอน	เชียงราย	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	พะเยา	แพร่	น่าน	ตาก	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	-	9	82	1	163	7	1	2	1	266
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	18	55	212	67	18	25	65	32	6	498
กระดาษสา และผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา	5	9	83	8	21	2	13	7	-	148
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	11	8	35	18	18	28	16	30	9	173
อัญมณี	2	16	41	1	-	1	-	7	1	69
ไม้แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้	-	3	103	22	5	1	15	2	-	151
เครื่องเขิน	-	-	22	-	-	-	-	-	-	22
อื่น ๆ	2	4	42	1	15	-	11	-	1	76
รวมรายจังหวัด (ราย)	38	104	620	118	240	64	121	80	18	1,403

ที่มา : สรุปจากข้อมูลของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1, 2542

ตารางที่ 1.2 จำนวนตัวอย่างในการศึกษา แยกตามรายผลิตภัณฑ์

ประเภท	จำนวนผู้ผลิต (ราย)	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	266	3	1	4
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	498	14	2	16
กระดาษสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา	148	5	1	6
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	173	11	1	12
ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้	151	2	0	2
รวม	1,236	35	5	40

ตารางที่ 1.3 พื้นที่ศึกษาหัตถกรรมแต่ละประเภท แยกตามรายจังหวัด

ประเภทผลิตภัณฑ์	จังหวัด	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	ลำปาง	1	-	1
	เชียงราย	2	-	2
	เชียงใหม่	-	1	1
	รวม	**3**	**1**	**4**
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	เชียงราย	1	-	1
	พะเยา	2	-	2
	แพร่	2	-	2
	น่าน	2	-	2
	เชียงใหม่	5	2	7
	ลำพูน	2	-	2
	รวม	**14**	**2**	**16**
กระดาษสา และผลิตภัณฑ์	ลำปาง	3	-	3
จากกระดาษสา	เชียงใหม่	2	1	3
	รวม	**5**	**1**	**6**
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย	เชียงใหม่	2	1	3
และเส้นใยพืช	ลำปาง	1	-	1
	ตาก	2	-	2
	พะเยา	6	-	6
	รวม	**11**	**1**	**12**
ไม้แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้	เชียงใหม่	2	0	2
รวมทั้งหมด		**35**	**5**	**40**

1.4.3 วิธีวิเคราะห์

การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบนนี้ ครอบคลุมทั้งในส่วนของผู้ประกอบการ และผู้ซื้อ โดยทางด้านผู้ประกอบการนั้นจะประกอบด้วยการศึกษาโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงานของผู้ประกอบการทั้งรายเดี่ยวและรายกลุ่ม โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน

ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้าน***ของผู้ประกอบการ*** มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน จะใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละรายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกิจการ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของธุรกิจ (รายกลุ่ม หรือรายเดี่ยว) และสำหรับธุรกิจประเภทกลุ่ม การศึกษาครอบคลุมรูปแบบการจัดองค์กร ขนาดของธุรกิจโดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง

โครงสร้างการผลิต

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อันประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

1. ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
1. การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต จะศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์และสังเกตการณ์จากผู้ประกอบการแต่ละราย ว่ามีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร และนำมาประมวลผลร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปที่ชัดเจน
3. ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต

   การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตจะใช้วิธีการคำนวณดังนี้

   3.1 ต้นทุนรวมต่อครั้งการผลิต

   ต้นทุนรวมต่อครั้ง = ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง + ต้นทุนคงที่ต่อครั้ง

   3.2 ต้นทุนต่อหน่วย

   ต้นทุนต่อหน่วย = ต้นทุนรวมต่อครั้ง / ปริมาณการผลิตต่อครั้ง

   3.3 ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้งการผลิต

   ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้งการผลิต = รายได้รวมต่อครั้ง – ต้นทุนรวมต่อครั้ง

   3.4 ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย

   ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย = ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้ง / ปริมาณการผลิตต่อครั้ง

   3.5 ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง

   ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง = รายได้รวมต่อครั้ง – ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง

4. ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต จะศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละราย และนำมาประมวลผลร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปที่แน่ชัดในระดับอุตสาหกรรม

5. ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การศึกษากำไรต่อหน่วย ประกอบด้วย อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน

5.1 อัตรากำไรต่อราคาขาย

อัตรากำไรต่อราคาขาย = (กำไรต่อหน่วย / ราคาขายต่อหน่วย) × 100

5.2 อัตรากำไรต่อต้นทุน

อัตรากำไรต่อต้นทุน = (กำไรต่อหน่วย / ต้นทุนต่อหน่วย) × 100

6. ศักยภาพทางด้านยอดขาย

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายเฉลี่ยต่อรายต่อปี

ยอดขายเฉลี่ยต่อรายต่อปี = ยอดขายรวมตลอดปีของผู้ประกอบการทุกราย / จำนวนผู้ประกอบการ

7. ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลัก หมายถึงผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีศักยภาพมากที่สุดของผู้ประกอบการ และมีการผลิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร

7.1 ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี

ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี

= ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักตลอดปีของผู้ประกอบการทุกราย / จำนวนผู้ประกอบการ

7.2 อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม

อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม

= (ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี / ยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวมต่อปี) × 100

7.3 อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

= (กำไรจากหัตถกรรมต่อปี / ยอดขายทั้งหมดของกิจการต่อปี) × 100

7.4 ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี = (ยอดขายรวมทั้งปีของผู้ประกอบการทุกราย / จำนวนผู้ประกอบการ)

7.5 ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

= ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมรวมทั้งปีของผู้ประกอบการทุกราย / จำนวนผู้ประกอบการ

โครงสร้างทางการเงิน

การศึกษาถึงโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้เงินทุน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน และการวางแผนการใช้เงินทุนนั้น จะใช้วิธีสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละราย แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงพรรณนา และสรุปเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน

การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

1. **อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง** (Liquidity Ratio) ซึ่งชี้ให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ ประกอบด้วยอัตราส่วนดังต่อไปนี้

1.1 อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)
= สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน (current ratio)
= CA / CL (เท่า)

1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนฉับพลัน) (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)
= (สินทรัพย์หมุนเวียน – สินค้าคงคลัง) / CL = สินทรัพย์สภาพคล่อง / CL (เท่า)

1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)
= (เงินสด + หลักทรัพย์ + กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน) / CL (เท่า)

1.4 ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital) = CA – CL (บาท)

2. **อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน** (Activity / efficiency Ratio)
อัตราส่วนต่อไปนี้ชี้ให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย:

2.1 อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)
= ยอดขายเชื่อ / ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย (ครั้ง หรือ รอบ)

2.2 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)
= 365 วัน / อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (วัน)

2.3 อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า
= ยอดซื้อเชื่อ / เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย (ครั้ง หรือ รอบ)

2.4 ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้
= 365 / อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (วัน)

2.5 อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)
= ต้นทุนสินค้าขาย / สินค้าคงคลังเฉลี่ย (ครั้ง หรือ รอบ)

2.6 อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)
= 365 วัน / อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (วัน)

2.7 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)

= ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ + อายุสินค้า (วัน)

2.8 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)

= ยอดขาย / สินทรัพย์ทั้งหมด (ครั้ง หรือ เท่า)

= S / Total Asset หรือ S / (CA+FA)

2.9 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

= ยอดขาย / สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ครั้ง หรือ เท่า)

= S / FA

3. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)

= (หนี้สินทั้งหมด / สินทรัพย์ทั้งหมด) x 100%

3.2 หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D/E)

= หนี้สิน / ส่วนของเจ้าของ (เท่า)

3.3 อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt/Total Capitalization)

= หนี้ระยะยาว / (หนี้ระยะยาว+ส่วนของผู้ถือหุ้น) (เท่า)

3.4 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

= กำไรจากการดำเนินงาน / ดอกเบี้ยจ่าย = EBIT / I (เท่า)

3.5 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)

= (EBIT+ค่าเช่า) / (I+ค่าเช่า) (เท่า)

3.6 Degree of Financial Leverage

= EBIT / (EBIT – I) = EBIT / EBT (เท่า)

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

= (กำไรสุทธิหลังหักภาษี / ยอดขาย) x 100%

= (EAT / S) x 100%

4.2 อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)

= (GP / S) x 100%

4.3 อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)

= (เงินปันผลต่อหุ้น / กำไรสุทธิต่อหุ้น)) x 100%

5. **อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)**

5.1 อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI)

= (กำไรสุทธิหลังหักภาษี / สินทรัพย์รวม) x 100%

= (EAT / Total Assets) x 100%

= ((EAT/S) x (S/TA)) x 100%

5.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)

= (กำไรจากการดำเนินงาน / สินทรัพย์รวม) x 100%

= (EBIT / Total Assets) x 100%

5.3 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)

= (กำไรสุทธิหลังหักภาษี / ส่วนของผู้ถือหุ้น) x 100%

= (EAT / Equity) x 100%

5.4 กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)

= ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ / จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด (บาท/หุ้น)

5.5 ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)

= ราคาตลาดต่อหุ้น / กำไรสุทธิต่อหุ้น (เท่า)

5.6 อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)

= (เงินปันผลต่อหุ้น / ราคาตลาดต่อหุ้น) x 100%

โครงสร้างทางการตลาดของผู้ประกอบการ

การศึกษาโครงสร้างการตลาดของผู้ประกอบการ เป็นการศึกษาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และยอดขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในแต่ละช่องทางตลาด โดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการถึงครรลองการตลาดของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ผู้ประกอบการทำการผลิต ข้อมูลส่วนนี้สามารถนำมาประมวลเพื่อสรุปเป็นแนวทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อไป

1.5 ทบทวนเอกสาร

1.5.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) และวิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) ได้ให้ความหมายของ “ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน” ไว้ว่า หมายถึง ศิลปหัตถกรรมที่เกิดขึ้นจากฝีมือของช่างในท้องถิ่น การประดิษฐ์สร้างสรรค์เป็นไปตามเทคนิควิธี และรูปแบบที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ โดยมีการเรียนรู้เฉพาะภายในครอบครัว มิได้มีการถ่ายทอดให้บุคคลอื่น เพราะทำขึ้นใช้ภายในครอบครัวเป็นหลัก และการเรียนรู้จะถ่ายทอดในช่วงเวลาที่ว่างจากการเกษตร ซึ่งแต่ละครอบครัวมีเวลาว่างไม่ตรงกัน จึงทำให้ไม่มีการถ่ายทอดให้ครอบครัวอื่น

การกำเนิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) และไทยล้านนา (2541) ได้กล่าวถึงสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านว่ามี 3 ประการ คือ

1. เกิดจากความจำเป็นในการดำรงชีวิตของคนในชุมชน
2. เกิดจากสภาพทางภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น
3. เกิดจากวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ และการนับถือศาสนาของคนในชุมชน

ลักษณะเฉพาะของศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้านมีลักษณะเฉพาะตามที่ วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) ได้กล่าวไว้ดังนี้

1. สร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย
2. สร้างขึ้นเป็นจำนวนมาก
3. ต้องมีราคาที่เหมาะสม
4. ต้องมีลักษณะเฉพาะถิ่น
5. เป็นผลผลิตของช่างฝีมือ (craftsman) ธรรมดา มิใช่จากฝีมือศิลปินชั้นเยี่ยม

ประเภทของงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านแบ่งออกได้เป็น 10 ประเภท (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) ได้แก่

1. เครื่องเคลือบดินเผา (Ceramics)

เครื่องเคลือบดินเผามีอยู่เกือบทุกภาคของประเทศ ซึ่งจะมีกรรมวิธีการผลิตและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่แตกต่างกันไป เช่น การปั้นโอ่ง อ่าง กระถางเคลือบลายมังกร ของ จ.ราชบุรี เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา และเครื่องปั้นดินเผาของ จ.เชียงใหม่ เป็นต้น

2. การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย (Textile and Embroidery)

การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย ได้แก่ การทอผ้าในท้องถิ่นต่าง ๆ เช่น การทอผ้าไหมของภาคเหนือ และภาคอีสาน การทอผ้าเกาะยอ ของ จ.สงขลา การทอผ้าพุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี รวมถึงการเย็บ ปัก ถัก ร้อย เพื่อการตกแต่ง เช่น การทอยกดอก การทอจก และการประดับตกแต่งด้วยลูกปัดและกระจก รวมถึงการทอธง หรือตุง ของภาคเหนือ และภาคอีสาน

3. การแกะสลัก (Carving)

งานหัตถกรรมประเภทแกะสลัก ได้แก่ การแกะสลักเพื่อใช้เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ ด้วยวัสดุต่าง ๆ เช่น การทำครกหิน ที่อ่างศิลา จ.ชลบุรี การแกะสลักไม้สำหรับทำเครื่องเรือน เครื่องตกแต่งอาคารของภาคเหนือ การแกะสลักไม้เป็นรูปเคารพของภาคอีสาน การแกะสลักตัวหนังตะลุงของภาคใต้ เป็นต้น

4. หัตถกรรมโลหะ (Metal Works)

งานหัตถกรรมโลหะ ได้แก่ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยเหล็ก เช่น จอบ เสียม มีด พร้า อาวุธ และการปั้นหล่อรูปเคารพ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยทองเหลือง ทองแดง สำริด ตะกั่ว รวมถึงการทำเครื่องประดับตกแต่งด้วย เงิน ทอง เป็นต้น การทำหัตถกรรมโลหะในปัจจุบันมีอยู่ทั่วไป เช่น การทำมีดอรัญญิกของ จ.อยุธยา การทำบาตร ที่บ้านบาตร กรุงเทพฯ และการทำเครื่องเงิน ของ จ.เชียงใหม่

5. เครื่องจักสาน (Basketry หรือ Mat)

เครื่องจักสาน ได้แก่ การสานและการถักภาชนะเครื่องใช้ต่าง ๆ ด้วย ไม้ไผ่ หวาย กก เชือก ป่าน ปอ กระจูด ใบลาน ใบลำเจียก ใบเตย ย่านลิเพา ฯลฯ การทำเครื่องจักสานเป็นหัตถกรรมที่ทำกันอย่างแพร่หลายที่สุด และกระจายอยู่ในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศ

6. การก่อสร้าง (Architectures)

การก่อสร้าง ได้แก่ งานสถาปัตยกรรมพื้นบ้านทั่วไป เช่น เรือนเครื่องสับ หรือเรือนไทยของภาคกลาง เรือนกาแลของภาคเหนือ เรือนเสาลอยของภาคใต้ และเรือนพื้นบ้านของภาคอีสาน เป็นต้น รวมถึงที่พักอาศัยชั่วคราว เช่น เพิง กระต๊อบ กระท่อม เถิงนา ของภาคเหนือ เถียงไร่เถียงนาของภาคอีสาน และหนำของภาคใต้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีงานศิลปกรรมทางพุทธศาสนา เช่น โบสถ์ หรือ สิม ของภาคอีสาน ซึ่งมีลักษณะของท้องถิ่นเด่นชัด

7. ภาพเขียน (Painting & Drawing)

หัตถกรรมประเภทภาพเขียน ได้แก่ งานจิตรกรรมหรือภาพเขียนระบายสี และภาพลายเส้น ซึ่งมักเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนา เช่น การเขียนภาพจิตรกรรมฝาผนังตามโบสถ์และอุโบสถต่างๆ ที่แสดงให้เห็นลักษณะของฝีมือช่างพื้นบ้านอย่างเด่นชัด (เช่น ภาพเขียนภายนอกสิม หรือ โบสถ์ วัดไชยศรี อ.เมือง จ.ขอนแก่น) นอกจากนี้งานจิตรกรรมที่ถือว่าเป็นศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน คือ การตกแต่งเครื่องมือเครื่องใช้ของชาวชนบท เช่น การตกแต่งเกวียน หรือ ระแทะ ของภาคเหนือ

8. การปั้นรูปและลวดลายประดับ (Sculpture and Decorating motive)

การปั้นรูปและลวดลายประดับ ได้แก่ งานประติมากรรมทั้งหลาย เช่น การปั้นพระพุทธรูป การปั้นรูปเคารพ และปั้นตุ๊กตาต่าง ๆ เช่น ตุ๊กตาเสียกบาล เป็นต้น งานปั้นจะเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนาเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการปั้นลวดลายประดับที่นอกเหนือจากการตกแต่งอาคารทางพุทธศาสนานั้นไม่ค่อยปรากฏ

9. การทำเครื่องกระดาษ

การทำเครื่องกระดาษพื้นบ้าน เช่น การทำกระดาษสาของภาคเหนือ การทำกระดาษข่อยของภาคกลาง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการทำกระดาษสำหรับใช้ตกแต่งในงานเทศกาล หรืองานนักขัตฤกษ์ต่าง ๆ ซึ่งมักตัดเป็นริ้วธง และรูปพวงมาลัยดอกไม้นานาชนิด รวมถึงการทำร่ม ว่าว หัวโขน และหน้ากาก

10. ประเภทเบ็ดเตล็ด

เป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่ไม่แพร่หลาย และไม่สามารถจัดเข้าประเภทใดได้แน่นอน เช่น การจัดดอกไม้ การแกะสลักผลไม้ การแทงหยวก การทำหุ่นกระดาษ การทำเครื่องดนตรี การทำยานพาหนะ เช่น เกวียน ล้อ เลื่อน ระแทะ เป็นต้น

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านภาคเหนือ

งานศิลปหัตถกรรมของภาคเหนือที่เกิดขึ้นตามลักษณะภูมิศาสตร์ของท้องถิ่นที่เห็นได้ชัด (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) ได้แก่

1. แกะสลัก เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่อุดมด้วยป่าไม้ ชาวเหนือจึงนิยมทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยไม้
2. จักสาน เนื่องจากการบริโภคข้าวเหนียว ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะถิ่น ทำให้เกิดเครื่องมือเครื่องใช้ในการหุงหรือนึ่งข้าวเหนียว ได้แก่ หวดนึ่งข้าว ก่องข้าว และแอบข้าว นอกจากนี้เนื่องจากตามบ้านเรือนในภาคเหนือจะมีบ่อน้ำสำหรับใช้และดื่ม เป็นบ่อน้ำที่ขุดลึกลงไปในดิน จึงต้องใช้น้ำทุ่ง หรือน้ำถุ้ง ผูกเชือกหย่อนลงไปในบ่อเพื่อตักน้ำ
3. เครื่องปั้นดินเผา เกิดขึ้นจากวัฒนธรรมการบริโภค เช่น หม้อนึ่ง หม้อน้ำ เป็นต้น

1.5.2 ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้

เครื่องไม้แกะสลัก หรือ “งานแกะสลัก” จัดเป็นงานศิลปหัตถกรรมประเภทหนึ่งที่จัดรวมอยู่ในสาขาประติมากรรม ซึ่งตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Sculpture” อันหมายถึง การปั้น การหล่อ และการแกะสลัก ซึ่งจะแตกต่างกันที่กรรมวิธีการผลิต หรือเทคนิควิธีในการทำ โดยกรรมวิธีการแกะสลักเป็นการเฉือนออก (Cutting-down process) (สมถวิล เจริญทรัพย์, 2539)

การแกะสลักไม้ถือได้ว่าเป็นแบบแผนของศิลปะที่เก่าแก่ที่สุดประเภทหนึ่ง เชื่อกันว่าเริ่มมีการแกะสลักมาตั้งแต่สมัยดึกดำบรรพ์ มนุษย์รู้จักใช้เครื่องมือขุดเจาะและถากไม้ให้เป็นรูปทรงตามต้องการ แต่ไม่สามารถระบุได้ว่ามนุษย์ในสมัยนั้นจะสามารถใช้เครื่องมือหยาบ ๆ สร้างงานแกะสลักที่มีความละเอียดมากเพียงใด

Jack J. Colletti (อ้างถึงใน สามารถ ศรีจำนงค์ (2528)) ได้กล่าวไว้ในหนังสือประวัติการแกะสลักไม้ “Woodcarving” ว่างานแกะสลักไม้หรือหิน และอัญมณีที่ปรากฏหลักฐานทางประวัติศาสตร์ของมนุษย์นั้นอยู่ในยุคเหล็ก คือ ประมาณ 1,000 ปี ก่อนคริสตศักราช ซึ่งเป็นยุคที่มนุษย์ได้เรียนรู้การแยกโลหะออกจากแร่แล้ว นำมาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ รวมทั้งเครื่องมือในการแกะสลักด้วย

สำหรับการแกะสลักในประเทศไทยนั้น วัสดุที่นิยมนำมาแกะสลักมักเป็นวัสดุที่สามารถนำมาแกะเซาะเป็นรูปร่างต่าง ๆ ได้ เช่น ไม้ งาช้าง หินอ่อน พืชผัก ผลไม้ ฯลฯ แต่ไม้เป็นวัสดุที่ได้รับความนิยมนำมาแกะสลักมากที่สุด เพราะเป็นวัสดุที่หาง่าย เหมาะสำหรับการแกะสลัก เพราะไม่แข็งหรืออ่อนเกินไป และสามารถกำหนดรูปทรงตามต้องการได้ นอกจากนี้ตัวเนื้อไม้บางประเภทมีลวดลายและสีสวยงามในตัวเอง และมีความคงทนมาก

ไม้ที่นิยมนำมาแกะสลัก

ชนิดของไม้ที่ได้รับความนิยมนำมาแกะสลัก ตามที่ กฤษฎากร คำแถลง (2542) และไทยล้านนา (2541) ได้กล่าวไว้มีดังนี้

1. ไม้สัก : เป็นไม้ที่ได้รับความนิยมนำมาแกะสลักมากที่สุด เพราะมีพื้นผิวละเอียด มีลวดลายสวยงาม สีเหลืองนวลอ่อน ๆ มียางและกลิ่นทำให้ปลวก มด และแมลงอื่น ๆ ไม่กัดแทะ แต่ราคาค่อนข้างแพง
2. ไม้ชิงชัน : ได้รับความนิยมมากเช่นเดียวกับไม้สัก เนื่องจากปัจจุบันไม้สักมีจำนวนน้อยลงและราคาแพง
3. ไม้โมกมันและไม้ฉำฉา : เป็นไม้ที่มีราคาไม่แพง ลวดลายสวยงาม และแกะสลักง่าย แต่ไม่ค่อยสวยงาม

นอกจากนี้ยังมีไม้ชนิดอื่น ๆ ที่สามารถนำมาแกะสลักได้ ซึ่งมีรายละเอียดของลักษณะไม้ดังแสดงในตารางที่ 1.4

ตารางที่ 1.4 ลักษณะของไม้ที่ใช้ในงานแกะสลักของไทย

ชื่อ	ความแข็ง	เนื้อ	รายละเอียด
ไม้สัก	ปานกลาง	หยาบ	สีน้ำตาลอ่อน แกะง่าย ทนทานไม่บิดงอ งานแกะแบบผิวเรียบธรรมดา งานแกะลายร่องสามเหลี่ยม งานแกะนูนและแกะตัวหนังสือ งานแกะภาพสัตว์
ไม้มะขาม	แข็ง	ละเอียดปานกลาง	สีขาวครีม เหนียวทนทาน
ไม้โมกมัน	อ่อน	ค่อนข้างหยาบ	สีขาวอมเหลือง
ไม้ปลู	ปานกลาง	ละเอียด	สีขาวอมเหลือง
ไม้ตะเคียน	แข็ง	ละเอียด	เหมือนไม้สัก สีน้ำตาลออกเหลือง ใช้แกะหัวเรือ
ไม้ปอ	อ่อน	หยาบ	สีเทาออกเหลือง เบา เหนียว
ไม้โพธิ์ทะเล	อ่อน	ละเอียด	แกะง่าย สีเนื้อ ใช้แกะแม่พิมพ์
ไม้ยม	ปานกลาง	ปานกลาง	สีแดง เหนียวให้รายละเอียดได้ดี งานแกะแบบผิวเรียบธรรมดา
ไม้มะปิน	อ่อน	ปานกลาง	สีขาว เปราะ เบา ทำเครื่องเรือน ทำผิวไม้อัด
ไม้มะค่า	แข็ง	ละเอียด	สีขาว เปราะ
ไม้แดง	แข็ง	ละเอียด	สีแดงเข้ม เหนียว งานแกะแบบผิวเรียบธรรมดา งานแกะประดับสถาปัตย์

ตารางที่ 1.4 **(ต่อ)**

ชื่อ	ความแข็ง	เนื้อ	รายละเอียด
ไม้โพธิ์	อ่อน	หยาบ	สีขาว นิยมใช้แกะพระ
ไม้งิ้ว (นุ่น)	อ่อน	หยาบ	สีขาว ใช้แกะงานฝีมือ ทำกล่องไม้ขีด งานแกะด้วยมือ งานแกะนูนและแกะตัวหนังสือ งานผิวเรียบ
ไม้ฉำฉา	อ่อน	หยาบ	สีขาวครีม ลายสวย เหนียว นุ่ม
ไม้กระท้อน	ปานกลาง	ปานกลาง	สีแดง
ไม้จันทน์หอม	ปานกลาง	ละเอียด	สีเทาอ่อนออกขาว กลิ่นหอม
ไม้ดู่โลก	อ่อน	ปานกลาง	สีครีมเข้ม เปราะ แกะง่าย
ไม้ขนุน	อ่อน	หยาบ	สีน้ำตาลอ่อน

ที่มา : วัลลภ ไชยพรหม, 2529.

ประเภทของงานแกะสลัก

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) ได้กล่าวถึงประเภทงานแกะสลักไว้ว่า แบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท คือ

1. ภาพลายเส้น (Engraving) ได้แก่ ประติมากรรมการแกะสลัก หรือ เซาะร่อง ให้เป็นเส้นมีความหนักเบาเท่ากันทุกเส้น ทั้งนี้ยังรวมถึงลักษณะของ “การจาร” ด้วย
2. ภาพนูนต่ำ (Bas relief) หรือ ประติมากรรมร่องลึก ได้แก่ ประติมากรรมการแกะสลักที่มีลักษณะนูนออกมาจากพื้นด้านหลัง หรือพื้นผิวเดิมบ้างเล็กน้อย และอาจจะแกะสลักลึกลงไปในพื้นผิววัสดุ ความงามของประติมากรรมชนิดนี้จะสามารถมองเห็นชัดเจนเฉพาะด้านหน้าเพียงด้านเดียว ส่วนร่องลึกที่แกะสลักจะเน้นเส้นที่มั่นคงแน่นอนของฝีมือช่าง เช่น ประติมากรรมนูนต่ำรูปหงส์ องค์ปรางวัดจุฬามณี จ. พิษณุโลก เป็นต้น
3. ภาพนูนสูง (Height relief) ได้แก่ ประติมากรรมการแกะสลักที่มีภาพนูนออกมาจากพื้นด้านหลังของภาพประมาณค่อนตัว ทำให้สามารถมองเห็นทั้งด้านหน้าและด้านข้าง เป็นภาพที่ค่อนข้างละเอียดมากกว่าภาพนูนต่ำ เช่น หอไตร วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร อ.เมือง จ. เชียงใหม่
4. ภาพลอยตัว (Round relief) ได้แก่ ประติมากรรมการแกะสลักรูปที่มีรูปทรงลอยตัว เป็นรูปสามมิติ หรือรูปที่สามารถมองเห็นได้รอบด้าน มีความละเอียดและสมบูรณ์ มีฐานรองรับอยู่ทางท่อนล่าง ช่างจึงต้องแกะสลักให้มีความงามทุกด้าน และจัดตั้งให้มีการทรงตัวที่ดี เช่น พระพุทธรูป รูปปั้นคนและสัตว์ต่าง ๆ

เครื่องมือในการแกะสลัก

เครื่องมือที่สำคัญในการแกะสลัก คือ สิ่ว (Gouges) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ช่างทำงานได้รวดเร็วมาก มีส่วนปลายเป็นเหล็กคมและด้ามทำด้วยไม้ คมของมันส่วนใหญ่เป็นแนวโค้งเพื่อให้แซะเนื้อไม้ออกโดยไม่มีรอยมุมของสิ่ว และไม่ทำให้เนื้อไม้แตก สิ่วที่ดีควรทำจากโรงตีมีด ซึ่งแต่ละชนิดมีรูปร่างต่างกัน สิ่วจะจัดจำแนกได้ตามขนาดของคมสิ่ว และการกินเนื้อไม้ ซึ่งมีระยะแนวโค้งของคมเป็นหน่วยนิ้ว หรือเป็นหน่วยมิลลิเมตร ส่วนความโค้งมาก/น้อย จะมีเบอร์กำกับ

สิ่วที่นิยมใช้มากที่สุด เป็นแบบหางปลา (Fish tail) (วัลลภ ไชยพรหม, 2529) มีลักษณะปลายบานออก มีน้ำหนักเบา สามารถใช้ได้กับทั้งงานหยาบ และการตกแต่งรายละเอียด สิ่วมีหลายแบบ ความเอียงของหน้าสิ่วมีตั้งแต่ 25 องศา จนถึง 35 องศา ซึ่งเหมาะกับการแกะพื้นหลังของงานและแต่งขั้นสุดท้าย หรืออาจใช้มือสร้างให้เกิดความเอียงขึ้นเองก็ได้

สิ่ว มีหลายประเภท ได้แก่

1. สิ่วเล็บมือ หรือสิ่วปลายโค้ง มีหน้ากว้างตั้งแต่ ¼ นิ้วขึ้นไป ใช้แกะเส้นโค้ง วงกลม และ ลายขดร่อง
2. สิ่วหน้าตรง มีขนาด ½ นิ้ว ถึง 1 นิ้ว ใช้แกะเส้นตรงขุดพื้นให้ลึก
3. สิ่งปากเสี้ยว หรือ สิ่วเลื่อย คล้ายกับสิ่วหน้าตรง ผิดกันที่คมสิ่วเฉียงเป็นมุมแหลมใช้ปาดลาย หรือแต่งลายในช่องแคบ ๆ
4. สิ่วหางปลา มีลักษณะปลายบานออก ใช้แกะในส่วนที่มีลวดลายแน่นได้ดี น้ำหนักเบา สิ่วหางปลามีทั้งแบบตรง และแบบโค้ง เพื่อสะดวกต่อการใช้งาน เป็นสิ่วที่ช่างนิยมใช้บ่อยที่สุด
5. สิ่วคมตรง หรือสิ่วปากบาง ใช้แกะพื้นหลังของงาน และแต่งขั้นสุดท้าย
6. สิ่วรูปตัว U หรือ เวนเนอร์ ในอดีตใช้แกะร่องของลายใบไม้ ปัจจุบันถูกใช้แกะเส้นรอบนอก
7. สิ่วรูปตัว V ใช้แกะร่องเช่นเดียวกับสิ่วรูปตัว U แต่บังคับทิศทางได้ง่ายกว่า
8. สิ่วเซาะร่อง ลักษณะโค้งแคบ ใช้เซาะร่อง ขุดร่อง
9. สิ่วช้อน ใบสิ่วยาวตรงลงมาแล้วตัดโค้ง ตรงส่วนปลายคล้ายช้อน ใช้ขุดส่วนที่อยู่ลึก
10. สิ่วงอ ใช้ขุดเซาะให้มีแอ่งลึก ใช้ขุดแอ่งหรือหลุมในพื้นที่แคบ
11. สิ่วขาหมา ใช้ขุดพื้นในที่แคบ
12. สิ่วปีกนก ใช้แกะลายแบบเปิดลูกปัดและแบบรูปพัด

นอกจากสิ่วแล้ว ยังมีเครื่องมืออื่น ๆ ได้แก่ ค้อน และเครื่องทุนแรงประเภทไฟฟ้า ซึ่งประกอบด้วย กบ สว่าน และเครื่องขัดไฟฟ้า (แน่งน้อย ปัญจพรรค์ และสมชาย ณ นครพนม, 2536)

วิธีการแกะสลัก มี 2 ขั้นตอนหลัก คือ

1. การลอกแบบ

งานแกะสลักต้องมีแบบก่อน ดังนั้นช่างเขียนลาย จึงมีส่วนสำคัญที่จะต้องทำงานร่วมกับช่างแกะในขั้นแรก เพื่อพิจารณาแบบร่วมกันก่อนลงมือผลิตผลงาน ในอดีตการถ่ายแบบลงบนไม้ที่จะแกะต้องเขียน

ลงบนกระดาษ แล้วตอกปรุให้โปร่งเอาลวดลายไว้ แล้วนำไปวางบนไม้ ยึดให้แน่น เอาลูกประคบดินสอพองหรือฝุ่นขาวตบให้ทั่วตัวไม้ หากเป็นไม้ชนิดสีอ่อน หรือสีขาวควรใช้ผงถ่านแทน นำกระดาษต้นแบบออกก็จะปรากฏลวดลายบนตัวไม้

ปัจจุบันการลอกลายบนตัวไม้ไม่ยุ่งยาก การถ่าย ขยาย และย่อแบบ ทำได้ง่าย แบบลายจึงซ้ำกันได้ เพียงแต่ถ่ายเอกสาร หรือลอกลงบนกระดาษชนิดบาง แล้วนำไปติดลงบนแผ่นไม้ที่จะแกะด้วยกาว เมื่อกาวแห้งสนิทแล้ว แกะตามลายบนกระดาษได้ทันที

2. การแกะสลัก

เริ่มด้วยการใช้สิ่วขนาดเล็กแกะกรุยลายว่าส่วนใดจะเป็นพื้น ส่วนใดจะเป็นตัวลาย แล้วเริ่มขุดพื้นด้วยสิ่วหน้าตรง เอาส่วนที่ไม่ใช่ตัวลายออก การขุดพื้นจะขุดเป็นขั้น ๆ เมื่อลึกตามที่ต้องการ ก็แต่งพื้นให้เรียบเพื่อประดับตกแต่งต่อไป เมื่อขุดพื้นเพื่อเน้นให้ลายเด่นแล้ว จะใช้สิ่วปาดแต่งลายให้เอียง ลึก กลม หรือสูงต่ำ ตามต้องการ

การตกแต่ง

วิธีการที่นิยมมากจากอดีตจนถึงปัจจุบัน (กฤษฎากร คำแถลง, 2542) ได้แก่

1. การลงรักปิดทอง : เริ่มด้วยการทาด้วยรัก แปรงแต่งเพียงบาง ๆ สม่ำเสมอ เมื่อแห้งแล้วทาซ้ำอีกจนหนาและเรียบ ทิ้งให้แห้งสนิทแล้วปิดด้วยทองคำเปลวชนิด 100 เปอร์เซ็นต์ ทองแต่ละแผ่นจะต้องเกยทับกันอย่างน้อย 2 มิลลิเมตร เพื่อมิให้เกิดรอยต่อ แล้วกดให้ติดแน่น

การลงรักมีส่วนช่วยเคลือบเนื้อไม้ ป้องกันการเสื่อมโทรมของไม้ที่อาจเกิดจากแสงแดด ฝน และแมลงกินเนื้อไม้ได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันรักหาได้ยากและมีกรรมวิธีที่ยุ่งยาก ประกอบกับต้องใช้เวลาในการหารักหลายวัน จึงมีผู้ใช้สีโป๊วรถยนต์แทนรัก เพราะแห้งเร็วกว่า ทุ่นเวลา แรงงาน และต้นทุนได้มาก แต่ไม่มีความคงทนเท่ากับรัก

2. การประดับกระจก : ปรากฏเด่นชัดตั้งแต่สมัยอยุธยา โดยได้รับอิทธิพลจากอินเดีย แบ่งได้เป็น 4 แบบ คือ

1. ประดับกระจกแบบพื้นเต็มหน้า เช่น ช่อฟ้า ใบระกา และฝาผนัง เป็นต้น
2. ประดับเป็นร่องกระจก ในพื้นลายที่แกะสลักลงรักปิดทอง เรียกว่า ปิดทองร่องกระจก
3. ประดับบนพื้นไม้ที่ขุดเป็นร่องลวดลายต่าง ๆ แล้วประดับกระจกสีบนตัวลายนั้น ๆ พื้นปิดทองทึบ เรียกว่า ประดับกระจกลงยา
4. ประดับกระจกผสมการประดับมุก เรียกว่า มุมแกมเบื้อ

ชนิดของกระจกที่ใช้ในสมัยโบราณ จะเป็นกระจกสีที่คาดอยู่บนแผ่นดีบุก มีความบางเหมือนข้าวเกรียบ เรียกว่า กระจกเกรียบ ปัจจุบันไม่มีแล้ว มีแต่กระจกแก้ว ซึ่งหนา ตัดยาก และงานไม่ประณีต

วัสดุที่เป็นตัวติดกระจก คือ รักสมุก ทำจากรักเคี่ยวและสมุกใบตอบที่สุมไฟจนดำแล้วบดละเอียดร่อนเอากากออก เคล้ากันจนเหนียว ช่างบางคนนิยมใช้ชัน น้ำมันยาง ปูนขาว ผสมกันเป็นตัวเชื่อมติด

กระจก กระจกที่ตัดเป็นขนาดเล็กๆ แล้ว จะใช้ไม้ไผ่เหลาอย่างก้านธูปติดขี้ผึ้งที่ปลาย แตะชิ้นกระจกมาติดบนตัวเชื่อมที่ได้กำหนดลวดลายไว้แล้ว

นอกจากวิธีการตกแต่งสองวิธีข้างต้น (ซึ่งเป็นวิธีที่นิยมทั้งในภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ยังมีการประดับด้วยปูนน้ำมัน (นิยมในภาคเหนือ และปรากฏอยู่ประปรายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ซึ่งพบในศิลปะล้านนารุ่นหลัง ปูนน้ำมันที่ใช้ตกแต่งพุทธสถานทั้งไม้และปูนนี้ มีส่วนผสมของน้ำมันตังอิ๊ว เมื่อปั้นหรือกดลงแม่พิมพ์แล้ว ต้องทาพื้นที่ที่จะประดับด้วยน้ำรัก เสร็จแล้วอาจปิดทองด้วย (แน่งน้อย ปัญจพรรค์ และสมชาย ณ นครพนม, 2536 ; แน่งน้อย ปัญจพรรค์ และคณะ, 2537)

การแกะสลักไม้เพื่อเป็นงานหัตถอุตสาหรรมสมัยใหม่ในภาคเหนือตอนบน

"ล้านนาไทย" หมายถึง 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบนของไทย ได้แก่ จ.เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน แม่ฮ่องสอน และพะเยา ซึ่งในแต่ละจังหวัดมีงานหัตถกรรมพื้นบ้านอยู่หลายประเภท พื้นที่ จ.เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง จัดเป็นแหล่งผลิตสินค้าหัตถกรรมประเภทไม้มากที่สุดของประเทศไทย โดยเฉพาะเชียงใหม่ทั้งในเขตตัวเมือง อ.สันกำแพง อ.ฮอด หรือหมู่บ้านถวาย อ. หางดง (ไทยล้านนา, 2541) จังหวัดเชียงใหม่จะเป็นศูนย์กลางของผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ซึ่งเป็นทั้งแหล่งผลิตและแหล่งรับซื้อผลิตภัณฑ์ไม้จากจังหวัดใกล้เคียง การผลิตเครื่องปั้นดินเผาประเภทตัวสัตว์แกะสลักอยู่ที่ จ.ลำพูน ลำปาง และสุโขทัย บางส่วนส่งมาตกแต่งสีสันที่ จ.เชียงใหม่ ที่ อ.สูงเม่น จ.แพร่ นิยมผลิตเครื่องเรือนผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน ส่วนที่ จ.เชียงใหม่ เป็นแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้นเชียงใหม่จึงเป็นแหล่งตลาดสำคัญของผลิตภัณฑ์เครื่องไม้แกะสลัก (สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม, 2542)

แหล่งงานแกะสลักไม้ในภาคเหนือตอนบน (สมถวิล เจริญทรัพย์, 2539 และสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม, 2542)

1. จ.เชียงใหม่ ได้แก่ อ. เมือง สารภี หางดง เชียงดาว สันทราย พร้าว สันป่าตอง จอมทอง ดอยเต่า แม่ริม แม่อาย ฝาง แม่แตง สันกำแพง และดอยสะเก็ด
2. จ.ลำพูน ได้แก่ อ.เมือง ป่าซาง และลี้
3. จ.ลำปาง ได้แก่ อ.เมือง แม่ทะ ห้างฉัตร และงาว เช่น บ้านหลุก ต.นาครัว อ.แม่ทะ และบ้านสันหนองบง อ.ห้างฉัตร
4. จ. แพร่ ได้แก่ อ.เมือง ร้องกวาง สอง และสูงเม่น
5. จ.น่าน ได้แก่ อ.นาน้อย

การแกะสลักไม้เพื่อเป็นงานหัตถอุตสาหกรรมในภาคเหนือได้เริ่มขึ้นอย่างจริงจังที่ จ. เชียงใหม่ เมื่อประมาณ 20 ปีที่ผ่านมา เมื่อเกือบ 30 ปีที่แล้วในจังหวัดเชียงใหม่มีเพียงการแกะสลักช้างไม้ขนาดต่าง ๆ เพื่อเป็นของที่ระลึก โดยกลุ่มชาวบ้านที่มีฝีมือในเขตกำแพงเมืองเชียงใหม่ บริเวณบ้านนันตา บ้านพวกช้าง และบ้านจ๊อกป๊อก ต่อมาจึงขยายไปยังเขต อ. สันป่าตอง คือ บ้านกิ่วแลน้อย บ้านเนิ้ง และบ้านแม จนเป็นแหล่งแกะสลักช้างที่มีชื่อเสียงมากที่สุด นอกจากนี้เมื่อ 10 ปีที่ผ่านมา มีร้านค้าในเมืองเชียงใหม่จ้างช่างชาวไทใหญ่จากพม่ามาทำของเลียนแบบของเก่า ซึ่งชาวบ้านที่บ้านถวายและหมู่บ้านใกล้เคียงในเขต อ.หางดง ได้เรียนรู้

วิชาการทำของเลียนแบบของเก่านี้ จนกลายเป็นหมู่บ้านแกะสลักที่มีชื่อเสียงมาถึงปัจจุบัน (แน่งน้อย ปัญจพรรค์ และคณะ, 2537) ไม้ที่ใช้ทำเป็นของเลียนแบบของเก่านี้ ต้องผ่านกรรมวิธีอบให้แห้งเสียก่อนเพื่อไล่ความชื้นออกจากเนื้อไม้ จากนั้นใช้ไฟเผาจนดำ แล้วนำกระดาษทรายมาขัดให้สีดำที่เกิดจากไฟเผาหายไป เหลือเพียงเล็กน้อยเพื่อทำให้ดูเหมือนของเก่า (ไทยนิวส์, 2542)

ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา งานไม้แกะสลักพวกเครื่องเรือน ก็เติบโตตามมาด้วย เริ่มจากร้านค้าเครื่องเรือนในตัวเมืองเชียงใหม่ ขยายไปสู่เขต อ.สันกำแพง และ อ.ดอยสะเก็ด นอกจากนี้กลุ่มชาวบ้านที่มีฝีมือในการแกะสลักรูปประติมากรรมลอยตัวก็เติบโตขึ้นในเขต ต. ทากาด และบริเวณใกล้เคียง ใน อ. แม่ทา จ.ลำพูน และเขต อ. แม่ทะ จ. ลำปาง ซึ่งชำนาญในการสลักรูปม้าและกวาง (แน่งน้อย ปัญจพรรค์ และคณะ, 2537)

จากการศึกษาของ ไชยวัฒน์ รุ่งเรืองศรี และคณะ (2528) พบว่าการผลิตหัตถกรรมแกะสลักไม้ใน จ.เชียงใหม่ และลำพูน ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นโรงงาน ซึ่งโรงงานในระดับหมู่บ้านส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดเล็ก ตั้งอยู่ในบริเวณที่อยู่อาศัย ช่างแกะสลักมีรายได้เฉลี่ยในปี 2527 คนละ 1,192 บาทต่อเดือน แต่ในเดือนที่มีเวลาทำงานมาก จะได้รายได้มากกว่านี้ ส่วนช่างที่ทำงานรายวันจะมีรายได้ 36 บาทต่อวัน

สำหรับร้านค้าไม้แกะสลักใน จ. เชียงใหม่ นั้น เส้นทางสายเชียงใหม่-หางดง เข้าไปจนถึงบ้านถวาย เป็นแหล่งที่มีร้านค้าไม้แกะสลักอยู่มากที่สุด ซึ่งมีทั้งร้านที่ขายอย่างเดียว และที่ผลิตและขายด้วย นอกจาก จ.เชียงใหม่แล้ว ยังมีกลุ่มอนุรักษ์ย่อย ๆ เกิดขึ้นอีกประปราย เช่น ที่บ้านโป่งศรี ต. โป่งศรี อ.เมือง จ. แพร่ ซึ่งมีการนำไม้เก่ามาดัดแปลงเป็นของใช้ รวมทั้งเก็บของเก่าบางชิ้นไว้ด้วย

สำหรับตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ เยอรมัน ฝรั่งเศส แคนาดา และญี่ปุ่น ส่วนประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย โดยเฉพาะประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย

ปัญหาเกี่ยวกับงานแกะสลักไม้

งานแกะสลักไม้ประสบปัญหาหลายประการ ได้แก่

1. ปัญหาขาดช่างฝีมือ

ปัจจุบันช่างแกะสลักที่มีฝีมือมีจำนวนน้อยลงทุกที ทำให้ผลงานที่สวยงามและมีคุณภาพลดลงไปด้วย ซึ่งในอนาคตหากไม่มีการสืบทอดวิชาสู่คนรุ่นหลัง งานแกะสลักนี้อาจค่อย ๆ สูญหายไปจากท้องถิ่นในที่สุด (ไทยนิวส์, 2542) นอกจากนี้ ไชยวัฒน์ รุ่งเรืองศรี และคณะ (2528) ได้กล่าวถึงปัญหาแรงงานว่าเนื่องจากแรงงานผูกพันกับการทำการเกษตรของครอบครัว ทำให้การผลิตหัตถกรรมลดลงในช่วงฤดูทำนา และการหยุดงานทำให้แรงงานไม่สามารถพัฒนาฝีมือได้อย่างต่อเนื่อง

2. ปัญหาปริมาณและราคาวัตถุดิบ

ไม้สัก ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการแกะสลักไม้ได้ลดจำนวนลงอย่างมาก ช่างแกะสลักจึงหันไปใช้ไม้ชนิดอื่นแทน เช่น ไม้ฉำฉา (จามจุรี) ไม้มะปิน ไม้แดง ไม้โพธิ์ ไม้จันทร์หอม ไม้ดู่ และไม้มะค่า ซึ่งการใช้ไม้ชนิดอื่นแทนไม้สักทำให้ชิ้นงานมีความสวยงามลดลง นอกจากปัญหาด้านปริมาณไม้สักแล้ว ราคาไม้ฉำฉาที่จำหน่ายในตลาดก็ค่อนข้างสูง ดังนั้นราคาสินค้าแกะสลักจึงแพงตามไปด้วย กลุ่มลูกค้าระดับปานกลางจึงลดลงเหลือแต่กลุ่มลูกค้าที่ฐานะดีเท่านั้น (ไทยนิวส์, 2542)

ปัจจุบันผู้ผลิตบางส่วนนำเข้าไม้จากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยนำมาผลิตขึ้นรูปที่โรงงานในเขต จ.ลำปาง นอกจากนี้ในขณะนี้ผู้ประกอบการในหมู่บ้านถวายพยายามใช้ดินเหนียวมาผสมกับขี้เถ้าและแกลบ เพื่อทำเป็นหัตถกรรมเลียนแบบสินค้าไม้แกะสลัก ซึ่งอยู่ระหว่างทดลองหารูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม (ประชาชาติธุรกิจ, 2537)

3. ปัญหาการตลาด

ภาวะการค้าผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักในช่วงปี 2536 พบว่ามีปริมาณการสั่งซื้อลดลงกว่าปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 15 และหากพิจารณาระยะ 6-7 ปีที่ผ่านมา แนวโน้มปริมาณการสั่งซื้อลดลงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2536 มูลค่าการสั่งซื้อทั้งจากตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ประมาณ 10 ล้านบาทต่อปี ในขณะที่มูลค่าสูงสุดเมื่อปี 2529-2530 อยู่ที่ 16 ล้านบาทต่อปี (ประชาชาติธุรกิจ, 2537)

ทั้งนี้เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำ ประเทศคู่ค้า เช่น สหรัฐ ฝรั่งเศส และญี่ปุ่น ลดการนำเข้าลง จาก 50,000-60,000 บาทต่อราย เป็น 10,000 บาทต่อราย (ประชาชาติธุรกิจ, 2537) อีกทั้งยังประสบปัญหาการแข่งขันจากประเทศคู่แข่ง คือ อินโดนีเซีย ซึ่งผลิตสินค้าคุณภาพทัดเทียมกันแต่มีต้นทุนแรงงานที่ต่ำกว่า

นอกจากนี้ ในปัจจุบันร้านค้ายังขาดการรวมกลุ่มเพื่อการตลาด เช่น ร้านค้าในหมู่บ้านถวายซึ่งยังมีลักษณะต่างคนต่างดำเนินการ แม้ว่าราคาสินค้าจะใกล้เคียงกัน แต่ก็ยังมีการตัดราคากันเองเพื่อดึงดูดลูกค้าในช่วงที่รายได้ไม่ดีนัก

4. ปัญหาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการส่งออก การออกแบบ และการบรรจุหีบห่อ

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์

2.1.1 สภาพทางกายภาพ

หมู่บ้านป่าขาม หมู่ที่ 3 ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ห่างจากที่ว่าการอำเภอสันทรายไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ประมาณ 7 กิโลเมตร และห่างจากตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ประมาณ 10 กิโลเมตร เส้นทางคมนาคม ได้แก่ ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1001 (เชียงใหม่ – พร้าว) เลยทางเข้ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ไปประมาณ 200 เมตร ด้านซ้ายมือจะเห็นป้ายหมู่บ้านป่าขาม ซึ่งเป็นที่ตั้งของชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม โดยมีอาณาเขตติดต่อดังนี้

ทิศเหนือ	ติดเขตพื้นที่หมู่บ้านสหกรณ์บ้านไร่ หมู่ที่ 11
ทิศตะวันออก	ติดทางหลวงหมายเลข 1001 (เชียงใหม่ – พร้าว)
ทิศตะวันตก	ติดเขตพื้นที่อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่
ทิศใต้	ติดพื้นที่ของสถานีทดลองยาสูบแม่โจ้

ลักษณะพื้นที่และการใช้พื้นที่

หมู่บ้านป่าขาม ตั้งอยู่บนพื้นที่ราบ มีพื้นที่ทั้งหมด 460 ไร่ ถึงแม้ว่าประชาชนส่วนใหญ่ของหมู่บ้าน จะประกอบอาชีพรับจ้าง แต่ถึงอย่างไรก็ตาม อาชีพทางด้านเกษตรกรรม ก็ยังคงเป็นอาชีพที่สำคัญของคนในหมู่บ้าน และการใช้พื้นที่ส่วนใหญ่ในหมู่บ้าน ก็จะเป็นการใช้พื้นที่ไปทางด้านการเกษตรเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเราสามารถแบ่งการใช้พื้นที่ดังนี้

ตารางที่ 2.1 การใช้พื้นที่ของหมู่บ้านป่าขาม

ลักษณะการใช้พื้นที่	จำนวน (ไร่)	สัดส่วน (%)
1. ที่อยู่อาศัย	150	32.61
2. พื้นที่ทำการเกษตร		
- พื้นที่นา	150	32.61
- พื้นที่สวน	80	17.39
- พื้นที่ไร่	80	17.39

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

การคมนาคม การคมนาคมในหมู่บ้าน แบ่งเป็นถนนสายหลักจำนวน 2 สาย นอกจากนี้ยังมีซอยขนาดเล็กที่ชาวบ้านใช้ติดต่อกัน โดยถนนในหมู่บ้านทั้งหมด เป็นถนนคอนกรีตเสริมไม้ไผ่

น้ำกินน้ำใช้ แหล่งน้ำใช้เพื่อการอุปโภคบริโภค จะใช้น้ำจากบ่อบาดาล ส่วนแหล่งน้ำใช้เพื่อการเกษตร จะใช้น้ำจากฝายทดน้ำ และคลองส่งน้ำชลประทานลำเหมืองแม่โจ้ ซึ่งไม่มีปัญหาในเรื่องการขาดแคลนน้ำใช้

ไฟฟ้า มีไฟฟ้าใช้ครบทุกหลังคาเรือน

การโทรคมนาคม โทรศัพท์ มีใช้ 280 ครัวเรือน จากจำนวนครัวเรือน 350 ครัวเรือน

สถานพยาบาล ที่ชาวบ้านนิยมไปใช้บริการ และอยู่ใกล้กับหมู่บ้านมากที่สุด คือ โรงพยาบาลสันทราย ซึ่งห่างจากหมู่บ้าน เป็นระยะทางประมาณ 1 กิโลเมตร

โรงเรียน ในหมู่บ้านมี 1 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนบ้านห้วยเกี๋ยง

สถาบันการเงิน ที่ชาวบ้านใช้บริการที่อยู่ใกล้กับหมู่บ้านมีอยู่หลายสถาบันการเงินด้วยกัน ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารออมสิน ซึ่งแต่ละแห่งตั้งอยู่ห่างจากตัวหมู่บ้านประมาณ 1 กิโลเมตร ส่วนแหล่งเงินกู้ที่สำคัญของชาวบ้าน ได้แก่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.)

สถานที่ราชการ ที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ของหมู่บ้าน ได้แก่ สถานีทดลองยาสูบและโรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง

ร้านค้า ในหมู่บ้านมีทั้งหมด 14 ร้าน แบ่งเป็นร้านขายของชำจำนวน 11 ร้าน และร้านขายอาหารจำนวน 3 ร้าน ส่วนแหล่งที่ชาวบ้านนิยมไปจับจ่ายใช้สอย คือ ตลาดแม่โจ้ อำเภอสันทราย

โรงงานผลิตเกมส์และของเล่นจากไม้ ซึ่งเกิดจากการรวมตัวของผู้ผลิตในหมู่บ้าน และตั้งเป็นกลุ่มการผลิตขึ้นมาในนาม ชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม ซึ่งมีทั้งหมด 14 โรงงาน และที่ไม่อยู่ในชมรมอีก 1 โรงงาน

2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน

มีการเล่าขานสืบต่อกันมาว่า ประชากรส่วนใหญ่ในหมู่บ้านป่าขามในปัจจุบัน อดีตอพยพมาจากอำเภอสันป่าตอง และเข้ามาตั้งรกรากอยู่ในเขตพื้นที่ของหมู่บ้านห้วยเกี๋ยง ซึ่งบ้านห้วยเกี๋ยงก็มีชาวบ้านอาศัยอยู่ก่อนแล้ว และพื้นที่ที่เข้ามาอยู่ส่วนใหญ่ก็เป็นที่ราชพัสดุ ของกรมธนารักษ์ ซึ่งชาวบ้านจะต้องเช่า ซึ่งจะต้องเสียค่าเช่าที่ดินเท่าใดนั้น ก็อยู่ที่จำนวนพื้นที่ใช้สอยที่เข้ามาขอใช้

ในปัจจุบัน หมู่บ้านป่าขามก็คือหมู่บ้านห้วยเกี๋ยงนั่นเอง ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับว่าจะเรียกชื่อว่าหมู่บ้านอะไร เนื่องจาก ป้ายทางเข้าหมู่บ้าน ใช้ชื่อหมู่บ้านป่าขาม แต่ชื่อของวัดและโรงเรียน ยังใช้ชื่อว่า “ห้วยเกี๋ยง” อยู่อย่างเดิม

2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

2.3.1 สภาพทางสังคม

ประชากรในหมู่บ้านป่าขาม มีจำนวน 350 ครัวเรือน มีประชากร 1,800 คนโดยมีขนาดครัวเรือนโดยเฉลี่ย 4 คน แบ่งเป็นชาย 835 คน และ หญิง 965 คน โดยประชากรส่วนใหญ่ของหมู่บ้าน จะมีอายุอยู่ในช่วง 20 – 44 ปี ซึ่งเป็นช่วงอายุที่อยู่ในวัยทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2.2 จำนวนประชากรบ้านป่าขาม จำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ (ปี)	สัดส่วน (ร้อยละ)
≤ 13	10
14 – 19	10
20 – 44	50
45 – 60	20
60 ปีขึ้นไป	10
รวม	100

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านป่าขาม ณ วันที่ เดือน ปี 2545

ประชาชนในหมู่บ้านป่าขาม ส่วนใหญ่ได้รับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งคิดเป็น 60 เปอร์เซ็นต์ ของประชากรทั้งหมดของหมู่บ้าน รองลงมาจะเป็นการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและในระดับประถมศึกษา โดยรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.3 ระดับการศึกษาบ้านป่าขาม

ระดับการศึกษา	สัดส่วน (ร้อยละ)
ประถมศึกษา	15
มัธยมศึกษาตอนต้น	15
มัธยมศึกษาตอนปลาย	60
ปริญญาตรี	9.84
ปริญญาโท	0.16
รวม	100

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านป่าขาม ณ วันที่ เดือน ปี 2545

ในส่วนของการรวมกลุ่มในหมู่บ้านป่าขาม มีอยู่ 4 กลุ่มด้วยกัน ซึ่งมีทั้งการรวมกลุ่มทางสังคมและการรวมกลุ่มฯทางเศรษฐกิจ ซึ่งกลุ่มต่างๆ เหล่านี้มีบทบาทต่อชุมชนคือ มีส่วนช่วยให้ชุมชนเกิดความสามัคคี เกิดการสร้างงานในชุมชน เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังตาราง

ตารางที่ 2.4 กลุ่มในหมู่บ้านป่าขาม

กลุ่ม	ปีที่ก่อตั้ง	บทบาท/หน้าที่ต่อชุมชน
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	2518	ช่วยเหลือกิจกรรมในชุมชน
กลุ่มยุวเกษตรกร	2525	ช่วยเหลือกิจกรรมในชุมชน
ชมรมหัตถกรรมพื้นบ้าน	2540	เกิดการจ้างงานในชุมชน
กลุ่มเกษตรกร	2543	ตั้งเพื่อรองรับกองทุนปุ๋ย ให้เกษตรกรเชื่อปุ๋ยไปใช้ในการผลิต

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านป่าขาม ณ วันที่ เดือน ปี 2545

2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ

ประชากรส่วนใหญ่ของหมู่บ้าน จะประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป เพราะได้รับค่าตอบแทนที่สูงกว่าภาคเกษตร ซึ่งสัดส่วนของผู้ที่ทำอาชีพนี้สูงถึงร้อยละ 70 แต่อาชีพทางด้านเกษตรกรรม ก็ยังคงเป็นอาชีพที่สำคัญของชาวบ้านบางส่วน ซึ่งมีสัดส่วนของผู้ที่ทำอาชีพนี้ ร้อยละ 30 นอกจากนี้ประชากรในหมู่บ้านจำนวน 15 ครัวเรือน ยังมีการประกอบอาชีพด้านหัตถกรรม โดยเป็นอุตสาหกรรมหัตถกรรมการผลิตเกมส์และผลิตภัณฑ์จากไม้ ซึ่งรายละเอียดต่าง ๆ ของการประกอบอาชีพของประชากรบ้านป่าขาม มีดังนี้

ตารางที่ 2.5 แสดงการประกอบอาชีพของประชากรในหมู่บ้านป่าขาม

ชนิดงาน/อาชีพ	สัดส่วนผู้ทำอาชีพนี้ (%)	หน่วยงานที่แนะนำสนับสนุน
อาชีพหลัก		
- รับจ้างทั่วไป	70	-
- การเกษตร	30	เกษตรอำเภอ
อาชีพรอง		
- หัตถกรรม	15	พัฒนาชุมชน , เทศบาล ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
- ค้าขาย	4	-

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านป่าขาม ณ วันที่ เดือน ปี 2545

จากที่ได้กล่าวไปแล้วว่า ประชากรส่วนใหญ่ของหมู่บ้านป่าขาม จะประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ซึ่งเป็นรายได้นอกภาคเกษตรโดยมีสัดส่วนถึง 70 เปอร์เซ็นต์ ของประชากรทั้งหมดในหมู่บ้าน ซึ่งจะเห็นได้ว่ารายได้นอกภาคเกษตรของประชากรในหมู่บ้านมีอัตราที่สูงกว่าภาคเกษตรเป็นอย่างมาก ซึ่งก็เป็นส่วนจูงใจให้ประชากรในหมู่บ้านหันไปทำงานรับจ้างมากขึ้น และบางส่วนของชาวบ้านก็จะทำงานรับจ้าง กับโรงงานผลิตเกมส์และผลิตภัณฑ์จากไม้ ภายในหมู่บ้าน ซึ่งก็จะได้รับค่าตอบแทนโดยเฉลี่ย ของผู้ชายจะอยู่ที่ 150 บาทต่อวัน ส่วนผู้หญิงจะอยู่ที่ 120 บาทต่อวัน ซึ่งนายบางรายอาจได้มากกว่านี้ ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับฝีมือและประสบการณ์ของแต่ละคน โดยรายละเอียดต่าง ๆ ของรายได้ของประชากรในหมู่บ้าน มีดังต่อไปนี้

รายได้ของคนในหมู่บ้านโดยเฉลี่ยเท่ากับ 50,000 – 100,000 บาท/ครัวเรือน/ปี

รายได้จากภาคเกษตร ≈ 30,000 บาท/คน/ปี

รายได้นอกภาคเกษตร 50,000 - 100,000 บาท/คน/ปี

- ค่าจ้างงานฝีมือ/หัตถกรรม (โดยเฉลี่ย)

ชาย 150 บาท/วัน หญิง 120 บาท/วัน

- รับจ้างทั่วไป

ชาย 150 บาท/วัน หญิง 120 บาท/วัน

- รับจ้างภาคเกษตร

ชาย 120 บาท/วัน หญิง 100 บาท/วัน

ลักษณะการถือครองที่ดินของชาวบ้านป่าขาม เนื่องจากพื้นที่ในหมู่บ้านป่าขามส่วนใหญ่ เป็นพื้นที่ของราชพัสดุ กรมธนารักษ์ ประมาณ 120 ไร่ ซึ่งชาวบ้านที่เข้ามาตั้งบ้านเรือนก็จะต้องเสียค่าเช่าที่ แต่โดยส่วนใหญ่แล้วชาวบ้านในหมู่บ้านป่าขามมีที่ดินทำกินเป็นของตนเองถึง 70 % รวมถึงที่ดินที่อยู่ในพื้นที่อื่น ๆ ด้วย ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วจะมีที่ดินครัวเรือนละ 5 ไร่

2.4 ทุนทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน

ในอดีต จากประวัติของหมู่บ้านที่ได้เล่าขานสืบต่อกันมาว่า ชาวบ้านที่ได้อพยพมาจากอำเภอสันป่าตอง ได้เข้ามาตั้งถิ่นฐานบนที่ดินของหมู่บ้านที่เรียกชื่อกันว่า บ้านป่าเกี๋ยง ซึ่งชาวบ้านบางส่วนที่ได้อพยพกันมา ก็มีพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับงานฝีมือทางด้านงานไม้ หลังจากนั้นก็มีชาวบ้านบางส่วนก็ได้ออกไปทำงานกับบริษัทซึ่งมีการผลิตงานไม้ออกจำหน่าย ทำให้ชาวบ้านที่ไปทำงานกับบริษัทนั้น เมื่อลาออกมา ก็มีความรู้เกี่ยวกับการผลิตงานฝีมือทางด้านงานไม้ แล้วก็ได้นำมาทำเป็นอาชีพของตนเอง หลังจากนั้นก็ได้มีการรวมกลุ่มกันเกิดเป็นชมรมหัตถกรรมป่าขามขึ้นในวันที่ 4 สิงหาคม 2540 ซึ่งผู้ที่เป็นผู้ก่อตั้งกลุ่ม ฯ หรือชมรมหัตถกรรมป่าขามนี้ ก็คือ คุณคำตั๋น คำสุข ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน ท่านจะไม่ได้ดำรงตำแหน่งประธานกลุ่ม ฯ แล้วก็ตาม แต่ท่านก็ยังคงเป็นผู้นำคนสำคัญของกลุ่ม ฯ คือ มีตำแหน่งเป็นที่ปรึกษาของกลุ่ม ฯ และมีบทบาทต่อกลุ่ม ฯเป็นอย่างมาก

การก่อตั้งเป็นชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม ทำให้เกิดกลุ่มบุคคล ที่ได้จัดตั้งกิจการทำเกมส์และผลิตภัณฑ์จากไม้ขึ้นมา ก่อให้เกิดการสร้างงานขึ้นกับชุมชน และที่สำคัญ ได้สร้างช่างฝีมือรุ่นใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น นอกจากนี้กลุ่ม ฯ ยังได้ช่วยเหลือกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในชุมชน อย่างสม่ำเสมอเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งกลุ่มบุคคลดังกล่าว ในปัจจุบัน เป็นเจ้าของกิจการผลิตเกมส์และผลิตภัณฑ์จากไม้ จากชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขามด้วย โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายวิจิตร	ดวงบาล	8. นายสมคิด	กันทะคำ
2. นายบุญเลื่อน	วงศ์นวล	9. นางสุนีย์	ลือขุนทด
3. นายบุญเลิศ	คำสุข	10. นายสุพน	ธิดี
4. นางจรรยา	โปทา	11. นายมานพ	ใจทา
5. นายเสาร์คำ	คำสุข	12. นางจันทร์ศรี	เขย
6. นายนิคม	เสาร์ขัน	13. นายสุวัฒน์	เหลืองประเสริฐ

7. นายทองปาน จิตรจง 14. นายคำตั๋น คำสุข

นอกจากนี้ กลุ่ม ฯ ยังมีบุคคลสำคัญต่อกลุ่มอีก 2 ท่าน ซึ่งทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาให้กับกลุ่ม ฯ ได้แก่ นายประสิทธิ์ ปัญญาเป็ง ซึ่งท่านเป็นผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 3 บ้านป่าขาม และอีกท่านหนึ่งซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการจัดตั้งกลุ่ม ฯ ขึ้นมา ได้แก่ นายบุญล้อม ถวาย นายกเทศมนตรี เทศบาลตำบลแม่โจ้

บุคคลสำคัญอีก 2 ท่านที่ชาวบ้านให้ความเคารพนับถือ ซึ่งท่านได้สร้างคุณความดีให้กับหมู่บ้าน และเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติตนที่ดีแก่ชาวบ้าน และแก่ชุมชนในละแวกเดียวกัน ซึ่งก็ได้แก่ พระครูสุธรรมานุศิษย์ เจ้าอาวาสวัดห้วยเกี๋ยง และ นายบุญส่ง วงศ์คำ ซึ่งเป็นมัคคฑายก วัดป่าเกี๋ยง

ในช่วงเทศกาลสำคัญ ๆต่าง ๆ เช่น เทศกาลสงกรานต์ หมู่บ้านจะมีการฉลองแห่ไม้ค้ำสลี ซึ่งเป็นประเพณีที่ได้จัดกันขึ้นทุกปี และเป็นประเพณีที่ถือเป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้านป่าขามอย่างแท้จริง ซึ่งก็แสดงให้เห็นว่าชาวบ้านป่าขาม ยังคงยึดถือขนบธรรมเนียมประเพณีของไทยอย่างเคร่งครัด และการที่มีวัดห้วยเกี๋ยง ที่มีอายุกว่า 130 ปี ก็เป็นสถานที่ที่เป็นเหมือนสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจของคนในชุมชนอีกด้วย

และนอกจากการก่อตั้งชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม จะทำให้หมู่บ้านป่าขามเป็นที่รู้จักกับนักท่องเที่ยว ที่ได้ผ่านเข้ามาเยี่ยมเยือนหมู่บ้านแห่งนี้แล้ว ยังได้ทำให้เกิดการสร้างงานกับคนในหมู่บ้าน ส่งผลถึงภาพรวมของรายได้ที่ดีขึ้นของคนในชุมชน

2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

มีหน่วยงานทั้งจากภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ รวมถึงชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม ที่ได้เข้ามาช่วยเหลือหมู่บ้านป่าขาม ทั้งในเรื่องกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นในชุมชน การให้ความรู้ทางด้านการเกษตร และยังเป็นแหล่งเงินกู้ให้กับชาวบ้านในการประกอบอาชีพ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญได้ดังตาราง

ตารางที่ 2.6 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ลำดับ	หน่วยงาน	ความช่วยเหลือที่ได้รับ
1	เทศบาล	ประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหา และแนะแนวทางพัฒนา
2	ชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม	ช่วยเหลือกิจกรรมของหมู่บ้าน ในด้านต่าง ๆ
3	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	ช่วยเหลือด้านเงินกู้แก่ผู้ประกอบการ แนะนำ และ ฝึกอบรม ด้านการผลิต
4	พัฒนาชุมชน	แนะนำและฝึกอบรมวิชาชีพ
5	เกษตรตำบล	แนะนำ และ ให้ความรู้ด้านการเกษตร
6	สหกรณ์การเกษตร	เป็นแหล่งเงินกู้แก่เกษตรกร
7	ธ.ก.ส	เป็นแหล่งเงินกู้แก่เกษตรกร

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านป่าขาม ณ วันที่ เดือน ปี 2545

2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา

2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน

ในปัจจุบัน โดยภาพรวมของหมู่บ้านป่าขาม มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ชาวบ้านมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น คนในหมู่บ้านได้รับการศึกษากันมากขึ้น และวัฒนธรรมประเพณีก็ยังคงถูกรักษาไว้ได้ดี การรวมกลุ่มและก่อตั้งเป็นชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม ก็ได้ให้ประโยชน์ในด้านการจ้างงานในชุมชน ซึ่งในปัจจุบัน กิจการต่าง ๆ ของ ผู้ประกอบการแต่ละราย ก็มีความเจริญก้าวหน้า ซึ่งก็จะส่งผลดีต่อการจ้างงานในอนาคต และเกิดการสร้างรายได้กับคนในชุมชน

2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข

ถึงแม้ว่าหมู่บ้านจะมีการเปลี่ยนแปลงไปในทางวัตถุที่เจริญขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ในหมู่บ้านก็ยังมีปัญหาที่พบอยู่ ซึ่งสามารถแบ่งได้ดังนี้

- ปัญหาขยะ ซึ่งที่พบในปัจจุบันคือ การที่ยานพาหนะที่ใช้ในการเก็บขนขยะไม่เพียงพอ พาหนะที่มีอยู่ มีสภาพชำรุดทรุดโทรม เพราะใช้งานเป็นเวลานาน และสภาพพื้นที่ในหมู่บ้านก็ไม่เอื้ออำนวยต่อการเก็บขนขยะ เนื่องจากมีซอยขนาดเล็ก ซึ่งทำให้รถขยะเข้าไปจัดเก็บไม่ได้ ทำให้การจัดเก็บขยะไม่ทั่วถึง และที่สำคัญที่สุดคือ ชาวบ้านไม่ค่อยให้ความร่วมมือ ในการช่วยจัดหาที่รองรับขยะ หรือติดต่อให้เทศบาลเข้าไปทำการเก็บขนขยะให้ แต่มักจะนำขยะไปทิ้งบริเวณใกล้เคียงที่อยู่อาศัย เช่น ตามที่รกร้างว่างเปล่า ลำเหมือง หรือริมถนน เป็นต้น

- ปัญหาเรื่องเสียงจากโรงงานผลิตเกมส์และผลิตภัณฑ์จากไม้ ถึงแม้ว่า ขนาดการผลิตส่วนใหญ่ ของกลุ่ม ฯ จะมีขนาดการผลิตที่ไม่ใหญ่นัก แต่ปัญหามลภาวะจากเสียง ก็ยังคงมีอยู่ เพราะส่วนใหญ่ได้ตั้งสถานที่การผลิตภายในบริเวณบ้านของตนเอง มีบางส่วนเท่านั้น ซึ่งก็เป็นโรงงานขนาดใหญ่ ที่ได้จัดตั้งสถานที่ผลิตของตนเอง ให้ห่างจากตัวหมู่บ้านออกไป แต่ก็ยังอยู่ในเขตของหมู่บ้าน

2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน

ถึงแม้ว่าประชากรส่วนใหญ่ของหมู่บ้านป่าขาม จะมีอาชีพรับจ้างถึง 70 เปอร์เซ็นต์ แต่ก็ยังมีประชากรที่ยังคงทำการเกษตรอยู่ ดังนั้นในแผนงานการบริหารจัดการเงินกองทุนหมู่บ้านละ 1 ล้าน จะเน้นความสำคัญให้กับด้านการเกษตรเป็นหลัก รองลงมาที่ได้ให้ความสำคัญ จะเป็นด้านการค้าขาย ซึ่งหมู่บ้านได้จัดให้มีคณะกรรมการในการดำเนินงานในเรื่องนี้ 15 คน และมีการสำรองเงินฉุกเฉินซึ่งได้แบ่งไว้ จำนวน 1 แสนบาท

ในด้านงานหัตถกรรมของกลุ่ม ฯ ในหมู่บ้าน จากนโยบาย 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม ฯ ก็ได้มีการส่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ เข้าร่วมโครงการ แต่ยังไม่ได้มีการติดต่อกลับมาจากหน่วยงานที่ทางกลุ่ม ฯ ได้ส่งผลงานไป แต่ถึงอย่างไรก็ตาม กลุ่ม ฯ ก็ได้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป รวมถึงลูกค้าในที่ต่าง ๆ เหตุผลก็เนื่องมาจาก ในปี 2543 ที่กลุ่ม ฯ ได้รับความสนใจจากรายการโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ซึ่งได้เข้ามาถ่ายทำกิจกรรมงานหัตถกรรมภายในกลุ่ม ฯ ทำให้กลุ่ม ฯ มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จักมากขึ้นตั้งแต่นั้นมา ส่งผลให้หมู่บ้านป่าขามมีชื่อเสียงในเรื่องการผลิตภัณฑ์เกมส์จากไม้

แผนการพัฒนาหมู่บ้านป่าขามในอนาคต จากการให้สัมภาษณ์ของผู้ใหญ่บ้าน ซึ่งได้ให้สัมภาษณ์ว่า จะพัฒนาโดยรับความร่วมมือกับทางเทศบาล ซึ่งที่ได้เสนอไปในขั้นต้นจะเป็นการพัฒนาทางด้าน การทำถนน และการขุดรอกลำเหมือง เพื่อใช้ในการเกษตร ส่วนความเห็นในเรื่องการขยายการผลิตของอุตสาหกรรมพื้นบ้านป่าขาม ให้มีขนาดใหญ่ขึ้นนั้น ทางผู้ใหญ่บ้านมีความเห็นว่า เป็นไปได้ยากเนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน ซึ่งการผลิตส่วนใหญ่ก็ทำที่บ้านของผู้ประกอบการเอง

บทที่ 3

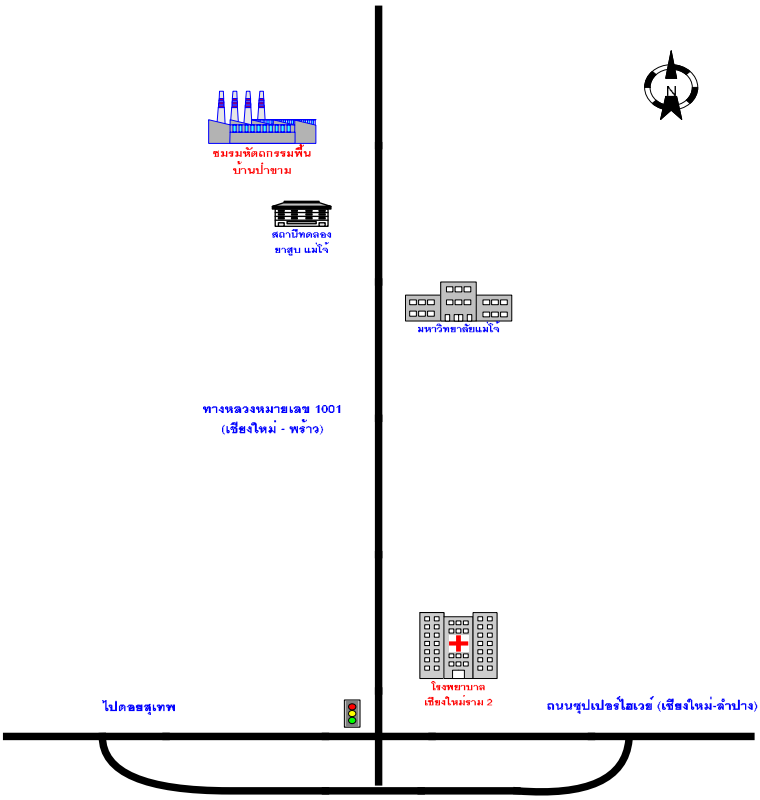
ข้อมูลพื้นฐานของชมรม

3.1 ข้อมูลทั่วไปของชมรม

3.1.1 **ชื่อสถานประกอบการ** : ชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม

3.1.2 **สถานที่ตั้ง**

บ้านป่าขาม หมู่ที่ 3 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่



แผนภาพที่ 3.1 ที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.3 **ผู้นำคนสำคัญของชมรม**

ผู้นำชมรมคนปัจจุบันชื่อ นายวิจิตร ดวงบาล ซึ่งเพิ่งเข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2544 ซึ่งนายวิจิตรเข้าเป็นสมาชิกของชมรมตั้งแต่เริ่มก่อตั้งชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม โดยในปี 2540/41 นายวิจิตรอยู่ในตำแหน่งกรรมการของชมรม ในปี 2541/42 รับตำแหน่งกรรมการและฝ่ายตลาดของชมรม และรับตำแหน่งเป็นรองประธานกรรมการของชมรมในปี 2542/43 ถึงแม้ว่านายวิจิตรจะเพิ่งเข้ารับตำแหน่งประธาน

กรรมการของชมรมเมื่อไม่นานนี้ แต่การที่ได้เข้าเป็นสมาชิกของชมรมตั้งแต่มีการก่อตั้ง ทำให้ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานแต่อย่างใด

ผู้นำคนสำคัญของชมรมอีกคนหนึ่ง คือ นายคำตั๋น คำสุข ซึ่งเคยเป็นประธานกรรมการของชมรมตั้งแต่ก่อตั้งชมรม และดำรงตำแหน่งมาจนกระทั่งนายวิจิตร เข้ามารับตำแหน่งแทน ซึ่งนายคำตั๋น เป็นผู้หนึ่งที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จในการผลิตเกมส์จากไม้ฉำฉา มีส่วนให้เพื่อนสมาชิกได้มีโอกาสรวมชมรมกันเพื่อนำผลผลิตที่ได้มาออกสู่สายตาบุคคลภายนอก เป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยที่ไม่ต้องให้คนในหมู่บ้านต้องออกไปทำงานนอกบ้าน ท่านมีความรู้เกี่ยวกับชุมชนของตนเองและมีความรู้ด้านทรัพยากรท้องถิ่นเป็นอย่างดี ในการนำมาเป็นวัตถุดิบมาแปรรูปเป็นชิ้นงาน และท่านได้รักษาขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมได้อย่างน่าชื่นชม ที่สำคัญท่านยังมีการพัฒนาการทำงานอย่างไม่หยุดนิ่ง พยายามคิดค้น ผลิตสิ่งใหม่ๆ โดยอาศัยเทคโนโลยีในการพัฒนาอาชีพ เพื่อให้เกิดมาตรฐานในตัวสินค้า และสินค้าที่ออกสู่ตลาดจะต้องมีคุณภาพ และการที่ท่านสามารถดำรงตำแหน่งประธานชมรมมาได้ถึง 3 ปีซ้อนตั้งแต่เริ่มก่อตั้งชมรมฯ แสดงถึงความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีเยี่ยม มีน้ำใจ และเป็นคนที่พร้อมจะให้ และพร้อมที่จะรับฟังปัญหาความต้องการของคนในชุมชน นอกจากนี้ท่านยังเป็นคนที่มีความขยันขันแข็ง มานะ อดทนในการทำงาน อีกด้วย

3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของชมรม

ชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2540 โดยการรวมตัวของผู้ประกอบการของหมู่บ้านป่าขามทั้งหมด เข้าขอคำแนะนำและคำปรึกษาจากผู้ใหญ่บ้าน (นายประสิทธิ์ ปัญญาเป็ง) และนายกเทศมนตรี เทศบาลแม่โจ้ (นายบุญล้อม ถวาย) เนื่องจากชาวบ้านตำบลป่าขามได้มีปัญหาในการดำเนินการในรูปแบบของครอบครัว ซึ่งแต่ละครอบครัวก็มีแผนงานต่างกันไป ทำให้เกิดปัญหาในหลายด้าน เช่น ความสับสนในการทำงาน สถานที่จัดตั้งโรงงาน สภาพโรงงาน วัตถุดิบ จำนวนแรงงาน อัตราค่าจ้าง การตลาด เทคโนโลยี รวมถึงในด้านความเป็นธรรม

การจัดตั้งชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะให้สมาชิกดำเนินกิจการร่วมกัน เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ในการประกอบอาชีพหัตถกรรมพื้นบ้าน ซึ่งมีรายละเอียดอยู่ในข้อบังคับชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม ดังนี้

ข้อบังคับชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม

ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ข้อ 1. ชื่อที่ตั้งสำนักงาน และท้องที่ดำเนินกิจการชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านนี้ ยังมิได้จดทะเบียนให้ถูกต้องตามกฎหมาย แต่คงไว้ซึ่งการอนุรักษ์ทรัพยากร และฝีมือแรงงานพื้นบ้าน ชื่อ “ชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม” ซึ่งต่อไปนี้ในข้อบังคับนี้เรียกว่า “ชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม” ที่ตั้งสำนักงาน เลขที่ 63/1 หมู่ ที่3 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์

ข้อ 2. วัตถุประสงค์ ชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สมาชิกดำเนินกิจการร่วมกันเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ในการประกอบอาชีพหัตถกรรมพื้นบ้าน ดังต่อไปนี้

1. รวบรวมผลิตผลและผลิตภัณฑ์ของสมาชิกจัดการจำหน่าย

2. เพื่อให้มีการพัฒนา ปรับปรุง ฝีมือแรงงานท้องถิ่นให้มีเอกภาพและประสิทธิภาพ

3. เพื่อก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ร่วมกัน มีการประสานงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญต่อการผลิตที่สอดคล้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตลอดจนความจำเป็นของท้องถิ่นและพื้นที่

4. เพื่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจสมัครสมานสามัคคีและการแก้ไขปัญหาร่วมกัน

5. เพื่อป้องกันการกระทำความผิดกฎหมายของสมาชิกและดำรงไว้ซึ่งคุณธรรม

6. เพื่อเพิ่มการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีรักษาคุณภาพประสิทธิภาพในการผลิต

7. เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มรายได้อย่างเป็นระบบในกลุ่มสมาชิก

8. เพื่อส่งเสริมเผยแพร่หัตถกรรมในครัวเรือนและการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

9. ส่งเสริมการประหยัด การช่วยเหลือตนเองและสังคม

10. ให้มีการสงเคราะห์แก่สมาชิกและครอบครัว ในการประกอบอาชีพ

11. กระทำการต่างๆ ให้ถูกต้องตามระเบียบกฎหมาย ประเพณี และวัฒนธรรมโดยสุจริต

สมาชิกและคุณสมบัติ

ข้อ 3. สมาชิกและคุณสมบัติ

1. สมาชิกชมรมฯ เป็นบุคคลธรรมดา มีสัญชาติไทย และบรรลุนิภาวะแล้ว

2. เป็นผู้ประกอบอาชีพหัตถกรรมเป็นหลัก และเป็นของตนเอง

3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

การปฏิบัติตามข้อบังคับ

ข้อ 4. การปฏิบัติตามข้อบังคับ

1. สมาชิกต้องปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบกฎหมาย มติที่ประชุม ตลอดจนคำสั่งของเจ้าพนักงานโดยเคร่งครัด และให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

2. สมาชิกทุกคนต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการประชุมชมรม และรักษาเวลาโดยเคร่งครัด เว้นแต่มีความจำเป็นจริง ๆ ถ้าสมาชิกคนใดคนหนึ่งขาดการประชุมโดยไม่มีเหตุผลจะต้องถูกปรับ 150 บาทต่อครั้ง ถ้ากรณีไม่ยอมเสียค่าปรับ จะต้องปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการชมรมฯ ที่ได้วินิจฉัยเป็นเด็ดขาด

3. ให้สมาชิกฯ เริ่มทำงานตั้งแต่เวลา 08.00 น. ถึงเวลา 17.00 น. เท่านั้น สมาชิกคนใดทำงานก่อนเวลาหรือเกินเวลาที่กำหนดนี้หรือจงใจฝ่าฝืนเป็นเหตุก่อให้เกิดปัญหาความเดือดร้อน รำคาญ ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม เมื่อคณะกรรมการชมรมฯ สอบสวนแล้ว เห็นว่ามีความผิดจริง ให้คณะกรรมการชมรมฯ มีอำนาจสั่งหยุดกิจการเป็นการชั่วคราวไว้ก่อน จนกว่าจะได้พิจารณาเห็นสมควร

กองทุน

ข้อ 5. สมาชิกตกลงยินยอมชำระเงินเข้ากองทุนชมรมฯ แห่งละ 100 ถึง 200 บาท ต่อเดือน ให้ถือเป็นกองทุนพัฒนาฝีมือแรงงาน สงเคราะห์สมาชิก และครอบครัว และจัดกิจกรรมสาธารณะแล้วแต่มติที่ประชุมจะเห็นสมควร และให้มีคณะกรรมการเก็บรักษาเงินนำฝากธนาคาร พร้อมกับมีบัญชีรับ-จ่าย เป็นหลักฐาน และให้แสดงต่อที่ประชุมประจำทุกเดือน

ข้อ 6. เมื่อสมาชิกคนใดคนหนึ่งจงใจ ฝ่าฝืนข้อบังคับหรือระเบียบ หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการชมรมฯ หรือกระทำการใดๆ อันเป็นเหตุให้เห็นว่าไม่ซื่อสัตย์สุจริต หรือเป็นปรปักษ์ หรือทำให้เสื่อมเสียต่อชมรม ฯ หรือหน่วยงานของรัฐไม่ว่ากรณีใด ๆ ก็ตาม เมื่อคณะกรรมการสอบสวนพิจารณาแล้วเห็นว่า มีข้อเท็จจริง ให้สมาชิกชมรมฯ ลงคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนสมาชิกทั้งหมด อาจให้เลิกกิจการ

ข้อ 7. คณะกรรมการดำเนินการ ให้ที่ประชุมสมาชิกทั้งหมด พิจารณาเลือกสมาชิกเป็น กรรมการดำเนินงานขึ้นคณะหนึ่ง มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน เป็นประจำปีโดยให้สมาชิกเลือกระหว่างสมาชิกด้วยกันเองขึ้นเป็นประธานชมรมฯ คนหนึ่ง รองประธานฯ คนหนึ่ง เหรัญญิก คนหนึ่ง กรรมการและเลขานุการตามแต่จะเห็นสมควร ให้คณะกรรมการดังกล่าวอยู่ในตำแหน่งคราวละ 1 ปี เมื่อครบกำหนดปีแล้ว ถ้ายังไม่มีการเลือกตั้งก็ให้คณะกรรมการเดิมอยู่ในตำแหน่งต่อไปก่อน

ข้อ 8. ข้อบังคับนี้ มติที่ประชุมสมาชิกชมรมฯ ให้บังคับตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคม 2540 เป็นต้นไป

3.3 บทบาทของชมรมต่อชุมชน

ตั้งแต่ที่ได้มีการจัดตั้งชมรมหัตถกรรมขึ้นมา ชมรมก็มีบทบาทในการสร้างงานให้กับคนในชุมชน ลดการออกไปทำงานในเมืองของชาวบ้าน เมื่อมีการจัดงานในโอกาสต่าง ๆ เกิดขึ้นในชุมชน ชมรมจะเข้าไปให้ความช่วยเหลือทั้งในด้านกำลังกายและกำลังทรัพย์ ตัวอย่างบทบาทของชมรมที่มีต่อชุมชน ได้แก่

- สนับสนุนเงินในด้านกีฬาของกลุ่มเยาวชนห้วยเกี๋ยง และของเทศบาลตำบลแม่โจ้
- สนับสนุนกลุ่มสัตรีแม่บ้าน หมู่ที่ 3 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ในงานประกวดธิดาช้าง ณ.วัดห้วยเกี๋ยง
- จัดเลี้ยงอาหารและไอศกรีมในวันเด็กแห่งชาติ ณ. วัดห้วยเกี๋ยง
- ปรับปรุงศาลาริมทาง เพื่อใช้เป็นศาลาสาธารณะประโยชน์
- สมทบทุนเลี้ยงอาหารของเด็กนักเรียน โรงเรียนบ้านห้วยเกี๋ยง
- สนับสนุนเงินให้กับเจ้าหน้าที่ป่าไม้

นอกจากนี้ ชมรมยังเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในวันสำคัญๆ เช่น กิจกรรมในวัน 5 ธันวามหาราชและกิจกรรมในวันปิยมหาราช เป็นต้น

3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของชมรม

ในการรวมกลุ่มของชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขามนั้น เป็นการรวมกลุ่มของสมาชิกผู้ประกอบการผลิตสินค้าหัตถกรรมจากไม้จำนวน 32 ราย แต่ละรายก็จะมีโรงงานเป็นของตนเอง แต่ในปัจจุบัน จำนวนสมาชิกในชมรม ฯ ที่ยังมีการทำกิจกรรมร่วมกันในส่วนของการดำเนินงานของชมรม ฯ มีเพียง 14 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ตั้งโรงงานผลิตอยู่ในหมู่บ้านป่าขามทั้งหมด ส่วนสมาชิกที่เหลืออีก 18 รายนั้น ได้กระจายกันไปตามพื้นที่ต่าง ๆ แยกย้ายกันไป ไม่ได้มาร่วมกิจกรรมกับทางชมรม ฯ แต่อย่างใด ซึ่งในจำนวนผู้ประกอบการทั้ง 14 รายนี้ แต่ละรายก็จะมีการดำเนินงานที่แตกต่างกัน แต่การรวมกลุ่มเป็นชมรมฯ นั้น มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ คือ การได้ประโยชน์ร่วมกันในเรื่องการตั้งราคาและการหาช่องทางการจัดจำหน่ายร่วมกัน ส่วนวัตถุประสงค์รองลงไปได้กล่าวไปแล้วในขั้นต้น

ภาพรวมของชมรม ฯ ในปัจจุบัน จะไม่ค่อยมีการดำเนินงานร่วมกันมากนัก และร้านค้าของชมรม ฯ ที่ได้จัดตั้งขึ้นในปี 2540 นั้น ในปัจจุบันได้ล้มเลิกไปแล้วในเดือนมิถุนายน 2544 ร้านค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน ก็เป็นร้านค้าส่วนตัวของ คุณวิจิตร ซึ่งเป็นประธานชมรม ฯ และการนำสินค้าของสมาชิกในชมรม ฯ ไปออกร้านแสดงสินค้า ก็มีไม่บ่อยนัก ซึ่งแสดงถึงว่า ในปัจจุบัน สมาชิกแต่ละรายในชมรม ฯ จะต้องช่วยเหลือตัวเองในทุกด้าน และกิจกรรมที่ยังคงทำร่วมกัน ก็มีเพียงการเก็บเงินเข้าชมรมสำหรับใช้ในกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ เท่านั้น

ปัจจุบัน ชมรมได้มีการจัดการบริหารองค์กร โดยมีคณะกรรมการทั้งหมด 13 คนรวมกับคุณคำตั๋นที่มีตำแหน่งเป็นที่ปรึกษาของชมรมอีก 1 คน จากสมาชิกทั้งหมด 32 คน และมีตำแหน่งที่ปรึกษาชมรมอีก 3 คน ซึ่งคณะกรรมการของชมรม จะเป็นสมาชิกที่มีกิจการตั้งอยู่ในหมู่บ้านป่าขามทั้งหมด ส่วนสมาชิกที่เหลืออีก 18 คน จะตั้งโรงงานอยู่ที่อื่น ซึ่งรายละเอียดของคณะกรรมการ มีดังนี้

1. นายวิจิตร	ดวงบาล	ประธานกรรมการ
2. นายบุญเลื่อน	วงศ์นวล	รองประธานกรรมการ
3. นายบุญเลิศ	คำสุข	รองประธานกรรมการ
4. นางจรรยา	โปทา	เลขานุการ/กรรมการ
5. นายเสาร์คำ	คำสุข	เหรัญญิก/ กรรมการ
6. นายนิคม	เสาร์ขัน	ฝ่ายตลาด/กรรมการ
7. นายทองปาน	จิตรจง	ฝ่ายตลาด/กรรมการ
8. นายสมคิด	กันทะคำ	ฝ่ายเก็บเงินรายเดือน/กรรมการ
9. นางสุนีย์	ลือขุนทด	ปฏิคม/กรรมการ
10. นายสุพน	ธิดี	ปฏิคม/กรรมการ
11. นายมานพ	ใจทา	ปฏิคม/กรรมการ
12. นางจันทร์ศรี	เขย	ปฏิคม/กรรมการ
13. นายสุวัฒน์	เหลืองประเสริฐ	ฝ่ายช่าง/กรรมการ

ที่ปรึกษาชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม

1. นายคำตั๋น	คำสุข	ผู้นำคนเก่าและเป็นบุคคลสำคัญของชมรม
2. นายประสิทธิ์	ปัญญาเป็ง	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 3 ตำบลหนองหาร
3. นายบุญล้อม	ถวาย	นายกเทศมนตรี เทศบาลตำบลแม่โจ้

นอกจากนี้ยังมีนายบุญลักษณ์ ดวงบาล และนายสุรินทร์ศักดิ์ กุศล ที่ทำหน้าที่เป็นฝ่ายไฟฟ้าของชมรม ซึ่งชมรมมีการจัดซื้อชุดไฟฟ้าเอาไว้ เพื่อใช้ในงานต่างๆที่จัดขึ้นในชุมชน แต่สมาชิก 2 คนนี้มีโรงงานที่ไม่ได้จัดตั้งในหมู่บ้าน จึงไม่มีรายชื่อเป็นคณะกรรมการของชมรม เมื่อมีการจัดงานขึ้น สมาชิก 2 คนนี้ก็จะเข้าไปติดตั้งชุดไฟให้

ประธานและคณะกรรมการจะมีวาระในการดำรงตำแหน่ง 1 ปี ซึ่งทุกวันที่ 4 สิงหาคม ของทุกปีจะมีการเลือกตั้งใหม่ ในการคัดเลือกประธานชมรม จะใช้การเลือกตั้งโดยมีวิธีเลือก 2 แบบ คือ การเลือกแบบเปิดเผย โดยการเสนอชื่อจากสมาชิก และการคัดเลือกแบบลับ โดยจะมีกระดาษแจกให้กับสมาชิกแต่ละคน และให้สมาชิกเลือก ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นการเลือกแบบเปิดเผย

ในการคัดเลือกรองประธาน รองประธานจะมี 2 คนซึ่งจะได้จากการคัดเลือกจากประธานคนใหม่ 1 คน และ คัดเลือกจากสมาชิกอีก 1 คน ส่วนการคัดเลือกคณะกรรมการในส่วนอื่นนั้น จะคัดเลือกกันเองระหว่างสมาชิก

หลังจากที่การเลือกตั้งเสร็จสิ้น ประธานก็จะประชุมชี้แจงรายละเอียดว่า แต่ละฝ่ายมีหน้าที่ที่จะต้องดำเนินการอย่างไรบ้าง ซึ่งลักษณะหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละฝ่ายมีรายละเอียดดังนี้

ประธานกรรมการ	มีหน้าที่	ประสานงานระหว่างคณะกรรมการแต่ละฝ่าย และแจกแจงงานให้กับคณะกรรมการ
รองประธาน	มีหน้าที่	ช่วยเหลืองานของประธานและรักษาการณ์แทนเวลาที่ประธานไม่อยู่
เลขานุการ	มีหน้าที่	บันทึกการประชุม และติดตามประธานเวลาไปประชุมที่อื่น
เหรัญญิก	มีหน้าที่	เก็บเงินรายเดือนของสมาชิก
ฝ่ายตลาด	มีหน้าที่	ดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องการออกร้านแสดงสินค้าของชมรม และติดต่อประสานงานกับประธานชมรม ฯ
ฝ่ายปฏิคม	มีหน้าที่	ประชาสัมพันธ์ และแจ้งข่าวระหว่างสมาชิก
ฝ่ายเก็บเงินรายเดือน	มีหน้าที่	เก็บเงินสมาชิกชมรม แล้วนำไปให้เหรัญญิกต่อไป
ที่ปรึกษาชมรม	มีหน้าที่	สนับสนุนและให้คำแนะนำแก่ชมรม

นอกจากนี้ชมรม จะมีการประชุมชมรม ทุก ๆ อาทิตย์แรกของเดือน และอาจจะมีประชุมเมื่อมีเรื่องเร่งด่วนเกิดขึ้นภายในชมรม ส่วนการประชุมสามัญประจำปี ก็จะประชุมกันในวันที่มีการเลือกตั้งคณะกรรมการเลือกตั้งชุดใหม่ คือ ทุกวันที่ 4 สิงหาคม ของทุกปี

ปัจจุบัน ประธานกรรมการรวมถึงคณะกรรมการของชมรม ไม่ได้รับค่าตอบแทนในการดำรงตำแหน่ง ดังนั้นในอนาคตคาดว่าจะมีค่าตอบแทนให้เพื่อที่จะเป็นแรงจูงใจในการทำงานให้กับกับชมรม อย่างเต็มความสามารถ

3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่ชมรม

หน่วยงานที่เข้ามาช่วยเหลือชมรม ตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการ ได้แก่ เทศบาลแม่โจ้ ซึ่งอดีตเป็นสุขาภิบาลแม่โจ้ ซึ่งเข้ามาช่วยในการสนับสนุนการจัดตั้งชมรม หลังจากนั้นก็มีหน่วยงานอื่นๆ เข้ามาช่วยเหลือชมรมอีกเป็นระยะๆ โดยรายละเอียดของหน่วยงานและบุคคลที่เข้ามาช่วยเหลือสนับสนุนชมรม แสดงได้ดังตาราง

ตารางที่ 3.1 แสดงหน่ายงานที่เข้ามาสนับสนุนและช่วยเหลือชมรม ฯ

หน่วยงาน	ปี	ความช่วยเหลือ
1. เทศบาลแม่โจ้	2540	สนับสนุนการจัดตั้งชมรม
2. สหกรณ์นิคมสันทราย	2542	จัดประชุมเรื่องการจัดตั้งกลุ่มสตรีสหกรณ์นิคม ซึ่งทางชมรมได้เข้าร่วมชมรมด้วย
3. สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ภาคเหนือตอนบน จังหวัดลำปาง	2542	ฝึกอบรมให้แก่สมาชิกชมรม ในโครงการฝึกอาชีพเพื่อบรรเทาปัญหาการว่างงาน
4. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่	2543	แนะนำเรื่องการผลิตด้วยเครื่องจักร และการจำหน่ายสินค้าออกต่างจังหวัดและต่างประเทศ รวมถึงพิจารณาให้เป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรม
5. ธนาคารออมสินสาขาแม่โจ้	-	เป็นแหล่งเงินกู้ให้กับสมาชิกชมรม
6. ส.ส.สมพงษ์ อมรวิวัฒน์	2540	แนะนำให้จัดทำและมอบเอกสาร เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์และติดตามการขออนุญาตจัดตั้งโรงงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย
7. ป่าไม้อำเภอสันทราย	2541	แนะนำการประดิษฐ์เรือสำเภาจีน และการพัฒนาเรื่องสิ่งแวดล้อม

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

บทที่ 4

การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

ผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการในชมรมฯ ผลิต ส่วนใหญ่ ได้แก่ เกมส์และของเล่นจากไม้ชนิดต่างๆ มีบางรายที่ผลิตเรือสำเภาจีนจำลอง บางรายเน้นผลิตรถของเล่น บางรายเน้นผลิตเกมส์เต๋างูเป็นหลัก และบางรายจะผลิตสินค้าที่ไม่ใช่เกมส์ ส่งขายให้กับลูกค้าที่มีคำสั่งซื้อเข้ามา และผลิตสินค้าที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตเกมส์ ส่งขายต่อให้กับสมาชิกภายในชมรมฯ และลูกค้านอกชมรม โดยลักษณะการผลิตของผู้ประกอบการในชมรมฯ มีทั้งการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และผลิตเพื่อรอจำหน่าย (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 รายชื่อสมาชิก ขนาดการผลิต และประเภทของผลิตภัณฑ์

รายชื่อ	ขนาดการผลิต	ผลิตภัณฑ์		
		เกมส์และของเล่น	เรือจำลอง	อื่นๆ
นายวิจิตร ดวงบาล	ใหญ่	←		
นายบุญเลื่อน วงนวล	ใหญ่	←		
นายบุญเลิศ คำสุข	ใหญ่	←		
นางจรรยา โปทา	เล็ก		↔	
นายเสาร์คำ คำสุข	กลาง	←		
นายนิคม เสาร์ขัน	กลาง	←	→	
นายทองปาน จิตรจง	กลาง			→
นายสมคิด กันทะคำ	กลาง	←		
นางสุนีย์ ลือขุนทด	เล็ก		↔	
นายสุพน ธิดี	กลาง	←		
นายมานพ ใจทา	กลาง	←		
นางจันทร์ศรี เขย	เล็ก		↔	
นายสุวัฒน์ เหลืองประเสริฐ	กลาง			→
นายคำตั๋น คำสุข	กลาง			→

หมายเหตุ : นายสมคิด เน้นการผลิตเกมส์เต๋างูเป็นหลัก

นายทองปาน เน้นการผลิตรถของเล่น

นายคำตั๋น ผลิตไม้เส้น และเม็ดสี (วัตถุดิบ)

นายสุวัฒน์ ผลิตเฟอร์นิเจอร์

ที่มา : จากการสำรวจ

ในการศึกษาการผลิต และเทคโนโลยีการผลิตของชมรมฯ ผู้วิจัยได้พิจารณาคัดเลือกศึกษาผู้ประกอบการภายในกลุ่มฯ จำนวน 5 ราย เพื่อเป็นตัวแทนของชมรมฯ โดยได้พิจารณาจากองค์ประกอบต่อไปนี้

ขนาดการผลิต

จากจำนวนผู้ประกอบการในชมรมฯ ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านป่าขามจำนวน 14 ราย แบ่งเป็นผู้ผลิตที่มีกำลังการผลิตขนาดใหญ่ จำนวน 3 ราย ขนาดกลาง 8 ราย และขนาดเล็ก 3 ราย จากการคัดเลือก ได้คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีกำลังการผลิตขนาดใหญ่จำนวน 1 ราย ขนาดกลาง 3 ราย และขนาดเล็ก 1 ราย

ความหลากหลายและความจำเพาะของผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การศึกษา ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการในชมรมฯ ได้ผลิต ผู้วิจัยจึงได้คัดเลือกผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ที่มีชนิดของเกมส์ที่หลากหลาย จำนวน 1 ราย ผู้ประกอบการที่มีกำลังการผลิตขนาดกลางที่เน้นการผลิตรถของเล่นจำนวน 1 ราย เน้นผลิตเกมส์เต๋าลู จำนวน 1 ราย และผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าที่เป็นวัตถุดิบส่งขายให้กับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในชมรมฯ และลูกค้าภายนอก นอกจากนี้ ยังได้คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีกำลังการผลิตขนาดเล็ก ที่ผลิตเรือสำเภาจีนจำลอง จำนวน 1 ราย

ความสามารถ และยินดีในการให้ข้อมูลของผู้ประกอบการ

ในการศึกษา ผู้วิจัย ได้รับคำแนะนำจากผู้นำชมรมฯ คนสำคัญ ในการช่วยคัดเลือกผู้ประกอบการที่สามารถและยินดีที่จะให้ข้อมูล สำหรับใช้ในการศึกษา เพื่อให้ง่ายต่อการสัมภาษณ์ และเก็บข้อมูล

ผู้ประกอบการในชมรมฯ ที่ถูกคัดเลือก มีดังนี้

ตารางที่ 4.2 **รายชื่อสมาชิกชมรมฯ ที่ถูกคัดเลือก**

รายชื่อ	ขนาดการผลิต	ผลิตภัณฑ์		
		เกมส์และของเล่น	เรือจำลอง	อื่นๆ
นายบุญเลิศ คำสุข	ใหญ่	←		
นางจรรยา โปทา	เล็ก		→	
นายทองปาน จิตรจง	กลาง			→
นายสมคิด กันทะคำ	กลาง	←		
นายคำตั๋น คำสุข	กลาง			→

ที่มา : จากการสำรวจ

การศึกษาการผลิตและเทคโนโลยีการผลิต จะแยกศึกษาการผลิตของผู้ประกอบการแต่ละราย ซึ่งจะมีการดำเนินงานที่ต่างกัน ดังนี้

4.ก กรณีศึกษา: กิจการนายคำตั๋น คำสุข

4.ก.1 ผลิตภัณฑ์

นายคำตั๋น อดีตเคยเป็นประธานของชมรมฯ และในปัจจุบันได้ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาให้กับชมรมฯ โดยในส่วนของการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่นายคำตั๋นผลิต แบ่งได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเพื่อเป็นวัตถุดิบส่งขายให้กับสมาชิกภายในชมรมฯ ได้แก่ เม็ดสี และไม้เส้นขนาดต่างๆ ส่วนอีกประเภทหนึ่ง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จำพวกชิ้นส่วนประกอบของโคมไฟ และกล่องใส่จานรองแก้ว ซึ่งส่วนประกอบของโคมไฟที่ได้ผลิต ลูกค้าที่สั่งซื้อจะนำไปประกอบเป็นโคมไฟที่สมบูรณ์ต่อไป

ตารางที่ 4.ก.1 ผลิตภัณฑ์ของกิจการ

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	ประเภทลูกค้า
1. เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	ภายในชมรม ฯ
	10 มิลลิเมตร	ภายในชมรมฯ
2. ไม้เส้น	4 – 8 มิลลิเมตร	ภายในชมรม ฯ
	9 – 10 มิลลิเมตร	ภายในชมรม ฯ
	11 – 13 มิลลิเมตร	ภายในชมรม ฯ
3. ชิ้นส่วนประกอบของโคมไฟ		
- ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ไนท์บาซ่า เชียงใหม่
- ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ไนท์บาซ่า เชียงใหม่
- ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ไนท์บาซ่า เชียงใหม่
- โคมไฟ MDF		
● ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ไนท์บาซ่า เชียงใหม่
● ทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส	3x3x14.5 นิ้ว	ไนท์บาซ่า เชียงใหม่
4. กล่องจานรองแก้ว	4 นิ้ว x 4 นิ้ว x 1 เซนติเมตร	บริษัท Siam Golden Wood

ที่มา : จากการสำรวจ

4.ก.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต

4.ก.2.1 การบริหารการผลิต

นายคำตั๋น เป็นผู้บริหารการผลิตร่วมกับภรรยา ตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า การกระจายงานให้กับลูกจ้างที่เป็นแรงงานของกิจการ ควบคุมการผลิต ตลอดจนร่วมในกระบวนการผลิต โดยมีลูกชายช่วยหาตลาดและรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าอีกทางหนึ่ง

การผลิตของกิจการแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ การผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และการผลิตสินค้าปฐมภูมิส่งขายให้กับสมาชิกในชมรมฯ และลูกค้าจากภายนอก สำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเกมส์ชนิดต่างๆ

ต่อไป โดยกิจการได้มีข้อตกลงร่วมกับชมรมฯ กล่าวคือ กิจการจะเป็นผู้ผูกขาดในการผลิตไม้เส้นและเม็ดสีแต่เพียงผู้เดียว และจะผลิตสินค้าชนิดอื่นๆ ที่สมาชิกรายอื่นภายในชมรมฯ ไม่ได้ทำการผลิต นอกจากจะมีสมาชิกมาขอให้ช่วยแบ่งรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า

ปัจจุบัน กิจการจะทำการผลิตไม้เส้นและเม็ดสีเป็นสินค้าหลัก โดยในช่วงที่ต้องผลิตสินค้าให้กับลูกค้า กิจการจะหยุดการผลิตไม้เส้นและเม็ดสี และหากช่วงใดที่ไม่มีคำสั่งซื้อ ก็จะทำการผลิตไม้เส้นและเม็ดสีสำรองไว้ขายให้กับสมาชิกภายในชมรมฯ ต่อไป

4.ก.2.2 การวางแผนการผลิต

ในอนาคต กิจการวางแผนที่จะกู้เงิน เพื่อขยายกำลังการผลิต แต่ยังไม่ระบุแหล่งเงินกู้ว่าจะกู้จากแหล่งการเงินใด โดยจะย้ายสถานที่ผลิตไปอยู่ในพื้นที่ของตนเองในหมู่ที่ 10 ตำบลหนองหาร ซึ่งมีขนาด 6 ไร่ 2 งาน เนื่องจากเห็นว่าพื้นที่ผลิตในปัจจุบันคับแคบ และเพื่อเป็นการลดปัญหาเรื่องเสียงรบกวน โดยขณะนี้ได้ขอคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองหาร ในเรื่องการขอติดตั้งไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.ก.2 ปริมาณการผลิตในปี 2544

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ
เม็ดสี (ขนาด 7 มิลลิเมตร)	กระป๋อง	10,200
(ขนาด 10 มิลลิเมตร)	กระป๋อง	10,200
ไม้เส้น (4 - 8 มิลลิเมตร)	แท่ง	4,000
(9 - 10 มิลลิเมตร)	แท่ง	4,000
(10 - 13 มิลลิเมตร)	แท่ง	4,000
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	ชิ้น	200
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	ชิ้น	200
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	ชิ้น	100
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	ชิ้น	100
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	ชิ้น	100
กล่องจานรองแก้ว	ชิ้น	36,000

ที่มา : จากการสำรวจ

4.ก.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

4.ก.3.1 วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลัก มี 3 ชนิด ได้แก่

ไม้ฉำฉา เป็นวัตถุดิบหลักที่นำมาใช้มากที่สุด และเป็นวัตถุดิบที่นำมาใช้ผลิตสินค้าหลักของนายคำตั๋น ได้แก่ ไม้เส้น และเม็ดสีขนาดต่างๆ ซึ่งไม้ฉำฉาในปัจจุบันได้สั่งซื้อจากพ่อค้าจากจังหวัดลำปาง โดยพ่อค้าจะเป็นผู้รับภาระในการขนส่ง โดยไม้ฉำฉาที่ซื้อมีลักษณะเป็นไม้กลีบ ขนาดหน้ากว้าง 7 นิ้ว ยาว 1 เมตร หนา 3 เซนติเมตร ซึ่งรับซื้อในราคากลีบละ 48 บาท โดยในแต่ละเดือนจะมีการใช้ประมาณ 200 กลีบ และการซื้อมีทั้งการซื้อด้วยเงินสดและซื้อเชื่อโดยพ่อค้าส่งจะให้เครดิตเป็นระยะเวลา 1 เดือน

เศษไม้ยางพารา เป็นวัตถุดิบที่นำมาทำชิ้นส่วนประกอบของโคมไฟชนิดต่างๆ และกล่องใส่จานรองแก้ว ซึ่งนายคำตั๋นได้จัดซื้อมาจากบริษัท Siam Golden Wood อำเภอดอยสะเก็ด โดยในการจัดส่งบริษัทจะมาส่งถึงที่บ้าน หรืออีกทางหนึ่งนายคำตั๋นจะเป็นผู้ไปรับจากบริษัทด้วยตนเอง ราคาของเศษไม้ยางพาราที่ซื้อมา มีอยู่ 2 ราคา คือ ราคาลำรถละ 2,000 บาท สำหรับนำมาทำชิ้นส่วนประกอบของโคมไฟขนาดใหญ่ และราคาลำรถละ 1,000 บาท สำหรับนำมาทำชิ้นส่วนประกอบโคมไฟขนาดเล็ก และกล่องใส่จานรองแก้ว และในการซื้อจะมีการจ่ายเป็นเงินสด ซึ่งในปีการผลิต 2544 ได้มีจัดซื้อเศษไม้ยางพาราชนิดละ 1 ลำรถ

ไม้แผ่น MDF นำมาใช้ในการผลิตชิ้นส่วนประกอบของโคมไฟที่ทำจากไม้ MDF ซึ่งกิจการจัดซื้อ 2 ขนาด คือ ขนาด 6 มิลลิเมตร สำหรับทำโครงของโคมไฟ และขนาด 9 มิลลิเมตร สำหรับใช้ทำฐานโคมไฟ ซึ่งได้ซื้อมาในราคาแผ่นละ 190 บาท และ 290 บาท ตามลำดับ สำหรับในปีการผลิต 2544 ได้ใช้ไม้แผ่น MDF ขนาด 6 มิลลิเมตร จำนวน 5 แผ่น และขนาด 9 มิลลิเมตร จำนวน 2 แผ่น โดยซื้อจากร้านค้าในชุมชน และมีการจ่ายด้วยเงินสด

วัตถุดิบรอง

วัตถุดิบรองทั้งหมดที่นายคำตั๋นนำมาใช้ในการผลิต มี 4 ชนิด โดยทั้งหมดรับซื้อจากพ่อค้าส่งในตัวเมืองเชียงใหม่ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

แล็กเกอร์ จัดซื้อเป็นถังขนาด 18.935 ลิตร ในราคาถังละ 1,350 บาท ซื้อครั้งละ 1 ถัง ซึ่งสามารถใช้ได้นาน 2 เดือน โดยมีการซื้อเป็นเงินเชื่อ ซึ่งพ่อค้าส่งจะให้เครดิต 1 เดือน

ทินเนอร์ ใช้เป็นส่วนผสมของทินเนอร์ โดยจัดซื้อเป็นปี๊บขนาด 20 ลิตร ในราคาปี๊บละ 360 บาท ซึ่งแต่ละครั้ง จะจัดซื้อครั้งละ 2 ปี๊บ และจะมีการซื้อเป็นเงินเชื่อโดยพ่อค้าส่งจะให้เครดิต 1 เดือน

กาวลาเท็กซ์ จัดซื้อเป็นถุง ขนาดถุงละ 10 กิโลกรัม ในราคา 310 บาทต่อถุง ซึ่งในแต่ละเดือนจะใช้ประมาณ 1 ถุง โดยเมื่อหมดถึงจะมีคำสั่งซื้อในครั้งต่อไป มีการจ่ายเงินเป็นเงินเชื่อโดยพ่อค้าจะให้เครดิต 1 เดือน

กระดาษทราย กิจการนำมาใช้อยู่ 3 ขนาด ได้แก่ กระดาษทรายเบอร์ 40 เบอร์ 60 และเบอร์ 120 โดยจัดซื้อเป็นเมตร ในราคาเมตรละ 100 บาท 80 บาท และ 65 บาท ตามลำดับ แต่ละครั้งจะซื้อขนาดละ

5 เมตร ซึ่งกระดาษทรายเบอร์ 120 จะมีการใช้มากที่สุด โดย 2 สัปดาห์จะมีการจัดซื้อ 1 ครั้ง ส่วนกระดาษทรายเบอร์ 40 และเบอร์ 60 จะมีการจัดซื้อทุกๆ 1 เดือน

4.ก.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต

ในช่วงแรกของการดำเนินงานของนายคำตั๋น เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำมาใช้ส่วนใหญ่ มีเพียงอย่างละ 1 ชิ้น เท่านั้น ได้แก่ สว่าน จานปั่น เครื่องกลึง เครื่องไส และเลื่อยวงเดือน ในปัจจุบันได้มีการนำเครื่องจักรและอุปกรณ์เข้ามาใช้ในการผลิตมากขึ้น ซึ่งการได้มามีทั้งที่จัดซื้อ สั่งทำขึ้น รวมถึงดัดแปลงอุปกรณ์ที่มีอยู่บางอย่างมาผลิตเป็นอุปกรณ์ชนิดใหม่ เพราะถ้าหากซื้อจากแหล่งผลิตทั้งหมด จะต้องเสียค้าใช้จ่ายที่สูง ซึ่งเครื่องจักรและอุปกรณ์ชนิดต่างๆ ที่ใช้ในปัจจุบัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เลื่อยวงเดือน ใช้สำหรับตัดไม้ ปัจจุบันมี 2 ขนาด คือ

- เลื่อยวงเดือนขนาด 7 นิ้ว จัดซื้อเข้ามาในปี 2538 จำนวน 6 เครื่อง ในราคาเงินสดเครื่องละ 3,200 บาท จากร้านค้าในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่

- เลื่อยวงเดือนขนาด 14 นิ้ว ที่ใช้ในปัจจุบันมี 2 เครื่อง เครื่องแรกจัดซื้อในปี 2535 จากร้านค้าในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ในราคาเงินสด 9,200 บาท อีกเครื่องหนึ่งจัดซื้อในปี 2544 จากร้านมนตรีจังหวัดเชียงใหม่ ในราคาเงินสด 7,500 บาท

สว่านแท่น ที่ใช้ในปัจจุบันมี 3 เครื่อง ซึ่งนำมาใช้ในการตัดไม้เพื่อใช้ในการผลิตในขั้นตอนต่อไป ในปัจจุบันมี 3 เครื่อง โดย 2 เครื่องแรก จัดซื้อในปี 2535 ในราคาเงินสดเครื่องละ 3,100 บาท จากร้านค้าในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ อีก 1 เครื่อง จัดซื้อในปี 2543 ในราคาเงินสด 4,500 บาท จากร้านมนตรีในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่

จานปั่น ที่ใช้ในปัจจุบัน ได้จากการสั่งทำขึ้นในปี 2535 โดยเสียค่าใช้จ่าย 4,000 บาท โดยจานปั่นจะนำมาใช้ในการขัดไม้ ในกระบวนการผลิตสินค้าทุกชนิด ยกเว้นไม้เส้น

จานไส (สายพาน) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการขัดไม้เช่นกัน แต่ใช้ขัดไม้กับชิ้นงานที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งได้จัดซื้อเข้ามาในปี 2533 จากบริษัทที่กรุงเทพฯ ในราคาเงินสด 8,000 บาท

เครื่องไสไม้เส้น เป็นเครื่องจักรสำหรับใช้ผลิตไม้เส้น ซึ่งนายคำตั๋นผลิตขึ้นเองในปี 2532 จำนวน 3 เครื่อง โดยเสียค่าใช้จ่ายเครื่องละ 2,600 บาท

เครื่องโม่เม็ด เป็นอุปกรณ์ที่นายคำตั๋นผลิตขึ้นมาเอง สำหรับใช้ในการขัดเม็ดสีที่ผลิต ให้มีความเรียบ ซึ่งได้ผลิตขึ้นมาในปี 2544 จำนวน 1 เครื่อง โดยใช้อุปกรณ์เก่าๆ ที่มีอยู่ดัดแปลงขึ้น ซึ่งก็ไม่ได้เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ในแต่ละครั้งสามารถรองรับเม็ดสีขนาด 7 มิลลิเมตรได้จำนวน 10,000 เม็ด และเม็ดสีขนาด 10 มิลลิเมตร จำนวน 5,000 เม็ด

วัสดุส่วนประกอบของเครื่องโม่เม็ด จะใช้กระดาษทราย ซึ่งเป็นกระดาษทรายเหลือใช้ของโรงงาน ซึ่งนายคำตั๋นได้ขอมา โดยให้เหตุผลว่าหากนำกระดาษทรายใหม่มาใช้กับเครื่องโม่เม็ด จะทำให้เม็ดสีที่ใส่เข้าไปถูกขัดจนขอบหรือเหลี่ยมของเม็ดสีถูกขัดจนหมด เพราะเม็ดสีที่ต้องการต้องมีลักษณะผิวเรียบแต่ไม่ถูกขัดจนเสียเหลี่ยม

เครื่องกลึงไม้เส้น เป็นอุปกรณ์ที่นายคำตั๋นผลิตขึ้นเองเช่นกัน โดยได้ผลิตขึ้นในปี 2528 จำนวน 1 เครื่อง โดยเสียค่าใช้จ่ายเป็นเงิน 1,200 บาท

ดอกเลาเตอร์ เป็นอุปกรณ์ที่นำมาปั้มลายไม้ ในการผลิตจานรองแก้ว ซึ่งดอกเลาเตอร์นี้เวลาใช้จะนำไปประกอบกับสว่านแท่น ซึ่งมีอยู่ 1 ตัว ซึ่งซื้อมาในปี 2542 ในราคา 780 บาท จากร้านมนตรี จังหวัดเชียงใหม่

รถยนต์ จัดซื้อมาในปี 3535 จำนวน 1 คัน ในราคา 200,000 บาท จากร้านจำหน่ายในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งกิจการได้นำมาใช้ในการจัดซื้อวัตถุดิบ และใช้ในกิจกรรมอื่นๆ มีอายุการใช้งานประมาณ 20 ปี

วัสดุอุปกรณ์อายุการใช้งานน้อยกว่า 1 ปี

พัดลม ที่กิจการใช้ในปีการผลิตมีจำนวน 8 เครื่อง ซึ่งจัดซื้อมาในในช่วงเวลาต่างกัน ในราคาเงินสดเครื่องละ 300 บาท มีอายุการใช้งานประมาณ 8 เดือน

ในแต่ละปี กิจการมีการเสียค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์เหล่านี้ประมาณปีละ 3,000 บาท ซึ่งค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของชิ้นส่วนประกอบของเครื่องจักรและอุปกรณ์ เช่น ค่าเปลี่ยนทุน ใบเลื่อย ถ่าน และลูกปืนของเลื่อยวงเดือน การเปลี่ยนตุ๊กตาในเครื่องกลึงไม้เส้น เป็นต้น

4.ก.3.3 บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ที่นายคำตั๋นใช้มี 2 ชนิด ได้แก่ ถุงพลาสติกขนาด 20x30 นิ้ว ซึ่งซื้อครั้งละครึ่งกิโลกรัมในราคา 25 บาท ซึ่งรับซื้อจากพ่อค้าส่ง โดยสั่งซื้อพร้อมกับวัตถุดิบรอง ส่วนบรรจุภัณฑ์อีกชนิดหนึ่ง คือ เชือกฟาง ซึ่งจัดซื้อเป็นม้วนจากร้านค้าในชุมชน ในราคาเงินสดม้วนละ 5 บาท ซึ่งแต่ละเดือนจะใช้ประมาณ 3 ม้วน

4.ก.3.4 โรงเรือน

โรงเรือนที่ใช้ในการผลิตของกิจการ แบ่งออกเป็น 3 หลัง ด้วยกัน ได้แก่

ห้องเก็บของ ซึ่งใช้พื้นที่ใต้ถุนบ้านของนายคำตั๋น โดยได้จัดทำห้องเก็บปัจจัยการผลิตประเภทวัตถุดิบรอง และเก็บสินค้า นอกจากนี้ยังแบ่งพื้นที่สำหรับใช้ในการประกอบผลิตภัณฑ์ โดยมีมูลค่ารวมประมาณ 50,000 บาท อายุการใช้งานประมาณ 40 ปี

โรงเรือนสำหรับเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของตัวบ้าน ซึ่งในอดีตใช้เป็นยุ้งข้าว และดัดแปลงใช้นำมาเก็บปัจจัยการผลิตจำพวกเศษไม้ยางพารา และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต โดยเสียค่าใช้จ่ายในการจัดสร้างในขณะนั้นเท่ากับ 1,300 บาท อายุการใช้งานประมาณ 40 ปี

โรงเรือนผลิต

ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของที่อยู่อาศัย จัดสร้างเมื่อปี 2535 ใช้สำหรับจัดวางเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต โดยเสียค่าใช้จ่ายในการจัดสร้างเท่ากับ 3,000 บาท อายุการใช้งานประมาณ 20 ปี

4.ก.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิตประเภทวัตถุดิบหลักที่เป็นไม้ฉำฉา ทางพ่อค้าส่งจะเป็นผู้จัดส่งมาถึงโรงเรือนผลิต ทำให้นายคำตั๋นไม่ได้มีการคัดเลือกหรือตรวจสอบ แต่อาศัยความเชื่อใจจากการติดต่อซื้อขายกันมานาน เช่นเดียวกับเศษไม้ยางพาราที่โรงงานเป็นผู้จัดส่งมาให้ ส่วนปัจจัยการผลิตชนิดอื่นๆ นายคำตั๋นจะเป็นผู้คัดเลือกและตรวจสอบคุณภาพเองทั้งหมด และจากการสัมภาษณ์นายคำตั๋นไม่ได้มีปัญหาในด้านการจัดหาหรือจัดเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิตชนิดต่างๆ หากเป็นวัตถุดิบรองจะเก็บไว้ในห้องเก็บของใต้ถุนบ้าน ส่วนวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงวัตถุดิบหลักต่างๆ จะมีการเก็บแยกกันเป็นสัดส่วน โดยวัตถุดิบที่เป็นประเภทไม้ จะเก็บไว้ที่โรงเรือนสำหรับเก็บวัตถุดิบ ที่สร้างแยกออกจากตัวบ้าน ส่วนพวกวัตถุไวไฟจำพวกแลกเกอร์ ทินเนอร์ และอื่นๆ จะเก็บใต้ถุนบ้าน ส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตจะจัดเก็บไว้ที่โรงเรือนผลิต

ตารางที่ 4.ก.3 การจัดหาวัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบ	ราคาต่อหน่วย	แหลงที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่	ปริมาณต่อครั้ง	การชำระเงิน	การขนส่ง
1. ไม้ฉำฉา	48 บาท/กลีบ	ลำปาง	1 ครั้ง/เดือน	200 กลีบ	ทั้งสด หรือเชื่อเครดิต 1 เดือน	โดยพ่อค้าส่ง
2. เศษไม้ยางพารา						
- ทำโคมไฟขนาดเล็ก	1000 บาท/ลำรถ	บริษัทSiam Golden Wood	1 ครั้ง/ปี	1 ลำรถ	เงินสด	
- ทำโคมไฟขนาดใหญ่	2000 บาท/ลำรถ		1 ครั้ง/ปี	1 ลำรถ	เงินสด	โดยโรงงาน
		ร้านค้าในชุมชน			เงินสด	โดยโรงงาน
3. ไม้ MDF		ร้านค้าในชุมชน	1 ครั้ง/ปี	5 แผ่น	เงินสด	ขนส่งเอง
- ขนาด 6 มิลลิเมตร	190 บาท/แผ่น		1 ครั้ง/ปี	2 แผ่น		ขนส่งเอง
- ขนาด 9 มิลลิเมตร	290 บาท/แผ่น					

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.ก.4 การจัดหาวัตถุดิบรอง

วัตถุดิบ	ราคาต่อหน่วย	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่	ปริมาณต่อครั้ง	การชำระเงิน	การขนส่ง
วัตถุดิบรอง						
แล็คเกอร์	1,350 บาท/ถัง	พ่อค้าส่ง	2 เดือน/ครั้ง	1 ถัง	ซื้อเชื่อ	พ่อค้าส่ง
ทินเนอร์	360 บาท/ปี๊บ	พ่อค้าส่ง	2 เดือน/ครั้ง	1 ปี๊บ	ซื้อเชื่อ	พ่อค้าส่ง
กาวลาเท็กซ์	310 บาท/ถุง	พ่อค้าส่ง	1 ครั้ง/เดือน	1 ถุง	ซื้อเชื่อ	พ่อค้าส่ง
กระดาษทราย						
- เบอร์ 40	100 บาท/เมตร	พ่อค้าส่ง	1 ครั้ง/เดือน	5 เมตร	ซื้อสด	พ่อค้าส่ง
- เบอร์ 60	80 บาท/เมตร	พ่อค้าส่ง	1 ครั้ง/เดือน	5 เมตร	ซื้อสด	พ่อค้าส่ง
- เบอร์ 120	65 บาท/เมตร	พ่อค้าส่ง	2 ครั้ง/เดือน	5 เมตร	ซื้อสด	พ่อค้าส่ง

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.ก.5 วัสดุ อุปกรณ์ และโรงเรือน

เครื่องจักร/อุปกรณ์/บรรจุภัณฑ์	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	ปีที่ได้มา	อายุการใช้งาน (ปี)	แหล่งที่มา	การได้มา
เลื่อยวงเดือน ขนาด 7 นิ้ว	6	3,200	2538	10	ศิลป์เสรี เชียงใหม่	ซื้อสด
ขนาด 14 นิ้ว	1	9,200	2535	20	ศิลป์เสรี เชียงใหม่	ซื้อสด
ขนาด 14 นิ้ว	1	7,500	2544	20	ร้านมนตรี เชียงใหม่	ซื้อสด
สว่านแท่น	2	3,100	2535	20	ศิลป์เสรี เชียงใหม่	ซื้อสด
	1	4,500	2543	20	ร้านมนตรี เชียงใหม่	ซื้อสด
จานปั่น	1	4,000	2535	20	-	สั่งทำ
จานไส (สายพาน)	1	8,000	2533	20	บริษัทที่กรุงเทพฯ	ซื้อสด
เครื่องไสไม้เส้น	3	2,600	2532	20	-	ผลิตเอง
เครื่องโม่เม็ด	1	-	2541	10	-	ผลิตเอง
เครื่องกลึงไม้เส้น	1	1,200	2528	15	-	ผลิตเอง
ดอกเลาเตอร์	1	780	2542	15	ร้านมนตรี	ซื้อสด
รถยนต์	1	200,000	2535	20	ร้านในเชียงใหม่	ซื้อเชื่อ
ห้องเก็บของ	1	10,000	2535	40	-	สร้างเอง
โรงเรือนเก็บวัตถุดิบ	1	1,300	2525	40	-	สร้างเอง
โรงเรือนผลิต	1	3,000	2535	20	-	สร้างเอง

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.ก.6 การจัดหาวัตถุดิบรอง

วัตถุดิบ	ราคาต่อหน่วย	แหลงที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่	ปริมาณต่อครั้ง	การชำระเงิน	การขนส่ง
ถุงพลาสติกเชือกฟาง	50 บาท/ก.ก. 5 บาท/ม้วน	พ่อค้าส่งร้านค้าในชุมชน	ตามการสั่งซื้อตามการสั่งซื้อ	ตามการสั่งซื้อตามการสั่งซื้อ	ซื้อเชื่อซื้อสด	พ่อค้าส่งขนส่งเอง

ที่มา : จากการสำรวจ

4.ก.4 แรงงานและการจ้างงาน

4.ก.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

กิจการของนายคำตั๋น มีการจ้างงานจำนวน 4 คน แบ่งเป็นแรงงานชายจำนวน 2 คน และแรงงานหญิงจำนวน 2 คน ซึ่งลูกจ้างจะมาทำงานที่โรงเรือนผลิตของกิจการ โดยแรงงานชายจะมีการทำงานกับเครื่องจักรที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุ ได้แก่ เลื่อยวงเดือน ส่วนแรงงานหญิง จะมีการใช้เครื่องจักรประเภทสว่านแท่น จานไส และจานขัด เป็นต้น โดยเวลาทำงานของคนงานคือ 8.00 น. ถึง 17.00 น. การทำงานจะให้หยุดวันอาทิตย์

4.ก.4.2 การจ้างงาน

ปัจจุบันกิจการมีลูกจ้างที่เป็นแรงงานประจำจำนวน 4 คน มีการจ้างงานโดยจ่ายค่าแรงเป็นรายวัน นอกจากนี้ยังมีการจ่ายค่าแรงโดยพิจารณาความยากง่ายของชิ้นงาน จากการสัมภาษณ์ หากชิ้นงานมีความยากจะมีการจ่ายค่าแรงให้ 150 บาท/วัน ขึ้นไป แต่ค่าแรงสูงสุดที่คนงานมีสิทธิจะได้รับก็คือ 250 บาท/คน/วัน ซึ่งมีรายละเอียดการจ้างงานดังนี้

ตารางที่ 4.ก.7 การจ้างงานในการผลิตของกิจการ

คนงาน	เพศ	อายุ	ค่าจ้างต่อวัน (บาท)	ค่าจ้างต่อเดือน (บาท)
1	ชาย	17	140	3,640
2	ชาย	22	120	3,120
3	หญิง	29	100	2,600
4	หญิง	35	100	2,600
รวม			460	11,960

หมายเหตุ : วันทำงานต่อเดือนเท่ากับ 26 วัน

ที่มา : จากการสำรวจ

ในด้านสวัสดิการของคนงาน นายคำตั๋นได้จัดบ้านพักให้กับคนงานชาย จำนวน 2 หลัง คนงานมีสิทธ์เบิกเงินฉุกเฉินได้ในกรณีที่มีความจำเป็น และเมื่อมีการเกิดอุบัติเหตุขึ้นระหว่างการทำงาน นายคำตั๋นจะจ่ายค่ารักษาพยาบาลให้กับคนงาน มีการพิจารณาขึ้นค่าแรงให้กับคนงาน โดยดูจากผลงานที่ผ่านมา

4.ก.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

จากการสำรวจจะเห็นได้ว่า นายคำตั๋นไม่ได้คำนวณต้นทุนการผลิตของตนเอง แต่ได้มีการคิดค่าแรงงานให้กับตนเองและภรรยา ส่วนต้นทุนจากการวิเคราะห์ จะคำนวณทั้งจากต้นทุนของวัตถุดิบ ค่าแรงในการผลิต นอกจากนี้ยังมีการคิดต้นทุนในส่วนของค่าเสื่อมราคาวัสดุอุปกรณ์การผลิตชนิดต่าง ๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆในด้านการตลาด การจัดการ ทั้งที่เป็นเงินสดและไม่เป็นเงินสดอีกด้วย

จากผลิตภัณฑ์ที่ชมรมฯ ผลิต ซึ่งประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์จำนวน 11 ชนิด เมื่อนำมาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนแล้ว สามารถแสดงศักยภาพในการให้ผลตอบแทนแก่กิจการ ดังนี้

เม็ดสี (ขนาด 7 มิลลิเมตร)

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 9.21บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 6.13 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 3.08 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงถึงร้อยละ 58.81 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบหลัก ร้อยละ 24.13 และวัตถุดิบรองร้อยละ 14.98 ส่วนค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่ มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.77 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขาย พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 0.86 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 8.60 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 3.87 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 38.74 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 0.79 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ 7.89

เม็ดสี (ขนาด 10 มิลลิเมตร)

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 10.79 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 7.08 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 3.70 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงถึงร้อยละ 60.28 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบหลัก ร้อยละ 24.73 และวัตถุดิบรองร้อยละ 12.87 ส่วนค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่ มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.80 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขาย พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 1.30 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 10.83 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 4.92 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 40.97 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 1.22 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ 10.12

ไม้เส้น (ขนาด 4 - 8 มิลลิเมตร)

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 4.99บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 3.76 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 1.23 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่

ในส่วนของค่าแรงถึงร้อยละ 43.40 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบรอง ร้อยละ 28.36 และวัตถุดิบหลักร้อยละ 26.71 ส่วนค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่ มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.53 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขาย พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ -0.96 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ -24.11 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 0.24 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 6.03 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ -0.99 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ -24.81

ไม้เส้น (ขนาด 9 - 10 มิลลิเมตร)

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 5.82บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 4.28 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 1.54 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงถึงร้อยละ 46.58 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบหลักร้อยละ 27.47 และวัตถุดิบรองร้อยละ 24.38 ส่วนค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่ มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.58 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขาย พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ -0.79 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ -15.78 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 0.72 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 14.36 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ -0.82 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ -16.48

ไม้เส้น (ขนาด 11 - 13 มิลลิเมตร)

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 6.71บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 4.86 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 1.85 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงถึงร้อยละ 48.45 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบหลักร้อยละ 28.62 และวัตถุดิบรองร้อยละ 21.23 ส่วนค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่ มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.61 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขาย พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ -0.67 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ -11.11 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 1.14 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 19.03 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ -0.71 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ -11.81

ส่วนประกอบโคมไฟทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก) 5 x 5 x 7 นิ้ว

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 31.28 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 12.89 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 18.39 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงถึงร้อยละ 43.30 รองลงมาเป็นค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตร้อยละ 34.70 วัตถุดิบหลักร้อยละ 15.99 และวัตถุดิบรองร้อยละ 5.04 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขาย พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 4.58 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 18.31 ผลตอบแทน

สุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 12.11 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 48.45 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ -6.28 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ -25.10

ส่วนประกอบโคมไฟทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่) 5 x 5 x 19 นิ้ว

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 46.20 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 20.45 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 25.74 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงถึงร้อยละ 41.04 รองลงมาเป็นค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตร้อยละ 32.89 วัตถุดิบหลักร้อยละ 21.65 และวัตถุดิบรองร้อยละ 3.50 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขาย พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 4.00 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 11.43 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 14.55 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 41.57 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ -11.20 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ -31.99

ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด (5 x 5 x 7 นิ้ว)

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 34.25 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 13.66 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 20.60 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงถึงร้อยละ 44.29 รองลงมาเป็นค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตร้อยละ 35.49 วัตถุดิบหลักร้อยละ 14.60 และวัตถุดิบรองร้อยละ 4.64 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขาย พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 5.90 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 21.09 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 14.34 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 51.23 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ -6.25 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ -22.33

ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด (4 x 4 x 14 นิ้ว)

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 59.18 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 22.40 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 36.78 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงถึงร้อยละ 45.77 รองลงมาเป็นค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตร้อยละ 36.68 วัตถุดิบหลักร้อยละ 12.93 และวัตถุดิบรองร้อยละ 3.61 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขาย พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 12.52 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 25.05 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 27.60 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 55.19 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ -9.18 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ -18.37

ส่วนประกอบโคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม (3 x 3 x 14.5 นิ้ว)

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 59.18 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 22.40 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 36.78 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงถึงร้อยละ 45.77 รองลงมาเป็นค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตร้อยละ 36.68 วัตถุดิบหลักร้อยละ 12.93 และวัตถุดิบรองร้อยละ 3.61 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขาย พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 12.52 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 25.05 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 27.60 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 55.19 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ -9.18 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ -18.37

กล่องจานรองแก้ว

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 6.20บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 3.73 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 2.47 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงถึงร้อยละ 69.93 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบรองร้อยละ 20.58 และวัตถุดิบหลักร้อยละ 6.99 ส่วนค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่ มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.91 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขาย พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 1.86 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 23.26 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 4.27 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 53.40 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 1.80 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ 22.54

เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ทั้ง 11 ชนิดของกิจการ พบว่า สัดส่วนของต้นทุนในด้านวัตถุดิบ ค่าแรง ตลอดจนค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแตกต่างกัน โดยผลิตภัณฑ์ประเภทเม็ดสี ไม้เส้น และกล่องใส่จานรองแก้ว มีสัดส่วนของต้นทุนส่วนแรงงานในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงไฟเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ ทั้งวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรอง ส่วนผลิตภัณฑ์ประเภทส่วนประกอบของโคมไฟชนิดต่างๆ จะมีสัดส่วนของค่าแรงงานในการผลิตในสัดส่วนที่สูงที่สุดเช่นกัน แต่รองลงมาเป็นค่าเสื่อมราคาชนิดต่างๆ ซึ่งมีสัดส่วนที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากกิจการมีการใช้รถยนต์ในการขนส่งวัตถุดิบสำหรับผลิตเป็นสินค้าดังกล่าว และมีค่าเสื่อมราคารถยนต์ที่สูง

เมื่อพิจารณาผลตอบแทน พบว่า ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดมีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายเป็นบวก แต่เมื่อพิจารณาเปรียบกับต้นทุนทั้งหมดของกิจการ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนและอัตราผลตอบแทนสูงสุด คือ กล่องจานรองแก้ว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อ โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 22.54 รองลงมาเป็นเม็ดสี ขนาด 10 มิลลิเมตร และขนาด 7 มิลลิเมตร ซึ่งมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 10.12 และร้อยละ 7.89 ตามลำดับ ส่วนผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ จะมีค่าเป็นลบ (ตารางที่ 4.ก.8)

ตารางที่ 4.ก.8 ต้นทุนและผลตอบแทน

รายการ	เม็ดสี (ขนาด 7 มิลลิเมตร)			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	**6.1262**	**3.0141**	**9.1402**	
1. วัตถุดิบ				
1.1 วัตถุดิบหลัก	**2.2222**	**0.0000**	**2.2222**	**24.1260**
1.2 วัตถุดิบรอง	1.3802	0.0000	1.3802	14.9844
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.1206	0.0000	0.1206	1.3089
2. แรงงาน	2.4032	3.0141	5.4173	58.8144
ต้นทุนคงที่				
1.ค่าเสื่อมราคา	0.0000	0.0706	0.0706	0.7662
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	6.1262	3.0846	9.2108	100
ราคาขาย (บาท)	10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	0.8598			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	3.8738			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	0.7892			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย	8.5977			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย	38.7383			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย	7.8920			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.ก.8 (ต่อ)

รายการ	เม็ดสี (ขนาด 10 มิลลิเมตร)			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) **ต้นทุนการผลิต**				
ต้นทุนผันแปร	7.0835	3.6169	10.7003	
1. **วัตถุดิบ**				
1.1 **วัตถุดิบหลัก**	2.6667	0.0000	2.6667	24.7260
1.2 วัตถุดิบรอง	1.3882	0.0000	1.3882	12.8718
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.1447	0.0000	0.1447	1.3414
2. **แรงงาน**	2.8839	3.6169	6.5007	60.2756
ต้นทุนคงที่				
1.ค่าเสื่อมราคา	0.0000	0.0847	0.0847	0.7990
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	7.0835	3.7016	10.7850	100
ราคาขาย (บาท)	12.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	1.2997			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	4.9165			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	1.2150			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย	10.8305			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย	40.9712			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย	10.1248			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.ก.8 (ต่อ)

รายการ	ไม้เส้น (ขนาด 4 - 8 มิลลิเมตร)			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) **ต้นทุนการผลิต**				
ต้นทุนผันแปร	3.7589	1.2056	4.9645	
1. **วัตถุดิบ**				
1.1 **วัตถุดิบหลัก**	1.3333	0.0000	1.3333	26.7062
1.2 วัตถุดิบรอง	1.4161	0.0000	1.4161	28.3642
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.0482	0.0000	0.0482	0.9660
2. **แรงงาน**	0.9613	1.2056	2.1669	43.4036
ต้นทุนคงที่				
1.ค่าเสื่อมราคา	0.0000	0.0280	0.0280	0.5335
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	3.7589	1.2336	4.9925	100
ราคาขาย (บาท)		4.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		-0.9645		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		0.2411		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-0.9925		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		-24.1128		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		6.0278		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		-24.8118		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.ก.8 (ต่อ)

รายการ	ไม้เส้น (ขนาด 9 - 10 มิลลิเมตร)			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	4.2820	1.5070	5.7890	
1. วัตถุดิบ				
1.1 วัตถุดิบหลัก	1.6000	0.0000	1.6000	27.4727
1.2 วัตถุดิบรอง	1.4201	0.0000	1.4201	24.3836
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.0603	0.0000	0.0603	1.0351
2. แรงงาน	1.2016	1.5070	2.7086	46.5085
ต้นทุนคงที่				
1.ค่าเสื่อมราคา	0.0000	0.0350	0.0350	0.5772
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	4.2820	1.5420	5.8240	100
ราคาขาย (บาท)		5.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		-0.7890		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		0.7180		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-0.8240		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		-15.7803		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		14.3603		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		-16.4793		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.ก.8 (ต่อ)

รายการ	ไม้เส้น (ขนาด 11 - 13 มิลลิเมตร)			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	**4.8584**	**1.8084**	**6.6668**	
1. วัตถุดิบ				
1.1 วัตถุดิบหลัก	**1.9200**	**0.0000**	**1.9200**	**28.6193**
1.2 วัตถุดิบรอง	1.4241	0.0000	1.4241	21.2277
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.0723	0.0000	0.0723	1.0783
2. แรงงาน	1.4419	1.8084	3.2504	48.4496
ต้นทุนคงที่				
1.ค่าเสื่อมราคา	0.0000	0.0419	0.0419	0.6076
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	4.8584	1.8504	6.7088	100
ราคาขาย (บาท)	6.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	-0.6668			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	1.1416			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-0.7088			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย	-11.1136			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย	19.0270			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย	-11.8126			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.ก.8 (ต่อ)

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟทรงสีเหลี่ยม (เล็ก) 5 x 5 x 7 นิ้ว			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	12.8866	7.5352	20.4218	
1. วัตถุดิบ				
1.1 วัตถุดิบหลัก	5.0000	0.0000	5.0000	15.9869
1.2 วัตถุดิบรอง	1.5772	0.0000	1.5772	5.0428
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.3014	0.0000	0.3014	0.9637
2. แรงงาน	6.0080	7.5352	13.5432	43.3028
ต้นทุนคงที่				
1.ค่าเสื่อมราคา	0.0000	10.8538	10.8538	34.7037
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	12.8866	18.3889	31.2755	100
ราคาขาย (บาท)		25.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		4.5782		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		12.1134		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-6.2755		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		18.3129		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		48.4535		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		-25.1022		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.ก.8 (ต่อ)

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟทรงสีเหลี่ยม (ใหญ่) 5 x 5 x 19 นิ้ว			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	**20.4506**	**10.5492**	**30.9998**	
1. วัตถุดิบ				
1.1 วัตถุดิบหลัก	**10.0000**	**0.0000**	**10.0000**	**21.6473**
1.2 วัตถุดิบรอง	1.6174	0.0000	1.6174	3.5011
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.4220	0.0000	0.4220	0.9135
2. แรงงาน	8.4113	10.5492	18.9605	41.0444
ต้นทุนคงที่				
1.ค่าเสื่อมราคา	0.0000	15.1953	15.1953	32.8937
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	20.4506	25.7445	46.1951	100
ราคาขาย (บาท)		35.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		4.0002		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		14.5494		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-11.1951		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		11.4291		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		41.5698		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		-31.9860		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.ก.8 (ต่อ)

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด (5 x 5 x 7 นิ้ว)			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) **ต้นทุนการผลิต**				
ต้นทุนผันแปร	13.6558	8.4394	22.0952	
1. **วัตถุดิบ**				
1.1 **วัตถุดิบหลัก**	5.0000	0.0000	5.0000	14.5979
1.2 วัตถุดิบรอง	1.5892	0.0000	1.5892	4.6399
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.3376	0.0000	0.3376	0.9856
2. **แรงงาน**	6.7290	8.4394	15.1684	44.2854
ต้นทุนคงที่				
1.ค่าเสื่อมราคา	0.0000	12.1562	12.1562	35.4912
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	13.6558	20.5956	34.2514	100
ราคาขาย (บาท)		28.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		5.9048		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		14.3442		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-6.2514		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		21.0886		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		51.2293		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		-22.3265		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.ก.8 (ต่อ)

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟ MDF ทรงปิระมิด (4 x 4 x 14 นิ้ว)			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต				
ต้นทุนผันแปร	**22.4048**	**15.0703**	**37.4752**	
1. วัตถุดิบ				
1.1 วัตถุดิบหลัก	**7.6500**	**0.0000**	**7.6500**	**12.9261**
1.2 วัตถุดิบรอง	2.1359	0.0000	2.1359	3.6091
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.6028	0.0000	0.6028	1.0186
2. แรงงาน	12.0161	15.0703	27.0864	45.7674
ต้นทุนคงที่				
1.ค่าเสื่อมราคา	0.0000	21.7075	21.7075	36.6789
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	22.4048	36.7779	59.1827	100
ราคาขาย (บาท)		50.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		12.5248		63.3211
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		27.5952		36.6788603670697
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-9.1827		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		25.0497		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		55.1903		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		-18.3654		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.ก.8 (ต่อ)

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม (3 x 3 x 14.5 นิ้ว)			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) **ต้นทุนการผลิต**				
ต้นทุนผันแปร	22.4048	15.0703	37.4752	
1. วัตถุดิบ				
1.1 วัตถุดิบหลัก	7.6500	0.0000	7.6500	12.9261
1.2 วัตถุดิบรอง	2.1359	0.0000	2.1359	3.6091
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.6028	0.0000	0.6028	1.0186
2. แรงงาน	12.0161	15.0703	27.0864	45.7674
ต้นทุนคงที่				
1.ค่าเสื่อมราคา	0.0000	21.7075	21.7075	36.6789
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	22.4048	36.7779	59.1827	100
ราคาขาย (บาท)		50.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		12.5248		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		27.5952		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-9.1827		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		25.0497		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		55.1903		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		-18.3654		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

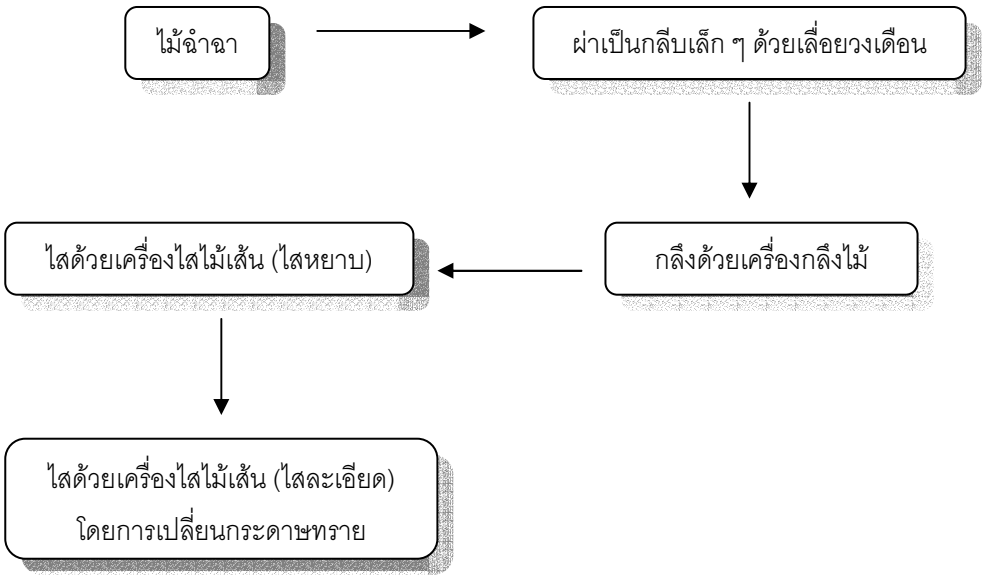
ตารางที่ 4.ก.8 (ต่อ)

รายการ	กล่องจานรองแก้ว			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) **ต้นทุนการผลิต**				
ต้นทุนผันแปร	**3.7278**	**2.4113**	**6.1390**	
1. วัตถุดิบ				
1.1 วัตถุดิบหลัก	**0.4333**	**0.0000**	**0.4333**	**6.9920**
1.2 วัตถุดิบรอง	1.2755	0.0000	1.2755	20.5815
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.0965	0.0000	0.0965	1.5564
2. แรงงาน	1.9226	2.4113	4.3338	69.9335
ต้นทุนคงที่				
1.ค่าเสื่อมราคา	0.0000	0.0580	0.0580	0.9061
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	3.7278	2.4693	6.1971	100
ราคาขาย (บาท)		8.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		1.8610		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		4.2722		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		1.8029		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		23.2622		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		53.4028		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		22.5366		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

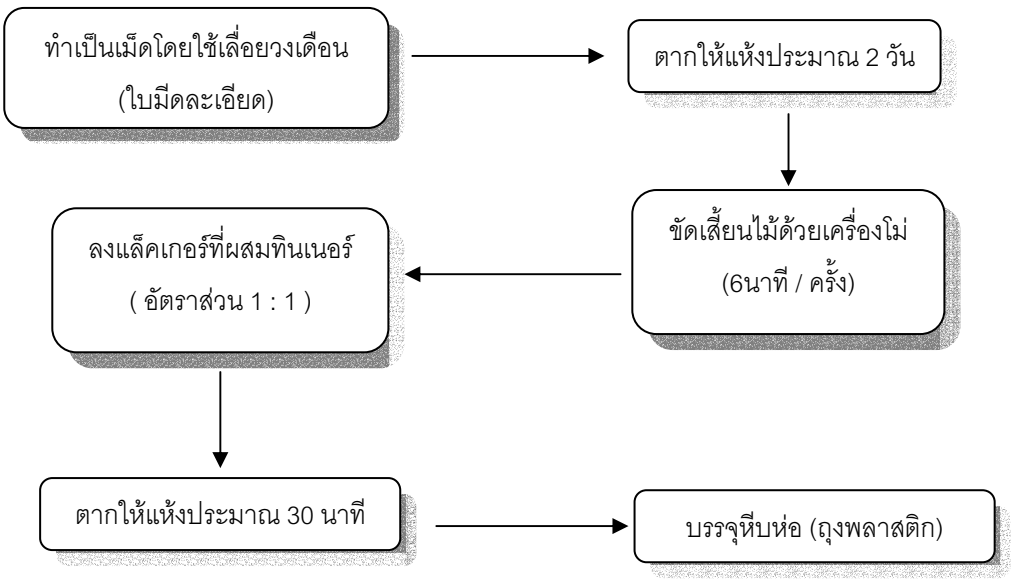
4.ก.6 กรรมวิธีการผลิต

กรรมวิธีการผลิตไม้เส้น / เม็ดสี



ขั้นตอนการผลิตไม้เส้น สิ้นสุดในกระบวนการนี้ แต่หากมีการจัดเก็บเป็นวัตถุดิบคงคลัง กิจการจะนำมาจุ่มในถังที่มีส่วนผสมของ แล็คเกอร์ + ทินเนอร์ ในอัตราส่วน 1 : 4 ตามลำดับ

ในการผลิตเม็ดสีก็จะมีขั้นตอนต่อจากแผนผังข้างต้น ดังนี้

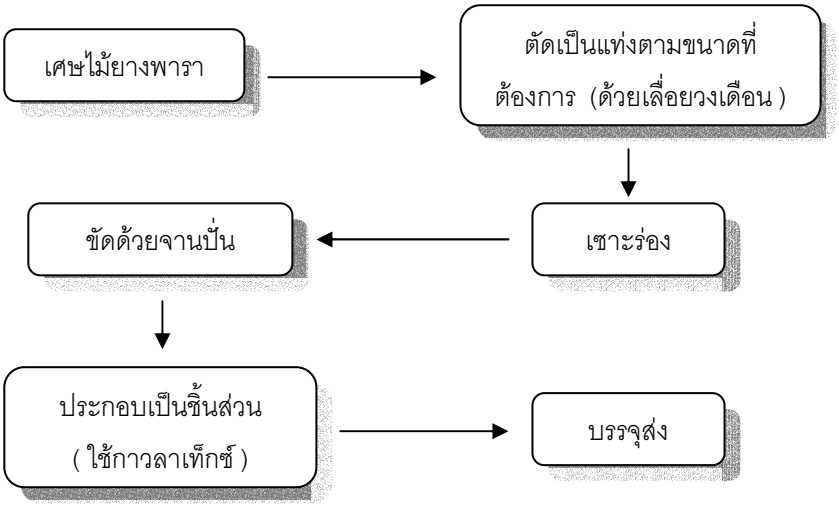


แผนภาพที่ 4.ก.1 ขั้นตอนการผลิตไม้เส้น และเม็ดสี

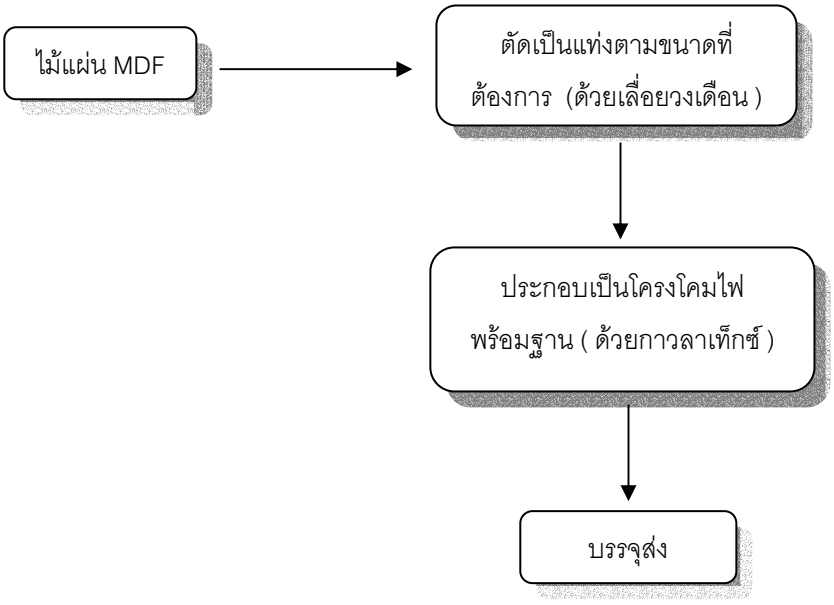
ส่วนประกอบโคมไฟ

การผลิตชิ้นส่วนประกอบของโคมไฟ ใช้วัตถุดิบหลัก 2 ชนิด คือ เศษไม้ยางพารา ซึ่งนำมาผลิตโครงโคมไฟทรงปิระมิดและทรงสี่เหลี่ยม และไม้แผ่น MDF นำมาผลิตเป็นโครงโคมไฟ MDF

ส่วนประกอบโคมไฟจากเศษไม้ยางพารา มีขั้นตอนการผลิต ดังนี้

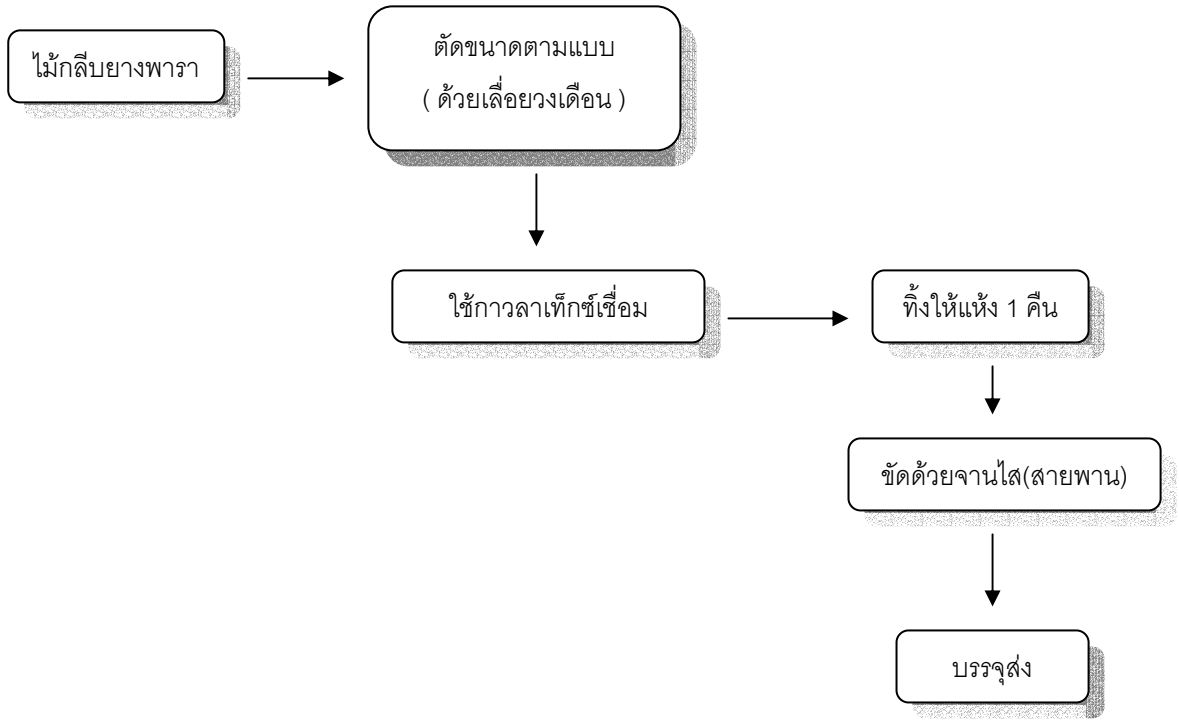


ส่วนประกอบโคมไฟที่ผลิตจากไม้แผ่น MDF มีขั้นตอนการผลิต ดังนี้



แผนภาพที่ 4.ก.2 **ขั้นตอนการผลิตส่วนประกอบโคมไฟชนิดต่าง ๆ**

กล่องใส่จานรองแก้ว มีขั้นตอนการผลิต ดังนี้



แผนภาพที่ 4.ก.3 ขั้นตอนการผลิตกล่องใส่จานรองแก้ว

4.ก.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

ในช่วงแรกของการผลิตของกิจการ นายคำตั๋นทำการผลิตร่วมกับภรรยา ซึ่งไม่ได้มีการจ้างแรงงานแต่อย่างใด และอุปกรณ์เครื่องจักรต่างๆ ที่นำมาใช้มีเพียงไม่กี่ชนิด ได้แก่ เลื่อยวงเดือน จำนวน 2 เครื่อง (ใหญ่ / เล็ก) สว่าน 1 เครื่อง จานปั่น 1 เครื่อง เครื่องกลึง 1 เครื่อง และเครื่องไส 1 เครื่อง ซึ่งหากเปรียบเทียบกับปัจจุบัน ที่ได้นำเอาอุปกรณ์ต่างๆ เข้ามาใช้มากชนิดขึ้น ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น และยังได้มีการดัดแปลงอุปกรณ์บางชนิดสำหรับนำมาใช้ในการผลิต และช่วยลดต้นทุนในการผลิต ได้แก่ เครื่องไสไม้ และเครื่องกลึง เพราะหากซื้อจากร้านค้าโดยตรงจะมีราคาที่สูง และนอกจากนี้ยังมีการคิดค้นอุปกรณ์ขึ้นมาใช้เอง โดยดัดแปลงจากอุปกรณ์การผลิตที่มีอยู่เดิม ซึ่งอุปกรณ์ที่คิดค้นขึ้นมาใช้เอง ก็คือ เครื่องโม่เม็ด สำหรับขัดเม็ดสีที่ผลิตให้มีผิวที่เรียบ

4.ก.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

สถานที่ที่ใช้ในการผลิตของนายคำตั๋น ได้ใช้พื้นที่บริเวณบ้านของนายคำตั๋นเอง โดยมีการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอย ดังนี้

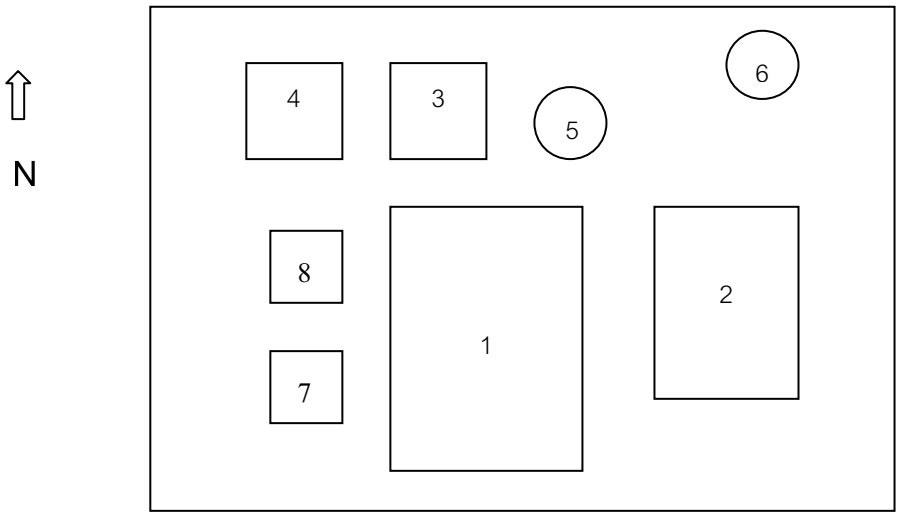
ที่อยู่อาศัย ใช้พื้นที่บริเวณใต้ถุนบ้าน ซึ่งได้จัดสร้างห้องเก็บของไว้สำหรับเป็นที่เก็บวัตถุดิบรองชนิดต่างๆ และเป็นที่เก็บสินค้าที่ผลิตแล้วเตรียมส่งให้กับลูกค้า นอกจากนี้ยังใช้เป็นพื้นที่สำหรับใช้ประกอบผลิตภัณฑ์ต่างๆ (หมายเลข 1)

โรงเรือนสำหรับเก็บวัตถุดิบรอง ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของตัวบ้าน (หมายเลข 2) ซึ่งเป็นโรงเรือนที่ทำจากเสาไม้ มุงด้วยสังกะสี สร้างเมื่อ 20 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสมัยนั้นใช้เป็นยุ้งข้าว โดยปัจจุบันได้ดัดแปลงเป็นที่เก็บวัตถุดิบจำพวกเศษไม้ยางพารา และจัดวางสว่างแทน เครื่องไสไม้เส้น และจานไสสายพาน

โรงเรือนที่ใช้ในการผลิต (หมายเลข 3 และ 4) จัดสร้างทางทิศเหนือของตัวบ้าน ซึ่งเป็นส่วนที่จัดวางเครื่องไสไม้เส้น และเครื่องกลึงไม้เส้น ลักษณะโรงเรือนเป็นเสาปูน มุงสังกะสี สร้างเมื่อปี 2535 โดยเสียค่าใช้จ่ายไปทั้งสิ้น 3,000 บาท

บ้านพักคนงาน (หมายเลข 7 และ 8) ซึ่งบ้านพักหลังแรก ในอดีตเป็นห้องพักของลูกชายนายคำตั๋น โดยได้สร้างขึ้นในปี 2535 มีลักษณะก่อด้วยบล็อกปูน มุงด้วยสังกะสี เสียค่าใช้จ่ายในการสร้างประมาณ 4,000 บาท ส่วนหลังที่ 2 สร้างขึ้นมาในปี 2544 โดยได้ดัดแปลงจากบ่อเลี้ยงกบ ซึ่งนายคำตั๋นได้เศษไม้อัดยางพาราจากบริษัท Siam Golden Wood โดยได้เสียค่าใช้จ่ายเพียง 700 บาท

บริเวณที่ติดกับโรงเรือนผลิต (หมายเลข 5 , 6) ได้จัดตั้งเลื่อยวงเดือนไว้ในที่โล่ง โดยหลังจากใช้งานเสร็จแล้ว จะมีการคลุมด้วยผ้าพลาสติกหน้าเพื่อกันฝนหรือน้ำค้าง ซึ่งสภาพแผนผังการจัดวางโรงเรือนต่าง ๆ สามารถแสดงได้ดังแผนภาพที่ 4.ก.4



แผนภาพที่ 4.ก.4 ผังสถานที่ผลิตของกิจการ

เนื่องจากสถานที่ผลิตของนายคำตั๋น ตั้งอยู่ในพื้นที่ของหมู่บ้าน ดังนั้นจึงมักจะถูกร้องเรียนจากชาวบ้านที่อยู่ใกล้เคียง เนื่องจากการผลิตก่อให้เกิดเสียงดังและเกิดมลภาวะจากฝุ่น แต่นายคำตั๋นจะแก้ปัญหาโดยใช้วิธีการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยเมื่อมีงานบุญหรือกิจกรรมที่จัดขึ้นในชุมชน นายคำตั๋นจะเข้าไปร่วมและช่วยเหลือในด้านต่างๆ

4.ก.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต ได้แก่ ขี้เลื่อย และเศษไม้ที่เหลือจากการผลิตงานแต่ละชิ้น ไม่ได้ก่อให้เกิดปัญหามลภาวะ เนื่องจาก ขี้เลื่อยที่ได้ นายคำตั๋นได้นำไปเป็นปุ๋ยให้กับต้นไม้ในสวน และบางส่วนชาวบ้านจะมาขอเพื่อนำไปสุมไฟไล่แมลงให้กับโค และกระบือของตน หรือขอเศษไม้ที่เหลือจากการผลิตไปใช้ประโยชน์อย่างอื่น

4.ก.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการผลิต นายคำตั๋นและภรรยา จะร่วมในการผลิตด้วย และคอยดูแลในขั้นตอนการผลิตของคนงานแต่ละคน โดยจะเข้าไปให้คำแนะนำในวิธีการผลิต หากคนงานคนไหนทำงานผิดพลาดก็จะให้ทำใหม่ ซึ่งหากมีการทำงานผิดพลาดบ่อยครั้ง ก็จะมีการตักเตือน แต่จะไม่หักค่าแรงในการทำงาน และก่อนที่จะมีการส่งสินค้าให้กับลูกค้า จะมีการตรวจสอบดูชิ้นงานทุกชิ้น และหากเกิดปัญหาขึ้นกับชิ้นงาน เช่น หากไม้เส้นที่ผลิตออกมาขนาด 10 มิลลิเมตร เกิดปัญหาผิวไม้เส้นไม่เรียบ ก็จะนำไปกลึงด้วยเครื่องกลึงไม้เส้นให้มีขนาดที่ลดลงเป็นขนาด 9 มิลลิเมตร เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นไม้เส้น และเม็ดสี ที่ผลิตเพื่อรอขายให้กับสมาชิกในชมรมฯ จะแก้ปัญหามอดและเชื้อราโดยการชุบแล็คเกอร์ที่ผสมกับทินเนอร์ (อัตราส่วน 1 : 1) ซึ่งสามารถแก้ปัญหามอดและเชื้อราได้เป็นอย่างดี จากนั้นจะมีการจัดเก็บไว้ใต้ถุนบ้าน และบางส่วนจะจัดเก็บไว้ในห้องเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

4.ก.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

เนื่องจากกิจการของนายคำตั๋น ยังมีขนาดไม่ใหญ่ และการที่กิจการผลิตเม็ดสี และไม้เส้น ส่งขายให้กับสมาชิก แต่เพียงผู้เดียวในชมรมฯ ดังนั้น เวลาที่ไม่มีคำสั่งซื้อจากลูกค้า จึงไม่เป็นปัญหาต่อกิจการของนายคำตั๋นมากนัก

อย่างไรก็ตาม กิจการก็ยังคงประสบปัญหาในด้านการผลิต ดังนี้

4.ก.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

จากการสัมภาษณ์

1. ปัญหาขาดแคลนไม้ในการผลิตในบางช่วงของการดำเนินงาน
2. ปัญหาการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน
3. ปัญหาความเสียหายของชิ้นงานอันเนื่องจากการผลิต

ปัญหาจากการสำรวจ

ปัญหาสุขภาพ เนื่องจากสภาพงานที่ต้องคลุกคลีกับฝุ่นละออง

4.ก.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ

กิจการมีความต้องการย้ายสถานที่ผลิต ไปจัดตั้งบนพื้นที่หมู่ที่ 10 ในเขตตำบลหนองหาร เป็นพื้นที่กรรมสิทธิ์ของนายคำตั๋น ซึ่งมีพื้นที่ขนาด 6 ไร่ 2 งาน โดยขณะนี้กิจการต้องการกู้ยืม.เพื่อใช้ใช้เป็นทุนในการดำเนินการดังกล่าว

4.ก.12 ศักยภาพการผลิต

4.ก.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

พิจารณาด้านยอดขาย พบว่า กล่องจานรองแก้วเป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดคือ มีมูลค่าขายเท่ากับ 288,000 บาท รองลงมาเป็นเม็ดสีขนาด 10 มิลลิเมตร และเม็ดสีขนาด 7 มิลลิเมตร ซึ่งมียอดขายเท่ากับ 122,400 บาท และ 102,000 บาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วยพบว่า กล่องจานรองแก้วเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อต้นทุนสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 29.09 รองลงมาเป็นเม็ดสีขนาด 10 มิลลิเมตร และเม็ดสีขนาด 7 มิลลิเมตร ซึ่งมีอัตรากำไรต่อต้นทุนคิดเป็นร้อยละ 11.27 และร้อยละ 8.57 ตามลำดับ

พิจารณาอัตรากำไรต่อราคาขาย พบว่า กล่องจานรองแก้วเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อราคาขายสูงที่สุดเช่นกัน คือคิดเป็นร้อยละ 22.54 รองลงมาเป็นเม็ดสีขนาด 10 มิลลิเมตร และเม็ดสีขนาด 7 มิลลิเมตรเช่นกัน ซึ่งมีอัตรากำไรต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 10.13 และร้อยละ 7.89 ตามลำดับ

เมื่อสรุปภาพรวม พบว่า ผลิตภัณฑ์ของกิจการที่มีศักยภาพสูงสุด คือ กล่องจานรองแก้ว รองลงมาเป็นเม็ดสีขนาด 10 มิลลิเมตร และเม็ดสีขนาด 7 มิลลิเมตร ตามลำดับ (ตารางที่ 4.ก.9)

4.ก.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

ด้านวัตถุดิบ

โดยภาพรวมแล้ว ปัจจัยการผลิตประเภทวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ไม้ฉำฉา เศษไม้ยางพารา ยังสามารถจัดซื้อได้ง่ายจากพ่อค้าส่ง ถึงแม้จะมีปัญหาขาดแคลนในบางช่วงก็ตาม และปัจจุบันปัญหาความขัดแย้งเรื่องการใช้ไม้กับเจ้าหน้าที่มีน้อยลง และไม้ MDF สามารถหาซื้อได้ง่าย ส่วนวัตถุดิบรองสามารถจัดซื้อจากพ่อค้า และร้านค้าทั่วไป

ด้านแรงงาน

ปัจจุบัน ปัญหาความเสียหายของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเกิดขึ้นในขั้นตอนของกระบวนการผลิตมีน้อยลง เนื่องแรงงานที่ทำงานกับกิจการ เริ่มมีความชำนาญ และนอกจากนี้นายคำตั๋นยังได้ควบคุมการผลิตอย่างใกล้ชิด รวมถึงร่วมผลิตเองด้วย

ด้านสถานที่ผลิต

สถานที่ผลิตมีพื้นที่เพียงพอกับขนาดการผลิตในปัจจุบัน ซึ่งมีขนาดไม่ใหญ่นัก แต่หากต้องการขยายกำลังการผลิต จะต้องมีการจัดหาพื้นที่ใหม่รองรับ ซึ่งขณะนี้อยู่ในช่วงดำเนินการ

ทุน

กิจการไม่มีปัญหาในเรื่องทุนที่ใช้สำหรับดำเนินงานในปัจจุบัน แต่ยังคงขาดแคลนเงินทุนที่ต้องใช้สำหรับขยายกิจการตามที่วางแผนไว้

โดยสรุปแล้ว กิจการยังคงมีศักยภาพทางด้านปัจจัยการผลิต

4.ก.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต

เนื่องจากการผลิตหลักของกิจการ เป็นการผลิตไม้เส้นและเม็ดสีส่งขายให้กับสมาชิกภายในชมรมฯ ซึ่งมีขั้นตอนการผลิตไม่ยุ่งยาก และไม่ต้องอาศัยทักษะในการผลิตมาก นอกจากนี้ การที่นายคำตั๋นและภรรยาลงไปทำการผลิตด้วยและคอยควบคุมการผลิตอย่างใกล้ชิด ทำให้ไม่เกิดปัญหาในขั้นตอนของการผลิต

ตารางที่ 4.ก.9 ยอดขายและอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณขาย	ราคาขาย/หน่วย	ยอดขาย/ปี (บาท)	อัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์/ยอดขายรวม(%)	ต้นทุนต่อหน่วย	ต้นทุนรวม
เม็ดสี (ขนาด 7 มิลลิเมตร)	กระป๋อง	10,200	10	102,000	17.08	9.21	93,950.16
(ขนาด 10 มิลลิเมตร)	กระป๋อง	10,200	12	122,400	20.50	10.79	110,007.00
ไม้เส้น (4 - 8 มิลลิเมตร)	แท่ง	4,000	4	16,000	2.68	4.99	19,970.00
(9 - 10 มิลลิเมตร)	แท่ง	4,000	5	20,000	3.35	5.82	23,296.00
(10 - 13 มิลลิเมตร)	แท่ง	4,000	6	24,000	4.02	6.71	26,835.20
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	ชิ้น	200	25	5,000	0.84	31.28	6,255.10
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	ชิ้น	200	35	7,000	1.17	46.20	9,239.02
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	ชิ้น	100	28	2,800	0.47	34.25	3,425.14
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	ชิ้น	100	50	5,000	0.84	59.18	5,918.27
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	ชิ้น	100	50	5,000	0.84	59.18	5,918.27
กล่องจานรองแก้ว	ชิ้น	36,000	8	288,000	48.23	6.20	223,095.60
ยอดขายรวม				**597,200**			

ตารางที่ 4.ก.9 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	กำไรต่อหน่วย	กำไรรวม	อัตรากำไรต่อต้นทุน(ร้อยละ)	อัตรากำไรต่อราคาผลผลิต(ร้อยละ)
เม็ดสี (ขนาด 7 มิลลิเมตร)	กระป๋อง	0.79	8049.84	8.57	7.89
(ขนาด 10 มิลลิเมตร)	กระป๋อง	1.22	12393.00	11.27	10.13
ไม้เส้น (4 - 8 มิลลิเมตร)	แท่ง	-0.99	-3970.00	-19.88	-24.81
(9 - 10 มิลลิเมตร)	แท่ง	-0.82	-3296.00	-14.15	-16.48
(10 - 13 มิลลิเมตร)	แท่ง	-0.71	-2835.20	-10.57	-11.81
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	ชิ้น	-6.28	-1255.10	-20.07	-25.10
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	ชิ้น	-11.20	-2239.02	-24.23	-31.99
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	ชิ้น	-6.25	-625.14	-18.25	-22.33
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	ชิ้น	-9.18	-918.27	-15.52	-18.37
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	ชิ้น	-9.18	-918.27	-15.52	-18.37
กล่องจานรองแก้ว	ชิ้น	1.80	64904.40	29.09	22.54
ยอดขายรวม					

หมายเหตุ : เป็นต้นทุนจากการวิเคราะห์

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4.ข กรณีศึกษา: กิจการนางจรรยา โปทา

4.ข.1 ผลิตภัณฑ์

นางจรรยา โปทา เป็นสมาชิกคนหนึ่งของชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม มีส่วนร่วมในกิจกรรมชมรมฯ โดยเป็นเลขานุการของชมรมฯ ผลิตภัณฑ์ที่นางจรรยาผลิตมีเพียงชนิดเดียว คือ เรือสำเภาจีนจำลอง ซึ่งมีด้วยกันหลายขนาดดังตารางที่ 4.ข.1

ตารางที่ 4.ข.1 ผลิตภัณฑ์เรือสำเภาจีนขนาดต่าง ๆ ที่นางจรรยาผลิต

ชนิด	ขนาด (กว้าง x ยาว x สูง)
เรือสำเภาจีน : (จัมโบ้)	35 ซม. X 190 ซม. X 130 ซม.
(ใหญ่)	26 ซม. X 120 ซม. X 90 ซม.
(กลาง)	22 ซม. X 100 ซม. X 68 ซม.
(เล็ก)	16 ซม. X 80 ซม. X 26 ซม.
(จิ๋ว)	13 ซม. X 60 ซม. X 46 ซม.

ที่มา : จากการสำรวจ

4.ข.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต

4.ข.2.1 การบริหารการผลิต

ก่อนที่นางจรรยาจะเข้ามาเป็นสมาชิกของชมรมฯ นางจรรยาได้ทำการผลิตเกมส์มาก่อน ในขณะนั้นก็ได้ทำการผลิตเรือสำเภาจีนอยู่ 2 ขนาด คือ ขนาดใหญ่ และขนาดเล็ก การเปลี่ยนมาผลิตเรือเพียงอย่างเดียว เนื่องจากเห็นว่าเกมส์มีผู้ผลิตมากราย จึงไม่อยากแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ และหลังจากปี 2542 ก็ได้ผลิตเรือสำเภาจีนออกมาหลายขนาดดังที่เห็นในปัจจุบัน

นางจรรยาจะเป็นผู้บริหารงานและคอยรับ คำสั่งซื้อ (order) จากลูกค้าแต่เพียงผู้เดียว และในการผลิต ลักษณะการผลิตของกิจการ ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการผลิตเพื่อรอจำหน่ายให้กับลูกค้า ในส่วนของการบริหารการผลิตจะไม่มีการแบ่งหน้าที่การทำงานที่ชัดเจน ลูกจ้างทุกคนรวมทั้งตัวนางจรรยาเอง จะช่วยกันทำงานในทุกขั้นตอนของการผลิต ยกเว้นขั้นตอนของการฉลุชิ้นงาน และการตัดชิ้นส่วนประกอบของโครงเรือ ซึ่งจะมีการจ้างแรงงานเฉพาะมาทำ

4.ข.2.2 การวางแผนการผลิต

นอกเหนือจากการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นหลัก กิจการจะมีการผลิตเรือสำหรับเก็บไว้รอจำหน่ายให้กับลูกค้า โดยจะทำการผลิตเรือสำเภาจีนขนาดกลาง ขนาดเล็ก และขนาดจิ๋ว เท่านั้น และจะผลิตเก็บไว้เป็นต่อเดือนประมาณขนาดละ 5 ลำ 5 ลำ และ 10 ลำ ตามลำดับ จะเห็นว่าจะทำเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋วไว้มากที่สุด เนื่องจากได้รับความนิยมจากลูกค้า ส่วนเรือสำเภาขนาดใหญ่ และขนาดจัมโบ้นั้น จะไม่ผลิต

สำรองเก็บไว้ เนื่องจากเสียค่าวัตถุดิบในการผลิตมาก และไม่เป็นที่นิยมของลูกค้ามากนัก เมื่อเปรียบเทียบกับเรือสำเภาจีนขนาดกลาง ขนาดเล็ก และขนาดจิ๋ว

ช่วงใดที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาน้อย จะมีการลดวันทำงานลง เช่น ให้หยุดงานวันเสาร์ และวันอาทิตย์ แต่ถ้าช่วงใดที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาน้อยมาก จะให้หยุดงานในวันธรรมดาด้วย

เนื่องจากการผลิตของกิจการ ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ทำให้ปริมาณที่ผลิตได้เท่ากับกับปริมาณที่กิจการขายได้ (ตารางที่ 4.ข.2)

ตารางที่ 4.ข.2 ปริมาณการผลิต ปีการผลิต 2544

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณผลิต(ลำ)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	190
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	32
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	19
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	13
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	2

ที่มา : จากการสำรวจ

4.ข.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

4.ข.3.1 วัตถุดิบ

ปัจจัยการผลิตเรือสำเภาจีนของนางจรรยา แบ่งได้เป็น 4 ประเภท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบหลักที่นางจรรยานำเข้ามาใช้ในการผลิตในปัจจุบัน แบ่งได้เป็น 6 ชนิด ได้แก่

ไม้อัดกระดาษ ที่นำมาใช้ เป็นไม้อัดกระดาษขนาด 6 มิลลิเมตร ซึ่งนำมาใช้ในส่วนของการทำโครงเรือ โดยจัดซื้อเป็นแผ่น ในราคาเงินสดแผ่นละ 270 บาท จากร้านวัสดุก่อสร้างในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ แต่ละครั้งจะมีการจัดซื้อ 2 แผ่น หรือซื้อในปริมาณที่เพียงพอกับการผลิตในแต่ละครั้ง และจะซื้อเมื่อลูกค้ามีคำสั่งซื้อเรือเข้ามาเท่านั้น

ไม้อัดสัก นำมาใช้ในการทำพื้นเรือ ซึ่งเป็นไม้อัดสักขนาด 4 มิลลิเมตร โดยซื้อมาเป็นแผ่นในราคาเงินสดแผ่นละ 320 บาท จากร้านวัสดุก่อสร้างในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ การซื้อในแต่ละครั้งจะซื้อเพียง 2 แผ่นเช่นเดียวกับไม้อัดกระดาษ และความถี่ในการซื้อในแต่ละครั้งก็ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อเรือของลูกค้า คือถ้ามีการสั่งซื้อเข้ามา

ไม้วีเนีย นำมาทำเป็นกาบเรือ ซึ่งซื้อจากร้านวัสดุก่อสร้างในตัวเมืองเชียงใหม่เช่นกัน โดยซื้อเป็นมัดในราคาเงินสดมัดละ 950 บาท ซึ่ง 1 มัดจะมี 100 แผ่น ในการซื้อแต่ละครั้งจะซื้อครั้งละ 1 มัด โดยความถี่ในการซื้อขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อเรือของลูกค้า

เศษไม้สัก จะนำมาใช้ในส่วนของการตกแต่งตัวเรือ โดยนำไปฉลุเป็นลวดลายต่างๆ ซึ่งซื้อเป็นแผ่นจากร้านวัสดุก่อสร้างในตัวเมืองเชียงใหม่ ในราคาเงินสดแผ่นละ 15 บาท โดยความถี่และปริมาณการซื้อในแต่ละครั้ง ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อเรือของลูกค้าเช่นกัน

ไม้กลึง นำมาใช้ในการทำเสากระโดงเรือ ของเรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้ ไปจนถึงเรือสำเภาจีนขนาดเล็ก โดยรับซื้อจากร้านวัสดุก่อสร้างในตัวเมืองเชียงใหม่เช่นกัน มีการจัดซื้อเป็นฟุต ในราคาเงินสดฟุตละ 25 บาท ซึ่งความถี่และปริมาณในการซื้อในแต่ละครั้ง ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อเรือของลูกค้า

ไม้เส้น ใช้ในการตกแต่งบนตัวเรือ และใช้ในการทำเสากระโดงเรือของเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว ซึ่งไม้เส้นที่ใช้มีอยู่ 2 ขนาด คือ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 6 และ 7 มิลลิเมตร ซึ่งซื้อมาจากนายคำตั๋น ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายหนึ่งของชมรมฯ โดยซื้อมาในราคาที่เท่ากันคือ เส้นละ 4 บาท (1 เส้น ยาว 1 เมตร) โดยปริมาณการซื้อในแต่ละครั้งจะพิจารณาจากการสั่งซื้อเรือของลูกค้าในแต่ละครั้ง

การจัดหาปัจจัยการผลิตที่เป็นวัตถุดิบหลัก แสดงได้ในตารางที่ 4.ข.3

ตารางที่ 4.ข.3 การจัดหาวัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ปริมาณต่อครั้ง	การชำระเงิน	การขนส่ง
1. ไม้อัดกระดาษ (ขนาด 6 มิลลิเมตร)	แผ่น	270	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	2 แผ่น	ซื้อสด	ขนส่งเอง
2. ไม้อัดสัก (ขนาด 4 มิลลิเมตร)	แผ่น	320	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	2 แผ่น	ซื้อสด	ขนส่งเอง
3. ไม้วีเนีย	มัด	950	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	1 มัด	ซื้อสด	ขนส่งเอง
4. เศษไม้สัก	แผ่น	15	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ซื้อสด	ขนส่งเอง
5. ไม้กลึง	ฟุต	25	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ซื้อสด	ขนส่งเอง
6. ไม้เส้น ขนาด 6 มิลลิเมตร	เส้น	4	คุณคำตั๋น	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ซื้อสด	ขนส่งเอง
ขนาด 7 มิลลิเมตร	เส้น	4	คุณคำตั๋น	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ซื้อสด	ขนส่งเอง

ที่มา : จากการสำรวจ

วัตถุดิบรอง

วัตถุดิบรองที่นางจรรยานำเข้ามาใช้ในการผลิต มีอยู่หลายชนิดด้วยกัน ซึ่งส่วนใหญ่จัดซื้อจากร้านวัสดุก่อสร้างในตัวเมืองเชียงใหม่ เช่น วัตถุดิบรองจำพวก แล็กเกอร์ ทินเนอร์ กาวชนิดต่างๆ กระดาษทราย เชือกฝ้าย ที่นำมาใช้สำหรับตกแต่งใบเรือและเสากระโดงเรือ รวมถึง ตาไก่ โซ่ ห่วง ยางกรอด้าย ที่นำมาใช้ในการตกแต่งตัวเรือ แต่ก็มีวัตถุดิบรองบางชนิดที่ซื้อจากแหล่งอื่น ได้แก่ พลาสติกหนา สำหรับนำมาใช้เป็นส่วนประกอบของใบเรือ ซึ่งซื้อจากร้านเชียงใหม่พลาสติก , ผ้าดิบชนิดไม่ฟอก สำหรับใช้ทำใบเรือ ที่ได้ซื้อมาจากร้านจินเฮงฮวด ในตัวเมืองเชียงใหม่ ไม้เสียบลูกชิ้นสำหรับนำมาใช้ทำราวระเบียงเรือและราวบันได โดยซื้อจากร้านค้าในชุมชน

วัตถุดิบรองทั้งหมดเหล่านี้ การซื้อในแต่ละครั้ง จะซื้อด้วยเงินสด และจะพิจารณาจากการสั่งซื้อเรือของลูกค้า และจะมีการซื้อโดยประมาณให้เพียงพอต่อการผลิตในแต่ละครั้ง

รายละเอียดของการจัดหาปัจจัยการผลิตประเภทวัตถุดิบรองชนิดต่างๆ (ตารางที่ 4.ข.4) มีดังต่อไปนี้

แล็คเกอร์

เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการเคลือบตัวเรือหลังจากที่มีการขัดด้วยกระดาษทรายแล้ว โดยนางจรรยาได้จัดซื้อจากร้านวัสดุก่อสร้างในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ในราคาเงินสดกระป๋องละ 380 บาท ซึ่งมีการจัดซื้อครั้งละ 1 กระป๋อง โดยความถี่ในการจัดซื้อขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า

แล็คเกอร์สเปรย์

ใช้สำหรับพ่นเคลือบผิวของตัวเรือ โดยได้ซื้อจากร้านวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ ในราคาเงินสดโหลละ 380 บาท ปริมาณการซื้อต่อครั้งคือ 1 โหล ซึ่งความถี่ในการจัดซื้อก็ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า

ทินเนอร์

เป็นวัตถุดิบที่ใช้สำหรับผสมแล็คเกอร์ในการเคลือบชิ้นงาน ซึ่งได้จัดซื้อจากร้านวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ ในราคาแกลลอนละ80 บาท จะจัดซื้อครั้งละ 1 แกลลอน โดยชำระเป็นเงินสด ความถี่ในการจัดซื้อก็ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า

ยูรีเทน

เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการเคลือบสีไม้ โดยได้จัดซื้อจากร้านวัสดุก่อสร้างในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ในราคาเงินสดชุดละ 200 บาท ซึ่งมีการจัดซื้อครั้งละ 1 ชุด โดยความถี่ในการจัดซื้อขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า

กาวลาเท็กซ์

ใช้ในการติดเชื่อมประกอบชิ้นงาน โดยได้ซื้อจากร้านวัสดุก่อสร้างในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ในราคาเงินสดกระป๋องละ 45 บาท ซึ่งมีการจัดซื้อครั้งละ 1 กระป๋อง โดยความถี่ในการจัดซื้อขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า

กาวยาง

ใช้ในการติดเชื่อมประกอบชิ้นงานเช่นกัน โดยได้ซื้อจากร้านวัสดุก่อสร้างในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ในราคาเงินสดกระป๋องละ 45 บาท ซึ่งมีการจัดซื้อครั้งละ 1 กระป๋อง โดยความถี่ในการจัดซื้อขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า

กาวแห้งเร็ว

ใช้ในการติดเชื่อมประกอบชิ้นงานเช่นกัน โดยได้ซื้อจากร้านวัสดุก่อสร้างในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ในราคาเงินสดหลอดละ 30 บาท ซึ่งมีการจัดซื้อครั้งละ 10 หลอด โดยความถี่ในการจัดซื้อขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า

กระดาษทราย

กระดาษทรายที่ใช้มี 2 เบอร์ด้วยกัน ได้แก่ เบอร์ 80 ที่ซื้อมาในราคาเมตรละ 55 บาท และเบอร์ 120 บาท ที่ซื้อมาในราคาเมตรละ 60 บาท ซึ่งทั้ง 2 ขนาดได้จัดซื้อจากร้านวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ ในราคาเงินสด และจะมีการจัดซื้อครั้งละ 1 เมตร โดยความถี่ในการจัดซื้อขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า

พลาสติกหนา

เป็นวัสดุที่ใช้เป็นส่วนประกอบของใบเรือ ซึ่งจัดซื้อมาในราคาเงินสดเมตรละ 120 บาท จากร้านเชียงใหม่พลาสติก จังหวัดเชียงใหม่ การจัดซื้อในแต่ละครั้งจะมีการจัดซื้อครั้งละ 1 เมตร โดยความถี่ในการจัดซื้อในแต่ละครั้งก็ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า

ผ้าดิบ

จะใช้ผ้าดิบที่ฟอกในการทำใบเรือ โดยซื้อมาในราคาเงินสด พับละ 180 บาท จากร้านจินเฮงฮวด จังหวัดเชียงใหม่ การจัดซื้อในแต่ละครั้งจะมีการจัดซื้อครั้งละ 1 พับ โดยความถี่ในการจัดซื้อในแต่ละครั้งก็ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า

เชือก (ฝ้าย)

เป็นวัสดุที่ใช้ในการตกแต่งตัวเรือ โดยซื้อมาในราคาเงินสดห่อละ 130 บาท จากร้านวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ การจัดซื้อในแต่ละครั้งจะมีการจัดซื้อครั้งละ 1 ห่อ โดยความถี่ในการจัดซื้อในแต่ละครั้งก็ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า

ตาไก่

เป็นวัสดุที่ใช้ในการตกแต่งตัวเรือ ซึ่งจะใช้อยู่ 3 ขนาด คือ ตาไก่ขนาดจิ๋ว ที่ซื้อมาในราคา 15 บาทต่อ 100 ชิ้น ตาไก่ขนาดเล็ก ในราคา 150 บาทต่อ 500 ชิ้น และตาไก่ขนาดใหญ่ ในราคา 180 บาทต่อ 500 ชิ้น โดยทั้งหมดนี้ได้จัดซื้อมาจากร้านวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ ในราคาเงินสด โดยความถี่ในการจัดซื้อในแต่ละครั้งก็ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า

โซ่

เป็นวัสดุที่ใช้ในการตกแต่งตัวเรือเช่นกัน ซึ่งจะใช้อยู่ 3 ขนาดด้วยกัน คือ ขนาดเมตรละ 13 บาท ที่นำมาใช้กับเรือขนาดเล็กและขนาดจิ๋ว ขนาดเมตรละ 18 บาท ที่นำมาใช้กับเรือขนาดกลางและขนาดใหญ่ ขนาดเมตรละ 30 บาท ที่นำมาใช้กับเรือขนาดจัมโบ้ โดยทั้งหมดนี้ได้จัดซื้อมาจากร้านวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ ในราคาเงินสด โดยความถี่ในการจัดซื้อในแต่ละครั้งก็ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า

ห่วง

เป็นวัสดุที่ใช้ในการตกแต่งตัวเรือ โดยซื้อมาในราคาเงินสด 200 บาทต่อ 100 ชิ้น จากร้านวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ การจัดซื้อในแต่ละครั้งจะมีการจัดซื้อครั้งละ 100 ชิ้น โดยความถี่ในการจัดซื้อในแต่ละครั้งก็ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า

ยางกรอด้าย

เป็นวัสดุที่ใช้ในการตกแต่งตัวเรือ โดยซื้อมาในราคาเงินสด 2 บาทต่อ 1 วง จากร้านวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ การจัดซื้อในแต่ละครั้งจะมีการจัดซื้อครั้งละ 100 วง โดยความถี่ในการจัดซื้อในแต่ละครั้งก็ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า

ไม้เสียบลูกชิ้น

เป็นวัสดุที่ใช้ในการตกแต่งตัวเรือ โดยซื้อมาในราคาเงินสด ถุงละ 15 บาท ซึ่งจะบรรจุ 200 อัน จากร้านค้าในชุมชน การจัดซื้อในแต่ละครั้งจะมีการจัดซื้อครั้งละ 1 ถุง โดยความถี่ในการจัดซื้อในแต่ละครั้งก็ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า

เม็ดกลึง

เป็นวัสดุที่ใช้สำหรับตกแต่งตัวเรือ แบ่งเป็นเม็ดกลึงที่ใช้ทำเป็นโอ่ง สำหรับเรือขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ซึ่งจะมีการใช้ขนาดละ 2 ชิ้น โดยซื้อมาในราคา60 บาทต่อ 100 ชิ้น จากร้านขายผ้าในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ มีการจัดซื้อด้วยเงินสดครั้งละ 100 ชิ้น อีกส่วนหนึ่งเป็นเม็ดกลึงที่ใช้ทำเป็นระเบียง ของเรือขนาดใหญ่และขนาดจัมโบ้ ซึ่งจัดซื้อในราคาคู่ละ 5 บาท จากร้านขายไม้ในจังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณการจัดซื้อขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า

ห่วงไม้

เป็นวัสดุที่ใช้ตกแต่งตัวเรือ โดยใช้เป็นส่วนประกอบของเสากระโดงเรือ ที่ใช้อยู่มี 2 ขนาดด้วยกันได้แก่ ขนาดห่วงละ 4 บาท ซึ่งใช้กับเรือขนาดจิ๋ว ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ส่วนเรือขนาดใหญ่ละขนาดจัมโบ้จะใช้ห่วงขนาดห่วงละ 6 บาท ซึ่งห่วงไม้แต่ละขนาดได้จัดซื้อจากร้านขายไม้ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยปริมาณในการจัดซื้อแต่ละครั้งและความถี่ในการจัดซื้อขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า

ตารางที่ 4.ข.4 การจัดหาวัตถุดิบรอง

วัตถุดิบ	ราคาต่อหน่วย	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ปริมาณต่อครั้ง	การชำระเงิน	การขนส่ง
วัตถุดิบรอง						
1. แล็คเกอร์	380 บาท/กระป๋อง	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	1 กระป๋อง	ซื้อสด	ขนส่งเอง
2. แล็คเกอร์ (สเปรย์)	380 บาท/โหล	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	1 โหล	ซื้อสด	ขนส่งเอง
3. ทินเนอร์	80 บาท/แกลลอน	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	1 แกลลอน	ซื้อสด	ขนส่งเอง
4. ยูรีเทน	200 บาท/ชุด	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	1 ชุด	ซื้อสด	ขนส่งเอง
5. กาวลาเท็กซ์	45 บาท/กระป๋อง	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	1 กระป๋อง	ซื้อสด	ขนส่งเอง
6. กาวยาง	45 บาท/กระป๋อง	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	1 กระป๋อง	ซื้อสด	ขนส่งเอง
7. กาวแห้งเร็ว	30 บาท/หลอด	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	10 หลอด	ซื้อสด	ขนส่งเอง
8. กระดาษทราย						
- เบอร์ 80	55 บาท/เมตร	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	1 เมตร	ซื้อสด	ขนส่งเอง
- เบอร์ 120	60 บาท/เมตร	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	1 เมตร	ซื้อสด	ขนส่งเอง
9. พลาสติกหนา	120 บาท/เมตร	เชียงใหม่พลาสติก	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	1 เมตร	ซื้อสด	ขนส่งเอง
10. ผ้าดิบ						
- ฟอก	180 บาท/พับ	จินเฮงฮวด จ. เชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	1 พับ	ซื้อสด	ขนส่งเอง
11. เชือก (ฝ้าย)	130 บาท/ห่อ	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	1 ห่อ	ซื้อสด	ขนส่งเอง

ตารางที่ 4.ข.4 (ต่อ)

วัตถุดิบ	ราคาต่อหน่วย	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ปริมาณต่อครั้ง	การชำระเงิน	การขนส่ง
12. ตาไก่						
ขนาดจิ๋ว	ร้อยละ 15 บาท	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	100 ตัว	ซื้อสด	ขนส่งเอง
ขนาดเล็ก	150 บาท/500 ตัว	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	500 ตัว	ซื้อสด	ขนส่งเอง
ขนาดใหญ่	180 บาท/500 ตัว	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	500 ตัว	ซื้อสด	ขนส่งเอง
13. โซ่						
ใช้กับขนาดเล็ก และจิ๋ว	13 บาท/เมตร	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ซื้อสด	ขนส่งเอง
ใช้กับขนาดกลางและขนาดใหญ่	18 บาท/เมตร	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ซื้อสด	ขนส่งเอง
ใช้กับขนาดจัมโบ้	30 บาท/เมตร	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ซื้อสด	ขนส่งเอง
14. ห่วง	200 บาท/100 ห่วง	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	100 ห่วง	ซื้อสด	ขนส่งเอง
15. ยางกรอด้าย	2 บาท/วง	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	100 วง	ซื้อสด	ขนส่งเอง
16. ไม้เสียบลูกชิ้น	15 บาท/ถุง (200 อัน)	ร้านค้าในชุมชน	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	1 ถุง	ซื้อสด	ขนส่งเอง
17. เม็ดกลึง						
- ทำโอ่ง	60 บาท/100 ชิ้น	ร้านขายผ้าในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	100 ชิ้น	ซื้อสด	ขนส่งเอง
- ทำระเบียง	2 ชิ้น/5 บาท	ร้านขายไม้ในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ซื้อสด	ขนส่งเอง
18. ห่วงไม้						
- ขนาดเล็ก	4 บาท/ห่วง	ร้านขายไม้ในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ซื้อสด	ขนส่งเอง
- ขนาดใหญ่	6 บาท/ห่วง	ร้านขายไม้ในเชียงใหม่	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ซื้อสด	ขนส่งเอง

ที่มา : จากการสำรวจ

4.ข.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต

ส่วนใหญ่จะซื้อมาตั้งแต่ที่เริ่มทำกิจการในปี 2537 มีบางชิ้นที่จัดซื้อเข้ามาในช่วงหลัง แต่ในปัจจุบันไม่ได้จัดหาเข้ามาเพิ่มแต่อย่างใด (ตารางที่ 4.ข.5) โดยรายละเอียดต่างๆ มีดังนี้

เลื่อยวงเดือน เป็นเลื่อยวงเดือนขนาด 7 นิ้ว ซึ่งได้ซื้อเข้ามาใช้ตั้งแต่เริ่มทำกิจการในปี 2537 จำนวน 1 ตัว จากร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่ โดยซื้อเงินสดในราคา 5,500 บาท และใช้ในการผลิตมาจนถึงปัจจุบัน และเป็นอุปกรณ์การผลิตที่ถูกใช้งานมากกว่าเครื่องจักรชนิดอื่น ๆ

สว่านแท่น ในปัจจุบันมีอยู่ 1 ตัว จัดซื้อเข้ามาในปี 2537 จากร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่ ด้วยเงินสดในราคา 3,000 บาท และใช้ในการผลิตมาจนถึงปัจจุบัน

สว่านมือ ในปัจจุบันมีอยู่ 1 ตัว จัดซื้อเข้ามาในปี 2537 จากร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่ ด้วยเงินสดในราคา 1,500 บาท และใช้ในการผลิตมาจนถึงปัจจุบัน

จานขัด ซึ่งมีอยู่ 2 ขนาดด้วยกัน ได้แก่

- จานขัดขนาดเล็ก จำนวน 1 ตัว ซึ่งได้จัดซื้อเข้ามาในปี 2539 จากร้านวัสดุก่อสร้างในตัวเมืองเชียงใหม่ โดยจ่ายเงินสดในราคา 3,500 บาท
- จานขัดขนาดใหญ่ จำนวน 1 ตัว โดยได้ซื้อเข้ามาตั้งแต่ปี 2537 จากร้านวัสดุก่อสร้างในตัวเมืองเชียงใหม่ เช่นกัน โดยซื้อด้วยเงินสดในราคา 2,500 บาท

เลื่อยฉลุไฟฟ้า ในปัจจุบันที่ใช้ในการผลิตมีอยู่ 2 ตัว โดยได้ซื้อมาตั้งแต่ปี 2538 จากร้านศิลป์เสรี จังหวัดเชียงใหม่ ในราคาเงินสด ตัวละ 3,500 บาท

พัดลม ที่ใช้ในปัจจุบัน มีอยู่ 2 เครื่อง ซึ่งซื้อมาตั้งปี 2543 จากตลาดแม่แกดน้อย ในอำเภอสันทราย ในราคาสดเครื่องละ 350 บาท อายุการใช้งานของพัดลมจะสั้นเพียง 2 ปีเท่านั้น เนื่องจากฝุ่นของไม้มักจะเข้าไปอุดตันภายในตัวเครื่อง ทำให้พัดลมเสียเร็วกว่าปกติ

เตารีด

ใช้สำหรับรีดใบเรือ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีอยู่ 1 ตัว ซึ่งซื้อจากห้างแม็คโครตั้งแต่ปี 2539 ในราคาตัวละ 600 บาท มีอายุการใช้งานประมาณ 10 ปี

อุปกรณ์ที่มีอายุการใช้งานน้อยกว่า 1 ปี

แปรงขนแกะ

เป็นแปรงสำหรับใช้ทาชิ้นงาน มีจำนวน 5 อัน โดยได้ทยอยซื้อมาในราคาเงินสดอันละ 35 บาท จากร้านวัสดุก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ มีอายุการใช้งานประมาณ 6 เดือน

ตารางที่ 4.ข.5 วัสดุ อุปกรณ์ และโรงเรือน

เครื่องจักร / อุปกรณ์	จำนวน	ราคา/หน่วย	ปีที่ได้มา	อายุการใช้งาน (ปี)	แหล่งที่มา	การได้มา
1.เลื่อยวงเดือน (ขนาด 7 นิ้ว)	1	5,500	2537	15	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ซื้อสด
2. สว่านแท่น	1	3,000	2537	15	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ซื้อสด
3. สว่านมือ	1	1,500	2537	10	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ซื้อสด
4. จานขัด						
- เล็ก	1	3,500	2539	15	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ซื้อสด
- ใหญ่	1	2,500	2537	15	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ซื้อสด
5. เลื่อยฉลุไฟฟ้า	2	3,500	2538	15	ร้านศิลป์เสรีในจังหวัดเชียงใหม่	ซื้อสด
6. พัดลม	2	350	2543	2	ตลาดแม่แกด อ.สันทราย	ซื้อสด
7.เตารีด	1	600	2539	10	ห้างแม็คโคร	ซื้อสด
8. แปรงขนแกะ	5	35	2544	6 เดือน	ร้านวัสดุก่อสร้างในเชียงใหม่	ซื้อสด
9. โรงเรือนผลิต	1	57,000	2542	20	-	สั่งทำ

ที่มา : จากการสำรวจ

4.ข.3.3 บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ที่นางจรรยานำมาใช้ มีอยู่ 3 ชนิดด้วยกัน (ตารางที่ 4.ข.6) คือ

พลาสติกใส สำหรับใช้ห่อตัวเรือที่ทำเสร็จ โดยซื้อจากร้านเชียงใหม่พลาสติก ในราคาม้วนละ 190 บาท จะซื้อครั้งละ 1 ม้วน โดยจ่ายเป็นเงินสด

กล่องสำหรับบรรจุเรือ หลังจากที่ห่อหุ้มเรือด้วยพลาสติกใสเสร็จแล้ว ก่อนนำส่งให้กับลูกค้า จะมีการบรรจุใส่กล่อง โดยกล่องที่ใช้แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

- กล่องกระดาษสำหรับบรรจุเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋วไปจนถึงขนาดใหญ่ โดยมีราคาตั้งแต่ใบละ 25 บาท ไปจนถึงใบละ 120 บาท ซึ่งจะรับซื้อมาจากโรงงานที่อำเภอดอยสะเก็ด
- กล่องไม้สำหรับบรรจุเรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้ โดยกล่องไม้นี้ทางนางจรรยาได้ผลิตขึ้นเอง โดยตั้งราคากล่องไม้ไว้ที่ 500 บาทต่อกล่อง โดยราคาขายของเรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้นี้ได้รวมกับราคากล่องเข้าไว้ด้วย

เทปกาว หลังจากที่นำเรือใส่กล่องเสร็จแล้ว ก็จะปิดทับฝากล่อง (กระดาษ) ด้วยเทปกาว ซึ่งซื้อมาจากร้านเชียงใหม่พลาสติก ในราคาม้วนละ 20 บาท โดยจะซื้อครั้งละ 2 ม้วน ซึ่งความถี่ในการซื้อก็ขึ้นอยู่กับจำนวนเรือที่ผลิตให้กับลูกค้าในแต่ละครั้ง

4.ข.3.4 โรงเรือน

โรงเรือนที่ใช้เป็นสถานที่ผลิตของกิจการ สร้างขึ้นมาในปี 2542 โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 57,000 บาท โดยตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าของชาวบ้าน ซึ่งต้องเสียค่าเช่าเดือนละ 600 บาท มีอายุการใช้งานประมาณ 20 ปี

4.ข.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

เนื่องจากนางจรรยาเป็นผู้ที่จัดหาปัจจัยการผลิตเองทั้งหมด ดังนั้นจึงเป็นผู้ที่คอยตรวจสอบคุณภาพของปัจจัยการผลิตเองทั้งหมด ดังนั้นจึงไม่เกิดปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพของปัจจัยการผลิต ในส่วนการเก็บรักษาปัจจัยการผลิตประเภทไม้ จะจัดเก็บบริเวณโรงเรือนผลิต ส่วนวัตถุดิบรองจะจัดเก็บภายในโรงเรือนและห้องซึ่งได้จัดสร้างภายในบริเวณโรงเรือน

ตารางที่ 4.ข.6 การจัดหาบรรจุภัณฑ์

วัตถุดิบ	ราคาต่อหน่วย	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ปริมาณต่อครั้ง	การชำระเงิน	การขนส่ง
บรรจุภัณฑ์						
1. พลาสติกใส	190 บาท/ม้วน	เชียงใหม่พลาสติก	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	1 ม้วน	ซื้อสด	ขนส่งเอง
2. กล่องกระดาษ						
- กล่องใหญ่	120 บาท/กล่อง	โรงงานที่ อ.ดอยสะเก็ด	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ซื้อสด	ขนส่งเอง
- กล่องกลาง	80 บาท/กล่อง	โรงงานที่ อ.ดอยสะเก็ด	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ซื้อสด	ขนส่งเอง
- กล่องเล็ก	60 บาท/กล่อง	โรงงานที่ อ.ดอยสะเก็ด	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ซื้อสด	ขนส่งเอง
- กล่องจิ๋ว	25 บาท/กล่อง	โรงงานที่ อ.ดอยสะเก็ด	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ซื้อสด	ขนส่งเอง
3. กล่องไม้บรรจุเรือสำเภาจีน (ขนาดจัมโบ้)	500 บาท/กล่อง	ผลิตเอง	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	-	ผลิตเอง
4. เทปกาว	20 บาท/ม้วน	เชียงใหม่พลาสติก	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	2 ม้วน	ซื้อสด	ขนส่งเอง

ที่มา : จากการสำรวจ

4.ข.4 แรงงานและการจ้างงาน

4.ข.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

แรงงานของนางจรรยา สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ แรงงานประจำ ซึ่งเป็นแรงงานหญิงทั้งหมด และแรงงานที่จ้างเป็นชั่วคราวที่รับงานเหมา โดยแรงงานที่ต้องจ้างนอกจากแรงงานประจำ แบ่งได้ดังนี้ คือ

1. ลูกจ้างฉลุชิ้นงาน ซึ่งนางจรรยาได้จ้างหลานของตนเอง โดยคิดค่าแรงเหมาเป็นลำ โดยหากเป็นขนาดจิ๋วไปจนถึงขนาดใหญ่ จะจ้างราคาเหมาลำๆ ละ 50 บาท แต่ถ้าเป็นขนาดจัมโบ้ จะจ้างเหมาราคาลำละ 100 บาท

2. คนงานที่จ้างมาตัดไม้ทำโครงเรือ จะคิดค่าแรงเหมาลำ ซึ่งหากเป็นขนาดจิ๋วไปจนถึงขนาดใหญ่ จะจ้างราคาเหมาลำละ 50 บาท หากเป็นขนาดจัมโบ้ จะจ้างเหมาในราคาลำละ 200 บาท

นอกเหนือจากการจ้างงานในส่วนของการฉลุชิ้นงาน และการจ้างงานตัดไม้ทำโครงเรือ ในขั้นตอนของการผลิตอื่นๆ ไม่มีการแบ่งงานที่แน่ชัด โดยนางจรรยาจะเข้าร่วมผลิตกับลูกจ้างในทุกขั้นตอน

4.ข.4.2 การจ้างงาน

การจ้างงานของกิจการ ในส่วนของแรงงานประจำ จะเป็นการจ้างงานรายวัน (ตารางที่ 4.ข.7) ส่วนการแปะติดตัวเรือ และการจ้างงานฉลุและตัดไม้ จะมีการจ้างงานเป็นรายชิ้นดังที่ได้กล่าวในขั้นต้น

ตารางที่ 4.ข.7 การจ้างงานในการผลิต

คนงาน	เพศ	ค่าจ้างต่อวัน (บาท)	ค่าจ้างต่อเดือน (บาท)
1	หญิง	100	2,600
2	หญิง	120	3,120
3	หญิง	120	3,120
รวม		340	7,480

หมายเหตุ : วันทำงานที่ 22 วันต่อเดือน

ที่มา : จากการสำรวจ

นอกจากนี้ยังมีการคิดค่าแรงในการติดตัวเรือ (ท้องเรือ) โดยคิดตามขนาดของเรือ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ คือ

เรือสำเภาจีน	ขนาดจิ๋ว	25 บาท
เรือสำเภาจีน	ขนาดเล็ก	30 บาท
เรือสำเภาจีน	ขนาดกลาง	45 บาท
เรือสำเภาจีน	ขนาดใหญ่	50 บาท
เรือสำเภาจีน	ขนาดจัมโบ้	100 บาท

เวลาทำงานของคนงานจะเริ่มทำตั้งแต่ 08.00 น. - 17.00 น. วันจันทร์ถึงวันเสาร์ และเนื่องจากการผลิตยังไม่ใหญ่มากนัก และ การสั่งซื้อของลูกค้ายังมีไม่มากนัก จึงทำให้ไม่มีการจ้างงานล่วงเวลา

นางจรรยามีสวัสดิการให้กับคนงาน โดยจะมีเบี้ยเลี้ยงให้กับคนงานตอนสิ้นปี และจะมีการจ่ายค่ารักษาพยาบาลให้กับคนงาน หากมีการเกิดอุบัติเหตุขึ้นกับคนงาน

4.ข.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

ต้นทุนการผลิต ที่นางจรรยาคำนวณประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าจ้างในการผลิต รวมถึงค่าบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตที่เกิดจากการจ่ายเงินสดอย่างแท้จริงในการผลิตผลิตภัณฑ์ ส่วนต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ นอกจากจะคิดจากต้นทุนของวัตถุดิบ และค่าจ้างในการผลิต จะมีการคิดรวมต้นทุนในส่วนของ ค่าเสื่อมราคาวัสดุอุปกรณ์การผลิตชนิดต่าง ๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งในด้านการตลาดและการจัดการ ทั้งที่เป็นเงินสดและไม่เป็นเงินสดอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์ที่นางจรรยาผลิต ซึ่งได้แก่ เรือสำเภาจีนขนาดต่าง ๆ เมื่อนำมาคำนวณต้นทุนและผลตอบแทน สามารถอธิบายการให้ผลตอบแทนของเรือสำเภาจีนแต่ละขนาดได้ดังนี้

เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 724.67 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 593.22 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 131.45 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงงานในการผลิตถึงร้อยละ 60.06 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบ ซึ่งอยู่ในส่วนของวัตถุดิบรองถึงร้อยละ 19.08 วัตถุดับหลักร้อยละ 15.66 และค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 2.28 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด แต่หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กิจการคำนวณ คือ 500.00 บาท จะเห็นได้ว่า ต้นทุนจากการวิเคราะห์ จะมีค่าสูงกว่ามาก

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน พบว่า ในการขายปลีก ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มเท่ากับ 200.00 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย เท่ากับ 28.57 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร มีค่าเท่ากับ -8.13 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ -1.16 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 106.78 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 15.25 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ -24.67 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ -3.52

ในการขายส่ง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มเท่ากับ 150.00 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย เท่ากับ 23.08 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร มีค่าเท่ากับ -58.13 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ -8.94 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 56.78 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 8.74 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ -74.67 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ -11.49

เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 1,250.01 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 989.01 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 261.00 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงงานในการผลิตถึงร้อยละ 59.68 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบ ซึ่งอยู่ในส่วนของวัตถุดิบ

หลักร้อยละ 18.61 วัตถุดับรองร้อยละ 15.73 และค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 3.38 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด แต่หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กิจการคำนวณ คือ 900.00 บาท จะเห็นได้ว่า ต้นทุนจากการวิเคราะห์ จะมีค่าสูงกว่ามาก

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน พบว่า ในการขายปลีก ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มเท่ากับ 600บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย เท่ากับ 40.00 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร มีค่าเท่ากับ 282.84 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 18.86 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 510.99 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 34.07 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 249.99 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ 16.67

ในการขายส่ง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มเท่ากับ 400.00 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย เท่ากับ 30.77 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร มีค่าเท่ากับ 82.84 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 6.37 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 310.99 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 23.92 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 49.99 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ 3.85

เรือสำเภาจีนขนาดกลาง

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 1,780.46 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 1,378.92 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 401.54 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงงานในการผลิตถึงร้อยละ 61.37 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบ ซึ่งอยู่ในส่วนของวัตถุดิบหลักร้อยละ 17.71 วัตถุดับรองร้อยละ 14.46 และค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 4.47 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด แต่หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กิจการคำนวณ คือ 1,500.00 บาท จะเห็นได้ว่า ต้นทุนจากการวิเคราะห์ จะมีค่าสูงกว่า

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน พบว่า ในการขายปลีก ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มเท่ากับ 500.00บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย เท่ากับ 25.00 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร มีค่าเท่ากับ 270.08 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 13.50 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 621.08 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 31.05 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 219.54 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ 10.98

ในการขายส่ง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มเท่ากับ 500.00 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย เท่ากับ 25.00 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร มีค่าเท่ากับ 270.08 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 13.50 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 621.08 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 31.05 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 219.54 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ 10.98

เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 2,457.82 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 1,895.66 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 562.16 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงงานในการผลิตถึงร้อยละ 60.09 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบ ซึ่งอยู่ในส่วนของวัตถุดิบหลักร้อยละ 18.47 วัตถุดับรองร้อยละ 14.89 และค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 5.60 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด แต่หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กิจการคำนวณ คือ 2,000.00 บาท จะเห็นได้ว่าต้นทุนจากการวิเคราะห์ จะมีค่าสูงกว่ามาก

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน พบว่า ในการขายปลีก ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มเท่ากับ 1,500.00 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย เท่ากับ 42.86 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร มีค่าเท่ากับ 1,112.93 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 31.80 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 1,604.34 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 45.84 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 1,042.18 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ 29.78

ในการขายส่ง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มเท่ากับ 800.00 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย เท่ากับ 28.57 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร มีค่าเท่ากับ 412.93 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 14.75 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 904.34 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 32.30 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 342.18 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ 12.22

เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 5,483.94 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 4,078.55 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 1,405.39 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงงานในการผลิตถึงร้อยละ 67.78 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบ ซึ่งอยู่ในส่วนของวัตถุดิบหลักร้อยละ 12.80 วัตถุดับรองร้อยละ 12.08 และค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 11.58 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด แต่หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กิจการคำนวณ คือ 4,500.00 บาท จะเห็นได้ว่าต้นทุนจากการวิเคราะห์ จะมีค่าสูงกว่ามาก

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน พบว่า ในการขายปลีก ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มเท่ากับ 3,000.00 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย เท่ากับ 40.00 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร มีค่าเท่ากับ 2,192.93 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 29.24 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 3,421.45 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 45.62 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 2,016.06 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ 26.88

ในการขายส่ง พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มเท่ากับ 2,500.00 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย เท่ากับ 35.71 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร มีค่าเท่ากับ 1,692.93

บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 24.18 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 2,921.45 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 41.74 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 1,516.06 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ 21.66

เมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์เรือสำเภาจีนจำลองแต่ละขนาด พบว่า ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่อยู่ในส่วนของค่าแรงงานโดยเฉลี่ยเกินร้อยละ 60 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงไปเป็นค่าวัตถุดิบ

พิจารณาผลตอบแทนและอัตราผลตอบแทนจากราคาขายส่งซึ่งเป็นราคาที่กิจการใช้มากที่สุด พบว่า เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายสูงที่สุดถึง 1,516.06 บาท รองลงไปเป็นเรือสำเภาจีนขนาดใหญ่ และขนาดกลาง ซึ่งให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 342.18 บาท และ 219.54 บาท ตามลำดับ

ในส่วนของอัตราผลตอบแทน พบว่า เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายสูงที่สุดเช่นกัน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 21.66 รองลงไปเป็นเรือสำเภาจีนขนาดใหญ่ และขนาดกลาง ซึ่งมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 12.22 และร้อยละ 10.98 ตามลำดับ

จากการพิจารณาเรือสำเภาจีนทั้ง 5 ขนาด พบว่า เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายที่ติดลบคือ -74.67 บาท และติดลบร้อยละ 11.48 ตามลำดับ

(รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.ข.8)

4.ข.6 กรรมวิธีการผลิต

การผลิตเรือสำเภาจีนแต่ละชนิดของกิจการ มีขั้นตอนการผลิตที่เหมือนกัน แต่จะต่างกันตรงการใช้วัตถุดิบหลัก และวัตถุดิบรองบางชนิด ส่วนอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ จะมีการใช้งานเหมือนกันทั้งหมด โดยมีรายละเอียดการใช้วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตดังตารางที่ 4.ข.9

ตารางที่ 4.ข.8 ต้นทุนและผลตอบแทน

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว				
	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		816.3603	144.0000	960.3603	
1. วัตถุดิบ		283.3603	0.0000	283.3603	29.1869
2. แรงงาน		533.0000	144.0000	677.0000	69.7328
ต้นทุนคงที่					
1.ค่าเสื่อมราคา		0.0000	10.4878	10.4878	1.0803
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	500.00	816.3603	154.4878	970.8481	100
ราคาขายปลีก (บาท)		700.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		200.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		-260.3603			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		-116.3603			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-270.8481			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย		28.5714			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		-37.1943			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		-16.6229			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		-38.6926			
ราคาขายส่ง (บาท)		650.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		150.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		-310.3603			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		-166.3603			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-320.8481			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย		23.0769			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		-47.7477			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		-25.5939			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		-49.3612			

ตารางที่ 4.ข.8 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก				
	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		998.0768	144.0000	1142.0768	
1. วัตถุดิบ		460.0768	0.0000	460.0768	39.9177
2. แรงงาน		538.0000	144.0000	682.0000	59.1724
ต้นทุนคงที่					
1.ค่าเสื่อมราคา		0.0000	10.4878	10.4878	0.9100
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	900.00	998.0768	154.4878	1152.5646	100
ราคาขายปลีก (บาท)		1500.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		600.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		357.9232			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		501.9232			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		347.4354			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย		40.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		23.8615			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		33.4615			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		23.1624			
ราคาขายส่ง (บาท)		1300.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		400.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		157.9232			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		301.9232			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		147.4354			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย		30.7692			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		12.1479			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		23.2249			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		11.3412			

ตารางที่ 4.ข.8 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดกลาง				
	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		1155.7499	144.0000	1299.7499	
1. วัตถุดิบ		602.7499	0.0000	602.7499	46.0023
2. แรงงาน		553.0000	144.0000	697.0000	53.1955
ต้นทุนคงที่					
1.ค่าเสื่อมราคา		0.0000	10.5115	10.5115	0.8022
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	1,500.00	1155.7499	154.5115	1310.2614	100
ราคาขายปลีก (บาท)		2000.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		500.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		700.2501			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		844.2501			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		689.7386			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย		25.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		35.0125			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		42.2125			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		34.4869			
ราคาขายส่ง (บาท)		2000.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		500.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		700.2501			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		844.2501			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		689.7386			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย		25.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		35.0125			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		42.2125			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		34.4869			

ตารางที่ 4.ข.8 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่				
	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		1407.0914	144.0000	1551.0914	
1. วัตถุดิบ		849.0914	0.0000	849.0914	54.3720
2. แรงงาน		558.0000	144.0000	702.0000	44.9529
ต้นทุนคงที่					
1.ค่าเสื่อมราคา		0.0000	10.5418	10.5418	0.6750
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	2,000.00	1407.0914	154.5418	1561.6332	100
ราคาขายปลีก (บาท)		3500.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		1500.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		1948.9086			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		2092.9086			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		1938.3668			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย		42.8571			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		55.6831			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		59.7974			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		55.3819			
ราคาขายส่ง (บาท)		2800.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		800.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		1248.9086			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		1392.9086			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		1238.3668			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย		28.5714			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		44.6039			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		49.7467			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		44.2274			

ตารางที่ 4.ข.8 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้				
	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		2196.5852	144.0000	2340.5852	
1. วัตถุดิบ		1388.5852	0.0000	1388.5852	59.0593
2. แรงงาน		808.0000	144.0000	952.0000	40.4905
ต้นทุนคงที่					
1.ค่าเสื่อมราคา		0.0000	10.5853	10.5853	0.4502
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	4,500.00	2196.5852	154.5853	2351.1705	100
ราคาขายปลีก (บาท)		7500.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		3000.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		5159.4148			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		5303.4148			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		5148.8295			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย		40.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		68.7922			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		70.7122			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		68.6511			
ราคาขายส่ง (บาท)		7000.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)		2500.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		4659.4148			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		4803.4148			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		4648.8295			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย		35.7143			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		66.5631			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		68.6202			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		66.4119			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

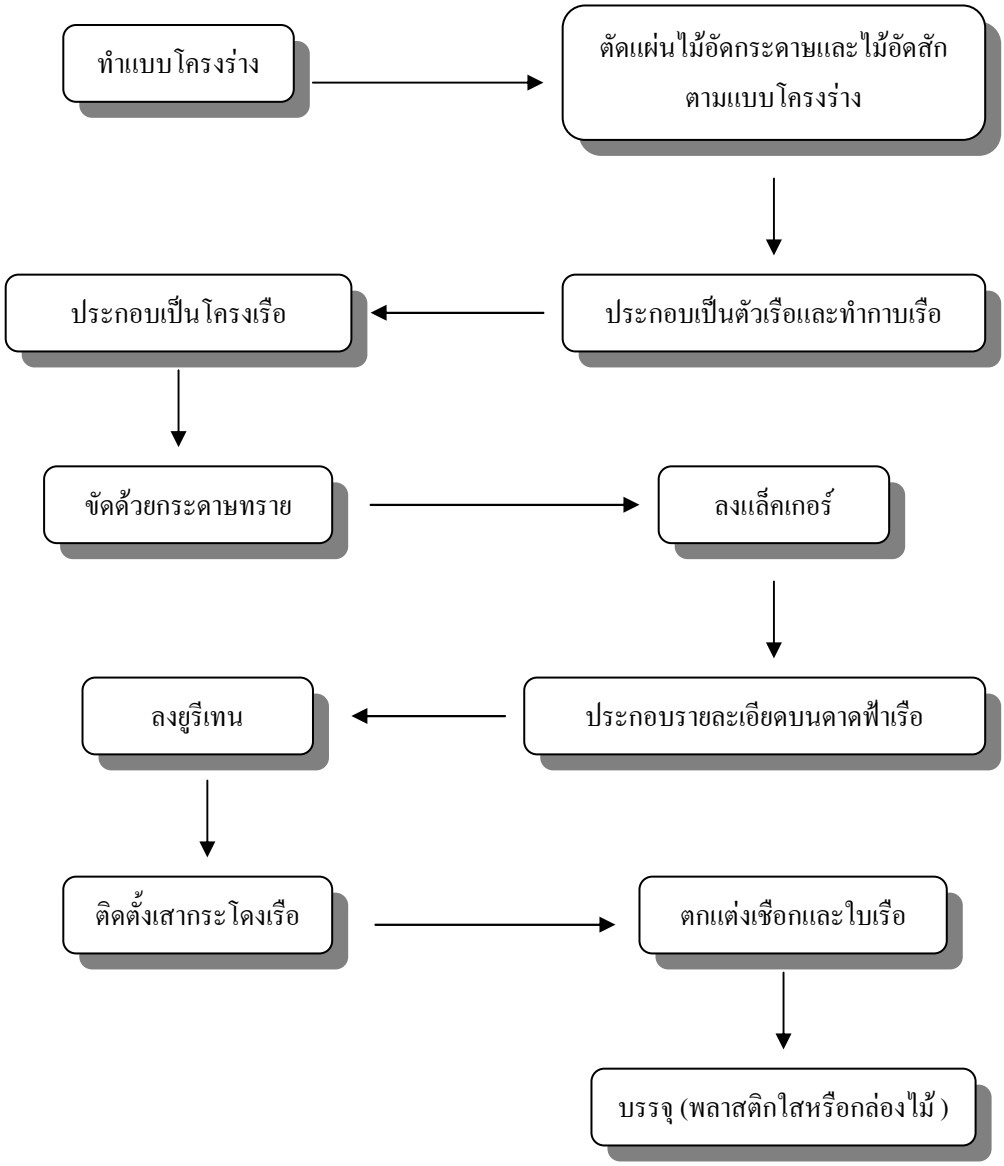
ตารางที่ 4.ข.9 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ	อุปกรณ์การผลิต	หมายเหตุ
เรือสำเภาจีนขนาดต่างๆ	*วัตถุดิบหลัก* ไม้อัดกระดาษ ไม้อัดสัก ไม้วีเนีย เศษไม้สัก ไม้กลึง* ไม้เส้น** *วัตถุดิบรอง* แล็กเกอร์ แล็กเกอร์ (สเปรย์) ทินเนอร์ ยูรีเทน กาวลาเท็กซ์ กาวยาง กาวแห้งเร็ว กระดาษทราย (เบอร์ 80) กระดาษทราย (เบอร์ 120) พลาสติกหนา ผ้าดิบ(ฟอก) เชือก(ฝ้าย) เม็ดกลึง (ทำโอ่ง)*** เม็ดกลึง (ทำระเบียง) **** ห่วงไม้ ตาไก่ โซ่ ห่วง ยางกรอด้าย ไม้เสียบลูกชิ้น	เลื่อยวงเดือน สว่านแท่น สว่านมือ จานขัด เลื่อยฉลุไฟฟ้า เตารีด	* ขนาดจิ๋วไม่ใช้ ** ใช้ในขนาดจิ๋ว *** ขนาดจัมโบ้และขนาดจิ๋ว ไม่ใช้ **** ขนาดจิ๋ว ขนาดเล็กและขนาดกลาง ไม่ใช้

ที่มา : จากการสำรวจ

การผลิตเรือสำเภาจีนแต่ละขนาด จะใช้วัตถุดิบในการผลิต ตลอดจนมีขั้นตอนและวิธีการผลิตที่เหมือนกัน จะต่างกันที่บรรจุภัณฑ์ในขั้นตอนสุดท้าย ซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋วไปจนถึงเรือสำเภาจีนขนาดใหญ่ จะใช้พลาสติกใสหุ้มและจะบรรจุด้วยกล่องกระดาษ ส่วนเรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้ จะห่อหุ้มด้วยพลาสติกและจะบรรจุในกล่องไม้ที่ผลิตขึ้นเอง

ขั้นตอนในการผลิตเรือสำเภาจีนขนาดต่าง ๆ สามารถแสดงได้ดังนี้



แผนภาพที่ 4.ข.1 ขั้นตอนการทำเรือสำเภาจีนแต่ละขนาด

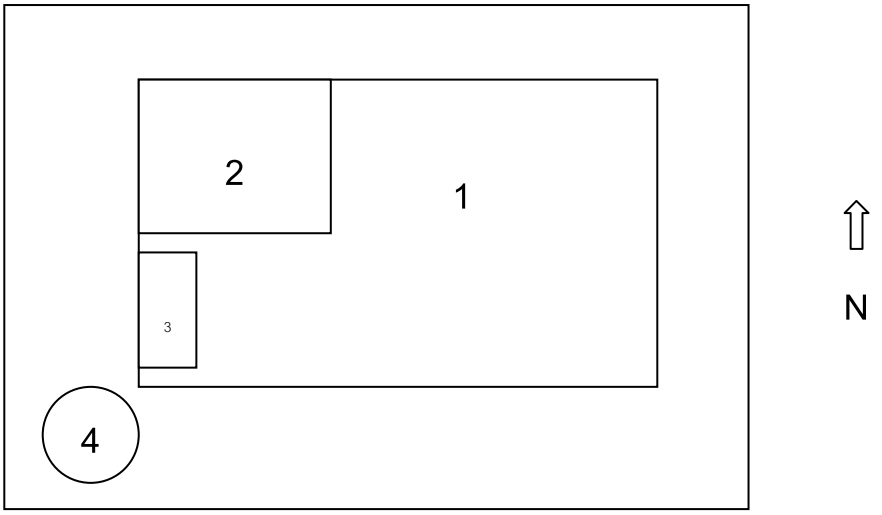
4.ข.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

เนื่องจากเครื่องจักรและอุปกรณ์ส่วนใหญ่ที่ใช้ในปัจจุบัน เป็นเครื่องมือที่ได้จัดหาเข้ามาตั้งแต่เริ่มที่มีการผลิตเรือ และหลังจากนั้นมาจนถึงปัจจุบัน ก็ไม่ได้มีการนำเครื่องจักรใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการผลิตเลย ยังคงเป็นการผลิตแบบเดิมๆ จากเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีอยู่ เพราะการผลิตของนางจรรยา ยังเป็นการผลิตที่มีขนาดไม่ใหญ่นัก และจำนวนคนงานประจำรวมกับนางจรรยาเองที่ต้องเข้าไปร่วมในการผลิตเองด้วยก็มีเพียง 4 คนเท่านั้น และจากการสัมภาษณ์ นางจรรยาเองยังไม่มีความคิดที่จะขยายกิจการแต่อย่างใด

4.ข.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

โรงงานในการผลิตเรือสำเภาจีนของนางจรรยา ตั้งอยู่บนพื้นที่ขนาดกว้าง 6 เมตร ยาว 10 เมตร โดยได้เช่าจากชาวบ้านในหมู่บ้าน ซึ่งจะต้องเสียค่าเช่าเดือนละ 600 บาท ในส่วนของโรงเรือนที่ใช้ในการผลิต ได้สร้างขึ้นมาในปี 2542 โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 57,000 บาท ซึ่งมีลักษณะเป็นโรงเรือน เสาคอนกรีต หลังคามุงด้วยกระเบื้อง พื้นลาดด้วยซีเมนต์ ขนาดกว้าง 6 เมตร ยาว 10 เมตร ภายในโรงเรือนได้แบ่งพื้นที่ตอนบนด้านซ้ายทำเป็นห้องเก็บของขนาด กว้าง 2.5 เมตร ยาว 2.5 เมตร สำหรับใช้เป็นที่เก็บวัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตต่างๆ ทางด้านใต้ของห้องเก็บของ จะเป็นที่ตั้งของชั้นวางอุปกรณ์ต่างๆ ในการผลิต ขนาด 110 x 230 x 90 เซนติเมตร ซึ่งสั่งทำขึ้นมาในราคา 2,000 บาท บริเวณที่ว่างในโรงเรือน ก็จะเป็นที่ใช้ในการประกอบและตกแต่งชิ้นงาน และใช้จัดตั้งสว่านแท่น ส่วนเลื่อยวงเดือนจะจัดวางไว้ทางด้านทิศตะวันออกของโรงเรือน ส่วนเรือสำเภาจีนที่ทำเสร็จแล้ว จะนำไปฝากกับบ้านที่อยู่ใกล้ ๆ โรงเรือนผลิต

ในการคำนวณต้นทุนการผลิต จะนำโรงเรือนการผลิตไปคำนวณหาต้นทุนต่อหน่วยของการผลิตเรือสำเภาจีนแต่ละขนาด โดยให้อายุการใช้งานของโรงเรือนเท่ากับ 20 ปี



แผนภาพที่ 4.ข.2 ผังสถานที่ผลิตของนางจรรยา

หมายเหตุ : หมายเลข 1 แสดง ที่ประกอบเรือและจัดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต
หมายเลข 2 แสดง ห้องเก็บอุปกรณ์ในการผลิต
หมายเลข 3 แสดง ชั้นวางชิ้นส่วนของเรือขนาดต่าง ๆ
หมายเลข 4 แสดง ที่ตั้งเครื่องจักรในการผลิต

จากการวิเคราะห์ พบว่าการจัดตั้งโรงเรือนของกิจการค่อนข้างเหมาะสม เนื่องจากโรงเรือนไม่อยู่ใกล้กับบ้านเรือนของชาวบ้านมากเกินไป และกำลังการผลิตขนาดเล็กทำให้ไม่เกิดมลภาวะทางเสียง จึงไม่เกิดปัญหาความขัดแย้งกับชาวบ้าน

4.ข.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

เนื่องจากในการผลิตในแต่ละครั้ง มีการสั่งซื้อวัตถุดิบที่พอดีกับการผลิตในแต่ละครั้ง จึงทำให้ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตมีน้อยมาก ทำให้ง่ายต่อการกำจัด ซึ่งจะมีการกำจัดของเสียเหล่านี้ โดยหากเป็นจำพวกกระป๋องสี , กระป๋องกาว หรือบรรจุภัณฑ์ของวัตถุดิบต่าง ๆ จะนำไปทิ้งที่ถังขยะที่เทศบาลจัดให้ ส่วนเศษขี้เลื่อยก็จะเผาในบริเวณใกล้ๆ กับโรงเรือนที่ทำการผลิต

4.ข.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

การผลิตเรือสำเภาจีนของนางจรรยา คนงานรวมทั้งนางจรรยาจะช่วยกันผลิตในทุกขั้นตอนของการผลิต กำลังการผลิตอยู่ที่ 5 ลำต่อสัปดาห์ และจะไม่มีการเร่งการผลิตให้มากกว่านี้ ซึ่งทำให้คุณภาพของเรือที่ได้ค่อนข้างจะสม่ำเสมอ ส่วนการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของเรือที่ได้นั้น ไม่ได้มีมาตรการในการตรวจสอบที่แน่นอน แต่จะใช้วิธีการคือ เมื่อได้ชิ้นงานออกมา จะตรวจสอบเรือที่ได้ โดยพิจารณาสัดส่วนของตัวเรือ หากส่วนไหนที่สามารถแก้ไขได้ก็จะทำ แต่จะไม่มีการรื้อเรือเพื่อทำใหม่ทั้งหมด ซึ่งปัญหาต่างๆ ในการผลิตหรือความไม่ได้มาตรฐานต่างๆ จะถูกนำไปแก้ไขและปรับปรุงในครั้งต่อไป แต่โดยสรุปแล้ว ปัญหาในเรื่องความ

ไม่ได้มาตรฐานของเรือนั้น ไม่ค่อยมี เนื่องจากการผลิตจะทำไปที่ละขั้นตอนและการแก้ไขต่าง ๆ ก็จะเกิดขึ้นในแต่ละส่วนของขั้นตอนการผลิต

ในส่วนของการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์เรือสำเภาจีนที่ผลิตเสร็จ นางจรรยาจะฝากเก็บไว้ยังบ้านของเจ้าของที่ดินที่มีบ้านใกล้กับโรงเรือนของกิจการ และบางส่วนจะนำไปเก็บไว้ที่บ้านของนางจรรยาเอง

4.ข.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

4.ข.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

เนื่องจากการผลิตเรือสำเภาจีนของนางจรรยา ยังมีขนาดเล็ก ปริมาณการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าในการผลิตแต่ละครั้งยังมีไม่มาก ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตก็มีอย่างเดียวคือ เรือสำเภาจีน และคนงานแต่ละคนรวมทั้งนางจรรยาเอง ก็สามารถที่จะช่วยกันในทุกขั้นตอนของการผลิตได้ ดังนั้นในขณะนี้ปัญหาในส่วนของการผลิตยังไม่มี แต่ในอนาคต ถ้าหากมีการสั่งซื้อจากลูกค้ามากขึ้น นางจรรยาอาจจะต้องขยายการผลิต ทั้งในส่วนของโรงเรือน เครื่องจักรและอุปกรณ์กรการผลิต ตลอดจนถึงจำนวนคนงานที่จะต้องเพิ่มขึ้นด้วย

4.ข.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกิจการ

จากการสัมภาษณ์ ในขณะนี้ กิจการของนางจรรยายังไม่มีความต้องการใดๆ ด้านการผลิต เนื่องจากให้ความเห็นว่า ยังคงพอใจกับกำลังการผลิตที่มีอยู่ในปัจจุบัน

4.ข.12 ศักยภาพการผลิต

4.ข.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

เมื่อพิจารณายอดขายและอัตรากำไรของแต่ละผลิตภัณฑ์ พบว่า เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋วมียอดขายสูงที่สุดเท่ากับ 143,350.00 บาท รองลงไปเป็นเรือสำเภาจีนขนาดเล็ก ซึ่งมียอดขายเท่ากับ 45,500.00 บาท และอันดับที่ 3 มียอดขายเท่ากันได้แก่ เรือสำเภาจีนขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยมียอดขายที่ขนาดละ 42,000 บาท ส่วนเรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้ มียอดขายต่ำที่สุด คือมียอดขายที่ 4 ลำ คิดเป็นมูลค่าเพียง 28,000 บาท

พิจารณาศักยภาพในการทำกำไร โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับราคาขายส่ง ซึ่งเป็นราคาที่กิจการมีการใช้มากที่สุด พบว่า อัตรากำไรต่อต้นทุนที่กิจการคำนวณมีค่าสูงกว่าอัตรากำไรต่อต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ ซึ่งเมื่อพิจารณาจากต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ พบว่า ในราคาขายส่ง เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้ให้อัตรากำไรต่อต้นทุนสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 27.65 ส่วนเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว ให้อัตรากำไรต่อต้นทุนติดลบร้อยละ 10.13 และเมื่อพิจารณาจากต้นทุนที่กิจการคำนวณ พบว่า ในราคาขายส่ง เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้ ให้อัตรากำไรสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 55.56 ส่วนเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว ให้อัตรากำไรต่อต้นทุนต่ำที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.00

เมื่อพิจารณาอัตรากำไรต่อราคาผลผลิต โดยพิจารณาจากต้นทุนที่กิจการคำนวณ พบว่า ในการขายส่ง เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้ ยังคงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้อัตรากำไรต่อราคาขายสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.71 และเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว ให้อัตรากำไรต่อราคาขายต่ำที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.08 และเมื่อพิจารณาจากต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ พบว่า เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้ ยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้อัตรากำไรต่อราคาขายสูง

ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.66 ส่วนเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว ให้อัตรากำไรต่อราคาขายมีค่าติดลบคิดเป็นร้อยละ 11.49 (ตารางที่ 4.ข.10)

ตารางที่ 4.ข.10 ยอดขายและอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณขาย		ราคาขาย/หน่วย		ยอดขาย/ปี (บาท)
		ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง	
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	ลำ	20	199	700.00	650.00	143,350.00
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	ลำ		35	1,500.00	1,300.00	45,500.00
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	ลำ		21	2,000.00	2,000.00	42,000.00
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	ลำ		15	3,500.00	2,800.00	42,000.00
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	ลำ		4	7,500.00	7,000.00	28,000.00
รวม						300,850.00

ตารางที่ 4.ข.10 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	อัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์/ยอดขายรวม (%)	ต้นทุนต่อหน่วย			
		1		2	
		ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	47.65	500.00	500.00	724.67	724.67
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	15.12	900.00	900.00	1,250.01	1,250.01
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	13.96	1,500.00	1,500.00	1,780.46	1,780.46
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	13.96	2,000.00	2,000.00	2,457.82	2,457.82
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	9.31	4,500.00	4,500.00	5,483.94	5,483.94
รวม	100				

ตารางที่ 4.ข.10 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนรวม				กำไรต่อหน่วย	
	1		2		1	
	ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	10,000.00	99,500.00	14,493.48	144,210.17	200.00	150.00
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	-	31,500.00	-	43,750.44	600.00	400.00
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	-	31,500.00	-	37,389.58	500.00	500.00
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	-	30,000.00	-	36,867.31	1,500.00	800.00
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	-	18,000.00	-	21,935.76	3,000.00	2,500.00
รวม						

ตารางที่ 4.ข.10 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	กำไรต่อหน่วย		กำไรรวม			
	2		1		2	
	ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	- 24.67	- 74.67	4,000.00	29,850.00	- 493.48	-14,860.17
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	249.99	49.99	-	14,000.00	-	1,749.56
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	219.54	219.54	-	10,500.00	-	4,610.42
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	1,042.18	342.18	-	12,000.00	-	5,132.69
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	2,016.06	1,516.06	-	10,000.00	-	6,064.24
รวม						

ตารางที่ 4.ข.10 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	อัตรากำไรต่อต้นทุน (ร้อยละ)			
	1		2	
	ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	40.00	30.00	- 3.40	- 10.30
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	66.67	44.44	20.00	4.00
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	33.33	33.33	12.33	12.33
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	75.00	40.00	42.40	13.92
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	66.67	55.56	36.76	27.65
รวม				

ตารางที่ 4.ข.10 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	อัตรากำไรต่อราคาผลผลิต (ร้อยละ)			
	1		2	
	ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	28.57	23.08	- 3.52	- 11.49
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	40.00	30.77	16.67	3.85
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	25.00	25.00	10.98	10.98
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	42.86	28.57	29.78	12.22
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	40.00	35.71	26.88	21.66
รวม				

หมายเหตุ : 1) ต้นทุนของกิจการ 2) ต้นทุนวิเคราะห์

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4.ข.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

ด้านวัตถุดิบ

การเป็นสมาชิกของชมรมฯ ทำให้ลดปัญหาด้านการใช้ไม้ของกิจการลง และวัตถุดิบชนิดอื่นๆ ทั้งวัตถุดิบหลัก และวัตถุดิบรอง ซึ่งนางจรรยาเป็นผู้จัดหาเองทั้งหมด สามารถจัดหาได้ง่ายในพื้นที่ ทำให้ไม่มีปัญหาในด้านนี้

ด้านแรงงาน

แรงงานส่วนใหญ่ ทำงานให้กับกิจการของนางจรรยามาตั้งแต่ที่เริ่มมีการผลิต และการผลิตที่นางจรรยาเข้าร่วมผลิตในเกือบทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต สามารถควบคุมการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมักไม่เกิดปัญหาในส่วนของขั้นตอนการผลิต

ด้านสถานประกอบการผลิต

พื้นที่ตั้งของโรงเรือนผลิต เป็นพื้นที่เช่าซึ่งตั้งไม่ติดกับบ้านเรือนของชาวบ้านมากนัก ทำให้ไม่เกิดเสียงรบกวนแก่ชาวบ้าน และขนาดของโรงเรือนเมื่อเปรียบเทียบกับกำลังการผลิตที่มีขนาดไม่ใหญ่นัก ทำให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยสรุปแล้ว กิจการค่อนข้างมีศักยภาพทางด้านการผลิต เนื่องด้วยเหตุผลดังที่กล่าวในขั้นต้น

4.ข.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต

กิจการค่อนข้างมีศักยภาพด้านกระบวนการผลิต เนื่องจากขนาดกำลังการผลิตที่ไม่ใหญ่ และเจ้าของกิจการคือนางจรรยา เข้าร่วมผลิตกับลูกจ้างในเกือบทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต ทำให้ไม่เกิดปัญหาในส่วนนี้ และเมื่อพิจารณาแรงงานผลิต พบว่าลูกจ้างที่ทำการผลิตให้กับกิจการ มีประสบการณ์ทำงานร่วมกับกิจการมาตั้งแต่เริ่มกิจการ ทำให้มีทักษะในการทำงานที่ดี

4.ค กรณีศึกษา: กิจการนายทองปาน จิตรจง

4.ค.1 ผลิตภัณฑ์

นายทองปานเป็นสมาชิกรายหนึ่งของชมรมฯ โดยมีตำแหน่งเป็นตลาดให้กับชมรมฯ แต่ไม่ได้ทำหน้าที่ตามตำแหน่งแต่อย่างใด ในด้านการผลิต สินค้าหลักที่กิจการทำการผลิต ประกอบด้วยรถของเล่นชนิดต่างๆ ได้แก่ รถไฟขนาดต่างๆ รถลากแร่ และรถคอนวอยต์ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50 ของมูลค่าผลิตทั้งหมด นอกจากนี้ยังได้เกมส์ชนิดอื่นๆ ที่จะผลิตเมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า เช่น เกมส์ 4 ห่วง หนูลอดห่วง เต๋างู คอนโด และโดมิโน่ เป็นต้น

ตารางที่ 4.ค.1 ผลิตภัณฑ์ของกิจการ

ประเภท	ขนาด
1. รถไฟ	ขนาดจิ๋ว ขนาดสั้น ขนาดใหญ่
2. รถลากแร่	(มีขนาดเดียว)
3. รถคอนวอยต์	(มีขนาดเดียว)

ที่มา : จากการสำรวจ

4.ค.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต

4.ค.2.1 การบริหารการผลิต

ลักษณะการผลิตรถของเล่นจากไม้ของนายทองปาน เป็นการผลิตเพื่อการขายส่งให้กับพ่อค้าคนกลางทั้งหมด มีน้อยครั้งที่จะมีลูกค้ารายย่อยเข้ามาซื้อที่กิจการ ซึ่งนายทองปานและนางช่อระภาซึ่งเป็นภรรยา จะร่วมกันบริหารจัดการด้านการผลิตทั้งหมด ตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า และการจัดหาปัจจัยการผลิต ควบคุมการผลิต รวมถึงเข้าร่วมในการผลิตเองด้วย

4.ค.2.2 การวางแผนการผลิต

ขณะนี้ กิจการไม่ได้มีการวางแผนด้านการผลิต เนื่องจากให้ความเห็นว่า กิจการผลิตของเล่นจากไม้ มีผู้ผลิตมากราย นอกจากนี้ราคาของเกมส์ชนิดต่างๆ มีแนวโน้มลดลง อีกทั้งเศรษฐกิจในปัจจุบันยังไม่ดี ซึ่งหากขยายกำลังการผลิต อาจก่อให้เกิดปัญหากับกิจการ

ตารางที่ 4.ค.2 ปริมาณการผลิตในปี 2544

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณผลิต (คัน)	มูลค่า (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	600	42,000.00
รถไฟ (ขนาดสั้น)	600	39,000.00
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	840	117,600.00
รถลากแร่	2,390	143,400.00
รถคอนวอยต์	200	18,000.00
เกมส์ชนิดอื่นๆ	-	360,000.00

หมายเหตุ : ไม่สามารถระบุปริมาณเกมส์ชนิดอื่นๆ ได้ เนื่องจากเป็นการขายคละ

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4.ค.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

4.ค.3.1 วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลัก

ไม้ฉำฉา เป็นวัตถุดิบหลักที่มีการนำมาใช้ในการผลิตมากที่สุด ซึ่งไม้ฉำฉาที่นำมาใช้เป็นไม้กลีบขนาดหน้ากว้าง 5 นิ้ว ที่ได้จัดซื้อมาจากจังหวัดลำปาง ในราคากลีบละ 30 บาท การซื้อในแต่ละครั้งจะซื้อทีละ 1 ลำรถกระบะ (จำนวน 500 กลีบ) เป็นเงินทั้งสิ้น 15,000 บาท ใน 1 เดือน จะมีการจัดซื้อ 1 ครั้ง โดยมีการจัดซื้อเป็นเงินเชื่อ เครดิตระยะเวลา 1 เดือน

ไม้เส้น รับซื้อมาจากกิจการของนายคำตั๋น ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายหนึ่งของชมรมฯ ซึ่งไม้เส้นที่นำมาใช้ มี 2 ขนาด ได้แก่

- ไม้เส้นขนาด 5 มิลลิเมตร ซื้อในราคาเส้นละ 4 บาท มีการจัดซื้อสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ใน 1 เดือนจะมีการใช้ประมาณ 300 เส้น โดยมีการซื้อด้วยเงินเชื่อ โดยนายคำตั๋นจะให้เครดิต 1 เดือน
- ไม้เส้นขนาด 10 มิลลิเมตร ซื้อในราคาเส้นละ 5 บาท เป็นไม้เส้นที่มีการใช้บ่อยครั้ง โดยมีการจัดซื้อทุกสัปดาห์ฯ ละ 200 เส้น จัดซื้อเป็นเงินเชื่อเช่นเดียวกัน

เม็ดกลึง นำมาใช้ร้อยกับเชือก สำหรับทำเป็นเชือกลากรถ โดยรับซื้อจากร้านค้าในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งซื้อมาในราคาเม็ดละ 50 สตางค์ แต่ละครั้งจะซื้อจำนวน 1,000 เม็ด และมีความถี่ในการจัดซื้อ 3 เดือนต่อ 1 ครั้ง โดยทุกครั้งจะจ่ายเป็นเงินสด

เชือก สำหรับใช้เป็นเชือกลากรถ มีลักษณะเป็นเชือกไนลอน (ขนาดใหญ่) โดยซื้อเป็นมัด จากพ่อค้าส่ง ซึ่งพ่อค้าส่งก็คือลูกค้าจากไนท์บาซ่า โดยกิจการจะรับซื้อในราคามัดละ 40 บาท (เชือก 1 มัด สามารถนำมาใช้กับรถได้จำนวน 35 คัน) และจะซื้อเป็นแพ็ค โดย 1 แพ็คบรรจุ 5 มัด ในแต่ละครั้งจะซื้อครั้งละ 5 แพ็ค โดยความถี่ในการสั่งซื้อในแต่ละครั้งไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับปริมาณและความถี่ในการสั่งซื้อของลูกค้า และการซื้อจะซื้อเป็นเงินเชื่อ โดยพ่อค้าส่งจะมารับเงินพร้อมกับรับสินค้าที่ได้สั่งทำในครั้งต่อไป

หลักไม้ไผ่ มีลักษณะเป็นไม้ไผ่ที่นำมาเหลาคล้ายกับไม้เสียบลูกชิ้น ซึ่งนำมาใช้ทำดุมล้อรถ ที่กิจการนำมาใช้มีอยู่ 2 ขนาด คือ

- หลักไม้ไผ่ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 4 มิลลิเมตร นำมาใช้ทำดุมล้อรถของรถไฟขนาดใหญ่ รถไฟสั้น และรถคอนวอยต์ โดยซื้อเป็นถุงจากร้านค้าในชุมชน ในราคาถุงละ 15 บาท ภายในบรรจุหลักไม่ไผ่จำนวน 75 แท่ง

- หลักไม้ไผ่ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 3 มิลลิเมตร นำมาใช้ทำดุมล้อรถของรถไฟขนาดจิ๋ว โดยซื้อมาเป็นถุงจากร้านค้าในชุมชน ในราคาถุงละ 15 บาทเช่นกัน ภายในบรรจุหลักไม่ไผ่จำนวน 100 แท่ง

ดุมล้อรถ มีลักษณะเป็นดุมล้อรถที่ทำจากวัสดุสังเคราะห์ ซึ่งนำมาใช้ทำดุมล้อรถของรถลากแร่ ที่ใช้ในปัจจุบันมี 2 ขนาด คือ ขนาดสั้น และ ขนาดยาว โดยได้จัดซื้อเป็นกิโลกรัม ในราคากิโลกรัมละ 130 บาททั้ง 2 ขนาด จากร้านค้าในชุมชน ซึ่งมีความถี่ในการจัดซื้อคือ 2 ครั้งต่อ 1 ปี โดยในแต่ละครั้งจะมีปริมาณการซื้อที่ 25 กิโลกรัม

รายละเอียดการจัดหาวัตถุดิบหลัก แสดงในตารางที่ 4.ค.3

วัตถุดิบรอง

วัตถุดิบรองที่นายทองปานจัดหามาใช้ในการผลิต ส่วนใหญ่รับซื้อจากพ่อค้าส่งที่เข้ามาขายถึงที่โรงเรือนผลิต ยกเว้นสีที่จัดซื้อจากร้านวัสดุก่อสร้างในชุมชน โดยรายละเอียด มีดังนี้

แล็กเกอร์ รับซื้อจากพ่อค้าส่งที่เข้ามาขายถึงที่โรงเรือนผลิต โดยซื้อเป็นถังขนาด 20 ลิตร ในราคาถังละ 1,500 บาท การซื้อแต่ละครั้ง จะซื้อครั้งละ 1 ถัง ซึ่งจะสามารถใช้ได้นานประมาณ 1 เดือน และการซื้อจะซื้อเป็นเงินเชื่อโดยพ่อค้าให้เครดิต 1 เดือน

ทินเนอร์ รับซื้อจากพ่อค้าส่งเช่นกัน โดยซื้อเป็นปี๊บ ขนาด 200 ลิตร ในราคาปี๊บละ 4,300 บาท โดยมีรอบการสั่งซื้อเท่ากับแล็กเกอร์คือ 5 เดือน ซึ่งการซื้อจะซื้อครั้งละ 1 ปี๊บ โดยการซื้อเชื่อ ซึ่งพ่อค้าส่งให้เครดิต 1 เดือน

น้ำมันทิกออย รับซื้อจากพ่อค้าส่งเช่นกัน โดยจัดซื้อเป็นกล่อง ซึ่ง 1 กล่องมีขนาดบรรจุ 6 แกลลอน ราคาแกลลอนละ 270 บาท การซื้อจะซื้อครั้งละ 1 กล่อง ซึ่งสามารถใช้ได้นาน 3 เดือน โดยการซื้อเชื่อ ซึ่งพ่อค้าให้เครดิต 1 เดือน

กาวลาเท็กซ์ จัดซื้อจากร้านค้าในชุมชน ในราคากระปุกละ 35 บาท ใน 1 เดือนมีการใช้ประมาณ 10 กระป๋อง และมีการจ่ายเป็นเงินสด

กระดาษทราย ที่นำมาใช้มี 3 ขนาด ได้แก่

- กระดาษทรายเบอร์ 60 เป็นกระดาษทรายเบอร์แรกที่นำมาใช้หลังจากที่มีการตัดไม้ก่อนนำมาผลิตเป็นรถชนิดต่างๆ โดยได้รับซื้อจากพ่อค้าส่ง ในราคาเมตรละ 75 บาท ซึ่ง 1 เดือน จะมีการใช้ประมาณ 10 เมตร และเมื่อหมดถึงจะมีการสั่งซื้อในครั้งต่อไป และการซื้อจะซื้อด้วยเงินสด

- กระดาษทรายเบอร์ 120 นำมาใช้ในขั้นตอนที่ 4 ของการผลิตหลังจากการเจาะรูไม้เสร็จ โดยรับซื้อจากพ่อค้าส่ง ในราคาเมตรละ 65 บาท ซึ่ง 1 เดือน จะมีการใช้ประมาณ 10 เมตร และเมื่อหมดถึงจะมีการสั่งซื้อในครั้งต่อไป และการซื้อจะซื้อเป็นเงินสด

- กระดาษทรายเบอร์ 320 นำมาใช้ในขั้นตอนที่ 6 ของการผลิตหลังจากลงแล็กเกอร์ครั้งแรกเสร็จโดยซื้อเป็นกล่อง ขนาดบรรจุ 50 แผ่น ในราคาแผ่นละ 10 บาท โดยรับซื้อจากพ่อค้าส่งที่เข้ามาขายถึงที่โรงเรือนผลิตเช่นกัน มีความถี่ในการสั่งซื้อ 1 เดือนต่อ 1 ครั้ง โดยมีการจ่ายเป็นเงินสด

สี ที่นำมาใช้ในการผลิตเป็นสีน้ำมันซึ่งนำมาใช้เพียงสีเดียวคือสีแดง โดยซื้อมาจากร้านวัสดุก่อสร้างในชุมชน ในราคากระป๋องละ 55 บาท ในแต่ละครั้งจะมีการใช้น้อยมาก โดยจะใช้แต้มบริเวณดวงไฟของรถ ดังนั้นสี 1 กระป๋อง สามารถใช้ได้นานถึง 3 เดือน และการซื้อในแต่ละครั้ง จะซื้อเพียงครั้งละ 1 กระป๋อง และจ่ายเป็นเงินสด

รายละเอียดการจัดหาวัตถุดิบรอง แสดงในตารางที่ 4.ค.4

4.ค.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต

เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำมาใช้ในการผลิตของกิจการนายทองปาน มี 3 ชนิด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เลื่อยวงเดือน ที่ใช้ในปัจจุบันมี 2 ขนาด ซึ่งทั้งหมดได้จัดซื้อจากร้านมนตรี จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

- เลื่อยวงเดือนขนาดเล็ก มี 4 เครื่อง โดยเครื่องแรกได้ซื้อในปี 2537 ในราคาเงินสด 3,200 บาท เครื่องที่ 2 จัดซื้อในปี 2538 ในราคาเงินสด 3,700 บาท ส่วนเครื่องที่ 3 และเครื่องที่ 4 จัดซื้อในปี 2544 ในราคาเครื่องละ 3,700 บาท โดยจ่ายเป็นเงินสดเช่นกัน

- เลื่อยวงเดือนขนาดใหญ่ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีอยู่ 1 ตัว ซึ่งจัดซื้อมาตั้งแต่เริ่มทำการผลิตในปี 2537 ในราคา 9,000 บาท โดยจ่ายเป็นเงินสด

สว่านแท่น ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน มีทั้งหมด 4 เครื่อง โดย 2 เครื่องแรก จัดซื้อตั้งแต่เริ่มทำการผลิตในปี 2537 โดยซื้อสว่านแท่นที่ใช้แล้วจากญาติ ในราคาเครื่องละ 1,500 บาท โดยจ่ายเป็นเงินสด ส่วนเครื่องที่ 3 จัดซื้อในปี 2539 จากร้านมนตรีในราคาเงินสด 2,500 บาท และเครื่องที่ 4 จัดซื้อเข้ามาในปี 2544 จากร้านศิลป์เสรี ในราคาเงินสด 3,900 บาท

เครื่องขัดไม้ ที่ใช้ในปัจจุบันมี 2 เครื่อง โดยนำมาใช้ตั้งแต่เริ่มทำการผลิตในปี 2537 โดยได้ซื้อส่วนประกอบต่างๆ แล้วนำมาประกอบขึ้นเอง โดยเสียค่าใช้จ่ายทั้งหมด 3,000 บาทต่อเครื่อง

พัดลม มีจำนวน 6 เครื่อง ซึ่งกิจการได้จัดซื้อจากร้านค้าในชุมชน ในราคาเครื่องละ 300 บาท มีอายุการใช้งานประมาณ 1 ปี

รถยนต์ กิจการได้ซื้อรถยนต์ในปี 2543 ในราคา 160,000 บาท จากร้านในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ โดยส่วนใหญ่จะใช้ประโยชน์ในการส่งสินค้าให้กับลูกค้า มีอายุการใช้งานประมาณ 20 ปี

รายละเอียดการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ แสดงในตารางที่ 4.ค.5

4.ค.3.3 บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ที่นายทองปานนำมาใช้ แบ่งได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการบรรจุผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ไดเป่าผม ปัจจุบันที่ใช้มีจำนวน 2 เครื่อง ซึ่งได้จัดซื้อมาใช้ในปี 2543 จากห้างสรรพสินค้าคาร์ฟู จังหวัดเชียงใหม่ ในราคาเงินสดเครื่องละ 700 บาท

เครื่องแพ็ค ปัจจุบันมีอยู่ 1 เครื่อง โดยได้จัดซื้อพร้อมกับไดเป่าผมในปี 2543 จากกรุงเทพฯ ในราคาเงินสด 2,300 บาท

พลาสติกใส ที่ใช้ในปัจจุบันเป็นขนาด 8 นิ้ว ซึ่งนำมาบรรจุรถของเล่นชนิดต่างๆ กิจการได้จัดซื้อเป็นม้วน ซึ่ง 1 ม้วนมีน้ำหนัก 10 กิโลกรัม โดยผู้ขายจะขายในราคากิโลกรัมละ 80 บาท ในแต่ละครั้งจะซื้อครั้งละ 1 ม้วน ซึ่งสามารถใช้ได้ประมาณ 6 เดือน การซื้อจะซื้อเชื่อโดยที่พ่อค้าส่งจะให้เครดิต 1 เดือน

รายละเอียดการจัดหาบรรจุภัณฑ์ แสดงในตารางที่ 4.ค.6

4.ค.3.4 โรงเรือน

โรงเรือนของกิจการที่เกี่ยวข้องกับการผลิต มีจำนวน 2 หลัง ได้แก่ โรงเรือนผลิต ซึ่งจัดสร้างในปี 2542 โดยเสียค่าใช้จ่ายจำนวน 5,000 บาท และหลังที่ 2 เป็นโรงเรือนสำหรับเก็บวัตถุดิบรองและใช้ในการประกอบชิ้นงาน ซึ่งได้สร้างในปี 2542 เช่นกัน โดยเสียค่าใช้จ่ายจำนวน 3,000 บาท (ตารางที่ 4.ค.5)

4.ค.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

วัตถุดิบหลักที่เป็นไม้ฉำฉา ถูกจัดส่งโดยพ่อค้าส่ง โดยนายทองปานไม่ได้มีการคัดเลือกหรือตรวจสอบคุณภาพแต่อย่างใด แต่จากการสัมภาษณ์ กิจการยังไม่มีปัญหาในเรื่องคุณภาพของไม้ฉำฉาที่ได้รับ เช่นเดียวกับวัตถุดิบรองที่กิจการได้ซื้อเชื่อจากพ่อค้าส่ง ก็ไม่มีปัญหาเรื่องคุณภาพแต่อย่างใด ส่วนวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรองที่กิจการจัดหาเอง นางทองปานจะเป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพด้วยตนเอง ซึ่งส่วนใหญ่จะจัดซื้อจากร้านค้าที่คุ้นเคย และนายทองปานให้ความเชื่อถือ

ในส่วนของการจัดเก็บปัจจัยการผลิต ปัจจัยการผลิตที่เป็นไม้ฉำฉา กิจการจะวางตากแดดไว้บริเวณลานทางด้านทิศเหนือของโรงเรือนผลิต ส่วนวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรองชนิดอื่นๆ จะจัดเก็บไว้ในโรงเรือนเก็บวัตถุดิบและประกอบชิ้นงาน ซึ่งจากการสัมภาษณ์ ขณะนี้กิจการยังไม่มีปัญหาในเรื่องการจัดเก็บปัจจัยการผลิตดังกล่าว

ตารางที่ 4.ค.3 การจัดหาวัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ปริมาณต่อครั้ง	การชำระเงิน	การขนส่ง
1. ไม้ฉำฉา	กลีบ	30 บาท/กลีบ	จังหวัดลำปาง	1 ครั้ง/เดือน	1 ลำรถกระบะ	ซื้อเชื่อ	โดยพ่อค้าส่ง
2. ไม้เส้น							
- ขนาด 5 มิลลิเมตร	เส้น	4 บาท/เส้น	จากคุณคำตั๋น (สมาชิก)	1 ครั้ง/สัปดาห์	75 เส้น	ซื้อเชื่อ	ขนส่งเอง
- ขนาด 10 มิลิเมตร	เส้น	4 บาท/เส้น	จากคุณคำตั๋น (สมาชิก)	1 ครั้ง/สัปดาห์	200 เส้น	ซื้อเชื่อ	ขนส่งเอง
3. เม็ดกลึง	เม็ด	50 สตางค์/เม็ด	ร้านค้าใน อ.สันกำแพง	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	1,000 เม็ด	เงินสด	ขนส่งเอง
4. เชือก (สำหรับใช้ลากรถ)	มัด	40 บาท/มัด	พ่อค้าส่ง	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	เงินเชื่อ	โดยพ่อค้าส่ง
5. หลักไม้ไผ่ (ทำดุมล้อรถ)	ถุง	15 บาท/ถุง	ร้านค้าในชุมชน	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	1 ถุง	เงินสด	ขนส่งเอง
6. หลักไม้ไผ่ขนาดเล็ก	ถุง	15 บาท/ถุง	ร้านค้าในชุมชน	ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อ	1 ถุง	เงินสด	ขนส่งเอง
7. ดุมล้อรถ							
- สั้น	ตัว	130 บาท/ก.ก.	ร้านค้าในชุมชน	2 ครั้ง/ปี	1 กิโลกรัม	ซื้อสด	ขนส่งเอง
- ยาว	ตัว	130 บาท/ก.ก.	ร้านค้าในชุมชน	2 ครั้ง/ปี	1 กิโลกรัม	ซื้อสด	ขนส่งเอง

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.ค.4 การจัดหาวัตถุดิบรอง

วัตถุดิบ	ราคาต่อหน่วย	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ปริมาณต่อครั้ง	การชำระเงิน	การขนส่ง
1. แล็คเกอร์	1,500 บาท/ถัง	รับจากผู้ขายส่ง	1 เดือน/ครั้ง	1 ถัง	เงินเชื่อ	โดยพ่อค้าส่ง
2. ทินเนอร์	4,300 บาท/ถัง	รับจากผู้ขายส่ง	5 เดือน/ครั้ง	1 ถัง	เงินเชื่อ	โดยพ่อค้าส่ง
3. น้ำมันทิกออย	270 บาท/แกลลอน	รับจากผู้ขายส่ง	1 กล่อง/3เดือน	1 กล่อง (มี 6 แกลลอน)	เงินเชื่อ	โดยพ่อค้าส่ง
4. กาวลาเท็กซ์	35 บาท/กระปุก	ร้านค้าในชุมชน	1 ครั้ง/เดือน	10 กระปุก	เงินสด	ขนส่งเอง
5. กระดาษทราย						
- เบอร์ 60	75 บาท/เมตร	รับจากผู้ขายส่ง	1 ครั้ง/เดือน	10 เมตร	เงินสด	โดยพ่อค้าส่ง
- เบอร์ 120	65 บาท/เมตร	รับจากผู้ขายส่ง	1 ครั้ง/เดือน	10 เมตร	เงินสด	โดยพ่อค้าส่ง
- เบอร์ 320	10 บาท/แผ่น	รับจากผู้ขายส่ง	1 ครั้ง/เดือน	1 กล่อง (50 แผ่น)	เงินสด	โดยพ่อค้าส่ง
7. สีน้ำมัน	55 บาท/กระป๋อง	ร้านวัสดุก่อสร้าง	3 เดือน/กระป๋อง	1 กระป๋อง	เงินสด	ขนส่งเอง

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.ค.5 วัสดุ อุปกรณ์ และโรงเรือน

เครื่องจักร / อุปกรณ์	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	ปีที่ได้มา	อายุการใช้งาน (ปี)	แหล่งที่มา	การได้มา
1. เลื่อยวงเดือน (เล็ก) ตัวที่ 1	1	3,200	2537	15	ร้านมนตรี เชียงใหม่	ซื้อสด
ตัวที่ 2	1	3,700	2538	15	ร้านมนตรี เชียงใหม่	ซื้อสด
ตัวที่ 3	1	3,700	2544	15	ร้านมนตรี เชียงใหม่	ซื้อสด
ตัวที่ 4	1	3,700	2544	15	ร้านมนตรี เชียงใหม่	ซื้อสด
(ใหญ่)	1		2537	15	ร้านมนตรี เชียงใหม่	ซื้อสด
2. สว่านแทน (5 ตัว)						
- ตัวที่ 1	1	1,500	2537	20	ซื้อต่อจากญาติ	ซื้อสด
- ตัวที่ 2	1	1,500	2537	20	ซื้อต่อจากญาติ	ซื้อสด
- ตัวที่ 3	1	2,500	2539	20	ร้านมนตรี เชียงใหม่	ซื้อสด
- ตัวที่ 4	1	3,900	2544	20	ร้านศิลป์เสรี เชียงใหม่	ซื้อสด
3. เครื่องขัดไม้ (2 ตัว)						
- ตัวที่ 1	1	3,000	2537	15	-	สั่งทำ
- ตัวที่ 2	1	3,000	2537	15	-	สั่งทำ
4. พัดลม	6	300	2543	1	ร้านค้าในชุมชน	ซื้อสด
5. รถยนต์	1	160,000	2543	20	ร้านในตัวเมืองเชียงใหม่	ซื้อเชื่อ
6. โรงเรือนผลิต	1	5,000	2542	3	-	สร้างเอง
7. โรงเรือนเก็บรักษาวัตถุดิบและประกอบชิ้นงาน	1	2,000	2542	3	-	สร้างเอง
อุปกรณ์ที่เป็นบรรจุภัณฑ์						
1. เครื่องแพ็ค	1	2,300	2543	10	กรุงเทพฯ	ซื้อสด
2. ไดเป่าผม	2	700	2543	5	ห้างคาร์ฟูร์	ซื้อสด

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.ค.6 บรรจุภัณฑ์

วัตถุดิบ	ราคาต่อหน่วย	แหลงที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ปริมาณต่อครั้ง	การชำระเงิน	การขนส่ง
บรรจุภัณฑ์ 1. พลาสติกใส ขนาด 8 นิ้ว	80 บาท/ก.ก.	รับจากพ่อค้าส่ง	6 เดือน/ครั้ง	1 ม้วน (1 ม้วนมี 10 กิโลกรัม)	เงินเชื่อ	โดยพ่อค้าส่ง

ที่มา : จากการสำรวจ

4.ค.4 แรงงานและการจ้างงาน

4.ค.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

ในการผลิตของนายทองปาน ได้มีการจ้างแรงงานเข้ามาช่วยในการผลิตจำนวน 9 คน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแรงงานจากญาติของนางทองปาน แบ่งเป็นแรงงานชายจำนวน 6 คน และแรงงานหญิงอีกจำนวน 3 คน ซึ่งทั้งหมดเป็นแรงงานประจำ โดยมีการทำงาน 2 ลักษณะ คือ แรงงานชายจะทำการผลิตที่มีการใช้อุปกรณ์การผลิตที่มีความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุ ได้แก่ เลื่อยวงเดือน และสว่านแท่น เป็นต้น ส่วนแรงงานหญิง จะทำการผลิตกับอุปกรณ์การผลิตที่มีความเสี่ยงต่ออันตรายน้อยกว่า ได้แก่ จานขัด นอกจากนี้จะมีหน้าที่การลงสีและประกอบชิ้นงานด้วย

4.ค.4.2 การจ้างงาน

กิจการมีการจ้างงานเป็นรายวัน โดยมีค่าแรงต่ำสุดที่ 120 บาทต่อวัน และสูงสุดที่ 190 บาทต่อวัน ซึ่งค่าแรงในการทำงาน กิจการพิจารณาจากทักษะ ความชำนาญ ตลอดจนระยะเวลาในการทำงานให้กับกิจการ รายละเอียดการจ้างงานของกิจการ มีดังนี้

ตารางที่ 4.ค.7 การจ้างงานของกิจการ

คนงาน	เพศ	ค่าจ้าง/วัน (บาท)	ค่าจ้าง/เดือน (บาท)
คนที่ 1	ชาย	120	2,880.00
คนที่ 2	ชาย	130	3,120.00
คนที่ 3	ชาย	160	3,840.00
คนที่ 4	ชาย	160	3,840.00
คนที่ 5	ชาย	190	4,560.00
คนที่ 6	ชาย	190	4,560.00
คนที่ 7	หญิง	120	2,880.00
คนที่ 8	หญิง	120	2,880.00
คนที่ 9	หญิง	130	3,120.00
รวม		1,320	31,680.00

หมายเหตุ : เฉลี่ยวันทำงานที่ 24 วันต่อเดือน

ที่มา : จากการสำรวจ

การทำงานของคนงาน จะทำงานสัปดาห์ละ 6 วัน ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันเสาร์ หยุดวันอาทิตย์ โดยมีเวลาทำงานเริ่มตั้งแต่ 08.00 น. ถึงเวลาประมาณ 17.00 น. ซึ่งจะมีช่วงพักให้กับคนงานในช่วงเช้าประมาณ 15 นาที ช่วงพักเที่ยง และช่วงบ่ายอีก 15 นาที ซึ่งหากช่วงไหนที่มีงานเร่งด่วนจะมีการจ้างงานล่วงเวลา โดยจะมีการจ้างงานล่วงเวลา 2 ชั่วโมง โดยคิดค่าจ้างให้ชั่วโมงละ 20 บาท

ด้านสวัสดิการ กิจการมีเบี้ยเลี้ยงให้กับคนงาน และคนงานสามารถเบิกเงินล่วงหน้าได้ในกรณีที่มีความจำเป็น นอกจากนี้กิจการจะช่วยเหลือด้านค่ารักษาพยาบาล เมื่อคนงานได้รับอุบัติเหตุจากการทำงาน

4.ค.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

จากการสำรวจจะเห็นได้ว่า นายทองปานไม่ได้มีการคำนวณต้นทุนการผลิตของตนเอง แต่ก็ได้มีการคิดค่าแรงงานให้กับตนเองและภรรยา ส่วนต้นทุนจากการวิเคราะห์ จะคำนวณทั้งจากต้นทุนของวัตถุดิบ ค่าแรงในการผลิต นอกจากนี้ยังมีการคิดต้นทุนในส่วนของค่าเสื่อมราคาวัสดุอุปกรณ์การผลิตชนิดต่าง ๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆในด้านการตลาด การจัดการ ทั้งที่เป็นเงินสดและไม่เป็นเงินสดอีกด้วย

เมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์ประเภทรถของเล่นชนิดต่างๆ ที่นายทองปานผลิต ซึ่งประกอบไปด้วยรถของเล่นชนิดต่างๆ จำนวน 5 ชนิด เมื่อนำมาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนแล้ว สามารถบ่งชี้ถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์จำนวน 5 ชนิด โดยมีรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังนี้

รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 68.31 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 55.45 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 12.86 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิต

ทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงในการผลิตถึงร้อยละ 58.32 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบหลักร้อยละ 30.59 และวัตถุดิบรองร้อยละ 8.03 ส่วนค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่คิดเป็นเพียงร้อยละ 0.78 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน จะพบว่า หากเปรียบเทียบกับราคาขาย ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรเท่ากับ 2.23 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 3.19 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 14.55 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 20.79 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 1.69 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ 2.42

รถไฟ (ขนาดสั้น)

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 83.92 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 71.99 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 11.94 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงในการผลิตถึงร้อยละ 44.07 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบหลักร้อยละ 43.98 และวัตถุดิบรองร้อยละ 9.63 ส่วนค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่คิดเป็นเพียงร้อยละ 0.59 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน จะพบว่า หากเปรียบเทียบกับราคาขาย ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรเท่ากับ -18.43 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ -28.35ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ -6.99 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ -10.75 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ -18.92 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ -29.11

รถไฟ (ขนาดใหญ่)

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 201.44 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 175.73 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 25.71 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าวัตถุดิบหลักถึงร้อยละ 50.75 รองลงมาเป็นค่าแรงในการผลิตร้อยละ 39.55 และวัตถุดิบรองร้อยละ 7.62 ส่วนค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่คิดเป็นเพียงร้อยละ 0.53 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน จะพบว่า หากเปรียบเทียบกับราคาขาย ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรเท่ากับ -60.37 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ -43.12ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ -35.73 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ -25.52 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ -61.44 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ -43.89

รถลากแร่

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 56.74 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 45.72 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 11.02 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงในการผลิตถึงร้อยละ 60.18 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบหลักร้อยละ 25.28 และวัตถุดิบรองร้อยละ 11.39 ส่วนค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่คิดเป็นเพียงร้อยละ 0.81 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน จะพบว่า หากเปรียบเทียบกับราคาขาย ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 3.72 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 6.20 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 14.28 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 23.80 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 3.26 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ 5.43

รถคอนวอยต์

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 143.57 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 127.04 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 16.53 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าวัตถุดิบหลักถึงร้อยละ 53.94 รองลงมาเป็นค่าแรงในการผลิตร้อยละ 35.67 และวัตถุดิบรองร้อยละ 8.51 ส่วนค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่คิดเป็นเพียงร้อยละ 0.48 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน จะพบว่า หากเปรียบเทียบกับราคาขาย ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ -52.88 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ -58.75ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ -37.04 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ -41.15 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ -53.57 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ -59.52

เมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์ทั้ง 5 ชนิดที่กิจการผลิต พบว่า สัดส่วนของต้นทุนการผลิตในแต่ละด้านมีค่าต่างกัน แบ่งได้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนการผลิตในส่วนของค่าแรงงานที่สูง ได้แก่ รถไฟขนาดจิ๋ว รถไฟขนาดสั้น และรถลากแร่ และผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนการผลิตในส่วนของค่าวัตถุดิบหลักที่สูง ได้แก่ รถไฟขนาดใหญ่ และรถคอนวอยต์

เมื่อพิจารณาอัตราส่วนผลตอบแทนของแต่ละผลิตภัณฑ์ พบว่า รถไฟขนาดจิ๋ว และรถลากแร่ เป็นผลิตภัณฑ์หลักที่มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายมีค่าเป็นบวก คือมีค่าเท่ากับร้อยละ 2.42 และร้อยละ 5.43 ตามลำดับ ส่วนผลิตภัณฑ์หลักอีก 3 ชนิด ได้แก่ รถไฟขนาดสั้น รถไฟขนาดใหญ่ และรถคอนวอยต์ จะให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายที่เป็นลบ คือ -29.11 -43.89 และ -59.52 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.ค.8)

ตารางที่ 4.ค.8 ต้นทุนและผลตอบแทน

รายการ	รถไฟขนาดจิ๋ว			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) **ต้นทุนการผลิต**				
ต้นทุนผันแปร	55.4493	12.3200	67.7693	
1. **วัตถุดิบ**				
1.1 **วัตถุดิบหลัก**	20.8929	0.0000	20.8929	30.5876
1.2 วัตถุดิบรอง	5.4862	0.0000	5.4862	8.0319
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1.5556	0.0000	1.5556	2.2774
2. **แรงงาน**	27.5147	12.3200	39.8347	58.3186
ต้นทุนคงที่				
1.ค่าเสื่อมราคา	0.0000	0.5359	0.5359	0.7846
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	55.4493	12.8559	68.3052	100
ราคาขาย (บาท)	70.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	2.2307			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	14.5507			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	1.6948			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย	3.1867			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย	20.7867			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย	2.4211			

ตารางที่ 4.8 **(ต่อ)**

รายการ	รถไฟขนาดสั้น			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) **ต้นทุนการผลิต**				
ต้นทุนผันแปร	71.9866	11.4400	83.4266	
1. **วัตถุดิบ**				
1.1 **วัตถุดิบหลัก**	36.9089	0.0000	36.9089	43.9789
1.2 วัตถุดิบรอง	8.0839	0.0000	8.0839	9.6324
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1.4444	0.0000	1.4444	1.7211
2. **แรงงาน**	25.5493	11.4400	36.9893	44.0747
ต้นทุนคงที่				
1.**ค่าเสื่อมราคา**	0.0000	0.4976	0.4976	0.5929
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	71.9866	11.9376	83.9242	100
ราคาขาย (บาท)		65.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		-18.4266		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		-6.9866		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-18.9242		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		-28.3486		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		-10.7486		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		-29.1141		

ตารางที่ 4.ค.8 (ต่อ)

รายการ	รถไฟขนาดใหญ่			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) **ต้นทุนการผลิต**				
ต้นทุนผันแปร	175.7324	24.6400	200.3724	
1. **วัตถุดิบ**				
1.1 **วัตถุดิบหลัก**	102.2429	0.0000	102.2429	50.7549
1.2 วัตถุดิบรอง	15.3491	0.0000	15.3491	7.6195
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	3.1111	0.0000	3.1111	1.5444
2. **แรงงาน**	55.0293	24.6400	79.6693	39.5491
ต้นทุนคงที่				
1.ค่าเสื่อมราคา	0.0000	1.0718	1.0718	0.5320
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	175.7324	25.7118	201.4442	100
ราคาขาย (บาท)	140.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	-60.3724			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	-35.7324			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-61.4442			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย	-43.1232			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย	-25.5232			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย	-43.8887			

ตารางที่ 4.ค.8 (ต่อ)

รายการ	รถลากแร่			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) **ต้นทุนการผลิต**				
ต้นทุนผันแปร	**45.7214**	**10.5600**	**56.2814**	
1. วัตถุดิบ				
1.1 วัตถุดิบหลัก	**14.3429**	**0.0000**	**14.3429**	**25.2779**
1.2 วัตถุดิบรอง	6.4612	0.0000	6.4612	11.3872
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1.3333	0.0000	1.3333	2.3499
2. แรงงาน	23.5840	10.5600	34.1440	60.1754
ต้นทุนคงที่				
1.ค่าเสื่อมราคา	0.0000	0.4593	0.4593	0.8095
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	45.7214	11.0193	56.7408	100
ราคาขาย (บาท)		60.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		3.7186		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		14.2786		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		3.2592		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		6.1976		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		23.7976		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		5.4321		

ตารางที่ 4.ค.8 (ต่อ)

รายการ	รถคอนวอยต์			
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) **ต้นทุนการผลิต**				
ต้นทุนผันแปร	127.0386	15.8400	142.8786	
1. **วัตถุดิบ**				
1.1 **วัตถุดิบหลัก**	77.4429	0.0000	77.4429	53.9418
1.2 วัตถุดิบรอง	12.2197	0.0000	12.2197	8.5115
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	2.0000	0.0000	2.0000	1.3931
2. **แรงงาน**	35.3760	15.8400	51.2160	35.6738
ต้นทุนคงที่				
1.**ค่าเสื่อมราคา**	0.0000	0.6890	0.6890	0.4799
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	127.0386	16.5290	143.5676	100
ราคาขาย (บาท)		90.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)		-52.8786		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)		-37.0386		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)		-53.5676		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย		-58.7540		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย		-41.1540		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย		-59.5196		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4.ค.6 กรรมวิธีการผลิต

การผลิตรถของเล่นแต่ละชนิดของกิจการ มีขั้นตอนการผลิต และมีการใช้วัตถุดิบหลัก วัตถุดิบรอง ตลอดจนวัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตที่คล้ายกัน (ตารางที่ 4.ค.9) ดังนี้

การผลิตรถไฟขนาดต่าง ๆ และรถคอนวอยต์

การผลิตรถทั้งสองชนิด มีขั้นตอนในการผลิตที่เหมือนกัน โดยมีขั้นตอนในการผลิตต่างๆ ตามลำดับดังนี้

1. ตัดไม้ฉำฉาที่จัดหามาด้วยเลื่อยวงเดือน จากนั้นขัดด้วยกระดาษทรายเบอร์ 60 ซึ่งเป็นกระดาษทรายเนื้อหยาบที่สุดที่กิจการนำมาใช้
2. ทำการเจาะรูตามรูปแบบ สำหรับใช้ประกอบในส่วนของตัวรถและล้อรถ จากนั้นขัดด้วยกระดาษทรายเบอร์ 120
3. ลงแล็กเกอร์ และขัดด้วยกระดาษทรายเบอร์ 320 ซึ่งเป็นกระดาษทรายที่มีเนื้อละเอียดที่สุดที่กิจการนำมาใช้
4. ประกอบตัวรถ โดยใช้กาวลาเท็กซ์เป็นตัวเชื่อม (ใส่หลักรถไฟ ใส่ล้อ ร้อยเชือกกับเม็ดกลึง)
5. ลงน้ำมันทิกออย รอให้แห้ง และเตรียมบรรจุจุส่งให้กับลูกค้า

การผลิตรถลากแร่ มีขั้นตอนการผลิต ดังนี้

1. ตัดไม้ฉำฉาที่จัดหามาด้วยเลื่อยวงเดือน จากนั้นขัดด้วยกระดาษทรายเบอร์ 60
2. เจาะรูตามรูปแบบ สำหรับใช้ประกอบในส่วนของตัวรถและล้อรถ จากนั้นขัดด้วยกระดาษทรายเบอร์ 120
3. ประกอบตัวรถ (โดยใช้กาวลาเท็กซ์)
4. ลงแล็กเกอร์ และขัดด้วยกระดาษทราบเบอร์ 320
5. ลงน้ำมันทิกออย และรอให้แห้ง
6. ประกอบตัวรถ (ใส่ล้อ ผูกเชือก)

ตารางที่ 4.ค.9 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต

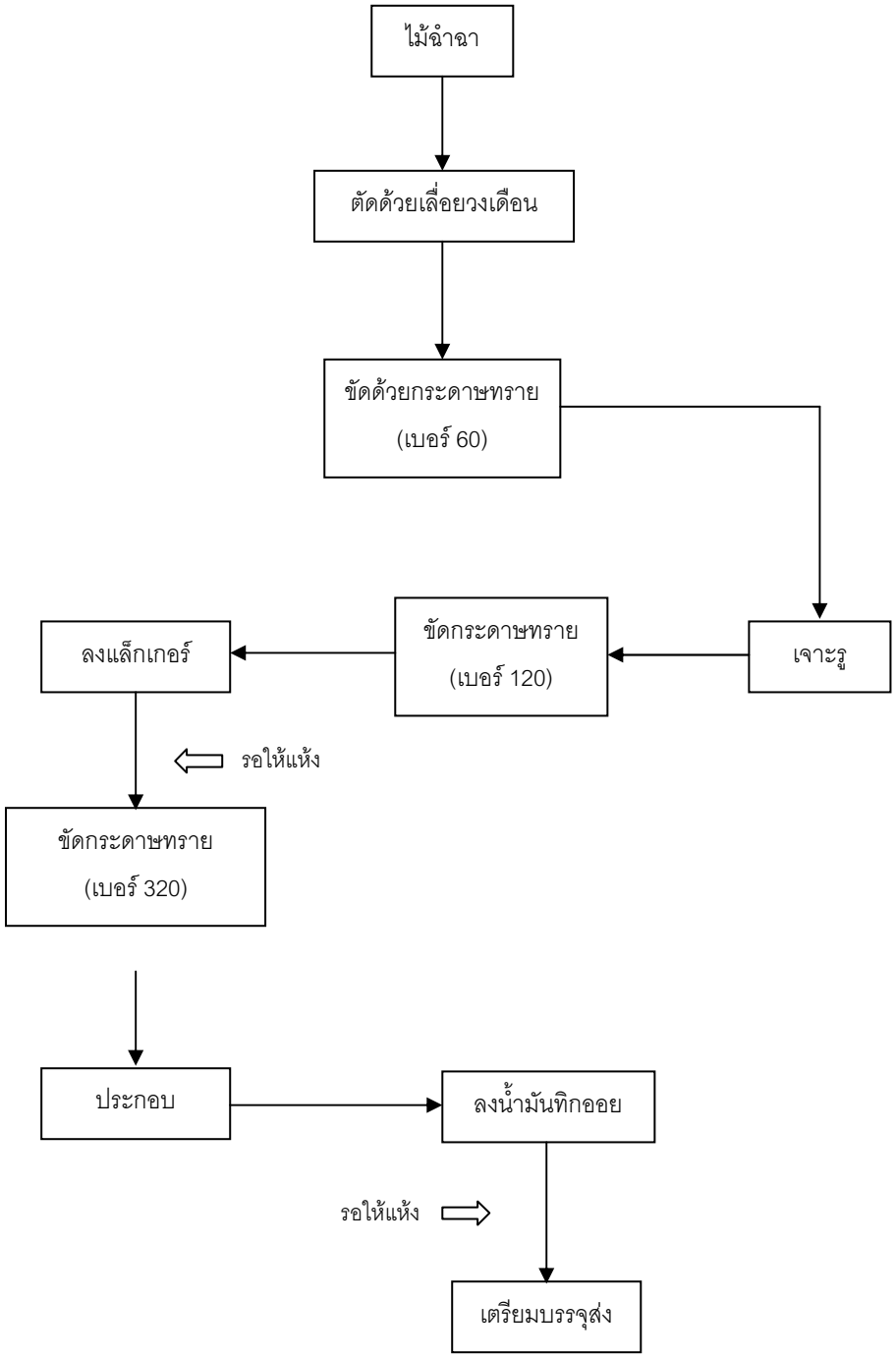
ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ	วัสดุ / อุปกรณ์
1. รถไฟขนาดต่างๆ	วัตถุดิบหลัก 1. ไม้ฉำฉา 2. ไม้เส้นขนาด 5 มิลลิเมตร (รถไฟขนาดจิ๋ว) 3. ไม้เส้นขนาด 10 มิลลิเมตร (รถไฟขนาดสั้น และขนาดใหญ่) 4. เม็ดกลึง 5. เชือก 6. หลักไม้ไผ่	1. เลื่อยวงเดือน 2. สว่านแทน 3. จานขัด
	วัตถุดิบรอง 1. แล็กเกอร์	

ตารางที่ 4.ค.9 (ต่อ)

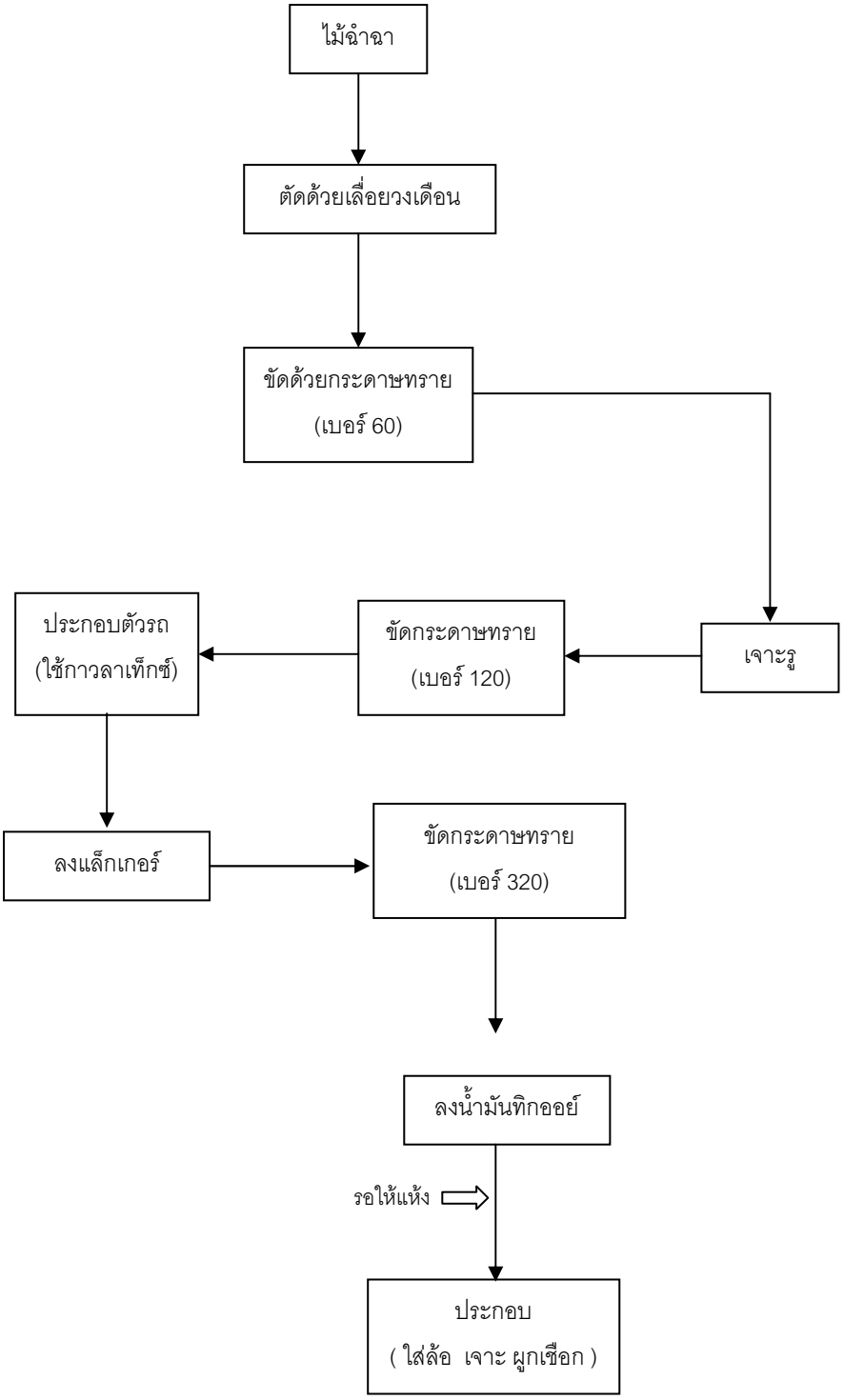
ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ	วัสดุ / อุปกรณ์
	2. ทินเนอร์ 3. น้ำมันทิกออย 4. กาวลาเท็กซ์ 5. กระดาษทราย (เบอร์ 60 120 และ 320) 6. สีน้ำมัน	
2. รถลากแร่	วัตถุดิบหลัก 1. ไม้ฉำฉา 2. เม็ดกลึง 3. เชือก 4. ดุมล้อรถ วัตถุดิบรอง 1. แล็กเกอร์ 2. ทินเนอร์ 3. น้ำมันทิกออย 4. กาวลาเท็กซ์ 5. กระดาษทราย (เบอร์ 60 120 และ 320) 6. สีน้ำมัน	1. เลื่อยวงเดือน 2. สว่านแทน 3. จานขัด
3. รถคอนวอยต์	วัตถุดิบหลัก 1. ไม้ฉำฉา 2. เม็ดกลึง 3. เชือก 4. หลักไม้ไผ่ 5. ดุมล้อรถ วัตถุดิบรอง 1. แล็กเกอร์ 2. ทินเนอร์ 3. น้ำมันทิกออย 4. กาวลาเท็กซ์ 5. กระดาษทราย (เบอร์ 60 120 และ 320) 6. สีน้ำมัน	1. เลื่อยวงเดือน 2. สว่านแทน 3. จานขัด

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางแสดงวัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตรถของเล่นชนิดต่างๆ สามารถแสดงขั้นตอนการผลิตรถของเล่นชนิดต่างๆ ได้ดังแผนภาพที่ 4.ค.1 และ 4.ค.2 ตามลำดับ



แผนภาพที่ 4.ค.1 ขั้นตอนการผลิตรถไฟ และรถคอนวอยต์



แผนภาพที่ 4.ค.2 ขั้นตอนการผลิตรถลากแร่

4.ค.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้ามาใช้ในการผลิตรถของเล่น และเกมส์ชนิดต่างๆ ของกิจการนายทองปาน ส่วนใหญ่จัดหามาตั้งแต่ช่วงแรกที่เริ่มมีการผลิต มีเพียงเครื่องจักรและอุปกรณ์บางตัวที่จัดหาเข้ามาในภายหลัง แต่ยังเป็นเครื่องจักรและอุปกรณ์ชนิดเดิมๆ เหมือนกับที่มีอยู่เดิม และยังใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบเดิมมาจนถึงปัจจุบัน

4.ค.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

ในอดีต การผลิตเกมส์และรถของเล่นของกิจการนายทองปาน จะทำการผลิตที่บ้านของตนเอง ในหมู่บ้านห้วยฮัก ต่อมาในปี 2542 ได้ย้ายมาจัดตั้งโรงเรือนผลิตในพื้นที่ปัจจุบัน ซึ่งสภาพที่ตั้งของโรงเรือนผลิตของกิจการในปัจจุบัน เป็นพื้นที่เช่าขนาด 2 งาน ในเขตหมู่บ้านป่าขาม จากเจ้าของที่อยู่ในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งกิจการต้องจ่ายค่าเช่าที่ดินปีละ 15,000 บาท มีการจ่ายทุกๆ 6 เดือน โดยมีการจัดผังของสถานที่ผลิต ดังนี้

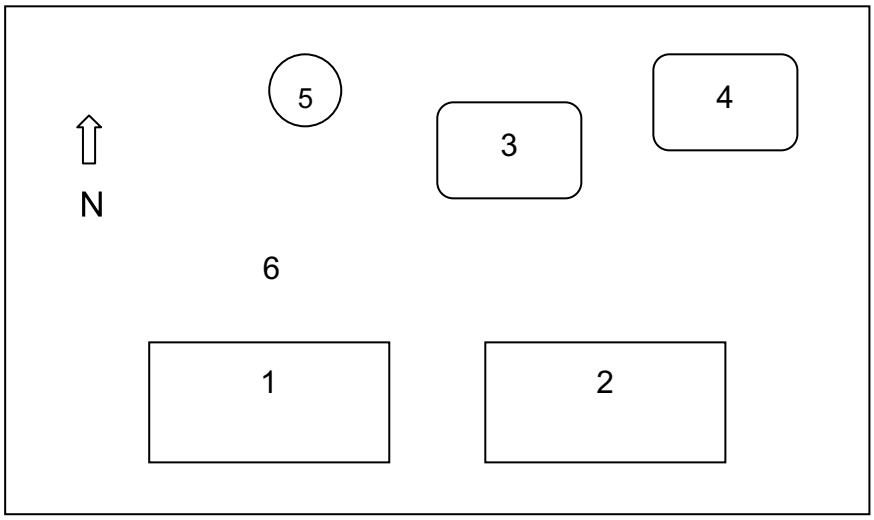
โรงเรือนผลิต สร้างด้วยเสาไม้ มุงสังกะสี ซึ่งเป็นวัสดุที่ได้จากโรงเรือนเดิมที่บ้านห้วยฮัก และจัดสร้างขึ้นใหม่ในปี 2542 โดยเสียค่าใช้จ่ายเพียง 5,000 บาท ซึ่งโรงเรือนผลิตนี้ เป็นที่จัดวางเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตชนิดต่างๆ

โรงเรือนสำหรับเก็บวัตถุดิบรองและประกอบชิ้นงาน สร้างในปี 2542 มีลักษณะเป็นเสาไม้หลังคามุงด้วยหญ้าคา โดยเสียค่าใช้จ่ายในการจัดสร้างทั้งสิ้น 3,000 บาท ซึ่งเป็นส่วนที่ใช้ในการประกอบและตกแต่งชิ้นงาน เช่น ขัดกระดาษทราย แต้มสีชิ้นงาน และลงแล็กเกอร์ เป็นต้น

บ้านพักคนงาน สร้างขึ้นในปี 2542 เช่นกัน จัดสร้างจำนวน 2 หลัง โดยเสียค่าใช้จ่ายในการสร้าง หลังละ 2,000 บาท

ลานสำหรับตากไม้ฉำฉา ซึ่งจะใช้พื้นที่ว่างทางด้านทิศเหนือของโรงเรือนผลิต

(สถานที่ตั้งโรงเรือนผลิต แสดงในแผนภาพที่ 4.ค.3)



แผนภาพที่ 4.ค.3 ผังสถานที่ผลิตของกิจการ

หมายเหตุ :	หมายเลข 1	แสดง	โรงเรือนผลิต
	หมายเลข 2	แสดง	โรงเรือนสำหรับเก็บวัตถุดิบรองและประกอบชิ้นงาน
	หมายเลข 3	แสดง	บ้านพักคนงาน
	หมายเลข 4	แสดง	บ้านพักคนงาน
	หมายเลข 5	แสดง	สุขา
	หมายเลข 6	แสดง	ที่ว่างสำหรับใช้ตากไม้ฉำฉา

4.ค.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

ในช่วงแรกของการดำเนินงาน เศษขี้เลื่อยที่เหลือจากการผลิต จะมีชาวบ้านจากกลุ่มเพาะเห็ดในหมู่บ้านป่าขามมาขอเพื่อนำไปใช้ในการเพาะเห็ด ช่วงหลังได้ใช้วิธีการขาย แต่มักไม่ได้ขาย ดังนั้น ในปัจจุบันกิจการจึงได้ขี้เลื่อยและเศษไม้ที่เหลือจากการผลิต นำมาถมที่บริเวณพื้นที่ที่ทำการผลิต และบางส่วนได้นำไปทำฟืน หรือเผาทิ้งในบริเวณโรงงานที่ผลิต

4.ค.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

การควบคุมคุณภาพของเกมส์ และรถของเล่นชนิดต่างๆ ที่ผลิต กิจการจะมีการควบคุมตั้งแต่ในกระบวนการของการผลิตในแต่ละขั้นตอน ซึ่งนายทองปานและนางช่อระภา(ภรรยา) จะช่วยกันควบคุมดูแล รวมถึงเข้าไปร่วมในส่วนของการผลิตด้วย และเมื่อคนงานทำชิ้นงานเสร็จ กิจการจะให้คนงานตรวจดูความเรียบร้อยของชิ้นงาน หากมีชิ้นงานไหนชำรุดหรือไม่ได้มาตรฐานก็จะมีการแก้ไข และก่อนที่จะมีการบรรจุส่งให้กับลูกค้าก็จะมีการตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง

4.ค.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

4.ค.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

จากการสัมภาษณ์ ปัจจุบันการผลิตเกมส์ และรถของเล่นจากไม้ของกิจการนายทองปาน ยังไม่มีปัญหาด้านการผลิต เนื่องจากคนงานส่วนใหญ่ที่มีเป็นญาติของนายทองปานและนางช่อระภาที่เข้ามาช่วยในการผลิต และค่อนข้างเป็นแรงงานที่มีฝีมือ ดังนั้นปัญหาที่เกิดขึ้นในขั้นตอนของการผลิตที่ไม่ได้มาตรฐานจึงไม่เกิดขึ้น ส่วนปัญหาด้านอุบัติเหตุจากการทำงาน ปัจจุบันยังไม่มี

4.ค.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกิจการ

จากการสัมภาษณ์ ปัจจุบันกิจการของนายทองปาน ยังไม่มีความต้องการความช่วยเหลือในด้านการผลิต เนื่องจากยังพอใจกับกำลังการผลิตที่มีอยู่ในปัจจุบัน และกิจการก็ไม่มีปัญหาในเรื่องทุนหมุนเวียนที่ใช้ในการผลิต และนอกจากนี้ยังมีการสั่งซื้อจากลูกค้าเข้ามาค่อนข้างสม่ำเสมอ

กิจการยังไม่มีความต้องการที่จะขยายกำลังการผลิต เนื่องจากเห็นว่าเศรษฐกิจในปัจจุบันยังไม่ดี ธุรกิจประเภทนี้เริ่มอิ่มตัว และราคาของผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มลดลง

4.ค.12 ศักยภาพการผลิต

4.ค.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

พิจารณาศักยภาพของอัตรากำไรต่อต้นทุน พบว่า รถไฟขนาดจิ๋ว และรถลากแร่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อต้นทุนมีค่าเป็นบวกคือ มีค่าเท่ากับร้อยละ 2.48 และร้อยละ 5.74 ตามลำดับ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่เหลือได้แก่ รถไฟขนาดสั้น รถไฟขนาดใหญ่ และรถคอนวอยต์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้อัตรากำไรต่อต้นทุนมีค่าเป็นลบ เท่ากับร้อยละ -22.55 -30.50 และ -37.31 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาศักยภาพของอัตรากำไรต่อราคาผลผลิต พบว่า รถไฟขนาดจิ๋ว และรถลากแร่ยังคงเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อราคาผลผลิตที่มีค่าเป็นบวก คือ มีค่าเท่ากับร้อยละ 2.42 และร้อยละ 5.43 ตามลำดับ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่เหลือได้แก่ รถไฟขนาดสั้น รถไฟขนาดใหญ่ และรถคอนวอยต์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้อัตรากำไรต่อราคาขายมีค่าเป็นลบ เท่ากับร้อยละ -29.11 -43.89 และ -59.52 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.ค.10)

โดยสรุป ผลิตภัณฑ์หลักของกิจการที่มีศักยภาพมากที่สุด คือ รถลากแร่ รองลงมาเป็นรถไฟขนาดจิ๋ว ส่วนผลิตภัณฑ์หลักที่เหลือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีศักยภาพในการทำกำไร

ตารางที่ 4.ค.10 ยอดขายและอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณขาย	ราคาขาย/หน่วย	ยอดขาย/ปี (บาท)	อัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์/ยอดขายรวม (%)	ต้นทุนต่อหน่วย
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	600.00	70.00	42,000.00	4.67	68.31
รถไฟ (ขนาดสั้น)	600.00	65.00	39,000.00	4.33	83.92
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	840.00	140.00	117,600.00	13.07	201.44
รถลากแร่	2,390.00	60.00	143,400.00	15.93	56.74
รถคอนวอยต์	200.00	90.00	18,000.00	2.00	143.57
ยอดขายรวม (ผลิตภัณฑ์หลัก)			**360,000.00**		
ยอดขายรวม (ทุกผลิตภัณฑ์)			**900,000.00**		

ตารางที่ 4.ค.10 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนรวม	กำไรต่อหน่วย	กำไรรวม	อัตรากำไรต่อต้นทุน(ร้อยละ)	อัตรากำไรต่อราคาผลผลิต(ร้อยละ)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	40,983.12	1.69	1,016.88	2.48	2.42
รถไฟ (ขนาดสั้น)	50,354.52	-18.92	-11,354.52	-22.55	-29.11
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	169,213.13	-61.44	-51,613.13	-30.50	-43.89
รถลากแร่	135,610.51	3.26	7,789.49	5.74	5.43
รถคอนวอยต์	28,713.52	-53.57	-10,713.52	-37.31	-59.52
ยอดขายรวม (ผลิตภัณฑ์หลัก)					
ยอดขายรวม (ทุกผลิตภัณฑ์)					

หมายเหตุ : เป็นต้นทุนจากการวิเคราะห์

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4.ค.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

ทุน

จากการสัมภาษณ์ กิจการไม่มีปัญหาในเรื่องทุนที่ใช้ในการจัดหาปัจจัยการผลิต ซึ่งจะเห็นได้จากปัจจุบันกิจการไม่ได้มีการกู้ยืมเงินจากแหล่งการเงินใด ยังเป็นการใช้ทุนส่วนตัวทั้งหมด

วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักส่วนใหญ่ เป็นการซื้อเชื่อจากพ่อค้าส่ง และกิจการยังไม่พบปัญหาที่เกิดจากคุณภาพของวัตถุดิบดังกล่าว ส่วนวัตถุดิบหลัก และวัตถุดิบรองบางตัวที่กิจการจัดหาเอง นายทองปานจะจัดซื้อจากร้านค้าที่ได้ซื้อประจำ และให้ความเชื่อถือ

ด้านแรงงาน

แรงงานส่วนใหญ่เป็นญาติของนายทองปานและนางช่อระภา ซึ่งจากการสัมภาษณ์ เป็นแรงงานที่มีทักษะในการผลิต ทำให้ไม่เกิดปัญหาในขั้นตอนการผลิต

ด้านสถานที่ในการผลิต

กิจการมีการวางผังสถานที่ผลิตค่อนข้างเหมาะสม กล่าวคือ มีพื้นที่ค่อนข้างกว้างขวาง สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการแบ่งสัดส่วนพื้นที่ในการผลิต และพื้นที่ในการประกอบและเก็บวัตถุดิบค่อนข้างดี นอกจากนี้โรงเรือนผลิตยังตั้งห่างจากบ้านของชาวบ้านพอสมควร ทำให้ลดปัญหาเรื่องเสียงรบกวนจากเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

โดยสรุปแล้ว กิจการมีศักยภาพในด้านปัจจัยการผลิตค่อนข้างดี

4.ค.12.3 **ศักยภาพของกระบวนการผลิต**

เนื่องจากการผลิตของกิจการมีการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตเพียงไม่กี่ชนิด และลูกจ้างที่เป็นแรงงานผลิตก็เป็นแรงงานที่มีทักษะ นอกจากนี้ยังมีการแบ่งงานในส่วนของแรงงานผลิตและแรงงานในการประกอบและลงสีชิ้นงาน ทำให้ขั้นตอนในการผลิตของกิจการค่อนข้างมีประสิทธิภาพ

4.ง กรณีศึกษา: กิจการนายบุญเลิศ คำสุข

4.ง.1 ผลิตภัณฑ์

นายบุญเลิศ คำสุข เป็นสมาชิกคนหนึ่งของชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม โดยรับตำแหน่งรองประธานกรรมการของชมรมฯ ผลิตภัณฑ์ที่นายบุญเลิศผลิตได้แก่เกมส์ชนิดต่างๆ ซึ่งหากเปรียบเทียบกับสมาชิกรายอื่นๆ ของชมรมฯ ในด้านความหลากหลายของเกมส์ และขนาดกำลังการผลิต พบว่ากิจการของนายบุญเลิศมีขนาดการผลิตที่ใหญ่ที่สุด และมีชนิดของเกมส์ที่ผลิตหลากหลายกว่าสมาชิกรายอื่นๆ

การผลิตเกมส์ของนายบุญเลิศ ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามการสั่งซื้อของลูกค้า แต่ก็มีการผลิตสินค้าที่เป็นสินค้าตัวอย่างเพื่อเก็บไว้ทดลองตลาดเช่นกัน โดยรายชื่อเกมส์ชนิดต่างๆ ที่กิจการผลิต ดังนี้

ตารางที่ 4.ง.1 ผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆที่กิจการผลิต

ลำดับ	รายชื่อผลิตภัณฑ์	ลำดับ	รายชื่อผลิตภัณฑ์
1	รถไฟใหญ่	41	3 เหลี่ยม
2	รถไฟเล็ก	42	เสือข้ามฟาก
3	รถลากแร่	43	4 สี
4	กากบาท	44	ดาว 10 พับ (ใหญ่)
5	เต๋า 9 ชั้น	45	ดาว 10 กล่อง
6	แทงแกรม เล็ก(ยาว)	46	เต๋าเพชร
7	หมากข้าม (ใหญ่ 5x5)	47	เต๋าดาวเหลี่ยม (เล็ก)
8	หมากข้าม (ใหญ่ 4x4)	48	ลูกแก้วหลงทาง
9	หมากฮอด (ใหญ่ 5x5)	49	ดอกเห็ด
10	หมากพลิก (ใหญ่ 5x5)	50	ตัวต่อใหญ่ (สี่เหลี่ยมพิศวง)
11	เสือตกถัง (เล็ก 4x4)	51	ตัวต่อเล็ก
12	แพคกิ้ง	52	ดาว 6 กล่อง
13	เต๋างูลายใหญ่	53	รถ 16 ล้อ
14	เต๋างูเล็ก	54	รถลูกเต๋า
15	บิงโก (ใหญ่)	55	รถบรรทุก (กลาง)
16	บิงโก (เล็ก)	56	ตุ๊กตาชัก
17	คาราหา (หมากหลุม)	57	ทายสีทายใจ
18	4 ห่วง	58	ยุทธศาสตร์ (ใหญ่)
19	หนูรอดห่วง	59	คอกหมู
20	1 หลัก	60	บันไดงู

ตารางที่ 4.ง.1 (ต่อ)

ลำดับ	รายชื่อผลิตภัณฑ์	ลำดับ	รายชื่อผลิตภัณฑ์
21	เต๋า 7 ชิ้น (ใหญ่)	61	โดมิโน่ 3 เหลี่ยม
22	เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	62	เต๋าเพชรกลม (12 ชิ้น กลม)
23	เต๋า 7 ชิ้น (จิ๋ว)	63	ปิระมิด
24	แบคแกมม่อน (ใหญ่)	64	หมากรุกจีน
25	แบคแกมม่อน (เล็ก)	65	หมากหยิบ (ไม้เสียบ)
26	คอนโด (ใหญ่)	66	หมากล้อม
27	คอนโด (เล็ก)	67	บารีแคท
28	โดมิโน่ 4 ชั้น (เล็ก)	68	เปลี่ยนสี
29	โดมิโน่ 2 ชั้น (เล็ก)	69	หมากข้าม (เล็ก)
30	โดมิโน่ 4 ชั้น (ใหญ่)	70	เปลี่ยนแปด
31	โดมิโน่ 2 ชั้น (ใหญ่)	71	ขุนแผนใหญ่
32	ม้าแข่ง	72	เสือรอดห่วง
33	รูโด้	73	ยุทธศาสตร์ (เล็ก)
34	หัวใจไม้	74	ไพ่นอกกระจอก
35	ปิดกล่อง (ใหญ่)	75	เจดีย์ (7 ชิ้น) กลม
36	ปิดกล่อง (เล็ก)	76	หมากรุกฝรั่ง
37	ต่อสี (ใหญ่)	77	หมากรุก (กลาง)
38	ต่อสี (เล็ก)	78	หมากรุก (จัมโบ้)
39	ขุนแผนรอดช่อง		
40	ขุนแผนจิ๋ว		

ที่มา : จากการสำรวจ

จากการสัมภาษณ์ กิจการของนายบุญเลิศ มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเกมส์หลายชนิดด้วยกัน ที่มีศักยภาพในการทำยอดขายที่สูง และได้คัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์หลัก โดยมีจำนวน 5 ชนิดด้วยกัน ดังนี้

ตารางที่ 4.ง.2 ผลิตภัณฑ์หลักของกิจการ

ลำดับ	รายชื่อผลิตภัณฑ์
1	เต๋างู (ใหญ่)
2	เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)
3	คอนโด (ใหญ่)
4	คอนโด (เล็ก)
5	โดมิโน่ (4 ชั้นเล็ก)

ที่มา : จากการสำรวจ

4.ง.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต

4.ง.2.1 การบริหารการผลิต

นายบุญเลิศและภรรยา จะเป็นผู้ที่บริหารการผลิตร่วมกัน ตั้งแต่การรับการสั่งซื้อจากลูกค้า การกระจายงานให้กับคนงานในแต่ละส่วน โดยลักษณะการทำงานของแรงงาน แบ่งเป็น แรงงานในการผลิต แรงงานในการประกอบชิ้นงาน และแรงงานในการบรรจุหีบห่อ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแรงงานที่อยู่ในการผลิตและประกอบชิ้นงาน

ส่วนลักษณะการผลิตของกิจการ เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นส่วนใหญ่ มีเพียงส่วนน้อยที่เป็นการผลิตสินค้าตัวอย่างเพื่อทดลองตลาด

4.ง.2.2 การวางแผนการผลิต

ในช่วงเดือนสิงหาคมถึงเดือนกันยายนของทุกปี กิจการของนายบุญเลิศจะมีการลดกำลังการผลิตลง โดยมีการหยุดงานในวันเสาร์และวันอาทิตย์ เนื่องจากเป็นช่วงที่มีการสั่งซื้อเข้ามาน้อย และมีการวางแผนที่จะไม่สั่งซื้อไม้ เพื่อเป็นการลดภาระในส่วนของต้นทุนการผลิต

จากการสัมภาษณ์ ในอนาคตนายบุญเลิศต้องการที่จะขยายกิจการ และกำลังการผลิตของตนเอง แต่ในขณะนี้ยังไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากข้อจำกัดในด้านเงินลงทุน

เมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์หลัก ที่กิจการผลิต สามารถแบ่งช่วงเวลาในการผลิตของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.ง.3 ช่วงเวลาการผลิตของผลิตภัณฑ์หลัก

ผลิตภัณฑ์	ปีการผลิต 2544											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
เต๋างู (ใหญ่)	◄———	———►	◄- - -	- - -	- - -	- - -	- - -►			◄- - -	- - -	- - -►
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	◄———	———►	◄- - -	- - -	- - -	- - -	- - -►			◄- - -	- - -	- - -►
คอนโด (ใหญ่)	◄———	———	———	———	———►					◄- - -	- - -	- - -►
คอนโด (เล็ก)	◄———	———	———	———	———►					◄- - -	- - -	- - -►
โดมิโน่ (4 ชั้นเล็ก)				◄———►								

หมายเหตุ : ◄———► ช่วงปีที่มีการผลิตมาก

◄- - - -► ช่วงปีที่มีการผลิตน้อย

ที่มา : จากการสำรวจ

4.ง.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิตเกมส์ชนิดต่าง ๆ ของนายบุญเลิศ มีหลายชนิด สามารถแบ่งได้เป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

4.ง.3.1 วัตถุดิบ

นายบุญเลิศจัดหามาใช้ในการผลิต แบ่งได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ วัตถุดิบหลัก และวัตถุดิบรอง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วัตถุดิบหลัก (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.ง.4)

ไม้ฉำฉา เป็นวัตถุดิบหลักที่มีการนำมาใช้มากที่สุด ถึงร้อยละ 80 – 90 เปอร์เซ็นต์ โดยไม้ฉำฉาที่สั่งจะเป็นไม้รายการสั่ง ในปัจจุบันใช้อยู่ 2 ขนาด คือ ขนาดหน้ากว้าง 5.5 นิ้ว และ 6.5 นิ้ว ซึ่งได้สั่งซื้อจากจังหวัดลำปาง โดยมูลค่าในการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง หากเป็นช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคมจะมีมูลค่าสูงถึง 130,000 – 140,000 บาท และหากเป็นในช่วงอื่นจะมีมูลค่าการจัดซื้อในแต่ละครั้งประมาณ 60,000 – 80,000 บาท โดยมีการซื้อเป็นเงินเชื่อโดยพ่อค้าจะให้เครดิต 1 เดือน ซึ่งจะมีความถี่ในการจัดซื้อประมาณ 1 ครั้งต่อเดือน ซึ่งเกมส์ส่วนที่นายบุญเลิศผลิตจะทำจากไม้ฉำฉา ตัวอย่างเกมส์จากไม้ฉำฉาที่เป็นที่นิยม ได้แก่ เต๋างู (ใหญ่) คอนโดขนาดต่าง ๆ เป็นต้น

ไม้ฉำฉา ที่มีการสั่งซื้อบ่อยในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม จะมีการสั่งซื้อเฉลี่ยเดือนละ 2 ลำรถ 6 ล้อ ช่วงเดือนอื่นจะทยอยสั่งซื้อ ซึ่งในปีการผลิต 2544 ได้สั่งซื้อไม้ฉำฉา จำนวน 10 ลำรถ ส่วนในช่วงเดือนสิงหาคมถึงเดือนกันยายน จะไม่มีการสั่งซื้อไม้

เศษไม้ยางพารา จะรับซื้อมาจากจังหวัดลำปาง เช่นเดียวกับไม้ยางพารา โดยซื้อมาในราคากระสอบละ 100 บาท ซึ่งการรับซื้อเศษไม้ยางพารานี้ จะรับซื้อมารในช่วงที่ไม่ใช่ฤดูฝน เพราะจะทำให้เกิดปัญหาเชื้อรา โดยการรับซื้อจะเริ่มรับซื้อในเดือนธันวาคม โดยจะนำรถกระบะไปขนส่งมาเอง ซึ่ง 1 ลำรถกระบะจะบรรทุกได้ 19 กระสอบ ซึ่งจะมีการจัดซื้อที่ละ 1 ลำรถ โดยมีความถี่ในการสั่งซื้อก็ขึ้นอยู่กับจำนวนการสั่งซื้อของลูกค้าและจำนวนเศษไม้ยางพาราที่เหลืออยู่ การจัดซื้อในแต่ละครั้งจะมีการจ่ายเป็นเงินสด โดยในปีการผลิต 2544 มีการใช้เศษไม้ยางพารา จำนวน 4 ลำรถกระบะ เศษไม้ยางพารานี้ จะนำมาผลิตเกมส์จำพวก เต๋างู ลูกเต๋า และเกมส์ขนาดเล็กต่าง ๆ

ในปีการผลิต 2544 ที่ผ่านมา การจัดหาไม้ทั้ง 2 ชนิดนี้ จะจัดซื้อมาในจำนวนที่เพียงพอกับการผลิตในแต่ละครั้ง ส่วนแผนการในปี 2545 คือ จะมีการสั่งไม้มาเก็บสำรองไว้ เพราะคาดว่าจะมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เข้ามามาก

เม็ดสี จะรับซื้อจากชาวบ้านในหมู่บ้าน เม็ดสีที่รับซื้อมา ในปัจจุบันใช้อยู่ 4 สี ได้แก่ สีแดง สีเขียว สีเหลือง และสีฟ้า ซึ่งจะนำมาทำเกมส์ดาว 6 กล่อง และดาว 10 กล่อง เป็นต้น ในแต่ละครั้งจะซื้อครั้งละประมาณ 36,000 เม็ด และจะมีการจ่ายเป็นเงินสด โดยราคาของเม็ดสีจะมีราคาตั้งแต่ 25 – 35 สตางค์ต่อเม็ด โดยความถี่ในการจัดซื้อก็ขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อเกมส์ของลูกค้า และเม็ดสีที่ซื้อมามี 4 ขนาด

ไม้เส้น เป็นวัตถุดิบที่นำมาใช้ไม่บ่อยนัก โดยจะรับซื้อจากคุณคำตั๋น ซึ่งเป็นพี่ชายของนายบุญเลิศเอง ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมี 3 ขนาดคือ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 5 7 และ 8 มิลลิเมตร ซึ่งจะนำเข้ามา

ใช้ในส่วนของการทำสลักให้กับเกมส์เต๋าลู และรถไฟ เป็นต้น ส่วนปริมาณและความถี่ในการสั่งซื้อจะขึ้นอยู่กับการสั่งซื้อของลูกค้า และการซื้อในแต่ละครั้งจะมีการจ่ายเป็นเงินสด

เชือกยางยืด เป็นวัสดุสำหรับผลิตเกมส์เต๋าลู ซึ่งกิจการจัดซื้อจากร้านค้าในชุมชน ในราคาเงินสดม้วนละ 600 บาท ซึ่งโดยเฉลี่ยสามารถนำมาผลิตเต๋าลูได้จำนวน 1,000 ชิ้น

วัตถุดิบรอง (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.ง.5)

วัตถุดิบรองที่นำเข้าใช้ในการผลิตเกมส์ของนายบุญเลิศ มีหลายชนิดด้วยกัน ดังนี้

แล็กเกอร์ จะรับซื้อจากผู้ขายส่งที่เข้ามาขายถึงที่โรงงาน โดยจะสั่งซื้อเป็นถึงขนาด 20 ลิตร ในราคาถังละ 1,500 บาท ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วจะใช้ประมาณเดือนละ 1 ถัง การสั่งซื้อจะสั่งซื้อครั้งละ 1 ถัง โดยมีความถี่ในการซื้อคือ 1 ครั้งต่อเดือน จะใช้วิธีซื้อเชื่อจากผู้ขายส่ง โดยผู้ขายส่งจะให้เครดิต 1 เดือน

ทินเนอร์ รับจากผู้ขายส่งที่เข้ามาขายถึงที่โรงงาน โดยซื้อเป็นถังขนาด 200 ลิตร ในราคาถังละ 4,300 บาท โดยเฉลี่ยแล้ว จะมีการใช้ 1 ถังต่อ 2 เดือน ดังนั้นในระยะเวลา 2 เดือน จะมีการซื้อ 1 ครั้ง ๆ ละ 1ถัง จะซื้อโดยวิธีซื้อเชื่อ โดยผู้ขายส่งจะให้เครดิต 1 เดือน

น้ำมันเคลือบไม้ รับซื้อจากผู้ขายส่งที่เข้ามาขายถึงโรงงาน โดยจะซื้อเป็นกล่อง ภายในกล่องจะบรรจุ 6 แกลลอน ๆ ขนาด 5 ลิตร ในราคาแกลลอนละ 270 บาท ในแต่ละเดือนจะใช้ประมาณ 3 แกลลอน การซื้อในแต่ละครั้งจะซื้อครั้งละ 3 กล่อง ซึ่งความถี่ในการซื้อจะไม่แน่นอน คือ ถ้าใช้หมดถึงจะมีการสั่งซื้อ โดยการสั่งซื้อจะใช้วิธีซื้อเชื่อโดยผู้ขายส่งจะให้เครดิต 1 เดือน

กาวลาเท็กซ์ ซื้อจากร้านค้าในตัวเมืองเชียงใหม่ ซึ่งจะซื้อเป็นกล่อง โดยภายในกล่องจะบรรจุกาวจำนวน 2 ถุง ขนาดถุงละ 10 กิโลกรัม ซึ่งซื้อในราคากล่องละ 620 บาท จะมีการใช้ประมาณ 2 เดือนต่อ 1 กล่อง โดยจะมีการซื้อในแต่ละครั้งจำนวน 2 กล่อง โดยถ้าหมดถึงจะมีการซื้อ ซึ่งการซื้อในแต่ละครั้งจะซื้อด้วยเงินสด

กาวแห้งเร็ว รับซื้อจากผู้ขายส่ง โดยจะซื้อเป็นกล่อง โดย 1 กล่อง จะบรรจุ 30 หลอด ในราคาหลอดละ 60 บาท ใน 1 เดือน จะมีการใช้อยู่ 15 หลอด การสั่งซื้อครั้งต่อไป จะสั่งซื้อเมื่อกาวใกล้จะหมด โดยการซื้อจะเป็นการซื้อเชื่อ โดยผู้ขายส่งจะให้เครดิต 1 เดือน

กระดาษทราย กระดาษทรายที่นำมาใช้มีอยู่ 3 เบอร์ ได้แก่ กระดาษทรายเบอร์ 60 เบอร์ 120 และ เบอร์ 180 ในการซื้อแต่ละครั้งจะซื้อเป็นม้วน ในราคาม้วนละ 3,500 บาท 2,800 บาท และ 3,000 บาท ตามลำดับ ซึ่งกระดาษทรายเบอร์ที่ใช้บ่อยที่สุดคือ กระดาษทรายเบอร์ 60 และเบอร์ 120 ซึ่งจะมีการใช้ประมาณ 2 เดือนต่อ 1 ม้วน ส่วนกระดาษทรายเบอร์ 180 นั้น จะใช้ประมาณ 3 เดือนต่อ 1 ม้วน ซึ่งกระดาษทรายทั้งหมดนี้ จะซื้อเป็นเงินสดจากร้านค้าในชุมชน

สีน้ำมัน เป็นวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตเกมส์หมากฮอส และ ลูกเต๋า เป็นต้น โดยมีการซื้อเป็นกระป๋อง ในราคาเงินสดกระป๋องละ 90 บาท จากร้านค้าในชุมชน ความถี่ในการจัดซื้อขึ้นอยู่กับลูกค้าที่เข้ามาสั่งซื้อเกมส์ชนิดนั้น โดยแต่ละครั้งจะซื้อครั้งละประมาณ 10 กระป๋อง (รายละเอียดช่วงเวลาในการจัดหาวัตถุดิบชนิดต่างๆ แสดงได้ในตารางที่ 4.ง.6)

4.ง.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.ง.7)

ในการผลิต ได้มีการนำเครื่องจักรและอุปกรณ์เข้ามาใช้ ซึ่งมีอยู่หลายชนิดด้วยกัน ซึ่งในช่วงแรกของการผลิต อุปกรณ์เหล่านี้มีเพียงอย่างละ 1 ชิ้นเท่านั้น หลังจากที่กิจการมีการขยายตัวขึ้น จึงได้เริ่มทยอยจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์ เข้ามาใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้นตามลำดับ ซึ่งในปัจจุบัน ก็มีอยู่หลายชนิดด้วยกันดังรายละเอียด ดังต่อไปนี้

สว่านแท่น ตั้งแต่เริ่มเข้ามาทำธุรกิจเกี่ยวกับไม้ คือตั้งแต่ปี 2530 ได้มีการซื้อสว่านแท่นเข้ามาใช้เครื่องแรก จากร้านอาคารศิลป์ ในตัวเมืองเชียงใหม่ ในราคา 4,200 บาท และใช้มาจนถึงปัจจุบัน และหลังจากนั้นอีก 2 ปี ก็ซื้อสว่านแท่นตัวที่ 2 จากร้านเดิมในราคา 4,200 บาท เช่นเดียวกันและก็ทยอยซื้อมาเรื่อย ๆ จนมาในปี 2543 ได้ซื้อสว่านแท่นอีก 2 เครื่อง โดยเปลี่ยนมาซื้อจากร้านมนตรี ในตัวเมืองเชียงใหม่ ในเราคาเครื่องละ 7,800 บาท รวมปัจจุบันมีอยู่ 8 เครื่อง

การใช้งานของสว่านแท่น จะนำมาใช้งานในขั้นตอนของการผลิตเกมส์ที่มีการเจาะ เช่น เกมส์เต๋าอู เป็นต้น ซึ่งมักจะไม่มีปัญหาในส่วนของตัวเครื่องมากนัก แต่มักจะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนสายพาน โดยราคาสายพานจะอยู่ที่เส้นละ 30 บาท โดยจะเปลี่ยนทุก ๆ 6 – 7 เดือนต่อครั้งต่อเครื่อง

เลื่อยวงเดือน เป็นเครื่องจักรที่นำมาใช้ในการตัดไม้ชนิดต่าง ๆ ให้เป็นรูปทรงที่ต้องการก่อนที่จะนำไปประกอบเป็นเกมส์ชนิดต่างๆ เป็นเครื่องจักรที่มีการใช้งานมากที่สุดในบรรดาเครื่องจักรที่มีอยู่ทั้งหมด ที่ใช้ในปัจจุบันมีอยู่ 2 ขนาดคือ ขนาดแรก เป็นเลื่อยวงเดือนขนาด 16 นิ้ว มีอยู่ 2 เครื่องด้วยกัน ซึ่งเครื่องแรกได้จัดซื้อเข้ามาในปี 2530 ในราคา 8,000 บาท จากร้านอาคารศิลป์ ในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนเครื่องที่ 2 ได้สั่งทำขึ้นในปี 2544 โดยเสียค่าใช้จ่ายเป็นเงิน 10,000 บาท อีกจำนวนหนึ่งเป็นเลื่อยวงเดือนขนาด 7 นิ้ว มีอยู่ 12 เครื่อง ซึ่งเครื่องแรกได้จัดซื้อเข้ามาในปี 2532 ในราคา 2,500 บาท ส่วนที่เหลืออีก 11 เครื่อง ได้ทยอยสั่งทำขึ้นมาในราคาเครื่องละ 5,000 บาท

จานไส ที่ใช้มีอยู่ 2 เครื่องด้วยกัน ซึ่งทั้ง 2 เครื่อง ได้สั่งทำขึ้นมาในปี 2535 โดยเสียค่าใช้จ่ายไปในราคาเครื่องละ 3,000 บาท ซึ่งในการใช้งานจะนำมาใช้ในส่วนของการขัดชิ้นงานให้มีความเรียบแต่จะใช้กับชิ้นงานที่มีขนาดใหญ่

จานขัด ได้สั่งทำขึ้นในปี 2530 จำนวน 3 เครื่อง เพื่อใช้ในการขัดชิ้นงาน โดยเสียค่าใช้จ่ายในการสั่งทำเครื่องละ 5,000 บาท เป็นเครื่องมือที่นำมาใช้ในขั้นตอนของการขัดชิ้นงานให้มีความเรียบ ก่อนที่จะนำไปลงแล็กเกอร์หรือลงสีต่อไป

เครื่องไสใบมีด มีอยู่ 1 เครื่อง ซึ่งได้จัดซื้อเข้ามาในปี 2543 จากร้านมนตรี ในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ในราคาเงินสดจำนวน 80,000 บาท

เครื่องเลาเตอร์ เป็นเครื่องมือที่นำมาใช้ในส่วนของการผลิตเกมส์ที่มีการปั้มลาย หรือทำลวดลายต่างๆ ที่ใช้ในปัจจุบันมีอยู่ 4 เครื่อง แบ่งเป็นเครื่องเลาเตอร์ขนาดเล็กจำนวน 3 เครื่อง และเครื่องเลาเตอร์ขนาดใหญ่จำนวน 1 เครื่อง ซึ่งเครื่องเลาเตอร์ขนาดเล็กสองเครื่องแรกซื้อมาในราคาเครื่องละ 8000 บาท จากร้านมนตรี ในปี 2540 และ ปี 2541 ตามลำดับ และเครื่องที่ 3 จัดซื้อเข้ามาในปี 2543 ในราคา 8,500 บาท

จากร้านมนตรี เช่นกัน ส่วนเครื่องเลาเตอร์ขนาดใหญ่ เป็นเครื่องที่ผ่านการใช้งานมาแล้ว ซึ่งได้ซื้อต่อจากโรงงานในจังหวัดเชียงใหม่ เข้าในปี 2542 ในราคา 30,000 บาท โดยเครื่องเลาเตอร์ทั้งหมดนี้ มีการจัดซื้อด้วยเงินสด

พัดลม แบ่งเป็น 2 ขนาดคือ ขนาดเล็ก และ ขนาดใหญ่ ซึ่งพัดลมขนาดเล็กที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน มีจำนวน 4 ตัว ที่ได้จัดซื้อเข้ามาในปี 2543 ในราคาเงินสดเครื่องละ 280 บาท จากร้านค้าในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนพัดลมขนาดใหญ่ ได้ทยอยซื้อเข้ามาตั้งแต่ปี 2538 ในราคาเงินสดเครื่องละ 2,000 บาท จากร้านมนตรี ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 14 เครื่อง

รถยนต์ กิจการได้ซื้อรถยนต์ในปี 2542 ลักษณะเป็นรถกระบะ 2 ตอน ราคา 450,000 บาท อายุการใช้งานประมาณ 20 ปี ซึ่งการใช้งานส่วนใหญ่จะใช้ในการส่งสินค้าให้กับลูกค้า และบางครั้งจะใช้ในการซื้อวัตถุดิบหลัก และวัตถุดิบรองบางชนิด

4.ง.3.3 บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ที่นำมาใช้ แบ่งเป็นตัวบรรจุภัณฑ์และเครื่องมือที่นำเข้ามาใช้ในขั้นตอนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

เครื่องแพ็ค เครื่องแพ็คตัวแรกได้นำมาใช้ในปี 2539 ซึ่งขณะนั้นซื้อมาในราคา 2,500 บาท มีอายุการใช้งานเพียง 4 ปี เครื่องแพ็คที่ใช้ในปัจจุบันมีอยู่ 1 เครื่องซึ่งซื้อเข้ามาในปี 2544 ในราคาเงินสด 2,500 บาท จากร้านค้าในตัวเมืองเชียงใหม่

ตัวเป่าความร้อน การบรรจุภัณฑ์ในช่วงแรกของการผลิต ได้ใช้ไดเป่าผมช่วยในขั้นตอนของการบรรจุภัณฑ์ เมื่อไดเป่าผมเสียในปี 2543 จึงได้เปลี่ยนมาใช้ตัวเป่าความร้อน ซึ่งได้จัดซื้อมาจำนวน 2 เครื่อง โดยซื้อเงินสดในราคาเครื่องละ 1,200 บาท จากร้านค้าในตัวเมืองเชียงใหม่

(รายละเอียดของวัสดุอุปกรณ์บรรจุภัณฑ์ แสดงได้ดังตารางที่ 4.ง.9)

พลาสติกใส ซื้อเป็นม้วน ซึ่ง 1 ม้วนมีน้ำหนัก 10 กิโลกรัม ในราคากิโลกรัมละ 70 บาท การซื้อในแต่ละครั้ง จะซื้อครั้งละ 14 ม้วน ซึ่งรอบความถี่ในการซื้อจะไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับจำนวนสินค้าที่ต้องให้กับลูกค้าในแต่ละครั้ง โดยในปีการผลิต 2544 มีการใช้พลาสติกใสจำนวน 28 ม้วน

กล่องกระดาษ จัดซื้อมาในราคาเงินสดกล่องละ 13 บาท สำหรับบรรจุหีบห่อเกมส์ชนิดต่างๆ ก่อนนำส่งให้กับลูกค้า ซึ่งได้จัดซื้อจากร้านค้าในชุมชน โดยความถี่ในการซื้อไม่แน่นอน ขึ้นกับช่วงการสั่งซื้อของลูกค้าที่เข้ามาว่ามีมากหรือน้อย

(รายละเอียดบรรจุภัณฑ์ แสดงได้ดังตารางที่ 4.ง.8)

4.ง.3.4 โรงเรือน

แบ่งเป็นโรงเรือนผลิตจำนวน 4 หลัง โรงเรือนสำหรับเก็บปัจจัยการผลิตประเภทไม้ จำนวน 1 หลัง และเตาอบ 1 หลัง นอกจากนี้โรงเรือนที่ใช้ในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์อีก 1 หลัง โดยโรงเรือนผลิตหลังที่ 1 และหลังที่ 2 ใช้งบประมาณในการจัดสร้างเท่ากันคือ 12,000 บาท ส่วนโรงเรือนผลิตหลังที่ 3 ใช้งบประมาณก่อสร้างเท่ากับ 15,000 บาท ส่วนหลังที่ 4 ใช้งบประมาณในการจัดสร้างเท่ากับ 13,000 บาท โรงเรือนที่ใช้เก็บไม้ และเตาอบ ซึ่งมีงบประมาณในการจัดสร้างเท่ากับ 3,000 บาท และ 1,500 บาท ตามลำดับ (รายละเอียดของโรงเรือนผลิตแสดงในตารางที่ 4.ง.7)

ในส่วนของโรงเรือนที่ใช้ในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้จัดสร้างภายในบริเวณบ้านของนายบุญเลิศเอง โดยใช้งบประมาณในการจัดสร้างเท่ากับ 20,000 บาท (แสดงในตารางที่ 4.ง.9)

4.ง.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

นายบุญเลิศจะเป็นผู้ที่คอยตรวจสอบวัตถุดิบชนิดต่างๆ ด้วยตนเอง ก่อนที่จะนำมาผลิตเป็นเกมส์ชนิดต่างๆ ส่วนการเก็บรักษาปัจจัยการผลิตนั้น หากเป็นปัจจัยการผลิตประเภทไม้ชนิดต่างๆ จะนำไปเก็บไว้ที่โรงเรือนสำหรับเก็บไม้ หรือตากทิ้งไว้บริเวณลานที่ว่างด้านหน้าและด้านหลังของโรงเรือนผลิต ส่วนปัจจัยการผลิตที่เป็นวัตถุดิบรองชนิดต่างๆ จะเก็บไว้ในบริเวณโรงเรือนผลิตที่ 1

ตารางที่ 4.ง.4 วัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่ (ครั้ง/เดือน)	ปริมาณการซื้อ/ครั้ง	การชำระเงิน	การขนส่ง
ไม้ฉำฉา							
ขนาด 5.5 นิ้ว	กลีบ	23	จังหวัดลำปาง	1	2500 กลีบ (1ลำรถ)	เครดิต 1 เดือน	พ่อค้านำมาส่ง
ขนาด 6.5 นิ้ว	กลีบ	30	จังหวัดลำปาง	1	2500 กลีบ (1ลำรถ)	เครดิต 1 เดือน	พ่อค้านำมาส่ง
ไม้ยางพารา	กระสอบ	100	จังหวัดลำปาง	ตามการสั่งซื้อ	19 กระสอบ	เงินสด	ขนส่งเอง
เม็ดสี (4 สี)	เม็ด	25 - 35 สตางค์	ชาวบ้านในหมู่บ้าน	ตามการสั่งซื้อ	ตามการสั่งซื้อ	เงินสด	ขนส่งเอง
ไม้เส้น (ยาว 1 เมตร)							
ขนาด 5 มิลลิเมตร	เส้น	4	คุณคำตั๋น	ตามการสั่งซื้อ	ตามการสั่งซื้อ	เงินสด	ขนส่งเอง
ขนาด 7 มิลลิเมตร	เส้น	4	คุณคำตั๋น	ตามการสั่งซื้อ	ตามการสั่งซื้อ	เงินสด	ขนส่งเอง
ขนาด 8 มิลลิเมตร	เส้น	4	คุณคำตั๋น	ตามการสั่งซื้อ	ตามการสั่งซื้อ	เงินสด	ขนส่งเอง
เชือกยางยืด	ม้วน	600.00	ร้านค้าในชุมชน	ไม่แน่นอน	1 ม้วน	เงินสด	ขนส่งเอง

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.ง.5 วัตถุดิบรอง

วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่	ปริมาณการซื้อ/ครั้ง	การชำระเงิน	การขนส่ง
แล็คเกอร์	ถัง	1,500.00	รับจากผู้ขายส่ง	1 ครั้ง/เดือน	1 ถัง	เครดิต 1 เดือน	พ่อค้านำมาส่ง
ทินเนอร์	กลีบ	4,300.00	รับจากผู้ขายส่ง	2 เดือน/ครั้ง	1 ถัง	เครดิต 1 เดือน	พ่อค้านำมาส่ง
น้ำมันเคลือบไม้	กลีบ	270.00	รับจากผู้ขายส่ง	ไม่แน่นอน	3 กล่อง (1 กล่อง = 6 แกลลอน)	เครดิต 1 เดือน	พ่อค้านำมาส่ง
กาวลาเท็กซ์	10 ก.ก.	310.00	ร้านค้าในตัวเมืองเชียงใหม่	4 เดือน/ครั้ง	2 กล่อง (กล่องละ 2 ถุง)	เครดิต 1 เดือน	ขนส่งเอง
กาวแห้งเร็ว	หลอด	60.00	รับจากผู้ขายส่ง	ไม่แน่นอน	2 กล่อง (กล่องละ 30 หลอด)	เครดิต 1 เดือน	พ่อค้านำมาส่ง
กระดาษทราย							
เบอร์ 60	ม้วน	3,500.00	ร้านค้าในชุมชน	2 เดือน/ครั้ง	1 ม้วน	เครดิต 1 เดือน	ขนส่งเอง
เบอร์ 120	ม้วน	2,800.00	ร้านค้าในชุมชน	2 เดือน/ครั้ง	1 ม้วน	เครดิต 1 เดือน	ขนส่งเอง
เบอร์ 180	ม้วน	3,000.00	ร้านค้าในชุมชน	2 เดือน/ครั้ง	1 ม้วน	เครดิต 1 เดือน	ขนส่งเอง
สีน้ำมัน	กระป๋อง	90.00	ร้านค้าในชุมชน	ไม่แน่นอน	10 กระป๋อง	เงินสด	ขนส่งเอง

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.ง.6 ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบ	ปีการผลิต 2544											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ไม้ฉำฉา												
ขนาด 5.5 นิ้ว	◄	─	─	►	◄	-	-	-	-	►	◄	-
ขนาด 6.5 นิ้ว	◄	─	─	►	◄	-	-	-	-	►	◄	-
ไม้ยางพารา	◄	─	─	─	►					◄	─	►
เม็ดสี (4 สี)	◄	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	►
ไม้เส้น (ยาว 1 เมตร)												
ขนาด 5 มิลลิเมตร	◄	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	►
ขนาด 7 มิลลิเมตร	◄	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	►
ขนาด 8 มิลลิเมตร	◄	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	►
แล็คเกอร์	◄	─	─	─	─	─	─	─	─	─	─	►
ทินเนอร์	◄	─	─	─	─	─	─	─	─	─	─	►
น้ำมันเคลือบไม้	◄	─	─	─	─	─	─	─	─	─	─	►
กาวลาเท็กซ์	◄	─	─	─	─	─	─	─	─	─	─	►
กาวแห้งเร็ว	◄	─	─	─	─	─	─	─	─	─	─	►
กระดาษทราย												
เบอร์ 60	◄	─	─	─	─	─	─	─	─	─	─	►
เบอร์ 120	◄	─	─	─	─	─	─	─	─	─	─	►
เบอร์ 180	◄	─	─	─	─	─	─	─	─	─	─	►
สี	◄	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	·-	►

หมายเหตุ : ◄──► แสดงการสั่งซื้อสม่ำเสมอ

◄- - - - - - - - ► แสดงการสั่งซื้อในปริมาณที่น้อย

◄·- - - - - - - ► แสดงการสั่งซื้อไม่แน่นอน

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.ง.7 วัสดุอุปกรณ์ และโรงเรือน

รายการ	จำนวน	ราคา	แหล่งที่มา	ปีที่ได้มา	อายุการใช้งาน (ปี)	ลักษณะการได้มา
สว่านแท่น						
เครื่องที่ 1	1	4,200.00	ร้านอาคารศิลป์ เชียงใหม่	2530	20	ซื้อสด
เครื่องที่ 2	1	4,200.00	ร้านอาคารศิลป์ เชียงใหม่	2532	20	ซื้อสด
เครื่องที่ 3	1	4,200.00	ร้านอาคารศิลป์ เชียงใหม่	2533	20	ซื้อสด
เครื่องที่ 4	1	4,500.00	ร้านอาคารศิลป์ เชียงใหม่	2535	20	ซื้อสด
เครื่องที่ 5	1	4,500.00	ร้านอาคารศิลป์ เชียงใหม่	2538	20	ซื้อสด
เครื่องที่ 6	1	4,500.00	ร้านอาคารศิลป์ เชียงใหม่	2541	20	ซื้อสด
เครื่องที่ 7	1	7,800.00	ร้านมนตรี เชียงใหม่	2543	20	ซื้อสด
เครื่องที่ 8	1	7,800.00	ร้านมนตรี เชียงใหม่	2543	20	ซื้อสด
เลื่อยวงเดือน						
ขนาด 16 นิ้ว	1	8,000.00	ร้านอาคารศิลป์ เชียงใหม่	2530	20	ซื้อสด
	1	10,000.00	-	2544	15	สั่งทำ
ขนาด 7 นิ้ว	12	5,000.00	ร้านอาคารศิลป์ เชียงใหม่	ทะยอยซื้อตั้งแต่ปี 2532	10	สั่งทำ
จานไส	2	3,000.00	-	2535	15	สั่งทำ
จานขัด	3	5,000.00	-	2530	20	สั่งทำ
เครื่องไสใบมีด	1	80,000.00	ร้านมนตรี เชียงใหม่	2543	20	ซื้อสด
เครื่องเลาเตอร์						
ใหญ่	1	30,000.00	ซื้อต่อจากโรงงาน	2542	20	ซื้อสด
เล็ก	1	8,000.00	ร้านมนตรี เชียงใหม่	2540	20	ซื้อสด

ตารางที่ 4.ง.7 (ต่อ)

รายการ	จำนวน	ราคา	**แหล่งที่มา**	**ปีที่ได้มา**	**อายุการใช้งาน (ปี)**	**ลักษณะการได้มา**
	1	8,000.00	ร้านมนตรี เชียงใหม่	2541	20	ซื้อสด
	1	8,000.00	ร้านมนตรี เชียงใหม่	2543	20	ซื้อสด
พัดลม						
ใหญ่	14	2,000.00	ร้านมนตรี เชียงใหม่	2538	15	ซื้อสด
เล็ก	4	280	ร้านค้าในเชียงใหม่	2543	1	ซื้อสด
รถยนต์	1	450,000	ร้านในเชียงใหม่	2542	20	ซื้อเชื่อ
โรงเรือนผลิตหลังที่ 1	1	12,000.00	-	2541	3	สั่งทำ
โรงเรือนผลิตหลังที่ 2	1	12,000.00	-	2541	5	สั่งทำ
โรงเรือนผลิตหลังที่ 3	1	15,000.00	-	2543	5	สั่งทำ
โรงเรือนผลิตหลังที่ 4	1	13,000.00	-	2545	5	สั่งทำ
โรงเรือนเก็บวัตถุดิบ	1	3,000.00	-	2541	5	สั่งทำ
เตาอบ	1	1,500.00	-	2542	5	สั่งทำ

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.ง.8 บรรจุภัณฑ์

รายการ	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	ขนาดบรรจุ	ความถี่	ปริมาณซื้อ/ครั้ง	การชำระเงิน	วิธีขนส่ง
พลาสติกใส	ม้วน	700	ร้านค้าในเชียงใหม่	-	ตามการสั่งซื้อ	14 ม้วน	เงินสด	ขนส่งเอง
กล่องกระดาษ	ใบ	13	ร้านค้าในเชียงใหม่	-	ตามการสั่งซื้อ	ไม่แน่นอน	เงินสด	ขนส่งเอง

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.ง.9 อุปกรณ์บรรจุภัณฑ์

รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	ปีที่ได้มา	อายุการใช้งาน (ปี)	ลักษณะการได้มา
เครื่องแพ็ค	1	2500	ร้านค้าในเชียงใหม่	2544	5	ซื้อสด
ตัวเป่าความร้อน	2	1200	ร้านค้าในเชียงใหม่	2543	3	ซื้อสด
ชั้นวางของ	6	500	-	2543	20	สั่งทำ
โรงเรือนเก็บผลิตภัณฑ์	1	20000	-	2539	20	สั่งทำ

ที่มา : จากการสำรวจ

4.ง.4 แรงงานและการจ้างงาน

4.ง.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

โรงงานของนายบุญเลิศได้มีการจ้างงาน โดยมีคนงานที่ทำการผลิตอยู่ทั้งหมด 25 คน แบ่งเป็นแรงงานชายจำนวน 17 คน และแรงงานหญิงจำนวน 8 คน ซึ่งจำนวนนี้เป็นแรงงานในหมู่บ้านจำนวน 4 คน และที่เหลือเป็นแรงงานจากต่างหมู่บ้าน ได้แก่ บ้านเจดีย์ บ้านแม่แฝก เชียงแหง และคนงานที่มาจากภาคอีสาน ซึ่งคนงานทั้งหมดนี้แบ่งเป็นคนงานที่ทำการผลิตที่โรงงานจำนวน 23 คน และคนงานที่มีหน้าที่ในการบรรจุหีบห่อ ซึ่งจะทำอยู่ที่บ้านของนายบุญเลิศอีก 2 คน ซึ่งเวลาทำงานของคนงาน จะเริ่มทำงานตั้งแต่ 8 โมงเช้า จนถึง 5 โมงเย็น และจะมีเวลาพักให้กับคนงานจำนวน 2 ช่วงด้วยกัน คือ เวลา 10 โมงเช้า และอีกช่วงหนึ่งเวลาบ่าย 3 โมง ครั้งละ 15 นาที รวมเวลาในการทำงานต่อวันเท่ากับ 7.5 ชั่วโมง มีการจ้างงาน 6 วัน หยุดวันอาทิตย์

4.ง.4.2 การจ้างงาน

ลักษณะการจ้างงานของนายบุญเลิศ มี 2 ลักษณะ คือ การจ้างงานเป็นรายวัน ซึ่งจะใช้กับคนงานที่อยู่ในฝ่ายผลิตทั้งหมด และ คนงานที่ทำหน้าที่เป็นฝ่ายบรรจุหีบห่อ และการจ้างงานเป็นรายเดือน ซึ่งนายบุญเลิศได้จ้างพี่สาวของตนเอง โดยให้ค่าตอบแทน 3,000 บาทต่อเดือน รายละเอียดของการจ้างงานแสดงได้ตามตารางที่ 4.ง.10

ในส่วนของการทำงานล่วงเวลานั้น มีไม่บ่อยนัก แต่หากช่วงไหนที่มีการทำงานล่วงเวลา ก็จะมีการคิดค่าแรงให้ โดยคิดเป็นชั่วโมง ซึ่งจะคิดจากค่าแรงที่คนงานได้รับในแต่ละวันต่อคนหารด้วยจำนวนชั่วโมงทำงานในแต่ละวัน ซึ่งในที่นี้คิดที่ 8 ชั่วโมง และในการผลิตของคนงาน เมื่อเกิดความเสียหายเนื่องจากการผลิตที่ไม่ได้มาตรฐานของคนงาน ทางนายบุญเลิศไม่ได้มีการหักค่าแรงของคนงานแต่อย่างใด แต่ก็จะมีการตักเตือนเพื่อให้ปรับปรุงในครั้งต่อไป

ด้านสวัสดิการ นายบุญเลิศได้จัดทำบ้านพักให้กับคนงานบริเวณรอบ ๆ โรงงาน และยังมีการจ่ายค่ารักษาพยาบาลให้กับคนงานหากมีการได้รับอุบัติเหตุจากการทำงาน มีการจ่ายเบี้ยเลี้ยงหรือให้เงินพิเศษแก่คนงานที่ทำงานดี และนอกจากนี้ยังมีการจัดงานเลี้ยงให้กับคนงานในวันโอกาสพิเศษต่าง ๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันสงกรานต์ เป็นต้น

ตารางที่ 4.ง.10 การจ้างงานในการผลิต

จำนวนคนงาน (คน)	เพศ	ลักษณะงาน	ค่าจ้างต่อวัน/คน (บาท)	ค่าจ้างต่อวันรวม (บาท)	ค่าจ้างต่อเดือน (บาท)
3	ชาย	ฝ่ายผลิต	100	300	7800
6	หญิง	ฝ่ายผลิต	120	720	18720
7	ชาย	ฝ่ายผลิต	140	980	25480
4	ชาย	ฝ่ายผลิต	150	600	15600
3	ชาย	ฝ่ายผลิต	160	480	12480
1	หญิง	บรรจุหีบห่อ	120	120	3120
1	หญิง	บรรจุหีบห่อ	115	115	2990
รวม				**3,315.00**	**86,190.00**

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4.ง.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

ต้นทุนการผลิต ที่นายบุญเลิศคำนวณประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบทั้งวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรองในการผลิต รวมถึงค่าจ้างในการผลิต ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตที่เกิดจากการจ่ายเงินสดอย่างแท้จริงในการผลิต ส่วนต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ นอกจากจะคิดจากต้นทุนของวัตถุดิบ และค่าจ้างในการผลิต ยังมีการคิดรวมต้นทุนในส่วนของ ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตชนิดต่าง ๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งในด้านการตลาดและการจัดการ ทั้งที่เป็นเงินสดและไม่เป็นเงินสดอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์ที่นายบุญเลิศผลิต ซึ่งได้แก่ เกมส์ชนิดต่าง ๆ จากการสัมภาษณ์ได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มียอดจำหน่ายสูง และมีศักยภาพที่จะทำการพัฒนาและขยายการผลิตจำนวน 5 ชนิดด้วยกัน ดังนี้

เต๋างู (ใหญ่)

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 19.16 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 19.07 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 0.09 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าวัตถุดิบหลักในการผลิตถึงร้อยละ 53.50 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบรองร้อยละ 25.26 บาท ค่าแรงงานร้อยละ 18.87 และมีค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่คิดเป็นร้อยละ 0.48 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กิจการคำนวณ คือ 10.00 บาท จะเห็นได้ว่า ต้นทุนจากการวิเคราะห์ จะมีค่าสูงกว่ามาก

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน เปรียบเทียบกับราคาขาย จะพบว่าผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของกลุ่มเท่ากับ 10.00 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย เท่ากับ 50.00 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร มีค่าเท่ากับ 0.93 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 4.66 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 0.93 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 4.66 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 0.84 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ 4.20

เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 16.03 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 15.91 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 0.12 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงในการผลิตถึงร้อยละ 33.83 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบรองร้อยละ 33.34 บาท ค่าวัตถุดิบหลักร้อยละ 28.70 และมีค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่คิดเป็นร้อยละ 0.75 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กิจการคำนวณ คือ 20.00 บาท จะเห็นได้ว่า ต้นทุนจากการวิเคราะห์ จะมีค่าต่ำกว่า

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน เปรียบเทียบกับราคาขาย จะพบว่าผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของกลุ่ม เท่ากับ 10.00 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย เท่ากับ 33.33 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร มีค่าเท่ากับ 14.09 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 46.97 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 14.09 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 46.97 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 13.97 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ 46.57

คอนโด (ใหญ่)

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 60.97 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 60.65 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 0.32 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าวัตถุดิบหลักในการผลิตถึงร้อยละ 57.33 รองลงมาเป็นค่าแรงในการผลิตร้อยละ 23.72 บาท ค่าวัตถุดิบรองร้อยละ 16.06 และมีค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่คิดเป็นร้อยละ 0.52 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กิจการคำนวณ คือ 70.00 บาท จะเห็นได้ว่า ต้นทุนจากการวิเคราะห์ จะมีค่าต่ำกว่า

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน เปรียบเทียบกับราคาขาย จะพบว่าผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของกลุ่ม เท่ากับ 10.00 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย เท่ากับ 12.50 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร มีค่าเท่ากับ 19.35 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 24.19 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 19.35 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 24.19 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 19.04 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ 23.79

คอนโด (เล็ก)

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 40.38 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 40.14 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 0.24 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าวัตถุดิบหลักในการผลิตถึงร้อยละ 49.52 รองลงมาเป็นค่าแรงในการผลิตร้อยละ 26.86 บาท ค่าวัตถุดิบรองร้อยละ 20.34 และมีค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่คิดเป็นร้อยละ 0.59 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กิจการคำนวณ คือ 70.00 บาท จะเห็นได้ว่า ต้นทุนจากการวิเคราะห์ จะมีค่าต่ำกว่า

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน เปรียบเทียบกับราคาขาย จะพบว่าผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของกลุ่ม เท่ากับ 10.00 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย เท่ากับ 16.67 ผลตอบแทนสุทธิ

เหนือต้นทุนผันแปร มีค่าเท่ากับ 19.86 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 33.09 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 19.86 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 33.09 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 19.62 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ 32.69

โดมิโน่ (4 ชั้นเล็ก)

เมื่อพิจารณาต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย เท่ากับ 48.68 บาท แบ่งเป็นต้นทุนเงินสดเท่ากับ 48.19 บาท และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 0.49 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตทั้งหมด อยู่ในส่วนของค่าแรงในการผลิตถึงร้อยละ 44.56 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบหลักร้อยละ 30.81 บาท ค่าวัตถุดิบรองร้อยละ 19.18 และมีค่าเสื่อมราคาของต้นทุนคงที่คิดเป็นร้อยละ 1.00 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด หากเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กิจการคำนวณ คือ 70.00 บาท จะเห็นได้ว่า ต้นทุนจากการวิเคราะห์ จะมีค่าต่ำกว่ามาก

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน เปรียบเทียบกับราคาขาย จะพบว่าผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของกลุ่ม เท่ากับ 50.00 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย เท่ากับ 41.67 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร มีค่าเท่ากับ 71.81 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย เท่ากับ 59.84 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 71.81 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย เท่ากับ 59.84 ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 71.32 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย เท่ากับ 59.43

จากตารางต้นทุนของผลิตภัณฑ์ที่ถูกคัดเลือก จะเห็นได้ว่า ทุกผลิตภัณฑ์จะมีค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าวัตถุดิบในสัดส่วนที่สูง รองลงมาจะเป็นค่าแรงงานในการผลิต และค่าเสื่อมราคาซึ่งมีสัดส่วนที่น้อยที่สุด และจะเห็นได้ว่า เกมส์เต๋างู (ใหญ่) เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวที่ต้นทุนกลุ่ม มีค่าต่ำกว่าต้นทุนจากการวิเคราะห์ ผลิตภัณฑ์ที่เหลือจะมีต้นทุนกลุ่ม สูงกว่าต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์

เมื่อพิจารณาแต่ละผลิตภัณฑ์ จะพบว่า เกมส์โดมิโน่ (4 ชั้นเล็ก) จะให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายสูงที่สุดคือ 59.43 รองลงมาเป็นเกมส์เต๋า 7 ชิ้น (กลาง) และคอนโดเล็ก ซึ่งให้อัตราผลตอบแทนฯ คือ 46.57 และ 32.69 ตามลำดับ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ให้อัตราผลตอบแทนฯ น้อยที่สุดคือ เต๋างู (ใหญ่) ซึ่งมีอัตราผลตอบแทนฯ เท่ากับ 4.20

รายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนแสดงดังตารางที่ 4.ง.11

ตารางที่ 4.ง.11 ต้นทุนและผลตอบแทน

รายการ	เต่างู (ใหญ่)				
	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		19.0686	0.0000	19.0686	
1. วัตถุดิบ					
1.1 วัตถุดิบหลัก		10.2514	0.0000	10.2514	53.5028
1.2 วัตถุดิบรอง		4.8407	0.0000	4.8407	25.2637
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		0.3612	0.0000	0.3612	1.8850
2. แรงงาน		3.6153	0.0000	3.6153	18.8687
ต้นทุนคงที่					
1.ค่าเสื่อมราคา		0.0000	0.0919	0.0919	0.4799
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	10.00	19.0686	0.0919	19.1606	100
ราคาขาย (บาท)			20.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)			10.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			0.9314		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)			0.9314		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			0.8394		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย			50.0000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			4.6569		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			4.6569		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			4.1972		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.ง.11 (ต่อ)

รายการ	เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)				
	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		15.9088	0.0000	15.9088	
1. วัตถุดิบ					
1.1 วัตถุดิบหลัก		4.6000	0.0000	4.6000	28.6990
1.2 วัตถุดิบรอง		5.3441	0.0000	5.3441	33.3412
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		0.5418	0.0000	0.5418	3.3800
2. แรงงาน		5.4230	0.0000	5.4230	33.8338
ต้นทุนคงที่					
1.ค่าเสื่อมราคา		0.0000	0.1196	0.1196	0.7460
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	20.00	15.9088	0.1196	16.0284	100
ราคาขาย (บาท)	30.0000				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	10.0000				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	14.0912				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	14.0912				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	13.9716				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย	33.3333				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย	46.9705				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย	46.9705				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย	46.5719				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.ง.11 (ต่อ)

รายการ	คอนโด (ใหญ่)				
	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		60.6461	0.0000	60.6461	
1. วัตถุดิบ					
1.1 วัตถุดิบหลัก		34.9500	0.0000	34.9500	57.3280
1.2 วัตถุดิบรอง		9.7900	0.0000	9.7900	16.0584
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		1.4447	0.0000	1.4447	2.3697
2. แรงงาน		14.4614	0.0000	14.4614	23.7208
ต้นทุนคงที่					
1.ค่าเสื่อมราคา		0.0000	0.3189	0.3189	0.5230
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	70.00	60.6461	0.3189	60.9650	100
ราคาขาย (บาท)			80.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)			10.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			19.3539		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)			19.3539		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			19.0350		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย			12.5000		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			24.1924		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			24.1924		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			23.7938		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.ง.11 (ต่อ)

รายการ	คอนโด (เล็ก)				
	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		40.1447	0.0000	40.1447	
1. วัตถุดิบ					
1.1 วัตถุดิบหลัก		20.0000	0.0000	20.0000	49.5247
1.2 วัตถุดิบรอง		8.2152	0.0000	8.2152	20.3427
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		1.0835	0.0000	1.0835	2.6831
2. แรงงาน		10.8460	0.0000	10.8460	26.8574
ต้นทุนคงที่					
1.ค่าเสื่อมราคา		0.0000	0.2391	0.2391	0.5922
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	50.00	40.1447	0.2391	40.3839	100
ราคาขาย (บาท)			60.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)			10.0000		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)			19.8553		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)			19.8553		
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)			19.6161		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย			16.6667		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย			33.0921		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย			33.0921		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย			32.6936		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.ง.11 (ต่อ)

รายการ	โดมิโน่(4 ชิ้นเล็ก)				
	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		48.1939	0.0000	48.1939	
1. วัตถุดิบ					
1.1 วัตถุดิบหลัก		15.0000	0.0000	15.0000	30.8127
1.2 วัตถุดิบรอง		9.3347	0.0000	9.3347	19.1752
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		2.1670	0.0000	2.1670	4.4515
2. แรงงาน		21.6921	0.0000	21.6921	44.5595
ต้นทุนคงที่					
1.ค่าเสื่อมราคา		0.0000	0.4873	0.4873	1.0010
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	70.00	48.1939	0.4873	48.6812	100
ราคาขาย (บาท)	120.0000				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	50.0000				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	71.8061				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	71.8061				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	71.3188				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย	41.6667				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย	59.8384				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย	59.8384				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย	59.4323				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4.ง.6 กรรมวิธีการผลิต

การผลิตเกมส์ชนิดต่างๆ ของกิจการนายบุญเลิศ เริ่มจากการนำไม้ที่ได้จัดซื้อ นำมาตากหรืออบ ซึ่งหากนำมาตากจะใช้เวลาประมาณ 1 เดือนเศษ แต่หากนำไปอบในตู้อบจะใช้เวลาลดลง โดยใช้เวลาอบเพียง 15 วัน (ใช้ขี้เลื่อยเป็นเชื้อเพลิง)

การผลิตเกมส์ชนิดต่างๆ จะเริ่มจากไม้ที่ผ่านการอบหรือตาก นำไปตัดด้วยเลื่อยวงเดือน เพื่อให้ได้ชิ้นไม้ตามชนิดและขนาดของเกมส์ชนิดนั้นๆ หลังจากนั้นก็จะนำไม้ที่ได้ผ่านเครื่องจักรและอุปกรณ์และอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ โดยที่เกมส์บางชนิดอาจไม่ต้องใช้เครื่องจักรหรืออุปกรณ์บางตัว หรือเกมส์บางชนิดอาจต้องมีการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ทุกตัวในการผลิต รวมถึงการใช้วัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรองชนิดต่างๆ ก็เช่นเดียว คือ เกมส์ชนิดต่างกันบางชนิด จะมีการใช้วัตถุดิบที่ต่างกัน เช่น อาจไม่มีการลงสีหลังจากลงแล็กเกอร์หรือเกมส์ บางตัวจะใช้ไม้ฉำฉาเป็นวัตถุดิบหลัก เพียงอย่างเดียว ขณะที่บางชนิดจะใช้ทั้งไม้ฉำฉาและไม้เศษยางพารา เป็นต้น

เช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์หลักที่ได้คัดเลือก ก็จะมีการใช้วัตถุดิบหลัก วัตถุดิบรอง รวมถึงการใช้งานเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตที่แตกต่างกันไปในบางขั้นตอนของการผลิต โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 4.ง.12

ตารางที่ 4.ง.12 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตที่ใช้ในการผลิตเกมส์ชนิดต่างๆ

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ	อุปกรณ์การผลิต
เต๋างู (ใหญ่)	<u>วัตถุดิบหลัก</u> ไม้ฉำฉา ไม้เศษยางพารา ไม้เส้น เชือกยางยืด <u>วัตถุดิบรอง</u> แล็กเกอร์ ทินเนอร์ น้ำมันเคลือบไม้ กาวลาเท็กซ์ กระดาษทราย	เลื่อยวงเดือน สว่านแท่น เครื่องไสใบมีด
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	<u>วัตถุดิบหลัก</u> ไม้ฉำฉา <u>วัตถุดิบรอง</u> แล็กเกอร์ ทินเนอร์ น้ำมันเคลือบไม้ กาวลาเท็กซ์ กาวแห้งเร็ว กระดาษทราย	เลื่อยวงเดือน สว่านแท่น จานขัด
คอนโด (ใหญ่) และ คอนโด (เล็ก)	<u>วัตถุดิบหลัก</u> ไม้ฉำฉา <u>วัตถุดิบรอง</u> แล็กเกอร์ ทินเนอร์ น้ำมันเคลือบไม้ กาวลาเท็กซ์ กาวแห้งเร็ว กระดาษทราย	เลื่อยวงเดือน สว่านแท่น จานขัด

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.ง.12 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ	อุปกรณ์การผลิต
โดมิโน่ (4 ชั้นเล็ก)	<u>วัตถุดิบหลัก</u> ไม้ฉำฉา <u>วัตถุดิบรอง</u> แล็กเกอร์ ทินเนอร์ น้ำมันเคลือบไม้ กาวลาเท็กซ์ กาวแห้งเร็ว กระดาษทราย สีน้ำมัน	เลื่อยวงเดือน สว่านแท่น จานขัด จานไส

ที่มา : จากการสำรวจ

ในขั้นตอนของการผลิตเกมส์ชนิดต่าง ๆ ก็จะมีการผลิตที่เหมือนกันหรือแตกต่างกันไปตามชนิดของเกมส์ชนิดนั้น ๆ โดยรายละเอียดของขั้นตอนการผลิตเกมส์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักบางชนิดก็จะมีขั้นตอนการผลิตที่มีขั้นตอนคล้ายกัน และบางชนิดก็มีขั้นตอนการผลิตที่แตกต่างไปจากเกมส์ชนิดอื่นๆ โดยมีรายละเอียดของขั้นตอนการผลิต ดังนี้

ขั้นตอนการผลิตเกมส์เต๋างู (ขนาดใหญ่)

มีขั้นตอนการผลิตเหมือนกับการผลิตเกมส์เต๋างูของนายสมคิด โดยการผลิตจะเริ่มจากการตัดไม้ที่เตรียมไว้เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัสขนาดตามต้องการ จำนวน 27 ชิ้น ซึ่งจะมีการเจาะรูเพื่อร้อยเชือกยางยืด โดยการเจาะรูนี้จะแบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

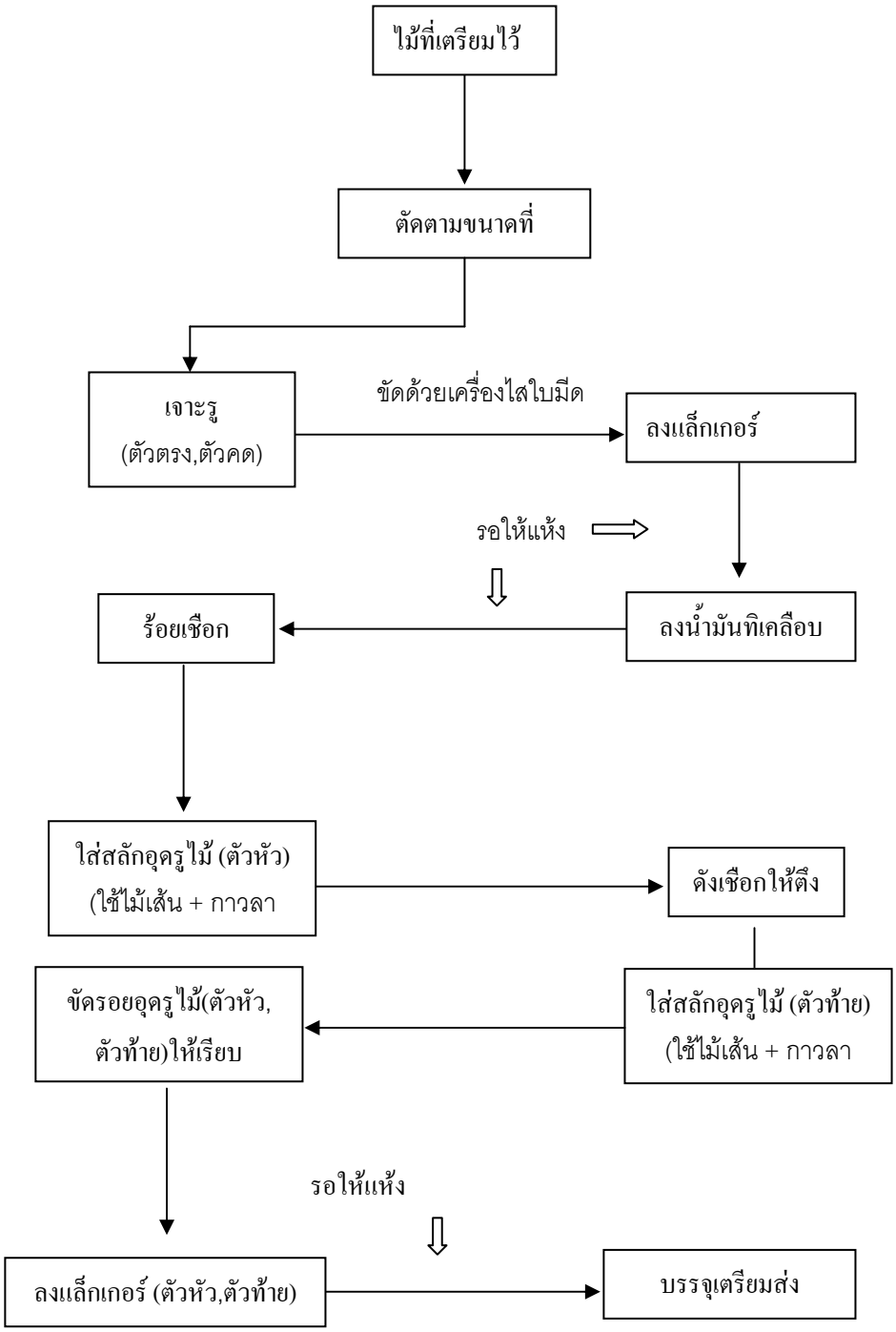
1. เจาะรูเพื่อใช้เป็นตัวตรง จะเป็นการเจาะรูเพื่อร้อยเชือกยืดผ่านแกนกลางของไม้ทรงสี่เหลี่ยมจตุรัสเป็นแนวเส้นตรง ซึ่งจะเจาะไม้จำนวน 9 ชิ้นจากทั้งหมด 27 ชิ้น

2. เจาะรูเพื่อใช้เป็นตัวคด ซึ่งจะเจาะไม้ที่เตรียมไว้จำนวน 2 รูในด้านที่ติดกัน (ทำมุม 90องศา) โดยจะเจาะทั้งหมด 18 ชิ้นรวมทั้งตัวหัวและตัวท้ายของเต๋างู (ตัวที่อยู่ปลายสุดทั้ง 2 ด้านของเชือกยางยืด) และขัดด้วยเครื่องไสใบมีด

ท่อนไม้ที่เจาะรูนี้ จะนำมาร้อยด้วยเชือกยางยืด โดยการร้อยเชือก มีลำดับจากตัวหัว ไปจนถึงตัวท้าย ดังต่อไปนี้

ตัวที่ 1 ตัวคด	ตัวที่ 10 ตัวคด	ตัวที่ 19 ตัวคด
ตัวที่ 2 ตัวตรง	ตัวที่ 11 ตัวคด	ตัวที่ 20 ตัวตรง
ตัวที่ 3 ตัวคด	ตัวที่ 12 ตัวคด	ตัวที่ 21 ตัวคด
ตัวที่ 4 ตัวคด	ตัวที่ 13 ตัวตรง	ตัวที่ 22 ตัวตรง
ตัวที่ 5 ตัวคด	ตัวที่ 14 ตัวคด	ตัวที่ 23 ตัวคด
ตัวที่ 6 ตัวตรง	ตัวที่ 15 ตัวตรง	ตัวที่ 24 ตัวตรง
ตัวที่ 7 ตัวคด	ตัวที่ 16 ตัวคด	ตัวที่ 25 ตัวคด
ตัวที่ 8 ตัวคด	ตัวที่ 17 ตัวคด	ตัวที่ 26 ตัวตรง
ตัวที่ 9 ตัวตรง	ตัวที่ 18 ตัวคด	ตัวที่ 27 ตัวคด

ซึ่งรายละเอียดวิธีการผลิตแสดงได้ดังแผนภาพ



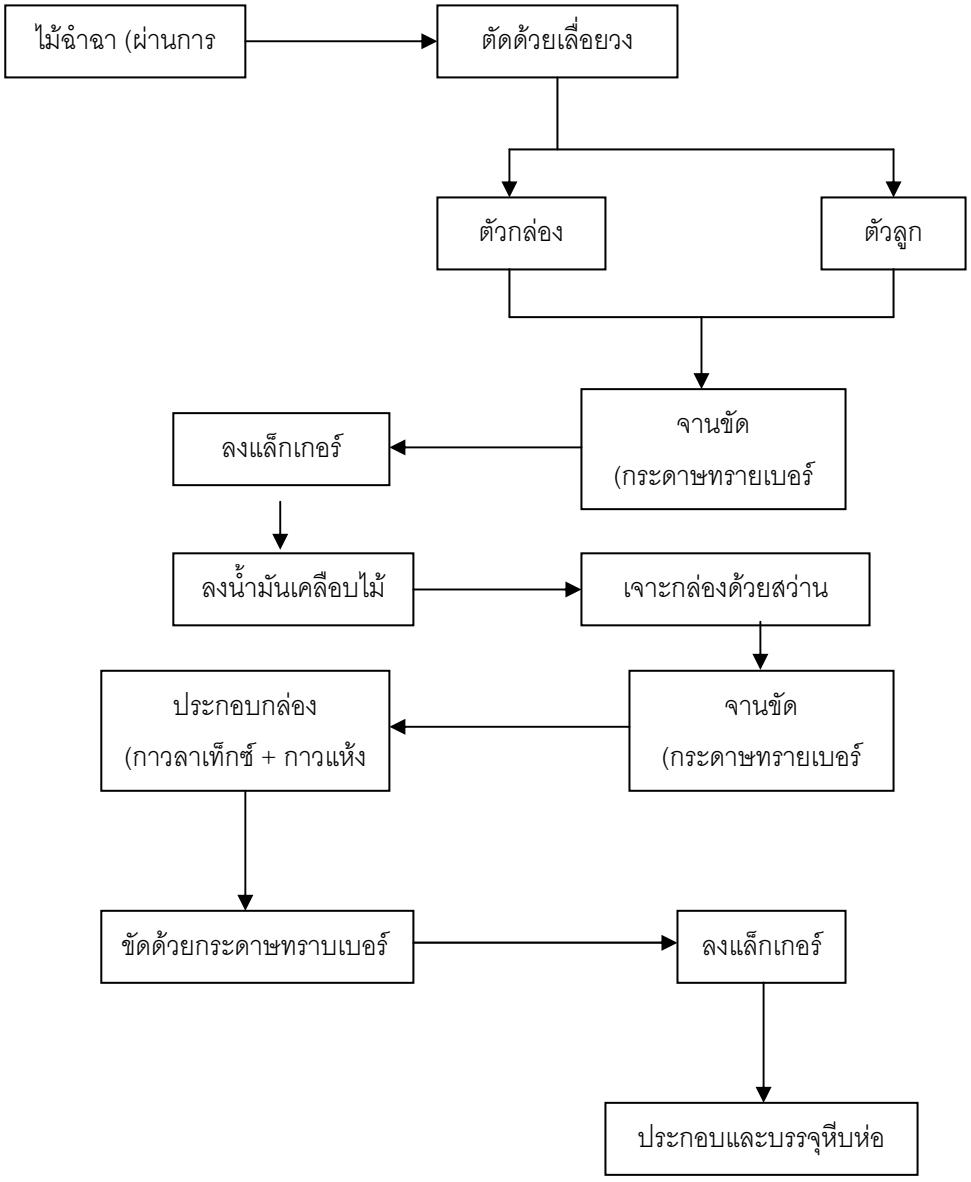
แผนภาพที่ 4.ง.1 ขั้นตอนการผลิตเต่างู (ใหญ่)

ขั้นตอนการผลิตเกมส์เต๋า 7 ชิ้น (กลาง) / คอนโด (ใหญ่ / เล็ก)

มีขั้นตอนการผลิตที่เหมือนกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

นำไม้ที่ผ่านการอบ มาตัดด้วยเลื่อยวงเดือน เพื่อให้ได้กล่องและตัวลูกตามขนาดและจำนวนที่ต้องการ หลังจากนั้นขัดด้วนจานขัดโดยใช้กระดาษทรายเบอร์ 60 แล้วนำไปลงแล็กเกอร์ ตามด้วยน้ำมันเคลือบไม้ และนำไม้ที่ตัดสำหรับทำกล่อง นำมาเจาะรูด้วยสว่านแท่น และนำไม้ทั้งหมดขัดด้วยจานขัดโดยใช้กระดาษทรายเบอร์ 120 ก่อนที่จะทำการประกอบกล่องโดยใช้กาวลาเท็กซ์และกาวแห้งเร็ว แล้วนำไปขัดกระดาษทรายเบอร์ 150 อีกครั้งหนึ่ง หลังจากนั้นนำไปลงแล็กเกอร์ครั้งสุดท้าย รอให้แห้งและบรรจุเตรียมจำหน่าย

ขั้นตอนการผลิตแสดงได้ดังนี้



แผนภาพที่ 4.ง.2 ขั้นตอนการผลิตเต๋า 7 ชิ้น (กลาง) / คอนโด (ใหญ่ / เล็ก)

ขั้นตอนการผลิตเกมส์โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)

มีขั้นตอนในการผลิตเหมือนกับการผลิตเต๋า 7 ชิ้น(กลาง) และคอนโดขนาดใหญ่และขนาดเล็ก แต่จะมีการแต้มสีหลังจากขั้นตอนของการลงแล็กเกอร์ในขั้นตอนสุดท้าย

4.ง.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

ช่วงแรกในการผลิตของกิจการนายบุญเลิศ เมื่อปี 2530 ก่อนที่จะเข้ามาร่วมเป็นสมาชิกของชมรมฯ กิจการได้ทำการผลิตเกมส์เพียงไม่กี่ชนิด และเครื่องจักรรวมถึงวัสดุอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ ก็มีเพียงไม่กี่ชิ้น หลังจากนั้นก็ได้ทยอยซื้อวัสดุอุปกรณ์การผลิตเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงขยายโรงงาน โดยได้ก่อสร้างโรงเรือนผลิตหลังอื่นๆ เพิ่มขึ้นมา

เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตยังมีลักษณะที่เหมือนเดิมมาตั้งแต่แรกเริ่ม และคนงานผลิตของกิจการก็มีทักษะในการใช้เครื่องมือการผลิตเหล่านี้เป็นอย่างดี เพราะการใช้งานเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ ไม่ซับซ้อน และคนงานแต่ละคนจะรับผิดชอบในอุปกรณ์แต่ละชนิด ทำให้มีความชำนาญในการใช้ ทำให้ไม่มีปัญหาการใช้งาน

4.ง.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

สถานที่ตั้งของโรงเรือนที่ใช้ในการดำเนินงานด้านการผลิตของนายบุญเลิศ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ใช้ในการผลิต ซึ่งมีลักษณะเป็นโรงงานตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของหมู่บ้านป่าขาม อีกส่วนหนึ่ง เป็นส่วนที่ใช้ในการบรรจุภัณฑ์สินค้าและเก็บรักษาสินค้า ก่อนจะนำส่งให้กับลูกค้าต่อไป ซึ่งจัดตั้งอยู่ในบริเวณบ้านของนายบุญเลิศเอง โดยรายละเอียดของแต่ละโรงเรือน มีดังต่อไปนี้

ส่วนที่ใช้ในการผลิต เป็นพื้นที่ที่นายบุญเลิศ ได้เช่าจากเจ้าของที่อยู่ในตัวเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 10 ไร่ โดยเจ้าของที่ดินได้คิดค่าเช่าต่อปีเท่ากับ 28,000 บาทต่อปี และนายบุญเลิศก็ได้มีการแบ่งการใช้สอยพื้นที่ดังนี้

โรงเรือนผลิต ซึ่งประกอบโรงเรือน 4 หลัง ด้วยกัน คือ

โรงเรือนหลังที่ 1 มีลักษณะเป็นโรงเรือนมุงด้วยสังกะสี เสาทำด้วยไม้ยูคาลิปตัส ได้จัดสร้างขึ้นมาในปี 2541 โดยเสียค่าใช้จ่ายไปทั้งสิ้น 12,000 บาท ซึ่งเป็นส่วนที่ใช้ในการประกอบและตกแต่งชิ้นงาน ก่อนที่จะส่งไปที่บ้านของนายบุญเลิศ ที่ใช้เป็นที่บรรจุภัณฑ์ก่อนนำส่งต่อให้กับลูกค้าอีกทีหนึ่ง และนอกจากนี้ ยังใช้เป็นที่เก็บรักษาวัตถุดิบรองต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิต

โรงเรือนหลังที่ 2 มีลักษณะเป็นโรงเรือนที่ทำขึ้นจากเสาปูน มุงด้วยสังกะสี และพื้นเทปูน ซึ่งสร้างขึ้นมาในปี 2541 โดยเสียค่าใช้จ่ายไปเป็นจำนวน 12,000 บาท โดยส่วนนี้ ได้ติดตั้งสว่านแทน ทั้งขนาดเล็กและ ขนาดใหญ่

โรงเรือนหลังที่ 3 สร้างขึ้นมาในปี 2543 โดยเสียค่าใช้จ่ายไปทั้งสิ้น 15,000 บาท เป็นโรงเรือนที่มีขนาดยาวที่สุดในจำนวนโรงเรือนทั้งหมด มีลักษณะคือ ทางด้านหน้าของโรงเรือน จะทำจากเสาไม้ ส่วนด้านหลังทำจากเสาปูน มุงด้วยสังกะสี ซึ่งโรงเรือนนี้จะเป็นส่วนที่ใช้ติดตั้งเลื่อยวงเดือน และพัดลมขนาดใหญ่หลายตัว

โรงเรือนหลังที่ 4 เป็นโรงเรือนที่สร้างขึ้นมาใหม่ในปี 2545 โดยได้เสียค่าใช้จ่ายไปทั้งสิ้น 13,000 บาท มีลักษณะเป็นโรงเรือนที่ทำขึ้นจากเสาปูน มุงด้วยสังกะสี พื้นของโรงเรือนจะเป็นขี้เลื่อยบดแน่น

นอกจากนี้ ยังมีโรงเรือนที่ใช้ในการเก็บรักษาวัตถุดิบ และเตาอบไม้ก่อนนำไปผลิตเป็นเกมส์ต่อไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

โรงเรือนหลังที่ 5 สำหรับใช้ในการเก็บวัตถุดิบหลักที่เป็นไม้ฉำฉา และไม้ยางพารา มีลักษณะเป็นเสาไม้มุงด้วยสังกะสี ซึ่งโรงเรือนตั้งอยู่ทางทิศใต้ของโรงเรือนผลิตหลังที่ 3 ได้สร้างขึ้นในปี 2541 โดยเสียค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 3,000 บาท

เตาอบไม้ ใช้สำหรับอบไม้ฉำฉา ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของโรงเรือนหลังที่ 5 มีขนาดความกว้าง 3 เมตร ยาว 3 เมตร สูง 3 เมตร ตัวเตาอบจะปิดล้อมด้วยสังกะสี และหลังคาก็มุงด้วยสังกะสีเช่นกัน ซึ่งได้จัดสร้างขึ้นในปี 2542 โดยเสียค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 1,500 บาท การใช้เตาอบ ในการอบไม้ฉำฉาแต่ละครั้ง จะอบไม้ฉำฉาได้จำนวน 2,350 แผ่น ใช้เวลาในการอบต่อครั้งประมาณ 15 วัน และจะใช้ขี้เลื่อยที่เหลือจากการผลิตนำมาเป็นเชื้อเพลิงในการอบ

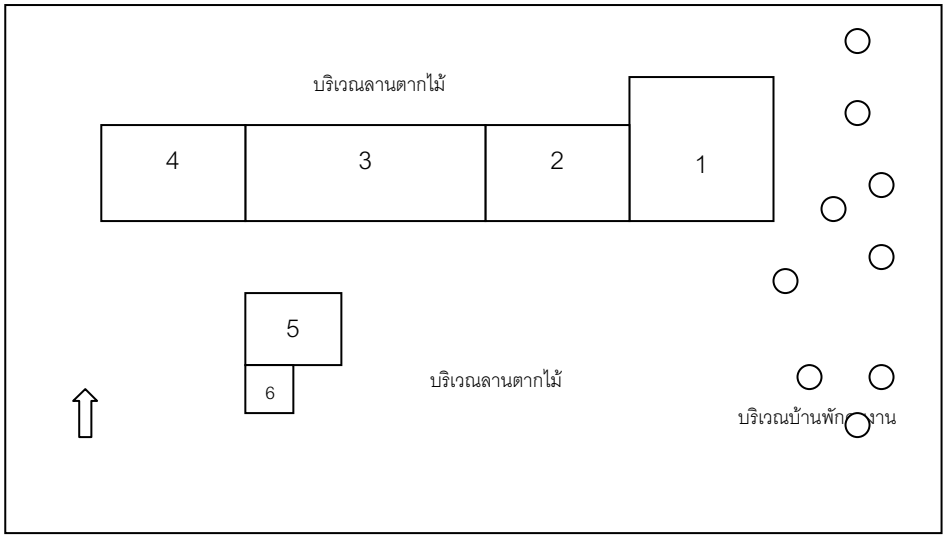
บริเวณทางด้านทิศตะวันออกของพื้นที่ในส่วนผลิต จะเป็นที่ตั้งของบ้านพักคนงานจำนวน 9 หลังด้วยกัน ซึ่งในปัจจุบันมีบ้านพักคนงานเหลืออยู่จำนวน 8 หลัง โดยได้ดัดแปลงบ้านพักคนงานจำนวน 1 หลัง สำหรับใช้เป็นที่ในการประกอบผลิตภัณฑ์และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์บางส่วน ซึ่งโรงเรือนทั้ง 9 หลังนี้ ได้ทยอยจัดสร้างขึ้นตั้งแต่ปี 2541 โดยเสียค่าใช้จ่ายในการสร้างโรงเรือนแต่ละหลังจำนวน 3,000 บาท

นอกจากนี้ บริเวณที่ว่างทางด้านทิศเหนือและทิศใต้ของโรงเรือนผลิต ใช้เป็นพื้นที่ในการตากไม้ฉำฉา ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ซึ่งไม้ที่ซื้อมาจะนำมาตาก โดยใช้ระยะเวลาตากแต่ละครั้งประมาณ 1 เดือนเศษ

โรงเรือนสำหรับเก็บผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

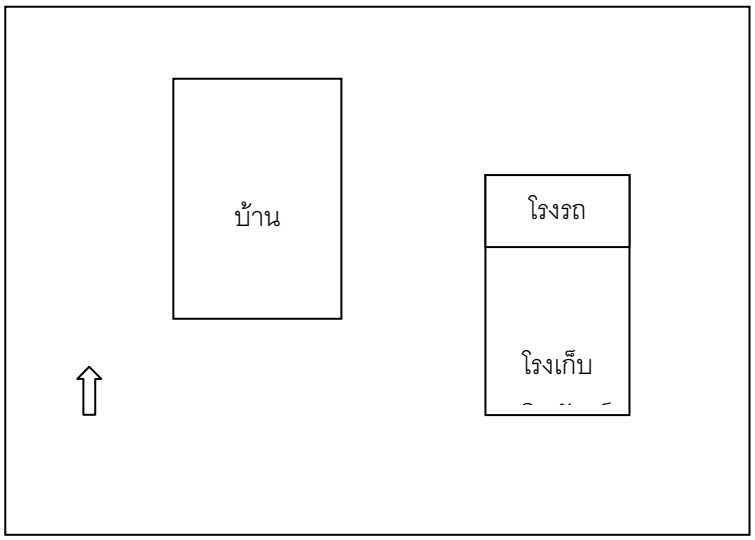
นายบุญเลิศ ได้จัดสร้างขึ้นบริเวณทางด้านทิศตะวันออกของพื้นที่บ้านของตนเอง ซึ่งได้จัดสร้างขึ้นในปี 2539 โดยใช้ไม้ที่มีอยู่เดิมโดยเสียค่าใช้จ่ายในการจัดสร้างประมาณ 20, 000 บาท ภายในจะจัดวางชั้นวางผลิตภัณฑ์จำนวน 6 หลัง และได้จัดวางเครื่องแพ็ค บริเวณด้านหน้าโรงเรือนใช้เป็นที่สำหรับบรรจุหีบห่อเกมส์ก่อนนำส่งให้ลูกค้า บริเวณด้านข้างแบ่งพื้นที่สำหรับใช้เป็นที่จอดรถ

จากการสังเกตจะเห็นได้ว่า กิจการมีการแบ่งการใช้พื้นที่การใช้งานของแต่ละโรงเรือนได้ค่อนข้างเหมาะสม รวมถึงการจัดตั้งโรงเรือนเก็บผลิตภัณฑ์และการบรรจุภัณฑ์ไว้ที่บ้าน ทำให้ง่ายต่อการดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ ส่วนโรงเรือนการผลิตก็มีการแบ่งพื้นที่สำหรับติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต การประกอบและลงสีชิ้นงาน รวมถึงจัดเก็บวัตถุดิบรองชนิดต่างๆ ได้อย่างชัดเจน ทำให้คนงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ โรงเรือนผลิตของกิจการ ยังจัดตั้งแยกออกจากตัวหมู่บ้าน ทำให้แก้ปัญหาการร้องเรียนในเรื่องเสียงดังที่เกิดจากเครื่องจักร



แผนภาพที่ 4.ง.3 ผังของสถานที่ผลิตกิจการนายบุญเลิศ

หมายเหตุ : หมายเลข 1 แสดง โรงเรือนผลิตหลังที่ 1
หมายเลข 2 แสดง โรงเรือนผลิตหลังที่ 2
หมายเลข 3 แสดง โรงเรือนผลิตหลังที่ 3
หมายเลข 4 แสดง โรงเรือนผลิตหลังที่ 4
หมายเลข 5 แสดง โรงเรือนเก็บรักษาวัตถุดิบ
หมายเลข 6 แสดง เตาอบ
○ แสดง บ้านพักคนงาน



แผนภาพที่ 4.ง.4 ผังโรงเรือนสำหรับเก็บรักษาผลิตภัณฑ์

4.ง.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

กิจการไม่มีปัญหา ในเรื่องของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต เนื่องจากของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตของกิจการมีน้อยมาก เพราะวัตถุดิบแต่ละชนิดที่นำมาใช้ จะมีการประมาณการใช้ให้พอดีกับการใช้ในแต่ละครั้ง

ส่วนเศษขี้เลื่อยที่ได้จากกระบวนการผลิต จะนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับอบไม้ นอกจากนั้นยังนำไปถมเพื่อปรับระดับพื้นที่ของแต่ละโรงเรือนผลิตให้มีความเสมอกัน

4.ง.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ในขั้นตอนของการผลิต คนงานฝ่ายผลิตจะช่วยกันควบคุมการผลิตกันเอง เนื่องจากคนงานส่วนใหญ่ เข้ามาทำงานตั้งแต่ช่วงแรกของกิจการ ทำให้เป็นแรงงานที่มีทักษะฝีมือที่ดี และจะคอยควบคุมคนงานที่เข้ามาใหม่หรือยังไม่มีความชำนาญในการผลิต และหากพบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ มีลักษณะที่ไม่ตรงกับการสั่งซื้อของลูกค้า ก็จะนำไม้จากเกมส์ชนิดนั้นๆ ไปดัดแปลงผลิตเป็นเกมส์ชนิดอื่น ที่มีขนาดใกล้เคียงกัน

ส่วนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนการส่งมอบให้กับลูกค้า ทำหน้าที่โดยนายบุญเลิศและภรรยา ซึ่งทั้งสอง จะเข้ามาช่วยคนงานอีก 2 ราย ในขั้นตอนของการบรรจุหีบห่อ หากพบผลิตภัณฑ์ที่ชำรุด ก็จะนำส่งให้คนงานซ่อมแซมหรือผลิตขึ้นมาใหม่

ผลิตภัณฑ์ที่เก็บไว้ในโรงเรือนเก็บผลิตภัณฑ์ จะจัดวางไว้บนชั้นวางผลิตภัณฑ์ที่ได้สั่งทำขึ้น ซึ่งในปัจจุบันค่อนข้างคับแคบ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในปัจจุบันมีปริมาณที่เพิ่มขึ้น

4.ง.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

4.ง.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

จากการสัมภาษณ์

ปัญหาด้านการผลิตของกิจการ คือ ปัญหาการผลิตเกมส์ไม่ถูกต้องตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งมักเป็นปัญหาในเรื่องขนาดที่ไม่ได้มาตรฐาน แต่เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นไม่บ่อยนัก และปัญหาอีกประการหนึ่ง คือ กิจการไม่สามารถขยายกำลังการผลิตได้ เนื่องจากยังขาดแคลนเงินทุน

จากการสำรวจ

การจัดตั้งของโรงเรือนผลิต ติดกับโรงเรือนที่ใช้ในการเก็บรักษาวัตถุดิบและประกอบชิ้นงาน และพื้นที่ค่อนข้างคับแคบ ซึ่งอาจส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานของคนงานลดลง นอกจากนี้การจัดเก็บวัตถุดิบรองค่อนข้างไม่เป็นระเบียบ

4.ง.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ

ขณะนี้กิจการนายบุญเลิศต้องการเงินทุนสำหรับซื้อที่ดินเป็นของตนเอง และย้ายสถานที่ผลิตไปจัดตั้งยังสถานที่ดังกล่าว แทนการเช่าที่ซึ่งต้องเสียค่าใช้จ่ายที่สูง นอกจากนี้ยังต้องการขยายกำลังการผลิต โดยต้องการเงินทุนสำหรับซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตเพิ่มเติมสำหรับใช้ในการผลิต

4.ง.12 ศักยภาพการผลิต

4.ง.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

เมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์หลักที่ถูกคัดเลือก พบว่า เกมส์คอนโด(ใหญ่) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงที่สุดเท่ากับ 400,000.00 บาท รองลงมาได้แก่เกมส์คอนโด(เล็ก) และเกมส์โดมิโน (4ชั้นเล็ก) ซึ่งมียอดขายเท่ากับ 300,000.00 บาท และ 240,000.00 บาท ตามลำดับ

พิจารณาอัตรากำไรต่อต้นทุน พบว่า เกมส์เต่างู(ใหญ่) เป็นผลิตภัณฑ์หลักเพียงชนิดเดียวที่มีอัตรากำไรเมื่อพิจารณาจากต้นทุนจากการวิเคราะห์ มีค่าต่ำกว่าต้นทุนของกิจการ คือมีอัตรากำไรเมื่อพิจารณาจากต้นทุนวิเคราะห์ที่ร้อยละ 4.38 แต่เมื่อพิจารณาจากต้นทุนที่กิจการคำนวณ จะมีอัตรากำไรต่อต้นทุนที่ร้อยละ 100.00 และพบว่า เกมส์โดมิโน่ (4 ชั้นเล็ก) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้อัตรากำไรต่อต้นทุนสูงที่สุดคือร้อยละ 146.50

พิจารณาอัตรากำไรต่อราคาผลผลิต พบว่า เกมส์เต่างู (ใหญ่) เป็นผลิตภัณฑ์หลักเพียงชนิดเดียวเช่นกัน ที่มีอัตรากำไรต่อราคาผลผลิตเมื่อพิจารณาจากต้นทุนจากการวิเคราะห์ มีค่าต่ำกว่าต้นทุนของกิจการ คือ มีอัตรากำไรต่อราคาผลผลิตที่ร้อยละ 4.20 แต่เมื่อพิจารณาจากต้นทุนที่กิจการคำนวณ จะมีอัตรากำไรต่อราคาผลผลิตที่ร้อยละ 50.00 และพบว่า เกมส์โดมิโน่ (4 ชั้นเล็ก) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้อัตรากำไรต่อราคาผลผลิตสูงที่สุดเช่นกัน คือร้อยละ 59.43 (ตารางที่ 4.ง.13)

4.ง.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

ทุน

เนื่องจากนายบุญเลิศใช้ทุนส่วนตัว และเงินมัดจำจากลูกค้ามาใช้ในการดำเนินงาน ทำให้กิจการมักประสบปัญหาเงินทุนไม่เพียงพอสำหรับใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน ในช่วงเดือนสิงหาคมและกันยายน เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝนทำให้มีการสั่งซื้อเข้ามาน้อย แต่กิจการได้แก้ปัญหาโดยการลดวันทำงานของคนงานลง ทำให้ลดปัญหาลงได้ในระดับหนึ่ง

ด้านวัตถุดิบ

จากการสัมภาษณ์ ปัจจุบันกิจการยังไม่ประสบปัญหาซึ่งเกิดจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต โดยไม้ฉำฉาเป็นวัตถุดิบหลักเพียงชนิดเดียวที่นำส่งโดยพ่อค้า แต่กิจการให้ความเชื่อถือในคุณภาพของไม้ ส่วนวัตถุดิบหลักที่เหลือและวัตถุดิบรองส่วนใหญ่ กิจการเป็นผู้ขนส่งเอง ดังนั้นนายบุญเลิศจะเป็นผู้ตรวจสอบ ทำให้ไม่เกิดปัญหาในส่วนของวัตถุดิบ

ด้านแรงงาน

แรงงานส่วนใหญ่ของกิจการ ค่อนข้างเป็นแรงงานที่มีทักษะในการทำงานเป็นอย่างดี ถึงแม้จะมีปัญหาความเสียที่เกิดจากขั้นตอนการผลิต แต่มีน้อยครั้งซึ่งเกิดกับคนงานที่มีชั่วโมงการทำงานยังไม่มาก แต่ปัจจุบัน ปัญหานี้มีน้อยมาก

ด้านสถานประกอบการผลิต

สถานที่ตั้งของโรงเรือนผลิต ตั้งห่างจากบ้านของชาวบ้าน ทำให้ลดปัญหาเกี่ยวกับเสียงรบกวน และเมื่อพิจารณาการจัดวางโรงเรือน ถึงแม้ว่าจะมีการจัดวางโรงเรือนผลิตติดกับโรงเรือนที่ใช้ในการเก็บวัตถุดิบ และประกอบชิ้นงาน และมีการจัดเก็บวัตถุดิบไม่เป็นระเบียบ แต่กิจการไม่คิดว่าเป็นปัญหาต่อการดำเนินงาน เนื่องจากคนงานสามารถทำงานได้ตามปกติ

โดยสรุป ในภาพรวมกิจการยังคงมีศักยภาพด้านปัจจัยการผลิตค่อนข้างดี

4.ง.12.3 **ศักยภาพของกระบวนการผลิต**

ถึงแม้ว่ากิจการจะมีปัญหาในเรื่องการควบคุมการผลิต เนื่องจากขนาดการผลิตที่ค่อนข้างใหญ่ และมีคนงานจำนวนมาก ทำให้ยากต่อการควบคุม แต่จากการสัมภาษณ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่เสียหายอันเกิดในขั้นตอนของการผลิตมีไม่มากนัก ซึ่งมักจะเกิดขึ้นกับคนงานส่วนน้อยที่อายุการทำงานยังไม่มาก แต่แรงงานส่วนใหญ่ของกิจการ เป็นแรงงานที่ค่อนข้างมีทักษะในการทำงาน และทำงานกับกิจการมานาน ทำให้ปัญหาดังกล่าวลดลง นอกจากนี้ กิจการยังมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มากพอสำหรับนำมาใช้ในการผลิต และสามารถรองรับคำสั่งซื้อจำนวนมากจากลูกค้าได้

โดยสรุปแล้ว กิจการยังคงมีศักยภาพทางด้านกระบวนการผลิต

ตารางที่ 4.ง.13 ยอดขายและอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณขาย	ราคาขาย/หน่วย	ยอดขาย/ปี (บาท)	อัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์/ยอดขายรวม(%)	ต้นทุนต่อหน่วย		ต้นทุนรวม		กำไรต่อหน่วย	
					1	2	1	2	1	2
เต๋างู (ใหญ่)	3,000	20	60,000.00	1.13	10.00	19.16	30,000.00	57,481.80	10.00	0.84
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	1,500	30	45,000.00	0.85	20.00	16.03	30,000.00	24,042.60	10.00	13.97
คอนโด (ใหญ่)	5,000	80	400,000.00	7.52	70.00	60.97	350,000.00	304,825.00	10.00	19.04
คอนโด (เล็ก)	5,000	60	300,000.00	5.64	50.00	40.38	250,000.00	201,919.50	10.00	19.62
โดมิโน่ (4 ชั้นเล็ก)	2,000	120	240,000.00	4.51	70.00	48.68	140,000.00	97,362.40	50.00	71.32
รวม	ยอดขายผลิตภัณฑ์หลัก		1,045,000.00	19.66						
	ยอดขายรวม (บาท)		5,316,000.00	100						

ตารางที่ 4.ง.13 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	กำไรรวม		อัตรากำไรต่อต้นทุน (ร้อยละ)		อัตรากำไรต่อราคาผลผลิต (ร้อยละ)	
	1	2	1	2	1	2
เต๋างู (ใหญ่)	30,000.00	2,518.20	100.00	4.38	50.00	4.20
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	15,000.00	20,957.40	50.00	87.17	33.33	46.57
คอนโด (ใหญ่)	50,000.00	95,175.00	14.29	31.22	12.50	23.79
คอนโด (เล็ก)	50,000.00	98,080.50	20.00	48.57	16.67	32.69
โดมิโน่ (4 ชั้นเล็ก)	100,000.00	142,637.60	71.43	146.50	41.67	59.43
รวม						

หมายเหตุ : 1) ต้นทุนของกิจการ

2) ต้นทุนวิเคราะห์

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

บทที่ 5

การตลาด

จากกรณีศึกษา ผู้ประกอบการที่ถูกคัดเลือก พบว่า ในด้านการตลาด แต่ละกิจการจะมีการบริหารด้านการตลาดแยกจากกัน แต่ละรายมีลูกค้าเป็นของตนเอง ซึ่งส่วนใหญ่มีการติดต่อซื้อขายกันมาก่อนที่จะมีการจัดตั้งชมรมฯ และกิจการเกือบทั้งหมด ไม่ได้มีการหาตลาดใหม่ๆ เพิ่มขึ้นแต่อย่างใด

ในด้านการวางแผนด้านการตลาด พบว่า ในบางกิจการมีการวางแผนที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการเพิ่มชนิดของเกมส์ที่ผลิต (กิจการนายสมคิด) แต่กิจการส่วนใหญ่ พอใจกับขนาดการผลิตของตนเอง ยังคงเป็นการผลิตที่รอรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแต่เพียงอย่างเดียว

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ลูกค้าของผู้ประกอบการแต่ละรายในชมรมฯ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลาง ในจังหวัดเชียงราย มีเพียงบางกิจการเท่านั้น ที่มีการสั่งซื้อจากลูกค้าต่างจังหวัด แต่ก็มีเพียงน้อยราย ทำให้ภาพรวมของช่องทางการตลาดของผู้ประกอบการภายในชมรมฯ ยังค่อนข้างแคบ

ในด้านการตั้งราคา พบว่า ราคาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในชมรมฯ ส่วนใหญ่เป็นราคาตลาด บางส่วนจะเป็นราคาที่กำหนดโดยพ่อค้าคนกลางที่เข้ามาสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ มีเพียงส่วนน้อยที่เป็นการตั้งราคาจากผู้ประกอบการ ในผลิตภัณฑ์ที่ได้มีการคิดค้น หรือพัฒนาขึ้นเอง ส่วนในด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า แต่ละกิจการมีวิธีการส่งเสริมการขายที่เหมือนกัน คือ มีการให้เครดิตกับลูกค้า ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาในการให้เครดิตระยะเวลา 1 เดือน มีการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าในกรณีที่มีการสั่งซื้อในมูลค่าที่สูงตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป และในบางกิจการจะมีการขนส่งให้กับลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงอีกด้วย

ด้านปัญหาด้านการตลาด พบว่า ชมรมฯ ยังไม่สามารถแก้ปัญหาการตัดราคากันเองระหว่างสมาชิกที่เป็นผู้ประกอบการภายในชมรมฯ นอกจากนี้ ในภาพรวมผู้ประกอบการยังประสบปัญหาด้านการตลาดที่เหมือนกัน ดังนี้

- ตลาดผลิตภัณฑ์ยังแคบ เนื่องจาก ลูกค้าส่วนใหญ่ยังคงเป็นลูกค้าที่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ลูกค้าจากต่างจังหวัดมีเพียงน้อยราย
- ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ พึ่งพาลูกค้าเพียงไม่กี่ราย ทำให้มีโอกาสเกิดความเสี่ยงขึ้นในอนาคต หากลูกค้าที่มีอยู่ ลดหรือเลิกทำการสั่งซื้อ
- ผู้ประกอบการไม่สามารถกำหนดราคาตามที่ต้องการได้

ในด้านความต้องการด้านการตลาด พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ต้องการที่จะหาตลาดเพิ่มจากเดิม แต่ไม่แนวทางปฏิบัติ ว่าควรจะดำเนินการอย่างไร แต่มีบางกิจการที่ให้ความเห็นว่า ตลาดของผลิตภัณฑ์เริ่มที่จะอิ่มตัว ราคาเริ่มมีแนวโน้มลดลง และเศรษฐกิจในปัจจุบันยังไม่ดีนัก ทำให้ยังไม่ต้องการที่จะขยายช่องทางการตลาดแต่อย่างใด

ด้านศักยภาพทางการตลาด พบว่า ในภาพรวมของผู้ประกอบการแต่ละราย ยังคงมีศักยภาพทางด้านการตลาดที่ค่อนข้างต่ำ เนื่องจาก ต้องพึ่งพาลูกค้าเพียงไม่กี่ราย ไม่สามารถตั้งราคาสินค้าเองได้ มีปัญหาการตัดราคาสินค้า ทำให้ราคามีแนวโน้มลดลง อีกทั้งช่องทางการตลาดยังแคบ

รายละเอียดทางด้านการตลาด แสดงได้ในกรณีศึกษาของกิจการแต่ละราย ดังนี้

5.ก กรณีศึกษา: กิจการนายคำตั๋น คำสุข

5.ก.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.ก.1.1 การบริหารการตลาด

การที่กิจการนายคำตั๋นทำความตกลงกับสมาชิกภายในชมรมฯ โดยจะเป็นผู้ผูกขาดการผลิตไม้เส้นและเม็ดสีเพียงผู้เดียวภายในชมรมฯ ทำให้ไม้เส้นและเม็ดสีที่ผลิตได้ สามารถขายได้หมด และนอกจากนี้ยังรับผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยที่ผลิตภัณฑ์ต้องไม่เหมือนกับที่สมาชิกผลิต โดยในช่วงที่ไม่มีคำสั่งซื้อ กิจการจะผลิตไม้เส้นและเม็ดสี เพื่อรอขายให้กับสมาชิกและลูกค้าจากภายนอก (สันกำแพงและฟ้าฮ้าม) นอกจากนี้ ลูกชายของนายคำตั๋น ยังเป็นผู้ที่คอยรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าอีกทางหนึ่งด้วย

5.ก.1.2 การวางแผนการตลาด

ปัจจุบันกิจการยังไม่มีแผนทางด้านการตลาด เนื่องจากกิจการเห็นว่า ผลิตภัณฑ์หลักที่กิจการผลิตคือ เม็ดสีและไม้เส้น มีลูกค้าประจำที่อยู่ในและนอกชมรมฯ มีการสั่งซื้อกับกิจการค่อนข้างสม่ำเสมอ ทำให้กิจการไม่มีการออกหาตลาดใหม่ นอกจากนั้นกิจการจะคอยรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเพียงอย่างเดียว

5.ก.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ในช่วงแรกของการดำเนินงาน กิจการของนายคำตั๋นผลิตเกมส์จากไม้เหมือนกับสมาชิกรายอื่นๆ รวมถึงการผลิตเม็ดสีและไม้เส้น หลังจากการก่อตั้งชมรมฯ กิจการได้ตกลงกับสมาชิกในชมรมฯ โดยจะเป็นผู้ผูกขาดในการผลิตเม็ดสีและไม้เส้น โดยกิจการจะไม่ผลิตเกมส์ชนิดต่างๆ ที่สมาชิกผลิต นอกจากจะมีสมาชิกขอร้องให้ช่วยแบ่งรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเท่านั้น

ดังนั้น ไม้เส้นและเม็ดสี จึงเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่กิจการทำการผลิต นอกเหนือจากนี้จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าทั้งหมด ซึ่งในปีการผลิต 2544 กิจการได้ทำการผลิตส่วนประกอบโคมไฟจากไม้ยางพารา และไม้ MDF นอกจากนี้ยังได้ผลิตกล่องใส่จานรองแก้ว

ด้านบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการผลิตไม้เส้นและเม็ดสี ซึ่งเป็นวัตถุดิบส่งขายให้กับสมาชิกภายในชมรมฯ และลูกค้าภายนอกชมรมฯ และกิจการไม่ได้พิถีพิถันในเรื่องการบรรจุภัณฑ์มากนัก โดยไม้เส้นจะมัดรวมกันแยกตามขนาด เม็ดสีจะนำใส่ถุงพลาสติกและมัดปากถุงไว้ ส่วนสินค้าที่เป็นคำสั่งซื้อจากบริษัท ที่เป็นส่วนประกอบของโคมไฟ และกล่องใส่จานรองแก้ว บริษัทได้จัดส่งกล่องสำหรับบรรจุก่อนนำส่งต่อไป

ตารางที่ 5.ก.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ปีการผลิต (พ.ศ.)				
	ก่อนปี 2540	2541	2542	2543	2544
เม็ดสี	●———	———	———	———	———▶
ไม้เส้น	●———	———	———	———	———▶
ส่วนประกอบโคมไฟ (ไม้ยางพารา)				●———	———▶
ส่วนประกอบโคมไฟ (ไม้ MDF)				●———	———▶
กล่องใส่จานรองแก้ว					●———▶

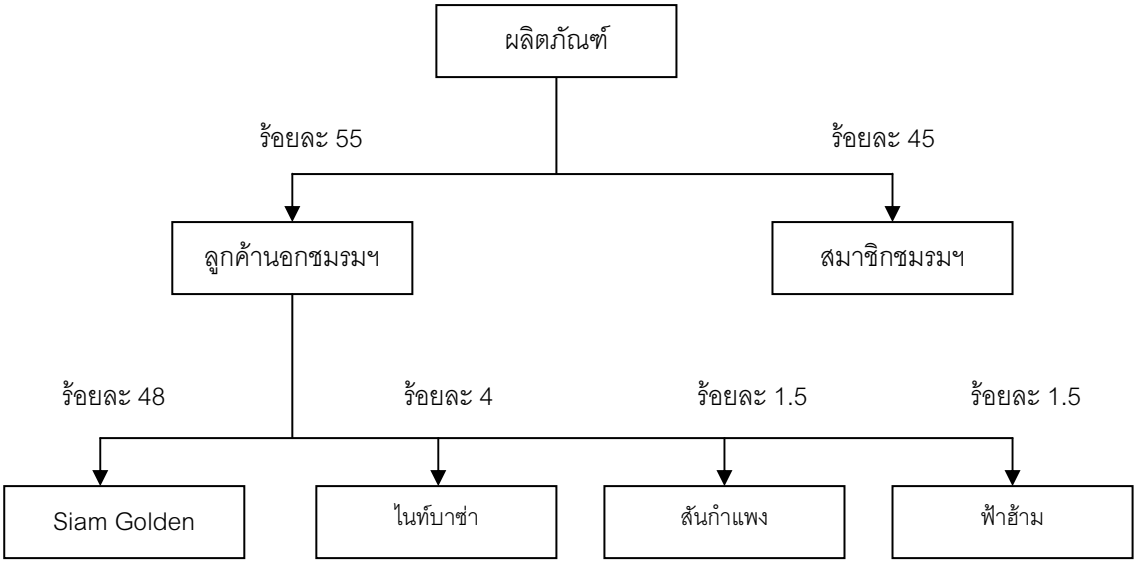
หมายเหตุ : ●———▶ ปีที่มีการผลิต

ที่มา : จากการสำรวจ

5.ก.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.ก.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ

เมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่กิจการผลิต ได้แก่ ผลิตภัณฑ์หลัก คือ ไม้เส้นและเม็ดสี และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ทำให้ช่องทางการจัดจำหน่ายของกิจการแบ่งออกเป็น 2 ช่องทางใหญ่ๆ ได้แก่ ลูกค้าที่เป็นสมาชิกในชมรมฯ และลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางที่ไม่ได้เป็นสมาชิกชมรมฯ โดยลูกค้าที่เป็นสมาชิกภายในชมรมฯ ซึ่งจะมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทเม็ดสีและไม้เส้นขนาดต่างๆ ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 266,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 45 ของยอดขายทั้งหมด และลูกค้าจากภายนอกชมรมฯ ได้แก่ บริษัท Siam Golden Wood ลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางจากไนท์บาซ่า ลูกค้าจากฟ้าฮ้าม และลูกค้าจากสันกำแพง ซึ่งมีมูลค่าขายรวมเท่ากับ 330 ,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 55 ของยอดขายทั้งหมด (ดังแผนภาพที่ 5.ก.1)



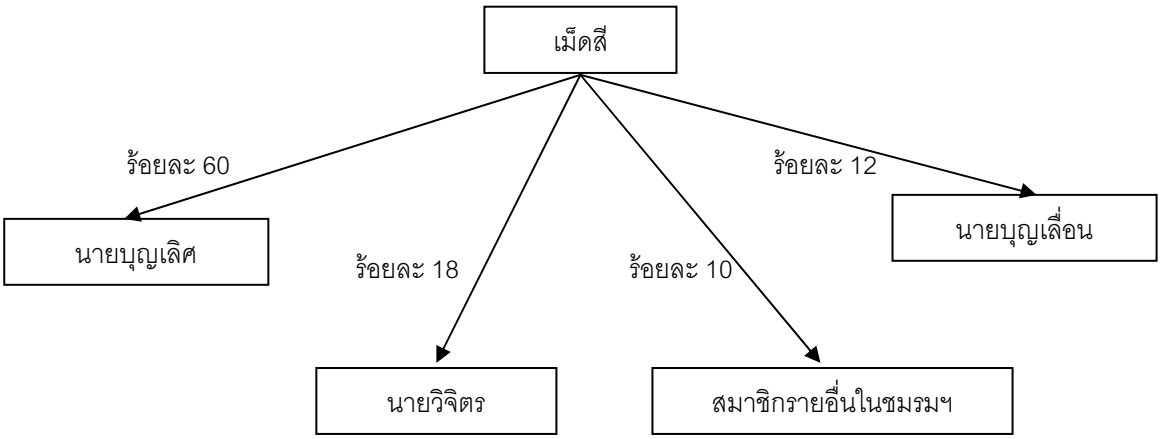
แผนภาพที่ 5.ก.1 ช่องทางการจำหน่ายรวมของกิจการ

5.ก.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด มีช่องทางการจัดจำหน่ายดังนี้

เม็ดสี

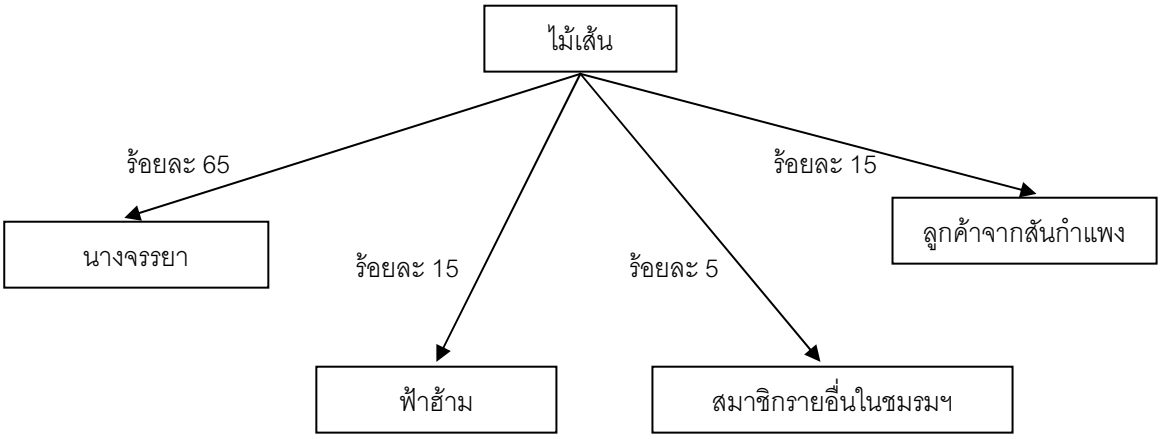
กิจการผลิตทั้งหมดขายให้กับสมาชิกที่เป็นผู้ผลิตในชมรมฯ ซึ่งจะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเกมส์ชนิดอื่นๆ มีมูลค่าขายทั้งหมดในปีการผลิต 2544 เท่ากับ 266,400 บาท โดยนายบุญเลิศซึ่งเป็นน้องชายของนายคำตั๋น มียอดการสั่งซื้อสูงสุด มีมูลค่าเท่ากับ 134,640 บาท คิดเป็นร้อยละ 60 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ รองลงมาเป็นนายวิจิตร (ประธานชมรมฯ) และนายบุญเลื่อน (น้องชายนายคำตั๋น) ซึ่งมียอดการสั่งซื้อเท่ากับ 40,392 บาท และ 26,928 บาท คิดเป็นร้อยละ 18 และร้อยละ 12 ของยอดขาย นอกจากนี้ยังมีการสั่งซื้อจากสมาชิกรายอื่นๆ ในชมรมฯ ซึ่งมียอดการสั่งซื้อเท่ากับ 22,440 บาท คิดเป็นร้อยละ 10 ของยอดขายสินค้าประเภทนี้ (ตารางที่ 5.ก.2)



แผนภาพที่ 5.ก.2 ช่องทางการจำหน่ายเม็ดสี

ไม้เส้น

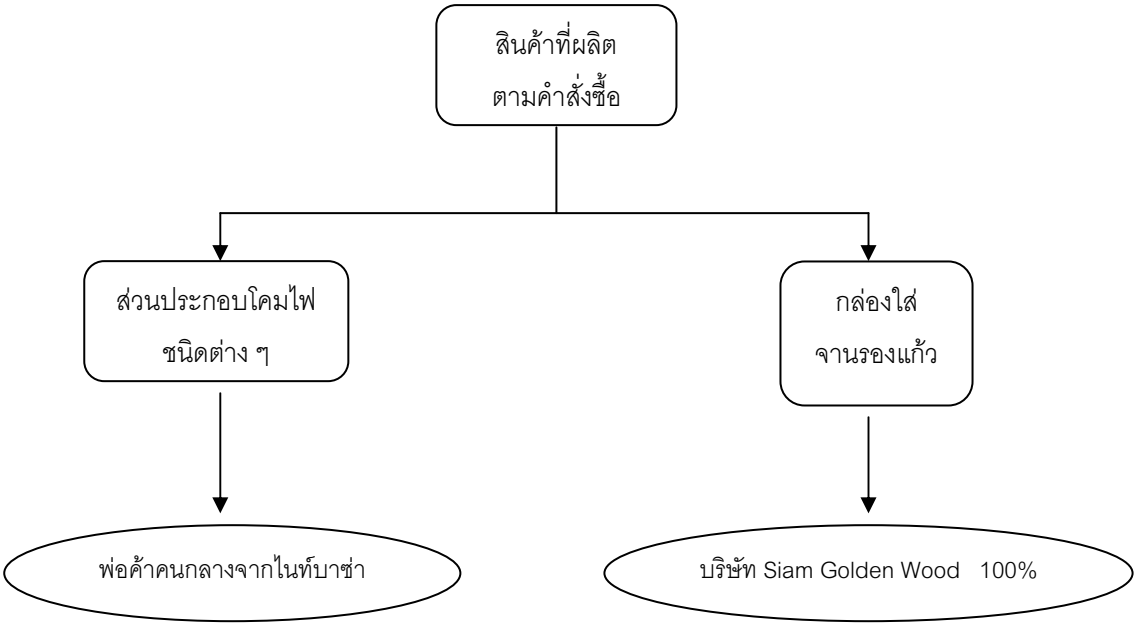
มูลค่าขายไม้เส้นทั้งหมดในปีการผลิต 2544 เท่ากับ 60,000 บาท โดยส่วนใหญ่จำหน่ายให้กับนางจรรยา ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อเท่ากับ 39,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 65 ของยอดการสั่งซื้อ รองลงมาเป็นลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตจากฟ้าฮ้ามและสันกำแพง ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อเท่ากันคือ 9,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15 ของยอดการสั่งซื้อ ที่เหลืออีกร้อยละ 5 เป็นการสั่งซื้อจากสมาชิกในชมรมฯ ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อเท่ากับ 3,000 บาท



แผนภาพที่ 5.ก.3 ช่องทางการจำหน่ายไม้เส้น

ผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อ

ได้แก่ ส่วนประกอบของโคมไฟ ที่กิจการได้รับคำสั่งซื้อจากพ่อค้าคนกลางจากไนท์บาซ่า และกล่องใส่จานรองแก้ว ที่ได้รับคำสั่งซื้อจากบริษัท Siam Golden Wood ซึ่งมียอดการสั่งซื้อเท่ากับ 24,800 บาท และ 288,000 บาท ตามลำดับ



แผนภาพที่ 5.ก.4 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อ

5.ก.4 ราคาและการตั้งราคา

ในช่วงแรกของการดำเนินงาน กิจการได้รับคำสั่งเม็ดสีจากบริษัท Get Wood National ซึ่งบริษัทเป็นผู้กำหนดราคา และเป็นราคาที่ใช้กำหนดราคาเม็ดสีมาจนถึงปัจจุบัน ส่วนราคาของไม้เส้นนั้น คำนวณจากเม็ดสีที่ได้จากไม้เส้น 1 เส้น (ขนาด1เมตร) และนำไปเปรียบเทียบราคาของเม็ดสี โดยลดราคาลงเล็กน้อยในส่วนที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการตัดเป็นเม็ดสี

ส่วนราคาชิ้นส่วนประกอบของโคมไฟชนิดต่างๆ และกล่องใส่จานรองแก้ว ถูกกำหนดโดยลูกค้าหรือบริษัทที่มีการสั่งซื้อเข้ามา ซึ่งกิจการจะพิจารณาราคาที่บริษัทหรือลูกค้ากำหนดเปรียบเทียบกับต้นทุนผลิต หากกิจการคำนวณแล้วเห็นว่าไม่คุ้มกับการผลิต ก็จะมีการต่อรองราคา จนได้ราคาที่พอใจทั้ง 2 ฝ่าย

ราคาของผลิตภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ แสดงได้ดังนี้

ตารางที่ 5.ก.2 ราคาของผลิตภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ ที่กิจการผลิต

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	ราคา (บาท)
1. เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	100 เม็ดต่อ 10 บาท
	10 มิลลิเมตร	100 เม็ดต่อ 12 บาท
2. ไม้เส้น	4 – 8 มิลลิเมตร	4
(ขนาด 1 เมตร)	9-10 มิลลิเมตร	5
	11-13 มิลลิเมตร	6
3. ชิ้นส่วนประกอบโคมไฟ		
- ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	25
- ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	35
- ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	28
- โคมไฟ MDF		
- ทรงปิระมิด	-	50
- ทรงสี่เหลี่ยม	-	50
4. กล่องใส่จานรองแก้ว	4x4 นิ้ว	8

ที่มา : จากการสำรวจ

พิจารณาการตั้งราคาของกิจการ สามารถอธิบายแยกตามชนิดของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

เม็ดสี(ขนาด 7 มิลลิเมตร)

เป็นราคาที่ถูกกำหนดจากลูกค้า (Mark Up) คือ บริษัท Get Wood National เมื่อพิจารณา พบว่า จากราคาที่ถูกกำหนด กิจการได้กำไรจากการตั้งราคาร้อยละ 7.87

เม็ดสี(ขนาด 10 มิลลิเมตร)

เป็นราคาที่ถูกกำหนดจากลูกค้า (Mark Up) คือ บริษัท Get Wood National เช่นกัน เมื่อพิจารณา พบว่า จากราคาที่ถูกกำหนด กิจการได้กำไรจากการตั้งราคาร้อยละ 10.10

ไม้เส้น(ขนาด 4 – 8 มิลลิเมตร)

เป็นราคาที่ถูกกำหนดจากกิจการ โดยพิจารณาจากต้นทุน (Mark On) เมื่อพิจารณา พบว่า กิจการขาดทุนจากการตั้งราคาร้อยละ 19.93

ไม้เส้น(ขนาด 9 – 10 มิลลิเมตร)

เป็นราคาที่ถูกกำหนดจากกิจการ โดยพิจารณาจากต้นทุน (Mark On) เมื่อพิจารณา พบว่า กิจการขาดทุนจากการตั้งราคาร้อยละ 14.22

ไม้เส้น(ขนาด 11 – 13 มิลลิเมตร)

เป็นราคาที่ถูกกำหนดจากกิจการ โดยพิจารณาจากต้นทุน (Mark On) เมื่อพิจารณา พบว่า กิจการขาดทุนจากการตั้งราคาร้อยละ 10.65

ส่วนประกอบโคมไฟทรงสี่เหลี่ยม(เล็ก) 5x5x7 นิ้ว

เป็นราคาที่ถูกกำหนดจากลูกค้า (Mark Up) เมื่อพิจารณา พบว่า กิจการขาดทุนจากการตั้งราคา ร้อยละ 25.24

ส่วนประกอบโคมไฟทรงสี่เหลี่ยม(ใหญ่) 5x5x19 นิ้ว

เป็นราคาที่ถูกกำหนดจากลูกค้า (Mark Up) เมื่อพิจารณา พบว่า กิจการขาดทุนจากการตั้งราคา ร้อยละ 32.08

ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด (5x5x7 นิ้ว)

เป็นราคาที่ถูกกำหนดจากลูกค้า (Mark Up) เมื่อพิจารณา พบว่า กิจการขาดทุนจากการตั้งราคา ร้อยละ 22.45

ส่วนประกอบโคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม (4x4x14 นิ้ว)

เป็นราคาที่ถูกกำหนดจากลูกค้า (Mark Up) เมื่อพิจารณา พบว่า กิจการขาดทุนจากการตั้งราคา ร้อยละ 18.43

ส่วนประกอบโคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม (3x3x14.5 นิ้ว)

เป็นราคาที่ถูกกำหนดจากลูกค้า (Mark Up) เมื่อพิจารณา พบว่า จากราคาที่ถูกกำหนด กิจการขาดทุนจากการตั้งราคาร้อยละ 18.43

กล่องจานรองแก้ว

เป็นราคาที่ถูกกำหนดจากลูกค้า (Mark Up) เมื่อพิจารณา พบว่า จากราคาที่ถูกกำหนด กิจการได้กำไรจากการตั้งราคาร้อยละ 22.54

(รายละเอียดดังตารางที่ 5.ก.3)

ตารางที่ 5.ก.3 ราคาและการตั้งราคา

รายการ	เม็ดสี (ขนาด 7 มิลลิเมตร)	
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	9.2108	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0027	Mark Up
3. ราคาขาย	10.0000	7.8650
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	9.2135	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	0.7865	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 5.ก.3 (ต่อ)

รายการ	เม็ดสี (ขนาด 10 มิลลิเมตร)	
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	10.7850	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0027	Mark Up
3. ราคาขาย	12.0000	10.1025
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	10.7877	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	1.2123	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 5.ก.3 (ต่อ)

รายการ	ไม้เส้น (ขนาด 4 - 8 มิลลิเมตร)	
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	4.9925	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0033	Mark On
3. ราคาขาย	4.0000	-19.9327
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	4.9958	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	-0.9958	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 5.ก.3 (ต่อ)

รายการ	ไม้เส้น (ขนาด 9 - 10 มิลลิเมตร)	
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	5.8240	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0050	Mark On
3. ราคาขาย	5.0000	-14.2220
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	5.8290	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	-0.8290	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 5.ก.3 (ต่อ)

รายการ	ไม้เส้น (ขนาด 11 - 13 มิลลิเมตร)	
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	6.7088	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0063	Mark On
3. ราคาขาย	6.0000	-10.6491
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	6.7151	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	-0.7151	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 5.ก.3 (ต่อ)

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟทรงสี่เหลี่ยม(เล็ก) 5x5x7 นิ้ว	
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	31.2755	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0333	Mark Up
3. ราคาขาย	25.0000	-25.2352
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	31.3088	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	-6.3088	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 5.ก.3 (ต่อ)

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่) 5x5x19 นิ้ว	
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	46.1951	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0333	Mark Up
3. ราคาขาย	35.0000	-32.0811
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	46.2284	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	-11.2284	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 5.ก.3 (ต่อ)

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด (5x5x7 นิ้ว)	
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	34.2514	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0333	Mark Up
3. ราคาขาย	28.0000	-22.4454
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	34.2847	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	-6.2847	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 5.ก.3 (ต่อ)

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม (4x4x14 นิ้ว)	
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	59.1827	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0333	Mark Up
3. ราคาขาย	50.0000	-18.4320
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	59.2160	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	-9.2160	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 5.ก.3 (ต่อ)

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม (3x3x14.5 นิ้ว)	
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	59.1827	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0333	Mark Up
3. ราคาขาย	50.0000	-18.4320
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	59.2160	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	-9.2160	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 5.ก.3 (ต่อ)

รายการ	กล่องจานรองแก้ว	
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	6.1971	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0000	Mark Up
3. ราคาขาย	8.0000	22.5363
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	6.1971	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	1.8029	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

5.ก.5 การส่งเสริมการขาย

เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลักที่กิจการผลิต ได้แก่ เม็ดสี และไม้เส้น เป็นสินค้าปฐมภูมิสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเกมส์และผลิตภัณฑ์จากไม้ชนิดต่างๆ ซึ่งจำหน่ายให้กับสมาชิกในชมรมฯ และลูกค้าจากภายนอก โดยเม็ดสีและไม้เส้นที่ผลิต สามารถขายได้หมด ทำให้นายคำตั๋นไม่มีปัญหาในด้านตลาด ส่วนราคาที่ขายให้กับสมาชิกในชมรมฯ และลูกค้าภายนอก เป็นราคาเดียวกัน โดยที่กิจการไม่มีส่วนลดใดๆ กับลูกค้า

ส่วนผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่กิจการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าหรือบริษัท ไม่ได้มีการส่งเสริมการขายเช่นเดียวกัน

5.ก.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

กิจการไม่มีวิธีการรักษาลูกค้าเก่าแต่อย่างใด เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นไม้เส้นและเม็ดสี กิจการเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวในชมรมฯ ทำให้สมาชิกที่ทำการผลิตสินค้าที่ต้องใช้วัตถุดิบประเภทนี้ จะทำการสั่งซื้อจากกิจการ และเนื่องจากลูกค้ารายใหญ่ๆ คือ นายบุญเลิศ และนายบุญเลื่อน เป็นน้องชายของนายคำตั๋น ซึ่งมีขนาดกำลังการผลิตค่อนข้างใหญ่ ทำให้กิจการได้รับคำสั่งจากทั้ง 2 คน อย่างสม่ำเสมอ

5.ก.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

การที่ผลิตภัณฑ์หลักที่กิจการผลิต สามารถขายได้หมด และมีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างสม่ำเสมอ ทำให้กิจการไม่ได้ออกหาลูกค้ารายใหม่ๆ แต่อย่างใด

5.ก.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.ก.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

ในช่วงที่มีคำสั่งซื้อจากลูกค้า กิจการก็จะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และหากช่วงใดที่ไม่มีคำสั่งซื้อเข้ามา กิจการก็จะทำการผลิตไม้เส้นและเม็ดสีเก็บสำรองไว้ขายให้กับสมาชิกภายในและนอกชมรมฯ ซึ่งไม้เส้นและเม็ดสีที่ผลิตสำรองไว้ สามารถขายได้หมด โดยไม่มีปัญหาสินค้าคงเหลือ

5.ก.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

จากการสัมภาษณ์ ขณะนี้กิจการยังไม่มีความต้องการด้านการตลาดแต่อย่างใด เนื่องจากสินค้าที่ผลิต สามารถขายได้หมด

5.ก.7 ศักยภาพทางการตลาด

ด้านผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักที่กิจการผลิต เป็นสินค้าปฐมภูมิ เป็นที่ต้องการของลูกค้าที่เป็นผู้ผลิต และกิจการเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวภายในชมรมฯ ทำให้สามารถขายได้หมดโดยไม่มีปัญหาสินค้าคงเหลือ

ด้านราคา

เป็นราคาที่ตั้งโดยบริษัทที่เคยสั่งซื้อเข้ามายังกิจการ และเป็นราคาที่กิจการเห็นว่าคุ้มกับการผลิต และการที่กิจการไม่คิดเพิ่มราคา เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่ที่ทำการสั่งซื้อเป็นน้องชายของกิจการ

ด้านช่องทางและสถานที่จัดจำหน่าย

เนื่องจากลักษณะการผลิต เป็นการขายส่งทำให้ไม่จำเป็นต้องมีสถานที่จัดจำหน่าย และเมื่อพิจารณาช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีลูกค้าที่แน่นอนภายในชมรมฯ ทำให้กิจการไม่จำเป็นต้องออกหาลูกค้ารายใหม่ๆ

ด้านการส่งเสริมการขาย

จากการสัมภาษณ์ กิจการไม่มีการส่งเสริมการขายใดๆ ให้กับลูกค้า

โดยสรุปแล้ว ในขณะนี้กิจการยังคงมีศักยภาพทางด้านการตลาด

แผนภาพที่ 5.ก.1 ช่องทางการจำหน่ายรวมของกิจการ 200

แผนภาพที่ 5.ก.2 ช่องทางการจำหน่ายเม็ดสี 201
แผนภาพที่ 5.ก.3 ช่องทางการจำหน่ายไม้เส้น 201
แผนภาพที่ 5.ก.4 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อ 202

5.ข กรณีศึกษา: กิจการนางจรรยา โปทา

5.ข.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.ข.1.1 การบริหารการตลาด

การตัดสินใจดำเนินงานในส่วนของการตลาด นางจรรยาจะเป็นผู้ตัดสินใจแต่เพียงผู้เดียว ทั้งในส่วนของการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า และการส่งมอบสินค้า แต่ในปัจจุบันนางจรรยาไม่ได้ออกหาตลาดใหม่ๆ ทำให้ลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน เป็นลูกค้ารายเดิมๆ ที่ติดต่อซื้อขายกันมานาน ส่วนการสั่งซื้อของลูกค้า หากเป็นลูกค้ารายใหญ่ๆ ที่อยู่ต่างจังหวัด ซึ่งได้แก่ ลูกค้าจากกรุงเทพฯ และลูกค้าจากจังหวัดระยอง จะใช้วิธีโทรศัพท์สั่งซื้อสินค้าจากกิจการ ส่วนลูกค้าจากอำเภอหางดง จะใช้ทั้งการสั่งซื้อทางโทรศัพท์ หรือในบางครั้งจะเข้ามาสั่งซื้อถึงที่โรงเรือนผลิต ส่วนลูกค้ารายย่อยมักเข้ามาซื้อถึงที่โรงเรือนผลิต ส่วนการส่งสินค้าให้กับลูกค้า หากเป็นลูกค้าจากต่างจังหวัด กิจการจะส่งผ่านทาง ร.ส.พ. หรือ นิ่มซี่เส็ง ส่วนลูกค้าจากหางดง จะมารับสินค้าเองที่โรงเรือนผลิต

5.ข.1.2 การวางแผนการตลาด

ขณะนี้กิจการของนางจรรยา ยังไม่ได้มีการวางแผนด้านการตลาดแต่อย่างใด ทำให้ลูกค้าที่มีอยู่คงเป็นลูกค้าที่ติดต่อซื้อขายกันมานาน ส่วนลูกค้ารายใหม่ๆ ที่เข้ามา เกิดจากการแนะนำของลูกค้ารายเก่าที่เคยเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ของกิจการ

5.ข.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ก่อนที่นางจรรยาจะเข้ามาเป็นสมาชิกของชมรมฯ นางจรรยาได้ทำการผลิตเกมส์ชนิดต่างๆ แต่หลังจากที่เข้ามาเป็นสมาชิกชมรมฯ กิจการเห็นว่าผลิตภัณฑ์ประเภทเกมส์มีการผลิตจากผู้ผลิตหลายราย นางจรรยาจึงหันมาผลิตเรือจำลองเพียงอย่างเดียว โดยได้เรียนรู้วิธีการผลิตเรือจำลองจากพี่ชายของนางจรรยาเอง ซึ่งขณะนั้นได้ทำการผลิตเรือสำเภาจีน ซึ่งผลิตอยู่เพียง 2 ขนาด คือ เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่ และ เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก

ในปี 2542 นางจรรยา เริ่มทำการผลิตเรือสำเภาจีนขนาดต่างๆ กัน รวมเป็น 5 ขนาด ได้แก่ เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว ขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ และขนาดจัมโบ้ และได้ทำการผลิตเรือสำเภาจีนขนาดต่างๆ นี้มาจนถึงปัจจุบัน

ในด้านการบรรจุภัณฑ์ จากอดีตจนถึงในปัจจุบันยังไม่มีการเปลี่ยนแปลง คือ เรือสำเภาจีนที่ผลิตเสร็จจะห่อหุ้มด้วยพลาสติกใสก่อนบรรจุลงในกล่อง แต่ก็มีลูกค้ารายย่อยบางรายที่ไม่ต้องการบรรจุกล่อง ก็จะหุ้มด้วยพลาสติกเท่านั้น ดังนั้นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ก็จะประกอบไปด้วย พลาสติกใสสำหรับใช้หุ้มเรือ และกล่องกระดาษขนาดต่างๆ กันตามขนาดของเรือ ส่วนเรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้จะใช้กล่องไม้ที่กิจการสั่งทำ

ตารางที่ 5.ข.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ปี (พ.ศ.)				
	ก่อนปี 2540	2541	2542	2543	2544
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว			●→	→	→
			●- - - - →	- - - - →	- - - - →
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	●→	→	→	→	→
	●- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - - →
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง			●→	→	→
			●- - - -	- - - -	- - - - →
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	●→	→	→	→	→
	●- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - - →
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้			●→	→	→
			●- - - -	- - - -	- - - - →

หมายเหตุ : ●——→ ปีที่มีการผลิต

●- - - - - - → ปีที่มีการพัฒนา

ที่มา : จากการสำรวจ

5.ข.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.ข.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกิจการ

การจำหน่ายเรือสำเภาจีนของนางจรรยา มีทั้งการขายส่ง และขายปลีก ซึ่งในการขายส่งลูกค้ามักจะใช้วิธีการโทรศัพท์เข้ามาสั่งซื้อ มากกว่าที่จะเข้ามาสั่งซื้อถึงที่โรงงาน และการที่นางจรรยา ไม่ได้นำสินค้าของตน ไปฝากขายกับทางร้านค้าของชมรมฯ และก็ไม่ได้นำสินค้าของตนไปออกร้านแสดงสินค้ากับทางชมรมฯ ดังนั้น นางจรรยา จึงต้องอาศัยการแนะนำของลูกค้าซึ่งบอกต่อ ๆ กันอีกทอดหนึ่ง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

การขายส่ง มีลูกค้าประจำซึ่งเป็นพ่อค้าคนกลางจำนวน 3 ราย ได้แก่

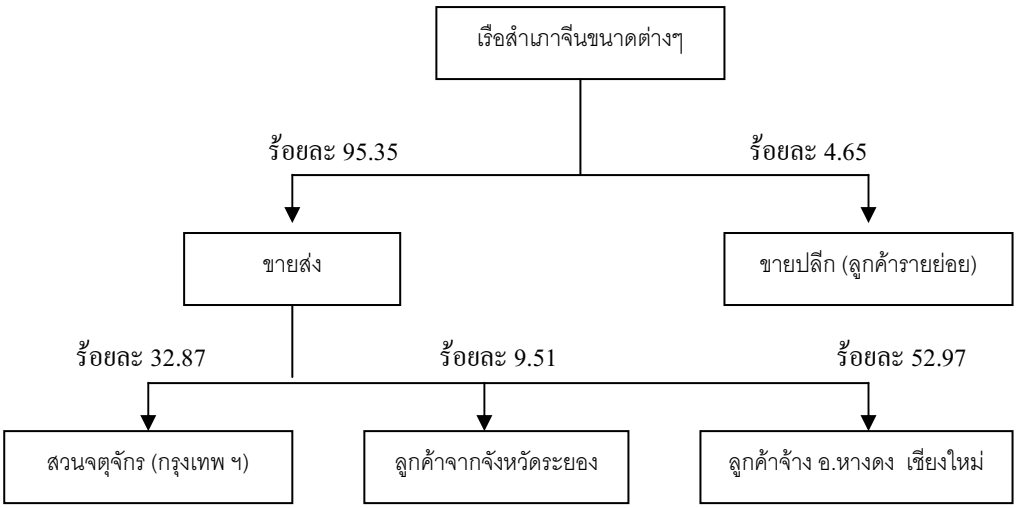
1. ลูกค้าจากส่วนจตุจักร (กรุงเทพ ฯ) จำนวน 1 ราย มูลค่าการสั่งซื้อในปีการผลิต 2544 เท่ากับ 98,900 บาท คิดเป็น 32.87% ของยอดขายทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่จะสั่งซื้อเรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้ และขนาดจิ๋ว โดยมีมูลค่าในการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง กว่าหนึ่งหมื่นบาท โดยจะมีการชำระเป็นเงินสด และจะมีการสั่งซื้อเข้ามาเดือนละครั้ง

2. ลูกค้าจากจังหวัดระยอง จำนวน 1 ราย มีมูลค่าการสั่งซื้อในปี 2544 เท่ากับ 28,650 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.51 ของมูลค่าขายทั้งหมด โดยจะมีการสั่งซื้อเข้ามาประมาณเดือนละครั้ง มูลค่าในการสั่งซื้อแต่ละครั้งประมาณ 6 พันถึง 7 พันบาท โดยจะมีการชำระเงินเป็นเงินสด

3. ลูกค้าจากอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 ราย โดยมีมูลค่าในการสั่งซื้อในปี 2544 สูงสุดเท่ากับ 159,350 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.97 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด ซึ่งสั่งซื้อเรือสำเภาจีนขนาดใหญ่ และขนาดกลาง มีความถี่ในการสั่งซื้อประมาณ 1 เดือนถึง 2 เดือนต่อ 1 ครั้ง ซึ่งในแต่ละครั้งประมาณ 20,000 บาท โดยมีการจ่ายโดยใช้เครดิต 1 เดือน หลังจากที่ได้รับของแล้ว

โดยการส่งของให้ลูกค้า จะใช้วิธีการส่งผ่านทาง ร.ส.พ. หรือ นิ่มซี่เส็ง โดยจะมีการเก็บเงินปลายทาง ซึ่งก็จะรวมค่าขนส่งด้วย

ขายปลีก มักจะขายได้ในช่วงเทศกาลเท่านั้น และมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ในแต่ละปีก็มีน้อยมาก คิดเป็นเพียง 4.65 % ของมูลค่าที่ขายได้ทั้งหมด ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ก็จะเป็นลูกค้ารายย่อยที่เข้ามาซื้อถึงที่โรงเรือนผลิต



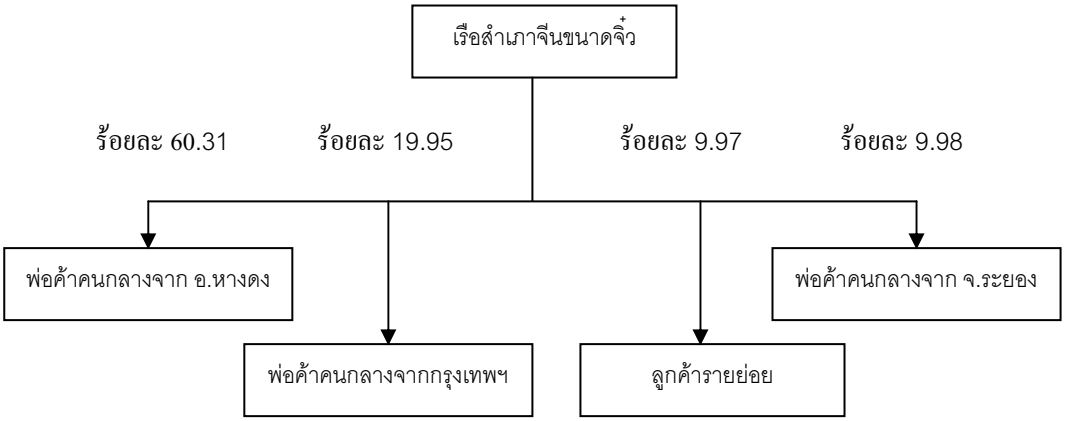
แผนภาพที่ 5.ข.1 ช่องทางการจำหน่ายเรือสำเภาจีนของนางจรรยา

5.ข.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

พิจารณาช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่กิจการผลิต พบว่าผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด และมีช่องทางการจำหน่ายที่กว้างกว่าเรือสำเภาจีนขนาดอื่น คือ เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว ส่วนเรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้ขายได้เพียง 4 ลำ โดยมีรายละเอียดของช่องทางการจัดจำหน่ายของเรือสำเภาจีนแต่ละขนาด ดังนี้

เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว

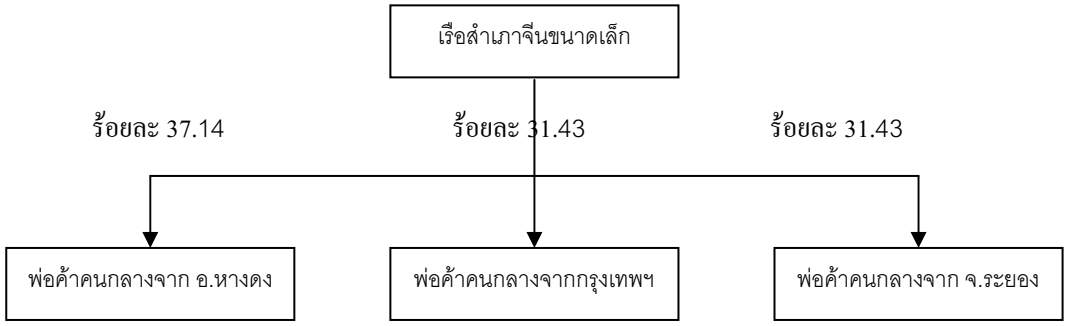
ช่องทางการจัดจำหน่ายของเรือสำเภาจีนขนาดนี้ แบ่งเป็น 4 ช่องทาง ได้แก่ ลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางจากอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อสูงที่สุด คือ 86,450 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.31 ของมูลค่าขายผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ รองลงมาเป็นพ่อค้าคนกลางจากกรุงเทพฯ ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อเท่ากับ 28,600 บาท พ่อค้าคนกลางจากจังหวัดระยอง และลูกค้ารายย่อย ซึ่งมียอดการสั่งซื้อเท่ากับ 14,300 บาท และ 14,000 บาท ตามลำดับ (แผนภาพที่ 5.ข.2)



แผนภาพที่ 5.ข.2 ช่องทางการจำหน่ายเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว

เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก

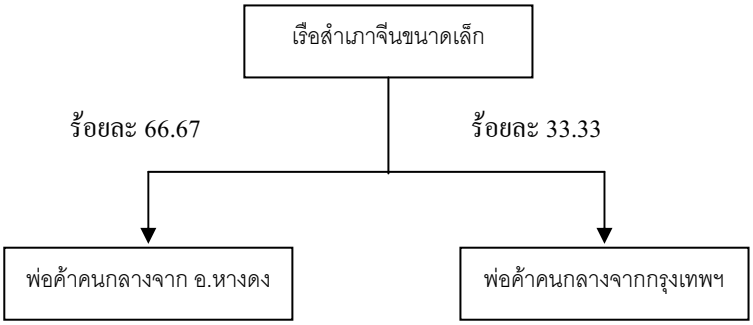
ช่องทางการจัดจำหน่ายของเรือสำเภาจีนขนาดนี้ มี 3 ช่องทาง ซึ่งลูกค้าที่มีการสั่งซื้อเข้ามาสูงที่สุด คือ พ่อค้าคนกลางจากอำเภอหางดง มียอดการสั่งซื้อเท่ากับ 16,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.14 รองลงมาเป็นพ่อค้าคนกลางจากกรุงเทพฯ และจังหวัดระยอง ซึ่งมียอดการสั่งซื้อเท่ากันคือ 14,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.43 ของยอดการสั่งซื้อทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ (แผนภาพที่ 5.ข.3)



แผนภาพที่ 5.ข.3 ช่องทางการจำหน่ายเรือสำเภาจีนขนาดเล็ก

เรือสำเภาจีนขนาดกลาง

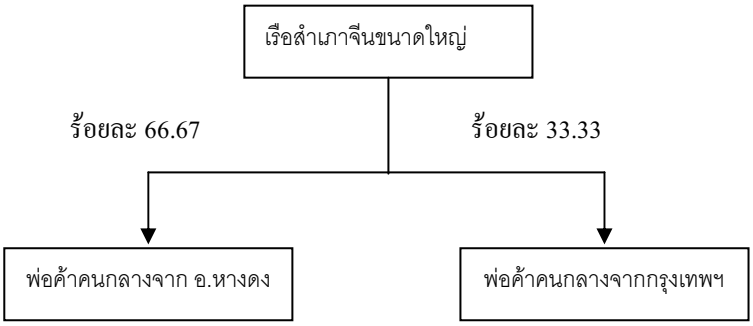
มีช่องทางการจำหน่าย 2 ช่องทาง ได้แก่ลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางจากอำเภอหางดง มียอดการสั่งซื้อสูงที่สุดคือ 28,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.67 ของยอดการสั่งซื้อของผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ และพ่อค้าคนกลางจากกรุงเทพฯ ซึ่งมียอดการสั่งซื้อเท่ากับ 14,000 บาท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 (แผนภาพที่ 5.ข.4)



แผนภาพที่ 5.ข.4 ช่องทางการจำหน่ายเรือสำเภาจีนขนาดกลาง

เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่

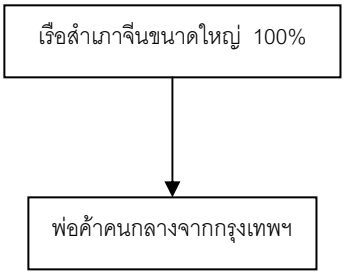
มีช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ช่องทางเช่นกัน ได้แก่ พ่อค้าคนกลางจากอำเภอหางดง มียอดการสั่งซื้อเท่ากับ 28,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.67 ของยอดการสั่งซื้อของผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ และพ่อค้าคนกลางจากกรุงเทพฯ ซึ่งมียอดการสั่งซื้อเท่ากับ 14,000 บาท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 (แผนภาพที่ 5.ข.5)



แผนภาพที่ 5.ข.5 ช่องทางการจำหน่ายเรือสำเภาจีนขนาดใหญ่

เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้

ในปีการผลิต 2544 มีการจำหน่ายเรือสำเภาจีนขนาดนี้เพียง 4 ลำ เป็นมูลค่าเท่ากับ 28,000 บาท ซึ่งจำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลางจากกรุงเทพฯ (แผนภาพที่ 5.ข.6)



แผนภาพที่ 5.ข.6 ช่องทางการจำหน่ายเรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้

5.ข.4 ราคาและการตั้งราคา

การตั้งราคาเรือสำเภาจีนขนาดต่างๆ ของนางจรรยา ในช่วงแรกของการผลิต การตั้งราคาจะถูกกำหนดโดยสามีของนางจรรยา ซึ่งการตั้งราคาจะใช้วิธีการเปรียบเทียบราคากับคู่แข่งขันเป็นหลัก หากคู่แข่งมีการลดราคา ก็จะมีการลดราคาลงตาม แต่ก็จะลดราคาลงในระดับที่ยังสามารถทำกำไรได้

จากการสัมภาษณ์ ในปัจจุบันราคาขายจะพิจารณาจากต้นทุนในการผลิต โดยมีการตั้งราคา จากการคำนวณค่าวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงานที่เป็นเงินสด และจะบวกกำไรที่ต้องการอีกประมาณร้อยละ 40–50 ทั้งนี้กิจการจะพิจารณาราคาของคู่แข่งเช่นกัน

ราคาขายเรือสำเภาจีนของนางจรรยา มีทั้งราคาขายส่งและขายปลีก ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.ข.2 ราคาเรือสำเภาจีนขนาดต่าง ๆ

เรือสำเภาจีน	ราคาขายส่ง (บาท/ลำ)	ราคาขายปลีก (บาท/ลำ)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	650	700
เรื่อสำเภาจีนขนาดเล็ก	1,300	1,500
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	2,000	2,000
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	2,800	3,500
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	7,000	7,500

ที่มา : จากการสำรวจ

เนื่องจากการราคาของผลิตภัณฑ์ที่กิจการผลิต เป็นการตั้งราคา โดยพิจารณาจากต้นทุนการผลิต (Mark On) บวกกำไรที่ต้องการประมาณ 40-50 เปอร์เซ็นต์ และเมื่อพิจารณาการตั้งราคาเปรียบเทียบต้นทุนที่กิจการคำนวณ และจากต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ แยกตามขนาดของเรือสำเภาจีนขนาดต่างๆ ให้ผลดังนี้

เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว

พิจารณาการตั้งราคาเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กิจการคำนวณ พบว่า ในราคาขายปลีก กิจการมีกำไร 40.00 เปอร์เซ็นต์ ส่วนการขายส่ง กิจการมีกำไร 30.00 เปอร์เซ็นต์

เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ พบว่า ในราคาขายปลีก กิจการขาดทุน -8.24 เปอร์เซ็นต์ ส่วนการขายส่ง กิจการขาดทุน -14.80 เปอร์เซ็นต์

เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก

พิจารณาการตั้งราคาเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กิจการคำนวณ พบว่า ในราคาขายปลีก กิจการมีกำไร 66.67 เปอร์เซ็นต์ ส่วนการขายส่ง กิจการมีกำไร 44.44 เปอร์เซ็นต์

เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ พบว่า ในราคาขายปลีก กิจการมีกำไร 13.16 เปอร์เซ็นต์ ส่วนการขายส่ง กิจการขาดทุน -1.93 เปอร์เซ็นต์

เรือสำเภาจีนขนาดกลาง

พิจารณาการตั้งราคาเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กิจการคำนวณ พบว่า ในราคาขายปลีก กิจการมีกำไร 33.33 เปอร์เซ็นต์ ส่วนการขายส่ง กิจการมีกำไร 33.33 เปอร์เซ็นต์ เช่นกัน

เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ พบว่า ในราคาขายปลีก กิจการมีกำไร 6.49เปอร์เซ็นต์ ส่วนการขายส่ง กิจการได้กำไร 6.49 เปอร์เซ็นต์ เช่นกัน

เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่

พิจารณาการตั้งราคาเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กิจการคำนวณ พบว่า ในราคาขายปลีก กิจการมีกำไร 75.00 เปอร์เซ็นต์ ส่วนการขายส่ง กิจการมีกำไร 40.00 เปอร์เซ็นต์

เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ พบว่า ในราคาขายปลีก กิจการมีกำไร 34.57เปอร์เซ็นต์ ส่วนการขายส่ง กิจการได้กำไร 7.66 เปอร์เซ็นต์

เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้

พิจารณาการตั้งราคาเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กิจการคำนวณ พบว่า ในราคาขายปลีก กิจการมีกำไร 66.67 เปอร์เซ็นต์ ส่วนการขายส่ง กิจการมีกำไร 55.56 เปอร์เซ็นต์

เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ พบว่า ในราคาขายปลีก กิจการมีกำไร 24.77เปอร์เซ็นต์ ส่วนการขายส่ง กิจการได้กำไร 16.45 เปอร์เซ็นต์

พิจารณากำไรที่ได้จากกิจการคำนวณ พบว่า เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว และเรือสำเภาจีนขนาดกลาง เป็นผลิตภัณฑ์ที่กิจการได้กำไรต่ำกว่าที่กิจการคำนวณไว้ และเมื่อพิจารณากำไรที่ได้จากการวิเคราะห์ พบว่า เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว เป็นผลิตภัณฑ์ที่กิจการขาดทุน และนอกจากนี้ยังขาดทุนในการขายส่งเรือสำเภาจีนขนาดเล็ก (ตารางที่ 5.ข.3)

ตารางที่ 5.ข.3 ราคาและการตั้งราคา

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว					
	ต้นทุนของกิจการ	การตั้งราคา		ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา	
		ขายปลีก	ขายส่ง		ขายปลีก	ขายส่ง
1. ต้นทุนการผลิต	500			724.67		
2. ต้นทุนการตลาด	0	Mark On	Mark On	38.22	Mark On	Mark On
3. ราคาขายส่ง	650	40.00	30.00	650.00	-8.24	-14.80
4. ราคาขายปลีก	700			700.00		
5.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	500			762.90		
6. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	150			-112.90		
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	200			-62.90		

ตารางที่ 5.ข.3 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก					
	ต้นทุนของกิจการ	การตั้งราคา		ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา	
		ขายปลีก	ขายส่ง		ขายปลีก	ขายส่ง
1. ต้นทุนการผลิต	900			1,250.01		
2. ต้นทุนการตลาด	0	Mark On	Mark On	75.52	Mark On	Mark On
3. ราคาขายส่ง	1,300	66.67	44.44	1,300.00	13.16	-1.93
4. ราคาขายปลีก	1,500			1,500.00		
5.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	900			1,325.54		
6. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	400			-25.54		
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	600			174.46		

ตารางที่ 5.ข.3 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดกลาง					
	ต้นทุนของกิจการ	การตั้งราคา		ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา	
		ขายปลีก	ขายส่ง		ขายปลีก	ขายส่ง
1. ต้นทุนการผลิต	1,500			1,780.46		
2. ต้นทุนการตลาด	0	Mark On	Mark On	97.69	Mark On	Mark On
3. ราคาขายส่ง	2,000	33.33	33.33	2,000.00	6.49	6.49
4. ราคาขายปลีก	2,000			2,000.00		
5.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	1,500			1,878.15		
6. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	500			121.85		
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	500			121.85		

ตารางที่ 5.ข.3 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่					
	ต้นทุนของกิจการ	การตั้งราคา		ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา	
		ขายปลีก	ขายส่ง		ขายปลีก	ขายส่ง
1. ต้นทุนการผลิต	2,000			2,457.82		
2. ต้นทุนการตลาด	0	Mark On	Mark On	143.00	Mark On	Mark On
3. ราคาขายส่ง	2,800	75.00	40.00	2,800.00	34.57	7.66
4. ราคาขายปลีก	3,500			3,500.00		
5.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	2,000			2,600.82		
6. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	800			199.18		
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	1,500			899.18		

ตารางที่ 5.ข.3 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้					
	ต้นทุนของกิจการ	การตั้งราคา		ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา	
		ขายปลีก	ขายส่ง		ขายปลีก	ขายส่ง
1. ต้นทุนการผลิต	4,500			5,483.94		
2. ต้นทุนการตลาด	0	Mark On	Mark On	527.14	Mark On	Mark On
3. ราคาขายส่ง	7,000	66.67	55.56	7,000.00	24.77	16.45
4. ราคาขายปลีก	7,500			7,500.00		
5.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	4,500			6,011.08		
6. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	2,500			988.92		
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	3,000			1488.92		

5.ข.5 การส่งเสริมการขาย

ในปี 2543 ที่นางจรรยาได้นำผลิตภัณฑ์เรือสำเภาจีนของตนไปออกแสดงกับทางชมรมฯ ทางรายการโทรทัศน์ ที่ได้เข้ามาทำรายการเกี่ยวกับอาชีพและงานหัตถกรรมพื้นบ้าน ทำให้ผลิตภัณฑ์เรือของนางจรรยาเริ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้นแต่ไม่มากนัก แต่อย่างไรก็ตาม การที่นางจรรยาไม่ได้มีการออกไปหาตลาดเลย ดังนั้นทำให้ลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน ยังคงเป็นลูกค้ารายเดิมๆ ที่ติดต่อซื้อขายกันมาตั้งแต่ช่วงแรกของการดำเนินงาน

ในปีการผลิต 2544 ชมรมฯ ไม่ได้มีการผลิตภัณฑ์ของสมาชิกออกแสดงสินค้ากับทางหน่วยงานต่างๆ ทำให้นางจรรยา ไม่นำสินค้าของตนไปแสดง และนอกจากนี้ยังไม่ได้นำสินค้าของตนไปฝากขายที่ร้านค้าของชมรมฯ ซึ่งได้ล้มเลิกไปเมื่อเดือนสิงหาคม 2544

5.ข.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

ในปัจจุบัน เนื่องจากกิจการไม่ได้มีการนำสินค้าไปออกร้านกับทางชมรมฯ ซึ่งมีน้อยครั้ง และนางจรรยาไม่ได้มีการออกหาลูกค้าแต่อย่างใด ทำให้ลูกค้ารายใหม่ๆ ในปัจจุบันเกิดจากการแนะนำของลูกค้ารายเก่าที่เคยเข้ามาสั่งซื้อสินค้ากับกิจการ

5.ข.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

การที่กิจการไม่ได้มีการออกหาลูกค้ารายใหม่ๆ ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องมีวิธีการรักษาลูกค้าเก่า ซึ่งจากการสัมภาษณ์มี 2 วิธีด้วยกัน ดังนี้

การให้ส่วนลดให้แก่ลูกค้า

ในกรณีที่ลูกค้าซื้อเรือสำเภาจีนหลายๆ ลำ และขนาดต่างๆ กัน แต่จะไม่ลดราคาให้กับลูกค้าที่ซื้อเรือสำเภาจีนหลายลำแต่ไม่ได้ซื้อหลายขนาด โดยทางนางจรรยาได้ให้เหตุผลว่า การที่ลูกค้าซื้อเรือสำเภาในปริมาณมาก ๆ และหลาย ๆ ขนาด จะทำให้สามารถให้ส่วนลดในส่วนของส่วนต่าง ๆ ของกำไรของเรือขนาดใหญ่และเรือขนาดใหญ่ได้

การให้เครดิต

กิจการของนางจรรยาเลือกที่จะให้เครดิตกับลูกค้าจากอำเภอหางดง เนื่องจากเห็นว่าเป็นลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง สามารถติดตามหนี้ได้ง่าย และยังเป็นลูกค้าที่มียอดการสั่งซื้อค่อนข้างสูงและบ่อยครั้ง โดยการให้เครดิต 1 เดือนหลังจากที่ได้รับสินค้า

5.ข.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.ข.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

ปัญหาที่พบ แบ่งเป็นปัญหาที่ได้จากการสัมภาษณ์ และปัญหาที่ได้จากการวิเคราะห์ของผู้สำรวจ ดั้งนี้

ปัญหาที่ได้จากการสัมภาษณ์

ในอดีต จะมีการแข่งขันในด้านราคา โดยผู้ผลิตในชมรมฯ แต่ในปัจจุบัน จากการผู้ผลิตไม่สามารถลดราคาของเรือได้มากกว่านี้ ทำให้ผู้ผลิตบางรายจะใช้วิธีแข่งขันโดยการเพิ่มขนาดของตัวเรือให้ดูใหญ่

ขึ้นกว่าคู่แข่งขั้นในราคาที่เท่ากัน ซึ่งนางจรรยาก็ประสบปัญหานี้ แต่ก็จะใช้วิธีการแข่งขั้นที่คุณภาพของตัวผลิตภัณฑ์แทน

คำสั่งซื้อไม่สม่ำเสมอ ซึ่งก็สืบเนื่องมากจากการที่กิจการยังไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้าในวงกว้าง ทำให้บางช่วงไม่มีการสั่งซื้อเข้ามา จนต้องลดวันทำงานของคนงานลง ทำให้คนงานรวมทั้งตัวนางจรรยาเองขาดรายได้ไป

ปัญหาที่ได้จากการวิเคราะห์

ตลาดยังไม่กว้าง เนื่องจากนางจรรยา ไม่ได้มีการออกหาตลาด และไม่ได้นำสินค้าของตนไปออกร้านกับทางชมรมฯ ในปัจจุบันอาศัยคำแนะนำของลูกค้าที่เคยเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์และบอกต่อๆ กันไป

5.ข.7 ศักยภาพทางการตลาด

เมื่อพิจารณาด้านศักยภาพด้านการตลาดของการผลิตเรือสำเภาจีนของนางจรรยา พบว่า โดยรวมกิจการค่อนข้างมีศักยภาพด้านการตลาด โดยสามารถพิจารณาได้ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์

ในชมรมฯ มีผู้ประกอบการที่ผลิตเรือสำเภาจีนอยู่เพียง 4 ราย แสดงให้เห็นว่า ผลิตภัณฑ์ของนางจรรยามีเอกลักษณ์คือไม่ผลิตเหมือนกับสมาชิกส่วนใหญ่ในชมรม ซึ่งหากเปรียบเทียบขนาดการผลิตแล้วกับสมาชิกรายอื่นๆ ที่ทำการผลิตเรือสำเภาจีนแล้ว พบว่าขนาดการผลิตของนางจรรยาจะมีขนาดใหญ่ที่สุด และสามารถที่จะรองรับการสั่งซื้อจากลูกค้าได้มากกว่า

ด้านราคา

เนื่องจากราคาเรือสำเภาในปัจจุบัน เป็นราคาที่เกิดจากการที่ผู้ผลิตแต่ละรายแข่งขันกันโดยมีการตัดราคา จนไม่สามารถที่จะแข่งขันโดยการตัดราคาได้อีก ดังนั้นจึงมีการแข่งขันโดยเปลี่ยนเป็นการเพิ่มขนาดให้กับตัวเรือให้ดูใหญ่กว่าของคู่แข่ง และนางจรรยาเองก็ประสบปัญหานี้เช่นกัน เนื่องจากนางจรรยาไม่ได้มีการเพิ่มขนาดเรือของตนเองตามคู่แข่งขัน แต่จากการสัมภาษณ์ กิจการจะใช้วิธีแข่งขันที่คุณภาพของตัวผลิตภัณฑ์

ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย

เมื่อพิจารณาช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่ากิจการยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่แคบ ลูกค้าที่สั่งซื้อส่วนใหญ่เป็นลูกค้ารายเก่า อีกทั้งกิจการไม่ได้มีการออกหาลูกค้า ทำให้สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้าในวงกว้าง ส่วนด้านสถานที่จัดจำหน่าย พบว่าในขณะนี้ยังไม่มีความจำเป็นเนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการขายส่ง

ในด้านการส่งเสริมการขาย

ถึงแม้กิจการจะเคยนำผลิตภัณฑ์ออกแสดงในรายการโทรทัศน์ร่วมกับทางชมรมฯ ในปี 2543 แต่ก็ไม่ได้มีผลต่อกิจการมากนัก เนื่องจากการสัมภาษณ์ กิจการไม่ได้มีลูกค้าเพิ่มขึ้นแต่อย่างใด และเมื่อพิจารณาวิธีการส่งเสริมการขายที่กิจการใช้ จะสังเกตได้ว่า วิธีการส่งเสริมการขายโดยการให้ส่วนลดแก่ลูกค้า และการเลือกให้เครดิตกับลูกค้าจากอำเภอหางดง เป็นวิธีที่ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ

5.ค กรณีศึกษา: กิจการนายทองปาน จิตรจง

5.ค.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.ค.1.1 การบริหารการตลาด

นายทองปานและภรรยา จะช่วยกันรับผิดชอบในการบริหารการตลาด ทั้งการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า และส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า แต่เนื่องจากกิจการมีลูกค้าประจำที่ติดต่อซื้อขายกันมานาน ทำให้กิจการไม่ได้ทำการออกหาตลาดใหม่ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิต คงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นตามคำสั่งซื้อเพียงอย่างเดียว

5.ค.1.2 การวางแผนการตลาด

ปัจจุบัน กิจการไม่ได้มีการวางแผนด้านการตลาดแต่อย่างใด เนื่องจากกิจการเห็นว่ามีลูกค้าประจำที่มีการสั่งซื้อค่อนข้างสม่ำเสมอ แต่กิจการมีแผนที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่าย คือ จะทำการผลิตเกมส์ชนิดอื่นๆ มากขึ้น และออกหาตลาด แต่ขณะนี้ช่องทางการจัดจำหน่ายยังคงแคบ ซึ่งเป็นลูกค้ารายเดิมๆ ที่มีการสั่งซื้อกับกิจการ

5.ค.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ในช่วงแรกของการดำเนินกิจการในปี 2537 นายทองปานได้ผลิตรถของเล่น ที่เป็นรถไฟขนาดต่างๆ และรถคอนวอยต์ รวมถึงเกมส์ชนิดอื่นๆ หลังจากนั้นในปี 2541 ก็ได้เริ่มผลิตรถลากแร่ และได้ทำการผลิตเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ในปี 2544 นายทองปานได้ทดลองผลิตรถจิ๊บ นำไปเสนอกับลูกค้า แต่ไม่เป็นที่ยอมรับ จึงเลิกการผลิตไป

ในด้านการบรรจุภัณฑ์ ในช่วงแรกของกิจการ จะใช้หนังยางมัดผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จก่อนนำบรรจุลงในถุงพลาสติกนำส่งให้แก่ลูกค้า จากนั้นในปี 2543 ได้เปลี่ยนมาใช้พลาสติกใส(ฟิล์ม)ห่อหุ้ม และใช้วิธีการนี้มาจนถึงปัจจุบัน

รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.ค.1

ตารางที่ 5.ค.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ปีการผลิต (พ.ศ.)							
	2537	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544
รถไฟขนาดต่างๆ	● →	→	→	→	→	→	→	→
รถลากแร่					● →	→	→	→
รถคอนวอยต์	● →	→	→	→	→	→	→	→
รถจิ๊บ							● - - - - -	●
เกมส์ชนิดอื่น ๆ	● →	→	→	→	→	→	→	→
บรรุภัณฑ์								
ยางยืด	● →	→	→	→	→	→		
พลาสติกใส (ฟิล์ม)						● →	→	→
ถุงพลาสติก	● →	→	→	→	→	→		

หมายเหตุ : → ปีที่มีการผลิต

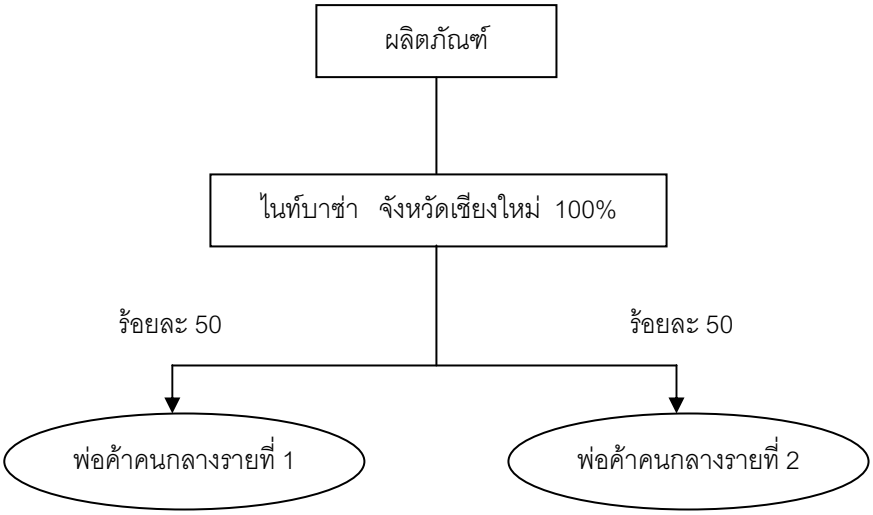
●- - - - - - - ● ปีที่มีการพัฒนาแต่ไม่ได้มีการผลิต

ที่มา : จากการสำรวจ

5.ค.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.ค.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกิจการ

มูลค่าการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกิจการในปีการผลิต 2544 เท่ากับ 900,000 บาท แบ่งเป็นมูลค่าขายที่ได้จากการขายผลิตภัณฑ์หลักเท่ากับ 360,000 บาท และมูลค่าจากการขายเกมส์ชนิดอื่นๆ เท่ากับ 540,000 บาท โดยลูกค้าหลักที่ติดต่อซื้อขายกับกิจการนายทองปาน มี 2 ราย เป็นลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางจากไนท์บาซ่า จังหวัดเชียงใหม่ทั้ง 2 ราย ซึ่งแต่ละรายมีมูลค่าในการสั่งซื้อเท่ากัน คือ รายละ 450,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50 ของมูลค่าขายทั้งหมด ดังนี้



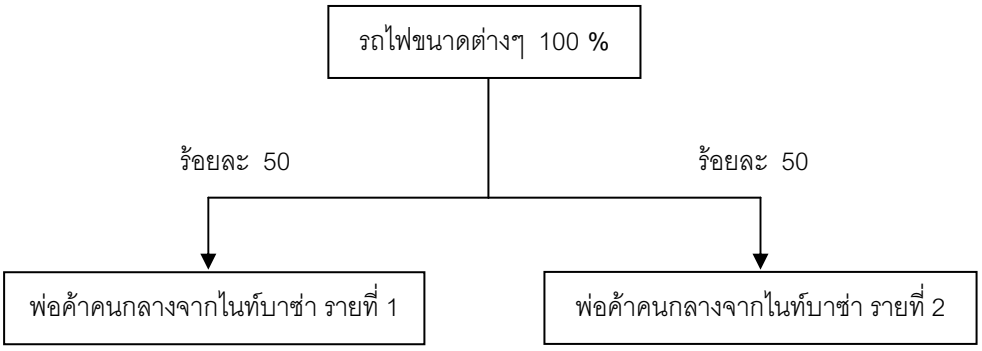
แผนภาพที่ 5.ค.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกิจการ

5.ค.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

จากการสำรวจ ผลิตภัณฑ์ประเภทรถของเล่นทั้ง 3 ประเภทของกิจการนายทองปาน ได้แก่ รถไฟ รถลากแร่ และรถคอนวอยต์ ถูกส่งจำหน่ายให้กับลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางจากไนท์บาซ่า จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 2 ราย ด้วยมูลค่าการสั่งซื้อที่เท่ากัน ดังนี้

ช่องทางการจัดจำหน่ายรถไฟขนาดต่าง ๆ

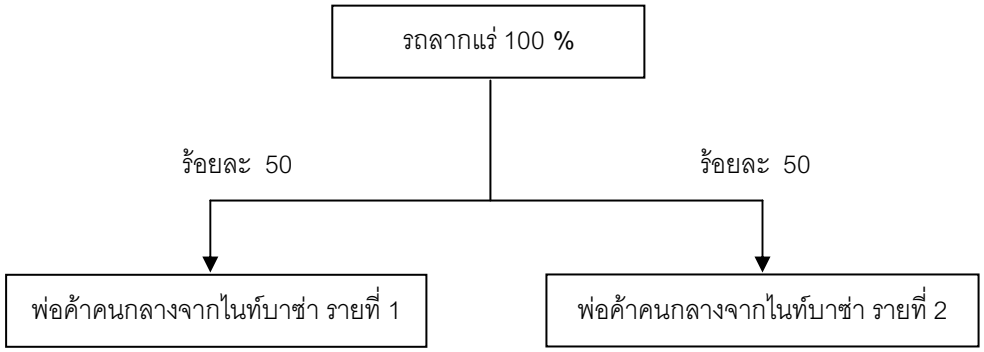
มูลค่าการสั่งซื้อรถไฟในปีการผลิต 2544 ของกิจการเท่ากับ 198,600 บาท แบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อรถไฟขนาดจิ๋ว เท่ากับ 42,000 บาท มูลค่าการสั่งซื้อรถไฟขนาดสั้น เท่ากับ 39,000 บาท และมูลค่าการสั่งซื้อรถไฟขนาดใหญ่ เท่ากับ 117,600 บาท ซึ่งมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด แบ่งเป็นคำสั่งซื้อจากพ่อค้าคนกลางจากไนท์บาซ่าทั้ง 2 ราย ในสัดส่วนที่เท่ากัน คือรายละ 99,300 บาท คิดเป็นสัดส่วนต่อคนร้อยละ 50 (แผนภาพที่ 5.ค.2)



แผนภาพที่ 5.ค.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายรถไฟขนาดต่าง ๆ

ช่องทางการจัดจำหน่ายรถลากแร่

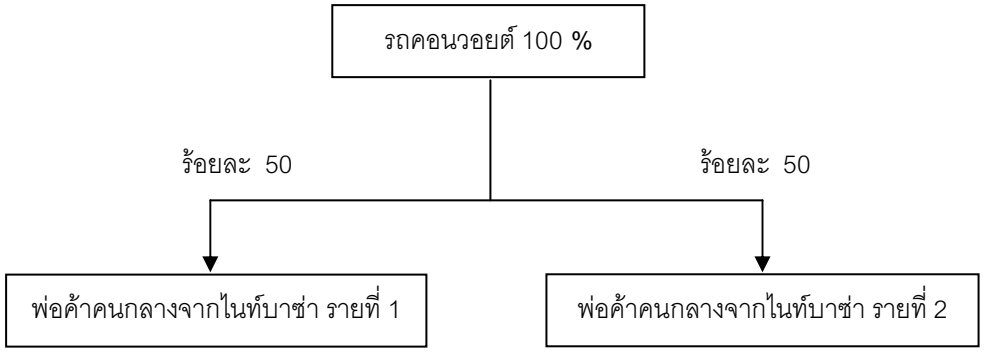
ปีการผลิต 2544 กิจการมีปริมาณการจำหน่ายรถลากแร่จำนวน 2,390 คัน รวมเป็นมูลค่าเท่ากับ 143,400 บาท ซึ่งแบ่งเป็นมูลค่าจากคำสั่งซื้อของลูกค้าจากไนท์บาซ่าทั้ง 2 รายเท่าๆ กัน รายละ 71,700 บาท คิดเป็นร้อยละ 50 ยอดการสั่งซื้อ



แผนภาพที่ 5.ค.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายรถลากแร่

ช่องทางการจัดจำหน่ายรถคอนวอยต์

ปีการผลิต 2544 กิจการมีการจำหน่ายรถคอนวอยต์จำนวน 200 คัน ซึ่งได้จำหน่ายให้กับลูกค้าจากไนท์บาซ่าทั้ง 2 รายๆ ละเท่ากัน รวมมีมูลค่าการสั่งซื้อเท่ากับ 18,000 บาท (แผนภาพที่ 5.ค.4)



แผนภาพที่ 5.ค.4 ช่องทางการจัดจำหน่ายรถคอนวอยต์

5.ค.4 ราคาและการตั้งราคา

ราคาของรถของเล่นจากไม้ของนายทองปาน เป็นราคาตลาด ซึ่งเป็นราคาที่ตั้งตามผู้ผลิตที่ได้ผลิตสินค้าประเภทนี้มาก่อน (ราคาตลาด) โดยมีรายละเอียดของราคาผลิตภัณฑ์หลัก ดังนี้

ตารางที่ 5.ค.2 ราคาผลิตภัณฑ์ประเภทรถของเล่นของกิจการ

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	ราคาขาย (บาท/คัน)
1. รถไฟ	จิ๋ว	70
	สั้น	65
	ใหญ่	140
2. รถลากแร่	มีขนาดเดียว	60
3. รถคอนวอยต์	มีขนาดเดียว	90

ที่มา : จากการสำรวจ

เมื่อพิจารณาการตั้งราคา พบว่า เป็นราคาตลาด (Mark Up) ซึ่งสามารถพิจารณารายละเอียดของการตั้งราคาในแต่ละผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้ (ตารางที่ 5.ค.3)

รถไฟขนาดจิ๋ว

จากราคาขายที่กิจการกำหนด ซึ่งเป็นราคาตลาด คือ 70.00 บาท พบว่า กิจการขาดทุนจากการตั้งราคาร้อยละ 0.04 แต่เนื่องจากต้นทุนของกิจการในการผลิตของผลิตภัณฑ์ชนิดนี้มีค่าต่ำกว่าราคาขาย ทำให้ความเป็นจริง กิจการได้กำไรจากการขายผลิตภัณฑ์ชนิดนี้

รถไฟขนาดสั้น

จากราคาขายที่กิจการกำหนด ซึ่งเป็นราคาตลาด คือ 65.00 บาท พบว่า กิจการขาดทุนจากการตั้งราคาร้อยละ 31.70

รถไฟขนาดใหญ่

จากราคาขายที่กิจการกำหนด ซึ่งเป็นราคาตลาด คือ 140.00 บาท พบว่า กิจการขาดทุนจากการตั้งราคาร้อยละ 46.30

รถลากแร่

จากราคาขายที่กิจการกำหนด ซึ่งเป็นราคาตลาด คือ 60.00 บาท พบว่า กิจการได้กำไรจากการตั้งราคาร้อยละ 2.87

รถคอนวอยต์

จากราคาขายที่กิจการกำหนด ซึ่งเป็นราคาตลาด คือ 90.00 บาท พบว่า กิจการขาดทุนจากการตั้งราคาร้อยละ 62.01

ตารางที่ 5.ค.3 ราคาและการตั้งราคา

รายการ	รถไฟขนาดจิ๋ว	
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	68.3052	
2. ต้นทุนการตลาด	1.7244	Mark Up
3. ราคาขาย	70.0000	-0.0423
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	70.0296	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	-0.0296	

ตารางที่ 5.ค.3 (ต่อ)

รายการ	รถไฟขนาดสั้น	
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	83.9242	
2. ต้นทุนการตลาด	1.6823	Mark Up
3. ราคาขาย	65.0000	-31.7023
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	85.6065	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	-20.6065	

ตารางที่ 5.ค.3 (ต่อ)

รายการ	รถไฟขนาดใหญ่	
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	201.4442	
2. ต้นทุนการตลาด	3.3689	Mark Up
3. ราคาขาย	140.0000	-46.2951
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	204.8131	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	-64.8131	

ตารางที่ 5.ค.3 (ต่อ)

รายการ	รถลากแร่	
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	56.7408	
2. ต้นทุนการตลาด	1.5353	Mark Up
3. ราคาขาย	60.0000	2.8732
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	58.2761	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	1.7239	

ตารางที่ 5.ค.3 (ต่อ)

รายการ	รถคอนวอยต์	
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	143.5676	
2. ต้นทุนการตลาด	2.2457	Mark Up
3. ราคาขาย	90.0000	-62.0148
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	145.8133	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	-55.8133	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

5.ค.5 การส่งเสริมการขาย

5.ค.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

เนื่องจากลูกค้าที่ได้ติดต่อซื้อขายกับกิจการนายทองปาน เป็นลูกค้าเก่าที่รู้จักกันมานาน และลูกค้าได้ให้ความเชื่อถือในเรื่องคุณภาพของสินค้าและการผลิตที่กิจการสามารถผลิตได้ทันตามเวลาที่กำหนด นอกจากนี้นายทองปานยังมีการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าที่จ่ายเงินเป็นเงินสด โดยจะให้ส่วนลดร้อยละ 5 ของมูลค่าการสั่งซื้อ และยังให้ส่วนลดกับลูกค้ากรณีที่มีการสั่งซื้อสินค้าในปริมาณตั้งแต่ 100 ชิ้นขึ้นไป ทั้งนี้จะพิจารณาจากยอดการสั่งซื้อของลูกค้า คือ ต้องมีมูลค่าการสั่งซื้อตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป

5.ค.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

ในช่วงแรกของการดำเนินกิจการ นายทองปานเคยนำสินค้าของตนไปออกร้านแสดงสินค้ากับทางชมรมฯ แต่ปัจจุบันการนำสินค้าไปออกร้านแสดงสินค้าของชมรมฯ มีน้อยครั้ง ทำให้นายทองปานไม่ได้นำสินค้าของตนไปออกร้านด้วย แต่การที่กิจการมีลูกค้าจากไนท์บาซ่าทั้ง 2 ราย ที่ได้มีการสั่งซื้อตั้งแต่เริ่มกิจการและมีการสั่งซื้อเข้ามาค่อนข้างสม่ำเสมอ ทำให้นายทองปานไม่ได้ออกหาลูกค้ารายใหม่ๆ แต่อย่างใด

จากการสัมภาษณ์ นายทองปานได้ให้ความเห็นว่าผลิตภัณฑ์ที่ตนผลิต ผู้ผลิตรายอื่นๆไม่ได้ทำการผลิตมากนัก คู่แข่งที่ทราบมีเพียงรายเดียว ซึ่งเป็นคู่แข่งที่อยู่ในหมู่บ้านซึ่งไม่ได้เป็นสมาชิกชมรมฯ และมักมีการแข่งขันโดยการตัดราคาให้ลดลง แต่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการผลิตของนายทองปานแต่อย่างใด และนายทองปานก็ยังมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของตน ว่าสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆได้

5.ค.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.ค.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

จากการสัมภาษณ์

ขณะนี้กิจการของนายทองปาน ยังไม่มีปัญหาด้านการตลาด เนื่องจากการมีลูกค้าประจำที่มีการสั่งซื้อเข้ามาอย่างสม่ำเสมอ

จากการสำรวจ

การที่กิจการพึ่งพาลูกค้าซึ่งเป็นพ่อค้าคนกลางเพียง 2 ราย แสดงถึงช่องทางการจัดจำหน่ายที่ยังแคบและทำให้กิจการมีความเสี่ยง หากลูกค้าทั้ง 2 ราย ลดการสั่งซื้อลงหรือไม่มีการสั่งซื้อเข้ามาอีก เนื่องจากกิจการไม่ได้ออกหาตลาดเพิ่มเติม

5.ค.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

ขณะนี้นายทองปาน ยังไม่มีความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด เพราะเห็นว่าลูกค้าประจำมีการสั่งซื้อเข้ามาค่อนข้างสม่ำเสมอ และเนื่องจากเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ทำให้ไม่มีความจำเป็นในเรื่องของสถานที่จัดจำหน่าย นอกจากนี้ลูกค้ายังให้ความเชื่อถือในคุณภาพของสินค้าที่กิจการผลิต

5.ค.7 ศักยภาพทางการตลาด

สามารถพิจารณาในด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ประเภทรถของเล่นชนิดต่างๆ ที่กิจการผลิต ผู้ผลิตรายอื่นๆ ในชมรมฯ ไม่ได้ทำการผลิต คู่แข่งมีเพียงรายเดียว ซึ่งเป็นผู้ผลิตภายในหมู่บ้านซึ่งไม่ได้เป็นสมาชิกชมรมฯ ดังนั้นทำให้ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ค่อนข้างมีมีเอกลักษณ์ และกิจการมีความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ว่าสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

ด้านราคา เนื่องจากเป็นการผลิตส่งจำหน่ายให้กับลูกค้าประจำที่มีการติดต่อซื้อขายกันมานาน และราคาที่จำหน่ายก็เป็นราคาตลาด ซึ่งไม่ผลในด้านการได้เปรียบหรือเสียเปรียบทางด้านการแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นๆ แต่อย่างใด

ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย กำลังการผลิตที่มีขนาดไม่ใหญ่มากนัก และเป็นการขายส่งให้กับลูกค้าเพียง 2 ราย ดังนั้น จึงไม่มีความจำเป็นในด้านสถานที่จัดจำหน่าย แต่อย่างไรก็ตามกิจการยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่แคบ

ด้านการส่งเสริมการขาย จากที่ได้กล่าวไปแล้วในหัวข้อการส่งเสริมการขาย ซึ่งกิจการได้ใช้วิธีให้ส่วนลดกับลูกค้าที่เป็นลูกค้าประจำที่มีเพียง 2 ราย และก็เป็นวิธีที่ลูกค้าพอใจ ทำให้นายทองปานไม่จำเป็นต้องใช้วิธีส่งเสริมการขายใดๆ เพิ่มเติมอีก

โดยสรุปแล้ว ในขณะนี้กิจการยังคงมีศักยภาพทางด้านการตลาด

5.ง กรณีศึกษา: กิจการนายบุญเลิศ คำสุข

5.ง.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.ง.1.1 การบริหารการตลาด

นายบุญเลิศและภรรยา จะเป็นผู้ที่รับผิดชอบด้านการตลาดของกิจการทั้งหมด ทั้งในด้านการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า การส่งมอบสินค้า รวมถึงการเลือกวิธีการส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าแต่ละราย

5.ง.1.2 การวางแผนการตลาด

นายบุญเลิศ ไม่ได้มีการวางแผนด้านการตลาดแต่อย่างใด เนื่องจากให้ความเห็นว่าสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันยังไม่ดี ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่กิจการทำการผลิต เป็นผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นส่วนใหญ่ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเพื่อทดลองตลาดยังมีไม่มากนัก

5.ง.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่กิจการทำการผลิตส่วนใหญ่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตและพัฒนาก่อนที่จะเข้าร่วมเป็นสมาชิกชมรมฯ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า แต่มีผลิตภัณฑ์บางชนิดที่กิจการพัฒนาและผลิตขึ้นเอง เช่น เกมส์กากบาท เกมส์ 4 สี และเกมส์มีดเสียบ เป็นต้น (ตารางที่ 5.ง.1)

ส่วนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ยังคงเป็นพลาสติกใสที่ใช้หุ้มผลิตภัณฑ์ที่ได้ใช้ร่วมกับเครื่องแพ็ค และกล่องกระดาษที่กิจการได้เริ่มใช้ก่อนการเข้าร่วมชมรมฯ

ตารางที่ 5.ง.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ประเภท	ปีการผลิต (พ.ศ.)				
	ก่อนปี 2540	2541	2542	2543	2544
ผลิตภัณฑ์หลัก					
เกมส์เต๋างู (ใหญ่)	●	→	→	→	→
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	●	→	→	→	→
คอนโด (ใหญ่)	●	→	→	→	→
คอนโด (เล็ก)	●	→	→	→	→
โดมิโน่ (4 ชั้นเล็ก)	●	→	→	→	→
เกมส์ชนิดอื่นๆ	●	→	→	→	→
เกมส์ที่พัฒนาโดยกิจการ					
กากบาท			●	→	→

ตารางที่ 5.ง.1 (ต่อ)

ประเภท	ปีการผลิต (พ.ศ.)				
	ก่อนปี 2540	2541	2542	2543	2544
เกมส์ 4 สี			● →	→	→
เกมส์มีดเสียบ			● →	→	→

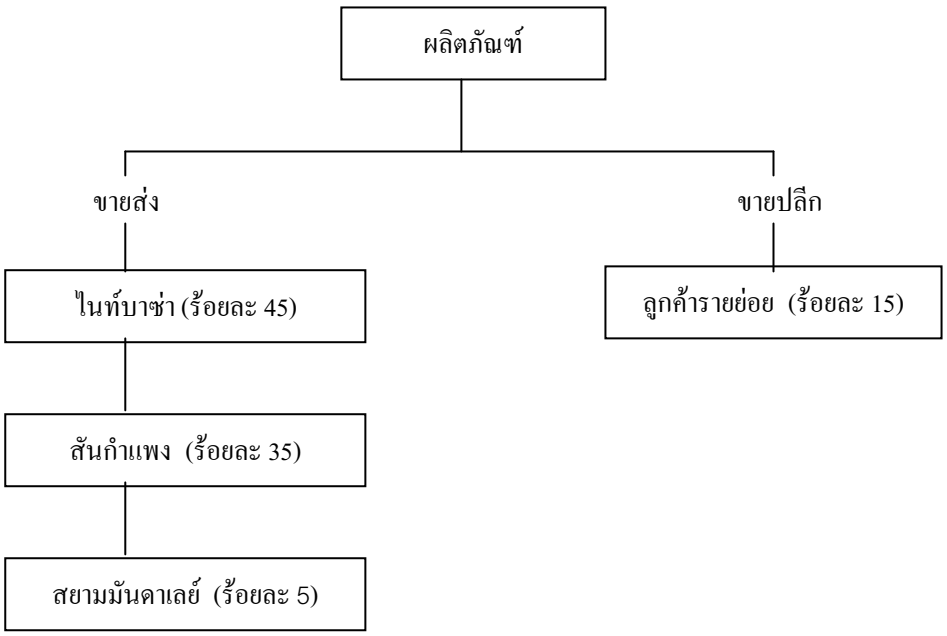
หมายเหตุ : ● → ช่วงปีที่มีการผลิต

ที่มา : จากการสำรวจ

5.ง.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.ง.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ

ปีการผลิต 2544 กิจการนายบุญเลิศมีมูลค่าการสั่งซื้อจากลูกค้ารวมทั้งสิ้น 5,316,000 บาท แบ่งเป็นมูลค่าจากผลิตภัณฑ์หลักจำนวน 1,045,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20 และมูลค่าจากเกมส์ชนิดอื่นๆ เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 4,271,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 80 ของยอดการสั่งซื้อทั้งหมด โดยลูกค้าหลักที่เข้ามาซื้อสินค้าของกิจการ แบ่งออกได้เป็น 3 รายด้วยกัน คือ ลูกค้าจากไนท์บาซ่า จังหวัดเชียงใหม่ ลูกค้าจากอำเภอสันกำแพง นอกจากนี้ยังมีลูกค้ารายย่อยที่เข้ามาซื้อที่โรงงานหรือที่บ้าน ได้แก่ ลูกค้าจาก เชียงราย หางดง ภูเก็ต ฯลฯ และบริษัทสยามมันดาเลย์ อำเภอสันกำแพง ซึ่งจะมีการสั่งซื้อของเล่นชนิดเต๋าดาวเหลี่ยม และเต๋าเพชร เป็นต้น โดยสัดส่วนในการสั่งซื้อมีดังนี้



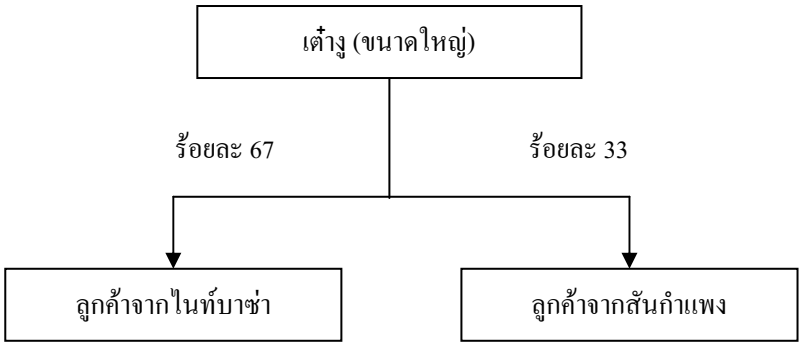
แผนภาพที่ 5.ง.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกิจการ

5.ง.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

เป็นช่องทางของผลิตภัณฑ์ที่ถูกคัดเลือกจากผู้ประกอบการ ว่ามีศักยภาพในการทำยอดขายให้กับกิจการดังนี้

ช่องทางการจัดจำหน่ายเต๋างู (ขนาดใหญ่)

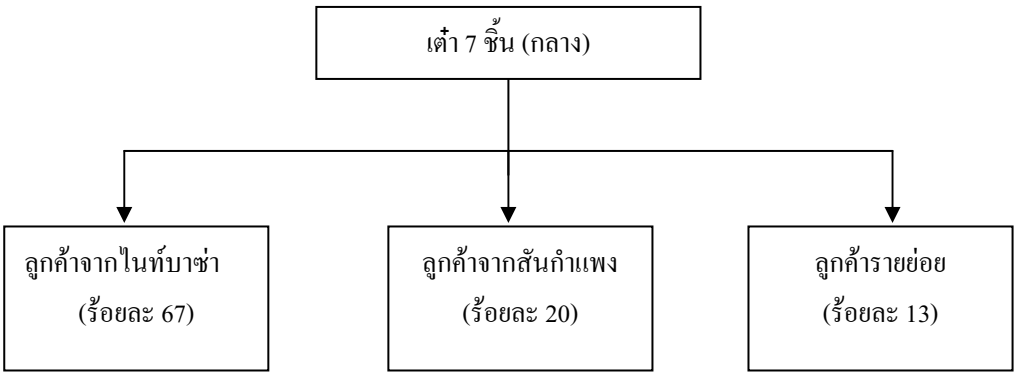
ในปีการผลิต 2544 มีมูลค่าการสั่งซื้อเกมส์เต๋างู (ขนาดใหญ่) จากกิจการเป็นเงิน 60,000 บาท ซึ่งเป็นการสั่งซื้อของลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางจากไนท์บาซ่า เป็นมูลค่า 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 67 อีกรายหนึ่งเป็นพ่อค้าคนกลางจากสันกำแพง มียอดการสั่งซื้อที่ 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33 ของการสั่งซื้อสินค้าชนิดนี้ (แผนภาพที่ 5.ง.2)



แผนภาพที่ 5.ง.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายเต๋างู (ขนาดใหญ่)

ช่องทางการจัดจำหน่ายเกมส์เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)

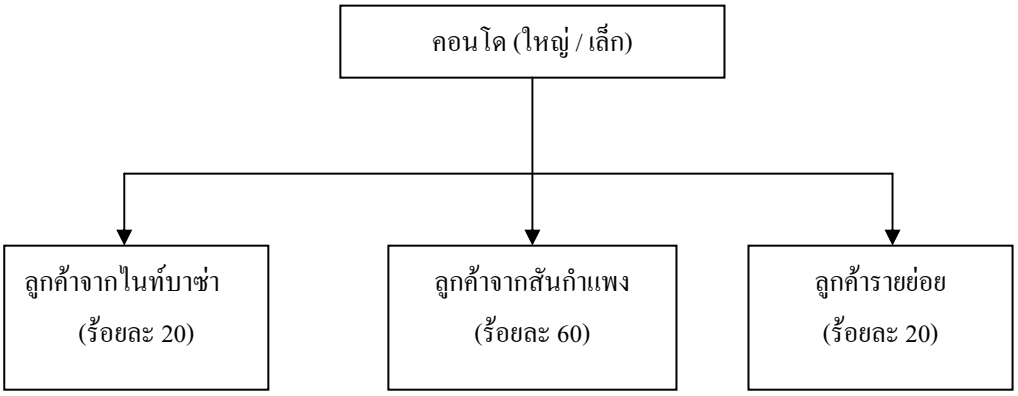
มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าชนิดนี้ในปีการผลิต 2544 เท่ากับ 45,000 บาท แบ่งเป็นลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางจากไนท์บาซ่าจำนวน 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 67 อีก 2 รายเป็นพ่อค้าคนกลางจากสันกำแพง และลูกค้ารายย่อย ได้แก่ลูกค้าจาก เชียงราย หางดง ภูเก็ต ฯลฯ ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อเท่ากับ 9,000 บาท และ 6,000 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 20 และร้อยละ 13 ของยอดการสั่งซื้อสินค้าชนิดนี้ ตามลำดับ (แผนภาพที่ 5.ง.3)



แผนภาพที่ 5.ง.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายเต๋า 7 ชิ้น (กลาง)

ช่องทางการจัดจำหน่ายเกมส์คอนโด(ใหญ่) / คอนโด(เล็ก)

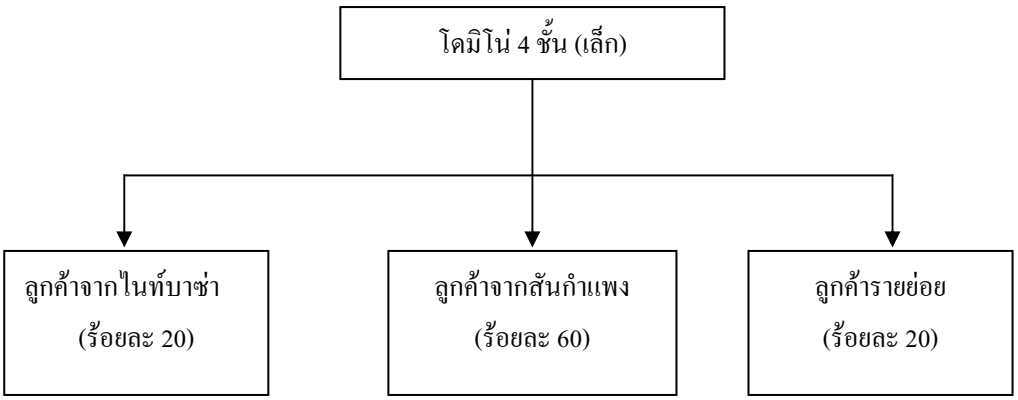
มีมูลค่าการสั่งซื้อรวมในปีการผลิต 2544 เท่ากับ 700,000 บาท แบ่งเป็นการสั่งซื้อจากลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางจากสันกำแพงจำนวน 420,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 60 อีก 2 รายเป็นลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางจากไนท์บาซ่า และลูกค้ารายย่อย ได้แก่ ลูกค้าจาก เชียงราย หางดง ภูเก็ต ฯลฯ โดยมียอดการสั่งซื้อเท่ากันที่ 140,000 บาท รวมเป็นร้อยละ 40 ของยอดการสั่งซื้อสินค้าชนิดนี้ (แผนภาพที่ 5.ง.4)



แผนภาพที่ 5.ง.4 ช่องทางการจัดจำหน่ายคอนโด (ใหญ่) และ คอนโด (เล็ก)

ช่องทางการจัดจำหน่ายเกมส์โดมิโน่ 4 ชั้น (เล็ก)

มูลค่าการสั่งซื้อในปีการผลิต 2544 เท่ากับ 240,000 บาท แบ่งเป็นการสั่งซื้อจากลูกค้าที่เป็นพ่อค้าส่งจากสันกำแพงจำนวน 144,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 60 อีก 2 รายเป็นลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางจากไนท์บาซ่า และลูกค้ารายย่อย ได้แก่ ลูกค้าจาก เชียงราย หางดง ภูเก็ต ฯลฯ โดยมียอดการสั่งซื้อเท่ากันที่ 48,000 บาท รวมเป็นร้อยละ 40 ของยอดการสั่งซื้อสินค้าชนิดนี้ (แผนภาพที่ 5.ง.5)



แผนภาพที่ 5.ง.5 ช่องทางการจัดจำหน่ายโดมิโน่ 4 ชั้น (เล็ก)

5.ง.4 ราคาและการตั้งราคา

จากการสัมภาษณ์ ในการตั้งราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดของนายบุญเลิศ จะมีการตั้งราคาโดยคำนวณจากค่าวัตถุดิบที่ใช้ ค่าแรงงานในการผลิต รวมทั้งคิดค่าเวลาในการผลิต แต่ทั้งนี้จะพิจารณาราคาตลาดประกอบ โดยเกมส์ที่เป็นเกมส์ที่มีอยู่แพร่หลายในตลาด จะมีการตั้งราคาตามราคาตลาด ส่วนเกมส์ที่ทางนายบุญเลิศคิดขึ้นเอง ก็จะมีการตั้งราคาเอง โดยราคาผลิตภัณฑ์ที่กิจการของนายบุญเลิศผลิต มีดังนี้

ตารางที่ 5.ง.2 ราคาของเกมส์ชนิดต่าง ๆ ที่นายบุญเลิศผลิต

ลำดับ	รายชื่อผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท)	ลำดับ	รายชื่อผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท)
1	รถไฟใหญ่	150	41	3 เหลี่ยม	15
2	รถไฟเล็ก	70	42	เสือข้ามฟาก	15
3	รถลากแร่	70	43	4 สี	25
4	กากบาท	25	44	ดาว 10 พับ (ใหญ่)	95
5	เต๋า 9 ชั้น	30	45	ดาว 10 กล่อง	65
6	แทงแกรม เล็ก(ยาว)	40	46	เต๋าเพชร	40
7	หมากข้าม (ใหญ่ 5x5)	45	47	เต๋าดาวเหลี่ยม (เล็ก)	30
8	หมากข้าม (ใหญ่ 4x4)	35	48	ลูกแก้วหลงทาง	10
9	หมากฮอด (ใหญ่ 5x5)	45	49	ดอกเห็ด	15
10	หมากพลิก (ใหญ่ 5x5)	65	50	ตัวต่อใหญ่ (สี่เหลี่ยมพิศวง)	50
11	เสือตกถัง (เล็ก 4x4)	35	51	ตัวต่อเล็ก	30
12	แพคกิ้ง	50	52	ดาว 6 กล่อง	50
13	เต๋างูใหญ่	20	53	รถ 16 ล้อ	90
14	เต๋างูเล็ก	15	54	รถลูกเต๋า	40
15	บิงโก (ใหญ่)	85	55	รถบรรทุก (กลาง)	70
16	บิงโก (เล็ก)	60	56	ตุ๊กตาชัก	40
17	คาราหา (หมากหลุม)	100	57	ทายสีทายใจ	100
18	4 ห่วง	30	58	ยุทธศาสตร์ (ใหญ่)	45
19	หนูรอดห่วง	30	59	ดอกหมู	40
20	1 หลัก	20	60	บันไดงู	50
21	เต๋า 7 ชิ้น (ใหญ่)	50	61	โดมิโน่ 3 เหลี่ยม	130
22	เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	30	62	เต๋าเพชรกลม (12 ชิ้น กลม)	40
23	เต๋า 7 ชิ้น (จิ๋ว)	25	63	ปิระมิด	40
24	แบคแกมม่อน (ใหญ่)	100	64	หมากรุกจีน	-
25	แบคแกมม่อน (เล็ก)	85	65	หมากหยิบ (ไม้เสียบ)	30
26	คอนโด (ใหญ่)	80	66	หมากล้อม	250
27	คอนโด (เล็ก)	60	67	บารีแคท	100
28	โดมิโน่ 4 ชั้น (เล็ก)	120	68	เปลี่ยนสี	-

ตารางที่ 5.ง.2 (ต่อ)

ลำดับ	รายชื่อผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท)	ลำดับ	รายชื่อผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท)
29	โดมิโน่ 2 ชั้น (เล็ก)	60	69	หมากข้าม (เล็ก)	30
30	โดมิโน่ 4 ชั้น (ใหญ่)	150	70	เปลี่ยนแปด	30
31	โดมิโน่ 2 ชั้น (ใหญ่)	75	71	ขุนแผนใหญ่	50
32	ม้าแข่ง	50	72	เสือรอดห่วง	15
33	รูโด้	65	73	ยุทธศาสตร์ (เล็ก)	30
34	หัวใจไม้	20	74	ไพ่นอกกระจอก	500
35	ปิดกล่อง (ใหญ่)	100	75	เจดีย์ (7 ชิ้น) กลม	45
36	ปิดกล่อง (เล็ก)	70	76	หมากรุกฝรั่ง	220
37	ต่อสี (ใหญ่)	30	77	หมากรุก (กลาง)	320
38	ต่อสี (เล็ก)	23	78	หมากรุก (จัมโบ้)	430
39	ขุนแผนรอดช่อง	30			
40	ขุนแผนจิ๋ว	25			

ที่มา : จากการสำรวจ

พิจารณาการตั้งราคาของกิจการ พบว่า กิจการตั้งราคาผลิตภัณฑ์โดยพิจารณาจากต้นทุนในการผลิตเปรียบเทียบกับราคาตลาด แต่อย่างไรก็ตามกิจการจะยึดตามราคาในตลาด (Mark On) และเมื่อพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่ถูกคัดเลือก สามารถอธิบายได้ดังนี้

เกมส์เต๋างู (ใหญ่)

จากราคาขายของกิจการคือ 20 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนของกิจการ พบว่า กิจการมีกำไรร้อยละ 50.00 และเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ พบว่า กิจการขาดทุนร้อยละ 0.60

เกมส์เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)

จากราคาขายของกิจการคือ 30 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนของกิจการ พบว่า กิจการมีกำไรร้อยละ 33.33 และเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ พบว่า กิจการมีกำไรร้อยละ 42.11

คอนโด (ใหญ่)

จากราคาขายของกิจการคือ 80 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนของกิจการ พบว่า กิจการมีกำไรร้อยละ 12.50 และเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ พบว่า กิจการมีกำไรร้อยละ 18.64

คอนโด (เล็ก)

จากราคาขายของกิจการคือ 60 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนของกิจการ พบว่า กิจการมีกำไรร้อยละ 16.67 และเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ พบว่า กิจการมีกำไรร้อยละ 27.82

โดมิโน่ (4 ชั้นเล็ก)

จากราคาขายของกิจการคือ 120 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนของกิจการ พบว่า กิจการมีกำไรร้อยละ 41.67 และเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ พบว่า กิจการมีกำไรร้อยละ 55.51

(รายละเอียดแสดงในตารางที่ 5.ง.3)

ตารางที่ 5.ง.3 ราคาและการตั้งราคา

รายการ	เต่างู (ใหญ่)			
	ต้นทุนกิจการ	การตั้งราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	10.0000		19.1606	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0000	Mark Up	0.9586	Mark Up
3. ราคาขาย	20.0000	50.0000	20.0000	-0.5960
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	10.0000		20.1192	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	10.0000		-0.1192	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 5.ง.3 (ต่อ)

รายการ	เต่า 7 ชิ้น (กลาง)			
	ต้นทุนกิจการ	การตั้งราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	20.0000		16.0284	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0000	Mark Up	1.3387	Mark Up
3. ราคาขาย	30.0000	33.3333	30.0000	42.1097
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	20.0000		17.3671	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	10.0000		12.6329	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 5.ง.3 (ต่อ)

รายการ	คอนโด (ใหญ่)			
	ต้นทุนกิจการ	การตั้งราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	70.0000		60.9650	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0000	Mark Up	4.1209	Mark Up
3. ราคาขาย	80.0000	12.5000	80.0000	18.6426
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	70.0000		65.0859	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	10.0000		14.9141	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 5.ง.3 (ต่อ)

รายการ	คอนโด (เล็ก)			
	ต้นทุนกิจการ	การตั้งราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	50.0000		40.3839	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0000	Mark Up	2.9215	Mark Up
3. ราคาขาย	60.0000	16.6667	60.0000	27.8243
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	50.0000		43.3054	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	10.0000		16.6946	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 5.ง.3 (ต่อ)

รายการ	โดมิโน่ (4 ชั้นเล็ก)			
	ต้นทุนกิจการ	การตั้งราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	70.0000		48.6812	
2. ต้นทุนการตลาด	0.0000	Mark Up	4.7014	Mark Up
3. ราคาขาย	120.0000	41.6667	120.0000	55.5145
4.ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	70.0000		53.3826	
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(4)	50.0000		66.6174	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

5.ง.5 การส่งเสริมการขาย

ในอดีตการขายสินค้าของนายบุญเลิศ ลูกค้าจะมีการจ่ายชำระเป็นเงินสด แต่ปัจจุบันจะมีการชะระเป็นเช็ค ในกรณีที่ลูกค้าอยู่ในพื้นที่คือ อยู่ไม่ไกลมากนัก นายบุญเลิศจะเป็นผู้ไปส่งของด้วยตนเอง หากเป็นลูกค้าที่อยู่ต่างจังหวัด จะมีการส่งสินค้าโดยวิธีเก็บเงินปลายทาง

กิจการเคยนำสินค้าไปออกร้านแสดงสินค้ากับทางชมรมฯ ทำให้มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นมา แต่ก็ไม่มากนัก แต่ในปัจจุบันชมรมฯ ไม่ได้นำสินค้าของสมาชิกไปออกร้านกับทางหน่วยงานต่างๆ ทำให้สมาชิกในชมรมฯ เสียโอกาสที่จะหาช่องทางตลาดใหม่

5.ง.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

กิจการนายบุญเลิศ เลือกที่จะให้ส่วนลดกับบริษัทสยามมันดาเลย์ แต่ลูกค้ารายอื่นๆ เช่น ลูกค้าจากไนท์บาซ่า จังหวัดเชียงใหม่ ลูกค้าจากสันกำแพง และลูกค้ารายย่อยอื่นๆ จะไม่มีการให้ส่วนลดแต่อย่างใด โดยการให้ส่วนลด จะให้ไม่เกินร้อยละ 10 ของมูลค่าขายทั้งหมด แต่ต้องมียอดสั่งซื้อไม่ต่ำกว่า 10,000 บาท

จากการสัมภาษณ์ นานบุญเลิศ ได้ให้ความเห็นว่า ลูกค้าให้ความเชื่อถือในคุณภาพของเกมส์ที่ตนผลิต และการที่สามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้ากำหนด นอกจากนี้ชนิดของเกมส์ที่หลากหลาย จะทำให้ลูกค้าเก่าที่มีอยู่เดิม ยังคงจะมีการสั่งซื้อเข้ามาอยู่ต่อไป

5.ง.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

ปัจจุบันกิจการของนายบุญเลิศ ไม่ได้มีการออกหาตลาดใหม่ๆ มารองรับสินค้าของตนแต่อย่างใด ทำให้ลูกค้ายังเป็นลูกค้ารายเดิมๆ

5.ง.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.ง.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

จากการสัมภาษณ์

- ปัญหาที่เกิดจากการตัดราคาสินค้าของคู่แข่งขัน ทั้งในและนอกชมรม ฯ
- เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้กิจการของนายบุญเลิศไม่สามารถหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ ได้ เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่อยู่ในสภาพที่ต้องประหยัด

5.ง.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

จากการสัมภาษณ์ กิจการต้องการขยายตลาดให้กว้างมากขึ้นกว่าเดิม แต่ยังดำเนินการได้ยาก เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำในปัจจุบันไม่เอื้ออำนวย

5.ง.7 ศักยภาพทางการตลาด

ผลิตภัณฑ์

ความหลากหลายของเกมส์ของกิจการ ทำให้สร้างทางเลือกให้กับลูกค้าได้มากกว่ากิจการที่มีชนิดของเกมส์น้อย นอกจากนี้กิจการยังเชื่อมั่นในคุณภาพของตัวสินค้า ว่าสามารถสร้างความพอใจให้กับลูกค้าได้

ราคาสินค้า

ยังคงเป็นราคาตลาด ถึงแม้ในบางครั้งจะมีการตัดราคาสินค้าจากคู่แข่งขัน แต่ก็ไม่เป็นปัญหาต่อกิจการมากนัก เพราะกิจการเห็นว่าลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าคนละคนกันกับคู่แข่งขัน แต่นายบุญเลิศก็ยังคงกังวลว่าลูกค้าที่มีอยู่จะหันไปซื้อผลิตภัณฑ์จากคู่แข่งขันที่มีราคาที่ต่ำกว่า

ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายส่วนใหญ่ของกิจการ เป็นการจำหน่ายส่งให้กับพ่อค้าคนกลาง ทำให้ไม่มีความจำเป็นในเรื่องของสถานที่จัดจำหน่าย

ด้านการส่งเสริมการขาย

กิจการเลือกที่จะให้ส่วนลดกับลูกค้าเพียงรายเดียว และการส่งสินค้าให้กับลูกค้าที่มีอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงอาจยังไม่เพียงพอ และไม่สามารถหาตลาดใหม่ได้ ทำให้ช่องทางการตลาดยังแคบ

ถึงแม้ว่ากิจการจะมีผลิตภัณฑ์เกมส์ที่หลากหลาย แต่ขนาดการผลิตที่ใหญ่ ไม่ได้ทำให้กิจการของนายบุญเลิศ ใช้วิธีการแข่งขันทางด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่นๆได้ และปัญหาใหญ่ของกิจการที่ยังไม่สามารถแก้ไขได้ คือ ไม่สามารถหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ ให้กับสินค้าของตนได้ ทำให้เกิดปัญหาในอนาคต หากลูกค้าเพียงน้อยรายที่มีอยู่ไม่มีการสั่งซื้อหรือลดการสั่งซื้อลง ซึ่งโดยสรุปแล้วจะเห็นว่ากิจการยังไม่มีศักยภาพทางด้านการตลาดที่ดีพอ

5.จ กรณีศึกษา: กิจการนายสมคิด กันทะคำ

5.จ.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.จ.1.1 การบริหารการตลาด

นายสมคิด และนางวาสนาซึ่งเป็นภรรยา จะร่วมกันรับผิดชอบในเรื่องการบริหารด้านการตลาด แต่เนื่องจากกิจการ มีลูกค้าประจำอยู่แล้ว คือ บริษัท Thai Wooden Game ซึ่งจะมีคำสั่งซื้อที่สม่ำเสมอ ทำให้นายสมคิดและภรรยาไม่ได้มีการออกหาตลาดเพิ่มเติม ส่วนลูกค้ารายย่อยที่เข้ามาซื้อสินค้าถึงที่โรงงานผลิต มีน้อยราย และไม่สม่ำเสมอ

ในด้านการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า เต่างูที่ผลิตให้กับบริษัท นายสมคิดและนางวาสนาจะบรรทุกไปส่งให้กับบริษัทด้วยตนเอง พร้อมกับรับค่าตอบแทนจากการผลิต หรือในบางครั้งหากคนไหนไม่ว่าง ก็จะให้อีกคนหนึ่งไปแทน ส่วนเต่างูที่ผลิตให้กับสมาชิกภายในชมรมฯ สมาชิกจะเป็นผู้มารับสินค้าเอง

5.จ.1.2 การวางแผนการตลาด

กิจการของนายสมคิด ไม่ได้มีการวางแผนทางด้านการตลาดแต่อย่างใด เนื่องจากเห็นว่ามีลูกค้าประจำ คือ บริษัท Thai Wooden Game ที่ทำการสั่งซื้อเข้ามาประจำ รวมทั้งรับคำสั่งซื้อจากสมาชิกภายในชมรมฯ ทำให้ในบางครั้งไม่สามารถทำได้เสร็จทันเวลาจนต้องมีการเลื่อนระยะเวลาในการส่งสินค้า

5.จ.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

กิจการเริ่มผลิตเกมส์ของเล่นในปี 2534 ซึ่งเป็นการผลิตตามการสั่งซื้อของลูกค้า หลังจากนั้นในปี 2539 ก่อนการตั้งชมรมฯ 1 ปี นายสมคิดได้เริ่มทำการผลิตเต่างูเป็นสินค้าหลัก และในปี 2540 ได้มีการดัดแปลงการผลิตเต่างูที่ทำจากไม้ฉำฉาเพียงชนิดเดียว เป็นการทำเต่างูที่ทำจากไม้ฉำฉาผสมกับไม้ยางพารา เนื่องจากสีของเนื้อไม้ฉำฉาที่เป็นสีน้ำตาลแตกต่างจากสีของเนื้อไม้ยางพาราที่มีสีขาว ทำให้เมื่อนำมาผลิตผสมกัน ทำให้ได้เต่างูที่มีลักษณะที่เด่น และสวยงามขึ้นจากเดิม อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันก็ยังคงทำการผลิตเกมส์ของเล่นตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยสินค้าที่ผลิต คือ เกมส์ปิดกล่อง

ในส่วนของบรรจุภัณฑ์ ยังคงใช้บรรจุภัณฑ์ชนิดเดิมๆ คือถุงพลาสติกที่นำมาบรรจุเต่างู เพื่อนำไปส่งให้กับทางบริษัท เพื่อที่บริษัทจะนำไปดำเนินการต่อไป

ตารางที่ 5.จ.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี (พ.ศ.)						
	2534- 2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544
เกมส์เต๋างูจากไม้ฉำฉาล้วน		●→					
		●- - -▶					
เกมส์เต๋างูจากไม้ฉำฉา + ไม้ยางพารา			●→				
			●- - -▶				
เกมส์ชนิดอื่นๆ (ปิดกล่อง ฯลฯ)	●→	◆→					
	●- - - - - -▶						

หมายเหตุ : ●——→ ปีที่มีการผลิต

●- - - - - -▶ ปีที่มีการพัฒนา

●——● ปีที่มีการผลิตมาก

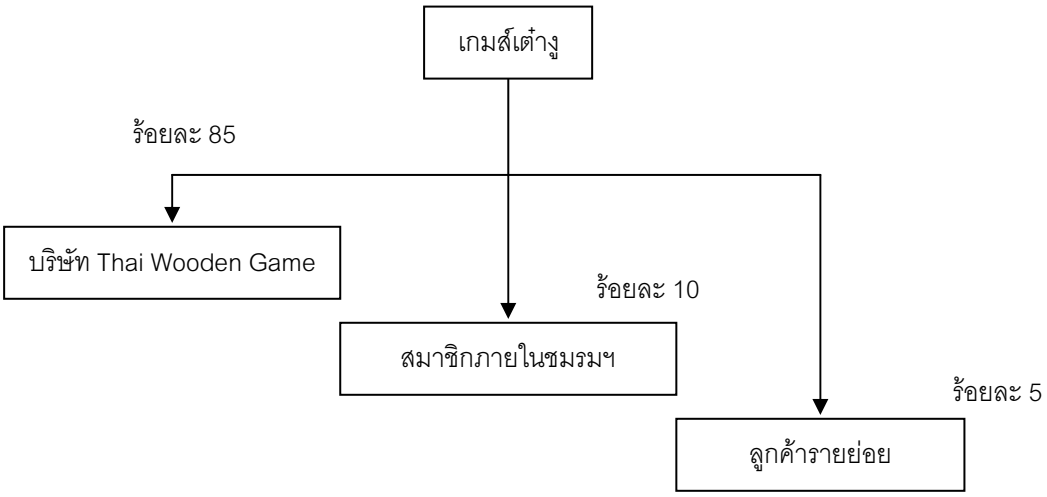
◆——→ ปีที่มีการผลิตน้อย

ที่มา : จากการสำรวจ

5.จ.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.จ.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกิจการ

การผลิตเกมส์เต๋างูของกิจการนายสมคิด ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อขายให้กับบริษัท Thai Wooden Game ซึ่งในปีการผลิต 2544 มีมูลค่าการสั่งซื้อเท่ากับ 287,999.55 บาท คิดเป็นร้อยละ 85 ของมูลค่าการสั่งซื้อเกมส์เต๋างู บางส่วนจะผลิตส่งขายให้กับสมาชิกภายในชมรมฯ ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 33,882.30 บาท คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่าการสั่งซื้อ ส่วนการขายปลีกนั้นมีเพียงเล็กน้อยเท่านั้น และไม่สม่ำเสมอ โดยมีมูลค่าสั่งซื้อที่ 16,941.15 บาท คิดเป็นร้อยละ 5 ของยอดการสั่งซื้อทั้งหมด โดยส่วนใหญ่เป็นลูกค้ารายย่อยที่เข้ามาซื้อถึงที่โรงเรือนผลิต (แผนภาพที่ 5.จ.1)



แผนภาพที่ 5.จ.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกิจการ

5.จ.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลักที่กิจการทำการผลิต เป็นเกมส์เต๋างูขนาดต่างๆ เพื่อขายให้กับบริษัทที่เป็นลูกค้าประจำ สมาชิกในชมรม และลูกค้ารายย่อยที่เข้ามาซื้อที่โรงเรือนผลิต แต่จากการสัมภาษณ์ กิจการไม่สามารถระบุปริมาณขายเกมส์เต๋างูแต่ละชนิด และแต่ละขนาดได้ เนื่องจากเป็นการขายคละ แต่สามารถระบุช่องทางการจำหน่ายรวมได้ ดังแผนภาพที่ 5.จ.1

เมื่อพิจารณาคู่แข่งทางการค้า พบว่าเป็นสมาชิกภายในชมรม แต่จากการสัมภาษณ์ นายสมคิด ได้ให้ความเป็นว่า กิจการของตนมีคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ดีกว่าคู่แข่ง และการที่มีลูกค้าหลัก ทำให้ไม่เป็นปัญหากับกิจการ

5.จ.4 ราคาและการตั้งราคา

ราคาเต๋างูที่นายสมคิดผลิตแบ่งได้เป็น 2 ประเภท แบ่งตามที่มา ได้ดังนี้

1. ราคาที่บริษัท Thai Wooden Game เป็นผู้กำหนด ซึ่งเป็นราคาตลาด (Mark Up) เนื่องจากเป็นลูกค้าหลักเพียงรายเดียว และเป็นผู้ให้วัตถุดิบที่เป็นไม้ฉำฉา เมื่อมีการส่งมอบสินค้า บริษัทจะจ่ายค่าตอบแทนโดยหักค่าใช้จ่ายที่เป็นต้นทุนไม้ฉำฉา

2. ราคาของเต๋างู ที่ผลิตจากเศษไม้ฉำฉา ที่นายสมคิดได้จัดหามาเอง โดยการกำหนดราคานี้ จะพิจารณาจากราคาในท้องตลาด แล้วตั้งราคาตามราคาในท้องตลาด (Mark Up)

ตารางที่ 5.จ.2 ราคาเกมส์เต๋างูขนาดต่าง ๆ ที่นายสมคิดผลิต

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	ราคาขายส่ง (บาท/อัน)	ราคาขายปลีก (บาท/อัน)
เกมส์เต๋างู	13 มิลลิเมตร	13 บาท	20 บาท
	15 มิลลิเมตร	15 บาท	25 บาท
	19 มิลลิเมตร	19 บาท	30 บาท
	20 มิลลิเมตร	20 บาท	35 บาท
	21 มิลลิเมตร	21 บาท	40 บาท
	25 มิลลิเมตร	25 บาท	45 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ

เมื่อพิจารณาราคาในปัจจุบันของกิจการ ซึ่งเป็นราคาตลาด (Mark Up) และราคาที่ตั้งจากบริษัทที่เป็นลูกค้า พบว่า (ตารางที่ 5.จ.3)

เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 13 มิลลิเมตร

จากราคาขายส่งที่ 13 บาท และราคาปลีกที่ 20 บาท พบว่า ในราคาขายส่ง กิจการขาดทุนเท่ากับ -6.79% ส่วนในราคาขายปลีก กิจการได้กำไร 30.59%

เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 15 มิลลิเมตร

จากราคาขายส่งที่ 15 บาท และราคาปลีกที่ 25 บาท พบว่า ในราคาขายส่ง กิจการขาดทุนเท่ากับ -1.27% ส่วนในราคาขายปลีก กิจการได้กำไร 39.24%

เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 19 มิลลิเมตร

จากราคาขายส่งที่ 19 บาท และราคาปลีกที่ 30 บาท พบว่า ในราคาขายส่ง กิจการมีกำไรเท่ากับ 3.28% ส่วนในราคาขายปลีก กิจการได้กำไร 38.74%

เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 20 มิลลิเมตร

จากราคาขายส่งที่ 20 บาท และราคาปลีกที่ 35 บาท พบว่า ในราคาขายส่ง กิจการมีกำไรเท่ากับ 4.86% ส่วนในราคาขายปลีก กิจการได้กำไร 45.63%

เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 21 มิลลิเมตร

จากราคาขายส่งที่ 21 บาท และราคาปลีกที่ 40 บาท พบว่า ในราคาขายส่ง กิจการมีกำไรเท่ากับ 6.29% ส่วนในราคาขายปลีก กิจการได้กำไร 50.80%

เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 25 มิลลิเมตร

จากราคาขายส่งที่ 25 บาท และราคาปลีกที่ 45 บาท พบว่า ในราคาขายส่ง กิจการมีกำไรเท่ากับ 9.42% ส่วนในราคาขายปลีก กิจการได้กำไร 49.68%

เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 19 มิลลิเมตร

จากราคาขายส่งที่ 25 บาท และราคาปลีกที่ 45 บาท พบว่า ในราคาขายส่ง กิจการขาดทุนเท่ากับ -7.69% ส่วนในราคาขายปลีก กิจการได้กำไร 31.80%

เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 20 มิลลิเมตร

จากราคาขายส่งที่ 25 บาท และราคาปลีกที่ 45 บาท พบว่า ในราคาขายส่ง กิจการขาดทุนเท่ากับ -5.56% ส่วนในราคาขายปลีก กิจการได้กำไร 39.68%

เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 21 มิลลิเมตร

จากราคาขายส่งที่ 25 บาท และราคาปลีกที่ 45 บาท พบว่า ในราคาขายส่ง กิจการขาดทุนเท่ากับ -3.64% ส่วนในราคาขายปลีก กิจการได้กำไร 45.59%

เกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 25 มิลลิเมตร

จากราคาขายส่งที่ 25 บาท และราคาปลีกที่ 45 บาท พบว่า ในราคาขายส่ง กิจการขาดทุนเท่ากับ -0.60% ส่วนในราคาขายปลีก กิจการได้กำไร 53.43%

ตารางที่ 5.จ.3 ราคาและการตั้งราคา

รายการ	เกมส์เต๋าสู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 13 มิลลิเมตร		
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา	
		ราคาขายส่ง	ราคาขายปลีก
1. ต้นทุนการผลิต	13.25		
2. ต้นทุนการตลาด	0.63	Mark Up	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	20.00	-6.79	30.59
4. ราคาขายส่ง	13.00		
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	13.88		
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	6.12		
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	-0.88		

ตารางที่ 5.จ.3 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าสู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 15 มิลลิเมตร		
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา	
		ราคาขายส่ง	ราคาขายปลีก
1. ต้นทุนการผลิต	14.53		
2. ต้นทุนการตลาด	0.66	Mark Up	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	25.00	-1.27	39.24
4. ราคาขายส่ง	15.00		
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	15.19		
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	9.81		
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	-0.19		

ตารางที่ 5.จ.3 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 19 มิลลิเมตร		
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา	
		ราคาขายส่ง	ราคาขายปลีก
1. ต้นทุนการผลิต	17.53		
2. ต้นทุนการตลาด	0.85	Mark Up	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	30.00	3.28	38.74
4. ราคาขายส่ง	19.00		
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	18.38		
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	11.62		
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	0.62		

ตารางที่ 5.จ.3 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 20 มิลลิเมตร		
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา	
		ราคาขายส่ง	ราคาขายปลีก
1. ต้นทุนการผลิต	18.16		
2. ต้นทุนการตลาด	0.86	Mark Up	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	35.00	4.86	45.63
4. ราคาขายส่ง	20.00		
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	19.03		
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	15.97		
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	0.97		

ตารางที่ 5.จ.3 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลูกเต๋า (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 21 มิลลิเมตร		
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา	
		ราคาขายส่ง	ราคาขายปลีก
1. ต้นทุนการผลิต	18.80		
2. ต้นทุนการตลาด	0.88	Mark Up	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	40.00	6.29	50.80
4. ราคาขายส่ง	21.00		
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	19.68		
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	20.32		
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	1.32		

ตารางที่ 5.จ.3 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลูกเต๋า (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 25 มิลลิเมตร		
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา	
		ราคาขายส่ง	ราคาขายปลีก
1. ต้นทุนการผลิต	21.47		
2. ต้นทุนการตลาด	1.18	Mark Up	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	45.00	9.42	49.68
4. ราคาขายส่ง	25.00		
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	22.65		
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	22.35		
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	2.35		

ตารางที่ 5.จ.3 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าง (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 19 มิลลิเมตร		
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา	
		ราคาขายส่ง	ราคาขายปลีก
1. ต้นทุนการผลิต	19.61		
2. ต้นทุนการตลาด	0.85	Mark Up	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	30.00	-7.69	31.80
4. ราคาขายส่ง	19.00		
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	20.46		
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(5)	9.54		
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (4)-(5)	-1.46		

ตารางที่ 5.จ.3 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าง (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 20 มิลลิเมตร		
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา	
		ราคาขายส่ง	ราคาขายปลีก
1. ต้นทุนการผลิต	20.25		
2. ต้นทุนการตลาด	0.86	Mark Up	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	35.00	-5.56	39.68
4. ราคาขายส่ง	20.00		
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	21.11		
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(5)	13.89		
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด (4)-(5)	-1.11		

ตารางที่ 5.จ.3 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 21 มิลลิเมตร		
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา	
		ราคาขายส่ง	ราคาขายปลีก
1. ต้นทุนการผลิต	20.89		
2. ต้นทุนการตลาด	0.88	Mark Up	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	40.00	-3.64	45.59
4. ราคาขายส่ง	21.00		
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	21.76		
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	18.24		
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	-0.76		

ตารางที่ 5.จ.3 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 25 มิลลิเมตร		
	ต้นทุนจากการวิเคราะห์	การตั้งราคา	
		ราคาขายส่ง	ราคาขายปลีก
1. ต้นทุนการผลิต	23.97		
2. ต้นทุนการตลาด	1.18	Mark Up	Mark Up
3. ราคาขายปลีก	54.00	-0.60	53.43
4. ราคาขายส่ง	25.00		
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	25.15		
6. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	28.85		
7. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	-0.15		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

5.จ.5 การส่งเสริมการขาย

เนื่องจากมีลูกค้าหลักเพียงรายเดียว คือ บริษัท Thai Wooden Game ซึ่งทำการติดต่อซื้อขายกันมาตั้งแต่ปี 2539 โดยบริษัทเป็นผู้กำหนดราคา ทำให้มีมีการส่งเสริมการขายแต่อย่างใด ส่วนการผลิตส่งขายให้กับสมาชิกภายในชมรมฯ นั้น จะเป็นการขายในราคาส่ง โดยไม่มีการส่งเสริมการขาย รวมถึงการขายปลีกที่มีน้อยมาก ซึ่งส่วนใหญ่จะเข้ามาซื้อที่โรงเรือนผลิต

ถึงแม้ว่าในปี 2543 นายสมคิดได้นำสินค้าไปออกรายการทางโทรทัศน์กับทางชมรมฯ แต่ก็ไม่ได้มีผลต่อการขายเต่างูของนายสมคิดแต่อย่างใด นอกจากนี้ กิจการไม่ได้มีการส่งเสริมการขาย

5.จ.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

กิจการมีวิธีการรักษาลูกค้าเก่า ซึ่งเป็นบริษัทเพียงรายเดียวของกิจการ โดยจะเน้นในเรื่องคุณภาพของเกมส์เต่างูที่ผลิต และความตรงเวลาในการส่งมอบสินค้าให้กับบริษัท

5.จ.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

จากการสัมภาษณ์ กิจการของนายสมคิด ไม่ได้มีการออกหาตลาดแต่อย่างใด เนื่องจากเห็นว่าคำสั่งซื้อที่ได้รับจากบริษัท Thai Wooden Game มีเพียงพอที่จะทำให้กิจการมีการผลิตอย่างต่อเนื่อง และการนำสินค้าไปออกรายการโทรทัศน์กับทางชมรมฯ ก็ไม่ได้ทำให้กิจการมีลูกค้าเพิ่มเข้ามา

5.จ.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.จ.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

จากการสัมภาษณ์

เนื่องจากการที่มีลูกค้าประจำ คือ บริษัท Thai Wooden Game และมีการสั่งซื้อเข้ามาค่อนข้างสม่ำเสมอ ทำให้การดำเนินงานของนายสมคิด มีการผลิตที่สม่ำเสมอ ไม่มีปัญหาด้านการตลาด ถึงแม้จะไม่ได้รับคำสั่งซื้อจากสมาชิกภายในชมรมฯ ก็ตาม ส่วนการขายปลีกนั้นมีน้อยนั้น ก็ไม่ได้มีผลกระทบต่อกิจการของนายสมคิดแต่อย่างใด

จากการวิเคราะห์

การพึ่งพาลูกค้าหลักเพียงรายเดียว ทำให้กิจการมีความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต หากลูกค้า (บริษัท Thai Wooden Game) เลิกทำการสั่งซื้อมายังกิจการ โดยที่กิจการไม่มีการออกหาตลาดเพิ่ม จะทำให้กิจการมีปัญหาขาดการสั่งซื้อจากลูกค้า และความไม่ต่อเนื่องของการดำเนินงาน

5.จ.7 ศักยภาพทางการตลาด

หากพิจารณาศักยภาพด้านการตลาด ของการผลิตเกมส์เต๋างูของนายสมคิดแล้ว สามารถแบ่งพิจารณาได้ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์

นายสมคิดเป็นผู้คิดค้นประดิษฐ์เกมส์เต๋างูสลับสี (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา)ขึ้นมา ทำให้เป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของการผลิตเต๋างูของนายสมคิด ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะมีการผลิตเลียนแบบเต๋างูสลับสีของนายสมคิดก็ตาม แต่การที่มีการผลิตเต๋างูเป็นผลิตภัณฑ์หลัก และมีขนาดการผลิตที่ใหญ่พอสมควร สามารถผลิตเต๋างูได้ทันกับคำสั่งซื้อของลูกค้า และจะเห็นได้จากการที่มีสมาชิกในชมรมฯ บางรายได้เข้ามาขอให้กิจการช่วยทำการผลิต เนื่องจากผลิตไม่ทันกับการสั่งซื้อของลูกค้า

ด้านราคา

ซึ่งในปัจจุบัน จะเป็นราคาตลาด โดยราคาจะไม่แตกต่างกันมาก และราคาที่ได้รับจากบริษัทก็เป็นราคาตลาด ทำให้นายสมคิดไม่มีปัญหาทางด้านราคา

ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย

เมื่อพิจารณาช่องทางการจัดจำหน่ายของกิจการ พบว่าการที่กิจการมีลูกค้าหลักเพียงรายเดียวที่ทำการสั่งซื้อเข้ามาค่อนข้างสม่ำเสมอ ทำให้กิจการไม่ได้มีการหาช่องทางตลาดใหม่ๆ และลักษณะการผลิตที่เป็นการขายส่งทำให้กิจการไม่จำเป็นที่จะต้องมีสถานที่จัดจำหน่าย

ด้านการส่งเสริมการขาย

ถึงแม้ว่านายสมคิดจะมีการนำสินค้าของตนไปออกรายการโทรทัศน์กับทางชมรมฯ ในปี 2543 แต่ก็ไม่ได้มีผลต่อด้านตลาดของกิจการ และการมีลูกค้าประจำ ทำให้กิจการไม่ได้ทำการส่งเสริมการขายแต่อย่างใด

โดยภาพรวมแล้ว ในปัจจุบันกิจการยังคงมีศักยภาพด้านการตลาด แต่จะเป็นข้อจำกัดในอนาคต หากลูกค้าหลักที่มีอยู่เพียงรายเดียวเลิกทำการสั่งซื้อหรือลดการสั่งซื้อลง

บทที่ 6

การเงิน

จากผู้ประกอบการที่ถูกคัดเลือก พบว่า ผู้ประกอบการแต่ละราย จะมีการบริหารการเงินกันเองในแต่ละราย ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะใช้เงินทุนของตนเองในการดำเนินงาน มีบางส่วนเท่านั้นที่มีการกู้ยืมเงินจากแหล่งการเงินอื่น เช่น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กองทุนหมู่บ้าน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ สันทราย เป็นต้น และนอกจากนี้ยังพบว่า แต่ละกิจการเกือบทั้งหมดไม่ได้มีการจัดทำบัญชี ส่วนกิจการที่มีการจัดทำ ก็เป็นเพียงการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ไม่ถูกต้องและครอบคลุม ทำให้ยากต่อการตรวจสอบและใช้ในการวางแผนดำเนินงานในอนาคต

ด้านการวางแผนทางการเงิน พบว่า ส่วนใหญ่มีการวางแผนการเงินระยะสั้น ในเรื่องของการใช้เงินหมุนเวียนในแต่ละเดือน บางกิจการมีการวางแผนที่จะกู้ยืมเงินจากแหล่งการเงินต่างๆ เพื่อใช้ในการขยายกิจการ

ในส่วนปัญหาทางด้านการเงิน แบ่งได้เป็น กิจการที่ไม่มีปัญหาทางด้านการเงิน ซึ่งพบได้ในกิจการขนาดเล็ก และมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอในการผลิต และกิจการที่มีปัญหาทางด้านการเงิน ซึ่งมักจะประสบปัญหาเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ ในช่วงที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาน้อย ซึ่งจะพบในกิจการที่มีขนาดใหญ่

ในด้านความต้องการทางด้านการเงิน พบว่า ผู้ประกอบการบางรายต้องการเงินทุน สำหรับใช้ในการขยายกิจการ และใช้หมุนเวียนเป็นค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการผลิต และพบว่ามีบางกิจการที่ยังไม่มีความต้องการทางด้านการเงิน เนื่องจากมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ และยังไม่ต้องการที่จะขยายการผลิต

ในด้านศักยภาพทางด้านการเงิน พบว่า จากการสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่สามารถให้ข้อมูลทางด้านการเงินที่ครบถ้วน ดังนั้นจึงไม่สามารถนำมาวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินได้อย่างถูกต้อง ทำให้ไม่สามารถที่จะชี้ให้เห็นถึงศักยภาพทางการเงินที่ชัดเจนของกิจการ

รายละเอียดทางด้านการเงิน แสดงได้ในกรณีศึกษาของกิจการแต่ละราย ดังนี้

6.ก กรณีศึกษา: กิจการนายคำตั๋น คำสุข

6.ก.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.ก.1.1 การบริหารการเงิน

การดำเนินงานของกิจการ นายคำตั๋นและนางเสงี่ยม (ภรรยา) จะร่วมกันในการบริหารจัดการเงิน โดยมีผู้ถือเงินสดสำหรับใช้ในการซื้อวัตถุดิบชนิดต่างๆ รวมถึงจ่ายค่าจ้างให้กับคนงาน ส่วนการรับเงินจากลูกค้า สามารถรับได้ทั้งสองคน และหลังจากนั้นจะนำมาเก็บไว้กับนางเสงี่ยม

6.ก.1.2 การวางแผนการเงิน

ในปีการผลิต 2545 กิจการได้ไปฝึกอบรมการทำบัญชีกับทางศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ และได้วางแผนที่จะจัดทำบัญชีอย่างง่ายสำหรับใช้ในกิจการ และนอกจากนี้ กิจการยังวางแผนที่จะกู้เงินจำนวนหนึ่ง แต่ยังไม่แน่ชัดว่าจะกู้กับสถาบันการเงินแหล่งใด เพื่อนำไปใช้ในการย้ายสถานที่ผลิตไปยังที่ตั้งใหม่ในเขตพื้นที่หมู่ที่ 10 ตำบลหนองหาร

6.ก.2 แหล่งเงินทุน

การดำเนินกิจการของนายคำตั๋น ในช่วงแรกได้ใช้ทุนส่วนตัวในการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเป็นเงินที่รวบรวมได้จากการทำงานเป็นช่างก่อสร้างมาก่อน และได้นำมาซื้ออุปกรณ์ในการผลิตบางชนิด หลังจากนั้นได้ขยายกิจการเรื่อยมา โดยได้จัดซื้ออุปกรณ์การผลิตเพิ่มขึ้น มีการจ้างแรงงานขึ้น

ในปี 2544 นายคำตั๋นได้กู้เงินจากชมรมหัตถกรรมป่าขาม เนื่องจากเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ เป็นจำนวนเงิน 1,500 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.5 บาท/เดือน ซึ่งได้ชำระคืนแล้วทั้งหมด แต่ปัจจุบันไม่ได้กู้ยืมเงินจากแหล่งใด

6.ก.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.ก.3.1 ผลการดำเนินงาน

ในปีการผลิต 2544 มูลค่าขายของกิจการมีค่าเท่ากับ 597,200 บาท ซึ่งจำนวนนี้แบ่งเป็นต้นทุนขายจำนวน 527,908.43 บาท นอกจากนี้ กิจการยังมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 136.79 บาท และค่าใช้จ่ายในการจัดการอีก 17,066.00 บาท ซึ่งเมื่อหักค่าใช้จ่ายทั้งหมดแล้ว กิจการมีกำไรเท่ากับ 52, 088.78 บาท

(รายละเอียดในตารางที่ 6.ก.1 และงบกำไรขาดทุนของกิจการ)

ตารางที่ 6.ก.1 ผลการดำเนินงาน ปีการผลิต 2544

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ต้นทุนขาย	ค่าใช้จ่ายตลาด	ค่าใช้จ่ายจัดการ	รายได้ (บาท)	กำไร (บาท)
เม็ดสี (ขนาด 7 มิลลิเมตร)	กระป๋อง	10,200	93,950.15	27.54	2,914.82	102,000.00	5,107.48
(ขนาด 10 มิลลิเมตร)	กระป๋อง	10,200	110,007.20	27.54	3,497.79	122,400.00	8,867.48
ไม้เส้น (4 - 8 มิลลิเมตร)	แท่ง	4,000	19,969.89	13.20	457.23	16,000.00	- 4,440.32
(9 - 10 มิลลิเมตร)	แท่ง	4,000	23,295.86	20.00	571.53	20,000.00	- 3,887.40
(10 - 13 มิลลิเมตร)	แท่ง	4,000	26,835.03	25.20	685.84	24,000.00	- 3,546.07
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	ชิ้น	200	6,255.11	6.66	142.88	5,000.00	- 1,404.65
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	ชิ้น	200	9,239.02	6.66	200.04	7,000.00	- 2,445.71
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	ชิ้น	100	3,425.14	3.33	80.01	2,800.00	- 708.49
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	ชิ้น	100	5,918.27	3.33	142.88	5,000.00	- 1,064.48
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	ชิ้น	100	5,918.27	3.33	142.88	5,000.00	- 1,064.48
กล่องจานรองแก้ว	ชิ้น	36,000	223,094.49	-	8,230.09	288,000.00	56,675.42
รวม			**527,908.43**	**136.79**	**17,066.00**	**597,200.00**	**52,088.78**

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

กิจการผลิตภัณฑ์ไม้ ของนายคำตั๋น คำสุข

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2544

	หน่วย : บาท
ขาย	597,200.00
หัก ต้นทุนสินค้าขาย	527,908.43
กำไรขั้นต้น	69,291.57
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	136.79
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป	16,150.00
ค่าเช่า	916
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	17,202.79
กำไรจากการดำเนินงาน	52,088.78
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	0
กำไรก่อนหักภาษี	52,088.78
หัก ภาษี	0
กำไรสุทธิ	52,088.78

6.ก.3.2 สถานภาพทางการเงิน

จากการสัมภาษณ์ กิจการมีเงินทุนหมุนเวียนสำหรับใช้ในกิจการ ประมาณเดือนละ 25,000 – 30,000 บาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตจำพวกไม้ และค่าจ้างแรงงาน

พิจารณาสินทรัพย์ของกิจการ พบว่า กิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียนทั้งหมดเท่ากับ 66,968.28 บาท แบ่งเป็นเงินสดจำนวน 54,968.28 บาท และอยู่ในส่วนลูกหนี้การค้าอีกจำนวน 12,000 บาท ส่วนสินทรัพย์ถาวร ซึ่งประกอบด้วยอาคารมูลค่า 14,300.00 บาท เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตจำนวน 68,530.00 บาท และยานพาหนะจำนวน 200,000 บาท เมื่อหักค่าเสื่อมราคาสะสมจำนวน 14,859.50 บาท กิจการมีสินทรัพย์ถาวรสุทธิจำนวน 267,970.50 บาท รวมสินทรัพย์ทั้งหมดเท่ากับ 334,938.78 บาท

พิจารณาหนี้สินและส่วนของเจ้าของ พบว่า กิจการไม่ได้มีการกู้ยืมเงินจากแหล่งการเงินใด ดังนั้นทำให้ทั้งหมดอยู่ในส่วนของทุนจำนวน 282,830.00 บาท และกำไรสุทธิเท่ากับ 52,088.78 บาท รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของทั้งหมดเท่ากับ 334,918.78 บาท (รายละเอียดแสดงในงบดุล)

กิจการผลิตภัณฑ์ไม้ ของนายคำตั้น คำสุข

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

หน่วย : บาท

สินทรัพย์	
สินทรัพย์หมุนเวียน	
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	54,968.28
ลูกหนี้การค้า	12,000.00
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	0
งานระหว่างทำ	0
วัตถุดิบคงคลัง	0
วัสดุสิ้นเปลืองคงคลัง	0
อื่นๆ	0
รวมสินทรัพย์สินหมุนเวียน	66,968.28
สินทรัพย์ถาวร	
ที่ดิน	0
อาคาร	14,300.00
เครื่องจักร / อุปกรณ์	68,530.00
ยานพาหนะ	200,000.00
เครื่องใช้สำนักงาน	0
สินทรัพย์ถาวรที่ได้เปล่า	0
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	14,859.50
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	267,970.50
สินทรัพย์อื่น ๆ	
รายจ่ายในการเตรียมการ	0
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	**334,938.78**
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ	
หนี้สินหมุนเวียน	
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0

เจ้าที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	0
รวมหนี้สินหมุนเวียน	0
หนี้สินระยะยาว	
เจ้าหนี้เงินกู้ระยะยาว	0
รวมหนี้สินระยะยาว	0
ส่วนของเจ้าของ	
ทุน	282,830.00
กำไรสะสมต้นงวด	0
บวก กำไรสุทธิ	52,088.78
กำไรสะสมปลายงวด	52,088.78
รวมส่วนของเจ้าของ	334,918.78
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	**334,918.78**

6.ก.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.ก.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

จากการสัมภาษณ์ ในขณะนี้กิจการของนายคำตั๋นยังไม่มีปัญหาทางด้านการเงิน เนื่องจากเมื่อพิจารณาตั้งแต่เริ่มดำเนินการเป็นต้นมา กิจการมีการกู้ยืมเงินเพียง 1 ครั้ง จากชมรมฯ เพียง 1,500 บาทเท่านั้น และหลังจากนั้นยังไม่ได้กู้ยืมเงินจากแหล่งใด

6.ก.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ

ในอนาคตกิจการนายคำตั๋น วางแผนที่จะกู้ยืมเงินเพื่อใช้ในการขยายกิจการ และเปลี่ยนทำเลที่ตั้งของสถานที่ผลิตจากเดิมคือใช้พื้นที่อยู่อาศัย ไปจัดตั้งในพื้นที่สวนของตนเอง ซึ่งตั้งอยู่ในเขตพื้นที่หมู่ที่ 10 ตำบลหนองหาร ซึ่งขณะนี้ก็ได้ดำเนินเรื่องผ่านทางองค์การบริหารส่วนตำบลหนองหาร เพื่อขอคำแนะนำด้านต่าง ๆ ในเรื่องของค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ภาษี และ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเป็น

6.ก.5 ศักยภาพทางการเงิน

พิจารณาอัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง พบว่า กิจการไม่มีหนี้สินหมุนเวียน ในด้านอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พบว่า กิจการมีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด และมีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรค่อนข้างดี คือมีค่าที่ 1.78 ครั้ง และ 2.23 ครั้ง ตามลำดับ นอกจากนี้ในด้านอัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม เนื่องจากกิจการยังไม่มีการกู้ยืมจากแหล่งการเงินใด ดังนั้น กิจการสามารถที่จะก่อหนี้ได้อีก นอกจากนี้กิจการยังมีอัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำที่สูงคือ 57.87 เท่า

ในด้านอัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไรพบว่ามีค่าไม่สูงมากนัก เนื่องจากมีอัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (ROI) ร้อยละ 15.55 เช่นเดียวกับผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน ซึ่งมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ที่เท่ากันคือร้อยละ 15.55

เมื่อพิจารณาอัตราส่วนทางการเงินในขั้นต้น โดยสรุปแล้ว กิจการมีศักยภาพทางด้านการเงินค่อนข้างดี

ตารางที่ 6.ก.2 อัตราส่วนทางการเงิน ผลิตภัณฑ์ไม้ ของนายคำตั้น คำสุข

อัตราส่วนทางการเงิน	กิจการ
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) : แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น	
1) อัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนเดินสะพัด (Current Ratio)	
2) อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนฉับพลัน (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)	
3) อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)	
4) ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	66,968.28
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Effciency Ratio)	
1) อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)	0.00
2) ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	
3) อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า	0.00
4) ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	
5) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ration)	0.00
6) อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover Analysis)	
7) 1 รอบธุรกิจ (Operation Cycle)	
8) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	1.78
9) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)	2.23
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม	
1) อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)	0.00
2) หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D / E)	0.00
3) อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt / Total Capitalization)	0.00
4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Time Interest Earning or Interest Coverage Ratio)	
5) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)	57.87
6) Degree of Financial Leverage	1.00
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)	

ตารางที่ 6.ก.2 **(ต่อ)**

1) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	8.72
2) อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	11.60
3) อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)	0.00
4) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on investment : ROI)	15.55
ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)	
1) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	15.55
2) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	15.55
3) กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)	0.00
4) ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)	0.00
5) อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Divedend Yield)	0.00

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

6.ข กรณีศึกษา: กิจการนางจรรยา โปทา

6.ข.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.ข.1.1 การบริหารการเงิน

เนื่องจากเป็นกิจการรายเดี่ยวที่มีนางจรรยาเป็นเจ้าของ ทำให้หน้าที่ในการบริหารการเงินทั้งหมด เป็นของนางจรรยาแต่เพียงผู้เดียว แต่จากการสัมภาษณ์ นางจรรยาไม่ได้มีการจัดทำบัญชีแต่อย่างใด แต่จะอาศัยวิธีการจดจำร่วมกับลูกจ้างที่เข้ามาทำงานกับกิจการ

6.ข.1.2 การวางแผนการเงิน

ปัจจุบัน เนื่องจากการผลิตของกิจการที่ส่วนใหญ่รอรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ทำให้กิจการไม่ได้มีการวางแผนด้านการเงินแต่อย่างใด

6.ข.2 แหล่งเงินทุน

ในช่วงแรกของการดำเนินงานของนางจรรยา ได้ใช้เงินทุนส่วนตัวเองทั้งหมด หลังจากนั้นในปี 2537 ได้มีการกู้ยืมเงินจากธนาคารเพื่อการเกษตร อำเภอสันทราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาใช้เป็นทุนดำเนินการและเป็นทุนหมุนเวียนที่ใช้ในการผลิต

ในปี 2544 นางจรรยาได้กู้เงินจากแหล่งเงินกู้จำนวน 2 แห่งด้วยกัน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน รายละเอียดดังตาราง

ตารางที่ 6.ข.1 การระดมทุน

แหล่งเงินกู้	จำนวนเงิน (บาท)	วัตถุประสงค์การนำไปใช้	การนำไปใช้	ระยะเวลาชำระคืน (ปี)	เงื่อนไขการชำระ (อัตราดอกเบี้ย)
1. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่	20,000	ใช้เป็นทุนหมุนเวียน	ใช้เป็นทุนหมุนเวียน	1.5	50 สตางค์/ปี
2. กองทุนหมู่บ้าน	10,000			1	50 สตางค์/ปี

ที่มา : จากการสำรวจ

6.ข.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.ข.3.1 ผลการดำเนินงาน

ปีการผลิต 2544 มูลค่าขายเรือสำเภาจีนจำลองของนางจรรยาเท่ากับ 300,850.00 บาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขายส่ง เมื่อพิจารณาต้นทุน พบว่าต้นทุนจากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่าต้นทุนของกิจการ ซึ่งต้นทุนรวมของกิจการมีค่ารวมเท่ากับ 220,500.00 บาท ต่างจากต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์คือ 298,646.73 บาท ส่งผลให้กำไรรวมที่กิจการคำนวณมีมูลค่าเท่ากับ 80,350.00 ซึ่งมากกว่ากำไรรวมที่ได้จากการวิเคราะห์คือ 2,203.27 บาท (ตารางที่ 6.ข..2)

ตารางที่ 6.ข.2 ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณขาย		รายได้ (บาท)	ต้นทุน		กำไร	
		ขายปลีก	ขายส่ง		กิจการ	วิเคราะห์	กิจการ	วิเคราะห์
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	ลำ	20	199	143,350.00	109,500.00	158,703.65	33,850.00	-15,353.65
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	ลำ		35	45,500.00	31,500.00	43,750.44	14,000.00	1,749.56
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	ลำ		21	42,000.00	31,500.00	37,389.58	10,500.00	4,610.42
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	ลำ		15	42,000.00	30,000.00	36,867.31	12,000.00	5,132.69
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	ลำ		4	28,000.00	18,000.00	21,935.76	10,000.00	6,064.24
รวม		20	294	300,850.00	220,500.00	298,646.72	80,350.00	2,203.28

หมายเหตุ : 1) ต้นทุนของกิจการ

2) ต้นทุนวิเคราะห์

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

อย่างไรก็ตาม ในการการดำเนินงานของกิจการ มีค่าใช้จ่ายในการตลาด และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งทำให้ต้นทุนในการดำเนินงานของกิจการมีค่าที่สูงขึ้น ส่งผลให้ผลตอบแทนของกิจการขาดทุนเท่ากับ 38,415.85 บาท (ประมาณการงบกำไรขาดทุนของกิจการ)

กิจการผลิตเรือสำเภาจีนจำลอง ของนางจรรยา โปทา

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2544

	หน่วย : บาท
ขาย	300,850.00
หัก ต้นทุนสินค้าขาย	298,646.72
กำไรขั้นต้น	2,203.28
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	17,319.13
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป	16,100.00
ค่าเช่า	7,200.00
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	40,619.13
ขาดทุนจากการดำเนินงาน	38,415.85

หัก ดอกเบี้ยจ่าย	-
ขาดทุนก่อนหักภาษี	38,415.85
หัก ภาษี	-
ขาดทุนสุทธิ	38,415.85

6.ข.3.2 สถานภาพทางการเงิน

พิจารณาสินทรัพย์ของกิจการพบว่า กิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียน ในส่วนของเงินสดและเงินฝากธนาคารเท่ากับ 15,000 บาท ส่วนสินทรัพย์ถาวรแบ่งเป็น อาคาร เครื่องจักรอุปกรณ์ในการผลิต และยานพาหนะ ซึ่งเมื่อหักค่าเสื่อมราคาสะสม กิจการจะมีสินทรัพย์ถาวรสุทธิเท่ากับ 116,848.33 บาท

ในด้านหนี้สินและส่วนของเจ้าของ พบว่า ปัจจุบันกิจการมีหนี้สินที่เป็นหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 30,000 บาท และด้านส่วนของเจ้าของ พบว่าอยู่ในส่วนของทุนเป็นเงิน 140,264.18 บาท เมื่อรวมกับผลการดำเนินงานที่ขาดทุน 38,415.85 บาท ทำให้มีหนี้สินและส่วนของเจ้าของเท่ากับ 131,848.33 บาท (แสดงในงบดุล)

กิจการผลิตเรือสำเภาจีนจำลอง ของนางจรรยา โปทา

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

หน่วย : บาท

สินทรัพย์	
สินทรัพย์หมุนเวียน	
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	15,000.00
ลูกหนี้การค้า	0
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	0
งานระหว่างทำ	0
วัตถุดิบคงคลัง	0
วัสดุสิ้นเปลืองคงคลัง	0
อื่นๆ	0
รวมสินทรัพย์สินหมุนเวียน	15,000.00
สินทรัพย์ถาวร	
ที่ดิน	-

อาคาร	57,000.00
เครื่องจักร / อุปกรณ์	22,450.00
ยานพาหนะ	45,000.00
เครื่องใช้สำนักงาน	0
สินทรัพย์ถาวรที่ได้เปล่า	0
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	7,601.67
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	116,848.33
สินทรัพย์อื่น ๆ	
รายจ่ายในการเตรียมการ	0
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	**131,848.33**
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ	
หนี้สินหมุนเวียน	
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0
เจ้าที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	30,000.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน	30,000.00
หนี้สินระยะยาว	
เจ้าหนี้เงินกู้ระยะยาว	0
รวมหนี้สินระยะยาว	0
ส่วนของเจ้าของ	
ทุน	140,264.18
กำไรสะสมต้นงวด	0
บวก กำไรสุทธิ	- 38,415.85
กำไรสะสมปลายงวด	- 38,415.85
รวมส่วนของเจ้าของ	101,848.33
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	**131,848.33**

6.ข.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.ข.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

จากการสัมภาษณ์

ขณะนี้กิจการยังไม่มีปัญหาทางด้านการเงิน เนื่องจากปัจจุบัน กิจการได้ใช้เงินทุนหมุนเวียนจากที่ได้กู้ยืมและใช้เงินทุนส่วนตัวของนางจรรยาเอง อีกทั้งกิจการยังไม่มีความคิดที่จะขยายกำลังการผลิต ทำให้เงินทุนหมุนเวียนที่มีอยู่ ยังคงเพียงพอ

6.ข.4.2 ความต้องการทางการเงินของกิจการ

กิจการต้องการเงินทุนประมาณ 20,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการผลิต โดยคาดว่าจะกู้เงินจากธนาคารออมสิน สาขาสันทราย

6.ข.5 ศักยภาพทางการเงิน

พิจารณาอัตราส่วนแสดงสภาพคล่องของกิจการ พบว่า อัตราส่วนทุนหมุนเวียนมีค่าค่อนข้างต่ำคือ 0.50 เท่า เช่นเดียวกับอัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น และอัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด ซึ่งมีค่าเท่ากันที่ค่อนข้างต่ำคือ 0.50 เท่า และเมื่อพิจารณาอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พบว่าอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด และอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรค่อนข้างดี คือมีค่าเท่ากับ 2.28 เท่า และ 2.57 เท่า นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาอัตราแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พบว่า กิจการยังคงสามารถก่อหนี้ได้ เนื่องจากอัตราส่วนหนี้สิน และหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ ยังมีค่าต่ำ คือ 22.75 และ 0.29 ตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณาอัตราส่วนทางการเงินของกิจการ ในด้านอัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร พบว่ากิจการมีอัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (ROI) มีค่าติดลบเท่ากับ -29.14 ส่วนผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน พบว่าอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) มีค่าติดลบเช่นกันคือ -29.14 เช่นกัน และมีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) มีค่าติดลบเท่ากับ -37.72 (ตารางที่ 6.ก.3)

จากที่ได้กล่าวในขั้นต้น แสดงให้เห็นว่า กิจการมีศักยภาพทางด้านการเงินในด้านสภาพคล่อง ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และความสามารถในการกู้ยืม แต่ไม่มีศักยภาพในด้านการทำกำไร และให้ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการวิเคราะห์ มีการคำนวณต้นทุนในส่วนของค่าแรงที่ไม่เป็นเงินสด ดังนั้นจึงทำให้ผลการดำเนินงานมีค่าติดลบ ซึ่งในทางบัญชีกิจการยังคงได้กำไรจากการดำเนินงาน

ตารางที่ 6.ข.3 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	กิจการ
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) : แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น	
1) อัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนเดินสะพัด (Current Ratio)	0.50
2) อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนฉับพลัน (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)	0.50
3) อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)	0.50
4) ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	- 15,000.00
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Effciency Ratio)	
1) อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)	0.00
2) ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	-
3) อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า	0.00
4) ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	-
5) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ration)	0.00
6) อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover Analysis)	-
7) 1 รอบธุรกิจ (Operation Cycle)	-
8) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	2.28
9) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)	2.57
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม	
1) อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)	22.75
2) หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D / E)	0.29
3) อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt / Total Capitalization)	0.00
4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Time Interest Earning or Interest Coverage Ratio)	-
5) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)	- 4.34
6) Degree of Financial Leverage	1.00
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)	
1) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	-12.77
2) อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	0.73
3) อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)	0.00
4) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on investment : ROI)	-29.14
ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)	

ตารางที่ 6.ข.3 (ต่อ)

อัตราส่วนทางการเงิน	กิจการ
1) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	-29.14
2) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	-37.72
3) กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)	0.00
4) ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)	0.00
5) อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Divedend Yield)	0.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

6.ค กรณีศึกษา: กิจการนายทองปาน จิตรจง

6.ค.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.ค.1.1 การบริหารการเงิน

การผลิตที่ไม่มีการกู้ยืมเงินจากแหล่งการเงินใด ทำให้กิจการของนายทองปานไม่ต้องรับภาระการชำระหนี้ สามารถบริหารจัดการด้านการเงินได้อย่างเต็มที่ ซึ่งนายทองปานและนางช่อระภา(ภรรยา) จะร่วมกันรับผิดชอบร่วมกันในด้านการบริหารการเงิน โดยคุณช่อระภาจะช่วยในด้านการจัดทำบัญชี ซึ่งเป็นบัญชีรายรับรายจ่ายอย่างง่าย

6.ค.1.2 การวางแผนการเงิน

ในปัจจุบัน นายทองปานไม่ได้มีการวางแผนที่จะขยายกิจการของตนแต่อย่างใด เนื่องจากเห็นว่าธุรกิจประเภทนี้เริ่มถึงจุดอิ่มตัว และราคาของผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ โดยการดำเนินการผลิตในปัจจุบันเป็นการรอรับการสั่งซื้อจากลูกค้าเพียงอย่างเดียว

อย่างไรก็ตามนายทองปานวางแผนจะเข้าอบรมการทำบัญชี กับทางศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เพื่อที่จะนำมาปรับใช้กับการทำบัญชีที่ภรรยาได้ทำอยู่ ให้ดีขึ้นกว่าเดิม

6.ค.2 แหล่งเงินทุน

กิจการของนายทองปานเริ่มก่อตั้งในปี 2537 โดยได้ยืมเงินจากพี่ชายตนเองเป็นจำนวนเงิน 12,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนเริ่มต้น ได้เริ่มทำการผลิตที่บ้านฮ้วยฮัก ในเขตอำเภอสันทราย และได้ย้ายมาทำการผลิตที่บ้านป่าขาม ในปี 2542 มาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งหลังจากยืมเงินพี่ชายตนเองในครั้งนั้น นายทองปานไม่ได้มีการกู้ยืมเงินจากแหล่งการเงินใดอีก โดยใช้เงินทุนส่วนตัวทั้งหมดในการดำเนินงาน

6.ค.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.ค.3.1 ผลการดำเนินงาน

ในปีการผลิต 2544 กิจการมียอดขายรวมเป็นมูลค่าเท่ากับ 900,000.00 บาท แบ่งเป็นยอดขายจากผลิตภัณฑ์ประเภทรถของเล่นจำนวน 360,000.00 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของยอดขายทั้งหมด ที่เหลือเป็นยอดขายจากเกมส์ชนิดอื่นๆ ที่กิจการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 540,000.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 60 ของยอดขายทั้งหมด

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด เมื่อหักต้นทุนขายเท่ากับ 1,062,186.85 บาท หักค่าใช้จ่ายขาย 22,480.79 บาท และค่าใช้จ่ายในการจัดการ 26,450.00 ทำให้ผลการดำเนินงานของกิจการขาดทุนเท่ากับ 211,117.64 บาท (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 6.ค.1 และงบกำไรขาดทุน)

ตารางที่ 6.ค.1 ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณขาย	ต้นทุนขาย	ค่าใช้จ่ายขาย	ค่าใช้จ่ายจัดการ	รายได้ (บาท)	กำไร(บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	600	40,983.13	1,034.67	1,234.33	42,000.00	1,016.88
รถไฟ (ขนาดสั้น)	600	50,354.51	1,009.35	1,146.17	39,000.00	- 11,354.52
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	840	169,213.15	2,829.87	3,456.13	117,600.00	- 51,613.13
รถลากแร่	2,390	135,610.43	3,669.29	4,214.37	143,400.00	7,789.49
รถคอนวอยต์	200	28,713.52	449.14	529.00	18,000.00	- 10,713.52
ยอดรวม (ผลิตภัณฑ์หลัก)	-	424,874.74	8,992.31	10,580.00	360,000.00	- 84,447.05
ยอดขายเกมส์อื่นๆ	-	637,321.11	13,488.47	15,870.00	540,000.00	- 126,679.58
ยอดรวม (ทุกผลิตภัณฑ์)	-	1,062,186.85	22,480.79	26,450.00	900,000.00	- 211,117.64

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

กิจการผลิตเกมส์ไม้ของนายทองปาน จิตรจง

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2544

	หน่วย : บาท
ขาย	900,000.00
หัก ต้นทุนสินค้าขาย	1,062,186.85
กำไรขั้นต้น	- 162,186.85
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	0
ค่าใช้จ่ายในการขาย	22,480.79
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป	11,450.00
ค่าเช่า	15,000.00
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	48,930.79
กำไรจากการดำเนินงาน	- 211,117.64
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	0
กำไรก่อนหักภาษี	- 211,117.64
หัก ภาษี	0
กำไรสุทธิ	- 211,117.64

6.ค.3.2 สถานภาพทางการเงิน

การที่กิจการไม่ได้กู้ยืมเงินจากแหล่งการเงินใดอีกเลย หลังจากที่ได้ยืมพี่ชายตนเอง แสดงให้เห็นถึงสถานภาพทางการเงินที่ดี และจากการสัมภาษณ์ ในแต่ละเดือนกิจการต้องมีเงินทุนที่ใช้หมุนเวียนในการดำเนินงาน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบและเป็นค่าจ้างคนงาน เป็นจำนวนเงินประมาณ 50,000 บาท และยังต้องมีเงินสำรองไว้อีกเป็นจำนวน 10,000 บาทต่อเดือน

เมื่อพิจารณาสินทรัพย์ของกิจการ พบว่า กิจการมีสินทรัพย์ที่นำมาใช้ในการผลิต แบ่งเป็น อาคาร ซึ่งมีมูลค่า 8,000 บาท เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีมูลค่า 44,200 บาท และยานพาหนะ ซึ่งมีมูลค่า 160,000 บาท

จากการสัมภาษณ์ ในปีการผลิต 2544 กิจการมีลูกหนี้การค้าจำนวน 1 ราย คิดเป็นมูลค่าค้างชำระจำนวน 7,000 บาท และเนื่องจากที่กิจการไม่ได้กู้ยืมเงินจากแหล่งการเงินใด ทำให้กิจการไม่มีภาระในการชำระหนี้กับแหล่งการเงินใด

เนื่องจากกิจการไม่สามารถให้ข้อมูลทางด้านการเงินได้ทั้งหมด ดังนั้น จึงไม่สามารถนำข้อมูลที่ได้รับ จัดทำงบดุล เพื่อชี้ให้เห็นถึงสถานภาพทางการเงินของกิจการได้อย่างชัดเจน

6.ค.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.ค.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

จากการสัมภาษณ์ ในขณะนี้กิจการของนายทองปาน ยังไม่ประสบปัญหาทางด้านการเงิน

6.ค.4.2 ความต้องการทางการเงินของกิจการ

ในขณะนี้ กิจการยังไม่มีความต้องการความช่วยเหลือทางด้านการเงิน เพราะจากการสัมภาษณ์ กิจการยังดำเนินไปด้วยดี มีการสั่งซื้อเข้ามาเป็นประจำ ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างสม่ำเสมอ

จากการสำรวจ หากลูกค้าที่มีการสั่งซื้อเข้ามาประจำ ลดการสั่งซื้อหรือเลิกการสั่งซื้อ จะทำให้กิจการประสบปัญหาการขาดเงินทุนหมุนเวียนได้ เนื่องจากการใช้เงินทุนของตนเองทั้งหมด อาจไม่เพียงพอต่อการใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนั้นควรจะมองหาแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ เพื่อเป็นเงินทุนสำรองในการดำเนินงาน

6.ค.5 ศักยภาพทางการเงิน

เนื่องจากการสำรวจ กิจการไม่สามารถให้ข้อมูลทางด้านการเงินได้อย่างครบถ้วน ดังนั้นผู้วิจัยไม่สามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินได้ ซึ่งส่งผลให้ไม่สามารถวิเคราะห์ศักยภาพทางด้านการเงินได้อย่างชัดเจน

6.ง กรณีศึกษา: กิจการนายบุญเลิศ คำสุข

6.ง.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.ง.1.1 การบริหารการเงิน

คุณบุญเลิศและภรรยา จะร่วมกันในการบริหารจัดการด้านการเงินของกิจการ ซึ่งจากการที่กิจการไม่ได้มีการกู้ยืมเงินจากแหล่งการเงินใด ทำให้คุณบุญเลิศสามารถบริหารการใช้จ่ายเงินของตนเองได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยไม่ต้องมีภาระในด้านการชำระหนี้ ส่วนในด้านการจัดทำบัญชี กิจการของคุณบุญเลิศไม่ได้มีการจัดทำบัญชีแต่อย่างใด มีเพียงบิลรับส่งสินค้าเท่านั้น แต่ก็ไม่ได้ทำตามแบบแผนทางบัญชีแต่อย่างใด

6.ง.1.2 การวางแผนการเงิน

จากการสัมภาษณ์ คุณบุญเลิศวางแผนที่จะกู้เงิน เพื่อที่จะนำมาใช้ในการขยายกิจการ และนอกจากนี้ยังมีความต้องการที่จะจัดซื้อที่ดินเป็นของตนเอง สำหรับจัดสร้างโรงเรือนผลิตแทนการเช่าที่ดิน ซึ่งต้องเสียค่าเช่าที่ค่อนข้างสูง

6.ง.2 แหล่งเงินทุน

ทุนเริ่มต้นในการก่อตั้งกิจการผลิตเกมส์ของเล่นจากไม้ของคุณบุญเลิศ เป็นเงินที่ได้ยืมจากพี่สาวของตนเองเป็นจำนวนเงิน 30,000 บาท ซึ่งหลังจากนั้นก็ได้ใช้เงินทุนของตนเองทั้งหมดในการดำเนินงาน โดยไม่ได้มีการกู้ยืมเงินจากแหล่งการเงินใด

6.ง.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.ง.3.1 ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของกิจการปีการผลิต 2544 พบว่า กิจการมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเท่ากับ 5,316,000 บาท แบ่งเป็นยอดขายที่ได้จากผลิตหลักจำนวน 1,045,000 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 20 ของยอดขายทั้งหมด และยอดขายจากเกมส์ชนิดอื่นๆ จำนวน 4,271,000 บาท เมื่อพิจารณาต้นทุนของกิจการพบว่า กิจการมีต้นทุนขายทั้งหมดเท่ากับ 3,487,859.70 บาท นอกจากนี้กิจการยังมีค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 251,802.69 บาท และ 58,600.00 บาท ตามลำดับ เมื่อหักต้นทุนค่าใช้จ่ายเหล่านี้แล้ว กิจการมีกำไรทั้งหมด 1,517,737.61 บาท (ตารางที่ 6.ง.1 และงบกำไรขาดทุน)

ตารางที่ 6.ง.1 ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนขาย (บาท)	ค่าใช้จ่ายในการขาย (บาท)	ค่าใช้จ่ายบริหาร (บาท)	รายได้ (บาท)	กำไร (บาท)
ผลิตภัณฑ์หลัก	685,630.81	49,498.46		1,045,000.00	309,870.73
ผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ	2,802,228.89	202,304.23	58,600.00	4,271,000.00	1,207,866.88
รวม	3,487,859.70	251,802.69	58,600.00	**5,316,000.00**	**1,517,737.61**

หมายเหตุ : ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร รวมถึงรายได้ของผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ

เป็นค่าที่ได้จากการประมาณ

ที่มา : จากการสำรวจ

กิจการผลิตเกมส์จากไม้ ของนายบุญเลิศ คำสุข

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2544

	หน่วย : บาท
ขาย	5,316,000.00
หัก ต้นทุนสินค้าขาย	3,487,859.70
กำไรขั้นต้น	1,828,140.30
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	0
ค่าใช้จ่ายในการขาย	251,802.69
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป	30,600.00
ค่าเช่า	28,000.00
ค่าเสื่อมราคาและค่าสิ้นเปลืองแรง	0
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	310,402.69
กำไรจากการดำเนินงาน	1,517,737.61
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	0
กำไรก่อนหักภาษี	1,517,737.61
หัก ภาษี	0
กำไรสุทธิ	1,517,737.61

6.ง.3.2 สถานภาพทางการเงิน

ดังที่ได้กล่าวแล้วในขั้นต้นว่า เงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินกิจการทั้งหมด เป็นเงินส่วนตัวของคุณบุญเลิศทั้งหมด โดยที่ไม่ได้กู้เงินจากแหล่งการเงินใด และเงินทุนหมุนเวียนในแต่ละเดือนที่ต้องใช้ในการดำเนินงานประมาณเดือนละ 250,000 บาท โดยแบ่งเป็นต้นทุนค่าใช้จ่ายในการซื้อไม้ประมาณ 130,000 บาท แบ่งเป็นค่าจ้างคนงานประมาณ 90,000 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบรองจำพวกแล็กเกอร์ ทินเนอร์ และกาว ฯลฯ เป็นจำนวนเงินประมาณ 30,000 บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่าเป็นค่าใช้จ่ายที่สูง

พิจารณาสินทรัพย์ของกิจการพบว่า กิจการมีสินทรัพย์ถาวร ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต แบ่งเป็นอาคารซึ่งมีมูลค่า 56,500 บาท เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตจำนวน 219,820 บาท และยานพาหนะจำนวน 450,000 บาท นอกจากนี้จากการสัมภาษณ์ ในปีการผลิต 2544 กิจการมีลูกหนี้จำนวน 4 ราย ที่ยังค้างชำระเงินเป็นมูลค่าประมาณ 100,000 บาท

เนื่องจากกิจการไม่สามารถให้ข้อมูลทางด้านการเงินของกิจการได้ทั้งหมด ดังนั้น จึงไม่สามารถนำข้อมูลที่ได้รับ จัดทำงบดุล เพื่อชี้ให้เห็นถึงสถานภาพทางการเงินของกิจการได้อย่างชัดเจน

6.ง.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.ง.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

เนื่องจากการที่คุณบุญเลิศใช้เงินทุนของตนเองทั้งหมดในการดำเนินกิจการ ดังนั้นมักทำให้เกิดปัญหาทางด้านการเงินคือมักจะมีเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ ซึ่งมักจะเกิดขึ้นในช่วงการผลิตเดือนสิงหาคมถึงเดือนกันยายนของทุกปี เนื่องจากมีการสั่งซื้อสินค้าเข้ามาน้อย ทำให้เกิดความไม่สมดุลระหว่างรายจ่ายที่เกิดขึ้นและรายรับที่ลดลง

6.ง.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ

ความต้องการทางด้านการเงินในขณะนี้ คือ คุณบุญเลิศต้องการเงินทุนที่จะขยายกิจการของตนเอง ทั้งในด้านการนำมาจัดซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ จัดซื้อที่ดินเป็นของตนเองสำหรับจัดสร้างโรงเรือนในการผลิตแทนการเช่าที่ดินเหมือนในปัจจุบัน

6.ง.5 ศักยภาพทางการเงิน

เนื่องจากการสำรวจ กิจการไม่สามารถให้ข้อมูลทางด้านการเงินได้อย่างครบถ้วน ดังนั้นผู้วิจัยไม่สามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินได้ ซึ่งส่งผลให้ไม่สามารถวิเคราะห์ศักยภาพทางด้านการเงินได้อย่างชัดเจน

6.จ กรณีศึกษา: กิจการนายสมคิด กันทะคำ

6.จ.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.จ.1.1 การบริหารการเงิน

นายสมคิดและนางวาสนา(ภรรยา) จะรับผิดชอบในการบริหารการเงินร่วมกัน ซึ่งนายสมคิดเป็นผู้ที่ตัดสินใจในการใช้จ่ายในกิจการ โดยนางวาสนา ซึ่งได้จบการศึกษาทางด้านบัญชี จะเป็นผู้ถือเงินสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ เพื่อใช้ในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตทั้งที่เป็นวัตถุดิบหลัก และวัตถุดิบรองตลอดจนค่าจ้างแรงงาน นอกจากนี้ยังได้จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ซึ่งเป็นการทำบัญชีอย่างง่าย

6.จ.1.2 การวางแผนการเงิน

ในอนาคต กิจการคาดว่าจะกู้เงินจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ประมาณ 50,000 บาท เพื่อใช้ในการขยายกิจการ และขยายการผลิตไปเป็นเกมส์ชนิดอื่นๆ นอกเหนือจากเกมส์เต๋างู ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักมาโดยตลอด

6.จ.2 แหล่งเงินทุน

ช่วงแรกของการดำเนินกิจการในปี 2534 นายสมคิดและนางวาสนา ได้ใช้ทุนส่วนตัวในการดำเนินงานทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน 30,000 บาท หลังจากนั้นในปี 2538 ได้กู้เงินจำนวน 60,000 บาท จากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ อำเภอสันทราย เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน และขยายกิจการ โดยต้องเสียดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 12 บาทต่อปี ซึ่งกิจการได้ชำระคืนไปบางส่วน และในปัจจุบันไม่ได้ทำการกู้ยืมจากแหล่งการเงินใดอีก

6.จ.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.จ.3.1 ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของกิจการปีการผลิต 2544 พบว่า กิจการมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเท่ากับ 484,032 บาท แบ่งเป็นรายได้จากการจำหน่ายเกมส์เต๋างูชนิดต่างๆ เท่ากับ 338,823 บาท คิดเป็นร้อยละ 70 ของรายได้ทั้งหมด และรายได้จากการจำหน่ายเกมส์ชนิดอื่นๆ เท่ากับ 145,209 บาท คิดเป็นร้อยละ 30 ของรายได้ทั้งหมด แต่เมื่อพิจารณาต้นทุนของกิจการ พบว่า ต้นทุนในการผลิตทั้งหมด(ต้นทุนขาย)เท่ากับ 486,057.77 บาท ซึ่งเป็นต้นทุนที่สูงกว่ารายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกิจการ นอกจากนี้กิจการยังต้องเสียค่าใช้จ่ายด้านการตลาดเป็นจำนวนเงิน 21,093.03 บาท รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดการ ได้แก่ ค่าโทรศัพท์ ภาษีรายได้ ภาษีโรงเรือน และค่ากองทุนชมรมฯ อีกจำนวน 11,450.00 บาท รวมเป็นต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 518,600.80 บาท ทำให้ผลการดำเนินงานของกิจการขาดทุน - 34,568.80 บาท (ตารางที่ 6.จ.1 และงบกำไรขาดทุน)

ตารางที่ 6.จ.1 ผลการดำเนินงานปีการผลิต 2544

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณขาย (ชิ้น)	ต้นทุนขาย (บาท)	ค่าใช้จ่ายตลาด (บาท)	ค่าใช้จ่ายจัดการ (บาท)	รายได้ (บาท)	กำไร (บาท)
เกมส์เต๋างูชนิดต่างๆ	17,321	340,241.04	14,765.15	11,450.00	338,823.00	
เกมส์ชนิดอื่นๆ	-	145,816.73	6,327.88		145,209.00	
รวม		486,057.77	21,093.03	11,450.00	484,032.00	- 34,568.80

หมายเหตุ : ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายตลาด ค่าใช้จ่ายจัดการ รวมทั้งรายได้ เป็นค่าจากการประมาณของกิจการ

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

กิจการผลิตเกมส์ ของนายสมคิด กันทะคำ

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2544

	หน่วย : บาท
ขาย	484,032.00
หัก ต้นทุนสินค้าขาย	486,057.77
กำไรขั้นต้น	- 2,025.77
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	21,093.03
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป	11,450.00
ค่าเช่า	0
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	32,543.03
กำไรจากการดำเนินงาน	- 34,568.80
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	0
กำไรก่อนหักภาษี	- 34,568.80
หัก ภาษี	0
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	- 34,568.80
หัก เงินปันผล	0
กำไรสุทธิ	- 34,568.80

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการวิเคราะห์ มีการคำนวณต้นทุนค่าแรงที่ไม่เป็นเงินสด และค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์ ทำให้มีต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าปกติ ดังนั้นในทางบัญชี กิจการยังคงได้กำไรจากการดำเนินงาน

6.จ.3.2 สถานภาพทางการเงิน

ปัจจุบัน เงินทุนหมุนเวียนที่กิจการนำมาใช้ในการดำเนินงาน เป็นเงินทุนส่วนตัวทั้งหมด และจากการที่กิจการได้รับการสั่งซื้อจากบริษัท Thai Wooden Game ทุกสัปดาห์ ทำให้กิจการมีเงินทุนหมุนเวียนที่เพียงพอสำหรับการใช้จ่ายในแต่ละเดือน

เมื่อพิจารณาสินทรัพย์ของกิจการ พบว่า กิจการมีสินทรัพย์ที่นำมาใช้ในกิจกรรมการผลิต แบ่งเป็นอาคารซึ่งมีมูลค่า 53,000 บาท เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตมูลค่า 39,500 บาท และยานพาหนะ ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 200,000 บาท

จากการสัมภาษณ์ ในปีการผลิต 2544 กิจการมีลูกหนี้จำนวน 2 ราย ซึ่งมีมูลค่ารวมเท่ากับ 30,000 บาท ส่วนหนี้สินที่กิจการได้กู้ยืมจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ อำเภอสันทราย จำนวน 30,000 บาท ขณะนี้ได้รับการพักหนี้

เนื่องจากกิจการไม่สามารถให้ข้อมูลทางด้านการเงินของกิจการได้ทั้งหมด ดังนั้น จึงไม่สามารถนำข้อมูลที่ได้รับ จัดทำงบดุลเพื่อชี้ให้เห็นถึงสถานภาพทางการเงินของกิจการได้อย่างชัดเจน

6.จ.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.จ.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

จากการสัมภาษณ์

ในขณะนี้กิจการยังไม่มีปัญหาทางด้านการเงินใดๆ เนื่องจากการมีลูกค้าหลัก ทำให้กิจการมีเงินทุนหมุนเวียนที่เพียงพอในการนำไปจัดซื้อปัจจัยการผลิตชนิดต่างๆ รวมถึงจ่ายค่าจ้างให้กับแรงงานผลิต

6.จ.4.2 ความต้องการทางการเงินของกิจการ

จากที่ได้กล่าวในขั้นต้น คือ กิจการต้องการเงินจำนวน 50,000 บาท เพื่อใช้ในการขยายกิจการและขยายการผลิตไปเป็นเกมส์ชนิดอื่นๆ นอกเหนือจากเกมส์เต๋างู โดยกิจการวางแผนจะกู้เงินจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

6.จ.5 ศักยภาพทางการเงิน

เนื่องจากการสำรวจ กิจการไม่สามารถให้ข้อมูลทางด้านการเงินได้อย่างครบถ้วน ดังนั้นผู้วิจัยไม่สามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินได้ ซึ่งส่งผลให้ไม่สามารถวิเคราะห์ศักยภาพทางด้านการเงินได้อย่างชัดเจน

บทที่ 7

SWOT Analysis

จากการศึกษาผู้ประกอบการทั้ง 5 ราย ในชมรมฯ เมื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดของผู้ประกอบการแต่ละราย พบว่า ในด้านการจัดองค์กร เนื่องจากเป็นการจัดการแบบผู้ประกอบการรายเดี่ยว ทำให้ผู้ประกอบการมีอิสระในการตัดสินใจและวางแผนในการดำเนินงาน ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างรวดเร็ว

จุดแข็งด้านการผลิต พบว่า ผู้ประกอบการที่มีกำลังการผลิตขนาดใหญ่ จะมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ถูกลง และสถานที่ทำการผลิตกว้างขวาง ทำให้คนงานสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ส่วนผู้ประกอบการขนาดเล็ก จะมีจุดแข็งด้านการผลิต คือ เจ้าของกิจการมักเข้าร่วมในการผลิต ทำให้ควบคุมการผลิตได้ง่าย มีผลิตภัณฑ์ที่ผลิตน้อยชนิด ทำให้เกิดความชำนาญ และส่วนใหญ่มักใช้พื้นที่บ้ายของตนเองเป็นที่ผลิต ทำให้ไม่ต้องเสียค่าเช่าที่ดิน

ทางด้านจุดแข็งด้านการตลาด พบว่า กิจการขนาดใหญ่ จะมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งเป็นการสร้างทางเลือกให้แก่ลูกค้า และนอกจากนี้ ขนาดกำลังการผลิตที่ใหญ่ ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยต่ำ ส่งผลให้ ผลกระทบด้านราคา (การแข่งขันด้านราคา) มีน้อย ส่วนกิจการขนาดเล็ก ในบางรายผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์ เช่นกิจการผลิตเรือสำเภาจีนจำลอง ของนางจรรยา และกิจการผลิตรถของเล่นของนายทองปาน เป็นต้น

จุดแข็งทางด้านการเงิน พบว่า กิจการส่วนใหญ่ ใช้ทุนส่วนตัวในการดำเนินงาน ทำให้ไม่มีภาระหนี้สินที่เกิดจากการกู้ยืม และบางราย เนื่องจากเป็นกิจการขนาดเล็ก ใช้เงินทุนหมุนเวียนไม่มาก มีการจัดซื้อวัตถุดิบทีละน้อย ทำให้เหลือเงินใช้ในด้านอื่น เช่น กิจการของนางจรรยา

ด้านจุดอ่อนของการจัดองค์กร ในภาพรวมของชมรมฯ พบว่า คณะกรรมการส่วนใหญ่ ไม่ได้ทำหน้าที่ตามบทบาท ความสัมพันธ์ในแง่ความช่วยเหลือกันของสมาชิกมีน้อยลง กิจกรรมส่วนร่วมมีน้อยลง (มีเพียงการเก็บเงินรายเดือน สำหรับใช้ในกิจกรรมสาธารณะประโยชน์) นอกจากนี้ชมรมฯ ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาการตัดราคากันเองในหมู่สมาชิกได้

ส่วนจุดอ่อนด้านการจัดองค์กรของผู้ประกอบแต่ละราย พบว่า เนื่องจากการจัดการขึ้นอยู่กับเจ้าของกิจการ ดังนั้น หากเจ้าของกิจการไม่สามารถทำหน้าที่ หรือดำเนินกิจการต่อไปได้ จะทำให้เกิดปัญหาความยั่งยืนของกิจการ

จุดอ่อนด้านการผลิต พบว่า ในกิจการขนาดใหญ่ จำนวนคนงานที่มาก ทำให้ยากต่อการควบคุมให้ทั่วถึง มักทำให้เกิดปัญหาคุณภาพสินค้าไม่ได้มาตรฐาน แต่จากการสัมภาษณ์ มีไม่บ่อยนัก ในส่วนกิจการขนาดเล็ก มักประสบปัญหาทุนน้อย ทำให้ไม่สามารถสำรองวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงกว่ากิจการขนาดใหญ่

จุดอ่อนด้านการตลาด พบว่า ในภาพรวมผู้ประกอบการแต่ละรายในชมรมฯ มีลูกค้าประจำน้อยราย ทำให้เกิดปัญหาความเสี่ยงด้านการตลาด นอกจากนี้ตลาดสินค้ายังแคบ โดยเฉพาะกิจการขนาดเล็กที่มี

ผลิตภัณฑ์น้อยชนิด ทำให้ขยายช่องทางการตลาดได้ยาก อีกทั้งกิจการส่วนใหญ่ ยังไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าเองได้

จุดอ่อนทางด้านการเงิน พบว่า กิจการส่วนใหญ่ ไม่ได้มีการจัดทำบัญชี ซึ่งบางรายมีการจัดทำแต่ยังไม่ถูกต้องและครอบคลุม ทำให้ยากต่อการตรวจสอบ และวางแผนการดำเนินงาน ในบางกิจการมักประสบปัญหาเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ ในบางช่วงของการผลิต

ด้านโอกาส ในภาพรวม พบว่า การที่หมู่บ้านได้รับการจัดตั้งเป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน ทำให้มีโอกาสเป็นที่รู้จักของกลุ่มลูกค้า และบุคคลทั่วไป และการที่ชมรมฯ ได้รับความสนใจจากสื่อต่างๆ โดยเฉพาะทางโทรทัศน์ ยิ่งทำให้เป็นการส่งเสริมให้ชมรมฯ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ชมรมฯ ยังได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ เช่น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ และเทศบาลตำบลแม่โจ้ อีกด้วย

ด้านข้อจำกัด ในภาพรวม พบว่า ในอนาคตผู้ประกอบการแต่ละราย อาจประสบปัญหาการขาดแคลนไม้ นอกจากนี้การที่มีผู้ผลิตในพื้นที่ค่อนข้างมากราย ทำให้มีโอกาสเกิดการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง

รายละเอียดของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด ของผู้ประกอบการแต่ละราย แสดงได้ดังนี้

7.ก กรณีศึกษา: กิจการนายคำตั๋น คำสุข

7.ก.1 จุดแข็ง

7.ก.1.1 การจัดการองค์กร

เนื่องจากเป็นกิจการรายเดี่ยว ซึ่งมีผู้บริหารเพียงผู้เดียว ทำให้กิจการมีความคล่องตัวในการบริหารและตัดสินใจในการผลิต ทำให้เกิดความรวดเร็วมากกว่ากิจการที่มีการดำเนินงานที่เป็นกลุ่ม

7.ก.1.2 การผลิต

- เป็นการผลิตที่เน้นการทำไม้เส้น และเม็ดสีเป็นหลัก ซึ่งเป็นนายคำตั๋นเป็นผู้ผลิตแต่เพียงผู้เดียวในชมรมฯ
- ลูกจ้างมีความชำนาญ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ทำมีขั้นตอนการผลิตที่ไม่ซับซ้อน และสามารถทำได้ในปริมาณมากในเวลาที่รวดเร็ว
- มีการแบ่งพื้นที่การใช้งานอย่างเป็นสัดส่วน ทำให้การผลิตเป็นไปด้วยความสะดวกและเต็มประสิทธิภาพ

7.ก.1.3 การตลาด

- กิจการของนายคำตั๋น ทำการผลิตเม็ดสีและไม้เส้นแต่เพียงผู้เดียวในชมรมฯ ทำให้ผู้ผลิตรายอื่น ๆ ในชมรมฯ ที่ต้องการเม็ดสีและไม้เส้นเพื่อเป็นวัตถุดิบ จะต้องมาซื้อกับนายคำตั๋น
- นายคำตั๋นเคยเป็นประธานชมรมฯ คนเก่าในช่วงที่ชมรมฯ ได้รับความสนใจจากสื่อต่าง ๆ ทำให้เป็นที่เคารพและเป็นที่รู้จักของลูกค้า

- นายคำตั๋นมีลูกค้าประจำที่มีการสั่งซื้อเข้ามาได้แก่ บริษัท Siam Golden Wood และลูกค้าจากไนท์บาซ่า จังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนี้ยังมีลูกค้าประจำที่เป็นสมาชิกภายในชมรมฯ ที่สั่งซื้อเม็ดสีและไม้เส้นอย่างสม่ำเสมอ

7.ก.1.4 การเงิน

เงินทุนที่ใช้ดำเนินงานในการผลิตในปัจจุบันของนายคำตั๋น เป็นทุนส่วนตัวทั้งหมด ซึ่งตั้งแต่ที่ได้เริ่มดำเนินกิจการ นายคำตั๋นได้กู้ยืมเงินจากชมรมฯ เพียงครั้งเดียวในปี 2543 เป็นจำนวนเงินเพียง 1,500 บาท ซึ่งได้ชำระคืนแล้วทั้งหมด แสดงให้เห็นว่ากิจการไม่มีปัญหาในด้านเงินทุนหมุนเวียนแต่อย่างใด

7.ก.2 จุดอ่อน

7.ก.2.1 การจัดการองค์กร

เนื่องจากการบริหารงานในกิจการทั้งหมด ขึ้นอยู่กับนายคำตั๋นโดยส่วนใหญ่ ดังนั้นในอนาคตหากนายคำตั๋นไม่สามารถทำหน้าที่ในการบริหารงานได้ จะทำให้ประสบปัญหาความยั่งยืนของกิจการ

7.ก.2.2 การผลิต

การที่นายคำตั๋นใช้พื้นที่บริเวณบ้านของตนเองในการผลิต ซึ่งตั้งอยู่ในตัวหมู่บ้านติดกับบ้านของชาวบ้าน ทำให้เกิดมลภาวะทางเสียงและฝุ่นซึ่งเกิดจากการผลิต

7.ก.2.3 การตลาด

เนื่องจากการผลิตหลักของนายคำตั๋น เป็นการผลิตไม้เส้นและเม็ดสี ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบที่สมาชิกรายอื่นๆ ภายในชมรมฯ จะซื้อไปใช้ในการผลิตต่อไป ทำให้นายคำตั๋น ไม่มีปัญหาหรือจุดอ่อนทางด้านการตลาด

7.ก.2.4 การเงิน

จุดอ่อนอยู่ที่กิจการไม่ได้จัดทำบัญชีเช่นเดียวกับผู้ผลิตรายอื่น ๆ ภายในชมรมฯ ทำให้ไม่ทราบผลการดำเนินงานที่แท้จริงของกิจการ เพื่อที่จะนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงานต่อไปในอนาคต

7.ก.3 โอกาส

- กิจการตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านป่าขาม ซึ่งได้รับการจัดตั้งเป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรม ดังนั้นทำให้กิจการเป็นที่รู้จักได้ง่าย
- ชมรมฯ ได้รับความสนใจจากสื่อต่างๆ โดยเฉพาะทางโทรทัศน์ ทำให้กิจการมีโอกาสนำสินค้าของตนไปแสดงกับทางชมรมฯ

7.ก.4 ข้อจำกัด

ราคาไม้ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต มีแนวโน้มสูงขึ้นในอนาคต

7.ข กรณีศึกษา: กิจการนางจรรยา โปทา

7.ข.1 จุดแข็ง

7.ข.1.1 การจัดการองค์กร

เนื่องจากเป็นกิจการรายเดี่ยว ซึ่งมีผู้บริหารเพียงผู้เดียว ทำให้กิจการมีความคล่องตัวในการบริหารและตัดสินใจในการผลิต ทำให้เกิดความรวดเร็วมากกว่ากิจการที่มีการดำเนินงานที่เป็นกลุ่ม

7.ข.1.2 การผลิต

- การที่ลูกจ้างรวมถึงนางจรรยา ร่วมกันผลิตในทุกขั้นตอนของการผลิต ทำให้สามารถเห็นข้อบกพร่องของชิ้นงาน และแก้ไขได้ทันก่อนที่จะส่งขายให้กับลูกค้า
- ลูกจ้างส่วนใหญ่สามารถทำการผลิตได้ในทุกขั้นตอน ดังนั้นเมื่อขาดสมาชิกคนหนึ่งคนใดไป การผลิตก็ยังคงดำเนินได้ต่อไปโดยไม่ติดขัด
- กิจการทำการผลิตเรือสำเภาจีนเพียงอย่างเดียว ทำให้ลูกจ้างมีความชำนาญ ดังนั้นความเสียหายเนื่องจากความผิดพลาดในขั้นตอนการผลิตจึงมีน้อย

7.ข.1.3 การตลาด

- สินค้าที่ผลิตซึ่งก็คือ เรือสำเภาจีนจำลอง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ค่อนข้างมีเอกลักษณ์ เนื่องจากสมาชิกภายในชมรมฯ ส่วนใหญ่ ไม่ได้ทำการผลิตสินค้าชนิดนี้
- เนื่องจากสินค้ามีจุดเด่นตรงที่มีเอกลักษณ์ ทำให้สามารถกำหนดราคาที่สูงได้ เมื่อพิจารณาจากผลตอบแทน จะพบว่าให้ผลตอบแทนที่ค่อนข้างสูง

7.ข.1.4 การเงิน

การสั่งซื้อวัตถุดิบของนางจรรยา จะสั่งซื้อทีละน้อย และจะซื้อในจำนวนที่เพียงพอกับการผลิตในแต่ละครั้ง ทำให้มีเงินเหลือสำหรับที่จะนำไปเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนอื่น ๆ ได้

7.ข.2 จุดอ่อน

7.ข.2.1 การจัดการองค์กร

เนื่องจากการบริหารงานในกิจการทั้งหมด ขึ้นอยู่กับนางจรรยาแต่เพียงผู้เดียว ดังนั้นในอนาคตหากนางจรรยาไม่สามารถทำหน้าที่ในการบริหารงานได้ จะทำให้ประสบปัญหาความยั่งยืนของกิจการ

7.ข.2.2 การผลิต

เนื่องจากการผลิตเรือสำเภาจีนของนางจรรยา ยังมีขนาดการผลิตที่เล็ก ทำให้ลูกจ้างรวมถึงนางจรรยา สามารถช่วยกันทำงานในทุกขั้นตอนของการผลิต ทำให้ในปัจจุบันยังไม่มีปัญหาในด้านการผลิต แต่อย่างไรก็ตาม การที่มีกำลังการผลิตที่เล็ก ทำให้ไม่สามารถซื้อปัจจัยการผลิตในปริมาณที่มากมาสำรองไว้ใช้ในการผลิต เพราะต้องใช้ต้นทุนที่สูง ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์สูงกว่าที่ควรจะเป็น

7.ข.2.3 การตลาด

การตลาดของนางจรรยายังแคบ เนื่องจากไม่ได้ออกไปหาตลาดทั้งยังไม่ได้นำสินค้าของตนเองไปออกร้านกับทางชมรมฯ ทำให้ลูกค้ายังคงเป็นลูกค้ารายเก่า ทำให้ในอนาคตอาจเกิดปัญหาลูกค้าที่มีอยู่เดิม ไม่มีการสั่งซื้อเข้ามา และจุดอ่อนอีกประการหนึ่งคือ การที่เป็นการผลิตเรือสำเภาจีนเพียงอย่างเดียว ทำให้เป็นการตัดทางเลือกของลูกค้า ทำให้ไม่สามารถขยายตลาดไปสู่ชมรมฯ ลูกค้าที่กว้างกว่าเดิมได้

7.ข.2.4 การเงิน

- การที่นางจรรยาไม่ได้มีการจัดทำบัญชี ทำให้ไม่ทราบผลการดำเนินงานที่แท้จริงของกิจการและไม่สามารถวางแผนทางการเงินได้อย่างถูกต้อง
- เงินทุนที่ใช้ในการดำเนินงานในปัจจุบันเป็นเงินทุนส่วนตัวและได้จากการกู้ยืม แต่ไม่เพียงพอที่จะใช้ขยายกิจการได้

7.ข.3 โอกาส

- กิจการตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านป่าขาม ซึ่งได้รับการจัดตั้งเป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรม ดังนั้นทำให้กิจการเป็นที่รู้จักได้ง่าย
- ชมรมฯ ได้รับความสนใจจากสื่อต่างๆ โดยเฉพาะทางโทรทัศน์ ทำให้กิจการมีโอกาสนำสินค้าของตนไปแสดงกับทางชมรมฯ

7.ข.4 ข้อจำกัด

ราคาไม้ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต มีแนวโน้มสูงขึ้นในอนาคต

6.ข กรณีศึกษา: กิจการนางจรรยา โปทา 279
7.ข.1 จุดแข็ง 279
7.ข.1.1 การจัดการองค์กร 279
7.ข.1.2 การผลิต 279
7.ข.1.3 การตลาด 279
7.ข.1.4 การเงิน 279
7.ข.2 จุดอ่อน 279
7.ข.2.1 การจัดการองค์กร 279
7.ข.2.2 การผลิต 279
7.ข.2.3 การตลาด 280

7.ข.2.4 การเงิน 280
7.ข.3 โอกาส 280
7.ข.4 ข้อจำกัด 280

7.ค กรณีศึกษา: กิจการนายทองปาน จิตรจง

7.ค.1 จุดแข็ง

7.ค.1.1 การจัดการองค์กร

เนื่องจากเป็นกิจการรายเดี่ยว ซึ่งมีผู้บริหารเพียงผู้เดียว ทำให้กิจการมีความคล่องตัวในการบริหารและตัดสินใจในการผลิต ทำให้เกิดความรวดเร็วมากกว่ากิจการที่มีการดำเนินงานที่เป็นกลุ่ม

7.ค.1.2 การผลิต

- การผลิตที่เน้นรถของเล่นเป็นหลัก ทำให้ลูกจ้างมีความชำนาญ และไม่ค่อยทำให้เกิดความผิดพลาดในขั้นตอนการผลิต
- มีการแบ่งพื้นที่ใช้งานของโรงเรือนผลิตและโรงเรือนประกอบออกจากกัน ทำให้ลูกจ้างสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

7.ค.1.3 การตลาด

- ผลิตภัณฑ์ที่นายทองปานผลิตเป็นสินค้าหลัก เป็นรถของเล่นชนิดต่าง ๆ ซึ่งสมาชิกรายอื่น ๆ ส่วนใหญ่ในชมรมฯ ไม่ได้ผลิต ซึ่งถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ค่อนข้างมีเอกลักษณ์
- มีลูกค้าประจำที่มีการสั่งซื้อเข้ามาค่อนข้างสม่ำเสมอ ทำให้ไม่มีปัญหาด้านการตลาด

7.ค.1.4 การเงิน

นายทองปานไม่ต้องรับภาระการชำระหนี้ที่เกิดจากการกู้ยืม เนื่องจากไม่ได้กู้ยืมเงินจากแหล่งการเงินใด และค่อนข้างที่จะมีการวางแผนในด้านการจัดการเงินที่ค่อนข้างดี ซึ่งจะพิจารณาจากการสัมภาษณ์ เพราะนอกจากนายทองปานจะต้องประมาณเงินทุนหมุนเวียนในแต่ละเดือนแล้ว ยังต้องมีการสำรองเงินฉุกเฉินไว้ประมาณเดือนละ 10,000 บาท

7.ค.2 จุดอ่อน

7.ค.2.1 การจัดการองค์กร

เนื่องจากการบริหารงานในกิจการทั้งหมด ขึ้นอยู่กับนายทองปาน ดังนั้นในอนาคต หากนายทองปานไม่สามารถทำหน้าที่ในการบริหารงานได้ จะทำให้ประสบปัญหาความยั่งยืนของกิจการ

7.ค.2.2 การผลิต

กิจการยังไม่มีปัญหาด้านการผลิต เนื่องจากแรงงานในการผลิต ส่วนใหญ่เป็นแรงงานในครอบครัวที่มีทักษะ และทำงานกับกิจการมานาน นอกจากนี้นายทองปานยังเข้าร่วมในส่วนของขั้นตอนในการผลิตทำให้ไม่เกิดปัญหาความผิดพลาดในการผลิต

7.ค.2.3 การตลาด

ถึงแม้ว่านายทองปานจะทำการผลิตของเล่นจากไม้ประเภทรถชนิดต่าง ๆ ซึ่งสมาชิกรายอื่น ๆ ภายในชมรมฯ ไม่ได้ผลิต ทำให้สินค้ามีเอกลักษณ์ แต่ก็จะทำให้เสียโอกาสในการขยายตลาดให้กว้างขึ้นกว่าเดิม

7.ค.2.4 การเงิน

การที่ไม่มีการจัดทำบัญชี ทำให้ผลการดำเนินงานที่ได้ในแต่ละปีเกิดจากการประมาณ แต่ไม่ทราบผลการดำเนินงานที่แท้จริง

7.ค.3 โอกาส

- กิจการตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านป่าขาม ซึ่งได้รับการจัดตั้งเป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรม ดังนั้นทำให้กิจการเป็นที่รู้จักได้ง่าย
- ชมรมฯ ได้รับความสนใจจากสื่อต่างๆ โดยเฉพาะทางโทรทัศน์ ทำให้กิจการมีโอกาสนำสินค้าของตนไปแสดงกับทางชมรมฯ

7.ค.4 ข้อจำกัด

ราคาของไม้ที่มีแนวโน้มสูงขึ้นในอนาคต

7.ง กรณีศึกษา: กิจการนายบุญเลิศ คำสุข

7.ง.1 จุดแข็ง

7.ง.1.1 การจัดการองค์กร

เนื่องจากเป็นกิจการรายเดี่ยว ซึ่งมีผู้บริหารเพียงผู้เดียว ทำให้กิจการมีความคล่องตัวในการบริหารและตัดสินใจในการผลิต ทำให้เกิดความรวดเร็วมากกว่ากิจการที่มีการดำเนินงานที่เป็นกลุ่ม

7.ง.1.2 การผลิต

- เป็นกิจการที่มีขนาดการผลิตใหญ่ที่สุดของชมรมฯ ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยโดยรวมมีค่าลดลงกว่ากิจการที่ขนาดการผลิตเล็ก
- สถานที่จัดตั้งของโรงงานผลิตกว้างขวาง เป็นสัดส่วน สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- โรงงานผลิตตั้งห่างจากบ้านของชาวบ้าน ทำให้ลดปัญหามลภาวะจากเสียงและฝุ่น

7.ง.1.3 การตลาด

- ถึงแม้ว่าราคาขายของผลิตภัณฑ์จะเป็นราคาตลาด แต่ก็ไม่เป็นปัญหามากนัก เนื่องจากขนาดการผลิตที่ใหญ่ทำให้ต้นทุนการผลิตโดยรวมลดลง
- ผลิตภัณฑ์ที่ทำเสร็จจะนำไปเก็บไว้ที่บ้านของตนเอง ซึ่งเป็นที่เก็บและบรรจุผลิตภัณฑ์ ซึ่งติดถนนสายหลักในหมู่บ้าน ทำให้สะดวกต่อการขนส่ง
- ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมีหลายชนิด ทำให้เป็นการสร้างทางเลือกให้กับลูกค้าที่เข้ามาซื้อ
- จากการสัมภาษณ์ นายบุญเลิศมีความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าที่ตนผลิต ว่าสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่น ๆ ได้

7.ง.1.4 การเงิน

กิจการของนายบุญเลิศ ไม่มีภาระต้องรับผิดชอบในด้านหนี้สินจากการยืมเงิน เพราะหลังจากที่ได้ยืมเงินจากพี่สาวเป็นจำนวนเงิน 30,000 บาท ก็ไม่ได้ยืมเงินจากแหล่งการเงินใดอีก

7.ง.2 จุดอ่อน

7.ง.2.1 การจัดการองค์กร

เนื่องจากการบริหารงานในกิจการทั้งหมด ขึ้นอยู่กับนายบุญเลิศโดยส่วนใหญ่ ดังนั้นในอนาคตหากนายบุญเลิศไม่สามารถทำหน้าที่ในการบริหารงานได้ จะทำให้ประสบปัญหาความยั่งยืนของกิจการ

7.ง.2.2 การผลิต

การผลิตเกมส์ของนายบุญเลิศ มีขนาดการผลิตที่ใหญ่และมีการแบ่งงานกันทำอย่างชัดเจน และคนงานส่วนใหญ่ก็มีประสบการณ์ในการทำงานมาหลายปี ทำให้ปัญหาในด้านการผลิตมีน้อยมาก

7.ง.2.3 การตลาด

ลูกค้าประจำที่ทำการติดต่อซื้อขายกัน เป็นลูกค้าเก่าที่ติดต่อกันมานาน แต่นายบุญเลิศยังไม่สามารถหาตลาดหรือลูกค้ารายใหม่ ๆ ได้ ทำให้ในอนาคตอาจเกิดปัญหาด้านการตลาดหากลูกค้าประจำที่มีอยู่เดิม ไม่มีการสั่งซื้อเข้ามา

7.ง.2.4 การเงิน

- การที่นายบุญเลิศ ไม่ได้มีการจัดทำบัญชี ทำให้ไม่สามารถทราบผลการดำเนินงานที่แท้จริงของกิจการ ว่ามีสถานภาพทางการเงินเป็นอย่างไร
- การที่นายบุญเลิศไม่ได้มีการกู้ยืมเงินจากแหล่งการเงินใด ทำให้มักจะประสบปัญหาเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตไม่เพียงพอในช่วงที่ลูกค้ามีการสั่งซื้อเข้ามาน้อย

7.ง.3 โอกาส

- กิจการตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านป่าขาม ซึ่งได้รับการจัดตั้งเป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรม ดังนั้นทำให้กิจการเป็นที่รู้จักได้ง่าย
- ชมรมฯ ได้รับความสนใจจากสื่อต่างๆ โดยเฉพาะทางโทรทัศน์ ทำให้กิจการมีโอกาสนำสินค้าของตนไปแสดงกับทางชมรมฯ

7.ง.4 ข้อจำกัด

ราคาไม้ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต มีแนวโน้มสูงขึ้นในอนาคต

7.จ กรณีศึกษา: กิจการนายสมคิด กันทะคำ

7.จ.1 จุดแข็ง

7.จ.1.1 การจัดการองค์กร

เนื่องจากเป็นกิจการรายเดี่ยว ซึ่งมีผู้บริหารเพียงผู้เดียว ทำให้กิจการมีความคล่องตัวในการบริหารและตัดสินใจในการผลิต ทำให้เกิดความรวดเร็วมากกว่ากิจการที่มีการดำเนินงานที่เป็นกลุ่ม

7.จ.1.2 การผลิต

- การที่กิจการของนายสมคิด ผลิตเต่างูเป็นผลิตภัณฑ์หลัก ทำให้ลูกจ้างมีความชำนาญในการผลิต และมักไม่ทำให้เกิดปัญหาความผิดพลาดในขั้นตอนของการผลิต
- การผลิตทำในพื้นที่บริเวณบ้านของตนเอง ซึ่งเป็นบริเวณที่กว้างขวางพอสมควร สามารถทำให้การผลิตเป็นไปด้วยสะดวก

7.จ.1.3 การตลาด

การที่นายสมคิดมีลูกค้าประจำที่มีการสั่งซื้อเข้ามาสม่ำเสมอ ทำให้นายสมคิดไม่มีปัญหาด้านการตลาด

7.จ.1.4 การเงิน

หลังจากที่กิจการได้กู้เงินในปี 2538 เป็นจำนวนเงิน 60,000 บาท จนถึงปัจจุบันนายสมคิดยังไม่ได้กู้ยืมเงินจากแหล่งการเงินใด และในปัจจุบัน การที่มีลูกค้าประจำคือ บริษัท Thai Wooden Game ที่มีการสั่งซื้อสินค้าเข้ามาประจำทุกสัปดาห์ ทำให้นายสมคิดมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ สำหรับใช้ในการดำเนินงาน

7.จ.2 จุดอ่อน

7.จ.2.1 การจัดการองค์กร

เนื่องจากการบริหารงานในกิจการทั้งหมด ขึ้นอยู่กับนายสมคิด ดังนั้นในอนาคต หากนายสมคิดไม่สามารถทำหน้าที่ในการบริหารงานได้ จะทำให้ประสบปัญหาความยั่งยืนของกิจการ

7.จ.2.2 การผลิต

จุดอ่อนด้านการผลิตที่พบได้แก่ ฝีมือแรงงานของคนงานไม่ได้มาตรฐาน ทำให้ในบางครั้งต้องสูญเสียไม้จากการผลิตไปโดยเปล่าประโยชน์ ทำให้ต้นทุนในการผลิตเพิ่มขึ้น และปัญหาที่พบอีกประการหนึ่งคือ เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตมักจะชำรุดบ่อยครั้ง ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมในแต่ละปีค่อนข้างสูง

7.จ.2.3 การตลาด

การที่นายสมคิดผลิตเต๋างูเป็นผลิตภัณฑ์หลัก ทำให้สินค้าไม่มีความหลากหลาย โอกาสที่จะขยายตลาดให้กว้างก็มีน้อย และเกมส์เต๋างูที่ผลิตส่งขายให้กับบริษัท Thai Wooden Game ราคาถูกกำหนดโดยบริษัท เนื่องจากเป็นลูกค้ารายใหญ่เพียงรายเดียว ทำให้นายสมคิดไม่กล้าที่จะต่อรองเพื่อขอขึ้นราคา

7.จ.2.4 การเงิน

จากการสัมภาษณ์ ปัจจุบันกิจการของนายสมคิดไม่มีปัญหาทางด้านการเงิน เพียงแต่มีความคิดที่จะกู้ยืมเงินจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ประมาณ 50,000 บาท เพื่อใช้ในการขยายกิจการ

7.จ.3 โอกาส

- กิจการตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านป่าขาม ซึ่งได้รับการจัดตั้งเป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรม ดังนั้นทำให้กิจการเป็นที่รู้จักได้ง่าย
- ชมรมฯ ได้รับความสนใจจากสื่อต่างๆ โดยเฉพาะทางโทรทัศน์ ทำให้กิจการมีโอกาสนำสินค้าของตนไปแสดงกับทางชมรมฯ

7.จ.4 ข้อจำกัด

- กิจการตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีคู่แข่งทางการค้ามากราย ทำให้เกิดการแข่งขันสูง
- ราคาของไม้ที่มีแนวโน้มสูงขึ้นในอนาคต

บทที่ 8

บทสรุป

8.1 สรุปผลการศึกษา

8.1.1 การจัดการองค์กร

ชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2540 โดยการรวมตัวกันของผู้ประกอบการผลิตเกมส์และของเล่นจากไม้ในหมู่บ้านป่าขามและหมู่บ้านอื่น ๆ รวมเป็นจำนวน 32 ราย โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการจัดตั้งชมรมฯ เพื่อลดปัญหาทางด้านกฎหมายการใช้ไม้ และปัญหาการแข่งขันทางด้านราคาของผู้ประกอบการในชมรมฯ การจัดตั้งชมรมฯ ได้มีการตั้งกฎระเบียบและข้อบังคับตลอดจนคุณสมบัติของสมาชิกที่จะเข้าร่วมชมรมฯ และยังมีการเก็บเงินสมาชิกรายเดือน เพื่อใช้ในกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ รายละ 100 – 200 บาท ตามขนาดของกิจการของผู้ผลิตแต่ละราย

ด้านการจัดองค์กรของชมรมฯ ปัจจุบันได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการชมรมฯ ขึ้นจำนวน 13 คน และนอกจากนี้ยังมีที่ปรึกษาชมรมฯ อีก 3 คน ประธานกลุ่มมีวาระในการดำรงตำแหน่ง 1 ปี และจะมีการประชุมสามัญประจำปีในวันที่ 4 สิงหาคมของทุกปีเพื่อทำการคัดเลือกประธานคนใหม่

ถึงแม้ว่าชมรมฯ จะมีกฎระเบียบข้อบังคับดังที่ได้กล่าวแล้วในขั้นต้น แต่ปัจจุบันลักษณะการผลิตที่เป็นผู้ประกอบการรายเดี่ยว ทำให้ภาพลักษณ์ความเป็นชมรมลดน้อยลง ความถี่ในการประชุมชมรมฯ มีน้อยหรือแทบจะไม่มีเลย ปัญหาการตัดราคาสินค้ากันเองของผู้ผลิตในชมรมฯ ยังไม่สามารถแก้ได้ มีเพียงการเก็บเงินสมาชิกรายเดือนเท่านั้น ที่ยังแสดงให้เห็นถึงความเป็นชมรม

8.1.2 การผลิต

การผลิตของชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม มีลักษณะเป็นการรวมตัวของผู้ประกอบการผลิตเกมส์และของเล่นจากไม้ในหมู่บ้านป่าขาม ซึ่งจะมีการบริหารจัดการด้านการผลิตกันเอง แต่การรวมกลุ่มเป็นเพียงการช่วยลดปัญหาทางด้านกฎหมายเกี่ยวกับการใช้ไม้

ภายในหมู่บ้าน มีผู้ประกอบการที่อยู่ในชมรมจำนวน 14 ราย ซึ่งมีขนาดการผลิตที่เล็กใหญ่แตกต่างกันไป และผู้ผลิตบางรายยังมีการผลิตที่แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นๆ หรือบางรายก็จะเน้นการผลิตไปที่เกมส์หรือของเล่นชนิดใดชนิดหนึ่งเป็นหลัก ขณะเดียวกันก็ผลิตเกมส์ชนิดอื่นๆไปด้วย ตัวอย่างได้แก่ การผลิตเรือสำเภาจีนเพียงอย่างเดียวของกิจการคุณจรรยา การผลิตที่เน้นไปที่รถของเล่นของคุณทองปาน หรือการผลิตของคุณบุญเลิศที่เป็นการผลิตที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในชมรมฯ ที่มีการผลิตเกมส์และของเล่นจากไม้ที่หลากหลายที่สุดของชมรมฯ รวมถึงการผลิตที่เน้นผลิตภัณฑ์ที่เป็นวัตถุดิบ เพื่อส่งจำหน่ายให้กับสมาชิกภายในชมรมฯ อีกทอดหนึ่ง ได้แก่ การผลิตไม้เส้นและเม็ดสีของคุณคำตั๋น

หากพิจารณาในด้านของปัญหาที่เกิดขึ้นในขั้นตอนของการผลิต พบว่ามีน้อยมาก เนื่องจากเป็นการผลิตที่ไม่ซับซ้อนและมีการแบ่งงานกันทำอย่างชัดเจน แต่จะมีบ้างในด้านของคนงานที่เข้ามาทำงานใหม่ทำให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์ในช่วงแรกมีคุณภาพที่ไม่ได้มาตรฐาน ส่วนความต้องการในด้านการผลิตของ

สมาชิกชมรมฯ ส่วนใหญ่คือ ต้องการที่จะขยายการผลิตให้ใหญ่ขึ้น แต่มีบางรายที่ไม่ต้องการขยายการผลิตต่อไปเนื่องจากคิดว่าธุรกิจประเภทนี้ถึงจุดอิ่มตัว เนื่องจากราคาสินค้าที่ถูกลง

8.1.3 การตลาด

จากการคัดเลือกผู้ประกอบการที่ผลิตเกมส์ และของเล่นจากไม้จำนวน 5 รายจากทั้งหมด 14 รายในหมู่บ้านป่าขาม ซึ่งแต่ละรายจะมีขนาดการผลิตและชนิดของผลิตภัณฑ์หลักแตกต่างกันไป จะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการแต่ละรายจะมีการบริหารจัดการด้านการตลาดกันเอง โดยในขั้นต้น จะมีการประชุมตกลงให้ผู้ประกอบการ (สมาชิก) แต่ละราย ให้ทำการผลิตที่เน้นการผลิตสินค้าที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น กิจการของคุณทองปาน ชมรมฯ จะให้เน้นการผลิตไปที่รถของเล่นมากกว่าเกมส์ชนิดอื่นๆ ส่วนคุณคำตั๋นจะเป็นผู้ที่ผลิตสินค้าจำพวกไม้เส้นและเม็ดสีแต่เพียงผู้เดียวในชมรมฯ เพื่อส่งขายต่อให้กับสมาชิกภายในชมรมฯ ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเกมส์หรือของเล่นชนิดอื่นต่อไป ซึ่งวิธีการดังกล่าว จะเป็นการช่วยลดปัญหาการแข่งขันด้านการตลาดกันเองในหมู่สมาชิก

ในช่วงปีการผลิต 2542 ถึง 2543 ชมรมฯ ได้นำผลิตภัณฑ์ของสมาชิกไปออกร้านแสดงสินค้าทางหน่วยงานต่างๆ ทั้งจากภาครัฐและเอกชนที่ได้จัดขึ้นบ่อยครั้ง และยังได้รับความสนใจจากรายการโทรทัศน์เข้ามาถ่ายทำการผลิตของชมรมฯ แต่หลังจากนั้นเป็นต้นมา ชมรมฯ มักไม่ได้นำสินค้าของสมาชิกไปออกร้านแสดงสินค้าบ่อยนัก (ปีการผลิต 2544 มีการออกร้านของชมรมฯ จำนวน 3 ครั้ง) และนอกจากนี้ชมรมฯ ยังเคยมีร้านค้าของชมรมฯ ซึ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2540 สำหรับวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกชมรมฯ โดยที่สมาชิกที่ฝากขายจะช่วยกันรับผิดชอบในเรื่องของค่าเช่าที่ ค่าจ้างพนักงานขายและค่าไฟฟ้า แต่ภายหลังร้านค้าของชมรมฯ ได้ล้มเลิกไปในเดือนมิถุนายน 2544 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงแต่ขายสินค้าได้ไม่มากอย่างที่คิด ปัจจุบันร้านค้าดังกล่าวได้เป็นร้านค้าของคุณวิจิตร ซึ่งเป็นประธานชมรมฯ แต่เพียงผู้เดียว แต่เมื่อพิจารณาจากลักษณะการผลิตที่เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายส่งเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นทำให้ผู้ประกอบการจึงไม่มีความต้องการในเรื่องของสถานที่จัดจำหน่ายมากนัก

โดยส่วนใหญ่แล้วสมาชิกแต่ละรายจะมีลูกค้าเป็นของตนเอง ซึ่งมักจะเป็นลูกค้าประจำที่มีการซื้อขายกันมานาน ส่วนการกำหนดราคา ราคาของผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ จะเป็นราคาตลาด แต่ในบางผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกเป็นผู้คิดค้นขึ้น สมาชิก็จะเป็นผู้กำหนดราคาเอง และมีสมาชิกบางรายที่ราคาของผลิตภัณฑ์ ถูกกำหนดโดยบริษัทที่เป็นลูกค้าประจำส่วนปัญหาการตัดราคากันเองในหมู่สมาชิกยังมีอยู่ซึ่งชมรมฯ ยังไม่สามารถแก้ไขให้หมดไปได้

การตลาดโดยรวมของสมาชิกภายในชมรมฯ จะมีความแตกต่างกันไปตามขนาดการผลิตและความหลากหลายของชนิดสินค้า คือ ผู้ผลิตที่มีขนาดการผลิตที่ใหญ่ จะได้เปรียบในด้านความหลากหลายของตัวสินค้าที่เป็นทางเลือกให้กับลูกค้า และต้นทุนการตลาดที่ต่ำกว่าผู้ผลิตที่มีขนาดการผลิตที่เล็ก แต่ผู้ผลิตที่มีกำลังการผลิตเล็ก หรือทำการผลิตสินค้าที่เน้นเพียงชนิดเดียวหรือน้อยอย่าง จะได้เปรียบตรงที่สินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ และคู่แข่งด้านการตลาดมีน้อย เป็นต้น แต่ปัญหาหลักๆ ที่ผู้ผลิตแต่ละรายประสบเหมือนๆ กันคือ ตลาดสินค้าประเภทนี้ยังไม่กว้าง และลูกค้าแต่ละรายที่เข้ามาสั่งซื้อก็เป็นลูกค้ารายเดิม ๆที่มีการสั่งซื้อเข้ามาเป็นประจำ ลูกค้ารายใหม่ๆ ยังมีน้อย

ในภาพรวมแล้ว สมาชิกแต่ละรายในชมรมฯ จะต้องบริหารจัดการด้านการตลาดกันเอง และบทบาทที่ชมรมฯ จะเข้าไปช่วยเหลือทางด้านการตลาดก็ลดน้อยลง การแข่งขันทางด้านราคาแม้กระทั่งสมาชิกในชมรมฯ เดียวกัน ทำให้สมาชิกต้องช่วยเหลือตนเองให้มากที่สุด

8.1.4 การเงิน

ผู้ผลิตแต่ละรายในชมรมฯ จะมีการบริหารจัดการด้านการเงินกันเอง โดยผู้ผลิตแต่ละรายจะมีวิธีการจัดหาแหล่งเงินทุนที่แตกต่างกัน บางรายจะใช้ทุนตนเองทั้งหมดในการดำเนินการ แต่บางรายจะใช้ทั้งเงินทุนของตนเองและอีกส่วนหนึ่งก็จะได้จากการกู้ยืมจากแหล่งการเงินต่างๆ

ในด้านการวางแผนทางการเงิน ผู้ผลิตแต่ละราย ไม่ได้มีการวางแผนทางการเงินที่แน่ชัด และนอกจากนี้ เกือบทั้งหมดยังไม่ได้มีการจัดทำบัญชีตามแบบอย่างที่ถูกต้องทางบัญชี ส่วนใหญ่จะทำเพียงบัญชีรายรับรายจ่ายอย่างง่าย หรือเป็นเพียงบิลเงินสดที่ทำไว้เท่านั้น ซึ่งการที่ไม่ได้มีการจัดทำบัญชีอย่างถูกต้อง ทำให้กิจการของผู้ผลิตเกือบทั้งหมด ไม่ทราบผลการดำเนินงานที่แท้จริงของตน ซึ่งจะทำให้เป็นปัญหาในการวางแผนด้านการดำเนินงานของกิจการต่อไปในอนาคต

โดยภาพรวมแล้ว สถานภาพทางการเงินโดยรวมของผู้ผลิตที่ได้ถูกคัดเลือกเป็นตัวแทนในการผลิตของชมรมฯ ค่อนข้างดี โดยพิจารณาจากผู้ผลิตส่วนใหญ่ ใช้เงินทุนส่วนตัวในการดำเนินงาน และจากการสัมภาษณ์ ผู้ผลิตก็ไม่ได้ประสบปัญหาทางด้านการเงินมากนัก เพียงแต่ยังต้องการเงินทุนที่จะนำมาใช้ในการขยายกิจการ

8.2 ศักยภาพการพัฒนา

การที่ชมรมฯ ได้ตกลงกับผู้ผลิต (สมาชิก) แต่ละรายในชมรมฯ ให้ทำการผลิตโดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่ชมรมฯ ได้บอกไว้ ตัวอย่างได้แก่ กลุ่มฯได้ให้กิจการของคุณทองปานเน้นการผลิตไปที่รถของเล่นชนิดต่างๆ เป็นต้น ทำให้เป็นการลดการแข่งขันภายในชมรมฯ ได้ทางหนึ่ง เนื่องจากสินค้าที่มีความแตกต่างกันจะช่วยเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค ช่วยทำให้ขายได้มากกว่าที่จะผลิตสินค้าที่เหมือนๆ กัน

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกชมรมฯ ผลิต เป็นผลิตภัณฑ์ของเล่นไม้ที่เป็นธรรมชาติ ซึ่งเป็นที่นิยมของผู้บริโภคที่เล็งเห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และรักที่จะสะสมสินค้าที่แสดงออกถึงภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ทำให้โอกาสที่สินค้าจะยังคงเป็นที่ต้องการของตลาดยังมีสูง และการขอรับความช่วยเหลือทางด้านการเงินในอนาคตน่าจะมีโอกาสที่ดี

8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

8.3.1 การจัดการองค์กร

ลักษณะการประกอบการที่เป็นผู้ผลิตรายเดี่ยวมารวมกัน ทำให้ความสัมพันธ์ในแง่ของการมีส่วนร่วมของสมาชิกภายในชมรมฯ มีลดลง ซึ่งจะเห็นได้ว่าในช่วงแรกของการดำเนินงานของชมรมฯ สมาชิกชมรมฯ ยังมีกิจกรรมที่ได้ทำร่วมกัน เช่น การออกร้านแสดงสินค้า การจัดตั้งร้านค้าเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชมรมฯ ตลอดจนการประชุมที่มีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ แต่ในปัจจุบันภาพรวมความเป็นชมรมฯ ที่พอจะแสดงให้เห็นมีเพียงการเรียกเก็บเงินจากสมาชิกรายเดือน เพื่อใช้ในกิจกรรมสาธารณะของชมรมฯ เท่านั้น

ดังนั้น ผู้นำชมรมฯ ควรที่จะมีมาตรการที่จะเป็นการสร้างความมีส่วนร่วมของสมาชิกภายในชมรมฯ เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิก

8.3.2 การผลิต

ในขั้นตอนของการผลิต ของผู้ประกอบการที่ถูกเลือกทำการศึกษา พบว่าปัญหาที่พบมีน้อยมาก และจากการสัมภาษณ์ ผู้ผลิตบางรายก็ไม่มีปัญหาทางด้านการผลิตเลย เนื่องจากการผลิตเป็นการผลิตกับเครื่องจักรไม่ต้องใช้ทักษะฝีมือในการผลิตมากนัก ส่วนปัญหาการผลิตที่พบในผู้ประกอบการบางรายเกิดขึ้นจากการทำคนงานที่เข้ามาทำใหม่ ทำให้มีทักษะในการทำงานน้อยกว่าคนงานเก่า ทำให้คุณภาพของสินค้าที่ถูกผลิตออกมาในช่วงแรกไม่ได้มาตรฐานเดียวกัน แต่ปัญหานี้ก็จะหมดไปเมื่อคนงานที่เข้ามาทำมีชั่วโมงการทำงานที่มากขึ้น

8.3.3 การตลาด

เมื่อพิจารณาในปีการผลิต 2544 ที่ผ่านมา ชมรมฯ มีการออกร้านแสดงสินค้าน้อยครั้ง ทำให้โอกาสที่ชมรมฯ จะขยายตลาดไปสู่ลูกค้าในวงกว้างมีลดลง ดังนั้นชมรมฯ ควรจะหาโอกาสนำสินค้าของสมาชิกไปออกร้านแสดงสินค้ากับทางหน่วยงานต่างๆ ที่จัดขึ้นด้วย

8.3.4 การเงิน

จากการสำรวจ ผู้ประกอบการแต่ละรายจะใช้เงินทุนส่วนตัวในดำเนินงาน

เอกสารอ้างอิง

กฤษฎากร คำแถลง. **รายงานการศึกษาลวดลายพันธุ์พฤกษางานสลักไม้ในวัดพม่า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง**. เชียงใหม่ : ภาควิชาศิลปะไทย คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

"กลุ่ม 'ผู้ผลิตไม้แกะสลักบ้านถวาย' ทรุดเจอมรสุมแย่งชิงตลาด-วัตถุดิบหายาก". **ประชาชาติธุรกิจ**. 23-26 ม.ค., 2537: 69.

ไชยวัฒน์ รุ่งเรืองศรี สมหมาย เปรมจิตต์ และทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. **รายงานการวิจัยหัตถกรรมแกะสลักไม้ในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน**. คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2528.

แน่งน้อย ปัญจพรรค์ และสมชาย ณ นครพนม. **วิญญาณไม้แกะสลักอีสาน**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์รุ่งเรืองรัตน์, 2536.

แน่งน้อย ปัญจพรรค์ อรุณรัตน์ วิเชียรเขียว และสมชาย ณ นครพนม. **เสน่ห์ไม้แกะสลักล้านนา**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์รุ่งเรืองรัตน์, 2537.

"ไม้แกะสลัก จากงานอนุรักษ์สู่ธุรกิจสากล." **ไทยล้านนา**. 20-26 ก.ค., 2541: 13-14.

"ไม้แกะสลักหัตถกรรมที่ใกล้สูญพันธุ์". **ไทยนิวส์**. 29 ม.ค., 2542: 15.

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. **ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน**. กรุงเทพฯ : ปาณยา, 2527.

วัลลภ ไชยพรหม. **เทคนิคการแกะสลักไม้**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ยูไนเต็ดท์บุ๊คส์, 2529.

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. **ข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม**. เชียงใหม่: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, 2542. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)

สมถวิล เจริญทรัพย์. "เครื่องไม้แกะสลักในภาคเหนือ". **สรรพช่าง: ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชียงใหม่**. เชียงใหม่: ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์วัฒนธรรมสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่, 2539.

สามารถ ศรีจำนงค์. **ศิลปะบนเนื้อไม้**. เชียงใหม่ : ศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2528.

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม. **รายงานการศึกษาแนวทางการอนุรักษ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน : กรณีศึกษาหัตถกรรมในจังหวัดภาคเหนือ**. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2542.

ภาคผนวก ก
รูปภาพ

กรณีศึกษา : กิจการนายคำตั๋น คำสุข

รูปที่ ก.1 ไม้เส้น และเม็ดสี (ผลิตภัณฑ์หลักของกิจการ)

รูปที่ ก.2 ภาพขยายไม้เส้น และเม็ดสี

รูปที่ ก.3 แรงงานผลิต

รูปที่ ก.4 แรงงานในการผลิต

รูปที่ ก.5 ไม้เส้นก่อนนำไปกลึง

รูปที่ ก.6 สภาพโรงเรือนเก็บวัตถุดิบ

รูปที่ ก.7 นางจรรยา โปทา (เจ้าของกิจการ)

รูปที่ ก.8 เรือสำเภาจีนจำลอง (สำเร็จ)

รูปที่ ก.9 วัสดุในการผลิต

รูปที่ ก.10 วัตถุดิบรอง

รูปที่ ก.11 กระดาษทราย

รูปที่ ก.12 วัตถุดิบรอง

รูปที่ ก.13 สว่านมือ

รูปที่ ก.14 วัตถุดิบรอง

รูปที่ ก.15 เลื่อยฉลุไฟฟ้า

รูปที่ ก.16 แบบฉลุลวดลายต่างๆ

รูปที่ ก.17 โครงเรือก่อนการตกแต่ง

รูปที่ ก.18 ส่วนประกอบของเรือ

รูปที่ ก.19 โครงเรือก่อนการตกแต่ง

รูปที่ ก.20 การรีดใบเรือ

รูปที่ ก.21 การตกแต่งตัวเรือ

รูปที่ ก.22 สภาพโรงเรือน

รูปที่ ก.23 รถของเล่นที่กิจการผลิต

รูปที่ ก.24 สภาพโรงเรือนผลิต

รูปที่ ก.25 สภาพโรงเรือนประกอบชิ้นงาน

รูปที่ ก.26 ภายในโรงเรือนประกอบชิ้นงาน

รูปที่ ก.27 เกมส์ชนิดต่างๆ

รูปที่ ก.28 เกมส์ชนิดต่างๆ

รูปที่ ก.29 เกมส์ชนิดต่างๆ

รูปที่ ก.30 เกมส์ชนิดต่างๆ

รูปที่ ก.31 เกมส์ขนิดต่างๆ

รูปที่ ก.32 การลงแล็กเกอร์

รูปที่ ก.33 สภาพโรงอบไม้

รูปที่ ก.34 เตาอบ

รูปที่ ก.35 การจัดเก็บวัตถุดิบ

รูปที่ ก.36 บริเวณลานตากไม้ฉำฉา

รูปที่ ก.37 สภาพโรงเรือนผลิต

รูปที่ ก.38 สภาพโรงเรือนเก็บวัตถุดิบ

รูปที่ ก.39 โรงเรือนผลิตสำหรับประกอบผลิตภัณฑ์

รูปที่ ก.40 การผลิตของแรงงานหญิง

รูปที่ ก.41 การจัดวางอุปกรณ์การผลิต

รูปที่ ก.42 การผลิตของแรงงานชาย

กรณีศึกษา : กิจการนายสมคิด กันทะคำ

รูปที่ ก.43 นายสมคิด และนางวาสนา (เจ้าของกิจการ)

รูปที่ ก.44 เกมส์เต๋างู (ผลิตภัณฑ์หลักของกิจการ)

รูปที่ ก.45 แรงงานผลิต

รูปที่ ก.46 สภาพโรงเรือนผลิต

ภาคผนวก ข
การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

ข1 กรณีศึกษา : กิจการนายคำตั๋น คำสุข

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตประกอบด้วยวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ไม้ฉำฉา เศษไม้ยางพารา ไม้ MDF ขนาด 6 มิลลิเมตร และไม้ MDF ขนาด 9 มิลลิเมตร นอกจากนี้ยังประกอบไปด้วยวัตถุดิบรองอีกหลายชนิด ได้แก่ แล็กเกอร์ กระดาษทราย และกาวลาเท็กซ์ เป็นต้น ซึ่งจะมีวิธีการคำนวณต้นทุนที่เหมือนกัน คือ จะนำราคาของวัตถุดิบแต่ละชนิดหรือค่าใช้จ่ายที่เสียไป หารด้วยจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้ โดยมีตัวอย่างในการคำนวณดังนี้

<u>การคำนวณต้นทุนไม้ฉำฉาในการผลิตเม็ดสีขนาด 7 มิลลิเมตร</u>

ไม้ฉำฉาซื้อมาในราคากลีบละ 48 บาท สามารถนำมาผลิตเป็นไม้เส้นได้จำนวน 36 เส้น หลังจากนั้นนำมาซอยเป็นเม็ดสีได้จำนวน 21.6 กระป๋อง (1 กระป๋องบรรจุเม็ดสีจำนวน 100 เม็ด) ดังนั้น ต้นทุนในการผลิตเม็ดสีขนาด 7 มิลลิเมตรต่อกระป๋องเท่ากับ 48 / 21.6 = 2.2222 บาท (รายละเอียดการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบแสดงในตารางที่ ข1.1 – ข1.10)

การคำนวณต้นทุนอุปกรณ์การผลิตที่มีอายุการใช้งานน้อยกว่า 1 ปี

ได้แก่ พัดลม ในปีการผลิต 2544 มีอยู่จำนวน 8 ตัว ได้ซื้อมาในราคาตัวละ 250 บาทซึ่งมีอายุการใช้งานเพียง 8 เดือน เพราะฉะนั้นจะต้องมีค่าใช้จ่ายในการซื้อพัดลมทุกๆ 8 เดือน เท่ากับ 2,000 บาท หากคิดเป็นค่าใช้จ่ายต่อปีเท่ากับ 12 x 2,000 / 8 = 3,000 บาท จากนั้นหาเป็นค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงดังตารางที่ ข1.11 ส่วนการหาต้นทุนค่าใช้จ่ายพัดลมต่อหน่วย จะหาจากเวลาที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดคิดเป็นชั่วโมง จากนั้นนำไปคูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงที่ได้ ดังตารางที่ ข1.12

การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการผลิต

ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำมัน และค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตชนิดต่าง ๆ ซึ่งในการคำนวณจะเริ่มจากค่าใช้จ่ายชนิดต่างๆต่อปี คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมง โดยการนำไปหารด้วยจำนวนเดือนใน 1 ปี (ค่าเสื่อมราคาต่อเดือน) หารด้วยจำนวนวันใน 1 ปี (ค่าเสื่อมราคาต่อวัน) และหารด้วยจำนวนวันทำงานใน 1 วันคือ 8 ชั่วโมงก็จะได้ค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมง จากนั้นนำค่าที่ได้คูณกับเวลาที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดนั้นๆ คิดเป็นชั่วโมง ค่าที่ได้จะเป็นค่าใช้จ่ายต่อหน่วยที่ต้องการ

ตัวอย่างการคำนวณต้นทุนค่าไฟฟ้าต่อหน่วย ในการผลิตไม้เส้นขนาด 4 – 8 มิลลิเมตร ดังนี้

ค่าไฟฟ้าต่อปีเท่ากับ 12,000 บาท คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อเดือนเท่ากับ 12000 / 12 = 1000 บาท

คิดเป็นค่าใช้จ่ายต่อวันเท่ากับ 1000 / 365 = 33.33 บาท

คิดเป็นค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงเท่ากับ 33.33 / 8 = 4.17

เวลาที่ใช้ 8 ชั่วโมง สามารถผลิตไม้เส้นขนาด 4 – 8 มิลลิเมตร ได้ 500 แท่ง เพราะฉะนั้นเวลาที่ใช้.ในการผลิตต่อไม้เส้น 1 แท่งเท่ากับ 8 / 500 = 0.016 ซึ่งจะนำค่าที่ได้นี้คูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงในขั้นต้น ดังนี้

0.016 x 4.17 = 0.0667 บาท (รายละเอียดดังตารางที่ ข1.13 – ข1.16)

การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตที่มีอายุการใช้งาน 1 ปีขึ้นไป รวมถึงค่าเสื่อมราคาโรงเรือนที่ใช้ในการผลิต

เริ่มต้นจากการนำจำนวนเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิด คูณราคาต่อหน่วย จากนั้นนำค่าที่ได้หารด้วยอายุการใช้งาน(ปี) ค่าที่ได้จะเป็นค่าเสื่อมราคาต่อปี จากนั้นคำนวณหาค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมง ตามตัวอย่างในตารางที่ ข1.17

ในส่วนของการคำนวณหาต้นทุนค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของเครื่องจักรและอุปกรณ์ชนิดต่างๆ จะคำนวณจากเวลาที่ใช้ในการผลิตคิดเป็นชั่วโมง หารด้วยจำนวนของผลิตภัณฑ์ชนิดนั้น ๆ ที่ผลิตได้ ซึ่งค่าที่ได้จะเป็นเวลาที่ใช้ในการผลิตต่อหน่วย จากนั้นนำค่าที่ได้คูณกับค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงที่หาได้ในขั้นต้น ก็จะได้ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ในการใช้เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ชนิดนั้น ๆ

<u>ตัวอย่างในการคำนวณค่าเสื่อมราคาจานปั่นต่อหน่วยในการผลิตกล่องจานรองแก้ว</u>

จานปั่นที่ใช้อยู่มีอยู่ 1 เครื่อง ซึ่งได้จัดหามาในราคา 4,000 บาท มีอายุการใช้งาน 20 ปี

ดังนั้น จะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 4,000 / 20 = 200 บาท

มีค่าเสื่อมราคาต่อเดือนเท่ากับ 200 / 12 = 16.67 บาท

มีค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 16.67 / 365 = 0.56 บาท

มีค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 0.56 / 8 = 0.0694 บาท

ในการผลิตกล่องจานรองแก้ว ซึ่งเวลาที่ใช้ในการผลิต 48 ชั่วโมง สามารถผลิตกล่องจานรองแก้วได้จำนวน 3,000 กล่อง ดังนั้นเวลาที่ใช้ในการผลิตต่อชั่วโมงเท่ากับ 48 / 3,000 = 0.0160 ชั่วโมง นำค่าที่ได้นี้คูณกับค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงที่หาได้ ค่าที่ได้ก็จะเป็นค่าเสื่อมราคาจานปั่นต่อหน่วยในการผลิตกล่องจานรองแก้วที่ต้องการ ดังนี้ 0.0160 x 0.0694 = 0.011 บาท (รายละเอียดดังตารางที่ ข1.17 – ข1.32)

การคำนวณต้นทุนด้านการตลาด

ได้แก่ ค่าถุงพลาสติกที่นำมาบรรจุเม็ดสี และเชือกฟางสำหรับมัดผลิตภัณฑ์ประเภทไม้เส้นและส่วนประกอบของโคมไฟชนิดต่าง ๆ โดยแบ่งการคำนวณได้ดังนี้

<u>ต้นทุนค่าถุงพลาสติก</u>

ถุงพลาสติกจำนวน 1 กิโลกรัม ราคา 40 บาท บรรจุถุงพลาสติกจำนวน 50 ใบ ซึ่งถุงแต่ละใบสามารถบรรจุเม็ดสีขนาด 7 มิลลิเมตรได้จำนวน 300 กระป๋อง และบรรจุเม็ดสีขนาด 10 มิลลิเมตร ได้จำนวน 300 กระป๋องได้เช่นเดียวกัน ดังนั้นต้นทุนต่อหน่วยการใช้ถุงพลาสติกจึงเท่ากับ ราคาของถุงพลาสติกหารด้วยจำนวนเม็ดสีที่สามารถบรรจุได้ ดังนี้ 40 / 1,5000 = 0.0027 (ดังตารางที่ ข1.33)

ต้นทุนเชือกฟาง

จะคำนวณจากราคาเชือกฟางที่ใช้จำนวน 1 ม้วนในราคา 5 บาท หารด้วยจำนวนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่มัดได้ โดยมีตัวอย่างการคำนวณ ดังนี้

เชือกฟางจำนวน 1 ม้วน ราคา 5 บาท สามารถร้อยส่วนประกอบโคมไฟทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก) ได้จำนวน 150 อัน ดังนั้นต้นทุนการใช้เชือกฟางต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ชนิดนี้เท่ากับ 5 / 150 = 0.0333 บาท (รายละเอียดดังตารางที่ ข1.34)

การคำนวณต้นทุนด้านการจัดการ

ได้แก่ ค่าโทรศัพท์ ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ ค่าเช่าที่ดิน ภาษีโรงเรือน ภาษีรายได้ และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตสิ่งประดิษฐ์หัตถกรรม โดยจะคำนวณจากค่าใช้จ่ายต่อปี จากนั้นคำนวณหาเป็นค่าใช้จ่ายต่อเดือน ต่อวัน และต่อชั่วโมง ตามลำดับ (ดังตารางที่ ข1.35)

ในการคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านการจัดการของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อหน่วย จะคำนวณจากจำนวนเวลาที่ใช้ในการผลิตคิดเป็นชั่วโมง หารด้วยปริมาณผลิตภัณฑ์ชนิดนั้น ๆ ที่ผลิตได้ ซึ่งค่าที่ได้จะเป็นเวลาที่ผลิตต่อหน่วย และนำค่าที่ได้นี้คูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงที่คำนวณได้ในขั้นต้น โดยมีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

ตัวอย่างการคำนวณค่าโทรศัพท์ต่อหน่วยของการผลิตไม้เส้นขนาด 11 – 13 มิลลิเมตร

ค่าโทรศัพท์ต่อปีเท่ากับ 12,000 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อเดือนเท่ากับ 12000 / 12 = 1,000 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อวันเท่ากับ 1,000 / 30 = 33.33 บาท

คำนวรเป็นค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงเท่ากับ 33.33 / 8 = 4.17 บาท

เวลาที่ใช้ในการผลิต 8 ชั่วโมง สามารถผลิตไม้เส้นขนาด 11 – 13 มิลลิเมตร ได้จำนวน 500 เส้น ดังนั้นเวลาที่ใช้ผลิตต่อหน่วยเท่ากับ 8 / 500 = 0.016 ชั่วโมง

เพราะฉะนั้น ค่าใช้จ่ายค่าโทรศัพท์ต่อหน่วยเท่ากับ 0.016 x 4.17 = 0.0667 บาท (รายละเอียดดังตารางที่ ข1.36 – ข1.41)

การคำนวณค่าแรงงานในการผลิต

แบ่งเป็นการคำนวณค่าจ้างในการผลิต และค่าแรงงานที่ไม่เป็นเงินสดของผู้ประกอบการ ดังนี้

การคำนวณค่าจ้างในการผลิต

มีการจ้างแรงงานจำนวน 4 คน โดยมีคิดค่าจ้างเป็นรายวัน รวมเป็นค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าจ้างวันละ 460 บาท คิดเป็นค่าจ้างต่อชั่วโมงเท่ากับ 460 / 8 = 57.50 บาท และในการคำนวณหาค่าจ้างในการผลิตต่อหน่วยจะคำนวณจากเวลาที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดนั้น คูณกับค่าจ้างต่อชั่วโมงที่หาได้ในขั้นต้น ซึ่งค่าที่ได้จะเป็นค่าจ้างรวม จากนั้นจะนำค่าที่ได้นี้หารด้วยปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ ดังตัวอย่างนี้

ตัวอย่างการคำนวณค่าจ้างในการผลิตโคมไฟ MDF ทรงปิระมิด

เวลาที่ใช้ในการผลิต 5 วัน ซึ่งคิดเป็น 40 ชั่วโมง เมื่อนำไปคูณกับค่าจ้างต่อชั่วโมงจะได้ 40 x 57.50 = 2,300 บาท และเมื่อนำไปหารด้วยจำนวนโคมไฟที่ผลิตได้คือ 200 ชิ้น จะทำให้ได้ค่าจ้างต่อหน่วยของโคมไฟชนิดนี้คือ 2,300 / 200 = 11.50 บาท (รายละเอียดดังตารางที่ ข1.42)

การคำนวณค่าแรงงานที่ไม่เป็นเงินสด

คุณคำตั๋นและภรรยาได้คิดค่าแรงในการผลิตให้กับตนเองเป็นจำนวนเงิน 15,000 บาทต่อเดือน ในการคำนวณค่าแรงงานต่อหน่วยจะคำนวณจากปริมาณของผลิตภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ ที่ผลิตได้ต่อวัน คูณกับวันทำงานต่อเดือนคิดที่ 26 วัน ซึ่งปริมาณทั้งหมดที่ได้ จะนำมาหารด้วยค่าแรงต่อเดือนคือ 15000 บาท ก็จะได้ค่าแรงงานต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด (ดังตารางที่ ข1.43)

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลัก

ตารางที่ ข1.1 ต้นทุนไม้ฉำฉา

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	ราคาไม้เส้น/หน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	48	21.6	2.2222
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	48	18	2.6667
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	48	36	1.3333
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	48	30	1.6000
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	48	25	1.9200

หมายเหตุ : - ไม้เส้น 1 เส้น ทำเม็ดสีได้ประมาณ 60 เม็ด

- เม็ดสี 1 กระป๋อง บรรจุ 100 เม็ด

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.2 ต้นทุนเศษไม้ยางพารา

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	1 ลำรถ	1000	200	5.0000
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	1 ลำรถ	2000	200	10.0000
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	1 ลำรถ	1000	200	5.0000
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	1 ลำรถ	1300	3000	0.4333

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.3 ต้นทุนไม้ MDF ขนาด 6 มิลลิเมตร

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	ปริมาณ (แผ่น)	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	5	190	950	200	4.75
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	5	190	950	200	4.75

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.4 ต้นทุนไม้ MDF ขนาด 9 มิลลิเมตร

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	ปริมาณ (แผ่น)	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	2	290	580	200	2.9
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	2	290	580	200	2.9

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

วัตถุดิบรอง

ตารางที่ ข1.5 ต้นทุนแล็คเกอร์

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	ปริมาณ (ถัง)	ราคา (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (กระป๋อง)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	1	1350	6000	0.225
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	1	1350	6000	0.225

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.6 ต้นทุนทินเนอร์

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	ปริมาณ (ปี๊บ)	ราคา (บาท)	ราคารวม (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (กระป๋อง)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	4	360	1440	6000	0.24
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	4	360	1440	6000	0.24

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.7 ต้นทุนกาวลาเท็กซ์

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	ปริมาณ (ถุง)	ราคา (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	1	310	1000	0.31
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	1	310	1000	0.31
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	1	310	1000	0.31
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	1	310	1000	0.31
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	1	310	1000	0.31
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	1	310	1000	0.31

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.8 ต้นทุนกระดาษทราย (เบอร์ 40)

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	ค่าใช้จ่าย/เดือน (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	500	1600	0.3125
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	500	1600	0.3125
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	500	1000	0.5000
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	500	1000	0.5000
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	500	1000	0.5000
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	500	1200	0.4167
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	500	1200	0.4167
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	500	1200	0.4167
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	500	1500	0.3333

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.9 ต้นทุนกระดาษทราย (เบอร์ 60)

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	ค่าใช้จ่าย/เดือน (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	400	1600	0.2500
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	400	1600	0.2500
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	400	1000	0.4000
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	400	1000	0.4000
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	400	1000	0.4000
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	400	1200	0.3333
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	400	1200	0.3333
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	400	1200	0.3333
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	400	1500	0.2667

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.10 ต้นทุนกระดาษทราย (เบอร์ 120)

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	ค่าใช้จ่าย/เดือน (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	500	1600	0.3125
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	500	1600	0.3125
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	500	1000	0.5000
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	500	1000	0.5000
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	500	1000	0.5000
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	500	1200	0.4167
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	500	1200	0.4167
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	500	1200	0.4167
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	1300	800	1.6250
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	1300	800	1.6250
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	500	1500	0.3333

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.11 เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตที่มีอายุน้อยกว่า 1 ปี

ประเภท	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	ค่าใช้จ่าย/เดือน (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อวัน (บาท)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)
พัดลม	3000	250.00	8.33	1.04

หมายเหตุ : พัดลมที่ใช้ในปีการผลิต 2544 มีจำนวน 8 ตัว มีอายุการใช้งานประมาณ 8 เดือน

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.12 ต้นทุนค่าใช้จ่ายพัดลม

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาในการผลิต (ชม.)	ปริมาณที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าไฟฟ้า/หน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	1.04	0.0238
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	1.04	0.0238
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	1.04	0.0166
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	1.04	0.0166
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	1.04	0.0166
ส่วนประกอบโคมไฟทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	1.04	0.2080
ส่วนประกอบโคมไฟทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	1.04	0.2080
ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	100	0.4000	1.04	0.4160
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	1.04	0.2080
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	1.04	0.2080
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	192	3000	0.0640	1.04	0.0666

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.13 ต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการผลิต

ประเภท	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	ค่าใช้จ่าย/เดือน (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อวัน (บาท)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)
ค่าไฟฟ้า	12000	1,000.00	33.33	4.17
ค่าน้ำมัน	18000	1,500.00	50.00	6.25
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต	3000	250.00	8.33	1.04

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.14 ต้นทุนค่าไฟฟ้า

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาในการผลิต (ชม.)	ปริมาณที่ได้	เวลาที่ใช้ผลิต (ชม.)	ค่าไฟฟ้า/ชั่วโมง (บาท)	ค่าไฟฟ้า/หน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	4.17	0.0953
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	4.17	0.0953
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	4.17	0.0667
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	4.17	0.0667
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	4.17	0.0667
ส่วนประกอบโคมไฟทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	4.17	0.8340
ส่วนประกอบโคมไฟทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	4.17	0.8340
ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	100	0.4000	4.17	1.6680
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	4.17	0.8340
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	4.17	0.8340
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	192	3000	0.0640	4.17	0.2669

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.15 ต้นทุนค่าน้ำมัน

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาในการผลิต (ชม.)	ปริมาณที่ได้	เวลาที่ใช้ผลิต (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าไฟฟ้า/หน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	6.25	0.1429
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	6.25	0.1429
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	6.25	0.1000
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	6.25	0.1000
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	6.25	0.1000
ส่วนประกอบโคมไฟทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	6.25	1.2500
ส่วนประกอบโคมไฟทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	6.25	1.2500
ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	100	0.4000	6.25	2.5000

ตารางที่ ข1.15 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาในการผลิต (ชม.)	ปริมาณที่ได้	เวลาที่ใช้ผลิต (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าไฟฟ้า/หน่วย (บาท)
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	6.25	1.2500
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	6.25	1.2500
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	192	3000	0.0640	6.25	0.4000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.16 ต้นทุนค่าซ่อมแซมเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาในการผลิต (ชม.)	ปริมาณที่ได้	เวลาที่ใช้ผลิต (ชม.)	ค่าไฟฟ้า/ชั่วโมง (บาท)	ค่าไฟฟ้า/หน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	1.04	0.0238
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	1.04	0.0238
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	1.04	0.0166
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	1.04	0.0166
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	1.04	0.0166
ส่วนประกอบโคมไฟทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	1.04	0.2080
ส่วนประกอบโคมไฟทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	1.04	0.2080
ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	100	0.4000	1.04	0.4160
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	1.04	0.2080
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	1.04	0.2080
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	192	3000	0.0640	1.04	0.0666

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต

ตารางที่ ข1.17 ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต

อุปกรณ์การผลิต	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	ราคาทั้งหมด (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/เดือน (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/วัน (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ชม. (บาท)
เลื่อยวงเดือน (ขนาด 7 นิ้ว)	6	3,200.00	19,200.00	10	1,920.00	160.00	5.33	0.6667
เลื่อยวงเดือน (ขนาด 14 นิ้ว)	1	9,200.00	9,200.00	20	460.00	38.33	1.28	0.1597
เลื่อยวงเดือน (ขนาด 14 นิ้ว)	1	7,500.00	7,500.00	20	375.00	31.25	1.04	0.1302
สว่านแท่น ตัวที่ 1	2	3,100.00	6,200.00	20	310.00	25.83	0.86	0.1076
สว่านแท่น ตัวที่ 2	1	4,500.00	4,500.00	20	225.00	18.75	0.63	0.0781
จานปั่น	1	4,000.00	4,000.00	20	200.00	16.67	0.56	0.0694
จานไส (สายพาน)	1	8,000.00	8,000.00	20	400.00	33.33	1.11	0.1389
เครื่องไสไม้เส้น	3	2,600.00	7,800.00	20	390.00	32.50	1.08	0.1354
เครื่องกลึงไม้เส้น	1	1,200.00	1,200.00	15	80.00	6.67	0.22	0.0278
เครื่องโม่เม็ด	1	150.00	150.00	10	15.00	1.25	0.04	0.0052
ดอกเลาเตอร์	1	780.00	780.00	15	52.00	4.33	0.14	0.0181
โรงเรือน (หลังที่ 1)	1	2,000.00	2,000.00	30	66.67	5.56	0.19	0.0231
โรงเรือน (หลังที่ 2)	1	2,500.00	2,500.00	20	125.00	10.42	0.35	0.0434

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต

ตารางที่ ข1.18 ค่าเสื่อมราคาเลื่อยวงเดือน (ขนาด 7 นิ้ว)

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	6.75	300	0.0225	0.6667	0.0150
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	6.75	300	0.0225	0.6667	0.0150
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	6.75	3000	0.0023	0.6667	0.0015
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	6.75	3000	0.0023	0.6667	0.0015
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	6.75	3000	0.0023	0.6667	0.0015
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	6.75	75	0.0900	0.6667	0.0600
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	6.75	75	0.0900	0.6667	0.0600
ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	6.75	75	0.0900	0.6667	0.0600
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	6.75	100	0.0675	0.6667	0.0450
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	6.75	100	0.0675	0.6667	0.0450
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	33.75	3000	0.0113	0.6667	0.0075

หมายเหตุ : 1 กระป๋องบรรจุ 100 เม็ด

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.19 ค่าเสื่อมราคาเลื่อยวงเดือน (ขนาด 14 นิ้ว) ตัวที่ 1

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้/วัน	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	3.36	300	0.0112	0.1597	0.0018
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	3.36	300	0.0112	0.1597	0.0018
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	3.36	3000	0.0011	0.1597	0.0002
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	3.36	3000	0.0011	0.1597	0.0002
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	3.36	3000	0.0011	0.1597	0.0002
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	3.36	75	0.0448	0.1597	0.0072

ตารางที่ ข1.19 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้/วัน	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	3.36	75	0.0448	0.1597	0.0072
ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	3.36	75	0.0448	0.1597	0.0072
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	3.36	100	0.0336	0.1597	0.0054
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	3.36	100	0.0336	0.1597	0.0054
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	16.8	3000	0.0056	0.1597	0.0009

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.20 ค่าเสื่อมราคาเลื่อยวงเดือน (ขนาด 14 นิ้ว) ตัวที่ 2

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	3.36	300	0.0112	0.1302	0.0015
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	3.36	300	0.0112	0.1302	0.0015
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	3.36	3000	0.0011	0.1302	0.0001
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	3.36	3000	0.0011	0.1302	0.0001
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	3.36	3000	0.0011	0.1302	0.0001
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	3.36	75	0.0448	0.1302	0.0058
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	3.36	75	0.0448	0.1302	0.0058
ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	3.36	75	0.0448	0.1302	0.0058
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	3.36	100	0.0336	0.1302	0.0044
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	3.36	100	0.0336	0.1302	0.0044
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	16.8	3000	0.0056	0.1302	0.0007

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.21 รวมค่าเสื่อมราคาเลื่อยวงเดือนขนาดต่าง ๆ

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	ขนาด 7 นิ้ว	ขนาด 14 นิ้ว (ตัวที่ 1)	ขนาด 14 นิ้ว (ตัวที่ 2)	รวมค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	0.0150	0.0018	0.0015	0.0182
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	0.0150	0.0018	0.0015	0.0182
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	0.0015	0.0002	0.0001	0.0018
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	0.0015	0.0002	0.0001	0.0018
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	0.0015	0.0002	0.0001	0.0018
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	0.0600	0.0072	0.0058	0.0730
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	0.0600	0.0072	0.0058	0.0730
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	0.0600	0.0072	0.0058	0.0730
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	0.0450	0.0054	0.0044	0.0547
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	0.0450	0.0054	0.0044	0.0547
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	0.0075	0.0009	0.0007	0.0091

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.22 ค่าเสื่อมราคาสว่านแท่น (ตัวที่ 1)

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้/วัน	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	4	300	0.0133	0.1076	0.0014
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	4	300	0.0133	0.1076	0.0014
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	4	300	0.0133	0.1076	0.0014
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	4	300	0.0133	0.1076	0.0014
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	4	300	0.0133	0.1076	0.0014

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.23 ค่าเสื่อมราคาสว่านแท่น (ตัวที่ 2)

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้/วัน	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	4	300	0.0133	0.0781	0.0010
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	4	300	0.0133	0.0781	0.0010
ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	4	300	0.0133	0.0781	0.0010
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	4	300	0.0133	0.0781	0.0010
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	4	300	0.0133	0.0781	0.0010

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.24 รวมค่าเสื่อมราคาสว่านแท่น
ขนาดต่าง ๆ

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)	รวม (บาท)
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	0.0014	0.0010	0.0025
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	0.0014	0.0010	0.0025
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	0.0014	0.0010	0.0025
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	0.0014	0.0010	0.0025
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	0.0014	0.0010	0.0025

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.25 ค่าเสื่อมราคาจานปั่น

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้/วัน	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	16	300	0.0533	0.0694	0.0037
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	16	300	0.0533	0.0694	0.0037
ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	16	300	0.0533	0.0694	0.0037
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	16	300	0.0533	0.0694	0.0037
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	16	300	0.0533	0.0694	0.0037
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1ซม.	ชุด	48	3000	0.0160	0.0694	0.0011

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.26 ค่าเสื่อมราคาจานไส (สายพาน)

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้/วัน	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	8	300	0.0267	0.1389	0.0037
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	8	300	0.0267	0.1389	0.0037
ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	8	300	0.0267	0.1389	0.0037
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	8	300	0.0267	0.1389	0.0037
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	8	300	0.0267	0.1389	0.0037
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	48	3000	0.0160	0.0694	0.0011

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.27 ค่าเสื่อมราคาเครื่องไสไม้เส้น

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	300	0.0267	0.1354	0.0036
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	300	0.0267	0.1354	0.0036
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	0.1354	0.0022
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	0.1354	0.0022
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	0.1354	0.0022

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.28 ค่าเสื่อมราคาเครื่องกลึงไม้เส้น

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	300	0.0267	0.0278	0.0007
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	300	0.0267	0.0278	0.0007
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	8	1200	0.0067	0.0278	0.0002
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	8	1200	0.0067	0.0278	0.0002
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	8	1200	0.0067	0.0278	0.0002

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.29 ค่าเสื่อมราคาเครื่องโม่เม็ด

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	0.1	100	0.0010	0.0052	0.000005
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	0.1	50	0.0020	0.0052	0.000010

หมายเหตุ : เวลาในการใช้เครื่องโม่เม็ดต่อครั้งคือ 6 นาที

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.30 ค่าเสื่อมราคาเลาเตอร์

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	16	300	0.0533	0.0181	0.0010
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	16	300	0.0533	0.0181	0.0010
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	16	300	0.0533	0.0181	0.0010
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	16	300	0.0533	0.0181	0.0010
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	16	300	0.0533	0.0181	0.0010

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.31 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือน (หลังที่ 1)

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	3.36	300	0.0112	0.0231	0.000259
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	3.36	300	0.0112	0.0231	0.000259
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	3.36	3000	0.0011	0.0231	0.000026
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	3.36	3000	0.0011	0.0231	0.000026
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	3.36	3000	0.0011	0.0231	0.000026

ตารางที่ ข1.31 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือน (หลังที่ 1)

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	3.36	75	0.0448	0.0231	0.001035
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	3.36	75	0.0448	0.0231	0.001035
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	3.36	75	0.0448	0.0231	0.001035
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	3.36	100	0.0336	0.0231	0.000776
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	3.36	100	0.0336	0.0231	0.000776
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	3.36	600	0.0056	0.0231	0.000129

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.32 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือน (หลังที่ 2)

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	3.36	300	0.0112	0.0434	0.000486
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	3.36	300	0.0112	0.0434	0.000486
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	3.36	3000	0.0011	0.0434	0.000049
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	3.36	3000	0.0011	0.0434	0.000049
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	3.36	3000	0.0011	0.0434	0.000049
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	3.36	75	0.0448	0.0434	0.001944
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	3.36	75	0.0448	0.0434	0.001944

ตารางที่ ข1.32 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	3.36	75	0.0448	0.0434	0.001944
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	3.36	100	0.0336	0.0434	0.001458
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	3.36	100	0.0336	0.0434	0.001458
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	3.36	600	0.0056	0.0434	0.000243

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนด้านการตลาด

ต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการตลาด

ตารางที่ ข1.33 ต้นทุนถุงพลาสติก

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	ปริมาณ (กก.)	ขนาดบรรจุ (ใบ)	จำนวนที่บรรจุได้ (ก.ป.)	ต้นทุนต่อกระป๋อง (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	1	40	15000	0.0027
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	1	40	15000	0.0027

หมายเหตุ : ถุงพลาสติก 1 ถุง บรรจุได้เม็ดสีได้ 300 กระป๋อง

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.34 ต้นทุนเชือกฟาง

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	ราคา/ม้วน (บาท)	จำนวนที่บรรจุได้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	5	1500	0.0033
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	5	1000	0.0050
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	5	800	0.0063
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	5	150	0.0333
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	5	150	0.0333
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	5	150	0.0333
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	5	150	0.0333
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	5	150	0.0333

ที่มา : จากการสำรวจและการ
คำนวณ

การคำนวณต้นทุนด้านการจัดการ

ตารางที่ ข1.35 ต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการจัดการ

ประเภท	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	ค่าใช้จ่าย/เดือน (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อวัน (บาท)	ค่าใช้จ่าย/ ชั่วโมง (บาท)
ค่าโทรศัพท์	12000	1,000.00	33.33	4.17
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	2400	200.00	6.67	0.83
ค่าเช่าที่ดิน	916	76.33	2.54	0.32
ภาษีโรงเรือน	450	37.50	1.25	0.16
ภาษีรายได้	800	66.67	2.22	0.28
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาติสิ่งประดิษฐ์หัตถกรรม	500	41.67	1.39	0.17

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.36 ต้นทุนค่าโทรศัพท์

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาในการผลิต (ชม.)	ปริมาณที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	4.17	0.0953
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	4.17	0.0953
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	4.17	0.0667
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	4.17	0.0667
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	4.17	0.0667
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	4.17	0.8340
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	4.17	0.8340
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	100	0.4000	4.17	1.6680
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	4.17	0.8340
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	4.17	0.8340
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	192	3000	0.0640	4.17	0.2669

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.37 ต้นทุนค่ากองทุนกลุ่ม ฯ

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาในการผลิต (ชม.)	ปริมาณที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	0.83	0.0190
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	0.83	0.0190
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	0.83	0.0133
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	0.83	0.0133
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	0.83	0.0133
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.83	0.1660
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.83	0.1660
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	100	0.4000	0.83	0.3320
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.83	0.1660

ตารางที่ ข1.37 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาในการผลิต (ชม.)	ปริมาณที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.83	0.1660
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	192	3000	0.0640	0.83	0.0531

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.38 ต้นทุนค่าเช่าที่ดิน

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาในการผลิต (ชม.)	ปริมาณที่ได้	เวลาที่ใช้ผลิต (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	0.32	0.0073
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	0.32	0.0073
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	0.32	0.0051
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	0.32	0.0051
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	0.32	0.0051
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.32	0.0640
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.32	0.0640
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	100	0.4000	0.32	0.1280
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.32	0.0640
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.32	0.0640
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	192	3000	0.0640	0.32	0.0205

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.39 ต้นทุนภาษีโรงเรือน

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาในการผลิต (ชม.)	ปริมาณที่ได้	เวลาที่ใช้ผลิต (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	0.16	0.0037
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	0.16	0.0037
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	0.16	0.0026
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	0.16	0.0026
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	0.16	0.0026
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.16	0.0320
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.16	0.0320
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	100	0.4000	0.16	0.0640
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.16	0.0320
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.16	0.0320
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	192	3000	0.0640	0.16	0.0102

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.40 ต้นทุนภาษีรายได้

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาในการผลิต (ชม.)	ปริมาณที่ได้	เวลาที่ใช้ผลิต (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	0.28	0.0064
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	0.28	0.0064
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	0.28	0.0045
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	0.28	0.0045
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	0.28	0.0045
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.28	0.0560
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.28	0.0560
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	100	0.4000	0.28	0.1120
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.28	0.0560

ตารางที่ ข1.40 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาในการผลิต (ชม.)	ปริมาณที่ได้	เวลาที่ใช้ผลิต (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.28	0.0560
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	192	3000	0.0640	0.28	0.0179

ที่มา : จากการสำรวจและ
การคำนวณ

ตารางที่ ข1.41 ต้นทุนค่าธรรมเนียมใบอนุญาติสิ่งประดิษฐ์หัตถกรรม

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาในการผลิต (ชม.)	ปริมาณที่ได้	เวลาที่ใช้ผลิต (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	0.17	0.0039
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	0.0229	0.17	0.0039
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	0.17	0.0027
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	0.17	0.0027
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	0.0160	0.17	0.0027
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.17	0.0340
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.17	0.0340
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	100	0.4000	0.17	0.0680
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.17	0.0340
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	40	200	0.2000	0.17	0.0340
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	192	3000	0.0640	0.17	0.0109

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณค่าแรงงานในการผลิต

ตารางที่ ข1.42
ค่าจ้างในการผลิต

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาในการผลิต (ชม.)	ปริมาณที่ได้ (ชิ้น)	ค่าจ้าง/ชม. (บาท)	รวมค่าจ้าง (บาท)	ค่าจ้างต่อหน่วย (บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	57.50	460.00	1.31
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	8	350	57.50	460.00	1.31
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	57.50	460.00	0.92
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	57.50	460.00	0.92
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	8	500	57.50	460.00	0.92
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	200	57.50	2,300.00	11.50
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	40	200	57.50	2,300.00	11.50
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	40	100	57.50	2,300.00	23.00
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	40	200	57.50	2,300.00	11.50
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	40	200	57.50	2,300.00	11.50
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	192	3000	57.50	11,040.00	3.68

หมายเหตุ : 1 กระป๋องบรรจุ 100 เม็ด

คนงาน 4 คน รวมเป็นค่าจ้าง 460 บาท/วัน (8 ชม.)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข1.43 ค่าแรงงานในการผลิต

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	หน่วย	เวลาในการผลิต (วัน)	ปริมาณที่ได้/วัน (ชิ้น)	ปริมาณที่ได้/เดือน (ชิ้น)	ค่าแรง/เดือน (บาท)	ค่าจ้างต่อหน่วย(บาท)
เม็ดสี	7 มิลลิเมตร	กระป๋อง	1	350	9,100	15,000.00	1.65
เม็ดสี	10 มิลลิเมตร	กระป๋อง	1	350	9,100	15,000.00	1.65
ไม้เส้น	4 - 8 มิลลิเมตร	เส้น	1	500	13,000	15,000.00	1.15
ไม้เส้น	9 - 10 มิลลิเมตร	เส้น	1	500	13,000	15,000.00	1.15
ไม้เส้น	11 - 13 มิลลิเมตร	เส้น	1	500	13,000	15,000.00	1.15
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (เล็ก)	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	5	200	5,200	15,000.00	2.88
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงสี่เหลี่ยม (ใหญ่)	5x5x19 นิ้ว	ชิ้น	5	200	5,200	15,000.00	2.88
ส่วนประกอบโคมไฟ ทรงปิระมิด	5x5x7 นิ้ว	ชิ้น	5	100	2,600	15,000.00	5.77
โคมไฟ MDF ทรงปิระมิด	4x4x14 นิ้ว	ชิ้น	5	200	5,200	15,000.00	2.88
โคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม	3x3x14.5 นิ้ว	ชิ้น	5	200	5,200	15,000.00	2.88
กล่องจานรองแก้ว	4นิ้ว x 4นิ้ว x 1 ซม.	ชุด	24	3000	78,000	15,000.00	0.19

หมายเหตุ : 1 กระป๋องบรรจุ 100 เม็ด

เป็นค่าแรงของคุณคำตั๋นและภรรยาที่ให้กับตัวเอง รวมเป็น 15,000 บาท/เดือน

วันทำงานใน 1 เดือน คำนวณที่ 26 วัน (วันละ 8 ชม.)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ข2 กรณีศึกษา : กิจการนางจรรยา โปทา

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ประกอบด้วยวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ไม้ชนิดต่างๆ และวัตถุดิบรอง ได้แก่ แล็กเกอร์ กระดาษทราย และกาวลาเท็กซ์ เป็นต้น ซึ่งในการคำนวณต้นทุนจะมีวิธีการที่เหมือนกัน ได้แก่ การนำปริมาณการใช้ต่อครั้งคูณด้วยราคาต่อหน่วย ซึ่งจะทำให้ได้ราคาต่อการใช้ทั้งหมด จากนั้นนำไปหารด้วยจำนวนเรือแต่ละขนาดที่ผลิตได้ ก็จะได้ต้นทุนต่อหน่วยการใช้วัตถุดิบชนิดนั้นๆ โดยมีตัวอย่างดังนี้

ตัวอย่างการคำนวณต้นทุนการใช้ไม้อัดสักในการผลิตเรือสำเภาจีนขนาดเล็ก

การใช้ไม้อัดสักจำนวน 2 แผ่น ในราคาแผ่นละ 320 บาท เพื่อใช้ในการผลิตเรือสำเภาจีนขนาดเล็ก มีต้นทุนการใช้ไม้อัดสักรวมเท่ากับ 320 x 2 = 640 บาท ซึ่งสามารถนำมาผลิตเป็นเรือสำเภาจีนขนาดนี้ได้จำนวน 30 ลำ เพราะฉะนั้นต้นทุนต่อหน่วยการใช้ไม้อัดสักในการผลิตเรือสำเภาจีนขนาดเล็กเท่ากับ 640 / 30 = 21.33 บาท (รายละเอียดการคำนวณวัตถุดิบชนิดต่าง ๆ ดังตารางที่ ข2.1 – ข2.29)

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตชนิดต่าง ๆ (ที่มีอายุการใช้งานตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป)

การคำนวณค่าเสื่อมราคานอกจากจะคำนวณค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ ยังรวมถึงโรงเรือนและชั้นวางอุปกรณ์ โดยการคำนวณจะเริ่มจากการนำราคาของวัสดุอุปกรณ์ชนิดนั้นๆ หารด้วยอายุการใช้งานคิดเป็นปี ซึ่งค่าที่ได้จะเป็นค่าเสื่อมราคาต่อปี จากนั้นหาค่าเสื่อมราคาต่อเดือนโดยการนำไปหารด้วย 12 คำนวณค่าเสื่อมราคาต่อวันโดยการนำไปหารด้วย 30 และคำนวณค่าเสื่อมต่อชั่วโมงโดยการนำไปหาร 8 (ชั่วโมงการทำงานใน 1 วัน) ในส่วนของการหาค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ชนิดต่างๆ จะคำนวณจากเวลาที่ใช้เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ชนิดนั้นๆ ในการผลิต หารด้วยจำนวนเรือสำเภาจีนแต่ละขนาดที่ผลิตได้ ซึ่งค่าที่ได้จะเป็นเวลาที่ใช้ในการผลิตต่อหน่วย(ชั่วโมง) จากนั้นนำค่าที่ได้คูณกับค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงที่คำนวณได้ในขั้นต้น ก็จะได้ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของเครื่องจักรหรืออุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิด ต่อการผลิตเรือสำเภาจีนขนาดนั้นๆ โดยมีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

ตัวอย่างการคำนวณค่าเสื่อมราคาเลื่อยวงเดือนในการผลิตเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว

เลื่อยวงเดือนที่ใช้ จำนวน 1 เครื่องราคา 5,500 บาท มีอายุการใช้งานประมาณ 15 ปี

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 5,500 / 15 = 366.67 บาท

ค่าเสื่อมราคาต่อเดือนเท่ากับ 366.67 / 12 = 30.56 บาท

ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 30.56 / 30 = 1.02 บาท

ค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 1.02 / 8 = 0.1273 บาท

ในการผลิตเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว มีการใช้เลื่อยวงเดือนเป็นเวลา 6 ชั่วโมงต่อการผลิตเรือสำเภาจีนชนิดนี้ได้จำนวน 8 ลำ ดังนั้นเวลาที่ใช้ในการผลิตต่อลำเท่ากับ 0.75 ชั่วโมง เมื่อนำค่านี้ไปคูณกับค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงที่คำนวณได้ในขั้นต้น จะมีค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยการใช้เลื่อยวงเดือนในการผลิตเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว

คือ 0.75 x 0.1273 = 0.0955 บาท (รายละเอียดการคำนวณค่าเสื่อมราคาชนิดต่างๆ แสดงในตารางที่ ข2.30 – ข2.40)

การคำนวณค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการผลิต

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิตได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำมัน และค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต ซึ่งจะมีวิธีในการคำนวณที่เหมือนกัน คือ ในขั้นต้นจะนำค่าใช้จ่ายชนิดต่างๆ ต่อปี คำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อเดือน โดยการนำมาหารด้วย12 จากนั้นคำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อวันโดยหารด้วย 30 และหารด้วย 8 เพื่อคำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมง

ในส่วนของการคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการผลิตของการผลิตเรือสำเภาจีนขนาดต่าง ๆ จะเริ่มจากการใช้เวลาในการผลิตคิดเป็นชั่งโมง หารด้วยจำนวนเรือสำเภาจีนขนาดนั้น ๆ ที่ผลิตได้ในเวลาดังกล่าว ค่าที่ได้จะเป็นเวลาที่ใช้ผลิตต่อลำ จากนั้นนำค่าที่ได้คูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงที่คำนวณได้ในขั้นต้น ก็จะได้ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยของการผลิตเรือสำเภาจีนขนาดนั้น ๆ โดยมีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

<u>ตัวอย่างการคำนวณค่าไฟฟ้าต่อหน่วยของการผลิตเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว</u>

ค่าไฟฟ้าต่อปีเท่ากับ 4,800 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อเดือนเท่ากับ 4,800 / 12 = 400 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อวันเท่ากับ 400 / 30 = 13.33 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงเท่ากับ 13.33 / 8 = 1.67 บาท

เวลาในการผลิต 48 ชั่วโมง สามารถผลิตเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋วได้จำนวน 5 ลำ เพราะฉะนั้นเวลาในการผลิตต่อลำเท่ากับ 48 / 5 = 9.6 ชั่วโมง เมื่อนำค่าที่ได้คูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงคือ 1.67 จะได้ค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าไฟฟ้าต่อหน่วยของการผลิตเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋วเท่ากับ 9.6 x 1.67 = 16.032 บาท (รายละเอียดในการคำนวณค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิตแสดงได้ดังตารางที่ ข2.41 – ข2.44)

การคำนวณต้นทุนด้านการตลาด

ต้นทุนด้านการตลาดในการผลิตเรือสำเภาจีนของคุณจรรยาประกอบด้วย ต้นทุนพลาสติกใส กล่องกระดาษสำหรับบรรจุเรือสำเภาจีนขนาดต่างๆ กล่องไม้สำหรับบรรจุเรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้ และเทปกาวสำหรับปิดฝากล่อง ซึ่งจะมีวิธีในการคำนวณแยกได้ดังนี้

การคำนวณต้นทุนพลาสติกใส มีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

คำนวณจากปริมาณการใช้พลาสติกใสจำนวน 1 ม้วน ในราคา 190 บาท สามารถหุ้มเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋วได้จำนวน 18 ลำ ดังนั้นต้นทุนการใช้พลาสติกใสต่อหน่วยของเรือสำเภาจีนขนาดนี้เท่ากับ 190 / 18 = 10.5556 บาท (รายละเอียดดังตารางที่ ข2.45)

การคำนวณต้นทุนกล่องกระดาษและกล่องไม้

เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ จะมีการบรรจุในกล่องขนาดต่างๆ กัน ซึ่งจะมีราคาแตกต่างกันไป โดยกล่อง 1 ใบจะบรรจุเรือขนาดต่างๆ ได้ 1 ลำ (รายละเอียดดังตารางที่ ข2.46) ส่วนกล่องไม้ที่ใช้บรรจุเรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้ จะผลิตเองจากไม้โดยมีต้นทุนใบละ 500 บาท

การคำนวณต้นทุนเทปกาว มีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

เทปกาวจำนวน 2 ม้วนในราคาม้วนละ 20 บาท รวมเป็นเงิน 40 บาท สามารถนำมาใช้ในการบรรจุเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋วได้จำนวน 10 ลำ ดังนั้นจะมีต้นทุนเทปกาวต่อหน่วยของเรือสำเภาจีนขนาดนี้เท่ากับ 40 / 10 = 4 บาท (รายละเอียดดังตารางที่ ข2.48)

การคำนวณต้นทุนด้านการจัดการ

ได้แก่ ค่าโทรศัพท์ ค่าเช่าที่ ค่ากองทุนชมรม ฯ ค่าภาษีรายได้ และภาษีโรงเรือน ซึ่งในขั้นต้นจะนำค่าใช้จ่ายชนิดต่างๆ ต่อปี คำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อเดือน โดยการนำมาหารด้วย12 จากนั้นคำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อวันโดยหารด้วย 30 และหารด้วย 8 เพื่อคำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมง เหมือนกับการคำนวณค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต

ส่วนการคำนวณต้นทุนด้านการจัดการของการผลิตเรือสำเภาจีนขนาดต่าง ๆ จะเริ่มจากการใช้เวลาในการผลิตคิดเป็นชั่งโมง หารด้วยจำนวนเรือสำเภาจีนขนาดนั้น ๆ ที่ผลิตได้ในเวลาดังกล่าว ค่าที่ได้จะเป็นเวลาที่ใช้ผลิตต่อลำ จากนั้นนำค่าที่ได้คูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงที่คำนวณได้ในขั้นต้น ก็จะได้ค่าใช้จ่ายด้านการจัดการต่อหน่วยของการผลิตเรือสำเภาจีนขนาดนั้น ๆ (รายละเอียดดังตารางที่ ข2.49 – ข2.54)

การคำนวณต้นทุนค่าจ้างและแรงงานในการผลิต

แบ่งการคำนวณเป็นค่าจ้างที่มีการจ่ายจริง และค่าแรงงานที่ไม่เป็นตัวเงินของผู้ประกอบการ ดังนี้

<u>การคำนวณค่าจ้างในการผลิต</u>

คุณจรรยามีการจ้างงานจำนวน 3 คน รวมเป็นค่าจ้างต่อวันเท่ากับ 340 บาท เมื่อคำนวณเป็นค่าจ้างต่อชั่วโมงจะได้ 340 / 8 = 42.5 บาท

เรือสำเภาจีนแต่ละขนาดจะใช้เวลาในการผลิตที่เท่ากันคือ 48 ชั่วโมง ในการผลิตเรือสำเภาจีนแต่ละขนาดได้ 5 ลำ ดังนั้นเวลาในการผลิตเรือสำเภาจีนต่อลำเท่ากับ 48 / 5 = 9.6 ชั่วโมง

เพราะฉะนั้น ค่าจ้างในการผลิตเรือสำเภาจีนแต่ละขนาดต่อลำจะเท่ากับ 42.5 x 9.6 = 408 บาท

<u>การคำนวณค่าแรงที่ไม่เป็นตัวเงินของผู้ประกอบการ</u>

คุณจรรยาซึ่งเป็นเจ้าของกิจการ ไม่ได้มีการคิดค่าแรงในการผลิตให้กับตนเอง ดังนั้นเมื่อคำนวณค่าแรงโดยเปรียบเทียบกับค่าแรงในพื้นที่คือ 120 บาทต่อวัน หากคำนวณเป็นค่าแรงต่อชั่วโมงจะเท่ากับ 120 / 8 = 15 บาท จากที่คำนวณในขั้นต้น เวลาในการผลิตเรือสำเภาจีนแต่ละขนาดต่อลำเท่ากับ 9.6 ชั่วโมง ดังนั้น ค่าแรงของคุณจรรยาในการผลิตเรือสำเภาจีนแต่ละขนาด 1 ลำ เท่ากับ 9.6 x 15 = 144 บาท

นอกจากนี้ยังมีค่าจ้างในการฉลุชิ้นงาน ค่าตัดไม้ทำโครงเรือ และค่าจ้างปะติดตัวเรือ ซึ่งรายละเอียดค่าตอบแทนในการจ้างงานแสดงในบทที่ 4 หัวข้อแรงงานและการจ้างงาน

ตารางที่ ข2.1 ต้นทุนไม้อัดสัก

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (แผ่น)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคาทั้งหมด(บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	2	320	640	35	18.2857
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	2	320	640	30	21.3333
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	2	320	640	25	25.6000
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	2	320	640	20	32.0000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	2	320	640	15	42.6667

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.2 ต้นทุนไม้อัดกระดาษ

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (แผ่น)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคาทั้งหมด (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	2	270	540	35	15.4286
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	2	270	540	30	18.0000
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	2	270	540	25	21.6000
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	2	270	540	20	27.0000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	2	270	540	15	36.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.3 ต้นทุนไม้วีเนีย

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (มัด)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	1	950	18	52.7778
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	1	950	15	63.3333
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	1	950	13	73.0769
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	1	950	10	95.0000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	1	950	6	158.3333

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.4 ต้นทุนเศษไม้สัก

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (แผ่น)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย(บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	1	15	15.0000
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	2	15	30.0000
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	3	15	45.0000
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	5	15	75.0000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	6	15	90.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.5 ต้นทุนไม้กลึง

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (ฟุต)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย(บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	4	25	100.0000
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	6	25	150.0000
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	9	25	225.0000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	15	25	375.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.6 ต้นทุนไม้เส้น

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (เส้น)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคาทั้งหมด (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	30	4	120.0000	10	12.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

วัตถุดิบรอง

ตารางที่ ข2.7 ต้นทุนแล็กเกอร์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (กระป๋อง)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	1	380	65	5.8462
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	1	380	55	6.9091
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	1	380	48	7.9167
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	1	380	40	9.5000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	1	380	25	15.2000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.8 ต้นทุนแล็กเกอร์ (สเปรย์)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (โหล)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	1	380	24	15.8333
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	1	380	20	19.0000
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	1	380	16	23.7500
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	1	380	10	38.0000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	1	380	6	63.3333

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.9 ต้นทุนทินเนอร์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (แกลลอน)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคาทั้งหมด (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	4	80	320	65	4.9231
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	4	80	320	55	5.8182
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	4	80	320	48	6.6667
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	4	80	320	40	8.0000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	4	80	320	25	12.8000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.10 ต้นทุนยูรีเทน

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (ชุด)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	1	200	24	8.3333
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	1	200	20	10.0000
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	1	200	16	12.5000
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	1	200	10	20.0000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	1	200	6	33.3333

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.11 ต้นทุนกาวลาเท็กซ์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (กระป๋อง)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคาทั้งหมด (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	3	45	135	65	2.0769
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	3	45	135	55	2.4545
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	3	45	135	48	2.8125
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	3	45	135	40	3.3750
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	3	45	135	25	5.4000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.12 ต้นทุนกาวยาง

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (กระป๋อง)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย(บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	1	45	8	5.6250
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	1	45	6	7.5000
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	1	45	4	11.2500
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	1	45	3	15.0000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	1	45	2	22.5000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.13 ต้นทุนกาวแห้งเร็ว

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (หลอด)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	1	30	1	30.0000
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	2	30	1	60.0000
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	3	30	1	90.0000
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	4	30	1	120.0000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	6	30	1	180.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.14 ต้นทุนกระดาษทราย (เบอร์ 80)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (เมตร)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	1	55	25	2.2000
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	1	55	20	2.7500
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	1	55	15	3.6667
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	1	55	10	5.5000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	1	55	6	9.1667

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.15 ต้นทุนกระดาษทราย (เบอร์ 120)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (เมตร)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	1	60	25	2.4000
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	1	60	20	3.0000
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	1	60	15	4.0000
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	1	60	10	6.0000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	1	60	6	10.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.16 ต้นทุนพลาสติกหนา

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (เมตร)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	1	120	50	2.4000
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	1	120	40	3.0000
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	1	120	30	4.0000
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	1	120	20	6.0000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	1	120	10	12.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.17 ต้นทุนผ้าดิบ (ฟอก)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (พับ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	1	180	10	18.00
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	1	180	8	22.50
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	1	180	7	25.71
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	1	180	5	36.00
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	1	180	1	180.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.18 ต้นทุนเชือก (ฝ้าย)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (ห่อ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	1	130	23	5.6522
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	1	130	20	6.5000
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	1	130	18	7.2222
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	1	130	15	8.6667
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	1	130	10	13.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.19 ต้นทุนเม็ดกลึง (ทำโอ่ง)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการซื้อ/ครั้ง (เม็ด)	ราคา (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณการใช้/ลำ (เม็ด)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	100	60	0.6	2	1.2000
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	100	60	0.6	2	1.2000
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	100	60	0.6	2	1.2000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.20 ต้นทุนเม็ดกลึง (ทำระเบียง)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (เม็ด)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	10	2.5	1	25.0000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	10	2.5	1	25.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.21 ต้นทุนห่วงไม้ (เล็ก)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (ชิ้น)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	3	4	1	12.0000
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	3	4	1	12.0000
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	3	4	1	12.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.22 ต้นทุนห่วงไม้ (ใหญ่)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (ชิ้น)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	3	6	1	18.0000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	3	6	1	18.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.23 ต้นทุนตาไก่ (ใหญ่)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการซื้อ/ครั้ง (ชิ้น)	ราคา (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณการใช้/ลำ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	500	180	0.36	17	6.1200
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	500	180	0.36	17	6.1200
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	500	180	0.36	17	6.1200

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.24 ต้นทุนตาไก่ (เล็ก)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการซื้อ/ครั้ง (ชิ้น)	ราคา (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณการใช้/ลำ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	500	150	0.3	17	5.1000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.25 ต้นทุนตาไก่ (จิ๋ว)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการซื้อ/ครั้ง (ชิ้น)	ราคา (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณการใช้/ลำ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	100	15	0.15	6	0.9000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.26 ต้นทุนโซ่

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (เมตร)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณการใช้/ลำ (เมตร))	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	1	13	0.7	9.1000
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	1	13	0.7	9.1000
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	1	18	1	18.0000
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	1	18	1	18.0000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	1	30	1	30.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.27 ต้นทุนห่วง

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการซื้อ/ครั้ง (ชิ้น)	ราคาต่อ (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณการใช้/ลำ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	100	200	2	3	6.0000
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	100	200	2	3	6.0000
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	100	200	2	3	6.0000
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	100	200	2	3	6.0000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	100	200	2	3	6.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.28 ต้นทุนยางกรอด้าย

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการซื้อ/ครั้ง (ชิ้น)	ราคา(บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณการใช้/ลำ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	100	200	2	3	6.0000
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	100	200	2	6	12.0000
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	100	200	2	6	12.0000
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	100	200	2	6	12.0000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	100	200	2	6	12.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.29 ต้นทุนไม้เสียบลูกชิ้น

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการซื้อ/ครั้ง (อัน)	ราคา (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณการใช้/ลำ (อัน)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	200	15	0.075	3	0.2250
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	200	15	0.075	3	0.2250
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	200	15	0.075	4	0.3000
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	200	15	0.075	5	0.3750
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	200	15	0.075	5	0.3750

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต

ตารางที่ ข2.30 ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต

อุปกรณ์การผลิต	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคา/ปี
1. เลื่อยวงเดือน (ขนาด 7 นิ้ว)	1	5,500.00	15	366.67
2. สว่านแท่น	1	3,000.00	15	200.00
3. สว่านมือ	1	1,500.00	10	150.00
4. จานขัด (ขนาดเล็ก)	1	3,500.00	15	233.33
(ขนาดใหญ่)	1	2,500.00	15	166.67
5. เลื่อยฉลุไฟฟ้า	1	3,500.00	15	233.33
6. พัดลม	1	350.00	2	175.00
7. เตารีด	1	600.00	10	60.00
8. ชั้นวางอุปกรณ์	1	2,000.00	12	166.67
9. โรงเรือน	1	57,000.00	20	2,850.00
10. จักรยานยนต์	1	45,000.00	15	3,000.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.31 ค่าเสื่อมราคาเฉลี่ยวงเดือน

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	366.67	300,850.00	0.0012	124,400	151.6162	190	0.80
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	366.67	300,850.00	0.0012	41,600	50.7013	32	1.58
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	366.67	300,850.00	0.0012	38,000	46.3136	19	2.44
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	366.67	300,850.00	0.0012	36,400	44.3636	13	3.41
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	366.67	300,850.00	0.0012	14,000	17.0629	2	8.53

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข2.32 ค่าเสื่อมราคาสว่านแท่น

ผลิตภัณฑ์	**ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)**	**มูลค่าขายรวม (บาท)**	**ค่าเสื่อมราคา/หน่วย (บาท)**	**มูลค่าขาย/ผลิตภัณฑ์ (บาท)**	**ค่าเสื่อมราคา/มูลค่าขาย**	**ปริมาณขาย (ลำ)**	**ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)**
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	200.00	300,850.00	0.0007	124,400	82.6990	190	0.44
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	200.00	300,850.00	0.0007	41,600	27.6550	32	0.86
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	200.00	300,850.00	0.0007	38,000	25.2618	19	1.33
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	200.00	300,850.00	0.0007	36,400	24.1981	13	1.86
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	200.00	300,850.00	0.0007	14,000	9.3070	2	4.65

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข2.33 ค่าเสื่อมราคาสว่านมือ

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	150.00	300,850.00	0.0005	124,400	62.0243	190	0.33
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	150.00	300,850.00	0.0005	41,600	20.7412	32	0.65
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	150.00	300,850.00	0.0005	38,000	18.9463	19	1.00
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	150.00	300,850.00	0.0005	36,400	18.1486	13	1.40
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	150.00	300,850.00	0.0005	14,000	6.9802	2	3.49

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข2.34 ค่าเสื่อมราคาจานขัด (ขนาดเล็ก)

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	233.33	300,850.00	0.0008	124,400	96.4808	190	0.51
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	233.33	300,850.00	0.0008	41,600	32.2637	32	1.01
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	233.33	300,850.00	0.0008	38,000	29.4716	19	1.55
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	233.33	300,850.00	0.0008	36,400	28.2307	13	2.17
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	233.33	300,850.00	0.0008	14,000	10.8580	2	5.43

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข2.35 ค่าเสื่อมราคาจานขัด (ขนาดใหญ่)

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	166.67	300,850.00	0.0006	124,400	68.9172	190	0.36
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	166.67	300,850.00	0.0006	41,600	23.0463	32	0.72
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	166.67	300,850.00	0.0006	38,000	21.0519	19	1.11
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	166.67	300,850.00	0.0006	36,400	20.1655	13	1.55
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	166.67	300,850.00	0.0006	14,000	7.7560	2	3.88

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข2.36 ค่าเสื่อมราคาจานขัด (รวม)

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาจานขัด (เล็ก)	ค่าเสื่อมราคาจานขัด (ใหญ่)	รวม (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	0.51	0.36	0.87
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	1.01	0.72	1.73
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	1.55	1.11	2.66
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	2.17	1.55	3.72
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	5.43	3.88	9.31

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข2.37 ค่าเสื่อมราคาเลื่อยฉลุไฟฟ้า

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	233.33	300,850.00	0.0008	124,400	96.4808	190	0.51
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	233.33	300,850.00	0.0008	41,600	32.2637	32	1.01
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	233.33	300,850.00	0.0008	38,000	29.4716	19	1.55
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	233.33	300,850.00	0.0008	36,400	28.2307	13	2.17
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	233.33	300,850.00	0.0008	14,000	10.8580	2	5.43

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข2.38 ค่าเสื่อมราคาพัดลม

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	175.00	300,850.00	0.0006	124,400	72.3616	190	0.38
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	175.00	300,850.00	0.0006	41,600	24.1981	32	0.76
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	175.00	300,850.00	0.0006	38,000	22.1040	19	1.16
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	175.00	300,850.00	0.0006	36,400	21.1733	13	1.63
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	175.00	300,850.00	0.0006	14,000	8.1436	2	4.07

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข2.39 ค่าเสื่อมราคาเตารีด

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	60.00	300,850.00	0.0002	124,400	24.8097	190	0.13
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	60.00	300,850.00	0.0002	41,600	8.2965	32	0.26
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	60.00	300,850.00	0.0002	38,000	7.5785	19	0.40
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	60.00	300,850.00	0.0002	36,400	7.2594	13	0.56
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	60.00	300,850.00	0.0002	14,000	2.7921	2	1.40

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข2.40 ค่าเสื่อมราคาชั้นวางอุปกรณ์การผลิต

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	166.67	300,850.00	0.0006	124,400	68.9172	190	0.36
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	166.67	300,850.00	0.0006	41,600	23.0463	32	0.72
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	166.67	300,850.00	0.0006	38,000	21.0519	19	1.11
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	166.67	300,850.00	0.0006	36,400	20.1655	13	1.55
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	166.67	300,850.00	0.0006	14,000	7.7560	2	3.88

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข2.41 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือน

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	2,850.00	300,850.00	0.0095	124,400	1,178.4610	190	6.20
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	2,850.00	300,850.00	0.0095	41,600	394.0834	32	12.32
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	2,850.00	300,850.00	0.0095	38,000	359.9801	19	18.95
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	2,850.00	300,850.00	0.0095	36,400	344.8230	13	26.52
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	2,850.00	300,850.00	0.0095	14,000	132.6242	2	66.31

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข2.42 ค่าเสื่อมราคารถจักรยานยนต์

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	3,000.00	300,850.00	0.0100	124,400	1,240.4853	190	6.53
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	3,000.00	300,850.00	0.0100	41,600	414.8247	32	12.96
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	3,000.00	300,850.00	0.0100	38,000	378.9264	19	19.94
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	3,000.00	300,850.00	0.0100	36,400	362.9716	13	27.92
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	3,000.00	300,850.00	0.0100	14,000	139.6045	2	69.80

ที่มา : จากการสำรวจ

ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านการผลิตอื่น ๆ

ตารางที่ ข2.43 ต้นทุนค่าไฟฟ้า

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าใช้จ่าย/มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	4,800.00	300,850.00	0.0160	124,400	1,984.7765	190	10.45
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	4,800.00	300,850.00	0.0160	41,600	663.7195	32	20.74
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	4,800.00	300,850.00	0.0160	38,000	606.2822	19	31.91
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	4,800.00	300,850.00	0.0160	36,400	580.7545	13	44.67
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	4,800.00	300,850.00	0.0160	14,000	223.3671	2	111.68

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข2.44 ต้นทุนค่าน้ำมัน

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าใช้จ่าย/มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	2,400.00	300,850.00	0.0080	124,400	992.3882	190	5.22
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	2,400.00	300,850.00	0.0080	41,600	331.8597	32	10.37
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	2,400.00	300,850.00	0.0080	38,000	303.1411	19	15.95
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	2,400.00	300,850.00	0.0080	36,400	290.3773	13	22.34
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	2,400.00	300,850.00	0.0080	14,000	111.6836	2	55.84

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข2.45 ต้นทุนค่าซ่อมแซมเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าใช้จ่าย/มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	2,500.00	300,850.00	0.0083	124,400	1,033.7377	190	5.44
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	2,500.00	300,850.00	0.0083	41,600	345.6872	32	10.80
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	2,500.00	300,850.00	0.0083	38,000	315.7720	19	16.62
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	2,500.00	300,850.00	0.0083	36,400	302.4763	13	23.27
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	2,500.00	300,850.00	0.0083	14,000	116.3370	2	58.17

ที่มา : จากการสำรวจ

ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านการจัดการ

ตารางที่ ข2.46 ต้นทุนค่าโทรศัพท์

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าใช้จ่าย/มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	12,000.00	300,850.00	0.0399	124,400	4,961.9412	190	26.12
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	12,000.00	300,850.00	0.0399	41,600	1,659.2987	32	51.85
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	12,000.00	300,850.00	0.0399	38,000	1,515.7055	19	79.77
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	12,000.00	300,850.00	0.0399	36,400	1,451.8863	13	111.68
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	12,000.00	300,850.00	0.0399	14,000	558.4178	2	279.21

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข2.47 ต้นทุนค่าเช่าที่

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าใช้จ่าย/มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	7,200.00	300,850.00	0.0239	124,400	2,977.1647	190	15.67
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	7,200.00	300,850.00	0.0239	41,600	995.5792	32	31.11
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	7,200.00	300,850.00	0.0239	38,000	909.4233	19	47.86
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	7,200.00	300,850.00	0.0239	36,400	871.1318	13	67.01
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	7,200.00	300,850.00	0.0239	14,000	335.0507	2	167.53

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข2.48 ต้นทุนค่าใช้จ่ายกองทุนชมรม ฯ

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าใช้จ่าย/มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	2,400.00	300,850.00	0.0080	124,400	992.3882	190	5.22
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	2,400.00	300,850.00	0.0080	41,600	331.8597	32	10.37
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	2,400.00	300,850.00	0.0080	38,000	303.1411	19	15.95
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	2,400.00	300,850.00	0.0080	36,400	290.3773	13	22.34
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	2,400.00	300,850.00	0.0080	14,000	111.6836	2	55.84

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข2.49 ต้นทุนค่าภาษีรายได้

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าใช้จ่าย/มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	800.00	300,850.00	0.0027	124,400	330.7961	190	1.74
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	800.00	300,850.00	0.0027	41,600	110.6199	32	3.46
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	800.00	300,850.00	0.0027	38,000	101.0470	19	5.32
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	800.00	300,850.00	0.0027	36,400	96.7924	13	7.45
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	800.00	300,850.00	0.0027	14,000	37.2279	2	18.61

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข2.50 ต้นทุนค่าภาษีโรงเรือน

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าใช้จ่าย/มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	900.00	300,850.00	0.0030	124,400	372.1456	190	1.96
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	900.00	300,850.00	0.0030	41,600	124.4474	32	3.89
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	900.00	300,850.00	0.0030	38,000	113.6779	19	5.98
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	900.00	300,850.00	0.0030	36,400	108.8915	13	8.38
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	900.00	300,850.00	0.0030	14,000	41.8813	2	20.94

ที่มา : จากการสำรวจ

การคำนวณต้นทุนด้านการตลาด

ตารางที่ ข2.51 ต้นทุนพลาสติกใส

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (ม้วน)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	1	190	18	10.5556
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	1	190	15	12.6667
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	1	190	13	14.6154
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	1	190	10	19.0000
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	1	190	7	27.1429

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.52 ต้นทุนกล่องกระดาษ

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (กล่อง)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่บรรจุได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	1	25	1	25.0000
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	1	60	1	60.0000
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	1	80	1	80.0000
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	1	120	1	120.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.53 ต้นทุนกล่องไม้

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (กล่อง)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่บรรจุได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	1	500	1	500.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.54 ต้นทุนเทปกาว

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (ม้วน)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคาทั้งหมด (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	2	20	40	10	4.0000
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	2	20	40	10	4.0000
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	2	20	40	12	3.3333
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	2	20	40	12	3.3333
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	2	20	40	14	2.8571

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข2.55 ค่าจ้างในการผลิต

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าใช้จ่าย/มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	89,760.00	300,850.00	0.2984	124,400	37,115.3199	190	195.34
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	89,760.00	300,850.00	0.2984	41,600	12,411.5539	32	387.86
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	89,760.00	300,850.00	0.2984	38,000	11,337.4771	19	596.71
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	89,760.00	300,850.00	0.2984	36,400	10,860.1097	13	835.39
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	89,760.00	300,850.00	0.2984	14,000	4,176.9653	2	2,088.48

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข2.56 ค่าแรงไม่เป็นเงินสด

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	มูลค่าขายรวม (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)	มูลค่าขาย/ผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าใช้จ่าย/มูลค่าขาย	ปริมาณขาย (ลำ)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว	52,800.00	300,850.00	0.1755	124,400	21,832.5411	190	114.91
เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก	52,800.00	300,850.00	0.1755	41,600	7,300.9141	32	228.15
เรือสำเภาจีนขนาดกลาง	52,800.00	300,850.00	0.1755	38,000	6,669.1042	19	351.01
เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่	52,800.00	300,850.00	0.1755	36,400	6,388.2998	13	491.41
เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้	52,800.00	300,850.00	0.1755	14,000	2,457.0384	2	1,228.52

ที่มา : จากการสำรวจ

ข3 กรณีศึกษา : กิจการนายทองปาน จิตรจง

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

แบ่งเป็นการคำนวณวัตถุดิบหลัก เช่น ไม้ฉำฉา ไม้เส้น เม็ดกลึง เป็นต้น และวัตถุดิบรอง เช่น แล็กเกอร์ ทินเนอร์ น้ำมันทิกออย เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

<u>การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบหลัก</u>

ซึ่งในการคำนวณต้นทุนจะมีวิธีการที่เหมือนกัน ได้แก่ การนำปริมาณการใช้ต่อครั้งคูณด้วยราคาต่อหน่วย ซึ่งจะทำให้ได้ราคาต่อการใช้ทั้งหมด จากนั้นนำไปหารด้วยจำนวนรถของเล่นแต่ละชนิดที่ผลิตได้ ก็จะได้ต้นทุนต่อหน่วยการใช้วัตถุดิบชนิดนั้นๆ โดยมีตัวอย่างดังนี้

<u>ตัวอย่างการคำนวณต้นทุนการใช้ไม้ฉำฉาในการผลิตรถไฟ(ขนาดจิ๋ว)</u>

ใช้ไม้ฉำฉาจำนวน 1 กลีบ ในราคากลีบละ 30 บาท เพื่อใช้ในการผลิตรถไฟ(ขนาดจิ๋ว) ซึ่งสามารถนำมาผลิตเป็นรถไฟ(ขนาดจิ๋ว) ได้จำนวน 2 คัน เพราะฉะนั้นต้นทุนต่อหน่วยการใช้ไม้ฉำฉาในการผลิตรถไฟ(ขนาดจิ๋ว)เท่ากับ 30 / 2 = 15.00 บาท (รายละเอียดการคำนวณวัตถุดิบชนิดต่าง ๆ ดังตารางที่ ข3.1 – ข3.6)

<u>การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบรอง</u>

จะมีการคำนวณเหมือนกับการคำนวณวัตถุดิบหลัก โดยมีตัวอย่างของการคำนวณดังนี้

<u>การคำนวณต้นทุนการใช้แล็กเกอร์ในการผลิตรถไฟ(ขนาดจิ๋ว)</u>

แล็กเกอร์จำนวน 1 ถัง ในราคาถังละ 1,500 บาท สามารถนำมาใช้ได้กับรถไฟ(ขนาดจิ๋ว) ได้จำนวน 1,500 คัน ดังนั้นต้นทุนต่อหน่วยของการใช้แล็กเกอร์ในการผลิตรถไฟ(ขนาดจิ๋ว)จะเท่ากับ 1,500/ 1,500 = 1.00 บาท (รายละเอียดการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบรองแสดงดังตารางที่ ข3.7 – ข3.14)

การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการผลิต

ได้แก่ ค่าไฟฟ้า และค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ ซึ่งจะมีวิธีในการคำนวณ คือ ในขั้นต้นจะนำค่าใช้จ่ายชนิดต่างๆ ต่อปี คำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อเดือนโดยการนำมาหารด้วย12 จากนั้นคำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อวันโดยหารด้วย 30 และหารด้วย 8 เพื่อคำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมง

ในส่วนของการคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการผลิตของการผลิตรถของเล่นชนิดต่างๆ จะเริ่มจากการใช้เวลาในการผลิตคิดเป็นชั่งโมง หารด้วยจำนวนรถของเล่นชนิดนั้นๆ ที่ผลิตได้ในเวลาดังกล่าว ค่าที่ได้จะเป็นเวลาที่ใช้ผลิตต่อชิ้น จากนั้นนำค่าที่ได้คูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงที่คำนวณได้ในขั้นต้น ก็จะได้ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยของการผลิตรถของเล่นชนิดนั้นๆ โดยมีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

<u>ตัวอย่างการคำนวณค่าไฟฟ้าต่อหน่วยของการผลิตรถคอนวอยต์</u>

ค่าไฟฟ้าต่อปีเท่ากับ 18,000 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อเดือนเท่ากับ 18,000 / 12 = 1,500 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อวันเท่ากับ 1,500 / 30 = 50.00 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงเท่ากับ 50.00 / 8 = 6.25 บาท

เวลาในการผลิต 7.5 ชั่วโมง สามารถผลิตรถคอนวอยต์ ได้จำนวน 33 คัน เพราะฉะนั้นเวลาในการผลิตต่อชิ้นเท่ากับ 7.5 / 33 = 0.2273 ชั่วโมง เมื่อนำค่าที่ได้คูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงคือ 6.25 จะได้ค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าไฟฟ้าต่อหน่วยของการผลิตรถคอนวอยต์ เท่ากับ 0.2273 x 6.25 = 1.4205 บาท (รายละเอียดในการคำนวณค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิตแสดงได้ดังตารางที่ ข3.15 – ข3.17)

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต

การคำนวณค่าเสื่อมราคา นอกจากจะคำนวณค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ นอกจากนี้ยังรวมถึงโรงเรือนที่ใช้ในการผลิตอีกด้วย โดยการคำนวณจะเริ่มจากการนำราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตชนิดนั้นๆ หารด้วยอายุการใช้งานคิดเป็นปี ซึ่งค่าที่ได้จะเป็นค่าเสื่อมราคาต่อปี จากนั้นหาค่าเสื่อมราคาต่อเดือนโดยการนำไปหารด้วย 12 คำนวณค่าเสื่อมราคาต่อวันโดยการนำไปหารด้วย 30 และคำนวณค่าเสื่อมต่อชั่วโมงโดยการนำไปหาร 8 ซึ่งเป็นชั่วโมงการทำงานใน 1 วัน

ในส่วนของการหาค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ชนิดต่างๆ จะคำนวณจากเวลาที่ใช้เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ชนิดนั้นๆ ในการผลิต หารด้วยจำนวนรถของเล่นชนิดต่าง ๆ ที่ผลิตได้ ซึ่งค่าที่ได้จะเป็นเวลาที่ใช้ในการผลิตต่อหน่วย(ชิ้นต่อชั่วโมง) จากนั้นนำค่าที่ได้คูณกับค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงที่คำนวณได้ในขั้นต้น ก็จะได้ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของเครื่องจักรหรืออุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิด ต่อการผลิตรถของเล่นชนิดนั้นๆ แต่เนื่องจากกำลังการผลิตต่อวันของรถของเล่นแต่ละชนิดเท่ากันคือ 33 คัน ทำให้ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตรถของเล่นแต่ละชนิด มีค่าเท่ากัน โดยมีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

<u>ตัวอย่างการคำนวณค่าเสื่อมราคาเลื่อยวงเดือนต่อหน่วยการผลิตรถของเล่นแต่ละชนิด</u>

ปัจจุบันมีอยู่ 5 ตัว มีราคารวมกันเท่ากับ 23,300 บาท อายุการใช้งานเท่ากัน คือ 15 ปี

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 23,300 / 15 = 1,553.33 บาท

ค่าเสื่อมราคาต่อเดือนเท่ากับ 1,553.33 / 12 = 129.44 บาท

ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 129.44 / 30 = 4.31 บาท

ค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 4.31 / 8 = 0.5394 บาท

มีการใช้เลื่อยวงเดือนวันละประมาณ 7.5 ชั่วโมงใน 1 วัน ซึ่งสามารถผลิตรถของเล่นชนิดต่างๆ ได้จำนวน 33 คัน ดังนั้นเวลาที่ใช้ในการผลิตรถของเล่นต่อคันเท่ากับ 7.5 / 33 = 0.2273 ชั่วโมง ซึ่งเมื่อนำไปคูณกับค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมง จะทำให้ได้ค่าเสื่อมราคาของเลื่อยวงเดือนต่อหน่วยเท่ากับ 0.2273 x 0.5394 = 0.1226 บาท (รายละเอียดการคำนวณหาค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ แสดงได้ดังตารางที่ ข3.18 – ข3.19)

การคำนวณต้นทุนด้านการตลาด

ต้นทุนการตลาดที่ต้องจ่าย ได้แก่ ค่าพลาสติกใส(ฟิล์ม) ค่าถุงพลาสติก และค่าน้ำมัน ซึ่งสามารถแบ่งการคำนวณได้ดังนี้

<u>การคำนวณต้นทุนพลาสติกใส(ฟิล์ม)</u>

ใช้ในการหุ้มรถของเล่นชนิดต่างๆ ซึ่งได้จัดซื้อมาในราคาม้วนละ 800 บาท ตัวอย่างการคำนวณ สามารถนำมาหุ้มรถไฟ(ขนาดจิ๋ว)ได้จำนวน 4,000 คัน ดังนั้นต้นทุนต่อหน่วยการใช้พลาสติกใสของรถไฟ(ขนาดจิ๋ว)เท่ากับ 800 / 4000 = 0.20 บาท (รายละเอียดดังตารางที่ ข3.20)

<u>การคำนวณต้นทุนด้านการตลาดอื่นๆ</u>

ได้แก่ค่าถุงพลาสติก และค่าน้ำมัน ซึ่งมีวิธีการคำนวณที่เหมือนกัน คือในขั้นต้นจะนำค่าใช้จ่ายชนิดต่างๆ ต่อปี คำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อเดือนโดยการนำมาหารด้วย12 จากนั้นคำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อวันโดยหารด้วย 30 และหารด้วย 8 เพื่อคำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมง ส่วนการหาต้นทุนด้านการตลาดต่อหน่วยของการผลิตรถของเล่นแต่ละชนิด จะใช้เวลาในการผลิตต่อคันของรถของเล่นแต่ละชนิด คือ 0.2273 คูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงที่หาได้ โดยมีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

<u>การคำนวณต้นทุนค่าน้ำมันต่อหน่วย</u>

มีค่าใช้จ่ายต่อปีเท่ากับ 9,600 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อเดือนเท่ากับ 9,600 / 12 = 800 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อวันเท่ากับ 800 / 30 = 26.67 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงเท่ากับ 26.67 / 8 = 3.3333 บาท

เวลาที่ใช้ในการผลิตต่อหน่วยของรถของเล่นชนิดต่าง ๆ เท่ากับ 0.2273 ชั่วโมง เมื่อนำไปคูณค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงในขั้นต้น จะได้ค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าน้ำมันต่อหน่วยเท่ากับ 0.2273 x 3.3333 = 0.7576 บาท (ดังตารางที่ ข3.21 – ข3.23)

การคำนวณต้นทุนด้านการจัดการ

ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน ค่าโทรศัพท์ ค่ากองทุนกลุ่มฯ ค่าภาษีรายได้ และภาษีโรงเรือน ซึ่งในขั้นต้นจะนำค่าใช้จ่ายชนิดต่างๆ ต่อปี คำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อเดือน โดยการนำมาหารด้วย12 จากนั้นคำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อวันโดยหารด้วย 30 และหารด้วย 8 เพื่อคำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมง เหมือนกับการคำนวณค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต

ส่วนการคำนวณต้นทุนด้านการจัดการของการผลิตรถของเล่นชนิดต่างๆต่อหน่วย จะเริ่มจากการใช้เวลาในการผลิตคิดเป็นชั่งโมง (ชั่วโมงการทำงานต่อวัน) หารด้วยจำนวนรถของเล่นแต่ละชนิดที่ผลิตได้ (33 คัน) ในเวลาดังกล่าว ค่าที่ได้จะเป็นเวลาที่ใช้ผลิตต่อคัน จากนั้นนำค่าที่ได้คูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงที่คำนวณได้ในขั้นต้น ก็จะได้ค่าใช้จ่ายด้านการจัดการต่อหน่วยของการผลิตรถของเล่นชนิดต่างๆ โดยมีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

ตัวอย่างการคำนวณค่าโทรศัพท์

ค่าโทรศัพท์ต่อปีเท่ากับ 7,200 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อเดือนเท่ากับ 7,200 / 12 = 600 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อวันเท่ากับ 600 / 30 = 20 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงเท่ากับ 20 / 8 = 2.50 บาท

เวลาในการผลิต 7.5 ชั่วโมง สามารถผลิตรถของเล่นชนิดต่างๆ ได้จำนวน 33 คัน เพราะฉะนั้นเวลาในการผลิตต่อคันเท่ากับ 7.5 / 33 = 0.2273 ชั่วโมง เมื่อนำค่าที่ได้คูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงคือ 2.50 จะได้ค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าโทรศัพท์ต่อหน่วยของการผลิตรถของเล่นชนิดต่างๆ จะเท่ากับ 0.2273 x 2.50 = 0.5682 บาท (รายละเอียดดังตารางที่ ข3.24 – ข3.26)

การคำนวณค่าจ้างและแรงงานในการผลิต แบ่งการคำนวณได้ดังนี้

การคำนวณค่าจ้างในการผลิต

คุณทองปานได้มีการจ้างแรงงานจำนวน 9 ราย คิดเป็นค่าจ้างต่อวันเท่ากับ 1,320 บาท แต่เนื่องจากการผลิตของคุณทองปาน เป็นการผลิตของเล่นประเภทรถของเล่นประมาณร้อยละ 40 ของการผลิตของทั้งหมด ดังนั้น ค่าจ้างต่อวันในส่วนของการผลิตรถของเล่นชนิดต่างจะมีค่าเท่ากับ (1320 x 40) / 100 = 528 บาท ซึ่งสามารถผลิตรถของเล่นชนิดต่างๆ ได้จำนวน 33 คัน เพราะฉะนั้นจะมีค่าจ้างในการผลิตรถของเล่นต่อหน่วยเท่ากับ 528 / 33 = 16.00 บาท (ดังตารางที่ ข3.27)

การคำนวณค่าแรงงานที่ไม่เป็นเงินสด

คุณทองปานได้คิดค่าแรงงานให้กับตนเองและภรรยาเป็นจำนวนเงินรวมกันเท่ากับ 550 บาทต่อวัน แต่เนื่องจากการผลิตของคุณทองปาน เป็นการผลิตของเล่นประเภทรถของเล่นประมาณร้อยละ 40 ของการผลิตของทั้งหมด ตามที่ได้กล่าวไว้ในข้างต้น ดังนั้น ค่าแรงงานต่อวันในส่วนของการผลิตรถของเล่นชนิดต่างจะมีค่าเท่ากับ (550 x 40) / 100 = 220 บาท ซึ่งสามารถผลิตรถของเล่นชนิดต่างๆ ได้จำนวน 33 คัน เพราะฉะนั้นจะมีค่าแรงงานในการผลิตรถของเล่นต่อหน่วยเท่ากับ 220 / 33 = 6.6667 บาท (ดังตารางที่ ข3.28)

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ
วัตถุดิบหลัก

ตารางที่ ข3.1 ต้นทุนไม้ฉำฉา

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (กลีบ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (คัน)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	1	30	2	15.0000
รถไฟ (ขนาดสั้น)	1	30	1	30.0000
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	3	30	1	90.0000
รถลากแร่	1	30	4	7.5000
รถคอนวอยต์	2.5	30	1	75.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.2 ต้นทุนไม้เส้น

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (เส้น)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (คัน)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	1	4	1	4.0000
รถไฟ (ขนาดสั้น)	1	5	1	5.0000
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	2	5	1	10.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.3 ต้นทุนเม็ดกลึง

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (เม็ด)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (คัน)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	1	0.30	1	0.3000
รถไฟ (ขนาดสั้น)	1	0.50	1	0.5000
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	1	0.50	1	0.5000
รถลากแร่	1	0.50	1	0.5000
รถคอนวอยต์	1	0.50	1	0.5000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.4 ต้นทุนเชือก (ลากรถ)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (มัด)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (คัน)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	1	40.00	35	1.1429
รถไฟ (ขนาดสั้น)	1	40.00	35	1.1429
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	1	40.00	35	1.1429
รถลากแร่	1	40.00	35	1.1429
รถคอนวอยต์	1	40.00	35	1.1429

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.5 ต้นทุนหลักไม้ไผ่

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (อัน)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (คัน)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	3	0.15	1	0.4500
รถไฟ (ขนาดสั้น)	1.33	0.20	1	0.2660
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	3	0.20	1	0.6000
รถคอนวอยต์	4	0.20	1	0.8000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.6 ต้นทุนดุมล้อรถ

ผลิตภัณฑ์	ขนาดดุมล้อ	ปริมาณการใช้/ครั้ง (กิโลกรัม)	ราคาต่อหน่วย(บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (คัน)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
รถลากแร่	ขนาดสั้น	1	130.00	50	2.6000
	ขนาดยาว	1	130.00	50	2.6000
					5.2000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

วัตถุดิบรอง

ตารางที่ ข3.7 ต้นทุนแล็กเกอร์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (ถัง)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (คัน)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	1	1500.00	1500	1.0000
รถไฟ (ขนาดสั้น)	1	1500.00	800	1.8750
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	1	1500.00	400	3.7500
รถลากแร่	1	1500.00	1000	1.5000
รถคอนวอยต์	1	1500.00	500	3.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.8 ต้นทุนทินเนอร์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (ถัง)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (คัน)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	1	4300.00	2500	1.7200
รถไฟ (ขนาดสั้น)	1	4300.00	1300	3.3077
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	1	4300.00	700	6.1429
รถลากแร่	1	4300.00	2000	2.1500
รถคอนวอยต์	1	4300.00	900	4.7778

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.9 ต้นทุนน้ำมันทิกออย

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (แกลลอน)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (คัน)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	1	270.00	2000	0.1350
รถไฟ (ขนาดสั้น)	1	270.00	1000	0.2700
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	1	270.00	600	0.4500
รถลากแร่	1	270.00	1500	0.1800
รถคอนวอยต์	1	270.00	700	0.3857

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.10 ต้นทุนกาวลาเท็กซ์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (ขวด)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (คัน)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	1	35.00	150	0.2333
รถไฟ (ขนาดสั้น)	1	35.00	150	0.2333
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	1	35.00	150	0.2333
รถลากแร่	1	35.00	150	0.2333
รถคอนวอยต์	1	35.00	150	0.2333

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.11 ต้นทุนกระดาษทรายเบอร์ 60

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (เมตร)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (คัน)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	10	75.00	800	0.9375
รถไฟ (ขนาดสั้น)	10	75.00	800	0.9375
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	10	75.00	400	1.8750
รถลากแร่	10	75.00	800	0.9375
รถคอนวอยต์	10	75.00	500	1.5000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.12 ต้นทุนกระดาษทรายเบอร์ 120

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (เมตร)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (คัน)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	10	65.00	800	0.8125
รถไฟ (ขนาดสั้น)	10	65.00	800	0.8125
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	10	65.00	400	1.6250
รถลากแร่	10	65.00	800	0.8125
รถคอนวอยต์	10	65.00	500	1.3000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.13 ต้นทุนกระดาษทรายเบอร์ 320

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (แผ่น)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (คัน)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	50	10.00	800	0.6250
รถไฟ (ขนาดสั้น)	50	10.00	800	0.6250
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	50	10.00	400	1.2500
รถลากแร่	50	10.00	800	0.6250
รถคอนวอยต์	50	10.00	500	1.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.14 ต้นทุนสีน้ำมัน

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (กระป๋อง)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (คัน)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	1	55.00	2400	0.0229
รถไฟ (ขนาดสั้น)	1	55.00	2400	0.0229
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	1	55.00	2400	0.0229
รถลากแร่	1	55.00	2400	0.0229
รถคอนวอยต์	1	55.00	2400	0.0229

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านการผลิตอื่น ๆ

ตารางที่ ข3.15 ค่าใช้จ่ายด้านการผลิตอื่นๆ

ประเภท	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	ค่าใช้จ่าย/เดือน (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อวัน (บาท)	ค่าใช้จ่าย/ ชั่วโมง (บาท)
ค่าไฟฟ้า	18,000.00	1,500.00	50.00	6.25
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต	2000.00	166.67	5.56	0.69

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.16 ต้นทุนค่าไฟฟ้า

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต (ชม.)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต/ชิ้น (ชม.)	ค่าไฟฟ้า/ชั่วโมง (บาท)	ค่าไฟฟ้า/ชิ้น (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	7.5	33	0.2273	6.2500	1.4205
รถไฟ (ขนาดสั้น)	7.5	33	0.2273	6.2500	1.4205
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	7.5	33	0.2273	6.2500	1.4205
รถลากแร่	7.5	33	0.2273	6.2500	1.4205
รถคอนวอยต์	7.5	33	0.2273	6.2500	1.4205

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.17 ต้นทุนค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต (ชม.)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต/ชิ้น (ชม.)	ค่าไฟฟ้า/ชั่วโมง (บาท)	ค่าไฟฟ้า/ชิ้น (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	7.5	33	0.2273	0.6900	0.1568
รถไฟ (ขนาดสั้น)	7.5	33	0.2273	0.6900	0.1568
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	7.5	33	0.2273	0.6900	0.1568
รถลากแร่	7.5	33	0.2273	0.6900	0.1568
รถคอนวอยต์	7.5	33	0.2273	0.6900	0.1568

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต

ตารางที่ ข3.18 ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต

อุปกรณ์การผลิต	จำนวน	ราคารวม (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคา/ปี	ค่าเสื่อมราคา/เดือน	ค่าเสื่อมราคา/วัน	ค่าเสื่อมราคา/ชม.
เลื่อยวงเดือน	5	23,300.00	15	1,553.33	129.44	4.31	0.5394
สว่านแท่น	4	9,400.00	20	470.00	39.17	1.31	0.1632
เครื่องขัดไม้ (จานขัด)	2	6,000.00	15	400.00	33.33	1.11	0.1389
พัดลม	6	1,800.00	1	1,800.00	150.00	5.00	0.6250
ไดเป่าผม	2	1,400.00	5	280.00	23.33	0.78	0.0972
เครื่องแพ็ค	1	2,300.00	10	230.00	19.17	0.64	0.0799
โรงเรือนผลิต	1	5,000.00	3	1,666.67	138.89	4.63	0.5787
โรงเรือนเก็บวัสดุและประกอบชิ้นงาน	1	3,000.00	3	1,000.00	83.33	2.78	0.3472

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.19 การคำนวณค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต

อุปกรณ์การผลิต	เวลาที่ใช้ / วัน (ชม)	จำนวนรถที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ต่อชิ้น (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชม. (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/หน่วย (บาท)
เลื่อยวงเดือน	7.5	33	0.2273	0.5394	0.1226
สว่านแท่น	4	33	0.1212	0.1632	0.0198
เครื่องขัดไม้ (จานขัด)	4	33	0.1212	0.1389	0.0168
พัดลม	7.5	33	0.2273	0.6250	0.1420
ไดเป่าผม	0.016	2	0.0080	0.0972	0.0008
เครื่องแพ็ค	0.016	15	0.0011	0.0799	0.0001
โรงเรือนผลิต	7.5	33	0.2273	0.5787	0.1315
โรงเรือนเก็บวัสดุและประกอบชิ้นงาน	7.5	33	0.2273	0.3472	0.0789

หมายเหตุ : มีการทำงานวันละ 7.5 ชม. กำลังการผลิตของรถของเล่นชนิดต่างๆ คือ 33 คันต่อวัน

: ใช้ไดเป่าผม 1 นาที/ 2 ชิ้น (0.016 ชม.) , ใช้เครื่องแพ็คชิ้นละประมาณ 4 วินาที (15 ชิ้น/นาที)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนด้านการตลาด

ตารางที่ ข3.20 ต้นทุนการใช้พลาสติกใส (ฟิล์ม)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (ม้วน)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (คัน)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	1	800.00	4000	0.2000
รถไฟ (ขนาดสั้น)	1	800.00	3000	0.2667
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	1	800.00	2500	0.3200
รถลากแร่	1	800.00	3500	0.2286
รถคอนวอยต์	1	800.00	2800	0.2857

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.21 ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดอื่นๆ

ประเภท	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	ค่าใช้จ่าย/เดือน (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อวัน (บาท)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)
ถุงพลาสติก	1440.00	120.00	4.00	0.5000
ค่าน้ำมัน	9600.00	800.00	26.67	3.3333

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.22 ต้นทุนการใช้ถุงพลาสติก (ขนาด 22 x 30 นิ้ว)

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ผลิต/ชิ้น (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย(บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	0.2273	0.5000	0.1136
รถไฟ (ขนาดสั้น)	0.2273	0.5000	0.1136
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	0.2273	0.5000	0.1136
รถลากแร่	0.2273	0.5000	0.1136
รถคอนวอยต์	0.2273	0.5000	0.1136
หมายเหตุ : กำลังการผลิตของรถของเล่นแต่ละชนิดเท่ากันที่ 20 คัน/วัน			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.23 ต้นทุนค่าน้ำมัน

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ผลิต/ชิ้น (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย(บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	0.2273	3.3333	0.7576
รถไฟ (ขนาดสั้น)	0.2273	3.3333	0.7576
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	0.2273	3.3333	0.7576
รถลากแร่	0.2273	3.3333	0.7576
รถคอนวอยต์	0.2273	3.3333	0.7576

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนด้านการจัดการ

ตารางที่ ข3.24 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดการ

ประเภท	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	ค่าใช้จ่าย/เดือน (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อวัน (บาท)	ค่าใช้จ่าย/ ชั่วโมง (บาท)
ค่าเช่าที่ดิน	15000.00	1,250.00	41.67	5.2083
ค่าโทรศัพท์	7,200.00	600.00	20.00	2.5000
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	2,400.00	200.00	6.67	0.8333
ภาษีรายได้	900.00	75.00	2.50	0.3125
ภาษีโรงเรือน	950.00	79.17	2.64	0.3299

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.25 เวลาในการผลิตเพื่อนำไปคำนวณหาต้นทุนการจัดการ

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต/วัน (ชม.)	กำลังการผลิต/วัน (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต/ชิ้น (ชม.)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	7.5	33	0.2273
รถไฟ (ขนาดสั้น)	7.5	33	0.2273
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	7.5	33	0.2273
รถลากแร่	7.5	33	0.2273
รถคอนวอยต์	7.5	33	0.2273
หมายเหตุ : กำลังการผลิตของรถของเล่นแต่ละชนิดเท่ากันที่ 20 คัน/วัน			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.26 ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านการจัดการต่อหน่วยของรถของเล่นชนิดต่าง ๆ

ประเภท	เวลาที่ใช้ผลิต/ชิ้น (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย(บาท)
ค่าเช่าที่ดิน	0.2273	5.2083	1.1837
ค่าโทรศัพท์	0.2273	2.5000	0.5682
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	0.2273	0.8333	0.1894
ภาษีรายได้	0.2273	0.3125	0.0710
ภาษีโรงเรือน	0.2273	0.3299	0.0750

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณค่าจ้างและแรงงานในการผลิต

ตารางที่ ข3.27 ต้นทุนค่าจ้างในการผลิต

ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต/วัน (คัน)	ค่าจ้างต่อวัน(บาท)	ค่าจ้างต่อหน่วย (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	33	528.00	16.0000
รถไฟ (ขนาดสั้น)	33	528.00	16.0000
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	33	528.00	16.0000
รถลากแร่	33	528.00	16.0000
รถคอนวอยต์	33	528.00	16.0000

หมายเหตุ : ค่าจ้างคนงานต่อวันเท่ากับ 1,320 บาท แต่เนื่องจากการผลิตรถชนิดต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 40 ของการผลิตทั้งหมด ดังนั้นค่าจ้างในการผลิตรถของเล่นจึงเท่ากับ 1,320 x 40 /100 = 528 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข3.28 ต้นทุนค่าแรงในการผลิตของผู้ประกอบการ

ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต/วัน (คัน)	ค่าแรงงานต่อวัน (บาท)	ค่าแรงงานต่อหน่วย (บาท)
รถไฟ (ขนาดจิ๋ว)	33	220.00	6.6667
รถไฟ (ขนาดสั้น)	33	220.00	6.6667
รถไฟ (ขนาดใหญ่)	33	220.00	6.6667
รถลากแร่	33	220.00	6.6667
รถคอนวอยต์	33	220.00	6.6667

หมายเหตุ : คุณทองปานคิดค่าแรงให้ตนเองรวมกับภรรยาวันละ 550 บาท แต่เนื่องจากการผลิตรถชนิดต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 40 ของการผลิตทั้งหมด ดังนั้นค่าจ้างในการผลิตรถของเล่น จึงเท่ากับ 550 x 40 /100 = 220 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ข4 กรณีศึกษา : กิจการนายบุญเลิศ คำสุข

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบหลักที่ใช้ ได้แก่ ไม้ฉำฉา ไม้เศษยางพารา และไม้เส้น ซึ่งมีวิธีการคำนวณที่เหมือนกัน คือ การนำปริมาณการใช้ต่อครั้ง คูณกับราคาต่อหน่วย ก็จะได้ราคารวมทั้งหมดในการใช้วัตถุดิบหลักชนิดนั้น จากนั้นหารด้วยจำนวนผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่ผลิตได้ ค่าที่ได้จะเป็นต้นทุนต่อหน่วยการใช้วัตถุดิบชนิดนั้นๆ ตัวอย่างการคำนวณแสดงได้ดังนี้

<u>การคำนวณต้นทุนไม้ฉำฉา</u>

ไม้ฉำฉาที่นำมาผลิตเป็นเกมส์เต๋างูขนาดใหญ่ มีราคากลีบละ 30 บาท ซึ่งสามารถนำมาผลิตเป็นเต๋างูชนิดนี้ได้จำนวน 5 ชิ้น ดังนั้นต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตเกมส์เต๋างู (ใหญ่) จะเท่ากับ 30 / 5 = 6.00 บาท

ส่วนการผลิตเกมส์เต๋า 7 ชิ้น (กลาง) จะใช้ไม้ฉำฉาราคากลีบละ 23 บาท ซึ่งสามารถนำมาผลิตเกมส์ชนิดนี้ได้จำนวน 5 ชิ้นเช่นกัน ดังนั้นต้นทุนการใช้ไม้ฉำฉาในการผลิตเกมส์ชนิดนี้ต่อชิ้นเท่ากับ 23 / 5 = 4.60 บาท (รายละเอียดดังตารางที่ ข4.1 – ข4.3)

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบรอง

ในการคำนวณหาต้นทุนต่อหน่วยของการใช้วัตถุดิบรอง จะคำนวณจากราคาของวัตถุดิบรองชนิดนั้นๆ หารด้วยจำนวนเกมส์ชนิดนั้น ๆ ที่ผลิตได้จากการใช้วัตถุดิบรองชนิดดังกล่าว ค่าที่ได้จะเป็นต้นทุนต่อหน่วยการใช้วัตถุดิบรองชนิดดังกล่าว โดยมีตัวอย่างของการคำนวณดังนี้

<u>การคำนวณต้นทุนการใช้น้ำมันเคลือบไม้</u>

น้ำมันเคลือบไม้จำนวน 1 กล่อง บรรจุ 6 แกลลอน ในราคาแกลลอนละ 270 บาท รวมเป็นเงินเท่ากับ 1,620 บาท สามารถนำมาใช้ได้กับเต๋างู (ใหญ่) ได้จำนวน 3,000 ชิ้น ดังนั้นต้นทุนต่อหน่วยของการใช้แล็กเกอร์ในการผลิตเกมส์เต๋างู (ใหญ่) เท่ากับ 1,620 / 3,000 = 0.54 บาท (รายละเอียดการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบรองแสดงดังตารางที่ ข4.4 – ข4.13)

การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการผลิต

ได้แก่ ค่าไฟฟ้า และค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ ซึ่งจะมีวิธีในการคำนวณ คือ ในขั้นต้นจะนำค่าใช้จ่ายชนิดต่างๆ ต่อปี คำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อเดือนโดยการนำมาหารด้วย 12 จากนั้นคำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อวันโดยหารด้วย 30 และหารด้วย 8 เพื่อคำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมง

ในส่วนของการคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการผลิตของการผลิตเกมส์ชนิดต่าง ๆ จะเริ่มจากการใช้เวลาในการผลิตคิดเป็นชั่งโมง หารด้วยจำนวนเกมส์ชนิดนั้น ๆ ที่ผลิตได้ในเวลาดังกล่าว ค่าที่ได้จะเป็นเวลาที่ใช้ผลิตต่อชิ้น จากนั้นนำค่าที่ได้คูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงที่คำนวณได้ในขั้นต้น ก็จะได้ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยของการผลิตเกมส์ชนิดนั้น ๆ โดยมีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

ตัวอย่างการคำนวณค่าไฟฟ้าต่อหน่วยของการผลิตเกมส์คอนโด (เล็ก)

ค่าไฟฟ้าต่อปีเท่ากับ 90,000 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อเดือนเท่ากับ 90,000 / 12 = 7,500 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อวันเท่ากับ 7,500 / 30 = 250 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงเท่ากับ 250 / 8 = 31.25 บาท

เวลาในการผลิต 7.5 ชั่วโมง สามารถผลิตเกมส์คอนโด (เล็ก) ได้จำนวน 3,066 ชิ้น เพราะฉะนั้นเวลาในการผลิตต่อชิ้นเท่ากับ 7.5 / 3,066 = 0.0024 ชั่วโมง เมื่อนำค่าที่ได้คูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงคือ 31.25 จะได้ค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าไฟฟ้าต่อหน่วยของการผลิตเกมส์คอนโด (เล็ก) เท่ากับ 0.0024 x 31.25 = 0.0764 บาท (รายละเอียดในการคำนวณค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิตแสดงได้ดังตารางที่ ข4.14 – ข4.16)

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต

การคำนวณค่าเสื่อมราคา นอกจากจะคำนวณค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ ยังรวมถึงโรงเรือนที่ใช้ในการผลิตอีกด้วย โดยการคำนวณจะเริ่มจากการนำราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์ชนิดนั้นๆ หารด้วยอายุการใช้งานคิดเป็นปี ซึ่งค่าที่ได้จะเป็นค่าเสื่อมราคาต่อปี จากนั้นหาค่าเสื่อมราคาต่อเดือนโดยการนำไปหารด้วย 12 คำนวณค่าเสื่อมราคาต่อวันโดยการนำไปหารด้วย 30 และคำนวณค่าเสื่อมต่อชั่วโมงโดยการนำไปหาร 8 ซึ่งเป็นชั่วโมงการทำงานใน 1 วัน (ดังตารางที่ ข4.17)

ในส่วนของการหาค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ชนิดต่างๆ จะคำนวณจากเวลาที่ใช้เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ชนิดนั้นๆ ในการผลิต หารด้วยจำนวนเกมส์ชนิดต่างๆ ที่ผลิตได้ ซึ่งค่าที่ได้จะเป็นเวลาที่ใช้ในการผลิตต่อหน่วย(ชิ้นต่อชั่วโมง) จากนั้นนำค่าที่ได้คูณกับค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงที่คำนวณได้ในขั้นต้น ก็จะได้ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของเครื่องจักรหรืออุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิด ต่อการผลิตเกมส์ชนิดนั้นๆ โดยมีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

ตัวอย่างการคำนวณค่าเสื่อมราคาสว่านแท่น

ปัจจุบันมีอยู่ 8 ตัว ซึ่งจัดซื้อมาในราคารวมทั้งหมดเท่ากับ 41,700 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 41,700 / 20 = 2,085 บาท

ค่าเสื่อมราคาต่อเดือนเท่ากับ 2,085 / 12 = 173.75 บาท

ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 173.75 / 30 = 5.79 บาท

ค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 5.79 / 8 = 0.7240 บาท

มีการใช้สว่านแท่นวันละประมาณ 7.5 ชั่วโมง ซึ่งสามารถผลิตเกมส์เต๋างู (ใหญ่) ได้จำนวน 1,000 ชิ้น ดังนั้นเวลาที่ใช้ในการผลิตเกมส์เต๋างูต่อชิ้นเท่ากับ 7.5 / 1,000 = 0.0075 ชั่วโมง ซึ่งเมื่อนำไปคูณกับค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมง จะทำให้ได้ค่าเสื่อมราคาของสว่านแท่นต่อหน่วยเท่ากับ 0.0075 x 0.7240 = 0.0054บาท (รายละเอียดการคำนวณหาค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ แสดงได้ดังตารางที่ ข4.17 – ข4.33)

การคำนวณต้นทุนด้านการตลาด

ต้นทุนการตลาดของคุณบุญเลิศ แบ่งเป็นต้นทุนการตลาดที่เป็น เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการบรรจุภัณฑ์ ชั้นวางผลิตภัณฑ์ รวมถึงโรงเรือนที่เก็บผลิตภัณฑ์ และต้นทุนการตลาดที่เป็นบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ กล่องกระดาษ และพลาสติกใส ซึ่งสามารถแบ่งการคำนวณได้ดังนี้

<u>ต้นทุนการตลาดที่เป็นเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการบรรจุภัณฑ์</u> มีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

ปัจจุบันมีอยู่ 1 ตัว ซึ่งจัดซื้อมาในราคา 2,500 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 2,500 / 5 = 500 บาท

ค่าเสื่อมราคาต่อเดือนเท่ากับ 500 / 12 = 41.67 บาท

ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 41.67 / 30 = 1.39 บาท

ค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 1.39 / 8 = 0.1736 บาท

มีการใช้เครื่องแพ็ควันละประมาณ 7.5 ชั่วโมง ซึ่งสามารถผลิตเกมส์เต๋างู (ใหญ่) ได้จำนวน 200 ชิ้น ดังนั้นเวลาที่ใช้ในการผลิตเกมส์เต๋างูต่อชิ้นเท่ากับ 7.5 / 200 = 0.0375 ชั่วโมง ซึ่งเมื่อนำไปคูณกับค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมง จะทำให้ได้ค่าเสื่อมราคาของเครื่องแพ็คต่อหน่วยเท่ากับ 0.0375 x 0.1736 = 0.0065 บาท (รายละเอียดแสดงได้ดังตารางที่ ข4.34 – ข4.38)

<u>ต้นทุนการตลาดที่เป็นบรรจุภัณฑ์</u> มีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

การคำนวรต้นทุนพลาสติกใส ซึ่งได้จัดซื้อมาในราคาม้วนละ 700 บาท สามารถนำมาห่อหุ้มคอนโดขนาดใหญ่ ได้จำนวน 700 ชิ้น ดังนั้นต้นทุนต่อหน่วยการใช้พลาสติกใสของคอนโดขนาดใหญ่เท่ากับ = 700 / 700 = 1.00 บาท (รายละเอียดการคำนวณแสดงในตารางที่ ข4.39 – ข4.40)

การคำนวณต้นทุนด้านการจัดการ

ได้แก่ ค่าเช่าที่ ค่าโทรศัพท์ ค่ากองทุนชมรม ฯ ค่าภาษีโรงเรือนและใบอนุญาติสิ่งประดิษฐ์หัตถกรรม ซึ่งในขั้นต้นจะนำค่าใช้จ่ายชนิดต่างๆ ต่อปี คำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อเดือน โดยการนำมาหารด้วย12 จากนั้นคำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อวันโดยหารด้วย 30 และหารด้วย 8 เพื่อคำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมง เหมือนกับการคำนวณค่าใช้จ่ายอื่นๆด้านการผลิต

ส่วนการคำนวณต้นทุนด้านการจัดการของการผลิตเกมส์ชนิดต่าง ๆ จะเริ่มจากการใช้เวลาในการผลิตคิดเป็นชั่งโมง หารด้วยจำนวนเกมส์ชนิดนั้น ๆ ที่ผลิตได้ในเวลาดังกล่าว ค่าที่ได้จะเป็นเวลาที่ใช้ผลิตต่อชิ้น จากนั้นนำค่าที่ได้คูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงที่คำนวณได้ในขั้นต้น ก็จะได้ค่าใช้จ่ายด้านการจัดการต่อหน่วยของการผลิตเกมส์ชนิดนั้น ๆ โดยมีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

<u>ตัวอย่างการคำนวณค่าเช่าที่ดิน</u>

ค่าเช่าที่ดินต่อปีเท่ากับ 28,000 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อเดือนเท่ากับ 28,000 / 12 = 2,333.33 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อวันเท่ากับ 2,333.33 / 30 = 77.78 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงเท่ากับ 77.78 / 8 = 9.72 บาท

เวลาในการผลิต 7.5 ชั่วโมง สามารถผลิตเกมส์เต๋างู (ใหญ่) ได้จำนวน 3,833 ชิ้น เพราะฉะนั้นเวลาในการผลิตต่อชิ้นเท่ากับ 7.5 / 3,833 = 0.0020 ชั่วโมง เมื่อนำค่าที่ได้คูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงคือ 9.72 จะได้ค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าเช่าที่ดินต่อหน่วยของการผลิตเกมส์เต๋างู (ใหญ่) เท่ากับ 0.0020 x 9.72 = 0.0190 บาท (รายละเอียดดังตารางที่ ข4.41 – ข4.45)

การคำนวณค่าจ้างและแรงงานในการผลิต แบ่งการคำนวณได้ดังนี้

คุณบุญเลิศ ได้มีการจ้างแรงงานทั้งหมดจำนวน 25 ราย แบ่งเป็นแรงงานในส่วนผลิตจำนวน 23 ราย และแรงงานในการบรรจุภัณฑ์จำนวน 2 ราย ซึ่งมีการจ้างงานเป็นรายวัน นอกจากนี้ยังมีการคำนวรค่าแรงที่ไม่เป็นตัวเงิน ซึ่งเป็นค่าแรงของคุณบุญเลิศและภรรยาที่ไม่ได้คิดค่าแรงให้กับตนเอง โดยแบ่งการคำนวณได้ดังนี้

<u>การคำนวณค่าจ้างในการผลิต</u>

การคำนวณในขั้นต้น จะหากำลังการผลิตต่อคนใน 1 วัน โดยจากการสัมภาษณ์ มีตัวอย่างในการคำนวณ คือ ในการผลิตเต๋างู (ใหญ่) คนงานจำนวน 3 คน สามารถผลิตเกมส์ชนิดนี้ได้จำนวน 500 ชิ้นต่อวัน ดังนั้น กำลังในการผลิตเกมส์เต๋างู (ใหญ่)ต่อคนเท่ากับ 500 / 3 = 167 ชิ้น

เมื่อคำนวณค่าจ้างต่อวันที่ต้องจ่ายให้กับแรงงานในการผลิตทั้งหมด 23 ราย รวมเป็นเงิน 3,080 บาท ดังนั้นค่าจ้างเฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 3,080 / 23 = 134 บาท

ดังนั้น ค่าจ้างต่อหน่วย ในการผลิตเกมส์เต๋างู (ใหญ่) เท่ากับ 134 / 167 = 0.8040 บาท (รายละเอียดการคำนวณแสดงในตารางที่ ข4.46 – ข4.47)

<u>การคำนวณค่าจ้างในการบรรจุหีบห่อ</u>

แรงงานในการบรรจุหีบห่อมีจำนวน 2 ราย โดยมีค่าจ้างรวมต่อวันเท่ากับ 235 บาท ดังนั้นจะมีค่าจ้างเฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 235 / 2 = 117.5 บาท

ใน 1 วันทำงาน คนงาน 1 คนสามารถหีบห่อเกมส์เต๋างู (ใหญ่) ได้จำนวน 100 ชิ้น ดังนั้นค่าจ้างต่อหน่วยของการหีบห่อเกมส์เต๋างู เท่ากับ 117.5 / 100 = 1.175 บาท (รายละเอียดการคำนวณแสดงในตารางที่ ข 4.48)

<u>การคำนวณค่าแรงงานที่ไม่เป็นเงินสด</u>

คุณบุญเลิศไม่ได้คิดค่าแรงให้กับตนเองและภรรยา แต่ทั้งสองได้ช่วยในส่วนของการบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ ดังนั้นจะมีการคิดค่าแรงให้ โดยยึดจากค่าจ้างในการบรรจุหีบห่อสูงสุดต่อวันคือ 120 บาท รวมทั้ง 2 คนจะมีค่าแรงงานเท่ากับ 240 บาทต่อวัน

ตัวอย่างในการหีบห่อเกมส์เต๋างู (ใหญ่) จะมีกำลังการผลิตต่อวันเท่ากับ 200 ชิ้น ดังนั้นต้นทุนค่าแรงงานที่ไม่เป็นตัวเงินต่อหน่วยของทั้ง 2 คน ในการหีบห่อเกมส์เต๋างู 1 ชิ้นเท่ากับ 240 / 200 = 1.20 บาท (รายละเอียดแสดงในตารางที่ ข4.49)

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

ตารางที่ ข4.1 ต้นทุนไม้ฉำฉา

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (กลีบ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	1	30	5	6.0000
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	1	23	5	4.6000
คอนโด (ใหญ่)	2.33	30	2	34.9500
คอนโด (เล็ก)	2	30	3	20.0000
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	1	30	2	15.0000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.2 ต้นทุนเศษไม้ยางพารา

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (กระสอบ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	1	100	28	3.5714

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.3 ต้นทุนไม้เส้น

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (แท่ง)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	1	4	50	0.0800

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณวัตถุดิบรอง

ตารางที่ ข4.4 ต้นทุนแล็กเกอร์

ผลิตภัณฑ์	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	1500	1500	1.0000
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	1500	1500	1.0000
คอนโด (ใหญ่)	1500	1000	1.5000
คอนโด (เล็ก)	1500	1200	1.2500
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	1500	1000	1.5000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.5 ต้นทุนทินเนอร์

ผลิตภัณฑ์	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	4300	1500	2.8667
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	4300	1500	2.8667
คอนโด (ใหญ่)	4300	1000	4.3000
คอนโด (เล็ก)	4300	1200	3.5833
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	4300	1000	4.3000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.6 ต้นทุนน้ำมันเคลือบไม้

ผลิตภัณฑ์	ราคาต่อหน่วย(บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	1620	3000	0.5400
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	1620	2500	0.6480
คอนโด (ใหญ่)	1620	1000	1.6200
คอนโด (เล็ก)	1620	1200	1.3500
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	1620	1300	1.2462

หมายเหตุ : น้ำมันเคลือบ 1 กล่อง บรรจุ 6 แกลลอนๆละ 270 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.7 ต้นทุนกาวลาเท็กซ์

ผลิตภัณฑ์	ราคาต่อหน่วย(บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	620	10000	0.0620
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	620	3000	0.2067
คอนโด (ใหญ่)	620	2000	0.3100
คอนโด (เล็ก)	620	2200	0.2818
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	620	2000	0.3100

หมายเหตุ : กาวลาเท็ก 1 กล่องบรรจุ 2 ถุงๆละ 10 กิโลกรัม (ราคาถุงละ 310 บาท)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.8 ต้นทุนกาวแห้งเร็ว

ผลิตภัณฑ์	ราคาต่อหน่วย(บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	60	300	0.2000
คอนโด (ใหญ่)	60	300	0.2000
คอนโด (เล็ก)	60	300	0.2000
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	60	300	0.2000

หมายเหตุ : กาวแห้งเร็วราคาหลอดละ 60 บาท (ซื้อครั้งละ

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.9 ต้นทุนกระดาษทราย (เบอร์ 60)

ผลิตภัณฑ์	ราคาต่อหน่วย(บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	3500	25000	0.1400
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	3500	22000	0.1591
คอนโด (ใหญ่)	3500	5000	0.7000
คอนโด (เล็ก)	3500	6000	0.5833
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	3500	7000	0.5000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.10 ต้นทุนกระดาษทราย (เบอร์ 120)

ผลิตภัณฑ์	ราคาต่อหน่วย(บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	2800	25000	0.1120
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	2800	22000	0.1273
คอนโด (ใหญ่)	2800	5000	0.5600
คอนโด (เล็ก)	2800	6000	0.4667
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	2800	7000	0.4000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.11 ต้นทุนกระดาษทราย (เบอร์ 180)

ผลิตภัณฑ์	ราคาต่อหน่วย(บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	3000	25000	0.1200
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	3000	22000	0.1364
คอนโด (ใหญ่)	3000	5000	0.6000
คอนโด (เล็ก)	3000	6000	0.5000
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	3000	7000	0.4286

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.12 ต้นทุนกระดาษทรายรวม

ผลิตภัณฑ์	เบอร์ 60	เบอร์ 120	เบอร์ 180	รวม (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	0.1400	0.1120	0.1200	0.3720
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	0.1591	0.1273	0.1364	0.4227
คอนโด (ใหญ่)	0.7000	0.5600	0.6000	1.8600
คอนโด (เล็ก)	0.5833	0.4667	0.5000	1.5500
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	0.5000	0.4000	0.4286	1.3286

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.13 ต้นทุนสีน้ำมัน

ผลิตภัณฑ์	ราคาต่อหน่วย(บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	90	200	0.4500

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต

ตารางที่ ข4.14 ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านการผลิตอื่น ๆ

ประเภท	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	ค่าใช้จ่าย/เดือน (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อวัน (บาท)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)
ค่าไฟฟ้า	90,000.00	7,500.00	250.00	31.25
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต	6,000.00	500.00	16.67	2.08

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.15 ต้นทุนค่าไฟฟ้า

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต (ชม.)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต/ชิ้น (ชม.)	ค่าไฟฟ้า/ชั่วโมง (บาท)	ค่าไฟฟ้า/ชิ้น (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	3833	0.0020	31.25	0.0611
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	3066	0.0024	31.25	0.0764
คอนโด (ใหญ่)	7.5	2300	0.0033	31.25	0.1019
คอนโด (เล็ก)	7.5	3066	0.0024	31.25	0.0764
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	2300	0.0033	31.25	0.1019

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.16 ต้นทุนค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต (ชม.)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต /ชิ้น (ชม.)	ค่าใช้จ่าย /ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย /ชิ้น (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	3833	0.0020	2.08	0.0041
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	3066	0.0024	2.08	0.0051
คอนโด (ใหญ่)	7.5	2300	0.0033	2.08	0.0068
คอนโด (เล็ก)	7.5	3066	0.0024	2.08	0.0051
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	2300	0.0033	2.08	0.0068

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.17 ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต

อุปกรณ์การผลิต	จำนวน	ราคารวม (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคา/ปี	ค่าเสื่อมราคา/เดือน	ค่าเสื่อมราคา/วัน	ค่าเสื่อมราคา/ชม. (บาท)
เลื่อยวงเดือน (ขนาด 16 นิ้ว) ตัวที่ 1	1	8,000.00	20	400.00	33.33	1.11	0.1389
เลื่อยวงเดือน (ขนาด 16 นิ้ว) ตัวที่ 2	1	10,000.00	15	666.67	55.56	1.85	0.2315
เลื่อยวงเดือน (ขนาด 7 นิ้ว)	12	30,000.00	10	3,000.00	250.00	8.33	1.0417
สว่านแท่น	8	41,700.00	20	2,085.00	173.75	5.79	0.7240
จานไส	2	6,000.00	15	400.00	33.33	1.11	0.1389
จานขัด	3	15,000.00	20	750.00	62.50	2.08	0.2604
เครื่องไสใบมีด	1	80,000.00	20	4,000.00	333.33	11.11	1.3889
พัดลม (ขนาดใหญ่)	14	28,000.00	15	1,866.67	155.56	5.19	0.6481
พัดลม (ขนาดเล็ก)	4	1,120.00	1	1,120.00	93.33	3.11	0.3889
โรงเรือนผลิต 1	1	12,000.00	3	4,000.00	333.33	11.11	1.3889
โรงเรือนผลิต 2	1	12,000.00	2	6,000.00	500.00	16.67	2.0833
โรงเรือนผลิต 3	1	15,000.00	3	5,000.00	416.67	13.89	1.7361
โรงเรือนผลิต 4	1	13,000.00	5	2,600.00	216.67	7.22	0.9028

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.18 ค่าเสื่อมราคาเลื่อยวงเดือน (ขนาด16 นิ้ว) เครื่องที่ 1

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	200	0.0375	0.1389	0.0052
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	100	0.0750	0.1389	0.0104
คอนโด (ใหญ่)	7.5	50	0.1500	0.1389	0.0208
คอนโด (เล็ก)	7.5	60	0.1250	0.1389	0.0174
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	100	0.0750	0.1389	0.0104

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.19 ค่าเสื่อมราคาเลื่อยวงเดือน (ขนาด16 นิ้ว) เครื่องที่ 2

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	200	0.0375	0.2315	0.0087
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	100	0.0750	0.2315	0.0174
คอนโด (ใหญ่)	7.5	50	0.1500	0.2315	0.0347
คอนโด (เล็ก)	7.5	60	0.1250	0.2315	0.0289
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	100	0.0750	0.2315	0.0174

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.20 ค่าเสื่อมราคาเลื่อยวงเดือน (ขนาด 7 นิ้ว)

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	200	0.0375	1.0417	0.0391
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	100	0.0750	1.0417	0.0781
คอนโด (ใหญ่)	7.5	50	0.1500	1.0417	0.1563
คอนโด (เล็ก)	7.5	60	0.1250	1.0417	0.1302
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	100	0.0750	1.0417	0.0781

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.21 ค่าเสื่อมราคาเลื่อยวงเดือนรวม

ผลิตภัณฑ์	เครื่องที่ 1	เครื่องที่ 2	ขนาด 7 นิ้ว	รวม (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	0.0052	0.0087	0.0391	0.0530
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	0.0104	0.0174	0.0781	0.1059
คอนโด (ใหญ่)	0.0208	0.0347	0.1563	0.2118
คอนโด (เล็ก)	0.0174	0.0289	0.1302	0.1765
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	0.0104	0.0174	0.0781	0.1059

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.22 ค่าเสื่อมราคาสว่านแท่น

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	1000	0.0075	0.7240	0.0054
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	600	0.0125	0.7240	0.0091
คอนโด (ใหญ่)	7.5	2000	0.0038	0.7240	0.0027
คอนโด (เล็ก)	7.5	2000	0.0038	0.7240	0.0027
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	300	0.0250	0.7240	0.0181

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.23 ค่าเสื่อมราคาจานไส

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	60	0.1250	0.1389	0.0174

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.24 ค่าเสื่อมราคาจานขัด

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	100	0.0750	0.2604	0.0195
คอนโด (ใหญ่)	7.5	150	0.0500	0.2604	0.0130
คอนโด (เล็ก)	7.5	200	0.0375	0.2604	0.0098
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	100	0.0750	0.2604	0.0195

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.25 ค่าเสื่อมราคาเครื่องไสใบมีด

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	100	0.0750	1.3889	0.1042

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.26 ค่าเสื่อมราคาพัดลม (ขนาดใหญ่)

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	3833	0.0020	0.6481	0.0013
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	3066	0.0024	0.6481	0.0016
คอนโด (ใหญ่)	7.5	2300	0.0033	0.6481	0.0021
คอนโด (เล็ก)	7.5	3066	0.0024	0.6481	0.0016
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	2300	0.0033	0.6481	0.0021

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.27 ค่าเสื่อมราคาพัดลม (ขนาดเล็ก)

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	3833	0.0020	0.3889	0.0008
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	3066	0.0024	0.3889	0.0010
คอนโด (ใหญ่)	7.5	2300	0.0033	0.3889	0.0013
คอนโด (เล็ก)	7.5	3066	0.0024	0.3889	0.0010
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	2300	0.0033	0.3889	0.0013

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.28 ค่าเสื่อมราคาพัดลมรวม

ผลิตภัณฑ์	พัดลมขนาดใหญ่	พัดลมขนาดเล็ก	รวม (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	0.0013	0.0008	0.0020
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	0.0016	0.0010	0.0025
คอนโด (ใหญ่)	0.0021	0.0013	0.0034
คอนโด (เล็ก)	0.0016	0.0010	0.0025
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	0.0021	0.0013	0.0034

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.29 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนผลิต 1

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	3833	0.0020	1.3889	0.0027
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	3066	0.0024	1.3889	0.0034
คอนโด (ใหญ่)	7.5	2300	0.0033	1.3889	0.0045
คอนโด (เล็ก)	7.5	3066	0.0024	1.3889	0.0034
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	2300	0.0033	1.3889	0.0045

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.30 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนผลิต 2

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	3833	0.0020	2.0833	0.0041
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	3066	0.0024	2.0833	0.0051
คอนโด (ใหญ่)	7.5	2300	0.0033	2.0833	0.0068
คอนโด (เล็ก)	7.5	3066	0.0024	2.0833	0.0051
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	2300	0.0033	2.0833	0.0068

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.31 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนผลิต 3

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	3833	0.0020	1.7361	0.0034
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	3066	0.0024	1.7361	0.0042
คอนโด (ใหญ่)	7.5	2300	0.0033	1.7361	0.0057
คอนโด (เล็ก)	7.5	3066	0.0024	1.7361	0.0042
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	2300	0.0033	1.7361	0.0057

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.32 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนผลิต

4

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (ชม.)	จำนวนที่ผลิตได้	เวลาที่ใช้ต่อหน่วย (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชั่วโมง	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	3833	0.0020	0.9028	0.0018
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	3066	0.0024	0.9028	0.0022
คอนโด (ใหญ่)	7.5	2300	0.0033	0.9028	0.0029
คอนโด (เล็ก)	7.5	3066	0.0024	0.9028	0.0022
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	2300	0.0033	0.9028	0.0029

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.33 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนผลิตรวม

ผลิตภัณฑ์	โรงเรือนผลิต 1	โรงเรือนผลิต 2	โรงเรือนผลิต 3	โรงเรือนผลิต 4	รวม (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	0.0027	0.0041	0.0034	0.0018	0.0120
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	0.0034	0.0051	0.0042	0.0022	0.0149
คอนโด (ใหญ่)	0.0045	0.0068	0.0057	0.0029	0.0199
คอนโด (เล็ก)	0.0034	0.0051	0.0042	0.0022	0.0149
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	0.0045	0.0068	0.0057	0.0029	0.0199

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนด้านการตลาด

ตารางที่ ข4.34 ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การบรรจุภัณฑ์

อุปกรณ์การผลิต	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/เดือน (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/วัน (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ชม. (บาท)
เครื่องแพ็ค	1	2,500.00	5	500.00	41.67	1.39	0.1736
ตัวเป่าความร้อน	2	1,200.00	5	480.00	40.00	1.33	0.1667
ชั้นวางของ	6	500.00	20	150.00	12.50	0.42	0.0521
โรงเรือนเก็บผลิตภัณฑ์	1	20,000.00	20	1,000.00	83.33	2.78	0.3472

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.35 ค่าเสื่อมราคาเครื่องแพ็ค

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้/วัน (ชม)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ต่อชิ้น (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชม. (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/หน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	200	0.0375	0.1736	0.0065
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	200	0.0375	0.1736	0.0065
คอนโด (ใหญ่)	7.5	150	0.0500	0.1736	0.0087
คอนโด (เล็ก)	7.5	200	0.0375	0.1736	0.0065
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	200	0.0375	0.1736	0.0065

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.36 ค่าเสื่อมราคาตัวเป่าความร้อน

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ / วัน (ชม)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ต่อชิ้น (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ ชม. (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ หน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	200	0.0375	0.1667	0.0063
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	200	0.0375	0.1667	0.0063
คอนโด (ใหญ่)	7.5	150	0.0500	0.1667	0.0083
คอนโด (เล็ก)	7.5	200	0.0375	0.1667	0.0063
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	200	0.0375	0.1667	0.0063

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.37 ค่าเสื่อมราคาชั้นวางผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ / วัน (ชม)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ต่อชิ้น (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ ชม. (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ หน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	3833	0.0375	0.0521	0.0020
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	3066	0.0375	0.0521	0.0020
คอนโด (ใหญ่)	7.5	2300	0.0500	0.0521	0.0026
คอนโด (เล็ก)	7.5	3066	0.0375	0.0521	0.0020
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	2300	0.0375	0.0521	0.0020

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.38 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนเก็บผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ / วัน (ชม)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ต่อชิ้น (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ ชม. (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ หน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	3833	0.0020	0.3472	0.0007
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	3066	0.0024	0.3472	0.0008
คอนโด (ใหญ่)	7.5	2300	0.0033	0.3472	0.0011
คอนโด (เล็ก)	7.5	3066	0.0024	0.3472	0.0008

ตารางที่ ข4.39 ต้นทุนพลาสติกใส

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (ม้วน)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	1	700	3500	0.2000
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	1	700	3000	0.2333
คอนโด (ใหญ่)	1	700	700	1.0000
คอนโด (เล็ก)	1	700	1000	0.7000
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	1	700	1200	0.5833

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.40 ต้นทุนกล่องกระดาษ

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้/ครั้ง (ใบ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่บรรจุได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	1	13	120	0.1083
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	1	13	100	0.1300
คอนโด (ใหญ่)	1	13	25	0.5200
คอนโด (เล็ก)	1	13	48	0.2708
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	1	13	60	0.2167

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนด้านการจัดการ

ตารางที่ ข4.41 ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านการจัดการ

ประเภท	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	ค่าใช้จ่าย/เดือน (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อวัน (บาท)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)
ค่าเช่าที่	28000	2,333.33	77.78	9.72
ค่าโทรศัพท์	13,200.00	1,100.00	36.67	4.58
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	2,400.00	200.00	6.67	0.83
ภาษีโรงเรือน + ใบอนุญาติ ฯ	15000.00	1,250.00	41.67	5.21

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข4.42 ค่าเช่าที่

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต (ชม.)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต/ชิ้น (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/ชิ้น (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	3833	0.0020	9.72	0.0190
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	3066	0.0024	9.72	0.0238
คอนโด (ใหญ่)	7.5	2300	0.0033	9.72	0.0317
คอนโด (เล็ก)	7.5	3066	0.0024	9.72	0.0238
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	2300	0.0033	9.72	0.0317

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.43 ค่าโทรศัพท์

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต (ชม.)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต/ชิ้น (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/ชิ้น (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	3833	0.0020	4.58	0.0090
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	3066	0.0024	4.58	0.0112
คอนโด (ใหญ่)	7.5	2300	0.0033	4.58	0.0149
คอนโด (เล็ก)	7.5	3066	0.0024	4.58	0.0112
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	2300	0.0033	4.58	0.0149

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.44 ค่ากองทุนชมรมฯ

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต (ชม.)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต/ชิ้น (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/ชิ้น (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	3833	0.0020	0.83	0.0016
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	3066	0.0024	0.83	0.0020
คอนโด (ใหญ่)	7.5	2300	0.0033	0.83	0.0027
คอนโด (เล็ก)	7.5	3066	0.0024	0.83	0.0020
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	2300	0.0033	0.83	0.0027

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.45 ค่าภาษีโรงเรือนและใบอนุญาติฯ

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต (ชม.)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต/ชิ้น (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/ชิ้น (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	7.5	3833	0.0020	5.21	0.0102
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	7.5	3066	0.0024	5.21	0.0127
คอนโด (ใหญ่)	7.5	2300	0.0033	5.21	0.0170
คอนโด (เล็ก)	7.5	3066	0.0024	5.21	0.0127
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	7.5	2300	0.0033	5.21	0.0170

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณค่าจ้างและแรงงานในการผลิต

ตารางที่ ข4.46 กำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต / 3 คน (ชิ้น)	กำลังการผลิตต่อคนต่อวัน(ชิ้น)
เต๋างู (ใหญ่)	500	167
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	400	133
คอนโด (ใหญ่)	300	100
คอนโด (เล็ก)	400	133
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	300	100

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.47 ต้นทุนค่าจ้างในการผลิต

ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต/วัน (ชิ้น)	ค่าจ้างต่อวัน(บาท)	ค่าจ้างต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	167	134.00	0.8040
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	133	134.00	1.0050
คอนโด (ใหญ่)	100	134.00	1.3400
คอนโด (เล็ก)	133	134.00	1.0050
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	100	134.00	1.3400

หมายเหตุ : ค่าจ้างการผลิตต่อวันเท่ากับ 3,080 บาท ต่อคนงานฝ่ายผลิตจำนวน 23 คน ดังนั้น เฉลี่ยค่าจ้างต่อคนเท่ากับ 3080 / 23 = 134 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.48 ต้นทุนค่าจ้างในการบรรจุหีบห่อ

ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต/วัน (ชิ้น)	กำลังการผลิต/คน (ชิ้น)	ค่าจ้างต่อวัน/คน(บาท)	ค่าจ้างต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	200	100	117.50	1.1750
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	200	100	117.50	1.1750
คอนโด (ใหญ่)	150	75	117.50	1.5667
คอนโด (เล็ก)	200	100	117.50	1.1750
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	200	100	117.50	1.1750

หมายเหตุ : ค่าจ้างการบรรจุหีบห่อเท่ากับ 235 บาท ต่อคนงานจำนวน 2 คนดังนั้นจะมีค่าจ้างต่อคนเฉลี่ยเท่ากับ 235 / 2 = 117.5 บาท/คน/วัน

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข4.49 ต้นทุนค่าแรงไม่เป็นเงินสดในการบรรจุหีบห่อ

ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต/วัน (ชิ้น)	ค่าแรงงานต่อวัน (บาท)	ค่าแรงงานต่อหน่วย (บาท)
เต๋างู (ใหญ่)	200	240.00	1.2000
เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)	200	240.00	1.2000
คอนโด (ใหญ่)	150	240.00	1.6000
คอนโด (เล็ก)	200	240.00	1.2000
โดมิโน (4 ชั้นเล็ก)	200	240.00	1.2000

หมายเหตุ : คุณบุญเลิศและภรรยาไม่ได้คิดค่าแรงให้กับตนเอง แต่เมื่อเปรียบเทียบกับค่าจ้างสูงสุดที่จ่าย ให้กับคนงานในการบรรจุหีบห่อเท่ากับ 120 บาทต่อวัน ดังนั้น ค่าแรงต่อวันของคุณบุญเลิศและภรรยา จะมีค่าเท่ากับ 120 x 2 = 240 บาท/วัน

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ข5 กรณีศึกษา : กิจการนายสมคิด กันทะคำ

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบหลักที่ใช้ ได้แก่ ไม้ฉำฉา ไม้ยางพารา และเศษไม้ฉำฉา ซึ่งมีวิธีการคำนวณที่เหมือนกัน คือ การนำปริมาณการใช้ต่อครั้ง คูณกับราคาต่อหน่วย ก็จะได้ราคารวมทั้งหมดในการใช้วัตถุดิบหลักชนิดนั้น จากนั้นหารด้วยจำนวนเต๋างูแต่ละขนาดที่ผลิตได้ ค่าที่ได้จะเป็นต้นทุนต่อหน่วยการใช้วัตถุดิบชนิดนั้นๆ แบ่งการคำนวณได้ดังนี้

<u>การคำนวณต้นทุนไม้ฉำฉา</u>

ไม้ฉำฉานำมาผลิตเต๋างูไม้ฉำฉาล้วนและเต๋างูไม้ฉำฉาสลับกับไม้ยางพารา ซึ่งจะมีการใช้ไม้ฉำเป็นครึ่งหนึ่งของเต๋างูไม้ฉำฉาล้วน คือ

กรณีที่เป็นเกมส์เต๋างูจากไม้ฉำฉาล้วน ไม้ฉำฉาจำนวน 8 แผ่น ในราคาแผ่นละ 58 บาท รวมเป็นราคา 464 บาท สามารถนำมาผลิตเป็นเกมส์เต๋างูไม้ฉำฉาล้วนขนาด 13 มิลลิเมตร ได้จำนวน 330 ชิ้น ทำให้มีต้นทุนต่อหน่วยการใช้ไม้ฉำฉาเท่ากับ 464 / 330 = 1.4061 บาท

ส่วนในกรณีของเกมส์เต๋างูไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา ไม้ฉำฉาจำนวน 8 แผ่นเท่ากัน สามารถนำมาผลิตเกมส์เต๋างูชนิดนี้ ขนาด 13 มิลลิเมตรได้เป็น 2 เท่าของเกมส์เต๋างูจากไม้ฉำฉาล้วน คือ 660 ชิ้น ทำให้มีต้นทุนต่อหน่วยการใช้ไม้ฉำฉาเท่ากับ 464 / 660 = 0.7030 บาท (รายละเอียดดังตารางที่ ข5.1)

<u>การคำนวณต้นทุนไม้ยางพารา</u>

จะใช้ผลิตเกมส์เต๋างู(ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ซึ่งมีตัวอย่างการคำนวณคือ ไม้ยางพารา 1 คิวฟุต ราคา 100 บาท สามารถนำมาผลิตเกมส์เต๋างูชนิดนี้ขนาด 13 มิลลิเมตรได้จำนวน 55 ชิ้น ดังนั้นต้นทุนต่อหน่วยการใช้ไม้ยางพาราในการผลิตเกมส์เต๋างูขนาดนี้เท่ากับ 100 / 55 = 1.8182 บาท (รายละเอียดดังตารางที่ ข5.2)

<u>การคำนวณต้นทุนเศษไม้ฉำฉา</u>

เศษไม้ฉำฉานำมาผลิตเป็นเกมส์เต๋างูเศษไม้ฉำฉาล้วน และเกมส์เต๋างูเศษไม้ฉำฉาสลับกับไม้ยางพารา ซึ่งในการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยจะมีวิธีการคำนวณเหมือนกับไม้ฉำฉาและไม้ยางพารา โดยมีตัวอย่างการคำนวรคือ เศษไม้ฉำฉา 1 ลำรถ ราคา 4500 บาท สามารถนำมาผลิตเป็นเกมส์เต๋างูจากเศษไม้ฉำฉาล้วนขนาด 13 มิลลิเมตร ได้จำนวน 350 ชิ้น ดังนั้นต้นทุนต่อหน่วยการใช้เศษไม้ฉำฉาในการผลิตเกมส์เต๋างูชนิดนี้เท่ากับ 4,500 / 350 = 12.8571 บาท (รายละเอียดดังตารางที่ ข5.3)

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบรอง

ในการคำนวณหาต้นทุนต่อหน่วยของการใช้วัตถุดิบรอง จะคำนวณจากจำนวนชิ้นของเต๋างูที่ผลิตได้ต่อการใช้วัตถุดิบรอง โดยเปรียบเทียบจากค่าใช้จ่ายจัดซื้อวัตถุดิบรองชนิดนั้นๆ จากการสำรวจจะเห็นได้ว่า เต๋างูขนาดต่างๆ จะมีการใช้วัตถุดิบรองชนิดต่างๆ ในปริมาณที่เท่ากัน ดังนั้นจะทำให้ต้นทุนต่อหน่วยของการใช้วัตถุดิบรองชนิดต่างๆ ของเกมส์เต๋างูขนาดต่าง ๆ มีค่าเท่ากัน โดยมีตัวอย่างของการคำนวณดังนี้

การคำนวณต้นทุนการใช้แล็กเกอร์

แล็กเกอร์จำนวน 3 กระป๋อง ในราคากระป๋องละ 260 บาท รวมเป็นเงินเท่ากับ 780 บาท สามารถนำมาใช้ได้กับเต๋างูขนาดต่าง ๆ ได้จำนวน 500 ชิ้น ดังนั้นต้นทุนต่อหน่วยของการใช้แล็กเกอร์ในการผลิตเกมส์เต๋างูแต่ละขนาดจะเท่ากับ 780 / 500 = 1.56 บาท (รายละเอียดการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบรองแสดงดังตารางที่ ข5.6)

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต

การคำนวณค่าเสื่อมราคา นอกจากจะคำนวณค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ นอกจากนี้ยังรวมถึงโรงเรือนที่ใช้ในการผลิตอีกด้วย โดยการคำนวณจะเริ่มจากการนำราคาของวัสดุอุปกรณ์ชนิดนั้นๆ หารด้วยอายุการใช้งานคิดเป็นปี ซึ่งค่าที่ได้จะเป็นค่าเสื่อมราคาต่อปี จากนั้นหาค่าเสื่อมราคาต่อเดือนโดยการนำไปหารด้วย 12 คำนวณค่าเสื่อมราคาต่อวันโดยการนำไปหารด้วย 30 และคำนวณค่าเสื่อมต่อชั่วโมงโดยการนำไปหาร 8 ซึ่งเป็นชั่วโมงการทำงานใน 1 วัน (ดังตารางที่ ข5.4)

ในส่วนของการหาค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ชนิดต่างๆ จะคำนวณจากเวลาที่ใช้เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ชนิดนั้นๆ ในการผลิต หารด้วยจำนวนเกมส์เต๋างูแต่ละขนาดที่ผลิตได้ ซึ่งค่าที่ได้จะเป็นเวลาที่ใช้ในการผลิตต่อหน่วย(ชิ้นต่อชั่วโมง) จากนั้นนำค่าที่ได้คูณกับค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงที่คำนวณได้ในขั้นต้น ก็จะได้ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของเครื่องจักรหรืออุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิด ต่อการผลิตเกมส์เต๋างูขนาดนั้นๆ โดยมีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

ตัวอย่างการคำนวณค่าเสื่อมราคาเลื่อยวงเดือนขนาดเล็ก

ปัจจุบันมีอยู่ 1 ตัว ซึ่งจัดซื้อมาในราคา 5,000 บาท อายุการใช้งาน 8 ปี

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ 5,000 / 8 = 625 บาท

ค่าเสื่อมราคาต่อเดือนเท่ากับ 625 / 12 = 52.08 บาท

ค่าเสื่อมราคาต่อวันเท่ากับ 52.08 / 30 = 1.74 บาท

ค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ 1.74 / 8 = 0.2170 บาท

มีการใช้เลื่อยวงเดือนวันละประมาณ 5 ชั่วโมง ดังนั้นเวลาในการผลิตทั้งหมด 6 วัน จะมีชั่วโมงการใช้งานเท่ากับ 5 x 6 = 30 ชั่วโมง ซึ่งสามารถผลิตเกมส์เต๋างูได้จำนวน 500 ชิ้น ดังนั้นเวลาที่ใช้ในการผลิตเกมส์เต๋างูต่อชิ้นเท่ากับ 30 / 500 = 0.06 ชั่วโมง ซึ่งเมื่อนำไปคูณกับค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมง จะทำให้ได้ค่าเสื่อมราคาของเลื่อยวงเดือนต่อหน่วยเท่ากับ 0.06 x 0.2170 = 0.01302 บาท (รายละเอียดการคำนวณหาค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ แสดงได้ดังตารางที่ ข5.5)

การคำนวณอุปกรณ์การผลิตที่มีอายุการใช้งานน้อยกว่า 1 ปี

ได้แก่ พัดลม ซึ่งที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีจำนวน 7 เครื่อง ที่จัดซื้อมาในราคาเครื่องละ 300 บาท รวมเป็นเงินในการจัดซื้อเท่ากับ 2,100 บาท พัดลมทั้งหมดมีอายุการใช้งานประมาณ 5 เดือน ดังนั้นค่าใช้จ่ายต่อเดือนในการจัดซื้อพัดลมเท่ากับ 2,100 / 5 = 420 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อวันเท่ากับ 420 / 30 = 14 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงเท่ากับ 14 / 8 = 1.75 บาท

ในแต่ละวันจะมีการเปิดพัดลมใช้ 8 ชั่วโมง ดังนั้นในวันทำงาน 6 วัน จะมีชั่วโมงในการใช้พัดลมเท่ากับ 8 x 6 = 48 ชั่วโมง สำหรับผลิตเกมส์เต๋างูขนาดต่างๆ ได้จำนวน 500 ชิ้น ดังนั้นเวลาในการผลิตเกมส์เต๋างูต่อชิ้นเท่ากับ 48 / 500 = 0.096 ชั่วโมง ซึ่งเมื่อนำมาคูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงที่คำนวณได้ในขั้นต้น จะทำให้ได้ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อพัดลมต่อหน่วยเท่ากับ 0.096 x 1.75 = 0.168 บาท (ดังตารางที่ ข5.7 – ข5.8)

การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการผลิต

ได้แก่ ค่าไฟฟ้า และค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ ซึ่งจะมีวิธีในการคำนวณ คือ ในขั้นต้นจะนำค่าใช้จ่ายชนิดต่างๆ ต่อปี คำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อเดือนโดยการนำมาหารด้วย12 จากนั้นคำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อวันโดยหารด้วย 30 และหารด้วย 8 เพื่อคำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมง

ในส่วนของการคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการผลิตของการผลิตเกมส์เต๋างูขนาดต่าง ๆ จะเริ่มจากการใช้เวลาในการผลิตคิดเป็นชั่งโมง หารด้วยจำนวนเกมส์เต๋างูขนาดนั้น ๆ ที่ผลิตได้ในเวลาดังกล่าว ค่าที่ได้จะเป็นเวลาที่ใช้ผลิตต่อชิ้น จากนั้นนำค่าที่ได้คูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงที่คำนวณได้ในขั้นต้น ก็จะได้ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยของการผลิตเกมส์เต๋างูขนาดนั้น ๆ โดยมีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

<u>ตัวอย่างการคำนวณค่าไฟฟ้าต่อหน่วยของการผลิตเกมส์เต๋างูขนาดต่างๆ</u>

ค่าไฟฟ้าต่อปีเท่ากับ 19,800 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อเดือนเท่ากับ 19,800 / 12 = 1,600 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อวันเท่ากับ 1,600 / 30 = 53.33 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงเท่ากับ 53.33 / 8 = 6.67 บาท

เวลาในการผลิต 48 ชั่วโมง สามารถผลิตเกมส์เต๋างูขนาดต่างๆ ได้จำนวน 500 ชิ้น เพราะฉะนั้นเวลาในการผลิตต่อชิ้นเท่ากับ 48 / 500 = 0.096 ชั่วโมง เมื่อนำค่าที่ได้คูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงคือ 6.67 จะได้ค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าไฟฟ้าต่อหน่วยของการผลิตเกมส์เต๋างูขนาดต่าง ๆ เท่ากับ 0.096 x 6.67 = 0.64032 บาท (รายละเอียดในการคำนวณค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิตแสดงได้ดังตารางที่ ข5.9 – ข5.11)

การคำนวณต้นทุนด้านการตลาด

ต้นทุนการตลาดที่ต้องจ่าย ได้แก่ ค่าน้ำมัน ค่าถุงพลาสติก และค่าพลาสติกใส ซึ่งสามารถแบ่งการคำนวณได้ดังนี้

<u>การคำนวณต้นทุนค่าน้ำมัน</u>

มีค่าใช้จ่ายต่อปีเท่ากับ 6000 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อเดือนเท่ากับ 6000 / 12 = 500 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อวันเท่ากับ 500 / 30 = 16.67 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงเท่ากับ 16.67 / 8 = 2.08

เวลาในการผลิต 48 ชั่วโมง สามารถผลิตเกมส์เต๋างูขนาดต่าง ๆ ได้จำนวน 500 ชิ้น ดังนั้นเวลาที่ใช้ในการผลิตต่อหน่วยเท่ากับ 0.096 ชั่วโมง เมื่อนำไปคูณค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงในขั้นต้นจะได้ค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าน้ำมันต่อหน่วยเท่ากับ 0.096 x 2.08 = 0.19968 บาท (ดังตารางที่ ข5.12 – ข5.13)

<u>การคำนวณต้นทุนถุงพลาสติก</u>

ถุงพลาสติกที่นำมาใช้จำนวน 6 แพ็ค ในราคาแพ็คละ 25 บาท รวมเป็น 150 บาท ซึ่งสามารถบรรจุเกมส์เต๋างูแต่ละขนาดได้ปริมาณที่แตกต่างกันไป ซึ่งหากใช้บรรจุเกมส์เต๋างู(ไม้ฉำฉา)ขนาด 13 มิลลิเมตร จะได้จำนวน 1,200 ชิ้น ดังนั้นต้นทุนต่อหน่วยการใช้ถุงพลาสติกของเกมส์เต๋างูขนาดนี้เท่ากับ 0.1250 บาท (รายละเอียดดังตารางที่ ข5.14)

<u>การคำนวณต้นทุนพลาสติกใส</u>

ใช้ในการหุ้มเกมส์เต๋างู ซึ่งได้จัดซื้อมาในราคาเมตรละ 7 บาท ตัวอย่างการคำนวณสามารถนำมาหุ้มเต๋างูขนาด 13 มิลลิเมตรได้จำนวน 20 ชิ้น ดังนั้นต้นทุนต่อหน่วยการใช้พลาสติกใสของเกมส์เต๋างูขนาด 13 มิลลิเมตรเท่ากับ 7 / 20 = 0.35 บาท (รายละเอียดดังตารางที่ ข5.15)

การคำนวณต้นทุนด้านการจัดการ

ได้แก่ ค่าโทรศัพท์ ค่ากองทุนชมรม ฯ ค่าภาษีรายได้ และภาษีโรงเรือน ซึ่งในขั้นต้นจะนำค่าใช้จ่ายชนิดต่างๆ ต่อปี คำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อเดือน โดยการนำมาหารด้วย12 จากนั้นคำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อวันโดยหารด้วย 30 และหารด้วย 8 เพื่อคำนวณหาค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมง เหมือนกับการคำนวณค่าใช้จ่ายอื่นๆด้านการผลิต

ส่วนการคำนวณต้นทุนด้านการจัดการของการผลิตเกมส์เต๋างูขนาดต่าง ๆ จะเริ่มจากการใช้เวลาในการผลิตคิดเป็นชั่งโมง หารด้วยจำนวนเกมส์เต๋างูขนาดนั้น ๆ ที่ผลิตได้ในเวลาดังกล่าว ค่าที่ได้จะเป็นเวลาที่ใช้ผลิตต่อชิ้น จากนั้นนำค่าที่ได้คูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงที่คำนวณได้ในขั้นต้น ก็จะได้ค่าใช้จ่ายด้านการจัดการต่อหน่วยของการผลิตเกมส์เต๋างูขนาดนั้น ๆ โดยมีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

<u>ตัวอย่างการคำนวณค่าโทรศัพท์</u>

ค่าโทรศัพท์ต่อปีเท่ากับ 7,200 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อเดือนเท่ากับ 7,200 / 12 = 600 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อวันเท่ากับ 600 / 30 = 20 บาท

คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงเท่ากับ 20 / 8 = 2.50 บาท

เวลาในการผลิต 48 ชั่วโมง สามารถผลิตเกมส์เต๋างูขนาดต่างๆได้จำนวน 500 ชิ้น เพราะฉะนั้นเวลาในการผลิตต่อลำเท่ากับ 48 / 500 = 0.096 ชั่วโมง เมื่อนำค่าที่ได้คูณกับค่าใช้จ่ายต่อชั่วโมงคือ 2.50 จะได้ค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าโทรศัพท์ต่อหน่วยของการผลิตเกมส์เต๋างูขนาดต่างๆ จะเท่ากับ 0.096 x 2.50 = 0.24 บาท (รายละเอียดดังตารางที่ ข5.16 – ข5.20)

การคำนวณค่าจ้างและแรงงานในการผลิต แบ่งการคำนวณได้ดังนี้

การคำนวณค่าจ้างในการผลิต

คุณสมคิดได้มีการจ้างแรงงานจำนวน 5 ราย คิดเป็นค่าจ้างต่อวันเท่ากับ 660 บาท คิดเป็นค่าจ้างต่อชั่วโมงเท่ากับ 660 / 8 = 82.5 บาท ซึ่งในการผลิตเกมส์เต๋างูขนาดต่างๆ จำนวน 500 ชิ้น จะใช้เวลาในการผลิต 6 วัน คิดเป็น 48 ชั่วโมง

เพราะฉะนั้นจะมีค่าจ้างในการผลิตเกมส์เต๋างูจำนวน 500 ชิ้นเท่ากับ 82.5 x 48 = 3,960 บาท ทำให้มีต้นทุนค่าจ้างในการผลิตต่อหน่วยเท่ากับ 3,960 / 500 = 7.92 บาท

การคำนวณค่าแรงงานที่ไม่เป็นเงินสด

คุณสมคิดได้คิดค่าแรงงานให้กับตนเองและภรรยาเป็นจำนวนเงินรวมกันเท่ากับ 270 บาท เมื่อคิดเป็นค่าแรงต่อชั่วโมงจะเท่ากับ 270 / 8 = 33.75 บาท ดังนั้นค่าแรงงาน 6 วันทำงาน (วันละ 8 ชั่วโมง) เพื่อให้ได้เต๋างูจำนวน 500 ชิ้นจะเท่ากับ 33.75 x 48 = 1620 บาท ทำให้ได้ค่าแรงงานต่อหน่วยของการผลิตเกมส์เต๋างูเท่ากับ 1620 / 500 = 3.24 บาท

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

ตารางที่ ข5.1 ต้นทุนไม้ฉำฉา

ผลิตภัณฑ์	ขนาด (ม.ม.)	ปริมาณการใช้/ครั้ง (แผ่น)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคาทั้งหมด (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉา)	13	8	58	464	330	1.4061
	15	8	58	464	330	1.4061
	19	8	58	464	300	1.5467
	20	8	58	464	300	1.5467
	21	8	58	464	300	1.5467
	25	8	58	464	280	1.6571
เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา)	13	8	58	464	660	0.7030
	15	8	58	464	660	0.7030
	19	8	58	464	600	0.7733
	20	8	58	464	600	0.7733
	21	8	58	464	600	0.7733
	25	8	58	464	560	0.8286

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข5.2 ต้นทุนไม้ยางพารา

ผลิตภัณฑ์	ขนาด (ม.ม.)	ปริมาณการใช้/ครั้ง (คิวฟุต)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา)	13	1	100	55	1.8182
	15	1	100	40	2.5000
	19	1	100	35	2.8571
	20	1	100	35	2.8571
	21	1	100	35	2.8571
	25	1	100	30	3.3333

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข5.3 ต้นทุนเศษไม้ฉำฉา

ผลิตภัณฑ์	ขนาด (ม.ม.)	ปริมาณการใช้/ครั้ง (ลำรถ)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคาทั้งหมด (บาท)	จำนวนที่ผลิตได้ (ลำ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉา)	13	1	4500	4500	350	12.8571
	15	1	4500	4500	350	12.8571
	19	1	4500	4500	325	13.8462
	20	1	4500	4500	325	13.8462
	21	1	4500	4500	325	13.8462
	25	1	4500	4500	300	15.0000
เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา)	13	1	4500	4500	700	6.4286
	15	1	4500	4500	700	6.4286
	19	1	4500	4500	650	6.9231
	20	1	4500	4500	650	6.9231
	21	1	4500	4500	650	6.9231
	25	1	4500	4500	600	7.5000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต

ตารางที่ ข5.4 ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต

อุปกรณ์การผลิต	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคา/ปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/เดือน (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/วัน (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/ชม. (บาท)
1. เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	1	5,000.00	8	625.00	52.08	1.74	0.2170
(ขนาดใหญ่)	1	15,000.00	15	1,000.00	83.33	2.78	0.3472
2. สว่านแท่น	1	6,000.00	15	400.00	33.33	1.11	0.1389
3. เครื่องเป่าฝุ่น	1	1,500.00	5	300.00	25.00	0.83	0.1042
4. จานปั่น (ขนาดเล็ก)	1	2,500.00	5	500.00	41.67	1.39	0.1736
(ขนาดใหญ่)	1	5,500.00	15	366.67	30.56	1.02	0.1273
5. โรงเรือน (หลังที่ 1)	1	50,000.00	20	2,500.00	208.33	6.94	0.8681
(หลังที่ 2)	1	3,000.00	10	300.00	25.00	0.83	0.1042

หมายเหตุ : โรงเรือนหลังที่ 1 สำหรับทำการบรรจุภัณฑ์และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์

โรงเรือนหลังที่ 2 สำหรับเก็บรักษาวัตถุดิบบางส่วน

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข5.5 การคำนวณค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตต่อหน่วยของเต๋างูขนาดต่าง ๆ

อุปกรณ์การผลิต	เวลาที่ใช้ /วัน (ชม)	เวลาที่ผลิต (วัน)	เวลาที่ใช้ผลิตทั้งหมด (ชม.)	จำนวนเต๋างูที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ต่อชิ้น (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา/ชม. (บาท)	ค่าเสื่อมราคา/หน่วย (บาท)
1. เลื่อยวงเดือน(ขนาดเล็ก)	5	6	30	500	0.06	0.2170	0.01302
(ขนาดใหญ่)	2	6	12	500	0.024	0.3472	0.00833
2. สว่านแท่น	7	6	42	500	0.084	0.1389	0.01167
3. เครื่องเป่าฝุ่น	1	6	6	500	0.012	0.1042	0.00125
4. จานปั่น (ขนาดเล็ก)	3	6	18	500	0.036	0.1736	0.00625
(ขนาดใหญ่)	3.5	6	21	500	0.042	0.1273	0.00535
5. โรงเรือน (หลังที่ 1)	8	6	48	500	0.096	0.8681	0.08333
(หลังที่ 2)	8	6	48	500	0.096	0.1042	0.01000

หมายเหตุ : เลื่อยวงเดือนขนาดใหญ่จะใช้ในครั้งแรกเท่านั้นในการผลิตเต๋างู 500 ชิ้น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข5.6 ต้นทุนวัตถุดิบรองชนิดต่าง ๆ

วัตถุดิบ	หน่วย	ปริมาณการใช้	ราคา/หน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	จำนวนเกมส์ที่ได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
แล็กเกอร์	กระป๋อง	3	260	780	500.00	1.56
ทินเนอร์	แกลลอน	3	75	225	500.00	0.45
กาวลาเท็กซ์	กระป๋อง	1	35	35	1,000.00	0.04
น้ำมันทิกออย	แกลลอน	1	380	380	1,200.00	0.32
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	ม้วน	1	600	600	1,000.00	0.60
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	ม้วน	1	300	300	1,000.00	0.30
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	เมตร	3	70	210	500.00	0.42
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	เมตร	3	75	225	500.00	0.45

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข5.7 อุปกรณ์การผลิตที่มีอายุการใช้งานน้อยกว่า 1 ปี

วัสดุ	จำนวน (เครื่อง)	ราคา/หน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	อายุการใช้งาน (เดือน)	ค่าใช้จ่าย/เดือน (บาท)	ค่าใช้จ่าย/วัน (บาท)	ค่าใช้จ่าย/ชม. (บาท)
พัดลม	7	300	2100	5	420	14	1.75

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข5.8 ต้นทุนการใช้พัดลม

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต (ชม.)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต/ชิ้น (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)
เกมส์เต๋าลูก (ขนาดต่าง ๆ)	48	500	0.096	1.75	0.168

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข5.9 ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านการผลิตอื่น ๆ

ประเภท	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	ค่าใช้จ่าย/เดือน (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อวัน (บาท)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)
ค่าไฟฟ้า	19,200.00	1,600.00	53.33	6.67
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต	2000	166.67	5.56	0.69

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข5.10 ต้นทุนค่าไฟฟ้า

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต (ชม.)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต/ชิ้น (ชม.)	ค่าไฟฟ้า/ชั่วโมง (บาท)	ค่าไฟฟ้า/ชิ้น (บาท)
เกมส์เต๋าลูกเต๋า (ขนาดต่าง ๆ)	48	500	0.096	6.67	0.64032

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข5.11 ต้นทุนค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต (ชม.)	จำนวนที่ได้ (ลำ)	เวลาที่ใช้ผลิต/ลำ (ชม.)	ค่าไฟฟ้า/ชั่วโมง (บาท)	ค่าไฟฟ้า/ลำ (บาท)
เกมส์เต๋าลูกเต๋า (ขนาดต่าง ๆ)	48	500	0.096	0.69	0.06624

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนด้านการตลาด

ตารางที่ ข5.12 ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านการตลาด

ประเภท	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	ค่าใช้จ่าย/เดือน (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อวัน (บาท)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)
ค่าน้ำมัน	6,000.00	500.00	16.67	2.08

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข5.13 ค่าน้ำมัน

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต (ชม.)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต/ชิ้น (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)
เกมส์เต๋าลูกเต๋า (ขนาดต่าง ๆ)	48	500	0.096	2.08	0.19968

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข5.14 ต้นทุนถุงพลาสติก

ผลิตภัณฑ์	ขนาด (ม.ม.)	จำนวนที่ใช้ (แพ็ค)	ราคา/หน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	จำนวนที่บรรจุได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉา)	13	6	25	150	1200	0.1250
	15	6	25	150	1200	0.1250
	19	6	25	150	1000	0.1500
	20	6	25	150	1000	0.1500
	21	6	25	150	1000	0.1500
	25	6	25	150	900	0.1667
เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา)	13	6	25	150	1200	0.1250
	15	6	25	150	1200	0.1250
	19	6	25	150	1000	0.1500
	20	6	25	150	1000	0.1500
	21	6	25	150	1000	0.1500
	25	6	25	150	900	0.1667

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข5.15 ต้นทุนพลาสติกใส

ผลิตภัณฑ์	ขนาด (ม.ม.)	จำนวนที่ใช้ (เมตร)	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนที่บรรจุได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉา)	13	1	7	20	0.3500
	15	1	7	20	0.3500
	19	1	7	15	0.4667
	20	1	7	15	0.4667
	21	1	7	15	0.4667
	25	1	7	10	0.7000
เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา)	13	1	7	20	0.3500
	15	1	7	20	0.3500
	19	1	7	15	0.4667
	20	1	7	15	0.4667
	21	1	7	15	0.4667

ตารางที่ ข5.15 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ขนาด (ม.ม.)	จำนวนที่ใช้ (เมตร)	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนที่บรรจุได้ (ชิ้น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
	25	1	7	10	0.7000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนด้านการจัดการ

ตารางที่ ข5.16 ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านการจัดการ

ประเภท	ค่าใช้จ่าย/ปี (บาท)	ค่าใช้จ่าย/เดือน (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อวัน (บาท)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)
ค่าโทรศัพท์	7,200.00	600.00	20.00	2.50
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	2,400.00	200.00	6.67	0.83
ภาษีรายได้	900.00	75.00	2.50	0.31
ภาษีโรงเรือน	950.00	79.17	2.64	0.33

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข5.17 ค่าโทรศัพท์

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต (ชม.)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต/ชิ้น (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)
เกมส์เต๋างู (ขนาดต่าง ๆ)	48	500	0.096	2.5	0.2400

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข5.18 ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต (ชม.)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต/ชิ้น (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)
เกมส์เต๋างู (ขนาดต่าง ๆ)	48	500	0.096	0.83	0.0800

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข5.19 ภาษีรายได้

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต (ชม.)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต/ชิ้น (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)
เกมส์เต๋างู (ขนาดต่าง ๆ)	48	500	0.096	0.31	0.0300

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข5.20 ภาษีโรงเรือน

ผลิตภัณฑ์	เวลาในการผลิต (ชม.)	จำนวนที่ได้ (ชิ้น)	เวลาที่ใช้ผลิต/ชิ้น (ชม.)	ค่าใช้จ่าย/ชั่วโมง (บาท)	ค่าใช้จ่าย/หน่วย (บาท)
เกมส์เต๋างู (ขนาดต่าง ๆ)	48	500	0.096	0.33	0.0317

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ภาคผนวก ค
ต้นทุนและผลตอบแทน

ค1 กรณีศึกษา : กิจการนายคำตั๋น คำสุข

ตารางที่ ค1.1 เม็ดสี (ขนาด 7 มิลลิเมตร)

รายการ	เม็ดสี (ขนาด 7 มิลลิเมตร)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				5.1580	1.6500	6.8080	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	2.2222		2.2222	32.5299
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดใหญ่)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำกล่องจานรองแก้ว)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 6 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 9 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							
แล็กเกอร์	-	บาท	-	0.2250		0.2250	3.2937
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	3.5133
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กระดาษทราย (เบอร์ 40)	-	บาท	-	0.3125		0.3125	4.5746
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.2500		0.2500	3.6597
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.3125		0.3125	4.5746
เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีอายุการใช้งานน้อยกว่า 1 ปี							
พัดลม	-	บาท	-	0.0238		0.0238	0.3484
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	0.0953		0.0953	1.3951
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1429		0.1429	2.0919
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0238		0.0238	0.3484
2. แรงงาน							
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	1.6500	1.6500	24.1537
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	1.3100	0.0000	1.3100	19.1766

ตารางที่ ค1.1 (ต่อ)

รายการ	เม็ดสี (ขนาด 7 มิลลิเมตร)						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							
1.ค่าเสื่อมราคา							
เลื่อยวงเดือนขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0182	0.0182	0.2664
สว่านแท่นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
จานปั่น	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
จานไส (สายพาน)	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
เครื่องไสไม้เส้นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0036	0.0036	0.0527
เครื่องกลึงไม้เส้น	-	บาท	-		0.0007	0.0007	0.0102
เครื่องโม่เม็ด	-	บาท	-		0.000005	0.000005	0.0001
ดอกเลาเตอร์	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
โรงเรือนที่ 1	-	บาท	-		0.000259	0.000259	0.0038
โรงเรือนที่ 2	-	บาท	-		0.000486	0.000486	0.0071
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				5.1580	1.6733	6.8313	100
ราคาขาย (บาท)				10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				3.1920			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				4.8420			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				3.1688			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				31.9200			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				48.4200			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				31.6875			
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.0027		0.0027	
เชือกฟาง	-	บาท	-	-		0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						**0.0027**	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)				6.83395			
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				3.16605			

ตารางที่ ค1.1 (ต่อ)

รายการ	เม็ดสี (ขนาด 7 มิลลิเมตร)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.0953		0.0953	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0190		0.0190	
ค่าเช่าที่ดิน	-	บาท	-	0.0073		0.0073	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0037		0.0037	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0064		0.0064	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตสิ่งประดิษฐ์หัตถกรรม	-	บาท	-	0.0039		0.0039	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.1356	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						**6.9696**	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค1.2 ต้นทุนเม็ดสี (ขนาด 10 มิลลิเมตร)

รายการ	เม็ดสี (ขนาด 10 มิลลิเมตร)						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**5.6025**	**1.6500**	**7.2525**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	2.6667		2.6667	36.6519
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดใหญ่)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำกล่องจานรองแก้ว)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 6 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 9 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							
แล็กเกอร์	-	บาท	-	0.2250		0.2250	3.0925
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	3.2986
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กระดาษทราย (เบอร์ 40)	-	บาท	-	0.3125		0.3125	4.2951
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.2500		0.2500	3.4361
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.3125		0.3125	4.2951
พัดลม	-	บาท	-	0.0238		0.0238	0.3271
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	0.0953		0.0953	1.3098
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1429		0.1429	1.9641
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0238		0.0238	0.3271
2. แรงงาน							
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	**1.6500**	1.6500	22.6781
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	1.3100	0.0000	1.3100	18.0050

ตารางที่ ค1.2 (ต่อ)

รายการ	เม็ดสี (ขนาด 10 มิลลิเมตร)						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							
1.ค่าเสื่อมราคา							
เลื่อยวงเดือนขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0182	0.0182	0.2501
สว่านแท่นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
จานปั่น	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
จานไส (สายพาน)	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
เครื่องไสไม้เส้นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0036	0.0036	0.0495
เครื่องกลึงไม้เส้น	-	บาท	-		0.0007	0.0007	0.0096
เครื่องโม่เม็ด	-	บาท	-		0.00001	0.00001	0.0001
ดอกเลาเตอร์	-	บาท	-		-	0.00000	0.0000
โรงเรือนที่ 1	-	บาท	-		0.00026	0.00026	0.0036
โรงเรือนที่ 2	-	บาท	-		0.00049	0.00049	0.0067
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				5.6025	1.6733	7.2758	100
ราคาขาย (บาท)				12.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				4.7475			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				6.3975			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				4.7242			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				39.5625			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				53.3125			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				39.3687			
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.0027		0.0027	
เชือกฟาง	-	บาท	-	-		0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						**0.0027**	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)				7.27846			
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				4.72155			

ตารางที่ ค1.2 **(ต่อ)**

รายการ	เม็ดสี (ขนาด 10 มิลลิเมตร)						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.0953		0.0953	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0190		0.0190	
ค่าเช่าที่ดิน	-	บาท	-	0.0073		0.0073	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0037		0.0037	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0064		0.0064	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตสิ่งประดิษฐ์หัตถกรรม	-	บาท	-	0.0039		0.0039	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.1356	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						7.4141	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค1.3 ต้นทุนไม้เส้น (ขนาด 4 - 8 มิลลิเมตร)

รายการ	ไม้เส้น (ขนาด 4 - 8 มิลลิเมตร)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**3.8532**	**1.1500**	**5.0032**	
1. **วัตถุดิบ**							
1.1 **วัตถุดิบหลัก**							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	1.3333		1.3333	26.6262
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดใหญ่)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำกล่องจานรองแก้ว)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 6 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 9 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							
แล็กเกอร์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ทินเนอร์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กระดาษทราย (เบอร์ 40)	-	บาท	-	0.5000		0.5000	9.9851
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4000		0.4000	7.9881
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.5000		0.5000	9.9851
							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.0166		0.0166	0.3315
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	0.0667		0.0667	1.3320
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1000		0.1000	1.9970
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0166		0.0166	0.3315
2. **แรงงาน**							
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	**1.1500**	1.1500	22.9657
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	0.9200	0.0000	0.9200	18.3725

ตารางที่ ค1.3 **(ต่อ)**

รายการ	ไม้เส้น (ขนาด 4 - 8 มิลลิเมตร)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							
1.**ค่าเสื่อมราคา**							
เลื่อยวงเดือนขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0018	0.0018	0.0359
สว่านแท่นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
จานปั่น	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
จานไส (สายพาน)	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
เครื่องไสไม้เส้นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0022	0.0022	0.0439
เครื่องกลึงไม้เส้น	-	บาท	-		0.0002	0.0002	0.0040
เครื่องโม่เม็ด	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
ดอกเลาเตอร์	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
โรงเรือนที่ 1	-	บาท	-		0.000026	0.000026	0.0005
โรงเรือนที่ 2	-	บาท	-		0.000049	0.000049	0.0010
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				3.8532	1.1543	5.0075	100
ราคาขาย (บาท)				4.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-1.0032			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				0.1468			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-1.0075			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-25.0800			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				3.6700			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-25.1869			
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	-		0.0000	
เชือกฟาง	-	บาท	-	0.0033		0.0033	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						**0.0033**	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)				5.01078			
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				-1.01078			

ตารางที่ ค1.3 **(ต่อ)**

รายการ	ไม้เส้น (ขนาด 4 - 8 มิลลิเมตร)						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.0667		0.0667	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0133		0.0133	
ค่าเช่าที่ดิน	-	บาท	-	0.0051		0.0051	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0026		0.0026	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0045		0.0045	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตสิ่งประดิษฐ์หัตถกรรม	-	บาท	-	0.0027		0.0027	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.0949	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						5.1057	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค1.4 ต้นทุนไม้เส้น (ขนาด 9 - 10 มิลลิเมตร)

รายการ	ไม้เส้น (ขนาด 9 - 10 มิลลิเมตร)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**4.1199**	**1.1500**	**5.2699**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	1.6000		1.6000	30.3365
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดใหญ่)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำกล่องจานรองแก้ว)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 6 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 9 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							
แล็กเกอร์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ทินเนอร์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กระดาษทราย (เบอร์ 40)	-	บาท	-	0.5000		0.5000	9.4802
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4000		0.4000	7.5841
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.5000		0.5000	9.4802
พัดลม	-	บาท	-	0.0166		0.0166	0.3147
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	0.0667		0.0667	1.2647
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1000		0.1000	1.8960
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0166		0.0166	0.3147
2. แรงงาน							
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	**1.1500**	1.1500	21.8044
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	0.9200	0.0000	0.9200	17.4435

ตารางที่ ค1.4 (ต่อ)

รายการ	ไม้เส้น (ขนาด 9 - 10 มิลลิเมตร)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							
1.**ค่าเสื่อมราคา**							
เลื่อยวงเดือนขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0018	0.0018	0.0341
สว่านแท่นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
จานปั่น	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
จานไส (สายพาน)	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
เครื่องไสไม้เส้นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0022	0.0022	0.0417
เครื่องกลึงไม้เส้น	-	บาท	-		0.0002	0.0002	0.0038
เครื่องโม่เม็ด	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
ดอกเลาเตอร์	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
โรงเรือนที่ 1	-	บาท	-		0.000026	0.000026	0.0005
โรงเรือนที่ 2	-	บาท	-		0.000049	0.000049	0.0009
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				4.1199	1.1543	5.2742	100
ราคาขาย (บาท)				5.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-0.2699			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				0.8801			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-0.2742			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-5.3980			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				17.6020			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-5.4835			
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	-		0.0000	
เชือกฟาง	-	บาท	-	0.0050		0.0050	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						**0.0050**	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)				5.27918			
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				-0.27918			

ตารางที่ ค1.4 **(ต่อ)**

รายการ	ไม้เส้น (ขนาด 9 - 10 มิลลิเมตร)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.0667		0.0667	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0133		0.0133	
ค่าเช่าที่ดิน	-	บาท	-	0.0051		0.0051	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0026		0.0026	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0045		0.0045	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตสิ่งประดิษฐ์หัตถกรรม	-	บาท	-	0.0027		0.0027	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.0949	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						5.3741	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค1.5 ต้นทุนไม้เส้น (ขนาด 11 - 13 มิลลิเมตร)

รายการ	ไม้เส้น (ขนาด 11 - 13 มิลลิเมตร)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**4.4399**	**1.1500**	**5.5899**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	1.9200		1.9200	34.3214
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดใหญ่)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำกล่องจานรองแก้ว)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 6 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 9 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							
แล็กเกอร์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ทินเนอร์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กระดาษทราย (เบอร์ 40)	-	บาท	-	0.5000		0.5000	8.9379
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4000		0.4000	7.1503
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.5000		0.5000	8.9379
พัดลม	-	บาท	-	0.0166		0.0166	0.2967
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	0.0667		0.0667	1.1923
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1000		0.1000	1.7876
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0166		0.0166	0.2967
2. แรงงาน							
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	**1.1500**	1.1500	20.5571
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	0.9200	0.0000	0.9200	16.4457

ตารางที่ ค1.5 **(ต่อ)**

รายการ	ไม้เส้น (ขนาด 11 - 13 มิลลิเมตร)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							
1.**ค่าเสื่อมราคา**							
เลื่อยวงเดือนขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0018	0.0018	0.0322
สว่านแท่นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
จานปั่น	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
จานไส (สายพาน)	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
เครื่องไสไม้เส้นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0022	0.0022	0.0393
เครื่องกลึงไม้เส้น	-	บาท	-		0.0002	0.0002	0.0036
เครื่องโม่เม็ด	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
ดอกเลาเตอร์	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
โรงเรือนที่ 1	-	บาท	-		0.000026	0.000026	0.0005
โรงเรือนที่ 2	-	บาท	-		0.000049	0.000049	0.0009
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				4.4399	1.1543	5.5942	100
ราคาขาย (บาท)				6.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				0.4101			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				1.5601			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				0.4058			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				6.8350			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				26.0017			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				6.7637			
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	-		0.0000	
เชือกฟาง	-	บาท	-	0.0063		0.0063	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						**0.0063**	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	5.60048						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	0.39952						

ตารางที่ ค1.5 **(ต่อ)**

รายการ	ไม้เส้น (ขนาด 11 - 13 มิลลิเมตร)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.0667		0.0667	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0133		0.0133	
ค่าเช่าที่ดิน	-	บาท	-	0.0051		0.0051	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0026		0.0026	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0045		0.0045	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาติสิ่งประดิษฐ์หัตถกรรม	-	บาท	-	0.0027		0.0027	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.0949	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						5.6954	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค1.6 ต้นทุนส่วนประกอบโคมไฟทรงสีเหลี่ยม (เล็ก) 5 x 5 x 7 นิ้ว

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟทรงสีเหลี่ยม (เล็ก) 5 x 5 x 7 นิ้ว						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**20.4767**	**2.8800**	**23.3567**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดเล็ก)	-	บาท	-	5.0000		5.0000	21.3278
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดใหญ่)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำกล่องจานรองแก้ว)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 6 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 9 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							
แล็กเกอร์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ทินเนอร์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.3100		0.3100	1.3223
กระดาษทราย (เบอร์ 40)	-	บาท	-	0.4167		0.4167	1.7775
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.3333		0.3333	1.4217
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4167		0.4167	1.7775
พัดลม	-	บาท	-	0.2080		0.2080	0.8872
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	0.8340		0.8340	3.5575
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	1.2500		1.2500	5.3320
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.2080		0.2080	0.8872
2. แรงงาน							
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	**2.8800**	2.8800	12.2848
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	11.5000	0.0000	11.5000	49.0539

ตารางที่ ค1.6 (ต่อ)

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟทรงสีเหลี่ยม (เล็ก) 5 x 5 x 7 นิ้ว						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							
1.ค่าเสื่อมราคา							
เลื่อยวงเดือนขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0730	0.0730	0.3114
สว่านแท่นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0025	0.0025	0.0107
จานปั่น	-	บาท	-		0.0037	0.0037	0.0158
จานไส (สายพาน)	-	บาท	-		0.0037	0.0037	0.0158
เครื่องไสไม้เส้นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
เครื่องกลึงไม้เส้น	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
เครื่องโม่เม็ด	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
ดอกเลาเตอร์	-	บาท	-		0.0010	0.0010	0.0043
โรงเรือนที่ 1	-	บาท	-		0.001035	0.001035	0.0044
โรงเรือนที่ 2	-	บาท	-		0.001944	0.001944	0.0083
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20.4767	2.9669	23.4436	100
ราคาขาย (บาท)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				1.6433			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				4.5233			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				1.5564			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				6.5732			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				18.0932			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				6.2257			
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	-		0.0000	
เชือกฟาง	-	บาท	-	0.0333		0.0333	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						**0.0333**	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	23.47688						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	1.52312						

ตารางที่ ค1.6 **(ต่อ)**

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟทรงสีเหลี่ยม (เล็ก) 5 x 5 x 7 นิ้ว						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.8340		0.8340	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.1660		0.1660	
ค่าเช่าที่ดิน	-	บาท	-	0.0640		0.0640	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0320		0.0320	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0560		0.0560	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาติสิ่งประดิษฐ์หัตถกรรม	-	บาท	-	0.0340		0.0340	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						1.1860	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						24.6629	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค1.7 ต้นทุนส่วนประกอบโคมไฟทรงสีเหลี่ยม (ใหญ่) 5 x 5 x 19 นิ้ว

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟทรงสีเหลี่ยม (ใหญ่) 5 x 5 x 19 นิ้ว						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				25.4767	2.8800	28.3567	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดใหญ่)	-	บาท	-	10.0000		10.0000	35.1573
เศษไม้ยางพารา (ทำกล่องจานรองแก้ว)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 6 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 9 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							
แล็กเกอร์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ทินเนอร์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.3100		0.3100	1.0899
กระดาษทราย (เบอร์ 40)	-	บาท	-	0.4167		0.4167	1.4650
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.3333		0.3333	1.1718
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4167		0.4167	1.4650
พัดลม	-	บาท	-	0.2080		0.2080	0.7313
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	0.8340		0.8340	2.9321
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	1.2500		1.2500	4.3947
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.2080		0.2080	0.7313
2. แรงงาน							
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	2.8800	2.8800	10.1253
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	11.5000	0.0000	11.5000	40.4309

ตารางที่ ค1.7 (ต่อ)

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟทรงสีเหลี่ยม (ใหญ่) 5 x 5 x 19 นิ้ว						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							
1.**ค่าเสื่อมราคา**							
เลื่อยวงเดือนขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0730	0.0730	0.2566
สว่านแท่นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0025	0.0025	0.0088
จานปั่น	-	บาท	-		0.0037	0.0037	0.0130
จานไส (สายพาน)	-	บาท	-		0.0037	0.0037	0.0130
เครื่องไสไม้เส้นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
เครื่องกลึงไม้เส้น	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
เครื่องโม่เม็ด	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
ดอกเลาเตอร์	-	บาท	-		0.0010	0.0010	0.0035
โรงเรือนที่ 1	-	บาท	-		0.001035	0.001035	0.0036
โรงเรือนที่ 2	-	บาท	-		0.001944	0.001944	0.0068
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25.4767	2.9669	28.4436	100
ราคาขาย (บาท)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				6.6433			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				9.5233			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				6.5564			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				18.9809			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				27.2094			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				18.7326			
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	-		0.0000	
เชือกฟาง	-	บาท	-	0.0333		0.0333	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						**0.0333**	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	28.47688						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	6.52312						

ตารางที่ ค1.7 **(ต่อ)**

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟทรงสีเหลี่ยม (ใหญ่) 5 x 5 x 19 นิ้ว						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.8340		0.8340	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.1660		0.1660	
ค่าเช่าที่ดิน	-	บาท	-	0.0640		0.0640	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0320		0.0320	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0560		0.0560	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตสิ่งประดิษฐ์หัตถกรรม	-	บาท	-	0.0340		0.0340	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						1.1860	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						29.6629	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค1.8 ต้นทุนส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด (5 x 5 x 7 นิ้ว)

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด (5 x 5 x 7 นิ้ว)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**34.4767**	**5.7700**	**40.2467**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดเล็ก)	-	บาท	-	5.0000		5.0000	12.3966
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดใหญ่)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำกล่องจานรองแก้ว)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 6 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 9 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							
แล็กเกอร์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ทินเนอร์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.3100		0.3100	0.7686
กระดาษทราย (เบอร์ 40)	-	บาท	-	0.4167		0.4167	1.0331
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.3333		0.3333	0.8264
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4167		0.4167	1.0331
พัดลม	-	บาท	-	0.4160		0.4160	1.0314
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	1.6680		1.6680	4.1355
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	2.5000		2.5000	6.1983
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.4160		0.4160	1.0314
2. แรงงาน							
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	**5.7700**	5.7700	14.3057
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	23.0000	0.0000	23.0000	57.0244

ตารางที่ ค1.8 (ต่อ)

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด (5 x 5 x 7 นิ้ว)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							
1.ค่าเสื่อมราคา							
เลื่อยวงเดือนขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0730	0.0730	0.1810
สว่านแท่นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0025	0.0025	0.0062
จานปั่น	-	บาท	-		0.0037	0.0037	0.0092
จานไส (สายพาน)	-	บาท	-		0.0037	0.0037	0.0092
เครื่องไสไม้เส้นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
เครื่องกลึงไม้เส้น	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
เครื่องโม่เม็ด	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
ดอกเลาเตอร์	-	บาท	-		0.0010	0.0010	0.0025
โรงเรือนที่ 1	-	บาท	-		0.001035	0.001035	0.0026
โรงเรือนที่ 2	-	บาท	-		0.001944	0.001944	0.0048
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				34.4767	5.8569	40.3336	100
ราคาขาย (บาท)				28.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-12.2467			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-6.4767			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-12.3336			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-43.7382			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				-23.1311			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-44.0485			
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	-		0.0000	
เชือกฟาง	-	บาท	-	0.0333		0.0333	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						**0.0333**	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	40.36688						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-12.36688						

ตารางที่ ค1.8 **(ต่อ)**

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟทรงปิระมิด (5 x 5 x 7 นิ้ว)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	1.6680		1.6680	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.3320		0.3320	
ค่าเช่าที่ดิน	-	บาท	-	0.1280		0.1280	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0640		0.0640	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.1120		0.1120	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตสิ่งประดิษฐ์หัตถกรรม	-	บาท	-	0.0680		0.0680	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						2.3720	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						42.7389	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค1.9 ต้นทุนส่วนประกอบโคมไฟ MDF ทรงปิระมิด (4 x 4 x 14 นิ้ว)

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟ MDF ทรงปิระมิด (4 x 4 x 14 นิ้ว)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				23.5850	2.8800	26.4650	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดใหญ่)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำกล่องจานรองแก้ว)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 6 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	4.7500		4.7500	17.9023
ไม้ MDF (ขนาด 9 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	2.9000		2.9000	10.9299
1.2 วัตถุดิบรอง							
แล็กเกอร์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ทินเนอร์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.3100		0.3100	1.1684
กระดาษทราย (เบอร์ 40)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	1.6250		1.6250	6.1245
พัดลม	-	บาท	-	0.2080		0.2080	0.7839
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	0.8340		0.8340	3.1433
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	1.2500		1.2500	4.7111
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.2080		0.2080	0.7839
2. แรงงาน							
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	2.8800	2.8800	10.8545
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	11.5000	0.0000	11.5000	43.3425

ตารางที่ ค1.9 (ต่อ)

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟ MDF ทรงปิระมิด (4 x 4 x 14 นิ้ว)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							
1.**ค่าเสื่อมราคา**							
เลื่อยวงเดือนขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0547	0.0547	0.2062
สว่านแท่นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0025	0.0025	0.0094
จานปั่น	-	บาท	-		0.0037	0.0037	0.0139
จานไส (สายพาน)	-	บาท	-		0.0037	0.0037	0.0139
เครื่องไสไม้เส้นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
เครื่องกลึงไม้เส้น	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
เครื่องโม่เม็ด	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
ดอกเลาเตอร์	-	บาท	-		0.0010	0.0010	0.0038
โรงเรือนที่ 1	-	บาท	-		0.000776	0.000776	0.0029
โรงเรือนที่ 2	-	บาท	-		0.001458	0.001458	0.0055
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				23.5850	2.9478	26.5328	100
ราคาขาย (บาท)				50.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				23.5350			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				26.4150			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				23.4672			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				47.0700			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				52.8300			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				46.9343			
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	-		0.0000	
เชือกฟาง	-	บาท	-	0.0333		0.0333	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						**0.0333**	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)				26.56613			
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				23.43387			

ตารางที่ ค1.9 **(ต่อ)**

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟ MDF ทรงปิระมิด (4 x 4 x 14 นิ้ว)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.8340		0.8340	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.1660		0.1660	
ค่าเช่าที่ดิน	-	บาท	-	0.0640		0.0640	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0320		0.0320	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0560		0.0560	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาติสิ่งประดิษฐ์หัตถกรรม	-	บาท	-	0.0340		0.0340	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						1.1860	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						27.7521	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค1.10 ต้นทุนส่วนประกอบโคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม (3 x 3 x 14.5 นิ้ว)

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม (3 x 3 x 14.5 นิ้ว)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**23.5850**	**2.8800**	**26.4650**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดใหญ่)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำกล่องจานรองแก้ว)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 6 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	4.7500		4.7500	17.9023
ไม้ MDF (ขนาด 9 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	2.9000		2.9000	10.9299
1.2 วัตถุดิบรอง							
แล็กเกอร์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ทินเนอร์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.3100		0.3100	1.1684
กระดาษทราย (เบอร์ 40)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	1.6250		1.6250	6.1245
พัดลม	-	บาท	-	0.2080		0.2080	0.7839
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	0.8340		0.8340	3.1433
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	1.2500		1.2500	4.7111
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.2080		0.2080	0.7839
2. แรงงาน							
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	**2.8800**	2.8800	10.8545
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	11.5000	0.0000	11.5000	43.3425

ตารางที่ ค1.10 (ต่อ)

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม (3 x 3 x 14.5 นิ้ว)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							
1.**ค่าเสื่อมราคา**							
เลื่อยวงเดือนขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0547	0.0547	0.2062
สว่านแท่นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0025	0.0025	0.0094
จานปั่น	-	บาท	-		0.0037	0.0037	0.0139
จานไส (สายพาน)	-	บาท	-		0.0037	0.0037	0.0139
เครื่องไสไม้เส้นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
เครื่องกลึงไม้เส้น	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
เครื่องโม่เม็ด	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
ดอกเลาเตอร์	-	บาท	-		0.0010	0.0010	0.0038
โรงเรือนที่ 1	-	บาท	-		0.000776	0.000776	0.0029
โรงเรือนที่ 2	-	บาท	-		0.001458	0.001458	0.0055
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				23.5850	2.9478	26.5328	100
ราคาขาย (บาท)				50.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				23.5350			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				26.4150			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				23.4672			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				47.0700			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				52.8300			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				46.9343			
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	-		0.0000	
เชือกฟาง	-	บาท	-	0.0333		0.0333	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						**0.0333**	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	26.56613						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	23.43387						

ตารางที่ ค1.10 **(ต่อ)**

รายการ	ส่วนประกอบโคมไฟ MDF ทรงสี่เหลี่ยม (3 x 3 x 14.5 นิ้ว)						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.8340		0.8340	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.1660		0.1660	
ค่าเช่าที่ดิน	-	บาท	-	0.0640		0.0640	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0320		0.0320	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0560		0.0560	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาติสิ่งประดิษฐ์หัตถกรรม	-	บาท	-	0.0340		0.0340	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						1.1860	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						27.7521	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค1.11 ต้นทุนกล่องจานรองแก้ว

รายการ	กล่องจานรองแก้ว						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				6.1567	0.1900	6.3467	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำโคมไฟขนาดใหญ่)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ยางพารา (ทำกล่องจานรองแก้ว)	-	บาท	-	0.4333		0.4333	6.8040
ไม้ MDF (ขนาด 6 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ MDF (ขนาด 9 มิลลิเมตร)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							
แล็กเกอร์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ทินเนอร์	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.3100		0.3100	4.8679
กระดาษทราย (เบอร์ 40)	-	บาท	-	0.3333		0.3333	5.2338
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.2667		0.2667	4.1879
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.3333		0.3333	5.2338
พัดลม	-	บาท	-	0.0666		0.0666	1.0458
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	0.2669		0.2669	4.1911
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.4000		0.4000	6.2811
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0666		0.0666	1.0458
2. แรงงาน							
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	0.1900	0.1900	2.9835
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	3.6800	0.0000	3.6800	57.7865

ตารางที่ ค1.11 (ต่อ)

รายการ	กล่องจานรองแก้ว						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							
1.**ค่าเสื่อมราคา**							
เลื่อยวงเดือนขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0091	0.0091	0.1429
สว่านแท่นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		0.0099	0.0099	0.1555
จานปั่น	-	บาท	-		0.0011	0.0011	0.0173
จานไส (สายพาน)	-	บาท	-		0.0011	0.0011	0.0173
เครื่องไสไม้เส้นขนาดต่าง ๆ	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
เครื่องกลึงไม้เส้น	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
เครื่องโม่เม็ด	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
ดอกเลาเตอร์	-	บาท	-		-	0.0000	0.0000
โรงเรือนที่ 1	-	บาท	-		0.000129	0.000129	0.0020
โรงเรือนที่ 2	-	บาท	-		0.000243	0.000243	0.0038
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				6.1567	0.2116	6.3683	100
ราคาขาย (บาท)				45.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				38.6533			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				38.8433			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				38.6317			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				85.8962			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				86.3184			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				85.8483			
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	-		0.0000	
เชือกฟาง	-	บาท	-	-		0.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						**0.0000**	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)				6.36827			
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				38.63173			

ตารางที่ ค1.11 **(ต่อ)**

รายการ	กล่องจานรองแก้ว						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2669		0.2669	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0531		0.0531	
ค่าเช่าที่ดิน	-	บาท	-	0.0205		0.0205	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0102		0.0102	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0179		0.0179	
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาติสิ่งประดิษฐ์หัตถกรรม	-	บาท	-	0.0109		0.0109	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3795	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						**6.7478**	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค2 กรณีศึกษา : กิจการนางจรรยา โปทา

ตารางที่ ค2.1 ต้นทุนเรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว							
					ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				0.0000	816.3603	144.0000	960.3603	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ไม้อัดกระดาษ	-	บาท	-		15.4286		15.4286	1.5892
ไม้อัดสัก	-	บาท	-		18.2857		18.2857	1.8835
ไม้วีเนีย	-	บาท	-		52.7778		52.7778	5.4363
เศษไม้สัก	-	บาท	-		15.0000		15.0000	1.5450
ไม้กลึง	-	บาท	-		-		0.0000	0.0000
ไม้เส้น	-	บาท	-		12.0000		12.0000	1.2360
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000	0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-		5.8462		5.8462	0.6022
แล็กเกอร์ (สเปรย์)	-	บาท	-		15.8333		15.8333	1.6309
ทินเนอร์	-	บาท	-		4.9231		4.9231	0.5071
ยูรีเทน	-	บาท	-		8.3333		8.3333	0.8584
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-		2.0769		2.0769	0.2139
กาวยาง	-	บาท	-		5.6250		5.6250	0.5794
กาวแห้งเร็ว	-	บาท	-		30.0000		30.0000	3.0901
กระดาษทราย (เบอร์ 80)	-	บาท	-		2.2000		2.2000	0.2266
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-		2.4000		2.4000	0.2472
พลาสติกหนา	-	บาท	-		2.4000		2.4000	0.2472
ผ้าดิบ(ฟอก)	-	บาท	-		18.0000		18.0000	1.8540
เชือก(ฝ้าย)	-	บาท	-		5.6522		5.6522	0.5822
เม็ดกลึง (ทำโอ่ง)	-	บาท	-		-		0.0000	0.0000
เม็ดกลึง (ทำระเบียง)	-	บาท	-		-		0.0000	0.0000
ห่วงไม้	-	บาท	-		12.0000		12.0000	1.2360
ตาไก่	-	บาท	-		0.9000		0.9000	0.0927
โซ่	-	บาท	-		9.1000		9.1000	0.9373
ห่วง	-	บาท	-		6.0000		6.0000	0.6180

ตารางที่ ค2.1 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว							
					ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ยางกรอด้าย	-	บาท	-		6.0000		6.0000	0.6180
ไม้เสียบลูกชิ้น	-	บาท	-		0.2250		0.2250	0.0232
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000	0.0000
แปรงขนแกะ	-	บาท	-		0.0012		0.0012	0.0001
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000	0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท			16.0320		16.0320	1.6513
ค่าน้ำมัน		บาท			7.9680		7.9680	0.8207
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรอุปกรณ์		บาท			8.3520		8.3520	0.8603
2. **แรงงาน**							0.0000	0.0000
ค่าจ้างคนงาน	-	บาท			**408.0000**		408.0000	42.0251
ค่าแรงในการผลิต	-	บาท	-			144.0000	144.0000	14.8324
ค่าจ้างฉลุชิ้นงาน	-	บาท	-		50.0000		50.0000	5.1501
ค่าตัดไม้ทำโครงเรือ	-	บาท	-		50.0000		50.0000	5.1501
ค่าจ้างปะติดตัวเรือ	-	บาท	-		25.0000		25.0000	2.5751
ต้นทุนคงที่							0.0000	0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000	0.0000
เลื่อยวงเดือน	-	บาท	-			0.0955	0.0955	0.0098
สว่านแท่น	-	บาท	-			0.0347	0.0347	0.0036
สว่านมือ	-	บาท	-			0.0130	0.0130	0.0013
จานขัด	-	บาท	-			0.0101	0.0101	0.0010
เลื่อยฉลุไฟฟ้า	-	บาท	-			0.1944	0.1944	0.0200
พัดลม	-	บาท	-			0.0730	0.0730	0.0075
เตารีด	-	บาท	-			0.0111	0.0111	0.0011
ชั้นวางอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-			0.5558	0.5558	0.0572
โรงเรือน	-	บาท	-			9.5002	9.5002	0.9785
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				500.00	816.3603	154.4878	970.8481	100

ตารางที่ ค2.1 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ราคาขายปลีก (บาท)					700.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					200.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-260.3603			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-116.3603			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-270.8481			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย					28.5714			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					-37.1943			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					-16.6229			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					-38.6926			
ราคาขายส่ง (บาท)					650.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					150.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-310.3603			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-166.3603			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-320.8481			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย					23.0769			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					-47.7477			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					-25.5939			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					-49.3612			

ตารางที่ ค2.1 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดจิ๋ว							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่อง	-	-	-	25.00	25.0000		25.0000	
เทปกาว	-	-	-	-	2.6667		2.6667	
พลาสติกใส	-	-	-	-	10.5556		10.5556	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							**38.2223**	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	1,009.07040							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-309.07040							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-359.07040							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-		40.0320		40.0320	
ค่าเช่าที่	-	บาท	-		24.0000		24.0000	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-		7.9700		7.9700	
ภาษีรายได้	-	บาท	-		31.9700		31.9700	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-		36.0000		36.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							**139.9720**	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							**1149.0424**	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค2.2 ต้นทุนเรือสำเภาจีนขนาดเล็ก

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก							
					ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				0.0000	998.0768	144.0000	1142.0768	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ไม้อัดกระดาษ	-	บาท	-		18.0000		18.0000	1.5617
ไม้อัดสัก	-	บาท	-		21.3333		21.3333	1.8509
ไม้วีเนีย	-	บาท	-		63.3333		63.3333	5.4950
เศษไม้สัก	-	บาท	-		30.0000		30.0000	2.6029
ไม้กลึง	-	บาท	-		100.0000		100.0000	8.6763
ไม้เส้น	-	บาท	-		-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000	0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-		6.9091		6.9091	0.5995
แล็กเกอร์ (สเปรย์)	-	บาท	-		19.0000		19.0000	1.6485
ทินเนอร์	-	บาท	-		5.8182		5.8182	0.5048
ยูรีเทน	-	บาท	-		10.0000		10.0000	0.8676
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-		2.4545		2.4545	0.2130
กาวยาง	-	บาท	-		7.5000		7.5000	0.6507
กาวแห้งเร็ว	-	บาท	-		60.0000		60.0000	5.2058
กระดาษทราย (เบอร์ 80)	-	บาท	-		2.7500		2.7500	0.2386
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-		3.0000		3.0000	0.2603
พลาสติกหนา	-	บาท	-		3.0000		3.0000	0.2603
ผ้าดิบ(ฟอก)	-	บาท	-		22.5000		22.5000	1.9522
เชือก(ฝ้าย)	-	บาท	-		6.5000		6.5000	0.5640
เม็ดกลึง (ทำโอ่ง)	-	บาท	-		1.2000		1.2000	0.1041
เม็ดกลึง (ทำระเบียง)	-	บาท	-		-		0.0000	0.0000
ห่วงไม้	-	บาท	-		12.0000		12.0000	1.0412
ตาไก่	-	บาท	-		5.1000		5.1000	0.4425
โซ่	-	บาท	-		9.1000		9.1000	0.7895
ห่วง	-	บาท	-		6.0000		6.0000	0.5206

ตารางที่ ค2.2 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก							
					ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ยางกรอด้าย	-	บาท	-		12.0000		12.0000	1.0412
ไม้เสียบลูกชิ้น	-	บาท	-		0.2250		0.2250	0.0195
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000	0.0000
แปรงขนแกะ	-	บาท	-		0.0014		0.0014	0.0001
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000	0.0000
ค่าไฟฟ้า					16.0320		16.0320	1.3910
ค่าน้ำมัน					7.9680		7.9680	0.6913
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรอุปกรณ์		บาท			8.3520		8.3520	0.7246
2. **แรงงาน**							0.0000	0.0000
ค่าจ้างคนงาน					**408.0000**		408.0000	35.3993
ค่าแรงในการผลิต	-	บาท	-			144.0000	144.0000	12.4939
ค่าจ้างฉลุชิ้นงาน	-	บาท	-		50.0000		50.0000	4.3382
ค่าตัดไม้ทำโครงเรือ	-	บาท	-		50.0000		50.0000	4.3382
ค่าจ้างปะติดตัวเรือ	-	บาท	-		30.0000		30.0000	2.6029
ต้นทุนคงที่							0.0000	0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000	0.0000
เลื่อยวงเดือน	-	บาท	-			0.0955	0.0955	0.0083
สว่านแท่น	-	บาท	-			0.0347	0.0347	0.0030
สว่านมือ	-	บาท	-			0.0130	0.0130	0.0011
จานขัด	-	บาท	-			0.0101	0.0101	0.0009
เลื่อยฉลุไฟฟ้า	-	บาท	-			0.1944	0.1944	0.0169
พัดลม	-	บาท	-			0.0730	0.0730	0.0063
เตารีด	-	บาท	-			0.0111	0.0111	0.0010
ชั้นวางอุปกรณ์การผลิต						0.5558	0.5558	0.0482
โรงเรือน	-	บาท	-			9.5002	9.5002	0.8243
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				900.00	998.0768	154.4878	1152.5646	100

ตารางที่ ค2.2 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ราคาขายปลีก (บาท)					1500.000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					600.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					357.9232			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					501.9232			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					347.4354			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย					40.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					23.8615			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					33.4615			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					23.1624			
ราคาขายส่ง (บาท)					1300.000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					400.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					157.9232			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					301.9232			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					147.4354			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย					30.7692			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					12.1479			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					23.2249			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					11.3412			

ตารางที่ ค2.2 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดเล็ก							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่อง	-	-	-	60.00	60.0000	-	60.0000	
เทปกาว	-	-	-		2.8571	-	2.8571	
พลาสติกใส	-	-	-	-	12.6667		12.6667	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							75.5238	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	1,228.08840							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	271.91160							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	71.91160							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-		40.0320		40.0320	
ค่าเช่าที่	-	บาท	-		24.0000		24.0000	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-		7.9700		7.9700	
ภาษีรายได้	-	บาท	-		31.9700		31.9700	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-		36.0000	-	36.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							139.9720	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							1368.0604	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค2.3 ต้นทุนเรือสำเภาจีนขนาดกลาง

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดกลาง							
					ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				0.0000	1155.7499	144.0000	1299.7499	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ไม้อัดกระดาษ	-	บาท	-		21.6000		21.6000	1.6485
ไม้อัดสัก	-	บาท	-		25.6000		25.6000	1.9538
ไม้วีเนีย	-	บาท	-		73.0769		73.0769	5.5773
เศษไม้สัก	-	บาท	-		45.0000		45.0000	3.4344
ไม้กลึง	-	บาท	-		150.0000		150.0000	11.4481
ไม้เส้น	-	บาท	-		-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000	0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-		7.9167		7.9167	0.6042
แล็กเกอร์ (สเปรย์)	-	บาท	-		23.7500		23.7500	1.8126
ทินเนอร์	-	บาท	-		6.6667		6.6667	0.5088
ยูรีเทน	-	บาท	-		12.5000		12.5000	0.9540
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-		2.8125		2.8125	0.2147
กาวยาง	-	บาท	-		11.2500		11.2500	0.8586
กาวแห้งเร็ว	-	บาท	-		90.0000		90.0000	6.8689
กระดาษทราย (เบอร์ 80)	-	บาท	-		3.6667		3.6667	0.2798
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-		4.0000		4.0000	0.3053
พลาสติกหนา	-	บาท	-		4.0000		4.0000	0.3053
ผ้าดิบ(ฟอก)	-	บาท	-		25.7143		25.7143	1.9625
เชือก(ฝ้าย)	-	บาท	-		7.2222		7.2222	0.5512
เม็ดกลึง (ทำโอ่ง)	-	บาท	-		1.2000		1.2000	0.0916
เม็ดกลึง (ทำระเบียง)	-	บาท	-		-		0.0000	0.0000
ห่วงไม้	-	บาท	-		12.0000		12.0000	0.9158
ตาไก่	-	บาท	-		6.1200		6.1200	0.4671
โซ่	-	บาท	-		18.0000		18.0000	1.3738
ห่วง	-	บาท	-		6.0000		6.0000	0.4579

ตารางที่ ค2.3 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดกลาง							
					ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ยางกรอด้าย	-	บาท	-		12.0000		12.0000	0.9158
ไม้เสียบลูกชิ้น	-	บาท	-		0.3000		0.3000	0.0229
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000	0.0000
แปรงขนแกะ	-	บาท	-		0.0019		0.0019	0.0001
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000	0.0000
ค่าไฟฟ้า					16.0320		16.0320	1.2236
ค่าน้ำมัน					7.9680		7.9680	0.6081
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรอุปกรณ์		บาท			8.3520		8.3520	0.6374
2. **แรงงาน**							0.0000	0.0000
ค่าจ้างคนงาน					**408.0000**		408.0000	31.1388
ค่าแรงในการผลิต	-	บาท	-			144.0000	144.0000	10.9902
ค่าจ้างฉลุชิ้นงาน	-	บาท	-		50.0000		50.0000	3.8160
ค่าตัดไม้ทำโครงเรือ	-	บาท	-		50.0000		50.0000	3.8160
ค่าจ้างปะติดตัวเรือ	-	บาท	-		45.0000		45.0000	3.4344
ต้นทุนคงที่							0.0000	0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000	0.0000
เลื่อยวงเดือน	-	บาท	-			0.1091	0.1091	0.0083
สว่านแท่น	-	บาท	-			0.0397	0.0397	0.0030
สว่านมือ	-	บาท	-			0.0149	0.0149	0.0011
จานขัด	-	บาท	-			0.0116	0.0116	0.0009
เลื่อยฉลุไฟฟ้า	-	บาท	-			0.1944	0.1944	0.0148
พัดลม	-	บาท	-			0.0730	0.0730	0.0056
เตารีด	-	บาท	-			0.0128	0.0128	0.0010
ชั้นวางอุปกรณ์การผลิต						0.5558	0.5558	0.0424
โรงเรือน	-	บาท	-			9.5002	9.5002	0.7251
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1,500.00	1155.7499	154.5115	1310.2614	100

ตารางที่ ค2.3 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดกลาง							
					ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ราคาขายปลีก (บาท)					2000.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					500.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					700.2501			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					844.2501			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					689.7386			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย					25.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					35.0125			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					42.2125			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					34.4869			
ราคาขายส่ง (บาท)					2000.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					500.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					700.2501			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					844.2501			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					689.7386			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย					25.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					35.0125			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					42.2125			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					34.4869			

ตารางที่ ค2.3 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดกลาง							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่อง	-	-	-	80.00	80.0000	-	80.0000	
เทปกาว		-	-	-	3.0769		3.0769	
พลาสติกใส	1	-	-	-	14.6154		14.6154	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							**97.6923**	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	1,407.95370							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	592.04630							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	592.04630							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-		40.0320		40.0320	
ค่าเช่าที่	-	บาท	-		24.0000		24.0000	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-		7.9700		7.9700	
ภาษีรายได้	-	บาท	-		31.9700		31.9700	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-		36.0000	-	36.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							**139.9720**	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							**1547.9257**	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค2.4 ต้นทุนเรือสำเภาจีนขนาดใหญ่

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่							
					ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				0.0000	1407.0914	144.0000	1551.0914	
1. **วัตถุดิบ**								
1.1 **วัตถุดิบหลัก**								
ไม้อัดกระดาษ	-	บาท	-		27.0000		27.0000	1.7290
ไม้อัดสัก	-	บาท	-		32.0000		32.0000	2.0491
ไม้วีเนีย	-	บาท	-		95.0000		95.0000	6.0834
เศษไม้สัก	-	บาท	-		75.0000		75.0000	4.8027
ไม้กลึง	-	บาท	-		225.0000		225.0000	14.4080
ไม้เส้น	-	บาท	-		-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000	0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-		9.5000		9.5000	0.6083
แล็กเกอร์ (สเปรย์)	-	บาท	-		38.0000		38.0000	2.4333
ทินเนอร์	-	บาท	-		8.0000		8.0000	0.5123
ยูรีเทน	-	บาท	-		20.0000		20.0000	1.2807
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-		3.3750		3.3750	0.2161
กาวยาง	-	บาท	-		15.0000		15.0000	0.9605
กาวแห้งเร็ว	-	บาท	-		120.0000		120.0000	7.6843
กระดาษทราย (เบอร์ 80)	-	บาท	-		5.5000		5.5000	0.3522
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-		6.0000		6.0000	0.3842
พลาสติกหนา	-	บาท	-		6.0000		6.0000	0.3842
ผ้าดิบ(ฟอก)	-	บาท	-		36.0000		36.0000	2.3053
เชือก(ฝ้าย)	-	บาท	-		8.6667		8.6667	0.5550
เม็ดกลึง (ทำโซ่ง)	-	บาท	-		1.2000		1.2000	0.0768
เม็ดกลึง (ทำระเบียง)	-	บาท	-		25.0000		25.0000	1.6009
ห่วงไม้	-	บาท	-		18.0000		18.0000	1.1526
ตาไก่	-	บาท	-		6.1200		6.1200	0.3919
โซ่	-	บาท	-		18.0000		18.0000	1.1526
ห่วง	-	บาท	-		6.0000		6.0000	0.3842

ตารางที่ ค2.4 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่							
					ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ยางกรอด้าย	-	บาท	-		12.0000		12.0000	0.7684
ไม้เสียบลูกชิ้น	-	บาท	-		0.3750		0.3750	0.0240
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000	0.0000
แปรงขนแกะ	-	บาท	-		0.0027		0.0027	0.0002
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000	0.0000
ค่าไฟฟ้า					16.0320		16.0320	1.0266
ค่าน้ำมัน					7.9680		7.9680	0.5102
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรอุปกรณ์		บาท			8.3520		8.3520	0.5348
2. **แรงงาน**							0.0000	0.0000
ค่าจ้างคนงาน					**408.0000**		408.0000	26.1265
ค่าแรงในการผลิต	-	บาท	-			144.0000	144.0000	9.2211
ค่าจ้างฉลุชิ้นงาน	-	บาท	-		50.0000		50.0000	3.2018
ค่าตัดไม้ทำโครงเรือ	-	บาท	-		50.0000		50.0000	3.2018
ค่าจ้างปะติดตัวเรือ	-	บาท	-		50.0000		50.0000	3.2018
ต้นทุนคงที่							0.0000	0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000	0.0000
เลื่อยวงเดือน	-	บาท	-			0.1273	0.1273	0.0082
สว่านแท่น	-	บาท	-			0.0463	0.0463	0.0030
สว่านมือ	-	บาท	-			0.0174	0.0174	0.0011
จานขัด	-	บาท	-			0.0135	0.0135	0.0009
เลื่อยฉลุไฟฟ้า	-	บาท	-			0.1944	0.1944	0.0124
พัดลม	-	บาท	-			0.0730	0.0730	0.0047
เตารีด	-	บาท	-			0.0139	0.0139	0.0009
ชั้นวางอุปกรณ์การผลิต						0.5558	0.5558	0.0356
โรงเรือน	-	บาท	-			9.5002	9.5002	0.6084
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2,000.00	1407.0914	154.5418	1561.6332	100

ตารางที่ ค2.4 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ราคาขายปลีก (บาท)					3500.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					1500.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1948.9086			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2092.9086			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1938.3668			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย					42.8571			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					55.6831			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					59.7974			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					55.3819			
ราคาขายส่ง (บาท)					2800.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					800.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1248.9086			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1392.9086			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1238.3668			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย					28.5714			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					44.6039			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					49.7467			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					44.2274			

ตารางที่ ค2.4 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดใหญ่							
					ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่อง	-	-	-	120.00	120.0000	-	120.0000	
เทปกาว	-	-	-		4.0000		4.0000	
พลาสติกใส	-	-	-	-	19.0000		19.0000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							**143.0000**	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	1,704.63320							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	1795.36680							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	1095.36680							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-		40.0320		40.0320	
ค่าเช่าที่	-	บาท	-		24.0000		24.0000	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-		7.9700		7.9700	
ภาษีรายได้	-	บาท	-		31.9700		31.9700	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-		36.0000	-	36.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							**139.9720**	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							**1844.6052**	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค2.5 ต้นทุนเรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้							
					ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร				0.0000	2196.5852	144.0000	2340.5852	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ไม้อัดกระดาษ	-	บาท	-		36.0000		36.0000	1.5312
ไม้อัดสัก	-	บาท	-		42.6667		42.6667	1.8147
ไม้วีเนีย	-	บาท	-		158.3333		158.3333	6.7342
เศษไม้สัก	-	บาท	-		90.0000		90.0000	3.8279
ไม้กลึง	-	บาท	-		375.0000		375.0000	15.9495
ไม้เส้น	-	บาท	-		-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000	0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-		15.2000		15.2000	0.6465
แล็กเกอร์ (สเปรย์)	-	บาท	-		63.3333		63.3333	2.6937
ทินเนอร์	-	บาท	-		12.8000		12.8000	0.5444
ยูรีเทน	-	บาท	-		33.3333		33.3333	1.4177
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-		5.4000		5.4000	0.2297
กาวยาง	-	บาท	-		22.5000		22.5000	0.9570
กาวแห้งเร็ว	-	บาท	-		180.0000		180.0000	7.6558
กระดาษทราย (เบอร์ 80)	-	บาท	-		9.1667		9.1667	0.3899
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-		10.0000		10.0000	0.4253
พลาสติกหนา	-	บาท	-		12.0000		12.0000	0.5104
ผ้าดิบ(ฟอก)	-	บาท	-		180.0000		180.0000	7.6558
เชือก(ฝ้าย)	-	บาท	-		13.0000		13.0000	0.5529
เม็ดกลึง (ทำโอ่ง)	-	บาท	-		-		0.0000	0.0000
เม็ดกลึง (ทำระเบียง)	-	บาท	-		25.0000		25.0000	1.0633
ห่วงไม้	-	บาท	-		18.0000		18.0000	0.7656
ตาไก่	-	บาท	-		6.1200		6.1200	0.2603
โซ่	-	บาท	-		30.0000		30.0000	1.2760
ห่วง	-	บาท	-		6.0000		6.0000	0.2552

ตารางที่ ค2.5 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ยางกรอด้าย	-	บาท	-		12.0000		12.0000	0.5104
ไม้เสียบลูกชิ้น	-	บาท	-		0.3750		0.3750	0.0159
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000	0.0000
แปรงขนแกะ	-	บาท	-		0.0049		0.0049	0.0002
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000	0.0000
ค่าไฟฟ้า					16.0320		16.0320	0.6819
ค่าน้ำมัน					7.9680		7.9680	0.3389
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรอุปกรณ์		บาท			8.3520		8.3520	0.3552
2. **แรงงาน**							0.0000	0.0000
ค่าจ้างคนงาน					**408.0000**		408.0000	17.3531
ค่าแรงในการผลิต	-	บาท	-			144.0000	144.0000	6.1246
ค่าจ้างฉลุชิ้นงาน	-	บาท	-		100.0000		100.0000	4.2532
ค่าตัดไม้ทำโครงเรือ	-	บาท	-		200.0000		200.0000	8.5064
ค่าจ้างปะติดตัวเรือ	-	บาท	-		100.0000		100.0000	4.2532
ต้นทุนคงที่							0.0000	0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000	0.0000
เลื่อยวงเดือน	-	บาท	-			0.1528	0.1528	0.0065
สว่านแท่น	-	บาท	-			0.0555	0.0555	0.0024
สว่านมือ	-	บาท	-			0.0208	0.0208	0.0009
จานขัด	-	บาท	-			0.0162	0.0162	0.0007
เลื่อยฉลุไฟฟ้า	-	บาท	-			0.1944	0.1944	0.0083
พัดลม	-	บาท	-			0.0730	0.0730	0.0031
เตารีด	-	บาท	-			0.0166	0.0166	0.0007
ชั้นวางอุปกรณ์การผลิต						0.5558	0.5558	0.0236
โรงเรือน	-	บาท	-			9.5002	9.5002	0.4041
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				4,500.00	2196.5852	154.5853	2351.1705	100

ตารางที่ ค2.5 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ราคาขายปลีก (บาท)					7500.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					3000.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					5159.4148			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					5303.4148			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					5148.8295			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย					40.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					68.7922			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					70.7122			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					68.6511			
ราคาขายส่ง (บาท)					7000.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					2500.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					4659.4148			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					4803.4148			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					4648.8295			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย					35.7143			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					66.5631			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					68.6202			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					66.4119			

ตารางที่ ค2.5 (ต่อ)

รายการ	เรือสำเภาจีนขนาดจัมโบ้							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่ากล่อง (กล่องไม้)	-	-	-	500.00	500.0000	-	500.0000	
เทปกาว	-	-	-		-		0.0000	
พลาสติกใส	-	-	-	-	27.1429		27.1429	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							**527.1429**	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	2,878.31340							
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	4621.68660							
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	4121.68660							
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-		40.0320	-	40.0320	
ค่าเช่าที่	-	บาท	-		24.0000	-	24.0000	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-		7.9700	-	7.9700	
ภาษีรายได้	-	บาท	-		31.9700	-	31.9700	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-		36.0000	-	36.0000	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							**139.9720**	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							**3018.2854**	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค3 กรณีศึกษา : กิจการนายทองปาน จิตรจง

ตารางที่ ค3.1 ต้นทุนรถไฟขนาดจิ๋ว

รายการ	รถไฟขนาดจิ๋ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**43.9564**	**6.6667**	**50.6231**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	15.0000		15.0000	29.3338
ไม้เส้นขนาด 5 มิลลิเมตร	-	บาท	-	4.0000		4.0000	7.8223
ไม้เส้นขนาด 10 มิลลิเมตร	-	บาท	-	0.0000		0.0000	0.0000
เม็ดกลึง	-	บาท	-	0.3000		0.3000	0.5867
เชือก (สำหรับลากรถ)	-	บาท	-	1.1429		1.1429	2.2350
หลักไม้ไผ่	-	บาท	-	0.4500		0.4500	0.8800
ดุมล้อรถ	-	บาท	-	0.0000		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.0000		1.0000	1.9556
ทินเนอร์	-	บาท	-	1.7200		1.7200	3.3636
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.1350		0.1350	0.2640
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.2333		0.2333	0.4562
กระดาษทรายเบอร์ 60	-	บาท	-	0.9375		0.9375	1.8334
กระดาษทรายเบอร์120	-	บาท	-	0.8125		0.8125	1.5889
กระดาษทรายเบอร์ 320	-	บาท	-	0.6250		0.6250	1.2222
สีน้ำมัน	-	บาท	-	0.0229		0.0229	0.0448
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	1.4205		1.4205	2.7779
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.1568		0.1568	0.3066
2. แรงงาน							
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	6.6667	6.6667	13.0373
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	16.0000	-	16.0000	31.2894

ตารางที่ ค3.1 (ต่อ)

รายการ	รถไฟขนาดจิ๋ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							
1.ค่าเสื่อมราคา							
เลื่อยวงเดือน	-	บาท	-		0.1226	0.1226	0.2398
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0198	0.0198	0.0387
เครื่องขัดไม้ (จานขัด)	-	บาท	-		0.0168	0.0168	0.0329
พัดลม	-	บาท	-		0.1420	0.1420	0.2777
ไดเป่าผม	-	บาท	-		0.0008	0.0008	0.0016
เครื่องแพ็ค	-	บาท	-		0.0001	0.0001	0.0002
โรงเรือนผลิต	-	บาท	-		0.1315	0.1315	0.2572
โรงเรือนเก็บวัสดุและประกอบชิ้นงาน	-	บาท	-		0.0789	0.0789	0.1543
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				43.9564	7.1792	51.1356	100
ราคาขาย (บาท)				70.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				19.3769			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				26.0436			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				18.8644			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				27.6813			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				37.2051			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				26.9491			
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.7576		0.7576	
ฟิล์ม	-	บาท	-	0.2000		0.2000	
ถุงพลาสติก (ขนาด 22x30 นิ้ว)	-	บาท	-	0.1136		0.1136	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						1.0712	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)				52.20680			
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				17.79320			

ตารางที่ ค3.1 (ต่อ)

รายการ	รถไฟขนาดจิ๋ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าเช่าที่ดิน	-	บาท	-	1.1837		1.1837	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.5682		0.5682	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.1894		0.1894	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0710		0.0710	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0750		0.0750	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						2.0873	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						**54.2941**	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค3.2 ต้นทุนรถไฟขนาดสั้น

รายการ	รถไฟขนาดสั้น						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**62.5701**	**6.6667**	**69.2368**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	30.0000		30.0000	43.0112
ไม้เส้นขนาด 5 มิลลิเมตร	-	บาท	-	0.0000		0.0000	0.0000
ไม้เส้นขนาด 10 มิลลิเมตร	-	บาท	-	5.0000		5.0000	7.1685
เม็ดกลึง	-	บาท	-	0.5000		0.5000	0.7169
เชือก (สำหรับลากรถ)	-	บาท	-	1.1429		1.1429	1.6386
หลักไม้ไผ่	-	บาท	-	0.2660		0.2660	0.3814
ดุมล้อรถ	-	บาท	-	0.0000		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.8750		1.8750	2.6882
ทินเนอร์	-	บาท	-	3.3077		3.3077	4.7423
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.2700		0.2700	0.3871
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.2333		0.2333	0.3345
กระดาษทรายเบอร์ 60	-	บาท	-	0.9375		0.9375	1.3441
กระดาษทรายเบอร์120	-	บาท	-	0.8125		0.8125	1.1649
กระดาษทรายเบอร์ 320	-	บาท	-	0.6250		0.6250	0.8961
สีน้ำมัน	-	บาท	-	0.0229		0.0229	0.0328
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	1.4205		1.4205	2.0366
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.1568		0.1568	0.2248
2. แรงงาน							
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	6.6667	6.6667	9.5581
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	16.0000	-	16.0000	22.9393

ตารางที่ ค3.2 (ต่อ)

รายการ	รถไฟขนาดสั้น						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							
1.ค่าเสื่อมราคา							
เลื่อยวงเดือน	-	บาท	-		0.1226	0.1226	0.1758
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0198	0.0198	0.0284
เครื่องขัดไม้ (จานขัด)	-	บาท	-		0.0168	0.0168	0.0241
พัดลม	-	บาท	-		0.1420	0.1420	0.2036
ไดเป่าผม	-	บาท	-		0.0008	0.0008	0.0011
เครื่องแพ็ค	-	บาท	-		0.0001	0.0001	0.0001
โรงเรือนผลิต	-	บาท	-		0.1315	0.1315	0.1885
โรงเรือนเก็บวัสดุและประกอบชิ้นงาน	-	บาท	-		0.0789	0.0789	0.1131
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				62.5701	7.1792	69.7493	100
ราคาขาย (บาท)				65.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-4.2368			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				2.4299			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-4.7493			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-6.5182			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				3.7383			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-7.3066			
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.7576		0.7576	
ฟิล์ม	-	บาท	-	0.2667		0.2667	
ถุงพลาสติก (ขนาด 22x30 นิ้ว)	-	บาท	-	0.1136		0.1136	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						1.1379	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)				70.88720			
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				-5.88720			

ตารางที่ ค3.2 (ต่อ)

รายการ	รถไฟขนาดสั้น						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าเช่าที่ดิน	-	บาท	-	1.1837		1.1837	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.5682		0.5682	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.1894		0.1894	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0710		0.0710	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0750		0.0750	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						2.0873	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						72.9745	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค3.3 ต้นทุนรถไฟขนาดใหญ่

รายการ	รถไฟขนาดใหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**135.1693**	**6.6667**	**141.8360**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	90.0000		90.0000	63.2251
ไม้เส้นขนาด 5 มิลลิเมตร	-	บาท	-	0.0000		0.0000	0.0000
ไม้เส้นขนาด 10 มิลลิเมตร	-	บาท	-	10.0000		10.0000	7.0250
เม็ดกลึง	-	บาท	-	0.5000		0.5000	0.3513
เชือก (สำหรับลากรถ)	-	บาท	-	1.1429		1.1429	0.8029
หลักไม้ไผ่	-	บาท	-	0.6000		0.6000	0.4215
ดุมล้อรถ	-	บาท	-	0.0000		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							
แล็กเกอร์	-	บาท	-	3.7500		3.7500	2.6344
ทินเนอร์	-	บาท	-	6.1429		6.1429	4.3154
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.4500		0.4500	0.3161
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.2333		0.2333	0.1639
กระดาษทรายเบอร์ 60	-	บาท	-	1.8750		1.8750	1.3172
กระดาษทรายเบอร์120	-	บาท	-	1.6250		1.6250	1.1416
กระดาษทรายเบอร์ 320	-	บาท	-	1.2500		1.2500	0.8781
สีน้ำมัน	-	บาท	-	0.0229		0.0229	0.0161
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	1.4205		1.4205	0.9979
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.1568		0.1568	0.1102
2. แรงงาน							
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	6.6667	6.6667	4.6834
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	16.0000	-	16.0000	11.2400

ตารางที่ ค3.3 (ต่อ)

รายการ	รถไฟขนาดใหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							
1.ค่าเสื่อมราคา							
เลื่อยวงเดือน	-	บาท	-		0.1226	0.1226	0.0861
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0198	0.0198	0.0139
เครื่องขัดไม้ (จานขัด)	-	บาท	-		0.0168	0.0168	0.0118
พัดลม	-	บาท	-		0.1420	0.1420	0.0998
ไดเป่าผม	-	บาท	-		0.0008	0.0008	0.0006
เครื่องแพ็ค	-	บาท	-		0.0001	0.0001	0.0001
โรงเรือนผลิต	-	บาท	-		0.1315	0.1315	0.0924
โรงเรือนเก็บวัสดุและประกอบชิ้นงาน	-	บาท	-		0.0789	0.0789	0.0554
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				135.1693	7.1792	142.3485	100
ราคาขาย (บาท)	140.0000						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	-1.8360						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	4.8307						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-2.3485						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย	-1.3114						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย	3.4505						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย	-1.6775						
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.7576		0.7576	
ฟิล์ม	-	บาท	-	0.3200		0.3200	
ถุงพลาสติก (ขนาด 22x30 นิ้ว)	-	บาท	-	0.1136		0.1136	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						1.1912	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	143.53970						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-3.53970						

ตารางที่ ค3.3 (ต่อ)

รายการ	รถไฟขนาดใหญ่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าเช่าที่ดิน	-	บาท	-	1.1837		1.1837	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.5682		0.5682	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.1894		0.1894	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0710		0.0710	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0750		0.0750	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						2.0873	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						145.6270	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค3.4 ต้นทุนรถลากแร่

รายการ	รถลากแร่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**38.3814**	**6.6667**	**45.0481**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	7.5000		7.5000	16.4616
ไม้เส้นขนาด 5 มิลลิเมตร	-	บาท	-	0.0000		0.0000	0.0000
ไม้เส้นขนาด 10 มิลลิเมตร	-	บาท	-	0.0000		0.0000	0.0000
เม็ดกลึง	-	บาท	-	0.5000		0.5000	1.0974
เชือก (สำหรับลากรถ)	-	บาท	-	1.1429		1.1429	2.5085
หลักไม้ไผ่	-	บาท	-	0.0000		0.0000	0.0000
ดุมล้อรถ	-	บาท	-	5.2000		5.2000	11.4134
1.2 วัตถุดิบรอง							
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5000		1.5000	3.2923
ทินเนอร์	-	บาท	-	2.1500		2.1500	4.7190
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.1800		0.1800	0.3951
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.2333		0.2333	0.5121
กระดาษทรายเบอร์ 60	-	บาท	-	0.9375		0.9375	2.0577
กระดาษทรายเบอร์120	-	บาท	-	0.8125		0.8125	1.7833
กระดาษทรายเบอร์ 320	-	บาท	-	0.6250		0.6250	1.3718
สีน้ำมัน	-	บาท	-	0.0229		0.0229	0.0503
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	1.4205		1.4205	3.1178
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.1568		0.1568	0.3442
2. แรงงาน							
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	6.6667	6.6667	14.6326
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	16.0000	-	16.0000	35.1181

ตารางที่ ค3.4 (ต่อ)

รายการ	รถลากแร่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							
1.ค่าเสื่อมราคา							
เลื่อยวงเดือน	-	บาท	-		0.1226	0.1226	0.2691
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0198	0.0198	0.0435
เครื่องขัดไม้ (จานขัด)	-	บาท	-		0.0168	0.0168	0.0369
พัดลม	-	บาท	-		0.1420	0.1420	0.3117
ไดเป่าผม	-	บาท	-		0.0008	0.0008	0.0018
เครื่องแพ็ค	-	บาท	-		0.0001	0.0001	0.0002
โรงเรือนผลิต	-	บาท	-		0.1315	0.1315	0.2886
โรงเรือนเก็บวัสดุและประกอบชิ้นงาน	-	บาท	-		0.0789	0.0789	0.1732
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				38.3814	7.1792	45.5606	100
ราคาขาย (บาท)				60.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				14.9519			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				21.6186			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				14.4394			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				24.9198			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				36.0310			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				24.0657			
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.7576		0.7576	
ฟิล์ม	-	บาท	-	0.2286		0.2286	
ถุงพลาสติก (ขนาด 22x30 นิ้ว)	-	บาท	-	0.1136		0.1136	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						1.0998	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)				46.66040			
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				13.33960			

ตารางที่ ค3.4 (ต่อ)

รายการ	รถลากแร่						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าเช่าที่ดิน	-	บาท	-	1.1837		1.1837	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.5682		0.5682	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.1894		0.1894	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0710		0.0710	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0750		0.0750	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						2.0873	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						**48.7477**	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค3.5 ต้นทุนรถคอนวอยต์

รายการ	รถคอนวอยต์						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**107.2399**	**6.6667**	**113.9066**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	75.0000		75.0000	65.5485
ไม้เส้นขนาด 5 มิลลิเมตร	-	บาท	-	0.0000		0.0000	0.0000
ไม้เส้นขนาด 10 มิลลิเมตร	-	บาท	-	0.0000		0.0000	0.0000
เม็ดกลึง	-	บาท	-	0.5000		0.5000	0.4370
เชือก (สำหรับลากรถ)	-	บาท	-	1.1429		1.1429	0.9989
หลักไม้ไผ่	-	บาท	-	0.8000		0.8000	0.6992
ดุมล้อรถ	-	บาท	-	0.0000		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							
แล็กเกอร์	-	บาท	-	3.0000		3.0000	2.6219
ทินเนอร์	-	บาท	-	4.7778		4.7778	4.1757
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3857		0.3857	0.3371
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.2333		0.2333	0.2039
กระดาษทรายเบอร์ 60	-	บาท	-	1.5000		1.5000	1.3110
กระดาษทรายเบอร์120	-	บาท	-	1.3000		1.3000	1.1362
กระดาษทรายเบอร์ 320	-	บาท	-	1.0000		1.0000	0.8740
สีน้ำมัน	-	บาท	-	0.0229		0.0229	0.0200
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	1.4205		1.4205	1.2415
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.1568		0.1568	0.1370
2. แรงงาน							
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	6.6667	6.6667	5.8266
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	16.0000	-	16.0000	13.9837

ตารางที่ ค3.5 (ต่อ)

รายการ	รถคอนวอยต์						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							
1.ค่าเสื่อมราคา							
เลื่อยวงเดือน	-	บาท	-		0.1226	0.1226	0.1071
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0198	0.0198	0.0173
เครื่องขัดไม้ (จานขัด)	-	บาท	-		0.0168	0.0168	0.0147
พัดลม	-	บาท	-		0.1420	0.1420	0.1241
ไดเป่าผม	-	บาท	-		0.0008	0.0008	0.0007
เครื่องแพ็ค	-	บาท	-		0.0001	0.0001	0.0001
โรงเรือนผลิต	-	บาท	-		0.1315	0.1315	0.1149
โรงเรือนเก็บวัสดุและประกอบชิ้นงาน	-	บาท	-		0.0789	0.0789	0.0690
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				107.2399	7.1792	114.4191	100
ราคาขาย (บาท)	90.0000						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	-23.9066						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	-17.2399						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	-24.4191						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย	-26.5629						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย	-19.1554						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย	-27.1323						
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.7576		0.7576	
ฟิล์ม	-	บาท	-	0.2857		0.2857	
ถุงพลาสติก (ขนาด 22x30 นิ้ว)	-	บาท	-	0.1136		0.1136	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						1.1569	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	115.57600						
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-25.57600						

ตารางที่ ค3.5 (ต่อ)

รายการ	รถคอนวอยต์						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าเช่าที่ดิน	-	บาท	-	1.1837		1.1837	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.5682		0.5682	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.1894		0.1894	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0710		0.0710	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0750		0.0750	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						2.0873	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						117.6633	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค4 กรณีศึกษา : กิจการนายบุญเลิศ คำสุข

ตารางที่ ค4.1 ต้นทุนเต๋างู (ใหญ่)

รายการ	เต๋างู (ใหญ่)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					16.5363	1.2000	17.7363	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-		6.0000		6.0000	33.4955
ไม้เศษยางพารา	-	บาท	-		3.5714		3.5714	19.9378
ไม้เส้นขนาด 5 มิลลิเมตร	-	บาท	-		0.0800		0.0800	0.4466
1.2 วัตถุดิบรอง								
แล็กเกอร์	-	บาท	-		1.0000		1.0000	5.5826
ทินเนอร์	-	บาท	-		2.8667		2.8667	16.0034
น้ำมันเคลือบไม้	-	บาท	-		0.5400		0.5400	3.0146
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-		0.0620		0.0620	0.3461
กาวแห้งเร็ว	-	บาท	-				0.0000	0.0000
กระดาษทราย เบอร์ต่าง ๆ	-	บาท	-		0.3720		0.3720	2.0767
สีน้ำมัน	-	บาท	-				0.0000	0.0000
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ								
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-		0.0611		0.0611	0.3414
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	บาท	-		0.0041		0.0041	0.0227
2. แรงงาน								
ค่าจ้างในการผลิต	-	บาท	-		0.8040		0.8040	4.4884
ค่าจ้างการบรรจุหีบห่อ	-	บาท	-		1.1750		1.1750	6.5595
ค่าแรงงานบรรจุหีบห่อ (ไม่เป็นเงินสด)	-	บาท	-			1.2000	1.2000	6.6991
ต้นทุนคงที่								
1.ค่าเสื่อมราคา								
เลื่อยวงเดือน ขนาดต่างๆ	-	บาท	-			0.0530	0.0530	0.2956
สว่านแท่น	-	บาท	-			0.0054	0.0054	0.0303
จานไส	-	บาท	-				0.0000	0.0000
จานขัด	-	บาท	-				0.0000	0.0000

ตารางที่ ค4.1 (ต่อ)

รายการ	เต๋างู (ใหญ่)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
เครื่องไสใบมีด	-	บาท	-			0.1042	0.1042	0.5815
พัดลมขนาดต่างๆ	-	บาท	-			0.0020	0.0020	0.0113
โรงเรือน	-	บาท	-			0.0120	0.0120	0.0668
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				10.00	16.5363	1.3765	17.9128	100
ราคาขาย (บาท)					20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2.2637			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3.4637			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2.0872			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย					50.0000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					11.3184			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					17.3184			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					10.4358			
(2) **ต้นทุนการตลาด**								
เครื่องแพ็ค	-	บาท	-		0.0065		0.0065	
ตัวเป่าความร้อน	-	บาท	-		0.0063		0.0063	
ชั้นวางผลิตภัณฑ์	-	บาท	-		0.0020		0.0020	
โรงเรือนเก็บผลิตภัณฑ์	-	บาท	-		0.0007		0.0007	
พลาสติกใส	-	บาท	-		0.2000		0.2000	
กล่องกระดาษ	-	บาท	-		0.1083		0.1083	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							**0.3237**	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)					18.23658			

ตารางที่ ค4.1 (ต่อ)

รายการ	เต๋างู (ใหญ่)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	1.76342							
(4) **ต้นทุนการจัดการ**								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-		0.0190		0.0190	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-		0.0090		0.0090	
ค่ากองทุนชมรมฯ	-	บาท	-		0.0016		0.0016	
ค่าภาษีโรงเรือนและใบอนุญาตฯ	-	บาท	-		0.0102		0.0102	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							0.0398	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							18.2764	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค4.2 ต้นทุนเต๋า 7 ชิ้น (กลาง)

รายการ	เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					12.2056	1.2000	13.4056	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-		4.6000		4.6000	33.9294
ไม้เศษยางพารา	-	บาท	-		0.0000		0.0000	0.0000
ไม้เส้นขนาด 5 มิลลิเมตร	-	บาท	-		0.0000		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง								
แล็กเกอร์	-	บาท	-		1.0000		1.0000	7.3760
ทินเนอร์	-	บาท	-		2.8667		2.8667	21.1444
น้ำมันเคลือบไม้	-	บาท	-		0.6480		0.6480	4.7796
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-		0.2067		0.2067	1.5244
กาวแห้งเร็ว	-	บาท	-		0.2000		0.2000	1.4752
กระดาษทราย เบอร์ต่าง ๆ	-	บาท	-		0.4227		0.4227	3.1180
สีน้ำมัน	-	บาท	-				0.0000	0.0000
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ								
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-		0.0764		0.0764	0.5638
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	บาท	-		0.0051		0.0051	0.0375
2. แรงงาน								
ค่าจ้างในการผลิต	-	บาท	-		1.0050		1.0050	7.4128
ค่าจ้างการบรรจุหีบห่อ	-	บาท	-		1.1750		1.1750	8.6667
ค่าแรงงานบรรจุหีบห่อ (ไม่เป็นเงินสด)	-	บาท	-			1.2000	1.2000	8.8511
ต้นทุนคงที่								
1.ค่าเสื่อมราคา								
เลื่อยวงเดือน ขนาดต่างๆ	-	บาท	-			0.1059	0.1059	0.7812
สว่านแท่น	-	บาท	-			0.0091	0.0091	0.0668
จานไส	-	บาท	-				0.0000	0.0000
จานขัด	-	บาท	-			0.0195	0.0195	0.1441

ตารางที่ ค4.2 (ต่อ)

รายการ	เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
เครื่องไสใบมีด	-	บาท	-				0.0000	0.0000
พัดลมขนาดต่างๆ	-	บาท	-			0.0025	0.0025	0.0187
โรงเรือน	-	บาท	-			0.0149	0.0149	0.1103
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20.00	12.2056	1.3520	13.5576	100
ราคาขาย (บาท)					30.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					16.5944			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					17.7944			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					16.4424			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย					33.3333			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					55.3147			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					59.3147			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					54.8081			
(2) **ต้นทุนการตลาด**								
เครื่องแพ็ค	-	บาท	-		0.0065		0.0065	
ตัวเป่าความร้อน	-	บาท	-		0.0063		0.0063	
ชั้นวางผลิตภัณฑ์	-	บาท	-		0.0020		0.0020	
โรงเรือนเก็บผลิตภัณฑ์	-	บาท	-		0.0008		0.0008	
พลาสติกใส	-	บาท	-		0.2333		0.2333	
กล่องกระดาษ	-	บาท	-		0.1300		0.1300	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							**0.3789**	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)					13.93646			

ตารางที่ ค4.2 (ต่อ)

รายการ	เต๋า 7 ชิ้น (กลาง)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	16.06354							
(4) **ต้นทุนการจัดการ**								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-		0.0238		0.0238	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-		0.0112		0.0112	
ค่ากองทุนชมรมฯ	-	บาท	-		0.0020		0.0020	
ค่าภาษีโรงเรือนและใบอนุญาตฯ	-	บาท	-		0.0127		0.0127	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							**0.0498**	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							**13.9862**	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค4.3 ต้นทุนคอนโด (ใหญ่)

รายการ	คอนโด (ใหญ่)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					47.7554	1.6000	49.3554	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-		34.9500		34.9500	70.4549
ไม้เศษยางพารา	-	บาท	-		0.0000		0.0000	0.0000
ไม้เส้นขนาด 5 มิลลิเมตร	-	บาท	-		0.0000		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง								
แล็กเกอร์	-	บาท	-		1.5000		1.5000	3.0238
ทินเนอร์	-	บาท	-		4.3000		4.3000	8.6683
น้ำมันเคลือบไม้	-	บาท	-		1.6200		1.6200	3.2657
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-		0.3100		0.3100	0.6249
กาวแห้งเร็ว	-	บาท	-		0.2000		0.2000	0.4032
กระดาษทราย เบอร์ต่าง ๆ	-	บาท	-		1.8600		1.8600	3.7495
สีน้ำมัน	-	บาท	-				0.0000	0.0000
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ								
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-		0.1019		0.1019	0.2054
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	บาท	-		0.0068		0.0068	0.0137
2. แรงงาน								
ค่าจ้างในการผลิต	-	บาท	-		1.3400		1.3400	2.7013
ค่าจ้างการบรรจุหีบห่อ	-	บาท	-		1.5667		1.5667	3.1582
ค่าแรงงานบรรจุหีบห่อ (ไม่เป็นเงินสด)	-	บาท	-			1.6000	1.6000	3.2254
ต้นทุนคงที่								
1.ค่าเสื่อมราคา								
เลื่อยวงเดือน ขนาดต่างๆ	-	บาท	-			0.2118	0.2118	0.4270
สว่านแท่น	-	บาท	-			0.0027	0.0027	0.0055
จานไส	-	บาท	-				0.0000	0.0000
จานขัด	-	บาท	-			0.0130	0.0130	0.0262

ตารางที่ ค4.3 (ต่อ)

รายการ	คอนโด (ใหญ่)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
เครื่องไสใบมีด	-	บาท	-				0.0000	0.0000
พัดลมขนาดต่างๆ	-	บาท	-			0.0034	0.0034	0.0068
โรงเรือน	-	บาท	-			0.0199	0.0199	0.0402
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				70.00	47.7554	1.8509	49.6062	100
ราคาขาย (บาท)					80.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					30.6446			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					32.2446			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					30.3938			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย					12.5000			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					38.3058			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					40.3058			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					37.9922			
(2) **ต้นทุนการตลาด**								
เครื่องแพ็ค	-	บาท	-		0.0087		0.0087	
ตัวเป่าความร้อน	-	บาท	-		0.0083		0.0083	
ชั้นวางผลิตภัณฑ์	-	บาท	-		0.0026		0.0026	
โรงเรือนเก็บผลิตภัณฑ์	-	บาท	-		0.0011		0.0011	
พลาสติกใส	-	บาท	-		1.0000		1.0000	
กล่องกระดาษ	-	บาท	-		0.5200		0.5200	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							1.5408	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)					51.14696			

ตารางที่ ค4.3 (ต่อ)

รายการ	คอนโด (ใหญ่)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	28.85304							
(4) **ต้นทุนการจัดการ**								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-		0.0317		0.0317	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-		0.0149		0.0149	
ค่ากองทุนชมรมฯ	-	บาท	-		0.0027		0.0027	
ค่าภาษีโรงเรือนและใบอนุญาติฯ	-	บาท	-		0.0170		0.0170	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							**0.0663**	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							**51.2133**	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค4.4 ต้นทุนคอนโด (เล็ก)

รายการ	คอนโด (เล็ก)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					**30.4767**	**1.2000**	**31.6767**	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-		20.0000		20.0000	62.7290
ไม้เศษยางพารา	-	บาท	-		0.0000		0.0000	0.0000
ไม้เส้นขนาด 5 มิลลิเมตร	-	บาท	-		0.0000		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง								
แล็กเกอร์	-	บาท	-		1.2500		1.2500	3.9206
ทินเนอร์	-	บาท	-		3.5833		3.5833	11.2390
น้ำมันเคลือบไม้	-	บาท	-		1.3500		1.3500	4.2342
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-		0.2818		0.2818	0.8839
กาวแห้งเร็ว	-	บาท	-		0.2000		0.2000	0.6273
กระดาษทราย เบอร์ต่าง ๆ	-	บาท	-		1.5500		1.5500	4.8615
สีน้ำมัน	-	บาท	-				0.0000	0.0000
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ								
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-		0.0764		0.0764	0.2398
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	บาท	-		0.0051		0.0051	0.0160
2. แรงงาน								
ค่าจ้างในการผลิต	-	บาท	-		1.0050		1.0050	3.1521
ค่าจ้างการบรรจุหีบห่อ	-	บาท	-		1.1750		1.1750	3.6853
ค่าแรงงานบรรจุหีบห่อ (ไม่เป็นเงินสด)	-	บาท	-			1.2000	1.2000	3.7637
ต้นทุนคงที่								
1.ค่าเสื่อมราคา								
เลื่อยวงเดือน ขนาดต่างๆ	-	บาท	-			0.1765	0.1765	0.5536
สว่านแท่น	-	บาท	-			0.0027	0.0027	0.0085
จานไส	-	บาท	-				0.0000	0.0000
จานขัด	-	บาท	-			0.0098	0.0098	0.0306

ตารางที่ ค4.4 (ต่อ)

รายการ	คอนโด (เล็ก)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
เครื่องไสใบมีด	-	บาท	-				0.0000	0.0000
พัดลมขนาดต่างๆ	-	บาท	-			0.0025	0.0025	0.0080
โรงเรือน	-	บาท	-			0.0149	0.0149	0.0469
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				50.00	30.4767	1.4065	31.8832	100
ราคาขาย (บาท)					60.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					10.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					28.3233			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					29.5233			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					28.1168			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย					16.6667			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					47.2055			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					49.2055			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					46.8614			
(2) **ต้นทุนการตลาด**								
เครื่องแพ็ค	-	บาท	-		0.0065		0.0065	
ตัวเป่าความร้อน	-	บาท	-		0.0063		0.0063	
ชั้นวางผลิตภัณฑ์	-	บาท	-		0.0020		0.0020	
โรงเรือนเก็บผลิตภัณฑ์	-	บาท	-		0.0008		0.0008	
พลาสติกใส	-	บาท	-		0.7000		0.7000	
กล่องกระดาษ	-	บาท	-		0.2708		0.2708	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							**0.9864**	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)					32.86956			

ตารางที่ ค4.4 (ต่อ)

รายการ	คอนโด (เล็ก)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	27.13044							
(4) **ต้นทุนการจัดการ**								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-		0.0238		0.0238	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-		0.0112		0.0112	
ค่ากองทุนชมรมฯ	-	บาท	-		0.0020		0.0020	
ค่าภาษีโรงเรือนและใบอนุญาติฯ	-	บาท	-		0.0127		0.0127	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							**0.0498**	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							**32.9193**	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค4.5 ต้นทุนโดมิโน่ (4 ชั้นเล็ก)

รายการ	โดมิโน่(4 ชั้นเล็ก)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					26.9584	1.2000	28.1584	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-		15.0000		15.0000	52.9238
ไม้เศษยางพารา	-	บาท	-		0.0000		0.0000	0.0000
ไม้เส้นขนาด 5 มิลลิเมตร	-	บาท	-		0.0000		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง								
แล็กเกอร์	-	บาท	-		1.5000		1.5000	5.2924
ทินเนอร์	-	บาท	-		4.3000		4.3000	15.1715
น้ำมันเคลือบไม้	-	บาท	-		1.2462		1.2462	4.3967
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-		0.3100		0.3100	1.0938
กาวแห้งเร็ว	-	บาท	-		0.2000		0.2000	0.7057
กระดาษทราย เบอร์ต่าง ๆ	-	บาท	-		1.3286		1.3286	4.6875
สีน้ำมัน	-	บาท	-		0.4500		0.4500	1.5877
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ								
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-		0.1019		0.1019	0.3595
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	บาท	-		0.0068		0.0068	0.0239
2. แรงงาน								
ค่าจ้างในการผลิต	-	บาท	-		1.3400		1.3400	4.7279
ค่าจ้างการบรรจุหีบห่อ	-	บาท	-		1.1750		1.1750	4.1457
ค่าแรงงานบรรจุหีบห่อ (ไม่เป็นเงินสด)	-	บาท	-			1.2000	1.2000	4.2339
ต้นทุนคงที่								
1.ค่าเสื่อมราคา								
เลื่อยวงเดือน ขนาดต่างๆ	-	บาท	-			0.1059	0.1059	0.3737
สว่านแท่น	-	บาท	-			0.0181	0.0181	0.0639
จานไส	-	บาท	-			0.0174	0.0174	0.0613
จานขัด	-	บาท	-			0.0195	0.0195	0.0689

ตารางที่ ค4.5 (ต่อ)

รายการ	โดมิโน่(4 ชั้นเล็ก)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
เครื่องไสใบมีด	-	บาท	-				0.0000	0.0000
พัดลมขนาดต่างๆ	-	บาท	-			0.0034	0.0034	0.0119
โรงเรือน	-	บาท	-			0.0199	0.0199	0.0703
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				70.00	26.9584	1.3842	28.3426	100
ราคาขาย (บาท)					120.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					50.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					91.8416			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					93.0416			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					91.6574			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขาย					41.6667			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย					76.5347			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย					77.5347			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย					76.3812			
(2) **ต้นทุนการตลาด**								
เครื่องแพ็ค	-	บาท	-		0.0065		0.0065	
ตัวเป่าความร้อน	-	บาท	-		0.0063		0.0063	
ชั้นวางผลิตภัณฑ์	-	บาท	-		0.0020		0.0020	
โรงเรือนเก็บผลิตภัณฑ์	-	บาท	-		0.0011		0.0011	
พลาสติกใส	-	บาท	-		0.5833		0.5833	
กล่องกระดาษ	-	บาท	-		0.2167		0.2167	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							**0.8158**	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)					29.15847			

ตารางที่ ค4.5 (ต่อ)

รายการ	โดมิโน่(4 ชั้นเล็ก)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากกลุ่ม ฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	90.84153							
(4) **ต้นทุนการจัดการ**								
ค่าเช่าที่	-	บาท	-		0.0317		0.0317	
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-		0.0149		0.0149	
ค่ากองทุนชมรมฯ	-	บาท	-		0.0027		0.0027	
ค่าภาษีโรงเรือนและใบอนุญาติฯ	-	บาท	-		0.0170		0.0170	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							0.0663	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							29.2248	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค5 กรณีศึกษา : กิจการนายสมคิด กันทะคำ

ตารางที่ ค5.1 ต้นทุนเกมส์เต๋าง (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 13 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋าง (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 13 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				13.7407	3.2400	16.9807	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	1.4061		1.4061	8.2133
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	9.1122
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.6285
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.8692
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	0.3000		0.3000	1.7524
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	2.4533
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.6285
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.2336
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.9813
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	0.6403		0.6403	3.7402
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.3869
2. แรงงาน							
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	18.9254
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	46.2621

ตารางที่ ค5.1 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลูก (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 13 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							
1.ค่าเสื่อมราคา							
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0761
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0487
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0682
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0073
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0365
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0313
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.4867
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0584
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.7407	3.3792	17.1199	100
ราคาขายปลีก (บาท)				20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				3.0193			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				6.2593			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				2.8801			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				15.0967			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				31.2967			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				14.4007			
ราคาขายส่ง (บาท)				13.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-3.9807			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-0.7407			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-4.1199			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-30.6205			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				-5.6974			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-31.6912			

ตารางที่ ค5.1 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋างู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 13 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1250		0.1250	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.3500		0.3500	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.4750	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	17.59486						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	2.40514						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-4.59486						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						17.9766	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.2 ต้นทุนเกมส์เต๋าลูู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 15 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋าลูู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 15 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**13.7407**	**3.2400**	**16.9807**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	1.4061		1.4061	8.2133
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	9.1122
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.6285
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.8692
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	0.3000		0.3000	1.7524
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	2.4533
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.6285
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.2336
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.9813
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	0.6403		0.6403	3.7402
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.3869
2. แรงงาน							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	18.9254
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	46.2621

ตารางที่ ค5.2 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าบู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 15 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0761
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0487
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0682
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0073
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0365
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0313
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.4867
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0584
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				13.7407	3.3792	17.1199	100
ราคาขายปลีก (บาท)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				8.0193			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				11.2593			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				7.8801			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				32.0774			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				45.0374			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				31.5206			
ราคาขายส่ง (บาท)				15.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-1.9807			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				1.2593			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-2.1199			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-13.2044			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				8.3956			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-14.1324			

ตารางที่ ค5.2 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าบู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 15 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1250		0.1250	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.3500		0.3500	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.4750	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)**	17.59486						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	7.40514						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-2.59486						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						17.9766	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.3 ต้นทุนเกมส์เต๋าลูก (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 19 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋าลูก (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 19 มิลลิเมตร						
				ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				14.1813	3.2400	17.4213	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	1.5467		1.5467	8.8079
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	8.8836
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.5626
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.8223
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	0.6000		0.6000	3.4168
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	2.3917
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.5626
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.2278
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.9567
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	3.6464
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.3772
2. แรงงาน							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	18.4505
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	45.1013

ตารางที่ ค5.3 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลูกเต๋า (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 19 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0741
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0474
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0665
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0071
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0356
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0305
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.4745
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0569
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				14.1813	3.3792	17.5605	100
ราคาขายปลีก (บาท)				30.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				12.5787			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				15.8187			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				12.4395			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				41.9291			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				52.7291			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				41.4651			
ราคาขายส่ง (บาท)				19.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				1.5787			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				4.8187			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				1.4395			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				8.3092			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				25.3618			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				7.5765			

ตารางที่ ค5.3 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลูกเต๋า (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 19 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1500		0.1500	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.4667		0.4667	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.6167	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	18.17716						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	11.82284						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	0.82284						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						18.5589	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.4 ต้นทุนเกมส์เต๋ากู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 20 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋ากู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 20 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**14.1813**	**3.2400**	**17.4213**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	1.5467		1.5467	8.8079
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	8.8836
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.5626
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.8223
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	0.6000		0.6000	3.4168
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	2.3917
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.5626
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.2278
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.9567
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	3.6464
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.3772
2. แรงงาน							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	18.4505
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	45.1013

ตารางที่ ค5.4 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าง (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 20 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0741
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0474
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0665
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0071
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0356
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0305
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.4745
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0569
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				14.1813	3.3792	17.5605	100
ราคาขายปลีก (บาท)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				17.5787			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				20.8187			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				17.4395			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				50.2250			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				59.4821			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				49.8273			
ราคาขายส่ง (บาท)				20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				2.5787			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				5.8187			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				2.4395			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				12.8937			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				29.0937			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				12.1977			

ตารางที่ ค5.4 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าง (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 20 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1500		0.1500	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.4667		0.4667	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.6167	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	18.17716						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	16.82284						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	1.82284						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						18.5589	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.5 ต้นทุนเกมส์เต๋ากู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 21 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋ากู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 21 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**14.1813**	**3.2400**	**17.4213**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	1.5467		1.5467	8.8079
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	8.8836
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.5626
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.8223
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	0.6000		0.6000	3.4168
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	2.3917
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.5626
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.2278
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.9567
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	3.6464
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.3772
2. แรงงาน							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	18.4505
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	45.1013

ตารางที่ ค5.5 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลูกเต๋า (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 21 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0741
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0474
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0665
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0071
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0356
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0305
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.4745
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0569
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				14.1813	3.3792	17.5605	100
ราคาขายปลีก (บาท)				40.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				22.5787			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				25.8187			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				22.4395			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				56.4469			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				64.5469			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				56.0989			
ราคาขายส่ง (บาท)				21.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				3.5787			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				6.8187			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				3.4395			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				17.0416			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				32.4702			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				16.3788			

ตารางที่ ค5.5 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลูกเต๋า (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 21 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1500		0.1500	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.4667		0.4667	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.6167	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	18.17716						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	21.82284						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	2.82284						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						18.5589	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.6 ต้นทุนเกมส์เต๋ากู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 25 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋ากู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 25 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**14.2917**	**3.2400**	**17.5317**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	1.6571		1.6571	9.3776
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	8.8281
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.5466
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.8109
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	0.6000		0.6000	3.3954
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	2.3768
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.5466
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.2264
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.9507
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	3.6236
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.3749
2. แรงงาน							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	18.3353
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	44.8196

ตารางที่ ค5.6 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าง (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 25 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0737
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0471
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0660
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0071
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0354
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0303
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.4716
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0566
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				14.2917	3.3792	17.6709	100
ราคาขายปลีก (บาท)				45.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				27.4683			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				30.7083			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				27.3291			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				61.0408			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				68.2408			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				60.7314			
ราคาขายส่ง (บาท)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				7.4683			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				10.7083			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				7.3291			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				29.8734			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				42.8334			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				29.3166			

ตารางที่ ค5.6 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าบู (ไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 25 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1667		0.1667	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.7000		0.7000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						**0.8667**	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	18.53756						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	26.46244						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	6.46244						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						**18.9193**	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.7 ต้นทุนเกมส์เต๋ำงู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 13 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋ำงู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 13 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**14.8558**	**3.2400**	**18.0958**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	0.7030		0.7030	3.8552
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	1.8182		1.8182	9.9710
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	8.5550
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.4678
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.7549
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	0.3000		0.3000	1.6452
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	2.3033
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.4678
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.2194
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.9213
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	3.5115
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.3633
2. แรงงาน							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	17.7681
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	43.4331

ตารางที่ ค5.7 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลูกเต๋า (ไม้ฉลาดสลับไม้ยางพารา) ขนาด 13 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0714
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0457
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0640
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0069
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0343
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0293
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.4570
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0548
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				14.8558	3.3792	18.2350	100
ราคาขายปลีก (บาท)				20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				1.9042			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				5.1442			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				1.7650			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				9.5212			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				25.7212			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				8.8252			
ราคาขายส่ง (บาท)				13.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-5.0958			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-1.8558			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-5.2350			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-39.1982			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				-14.2751			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-40.2689			

ตารางที่ ค5.7 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 13 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1250		0.1250	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.3500		0.3500	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						**0.4750**	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	18.70996						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	1.29004						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-5.70996						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						**19.0917**	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.8 ต้นทุนเกมส์เต๋าง (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 15 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋าง (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 15 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				15.5376	3.2400	18.7776	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	0.7030		0.7030	3.7163
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	2.5000		2.5000	13.2158
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	8.2467
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.3788
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.6916
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	0.3000		0.3000	1.5859
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	2.2203
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.3788
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.2115
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.8881
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	3.3849
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.3502
2. แรงงาน							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	17.1277
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	41.8676

ตารางที่ ค5.8 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าง (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 15 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0688
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0440
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0617
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0066
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0330
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0283
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.4405
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0529
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				15.5376	3.3792	18.9168	100
ราคาขายปลีก (บาท)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				6.2224			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				9.4624			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				6.0832			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				24.8898			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				37.8498			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				24.3330			
ราคาขายส่ง (บาท)				15.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-3.7776			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-0.5376			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-3.9168			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-25.1837			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				-3.5837			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-26.1117			

ตารางที่ ค5.8 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 15 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1250		0.1250	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.3500		0.3500	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.4750	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	19.39176						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	5.60824						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-4.39176						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						19.7735	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.9 ต้นทุนเกมส์เต๋ำงู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 19 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋ำงู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 19 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				16.2650	3.2400	19.5050	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	0.7733		0.7733	3.9365
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	2.8571		2.8571	14.5443
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	7.9413
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.2908
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.6290
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	0.6000		0.6000	3.0543
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	2.1380
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.2908
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.2036
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.8552
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	3.2596
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.3372
2. แรงงาน							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	16.4935
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	40.3173

ตารางที่ ค5.9 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลูกเต๋า (ไม้ฉลาดลับไม้ยางพารา) ขนาด 19 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0663
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0424
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0594
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0064
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0318
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0272
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.4242
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0509
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16.2650	3.3792	19.6442	100
ราคาขายปลีก (บาท)				30.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				10.4950			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				13.7350			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				10.3558			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				34.9835			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				45.7835			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				34.5195			
ราคาขายส่ง (บาท)				19.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-0.5050			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				2.7350			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-0.6442			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-2.6577			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				14.3949			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-3.3903			

ตารางที่ ค5.9 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 19 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1500		0.1500	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.4667		0.4667	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.6167	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	20.26086						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	9.73914						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-1.26086						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						20.6426	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.10 ต้นทุนเกมส์เต๋ากู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 20 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋ากู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 20 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				16.2650	3.2400	19.5050	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	0.7733		0.7733	3.9365
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	2.8571		2.8571	14.5443
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	7.9413
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.2908
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.6290
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	0.6000		0.6000	3.0543
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	2.1380
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.2908
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.2036
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.8552
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	3.2596
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.3372
2. แรงงาน							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	16.4935
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	40.3173

ตารางที่ ค5.10 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 20 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0663
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0424
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0594
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0064
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0318
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0272
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.4242
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0509
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16.2650	3.3792	19.6442	100
ราคาขายปลีก (บาท)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				15.4950			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				18.7350			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				15.3558			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				44.2715			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				53.5287			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				43.8738			
ราคาขายส่ง (บาท)				20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				0.4950			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				3.7350			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				0.3558			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				2.4752			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				18.6752			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				1.7792			

ตารางที่ ค5.10 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลูกเต๋า (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 20 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1500		0.1500	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.4667		0.4667	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.6167	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	20.26086						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	14.73914						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-0.26086						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						20.6426	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.11 ต้นทุนเกมส์เต๋ากู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 21 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋ากู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 21 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**16.2650**	**3.2400**	**19.5050**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	0.7733		0.7733	3.9365
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	2.8571		2.8571	14.5443
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	7.9413
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.2908
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.6290
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	0.6000		0.6000	3.0543
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	2.1380
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.2908
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.2036
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.8552
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	3.2596
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.3372
2. แรงงาน							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	16.4935
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	40.3173

ตารางที่ ค5.11 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 21 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0663
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0424
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0594
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0064
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0318
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0272
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.4242
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0509
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16.2650	3.3792	19.6442	100
ราคาขายปลีก (บาท)				40.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				20.4950			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				23.7350			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				20.3558			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				51.2376			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				59.3376			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				50.8896			
ราคาขายส่ง (บาท)				21.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				1.4950			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				4.7350			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				1.3558			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				7.1192			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				22.5478			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				6.4564			

ตารางที่ ค5.11 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 21 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1500		0.1500	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.4667		0.4667	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.6167	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	20.26086						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	19.73914						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	0.73914						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						20.6426	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.12 ต้นทุนเกมส์เต๋ากู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 25 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋ากู (ไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 25 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				16.7965	3.2400	20.0365	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	0.8286		0.8286	4.1069
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	3.3333		3.3333	16.5214
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	7.7321
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.2304
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.5861
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	0.6000		0.6000	2.9739
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	2.0817
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	2.2304
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.1983
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.8327
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	3.1737
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.3283
2. แรงงาน							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	16.0590
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	39.2552

ตารางที่ ค5.12 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลูกเต๋า (ไม้ฉลุลายไม้ยางพารา) ขนาด 25 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0645
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0413
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0578
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0062
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0310
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0265
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.4130
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0496
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				16.7965	3.3792	20.1757	100
ราคาขายปลีก (บาท)				45.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				24.9635			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				28.2035			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				24.8243			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				55.4745			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				62.6745			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				55.1652			
ราคาขายส่ง (บาท)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				4.9635			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				8.2035			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				4.8243			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				19.8542			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				32.8142			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				19.2974			

ตารางที่ ค5.12 **(ต่อ)**

รายการ	เกมส์เต๋าลูกเต๋า (ไม้ฉลาดลับไม้ยางพารา) ขนาด 25 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1667		0.1667	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.7000		0.7000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.8667	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	21.04236						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	23.95764						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	3.95764						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						21.4241	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.13 ต้นทุนเกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 13 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 13 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				25.1917	3.2400	28.4317	
1. **วัตถุดิบ**							
1.1 **วัตถุดิบหลัก**							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	12.8571		12.8571	45.0007
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	5.4601
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.5750
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.1200
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	0.3000		0.3000	1.0500
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	1.4700
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.5750
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.1400
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.5880
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	0.6403		0.6403	2.2412
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.2318
2. **แรงงาน**							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	11.3402
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	27.7206

ตารางที่ ค5.13 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าบู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 13 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0456
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0292
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0408
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0044
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0219
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0187
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.2917
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0350
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25.1917	3.3792	28.5709	100
ราคาขายปลีก (บาท)				20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-8.4317			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-5.1917			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-8.5709			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-42.1583			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				-25.9583			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-42.8543			
ราคาขายส่ง (บาท)				13.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-15.4317			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-12.1917			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-15.5709			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-118.7051			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				-93.7820			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-119.7758			

ตารางที่ ค5.13 **(ต่อ)**

รายการ	เกมส์เต๋าง (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 13 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1250		0.1250	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.3500		0.3500	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.4750	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	29.04586						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-9.04586						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-16.04586						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						29.4276	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.14 ต้นทุนเกมส์เต๋ากู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 15 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋ากู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 15 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				25.1917	3.2400	28.4317	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	12.8571		12.8571	45.0007
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	5.4601
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.5750
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.1200
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	0.3000		0.3000	1.0500
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	1.4700
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.5750
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.1400
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.5880
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า	-	บาท	-	0.6403		0.6403	2.2412
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.2318
2. แรงงาน							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	11.3402
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	27.7206

ตารางที่ ค5.14 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 15 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0456
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0292
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0408
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0044
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0219
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0187
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.2917
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0350
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25.1917	3.3792	28.5709	100
ราคาขายปลีก (บาท)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-3.4317			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-0.1917			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-3.5709			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-13.7266			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				-0.7666			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-14.2834			
ราคาขายส่ง (บาท)				15.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-13.4317			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-10.1917			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-13.5709			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-89.5444			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				-67.9444			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-90.4724			

ตารางที่ ค5.14 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 15 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1250		0.1250	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.3500		0.3500	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.4750	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	29.04586						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-4.04586						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-14.04586						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						29.4276	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.15 ต้นทุนเกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 19 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 19 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**26.4808**	**3.2400**	**29.7208**	
1. **วัตถุดิบ**							
1.1 **วัตถุดิบหลัก**							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	13.8462		13.8462	46.3705
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	5.2244
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.5070
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.0717
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	0.6000		0.6000	2.0094
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	1.4066
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.5070
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.1340
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.5626
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	2.1444
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.2218
2. **แรงงาน**							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	10.8507
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	26.5238

ตารางที่ ค5.15 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าบู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 19 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0436
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0279
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0391
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0042
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0209
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0179
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.2791
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0335
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				26.4808	3.3792	29.8600	100
ราคาขายปลีก (บาท)				30.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				0.2792			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				3.5192			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				0.1400			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				0.9308			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				11.7308			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				0.4668			
ราคาขายส่ง (บาท)				19.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-10.7208			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-7.4808			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-10.8600			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-56.4251			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				-39.3724			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-57.1577			

ตารางที่ ค5.15 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าบู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 19 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1500		0.1500	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.4667		0.4667	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.6167	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	30.47666						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-0.47666						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-11.47666						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						30.8584	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.16 ต้นทุนเกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 20 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 20 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				26.4808	3.2400	29.7208	
1. **วัตถุดิบ**							
1.1 **วัตถุดิบหลัก**							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	13.8462		13.8462	46.3705
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	5.2244
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.5070
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.0717
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	0.6000		0.6000	2.0094
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	1.4066
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.5070
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.1340
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.5626
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	2.1444
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.2218
2. **แรงงาน**							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	10.8507
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	26.5238

ตารางที่ ค5.16 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 20 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0436
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0279
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0391
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0042
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0209
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0179
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.2791
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0335
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				26.4808	3.3792	29.8600	100
ราคาขายปลีก (บาท)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				5.2792			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				8.5192			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				5.1400			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				15.0835			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				24.3407			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				14.6858			
ราคาขายส่ง (บาท)				20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-9.7208			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-6.4808			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-9.8600			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-48.6038			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				-32.4038			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-49.2998			

ตารางที่ ค5.16 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าง (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 20 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1500		0.1500	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.4667		0.4667	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.6167	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	30.47666						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	4.52334						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-10.47666						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						30.8584	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.17 ต้นทุนเกมส์เต๋ากู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 21 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋ากู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 21 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				26.4808	3.2400	29.7208	
1. **วัตถุดิบ**							
1.1 **วัตถุดิบหลัก**							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	13.8462		13.8462	46.3705
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	5.2244
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.5070
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.0717
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	0.6000		0.6000	2.0094
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	1.4066
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.5070
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.1340
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.5626
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	2.1444
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.2218
2. **แรงงาน**							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	10.8507
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	26.5238

ตารางที่ ค5.17 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 21 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0436
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0279
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0391
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0042
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0209
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0179
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.2791
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0335
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				26.4808	3.3792	29.8600	100
ราคาขายปลีก (บาท)				40.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				10.2792			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				13.5192			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				10.1400			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				25.6981			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				33.7981			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				25.3501			
ราคาขายส่ง (บาท)				21.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-8.7208			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-5.4808			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-8.8600			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-41.5274			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				-26.0989			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-42.1903			

ตารางที่ ค5.17 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 21 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1500		0.1500	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.4667		0.4667	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.6167	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	30.47666						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	9.52334						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-9.47666						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						30.8584	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.18 ต้นทุนเกมส์เต๋ากู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 25 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋ากู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 25 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				27.6346	3.2400	30.8746	
1. **วัตถุดิบ**							
1.1 **วัตถุดิบหลัก**							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	15.0000		15.0000	48.3656
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	5.0300
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.4510
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.0318
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	0.6000		0.6000	1.9346
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	1.3542
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.4510
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.1290
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.5417
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	2.0646
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.2136
2. **แรงงาน**							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	10.4470
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	25.5371

ตารางที่ ค5.18 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าบู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 25 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0420
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0269
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0376
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0040
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0202
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0173
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.2687
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0322
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				27.6346	3.3792	31.0138	100
ราคาขายปลีก (บาท)				45.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				14.1254			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				17.3654			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				13.9862			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				31.3899			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				38.5899			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				31.0805			
ราคาขายส่ง (บาท)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-5.8746			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-2.6346			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-6.0138			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-23.4982			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				-10.5382			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-24.0550			

ตารางที่ ค5.18 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าบู (เศษไม้ฉำฉาล้วน) ขนาด 25 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1667		0.1667	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.7000		0.7000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.8667	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	31.88046						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	13.11954						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-6.88046						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						32.2622	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.19 ต้นทุนเกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 13 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 13 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**20.5814**	**3.2400**	**23.8214**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	1.8182		1.8182	7.5883
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	6.4286		6.4286	26.8299
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	6.5107
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.8781
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.3355
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	0.3000		0.3000	1.2521
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	1.7529
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.8781
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.1669
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.7012
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	2.6724
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.2765
2. แรงงาน							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	13.5222
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	33.0543

ตารางที่ ค5.19 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าง (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 13 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0543
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0348
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0487
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0052
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0261
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0223
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.3478
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0417
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				20.5814	3.3792	23.9606	100
ราคาขายปลีก (บาท)				20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-3.8214			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-0.5814			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-3.9606			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-19.1068			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				-2.9068			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-19.8028			
ราคาขายส่ง (บาท)				13.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-10.8214			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-7.5814			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-10.9606			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-83.2412			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				-58.3182			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-84.3120			

ตารางที่ ค5.19 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลู (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 13 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1250		0.1250	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.3500		0.3500	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.4750	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	24.43556						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-4.43556						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-11.43556						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						24.8173	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.20 ต้นทุนเกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 15 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 15 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				21.2632	3.2400	24.5032	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	2.5000		2.5000	10.1451
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	6.4286		6.4286	26.0876
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	6.3306
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.8261
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.2986
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	0.3000		0.3000	1.2174
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	1.7044
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.8261
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.1623
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.6818
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	2.5985
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.2688
2. แรงงาน							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	13.1481
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	32.1398

ตารางที่ ค5.20 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลูกเศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 15 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0528
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0338
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0474
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0051
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0254
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0217
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.3382
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0406
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				21.2632	3.3792	24.6424	100
ราคาขายปลีก (บาท)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				0.4968			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				3.7368			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				0.3576			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				1.9874			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				14.9474			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				1.4306			
ราคาขายส่ง (บาท)				15.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-9.5032			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-6.2632			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-9.6424			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-63.3544			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				-41.7544			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-64.2824			

ตารางที่ ค5.20 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลูกเต๋า (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 15 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1250		0.1250	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.3500		0.3500	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						**0.4750**	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	25.11736						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-0.11736						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-10.11736						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						**25.4991**	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.21 ต้นทุนเกมส์เต๋ากู (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 19 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋ากู (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 19 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				22.4148	3.2400	25.6548	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	2.8571		2.8571	11.0766
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	6.9231		6.9231	26.8400
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	6.0479
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.7446
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.2406
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	0.6000		0.6000	2.3261
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	1.6283
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.7446
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.1551
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.6513
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	2.4824
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.2568
2. แรงงาน							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	12.5611
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	30.7049

ตารางที่ ค5.21 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลู (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 19 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0505
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0323
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0452
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0048
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0242
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0207
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.3231
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0388
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				22.4148	3.3792	25.7940	100
ราคาขายปลีก (บาท)				30.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				4.3452			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				7.5852			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				4.2060			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				14.4841			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				25.2841			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				14.0201			
ราคาขายส่ง (บาท)				19.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-6.6548			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-3.4148			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-6.7940			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-35.0251			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				-17.9724			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-35.7577			

ตารางที่ ค5.21 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลูกเศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 19 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1500		0.1500	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.4667		0.4667	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.6167	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	26.41066						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	3.58934						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-7.41066						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						26.7924	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.22 ต้นทุนเกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 20 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 20 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				22.4148	3.2400	25.6548	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	2.8571		2.8571	11.0766
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	6.9231		6.9231	26.8400
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	6.0479
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.7446
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.2406
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	0.6000		0.6000	2.3261
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	1.6283
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.7446
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.1551
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.6513
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	2.4824
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.2568
2. แรงงาน							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	12.5611
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	30.7049

ตารางที่ ค5.22 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลูกเศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 20 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0505
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0323
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0452
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0048
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0242
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0207
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.3231
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0388
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				22.4148	3.3792	25.7940	100
ราคาขายปลีก (บาท)				35.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				9.3452			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				12.5852			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				9.2060			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				26.7007			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				35.9578			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				26.3030			
ราคาขายส่ง (บาท)				20.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-5.6548			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-2.4148			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-5.7940			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-28.2738			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				-12.0738			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-28.9698			

ตารางที่ ค5.22 **(ต่อ)**

รายการ	เกมส์เต๋าลูกเศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 20 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1500		0.1500	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.4667		0.4667	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.6167	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	26.41066						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	8.58934						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-6.41066						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						26.7924	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.23 ต้นทุนเกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 21 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 21 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**22.4148**	**3.2400**	**25.6548**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	2.8571		2.8571	11.0766
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	6.9231		6.9231	26.8400
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	6.0479
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.7446
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.2406
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	0.6000		0.6000	2.3261
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	1.6283
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.7446
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.1551
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.6513
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	2.4824
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.2568
2. แรงงาน							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	12.5611
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	30.7049

ตารางที่ ค5.23 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าง (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 21 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0505
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0323
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0452
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0048
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0242
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0207
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.3231
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0388
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				22.4148	3.3792	25.7940	100
ราคาขายปลีก (บาท)				40.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				14.3452			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				17.5852			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				14.2060			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				35.8631			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				43.9631			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				35.5151			
ราคาขายส่ง (บาท)				21.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-4.6548			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-1.4148			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-4.7940			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-22.1655			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				-6.7370			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-22.8284			

ตารางที่ ค5.23 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าลู (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 21 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1500		0.1500	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.4667		0.4667	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.6167	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)	26.41066						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	13.58934						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-5.41066						
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						26.7924	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค5.24 ต้นทุนเกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 25 มิลลิเมตร

รายการ	เกมส์เต๋างู (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 25 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				**23.4679**	**3.2400**	**26.7079**	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ไม้ฉำฉา	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
ไม้ยางพารา	-	บาท	-	3.3333		3.3333	12.4159
เศษไม้ฉำฉา	-	บาท	-	7.5000		7.5000	27.9360
1.2 วัตถุดิบรอง							0.0000
แล็กเกอร์	-	บาท	-	1.5600		1.5600	5.8107
ทินเนอร์	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.6762
น้ำมันทิกออย	-	บาท	-	0.3200		0.3200	1.1919
เชือกยางยืด (เส้นเล็ก)	-	บาท	-	-		0.0000	0.0000
เชือกยางยืด (เส้นใหญ่)	-	บาท	-	0.6000		0.6000	2.2349
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	-	บาท	-	0.4200		0.4200	1.5644
กระดาษทราย (เบอร์ 120)	-	บาท	-	0.4500		0.4500	1.6762
กาวลาเท็กซ์	-	บาท	-	0.0400		0.0400	0.1490
วัสดุที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี							0.0000
พัดลม	-	บาท	-	0.1680		0.1680	0.6258
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							0.0000
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.6403		0.6403	2.3851
ค่าซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	-	บาท	-	0.0662		0.0662	0.2467
2. แรงงาน							0.0000
ค่าแรงงาน	-	บาท	-	-	3.2400	3.2400	12.0684
ค่าจ้างรายวัน	-	บาท	-	7.9200	-	7.9200	29.5004

ตารางที่ ค5.24 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าง (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 25 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนคงที่							0.0000
1.ค่าเสื่อมราคา							0.0000
เลื่อยวงเดือน (ขนาดเล็ก)	-	บาท	-		0.0130	0.0130	0.0485
เลื่อยวงเดือน (ขนาดใหญ่)	-	บาท	-		0.0083	0.0083	0.0310
สว่านแท่น	-	บาท	-		0.0117	0.0117	0.0435
เครื่องเป่าฝุ่น	-	บาท	-		0.0013	0.0013	0.0047
จานปั่น (เล็ก)	-	บาท	-		0.0063	0.0063	0.0233
จานปั่น (ใหญ่)	-	บาท	-		0.0054	0.0054	0.0199
โรงเรือน (หลังที่ 1)	-	บาท	-		0.0833	0.0833	0.3104
โรงเรือน (หลังที่ 2)	-	บาท	-		0.0100	0.0100	0.0372
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				23.4679	3.3792	26.8471	100
ราคาขายปลีก (บาท)				45.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				18.2921			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				21.5321			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				18.1529			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				40.6492			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				47.8492			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				40.3399			
ราคาขายส่ง (บาท)				25.0000			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				-1.7079			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				1.5321			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-1.8471			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย				-6.8314			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย				6.1286			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย				-7.3882			

ตารางที่ ค5.24 (ต่อ)

รายการ	เกมส์เต๋าง (เศษไม้ฉำฉาสลับไม้ยางพารา) ขนาด 25 มิลลิเมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (%)
(2) **ต้นทุนการตลาด**							
ค่าน้ำมัน	-	บาท	-	0.1997		0.1997	
ถุงพลาสติก	-	บาท	-	0.1667		0.1667	
พลาสติกใส (ชนิดบาง)	-	บาท	-	0.7000		0.7000	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.8667	
(3) **ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)** (1)+(2)	27.71376						
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	17.28624						
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	-2.71376						
(4) **ต้นทุนการจัดการ**							
ค่าโทรศัพท์	-	บาท	-	0.2400		0.2400	
ค่ากองทุนกลุ่ม ฯ	-	บาท	-	0.0800		0.0800	
ภาษีรายได้	-	บาท	-	0.0300		0.0300	
ภาษีโรงเรือน	-	บาท	-	0.0317		0.0317	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)						0.3817	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)						28.0955	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ