



โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์^{(1), (3)}

หัวหน้าโครงการร่วม

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์^{(2), (3)}

นักวิจัย

อาจารย์ศิริพร กิริติการกุล⁽⁴⁾

ประทานทิพย์ กระมล⁽³⁾

อาจารย์นันทมน ชีระกุล^{(1), (3)}

ผู้ช่วยนักวิจัย

ทินรัตน์ พิทักษ์พงศ์เจริญ⁽³⁾

กฤษฎา แก่นมณี⁽³⁾

(1) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(2) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(3) ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(4) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และสหกรณ์ คณะธุรกิจเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คำนำ

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีดความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

รายงานฉบับนี้มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ โดยทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของ สหกรณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้เส้นปาดอง ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณประธานสหกรณ์ คณะกรรมการ และสมาชิกทุกท่าน ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดี และตอบข้อสัมภาษณ์ด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของท่าน ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มีนาคม 2546

สารบัญ

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.4 ระเบียบวิธีวิจัย	2
1.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	2
1.4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา	2
1.4.3 วิวิธีวิเคราะห์	5
1.5 ทบทวนเอกสาร	10
1.5.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	10
1.5.2 ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้	13
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน	21
2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์	21
2.1.1 สภาพทางกายภาพ	21
2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	21
2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน	22
2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ	22
2.3.1 สภาพทางสังคม	22
2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ	25
2.4 ทูทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน	25
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	26
2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา	28
2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน	28
2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข	28
2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ	30
3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ	30
3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ	30
3.1.2 สถานที่ตั้ง	30
3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ	31
3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนารของกลุ่มฯ	32
3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน	33
3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ	33
3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	33
3.4.2 ปัญหาจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	39
3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	39
3.6 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	41
บทที่ 4 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต	42
4.1 ผลิตภัณฑ์	42
4.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต	44
4.2.1 การบริหารการผลิต	44
4.2.2 การวางแผนการผลิต	46
4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	47
4.3.1 วัตถุดิบ	47
4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	52
4.3.3 บรรจุภัณฑ์	54
4.3.4 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	55
4.4 แรงงานและการจ้างงาน	56
4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	56
4.4.2 การจ้างงาน	57
4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	58
4.6 กรรมวิธีการผลิต	89
4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	92
4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	93
4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	95
4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	95
4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	95

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	95
4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ	96
4.12 ศักยภาพการผลิต	96
4.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	96
4.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต	97
4.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต	97
บทที่ 5 การตลาด	102
5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	102
5.1.1 การบริหารการตลาด	102
5.1.2 การวางแผนการตลาด	102
5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	103
5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	103
5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ	103
5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	105
5.3.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ	110
5.3.4 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	110
5.4 ราคาและการตั้งราคา	115
5.5 การส่งเสริมการขาย	128
5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	128
5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	128
5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	128
5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	128
5.6.2 ความต้องการทางการตลาด	129
5.7 ศักยภาพทางการตลาด	129
บทที่ 6 การเงิน	131
6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	131
6.1.1 การบริหารการเงิน	131
6.1.2 การวางแผนการเงิน	134
6.2 แหล่งเงินทุน	134
6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	135
6.3.1 ผลการดำเนินงาน	135
6.3.2 สถานภาพทางการเงิน	138

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	143
6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	143
6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ	143
6.5 ศักยภาพทางการเงิน	143
บทที่ 7 SWOT Analysis ของกลุ่มฯ	145
7.1 จุดแข็ง	145
7.1.1 การจัดการองค์กร	145
7.1.2 การผลิต	145
7.1.3 การตลาด	146
7.1.4 การเงิน	146
7.2 จุดอ่อน	146
7.2.1 การจัดการองค์กร	146
7.2.2 การผลิต	147
7.2.3 การตลาด	147
7.2.4 การเงิน	148
7.3 โอกาส	148
7.4 ข้อจำกัด	148
บทที่ 8 บทสรุป	150
8.1 สรุปผลการศึกษา	150
8.1.1 การจัดการองค์กร	150
8.1.2 การผลิต	151
8.1.3 การตลาด	152
8.1.4 การเงิน	153
8.2 ศักยภาพการพัฒนา	155
8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง	156
8.3.1 การจัดการองค์กร	156
8.3.2 การผลิต	156
8.3.3 การตลาด	157
8.3.4 การเงิน	157

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

เอกสารอ้างอิง

158

ภาคผนวก ก. รูปภาพ

ภาคผนวก ข. การคำนวณต้นทุนการผลิต

ภาคผนวก ค. ต้นทุนการผลิต

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน	4
1.2 จำนวนตัวอย่างในการศึกษา แยกตามรายผลิตภัณฑ์	4
1.3 พื้นที่ศึกษาหัตถกรรมแต่ละประเภท แยกตามรายจังหวัด	5
1.4 ลักษณะของไม้ที่ใช้ในงานแกะสลักของไทย	14
2.1 ประชากรหมู่บ้านกิวแลน้อย	23
2.2 จำนวนประชากรบ้านกิวแลน้อยจำแนกตามช่วงอายุ	23
2.3 ระดับการศึกษาประชากรบ้านกิวแลน้อย	24
2.4 กลุ่มในหมู่บ้านกิวแลน้อย	25
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	27
3.1 รายละเอียดของคณะกรรมการกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2544 - 2545	35
3.2 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	40
4.1 ประเภทผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	43
4.2 การวางแผนการผลิตผลิตภัณฑ์แกะสลักของกลุ่มฯ ในปี 2546	47
4.3 ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ	49
4.4 การจัดหาวัตถุดิบในการผลิต	50
4.5 วัสดุ อุปกรณ์และโรงเรือน	53
4.6 การจัดหาบรรจภัณฑ์	55
4.7 การใช้แรงงานในการผลิต	56
4.8 อัตราค่าจ้างแกะสลักของผลิตภัณฑ์บางชนิดของกลุ่มฯ	57
4.9 อัตราค่าจ้างแรงงานในการผลิตผลิตภัณฑ์บางชนิด	58
4.10 ต้นทุน และผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 6 นิ้ว	64
4.11 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 2 นิ้ว	65
4.12 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 3 นิ้ว	66
4.13 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 4 นิ้ว	67
4.14 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 8 นิ้ว	68
4.15 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 10 นิ้ว	69
4.16 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักช้างนอน 3 ตัว ขนาดเล็ก	70
4.17 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักช้างโขลงขนาดกลาง	71
4.18 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักวัวป่าขนาดกลาง	72
4.19 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดกลาง	73
4.20 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดใหญ่	74
4.21 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักกวนอิมยืน สูง 60 นิ้ว	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.22 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักนางเงือกขนาดเล็ก สูง 35 นิ้ว	78
4.23 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักนางเงือกขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว	79
4.24 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักนางกนิรีขนาดกลาง สูง 40 นิ้ว	80
4.25 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักนางกนิรีขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว	81
4.26 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักพระพิฆเนศนั่งขนาดเล็ก	84
4.27 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักพระพิฆเนศยืน	85
4.28 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักนางกนิรีขนาดเล็ก	86
4.29 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดเล็ก	87
4.30 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดใหญ่	88
4.31 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต	92
4.32 ศักยภาพผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	98
4.33 ศักยภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ (กรณีผลิตภัณฑ์ที่มีการจดบันทึก)	99
4.34 ศักยภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ (กรณีผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีการจดบันทึก)	101
5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	104
5.2 ยอดขายผลิตภัณฑ์ของสมาชิก	106
5.3 การตั้งราคาและต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ	122
6.1 ผลการดำเนินงานประจำปี 2544	136

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
3.1 ที่ตั้งของสถานประกอบการ	30
3.2 โครงสร้างองค์กร ในปีพ.ศ. 2541 -2543	36
3.3 โครงสร้างองค์กร ในปี พ.ศ. 2544 - 2545	37
4.1 การบริหารการผลิตของกลุ่มฯ	45
4.2 กระบวนการผลิตไม้แกะสลัก	91
4.3 สภาพแผนผังสถานที่ตั้งของกลุ่มฯ	94
4.4 สภาพร้านค้าของกลุ่มฯ และโรงงานแปรรูปไม้ด้วยแรงงานคน	94
5.1 ช่องการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ	105
5.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของสมาชิกกลุ่มฯ	109
5.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	110
5.4 ช่องทางการจัดจำหน่ายช้างขนรากไม้ 3 ตัว	111
5.5 ช่องทางการจัดจำหน่ายรูปเหมือนช้าง	111
5.6 ช่องทางการจัดจำหน่ายรูปหัวช้าง	112
5.7 ช่องทางการจัดจำหน่ายรูปช้างโขลงในป่า	112
5.8 ช่องทางการจัดจำหน่ายรูปช้างแผ่นฉลุ	113
5.9 ช่องทางการจัดจำหน่ายรูปช้างโพรงแม่ลูก	113
5.10 ช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแผ่นภาพชนบท	114
5.11 ช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแผ่นภาพวิวป่า	114
6.1 การบริหารการเงิน	132
6.2 การจัดทำบัญชีของกลุ่มฯ	133
6.3 สัดส่วนทุนเรือนหุ้นของกลุ่มฯ	135

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

หัตถกรรมนับเป็นการผลิตนอกการเกษตรที่มีความสำคัญของไทย เนื่องจากสามารถรองรับแรงงานได้ถึง 5.24 ล้านคน ในปี 2543 (สำรวจรอบที่ 1 (ก.พ.) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ) หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.59 ของแรงงานนอกภาคเกษตรทั้งหมด และการจ้างงานในสาขาหัตถกรรมได้เพิ่มขึ้นจากปี 2541 ร้อยละ 14.46 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสาขาการผลิตดังกล่าวเป็นที่พึ่งพิงของกำลังแรงงานได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สินค้าหัตถกรรมยังเป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศและทำรายได้ให้แก่ประเทศอย่างมาก และการพัฒนาอุตสาหกรรมหัตถกรรมในระดับชุมชนยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาชนบทซึ่งเน้นหนักในเรื่องของธุรกิจชุมชน เพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน นอกจากนี้การส่งเสริมอุตสาหกรรมหัตถกรรมในชุมชนจะมีส่วนช่วยอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แม้อุตสาหกรรมหัตถกรรมในภาพรวมจะมีการเติบโตค่อนข้างดีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา แต่ในระดับจุลภาควิธีการดำเนินงานหัตถกรรมในแต่ละชุมชนค่อนข้างแตกต่างกันทั้งในด้านการประกอบการเชิงธุรกิจ อันนำมาซึ่งรายได้ของผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ตลอดจนคุณภาพของงานฝีมือและการใช้เทคโนโลยี ดังจะเห็นได้จากการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าสู่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งปรากฏว่า ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันมีคุณภาพแตกต่างกันอย่างมาก และแม้แต่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกเข้าสู่โครงการแล้วก็ยังมีศักยภาพที่จะปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นไปได้อีกมาก จากการสำรวจเบื้องต้นได้พบว่า แม้งานหัตถกรรมทุกประเภทได้เกี่ยวเนื่องกับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมแล้วก็ตาม แต่ผู้ผลิตงานหัตถกรรมยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน อาทิเช่น ปัญหาด้านวัตถุดิบในงานปั้น เทคโนโลยีเตาเผาของเครื่องปั้นดินเผา การย้อมสีในผ้าฝ้าย การกำหนดราคาในงานผลิตภัณฑ์กระดาษสา และการจัดการองค์กรของกลุ่มหัตถกรรม เป็นต้น

สำหรับรายงานฉบับนี้ มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของแต่ละหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เฉพาะกล่าวคือ

1. เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันและพัฒนาการของงานหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะลึกถึงผู้ประกอบการแต่ละราย (รายเดี่ยวหรือรายกลุ่ม) ในประเด็นต่าง ๆ อาทิ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน การระดมทุน ลักษณะการประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการจัดองค์กร เทคโนโลยีการผลิต/แปรรูป การเงิน และศักยภาพในการขยายธุรกิจและขยายตลาด รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหมายรวมถึงเทคโนโลยีที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วย
2. เพื่อทำแผนการปรับปรุงโครงสร้างการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรที่เหมาะสมให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อจัดทำ Website สำหรับใช้ในการส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน และเพื่อเป็นฐานข้อมูลให้กับผู้ประกอบการในด้านเทคโนโลยี สถาบันการเงิน และการตลาด

1.3 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาการปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจหัตถกรรมพื้นบ้านในรายงานนี้ เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายผู้ประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา ทั้งนี้เพื่อทราบสภาพการผลิตและการตลาด รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงและชัดเจนของผู้ประกอบการแต่ละราย และผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

1.4 ระเบียบวิธีการวิจัย

1.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้จะมุ่งเน้นการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นสำคัญ ซึ่งจะได้จากการสำรวจและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน ประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์ โดยเยี่ยมสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหลายครั้ง (multiple visits)

1.4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา (ของโครงการหลัก)

พื้นที่ในการศึกษา

พื้นที่ที่เลือกทำการศึกษา ได้แก่ จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ซึ่งมีจำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมรวมทั้งสิ้นถึง 1,403 ราย (ตารางที่ 1.1)

ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน

เลือกผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้านที่จะศึกษาโดยพิจารณาจากพื้นฐานของภูมิปัญญาชาวบ้านในท้องถิ่น และยึดรูปแบบการจัดประเภทตามแบบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งสิ้น 5 ประเภท ได้แก่ :

- (1) เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค (2) ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า (3) กระดาษสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา (4) ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช และ (5) ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้

จำนวนตัวอย่างของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะถูกกำหนดให้มีทั้งรายกลุ่มและรายเดี่ยว โดยจะให้น้ำหนักกับจำนวนของผู้ประกอบการรายกลุ่มมากกว่าโดยเปรียบเทียบ ทั้งนี้เพื่อสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ต้องการศึกษาธุรกิจชุมชน (ตารางที่ 1.2) สำหรับธุรกิจเชรามิคและเครื่องปั้นดินเผา และธุรกิจไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้นั้น ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายเดี่ยวซึ่งมีขนาดใหญ่ (ระดับโรงงาน) ดังนั้นสัดส่วนจำนวนตัวอย่างที่เลือกทำการศึกษาต่อจำนวนผู้ผลิตทั้งหมด จึงน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ

ผู้ประกอบการ

ตัวอย่างผู้ประกอบการที่ถูกเลือกเพื่อศึกษาในเชิงกรณีศึกษานั้น มีทั้งสิ้น 40 ราย (ทั้งผู้ประกอบการรายกลุ่มและรายเดี่ยว) ซึ่งจะเน้นถึงผู้ประกอบการธุรกิจระดับชุมชนประเภทกลุ่มเป็นสำคัญ โดยตัวอย่างผู้ประกอบการรายกลุ่มมีจำนวน 35 ราย (ร้อยละ 87.5 ของตัวอย่างทั้งหมด) ส่วนตัวอย่างผู้ประกอบการรายเดี่ยวมีทั้งสิ้น 5 ราย (ตารางที่ 1.3) โดยมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจชุมชนที่สามารถเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาได้

สำหรับการคัดเลือกตัวอย่างจะพิจารณาจาก

1. กรณีผู้ประกอบการรายกลุ่ม

-: ผู้ประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้ อย่างน้อย 1 ข้อ

1. เป็นผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียง หรือได้รับรางวัลหมู่บ้านอุตสาหกรรมดีเด่น
2. เป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรม
3. เป็นผู้ประกอบการที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 หรือศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา ให้คำแนะนำว่ามีศักยภาพทั้งทางด้านการผลิตและการตลาด และมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ตลาดให้ความสนใจ
4. กิจการของผู้ประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ
5. กิจการของผู้ประกอบการ มีความต้องการความช่วยเหลือในการปรับปรุงโครงสร้างของกิจการ

2. กรณีผู้ประกอบการรายเดี่ยว

-: ผู้ประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาต่อไปนี้ อย่างน้อย 1 ข้อ

1. เป็นผู้ประกอบการที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ให้คำแนะนำว่ามีศักยภาพ และมีลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ตลาดให้ความสนใจ
2. กิจการของผู้ประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ

ทั้งนี้อยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าธุรกิจดังกล่าวมีศักยภาพที่จะพัฒนาได้ (ดังได้กล่าวมาแล้วข้างต้น)

ตารางที่ 1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนผู้ผลิตในภาคเหนือตอนบน (ราย)									
	แม่ฮ่องสอน	เชียงใหม่	เชียงใหม่	ลำพูน	ลำปาง	พะเยา	แพร่	น่าน	ตาก	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	-	9	82	1	163	7	1	2	1	266
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	18	55	212	67	18	25	65	32	6	498
กระดาสา และผลิตภัณฑ์จากกระดาสา	5	9	83	8	21	2	13	7	-	148
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	11	8	35	18	18	28	16	30	9	173
อัญมณี	2	16	41	1	-	1	-	7	1	69
ไม้แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้	-	3	103	22	5	1	15	2	-	151
เครื่องเงิน	-	-	22	-	-	-	-	-	-	22
อื่น ๆ	2	4	42	1	15	-	11	-	1	76
รวมรายจังหวัด (ราย)	38	104	620	118	240	64	121	80	18	1,403

ที่มา : สรุปจากข้อมูลของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1, 2542

ตารางที่ 1.2 จำนวนตัวอย่างในการศึกษา แยกตามรายผลิตภัณฑ์

ประเภท	จำนวนผู้ผลิต (ราย)	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	266	3	1	4
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	498	14	2	16
กระดาสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาสา	148	5	1	6
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	173	11	1	12
ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้	151	2	0	2
รวม	1,236	35	5	40

ตารางที่ 1.3 พื้นที่ศึกษาหัตถกรรมแต่ละประเภท แยกตามรายจังหวัด

ประเภทผลิตภัณฑ์	จังหวัด	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	รวม
เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิค	ลำปาง	1	-	1
	เชียงราย	2	-	2
	เชียงใหม่	-	1	1
	รวม	3	1	4
ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า	เชียงราย	1	-	1
	พะเยา	2	-	2
	แพร่	2	-	2
	น่าน	2	-	2
	เชียงใหม่	5	2	7
	ลำพูน	2	-	2
	รวม	14	2	16
กระดาษสา และผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา	ลำปาง	3	-	3
	เชียงใหม่	2	1	3
	รวม	5	1	6
ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ หวาย และเส้นใยพืช	เชียงใหม่	2	1	3
	ลำปาง	1	-	1
	ตาก	2	-	2
	พะเยา	6	-	6
	รวม	11	1	12
ไม้แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้	เชียงใหม่	2	0	2
รวมทั้งหมด		35	5	40

1.4.3 วิวิเคราะห์

การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบนนี้ ครอบคลุมทั้งในส่วนของผู้ประกอบการ และผู้ซื้อ โดยทางด้านผู้ประกอบการนั้นจะประกอบด้วยการศึกษาโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงานของผู้ประกอบการทั้งรายเดี่ยวและรายกลุ่ม โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน

ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้านของผู้ประกอบการ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน จะใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละรายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกิจการ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของธุรกิจ (รายกลุ่ม หรือรายเดี่ยว) และสำหรับธุรกิจประเภทกลุ่ม การศึกษาครอบคลุมรูปแบบการจัดองค์กร ขนาดของธุรกิจโดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง

โครงสร้างการผลิต

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อันประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

1. ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
1. การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต จะศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์และสังเกตการณ์จากผู้ประกอบการแต่ละราย ว่ามีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร และนำมาประมวลผลร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปที่ชัดเจน
3. ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตจะใช้วิธีการคำนวณดังนี้

 - 3.1 ต้นทุนรวมต่อการผลิต

$$\text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} = \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} + \text{ต้นทุนคงที่ต่อครั้ง}$$
 - 3.2 ต้นทุนต่อหน่วย

$$\text{ต้นทุนต่อหน่วย} = \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$
 - 3.3 ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง}$$
 - 3.4 ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย} = \text{ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$
 - 3.5 ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง

$$\text{ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง}$$
4. ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต จะศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละราย และนำมาประมวลผลร่วมกันเพื่อหาข้อสรุปที่แน่ชัดในระดับอุตสาหกรรม

5. ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การศึกษากำไรต่อหน่วย ประกอบด้วย อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน

5.1 อัตรากำไรต่อราคาขาย

$$\text{อัตรากำไรต่อราคาขาย} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ราคาขายต่อหน่วย}) \times 100$$

5.2 อัตรากำไรต่อต้นทุน

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ต้นทุนต่อหน่วย}) \times 100$$

6. ศักยภาพทางด้านยอดขาย

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายเฉลี่ยต่อรายต่อปี} = \text{ยอดขายรวมตลอดปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

7. ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลัก หมายถึงผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีศักยภาพมากที่สุดของผู้ประกอบการ และมีการผลิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร

7.1 ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักเฉลี่ยต่อรายต่อปี}$$

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักตลอดปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

7.2 อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม

$$\text{อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวม}$$

$$= (\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี} / \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมรวมต่อปี}) \times 100$$

7.3 อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

$$\text{อัตรากำไรจากหัตถกรรมต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ}$$

$$= (\text{กำไรจากหัตถกรรมต่อปี} / \text{ยอดขายทั้งหมดของกิจการต่อปี}) \times 100$$

7.4 ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายรวมเฉลี่ยต่อรายต่อปี} = (\text{ยอดขายรวมทั้งปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ})$$

7.5 ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี

$$\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมเฉลี่ยต่อรายต่อปี}$$

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่หัตถกรรมรวมทั้งปีของผู้ประกอบการทุกราย} / \text{จำนวนผู้ประกอบการ}$$

โครงสร้างทางการเงิน

การศึกษาถึงโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้เงินทุน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน และการวางแผนการใช้เงินทุนนั้น จะใช้วิธีสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละราย แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงพรรณนา และสรุปเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน

การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) ซึ่งชี้ให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ ประกอบด้วยอัตราส่วนดังต่อไปนี้

- 1.1 อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)

$$= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน (current ratio)}$$

$$= CA / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับปล้น) (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)

$$= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / CL = \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)

$$= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน}) / CL \quad (\text{เท่า})$$
- 1.4 ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital) = CA – CL (บาท)

2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)

อัตราส่วนต่อไปนี้ชี้ให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย:

- 2.1 อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.2 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
- 2.3 อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.4 ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
- 2.5 อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
- 2.6 อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง} \quad (\text{วัน})$$
- 2.7 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} \quad (\text{วัน})$$

2.8 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA)$$

2.9 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / FA$$

3. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม

(Debt Ratio or Leverage Ratio)

3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$$

3.2 หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D/E)

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของเจ้าของ} \quad (\text{เท่า})$$

3.3 อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt/Total Capitalization)

$$= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \quad (\text{เท่า})$$

3.4 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} = EBIT / I \quad (\text{เท่า})$$

3.5 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ

$$(\text{Fix Charge Coverage Ratio})$$

$$= (EBIT + \text{ค่าเช่า}) / (I + \text{ค่าเช่า}) \quad (\text{เท่า})$$

3.6 Degree of Financial Leverage

$$= EBIT / (EBIT - I) = EBIT / EBT \quad (\text{เท่า})$$

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (EAT / S) \times 100\%$$

4.2 อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)

$$= (GP / S) \times 100\%$$

4.3 อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\%$$

5. อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

5.1 อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= ((\text{EAT}/\text{S}) \times (\text{S}/\text{TA})) \times 100\%$$

5.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

5.3 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\%$$

5.4 กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \quad (\text{บาท/หุ้น})$$

5.5 ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร

$$(\text{Price to Earning Ratio})$$

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

5.6 อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

โครงสร้างทางการตลาดของผู้ประกอบการ

การศึกษาโครงสร้างการตลาดของผู้ประกอบการ เป็นการศึกษาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ ยอดขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในแต่ละช่องทางตลาด โดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการถึงกระบวนการตลาดของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ผู้ประกอบการทำการผลิต ข้อมูลส่วนนี้สามารถนำมาประมวลเพื่อสรุปเป็น แนวทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อไป

1.5 ทบทวนเอกสาร

1.5.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) และวิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) ได้ให้ความหมายของ “ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน” ไว้ว่า หมายถึง ศิลปหัตถกรรมที่เกิดขึ้นจากฝีมือของช่างในท้องถิ่น การประดิษฐ์สร้างสรรค์เป็นไปตาม เทคนิควิธี และรูปแบบที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ โดยมีการเรียนรู้เฉพาะภายในครอบครัว มิได้มีการ ถ่ายทอดให้บุคคลอื่น เพราะทำขึ้นใช้ภายในครอบครัวเป็นหลัก และการเรียนรู้จะถ่ายทอดในช่วงเวลาที่ว่างจากการ เกษตร ซึ่งแต่ละครอบครัวมีเวลาว่างไม่ตรงกัน จึงทำให้ไม่มีการถ่ายทอดให้ครอบครัวอื่น

การกำเนิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) และไทยล้านนา (2541) ได้กล่าวถึงสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านว่ามี 3 ประการ คือ

1. เกิดจากความจำเป็นในการดำรงชีวิตของคนในชุมชน
2. เกิดจากสภาพทางภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น
3. เกิดจากวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ และการนับถือศาสนาของคนในชุมชน

ลักษณะเฉพาะของศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้านมีลักษณะเฉพาะตามที่ วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) ได้กล่าวไว้ดังนี้

1. สร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย
2. สร้างขึ้นเป็นจำนวนมาก
3. ต้องมีราคาที่เหมาะสม
4. ต้องมีลักษณะเฉพาะถิ่น
5. เป็นผลผลิตของช่างฝีมือ (craftsman) ธรรมดา มิใช่จากฝีมือศิลปินชั้นเยี่ยม

ประเภทของงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านแบ่งออกได้เป็น 10 ประเภท (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) ได้แก่

1. เครื่องเคลือบดินเผา (Ceramics)

เครื่องเคลือบดินเผามีอยู่เกือบทุกภาคของประเทศ ซึ่งจะมีกรรมวิธีการผลิตและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่แตกต่างกันไป เช่น การปั้นโถ่ง อ่าง กระถางเคลือบลายมังกร ของ จ.ราชบุรี เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา และเครื่องปั้นดินเผาของ จ.เชียงใหม่ เป็นต้น

2. การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย (Textile and Embroidery)

การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย ได้แก่ การทอผ้าในท้องถิ่นต่าง ๆ เช่น การทอผ้าไหมของภาคเหนือ และภาคอีสาน การทอผ้าเกายอ ของ จ.สงขลา การทอผ้าพุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี รวมถึงการเย็บ ปัก ถัก ร้อย เพื่อการตกแต่ง เช่น การทอยกดอก การทอจก และการประดับตกแต่งด้วยลูกปัดและกระจก รวมถึงการทอธง หรือตุ๊ก ของภาคเหนือ และภาคอีสาน

3. การแกะสลัก (Carving)

งานหัตถกรรมประเภทแกะสลัก ได้แก่ การแกะสลักเพื่อใช้เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ ด้วยวัสดุต่าง ๆ เช่น การทำครกหิน ที่อ่างศิลา จ.ชลบุรี การแกะสลักไม้สำหรับทำเครื่องเรือน เครื่องตกแต่งอาคารของภาคเหนือ การแกะสลักไม้เป็นรูปเคารพของภาคอีสาน การแกะสลักตัวหนังสือของภาคใต้ เป็นต้น

4. หัตถกรรมโลหะ (Metal Works)

งานหัตถกรรมโลหะ ได้แก่ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยเหล็ก เช่น จอบ เสียม มีด พร้า อารู และการบินหล่อรูปเคารพ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยทองเหลือง ทองแดง สำริด ตะกั่ว รวมถึงการทำเครื่องประดับตกแต่งด้วย เงิน ทอง เป็นต้น การทำหัตถกรรมโลหะในปัจจุบันมีอยู่ทั่วไป เช่น การทำมีดอรัญญิกของ จ.อยุธยา การทำบาตร ที่บ้านบาตร กรุงเทพฯ และการทำเครื่องเงิน ของ จ.เชียงใหม่

5. เครื่องจักสาน (Basketry หรือ Mat)

เครื่องจักสาน ได้แก่ การสานและการถักภาชนะเครื่องใช้ต่าง ๆ ด้วย ไม้ไผ่ หวาย กก เชือก ป่าน ปอ กระจุต ใบลาน ใบลำเจียก ใบเตย ย่านลิเภา ฯลฯ การทำเครื่องจักสานเป็นหัตถกรรมที่ทำกันอย่างแพร่หลายที่สุด และกระจายอยู่ในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศ

6. การก่อสร้าง (Architectures)

การก่อสร้าง ได้แก่ งานสถาปัตยกรรมพื้นบ้านทั่วไป เช่น เรือนเครื่องสับ หรือเรือนไทยของภาคกลาง เรือนกาแลของภาคเหนือ เรือนเสาลอยของภาคใต้ และเรือนพื้นบ้านของภาคอีสาน เป็นต้น รวมถึงที่พักอาศัยชั่วคราว เช่น เพิง กระต๊อบ กระท่อม เถิงนา ของภาคเหนือ เถียงไร่เถียงนาของภาคอีสาน และหน้าของภาคใต้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีงานศิลปกรรมทางพุทธศาสนา เช่น โบสถ์ หรือ สิม ของภาคอีสาน ซึ่งมีลักษณะของท้องถิ่นเด่นชัด

7. ภาพเขียน (Painting & Drawing)

หัตถกรรมประเภทภาพเขียน ได้แก่ งานจิตรกรรมหรือภาพเขียนระบายสี และภาพลายเส้นซึ่งมักเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนา เช่น การเขียนภาพจิตรกรรมฝาผนังตามโบสถ์และอุโบสถต่างๆ ที่แสดงให้เห็นลักษณะของฝีมือช่างพื้นบ้านอย่างเด่นชัด (เช่น ภาพเขียนภายนอกสิม หรือ โบสถ์ วัดไชยศรี อ.เมือง จ.ขอนแก่น) นอกจากนี้งานจิตรกรรมที่ถือว่าเป็นศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน คือ การตกแต่งเครื่องมือเครื่องใช้ของชาวชนบท เช่น การตกแต่งเกวียน หรือ กระทะ ของภาคเหนือ

8. การปั้นรูปและลวดลายประดับ (Sculpture and Decorating motive)

การปั้นรูปและลวดลายประดับ ได้แก่ งานประติมากรรมทั้งหลาย เช่น การปั้นพระพุทธรูป การปั้นรูปเคารพ และปั้นตุ๊กตาต่าง ๆ เช่น ตุ๊กตาเสียบบาล เป็นต้น งานปั้นจะเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนาเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการปั้นลวดลายประดับที่นอกเหนือจากการตกแต่งอาคารทางพุทธศาสนานั้นไม่ค่อยปรากฏ

9. การทำเครื่องกระดาศ

การทำเครื่องกระดาศพื้นบ้าน เช่น การทำกระดาศสาของภาคเหนือ การทำกระดาศข่อยของภาคกลาง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการทำกระดาศสำหรับใช้ตกแต่งในงานเทศกาล หรืองานนักขัตฤกษ์ต่าง ๆ ซึ่งมักตัดเป็นริ้วธง และรูปพวงมาลัยดอกไม้ นานาชนิด รวมถึงการทำร่ม วัว หัวโซน และหน้ากาก

10. ประเภทเบ็ดเตล็ด

เป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่ไม่แพร่หลาย และไม่สามารถจัดเข้าประเภทใดได้แน่นอน เช่น การจัดดอกไม้ การแกะสลักผลไม้ การแทงหยวก การทำหุ่นกระดาศ การทำเครื่องดนตรี การทำยานพาหนะ เช่น เกวียน ล้อ เลื่อน กระทะ เป็นต้น

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านภาคเหนือ

งานศิลปหัตถกรรมของภาคเหนือที่เกิดขึ้นตามลักษณะภูมิศาสตร์ของท้องถิ่นที่เห็นได้ชัด (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ, 2527) ได้แก่

1. แกะสลัก เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่อุดมด้วยป่าไม้ ชาวเหนือจึงนิยมทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยไม้
2. จักสาน เนื่องจากการบริโภคข้าวเหนียว ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะถิ่น ทำให้เกิดเครื่องมือเครื่องใช้ในการหุงหรือนึ่งข้าวเหนียว ได้แก่ หวดนึ่งข้าว ก่องข้าว และแอบข้าว นอกจากนี้เนื่องจากตามบ้านเรือนในภาคเหนือจะมีบ่อน้ำสำหรับใช้และดื่ม เป็นบ่อน้ำที่ขุดลึกลงไปใต้ดิน จึงต้องใช้น้ำทุ้ง หรือน้ำถั่ง ผูกเชือกหย่อนลงไปใบบ่อเพื่อตักน้ำ
3. เครื่องปั้นดินเผา เกิดขึ้นจากวัฒนธรรมการบริโภค เช่น หม้อนึ่ง หม้อน้ำ เป็นต้น

1.5.2 ไม้แกะสลักและผลิตภัณฑ์จากไม้

เครื่องมือแกะสลัก หรือ “งานแกะสลัก” จัดเป็นงานศิลปหัตถกรรมประเภทหนึ่งที่จัดรวมอยู่ในสาขาประติมากรรม ซึ่งตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Sculpture” อันหมายถึง การปั้น การหล่อ และการแกะสลัก ซึ่งจะแตกต่างกันที่กรรมวิธีการผลิต หรือเทคนิควิธีในการทำ โดยกรรมวิธีการแกะสลักเป็นการเฉือนออก (Cutting-down process) (สมถวิล เจริญทรัพย์, 2539)

การแกะสลักไม้ถือได้ว่าเป็นแบบแผนของศิลปะที่เก่าแก่ที่สุดประเภทหนึ่ง เชื่อกันว่าเริ่มมีการแกะสลักมาตั้งแต่สมัยดึกดำบรรพ์ มนุษย์รู้จักใช้เครื่องมือขุดเจาะและถากไม้ให้เป็นรูปทรงตามต้องการ แต่ไม่สามารถระบุได้ว่ามนุษย์ในสมัยนั้นจะสามารถใช้เครื่องมือหยาบ ๆ สร้างงานแกะสลักที่มีความละเอียดมากเพียงใด

Jack J. Colletti (อ้างถึงใน สามารถ ศรีจันทน์ (2528)) ได้กล่าวไว้ในหนังสือประวัติการแกะสลักไม้ “Woodcarving” ว่างานแกะสลักไม้หรือหิน และอัญมณีที่ปรากฏหลักฐานทางประวัติศาสตร์ของมนุษย์นั้นอยู่ในยุคเหล็ก คือ ประมาณ 1,000 ปี ก่อนคริสตกาล ซึ่งเป็นยุคที่มนุษย์ได้เรียนรู้การแยกโลหะออกจากแร่แล้ว นำมาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ รวมทั้งเครื่องมือในการแกะสลักด้วย

สำหรับการแกะสลักในประเทศไทยนั้น วัสดุที่นิยมนำมาแกะสลักมักเป็นวัสดุที่สามารถนำมาแกะเซาะเป็นรูปร่างต่าง ๆ ได้ เช่น ไม้ งาช้าง หินอ่อน พืชผัก ผลไม้ ฯลฯ แต่ไม้เป็นวัสดุที่ได้รับความนิยมนำมาแกะสลักมากที่สุด เพราะเป็นวัสดุที่หาง่าย เหมาะสำหรับการแกะสลัก เพราะไม่แข็งหรืออ่อนเกินไป และสามารถกำหนดรูปทรงตามต้องการได้ นอกจากนี้ตัวเนื้อไม้บางประเภทมีลวดลายและสีสวยงามในตัวเอง และมีความคงทนมาก

ไม้ที่นิยมนำมาแกะสลัก

ชนิดของไม้ที่ได้รับความนิยมนำมาแกะสลัก ตามที่ กฤษฎากร คำแดง (2542) และไทย ล้านนา (2541) ได้กล่าวไว้มีดังนี้

1. ไม้สัก : เป็นไม้ที่ได้รับความนิยมนำมาแกะสลักมากที่สุด เพราะมีพื้นผิวละเอียด มี ลวดลายสวยงาม สีเหลืองนวลอ่อน ๆ มียางและกลิ่นทำให้ปลวก มด และแมลงอื่น ๆ ไม่ กัดแทะ แต่ราคาค่อนข้างแพง
2. ไม้ชิงชัน : ได้รับความนิยมมากเช่นเดียวกับไม้สัก เนื่องจากปัจจุบันไม้สักมีจำนวน น้อยลงและราคาแพง
3. ไม้โมกมันและไม้จำค่า : เป็นไม้ที่มีราคาไม่แพง ลวดลายสวยงาม และแกะสลักง่าย แต่ ไม่ค่อยสวยงาม

นอกจากนี้ยังมีไม้ชนิดอื่น ๆ ที่สามารถนำมาแกะสลักได้ ซึ่งมีรายละเอียดของลักษณะไม้ดัง แสดงในตารางที่ 1.4

ตารางที่ 1.4 ลักษณะของไม้ที่ใช้ในงานแกะสลักของไทย

ชื่อ	ความแข็ง	เนื้อ	รายละเอียด
ไม้สัก	ปานกลาง	หยาบ	สีน้ำตาลอ่อน แกะง่าย ทนทานไม่บิดงอ งานแกะแบบผิวเรียบธรรมดา งานแกะลายร่องสามเหลี่ยม งานแกะนูนและแกะตัวหนังสือ งานแกะภาพสัตว์
ไม้มะขาม	แข็ง	ละเอียดปานกลาง	สีขาวครีม เหนียวทนทาน
ไม้โมกมัน	อ่อน	ค่อนข้างหยาบ	สีขาวอมเหลือง
ไม้ปลู	ปานกลาง	ละเอียด	สีขาวอมเหลือง
ไม้ตะเคียน	แข็ง	ละเอียด	เหมือนไม้สัก สีน้ำตาลออกเหลือง ใช้แกะหัวเรือ
ไม้ปอ	อ่อน	หยาบ	สีเทาออกเหลือง เบา เหนียว
ไม้โพธิ์ทะเล	อ่อน	ละเอียด	แกะง่าย สีเนื้อ ใช้แกะแม่พิมพ์
ไม้ยม	ปานกลาง	ปานกลาง	สีแดง เหนียวให้รายละเอียดได้ดี งานแกะแบบผิวเรียบธรรมดา
ไม้มะปิ่น	อ่อน	ปานกลาง	สีขาว เปราะ เบา ทำเครื่องเรือน ทำผิวไม้ขัด
ไม้มะค่า	แข็ง	ละเอียด	สีขาว เปราะ
ไม้แดง	แข็ง	ละเอียด	สีแดงเข้ม เหนียว งานแกะแบบผิวเรียบธรรมดา งานแกะประดับสถาปัตยกรรม

ตารางที่ 1.4 (ต่อ)

ชื่อ	ความแข็ง	เนื้อ	รายละเอียด
ไม้โพธิ์	อ่อน	หยาบ	สีขาวย นิยมใช้แกะพระ
ไม้จันทน์ (นุ่น)	อ่อน	หยาบ	สีขาวย ใช้แกะงานฝีมือ ทำกลองไม้ขีด งานแกะด้วยมือ งานแกะหุ่นและแกะตัวหนังสือ งานผิวเรียบ
ไม้จำปา	อ่อน	หยาบ	สีขาวยครีม ลายสวย เหนียว นุ่ม
ไม้กระทุ้ง	ปานกลาง	ปานกลาง	สีแดง
ไม้จันทน์หอม	ปานกลาง	ละเอียด	สีเทาอ่อนออกขาว กลิ่นหอม
ไม้คุดโลก	อ่อน	ปานกลาง	สีครีมเข้ม เปราะ แก่ง่าย
ไม้ขนุน	อ่อน	หยาบ	สีน้ำตาลอ่อน

ที่มา : วัลลภ ไชยพรหม, 2529.

ประเภทของงานแกะสลัก

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) ได้กล่าวถึงประเภทงานแกะสลักไว้ว่า แบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท คือ

1. ภาพลายเส้น (Engraving) ได้แก่ ประติมากรรมการแกะสลัก หรือ เซาะร่อง ให้เป็นเส้นมีความหนักเบาเท่ากันทุกเส้น ทั้งนี้ยังรวมถึงลักษณะของ “การจาร” ด้วย
2. ภาพนูนต่ำ (Bas relief) หรือ ประติมากรรมร่องลึก ได้แก่ ประติมากรรมการแกะสลักที่มีลักษณะนูนออกมาจากพื้นด้านหลัง หรือพื้นผิวเดิมบ้างเล็กน้อย และอาจจะแกะสลักลึกลงไปในพื้นที่ผิววัสดุ ความงามของประติมากรรมชนิดนี้จะสามารถมองเห็นชัดเจนเฉพาะด้านหน้าเพียงด้านเดียว ส่วนร่องลึกที่แกะสลักจะเน้นเส้นที่มั่นคงแน่นอนของฝีมือช่าง เช่น ประติมากรรมนูนต่ำรูปหงส์ องค์ปรางวัดจุฬามณี จ. พิจิตร เป็นต้น
3. ภาพนูนสูง (Height relief) ได้แก่ ประติมากรรมการแกะสลักที่มีภาพนูนออกมาจากพื้นด้านหลังของภาพประมาณครึ่งตัว ทำให้สามารถมองเห็นทั้งด้านหน้าและด้านข้าง เป็นภาพที่ค่อนข้างละเอียดมากกว่าภาพนูนต่ำ เช่น หอไตร วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร อ.เมือง จ. เชียงใหม่
4. ภาพลอยตัว (Round relief) ได้แก่ ประติมากรรมการแกะสลักที่มีรูปทรงลอยตัว เป็นรูปสามมิติ หรือรูปที่สามารถมองเห็นได้รอบด้าน มีความละเอียดและสมบูรณ์ มีฐานรองรับอยู่ทางตอนล่าง ช่างจึงต้องแกะสลักให้มีความงามทุกด้าน และจัดตั้งให้มีการทรงตัวที่ดี เช่น พระพุทธรูป รูปปั้นคนและสัตว์ต่าง ๆ

เครื่องมือในการแกะสลัก

เครื่องมือที่สำคัญในการแกะสลัก คือ สิว (Gouges) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ช่างทำงานได้รวดเร็วมาก มีส่วนปลายเป็นเหล็กคมและด้ามทำด้วยไม้ คมของมันส่วนใหญ่เป็นแนวโค้งเพื่อให้แกะเนื้อไม้ออกโดยไม่มีรอยมุมของสิ่ว และไม่ทำให้เนื้อไม้แตก สิวที่ดีควรทำจากโรงตีมีด ซึ่งแต่ละชนิดมีรูปร่างต่างกัน สิวจะจัดจำแนกได้ตามขนาดของคมสิ่ว และการกินเนื้อไม้ ซึ่งมีระยะแนวโค้งของคมเป็นหน่วยนิ้ว หรือเป็นหน่วยมิลลิเมตร ส่วนความโค้งมาก/น้อย จะมีเบอร์กำกับ

สิ่วที่นิยมใช้มากที่สุด เป็นแบบหางปลา (Fish tail) (วัลลภ ไชยพรหม, 2529) มีลักษณะปลายบานออก มีน้ำหนักเบา สามารถใช้ได้กับทั้งงานหยาบ และการตกแต่งรายละเอียด สิวมีหลายแบบ ความเอียงของหน้าสิ่วมีตั้งแต่ 25 องศา จนถึง 35 องศา ซึ่งเหมาะกับการแกะพื้นหลังของงานและแต่งชิ้นสุดท้าย หรืออาจใช้มือสร้างให้เกิดความเอียงขึ้นเองก็ได้

สิ่ว มีหลายประเภท ได้แก่

1. สิวเล็บมือ หรือสิ่วปลายโค้ง มีหน้ากว้างตั้งแต่ $\frac{1}{4}$ นิ้วขึ้นไป ใช้แกะเส้นโค้ง วงกลม และ ลายขดร่อง
2. สิวหน้าตรง มีขนาด $\frac{1}{2}$ นิ้ว ถึง 1 นิ้ว ใช้แกะเส้นตรงขุดพื้นให้ลึก
3. สิวปากเลี้ยว หรือ สิวเลื่อย คล้ายกับสิ่วหน้าตรง ผิดกันที่คมสิ่วเฉียงเป็นมุมแหลมใช้ปาดลาย หรือแต่งลายในช่องแคบ ๆ
4. สิวหางปลา มีลักษณะปลายบานออก ใช้แกะในส่วนที่มีลวดลายแน่นได้ดี น้ำหนักเบา สิวหางปลา มีทั้งแบบตรง และแบบโค้ง เพื่อสะดวกต่อการใช้งาน เป็นสิ่วที่ช่างนิยมใช้บ่อยที่สุด
5. สิวคมตรง หรือสิ่วปากบาง ใช้แกะพื้นหลังของงาน และแต่งชิ้นสุดท้าย
6. สิวรูปตัว U หรือ เวนเนอร์ ในอดีตใช้แกะร่องของลายใบไม้ ปัจจุบันถูกใช้แกะเส้นรอบนอก
7. สิวรูปตัว V ใช้แกะร่องเช่นเดียวกับสิ่วรูปตัว U แต่บังคับทิศทางได้ง่ายกว่า
8. สิวเขาวง ลักษณะโค้งแคบ ใช้เขาวง ขุดร่อง
9. สิวซ้อน ใบสิ่วยาวตรงลงมาแล้วตัดโค้ง ตรงส่วนปลายคล้ายซ้อน ใช้ขุดส่วนที่อยู่ลึก
10. สิวขอ ใช้ขุดเขาวงให้มีแอ่งลึก ใช้ขุดแอ่งหรือหลุมในพื้นที่แคบ
11. สิวขานหมา ใช้ขุดพื้นในที่แคบ
12. สิวปีกนก ใช้แกะลายแบบเปิดลูกบิดและแบบรูปพัด

นอกจากสิ่วแล้ว ยังมีเครื่องมืออื่น ๆ ได้แก่ ค้อน และเครื่องทุ่นแรงประเภทไฟฟ้า ซึ่งประกอบด้วย กบ สว่าน และเครื่องขัดไฟฟ้า (แน่นน้อย ปัญญพวรรค์ และสมชาย ณ นครพนม, 2536)

วิธีการแกะสลัก มี 2 ขั้นตอนหลัก คือ

1. การลอกแบบ

งานแกะสลักต้องมีแบบก่อน ดังนั้นช่างเขียนลาย จึงมีส่วนสำคัญที่จะต้องทำงานร่วมกับช่างแกะในขั้นแรก เพื่อพิจารณาแบบร่วมกันก่อนลงมือผลิตผลงาน ในอดีตการถ่ายแบบลงบนไม้ที่จะแกะต้องเขียน

ลงบนกระดาษ แล้วตอกปรุให้โปร่งเอาลวดลายไว้ แล้วนำไปวางบนไม้ ยึดให้แน่น เอาลูกประคบดินสอพองหรือฝุ่นขาวตบให้ทั่วตัวไม้ หากเป็นไม้ชนิดสีอ่อน หรือสีขาวควรใช้ผงถ่านแทน นำกระดาษต้นแบบออกก็จะปรากฏลวดลายบนตัวไม้

ปัจจุบันการลอกลายบนตัวไม้ไม่ยุ่งยาก การถ่าย ขยาย และย่อแบบ ทำได้ง่าย แบบลายจึงซ้ำกันได้ เพียงแต่ถ่ายเอกสาร หรือลอกลงบนกระดาษชนิดบาง แล้วนำไปติดลงบนแผ่นไม้ที่จะแกะด้วยกาว เมื่อการแห้งสนิทแล้ว แกะตามลายบนกระดาษได้ทันที

2. การแกะสลัก

เริ่มด้วยการใช้สิ่วขนาดเล็กแกะกรุยลายว่าส่วนใดจะเป็นพื้น ส่วนใดจะเป็นตัวลาย แล้วเริ่มขุดพื้นด้วยสิ่วหน้าตรง เอาส่วนที่ไม่ใช่ตัวลายออก การขุดพื้นจะขุดเป็นชั้น ๆ เมื่อลึกตามที่ต้องการ ก็แต่งพื้นให้เรียบเพื่อประดับตกแต่งต่อไป เมื่อขุดพื้นเพื่อเน้นให้ลายเด่นแล้ว จะใช้สิ่วปาดแต่งลายให้เอียง ลึก กลม หรือสูงต่ำ ตามต้องการ

การตกแต่ง

วิธีการที่นิยมมากจากอดีตจนถึงปัจจุบัน (กฤษฎากร คำแถลง, 2542) ได้แก่

1. การลงรักปิดทอง : เริ่มด้วยการทาด้วยรัก แปรแต่งเพียงบาง ๆ สม่ำเสมอ เมื่อแห้งแล้วทาสีอีกจนหนาและเรียบ ทิ้งให้แห้งสนิทแล้วปิดด้วยทองคำเปลวชนิด 100 เปอร์เซ็นต์ ทองแต่ละแผ่นจะต้องเกยทับกันอย่างน้อย 2 มิลลิเมตร เพื่อมิให้เกิดรอยต่อ แล้วกดให้ติดแน่น

การลงรักมีส่วนช่วยเคลือบเนื้อไม้ ป้องกันการเสื่อมโทรมของไม้ที่อาจเกิดจากแสงแดด ฝน และแมลงกินเนื้อไม้ได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันรักษาได้ยากและมีกรรมวิธีที่ยุ่งยาก ประกอบกับต้องใช้เวลาในการทาสีหลายวัน จึงมีผู้ใช้สีโพลียูรีเทนแทนรัก เพราะแห้งเร็วกว่า ทนเวลา แรงงาน และต้นทุนได้มาก แต่ไม่มีความคงทนเท่ากับรัก

2. การประดับกระจก : ปรากฏเด่นชัดตั้งแต่สมัยอยุธยา โดยได้รับอิทธิพลจากอินเดีย แบ่งได้เป็น 4 แบบ คือ

1. ประดับกระจกแบบพื้นเต็มหน้า เช่น ซ่อฟ้า ใบระกา และฝาลง เป็นต้น
2. ประดับเป็นร่องกระจก ในพื้นลายที่แกะสลักลงรักปิดทอง เรียกว่า ปิดทองร่องกระจก
3. ประดับบนพื้นไม้ที่ขุดเป็นร่องลวดลายต่าง ๆ แล้วประดับกระจกสีบนตัวลายนั้น ๆ พื้นปิดทองทึบ เรียกว่า ประดับกระจกลงยา
4. ประดับกระจกผสมการประดับมุก เรียกว่า มุกแถมเบื้อ

ชนิดของกระจกที่ใช้ในสมัยโบราณ จะเป็นกระจกสีที่คาคออยู่บนแผ่นดีบุก มีความบางเหมือนข้าวเกรียบ เรียกว่า กระจกเกรียบ ปัจจุบันไม่มีแล้ว มีแต่กระจกแก้ว ซึ่งหนา ตัดยาก และงานไม่ประณีต

วัสดุที่เป็นตัวติดกระจก คือ รักสมุก ทำจากรักเคี้ยวและสมุกไปตอบที่สุ่มไฟจนดำแล้วบดละเอียดร่อนเอากากออก เคล้ากันจนเหนียว ช่างบางคนนิยมใช้ชัน น้ำมันยาง ปูนขาว ผสมกันเป็นตัวเชื่อมติด

กระจก กระจกที่ตัดเป็นขนาดเล็กๆ แล้ว จะใช้ไม้ไผ่เหลาอย่างก้านธูปติดซี่ซี่ที่ปลาย และขึ้นกระจกมาติดบนตัวเชื่อมที่ได้กำหนดคลวคลายไว้แล้ว

นอกจากวิธีการตกแต่งสองวิธีข้างต้น (ซึ่งเป็นวิธีที่นิยมทั้งในภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ยังมีการประดับด้วยปูนน้ำมัน (นิยมในภาคเหนือ และปรากฏอยู่ประปรายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ซึ่งพบในศิลปะล้านนารุ่นหลัง ปูนน้ำมันที่ใช้ตกแต่งพุทธสถานทั้งไม้และปูนนี้ มีส่วนผสมของน้ำมันดงอิ้ว เมื่อปั้นหรือกดลงแม่พิมพ์แล้ว ต้องทาพื้นที่ที่จะประดับด้วยน้ำรัก เสร็จแล้วอาจปิดทองด้วย (แน่น้อย ปัญจพรรค์ และสมชาย ณ นครพนม, 2536 ; แน่น้อย ปัญจพรรค์ และคณะ, 2537)

การแกะสลักไม้เพื่อเป็นงานหัตถอุตสาหกรรมสมัยใหม่ในภาคเหนือตอนบน

“ล้านนาไทย” หมายถึง 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบนของไทย ได้แก่ จ.เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน แม่ฮ่องสอน และพะเยา ซึ่งในแต่ละจังหวัดมีงานหัตถกรรมพื้นบ้านอยู่หลายประเภท พื้นที่ จ.เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง จัดเป็นแหล่งผลิตสินค้าหัตถกรรมประเภทไม้มากที่สุดของประเทศไทย โดยเฉพาะเชียงใหม่ ทั้งในเขตตัวเมือง อ.สันกำแพง อ.ฮอด หรือหมู่บ้านถวาย อ.หางดง (ไทยล้านนา, 2541) จังหวัดเชียงใหม่จะเป็นศูนย์กลางของผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ซึ่งเป็นทั้งแหล่งผลิตและแหล่งรับซื้อผลิตภัณฑ์ไม้จากจังหวัดใกล้เคียง การผลิตเครื่องปั้นดินเผาประเภทตัวสัตว์แกะสลักอยู่ที่ จ.ลำพูน ลำปาง และสุโขทัย บางส่วนส่งมาตกแต่งสีลื่นที่ จ. เชียงใหม่ ที่ อ.สูงเม่น จ.แพร่ นิยมผลิตเครื่องเรือนผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน ส่วนที่ จ.เชียงใหม่ เป็นแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้นเชียงใหม่จึงเป็นแหล่งตลาดสำคัญของผลิตภัณฑ์เครื่องไม้แกะสลัก (สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม, 2542)

แหล่งงานแกะสลักไม้ในภาคเหนือตอนบน (สมถวิล เจริญทรัพย์, 2539 และสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม, 2542)

1. จ.เชียงใหม่ ได้แก่ อ. เมือง สารภี หางดง เชียงดาว สันทราย พร้าว สันป่าตอง จอมทอง ดอยเต่า แมริม แม่อาย ผาง แม่แตง สันกำแพง และดอยสะเก็ด
2. จ.ลำพูน ได้แก่ อ.เมือง ป่าซาง และลี้
3. จ.ลำปาง ได้แก่ อ.เมือง แม่ทะ ห้างฉัตร และงาว เช่น บ้านหลุก ต.นาคร้ว อ.แม่ทะ และบ้านสันหนองบง อ.ห้างฉัตร
4. จ. แพร่ ได้แก่ อ.เมือง ร้องกวาง สอง และสูงเม่น
5. จ.น่าน ได้แก่ อ.น่าน้อย

การแกะสลักไม้เพื่อเป็นงานหัตถอุตสาหกรรมในภาคเหนือได้เริ่มขึ้นอย่างจริงจังที่ จ. เชียงใหม่ เมื่อประมาณ 20 ปีที่ผ่านมา เมื่อเกือบ 30 ปีที่แล้วในจังหวัดเชียงใหม่มีเพียงการแกะสลักช้างไม้ขนาดเล็กต่าง ๆ เพื่อเป็นของที่ระลึก โดยกลุ่มชาวบ้านที่มีฝีมือในเขตกำแพงเมืองเชียงใหม่ บริเวณบ้านนันทา บ้านพวกช้าง และบ้านจอกปือก ต่อมาจึงขยายไปยังเขต อ. สันป่าตอง คือ บ้านกิวแลน้อย บ้านเนิ้ง และบ้านแม่ จนเป็นแหล่งแกะสลักช้างที่มีชื่อเสียงมากที่สุด นอกจากนี้เมื่อ 10 ปีที่ผ่านมา มีร้านค้าในเมืองเชียงใหม่จ้างช่างชาวไทยใหญ่จากพม่ามาทำของเลียนแบบของเก่า ซึ่งชาวบ้านที่บ้านถวายและหมู่บ้านใกล้เคียงในเขต อ.หางดง ได้เรียนรู้

วิชาการทำของเลียนแบบของเก่านี้ จนกลายเป็นหมู่บ้านแกะสลักที่มีชื่อเสียงมาถึงปัจจุบัน (แน่งน้อย ปัญจพวรรค์ และคณะ, 2537) ไม้ที่ใช้ทำเป็นของเลียนแบบของเก่านี้ ต้องผ่านกรรมวิธีอบให้แห้งเสียก่อนเพื่อไล่ความชื้นออกจากเนื้อไม้ จากนั้นใช้ไฟเผาจนดำ แล้วนำกระดาษทรายมาขัดให้สีดำที่เกิดจากไฟเผาหายไป เหลือเพียงเล็กน้อยเพื่อให้ดูเหมือนของเก่า (ไทยนิวส์, 2542)

ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา งานไม้แกะสลักพวกเครื่องเรือน ก็เติบโตตามมาด้วย เริ่มจากร้านค้าเครื่องเรือนในตัวเมืองเชียงใหม่ ขยายไปสู่เขต อ.สันกำแพง และ อ.ดอยสะเก็ด นอกจากนี้กลุ่มชาวบ้านที่มีฝีมือในการแกะสลักรูปประติมากรรมลอยตัวก็เติบโตขึ้นในเขต ต. ทากาด และบริเวณใกล้เคียง ใน อ. แม่ทา จ. ลำพูน และเขต อ. แม่ทะ จ. ลำปาง ซึ่งชำนาญในการสลักรูปม้าและกวาง (แน่งน้อย ปัญจพวรรค์ และคณะ, 2537)

จากการศึกษาของ ไชยวัฒน์ รุ่งเรืองศรี และคณะ (2528) พบว่าการผลิตหัตถกรรมแกะสลักไม้ใน จ. เชียงใหม่ และลำพูน ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นโรงงาน ซึ่งโรงงานในระดับหมู่บ้านส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดเล็ก ตั้งอยู่ในบริเวณที่อยู่อาศัย ช่างแกะสลักมีรายได้เฉลี่ยในปี 2527 คนละ 1,192 บาทต่อเดือน แต่ในเดือนที่มีเวลาทำงานมาก จะได้รายได้มากกว่านี้ ส่วนช่างที่ทำงานรายวันจะมีรายได้ 36 บาทต่อวัน

สำหรับร้านค้าไม้แกะสลักใน จ. เชียงใหม่ นั้น เส้นทางสายเชียงใหม่-หางดง เข้าไปจนถึงบ้านถวายเป็นแหล่งที่มีร้านค้าไม้แกะสลักอยู่มากที่สุด ซึ่งมีทั้งร้านที่ขายอย่างเดียว และที่ผลิตและขายด้วย นอกจากนี้ จ. เชียงใหม่แล้ว ยังมีกลุ่มอนุรักษ์ย่อย ๆ เกิดขึ้นอีกประปราย เช่น ที่บ้านโป่งศรี ต. โป่งศรี อ. เมือง จ. แพร่ ซึ่งมีการนำไม้เก่ามาดัดแปลงเป็นของใช้ รวมทั้งเก็บของเก่าบางชิ้นไว้ด้วย

สำหรับตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ เยอรมัน ฝรั่งเศส แคนาดา และญี่ปุ่น ส่วนประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย โดยเฉพาะประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย

ปัญหาเกี่ยวกับงานแกะสลักไม้

งานแกะสลักไม้ประสบปัญหาหลายประการ ได้แก่

1. ปัญหาขาดช่างฝีมือ

ปัจจุบันช่างแกะสลักที่มีฝีมือมีจำนวนน้อยลงทุกที ทำให้ผลงานที่สวยงามและมีคุณภาพลดลงไปด้วย ซึ่งในอนาคตหากไม่มีการสืบทอดวิชาสู่คนรุ่นหลัง งานแกะสลักนี้อาจค่อย ๆ สูญหายไปจากท้องถิ่นในที่สุด (ไทยนิวส์, 2542) นอกจากนี้ ไชยวัฒน์ รุ่งเรืองศรี และคณะ (2528) ได้กล่าวถึงปัญหาแรงงานว่าเนื่องจากแรงงานผูกพันกับการทำการเกษตรของครอบครัว ทำให้การผลิตหัตถกรรมลดลงในช่วงฤดูทำนา และการหยุดงานทำให้แรงงานไม่สามารถพัฒนาฝีมือได้อย่างต่อเนื่อง

2. ปัญหาปริมาณและราคาวัตถุดิบ

ไม้สัก ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการแกะสลักไม้ได้ลดจำนวนลงอย่างมาก ช่างแกะสลักจึงหันไปใช้ไม้ชนิดอื่นแทน เช่น ไม้ฉำฉา (จามจุรี) ไม้มะปิ่น ไม้แดง ไม้โพธิ์ ไม้จันทร์หอม ไม้ดู่ และไม้มะค่า ซึ่งการใช้ไม้ชนิดอื่นแทนไม้สักทำให้ชิ้นงานมีความสวยงามลดลง นอกจากนี้ปัญหาด้านปริมาณไม้สักแล้ว ราคาไม้ฉำฉาที่จำหน่ายในตลาดก็ค่อนข้างสูง ดังนั้นราคาสินค้าแกะสลักจึงแพงตามไปด้วย กลุ่มลูกค้าระดับปานกลางจึงลดลงเหลือแต่กลุ่มลูกค้าที่ฐานะดีเท่านั้น (ไทยนิวส์, 2542)

ปัจจุบันผู้ผลิตบางส่วนนำเข้าไม้จากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยนำมาผลิตขึ้นรูปที่โรงงานในเขต จ.ลำปาง นอกจากนี้ในขณะนี้ผู้ประกอบการในหมู่บ้านถวายพยายามใช้ดินเหนียวมาผสมกับขี้เถ้าและแกลบ เพื่อทำเป็นหัตถกรรมเลียนแบบสินค้าไม้แกะสลัก ซึ่งอยู่ระหว่างทดลองหารูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม (ประชาชาติธุรกิจ, 2537)

3. ปัญหาการตลาด

ภาวะการค้าผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักในช่วงปี 2536 พบว่ามีปริมาณการสั่งซื้อลดลงกว่าปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 15 และหากพิจารณาระยะ 6-7 ปีที่ผ่านมา แนวโน้มปริมาณการสั่งซื้อลดลงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2536 มูลค่าการสั่งซื้อทั้งจากตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ประมาณ 10 ล้านบาทต่อปี ในขณะที่มูลค่าสูงสุดเมื่อปี 2529-2530 อยู่ที่ 16 ล้านบาทต่อปี (ประชาชาติธุรกิจ, 2537)

ทั้งนี้เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำ ประเทศคู่ค้า เช่น สหรัฐ ฝรั่งเศส และญี่ปุ่น ลดการนำเข้าลง จาก 50,000-60,000 บาทต่อราย เป็น 10,000 บาทต่อราย (ประชาชาติธุรกิจ, 2537) อีกทั้งยังประสบปัญหาการแข่งขันจากประเทศคู่แข่ง คือ อินโดนีเซีย ซึ่งผลิตสินค้าคุณภาพทัดเทียมกันแต่มีต้นทุนแรงงานที่ต่ำกว่า

นอกจากนี้ ในปัจจุบันร้านค้ายังขาดการรวมกลุ่มเพื่อการตลาด เช่น ร้านค้าในหมู่บ้านถวายซึ่งยังมีลักษณะต่างคนต่างดำเนินการ แม้ว่าราคาสินค้าจะใกล้เคียงกัน แต่ก็ยังมีการตัดราคากันเองเพื่อดึงดูดลูกค้าในช่วงที่รายได้ไม่แน่นอน

4. ปัญหาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการส่งออก การออกแบบ และการบรรจุหีบห่อ

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์

2.1.1 สภาพทางกายภาพ

หมู่บ้านกิวแลน้อย หมู่ที่ 10 ต.บ้านแม อ.สันป่าตอง ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอสันป่าตอง 9 กิโลเมตร ห่างจากตัวจังหวัด 26 กิโลเมตร

ทิศเหนือ ติดกับ บ้านน้ำบ่อหลวง หมู่ที่ 2 ต.น้ำบ่อหลวง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่

ทิศใต้ ติดกับ บ้านดง หมู่ที่ 11 ต.บ้านแม อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่

ทิศตะวันออก ติดกับ บ้านกิวแลหลวง หมู่ที่ 4 ต.ยุหว่า อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่

ทิศตะวันตก ติดกับ บ้านเจดีย์เนิ้ง หมู่ที่ 9 ต.บ้านแม อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่

ลักษณะโดยทั่วไปของหมู่บ้านกิวแลน้อย แบ่งออกเป็น 4 หมู่ มีพื้นที่ทั้งหมด 745 ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่ของหมู่บ้านมีลักษณะเป็นที่ราบ ลักษณะดินเป็นดินร่วน แบ่งเป็นพื้นที่นา 370 ไร่ พื้นที่สวน 73 ไร่ พื้นที่อยู่อาศัย 302 ไร่ แหล่งน้ำธรรมชาติของหมู่บ้าน ได้แก่ ลำน้ำแม่ขาน ซึ่งสามารถใช้เป็นแหล่งน้ำกินน้ำใช้ของหมู่บ้านได้

2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

การคมนาคม

เส้นทางคมนาคมติดต่อในหมู่บ้าน เป็นถนนคอนกรีต 2 สาย และถนนลูกรัง เส้นทางคมนาคมที่ใช้ติดต่อกับหมู่บ้านอื่น เป็นถนนลาดยางเลียบคลองชลประทาน

น้ำกินน้ำใช้

แหล่งน้ำบริโภคของหมู่บ้าน อาศัยจากแหล่งน้ำหลายแห่ง ได้แก่ น้ำชลประทาน น้ำฝน บ่อบาดาล และน้ำจากลำน้ำแม่ขาน โดยน้ำจากคลองชลประทานสามารถจ่ายน้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค ได้ 130 ครัวเรือน และบ่อบาดาล ซึ่งมี 3 แห่ง สามารถใช้จ่ายน้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค ได้ 240 ครัวเรือน แต่ในฤดูแล้งยังคงประสบปัญหาน้ำใช้ในการเกษตรไม่เพียงพอ

ไฟฟ้า

ในหมู่บ้านมีครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ 240 ครัวเรือน

การโทรคมนาคม

หมู่บ้านมีโทรศัพท์บ้านใช้ 154 ครัวเรือน มีโทรศัพท์มือถือใช้ 66 ครัวเรือน และมีโทรศัพท์สาธารณะอีก 2 แห่ง

สถานพยาบาล

สถานพยาบาลที่อยู่ใกล้หมู่บ้านมากที่สุด คือ สถานีอนามัยตำบลบ้านแม เป็นสถานอนามัยที่ชาวบ้านในหมู่บ้านนิยมไปรักษาพยาบาล ตั้งอยู่บริเวณเขตหมู่บ้านกิวแลน้อย

โรงเรียน

โรงเรียนในหมู่บ้านมี 1 แห่ง คือ โรงเรียนกัวแลน้อยประสิทธิ์วิทยา ระดับการศึกษาขั้นสูงสุดที่เปิดสอน คือ ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนที่ชาวบ้านนิยมนำบุตรหลานไปเรียน คือ โรงเรียนกัวแลหลวง โรงเรียนน้ำบ่อหลวงวิทยา และโรงเรียนวัดโนนทัยพาศ

สถาบันการเงิน

ธนาคารที่ตั้งอยู่ใกล้หมู่บ้านมากที่สุด ตั้งอยู่ภายในอำเภอสันป่าตอง คือ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารออมสิน ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งตั้งอยู่ห่างจากหมู่บ้านประมาณ 6 กิโลเมตร ซึ่งชาวบ้านในหมู่บ้านจำนวน 160 ครัวเรือน เป็นสมาชิกเงินกู้ยืมของธนาคารออมสินสาขาสันป่าตอง ซึ่งถือได้ว่าเป็นแหล่งเงินกู้ยืมของชาวบ้านในหมู่บ้าน รองลงมาได้แก่ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์

สถานที่ราชการ

หน่วยงานราชการที่ตั้งอยู่บริเวณหมู่บ้าน มี 3 หน่วยงาน คือ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแม สถานีอนามัยตำบลบ้านแม และศูนย์ฝ่ายปกครองของตำบลบ้านแม นอกจากนี้ภายในหมู่บ้านยังมีศูนย์อินเตอร์เน็ตตำบลบ้านแม ซึ่งได้รับเงินทุนสนับสนุนจากหน่วยงานเอกชนของประเทศไทยและประเทศแคนาดา

ร้านค้า ตลาดและสถานบริการน้ำมัน

ในหมู่บ้านมีร้านค้าต่างๆ ทั้งหมด 16 แห่ง เป็นร้านขายของชำ 8 ร้าน ร้านอาหาร 3 ร้าน ร้านขายสารเคมี 2 ร้าน ร้านค้าชุมชน 1 ร้าน ร้านซ่อมรถยนต์ 1 ร้าน และร้านซ่อมเครื่องไฟฟ้าอีก 1 ร้าน แหล่งที่ชาวบ้านในหมู่บ้านนิยมไปจับจ่ายใช้สอย คือ ตลาดนัดในหมู่บ้าน และห้างสรรพสินค้าโลตัส สถานบริการน้ำมันในหมู่บ้านมีจำนวน 1 แห่ง ซึ่งเป็นสถานบริการน้ำมันขนาดเล็ก (ปั้มหลอด)

2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน

เมื่อประมาณ 200 – 300 ปีก่อน สมัยพระเจ้าแสนเมืองมา ปกครองเมืองเชียงใหม่ ได้มีคนจากบ้านศรีสุพรรณบางส่วน ซึ่งปัจจุบันอยู่บริเวณประตูเชียงใหม่ ได้อพยพมาตั้งถิ่นฐาน ณ บ้านกัวแลหลวงปัจจุบัน และได้ขยายพื้นที่อยู่อาศัยมาบริเวณบ้านกัวแลน้อยในปัจจุบัน ซึ่งชื่อของหมู่บ้านตั้งมาจากลักษณะถนนหนทางในการอพยพเพื่อมาตั้งถิ่นฐานในสมัยนั้น ซึ่งเป็นเส้นทางที่คับแคบ จึงตั้งชื่อหมู่บ้านตามถนนหนทางว่า กัวแลน้อย และเป็นชื่อหมู่บ้านจนปัจจุบัน

2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

2.3.1 สภาพทางสังคม

ประชากรในหมู่บ้านกัวแลน้อย มีทั้งหมด 240 ครัวเรือน ขนาดครัวเรือนโดยเฉลี่ย 4 คนต่อครัวเรือน ประชากรในหมู่บ้านทั้งสิ้น 935 คน เป็นชาย 445 คน เป็นหญิง 490 คน (ตารางที่ 2.1)

ตารางที่ 2.1 ประชากรหมู่บ้านกัวแลน้อย

ประชากรทั้งหมดในหมู่บ้านท่าโป่ง	935 คน
ชาย	445 คน
หญิง	490 คน
จำนวนครัวเรือน	240 ครัวเรือน

ที่มา : จากข้อมูลแบบสอบถามการจัดทำข้อมูลสถิติเพื่อการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแม พ.ศ. 2545

เมื่อจำแนกลักษณะประชากรของหมู่บ้านตามช่วงอายุ พบว่าประชากรส่วนใหญ่ของหมู่บ้านอยู่ในช่วงอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.83 ของประชากรทั้งหมดของหมู่บ้าน รองลงมา คือ ช่วงอายุ 45 – 49 ปี และ ช่วงอายุ 40 – 44 ปี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.98 และ 9.84 ตามลำดับ แสดงดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 จำนวนประชากรบ้านกัวแลน้อยจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	เพศ		รวม (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
	ชาย	หญิง		
น้อยกว่า 5 ปี	17	17	34	3.64
5 - 9 ปี	21	21	42	4.49
10 – 14 ปี	27	29	56	5.99
15 – 19 ปี	34	31	65	6.95
20 – 24 ปี	32	34	66	7.06
25 – 29 ปี	34	27	61	6.52
30 – 34 ปี	31	34	65	6.95
35 – 39 ปี	34	31	65	6.95
40 – 44 ปี	42	50	92	9.84
45 – 49 ปี	45	67	112	11.98
50 – 54 ปี	39	37	76	8.13
55 – 59 ปี	26	27	53	5.67
60 ขึ้นไป	63	85	148	15.83
รวม	445	490	935	100.00

ที่มา : จากข้อมูลแบบสอบถามการจัดทำข้อมูลสถิติเพื่อการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแม พ.ศ. 2545

การศึกษาของประชากรในหมู่บ้าน ประชากรในหมู่บ้านส่วนมากมีระดับการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และมัธยมศึกษาตอนต้น ซึ่งมีสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 40 ประชากรในหมู่บ้านที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี มีเพียงร้อยละ 2 ของประชากรทั้งหมด แสดงดังตารางที่ 2.3

ตารางที่ 2.3 ระดับการศึกษาประชากรบ้านกัวแลน้อย

ระดับการศึกษาสูงสุดของประชากร	สัดส่วน (ร้อยละ)
ประถมศึกษา (ป.1 – ป.6)	10
มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 – ม.3)	40
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 – ม.6)	40
ปริญญาตรี	8
สูงกว่าปริญญาตรี	2

ที่มา : จากการสัมภาษณ์นายสวน หลิมมงคล ผู้ใหญ่บ้านบ้านกัวแลน้อย อำเภอสันปาดอง จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2545

การรวมกลุ่มต่างๆ ในหมู่บ้านกัวแลน้อยมีด้วยกันหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มฌาปนกิจ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเกษตรกรพึ่งตนเอง เป็นต้น ซึ่งรายละเอียดของการรวมกลุ่มต่างๆ แสดงได้ดังนี้

- กลุ่มสหกรณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้เส้นปาดอง จัดตั้งเมื่อปี พ.ศ.2518 เพื่อให้สมาชิกกลุ่มฯ สามารถมีสิทธิในการใช้ไม้หวงห้ามในการแกะสลักได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และยังเป็นารรวมกลุ่มฯ เพื่อสืบทอดและอนุรักษ์หัตถกรรมการแกะสลักของหมู่บ้าน ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 184 คน มีการระดมหุ้นและจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ภายในกลุ่ม มีการดำเนินงานในลักษณะสหกรณ์
- กลุ่มฌาปนกิจ จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2520 โดยทุกครัวเรือนในหมู่บ้านเป็นสมาชิก โดยจะมีการออมเงินเพื่อนำไปเป็นกองทุนเพื่อร่วมในพิธีศพของสมาชิกในหมู่บ้าน
- กลุ่มออมทรัพย์แม่บ้านกัวแลน้อย จัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2525 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กลุ่มแม่บ้านมีเงินออม ซึ่งสมาชิกสามารถกู้ยืมได้เมื่อมีเหตุฉุกเฉิน
- โดยกลุ่มผู้สูงอายุ จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2540 สนับสนุนการจัดตั้งโดยโรงพยาบาลสันปาดอง เพื่อให้ผู้สูงอายุมีการออมเงินเพิ่มขึ้น โดยจะมีการออมเงินของสมาชิกภายในกลุ่ม ให้สมาชิกกู้ยืม ระยะเวลาการชำระเงินคืน 3 เดือน
- กลุ่มเกษตรกรพึ่งตนเอง จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2543 โดยองค์กรพัฒนาชุมชน NGOs มีสมาชิกทั้งหมด 30 คน จัดตั้งเพื่อรวมกลุ่มกันจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรโดยใช้เงินกลุ่มเป็นเงินทุนหมุนเวียน และจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือสินค้าให้กับสมาชิกโดยใช้เงินเชื่อ

ตารางที่ 2.4 กลุ่มในหมู่บ้านกัวแลน้อย

กลุ่ม	ปีที่ก่อตั้ง	บทบาท/หน้าที่ต่อชุมชน
กลุ่มสหกรณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักสันป่าตอง	2518	เป็นการรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพของชาวบ้านส่วนใหญ่ในหมู่บ้าน เพื่อมีสิทธิในการครอบครองและใช้ไม้หวงห้ามในการแกะสลัก
กลุ่มฌาปนกิจสงเคราะห์	2520	ร่วมทำบุญในพิธีศพของสมาชิกในหมู่บ้าน
กลุ่มออมทรัพย์แม่บ้านกัวแลน้อย	2525	เป็นแหล่งเงินกู้ให้กับสมาชิกกลุ่มแม่บ้าน
กลุ่มผู้สูงอายุ	2540	ให้สมาชิกกลุ่มกู้ยืมเงิน
กลุ่มเกษตรกรพึ่งตนเอง	2543	จำหน่ายผลผลิตของสมาชิกและจำหน่ายสินค้าแบบเงินเชื่อให้กับสมาชิก

ที่มา : จากการสัมภาษณ์นายสวน หลิมมงคล ผู้ใหญ่บ้านบ้านกัวแลน้อย อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2545

2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ

อาชีพหลักของประชากรในหมู่บ้าน ร้อยละ 90 ประกอบอาชีพแกะสลัก อีกประมาณร้อยละ 10 ประกอบอาชีพทางการเกษตร ค้าขาย และรับจ้างทั่วไป การทำการเกษตรของชาวบ้านในหมู่บ้านจะมีการทำนาปี และการทำสวนลำไย

รายได้ของคนในหมู่บ้านเฉลี่ย 36,000 บาทต่อคนต่อปี ส่วนอัตราค่าจ้างในการรับจ้างทั่วไปในพื้นที่ 120 ถึง 150 บาทต่อคนต่อวันทั้งชายและหญิง อัตราค่าจ้างในการรับจ้างในงานแกะสลักชาย 200 บาทต่อคนต่อวัน หญิง 120 บาทต่อคนต่อวัน เนื่องจากลักษณะของงานแกะสลักของเพศชายจะเป็นการแกะสลักไม้ท่อนส่วนของเพศหญิงส่วนมากจะเป็นขั้นตอนการตกแต่ง รายได้จากการแกะสลักเฉลี่ย 6,000 ถึง 7,000 บาทต่อคนต่อเดือน

ประชากรในหมู่บ้านทุกครัวเรือนมีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง เฉลี่ยครัวเรือนละ 2 ถึง 3 ไร่ มีการเช่าที่ดินทำกินเพื่อการเกษตรเพียง 5 ครัวเรือน โดยมีการเช่าที่ดินทำกินเฉลี่ยครัวเรือนละ 2 ถึง 3 ไร่ สำหรับลักษณะการค่าเช่าที่ดินทำกินในหมู่บ้านมี 2 ลักษณะ คือ จ่ายเป็นผลผลิตที่ได้จากการผลิตทางเกษตรในที่ดินที่เช่า ร้อยละ 30 ของผลผลิตทั้งหมดที่ได้ หรือคิดค่าเช่าในอัตราไร่ละ 700 บาทต่อปี ซึ่งประชากรในหมู่บ้านมีการเปลี่ยนแปลงลักษณะการประกอบอาชีพหลักจากการทำการเกษตรมาประกอบอาชีพแกะสลักแทน เนื่องจากมีรายได้ที่สม่ำเสมอซึ่งต่างจากการทำการเกษตรซึ่งมีรายได้เพียงปีละ 1 ถึง 2 ครั้งเท่านั้น

2.4 ทูทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน

ประวัติการแกะสลักของหมู่บ้านกัวแลน้อย ต.บ้านแม่ อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ เริ่มจากเมื่อปี พ.ศ. 2497 บ้านกัวแลน้อยเป็นหมู่บ้านที่ทุรกันดาร การคมนาคมไม่สะดวกเหมือนเช่นปัจจุบัน นายบุญมี ทำวปินตา ซึ่งมีบ้านเดิมอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้มาแต่งงานกับนางเลขา และตั้งรกรากอยู่ที่บ้านกัวแลน้อย ซึ่งได้คิดริเริ่มอาชีพแกะสลักช้าง ซึ่งได้สืบทอดวิชาจากบิดาเป็นระยะเวลาประมาณ 10 ปี ต่อมาในปี พ.ศ.2515 ได้มีการติดต่อซื้อขายงานแกะสลักให้กับร้านนารายณ์ภักดิ์ และห้างสรรพสินค้าเซนทรัล ที่กรุงเทพฯ ทางร้านนารายณ์ภักดิ์ได้จัดส่งสินค้าแกะสลักของพ่อบุญมีเข้าประกวด ปรากฏว่าได้รับรางวัลชนะเลิศในครั้งนั้น หลังจาก

นั้นนายบุญมีได้ถ่ายทอดความรู้ทางด้านการแกะสลักให้กับชาวบ้านกิวแล่น้อย ต่อมานายคำปัน ทองตัน ซึ่งเป็นผู้ใหญ่บ้านในขณะนั้น ได้เล็งเห็นว่าอาชีพการแกะสลักไม้เป็นอาชีพหนึ่งที่สามารถทำรายได้ให้กับชาวบ้านในหมู่บ้าน จึงให้นายตัน ซึ่งมีความรู้ทางจิตรกรรม ปฏิมกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งจิตรกรรมด้านลายไทย พุทธประวัติ วรรณคดีต่างๆ มาสอนเสริมทักษะให้แก่ชาวบ้าน การแกะสลักได้พัฒนาและถ่ายทอดไปยังชาวบ้านในหมู่บ้าน และหมู่บ้านใกล้เคียงจนถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้ในหมู่บ้านยังมีบุคคลที่ชาวบ้านในหมู่บ้านเคารพนับถือ คือ นายโสภณ มณีวรรณ อายุ 55 ปี ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้ใหญ่บ้าน และนายบุญรัตน์ จันทวงศ์ อายุ 55 ซึ่งเป็นมัคนายกของวัด ช่างแกะสลักที่มีฝีมือในหมู่บ้าน ได้แก่ นายสถาน คำมูล อายุ 50 ปี มีประสบการณ์ด้านการแกะสลักประมาณ 20 ปี ประกอบอาชีพแกะสลัก บุคคลเหล่านี้นับได้ว่าเป็นบุคลากรที่สำคัญของหมู่บ้านที่จะสามารถถ่ายทอดความรู้ทางด้านการแกะสลักให้กับคนงานในกิจการซึ่งเป็นคนในหมู่บ้าน

วัดในหมู่บ้านมี 1 แห่ง คือ วัดกิวแล่น้อย มีอายุประมาณ 150 ปี สถานที่ที่ถือว่าสามารถเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของหมู่บ้านอีกแห่ง คือ สหกรณ์หัตถกรรมไม้แกะสลักเส้นปาดอง ซึ่งได้จัดเป็นศูนย์สาธิตและแหล่งรวมผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกได้ คำนึงในการเลือกอาชีพของคนในหมู่บ้าน นิยมเลือกอาชีพโดยเจริญรอยตามบรรพบุรุษ และพิจารณารายได้ของอาชีพต่างๆ เป็นทางเลือก ประเพณีต่างๆ ในหมู่บ้านกิวแล่น้อยมีลักษณะเช่นเดียวกับประเพณีของหมู่บ้านต่างๆ ในภาคเหนือ เช่น ประเพณีสงกรานต์ เข้าพรรษา ลอยกระทง เป็นต้น

2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

เนื่องจากหมู่บ้านกิวแล่น้อย ตั้งอยู่ใกล้องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแม่ อีกทั้งมีเส้นทางคมนาคมตัดผ่านหมู่บ้าน ทำให้มีหน่วยงานสนับสนุนหมู่บ้านหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐบาลและเอกชน ได้แก่

- สหกรณ์การเกษตรอำเภอสันป่าตอง ให้การสนับสนุนด้านความรู้ ให้คำปรึกษา การฝึกอบรม การจัดตั้งกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์และการสนับสนุนช่วยเหลือด้านต่างๆ
- สำนักงานประมงอำเภอสันป่าตอง ให้การสนับสนุนทางด้านความรู้ ให้คำปรึกษาและการฝึกอบรมต่างๆ เกี่ยวกับด้านการเกษตร แลให้การสนับสนุนปุ๋ย ยากำจัดศัตรูพืช พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ต่างๆ โดยจะมีเจ้าหน้าที่เข้ามาดูแลและให้คำปรึกษาในหมู่บ้านทุกๆ สัปดาห์
- สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอสันป่าตอง ให้ความสนับสนุนในการรวมกลุ่ม หรือจัดตั้งกลุ่มต่างๆ ในหมู่บ้าน ซึ่งจะมีพัฒนากรเข้ามาดูแลกลุ่มต่างๆ ที่ได้รับการส่งเสริมภายในหมู่บ้านทุกๆ สัปดาห์
- สำนักงานป่าไม้อำเภอสันป่าตองและสำนักงานบำรุงรักษาป่าไม้ที่ 21 อำเภอสันป่าตอง ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับป่าไม้ การใช้ไม้ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการแปรรูปไม้ และเข้าร่วมประชุมในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ไม้ เช่น การประชุมประจำปีของสหกรณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้เส้นปาดอง
- สถานีตำรวจภูธรอำเภอสันป่าตอง สนับสนุนและช่วยเหลือสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเข้าร่วมประชุมประจำปีของสหกรณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้เส้นปาดอง

- หน่วยงานองค์กรพัฒนาชุมชนต่างๆ (NGOs) ได้สนับสนุนและส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่ม ในหมู่บ้าน เช่น กลุ่มเกษตรกรพึ่งตนเอง เป็นต้น โดยเริ่มเข้ามาตั้งแต่ปี พ.ศ.2543
- โครงการพัฒนาชนบทสมบูรณแบบ และมูลนิธิ W. P. Schmits สนับสนุนให้จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ แกะสลักพัฒนาและอุปกรณ์สำนักงานแก่สหกรณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้สันป่าตอง ซึ่งให้การสนับสนุนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 ถึงปัจจุบัน
- โครงการความร่วมมือ ไทย – แคนาดา สนับสนุนงบประมาณในการจัดตั้งศูนย์อินเทอร์เน็ตตำบล บ้านแม่ ในปี พ.ศ. 2545

ตารางที่ 2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

หน่วยงานที่ให้ความสนับสนุน และช่วยเหลือ	ปีที่ได้รับความ ช่วยเหลือ	ลักษณะการให้ความช่วยเหลือ
สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอสัน ป่าตอง	2518 - 2545	สนับสนุนและช่วยเหลือสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเข้าร่วมประชุมประจำปีของกลุ่มฯ
สำนักงานป่าไม้อำเภอสันป่าตอง	2518 - 2545	ให้การอนุมัติการใช้ไม้ และให้คำแนะนำในการใช้ไม้ให้ ถูกต้อง
สำนักงานบำรุงรักษาป่าไม้ที่ 21 อำเภอสันป่าตอง	2518 - 2545	ให้การอนุมัติการใช้ไม้ และให้คำแนะนำในการใช้ไม้ให้ ถูกต้อง
สถานีตำรวจภูธร อำเภอสันป่า ตอง	2518 - 2545	สนับสนุนและช่วยเหลือสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเข้าร่วมประชุมประจำปีของกลุ่มฯ
สำนักงานสงน้ำและบำรุงรักษา แม่แตง กรมชลประทาน	2518 - 2545	ให้การสนับสนุนสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ กลุ่มฯ และสมาชิก บริเวณถนนเลียบคลองชลประทาน
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแม่	2541 - 2545	ให้การสนับสนุนสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ กลุ่มฯ และสมาชิก บริเวณถนนเลียบคลองชลประทาน
สหกรณ์การเกษตรอำเภอสันป่า ตอง	2518 - 2545	ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือในการประชุมต่างๆ และ ช่วยให้ข้อมูลข่าวสารทางด้านการตลาด
โครงการพัฒนาชนบทสมบูรณ แบบ และมูลนิธิ W. P. Schmits	2541 - 2545	สนับสนุนให้จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ แกะสลักพัฒนา และ อุปกรณ์สำนักงาน
โครงการความร่วมมือ ไทย - แคน าดา	2545	สนับสนุนงบประมาณในการจัดตั้งศูนย์อินเทอร์เน็ต ตำบล

ที่มา : จากการสัมภาษณ์นายสวน หลิมมงคล ผู้ใหญ่บ้านบ้านกัวแลน้อย อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2545

2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา

2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน

ปัจจุบันหมู่บ้านกัวแลน้อยมีการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานของหมู่บ้านและการประกอบอาชีพ โดยในระยะเวลาประมาณ 10 ปี สภาพของหมู่บ้านมีความเป็นชุมชนเมืองมากขึ้น มีลักษณะเป็นครอบครัวขนาดเล็ก ที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวไม่เกิน 4 คน ซึ่งมีจำนวนครอบครัวในลักษณะดังกล่าวมากกว่าในสมัยก่อนที่มีลักษณะเป็นครอบครัวที่มีขนาดใหญ่ นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงด้านการประกอบอาชีพอย่างเห็นได้ชัด เดิมประชากรในหมู่บ้านประกอบอาชีพทางการเกษตรกรรมเป็นส่วนใหญ่ เมื่อมีการส่งเสริมด้านหัตถกรรมแกะสลักในหมู่บ้านทำให้ประชากรส่วนใหญ่ในหมู่บ้าน ร้อยละ 90 เปลี่ยนมาประกอบอาชีพแกะสลัก เนื่องจากสามารถสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนได้ตลอดทั้งปี ต่างจากการทำการเกษตรซึ่งให้ผลตอบแทนเพียงปีละ 1 ครั้งเท่านั้น ทำให้ประชากรในหมู่บ้านมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นเนื่องจากมีรายได้เพิ่มมากขึ้น จะทำให้มีการเปลี่ยนแปลงการประกอบอาชีพหลักจากการทำการเกษตรเป็นการแกะสลักเอง

2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข

ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ

เป็นปัญหาเกี่ยวกับทางด้านการเกษตร คือ ปัญหาการขายผลผลิตได้ในราคาต่ำ ในขณะที่ปัจจัยการผลิตทางการเกษตร เช่น ปุ๋ย และยาปราบศัตรูพืชมีราคาแพง อีกทั้งประชากรในหมู่บ้านบางส่วนยังขาดแคลนทุนทรัพย์ในการประกอบอาชีพ นอกจากนี้ปัญหาเกี่ยวกับน้ำใช้ในการทำการเกษตรในฤดูแล้งยังไม่เพียงพอ ทำให้ในหมู่บ้านสามารถทำนาได้เพียงปีละ 1 ครั้งเท่านั้น ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพยายามให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนอย่างเต็มที่

ปัญหาทางด้านสังคม

ปัญหาด้านสังคมที่ถือได้ว่าเป็นปัญหาที่สำคัญที่สุดในหมู่บ้านในปัจจุบัน คือ ปัญหาเกี่ยวกับยาเสพติด ซึ่งทางหมู่บ้านได้ร่วมมือกันในการปราบปรามในลักษณะกฎของสังคม เพื่อแก้ไขปัญหา ดังเช่น หากทราบว่าชาวบ้านคนใดในหมู่บ้านเป็นผู้ที่ติดยาเสพติด จะหาทางให้เลิกยาเสพติดให้ได้ และหากครอบครัวไหนถูกดำเนินคดีข้อหาเกี่ยวกับยาเสพติด ทางหมู่บ้านจะให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับเงินในการดำเนินกิจของหมู่บ้าน ซึ่งจากผลของการปราบปรามทำให้ปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านลดลง ส่วนปัญหาด้านสังคมทางด้านอื่นๆ เช่น ปัญหาการเล่นหวยใต้ดิน ยังคงมีอยู่บ้างแต่ไม่รุนแรงนัก

2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน

ในส่วนของนโยบายกองทุนหมู่บ้าน หมู่บ้านมีนโยบายการกู้ยืม ซึ่งชาวบ้านสามารถทำการกู้ยืมเพื่อนำไปใช้ในด้านประกอบอาชีพ ด้านการศึกษาของบุตรหลาน ซึ่งทำให้ชาวบ้านในหมู่บ้านไม่ต้องกู้ยืมเงินจากแหล่งเงินกู้ต่างๆ ทั้งในและนอกระบบที่มีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่สูง

นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านกัวแลน้อยยังได้รับรางวัลหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของตำบลบ้านแมในส่วนของการผลิตผลิตภัณฑ์แกะสลัก ทำให้งานหัตถกรรมแกะสลักของหมู่บ้านเริ่มเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปเพิ่มมากขึ้น

กองทุนหมู่บ้านละ 1 ล้าน ทางหมู่บ้านได้รวมกลุ่มชาวบ้านในหมู่บ้านอย่างน้อย 3 ใน 4 ของประชากรทั้งหมดเพื่อจัดตั้งกองทุนหมู่บ้าน เริ่มแรกมีชาวบ้านเข้าร่วมกองทุนหมู่บ้าน 125 ครัวเรือน ปัจจุบันมีชาวบ้านเข้าร่วมในโครงการกองทุนหมู่บ้านทั้งหมด 160 ครัวเรือน เมื่อทำการจัดตั้งกองทุนหมู่บ้านขึ้น ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเข้ามาควบคุมและกำกับดูแลเงินกองทุนหมู่บ้าน จำนวน 15 คน โดยมีการประชุมและคัดเลือกจากบุคคลในหมู่บ้านที่มีคุณวุฒิ เช่น ข้าราชการที่เกษียณอายุ ชาวบ้านที่เข้าร่วมโครงการสามารถกู้ยืมเงินเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ โดยจะต้องทำโครงการเสนอคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านเพื่อพิจารณา โดยวงเงินกู้ยืมสูงสุด 15,000 บาทต่อคน อัตราดอกเบี้ย 50 สตางค์ต่อเดือน โดยสัดส่วนการให้เงินกู้ยืมแก่ชาวบ้านในหมู่บ้านแบ่งออกได้ดังนี้ คือ ให้เงินกู้ยืมประเภทชำระเป็นรายเดือน คิดเป็นร้อยละ 70 ของยอดเงินที่ให้กู้ยืมทั้งหมด ชำระรายปีย่อยละ 10 และชำระเป็นรายงวดย่อยละ 20 แต่ยังมีปัญหาเกี่ยวกับการกู้ยืมเงินกองทุนหมู่บ้าน คือ ชาวบ้านที่ทำการกู้ยืมเงินไม่ได้นำเงินไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่ยื่นกู้ไว้กับโครงการกู้ยืมกองทุนหมู่บ้าน ภายในกลุ่มกองทุนหมู่บ้านยังมีการจัดตั้งกลุ่มสัจจะออมทรัพย์ขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดการออมภายในหมู่บ้านเพิ่มมากขึ้น โดยจะออมเงินขั้นต่ำคนละ 30 บาทต่อเดือน

ถึงแม้ว่าในหมู่บ้านยังไม่มียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาทางด้านหัตถกรรมแกะสลัก แม้หมู่บ้านจะมีศักยภาพด้านการผลิตไม้แกะสลัก แต่ยังคงมีการมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาฝีมือ ความละเอียดในกลุ่มฯ ผู้ทำการแกะสลักให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งหากชิ้นงานที่แกะสลักมีความละเอียดอ่อน ประณีต และมีฝีมือ ถึงแม้จะเป็นของชิ้นเล็กแต่สามารถขายได้ในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด จะทำให้งานแกะสลักของหมู่บ้านเป็นที่ดึงดูดใจของลูกค้านักท่องเที่ยว หรือบุคคลทั่วไป ซึ่งจะทำให้หมู่บ้านมีศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นแหล่งหัตถกรรมแกะสลักของจังหวัดได้ ในส่วนของศักยภาพการพัฒนาด้านสาธารณูปโภค ยังขึ้นอยู่กับนโยบายและแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแม่ โดยแผนพัฒนาหมู่บ้านต้องการมุ่งเน้นในเรื่องการศึกษาเป็นอันดับแรก ซึ่งต้องการช่วยเหลือโรงเรียนในหมู่บ้านให้มีการเปิดการเรียนการสอนในหมู่บ้านได้ ซึ่งโรงเรียนในหมู่บ้านประสบปัญหาจำนวนนักเรียนที่มีจำนวนน้อยกว่าที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด นอกจากนี้ยังต้องการมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในหมู่บ้าน เช่น ถนนภายในหมู่บ้าน และมุ่งเน้นการพัฒนาอาชีพแกะสลัก และการเกษตรเพิ่มขึ้น

โดยสรุปภาพรวมของหมู่บ้านถือได้ว่ามีศักยภาพที่จะพัฒนาได้ต่อไปในอนาคต เนื่องจากมีหน่วยงานสนับสนุนหลายหน่วยงาน ซึ่งมีการพัฒนาทั้งในด้านสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานของหมู่บ้าน เพื่ออำนวยความสะดวกในการคมนาคมและการติดต่อสื่อสารให้กับกลุ่มอาชีพภายในหมู่บ้าน อีกทั้งยังเป็นหมู่บ้านที่มีชื่อเสียงในด้านการแกะสลักไม้แห่งหนึ่งของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสามารถพัฒนางานหัตถกรรมแกะสลักให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งสร้างรายได้ให้กับหมู่บ้านในอนาคตได้

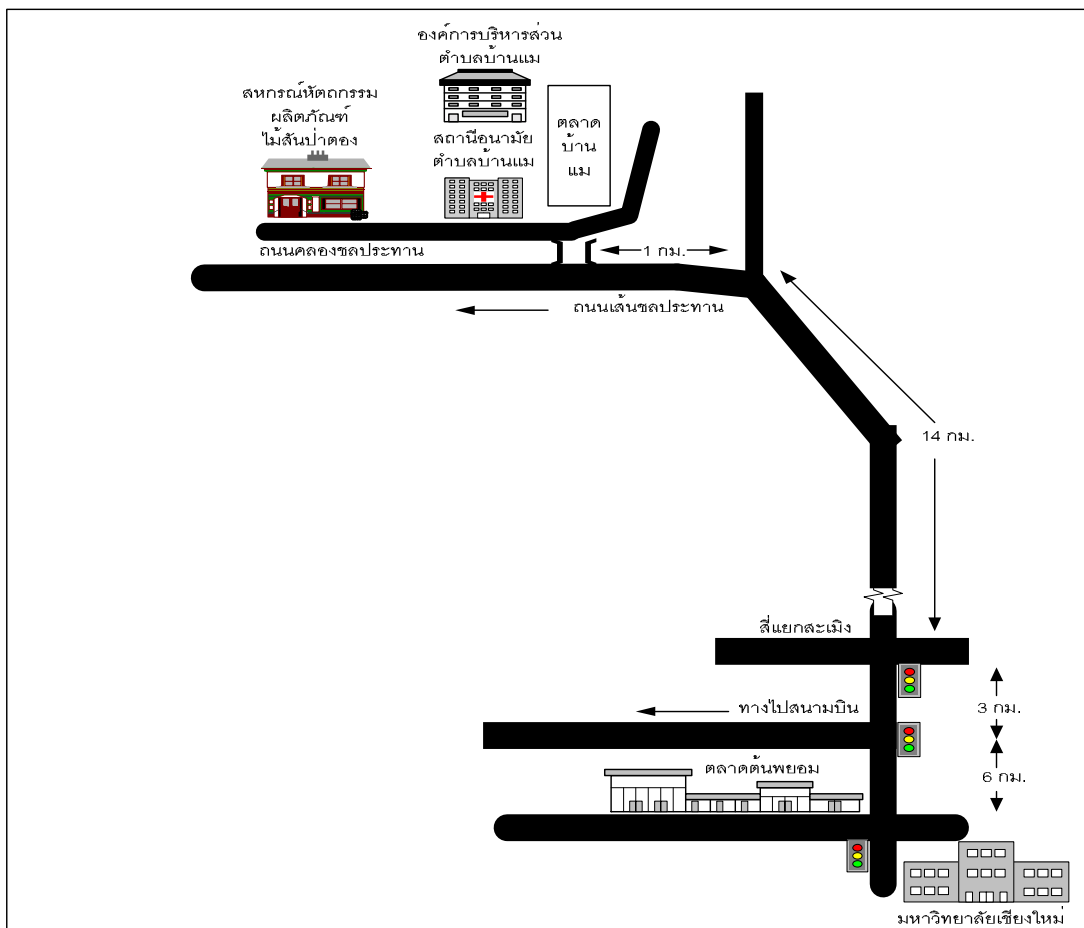
บทที่ 3

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ

3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : สหกรณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้เส้นปาดอง

3.1.2 สถานที่ตั้ง : สหกรณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้เส้นปาดอง (กลุ่มฯ) ตั้งอยู่เลขที่ 236/2 หมู่ 10 บ้านกิวแลน้อย ตำบลบ้านแม่ อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120 โทร (053) 311357 หรือ (09) 8554925 การเดินทางไปยังกลุ่มฯ สามารถทำได้โดยเดินทางไปยังองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแม่ อำเภอสันป่าตอง กลุ่มฯ จะตั้งอยู่ทางด้านซ้ายขององค์การบริหารส่วนตำบล ตามถนนคลองชลประทานประมาณ 20 เมตร ซึ่งแสดงดังแผนภาพที่ 3.1



แผนภาพที่ 3.1 ที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ

นางศิริพร ทองจ๋าม อายุ 55 ปี จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนดำรงตำแหน่งประธานสหกรณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้เส้นปาดอง ในปี พ.ศ. 2541 ถึงปัจจุบัน เดิมประกอบอาชีพช่างตัดผม เลี้ยงสุกร และรับจ้างเย็บผ้า ต่อมาได้สมรสกับนายนิติ ทองจ๋าม อายุ 57 ปี ในปี พ.ศ. 2510 มีบุตรทั้งหมด 3 คน ได้แก่ นายยุทธนากร ทองจ๋าม อายุ 32 ปี จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จากสถาบันเทคโนโลยีลาดกระบังวิทยาเขตภาคพายัพ สาขาการออกแบบ ปัจจุบันประกอบอาชีพค้าขายผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก โดยเปิดร้านจำหน่ายสินค้าแกะสลักจากไม้ในอำเภอหางดง ชื่อร้านอาร์ต นายยุทธนากรเป็นสมาชิกของกลุ่มฯ แต่ไม่มีการนำสินค้าของกลุ่มฯ ไปจัดจำหน่ายที่ร้าน บุตรชายคนที่สอง คือ นายอัษฎา ทองจ๋าม อายุ 26 ปี จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จากสถาบันโพลิเทคนิคลานนา สาขาช่างยนต์ ปัจจุบันประกอบอาชีพค้าขายผ้าประเภทผ้ามัดย้อม ผ้าพื้นเมือง เปิดร้านขายผ้าอยู่ที่ไนท์บาร์ซ่า และนายณัฐพล ทองจ๋าม อายุ 12 ปี ปัจจุบันกำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนวัดกู่คำ เมื่อนางศิริพรได้แต่งงานกับนายนิติ ผู้เป็นสามีซึ่งประกอบอาชีพทางด้านแกะสลักไม้มาก่อนแล้ว จึงเกิดความสนใจ ได้มีการศึกษาเรียนรู้ และประกอบอาชีพทางด้านแกะสลักไม้จนปัจจุบัน

การฝึกอบรม และผลงานประกาศเกียรติคุณต่างๆ ของนางศิริพรได้แก่

- รางวัลเกียรติคุณนักรออกแบบดีไซน์ จากโรงเรียนนักรออกแบบทรงผม มนุศักดิ์ ณ วันที่ 26 ตุลาคม 2527
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ในการประกวดผลิตภัณฑ์ประเภทโคมไฟไม้ประกอบกระจก จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันที่ 18 สิงหาคม 2537 ซึ่งนายยุทธนากร ทองจ๋าม บุตรชายได้รับรางวัลชนะเลิศในผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ในการประกวดผลิตภัณฑ์ประเภทเชิงเทียนชุด จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันที่ 18 สิงหาคม 2537
- การอบรม เรื่อง เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออกสินค้าหัตถกรรม ระหว่างวันที่ 13 – 17 มิถุนายน 2537 ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
- การอบรม เรื่อง เทคนิคการเคลือบสีผิวเครื่องเรือนไม้ ระหว่างวันที่ 9 – 9 กันยายน 2537 ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
- การอบรม เรื่อง การทำผ้าบาติก (ขั้นต้น) ระหว่างวันที่ 4 - 19 พฤษภาคม 2538 ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
- การอบรม เรื่อง การเพ้นท์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์และเฟอร์นิเจอร์ไม้ ระหว่างวันที่ 11 กุมภาพันธ์ – 12 พฤษภาคม 2540 ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในครัวเรือน ระหว่างวันที่ 9 – 13 พฤศจิกายน 2541 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับ องค์การเพื่อความร่วมมือทางวิชาการของเยอรมัน (GTZ)

สำหรับบทบาทที่สำคัญของนางศิวะพร คือ การบริการงานด้านการผลิต การตลาดและการเงิน รวมไปถึงเป็นตัวแทนในการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ

3.2 ประวัติความเป็นมาและการพัฒนาของกลุ่มฯ

สหกรณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้เส้นปาดอง จำกัด มีการจดทะเบียนประเภท สหกรณ์บริการ เลขหมายทะเบียนที่ กพร 32/2518 เมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2518 โดยได้รับการส่งเสริมให้มีการจัดตั้งกลุ่มจากสหกรณ์การเกษตร อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเป็นการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นสหกรณ์เพื่อให้สมาชิกกลุ่มฯ สามารถมีสิทธิในการใช้ไม้หวงห้ามในการแกะสลักจากกรมป่าไม้ ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย สมาชิกเริ่มแรก 140 คน มีการระดมหุ้นจากสมาชิก หุ้นละ 100 บาท จากสมาชิกทุกคนรวมเป็นเงิน 14,000 บาท และค่าธรรมเนียมแรกเข้าคนละ 50 บาท เพื่อเป็นเงินทุนในการดำเนินงานของกลุ่มฯ

ในระยะแรกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518 – 2539 กลุ่มมีการดำเนินงานที่ไม่ตรงตามลักษณะรูปแบบสหกรณ์มากนัก เนื่องจากสมาชิกกลุ่มฯ มีลักษณะเป็นผู้ประกอบการรายเดี่ยว และไม่ได้ขายผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักผ่านสหกรณ์ทำให้สหกรณ์ไม่มีรายได้จากการหักจำหน่ายสินค้าของสมาชิก ทำให้โครงสร้างการบริหารงานในรูปแบบสหกรณ์จึงดำเนินไปได้ไม่ดีเท่าที่ควร

จนกระทั่งปี 2539 กลุ่มฯ ได้ยกเลิกการต่อสัญญาใบอนุญาตตั้งโรงงานแปรรูปไม้โดยใช้แรงคน และใบอนุญาตค้าหรือมีไว้ในครอบครองเพื่อการค้าซึ่งสิ่งประดิษฐ์ เครื่องใช้ หรือสิ่งอื่นใดบรรดาที่กำหนดที่ทำด้วยไม้หวงห้าม กับทางอำเภอสันป่าตอง และป่าไม้จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้สมาชิกกลุ่มมีการประกอบการในลักษณะผู้ประกอบการรายเดี่ยวทั้งหมด

ต่อมาในปี พ.ศ.2541 สมาชิกเดิมในกลุ่มฯ มีความต้องการในการที่จะรวมกลุ่มในรูปแบบของสหกรณ์ดั้งเดิม เนื่องจากต้องการมีสิทธิในการใช้ไม้หวงห้ามในการแกะสลักได้อย่างถูกต้อง ซึ่งไม่ยุ่งยากเหมือนกับการขอใบอนุญาตในการประกอบการธุรกิจรายเดี่ยว ประกอบกับในขณะนั้นทางอำเภอสันป่าตอง ต้องการจัดงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอำเภอสันป่าตองขึ้น จึงมีการสนับสนุนให้จัดตั้งกลุ่มสหกรณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้เส้นปาดองขึ้นอีกครั้งเพื่อส่งเสริมหัตถกรรมแกะสลัก ดังนั้นกลุ่มฯ จึงมีการจัดตั้งกลุ่มใหม่ในรูปแบบของสหกรณ์ในปี พ.ศ.2541 สมาชิกในขณะนั้น 140 คน กลุ่มฯ มีทุนเรือนหุ้นเดิมจากการดำเนินงานของกลุ่มฯ ตั้งแต่ปี 2518 ถึง 2541 จำนวน 120,000 บาท โดยได้นำมาจัดสร้างโรงเรือนร้านค้าของสหกรณ์ และโรงเรือนร้านค้าจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์ และเป็นค่าขอใบอนุญาตตั้งโรงงานแปรรูปไม้โดยใช้แรงคน และใบอนุญาตค้าหรือมีไว้ในครอบครองเพื่อการค้า ซึ่งสิ่งประดิษฐ์ เครื่องใช้ หรือสิ่งอื่นใดบรรดาที่กำหนดที่ทำด้วยไม้หวงห้าม เป็นเงิน 80,000 บาท กลุ่มฯ มีเงินคงเหลือ 40,000 บาท

พ.ศ. 2543 กลุ่มฯ ได้มีการจัดตั้งร้านค้าของกลุ่มฯ และร้านค้าของสมาชิก บริเวณพื้นที่ใกล้กับองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแม่ ซึ่งเป็นการเช่าที่ดินของนายประเสริฐ แก้วคำมูลซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มฯ จำนวน 1.5 ไร่ ทำสัญญาเช่าระยะเวลา 5 ปี โดยเปิดเป็นร้านจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมแกะสลักและเป็นสถานที่แกะสลักจำนวน 15 คูหา มีสมาชิกที่เปิดร้านจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมแกะสลักจากไม้จำนวน 14 ราย โดยเป็นร้านค้าให้สมาชิกจัดจำหน่ายสินค้าจำนวน 13 คูหา เป็นร้านค้าของทางสหกรณ์จำนวน 1 คูหา และอีก 1 คูหา เป็นโรงงานแปรรูปไม้โดยใช้แรงงานคน ซึ่งเป็นสถานที่ที่ให้สมาชิกกลุ่มฯ สามารถใช้สถานที่ในการแกะสลัก โดยคิดค่าเช่า

สถานที่ในการเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและสลักकुหาละ 200 บาทต่อเดือน ค่าเช่าพื้นที่ในส่วนจากร้านค้าของสหกรณ์และโรงงานแปรรูปไม้โดยใช้แรงงานคน กลุ่มฯ จะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมด ค่าน้ำค่าไฟฟ้าทางกลุ่มฯ และสมาชิกที่เช่าคูกาเพื่อเป็นร้านค้าจำหน่ายสินค้าจะทำการร่วมกันออกค่าใช้จ่าย มีการจ้างพนักงานขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ส่วนสมาชิกรายอื่นๆ นอกเหนือจากที่เปิดร้านจำหน่ายสินค้าในพื้นที่เช่าของกลุ่มฯ จะมีร้านค้าจำหน่ายสินค้าเป็นของตนเองซึ่งไม่ได้ตั้งอยู่ในบริเวณร้านค้าของกลุ่มฯ ร้านค้าของสมาชิกทั้ง 14 คูหาจะนำสินค้าและสลักมาฝากขายที่กลุ่มฯ ทุกเดือน ส่วนสมาชิกที่มีร้านค้าเป็นของตนเองจะนำสินค้ามาฝากขายบ้างในบางครั้ง กลุ่มฯ จะทำการหักเงินร้อยละ 3 ของมูลค่าสินค้าจากการฝากขายสินค้าของสมาชิกแต่ละชั้นเพื่อเป็นเงินกองทุนของกลุ่มฯ

ในเดือนมกราคม 2544 กลุ่มฯ มีการระดมหุ้นจากสมาชิกเพิ่มเติมจากสมาชิกจำนวน 26 ราย เป็นเงิน 70,300 บาท จากสมาชิกทั้งหมด 184 ราย เพื่อเป็นเงินทุนในการจัดซื้อไม้ในการแกะสลักของกลุ่มฯ จากสวนป่าแม่พริก จ.ลำปาง จำนวน 8.34 ลูกบาศก์เมตร เป็นเงิน 120,000 บาท ซึ่งปัจจุบันชำระเงินค่าซื้อไม้ที่เหลือทั้งหมดแล้ว

ภายในกลุ่มฯ ยังมีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ภายในกลุ่ม เริ่มก่อตั้งในเดือนกุมภาพันธ์ 2544 ซึ่งมีจำนวนสมาชิกที่ออมทรัพย์ทั้งหมด 15 คน เงินออมขั้นต่ำเดือนละ 100 บาทต่อคน แต่เนื่องจากจำนวนเงินสะสมของกลุ่มออมทรัพย์มีเล็กน้อย ไม่เพียงพอที่จะให้สมาชิกทำการกู้ยืม ทำให้เลิกจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ในเดือนมีนาคม 2545 ซึ่งมีเงินคงเหลือจากการออมทรัพย์ของสมาชิกจำนวน 10,000 บาท ซึ่งจะเฉลี่ยเงินคืนสมาชิกต่อไป และจากการประชุมกลุ่มฯ ได้มีมติให้จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ภายในกลุ่มฯ ขึ้นอีกครั้งโดยจะเริ่มจัดตั้งในวันที่ 1 มิถุนายน 2545 เป็นต้นไป

ในด้านผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ประเภท การตกแต่งร้านหัตถกรรมแกะสลักผลิตภัณฑ์ไม้ทั่วไป ในการประกวดแข่งขันหัตถกรรมการแกะสลักผลิตภัณฑ์ไม้ ของอำเภอสันกำแพง ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 5 – 7 ธันวาคม 2543 และได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ในการประกวดประเภท ตัวอักษรพันธุ์ไม้มงคลพระราชทาน ในงานประกวดเดียวกัน นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังได้รับเลือกเป็นหนึ่งในตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแม่ อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ 29 เมษายน 2545

3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน

บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน จะเป็นในรูปแบบของการให้เงินทุนในการสนับสนุนในงานกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน ซึ่งเป็นเงินทุนของกลุ่มฯ จากการหักเงินร้อยละ 3 จากมูลค่าการจำหน่ายสินค้าของสมาชิกกลุ่มฯ เช่น ประเพณีลอยกระทง งานวันเด็ก เป็นต้น นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังมีการช่วยเหลือทางด้านแรงงานจากกลุ่มสมาชิก เช่น เป็นแรงงานในการปิดกวาดซากไฟไหม้บ้านของสมาชิกของกลุ่มฯ เป็นต้น

3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ

3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

ลักษณะการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ จะมีโครงสร้างตำแหน่งขององค์กร ในรูปแบบของสหกรณ์ ซึ่งการคัดเลือกคณะกรรมการกลุ่มฯ จะมีการประชุมใหญ่ของสมาชิกกลุ่มฯ เพื่อทำการคัดเลือก โดยจะคัดเลือก

บุคคลให้ครบตามจำนวนตำแหน่งทั้งหมดของคณะกรรมการ จากนั้นจะให้สมาชิกคัดเลือกบุคคลที่ถูกคัดเลือกตามความเหมาะสมของแต่ละตำแหน่งโดยการยกมือให้คะแนน ซึ่งแต่ละตำแหน่งจะพิจารณาตามคุณสมบัติต่างๆ เช่น ตำแหน่งประธานกลุ่มฯ จะต้องเป็นผู้ที่ต้องมีความเสียสละให้กลุ่มฯ เป็นที่นับถือของสมาชิกทุกคนสามารถติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการได้ ตำแหน่งรองประธาน ต้องมีคุณสมบัติที่สามารถทำหน้าที่ทำงานแทนประธานได้หากประธานติดธุระ เลขานุการเป็นผู้สามารถจดบันทึกการประชุมต่างๆ และออกหนังสือราชการได้ ส่วนเหรัญญิกต้องเป็นบุคคลที่มีความซื่อสัตย์ สามารถเก็บเงินของกลุ่มฯ ได้ และคณะกรรมการต่างๆ จะต้องเป็นผู้ที่สามารถเข้าร่วมประชุมต่างๆ ของกลุ่มฯ ได้และมีความเสียสละในการทำงานกลุ่มฯ

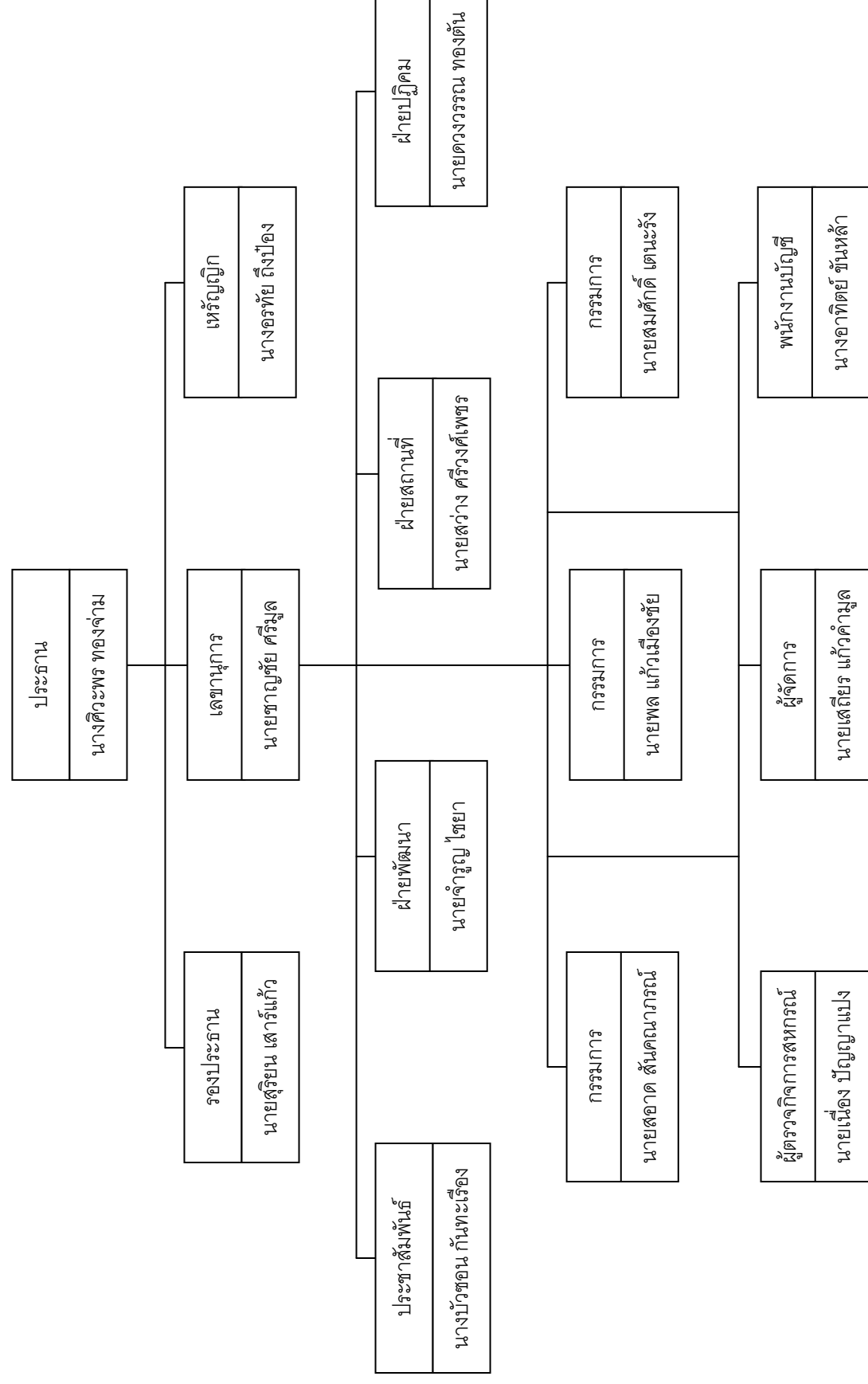
ตั้งแต่ปี 2541 ถึง 2543 กลุ่มฯ มีการคัดเลือกคณะกรรมการ จากการประชุมใหญ่สามัญประจำปี คณะกรรมการ มีวาระ 1 ปี โดยมีคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ ดังนี้ คือ ประธาน รองประธาน เลขานุการ เหรัญญิก ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนา ฝ่ายสถานที่ ฝ่ายปฏิคม อย่างละ 1 ตำแหน่ง และคณะกรรมการอีก 3 ตำแหน่ง นอกจากนี้ยังมีผู้จัดการสหกรณ์ ผู้ตรวจกิจการสหกรณ์ และพนักงานบัญชี อีกอย่างละ 1 ตำแหน่ง (แผนภาพที่ 3.2)

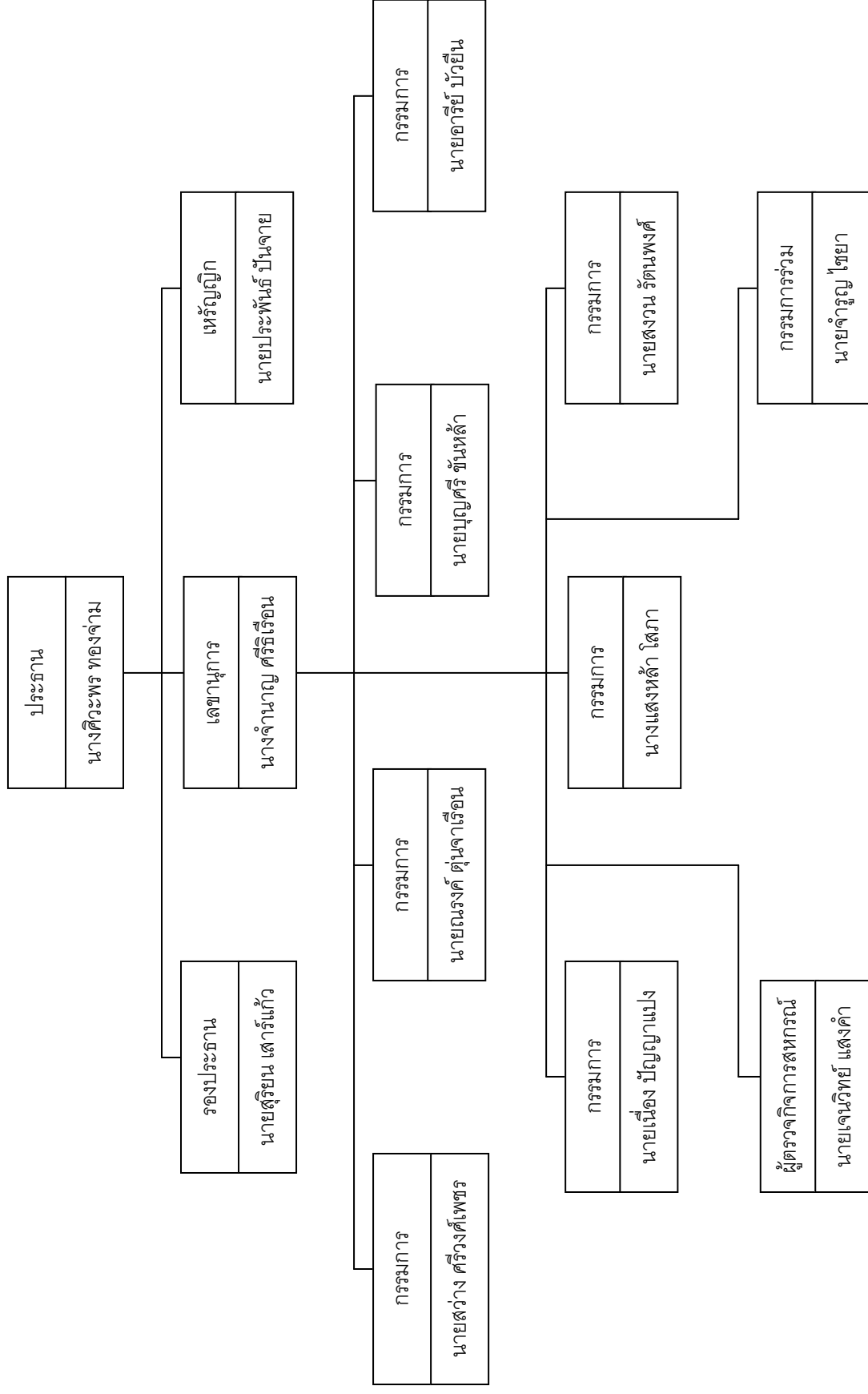
แต่ในปี พ.ศ. 2544 ได้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการกลุ่มฯ ขึ้นมาใหม่ โดยปรับเปลี่ยนตำแหน่งบางตำแหน่งเนื่องจากสมาชิกที่เป็นคณะกรรมการในบางตำแหน่งนั้นไม่เข้าใจในหน้าที่ตามตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย อีกทั้งสมาชิกกลุ่มฯ ไม่เข้าใจในอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของตำแหน่งหลายตำแหน่งจึงทำการปรับเปลี่ยนบางตำแหน่งออก ยังคงเหลือเพียงตำแหน่งประธาน รองประธาน เลขานุการ เหรัญญิก ผู้ตรวจกิจการสหกรณ์ กรรมการอีก 7 ตำแหน่ง และกรรมการร่วมอีก 1 ตำแหน่งเท่านั้น โดยในการคัดเลือกครั้งนี้มีการเปลี่ยนแปลงผู้ดำรงตำแหน่งต่างๆ 2 ตำแหน่งด้วยกัน คือ เดิมตำแหน่งรองประธานกลุ่มฯ ได้คัดเลือกนายแก้วมูลชัยวัน ดำรงตำแหน่ง แต่เนื่องจากนายแก้วมูลไม่มาประชุมกลุ่มฯ 4 ครั้ง จึงเลือกนายสุริยน เสาร์แก้ว เป็นรองประธานแทน ตำแหน่งเลขานุการ ในครั้งแรกเลือกนายจำรูญ ไชยา เป็นเลขานุการ ต่อมาได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการออกหนังสือราชการต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการออกหนังสือของทางกลุ่มฯ แต่นายจำรูญ ไม่ถนัดงานทางด้านเอกสาร จึงไม่ขอรับตำแหน่งเลขานุการ ต่อมากลุ่มฯ จึงเลือกนางจำนัญ ศรีธิเรือนเข้ารับตำแหน่งเลขานุการแทนดังเช่นปัจจุบัน (แผนภาพที่ 3.3)

ตารางที่ 3.1 รายละเอียดของคณะกรรมการกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2544 - 2545

ตำแหน่ง	ชื่อ – สกุล	อายุ (ปี)	อาชีพเดิม	อาชีพปัจจุบัน	ระดับการศึกษา สูงสุด	บทบาทหน้าที่ อื่นๆ ในชุมชน
ประธาน	นางศิริพร ทองจาม	55	ช่างทำผม แกะสลัก	แกะสลัก	มัธยมศึกษาปีที่ 6	ประธานกองทุน ชุมชนเพื่อผู้ ยากลำบาก ตำบลบ้านแม
รอง ประธาน	นายสุริย น เสาร์แก้ว	45	แกะสลัก	แกะสลัก	ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4	สมาชิกสหกรณ์ สันป่าตอง
เลขานุการ	นางจันทาญ ศรีธิเรือน	40	แกะสลัก	แกะสลัก	มัธยมศึกษาปีที่ 3	กรรมการสหกรณ์ สันป่าตอง
เหรัญญิก	นายประพันธ์ ปันจาย	42	แกะสลัก	แกะสลัก	มัธยมศึกษาปีที่ 3	คณะกรรมการ หมู่บ้าน
กรรมการ	นายสว่าง ศรีวงศ์เพชร	45	แกะสลัก	แกะสลัก	ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4	สมาชิกสหกรณ์ สันป่าตอง
กรรมการ	นายณรงค์ ตุ่นจาเรือน	45	รับราชการ ครู	รับราชการครู แกะสลัก	ปริญญาตรี	สมาชิกสหกรณ์ สันป่าตอง
กรรมการ	นายบุญศรี ชันหล้า	48	แกะสลัก	แกะสลัก	ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4	สมาชิกสหกรณ์ สันป่าตอง
กรรมการ	นายอารีย์ บัวเย็น	45	แกะสลัก	แกะสลัก	ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4	สมาชิกสหกรณ์ สันป่าตอง
กรรมการ	นายเนื่อง ปัญญาแปง	43	แกะสลัก	แกะสลัก	ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4	สมาชิกสหกรณ์ สันป่าตอง
กรรมการ	นางแสงหล้า โสภา	40	แกะสลัก	แกะสลัก	ชั้นประถมศึกษาปีที่ 7	สมาชิกสหกรณ์ สันป่าตอง
กรรมการ ร่วม	นายจำรูญ ไชยา	44	แกะสลัก	แกะสลัก	ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4	สมาชิกสหกรณ์ สันป่าตอง
ผู้ตรวจกิจ การสหกรณ์	นายเจนวิทย์ แสนคำ	39	แกะสลัก	แกะสลัก	มัธยมศึกษาปีที่ 3	สมาชิกสหกรณ์ สันป่าตอง

ที่มา : จากการสำรวจ





แผนภาพที่ 3.3 โครงสร้างองค์กร ในปี พ.ศ. 2544 - 2545

การบริหารงานต่างๆ ภายในกลุ่มฯ ทั้งหมดเป็นหน้าที่ของประธานกลุ่มฯ และคณะกรรมการ ทั้งการจัดหาวัตถุดิบการผลิต การประชุมเกี่ยวกับกลุ่มฯ และการติดต่อประสานงานหน่วยงานราชการต่างๆ ซึ่งจะมีการประชุมภายในคณะกรรมการกลุ่มฯ เมื่อได้ข้อสรุปในการประชุมในแต่ละเรื่อง ประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้ทำหน้าที่ในการรับผิดชอบในการดำเนินงานทั้งหมด แต่ในบางครั้งหากประธานไม่อยู่คณะกรรมการสามารถทำการรับรองในบางกิจกรรมของกลุ่มฯ แทน เช่น การเบิกเงินต่างๆ ซึ่งในบางครั้งทำให้เกิดความไม่ชัดเจนในการดำเนินงาน เนื่องจากประธานไม่รับรู้ในการอนุมัติในกิจกรรมบางกิจกรรม เนื่องจากคณะกรรมการบางกลุ่มฯ ทำการอนุมัติแทนประธาน ซึ่งหน้าที่การทำงานส่วนใหญ่ของกลุ่มฯ ยังคงอยู่ที่ประธานและคณะกรรมการบางคนเท่านั้น

กลุ่มฯ จะมีการประชุมสามัญประจำปี ละ 1 ครั้ง ในช่วงเดือนพฤษภาคม เป็นการประชุมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังมีการประชุมวิสามัญปีละ 4 ครั้ง โดยมีวาระของการประชุมเกี่ยวกับ ด้านการเงินของกลุ่มฯ การปรับปรุงกลุ่มฯ และการวางแผนการผลิตและการตลาดของกลุ่มฯ ในปีต่อไป

กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของกลุ่มฯ

1. คณะกรรมการทุกคนจะถือปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งมาจากการประชุมใหญ่สามัญประจำปี
2. ต้องเข้าร่วมประชุมแต่งตั้งกรรมการต้องมีหนังสือแจ้งล่วงหน้า 3 ถึง 5 วัน เวลา 9.00 น. หากเข้าร่วมประชุมช้า ปรับ 100 บาท
3. มีการเพิ่มหุ้นปีละ 10 หุ้นทุกปี และมีเงินปันผล
4. สมาชิกต้องนำผลิตภัณฑ์มาฝากขายที่สหกรณ์เดือนละ 1 ชิ้น โดยสหกรณ์จะเป็นผู้ขายให้ทางสหกรณ์จะหัก ร้อยละ 5 จากการขายที่มีมูลค่าน้อยกว่า 5,000 บาท และหักร้อยละ 3 จากการขายที่มีมูลค่ามากกว่า 5,000 บาท
5. ร้านค้าสหกรณ์ จะต้องเปิดขายตามปกติทุกวัน ส่วนร้านที่ไม่เปิดขายเลย ทางสหกรณ์จะจัดเก็บเป็นรายได้ของสหกรณ์ร้านละ 300 บาทต่อเดือน ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2542 เป็นต้นไป
6. คำสั่งของหัวหน้าส่วนที่รับผิดชอบงานคลองชลประทาน ให้ร้านค้าสหกรณ์ จะต้องรับผิดชอบดูแลตกแต่งคันคลองชลประทาน ปลูกพืชคลุมดิน หรือปลูกดอกไม้หน้าร้านค้าสหกรณ์ตลอดแนว หากมีการขัดขืนหรือไม่ปฏิบัติตาม ทางหัวหน้าส่วนจะดำเนินการรายงานไปยังสำนักงานใหญ่ เพื่อพิจารณาในการใช้สถานที่ต่อไป
7. แจ้งให้ร้านค้าสหกรณ์ทุกร้านให้ได้รับทราบ ทางสหกรณ์จะทำการจ่ายน้ำให้ใช้ตามความจำเป็น จะเปิดตั้งแต่ 06.00 น. ถึง 09.00 น. และ 16.00 น. ถึง 18.00 น. เพื่อยืดอายุการใช้งานของไดนาโมที่ใช้ดูน้ำ

3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

1. สมาชิกไม่เข้าใจระบบโครงสร้าง เป้าหมาย วัตถุประสงค์ของการรวมกลุ่มในลักษณะของสหกรณ์ ทำให้สมาชิกส่วนใหญ่ ไม่ได้ให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมกับการดำเนินงานของกลุ่มฯ ในรูปสหกรณ์
2. สมาชิกส่วนใหญ่ยังคงมีการประกอบธุรกิจในลักษณะผู้ประกอบการรายเดี่ยวของตนเอง ซึ่งทำให้ไม่เล็งเห็นความสำคัญของการรวมกลุ่มฯ เนื่องจากเล็งเห็นความสำคัญจากกลุ่มฯ เพียงการได้สิทธิและอำนาจในการครอบครองและใช้ไม้หวงห้ามอย่างถูกต้องเท่านั้น สมาชิกจึงไม่ได้ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มฯ
3. คณะกรรมการไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ในการบริหารงานที่แน่ชัดในตำแหน่งที่ได้รับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าโครงสร้างของคณะกรรมการในปี 2544 – 2545 ได้มีการเปลี่ยนแปลงจากปี 2541 – 2543 เนื่องจากสมาชิกและคณะกรรมการแต่ละคนไม่เข้าใจหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งของคณะกรรมการกลุ่มฯ อีกทั้งคณะกรรมการบางส่วนยังไม่มีความเข้าใจ และเสียสละในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อกลุ่มฯ อย่างเต็มที่
4. สมาชิกไม่ทำตามกฎ ข้อระเบียบของกลุ่มฯ อาทิเช่น สมาชิกเพียงบางส่วนเท่านั้นที่มีการฝากผลิตภัณฑ์แกะสลักเพื่อจำหน่ายที่ร้านค้ากลุ่มฯ และหักเงินเพื่อเป็นสวัสดิการกลุ่มฯ ร้อยละ 3 จากยอดขาย ซึ่งมีเพียงสมาชิกที่เปิดร้านค้าขายผลิตภัณฑ์แกะสลักในบริเวณร้านค้ากลุ่มฯ จำนวน 14 ร้านเท่านั้น
5. โครงสร้างองค์กรไม่ได้กำหนดผู้รับผิดชอบในหน้าที่ที่สำคัญอย่างชัดเจน เช่น การตลาด เนื่องจากไม่มีในโครงสร้างการจัดการองค์กร

3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่มฯ มีทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่มฯ ตั้งแต่เริ่มจัดตั้งกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2518 จนถึงปัจจุบัน ได้แก่

- สำนักงานป่าไม้อำเภอสันป่าตองและสำนักงานรักษาป่าไม้ที่ 21 อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ให้การอนุโลมการใช้ไม้ ให้คำแนะนำในการใช้ไม้ให้ถูกต้อง อำนวยความสะดวกในการจัดหาไม้เพื่อใช้ในการแกะสลักของกลุ่มฯ และออกใบอนุญาตการใช้ไม้ และใบอนุญาตโรงงานแปรรูปไม้โดยใช้แรงงานคน
- สหกรณ์การเกษตรอำเภอสันป่าตอง สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอสันป่าตอง ฝ่ายพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ สถานีตำรวจภูธรอำเภอสันป่าตอง และองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแม่ ให้การสนับสนุนเกี่ยวกับการช่วยเหลือในด้าน การให้คำปรึกษาต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านต่างๆ ของกลุ่มฯ เข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปีของกลุ่มฯ และสนับสนุนในเรื่องของสถานที่จัดประชุมประจำปีของกลุ่มฯ สถานที่จัดจำหน่ายและข้อมูลข่าวสารทางการตลาด
- สำนักงานสงน้ำและบำรุงรักษาแม่แตง กรมชลประทาน ให้การสนับสนุนสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ และสมาชิก บริเวณถนนเลียบคลองชลประทาน ในช่วงก่อนที่กลุ่มฯ จะย้ายที่ตั้งกลุ่มฯ มาอยู่ที่ตั้งกลุ่มฯ ปัจจุบัน

นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานทางเอกชนที่ให้การสนับสนุนกลุ่มฯ ได้แก่ มูลนิธิ W. P. Schmits ร่วมกับโครงการพัฒนาชนบทสมบูรณแบบ สนับสนุนให้จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์แกะสลักพัฒนา อุปกรณ์สำนักงาน และป้ายกลุ่มฯ ตั้งแต่ปี 2541 – 2545

พ.ศ. 2545 โครงการความร่วมมือไทย – แคนาดา ให้การสนับสนุนงบประมาณในการจัดตั้งศูนย์อินเทอร์เน็ตตำบล ในปี ซึ่งนำไปจัดซื้อคอมพิวเตอร์ จำนวน 2 เครื่อง พรินเตอร์ จำนวน 1 เครื่อง โดยให้กลุ่มฯ เป็นผู้รับผิดชอบดูแล

ตารางที่ 3.2 แหล่งให้การสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน และช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	ปีที่ได้รับความช่วยเหลือ	ลักษณะการให้ความช่วยเหลือ
สหกรณ์การเกษตรอำเภอสันป่าตอง กรมส่งเสริมสหกรณ์ จ.เชียงใหม่	2518 - 2545	ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือในการประชุมต่างๆ และช่วยให้ข้อมูลข่าวสารทางด้านการตลาด
ฝ่ายพัฒนาส่งเสริมอาชีพ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1	2541 - 2545	สนับสนุนและช่วยเหลือสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเข้าร่วมประชุมประจำปีของกลุ่มฯ
สำนักงานป่าไม้อำเภอสันป่าตอง	2518 - 2545	ให้การอนุญาตการใช้ไม้ และให้คำแนะนำในการใช้ไม้ให้ถูกต้อง
สำนักงานรักษาป่าไม้ที่ 21 อำเภอสันป่าตอง	2518 - 2545	ให้การอนุญาตการใช้ไม้ และให้คำแนะนำในการใช้ไม้ให้ถูกต้อง
สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอสันป่าตอง	2518 - 2545	สนับสนุนและช่วยเหลือสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเข้าร่วมประชุมประจำปีของกลุ่มฯ
สถานีตำรวจภูธร อำเภอสันป่าตอง	2518 - 2545	สนับสนุนและช่วยเหลือสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเข้าร่วมประชุมประจำปีของกลุ่มฯ
สำนักงานส่งเสริมและบำรุงรักษาแม่แตง กรมชลประทาน	2518 - 2545	ให้การสนับสนุนสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ และสมาชิก บริเวณถนนเลียบบคลองชลประทาน
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแม่	2541 - 2545	ให้การสนับสนุนสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ และสมาชิก บริเวณถนนเลียบบคลองชลประทาน
โครงการพัฒนาชนบทสมบูรณแบบ และมูลนิธิ W. P. Schmits	2541 - 2545	สนับสนุนให้จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ และสละพัฒนาและอุปกรณ์สำนักงาน
โครงการความร่วมมือ ไทย - แคนาดา	2545	สนับสนุนงบประมาณในการจัดตั้งศูนย์อินเทอร์เน็ตตำบล

ที่มา : จากการสำรวจ

3.6 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

จากการดำเนินงานของกลุ่มฯ ที่ผ่านมามาตั้งแต่ปี 2518 ถึงปัจจุบัน กลุ่มฯ ยังมีปัญหาในการบริหารงานองค์กร ในเรื่องสมาชิกและคณะกรรมการยังไม่เข้าใจบทบาท หน้าที่ และวัตถุประสงค์ของการรวมกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์ ทำให้สมาชิกที่รับตำแหน่งคณะกรรมการปฏิบัติงานไม่ตรงตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้อง และทำให้สมาชิกไม่ได้เล็งเห็นความสำคัญของการเข้าร่วมในการดำเนินงานของสหกรณ์ ซึ่งการรวมกลุ่มฯ จำเป็นต้องมีวัตถุประสงค์เดียวกันและมีการทำงานร่วมกัน แต่กลุ่มฯ ถึงแม้ว่าจะมีวัตถุประสงค์เดียวกัน คือ การรวมกลุ่มเพื่อที่สมาชิกแต่ละรายสามารถมีสิทธิและอำนาจในการครอบครองและใช้ประโยชน์จากไม้หวงห้ามได้ แต่สมาชิกยังไม่มีการทำงานร่วมกันอย่างเต็มที่ ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่ยังคงมีการดำเนินงานเป็นลักษณะการประกอบการรายเดี่ยว

นอกจากนี้การคัดเลือกคณะกรรมการ ยังไม่ได้เกิดจากการคัดเลือกของสมาชิกทั้งหมดของกลุ่มฯ ซึ่งคณะกรรมการที่ถูกคัดเลือกส่วนใหญ่ ยังไม่มีความพร้อม และความเข้าใจในหน้าที่และตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย อีกทั้งยังขาดคุณสมบัติและความรู้ในตำแหน่งหน้าที่ที่ได้รับ และคณะกรรมการส่วนใหญ่ยังไม่มี ความเสียสละในการทำงานในรูปแบบของคณะกรรมการของกลุ่มฯ ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างมาก ปัจจัยหนึ่ง

กฎ กติกา ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของกลุ่มฯ ได้มีการจัดตั้งขึ้นแต่ยังไม่ครอบคลุมถึงบทบาท หน้าที่ของสมาชิกทุกคน อีกทั้งสมาชิกและคณะกรรมการยังไม่มีมีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบของกลุ่มฯ อย่างเคร่งครัด

ในส่วนของการลงทุนของกลุ่มฯ เนื่องจากสมาชิกไม่มีการปฏิบัติตามกฎ ข้อตกลงของกลุ่มฯ ในการนำผลิตภัณฑ์ของสมาชิกแต่ละรายนำมาฝากขายที่กลุ่มฯ และกลุ่มฯ จะหักค่าใช้จ่ายในการฝากขายเพื่อเป็นเงินกองทุนของกลุ่มฯ ร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 5 ซึ่งมีสมาชิกเพียงไม่กี่รายเท่านั้นที่นำมาฝากขาย ทำให้กลุ่มฯ มีเงินกองทุนที่ไม่เพียงพอที่จะนำไปใช้ในการดำเนินงานด้านต่างๆ เช่น นำเป็นเงินกองทุนในการจัดซื้อไม้ของกลุ่มฯ เป็นต้น

การทำกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มฯ เช่น การประชุมกลุ่มฯ ทั้งการประชุมสามัญประจำปีและการประชุมวิสามัญต่างๆ คณะกรรมการและสมาชิกไม่ได้ให้ความสำคัญต่อการประชุมต่างๆ ซึ่งจะเห็นได้จากการประชุมแต่ละครั้งคณะกรรมการไม่ได้มีการเข้าร่วมประชุมอย่างพร้อมเพรียง อีกทั้งสมาชิกไม่เข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็นในการตัดสินใจของกลุ่มฯ ดังนั้นการตัดสินใจในการดำเนินงานของกลุ่มฯ จึงจำกัดอยู่เพียงคณะกรรมการเพียงกลุ่มฯ เล็กๆ เท่านั้น

แต่ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้ที่มีความเสียสละในการทำงาน เป็นผู้นำคนสำคัญในการทำงานและประสานงานต่างๆ ของกลุ่มฯ อีกทั้งเป็นผู้ที่ต้องการที่จะพัฒนากลุ่มฯ อย่างจริงจัง ซึ่งหากกลุ่มฯ มีการพัฒนาให้มีการรวมกลุ่มในรูปแบบของสหกรณ์ที่แท้จริง สมาชิกทุกคนเข้าใจและพร้อมที่จะทำงานเพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มฯ จะทำให้กลุ่มฯ มีการพัฒนาให้มีความก้าวหน้ามากขึ้นในอนาคต เนื่องจากการรวมกลุ่มฯ ในลักษณะของสหกรณ์มีโครงสร้างการจัดรูปแบบองค์กร การจัดการองค์กร รูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจนอยู่แล้ว ทำให้ง่ายในการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 4

การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

4.1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์แกะสลักของกลุ่มฯ เป็นผลิตภัณฑ์แกะสลักจากท่อนไม้สัก ตอไม้สัก หรือเศษท่อนไม้สัก การแกะสลักแต่ละชิ้นงาน ขึ้นอยู่กับลักษณะของชิ้นไม้เป็นสำคัญ ทำให้ชิ้นงานแต่ละชิ้นมีความสวยงามแตกต่างกัน โดยผลิตภัณฑ์สามารถจัดแบ่งได้ 3 ประเภทหลักๆ ได้แก่

1. รูปแกะสลักข้าง เป็นการแกะสลักข้างในอิริยาบถต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น นั่ง ยืน เดิน เป็นต้น ซึ่งมีทั้งการแกะสลักเพียงตัวเดียว หรือแกะสลักเป็นโขลงข้าง ซึ่งสามารถจำแนกผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทได้ดังนี้

- รูปแกะสลักโขลงข้างในป่า จะเป็นการแกะสลักโดยใช้ไม้ท่อน รูปแบบผลิตภัณฑ์จะมีลักษณะเป็นโขลงข้างในป่า ซึ่งมีต้นไม้ หรือมีสัตว์อื่นๆ เช่น กวาง เป็นองค์ประกอบ

- รูปแกะสลักรูปเหมือนข้าง เป็นการแกะสลักไม้ให้เป็นรูปข้างที่มีลักษณะยืน หรือแสดงอาการกิริยาต่างๆ ทั้งท่าก้าวเดิน ท่าชูงวง หรือสามารถเรียกอีกอย่างว่า ข้างลีลา ซึ่งสามารถมองรายละเอียดของตัวข้างได้รอบทิศทาง รูปแบบของการแกะสลักมีทั้งในลักษณะข้างเพียงตัวเดียว หรือข้างแม่ลูก

- รูปแกะสลักข้างนอน จะเป็นการแกะสลักข้างในนอนไม้ หรือรากไม้ โดยจะแกะสลักเป็นตัวข้างในลักษณะนอนสูงให้เห็นเพียงด้านข้างของข้างเพียงด้านเดียว การแกะสลักมักจะแกะสลักข้างเป็นจำนวนเลขคู่ เช่น 3 ตัว หรือ 5 ตัว เป็นต้น ซึ่งจำนวนของข้างที่ทำการแกะสลักขึ้นอยู่กับรูปแบบ และขนาดของไม้ที่แกะสลัก

- รูปแกะสลักข้างโหลง มีรูปแบบการแกะสลักคล้ายกับข้างนอน แต่จะเป็นการแกะสลักข้างในลักษณะที่แสดงให้เห็นความลึกของชิ้นงานที่มากกว่าการแกะสลักข้างนอน

- รูปแกะสลักข้างจัดซุง เป็นการแกะสลักข้างในรูปแบบของข้างที่ทำกิจกรรมจัดซุง หรือลากซุง ซึ่งจะมีการแกะสลักความสูงข้างซึ่งทำหน้าที่บังคับข้างอยู่บนหลักข้าง มีการแกะสลักทั้งแบบนอนสูงให้เห็นลวดลายเพียงด้านเดียว เช่นเดียวกับการแกะสลักข้างนอน และแบบการแกะสลักแบบลอยตัวซึ่งสามารถแสดงให้เห็นองค์ประกอบของตัวข้างทั้งหมด ถือได้ว่าเป็นอีกผลิตภัณฑ์ที่แสดงออกถึงวิถีความเป็นอยู่ของไทยอีกรูปแบบหนึ่ง

- รูปแกะสลักหัวข้าง เป็นการแกะสลักจากไม้ท่อนให้เป็นรูปหัวข้าง มีองค์ประกอบเพียงส่วนใบหน้าของข้าง มีหู มีงวง และมีงา มีการแกะสลักทั้งแบบหัวข้างหน้าตรง และแบบหัวข้างด้านข้าง

2. รูปแกะสลักเทพเจ้า และสัตว์ในวรรณคดี เช่น เจ้าแม่กวนอิม พระพิฆเนศ นางเงือก กินรี เป็นต้น เป็นการแกะสลักทั้งในรูปแบบการแกะสลักแบบลอยตัวซึ่งสามารถมองเห็นองค์ประกอบได้รอบทิศทาง และแบบนอนสูง ซึ่งจะแกะสลักเนื้อไม้ให้เห็นลายละเอียดเพียงด้านเดียว โดยสามารถจำแนกรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

- รูปแกะสลักเจ้าแม่กวนอิม เป็นการแกะสลักไม้ท่อนที่มีขนาดค่อนข้างใหญ่ ซึ่งจะทำให้สามารถทำการแกะสลักเจ้าแม่กวนอิมในหลายอิริยาบถ เช่น เจ้าแม่กวนอิมในท่านั่ง และท่านยืน เป็นต้น โดยจะมีลวดลายประกอบเป็นมังกร
 - รูปแกะสลักพระพิฆเนศ เป็นการแกะเทพเจ้าที่มีลักษณะมีหัวเป็นช้าง ร่างกายเป็นคน ซึ่งมีทั้งในรูปแบบของการนั่งและการยืน เช่นเดียวกับเจ้าแม่กวนอิม
 - รูปแกะสลักเทพเจ้าฮกลกซิว เป็นการแกะในรูปของเทพเจ้าของจีนในลักษณะท่านยืน มีหนวดเครายาว แต่งตัวในเครื่องแบบจีนโบราณ
 - รูปแกะสลักนางเงือก เป็นการแกะสลักนางเงือกตามลักษณะในวรรณคดีของไทย ส่วนมากจะแกะสลักเป็นนางเงือกในท่านั่งบนโขดหิน อาจมีท่าทางที่มีลักษณะต่างกัน เช่น นางเงือกดีดพิณ เป็นต้น การแกะสลักนางเงือกส่วนมากจะมีลวดลายประกอบ คือ ลายดอกบัว
 - รูปแกะสลักกนิรี เป็นสัตว์ในวรรณคดีไทยอีกตัวหนึ่งซึ่งนิยมทำการแกะสลัก โดยจะมีการแกะสลักทั้งกนิรี และกนิรา ในอิริยาบถท่านั่งและท่านยืน
 - รูปแกะสลักนางร้อยมัลลย์ เป็นการแกะสลักไม้ท่อนให้เป็นรูปของหญิงไทยโบราณ แต่งกายชุดไทย นุ่งผ้าถุงห่มสไบ นั้งพับเพียบร้อยมัลลย์
3. รูปแกะสลักทิวทัศน์ชนบท เป็นการนำไม้ท่อนในส่วนของกิ่ง หรือราก นำมาแกะสลักเป็นวิธีชีวิตความเป็นอยู่ และบ้านเรือนไทยในสมัยก่อน การทำนา การค้าขาย เป็นต้น

ตารางที่ 4.1 ประเภทผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ประเภทผลิตภัณฑ์	ชนิดผลิตภัณฑ์
รูปแกะสลักช้าง	- รูปแกะสลักโขลงช้างในป่า - รูปแกะสลักรูปเหมือนช้าง - รูปแกะสลักช้างขอน - รูปแกะสลักช้างโพลง - รูปแกะสลักช้างจัดชุด - รูปแกะสลักหัวช้าง
รูปแกะสลักเทพเจ้า และสัตว์ในวรรณคดี	- รูปแกะสลักเจ้าแม่กวนอิม - รูปแกะสลักพระพิฆเนศ - รูปแกะสลักเทพเจ้าแห่งโชค ลาภ ฮกลกซิว - รูปแกะสลักนางเงือก - รูปแกะสลักกนิรี - รูปแกะสลักนางร้อยมัลลย์
รูปแกะสลักทิวทัศน์ชนบท	- รูปแกะสลักทิวทัศน์ชนบท

ที่มา : จากการสำรวจ

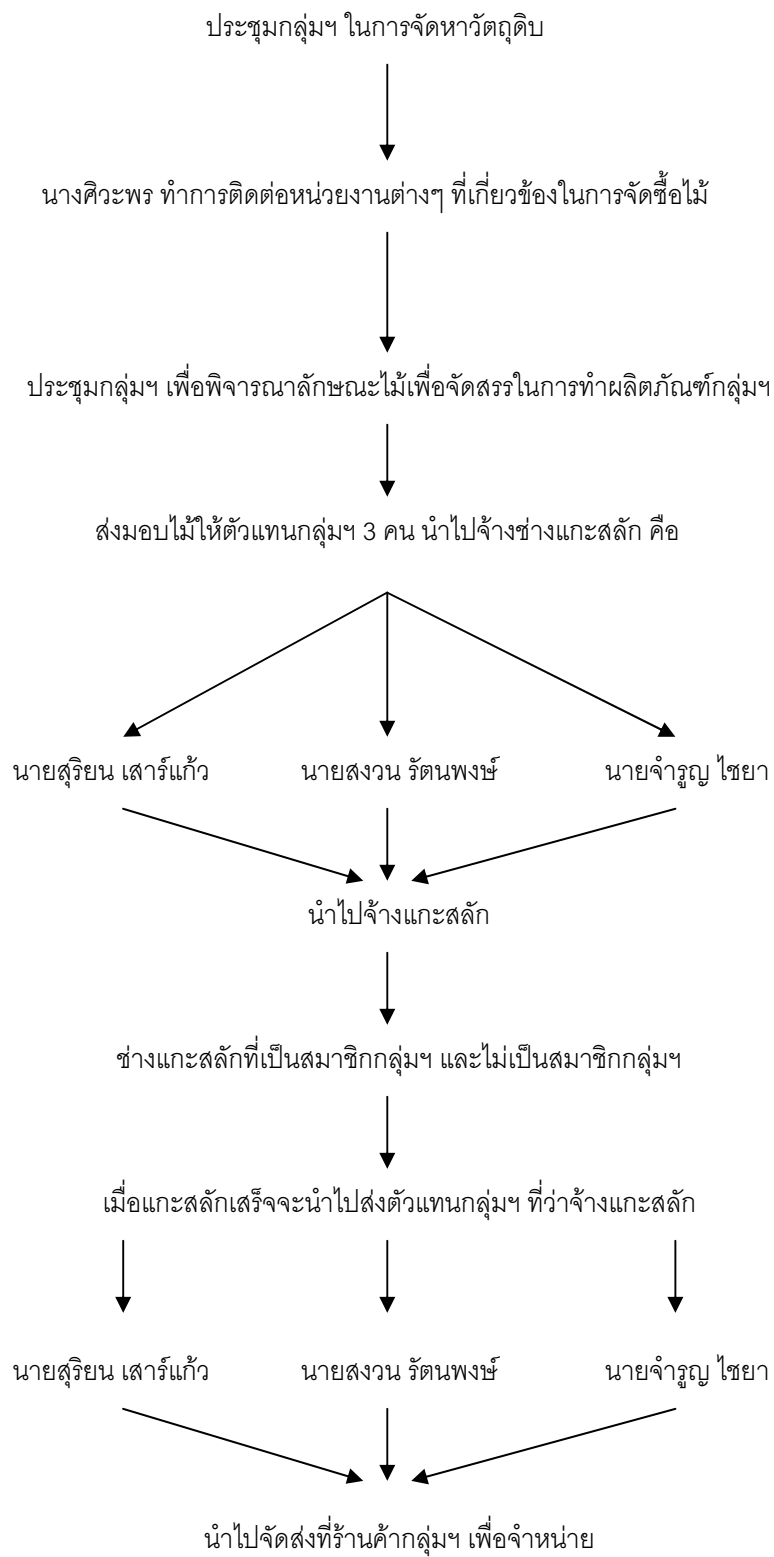
ในส่วนของสมาชิกแต่ละรายมีการแกะสลักที่คล้ายกัน ส่วนมากเป็นการแกะสลักช้างในรูปแบบต่างๆ เช่น รูปแกะสลักช้างในอิริยาบถต่างๆ (ช้างลีลา) ขนาดตั้งแต่ 1 นิ้ว ถึง 8 นิ้ว ช้างขอนแก่น ช้างโขลง ฯลฯ แต่อาจมีการแกะสลักรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันไป เช่น แกะสลักรูปนกเงือก นกอินทรีวัย แรด ช้างอึ่งหรือช้างม้านั่ง เป็นต้น

4.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต

4.2.1 การบริหารการผลิต

ลักษณะการผลิตของกลุ่มฯ จะมีการประชุมกลุ่มฯ ในเรื่องการจัดหาเงินทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิต คือ ไม้สัก ซึ่งอาจจะมีการระดมเงินทุนในการจัดซื้อเพิ่ม จากนั้นจะทำการติดต่อสั่งซื้อไม้จากองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้อำเภอสันป่าตอง ซึ่งจะทำการติดต่อไปยังสวนป่าทั้งในและต่างจังหวัดเพื่อจัดหาไม้ให้กับกลุ่มฯ เพื่อใช้ในการแกะสลัก โดยกลุ่มฯ ให้ประธานกลุ่มฯ ทำหน้าที่ติดต่อสั่งซื้อไม้ผ่านองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้อำเภอสันป่าตอง ซึ่งทางองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้จะเป็นผู้จัดการด้านการขนส่งไม้ให้ สำหรับการตัดสินใจใช้วัตถุดิบไม้เพื่อใช้ในการแกะสลัก กลุ่มฯ มีการประชุมร่วมกันระหว่างสมาชิกที่เป็นเป็นคณะกรรมการและสมาชิกที่เปิดร้านในบริเวณร้านค้าของกลุ่มฯ มาร่วมกันพิจารณารูปแบบของการแกะสลักของไม้ตามความเหมาะสมและตกลงแกะสลักในรูปแบบที่กลุ่มฯ ต้องการ และทำการจดบันทึกการใช้ไม้ท่อนเพื่อใช้แกะสลักผลิตภัณฑ์ไว้เพื่อใช้เป็นหลักฐานการใช้ไม้เพื่อแสดงให้กับทางกรมป่าไม้ จากนั้นคณะกรรมการ 3 คน คือ นายสุริยน เสาร์แก้ว นายสงวน รัตนพงษ์ และนายจำริญ ไชยา จะเป็นผู้นำไม้ไปให้ช่างแกะสลักในหมู่บ้านเพื่อทำการแกะสลักตามรูปแบบ แต่ในทางปฏิบัติการนำไม้แต่ละท่อนเพื่อนำไปแกะสลักเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไม่ได้ทำการจดบันทึกทำให้ไม่ทราบว่าคุณสมบัติของไม้คนใด นำไม้หมายเลขใดไปใช้ในการแกะสลักผลิตภัณฑ์ โดยช่างแกะสลักคนไหนทำให้กลุ่มฯ ประสบปัญหาในด้านการบันทึก จึงทำให้สถิติการแกะสลักผลิตภัณฑ์ กับการนำไม้ไปใช้ในการแกะสลักในครั้งแรกไม่ตรงกัน ถึงแม้ว่าจะมีการพิจารณาลักษณะไม้เพื่อใช้แกะสลักรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ กำหนดไว้ล่วงหน้า บางครั้งอาจไม่ได้แกะตามรูปแบบที่กำหนด เนื่องจากลักษณะเนื้อไม้แต่ละท่อนที่มีความแตกต่างกัน คณะกรรมการทั้ง 3 คนจะนำไม้ไปให้ช่างแกะสลักแต่ละคนที่บ้านของช่างแกะสลักแต่ละราย ค่าแรงในการแกะสลัก ช่างแกะสลักแต่ละรายจะเป็นผู้กำหนดอัตราค่าแรงซึ่งสามารถต่อรองอัตราค่าแรงได้ เมื่อทำการแกะสลักเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งสามคนจะรับผิดชอบในการนำผลิตภัณฑ์ที่แกะสลักเสร็จแล้วนำมาที่กลุ่มฯ และนำมาจำหน่ายที่ร้านค้าของกลุ่มฯ ด้านการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการผลิต เนื่องจากกลุ่มฯ จ้างช่างแกะสลักในการแกะสลักผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น กลุ่มฯ ไม่ต้องรับผิดชอบในการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์การผลิต ทางช่างแกะสลักที่กลุ่มฯ จ้างแกะสลักจะเป็นผู้จัดหาเองทั้งหมด

ในส่วนของการบริหารการผลิตของสมาชิกแต่ละราย จะทำการผลิตหรือทำการจ้างทำการผลิตด้วยตนเอง โดยการจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และวัสดุอุปกรณ์การผลิตต่างๆ เป็นหน้าที่ของสมาชิกแต่ละรายในการจัดหา โดยไม้ที่ใช้ส่วนมากเป็นไม้ที่ซื้อจากองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ และต่อไม้ หรือเศษท่อนไม้ที่เหลือจากการเผาหรือแผ้วถางพื้นที่เพื่อทำการเกษตรของชาวบ้านทั้งในและนอกหมู่บ้าน เช่น ชาวบ้านบ้านห้วยไทรง บ้านท่าทราย อำเภอสันกำแพง เป็นต้น



แผนภาพที่ 4.1 การบริหารการผลิตของกลุ่มฯ

4.2.2 การวางแผนการผลิต

การวางแผนการผลิตของกลุ่มฯ จะเป็นในลักษณะการวางแผนร่วมกันเพื่อจัดหาปัจจัยการผลิตหลักของกลุ่มฯ คือ ไม้สัก โดยเมื่อไม้สักของกลุ่มฯ มีจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อการผลิต กลุ่มฯ ประชุมเกี่ยวกับการระดมทุนเพื่อจัดซื้อวัตถุดิบ จากนั้นประธานกลุ่มฯ จะทำการติดต่อสั่งซื้อไม้กับทางองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้อำเภอสันป่าตอง และนำไม้ที่ได้มาจัดเก็บไว้ที่กลุ่มฯ ซึ่งในเดือนธันวาคม 2543 ทางกลุ่มฯ ได้ทำการจัดซื้อไม้สักจำนวน 71 ท่อน คิดเป็นปริมาตร 8.34 ลูกบาศก์เมตร จากสวนป่าของนางกฤษเพชร ทรงศรีเอี่ยม ต.พระบาท วัดดง อ. แม่พริก จ. ลำปาง เป็นเงิน 120,000 บาท เพื่อนำมาใช้ในการแกะสลักเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ในปี 2544 กลุ่มฯ ได้ใช้ไม้เพื่อทำการแกะสลักทั้งสิ้น 48 ท่อน คิดเป็นปริมาตร 5.75 ลูกบาศก์เมตร สามารถผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักได้จำนวน 335 ชิ้น ซึ่งจำนวนผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นจำนวนผลิตภัณฑ์ที่บันทึกในบัญชี ซึ่งในทางปฏิบัติกลุ่มฯ มีการผลิตประมาณ 30 ชิ้นเท่านั้น คงเหลือไม้สักในการผลิตของกลุ่มฯ ณ สิ้นปี 2544 จำนวน 23 ท่อน คิดเป็นปริมาตร 2.59 ลูกบาศก์เมตร เมตร ซึ่งหากต้องการจัดซื้อไม้สักในการผลิตในอนาคต ทางกลุ่มฯ ได้วางแผนที่จะจัดซื้อไม้สักจำนวน 2 ลูกบาศก์เมตร จากสวนป่าในจังหวัดลำปาง ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ 3,000 ไร่ ซึ่งเป็นแหล่งวัตถุดิบอีกแห่งหนึ่งของกลุ่มฯ นอกจากสวนป่าในจังหวัดลำปาง ในส่วนของวางแผนเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักที่จะผลิตของกลุ่มฯ เมื่อกลุ่มฯ ได้นำไม้ที่ใช้ในการแกะสลักมาไว้ที่กลุ่มฯ จะมีการพิจารณาร่วมกันในคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มฯ บางส่วนในการตัดสินใจที่จะทำการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักตามสภาพของไม้แต่ละท่อนที่ได้มา โดยประมาณการจากการวัดจากหน้าไม้หรือเส้นรอบวงไม้แล้วหาร 3 เช่น หน้าไม้วัดได้ 30 นิ้ว หาร 3 จะได้ปริมาตรเนื้อไม้โดยประมาณ คือ 10 นิ้ว จากนั้นจะเอาปริมาตรเนื้อไม้ไปทำการประมาณผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตได้ในช่วงปริมาตรที่กำหนด จากนั้นจึงจะจ้างช่างแกะสลักเพื่อแกะสลักไม้แต่ละท่อนให้กลุ่มฯ ซึ่งระยะเวลาการแกะสลักในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดขึ้นอยู่กับความชำนาญในการแกะสลักของช่างฝีมือแต่ละคน โดยในปี 2546 กลุ่มฯ ได้วางแผนการผลิตเบื้องต้นดังตารางที่ 4.2 ซึ่งพบว่าผลิตภัณฑ์บางประเภทกลุ่มฯ คาดว่าจะมีการแกะสลักลดน้อยลง เช่น รูปแกะสลักนางเงือก และนางร้อยมาลัย เนื่องจากไม่เป็นที่ต้องการของตลาด ทำให้จำหน่ายได้ช้า อีกทั้งการแกะสลักยังต้องอาศัยฝีมือของช่างแกะสลักที่มีความชำนาญ โดยเฉพาะการแกะสลักในส่วนใบหน้าซึ่งแกะสลักยากกว่าส่วนอื่น

ตารางที่ 4.2 การวางแผนการผลิตผลิตภัณฑ์แกะสลักของกลุ่มฯ ในปี 2546

ผลิตภัณฑ์	จำนวนที่ผลิต (ชิ้น)
รูปแกะสลักรูปช้างในป่า	5
รูปแกะสลักช้างโขลง	5
รูปแกะสลักกิ้งกือ	8
รูปแกะสลักเจ้าแม่กวณโณมในอิริยาบถนั่ง	4
รูปแกะสลักเจ้าแม่กวณโณมในอิริยาบถยืน	4
รูปแกะสลักนางเงือก	3
รูปแกะสลักนางร้อยมัลลย์	3
รูปแกะสลักพระพิฆเนศ	8
รูปแกะสลักเทพเจ้าแห่งโชคลาภสกลกสิวิ และรูปแกะสลักหัวช้าง	-

ที่มา : จากการประชุมสามัญประจำปีของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ.2545

การวางแผนในการผลิตของสมาชิก จะจัดหาไม้สำหรับการแกะสลักจากแหล่งต่างๆ โดยจะเริ่มซื้อไม้เพื่อทำการกักตุนในช่วงเดือนกันยายนจนถึงเดือนเมษายนของแต่ละปี โดยจะทำการกักตุนไม้มากในช่วงเดือนมีนาคมจนถึงเดือนเมษายน แต่ในช่วงเดือนมิถุนายนจนถึงเดือนกันยายนจะไม่มีการกักตุนไม้เพื่อการแกะสลักเนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝน โดยจะทำการซื้อไม้จากหมู่บ้านใกล้เคียง ซึ่งเป็นไม้สัก ในลักษณะส่วนโคนต้นส่วนราก หรือส่วนลำต้น ซึ่งส่วนลำต้นจะซื้อในราคา 10 ถึง 15 บาทต่อท่อน ซื้อครั้งละประมาณ 100 ท่อน ไม้ส่วนลำต้นราคาต่อท่อนละ 100 ถึง 1,000 บาท ขึ้นอยู่กับขนาดของไม้ โดยจะซื้อครั้งละ 3 ถึง 5 ท่อน แล้วจึงนำมาตัดให้ได้ขนาดอีกครั้งหนึ่ง ในส่วนของการวางแผนการผลิตสมาชิกแต่ละคนจะเป็นผู้กำหนดลักษณะผลิตภัณฑ์ที่จะทำการผลิตด้วยตนเอง หากเป็นการแกะสลักด้วยตนเองส่วนมากจะแกะสลักตามความชำนาญ ซึ่งได้แก่ผลิตภัณฑ์ประเภทช้างในอิริยาบถต่างๆ หากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีควมชำนาญในการแกะสลักส่วนมากจ้างช่างแกะสลัก ซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มฯ ในหมู่บ้านที่มีความชำนาญในการแกะสลักเฉพาะด้านแกะสลักแทน ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของสมาชิกจะทำการแกะสลักช้างของขนาด 3 ตัวและช้างในอิริยาบถต่างๆ รองลงมาเป็นรูปภาพชนบทและวิวช้างในป่า ซึ่งปริมาณสินค้าในแต่ละผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับสมาชิกแต่ละรายที่จะทำการผลิตหรือจ้างทำการผลิต

4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

4.3.1 วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ได้แก่ ไม้ นอกจากนี้ยังมีวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการตกแต่งอีก เช่น ขี้ปัด กาวลาเท็กซ์ ฯลฯ ซึ่งแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

- ไม้สัก ผลิตภัณฑ์แกะสลักของร้านค้าของกลุ่มฯ ทั้งหมดแกะสลักมาจากไม้สักที่ได้จากการซื้อจากสวนป่า ซึ่งจัดหาโดยองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ โดยนำส่วนของลำต้น โคนต้น และราก มาทำการ

แกะสลักเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ช้าง ไชลองช้าง เจ้าแม่กวนอิม นางกินรี นางเงือก เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ทั้งหมดใช้ไม้สักในการแกะสลัก ในส่วนของสมาชิกมีการใช้ไม้สักเป็นวัตถุดิบในการแกะสลัก คิดเป็นร้อยละ 70 ของวัตถุดิบประเภทไม้ที่ใช้ทั้งหมด โดยเป็นไม้สักในส่วนของลำต้น คิดเป็นร้อยละ 40 และส่วนของราก ร้อยละ 30

- ไม้จำฉา หรือไม้จามจุรี เป็นไม้ที่กลุ่มฯ ไม่ได้ใช้ในการแกะสลัก แต่สมาชิกบางรายนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการแกะสลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของไม้ที่สมาชิก นำมาใช้ในการผลิตทั้งหมด ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ช้างอึ่งหรือช้างที่ใช้สำหรับเป็นเก้าอี้เล็ก โต๊ะ เก้าอี้ กระถาง เป็นต้น

วัตถุดิบรอง

วัตถุดิบรอง เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการตกแต่งผลิตภัณฑ์แกะสลัก ซึ่งได้แก่ ไม้ขีด กาวลาเท็กซ์ กาวใส ไขขัดเคลือบเงา สี

- ไม้โมกมัน เป็นไม้ที่เป็นส่วนประกอบของการทำช้างแกะสลัก โดยจะนำมาทำเป็นส่วนของงาช้างเพียงอย่างเดียว ซึ่งในปัจจุบันจะซื้อในแบบงาช้างสำเร็จรูป

- ไม้ขีด เป็นขี้เลื่อยบดละเอียดใช้ในการทำการอุด ปะ หรือซ่อมแซมรอยแตกของไม้หรือผลิตภัณฑ์

- กาวลาเท็กซ์ เป็นวัตถุดิบอีกชนิดที่เข้าร่วมกับไม้ขีด เพื่อนำไปอุดหรือซ่อมแซมรอยแตกของไม้ที่มีรอยแตกค่อนข้างลึก

- กาวใสแห้งเร็ว เป็นวัตถุดิบอีกชนิดที่ใช้ผสมกับไม้ขีด เพื่อนำไปอุด หรือซ่อมแซมรอยแตกของไม้ เช่นเดียวกับกาวลาเท็กซ์ แต่จะใช้เคลือบผิวนอก แต่กาวลาเท็กซ์จะใช้อุดรอยแตกข้างใน

- ไขขัดเคลือบเงา (Wax) เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการตกแต่งขัดเงาผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักให้มีความเงางาม โดยมากใช้กับงานแกะสลักช้างไชลองหรือช้างขอนแก่น

- สีน้ำ เป็นวัตถุดิบในการตกแต่ง ส่วนมากใช้สีน้ำสีดำ หากต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีสีน้ำตาล จะมีการผสมสีดำ และสีแดง ในสัดส่วน สีดำประมาณ 3 ช้อนโต๊ะ และสีแดง 0.5 ช้อนโต๊ะ กับน้ำ 1 กระละมัง ซึ่งจะนำมาผสมกันและนำไปทาบนผิวผลิตภัณฑ์ การทาสีขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะไม่มีการทาสี

ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบต่างๆ ในการผลิตไม้แกะสลักของกลุ่มฯ และสมาชิก สามารถจำแนกได้ดังนี้ (ตารางที่ 4.3)

1. ไม้สัก กลุ่มฯ จะทำการจัดซื้อปีละ 1 ครั้ง ซึ่งจะจัดซื้อในช่วงตั้งแต่เดือนตุลาคมจนถึงประมาณเดือนเมษายนของปีถัดไป ซึ่งกลุ่มฯ จะไม่ทำการจัดซื้อไม้ในช่วงฤดูฝน เนื่องจากคุณภาพของไม้ในช่วงฤดูฝนมีคุณภาพต่ำ ซึ่งสมาชิกจะจัดหาไม้สักเพื่อทำการกักตุนเพื่อการผลิตในช่วงเดียวกัน โดยราคาไม้สักจากองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ราคาลูกบาศก์เมตรละ 15,000 บาท หากเป็นไม้สักที่ทางกรมป่าไม้อนุญาตให้สามารถใช้ได้ เช่น ไม้สักที่ถูกไฟเผา หรือส่วนโคน หรือต่อไม้สัก ซึ่งนำมาขายจะมีราคาลูกบาศก์เมตรละ 7,000 บาท สำหรับไม้สักที่มีคุณภาพค่อนข้างดี และราคาลูกบาศก์เมตรละ 4,000 บาท สำหรับไม้สักที่ไม่ค่อยมีคุณภาพ

2. ไม้ฉำฉาหรือไม้จามจุรี มีช่วงเวลากำหนดหาเช่นเดียวกับไม้สัก ราคาลูกบาศก์เมตรละ 3,000 บาท โดยจะมีพ่อค้าจาก อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก และพ่อค้าจากที่ต่างๆ นำมาจำหน่ายในหมู่บ้าน
3. ไม้โมกมัน ส่วนมากจะเป็นการซื้อไม้โมกมันที่ทำเป็นงาช้างสำเร็จรูป สามารถหาซื้อได้ตลอดทั้งปีตามต้องการ ราคาของงาช้างจะอยู่ในช่วงราคา 1 บาท จนถึง 150 บาทต่อชิ้น ขึ้นอยู่กับขนาดของงาแต่ละชิ้น ซึ่งกลุ่มผู้สูงอายุในหมู่บ้านจะเป็นผู้ทำการผลิต และจำหน่ายให้สมาชิกกลุ่มๆ เพื่อนำไปใช้ในการผลิต
4. ขี้ปัด หรือขี้เลื่อยละเอียด สามารถหาซื้อได้ตลอดทั้งปีราคา กิโลกรัมละ 50 บาท ซึ่งซื้อจากร้านค้าของสมาชิคนำมาจำหน่ายหรือร้านค้าในอำเภอหางดง
5. กาวลาเท็กซ์ สามารถจัดซื้อได้จากร้านค้าในหมู่บ้าน ราคากระป๋องละ 50 บาท
6. กาวใสแห้งเร็ว สามารถจัดซื้อได้จากร้านค้าในหมู่บ้านเช่นเดียวกับกาวลาเท็กซ์ ในราคากระป๋องละ 35 บาท
7. ไขขัดเคลือบเงา (Wax) สามารถจัดซื้อได้จากร้านค้าภายในหมู่บ้านในราคากระป๋องละ 70 บาท
8. สีน้ำ เป็นวัตถุดิบอีกชนิดที่สามารถจัดซื้อได้จากร้านค้าภายในหมู่บ้าน ในราคากระป๋องละ 50 บาท

ตารางที่ 4.3 ช่วงเวลากำหนดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบ	ช่วงเวลากำหนดหาวัตถุดิบ											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ไม้สัก	←			→						←		→
ไม้ฉำฉาหรือจามจุรี	←			→						←		→
ไม้โมกมัน (งาช้าง)	←											→
ขี้ปัด	←											→
กาวลาเท็กซ์	←											→
กาวใสแห้งเร็ว	←											→
ไขขัดเคลือบเงา (Wax)	←											→
สีน้ำ	←											→

หมายเหตุ : ← → ช่วงเวลากำหนดหาวัตถุดิบ

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.4 การจัดหมวดวัตถุ癖ในการผลิต

วัตถุ癖	หน่วย	ราคา/หน่วย	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่	ปริมาณการใช้/ ครั้ง	ปริมาณการใช้/ ครั้ง	การชำระเงิน	วิธีขนส่ง	ค่าขนส่ง
ไม้สัก	ลบ.ม.	15,000	สวนป่าไม้	1 ครั้ง/ปี	ไม่แน่นอนขึ้นกับ การประชุมของ กลุ่มฯ	ไม่แน่นอน ขึ้นกับการ ประชุมของ กลุ่มฯ	เงินสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าขนส่งทาง องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ อ.สันป่าตองเป็นผู้จัดส่งให้
ไม้ฉาฉา	ลบ.ม.	3,000	พ่อค้าจากต่างจังหวัด นำมาจำหน่ายในหมู่บ้าน	3 – 4 ครั้ง/ปี	2 – 3 ลูกบาศก์ เมตร	10 – 15 ลูกบาศก์ เมตร	เงินสด	พ่อค้า ขนส่งให้	ไม่เสียค่าขนส่ง
สีน้ำ	กระป๋อง	50	ร้านค้าทั่วไปในหมู่บ้าน	2 เดือน/ ครั้ง	2 - 4 กระป๋อง	12 – 20 กระป๋อง	เงินสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าขนส่งเนื่องจาก เป็นร้านค้าในหมู่บ้าน
ไขขี้ดเค็ลือบเงา (Wax)	กระป๋อง	70	ร้านค้าทั่วไปในหมู่บ้าน	2 ครั้ง/ปี	1 กระป๋อง	2 กระป๋อง	เงินสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าขนส่งเนื่องจาก เป็นร้านค้าในหมู่บ้าน
ขี้ปัด	กิโลกรัม	50	ซื้อจากร้านค้าของสมาชิก	3 เดือน/ ครั้ง	0.5 กิโลกรัม	2 กิโลกรัม	เงินสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าขนส่ง
การลาเท็กซ์	กระป๋อง	50	ร้านค้าทั่วไปในหมู่บ้าน	2 ปี/ครั้ง	1 กระป๋อง	0.5 กระป๋อง	เงินสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าขนส่งเนื่องจาก เป็นร้านค้าในหมู่บ้าน
กาวยาแห้งเร็ว	กระป๋อง	35	ร้านขายของในหมู่บ้าน	1 ครั้ง/ เดือน	3 – 5 กระป๋อง	40 – 50 กระป๋อง	เงินสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าขนส่งเนื่องจาก เป็นร้านค้าในหมู่บ้าน

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

วัตถุประสงค์	หน่วย	ราคา/หน่วย	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่	ปริมาณการซื้อ/ ครั้ง	ปริมาณการซื้อ/ปี	การชำระเงิน	วิธีขนส่ง	ค่าขนส่ง
งาช้าง (ไม่มีกัมมัน)	คู่	1 – 150	คนในหมู่บ้านนำมาจำหน่าย	2 – 3 เดือน/ครั้ง	20 – 50 คู่	100 คู่	เงินสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าขนส่ง

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต

เนื่องจากกลุ่มฯ จำหน่ายแกะสลักในการทำการผลิตผลิตภัณฑ์แกะสลักของกลุ่มฯ วัสดุและอุปกรณ์การผลิตต่างๆ จึงเป็นความรับผิดชอบของช่างที่กลุ่มฯ จำทำการแกะสลัก ซึ่งในส่วนของกลุ่มฯ วัสดุอุปกรณ์และโรงเรือน ได้แก่ โรงเรือนในส่วนของโรงงานแปรรูปไม้ด้วยแรงงานคน โรงเรือนในส่วนของร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ป้ายสหกรณ์ ผ้าใบ(แสลม) ชั้นวางผลิตภัณฑ์ โต๊ะและห้องน้ำ ซึ่งกลุ่มฯ ไม่ได้นำมาใช้ในการผลิต ดังนั้นการคำนวณต้นทุนจึงจัดอยู่ในค่าใช้จ่ายด้านการจัดการ ซึ่งมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

1. โรงเรือนโรงงานแปรรูปไม้ด้วยแรงงานคน กลุ่มฯ จัดสร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2543 มูลค่า 50,000 บาท
2. โรงเรือนร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2543 มูลค่าค่าก่อสร้างรวมการปรับปรุงอาคาร 80,285 บาท
3. ชั้นวางผลิตภัณฑ์ เป็นชั้นวางทำจากไม้ใช้วางผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักของกลุ่มฯ จัดซื้อในปี พ.ศ.2541 จำนวน 2 ชั้น มูลค่ารวม 2,000 บาท
4. ป้ายสหกรณ์ สร้างในปี พ.ศ.2543 มูลค่าในการจัดสร้าง 575 บาท
5. ผ้าใบคลุมกันแดดหรือแสลม เป็นอุปกรณ์ที่กลุ่มฯ นำมาเพื่อใช้คลุมบริเวณหน้าร้านค้าสหกรณ์เพื่อให้ร่มเงา จัดซื้อในปี พ.ศ.2545 มูลค่า 3,200 บาท
6. โต๊ะ เป็นโต๊ะพับสำนักงานซึ่งกลุ่มฯ จัดซื้อในปี พ.ศ.2544 มูลค่า 100 บาท
7. ห้องน้ำ กลุ่มฯ จัดสร้างห้องน้ำเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่มาซื้อสินค้าของกลุ่มฯ และสินค้าจากร้านค้าของสมาชิกที่มีร้านบริเวณใกล้เคียง จัดสร้างในปี พ.ศ.2544 มูลค่า 4,000 บาท

ในส่วนของวัสดุ อุปกรณ์การผลิตในการทำการผลิตไม้แกะสลักของสมาชิกที่สำคัญ คือ สิว และ ค้อน นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์การผลิตต่างๆ ที่ใช้ในการผลิต เช่น เครื่องเจาะสว่าน เครื่องพ่นไฟ กระดาษทราย ฯลฯ ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

1. สิว เป็นอุปกรณ์ที่สำคัญในการแกะสลักซึ่งมีหลายชนิด และหลายขนาดแตกต่างกันตามลักษณะการใช้งาน เช่น สิวเล็บมือ สิวปากตรง สิวรูปตัววี โดยจะใช้ในกระบวนการแกะสลักและกระบวนการตกแต่ง
2. ค้อน เป็นอุปกรณ์ในการแกะสลักอีกชนิดหนึ่งใช้ควบคู่กับสิ่ว ใช้ในการตอกสิ่วให้เข้าไปในเนื้อไม้
3. เครื่องเจาะสว่าน เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการเจาะเนื้อไม้ เช่น ใช้ในการเจาะรูเพื่อใส่ขาของช้าง เป็นต้น ซึ่งตัวเครื่องเจาะสว่านสามารถเปลี่ยนไปใช้ในการตกแต่งเนื้อไม้โดยเปลี่ยนจากหัวสว่านเป็นหัวปัดที่ใช้สำหรับปัด หรือขัดเนื้อไม้แทน
4. หัวสว่าน เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับเจาะงาช้าง หรือเจาะไม้ โดยขายเป็นกล่องๆ ละ 12 หัว ราคา 90 บาท
5. หัวขัด(หัวแล้) เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกับตัวเครื่องเจาะสว่านเพื่อใช้ปัด หรือขัดผิวเนื้อไม้ให้สะอาด หรือเรียบ

6. แกนหัวขัด เป็นส่วนสำหรับประกอบในเครื่องเจาะสว่านที่สามารถเปลี่ยนแกนสว่าน โดยจะเปลี่ยนแกนหัวขัดแล้วใช้หัวขัด (หัวแล้) ใส่เข้าไปแทนหัวสว่าน
7. เครื่องเป่า เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ทำความสะอาดชิ้นงานที่ทำการแกะสลักหรือตกแต่งผิว โดยเครื่องเป่าจะทำการพ่นแรงลมเพื่อทำความสะอาดเศษไม้ที่ติดอยู่ตามซอกของชิ้นงานออก
8. เครื่องพ่นไฟ เป็นอุปกรณ์ที่ใช้กำจัดหรือทำความสะอาดพื้นผิวของชิ้นงานที่แกะสลักที่มีเศษไม้หรือเนื้อไม้ที่ไม่เรียบเสมอกัน โดยจะมีหัวพ่นไฟเชื่อมติดกับสายส่งของถังแก๊สหุงต้ม เมื่อต้องการใช้จึงเปิดแก๊สที่ถังและจุดไฟที่ปลายหัวพ่น หัวพ่นจะพ่นแก๊สออกมา ทำให้เกิดการลุกไหม้ ซึ่งมีสมาชิกบางรายเท่านั้นที่ใช้ในการผลิต
9. กระดาษขัด เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการทาสี โดยจะเป็นกระดาษที่ใช้ผสมสี และสีที่ผสมแล้วเพื่อใช้ในการทาสีต่อไป
10. แปรงทาสี เป็นอุปกรณ์สำหรับทาสีในชิ้นงานใหญ่ๆ ที่มีพื้นที่มากหรือชิ้นงานที่ไม่ต้องการความละเอียดในการทาสีมากนัก
11. พู่กัน เป็นอุปกรณ์สำหรับทาสีชิ้นงานที่ต้องการความละเอียด เช่น การทาสีในพื้นที่แคบๆ เป็นต้น
12. กระดาษทราย มี 2 ขนาด คือ เบอร์ 0 และเบอร์ 80 โดยกระดาษทรายเบอร์ 0 ราคาแผ่นละ 9 บาท การขัดชิ้นงานหลังจากแกะสลักเสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้ชิ้นงานมีพื้นผิวที่เรียบ หรือใช้ขัดชิ้นงานหลังจากทาสีเสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้สีของชิ้นงานมีสีที่เหมือนจริง ส่วนกระดาษทรายเบอร์ 80 ราคา กิโลกรัมละ 80 บาท ยาว 1 เมตร กว้าง 8 นิ้ว ใช้สำหรับทำหัวขัดขนาดกว้าง 2 นิ้ว ยาว 2 นิ้ว ใช้ครั้งละ 2 แผ่นประกอบ ซึ่งกระดาษทรายเบอร์ 80 จำนวน 1 กิโลกรัม สามารถใช้ทำหัวขัดได้ 41 หัว

ตารางที่ 4.5 วัสดุ อุปกรณ์และโรงเรือน

วัสดุ อุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	ปีที่ได้มา	อายุการใช้งาน (ปี)	ลักษณะการได้มา
โรงเรือนโรงงานแปรรูปไม้ด้วยแรงงานคน	1	50,000	จ้างช่างในหมู่บ้านจัดสร้าง	2543	20	จ้างช่างในหมู่บ้านจัดสร้าง
โรงเรือนร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์	1	80,285	จ้างช่างในหมู่บ้านจัดสร้าง	2543	20	จ้างช่างในหมู่บ้านจัดสร้าง
ชั้นวางผลิตภัณฑ์	2	1,000	จ้างช่างในหมู่บ้านจัดสร้าง	2541	10	จ้างช่างในหมู่บ้านจัดสร้าง
ป้ายสหกรณ์	1	575	จ้างช่างในหมู่บ้านจัดสร้าง	2543	20	จ้างช่างในหมู่บ้านจัดสร้าง
ผ้าใบคลุมกันแดด (แสลม)	1	3,200	ร้านค้าในอำเภอสันป่าตอง	2545	5	จ้างช่างในหมู่บ้านจัดสร้าง
โต๊ะ	1	100	ร้านค้าในอำเภอสันป่าตอง	2544	10	จ้างช่างในหมู่บ้านจัดสร้าง

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

วัสดุ อุปกรณ์การผลิตและ โรงเรือน	จำนวน	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	ปีที่ได้มา	อายุการใช้ งาน (ปี)	ลักษณะการ ได้มา
ห้องน้ำ	1	4,000	จ้างช่างในหมู่บ้าน จัดสร้าง	2544	10	จ้างช่างใน หมู่บ้านจัดสร้าง
ส่วเล็บมือ	6	18	ตลาดนัดใน หมู่บ้าน	2541	10	ซื้อ
ส่วปากตรง	25	25	ตลาดนัดใน หมู่บ้าน	2541	10	ซื้อ
ส่วปากตรง	18	18	ตลาดนัดใน หมู่บ้าน	2541	10	ซื้อ
ส่วรูปตัววี	3	30	ตลาดนัดใน หมู่บ้าน	2541	10	ซื้อ
ค้อน	1	60	ตลาดนัดใน หมู่บ้าน	2541	10	ซื้อ
หินลับมีด	1	40	ตลาดนัดใน หมู่บ้าน	2541	10	ซื้อ
เครื่องเป่า	1	1,800	เครื่องขายอุปกรณ์ ไฟฟ้า	2541	10	ซื้อ
เครื่องส่วงานเจาะ	1	3,000	เครื่องขายอุปกรณ์ ไฟฟ้า	2541	10	ซื้อ
แกนหัวขัด	1	55	เครื่องขายอุปกรณ์ ไฟฟ้า	2543	3	ซื้อ
กระดาษทรายเบอร์ 80	41	1.95	ตลาดนัดใน หมู่บ้าน	2543	2	ซื้อ
กระดาษทรายเบอร์ 0	10	9	ตลาดนัดใน หมู่บ้าน	2544	0.25	ซื้อ

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.3 บรรจุภัณฑ์

การบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักส่วนมากจะทำการบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดเล็กไม่ใหญ่มากนัก โดยจะทำการบรรจุภัณฑ์ด้วยกระดาษหนังสือพิมพ์ ปิดด้วยเทปกาวเท่านั้น ไม่มีการบรรจุกล่องหรือภาชนะอื่นๆ อีกทั้งลูกค้าส่วนมากของกลุ่มฯ จะเป็นลูกค้าที่มาซื้อสินค้าที่กลุ่มฯ โดยตรง ซึ่งจะนำรถสำหรับขนส่ง

มาด้วยทำให้กลุ่มฯ ไม่ต้องทำการบรรจุหีบห่อให้แต่อย่างใด สำหรับชิ้นงานที่มีขนาดใหญ่ในบางครั้งจะมีการบรรจุหีบห่อด้วยหนังสือพิมพ์และกล่องกระดาษและมัดติดด้วยเชือกฟาง

ในส่วนของการบรรจุหีบห่อจะมีการบรรจุหีบห่อเช่นเดียวกับการบรรจุหีบห่อของกลุ่มฯ แต่อาจมีบางครั้งที่ต้องการบรรจุหีบห่อให้ได้มาตรฐาน เนื่องจากต้องจัดส่งให้ลูกค้าในกรุงเทพฯ หรือต่างจังหวัดที่มีระยะทางไกล โดยจะทำการบรรจุด้วยกระดาษหนังสือพิมพ์ จากนั้นจะหุ้มด้วยกระดาษลูกฟูกอีกชั้นหนึ่ง และนำไปบรรจุในลังไม้ด้วยเครื่องตอกลังไม้ ซึ่งต้องไปทำการบรรจุลังไม้ที่บ้านถวาย อ.หางดง เนื่องจากเป็นแหล่งที่มีเครื่องจักรในการบรรจุลังไม้ ซึ่งทางกลุ่มฯ หรือสมาชิกกลุ่มฯ ไม่มี

ตารางที่ 4.6 การจัดหาบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์	หน่วย	ราคา/หน่วย	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่	ปริมาณการซื้อ/ครั้ง	การชำระเงิน	วิธีขนส่ง	ค่าขนส่ง
กระดาษหนังสือพิมพ์	กิโลกรัม	7	พ่อค้าในหมู่บ้าน	1 ครั้ง/ปี	10 กิโลกรัม/ครั้ง	เงินสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการขนส่ง เนื่องจากซื้อในหมู่บ้าน
เทปกาว	ม้วน	15	ตลาดนัดในหมู่บ้าน	2 ครั้ง/ปี	3 - 4 ม้วน/ครั้ง	เงินสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการขนส่ง เนื่องจากซื้อในหมู่บ้าน
กล่องกระดาษ	กิโลกรัม	4	ร้านค้าในหมู่บ้าน	3 - 4 ครั้ง/ปี	20 - 30 กิโลกรัม	เงินสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการขนส่ง เนื่องจากซื้อในหมู่บ้าน
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน	5	ร้านค้าในหมู่บ้าน	1 เดือน/ครั้ง	2 ม้วน	เงินสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการขนส่ง เนื่องจากซื้อในหมู่บ้าน
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน	10	ร้านค้าในหมู่บ้าน	1 เดือน/ครั้ง	1 - 2 ม้วน	เงินสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการขนส่ง เนื่องจากซื้อในหมู่บ้าน

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.4 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

การตรวจสอบคุณภาพปัจจัยการผลิต

การตรวจสอบคุณภาพของปัจจัยการผลิต เนื่องจากกลุ่มฯ ทำการซื้อไม้จากสวนป่า ซึ่งทำการติดต่อซื้อไม้ผ่านทางองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ทำให้ไม่สามารถคัดเลือกลักษณะของไม้ที่ต้องการได้ ซึ่งไม้ที่ได้บางส่วนเป็นส่วนราก หรือส่วนโคนต้น ซึ่งบางท่อนมีลักษณะที่กลวงตรงกลางลำต้น ทำให้ไม่สามารถนำมาแกะสลักผลิตภัณฑ์บางชนิดได้ เช่น รูปแกะสลักเทพเจ้าในลักษณะเต็มตัวที่ต้องใช้ไม้ที่มีลักษณะเป็นท่อนใหญ่ และเนื้อไม้ไม่กลวง

การเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

เมื่อกลุ่มฯ ได้ซื้อไม้เสร็จแล้ว จะนำมาทำการจัดเก็บบริเวณด้านข้างของร้านค้ากลุ่มฯ ซึ่งจะวางไม้แต่ละท่อนไว้ตามพื้นดินบริเวณด้านข้างของร้านค้าของกลุ่มฯ ซึ่งไม่มีโรงเรือนในการจัดเก็บไม้ของกลุ่มฯ หากกลุ่มฯ ได้จ้างช่างแกะสลัก ช่างแกะสลักแต่ละคนจะนำไปไม้ของกลุ่มฯ นำไปทำการแกะสลักที่บ้านซึ่งจะนำไม้ที่แกะสลักเก็บไว้ตามโรงเรือนหรือได้ถุนบ้านเพื่อสะดวกในการแกะสลัก ซึ่งในส่วนของสมาชิกจะมีลักษณะเช่นเดียวกับของกลุ่มฯ

4.4 แรงงานและการจ้างงาน

4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

กลุ่มฯ มีการซื้อวัตถุดิบ คือ ไม้สักสำหรับการแกะสลัก แต่กลุ่มฯ ไม่มีแรงงานสำหรับแกะสลักของกลุ่มฯ โดยตรง การแกะสลักของกลุ่มฯ จะเป็นการจ้างช่างแกะสลักภายในหมู่บ้าน และนอกหมู่บ้าน ทั้งที่เป็นสมาชิกกลุ่มฯ และไม่เป็นสมาชิกกลุ่มฯ โดยจะทำการตกลงค่าจ้างในการแกะสลักกับช่างแกะสลักหากช่างแกะสลักตกลงรับงานแกะสลักของกลุ่มฯ ช่างแกะสลักก็จะนำไม้สักของกลุ่มฯ ไปแกะสลักตามชิ้นงานที่กลุ่มฯ ต้องการที่บ้านของช่างแกะสลักแต่ละคน ซึ่งทางกลุ่มฯ จะมีการจ้างงานช่างแกะสลักตามประเพณีผลิตภัณฑ์ โดยเป็นสมาชิกกลุ่มฯ 13 ราย ไม่เป็นสมาชิกกลุ่มฯ อีก 1 ราย แสดงดังตารางที่ 4.7

ในส่วนของสมาชิกโดยมากจะทำการแกะสลักด้วยตนเอง บางครั้งหากทำการผลิตไม่ทัน จะทำการว่าจ้างสมาชิกกลุ่มฯ ในหมู่บ้านทำการแกะสลักให้ หรือรับซื้อชิ้นงานที่สมาชิกในหมู่บ้านทำการแกะสลักเสร็จเรียบร้อยแล้วและนำมาขายให้

ตารางที่ 4.7 การใช้แรงงานในการผลิต

ลักษณะงาน/หน้าที่	จำนวนแรงงานที่ใช้ (คน)				ลักษณะการจ้างงาน	อัตราค่าจ้าง	สถานภาพการเป็นสมาชิกกลุ่มฯ
	ประจำ		ชั่วคราว				
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง			
แกะสลักนางเงือกและกนิรี	5	-	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	จ่ายค่าจ้างรายชิ้น	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
แกะสลักเจ้าแม่กวนอิม	1	-	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	จ่ายค่าจ้างรายชิ้น	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
แกะสลักเจ้าแม่กวนอิม	1	-	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	จ่ายค่าจ้างรายชิ้น	ไม่เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
แกะสลักนางร้อยมาลัย	2	-	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	จ่ายค่าจ้างรายชิ้น	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
แกะสลักพระพิฆเนศ	4	-	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	จ่ายค่าจ้างรายชิ้น	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ

ที่มา : จากการสำรวจ

4.4.2 การจ้างงาน

การจ้างงานของกลุ่มฯ จะจ้างเป็นรายชิ้นผลิตภัณฑ์ จะคิดค่าจ้างในการแกะสลัก การตกแต่งทำ ลวดลาย รวมอยู่ในการคิดค่าจ้างของผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น ช่างที่กลุ่มฯ จ้างทำการผลิตจะต้องแกะสลัก และ ตกแต่งผลิตภัณฑ์ ให้ได้ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย อัตราค่าจ้างขึ้นอยู่กับลักษณะ ขนาด ความยากง่าย ระยะเวลาในการแกะสลัก และความละเอียดของชิ้นงานแต่ละชิ้น โดยกลุ่มฯ จะทำการตกลงอัตราค่าจ้างกับช่าง ที่แกะสลักก่อนทำการแกะสลัก ซึ่งสามารถจำแนกอัตราค่าจ้างแกะสลักตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ จ้างผลิต ดังนี้

ตารางที่ 4.8 อัตราค่าจ้างแกะสลักของผลิตภัณฑ์บางชนิดของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	อัตราค่าจ้างแกะสลักต่อชิ้นงาน (บาท)
เจ้าแม่กวนอิมนั่ง	4,500 - 5,000
เจ้าแม่กวนอิมยืน	4,500 - 5,500
นางเงือก	3,000 - 4,200
นางร้อยมาลัย	3,100
กีนรี	2,700 - 4,500
พระพิฆเนศ	2,700
ช้างขอนแก่น	600
หัวช้าง	750
ช้างโพล่ง	300 - 550

ที่มา : จากการสอบถามนางศิวะพร ประธานกลุ่มฯ พ.ศ.2545

นอกจากนี้ในส่วนของสมาชิกยังมีการจ้างงานในบางกระบวนการผลิต ได้แก่ การตัดไม้ท่อนเป็น แผ่นเพื่อนำไปทำการแกะสลัก อัตราค่าจ้างแผ่นละ 40 ถึง 50 บาท ค่าจ้างฉลุแผ่นไม้ อัตราค่าจ้างแผ่นละ 50 บาท ค่าจ้างตกแต่งลวดลายผิวหนึ่งข้าง อัตราค่าจ้างชุดละ 10 ถึง 55 บาท ขึ้นอยู่กับขนาดและจำนวนตัวช้างที่ ทำการตกแต่งลวดลาย ค่าจ้างลงสีผลิตภัณฑ์ อัตราค่าจ้างรายวัน 120 บาทต่อคน ค่าจ้างตกแต่งลวดลายบนผิว ช้าง อัตราค่าจ้างรายวัน 150 บาทต่อวัน ค่าเฉลี่ยไม้เป็นแผ่น มีสมาชิกกลุ่มฯ รับจ้างเฉลี่ยไม้ 2 ราย อัตราค่าจ้าง 30 ถึง 60 บาทต่อแผ่น ค่าฉลุไม้แผ่น มีสมาชิกกลุ่มฯ รับจ้างทำการฉลุไม้จำนวน 1 ราย อัตราค่าจ้างฉลุไม้แผ่น ละ 30 ถึง 50 บาท

ตารางที่ 4.9 อัตราค่าจ้างแรงงานในการผลิตผลิตภัณฑ์บางชนิด

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	ค่าจ้างตบแต่งสี ผลิตภัณฑ์ (บาท/ชิ้น)	ค่าจ้างตบแต่ง ลวดลายบนผิว ผลิตภัณฑ์ (บาท/ ชิ้น)	กำลังการผลิตใน การตบแต่งสี (ชิ้น/วัน)	กำลังการผลิตในการ ตบแต่งลวดลายบนผิว ผลิตภัณฑ์ (ชิ้น/วัน)
ข้างลีลา	2 – 3 นิ้ว	3	10	50	15
	4 – 5 นิ้ว	5	10	50	15
	6 – 8 นิ้ว	10	40	50	3
	10 นิ้ว	30	50	25	2
	12 นิ้ว	50	80	25	1
ข้างซอน	3 ตัว	15	15	20	3
	5 ตัว	20	25	20	2
	7 ตัว	25	35	20	1
	5 ตัว (ใหญ่พิเศษ)	50	150	5	1
	6 นิ้ว	30	50	25	2
	7 นิ้ว	50	80	25	2
ข้างโพลงแม่ลูก	-	10	20	20	3
ข้างแผ่นบนราก ไม้	3 ตัว	10	20	20	3
ข้างแผ่นฉลุ	5 ตัว	20	25	25	2
	7 ตัว	30	35	25	2
	9 ตัว	35	45	25	1

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตจะแยกการวิเคราะห์เป็น 2 ลักษณะ คือ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตในส่วนของสมาชิกและของกลุ่มฯ เนื่องจากสมาชิกแต่ละรายและกลุ่มฯ แยกทำการผลิต

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตของสมาชิก

จากผลิตภัณฑ์ทั้งหมดสมาชิกของกลุ่มฯ เมื่อคำนวณต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากการคำนวณ และคัดเลือกเพื่อนำมาวิเคราะห์โดยพิจารณาจากอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายสูงสุด 10 อันดับ ซึ่งสามารถจำแนกตามประเภทและชนิดผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ประเภทรูปแกะสลักหัวช้าง ชนิดผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายสูงสุดใน 10 อันดับแรกของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด คือ รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 6 นิ้ว
- ผลิตภัณฑ์ประเภทรูปแกะสลักเหมือนช้าง ชนิดผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายสูงสุดใน 10 อันดับแรกของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด คือ รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 2 นิ้ว ขนาด

3 นิ้ว ขนาด 4 นิ้ว ขนาด 8 นิ้ว และขนาด 12 นิ้ว ซึ่งรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 8 นิ้ว มีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายสูงสุดในผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกผลิตขึ้นทั้งหมด

- ผลิตภัณฑ์ประเภทรูปแกะสลักช้างโขลง ชนิดผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายสูงสุดใน 10 อันดับแรกของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด คือ รูปแกะสลักช้างโขลงขนาดกลาง
- ผลิตภัณฑ์ประเภทรูปแกะสลักวัวป่า ชนิดผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายสูงสุดใน 10 อันดับแรกของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด คือ รูปแกะสลักวัวป่าขนาดกลาง
- ผลิตภัณฑ์ประเภทรูปแกะสลักแผ่นภาพชนบท ชนิดผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายสูงสุดใน 10 อันดับแรกของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด คือ รูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดกลางและขนาดใหญ่
- แต่ผลิตภัณฑ์รูปแกะสลักช้างซอน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุดของสมาชิกกลุ่มฯ เมื่อทำการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน จากการคำนวณพบว่า มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายอยู่ในช่วงร้อยละ 11.52 ถึงร้อยละ 35.60 ซึ่งไม่ได้อยู่ใน 10 อันดับแรกของผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายสูงสุด
- จากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตของสมาชิก ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายสูงสุด 10 อันดับแรก แสดงดังตารางที่ 4.10 – 4.20 สามารถอธิบายได้ ดังนี้

รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 6 นิ้ว

รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 6 นิ้ว เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 370.35 บาทต่อชิ้น จำแนกเป็นต้นทุนผันแปร 368.96 บาท ต้นทุนคงที่ในส่วน of ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 1.39 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.62 และ 0.38 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดตามลำดับ โดยต้นทุนผันแปรในส่วน of ต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิตมีค่ามากที่สุด คือ 279.80 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.55 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัสดุดิบ 87.11 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 2.05 บาทคิดเป็นร้อยละ 23.52 และ 0.55 ตามลำดับ สมาชิกจำหน่ายในราคาขึ้นละ 750 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขาย 379.65 บาทต่อชิ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 50.62 แต่เนื่องจากสมาชิกประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 6 นิ้ว ในราคาขึ้นละ 580 บาท ซึ่งมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 209.65 บาท ทำให้สมาชิกได้รับกำไรจากการขาย 170 บาทต่อชิ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของสมาชิกต่อราคาขาย ร้อยละ 22.67 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าที่ได้จากการคำนวณ (ตารางที่ 4.10)

รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 2 นิ้ว

รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 2 นิ้ว เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 38.63 บาทต่อชิ้น จำแนกเป็นต้นทุนผันแปร 38.61 บาท ต้นทุนคงที่ในส่วน of ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 0.03 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.93 และ 0.07 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดตามลำดับ โดยต้นทุนผันแปรในส่วน of ต้นทุนค่าวัสดุดิบมีค่ามากที่สุด คือ 19.32 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.00 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิต 19.07 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 0.22

บาทคิดเป็นร้อยละ 49.36 และ 0.56 ตามลำดับ สมาชิกจำหน่ายในราคาขึ้นละ 80 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขาย 41.37 บาทต่อชิ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 51.71 แต่เนื่องจากสมาชิกประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 2 นิ้ว ในราคาขึ้นละ 62 บาท ซึ่งมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 23.37 บาท ทำให้สมาชิกได้รับกำไรจากการขาย 18 บาทต่อชิ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของสมาชิกต่อราคาขาย ร้อยละ 22.50 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าที่ได้จากการคำนวณ (ตารางที่ 4.11)

รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 3 นิ้ว

รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 3 นิ้ว เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 46.24 บาทต่อชิ้น จำแนกเป็นต้นทุนผันแปร 46.22 บาท ต้นทุนคงที่ในส่วน of ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 0.03 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.94 และ 0.06 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดตามลำดับ โดยต้นทุนผันแปรในส่วน of ต้นทุนค่าวัสดุดิบมีค่ามากที่สุด คือ 23.52 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.86 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิต 22.40 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 0.30 บาทคิดเป็นร้อยละ 48.44 และ 0.65 ตามลำดับ สมาชิกจำหน่ายในราคาขึ้นละ 110 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขาย 63.76 บาทต่อชิ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 57.96 แต่เนื่องจากสมาชิกประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 3 นิ้ว ในราคาขึ้นละ 83 บาท ซึ่งมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 36.76 บาท ทำให้สมาชิกได้รับกำไรจากการขาย 27 บาทต่อชิ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของสมาชิกต่อราคาขาย ร้อยละ 24.55 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าที่ได้จากการคำนวณ (ตารางที่ 4.12)

รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 4 นิ้ว

รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 4 นิ้ว เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 62.86 บาทต่อชิ้น จำแนกเป็นต้นทุนผันแปร 62.83 บาท ต้นทุนคงที่ในส่วน of ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 0.03 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.96 และ 0.04 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดตามลำดับ โดยต้นทุนผันแปรในส่วน of ต้นทุนค่าวัสดุดิบมีค่ามากที่สุด คือ 35.02 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.71 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิต 27.40 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 0.41 บาทคิดเป็นร้อยละ 43.59 และ 0.65 ตามลำดับ สมาชิกจำหน่ายในราคาขึ้นละ 150 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขาย 87.15 บาทต่อชิ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 58.10 แต่เนื่องจากสมาชิกประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 4 นิ้ว ในราคาขึ้นละ 115 บาท ซึ่งมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 52.14 บาท ทำให้สมาชิกได้รับกำไรจากการขาย 35 บาทต่อชิ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของสมาชิกต่อราคาขาย ร้อยละ 23.33 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าที่ได้จากการคำนวณ (ตารางที่ 4.13)

รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 8 นิ้ว

รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 8 นิ้ว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายสูงสุด เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 200.71 บาทต่อชิ้น จำแนกเป็นต้นทุนผันแปร 200.65 บาท ต้นทุนคงที่ในส่วน of ค่าเสื่อมอุปกรณ์การ

ผลิต 0.07 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.97 และ 0.03 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดตามลำดับ โดยต้นทุนผันแปรในส่วน
ของต้นทุนค่าวัตถุดิบมีค่ามากที่สุด คือ 101.62 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.62 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมา
เป็นต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิต 97.40 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 1.64 บาทคิดเป็นร้อยละ
48.53 และ 0.82 ตามลำดับ สมาชิกจำหน่ายในราคาขึ้นละ 600 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขาย 399.29 บาทต่อ
ขึ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 66.55 แต่เนื่องจาก
สมาชิกประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 8 นิ้ว ในราคาขึ้นละ 470 บาท ซึ่งมีค่าสูงกว่า
ต้นทุนจากการคำนวณ 269.29 บาท ทำให้สมาชิกได้รับกำไรจากการขาย 130 บาทต่อขึ้น คิดเป็นอัตรา
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของสมาชิกต่อราคาขาย ร้อยละ 21.67 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าที่ได้จากการคำนวณ (ตาราง
ที่ 4.14)

รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 10 นิ้ว

รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 10 นิ้ว เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิต
ทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 424.87 บาทต่อขึ้น จำแนกเป็นต้นทุนผันแปร 424.77 บาท ต้นทุนคงที่ในส่วน of ค่าเสื่อม
อุปกรณ์การผลิต 0.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.98 และ 0.02 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดตามลำดับ โดยต้นทุน
ผันแปรในส่วน of ต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิตมีค่ามากที่สุด คือ 304.80 บาท คิดเป็น
ร้อยละ 71.74 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 117.79 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 2.18
บาทคิดเป็นร้อยละ 27.72 และ 0.51 ตามลำดับ สมาชิกจำหน่ายในราคาขึ้นละ 800 บาท ทำให้ได้กำไรจากการ
ขาย 375.13 บาทต่อขึ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ
46.89 แต่เนื่องจากสมาชิกประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 10 นิ้ว ในราคาขึ้นละ 760
บาท ซึ่งมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 335.13 บาท ทำให้สมาชิกได้รับกำไรจากการขาย 40 บาทต่อขึ้น คิด
เป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของสมาชิกต่อราคาขาย ร้อยละ 5 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าที่ได้จากการคำนวณ
(ตารางที่ 4.15)

รูปแกะสลักช้างนอนขนาดเล็ก 3 ตัว

รูปแกะสลักช้างนอนขนาดเล็ก 3 ตัว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกกลุ่มฯ มีการจำหน่ายสูงสุด เมื่อพิจารณา
ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 87.82 บาทต่อขึ้น จำแนกเป็นต้นทุน
ผันแปร 87.75 บาท ต้นทุนคงที่ในส่วน of ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 0.08 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.91 และ 0.09
ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดตามลำดับ โดยต้นทุนผันแปรในส่วน of ต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลา
การผลิตมีค่ามากที่สุด คือ 64.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 72.87 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่า
วัตถุดิบ 23.42 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 0.33 บาทคิดเป็นร้อยละ 26.66 และ 0.37 ตามลำดับ สมาชิกจำหน่าย
ในราคาขึ้นละ 120 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขาย 32.18 บาทต่อขึ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน
การผลิตทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 26.82 ซึ่งยังไม่อยู่ใน 10 อันดับแรกของผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรา
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่สมาชิกจำหน่าย นอกจากนี้
สมาชิกประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักช้างนอน 3 ตัวขนาดเล็ก ในราคาขึ้นละ 120 บาท ซึ่งมีค่าเท่ากับ
ราคาขาย ซึ่งมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 32.25 บาท (ตารางที่ 4.16)

รูปแกะสลักช้างโขลงขนาดกลาง

รูปแกะสลักช้างโขลงขนาดกลาง เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 921.01 บาทต่อชิ้น จำแนกเป็นต้นทุนผันแปร 918.14 บาท ต้นทุนคงที่ในส่วน of ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 2.87 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.69 และ 0.31 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดตามลำดับ โดยต้นทุนผันแปรในส่วน of ต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิตมีค่ามากที่สุด คือ 724.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 78.61 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัสดุดิบ 190.04 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 4.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.63 และ 0.44 ตามลำดับ สมาชิกจำหน่ายในราคาชิ้นละ 1,500 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขาย 578.99 บาทต่อชิ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 38.60 แต่เนื่องจากสมาชิกประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักช้างโขลงขนาดกลาง ในราคาชิ้นละ 610 บาท ซึ่งมีค่าต่ำกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 311.01 บาท ทำให้สมาชิกได้รับกำไรจากการขาย 890 บาทต่อชิ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของสมาชิกต่อราคาขาย ร้อยละ 59.33 ซึ่งมีค่าสูงกว่าที่ได้จากการคำนวณ (ตารางที่ 4.17)

รูปแกะสลักวัวป่าขนาดกลาง

รูปแกะสลักวัวป่าขนาดกลาง เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 1,147.24 บาทต่อชิ้น จำแนกเป็นต้นทุนผันแปร 1,141.79 บาท ต้นทุนคงที่ในส่วน of ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 5.45 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.53 และ 0.47 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดตามลำดับ โดยต้นทุนผันแปรในส่วน of ต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิตมีค่ามากที่สุด คือ 800.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 69.73 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัสดุดิบ 334.96 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 6.83 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.20 และ 0.59 ตามลำดับ สมาชิกจำหน่ายในราคาชิ้นละ 2,500 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขาย 1,352.76 บาทต่อชิ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 54.11 แต่เนื่องจากสมาชิกประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักวัวป่าขนาดกลาง ในราคาชิ้นละ 970 บาท ซึ่งมีค่าต่ำกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 177.24 บาท ทำให้สมาชิกได้รับกำไรจากการขาย 1,530 บาทต่อชิ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของสมาชิกต่อราคาขาย ร้อยละ 61.20 ซึ่งมีค่าสูงกว่าที่ได้จากการคำนวณ (ตารางที่ 4.18)

รูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดกลาง

รูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดกลาง เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 729.46 บาทต่อชิ้น จำแนกเป็นต้นทุนผันแปร 725.37 บาท ต้นทุนคงที่ในส่วน of ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 4.09 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.44 และ 0.56 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดตามลำดับ โดยต้นทุนผันแปรในส่วน of ต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิตมีค่ามากที่สุด คือ 600.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 82.25 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัสดุดิบ 122.09 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 3.28 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.74 และ 0.45 ตามลำดับ สมาชิกจำหน่ายในราคาชิ้นละ 1,200 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขาย 470.54 บาทต่อชิ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 39.21 แต่เนื่องจากสมาชิกประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดกลาง ในราคาชิ้นละ 500 บาท ซึ่งมีค่าต่ำกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 229.46 บาท ทำให้สมาชิกได้รับกำไรจากการขาย 700 บาท

ต่อขึ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของสมาชิกต่อราคาขาย ร้อยละ 58.33 ซึ่งมีค่าสูงกว่าที่ได้จากการคำนวณ (ตารางที่ 4.19)

รูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดใหญ่

รูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดใหญ่ เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 1,211.74 บาทต่อชิ้น จำแนกเป็นต้นทุนผันแปร 1,204.92 บาท ต้นทุนคงที่ในส่วนของค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 6.82 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.44 และ 0.56 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดตามลำดับ โดยต้นทุนผันแปรในส่วนของต้นทุนค่าแรงงานซึ่งคำนวณจากระยะเวลาการผลิตมีค่ามากที่สุด คือ 1,000.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 82.53 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 199.46 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 5.46 บาทคิดเป็นร้อยละ 16.46 และ 0.45 ตามลำดับ สมาชิกจำหน่ายในราคาชิ้นละ 2,000 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขาย 788.26 บาทต่อชิ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 39.41 แต่เนื่องจากสมาชิกประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดใหญ่ ในราคาชิ้นละ 950 บาท ซึ่งมีค่าต่ำกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 261.74 บาท ทำให้สมาชิกได้รับกำไรจากการขาย 1,050 บาทต่อชิ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของสมาชิกต่อราคาขาย ร้อยละ 52.50 ซึ่งมีค่าสูงกว่าที่ได้จากการคำนวณ (ตารางที่ 4.20)

จากการคำนวณต้นทุนการผลิตของสมาชิก พบว่าผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนต้นทุนในส่วนของวัตถุดิบในการผลิตมากกว่าต้นทุนการผลิตอื่น ได้แก่ รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 2 นิ้ว 3 นิ้ว 4 นิ้ว และ 8 นิ้ว และผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนต้นทุนการผลิตในส่วนของค่าจ้างแรงงานในการผลิตมากกว่าต้นทุนการผลิตอื่น ได้แก่ รูปแกะสลักเหมือนช้างขนาด 10 นิ้ว รูปแกะสลักหัวช้างขนาด 6 นิ้ว รูปแกะสลักช้างของขนาดเล็ก 3 ตัว รูปแกะสลักช้างโขลงขนาดกลาง รูปแกะสลักวัวป่าขนาดกลาง รูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดกลางและขนาดใหญ่ ซึ่งจากสัดส่วนของต้นทุนการผลิตดังกล่าว พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดเล็กและไม่ต้องอาศัยฝีมือ ความละเอียด ประณีตในการแกะสลักมากนัก ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่จะเป็นต้นทุนของวัตถุดิบในการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องอาศัยความละเอียด ประณีตในการผลิตมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนในส่วนของแรงงานการผลิต

ตารางที่ 4.10 ต้นทุน และผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 6 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 6 นิ้ว				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		89.16	279.80	368.96	99.62
1. วัสดุดิบ				87.11	23.52
2. แรงงาน				279.80	75.55
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				2.05	0.55
ต้นทุนคงที่			1.39	1.39	0.38
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต			1.39		
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	580.00	89.16	281.19	370.35	100.00
ราคาขาย(บาท)	750.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ และ สมาชิก (บาท/หน่วยหน่วย)	170.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)	381.04				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)	660.84				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	379.65				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ ต่อราคาขาย	22.67				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย	50.81				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย	88.11				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย	50.62				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.11 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 2 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 2 นิ้ว				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		19.54	19.07	38.61	99.93
1. วัสดุดิบ				19.32	50.00
2. แรงงาน				19.07	49.36
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				0.22	0.56
ต้นทุนคงที่			0.03	0.03	0.07
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต			0.03		
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	62.00	19.54	19.10	38.63	100.00
ราคาขาย(บาท)	80.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๆ และ สมาชิก (บาท/หน่วยหน่วย)	18.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)	41.40				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)	60.47				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	41.37				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๆ ต่อราคาขาย	22.50				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย	51.74				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย	75.58				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย	51.71				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.12 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 3 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 3 นิ้ว				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		23.82	22.40	46.22	99.94
1. วัสดุดิบ				23.52	50.86
2. แรงงาน				22.40	48.44
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				0.30	0.65
ต้นทุนคงที่			0.03	0.03	0.06
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต			0.03		
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	83.00	23.82	22.43	46.24	100.00
ราคาขาย(บาท)	110.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ และสมาชิก (บาท/หน่วยหน่วย)	27.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	63.78				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	86.18				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	63.76				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ ต่อราคาขาย	24.55				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย	57.98				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย	78.35				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย	57.96				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.13 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 4 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 4 นิ้ว				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		35.43	27.40	62.83	99.96
1. วัสดุดิบ				35.02	55.71
2. แรงงาน				27.40	43.59
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				0.41	0.65
ต้นทุนคงที่			0.03	0.03	0.04
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต			0.03		
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	115.00	35.43	27.43	62.86	100.00
ราคาขาย(บาท)	150.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๆ และสมาชิก (บาท/หน่วยหน่วย)	35.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	87.17				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	114.57				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	87.15				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๆ ต่อราคาขาย	23.33				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย	58.12				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย	76.38				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย	58.10				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.14 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 8 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 8 นิ้ว				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		103.25	97.40	200.65	99.97
1. วัสดุดิบ				101.61	50.62
2. แรงงาน				97.40	48.53
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				1.64	0.82
ต้นทุนคงที่			0.07	0.07	0.03
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต			0.07		
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	470.00	103.25	97.47	200.71	100.00
ราคาขาย(บาท)	600.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ และ สมาชิก (บาท/หน่วยหน่วย)	130.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)	399.35				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)	496.75				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	399.29				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ ต่อราคาขาย	21.67				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย	66.56				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย	82.79				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย	66.55				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.15 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 10 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 10 นิ้ว				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		119.97	304.80	424.77	99.98
1. วัสดุดิบ				117.79	27.72
2. แรงงาน				304.80	71.74
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				2.18	0.51
ต้นทุนคงที่			0.10	0.10	0.02
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต			0.10		
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	760.00	119.97	304.90	424.87	100.00
ราคาขาย(บาท)	800.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๆ และ สมาชิก (บาท/หน่วยหน่วย)	40.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)	375.23				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)	680.03				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	375.13				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๆ ต่อราคาขาย	5.00				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย	46.90				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย	85.00				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย	46.89				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.16 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักช้างขอนแก่น 3 ตัว ขนาดเล็ก

รายการ	รูปแกะสลักช้างขอนแก่น 3 ตัว ขนาดเล็ก				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		23.75	64.00	87.75	99.91
1. วัสดุดิบ				23.42	26.66
2. แรงงาน				64.00	72.87
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				0.33	0.37
ต้นทุนคงที่			0.08	0.08	0.09
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต			0.08		
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	120.00	23.75	64.08	87.82	100.00
ราคาขาย(บาท)	120.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๆ และ สมาชิก (บาท/หน่วยหน่วย)	0.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)	32.26				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)	96.26				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	32.18				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๆ ต่อราคาขาย	0.00				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย	26.88				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย	80.21				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย	26.82				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.17 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักช้างโขลงขนาดกลาง

รายการ	รูปแกะสลักช้างโขลงขนาดกลาง				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		194.14	724.00	918.14	99.69
1. วัสดุดิบ				190.04	20.63
2. แรงงาน				724.00	78.61
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				4.10	0.44
ต้นทุนคงที่			2.87	2.87	0.31
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต			2.87		
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	610.00	194.14	726.87	921.01	100.00
ราคาขาย(บาท)	1,500.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๆ และ สมาชิก (บาท/หน่วยหน่วย)	890.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)	581.86				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)	1305.86				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	578.99				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๆ ต่อราคาขาย	59.33				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย	38.79				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย	87.06				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย	38.60				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.18 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักวัวป่าขนาดกลาง

รายการ	รูปแกะสลักวัวป่าขนาดกลาง				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		341.79	800.00	1141.79	99.53
1. วัสดุดิบ				334.96	29.20
2. แรงงาน				800.00	69.73
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				6.83	0.59
ต้นทุนคงที่			5.45	5.45	0.47
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต			5.45		
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	970.00	341.79	805.45	1147.24	100.00
ราคาขาย(บาท)	2,500.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๆ และ สมาชิก (บาท/หน่วยหน่วย)	1530.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)	1358.21				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)	2158.21				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	1352.76				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๆ ต่อราคาขาย	61.20				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย	54.33				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย	86.33				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย	54.11				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.19 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดกลาง

รายการ	รูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดกลาง				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		125.37	600.00	725.37	99.44
1. วัสดุดิบ				122.09	16.74
2. แรงงาน	400.00			600.00	82.25
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				3.28	0.45
ต้นทุนคงที่			4.09	4.09	0.56
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต			4.09		
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	500.00	125.37	604.09	729.46	100.00
ราคาขาย(บาท)	1,200.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๆ และ สมาชิก (บาท/หน่วยหน่วย)	700.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)	474.64				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)	1074.64				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	470.54				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๆ ต่อราคาขาย	58.33				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย	39.55				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย	89.55				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย	39.21				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.20 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดใหญ่

รายการ	รูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดใหญ่				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		204.92	1000.00	1204.92	99.44
1. วัสดุดิบ				199.46	16.46
2. แรงงาน				1000.00	82.53
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				5.46	0.45
ต้นทุนคงที่			6.82	6.82	0.56
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต			6.82		
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	950.00	204.92	1006.82	1211.74	100.00
ราคาขาย(บาท)	2,000.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๆ และ สมาชิก (บาท/หน่วยหน่วย)	1050.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)	795.08				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)	1795.08				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	788.26				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๆ ต่อราคาขาย	52.50				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย	39.75				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย	89.75				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย	39.41				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตของกลุ่มฯ

● การผลิตผลิตภัณฑ์แกะสลักของกลุ่มฯ เมื่อคำนวณต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากการคำนวณ และคัดเลือกเพื่อนำมาวิเคราะห์โดยพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ จำหน่ายได้จริงและมีบันทึกในบัญชีและผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ไม่มีบันทึกในบัญชีแต่กลุ่มฯ มีการทำการผลิตจะพิจารณาจากอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายสูงสุด แสดงดังตารางที่ 4.21 – 4.25 ซึ่งสามารถอธิบายจำแนกตามชนิดผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ มีการจำหน่ายและมีบันทึกในบัญชี เป็นผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ
- ผลิตภัณฑ์แกะสลักของกลุ่มฯ ที่มีการจำหน่ายจริงในปี พ.ศ.2544 ราคาขายผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะขึ้นอยู่กับความสามารถในการขายแต่ละครั้ง ซึ่งอาจมากหรือน้อยกว่าราคาขั้นต่ำหรือราคาเบื้องต้นที่กลุ่มฯ กำหนด ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการจำหน่ายและมีการบันทึกในปี พ.ศ.2544 ได้แก่

รูปแกะสลักกวนอิมยืน สูง 60 นิ้ว

รูปแกะสลักกวนอิมยืน สูง 60 นิ้ว เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 7,190 บาทต่อชิ้น ซึ่งเป็นต้นทุนผันแปรทั้งหมดเนื่องจากกลุ่มฯ ไม่มีค่าเสื่อมในส่วนของวัสดุอุปกรณ์และโรงเรือนการผลิต โดยต้นทุนผันแปรในส่วนของต้นทุนค่าแรงงานจากการบันทึกในบัญชีมีค่ามากที่สุด คือ 6,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 83.45 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 1,190 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.55 กลุ่มฯ จำหน่ายในราคาชิ้นละ 11,000 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขายเมื่อหักต้นทุนการผลิต 3,810 บาทต่อชิ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการคำนวณต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 34.64 แต่กลุ่มฯ ประเมินต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักกวนอิมยืน ในราคาชิ้นละ 7,200 บาท ซึ่งมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 10 บาท จำแนกเป็นค่าวัตถุดิบ 1,200 บาท และค่าแรงในการแกะสลัก 6,000 บาท ทำให้กลุ่มฯ ได้รับกำไรจากการขายเมื่อหักต้นทุนกลุ่มฯ 3,800 บาทต่อชิ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของกลุ่มฯ ต่อราคาขาย ร้อยละ 34.55 (ตารางที่ 4.21)

รูปแกะสลักนางเงือกขนาดเล็ก สูง 35 นิ้ว

รูปแกะสลักนางเงือกขนาดเล็ก สูง 35 นิ้ว เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 5,074 บาทต่อชิ้น ซึ่งเป็นต้นทุนผันแปรทั้งหมดเนื่องจากกลุ่มฯ ไม่มีค่าเสื่อมในส่วนของวัสดุ อุปกรณ์และโรงเรือนการผลิต โดยต้นทุนผันแปรในส่วนของต้นทุนค่าแรงงานจากการบันทึกในบัญชีมีค่ามากที่สุด คือ 4,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 88.69 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 574 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.31 แต่กลุ่มฯ จำหน่ายในราคาชิ้นละ 4,000 บาท ทำให้ขาดทุนจากการขายเมื่อหักต้นทุนการผลิต 1,074 บาทต่อชิ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการคำนวณต่อราคาขายมีค่าติดลบคิดเป็นร้อยละ 26.85 กลุ่มฯ ประเมินต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักนางเงือกขนาดเล็ก ในราคาชิ้นละ 4,500 บาท ซึ่งมีค่าต่ำกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 574 บาท จำแนกเป็นค่าวัตถุดิบ 500 บาทและค่าแรงงานในการแกะสลัก 4,000 บาท เมื่อกลุ่มฯ จำหน่ายในราคาชิ้นละ 4,000 บาท ทำให้กลุ่มฯ ขาดทุนจากการขายเมื่อหักต้นทุนกลุ่มฯ 500 บาทต่อชิ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของกลุ่มฯ ต่อราคาขายมีค่าติดลบร้อยละ 12.50 (ตารางที่ 4.22)

รูปแกะสลักนางเงือกขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว

รูปแกะสลักนางเงือกขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 5,215 บาทต่อชิ้น ซึ่งเป็นต้นทุนผันแปรทั้งหมดเนื่องจากกลุ่มฯ ไม่มีค่าเสื่อมในส่วนของวัสดุ อุปกรณ์และโรงเรือนการผลิต โดยต้นทุนผันแปรในส่วนของต้นทุนค่าแรงงานจากการบันทึกในบัญชีมีค่ามากที่สุด คือ 4,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 80.54 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 1,015 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.46 กลุ่มฯ จำหน่ายในราคาชิ้นละ 9,000 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขายเมื่อหักต้นทุนการผลิต 3,785 บาทต่อชิ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการคำนวณต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 42.06 แต่กลุ่มฯ ประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักนางเงือกขนาดใหญ่ ในราคาชิ้นละ 5,000 บาท ซึ่งมีค่าต่ำกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 215 บาท จำแนกเป็นค่าวัตถุดิบ 1,000 บาทและค่าแรงงานการผลิต 4,000 บาท ทำให้กลุ่มฯ ได้รับกำไรจากการขายเมื่อหักต้นทุนกลุ่มฯ 4,000 บาทต่อชิ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของกลุ่มฯ ต่อราคาขาย ร้อยละ 44.44 (ตารางที่ 4.23)

รูปแกะสลักกิ้งรีขนาดกลาง สูง 40 นิ้ว

รูปแกะสลักกิ้งรีขนาดกลาง สูง 40 นิ้ว เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 3,449 บาทต่อชิ้น ซึ่งเป็นต้นทุนผันแปรทั้งหมดเนื่องจากกลุ่มฯ ไม่มีค่าเสื่อมในส่วนของวัสดุ อุปกรณ์และโรงเรือนการผลิต โดยต้นทุนผันแปรในส่วนของต้นทุนค่าแรงงานจากการบันทึกในบัญชีมีค่ามากที่สุด คือ 2,700 บาท คิดเป็นร้อยละ 78.28 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 749 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.72 กลุ่มฯ จำหน่ายในราคาชิ้นละ 7,000 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขายเมื่อหักต้นทุนการผลิต 3,551 บาทต่อชิ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการคำนวณต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 50.73 แต่กลุ่มฯ ประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักกิ้งรีขนาดกลาง ในราคาชิ้นละ 3,550 บาท ซึ่งมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 101 บาท จำแนกเป็นค่าวัตถุดิบ 750 บาทและค่าแรงงานในการแกะสลัก 2,800 บาท ทำให้กลุ่มฯ ได้รับกำไรจากการขายเมื่อหักต้นทุนกลุ่มฯ 3,450 บาทต่อชิ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของกลุ่มฯ ต่อราคาขาย ร้อยละ 49.29 (ตารางที่ 4.24)

รูปแกะสลักกิ้งรีขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว

รูปแกะสลักกิ้งรีขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 4,799.60 บาทต่อชิ้น ซึ่งเป็นต้นทุนผันแปรทั้งหมดเนื่องจากกลุ่มฯ ไม่มีค่าเสื่อมในส่วนของวัสดุ อุปกรณ์และโรงเรือนการผลิต โดยต้นทุนผันแปรในส่วนของต้นทุนค่าแรงงานจากการบันทึกในบัญชีมีค่ามากที่สุด คือ 3,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 79.17 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 999.60 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.83 กลุ่มฯ จำหน่ายในราคาชิ้นละ 9,800 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขายเมื่อหักต้นทุนการผลิต 5,000.40 บาทต่อชิ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดจากการคำนวณต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 51.02 แต่กลุ่มฯ ประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักกิ้งรีขนาดใหญ่ ในราคาชิ้นละ 5,000 บาท ซึ่งมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 200.40 บาท จำแนกเป็นค่าวัตถุดิบในการผลิต 1,000 บาทและค่าแรงงานในการแกะสลัก 4,000 บาท ทำให้กลุ่มฯ ได้รับกำไรจากการขายเมื่อหักต้นทุนกลุ่มฯ 4,800 บาทต่อชิ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของกลุ่มฯ ต่อราคาขาย ร้อยละ 48.98 (ตารางที่ 4.25)

ซึ่งจากต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์แกะสลักของกลุ่มฯ พบว่ามีต้นทุนในส่วนของคุณค่าแรงงานในการผลิตสูงที่สุด ซึ่งเนื่องมาจากลักษณะผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่และต้องใช้ฝีมือ ความละเอียด ความประณีตและระยะเวลาในการแกะสลักสูง ทำให้ต้นทุนการผลิตในส่วนของคุณค่าแรงงานการผลิตสูง

ตารางที่ 4.21 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักกวนอิมยืน สูง 60 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักกวนอิมยืน สูง 60 นิ้ว				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร	7,200.00	1,190.00	6,000.00	7,190.00	100.00
1. วัสดุดิบ	1,200.00	1,190.00	0.00	1,190.00	16.55
2. แรงงาน	6,000.00	0.00	6,000.00	6,000.00	83.45
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	7,200.00	1,190.00	6,000.00	7,190.00	100.00
ราคาขาย(บาท)	11,000.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท/หน่วยหน่วย)	3,800.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	3,810.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	9,810.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	3,810.00				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ ต่อราคาขาย	34.55				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย	34.64				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย	89.18				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย	34.64				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.22 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักนางเงือกขนาดเล็ก สูง 35 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักนางเงือกขนาดเล็ก สูง 35 นิ้ว				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร	4,500.00	574.00	4,500.00	5,074.00	100.00
1. วัสดุดิบ	500.00	574.00	0.00	574.00	11.31
2. แรงงาน	4,000.00	0.00	4,500.00	4,500.00	88.69
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	4,500.00	574.00	4,500.00	4654.56	100.00
ราคาขาย(บาท)	4,000.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท/หน่วยหน่วย)	- 500.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	- 1,074.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	3,426.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	- 1,074.00				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ ต่อราคาขาย	- 12.50				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย	- 26.85				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย	85.65				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย	- 26.85				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.23 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักนางเงือกขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักนางเงือกขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร	5,000.00	1,015.00	4,200.00	5,215.00	100.00
1. วัสดุดิบ	1,000.00	1,015.00	0.00	1,015.00	19.46
2. แรงงาน	4,000.00	0.00	4,200.00	4,200.00	80.54
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	5,000.00	1,015.00	4,200.00	5,215.00	100.00
ราคาขาย(บาท)	9,000.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท/หน่วยหน่วย)	4,000.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	3,785.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	7,985.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	3,785.00				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ ต่อราคาขาย	44.44				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย	42.06				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย	88.72				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย	42.06				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.24 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักนางกนิรีขนาดกลาง สูง 40 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักนางกนิรีขนาดกลาง สูง 40 นิ้ว				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร	3,550.00	749.00	2,700.00	3,449.00	100.00
1. วัสดุดิบ	750.00	749.00	0.00	749.00	21.72
2. แรงงาน	2,800.00	0.00	2,700.00	2,700.00	78.28
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	3,550.00	749.00	2,700.00	3,449.00	100.00
ราคาขาย(บาท)	7,000.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท/หน่วยหน่วย)	3,450.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	3,551.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	6,251.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	3,551.00				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ ต่อราคาขาย	49.29				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย	50.73				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย	89.30				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย	50.73				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.25 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักนางกนิรีขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักนางกนิรีขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร	5,000.00	999.60	3,800.00	4,799.60	100.00
1. วัตถุดิบ	1,000.00	999.60	0.00	999.60	20.83
2. แรงงาน	4,000.00	0.00	3,800.00	3,800.00	79.17
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	5,000.00	999.60	3,800.00	4,799.60	100.00
ราคาขาย(บาท)	9,800.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท/หน่วยหน่วย)	4,800.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	5,000.40				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	8,800.40				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	5,000.40				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ ต่อราคาขาย	48.98				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย	51.02				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขาย	89.80				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย	51.02				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ มีการผลิตแต่ไม่มีการบันทึกในบัญชี

นอกจากผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ ที่มีการจำหน่ายและมีการจดบันทึกในบัญชีแล้ว กลุ่มฯ ยังมียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีการระบุชนิดผลิตภัณฑ์อีกจำนวนหนึ่ง ซึ่งในที่นี้ได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ทำการผลิตบางชนิด โดยประมาณการต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตจากต้นทุนการผลิตของสมาชิก ซึ่งคัดเลือกจากผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายสูงสุด ดังนี้ (ตารางที่ 4.26 – 4.30)

รูปแกะสลักพระพิฆเนศนั่งขนาดเล็ก

รูปแกะสลักพระพิฆเนศนั่งขนาดเล็ก เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 2,618.77 บาทต่อชิ้น จำแนกเป็นต้นทุนผันแปร 2,605.15 บาท ต้นทุนคงที่ในส่วนของคุณค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 13.62 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.48 และ 0.52 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดตามลำดับ โดยต้นทุนผันแปรในส่วนของคุณค่าแรงงานจากการคำนวณตามระยะเวลาการผลิตมีค่ามากที่สุด คือ 2,000.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 76.37 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัสดุดิบ 596.96 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 8.19 บาทคิดเป็นร้อยละ 22.80 และ 0.31 ตามลำดับ กลุ่มฯ จำหน่ายในราคาชิ้นละ 3,000 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขาย 381.23 บาทต่อชิ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 12.71 แต่เนื่องจากกลุ่มฯ ประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักพระพิฆเนศนั่งขนาดเล็ก ในราคาชิ้นละ 2,300 บาท ซึ่งมีค่าต่ำกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 318.77 บาท ทำให้กลุ่มฯ ได้รับกำไรจากการขาย 700 บาทต่อชิ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของกลุ่มฯ ต่อราคาขาย ร้อยละ 23.33 ซึ่งมีค่าสูงกว่าที่ได้จากการคำนวณ (ตารางที่ 4.26)

รูปแกะสลักพระพิฆเนศยืน

รูปแกะสลักพระพิฆเนศยืน สูง 32 นิ้ว เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 6,706.06 บาทต่อชิ้น จำแนกเป็นต้นทุนผันแปร 6,678.80 บาท ต้นทุนคงที่ในส่วนของคุณค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 27.26 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.59 และ 0.41 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดตามลำดับ โดยต้นทุนผันแปรในส่วนของคุณค่าแรงงานจากการคำนวณตามระยะเวลาการผลิตมีค่ามากที่สุด คือ 5,500.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 82.02 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัสดุดิบ 1,156.96 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 21.84 บาทคิดเป็นร้อยละ 17.25 และ 0.33 ตามลำดับ กลุ่มฯ จำหน่ายในราคาชิ้นละ 8,000 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขาย 1,293.94 บาทต่อชิ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 16.17 แต่เนื่องจากกลุ่มฯ ประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักพระพิฆเนศยืน ในราคาชิ้นละ 7,500 บาท ซึ่งมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 793.94 บาท ทำให้กลุ่มฯ ได้รับกำไรจากการขาย 500 บาทต่อชิ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของกลุ่มฯ ต่อราคาขาย ร้อยละ 6.25 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าที่ได้จากการคำนวณ (ตารางที่ 4.27)

รูปแกะสลักกิ้งรีขนาดเล็ก

รูปแกะสลักกิ้งรีขนาดเล็ก สูง 20 นิ้ว เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 3,444.92 บาทต่อชิ้น จำแนกเป็นต้นทุนผันแปร 3,424.52 บาท ต้นทุนคงที่ในส่วนของคุณค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 20.04 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.41 และ 0.59 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดตามลำดับ โดยต้นทุนผันแปรในส่วนของคุณค่าแรงงานจากการคำนวณตามระยะเวลาการผลิตมีค่ามากที่สุด คือ 3,000.00

บาท คิดเป็นร้อยละ 87.08 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 414.96 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 9.56 บาทคิดเป็นร้อยละ 12.05 และ 0.28 ตามลำดับ กลุ่มฯ จำหน่ายในราคาขึ้นละ 4,000 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขาย 555.08 บาทต่อขึ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 13.88 แต่เนื่องจากกลุ่มฯ ประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักกินรีขนาดเล็ก ในราคาขึ้นละ 3,000 บาท ซึ่งมีค่าต่ำกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 444.92 บาท ทำให้กลุ่มฯ ได้รับกำไรจากการขาย 1,000 บาทต่อขึ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของกลุ่มฯ ต่อราคาขาย ร้อยละ 25 ซึ่งมีค่าสูงกว่าที่ได้จากการคำนวณ (ตารางที่ 4.28)

รูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดเล็ก

รูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดเล็ก เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 3,438.78 บาทต่อขึ้น จำแนกเป็นต้นทุนผันแปร 3,427.25 บาท ต้นทุนคงที่ในส่วนของค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 11.53 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.66 และ 0.34 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดตามลำดับ โดยต้นทุนผันแปรในส่วนของต้นทุนค่าแรงงานจากการคำนวณตามระยะเวลาการผลิตมีค่ามากที่สุด คือ 3,000.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 87.24 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 414.96 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 12.29 บาทคิดเป็นร้อยละ 12.07 และ 0.36 ตามลำดับ กลุ่มฯ จำหน่ายในราคาขึ้นละ 4,500 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขาย 1,061.22 บาทต่อขึ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 23.58 แต่เนื่องจากกลุ่มฯ ประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดเล็ก ในราคาขึ้นละ 3,550 บาท ซึ่งมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 111.22 บาท ทำให้กลุ่มฯ ได้รับกำไรจากการขาย 950 บาทต่อขึ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของกลุ่มฯ ต่อราคาขาย ร้อยละ 21.21 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าที่ได้จากการคำนวณ (ตารางที่ 4.29)

รูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดใหญ่

รูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว เมื่อพิจารณาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 3,071.40 บาทต่อขึ้น จำแนกเป็นต้นทุนผันแปร 3,055.71 บาท ต้นทุนคงที่ในส่วนของค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต 15.69 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.49 และ 0.51 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดตามลำดับ โดยต้นทุนผันแปรในส่วนของต้นทุนค่าแรงงานจากการคำนวณตามระยะเวลาการผลิตมีค่ามากที่สุด คือ 2,000.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.12 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ 1,037.96 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 17.75 บาทคิดเป็นร้อยละ 33.79 และ 0.58 ตามลำดับ กลุ่มฯ จำหน่ายในราคาขึ้นละ 6,500 บาท ทำให้ได้กำไรจากการขาย 3,428.60 บาทต่อขึ้น นั่นคือ อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 52.75 แต่เนื่องจากกลุ่มฯ ประมาณต้นทุนการผลิตรูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดใหญ่ ในราคาขึ้นละ 4,500 บาท ซึ่งมีค่าสูงกว่าต้นทุนจากการคำนวณ 1,428.60 บาท ทำให้กลุ่มฯ ได้รับกำไรจากการขาย 2,000 บาทต่อขึ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนของกลุ่มฯ ต่อราคาขาย ร้อยละ 30.77 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าที่ได้จากการคำนวณ (ตารางที่ 4.30)

ซึ่งจากต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์แกะสลักของกลุ่มฯ พบว่ามีต้นทุนในส่วนของค่าแรงงานในการผลิตสูงที่สุด เนื่องจากจากลักษณะผลิตภัณฑ์แกะสลักของกลุ่มฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่และต้องใช้ฝีมือ ความละเอียดประณีต และระยะเวลาในการแกะสลักสูง ทำให้ต้นทุนการผลิตในส่วนของค่าแรงงานการผลิตมีค่าสูง

ตารางที่ 4.26 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักพระพิฆเนศนั่งขนาดเล็ก

รายการ	รูปแกะสลักพระพิฆเนศนั่งขนาดเล็ก				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		605.15	2,000.00	2,605.15	99.48
1. วัสดุดิบ		596.96	0.00	596.96	22.80
2. แรงงาน		0.00	2,000.00	2,000.00	76.37
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		8.19	0.00	8.19	0.31
ต้นทุนคงที่		0.00	13.62	13.62	0.52
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต		0.00	13.62	13.62	0.52
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	2,300.00	605.15	2,013.62	2,618.77	100.00
ราคาขาย(บาท)	3,000.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท/หน่วยหน่วย)	700.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	394.85				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	2,394.85				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	381.23				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ ต่อราคาขาย	23.33				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย	13.16				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย	79.83				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย	12.71				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.27 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักพระพินาศยืน

รายการ	รูปแกะสลักพระพินาศยืน				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		1,178.80	5,500.00	6,678.80	99.59
1. วัสดุดิบ		1,156.96	0.00	1,156.96	17.25
2. แรงงาน		0.00	5,500.00	5,500.00	82.02
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		21.84	0.00	21.84	0.33
ต้นทุนคงที่		0.00	27.26	27.26	0.41
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต		0.00	27.26	27.26	0.41
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	7,500.00	1,178.80	5,527.26	6,706.06	100.00
ราคาขาย(บาท)	8,000.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท/หน่วยหน่วย)	500.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	1,321.20				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	6,821.20				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	1,293.94				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ ต่อราคาขาย	6.25				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย	16.51				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย	85.26				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย	16.17				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.28 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักนางกิ้งรีขนาดเล็ก

รายการ	รูปแกะสลักนางกิ้งรีขนาดเล็ก				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		424.52	3,000.00	3,424.52	99.41
1. วัสดุุดิบ		414.96	0.00	414.96	12.05
2. แรงงาน		0.00	3,000.00	3,000.00	87.08
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		9.56	0.00	9.56	0.28
ต้นทุนคงที่		0.00	20.40	20.40	0.59
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต		0.00	20.40	20.40	0.59
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	3,000.00	424.52	3,020.40	3,444.92	100.00
ราคาขาย(บาท)	4,000.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท/หน่วยหน่วย)	1000.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	575.48				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	3,575.48				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	555.08				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ ต่อราคาขาย	25.00				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย	14.39				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย	89.39				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย	13.88				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.29 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดเล็ก

รายการ	รูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดเล็ก				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		427.25	3,000.00	3,427.25	99.66
1. วัสดุดิบ		414.96	0.00	414.96	12.07
2. แรงงาน		0.00	3,000.00	3,000.00	87.24
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		12.29	0.00	12.29	0.36
ต้นทุนคงที่		0.00	11.53	11.53	0.34
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต		0.00	11.53	11.53	0.34
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	3,550.00	427.25	3,011.53	3,427.25	100.00
ราคาขาย(บาท)	4,500.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท/หน่วยหน่วย)	950.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	1,072.75				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	4,072.75				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	1,061.22				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ ต่อราคาขาย	21.11				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย	23.84				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย	90.51				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย	23.58				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.30 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตรูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดใหญ่

รายการ	รูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดใหญ่				
	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
		เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต					
ต้นทุนผันแปร		1,055.71	2,000.00	3,055.71	99.49
1. วัสดุดิบ		1,037.96	0.00	1,037.96	33.79
2. แรงงาน		0.00	2,000.00	2,000.00	65.12
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		17.75	0.00	17.75	0.58
ต้นทุนคงที่		0.00	15.69	15.69	0.51
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต		0.00	15.69	15.69	0.51
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	4,500.00	1,055.71	2,015.69	3,071.40	100.00
ราคาขาย(บาท)	6,500.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ (บาท/หน่วยหน่วย)	2,000.00				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	3,444.29				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)	5,444.29				
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)	3,428.60				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ ต่อราคาขาย	30.77				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย	52.99				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย	83.76				
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย	52.75				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4.6 กรรมวิธีการผลิต

เนื่องจากลักษณะการผลิตของกลุ่มฯ จะเป็นในลักษณะการจ้างช่างแกะสลักทำการแกะสลักผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ดังนั้นกรรมวิธีและขั้นตอนการแกะสลักต่างๆ จึงขึ้นอยู่กับสมาชิกที่รับจ้างแกะสลักแต่ละราย ซึ่งในส่วนของกลุ่มฯ จะมีรายละเอียดในการจัดหาไม้และการออกแบบเท่านั้น ซึ่งกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักมีดังนี้

1. จัดหาไม้เพื่อการผลิต ไม้ที่ใช้ในการแกะสลักของกลุ่มฯ จะเป็นไม้สัก ที่ทำการซื้อจากสวนป่า หรือองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ในส่วนของสมาชิกกลุ่มฯ มีการใช้ไม้สักเป็นส่วนใหญ่ มีการใช้ไม้จามจุรี และไม้ชิงเหล็ก บ้างเป็นบางครั้ง ซึ่งทำการซื้อมาจากสวนป่า หรือซาดันสักที่ถูกไฟเผาของชาวบ้านในหมู่บ้านใกล้เคียง

2. การออกแบบ จะพิจารณาจากลักษณะของไม้แต่ละท่อน หากไม้ที่ได้เป็นลักษณะไม้แผ่นจะสามารถทำการแกะสลักได้ไม่หลากหลายรูปแบบนัก โดยมากจะทำการแกะสลักเป็นช้างโขลง ส่วนไม้ท่อน ยังต้องมีการพิจารณาลักษณะของไม้แต่ละท่อนที่นำมาทำการแกะสลัก เนื่องจากไม้แต่ละท่อนที่ได้มีลักษณะแตกต่างกัน เช่น ไม้ท่อนส่วนลำต้น ส่วนโคนต้น ส่วนรากหรือกิ่ง เป็นต้น ซึ่งไม้ท่อนแต่ละส่วนจะสามารถแกะสลักได้ไม่ทุกผลิตภัณฑ์ ไม้ท่อนส่วนลำต้นส่วนมากจะนำมาแกะสลัก รูปเทพเจ้า หรือสัตว์ในวรรณคดี เช่น เจ้าแม่กวนอิม นางเงือก พระพิฆเนศ นางร้อยมัลลย์ โขลงช้างในป่า เป็นต้น ส่วนโคนต้น สามารถแกะสลักเป็นหน้าช้าง เจ้าแม่กวนอิมนั่ง เป็นต้น ส่วนรากหรือกิ่ง สามารถแกะเป็นช้าง โขลงช้าง เป็นต้น ซึ่งรูปแบบการแกะสลักนอกจากพิจารณาในส่วนของคุณลักษณะของไม้แล้ว ยังพิจารณาลักษณะของเนื้อไม้ด้วย หากเนื้อไม้เป็นรู หรือมีรอยแตก จะทำให้รูปแบบการออกแบบจะเป็นในอีกลักษณะหนึ่ง เช่น หากไม้ไม่มีรู หรือรอยแตก สามารถแกะสลักเป็นช้างโขลงต่อกัน แต่หากไม้เป็นรู อาจแกะเป็นช้างโขลงที่เว้นในส่วนของส่วนที่เป็นรูนั้นไป ซึ่งอาจเรียกอีกอย่างว่า การแกะสลักช้างโผลง เนื่องจากไม้ที่แกะมีรูหรือมีโผลงนั่นเอง ซึ่งในบางครั้งอาจต้องทำการตัดไม้เป็นแผ่นบางๆ เพื่อทำการแกะสลัก จากนั้นอาจมีการฉลุไม้เพื่อให้ง่ายในการแกะสลัก ซึ่งต้องจ้างคนในหมู่บ้านที่มีเลื่อยเพื่อตัดไม้เป็นแผ่นและจ้างฉลุไม้ โดยในส่วนของกลุ่มฯ จะมีการพิจารณาร่วมกันของสมาชิกของกลุ่มฯ ตามลักษณะการพิจารณาข้างต้น และลงมติในการแกะสลักไม้แต่ละท่อน จากนั้นกลุ่มฯ จะจ้างช่างแกะสลักทำการแกะสลักตามรูปแบบที่กลุ่มฯ ได้ตกลงไว้ ในส่วนของสมาชิกแต่ละคน จะเป็นผู้ออกแบบการแกะสลักด้วยตนเองซึ่งขึ้นอยู่กับฝีมือ และประสบการณ์ของสมาชิกแต่ละคน

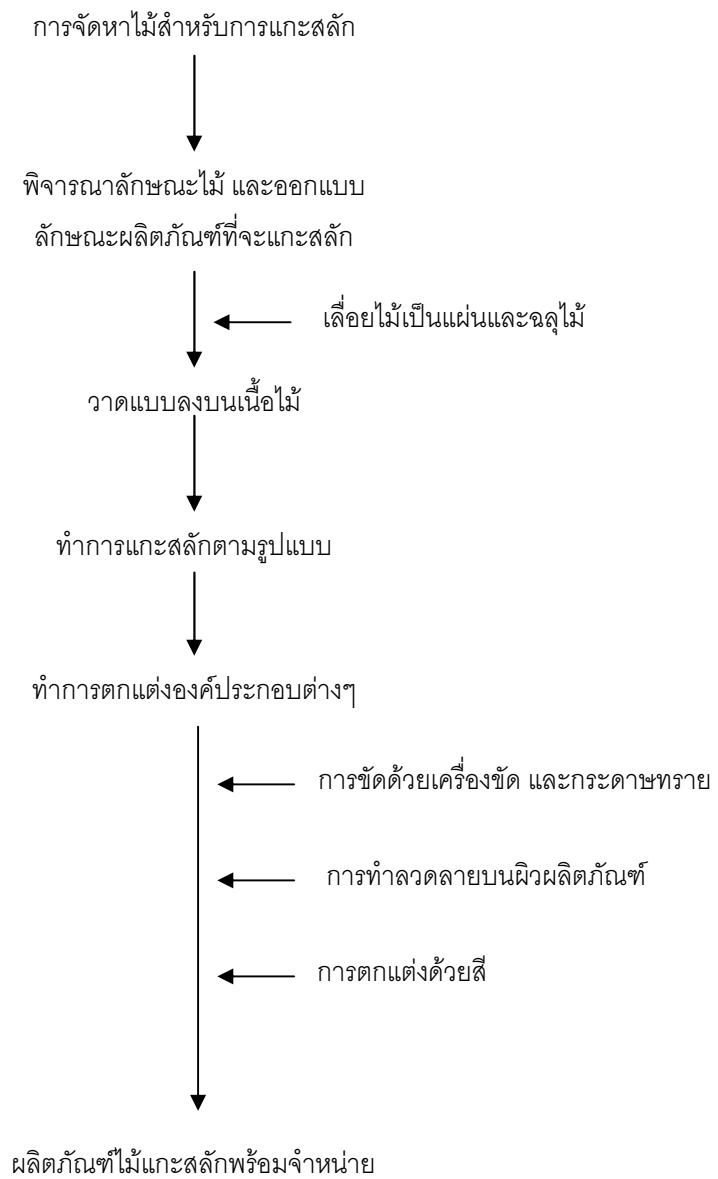
3. การวาดแบบ ในขั้นตอนนี้ช่างที่แกะจะเป็นผู้วาดแบบด้วยตนเอง โดยใช้สีเมจิก หรือปากกาสี วาดลงบนไม้ที่จะทำการแกะสลัก โดยจะวาดเป็นโครงคร่าวๆ ให้ได้ลักษณะรูปแบบ หรือเส้นสำหรับแกะสลัก โดยการวาดแบบบนไม้แผ่นจะสามารถวาดแบบลงบนแผ่นไม้ได้ทีเดียวทั้งหมด แต่หากเป็นการแกะสลักไม้ท่อนส่วนมากช่างแกะสลักจะวาดแบบลงบนเนื้อไม้ทีละรูปแบบ แล้วทำการแกะสลัก เนื่องจากจะพิจารณารูปแบบเนื้อไม้ที่เหลืออยู่บนท่อนไม้หลักจากแกะสลักรูปแบบแรกไปแล้ว เพื่อพิจารณาถึงความกลมกลืน หรือความต่อเนื่องของรูปแบบที่จะทำการวาดแบบเพื่อแกะสลักในครั้งต่อไป

4. การแกะสลัก ช่างผู้ทำการแกะสลักจะใช้ค้อน กับสิ่วหลายขนาดในการแกะสลัก ในการแกะครั้งแรกช่างแกะสลักจะใช้สิ่วขนาดใหญ่ในการแกะสลักเพื่อแกะสลักเนื้อไม้ให้ได้ตามรูปแบบที่วาดไว้ จากนั้นจะใช้สิ่วขนาดเล็กเพื่อทำการแกะสลักในส่วนรายละเอียด เมื่อทำการแกะสลักเสร็จจะทำการขัดผิวไม้ด้วยเครื่องขัด

ซึ่งเป็นเครื่องสว่านเจาะ แต่เปลี่ยนจากหัวสว่านเป็นหัวแปรงปัด เพื่อให้ผิวไม้ที่แกะสลักมีผิวเรียบขึ้น หรืออาจใช้กระดาษทรายขัดผิวร่วมด้วย

5. การตกแต่ง จะเป็นการตกแต่งในเพื่อเก็บรายละเอียดของเนื้องาน ไม่ว่าจะเป็นการตกแต่งลวดลาย โดยจะใช้ลวดขนาดเล็กขูดหรือทำให้เกิดลวดลายบริเวณผิว เช่น การแกะสลักข้าง จะมีการตกแต่งทำผิวหรือรอยย่นบนผิวข้าง ซึ่งมีการทำลวดลายบนผิวข้าง 2 ลักษณะ คือ การทำลวดลายบนผิวข้างโดยทำลวดลายไปในทิศทางเดียวกัน มักจะทำการตกแต่งลวดลายกับผลิตภัณฑ์ประเภทข้าง ข้างโหล่งที่ทำด้วยไม้แผ่น เนื่องจากไม่ต้องการลายละเอียดของลวดลายมากนัก และการตกแต่งลวดลายแบบไขว้ จะตกแต่งกับผลิตภัณฑ์ประเภทข้าง ข้างโหล่งที่แกะสลักจากท่อนไม้ รากไม้ ซึ่งมีขนาดใหญ่ ซึ่งจะทำให้การตกแต่งลวดลายละเอียดกว่าการตกแต่งไปในทิศทางเดียวกัน โดยจะแกะเนื้อผิวไม้ไปตามลักษณะของชิ้นงาน ให้ได้ลักษณะที่เหมือนจริงมากที่สุด นอกจากนี้ในขั้นตอนการตกแต่งยังมีอีกหลายขั้นตอน เช่น ใส่อง้าง การทำตา เป็นต้น เมื่อช่างที่กลุ่มฯ จ้างแกะสลักทำการแกะสลักเสร็จ จะนำมาให้กลุ่มฯ ซึ่งกลุ่มฯ จะจ่ายค่าแรงในการแกะสลัก ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้สามารถพร้อมนำไปจำหน่ายได้ทันที ในขั้นตอนนี้สมาชิกบางรายจะใช้เครื่องพ่นไฟซึ่งใช้แก๊สเป็นเชื้อเพลิง ในการเผาผิวนอกของผลิตภัณฑ์เพื่อกำจัดเศษไม้เล็กๆ ที่มีลักษณะเหมือนขน จะทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีผิวเรียบ การขัดเป็นวิธีการตกแต่งอีกรูปแบบหนึ่งโดยใช้อุปกรณ์ คือ เครื่องเจาะสว่าน โดยเปลี่ยนหัวสว่านออกแล้วใส่แกนหัวปัดและใส่หัวปัด ซึ่งหัวปัดมีอยู่ 2 ชนิด คือ หัวปัดแบบหัวแล้ และหัวปัดกระดาษทรายเบอร์ 80 ซึ่งหัวปัดแล้ จะใช้ขัดหรือปัดในงานที่ไม่ต้องการอาศัยความละเอียดมากนัก เช่น ใช้ขัดหลังจากการแกะหุ่นต่างๆ เมื่อขัดหยาบเสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงจะใช้หัวปัดกระดาษทรายอีกครั้งเพื่อให้การขัดที่มีความละเอียดเพิ่มมากขึ้น และในการขัดขั้นตอนสุดท้ายจะใช้กระดาษทรายเบอร์ 0 ซึ่งมีความละเอียดใช้ขัดครั้งสุดท้ายอีกครั้ง

6. การตกแต่งด้วยสี ในขั้นตอนนี้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะไม่มีการตกแต่งด้วยสี โดยมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ของสมาชิกบางราย โดยการตกแต่งด้วยสีจะขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของลูกค้าแต่ละราย สีที่ช่างแกะสลักใช้ในการทาสีจะเป็นสีน้ำ โดยมากจะใช้สีดำในการตกแต่งเพียงอย่างเดียว บางรายต้องการได้ผลิตภัณฑ์สีน้ำตาล ช่างแกะสลักจะตกแต่งด้วยสีดำผสมด้วยสีแดง ในอัตราส่วน สีดำ 3 ส่วนต่อสีแดง 0.5 ส่วน จากนั้นจะนำผลิตภัณฑ์ไปทำการตากแดดให้แห้ง เมื่อสีแห้งจะนำมาล้างด้วยน้ำเปล่า จากนั้นขัดด้วยเครื่องขัดผิว หรือกระดาษทราย ซึ่งเมื่อถึงขั้นตอนนี้จะได้ผลิตภัณฑ์ซึ่งมีลักษณะเป็นสีด้าน หากต้องการให้มีความเงางามเป็นมัน ต้องทาด้วยน้ำยาเคลือบเงา (Wax) อีกครั้ง แผนภาพแสดงกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักแสดงดังแผนภาพที่ 4.2



แผนภาพที่ 4.2 กระบวนการผลิตไม้แกะสลัก

ตารางที่ 4.31 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ	อุปกรณ์การผลิต
ข้างลิลา	วัตถุดิบหลัก	อุปกรณ์การผลิต
ข้างซอน	- ไม้สัก	- ลีว
ข้างโพลง	วัตถุดิบรอง	- ค้อน
ข้างโขลง	- ชีปัด	- หินลับมีด
ข้างัดซุง	- กาวลาเท็กซ์	- กระดาษทราย
หัวข้าง	- กาวใสแห้งเร็ว	- หัวขัด
เจ้าแม่กวนอิม	- ไซขัดเคลือบเงา	- เครื่องเจาะสว่าน
พระพิฆเนศ	- สีน้ำ	- เครื่องเป่า
กินรี	- งามข้าง	- หัวสว่าน
นางร้อยมาลัย		- แปรงทาสี
นางเงือก		- พู่กัน
เทพเจ้าแห่งโชค ลาภ อก กล อก ขิว		- กะละมัง
รูปแกะสลักทิวทัศน์ชนบท		

ที่มา : จากการสำรวจ

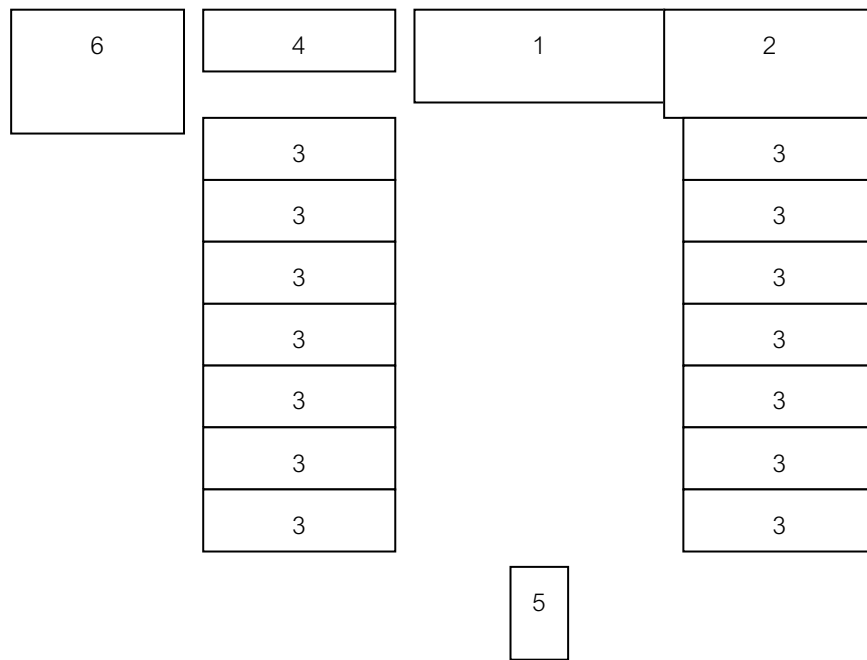
4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

เนื่องจากกลุ่มฯ ทำการจ้างช่างแกะสลัก โดยกลุ่มฯ ไม่ต้องรับผิดชอบในส่วนวัสดุ อุปกรณ์ในการแกะสลัก ทำให้การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตของกลุ่มฯ ขึ้นอยู่กับช่างแกะสลักที่กลุ่มฯ จ้างทำการผลิต โดยสมาชิกกลุ่มฯ มีการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เช่น ในขั้นตอนการตกแต่ง หลังจากการตกแต่งลวดลายรอยย่นบนผิวหน้าข้างหรือผลิตภัณฑ์อื่น จะมีผิวไม้บางส่วนที่มีลักษณะไม่เรียบเนื่องจากเศษผิวไม้มีลักษณะเป็นเส้น หรือเป็นขน ทำให้ขาดความสวยงาม ซึ่งต้องใช้เครื่องขัด หรือกระดาษทรายขัด แต่สมาชิกบางรายจะใช้เครื่องพ่นไฟ ซึ่งใช้แก๊สหุงต้มเป็นเชื้อเพลิง พ่นให้ผิวที่ตกแต่งเรียบร้อยแล้วเรียบขึ้น ซึ่งใช้ระยะเวลาในการทำงานรวดเร็วกว่าใช้เครื่องขัดหรือกระดาษทรายขัด ซึ่งกลุ่มฯ และสมาชิกบางส่วนต้องการเครื่องฉลุไม้หรือเครื่องเลาเตอร์ เพื่อสะดวกในการฉลุไม้ในการทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ

ในส่วนของการจัดการด้านการผลิต สมาชิกกลุ่มฯ มีการพัฒนาทางด้านการจัดการการผลิตจากเดิม จะทำการผลิตทุกขั้นตอนเพียงคนเดียว ซึ่งทำให้ทำการผลิตได้ในปริมาณน้อย ดังนั้นจึงมีการหันมาจ้างทำการผลิตบางขั้นตอน เช่น การแกะหุ่น การทำลวดลายหรือทำขนข้าง การทำสี เป็นต้น ซึ่งทำให้สามารถผลิตสินค้าได้ในปริมาณมากขึ้นกว่าเดิม และยังสามารถควบคุมขั้นตอนการผลิต ได้เนื่องจากจะทราบว่าช่างที่รับจ้างคนใด มีความชำนาญในการผลิตด้านไหน ก็จะจ้างทำการผลิตในบางขั้นตอนนั้น

4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

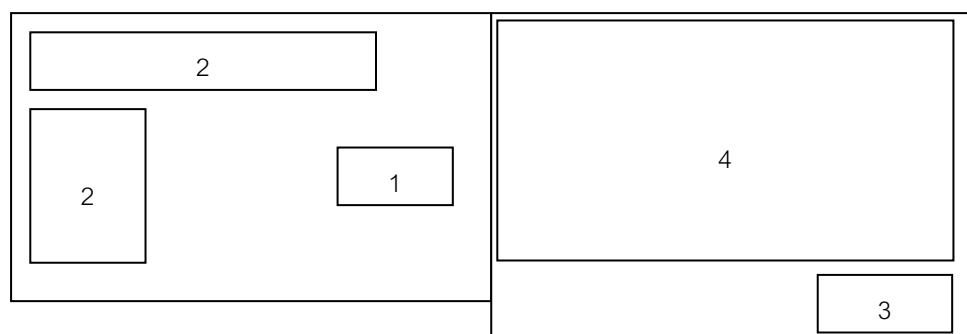
สถานที่ตั้ง และสภาพแผนผังที่ตั้งกลุ่มฯ แสดงดังแผนภาพที่ 4.3 – 4.4 ซึ่งประกอบด้วยร้านค้าของกลุ่มฯ ร้านค้าของสมาชิก และโรงงานแปรรูปไม้โดยใช้แรงงานคน โดยที่ตั้งกลุ่มฯ จะอยู่ติดกับถนนเลียบบคลองชลประทาน พื้นที่ทั้งหมด 1.5 ไร่ ซึ่งเป็นที่ดินของนายประเสริฐ แก้วคำมูล กลุ่มฯ ทำสัญญาเช่าระยะเวลา 5 ปี ร้านค้าของกลุ่มฯ 2 คูหา มีพื้นที่ประมาณ 35 ตารางเมตร ซึ่งจะเป็นสถานที่แสดงผลผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักของกลุ่มฯ และโต๊ะสำนักงานของกลุ่มฯ ถัดมาทางด้านข้างของร้านค้ากลุ่มฯ จะเป็นโรงงานแปรรูปไม้ด้วยแรงงานคน 1 คูหา มีพื้นที่ประมาณ 18 ตารางเมตร เป็นโรงเรือนโล่ง มีหลังคา สำหรับให้สมาชิกใช้ในการแกะสลักตามต้องการ โดยกลุ่มฯ จะออกค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างร้านค้าของกลุ่มฯ และโรงงานแปรรูปไม้ด้วยแรงงานคน เป็นจำนวนเงิน 80,285 บาท และ 50,000 บาทตามลำดับในส่วนของร้านค้าของสมาชิก จะมีสมาชิกที่ทำการเช่าสถานที่เปิดร้านค้าจำหน่ายสินค้าไม้แกะสลักจำนวน 14 ราย ซึ่งร้านค้าจะมีอยู่ 2 แถว โดยจะหันหน้าเข้าหากัน มีพื้นที่ตรงกลางระหว่างหน้าร้านทั้งสองด้านใช้เป็นจุดรถยนต์สำหรับขนส่งสินค้า และมีตาข่ายแสดลมุงไว้เพื่อช่วยบังแสงแดดและอำนวยความสะดวกให้กับร้านค้า สมาชิกบางรายจะเช่าพื้นที่ร้าน 2 คูหา ขึ้นอยู่กับปริมาณสินค้าของสมาชิกแต่ละราย โดยเจ้าของร้านค้าแต่ละรายจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการจัดสร้างด้วยตนเองकुหาละ 35,000 บาท บริเวณด้านข้างของร้านค้ากลุ่มฯ เป็นพื้นที่โล่งไม่มีโรงเรือน จะใช้สำหรับเก็บไม้สักของกลุ่มฯ ไว้ตามพื้นดินหรือได้ต้นไม้ต่างๆ



ถนนคลองชลประทาน

- 1 = ร้านค้าของกลุ่มฯ 4 = ห้องน้ำ
 2 = โรงงานแปรรูปไม้ด้วยแรงงานคน 5 = ป้ายชื่อกลุ่มฯ
 3 = ร้านค้าของสมาชิกกลุ่มฯ 6 = บริเวณที่เก็บไม้สักท่อนของกลุ่มฯ

แผนภาพที่ 4.3 สภาพแผนผังสถานที่ตั้งของกลุ่มฯ



- 1 = โต๊ะสำนักงาน 3 = โต๊ะทำครัว
 2 = ชั้นวางผลิตภัณฑ์ 4 = บริเวณที่ใช้ในการแกะสลัก

แผนภาพที่ 4.4 สภาพร้านค้าของกลุ่มฯ และโรงงานแปรรูปไม้ด้วยแรงงานคน

4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

ของเสียที่เกิดจากการแกะสลัก คือ เศษไม้ที่เหลือจากการแกะสลัก ซึ่งจะไม่สามารถนำไปใช้แกะสลักได้อีก การจัดการกับเศษไม้ที่เหลือจากการแกะสลัก จะนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในการทำอาหาร หรือเผาทิ้ง ซึ่งในการผลิตของกลุ่มฯ กลุ่มฯ ได้จ้างช่างแกะสลักทำการแกะสลักที่บ้านของช่างแต่ละคน ทำให้กลุ่มฯ ไม่ต้องรับภาระในการจัดการของเสียที่เกิดจากการผลิต

ในส่วนของปัญหาด้านฝุ่นละออง เนื่องจากลักษณะการแกะสลักจะทำการแกะสลักไม่เป็นชิ้น ซึ่งจะไม่เกิดปัญหาเกี่ยวกับฝุ่นละอองเหมือนกับการเลื่อยไม้ด้วยเครื่องตัดไม้ไฟฟ้า และถึงแม้ว่าสมาชิกกลุ่มฯ จะมีการทาสีผลิตภัณฑ์ แต่จะเป็นการตกแต่งสีผลิตภัณฑ์ในปริมาณที่ไม่มากนัก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะไม่เน้นการทาสี ทำให้ไม่เกิดปัญหาเกี่ยวกับน้ำเสียจากการตกแต่งด้วยสี

4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

การควบคุม และการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากกลุ่มฯ จะทำการจ้างช่างแกะสลักเพื่อทำการแกะสลักให้กลุ่มฯ ซึ่งกลุ่มฯ ได้ทำการประเมินราคาค่าแกะสลักผลิตภัณฑ์ และตกลงอัตราค่าจ้างแกะสลักกับช่างแกะสลักแต่ละราย เมื่อช่างแกะสลักแต่ละรายทำการแกะสลักเสร็จจะนำมาส่งยังกลุ่มฯ ซึ่งกลุ่มฯ จะทำการตรวจสอบลักษณะและคุณภาพ ความสวยงาม ความละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่ช่างแต่ละคนทำการแกะสลัก ซึ่งอาจจะต้องมีการซ่อมแซม หรือตกแต่งเพิ่มเติมซึ่งกลุ่มฯ จะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในส่วนนั้นเพิ่ม

4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

1. การนำไม้ของทางกลุ่มฯ ไปให้ช่างแกะสลักไม่ได้มีการลงบันทึกไว้ ทำให้ไม่ทราบว่ากลุ่มฯ ได้จำหน่ายไม้ไปใช้ในการแกะสลักมากน้อยเท่าใด
2. ชาวผู้สืบทอดงานหัตถกรรมแกะสลัก โดยบุตรหลานของสมาชิกกลุ่มฯ มีการศึกษาที่สูง ซึ่งไม่สนใจที่จะสืบทอดฝีมือช่างแกะสลักจากครอบครัว
3. ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัย เช่น เครื่องเลเตอร์ ซึ่งสามารถฉลุ หรือพิมพ์ลวดลายลงบนเนื้อไม้ได้
4. ไม้ที่กลุ่มฯ ซื้อมาจากองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กลุ่มฯ ไม่สามารถเลือกคุณภาพของไม้ได้ ซึ่งไม้ส่วนใหญ่ที่กลุ่มฯ ได้รับจะเป็นไม้ส่วนโคนต้น หรือส่วนราก ซึ่งไม่ค่อยมีคุณภาพเหมือนไม้ในส่วนกลางลำต้น และเนื้อไม้ยังกลวงตรงกลางลำต้น ทำให้ต้องผ่าไม้เป็นสองส่วน ก่อนนำไปแกะสลัก แทนที่จะสามารถนำไปแกะสลักทั้งต้นได้ เช่นเดียวกับไม้ที่สมาชิกกลุ่มฯ จัดซื้อ ซึ่งไม่สามารถเลือกคุณภาพไม้ได้
5. ถึงแม้ว่ากลุ่มฯ จะวางแผนในอนาคตเกี่ยวกับการจัดหาแหล่งวัตถุดิบในการผลิต คือ ไม้สักจากสวนป่าต่างๆ แต่ต้นสักมีระยะเวลาในการเจริญเติบโตเพื่อใช้งานที่นาน อีกทั้งเป็นไม้หวงห้าม ทำให้มีความยุ่งยากในการจัดการ อีกทั้งยังอาจขาดแคลนในอนาคต

4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ

1. ต้องการให้มีการส่งเสริมกลุ่มเยาวชนในการสืบทอดงานหัตถกรรมแกะสลัก
2. ต้องการการสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตที่ทันสมัย
3. กลุ่มฯ ต้องการซื้อไม้ที่มีคุณภาพมากกว่าในปัจจุบัน ในลักษณะไม้ท่อน มากกว่าไม้ส่วนราก หรือโคนต้น เพื่อสามารถใช้ในการแกะสลักผลิตภัณฑ์ได้หลายรูปแบบ

4.12 ศักยภาพการผลิต

4.12.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ คือ การแกะสลักผลิตภัณฑ์รูปช้าง ซึ่งกลุ่มฯ มีการแกะสลักหลากหลายรูปแบบผลิตภัณฑ์ ทั้งผลิตภัณฑ์ช้างเป็นตัว หรือช้างลีลา ช้างขอน ช้างโขลง นอกจากนี้ยังมีการแกะสลักเทพเจ้าต่างๆ และสัตว์ในวรรณคดี เช่น เจ้าแม่กวนอิม นางกนิรี เป็นต้น ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งขนาดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ ถึงแม้ว่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะมีขนาดใหญ่ ทำให้ขายได้ยาก แต่จากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สามารถแยกพิจารณาได้ 2 ประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่มีการจำหน่ายและมีการจดบันทึกบัญชี ซึ่งมีมูลค่าทั้งหมด 49,800 บาท จากยอดจำหน่ายทั้งหมดในปี พ.ศ. 2544 เท่ากับ 157,500 บาท หรือยอดขายผลิตภัณฑ์ที่มีการจดบันทึกบัญชี คิดเป็นร้อยละ 31.62 จากยอดขายจริง ซึ่งจากยอดขายดังกล่าว มีผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดจากการคำนวณต่อราคาขายสูงสุด คือ รูปแกะสลักกนิรีขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว คิดเป็นร้อยละ 51.02 รองลงมา ได้แก่ รูปแกะสลักกนิรีขนาดกลาง สูง 40 นิ้ว และ รูปแกะสลักนางเงือกขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว คิดเป็นร้อยละ 50.73 และ 42.06 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.33)

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่ไม่มีการจดบันทึกบัญชี ซึ่งได้คำนวณต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตจากการประมาณต้นทุนการผลิตของสมาชิก พบว่า ผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ ที่มีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อต้นทุนจากการคำนวณสูงสุด คือ รูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดใหญ่ มีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนต่อราคาขาย คิดเป็นร้อยละ 52.75 รองลงมา คือ รูปแกะสลักนางกนิรีขนาดกลาง และรูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 31.08 และ 23.58 ตามลำดับ ซึ่งหากกลุ่มฯ มีการส่งเสริมทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมียอดขายที่สูงขึ้น กลุ่มฯ จะได้ผลตอบแทนสุทธิจากการขายผลิตภัณฑ์มากกว่าการขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของกลุ่มฯ (ตารางที่ 4.34)

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกผลิต ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่มียอดขายสูงสุด คือ รูปแกะสลักช้างขอนขนาดเล็ก 3 ตัว ซึ่งมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายเพียงร้อยละ 26.82 ซึ่งไม่อยู่ใน 10 อันดับแรกของผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดสูงที่สุดที่สมาชิกทำการผลิต โดยรูปแกะสลักเหมือนช้างขนาด 8 นิ้ว มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.55 รองลงมา คือ รูปแกะสลักเหมือนช้างขนาด 4 นิ้ว และรูปแกะสลักเหมือนช้างขนาด 3 นิ้ว คิดเป็นร้อยละ 58.10 และ 57.96 ตามลำดับ ซึ่งหากสมาชิกมีการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน

ทั้งหมดต่อราคาขายสูง จะทำให้สมาชิกจะมีรายได้สูงกว่าการขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่ำกว่า (ตารางที่ 4.32)

4.12.2 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

โดยภาพรวมปัจจัยการผลิตของกลุ่มฯ ค่อนข้างมีศักยภาพ ซึ่งเห็นได้จากการขยายการผลิตและการพัฒนารูปแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า สามารถพิจารณาศักยภาพของปัจจัยการผลิตแต่ละปัจจัยได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านแรงงาน เป็นปัจจัยที่ค่อนข้างมีศักยภาพมากที่สุด เนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่สามารถแกะสลักได้ และมีช่างแกะสลักภายในท้องถิ่น มีการแบ่งงานกันตามความถนัด เช่น การแกะสลัก การทำสี การตกแต่ง ทำให้การผลิตภายในกลุ่มฯ สามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การแกะสลักเป็นงานหัตถกรรมที่ต้องใช้ทักษะฝีมือในการผลิตสูง ในส่วนนี้กลุ่มฯ จึงค่อนข้างได้เปรียบผู้ผลิตรายอื่นๆ

2. ปัจจัยด้านวัตถุดิบ ในปัจจุบันยังเป็นปัจจัยที่มีศักยภาพ เนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่สามารถใช้ไม้ที่อนุโลมได้ นำมาผลิต ซึ่งมีราคาค่อนข้างถูก ทำให้ต้นทุนในการผลิตลดลง แต่ในอนาคตควรจะมีการวางแผนการจัดซื้อและการผลิตให้สอดคล้องกัน เพื่อให้มีการใช้วัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุด รองรับการผลิตขนาดใหญ่

3. ปัจจัยด้านสถานที่ประกอบการ เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ค่อนข้างมีศักยภาพ เนื่องจากกลุ่มฯ มีการสร้างโรงเรือนเพื่อใช้ในการจำหน่ายและโรงงานแปรรูปไม้ด้วยแรงคน ถึงแม้ในปัจจุบัน กลุ่มฯ ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์จากโรงเรือนในการผลิตอย่างเต็มที่ แต่ในอนาคตโรงเรือนดังกล่าวสามารถรองรับการขยายการผลิตของกลุ่มฯ ได้ในอนาคต แต่เนื่องจากกลุ่มฯ ตั้งอยู่ห่างจากตัวเมือง ทำให้ยากแก่การเข้าถึงของลูกค้า เมื่อเปรียบเทียบกับแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์แกะสลักแหล่งอื่นๆ เช่น บ้านถวาย ซึ่งอยู่ใกล้ตัวเมือง มีถนนสายหลักตัดผ่าน นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังตั้งอยู่ระหว่างกลุ่มแกะสลักบ้านยุหว่า และกลุ่มแกะสลักบ้านกิวแลหลวง ซึ่งหากลูกค้าเดินทางมาซื้อผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักในละแวกนั้น อาจมาซื้อที่บ้านยุหว่า หรือบ้านกิวแลหลวงแทนที่จะมาซื้อที่กลุ่มฯ เนื่องจากจะพบเห็นร้านค้าของกลุ่มแกะสลักทั้งสองหมู่บ้านก่อนมาถึงกลุ่มฯ

4.12.3 ศักยภาพของกระบวนการผลิต

เนื่องจากกรรมวิธีการแกะสลักจะมีกระบวนการ และขั้นตอนที่ไม่แตกต่างกันมากนัก แต่ช่างฝีมือในการแกะสลักของกลุ่มฯ และสมาชิกแต่ละรายมีประสบการณ์และทักษะในการแกะสลัก ทำให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักได้อย่างสวยงาม ละเอียัด ประณีต ซึ่งทักษะและความชำนาญต้องอาศัยระยะเวลา และประสบการณ์ ทำให้ในอนาคตหากกลุ่มฯ และสมาชิกไม่มีการสืบทอดทักษะ ฝีมือ ความชำนาญต่างๆ แกะยาวชนรุ่นต่อไป จะทำให้การแกะสลักของหมู่บ้านไม่มีการสืบทอดต่อไปยังคนรุ่นหลัง

ตารางที่ 4.32 ศักยภาพผลิตภัณฑ์ของสมาชิก

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)		กำไรต่อหน่วย (บาท)		อัตรากำไรต่อต้นทุน (ร้อยละ)		อัตรากำไรต่อราคาขาย (ร้อยละ)	
			ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจาก การวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจาก การวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจาก การวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์
1	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 6 นิ้ว	750	580.00	370.35	170.00	379.65	29.31	102.51	22.67	50.62
2	รูปแกะสลักหมี่อนช้าง ขนาด 2 นิ้ว	80	62.00	38.63	18.00	41.37	29.03	107.09	22.50	51.71
3	รูปแกะสลักหมี่อนช้าง ขนาด 3 นิ้ว	110	83.00	46.24	27.00	63.76	32.53	137.89	24.55	57.96
4	รูปแกะสลักหมี่อนช้าง ขนาด 4 นิ้ว	150	115.00	62.86	35.00	87.14	30.43	138.63	23.33	58.09
5	รูปแกะสลักหมี่อนช้าง ขนาด 8 นิ้ว	600	470.00	200.71	130.00	399.29	27.66	198.94	21.67	66.55
6	รูปแกะสลักหมี่อนช้าง ขนาด 10 นิ้ว	800	760.00	424.87	40.00	375.13	5.26	88.29	5.00	46.89
7	รูปแกะสลักช้างของขนาดเล็ก 3 ตัว	120	120.00	87.82	-	32.18	-	36.64	-	26.82
8	รูปแกะสลักโหล่ช้างขนาดกลาง	1,500	610.00	921.01	890.00	578.99	145.90	62.86	59.33	38.60
9	รูปแกะสลักวัวขนาดกลาง	2,500	970.00	1,147.24	1,530.00	1,352.76	157.73	117.91	61.20	54.11
10	รูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดกลาง	1,200	500.00	729.46	700.00	470.54	140.00	64.51	58.33	39.21

หมายเหตุ : ผลิตภัณฑ์ของสมาชิกไม่มีการจดบันทึกยอดขายผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.33 ศักยภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ (กรณีผลิตภัณฑ์ที่มีการจัดบันทึก)

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท)	ปริมาณ การขาย (ชิ้น)	ยอดขาย (บาท)	อัตรา ผลตอบแทน ต่อ ยอดขาย รวม (ร้อยละ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)		ต้นทุนรวม (บาท)		กำไรต่อหน่วย (บาท)		อัตรากำไรต่อต้นทุน (ร้อยละ)		อัตรากำไรต่อราคา ขาย (ร้อยละ)	
						ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจาก การ วิเคราะห์	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจาก การ วิเคราะห์	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจาก การ วิเคราะห์	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจาก การ วิเคราะห์	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุน จากการ วิเคราะห์
1	รูป แกะสลัก กวนอิมยืน สูง 60 นิ้ว	11,000	1.00	11,000.00	22.09	7,200.00	7,190.00	7,200.00	7,190.00	3,800.00	3,810.00	52.78	52.99	34.55	34.64
2	รูป แกะสลัก นางเงือก ขนาดเล็ก สูง 35 นิ้ว	4,000	1.00	4,000.00	8.03	4,500.00	4,654.56	4,500.00	4,654.56	- 500.00	- 654.56	- 11.11	- 14.06	- 12.50	- 16.36
3	รูป แกะสลัก นางเงือก ขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว	9,000	2.00	18,000.00	36.14	5,000.00	5,215.00	10,000.00	10,430.00	4,000.00	3,785.00	80.00	72.58	44.44	42.06

ตารางที่ 4.33 (ต่อ)

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท)	ปริมาณ การขาย (ชิ้น)	ยอดขาย (บาท)	อัตรา ยอดขาย ผลิตภัณฑ์ต่อ ยอดขาย รวม (ร้อยละ)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)		ต้นทุนรวม (บาท)		กำไรต่อหน่วย (บาท)		อัตรากำไรต่อต้นทุน (ร้อยละ)		อัตรากำไรต่อราคา ขาย (ร้อยละ)	
						ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจาก การ วิเคราะห์	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจาก การ วิเคราะห์	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุนจาก การ วิเคราะห์	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุน จากการ วิเคราะห์	ต้นทุน กลุ่มฯ	ต้นทุน จากการ วิเคราะห์
4	รูป แกะสลัก กินรีขนาด กลาง สูง 40 นิ้ว	7,000	1.00	7,000.00	14.06	3,550.00	3,449.00	3,550.00	3,449.00	3,450.00	3,551.00	97.18	102.96	49.29	50.73
5	รูป แกะสลัก กินรีขนาด ใหญ่ สูง 60 นิ้ว	9,800	1.00	9,800.00	19.68	5,000.00	4,799.60	5,000.00	4,799.60	4,800.00	5,000.40	96.00	104.18	48.98	51.02
	รวม			49,800.00	100.00										

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.34 ศักยภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ (กรณีผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีการจัดบันทึก)

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)		กำไรต่อหน่วย (บาท)		อัตรากำไรต่อต้นทุน (ร้อยละ)		อัตรากำไรต่อราคาขาย (ร้อยละ)	
			ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจาก การวิเคราะห์ วิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจาก การวิเคราะห์ วิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจาก การวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนจากการ วิเคราะห์
1	รูปแกะสลักพระพิฆเนศนั่งขนาดเล็ก	3,000	2,300.00	2,618.77	700.00	381.23	30.43	14.56	23.33	12.71
2	รูปแกะสลักพระพิฆเนศยืน	8,000	7,500.00	6,706.06	500.00	1,293.94	6.67	19.30	6.25	16.17
3	รูปแกะสลักกนิฐขนาดเล็ก	4,000	3,000.00	3,444.92	1,000.00	555.08	33.33	16.11	25.00	13.88
4	รูปแกะสลักนางรำขนาดเล็ก	4,500	3,550.00	3,427.25	950.00	1,072.75	26.76	31.30	21.11	23.84
5	รูปแกะสลักนางรำขนาดใหญ่	6,500	4,500.00	3,071.40	2,000.00	3,428.60	44.44	111.63	30.77	52.75

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

บทที่ 5

การตลาด

5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.1.1 การบริหารการตลาด

การบริหารการตลาดของกลุ่ม ฯ มีบุคคลที่ทำหน้าที่บริหารการตลาด คือ คณะกรรมการของกลุ่ม ฯ โดยส่วนใหญ่ ร่วมกันกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ การวางแผนการตลาดในเรื่องของการจัดจำหน่าย และสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ แต่คณะกรรมการบางคนยังไม่มีส่วนร่วมในการบริหารการตลาดเท่าที่ควร เนื่องจาก ขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดการด้านการตลาด และให้ความสนใจในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเองเป็นหลัก แต่อย่างไรก็ตามในทางปฏิบัติ กลุ่ม ฯ ยังมีบุคคลที่มีบทบาทสำคัญที่ในการบริหารการตลาดของกลุ่ม ฯ คือ นางสาวพร ทองจ่ม ประธานกลุ่ม ฯ ทำหน้าที่ในการหาตลาด โดยเป็นตัวแทนกลุ่ม ฯ ในการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามสถานที่ต่าง ๆ ที่หน่วยงานของภาครัฐและภาคเอกชนจัดขึ้น

การประมาณการยอดขายของกลุ่ม ฯ ปี 2546 มูลค่ายอดขายทั้งหมดประมาณ 300,000 บาท โดยการพิจารณาจากยอดขายการผลิตและยอดขายจากปีที่ผ่านมา

สำหรับการบริหารการตลาดของสมาชิกแต่ละคน สมาชิกเป็นผู้รับผิดชอบ ทำหน้าที่หาตลาด ติดต่อลูกค้ารวมถึงการตัดสินใจในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าแต่ละราย ซึ่งวิธีการจัดจำหน่ายของสมาชิกส่วนใหญ่จะคล้ายคลึงกัน โดยพิจารณาถึงความต้องการของลูกค้าและรูปแบบของผลิตภัณฑ์

การประมาณการยอดขายของสมาชิก ปี 2546 มูลค่ายอดขายทั้งหมดประมาณ 4 ล้านบาท โดยพิจารณาจากยอดขายค่าบำรุงสหกรณ์ที่เก็บได้จากปีที่ผ่านมา

5.1.2 การวางแผนการตลาด

การวางแผนการตลาดของกลุ่ม ฯ จากการดำเนินงานที่ผ่านมา ยังไม่มีการวางแผนการตลาดให้เห็นเป็นรูปธรรมเท่าที่ควร ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีการดั้งเดิมในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คือการวางแผนการตลาดแบบตั้งรับลูกค้า โดยการวางแผนผลิตภัณฑ์จำหน่ายที่ร้านค้าของกลุ่ม ฯ และพึ่งพาลูกค้าจากบ้านถวายเป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้การกำหนดราคาก็ยังไม่มีมาตรฐาน ไม่มีการพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดใหม่ ๆ เช่น การนำเสนอขายผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้ใบเสนอสินค้า เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน กลุ่ม ฯ เริ่มเล็งเห็นความสำคัญด้านการตลาด จึงได้มีการวางแผนการตลาดในอนาคตดังนี้

- ด้านส่งเสริมการขาย กลุ่ม ฯ จะเน้นการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เสนอสินค้ากลุ่ม ฯ ผ่านเว็บไซต์ การจัดทำโบว์ลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ เพื่อนำไปฝากยังสถานที่และแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

- ด้านการฝึกอบรมบุคคลากรภายในกลุ่ม ฯ ให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการด้านการตลาด

- นอกจากนี้การวางแผนการตลาดของกลุ่มฯ มีหน่วยงานราชการทั้งภายในจังหวัดมีบทบาทที่สำคัญในการช่วยหาตลาดให้กับกลุ่มฯ ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสันป่าตอง และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (เชียงใหม่)

5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ในปี 2518 ซึ่งเป็นในระยะแรกในการจัดตั้งกลุ่มฯ ผลิตภัณฑ์โดยมากของกลุ่มฯ จะเป็นการผลิตโต๊ะ เก้าอี้ แกะสลักมีลวดลายเป็นรูปช้าง และช้างเป็นตัวในลักษณะทำเป็นธรรมชาติ ในช่วงปี 2539 – 2540 ได้ยกเลิกกลุ่มฯ ได้ยกเลิกการต่อสัญญาการใช้ไม้หวงห้ามกับทางอำเภอสันป่าตอง กลุ่มฯ จึงไม่ได้มีการผลิตผลิตภัณฑ์แกะสลักออกมา แต่ทางสมาชิกกลุ่มฯ ได้มีการพัฒนาการแกะสลักของตัวเองขึ้นมา โดยเริ่มแกะสลักช้างโขลง ช้างในอิริยาบถต่างๆ (ช้างลีลา) และสัตว์ในวรรณคดีต่างๆ แต่ยังไม่ได้มีการนำออกมาแสดงเนื่องจากไม่มีใบอนุญาตการใช้ไม้หวงห้าม จนกระทั่งในช่วงปี 2541 ได้มีการรวมกลุ่มในรูปสหกรณ์อีกครั้งและขอใบอนุญาตการใช้ไม้ อย่างถูกต้อง ทำให้กลุ่มฯ และสมาชิกเริ่มมีการแกะสลักช้างโขลง กิณรี นางเงือก เจ้าแม่กวนอิม ช้างลีลา พระพิฆเนศ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในปัจจุบันอย่างแพร่หลาย และสามารถนำออกมาแสดงที่ร้านได้ดังเช่นปัจจุบัน แต่ยังคงรักษารูปแบบการแกะสลักโดยจะแกะสลักผลิตภัณฑ์รูปช้างเป็นหลัก

5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักของกลุ่มฯ มีมูลค่าขายประจำปี 2544 เท่ากับ 157,500 บาท โดยเป็นการขายปลีก ส่วนใหญ่ขายให้กับลูกค้ารายย่อย ได้แก่ ลูกค้าจากต่างจังหวัด เช่น กรุงเทพฯ ภูเก็ต ประมาณร้อยละ 40 ของมูลค่าการขายทั้งหมด ลูกค้าบ้านถวาย นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ประมาณร้อยละ 10 และ 40 ของมูลค่าการขายทั้งหมด ตามลำดับ และการออกร้านจำหน่ายตามสถานที่ต่าง ๆ ประมาณร้อยละ 10 ของมูลค่าขายทั้งหมด สำหรับลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะเป็นการผลิตและตั้งแสดงสินค้าที่ศูนย์จำหน่ายของกลุ่มฯ ลูกค้าจะแวะเข้ามาเยี่ยมชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มฯ ปริมาณการซื้อแต่ละครั้งประมาณ 5,000 – 10,000 บาท/คน ลูกค้าส่วนใหญ่จะเข้ามาในช่วงเดือนพฤศจิกายน – เมษายน เฉลี่ยเดือนละประมาณ 3 - 4 ราย

ด้านการขนส่ง จะมีทั้งลูกค้าขนส่งเองและกลุ่มฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ โดยค่าขนส่งลูกค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบ สำหรับบรรจุภัณฑ์ กลุ่มฯ จะใช้กระดาษหนังสือพิมพ์ห่อผลิตภัณฑ์และใช้เทปกาวปิดผนึก

รายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ ดังแผนภาพที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

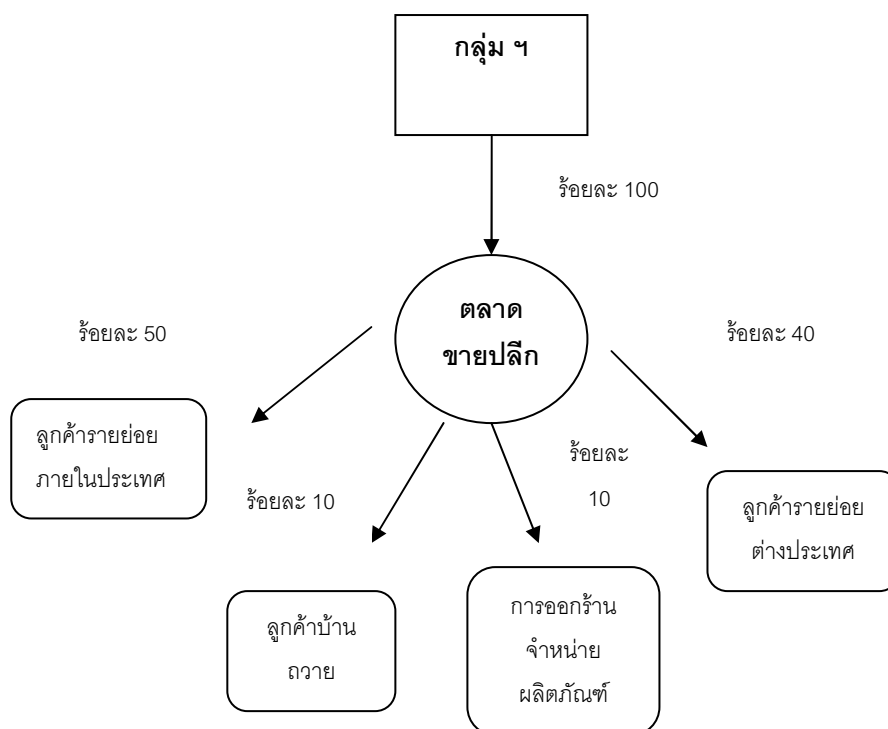
ผลิตภัณฑ์	ช่วงการพัฒนาผลิตภัณฑ์		
	2518 - 2838	2539 - 2540	2541 - ปัจจุบัน
โต๊ะ แก้วอีเกะสลัก	● —————▶ ●▶		—————▶
ช้างในลักษณะทำเยื่อธรรมดา	● —————▶ ●▶		—————▶
ช้างในอิริยาบถต่างๆ (ช้างลีลา)		● - - - - -▶ ●▶	—————▶
ช้างโขลง		● - - - - -▶ ●▶	—————▶
ช้างขอนแก่น		● - - - - -▶ ●▶	—————▶
ช้างโพล่ง		● - - - - -▶ ●▶	—————▶
เจ้าแม่กวนอิม		● - - - - -▶ ●▶	—————▶
พระพิฆเนศ		● - - - - -▶ ●▶	—————▶
กิ้งก่า		● - - - - -▶ ●▶	—————▶
นางร้อยมาลัย		● - - - - -▶ ●▶	—————▶
ทิวทัศน์ชนบท		● - - - - -▶ ●▶	—————▶
ฮกลกซิว		● - - - - -▶ ●▶	—————▶

หมายเหตุ : ● - - - - -▶ หมายถึง ช่วงที่มีการผลิตผลิตภัณฑ์เฉพาะของสมาชิกกลุ่มฯ แต่ไม่มีการนำออกมาแสดงในร้าน

: ● —————▶ หมายถึง ช่วงที่มีการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ และสมาชิก และมีการนำออกมาแสดงเพื่อจำหน่าย

●▶ หมายถึง ช่วงการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ที่มา : จากการสำรวจ



แผนภาพที่ 5.1 ช่องการจัดจำหน่ายของกลุ่ม ฯ

ผู้ผลิตรายอื่น ที่มีลักษณะการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักเหมือนกัน ภายในพื้นที่มี จำนวน 2 ราย ได้แก่ กลุ่มแกะสลักบ้านกิวแลหลวง กลุ่มแกะสลักบ้านฟ้าฮ่าม นอกจากนี้ยังมีกลุ่มแกะสลักจากบ้านถวายอำเภอหางดง ซึ่งกลุ่มผู้ผลิตทั้ง 3 ราย จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักราคาสูงกว่ากลุ่ม และกลุ่มแกะสลักจากบ้านถวายค่อนข้างได้เปรียบในเรื่องสถานที่การจัดจำหน่าย การบรรจุและการขนส่งให้กับลูกค้า

5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักของสมาชิกกลุ่ม ฯ จำนวน 15 ราย มีมูลค่าขายทั้งปี ประมาณ 3,200,000 บาท ร้านค้าของนายสุริยนต์ มียอดขายมากที่สุด มูลค่าขายประมาณ 510,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19 ของมูลค่ารวมทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ร้านค้าของนายสังวาลย์ มูลค่าขายประมาณ 450,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14 ของมูลค่ารวมทั้งหมด

รายละเอียดยอดขายของสมาชิกแต่ละร้านดังตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 ยอดขายผลิตภัณฑ์ของสมาชิก

ชื่อร้าน	ยอดขายทั้งปี (บาท)	อัตรายอดขาย/ยอดขายรวม (ร้อยละ)
ร้านนายสุริยนต์	510,000	15.94
ร้านนายสังวาล	450,000	14.06
ร้านธีราวุธ	320,000	10.00
ร้านนายประพันธ์	313,000	9.66
ร้านผาแฝด	300,000	9.38
ร้านน้องกิ๊ก	253,000	7.96
ร้านอยู่แล้วรวย	224,000	7.00
ร้านน้องเปี้ย	170,000	5.31
ร้านนายเจนวิทย์	160,000	5.00
ร้านนางศิวพร ^{1/}	150,000	4.69
ร้านนายสงวน	129,000	4.03
ร้านนางทัศนีย์	87,000	2.78
ร้านนายศรี	80,000	2.50
ร้านนายชาญชัย	54,000	1.69
รวม	3,200,000	100

หมายเหตุ : ^{1/} ไม่มีร้านอยู่ที่ศูนย์จำหน่ายของกลุ่ม ฯ

ที่มา : จากการสำรวจ

โดยส่วนใหญ่ เป็นตลาดภายในจังหวัด ร้อยละ 60 ของมูลค่าขายทั้งหมด ได้แก่ พ่อค้าจากบ้านถวายประมาณ 4-5 ราย พ่อค้าจากบ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง จำนวน 1-2 ราย และพ่อค้าจากตัวอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และร้อยละ 40 เป็นตลาดต่างจังหวัด ได้แก่ ลูกค้าจากกรุงเทพ ลำปาง ภูเก็ต สงขลา นครราชสีมา พัทธยา และลูกค้ารายย่อยทั้งชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ สามารถแบ่งช่องการจัดจำหน่ายของสมาชิกกลุ่ม ฯ ได้ดังนี้

1. ตลาดภายในจังหวัด

- ช่องที่ 1 พ่อค้าจากบ้านถวาย อำเภอหางดง มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 40 เป็นพ่อค้าคนกลางที่เข้ามารับซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม ฯ เป็นประจำ มีประมาณ 4-5 ราย โดยเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่ม ฯ เฉลี่ยอาทิตย์ละ 1-2 ครั้ง มูลค่าการซื้อของพ่อค้าจะแบ่งเป็นช่วง คือ ช่วงเดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ มียอดการซื้อเฉลี่ยประมาณ 12,000 บาท/เดือน/คน และช่วงเดือน มีนาคม – พฤษภาคม มียอดการซื้อเฉลี่ยประมาณ 8,000 บาท/คน/เดือน และช่วงเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 3,000

บาท/คน/เดือน สำหรับผลิตภัณฑ์ที่พ่อค้าบ้านถวายซื้อ ส่วนใหญ่เป็นรูปแกะสลักช้าง รองลงมาได้แก่ ภาพชนบท และ รูปแกะสลัก นางกนิรี พระพิฆเนศ

- ช่องที่ 2 พ่อค้าจากบ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 10 เป็นพ่อค้าคนกลางที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม ฯ เป็นประจำ มีประมาณ 1-2 ราย โดยเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่ม ฯ เฉลี่ยอาทิตย์ 1-2 ครั้ง มูลค่าการซื้อของพ่อค้าจะแบ่งเป็นช่วง คือ ช่วงเดือน พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ มียอดการซื้อเฉลี่ยประมาณ 10,000 บาท/เดือน/คน และช่วงเดือน มีนาคม – พฤษภาคม มียอดการซื้อเฉลี่ยประมาณ 4,000 บาท/คน/เดือน คน/เดือน สำหรับผลิตภัณฑ์ที่พ่อค้าบ้านบ่อสร้างซื้อ ส่วนใหญ่เป็นรูปแกะสลักช้าง แผ่นภาพป่าและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้จำฉา

- ช่องที่ 3 พ่อค้าจากร้านในอำเภอเมืองและร้านในไนท์บาซ่าเชียงใหม่ มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 10 เป็นพ่อค้าคนกลางที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม ฯ เป็นประจำ มีประมาณ 4 ราย โดยเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่ม ฯ เฉลี่ยเดือนละ 1-2 ครั้ง มูลค่าการซื้อของพ่อค้าจะแบ่งเป็นช่วง คือ ช่วงเดือน พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ มียอดการซื้อเฉลี่ยประมาณ 5,000 บาท/เดือน/คน และช่วงเดือน มีนาคม – พฤษภาคม มียอดการซื้อเฉลี่ยประมาณ 3,000 บาท/คน/เดือน และช่วงเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 1,000 บาท/คน/เดือน สำหรับผลิตภัณฑ์ที่พ่อค้าจากอำเภอเมืองซื้อ ส่วนใหญ่เป็นรูปแกะสลักช้าง ภาพชนบท แผ่นภาพป่า และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้จำฉา

2. ตลาดต่างจังหวัด

- ช่องที่ 1 พ่อค้าจากลำปาง มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 10 เป็นพ่อค้าคนกลางที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม ฯ เป็นประจำ มีประมาณ 2-3 ราย โดยเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่ม ฯ เฉลี่ยเดือนละ 1-2 ครั้ง มูลค่าการซื้อของพ่อค้าลำปางเฉลี่ยแต่ละครั้งประมาณ 4,000 – 5,000 บาท/คน สำหรับผลิตภัณฑ์ที่พ่อค้าลำปางซื้อ ส่วนใหญ่เป็นรูปแกะสลักช้าง และแผ่นภาพชนบท

- ช่องที่ 2 พ่อค้าจากกรุงเทพฯ สอนจตุจักร มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 5 เป็นพ่อค้าคนกลางที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม ฯ เป็นประจำ มีประมาณ 2-3 ราย โดยเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่ม ฯ เฉลี่ยเดือนละ 1-2 ครั้ง มูลค่าการซื้อของพ่อค้าลำปางเฉลี่ยแต่ละครั้งประมาณ 3,000 – 4,000 บาท/คน สำหรับผลิตภัณฑ์ที่พ่อค้าบ้านกรุงเทพฯซื้อ ส่วนใหญ่เป็นรูปแกะสลักช้าง ประภาช้าง ขอน ช้างลีลา และแผ่นภาพชนบท

- ช่องที่ 3 พ่อค้าจากภูเก็ต และ พ่อค้าจากสงขลา (หาดใหญ่) มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 10 เป็นพ่อค้าคนกลางที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม ฯ เป็นประจำ มีประมาณ 2-3 ราย โดยเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่ม ฯ เฉลี่ยเดือนละ 2-3 ครั้ง มูลค่าการซื้อของพ่อค้าเฉลี่ยแต่ละครั้งประมาณ 4,000 – 5,000 บาท/คน สำหรับผลิตภัณฑ์ที่พ่อค้าจากภูเก็ตและหาดใหญ่ซื้อ ส่วนใหญ่เป็นรูปแกะสลักช้าง และแผ่นภาพชนบท

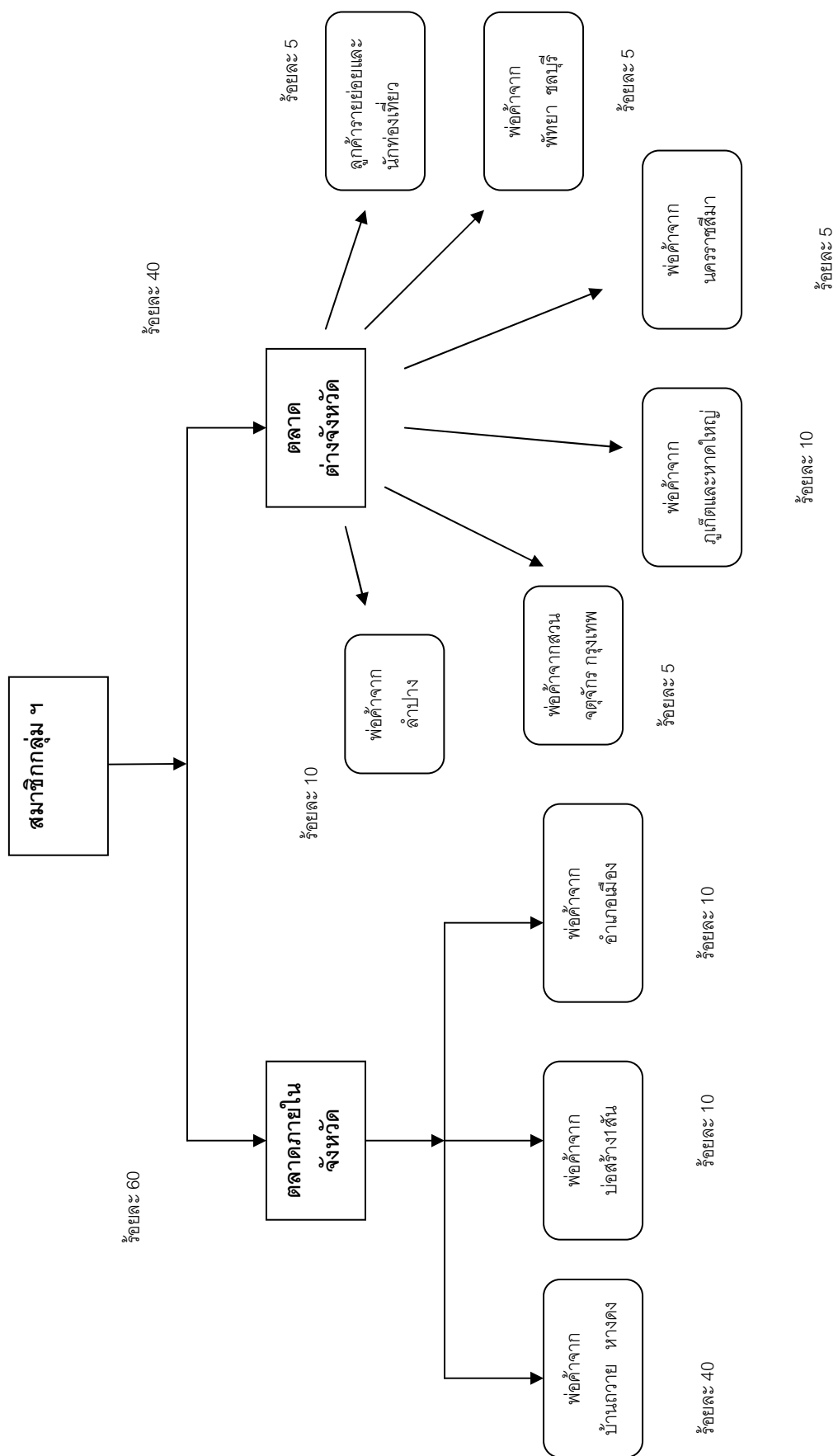
- ช่องที่ 4 พ่อค้าจากนครราชสีมา มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 5 เป็นพ่อค้าคนกลางที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม ฯ เป็นประจำ 1 ราย โดยเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก

กลุ่ม ฯ เฉลี่ยเดือนละ 1-2 ครั้ง มูลค่าการซื้อของพ่อค้าลำปางเฉลี่ยแต่ละครั้งประมาณ 5,000 บาท/คน สำหรับผลิตภัณฑ์ที่พ่อค้าซื้อ ส่วนใหญ่เป็นรูปแกะสลักช้าง

- ช่องที่ 5 พ่อค้าจากพญา จังหวัดชลบุรี มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 5 เป็นพ่อค้าคนกลางที่เข้ามารับซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม ฯ เป็นประจำ มีประมาณ 2-3 ราย โดยเข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่ม ฯ เฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง มูลค่าการซื้อของพ่อค้าเฉลี่ยแต่ละครั้งประมาณ 10,000 บาท/คน สำหรับผลิตภัณฑ์ที่พ่อค้าซื้อส่วนใหญ่รูปแกะสลักช้าง แผ่นภาพชนบทและแผ่นวิวป่า

- ช่องที่ 6 ลูกค้านายย่อย นักท่องเที่ยว มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 5 เป็นลูกค้าที่แวะซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม ฯ ในช่วงเดือนพฤศจิกายน – มีนาคม โดยเฉลี่ยเดือนละ 10 -15 ราย มูลค่าการซื้อของลูกค้าเฉลี่ยแต่ละครั้งประมาณ 4,000 – 5,000 บาท/คน สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าซื้อส่วนใหญ่รูปแกะสลักช้าง แผ่นภาพชนบท แผ่นภาพวิวป่า และรูปแกะสลักวรรณคดี เช่น นางเงือก กิณรี พระพิฆเนศ เป็นต้น

รายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายของสมาชิกกลุ่ม ฯ ดังแผนภาพที่ 5.2

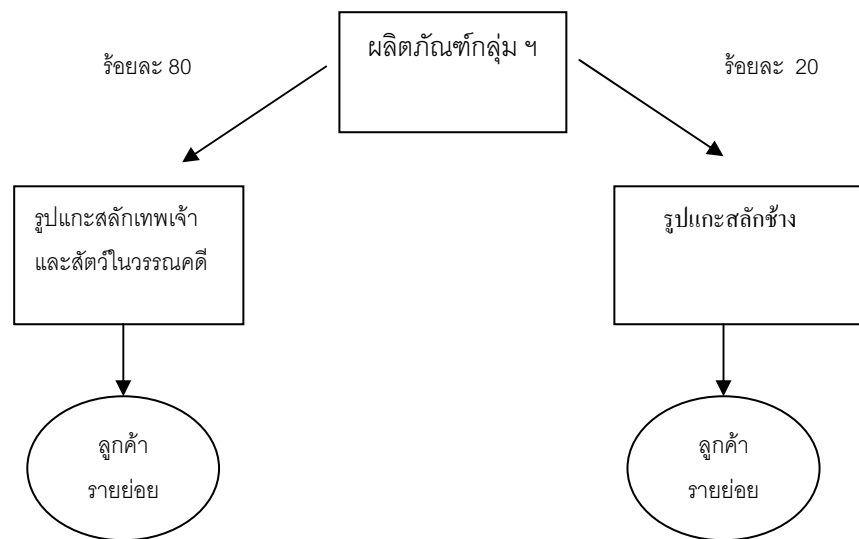


แผนภาพที่ 5.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของสมาชิกรุ่น ๖

5.3.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์กลุ่ม ๑

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ๑ ที่จัดจำหน่าย ร้อยละ 80 เป็นผลิตภัณฑ์รูปแกะสลักเทพเจ้าและสัตว์ในวรรณคดี ได้แก่ เจ้าแม่กวนอิม นางเงือก นางกินรี และพระพิฆเนศ และร้อยละ 20 รูปแกะสลักช้าง ได้แก่ โขลงช้างในป่า ช้างขอนในขอนไม้และรากไม้ ช้างโพลง และสลักหัวช้าง ซึ่งขนาดของผลิตภัณฑ์แกะสลักของกลุ่ม ๑ จะมีขนาดใหญ่ และมีราคาค่อนข้างสูง ดังนั้นลูกค้าส่วนใหญ่จะซื้อผลิตภัณฑ์โดยเฉลี่ยคนละ 1-2 ชิ้น มูลค่าการซื้อแต่ละครั้งเฉลี่ยประมาณ 6,000 บาท/คน

รายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ๑ ดังแผนภาพที่ 5.3



แผนภาพที่ 5.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ๑

5.3.4 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่ม ๑

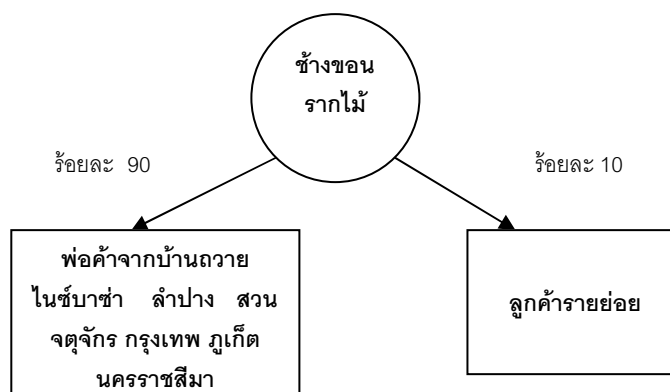
ผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่ม ๑ ที่จัดจำหน่าย ร้อยละ 50 ของมูลค่าขายทั้งหมด เป็นผลิตภัณฑ์รูปแกะสลักประเภทช้างขอนรากไม้ 3 ตัว รองลงมาได้แก่รูปแกะสลักรูปเหมือนช้าง ขนาด 2 นิ้ว – 8 นิ้ว และผลิตภัณฑ์แกะสลักประเภทอื่นๆ เช่น ช้างลีลา หัวช้าง ช้างโขบ ช้างโพรงแม่ลูก โขลงช้างในป่า ช้างแผ่นฉลุ แผ่นภาพชนบท แผ่นภาพทิวทัศน์ป่า รูปแกะสลักเทพเจ้าและสัตว์ในวรรณคดี เช่น นางกินรี พระพิฆเนศ นางเงือก และผลิตภัณฑ์จากไม้จำฉา เช่น แผ่นป้ายชื่อ ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน คิดเป็นร้อยละ 30 และ 20 ของมูลค่าขายทั้งหมด ตามลำดับ สามารถแบ่งช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่ม ๑ ได้ดังนี้

1. รูปแกะสลักช้างขอนรากไม้ 3 ตัว

การจัดจำหน่ายช้างขอน 3 ตัว ของสมาชิกกลุ่ม ๑ ส่วนใหญ่จัดจำหน่ายให้กับพ่อค้าบ้านถวาย ไนท์บาซ่า พ่อค้าจากกรุงเทพ พ่อค้าจากนครราชสีมา พ่อค้าจากลำปาง พ่อค้าจากภูเก็ต รวมกัน

ประมาณร้อยละ 90 และลูกค้ารายย่อย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ร้อยละ 10 สำหรับปริมาณการซื้อแต่ละครั้งมีปริมาณตั้งแต่ 50 – 100 ขอน เฉลี่ยเดือนละ 1-2 ครั้ง ซึ่งลูกค้ามารับข้างนอนที่ร้านค้าของกลุ่ม

รายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายข้างนอนรากไม้ 3 ตัว ดังแผนภาพที่ 5.4

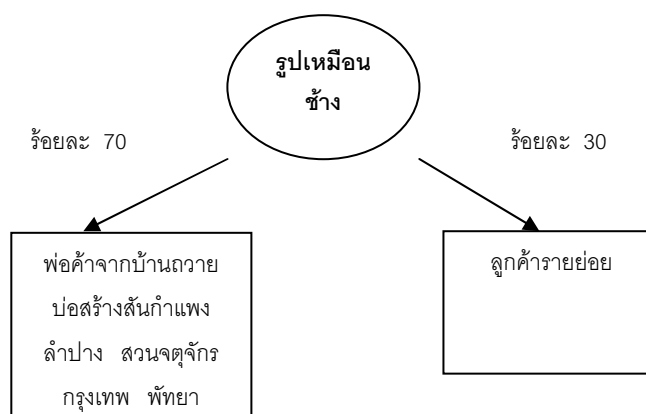


แผนภาพที่ 5.4 ช่องทางการจัดจำหน่ายข้างนอนรากไม้ 3 ตัว

2. รูปแกะสลักรูปเหมือนช้าง

การจัดจำหน่ายรูปเหมือนช้างขนาดต่าง ๆ ของสมาชิกกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่จัดจำหน่ายให้กับพ่อค้าบ้านถวายน บ่อสร้างสันกำแพง พ่อค้าจากกรุงเทพฯ พ่อค้าจากพัทยา พ่อค้าจากลำปาง รวมกันประมาณร้อยละ 70 และลูกค้ารายย่อย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ร้อยละ 30 สำหรับปริมาณการซื้อแต่ละครั้งมีปริมาณตั้งแต่ 10 – 20 ตัว เฉลี่ยเดือนละ 1-2 ครั้ง ซึ่งลูกค้ามารับผลิตภัณฑ์ที่ร้านค้าของกลุ่ม

รายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายรูปเหมือนช้างดังแผนภาพที่ 5.5

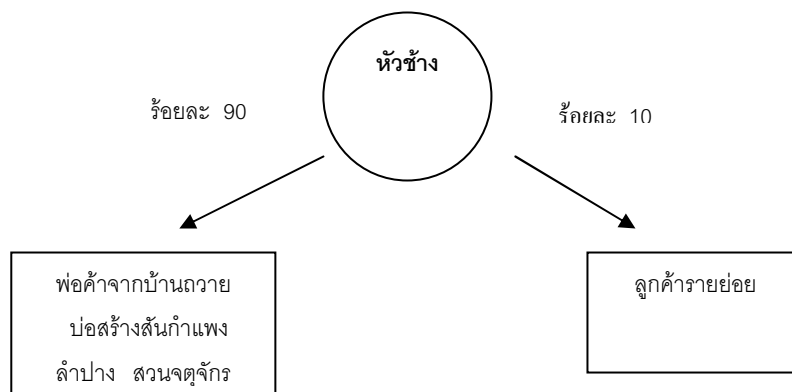


แผนภาพที่ 5.5 ช่องทางการจัดจำหน่ายรูปเหมือนช้าง

3. รูปแกะสลักหัวช้าง

การจำหน่ายรูปหัวช้างขนาดต่าง ๆ ของสมาชิกกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่จัดจำหน่ายให้กับพ่อค้าบ้านถวายเป็นพ่อค้าจากบ่อสร้างสันกำแพง พ่อค้าจากกรุงเทพ พ่อค้าจากลำปาง รวมกันประมาณร้อยละ 90 และลูกค้ารายย่อย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ร้อยละ 10 สำหรับปริมาณการซื้อแต่ละครั้งมีปริมาณตั้งแต่ 10-20 หัว เฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งลูกค้ามารับผลิตภัณฑ์ที่ร้านค้าของกลุ่ม

รายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายหัวช้างดังแผนภาพที่ 5.6

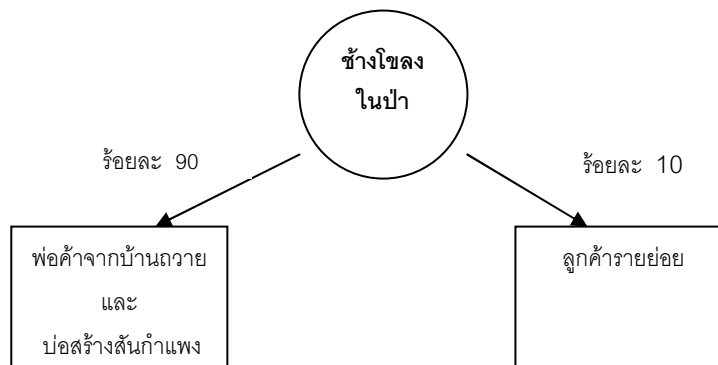


แผนภาพที่ 5.6 ช่องทางการจัดจำหน่ายรูปหัวช้าง

4. รูปแกะสลักช้างโขลงในป่า

การจำหน่ายรูปช้างโขลงในป่าขนาดต่าง ๆ ของสมาชิกกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่จัดจำหน่ายให้กับพ่อค้าบ้านถวายเป็นพ่อค้าจากบ่อสร้างสันกำแพง ประมาณร้อยละ 90 และลูกค้ารายย่อย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ร้อยละ 10 สำหรับปริมาณการซื้อแต่ละครั้งมีปริมาณตั้งแต่ 1-5 โขลง ซึ่งลูกค้ามารับผลิตภัณฑ์ที่ร้านค้าของกลุ่ม

รายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายรูปช้างโขลงในป่าดังแผนภาพที่ 5.7

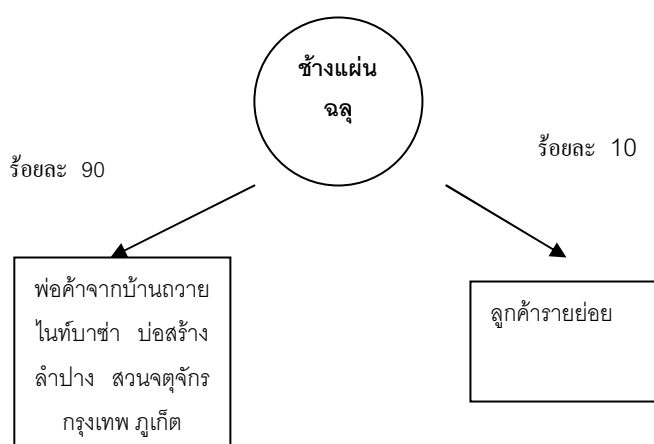


แผนภาพที่ 5.7 ช่องทางการจัดจำหน่ายรูปช้างโขลงในป่า

5. รูปแกะสลักช้างแผ่นฉลุ

การจัดจำหน่ายช้างแผ่นฉลุ ของสมาชิกกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่จัดจำหน่ายให้กับพ่อค้าบ้านถวาย ในทึบาช่า ป่อสร้างสันกำแพง พ่อค้าจากกรุงเทพ พ่อค้าจากลำปาง พ่อค้าจากภูเก็ต รวมกันประมาณ ร้อยละ 90 และลูกค้ารายย่อย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ร้อยละ 10 สำหรับปริมาณการซื้อแต่ละครั้งมี ปริมาณตั้งแต่ 20-30 แผ่น เฉลี่ยเดือนละ 1-2 ครั้ง ซึ่งลูกค้ามารับผลิตภัณฑ์ที่ร้านค้าของกลุ่ม

รายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายช้างแผ่นฉลุดังแผนภาพที่ 5.8

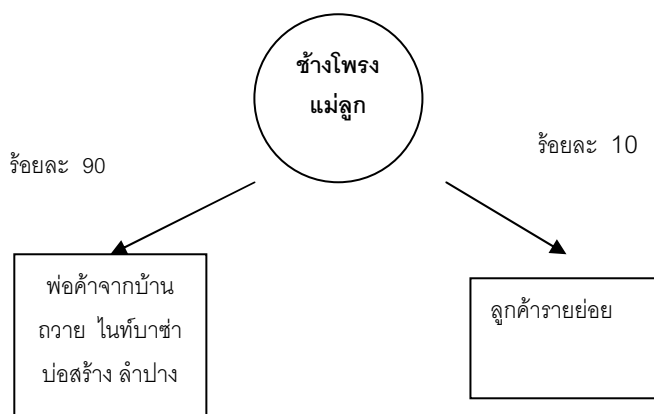


แผนภาพที่ 5.8 ช่องทางการจัดจำหน่ายรูปช้างแผ่นฉลุ

6. รูปแกะสลักช้างโพรงแม่ลูก

การจัดจำหน่ายช้างโพรงแม่ลูกของสมาชิกกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่จัดจำหน่ายให้กับพ่อค้าบ้านถวาย ในทึบาช่า ป่อสร้างสันกำแพง พ่อค้าจากลำปาง รวมกันประมาณร้อยละ 90 และลูกค้ารายย่อย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ร้อยละ 10 สำหรับปริมาณการซื้อแต่ละครั้งมีปริมาณตั้งแต่ 5-10 โพรง เฉลี่ย เดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งลูกค้ามารับผลิตภัณฑ์ที่ร้านค้าของกลุ่ม

รายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายช้างขอนดังแผนภาพที่ 5.9

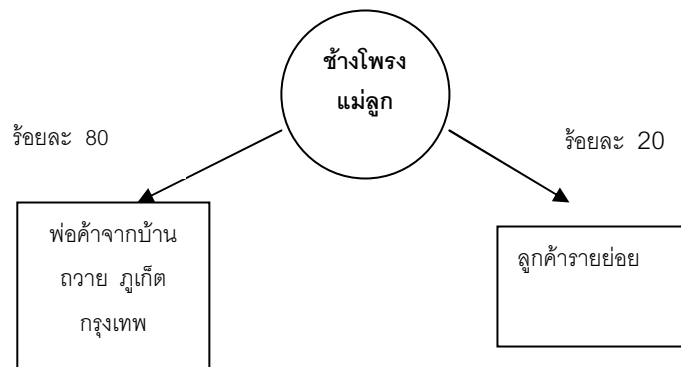


แผนภาพที่ 5.9 ช่องทางการจัดจำหน่ายรูปช้างโพรงแม่ลูก

7. รูปแกะสลักแผ่นภาพชนบท

การจำหน่ายแผ่นภาพชนบทของสมาชิกกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่จัดจำหน่ายให้กับพ่อค้าบ้านถวาย ภูเก็ตกรุงเทพฯ ฯ รวมกันประมาณร้อยละ 80 และลูกค้ารายย่อย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ร้อยละ 20 สำหรับปริมาณการซื้อแต่ละครั้งประมาณ 50 แผ่น เฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งลูกค้ามารับผลิตภัณฑ์ที่ร้านค้าของกลุ่ม

รายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายแผ่นภาพชนบทดังแผนภาพที่ 5.10

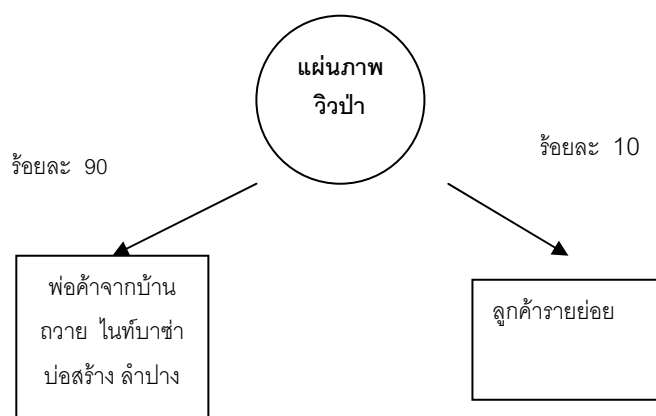


แผนภาพที่ 5.10 ช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแผ่นภาพชนบท

8. รูปแกะสลักแผ่นภาพวิวป่า

การจำหน่ายแผ่นภาพวิวป่าของสมาชิกกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่จัดจำหน่ายให้กับพ่อค้าบ้านถวาย ในทึบป่า บ่อสร้างสันกำแพง พ่อค้าจากลำปาง รวมกันประมาณร้อยละ 90 และลูกค้ารายย่อย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ร้อยละ 10 สำหรับปริมาณการซื้อแต่ละครั้งมีปริมาณตั้งแต่ 5-10 แผ่น เฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งลูกค้ามารับผลิตภัณฑ์ที่ร้านค้าของกลุ่ม

รายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายแผ่นภาพวิวป่า ดังแผนภาพที่ 5.11



แผนภาพที่ 5.11 ช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแผ่นภาพวิวป่า

5.4 ราคาและการตั้งราคา

การตั้งราคาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไม้แกะสลักแต่ละชิ้นผลิตภัณฑ์ จะคิดจากต้นทุนค่าไม้ที่ใช้ในการแกะสลัก โดยขึ้นอยู่กับขนาด ชนิด ความเก่าใหม่ของไม้ที่นำมาแกะสลัก ค่าแรงในการแกะสลัก ระยะเวลาในการแกะสลัก ค่าจ้างในบางขั้นตอนในการแกะสลัก เช่น ค่าจ้างเขียนแบบ ค่าจ้างแกะหุ่น ค่าจ้างทำลวดลาย เป็นต้น ซึ่งจะรวมต้นทุนต่างๆ เหล่านี้ในราคาขายของผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น นอกจากนี้ลักษณะรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ทำการแกะสลัก และฝีมือในการแกะสลักยังเป็นอีกปัจจัยที่มีความสำคัญในการตั้งราคาขาย

สำหรับวิธีกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ ของกลุ่ม ฯ และสมาชิกยังไม่มีมาตรฐานแน่นอน ขึ้นอยู่กับปัจจัยดังกล่าวข้างต้น จากการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม ฯ พบว่า ในการบอกกำไรถ้าเป็นผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักที่มีต้นทุนการผลิตไม่เกิน 100 บาท บอกกำไรประมาณ 20 – 30 บาท ผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนการผลิตตั้งแต่ 100 – 900 บาท บอกกำไรประมาณ 100 – 300 บาท และผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนการผลิตตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป บอกกำไรประมาณ 1,000 – 1,500 บาท จากการตั้งราคาที่ผ่านมา ยังไม่มีการปรับลดราคาของผลิตภัณฑ์ราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ดังตารางที่ 5.3

จากการสัมภาษณ์ พบว่า ราคาขายผลิตภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักประเภทเดียวกัน โดยเฉพาะประเภทรูปแกะสลักเทพเจ้าและนางในวรรณคดี ในการขายแต่ละครั้ง อาจจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับความต้องการราคา ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว และการนำเสนอขายผลิตภัณฑ์ในแต่ละครั้ง

การตั้งราคาขายของกลุ่ม ฯ ยังประสบปัญหาในเรื่องการตัดราคาระหว่างผู้ผลิตภายในกลุ่ม ฯ และภายในพื้นที่ผลิตเดียวกัน ทำให้ผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับพ่อค้าคนกลางจากบ้านถวายและพ่อค้าคนกลางรายอื่นที่นำไปจำหน่ายให้ลูกค้าได้ค่อนข้างราคาแพง

จากการวิเคราะห์ต้นทุนการตลาด เพื่อนำมาพิจารณาการตั้งราคาและการจัดการด้านการตลาดของกลุ่ม ฯ พบว่า กลุ่ม ฯ มีค่าใช้จ่ายด้านการตลาดในด้านบรรจุภัณฑ์ ส่วนด้านค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายการตลาดอื่นๆ พ่อค้าและลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ เป็นผู้รับผิดชอบ เมื่อพิจารณาการตั้งราคาของกลุ่ม ฯ จากการวิเคราะห์ พบว่า ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม ฯ บอกกำไรเพิ่มแตกต่างกัน ซึ่งมารายละเอียดดังต่อไปนี้

รูปแกะสลักหัวช้างขนาด 6 นิ้ว ต้นทุนการผลิตของกลุ่มเท่ากับ 126 บาท ต้นทุนการตลาดต่อชิ้นเท่ากับ 1.05 บาท ดังนั้นต้นทุนการผลิตรวมกับต้นทุนการตลาด (ต้นทุน ฯ) เท่ากับ 127.05 บาท ราคาขายต่อชิ้นเท่ากับ 180 บาท ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุน ฯ เท่ากับ 52.95 บาท เมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายพบว่า การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่ม ฯ มีกำไรเท่ากับร้อยละ 41.68 ของต้นทุน แสดงว่า กลุ่ม ฯ มีกำไรประมาณ 52.95 บาท แต่ถ้าพิจารณาจากต้นทุนการผลิตที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตของกลุ่ม ฯ เท่ากับ 148.20 บาท ต้นทุนการตลาดต่อชิ้นเท่ากับ 1.05 บาท ดังนั้นต้นทุนการผลิตรวมกับต้นทุนการตลาด (ต้นทุน ฯ) เท่ากับ 149.25 บาท ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุน ฯ เท่ากับ 30.75 บาท เมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายพบว่า การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่ม ฯ มีกำไรเท่ากับร้อยละ 20.60 ของต้นทุน แสดงว่า กลุ่ม ฯ มีกำไรประมาณ 30 บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่าการตั้งราคามีการบวกกำไรเพิ่มต่ำกว่าที่กลุ่ม ฯ กำหนดไว้ ประมาณ 20 บาท

รูปแกะสลักเหมือนช้างขนาด 2 นิ้ว ต้นทุนการผลิตของกลุ่มเท่ากับ 62 บาท ต้นทุนการตลาดต่อชิ้นเท่ากับ 1.05 บาท ดังนั้นต้นทุนการผลิตรวมกับต้นทุนการตลาด (ต้นทุน ฯ) เท่ากับ 63.05 บาท ราคา

รูปและสัณฐานเหมือนข้างขนาด 8 นิ้ว ต้นทุนการผลิตของกลุ่มเท่ากับ 470 บาท ต้นทุนการตลาดต่อชิ้นเท่ากับ 2.80 บาท ดังนั้นต้นทุนการผลิตรวมกับต้นทุนการตลาด (ต้นทุน ฯ) เท่ากับ 472.80 บาท ราคาขายต่อชิ้นเท่ากับ 600 บาท ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุน ฯ เท่ากับ 127.20 บาท เมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายพบว่า การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่ม ฯ มีกำไรเท่ากับร้อยละ 26.90 ของต้นทุน แสดงว่า กลุ่ม ฯ มีกำไรประมาณ 120 บาท แต่ถ้าพิจารณาจากต้นทุนการผลิตที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตของกลุ่มเท่ากับ 200.71 บาท ต้นทุนการตลาดต่อชิ้นเท่ากับ 2.80 บาท ดังนั้น

รูปและสลักข้างโหลขนาดกลาง ต้นทุนการผลิตของกลุ่มเท่ากับ 610 บาท ต้นทุนการตลาดต่อชิ้นเท่ากับ 2.80 บาท ดังนั้นต้นทุนการผลิตรวมกับต้นทุนการตลาด (ต้นทุน ฯ) เท่ากับ 612.80 บาท ราคาขายต่อชิ้นเท่ากับ 1,500 บาท ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุน ฯ เท่ากับ 887.20 บาท เมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายพบว่า การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่ม ฯ มีกำไรเท่ากับร้อยละ 144.77 ของต้นทุน แสดงว่า กลุ่ม ฯ มีกำไรประมาณ 880 บาท แต่ถ้าพิจารณาจากต้นทุนการผลิตที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตของกลุ่มเท่ากับ 921.01 บาท ต้นทุนการตลาดต่อชิ้นเท่ากับ 2.80 บาท ดังนั้นต้นทุนการผลิตรวมกับต้นทุนการตลาด (ต้นทุน ฯ) เท่ากับ 923.81 บาท ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุน ฯ เท่ากับ 576.19 บาท เมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายพบว่า การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่ม ฯ มีกำไรเท่ากับร้อยละ 62.37 ของต้นทุน แสดงว่า กลุ่ม ฯ มีกำไรประมาณ 570 บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่าการตั้งราคา มีการบวกกำไรเพิ่มต่ำกว่าที่กลุ่ม ฯ กำหนดไว้ ประมาณ 310 บาท

รูปแกะสลักพระพิฆเนศยืน ต้นทุนการผลิตของกลุ่มเท่ากับ 7,500 บาท ต้นทุนการตลาดต่อชิ้นเท่ากับ 36.50 บาท ดังนั้นต้นทุนการผลิตรวมกับต้นทุนการตลาด (ต้นทุน ฯ) เท่ากับ 7,536.50บาท ราคาขายต่อชิ้นเท่ากับ 8,000 บาท ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุน ฯ เท่ากับ 463.50 บาท เมื่อนำมาคำนวณถึง

รูปแกะสลักกนิรขนาดใหญ่ ต้นทุนการผลิตของกลุ่มเท่ากับ 5,800 บาท ต้นทุนการตลาดต่อชิ้นเท่ากับ 36.50 บาท ดังนั้นต้นทุนการผลิตรวมกับต้นทุนการตลาด (ต้นทุน ฯ) เท่ากับ 5,836.50 ราคาขายชิ้นเท่ากับ 7,500 บาท ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุน ฯ เท่ากับ 1,663.50 บาท เมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายพบว่า การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่ม ฯ มีกำไรเท่ากับร้อยละ 28.50 ของต้นทุน แสดงว่า กลุ่ม ฯ มีกำไรประมาณ 1,600 บาท แต่ถ้าพิจารณาจากต้นทุนการผลิตที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตของกลุ่มเท่ากับ 6,084.20 บาท ต้นทุนการตลาดต่อชิ้นเท่ากับ 36.50 บาท ดังนั้นต้นทุนการผลิตรวมกับต้นทุนการตลาด (ต้นทุน ฯ) เท่ากับ 6,120.70 บาท ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุน ฯ เท่ากับ 1,379.30 บาท เมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายพบว่า การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่ม ฯ มีกำไรเท่ากับร้อยละ 22.53 ของต้นทุน แสดงว่า กลุ่ม ฯ มีกำไรประมาณ 1,300 บาท

รูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดเล็ก ต้นทุนการผลิตของกลุ่มเท่ากับ 3,550 บาท ต้นทุนการตลาดต่อชิ้นเท่ากับ 36.50 บาท ดังนั้นต้นทุนการผลิตรวมกับต้นทุนการตลาด (ต้นทุน ฯ) เท่ากับ 3,586.50 บาท ราคาขายชิ้นเท่ากับ 4,500 บาท ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุน ฯ เท่ากับ 913.50 บาท เมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายพบว่า การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่ม ฯ มีกำไรเท่ากับร้อยละ 25.47 ของต้นทุน แสดงว่า กลุ่ม ฯ มีกำไรประมาณ 900 บาท แต่ถ้าพิจารณาจากต้นทุนการผลิตที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตของกลุ่มเท่ากับ 3,438.78 บาท ต้นทุนการตลาดต่อชิ้นเท่ากับ 36.50 บาท ดังนั้นต้นทุนการผลิตรวมกับต้นทุนการตลาด (ต้นทุน ฯ) เท่ากับ 3,475.28 บาท ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุน ฯ เท่ากับ 1,024.72 บาท เมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายพบว่า การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่ม ฯ มีกำไรเท่ากับร้อยละ 29.49 ของต้นทุน แสดงว่า กลุ่ม ฯ มีกำไรประมาณ 1,000 บาท

รูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดใหญ่ ต้นทุนการผลิตของกลุ่มเท่ากับ 4,500 บาท ต้นทุนการตลาดต่อชิ้นเท่ากับ 36.50 บาท ดังนั้นต้นทุนการผลิตรวมกับต้นทุนการตลาด (ต้นทุน ฯ) เท่ากับ 4,536.50 บาท ราคาขายชิ้นเท่ากับ 6,500 บาท ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุน ฯ เท่ากับ 1,963.50 บาท เมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายพบว่า การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่ม ฯ มีกำไรเท่ากับร้อยละ 43.28 ของต้นทุน แสดงว่า กลุ่ม ฯ มีกำไรประมาณ 1,900 บาท แต่ถ้าพิจารณาจากต้นทุนการผลิตที่ได้จากการวิเคราะห์ ต้นทุนการผลิตของกลุ่มเท่ากับ 3,071.40 บาท ต้นทุนการตลาดต่อชิ้นเท่ากับ 36.50 บาท ดังนั้นต้นทุนการผลิตรวมกับต้นทุนการตลาด (ต้นทุน ฯ) เท่ากับ 3,107.90 บาท ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุน ฯ เท่ากับ 3,392.10 บาท เมื่อนำมาคำนวณถึงการตั้งราคาขายพบว่า การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark on) กลุ่ม ฯ มีกำไรเท่ากับร้อยละ 109.14 ของต้นทุน แสดงว่า กลุ่ม ฯ มีกำไรประมาณ 3,300 บาท รายละเอียดการตั้งราคาและต้นทุนการตลาดของกลุ่ม ฯ ดังตารางที่ 5.3

ตารางที่ 5.3 การตั้งราคาและต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์กลุ่ม

รายการ	รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างขนาด 6 นิ้ว				รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างขนาด 2 นิ้ว				รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างขนาด 3 นิ้ว			
	1	การตั้งราคา	2	การตั้งราคา	1	การตั้งราคา	2	การตั้งราคา	1	การตั้งราคา	2	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	126	Mark on	148.2	Mark on	62	Mark on	38.63	Mark on	83	Mark on	46.24	Mark on
2. ต้นทุนการตลาด	1.05	41.676505 %	1.05	20.6030151 %	1.05	26.8834259 %	1.05	101.612903 %	1.05	30.8744795 %	1.05	132.607317 %
3. ราคาขาย	180		180		80		80		110		110	
4. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด (1)+(2)	127.05	Mark up	149.25	Mark up	63.05	Mark up	39.68	Mark up	84.05	Mark up	47.29	Mark up
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต + ต้นทุนการตลาด (3)-(4)	52.95	29.416667 %	30.75	17.0833333 %	16.95	21.1875 %	40.32	50.4 %	25.95	23.5909091 %	62.71	57.0090909 %

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายการ	รูปแบบสลักเหมือนช้างขนาด 4 นิ้ว				รูปแบบสลักเหมือนช้างขนาด 8 นิ้ว				รูปแบบสลักเหมือนช้างขนาด 10 นิ้ว			
	1	การตั้งราคา	2	การตั้งราคา	1	การตั้งราคา	2	การตั้งราคา	1	การตั้งราคา	2	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	115	Mark on	62.85	Mark on	470	Mark on	200.71	Mark on	760	Mark on	424.87	Mark on
2. ต้นทุนการตลาด	1.05	29.254632	1.05	134.741784	2.8	26.9035533	2.8	194.825807	2.8	4.8767698	2.8	87.0601164
		%		%		%		%		%		%
3. ราคาขาย	150		150		600		600		800		800	
4. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด (1)+(2)	116.05	Mark up	63.9	Mark up	472.8	Mark up	203.51	Mark up	762.8	Mark up	427.67	Mark up
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต + ต้นทุนการตลาด (3)-(4)	33.95	22.633333	86.1	57.4	127.2	21.2	396.49	66.0816667	37.2	4.65	372.33	46.54125
		%		%		%		%		%		%

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายการ	รูปแบบสลักแผ่นภาพขนาดกลาง				รูปแบบสลักแผ่นภาพขนาดใหญ่				รูปแบบสลักกรวยเป็น สูง 60 นิ้ว			
	1	การตั้งราคา	2	การตั้งราคา	1	การตั้งราคา	2	การตั้งราคา	1	การตั้งราคา	2	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	500	Mark on	729.46	Mark on	950	Mark on	1211.74	Mark on	6200	Mark on	7292.39	Mark on
2. ต้นทุนการตลาด	2.8	138.66348	2.8	63.8762188	36.5	102.736949	36.5	60.2255976	36.5	44.3117133	36.5	22.8016794
3. ราคาขาย	1200	%	1200	%	2000	%	2000	%	9000	%	9000	%
4. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด (1)+(2)	502.8	Mark up	732.26	Mark up	986.5	Mark up	1248.24	Mark up	6236.5	Mark up	7328.89	Mark up
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต + ต้นทุนการตลาด (3)-(4)	697.2	58.1	467.74	38.9783333	1013.5	50.675	751.76	37.588	2763.5	30.7055556	1671.11	18.5678889
		%		%		%		%		%		%

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายการ	รูปแบบนางเงือกขนาดเล็ก				รูปแบบนางเงือกขนาดใหญ่				รูปแบบพระพิฆเนศนั่งขนาดเล็ก			
	1	การตั้งราคา	2	การตั้งราคา	1	การตั้งราคา	2	การตั้งราคา	1	การตั้งราคา	2	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	4500	Mark on	4654.56	Mark on	7000	Mark on	7287.64	Mark on	2300	Mark on	2618.77	Mark on
2. ต้นทุนการตลาด	36.5	32.260553	36.5	27.902862	36.5	13.6928871	36.5	9.22784108	36.5	28.3971753	36.5	12.9828605
3. ราคาขาย	6000	%	6000	%	8000	%	8000	%	3000	%	3000	%
4. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด (1)+(2)	4536.5	Mark up	4691.06	Mark up	7036.5	Mark up	7324.14	Mark up	2336.5	Mark up	2655.27	Mark up
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต + ต้นทุนการตลาด (3)-(4)	1463.5	24.391667	1308.94	21.8156667	963.5	12.04375	675.86	8.44825	663.5	22.1166667	344.73	11.491
		%		%		%		%		%		%

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายการ	รูปแบบพระพิฆเนศยืน				รูปแบบกนิฐขนาดเล็ก				รูปแบบกนิฐขนาดกลาง			
	1	การตั้งราคา	2	การตั้งราคา	1	การตั้งราคา	2	การตั้งราคา	1	การตั้งราคา	2	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	7500	Mark on	6706.06	Mark on	3000	Mark on	3444.92	Mark on	4550	Mark on	4824.06	Mark on
2. ต้นทุนการตลาด	36.5	6.1500697	36.5	18.6492964	36.5	31.7306109	36.5	14.895646	36.5	52.6218249	36.5	44.0163273
3. ราคาขาย	8000	%	8000	%	4000	%	4000	%	7000	%	7000	%
4. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด (1)+(2)	7536.5	Mark up	6742.56	Mark up	3036.5	Mark up	3481.42	Mark up	4586.5	Mark up	4860.56	Mark up
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต + ต้นทุนการตลาด (3)-(4)	463.5	5.79375	1257.44	15.718	963.5	24.0875	518.58	12.9645	2413.5	34.4785714	2139.44	30.5634286
		%		%		%		%		%		%

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะกินรีขนาดใหญ่				รูปแกะกินรีขนาดเล็ก				รูปแกะนางร้อยมาลัยขนาดใหญ่			
	1	การตั้งราคา	2	การตั้งราคา	1	การตั้งราคา	2	การตั้งราคา	1	การตั้งราคา	2	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	5800	Mark on	6084.2	Mark on	3550	Mark on	3438.78	Mark on	4500	Mark on	3071.4	Mark on
2. ต้นทุนการตลาด	36.5	28.501671	36.5	22.5350042	36.5	25.4705144	36.5	29.4859695	36.5	43.2822661	36.5	109.144236
		%		%		%		%		%		%
3. ราคาขาย	7500		7500		4500		4500		6500		6500	
4. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด (1)+(2)	5836.5	Mark up	6120.7	Mark up	3586.5	Mark up	3475.28	Mark up	4536.5	Mark up	3107.9	Mark up
5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต + ต้นทุนการตลาด (3)-(4)	1663.5	22.18	1379.3	18.3906667	913.5	20.3	1024.72	22.7715556	1963.5	30.2076923	3392.1	52.1861077
		%		%		%		%		%		%

5.5 การส่งเสริมการขาย

การส่งเสริมการขายของกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่จะเป็นการออกร้านจำหน่ายสินค้าของกลุ่ม ฯ ซึ่งเป็นการออกร้านทั้งส่วนของภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ออกร้านจำหน่ายสินค้าในงานสหกรณ์แห่งชาติ ณ สวนอัมพร 5 – 9 มกราคม 2545 โดยการแนะนำของเจ้าหน้าที่สหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ค่าสถานที่ 3,000 บาท ยอดขายประมาณ 50,000 บาท
- ออกร้านจำหน่ายสินค้าในงานสหกรณ์แห่งชาติ จังหวัดชุมพร มีนาคม 2545 ค่าสถานที่ 1,500 บาท ยอดขายประมาณ 50,000 บาท
- ออกร้านจำหน่ายสินค้าในงานสหกรณ์แห่งชาติ จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีนาคม 2545 ค่าสถานที่ 1,000 บาท ยอดขายประมาณ 30,000 บาท
- ออกร้านจำหน่ายสินค้าในงานสหกรณ์แห่งชาติ จังหวัดหาดใหญ่ 30 มีนาคม – 2 เมษายน ไม่เสียค่าใช้จ่ายด้านสถานที่ ยอดขายประมาณ 20,000 บาท
- ออกร้านจำหน่ายสินค้าในงานสหกรณ์แห่งชาติ จังหวัดนครศรีธรรมราช 2 – 6 เมษายน 2545 ไม่เสียค่าใช้จ่ายด้านสถานที่ ยอดขายประมาณ 10,000 บาท

หรับการส่งเสริมการขายของสมาชิก ส่วนใหญ่จะใช้วิธีการที่เหมือนกัน คือ การลดราคาสินค้าประมาณร้อยละ 10 ราคาขายที่ตั้งไว้ การบริการตกแต่งสีให้กับลูกค้าโดยไม่คิดราคาเพิ่ม การอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในด้านการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าที่สถานที่ Packing ของบ้านถวายเป็นห่วง

5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

การหาลูกค้าใหม่ของกลุ่ม ฯ จากการดำเนินงานที่ผ่านมายังคงค่อนข้างมีน้อย ส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตเพื่อออกลูกค้ามาซื้อผลิตภัณฑ์และพึงพาพ่อค้ากลุ่มเดิม ๆ สืบเนื่องมาจากกลุ่ม ฯ ยังขาดข้อมูลด้านการตลาดทั้งในเรื่องเกี่ยวกับ กลุ่ม ฯ ลูกค้าเป้าหมาย การใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์สินค้า

5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

การรักษาลูกค้าเก่า จะเน้นในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับเวลาที่ลูกค้าสั่ง เน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการอำนวยความสะดวกในการขนส่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งสร้างพึงพอใจให้กับลูกค้าเก่าได้ ณ ระดับหนึ่ง นอกจากนี้สมาชิกบางคนไม่หาลูกค้าประจำวงเงินมัดจำในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้มีการติดต่อซื้อขายกันได้สะดวกมากขึ้น

5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

1. การประชาสัมพันธ์ด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ยังไม่กว้างขวาง เท่าที่ควร ทำให้ตลาดส่วนใหญ่ยังอยู่ภายในจังหวัด และพึงพาพ่อค้าคนกลางไม่กระจายจากบ้านถวายเป็นห่วง

2. การตัดราคาผลิตภัณฑ์ภายในกลุ่ม ฯ และผู้ผลิตภัณฑ์คู่แข่งสลับรายอื่น ทำให้กลุ่ม ฯ ขายผลิตภัณฑ์ได้ราคาสูงกว่าราคาขายที่กำหนดไว้

3. กลุ่ม ฯ ขาดความรู้ด้านการจัดการตลาด เช่น การติดต่อลูกค้าผ่านสื่อโฆษณาต่าง ๆ การคำนวณค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งและการวางแผนด้านการตลาด

4. กลุ่ม ฯ ขาดบุคลากรในการจัดการด้านการตลาด เช่น การหาตลาด การติดต่อซื้อขายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ และการใช้ภาษาในการเจรจาด้านการค้า เช่น ภาษาอังกฤษ

5. ขาดข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด เช่น ไม่ทราบถึงแหล่งจำหน่ายปลีก กลุ่มเป้าหมาย และการติดต่อกับหน่วยงานอื่น ๆ ในด้านการส่งออก

6. การขนส่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ค่อนข้างยุ่งยาก ใช้ระยะเวลาในการขนส่งและเสียค่าใช้จ่ายสูง ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญในการขยายตลาดส่งออกในอนาคต

7. ด้านการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่ยังไม่มีมาตรฐานแน่นอน เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีหลายแบบ และลักษณะไม่เหมือนกัน ทำให้เสียเปรียบพ่อค้าคนกลางในการต่อรองราคา

5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่ม ฯ

1. ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ให้แพร่หลาย ทั้งภายในประเทศ รวมถึงลูกค้าในต่างประเทศ

2. ต้องการขยายแหล่งตลาดเพิ่มขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศต้องการส่งเสริมการขายของกลุ่ม ฯ ให้แพร่หลาย โดยใช้วิธีการเสนอขายผลิตภัณฑ์ผ่าน website

3. จัดทำโบชัวร์ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไปฝากไว้ในสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งศูนย์กลางการจำหน่ายในเชียงใหม่ เช่น โรงแรม เป็นต้น

4. ต้องการฝึกอบรมบุคลากรภายในกลุ่ม ฯ ให้มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการการตลาด

5. ต้องการติดต่อซื้อขายกับพ่อค้าคนกลางเพิ่มขึ้น เพื่อไม่ต้องรับภาระในด้านค่าใช้จ่ายด้านการตลาด

5.7 ศักยภาพทางการตลาด

ภาพรวมศักยภาพด้านการตลาดของกลุ่ม ฯ ในปัจจุบันยังไม่มีศักยภาพ ถึงแม้จะเป็นการรวมกลุ่ม ฯ ขายในบริเวณเดียวกัน แต่สมาชิกส่วนใหญ่ยังเป็นในลักษณะต่างคนต่างขาย ทำให้ลูกค้าแต่ละรายสามารถต่อรองราคาผลิตภัณฑ์ได้ ซึ่งสามารถแยกพิจารณา ปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อศักยภาพด้านการตลาดของกลุ่ม ฯ ได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านราคาค่อนข้างมีศักยภาพ ถ้ามองในแง่ของการขายผลิตภัณฑ์ราคาถูกเมื่อเปรียบเทียบกับแหล่งผลิตอื่น แต่ด้านการต่อรองราคา และการตั้งราคา ค่อนข้างไม่มีศักยภาพ เนื่องจากผู้ผลิตจะตัดราคากันเองและไม่สามารถกำหนดราคาได้มาตรฐานและแน่นอน

2. ปัจจัยด้านสถานที่ แหล่งผลิตอยู่ใกล้ชุมชนทำให้การจัดด้านตลาดของผลิตภัณฑ์ไม่คล่องตัว และช่องทางการจำหน่ายจะเป็นการพึ่งพาพ่อค้าภายในจังหวัดจำนวนน้อยราย

3. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักของกลุ่ม ฯ เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย ราคาค่อนข้างแพงเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ทำให้กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มมีอำนาจการซื้อสูงและชาวต่างประเทศ ประกอบการขนส่งผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักค่อนข้างยุ่งยาก ลำบาก ทำให้เสียเวลาและค่าใช้จ่ายสูง

4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย กลุ่ม ฯ ยังไม่ให้ความสำคัญเท่าที่ควร โดยเฉพาะ ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่สามารถช่วยขยายการตลาดของกลุ่ม ฯ

บทที่ 6

การเงิน

6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.1.1 การบริหารการเงิน

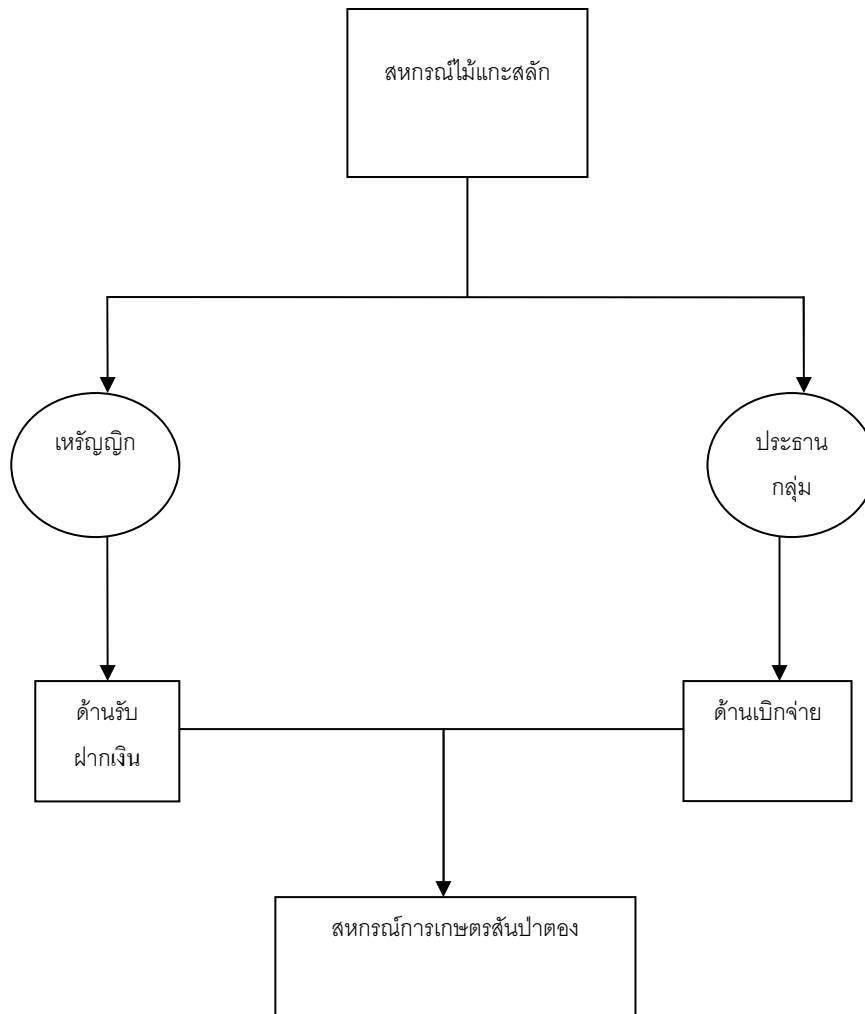
สหกรณ์มีการบริหารการเงินตามรูปแบบการจัดองค์กรสหกรณ์ภายใต้การดูแลและควบคุมของคณะกรรมการกลุ่ม ฯ สำหรับการดูแลด้านการเบิกจ่ายเงินจะมีนางศิวพร ทองจาม ประธานกลุ่ม ฯ เป็นผู้อนุมัติจ่าย แต่ในทางปฏิบัติการเบิกจ่ายเงินภายในกลุ่ม ฯ มีคณะกรรมการเป็นตัวแทนในการเบิกจ่ายร่วมกับนางศิวพร ทองจาม และมีการดำเนินการเบิกจ่ายผ่านสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง ภายใต้เงื่อนไขการเบิกจ่าย 2 ใน 4 ของผู้มีอำนาจสั่งจ่าย ประกอบไปด้วย นางศิวพร ทองจาม ประธานกลุ่ม ฯ นางจำนัญ ศรีธิเรือง เลขานุการ นายประพันธ์ ปันจาย เภรัญญิก และนายจำรูญ ไชยา กรรมการร่วม โดยมีเจ้าหน้าที่ประจำร้านของกลุ่ม ฯ เป็นผู้ดำเนินการในเรื่องเอกสารการเงินต่าง ๆ และเก็บเงินสดสำรองของกลุ่ม ฯ เฉลี่ยประมาณวันละ 1,000 – 2,000 บาท ด้านการรับเงินมีคุณประพันธ์ ปันจาย เภรัญญิกของกลุ่ม เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบนำเงินฝากสหกรณ์ รายละเอียดการบริหารการเงินดังแผนภาพที่ 6.1

การบันทึกบัญชีของกลุ่ม ฯ ประกอบไปด้วยบัญชีด้านการเงินและบัญชีการใช้ไม่ตามกฎหมาย ซึ่งบัญชีด้านการเงินของกลุ่มมีเอกสารทางด้านการเงินและสมุดบัญชีดังนี้

- สมุดบัญชีรายวัน
- สมุดบัญชีแยกประเภท
- บิลเงินสด
- ใบสำคัญรับ-จ่าย
- ใบเบิกเงิน
- สมุดบัญชีเงินฝากสหกรณ์การเกษตรสันป่าตองจำนวน 2 เล่ม

สำหรับการบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่าย ประจำวันของกลุ่ม ฯ นางจินตนา วียะศรี เจ้าหน้าที่ของกลุ่ม ฯ เป็นผู้บันทึก ซึ่งการบันทึกบัญชีประจำวัน แยกออกเป็นด้านรายรับและรายจ่าย โดยการบันทึกด้านรายรับมีขั้นตอนการปฏิบัติดังนี้

1. บันทึกการขายการรับลงบิลเงินสด
2. สรุปรายรับของกลุ่ม ฯ และยอดรายรับ 3 % ของร้านค้าสมาชิกลงในใบสำคัญรับเงิน
3. บันทึกการขายการลงในบัญชีรายวัน
4. บันทึกการขายการลงในบัญชีแยกประเภท
5. นำฝากเงินที่สหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง



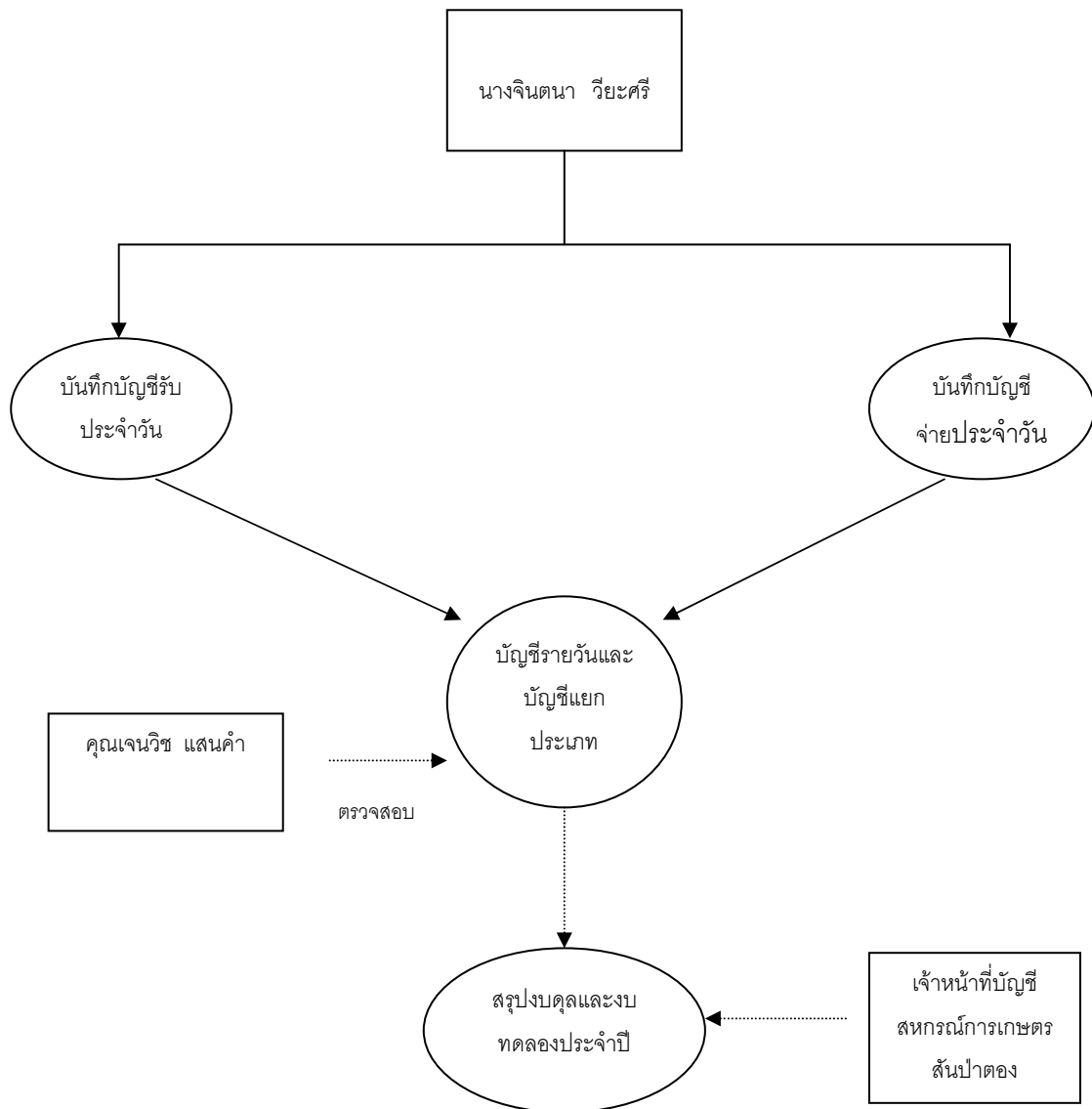
แผนภาพที่ 6.1 การบริหารการเงิน

ส่วนการบันทึกการจ่ายมีขั้นตอนการปฏิบัติดังนี้

1. บันทึกยอดรายจ่ายแต่ละรายการลงในใบเบิกเงิน
2. สรุปยอดรายจ่ายในใบสำคัญจ่าย
3. บันทึกการลงในบัญชีรายวัน
4. บันทึกการลงในบัญชีแยกประเภท

เมื่อสิ้นปี กลุ่ม ฯ จะมีการสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่ม ตามข้อระเบียบบังคับของสหกรณ์ โดยมีบทลง และงบดุลประจำปี ซึ่งกลุ่ม ฯ ได้จ้างให้เจ้าหน้าที่บัญชีของสหกรณ์การเกษตร สันป่าตอง เป็นผู้จัดทำงบดุลและงบทดลอง ของกลุ่ม ฯ นอกจากนี้ กลุ่ม ฯ มีกรรมการผู้ตรวจกิจการ สหกรณ์ คือ นายเจน วิช แสนคำ เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของกลุ่ม ฯ รายละเอียดการบันทึกบัญชีด้านการเงินของกลุ่มดังแผนภาพที่

สำหรับการสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ ตามระเบียบของสหกรณ์ เมื่อมีการจัดทำงบดุลประจำปี ที่ผ่านมาจากการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ของจังหวัด กลุ่มฯ จะต้องมีการประชุมวิสามัญประจำปี ภายใน 150 วัน เมื่อกำหนดแผนการดำเนินงานประจำปี แต่ในปัจจุบันการจัดทำงบดุลประจำปีได้ล่าช้า เนื่องจากกลุ่มฯ ขาดบุคลากรในการทำงานงบดุล และความพร้อมในการจัดการด้านบัญชีการเงินของกลุ่มฯ



แผนภาพที่ 6.2 การจัดทำบัญชีของกลุ่ม ฯ

นอกจากนี้ กลุ่ม ฯ มีการบันทึกบัญชีการใช้ไม่ตามกฎหมายของกรมป่าไม้ โดยนายชายชัย ศรีคำมูล สมาชิกของกลุ่ม ฯ เป็นผู้บันทึกบัญชีไม่ ซึ่งประกอบไปด้วย

1. บัญชีไม่ท่อนหรือไม้ที่ยังมิได้แปรรูป
2. บัญชีแสดงสถิติไม้ท่อนและไม้แปรรูปของโรงงานแปรรูปไม้หรือโรงค้ำไม้แปรรูป

3. บัญชีรับสิ่งประดิษฐ์ เครื่องใช้ หรือสิ่งอื่นใดบรรดาที่ทำด้วยไม้หวงห้าม
4. บัญชีจำหน่ายหรือนำเคลื่อนที่ซึ่งสิ่งประดิษฐ์ เครื่องใช้ หรือสิ่งอื่นใดบรรดาที่ทำด้วยไม้หวงห้าม
5. บัญชีสถิติสิ่งประดิษฐ์ เครื่องใช้ สิ่งอื่นใดที่ทำด้วยไม้หวงห้าม

6.1.2 การวางแผนการเงิน

กลุ่ม ฯ มีการวางแผนการเงินออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ด้านเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม ฯ ประกอบไปด้วย การรับจ่ายเงินของสหกรณ์ และการเก็บเงิน 3 % จากยอดขายผลิตภัณฑ์จากร้านค้าของสมาชิก 14 ราย ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาของกลุ่ม ฯ ตั้งแต่ปี 2541 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2544 จัดเงินบำรุงจากร้านค้าร้านละ 200 บาทต่อเดือน แต่เนื่องจากกลุ่ม ฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น จึงได้เปลี่ยนเป็นอัตราร้อยละ 5 จากยอดขายของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2544 ถึงเดือนกรกฎาคม 2544 แต่ต้องได้ปรับลดลงเหลือ ร้อยละ 3 เนื่องจากสมาชิกกลุ่ม ฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ลดลง

2. การสรุปผลกำไรประจำปีของกลุ่ม แบ่งเป็น 2 กรณี คือ

กรณีที่กลุ่ม ฯ มีกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน จะมีการจัดสรรเป็นเงินปันผลให้สมาชิก ร้อยละ 6 จ่ายค่าบำรุงสันนิบาตสหกรณ์ ร้อยละ 5 (ไม่เกิน 10,000 บาท) จ่ายโบนัสให้กรรมการ ในปี 2543 คณะกรรมการได้รับโบนัสจำนวนเงิน 2,000 บาท แต่ในปี 2544 ไม่มีการจ่ายโบนัสให้คณะกรรมการ และที่เหลือจะเป็นเงินสำรองเข้ากลุ่ม ฯ

สำหรับการวางแผนด้านการเงินในอนาคตของกลุ่ม ฯ มีการวางแผนดังนี้

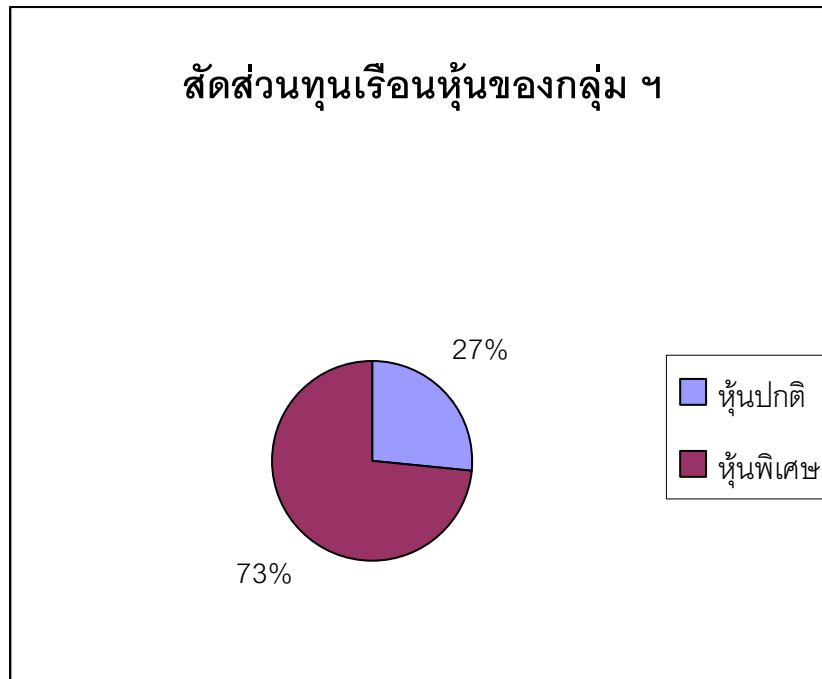
1. การจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ของกลุ่ม ฯ โดยการระดมเงินทุนจากสมาชิกหุ้นละ 100 บาท อย่างน้อยคนละ 10 หุ้น
2. จัดสรรเงินงบประมาณซื้อไม้จาก ประมาณ 30,000 บาท
3. จัดสรรเงินงบประมาณซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาจำหน่ายประมาณ 55,000 บาท
4. คาดว่าจะมีการปันผลให้สมาชิกจากผลการดำเนินงานในปี 2545 ประมาณ 6 %
5. คาดว่าจะมีกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานประจำปี 2545 ประมาณ 40,000 บาท

การวางแผนการเงินของกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่จะเป็นการวางแผนการเงินระยะสั้น 1 ปี แต่แผนการเงินระยะยาว 3 – 5 ปี กลุ่ม ฯ ยังไม่เคยมีการวางแผนอย่างเป็นทางการเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานกลุ่ม ฯ ต่อไปในอนาคต

6.2 แหล่งเงินทุน

กลุ่ม ฯ เริ่มมีการระดมทุน เมื่อปี 2541 โดยเป็นการระดมทุนเรือนหุ้นจากสมาชิกภายในกลุ่ม ซึ่งทุนเรือนหุ้นปกติมีมูลค่าหุ้นละ 100 บาท สมาชิกต้องถือหุ้นอย่างต่ำคนละ 1 หุ้น เริ่มแรก กลุ่ม ฯ มีสมาชิกจำนวน 140 คน มีการระดมทุนมูลค่าทั้งหมด 14,000 บาท และเก็บค่าธรรมเนียมแรกเข้าคนละ 50 บาท จนในปัจจุบัน ปี 2544 กลุ่ม ฯ มีทุนเรือนหุ้นมูลค่าทั้งหมด 95,700 บาท ซึ่งเป็นแบ่งเป็นทุนเรือนหุ้นปกติมูลค่าทั้งหมด 25,400 บาท จากสมาชิกจำนวน 178 ราย และทุนเรือนหุ้นพิเศษมูลค่าทั้งหมด 70,300

บาท จากสมาชิกจำนวน 26 ราย ในการระดมทุนเรือนหุ้นพิเศษ เพื่อเป็นเงินทุนในการจัดซื้อไม้สักจาก องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ อ.แม่พริก จังหวัดลำปาง มูลค่าเท่ากับ 120,000 บาท โดยสมทบกับเงินทุน หมุนเวียนของกลุ่ม ฯ สำหรับการปันผลให้สมาชิกกลุ่ม ฯ ปี 2543 ร้อยละ 6 ของกำไรสุทธิ และปี 2544 คาดว่าจะเป็นผลคืนให้สมาชิกร้อยละ 6 เช่นกัน รายละเอียดสัดส่วนทุนเรือนหุ้นของกลุ่ม ฯ ดังแผนภาพที่ 6.3



หมายเหตุ : หุ้นพิเศษ หมายถึง เป็นการระดมหุ้นเพื่อใช้ในการจัดซื้อไม้

แผนภาพที่ 6.3 สัดส่วนทุนเรือนหุ้นของกลุ่ม ฯ

สำหรับแหล่งเงินทุนจากภายนอก ตั้งแต่ เริ่มจัดตั้งกลุ่ม ฯ ได้รับการสนับสนุนในรูปของวัสดุอุปกรณ์ สำนักงานดังนี้

โต๊ะ เก้าอี้สำนักงาน และป้ายชื่อกลุ่ม ฯ ได้รับการสนับสนุนจากโครงการพัฒนาชนบทสมบูรณ์แบบ และ มูลนิธิ W. P. Schmits

คอมพิวเตอร์ 2 เครื่อง เครื่องพริ้นเตอร์ 1 เครื่อง และติดตั้งอินเทอร์เน็ต ในโครงการอินเทอร์เน็ตตำบล ได้รับการสนับสนุนจากโครงการความร่วมมือไทย - แคนาดา

6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของกลุ่ม ฯ ประจำปี 2544 กลุ่ม ฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประมาณ 157,000 บาท และรายได้จากค่าบำรุงสหกรณ์ ประมาณ 71,481 บาท ซึ่งเป็นการจัดเก็บเงิน ร้อยละ 3 จากร้านค้าของสมาชิก สำหรับผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะเป็น ผลิตภัณฑ์ข้างขนอน 3 ตัว ร้อยละ 50 รองลงมาได้แก่ รูปแกะสลักช้าง ขนาด 2 นิ้ว – 8 นิ้ว ร้อยละ 30 และส่วนที่เหลือ ร้อยละ 20 จะเป็นผลิตภัณฑ์

ประเภทภาพทิวทัศน์ชนบท และรูปวรรณคดี ผลการดำเนินงานในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 6.1

ตารางที่ 6.1 ผลการดำเนินงานประจำปี 2544

ประเภทผลิตภัณฑ์	ลักษณะ/ขนาด	ยอดขาย (บาท)	ต้นทุนการผลิต (บาท)	ต้นทุนการตลาด (บาท)	ต้นทุนการจัดการ (บาท)	ต้นทุนรวมต่อหน่วย (บาท)	กำไรต่อหน่วย (ขาดทุนต่อหน่วย) (บาท)
นางเงือก	ขนาดเล็ก	4,000.00	5,074.00	59.29	943.82	6,077.11	(2,077.11)
นางเงือก	ขนาดใหญ่	9,000.00	5,215.00	133.42	2,123.59	7,472.01	1,527.99
กวนอิม	ยืน 60 นิ้ว	11,000.00	7,190.00	163.07	2,595.50	9,948.57	1,051.43
กีนรี	ขนาดกลาง	7,000.00	3,449.00	103.77	1,651.68	5,204.45	1,795.55
นางเงือก	ขนาดใหญ่	9,000.00	5,215.00	396.72	2,123.59	7,735.31	1,264.69
กีนรีใหญ่	ขนาดใหญ่	9,800.00	4,799.60	431.98	2,312.35	7,543.93	2,256.07
ไม่สามารถระบุประเภทผลิตภัณฑ์		107,700.00	39,982.71	1,596.61	25,412.31	66,991.63	40,708.37
รวม		157,500.00	7,025.31	2,334.88	37,162.84	110,973.01	46,526.99

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ข้อสังเกตจากการศึกษาพบว่า กลุ่ม ฯ สรุปผลการดำเนินงานประจำปี แต่ยังไม่ได้จัดทำเป็นรูปเล่ม ทำให้ผลการดำเนินงานบางส่วนและข้อมูลทางการเงินขาดหายไป ซึ่งมีผลต่อการสรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2544 ดังนั้นผลการดำเนินงานประจำปี 2544 จึงสามารถสรุปงบทดลองประจำปี 2544 และงบกำไรขาดทุน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สหกรณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้เส้นปาดอง จำกัด

งบทดลอง

ณ 31 ธันวาคม 2544

หน่วย : บาท

รายการ	เดบิต	เครดิต
เงินสด	1,615.00	
เงินฝาก	23,811.80	
ค่าบำรุงสหกรณ์ค้างรับ	1,200.00	
ค่าเผื่อนั้นสิ่งสยจะสูญ		1,200.00
สินค้าคงเหลือ	126,774.00	
เครื่องใช้สำนักงานสุทธิ	1.00	
สิทธิการใช้ประโยชน์ในอาคาร	130,285.00	
เจ้าหนี้การค้า	-	-
ค่าบำรุงสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย		844.00
เงินยืมทดลอง	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย		10,103.00
ค่าเช่าที่ดินค้างจ่าย		-
ทุนเรือนหุ้นตลาดเคลื่อน		1,000.00
ทุนเรือนหุ้น		95,700.00
ทุนสำรอง		137,284.14
ทุนสะสมเพื่อพัฒนากิจการ สหกรณ์		6,380.00
ทุนสาธารณประโยชน์		500.00
ขาดทุนสุทธิ	51,557.34	
ดอกเบี้ยรับเงินฝาก		979.00
ขายสินค้า		157,500.00
รายได้ค่าบำรุงสหกรณ์		71,481.00
ค่าธรรมเนียมแรกเข้า		150.00
ส่วนลดรับ		18,400.00
เงินเดือน	5,000.00	
ค่าพาหนะ	4,860.00	
ค่าเช่าที่ดิน	2,800.00	
ค่ารับรอง	350.00	
ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	3,565.00	

รายการ	เดบิต	เครดิต
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	15,167.00	
ค่าถ่ายเอกสาร	766.00	
ค่าแรงงานแกะสลัก	106,380.00	
ค่าจ้างทำบัญชีป่าไม้	8,500.00	
ค่าใช้จ่ายวันประชุมใหญ่	1,500.00	
ค่าซ่อมแซมทรัพย์สิน	2,890.00	
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	990.00	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	550.00	
ค่าอุปกรณ์ไฟฟ้า	827.00	
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	100.00	
ค่าดอกเบี้ยธนาคาร	12,000.00	
ค่าธรรมเนียมไฟฟ้า-ประปา	32.00	
รวมทั้งสิ้น	501,521.14	501,521.14

ที่มา : จากการสำรวจ

พิจารณาจากงบกำไรขาดทุนของกลุ่ม ฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 สามารถสรุปอัตราร้อยละของรายการต่าง ๆ ได้ดังนี้

ต้นทุนขายเปรียบเทียบกับยอดขาย เป็นอัตราร้อยละ 45.03 ของยอดขาย หมายความว่า ยอดขายทุก 100 บาท เป็นต้นทุนขายถึง 45.03 บาท ทำให้กลุ่ม ฯ มีกำไรขั้นต้นทุนจากยอดขายเพียงร้อยละ 54.97 ของยอดขาย

ด้านค่าใช้จ่ายด้านการขายและการบริหารเปรียบเทียบกับยอดขาย เป็นอัตราร้อยละ 25.43 ของยอดขาย หมายความว่า ยอดขายทุก 100 บาท เป็นค่าใช้จ่ายการขายและการบริหารถึง 25.43 บาท และกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับยอดขาย เป็นอัตราร้อยละ 29.54 แสดงให้เห็นว่า ยอดขายทุก 100 บาท กลุ่ม ฯ ได้กำไรถึง 29.54 บาท

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

สถานภาพทางการเงินของกลุ่ม ฯ ในปัจจุบัน สามารถสรุปได้เบื้องต้น จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่ม ฯ มีสินทรัพย์ซึ่งสามารถแบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ถาวร ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ด้านสินทรัพย์หมุนเวียน
- เงินสดสำรอง ยอดเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2543 เท่ากับ 1,615 บาท
- เงินฝากในบัญชีสหกรณ์การเกษตรสันปาดอง ยอดเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 เท่ากับ 23,811.80 บาท
- ลูกหนี้ค้างรับ (ค่าบำรุงสหกรณ์ค้างรับ) ยอดเงิน 1,200 บาท
- สินค้าคงคลัง ได้แก่ วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักของกลุ่ม ฯ มูลค่ารวมประมาณ 126,000

สหกรณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้เส้นปาดอง

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2544

	หน่วย : บาท		อัตราร้อยละของยอดขาย
ยอดขายสุทธิ	157,500.00		100
<u>หัก</u> ต้นทุนขาย			
ค่าไม้	15,565.66		
ค่าจ้างแกะสลัก	55,359.65	70,925.31	45.03
กำไรขั้นต้น	86,574.69		54.97
<u>หัก</u> ค่าใช้จ่ายการขาย	2,900.80		
<u>หัก</u> ค่าใช้จ่ายการบริหาร	37,146.92	40,047.72	25.43
กำไรสุทธิจากการดำเนินการ		46,526.97	29.54
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ			
<u>บวก</u> รายได้ค่าบำรุงสหกรณ์	71,481.00		
<u>บวก</u> รายได้อื่น ๆ	18,550.00		
<u>บวก</u> ดอกเบี้ยรับ	979.00	91,010.00	57.78
<u>หัก</u> ค่าบำรุงสันนิบาตสหกรณ์		844.00	
กำไรสุทธิ		136,693.97	86.79

หมายเหตุ : จากกำไรสุทธิมีการปันผลคืนสมาชิก 10,103 บาท

ที่มา : จากการคำนวณ

ด้านสินทรัพย์ถาวร

- โรงเรือน 2 หลัง มูลค่ารวม 130,825 บาท
- อุปกรณ์และวัสดุอื่นๆ 7,255 บาท

ด้านหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

- เจ้าหนี้ค้างจ่าย (เงินปันผลค้างจ่าย) ยอดเงิน 10,103 บาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้น รวม 319,097 บาท

รายละเอียดสถานะทางการเงินของกลุ่ม ฯ สามารถสรุปจากงบดุลประจำปี 2544 ของกลุ่ม ฯ ซึ่งมีอัตราร้อยละของรายการต่าง ๆ ดังนี้

- ด้านเงินสดและเงินฝาก มีอัตราร้อยละ 7.70 ของสินทรัพย์รวมทั้งหมด หมายความว่าสินทรัพย์รวมของกลุ่ม ฯ ทุก 100 บาท เป็นเงินสดและเงินฝากอยู่ 7.70 บาท
- ด้านสินค้านำคงคลัง มีอัตราร้อยละ 38.41 ของสินทรัพย์รวมทั้งหมด หมายความว่าสินทรัพย์รวมของกลุ่ม ฯ ทุก 100 บาท มีสินค้านำคงคลังอยู่ถึง 38.41 บาท ซึ่งเป็นสัดส่วนค่อนข้างสูง
- ด้านหนี้สิน กลุ่ม ฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอัตราร้อยละ 3.32 ต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น หมายความว่า หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ทุก 100 บาท เป็นรายการหนี้สินหมุนเวียนอยู่ 3.32 บาท และส่วนของผู้ถือหุ้นมีอัตราร้อยละ 96.68 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น แสดงให้เห็นว่า กลุ่ม ฯ มีทุนเป็นของตนเองค่อนข้างสูงมาก

รายละเอียดของงบดุลมีดังนี้

สหกรณ์ให้ถดถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้สนป่าตอง
ประมาณการงบดุล
สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2544

	หน่วย : บาท	ร้อยละ
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสด	25,426.80	7.70
สินค้างคคลัง	126,774.00	38.41
วัตถุดิบคงคลัง	37,266.19	11.29
งานระหว่างทำ	1,801.00	0.55
ลูกหนี้ค้างรับ (ค่าบำรุงสหกรณ์ค้างรับ)	1,200.00	0.36
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	192,467.99	58.32
อาคารและอุปกรณ์		
โรงเรียนร้านค้าสหกรณ์	80,285.00	
โรงเรียนโรงงานแปรรูปไม้ด้วยแรงงานคน	50,000.00	
สินทรัพย์อื่น ๆ	7,255.00	
หัก ค่าเสื่อมสะสม	137,540.00	
รวมสินทรัพย์ถาวร	130,425.75	39.52
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินการ	7,150.00	2.17
รวมสินทรัพย์	330,044	100.00

หนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ

หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้	10,947.00	
หนี้สินระยะยาว		
เงินกู้ระยะยาว	-	
รวมหนี้สิน	10,947.00	3.32
ส่วนของเจ้าของกิจการ		
ทุนเรือนหุ้น	95,700.00	
ทุนสำรอง	138,284.14	
ทุนสะสมเพื่อพัฒนากิจการ	6,380.00	
ทุนสาธารณประโยชน์	500.00	
อื่นๆ	3,200.00	
ขาดทุนสะสมต้นงวด	51,557.34	
กำไรสะสมปลายงวด ^{1/}	126,589.97	
กำไรสะสม	75,032.63	
รวมส่วนของผู้เจ้าของ	319,097	96.68
รวมหนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ	330,044	100.00

หมายเหตุ : การคำนวณในภาคผนวก ข . และ กำไรสะสมปลายงวด = กำไรสุทธิ - บำเหน็จสะสมกติก

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

1. กลุ่ม ฯ ประสบปัญหาในการจัดเก็บค่าบำรุงสหกรณ์ร้อยละ 3 จากยอดขายผลิตภัณฑ์ของสมาชิก ยังไม่สามารถจัดเก็บได้เต็มที่ เนื่องจากสมาชิกบางรายแจ้งยอดขายในแต่ละวันไม่ตรงกับยอดขายที่แท้จริง เพื่อหลีกเลี่ยงให้ชำระค่าบำรุงให้น้อยลง ซึ่งปัญหาดังกล่าวนี้นี้ ถ้ากลุ่ม ฯ ยังไม่สามารถแก้ไขได้ อาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของของกลุ่ม ฯ ในระยะยาว

2. กลุ่ม ฯ ขาดบุคลากรที่สามารถจัดทำบัญชีขั้นสูง ได้แก่ การจัดทำงบดุล งบกำไรขาดทุน และผลการดำเนินงานประจำปี ประกอบกับคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ฯ ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารการเงินภายในกลุ่ม ฯ อาจจะส่งผลกระทบต่อวางแผนทางการเงินและแผนดำเนินงานของกลุ่ม

3. กลุ่ม ฯ ขาดแคลนเงินทุนเพื่อจัดซื้อไม้ มากักตุนเพื่อใช้ในการผลิตภายในกลุ่ม ฯ สืบเนื่องมาจากการจัดเก็บค่าบำรุงยังไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่มีเงินทุนสำรองเพื่อใช้จัดซื้อไม้

4. กลุ่ม ฯ ยังไม่มีการวางแผนการเงินโดยใช้ข้อมูลการเงินของปีที่ผ่านมา ในการจัดตั้งงบประมาณประจำปีและงบประมาณในระยะยาวของกลุ่ม ฯ

5. การบริหารการเงินของคณะกรรมการ ยังไม่มีการกำหนดผู้รับผิดชอบให้ชัดเจน อาจทำให้เกิดปัญหาในการรื้อไหลการรับและการจ่ายเงินภายในกลุ่ม ฯ

6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่ม ฯ

กลุ่ม ฯ ต้องการเงินทุนให้เปล่าประมาณ 40,000 บาท เพื่อนำมาใช้หมุนเวียนซื้อไม้เพื่อใช้ในการผลิต โดยไม่ต้องระดมทุนจากสมาชิกเหมือนที่ผ่านมา

6.5 ศักยภาพทางการเงิน

จากการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- สภาพคล่องของกลุ่ม ฯ อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี เมื่อพิจารณาจาก อัตราทุนหมุนเวียน อัตราส่วน
- สภาพคล่องระยะสั้น และ อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด มีทุนหมุนเวียนสุทธิ 181,520.99 บาท ซึ่งให้เห็นว่า กลุ่ม ฯ มีเงินสดและสินทรัพย์หมุนเวียนที่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสด เพื่อนำมาหมุนเวียนในระยะสั้น บริหารงานค่อนข้างดี
- ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกลุ่ม ฯ อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ เมื่อพิจารณาจาก อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง อายุสินค้า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรและอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด จะเห็นได้จาก กลุ่ม ฯ ยังประสบปัญหาในเรื่องสินค้าคงคลังมีมากเกินไป ซึ่งจะเห็นได้จาก อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง อายุสินค้าและรอบธุรกิจ ค่อนข้างสูง ซึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ มีอายุถึง 326 วัน และรอบธุรกิจนานถึง 326 วัน ซึ่งเป็นระยะเวลาค่อนข้างนานที่กลุ่ม ฯ สามารถขายสินค้าได้ ทำให้สินค้าคงคลังของกลุ่ม ฯ เหลือค้างจำนวนมาก นอกจากนี้ อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร และอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำแสดงว่า ประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์เพื่อดำเนิน

กิจการของกลุ่ม ฯ ต่ำหรือยังใช้ไม่เต็มประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดยอดขายเพิ่มขึ้นไม่มาก อย่างไรก็ตาม อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้าและระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ของกลุ่ม ฯ อยู่ในเกณฑ์ดี จะเห็นได้จากระยะเวลาของการชำระหนี้ได้นานถึง 183 วัน ทำให้สามารถหมุนเวียนทุนไปใช้การบริหารอื่น ๆ ได้

- ความสามารถในการกู้ยืมหรือความเสี่ยงในการกู้ยืม อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี เมื่อพิจารณาจากอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ ซึ่งชี้ให้เห็นว่า กลุ่ม ฯ มีความเสี่ยงในการกู้ยืมต่ำ เงินทุนและสินทรัพย์ ส่วนใหญ่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

- ความสามารถในการทำกำไร เมื่อพิจารณาจาก อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย และอัตราส่วนกำไรเบี่ยงตันต่อยอดขาย ค่อนข้างดี ซึ่งชี้ให้เห็นว่า กลุ่ม ฯ มีผลตอบแทนจากการขายสินค้าได้สูง อาจจะเนื่องมาจาก ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ มีมูลค่าค่อนข้างสูงและกลุ่ม ฯ สามารถกำหนดราคาเพิ่มขึ้นได้

- ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุนของกลุ่ม ฯ อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี เมื่อพิจารณาจาก อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม อัตราผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น อาจจะเนื่องมาจาก กลุ่ม ฯ มีผลตอบแทนสุทธิค่อนข้างดี ส่งผลให้ผลตอบแทนแก่เจ้าของสูงไปด้วย จากการวิเคราะห์ สามารถสรุปศักยภาพทางการเงินของกลุ่ม ฯ ได้ว่า ค่อนข้างมีศักยภาพ ทั้งทางด้านสภาพคล่อง ความสามารถในการทำกำไร ความสามารถในการกู้ยืม และให้ผลตอบแทนแก่กลุ่ม ฯ ค่อนข้างดี ส่งผลให้การดำเนินกิจการของกลุ่ม ฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีเงินทุนหมุนเวียนที่สามารถรองรับการขยายการผลิตและการตลาด ซึ่งกลุ่ม ฯ ควรมีการวางแผนการผลิตและแผนการตลาดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อลดปัญหาสินค้าคงคลัง ถ้ากลุ่ม ฯ สามารถพัฒนาระบบการจัดเก็บค่าบำรุงจากสมาชิกและบริหารการเงินให้สอดคล้องกัน กลุ่ม ฯ อาจจะเพิ่มศักยภาพทางการเงินให้เข้มแข็งในอนาคตได้

บทที่ 7

SWOT Analysis ของกลุ่มฯ

7.1 จุดแข็ง

7.1.1 การจัดการองค์กร

- การจัดตั้งกลุ่ม ฯ เป็นรูปแบบการรวมกลุ่มสหกรณ์ ทำให้มีการจัดตั้งองค์กร กฎระเบียบ และการดำเนินงาน อาจจะส่งผลให้กลุ่ม ฯ การดำเนินงานอย่างมีระบบในระยะยาว
- ผู้นำกลุ่ม ฯ มีวิสัยทัศน์ มีแนวความคิดก้าวหน้าและสร้างสรรค์ในด้านการบริหารงาน และการตลาด

7.1.2 การผลิต

- ผลิตภัณฑ์แกะสลักของกลุ่ม ฯ มีลักษณะสวยงาม มีความปราณีต และเน้นการแกะสลักที่แสดงเอกลักษณ์ความเป็นไทย เช่น การแกะสลักช้าง การแกะสลักรูปเหมือนในวรรณคดี
- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ได้รับเลือกให้เป็น 1 ผลิตภัณฑ์ 1 ตำบล ลำดับที่ 1 ของตำบล บ้านแม่และลำดับที่ 2 ของอำเภอสันป่าตอง
- สมาชิกภายในกลุ่ม ฯ มีทักษะฝีมือในการแกะสลักค่อนข้างสูง และมีการสั่งสมประสบการณ์ในการแกะสลักมานาน ซึ่งเป็นงานฝีมือที่ต้องอาศัยความชำนาญและระยะเวลาในการฝึกฝน แต่กลุ่ม ฯ มีสมาชิกที่สามารถรองรับการขยายการผลิตของกลุ่ม ฯ ในอนาคต
- การบริหารการผลิตของกลุ่ม ฯ มีการประชุมปรึกษาหารือภายในกลุ่ม ฯ ในเรื่องการกำหนดค่าแรงการแกะสลัก การกำหนดรูปแบบแกะสลัก การกำหนดไม้ที่จะแกะสลัก รวมถึงการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ ทำให้มีการใช้วัตถุดิบไม้สักเกิดประโยชน์สูงสุด
- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ มีชื่อเสียงมานาน โดยเฉพาะการแกะสลักช้าง ซึ่งกลุ่ม ฯ ยังรักษารูปแบบการแกะแบบดั้งเดิม
- กลุ่ม ฯ ยังมีการรักษาระดับมาตรฐานฝีมือในการแกะสลัก ถึงแม้จะมีการเพิ่มปริมาณ การผลิตมากขึ้น แต่กลุ่ม ฯ จะให้ความสำคัญกับงานแกะสลักทุกชิ้น
- การสร้างงานภายในกลุ่ม ฯ โดยมีการจ้างงานสมาชิกในด้านต่าง ๆ กัน เช่น การผ่าไม้ การฉลุนไม้ การทำสีและการตกแต่งงานแกะสลัก
- กลุ่ม ฯ มีการแบ่งงานตามความชำนาญ เช่น การแกะ การทำสี และการตกแต่ง เป็นต้น ทำให้ลดขั้นตอนในการทำงานและเกิดประสิทธิภาพ
- กลุ่ม ฯ มีโรงงานเพื่อให้สมาชิกของกลุ่ม ฯ ได้ใช้ในการทำงาน ซึ่งเป็นรวมกลุ่ม ฯ ใน
- การทำงาน มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการผลิตชิ้นงาน ซึ่งช่วยส่งผลให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และความสามัคคีของสมาชิกทางหนึ่ง

- กลุ่ม ๙ มีคณะกรรมการทำหน้าที่ในการแจกวัตถุดิบให้กับช่างแกะสลักและตรวจสอบ
- คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ช่วยให้ขั้นตอนการผลิตดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและสามารถตรวจสอบไม้กับชิ้นงานที่เกิดขึ้นได้

7.1.3 การตลาด

- ผลิตภัณฑ์แกะสลักของกลุ่ม ๙ ราคาค่อนข้างถูก เมื่อเปรียบเทียบกับแหล่งผลิตอื่น ๆ แต่มีลักษณะสวยงาม มีความปราณีต กว่าแหล่งผลิตอื่น ๆ
- สมาชิกกลุ่มบางส่วน มีการรวมกลุ่ม ๙ ขายที่ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ๙ ทำให้เป็นศูนย์กลางในการผลิต การติดต่อซื้อขาย และเกิดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- กลุ่ม ๙ มีตัวแทนในการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งภายในจังหวัดและต่างจังหวัด ทำให้ผลิตภัณฑ์ เริ่มเป็นที่รู้จักของลูกค้า
- กลุ่ม ๙ รับฝากขายผลิตภัณฑ์จากสมาชิกที่ไม่มีร้านจำหน่าย
- สมาชิกของกลุ่ม ๙ มีการรักษาลูกค้าเก่า โดยนำวิธีส่งเสริมการขายในด้านต่างๆ เช่น การให้เครดิต และการลดราคา

7.1.4 การเงิน

- กลุ่ม ๙ มีบุคลากรที่มีพื้นฐานในการบันทึกบัญชีประจำวันแบบง่าย ซึ่งสามารถฝึกอบรมให้มีความรู้เพิ่มเติมในการบันทึกบัญชีขั้นสูง เช่น การทำงบดุล และงบกำไรขาดทุน
- กลุ่ม ๙ มีข้อมูลด้านการเงินที่สามารถนำไปวางแผนด้านงบประมาณการเงินล่วงหน้าของแต่ละปี
- กลุ่ม ๙ มีการหักเงินจากการขายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกเพื่อเป็นค่าบำรุงสหกรณ์ ซึ่งจะช่วยให้มีการพัฒนาการดำเนินงานของสหกรณ์ต่อไป
- กลุ่ม ๙ มีการบันทึกข้อมูลการใช้ไม้และการนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ ทำให้ทราบข้อมูลการใช้ไม้และวัตถุดิบคงคลัง และสะดวกในการตรวจสอบสำหรับเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

7.2 จุดอ่อน

7.2.1 การจัดการองค์กร

- สมาชิกขาดความรู้ความเข้าใจการรวมกลุ่มในรูปแบบของสหกรณ์ทั้งด้านวัตถุประสงค์และการบริหารงาน
- คณะกรรมการขาดความรู้ความเข้าใจ ในการบริหารการจัดการและกฎระเบียบของสหกรณ์ ทำให้การบริหารงานภายในกลุ่ม ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร
- คณะกรรมการบางคนยังไม่เสียสละในการทำงานภายในกลุ่ม ๙ เท่าที่ควร ทำให้การบริหารงานต้องเป็นภาระของกรรมการบางคน เกิดความไม่ต่อเนื่องในการดำเนินงานทั้งด้านการตัดสินใจและการปฏิบัติงาน

- กลุ่ม ฯ ยังไม่มีการวางแผนการจัดการองค์การที่ชัดเจนแน่นอน ส่งผลให้การดำเนินงานในระยะยาวไม่มีมาตรฐานแน่นอน
- การประชุมภายในองค์กรทั้งของคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่จะไม่ครบองค์ประชุม ทำให้การลงมติภายในที่ประชุมไม่สามารถดำเนินการได้
- สมาชิกภายในกลุ่ม ฯ ยังให้ความร่วมมือภายในกลุ่มน้อย โดยส่วนใหญ่จะต่างคนต่างผลิตและขาย
- สมาชิกบางส่วนไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ตั้งไว้ ทำให้ผู้บริหารกลุ่ม ฯ บางคนเกิดความท้อแท้ในการทำงาน

7.2.2 การผลิต

- วัตถุดิบที่กลุ่ม ฯ จัดซื้อไม่ค่อยได้คุณภาพ และความเหมาะสมที่จะนำมาใช้ในการแกะสลักค่อนข้างน้อย
- การนำไม้ไปใช้แกะสลักบางครั้ง ไม่มีการบันทึก ทำให้ไม่ทราบถึงเลขที่ของไม้ที่ใช้แกะสลัก
- สมาชิกของกลุ่ม ฯ ยังไม่มีการรวมกลุ่มกันซื้อวัตถุดิบไม้ ทำให้บางครั้งราคาของไม้ค่อนข้างแพง และคุณภาพไม้ไม่เหมาะสมสำหรับการใช้งาน
- กลุ่ม ฯ ขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย เช่น เครื่องเลเตอร์ ซึ่งสามารถใช้ฉลุหรือพิมพ์ลวดลายลงบนเนื้อไม้ได้
- กลุ่ม ฯ ขาดผู้สืบทอดงานหัตถกรรมแกะสลักในระยะยาว สืบเนื่องมาจากต้องอาศัยระยะเวลาและความชำนาญในการฝึกฝน

7.2.3 การตลาด

- บุคลากรของกลุ่ม ฯ ขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการด้านการตลาด เช่น การตั้งราคา การคำนวณค่าใช้จ่ายในการขนส่งรถคอนเทนเนอร์ ฯลฯ
- การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ยังไม่กว้างขวาง ทำให้ตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ค่อนข้างจำกัด อยู่ในจังหวัดใหญ่
- การตัดราคาผลิตภัณฑ์ภายในกลุ่ม ฯ และระหว่างผู้ผลิตรายอื่น ส่งผลให้กลุ่ม ฯ ขายผลิตภัณฑ์ได้ราคาค่อนข้างต่ำ เมื่อเทียบกับผู้ผลิตรายอื่น ๆ เช่น บ้านถวาย และสันกำแพง
- การขาดข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดต่าง ๆ ได้แก่ แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ราคาจำหน่าย เป็นต้น
- กลุ่ม ฯ ขาดบุคลากรในการดำเนินงานด้านการตลาดที่มีความรู้ความสามารถในการหาตลาด การใช้เครื่องมือสื่อสารติดต่อการขายผ่านระบบคอมพิวเตอร์ และการใช้ภาษาต่างประเทศในการติดต่อสื่อสาร

- การขนส่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ค่อนข้างยุ่งยาก ลำบากและเสียค่าใช้จ่ายสูง เนื่องจากผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไม้ ทำให้มีปัจจัยหลายอย่างเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น การเคลื่อนย้ายน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย ทำให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงและมีความต้องการในการซื้ออย่างแท้จริง ดังนั้นลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นชาวต่างชาติ
- ราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ มีการตั้งราคาไม่แน่นอนและไม่มีความมาตรฐานชัดเจน ทำให้กลุ่ม ฯ ค่อนข้างเสียเปรียบในกรณีการต่อรองราคาจากลูกค้าและการขยายตลาดไปต่างประเทศในอนาคต
- ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่ม ฯ มีทำเลที่ตั้งไม่สะดวก สำหรับการขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ

7.2.4 การเงิน

- กลุ่ม ฯ ขาดบุคลากรในการจัดทำงบดุล งบกำไรขาดทุน และสรุปผลการดำเนินงานประจำปี ทำให้เสียค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคคลภายนอกจัดทำข้อมูลทางการเงินดังกล่าว ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ และการล่าช้าในการจัดประชุมสามัญประจำปีของสหกรณ์
- กลุ่ม ฯ ยังไม่สามารถจัดเก็บเงินร้อยละ 3 จากสมาชิกในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นค่าบำรุงสหกรณ์ได้อย่างเต็มที่ ส่งผลให้มีปัญหาการพัฒนาสหกรณ์ในระยะยาว เช่น เงินทุนที่ใช้ซื้อวัตถุดิบไม่เพียงพอ ทำให้ต้องระดมทุนพิเศษทุกครั้งที่มีการจัดซื้อวัตถุดิบไม้
- กลุ่ม ฯ ยังไม่มีการวางแผนการเงินโดยใช้ข้อมูลการเงินของปีที่ผ่านมาในการจัดตั้งงบประมาณประจำปีและงบประมาณในระยะยาวของกลุ่ม ฯ
- การบริหารงานของคณะกรรมการ ฯ ยังไม่มีการกำหนดผู้รับผิดชอบให้ชัดเจน อาจทำให้เกิดการรื้อไหลในการรับจ่ายภายในกลุ่ม ฯ

7.3 โอกาส

- ภายในตำบลบ้านแม ศูนย์เครือข่ายอินเทอร์เน็ตตำบล ที่จะช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดของกลุ่มให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยการโฆษณาผ่านเว็บไซต์
- การสนับสนุนจากหน่วยงานภายในพื้นที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งด้านการผลิต การตลาดและการจัดการองค์กร
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การขยายถนนชลประทาน

7.4 ข้อจำกัด

- กฎหมายและระเบียบของป่าไม้ในการใช้ไม้ การเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากไม้ ทรัพยากรป่าไม้ลดลง ทำให้ในอนาคตอาจเกิดปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบของ

- กลุ่ม ฯ เพื่อใช้ในการผลิต ประกอบกับไม้สักเป็นไม้โตช้าและไม้หวงห้ามการผลิตไม้แกะสลัก ฯ ชัดแย้งกับนโยบายรณรงค์ในการรักษาทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและป่าไม้ ที่กำลังเป็นกระแสนิยมของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
- ภายในพื้นที่ที่กลุ่ม ฯ จัดตั้ง ไม่มีสถานที่การบรรจุผลิตภัณฑ์และการขนส่ง เหมือนบ้านถวาย ทำให้เกิดความยุ่งยากในการจัดการด้านการตลาดให้กับลูกค้า
- บางช่วงฤดู มีผลต่อการจัดซื้อวัตถุดิบและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ โดยเฉพาะฤดูฝน

บทที่ 8

บทสรุป

8.1 สรุปผลการศึกษา

สหกรณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้สันป่าตอง บ้านกิวแลน้อย ตำบลบ้านแม อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการรวมกลุ่มในลักษณะสหกรณ์บริการ ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อให้สมาชิกมีการรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพแกะสลัก และสามารถมีสิทธิในการครอบครองและใช้ไม้หวงห้ามในการแกะสลักได้ถูกต้องตามกฎหมาย เริ่มก่อตั้งในปี 2518 จนถึงปัจจุบัน ในปี 2539 กลุ่มฯ ได้มีการยกเลิกการต่อสัญญาใบอนุญาตในการตั้งโรงงานแปรรูปไม้โดยใช้แรงงานคน และใบอนุญาตค้าหรือมีไว้ในครอบครองซึ่งสิ่งประดิษฐ์ เครื่องใช้ หรือสิ่งอื่นใดในบรรดาที่กำหนดที่ทำด้วยไม้หวงห้ามกับป่าไม้อำเภอสันป่าตอง เนื่องจากมีสมาชิกกลุ่มฯ และคณะกรรมการมุ่งเน้นในการประกอบธุรกิจขายเดี่ยวมากกว่าการรวมกลุ่มฯ ประกอบกิจการในลักษณะสหกรณ์ซึ่งทำให้ในระยะนั้นกลุ่มฯ ไม่มีการผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรมแกะสลัก แต่ยังคงไม่ได้ล้มเลิกกลุ่มฯ จนกระทั่งปี 2541 สมาชิกเดิมของกลุ่มฯ ได้ประชุมเพื่อรวมตัวกันในรูปแบบสหกรณ์อีกครั้งเนื่องจากต้องการที่จะสามารถมีสิทธิใช้ไม้หวงห้ามในการประกอบอาชีพแกะสลักอีกครั้ง ซึ่งได้มีการรวมกลุ่มฯ ในรูปแบบสหกรณ์มากขึ้นจนปัจจุบัน

8.1.1 การจัดการองค์กร

เนื่องจากกลุ่มฯ ได้รับการส่งเสริมให้มีการจัดตั้งในรูปแบบของสหกรณ์ทำให้มีโครงสร้างขององค์กรในลักษณะของสหกรณ์ จนกระทั่งในปี 2544 – 2545 ได้มีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งบางตำแหน่งของโครงสร้างองค์กรเดิมออก ได้แก่ ตำแหน่งประชาสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนา ฝ่ายสถานที่ ฝ่ายกฎหมาย ผู้จัดการ และพนักงานบัญชี โดยปรับให้เป็นตำแหน่งคณะกรรมการทั้งหมด คณะกรรมการกลุ่มฯ แต่ละตำแหน่งมีวาระ 1 ปี ซึ่งคณะกรรมการส่วนใหญ่เป็นสมาชิกกลุ่มฯ ที่มีร้านค้าในบริเวณร้านค้ากลุ่มฯ เนื่องจากมีความสะดวกในการประชุมปรึกษาหารือเรื่องต่างๆ ของกลุ่มฯ

ปัจจุบันกลุ่มฯ ยังคงมีปัญหาในเรื่องของการบริหารจัดการองค์กร เนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจในการรวมกลุ่มฯ ในรูปแบบสหกรณ์ ทำให้สมาชิกไม่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานของกลุ่มฯ เช่น การนำของมาฝากขายที่กลุ่มฯ ซึ่งกลุ่มฯ จะมีรายได้จากการฝากขายเข้ากลุ่มฯ ร้อยละ 3 – 5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นที่ฝากขาย เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานต่างๆ ของกลุ่มฯ เช่น เป็นค่าใช้จ่ายในการขอใบอนุญาตใช้ไม้ และการตั้งโรงงานแปรรูปไม้ด้วยแรงงานคน ซึ่งปัจจุบันมีเพียงสมาชิกที่มีร้านค้าบริเวณร้านค้าสหกรณ์เท่านั้นที่นำผลิตภัณฑ์มาฝากขาย สมาชิกรายอื่นๆ ไม่ได้ให้ความร่วมมือในการฝากขายของกลุ่มฯ นอกจากนี้คณะกรรมการยังไม่เข้าใจในบทบาท หน้าที่ของตำแหน่งที่ได้รับ ทำให้ไม่ได้ความทุ่มเท และเสียสละเวลาให้การทำงานของกลุ่มฯ มากเท่าที่ควร

8.1.2 การผลิต

ผลิตภัณฑ์แกะสลักของกลุ่มฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่แกะสลักมาจากไม้สัก สามารถแบ่งได้ 3 ประเภท หลักๆ คือ

1. รูปแกะสลักช้าง เป็นการแกะสลักช้างในอิริยาบถต่างๆ ทั้งในรูปแบบตัวเดียว หรือลักษณะโขลงช้าง ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะไม้ที่ใช้ในการแกะสลัก ซึ่งสามารถจำแนกผลิตภัณฑ์รูปแกะสลักช้าง ได้ ดังนี้ รูปแกะสลักโขลงช้างในป่า รูปแกะสลักรูปเหมือนช้าง รูปแกะสลักช้างนอน รูปแกะสลักช้างโผลง รูปแกะสลักช้างจัดซุง และรูปแกะสลักหัวช้าง

2. รูปแกะสลักเทพเจ้า และสัตว์ในวรรณคดี เป็นการแกะสลักไม้ให้มีรูปเหมือนเทพเจ้าต่างๆ เช่น เจ้าแม่กวนอิม พระพิฆเนศ ฮกหลิว เป็นต้น และสัตว์ต่างๆ ในวรรณคดีไทย เช่น นางเงือก นางกนิรี เป็นต้น

3. รูปแกะสลักทิวทัศน์ชนบท เป็นการแกะสลักไม้ให้มีลักษณะที่แสดงถึงวิถีความเป็นอยู่ของชาวไทยในสมัยโบราณ ทั้งบ้านเรือนที่อยู่อาศัย การประกอบอาชีพ และลักษณะการดำรงชีวิตต่างๆ

ในส่วนของการแกะสลักของสมาชิก จะมีการแกะสลักทั้งจากไม้สัก และไม้จำพวกหรือไม้จามจุรี ซึ่งโดยมากจะนิยมใช้ไม้สักในการแกะสลัก มีรูปแบบการแกะสลักผลิตภัณฑ์ต่างๆ เหมือนกับการแกะสลักของกลุ่มฯ แต่จะมีการแกะสลักผลิตภัณฑ์หลัก คือ การแกะสลักช้าง ซึ่งถือได้ว่าเป็นเอกลักษณ์ของการแกะสลักของหมู่บ้านกัวแลน้อย

การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิตของกลุ่มฯ เป็นหน้าที่รับผิดชอบของคณะกรรมการกลุ่มฯ โดยจะมีการประชุมในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับการผลิตของกลุ่มฯ เช่น การจัดซื้อไม้ การวางแผนการผลิตของกลุ่มฯ เมื่อได้ข้อตกลงจากการประชุม นางศิวะพร ประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้ดำเนินงานด้านต่างๆ ตามที่กลุ่มฯ ได้ประชุม โดยในการจัดซื้อไม้จะขึ้นอยู่กับปริมาณไม้ของกลุ่มฯ ที่มีในปัจจุบัน หากขาดแคลนกลุ่มฯ จะทำการระดมเงินทุนจากสมาชิกในหมู่บ้านพิเศษเพื่อจัดซื้อไม้จากองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ อำเภอสันป่าตอง และนำมาพิจารณาไม้แต่ละท่อนที่ได้พร้อมกับคณะกรรมการเพื่อนำไปแกะสลักตามลักษณะที่กลุ่มฯ ต้องการ จากนั้นกลุ่มฯ จะมีตัวแทนซึ่งเป็นคณะกรรมการจำนวน 3 คน นำไม้ของกลุ่มฯ ไปจ้างช่างแกะสลักซึ่งมีทั้งที่เป็นสมาชิกกลุ่มฯ และไม่เป็นสมาชิก โดยอัตราค่าจ้างแกะสลักจะขึ้นอยู่กับช่างแกะสลักแต่ละราย เมื่อทำการแกะสลักเสร็จตัวแทนกลุ่มฯ จะนำมาวางขายที่ร้านค้ากลุ่มฯ ต่อไป

ในส่วนของสมาชิก การบริหารและการวางแผนการผลิตจะขึ้นอยู่กับสมาชิกแต่ละราย โดยมากจะมีการจัดหาไม้ในช่วงเดือนกันยายน ถึง เดือนเมษายน เพื่อใช้ในการแกะสลัก โดยจะซื้อจากองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ หรือเศษซากไม้ ของชาวบ้านในหมู่บ้านหรือละแวกใกล้เคียง ในการบริหารการผลิตของสมาชิก โดยมากสมาชิกจะทำการแกะสลักผลิตภัณฑ์ได้ไม่มากนักเนื่องจากต้องใช้เวลาในการแกะสลักนาน จึงมีการจ้างสมาชิกกลุ่มฯ รายอื่นในหมู่บ้านเพื่อทำการแกะสลักให้ หรือจ้างเพียงบางขั้นตอนของการแกะสลัก เช่น การแกะหุ่น การเลื่อยไม้ การฉลุไม้ การตกแต่งผิวไม้ และการทาสี เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของกลุ่มฯ เมื่อพิจารณาอัตรากำไรต่อต้นทุนการผลิตสูงสุด ได้แก่ รูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 52.75 รองลงมาได้แก่ รูปแกะสลักกนิรีขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว 51.02 และรูปแกะสลักกนิรีขนาดกลาง สูง 40 นิ้ว คิดเป็นร้อยละ 51.02 และ 50.73 ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์ของสมาชิกที่มีศักยภาพเพื่อพิจารณาอัตรากำไรต่อต้นทุนการผลิตสูงสุด ได้แก่ รูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 52.75 รองลงมา คือ รูปแกะสลักนางกนิรีขนาดกลาง และรูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 31.08 และ 23.58 ตามลำดับ

8.1.3 การตลาด

การบริหารการตลาดของกลุ่ม ฯ มีคณะกรรมการกลุ่ม ฯ ร่วมกันบริหารการตลาดในด้านการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การวางแผนการตลาดในเรื่องการจัดจำหน่าย การออกร้าน โดยมีนางศิวพร ทองจ๋าม เป็นผู้นำในการบริหารการตลาด จากการดำเนินงานที่ผ่านมา คณะกรรมการบางคนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดการด้านการตลาด และยังไม่มีส่วนร่วมในการบริหารการตลาดเท่าที่ควร สำหรับการบริหารการตลาดของสมาชิกแต่ละคน สมาชิกเป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่หาตลาด ติดต่อลูกค้า รวมถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าแต่ละราย ซึ่งมีวิธีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์คล้ายคลึงกัน โดยพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ การวางแผนการตลาดในอนาคตของกลุ่ม ฯ เน้นการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ใช้สื่อโฆษณาในการนำเสนอขายผลิตภัณฑ์ เช่น ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ การจัดทำแผ่นพับเพื่อนำไปฝากไว้ยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในจังหวัด และฝึกอบรมความรู้ด้านการจัดการตลาดให้กับบุคลากรภายในกลุ่ม ฯ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กลุ่ม ฯ เน้นการผลิตงานแกะสลักรูปแบบดั้งเดิม เนื่องจาก ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ มีชื่อเสียงในการแกะสลักรูปช้างและเน้นเอกลักษณ์ความเป็นไทย ในด้านบรรจุภัณฑ์ กลุ่ม ฯ ยังไม่มีการพัฒนาในด้านการบรรจุหีบห่อ เนื่องจากลูกค้าเป็นผู้นำไปฝากส่งที่สถานที่บรรจบบ้านถวาย อำเภอหาง มีการบรรจุผลิตภัณฑ์ดอกไม้สดและตู้ชนส่งสินค้า จะเห็นได้ว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการขนส่งเป็นข้อจำกัดหนึ่งในการขยายช่องทางการตลาดของกลุ่ม ฯ

ช่องทางการจำหน่ายของกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่เป็นลักษณะการขายปลีก โดยแบ่งเป็นลูกค้ารายย่อยจากต่างจังหวัด ประมาณร้อยละ 50 ของยอดขายทั้งหมด นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ประมาณ ร้อยละ 40 และออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประมาณ ร้อยละ 10 ของยอดขายทั้งหมด ลูกค้าส่วนใหญ่เข้ามาในช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึง เมษายน เฉลี่ยเดือนละ 8-10 ราย ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่ม ฯ จำหน่าย ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักขนาดใหญ่ เช่น รูปแกะสลักนางเงือก นางกนิรี และพระพิฆเนศ เป็นต้น สำหรับช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่ม ฯ จำนวน 15 ราย โดยส่วนใหญ่เป็นตลาดภายในจังหวัด ร้อยละ 60 ของมูลค่าขายทั้งหมด และตลาดต่างจังหวัด ร้อยละ 40 เป็นพ่อค้าคนกลางที่มารับซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม ฯ เพื่อนำไปจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของสมาชิกที่มีการสั่งซื้อมากที่สุด ได้แก่ ช้าง ขอน 3 ตัว รูปแกะสลักเหมือนช้าง แผ่นช้างฉลุ แผ่นภาพชนบท และภาพวิวป่า ตามลำดับ

การตั้งราคาผลิตภัณฑ์มีปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาการกำหนดราคา ได้แก่ ลักษณะไม้ ค่าแรงการแกะสลัก ระยะเวลาในการแกะ ลักษณะรูปแบบของผลิตภัณฑ์ และการนำเสนอขายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า การกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมา ยังไม่มีมาตรฐานแน่นอน โดยเฉพาะงานแกะสลักชิ้นใหญ่ การบวกกำไรเพิ่มของกลุ่ม ฯ มีรายละเอียดดังนี้ ถ้าผลิตภัณฑ์มีต้นทุนการผลิตไม่เกิน 100 บาท บวกกำไรเพิ่มประมาณ 20 – 30 บาท ผลิตภัณฑ์มีต้นทุนการผลิตในช่วง 100 – 900 บาท บวกกำไรเพิ่ม

ประมาณ 100 – 500 บาท และผลิตภัณฑ์มีต้นทุนการผลิตตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป บวกกำไรเพิ่มประมาณ 1,000 – 1,500 บาท

การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ เน้นการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ส่วนของสมาชิกมีการลดราคาให้กับลูกค้าประมาณร้อยละ 10 จากราคาขายที่ตั้งไว้ การตกแต่งผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมโดยไม่บวกราคาเพิ่ม การอำนวยความสะดวกในการช่วยบรรจุผลิตภัณฑ์ในการขนส่งผลิตภัณฑ์ที่บ้านถวายให้กับลูกค้า และการรักษาลูกค้าเก่า โดยเน้นการแกะสลักที่มีคุณภาพ การส่งมอบสินค้าตามกำหนดการยกเว้นเงินมัดจำในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้าประจำ

ปัญหาด้านการตลาด เป็นปัญหาสำคัญในการพัฒนางานภายในกลุ่ม ฯ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้ ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ยังไม่กว้างขวางเท่าที่ควร การตัดราคาผลิตภัณฑ์ภายในกลุ่ม ฯ และผู้ผลิตที่ไม่แกะสลักรายอื่น ทำให้กลุ่ม ฯ ขายผลิตภัณฑ์ได้ราคาต่ำกว่าราคาขายที่กำหนดไว้ กลุ่ม ฯ ขาดความรู้ด้านการจัดการตลาด ขาดบุคลากรในการจัดการด้านการตลาด เช่น การหาตลาด การติดต่อซื้อขายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ และการใช้ภาษาในการเจรจาต่อรองการค้า เช่น ภาษาอังกฤษ การขนส่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ค่อนข้างยุ่งยาก ใช้ระยะเวลาในการขนส่งและเสียค่าใช้จ่ายสูง ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญในการขยายตลาดส่งออกในอนาคต และด้านการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่ยังไม่มีมาตรฐานแน่นอน เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีหลายแบบ และลักษณะไม่เหมือนกัน ทำให้เสียเปรียบพ่อค้าคนกลางในการต่อรองราคา

8.1.4 การเงิน

สหกรณ์มีการบริหารการเงินตามรูปแบบการจัดองค์กรสหกรณ์ภายใต้การดูแลและควบคุมของประธานกลุ่ม เจริญญิก และคณะกรรมการร่วม 2 คน สำหรับการดูแลด้านการเบิกจ่ายเงินจะมีนางศิวพร ทองจาม ประธานกลุ่ม ฯ เป็นผู้อนุมัติจ่าย แต่ในทางปฏิบัติการเบิกจ่ายเงินภายในกลุ่ม ฯ มีคณะกรรมการเป็นตัวแทนในการเบิกจ่ายร่วมกับนางศิวพร และมีการดำเนินการเบิกจ่ายผ่านสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง ภายใต้เงื่อนไขการเบิกจ่าย 2 ใน 4 ของผู้มีอำนาจสั่งจ่าย ประกอบไปด้วย นางศิวพร ทองจาม ประธานกลุ่ม ฯ นางจันทา ศรีทรีเรือน เลขานุการ นายประพันธ์ ปันจาย เจริญญิก และนายจำรูญ ไชยา กรรมการร่วม โดยมีเจ้าหน้าที่ประจำร้านของกลุ่ม ฯ เป็นผู้ดำเนินการในเรื่องเอกสารการเงินต่าง ๆ และเก็บเงินสดสำรองของกลุ่ม ฯ เฉลี่ยประมาณวันละ 1,000 – 2,000 บาท ด้านการรับเงินมีคุณประพันธ์ ปันจาย เจริญญิกของกลุ่ม ฯ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบนำเงินฝากสหกรณ์ การบันทึกบัญชีของกลุ่ม ฯ ประกอบไปด้วยบัญชีด้านการเงินและบัญชีการใช้ไม่ตามกฎหมาย ซึ่งบัญชีด้านการเงินของกลุ่ม ฯ มีเอกสารทางการเงินและสมุดบัญชีดังนี้ สมุดบัญชีรายวัน สมุดบัญชีแยกประเภท บิลเงินสด ใบสำคัญรับ-จ่าย ใบเบิกเงิน สมุดบัญชีเงินฝากสหกรณ์การเกษตรสันป่าตองจำนวน 2 เล่ม สำหรับการบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่าย ประจำวันของกลุ่ม ฯ นางจินตนา วียะศรี เจ้าหน้าที่ของกลุ่ม ฯ เป็นผู้บันทึก ซึ่งการบันทึกบัญชีประจำวัน แยกออกเป็นด้านรายรับและรายจ่าย นอกจากนี้ กลุ่ม ฯ มีการบันทึกบัญชีการใช้ไม่ตามกฎหมายของกรมป่าไม้ โดยนายชายชัย ศรีคำมูล สมาชิกของกลุ่ม ฯ เป็นผู้บันทึกบัญชีไม่ เมื่อสิ้นปี กลุ่ม ฯ จะมีการสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่ม ฯ ตามข้อระเบียบบังคับของสหกรณ์ โดยมีงบทดลอง และงบดุลประจำปี ซึ่งกลุ่ม ฯ ได้จ้างให้เจ้าหน้าที่บัญชีของสหกรณ์

การเกษตร สันป่าตอง เป็นผู้จัดทำบดและงบทดลอง ของกลุ่ม ฯ นอกจากนี้ กลุ่ม ฯ มีกรรมการผู้ตรวจกิจการ สหกรณ์ คือ นายเจนวิธ แสนคำ เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของกลุ่ม ฯ

สำหรับการสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่ม ฯ ตามระเบียบของสหกรณ์ เมื่อมีการจัดทำบดประจำปี ที่ผ่านมาจากการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ของจังหวัด กลุ่ม ฯ จะต้องมีการประชุมวิสามัญประจำปี ภายใน 150 วัน เมื่อกำหนดแผนการดำเนินงานประจำปี แต่ในปัจจุบันการจัดทำบดประจำปีได้ล่าช้า เนื่องจากกลุ่ม ฯ ขาดบุคลากรในการทำบด และความพร้อมในการจัดการด้านบัญชีการเงินของกลุ่ม ฯ

การวางแผนการเงิน กลุ่ม ฯ มีการวางแผนการเงินออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรก ด้านเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม ฯ ประกอบไปด้วย การรับจ่ายเงินของสหกรณ์ และการเก็บเงิน 3 % จากยอดขายผลิตภัณฑ์จากร้านค้าของสมาชิก 14 ราย ส่วนที่สอง การสรุปผลกำไรประจำปีของกลุ่ม กรณีที่กลุ่ม ฯ มีกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน จะมีการจัดสรรเป็นเงินปันผลให้สมาชิก ร้อยละ 6 จ่ายค่าบำรุงสันนิบาตสหกรณ์ ร้อยละ 5 จ่ายโบนัสให้กรรมการ ในปี 2543 คณะกรรมการได้รับโบนัสจำนวนเงิน 2,000 บาท แต่ในปี 2544 ไม่มีการจ่ายโบนัสให้คณะกรรมการ และที่เหลือจะเป็นเงินสำรองเข้ากลุ่ม ฯ ด้านการวางแผนการเงินในอนาคต การจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ของกลุ่ม ฯ จัดสรรเงินงบประมาณซื้อไม้ ประมาณ 30,000 บาท กำหนดวงเงินกู้จำนวน 1 ล้านบาท ซึ่งเป็นระเบียบของสหกรณ์ จัดสรรเงินงบประมาณซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาจำหน่ายประมาณ 55,000 บาท คาดว่าจะมีการปันผลให้สมาชิกจากผลการดำเนินงานในปี 2545 ประมาณ 6 % และ คาดว่าจะมีกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานประจำปี 2545 ประมาณ 40,000 บาท

แหล่งเงินทุน กลุ่ม ฯ เริ่มมีการระดมทุน เมื่อปี 2541 โดยเป็นการระดมทุนภายในกลุ่ม ซึ่งเป็นทุนเรือนหุ้นปกติมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เริ่มแรก มีการระดมทุนมูลค่าทั้งหมด 14,000 บาท และเก็บค่าธรรมเนียมแรกเข้าหุ้นละ 50 บาท จนในปัจจุบัน ปี 2544 กลุ่ม ฯ มีทุนเรือนหุ้นมูลค่าทั้งหมด 95,700 บาท ซึ่งเป็นแบ่งเป็นทุนเรือนหุ้นปกติมูลค่าทั้งหมด 25,400 บาท จากสมาชิกจำนวน 178 ราย และทุนเรือนหุ้นพิเศษมูลค่าทั้งหมด 70,300 บาท จากสมาชิกจำนวน 26 ราย ในการระดมทุนเรือนหุ้นพิเศษเพื่อเป็นเงินทุนในการจัดซื้อไม้สักจาก องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ อ.แม่พริก จังหวัดลำปาง มูลค่าเท่ากับ 120,000 บาท โดยสมทบกับเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม ฯ สำหรับแหล่งเงินทุนจากภายนอก ตั้งแต่ เริ่มจัดตั้งกลุ่ม ฯ ได้รับการสนับสนุนในรูปของวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้สำนักงาน และป้ายชื่อกลุ่ม ฯ ได้รับการสนับสนุนจากโครงการพัฒนาชนบทสมบูรณ์แบบ และมูลนิธิ W. P. Schmits และคอมพิวเตอร์ 2 เครื่อง เครื่องพรีนเตอร์ 1 เครื่อง และติดตั้งอินเทอร์เน็ต ในโครงการอินเทอร์เน็ตตำบล ได้รับการสนับสนุนจากโครงการความร่วมมือไทย - แคนาดา

สถานภาพทางการเงิน กลุ่ม ฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนประมาณ 160,000 บาท และสินทรัพย์ถาวรประมาณ 130,000 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

ผลการดำเนินงานของกลุ่ม ฯ ประจำปี 2544 กลุ่ม ฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประมาณ 157,000 บาท และรายได้จากค่าบำรุงสหกรณ์ ประมาณ 71,481 บาท ซึ่งเป็นการจัดเก็บเงิน ร้อยละ 3 จากร้านค้าของสมาชิก สำหรับผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม ฯ ส่วนใหญ่จะเป็น ผลิตภัณฑ์ข้างขน 3 ตัว ร้อยละ 50 รองลงมาได้แก่ รูปแกะสลักช้าง ขนาด 2 นิ้ว – 8 นิ้ว ร้อยละ 30 และส่วนที่เหลือ ร้อยละ 20 จะเป็นผลิตภัณฑ์

ประเภทภาพวิทัศน์ชนบท และรูปวรรณคดี ผลการดำเนินงานของกลุ่ม ฯ ประจำปี 2544 สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 8.1

ตารางที่ 8.1 ผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ.2544 (คิดค่าเสื่อม)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
ยอดขายผลิตภัณฑ์	157,500.00
หัก ต้นทุนค่าแรงการแกะสลักและค่าไม้	70,925.31
กำไรขั้นต้น	86,574.69
หัก ค่าใช้จ่ายการขาย	2,900.80
ค่าใช้จ่ายในการจัดการ	37,146.92
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	46,526.97
กำไรสุทธิ	136,693.97

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ปัญหาด้านการเงิน กลุ่ม ฯ ประสบปัญหาในการจัดเก็บค่าบำรุงสหกรณ์จากสมาชิก ขาดบุคลากรที่สามารถจัดทำบัญชีขั้นสูง ได้แก่ การจัดทำงบดุล งบกำไรขาดทุนและผลการดำเนินงานประจำปี ขาดแคลนเงินทุนเพื่อจัดซื้อไม้ มากักตุนเพื่อใช้ในการผลิต กลุ่ม ฯ ยังไม่มีการวางแผนการเงินโดยใช้ข้อมูลการเงินของปีที่ผ่านมา ในการจัดตั้งงบประมาณประจำปีและงบประมาณในระยะยาวของกลุ่ม ฯ และการบริหารการเงินของคณะกรรมการ ยังไม่มีการกำหนดผู้รับผิดชอบให้ชัดเจน อาจทำให้เกิดปัญหาในการรั่วไหล การรับและการจ่ายเงินภายในกลุ่ม ฯ

8.2 ศักยภาพการพัฒนา

การดำเนินงานของกลุ่ม ฯ ที่ผ่านมา โดยภาพรวมทั้งด้านการบริหารจัดการ การบริหารการผลิต การบริหารการตลาดและการบริหารการเงิน ค่อนข้างไม่มีศักยภาพ เนื่องจากปัจจัยหลายประการ ได้แก่ ขาดความร่วมมือจากสมาชิกอย่างแท้จริง ความพร้อมในการบริหารงานของคณะกรรมการในรูปแบบของสหกรณ์ การขาดความรู้ด้านการจัดการ การบริหารการตลาด และการบริหารการเงิน ทำให้การดำเนินงานของกลุ่ม ฯ ในรูปของสหกรณ์เกิดความไม่ต่อเนื่อง ไม่มีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของสหกรณ์ แต่อย่างไรก็ตาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ เป็นปัจจัยที่สำคัญ ในสร้างความเข้มแข็งให้กับดำเนินงานของสหกรณ์ เนื่องจาก ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักของกลุ่ม ฯ เป็นงานหัตถกรรมที่ต้องอาศัยทักษะฝีมือและความชำนาญอย่างแท้จริงในการผลิต การลอกเลียนแบบและเน้นปริมาณการผลิตจึงค่อนข้างผลิตได้ยาก ทำให้มูลค่าของผลิตภัณฑ์มีราคาค่อนข้างสูงกว่าผลิตภัณฑ์จากงานหัตถกรรมอื่น ๆ ประกอบกับ งานแกะสลักไม้ของกลุ่ม ฯ มีชื่อเสียงมานานและได้รับรางวัลชนะเลิศ 1 ผลิตภัณฑ์ 1 ตำบล ของตำบลบ้านแม่ ทำให้ กลุ่ม ฯ มีโอกาสพัฒนาการผลิตและการตลาดเพิ่มขึ้นได้ นอกจากนี้ กลุ่ม ฯ มีการรวมกลุ่มในรูปแบบของสหกรณ์ ซึ่งเป็นรูปแบบที่มีกฎระเบียบ การระดมทุน การบริหารงาน และการแบ่ง

ผลประโยชน์ที่ค่อนข้างชัดเจน ถ้ากลุ่ม ฯ มีการพัฒนาทั้งด้านบุคลากร ความรู้ความเข้าใจ ของสมาชิกและ คณะกรรมการให้สอดคล้องกับการรวมกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์ ได้รับความร่วมมืออย่างแท้จริงจากสมาชิก การพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ ภายในกลุ่ม ฯ อาจจะมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นได้

การสนับสนุนจากหน่วยงานภายในพื้นที่ ก็เป็นปัจจัยภายนอกที่สำคัญในการช่วยพัฒนางานของกลุ่ม ฯ ให้สามารถดำเนินต่อไปได้อย่างเข้มแข็งภายในอนาคต

8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

8.3.1 การจัดการองค์กร

- ควรจะมีการฝึกอบรมการบริหารจัดการองค์กรในรูปแบบของสหกรณ์ให้กับ คณะกรรมการและสมาชิกภายในกลุ่ม ซึ่งผู้นำกลุ่ม ฯ อาจจะประสานงานกับหน่วยงานภายในพื้นที่หรือ สหกรณ์การเกษตรสันปาดองในการจัดการฝึกอบรม

- กลุ่ม ฯ ควรจะมีการจัดเวทีระดมความคิดเห็นภายในกลุ่ม ฯ โดยการพิจารณาถึง ปัญหา ความต้องการ แนวทางการแก้ไขปัญหา การวางแผนแบบมีส่วนร่วมระหว่างคณะกรรมการและสมาชิก ภายในกลุ่ม ฯ อาจจะขอความร่วมมือไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยระดมความคิดเห็น และสร้างความรู้ความ เข้าใจให้กับสมาชิกภายในกลุ่มเพิ่มขึ้น

- ควรจะมีการศึกษาดูงานการดำเนินงานของสหกรณ์และองค์กรอื่น ๆ ที่ประสบความสำเร็จ ในการจัดการบริหารงาน เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงกับระบบการจัดการภายในกลุ่ม ฯ ให้มีประสิทธิภาพเพิ่ม มากขึ้น

- การตั้งกฎระเบียบ ข้อบังคับของสหกรณ์ควรจัดทำอย่างเคร่งครัด และสามารถควบคุมงาน ภายในกลุ่ม ฯ ได้อย่างแท้จริง เพื่อเอื้อประโยชน์ในการบริหารงาน การจัดการ ด้านต่าง ๆ ของกลุ่ม

กลุ่ม ฯ ควรจะมีกิจกรรมภายในกลุ่ม เพื่อสร้างความสามัคคีและการมีส่วนร่วมของสมาชิก เช่น การจัดงานสังสรรค์ประจำปี การจัดแข่งประกวดงานแกะสลักภายในกลุ่ม

8.3.2 การผลิต

- กลุ่ม ฯ ควรจะมีการวางแผนการผลิต เพื่อรองรับการขาดแคลนวัตถุดิบไม้ในอนาคต โดย อาจจะเน้นการแกะสลักผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้เป็นกิจกรรมหลัก และการผลิตที่สูญเสียเนื้อไม้ให้น้อยที่สุด

- กลุ่ม ฯ ควรจะมีกองทุนในการสร้างกระบวนการสืบทอดงานแกะสลักไม้ภายในกลุ่ม ฯ โดยอาจจะสอนงานให้กับเยาวชนภายในชุมชน หรือประสานงานกับโรงเรียนภายในพื้นที่เพื่อเสริมสร้าง บุคลากรในการแกะสลักภายในพื้นที่

- สมาชิกภายในกลุ่ม ฯ ควรจะรวมตัวกันจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อช่วยกันคัดเลือกคุณภาพของไม้ อาจจะทำให้ราคาของไม้ลดลง และสามารถกำหนดคุณภาพของไม้ให้เหมาะสมกับงานแกะสลักของกลุ่ม ฯ

- กลุ่ม ฯ ควรจะมีการปลูกไม้สักหรือไม้ประเภทอื่นๆ ขึ้นมาทดแทนป่าไม้ที่ลดลงจากอดีต เพื่อรองรับการขาดแคลนไม้ในอนาคต

8.3.3 การตลาด

- กลุ่ม ฯ ควรนำวิธีส่งเสริมการขายผ่านสื่อโฆษณา เช่น ผ่านเว็บไซต์ การจัดทำแผ่นพับ นำเสนอขายสินค้าของกลุ่ม ฯ และโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ ผ่านหนังสือแนะนำเที่ยวต่าง ๆ
- กลุ่ม ฯ ควรจะมีการประชุมตกลงในเรื่องการจำหน่ายสินค้า ให้มีราคาที่มีมาตรฐานแน่นอน โดยอาจจะมีแนวทางกำหนดราคาขั้นต่ำ และราคาขั้นสูงของแต่ละผลิตภัณฑ์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อรองรับการติดต่อซื้อขายไปต่างประเทศ และแก้ไขการตัดราคากายในกลุ่ม ฯ
- กลุ่ม ฯ ควรพัฒนาบุคลากรภายในกลุ่ม ฯ ให้มีความรู้ด้านการตลาด การพัฒนาทักษะด้านการใช้คอมพิวเตอร์และการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสาร ซึ่งจะช่วยให้การติดต่อซื้อขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ฯ สะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- กลุ่ม ฯ ควรจะมีการประสานงานกับบริษัทที่จัดการด้านการบรรจุและขนส่ง ในการดำเนินการขนส่งให้ลูกค้า เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า

8.3.4 การเงิน

- กลุ่ม ฯ ควรได้รับการฝึกอบรมในการจัดทำบัญชีขั้นสูงและการบริหารด้านการเงิน เพื่อช่วยเพิ่มทักษะและความรู้ให้กับบุคลากร
- กลุ่ม ฯ ควรนำข้อมูลทางการเงินที่ผ่านมา จัดทำแผนการเงิน แผนการตลาดและแผนธุรกิจ ซึ่งอาจจะเป็นแผนระยะสั้น 2-3 ปี แต่สามารถกำหนดแนวทางการดำเนินงานของกลุ่ม ฯ ได้
- กลุ่ม ฯ ควรสรุปผลการดำเนินงานประจำปีให้เป็นรูปเล่ม เพื่อสามารถนำไปใช้ในการวางแผน และป้องกันการสูญหายของข้อมูล

เอกสารอ้างอิง

- กฤษฎาภกร คำแดง. รายงานการศึกษาลวดลายพันธุ์พฤกษางานสลักไม้ในวัดพม่า อำเภอเมือง จังหวัด
ลำปาง. เชียงใหม่ : ภาควิชาศิลปะไทย คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- “กลุ่ม ‘ผู้ผลิตไม้แกะสลักบ้านถวาย’ ทрудเจอกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ-วัดภูมินทร์”. **ประชาชาติธุรกิจ**. 23-26
ม.ค., 2537: 69.
- ไชยวัฒน์ รุ่งเรืองศรี สมหมาย เปรมจิตต์ และทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. รายงานการวิจัยหัตถกรรมแกะสลักไม้
ในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน. คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2528.
- แน่นน้อย บัญญัติพรหม และสมชาย ณ นครพนม. **วิญญานไม้แกะสลักอีสาน**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์รุ่งเรืองรัตน์,
2536.
- แน่นน้อย บัญญัติพรหม อรุณรัตน์ วิเชียรเขียว และสมชาย ณ นครพนม. **เสน่ห์ไม้แกะสลักล้านนา**. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์รุ่งเรืองรัตน์, 2537.
- “ไม้แกะสลัก จากงานอนุรักษ์สู่ธุรกิจสากล.” **ไทยล้านนา**. 20-26 ก.ค., 2541: 13-14.
- “ไม้แกะสลักหัตถกรรมที่ใกล้สูญพันธุ์”. **ไทยนิวส์**. 29 ม.ค., 2542: 15.
- วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. **ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน**. กรุงเทพฯ : ปาณยา, 2527.
- วัลลภ ไชยพรหม. **เทคนิคการแกะสลักไม้**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ยูไนเต็ทบุ๊กส์, 2529.
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. **ข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม**. เชียงใหม่: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม,
กระทรวงอุตสาหกรรม, 2542. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)
- สมถวิล เจริญทรัพย์. “เครื่องไม้แกะสลักในภาคเหนือ”. **สรรพช่าง: ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชียงใหม่**. เชียงใหม่:
ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์วัฒนธรรมสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วน
จังหวัดเชียงใหม่, 2539.
- สามารถ ศรีจำนงค์. **ศิลปะบนเนื้อไม้**. เชียงใหม่ : ศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2528.
- สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม. รายงานการศึกษาแนวทางการอนุรักษ์และพัฒนา
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน : กรณีศึกษาหัตถกรรมในจังหวัด
ภาคเหนือ. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2542.

ภาคผนวก ก.
รูปภาพ



รูปที่ ก.1 คณะกรรมการกลุ่มฯ



รูปที่ ก.2 ผลิตภัณฑ์ช้างแกะสลักเป็นตัว



รูปที่ ก.3 ผลิตภัณฑ์แกะสลักช้างในป่า



รูปที่ ก.4 ผลิตภัณฑ์แกะสลักช้างแม่ลูก



รูปที่ ก.5 ผลิตภัณฑ์แกะสลักหัวช้าง



รูปที่ ก.6 ผลิตภัณฑ์แกะสลักหัวช้างในขอนไม้



รูปที่ ก.7 ผลิตภัณฑ์แกะสลักช้างลากซุง



รูปที่ ก.8 ผลิตภัณฑ์แกะสลักเจ้าแม่กวนอิม



รูปที่ ก.9 ผลิตภัณฑ์แกะสลักกนิรี



รูปที่ ก.10 ผลิตภัณฑ์แกะสลักพระพิฆเนศ



รูปที่ ก.11 ผลิตภัณฑ์แกะสลักหนุมานกับนางเงือก



รูปที่ ก.12 ผลิตภัณฑ์แกะสลักทิวทัศน์ชนบท



รูปที่ ก.13 ขั้นตอนการแกะสลัก



รูปที่ ก.14 การตกแต่งด้วยเครื่องปัด หรือเครื่องขัด



รูปที่ ก.15 การตกแต่งลงดลายนบนผิวผลิตภัณฑ์



รูปที่ ก.16 ขั้นตอนการตกแต่งด้วยสี



รูปที่ ก.17 ป้ายชื่อกลุ่มฯ



รูปที่ ก.18 ร้านค้าของกลุ่มฯ



รูปที่ ก.19 ร้านค้าของสมาชิกในบริเวณกลุ่มฯ



รูปที่ ก.20 สภาพภายในร้านค้าของสมาชิก



รูปที่ ก.21 บริเวณสถานที่เก็บไม้ของกลุ่มฯ



รูปที่ ก.22 ตราประทับและหมายเลขไม้



รูปที่ ก.23 ไม้ท่อนที่ตัดเป็นแผ่นเพื่อเตรียม
สำหรับการแกะสลักของสมาชิก



รูปที่ ก.24 ค้อน แปรงขัด และสิ่วขนาดต่างๆ



รูปที่ ก.25 ค้อน หัวปัด พู่กัน แปรงทาสี แปรงปัด
และกระดาษทราย



รูปที่ ก.26 หินลับมีด และขี้เลื่อยละเอียด (ขี้ปัด)



รูปที่ ก.27 เครื่องขัดกระดาษทราย



รูปที่ ก.28 เครื่องเป่า หัวสว่าน หินลับมีด
และงาช้างจากไม้โมกมัน



รูปที่ ก.29 เครื่องพ่นไฟสำหรับตกแต่งผิว
ผลิตภัณฑ์

ภาคผนวก ข

การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

การคำนวณค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต

อุปกรณ์การผลิตในการแกะสลัก ได้แก่ สิวเล็บมือ สิวปากตรง สิวรูปตัววี ค้อน หินลับมีด ฯลฯ ซึ่งในการคำนวณต้นทุนต้องมีการคำนวณค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิตเพื่อแสดงถึงต้นทุนค่าใช้จ่ายในการใช้อุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิดในการผลิตแต่ละชิ้นงาน ซึ่งค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิตแสดงดังตารางที่ ข.1

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิต กรณีสิวลับมือ
สิวลับมือ

สิวลับมือ มีจำนวนทั้งหมด 6 อัน ราคาอันละ 18 บาท ดังนั้นมีมูลค่ารวมเท่ากับ $6 \times 18 = 108$ บาท

อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นมีค่าเสื่อมต่อปีเท่ากับ $108/10 = 10.8$ บาท

ค่าเสื่อมต่อวัน (คิดที่ 365 วัน) มีค่าเท่ากับ $10.8/365 = 0.0296$ บาท

ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิตอื่นๆ ที่ใช้ในการแกะสลักสามารถแสดงได้ดังตารางที่ ข.1

การคำนวณค่าแรงงานในการผลิต

ค่าแรงงานในส่วนของสมาชิกกลุ่มฯ จะเป็นค่าแรงที่เกิดจากการทำการแกะสลักด้วยตนเอง หรือจ้างทำการผลิตบางส่วนตอน แต่ในส่วนของการผลิตของกลุ่มฯ จะเป็นการจ้างแกะสลักเป็นชิ้นงาน ดังนั้นการคำนวณค่าแรงงานการผลิตจะเป็นส่วนของสมาชิกกลุ่มฯ และค่าจ้างการผลิตจะเป็นในส่วนของการผลิตของกลุ่มฯ สามารถคำนวณได้ดังนี้

1) ค่าแรงในการแกะสลัก การคำนวณค่าแรงในการแกะสลักผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดสามารถคำนวณได้ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณค่าแรงในการแกะสลักกรูปร่างหัวช้างขนาด 3 นิ้ว

ค่าแรงงานการแกะสลักในพื้นที่วันละ 200 บาทต่อคน

ซึ่งการแกะสลักกรูปร่างหัวช้างขนาด 3 นิ้ว 1 วัน สามารถแกะสลักได้ 2 ชิ้น

ดังนั้น ค่าแรงในการแกะสลักกรูปร่างหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $200/2 = 100$ บาทต่อชิ้น

ค่าแรงงานในการแกะสลักผลิตภัณฑ์อื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.2

2) ค่าแรงในการทำสี การคำนวณค่าแรงในการทำสีผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดสามารถคำนวณได้ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณค่าแรงในการทำสีกรูปร่างหัวช้างขนาด 3 นิ้ว

ค่าแรงงานการทำสีในพื้นที่วันละ 120 บาทต่อคน

ซึ่งการทำสีกรูปร่างหัวช้างขนาด 3 นิ้ว 1 วัน สามารถทำสีได้ 25 ชิ้น

ดังนั้น ค่าแรงในการทำสีกรูปร่างหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $120/25 = 4.80$ บาทต่อชิ้น

ค่าแรงงานในการทำสีผลิตภัณฑ์อื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.3

3) ค่าแรงในการทำหนังช้าง(ทำขน หรือการตกแต่งลดลายบนผิวช้าง) การคำนวณค่าแรงในการทำหนังช้างสามารถคำนวณได้ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณค่าแรงในการทำหนังช้างรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว

ค่าแรงงานการทำหนังช้างในพื้นที่วันละ 150 บาทต่อคน

ซึ่งการทำหนังช้างรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว 1 วัน สามารถทำได้ 6 ชิ้น

ดังนั้น ค่าแรงในการทำหนังช้างรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $150/6 = 25$ บาทต่อชิ้น

ค่าแรงงานในการทำหนังช้างผลิตภัณฑ์อื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.4

4) ค่าจ้างในการทำสี และค่าจ้างในการทำหนังช้าง ค่าจ้างในการทำสีผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ได้จากการสอบถามรายผลิตภัณฑ์

ตัวอย่าง ค่าจ้างในการทำสีรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว ราคาชิ้นละ 10 บาท

ตัวอย่าง ค่าจ้างในการทำหนังช้างรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว ราคาชิ้นละ 15 บาท

ค่าจ้างในการทำสีและค่าจ้างในการทำหนังช้างผลิตภัณฑ์อื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.5

การคำนวณค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

จากการคำนวณค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิตตามตารางที่ ข.1 นำมาคำนวณค่าเสื่อมของอุปกรณ์การผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ได้ดังนี้

1) สิวปากตรง (1) ใช้ในการแกะสลักหุ่นหรือแบบผลิตภัณฑ์

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมสิ้วปากตรง (1) ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้

สิ้วปากตรง (1) มีค่าเสื่อมต่อวัน เท่ากับ 0.1712 บาท

ใน 1 วันสามารถแกะสลักรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 2 ชิ้น

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาในการใช้สิ้วปากตรง (1) ในการแกะสลักรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ

$(0.1712 \times 1)/2 = 0.0856$ บาทต่อชิ้น

ค่าเสื่อมการใช้สิ้วปากตรง (1) จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.6

2) สิวปากตรง (2) ใช้ในการตกแต่ง

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมสิ้วปากตรง (2) ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้

สิ้วปากตรง (2) มีค่าเสื่อมต่อวัน เท่ากับ 0.088 บาท

ใน 1 วันสามารถแกะสลักรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 2 ชิ้น

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาในการใช้สิ่วปากตรง (2) ในการแกะสลักรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $(0.088 \times 1)/2 = 0.044$ บาทต่อชิ้น
ค่าเสื่อมการใช้สิ่วปากตรง (2) จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.7

3) สิ่วเล็บมือ

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมสิ่วเล็บมือ ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้
สิ่วเล็บมือ มีค่าเสื่อมต่อวัน เท่ากับ 0.0296 บาท
ใน 1 วัน สามารถแกะสลักรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 2 ชิ้น
ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาในการใช้สิ่วเล็บมือ ในการแกะสลักรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $(0.0296 \times 1)/2 = 0.0148$ บาทต่อชิ้น
ค่าเสื่อมการใช้สิ่วเล็บมือ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.8

4) สิ่วตัววี

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมสิ่วตัววี ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้
สิ่วตัววี มีค่าเสื่อมต่อวัน เท่ากับ 0.0247 บาท
ใน 1 วัน ใช้สิ่วรูปตัววีในการแกะสลักรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 6 ชิ้น
ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาในการใช้สิ่วตัววี ในการแกะสลักรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $(0.0296 \times 1)/6 = 0.004$ บาทต่อชิ้น
ค่าเสื่อมการใช้สิ่วตัววี จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.9

5) ค้อน

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมค้อน ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้
ค้อน มีค่าเสื่อมต่อวัน เท่ากับ 0.0164 บาท
ใน 1 วัน สามารถแกะสลักรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 2 ชิ้น
ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาในการใช้ค้อน ในการแกะสลักรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $(0.0164 \times 1)/2 = 0.008$ บาทต่อชิ้น
ค่าเสื่อมการใช้ค้อน จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.10

6) พู่กัน

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมพู่กัน ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้
พู่กัน มีค่าเสื่อมต่อวัน เท่ากับ 0.0548 บาท
ใน 1 วัน ใช้พู่กันในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 25 ชิ้น
ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาในการใช้พู่กัน ในการผลิตรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $(0.0548 \times 1)/25 = 0.002$ บาทต่อชิ้น
ค่าเสื่อมการใช้พู่กัน จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.11

7) แปรงทาสี

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมแปรงทาสี ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้
แปรงทาสี มีค่าเสื่อมต่อวัน เท่ากับ 0.0639 บาท
ใน 1 วัน ใช้แปรงทาสีในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 25 ชิ้น
ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาในการใช้แปรงทาสี ในการผลิตรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $(0.0639 \times 1) / 25 = 0.003$ บาทต่อชิ้น
ค่าเสื่อมการใช้แปรงทาสี จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.12

8) กะละมัง

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมกะละมัง ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้
กะละมัง มีค่าเสื่อมต่อวัน เท่ากับ 0.0685 บาท
ใน 1 วัน ใช้กะละมังในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 25 ชิ้น
ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาในการใช้กะละมัง ในการผลิตรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $(0.0685 \times 1) / 25 = 0.003$ บาทต่อชิ้น
ค่าเสื่อมการใช้กะละมัง จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.13

9) เครื่องเจาะสว่าน

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมเครื่องเจาะสว่าน ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้
เครื่องเจาะสว่าน มีค่าเสื่อมต่อวันที่ เท่ากับ 0.0017 บาท
ใน 1 นาที ใช้เครื่องเจาะสว่านในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 1 ชิ้น
ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาในการใช้เครื่องเจาะสว่าน ในการผลิตรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $(0.0017 \times 1) / 1 = 0.002$ บาทต่อชิ้น
ค่าเสื่อมการใช้เครื่องเจาะสว่าน จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.14

10) หัวเจาะสว่าน

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมหัวเจาะสว่าน ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้
หัวเจาะสว่าน มีค่าเสื่อมต่อวันที่ เท่ากับ 0.0001 บาท
ใน 1 นาที ใช้หัวเจาะสว่านในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 1 ชิ้น
ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาในการใช้หัวเจาะสว่าน ในการผลิตรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $(0.0001 \times 1) / 1 = 0.0001$ บาทต่อชิ้น
ค่าเสื่อมการใช้หัวเจาะสว่าน จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.15

11) เครื่องสว่าน (ใช้ในการขัดหรือปัดผลิตภัณฑ์)

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมเครื่องสว่าน ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้
เครื่องสว่าน มีค่าเสื่อมต่อวัน เท่ากับ 0.8219 บาท

ใน 1 วัน ใช้เครื่องสว่านในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 2 ชิ้น

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาในการใช้เครื่องสว่าน ในการผลิตรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $(0.8219 \times 1)/2$
 $= 0.41$ บาทต่อชิ้น

ค่าเสื่อมการใช้เครื่องสว่าน จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.16

12) แกนหัวขัด

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมแกนหัวขัด ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้

แกนหัวขัด มีค่าเสื่อมต่อวัน เท่ากับ 0.0502 บาท

ใน 1 วัน ใช้แกนหัวขัดในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 2 ชิ้น

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาในการใช้แกนหัวขัด ในการผลิตรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $(0.0502 \times 1)/2 =$
 0.03 บาทต่อชิ้น

ค่าเสื่อมการใช้แกนหัวขัด จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.17

13) หัวขัด

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมหัวขัด ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้

หัวขัด มีค่าเสื่อมต่อวัน เท่ากับ 0.0685 บาท

ใน 1 วัน ใช้หัวขัดในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 2 ชิ้น

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาในการใช้หัวขัด ในการผลิตรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $(0.0685 \times 1)/2 = 0.03$
บาทต่อชิ้น

ค่าเสื่อมการใช้หัวขัด จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.18

14) กระดาษทรายเบอร์ 80 (ใช้ทำหัวขัดกระดาษทราย)

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมหัวขัดกระดาษทรายเบอร์ 80 ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว
แสดงได้ดังนี้

หัวขัดกระดาษทรายเบอร์ 80 มีค่าเสื่อมต่อวัน เท่ากับ 0.1096 บาท

ใน 1 วัน ใช้หัวขัดกระดาษทรายเบอร์ 80 ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 2 ชิ้น

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาในการใช้หัวขัดกระดาษทรายเบอร์ 80 ในการผลิตรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่า
เท่ากับ $(0.1096 \times 1)/2 = 0.05$ บาทต่อชิ้น

ค่าเสื่อมการใช้หัวขัดกระดาษทรายเบอร์ 80 จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.

19

15) หินลับมีด

ยอดขายรวมของทั้งกลุ่มต่อปีเท่ากับ 3,200,000 บาท หินลับมีดมีค่าเสื่อมต่อปี เท่ากับ 4 บาท ดังนั้น
มูลค่าขาย 1 บาท มีค่าเสื่อมราคาของหินลับมีด เท่ากับ $4/3,200,000 = 0.00002$ บาท รูปหัวช้าง

ขนาด 3 นิ้ว ขายราคา 180 บาทต่อชิ้น ดังนั้นรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเสื่อมราคาของหินลับมีดต่อราคาขาย เท่ากับ $180 \times 0.00002 = 0.004$ บาทต่อชิ้น ค่าเสื่อมการใช้หินลับมีด ในจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.20

การคำนวณค่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

1) ชี้ปัด หรือซี่เลื่อยละเอียด

ตัวอย่าง การคำนวณค่าชี้ปัด ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้
ชี้ปัด ราคากระป๋องละ 30 บาท

1 กระป๋อง สามารถใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 150 ชิ้น

ดังนั้น ค่าชี้ปัด ในการผลิตรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $30/150 = 0.2$ บาทต่อชิ้น

ต้นทุนค่าชี้ปัด จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.21

2) กาวลาเท็กซ์

ตัวอย่าง การคำนวณค่ากาวลาเท็กซ์ ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้
กาวลาเท็กซ์ ราคากระป๋องละ 50 บาท

1 กระป๋อง สามารถใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 200 ชิ้น

ดังนั้น ค่ากาวลาเท็กซ์ ในการผลิตรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $50/200 = 0.25$ บาทต่อชิ้น

ต้นทุนค่ากาวลาเท็กซ์ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.22

3) แวกซ์

ตัวอย่าง การคำนวณค่าแวกซ์ ที่ใช้ในการผลิตช้างโขลงขนาดใหญ่ แสดงได้ดังนี้
แวกซ์ ราคากระป๋องละ 70 บาท

1 กระป๋อง สามารถใช้ในการผลิตช้างโขลงขนาดใหญ่ ขนาด 3 นิ้ว ได้ 50 ชิ้น

ดังนั้น ค่าแวกซ์ ในการผลิตช้างโขลงขนาดใหญ่ มีค่าเท่ากับ $70/50 = 1.40$ บาทต่อชิ้น

ต้นทุนค่าแวกซ์ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.23

4) สีน้ำ

ตัวอย่าง การคำนวณค่าสีน้ำ ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้
สีน้ำ ราคากระป๋องละ 50 บาท

1 กระป๋อง สามารถใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 300 ชิ้น

ดังนั้น ค่าสีน้ำ ในการผลิตรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $50/300 = 0.167$ บาทต่อชิ้น

ต้นทุนค่าสีน้ำ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.24

5) กระดาษทรายเบอร์ 0

ตัวอย่าง การคำนวณค่ากระดาษทรายเบอร์ 0 ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้

กระดาษทรายเบอร์ 0 ราคาแผ่นละ 9 บาท

1 แผ่น สามารถใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 10 ชิ้น

ดังนั้น ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0 ในการผลิตรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $9/10 = 0.90$ บาทต่อชิ้น

ต้นทุนค่ากระดาษทรายเบอร์ 0 จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.25

6) กาวแห้งเร็ว

ตัวอย่าง การคำนวณค่ากาวแห้งเร็ว ที่ใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้

กาวแห้งเร็ว ราคากระป๋องละ 35 บาท

1 กระป๋อง สามารถใช้ในการผลิตรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 10 ชิ้น

ดังนั้น ค่ากาวแห้งเร็ว ในการผลิตรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $35/10 = 3.50$ บาทต่อชิ้น

ต้นทุนค่ากาวแห้งเร็ว จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.26

การคำนวณต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์

1) กระดาษหนังสือพิมพ์

ตัวอย่าง การคำนวณค่ากระดาษหนังสือพิมพ์ ที่ใช้ในการบรรจุรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้

กระดาษหนังสือพิมพ์ ราคา กิโลกรัมละ 7 บาท

การบรรจุรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว 1 ชิ้น ใช้กระดาษหนังสือพิมพ์ในการบรรจุ 0.05 กิโลกรัม

ดังนั้น ค่ากระดาษหนังสือพิมพ์ ในการบรรจุรูปหัวช้างขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $7 \times 0.05 = 0.35$ บาทต่อ

ชิ้น ต้นทุนค่ากระดาษหนังสือพิมพ์ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้บรรจุชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.27

2) กล่องกระดาษ ใช้ในการบรรจุผลิตภัณฑ์ชิ้นใหญ่เท่านั้น

ตัวอย่าง การคำนวณค่ากล่องกระดาษ ที่ใช้ในการบรรจุช้างฉลุ 3 ตัว แสดงได้ดังนี้

กล่องกระดาษ ราคา กิโลกรัมละ 4 บาท

การบรรจุช้างฉลุ 3 ตัว ใช้กล่องกระดาษในการบรรจุ 2 กิโลกรัม

ดังนั้น ค่ากล่องกระดาษ ในการบรรจุช้างฉลุ 3 ตัว มีค่าเท่ากับ $4 \times 2 = 8$ บาทต่อชิ้น

ต้นทุนค่ากล่องกระดาษ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้บรรจุชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.28

3) เชือกฟางธรรมชาติ และเชือกฟางแบบหนา

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเชือกฟางธรรมชาติ ที่ใช้ในการบรรจุช้างฉลุ 3 ตัว แสดงได้ดังนี้

เชือกฟางธรรมชาติ ราคา ม้วนละ 5 บาท

การบรรจุช้างฉลุ 3 ตัว ใช้เชือกฟางธรรมชาติ 0.5 ม้วน

ดังนั้น ค่าเชือกฟางธรรมชาติ ในการบรรจุช้างฉลุ 3 ตัว มีค่าเท่ากับ $5 \times 0.5 = 2.5$ บาทต่อชิ้น

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเชือกฟางแบบหนา ที่ใช้ในการบรรจุข้างฉลุ 3 ตัว แสดงได้ดังนี้

เชือกฟางแบบหนา ราคาเมตรละ 10 บาท

การบรรจุข้างฉลุ 3 ตัว ใช้เชือกฟางแบบหนา 0.5 เมตร

ดังนั้น ค่าเชือกฟางแบบหนา ในการบรรจุข้างฉลุ 3 ตัว มีค่าเท่ากับ $10 \times 0.5 = 5$ บาทต่อชิ้น

ต้นทุนค่าเชือกฟางธรรมดาและเชือกฟางแบบหนา จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้บรรจุชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.29

4) เทปกาว

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเทปกาว ที่ใช้ในการบรรจุรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว แสดงได้ดังนี้

เทปกาว ราคาเมตรละ 7 บาท

เทปกาว 1 เมตร ใช้ในการบรรจุรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว ได้ 10 ชิ้น

ดังนั้น ค่าเทปกาว ในการบรรจุรูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว มีค่าเท่ากับ $7 \times 10 = 0.7$ บาทต่อชิ้น

ต้นทุนค่าเทปกาว จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้บรรจุชนิดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.30

ค่าไฟฟ้า

ค่าไฟฟ้าสำหรับการผลิตของกลุ่ม ฯ ต่อปีเท่ากับ 7,527 บาท ยอดขายรวมของทั้งกลุ่มต่อปีเท่ากับ 3,200,000 บาท ดังนั้นมูลค่าขาย 1 บาท มีค่าไฟฟ้าเท่ากับ $7,527 / 3,200,000 = 0.0024$ บาท ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าต่อหน่วยไม่เท่ากัน ค่าไฟฟ้าแตกต่างกัน เช่น รูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว จำหน่ายในราคา 180 บาทต่อชิ้น มีต้นทุนค่าไฟฟ้าต่อชิ้นเท่ากับ $180 \times 0.0024 = 0.432$ บาท ต้นทุนค่าไฟฟ้า จำแนกตามผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ แสดงดังตารางที่ ข.31

ค่าน้ำ

ค่าน้ำสำหรับการผลิตของกลุ่ม ฯ ต่อปีเท่ากับ 1,040 บาท ยอดขายรวมของทั้งกลุ่มต่อปีเท่ากับ 3,200,000 บาท ดังนั้นมูลค่าขาย 1 บาท มีค่าน้ำประปาเท่ากับ $1,040 / 3,200,000 = 0.00033$ บาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าต่อหน่วยไม่เท่ากัน ค่าน้ำจะแตกต่างกัน เช่น รูปหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว จำหน่ายในราคา 180 บาทต่อชิ้น มีต้นทุนค่าน้ำต่อชิ้นเท่ากับ $180 \times 0.00033 = 0.059$ บาท ต้นทุนค่าน้ำจำแนกตามผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ แสดงดังตารางที่ ข.32

ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปี

ในส่วนของการจัดการต่อปี สามารถจำแนกได้เป็นต้นทุนการจัดการของกลุ่ม ฯ และต้นทุนการจัดการของสมาชิก ซึ่งแสดงได้ดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปีของกลุ่ม ฯ มียอดรวมทั้งหมด 50,847 บาท ประกอบไปด้วย
เงินเดือนพนักงาน 5,000 บาท

ค่าพาหนะ	4,860	บาท
ค่าเช่าที่ดิน	2,800	บาท
ค่ารับรอง	350	บาท
ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	3,565	บาท
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	15,167	บาท
ค่าซ่อมแซมทรัพย์สิน	2,890	บาท
ค่าถ่ายเอกสาร	766	บาท
ค่าใช้จ่ายวันประชุมใหญ่	1,500	บาท
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	990	บาท
ค่าอุปกรณ์ไฟฟ้า	927	บาท
ค่าธรรมเนียมไฟฟ้าและประปา	32	บาท
ค่าต่อไปอนุญาต	<u>12,000</u>	บาท
รวม	<u>50,847</u>	บาท

2. ค่าใช้จ่ายการจัดการของสมาชิกต่อปี คือ ค่าเช่าคานา คูหาละ 200 บาทต่อเดือน ดังนั้น
 ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปีเท่ากับ $200 \times 12 = 2,400$ บาท

2. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

: แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น

$$\begin{aligned}
 1. \text{ อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)} &= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน} \\
 (\text{current ratio}) &= CA / CL \text{ (เท่า)} \\
 &= 192,467.99 / 10,947 \\
 &= 17.58 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

หมายความว่า หนี้สินทุก ๆ 1 บาท จะมีสินทรัพย์ที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดได้เพื่อที่จะนำไปชำระหนี้ได้เพียง 17.58 บาท หรือ สามารถที่จะขายสินทรัพย์หมุนเวียนเพียงร้อยละ 5.7 ก็จะสามารถชำระหนี้สินหมุนเวียนได้ ซึ่งคำนวณดังนี้

$$1/17.58 = 0.057$$

$$0.057 \times 100 = 5.7$$

การชำระหนี้ พิจารณาจาก $0.057 \times 192,467.99$ (สินทรัพย์หมุนเวียน) = 10,948 บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่า อัตราส่วนทุนหมุนเวียน ของกลุ่ม ฯ ค่อนข้างสูง

2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับป่วน)

$$\begin{aligned} \text{(Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)} &= \frac{(\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง})}{\text{CL}} \quad (\text{เท่า}) \\ &= \frac{\text{สินทรัพย์สภาพคล่อง}}{\text{CL}} \\ &= \frac{[192,467.99 - 126,774]}{10,947} \\ &= 6 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

หมายความว่า หนี้สินทุก ๆ 1 บาท จะมีสินทรัพย์ที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสด สามารถนำไปชำระหนี้สินหมุนเวียนได้หมด โดยไม่ต้องจำหน่ายสินค้าคงเหลือ ได้เพียง 6 บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่า อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้นของกลุ่ม ฯ ค่อนข้างดี

3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)

$$\begin{aligned} &= \frac{(\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน})}{\text{CL}} \quad (\text{เท่า}) \\ &= \frac{25,426.80}{10,947} \\ &= 2.32 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

หมายความว่า หนี้สินทุก ๆ 1 บาท จะมีเป็นเงินสด สามารถนำไปชำระหนี้สินหมุนเวียน ได้เพียง 2.32 บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่า อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด ของกลุ่ม ฯ ค่อนข้างดี หรือจะพิจารณาจาก งบดุลของกลุ่ม ฯ ด้านรายการเงินสด มีอัตราส่วนร้อยละ 7.70 มากกว่า ด้านหนี้สินหมุนเวียนที่มีอัตราส่วนร้อยละ 3.32 แสดงว่า ความสามารถในการชำระหนี้ในระยะสั้นค่อนข้างดี

$$\begin{aligned} 4. \text{ ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)} &= \text{CA} - \text{CL} \quad (\text{บาท}) \\ &= 192,467.99 - 10,947 \quad \text{บาท} \\ &= 181,520.99 \text{ บาท} \end{aligned}$$

กลุ่ม ฯ มีทุนหมุนเวียนสุทธิเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการทั้งหมด 181,520.99 บาท

II. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)

: แสดงถึงประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาว

5. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{ยอดขายเชื่อ}}{\text{ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย}} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ}) \\ &= - \end{aligned}$$

กลุ่ม ฯ ไม่มีลูกหนี้การค้า

6. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

$$\begin{aligned} &= \frac{365 \text{ วัน}}{\text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า}} \quad (\text{วัน}) \\ &= - \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 7. \text{ อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} &= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} && (\text{ครั้งหรือรอบ}) \\
 &= 72,900 / (72,900 / 2) \\
 &= 2 \text{ ครั้ง}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 8. \text{ ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้} &= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} && (\text{วัน}) \\
 &= 365 / 2 \\
 &= 183 \text{ วัน}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 9. \text{ อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)} \\
 &= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} && (\text{ครั้ง หรือ รอบ}) \\
 &= 70,925.31 / (126,774 / 2) \\
 &= 1.12 \text{ ครั้ง หรือ รอบ ประมาณ 1 ครั้ง}
 \end{aligned}$$

หมายถึง กลุ่ม ๙ มีสินค้าคงเหลือจะหมุนเวียนเปลี่ยนสภาพเป็นยอดขาย 1 ครั้ง / ปี หรือ ธุรกิจมีความเร็วในการขายสินค้า 1 ครั้ง/ปี หรือประมาณ 326 วัน จึงสามารถขายสินค้าได้ จะเห็นได้ว่า อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง ของกลุ่ม ๙ อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำมาก

$$\begin{aligned}
 10. \text{ อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)} \\
 &= 365 / 1.12 \\
 &= 326 \text{ วัน}
 \end{aligned}$$

หมายถึง สินค้าที่กลุ่ม ๙ ผลิตขึ้นมาต้องเก็บไว้ประมาณ 326 วันจึงขายได้ ซึ่งจะเห็นว่า ระยะเวลาที่เก็บสินค้าก่อนขายของกลุ่ม ๙ ค่อนข้างนาน แสดงว่า กลุ่ม ๙ ขายสินค้าได้ช้าหรือกลุ่ม ๙ มีสินค้าคงคลังมากเกินไป

$$\begin{aligned}
 11. \text{ 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)} &= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} && (\text{วัน}) \\
 &= - + 326 \\
 &= 326 \text{ วัน}
 \end{aligned}$$

หมายความว่า รอบธุรกิจของกลุ่ม ๙ ค่อนข้างไม่ดี เนื่องจากมีค่ารอบธุรกิจค่อนข้างสูง ใช้เวลาประมาณ 326 วัน จึงจะได้รับเงินจากการขายสินค้า

$$\begin{aligned}
 12. \text{ อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)} \\
 &= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} && (\text{ครั้ง หรือ เท่า}) \\
 &= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA) \\
 &= 157,500 / 330,044
 \end{aligned}$$

$$= 0.48 \text{ หรือประมาณ } 1 \text{ ครั้งหรือเท่า}$$

หมายถึง สินทรัพย์ทั้งหมดจะก่อให้เกิดยอดขาย 1 ครั้ง / ปี หรือ ยอดขายเป็น 0.48 เท่าของสินทรัพย์ทั้งหมด หรือ หมายถึง เงินลงทุนในสินทรัพย์ทุก ๆ 1 บาท จะก่อให้เกิดยอดขาย 0.48 บาท จะเห็นได้ว่า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด ค่อนข้างต่ำ แสดงว่า การใช้สินทรัพย์ของกลุ่ม ฯ ไม่ได้มีประสิทธิภาพ หรือยอดขายของกลุ่ม ฯ น้อยเกินไป แต่ในขณะที่ สินทรัพย์หมุนเวียน โดยเฉพาะ สินค้าคงคลังค่อนข้างมาก

13. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

$$\begin{aligned} &= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า}) \\ &= S / FA \\ &= 157,500 / 130,425.75 \\ &= 1.21 \text{ หรือ ประมาณ } 1 \text{ ครั้งหรือเท่า} \end{aligned}$$

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรจะก่อให้เกิดยอดขาย 1 ครั้ง/ปี หรือ ยอดขายเป็น 1.21 เท่าของสินทรัพย์ถาวรสุทธิ หมายถึง เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรทุก ๆ 1 บาท จะก่อให้เกิดยอดขาย 1.21 บาท จะเห็นได้ว่า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร ค่อนข้างต่ำ

III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม

(Debt Ratio or Leverage Ratio)

$$\begin{aligned} 14. \text{ อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)} &= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\% \\ &= [10,947 / 330,044] \times 100\% \\ &= 3.32 \% \end{aligned}$$

แสดงว่า ทุก ๆ 100 บาทของสินทรัพย์ทั้งหมด กลุ่ม ฯ มีภาระหนี้สินที่ต้องชำระทั้งหมด 3.32 บาท ดังนั้นธุรกิจของกลุ่ม ฯ มีความเสี่ยงทางการเงินอยู่ในระดับปานกลาง และสามารถก่อหนี้เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

$$\begin{aligned} 15. \text{ หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)} &= \text{Debt} / \text{Equity} \\ &= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น} \quad (\text{เท่า}) \\ &= [10,947 / 319,097] \\ &= 0.03 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 1 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่ม ฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ 0.03 บาท จะเห็นได้ว่า สัดส่วนค่อนข้างต่ำ

16. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt/Total Capitalization)

$$= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \quad (\text{เท่า})$$

$$= \text{LTD} / (\text{LTD} + \text{Equity})$$

$$= -$$

กลุ่ม ฯ ไม่มีหนี้สินระยะยาว

17. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} \quad (\text{เท่า})$$

$$= \text{EBIT} / \text{I}$$

$$= -$$

กลุ่ม ฯ ไม่มีภาระในการจ่ายดอกเบี้ย

18. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)

$$= (\text{EBIT} + \text{ค่าเช่า}) / (\text{I} + \text{ค่าเช่า}) \quad (\text{เท่า})$$

$$= (46,526.97 + 21,500) / 21,500$$

$$= 3.16 \text{ เท่า}$$

หมายถึง ทุก ๆ 1 บาท ของกำไรจากการดำเนินงาน มีความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ 3.16 บาท หรือ กำไรจากการดำเนินงาน 1 บาท มีภาระผูกพันต้องจ่ายดอกเบี้ยถึง 3.16 บาท ซึ่งเป็นอัตราค่อนข้างต่ำ

19. Degree of Financial Leverage

$$= \text{EBIT} / (\text{EBIT} - \text{I})$$

$$= \text{EBIT} / \text{EBT} \quad (\text{เท่า})$$

$$= 46,526.97 / 46,526.97 \text{ เท่า}$$

$$= 1 \text{ เท่า}$$

แสดงว่า เมื่อกำไรจากการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไป 1 % จะทำให้กำไรต่อหุ้นเปลี่ยนแปลงไป 1 % หรือ กำไรต่อหุ้นเป็น 1 เท่าของกำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจ

IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

20. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{S}) \times 100\%$$

$$= (126,589.97 / 157,500) \times 100\%$$

$$= 29.54 \%$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของยอดขายจะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 29.54 บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนค่อนข้างดี

$$\begin{aligned}
 21. \text{ อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)} &= (GP / S) \times 100\% \\
 &= (86,574.69 / 157,500) \times 100\% \\
 &= 54.97 \%
 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของยอดขายจะก่อให้เกิดกำไรเบื้องต้น 54.97 บาท ซึ่งจะเห็นว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนจากกำไรเบื้องต้นค่อนข้างมาก

$$\begin{aligned}
 22. \text{ อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)} &= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\% \\
 &= (10,103 / 126,589.97) \times 100\% \\
 &= 7.98 \%
 \end{aligned}$$

อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และ V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

$$\begin{aligned}
 23. \text{ อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI)} &= (EAT / \text{Total Assets}) \times 100\% \\
 &= (126,589.97 / 330,044) \times 100\% \\
 &= 38.36 \%
 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของการลงทุนจะก่อให้เกิดผลตอบแทน 38.36 บาท ซึ่งจะเห็นว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนค่อนข้างดี

$$\begin{aligned}
 24. \text{ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)} &= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\% \\
 &= (EBIT / \text{Total Assets}) \times 100\% \\
 &= (46,526.97 / 330,044) \times 100\% \\
 &= 14.10 \%
 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของการลงทุนจากสินทรัพย์รวม กลุ่ม ฯ มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 14.10 บาท จะเห็นว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนค่อนข้างน้อย

$$\begin{aligned}
 25. \text{ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)} &= (EAT / \text{Equity}) \times 100\% \\
 &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\% \\
 &= (126,589.97 / 319,097) \times 100\% \\
 &= 39.67 \%
 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้น จะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 39.67 ซึ่งจะเห็นว่า เจ้าของทุน ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนค่อนข้างดี

$$\begin{aligned}
 26. \text{ กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)} &= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด (บาท/หุ้น)} \\
 &= 10,103 / 254 \\
 &= 39.77 \text{ บาท/หุ้น}
 \end{aligned}$$

แสดงว่า ผลตอบแทนสุทธิต่อจำนวน 1 หุ้น เท่ากับ 39.77 บาท ซึ่งเป็นสัดส่วนค่อนข้างดี

27. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)

$$\begin{aligned} &= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} && (\text{เท่า}) \\ &= 100/39.77 \\ &= 2.51 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

หมายถึง ราคาหุ้น 1 บาท สามารถได้รับผลกำไรเท่ากับ 2.51 บาท

$$\begin{aligned} 28. \text{ อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)} &= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\% \\ &= (39.77/100) \times 100\% \\ &= 39.77\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 29. \text{ 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)} &= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} && (\text{วัน}) \\ &= 0 + 326 \\ &= 326 \text{ วัน} \end{aligned}$$

หมายความว่า รอบธุรกิจของกลุ่ม ฯ ค่อนข้างไม่ดี เนื่องจากมีค่ารอบธุรกิจค่อนข้างสูง ใช้เวลาประมาณ 326 วัน จึงจะได้รับเงินจากการขายสินค้า

$$\begin{aligned} 30. \text{ อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)} &= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} && (\text{ครั้ง หรือ เท่า}) \\ &= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA) \\ &= 157,500/330,044 \\ &= 0.48 \text{ หรือประมาณ } 1 \text{ ครั้งหรือเท่า} \end{aligned}$$

หมายถึง สินทรัพย์ทั้งหมดจะก่อให้เกิดยอดขาย 1 ครั้ง / ปี หรือ ยอดขายเป็น 0.48 เท่าของสินทรัพย์ทั้งหมด หรือ หมายถึง เงินลงทุนในสินทรัพย์ทุก ๆ 1 บาท จะก่อให้เกิดยอดขาย 0.48 บาท จะเห็นว่า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด ค่อนข้างต่ำ แสดงว่า การใช้สินทรัพย์ของกลุ่ม ฯ ไม่เต็มประสิทธิภาพ หรือยอดขายของกลุ่ม ฯ น้อยเกินไป แต่ในขณะที่ สินทรัพย์หมุนเวียน โดยเฉพาะ สินค้าคงคลังค่อนข้างมาก

31. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

$$\begin{aligned} &= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} && (\text{ครั้ง หรือ เท่า}) \\ &= S / FA \\ &= 157,500/130,425.75 \\ &= 1.21 \text{ หรือ ประมาณ } 1 \text{ ครั้งหรือเท่า} \end{aligned}$$

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรจะก่อให้เกิดยอดขาย 1 ครั้ง/ปี หรือ ยอดขายเป็น 1.21 เท่าของสินทรัพย์ถาวรสุทธิ หมายถึง เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรทุก ๆ 1 บาท จะก่อให้เกิดยอดขาย 1.21 บาท จะเห็นได้ว่า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร ค่อนข้างต่ำ

III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม

(Debt Ratio or Leverage Ratio)

$$\begin{aligned} 32. \text{ อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)} &= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\% \\ &= (10,947/330,044) \times 100\% \\ &= 3.32\% \end{aligned}$$

แสดงว่า ทุก ๆ 100 บาทของสินทรัพย์ทั้งหมด กลุ่ม ฯ มีภาระหนี้สินที่ต้องชำระทั้งหมด 3.32 บาท ดังนั้นธุรกิจของกลุ่ม ฯ มีความเสี่ยงทางการเงินอยู่ในระดับปานกลาง และสามารถก่อหนี้เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

$$\begin{aligned} 33. \text{ หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)} &= \text{Debt} / \text{Equity} \\ &= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น} \quad (\text{เท่า}) \\ &= [10,947/319,097] \\ &= 0.03 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 1 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่ม ฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ 0.03 บาท จะเห็นได้ว่า สัดส่วนค่อนข้างต่ำ

$$\begin{aligned} 34. \text{ อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt/Total Capitalization)} \\ &= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \quad (\text{เท่า}) \\ &= \text{LTD} / (\text{LTD} + \text{Equity}) \\ &= - \end{aligned}$$

กลุ่ม ฯ ไม่มีหนี้สินระยะยาว

$$\begin{aligned} 35. \text{ อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)} \\ &= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} \quad (\text{เท่า}) \\ &= \text{EBIT} / \text{I} \\ &= - \end{aligned}$$

กลุ่ม ฯ ไม่มีภาระในการจ่ายดอกเบี้ย

$$36. \text{ อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)}$$

$$\begin{aligned}
 &= (\text{EBIT} + \text{ค่าเช่า}) / (\text{I} + \text{ค่าเช่า}) && (\text{เท่า}) \\
 &= (46,526.97 + 21,500) / 21,500 \\
 &= 3.16 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 1 บาท ของกำไรจากการดำเนินงาน มีความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ 3.16 บาท หรือ กำไรจากการดำเนินงาน 1 บาท มีภาระผูกพันต้องจ่ายดอกเบี้ยถึง 3.16 บาท ซึ่งเป็นอัตราค่อนข้างต่ำ

$$\begin{aligned}
 37. \text{ Degree of Financial Leverage} &= \text{EBIT} / (\text{EBIT} - \text{I}) \\
 &= \text{EBIT} / \text{EBT} && (\text{เท่า}) \\
 &= 46,526.97 / 46,526.97 \text{ เท่า} \\
 &= 1 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

แสดงว่า เมื่อกำไรจากการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไป 1 % จะทำให้กำไรต่อหุ้นเปลี่ยนแปลงไป 1 % หรือ กำไรต่อหุ้นเป็น 1 เท่าของกำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจ

IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

$$\begin{aligned}
 38. \text{ อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)} & \\
 &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ยอดขาย}) \times 100\% \\
 &= (\text{EAT} / \text{S}) \times 100\% \\
 &= (126,589.97 / 157,500) \times 100\% \\
 &= 29.54 \%
 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของยอดขายจะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 29.54 บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนค่อนข้างดี

$$\begin{aligned}
 39. \text{ อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)} & \\
 &= (\text{GP} / \text{S}) \times 100\% \\
 &= (86,574.69 / 157,500) \times 100\% \\
 &= 54.97 \%
 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของยอดขายจะก่อให้เกิดกำไรเบื้องต้น 54.97 บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนจากกำไรเบื้องต้นค่อนข้างมาก

$$\begin{aligned}
 40. \text{ อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)} &= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\% \\
 &= (10,103 / 126,589.97) \times 100\% \\
 &= 7.98 \%
 \end{aligned}$$

อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และ V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

41. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI)

$$\begin{aligned} &= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\% \\ &= (126,589.97 / 330,044) \times 100\% \\ &= 38.36 \% \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของการลงทุนจะก่อให้เกิดผลตอบแทน 38.36 บาท ซึ่งจะเห็นได้ว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนค่อนข้างดี

42. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\% \\ &= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\% \\ &= (46,526.97 / 330,044) \times 100\% \\ &= 14.10 \% \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของการลงทุนจากสินทรัพย์รวม กลุ่ม ฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 14.10 บาท จะเห็นได้ว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนจากการสินทรัพย์รวมค่อนข้างน้อย

43. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE) $= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\%$

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\% \\ &= (126,589.97 / 319,097) \times 100\% \\ &= 39.67 \% \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้น จะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 39.67 ซึ่งจะเห็นได้ว่า เจ้าของลงทุน ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนค่อนข้างดี

44. กำไรต่อหุ้น (Earning per Share) $= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด (บาท/หุ้น)}$

$$\begin{aligned} &= 10,103 / 254 \\ &= 39.77 \text{ บาท/หุ้น} \end{aligned}$$

แสดงว่า ผลตอบแทนสุทธิต่อจำนวน 1 หุ้น เท่ากับ 39.77 บาท ซึ่งเป็นสัดส่วนค่อนข้างดี

45. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)

$$\begin{aligned} &= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า}) \\ &= 100 / 39.77 \\ &= 2.51 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

หมายถึง ราคาหุ้น 1 บาท สามารถได้รับผลกำไรเท่ากับ 2.51 บาท

46. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield) $= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$
 $= (39.77/100) \times 100 \%$
 $= 39.77 \%$

ภาคผนวก ค
ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					17.71	129.80	147.51	99.53
1. วัตถุดิบ							17.22	11.62
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.00	7000.00	20.00	11.20		11.20	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00	
ค่าซี่ปัด	กก.		30.00		0.20		0.20	
ค่ากาวลาเทกซ์	กระป๋อง		50.00		0.25		0.25	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		3.50		3.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.17		0.17	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		0.90		0.90	
2. แรงงาน							129.80	87.58
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	80.00		100.00	100.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			4.80	4.80	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			25.00	25.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท				-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท				-		-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			10.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			15.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						0.49	0.33
ค่าน้ำ	บาท				0.06		0.06	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.43		0.43	

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					32.49			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					162.29			
ผลตอบแทนเหนือ ต้นทุนแรงงาน (บาท/หน่วย)					161.60			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					31.80			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ๔ ต่อราคาขาย					30.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย					18.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					90.16			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย					17.67			
(2) ต้นทุนการตลาด								1.05
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.		7.00		0.35		0.35	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.		4.00		-		-	
ค่าแพกเกจ	ม้วน		7.00		0.70		0.70	

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
เชือกฟางธรรมดา	ม้วน		5.00		-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน		10.00		-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)				1.05				
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				149.25				
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด				30.75				
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				149.25				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 4 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 4 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					19.16	129.80	148.96	99.54
1. วัตถุดิบ							18.62	12.44
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.00	7000.00	25.00	12.60		12.60	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	1.00		1.00		1.00	
ค่าซีปัด	กก.		30.00		0.20		0.20	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.25		0.25	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		3.50		3.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.17		0.17	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		0.90		0.90	
2. แรงงาน							129.80	86.74
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	90.00		100.00	100.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			4.80	4.80	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			25.00	25.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท				-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท				-		-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			10.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			15.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						0.55	0.36
ค่าน้ำ	บาท				0.07		0.07	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.48		0.48	
ต้นทุนคงที่						0.6861	0.6861	0.4585
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						0.6861		

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 4 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					50.35			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ๙ ต่อราคาขาย					42.50			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย					25.52			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					90.42			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					25.18			
(2) ต้นทุนการตลาด								1.05
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				0.35		0.35	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				0.70		0.70	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					1.05			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					150.70			

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 4 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	49.30							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	150.70							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 5 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					44.80	234.80	279.60	99.51
1. วัตถุดิบ							43.71	15.56
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.00	7000.00	40.00	33.60		33.60	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	2.00		2.00		2.00	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.25		0.25	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.28		0.28	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		5.83		5.83	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.25		0.25	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		1.50		1.50	
2. แรงงาน							234.80	83.57
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	200.00		200.00	200.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			4.80	4.80	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			30.00	30.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท				-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท				-		-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			15.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			35.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						1.09	0.39
ค่าน้ำ	บาท				0.13		0.13	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.96		0.96	
ต้นทุนคงที่						1.3781	1.3781	0.4905
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						1.3781		

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					119.02			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					27.50			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					30.10			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					88.80			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					29.76			
(2) ต้นทุนการตลาด								1.05
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				0.35		0.35	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				0.70		0.70	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					1.05			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					282.03			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	117.97							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	282.03							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 6 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					89.16	279.80	368.96	99.62
1. วัตถุดิบ							87.11	23.52
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.01	7000.00	120.00	77.00		77.00	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	2.00		2.00		2.00	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.25		0.25	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.28		0.28	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		5.83		5.83	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.25		0.25	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		1.50		1.50	
2. แรงงาน							279.80	75.55
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	380.00		200.00	200.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			4.80	4.80	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			75.00	75.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท				-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท				-		-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			30.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			50.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						2.05	0.55
ค่าน้ำ	บาท				0.25		0.25	
ค่าไฟฟ้า	บาท				1.80		1.80	
ต้นทุนคงที่						1.3943	1.3943	0.3765
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						1.3943		

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					379.65			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					22.67			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					50.81			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					88.11			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					50.62			
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่าน้ำสีอิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแทปขาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					373.15			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	376.85							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	373.15							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 7 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 7 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					124.29	379.80	504.09	99.59
1. วัตถุดิบ							122.11	24.12
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.02	7000.00	130.00	112.00		112.00	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	2.00		2.00		2.00	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.25		0.25	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.28		0.28	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		5.83		5.83	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.25		0.25	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		1.50		1.50	
2. แรงงาน							379.80	75.04
ค่าแรงกรแกะสลัก	บาท		200.00	400.00		300.00	300.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			4.80	4.80	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			75.00	75.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท				-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท				-		-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			50.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			80.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						2.18	0.43
ค่าน้ำ	บาท				0.26		0.26	
ค่าไฟฟ้า	บาท				1.92		1.92	
ต้นทุนคงที่						2.0643	2.0643	0.4078
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						2.0643		

ตารางที่ ค. 5 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 7 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					293.84			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					17.50			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					36.99			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					84.46			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					36.73			
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่าน้ำสีอิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแทปขาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					508.96			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค. 5 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 7 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	291.04							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	508.96							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 2 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 2 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					19.54	19.07	38.61	99.93
1. วัตถุดิบ							19.32	50.00
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.00	7000.00	10.00	13.30		13.30	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	1.00		1.00		1.00	
ค่าซีปัด	กก.		30.00		0.20		0.20	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.25		0.25	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		3.50		3.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.17		0.17	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		0.90		0.90	
2. แรงงาน							19.07	49.36
ค่าแรงกรแกะสลัก	บาท		200.00	40.00		6.67	6.67	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			2.40	2.40	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			10.00	10.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท				-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท				-		-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			2.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			10.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						0.22	0.56
ค่าน้ำ	บาท				0.03		0.03	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.19		0.19	
ต้นทุนคงที่						0.0280	0.0280	0.0725
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						0.0280		

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	รูปและสัญลักษณ์อื่นข้าง ขนาด 2 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					41.37			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ๙ ต่อราคาขาย					22.50			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย					51.74			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					75.58			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					51.71			
(2) ต้นทุนการตลาด								1.05
บรรจุภัณฑ์								
ค่าน้ำสีอิมพ์	กก.				0.35		0.35	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแทปขาว	ม้วน				0.70		0.70	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					1.05			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					39.68			

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 2 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					40.32			
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					39.68			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 3 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 3 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					23.82	22.40	46.22	99.94
1. วัตถุดิบ							23.52	50.86
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.00	7000.00	20.00	17.50		17.50	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	1.00		1.00		1.00	
ค่าซีปัด	กก.		30.00		0.20		0.20	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.25		0.25	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		3.50		3.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.17		0.17	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		0.90		0.90	
2. แรงงาน							22.40	48.44
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	50.00		10.00	10.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			2.40	2.40	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			10.00	10.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท				-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท				-		-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			3.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			10.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						0.30	0.65
ค่าน้ำ	บาท				0.04		0.04	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.26		0.26	
ต้นทุนคงที่						0.0260	0.0260	0.0562
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						0.0260		

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					63.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ๙ ต่อราคาขาย					24.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย					57.98			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					78.35			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					57.96			
(2) ต้นทุนการตลาด								1.05
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				0.35		0.35	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				0.70		0.70	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					1.05			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					47.29			

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักหัวช้าง ขนาด 3 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	62.71							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	47.29							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.8 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 4 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 4 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					35.43	27.40	62.83	99.96
1. วัตถุดิบ							35.02	55.71
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.00	7000.00	25.00	28.00		28.00	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	2.00		2.00		2.00	
ค่าซีปัด	กก.		30.00		0.20		0.20	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.25		0.25	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		3.50		3.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.17		0.17	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		0.90		0.90	
2. แรงงาน							27.40	43.59
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	70.00		10.00	10.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			2.40	2.40	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			15.00	15.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท				-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท				-		-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			5.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			15.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						0.41	0.65
ค่าน้ำ	บาท				0.05		0.05	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.36		0.36	
ต้นทุนคงที่						0.0270	0.0270	0.0430
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						0.0270		

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 4 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					87.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					23.33			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					58.12			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					76.38			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					58.10			
(2) ต้นทุนการตลาด								1.05
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				0.35		0.35	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				0.70		0.70	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					1.05			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					63.90			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 4 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	86.10							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	63.90							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 5 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					80.60	30.73	111.33	99.97
1. วัตถุดิบ							80.11	71.93
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.01	7000.00	30.00	70.00		70.00	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	2.00		2.00		2.00	
ค่าซีปัด	กก.		30.00		0.25		0.25	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.28		0.28	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		5.83		5.83	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.25		0.25	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		1.50		1.50	
2. แรงงาน							30.73	27.59
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	80.00		13.33	13.33	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			2.40	2.40	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			15.00	15.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท				-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท				-		-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			5.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			15.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						0.49	0.44
ค่าน้ำ	บาท				0.06		0.06	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.43		0.43	
ต้นทุนคงที่						0.0341	0.0341	0.0306
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						0.0341		

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					68.64			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ๙ ต่อราคาขาย					27.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย					38.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					55.22			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					38.13			
(2) ต้นทุนการตลาด								1.05
บรรจุภัณฑ์								
ค่าน้ำสีอิมพ์	กก.				0.35		0.35	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				0.70		0.70	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					1.05			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					112.41			

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 5 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	67.59							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	112.41							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 6 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					87.71	65.73	153.44	99.97
1. วัตถุดิบ							87.11	56.76
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.01	7000.00	35.00	77.00		77.00	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	2.00		2.00		2.00	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.25		0.25	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.28		0.28	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		5.83		5.83	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.25		0.25	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		1.50		1.50	
2. แรงงาน							65.73	42.83
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	100.00		13.33	13.33	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			2.40	2.40	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			50.00	50.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท				-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท				-		-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			10.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			40.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						0.60	0.39
ค่าน้ำ	บาท				0.07		0.07	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.53		0.53	
ต้นทุนคงที่						0.0401	0.0401	0.0261
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						0.0401		

ตารางที่ ค. 10 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					66.52			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					15.91			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					30.26			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					60.13			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					30.24			
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแทปขาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					156.28			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค. 10 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 6 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	63.72							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	156.28							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.11 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 8 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 8 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					103.25	97.40	200.65	99.97
1. วัตถุดิบ							101.61	50.62
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.01	7000.00	100.00	91.00		91.00	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	2.50		2.50		2.50	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.25		0.25	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.28		0.28	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		5.83		5.83	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.25		0.25	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		1.50		1.50	
2. แรงงาน							97.40	48.53
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	300.00		20.00	20.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			2.40	2.40	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			75.00	75.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท				-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท				-		-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			10.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			60.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						1.64	0.82
ค่าน้ำ	บาท				0.20		0.20	
ค่าไฟฟ้า	บาท				1.44		1.44	
ต้นทุนคงที่						0.0653	0.0653	0.0325
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						0.0653		

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 8 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					399.29			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					21.67			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					66.56			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					82.79			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					66.55			
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					203.51			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 8 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	396.49							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	203.51							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.12 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 10 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 10 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					119.97	304.80	424.77	99.98
1. วัตถุดิบ							117.79	27.72
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.02	7000.00	250.00	105.00		105.00	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	2.50		2.50		2.50	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.38		0.38	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.33		0.33	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		7.00		7.00	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.33		0.33	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		2.25		2.25	
2. แรงงาน							304.80	71.74
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	400.00		200.00	200.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			4.80	4.80	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			100.00	100.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท				-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท				-		-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			30.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			80.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						2.18	0.51
ค่าน้ำ	บาท				0.26		0.26	
ค่าไฟฟ้า	บาท				1.92		1.92	
ต้นทุนคงที่						0.1022	0.1022	0.0241
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						0.1022		

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 10 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					375.13			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					5.00			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					46.90			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					85.00			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					46.89			
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					427.67			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 10 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	372.33							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	427.67							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.13 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 12 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 12 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					296.56	654.80	951.36	99.98
1. วัตถุดิบ							293.29	30.82
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.04	7000.00	300.00	280.00		280.00	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	3.00		3.00		3.00	
ค่าซีปัด	กก.		30.00		0.38		0.38	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.33		0.33	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		7.00		7.00	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.33		0.33	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		2.25		2.25	
2. แรงงาน							654.80	68.81
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	750.00		500.00	500.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			4.80	4.80	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			150.00	150.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท				-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท				-		-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			50.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			80.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						3.28	0.34
ค่าน้ำ	บาท				0.40		0.40	
ค่าไฟฟ้า	บาท				2.88		2.88	
ต้นทุนคงที่						0.2152	0.2152	0.0226
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						0.2152		

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 12 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					248.42			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					1.67			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					20.72			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					75.29			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					20.70			
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					954.38			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักเหมือนช้าง ขนาด 12 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	245.62							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	954.38							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.14 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักช้างขอนแก่น 3 ตัว ขนาดเล็ก

รายการ	รูปแกะสลักช้างขอนแก่น 3 ตัว ขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					23.75	64.00	87.75	99.91
1. วัตถุดิบ							23.42	26.66
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.00	7000.00	15.00	13.30		13.30	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	1.00		1.00		1.00	
ค่าซีปัด	กก.		30.00		0.20		0.20	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.25		0.25	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		7.00		7.00	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.17		0.17	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		1.50		1.50	
2. แรงงาน							64.00	72.87
ค่าแรงกรแกะสลัก	บาท		200.00	75.00		8.00	8.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			6.00	6.00	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			50.00	50.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท				-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท				-		-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			15.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			15.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						0.33	0.37
ค่าน้ำ	บาท				0.04		0.04	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.29		0.29	
ต้นทุนคงที่						0.0770	0.0770	0.0877
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						0.0770		

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างขอนแก่น 3 ตัว ขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					32.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					-			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					26.88			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					80.21			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					26.82			
(2) ต้นทุนการตลาด								1.05
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				0.35		0.35	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				0.70		0.70	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					1.05			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					88.87			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างนอน 3 ตัว ขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	31.13							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	88.87							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.15 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักช้างขอนแก่น 5 ตัว ขนาดเล็ก

รายการ	รูปแกะสลักช้างขอนแก่น 5 ตัว ขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					24.82	91.00	115.82	99.91
1. วัตถุดิบ							24.33	20.99
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.00	7000.00	15.00	13.30		13.30	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	1.00		1.00		1.00	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.25		0.25	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.28		0.28	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		7.00		7.00	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.25		0.25	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		2.25		2.25	
2. แรงงาน							91.00	78.50
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	80.00		10.00	10.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			6.00	6.00	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			75.00	75.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท				-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท				-		-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			20.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			25.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						0.49	0.42
ค่าน้ำ	บาท				0.06		0.06	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.43		0.43	
ต้นทุนคงที่						0.1033	0.1033	0.0891
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						0.1033		

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างขอนแก่น 5 ตัว ขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					64.08			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					22.22			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					35.66			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					86.21			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					35.60			
(2) ต้นทุนการตลาด								1.05
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				0.35		0.35	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				0.70		0.70	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					1.05			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					116.97			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างนอน 5 ตัว ขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	63.03							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	116.97							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.16 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักช้างขอนแก่น 7 ตัว ขนาดเล็ก

รายการ	รูปแกะสลักช้างขอนแก่น 7 ตัว ขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					25.19	169.33	194.52	99.93
1. วัตถุดิบ							24.59	12.63
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.00	7000.00	15.00	13.30		13.30	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	1.00		1.00		1.00	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.38		0.38	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.33		0.33	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		7.00		7.00	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.33		0.33	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		2.25		2.25	
2. แรงงาน							169.33	86.99
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	100.00		13.33	13.33	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			6.00	6.00	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			150.00	150.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท				-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท				-		-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			25.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			35.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						0.60	0.31
ค่าน้ำ	บาท				0.07		0.07	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.53		0.53	
ต้นทุนคงที่						0.1407	0.1407	0.0723
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						0.1407		

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างขอนแก่น 7 ตัว ขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					25.34			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					20.45			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					11.58			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					88.55			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					11.52			
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					197.46			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างนอน 7 ตัว ขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	22.54							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	197.46							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.17 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักช้างฉลุรากไม้ 3 ตัว ขบ

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุรากไม้ 3 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					232.28	134.80	367.08	99.81
1. วัตถุดิบ							160.92	43.75
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.02	7000.00	150.00	140.00		140.00	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	1.00		1.00		1.00	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.25		0.25	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.25		0.25	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		17.50		17.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.42		0.42	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		1.50		1.50	
2. แรงงาน							204.80	55.69
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	150.00		100.00	100.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			4.80	4.80	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			30.00	30.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท			30.00	30.00		30.00	
ค่าจ้างฉลุ	บาท			40.00	40.00		40.00	
ค่าจ้างทำสี	บาท			30.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			15.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						1.37	0.37
ค่าน้ำ	บาท				0.17		0.17	
ค่าไฟฟ้า	บาท				1.20		1.20	
ต้นทุนคงที่						0.6991	0.6991	0.1901
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						0.6991		

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุรากไม้ 3 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					132.22			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					17.00			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					26.58			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					53.54			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					26.44			
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					370.58			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุรากไม้3 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	129.42							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	370.58							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.18 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักช้างฉลุรากไม้ 3 ตัว ขบ

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุรากไม้ 3 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					242.54	142.30	384.84	99.82
1. วัตถุดิบ							161.04	41.77
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.02	7000.00	150.00	140.00		140.00	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	1.00		1.00		1.00	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.38		0.38	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.25		0.25	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		17.50		17.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.42		0.42	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		1.50		1.50	
2. แรงงาน							222.30	57.66
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	250.00		100.00	100.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			4.80	4.80	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			37.50	37.50	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท			30.00	40.00		40.00	
ค่าจ้างฉลุ	บาท			40.00	40.00		40.00	
ค่าจ้างทำสี	บาท			30.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			15.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						1.50	0.39
ค่าน้ำ	บาท				0.18		0.18	
ค่าไฟฟ้า	บาท				1.32		1.32	
ต้นทุนคงที่						0.7011	0.7011	0.1818
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						0.7011		

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุรากไม้ 3 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					164.45			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					6.36			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					30.03			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					55.90			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					29.90			
(2) ต้นทุนการตลาด					2.80			
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					388.35			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุรากไม้3 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					161.65			
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					388.35			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.19 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักช้างฉลุแผ่น 5 ตัว ขนา

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุแผ่น 5 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					81.27	179.80	261.07	99.74
1. วัตถุดิบ							40.59	15.51
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.00	7000.00	30.00	28.00		28.00	
ค่าช่าง	คู่	1.00	2.00		2.00		2.00	
ค่าสีโป๊	กก.		30.00		0.38		0.38	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		7.00		7.00	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.25		0.25	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		2.25		2.25	
2. แรงงาน							219.80	83.97
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	100.00		100.00	100.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			4.80	4.80	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			75.00	75.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท			40.00	40.00		40.00	
ค่าจ้างทำสี	บาท			20.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			25.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						0.68	0.26
ค่าน้ำ	บาท				0.08		0.08	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.60		0.60	
ต้นทุนคงที่						0.6858	0.6858	0.2620
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						0.6858		

ตารางที่ ค. 19 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุล้วน 5 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-	11.76		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					14.00			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					-	4.43		
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					67.49			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					-	4.70		
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					264.56			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค. 19 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุแผ่น 5 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	-14.56							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	264.56							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุแผ่น 7 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					151.49			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					27.78			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					33.82			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					74.04			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					33.67			
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่าน้ำสีพิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					301.31			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุแผ่น 7 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	148.69							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	301.31							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุแผ่น 9 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					61.51			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					30.91			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					11.44			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					76.17			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					11.18			
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					491.29			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุแผ่น 9 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	58.71							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	491.29							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.22 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักช้างฉลูแผ่น 3 ตัว ขนา

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลูแผ่น 3 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					91.75	146.47	238.22	99.80
1. วัตถุดิบ							51.12	21.42
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.01	7000.00	50.00	42.00		42.00	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	2.50		2.50		2.50	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.38		0.38	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.33		0.33	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		3.50		3.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.17		0.17	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		2.25		2.25	
2. แรงงาน							186.47	78.12
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	100.00		66.67	66.67	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			4.80	4.80	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			75.00	75.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท			-	-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท			40.00	40.00		40.00	
ค่าจ้างทำสี	บาท			30.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			20.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						0.63	0.26
ค่าน้ำ	บาท				0.08		0.08	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.55		0.55	
ต้นทุนคงที่						0.4799	0.4799	0.2010
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						0.4799		

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุแผ่น 3 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-	8.70		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					-	4.35		
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					-	3.57		
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					60.11			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					-	3.78		
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					241.50			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุแผ่น 3 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	-11.50							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	241.50							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุแผ่น 5 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-	16.25		
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					14.29			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					-	4.44		
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					68.70			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					-	4.64		
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่าน้ำสีพิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					369.05			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลูแผ่น 5 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	-19.05							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	369.05							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 24 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักช้างฉลูแผ่น 3 ตัว ขน

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลูแผ่น 3 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					91.54	179.00	270.54	99.75
1. วัสดุดิบ							51.00	18.80
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.01	7000.00	50.00	42.00		42.00	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	1.00		1.00		1.00	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.25		0.25	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.25		0.25	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		5.83		5.83	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.17		0.17	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		1.50		1.50	
2. แรงงาน							219.00	80.74
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	80.00		100.00	100.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			4.00	4.00	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			75.00	75.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท			-			-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท			40.00	40.00		40.00	
ค่าจ้างทำสี	บาท			20.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			20.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						0.55	0.20
ค่าน้ำ	บาท				0.07		0.07	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.48		0.48	
ต้นทุนคงที่						0.6900	0.6900	0.2544
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						0.6900		

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลупั่น 3 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					- 71.23			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					- 5.00			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					- 35.27			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					54.23			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					- 35.62			
(2) ต้นทุนการตลาด							2.80	
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					274.03			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลупั่น 3 ตัว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	-74.03							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	274.03							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 25 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักช้างฉลุ 3 ตัว (ต่อไม้) ฯ

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุ 3 ตัว (ต่อไม้)						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์		
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม
							อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร					179.77	808.00	987.77
1. วัตถุดิบ							107.59
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.01	7000.00	100.00	91.00		91.00
ค่างาช้าง	คู่	1.00	2.50		2.50		2.50
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.38		0.38
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		8.00		8.00
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.50		0.50
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		4.50		4.50
2. แรงงาน							878.00
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	400.00		500.00	500.00
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			8.00	8.00
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			300.00	300.00
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท			30.00	30.00		30.00
ค่าจ้างฉลุ	บาท			40.00	40.00		40.00
ค่าจ้างทำสี	บาท			50.00			-
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			200.00			-
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						2.18
ค่าน้ำ	บาท				0.26		0.26
ค่าไฟฟ้า	บาท				1.92		1.92
ต้นทุนคงที่						3.4687	3.4687
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						3.4687	

ตารางที่ ค.25 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุ 3 ตัว (ต่อไม้)							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					- 191.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					- 2.50			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					- 23.47			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					77.53			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					- 23.91			
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					994.04			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.25 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุ 3 ตัว (ต่อไม้)							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	-194.04							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	994.04							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.26 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุ 3 ตัว (ต่อไม้)							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					- 391.04			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					13.85			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					- 29.55			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					82.91			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					- 30.08			
(2) ต้นทุนการตลาด					30.90			
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				8.00		8.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				14.00		14.00	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				2.50		2.50	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				5.00		5.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					30.90			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					1,721.94			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.26 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างฉลุ 3 ตัว (ต่อไม้)							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	-421.94							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	1,721.9							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.27 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างโพรงแม่ลูก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					73.01			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					43.48			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					31.90			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					77.99			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					31.74			
(2) ต้นทุนการตลาด								1.05
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				0.35		0.35	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแพปกาว	ม้วน				0.70		0.70	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					1.05			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					158.04			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.27 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างโพรงแม่ลูก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	71.96							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	158.04							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 28 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักช้างโขลงขนาดใหญ่ ข.

รายการ	รูปแกะสลักช้างโขลงขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					370.95	1,890.0	2,260.9	246.23
1. วัตถุดิบ							3,695.5	162.75
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.05	7,000.0	400.00	350.00		350.00	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	1.00		1.00		1.00	
ค่าซีปัด	กก.		30.00		0.38		0.38	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		7.00		7.00	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		1.40		1.40	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.50		0.50	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		4.50		4.50	
2. แรงงาน							1,890.0	83.24
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	800.00		1,400.0	1,400.0	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			40.00	40.00	
ค่าแรงการทำหนังและตบแต่ง	บาท		150.00			450.00	450.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท				-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท				-		-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			80.00			-	
ค่าจ้างตบแต่ง	บาท			200.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						5.46	0.24
ค่าน้ำ	บาท				0.66		0.66	
ค่าไฟฟ้า	บาท				4.80		4.80	
ต้นทุนคงที่						9.6707	9.6707	0.4259
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						9.6707		

ตารางที่ ค.28 (ต่อ)

รายการ	รูปแบบสลักข้างโหลขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					- 270.62			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ๙ ต่อราคาขาย					26.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย					- 13.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					81.45			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					- 13.53			
(2) ต้นทุนการตลาด					2.80			
บรรจุภัณฑ์								
ค่าน้ำสีอิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				-		-	
ค่าแทปขาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				-		-	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				-		-	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					2,273.42			

ตารางที่ ค.28 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างโขลงขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	-273.42							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	2,273.4							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 29 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักช้างโขลงขนาดกลาง ขนาด 8" x 8 " x 4 "

รายการ	รูปแกะสลักช้างโขลงขนาดกลาง							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					194.14	724.00	918.14	99.69
1. วัตถุดิบ							190.04	20.63
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.025	7,000.0	200.00	175.00		175.00	
ค่างาช้าง	คู่	1	2.50		2.50		2.50	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.30		0.30	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.33		0.33	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		5.83		5.83	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		1.17		1.17	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.42		0.42	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		4.50		4.50	
2. แรงงาน							724.00	78.61
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	200.00		400.00	400.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			24.00	24.00	
ค่าแรงการทำหนังและตบแต่ง	บาท		150.00			300.00	300.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท				-		-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท				-		-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			60.00			-	
ค่าจ้างตบแต่ง	บาท			150.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						4.10	0.44
ค่าน้ำ	บาท				0.50		0.50	
ค่าไฟฟ้า	บาท				3.60		3.60	
ต้นทุนคงที่						2.87	2.87	0.31
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						2.87		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			0.34	0.34	

ตารางที่ ค.29 (ต่อ)

ตารางที่ ค.29 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักช้างโขลงขนาดกลาง							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					579.0			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					59.33			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					38.79			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					87.06			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					38.60			
ต่อราคาขาย								
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				0.00		0.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมดา	ม้วน				0.00		0.00	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				0.00		0.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					923.81			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.29 (ต่อ)

รายการ	รูปแบบสลักช้างโขลงขนาดกลาง							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	576.19							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	923.8							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 30 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักช้างโขลงขนาดเล็ก ขนาด 6" x6 " x 1.5 "

รายการ	รูปแกะสลักช้างโขลงขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					52.60	367.14	419.74	99.58
1. วัตถุดิบ							51.23	12.15
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.01	7,000.0	50.00	42.00		42.00	
ค่างาช้าง	คู่	1.00	1.00		1.00		1.00	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.25		0.25	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.28		0.28	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		3.50		3.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		0.88		0.88	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		0.33		0.33	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		3.00		3.00	
2. แรงงาน							367.14	87.10
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	100.00		200.00	200.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00			17.14	17.14	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00			150.00	150.00	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท			40.00			-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท			100.00			-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						1.37	0.32
ค่าน้ำ	บาท				0.17		0.17	
ค่าไฟฟ้า	บาท				1.20		1.20	
ต้นทุนคงที่						1.77	1.77	0.42
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						1.77		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			0.17	0.17	

ตารางที่ ค. 30 (ต่อ)

ตารางที่ ค. 30 (ต่อ)

รายการ	รูปแบบสลักข้างโซลงขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					78.5			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ๙ ต่อราคาขาย					42.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย					16.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					89.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย					15.70			
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				0.00		0.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมดา	ม้วน				0.00		0.00	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				0.00		0.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					424.30			

ตารางที่ ค. 30 (ต่อ)

รายการ	รูปแบบสลักข้างโซลงขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	75.70							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	424.3							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 31 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักวิวป่าขนาดเล็ก ขนาด 11" x20 " x 5 "

รายการ	รูปแกะสลักวิวป่าขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					156.24	600.00	756.24	99.41
1. วัตถุดิบ							152.96	20.11
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.02	7,000.0	160.00	140.00		140.00	
ค่างาช้าง	คู่				-		-	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.75		0.75	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		7.00		7.00	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		-		-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		4.50		4.50	
2. แรงงาน							600.00	78.87
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	500.00		600.00	600.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00					
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						3.28	0.43
ค่าน้ำ	บาท				0.40		0.40	
ค่าไฟฟ้า	บาท				2.88		2.88	
ต้นทุนคงที่						4.46	4.46	0.59
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						4.46		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			0.51	0.51	

ตารางที่ ค. 31 (ต่อ)

ตารางที่ ค. 31 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักวิวป่าขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					439.3			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ					45.00			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร					36.98			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด					86.98			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด					36.61			
ต่อราคาขาย								
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				0.00		0.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				0.00		0.00	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				0.00		0.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาด					763.50			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค. 31 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักวิวป่าขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	436.50							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	763.5							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 32 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักวัวป่าขนาดกลาง ขนาด 15" x25 " x8 "

รายการ	รูปแกะสลักวัวป่าขนาดกลาง							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					341.79	800.00	1,141.8	99.53
1. วัตถุดิบ							334.96	29.20
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.05	7,000.0	370.00	322.00		322.00	
ค่างาช้าง	คู่				-		-	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.75		0.75	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		7.00		7.00	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		-		-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		4.50		4.50	
2. แรงงาน							800.00	69.73
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	600.00		800.00	800.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00					
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						6.83	0.59
ค่าน้ำ	บาท				0.83		0.83	
ค่าไฟฟ้า	บาท				6.00		6.00	
ต้นทุนคงที่						5.45	5.45	0.47
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						5.45		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			0.68	0.68	

ตารางที่ ค.32 (ต่อ)

ตารางที่ ค.32 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักกวีวป้าขนาดกลาง							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,352.8			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๙ ต่อราคาขาย					61.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย					54.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					86.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย					54.11			
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
คำหนังสือพิมพ์	กก.				1.40		1.40	
คำกล่องกระดาษ	กก.				0.00		0.00	
คำแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมดา	ม้วน				0.00		0.00	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				0.00		0.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					1,150.04			

ตารางที่ ค.32 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักกวีป้าขนาดกลาง							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	1,349.96							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	1,150.0							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 33 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักวิวป่าขนาดใหญ่ ขนาด 21" x32 " x 8 "

รายการ	รูปแกะสลักวิวป่าขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					512.51	3,000.0	3,512.5	99.43
1. วัตถุดิบ							502.96	14.24
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.07	7,000.0	560.00	490.00		490.00	
ค่างาช้าง	คู่				-		-	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.75		0.75	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		7.00		7.00	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00				-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00				-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		4.50		4.50	
2. แรงงาน							3,000.0	84.92
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	2,000.0		3,000.0	3,000.0	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00				-	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						9.55	0.27
ค่าน้ำ	บาท				1.15		1.15	
ค่าไฟฟ้า	บาท				8.40		8.40	
ต้นทุนคงที่						20.22	20.22	0.57
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						20.22		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			2.57	2.57	

ตารางที่ ค.33 (ต่อ)

ตารางที่ ค.33 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักวิจิตรขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					67.3			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ					28.89			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร					2.43			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด					85.76			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด					1.87			
ต่อราคาขาย								
(2) ต้นทุนการตลาด								36.50
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				7.00		7.00	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				8.00		8.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				14.00		14.00	
เชือกฟางธรรมดา	ม้วน				2.50		2.50	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				5.00		5.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					36.50			
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาด					3,569.23			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.33 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักวิวป่าขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	30.77							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	3,569.2							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 34 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักวิวป่าไม้แผ่น ขนาด 12" x24 "x1 "

รายการ	รูปแกะสลักวิวป่าไม้แผ่น							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					158.42	1,500.0	1,658.4	98.79
1. วัตถุดิบ							152.96	9.11
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.02	7,000.0	300.00	140.00		140.00	
ค่างาช้าง	คู่				-		-	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.75		0.75	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		7.00		7.00	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00				-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00				-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		4.50		4.50	
2. แรงงาน							1,500.0	89.35
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	1,000.0		1,500.0	1,500.0	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00				10.92	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						5.46	0.33
ค่าน้ำ	บาท				0.66		0.66	
ค่าไฟฟ้า	บาท				4.80		4.80	
ต้นทุนคงที่						20.37	20.37	1.21
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						20.37		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			2.57	2.57	

ตารางที่ ค.34 (ต่อ)

ตารางที่ ค.34 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักวิจิตรปาไม้แผ่น							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					321.2			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๙ ต่อราคาขาย					35.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย					17.08			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					92.08			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย					16.06			
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				0.00		0.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมดา	ม้วน				0.00		0.00	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				0.00		0.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					1,681.59			

ตารางที่ ค.34 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักวิวป่าไม้แผ่น							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	318.41							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	1,681.6							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 35 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดเล็ก"

รายการ	รูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					26.44	66.67	93.11	99.51
1. วัตถุดิบ							26.08	27.87
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.00	7,000.0	20.00	14.00		14.00	
ค่างาช้าง	คู่						-	
ค่าซี่ปัด	กก.		30.00		0.25		0.25	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.33		0.33	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		7.00		7.00	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00				-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00				-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		4.50		4.50	
2. แรงงาน							66.67	71.26
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	50.00		66.67	66.67	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตบแต่ง	บาท		150.00				0.71	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตบแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						0.36	0.38
ค่าน้ำ	บาท				0.04		0.04	
ค่าไฟฟ้า	บาท				0.31		0.31	
ต้นทุนคงที่						0.46	0.46	0.49
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						0.46		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			0.06	0.06	

ตารางที่ ค.35 (ต่อ)

ตารางที่ ค.35 (ต่อ)

รายการ	รูปและสัญลักษณ์ภาพชนบทขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					36.4			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๙ ต่อราคาขาย					46.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย					28.38			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					79.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย					28.03			
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				0.00		0.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมดา	ม้วน				0.00		0.00	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				0.00		0.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					96.36			

ตารางที่ ค.35 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	33.64							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	96.4							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 36 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดกลาง

รายการ	รูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดกลาง							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					125.37	600.00	725.37	99.44
1. วัตถุดิบ							122.09	16.74
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.02	7,000.0	100.00	105.00		105.00	
ค่างาช้าง	คู่						-	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.38		0.38	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		7.00		7.00	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00				-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00				-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		9.00		9.00	
2. แรงงาน				400.00			600.00	82.25
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00			600.00	600.00	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตบแต่ง	บาท		150.00				6.55	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตบแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						3.28	0.45
ค่าน้ำ	บาท				0.40		0.40	
ค่าไฟฟ้า	บาท				2.88		2.88	
ต้นทุนคงที่						4.09	4.09	0.56
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						4.09		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			0.51	0.51	

ตารางที่ ค.36 (ต่อ)

ตารางที่ ค.36 (ต่อ)

รายการ	รูปแบบสลักแผ่นภาพชนบทขนาดกลาง							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					470.5			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ๙ ต่อราคาขาย					58.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย					39.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					89.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย					39.21			
(2) ต้นทุนการตลาด								2.80
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				1.40		1.40	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				0.00		0.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				1.40		1.40	
เชือกฟางธรรมดา	ม้วน				0.00		0.00	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				0.00		0.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					2.80			
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					732.26			

ตารางที่ ค.36 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดกลาง							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	467.74							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	732.3							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 37 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดใหญ่

รายการ	รูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					204.92	1,000.0	1,204.9	99.44
1. วัตถุดิบ							199.46	16.46
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.03	7,000.0	150.00	182.00		182.00	
ค่างาช้าง	คู่						-	
ค่าซี่ปัด	กก.		30.00		0.75		0.75	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		7.00		7.00	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00				-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00				-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		9.00		9.00	
2. แรงงาน							1,000.0	82.53
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	800.00		1,000.0	1,000.0	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตบแต่ง	บาท		150.00				10.92	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตบแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						5.46	0.45
ค่าน้ำ	บาท				0.66		0.66	
ค่าไฟฟ้า	บาท				4.80		4.80	
ต้นทุนคงที่						6.82	6.82	0.56
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						6.82		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			0.86	0.86	

ตารางที่ ค.37 (ต่อ)

ตารางที่ ค.37 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					788.3			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ					52.50			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร					39.75			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด					89.75			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด					39.41			
ต่อราคาขาย								
(2) ต้นทุนการตลาด								36.50
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				7.00		7.00	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				8.00		8.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				14.00		14.00	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				2.50		2.50	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				5.00		5.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					36.50			
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาด								
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					1,248.24			

ตารางที่ ค.37 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักแผ่นภาพชนบทขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	751.76							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าเช่าที่								
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	1,248.2							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 38 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักกวนอิมนั่ง สูง 30 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักกวนอิมนั่ง สูง 30 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					1,874.7	5,000.0	6,874.7	99.51
1. วัตถุดิบ							1,857.0	26.88
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.26	7,000.0	2,000.0	1,820.0		1,820.0	
ค่างาช้าง	คู่				-		-	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.75		0.75	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		17.50		17.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		-		-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		18.00		18.00	
2. แรงงาน							5,000.0	72.37
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	2,700.0		5,000.0	5,000.0	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00				35.49	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						17.75	0.26
ค่าน้ำ	บาท				2.15		2.15	
ค่าไฟฟ้า	บาท				15.60		15.60	
ต้นทุนคงที่						34.02	34.02	0.49
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						34.02		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			4.28	4.28	

ตารางที่ ค.38 (ต่อ)

ตารางที่ ค.38 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักกวนอิมนั่ง สูง 30 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					91.3			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ					32.86			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร					1.79			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด					73.22			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด					1.30			
ต่อราคาขาย								
(2) ต้นทุนการตลาด								36.50
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				7.00		7.00	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				8.00		8.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				14.00		14.00	
เชือกฟางธรรมดา	ม้วน				2.50		2.50	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				5.00		5.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					36.50			
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาด					6,945.23			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.38 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักกวนอิมนั่ง สูง 30 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	54.77							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปี	0.00							
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	6,945.2							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 39 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักกวนอิมยืน สูง 60 นิ้ว

รายการ	รูปแกะสลักกวนอิมยืน สูง 60 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					1,251.5	6,000.0	7,251.5	99.44
1. วัตถุดิบ							1,227.0	16.83
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.17	7,000.0	1,200.0	1,190.0		1,190.0	
ค่างาช้าง	คู่						-	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.75		0.75	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		17.50		17.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00				-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00				-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		18.00		18.00	
2. แรงงาน							6,000.0	82.28
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	5,000.0		6,000.0	6,000.0	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00				49.14	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						24.57	0.34
ค่าน้ำ	บาท				2.97		2.97	
ค่าไฟฟ้า	บาท				21.60		21.60	
ต้นทุนคงที่						40.85	40.85	0.56
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						40.85		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			5.14	5.14	

ตารางที่ ค.39 (ต่อ)

ตารางที่ ค.39 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักกวนอิมยืน สูง 60 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,707.6			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ					31.11			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร					19.43			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด					86.09			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด					18.97			
ต่อราคาขาย								
(2) ต้นทุนการตลาด					36.50			
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				7.00		7.00	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				8.00		8.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				14.00		14.00	
เชือกฟางธรรมดา	ม้วน				2.50		2.50	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				5.00		5.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					36.50			
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาด					7,328.89			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.39 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักกวนอิมยืน สูง 60 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	1,671.11							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปี	0.00							
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	7,328.9							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 40 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักนางเงือกขนาดเล็ก

รายการ	รูปแกะสลักนางเงือกขนาดเล็ก สูง 35 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					627.3	4,000.0	4,627.3	99.42
1. วัตถุดิบ							611.0	13.13
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.08	7,000.0	500.0	574.0		574.0	
ค่างาช้าง	คู่				-		-	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.75		0.75	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		17.50		17.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		-		-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		18.00		18.00	
2. แรงงาน							4,000.0	85.94
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	4,000.0		4,000.0	4,000.0	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00				-	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						16.38	0.35
ค่าน้ำ	บาท				1.98		1.98	
ค่าไฟฟ้า	บาท				14.40		14.40	
ต้นทุนคงที่						27.22	27.22	0.58
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						27.22		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			3.42	3.42	

ตารางที่ ค.40 (ต่อ)

ตารางที่ ค.40 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักนางเงือกขนาดเล็ก สูง 35 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,345.4			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ					25.00			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร					22.88			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด					89.54			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด					22.42			
ต่อราคาขาย								
(2) ต้นทุนการตลาด								36.50
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				7.00		7.00	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				8.00		8.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				14.00		14.00	
เชือกฟางธรรมดา	ม้วน				2.50		2.50	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				5.00		5.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					36.50			
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาด								
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					4,691.06			

ตารางที่ ค.40 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักนางเงือกขนาดเล็ก สูง 35 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	1,308.94							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปี	0.00							
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	4,691.1							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 41 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักนางเงือกขนาดใหญ่

รายการ	รูปแกะสลักนางเงือกขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					1,246.8	6,000.0	7,246.8	99.44
1. วัตถุดิบ							1,052.0	14.43
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.15	7,000.0	1,000.0	1,015.0		1,015.0	
ค่างาช้าง	คู่				-		-	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.75		0.75	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		17.50		17.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		-		-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		18.00		18.00	
2. แรงงาน							6,000.0	82.33
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	6,000.0		6,000.0	6,000.0	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00				389.68	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						194.84	2.67
ค่าน้ำ	บาท				2.64		2.64	
ค่าไฟฟ้า	บาท				192.20		192.20	
ต้นทุนคงที่						40.83	40.83	0.56
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						40.83		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			5.14	5.14	

ตารางที่ ค.41 (ต่อ)

ตารางที่ ค.41 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักนางเงือกขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					712.4			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					12.50			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					9.41			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					84.41			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					8.90			
ต่อราคาขาย								
(2) ต้นทุนการตลาด								36.50
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				7.00		7.00	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				8.00		8.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				14.00		14.00	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				2.50		2.50	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				5.00		5.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					36.50			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					7,324.14			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.41 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักนางเงือกขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	675.86							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปี	0.00							
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	7,324.1							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 42 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักพระพิฆเนศนั่งขนาดเล็ก

รายการ	รูปแกะสลักพระพิฆเนศนั่งขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					605.15	2,000.0	2,605.2	99.48
1. วัตถุดิบ							596.96	22.80
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.08	7,000.0	500.00	560.00		560.00	
ค่างาช้าง	คู่				-		-	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.75		0.75	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		17.50		17.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		-		-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		18.00		18.00	
2. แรงงาน							2,000.0	76.37
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	1,800.0		2,000.0	2,000.0	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00				16.38	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						8.19	0.31
ค่าน้ำ	บาท				0.99		0.99	
ค่าไฟฟ้า	บาท				7.20		7.20	
ต้นทุนคงที่						13.62	13.62	0.52
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						13.62		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			1.71	1.71	

ตารางที่ ค.42 (ต่อ)

ตารางที่ ค.42 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักพระพิฆเนศนั่งขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					381.2			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					23.33			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					13.16			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					79.83			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					12.71			
ต่อราคาขาย								
(2) ต้นทุนการตลาด								36.50
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				7.00		7.00	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				8.00		8.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				14.00		14.00	
เชือกฟางธรรมดา	ม้วน				2.50		2.50	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				5.00		5.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					36.50			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					2,655.27			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.42 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักพระพิฆเนศนั่งขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	344.73							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปี	0.00							
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	344.7							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 43 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักพระพิฆเนศนั่งขนาดใหญ่

รายการ	รูปแกะสลักพระพิฆเนศนั่งขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					677.88	3,000.0	3,677.9	99.45
1. วัตถุดิบ							666.96	18.03
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.09	7,000.0	600.00	630.00		630.00	
ค่างาช้าง	คู่				-		-	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.75		0.75	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		17.50		17.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		-		-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		18.00		18.00	
2. แรงงาน							3,000.0	81.12
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	2,500.0		3,000.0	3,000.0	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00				-	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						10.92	0.30
ค่าน้ำ	บาท				1.32		1.32	
ค่าไฟฟ้า	บาท				9.60		9.60	
ต้นทุนคงที่						20.41	20.41	0.55
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						20.41		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			2.57	2.57	

ตารางที่ ค.43 (ต่อ)

ตารางที่ ค.43 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักพระพิฆเนศนั่งขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					301.7			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ					22.50			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร					8.05			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด					83.05			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด					7.54			
ต่อราคาขาย								
(2) ต้นทุนการตลาด								36.50
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				7.00		7.00	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				8.00		8.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				14.00		14.00	
เชือกฟางธรรมดา	ม้วน				2.50		2.50	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				5.00		5.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					36.50			
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาด								
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					3,734.79			

ตารางที่ ค.43 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักพระพิฆเนศนั่งขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	265.21							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปี	0.00							
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	3,734.8							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 44 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักพระพิฆเนศยืน

รายการ	รูปแกะสลักพระพิฆเนศยืน							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					1,178.8	5,500.0	6,678.8	99.59
1. วัตถุดิบ							1,157.0	17.25
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.16	7,000.0	2,500.0	1,120.0		1,120.0	
ค่างาช้าง	คู่				-		-	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.75		0.75	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		17.50		17.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		-		-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		18.00		18.00	
2. แรงงาน							5,500.0	82.02
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	5,000.0		5,500.0	5,500.0	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00				-	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						21.84	0.33
ค่าน้ำ	บาท				2.64		2.64	
ค่าไฟฟ้า	บาท				19.20		19.20	
ต้นทุนคงที่						27.26	27.26	0.41
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						27.26		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			3.42	3.42	

ตารางที่ ค.44 (ต่อ)

ตารางที่ ค.44 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักพระพิฆเนศยืน							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,293.9			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					6.25			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					16.51			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					85.26			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					16.17			
ต่อราคาขาย								
(2) ต้นทุนการตลาด								36.50
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				7.00		7.00	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				8.00		8.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				14.00		14.00	
เชือกฟางธรรมดา	ม้วน				2.50		2.50	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				5.00		5.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					36.50			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					6,742.56			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.44 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักพระพิฆเนศยืน							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	1,257.44							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปี	0.00							
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	6,742.6							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 45 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักนางกนิรีขนาดเล็ก

รายการ	รูปแกะสลักนางกนิรีขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					424.5	3,000.0	3,424.5	99.41
1. วัตถุดิบ							415.0	12.05
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.05	7,000.0	300.0	378.0		378.0	
ค่างาช้าง	คู่				-		-	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.75		0.75	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		17.50		17.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		-		-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		18.00		18.00	
2. แรงงาน							3,000.0	87.08
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	2,700.0		3,000.0	3,000.0	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00				-	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						9.56	0.28
ค่าน้ำ	บาท				1.16		1.16	
ค่าไฟฟ้า	บาท				8.40		8.40	
ต้นทุนคงที่						20.40	20.40	0.59
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						20.40		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			2.57	2.57	

ตารางที่ ค.45 (ต่อ)

ตารางที่ ค.45 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักนางกนิณีขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					555.1			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ					25.00			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร					14.39			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด					89.39			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด					13.88			
ต่อราคาขาย								
(2) ต้นทุนการตลาด								36.50
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				7.00		7.00	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				8.00		8.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				14.00		14.00	
เชือกฟางธรรมดา	ม้วน				2.50		2.50	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				5.00		5.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					36.50			
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาด								
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					3,481.42			

ตารางที่ ค.45 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักนางกนิณีขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	518.58							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปี	0.00							
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	3,481.4							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 46 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักนางกนิริขนาดกลาง

รายการ	รูปแกะสลักนางกนิริขนาดกลาง สูง 40 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					796.88	4,000.0	4,796.9	99.44
1. วัตถุดิบ							785.96	16.29
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.11	7,000.0	750.00	749.00		749.00	
ค่างาช้าง	คู่				-		-	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.75		0.75	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		17.50		17.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		-		-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		18.00		18.00	
2. แรงงาน							4,000.0	82.92
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	3,800.0		4,000.0	4,000.0	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00				-	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						10.92	0.23
ค่าน้ำ	บาท				1.32		1.32	
ค่าไฟฟ้า	บาท				9.60		9.60	
ต้นทุนคงที่						27.18	27.18	0.56
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						27.18		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			3.42	3.42	

ตารางที่ ค.46 (ต่อ)

ตารางที่ ค.46 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักนางกนิริขนาดกลาง สูง 40 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2,175.9			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม ฯ					35.00			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร					31.47			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด					88.62			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด					31.08			
ต่อราคาขาย								
(2) ต้นทุนการตลาด					36.50			
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				7.00		7.00	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				8.00		8.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				14.00		14.00	
เชือกฟางธรรมดา	ม้วน				2.50		2.50	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				5.00		5.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					36.50			
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาด					4,860.56			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.46 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักนางกนิษขนาดกลาง สูง 40 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	2,139.44							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปี	0.00							
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	4,860.6							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 47 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักนางกนิรีขนาดใหญ่

รายการ	รูปแกะสลักนางกนิรีขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					1,050.2	5,000.0	6,050.2	99.44
1. วัตถุดิบ							1,036.6	17.04
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.1428	7,000.0	1,000.0	999.6		999.6	
ค่างาช้าง	คู่				-		-	
ค่าซี่ปัด	กก.		30.00		0.75		0.75	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		17.50		17.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		-		-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		18.00		18.00	
2. แรงงาน							5,000.0	82.18
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	4,800.0		5,000.0	5,000.0	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตบแต่ง	บาท		150.00				27.30	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตบแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						13.65	0.22
ค่าน้ำ	บาท				1.65		1.65	
ค่าไฟฟ้า	บาท				12.00		12.00	
ต้นทุนคงที่						33.99	33.99	0.56
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						33.99		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			4.28	4.28	

ตารางที่ ค. 47 (ต่อ)

ตารางที่ ค. 47 (ต่อ)

รายการ	รูปและสัณฐานกិនรีขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,415.8			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ๙ ต่อราคาขาย					22.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร ต่อราคาขาย					19.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					86.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย					18.88			
(2) ต้นทุนการตลาด								36.50
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีอิมพ์	กก.				7.00		7.00	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				8.00		8.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				14.00		14.00	
เชือกฟางธรรมดา	ม้วน				2.50		2.50	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				5.00		5.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					36.50			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					6,120.70			

ตารางที่ ค. 47 (ต่อ)

รายการ	รูปแบบสลักนางกินรีขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	1,379.30							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปี	0.00							
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	6,120.7							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.48 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดเล็ก

รายการ	รูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					427.2	3,000.0	3,427.2	99.66
1. วัตถุดิบ							415.0	12.07
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.05	7,000.0	350.0	378.0		378.0	
ค่างาช้าง	คู่				-		-	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.75		0.75	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		17.50		17.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		-		-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		18.00		18.00	
2. แรงงาน							3,000.0	87.24
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	3,200.0		3,000.0	3,000.0	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00				24.57	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						12.29	0.36
ค่าน้ำ	บาท				1.49		1.49	
ค่าไฟฟ้า	บาท				10.80		10.80	
ต้นทุนคงที่						11.53	11.53	0.34
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						11.53		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			2.57	2.57	

ตารางที่ ค.48 (ต่อ)

ตารางที่ ค.48 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,061.2			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					21.11			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					23.84			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					90.51			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					23.58			
ต่อราคาขาย								
(2) ต้นทุนการตลาด								36.50
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				7.00		7.00	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				8.00		8.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				14.00		14.00	
เชือกฟางธรรมดา	ม้วน				2.50		2.50	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				5.00		5.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					36.50			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					3,475.28			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.48 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดเล็ก							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	1,024.72							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปี	0.00							
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	3,475.3							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.49 ต้นทุนและผลตอบแทนของรูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดใหญ่

รายการ	รูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					1,055.7	2,000.0	3,055.7	99.49
1. วัตถุดิบ							1,038.0	33.79
ค่าไม้สัก	ลบ.ม.	0.14	7,000.0	1,000.0	1,001.0		1,001.0	
ค่างาช้าง	คู่				-		-	
ค่าขี้ปัด	กก.		30.00		0.75		0.75	
ค่ากาวลาเท็กซ์	กระป๋อง		50.00		0.71		0.71	
ค่ากาวแห้งเร็ว	กระป๋อง		35.00		17.50		17.50	
ค่าแว็กซ์	กระป๋อง		70.00		-		-	
ค่าสีน้ำ	กระป๋อง		50.00		-		-	
ค่ากระดาษทรายเบอร์ 0	แผ่น		9.00		18.00		18.00	
2. แรงงาน							2,000.0	65.12
ค่าแรงการแกะสลัก	บาท		200.00	3,500.0		2,000.0	2,000.0	
ค่าแรงการทำสีแกะสลัก	บาท		120.00				-	
ค่าแรงการทำหนังและตกแต่ง	บาท		150.00				35.49	
ค่าจ้างผ่าไม้	บาท						-	
ค่าจ้างฉลุ	บาท						-	
ค่าจ้างทำสี	บาท						-	
ค่าจ้างตกแต่ง	บาท						-	
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	บาท						17.75	0.58
ค่าน้ำ	บาท				2.15		2.15	
ค่าไฟฟ้า	บาท				15.60		15.60	
ต้นทุนคงที่						15.69	15.69	0.51
1.ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต						15.69		
สิ่วปากตรง (1)	ด้าม	25.00	25.00			3.42	3.42	

ตารางที่ ค.49 (ต่อ)

ตารางที่ ค.49 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3,428.6			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนกลุ่ม ฯ					30.77			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนผันแปร					52.99			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด					83.76			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด					52.75			
ต่อราคาขาย								
(2) ต้นทุนการตลาด								36.50
บรรจุภัณฑ์								
ค่านั่งสีพิมพ์	กก.				7.00		7.00	
ค่ากล่องกระดาษ	กก.				8.00		8.00	
ค่าแพปกาว	ม้วน				14.00		14.00	
เชือกฟางธรรมชาติ	ม้วน				2.50		2.50	
เชือกฟางแบบหนา	ม้วน				5.00		5.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					36.50			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					3,107.90			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								

ตารางที่ ค.49 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักนางร้อยมาลัยขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด	3,392.10							
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี								
ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปี	0.00							
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)	3,107.9							

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 50 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักกวนอิมยืน สูง 60 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					89.2			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย					34.6			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายการขาย					-		-	
ค่าเสื่อมราคาร้านค้า					155.3		155.3	
ค่าเสื่อมราคาชั้นวาง					7.7		7.7	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					163.07			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					7,353.07			
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					3,646.93			
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี					2,595.50			
ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปี					2,497.65			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและ อุปกรณ์อื่น ๆ					97.85			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					9,948.6			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 51 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักนางเงือกขนาดเล็ก สูง 35 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด					85.65			
ต่อราคาขาย								
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด					- 26.85			
ต่อราคาขาย								
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายการขาย					0.00		0.00	
ค่าเสื่อมราคาร้านค้า					56.48		56.48	
ค่าเสื่อมราคาชั้นวาง					2.81		2.81	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					59.29			
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาด					5,133.29			
ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-1,133.29			
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี					943.82			
ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปี					908.24			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและอุปกรณ์อื่น ๆ					35.58			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					6,077.1			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 52 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักนางเงือกขนาดใหญ่ สูง 60 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					88.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย					42.06			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายการขาย					263.30		263.30	
ค่าเสื่อมราคาร้านค้า					127.09		127.09	
ค่าเสื่อมราคาชั้นวาง					6.33		6.33	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					396.72			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					5,611.72			
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					3,388.28			
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี					2,122.68			
ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปี					2,043.53			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและ อุปกรณ์อื่น ๆ					79.15			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					7,734.4			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 53 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักนางกนิษขนาดกลาง สูง 40 นิ้ว							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					89.30			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย					50.73			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายการขาย					0.00		0.00	
ค่าเสื่อมราคาร้านค้า					98.85		98.85	
ค่าเสื่อมราคาชั้นวาง					4.92		4.92	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					103.77			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					3,552.77			
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					3,447.23			
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี					1,651.68			
ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปี					1,589.41			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและ อุปกรณ์อื่น ๆ					62.27			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					5,204.5			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 54 (ต่อ)

รายการ	รูปแกะสลักนางกนิษฐขนาดใหญ่							
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนเงินสด ต่อราคาขาย					89.80			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือ ต้นทุนทั้งหมด ต่อราคาขาย					51.02			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายการขาย					286.70		286.70	
ค่าเสื่อมราคาร้านค้า					138.39		138.39	
ค่าเสื่อมราคาชั้นวาง					6.89		6.89	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					431.98			
(3) ต้นทุนการผลิตและ การตลาด ต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					5,231.58			
ส่วนต่างของราคาขายกับ ต้นทุนการผลิตและ การตลาด					4,568.42			
(4) ต้นทุนการจัดการต่อปี					2,312.35			
ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อปี					2,225.18			
ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนและ อุปกรณ์อื่น ๆ					87.17			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					7,543.9			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ