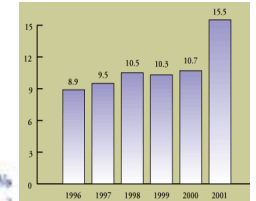
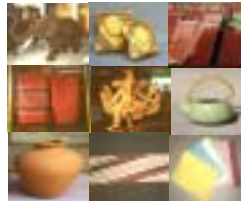
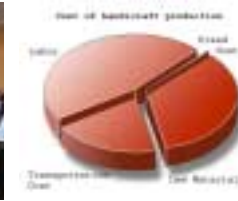


แผนธุรกิจ

วิสาหกิจหัตถกรรม
พื้นบ้าน

กิจการถวัลย์ไม้ไผ่จักสาน



โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2546

แผนธุรกิจ

กิจการถวัลย์ไม้ไผ่จักสาน

โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2546

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ	อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ ^{(1), (3)}
หัวหน้าโครงการร่วม	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์ ^{(2), (3)}
นักวิจัย	อาจารย์ ดร. ไพรัช กาญจนการุณ ⁽¹⁾
	ประทานทิพย์ กระมล ⁽³⁾
	อาจารย์นันทมน ชีระกุล ^{(1), (3)}
ผู้ช่วยนักวิจัย	กนกวรรณ มุลละ ⁽³⁾
	มงคล แก้วนา ⁽³⁾

(1) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(2) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(3) ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

โครงการวิจัย “การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน” มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น โดยดำเนินการวิจัยแบบเจาะลึกถึงโครงสร้างทางธุรกิจรอบด้าน และการจัดองค์กรของหน่วยประกอบการ ซึ่งทำให้ได้ข้อมูลรายละเอียดอันเป็นประโยชน์ต่อการเสนอแนะให้หน่วยประกอบการสามารถนำไปพิจารณาปรับปรุงกิจการของตนได้เป็นอย่างดี

แผนธุรกิจฉบับนี้ เป็น แผนธุรกิจของ กิจการถวัลย์ไม้ไผ่จักสาน ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากการวิจัยกรณีศึกษาเจาะลึกดังกล่าวแล้วข้างต้น อย่างไรก็ตามแผนธุรกิจ จะเป็นอย่างไรนั้นย่อมต้องเป็นไปตามความประสงค์ของเจ้าของกิจการเป็นสำคัญ ดังนั้นการเขียนแผนธุรกิจฉบับนี้ จึงเกิดจากการระดมความคิดของกลุ่มประกอบการโดยมีคณะวิจัยทำหน้าที่ด้านวิชาการในการคำนวณ วิเคราะห์ผล และเขียนแผน โดยปรับปรุงและเพิ่มเติมให้เกิดความสมบูรณ์และมีความเป็นไปได้มากที่สุด ภายใต้ข้อจำกัดของเวลา และเป้าหมายของหน่วยประกอบการ ทั้งนี้เพื่อให้ได้แผนการปรับปรุงโครงสร้างการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรที่เหมาะสมสำหรับหน่วยประกอบการ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณท่าน และสมาชิกในองค์กร ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดี รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของท่าน ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะนำแผนธุรกิจที่ร่วมกันจัดทำขึ้นนี้ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สืบไป

คณะวิจัย

มีนาคม 2546

สารบัญ

หน้า

คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	1
1. ประวัติย่อของกิจการ	3
2. การวิเคราะห์ SWOT ของกิจการ	5
3. วัตถุประสงค์ เป้าหมายและแผนทางธุรกิจ	8
4. การจัดการความเสี่ยงของกิจการ	40
5. สรุปแผนการดำเนินงานของกิจการ	41
6. ภาคผนวก	42

แผนธุรกิจกิจการจักสานถวัลย์ สมรรถ

บทสรุปผู้บริหาร

- แนวคิดธุรกิจ

กิจการจักสานของนายถวัลย์ สมรรถก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2527 เป็นเวลาเกือบ 20 ปี ที่กิจการฯ ได้มีพัฒนาการเรื่อยมาจนปัจจุบัน กิจการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานจากหวายและไม้ไผ่หลากชนิด ป้อนให้กับตลาด โดยประยุกต์รูปแบบผลิตภัณฑ์จากการใช้สอยในชีวิตประจำวันมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ประดับตกแต่งได้อีกทางหนึ่งด้วยซึ่งเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เป็นอย่างมาก

ในอดีตนายถวัลย์มีความสามารถและประสบการณ์ด้านงานขาย จึงได้ถูกเชิญชวนให้เข้ามาเป็นประธานกลุ่มจักสาน โดยนายถวัลย์เป็นผู้รับและกระจายงานให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน และเมื่อกลุ่มล้มไป ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานเหล่านี้บางส่วนยังคงรับงานจากนายถวัลย์ซึ่งได้เปลี่ยนแปลงสถานะจากประธานกลุ่มเป็นเจ้าของกิจการ และนายถวัลย์ยังได้เพิ่มเครือข่ายผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานของกิจการออกไปยังแหล่งภายนอกหมู่บ้านอีกด้วย ด้วยเหตุนี้นายถวัลย์จึงเปรียบเสมือนผู้กระจายงานไปยังผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานที่มีความชำนาญในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน ทำให้กิจการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และมีกำลังการผลิตสูง สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

- โอกาสของธุรกิจและปัจจัยความสำเร็จ

ปัจจุบันชื่อเสียงของกิจการฯ เป็นที่รู้จักทั่วไปและมีผู้สนใจติดต่อเข้ามายังกิจการฯ ทำให้กิจการมีลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องมาจากนายถวัลย์สามารถกระจายการผลิตให้กับแรงงานของตนซึ่งมีความชำนาญในงานจักสานด้วยประสบการณ์ที่ได้สั่งสมมา จึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบ สี สัน สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ นโยบายของรัฐที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์หัตถกรรมและการสร้างกระแสนิยมใช้ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาไทย ทำให้ในระยะเวลา 2 – 3 ปีที่ผ่านมากิจการมีลูกค้าเพิ่มขึ้นอีกหลายราย

แม้ว่ากิจการจะมีคู่แข่งที่ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานเช่นเดียวกันอยู่มากมาย แต่ด้วยศักยภาพในการผลิตของกิจการ โดยเฉพาะคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการส่งมอบตรงตามกำหนดเวลาที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าทำให้กิจการสามารถดำเนินการและเติบโตขึ้นเรื่อยมา

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการคะเนลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของกิจการส่วนใหญ่เป็นพ่อค้าคนกลางที่ดำเนินการในรูปบริษัททั้งจำหน่ายในประเทศและส่งออก จัดเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของกิจการ เนื่องจากบริษัทเหล่านี้มีรายการสั่งซื้อมายังกิจการครั้งละมากๆ และมีมูลค่าสูง นอกจากนี้ยังมีลูกค้าอีกส่วนหนึ่งเป็นลูกค้าทั่วไป ซึ่งมักจะเป็นผู้บริโภคโดยตรงและมักจะซื้อสินค้าของกิจการในงานออกร้านแสดงสินค้า

- ความได้เปรียบเชิงแข่งขันของธุรกิจ

1. กิจกรรมสามารถผลิตตามแบบที่ลูกค้าต้องการได้
2. สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
3. สินค้ามีสีสันสวยงาม มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
4. กิจกรรมมีกำลังการผลิตสูง รองรับรายการสั่งซื้อปริมาณมากๆ ได้

- ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจและความสามารถในการทำกำไร

ผลประกอบการของกิจการ ในปี พ.ศ. 2544 แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าในการลงทุนของกิจการ ที่สามารถให้ผลตอบแทนได้เป็นอย่างดี มีรายละเอียดดังนี้

ยอดขาย	2,378,500 บาท
กำไรขั้นต้น	964,433 บาท
อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย	40.55 %
กำไรก่อนภาษี	834,408 บาท
อัตรากำไรก่อนภาษีต่อยอดขาย	35.08 %

1. ประวัติย่อของกิจการ

1.1 ประวัติความเป็นมาของกิจการ

บ้านป่าบางหลวงมีการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานด้วยไม้ไผ่มาเป็นเวลานาน สืบทอดกันมาหลายรุ่นตั้งแต่ปู่ย่าตายาย จนถึงปัจจุบัน ในปี พ.ศ. 2527 YMCA สันติธรรม ได้มาสนับสนุนให้ชาวบ้านในบ้านป่าบางหลวงตั้งกลุ่มจักสานขึ้น โดยรวบรวมชาวบ้านจำนวน 10 คนได้รวมกลุ่มกันตั้งเป็นกลุ่มจักสานไม้ไผ่ บ้านป่าบางขึ้น เพื่อช่วยกันผลิตและหาตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยสมาชิกให้นายถวัลย์เป็นประธานกลุ่มฯ ในส่วนของการสนับสนุน YMCA สันติธรรม ได้นำสมาชิกทั้งหมดไปอบรมเทคนิคการสาน การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ และหาตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มฯ ต่อมากลุ่มเป็นที่ยอมรับมากขึ้น จึงมีเพื่อบ้านมาขอเข้าร่วมกลุ่มเพิ่มขึ้นเป็น 36 คน กลุ่มจึงได้ระดมทุนคนละ 30 บาท จำนวน 36 หุ้นตามจำนวนสมาชิก เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกไปจำหน่าย โดยกำไรที่ได้จะเก็บไว้ แล้วยแบ่งกันตอนสิ้นปี พอดำเนินการไปได้ระยะหนึ่ง ปลายปี พ.ศ.2527 นายถวัลย์ได้ลาออกจากการเป็นประธานกลุ่มฯ และได้เริ่มมาทำกิจการส่วนตัว แต่ยังคงการเป็นสมาชิกกลุ่มฯ มีการพึ่งพาตลาดของกลุ่มฯ อยู่บางส่วน ในปี พ.ศ. 2530 เริ่มเป็นที่รู้จักของลูกค้า และเริ่มมีตลาดของตนเอง ต่อมาการบริหารจัดการของกลุ่มฯ เริ่มมีปัญหาในเรื่องการกระจายอำนาจ การตลาด และการเงินที่ไม่ลงตัว ในปี พ.ศ. 2533 กลุ่มฯ จึงล้มไป ในปี พ.ศ. 2535 มีการตั้งกลุ่มขึ้นอีกครั้ง แต่ปัญหาต่างๆ ยังคงแก้ไขไม่ได้ กลุ่มฯ จึงล้มไปอีกครั้งในปี พ.ศ. 2540 แต่หลังจากนั้นสำนักงานเกษตรอำเภอสารภีได้เข้ามาส่งเสริมให้มีการตั้งกลุ่มจักสานบ้านป่าบางหลวงอีกครั้ง ในปี พ.ศ. 2544 แต่นายถวัลย์ไม่เข้าร่วมด้วยเนื่องจากกิจการทำอยู่ก็ดำเนินไปได้ด้วยดี และไม่คิดว่ากลุ่มฯ จะรวมกันได้ เพราะเคยมีประสบการณ์กลุ่มจักสานล้มหลายครั้ง

ในช่วงที่ดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตยังเป็นพวกกระบุง ตะกร้า กระจาดที่ใช้ในการทำการเกษตร จำหน่ายในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง โดยจะมีพ่อค้าคนกลางมาซื้อที่บ้าน และ YMCA สันติธรรม เป็นลูกค้าประจำของกิจการตั้งแต่ยังมีสถานภาพเป็นกลุ่มจักสานอยู่ ในปี พ.ศ. 2540 YMCA สันติธรรม ได้แนะนำนายถวัลย์ให้ติดต่อกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เพื่อเป็นสมาชิก ฝากผลิตภัณฑ์วางจำหน่าย และออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์ฯ จัดขึ้น ทำให้เป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไป ต่อมาในปี พ.ศ 2540 นายถวัลย์ได้คิดสูตรการทำผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงาม คงทน สีสันไม่เลอะเทอะ เป็นที่พอใจของลูกค้า โดยเฉพาะผู้ส่งออกต่างประเทศญี่ปุ่น ทำให้มีรายการสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2544 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ได้นำไปออกร้านในงานหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล และได้รับคัดเลือกให้ไปออกร้านที่เมืองทองธานี ซึ่งจัดโดยกรมประชาสัมพันธ์ ทำให้ได้รับการคัดเลือกให้ไปดูงานที่ประเทศญี่ปุ่นพร้อมคณะนายกรัชมุนตรี นายทักษิณ ชินวัตร

1.2 ลักษณะและรายละเอียดของสินค้า

- รายละเอียดสินค้า

ผลิตภัณฑ์จักสานหวาย ไม้ไผ่ และวัตถุดิบนานาชนิด ที่ได้พัฒนารูปแบบจากการใช้สอยทั่วไปในชีวิตประจำวันมาประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์จักสานที่สามารถใช้ในการประดับตกแต่งได้อีกด้วย

กิจการ ทำการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่ และหวาย ซึ่งมีความหลากหลายมาก สามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ได้ทั้งสิ้น 9 กลุ่ม คือ กลุ่มกระเป๋าก กลุ่มกระบุงและตะกร้า กลุ่มโคมไฟ กลุ่มเชิงเทียน กลุ่มกล่องและหีบต่างๆ กลุ่มกระถาง กระຈาด และที่รองภาชนะ กลุ่มของประดับ กลุ่มการสานหวายล้อมภาชนะ และกลุ่มการทำสีผลิตภัณฑ์ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ผลิตภัณฑ์จักสานของนายถวัลย์ สมธรรม

กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์
1.กระเป๋าก	- กระเป๋ากผิวไผ่ - กระเป๋ากผิว 2 ชั้น - กระเป๋าก 4 เหลี่ยมฝาปิด - กระเป๋ากไม้ไผ่ 2 ชั้น
2.กระบุง และตะกร้า	- กระบุงขาวเขา (บุงแก้ว) ชุด 3 ใบ - กระบุงเหลี่ยม (4 เหลี่ยมเล็ก) ชุด 3 ใบ - บุงขาวหิ้วละเอียด - กระบุง 4 เหลี่ยม มิงวง - กระบุงขาวหิ้วกลม ใหญ่ - กระบุงขาวหิ้วกลม เล็ก - ตะกร้ากลม ชุด 3 ใบ
3.โคมไฟ	- โคมไฟตัวนอน - โคมไฟทรงนก - โคมไฟไม้ไผ่สานดอก - โคมไฟ 4 เหลี่ยมหวาย - โคมไฟหวายกลม - โคมไฟซี่ - โคมไฟไม้ไผ่สานดอก (กรวย) - โคมไฟกลม - โคมไฟไซ - โคมไฟเจดีย์
4.เชิงเทียน	- เชิงเทียนมีฐาน - เชิงเทียนไม่มีฐาน
5.กล่องและหีบต่างๆ	- 4 เหลี่ยมหูเจาะ - หีบใส่ผ้า - กล่องทึบ

ตารางที่ 1 (ต่อ)

กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์
6.กระถาง กระຈาดและที่รองภาชนะ	- กระถาง - กระຈาดปากสน - กระຈาด ชุด 3 ใบ - ที่รองจาน - ถาดไม้ - ชุดที่รองแก้ว
7.ของประดับ	- เครื่องชั่ง ชุด 3 ใบ
8.การสานหวายล้อมภาชนะ	- สานหวายล้อมภาชนะขนาดเล็ก - สานหวายล้อมภาชนะขนาดกลาง - สานหวายล้อมภาชนะขนาดใหญ่ - หูกาน้ำ หวาย
9. ทำสีผลิตภัณฑ์	- รับจ้างทำสีผลิตภัณฑ์ต่างๆ

- ประวัติและจุดแข็งของสินค้า

งานจักสานในบ้านป่าบงหลวงทำกันมาแต่ครั้งบรรพบุรุษ เพื่อใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน โดยทั่วไปแล้วเป็นการใช้สอยในครัวเรือน ต่อมาจึงเริ่มมีการจักสานเพื่อจำหน่ายซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี จึงมีผู้ผลิตรายมากมาย ผลิตภัณฑ์ของนายถวัลย์เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์จักสานที่ลูกค้าให้การยอมรับในความสวยงามและคุณภาพ ทั้งนี้เนื่องมาจากความชำนาญของแรงงานในการผลิตซึ่งมีทักษะฝีมืออันเกิดจากประสบการณ์ยาวนาน รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกมากมายหลากหลายรูปแบบ

2. การวิเคราะห์ SWOT ของธุรกิจ

2.1 จุดแข็ง

2.1.1 ด้านการบริหารจัดการ

- มีการฝึกอบรมขายให้เป็นตัวแทนในการบริหารกิจการ โดยการให้รู้จักลูกค้า การส่งของ และการเก็บเงินจากลูกค้า อีกทั้งการอบรมการทำบัญชีเพื่อดูแลกิจการจักสานไม่ให้ขาดทุน

2.1.2 ด้านการผลิต

- นายถวัลย์จะให้ลูกค้าบันทึกคำสั่งซื้อในสมุดรับงาน และมีการวาดแบบ พร้อมขนาด ทำให้เมื่อผลิตออกมาแล้ว ผลิตภัณฑ์จะตรงตามที่ลูกค้าต้องการ

- การกระจายคำสั่งซื้อไปให้ ผู้ผลิตรายอื่นๆ ทำให้ไม่ต้องรับภาระค่าวัตถุดิบ โดยเฉพาะไม้ไผ่ และลดขั้นตอนในการผลิต

- นายถวัลย์จะผลิตเฉพาะกระบวนการทำสีผลิตภัณฑ์ และประกอบผลิตภัณฑ์ให้สมบูรณ์ ทำให้ไม่ต้องจ้างแรงงานมาก

2.1.3 ด้านการตลาด

- ผลิตภัณฑ์มีหลากหลายรูปแบบ และมีเอกลักษณ์ด้านสีที่ลอกเลียนแบบได้ยาก เป็นที่ชื่นชอบของลูกค้า โดยเฉพาะผู้ส่งออกต่างประเทศญี่ปุ่น

- สามารถกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ได้ เนื่องจากมีลูกค้ารายใหม่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง และมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

- จะผลิตผลิตภัณฑ์เกินจากคำสั่งซื้อ 10 – 20 ชิ้น ขึ้นอยู่กับขนาดของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสเลือกผลิตภัณฑ์ขึ้นนั้นพอใจมากที่สุด

- มีการลดราคาสินค้า ประมาณร้อยละ 20 หากลูกค้าซื้อเกิน 10,000 บาท ถ้าต่ำกว่านี้จะแถมสินค้าที่มีในร้านตามความเหมาะสม

- มีการออกงานประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามงานต่างๆ โดยเฉพาะที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2.1.4 ด้านการเงิน

- มีการเก็บเงินมัดจำจากลูกค้าร้อยละ 20 ของมูลค่าสินค้า เมื่อมีคำสั่งซื้อจากลูกค้า

- ให้ลูกค้าชำระเงินสดทันทีที่ได้รับผลิตภัณฑ์ครบตามรายการสั่งซื้อ หากเป็นลูกค้าเก่าจะได้รับเครดิตไม่เกิน 1 เดือนหลังจากได้รับผลิตภัณฑ์แล้ว

2.2 จุดอ่อน

2.2.1 ด้านการบริหารจัดการ

- อำนาจการตัดสินใจอยู่ที่นายถวัลย์ ทั้งการผลิต การตลาด และด้านการเงิน โดยเฉพาะในเรื่องการผลิต หากนายถวัลย์ไม่อยู่บ้านก็จะทำให้เกิดความล่าช้า และลูกค้าต้องรอ

2.2.2 ด้านการผลิต

- การยืมสีใช้อุปกรณ์ที่ไม่ปลอดภัยเสี่ยงในการถูกน้ำร้อนลวก และสิ้นเปลืองเวลาทำงาน

- กำลังการผลิตไม่เพียงพอ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ

2.2.3 ด้านการตลาด

- ผลิตภัณฑ์ไม่มีตราสินค้า (ยี่ห้อ) เป็นของตนเอง ทำให้ผู้บริโภคไม่ทราบว่าเป็นผลิตภัณฑ์ของกิจการจักสานไม้ไผ่ ของนายถวัลย์ สมธรรม และแม้ว่าจะได้รับคัดเลือกเข้าโครงการหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล แต่ไม่มีเครื่องหมายรับรอง เช่น ป้าย ใบประกาศ หนังสือรับรองจากหน่วยงานราชการ

3.2 เป้าหมายเฉพาะด้านและแผนทางธุรกิจ

3.2.1 เป้าหมายและแผนการตลาด

กิจการมียอดขายเพิ่มขึ้น 50 % ภายในระยะเวลา 5 ปี

ภาพรวมของตลาด

1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- ลูกค้าเก่า

ลูกค้าเก่าของกิจการ ที่มีศักยภาพ เป็นกลุ่มบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าหัตถกรรม อาทิเช่น ห.จ.ก. รีเฟลคชั่น บริษัท ชันยัน จำกัด บริษัท ทอसान จำกัด เป็นต้น ซึ่งกลุ่มลูกค้าเหล่านี้ซื้อสินค้าจากกิจการเป็นสัดส่วนรวมมากถึงร้อยละ 95 และคาดว่าจะมีสัดส่วนลดลงเหลือร้อยละ 80 ใน ปี พ.ศ. 2550 เนื่องจากการขยายตัวของกลุ่มลูกค้าใหม่

- ลูกค้าใหม่

ลูกค้าใหม่ของกิจการ เมื่อเทียบกับสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ แล้วมีเพียงร้อยละ 5 เท่านั้น แต่คาดว่าจะใน ปี พ.ศ. 2550 จะมีสัดส่วนรวมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 เนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นของกิจการส่วนใหญ่จะเป็นรายการสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าใหม่

2) ส่วนแบ่งการตลาด

- ส่วนแบ่งการตลาดปัจจุบัน

ปัจจุบันกิจการ มีส่วนแบ่งการตลาดในระดับหมู่บ้านประมาณร้อยละ 60 ของทั้งตลาด และมีส่วนแบ่งการตลาดในระดับตำบล ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และต่างประเทศ ร้อยละ 40 ร้อยละ 20 ร้อยละ 10 และร้อยละ 0.001 ของทั้งตลาด ตามลำดับ

- ส่วนแบ่งการตลาดที่คาดหวัง

ในอนาคต 5 ปี ข้างหน้า กลุ่มฯ คาดว่าจะมีส่วนแบ่งการตลาดในทุกระดับจะยังมีสัดส่วนคงเดิม แม้ว่าจะมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นก็ตาม

ตารางที่ 2 เป้าหมายและแผนการตลาด

เป้าหมายการตลาด	กลุ่มเป้าหมาย	ส่วนแบ่ง ทางการตลาด	กลยุทธ์			
			ผลิตภัณฑ์	ราคา	ช่องทางการจัด จำหน่าย	การส่งเสริมการตลาด
ระยะยาว (5 ปี) ผลิตภัณฑ์ทุกชนิด เพิ่ม 50 %	ลูกค้าเก่า 80 % ส่ง 95 % ปลีก 5 % ลูกค้าใหม่ 20 % ส่ง 90 % ปลีก 10 %	คงที่	พัฒนาคุณภาพสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ มีความหลากหลาย รวมทั้งออกแบบตรา สินค้าของกิจการ	ตั้งราคาจากต้นทุนการ ผลิต โดยพิจารณา รูปแบบผลิตภัณฑ์และ ราคาของคู่แข่ง ประกอบการตั้งราคา ด้วย	เพิ่มช่องทางการจัด จำหน่ายของกิจการ	ส่งเสริมการตลาดเพื่อ ประชาสัมพันธ์กิจการ และดึงดูดลูกค้า
ระยะปานกลาง (3 ปี) ผลิตภัณฑ์ทุกชนิด เพิ่ม 30 %	ลูกค้าเก่า 80 % ส่ง 95 % ปลีก 5 % ลูกค้าใหม่ 20 % ส่ง 90 % ปลีก 10 %	คงที่	พัฒนาคุณภาพสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ มีความหลากหลาย รวมทั้งออกแบบตรา สินค้าของกิจการ	ตั้งราคาจากต้นทุนการ ผลิต โดยพิจารณา รูปแบบผลิตภัณฑ์และ ราคาของคู่แข่ง ประกอบการตั้งราคา ด้วย	เพิ่มช่องทางการจัด จำหน่ายของกิจการ	ส่งเสริมการตลาดเพื่อ ประชาสัมพันธ์กิจการ และดึงดูดลูกค้า

ตารางที่ 2 (ต่อ)

เป้าหมายการตลาด	กลุ่มเป้าหมาย	ส่วนแบ่ง ทางการตลาด	กลยุทธ์			
			ผลิตภัณฑ์	ราคา	ช่องทางการจัด จำหน่าย	การส่งเสริมการตลาด
ระยะสั้น (1 ปี)						
ผลิตภัณฑ์ทุกชนิด เพิ่ม 10 %	ลูกค้าเก่า 95 % ส่ง 95 % ปลีก 5 % ลูกค้าใหม่ 5 % ส่ง 90 % ปลีก 10 %	คงที่	1. พัฒนาคุณภาพ สินค้าด้านความแข็งแรง คงทน และไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม 2. ออกแบบผลิตภัณฑ์ ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อ สร้างความหลากหลาย ของสินค้า 3. ออกแบบตราสินค้า ซึ่งแสดงถึงเอกลักษณ์ ของกิจการ งบประมาณ 18,000 บาท	ตั้งราคาจากต้นทุนการ ผลิต ซึ่งประกอบด้วย ค่า วัตถุดิบ ค่าแรงงาน และ ค่าใช้จ่ายโรงงาน บวก กำไรร้อยละ 10 ของ ต้นทุนการผลิตทั้งหมด โดยพิจารณารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ ความยากง่าย ในการผลิตและราคาของ คู่แข่งชั้นประกอบการตั้ง ราคาด้วย	เพิ่มช่องทางการ จัดจำหน่ายโดย การฝ่ายขาย สินค้ากับ หน่วยงาน ราชการ เช่น กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม การออกร้าน แสดงสินค้า และการขาย ผ่านอินเทอร์เน็ต	ส่งเสริมการตลาด โดยจัด ให้มีการโฆษณา โดยใช้ สื่อต่างๆ ได้แก่ แคตตาล็อก อินเทอร์เน็ต นิตยสารและหนังสือพิมพ์ รวมไปถึงการใช้ สัญลักษณ์และโลโก้ นอกจากนี้มีการส่งเสริม การขายโดยการบริการส่ง สินค้าถึงที่ การแสดง สินค้าในงานออกร้าน ต่างๆ ที่มีการจัดขึ้นตลอด ทั้งปี และการให้เครดิตกับ ลูกค้า เป็นระยะเวลา 1 เดือน

3.2.2 เป้าหมายและแผนการผลิต

กิจการมีปริมาณผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ภายในระยะเวลา 5 ปี และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงขึ้นภายในระยะเวลา 1 ปี

ภาพรวมของแผนการผลิต

การผลิตของกิจการ จะขึ้นอยู่กับนายถวัลย์ เป็นผู้รับรายการสั่งซื้อ วางแผนกระจายงานให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากสถานในแหล่งต่างๆ และควบคุมและตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยมีนายทองสุข บุตรชาย เป็นผู้ช่วย การผลิตของกิจการโดยส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตตามรายการสั่งซื้อของลูกค้า

ข้อได้เปรียบของการผลิต

กิจการของนายถวัลย์มีผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากสถานกระจายอยู่ตามแหล่งต่างๆ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ตามรายการสั่งซื้อที่กิจการรับมา ทำให้กิจการมีกำลังการผลิตสูงสามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อได้มาก นอกจากนี้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากสถานเหล่านี้ นายถวัลย์คัดเลือกจากผู้มีความชำนาญและทักษะฝีมือจึงสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ กิจการของนายถวัลย์สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าไม่ว่าจะเป็น ลูกค้าที่ออกแบบมาเอง ลูกค้าให้ออกแบบให้ หรือลูกค้าเลือกเอาผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่แล้วในปัจจุบัน กิจการสามารถตอบสนองความต้องการเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า

ยุทธศาสตร์ที่นำมาใช้ในการวางแผนการผลิต

ยุทธศาสตร์ที่กิจการนำมาใช้ในการวางแผนการผลิต ได้แก่

1. ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ
2. ส่งมอบสินค้าตรงเวลา

การวางแผนการผลิต

เมื่อมีคำสั่งซื้อจากลูกค้า ซึ่งส่วนมากลูกค้าจะมาทำการสั่งซื้อเองที่บ้านของนายถวัลย์ ยกเว้นกรณีลูกค้าจากกรุงเทพฯ จะทำการสั่งซื้อผ่านทางโทรศัพท์ นายถวัลย์ จะพิจารณา และวางแผนการกระจายคำสั่งซื้อให้แก่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากสถานทั้งที่บ้านป่าบงหลวง ตำบลไชยสถาน อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ และ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ตามความถนัดของผู้ผลิตแต่ละราย โดยหากเป็นผู้ผลิตใหม่ นายถวัลย์จะเดินทางไปยังแหล่งผลิต แล้วอธิบายรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการให้ผลิตทั้งรูปแบบ ขนาด จำนวนที่ต้องการ และกำหนดเวลาในการผลิต แต่ถ้าเป็นผู้ผลิตที่เคยผลิตอยู่แล้ว นายถวัลย์จะใช้วิธีติดต่อด้วยโทรศัพท์ นายถวัลย์จะกำหนดราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตดังกล่าว ซึ่งหากเป็นผู้ผลิตในบ้านป่าบงหลวงและ ต.ไชยสถานผู้ผลิตจะนำมาส่งให้ที่บ้าน แต่ถ้าเป็นผู้ผลิตในที่อื่นๆ นายถวัลย์ หรือ นายทองสุขผู้เป็นบุตรชาย จะเป็นผู้ไปรับผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตเอง เมื่อได้ผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตมาแล้ว นายถวัลย์จะนำมาประกอบ ทำสี ตกแต่งของประดับ เช่น ติดหูกระเป๋ ติดลาย ติดดอก เป็นต้น แล้วรวบรวมส่งให้แก่ลูกค้าต่อไป

ในส่วนของการสานหว่ายล้อมภษณะ จะมีผู้ผลิตที่สามารถทำการผลิตได้เฉพาะที่บ้านป่าบงหลวงและตัวนายถวัลย์เองเท่านั้น เมื่อทำการผลิตได้ครบตามจำนวนในรายการสั่งซื้อแล้ว ลูกค้าจะมารับผลิตภัณฑ์จากบ้านนายถวัลย์โดยตรง

ตารางที่ 3(ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิตรวม	แผนการผลิตรายเดือน											
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
सानห่วยล้อมภาชนะ ขนาดใหญ่	118.80	9.90	9.90	9.90	9.90	9.90	9.90	9.90	9.90	9.90	9.90	9.90	9.90
सानห่วยล้อมภาชนะ ขนาดกลาง	1108.80	92.40	92.40	92.40	92.40	92.40	92.40	92.40	92.40	92.40	92.40	92.40	92.40
सानห่วยล้อมภาชนะ ขนาดเล็ก	1650.00	137.50	137.50	137.50	137.50	137.50	137.50	137.50	137.50	137.50	137.50	137.50	137.50
หูกาน้ำห่วย	3300.00	275.00	275.00	275.00	275.00	275.00	275.00	275.00	275.00	275.00	275.00	275.00	275.00
ทำสี	13200.00	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100

ตารางที่ 4 เป้าหมายและแผนการผลิต

เป้าหมายการผลิต	กลยุทธ์					
	แรงงาน	วัตถุดิบ	เครื่องจักรและอุปกรณ์	กระบวนการผลิต	การควบคุมคุณภาพ	สถานที่ผลิต
ระยะยาว (5 ปี) ผลิตภัณฑ์ทุกชนิด เพิ่ม 50 %	เพิ่มจำนวนแรงงานในการผลิตเพื่อรองรับปริมาณผลิตที่เพิ่มมากขึ้น พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในกระบวนการสานและจัดสรรผลตอบแทนให้แก่แรงงานเพิ่มขึ้น	จัดซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นและเพิ่มชนิดวัตถุดิบเพื่อสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	จัดซื้อเครื่องมือเพื่อรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและปริมาณผลิตที่เพิ่มขึ้น	พัฒนาระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัยและรวดเร็วขึ้น		ปรับปรุงสถานที่ผลิตเพื่อรองรับการขยายตัวของกิจการ

ตารางที่ 4 (ต่อ)

เป้าหมายการผลิต	กลยุทธ์					
	แรงงาน	วัตถุดิบ	เครื่องจักรและอุปกรณ์	กระบวนการผลิต	การควบคุมคุณภาพ	สถานที่ผลิต
ระยะปานกลาง (3 ปี) ผลิตภัณฑ์ทุกชนิด เพิ่ม 30 %	เพิ่มจำนวนแรงงานในการผลิตเพื่อรองรับปริมาณผลิตที่เพิ่มมากขึ้น พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในกระบวนการผลิต และจัดสรรผลตอบแทนให้แก่แรงงานเพิ่มขึ้น	จัดซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้น และเพิ่มชนิดวัตถุดิบเพื่อสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	จัดซื้อเครื่องมือเพื่อรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและปริมาณผลิตที่เพิ่มขึ้น	พัฒนากระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัยและรวดเร็วขึ้น		ปรับปรุงสถานที่ผลิตเพื่อรองรับการขยายตัวของกิจการ
ระยะสั้น (1 ปี) ผลิตภัณฑ์ทุกชนิด เพิ่ม 10 %	จ้างแรงงานเพิ่มขึ้นจากภายในหมู่บ้าน นำมาพัฒนาทักษะฝีมือด้วยการฝึกฝนให้เกิดความชำนาญ และจัดสรรค่าตอบแทนให้แรงงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 20	หาแหล่งวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายอื่นเพิ่มเติมจากแหล่งเดิมในกรณีที่ไม่สามารถป้อนวัตถุดิบให้กิจการได้เพียงพอ รวมทั้งนำวัตถุดิบชนิดอื่นๆ เช่น มูลสัตว์ กระจุต มาใช้ทดแทนวัตถุดิบจำพวกหวายและไม้ไผ่ที่ใช้อยู่เดิมเพื่อสร้างความหลากหลายและแปลกใหม่ของผลิตภัณฑ์	จัดซื้อเครื่องมือที่ใช้ในงานหลัก เช่น เครื่องตัดเหล็ก เครื่องเชื่อม มาใช้ในการผลิตโดยเฉพาะงานโคมไฟงบประมาณ 7,000 บาท	ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้รวดเร็วและปลอดภัยโดยการนำเครื่องทุ่นแรงมาใช้ในการกระบวนการย้อมสี		ต่อเติมสถานที่ผลิตในบริเวณบ้านให้กว้างขวางสามารถรองรับแรงงานที่เพิ่มขึ้นและสะดวกในการทำงานมากยิ่งขึ้น

3.2.3 เป้าหมายและแผนการจัดการองค์กรและกำลังคน

จัดสรรผลประโยชน์ให้กับแรงงานของกิจการเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ภายในระยะเวลา 1 ปี

1) สถานที่ตั้งของกิจการ

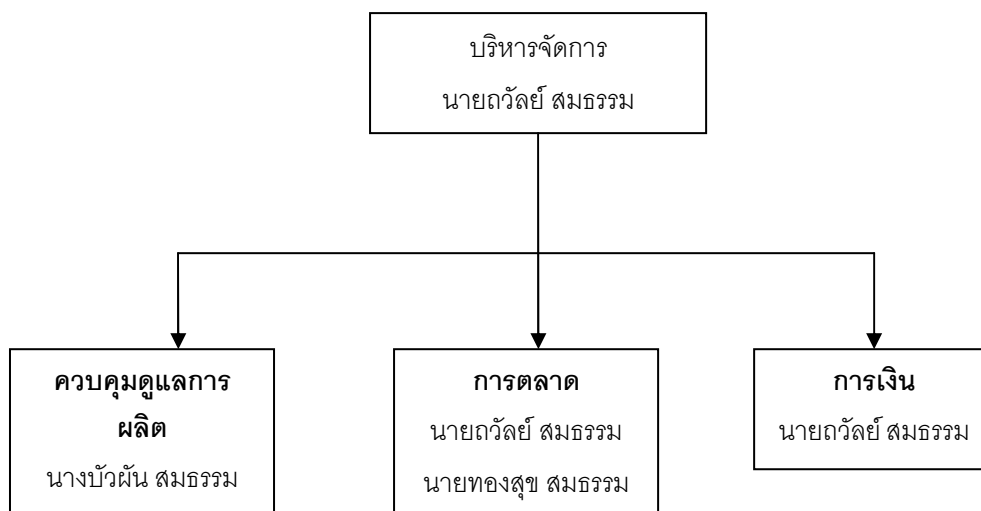
เลขที่ 78 หมู่ที่ 4 ตำบลป่าบาง อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยภูมิ 50140 โทร. 053 – 422899



แผนภาพที่ 1 สถานที่ตั้งของกิจการ

2) โครงสร้างองค์กร

กิจการของนายถวัลย์เป็นธุรกิจครอบครัว ไม่มีการจัดองค์กรที่เป็นแบบแผนแน่นอน เป็นการช่วยกันทำงานของสมาชิกในครอบครัว ซึ่งสามารถสรุปโครงสร้างการจัดการ ได้ดังแผนภาพ



แผนภาพที่ 2 โครงสร้างองค์กรของกิจการ

จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ว่ากิจการจักสานไม้ไผ่ ของนายถวัลย์ เป็นกิจการครอบครัว ดังนั้นการวางแผนงานในเรื่องต่างๆ เช่น การบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และการเงิน ล้วนขึ้นอยู่กับอำนาจการตัดสินใจนายถวัลย์เป็นส่วนใหญ่ ส่วนสมาชิกในครอบครัวจะช่วยเหลือในด้านต่างๆ ดังนี้

การผลิต ภรรยาจะช่วยควบคุมการผลิตภายในบ้าน ดูแลลูกจ้างในการทำสี การประกอบผลิตภัณฑ์ และการรับเรื่องติดต่อจากลูกค้า หากนายถวัลย์ไม่อยู่บ้าน ส่วนลูกชายนายทองสุข จะทำหน้าที่ในช่วยมารดาผลิตผลิตภัณฑ์ในบ้าน โดยเฉพาะในเรื่องการทำสีผลิตภัณฑ์ในส่วนของการเผาสีนั้นไม้ไผ่ก่อนจะย้อมสี และการประกอบผลิตภัณฑ์โคมไฟ

การตลาด บุตรชาย จะเป็นผู้ส่งของให้ลูกค้า ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ บางครั้งทำหน้าที่ในการเก็บเงินจากลูกค้าด้วย แต่การนำเช็คไปเบิกเป็นเงินสด นายถวัลย์จะเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด

ตารางที่ 5 ประวัติผู้บริหารรายบุคคล

ตำแหน่ง	ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	การศึกษา	ประสบการณ์
เจ้าของกิจการ	นายถวัลย์ สมธรรม	55	ป.4	- มีประสบการณ์ด้านการขายเนื่องจากเคยเป็นพ่อค้าขายรถจักรยานตามตลาดนัดต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง - ได้รับการอบรม หลักสูตร “พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพื้นบ้าน” โครงการพัฒนากลุ่มอาชีพที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล้วยน้ำไทย กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 27 มิถุนายน – 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2531 รวม 18 วัน - ได้รับการอบรมหลักสูตร “เทคนิคการเคลือบผิวงานไม้” ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ระหว่างวันที่ 5 – 8 กันยายน พ.ศ. 2538 - ได้รับการอบรมเทคนิคการผลิต และการออกแบบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ จาก YMCA สันติธรรม
	นางบัวผัน สมธรรม	54	ป.4	- ได้รับการถ่ายทอดทักษะฝีมือในงานจักสานจากบรรพบุรุษ - มีประสบการณ์ในงานจักสานกว่า 20 ปี
	นายทองสุข สมธรรม	30	ม.6	- ได้รับประสบการณ์จากการช่วยงานกิจการจักสาน

ตารางที่ 6 เป้าหมายและแผนการจัดการองค์กรและกำลังคน

เป้าหมายการจัดองค์กรและกำลังคน	กลยุทธ์
ระยะยาว (5 ปี) เพิ่มจำนวนแรงงานในการผลิตเพื่อรองรับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของกิจการ	- ติดต่อจ้างงานแรงงานจากภายในหมู่บ้าน หมู่บ้านใกล้เคียงและแหล่งที่เชี่ยวชาญการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน
ระยะปานกลาง (3 ปี) เพิ่มจำนวนแรงงานในการผลิตเพื่อรองรับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของกิจการ	- ติดต่อจ้างงานแรงงานจากภายในหมู่บ้าน หมู่บ้านใกล้เคียงและแหล่งที่เชี่ยวชาญการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน
ระยะสั้น (1 ปี) เพิ่มจำนวนแรงงานในการผลิตเพื่อรองรับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของกิจการ	- ติดต่อจ้างงานแรงงานจากภายในหมู่บ้าน หมู่บ้านใกล้เคียงและแหล่งที่เชี่ยวชาญการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน

3.2.4 เป้าหมายและแผนการเงิน

กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ภายในระยะเวลา 5 ปี

1) สรุปข้อมูลทางการเงิน

- ตารางพยากรณ์ยอดขาย
- ตารางพยากรณ์ยอดผลิต
- ตารางต้นทุนสินค้าขาย
- ค่าใช้จ่าย

ตารางที่ 7 พยากรณ์ยอดขาย

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1 ยอดขาย	ปีที่ 2 ยอดขาย	ปีที่ 3 ยอดขาย	ปีที่ 4 ยอดขาย	ปีที่ 5 ยอดขาย	ปีที่ 1 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 2 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 3 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 4 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 5 ส่วนเพิ่ม
กระจุาดปากสน	554.40	604.80	655.20	705.60	756.00	10%	20%	30%	40%	50%
ที่รองจาน ชุด 3 ชั้น	554.40	604.80	655.20	705.60	756.00	10%	20%	30%	40%	50%
ถาดไม้ ชุด 3 ชั้น	330.00	360.00	390.00	420.00	450.00	10%	20%	30%	40%	50%
กระถาง ชุด 3 ใบ	554.40	604.80	655.20	705.60	756.00	10%	20%	30%	40%	50%
กระบุงชาวเขา (บุงแก้ว) ชุด 3 ใบ	660.00	720.00	780.00	840.00	900.00	10%	20%	30%	40%	50%
กระบุงเหลียม (4 เหลียมเล็ก) ชุด 3 ใบ	330.00	360.00	390.00	420.00	450.00	10%	20%	30%	40%	50%
กระเป๋าดูไฟ	448.80	489.60	530.40	571.20	612.00	10%	20%	30%	40%	50%
กระเป๋าดู 2 ชั้น	448.80	489.60	530.40	571.20	612.00	10%	20%	30%	40%	50%
กระเป๋ากะจุต	554.40	604.80	655.20	705.60	756.00	10%	20%	30%	40%	50%
หีบใส่ผ้า เล็ก	171.60	187.20	202.80	218.40	234.00	10%	20%	30%	40%	50%
โคมไฟตัวหนอน ยาว	118.80	129.60	140.40	151.20	162.00	10%	20%	30%	40%	50%
โคมไฟตัวหนอน กลาง	224.40	244.80	265.20	285.60	306.00	10%	20%	30%	40%	50%
เชิงเทียนมีฐาน 1 เมตร	554.40	604.80	655.20	705.60	756.00	10%	20%	30%	40%	50%
เชิงเทียน 1/2 เมตร	554.40	604.80	655.20	705.60	756.00	10%	20%	30%	40%	50%

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1 ยอดขาย	ปีที่ 2 ยอดขาย	ปีที่ 3 ยอดขาย	ปีที่ 4 ยอดขาย	ปีที่ 5 ยอดขาย	ปีที่ 1 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 2 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 3 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 4 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 5 ส่วนเพิ่ม
เชิงเทียน 1 1/2 เมตร	884.40	964.80	1045.20	1125.60	1206.00	10%	20%	30%	40%	50%
สานหวายล้อมภาชนะ ขนาดใหญ่	118.80	129.60	140.40	151.20	162.00	10%	20%	30%	40%	50%
สานหวายล้อมภาชนะ ขนาดกลาง	1108.80	1209.60	1310.40	1411.20	1512.00	10%	20%	30%	40%	50%
สานหวายล้อมภาชนะ ขนาดเล็ก	1650.00	1800.00	1950.00	2100.00	2250.00	10%	20%	30%	40%	50%
หูกาน้ำหวาย	3300.00	3600.00	3900.00	4200.00	4500.00	10%	20%	30%	40%	50%
ทำสี	13200.00	14400.00	15600.00	16800.00	18000.00	10%	20%	30%	40%	50%
รวม	26320.80	28713.60	31106.40	33499.20	35892.00					

ตารางที่ 8 พยากรณ์ยอดผลิต

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1 ยอดผลิต	ปีที่ 2 ยอดผลิต	ปีที่ 3 ยอดผลิต	ปีที่ 4 ยอดผลิต	ปีที่ 5 ยอดผลิต	ปีที่ 1 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 2 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 3 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 4 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 5 ส่วนเพิ่ม
กระจาดปากสน	554.4	604.8	655.2	705.6	756	10%	20%	30%	40%	50%
ที่รองจาน ชุด 3 ชั้น	554.4	604.8	655.2	705.6	756	10%	20%	30%	40%	50%
ถาดไม้ ชุด 3 ชั้น	330	360	390	420	450	10%	20%	30%	40%	50%
กระถาง ชุด 3 ใบ	554.4	604.8	655.2	705.6	756	10%	20%	30%	40%	50%

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1 ยอดผลิต	ปีที่ 2 ยอดผลิต	ปีที่ 3 ยอดผลิต	ปีที่ 4 ยอดผลิต	ปีที่ 5 ยอดผลิต	ปีที่ 1 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 2 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 3 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 4 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 5 ส่วนเพิ่ม
กระบุงชาวเขา (บุงแก้ว) ชุด 3 ใบ	660	720	780	840	900	10%	20%	30%	40%	50%
กระบุงเหล็ยม (4 เหล็ยมเล็ก) ชุด 3 ใบ	330	360	390	420	450	10%	20%	30%	40%	50%
กระเป๋าคิวไผ่	448.8	489.6	530.4	571.2	612	10%	20%	30%	40%	50%
กระเป๋าคิว 2 ชั้น	448.8	489.6	530.4	571.2	612	10%	20%	30%	40%	50%
กระเป๋ากะจูด	554.4	604.8	655.2	705.6	756	10%	20%	30%	40%	50%
หีบใส่ผ้า เล็ก	171.6	187.2	202.8	218.4	234	10%	20%	30%	40%	50%
โคมไฟตัวหนอน ยาว	118.8	129.6	140.4	151.2	162	10%	20%	30%	40%	50%
โคมไฟตัวหนอน กลาง	224.4	244.8	265.2	285.6	306	10%	20%	30%	40%	50%
เชิงเทียนมีฐาน 1 เมตร	554.4	604.8	655.2	705.6	756	10%	20%	30%	40%	50%
เชิงเทียน 1/2 เมตร	554.4	604.8	655.2	705.6	756	10%	20%	30%	40%	50%
เชิงเทียน 1 1/2 เมตร	884.4	964.8	1045.2	1125.6	1206	10%	20%	30%	40%	50%
สานหวายล้อมภาชนะ ขนาดใหญ่	118.8	129.6	140.4	151.2	162	10%	20%	30%	40%	50%
สานหวายล้อมภาชนะ ขนาดกลาง	1108.8	1209.6	1310.4	1411.2	1512	10%	20%	30%	40%	50%
สานหวายล้อมภาชนะ ขนาดเล็ก	1650	1800	1950	2100	2250	10%	20%	30%	40%	50%
หูกาน้ำหวาย	3300	3600	3900	4200	4500	10%	20%	30%	40%	50%

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1 ยอดผลิต	ปีที่ 2 ยอดผลิต	ปีที่ 3 ยอดผลิต	ปีที่ 4 ยอดผลิต	ปีที่ 5 ยอดผลิต	ปีที่ 1 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 2 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 3 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 4 ส่วนเพิ่ม	ปีที่ 5 ส่วนเพิ่ม
ทำสี	13200	14400	15600	16800	18000	10%	20%	30%	40%	50%
รวม	26320.8	28713.6	31106.4	33499.2	35892					

หมายเหตุ : ส่วนเพิ่มจากปีฐาน (ปีที่ 1)

ตารางที่ 9 ต้นทุนสินค้าขาย

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
					หน่วย : บาท
สินค้าคงเหลือต้นปี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
บวก : วัตถุดิบทางตรง	660,567.48	720,619.07	780,670.66	840,722.25	900,773.84
วัตถุดิบทางอ้อม	69,733.69	76,073.12	82,412.55	88,751.97	95,091.40
วัสดุสิ้นเปลือง	19,457.05	21,225.88	22,994.70	24,763.52	26,532.35
ค่าแรงงานทางตรง	293,123.60	319,771.20	346,418.80	373,066.40	399,714.01
ค่าใช้จ่ายโรงงาน	7,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ค่าเสื่อมราคา (ผลิต)	1,899.83	1,899.83	1,899.83	1,899.83	1,899.83
สินค้าที่มีเพื่อขาย	1,051,781.67	1,139,589.10	1,234,396.54	1,329,203.98	1,424,011.42
หัก : สินค้าคงเหลือปลายปี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนสินค้าขาย	1,051,781.67	1,139,589.10	1,234,396.54	1,329,203.98	1,424,011.42

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายโรงงานต่อปี (ไม่รวมค่าวัตถุดิบรอง ค่าวัสดุและค่าเสื่อมราคา)

1 ค่าแรงทางอ้อม เงินเดือนและค่าจ้าง

2 ค่าใช้จ่ายโรงงาน(โซ่หุ้ยการผลิต)

รายการ	หน่วยละ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
		ปริมาณ	ปริมาณ	ปริมาณ	ปริมาณ	ปริมาณ	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน
2.1 ค่าเครื่องมือที่ใช้ในงานหลัก	7,000.00	1.00					7,000.00				
รวมประมาณการค่าใช้จ่ายโรงงาน(ยกเว้นค่าแรงงานทางอ้อม)							7,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00

สรุปค่าใช้จ่ายโรงงานต่อปี (ไม่รวมวัตถุดิบรองและวัสดุ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน
1 ค่าแรงทางอ้อม เงินเดือนและค่าจ้าง(ต้นทุนการผลิต)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2 ค่าใช้จ่ายโรงงาน(โซ่หุ้ยการผลิต)	7,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายโรงงานต่อปี	7,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00

หน่วย : บาท

ค่าใช้จ่ายในการขายต่อปี

		หน่วย : บาท				
1	ค่าใช้จ่ายในการขาย	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	รายการ	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน
1.1	ค่าน้ำมันรถ	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
1.2	ค่าตราสินค้า	4,500.00	3,300.00	3,600.00	3,900.00	4,200.00
รวมประมาณการค่าใช้จ่ายในการขาย		34,500.00	33,300.00	33,600.00	33,900.00	34,200.00

ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อปี

		หน่วย : บาท				
1	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	รายการ	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน	เป็นเงิน
1.1	ค่าโทรศัพท์	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00
1.2	ภาษีโรงเรือน	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00
1.3	ภาษีเงินได้	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
รวมประมาณการค่าใช้จ่ายในการบริหาร		9,525.00	9,525.00	9,525.00	9,525.00	9,525.00

2) ประมาณการต้นทุนโครงการ

- ตารางประมาณการต้นทุนโครงการ

ตารางที่ 10 ประมาณการต้นทุนโครงการ

รายการ		แหล่งที่มาของเงินทุน			จำนวนเงินทั้งสิ้น (บาท)
		หนี้สิน		ส่วนของเจ้าของ	
		เจ้าหนี้	เงินกู้		
1	เงินทุนหมุนเวียน				
1.1	เงินสด			348,520.00	348,520.00
1.2	สินค้าสำเร็จรูปเตรียมไว้เพื่อขาย				0.00
1.3	วัตถุดิบทางตรงคงคลัง				0.00
1.4	วัตถุดิบทางอ้อมคงคลัง				0.00
1.5	วัสดุคงคลัง				0.00
					348,520.00
2	สินทรัพย์ถาวร				
2.1	ที่ดิน			0.00	0.00
2.2	สิ่งปลูกสร้างส่วนโรงงาน			46,000.00	46,000.00
2.3	เครื่องจักร			5,480.00	5,480.00
2.4	อุปกรณ์โรงงาน			0.00	0.00
2.5	สิ่งปลูกสร้างส่วนการขาย			0.00	0.00
2.6	อุปกรณ์และเครื่องใช้ในการขาย			0.00	0.00
2.7	สิ่งปลูกสร้างส่วนสำนักงาน			0.00	0.00
2.8	อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน			0.00	0.00
2.9	ยานพาหนะ			0.00	0.00
2.10	สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ			0.00	0.00
					51,480.00
3	ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ				
3.1	ค่าใช้จ่ายในการเตรียมการ				0.00
3.2	สิทธิในการใช้สินทรัพย์				0.00
				รวม	400,000.00

3) งบกำไรขาดทุน งบดุล และอัตราส่วนทางการเงิน ปี พ.ศ. 2544

- งบกำไรขาดทุน ปี พ.ศ. 2544
- งบดุล ปี พ.ศ. 2544
- อัตราส่วนทางการเงิน ปี พ.ศ. 2544

กิจการวิทยาลัยไม่แสวงหากำไร
ประมาณการงบกำไรขาดทุน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

	จำนวนเงิน
รายได้	
ยอดขายสินค้า (บาท)	2,378,500.00
<u>หัก ส่วนลด/รับคืน</u>	0.00
ยอดขายสินค้าสุทธิ	2,378,500.00
<u>หัก ต้นทุนขายสินค้า</u>	1,414,067.00
กำไรขั้นต้น	964,433.00
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	39,000.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	525.00
ค่าเสื่อมราคา-เครื่องใช้สำนักงาน	20,000.00
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานดัดบัญชี	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	19,525.00
กำไรจากการดำเนินงาน	944,908.00
<u>บวก รายได้อื่นๆ</u>	0.00
รวมกำไรก่อนการหักดอกเบี้ย	944,908.00
<u>หัก ดอกเบี้ยจ่าย</u>	110,500.00
<u>หัก เงินปันผลตามหุ้น</u>	0.00
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	834,408.00
<u>หัก ภาษีเงินได้ 30%</u>	0.00
กำไรสุทธิ	834,408.00

กิจการวิทยาลัยไม่ไผ่จักสาน

ประมาณการงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสด และเงินฝากธนาคาร	377,171
ลูกหนี้การค้า	239,100
สินค้าสำเร็จรูป	100,000
งานระหว่างทำ	100,000
วัตถุดิบคงเหลือ	100,000
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	916,271

สินทรัพย์ถาวร

ที่ดิน	100,000
อาคาร	46,000
เครื่องจักร/เครื่องมือใช้	9,804
ยานพาหนะและอุปกรณ์อื่นๆ	200,000
เครื่องใช้สำนักงาน	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	11,867
รวมสินทรัพย์ถาวร	343,937

สินทรัพย์อื่นๆ

ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานรอตัดบัญชี	-
รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น	1,260,208

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินหมุนเวียน

ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-
เจ้าหนี้ถึงกำหนดชำระ 1 ปี	70,000
รวมหนี้สินหมุนเวียน	70,000

หนี้สินระยะยาว

เจ้าหนี้เงินกู้ระยะยาว	-
รวมหนี้สินระยะยาว	-

ส่วนของเจ้าของ

ทุน	
- การระดมทุน	355,800
- อื่นๆ	-
กำไรสะสมต้นงวด	-
บวก กำไรสุทธิ	834,408
กำไรสะสมปลายงวด	834,408
รวมส่วนของเจ้าของ	1,190,208
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	1,260,208

ตารางที่ 11 อัตราส่วนทางการเงิน ปี พ.ศ. 2544

อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) : แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น		
1) อัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนเดินสะพัด (Current Ratio)	13.09	เท่า
2) อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับปล้น (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)	11.66	เท่า
3) อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)	0.30	เท่า
4) ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	846,271.00	บาท
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)		
1) อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)	2.00	ครั้ง
2) ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	182.50	วัน
3) อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า	2.00	ครั้ง
4) ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	182.50	วัน
5) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	14.14	ครั้ง
6) อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover Analysis)	25.81	วัน
7) 1 รอบธุรกิจ (Operation Cycle)	208.31	วัน
8) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	1.89	เท่า
9) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)	6.92	เท่า
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม		
1) อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)	5.55	%
2) หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D / E)	0.06	เท่า
3) อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt / Total Capitalization)	-	เท่า

ตารางที่ 11 (ต่อ)

4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Time Interest Earning or Interest Coverage Ratio)	8.55 เท่า
5) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)	8.55 เท่า
6) Degree of Financial Leverage	1.00 เท่า
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)	
1) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	35.08 %
2) อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	40.55 %
3) อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)	- เท่า
ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)	
1) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on investment : ROI)	66.21 %
2) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	74.98 %
3) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	70.11 %
4) กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)	- บาท
5) ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)	- เท่า
6) อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Divedend Yield)	- %

4) ประมาณการงบกำไรขาดทุน 5 ปี

กิจการถวัลย์ไม้ไผ่จักสาน
 ประมาณการงบกำไรขาดทุน
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 25xx

(หน่วย : บาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ขาย	1,827,804	1,894,270	2,052,125	2,209,981	2,367,837
หัก ต้นทุนสินค้าขาย	1,051,782	1,139,589	1,234,397	1,329,204	1,424,011
กำไรเบื้องต้น	776,022	754,680	817,729	880,777	943,826
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					
ค่าใช้จ่ายในการขาย	34,500	33,300	33,600	33,900	34,200
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9,525	9,525	9,525	9,525	9,525
ค่าเสื่อมราคา (จากส่วนของการขายและการบริหาร)	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน ตัดจ่าย					
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	731,997	711,855	774,604	837,352	900,101
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	0	0	0	0	0
กำไรสุทธิก่อนหักภาษี	731,997	711,855	774,604	837,352	900,101
หัก ภาษี (อัตรา %)					
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	731,997	711,855	774,604	837,352	900,101

5) ประมาณการงบกระแสเงินสด 5 ปี

รายการ	ปีก่อนการ ดำเนินการ	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
เงินสดรับ						
ขายสินค้า		1,827,804.00	1,894,269.60	2,052,125.40	2,209,981.20	2,367,837.00
รับชำระหนี้ (ลูกหนี้)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รายได้อื่น						
รวมเงินสดรับ	0.00	1,827,804.00	1,894,269.60	2,052,125.40	2,209,981.20	2,367,837.00
เงินสดจ่าย						
การดำเนินการ						
ซื้อวัตถุดิบทางตรง		715,614.77	725,623.37	785,674.96	845,726.55	905,778.14
ซื้อวัตถุดิบทางอ้อม		75,544.83	76,601.41	82,940.83	89,280.26	95,619.69
ซื้อวัสดุสิ้นเปลือง		21,078.47	21,373.28	23,142.10	24,910.92	26,679.75
ค่าแรงงานทางตรง		293,123.60	319,771.20	346,418.80	373,066.40	399,714.01
ค่าใช้จ่ายโรงงาน		7,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย		34,500.00	33,300.00	33,600.00	33,900.00	34,200.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		9,525.00	9,525.00	9,525.00	9,525.00	9,525.00
การลงทุน						

รายการ	ปีก่อนการ ดำเนินการ	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
เงินทุนหมุนเวียน						
สินทรัพย์ถาวร	51,480.00					
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ						
รวมเงินสดจ่าย	51,480.00	1,156,386.68	1,186,194.26	1,281,301.70	1,376,409.14	1,471,516.58
เงินสดสุทธิ						
บวก เงินสดขอยอดยกมา		348,520.00	1,069,937.32	1,778,012.66	2,548,836.36	3,382,408.42
รวมเงิน	-51,480.00	671,417.32	708,075.34	770,823.70	833,572.06	896,320.42
บวก ทุนส่วนของเจ้าของ	400,000.00					
เงินกู้ระยะสั้น	0.00	0.00				
ชำระคืนเงินต้น		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ชำระคืนดอกเบี้ย		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
เงินกู้ระยะยาว		50,000.00				
ชำระคืนเงินต้น		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ชำระคืนดอกเบี้ย		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
เงินสดคงเหลือยกไป	348,520.00	1,069,937.32	1,778,012.66	2,548,836.36	3,382,408.42	4,278,728.85

6) ประมาณการงบดุล 5 ปี

กิจการวิทยาลัยไม้ไผ่จักษ์สาน

ประมาณการงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

สินทรัพย์**สินทรัพย์หมุนเวียน**

เงินสดในมือและฝากธนาคาร

ลูกหนี้

สินค้าสำเร็จรูปเตรียมไว้เพื่อขาย

วัตถุดิบทางตรงคงคลัง

วัตถุดิบทางอ้อมคงคลัง

วัสดุคงคลัง

รวมสินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์ถาวร

ที่ดิน

สิ่งปลูกสร้างส่วนโรงงาน

ปีเริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
348,520.00	1,069,937.32	1,778,012.66	2,548,836.36	3,382,408.42	4,278,728.85
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	55,047.29	60,051.59	65,055.89	70,060.19	75,064.49
	5,811.14	6,339.43	6,867.71	7,396.00	7,924.28
	1,621.42	1,768.82	1,916.22	2,063.63	2,211.03
348,520.00	1,132,417.17	1,846,172.50	2,622,676.19	3,461,928.24	4,363,928.65
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
46,000.00	46,000.00	46,000.00	46,000.00	46,000.00	46,000.00

		ปีเริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เครื่องจักร		5,480.00	5,480.00	5,480.00	5,480.00	5,480.00	5,480.00
อุปกรณ์โรงงานและอุปกรณ์ขนถ่ายสินค้า		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
สิ่งปลูกสร้างส่วนการขาย		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
อุปกรณ์และเครื่องใช้ในการขาย		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
สิ่งปลูกสร้างส่วนสำนักงาน		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ยานพาหนะ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมสินทรัพย์ถาวร		51,480.00	51,480.00	51,480.00	51,480.00	51,480.00	51,480.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม			1,899.83	3,799.67	5,699.50	7,599.33	9,499.17
	รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	51,480.00	49,580.17	47,680.33	45,780.50	43,880.67	41,980.83
	สินทรัพย์อื่น ๆ						
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ รอการตัดจ่าย							
สิทธิการใช้สินทรัพย์							
รวมสินทรัพย์อื่น ๆ							
รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น		400,000.00	1,181,997.33	1,893,852.83	2,668,456.69	3,505,808.90	4,405,909.48

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น**หนี้สินหมุนเวียน**

เงินเบิกเกินบัญชี

เจ้าหนี้

ตัวเงินจ่ายและเงินกู้ระยะยาวเมื่อทวงถาม

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

รวมหนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินระยะยาว

เงินกู้ยืมระยะยาว

รวมหนี้สินระยะยาว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ทุนจดทะเบียน (ออกเอง)

หุ้นบุริมสิทธิ

หุ้นสามัญ

กำไรสะสม

รวมส่วนของผู้ถือหุ้น

รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น

ปีเริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00
	731,997.33	1,443,852.83	2,218,456.69	3,055,808.90	3,955,909.48
400,000.00	1,131,997.33	1,843,852.83	2,618,456.69	3,455,808.90	4,355,909.48
400,000.00	1,181,997.33	1,893,852.83	2,668,456.69	3,505,808.90	4,405,909.48

7) ประมาณการอัตราส่วนทางการเงิน 5 ปี

ตารางที่ 12 ประมาณการอัตราส่วนทางการเงิน 5 ปี

อัตราส่วนทางการเงิน		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
I	อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) : แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น					
1	อัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนเดินสะพัด (Current Ratio)	-	-	-	-	-
2	อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับปล้น (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)	-	-	-	-	-
3	อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)	-	-	-	-	-
4	ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	1132417.17	1846172.50	2622676.19	3461928.24	4363928.65
II	อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)					
5	อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)	-	-	-	-	-
6	ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	-	-	-	-	-
7	อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า	-	-	-	-	-
8	ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	-	-	-	-	-
9	อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ration)	-	-	-	-	-
10	อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover Analysis)	-	-	-	-	-
11	1 รอบธุรกิจ (Operation Cycle)	-	-	-	-	-
12	อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	1.55	1.00	0.77	0.63	0.54

ตารางที่ 12 (ต่อ)

อัตราส่วนทางการเงิน		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
13	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)	36.87	39.73	44.83	50.36	56.40
III	อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม					
14	อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)	4.23	2.64	1.87	1.43	1.13
15	หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D / E)	0.04	0.03	0.02	0.01	0.01
16	อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt / Total Capitalization)	0.04	0.03	0.02	0.01	0.01
17	อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Time Interest Earning or Interest Coverage Ratio)	-	-	-	-	-
18	อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)	-	-	-	-	-
19	Degree of Financial Leverage	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
IV	อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)					
20	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	40.05	37.58	37.75	37.89	38.01
21	อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	42.46	39.84	39.85	39.85	39.86
22	อัตราส่วนจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)	-	-	-	-	-
23	อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on investment : ROI)	154.64	100.02	76.90	63.04	53.74
V	ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)					
24	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	61.93	37.59	29.03	23.88	20.43
25	อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	64.66	38.61	29.58	24.23	20.66

ตารางที่ 12 (ต่อ)

อัตราส่วนทางการเงิน		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
26	กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)	-	-	-	-	-
27	ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)	-	-	-	-	-
28	อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Divedend Yield)	-	-	-	-	-

8) การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

ตารางที่ 13 ประมาณการจุดคุ้มทุนกำไร

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
					หน่วย : บาท
มูลค่าขาย (บาท)	1,827,804.00	1,894,269.60	2,052,125.40	2,209,981.20	2,367,837.00
ต้นทุนคงที่ (บาท)	1,899.83	1,899.83	1,899.83	1,899.83	1,899.83
ต้นทุนผันแปร (บาท)	1,049,881.83	1,137,689.27	1,232,496.71	1,327,304.15	1,422,111.59
จุดคุ้มทุนกำไร (บาท)	4,463.84	4,756.66	4,756.66	4,756.66	4,756.66

4. การจัดการความเสี่ยงของกิจการ

4.1 ความเสี่ยงจากปัจจัยภายใน

- ขาดแคลนแรงงานในการผลิต

4.2 ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

- วัตถุดิบราคาสูงขึ้น

4.3 วิธีการแก้ไข

- ให้แรงงานผลิตที่เหลืออยู่ทำงานล่วงเวลา เป็นการแก้ไขปัญหาเฉพาะกรณีไป
- เปรียบเทียบราคาจากแหล่งวัตถุดิบหลายๆ แหล่ง และซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่เอื้อประโยชน์ต่อกิจการ

มากที่สุดเป็นอันดับแรก

5. สรุปแผนการดำเนินงานของกิจการ

ตารางที่ 14 สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของกิจการ

กลยุทธ์/แผน	มาตรการ/วิธีการ	งบประมาณ (บาท/ปี)				
		ปี พ.ศ. 2546	ปี พ.ศ. 2547	ปี พ.ศ. 2548	ปี พ.ศ. 2549	ปี พ.ศ. 2550
จัดซื้อเครื่องมือเพื่อรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและปริมาณผลิตที่เพิ่มขึ้น	- จัดซื้อเครื่องมือที่ใช้ในงานหลัก เช่น เครื่องตัดเหล็ก เครื่องเชื่อม มาใช้ในการผลิตโดยเฉพาะงานโคมไฟ งบประมาณ 7,000 บาท	7,000	-	-	-	-
ออกแบบตราสินค้าของกิจการ	- ออกแบบตราสินค้าซึ่งแสดงถึงเอกลักษณ์ของกิจการ	4,500	3,300	3,600	3,900	4,200

6. ภาคผนวก

กรรมวิธีการผลิต

การผลิตผลิตภัณฑ์ของนายถวัลย์ จะมีความแตกต่างกันไปในแต่ละชนิดของผลิตภัณฑ์ ทั้งในส่วนของวัตถุดิบหลักที่ใช้ ขั้นตอนการผลิต และความยากง่ายของผลิตภัณฑ์ โดยสามารถจำแนกกรรมวิธีการผลิต ตามกลุ่มของผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มกระเป๋า เขิงเทียน กระบุงและตะกร้า กล่องและหีบต่างๆ กระถาง กระຈาด และที่รองภาชนะ และของประดับจะมีกรรมวิธีการผลิตที่เหมือนกันจะแตกต่างกันเพียงชนิดของวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตเท่านั้น (ตารางที่ 15) จำนวนวัตถุดิบที่ใช้จะขึ้นอยู่กับขนาดและความละเอียดของผลิตภัณฑ์ (ความยากง่าย) ซึ่งจะมีผลต่อระยะเวลาที่ใช้ในการผลิต (สาน) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความชำนาญของผู้ผลิตแต่ละคนด้วย

ตารางที่ 15 วัตถุดิบหลักของกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่

กลุ่มผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบหลัก
กระเป๋า	ไม้ไผ่ข้าวหลาม
เขิงเทียน	ไม้ไผ่ข้าวหลาม
กระบุงและตะกร้า	ไม้ไผ่เอี้ย
กล่องและหีบต่างๆ	ไม้ไผ่เอี้ย ไม้ไผ่ซาง
กระถาง กระຈาด และที่รองภาชนะ	ไม้ไผ่เอี้ย ไม้ไผ่ข้าวหลาม
ของประดับ	ไม้ไผ่เอี้ย

กรรมวิธีการผลิต

1.การเตรียมวัตถุดิบ เริ่มต้นจากการตัดไม้ไผ่ จักตอกให้ได้ขนาดและจำนวนตามที่ต้องการเพื่อเตรียมไว้ใช้ในการผลิตขั้นตอนต่อไป

2.การสาน การสานผลิตภัณฑ์ จะเริ่มสานจากส่วนก้นของผลิตภัณฑ์ก่อนเสมอ โดยในการสานบางผลิตภัณฑ์ต้องใช้แบบขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ประกอบการสานเพื่อเป็นมาตรฐานในการผลิตให้ได้รูปแบบและขนาดตามแบบที่กำหนด เวลาที่ใช้ในการสานผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด จะแตกต่างกันไปตามความยากง่ายของลายและขนาดของผลิตภัณฑ์ นั้นๆ เมื่อทำการสานเสร็จแล้วจะทำการตกแต่งในขั้นตอนต่อไป

3.การตกแต่ง และการประกอบครั้งที่ 1 ในขั้นตอนนี้จะทำการเผาชนไม้ไผ่ โดยใช้หัวฟันทไฟที่ใช้แก๊สเป็นเชื้อเพลิงและตกแต่งรายละเอียดต่างๆ รวมทั้งการประกอบส่วนประกอบต่างๆ ที่จะนำไปทำการอบ หรือการต้มย้อมสีในขั้นตอนต่อไปได้ เช่น หูกระเป๋า เป็นต้น

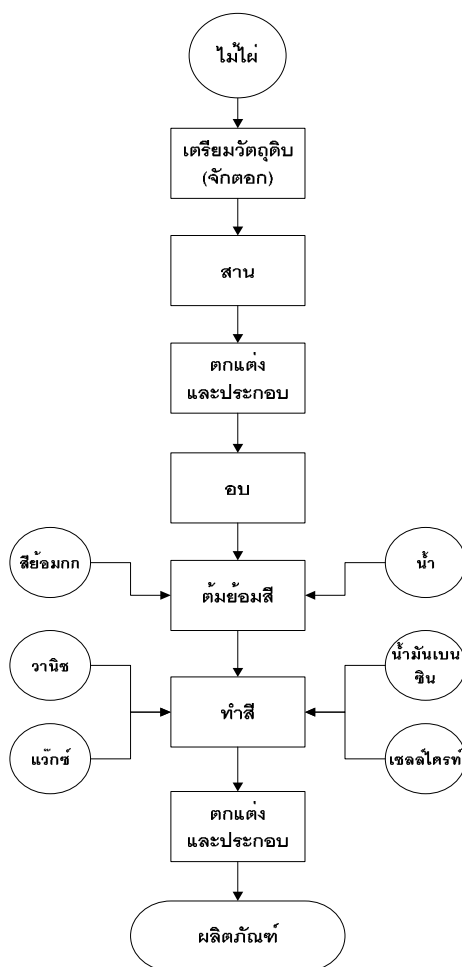
4.การอบ ขั้นตอนการอบนี้ใช้เวลาจนถึง 5 วัน ต่อการอบ 1 ครั้ง ซึ่งจะทำให้ระยะเวลาในการผลิตยาวนานออกไปอีก ในการอบผลิตภัณฑ์จะใช้เชื้อเพลิงเป็นเชื้อเพลิง โดยทำการวางผลิตภัณฑ์ไว้บนแท่นรองภายในเตาอบ

และเผาซีลี้อยให้ความร้อนอยู่ด้านล่าง ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการอบมาแล้วจะทำให้สีเข้มขึ้นเมื่อนำไปผ่านขั้นตอนการต้มย้อมสี และการทำสี

5.การต้มย้อมสี การผลิตในขั้นตอนนี้จะเป็นการย้อมสีผลิตภัณฑ์ด้วยสีย้อมกก เพื่อเป็นการรองพื้นก่อนการทำสี การต้มย้อมสีนี้จะช่วยให้สีของผลิตภัณฑ์เมื่อนำไปทำสีแล้วมีความสวยงามมากขึ้น และทำให้ประหยัดเนื้อสีที่จะใช้ทาเพราะผลิตภัณฑ์ดูดซับสีบางส่วนเอาไว้แล้วจากขั้นตอนการต้มย้อมสีนี้ โดยหลังจากทำการย้อมสีแล้วจะต้องตากผลิตภัณฑ์ให้แห้งเสียก่อนจึงจะสามารถนำไปทำสีในขั้นตอนต่อไปได้

6.การทำสี ในขั้นตอนนี้จะทำการทาสีผลิตภัณฑ์ด้วยสีที่มีส่วนผสมของ วานิช แวกซ์ น้ำมันเบนซิน และ เซลล์ไดรท์ ซึ่งส่วนผสมนี้นายถวัลย์เป็นผู้คิดค้นขึ้นเองจากประสบการณ์ ซึ่งมีคุณสมบัติเด่น คือ สีไม่ติดเสื้อผ้า เมื่อนำผลิตภัณฑ์ไปใช้งาน

7.การตกแต่ง และการประกอบครั้งที่ 2 เมื่อผลิตภัณฑ์ที่ทำสีแห้งสนิทแล้ว จะต้องนำมาทำการตกแต่งและประกอบอีกครั้งหนึ่ง เพื่อตกแต่งรายละเอียด และประกอบส่วนประกอบที่ไม่ต้องการทำสีเข้าไป เช่น กระจุม สายสะพาย เป็นต้น



แผนภาพที่ 3 ผังการไหลแสดงกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์โคมไฟ

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ สามารถแบ่งตามการใช้วัตถุดิบหลักได้ 2 ประเภท คือ โคมไฟไม้ไผ่ และโคมไฟหวาย โดยโคมไฟไม้ไผ่จะไม่ใช้ไม้ไผ่เอี้ย เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ส่วนโคมไฟหวายจะใช้หวายแบนเส้นใหญ่ เป็นวัตถุดิบหลัก ตามความเหมาะสมกับลักษณะของผลิตภัณฑ์ จำนวนไม้ไผ่ หรือหวายที่ใช้จะขึ้นอยู่กับขนาด และความละเอียดของผลิตภัณฑ์ (ความยากง่าย) ซึ่งจะมีผลต่อระยะเวลาที่ใช้ในการผลิต (सान) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความชำนาญของผู้ผลิตแต่ละคนด้วย

กรรมวิธีการผลิต

การผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ และโคมไฟหวาย มีขั้นตอนดังนี้

1.การเตรียมวัตถุดิบ

โคมไฟไม้ไผ่ เริ่มต้นจากการตัดไม้ไผ่ จักตอกให้ได้ขนาดและจำนวนตามที่ต้องการเพื่อเตรียมไว้ใช้ในการผลิตขั้นตอนต่อไป และเตรียมส่วนประกอบหลักของโคมไฟ คือ โครงเหล็ก ยกเว้นโคมไฟบางชนิดที่ไม่ต้องใช้โครงเหล็ก เช่น โคมไฟกรงนก โคมไฟซี่ เป็นต้น จะใช้เพียงวัตถุดิบหลักเท่านั้น

โคมไฟหวาย เริ่มต้นจากการคัดหวายให้ได้ขนาดและจำนวนตามที่ต้องการเพื่อเตรียมไว้ใช้ในการผลิตขั้นตอนต่อไป และเตรียมส่วนประกอบหลักของโคมไฟ คือ โครงเหล็ก ซึ่งต้องใช้ในโคมไฟหวายทุกชนิด

2.การสาน

โคมไฟไม้ไผ่ การสานผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่ อาจมีการสานแบ่งได้ 3 กรณี คือ กรณีที่ 1 จะเริ่มสานผลิตภัณฑ์ประกอบบนโครงเหล็กก่อน เช่น โคมไฟตัวหนอน เป็นต้น โดยในการสานจะสานโดยยึดโครงเหล็กเป็นมาตรฐานในการผลิตให้ได้รูปแบบและขนาดตามที่กำหนด กรณีที่ 2 จะเป็นการสานผลิตภัณฑ์ให้เป็นรูปร่างก่อน แล้วจึงนำมาประกอบกับโครงเหล็กในภายหลัง เช่น โคมไฟสุ่ม เป็นต้น กรณีที่ 3 จะเป็นการสานผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้โครงเหล็ก โดยจะทำการสานโดยยึดรูปร่างและขนาดที่ลูกค้ากำหนดไว้

โคมไฟหวาย การสานผลิตภัณฑ์โคมไฟหวาย อาจมีการสานแบ่งได้ 2 กรณี คือ กรณีที่ 1 จะเริ่มสานผลิตภัณฑ์ประกอบบนโครงเหล็กก่อน เช่น โคมไฟ 4 เหลี่ยมหวาย โคมไฟหวายกลม เป็นต้น โดยในการสานจะสานโดยยึดโครงเหล็กเป็นมาตรฐานในการผลิตให้ได้รูปแบบและขนาดตามที่กำหนด กรณีที่ 2 จะเป็นการสานผลิตภัณฑ์ให้เป็นรูปร่างก่อนแล้วจึงนำมาประกอบกับโครงเหล็กในภายหลัง เช่น หมวกโคมไฟ เป็นต้น

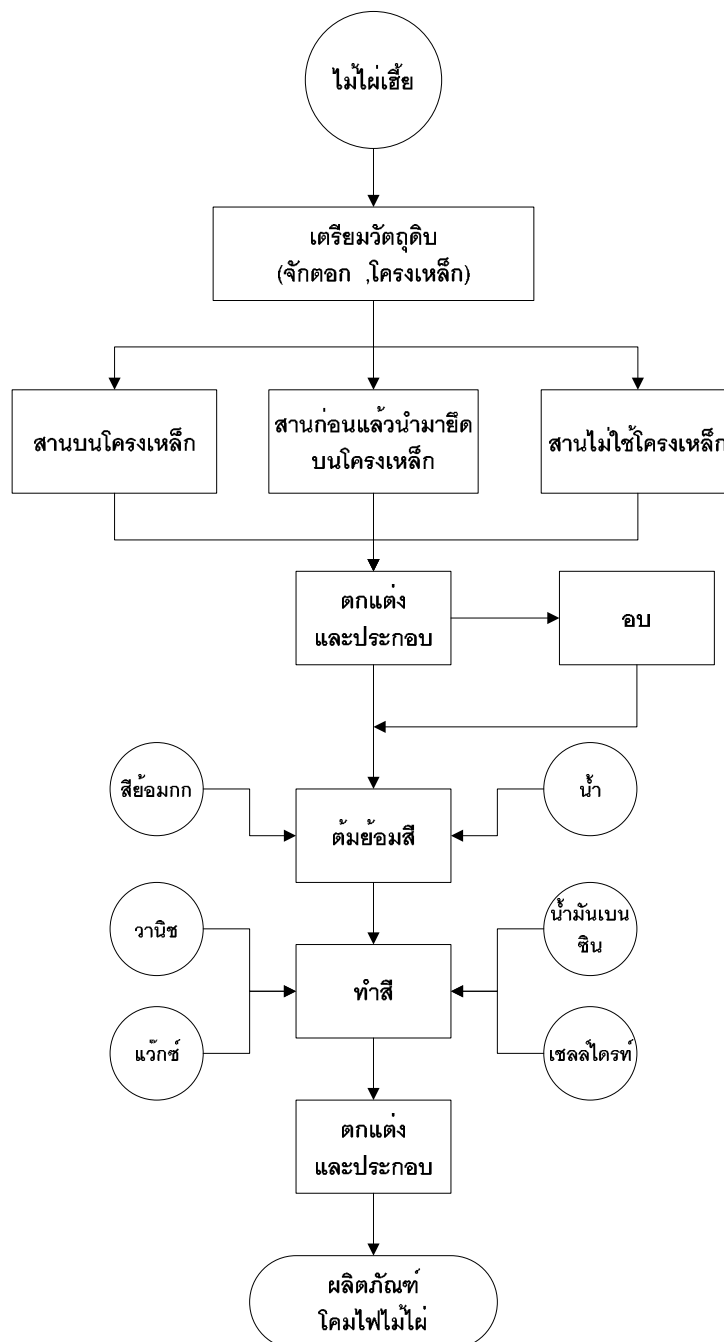
3.การตกแต่ง และการประกอบครั้งที่ 1 ในขั้นตอนนี้จะทำการเผาชนไม้ไผ่ (เฉพาะโคมไฟไม้ไผ่) โดยใช้หัวฟันทไฟที่ใช้แก๊สเป็นเชื้อเพลิงและตกแต่งรายละเอียดต่างๆ รวมทั้งการประกอบส่วนประกอบต่างๆ ก่อนนำไปทำการอบ

4.การอบ ขั้นตอนการอบนี้ใช้เวลาอบครั้งละ 5 วัน โดยใช้ชี้เลื่อยเป็นเชื้อเพลิง ทำการวางผลิตภัณฑ์ไว้บนแท่นรองภายในเตาอบ และเผาชี้เลื่อยให้ความร้อนอยู่ด้านล่าง เมื่อผลิตภัณฑ์ผ่านการอบแล้วจึงนำไปทำการต้มย้อมสีต่อไป

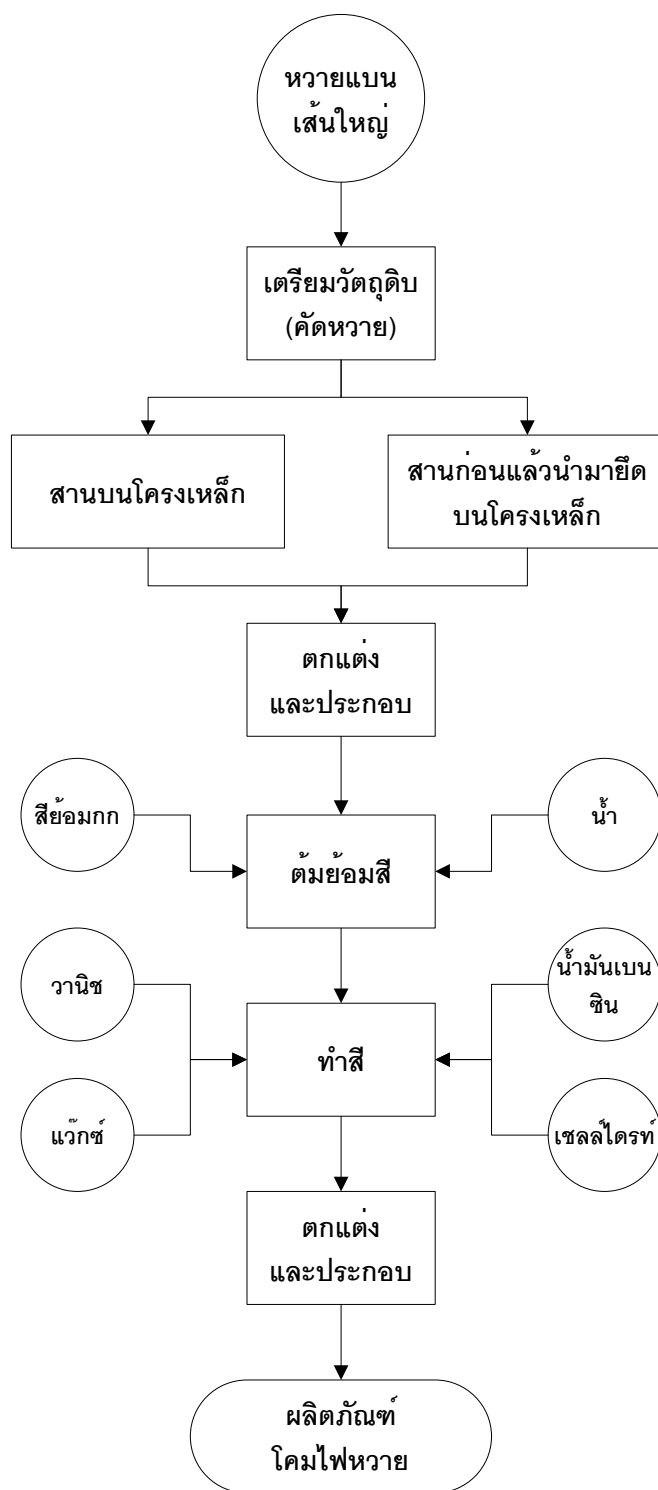
5.การต้มย้อมสี การย้อมสีผลิตภัณฑ์ด้วยสีย้อมกก เพื่อเป็นการรองพื้นก่อนการทำสี ช่วยให้สีของผลิตภัณฑ์เมื่อนำไปทำสีแล้วมีความสวยงามมากขึ้น และทำให้ประหยัดเนื้อสีที่จะใช้ทาเพราะผลิตภัณฑ์ดูดซับสีบางส่วนเอาไว้แล้วจากขั้นตอนการต้มย้อมสีนี้ โดยหลังจากทำการย้อมสีแล้วจะต้องตากผลิตภัณฑ์ให้แห้งเสียก่อนจึงจะสามารถนำไปทำสีในขั้นตอนต่อไปได้

6.การทำสี ในขั้นตอนนี้จะทำการทำสีผลิตภัณฑ์ด้วยน้ำสีที่มีส่วนผสมของ วานิช แวกซ์ น้ำมันเบนซิน และ เซลล์ไดรท์ ซึ่งส่วนผสมนี้นายถวัลย์เป็นผู้คิดค้นขึ้นเองจากประสบการณ์ ซึ่งมีคุณสมบัติเด่น คือ สีไม่ติดเสื้อผ้า เมื่อนำผลิตภัณฑ์ไปใช้งาน

7.การตกแต่ง และการประกอบครั้งที่ 2 เมื่อผลิตภัณฑ์ที่ทำสีแห้งสนิทดีแล้ว จะต้องนำมาทำการตกแต่งและประกอบอีกครั้งหนึ่ง เพื่อตกแต่งรายละเอียด และประกอบส่วนประกอบที่ไม่ต้องการทำสีเข้าไป ซึ่งส่วนประกอบสำคัญ คือ ชุดโคมไฟและสวิตช์



แผนภาพที่ 4 ผังการไหลแสดงกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์โคมไฟไม้ไผ่



แผนภาพที่ 5 ผังการไหลแสดงกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์โคมไฟฟ้ายว

3) กลุ่มผลิตภัณฑ์สานหวายล้อมภาชนะ

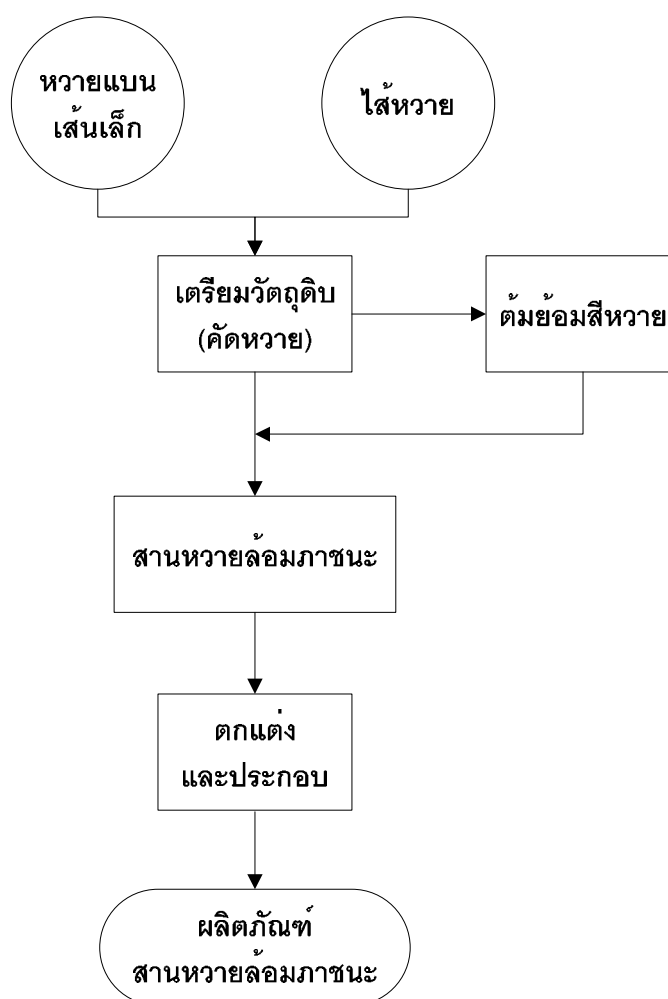
ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ จะใช้หวายแบนเส้นเล็ก และใส่หวาย เป็นวัตถุดิบหลัก ปริมาณหวายที่ใช้จะขึ้นอยู่กับขนาดของภาชนะและความละเอียดของลวดลายสาน (ความยากง่าย) ซึ่งจะมีผลต่อระยะเวลาที่ใช้ในการผลิต (สาน) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความชำนาญของผู้ผลิตแต่ละคนด้วย

กรรมวิธีการผลิต

1.การเตรียมวัตถุดิบ เริ่มต้นจากการคัดหวายให้ได้ขนาดและจำนวนตามที่ต้องการ หากผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสั่งให้มีการย้อมสีหวายจะต้องนำหวายไปทำการย้อมสีก่อน โดยทำการย้อมด้วยสีย้อมกก เช่นเดียวกับการต้มย้อมสีผลิตภัณฑ์ทั่วไป ตากให้แห้งสนิทแล้วจึงนำมาทำการผลิต

2.การสาน การสานหวายล้อมภาชนะจะทำการสานเริ่มต้นจากส่วนปากหรือส่วนก้นของภาชนะแล้วแต่ชนิดของภาชนะ ซึ่งในการสานจะต้องใช้หวายแบนเส้นเล็ก และใส่หวายผสมกัน

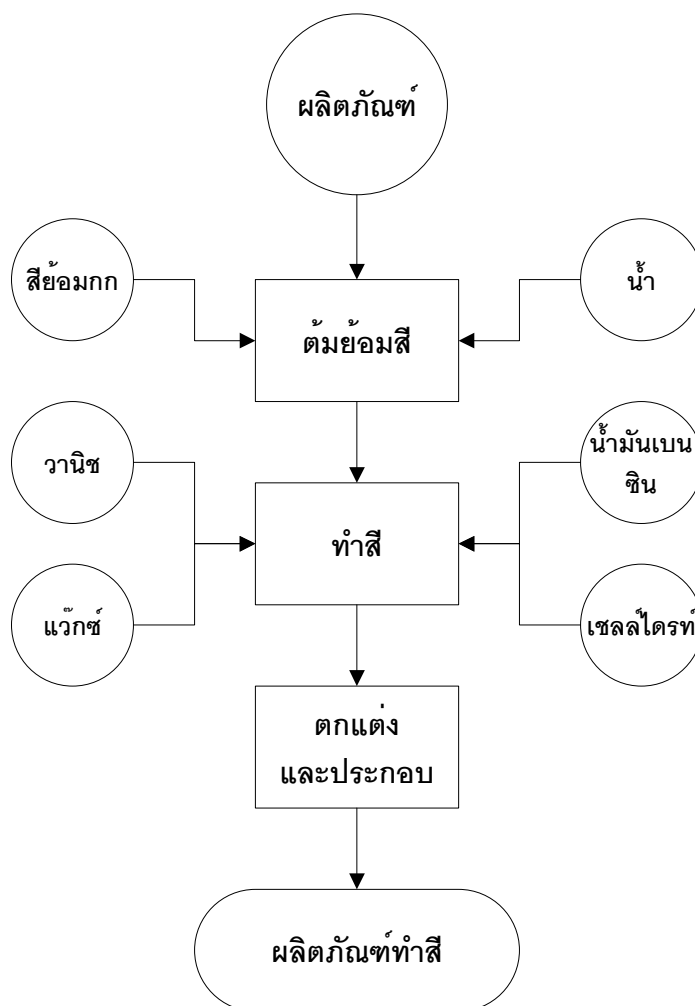
3.การตกแต่ง เมื่อทำการสานเสร็จแล้วจะต้องทำการเก็บรายละเอียด และตัดแต่งหวายให้สวยงาม



แผนภาพที่ 6 ผังการไหลแสดงกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์สานหวายล้อมภาชนะ

4) การทำสีผลิตภัณฑ์

การทำสีผลิตภัณฑ์จะทำการต้มย้อมผลิตภัณฑ์ก่อน แล้วนำไปตากให้แห้ง จากนั้นนำไปทาดำด้วยน้ำสีที่มีส่วนผสมของ วานิลล แวกซ์ เซลล์ไดรท์ และน้ำมันเบนซิน แล้วทิ้งไว้ให้แห้ง แล้วนำไปประกอบและตกแต่ง (ขึ้นอยู่กับคำสั่งทำของลูกค้า)



แผนภาพที่ 7 ผังการไหลแสดงกรรมวิธีการทำสีผลิตภัณฑ์