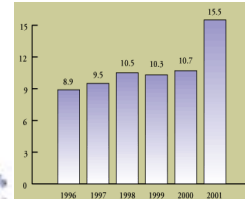
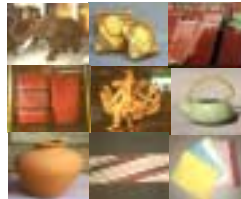
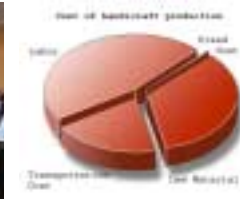


แผนปรับปรุงโครงสร้าง

วิสาหกิจหัตถกรรม
พื้นบ้าน

ศูนย์สาธิตส่งเสริมศิลปหัตถกรรมเวียงกาหลง



โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2546

แผนปรับปรุงโครงสร้าง

ศูนย์สาธิตส่งเสริมศิลปหัตถกรรมเวียงกาหลง

โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2546

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ ^{(1), (3)}

หัวหน้าโครงการร่วม

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์ ^{(2), (3)}

นักวิจัย

อาจารย์ศรันย์ อารยะรังสฤษฎี ^{(2), (3)}

ประทานทิพย์ กระมล ⁽³⁾

อาจารย์นันทมน ธีระกุล ^{(1), (3)}

ผู้ช่วยนักวิจัย

จุฑามาศ ถนอมถิ่น ⁽³⁾

พิมลพรรณ สุระวาศรี ⁽³⁾

ศุภเชษฐ์ ศรีนอยขาว ⁽³⁾

(1) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(2) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(3) ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

โครงการวิจัย “การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน” มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีวความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น โดยดำเนินการวิจัยแบบเจาะลึกถึงโครงสร้างทางธุรกิจรอบด้าน และการจัดองค์กรของหน่วยประกอบการ ซึ่งทำให้ได้ข้อมูลรายละเอียดอันเป็นประโยชน์ต่อการเสนอแนะให้หน่วยประกอบการสามารถนำไปพิจารณาปรับปรุงกิจการของตนได้เป็นอย่างดี

แผนปรับปรุงโครงสร้างฉบับนี้ เป็น แผนปรับปรุงโครงสร้างของศูนย์สาธิตส่งเสริมศิลปหัตถกรรมเวียงกาหลง (กองงานอุตสาหกรรมเวียงกาหลง) ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากการวิจัยกรณีศึกษาเจาะลึกดังกล่าวแล้วข้างต้น อย่างไรก็ตามแผนปรับปรุงโครงสร้าง จะเป็นอย่างไรนั้นย่อมต้องเป็นไปตามความประสงค์ของมูลนิธิฯ เป็นสำคัญ ดังนั้นการเขียนแผนปรับปรุงโครงสร้างฉบับนี้ จึงเกิดจากการระดมความคิดของมูลนิธิฯ โดยมีคณะวิจัยทำหน้าที่ด้านวิชาการในการคำนวณ วิเคราะห์ผล และเขียนแผน โดยปรับปรุงและเพิ่มเติมให้เกิดความสมบูรณ์ และมีความเป็นไปได้มากที่สุด ภายใต้ข้อจำกัดของเวลา และเป้าหมายของมูลนิธิฯ ทั้งนี้เพื่อให้ได้แผนการปรับปรุงโครงสร้างการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรที่เหมาะสมสำหรับมูลนิธิฯ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณท่าน และสมาชิกในองค์กร ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดี รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของท่าน ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะนำแผนปรับปรุงโครงสร้างที่ร่วมกันจัดทำขึ้นนี้ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สืบไป

คณะวิจัย

มีนาคม 2546

สารบัญ

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	1
1. ประวัติย่อของศูนย์ฯ	2
2. การวิเคราะห์ SWOT ของศูนย์ฯ	4
3. วัตถุประสงค์ เป้าหมายและแผนทางธุรกิจ	7
4. การจัดการความเสี่ยงขององค์กร	36
5. สรุปแผนการดำเนินงานขององค์กร	36
6. ภาคผนวก	37

แผนปรับปรุงโครงสร้าง

ศูนย์สาธิตส่งเสริมศิลปหัตถกรรมเวียงกาหลง โครงการโรงเรียน – โรงงาน - โรงธรรมกองงานอุตสาหกรรม

บทสรุปผู้บริหาร

แนวคิดธุรกิจ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปหัตถกรรมเวียงกาหลงฯ ก่อตั้งโดยพระครูธรรมสาธิต มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสถานที่ฟื้นฟูจิตใจของเยาวชนที่มีปัญหาติดยาเสพติดในสำนักปฏิบัติธรรมเวียงกาหลงและเพื่อฟื้นฟูอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับการทำเครื่องปั้นดินเผาของเวียงกาหลงที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณ ปัจจุบันกลุ่มฯ มีขนาดกลางทำการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เองและซื้อผลิตภัณฑ์จากแหล่งอื่นมาขาย มีผลิตภัณฑ์มากกว่า 120 ชนิด

โอกาสของธุรกิจ

กลุ่มฯ มีโอกาสในทางธุรกิจ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่มีมากมายหลากหลายชนิด เช่น กระถาง กระปุกออมสิน แก้ว คนโท โคมไฟและเสาโคมไฟ จาน ถ้วย แจกัน หม้อ เชงเทียน ตะเกียง อ่างจุลลาลายไทย รูปสัตว์ น้ำตื้นและที่เขี่ยบุหรี่ เป็นต้น นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของศูนย์ฯ ยังมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ เป็นจุดเด่น จากการเลียนแบบงานปั้นลวดลายเอกลักษณ์เวียงกาหลงที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณที่มีอายุยืนยาวกว่า 1,000 ปี เน้นศิลปะอันทรงคุณค่าที่ทางศูนย์ฯ พยายามถ่ายทอดลงบนผลิตภัณฑ์ เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

ความได้เปรียบแข่งขันของธุรกิจ

ความได้เปรียบในแข่งขันของธุรกิจ คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ทำการผลิตโดยช่างปั้นที่มีความชำนาญในการปั้น มีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทั้งในระหว่างการผลิตและก่อนการส่งมอบรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ระหว่างรอการส่งมอบให้ลูกค้าจะมีการดูแลความสะอาดอยู่เสมอ

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจและความสามารถในการทำกำไร

ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจของกลุ่มฯ คือ กลุ่มฯ ได้รับกำไรเพิ่มขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยในปีที่ 5 กลุ่มฯ มียอดขาย 5,547,753 บาท ได้รับกำไร(ก่อนหักภาษี) 3,712,364 บาท มีอัตรากำไรก่อนหักภาษีต่อยอดขายได้ร้อยละ 67 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(ROE) ร้อยละ 21 และจุดคุ้มทุน 42,603 บาท หรือ
1 เดือน ดังนั้น

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ปริมาณขาย (หน่วย)	5,535	5,901	6,304	6,738	7,203
ยอดขาย (บาท)	4,515,037	4,755,713	5,005,299	5,268,826	5,547,753
กำไรขั้นต้น (บาท)	3,085,627	3,248,639	3,418,819	3,598,145	3,788,021
อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายได้ (%)	68	68	68	68	68
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้ (บาท)	3,017,423	3,178,653	3,346,999	3,524,435	3,712,364
อัตรากำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีต่อยอดขายได้ (%)	67	67	67	67	67
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	79	45	32	25	21
จุดคุ้มทุน (บาท)	42,534	42,530	42,552	42,578	42,603

1. ประวัติย่อของศูนย์ฯ

1.1 ประวัติความเป็นมาของศูนย์ฯ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพวัดเวียงกาหลง เกิดขึ้นมาจากแนวความคิดแนวนโยบายของหลวงพ่พระอาจารย์ธรรมสาธิต วัดเวียงกาหลง ในปี พ.ศ.2532 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อต้องการให้เป็นสถานที่ฟื้นฟูจิตใจของเยาวชนที่มีปัญหาติดยาเสพติด ให้เยาวชนได้ฝึกขัดเกลาจิตใจ ใช้เวลาว่างในทางที่สร้างสรรค์และสามารถนำไปประกอบอาชีพเลี้ยงตัวเองได้ในอนาคต และเพื่อให้เกิดการฟื้นฟูภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับการทำเครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลงที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณ ซึ่งปัจจุบันได้สูญหายไปจนหมดแล้ว ยังคงหลงเหลือที่ถ่ายทอดกันน้อยมาก และให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ชาวบ้าน โดยในช่วงแรกของการก่อตั้งศูนย์ ปี พ.ศ. 2532 – 2538 ได้มีการสร้างเตาเลียนแบบเตาสมัยโบราณ นำดินบริเวณวัดมาทดลองปั้น และนำเยาวชนจากในหมู่บ้านมารับการฝึกอบรมการปั้นเครื่องปั้นดินเผา โดยมีบุคลากรจากศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนมาทำการฝึกสอนให้ ต่อมาปี พ.ศ. 2539 - 2541 อาจารย์เทพพิทักษ์ พิทยา ครูโรงเรียนไทยรัฐวิทยาเข้าช่วยงานด้านการตลาด และเปิดร้านค้าขนาดเล็ก ปี พ.ศ. 2543 มีการปรับปรุงสถานที่โดยได้ก่อสร้างใหม่ให้มีความคงทนแข็งแรงมากขึ้น และตั้งชื่อสถานที่ดังกล่าวว่า “กองงานอุดมธรรม” และจัดสร้างร้านแสดงสินค้า และปี พ.ศ. 2544 มีการขยายโรงเรือน ปรับปรุงโรงเรือน และนำเครื่องจักร คือ เครื่องโม่ดิน เครื่องนวดดิน เข้ามาทำการผลิตอย่างจริงจัง

1.2 ลักษณะและรายละเอียดของสินค้า

ผลิตภัณฑ์ของศูนย์ฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะคือ ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาที่ศูนย์ฯ ทำการผลิตเอง และผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาที่ศูนย์ฯ รับมาขาย โดยผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตเองในปัจจุบันมีทั้งหมด 15 กลุ่มมากกว่า 31 ผลิตภัณฑ์ ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีสีแดงธรรมชาติและสีกรมดำ ส่วนผลิตภัณฑ์ศูนย์ฯ รับมาขายมีทั้งหมด 11 กลุ่มมากกว่า 95 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์ฯ ทำการผลิตเอง ได้แก่

1.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทกระถาง ได้แก่ กระถางขนาดเล็ก กระถางขนาดกลาง 8 นิ้ว และกระถางขนาดกลาง 12 นิ้ว

1.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทกระปุกอมสิน ได้แก่ กระปุกอมสินแมว

1.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทแก้ว ได้แก่ แก้วกาแฟ

1.4 ผลิตภัณฑ์ประเภทคนโท ได้แก่ คนโทไซริ์แบน

1.5 ผลิตภัณฑ์ประเภทโคมไฟและเสาโคมไฟ ได้แก่ โคมไฟขนาดใหญ่ เสาโคมไฟคอเล็ก เสาโคมไฟสูง 2 ปล้อง และโคมไฟหมอน้ำสนาม

1.6 ผลิตภัณฑ์ประเภทจาน ได้แก่ จานลายเวียง

1.7 ผลิตภัณฑ์ประเภทถ้วย ได้แก่ ถ้วยกาแฟ

1.8 ผลิตภัณฑ์ประเภทแจกัน ได้แก่ แจกันขนาดเล็ก แจกันขนาดใหญ่ แกะลาย แจกันทรงกระบอก แจกันปากหยัก แจกันลาย 5 พระองค์ แจกันฉลุลายไทย และแจกันลายเวียง

1.9 ผลิตภัณฑ์ประเภทหม้อ ได้แก่ หม้อน้ำขนาดกลาง หม้อน้ำห้วพญานาค หม้อสุกี้ หม้อแม่กา และหม้อवादลาย

1.10 ผลิตภัณฑ์ประเภทเชิงเทียน ได้แก่ เชิงเทียนขนาดเล็ก เชิงเทียนขนาดกลาง และเชิงเทียนครอบแก้ว

1.11 ผลิตภัณฑ์ประเภทตะเกียง ได้แก่ ตะเกียงน้ำมันพืช

1.12 ผลิตภัณฑ์ประเภทอ่างฉลุลายไทย ได้แก่ อ่างฉลุลายไทย อ่างบัวมีฐาน และอ่างบัวกลมเล็กมีฐาน

1.13 ผลิตภัณฑ์ประเภทรูปสัตว์ ได้แก่ กบ กบมีปีก นกฮูก และสิงห์

1.14 ผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำตัน ได้แก่ น้ำตัน

1.15 ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ได้แก่ ที่เขี่ยบุหรี่

2. ผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์ฯ รับมาขาย ได้แก่

2.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทกระถาง ได้แก่ กระถางหอยปลา

2.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทคนโท ได้แก่ คนโทจิ๋วขนาดเล็ก คนโทจิ๋วขนาดกลาง คนโทขนาดเล็ก คนโทขนาดกลาง คนโทไซริ์ขนาดเล็ก คนโทไซริ์ขนาดใหญ่ คนโทกลีบบะเพราขนาดใหญ่ ชุดคนโท ชุดคนโทกลีบบะเพรา และคนโทห่วงขนาดใหญ่พิเศษ

2.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทครอบแก้ว ได้แก่ ครอบแก้วขนาดเล็ก ครอบแก้วขนาดใหญ่ ครอบแก้วอละดิน และครอบแก้วทองโต

2.4 ผลิตภัณฑ์ประเภทโคมไฟและเสาโคมไฟ ได้แก่ โคมไฟฉลุขนาดใหญ่พิเศษ ชุดโคมไฟฉลุขนาดใหญ่พิเศษ โคมไฟฉลุลายไทยขนาดใหญ่ โคมไฟขนาดเล็กลายสาน โคมไฟขนาดใหญ่ลายสาน และเสาโคมไฟฉลุขนาดใหญ่พิเศษ

2.5 ผลิตภัณฑ์ประเภทแจกัน 29 ชนิด ได้แก่ แจกันขนาดเล็ก แจกันทรงกระบอกขนาดใหญ่ แจกันทรงกระบอกขนาดใหญ่พิเศษ แจกันทรงกระบอก 2 ปล้อง แจกันทรงกระบอก 4 ปล้อง แจกันทรงกระบอกลายไทย แจกันทรงกระบอกลายไทย 2 ปล้อง แจกันทรงกระบอกลายไทย 3 ปล้อง แจกันทรงกระบอกขนาดใหญ่

36 นิ้ว แจกันทรงกระบอกลายดอก แจกันทรงกระบอกลายดอกแดง แจกันทรงกระบอกติดนก แจกันใบวิลิ่งขนาดเล็ก แจกันใบวิลิ่งขนาดใหญ่ แจกันใบวิลิ่งลายกาหลง แจกันปากหยัก แจกันปากบานข้างล้อมดอก แจกันปากบานใหญ่เขียนลายกาหลงขาวดำ แจกันหัวช้าง แจกันเขากวางเก่า แจกันเต่า แจกันเกลียว แจกันกาหลงลายใบไม้ แจกันเจาะดอก แจกัน 2 หูเขียนเก่าขรุขระ แจกันไซส์ 2 หู ขนาดใหญ่พิเศษ แจกันหูห่วงขนาดกลาง แจกันหูห่วงขนาดใหญ่ และแจกันหูห่วงเขียนลายดอก

2.6 ผลิตภัณฑ์ประเภทหม้อและฝาหม้อ 22 ชนิด ได้แก่ หม้อขนาดจิ๋ว หม้อขนาดเล็ก หม้อแกงปากบาน หม้อแกงใบใหญ่ หม้อฉลุลายไทยขนาดเล็ก หม้อฉลุลายไทยขนาดกลาง หม้อฉลุลายไทยขนาดใหญ่ หม้อฉลุขนาดใหญ่พิเศษ หม้อน้ำขนาดกลาง หม้อน้ำกลีบลำดวนขนาดกลาง หม้อน้ำกลีบลำดวนขนาดใหญ่ หม้อน้ำธรรมดาขนาดกลาง หม้อน้ำธรรมดาขนาดใหญ่ หม้อน้ำลายศูนย์ หม้อน้ำพื้นเมือง หม้อน้ำขนาดใหญ่พิเศษ หม้อปากบานติดตัวกับ หม้อโถ่งฉลุลายดอก หม้อข้าง 4 ขา หม้อกบ ฝาหม้อขนาดเล็ก และฝาหม้อขนาดใหญ่

2.7 ผลิตภัณฑ์ประเภทเชิงเทียน ได้แก่ เชิงเทียนขนาดกลางและเชิงเทียนหัวช้าง

2.8 ผลิตภัณฑ์ประเภทอ่าง ได้แก่ อ่างกลมขนาดเล็ก และอ่างครอบทรงกระบอก

2.9 ผลิตภัณฑ์ประเภทโถ่ง ได้แก่ โถ่ง 4 หูยักษ์ โถ่งข้าวหลามตัด โถ่งน้ำมังกร โถ่งลายดอกกับนก และโถ่งลายกาหลงกลาง

2.10 ผลิตภัณฑ์ประเภทรูปสัตว์ ได้แก่ กบทำสี กบแดง ไก่ กระต่าย ปลาเจาะลาย ตุ๊กแก ห่านทำสี ห่านไม่ทำสี และหอยแครง

2.11 ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ได้แก่ จานลายปลา น้ำเต้าเขียนลาย ฐานวางหม้อ ฐานแกะลายรดน้ำ และฐานแดงไม้แกะลาย

สำหรับผลิตภัณฑ์หลักที่ใช้ในการทำแผนธุรกิจ ได้แก่ หม้อน้ำขนาดกลางลายธรรมดา หม้อน้ำหัวพญานาค น้ำตัน โคมไฟหม้อน้ำสนาม เชิงเทียนครอบแก้ว ตะเกียง กระถางขนาดเล็ก กระถางขนาดกลาง 8 นิ้ว กระถางขนาดกลาง 12 นิ้ว กบ สิงห์ โดยเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในปีที่ 1 จำนวน 3 ชนิด ได้แก่ จานลายปลา แจกัน 6 นิ้วและซาม

เอกลักษณ์ด้านผลิตภัณฑ์ของศูนย์ คือ ลายเวียงกาหลง ซึ่งเป็นลายรูปนกเพียง 1 ตัว ประกอบกับ ลวดลายดอกไม้ ที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณ มีอายุยืนยาวกว่า 1,000 ปี วาดตามจินตนาการของผู้เขียน หรือที่เรียกกันว่า “ลายจิต”

2. การวิเคราะห์ SWOT ของศูนย์

2.1 จุดแข็ง (strength)

ด้านการจัดการองค์กร

1. ศูนย์ฯ มีผู้นำที่มีความรู้ความสามารถ ในการกำหนดและวางแผนนโยบายของศูนย์ฯ ทั้งในด้านการบริหารการจัดการ การผลิต การตลาด และการเงิน

2. มีการแบ่งแยกบทบาทและหน้าที่ของบุคคลภายในองค์กรอย่างชัดเจนและทุกคนมีความเข้าใจในความรับผิดชอบต่อน้ำที่ของตนเองเป็นอย่างดี โดยจะมีการประชุมทุกเดือน เพื่อปรึกษาถึงปัญหาในการดำเนินงาน ซึ่งจะกล่าวถึงการทำงานของสมาชิกแต่ละคน และชี้แนะข้อบกพร่องเพื่อเป็นแนวทางในการนำไปแก้ไขปรับปรุงในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. มีการประเมินผลการทำงานของสมาชิกในแต่ละวัน โดยนายมงคลหัวหน้าฝ่ายผลิต

ด้านการผลิต

1. ผลิตภัณฑ์ของศูนย์ฯ มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ซึ่งเป็นจุดเด่นของศูนย์ฯ เป็นการลอกเลียนแบบงานปั้นจากลวดลายเอกลักษณ์เวียงกาหลงที่มาตั้งแต่สมัยโบราณที่มีอายุยืนยาวกว่า 1,000 ปี เน้นศิลปะอันทรงคุณค่าที่ทางศูนย์ฯ พยายามถ่ายทอดลงบนผลิตภัณฑ์ เป็นการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี

2. ศูนย์ฯ มีผลิตภัณฑ์มากมายหลากหลายรูปแบบ ที่แตกต่างกันทั้งในด้านกระบวนการผลิต และลวดลาย ซึ่งในด้านกระบวนการผลิตมีผลิตภัณฑ์ 2 แบบ คือ ผลิตภัณฑ์ที่เผาไฟต่ำเพียงครั้งเดียวแล้วนำมาเขียนลายผลิตภัณฑ์ที่ได้จะมีลักษณะคล้ายกับเครื่องสังคโลก และผลิตภัณฑ์ที่เผา 2 ครั้ง หรือผลิตภัณฑ์ที่เผาเคลือบเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิก ส่วนทางด้านลายผลิตภัณฑ์ นอกจากศูนย์ฯ จะเน้นที่ความเป็นเอกลักษณ์ของลายเวียงกาหลง แล้วยังได้ทำการเขียนเลียนแบบของเก่าอีกด้วย เช่น ลายปลา ทั้งโหนดสีเขียวอ่อน และสีเหลือง และลายสัตว์หิมพานต์ เป็นต้น

3. ศูนย์ฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากลูกค้ามีความชื่นชอบผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์ฯ ผลิตขึ้น

4. การผลิตผลิตภัณฑ์ มีวัตถุดิบบางอย่างที่ได้รับการบริจาคมาและสามารถหาได้จากในพื้นที่ ซึ่งมีจำนวนเพียงพอในการผลิต ทำให้เป็นการลดต้นทุนในการผลิตและประหยัดค่าใช้จ่ายในการผลิตได้ทางหนึ่ง

5. มีการตรวจสอบคุณภาพ โดยมีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีตำหนีก่อนที่จะนำไปวางจำหน่ายหน้าร้านและก่อนส่งมอบให้ลูกค้า โดยจะนำไปขายในราคาต่ำกว่าราคาขายจริงหรือมีการแถมผลิตภัณฑ์ที่มีตำหนิให้แก่ลูกค้า เพื่อรักษาระดับความน่าเชื่อถือของศูนย์ฯ จากลูกค้าด้วย

ด้านการตลาด

1. ศูนย์ฯ มีทำเลที่ตั้งที่เอื้อต่อการจำหน่ายสินค้าบริเวณหน้าร้าน ซึ่งติดกับถนนใหญ่และเป็นเส้นทางคมนาคมสายหลัก มีบริเวณลานหน้าร้านไว้สำหรับรถของลูกค้าสามารถจอดได้สะดวก

2. ศูนย์ฯ มีศักยภาพในการแข่งขัน เนื่องจากศูนย์ฯ มีการเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของเวียงกาหลงเป็นจุดขายและมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกมาเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีความได้เปรียบคู่แข่งรายอื่น ๆ ในพื้นที่เดียวกันได้

3. มีการรักษาลูกค้าเดิม โดยมีการให้สินเชื่อบริการค้าแก่ลูกค้าประจำ เป็นระยะเวลา 15 วัน และมีการให้ส่วนลดทางการค้าแก่ลูกค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในจำนวนมาก และมีการแถมสินค้าให้แก่ลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในการให้บริการของทางศูนย์ฯ จึงเป็นการรักษาลูกค้าไว้ได้

ด้านการเงิน

ศูนย์ฯ มีรายได้อื่นๆ เช่น จากการรับซื้อสินค้ามาจำหน่าย ทำให้เงินทุนหมุนเวียนใช้จ่ายในการดำเนินงานของศูนย์ฯ ดีขึ้น

2.2 จุดอ่อน (weakness)

ด้านการจัดการองค์กร

การจัดการองค์กรของศูนย์ฯ ขึ้นอยู่กับหลวงพ่อบุญและนางสุมาลีเป็นหลัก และไม่มีผู้ที่ตัดสินใจแทนได้ ทำให้การดำเนินงานเกิดความล่าช้าและขาดความต่อเนื่อง

ด้านการผลิต

1. ปัญหาผลิตภัณฑ์มีฟองอากาศ ทำให้ผิวผลิตภัณฑ์ไม่เรียบ
2. แรงงานบางส่วน ขาดประสิทธิภาพเนื่องจากเป็นเยาวชนที่ได้รับการบำบัดสิ่งเสพติดและเป็นเยาวชนที่มีปัญหา ซึ่งขาดทักษะและประสบการณ์ในการผลิต

ด้านการตลาด

1. ผู้ทำหน้าที่ในการหาตลาด ไม่มีเวลาหาตลาดเนื่องจากมีอาชีพค้าขายเป็นหลัก
2. ผลิตภัณฑ์ขนาดใหญ่ราคาในช่วง 10,000 บาท จะใช้ระยะเวลาขายนานประมาณ 3-4 เดือน

ด้านการเงิน

การจัดทำบัญชียังมีรายละเอียดไม่ครบถ้วน

2.3 โอกาส (opportunity)

1. เนื่องจากประวัติความเป็นมาของศิลปเครื่องปั้นดินเผาเขียนลวดลายเวียงกาหลง มีความเก่าแก่มากมาย และทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ทำให้เป็นจุดเด่นในการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของศูนย์ฯ ได้เป็นอย่างดี นอกจากนั้นยังเป็นการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ให้เป็นที่รู้จักและเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่ศูนย์ฯ และท้องถิ่นได้ทางหนึ่ง
2. เนื่องจากศูนย์ฯ ได้ทำการออกร้านแสดงสินค้าในงานเกษตรแห่งชาติ ซึ่งจัดขึ้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 25 -31 มกราคม 2545 ที่ผ่านมา ทำให้ศูนย์ฯ ได้พบปะกลุ่มลูกค้าจากหลากหลายระดับและทำให้กลุ่มมีโอกาสได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการและหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้ความช่วยเหลือได้ นอกจากนี้ยังเป็นการเผยแพร่ผลงานที่ได้นำมาจัดแสดงและจำหน่ายสู่ภายนอกให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น
3. ศูนย์ฯ ได้รับความช่วยเหลือทางด้านกระบวนการผลิตจากศูนย์เซรามิกลำปาง และการศึกษา นอกโรงเรียน จังหวัดเชียงราย

2.4 อุปสรรค (threat)

เชื้อเพลิงในช่วงฤดูฝนหาได้ยาก และมีราคาสูง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นตาม

3. วัตถุประสงค์ เป้าหมายและแผนทางธุรกิจ

3.1 เป้าหมายโดยรวมของศูนย์ฯ

1. กลุ่มฯ มีกำไรเพิ่มขึ้นจากปี 2544 ร้อยละ 100
2. พื้นฟูภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการผลิตเครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลง
3. พัฒนาการผลิตไปสู่การทำผลิตภัณฑ์เซรามิก

3.2 เป้าหมายเฉพาะด้านและแผนทางธุรกิจ

3.2.1 เป้าหมายและแผนทางการตลาด

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเก่าของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ.2544 สามารถแบ่งได้เป็น ผู้ที่มาปฏิบัติธรรมที่สถานปฏิบัติธรรมเวียงกาหลง นักท่องเที่ยว ลูกค้าประจำ และลูกค้าจากการออกร้านแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ โดยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แบ่งได้เป็น ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาที่ทางศูนย์ฯ ชื้อมาจำหน่าย คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 80 ของผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาทั้งหมด และผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาที่ทางศูนย์ฯ ผลิตขึ้นมาเพื่อจำหน่ายเอง คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 20 ของผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาทั้งหมด

ในระยะยาวกลุ่มฯ มีแผนที่จะปรับช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นการขายให้กับลูกค้าเก่าร้อยละ 70 ของยอดขายทั้งหมด และเพิ่มลูกค้าใหม่จากการออกร้านตามงานต่างๆ มากขึ้น เป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของยอดขายทั้งหมด อีกทั้งลดปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์มาจำหน่าย และเพิ่มปริมาณผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จากร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 50 โดยยังคงเน้นการขายปลีก

ส่วนแบ่งการตลาด

กลุ่มฯ มีส่วนแบ่งตลาดในระดับหมู่บ้านและตำบล ร้อยละ 100 ในระดับอำเภอ ร้อยละ 50 และในระดับจังหวัดร้อยละ 25 โดยกลุ่มฯ คาดว่าจะได้รับส่วนแบ่งในระดับจังหวัดเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 35 ในระยะเวลา 5 ปี

เป้าหมายทางการตลาด

เป้าหมายและแผนทางการตลาดของกลุ่มฯ คือ การเพิ่มยอดขายจากการนำผลิตภัณฑ์ออกขายตามงานต่างๆ มากขึ้น

รายละเอียดของแผนการตลาดและกลยุทธ์ต่างๆ แสดงดังตารางที่ 1

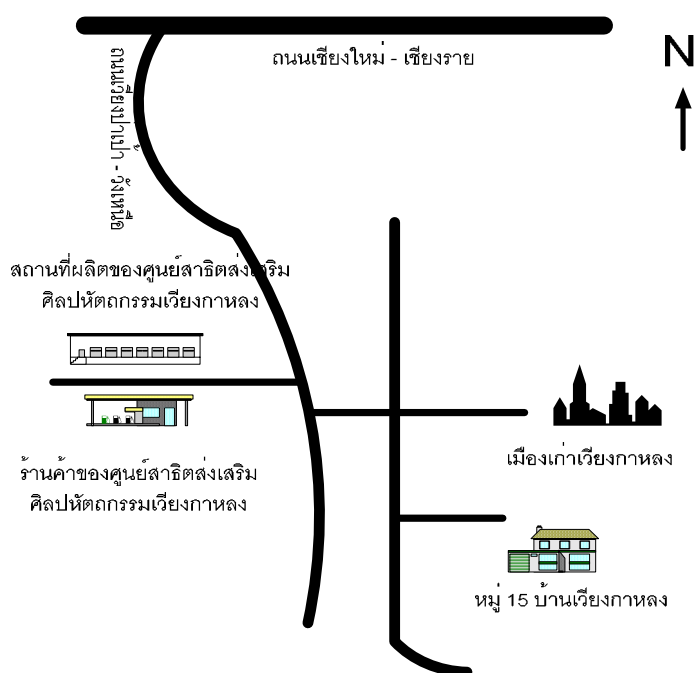
3.2.2 เป้าหมายและแผนทางการผลิต

เป้าหมายและแผนทางการผลิตของกลุ่มฯ คือ เพิ่มยอดผลิตผลิตภัณฑ์ เตาเซรามิก พัฒนาระบวนการผลิตไปสู่การทำผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิก โดยจัดซื้อเตาไฟเบอร์ ราคา 400,000 บาท ของบริษัท Sankyo สาขาลำปาง ในปีที่ 1 และทดลองผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิก เช่น จานลายปลา แจกัน 6 นิ้วและชาม พัฒนาให้มีแรงงานที่มีทักษะฝีมือในการผลิตมากขึ้น และควบคุมคุณภาพการผลิตให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ และมีมาตรฐานสม่ำเสมอ โดยยุทธศาสตร์ที่ใช้ในการผลิต คือ ทำการผลิตตรงเวลา และสามารถตอบสนองกับความต้องการของตลาดได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งกลุ่มฯ มีกำลังการผลิต ปี พ.ศ.2546 และรายละเอียดเป้าหมายการผลิต ดังตารางที่ 2 และ 3

3.2.3 เป้าหมายและแผนการจัดการองค์กรและกำลังคน

(1) สถานที่ตั้งของธุรกิจ

สถานที่ตั้งของกลุ่มฯ คือ หมู่ที่ 2 บ้านเวียงธรรมอมรินทร์ ต.แม่เจดีย์ อ.เวียงป่าเป้า จ. เชียงราย 50140 บริเวณฝั่งตรงข้ามกับสำนักปฏิบัติธรรมเวียงกาหลงซึ่งมีถนนสายหลักตัดผ่านกลาง รายละเอียดดังแผนภาพที่ 1



แผนภาพที่ 1 สถานที่ตั้งกลุ่มฯ

(2) โครงสร้างขององค์กร

โครงสร้างองค์กรของกลุ่มฯ ประกอบไปด้วย ที่ปรึกษาศูนย์ฯ ผู้จัดการศูนย์ฯ ฝ่ายบริหารจัดการ
ฝ่ายการเงิน ฝ่ายผลิต ฝ่ายบัญชี ฝ่ายการตลาด รายละเอียดของคณะกรรมการและแผนผังโครงสร้างองค์กร
แสดงดังตารางที่ 5 และแผนภาพที่ 2

ตารางที่ 1 เป้าหมายและแผนทางการตลาด

เป้าหมายการตลาด	กลุ่มเป้าหมาย	ส่วนแบ่งทาง การตลาด	กลยุทธ์			
			ผลิตภัณฑ์	ราคา	ช่องทางการจัดจำหน่าย	การส่งเสริมการขาย
ระยะยาว (5 ปี) - แข็งเียยนครอบแก้วสีรมดำเพิ่ม 50 % - ตะเกียงสีรมดำ เพิ่ม 50 % - ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่ม25-50 %	ลูกค้าเก่า 70 % ส่ง 10 % ปลีก90 % ลูกค้าใหม่ 30 % ส่ง 10 % ปลีก90 % ลูกค้าเก่า 70 % ส่ง 10 % ปลีก90 % ลูกค้าใหม่ 30 % ส่ง 10 % ปลีก90 % ลูกค้าเก่า 70 % ส่ง 10 % ปลีก90 % ลูกค้าใหม่ 30 % ส่ง 10 % ปลีก90 %	เพิ่มขึ้นเป็น 35 %	- ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์และคุณภาพ - ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย และเป็นที่ต้องการของตลาด	กำหนดราคาจากต้นทุนการผลิต	ขยายตลาดไปสู่ตลาดส่งออก	- การให้ส่วนลด และเครดิตทางการค้า - การแถมสินค้าให้กับพ่อค้าคนกลาง เพื่อป้องกันการแตกเสียหายระหว่างการขนส่ง
ระยะปานกลาง (3 ปี) - แข็งเียยนครอบแก้วสีรมดำเพิ่ม 30 % - ตะเกียงสีรมดำ เพิ่ม 30 % - ผลิตภัณฑ์อื่นๆเพิ่ม 15-30 %	ลูกค้าเก่า 80 % ส่ง 10 % ปลีก90 % ลูกค้าใหม่ 20 % ส่ง 10 % ปลีก90 % ลูกค้าเก่า 80 % ส่ง 10 % ปลีก90 % ลูกค้าใหม่ 20 % ส่ง 10 % ปลีก90 % ลูกค้าเก่า 80 % ส่ง 10 % ปลีก90 % ลูกค้าใหม่ 20 % ส่ง 10 % ปลีก90 %	เพิ่มขึ้นเป็น 30 %	- ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์และคุณภาพ - ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย และเป็นที่ต้องการของตลาด	กำหนดราคาจากต้นทุนการผลิต	ขยายตลาดไปสู่ตลาดส่งออก	- การให้ส่วนลด และเครดิตทางการค้า - การแถมสินค้าให้กับพ่อค้าคนกลาง เพื่อป้องกันการแตกเสียหายระหว่างการขนส่ง

ตารางที่ 1 (ต่อ)

เป้าหมายการตลาด	กลุ่มเป้าหมาย	ส่วนแบ่งทาง การตลาด	กลยุทธ์			
			ผลิตภัณฑ์	ราคา	ช่องทางการจัดจำหน่าย	การส่งเสริมการขาย
ระยะสั้น (1 ปี) - แข่งเทียบครบแก้วสีรมดำ เพิ่ม 10 % - ตะเกียงสีรมดำ เพิ่ม 10 % - ผลิตภัณฑ์อื่นๆเพิ่ม 5-10 %	ลูกค้เก่า 90 % ส่ง 10 % ปลีก90 % ลูกค้ใหม่ 10 % ส่ง 10 % ปลีก90 % ลูกค้เก่า 90 % ส่ง 10% ปลีก90 % ลูกค้ใหม่ 10 % ส่ง 10 % ปลีก90 % ลูกค้เก่า 90 % ส่ง 10 % ปลีก90 % ลูกค้ใหม่ 10 % ส่ง 10 % ปลีก90 %	เพิ่มขึ้นเป็น 25 %	- ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์ คือ ลายเวียงกาหลง - การเขียนเลียนแบบของเก่า เช่น ลายปลา ลายสัตว์หิมพาน์ - ทำเป็นชุดผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์บนโต๊ะอาหาร - ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ และมาตรฐาน	กำหนดราคาจากต้นทุนการผลิต ความสะดวก ความ ยากง่าย และ ระยะเวลาที่ใช้ในการผลิต	- เพิ่มการออกร้านจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ตามงานต่างๆ	- การให้ส่วนลดร้อยละ 20 แก่ลูกค้ประจำและ ลูกค้ที่ซื้อสินค้าในจำนวนมาก - การให้เครดิตไม่เกิน 15 วัน กับลูกค้ประจำ - การแถมสินค้าให้กับพ่อค้าคนกลาง เพื่อป้องกันการแตกเสียหายระหว่างการขนส่ง

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 2 กำลังการผลิตปี พ.ศ.2546

ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต รวม (ชิ้น/เดือน)	แผนการผลิตรายเดือน												หมายเหตุ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
หม้อน้ำขนาดกลางลายธรรมดา สีแดงธรรมชาติ	54	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	
หม้อน้ำขนาดกลางลายธรรมดา สีรมดำ	107	10	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	17	
หม้อน้ำหัวพญานาค สีแดงธรรมชาติ	28	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	
หม้อน้ำหัวพญานาค สีรมดำ	28	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	
น้ำตัน สีแดงธรรมชาติ	54	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	
น้ำตัน สีรมดำ	54	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	
โคมไฟหม้อน้ำสนาม สีแดงธรรมชาติ	28	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	
โคมไฟหม้อน้ำสนาม สีรมดำ	94	9	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	15	
เชิงเทียนครอบแก้ว สีรมดำ	331	29	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	32	
ตะเกียง สีรมดำ	331	29	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	32	
กระถางขนาดเล็ก	226	20	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	26	
กระถางขนาดกลาง 8 นิ้ว	226	20	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	26	
กระถางขนาดกลาง 12 นิ้ว	226	20	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	26	
กบ	107	10	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	17	
สิงห์	41	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6	
จานลายปลา	1,200	101	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	109	
แจกัน 6 นิ้ว	1,200	101	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	109	
ชาม	1,200	101	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	109	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 3 เป้าหมายและแผนการผลิต

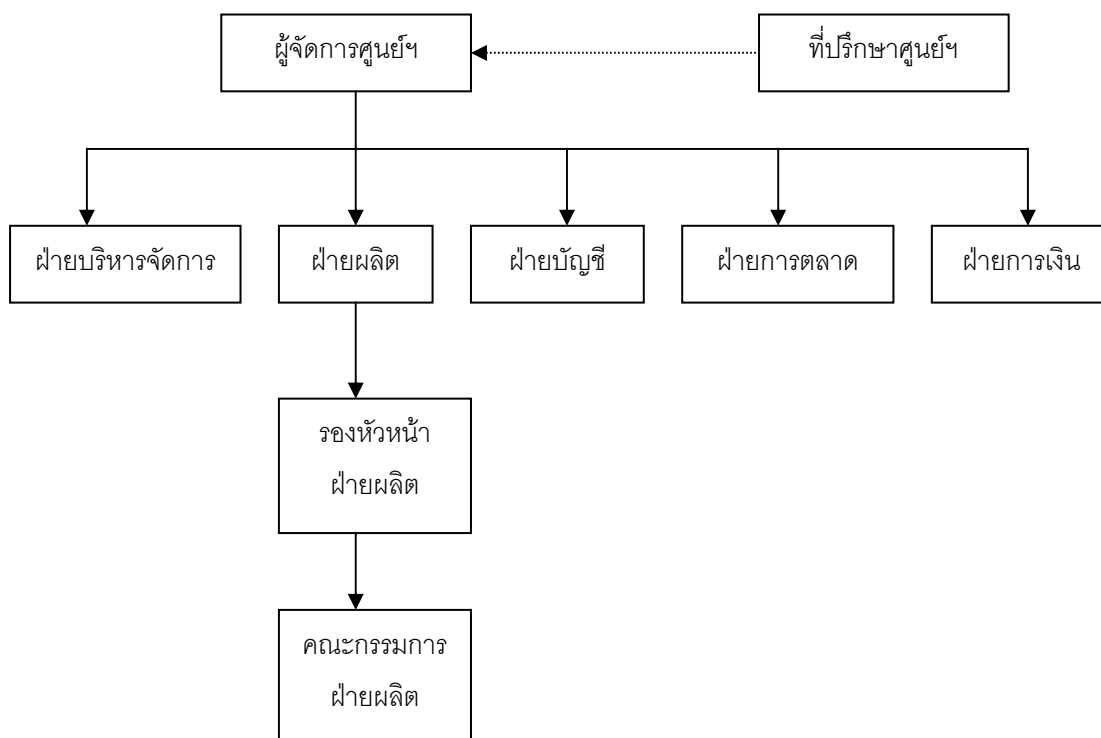
เป้าหมายการผลิต	กลยุทธ์						มาตรการ
	แรงงาน	วัตถุดิบ	เครื่องจักร อุปกรณ์	กระบวนการ ผลิต	การควบคุมคุณภาพ	สถานที่ผลิต	
ระยะยาว (5 ปี) - เชิงเทียนครอบแก้วสีรมดำ เพิ่ม 50 % - ตะเกียงสีรมดำ เพิ่ม 50 % - ผลิตภัณฑ์อื่นๆเพิ่ม 25-50 %	ศูนย์มีแรงงานที่มี ทักษะฝีมือในการ ผลิต		อู ป ก ร ณ์ เพียงพอกับ การผลิตเซรามิก	ทำ การ ผลิต ผลิตภัณฑ์เซรามิก	ควบคุมคุณภาพการผลิต		
ระยะปานกลาง (3 ปี) - เชิงเทียนครอบแก้วสีรมดำ เพิ่ม 30 % - ตะเกียงสีรมดำ เพิ่ม 30 % - ผลิตภัณฑ์อื่นๆเพิ่ม 15-30 %	ศูนย์มีแรงงานที่มี ทักษะฝีมือในการ ผลิต		อู ป ก ร ณ์ เพียงพอกับ การผลิตเซรามิก	ทำ การ ผลิต ผลิตภัณฑ์เซรามิก	ควบคุมคุณภาพการผลิต		
ระยะสั้น (1 ปี) - เชิงเทียนครอบแก้วสีรมดำ เพิ่ม 10 % - ตะเกียงสีรมดำ เพิ่ม 10 % - ผลิตภัณฑ์อื่นๆเพิ่ม 5-10 %	- พัฒนาช่างฝีมือ ให้มีความชำนาญ แ ล ะ มี ประสบการณ์ - ผลิตช่างฝีมือเพื่อ รองรับการขยาย การผลิตผลิตภัณฑ์ เซรามิก		จัด เ ต ร ีย ย ม อุปกรณ์การ ผลิตเซรามิก เช่น เต้าเซรามิก	พัฒนาการผลิต ไปสู่การทำเซรามิก	ควบคุมคุณภาพการผลิต ทั้งระหว่างการผลิตและ ก่อนการส่งมอบให้ลูกค้า		- พัฒนาช่างฝีมือโดยการจัดอบรมด้านการผลิต เซรามิกให้กับแรงงาน - จัดให้มีการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต - จัดหาเต้าเซรามิก และทดลองการผลิต ผลิตภัณฑ์เซรามิก

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4 ประวัติผู้บริหารรายบุคคล

ตำแหน่ง	ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	การศึกษา	ประสบการณ์
ที่ปรึกษาศูนย์ฯ	หลวงพ่อธรรมสาธิต	45		(พระ)
ผู้จัดการศูนย์ฯ , ฝ่าย บริหารจัดการ, ฝ่าย การเงิน	นางสุมาลี ศรีวงศ์	45	อนุปริญญา สาขาการจัดการ	ผู้ประสานงานพิเศษ ของสถานปฏิบัติธรรม
ฝ่ายผลิต	นายมงคล รักบุตร	26	ป.4	การวาดภาพงาน ศิลปะ
ฝ่ายบัญชี	นางสาวจันทร์ฉาย พึ่งนา	39	ป.4	งานด้านการบัญชี
ฝ่ายการตลาด	นางสาวสมร ทะเนาศรี	38	ป.4	ค้าขาย

ที่มา: จากการสำรวจ



แผนภาพที่ 2 แผนผังองค์กร

สำหรับแผนปรับปรุงองค์กร ของกลุ่มฯ คือ การมีจำนวนสมาชิกเพียงพอต่อการขยายผลผลิต และสามารถให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ที่ติดยาเสพติด รายละเอียดดังตารางที่ 6

ตารางที่ 5 เป้าหมายและแผนการจัดการองค์กรและกำลังคน

เป้าหมายการจัดองค์กรและกำลังคน	กลยุทธ์
ระยะยาว (5ปี)	
1.โครงสร้างองค์กร	
2.สมาชิก	สมาชิกมีทักษะและความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิก
3.สวัสดิการ	ให้การรักษาและบำบัดแก่ผู้ที่ติดยาเสพติด
ระยะปานกลาง (3ปี)	
1.โครงสร้างองค์กร	
2.สมาชิก	สมาชิกมีทักษะและความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิก
3.สวัสดิการ	ให้การรักษาและบำบัดแก่ผู้ที่ติดยาเสพติด
ระยะสั้น (1ปี)	
1.โครงสร้างองค์กร	
2.สมาชิก	พัฒนาช่างฝีมือเพื่อรองรับการขยายการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิก
3.สวัสดิการ	ให้การรักษาและบำบัดแก่ผู้ที่ติดยาเสพติด

ที่มา: จากการสำรวจ

3.2.4 เป้าหมายและแผนทางการเงิน

กลุ่มฯ มีกำไรเพิ่มขึ้นจากปี 2544 ร้อยละ 100

1. สรุปข้อมูลทางการเงิน

- พยากรณ์ยอดผลิต

ตารางที่ 6 พยากรณ์ยอดผลิตปี 2546-2550

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		ปีที่ 5	
	ยอดผลิต (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)	ยอดผลิต (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)	ยอดผลิต (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)	ยอดผลิต (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)	ยอดผลิต (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)
หม้อน้ำขนาดกลางลายธรรมดา สีแดงธรรมชาติ	54	10	59	10	65	10	72	10	79	10
หม้อน้ำขนาดกลางลายธรรมดา สีรมดำ	107	10	117	10	129	10	142	10	156	10
หม้อน้ำหัวพญานาค สีแดงธรรมชาติ	28	10	30	10	33	10	37	10	40	10
หม้อน้ำหัวพญานาค สีรมดำ	28	10	30	10	33	10	37	10	40	10
น้ำตัน สีแดงธรรมชาติ	54	10	59	10	65	10	72	10	79	10
น้ำตัน สีรมดำ	54	10	59	10	65	10	72	10	79	10
โคมไฟหม้อน้ำสนาม สีแดงธรรมชาติ	28	10	30	10	33	10	37	10	40	10
โคมไฟหม้อน้ำสนาม สีรมดำ	94	10	103	10	113	10	124	10	137	10
เชิงเทียนครอบแก้ว สีรมดำ	331	10	364	10	401	10	441	10	485	10
ตะเกียง สีรมดำ	331	10	364	10	401	10	441	10	485	10
กระถางขนาดเล็ก	226	10	248	10	273	10	300	10	330	10
กระถางขนาดกลาง 8 นิ้ว	226	10	248	10	273	10	300	10	330	10
กระถางขนาดกลาง 12 นิ้ว	226	10	248	10	273	10	300	10	330	10

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		ปีที่ 5	
	ยอดผลิต (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)	ยอดผลิต (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)	ยอดผลิต (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)	ยอดผลิต (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)	ยอดผลิต (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)
กบ	107	10	117	10	129	10	142	10	156	10
สิงห์	41	10	45	10	49	10	54	10	60	10
จานลายปลา	1,200	-	1,260	5	1,323	5	1,389	5	1,459	5
แจกัน 6 นิ้ว	1,200	-	1,260	5	1,323	5	1,389	5	1,459	5
ชาม	1,200	-	1,260	5	1,323	5	1,389	5	1,459	5

หมายเหตุ : จานลายปลา แจกัน 6 นิ้วและชามเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

- พยากรณ์ยอดขาย

ตารางที่ 7 พยากรณ์ยอดขายปี 2546-2550

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		ปีที่ 5	
	ยอดขาย (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)	ยอดขาย (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)	ยอดขาย (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)	ยอดขาย (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)	ยอดขาย (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)
หม้อน้ำขนาดกลางลายธรรมดา สีแดงธรรมชาติ	52	10	59	10	65	10	72	10	79	10
หม้อน้ำขนาดกลางลายธรรมดา สีรมดำ	105	10	117	10	129	10	142	10	156	10
หม้อน้ำหัวพญานาค สีแดงธรรมชาติ	26	10	30	10	33	10	37	10	40	10

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		ปีที่ 5	
	ยอดขาย (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)	ยอดขาย (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)	ยอดขาย (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)	ยอดขาย (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)	ยอดขาย (ชิ้น)	ส่วนเพิ่ม (%)
หม้อน้ำหัวพญานาค สีส้มดำ	26	10	30	10	33	10	37	10	40	10
น้ำต้น สีแดงธรรมชาติ	52	10	59	10	65	10	72	10	79	10
น้ำต้น สีส้มดำ	52	10	59	10	65	10	72	10	79	10
โคมไฟหม้อน้ำสนาม สีแดงธรรมชาติ	26	10	30	10	33	10	37	10	40	10
โคมไฟหม้อน้ำสนาม สีส้มดำ	92	10	103	10	113	10	124	10	137	10
เชิงเทียนครอบแก้ว สีส้มดำ	329	10	364	10	401	10	441	10	485	10
ตะเกียง สีส้มดำ	329	10	364	10	401	10	441	10	485	10
กระถางขนาดเล็ก	224	10	248	10	273	10	300	10	330	10
กระถางขนาดกลาง 8 นิ้ว	224	10	248	10	273	10	300	10	330	10
กระถางขนาดกลาง 12 นิ้ว	224	10	248	10	273	10	300	10	330	10
กบ	105	10	117	10	129	10	142	10	156	10
สิงห์	39	10	45	10	49	10	54	10	60	10
จานลายปลา	1,198	-	1,258	5	1,321	5	1,387	5	1,457	5
แจกัน 6 นิ้ว	1,198	-	1,258	5	1,321	5	1,387	5	1,457	5
ชาม	1,198	-	1,258	5	1,321	5	1,387	5	1,457	5

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

- ต้นทุนสินค้าขาย

ตารางที่ 8 ประมาณการต้นทุนสินค้าขายปี 2546-2550

หน่วย : บาท

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินค้าคงเหลือต้นปี	0	3,198.75	3,194.34	3,189.98	3,185.82
บวก : วัตถุดิบทางตรง	1,296,246.61	1,361,069.29	1,429,136.05	1,500,446.93	1,576,078.90
วัตถุดิบทางอ้อม	3,734.08	4,084.15	4,495.36	4,955.15	5,441.98
วัสดุสิ้นเปลือง	171.02	186.80	205.25	227.00	249.43
ค่าแรงงานทางตรง	99,409.25	108,682.42	119,592.10	132,000.20	144,910.85
ค่าใช้จ่ายโรงงาน	3,733.00	3,733.00	3,733.00	3,733.00	3,733.00
ค่าเสื่อมราคา (ผลิต)	29,314.27	29,314.27	29,314.27	29,314.27	29,314.27
สินค้าที่มีเพื่อขาย	1,432,608.23	1,510,268.69	1,589,670.36	1,673,866.52	1,762,914.24
หัก : สินค้าคงเหลือปลายปี	3,198.75	3,194.34	3,189.98	3,185.82	3,181.85
ต้นทุนสินค้าขาย	1,429,409.47	1,507,074.35	1,586,480.39	1,670,680.70	1,759,732.39

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

- ค่าใช้จ่าย

ตารางที่ 9 ประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2546-2550

หน่วย : บาท

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าใช้จ่ายโรงงาน					
ค่าแรงทางอ้อม เงินเดือนและค่าจ้าง(ต้นทุนการผลิต)	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายโรงงาน(ใส่หุ้ยการผลิต)	3,733.00	3,733.00	3,733.00	3,733.00	3,733.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย					
กระดาษหนังสือพิมพ์	71.50	73.65	75.85	78.13	80.47
กล่องกระดาษ	240.00	247.20	254.62	262.25	270.12
ฟาง	754.00	776.62	799.92	823.92	848.63
การส่งเสริมการขาย	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					
ค่าไฟฟ้า	3,109.00	3,202.27	3,298.34	3,397.29	3,499.21
ค่าโทรศัพท์	80.00	82.40	84.87	87.42	90.04
ค่าน้ำมันรถ	5,123.00	5,276.69	5,434.99	5,598.04	5,765.98
ค่าใช้จ่ายในการจัดการ	50,000.00	51,500.00	53,045.00	54,636.35	56,275.44
จัดอบรม	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด	65,110.50	66,891.83	68,726.59	70,616.40	72,562.90

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

- การจ้างงาน

ตารางที่ 10 ประมาณการจ้างงานปี 2546-2550

หน่วย : บาท

ผลิตภัณฑ์	ค่าแรงงานต่อหน่วย	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
หม้อน้ำขนาดกลางลายธรรมดา สีแดงธรรมชาติ	47.57	2,568.97	2,806.84	3,092.28	3,425.29	3,758.31
หม้อน้ำขนาดกลางลายธรรมดา สีรมดำ	55.09	5,894.12	6,444.97	7,105.99	7,822.10	8,593.29
หม้อน้ำหัวพญานาค สีแดงธรรมชาติ	165.26	4,627.15	4,957.67	5,453.43	6,114.45	6,610.22
หม้อน้ำหัวพญานาค สีรมดำ	185.29	5,188.02	5,558.60	6,114.45	6,855.60	7,411.46
น้ำตัน สีแดงธรรมชาติ	115.18	6,219.62	6,795.51	7,486.58	8,292.82	9,099.07
น้ำตัน สีรมดำ	140.22	7,571.71	8,272.80	9,114.10	10,095.62	11,077.14
โคมไฟหม้อน้ำสนาม สีแดงธรรมชาติ	140.22	3,926.07	4,206.51	4,627.16	5,188.03	5,608.68
โคมไฟหม้อน้ำสนาม สีรมดำ	160.25	15,063.29	16,505.52	18,108.00	19,870.73	21,953.95
เชิงเทียนครอบแก้ว สีรมดำ	90.39	29,918.56	32,901.38	36,245.75	39,861.28	43,838.37
ตะเกียง สีรมดำ	26.46	8,759.42	9,632.71	10,611.86	11,670.40	12,834.80
กระถางขนาดเล็ก	3.96	895.80	983.00	1,082.09	1,189.11	1,308.02
กระถางขนาดกลาง 8 นิ้ว	3.02	682.09	748.49	823.94	905.43	995.97
กระถางขนาดกลาง 12 นิ้ว	4.53	1,023.15	1,122.75	1,235.93	1,358.16	1,493.98
กบ	35.21	3,767.60	4,119.71	4,542.24	4,999.99	5,492.95

ตารางที่ 10 (ต่อ)

หน่วย : บาท

ผลิตภัณฑ์	ค่าแรงงานต่อหน่วย	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สิงห์	80.58	3,303.68	3,625.99	3,948.30	4,351.19	4,834.65
รวม		99,409.25	108,682.42	119,592.10	132,000.20	144,910.85

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

2. ประมาณการงบประมาณโครงการ

ตารางที่ 11 ประมาณการงบประมาณโครงการ

รายการ	แหล่งที่มาของเงินทุน			จำนวนเงินทั้งสิ้น (บาท)
	หนี้สิน		ส่วนของเจ้าของ	
	เจ้าหนี้	เงินกู้		
เงินทุนหมุนเวียน				
เงินสด			30,000.00	30,000.00
สินค้าสำเร็จรูปเตรียมไว้เพื่อขาย			20,000.00	20,000.00
วัตถุดิบทางตรงคงคลัง			300.00	300.00
วัตถุดิบทางอ้อมคงคลัง			3,500.00	3,500.00
วัสดุคงคลัง			200.00	200.00
				54,000.00
สินทรัพย์ถาวร				
ที่ดิน			50,000.00	50,000.00
สิ่งปลูกสร้างส่วนโรงงาน			50,000.00	50,000.00
เครื่องจักร			435,100.00	435,100.00
อุปกรณ์โรงงานและอุปกรณ์ขนถ่ายสินค้า			78,372.00	78,372.00
สิ่งปลูกสร้างส่วนการขาย			100,000.00	100,000.00
อุปกรณ์และเครื่องใช้ในการขาย			19,435.00	19,435.00
สิ่งปลูกสร้างส่วนสำนักงาน			-	-
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน			-	-
ยานพาหนะ			-	-
สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ			-	-
				732,907.00
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ				
ค่าใช้จ่ายในการเตรียมการ				-
สิทธิในการใช้สินทรัพย์				-
			รวม	786,907.00

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

3. งบกำไรขาดทุน งบดุล และอัตราส่วนทางการเงิน ปี พ.ศ.2544

ศูนย์สาธิตส่งเสริมศิลปหัตถกรรมเวียงกาหลงโครงการโรงเรียน-โรงงาน-โรงธรรม กองงานอุดมธรรม

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2544

รายการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้		
ยอดขายสินค้า (บาท)	205,602	100
หัก ส่วนลด / รับคืน	0	0
ยอดขายสินค้าสุทธิ	205,602	100
หัก ต้นทุนสินค้าขาย		
ค่าวัตถุดิบ	4,028.19	
ค่าแรง	100,386.90	
ค่าวัสดุ	167.93	
ค่าเสื่อมราคา	5,668.91	
ค่าซ่อมอุปกรณ์	1,575.97	
	111,828	54
กำไรขั้นต้น	93,774	46
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	6,036	3
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	58,312	28
ค่าเสื่อมราคา - เครื่องใช้สำนักงาน	0	0
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดบัญชี	0	0
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	64,348	31
กำไรจากการดำเนินงาน	29,427	14
บวก รายได้อื่นๆ		
ซื้อเครื่องปั้นดินเผามาขาย	151,457.00	
ขายของชำ และต้นไม้	267,459.00	
ดอกเบี้ยรับเงินฝากออมทรัพย์	607.75	
	419,524	
รวมกำไรก่อนหักดอกเบี้ย	448,950	218
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	0	0
กำไรก่อนหักภาษี	448,950	218
หัก ภาษี	0	0
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	448,950	218
กำไรสุทธิ	448,950	218
ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ		

ศูนย์สาธิตส่งเสริมศิลปหัตถกรรมเวียงกาหลงโครงการโรงเรียน-โรงงาน-โรงธรรม

กองงานอุตสาหกรรม

การงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์		
<u>สินทรัพย์หมุนเวียน</u>		
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	30,066	5
ลูกหนี้การค้า	0	0
สินค้าสำเร็จรูป	20,000	3
งานระหว่างทำ	3,000	1
วัตถุดิบคงเหลือ	5,000	1
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	58,066	10
<u>สินทรัพย์ถาวร</u>		
ที่ดิน	0	0
อาคาร	150,000	26
เครื่องจักร/เครื่องมือเครื่องใช้	113,472	19
ยานพาหนะและอุปกรณ์อื่นๆ	296,311	50
เครื่องใช้สำนักงาน	0	0
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	30,744	5
รวมสินทรัพย์ถาวร	529,039	90
	จำนวน	ร้อยละ
<u>สินทรัพย์อื่น</u>		
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานรอตัดบัญชี	0	0
รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น	587,105	100
หนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ		
<u>หนี้สินหมุนเวียน</u>		
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0	0
เจ้าหนี้ถึงกำหนดชำระ 1 ปี	0	0
รวมหนี้สินหมุนเวียน	0	0

หนี้สินระยะยาว

เจ้าหนี้เงินกู้ระยะยาว	0	0
รวมหนี้สินระยะยาว	0	0

ส่วนของเจ้าของ

พระอาจารย์บริจาค	104,000	18
กำไรสุทธิประจำปี	448,950	76
กำไรสะสม	0	0
ทุนสำรองในการผลิต	22,000	4
เงินฝากออมทรัพย์	12,155	2
รวมส่วนของเจ้าของ	587,105	100
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	587,105	100

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 12 อัตราส่วนทางการเงินปี 2544

อัตราส่วน	ศูนย์สาธิตส่งเสริม ศิลปหัตถกรรมเวียง กาหลงฯ	
1 อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)		
(1) อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)	—	เท่า
(2) อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียนหรืออัตราส่วน จับพลัน) (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)	—	เท่า
(3) อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)	—	เท่า
(4) ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	58,066.06	บาท
2 อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity/Efficiency Ratio)		
(1) อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Account Receivable Turnover Ratio)	—	ครั้ง
(2) ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	—	วัน
(3) อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	—	ครั้ง
(4) ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	—	วัน
(5) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	11.18	ครั้ง
(6) อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in Days)	32.64	วัน
(7) 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)	32.64	วัน
(8) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Assets Turn Ratio)	0.35	ครั้ง

(9) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turn Ratio)	0.39	ครั้ง
---	------	-------

ตารางที่ 12 (ต่อ)

อัตราส่วน	ศูนย์สถิติส่งเสริม ศิลปหัตถกรรมเวียง กาหลงฯ	
3 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)		
(1) อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ (Debt Ratio)	—	ร้อยละ
(2) หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	—	เท่า
(3) อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long – Term Debt/Total Capitalization)	—	เท่า
(4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)	—	เท่า
(5) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)	—	เท่า
(6) Degree of Financial Leverage	1.00	เท่า
4 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)		
(1) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit margin)	218.36	ร้อยละ
(2) อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	45.61	ร้อยละ
(3) อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Layout Ratio)	—	ร้อยละ
5 อัตราส่วนที่แสดงถึงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to investors)		
(1) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI)	76.47	ร้อยละ
(2) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	5.01	ร้อยละ
(3) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	76.47	ร้อยละ
(4) กำไรต่อหุ้น (Earning Per Share)	—	บาทต่อ หุ้น
(5) ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to earning Ratio)	—	เท่า
(6) อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)	—	ร้อยละ

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4. ประมาณงบกำไรขาดทุน

ศูนย์สาธิตส่งเสริมศิลปหัตถกรรมเวียงกาหลงโครงการโรงเรียน-โรงงาน-โรงธรรม กองงานอุตสาหกรรม

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546-2550

(หน่วย : บาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้					
ขาย	4,515,036.70	4,755,712.90	5,005,298.90	5,268,825.50	5,547,753.00
รายได้อื่น					
หัก ต้นทุนสินค้าขาย	1,429,409.47	1,507,074.35	1,586,480.39	1,670,680.70	1,759,732.39
กำไรเบื้องต้น	3,085,627.23	3,248,638.55	3,418,818.51	3,598,144.80	3,788,020.61
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					
ค่าใช้จ่ายในการขาย	3,065.50	3,097.47	3,130.39	3,164.30	3,199.23
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	60,312.00	62,061.36	63,863.20	65,719.10	67,630.67
ค่าเสื่อมราคา (จากส่วนของการขายและการบริหาร)	4,826.24	4,826.24	4,826.24	4,826.24	4,826.24
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน ตัดจ่าย					
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	3,017,423.48	3,178,653.49	3,346,998.68	3,524,435.16	3,712,364.47
หัก ดอกเบี้ยจ่าย		-	-	-	-

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กำไรสุทธิก่อนหักภาษี	3,017,423.48	3,178,653.49	3,346,998.68	3,524,435.16	3,712,364.47
หัก ภาษี (อัตรา %)					
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	3,017,423.48	3,178,653.49	3,346,998.68	3,524,435.16	3,712,364.47
หัก เงินปันผลหุ้นบุริมสิทธิ					
กำไรสุทธิเพื่อจัดสรรให้หุ้นสามัญ	3,017,423.48	3,178,653.49	3,346,998.68	3,524,435.16	3,712,364.47
หัก เงินปันผลหุ้นสามัญ					
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	3,017,423.48	3,178,653.49	3,346,998.68	3,524,435.16	3,712,364.47
กำไร (ขาดทุน) สะสม	3,017,423.48	6,196,076.97	9,543,075.65	13,067,510.81	16,779,875.27

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

5. ประมาณการงบกระแสเงินสด

ตารางที่ 13 ประมาณการงบกระแสเงินสดปี 2546-2550

รายการ	ปีก่อนการดำเนินการ	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
เงินสดรับ						
ขายสินค้า		4,515,036.70	4,755,712.90	5,005,298.90	5,268,825.50	5,547,753.00
รับชำระหนี้ (ลูกหนี้)		-	-	-	-	-
รายได้อื่น						
รวมเงินสดรับ	-	4,515,036.70	4,755,712.90	5,005,298.90	5,268,825.50	5,547,753.00
เงินสดจ่าย						
การดำเนินการ						
ซื้อวัตถุดิบทางตรง		1,404,267.16	1,366,471.18	1,434,808.28	1,506,389.50	1,582,381.56
ซื้อวัตถุดิบทางอ้อม		4,045.26	4,113.33	4,529.63	4,993.46	5,482.55
ซื้อวัสดุสิ้นเปลือง		185.27	188.12	206.78	228.81	251.29
ค่าแรงงานทางตรง		99,409.25	108,682.42	119,592.10	132,000.20	144,910.85
ค่าใช้จ่ายโรงงาน		3,733.00	3,738.65	3,738.37	3,738.10	3,737.84
ค่าใช้จ่ายในการขาย		3,065.50	3,097.47	3,130.39	3,164.30	3,199.23
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		60,312.00	62,061.36	63,863.20	65,719.10	67,630.67

ตารางที่ 13 (ต่อ)

รายการ	ปีก่อนการดำเนินการ	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
การลงทุน						
เงินทุนหมุนเวียน						
สินทรัพย์ถาวร	732,907.00					
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ						
รวมเงินสดจ่าย	732,907.00	1,575,017.43	1,548,352.52	1,629,868.74	1,716,233.47	1,807,594.00
เงินสดสุทธิ						
บวก เงินสดยอดยกมา		87,093.00	3,027,112.27	6,234,472.65	9,609,902.81	13,162,494.83
รวมเงิน	- 732,907.00	2,940,019.27	3,207,360.38	3,375,430.16	3,552,592.03	3,740,159.00
บวก ทุนส่วนของเจ้าของ	820,000.00					
เงินกู้ระยะสั้น	-	-				
ชำระคืนเงินต้น		-	-	-	-	-
ชำระคืนดอกเบี้ย		-	-	-	-	-
เงินกู้ระยะยาว		-				
ชำระคืนเงินต้น		-	-	-	-	-
ชำระคืนดอกเบี้ย		-	-	-	-	-
เงินสดคงเหลือยกไป	87,093.00	3,027,112.27	6,234,472.65	9,609,902.81	13,162,494.83	16,902,653.84

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

6. ประมาณการงบดุล

ศูนย์สาธิตส่งเสริมศิลปหัตถกรรมเวียงกาหลงโครงการโรงเรียน-โรงงาน-โรงธรรม กองงานอุดมธรรม

ประมาณการงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546-2550

(หน่วย : บาท)

	ปีเริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดในมือและฝากธนาคาร	87,093.00	3,027,112.27	6,234,478.30	9,609,913.83	13,162,510.96	16,902,674.80
ลูกหนี้	-	-	-	-	-	-
สินค้าสำเร็จรูปเตรียมไว้เพื่อขาย	-	3,198.75	3,194.34	3,189.98	3,185.82	3,181.85
วัตถุดิบทางตรงคงคลัง	-	108,020.55	113,422.44	119,094.67	125,037.24	131,339.91
วัตถุดิบทางอ้อมคงคลัง	-	311.17	340.35	374.61	412.93	453.50
วัสดุคงคลัง	-	14.25	15.57	17.10	18.92	20.79
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	87,093.00	3,138,657.00	6,351,451.00	9,732,590.19	13,291,165.86	17,037,670.84
สินทรัพย์ถาวร						
ที่ดิน	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
สิ่งปลูกสร้างส่วนโรงงาน	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00

	ปีเริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เครื่องจักร	435,100.00	435,100.00	435,100.00	435,100.00	435,100.00	435,100.00
อุปกรณ์โรงงานและอุปกรณ์ขนถ่ายสินค้า	78,372.00	78,372.00	78,372.00	78,372.00	78,372.00	78,372.00
สิ่งปลูกสร้างส่วนการขาย	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00
อุปกรณ์และเครื่องใช้ในการขาย	19,435.00	19,435.00	19,435.00	19,435.00	19,435.00	19,435.00
สิ่งปลูกสร้างส่วนสำนักงาน	-	-	-	-	-	-
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	-	-	-	-	-	-
ยานพาหนะ	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์ถาวร	732,907.00	732,907.00	732,907.00	732,907.00	732,907.00	732,907.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	34,140.51	68,281.03	102,421.54	136,562.06	170,702.57
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	732,907.00	698,766.49	664,625.97	630,485.46	596,344.94	562,204.43
สินทรัพย์อื่นๆ						
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ รอการตัดจ่าย						
สิทธิการใช้สินทรัพย์						
รวมสินทรัพย์อื่นๆ						
รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น	820,000.00	3,837,423.48	7,016,076.97	10,363,075.65	13,887,510.81	17,599,875.27

	ปีเริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชี	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้	-	-	-	-	-	-
ตั๋วเงินจ่ายและเงินกู้ระยะยาวเมื่อทวงถาม						
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	-	-	-	-	-	-
หนี้สินระยะยาว						
เงินกู้ยืมระยะยาว						
รวมหนี้สินระยะยาว						
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน (ออกเอง)	820,000.00	820,000.00	820,000.00	820,000.00	820,000.00	820,000.00
หุ้นบุริมสิทธิ	-	-	-	-	-	-
หุ้นสามัญ	-	-	-	-	-	-
กำไรสะสม	-	3,017,423.48	6,196,076.97	9,543,075.65	13,067,510.81	16,779,875.27
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	820,000.00	3,837,423.48	7,016,076.97	10,363,075.65	13,887,510.81	17,599,875.27
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น	820,000.00	3,837,423.48	7,016,076.97	10,363,075.65	13,887,510.81	17,599,875.27

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

7. ประมาณการอัตราส่วนทางการเงิน

ตารางที่ 14 ประมาณการอัตราส่วนทางการเงินปี 2546-2550

อัตราส่วนทางการเงิน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) : แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น					
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนเดินสะพัด (Current Ratio)	-	-	-	-	-
อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับปล้น (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)	-	-	-	-	-
อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)	-	-	-	-	-
ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	3,138,657	6,351,445	9,732,579	13,291,150	17,037,650
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)					
อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)	-	-	-	-	-
ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	-	-	-	-	-
อัตราส่วนหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า	-	-	-	-	-
ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	-	-	-	-	-
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	893.73	943.59	994.67	1,048.82	1,106.11
อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover Analysis)	0.41	0.39	0.37	0.35	0.33
1 รอบธุรกิจ (Operation Cycle)	0.41	0.39	0.37	0.35	0.33
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	1.18	0.68	0.48	0.38	0.32
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)	6.46	7.16	7.94	8.84	9.87

ตารางที่ 14 (ต่อ)

อัตราส่วนทางการเงิน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม					
อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)	-	-	-	-	-
หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D / E)	-	-	-	-	-
อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt / Total Capitalization)	-	-	-	-	-
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Time Interest Earning or Interest Coverage Ratio)	-	-	-	-	-
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)	-	-	-	-	-
Degree of Financial Leverage	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)					
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	66.83	66.84	66.87	66.89	66.92
อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	68.34	68.31	68.30	68.29	68.28
อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)	-	-	-	-	-
ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)					
อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on investment : ROI)	117.66	67.78	48.30	37.94	31.52
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	78.63	45.31	32.30	25.38	21.09
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	78.63	45.31	32.30	25.38	21.09
กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)	-	-	-	-	-
ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)	-	-	-	-	-
อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Divedend Yield)	-	-	-	-	-

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

8. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

ตารางที่ 15 ประมาณการจุดคุ้มทุนกำไรปี 2546-2550

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
มูลค่าขาย	4,515,036.70	4,755,712.90	5,005,298.90	5,268,825.50	5,547,753.00
ต้นทุนคงที่	29,314.27	29,314.27	29,314.27	29,314.27	29,314.27
ต้นทุนผันแปร	1,403,293.95	1,477,755.66	1,557,161.75	1,641,362.27	1,730,414.15
จุดคุ้มทุนกำไร	42,534.05	42,529.61	42,552.45	42,578.46	42,602.54

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4. การจัดการความเสี่ยงขององค์กร

ความเสี่ยงของกลุ่มฯ แบ่งออกเป็นความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก ซึ่งรายละเอียดของความเสี่ยงและวิธีแก้ไขแสดงดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 ความเสี่ยงและวิธีการแก้ไข

ความเสี่ยง	วิธีการแก้ไข
ความเสี่ยงจากปัจจัยภายใน	
1. การจัดการองค์กรของศูนย์ ขึ้นอยู่กับหลวงพ่อกและนางสุมาลีเป็นหลัก ไม่มีผู้ที่ตัดสินใจแทนได้ ทำให้การดำเนินงานเกิดความล่าช้าและขาดความต่อเนื่อง	พัฒนาผู้ที่มีความสามารถในการบริหารงานและกระจายอำนาจการบริหาร
2. ปัญหาผลิตภัณฑ์มีฟองอากาศ ทำให้ผิวผลิตภัณฑ์ไม่เรียบ	ขอคำแนะนำจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์เชรามิกลำปาง ในการพัฒนากระบวนการผลิต
3. แรงงานบางส่วน ขาดประสิทธิภาพเนื่องจากเป็นเยาวชนที่ได้รับการบำบัดสิ่งเสพติดและเป็นเยาวชนที่มีปัญหา ซึ่งขาดทักษะและประสบการณ์ในการผลิต	พัฒนาฝีมือเยาวชน โดยแรงงานประจำผู้ซึ่งเป็นแรงงานที่มีฝีมือ
4. การจัดทำบัญชียังมีรายละเอียดไม่ครบถ้วน	ขอคำแนะนำจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ในการจัดอบรมด้านการจัดทำบัญชี
ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก	
5. เชื้อเพลิงในช่วงฤดูฝนหาได้ยาก และมีราคาสูง	จัดซื้อวัตถุดิบกักตุนไว้ให้เพียงพอกับการผลิต

5. สรุปแผนการดำเนินงานขององค์กร

แผนการดำเนินงานขององค์กรในด้านต่างๆ มีรายละเอียดของแผนและค่าใช้จ่ายดังตารางที่ 17

ตารางที่ 17 แสดงค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ

กลยุทธ์/แผน	มาตรการ/วิธีการ	งบประมาณ (บาท/ปี)				
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
การตลาด	ให้ส่วนลด เครดิต และการ แถมสินค้า	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
การผลิต	- จัดหาเตาเซรามิก	400,000				
	- จัดอบรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
การจัดการ ความเสี่ยง	จัดซื้อวัตถุดิบกักตุน	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000

ที่มา : จากการสำรวจ

6. ภาคผนวก

(1) กรรมวิธีการผลิต

ขั้นตอนการผลิตเครื่องปั้นดินเผาจากการปั้น มีดังนี้ (แผนภาพที่ 3)

1. ขั้นตอนการเตรียมเนื้อดินปั้น

ขั้นตอนการเตรียมดินจะเริ่มจากการทำดินเหนียวแดงเชิงใหม่และดินเหนียวแดงเวียงป่าเป้าให้แห้ง แล้วมาทุบให้เป็นก้อนขนาดเล็ก นำเข้าเครื่องบดละเอียด ก็จะได้ดินเหนียวที่มีลักษณะคล้ายฝุ่นแป้ง นำฝุ่นแป้งของดินทั้ง 2 ชนิดนี้หมักในบ่อซีเมนต์ ด้วยอัตราส่วนดินเหนียวแดงเชิงใหม่ 1 ส่วนต่อดินเหนียวแดงเวียงป่าเป้า 1 ส่วน โดยเมื่อนำดินหมักในบ่อแล้วให้ปล่อยน้ำลงบ่อให้ท่วม ทำการกวนผสมให้ดินทั้ง 2 ชนิดรวมเป็นเนื้อเดียวกัน ทั้งไว้ 1 คืน แล้วจึงระบายน้ำที่เหลือออก ทำการปรับความชื้นและการอ่อนตัวของดินโดยใช้ดินเหนียวแดงที่เป็นฝุ่นแป้งผสมเข้าไป แล้วจึงนำเข้าเครื่องนวดดินที่ปั่นผสมดินด้วยการขับเคลื่อนของสายพาน เนื้อดินที่ออกจากเครื่องจะมีลักษณะเป็นแท่งทรงกระบอก ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 10 เซนติเมตร ยาว 70 เซนติเมตร ตรวจสอบความชื้น ความเหนียวและการอ่อนตัวของเนื้อดินอีกครั้ง ถ้ายังไม่สามารถใช้ปั้นได้ต้องโรยแป้งฝุ่นดินแดงและเข้าเครื่องนวดดินอีกครั้ง เมื่อได้เนื้อดินสำหรับปั้นแล้วจะเก็บไว้โดยใช้แผ่นพลาสติกคลุมกันการแห้งและแข็งตัว เพื่อนำไปขึ้นรูปต่อไป

2. ขั้นตอนการขึ้นรูป

ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะมีขั้นตอนและวิธีการการปั้นที่ไม่เหมือนกัน แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

2.1 การปั้นชิ้นงานขนาดเล็ก มีขนาดความสูงของชิ้นงานไม่เกิน 20 เซนติเมตร หากเป็นชิ้นงานที่ภายในกลวง จะสามารถขึ้นรูปได้ง่ายและสามารถปั้นจนเสร็จและตกแต่งผิวได้รวดเร็วโดยไม่ต้องพักหรือรอให้ชิ้นงานแข็งแรง แต่ถ้าเป็นชิ้นงานที่ภายในไม่กลวง จะแบ่งการปั้นออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ ต้องปั้นส่วนที่เป็นฐานก่อนซึ่งจะมีที่สำหรับปักเทียน จากนั้นพักไว้ 1-2 ชั่วโมง จึงปั้นตัวโครงด้านบน

2.2 การปั้นชิ้นงานขนาดใหญ่ ที่มีความสูงมากกว่า 20 เซนติเมตร แบ่งรูปแบบการปั้นได้ดังนี้

- การปั้น 2 ชั้น คือ การปั้นฐานของชิ้นงานก่อนแล้วทิ้งไว้ประมาณครึ่งวัน เพื่อให้ชิ้นงานคงรูป มีความแข็งแรง โดยดินจะมีลักษณะพองหมดและไม่แข็ง ซึ่งต้องปิดรอยต่อของชิ้นงานไว้ด้วยผ้าชุบน้ำ จากนั้นปั้นชิ้นงานชั้นต่อไป และตกแต่งผิวชิ้นงานให้เรียบร้อย

- การปั้น 3 หรือ 4 ชั้น ผลิตรักนที่ที่ต้องปั้น 3 – 4 ชั้นจะเป็นการปั้นผลิตรักนที่มีขนาดใหญ่ หรือมีความสูงมาก มีขั้นตอนการปั้นที่ละเอียดขึ้นเหมือนกับการปั้น 2 ชั้น โดยแต่ละชั้นจะใช้เวลาในการรอให้ดินคงรูป ครึ่งวัน ตัวอย่างผลิตรักนที่ต้องปั้น 3-4 ชั้น

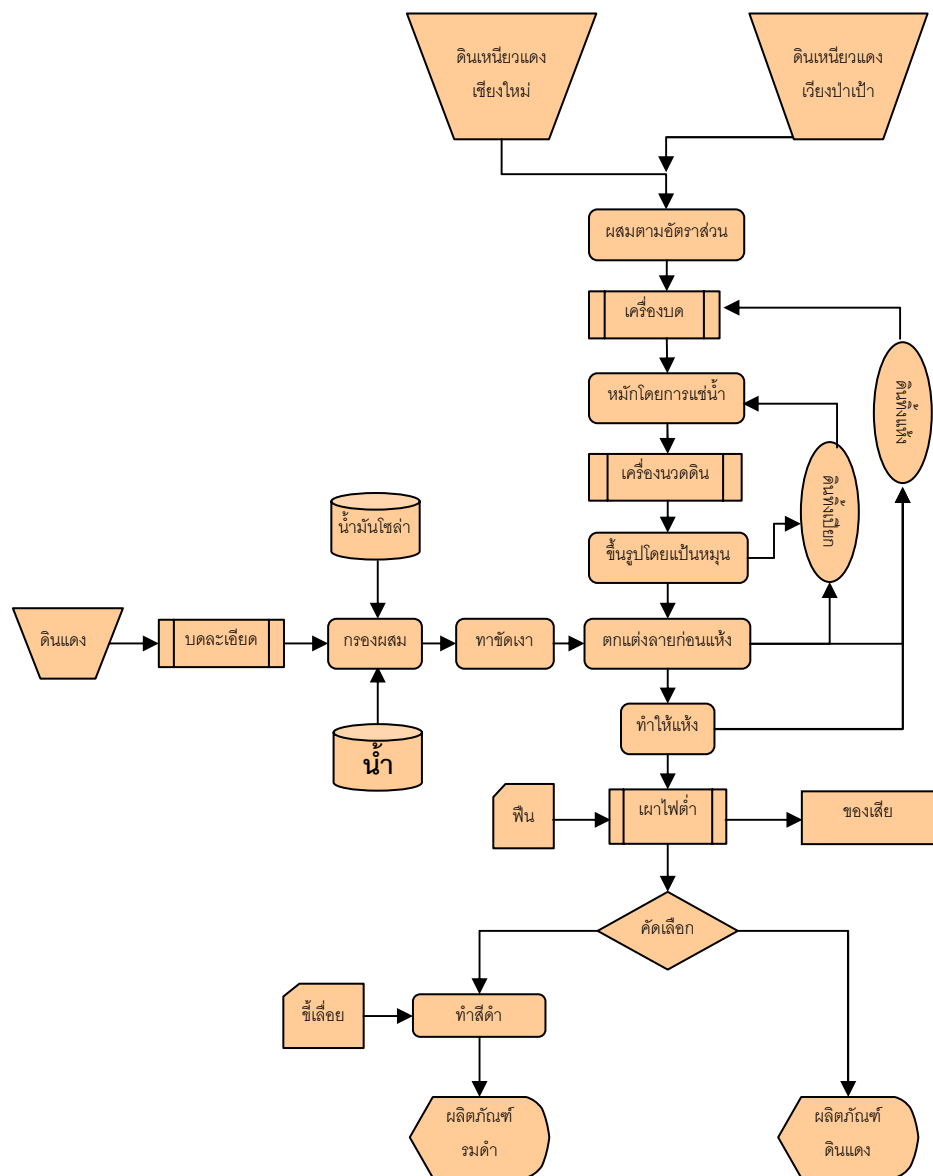
3. ขั้นตอนการตกแต่งชิ้นงาน การตกแต่งชิ้นงาน แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 การแกะหรือขุดชิ้นงาน เป็นการตกแต่งชิ้นงานเพื่อให้เกิดลวดลายที่สวยงาม ข้อสำคัญของการตกแต่ง คือ ต้องทำในขณะที่ชิ้นงานมีความแข็งแรงพอเหมาะไม่แข็งหรืออ่อนจนเกินไป ถ้าแกะหรือขุดไม่ทัน ต้องใช้ผ้าคลุมไว้เพื่อไม่ให้ดินแข็งตัวจนเกินไปจะแกะลายไม่ได้

ขั้นตอนที่ 2 การขัดเงา คือ การนำดินแดงมาบดละเอียดผสมกับน้ำมันโซล่าและน้ำมาทาสีชิ้นงานแล้วจึงขัดเงาชิ้นงาน ขั้นตอนการขัดเงานี้จะต่างจากการแกะหรือขุดลาย และต้องทำในขณะที่ดินหมาดๆ เพราะหากทาสีและขัดเงาในขณะที่ดินยังไม่แห้งพอก็จะทำให้สีจางไม่สวย ในขณะเดียวกันหากปล่อยให้ชิ้นงานแห้งเกินไปจะทำการทาสีและขัดเงาได้ยากทำให้สีและความเงาไม่สม่ำเสมอ

4. ขั้นตอนการเผา

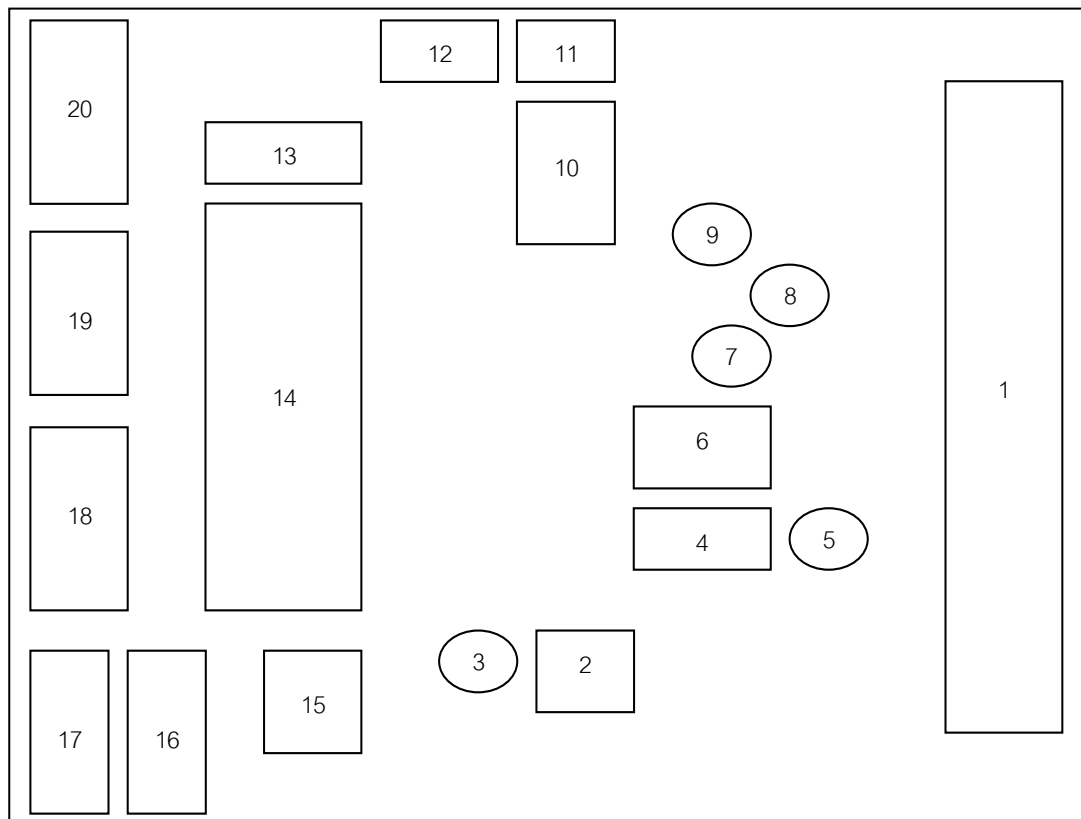
เมื่อตกแต่งชิ้นงานแล้ว จะปล่อยให้ชิ้นงานแห้งเพื่อให้ชิ้นงานแห้งสนิท แล้วนำเข้าเตาเผา โดยเลือกชิ้นงานที่มีความแข็งแรงและทนความร้อนที่ไม่คงที่ได้ดี โดนเปลวไฟได้โดยไม่แตกกระเบื้องง่าย วางไว้ด้านล่างของเตาแล้วปิดหลังคาเตาด้วยแผ่นสังกะสี การเผาช่วงแรก จะค่อยๆ เติมฟืนเพื่อเพิ่มความร้อนอย่างช้าๆ เรียกช่วงนี้ว่า ช่วงอุ่นเตา ใช้เวลาประมาณ 1-2 ชั่วโมง จากนั้นค่อยๆ เติมฟืนให้เต็มตลอดเวลาเพื่อเพิ่มความร้อน ใช้เวลาประมาณ 5-6 ชั่วโมง แล้วหยุดให้ฟืนปล่อยให้ไฟดับไปเอง ใช้เวลาประมาณ 5 ชั่วโมง และรอให้ผลิตรักนที่เย็นตัวใช้เวลาประมาณ 30 นาที สำหรับผลิตรักนที่ต้องการรมควัน จะต้องนำชิ้นงานออกจากเตาหลังจากหยุดการเติมฟืนแล้วประมาณ 3 ชั่วโมงเพื่อให้ได้ผลิตรักนที่ยังร้อนอยู่ นำไปวางบนบ่อรมควันแล้วกลบด้วยขี้เถ้าประมาณ 5-10 นาที ก็จะได้ผลิตรักนที่มีความสวยงาม



แผนภาพที่ 3 แสดงกระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผา

(2) สถานที่ผลิต

โรงเรียนในการผลิตของศูนย์ฯ เป็นโรงเรียนที่ทำจากโครงเหล็กหลังคากระเบื้อง มีผนังด้านข้าง 3 ด้าน ทำจากไม้ไผ่ มีพื้นที่ 30*40 เมตร ซึ่งเพียงพอสำหรับกำลังการผลิตในปัจจุบัน หลังคาโรงเรียนยกสูงทำให้สามารถอากาศระบายได้ดี ช่วยลดปัญหาฝุ่นผงจากขั้นตอนการบดดินได้ ไม่อับชื้นช่วยให้เครื่องปั้นที่ปั้นเสร็จแล้วแห้งได้สนิท รายละเอียดของผังโรงเรียนแสดงดังแผนภาพที่ 4.3



หมายเหตุ :

- | | |
|--------------------|--------------------------------|
| 1. เตาเผาขนาดใหญ่ | 11. บ่อรวมคว้น |
| 2. เครื่องบดดิน | 12. ชั้นวางผลิตภัณฑ์รอแห้ง |
| 3. บ่อเตรียมดิน | 13. โต๊ะวางชิ้นงานสำหรับขัด |
| 4. เครื่องนวดดิน | 14. โต๊ะวางชิ้นงานสำหรับตกแต่ง |
| 5. บ่อใส่ดินเสีย | 15. ตู้เก็บอุปกรณ์ |
| 6. บ่อผสมดิน | 16. แป้นหมุนมอเตอร์ |
| 7. บ่อเก็บน้ำ | 17. ชั้นวางผลิตภัณฑ์รอแห้ง |
| 8. บ่อแช่ดิน | 18. แป้นหมุนมอเตอร์ |
| 9. บ่อแช่ดิน | 19. แป้นหมุนมอเตอร์ |
| 10. เตาเผาขนาดเล็ก | 20. ชั้นวางผลิตภัณฑ์รอแห้ง |

ที่มา : จากการสำรวจ

แผนภาพที่ 4 สถานที่ผลิต

(3) เครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องมือของกลุ่มฯ

ตารางที่ 18 เครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องมือของกลุ่มฯ

รายการ	ปีที่ได้มา (พ.ศ.)	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	มูลค่า (บาท)
เครื่องบดดิน	2543	1	3,500	3,500.00
เครื่องนวดดิน	2543	1	14,000	14,000.00
แป้นหมุนมอเตอร์	2545	8	2,200	17,600.00
แป้นหมุนมือ	2543	3	267	801.00
บ่อเตรียมดิน	2543	1	250	250.00
บ่อผสมดิน	2543	1	1,500	1,500.00
บ่อเก็บน้ำ	2543	1	250	250.00
บ่อแช่ดิน	2543	2	250	500.00
บ่อใส่ดินเสีย	2543	1	250	250.00
บ่อรวมควัน	2543	1	1,500	1,500.00
เตาเผาขนาดเล็ก	2542	1	3,300	3,300.00
เตาเผาขนาดใหญ่	2535	1	50,000	50,000.00
จอบขุดดิน	2543	1	150	150.00
จอบขุดซีล้อย	2543	1	150	150.00
พลั่ว	2543	1	80	80.00
บุงกี	2544	1	50	50.00
รถเข็น	2543	4	800	3,200.00
ที่ค้ำถ่านขนาดเล็ก	2544	2	25	50.00
ที่ค้ำถ่านขนาดใหญ่	2543	1	70	70.00
ถังใส่ดิน	2544	6	35	210.00
ตู้เก็บอุปกรณ์	2542	1	500	500.00
โต๊ะวางชิ้นงานสำหรับขัด	2543	1	800	800.00
โต๊ะวางชิ้นงานสำหรับตกแต่ง	2543	7	800 และ 1,100	6,800.00
ชั้นวางผลิตภัณฑ์รอแห้ง	2544	3	867	2,601.00
เก้าอี้พลาสติก	2544	6	45	270.00
กระบะเบี่ยงรองชิ้นงาน 8x8 นิ้ว	2543	180	12	2,160.00
กระบะเบี่ยงรองชิ้นงาน 12x12 นิ้ว	2543	100	25	2,500.00

ตารางที่ 18 (ต่อ)

รายการ	ปีที่ได้มา (พ.ศ.)	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	มูลค่า (บาท)
ถังใส่สียัดเงา	2544	2	10	20.00
ไม้ตะขอ	2544	3	30	90.00
หินขัดเงา ¹	2544	10	1	10.00
ถาดใส่อุปกรณ์	2544	2	15	30.00
คัตเตอร์	2544	2	25	50.00
ไม้แต่งลาย	2544	3	20	60.00
แบบพิมพ์ ¹	2544	2	10	20.00
พลาสติก	2544	1	150	150.00
เตาเซรามิก(ไฟเบอร์) Sankyo	2546	1	400,000	400,000.00

หมายเหตุ : ¹ คิดเป็นมูลค่า

ที่มา : จากการสำรวจ