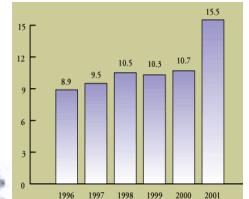
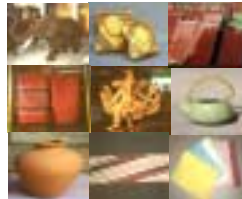
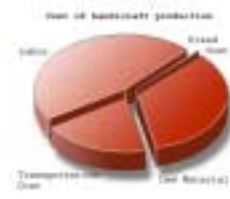


แผนปรับปรุงโครงสร้าง

วิสาหกิจหัตถกรรม
พื้นบ้าน

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรบ้านแม่โป่ง



โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2546

แผนปรับปรุงโครงสร้าง

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่โป่ง

โครงการวิจัย การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2546

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ	อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ ^{(1), (3)}
หัวหน้าโครงการร่วม	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์ ^{(2), (3)}
นักวิจัย	ผศ. กาญจนา ไชยถาวร ⁽¹⁾
	ประทานทิพย์ กระมล ⁽³⁾
	อาจารย์นันทมน อีระกุล ^{(1), (3)}
ผู้ช่วยนักวิจัย	กนกวรรณ มุลละ ⁽³⁾
	ผลบุญ พัวสุวรรณ ⁽³⁾

(1) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(2) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(3) ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

โครงการวิจัย “การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน” มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ชีดความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของผู้ประกอบการหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น โดยดำเนินการวิจัยแบบเจาะลึกถึงโครงสร้างทางธุรกิจรอบด้าน และการจัดองค์กรของหน่วยประกอบการ ซึ่งทำให้ได้ข้อมูลรายละเอียดอันเป็นประโยชน์ต่อการเสนอแนะให้หน่วยประกอบการสามารถนำไปพิจารณาปรับปรุงกิจการของตนได้เป็นอย่างดี

แผนปรับปรุงโครงสร้างฉบับนี้ เป็น แผนปรับปรุงโครงสร้างของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่โป่ง (นพรัตน์สิ่งทอ) ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากการวิจัยกรณีศึกษาเจาะลึกดังกล่าวแล้วข้างต้น อย่างไรก็ตามแผนปรับปรุงโครงสร้าง จะเป็นอย่างไรนั้นย่อมต้องเป็นไปตามความประสงค์ของเจ้าของกิจการเป็นสำคัญ ดังนั้นการเขียนแผนปรับปรุงโครงสร้างฉบับนี้ จึงเกิดจากการระดมความคิดของกลุ่มประกอบการโดยมีคณะวิจัยทำหน้าที่ด้านวิชาการในการคำนวณ วิเคราะห์ผล และเขียนแผน โดยปรับปรุงและเพิ่มเติมให้เกิดความสมบูรณ์และมีความเป็นไปได้มากที่สุด ภายใต้ข้อจำกัดของเวลา และเป้าหมายของหน่วยประกอบการ ทั้งนี้เพื่อให้ได้แผนการปรับปรุงโครงสร้างการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรที่เหมาะสมสำหรับหน่วยประกอบการ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณท่าน และสมาชิกในองค์กร ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดี รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของท่าน ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะนำแผนปรับปรุงโครงสร้างที่ร่วมกันจัดทำขึ้นนี้ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สืบไป

คณะวิจัย

มีนาคม 2546

สารบัญ

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	1
1. ประวัติย่อของกลุ่มฯ	3
2. การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มฯ	5
3. วัตถุประสงค์ เป้าหมายและแผนทางธุรกิจ	8
4. การจัดการความเสี่ยงขององค์กร	34
5. สรุปแผนการดำเนินงานขององค์กร	34
6. ภาคผนวก	35

แผนปรับปรุงโครงสร้าง

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่โป่ง นพรัตน์สิงทอ

บทสรุปผู้บริหาร

แนวคิดธุรกิจ

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่โป่งก่อตั้งเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2540 โดยสมาชิกจำนวน 36 คนได้รวมตัวกันเพื่อขอการสนับสนุนวิทยากรและอุปกรณ์ในการผลิตจากโครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ ในพระราชดำริ และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เพื่อฝึกอบรมอาชีพให้สมาชิก และได้จัดตั้งกลุ่มโดยรู้จักกันในชื่อ “กลุ่มบาติก” มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มรายได้และเป็นการสร้างอาชีพให้สมาชิกในช่วงรอผลผลิตทางการเกษตร อันจะช่วยลดปัญหาการว่างงานภายในหมู่บ้าน กลุ่มฯ มีการระดมทุนโดยการจำหน่ายหุ้นในราคาหุ้นละ 100 บาท ต่อมาสมาชิกมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นในปี 2542 กลุ่มฯ จึงหยุดรับสมาชิก ปัจจุบันกลุ่มฯ มีสมาชิกทั้งสิ้น 93 คน จำนวนหุ้น 1,812 หุ้น

การดำเนินงานในระยะแรกของกลุ่มฯ ซึ่งนำโดยนางสาวสังวาลย์ ผู้มีประสบการณ์ในด้านการตัดเย็บเสื้อผ้า และเล็งเห็นว่าผ้าบาติกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพทางการตลาดและการผลิต เพราะกำลังได้รับความนิยมในตลาดและเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีขั้นตอนการผลิตไม่ซับซ้อน ประกอบกับที่ตั้งหมู่บ้านอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวบ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง กลุ่มฯ จึงเริ่มทำการผลิตผ้าบาติก แต่ต่อมาความต้องการผ้าบาติกในตลาดลดลง กลุ่มฯ จึงมีการปรับตัว โดยเปลี่ยนไปแปรรูปผ้าฝ้ายเป็นผ้าถุง กระโปรง และกระอบรูป

หลังจากนั้นกลุ่มฯ ได้จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ขึ้น เพื่อเป็นกองทุนให้สมาชิกกู้ยืมในกรณีฉุกเฉินและเป็นเงินทุนของกลุ่มฯ และมีการเปิดรับสมาชิกสมทบนอกกลุ่มฯ ปัจจุบัน มีสมาชิกทั้งสิ้น 45 คน จำนวน 352 หุ้น หุ้นละ 10 บาท การบริหารงานและคณะกรรมการแยกจากกลุ่มบาติก เพื่อให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วในการบริหารงาน นอกจากกลุ่มออมทรัพย์แล้วกลุ่มฯ ยังได้จัดตั้งกลุ่มทอผ้าขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างธุรกิจแบบครบวงจร โดยกลุ่มฯ ทอผ้าจะเป็นผู้ผลิตผ้าผืนส่งให้กลุ่มบาติก มีสมาชิกจำนวน 13 คน จำนวน 296 หุ้น หุ้นละ 100 บาท

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาทำให้กลุ่มฯ ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จากการสนับสนุนของสำนักงานเกษตรอำเภอดอยสะเก็ด และยังได้รับรางวัลชนะเลิศผลิตภัณฑ์ดีเด่นประเภทผ้าทอจากงานมหกรรมสินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (สิงห์ทอง) 17 จังหวัดภาคเหนือ จัดโดยสำนักงานพัฒนาชุมชน เขตที่ 5 และกลุ่มฯ ยังเป็นสถานที่ศึกษาดูงานของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนอีกด้วย

โอกาสของธุรกิจ

จากนโยบายของรัฐบาลในการเสริมสร้างธุรกิจชุมชน ทำให้มีหน่วยงานเข้ามาให้ความช่วยเหลือกลุ่มฯ มากขึ้น โดยเฉพาะโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของรัฐบาล ได้เปิดโอกาสให้ธุรกิจของกลุ่มฯ มีโอกาส

เติบโต เพราะมีแนวทางปฏิบัติเชิงขยายผลให้แต่ละหมู่บ้านมีผลิตภัณฑ์หลัก นอกจากนั้นผลพวงจากการรณรงค์การใช้สินค้าพื้นเมืองของไทย ได้มีส่วนผลักดันและเป็นโอกาสอันดีของกลุ่มฯ ในการขยายตลาด ประกอบกับการสนับสนุนจากหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะสหกรณ์การเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ จะออกหนังสือรับรองให้แก่ตัวแทนจำหน่ายของกลุ่มฯ ทำให้ไม่ต้องเสียค่าเช่าพื้นที่ในการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศ และกลุ่มฯ ยังมีโอกาสได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ในรายการข่าวภาคค่ำ ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไปรู้จักชื่อเสียงของกลุ่มฯ เป็นผลให้มีลูกค้ารายใหม่เข้ามาติดต่อเป็นจำนวนมาก

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการคะแนลูกค้าเป้าหมาย

การจำหน่ายของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นการขายส่งถึงร้อยละ 90 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 10 เป็นการขายปลีกให้กับลูกค้ารายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ถูกนำไปจำหน่ายต่อในที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยพ่อค้าคนกลางที่ติดต่อซื้อสินค้าจากกลุ่มฯ ทำหน้าที่เสมือนตัวแทนจำหน่ายกระจายอยู่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคกลาง หากมีงานออกร้านที่หน่วยงานราชการจัดขึ้น ตัวแทนจำหน่ายเหล่านี้จะไปออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในนามของกลุ่มฯ โดยกลุ่มฯ จะส่งผลิตภัณฑ์ให้ตัวแทนจำหน่ายพร้อมด้วยหนังสือรับรองจากสำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ตัวแทนเหล่านั้นเข้าร่วมแสดงสินค้าได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ

จากผลการดำเนินงานปี 2544 กลุ่มฯ มียอดจำหน่ายสินค้าทั้งสิ้น 3,794,834 บาท คิดเป็นต้นทุน 2,078,287 บาท กำไรขั้นต้น 1,716,547 บาท สำหรับแผนการผลิตและการตลาด กลุ่มมีเป้าหมายจะปรับเพิ่มยอดการผลิตและจำหน่ายร้อยละ 5 – 25 ต่อปี ขึ้นอยู่กับชนิดผลิตภัณฑ์ เป็นระยะเวลาต่อเนื่องกัน 5 ปี และคาดว่าจะภายหลังการปรับแผนการตลาดแล้ว จะมีผลให้กลุ่มฯ มียอดขายปี 2546 ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ 20 ชนิด ประมาณ 3,393,360 บาท และกำไรเบื้องต้นประมาณ 694,400 บาท และในปี 2550 กลุ่มคาดว่าจะมีกำไรสะสม 2,994,287 บาท

ความได้เปรียบแข่งขันของธุรกิจ

กลุ่มฯ มีแนวโน้มการพัฒนาไปสู่การผลิตแบบครบวงจร ซึ่งเป็นการพัฒนาแบบก้าวหน้า อันจะช่วยลดความเสี่ยงและผลกระทบจากปัจจัยภายนอกองค์กร โดยเริ่มตั้งแต่การปลูกฝ้าย การผลิตผ้าฝ้ายทอ และการแปรรูปผ้าฝ้ายเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งจากแนวทางการพัฒนาและคุณภาพฝีมือการผลิตของกลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยการสนับสนุนของสำนักงานเกษตรอำเภอดอยสะเก็ด และได้รับรางวัลชนะเลิศผลิตภัณฑ์ดีเด่น (สิ่งหัตถ์) ประเภทผ้าทอ จากการประกวดในเขต 17 จังหวัดภาคเหนือ ตลอดจนได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการข่าวภาคค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 จนเป็นที่รู้จักทั่วไป ซึ่งเป็นเครื่องรับประกันคุณภาพสินค้าของกลุ่มฯ

ในด้านองค์กร กลุ่มฯ ยังมีรูปแบบการบริหารองค์กรที่ดี สมาชิกมีความสามัคคี ทำให้การบริหารงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันด้วยความราบรื่น ผสมกับความสามารถในการออกแบบของสมาชิก ทำให้กลุ่มฯ

มีสินค้าหลายรูปแบบและหลากหลาย และได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี ซึ่งศักยภาพนี้เป็นจุดแข็งที่สำคัญของการแข่งขัน และการพัฒนากลุ่มฯ ไปสู่ความสำเร็จในอนาคตได้ไม่ยาก

ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจและความสามารถในการทำกำไร

จากการประเมินผลการประกอบการในปี 2544

ยอดขาย	3,794,834	บาท
กำไรขั้นต้น	1,717,554	บาท
อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย	45.26	%
อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย	41.36	%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	79.98	%

1. ประวัติย่อของกลุ่มฯ

1.1 ประวัติความเป็นมาของกิจการ

บ้านแม่โป่งเป็นหมู่บ้านที่มีการพัฒนาเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง มีการรวมตัวกันจัดตั้งกลุ่มแม่บ้าน โดยได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพต่าง ๆ จากศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ ในพระราชดำริ ในแง่การให้คำปรึกษา การสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ และจัดฝึกอบรมให้กลุ่มอาชีพต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี ต่อมาในปี พ.ศ. 2539 นางสาวสังวาลย์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในด้านการตัดเย็บเสื้อผ้า เห็นว่ายังมีแม่บ้านหลายคนในหมู่บ้านว่างงานในช่วงรอผลผลิตทางการเกษตร และเล็งเห็นว่าผ้าบาติกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพทางการตลาดและการผลิต เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีขั้นตอนการผลิตไม่ซับซ้อน และกำลังได้รับความนิยมในตลาด ประกอบกับที่ตั้งหมู่บ้านอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวบ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง นางสาวสังวาลย์จึงได้ชักชวนแม่บ้านจำนวน 36 คน รวมตัวกันเพื่อขอการสนับสนุนวิทยากรและอุปกรณ์ในการผลิตจากโครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 และได้ก่อตั้งเป็นกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่โป่งขึ้นเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2540 สมาชิกจะเรียกว่า “กลุ่มบาติก” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มรายได้และเป็นการสร้างอาชีพในช่วงรอผลผลิตทางการเกษตร อันจะช่วยลดปัญหาการว่างงานภายในหมู่บ้าน มีสมาชิกแรกก่อตั้ง 36 คน และมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ มีการระดมทุนเป็นหุ้นราคาหุ้นละ 100 บาท ในปี พ.ศ. 2542 ทางกลุ่มฯ หยุดรับสมาชิก โดยมีสมาชิกทั้งหมด 93 คน จำนวน 1,812 หุ้น ต่อมาเนื่องจากความต้องการผ้าบาติกในตลาดลดลง กลุ่มฯ จึงได้หันไปผลิตผ้าฝ้าย โดยแปรรูปเป็นผ้าถุง กระโปรง และกระอบรูป โดยได้เลียนแบบจากผู้ประกอบการรายหนึ่งในหมู่บ้าน ซึ่งสินค้าชนิดใหม่ที่ผลิตออกมาสามารถจำหน่ายได้ จึงเริ่มนำมาแปรรูปเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปออกจำหน่าย ต่อมาพระครูมานิตภัทรรค เจ้าอาวาสวัดแม่โป่ง ได้ตั้งชื่อให้กลุ่มฯ ว่า “นพรัตนสิ่งทอ” ตามชื่อเจดีย์ของวัด และในปีเดียวกันนี้กลุ่มฯ ได้จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ขึ้น เพื่อเป็นกองทุนให้สมาชิกกู้ยืมในกรณีฉุกเฉิน และเป็นเงินทุนของกลุ่มฯ มีการเปิดรับสมาชิกสมทบนอกกลุ่มฯ ด้วย ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้น 45 คน จำนวน 352 หุ้น หุ้นละ 10 บาท การเก็บเงินออม ต้องออมขั้นต่ำเดือนละ 30 บาทต่อคน มีการบริหารงานและคณะกรรมการแยกจากกลุ่มบาติก เพื่อให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วในการบริหารงาน นอกจากนี้กลุ่มฯ

ได้จัดตั้งกลุ่มทอผ้าขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างธุรกิจแบบครบวงจร โดยกลุ่มฯ ทอผ้าจะเป็นผู้ผลิตผ้าผืนส่งให้กลุ่มบาติก มีสมาชิกจำนวน 13 คน จำนวน 296 หุ่น หุ่นละ 100 บาท

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาทำให้กลุ่มฯ ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จากการสนับสนุนของสำนักงานเกษตรอำเภอคอยสะเกิด และยังได้รับรางวัลชนะเลิศผลิตภัณฑ์ดีเด่นประเภทผ้าทอจากงานมหกรรมสินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (สิงห์ทอง) 17 จังหวัดภาคเหนือ จัดโดยสำนักงานพัฒนาชุมชน เขตที่ 5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลคือ ผ้าถุงปักลายชาวเขา และกลุ่มฯ ยังเป็นสถานที่ศึกษาดูงานของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนกลุ่มต่างๆ ที่มีความสนใจ

1.2 ลักษณะและรายละเอียดของสินค้า

รายละเอียดสินค้า

กลุ่มฯ แปรรูปผ้าฝ้ายทอมือเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์อื่นๆ อันได้แก่ เสื้อ กางเกง กระโปรง ผ้าถุง และรูปปักพร้อมกรอบ

ตารางที่1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์
ผ้าถุง ขนาด 2 เมตร x 0.90 เมตร	- ผ้าถุงพื้นทึบลายธรรมดา
	- ผ้าถุงพื้นทึบลายปักด้านรอบลาย
	- ผ้าถุงพื้นทึบ + ปักตาไก่
	- ผ้าถุงสก๊อต + ปัก ลายตลาดน้ำ
	- ผ้าถุงสก๊อต + ปัก ลายชาวเขา
ผ้าถุง ขนาด 3.60 เมตร x 0.90 เมตร	- ผ้าถุงพื้นทึบลายธรรมดา
	- ผ้าถุงพื้นทึบลายปักด้านรอบลาย
	- ผ้าถุงพื้นทึบ + ปักตาไก่
	- ผ้าถุงสก๊อต + ปัก ลายตลาดน้ำ
	- ผ้าถุงสก๊อต + ปัก ลายชาวเขา
กระโปรงพื้น ขนาด 1.5 x 0.90 เมตร	- กระโปรงพื้นพื้นทึบลายธรรมดา
	- กระโปรงพื้นพื้นทึบลายปักด้านรอบลาย
	- กระโปรงพื้นพื้นทึบ + ปักตาไก่
	- กระโปรงพื้นสก๊อต + ปักลายชาวเขา
เสื้อ	- เสื้อแขนกุด
	- เสื้อแขนสั้น
	- เสื้อแขนยาว
กางเกง	- กางเกงพื้นธรรมดา
	- กางเกงพื้นปักลาย
ภาพปักพร้อมกรอบ	- ภาพปักพร้อมกรอบ 0.12X 0.16 เมตร
	- ภาพปักพร้อมกรอบ 0.16 x 0.90 เมตร
ผ้าบาติก	- ผ้าผืน ขนาด 3.60 x 0.90 เมตร

ประวัติและจุดเด่นของสินค้า

กลุ่มฯ มีแนวโน้มการพัฒนาไปสู่การผลิตแบบครบวงจร ซึ่งเป็นการพัฒนาแบบก้าวหน้า อันจะช่วยลดความเสี่ยงและผลกระทบจากปัจจัยภายนอกองค์กร ถึงแม้ว่าผ้าทอของกลุ่มฯ จะยังมีคุณภาพไม่ดีที่สุด แต่ก็ยังเป็นแนวโน้มการพัฒนางานที่ดี ส่วนในด้านฝีมือการทอนั้นเป็นเรื่องทั่วไปของธุรกิจใหม่ที่ต้องอาศัยระยะเวลาในการพัฒนา ซึ่งจากแนวทางการพัฒนาและคุณภาพฝีมือการผลิตของกลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยการสนับสนุนของสำนักงานเกษตรอำเภอดอยสะเก็ด และได้รับรางวัลชนะเลิศผลิตภัณฑ์ดีเด่น (สิ่งหัตถ์) ประเภทผ้าทอ จากการประกวดในเขต 17 จังหวัดภาคเหนือ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลคือ ผ้าถุงปักลายชาวเขา ตลอดจนได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 จนเป็นที่รู้จักทั่วไป นอกจากรูปแบบการบริหารองค์กรที่ดีแล้ว สมาชิกกลุ่มฯ ยังมีความสามารถในการออกแบบสินค้าให้มีรูปแบบและลวดลายที่ได้รับการตอบรับจากตลาด ซึ่งศักยภาพนี้เป็นจุดแข็งสำคัญของการพัฒนากลุ่มฯ ไปสู่ความสำเร็จในอนาคตได้ไม่ยาก

2. การวิเคราะห์ SWOT ของกิจการ

2.1 จุดแข็ง(strength)

ด้านการบริหารจัดการ

1. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่โป่ง มีการทำธุรกิจแบบครบวงจร โดยแยกการบริหารงานอย่างเป็นอิสระออกเป็น 3 กลุ่มย่อย คือ กลุ่มบาติก กลุ่มทอผ้า และกลุ่มออมทรัพย์
2. คณะกรรมการของกลุ่มทอผ้าและกลุ่มออมทรัพย์ สามารถปฏิบัติงานตามตำแหน่งหน้าที่ของตนโดยไม่มีปัญหา

ด้านการผลิต

1. มีความชำนาญเรื่องการทำผลิตภัณฑ์บาติก และการเพ้นท์สี เนื่องจากมีความกระตือรือร้นและต้องการที่จะเข้ารับการอบรมพัฒนาทักษะอยู่เสมอ
2. มีการควบคุมการผลิตโดยสมาชิกที่มีความชำนาญในทุกขั้นตอนการผลิตย่อย ได้แก่ การเพ้นท์สี การตัดเย็บ และการปักถักโครเชต์ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ
3. กลุ่มฯ มีอุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ และมีเงินทุนหมุนเวียนสำหรับจัดซื้อวัตถุดิบให้สมาชิกเบิกไปผลิตก่อน และชำระคืนภายหลังการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยอุปกรณ์ในการผลิตทั้งหมด ทำให้สมาชิกแทบไม่ต้องใช้เงินทุนของตนในการจัดซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์เลย

ด้านการตลาด

1. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบหลากหลาย และมีการดัดแปลงให้ทันสมัยตลอดเวลา
2. มีลูกค้าประจำกระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ โดยลูกค้าเหล่านี้จะทำหน้าที่คล้ายตัวแทนของกลุ่มฯ ในการเข้าร่วมแสดงสินค้าตามงานออกร้านในภูมิภาคของตน โดยดำเนินการในนามกลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านแม่โป่ง โดยกลุ่มบาติกจะให้สำนักงานเกษตรเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ออกหนังสือรับรองให้ ทำให้ลูกค้าเหล่านี้ไม่ต้องเสียค่าสถานที่ และทำให้กลุ่มขายผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น
3. กลุ่มฯ มีเครื่องหมายทางการค้า “นพรัตน์สิ่งทอ” ติดด้านในของคอเสื้อหลัง ทำให้ผู้บริโภครู้แหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์
4. ลูกค้าสามารถนำสินค้ามาเปลี่ยนได้ในกรณีสินค้าชำรุดจากแหล่งผลิตและระหว่างการขนส่ง นอกจากนั้นลูกค้ายังสามารถขอคืนสินค้าเพื่อเปลี่ยนแบบได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด คือลูกค้าต่างจังหวัดระยะเวลา 1 เดือน ลูกค้าในจังหวัด 1 สัปดาห์ และลูกค้ารายย่อย 3 วัน
5. มีการป้องกันการจำหน่ายตัดราคากันเองในหมู่ลูกค้าของกลุ่มฯ โดยพิจารณาแหล่งจำหน่ายของลูกค้ารายใหม่ก่อนรับคำสั่งซื้อ โดยต้องไม่อยู่ในพื้นที่เดียวกับลูกค้าเก่า

ด้านการเงิน

1. มีการบันทึกการทำงานของสมาชิกแต่ละคน เพื่อสรุปรวมค่าแรงทุก 15 วัน
2. มีการจ่ายเงินปันผลรายปีให้สมาชิกตามหุ้น โดยเป็นเงินที่ได้จากการรับจ้างพื้นที่สี มูลค่าต่ำกว่า 100 บาท หัก 5% สูงกว่า 100 บาท หัก 10%
3. มีการทำใบส่งของชั่วคราว และบิลเงินสดให้ลูกค้าเมื่อมีการส่งของ และเมื่อได้รับการชำระเงิน เพื่อเป็นหลักฐานและข้อมูลของลูกค้าแต่ละราย อีกทั้งได้จัดทำสมุดบันทึกการทำงานของสมาชิก เพื่อการทำงานและการคำนวณค่าแรงทุก 15 วันอีกด้วย

2.2 จุดอ่อน (weaknes)

ด้านการบริหารจัดการ

คณะกรรมการบางตำแหน่งไม่ได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ของตน เช่น เหม่บุญญิกไม่ได้ดูแลเรื่องการเงิน เนื่องจากบ้านอยู่ไกลจากที่ทำกรากลุ่มฯ และมีความชำนาญในการตัดเย็บเสื้อผ้ามากกว่าการทำบัญชี เลขานุการจึงต้องดำเนินการแทน

ด้านการผลิต

1. แรงงานในการผลิตไม่เพียงพอ โดยเฉพาะในช่วงเดือนมกราคม – เมษายน ซึ่งเป็นฤดูกาลผลิตหอมแดงและกระเทียม แรงงานบางส่วนจะไปรับจ้างปลูก และเก็บเกี่ยว เนื่องจากมีรายได้ดีกว่า และได้รับค่าจ้างทันทีที่ทำงานเสร็จ

2. ฝีมือในการปักและถักโครเชต์ของสมาชิกยังไม่ละเอียดประณีต เพราะเน้นการผลิตในเชิงปริมาณมากกว่าคุณภาพ
3. การระบายน้ำย้อมและล้างสีลงในลำน้ำแม่ปิงอาจจะทำให้เกิดมลพิษทางน้ำได้ เพราะไม่ผ่านกระบวนการบำบัดใดๆ
4. สมาชิกขาดทักษะการทอและการย้อมสี เพราะเพิ่งเริ่มดำเนินการในปี 2542
5. ขาดแคลนแรงงานในช่วงเดือนมกราคม – เมษายน เพราะเป็นช่วงปลูกและเก็บเกี่ยวหอมแดงและกระเทียม และสมาชิกทำการผลิตในลักษณะอาชีพเสริม
6. สมาชิกบางส่วนขาดความกระตือรือร้นในการทำงานและพัฒนาฝีมือ เพราะได้รับการสนับสนุนจากหลายหน่วยงานทั้งทางด้านอุปกรณ์ และวัตถุดิบ และมีลูกค้ารับซื้อผลิตภัณฑ์แน่นอน

ด้านการเงิน

มีการบันทึกบัญชีเฉพาะมูลค่ารวมการซื้อวัตถุดิบ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เท่านั้น ไม่ได้แยกรายละเอียด ทำให้ไม่สามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังการจัดซื้อวัตถุดิบ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้

2.3 โอกาส (opportunity)

1. การสนับสนุนจากหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น ศูนย์การศึกษาเพื่อพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานเกษตรอำเภอดอยสะเก็ด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดอยสะเก็ด ในเรื่องการผลิต การตลาด และสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน โดยเฉพาะสหกรณ์การเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ จะออกหนังสือรับรองให้แก่กลุ่มบาติก ในการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศ ทำให้ไม่ต้องเสียค่าเช่าพื้นที่
2. สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 มาถ่ายทำสารคดีสั้นเพื่อถ่ายทอดในรายการข่าวภาคค่ำ เกี่ยวกับการดำเนินกิจการของกลุ่มฯ ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไปรู้จักชื่อเสียงของกลุ่มฯ เป็นผลให้มีลูกค้ารายใหม่เข้ามาติดต่อจำนวนมาก จนกลุ่มฯ ไม่สามารถผลิตสินค้าได้ทัน ต้องปฏิเสธรายการสั่งซื้อของลูกค้าหลายราย
3. จากนโยบายของรัฐบาลในการเสริมสร้างธุรกิจชุมชน ทำให้มีหน่วยงานเข้ามาให้ความช่วยเหลือกลุ่มฯ มากขึ้น
4. การรณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมือง กลายเป็นโอกาสในการขยายตลาดให้กลุ่มฯ

2.4 ข้อจำกัด (threat)

1. การสนับสนุนจากภาครัฐอันเนื่องมาจากโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ทำให้มีกลุ่มผู้ผลิตรายใหม่เกิดขึ้นมากมาย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป และบางครั้งหน่วยงานราชการได้นำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไปเป็นตัวอย่างการผลิต ทำให้กลุ่มฯ มีคู่แข่งด้านการผลิต และการตลาดเพิ่มขึ้น
2. การลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตในพื้นที่
3. การชำระเงินล่าช้าของลูกค้าบางราย ส่งผลกระทบต่อเงินทุนหมุนเวียนในการผลิต ทำให้กลุ่มฯ ชำระค่าวัตถุดิบและค่าแรงของสมาชิกล่าช้าไปด้วย

3. วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจ

3.1 เป้าหมายโดยรวมของกลุ่มฯ

โดยภาพรวมของการพัฒนากลุ่มฯ ในอนาคตนั้น กลุ่มฯ ตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาธุรกิจให้มีการผลิตแบบครบวงจร โดยเริ่มตั้งแต่การปลูกฝ้าย การทอฝ้ายเป็นผ้าผืน การดัดแปลงผ้าผืนเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ตลอดจนการจำหน่าย ในส่วนของการปลูกฝ้ายจะดำเนินการในลักษณะ Contact farming เพื่อให้มีผลผลิตสนับสนุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง และลดผลกระทบอันเกิดจากปัจจัยภายนอกในเรื่องราคาฝ้ายที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งกลุ่มฯ คาดว่าจะเริ่มดำเนินการในปี 2547 ในด้านการผลิต กลุ่มฯ มีเป้าหมายที่จะยกระดับคุณภาพสินค้าให้สูงขึ้นเป็น Premier Goods โดยเน้นความสวยงามประณีต และคุณค่าศิลปะล้านนาไทย เพื่อสร้างเอกลักษณ์และเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยว และตลาดระดับบน อันจะมีผลทำให้ราคาและผลตอบแทนเพิ่มขึ้น

3.2 เป้าหมายเฉพาะด้านและแผนธุรกิจ

3.2.1 เป้าหมายและแผนการตลาด

การจำหน่ายของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นการขายส่งถึงร้อยละ 90 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 10 เป็นการขายปลีกให้กับลูกค้ารายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ถูกนำไปจำหน่ายในที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยพ่อค้าคนกลางที่ติดต่อซื้อสินค้าจากกลุ่มฯ ทำหน้าที่เสมือนตัวแทนจำหน่ายกระจายอยู่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ตอนบนและล่าง ภาคตะวันออก และภาคกลาง หากมีงานออกร้านที่หน่วยงานราชการจัดขึ้น ตัวแทนจำหน่ายเหล่านี้จะไปออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในนามของกลุ่มฯ โดยกลุ่มฯ จะส่งผลิตภัณฑ์ให้ตัวแทนจำหน่ายพร้อมด้วยหนังสือรับรองจากสำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ตัวแทนเหล่านั้นเข้าร่วมแสดงสินค้าได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ สำหรับสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มฯ ไปยังแหล่งต่าง ๆ สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 เป้าหมายและแผนทางการตลาด

เป้าหมายการตลาด	กลุ่มเป้าหมาย	ส่วนแบ่งทางการตลาด *	กลยุทธ์			
			ผลิตภัณฑ์	ราคา	ช่องทางการจัดจำหน่าย	การส่งเสริมการขาย
ระยะยาว (5 ปี) ปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้น 5-25%ต่อปี(ขึ้นอยู่กับชนิดของผลิตภัณฑ์)	ลูกค้าเก่า 85% ส่ง 90% ปลีก10% ลูกค้าใหม่ 15% ส่ง 90% ปลีก10%	เพิ่มขึ้นเป็น 15 % เพิ่มขึ้นเป็น 15 %	พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็น premier goods	เพิ่มระดับราคาตามคุณภาพ	เพิ่มช่องทางการจำหน่ายในตลาดระดับบนและตลาดนักท่องเที่ยว	-
ระยะปานกลาง (3 ปี) ปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้น 5-25%ต่อปี(ขึ้นอยู่กับชนิดของผลิตภัณฑ์)	ลูกค้าเก่า 90 % ส่ง 90% ปลีก 10% ลูกค้าใหม่ 10% ส่ง 70% ปลีก 30%	เพิ่มขึ้นเป็น 10 % เพิ่มขึ้นเป็น 10 %	พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็น premier goods	เพิ่มระดับราคาตามคุณภาพ	เพิ่มช่องทางการจำหน่ายในตลาดระดับบนและตลาดนักท่องเที่ยว	-
ระยะสั้น (1 ปี) ปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้น 5-25%ต่อปี(ขึ้นอยู่กับชนิดของผลิตภัณฑ์)	ลูกค้าเก่า 95% ส่ง 90% ปลีก 50% ลูกค้าใหม่ 5% ส่ง 70% ปลีก 30%	เพิ่มขึ้นเป็น 5 % เพิ่มขึ้นเป็น 5 %	พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ประณีตยิ่งขึ้น	-	เพิ่มช่องทางการจำหน่ายในตลาดระดับบนและตลาดนักท่องเที่ยว	-

หมายเหตุ : * เพิ่มส่วนแบ่งในตลาดระดับบนและตลาดนักท่องเที่ยว

3.2.2 เป้าหมายและแผนทางการผลิต

กลุ่มฯมีเป้าหมายจะทำการผลิตแบบครบวงจร ตั้งแต่การปลูกฝ้ายในพื้นที่ ในรูปแบบมีสัญญาผูกพัน โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2547 และจะยกระดับคุณภาพสินค้าให้สูงขึ้นเป็น Premier goods เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการตลาด ซึ่งเน้นตลาดนักท่องเที่ยวและตลาดระดับบน นอกจากนี้กลุ่มฯได้ตั้งเป้าหมายเพิ่มยอดการผลิต 5 – 25% ต่อปี ขึ้นอยู่กับชนิดผลิตรั้วมท์

ตารางที่ 3 กำลังการผลิต ปี 2546

[illegible]

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	รวม (ขึ้น)	ปี 2546											
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
เสื้อแขนกุศ	780	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
เสื้อแขนสั้น	780	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
เสื้อแขนยาว	780	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
กางเกงพันธรรมดา	96	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
กางเกงพันปักลาย	96	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
ภาพปักพร้อมกรอบ 0.12X 0.16 เมตร	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

ตารางที่ 4 เป้าหมายและแผนการผลิต

เป้าหมายการผลิต	กลยุทธ์					
	แรงงาน	วัตถุดิบ	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	กระบวนการ ผลิต	การควบคุม คุณภาพ	สถานที่ ผลิต
ระยะยาว (5 ปี) ปริมาณการผลิต เพิ่มขึ้น 5-25% ต่อปี (ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์)	ฝึกอบรมเพิ่ม ทักษะการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์	ปลูกฝ้ายใน ลักษณะ contact farming	-	การผลิตแบบ ครบวงจร	ยกระดับคุณภาพ สินค้าให้เป็น premier goods	-
ระยะปานกลาง(3 ปี) ปริมาณการผลิต เพิ่มขึ้น 5-25% ต่อปี (ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์)	-ฝึกอบรม ทักษะการทอ และการย้อมสี -ฝึกอบรมเพิ่ม ทักษะการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์	ปลูกฝ้ายใน ลักษณะ contact farming	-	การผลิตแบบ ครบวงจร	ยกระดับคุณภาพ สินค้าให้เป็น premier goods	สร้างบ่อ บำบัดน้ำเสีย
ระยะสั้น (1 ปี) ปริมาณการผลิต เพิ่มขึ้น 5-25% ต่อปี (ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์)	ฝึกอบรม ทักษะการทอ และการย้อมสี	-	-	-	ผลิตภัณฑ์ที่เน้น ฝีมือและความ ประณีต	-

3.2.3 เป้าหมายและแผนการจัดการองค์การและกำลังคน

(1) สถานที่ตั้งของกิจการ

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่โป่งตั้งอยู่เลขที่ 126 หมู่ที่ 5 ตำบลแม่โป่ง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ 50220 โทร (053) 840414 หรือ (01) 9517622 จากปากทางเข้าหมู่บ้านประมาณ 800 เมตร ที่ทำการกลุ่มฯ ตั้งอยู่ด้านซ้ายของถนน ตรงข้ามวัดพระนอนแม่โป่ง ซึ่งเป็นที่ตั้งของกลุ่มทอผ้าที่ใช้ศาลาอเนกประสงค์ในวัดพระนอนแม่โป่ง เป็นที่ทำการกลุ่มฯ



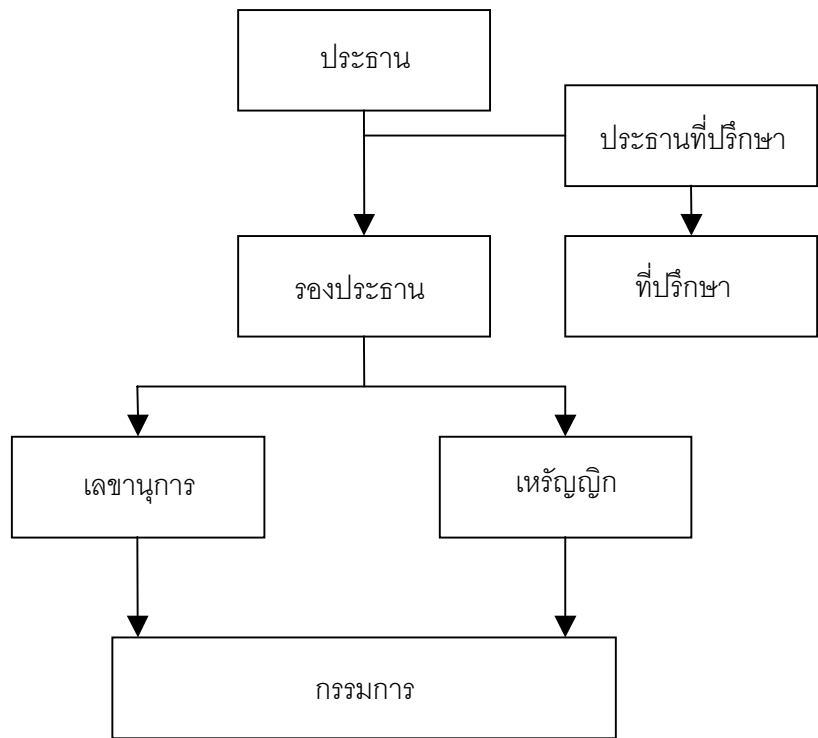
แผนภาพที่ 1 แผนที่ตั้งของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่โป่ง

(2) โครงสร้างองค์กร

คณะกรรมการทั้งหมดของกลุ่มฯไม่มีวาระการดำรงตำแหน่ง และมีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งตามความเหมาะสม ปัจจุบันกลุ่มฯ มีคณะกรรมการบริหาร 7 ตำแหน่ง คือ ตำแหน่งประธาน รองประธาน เลขานุการ เจริญญิก คณะกรรมการ ประธานที่ปรึกษา และที่ปรึกษา (ดังตารางที่ 5 และแผนภาพที่ 2) ส่วนการวางแผนเป้าหมายและแผนการจัดการองค์กรและกำลังคนแสดงดังตารางที่ 6

ตารางที่ 5 ประวัติคณะกรรมการกลุ่มฯ

ตำแหน่ง	ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ประสบการณ์
ประธาน	น.ส.สังวาลย์ ขัตติยนต์	47	ประถมศึกษาปีที่ 4	- กรรมการหมู่บ้าน - ที่ปรึกษา และสมาชิกกลุ่ม ออมทรัพย์ - กรรมการกลุ่มทอผ้า
รองประธาน	นางวันดี ไทยกรณ์	52	ประถมศึกษาปีที่ 4	- ประธานกลุ่มแม่บ้านหมู่บ้านที่ 5 - คณะกรรมการหมู่บ้าน - ที่ปรึกษากลุ่มออมทรัพย์
เลขานุการ	นายไพโรจน์ ไทยกรณ์	25	ปวส. สถาปัตยกรรม	- สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์
เจริญญิก	น.ส.สุนทรี ทำบุญตอบ	48	ประถมศึกษาปีที่ 4	- สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์
กรรมการ	นางณอมศรี จินะกัน	46	ประถมศึกษาปีที่ 4	- กรรมการหมู่บ้าน สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์
กรรมการ	นางวรรณนา ไชยยันโต	40	ประถมศึกษาปีที่ 7	- สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ - สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน
กรรมการ	น.ส. พวงเพชร ทาระดา	37	ประถมศึกษาปีที่ 4	- เจริญญิกกลุ่มออมทรัพย์
ประธานที่ ปรึกษา	นายประพันธ์ เพาะสำเนียง	54	ประถมศึกษาปีที่ 4	- กรรมการบริหารสหกรณ์ การเกษตรดอยสะเก็ด จำกัด สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์
ที่ปรึกษา	พระครูมานิตภัทรคุณ	39	ปริญญาตรี	- ที่ปรึกษากลุ่มทอผ้า ที่ปรึกษากลุ่มออมทรัพย์



แผนภาพที่ 2 โครงสร้างองค์กรของกลุ่มฯ

ตารางที่ 6 เป้าหมายและแผนการจัดการองค์กรและกำลังคน

เป้าหมาย	กลยุทธ์
ระยะยาว (5ปี) 1. โครงสร้างองค์กร -	-
2. สมาชิก - พัฒนาแนวความคิดสร้างสรรค์ให้สมาชิก	- ส่งสมาชิกไปอบรมการออกแบบกับหน่วยงานราชการ และให้สมาชิกมีโอกาสดูงานเพื่อได้พบเห็นรูปแบบการผลิตใหม่ ๆ ให้สามารถนำมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ โดยของบสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐ - การสร้างแรงจูงใจให้สมาชิกทำการออกแบบ ด้วยการให้ค่าตอบแทนพิเศษสำหรับสมาชิกผู้ออกแบบ - เน้นการสร้างเอกลักษณ์ของกลุ่มฯ
3. สวัสดิการ - ให้สวัสดิการแก่สมาชิก เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการผลิตและความรักองค์กร	- จ่ายค่าประกันสังคมให้สมาชิกที่ทำงานกับกลุ่มฯ
ระยะปานกลาง (3 ปี) 1. โครงสร้างองค์กร - การสร้างเครือข่ายการผลิตและการตลาด เพื่อเป็นการรับมือกับปัญหาปริมาณการผลิตที่มากขึ้น (over-supply) ซึ่งจะเป็นผลให้เกิดการขายตัดราคากันเอง - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์กร	- จัดการประชุมกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอในพื้นที่ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างข้อตกลงทางการตลาด เช่น การแบ่งพื้นที่จำหน่าย และการตั้งราคามาตรฐาน - จัดอบรมหรือส่งสมาชิกไปเรียนการตัดเย็บกับหน่วยงานราชการ โดยขอรับความสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อให้ประธานสามารถทำหน้าที่ทางด้านการตลาดได้เต็มที่ - พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดในองค์กร เพื่อให้ประธานทำหน้าที่ในการบริหารงานได้เต็มที่
2. สมาชิก - พัฒนาฝีมือการทอผ้าของสมาชิกให้ดีขึ้น - พัฒนาแนวความคิดสร้างสรรค์ให้สมาชิก	- ส่งสมาชิกไปอบรมกับหน่วยงานราชการทั้งในด้านทักษะการทอ และการย้อมสีธรรมชาติ โดยของบสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐ - ส่งสมาชิกไปอบรมการออกแบบกับหน่วยงานราชการ และให้สมาชิกมีโอกาสดูงานเพื่อได้พบเห็นรูปแบบการผลิตใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถนำมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ โดยของบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐ โดยการสร้างแรงจูงใจให้สมาชิกทำการออกแบบ ด้วยการให้ค่าตอบแทนพิเศษสำหรับสมาชิกผู้ออกแบบ - เน้นการสร้างเอกลักษณ์ของกลุ่มฯ
3. สวัสดิการ - ให้สวัสดิการแก่สมาชิก เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการผลิตและความรักองค์กร	- จ่ายค่าประกันสังคมให้สมาชิกที่ทำงานกับกลุ่มฯ

ตารางที่ 6 (ต่อ)

เป้าหมาย	กลยุทธ์
ระยะสั้น (1 ปี) 1. โครงสร้างองค์กร - สร้างพันธมิตรและเครือข่ายทางการค้า - การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารองค์กร	- จัดประชุมระดมความคิดเห็นระหว่างกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอในพื้นที่ใกล้เคียง - จัดบุคลากรที่มีความเหมาะสมและความพร้อมในการบริหารงานตามตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย - จัดอบรมหรือส่งสมาชิกไปเรียนการตัดเย็บกับหน่วยงานราชการ เพื่อให้ประชาชนสามารถทำหน้าที่ทางด้านการตลาดได้เต็มที่ โดยของบสนับสนุนจากภาครัฐ - ฝึกอบรมสมาชิกให้สามารถทำหน้าที่ทางด้านการตลาดได้โดยของบสนับสนุนจากภาครัฐ
2. สมาชิก - เพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพทางการผลิตของสมาชิก	- ส่งสมาชิกไปอบรมกับหน่วยงานราชการทั้งในด้านทักษะการย้อมสีธรรมชาติ การทอ และการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป - เน้นการสร้างเอกลักษณ์ของกลุ่มฯ โดยการของบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐ
3. สวัสดิการ	- จ่ายค่าประกันสังคมให้สมาชิกที่ทำงานกับกลุ่มฯ - การจ่ายเงินปันผล

3.2.4 เป้าหมายและแผนทางการเงิน

(1) สรุปข้อมูลทางการเงิน

- พยากรณ์ยอดผลิต

ตารางที่ 7 พยากรณ์ยอดการผลิต 5 ปี

หน่วย : ผืน

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	อัตรา เพิ่ม %	ปีที่ 3	อัตรา เพิ่ม %	ปีที่ 4	อัตรา เพิ่ม %	ปีที่ 5	อัตรา เพิ่ม %
ผ้าถุงแพ้นท์ลายธรรมดา 2X0.90 ม.	847	882	4	927	5	972	5	1,022	5
ผ้าถุงแพ้นท์ลายปักด้านรอบลาย 2X0.90 ม.	847	882	4	927	5	972	5	1,022	5
ผ้าถุงแพ้นท์ + ปักตาไก่ 2X0.90 ม.	847	882	4	927	5	972	5	1,022	5
ผ้าถุงสกรีน+ ปัก ลายตลาดน้ำ 2X0.90 ม.	242	300	24	361	20	414	15	456	10
ผ้าถุงสกรีน + ปัก ลายชาวเขา 2X0.90 ม.	242	300	24	361	20	414	15	456	10
ผ้าถุงแพ้นท์ลายธรรมดา 3.60X 0.90 ม.	370	416	12	457	10	526	15	578	10
ผ้าถุงแพ้นท์ลายปักด้านรอบลาย3.60X 0.90 ม.	363	414	14	456	10	524	15	577	10
ผ้าถุงแพ้นท์ + ปักตาไก่3.60X 0.90 ม.	363	414	14	456	10	524	15	577	10
ผ้าถุงสกรีน+ ปัก ลายตลาดน้ำ3.6X 0.90 ม.	250	292	17	361	24	414	15	456	10
ผ้าถุงสกรีน + ปัก ลายชาวเขา3.6X 0.90 ม.	250	292	17	361	24	414	15	456	10
กระโปรงพันแพ้นท์ลายธรรมดา	484	528	9	582	10	639	10	704	10
กระโปรงพันแพ้นท์ลายปักด้านรอบลาย	484	528	9	582	10	639	10	704	10
กระโปรงพันแพ้นท์ + ปักตาไก่	181	235	30	293	24	352	20	404	15
กระโปรงพันสกรีน + ปักลายชาวเขา	181	235	30	293	24	352	20	404	15
เสื้อแขนชุด	786	820	4	860	5	904	5	948	5
เสื้อแขนสั้น	786	820	4	860	5	904	5	948	5
เสื้อแขนยาว	786	820	4	860	5	904	5	948	5
กางเกงพันธรรมดา	97	116	20	144	24	187	30	235	26
กางเกงพันปักลาย	97	116	20	144	24	187	30	235	26
ภาพปักพร้อมกรอบ 0.12X 0.16 ม.	48	96	100	120	25	160	33	200	25

- พยากรณ์ยอดขาย

ตารางที่ 8 พยากรณ์ยอดขาย 5 ปี

หน่วย : ฟืน

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	อัตรา เพิ่ม %	ปีที่ 3	อัตรา เพิ่ม %	ปีที่ 4	อัตรา เพิ่ม %	ปีที่ 5	อัตรา เพิ่ม %
ผ้าถุงพื้นที่ลายธรรมดา 2X0.90 ม.	840	882	5	926	5	972	5	1,021	5
ผ้าถุงพื้นที่ลายปักด้านรอบลาย 2X0.90 ม.	840	882	5	926	5	972	5	1,021	5
ผ้าถุงพื้นที่ + ปักตาไก่ 2X0.90 ม.	840	882	5	926	5	972	5	1,021	5
ผ้าถุงสก๊รีน+ ปัก ลายตลาดน้ำ 2X0.90 ม.	240	300	25	360	20	414	15	455	10
ผ้าถุงสก๊รีน + ปัก ลายชาวเขา 2X0.90 ม.	240	300	25	360	20	414	15	455	10
ผ้าถุงพื้นที่ลายธรรมดา 3.60X 0.90 ม.	360	414	15	455	10	524	15	576	10
ผ้าถุงพื้นที่ลายปักด้านรอบลาย3.60X 0.90ม.	360	414	15	455	10	524	15	576	10
ผ้าถุงพื้นที่ + ปักตาไก่3.60X 0.90 ม.	360	414	15	455	10	524	15	576	10
ผ้าถุงสก๊รีน+ ปัก ลายตลาดน้ำ3.6X 0.90 ม.	240	300	25	360	20	414	15	455	10
ผ้าถุงสก๊รีน + ปัก ลายชาวเขา3.6X 0.90 ม.	240	300	25	360	20	414	15	455	10
กระโปรงพื้นพื้นที่ลายธรรมดา	480	528	10	581	10	639	10	703	10
กระโปรงพื้นพื้นที่ลายปักด้านรอบลาย	480	528	10	581	10	639	10	703	10
กระโปรงพื้นพื้นที่ + ปักตาไก่	180	234	30	293	25	351	20	404	15
กระโปรงพื้นสก๊รีน + ปักลายชาวเขา	180	234	30	293	25	351	20	404	15
เสื้อแขนกุด	780	819	5	860	5	903	5	948	5
เสื้อแขนสั้น	780	819	5	860	5	903	5	948	5
เสื้อแขนยาว	780	819	5	860	5	903	5	948	5
กางเกงพื้นธรรมดา	96	115	20	144	25	187	30	234	25
กางเกงพื้นปักลาย	96	115	20	144	25	187	30	234	25
ภาพปักพร้อมกรอบ 0.12X 0.16 ม.	48	96	100	120	25	160	33	200	25

- ต้นทุนสินค้าขาย

ตารางที่ 9 ต้นทุนสินค้าขาย

หน่วย : บาท/ผืน

ผลิตภัณฑ์	ค่าวัตถุดิบ ทางตรง	ค่าวัตถุดิบ ทางอ้อม	ค่าวัสดุ สิ้นเปลือง	ค่าแรงงาน	รวม
ผ้าถุงแพ้นท์ลายธรรมดา 2X0.90 ม.	102.18	20.55	0.84	71.50	195.06
ผ้าถุงแพ้นท์ลายปักคั่นรอบลาย 2X0.90 ม.	104.36	21.63	0.88	103.31	230.19
ผ้าถุงแพ้นท์ + ปักตาไก่ 2X0.90 ม.	102.92	21.63	0.85	103.31	228.71
ผ้าถุงสก๊รีน+ ปัก ลายตลาดน้ำ 2X0.90 ม.	114.45	1.00	1.87	334.70	452.03
ผ้าถุงสก๊รีน + ปัก ลายชาวเขา 2X0.90 ม.	108.72	0.84	1.56	210.08	321.20
ผ้าถุงแพ้นท์ลายธรรมดา 3.60X 0.90 ม.	182.18	129.74	1.14	92.53	405.59
ผ้าถุงแพ้นท์ลายปักคั่นรอบลาย3.60X 0.90 ม.	182.92	29.74	1.17	122.53	336.35
ผ้าถุงแพ้นท์ + ปักตาไก่3.60X 0.90 ม.	182.92	29.74	1.17	122.53	336.35
ผ้าถุงสก๊รีน+ ปัก ลายตลาดน้ำ3.6X 0.90 ม.	194.45	1.34	2.50	349.53	547.82
ผ้าถุงสก๊รีน + ปัก ลายชาวเขา3.6X 0.90 ม.	188.72	1.11	2.08	53.29	245.21
กระโปรงแพ้นท์ลายธรรมดา	76.45	17.44	0.83	113.23	207.93
กระโปรงแพ้นท์ลายปักคั่นรอบลาย	76.74	18.13	0.87	116.95	212.69
กระโปรงแพ้นท์ + ปักตาไก่	77.92	18.13	0.87	116.95	213.86
กระโปรงแพ้นท์สก๊รีน + ปักลายชาวเขา	77.92	4.70	0.93	117.58	201.12
เสื้อแขนกุด	49.43	1.93	0.35	80.38	132.09
เสื้อแขนสั้น	60.68	2.77	0.51	101.76	165.72
เสื้อแขนยาว	83.18	2.77	0.51	53.96	140.42
กางเกงแพ้นท์ธรรมดา	100.00	3.45	0.43	61.85	165.72
กางเกงแพ้นท์ปักลาย	113.90	3.88	0.83	89.97	208.59
ภาพปักพร้อมกรอบ 0.12X 0.16 ม.	21.42	0.58	0.58	134.20	156.79

ตารางที่ 10 ประมาณการต้นทุนการผลิต

หน่วย : บาท/ปี

ต้นทุนสินค้าขาย	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินค้าคงเหลือต้นปี	-	35,707.22	27,815.86	32,575.57	33,839.32
บวก : วัตถุดิบทางตรง	888,167.34	981,935.61	1,090,382.71	1,210,225.69	1,317,959.43
วัตถุดิบทางอ้อม	152,643.96	167,308.30	182,102.43	202,143.25	219,650.35
วัสดุสิ้นเปลือง	7,794.84	8,718.10	9,803.80	10,921.43	11,919.59
ค่าแรงงานทางตรง	951,904.40	1,067,085.64	1,197,619.43	1,332,666.30	1,454,667.78
ค่าใช้จ่ายโรงงาน	724,800.00	764,800.00	766,000.00	766,000.00	767,200.00
ค่าเสื่อมราคาส่วนการผลิต	9,357.00	9,357.00	9,357.00	9,357.00	9,357.00
สินค้าที่มีเพื่อขาย	2,734,667.54	3,034,911.87	3,283,081.22	3,563,889.24	3,814,593.47
หัก : สินค้าคงเหลือปลายปี	35,707.22	27,815.86	32,575.57	33,839.32	38,977.76
ต้นทุนสินค้าขาย	2,698,960.32	3,007,096.00	3,250,505.66	3,530,049.92	3,775,615.71

- ค่าใช้จ่าย

ตารางที่ 11 ประมาณการค่าใช้จ่ายการบริหารงาน

หน่วย : บาท/ปี

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าใช้จ่ายโรงงานต่อปี (ไม่รวมค่าเสื่อมราคา)					
ค่าแรงทางอ้อม เงินเดือนและค่าจ้าง	720,000	760,000	760,000	760,000	760,000
ค่าใช้จ่ายโรงงาน (ใส่หุ้ยการผลิต)	4,800	4,800	6,000	6,000	7,200
ค่าใช้จ่ายในการขาย					
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	-	-	-	-	-
ค่าน้ำมันรถ (ส่วนของการขาย)	-	-	-	-	-
ค่าไฟฟ้า (ส่วนของการขาย)	1,200	1,200	1,500	1,500	1,800
ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อปี					
เงินเดือนและค่าจ้าง	720,000	760,000	760,000	760,000	760,000
ค่าน้ำมันรถ (ส่วนของการบริหาร)	-	-	-	-	-
ค่าไฟฟ้า (ส่วนของการบริหาร)	-	-	-	-	-

-การจ้างงาน

ตารางที่ 12 ค่าใช้จ่ายการจ้างงาน

หน่วย : บาท/ปี

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ผ้าถุงพื้นท์ลายธรรมดา 2X0.90 ม.	60,559	63,062	66,287	69,526	73,074
ผ้าถุงพื้นท์ลายปักด้านรอบลาย 2X0.90 ม.	87,507	91,123	95,783	100,464	105,590
ผ้าถุงพื้นท์ + ปักตาไก่ 2X0.90 ม.	87,507	91,123	95,783	100,464	105,590
ผ้าถุงสกรีน+ ปัก ลายตลาดน้ำ 2X0.90 ม.	80,998	100,410	120,827	138,566	152,757
ผ้าถุงสกรีน + ปัก ลายชาวเขา 2X0.90 ม.	50,840	63,025	75,840	86,975	95,882
ผ้าถุงพื้นท์ลายธรรมดา 3.60X 0.90 ม.	34,237	38,494	42,324	48,645	53,491
ผ้าถุงพื้นท์ลายปักด้านรอบลาย3.60X 0.90 ม.	44,479	50,728	55,924	64,171	70,711
ผ้าถุงพื้นท์ + ปักตาไก่3.60X 0.90 ม.	44,479	50,728	55,924	64,171	70,711
ผ้าถุงสกรีน+ ปัก ลายตลาดน้ำ3.6X 0.90 ม.	87,384	102,064	126,182	144,707	159,527
ผ้าถุงสกรีน + ปัก ลายชาวเขา3.6X 0.90 ม.	13,322	15,560	19,237	22,062	24,321
กระโปรงพื้นพื้นท์ลายธรรมดา	54,802	59,784	65,875	72,338	79,685
กระโปรงพื้นพื้นท์ลายปักด้านรอบลาย	56,602	61,747	68,039	74,714	82,303
กระโปรงพื้นพื้นท์ + ปักตาไก่	21,167	27,482	34,207	41,165	47,205
กระโปรงพื้นสกรีน + ปักลายชาวเขา	21,282	27,632	34,393	41,389	47,462
เสื้อแขนกุด	63,175	65,908	69,119	72,655	76,203
เสื้อแขนสั้น	79,982	83,442	87,507	91,984	96,477
เสื้อแขนยาว	42,413	44,248	46,403	48,777	51,160
กางเกงพื้นธรรมดา	5,999	7,187	8,906	11,578	14,534
กางเกงพื้นปักลาย	8,728	10,455	12,956	16,843	21,144
ภาพปักพร้อมกรอบ 0.12X 0.16 ม.	6,442	12,883	16,104	21,472	26,840

(2) ประมาณการงบประมาณต้นทุนโครงการ

ตารางที่ 13 ประมาณการงบประมาณต้นทุนโครงการ

หน่วย : บาท/ปี

รายการ		แหล่งที่มาของเงินทุน			จำนวน เงินทั้งสิ้น (บาท)
		หนี้สิน		ส่วนของ เจ้าของ	
1	เงินทุนหมุนเวียน				
1.1	เงินสด				
1.2	สินค้าสำเร็จรูปเตรียมไว้เพื่อขาย				
1.3	วัตถุดิบทางตรงคงคลัง				
1.4	วัตถุดิบทางอ้อมคงคลัง				
1.5	วัสดุคงคลัง				
2	สินทรัพย์ถาวร				
2.1	ที่ดิน				
2.2	สิ่งปลูกสร้างส่วนโรงงาน			135,000.00	135,000.00
2.3	เครื่องจักร			182,760.00	182,760.00
2.4	อุปกรณ์โรงงานและอุปกรณ์ขนถ่าย สินค้า			-	-
2.5	สิ่งปลูกสร้างส่วนการขาย			45,000.00	45,000.00
2.6	อุปกรณ์และเครื่องใช้ในการขาย			8,350.00	8,350.00
2.7	สิ่งปลูกสร้างส่วนสำนักงาน				
2.8	อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน				
2.9	ยานพาหนะ				
2.10	สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ				
					371,110.00
3	ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ				
3.1	ค่าใช้จ่ายในการเตรียมการ				
3.2	สิทธิในการใช้สินทรัพย์				
รวม					371,110.00

(3) งบกำไรขาดทุน งบดุล และอัตราส่วนทางการเงิน
 กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่โป่ง
 งบกำไรขาดทุน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2544

	จำนวนเงิน	%
รายได้		
ยอดขายสินค้า (บาท)	3,794,834	100.00
<u>หัก ส่วนลด/รับคืน</u>	-	-
ยอดขายสินค้าสุทธิ	3,794,834	100.00
<u>หัก ต้นทุนขายสินค้า</u>	2,077,280	54.74
กำไรขั้นต้น	1,717,554	45.26
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	19,912	0.52
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-
ค่าเสื่อมราคา-เครื่องใช้สำนักงาน	-	-
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดบัญชี	-	-
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	19,912	0.52
กำไรจากการดำเนินงาน	1,697,642	44.74
<u>บวก รายได้อื่นๆ</u>	-	-
รวมกำไรก่อนการหักดอกเบี้ย	1,697,642	44.74
<u>หัก ดอกเบี้ยจ่าย</u>	100,355	2.64
<u>หัก เงินปันผลตามหุ้น</u>	27,833	0.73
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	1,569,454	41.36
<u>หัก ภาษีเงินได้ 30%</u>	-	-
กำไรสุทธิ	1,569,454	41.36

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่โป่ง

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสด และเงินฝากธนาคาร	500,000
ลูกหนี้การค้า	60,000
สินค้าสำเร็จรูป	657,758
งานระหว่างทำ	200,000
วัตถุดิบคงเหลือ	400,000
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,617,758

สินทรัพย์ถาวร

ที่ดิน	200,000
อาคาร	180,000
เครื่องจักร/เครื่องมือใช้	195,445
ยานพาหนะและอุปกรณ์อื่นๆ	8,350
เครื่องใช้สำนักงาน	-
<u>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>	<u>20,899</u>
รวมสินทรัพย์ถาวร	562,896

สินทรัพย์อื่นๆ

ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานรอตัดบัญชี	-
รวมทรัพย์สินทั้งสิ้น	2,380,654

หนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ

หนี้สินหมุนเวียน

ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	
เจ้าหนี้ถึงกำหนดชำระ 1 ปี	180,000
รวมหนี้สินหมุนเวียน	180,000

หนี้สินระยะยาว

เจ้าหนี้เงินกู้ระยะยาว	50,000
รวมหนี้สินระยะยาว	50,000

ส่วนของผู้เจ้าของ

ทุน	
- การระดมทุน	181,200
- อื่นๆ	400,000
กำไรสะสมต้นงวด	-
<u>บวก</u> กำไรสุทธิ	<u>1,569,454</u>
กำไรสะสมปลายงวด	
รวมส่วนของผู้เจ้าของ	2,150,654
รวมหนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ	2,380,654

ตารางที่ 14 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วน	
I อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)	
1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน	8.99
2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น	5.33
3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด	2.78
4. ทุนหมุนเวียนสุทธิ	1,437,758
II. อัตราส่วนแสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	
5. อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า	2.00
6. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้	182.50
7. อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	2.00
8. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	182.50
9. อัตราหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง	3.16
10. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย	115.57
11. 1 รอบธุรกิจ	1.58
12. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด	1.59
13. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร	6.74
III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม	
14. อัตราส่วนหนี้สิน	9.66
15. หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ	0.11
16. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม	0.02
17. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	16.92
18. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ	-
19. Degree of Financial Leverage	1.06
IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร	
20. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย	41.36
21. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย	45.26
22. อัตราการจ่ายเงินปันผล	1.77
23. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน	65.93
24. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	71.31
25. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	72.98
26. กำไรต่อหุ้น	15.35
27. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น	0.12
28. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล	15.35

(4) ประมาณงบกำไรขาดทุน

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่โป่ง

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : บาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้					
ขาย	3,393,360.00	4,056,469.20	4,534,755.75	5,294,783.62	5,762,696.44
รายได้อื่น					
หัก ต้นทุนสินค้าขาย	2,698,960.32	3,007,096.00	3,250,505.66	3,530,049.92	3,775,615.71
กำไรเบื้องต้น	694,399.68	1,049,373.20	1,284,250.09	1,764,733.70	1,987,080.73
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,200.00	1,200.00	1,500.00	1,500.00	1,800.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	720,000.00	760,000.00	760,000.00	760,000.00	760,000.00
ค่าเสื่อมราคา (จากส่วนของการขายและการบริหาร)	3,670.00	3,670.00	3,670.00	3,670.00	3,670.00
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน ตัดจ่าย					
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	-30,470.32	284,503.20	519,080.09	999,563.70	1,221,610.73
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิก่อนหักภาษี	-30,470.32	284,503.20	519,080.09	999,563.70	1,221,610.73
หัก ภาษี (อัตรา %)					
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	-30,470.32	284,503.20	519,080.09	999,563.70	1,221,610.73
หัก เงินปันผลหุ้นบุริมสิทธิ					
กำไรสุทธิเพื่อจัดสรรให้หุ้นสามัญ	-30,470.32	284,503.20	519,080.09	999,563.70	1,221,610.73
หัก เงินปันผลหุ้นสามัญ					
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-30,470.32	284,503.20	519,080.09	999,563.70	1,221,610.73
กำไร (ขาดทุน) สะสม	-30,470.32	254,032.88	773,112.97	1,772,676.67	2,994,287.39

(5)ประมาณการงบกระแสเงินสด

ตารางที่15 งบกระแสเงินสด

รายการ	ปีก่อนการดำเนินการ	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
เงินสดรับ						
ขายสินค้า (ไม่รวมลูกหนี้)		2,714,688.00	3,245,175.36	3,627,804.60	4,235,826.89	4,610,157.15
รับชำระหนี้ (ลูกหนี้)		622,116.00	800,242.02	898,979.71	1,046,289.59	1,144,740.74
รายได้อื่น						
รวมเงินสดรับ	-	3,336,804.00	4,045,417.38	4,526,784.31	5,282,116.48	5,754,897.90
เงินสดจ่าย		3,336,804	7,382,221	11,909,006	17,191,122	22,946,020
การดำเนินการ						
ซื้อวัตถุดิบทางตรง		925,653.72	1,001,675.36	1,096,807.22	1,217,189.39	1,324,276.39
ซื้อวัตถุดิบทางอ้อม		165,364.29	168,530.33	183,335.28	203,813.32	221,109.27
ซื้อวัสดุสิ้นเปลือง		8,444.41	8,795.03	9,894.27	11,014.57	12,002.77
ค่าแรงงานทางตรง		951,904.40	1,067,085.64	1,197,619.43	1,332,666.30	1,454,667.78
ค่าใช้จ่ายโรงงาน		665,262.01	760,358.40	766,260.45	765,915.76	767,170.08
ค่าใช้จ่ายในการขาย		1,200.00	1,200.00	1,500.00	1,500.00	1,800.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		720,000.00	760,000.00	760,000.00	760,000.00	760,000.00
การลงทุน						
เงินทุนหมุนเวียน						

สินทรัพย์ถาวร	371,110.00					
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ						
รวมเงินสดจ่าย	371,110.00	3,437,828.83	3,767,644.76	4,015,416.65	4,292,099.33	4,541,026.30
เงินสดสุทธิ						
บวก เงินสดยอดยกมา		2,628,890.00	2,527,865.17	2,805,637.80	3,317,005.46	4,307,022.60
รวมเงิน	- 371,110.00	- 101,024.83	277,772.62	511,367.66	990,017.15	1,213,871.60
บวก ทุนส่วนของเจ้าของ	1,000,000.00					
เงินกู้ระยะสั้น	2,000,000.00	-				
ชำระคืนเงินต้น		-	-	-	-	-
ชำระคืนดอกเบี้ย		-	-	-	-	-
เงินกู้ระยะยาว		-				
ชำระคืนเงินต้น		-	-	-	-	-
ชำระคืนดอกเบี้ย		-	-	-	-	-
เงินสดคงเหลือยกไป	2,628,890.00	2,527,865.17	2,805,637.80	3,317,005.46	4,307,022.60	5,520,894.20

(6)ประมาณการงบดุล

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่โป่ง

ประมาณการงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท/ปี

	ปีเริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดในมือและฝากธนาคาร	2,628,890.00	2,527,865.17	2,805,637.80	3,317,005.46	4,307,022.60	5,520,894.20
ลูกหนี้		56,556.00	67,607.82	75,579.26	88,246.39	96,044.94
สินค้าสำเร็จรูปเตรียมไว้เพื่อขาย		35,707.22	27,815.86	32,575.57	33,839.32	38,977.76
วัตถุดิบทางตรงคงคลัง		74,013.94	81,827.97	90,865.23	100,852.14	109,829.95
วัตถุดิบทางอ้อมคงคลัง		12,720.33	13,942.36	15,175.20	16,845.27	18,304.20
วัสดุคงคลัง		649.57	726.51	816.98	910.12	993.30
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,628,890.00	2,707,512.24	2,997,558.31	3,532,017.70	4,547,715.85	5,785,044.35
สินทรัพย์ถาวร						
ที่ดิน	-	-	-	-	-	-
สิ่งปลูกสร้างส่วนโรงงาน	135,000.00	135,000.00	135,000.00	135,000.00	135,000.00	135,000.00
เครื่องจักร	182,760.00	182,760.00	182,760.00	182,760.00	182,760.00	182,760.00
อุปกรณ์โรงงานและอุปกรณ์ขนถ่ายสินค้า	-	-	-	-	-	-
สิ่งปลูกสร้างส่วนการขาย	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00
อุปกรณ์และเครื่องใช้ในการขาย	8,350.00	8,350.00	8,350.00	8,350.00	8,350.00	8,350.00
สิ่งปลูกสร้างส่วนสำนักงาน	-	-	-	-	-	-

	อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	-	-	-	-	-	-
	ยานพาหนะ	-	-	-	-	-	-
	สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ	-	-	-	-	-	-
	รวมสินทรัพย์ถาวร	371,110.00	371,110.00	371,110.00	371,110.00	371,110.00	371,110.00
หัก	ค่าเสื่อมราคาสะสม		13,027.00	26,054.00	39,081.00	52,108.00	65,135.00
	รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	371,110.00	358,083.00	345,056.00	332,029.00	319,002.00	305,975.00
	สินทรัพย์อื่นๆ						
	ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ รอกการตัดจ่าย						
	สิทธิการใช้สินทรัพย์						
	รวมสินทรัพย์อื่นๆ						
	รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น	3,000,000.00	3,065,595.24	3,342,614.31	3,864,046.70	4,866,717.85	6,091,019.35
	หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
	หนี้สินหมุนเวียน						
	เงินเบิกเกินบัญชี	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00
	เจ้าหนี้		36,527.56	24,601.84	27,214.59	30,237.81	32,898.66
	ตัวเงินจ่ายและเงินกู้ระยะยาวเมื่อทวงถาม						
	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		59,537.99	63,979.59	63,719.14	63,803.38	63,833.30
	รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,000,000.00	2,096,065.56	2,088,581.43	2,090,933.73	2,094,041.18	2,096,731.96
	หนี้สินระยะยาว						
	เงินกู้ยืมระยะยาว						
	รวมหนี้สินระยะยาว						

ส่วนของเจ้าของ							
	ทุนจดทะเบียน (ออกเอง)	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
	หุ้นบุริมสิทธิ						
	หุ้นสามัญ						
	กำไรสะสม		- 30,470.32	254,032.88	773,112.97	1,772,676.67	2,994,287.39
	รวมส่วนของเจ้าของ	1,000,000.00	969,529.68	1,254,032.88	1,773,112.97	2,772,676.67	3,994,287.39
	รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของทั้งสิ้น	3,000,000.00	3,065,595.24	3,342,614.31	3,864,046.70	4,866,717.85	6,091,019.35

(7) ประมาณการอัตราส่วนทางการเงิน

ตารางที่ 16 ประมาณการอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
I. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง						
1	อัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนเดินสะพัด	1.29	1.44	1.69	2.17	2.76
2	อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น					
3	อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด					
4	ทุนหมุนเวียนสุทธิ	611,447	908,977	1,441,084	2,453,675	3,688,312
II. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน						
5	อัตราส่วนทุนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า					
6	ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้					
7	อัตราส่วนทุนหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า					
8	ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้					
9	อัตราส่วนทุนหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง					
10	อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย					
11	1 รอบธุรกิจ					
12	อัตราส่วนทุนหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด	1.11	1.21	1.17	1.09	0.95
13	อัตราส่วนทุนหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร	9.48	11.76	13.66	16.60	18.83
III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม						
14	อัตราส่วนหนี้สิน	68.37	62.48	54.11	43.03	34.42
15	หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.16	1.67	1.18	0.76	0.52
16	อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม					
17	อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย					
18	อัตราส่วนความสามารถชำระค่าใช้จ่ายประจำ					
19	Degree of Financial Leverage	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร						
20	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย	-0.90	7.01	11.45	18.88	21.20
21	อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย	20.46	25.87	28.32	33.33	34.48
22	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อเงินปันผล					
23	อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน	110.69	121.36	117.36	108.80	94.61
V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน						
24	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	-0.99	8.51	13.43	20.54	20.06
25	อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	-3.14	22.69	29.28	36.05	30.58
26	กำไรต่อหุ้น					
27	ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น					
28	อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล					

(8) การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

ตารางที่ 17จุดคุ้มทุน

	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
ปริมาณขาย (ชิ้น)	8,460	9,395	10,319	11,367	12,338
มูลค่าขาย (บาท)	3,393,360	4,056,469	4,534,756	5,294,784	5,762,696
กำไรขั้นต้น (บาท)	694,399	1,049,373	1,284,250	1,764,733	1,987,080
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	20.46	25.87	28.32	33.33	34.48
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-0.90	7.01	11.45	18.88	21.20
อัตราผลตอบแทนต่อส่วน ของเจ้าของ (%)	-3.14	22.69	29.28	36.05	30.58
จุดคุ้มทุนกำไร	-314,551.50	178,339.85	114,266.48	69,004.35	61,584.84

ตารางที่ 18 ประมาณการระยะเวลาคืนทุน

หน่วย:บาท/ปี

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ(จริง)	3,336,804	4,045,417	4,526,784	5,282,116	5,754,897
เงินสดรับ(สะสม)	3,336,804	7,382,221	11,909,006	17,191,122	22,946,020

เงินลงทุนทั้งโครงการ 371,110 บาท

4. การจัดการความเสี่ยงขององค์กร

ตารางที่ 19 ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

ความเสี่ยง	วิธีการแก้ไข
<u>ความเสี่ยงจากปัจจัยภายใน</u>	
1. คณะกรรมการบางตำแหน่งมีความสามารถไม่เหมาะสมกับตำแหน่ง	1. ถ่ายทอดความรู้ให้สมาชิกที่มีความพร้อมและเพิ่มทักษะโดยการฝึกอบรมการบริหารจัดการ
2. การระบายน้ำย้อมสีลงสู่สิ่งแวดล้อมโดยไม่ผ่านการบำบัด	2. สร้างบ่อบำบัดน้ำเสีย
3. แรงคนในการผลิตไม่เพียงพอในช่วงฤดูการเกษตร (มกราคม-เมษายน)	3. ผลิตสินค้ากักตุนไว้ในช่วงอื่น เพื่อให้มีปริมาณเพียงพอ กับความต้องการของลูกค้าในช่วงฤดูการเกษตร
<u>ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก</u>	
การสนับสนุนจากภาครัฐในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ทำให้กลุ่มมีคู่แข่งเพิ่มขึ้น	พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อหลีกเลี่ยงการลอกเลียนแบบ และขยายสู่ตลาดระดับบน

5. สรุปแผนการดำเนินงานขององค์กร

ตารางที่ 20 สรุปแผนการดำเนินงานขององค์กร

กลยุทธ์	มาตรการ	งบประมาณ (บาท/ปี)				
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1.ฝึกอบรมและดูงานเพื่อเพิ่มทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์	ขอรับการสนับสนุนจากรัฐ	-	5,000	5,000	5,000	5,000
2. ปลูกฝ้ายในลักษณะ contact farming	ขอรับการสนับสนุนจากรัฐ	-	20,000	20,000	20,000	20,000
3. ฝึกอบรมทักษะการทอและย้อมสี	ขอรับการสนับสนุนจากรัฐ	5,000	5,000	5,000	-	-
4. สร้างบ่อบำบัดน้ำเสีย	ขอรับการสนับสนุนจากรัฐ	-	5,000	-	-	-
5. ฝึกอบรมการตัดเย็บ	ขอรับการสนับสนุนจากรัฐ	5,000	5,000	5,000	-	-
6. ฝึกอบรมทักษะการบริหารจัดการ	ขอรับการสนับสนุนจากรัฐ	5,000	-	-	-	-

6. ภาคผนวก

กรรมวิธีการผลิต

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่โป่ง มีการแยกการผลิตออกเป็น 2 กลุ่มย่อย คือกลุ่มบาติก และกลุ่มทอผ้า ซึ่งกลุ่มทอผ้าได้ผลิตผ้าทอส่งจำหน่ายให้กลุ่มบาติกเพื่อเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป

กลุ่มบาติก

กลุ่มบาติกมีการผลิต 6 กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ คือ ผ้าถุง ขนาด 2 X 0.90 เมตร ผ้าถุง ขนาด 3.60 X 0.90 เมตร กระโปรงพัน ขนาด 1.50 X 0.90 เมตร เสื้อ กางเกง ภาพปักพร้อมกรอบ และผลิตภัณฑ์บาติก นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ยังมีการเพิ่มที่สี สกรีน ปัก และถักโครเชต์ตกแต่ง ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดมีกรรมวิธีการผลิต และการเตรียมวัตถุดิบดังนี้

การเตรียมผ้าผืน

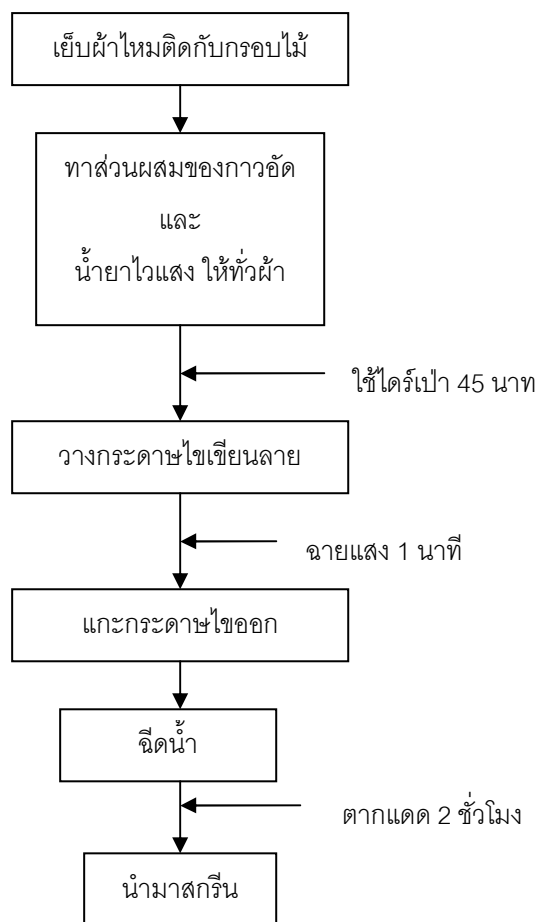
ก่อนจะนำผ้าผืนมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ ประธานจะนำผ้าทั้งม้วนไปส่งฟอกที่บริษัทสยามพรหมประทาน จำกัด ตั้งอยู่ที่อำเภอสันกำแพง โดยทางบริษัทฯ จะมารับผ้าไปฟอก (พร้อมรีด) แล้วนำมาส่ง โดยคิดค่าฟอกผ้าเมตรละ 3.50 บาท เมื่อฟอกแล้วผ้าจะหดลงจากหน้ากว้าง 1 เมตร เหลือ 90 เซนติเมตร (ตารางที่ 21)

ตารางที่ 21 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การทำปลอกสกรีน

วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุดิบหลัก</u> • ผ้าไหมขนาด 1.30 x 1.10 เซนติเมตร • กรอบไม้ขนาด 0.80 X 1010 เซนติเมตร <u>วัตถุดิบรอง</u> • ลวดเย็บกระดาษ เบอร์ 3 จำนวน 1 กล่อง • น้ำยาไวแสง จำนวน 1 ขวด • กาวอัด จำนวน 0.20 กก. • สก๊อตเทปสีน้ำตาล 1 ม้วน • กระดาษไข ขนาด 0.80 X 1.10 เซนติเมตร	• ตู้ฉายแสง (ตู้ไฟ) • แม็กยิงลวดเย็บกระดาษเบอร์ 3 • ไดร์เป่าผม • กระบอกฉีดน้ำที่ปาดสี

กรรมวิธีการทำปลือกสกรีน

เย็บผ้าไหมติดกับกรอบไม้ด้วยเย็บกระดาษเบอร์ 3 เทส่วนผสมของกาวอัด และน้ำยาไวแสง มา ทาลงบนผ้าไหม ปาดให้ทั่วด้วยที่ปาดสี ใช้ไดร์เป่าให้แห้ง ใช้เวลาประมาณ 45 นาที จากนั้นนำกระดาษไขที่ วาดลวดลายไว้แล้ววางบนผ้าไหม ฉายแสงที่ตู้ไฟ 1 นาที เอากระดาษไขออก ใช้กระบอกล้างน้ำ ล้างให้ชุ่ม ส่วนที่ ไม่ถูกแสง (ที่เป็นลวดลาย) จะละลายออกมา ตากแดดให้แห้งใช้เวลา 2 ชั่วโมง สามารถนำปลอกไปสกรีนได้ (แผนภาพที่ 3)



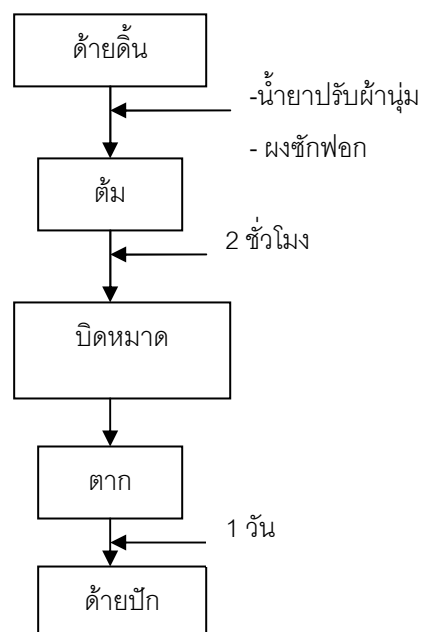
แผนภาพที่ 3 กรรมวิธีการทำปลือกสกรีน

ตารางที่ 22 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การเตรียมด้ายปัก

วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุดิบหลัก</u> ด้ายดั้น 1.75 กก.	- กระทะใบบัว . หัวเตาแก๊ส - แก๊ส
<u>วัตถุดิบรอง</u> - น้ำยาปรับผ้านุ่ม 2 ลิตร . ผงซักฟอก 2 กิโลกรัม (.0.10.กก.)	

กรรมวิธีการเตรียมด้ายปัก

ด้ายดั้น จำนวน 1.75 กิโลกรัม มาต้มในในกระทะใบบัว โดยมีส่วนผสมของน้ำ 200 ลิตร น้ำยาปรับผ้านุ่ม 2 ลิตร และ ผงซักฟอก 0.10 กิโลกรัม ใช้เวลา 2 ชั่วโมง ปิดให้แห้งหมด นำมาตากแดดให้แห้งสนิท 1 วัน พร้อมนำไปปักได้ (แผนภาพที่ 4)



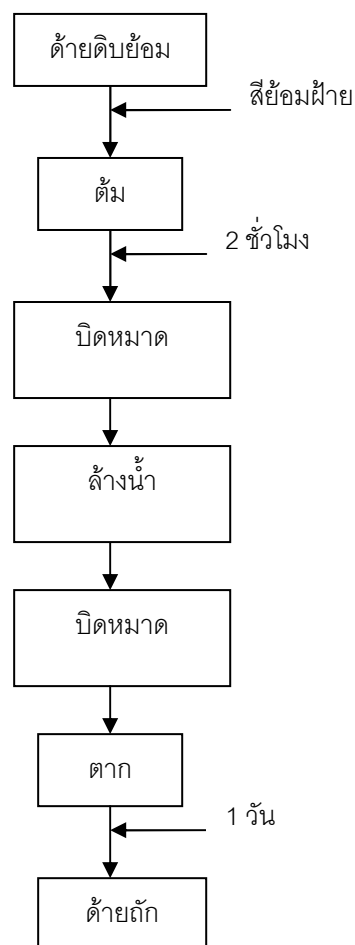
แผนภาพที่ 4 กรรมวิธีการเตรียมด้ายปัก

ตารางที่ 23 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การเตรียมด้ายถักโครเช่

วัตถุดิบ	วัสดุ และอุปกรณ์
<u>วัตถุดิบหลัก</u> • ฝ้ายดิบย้อม 2 กก	• .กระทะใบบัว • หัวเตาแก๊ส
<u>วัตถุดิบรอง</u> • .สีย้อมฝ้าย 6 ซองเล็ก (0.09 กก.)	• แก๊ส • ถังซีเมนต์

กรรมวิธีการเตรียมด้ายถักโครเช่

ต้มฝ้ายดิบย้อม จำนวน 1 กิโลกรัมในกระทะใบบัว โดยมีส่วนผสมของน้ำ 200 ลิตร และสีย้อมฝ้าย 6 ซอง ต้ม 2 ชั่วโมง ปิดให้หมด แล้วนำมาล้างสะอาด 2 ครั้ง ปิดให้หมด ผึ่งให้แห้ง ใช้เวลา 1 วัน นำไปถัก ตกแต่งผลิตภัณฑ์ได้ (แผนภาพที่ 5)



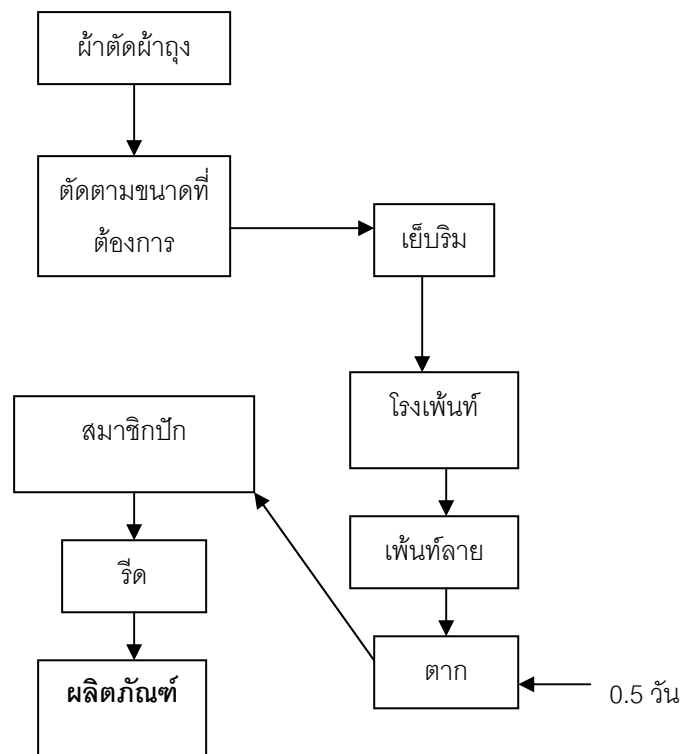
แผนภาพที่ 5 กรรมวิธีการเตรียมด้ายถักโครเช่

ตารางที่ 24 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าถุงแพ้นท์

วัตถุดิบ	วัสดุ และอุปกรณ์
<u>วัตถุดิบหลัก</u> • ผ้าขนาด 2 x 90 เมตร และขนาด 3.60 X 0.90 เมตร • ด้ายปัก <u>วัตถุดิบรอง</u> • สีเพ้นท์ • ด้ายเย็บผ้าตราจักร • ด้ายจักรไฟฟ้า	• พู่กันเบอร์ 7 เบอร์ 8 และเบอร์ 12 • กล่องพลาสติกขนาดเล็ก • โต๊ะเพ้นท์สี และเก้าอี้ • จักรอุตสาหกรรม • จักรไฟฟ้า • กรรไกรตัดผ้าไฟฟ้า • กรรไกร • โต๊ะตัดผ้า • สายวัด • เข็มจักรเบอร์ 18 • เข็มหมุด

กรรมวิธีการทำผลิตภัณฑ์ผ้าถุงแพ้นท์

นำผ้าตัดผ้าถุงที่ผ่านการฟอกแล้วมาตัดให้ได้ขนาดของผ้าถุงที่ต้องการ ด้วยกรรไกรไฟฟ้า หรือใช้กรรไกรตัดผ้าธรรมดาหากมีการผลิตน้อย เย็บริมผ้า หรือไฟฟ้าริมผ้ากันชายผ้าลุ่ย ส่งไปให้โรงเพ้นท์สี ทำการเพ้นท์สีตามลวดลายที่ต้องการลงบนผ้าซึ่งมีพื้นที่โดยเฉลี่ย 1 เมตร ตากให้แห้ง ใช้เวลา 0.5 วัน ส่งให้สมาชิกปักตามแบบ หากเป็นผ้าถุงแพ้นธรรมดา จะมีการปักลวดลายตรงชายผ้าถุง หากเป็นผ้าถุงปักด้านรอบลาย จะใช้ด้ายปักด้านรอบลายที่เพ้นท์ไว้ เพื่อให้ลายเพ้นท์ โดดเด่นขึ้น หากเป็นผ้าถุงแพ้นท์ปักตาไก่ จะปักรูปตาไก่ ซึ่งเป็นการปักกากบาทไขว้กัน ประมาณ 3 - 4 ครั้ง ตรงชายผ้าถุง รวมรวมนำมารีดเพื่อรอการจำหน่ายต่อไป (แผนภาพที่ 6)



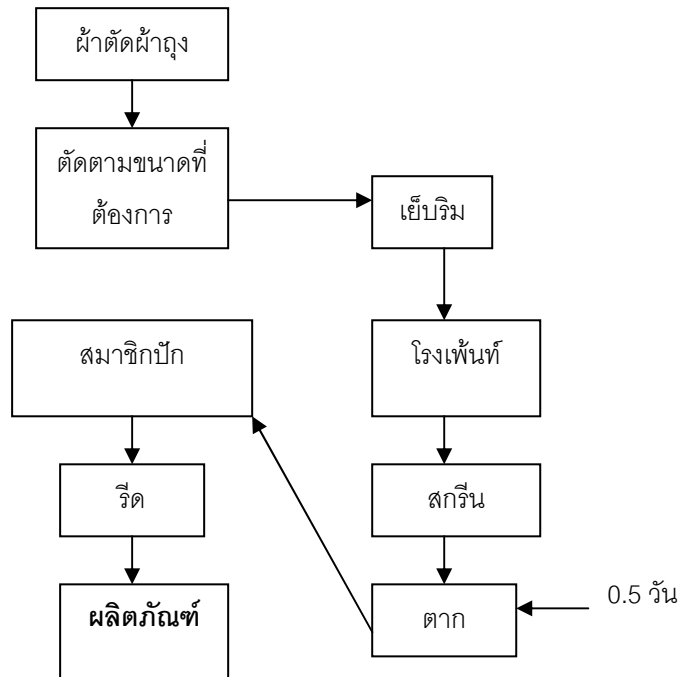
แผนภาพที่ 6 กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าถุงพิมพ์

ตารางที่ 25 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าถุงสกีน

วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุดิบหลัก</u> - ผ้าขนาด 2 x 90 เมตร และขนาด 3.60 X 0.90 เมตร - ด้ายปัก	- บล็อกสกีน - ที่ปาดสี - โต๊ะสกีน - จักรอุตสาหกรรม - จักรไฟฟ้า - กรรไกรตัดผ้าไฟฟ้า - กรรไกร - โต๊ะตัดผ้า - สายวัด - เข็มจักรเบอร์ 18 - เข็มหมุด
<u>วัตถุดิบรอง</u> - แป้งหมี่ - สีโปสเตอร์ - ด้ายเย็บผ้าตราจักร - ด้ายจักรไฟฟ้า	

กรรมวิธีการทำผลิตภัณฑ์ผ้าถุงสกปริน

นำผ้าตัดผ้าถุงที่ผ่านการฟอกแล้วมาตัดให้ได้ขนาดของผ้าถุงที่ต้องการ ด้วยกรรไกรไฟฟ้า หรือใช้กรรไกรตัดผ้าธรรมดาหากมีการผลิตน้อย เย็บริมผ้า หรือโพ้งริมผ้ากันชายผ้าลุ่ย ส่งไปให้โรงเพ้นสี ทำการสกรีนตามลวดลายตลาดน้ำ หรือลายชาวเขา ลงบนผ้าซึ่งมีพื้นที่โดยเฉลี่ย 1 เมตร ตากให้แห้ง ใช้เวลา 0.5 วัน ส่งให้สมาชิกปักตามแบบ รวบรวมนำมาวัดเพื่อรอการจำหน่ายต่อไป (แผนภาพที่ 7)

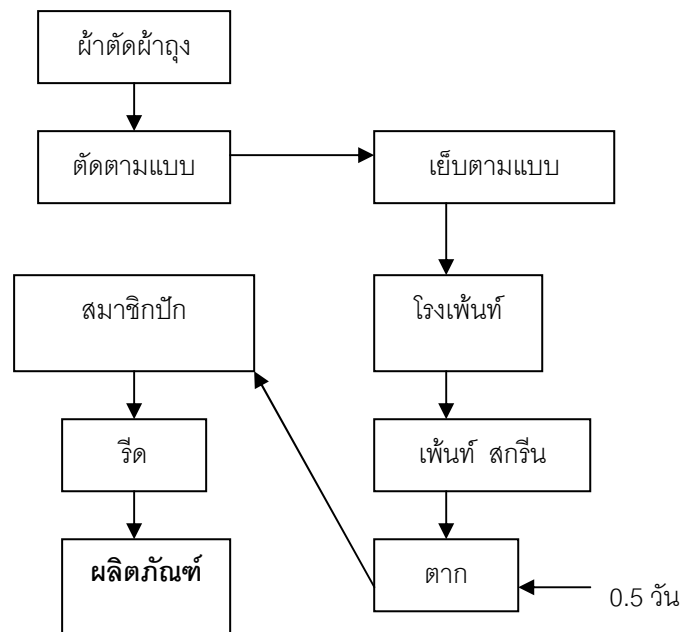


แผนภาพที่ 7 กรรมวิธีการผลิตผ้าถุงสกปริน

วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุดิบหลัก</u> • ผ้าตัดผ้าถุง ขนาด 1.50 X 0.90 เมตร • ด้ายปัก • สีเพ้นท์ • แป้งหมี่ • สีโปสเตอร์ <u>วัตถุดิบรอง</u> • ด้ายเย็บผ้าตราจักร • ด้ายจักรไฟฟ้า	• พู่กันเบอร์ 7 เบอร์ 8 และเบอร์ 12 • กล้องพลาสติกขนาดเล็ก • ไม้ปั่นแป้ง และแก้อื้อ • บล็อกสกรีน • ที่ปาดสี • ไม้สกรีน • จักรอุตสาหกรรม • จักรไฟฟ้า • กรรไกรตัดผ้าไฟฟ้า • กรรไกร • ไม้ตัดผ้า • สายวัด • เข็มจักรเบอร์ 18 • เข็มหมุด

กรรมวิธีการทำผลิตภัณฑ์กระโปรงพัน

นำผ้าตัดผ้าถุงที่ผ่านการฟอกแล้วมาตัดให้ได้ขนาดของกระโปรงที่ต้องการ ด้วยกรรไกรไฟฟ้า หรือใช้กรรไกรตัดผ้าธรรมดาหากมีการผลิตน้อย ให้สมาชิกเย็บตามแบบ ส่งไปให้โรงเพ้นท์ ทำการเพ้นท์สีตามลวดลายหรือสกรีนลายขาวเขา ลงบนผ้าซึ่งมีพื้นที่โดยเฉลี่ย 0.30 เมตร ตากให้แห้ง ใช้เวลา 0.5 วัน ส่งให้สมาชิกปักตามแบบ หากเป็นกระโปรงเพ้นท์ธรรมดา จะมีการปักลวดลายตรงชายผ้าถุง หากเป็นกระโปรงปักด้านรอบลาย จะใช้ด้ายปักด้านรอบลายที่เพ้นท์ไว้ เพื่อให้ลายเพ้นท์ โดดเด่นขึ้น หากเป็นกระโปรงเพ้นท์ปักตาไก่ จะปักรูปตาไก่ ซึ่งเป็นการปักกากบาทไขว้กัน ประมาณ 3 - 4 ครั้ง ตรงชายกระโปรง หากเป็นกระโปรงสกรีนปักลายขาวเขาสมาชิกจะปักที่ปลายลาย รวมรวมนำมารีดเพื่อรอการจำหน่ายต่อไป (แผนภาพที่ 8)



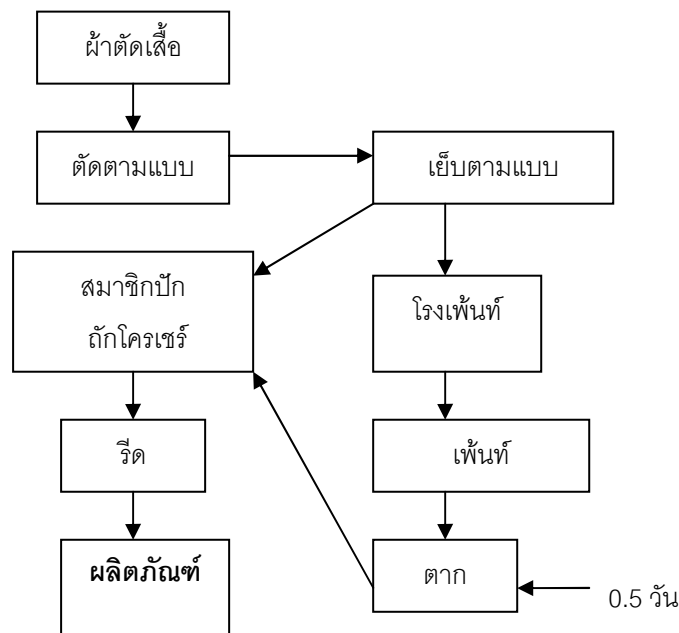
แผนภาพที่ 8 กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์กระโปรงพัน

ตารางที่ 27 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิตผลิตภัณฑ์เสื้อ

วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุดิบหลัก</u> • ผ้าตัดเสื้อ - เสื้อแขนกุด 1 เมตร - เสื้อแขนสั้น 1.25 เมตร - เสื้อแขนยาว 1.75 เมตร • สีเพ้นท์ • ด้ายปัก	• จักรอุตสาหกรรม • จักรโพง • กรรไกรตัดผ้าไฟฟ้า • กรรไกร • โต๊ะตัดผ้า • สายวัด • เข็มจักรเบอร์ 18 • เข็มหมุด
<u>วัตถุดิบรอง</u> • ด้ายเย็บผ้าตราจักร • ด้ายจักรโพง	

กรรมวิธีการทำผลิตภัณฑ์เสื้อ

นำผ้าตัดเสื้อที่ผ่านการฟอกแล้วมาตัดให้ได้ขนาดของเสื้อที่ต้องการ ด้วยกรรไกรไฟฟ้า หรือใช้กรรไกรตัดผ้าธรรมดาหากมีการผลิตน้อย ให้สมาชิกเย็บตามแบบ ส่งให้สมาชิกปักตกแต่งเป็นลายดอกไม้ หรือลายตาไก่ และถักโครเช็กรอบแขน รอบคอ และชายเสื้อ หากต้องการเพิ่มที่ลาย จะส่งไปให้โรงเพ้นสี ทำการเพ้นสีเป็นรูปดอกไม้เล็กๆ ซึ่งปัจจุบันไม่ค่อยได้รับความนิยม รวมนำมารีดเพื่อรอการจำหน่ายต่อไป (แผนภาพที่ 9)



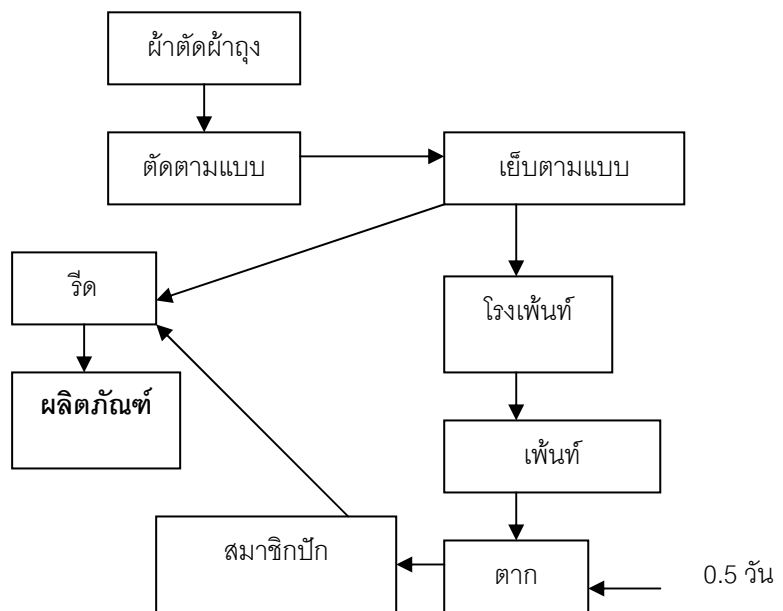
แผนภาพที่ 9 กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์เสื้อ

ตารางที่ 28 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิตผลิตภัณฑ์กางเกงพัน

วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุดิบหลัก</u> - ผ้าตัดผ้าถุง 2 เมตร - สีเพ้นท์ - ด้ายปัก	- พู่กันเบอร์ 7 เบอร์ 8 และเบอร์ 12 - กล่องพลาสติกขนาดเล็ก - โต๊ะเพ้นท์สี และเก้าอี้ - จักรอุตสาหกรรม - จักรไฟฟ้า - กรรไกรตัดผ้าไฟฟ้า - กรรไกร - โต๊ะตัดผ้า - สายวัด - เข็มจักรเบอร์ 18 - เข็มหมุด
<u>วัตถุดิบรอง</u> - ด้ายเย็บผ้าวินัส - ด้ายจักรไฟฟ้า	

กรรมวิธีการทำผลิตภัณฑ์ทางเก่งพัน

นำผ้าตัดผ้าถุงที่ผ่านการฟอกแล้วมาตัดให้ได้ขนาดของทางเก่งที่ต้องการ ด้วยกรรไกรไฟฟ้า หรือใช้กรรไกรตัดผ้าธรรมดาหากมีการผลิตน้อย ให้สมาชิกเย็บตามแบบ ถ้าเป็นทางเก่งพันธรรมดา นำมารีดเพื่อรอกจำหน่าย หากเป็นทางเก่งพันปักลาย จะส่งให้โรงเพ้นท์ เพ้นลวดลาย ตากให้แห้งใช้เวลา 0.5 วัน ส่งให้ส่งให้สมาชิกปักตกแต่งเป็นลายดอกไม้ หรือลายตาไก่ หรือปักด้นรอบลาย รวบรวมนำมารีดเพื่อรอกการจำหน่ายต่อไป (แผนภาพที่ 10)



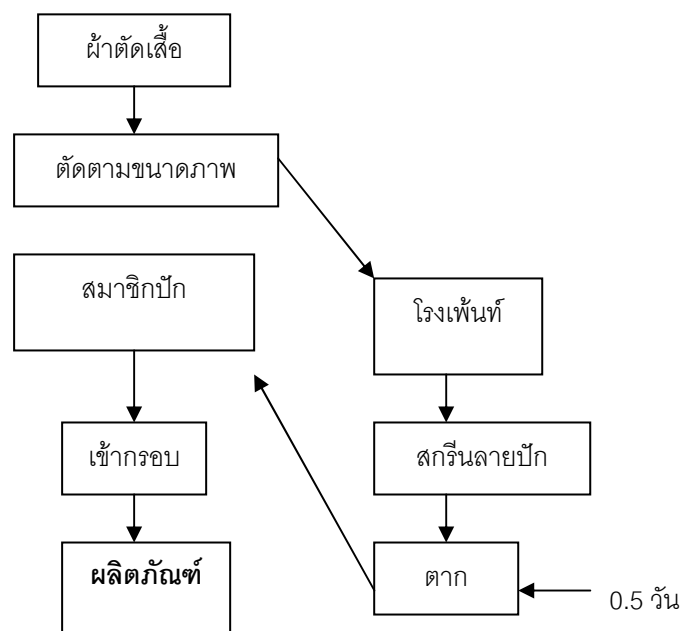
แผนภาพที่ 10 กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ทางเก่งพัน

ตารางที่ 29 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิตผลิตภัณฑ์ภาพปักพร้อมกรอบ

วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์
วัตถุดิบหลัก • ผ้าตัดเสื้อ - ภาพขนาด 0.12 X 0.16 ม. ใช้ผ้า 0.167 ม. - ภาพขนาด 0.16 X 0.9.ม.ใช้ผ้า 0.50 ม. • ด้ายปัก • แบ่งหมี่ • สีโปสเตอร์ • กรอบรูป	• บล็อกสกรีน • ที่ปาดสี • โต๊ะสกรีน • กรรไกรตัดผ้าไฟฟ้า • กรรไกร • โต๊ะตัดผ้า • สายวัด • เข็มหมุด

กรรมวิธีการทำผลิตภัณฑ์ภาพปักพร้อมกรอบ

นำผ้าตัดผ้าถุงที่ผ่านการฟอกแล้วมาตัดให้ได้ขนาดของภาพที่ต้องการ ด้วยกรรไกรไฟฟ้า หรือใช้กรรไกรตัดผ้าธรรมดาหากมีการผลิตน้อย ส่งให้โรงเพ้นท์ สกรีนลวดลาย ตากให้แห้งใช้เวลา 0.5 วัน ส่งให้ส่งให้สมาชิกปักตามลวดลาย ส่งไปเข้ากรอบ รวบรวมเพื่อจำหน่ายต่อไป (แผนภาพที่ 11)



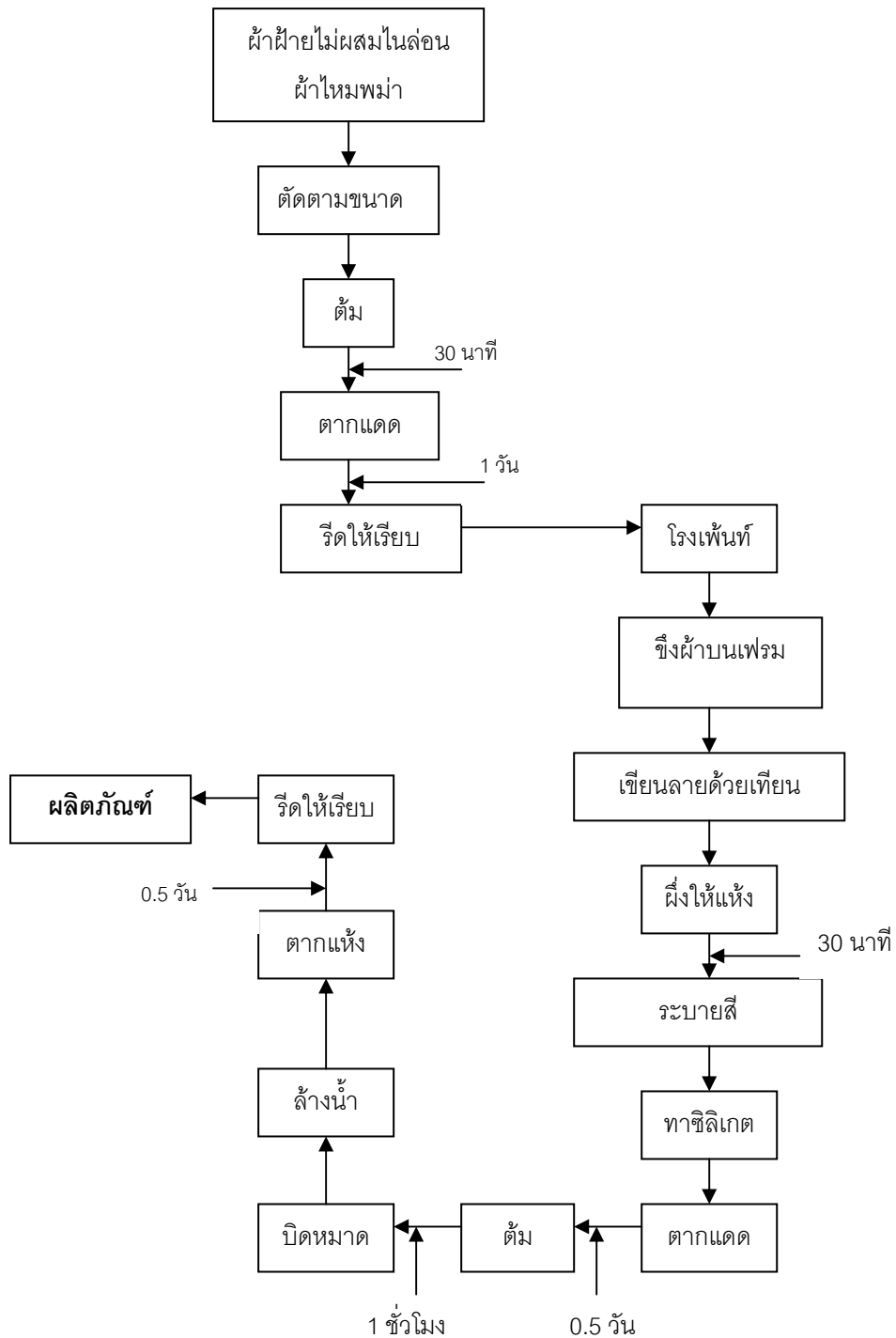
แผนภาพที่ 11 กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ภาพปักพร้อมกรอบ

ตารางที่ 30 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิตผลิตภัณฑ์บาติก

วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุดิบหลัก</u> • ผ้าฝ้ายไม่ผสมในลอนขนาด 3.60 X 0.90 ม. • ผ้าไหมพม่า ขนาด 3.60 X 0.90 เมตร • สี ICI <u>วัตถุดิบรอง</u> • เทียน • พาราฟิน • ซิลิเกต • สบู่เหลว • เกลือแกง	• พู่กันเบอร์ 7 เบอร์ 8 และเบอร์ 12 • แปรงทาสี • กล้องพลาสติกขนาดกลาง • กรวยหยอดเทียนลูกตุ้ม • เฟรมชิงผ้า • ถังแก๊สปิคนิค • หม้อแสนเลข • กรรไกรตัดผ้าไฟฟ้า • กรรไกร • ไม้ตัดผ้า • สายวัด • เข็มหมุด

กรรมวิธีการทำผลิตภัณฑ์บาติก

ตัดผ้าฝ้ายไม่ผสมในลอน หรือผ้าไหมพม่าให้ได้ขนาดที่ต้องการ ด้วยกรรไกรไฟฟ้า หรือใช้กรรไกรตัดผ้าธรรมดาหากมีการผลิตน้อย นำผ้ามาต้มเพื่อให้แบ่งที่เกาะอยู่หลุด ประมาณ 30 นาที บิดหมาด ตากให้แห้ง ใช้เวลา 1 วัน รีดให้เรียบ ส่งให้โรงเพนท์ ซึ่งผ้าบนเฟรมชิงผ้า ใช้กรวยหยอดเทียนลูกตุ้มวาดลวดลายด้วยส่วนผสมของเทียน 2 ส่วน และพาราฟิน 1 ส่วนต้มให้อุ่นอยู่ตลอดเวลา ผึ่งให้แห้ง ประมาณ 30 นาที สมาชิกใช้พู่กันจุ่มสีระบายตามลวดลายที่วาดเทียนไว้ ใช้แปรงทาสีทาซิลิเกตเพื่อป้องกันสีตกให้ทั่วผืนผ้า ตากแดดทิ้งไว้ให้แห้ง ประมาณ 0.5 วัน นำผ้ามาต้มในส่วนผสมของ เกลือแกง และสบู่เหลว คนตลอดเวลา และยกผ้าขึ้นลงเพื่อให้เทียนหลุด ประมาณ 1 ชั่วโมง ล้างน้ำให้สะอาด บิดหมาด ตากให้แห้ง ประมาณ 0.50 วัน รีดให้เรียบร้อยจำหน่าย (แผนภาพที่ 12)



แผนภาพที่ 12 กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์บาติก

กลุ่มทอผ้า

กลุ่มทอผ้าผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าตัดเสื้อ และผ้าตัดผ้าถุงขนาด 1 X 6 เมตร ทั้งผ้าพื้น และผ้าลาย ซึ่งมีกรรมวิธีการผลิตส่วนใหญ่เหมือนกัน จะต่างกันตรงผ้าลาย จะมีการใช้เชือกฟางมัดก่อนย้อมสี ไม่ให้สีย้อมติดเส้นผ้า ทำให้เกิดลายของผลิตภัณฑ์

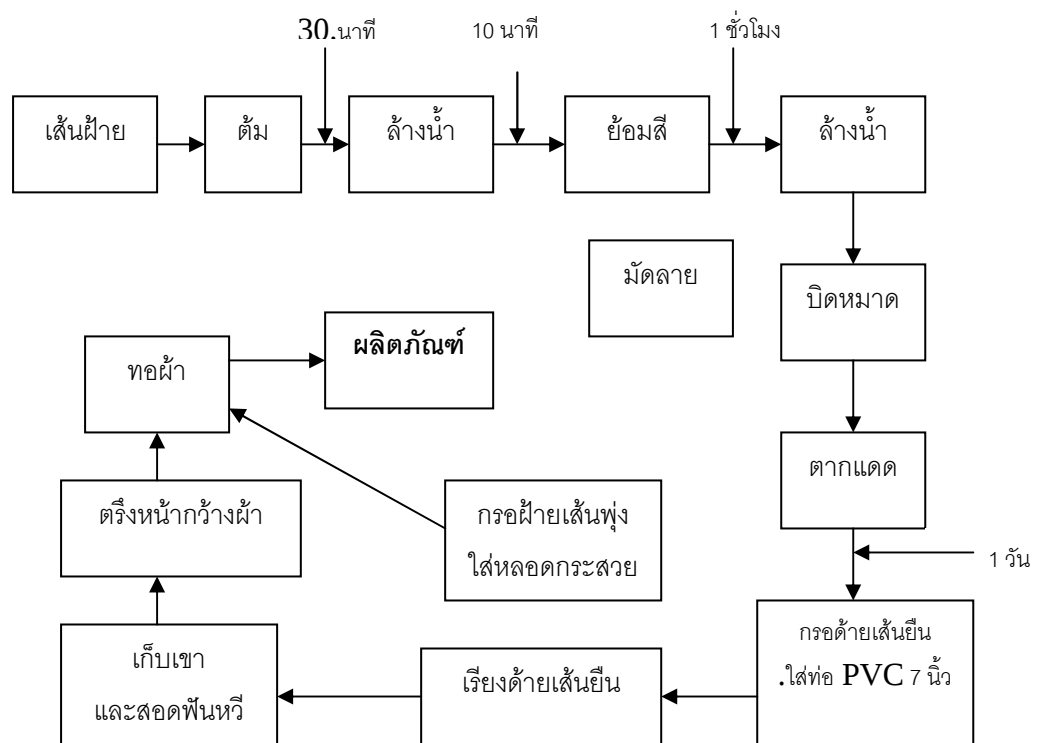
ตารางที่ 31 วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์การผลิตผ้าทอ

วัตถุดิบ	วัสดุและอุปกรณ์
<u>วัตถุดิบหลัก</u> • ผ้าเบอร์ 40 • ผ้าเบอร์ 10 • ผ้าปั่นมือเกรด A • สีย้อมผ้า <u>วัตถุดิบรอง</u> • เชือกฟาง	• กี่กระตุก • ฟันหวีเบอร์ 10 เบอร์ 40 และขอบฟันหวี • ตะขอหลอดพร้อมขอบ • ไม้ย่ำ • เชือกในลอน • ใบพัดเหล็ก • ตะปู 3 นิ้ว • หลอดกระสวย • สายวัด • เข็มหมุด • หลอด PVC 7 นิ้ว • ที่เรียงด้ายเส้นยืนไม้ และเหล็ก • แผงใส่หลอด PVC • ม้วนหนีบและค้ำม้วน • แปรงปัดด้ายเส้นยืน • ที่สอดฟันหวี • ที่กรอด้วยมอเตอร์ • หัวแก๊ส • กะทะใบบัว • ถังซีเมนต์ขนาด 400 ลิตร

กรรมวิธีการทำผลิตภัณฑ์ผ้าทอขนาด 1 X 60 เมตร

การต้มผ้าเริ่มจากการนำผ้าที่แยกออกจากกันแล้วไปต้มในกระทะใบบัว เพื่อไล่ไขมันและสารเคมีที่เคลือบเส้นผ้าออก 30 นาที จึงจะนำขึ้นจากน้ำ ปิดหมาด ล้างน้ำ 10 นาที ปิดผ้ายให้หมาด นำมาย้อมสี ถ้าเป็นผ้าพื้นนำผ้าไปย้อมได้ทันที ถ้าเป็นผ้าลาย จะทำการมัดลายด้วยเชือกฟาง เพื่อป้องกันผ้าส่วนที่มัดไว้ไม่ให้ถูกย้อมสีไปด้วย

ขั้นตอนของการย้อมสีจะใช้น้ำร้อนมาผสมสีตราเครื่องบิน นำฝ้ายลงทำการย้อม ประมาณ 1 ชั่วโมง หรือจนกว่าฝ้ายจะติดสี บิดหมาด ตากแดด 1 วัน ให้แห้งสนิท นำฝ้ายเส้นยืนที่ผ่านการย้อมสีแล้วฝ้ายมากรอใส่หลอด PVC ขนาด 7 นิ้ว ด้วยเครื่องกรอด้วยมอเตอร์ นำหลอด PVC มาเสียบที่แผงเสียบหลอด แล้วดึงฝ้ายมาเรียงบนที่เรียงด้วยเส้นยืนตามขนาดความกว้างและความยาวของผ้า นำด้ายเส้นยืนจากที่เรียงด้ายมาม้วนเข้าค้ำไม้เพื่อเตรียมขึ้นก๊ทผ้า โดยใช้อุปกรณ์ม้วนนี้ และค้ำม้วนฝ้ายเส้นยืน สอดฝ้ายเส้นยืนผ่านตะขอหลอด (เก็บเขา) และสอดพันหวี ยกด้ายเส้นยืนขึ้นก๊ท ขั้นตอนนี้ต้องใช้สมาชิกช่วยกัน 3-5 คน ผู้กอบตะขอหลอดกับไม้ย่ำ ใช้ใบพัดเหล็กกันหน้าผ้า สอดตะปูไม่ให้เคลื่อนที่ กรอฝ้ายเส้นพุ่งใส่หลอดกระสวย โดยจะกรอจนหมดในครั้งเดียว นำหลอดกระสวยมาใส่กระสวยทำการทอจนเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าผืน (แผนภาพที่ 13)



แผนภาพที่ 13 กรรมวิธีการผลิตผ้าทอขนาด 1 X 60 เมตร ของกลุ่มทอผ้า

6.2 สภาพและผังการผลิตของสถานที่ผลิต

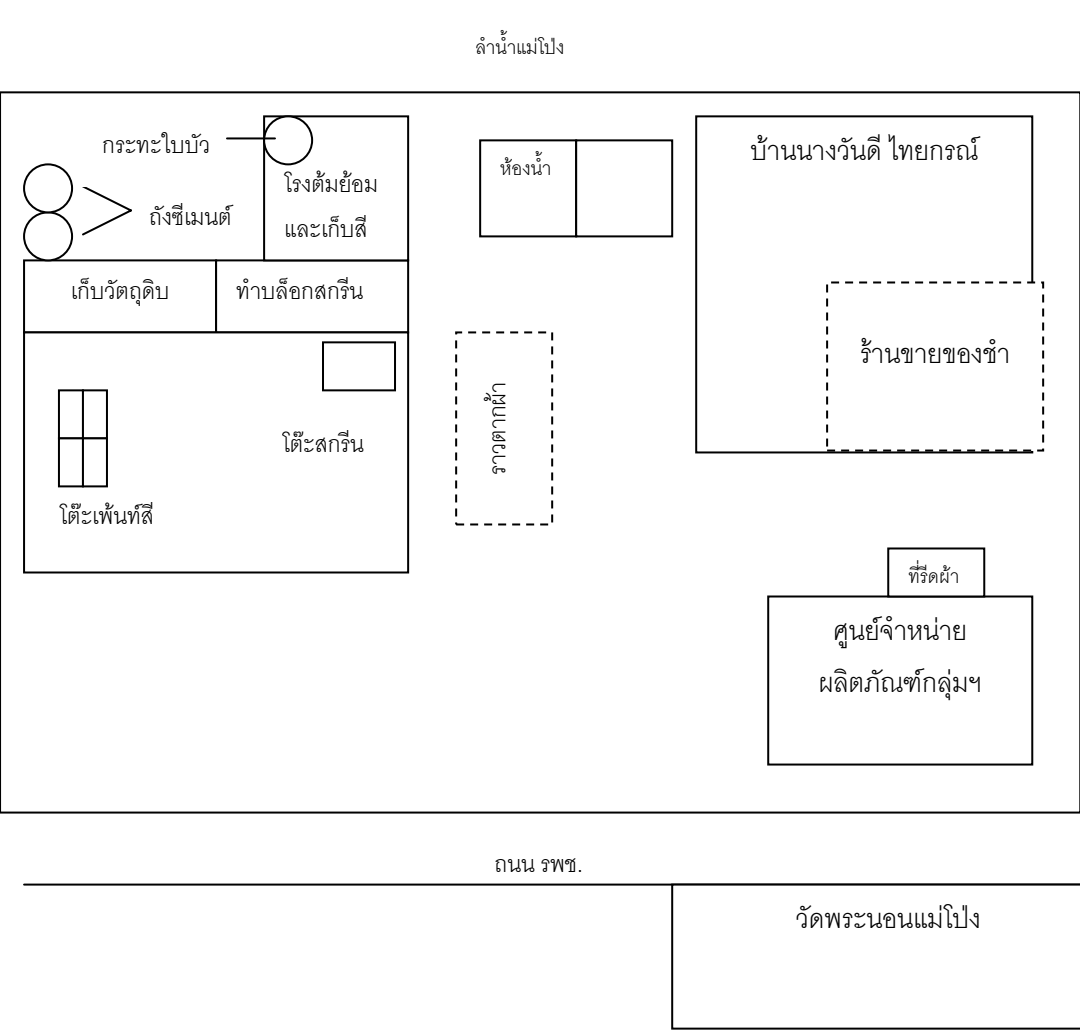
กลุ่มบาติก

กลุ่มบาติก มีโรงเพ้นท์สี และร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยใช้พื้นที่ส่วนหนึ่งภายในบริเวณบ้านของนางวันดี ไทยกรณ์ รองประธานกลุ่มฯ เนื่องจากติดถนน ลูกค้าสามารถพบเห็นได้ง่าย อีกทั้งพื้นที่ดังกล่าว ด้านหลังยังติดลำน้ำแม่โป่ง การระบายน้ำย้อมทำได้สะดวก (แผนภาพที่ 14)

ในส่วนของโรงเพ้นท์สีจะแบ่งพื้นที่ด้านหน้าสำหรับการเพ้นท์สี มีโต๊ะ 4 ตัวสำหรับเพ้นท์ สกรีนลาย และเก้าอี้ จำนวน 10 ตัว ถัดมาจะเป็นห้องเก็บวัตถุดิบ ได้แก่ผ้าม้วน ด้ายปัก ด้ายถัก และผ้าที่สกรีน หรือเพ้นท์เรียบร้อยแล้ว รอการผลิตในขั้นตอนต่อไป อีกห้องหนึ่งจะใช้ทำบล็อกสกรีน เขียนแบบ แกะลาย และตู้ไฟ

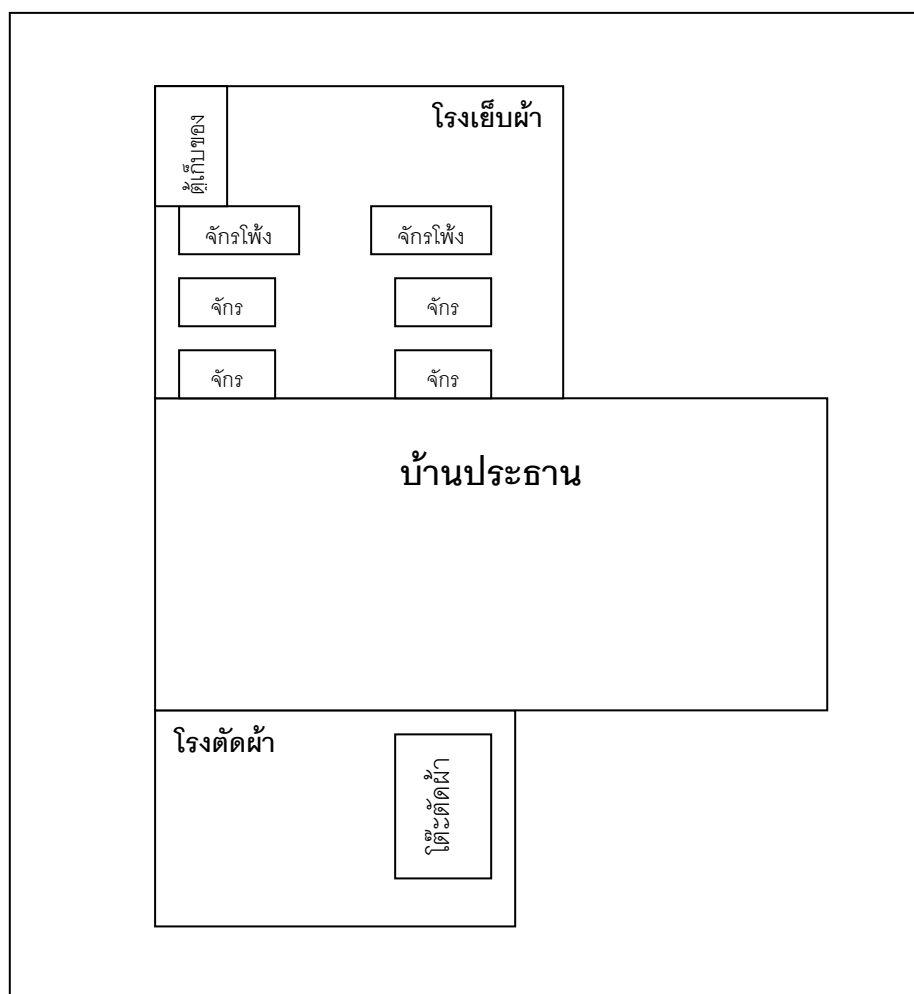
ด้านหลังจะใช้ในขั้นตอนของการบ่มย้อมสี ของกลุ่มบาติก และกลุ่มทอผ้า นอกจากนี้ยังใช้เป็นที่พักเก็บวัสดุอุปกรณ์ ส่วนด้านข้างห้องน้ำ เป็นที่เก็บขวดบรรจุสีเพ้นท์ ของกลุ่มบาติกอีกด้วย

ในศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีตู้กระจกโชว์ผลิตภัณฑ์ 2 ตู้ และตู้เก็บของ 2 ตู้ ในการโชว์สินค้า จะแขวนผ้าถุง และเสื้อ ไว้กับไม้ไผ่ซึ่งมีทั้งหมด 10 ลำ และด้านหน้าศูนย์ มีหุ่นโชว์ 1 ตัว



แผนภาพที่ 14 ผังโรงเพ้นท์สีของกลุ่มบาติก

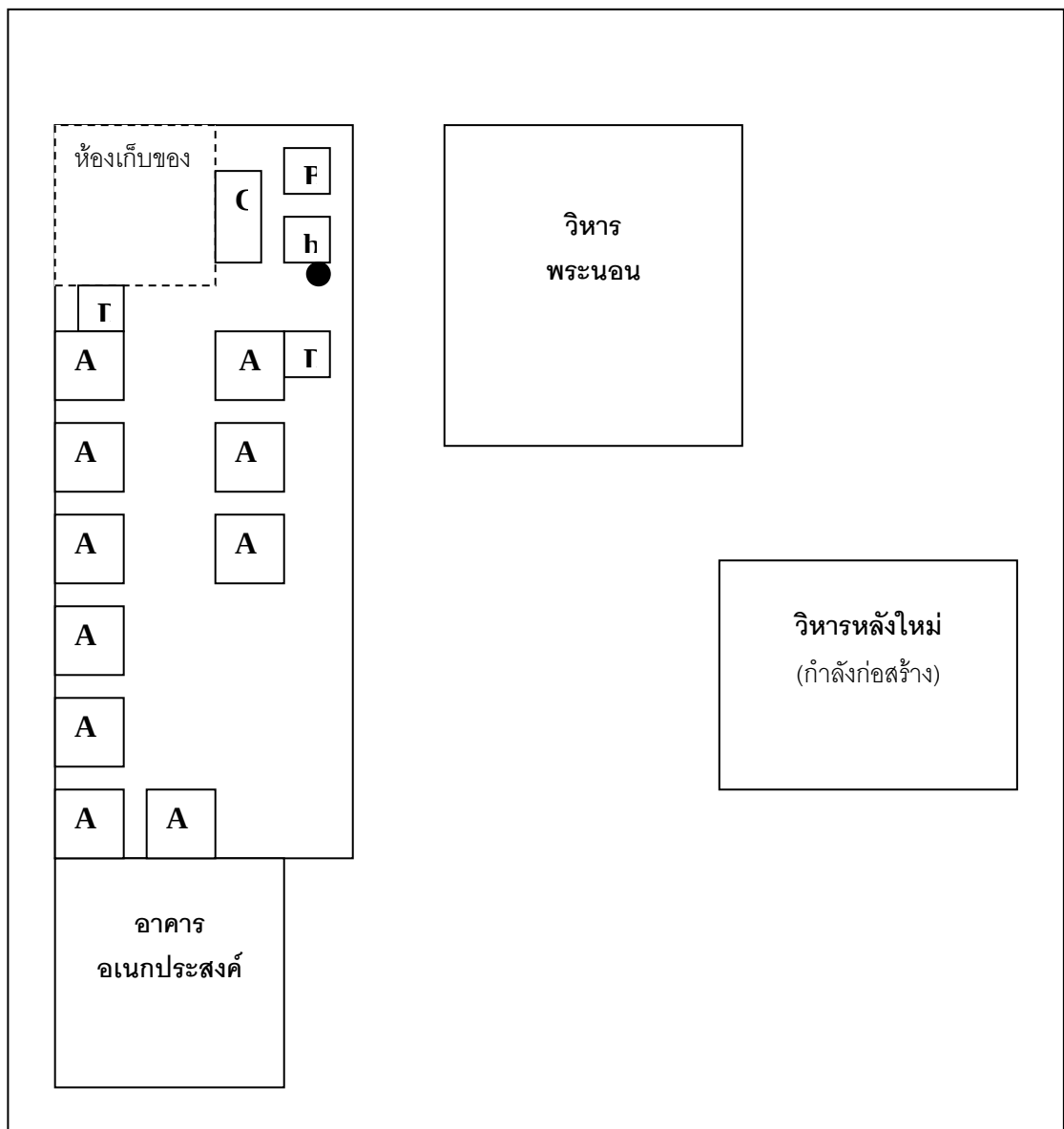
การตัดเย็บเสื้อผ้า จะใช้พื้นที่บริเวณบ้านประธานกลุ่มบาติก โดยใช้โรงเรือนที่เคยปัมหลอดหน้าบ้านเป็นที่ตัดผ้า ในส่วนนี้ประธานจะเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ส่วนด้านหลังมีโรงเรือน สำหรับตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยจะมี จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม4 หลัง จักรโพง 2 หลัง ส่วนจักรอุตสาหกรรมอีก 6 หลัง อยู่ที่บ้านสมาชิก นอกจากนี้ยังมีตู้เก็บของ ไว้เก็บเศษผ้า อีก 1 ตู้ (แผนภาพที่ 15)



แผนภาพที่ 15 ผังโรงเย็บผ้าของกลุ่มบาติก

กลุ่มทอผ้า

การผลิตในส่วนของทอผ้า จะใช้ศาลาวัดของวัดพระนอนบ้านแม่โป่ง โดยมีกี่ทอผ้า (A) ทั้งหมดจำนวน 12 หลัง มีอุปกรณ์ครบ 10 หลัง ไม่ได้ใช้งาน 2 หลัง นอกจากนั้นยังอุปกรณ์ในการผลิตอื่นๆ ได้แก่ ม้าหนีบผ้า และค้ำไม้ (D) 2 ชุด ค้างเรียงด้ายเส้นยืน (B) 2 หลัง แผงใส่หลอด PVC (C) 1 หลัง และเครื่องกดด้ายมอเตอร์ 1 เครื่อง ส่วนที่เหลืออยู่ที่บ้านสมาชิก (แผนภาพที่ 16)



แผนภาพที่ 16 ผังสถานที่ผลิตของกลุ่มทอผ้า