

4.2.1 ความต้องการข้อมูลของกลุ่มเกษตรกร

1) กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าว

ปัญหาในการสืบค้นข้อมูลส่วนใหญ่คือการขาดแคลนเทคโนโลยีสารสนเทศเพราะกลุ่มเกษตรกรส่วนใหญ่ขาดงบประมาณ แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวคิดว่าการวางแผนพัฒนาข้อมูลมีความสำคัญต่อการเพาะปลูกและการตลาดในอนาคต ข้อมูลที่กลุ่มต้องการมากที่สุดคือข้อมูลด้านการตลาด รูปแบบของข้อมูลที่ต้องการในอนาคต ต้องการในรูปแบบจดหมายข่าว เพราะสะดวกในการรับข้อมูลข่าวสารมากกว่ารูปแบบอื่นๆ

2) กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกอ้อย

ปัญหาในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มเกษตรกรคือข้อมูลเก่าล้าสมัย ขาดแคลนเทคโนโลยีสารสนเทศ ขาดบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยส่วนใหญ่มีแผนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลในอนาคตเพราะเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการเพาะปลูก แต่มีบางกลุ่มที่ไม่มีแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลเนื่องจากเห็นว่าไม่มีความจำเป็น สำหรับข้อมูลที่ต้องการ คือข้อมูลด้านการผลิตทางการเกษตร

3) กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด

ปัญหาในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มเกษตรกรคือไม่ทราบแหล่งที่มาของข้อมูลและข้อมูลที่ได้รับไม่ตรงกับความต้องการ กลุ่มเกษตรกรส่วนใหญ่มีการวางแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลในอนาคต สำหรับข้อมูลที่ต้องการคือข้อมูลด้านการตลาด เพราะเกษตรกรให้ความสำคัญด้านการจำหน่ายและด้านราคาที่จะใช้พิจารณาในการลงทุน ส่วนรูปแบบของข้อมูลที่ต้องการนั้นส่วนใหญ่ต้องการรูปแบบจดหมายข่าว รองลงมาคือ การจัดประชุม อบรม สัมมนา และสื่อออนไลน์ ตามลำดับ

4) กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดฝักอ่อน

ปัญหาในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มเกษตรกรคือไม่ทราบแหล่งข้อมูล ขาดแคลนเทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลที่ได้ไม่ตรงกับความต้องการ ด้านการวางแผนพัฒนาข้อมูลสำหรับอนาคตนั้นก็มีกลุ่มที่มีการวางแผนพัฒนาและกลุ่มที่ไม่มีการวางแผนพัฒนาในสัดส่วนเท่ากัน สำหรับข้อมูลที่ต้องการคือข้อมูลด้านการผลิตทางการเกษตรและข้อมูลด้านการตลาด เพราะข้าวโพดฝักอ่อนเป็นพืชที่มีระยะเวลาในการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวสั้น ข้อมูลเรื่องพันธุ์ข้าวโพดใหม่ๆ เป็นสิ่งจำเป็น เพราะจะทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มผลผลิตและคุณภาพ รูปแบบของข้อมูลที่ต้องการคือจดหมายข่าวเพราะสะดวกในการรับและจัดเก็บ

5) กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหน่อไม้ฝรั่ง

ปัญหาในการสืบค้นข้อมูลของกลุ่มเกษตรกรคือไม่ทราบแหล่งข้อมูล ข้อมูลเก่าล้าสมัย ข้อมูลที่ได้จากแต่ละแหล่งแตกต่างกัน ขาดบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ขาดแคลนเทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อมูลที่ได้รับไม่ตรงกับความต้องการใช้และการปิดกั้นข้อมูลข่าวสาร ด้านการวางแผนการพัฒนาฐานข้อมูลในอนาคตนั้น ส่วนใหญ่มีการวางแผนพัฒนาฐานข้อมูล สำหรับข้อมูลที่ต้องการเป็นข้อมูลทางด้านการตลาดและข้อมูลด้านการผลิตทางการเกษตร เนื่องจากปัจจุบันการซื้อแบบประกันราคาของบริษัทที่มาส่งเสริมไม่ได้เพิ่มราคามากนัก แต่ราคาของปัจจัยการผลิตกลับเพิ่มขึ้นในสัดส่วนมากกว่า

กลุ่มเกษตรกรในทุกชนิดพืชยกเว้นกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยต้องการข้อมูลด้านการตลาดมากเนื่องจากไม่มั่นใจในระบบตลาด หรือการขายผลผลิตและรายได้ของตนเอง นอกจากนี้ความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร และการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่นทั้งในรูปของปัจจัยการผลิตและข้อมูลก็มีผลต่อความต้องการข้อมูลและรูปแบบในอนาคต รูปแบบของข้อมูลที่ต้องการส่วนใหญ่ ต้องการการจัดประชุม อบรม สัมมนา และจดหมายข่าว ซึ่งจะเห็นได้จากกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวที่ขาดเงินทุน ไม่มีระบบการรวมตัวเพื่อจำหน่ายผลผลิต จึงไม่มีความเข้มแข็งและขาดอำนาจต่อรอง ส่วนการช่วยเหลือจากรัฐไม่ได้ลงสู่เกษตรกรโดยตรงแต่ผ่านหน่วยงานของรัฐเช่น ธ.ก.ส. การรับจำนำข้าวผ่านโรงสี แต่กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดฝักอ่อนและหน่อไม้ฝรั่งได้รับการส่งเสริมโดยตรงจากภาคเอกชนทั้งการให้ความรู้และปัจจัยการผลิต ทำให้มีการพัฒนาและความพร้อมในการรับข้อมูลสูงกว่า

4.2.2 ความต้องการข้อมูลของผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

1) ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรการค้าข้าว

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความรู้ มีคอมพิวเตอร์และสามารถใช้งานได้ แต่ไม่ชำนาญนัก ปัญหาในการสืบค้นข้อมูลค่อนข้างหลากหลาย ข้อมูลที่ได้รับมักเป็นข้อมูลที่จัดทำเพื่อผลประโยชน์ทางการค้า บางครั้งข้อมูลที่ได้รับจากแหล่งต่างๆไม่ตรงกัน นอกจากนี้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสนใจและมีแผนในการจัดการบริหารและจัดเก็บข้อมูลต่างๆ สำหรับข้อมูลที่ต้องการคือข้อมูลด้านการตลาด เนื่องจากราคาของข้าวมีการเปลี่ยนแปลงทุกวัน และให้ความสนใจกับข้อมูลตลาดต่างประเทศ เพื่อนำมาใช้ประเมินผลกระทบต่อธุรกิจข้าวในประเทศไทย สำหรับรูปแบบของข้อมูลที่ต้องการและมีความสะดวกต่อการรับส่งข้อมูล ควรเป็นเอกสาร เช่น จดหมายข่าว

2) ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรการค้าอ้อย

ผู้ประกอบการเกี่ยวกับอ้อยส่วนใหญ่เป็นสมาชิกของสมาคมชาวไร่อ้อยเขต 7 บางรายเป็นผู้รวบรวมอย่างเดียว บางรายมีการปลูกเองและทำการรวบรวมด้วย ข้อมูลที่ได้รับส่วนใหญ่มาจากสมาคมชาวไร่อ้อยฯ ทั้งในรูปแบบการประชุมประจำทุกเดือนและเอกสารจดหมายข่าว ทำให้ไม่จำเป็นต้องค้นหาข้อมูลด้วยตัวเอง แต่ยังคงมีปัญหาในการรับข้อมูล เช่น ข้อมูลที่ได้จากแหล่งต่างๆ มีรายละเอียดไม่ตรงกัน ผู้รวบรวมส่วนใหญ่ให้ความสนใจและมีแผนในการจัดการบริหารและจัดเก็บข้อมูลต่างๆ และสนใจที่จะใช้ข้อมูล ถ้ามีการเชื่อมโยงข้อมูลกัน สำหรับข้อมูลที่ต้องรวบรวมต้องการมากที่สุด คือ ข้อมูลทางด้านการตลาด โดยเฉพาะราคาน้ำตาลในตลาดโลก ซึ่งจะมีผลต่อราคาน้ำตาลในประเทศและราคารับซื้อวัตถุดิบอ้อยของโรงงาน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดราคาอ้อยให้กับลูกไร่ของตน ส่วนรูปแบบข้อมูลที่ต้องการคือจดหมายข่าว หรือการจัดประชุมสัมมนา และมีความคิดว่าควรมีการพัฒนากระบวนการรับส่งข้อมูลหรือข่าวสาร ผ่านทางอินเทอร์เน็ตในอนาคต

3) ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรการค้าสับปะรด

ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรของพืชนี้ ส่วนใหญ่มีแผนในการจัดการบริหาร การจัดเก็บข้อมูลและความสะดวกต่อการรับส่งข้อมูล ทั้งในรูปแบบการจัดประชุม อบรม จดหมายข่าว รวมทั้งผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เนื่องจากเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ มีเงินทุนหมุนเวียนจำนวนมาก มีความคิดเห็นว่า การได้รับข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็วเป็นสิ่งสำคัญ และธุรกิจมีความพร้อมในการรับข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตโดยการค้นหาข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ส่วนตัวและจากร้านที่ให้บริการคอมพิวเตอร์ ในบางรายมีการสืบค้นข้อมูลทางวิชาการจากหน่วยงานของภาครัฐโดยการติดต่อกับหน่วยงานโดยตรง สำหรับข้อมูลที่มีความต้องการคือข้อมูลทางการตลาด เพื่อนำมากำหนดราคาวัตถุดิบให้กับลูกไร่ และต่อรองราคากับโรงงาน ปริมาณสินค้าที่จะขายได้มากหรือน้อยขึ้นอยู่กับจำนวนผลผลิตสับปะรด ซึ่งเป็นตัวกำหนดราคาสับปะรดในระดับประเทศ

4) ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรการค้าข้าวโพดฝักอ่อน

ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรนี้มีแผนในการจัดการบริหารและจัดเก็บข้อมูล และให้ความสนใจต่อความสะดวกในการรับส่งข้อมูล ข่าวสารในรูปแบบจดหมายข่าวเนื่องจากเป็นธุรกิจขนาดเล็ก สำหรับข้อมูลที่ต้องการคือข้อมูลทางด้านการตลาด โดยเฉพาะราคาของข้าวโพดฝักอ่อนที่แต่ละโรงงานกำหนดราคาซื้อในแต่ละวัน รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ของตนเองในด้านการประกอบอาชีพ ส่วนข้อมูลการแปรรูปผลผลิต สนใจในด้านการแปรรูปเบื้องต้น เช่น การปอกเปลือก รักษาคุณภาพและการยืดอายุผลผลิต เพื่อส่งขายสด

5) ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรการค้าหน่อไม้ฝรั่ง

ปัญหาการสืบค้นข้อมูลคือ ข้อมูลล้าสมัยและไม่ทราบแหล่งที่มาของข้อมูล ทำให้ข้อมูลที่ได้รับขาดความเชื่อถือ ผู้ประกอบธุรกิจนี้มีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตบ้างแต่ไม่มาก มิได้นำมาใช้ในกิจการของตน และไม่มีการจัดเก็บข้อมูลของธุรกิจ แต่ก็มีแผนในการจัดการบริหารและจัดเก็บข้อมูลต่างๆ และให้ความสนใจต่อการเชื่อมโยงข้อมูล สำหรับข้อมูลที่ต้องการคือข้อมูลการตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่วนรูปแบบของข้อมูลที่ต้องการคือการจัดประชุม อบรม สัมมนาหรือจดหมายข่าว

ธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญและมีความใกล้ชิดกับกลุ่มเกษตรกรมากที่สุดคือ ผู้รวบรวมผลผลิตเกษตร ซึ่งนอกจากจะเป็นผู้รับซื้อผลิตผลแล้ว มักจะเป็นตัวกลางในการรับและถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ด้านเทคโนโลยีจากแหล่งต่าง ๆ เช่น โรงงาน บริษัท ให้กับเกษตรกรลูกไร่ของตน ผู้รวบรวมส่วนใหญ่มักแสวงหาความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ เสมอ เพื่อพัฒนาหรือรักษาคุณภาพวัตถุดิบซึ่งส่งผลต่อรายได้ของผู้รวบรวมเอง ธุรกิจที่มีความสำคัญอีกอย่างหนึ่งได้แก่ ร้านค้าเคมีเกษตร ธุรกิจประเภทนี้ มีการแสวงหาและรับข้อมูลใหม่ ๆ อยู่เสมอ เนื่องจากวงการเคมีเกษตรมีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว การได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องและรวดเร็วมีความจำเป็น เนื่องจากเกษตรกรจะได้คำแนะนำจากเจ้าของธุรกิจนี้โดยตรง

4.2.3 ความต้องการข้อมูลของโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป

1) ความต้องการข้อมูลของโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปข้าว

ปัญหาในการสืบค้นข้อมูลคือ ข้อมูลเก่าล้าสมัย และข้อมูลจากแหล่งต่างกัันมักไม่ตรงกัน ส่วนใหญ่จึงแก้ปัญหาโดยใช้ประสบการณ์ในการตัดสินใจเลือกใช้ข้อมูล และพิจารณาจากแหล่งที่มาข้อมูล โรงงานฯเห็นความจำเป็นในการพัฒนาฐานข้อมูล หรือมีแผนในการพัฒนาฐานข้อมูล และถ้ามีการเชื่อมโยงข้อมูลก็ให้ความสนใจในการใช้ข้อมูลด้วย สำหรับข้อมูลที่ต้องการคือข้อมูลการตลาด รองลงมาได้แก่ ข้อมูลด้านการผลิตเกษตร แต่ไม่มีโรงงานใดสนใจข้อมูลด้านการแปรรูป ส่วนรูปแบบที่ต้องการคือ เอกสาร เช่น จดหมายข่าว

2) ความต้องการข้อมูลของโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปอ้อย

ปัญหาในการสืบค้นข้อมูลคือ ข้อมูลเก่าล้าสมัย ข้อมูลไม่ตรงตามต้องการ ข้อมูลไม่ตรงกันในแต่ละแหล่งข้อมูล โรงงานฯทั้งหมดมีแผนการพัฒนาฐานข้อมูล สำหรับข้อมูลที่ต้องการคือข้อมูลการผลิตทางการเกษตร รองลงมาคือข้อมูลทางการตลาด ส่วนข้อมูลทางด้านการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ไม่มีโรงงานใดต้องการ และรูปแบบการให้หรือการใช้ข้อมูลในอนาคต ควร

จะผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หรือการประชุมสัมมนา ซึ่งโรงงานฯได้มีการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลกับเกษตรกรที่เป็นสมาชิกและระหว่างโรงงานฯด้วย

3) ความต้องการข้อมูลของโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปสับปะรด

ปัญหาในการสืบค้นข้อมูลคือข้อมูลเก่าล้าสมัยและไม่ทราบแหล่งข้อมูล ทุกโรงงานให้ความสำคัญมากในการวางแผนการพัฒนาระบบข้อมูล สำหรับข้อมูลที่ต้องการคือข้อมูลทางการผลิตทางการเกษตร เนื่องจากสับปะรดเป็นปัจจัยการผลิตหลักที่มีปัญหาด้านคุณภาพ การตกค้างของสารในผลและมีปริมาณไม่พอเพียงต่อการผลิต โรงงานฯไม่ต้องการข้อมูลด้านการแปรรูป เพราะมีเทคโนโลยีในการผลิตและพัฒนากระบวนการมาเป็นระยะเวลานาน และไม่ต้องการข้อมูลด้านการตลาด เพราะคิดว่ามีตลาดที่แน่นอนและได้ข้อมูลโดยตรงจากลูกค้า ตลาดบริโภคภายในประเทศมีปริมาณน้อย จึงไม่มีผลกระทบต่อกำลังการผลิตโดยรวม ส่วนรูปแบบที่ต้องการมากที่สุดคือ อินเทอร์เน็ตออนไลน์ รองลงมาได้แก่ การประชุมสัมมนา เอกสารจดหมายข่าวและสื่อวิทยุโทรทัศน์ ตามลำดับ

4) ความต้องการข้อมูลของโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวโพดฝักอ่อน

ปัญหาในการสืบค้นข้อมูลคือ ข้อมูลที่ได้จากแหล่งต่างกันไม่ตรงกัน ขาดแคลนบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งโรงงานฯมีแผนการพัฒนารฐานข้อมูลของตนเอง เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว สำหรับข้อมูลที่ต้องการคือข้อมูลการผลิตทางการเกษตร และรูปแบบที่ต้องการมากที่สุดคือผ่านระบบออนไลน์ อันดับรองลงมาได้แก่ จดหมายข่าว และผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ ตามลำดับ

5) ความต้องการข้อมูลของโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปหน่อไม้ฝรั่ง

ปัญหาในการสืบค้นข้อมูลคือ การไม่ทราบแหล่งที่มาของข้อมูล ข้อมูลเก่าล้าสมัย และข้อมูลมีรายละเอียดแตกต่างกัน การขาดแคลนบุคลากรและเทคโนโลยีสารสนเทศรวมและขาดการประสานงานกับหน่วยงานที่เผยแพร่ข้อมูลให้โรงงานฯมีความคิดว่าจำเป็นต้องมีการพัฒนารฐานข้อมูล สำหรับข้อมูลที่ต้องการคือ ข้อมูลการผลิตทางการเกษตร รองลงมาได้แก่ ข้อมูลด้านการตลาด เพราะคิดว่าเกษตรกรขาดเทคโนโลยีการผลิตหน่อไม้ฝรั่ง จึงทำให้ผลิตผลต่อไร่ที่ได้ต่ำกว่าประเทศคู่แข่ง มีการปนเปื้อนของสารเคมี และมีขนาดต่ำกว่ามาตรฐานการส่งออก ส่งผลให้โรงงานฯ ขาดวัตถุดิบที่มีคุณภาพในการผลิต ส่วนรูปแบบการใช้และให้ข้อมูลที่ต้องการควรผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทั้งหมด

โรงงานแปรรูปมักไม่ต้องการข้อมูลด้านการตลาดเนื่องจากได้มีการติดต่อและได้ข้อมูลจากลูกค้าโดยตรง และไม่ต้องการข้อมูลด้านการแปรรูปเนื่องจากเทคโนโลยีการผลิตส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศและมาตรฐานผลิตภัณฑ์จะถูกกำหนดจากลูกค้า แต่โรงงานยังต้องการข้อมูลด้านการผลิตทางการเกษตรมากเนื่องจากวัตถุดิบเกษตรเป็นปัจจัยการผลิตและต้นทุนหลักของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ และโรงงานมักถูกกดดันราคาขายจากลูกค้าให้ต่ำที่สุด จึงผลกระทบความเสี่ยงให้แก่เกษตรกรโดยการกำหนดคุณภาพและราคารับซื้อ ดังนั้นโรงงานจึงต้องการให้เกษตรกรของตนเองผลิตวัตถุดิบให้ได้ปริมาณมากและคุณภาพสูง ซึ่งหากเห็นว่าเกษตรกรเป็นเสมือนหุ้นส่วนทางธุรกิจและจริงจังในการพัฒนาเกษตรกรอุตสาหกรรมเกษตรนี้ก็จะดำเนินอยู่ได้ระยะยาว

4.3 ผลการศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลของกลุ่มเจ้าหน้าที่ของรัฐและนักพัฒนา

4.3.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเจ้าหน้าที่ของรัฐและนักพัฒนา การศึกษาในครั้งนี้ ได้สำรวจความต้องการข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์บุคลากรที่เกี่ยวข้องจำนวน 104 ท่าน โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 แนวทาง คือพิจารณากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดตามประเภทของกลุ่มผู้ใช้งาน คือระหว่างเจ้าหน้าที่ของรัฐกับนักพัฒนา และพิจารณากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดตามระดับของการทำงาน คือระหว่างเจ้าหน้าที่ที่อยู่ในระดับบริหารกับเจ้าหน้าที่ที่อยู่ในระดับปฏิบัติการ ดังนี้

แนวทางแรก พิจารณาตามประเภทของกลุ่มผู้ใช้งาน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มตัวอย่างเจ้าหน้าที่ของรัฐ กับกลุ่มตัวอย่างนักพัฒนา โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐมีจำนวน 51 ท่าน คิดเป็น ร้อยละ 49.0 และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักพัฒนามีจำนวน 53 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 51.0

แนวทางที่สอง พิจารณาตามระดับของการทำงาน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มตัวอย่างในระดับบริหารหรือผู้บริหารของหน่วยงาน กับกลุ่มตัวอย่างในระดับปฏิบัติการ (เจ้าหน้าที่ นักวิชาการ) โดยกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในระดับบริหารมีจำนวน 32 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 30.8 และกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในระดับปฏิบัติการมีจำนวน 72 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 69.2

4.3.2 ภาพรวมของความต้องการใช้ข้อมูล การศึกษาครั้งนี้สามารถสรุปข้อมูลการใช้และความต้องการของกลุ่มผู้ใช้งานได้ดังนี้

1) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมเกษตร และการตลาด ประกอบไปด้วยข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานราชการบริหารส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคของกระทรวงที่เกี่ยวข้องจำนวน 7 กระทรวง/ทบวง และเจ้าหน้าที่ใน

หน่วยงานระดับท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน รวมไปถึงนักพัฒนาขององค์กรภาคเอกชน เช่น สมาคมต่างๆ

ทั้งนี้ผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูล หรือกลุ่มผู้ใช้ข้อมูลมีความเกี่ยวข้องและความต้องการข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมเกษตร และการตลาดแตกต่างกันขึ้นกับภารกิจของหน่วยงาน และภาระหน้าที่ของบุคคลผู้ให้สัมภาษณ์ เช่น หน่วยงานมีหน้าที่หลักในด้านส่งเสริมการผลิตด้านการเกษตร จะมีการใช้หรือความต้องการข้อมูลด้านการผลิตหรือเกษตรอุตสาหกรรมเป็นส่วนใหญ่ และอาจใช้หรือต้องการ ข้อมูลด้านการตลาดหรือการแปรรูปเพียงบางส่วนเท่านั้น หรือหน่วยงานที่ดูแลด้านราคาสินค้าเกษตรจะมีความต้องการข้อมูลด้านการตลาดและข้อมูลที่เกี่ยวข้องในด้านการผลิตได้แก่ แหล่งผลิต คุณภาพสินค้า ฯลฯ โดยอาจไม่ต้องการข้อมูลด้านการแปรรูปหรือต้องการน้อย เป็นต้น

2) ความต้องการข้อมูลของกลุ่มผู้ใช้งาน จากการศึกษาพบว่าในปัจจุบันกลุ่มผู้ใช้งานมีความต้องการใช้ข้อมูลทั้ง 3 ด้าน และมีแนวโน้มว่าในอนาคตจะมีความต้องการข้อมูลเพิ่มมากขึ้น โดยมีความต้องการระดับปานกลางถึงระดับมาก แต่ความต้องการใช้ข้อมูลในอนาคตยังต่างกันในด้านความถี่ของความต้องการใช้

3) การเผยแพร่ข้อมูลและวิธีการค้นคว้าข้อมูล ความคิดเห็นต่อรูปแบบของการเผยแพร่ข้อมูลจากชุดข้อมูลทั้ง 3 ด้าน กลุ่มผู้ใช้งานส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าควรเผยแพร่ข้อมูลผ่านทาง Internet หรือข้อมูล Online มากที่สุด รองลงมาคือ โทรศัพท์ วิทยุ และเอกสารต่างๆ ตามลำดับ

ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ใช้งานต่อแหล่งที่มาของชุดข้อมูล กลุ่มผู้ใช้งานทุกกลุ่มมีความเห็นตรงกันว่า แหล่งที่มาของชุดข้อมูลควรมาจากหน่วยงานของรัฐ และให้ความเชื่อถือข้อมูลจากหน่วยงานของรัฐมากที่สุดเช่นเดียวกัน

4.3.3. ความต้องการข้อมูลของเจ้าหน้าที่ของรัฐ จากการสำรวจเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมของพืชทั้ง 5 ชนิด (ข้าว อ้อย สับปะรด ข้าวโพดฝักอ่อน และหน่อไม้ฝรั่ง) แบ่งกลุ่มข้อมูลออกเป็น 3 ด้าน คือ ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรมหรือด้านการผลิต ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมเกษตรหรือด้านการแปรรูป และข้อมูลด้านการตลาด ซึ่งข้อมูลแต่ละด้านจะแบ่งเป็นชุดข้อมูล และข้อมูลย่อยต่างๆ สามารถสรุปโดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับข้าวของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรมหรือด้านการผลิต เจ้าหน้าที่ของรัฐมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลระบบการผลิต ชุดข้อมูลด้านการตลาด ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์และประเด็นปัญหาในระดับที่มาก

ส่วนด้านอุตสาหกรรมเกษตรหรือด้านการแปรรูป เจ้าหน้าที่ของรัฐมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต และชุดข้อมูลด้านการตลาดในระดับที่มาก สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการชุดข้อมูลการตลาดภายในท้องถิ่น ตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศในระดับมาก

2) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับอ้อยของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรมหรือด้านการผลิต เจ้าหน้าที่ของรัฐมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร ชุดข้อมูลปัจจัยการผลิต ชุดข้อมูลด้านการตลาด ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์และประเด็นปัญหาในระดับที่มาก

ส่วนข้อมูลด้านอุตสาหกรรมเกษตรหรือด้านการแปรรูป เจ้าหน้าที่ของรัฐมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลด้านการตลาดหรือข้อมูลด้านราคาผลผลิตในระดับที่มาก สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการชุดข้อมูลการตลาดภายในประเทศ และชุดข้อมูลการตลาดต่างประเทศในระดับที่มาก

3) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสับปะรดของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่ของรัฐมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลชุดข้อมูลด้านการตลาดในระดับที่มาก โดยเฉพาะข้อมูลราคาผลผลิตในตลาดท้องถิ่นและตลาดในประเทศมีความต้องการมากที่สุด

ส่วนข้อมูลด้านอุตสาหกรรมเกษตร เจ้าหน้าที่ของรัฐมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลด้านการตลาดในระดับที่มาก โดยเฉพาะข้อมูลด้านราคาผลผลิต ปริมาณผลผลิต และแนวโน้มความต้องการของตลาด สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการชุดข้อมูลการตลาดภายในท้องถิ่น ชุดข้อมูลตลาดภายในประเทศ และชุดข้อมูลตลาดต่างประเทศในระดับปานกลาง แต่มีความต้องการข้อมูลในชุดข้อมูลดังกล่าว เช่น ข้อมูลราคา ปริมาณการผลิต ความต้องการของ

ผู้บริโภค สถานการณ์ตลาด ข้อมูลสถิติทางการตลาด การศึกษาวิจัยทางการตลาด และการแก้ไขปัญหาในระดับที่มาก

4) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับข้าวโพดฝักอ่อนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรมหรือด้านการผลิต เจ้าหน้าที่ของรัฐมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร ชุดข้อมูลปัจจัยการผลิต ชุดข้อมูลระบบการผลิต ชุดข้อมูลด้านการตลาด ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์และประเด็นปัญหาในระดับมากถึงมากที่สุด

ส่วนด้านอุตสาหกรรมเกษตรหรือด้านการแปรรูป เจ้าหน้าที่ของรัฐมีความต้องการใช้ข้อมูลทุกชุดข้อมูลในระดับที่มาก ทั้งชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต ชุดข้อมูลด้านการแปรรูป ชุดข้อมูลด้านการตลาด ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ และประเด็นปัญหา โดยต้องการข้อมูลการประเมินคุณภาพวัตถุดิบ ราคาผลผลิตในตลาดท้องถิ่นมากที่สุด สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการชุดข้อมูลการตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศในระดับที่มาก

5) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับหน่อไม้ฝรั่งของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรมหรือด้านการผลิต เจ้าหน้าที่ของรัฐมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลด้านการตลาดในระดับที่มาก

ส่วนด้านอุตสาหกรรมเกษตร เจ้าหน้าที่ของรัฐมีความต้องการใช้ข้อมูลทุกชุดข้อมูลในระดับปานกลาง ยกเว้นบางข้อมูลในชุดข้อมูลการตลาดมีความต้องการมาก ได้แก่ ราคา ปริมาณผลผลิต และความต้องการของตลาด สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการชุดข้อมูลการตลาดภายในท้องถิ่น ตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศในระดับปานกลางถึงมาก

4.3.4 ความต้องการข้อมูลของกลุ่มนักพัฒนา จากการสำรวจกลุ่มนักพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมของพืชทั้ง 5 ชนิด (ข้าว สับปะรด ข้าวโพดฝักอ่อน หน่อไม้ฝรั่ง และอ้อย) สามารถสรุปโดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับข้าวของนักพัฒนา

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรมหรือด้านการผลิต นักพัฒนามีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร ชุดข้อมูลปัจจัยการผลิต ชุดข้อมูลระบบการผลิต ชุดข้อมูล

ด้านการตลาด ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์และประเด็นปัญหาในระดับที่มาก โดยเฉพาะต้องการข้อมูลทรัพยากรทางกายภาพ แหล่งจำหน่ายปัจจัยการผลิต ขั้นตอนการปลูก วิธีการใช้สารเคมี และประเด็นปัญหาภัยธรรมชาติมากที่สุด

ส่วนด้านอุตสาหกรรมเกษตรหรือด้านการแปรรูปนั้น แม้ว่าในปัจจุบันจะไม่มีการใช้ข้อมูลในด้านนี้ แต่ในอนาคตนักพัฒนามีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลด้านการตลาดในระดับที่มาก สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการชุดข้อมูลการตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศในระดับที่มาก

2) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับอ้อยของนักพัฒนา

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรม นักพัฒนามีความต้องการใช้ข้อมูลทุกชุดข้อมูลในระดับที่มากถึงมากที่สุด ทั้งชุดพื้นฐานของเกษตรกร ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต ชุดข้อมูลด้านระบบการผลิต ชุดข้อมูลด้านการตลาด ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์และประเด็นปัญหา ยกเว้นข้อมูลการเก็บเกี่ยว สถานที่ขาย และการขนส่งที่มีความต้องการปานกลาง และข้อมูลบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีความต้องการน้อย

ส่วนข้อมูลด้านอุตสาหกรรมเกษตรนั้น แม้ว่าในปัจจุบันจะไม่มีการใช้ข้อมูลในด้านนี้ แต่ในอนาคตนักพัฒนามีความต้องการใช้ข้อมูลทุกชุดข้อมูลในระดับที่มากถึงมากที่สุด ทั้งชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต ชุดข้อมูลด้านการแปรรูป ชุดข้อมูลด้านการตลาด ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์และประเด็นปัญหา สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการชุดข้อมูลการตลาดภายในประเทศ และชุดข้อมูลการตลาดต่างประเทศในระดับที่มากถึงมากที่สุด

3) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสับปะรดของนักพัฒนา

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรม นักพัฒนามีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร ชุดข้อมูลด้านการตลาด และชุดข้อมูลด้านสถานการณ์และประเด็นปัญหาในระดับที่มาก โดยเฉพาะข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค เกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานการรับซื้อสถานที่ขาย สถานการณ์ของสับปะรด และปัญหาภัยธรรมชาติมีความต้องการมากที่สุด

ส่วนข้อมูลด้านอุตสาหกรรมเกษตร นักพัฒนามีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต ชุดข้อมูลด้านการตลาด ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์และประเด็นปัญหาในระดับที่มาก โดยเฉพาะข้อมูลราคาผลผลิตและความต้องการของตลาดท้องถิ่น ราคาผลผลิตและ

ความต้องการของตลาดต่างประเทศ สถานที่ขาย และประเด็นปัญหาที่มีความต้องการมากที่สุด สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการชุดข้อมูลการตลาดภายในท้องถิ่น ชุดข้อมูลตลาดภายในประเทศในระดับที่มากถึงมากที่สุด

4) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับข้าวโพดฝักอ่อนของนักพัฒนา

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรม นักพัฒนามีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลปัจจัยการผลิต ชุดข้อมูลระบบการผลิต ชุดข้อมูลด้านการตลาด ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์และประเด็นปัญหาในระดับมาก โดยเฉพาะข้อมูลเทคโนโลยีที่เหมาะสมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ราคาผลผลิตในตลาดท้องถิ่นมีความต้องการมากที่สุด

ส่วนด้านอุตสาหกรรมเกษตรหรือด้านการแปรรูป นักพัฒนามีความต้องการใช้ข้อมูลทุกชุดข้อมูลในระดับที่มาก ทั้งชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต ชุดข้อมูลด้านการแปรรูป ชุดข้อมูลด้านการตลาด ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์และประเด็นปัญหา สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการชุดข้อมูลการตลาดภายในท้องถิ่น และชุดข้อมูลการตลาดภายในประเทศในระดับที่มาก

5) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับหน่อไม้ฝรั่งของนักพัฒนา

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรม นักพัฒนามีความต้องการใช้ข้อมูลทุกชุดข้อมูลในระดับที่มาก ทั้งชุดข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร ชุดข้อมูลปัจจัยการผลิต ชุดข้อมูลระบบการผลิต ชุดข้อมูลด้านการตลาด และชุดข้อมูลด้านสถานการณ์และประเด็นปัญหา โดยเฉพาะข้อมูลประเด็นปัญหาต่างๆ มีความต้องการมากที่สุด

ส่วนด้านอุตสาหกรรมเกษตร นักพัฒนามีความต้องการใช้ข้อมูลทุกชุดข้อมูลในระดับที่มาก สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการชุดข้อมูลการตลาดต่างประเทศในระดับที่มาก เนื่องจากเป็นการผลิตเพื่อส่งออกมากกว่าเพื่อบริโภคในประเทศหรือท้องถิ่น

4.3.5 ความต้องการข้อมูลของเจ้าหน้าที่ระดับบริหาร จากการสำรวจกลุ่มเจ้าหน้าที่ระดับบริหารที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมของพืชทั้ง 5 ชนิด (ข้าว สับปะรด ข้าวโพดฝักอ่อน หน่อไม้ฝรั่ง และอ้อย) สามารถสรุปโดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับข้าวของเจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรมหรือด้านการผลิต เจ้าหน้าที่ระดับบริหารมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร ชุดข้อมูลปัจจัยการผลิต ชุดข้อมูลระบบการผลิต ชุดข้อมูลด้านการตลาด ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์และประเด็นปัญหาในระดับที่มาก

ส่วนด้านอุตสาหกรรมเกษตรหรือด้านการแปรรูป เจ้าหน้าที่ระดับบริหารมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต ชุดข้อมูลด้านการตลาด และชุดข้อมูลด้านสถานการณ์และประเด็นปัญหาในระดับที่มาก สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการชุดข้อมูลการตลาดภายในท้องถิ่น ชุดข้อมูลการตลาดภายในประเทศ และชุดข้อมูลการตลาดต่างประเทศในระดับที่มาก

2) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับอ้อยของเจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรมหรือด้านการผลิต เจ้าหน้าที่ระดับบริหารมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร ชุดข้อมูลปัจจัยการผลิต และชุดข้อมูลด้านการตลาด ในระดับที่มาก ยกเว้นข้อมูลบรรจุภัณฑ์สินค้ามีความต้องการน้อย

ส่วนด้านอุตสาหกรรมเกษตร เจ้าหน้าที่ระดับบริหารมีความต้องการใช้ข้อมูลทุกชุดข้อมูลในระดับปานกลาง ยกเว้นขั้นตอนในการผลิตและกำลังการผลิตมีความต้องการน้อย สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการชุดข้อมูลการตลาดต่างประเทศในระดับที่มาก

3) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสับปะรดของเจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่ระดับบริหารมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร ชุดข้อมูลปัจจัยการผลิต ชุดข้อมูลระบบการผลิต ชุดข้อมูลด้านการตลาดในระดับที่มาก โดยเฉพาะข้อมูลราคาของตลาดท้องถิ่น ตลาดในประเทศ ความต้องการของผู้บริโภค เกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานการรับซื้อของตลาด สถานที่ขาย และประเด็นปัญหาภัยธรรมชาติมีความต้องการมากที่สุด

ข้อมูลด้านอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่ระดับบริหารมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต ชุดข้อมูลด้านการแปรรูป และชุดข้อมูลด้านการตลาดในระดับที่มาก สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการชุดข้อมูลการตลาดภายในประเทศ และชุดข้อมูลการตลาดต่างประเทศในระดับที่มาก

4) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับข้าวโพดฝักอ่อนของเจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่ระดับบริหารมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร ชุดข้อมูลปัจจัยการผลิต และชุดข้อมูลระบบการผลิตในระดับที่มาก โดยเฉพาะข้อมูลขั้นตอนในการปลูก มาตรฐานของผลผลิต เทคโนโลยีที่เหมาะสม ราคาผลผลิตในตลาดในประเทศ เกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานการรับซื้อมีความต้องการมากที่สุด

ส่วนด้านอุตสาหกรรมเกษตร เจ้าหน้าที่ระดับบริหารมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลด้านการแปรรูป และชุดข้อมูลด้านการตลาดในระดับที่มาก โดยมีความต้องการข้อมูลระบบประกันคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร และข้อมูลมาตรฐานอาหารและผลิตภัณฑ์มากที่สุด สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการชุดข้อมูลทุกชุดข้อมูลคล้ายคลึงกันคือมีความต้องการระดับปานกลางถึงมาก

5) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับหน่อไม้ฝรั่งของเจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่ระดับบริหารมีความต้องการใช้ข้อมูลทุกชุดข้อมูลในระดับปานกลางถึงมาก

สำหรับด้านอุตสาหกรรมเกษตร เจ้าหน้าที่ระดับบริหารมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต และชุดข้อมูลด้านการตลาดในระดับที่มาก สำหรับชุดข้อมูลอื่นๆ มีความต้องการระดับปานกลางถึงมาก ยกเว้นขั้นตอนในการผลิตและกำลังการผลิตมีความต้องการน้อย สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการชุดข้อมูลทุกชุดข้อมูลคล้ายคลึงกันคือมีความต้องการระดับปานกลางถึงมาก

4.3.6 ความต้องการข้อมูลของกลุ่มเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ จากการสำรวจกลุ่มเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมของพืชทั้ง 5 ชนิด (ข้าว สับปะรด ข้าวโพดฝักอ่อน หน่อไม้ฝรั่ง และอ้อย) สามารถสรุปโดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับข้าวของเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรมหรือด้านการผลิต เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลปัจจัยการผลิต ชุดข้อมูลระบบการผลิต ชุดข้อมูลด้านการตลาด และชุดข้อมูลด้านสถานการณ์และประเด็นปัญหาในระดับที่มาก โดยเฉพาะข้อมูลประเด็นปัญหารายการมีความต้องการมากที่สุด

ส่วนด้านอุตสาหกรรมเกษตรหรือด้านการแปรรูป เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต และชุดข้อมูลด้านการตลาดในระดับที่มาก สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการชุดข้อมูลการตลาดต่างประเทศในระดับที่มาก

2) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับอ้อยของเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการมีความต้องการใช้ข้อมูลทุกชุดข้อมูลในระดับที่มาก โดยเฉพาะข้อมูลชนิดพันธุ์พืชที่ปลูก ทรัพยากรกายภาพ ช่วงเวลาที่ผลผลิตออกสู่ตลาด ปริมาณและแนวโน้มความต้องการของตลาด เกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานการรับซื้อของตลาด และประเด็นปัญหายั่งยืนธรรมชาติมีความต้องการมากที่สุด

ส่วนด้านอุตสาหกรรมเกษตร เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต และชุดข้อมูลด้านการตลาดในระดับมาก โดยเฉพาะข้อมูลราคาปัจจัยการผลิตในและต่างประเทศ และต้นทุนการผลิตมีความต้องการมากที่สุด สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการทุกชุดข้อมูลทั้งชุดข้อมูลการตลาดในท้องถิ่น ชุดข้อมูลการตลาดภายในประเทศ และชุดข้อมูลการตลาดต่างประเทศในระดับที่มากถึงมากที่สุด

3) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสับปะรดของเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการมีความต้องการใช้ข้อมูลทุกชุดข้อมูลในระดับปานกลางถึงมาก

ส่วนด้านอุตสาหกรรมเกษตร เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลด้านการตลาด และชุดข้อมูลสถานการณ์ในระดับที่มาก สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการข้อมูลทุกชุดข้อมูลคล้ายคลึงกัน คือ มีความต้องการระดับปานกลางถึงมาก

4) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับข้าวโพดฝักอ่อนของเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการมีความต้องการใช้ข้อมูลทุกชุดข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร ชุดข้อมูลปัจจัยการผลิต ชุดข้อมูลระบบการผลิต ชุดข้อมูลด้านการตลาด และชุดข้อมูลด้านสถานการณ์และประเด็นปัญหาในระดับที่มาก โดยเฉพาะข้อมูลราคาผลผลิตของตลาดในท้องถิ่น และตลาดในประเทศมีความต้องการมากที่สุด

เมื่อพิจารณาข้อมูลด้านอุตสาหกรรมเกษตร เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการความต้องการใช้ข้อมูลทุกชุดข้อมูลในระดับที่มาก โดยเฉพาะข้อมูลราคาผลผลิตและปริมาณความต้องการของตลาดในท้องถิ่นมีความต้องการมากที่สุด สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการชุดข้อมูลทุกชุดข้อมูลคล้ายคลึงกันคือมีความต้องการระดับปานกลางถึงมาก

5) ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยไม่ฝรั่งของเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ

ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการมีความต้องการใช้ข้อมูลในชุดข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร ชุดข้อมูลระบบการผลิต และชุดข้อมูลด้านการตลาดในระดับที่มาก

สำหรับด้านอุตสาหกรรมเกษตร เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการมีความต้องการใช้ข้อมูลทุกชุดข้อมูลในระดับปานกลางถึงมาก สำหรับข้อมูลด้านการตลาดมีความต้องการชุดข้อมูลการตลาดต่างประเทศในระดับที่มาก เนื่องจากเป็นการผลิตเพื่อส่งออกมากกว่าเพื่อบริโภคในประเทศหรือท้องถิ่น

เมื่อพิจารณาชุดข้อมูลเชิงพื้นที่ จะพบว่ามีความต้องการใช้ค่อนข้างน้อย เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้งานเป็นกลุ่มผู้ใช้งานเฉพาะด้าน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐในส่วนกลาง โดยใช้ข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อการวางแผนและกำหนดนโยบาย เช่น การ Zoning เป็นต้น โดยกลุ่มที่มีความต้องการใช้มีความต้องการใช้ข้อมูลค่อนข้างมาก และต้องการใช้ข้อมูลเป็นรายปี

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษานี้สามารถสรุปเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้และความต้องการใช้ข้อมูลทางการเกษตรของกลุ่มต่าง ๆ ได้ดังนี้

5.1 การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของเกษตรกรรายย่อย

เกษตรกรรายย่อยที่ปลูกพืชทั้ง 5 ชนิด มีระดับการศึกษาค่อนข้างต่ำและมีอายุแต่มีประสบการณ์ในการเพาะปลูกนั้นๆ ค่อนข้างสูง การใช้ข้อมูลของเกษตรกรขึ้นอยู่กับชนิดของพืชที่เกษตรกรปลูก เช่น เกษตรกรรายย่อยผู้ปลูกข้าว หน่อไม้ฝรั่ง ข้าวโพดฝักอ่อน มีการใช้ข้อมูลทางด้านการผลิตสูง เนื่องจากพืชทั้ง 3 ชนิดต้องการการดูแลรักษาจากเกษตรกรผู้ปลูก ส่วนเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยและสับปะรดมีการใช้ข้อมูลด้านการผลิตน้อย ส่วนข้อมูลด้านการตลาดเกษตรกรมีการใช้ข้อมูลบ้างเล็กน้อย เช่น ข้อมูลการตลาดภายในประเทศและท้องถิ่น และเกษตรกรมีการใช้ข้อมูลด้านการแปรรูปน้อยมาก เนื่องจากเกษตรกรไม่มีเงินทุนและเวลาเพียงพอ

ส่วนความต้องการข้อมูลเพิ่มเติมของเกษตรกรนั้น ปรากฏว่าเกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่ยังมีความต้องการที่จะได้รับข้อมูลทางด้านการผลิตในระดับที่มาก และเกษตรกรบางส่วนต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมทางด้านการตลาด ส่วนข้อมูลด้านการแปรรูปมีความต้องการเพิ่มเติมเล็กน้อย ซึ่งข้อมูลสรุปทั้งหมดสามารถดูได้จากตารางที่ 5.1

5.2 การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของกลุ่มเกษตรกร กลุ่มธุรกิจเกษตร และ โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป

ความต้องการใช้ข้อมูลของกลุ่มเกษตรกร ธุรกิจเกษตรและโรงงานอุตสาหกรรมในพืชมีความต้องการแตกต่างกัน ในกลุ่มเกษตรกรและธุรกิจเกษตรต้องการข้อมูลด้านการตลาดมากที่สุด รองลงมาได้แก่ข้อมูลด้านการเกษตร กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับข้อมูลทางด้านการผลิตทางการเกษตรมากที่สุด สำหรับข้อมูลด้านการแปรรูป กลุ่มเป้าหมายทั้งสามกลุ่มมีความต้องการข้อมูลน้อยที่สุด

โรงงานอุตสาหกรรมมีการวางแผนการพัฒนาระบบข้อมูลในขนาดมากที่สุด รองลงมาได้แก่ กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มธุรกิจเกษตร ตามลำดับ รูปแบบของการใช้ข้อมูลในขนาด พบว่ากลุ่มเกษตรกร และธุรกิจเกษตรต้องการเป็นเอกสาร จดหมายข่าว หรือการประชุม แต่โรงงานอุตสาหกรรมต้องการข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มากกว่าเป็นเอกสารสิ่งตีพิมพ์

ความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย ในการรับข้อมูลที่จะจัดทำในขนาด โดยการสำรวจฐานข้อมูลเดิม จำนวนคอมพิวเตอร์ที่มีระบบอินเทอร์เน็ต รวมทั้งบุคลากรที่สามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการสืบค้นข้อมูล พบว่ามีเพียงโรงงานอุตสาหกรรมเท่านั้นที่มีความพร้อมในการรับข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยที่มีการเก็บฐานข้อมูลในคอมพิวเตอร์อยู่บ้าง มีบุคลากรที่มีความรู้และมีระบบอินเทอร์เน็ตรองรับ แต่ในกลุ่มเกษตรกรและธุรกิจที่เกี่ยวข้องยังไม่มีความพร้อม ยังขาดแคลนเครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบอินเทอร์เน็ต รวมทั้งบุคลากรที่มีความรู้ด้านสืบค้นข้อมูลสารสนเทศอยู่ค่อนข้างมาก ซึ่งข้อมูลสรุปทั้งหมดสามารถดูได้จากตารางที่ 5.2

5.3 การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่ของรัฐและนักพัฒนา

เจ้าหน้าที่ของรัฐและนักพัฒนามีความต้องการข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรมที่คล้ายคลึงกัน คือมีความต้องการข้อมูลในระดับปานกลางถึงมากที่สุด โดยเจ้าหน้าที่ของรัฐมีความต้องการข้อมูลเป็นรายเดือนถึงรายปี และนักพัฒนามีความต้องการข้อมูลรายสัปดาห์ถึงรายปี โดยมีความแตกต่างกันไปขึ้นกับชนิดพืช ส่วนในด้านอุตสาหกรรมเกษตรพบว่ามีความต้องการแตกต่างกัน คือ เจ้าหน้าที่ของรัฐมีความต้องการใช้ข้อมูลด้านการอุตสาหกรรมของพืชทั้ง 5 ชนิด แต่นักพัฒนาไม่ต้องการข้อมูลด้านอุตสาหกรรมของข้าวและอ้อย อาจเพราะกระบวนการแปรรูปหรืออุตสาหกรรมแปรรูปของข้าวและอ้อยมีรูปแบบที่ไม่ซับซ้อน คือกระบวนการสีข้าว และการแปรรูปอ้อยเป็นน้ำตาลทราย

สำหรับข้อมูลด้านการตลาด มีความแตกต่างกันของความต้องการของผู้ใช้งาน เนื่องจากพืชแต่ละชนิดมีกลไกการตลาดที่ต่างกัน เช่น อ้อยจะมีการกำหนดราคาอ้อยขั้นต่ำและขั้นสุดท้ายไว้ โดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย หน่อไม้ฝรั่งเป็นพืชสัญญาข้อตกลงซื้อขายล่วงหน้าระหว่างเกษตรกรและบริษัทผู้รับซื้อ เป็นต้น จะเห็นได้ว่าหน่อไม้ฝรั่งเป็นพืชที่ยังไม่มีปัญหาในการตลาดเท่าพืชชนิดอื่น ข้อมูลด้านการตลาดที่กลุ่มผู้ใช้งานทั้ง 2 กลุ่ม มีความต้องการมาก คือ ราคาผลผลิต สถานการณ์การตลาดทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และต่างประเทศ แนวโน้มผลผลิตและความต้องการของผู้บริโภค ข่าวสารการตลาด และการแก้ไขปัญหาการตลาด ซึ่งส่วนใหญ่มีความต้องการข้อมูลเป็นรายวันถึงรายสัปดาห์ ซึ่งข้อมูลสรุปทั้งหมดสามารถดูได้จากตารางที่ 5.3

ตารางที่ 5.1 สรุปการใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของเกษตรกรรายย่อย

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของเกษตรกรรายย่อย		ชาว			ชาวโผดฝ่ก่อน			หน่อฝ่ฝ่ร่ง			สัปดาห์รด			อ้อย	
		การใช้ข้อมูล	ระดับความดี	การใช้ข้อมูล	ระดับความดี	การใช้ข้อมูล	ระดับความดี	การใช้ข้อมูล	ระดับความดี	การใช้ข้อมูล	ระดับความดี	การใช้ข้อมูล	ระดับความดี		
ชุดข้อมูล															
ชุดข้อมูลด้านการผลิต															
1. ชุดข้อมูลด้านการเตรียมการเพาะปลูก															
1.1 พื้นที่ปลูกที่เหมาะสม		✓	มาก	ปี	✓	ปาน	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	เดือน
1.2 ลักษณะทั่วไปของพืช		✓	มากที่สุด	เดือน	✓	ปาน	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	เดือน
1.3 วิธีการปลูกพืชที่เหมาะสมและวิธีการดูแล		✓	มาก	เดือน	✓	ปาน	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	เดือน
1.4 ข้อมูลทั่วไปทางกายภาพ		✓	มาก	เดือน	✓	ปาน	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	เดือน
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต															
2.1 ราคาเมล็ดพันธุ์/พันธุ์พืช		✓	มากที่สุด	เดือน	✓	ปาน	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	เดือน
2.2 ราคาน้ำยาต่างๆ และสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช		✓	มากที่สุด	เดือน	✓	ปาน	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	อื่นๆ
2.3 ราคาเครื่องมืออุปกรณ์การเกษตร		✓	มาก	ปี		น้อย	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน		อื่นๆ
2.4 สถานที่จำหน่ายปัจจัยการผลิต		✓	มาก	ปี	✓	น้อย	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	เดือน
2.5 ราคาปัจจัยการผลิตนอกพื้นที่		✓	มาก	ปี	✓	น้อย	เดือน		ปานกลาง	เดือน		ปานกลาง	เดือน		เดือน
3. ชุดข้อมูลด้านการผลิต															
3.1 วิธีการป้องกันกำจัด โรค แมลงและสารเคมีที่เหมาะสม		✓	มากที่สุด	เดือน	✓	ปาน	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	อื่นๆ
3.2 เทคนิคโยธียที่เหมาะสม		✓	มากที่สุด	เดือน	✓	ปาน	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน		อื่นๆ
3.3 เทคนิคโยธียการเพิ่มคุณภาพผลิต		✓	มากที่สุด	ปี		ปาน	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน		มาก	เดือน		อื่นๆ
3.4 วิธีการผลิตเกษตรปลอดสารพิษและเกษตรอินทรีย์			มากที่สุด	ปี	✓	ปาน	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	ปานกลาง	ปี		อื่นๆ
3.5 ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการผลิต		✓	มาก	ปี		น้อย	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน		ปานกลาง	ปี		อื่นๆ
3.6 การป้องกันกำจัดศัตรูพืชแบบผสมผสาน		✓	มากที่สุด	เดือน		น้อย	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน		ปานกลาง	เดือน		อื่นๆ
3.7 เทคนิคโยธียในการลดต้นทุนการผลิต		✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน		อื่นๆ

การชี้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ เกษตรกรรายย่อย		ข่าว			ข่าวโพตส์ก่อน			หน่อใหม่รุ่ง			สัปดาห์			ข้อ			
		การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ	
ชุดข้อมูล																	
4. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ นโยบาย และภัยธรรมชาติ																	
4.1 สถานการณ์การผลิตพืชแต่ละชนิด		✓	มากที่สุด	เดือน	✓	น้อย	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	อื่น ๆ	อื่น ๆ
4.2 ข่าวเตือนภัย ระบบเตือนภัย พื้นที่เสี่ยงภัย		✓	มากที่สุด	อื่นๆ	✓	ปาน	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	อื่นๆ	อื่นๆ
4.3 กฎหมายการเกษตร/สิ่งแวดล้อม		✓	ปาน	อื่นๆ		น้อย	เดือน		ปานกลาง	เดือน		ปานกลาง	เดือน		มาก	อื่นๆ	อื่นๆ
4.4 นโยบายการเกษตรด้านต่างๆ		✓	มาก	อื่นๆ		น้อย	เดือน		ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	อื่นๆ	อื่นๆ
4.5 แนวทางการส่งเสริม โครงการ/กิจกรรมต่างๆ		✓	มาก	อื่นๆ		ปาน	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	อื่นๆ	อื่นๆ
5. ชุดข้อมูลการเก็บเกี่ยวผลผลิตและการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว																	
5.1 วิธีการ/ระยะเวลาการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม		✓	ปาน	เดือน	✓	น้อย	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	น้อย	อื่นๆ	อื่นๆ
5.2 เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรในการเก็บ			มาก	อื่นๆ		น้อย	เดือน		ปานกลาง	อื่นๆ	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	อื่นๆ	อื่นๆ
5.3 วิธีการเก็บรักษาผลผลิตก่อนการจำหน่าย			น้อยที่สุด	ปี	✓	ปาน	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน		น้อย	เดือน	เดือน
5.4 วิธีการบรรจุและการขนส่ง			น้อย	ปี	✓	ปาน	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	อื่นๆ	อื่นๆ
6. ชุดข้อมูลด้านมาตรฐานการผลิตที่สะอาดและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม																	
6.1 วิธีการบำบัดน้ำเสีย			ปาน	ปี		น้อยที่สุด	เดือน		มาก	เดือน		น้อย	ปี		น้อย	อื่นๆ	อื่นๆ
6.2 วิธีการบำบัดของเสียจากไร่นา			ปาน	ปี		น้อยที่สุด	เดือน		ปานกลาง	เดือน		น้อย	ปี		น้อย	อื่นๆ	อื่นๆ
6.3 วิธีการเพาะปลูกโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม			ปาน	ปี		น้อยที่สุด	เดือน		มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	อื่นๆ		ปาน	อื่นๆ	อื่นๆ
6.4 วิธีการนำวัสดุเหลือใช้ไปใช้ประโยชน์			น้อย	ปี	✓	ปาน	เดือน		มาก	อื่นๆ		น้อย	ปี		น้อย	อื่นๆ	อื่นๆ

การชี้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ เกษตรกรรายย่อย		ข่าว		ข่าวโพตส์ก่อน		หน่อไม้ฝรั่ง		สัปดาห์		ข้อมูล	
		การใช้	ระดับ	ความถี่	การใช้	ระดับ	ความถี่	การใช้	ระดับ	ความถี่	การใช้
ชุดข้อมูล		ข้อมูล	ความ	ความต้องการ	ข้อมูล	ความ	ความต้องการ	ข้อมูล	ความ	ความต้องการ	ข้อมูล
ชุดข้อมูลด้านการแปรรูป											
1. ชุดข้อมูลด้านการผลิตสินค้าแปรรูป											
1.1	เทคนิคโดยที่ใช้ในการแปรรูป		ปาน	ปี		น้อยที่สุด	เดือน		ปานกลาง	เดือน	อื่นๆ
1.2	ลักษณะของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต(เช่น พันธุ์ /		น้อย	ปี		น้อยที่สุด	เดือน		ปานกลาง	เดือน	อื่นๆ
1.3	ขั้นตอนการผลิต กำลังการผลิต และต้นทุนการผลิต		น้อย	ปี		น้อยที่สุด	เดือน		ปานกลาง	เดือน	อื่นๆ
1.4	เทคนิคโดยี่การเพิ่มคุณภาพสินค้า		ปาน	ปี		น้อยที่สุด	เดือน		น้อย	ปี	อื่นๆ
1.5	การรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้า/มาตรฐานการ		ปาน	ปี		น้อยที่สุด	เดือน		ปานกลาง	อื่นๆ	อื่นๆ
2. ชุดข้อมูลด้านการตลาด											
2.1	ราคาสินค้าและปริมาณความต้องการของตลาดท้องถิ่น		มากที่สุด	อื่นๆ		น้อยที่สุด	ปี		มาก	เดือน	เดือน
2.2	ราคาสินค้าและปริมาณความต้องการของตลาดใน		มากที่สุด	อื่นๆ		น้อยที่สุด	ปี		ปานกลาง	อื่นๆ	เดือน
2.3	ราคาสินค้าและปริมาณความต้องการของตลาดต่าง		มาก	อื่นๆ		น้อยที่สุด	ปี		น้อย	อื่นๆ	เดือน
2.4	ทิศทางและแนวโน้มความต้องการของตลาด		มาก	อื่นๆ		น้อยที่สุด	ปี		ปานกลาง	อื่นๆ	เดือน
2.5	มาตรฐานสินค้า เช่น มอก.		มาก	อื่นๆ		น้อยที่สุด	ปี		ปานกลาง	อื่นๆ	เดือน
3. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบาย-การส่งเสริม											
3.1	สถานการณ์ของผลิตภัณฑ์แปรรูป		น้อยที่สุด	อื่นๆ		น้อยที่สุด	ปี		มาก	เดือน	อื่นๆ
3.2	นโยบายและกฎหมายควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม		น้อย	อื่นๆ		น้อยที่สุด	ปี		ปานกลาง	อื่นๆ	อื่นๆ
3.3	แนวทางการส่งเสริม โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ		น้อย	อื่นๆ		น้อยที่สุด	ปี		มาก	เดือน	อื่นๆ

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ				ข้าวก่อน				หน่อไม้ฝรั่ง				สับปะรด				ข้อย					
เกษตรกรรายย่อย				การให้		ระดับ		ความดี		การให้		ระดับ		ความดี		การให้		ระดับ		ความดี	
				ข้อมูล	ความต้องการ	ข้อมูล	ความต้องการ	ข้อมูล	ความต้องการ	ข้อมูล	ความต้องการ	ข้อมูล	ความต้องการ	ข้อมูล	ความต้องการ	ข้อมูล	ความต้องการ	ข้อมูล	ความต้องการ		
ชุดข้อมูล																					
ชุดข้อมูลด้านการตลาดสินค้าการเกษตรและสินค้าแปรรูป																					
1. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในท้องถิ่น																					
1.1 สถานการณ์ตลาดภายในท้องถิ่นและ แนวโน้มทางการตลาด				✓	มากที่สุด	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	อื่นๆ	มากที่สุด	อื่นๆ				
				✓	มากที่สุด	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	อื่นๆ	มากที่สุด	อื่นๆ					
				✓	มากที่สุด	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	อื่นๆ	มากที่สุด	อื่นๆ					
				✓	มากที่สุด	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	อื่นๆ	มากที่สุด	อื่นๆ					
1.4 ปริมาณความต้องการของตลาด และปริมาณผล				✓	มากที่สุด	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	มากที่สุด	อื่นๆ				
2. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในประเทศ																					
2.1 สถานการณ์ตลาดภายในประเทศและแนวโน้มทางการตลาด				✓	มากที่สุด	เดือน		ปานกลาง	เดือน		มากที่สุด	เดือน		มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน			
				✓	มากที่สุด	ปี		ปานกลาง	เดือน		มากที่สุด	เดือน		มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน			
					มากที่สุด	เดือน		ปานกลาง	เดือน		มากที่สุด	เดือน		มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน			
				✓	มากที่สุด	เดือน		ปานกลาง	เดือน		มากที่สุด	เดือน		มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน			
3. ชุดข้อมูลด้านการตลาดต่างประเทศ																					
3.1 สถานการณ์ตลาดต่างประเทศและแนวโน้มทางการตลาด					ปานกลาง	เดือน		น้อยที่สุด	ปี			ปานกลาง	เดือน		น้อย	เดือน		ปานกลาง	เดือน		
					ปานกลาง	เดือน		น้อยที่สุด	ปี			ปานกลาง	เดือน		น้อย	เดือน		ปานกลาง	เดือน		
					ปานกลาง	เดือน		น้อยที่สุด	ปี			ปานกลาง	เดือน		น้อย	เดือน		ปานกลาง	เดือน		
					ปานกลาง	เดือน		น้อยที่สุด	ปี			ปานกลาง	เดือน		น้อย	เดือน		ปานกลาง	เดือน		

ตารางที่ 5.2 สรุปการใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของกลุ่มเกษตรกร ธุรกิจเกษตร และโรงงานอุตสาหกรรม

กลุ่มเกษตรกร

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ		ข้าว			ข้าวโหดม่ก่อก่อน			หน่อม่เ่ร้ง			ล้บประรด			อ้อย		
		การใ้	ระดับ	ความถี่	การใ้	ระดับ	ความถี่	การใ้	ระดับ	ความถี่	การใ้	ระดับ	ความถี่	การใ้	ระดับ	ความถี่
กลุ่มเกษตรกร		ข้อมูล	ความ	ต้องการ	ข้อมูล	ความ	ต้องการ	ข้อมูล	ความ	ต้องการ	ข้อมูล	ความ	ต้องการ	ข้อมูล	ความ	ต้องการ
ชุดข้อมูล																
ข้อมูลด้านการผลิต																
1. ชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต การเพาะปลูก																
1.1 พื้นที่เพาะปลูก		✓			✓			✓	มาก	เดือน	✓			✓		
1.2 ลักษณะทั่วไปของพืช		✓			✓			✓	มาก	เดือน	✓			✓		
1.3 ความเหมาะสมในการปลูกพืช		✓			✓			✓	มาก	เดือน	✓			✓		
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต																
2.1 ข้อมูลทั่วไปทางด้านกายภาพ		✓			✓			✓	น้อย	เดือน	✓			✓		
2.2 ข้อมูลพื้นฐานปัจจัยการผลิต		✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓		
2.3 ราคาปัจจัยการผลิตในพื้นที่		✓			✓			✓	มาก	สัปดาห์	✓			✓		
2.4 ราคาปัจจัยการผลิตนอกพื้นที่		✓			✓			✓	มาก	สัปดาห์	✓			✓		
2.5 สถานที่จำหน่ายปัจจัยการผลิต		✓			✓			✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓			✓		
2.6 ราคาปัจจัยการผลิตนำเข้าส่งออก					✓				มาก	เดือน						
2.7 ราคาปัจจัยการผลิตในตลาดโลก					✓				ปานกลาง	เดือน						
3. ชุดข้อมูลด้านเทคโนโลยีผลิต																
3.1 ขั้นตอนการดูแลรักษา ศัตรูพืช โรคพืช		✓			✓			✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน
3.2 การใช้สารเคมี ปุ๋ยและยาฆ่าแมลง		✓			✓			✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน
3.3 การเก็บเกี่ยว ดูแลรักษา แปรรูป		✓			✓			✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน
3.4 เทคโนโลยีการเพิ่มคุณภาพผลิต		✓			✓			✓						✓	มาก	เดือน
3.5 มาตรฐานของการผลิต (เกรด)		✓			✓			✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ กลุ่มเกษตรกร	ข่าว			ข่าวโพสดีก่อน			หนอไม่แรง			สัปดาห์			ข้อ		
	การใช้	ระดับ	ความ	การใช้	ระดับ	ความ	การใช้	ระดับ	ความ	การใช้	ระดับ	ความ	การใช้	ระดับ	ความ
ชุดข้อมูล	ข้อมูล	ความ	ต้องการ	ข้อมูล	ความ	ต้องการ	ข้อมูล	ความ	ต้องการ	ข้อมูล	ความ	ต้องการ	ข้อมูล	ความ	ต้องการ
5.5 เป้าหมายการส่งเสริมในระดับท้องถิ่น	✓			✓			✓			✓				✓	
5.6 เป้าหมายนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐ	✓						✓						✓		
6. ชุดข้อมูลด้านการเก็บเกี่ยวผลผลิตและการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว															
6.1 วิธีการ/ระยะเวลาที่เหมาะสมกับการเก็บเกี่ยว	✓			✓			✓			✓			✓		
6.2 เครื่องมือ เครื่องจักรที่ใช้	✓			✓			✓			✓			✓		
6.3 วิธีการเก็บเกี่ยวรักษาสภาพผลผลิตก่อนขาย	✓			✓			✓			✓			✓		
6.4 สถานที่เก็บรักษาผลผลิต	✓			✓			✓			✓			✓		
6.5 การปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยวผลผลิตและการขนส่ง	✓			✓			✓			✓			✓		
7. ชุดข้อมูลด้านการลดต้นทุนการผลิต															
7.1 การลดการใช้สารเคมี	✓			✓			✓			✓			✓		
7.2 การใช้วิธีการผลิตอื่น เช่น เกษตรอินทรีย์/ปุ๋ยชีวภาพ	✓			✓			✓			✓			✓		
7.3 ขั้นตอนการเก็บเกี่ยวผลผลิตหลังจากให้สารเคมีที่เหมาะสมปลอดภัย	✓			✓			✓			✓			✓		
7.4 การปลดปล่อยน้ำเสีย															
7.5 การบำบัดน้ำเสีย															
8. ชุดข้อมูลด้านมาตรฐานการผลิตที่สะอาดและปลอดภัยกับสิ่งแวดล้อม															
8.1 การใช้สารเคมีที่เหมาะสม	✓			✓			✓			✓			✓		
8.2 การลดการใช้สารเคมี	✓						✓			✓			✓		

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ กลุ่มเกษตรกร		หัวข้อ			หัวข้อที่ได้อ่อน			หน้ขอ้ไม่่ร่ง			สั้บประรด			อ้อย		
		การู้ใช้	ระดบ	ความถี่	การู้ใช้	ระดบ	ความถี่	การู้ใช้	ระดบ	ความถี่	การู้ใช้	ระดบ	ความถี่	การู้ใช้	ระดบ	ความถี่
ชุดข้อมูล		ข้อมูล	ความ	ต้องการ	ข้อมูล	ความ	ต้องการ	ข้อมูล	ความ	ต้องการ	ข้อมูล	ความ	ต้องการ	ข้อมูล	ความ	ต้องการ
8.3 ้นตอนการเก็บเกี่ยวผลผลิตหลังจากใช้สารเคมี		✓			✓			✓			✓			✓		
8.4 การปลดปล่อยน้ำเสีย		✓			✓											
8.5 การบำบัดน้ำเสีย		✓			✓											
9. ชุดข้อมูลชุดแปรรูป																
9.1 ความรู้ทั่วไปของการแปรรูป		✓						✓								
9.2 ระบบตลาดของสินค้าแปรรูปและราคา		✓						✓								
9.3 ความต้องการของผู้บริโภคผู้รับซื้อ		✓												✓		
9.4 แหล่งจำหน่ายสินค้า		✓												✓		
9.5 แรงงาน เทคโนโลยีที่ใช้ในการแปรรูปและการลดต้นทุน		✓												/		
ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมเกษตรและการแปรรูป																
1. ชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต																
1.1 ข้อมูลพื้นฐาน ชนิด ประเภทโรงงานอุตสาหกรรม		✓			✓			✓			✓					
1.2 ประเภทวัตถุดิบที่ใช้		✓			✓			✓			✓					
1.3 ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ได้		✓			✓			✓			✓					
1.4 ทางกายภาพ สถานที่ตั้ง ความเหมาะสม		✓			✓											
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต																
2.1 ความเหมาะสมของตำแหน่งที่ตั้งเครื่องจักรกล ผังโรงงาน			น้อย													

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ กลุ่มเกษตรกร		ข่าว			ข่าวโพสท์ก่อน			หน่อไม้ฝรั่ง			สับปะรด			อ้อย		
		การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความดีความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความดีความต้องการ	ความดีความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความดีความต้องการ	ความดีความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความดีความต้องการ	ความดีความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความดีความต้องการ	ความดีความต้องการ
ชุดข้อมูล																
2.2 ข้อมูลพื้นฐานปัจจัยการผลิต วัตถุดิบเครื่องจักร		✓	น้อย	เดือน				✓			✓					
2.3 ราคาปัจจัยการผลิตในพื้นที่		✓	ปานกลาง	เดือน				✓			✓					
2.4 ราคาปัจจัยการผลิตในประเทศ		✓	ปานกลาง	เดือน				✓			✓					
2.5 ราคาปัจจัยการผลิตในต่างประเทศ			น้อย	เดือน												
3. ชุดข้อมูลด้านเทคโนโลยีการผลิต																
3.1 แรงงานและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต การลดต้นทุนการผลิต		✓	ปานกลาง	เดือน							✓					
3.2 ลักษณะทั่วไปของวัตถุดิบที่ใช้ (สายพันธุ์ชนิด/เกรด)		✓	มาก	เดือน	✓						✓					
3.3 ขั้นตอนในการผลิตและกำลังการผลิต		✓	มาก	เดือน							✓					
3.4 การรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้า มาตรฐานการผลิต มอก.			มาก	เดือน							✓					
3.5 การจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม นำเสียมลพิษ กากของเสีย		✓	ปานกลาง	เดือน							✓					
3.6 เทคโนโลยีการเพิ่มคุณภาพผลผลิต		✓	ปานกลาง	เดือน							✓					
3.7 มาตรฐานของผลผลิต(เกรด)		✓	มาก	เดือน							✓					
3.8 บรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์			น้อย	เดือน							✓					
3.9 ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย		✓	มาก	เดือน							✓					

[illegible]

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ กลุ่มเกษตรกร	ข้าวง			ข้าวงที่ผู้ก่ออน			หนอไม่เรง			สัประรด			ออย		
	การใ้ ข้อมูล	ระดับ ความ ต้องการ	ความถี่ ความ ต้องการ	การใ้ ข้อมูล	ระดับ ความ ต้องการ	ความถี่ ความ ต้องการ	การใ้ ข้อมูล	ระดับ ความ ต้องการ	ความถี่ ความ ต้องการ	การใ้ ข้อมูล	ระดับ ความ ต้องการ	ความถี่ ความ ต้องการ	การใ้ ข้อมูล	ระดับ ความ ต้องการ	ความถี่ ความ ต้องการ
ข้อมูลด้านการตลาด															
1. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในท้องถิ่น															
1.1 สถานการณ์ตลาดภายในท้องถิ่น	✓	น้อย	สัปดาห์	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	สัปดาห์	✓			✓		
1.2 แนวโน้มทางการตลาด	✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓			✓		
1.3 แนวโน้มทางการผลิต	✓	น้อย	สัปดาห์	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓			✓		
1.4 ปริมาณความต้องการของตลาดและปริมาณ ผลผลิต		น้อย	สัปดาห์	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓			✓		
2. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในประเทศ															
2.1 สถานการณ์ตลาดภายในประเทศ	✓	น้อย	เดือน	✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	วัน
2.2 แนวโน้มทางการตลาด	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์
2.3 แนวโน้มทางการผลิต	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
2.4 ปริมาณความต้องการของตลาดและปริมาณ ผลผลิต	✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน		ปานกลาง	เดือน		มาก	วัน
3. ชุดข้อมูลด้านการตลาดต่างประเทศ															
3.1 สถานการณ์ตลาดต่างประเทศ	✓	น้อย	สัปดาห์	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก			มาก	สัปดาห์	✓	มาก	วัน
3.2 แนวโน้มทางการตลาด	✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓	ปานกลาง	เดือน		มาก	เดือน		มาก	เดือน		มาก	เดือน
3.3 แนวโน้มทางการผลิต	✓	มาก	เดือน		ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน		มาก	เดือน		มาก	เดือน
3.4 ปริมาณความต้องการของตลาดและปริมาณ ผลผลิต	✓	ปานกลาง	สัปดาห์		ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน		มาก	เดือน		มาก	เดือน

ธุรกิจเกษตร

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของธุรกิจเกษตร		ข่าว			ข่าวพิเศษก่อน			หนังสือไม่รับ			สืบประวัติ			อ้อย		
		การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ
ชุดข้อมูล																
ชุดข้อมูลด้านการผลิต																
1. ชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต การเพาะปลูก																
1.1 พื้นที่เพาะปลูก		✓			✓			✓			✓			✓	มาก	เดือน
1.2 ลักษณะทั่วไปของพืช		✓			✓			✓			✓			✓	มาก	เดือน
1.3 ความเหมาะสมในการปลูกพืช		✓			✓			✓			✓			✓	มาก	ปี
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต																
2.1 ข้อมูลทั่วไปทางด้านกายภาพ		✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓			✓			✓	น้อย	ปี
2.2 ข้อมูลพื้นฐานปัจจัยการผลิต		✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓			✓			✓	มาก	เดือน
2.3 ราคาปัจจัยการผลิตในพื้นที่		✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓			✓			✓			✓	มาก	สัปดาห์
2.4 ราคาปัจจัยการผลิตนอกพื้นที่		✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓			✓			✓			✓	มาก	สัปดาห์
2.5 สถานที่จำหน่ายปัจจัยการผลิต		✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓			✓				ปานกลาง	เดือน
2.6 ราคาปัจจัยการผลิตนำเข้าส่งออก		✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓			✓				ปานกลาง	เดือน
2.7 ราคาปัจจัยการผลิตในตลาดโลก		✓	ปานกลาง	เดือน							✓				ปานกลาง	เดือน
3. ชุดข้อมูลด้านเทคโนโลยีผลิต																
3.1 ขั้นตอนการดูแลรักษา ศัตรูพืช โรคพืช		✓	มาก	สัปดาห์	✓			✓	มาก	สัปดาห์	✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓		
3.2 การใช้สารเคมี ปุ๋ยและยาฆ่าแมลง		✓	มาก	สัปดาห์	✓			✓	มาก	สัปดาห์	✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓		
3.3 การเก็บเกี่ยว ดูแลรักษา แปรรูป		✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓			✓	มาก	สัปดาห์	✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓		
3.4 เทคโนโลยีการเพิ่มคุณภาพผลิต		✓	มาก	เดือน	✓				มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓		
3.5 มาตรฐานของการผลิต (เกรด)		✓	มาก	เดือน	✓			✓	มาก	สัปดาห์	✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓		

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ ธุรกิจเกษตร	ข่าว			ข่าวโพตฟ์ก่อน			หนอไม่เร่ง			สัปประรด			อ้อย		
	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถูกต้อง	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถูกต้อง	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถูกต้อง	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถูกต้อง	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถูกต้อง
4. ชุดข้อมูลด้านการตลาด ระบบตลาด การค้า															
4.1 ราคาผลผลิตและปริมาณความต้องการในตลาด	✓			✓			✓			✓			✓		
4.2 ราคาผลผลิตและปริมาณความต้องการของพ่อค้าคนกลาง/โรงงาน	✓			✓			✓			✓			✓		
4.3 ราคาผลผลิตและปริมาณความต้องการของตลาดต่างประเทศ				✓											
4.4 กำลังผลิตและปริมาณผลผลิตในตลาด				✓									✓		
4.5 ทิศทางตลาดของสินค้า				✓			✓						✓		
4.6 แนวโน้มการผลิตของสินค้า	✓			✓			✓								
4.7 แนวโน้มผู้บริโภคของสินค้า	✓			✓			✓								
4.8 ระบบตลาดของสินค้าทั้งภายในท้องถิ่นและของโลก	✓			✓									✓		
4.9 มาตรฐานที่โรงงานกำหนดในการรับซื้อ	✓			✓			✓			✓			✓		
5. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบายส่งเสริม															
5.1 สถานการณ์ของพืชแต่ละชนิด	✓			✓			✓			✓			✓	มาก	ปี
5.2 ประเด็นปัญหาต่างๆ ภัยธรรมชาติ ระบบเตือนภัย พื้นที่เสี่ยงภัย	✓			✓			✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน
5.3 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น นโยบายกฎหมาย การติดตาม	✓			✓			✓						✓	มาก	ปี
5.4 แนวทางในการส่งเสริม โครงการ/กิจกรรมต่างๆ	✓			✓			✓						✓	ปานกลาง	เดือน

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ ธุรกิจเกษตร	ข่าว			ข่าวโพตส์ก่อน			หน่อไม้ฝรั่ง			สับปะรด			อ้อย		
	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความดีความ	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความดีความ	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความดีความ	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความดีความ	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความดีความ
ชุดข้อมูล															
5.5 เป้าหมายการส่งเสริมในระดับท้องถิ่น	✓			✓									✓	ปานกลาง	เดือน
5.6 เป้าหมายนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐ	✓			✓									✓	ปานกลาง	เดือน
6. ชุดข้อมูลด้านการเก็บเกี่ยวผลผลิตและการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว															
6.1 วิธีการระยะเวลาที่เหมาะสมกับการเก็บเกี่ยว	✓	มาก	เดือน	✓			✓			✓	มาก	เดือน	✓		
6.2 เครื่องมือ เครื่องจักรที่ใช้	✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓				มาก	เดือน	✓		
6.3 วิธีการเก็บเกี่ยวรักษาผลผลิตก่อนขาย	✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓				มาก	เดือน	✓		
6.4 สถานที่เก็บรักษาผลผลิต	✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓		
6.5 การปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยวผลผลิตและการขนส่ง	✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓			✓	มาก	เดือน	✓		
7. ชุดข้อมูลด้านการลดต้นทุนการผลิต															
7.1 การลดการใช้สารเคมี	✓			✓			✓	มาก	เดือน		มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
7.2 การใช้วิธีการผลิตอื่น เช่น เกษตรอินทรีย์/ปุ๋ยชีวภาพ	✓			✓			✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน
7.3 ขั้นตอนการเก็บเกี่ยวผลผลิตหลังจากให้สารเคมีที่เหมาะสมปลอดภัย	✓			✓			✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
7.4 การปลดปล่อยน้ำเสีย	✓			✓											
7.5 การบำบัดน้ำเสีย	✓			✓											
8. ชุดข้อมูลด้านมาตรฐานการผลิตที่สะอาดและปลอดภัยกับสิ่งแวดล้อม															
8.1 การใช้สารเคมีที่เหมาะสม	✓	มาก	สัปดาห์	✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓		
8.2 การลดการใช้สารเคมี	✓	มาก	สัปดาห์	✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓		

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ		ข่าว			ข่าวโพตฟ์ก่อน			หนอไม่ฝรั่ง			สัปดาห์			ข้อ		
		การใช้ข้อมูล	ระดับความถี่	ความถี่ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความถี่	ความถี่ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความถี่	ความถี่ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความถี่	ความถี่ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความถี่	ความถี่ความต้องการ
ธุรกิจเกษตร																
ชุดข้อมูล																
8.3 ขั้นตอนการเก็บเกี่ยวผลผลิตหลังจากใช้สารเคมี		✓	มาก	เดือน	✓			✓					✓			
8.4 การปลดปล่อยน้ำเสีย		✓	มาก	สัปดาห์	✓											
8.5 การบำบัดน้ำเสีย		✓	มาก	สัปดาห์	✓											
9. ชุดข้อมูลชุดปรับปรุง																
9.1 ความรู้ทั่วไปของการปรับปรุง		✓								✓						
9.2 ระบบตลาดของสินค้าแปรรูปและราคา		✓														
9.3 ความต้องการของผู้บริโภค/ผู้รับซื้อ		✓														
9.4 แหล่งจำหน่ายสินค้า		✓														
9.5 แรงงาน เทคโนโลยีที่ใช้ในการแปรรูปและการลดต้นทุน		✓														
ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมเกษตรและการปรับปรุง																
1. ชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต																
1.1 ข้อมูลพื้นฐาน ชนิด ประเภทโรงงานอุตสาหกรรม		✓	น้อย	เดือน		มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓		
1.2 ประเภทวัตถุดิบที่ใช้		✓	ปานกลาง	เดือน	✓	น้อย	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓		
1.3 ประเภทผลผลิตที่ได้		✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	ปานกลาง	เดือน						
1.4 ทางการภาพ สถานที่ตั้ง ความเหมาะสม		✓	น้อย	เดือน		ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน						

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของธุรกิจเกษตร		ข่าว			ข่าวโพตส์ก่อน			หนังสือแจ้ง			สืบประวัติ			ข้อย		
		การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	
ชุดข้อมูล																
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต																
ปัจจัย	2.1 ความเหมาะสมของตำแหน่งที่ตั้งเครื่องจักรกลฝั่งโรงงาน	✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓					
	2.2 ข้อมูลพื้นฐานปัจจัยการผลิต วัตถุดิบเครื่องจักร	✓				มาก	เดือน	✓			✓					
	2.3 ราคาปัจจัยการผลิตในพื้นที่	✓			✓	มาก	เดือน	✓			✓					
	2.4 ราคาปัจจัยการผลิตในประเทศ	✓			✓	มาก	เดือน	✓			✓					
	2.5 ราคาปัจจัยการผลิตในต่างประเทศ					น้อย	เดือน									
3. ชุดข้อมูลด้านเทคโนโลยีการผลิต																
3.1 แรงงานและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต การลดต้นทุนการผลิต		✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน					✓	
3.2 ลักษณะทั่วไปของวัตถุดิบที่ใช้ (สายพันธุ์/ชนิด/		✓			✓	น้อย	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน					✓	
3.3 ขั้นตอนในการผลิตและกำลังการผลิต		✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์						
3.4 การรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้า มาตรฐานการผลิต มอก.		✓			✓	ปานกลาง	เดือน		น้อย	ปี						
3.5 การจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม นำเสียมลพิษ กากของเสีย		✓			✓	น้อย	เดือน		ปานกลาง	ปี						
3.6 เทคโนโลยีการเพิ่มคุณภาพการผลิต		✓			✓	ปานกลาง	เดือน		ปานกลาง	ปี						
3.7 มาตรฐานของผลผลิต(เกรด)		✓			✓	ปานกลาง	ปี		ปานกลาง	ปี					✓	
3.8 บรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์		✓			✓	ปานกลาง	ปี		ปานกลาง	ปี						
3.9 ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย		✓			✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	สัปดาห์						

[illegible]

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ ธุรกิจเกษตร			ข่าว			ข่าวโพตส์ก่อน			هنوزไม่เสร็จ			สรุปประวัติ			ข้อย		
			การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถูกต้อง	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถูกต้อง	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถูกต้อง	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถูกต้อง	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถูกต้อง
ชุดข้อมูล																	
ข้อมูลด้านการตลาด																	
1. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในท้องถิ่น																	
1.1 สถานการณ์ตลาดภายในท้องถิ่น			✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓	ปานกลาง	วัน	✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓	มาก	สัปดาห์	✓		
1.2 แนวโน้มทางการตลาด			✓	มาก	สัปดาห์	✓	ปานกลาง	วัน	✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓		
1.3 แนวโน้มทางการผลิต			✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓	ปานกลาง	วัน	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน	✓		
1.4 ปริมาณความต้องการของตลาดและปริมาณผลผลิต			✓	มาก	วัน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓		
2. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในประเทศ																	
2.1 สถานการณ์ตลาดภายในประเทศ			✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์
2.2 แนวโน้มทางการตลาด			✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
2.3 แนวโน้มทางการผลิต			✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	สัปดาห์	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
2.4 ปริมาณความต้องการของตลาดและปริมาณผลผลิต			✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน
3. ชุดข้อมูลด้านการตลาดต่างประเทศ																	
3.1 สถานการณ์ตลาดต่างประเทศ			✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓	มาก	วัน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
3.2 แนวโน้มทางการตลาด				ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	วัน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
3.3 แนวโน้มทางการผลิต			✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	วัน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
3.4 ปริมาณความต้องการของตลาดและปริมาณผลผลิต			✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	วัน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน

รายงานอุตสาหกรรม

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ โรงงานอุตสาหกรรม	ข่าว			ข่าวพิเศษก่อน			หนังสือแจ้ง			สืบประวัติ			ข้อย		
	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ต้องการ
ชุดข้อมูล															
ข้อมูลด้านการผลิต															
1. ชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต การเพาะปลูก															
1.1 พื้นที่เพาะปลูก	✓			✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน	✓			✓	มาก	เดือน
1.2 ลักษณะทั่วไปของพืช	✓			✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน	✓			✓	มาก	เดือน
1.3 ความเหมาะสมในการปลูกพืช	✓			✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน	✓			✓	มาก	เดือน
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต															
2.1 ข้อมูลทั่วไปทางด้านกายภาพ	✓			✓	มาก	เดือน	✓			✓			✓	น้อย	เดือน
2.2 ข้อมูลพื้นฐานปัจจัยการผลิต	✓			✓	มาก	เดือน	✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน
2.3 ราคาปัจจัยการผลิตในพื้นที่	✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน
2.4 ราคาปัจจัยการผลิตนอกพื้นที่	✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน
2.5 สถานที่จำหน่ายปัจจัยการผลิต	✓				ปานกลาง	เดือน	✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน
2.6 ราคาปัจจัยการผลิตนำเข้าส่งออก	✓				ปานกลาง	เดือน	✓			✓			✓	มาก	เดือน
2.7 ราคาปัจจัยการผลิตในตลาดโลก	✓				ปานกลาง	เดือน	✓			✓				ปานกลาง	เดือน
3. ชุดข้อมูลด้านเทคโนโลยีผลิต															
3.1 ขั้นตอนการดูแลรักษา ศัตรูพืช โรคพืช	✓			✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓			✓	มาก	เดือน
3.2 การใช้สารเคมี ปุ๋ยและยาฆ่าแมลง	✓			✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓			✓	มาก	เดือน
3.3 การเก็บเกี่ยว ดูแลรักษา แปรรูป	✓			✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓			✓	มาก	เดือน
3.4 เทคโนโลยีการเพิ่มคุณภาพผลิต	✓			✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓	มาก	เดือน
3.5 มาตรฐานของการผลิต (เกรด)	✓			✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	ปี	✓			✓	มาก	เดือน

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ โรงงานอุตสาหกรรม	ข่าว			ข่าวโพตส์ก่อน			หน่อไม่ฝรั่ง			สับประรด			อ้อย		
	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่
4. ชุดข้อมูลด้านการตลาด ระบบตลาด การค้า															
4.1 ราคาผลผลิตและปริมาณความต้องการในตลาด	✓	ปานกลาง	วัน	✓			✓			✓	ปานกลาง	สัปดาห์		น้อย	เดือน
4.2 ราคาผลผลิตและปริมาณความต้องการของพ่อค้าคนกลาง/โรงงาน	✓	ปานกลาง	วัน	✓			✓			✓	มาก	สัปดาห์	✓	ปานกลาง	เดือน
4.3 ราคาผลผลิตและปริมาณความต้องการของตลาดต่างประเทศ	✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓			✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน
4.4 กำลังผลิตและปริมาณผลผลิตในตลาด	✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓			✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน
4.5 ทิศทางตลาดของสินค้า	✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓			✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน
4.6 แนวโน้มการผลิตของสินค้า	✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓			✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน
4.7 แนวโน้มผู้บริโภคของสินค้า	✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓			✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน
4.8 ระบบตลาดของสินค้าทั้งภายในท้องถิ่นและของโลก	✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓			✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
4.9 มาตรฐานที่โรงงานกำหนดในการรับซื้อ	✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓			✓	ปานกลาง	วัน	✓	มาก	เดือน
5. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบายส่งเสริม															
5.1 สถานการณ์ของพืชแต่ละชนิด	✓	มาก	เดือน	✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน
5.2 ประเด็นปัญหาต่างๆ ภัยธรรมชาติ ระบบเตือนภัย พื้นที่เสี่ยงภัย	✓	มาก	เดือน	✓			✓			✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์
5.3 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น นโยบายกฎหมาย การติดตาม	✓	มาก	เดือน	✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน
5.4 แนวทางการส่งเสริม โครงการ/กิจกรรมต่างๆ	✓	ปานกลาง	ปี	✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ โรงงานอุตสาหกรรม	ข่าว			ข่าวโพตส์ก่อน			หน่อไม่ฝรั่ง			สัปดาห์			ข้อ		
	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความ
ชุดข้อมูล															
5.5 เป้าหมายการส่งเสริมในระดับท้องถิ่น	✓	ปานกลาง	ปี	✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓	น้อย	เดือน	✓	มาก	เดือน
5.6 เป้าหมายนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐ	✓	มาก	เดือน	✓			✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
6. ชุดข้อมูลด้านการเก็บเกี่ยวผลผลิตและการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว															
6.1 วิธีการ/ระยะเวลาที่เหมาะสมกับการเก็บเกี่ยว	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน
6.2 เครื่องมือ เครื่องจักรที่ใช้	✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน
6.3 วิธีการเก็บเกี่ยวภาษาผลผลิตก่อนขาย	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน
6.4 สถานที่เก็บรักษาผลผลิต	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	น้อย	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน
6.5 การปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยวผลผลิตและการขนส่ง	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน
7. ชุดข้อมูลด้านการลดต้นทุนการผลิต															
7.1 การลดการใช้สารเคมี	✓	มาก	เดือน	✓			✓			✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
7.2 การใช้วิธีการผลิตอื่น เช่น เกษตรอินทรีย์/นุ้ยชีวภาพ	✓	มาก	เดือน	✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน
7.3 ขั้นตอนการเก็บเกี่ยวผลผลิตหลังจากให้สารเคมีที่เหมาะสมปลอดภัย	✓	มาก	ปี	✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน
7.4 การปลดปล่อยน้ำเสีย							✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน
7.5 การบำบัดน้ำเสีย							✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน
8. ชุดข้อมูลด้านมาตรฐานการผลิตที่สะอาดและปลอดภัยกับสิ่งแวดล้อม															
8.1 การใช้สารเคมีที่เหมาะสม	✓			✓	ปานกลาง	ปี	✓			✓	มาก	ปี	✓		
8.2 การลดการใช้สารเคมี	✓			✓	ปานกลาง	ปี	✓			✓	มาก	ปี	✓		

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ โรงงานอุตสาหกรรม	ข่าว			ข่าวโพตส์ก่อน			หน่อไม้ฝรั่ง			สับปะรด			อ้อย		
	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความดีความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความดีความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความดีความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความดีความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความดีความต้องการ
ชุดข้อมูล															
8.3 ขั้นตอนการเก็บเกี่ยวผลผลิตหลังจากใช้สารเคมี	✓			✓	ปานกลาง	ปี	✓			✓	มาก	ปี	✓		
8.4 การปลดปล่อยน้ำเสีย	✓			✓	ปานกลาง	ปี	✓			✓	ปานกลาง	ปี	✓		
8.5 การบำบัดน้ำเสีย	✓			✓	ปานกลาง	ปี	✓			✓	ปานกลาง	ปี	✓		
9. ชุดข้อมูลชุดแปรรูป															
9.1 ความรู้ทั่วไปของการแปรรูป	✓						✓			✓			✓		
9.2 ระบบตลาดของสินค้าแปรรูปและราคา	✓						✓			✓			✓		
9.3 ความต้องการของผู้บริโภค/ผู้รับซื้อ	✓						✓			✓			✓		
9.4 แหล่งจำหน่ายสินค้า	✓						✓			✓			✓		
9.5 แรงงาน เทคโนโลยีที่ใช้ในการแปรรูปและการลดต้นทุน	✓						✓			✓			✓		
ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมเกษตรและการแปรรูป															
1. ชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต															
1.1 ข้อมูลพื้นฐาน ชนิด ประเภทโรงงานอุตสาหกรรม	✓						✓			✓			✓		
1.2 ประเภทวัตถุดิบที่ใช้	✓						✓			✓			✓		
1.3 ประเภทผลผลิตที่ได้	✓						✓			✓			✓		
1.4 ทางการภาพ สถานที่ตั้ง ความเหมาะสม	✓						✓			✓			✓		
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต															
2.1 ความเหมาะสมของตำแหน่งที่ตั้งเครื่องจักรกล ผังโรงงาน	✓			✓	น้อย	ปี	✓			✓	มาก	ปี	✓		

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ		ข่าว			ข่าวพิเศษก่อน			หนอไม่ฝรั่ง			สัปดาห์			ข้อ		
		การใช้	ระดับ	ความ	การใช้	ระดับ	ความ	การใช้	ระดับ	ความ	การใช้	ระดับ	ความ	การใช้	ระดับ	ความ
ข้อมูล		ข้อมูล	ความ	ต้องการ	ข้อมูล	ความ	ต้องการ	ข้อมูล	ความ	ต้องการ	ข้อมูล	ความ	ต้องการ	ข้อมูล	ความ	ต้องการ
2.2 ข้อมูลพื้นฐานปัจจัยการผลิต วัตถุประสงค์		✓			✓	น้อย	ปี	✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓		
2.3 ราคาปัจจัยการผลิตในพื้นที่		✓			✓	มาก	วัน	✓			✓	น้อย	เดือน	✓		
2.4 ราคาปัจจัยการผลิตในประเทศ		✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓		
2.5 ราคาปัจจัยการผลิตต่างประเทศ		✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓		
3. ชุดข้อมูลด้านเทคโนโลยีการผลิต																
3.1 แรงงานและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต การลดต้นทุนการผลิต		✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓	มาก	สัปดาห์	✓		
3.2 ลักษณะทั่วไปของวัตถุดิบที่ใช้ (สายพันธุ์/ชนิด/เกรด)		✓			✓	ปานกลาง	ปี	✓			✓	มาก	สัปดาห์	✓		
3.3 ขั้นตอนในการผลิตและกำลังการผลิต		✓			✓	มาก	สัปดาห์	✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓		
3.4 การรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้า มาตรฐานการผลิต มอก.		✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓			✓	มาก	เดือน	✓		
3.5 การจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม นำเสียมลพิษ กากของเสีย		✓			✓	น้อย	เดือน	✓			✓	มาก	เดือน	✓		
3.6 เทคโนโลยีการเพิ่มคุณภาพการผลิต		✓			✓	มาก	เดือน	✓			✓	มาก	เดือน	✓		
3.7 มาตรฐานของผลผลิต(เกรด)		✓			✓	น้อย	ปี	✓			✓	มาก	เดือน	✓		
3.8 บรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์		✓			✓	ปานกลาง	ปี	✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓		
3.9 ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย		✓			✓	มาก	วัน	✓			✓	มาก	เดือน	✓		

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ		ข่าว			ข่าวโพสผู้ก่อน			หนอไม่เร่ง			สับประรด			อ้อย		
		การใช้ข้อมูล	ระดับความ ต้องการ	ความ ต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ ต้องการ	ความ ต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ ต้องการ	ความ ต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ ต้องการ	ความ ต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ ต้องการ	ความ ต้องการ
ข้อมูล																
4. ข้อมูลด้านการตลาด																
4.1 ราคาผลผลิตและปริมาณความต้องการของตลาดในท้องถิ่น		✓			✓			✓						✓		
4.2 ราคาผลผลิตและปริมาณความต้องการของตลาดในประเทศ		✓			✓			✓						✓		
4.3 ราคาผลผลิตและปริมาณความต้องการของตลาดต่างประเทศ		✓						✓						✓		
4.4 กำลังผลิตและปริมาณผลผลิตในตลาด		✓						✓						✓		
4.5 ทิศทางและแนวโน้มความต้องการทางการตลาด		✓						✓						✓		
4.6 มาตรฐานผลผลิตทางการตลาด เช่น มอก.		✓						✓						✓		
4.7 สถานที่ขาย		✓						✓						✓		
4.8 การขนส่งผลผลิต		✓						✓						✓		
5. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบายส่งเสริม																
5.1 สถานการณ์ของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด		✓			✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓		
5.2 ประเด็นปัญหาต่างๆ แหล่งวัตถุดิบ การควบคุม		✓			✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓		
5.3 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น นโยบายกฎหมาย การติดตาม		✓			✓			✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓		
5.4 เป้าหมายการส่งเสริมระดับท้องถิ่น		✓						✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓		
5.5 แนวทางการส่งเสริม โครงการ/กิจกรรมต่างๆ		✓						✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓		
5.6 เป้าหมายนโยบายส่งเสริมของภาครัฐ		✓						✓			✓	ปานกลาง	เดือน	✓		

การใช้ข้อมูลและความต้องการข้อมูลของ โรงงานอุตสาหกรรม	ข่าว			ข่าวโพตส์ก่อน			หน่อไม้ฝรั่ง			สับประรด			อ้อย		
	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถูกต้อง	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถูกต้อง	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถูกต้อง	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถูกต้อง	การใช้ข้อมูล	ระดับความถูกต้อง	ความถูกต้อง
ชุดข้อมูล															
ข้อมูลด้านการตลาด															
1. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในท้องถิ่น															
1.1 สถานการณ์ตลาดภายในท้องถิ่น	✓			✓			✓						✓		
1.2 แนวโน้มทางการตลาด	✓			✓			✓						✓		
1.3 แนวโน้มทางการผลิต	✓			✓			✓						✓		
1.4 ปริมาณความต้องการของตลาดและปริมาณผลผลิต	✓			✓			✓						✓		
2. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในประเทศ															
2.1 สถานการณ์ตลาดภายในประเทศ	✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓			✓	มาก	สัปดาห์				✓	มาก	เดือน
2.2 แนวโน้มทางการตลาด	✓	มาก	สัปดาห์	✓			✓	มาก	เดือน				✓	มาก	เดือน
2.3 แนวโน้มทางการผลิต	✓	มาก	สัปดาห์	✓			✓	มาก	เดือน				✓	มาก	เดือน
2.4 ปริมาณความต้องการของตลาดและปริมาณผลผลิต	✓	มาก	สัปดาห์	✓				มาก	สัปดาห์				✓	มาก	เดือน
3. ชุดข้อมูลด้านการตลาดต่างประเทศ															
3.1 สถานการณ์ตลาดต่างประเทศ	✓	มาก	สัปดาห์	✓			✓	มาก	เดือน				✓	มาก	เดือน
3.2 แนวโน้มทางการตลาด	✓	มาก	สัปดาห์	✓			✓	มาก	เดือน				✓	มาก	เดือน
3.3 แนวโน้มทางการผลิต	✓	มาก	สัปดาห์	✓			✓	มาก	เดือน				✓	มาก	เดือน
3.4 ปริมาณความต้องการของตลาดและปริมาณผล	✓	มาก	สัปดาห์	✓			✓	มาก	เดือน				✓	มาก	เดือน

นักพัฒนา

การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของนักพัฒนา		ข่าว			อ้อย			สับปะรด			ข้าวโพดฝักอ่อน			หน่อไม้ฝรั่ง		
		การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่ความต้องการ
ชุดข้อมูล																
ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรม																
1. ชุดข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร																
1.1. ชนิดพันธุ์พืชปลูก		✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
1.2. พื้นที่เพาะปลูก/แนวโน้มการขยายพื้นที่เพาะปลูก		✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	ปี
1.3. ต้นทุนการผลิต/ผลผลิตเฉลี่ยรายไร่ได้สุทธิ		✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	ปี
1.4. แรงงานในครัวเรือน		✓	น้อย	วัน	✓	มากที่สุด	วัน	✓	มาก	วัน	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	วัน
1.5. พื้นที่ถือครองทางการเกษตร		✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต																
2.1 ทรัพยากรทางกายภาพ ทรัพยากรดิน ศักยภาพและการใช้ประโยชน์ที่ดิน ทรัพยากรน้ำ ปริมาณฝน สภาพภูมิอากาศ ฯลฯ		✓	มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	วัน
2.2 แหล่งจำหน่ายปัจจัยการผลิต เช่น เมล็ดพันธุ์ เครื่องจักร		✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน
2.3 ราคาปัจจัยการผลิตในนอกพื้นที่		✓	มาก	สัปดาห์	✓	มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน
2.4 คุณภาพปัจจัยการผลิตในนอกพื้นที่		✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
2.5 แหล่งที่มาของทุน แหล่งเงินทุน อัตรากำไร		✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี
3. ชุดข้อมูลด้านระบบการผลิต																
3.1 ลักษณะทั่วไปของพืช (สายพันธุ์/ชนิด/ปริมาณผล		✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี
3.2 ขั้นตอนในการปลูก ดูแลรักษา การป้องกันกำจัดศัตรูพืช โรคพืช และวิธีการรักษา		✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน

การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของ นักพัฒนา		ข่าว			ข้อย			สัปดาห์			ข่าวโพตส์ก่อน			หน่อไม้ฝรั่ง		
		การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่
ชุดข้อมูล																
3.3 สารเคมีกำจัดแมลงศัตรูพืช วัชพืช ปุ๋ยและวิธีการใช้ที่เหมาะสม		✓	มากที่สุด	วัน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน
3.4 การเก็บเกี่ยว การปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว และสถานที่เก็บรักษาผลผลิต		✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
3.5 เทคนิคการใช้ในการผลิตและลดต้นทุนการผลิต		✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
3.6 เทคนิคโดยีการเพิ่มคุณภาพผลผลิต เช่น ปรับปรุงคัดเลือกพันธุ์		✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
3.7 มาตรฐานของผลผลิต (เกรด)		✓	มาก	ปี	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
3.8 เทคนิคโดยีที่เหมาะสมและมีปัญญาท้องถิ่น เช่น การลดการใช้สารเคมี ข้อมูลทางด้านเกษตรอินทรีย์และผลผลิตปลอดภัย		✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน
4. ชุดข้อมูลด้านการตลาด																
4.1 ราคาผลผลิต ราคาฟาร์ม/ตลาดในท้องถิ่น		✓	มาก	สัปดาห์	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน
4.2 ราคาผลผลิต ราคาตลาดในประเทศ		✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
4.3 ช่วงเวลา กำลังการผลิต และปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาด		✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน
4.4 ปริมาณและแนวโน้มความต้องการผลผลิตของตลาด		✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
4.5 คุณลักษณะและความต้องการของผู้บริโภค		✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
4.6 เกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานการรับซื้อของตลาด		✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน
4.7 สถานที่ขาย		✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	สัปดาห์
4.8 การขนส่งสินค้า		✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน

การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของ นักพัฒนา	ข่าว			ข้อย			สัปดาห์			ข่าวโพตส์ก่อน			หน่อไม้ฝรั่ง		
	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่
ชุดข้อมูล															
4.9 บรรจุภัณฑ์สินค้า		มาก	เดือน		น้อย	ปี		มาก	เดือน		มาก	เดือน		มาก	สัปดาห์
5. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบายการส่งเสริม															
5.1 สถานการณ์ของพืชแต่ละชนิด	✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน
5.2 ประเด็นปัญหาต่างๆ เช่น ภัยธรรมชาติ ระบบการเตือนภัย พื้นที่เสี่ยงภัย และการเตรียมการช่วยเหลือเกษตรกร	✓	มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มากที่สุด	วัน		มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	สัปดาห์
5.3 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น นโยบาย กฎหมาย การติดตาม	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี		มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี
5.4 แนวทางในการส่งเสริม โครงการกิจกรรมการพัฒนา	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี		มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี
5.5 เป้าหมายการส่งเสริมในระดับท้องถิ่น	✓	มาก	ปี	✓	มาก	สัปดาห์		มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี
5.6 เป้าหมายนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐ	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี		มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี
6. ชุดข้อมูลเชิงพื้นที่															
6.1 ข้อมูลเชิงพื้นที่		มาก	ปี					ปานกลาง	ปี		มาก	ปี		มาก	ปี
ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมเกษตร															
1. ชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต															
1.1 ข้อมูลพื้นฐาน ชนิด ประเภทโรงงานอุตสาหกรรม		มาก	ปี		มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี		มาก	เดือน
1.2 ประเภทวัตถุดิบที่ใช้		มาก	เดือน		มาก	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
1.3 ประเภทผลผลิตที่ผลิตได้	✓	มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต															
2.1 ทางกายภาพ สถานที่ตั้ง ความเหมาะสมฯ		ปานกลาง	ปี		มากที่สุด	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี		มาก	ปี
2.2 ข้อมูลพื้นฐานปัจจัยการผลิต วัตถุดิบเครื่องจักร แรง		มาก	ปี		มากที่สุด	เดือน	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี		ปานกลาง	ปี

การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของ นักพัฒนา		ข่าว			ข้อย			สัปดาห์			ข่าวโพตต์ก่อน			หน่อไม่รุ่ง		
		การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่
ชุดข้อมูล																
2.3 ราคา ปัจจัยการผลิตในพื้นที่			มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน		มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
2.4 ราคาปัจจัยการผลิตในประเทศ			มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน		ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
2.5 ราคาปัจจัยการผลิตต่างประเทศ			ปานกลาง	ปี		มากที่สุด	เดือน		ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
2.6 เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต การลดต้นทุนการผลิต			มาก	ปี		มากที่สุด	เดือน		มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
2.7 ต้นทุนการผลิต			มาก	เดือน		มาก	ปี		มาก	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน
2.8 ขั้นตอนในการผลิต และกำลังการผลิต			น้อย	ปี		ปานกลาง	เดือน		น้อย	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	เดือน
3. ชุดข้อมูลด้านการแปรรูป																
3.1 มาตรฐานวัตถุดิบ			มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน		มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
3.2 การประเมินคุณภาพวัตถุดิบและเกณฑ์มาตรฐานวัตถุดิบแปรรูป			มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน		มาก	ปี	✓	มาก	สัปดาห์		มาก	เดือน
3.3 การขนส่งวัตถุดิบและการเก็บรักษาก่อนการแปรรูป			ปานกลาง	เดือน		มาก	เดือน		ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
3.4 เทคโนโลยีการแปรรูป หลักวิธีการแปรรูป			ปานกลาง	ปี		มาก	ปี		มาก	ปี	✓	มาก	เดือน		มาก	เดือน
3.5 การออกแบบและการปรับปรุงกระบวนการของโรง			น้อย	ปี		มากที่สุด	ปี		ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี		มาก	ปี
3.6 ระบบประกันคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร			มาก	ปี		มาก	ปี		มาก	ปี	✓	มาก	ปี		มาก	เดือน
3.7 มาตรฐานอาหารและผลิตภัณฑ์			ปานกลาง	ปี		มาก	ปี		ปานกลาง	ปี	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	ปี
3.8 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตรา			มาก	ปี		มาก	ปี		มาก	ปี	✓	มาก	เดือน		มาก	เดือน
3.9 เครื่องมือและอุปกรณ์ในการวัดคุณภาพและเครื่องจักรแปรรูป			มาก	ปี		มาก	ปี		มาก	ปี	✓	มาก	ปี		มาก	เดือน
3.10 กฎระเบียบ ข้อบังคับการส่งออก			มาก	ปี		มากที่สุด	ปี		ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน		มาก	ปี
3.11 การใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้			น้อย	ปี		มากที่สุด	เดือน		มาก	ปี	✓	มาก	ปี		มาก	เดือน

การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของ นักพัฒนา	ข่าว			ข้อย			สัปดาห์			ข่าวโพตส์ก่อน			หน่อไม้ฝรั่ง		
	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่
ชุดข้อมูล		ความต้องการ	ความต้องการ		ความต้องการ	ความต้องการ		ความต้องการ	ความต้องการ		ความต้องการ	ความต้องการ		ความต้องการ	ความต้องการ
3.12 การอนุรักษ์และประหยัพลังงาน		มาก	ปี	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน		ปานกลาง	เดือน
3.13 การกำจัดของเสียและมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม		มาก	ปี	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี		มาก	เดือน
4. ชุดข้อมูลด้านการตลาด															
4.1 ราคาผลผลิตและปริมาณความต้องการของตลาดในท้องถิ่น		มาก	เดือน		มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	ปี
4.2 ราคาผลผลิตและปริมาณความต้องการของตลาดในประเทศ		มาก	เดือน		มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	ปี
4.3 ราคาผลผลิตและปริมาณความต้องการของตลาดต่างประเทศ		มาก	เดือน		มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
4.4 ปริมาณผลผลิตในตลาด		มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	วัน
4.5 ทิศทาง และแนวโน้มความต้องการทางการตลาด		มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน
4.6 มาตรฐานผลผลิตทางการตลาด เช่น มอก.		มาก	ปี		มาก	ปี	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	ปี
4.7 สถานที่ขาย		มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	สัปดาห์	✓	ปานกลาง	ปี
4.8 การขนส่งผลผลิต		มาก	เดือน		มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน
5. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบายการส่งเสริม															
5.1 สถานการณ์ของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด		มาก	เดือน		มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน
5.2 ประเด็นปัญหาต่างๆ แหล่งวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพ		ปานกลาง	เดือน		มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน
5.3 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น นโยบาย กฎหมาย การติดตาม		ปานกลาง	ปี		มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	เดือน
5.4 เป้าหมายการส่งเสริมในระดับท้องถิ่น		มาก	ปี		มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	ปี

การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของ นักพัฒนา	ข่าว			ข้อย			สัปดาห์			ข่าวโพตส์ก่อน			หน่อไม้ฝรั่ง		
	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่
ชุดข้อมูล		ความต้องการ	ความต้องการ		ความต้องการ	ความต้องการ		ความต้องการ	ความต้องการ		ความต้องการ	ความต้องการ		ความต้องการ	ความต้องการ
5.5 แนวทางในการส่งเสริม โครงการกิจกรรมต่าง ๆ		มาก	ปี		มาก	ปี		มาก	เดือน		มาก	ปี		มาก	ปี
5.6 เป้าหมายนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐ		มาก	ปี		มากที่สุด	ปี		มาก	เดือน		มาก	ปี		มาก	ปี
6. ชุดข้อมูลเชิงพื้นที่															
6.1 ข้อมูลเชิงพื้นที่		มาก	เดือน					มาก	เดือน		น้อย	ปี		ปานกลาง	ปี
ข้อมูลด้านการตลาด															
ชุดข้อมูลการตลาดภายในท้องถิ่น															
1. รายละเอียดของผู้ผลิต	✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
2. ข้อมูลปัจจัยการผลิต	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
3. ข้อมูลราคาและแนวโน้มราคาในพื้นที่ใกล้เคียง	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	สัปดาห์
4. ข้อมูลปริมาณการผลิตและแนวโน้ม	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
5. ปริมาณสินค้าคงคลัง		ปานกลาง	เดือน				✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน		มาก	สัปดาห์
6. ปริมาณความต้องการสินค้าของผู้บริโภคและตลาด		มาก	เดือน		มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
7. ราคา ปริมาณความต้องการสินค้าของผู้บริโภคและตลาด	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์															
8. สถานการณ์ตลาดภายในท้องถิ่น	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน
9. ข้อมูลการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรในประเทศและส่งออก		มาก	ปี		มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
10. สถานที่ขายผลผลิต	✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	เดือน
11. ระยะเวลาขายผลผลิต	✓	มาก	เดือน		มากที่สุด	วัน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มากที่สุด	สัปดาห์
12. รูปแบบการขาย	✓	มาก	ปี		มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน
13. ข้อมูลรายละเอียดของมูลค่า	✓	มากที่สุด	เดือน		มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน

การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของ นักพัฒนา			ข่าว			ข้อย			สัปดาห์			ข่าวโพตส์ก่อน			หน่วยไม่เร่ง		
			การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่
			ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ
14. ข้อมูลสถิติทางการตลาด				มาก	ปี	✓	มาก	มาก	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี
15. ข้อมูลด้านกฎหมาย ระเบียบ พรบ. ภาษี การค้า				ปานกลาง	ปี	✓	มาก	มาก	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี
16. ข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด เช่น ราคา ปริมาณผลผลิต ฯลฯ		✓		มาก	เดือน		มากที่สุด	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	ปี
17. ข้อมูลการศึกษาริยะทางการตลาด				มาก	ปี		ปานกลาง	ปานกลาง		ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	ปี
18. ข้อมูลด้านนโยบายของรัฐ ปัจจัยการเมือง				ปานกลาง	ปี		มาก	มาก	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี
19. ข้อมูลแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม หรือแผนพัฒนาด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง				มาก	ปี	✓	มาก	ปานกลาง	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี
20. การแก้ไขปัญหาทางการตลาด		✓		มาก	เดือน		มาก	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
21. ข้อมูลเชิงพื้นที่				ปานกลาง	ปี		น้อย	มาก		มาก	ปี		น้อย	เดือน		ปานกลาง	ปี
ชุดข้อมูลการตลาดภายในประเทศ																	
1. รายละเอียดของภูมิผลิต				มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	ปี
2. ข้อมูลปัจจัยการผลิต				มาก	เดือน	✓	มาก	มาก	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
3. ข้อมูลราคาและแนวโน้มราคาในประเทศ		✓		มาก	เดือน	✓	มาก	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มากที่สุด	สัปดาห์
4. ข้อมูลปริมาณการผลิตและแนวโน้ม		✓		ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน
5. ปริมาณสินค้าคงคลัง				น้อย	ปี		มากที่สุด	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	ปี	✓	ปานกลาง	เดือน		มากที่สุด	เดือน
6. ปริมาณความต้องการสินค้าของผู้บริโภคและตลาด		✓		มาก	เดือน		มากที่สุด	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน
7. ราคา ปริมาณความต้องการสินค้าของผู้บริโภคและตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์				มาก	เดือน		มากที่สุด	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน
8. สถานการณ์ตลาดภายในประเทศ				มาก	เดือน		มากที่สุด	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน

การให้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของ		ข่าว			ข้อย			สัปดาห์			ข่าวพดเ้ก่อน			หน่อไม่ฝรั่ง		
		การให้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่	การให้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่	การให้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่	การให้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่	การให้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่
นักพัฒนา																
ชุดข้อมูล																
9. ข้อมูลการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรในประเทศและส่งออก			มาก	ปี	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด
10. สถานที่ขายผลผลิต			มาก	เดือน	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด
11. ระยะเวลาขายผลผลิต			มาก	เดือน	มากที่สุด	วัน		มากที่สุด	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มากที่สุด
12. รูปแบบการขาย			ปานกลาง	ปี	มากที่สุด	วัน	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด
13. ข้อมูลรายละเอียดของกลุ่มลูกค้า			มาก	เดือน	มากที่สุด	วัน	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด
14. ข้อมูลสถิติทางการตลาด			มาก	เดือน	✓	เดือน	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด
15. ข้อมูลด้านกฎหมาย ระเบียบ พรบ. ภาษี การค้า			มาก	ปี	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง
16. ข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด เช่น ราคา ปริมาณผลผลิต ฯลฯ		✓	มาก	เดือน	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	วัน	✓	มากที่สุด
17. ข้อมูลการศึกษาวิจัยทางการตลาด			ปานกลาง	ปี	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	ปานกลาง	ปี	✓	มากที่สุด	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง
18. ข้อมูลด้านนโยบายของรัฐ ปัจจัยการเมือง			ปานกลาง	ปี	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	ปานกลาง	ปี	✓	มากที่สุด	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง
19. ข้อมูลแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม หรือแผนพัฒนาด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง			มาก	ปี	✓	ปี	✓	ปานกลาง	มากที่สุด	ปี	✓	ปานกลาง	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง
20. การแก้ไขปัญหาการตลาด			ปานกลาง	เดือน	✓	เดือน	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง
21. ข้อมูลเชิงพื้นที่			มาก	สัปดาห์		ปี		น้อย	ปานกลาง	ปี		น้อย	ปานกลาง	ปี		ปานกลาง
ชุดข้อมูลการตลาดต่างประเทศ																
1. รายละเอียดของกลุ่มผู้ผลิต			มาก	ปี	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด
2. ข้อมูลปัจจัยการผลิต			ปานกลาง	ปี	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด
3. ข้อมูลราคาและแนวโน้มราคาต่างประเทศ			มาก	เดือน	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มากที่สุด
4. ข้อมูลปริมาณการผลิตและแนวโน้ม			มาก	เดือน	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	ปานกลาง	ปี	✓	มากที่สุด

การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของ นักพัฒนา	ข่าว			ข้อย			สัปดาห์			ข่าวโพตส์ก่อน			หน่วยไม่เร่ง		
	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่
ชุดข้อมูล															
5. ปริมาณสินค้าคงคลัง		ปานกลาง	เดือน		มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน		มาก	สัปดาห์
6. ปริมาณความต้องการสินค้าของผู้บริโภคและตลาด		มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
7. ราคา ปริมาณความต้องการสินค้าของผู้บริโภคและตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์		มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
8. สถานการณ์ตลาดต่างประเทศ		มาก	เดือน		มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
9. ข้อมูลการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรในประเทศและส่งออก		มาก	ปี		มาก	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
10. สถานที่ขายผลผลิต		มาก	ปี		มาก	วัน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
11. ระยะเวลาขายผลผลิต		มาก	เดือน		มากที่สุด	วัน	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน
12. รูปแบบการขาย		ปานกลาง	ปี		มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน		มาก	ปี
13. ข้อมูลรายละเอียดของกลุ่มลูกค้า		มาก	ปี		มากที่สุด	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน		มาก	เดือน
14. ข้อมูลสถิติทางการตลาด		มาก	เดือน		มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
15. ข้อมูลด้านกฎหมาย ระเบียบ พรบ. ภาษี การค้า		มาก	ปี		มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	ปี		มาก	ปี
16. ข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด เช่น ราคา ปริมาณผลผลิต		มาก	เดือน		มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	วัน	✓	มาก	ปี
17. ข้อมูลการศึกษารายวิชาการตลาด		ปานกลาง	ปี		ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี
18. ข้อมูลด้านนโยบายของรัฐ บัณฑิตการเมือง		มาก	ปี		มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี
19. ข้อมูลแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม หรือแผนพัฒนาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง		ปานกลาง	ปี		ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี
20. การแก้ไขปัญหาการตลาด		มาก	เดือน		มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน
21. ข้อมูลเชิงพื้นที่		มาก	ปี					ปานกลาง	ปี		น้อย	ปี		ปานกลาง	ปี

นักพัฒนา

การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของนักพัฒนา		ข่าว		อ้อย		สืบประวัติ		ข่าวโพตส์ก่อน		หน่อไม่ฝรั่ง	
		การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ
ชุดข้อมูล											
ข้อมูลด้านเกษตรอุตสาหกรรม											
1. ชุดข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร											
1.1. ชนิดพันธุ์พืชปลูก		✓	มาก	เดือน	มากที่สุด	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน
1.2. พื้นที่เพาะปลูก/แนวโน้มการขยายพื้นที่เพาะปลูก		✓	มาก	เดือน	มาก	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	เดือน
1.3. ต้นทุนการผลิต/ผลผลิตเฉลี่ยรายไร่ได้สุทธิ		✓	มาก	ปี	มาก	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	เดือน
1.4. แรงงานในครัวเรือน		✓	น้อย	วัน	มากที่สุด	✓	มาก	วัน	✓	ปานกลาง	วัน
1.5. พื้นที่ถือครองทางการเกษตร		✓	มาก	ปี	มาก	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต											
2.1 ทรัพยากรทางกายภาพ ทรัพยากรดิน ศักยภาพและการใช้ประโยชน์ที่ดิน ทรัพยากรน้ำ ปริมาณฝน สภาพภูมิอากาศ ฯลฯ		✓	มากที่สุด	สัปดาห์	มากที่สุด	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน
2.2 แหล่งจำหน่ายปัจจัยการผลิต เช่น เมล็ดพันธุ์ เครื่องจักร		✓	มากที่สุด	เดือน	มาก	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
2.3 ราคาปัจจัยการผลิตใน/นอกพื้นที่		✓	มาก	สัปดาห์	มากที่สุด	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
2.4 คุณภาพปัจจัยการผลิตใน/นอกพื้นที่		✓	มาก	เดือน	มากที่สุด	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน
2.5 แหล่งที่มาของทุน แหล่งเงินทุน อัตราดอกเบี้ย		✓	มาก	ปี	มาก	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี
3. ชุดข้อมูลด้านระบบการผลิต											
3.1 ลักษณะทั่วไปของพืช (สายพันธุ์/ชนิด/ปริมาณผล		✓	มาก	เดือน	มากที่สุด	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี
3.2 ขั้นตอนในการปลูก ดูแลรักษา การป้องกันกำจัดศัตรูพืช โรคพืช และวิธีการรักษา		✓	มากที่สุด	เดือน	มากที่สุด	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน

การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของ นักพัฒนา		ข่าว			ข้อย			สัปดาห์			ข่าวโพตส์ก่อน			หน่อไม้ฝรั่ง		
		การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่
ชุดข้อมูล																
3.3 สารเคมีกำจัดแมลงศัตรูพืช วัชพืช ปุ๋ยและวิธีการใช้ที่เหมาะสม		✓	มากที่สุด	วัน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน
3.4 การเก็บเกี่ยว การปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว และสถานที่เก็บรักษาผลผลิต		✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
3.5 เทคนิคการใช้ในการผลิตและลดต้นทุนการผลิต		✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
3.6 เทคนิคโดยีการเพิ่มคุณภาพผลผลิต เช่น ปรับปรุงคัดเลือกพันธุ์		✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
3.7 มาตรฐานของผลผลิต (เกรด)		✓	มาก	ปี	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
3.8 เทคนิคโดยีที่เหมาะสมและมีปัญญาท้องถิ่น เช่น การลดการให้สารเคมี ข้อมูลทางด้านเกษตรอินทรีย์และผลผลิตปลอดภัย		✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน
4. ชุดข้อมูลด้านการตลาด																
4.1 ราคาผลผลิต ราคาฟาร์ม/ตลาดในท้องถิ่น		✓	มาก	สัปดาห์	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน
4.2 ราคาผลผลิต ราคาตลาดในประเทศ		✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
4.3 ช่วงเวลา กำลังการผลิต และปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาด		✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน
4.4 ปริมาณและแนวโน้มความต้องการผลผลิตของตลาด		✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
4.5 คุณลักษณะและความต้องการของผู้บริโภค		✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
4.6 เกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานการรับซื้อของตลาด		✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน
4.7 สถานที่ขาย		✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	สัปดาห์
4.8 การขนส่งสินค้า		✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน

การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของ นักพัฒนา	ข่าว			ข้อย			สัปดาห์			ข่าวโพตต์ก่อน			หน่อไม่รุ่ง		
	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่
ชุดข้อมูล	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ	ความต้องการ
4.9 บรรจุภัณฑ์สินค้า	เดือน	มาก	เดือน	น้อย	ปี	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์
5. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบายการส่งเสริม															
5.1 สถานการณ์ของพืชแต่ละชนิด	✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน
5.2 ประเด็นปัญหาต่างๆ เช่น ภัยธรรมชาติ ระบบการเตือนภัย พื้นที่เสี่ยงภัย และการเตรียมการช่วยเหลือเกษตรกร	✓	มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มากที่สุด	วัน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	สัปดาห์
5.3 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น นโยบาย กฎหมาย การติดตาม	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี
5.4 แนวทางในการส่งเสริม โครงการกิจกรรมการพัฒนา	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี
5.5 เป้าหมายการส่งเสริมในระดับท้องถิ่น	✓	มาก	ปี	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี
5.6 เป้าหมายนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐ	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี
6. ชุดข้อมูลเชิงพื้นที่															
6.1 ข้อมูลเชิงพื้นที่		มาก	ปี					ปานกลาง	ปี		มาก	ปี		มาก	ปี
ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมเกษตร															
1. ชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต															
1.1 ข้อมูลพื้นฐาน ชนิด ประเภทโรงงานอุตสาหกรรม		มาก	ปี		มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี		มาก	เดือน
1.2 ประเภทวัตถุดิบที่ใช้		มาก	เดือน		มาก	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
1.3 ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้	✓	มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต															
2.1 ทางกายภาพ สถานที่ตั้ง ความเหมาะสมฯ		ปานกลาง	ปี		มากที่สุด	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี		มาก	ปี
2.2 ข้อมูลพื้นฐานปัจจัยการผลิต วัตถุดิบเครื่องจักร แรง		มาก	ปี		มากที่สุด	เดือน	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี		ปานกลาง	ปี

การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของ นักพัฒนา		ข่าว			ข้อย			สัปดาห์			ข่าวโพตต์ก่อน			หน่อไม่รุ่ง		
		การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่
ชุดข้อมูล																
2.3 ราคา ปัจจัยการผลิตในพื้นที่			มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน		มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
2.4 ราคาปัจจัยการผลิตในประเทศ			มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน		ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
2.5 ราคาปัจจัยการผลิตต่างประเทศ			ปานกลาง	ปี		มากที่สุด	เดือน		ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
2.6 เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต การลดต้นทุนการผลิต			มาก	ปี		มากที่สุด	เดือน		มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
2.7 ต้นทุนการผลิต			มาก	เดือน		มาก	ปี		มาก	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน
2.8 ขั้นตอนในการผลิต และกำลังการผลิต			น้อย	ปี		ปานกลาง	เดือน		น้อย	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	เดือน
3. ชุดข้อมูลด้านการแปรรูป																
3.1 มาตรฐานวัตถุดิบ			มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน		มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
3.2 การประเมินคุณภาพวัตถุดิบและเกณฑ์มาตรฐานวัตถุดิบแปรรูป			มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน		มาก	ปี	✓	มาก	สัปดาห์		มาก	เดือน
3.3 การขนส่งวัตถุดิบและการเก็บรักษาก่อนการแปรรูป			ปานกลาง	เดือน		มาก	เดือน		ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
3.4 เทคโนโลยีการแปรรูป หลักวิธีการแปรรูป			ปานกลาง	ปี		มาก	ปี		มาก	ปี	✓	มาก	เดือน		มาก	เดือน
3.5 การออกแบบและการปรับปรุงกระบวนการของโรง			น้อย	ปี		มากที่สุด	ปี		ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี		มาก	ปี
3.6 ระบบประกันคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร			มาก	ปี		มาก	ปี		มาก	ปี	✓	มาก	ปี		มาก	เดือน
3.7 มาตรฐานอาหารและผลิตภัณฑ์			ปานกลาง	ปี		มาก	ปี		ปานกลาง	ปี	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	ปี
3.8 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตรา			มาก	ปี		มาก	ปี		มาก	ปี	✓	มาก	เดือน		มาก	เดือน
3.9 เครื่องมือและอุปกรณ์ในการวัดคุณภาพและเครื่องจักรแปรรูป			มาก	ปี		มาก	ปี		มาก	ปี	✓	มาก	ปี		มาก	เดือน
3.10 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับการส่งออก			มาก	ปี		มากที่สุด	ปี		ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน		มาก	ปี
3.11 การใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้			น้อย	ปี		มากที่สุด	เดือน		มาก	ปี	✓	มาก	ปี		มาก	เดือน

การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของ นักพัฒนา	ข่าว			ข้อย			สัปดาห์			ข่าวโพตต์ก่อน			หน่อไม้ฝรั่ง		
	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่
ชุดข้อมูล		ความต้องการ	ความต้องการ		ความต้องการ	ความต้องการ		ความต้องการ	ความต้องการ		ความต้องการ	ความต้องการ		ความต้องการ	ความต้องการ
3.12 การอนุรักษ์และประหยัพลังงาน		มาก	ปี	✓	มากที่สุด	เดือน		มากที่สุด	มาก	✓	มากที่สุด	เดือน		ปานกลาง	เดือน
3.13 การกำจัดของเสียและมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม		มาก	ปี	✓	มากที่สุด	เดือน		มากที่สุด	มาก	✓	มากที่สุด	ปี		มาก	เดือน
4. ชุดข้อมูลด้านการตลาด															
4.1 ราคาผลผลิตและปริมาณความต้องการของตลาดในท้องถิ่น		มาก	เดือน		มาก	เดือน		มากที่สุด	มาก	✓	มากที่สุด	เดือน		มาก	ปี
4.2 ราคาผลผลิตและปริมาณความต้องการของตลาดในประเทศ		มาก	เดือน		มาก	เดือน		มากที่สุด	มาก	✓	มากที่สุด	เดือน		มาก	ปี
4.3 ราคาผลผลิตและปริมาณความต้องการของตลาดต่างประเทศ		มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน		มากที่สุด	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	เดือน		มากที่สุด	เดือน
4.4 ปริมาณผลผลิตในตลาด		มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน		มากที่สุด	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	เดือน		มากที่สุด	วัน
4.5 ทิศทาง และแนวโน้มความต้องการทางการตลาด		มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน		มากที่สุด	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	เดือน		มากที่สุด	เดือน
4.6 มาตรฐานผลผลิตทางการตลาด เช่น มอก.		มาก	ปี		มากที่สุด	ปี		มากที่สุด	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	ปี		มากที่สุด	เดือน
4.7 สถานที่ขาย		มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน		มากที่สุด	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	ปี		มากที่สุด	ปี
4.8 การขนส่งผลผลิต		มาก	เดือน		มากที่สุด	ปี		มากที่สุด	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	เดือน		มากที่สุด	เดือน
5. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบายการส่งเสริม															
5.1 สถานการณ์ของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด		มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน		มากที่สุด	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	เดือน		มากที่สุด	เดือน
5.2 ประเด็นปัญหาต่างๆ แหล่งวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพ		ปานกลาง	เดือน		มากที่สุด	เดือน		มากที่สุด	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	เดือน		มากที่สุด	เดือน
5.3 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น นโยบาย กฎหมาย การติดตาม		ปานกลาง	ปี		มากที่สุด	ปี		มากที่สุด	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	ปี		มากที่สุด	เดือน
5.4 เป้าหมายการส่งเสริมในระดับท้องถิ่น		มาก	ปี		มากที่สุด	ปี		มากที่สุด	มากที่สุด	✓	มากที่สุด	ปี		มากที่สุด	ปี

การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของ นักพัฒนา	ข่าว			ข้อย			สัปดาห์			ข่าวโพตส์ก่อน			หน่อไม้ฝรั่ง		
	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่	การใช้ข้อมูล	ระดับ	ความถี่
ชุดข้อมูล		ความต้องการ	ความต้องการ		ความต้องการ	ความต้องการ		ความต้องการ	ความต้องการ		ความต้องการ	ความต้องการ		ความต้องการ	ความต้องการ
5.5 แนวทางในการส่งเสริม โครงการกิจกรรมต่าง ๆ		มาก	ปี		มาก	ปี		มาก	เดือน		มาก	ปี		มาก	ปี
5.6 เป้าหมายนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐ		มาก	ปี		มากที่สุด	ปี		มาก	เดือน		มาก	ปี		มาก	ปี
6. ชุดข้อมูลเชิงพื้นที่															
6.1 ข้อมูลเชิงพื้นที่		มาก	เดือน					มาก	เดือน		น้อย	ปี		ปานกลาง	ปี
ข้อมูลด้านการตลาด															
ชุดข้อมูลการตลาดภายในท้องถิ่น															
1. รายละเอียดของผู้ผลิต	✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
2. ข้อมูลปัจจัยการผลิต	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
3. ข้อมูลราคาและแนวโน้มราคาในพื้นที่ใกล้เคียง	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	สัปดาห์
4. ข้อมูลปริมาณการผลิตและแนวโน้ม	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
5. ปริมาณสินค้าคงคลัง		ปานกลาง	เดือน				✓	ปานกลาง	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน		มาก	สัปดาห์
6. ปริมาณความต้องการสินค้าของผู้บริโภคและตลาด		มาก	เดือน		มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
7. ราคา ปริมาณความต้องการสินค้าของผู้บริโภคและตลาด	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์															
8. สถานการณ์ตลาดภายในท้องถิ่น	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน
9. ข้อมูลการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรในประเทศและส่งออก		มาก	ปี		มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
10. สถานที่ขายผลผลิต	✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	เดือน
11. ระยะเวลาขายผลผลิต	✓	มาก	เดือน		มากที่สุด	วัน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มากที่สุด	สัปดาห์
12. รูปแบบการขาย	✓	มาก	ปี		มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน
13. ข้อมูลรายละเอียดของมูลค่า	✓	มากที่สุด	เดือน		มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน

การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของ		ข้าว			อ้อย			สับปะรด			ข้าวโพดฝักก่อน			หน่อไม้ฝรั่ง		
		การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความถี่ความต้องการ
นักพัฒนา																
ชุดข้อมูล																
14. ข้อมูลสถิติทางการตลาด			มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี
15. ข้อมูลด้านกฎหมาย ระเบียบ พรบ. ภาษี การค้า			ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี
16. ข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด เช่น ราคา ปริมาณผลผลิต ฯลฯ		✓	มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
17. ข้อมูลการศึกษาวิจัยทางการตลาด			มาก	ปี		ปานกลาง	เดือน		มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี
18. ข้อมูลด้านนโยบายของรัฐ ปัจจัยการเมือง			ปานกลาง	ปี		มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี
19. ข้อมูลแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม หรือแผนพัฒนาด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง			มาก	ปี	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี
20. การแก้ไขปัญหาทางการตลาด		✓	มาก	เดือน		มาก	ปี	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
21. ข้อมูลเชิงพื้นที่			ปานกลาง	ปี		น้อย	ปี		มาก	ปี		น้อย	เดือน		ปานกลาง	ปี
ชุดข้อมูลการตลาดภายในประเทศ																
1. รายละเอียดของผู้ผลิต			มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
2. ข้อมูลปัจจัยการผลิต			มาก	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
3. ข้อมูลราคาและแนวโน้มราคาในประเทศ		✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	สัปดาห์
4. ข้อมูลปริมาณการผลิตและแนวโน้ม		✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
5. ปริมาณสินค้าคงคลัง			น้อย	ปี		มากที่สุด	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	เดือน		มาก	เดือน
6. ปริมาณความต้องการสินค้าของผู้บริโภคและตลาด		✓	มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
7. ราคา ปริมาณความต้องการสินค้าของผู้บริโภคและตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์			มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
8. สถานการณ์ตลาดภายในประเทศ			มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน		มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน

การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของ นักพัฒนา		ข่าว			ข้อย			สืบประวัติ			ข่าวโพตต์ก่อน			หน่อไม้ฝรั่ง		
		การใช้ข้อมูล	ระดับความต้องการ	ความถี่ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความความต้องการ	ความถี่ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความความต้องการ	ความถี่ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความความต้องการ	ความถี่ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความความต้องการ	ความถี่ความต้องการ
ชุดข้อมูล																
9. ข้อมูลการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรในประเทศและส่งออก			มาก	ปี		มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
10. สถานที่ขายผลผลิต			มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน	✓	มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
11. ระยะเวลาขายผลผลิต			มาก	เดือน		มากที่สุด	วัน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน
12. รูปแบบการขาย			ปานกลาง	ปี		มากที่สุด	วัน	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
13. ข้อมูลรายละเอียดของกลุ่มลูกค้า			มาก	เดือน		มากที่สุด	วัน	✓	มากที่สุด	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
14. ข้อมูลสถิติทางการตลาด			มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
15. ข้อมูลด้านกฎหมาย ระเบียบ พรบ. ภาษี การค้า			มาก	ปี		ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี		ปานกลาง	ปี
16. ข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด เช่น ราคา ปริมาณผลผลิต ฯลฯ		✓	มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	วัน	✓	มาก	เดือน
17. ข้อมูลการศึกษาวิจัยทางการตลาด			ปานกลาง	ปี		มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี
18. ข้อมูลด้านนโยบายของรัฐ ปัจจัยการเมือง			ปานกลาง	ปี		มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี
19. ข้อมูลแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม หรือแผนพัฒนาด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง			มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี		มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	ปี
20. การแก้ไขปัญหาการตลาด			ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	ปานกลาง	ปี
21. ข้อมูลเชิงพื้นที่			มาก	สัปดาห์		น้อย	ปี		ปานกลาง	ปี		น้อย	ปี		ปานกลาง	ปี
ชุดข้อมูลการตลาดต่างประเทศ																
1. รายละเอียดของกลุ่มผู้ผลิต			มาก	ปี		มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
2. ข้อมูลปัจจัยการผลิต			ปานกลาง	ปี		มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
3. ข้อมูลราคาและแนวโน้มราคาต่างประเทศ			มาก	เดือน		มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	สัปดาห์
4. ข้อมูลปริมาณการผลิตและแนวโน้ม			มาก	เดือน		มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	ปานกลาง	สัปดาห์	✓	มาก	ปี

การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของ นักพัฒนา	ข่าว			ข้อย			สัปดาห์			ข่าวโพตต์ก่อน			หน่อไม่รุ่ง		
	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ	การใช้ข้อมูล	ระดับความ	ความต้องการ
5. ปริมาณสินค้าคงคลัง		ปานกลาง	เดือน		มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน		มาก	สัปดาห์
6. ปริมาณความต้องการสินค้าของผู้บริโภคและตลาด		มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
7. ราคา ปริมาณความต้องการสินค้าของผู้บริโภคและตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์		มาก	เดือน		มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
8. สถานการณ์ตลาดต่างประเทศ		มาก	เดือน		มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
9. ข้อมูลการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรในประเทศและส่งออก		มาก	ปี		มาก	เดือน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
10. สถานที่ขายผลผลิต		มาก	ปี		มาก	วัน	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน
11. ระยะเวลาขายผลผลิต		มาก	เดือน		มากที่สุด	วัน	✓	มาก	ปี	✓	ปานกลาง	เดือน	✓	มาก	เดือน
12. รูปแบบการขาย		ปานกลาง	ปี		มากที่สุด	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน		มาก	ปี
13. ข้อมูลรายละเอียดของกลุ่มลูกค้า		มาก	ปี		มากที่สุด	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	เดือน		มาก	เดือน
14. ข้อมูลสถิติทางการตลาด		มาก	เดือน		มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	ปี
15. ข้อมูลด้านกฎหมาย ระเบียบ พรบ. ภาษี การค้า		มาก	ปี		มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	ปี		มาก	ปี
16. ข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด เช่น ราคา ปริมาณผลผลิต		มาก	เดือน		มากที่สุด	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	วัน	✓	มาก	ปี
17. ข้อมูลการศึกษารายทางการตลาด		ปานกลาง	ปี		ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี
18. ข้อมูลด้านนโยบายของรัฐ ปัจจัยการเมือง		มาก	ปี		มาก	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี	✓	มาก	ปี
19. ข้อมูลแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม หรือแผนพัฒนาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง		ปานกลาง	ปี		ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	ปานกลาง	ปี	✓	มาก	ปี
20. การแก้ไขปัญหาการตลาด		มาก	เดือน		มาก	เดือน	✓	มาก	เดือน	✓	มาก	สัปดาห์	✓	มาก	เดือน
21. ข้อมูลเชิงพื้นที่		มาก	ปี					ปานกลาง	ปี		น้อย	ปี		ปานกลาง	ปี

5.4 ความสัมพันธ์ของสถานภาพข้อมูลและความต้องการข้อมูลของกลุ่มผู้ใช้

ในการวิเคราะห์ของสถานภาพข้อมูลและความต้องการข้อมูลของกลุ่มผู้ใช้โดยการประเมินจากความต้องการข้อมูลทางการเกษตรของกลุ่มต่างๆ กับสถานภาพ พบว่า

5.4.1 ความสัมพันธ์ของสถานภาพข้อมูลและความต้องการข้อมูลของเกษตรกรรายย่อย

เกษตรกรรายย่อยผู้ปลูก ข้าว อ้อย สับปะรด หน่อไม้ฝรั่ง ข้าวโพดฝักอ่อน ส่วนใหญ่มีความต้องการใช้ข้อมูลทางด้านการผลิตและการตลาด (ตารางที่ 5.1) แต่เมื่อเปรียบเทียบกับสภาพภาพข้อมูลที่สืบค้นได้ (ตารางที่ 3.17) พบว่า ข้อมูลที่ได้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในปัจจุบัน และคณะวิจัยได้รวบรวมได้นั้นยังไม่สอดคล้องกับความต้องการข้อมูลของเกษตรกร ยกตัวอย่างเช่น แม้ว่าจะมีการพิมพ์เผยแพร่ชุดข้อมูลลักษณะทั่วไปของข้าวจำนวน หรือมีการพิมพ์เผยแพร่ข้อมูลเทคโนโลยีการเพิ่มคุณภาพผลผลิตข้าวจำนวน 699 และ 982 รายการตามลำดับ จะเห็นได้ว่าข้อมูลมีการพิมพ์เผยแพร่จำนวนมาก แต่อย่างไรก็ตามข้อมูลเหล่านี้ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรรายย่อย เนื่องจากข้อมูลทั้ง 2 ชุด พิมพ์เผยแพร่ตั้งแต่ 2531-2540 ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาค้นคว้าให้ทันสมัยและต่อเนื่องตรงกับความต้องการของเกษตรกร หรือในบางกรณีเกษตรกรมีความต้องการใช้ข้อมูลในระดับมากแต่ไม่ปรากฏว่ามีการพิมพ์เผยแพร่ข้อมูลที่เกษตรกรต้องการเลย เช่น ข้อมูลราคาของเครื่องมืออุปกรณ์การเกษตร ราคาปุ๋ยและสารเคมี และสถานที่จัดจำหน่ายปัจจัยการผลิต หรือข้อมูลด้านการตลาด โดยเฉพาะราคาผลผลิตและแหล่งที่รับซื้อสินค้า แนวโน้มการผลิต ปริมาณความต้องการของตลาดและปริมาณผลผลิต เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ใช้เป็นแหล่งอ้างอิงในการทำธุรกิจของเกษตรกร หรือแม้ว่าสถานภาพของข้อมูลที่เกษตรกรต้องการนั้น ปรากฏว่ามีการพิมพ์เผยแพร่ แต่มีจำนวนค่อนข้างจำกัด เช่น ข้อมูลการเกษตรด้านการผลิตและการตลาด ซึ่งข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลพื้นฐานให้กับเกษตรกร จำเป็นต้องมีการพิมพ์เผยแพร่ข้อมูลอยู่ในสถานภาพที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกร

5.4.2 ความสัมพันธ์ของสถานภาพข้อมูลและความต้องการข้อมูลของกลุ่มเกษตรกร

ข้อมูลด้านการผลิต ไม่สามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลของกลุ่มเกษตรกรได้ครบทุกกลุ่ม โดยในกลุ่มผู้ปลูกข้าวโพดฝักอ่อน โดยยังขาดข้อมูลเกี่ยวกับราคาผลผลิตและปริมาณความต้องการของพ่อค้าคนกลาง/โรงงาน ข้อมูลแนวโน้มผู้บริโภคของสินค้า ประเด็นปัญหาด้านภัยธรรมชาติ ระบบเตือนภัย พื้นที่เสี่ยงภัย กลุ่มผู้ปลูกหน่อไม้ฝรั่งยังขาดข้อมูลด้านความเหมาะสมในการปลูกพืช และกลุ่มผู้ปลูกอ้อยยังขาดข้อมูลด้านแนวโน้มผู้บริโภคของสินค้า

ข้อมูลด้านการตลาด ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลของกลุ่มเกษตรกรได้ครบทุกกลุ่ม โดยยังขาดข้อมูล สถานที่ขายผลผลิต ปริมาณแนวโน้มการผลิต รายละเอียดของลูกค้า

ความเป็นปัจจุบันของข้อมูลที่สืบค้น พบว่าส่วนใหญ่ข้อมูลจะมีความเป็นปัจจุบันในระดับสูง เนื่องจากในการสืบค้นข้อมูลได้คัดเลือกข้อมูลที่มีการจัดทำหรือผลิตมาไม่เกิน 10 ปี

5.4.3 ความสัมพันธ์ของสถานภาพข้อมูลและความต้องการข้อมูลของกลุ่มธุรกิจเกษตร

ข้อมูลด้านการแปรรูป ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลพืชเศรษฐกิจของธุรกิจเกษตรที่เกี่ยวข้องได้ครบทุกกลุ่ม โดยในกลุ่มธุรกิจข้าวยังขาดข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทางกายภาพของโรงงาน ราคาปัจจัยการผลิตในประเทศและต่างประเทศ ต้นทุนการผลิต การอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน การกำจัดของเสียและมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ปริมาณผลผลิตในตลาด สถานที่ขาย การขนส่งผลผลิต นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม แนวทางการส่งเสริมในระดับท้องถิ่น

สถานภาพข้อมูลด้านการตลาด ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลของธุรกิจเกษตรที่เกี่ยวข้องได้ครบทุกกลุ่ม โดยยังขาดข้อมูล สถานที่ขายผลผลิต ระยะเวลาขายผลผลิต ข้อมูลด้านการวิจัยทางการตลาด นโยบายของรัฐบาล

ความเป็นปัจจุบันของข้อมูลที่สืบค้น พบว่าส่วนใหญ่ข้อมูลจะมีความเป็นปัจจุบันในระดับสูง เนื่องจากในการสืบค้นข้อมูลได้คัดเลือกข้อมูลที่มีการจัดทำหรือผลิตมาไม่เกิน 10 ปี

5.4.4 ความสัมพันธ์ของสถานภาพข้อมูลและความต้องการข้อมูลของโรงงานอุตสาหกรรม

ข้อมูลด้านการผลิต ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลพืชเศรษฐกิจของโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรที่เกี่ยวข้องได้ครบทุกกลุ่ม โดยยังขาดข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มผู้บริโภคสินค้า สถานที่จำหน่ายปัจจัยการผลิต ราคาปัจจัยการผลิตนำเข้าส่งออก ราคาปัจจัยการผลิตในตลาดโลก ข้อมูลน้ำเสียและการบำบัดน้ำเสีย ประเด็นปัญหาต่าง ๆ ภัยธรรมชาติ ระบบเตือนภัย พื้นที่เสี่ยงภัย การใช้สารเคมี

สถานภาพข้อมูลด้านการตลาด ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลของโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรที่เกี่ยวข้องได้ครบทุกกลุ่ม โดยยังขาดข้อมูล สถานที่ขายผลผลิต ระยะเวลาขายผลผลิต ข้อมูลด้านการวิจัยทางการตลาด นโยบายของรัฐบาล

ความเป็นปัจจุบันของข้อมูลที่สืบค้น พบว่าส่วนใหญ่ข้อมูลจะมีความเป็นปัจจุบันในระดับสูง เนื่องจากในการสืบค้นข้อมูลได้คัดเลือกข้อมูลที่มีการจัดทำหรือผลิตมาไม่เกิน 10 ปี

5.4.5 ความสัมพันธ์ของสถานภาพข้อมูลและความต้องการข้อมูลของกลุ่มเจ้าหน้าที่ของรัฐ

สถานภาพข้อมูลด้านการผลิตยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลพีชเศรษฐกิจของกลุ่มเจ้าหน้าที่ของรัฐได้อย่างครบถ้วน โดยยังขาดข้อมูลเกี่ยวกับแรงงานในครัวเรือน พื้นที่ถือครองทางการเกษตร แหล่งจำหน่ายปัจจัยการผลิต ข้อมูลคุณภาพปัจจัยการผลิต แหล่งที่มาของทุน ข้อมูลบรรจุภัณฑ์สินค้า ประเด็นปัญหาด้านภัยธรรมชาติ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และข้อมูลเชิงพื้นที่ ซึ่งข้อมูลส่วนที่ไม่สามารถสืบค้นได้ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลของข้าวโพดฝักอ่อน และหน่อไม้ฝรั่ง

สถานภาพข้อมูลด้านการตลาดยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลพีชเศรษฐกิจของกลุ่มเจ้าหน้าที่ของรัฐได้อย่างครบถ้วน โดยยังขาดข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการผลิต ปริมาณสินค้าคงคลัง ราคาและปริมาณความต้องการสินค้าของผู้บริโภคและตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ สถานที่ขายผลผลิต ระยะเวลาการขายผลผลิต รูปแบบการขาย ข้อมูลการศึกษาวิจัยทางการตลาด นโยบายของรัฐ แผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง การแก้ไขปัญหาการตลาด และข้อมูลเชิงพื้นที่ ซึ่งข้อมูลส่วนที่ไม่สามารถสืบค้นได้ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลของอ้อย สับปะรด ข้าวโพดฝักอ่อน และหน่อไม้ฝรั่ง

ความเป็นปัจจุบันของข้อมูลที่สืบค้น พบว่าส่วนใหญ่ข้อมูลจะมีความเป็นปัจจุบันในระดับสูง เนื่องจากในการสืบค้นข้อมูลได้คัดเลือกข้อมูลที่มีการจัดทำหรือผลิตมาไม่เกิน 10 ปี

5.4.6 ความสัมพันธ์ของสถานภาพข้อมูลและความต้องการข้อมูลของนักพัฒนา

นักพัฒนามีความต้องการข้อมูลทั้ง 3 ด้าน คือด้านการผลิต ด้านการแปรรูป และด้านการตลาด ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับสถานภาพข้อมูลที่สืบค้นมาพบว่า

สถานภาพข้อมูลด้านการผลิตยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลพีชเศรษฐกิจของกลุ่มนักพัฒนาได้อย่างครบถ้วน โดยยังขาดข้อมูลเกี่ยวกับแรงงานในครัวเรือน พื้นที่ถือครองทางการเกษตร แหล่งจำหน่ายปัจจัยการผลิต ข้อมูลคุณภาพปัจจัยการผลิต แหล่งที่มาของทุน ข้อมูลบรรจุภัณฑ์สินค้า ประเด็นปัญหาด้านภัยธรรมชาติ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และข้อมูลเชิงพื้นที่ ซึ่งข้อมูลส่วนที่ไม่สามารถสืบค้นได้ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลของข้าวโพดฝักอ่อน และหน่อไม้ฝรั่ง

สถานภาพข้อมูลด้านการแปรรูป ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลพืชเศรษฐกิจของกลุ่มนักพัฒนาได้อย่างครบถ้วน โดยยังขาดข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทางกายภาพของโรงงาน ราคาปัจจัยการผลิตในประเทศและต่างประเทศ ต้นทุนการผลิต การอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน การกำจัดของเสียและมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ปริมาณผลผลิตในตลาด สถานที่ขาย การขนส่งผลผลิต นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม แนวทางการส่งเสริมในระดับท้องถิ่น

สถานภาพข้อมูลด้านการตลาดยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลพืชเศรษฐกิจของกลุ่มนักพัฒนาได้อย่างครบถ้วน โดยยังขาดข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการผลิต ปริมาณสินค้าคงคลัง ราคาและปริมาณความต้องการสินค้าของผู้บริโภคและตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ สถานที่ขายผลผลิต ระยะเวลาการขายผลผลิต รูปแบบการขาย ข้อมูลการศึกษาวิจัยทางการตลาด นโยบายของรัฐ แผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง การแก้ไขปัญหาการตลาด และข้อมูลเชิงพื้นที่ ซึ่งข้อมูลส่วนที่ไม่สามารถสืบค้นได้ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลของอ้อย สับปะรด ข้าวโพดฝักอ่อน และหน่อไม้ฝรั่ง

ความเป็นปัจจุบันของข้อมูลที่สืบค้น พบว่าส่วนใหญ่ข้อมูลจะมีความเป็นปัจจุบันในระดับสูง เนื่องจากในการสืบค้นข้อมูลได้คัดเลือกข้อมูลที่มีการจัดทำหรือผลิตมาไม่เกิน 10 ปี

5.5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้และความต้องการใช้ข้อมูลของเกษตรกรรายย่อย

1) ลักษณะทั่วไปของเกษตรกรรายย่อย จากการที่เกษตรกรมีการศึกษาในระดับต่ำและมีแนวโน้มเป็นเกษตรกรที่มีอายุ ส่งผลกระทบต่อการรับรู้ข่าวสาร การค้นหาและการถ่ายทอดข้อมูล รวมทั้งการยอมรับการถ่ายทอดความรู้ทางด้านการเกษตรเพิ่มเติม

2) การใช้ข้อมูลของเกษตรกรรายย่อยขึ้นอยู่กับชนิดพืชที่เกษตรกรปลูก พืชบางชนิด เช่น หน่อไม้ฝรั่ง ต้องการดูแลรักษาและให้ความใกล้ชิด ดังนั้นเกษตรกรมีการใช้ข้อมูลทางการเกษตรในหลายด้าน ในขณะที่เกษตรกรผู้ปลูกอ้อย มีการใช้และต้องการข้อมูลทางการเกษตรบางชุดเท่านั้น หรือเกษตรกรมีการใช้ข้อมูลด้านการแปรรูปน้อยมาก เนื่องจากข้อจำกัดทางด้านความรู้ เวลา เงินลงทุนและปัจจัยอื่นๆ ทำให้เกษตรกรไม่สนใจแม้ว่าจะมีการให้การอบรมหรือแนะนำ

3) ความต้องการของเกษตรกรรายย่อย ในอดีตที่ผ่านมาไม่ค่อยมีหน่วยงานใดทำการศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลของเกษตรกรเลยทำให้ไม่ทราบแน่ชัดว่าเกษตรกรที่ปลูกพืชแต่ละชนิดนั้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติมทางด้านใดบ้าง เช่น ทางด้านราคาสินค้าทางการเกษตร เกษตรกรต้องการทราบแต่มีการเผยแพร่ข้อมูลน้อยและไม่ทั่วถึง

4) การเผยแพร่ข้อมูลและแหล่งข้อมูล จากการสำรวจพบว่าข้อมูลทางการเกษตรอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร มีการเผยแพร่อย่างกระจัดกระจาย และบางข้อมูลมีประโยชน์ แต่เกษตรกรอาจจะไม่ได้รับทราบเนื่องจากปัญหาการเผยแพร่ข้อมูลและการสืบค้น เช่น ข้อมูลทางด้านวิทยานิพนธ์ เป็นข้อมูลที่ยากสำหรับเกษตรกรในการสืบค้น การทำความเข้าใจ หรือแหล่งข้อมูลที่เผยแพร่ นั้นไม่สามารถตอบสนองความต้องการของเกษตรกรได้ เช่น การถ่ายทอดของเกษตรกรอำเภอมีข้อจำกัดด้านความรู้ที่ไม่หลากหลายสาขา ทำให้บางครั้งไม่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรได้อย่างครบถ้วน สำหรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลที่ผ่านมา อาจจะเข้าถึงเกษตรกรเพียงบางส่วน เช่นการประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ เกษตรกรบางกลุ่มอาจจะสามารถรับรู้ได้ แต่บางส่วนอาจจะไม่มีเวลาพอในการติดตามทุกๆ ครั้ง

5.6 ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิเคราะห์การใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม (เกษตรกรรายย่อยและกลุ่มเกษตรกร, ธุรกิจการเกษตรและโรงงานอุตสาหกรรม, เจ้าหน้าที่ของรัฐและนักพัฒนา) สามารถสรุปเป็นข้อเสนอแนะให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบในการกำหนดทิศทางการวิจัยและหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดทำเผยแพร่ข้อมูล

1). เนื่องจากพืชแต่ละชนิดมีความแตกต่างกัน ทั้งเชิงกายภาพและการใช้ประโยชน์ จึงทำให้เกิดวงจรธุรกิจของพืชแต่ละชนิดที่ไม่เหมือนกัน ดังนั้นการจัดทำฐานข้อมูลควรทำเป็นรายชนิดของแต่ละพืชในแต่ละประเภทของข้อมูล ในฐานะข้อมูลรายชนิดพืชควรมีข้อมูลหลักในทุกด้าน โดยอาจจะแบ่งออกเป็นด้านการเตรียมการเพาะปลูก ด้านการแปรรูปและด้านการตลาด เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้เห็นและเข้าใจภาพรวมของธุรกิจพืชนั้นๆ และเพื่อสนองต่อความต้องการของแต่ละกลุ่มผู้ใช้ ดังแสดงในตารางที่ 5.4, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 5.9 เช่น ความต้องการของข้อมูลของเกษตรกรรายย่อยที่ปลูกข้าว สับปะรด หน่อไม้ฝรั่ง ข้าวโพดฝักอ่อน ควรได้รับข้อมูลในหลายด้านเกี่ยวกับการผลิต ส่วนเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยควรจะได้ข้อมูลพื้นฐานทางด้านการเตรียมการเพาะปลูก ด้านการเพาะปลูก และด้านสถานการณ์ นโยบายและการเตือนภัย ดังแสดงในตารางที่ 5.4 หรือกลุ่มธุรกิจการเกษตรมีความต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมด้านการตลาดทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ดังตารางที่ 5.6 ส่วนเจ้าหน้าที่ของรัฐและนักพัฒนามีความต้องการข้อมูลในทุก ๆ ด้าน ดังตารางที่ 5.9

ตารางที่ 5.4 ระดับความต้องการใช้ข้อมูลของเกษตรกรรายย่อย

ชุดข้อมูล	ข้าว	อ้อย	สับปะรด	หน่อไม้ฝรั่ง	ข้าวโพด ฝักอ่อน
ชุดข้อมูลด้านการผลิต					
1. ชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต การเพาะปลูก	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต	★★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★
3. ชุดข้อมูลด้านการผลิต	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★
4. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ นโยบาย และภัยธรรมชาติ	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★	★★
5. ชุดข้อมูลการเก็บเกี่ยวผลผลิตและการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★
6. ชุดข้อมูลด้านมาตรฐานการผลิตที่สะอาดและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม	★★	★★	★★	★★★★	★★
ชุดข้อมูลด้านการแปรรูป					
1. ชุดข้อมูลด้านการผลิตสินค้าแปรรูป	★	★★★★	★★★	★★★	★★
2. ชุดข้อมูลด้านการตลาด	★★★★★	★★	★★★	★★★★	★★
3. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบาย-การส่งเสริม	★	★	★★★	★★★★	★★
ชุดข้อมูลด้านการตลาด					
1. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในท้องถิ่น	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★
2. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในประเทศ	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★
3. ชุดข้อมูลด้านการตลาดต่างประเทศ	★★★	★★★	★★★	★★★	★

หมายเหตุ :

★★★★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลมากที่สุด
★★★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลมาก
★★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลปานกลาง
★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลน้อย
★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลน้อยที่สุด

ตารางที่ 5.5 ระดับความต้องการใช้ข้อมูลของกลุ่มเกษตรกร

ชุดข้อมูล	ข้าว	อ้อย	สับปะรด	หน่อไม้ฝรั่ง	ข้าวโพดฝัก อ่อน
ชุดข้อมูลด้านการผลิต (เกษตรอุตสาหกรรม)					
1. ชุดข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร				★★★★★	
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต				★★★	
3. ชุดข้อมูลด้านระบบการผลิต		★★★	★★★		
4. ชุดข้อมูลด้านการตลาด		★★★★★	★★★		★★★★★
5. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบาย การส่งเสริม		★★★★★			★★★
6. ชุดข้อมูลการลดต้นทุนการผลิต		★★★★★			★★★
ชุดข้อมูลด้านการแปรรูป (อุตสาหกรรมเกษตร)					
1. ชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต					
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต	★★				
3. ชุดข้อมูลด้านการแปรรูป เทคโนโลยีการผลิต	★★★				
4. ชุดข้อมูลด้านการตลาด					
5. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบาย การส่งเสริม					
6. ชุดข้อมูลเชิงพื้นที่					
ชุดข้อมูลด้านการตลาด					
1. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในท้องถิ่น	★★			★★★★★	★★★★★
2. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในประเทศ	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
3. ชุดข้อมูลด้านการตลาดต่างประเทศ	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★

หมายเหตุ :

★★★★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลมากที่สุด
★★★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลมาก
★★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลปานกลาง
★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลน้อย
★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลน้อยที่สุด

ตารางที่ 5.6 ระดับความต้องการใช้ข้อมูลของกลุ่มธุรกิจเกษตร

ชุดข้อมูล	ข้าว	อ้อย	สับปะรด	หน่อไม้ฝรั่ง	ข้าวโพดฝัก อ่อน
ชุดข้อมูลด้านการผลิต (เกษตรอุตสาหกรรม)					
1. ชุดข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร		★★★★★			
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต	★★★	★★★			
3. ชุดข้อมูลด้านระบบการผลิต	★★★★		★★★	★★★★★	
4. ชุดข้อมูลด้านการตลาด					
5. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบาย การส่งเสริม		★★★			
6. ชุดข้อมูลการเก็บเกี่ยวผลผลิตและการปฏิบัติหลังการ เก็บเกี่ยว	★★★		★★★★		
7. ชุดข้อมูลการลดต้นทุนการผลิต		★★★★★	★★★★	★★★★★	
8. ชุดข้อมูลมาตรฐานการผลิต	★★★★★		★★★		
ชุดข้อมูลด้านการแปรรูป (อุตสาหกรรมเกษตร)					
1. ชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต	★★			★★★	★★★
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต					★★★★
3. ชุดข้อมูลด้านการแปรรูป เทคโนโลยีการผลิต				★★★	★★★
4. ชุดข้อมูลด้านการตลาด	★★★★			★★★	
5. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบาย การส่งเสริม	★★★				
ชุดข้อมูลด้านการตลาด					
1. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในท้องถิ่น	★★★★		★★★	★★★	★★★★
2. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในประเทศ	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
3. ชุดข้อมูลด้านการตลาดต่างประเทศ	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

หมายเหตุ :

★★★★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลมากที่สุด
★★★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลมาก
★★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลปานกลาง
★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลน้อย
★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลน้อยที่สุด

ตารางที่ 5.7 ระดับความต้องการใช้ข้อมูลของโรงงานอุตสาหกรรม

ชุดข้อมูล	ข้าว	อ้อย	สับปะรด	หน่อไม้ฝรั่ง	ข้าวโพดฝัก อ่อน
ชุดข้อมูลด้านการผลิต (เกษตรอุตสาหกรรม)					
1. ชุดข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร		★★★★★		★★★★★	★★★
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต		★★★			★★★
3. ชุดข้อมูลด้านระบบการผลิต		★★★★★		★★★	★★★★★
4. ชุดข้อมูลด้านการตลาด	★★★	★★★★	★★★★		
5. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบาย การส่งเสริม	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★	
6. ชุดข้อมูลการเก็บเกี่ยวผลผลิตและการปฏิบัติหลังการ เก็บเกี่ยว	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★★
7. ชุดข้อมูลการลดต้นทุนการผลิต	★★★★★	★★★★	★★★		
8. ชุดข้อมูลมาตรฐานการผลิต			★★★★		★★★
ชุดข้อมูลด้านการแปรรูป (อุตสาหกรรมเกษตร)					
1. ชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต					
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต			★★★		★★★
3. ชุดข้อมูลด้านการแปรรูป เทคโนโลยีการผลิต			★★★★		★★★
4. ชุดข้อมูลด้านการตลาด					
5. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบาย การส่งเสริม			★★★		
ชุดข้อมูลด้านการตลาด					
1. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในท้องถิ่น	★★★				
2. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในประเทศ	★★★★	★★★★★		★★★★★	
3. ชุดข้อมูลด้านการตลาดต่างประเทศ	★★★★★	★★★★★		★★★★★	

หมายเหตุ :

★★★★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลมากที่สุด
★★★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลมาก
★★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลปานกลาง
★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลน้อย
★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลน้อยที่สุด

ตารางที่ 5.8 ระดับความต้องการใช้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ชุดข้อมูล	ข่าว	อ้อย	สับปะรด	ข้าวโพด ฝักอ่อน	หน่อไม้ฝรั่ง
ชุดข้อมูลด้านการผลิต(เกษตรอุตสาหกรรม)					
1. ชุดข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร	★★★★	★★★★	★★★	★★★★★	★★★
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★
3. ชุดข้อมูลด้านระบบการผลิต	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★
4. ชุดข้อมูลด้านการตลาด	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
5.ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบายการส่งเสริม	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★
6. ชุดข้อมูลเชิงพื้นที่	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★
ชุดข้อมูลด้านการแปรรูป(อุตสาหกรรมเกษตร)					
1. ชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★
3. ชุดข้อมูลด้านการแปรรูป	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★
4. ชุดข้อมูลด้านการตลาด	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★
5. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบาย-การส่งเสริม	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★
6. ชุดข้อมูลเชิงพื้นที่	★★★★	★★★	★★★	★★★★★	★
ชุดข้อมูลด้านการตลาด					
1. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในท้องถิ่น	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★
2. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในประเทศ	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★
3. ชุดข้อมูลด้านการตลาดต่างประเทศ	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★

หมายเหตุ :	★★★★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลมากที่สุด
	★★★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลมาก
	★★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลปานกลาง
	★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลน้อย
	★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลน้อยที่สุด

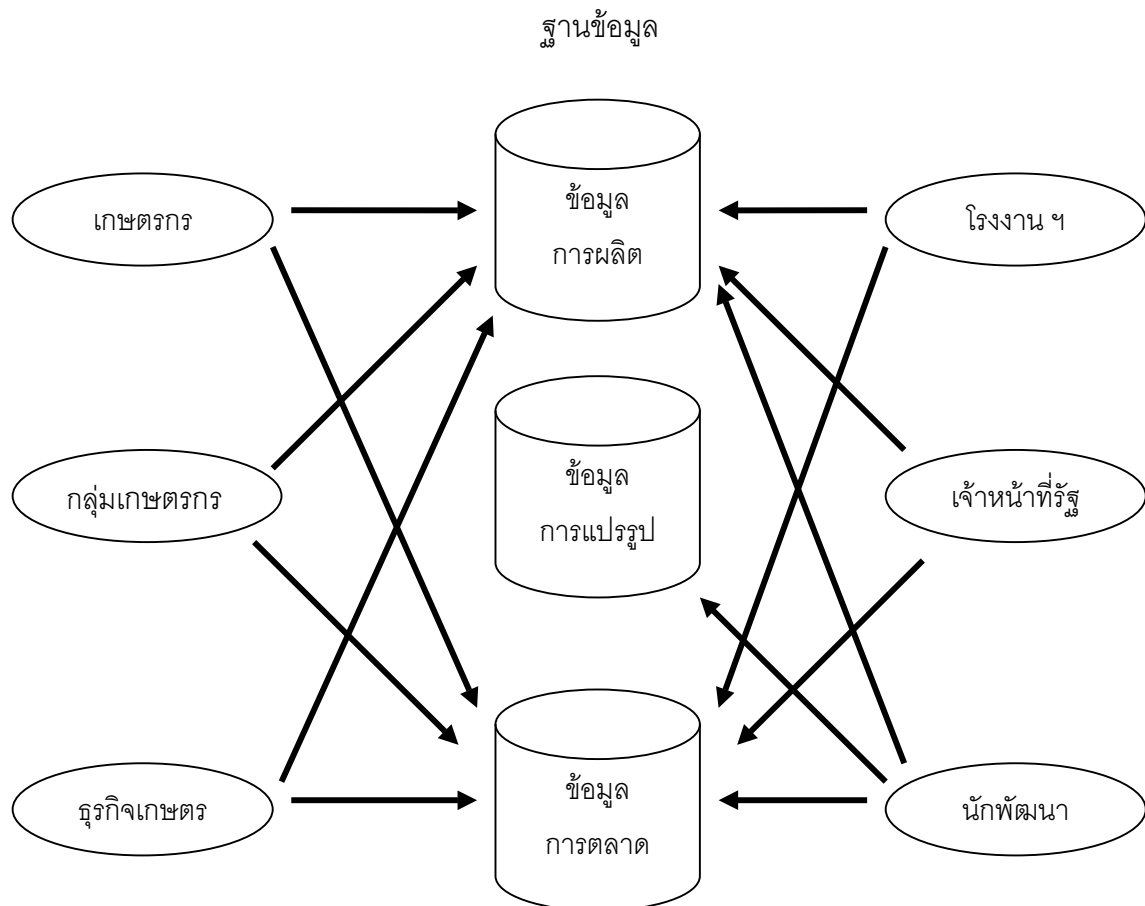
ตารางที่ 5.9 ระดับความต้องการใช้ข้อมูลของนักพัฒนา

ชุดข้อมูล	ข้าว	อ้อย	สับปะรด	ข้าวโพด ฝักอ่อน	หน่อไม้ฝรั่ง
ชุดข้อมูลด้านการผลิต(เกษตรอุตสาหกรรม)					
1. ชุดข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
3. ชุดข้อมูลด้านระบบการผลิต	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
4. ชุดข้อมูลด้านการตลาด	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
5.ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบายการส่งเสริม	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
6. ชุดข้อมูลเชิงพื้นที่	★★★★		★★★	★★★★	★★★★
ชุดข้อมูลด้านการแปรรูป(อุตสาหกรรมเกษตร)					
1. ชุดข้อมูลด้านการเตรียมการผลิต	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
2. ชุดข้อมูลด้านปัจจัยการผลิต	★★★★	★★★★★	★★★	★★★★	★★★★
3. ชุดข้อมูลด้านการแปรรูป	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
4. ชุดข้อมูลด้านการตลาด	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
5. ชุดข้อมูลด้านสถานการณ์ ประเด็นปัญหา นโยบาย-การส่งเสริม	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
6. ชุดข้อมูลเชิงพื้นที่	★★★★		★★★★	★★	★★★
ชุดข้อมูลด้านการตลาด					
1. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในท้องถิ่น	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
2. ชุดข้อมูลด้านการตลาดภายในประเทศ	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
3. ชุดข้อมูลด้านการตลาดต่างประเทศ	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★

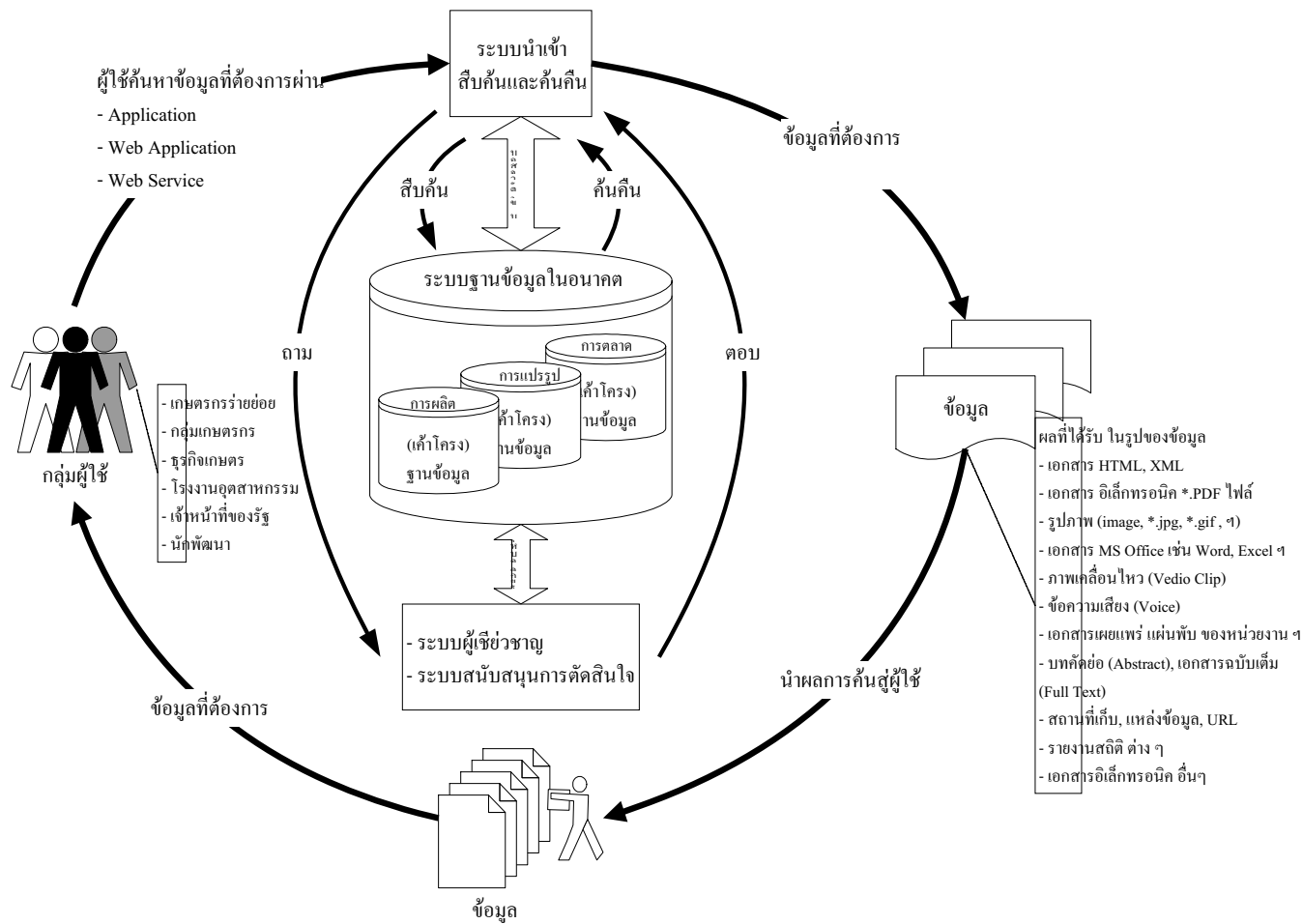
หมายเหตุ :

★★★★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลมากที่สุด
★★★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลมาก
★★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลปานกลาง
★★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลน้อย
★	หมายถึง	มีความต้องการใช้ข้อมูลน้อยที่สุด

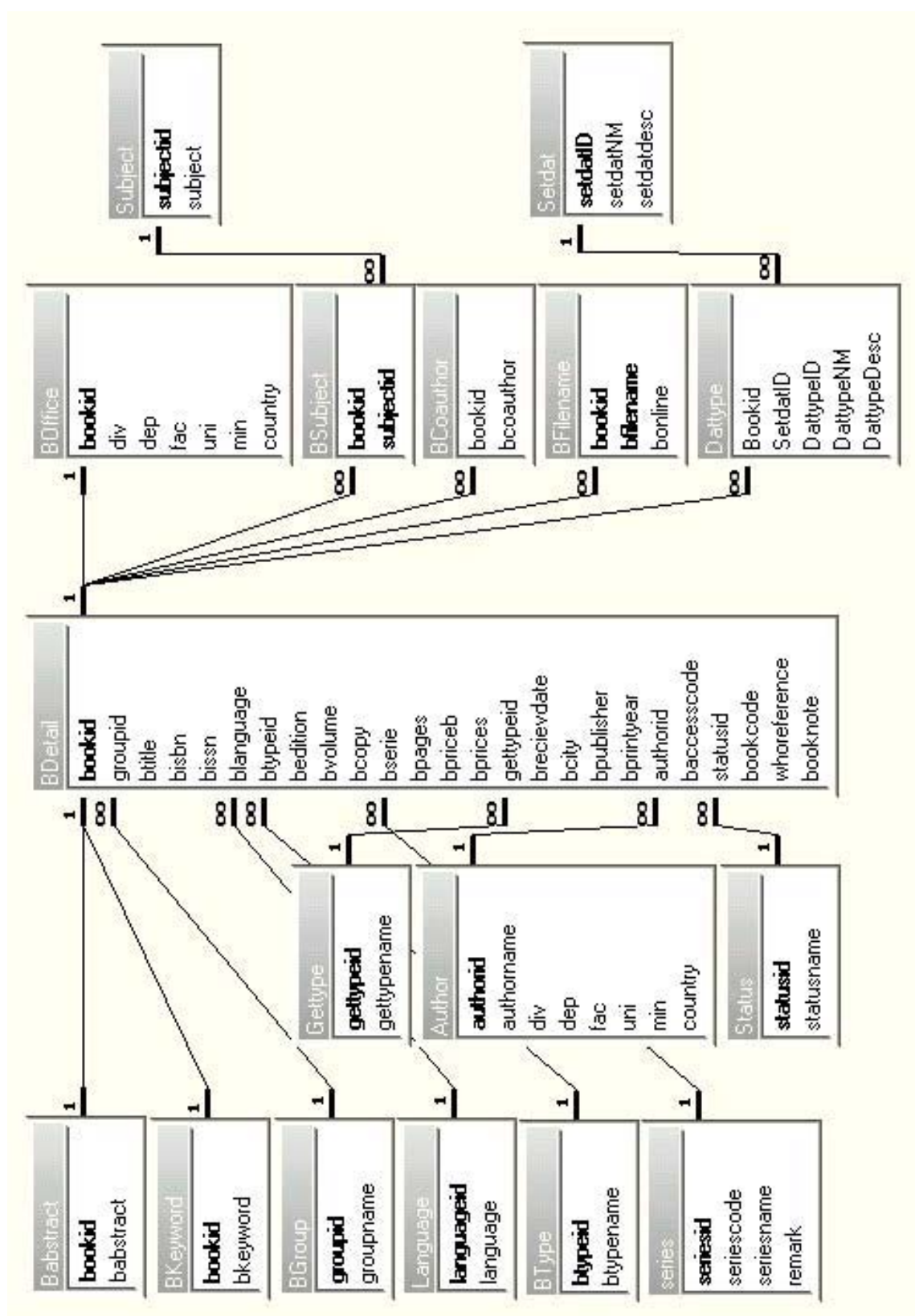
2. จากผลการศึกษาในด้านความต้องการใช้ข้อมูลพืชเศรษฐกิจนั้น ดังภาพที่ 5.1 ทำให้เกิดแนวความคิดในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการเกษตรที่ตอบสนองความต้องการ สะดวกต่อการใช้งานและง่ายในการสืบค้นสำหรับทุกกลุ่มผู้ใช้ ดังภาพที่ 5.2 โดยนำเค้าโครงระบบฐานข้อมูลเกษตรอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรของภาคตะวันตกในรูปแบบ Entity Relationship Model (E-R Diagram) ดังแสดงในภาพที่ 5.3



ภาพที่ 5.1 แสดงความต้องการข้อมูลของกลุ่มผู้ใช้

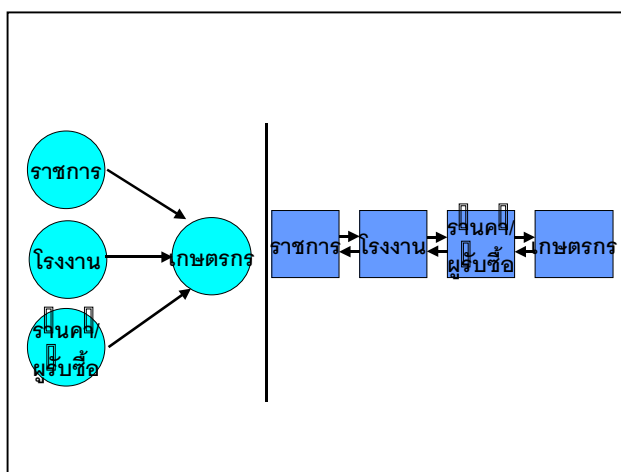


ภาพที่ 5.2 แสดงแนวความคิดเค้าโครงระบบฐานข้อมูลทางการเกษตร

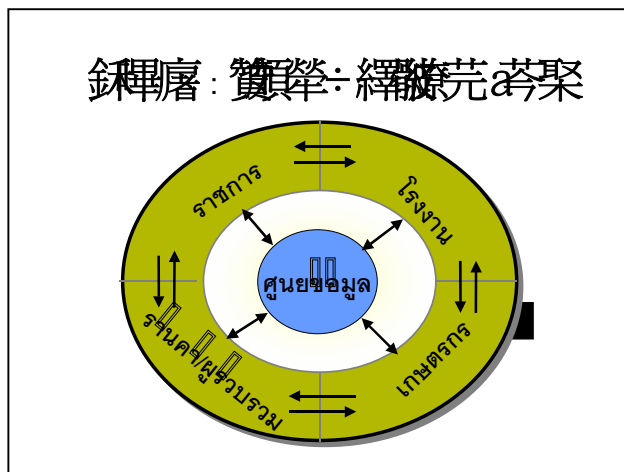


ภาพที่ 5.3 ภาพแสดงความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (E-R Diagram)

3. รูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลควรมีการปรับปรุงเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการสื่อสารและเข้าถึงทุกกลุ่มมากที่สุดโดยเฉพาะเกษตรกร ซึ่งในบางครั้งมีการเผยแพร่ข้อมูลทางการเกษตรจากหน่วยงานต่างๆ เช่น ราชการ โรงงาน ร้านค้าเอกชน ให้ข้อมูลกับเกษตรกร โดยไม่ได้ประสานกัน ภายในหน่วยงาน (ดังภาพที่ 5.4) หรือในบางครั้งการเผยแพร่ข้อมูลทำได้ช้า เนื่องจากกระบวนการสื่อสารทำให้ข้อมูลที่ได้รับไม่ทันต่อความต้องการของเกษตรกร (ดังภาพที่ 5.4) ทำให้เกิดการล่าช้า หรือเป็นข้อมูลที่ซ้ำซ้อนกัน เป็นต้น ดังนั้นควรมีหน่วยงานองค์กรใดองค์กรหนึ่งจัดทำแนวทางการเผยแพร่ข้อมูลและเป็นตัวเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่นๆ ในการเผยแพร่ข้อมูลด้วย เพื่อจะได้จัดทำข้อมูลให้ตรงกับกลุ่มผู้ใช้และมีการเผยแพร่อย่างมีประสิทธิภาพ (ดังภาพที่ 5.5) และแนวทางการเผยแพร่ข้อมูลควรจะใช้สิ่งที่ผู้ใช้แต่ละกลุ่มสามารถเข้าถึงได้



ภาพที่ 5.4 รูปแบบการถ่ายทอดข้อมูลในปัจจุบัน

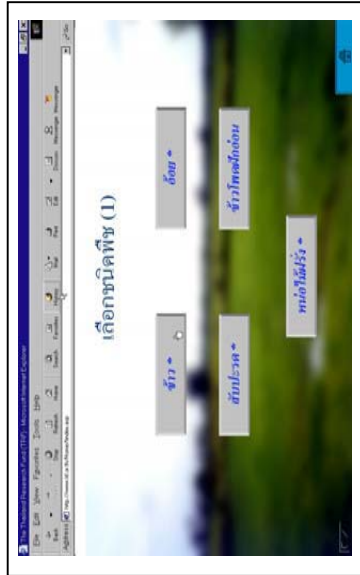


ภาพที่ 5.5 รูปแบบการถ่ายทอดข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูล

4. กลุ่มผู้ใช้งานเจ้าหน้าที่ของรัฐและนักพัฒนามีความต้องการใช้ข้อมูลทั้ง 3 ด้านค่อนข้างมาก และต้องการเข้าถึงข้อมูลโดยสะดวกและรวดเร็ว จึงเสนอว่าการถ่ายทอดข้อมูลความรู้ด้านการเกษตรผ่านระบบ Internet หรือ ระบบข้อมูล Online โดยหน่วยงานภาครัฐควรเพิ่มศักยภาพทางด้านเครื่องมือเครื่องใช้ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ให้กับหน่วยงานหรือองค์กรที่มีความต้องการข้อมูล โดยเฉพาะหน่วยงานในส่วนภูมิภาค และระดับท้องถิ่น และข้อมูลที่เผยแพร่ทาง online นี้ จะมีส่วนช่วยให้การสืบค้นง่ายสำหรับเกษตรกร เนื่องจากในอนาคตจะมีการขยายเครือข่ายระบบสารสนเทศไปสู่ตำบล ทำให้การเข้าถึงข้อมูลสะดวกและรวดเร็ว อย่างไรก็ตามการสืบค้นทาง online อาจจะมีอุปสรรคบ้าง ดังนั้น ควรใช้เวลาในช่วงนี้ทำการอบรมผู้ประสานงานโครงการเพื่อสื่อสารให้กับเกษตรกรในการเรียนรู้วิธีการใช้และสืบค้น โดยที่ผู้ประสานอาจจะเป็นหน่วยราชการ โรงเรียน มหาวิทยาลัย ตัวอย่างการสืบค้นและการแสดงผลข้อมูลที่จัดเก็บภายใต้ E-R diagram แสดงในรูป 5.6



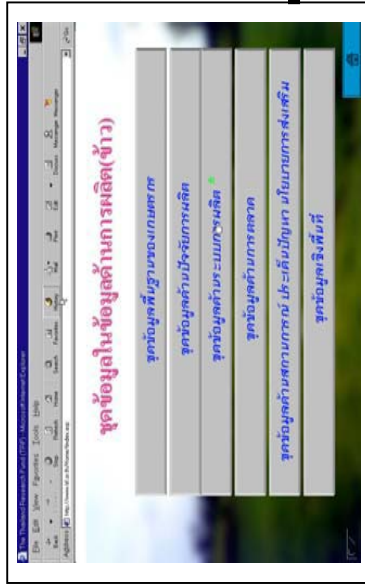
เลือกผู้ใช้ : เกษตรกรรายย่อย



เลือกชนิดพืช : ข้าว



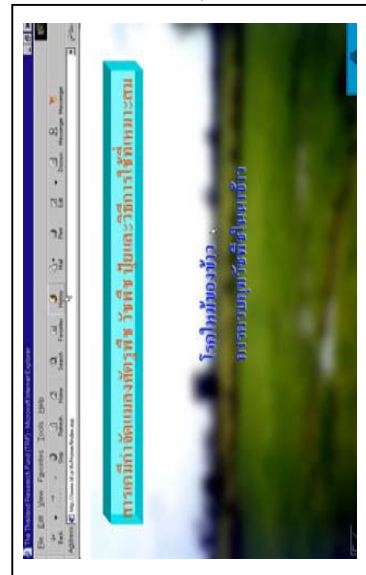
เลือกข้อมูล : การผลิต



เลือกชุดข้อมูล : ชุดข้อมูลด้านการผลิต



ข้อมูลโรคไหม้ของข้าว



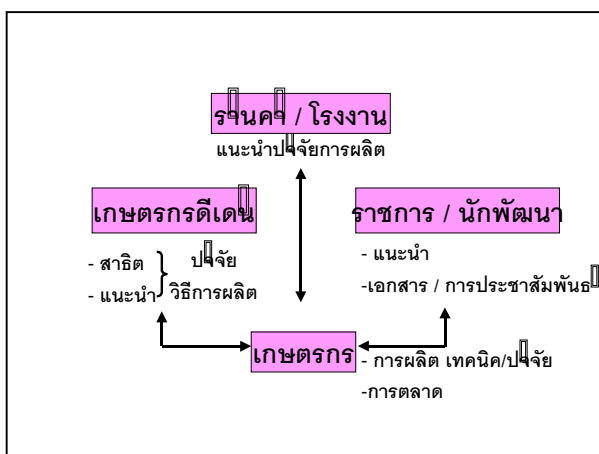
เลือกดูข้อมูลโรคไหม้ของข้าว



เลือกข้อมูลย่อย : สารเคมีกำจัดศัตรูพืช

ภาพที่ 5.6 การสืบค้นข้อมูลและการแสดงผลการสืบค้นข้อมูลด้านการผลิตของเกษตรกรปลูกข้าว รายย่อย

5. ข้อมูลที่เผยแพร่ควรจะให้ความสัมพันธ์กับแหล่งและรูปแบบที่ควรเผยแพร่ (ดังภาพที่ 5.7) เช่น การเผยแพร่ข้อมูลให้กับเกษตรกรนั้น เกษตรกรดีเด่นและผู้เชี่ยวชาญ ควรจะเป็นผู้ที่เผยแพร่ข้อมูลกับเกษตรกรคนอื่น ๆ ด้วยวิธีการแนะนำสาธิตทางด้านวิธีการผลิต การใช้ปัจจัยการผลิต และการกำจัดศัตรูพืช ราชการและนักพัฒนา ควรจะเป็นองค์กรที่เผยแพร่ข้อมูลให้กับเกษตรกรด้านการผลิต เทคนิคต่างๆ เช่น ทางด้านเพิ่มผลผลิต และการดูแลหลังการเก็บเกี่ยวและข้อมูลทางด้านการตลาด ร้านค้าและโรงงานควรจะเป็นองค์กรที่เผยแพร่ข้อมูลด้านการแนะนำปัจจัยการผลิต



ภาพที่ 5.7

การตัดสินใจในการเลือกแหล่งเผยแพร่ข่าวสาร

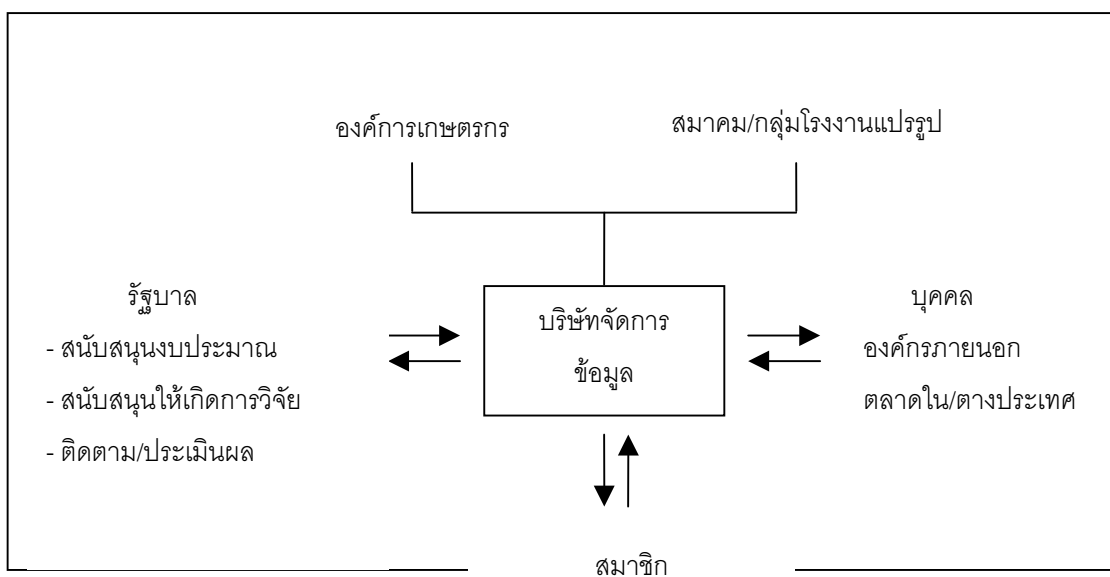
6. การส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานในส่วนภูมิภาคและหน่วยงานระดับท้องถิ่นเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูลด้านการเกษตรอย่างเป็นระบบ เนื่องจากเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นมีความสามารถและศักยภาพในการรวบรวมข้อมูลในรายละเอียดและมีความชัดเจน ซึ่งฐานข้อมูลที่ได้รับจากส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นที่รวบรวมไว้อย่างเป็นระบบนี้จะมีสำคัญในการจัดทำสถิติในระดับท้องถิ่นและระบบข้อมูลรายเกษตรกรในอนาคต อีกทั้งควรมีการเชื่อมโยงระบบสารสนเทศทางการเกษตรกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อกระจายและแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน รวมทั้งร่วมจัดทำระบบเชี่ยวชาญด้านสารสนเทศทางการเกษตร

7. เกษตรกรควรได้รับการถ่ายทอดข้อมูลทางด้านมาตรฐานการผลิตที่สะอาดและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากปัจจุบันเกษตรกรส่วนใหญ่มีการใช้ข้อมูลด้านนี้น้อยมาก และยังไม่มีความต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเตรียมพร้อมกับข้อกำหนดทางด้านสุขอนามัยและการรักษาสีสิ่งแวดล้อม ซึ่งทางเกษตรกรควรปรับตัว

8. รัฐบาลจะต้องสนับสนุนการวิจัยให้เกิดความรู้ใหม่ ๆ เช่น เทคโนโลยีการผลิตพืช การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เหมาะสมสำหรับภูมิภาคหรือประเทศ แทนการนำเข้าข้อมูลที่อาจใช้ไม่ได้และไม่เหมาะสม

9. รัฐบาลจะต้องกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในแต่ละพีช สนับสนุนให้เกิดการประสานผู้ได้ประโยชน์ทุกกลุ่ม แล้วสนับสนุนให้เกิดการจัดการข้อมูลโดยตัวแทนของแต่ละกลุ่ม โดยมีที่ปรึกษาทางเทคโนโลยี ซึ่งจะทำให้การพัฒนาระบบฐานข้อมูลพีชชนิดนั้นถูกพัฒนาไปกับระบบธุรกิจ ทำให้เกิดความยั่งยืนของระบบฐานข้อมูลและสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ในทุกชนิดพีชที่มีการผลิตเพื่ออุตสาหกรรม ได้มีการรวมกลุ่มกันของเกษตรกรเพื่อจัดการผลผลิต (ประโยชน์) และลงทุนร่วมกันเพื่อจัดการข้อมูล เพื่อประสานระหว่างสมาชิกและสื่อให้คนภายนอก โดยมีรัฐบาลสนับสนุน เช่น Strawberry Commission. (ดังภาพที่ 5.8)

ภาพที่ 5.8 ระบบการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้ปลูกสตรอเบอรี่ที่สหรัฐอเมริกา



5.7 ปัญหาในการวิจัยและการศึกษาในอนาคต

ปัญหาที่พบในการวิจัยนี้สามารถสรุปได้ดังนี้

1. การสำรวจสถานภาพของข้อมูลผู้วิจัยพบว่าข้อมูลมีความหลากหลายทั้งรายละเอียดของเนื้อหาและแหล่งข้อมูลที่เผยแพร่ การนำเสนอข้อมูลของผู้วิจัยในครั้งนี้อาจจะไม่ครบสมบูรณ์เนื่องจากเวลาที่ใช้ในการทำวิจัยและงบประมาณที่ได้รับจำกัด อีกทั้งเนื้อหาของการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ส่วนทำให้ต้องแบ่งภาระงานให้เหมาะสมกับระยะเวลาและงบประมาณ

2. ในการสำรวจความต้องการของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรให้ความสนใจทางด้านการศึกษานี้ แต่เนื่องจากข้อจำกัดทางด้านระยะเวลาและงบประมาณ ทำให้การจำนวนตัวอย่างในการสำรวจน้อย ควรจะขยายจำนวนตัวอย่างให้มากขึ้นเพื่อให้เห็นภาพความต้องการที่แท้จริง อีกทั้งการศึกษาคควรลงลึกในรายละเอียดของข้อมูล ข้อมูลในแต่ละประเภทยังมีความจำเป็นอยู่หรือไม่ เนื้อหาที่ควรเพิ่มหรือเน้นหนักทางด้านการพัฒนา

การศึกษาในอนาคต

1. ควรจะมีการรวบรวมและประมวลองค์ความรู้ของแต่ละพืชในแต่ละด้าน ตั้งแต่ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด ให้มีรายละเอียดมากขึ้น โดยมีนักวิจัยรับผิดชอบโดยตรงในด้านนี้โดยตรง เพื่อรวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่เผยแพร่อยู่มาจัดเป็นหมวดหมู่ ให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้เพื่อสะดวกในการสืบค้นและเพื่อกำหนดทิศทางการวิจัยในอนาคตต่อไป
2. ควรจะทำการศึกษาการใช้ข้อมูลและความต้องการใช้ข้อมูลของพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ ของกลุ่มผู้ใช้ต่าง ๆ ในภาคตะวันตกให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมทั้งขยายไปสู่การศึกษาในภูมิภาคอื่นของประเทศ