



บทสรุปผู้บริหาร

โครงการกระบวนการสื่อสารเพื่อขยาย
ผลของการทำเกษตรโดยไม่ใช้สารเคมี

โดย จำรัส เสือดี และคณะ

ธันวาคม 2547

สัญญาเลขที่ RDG4540009

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการกระบวนการสื่อสารเพื่อขยายผลของการทำ
เกษตรโดยไม่ใช้สารเคมี

คณะผู้วิจัย

สังกัด

- | | | |
|-------------|-----------|------------------------------|
| 1. จำรัส | เสือดี | มูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตร |
| 2. สุนทร | ตุตะพะ | มูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตร |
| 3. ประกาศิต | แจ่มจำรัส | องค์การบริหารส่วนตำบลท้ายน้ำ |
| 4. เพ็ญศรี | แจ่มจำรัส | นักวิจัยอิสระ |
| 5. นพดล | พื้งวัฒนะ | องค์การบริหารส่วนตำบลท้ายน้ำ |

สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

ชุดโครงการระบบการสื่อสารเพื่อชุมชน

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการวิจัยกระบวนการสื่อสารเพื่อขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมี

โดยจรัส เลือดี และคณะ

ปัญหาการใช้สารเคมีทางการเกษตรเป็นปัญหาระดับประเทศที่มีผลกระทบกับคนทุกส่วนของสังคมที่ยังต้องพึ่งพิงอาหาร พิจิตรเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญในการผลิตผลิตผลทางการเกษตร โดยเฉพาะข้าวที่ส่งไปให้คนทั่วไปทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ สร้างรายได้มหาศาลให้กับภาคการเกษตร แต่ในทางกลับกันวิถีชีวิตเกษตรกรในจังหวัดพิจิตรก็ได้ดีขึ้น สาเหตุหลักมาจากการทำการเกษตรที่พึ่งพิงปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะสารเคมี ปัญหาดังกล่าวมิได้เกิดผลกระทบเฉพาะผู้ผลิตที่เป็นเกษตรกรเท่านั้น แต่ผู้บริโภคทั่วไปในสังคมยังได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า

การเข้ามาของสารเคมี จนสร้างทัศนคติของเกษตรกรทั่วไปว่าเป็นปัจจัยที่ขาดไม่ได้สำหรับการทำการเกษตรในปัจจุบัน (ในอดีตก่อนการเข้ามาของสารเคมีเกษตรกรไม่เคยใช้แต่ก็สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้) กระบวนการสื่อสารของธุรกิจสารเคมีนั้นว่ามีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ผลการใช้สารเคมีปริมาณมหาศาล ทำให้ ปี 2541 จังหวัดพิจิตรพบปัญหาเกษตรกรป่วยจากการใช้สารเคมีการเกษตรรุนแรงติดอันดับ 5 ของประเทศไทย

ปัญหาเหล่านี้มูลนิธิริร่วมพัฒนาพิจิตรและชมรมเกษตรธรรมชาติและอาหารปลอดสารพิษได้เข้ามาเป็นองค์กรที่ณรงค์ให้เกิดการลด เลิกการใช้สารเคมี โดยวางบทบาทการส่งเสริมเป็นเพียงผู้สนับสนุนภายนอก ให้องค์กรและแกนนำเกษตรกรในพื้นที่เป็นผู้ดำเนินงานหลัก ซึ่งการรณรงค์ไม่ค่อยได้ผลเท่าที่ควร ประกอบกับกระบวนการสื่อสารของธุรกิจสารเคมีในจังหวัดพิจิตร ได้เข้าไปใช้ช่องทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงเกษตรกรเกือบทุกช่องทาง สร้างกลยุทธ์การส่งเสริมการขายที่หลากหลาย สิ่งเหล่านี้ทำให้สารเคมีสามารถเข้าถึงเกษตรกรได้ทุกครอบครัว

ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ ส่งผลให้มูลนิธิหันมาบทบาทและตั้งคำถามถึงบทบาทกระบวนการสื่อสารการส่งเสริมการเกษตรไม่ใช้สารเคมีที่ผ่านมาและอนาคตที่จะดำเนินงานต่อ โดยเฉพาะถ้ามูลนิธิเล่นบทบาท “การเป็นผู้สนับสนุนภายนอก” (External support) แล้วทำงานล้มเหลว งานในระดับพื้นที่ จะดำเนินไปได้ไหม

แนวทางที่มูลนิธินำมาค้นหาทางออกคือ การวิจัยเชิงปฏิบัติการ ในพื้นที่ตำบลท้ายน้ำซึ่งเคยเป็นกรณีการทำงานที่ล้มเหลวของมูลนิธิ โดยนำแนวความคิดที่จะนำมาใช้ปฏิบัติการจากการสรุปบทเรียนกระบวนการสื่อสารที่ผ่านมา เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ถึงปัญหาและศึกษาสถานการณ์การเกษตรในตำบลท้ายน้ำ โดย

เปรียบเทียบระหว่างการสื่อสารการเกษตรใช้และไม่ใช้สารเคมี วิเคราะห์สิ่งที่ได้จากการเรียนรู้นำมาทดลอง
เสริมศักยภาพกระบวนการสื่อสารของเกษตรกรในชุมชน

ตำบลท้ายน้ำ อำเภอโพทะเล นอกจากการเป็นพื้นที่ที่มูลนิธิเข้ามาส่งเสริมการเกษตรไม่ใช้สารเคมีแล้ว
แกนนำในพื้นที่หลายคนยังร่วมดำเนินการในเครือข่ายองค์การบริหารส่วนตำบลและโครงการส่งเสริมการ
พัฒนาเยาวชนที่มูลนิธิเข้ามาทำงานด้วย ซึ่งนับว่าเป็นพื้นที่หนึ่งที่มีความสัมพันธ์ในกระบวนการทำงานพัฒนา
ของมูลนิธิร่วมพัฒนาิจิตร

1. วัตถุประสงค์การวิจัย และการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

1.1 วัตถุประสงค์การวิจัย ประกอบด้วย

(ก) เพื่อสรุปบทเรียนเกี่ยวกับผลที่เกิดจากกระบวนการสื่อสารของมูลนิธิร่วมพัฒนาิจิตรใน
ประเด็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ตั้งแต่ปี 2541 จนถึงปี 2546

(ข) ศึกษากระบวนการสื่อสารในด้านการเกษตรเพื่อการลด/เลิกการใช้สารเคมีของประชาชน
ในตำบลท้ายน้ำ

(ค) เพื่อเสริมศักยภาพของเกษตรกร/ชุมชนในการสื่อสารเพื่อขยายผลการเกษตร โดยไม่ใช้สาร
เคมี

1.2 แนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ข้อนั้น ประกอบด้วย

(ก) สำหรับวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ทีมวิจัยมุ่งหมายจะวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารของมูลนิธิ
ร่วมพัฒนาิจิตรและพันธมิตรที่ประกอบด้วย มิติทางภูมิศาสตร์และลักษณะการทำการเกษตรของจังหวัดพิจิตร
มิติทางประวัติศาสตร์ของมูลนิธิร่วมพัฒนาิจิตร กระบวนการสื่อสารของมูลนิธิร่วมพัฒนาิจิตรและพันธมิตร
ผลที่เกิดขึ้นภายหลังการดำเนินงาน โดยใช้วิธีการได้มาซึ่งข้อมูลคือ การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ และการใช้
ข้อมูลเอกสาร

(ข) สำหรับวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ทีมวิจัยมีความมุ่งหวังศึกษากระบวนการสื่อสารการลด/เลิก
การใช้สารเคมีในตำบลท้ายน้ำ ในประเด็นนี้คือ ข้อมูลทั่วไปในตำบลท้ายน้ำที่กระบวนการสื่อสารของธุรกิจ
สารเคมีทางการเกษตร กระบวนการสื่อสารของการเกษตรไม่ใช้สารเคมี วิธีการได้มาของข้อมูลคือการสัมภาษณ์
ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ การสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม การเก็บข้อมูลการสนทนากลุ่ม และการใช้ข้อมูลเอกสาร

(ค) สำหรับวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ทีมวิจัยมีความมุ่งหวังที่จะ ค้นหาแนวทางหรือรูปแบบ ในการ
เสริมศักยภาพกระบวนการสื่อสารของเกษตรกรหรือชุมชน เพื่อให้เกิดการขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมี โดย
ใช้ผลการวิเคราะห์จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และ 2 วิธีการได้มาซึ่งข้อมูลคือการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ การ
สังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม การเก็บข้อมูลการสนทนากลุ่ม และการใช้ข้อมูลเอกสาร

2. ขอบเขตและกรอบแนวคิดการวิจัย

2.1 องค์การและพื้นที่ในการศึกษา คือ หน่วยงานที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการเกษตรไม่ใช้สารเคมีในจังหวัด พิจิตร มูลนิธิริร่วมพัฒนาพิจิตร ชมรมเกษตรธรรมชาติและอาหารปลอดภัย พื้นที่ตำบลท้ายน้ำ

2.2 เนื้อหาการวิจัย คือ การศึกษากระบวนการสื่อสารและความสัมพันธ์ ของมูลนิธิริร่วมพัฒนาพิจิตร ชมรมเกษตรธรรมชาติและตำบลท้ายน้ำ เฉพาะด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร กระบวนการสื่อสาร การเกษตรในพื้นที่ตำบลท้ายน้ำทั้งสถานการณ์การเกษตรทั่วไป เกษตรเคมีและเกษตรไม่ใช้สารเคมี และ กระบวนการสื่อสารการเกษตรไม่ใช้สารเคมี ภายหลังการพัฒนาศักยภาพ 5 ขั้นตอนคือ การประชุมระหว่างทีม วิจัยและแกนนำชาวบ้าน การแสวงหากลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพ การสร้างกลุ่มและองค์ความรู้ การ ปฏิบัติการขยายผล และการประเมินผลการทำงาน

3. ความเป็นมาของมูลนิธิริร่วมพัฒนาพิจิตร

มูลนิธิริร่วมพัฒนาพิจิตรเป็นปรากฏการณ์หนึ่งที่เกิดขึ้นจากการรวมตัวของคนพิจิตร ก่อตั้งขึ้นโดย ดร. อุพา อุดมศักดิ์และคณะ ตั้งแต่วันที่ 8 ตุลาคม 2541 มีสถานที่ทำการตั้งอยู่เลขที่ 4/178-179 ถ.สระหลวง อ.เมือง จังหวัดพิจิตร มีเจ้าหน้าที่ประจำจำนวน 3 คน ก่อนก่อตั้งมูลนิธิริร่วมพัฒนาพิจิตร มีเหตุการณ์สำคัญ ที่ผลักดันให้ เกิดการก่อตั้งมูลนิธิคือ การร่างรัฐธรรมนูญ ปี 2540 และกระบวนการพัฒนาบ้านเมือง กิจกรรมดังกล่าว ประธานมูลนิธิและเลขาธิการได้เข้าไปมีบทบาทสำคัญ และใช้โอกาสดังกล่าวค้นหาและรวบรวมคนที่มี ความคิด “อยากทำอะไรให้กับบ้านเกิดร่วมกัน” ก่อตั้งเป็นมูลนิธิริร่วมพัฒนาพิจิตร โดยมีรายละเอียดของ องค์การคือ

3.1 วัตถุประสงค์ในการทำงาน คือ ส่งเสริมและร่วมมือกับประชาคมหรือหน่วยงานของรัฐและองค์กร สาธารณะประโยชน์อื่น ๆ โดยเน้นหลักการวิจัยพัฒนา ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ เกษตรกร เด็กและเยาวชน โดยใช้ยุทธศาสตร์การทำงาน คือ การพัฒนากำลังคน การสร้างและส่งเสริมกระบวนการ ประชาคม สร้างกระแสสังคมผ่านการจัดการความรู้ โดยใช้ภูมิปัญญา

3.2 กิจกรรมในช่วงเริ่มต้น ได้มีการดำเนินการโครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งประชา สังคมและโครงการสวัสดิการเร่งด่วนเพื่อผู้ยากลำบาก เป็นการดำเนินกิจกรรมในระยะเริ่มต้นของมูลนิธิ ฯ และ แร้งช่องทางสื่อสารผ่านเวทีประชุมในแต่ละอำเภอ ทำให้เกิดการค้นพบ “ผู้นำ” ในแต่ละพื้นที่ ต่อมาได้มี การเชิญผู้นำเหล่านี้มาพูดคุยปัญหาสารเคมี และเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมด้วย เนื้อหาการพูดคุยใช้ วิกฤติในเรื่องการป่วยของเกษตรกรในจังหวัดพิจิตรที่ติดอันดับ 5 ของประเทศไทยเป็นเนื้อหาหลักในการพูดคุย และสุดท้ายเกิดข้อสรุปในการก่อตั้งองค์กรที่เรียกว่า “ชมรมเกษตรธรรมชาติและอาหารปลอดภัย” ซึ่ง องค์ประกอบขององค์กรมาจากตัวแทนแต่ละองค์กรที่เข้าร่วม

แม้ว่า จะมีการก่อตั้ง ชมรมเกษตรธรรมชาติและอาหารปลอดสารพิษ ในการทำหน้าที่เป็นองค์กรแก้ไข ปัญหาสารเคมี แต่มูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตร ยังคงมีบทบาทในการเป็นองค์กรสนับสนุนให้ชมรมฯดำเนินงาน โดย ได้สร้างช่องทางการสื่อสารระหว่างมูลนิธิฯและชมรมฯไว้ แบ่งตามกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร ได้ คือ

กลุ่ม	รูปแบบการสื่อสาร	ผลที่เกิดขึ้นจากการสื่อสาร
คณะกรรมการและผู้ประสานงาน กลุ่ม	ประชุม / โทรศัพท์/ดูงาน /ส่ง หนังสือเชิญ	เกิดความสัมพันธ์แนบแน่นกับ บุคลากรในมูลนิธิและระหว่าง กรรมการ / มีการพัฒนาศักยภาพ แนวคิดการทำงาน
สมาชิก	วปอ / มหกรรม/ ศูนย์กระจาย กากน้ำตาล / เวทีสัญจร	เกิดความสัมพันธ์ร่วมรุ่นและศิษย์ วปอ / เป็นสมาชิกศูนย์กากน้ำตาล / รับรู้การทำงานองค์กรระดับจังหวัด
บุคคลทั่วไป	วิทยุ / วปอ/ มหกรรม /เลขามูลนิธิ ออกไปเป็นวิทยากร /ตัวแทนชมรม ออกไปเป็นวิทยากร	รับรู้การทำงานของมูลนิธิและ ชมรมฯ สมัครเข้าเรียน วปอ.

4. ความเป็นมาของชมรมเกษตรธรรมชาติ

ชมรมเกษตรธรรมชาติและอาหารปลอดสารพิษเป็นองค์กรที่มีเป้าหมายคือ การพึ่งตนเองและพึ่งพา
กันเองของเกษตรกร เป็นองค์กรที่มีพื้นที่การทำงานในจังหวัดพิจิตร ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนกันยายน 2542 มีสมาชิก
จำนวน 5,000 คน สถานที่ประสานงานอยู่ที่มูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตร

วัตถุประสงค์ในการดำเนินการคือ สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่การพึ่งตนเองและพึ่งพากันเอง สานต่อ
กันเป็นเครือข่ายการเรียนรู้และการช่วยเหลือกัน เน้นการสร้างรูปธรรมที่เป็นแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง และ
เกษตรปลอดสารพิษ ยึดหลักการทำงานที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับธรรมชาติ

4.1 การได้มาซึ่งกรรมการชมรมฯ มาจากการเข้าร่วมกิจกรรมของมูลนิธิฯ และได้รับการคัดเลือกจาก
เวทีประชุม มีการสื่อสารผ่านเวทีประชุมร่วมกัน บทบาทการทำงานของกรรมการแบ่งตามความสนใจของแต่ละ
คน เช่น การปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์ข้าว ศูนย์กระจายกากน้ำตาล และแบ่งตามขอบเขตพื้นที่ที่สามารถ
ประสานได้ของแต่ละคน ซึ่งอาจเป็นระดับอำเภอ ตำบล หรือ หมู่บ้านก็ได้

4.2 กิจกรรมหลัก ๆ ของชมรมฯคือ

(ก) หลักสูตร วิทยากรกระบวนการ การเปลี่ยนแปลงสู่การพึ่งตนเองและพึ่งพากันเอง สร้างขึ้น

โดยผู้นำเกษตรกรในจังหวัดพิจิตร ที่เริ่ม ลด เลิกการใช้สารเคมี จำนวน 40 ท่าน ได้แนวคิดมาจากการไปดูงาน เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านภาคอีสาน ภายหลังจากการดูงานมีการประชุมร่วมกันและคัดเลือกปราชญ์พิจิตร โดย ลงไปดูพื้นที่จริง ประกอบกับการพูดคุยตรวจสอบแนวคิด และประชุมสรุป เมื่อเกษตรกรผู้นั้นได้รับคัดเลือกให้เป็น "ปราชญ์พิจิตร" จะได้รับหน้าที่เป็นสถานีหนึ่งในการสอนหลักสูตร วปอ.ภาคประชาชน

วปอ.ภาคประชาชนใช้หลักการสอนโดยยึดแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง การพึ่งตนเองและพึ่งพา กันเอง โดยใช้รูปแบบการเล่าประวัติชีวิตการต่อสู้จนสามารถพึ่งตนเองได้ของปราชญ์ชาวบ้าน รวมทั้ง ขบวนการทำงานกลุ่มเครือข่าย แนวคิดในการดำรงชีวิต และเทคนิคการพึ่งตนเอง เช่น การทำสวนผสมผสาน การทดแทนสารเคมี การทำนา สถานที่การเรียนรู้เน้นสถานที่ในสวนของปราชญ์ชาวบ้าน แต่ละคน

การรับสมัครและค้นหาผู้เรียน จะผลิตเปลี่ยนผู้มาเรียนโดยไม่ซ้ำหน้ากัน ซึ่งแกนนำเกษตรกร ที่เคยผ่านการอบรม วปอ.ภาคประชาชน ผู้ประสานงานแต่ละอำเภอ และเจ้าหน้าที่สาธารณสุข จะเป็นผู้ค้นหา ผู้เรียน โดยเลือกผู้เรียนในลักษณะสนใจ และมาเรียนเป็นกลุ่ม (อย่างน้อย 2 คนขึ้นไป)

ที่ผ่านมาได้มีการอบรมไปแล้วจำนวน 8 รุ่น 306 คนจาก 62 หมู่บ้าน (ประชุมสรุปงานชมรม เกษตรธรรมชาติ วันที่ 5 ม.ค. 46 ณ มูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตร) ภายหลังจากการอบรมพบว่า ผู้นำที่เป็นปราชญ์ ชาวบ้านและผู้คนที่เกิดขึ้นใหม่มีจำนวนเพิ่มขึ้น ผู้นำเหล่านี้มีความภาคภูมิใจที่ได้ช่วยเหลือผู้อื่น ชอบที่จะ ทดลองค้นคว้ายิ่งขึ้น ในส่วนของกลุ่มและเครือข่ายพบว่า มีรูปธรรมการช่วยเหลือกันชัดเจนขึ้น เช่น เช่นกรณี น้ำท่วม มีการจัดผ้าป่าพืชผักสวนครัวช่วยเหลือกัน

(ข) ศูนย์กระจายกากน้ำตาลจังหวัดพิจิตร ปี 2543 ภายหลังจากการที่มูลนิธิและชมรมฯ เริ่ม ส่งเสริมการทำเกษตรปลอดสารพิษ พบว่ากากน้ำตาลซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการผลิตสารทดแทนสารเคมี เกษตรกรรายย่อยหาซื้อยากและราคาสูง ชมรมฯ จึงมีการรวมตัวกันแล้วจัดหากากน้ำตาลราคาถูก จากโรงงาน โดยตรง มีผลให้ สมาชิกในชมรมเกษตรธรรมชาติและอาหารปลอดสารพิษ ได้ซื้อกากน้ำตาล สะดวก และมี ราคาถูก

นอกจากกิจกรรมดังกล่าวจะช่วยเรื่องการเข้าถึงปัจจัยการผลิตของสมาชิกแล้ว ยังเพิ่มทักษะ การบริหารจัดการ โดยสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกในสองลักษณะ คือ การเข้าหุ้นและร่วมบริหารจัดการกับ ศูนย์กระจายกากน้ำตาลระดับจังหวัด และการบริหารจัดการด้วยกลุ่มแต่ละพื้นที่เองด้วยการก่อตั้งศูนย์กระจาย กากน้ำตาลในระดับพื้นที่ที่กลุ่มตั้งอยู่ (ลักษณะคล้ายสาขาแต่กลุ่มในพื้นที่บริหารจัดการเอง)

(ค) เครือข่ายเมล็ดพันธุ์เพื่อการพึ่งตนเอง จากปัจจุบันปัญหาที่เกษตรกรทั่วไปต้องพึ่งพิงเมล็ด พันธุ์ข้าวจากหน่วยราชการหรือบริษัทเอกชน ตลอดจนบริษัทข้ามชาติ แกนนำในชมรมฯ จึงคิดร่วมกันว่าใน อนาคต ถ้าเกษตรกรไม่มีองค์ความรู้ในเรื่องนี้ จะทำให้เกิดปัญหาที่รุนแรง เช่น การผูกขาดเมล็ดพันธุ์ข้าว คล้าย กับกรณีการผูกขาดเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ดังนั้น ชมรมเกษตรธรรมชาติและอาหารปลอด

การพิษ ซึ่งมีเป้าหมายให้คนในจังหวัดพิษณุพนึ่งตนเองและพึ่งพากันเอง จึงมีการวิจัยพัฒนาและส่งเสริมให้เครือข่ายชมรมเกษตรธรรมชาติมีการพึ่งตนเองในด้านเมล็ดพันธุ์ข้าว จึงมีการให้ความรู้แกนนำเกษตรกรที่สนใจในเรื่องนี้ ทั้งการอบรม ดูงาน และการฝึกปฏิบัติจริงในพื้นที่ เมื่อมีแกนนำในชมรมฯสามารถปฏิบัติได้ จึงเริ่มนำความรู้เผยแพร่ในพื้นที่อื่น ๆ ภายในชมรมเกษตรธรรมชาติ

(ค) การจัดมหกรรมรดน้ำค้ำหัวปราชญ์ชาวบ้าน เป็นกิจกรรมหนึ่งในการดำเนินการเพื่อส่งเสริมให้คนวงนอกเครือข่าย รู้จักการทำเกษตรปลอดสารพิษ รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์ในเครือข่าย โดยใช้ช่วงเทศกาลสงกรานต์ มีการจัดรดน้ำค้ำหัวปราชญ์ชาวบ้านร่วมด้วย ชมรมเกษตรธรรมชาติเป็นผู้จัด กำหนดจัดขึ้นปี ละ 1 ครั้ง โดยเริ่มต้นการจัดตั้งแต่ปี 2544 - 2546

4.3 ผลที่เกิดขึ้นจากการทำงาน ของชมรมเกษตรธรรมชาติ พบว่าในด้านการพัฒนาความรู้ ในเรื่องเทคนิคคือ สารทดแทนสารเคมี การปลูกผักปลอดสารพิษ การปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์ข้าว และเรื่องในด้านแนวคิด คือ การจัดการกลุ่ม การส่งเสริมเกษตรปลอดสารพิษ และ การจัดการตลาดปลอดสารพิษ ด้านการขยายกลุ่มพบว่า มีการเพิ่มขึ้นของแกนนำและสมาชิกซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 4997 คน จำนวน 18 กลุ่ม ครอบคลุมพื้นที่จำนวน 11 อำเภอ ในจังหวัดพิษณุพนึ่ง จากเดิมในปี 2542 ที่เริ่มก่อตั้งมีเพียง 30 คน จากประมาณ 3 อำเภอ และสามารถทำให้ สมาชิกที่เข้าร่วมมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการลดต้นทุนการใช้สารเคมี สุขภาพดีขึ้น ในภาพรวมเครือข่ายพบว่า มีการทำธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมเกษตรปลอดสารพิษ 3 รูปแบบ คือ โรงสีข้าว ศูนย์กระจายกากน้ำตาล และ ตลาดนัดสินค้าปลอดสารพิษ

4.4 ปัญหาอุปสรรคและจุดอ่อนในการทำงาน ชมรมฯ

จากกิจกรรมที่หลากหลาย ทั้งของชมรม และหน่วยงานต่าง ๆ ที่สนใจการทำงานงานพัฒนา มีผลให้เกิดปัญหาภาระของผู้นำมีมากขึ้น จนบางพื้นที่ที่ไม่มีเครือข่ายการสื่อสารที่ส่งต่อกันไปจนถึงระดับครอบครัว เกษตรกร การสื่อสารเรื่องเกษตรปลอดสารพิษ จึงจำกัดเฉพาะแกนนำในระดับอำเภอ (ประมาณอำเภอละ 5 - 10 คน) และการขาดระบบการจัดการข้อมูลที่ดีมีผลให้เกิดปัญหาการรวบรวม จัดเก็บ นำมาใช้ และเผยแพร่ ไม่คล่องตัวและซ้ำซ้อน

5. บทบาทของมูลนิธิร่วมพัฒนาพิษณุพนึ่งต่อชมรมเกษตรธรรมชาติ

มูลนิธิฯได้เข้ามามีบทบาทการเสริมพลังให้กรรมการและผู้ประสานงานของชมรมฯในแต่ละกลุ่ม คือ การเชิญเข้ามาร่วมประชุมทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศ การดูงาน ทั้งภายในและภายนอกจังหวัด (ส่วนใหญ่ที่เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านภาคอีสาน) ความถี่ของการจัดกิจกรรมประมาณ 2 - 5 ครั้ง ต่อเดือน เนื้อหาใช้ในการประชุม คือ ข้อมูลสถานการณ์ความเป็นไปในด้านการเกษตรทั้งระดับประเทศและระดับจังหวัด

นอกจากนี้ยังมีการระดมความคิดเห็นหรือการตัดสินใจในบางเรื่องร่วมกัน การพูดคุยมีทั้งภายในห้องประชุม และ หมุนเวียนไปแต่ละพื้นที่ของแกนนำเกษตรกร

นอกจากนี้ยังมีการเชื่อมแหล่งทุน และให้ทุนกลุ่มองค์กรในแต่ละพื้นที่ การเปิดโอกาส ให้แกนนำเกษตรกรแต่ละคนได้พัฒนาการพูด โดยการเป็นวิทยากรอบรมการทำเกษตร ไม่ใช่สารเคมีในพื้นที่ต่าง ๆ ในจังหวัดพิจิตรและต่างจังหวัด โดยเลือกวิทยากรจากแต่ละพื้นที่สลับกันมาแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งมีเหตุผลเนื่องหลังจากการที่เกษตรกรทั่วไปไม่เชื่อคนภายในพื้นที่ตนเองและการเลือกตามความถนัดและความชำนาญแต่ละคน ทำให้คนทั่วไปได้รู้จักและยอมรับผู้นำเกษตรกรและกลุ่ม โดยออกรายการวิทยุ มีการพัฒนาความรู้ผ่านการส่งเอกสาร หรือวีซีดี สื่อความรู้ไปให้ รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องผ่านโทรศัพท์เพื่อซักถามสารทุกข์สุกดิบ

6. สิ่งที่ได้เรียนรู้ จากการสรุปบทเรียนกระบวนการสื่อสารของมูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตรและพันธมิตร คือ กระบวนการมีส่วนร่วมเป็นปัจจัยหลักในการสร้างขบวนการที่นำไปสู่การลด เลิกการใช้สารเคมีในครอบครัวเกษตรกร ซึ่งกระบวนการที่เป็น เวทีประชุมอย่างเดียวยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้ แต่กระบวนการอบรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ผสมผสานแนวคิดกับการปฏิบัติ คำนึงถึงมิติทางวัฒนธรรมและสภาพกายภาพของพื้นที่ ความรู้สึกสอดคล้องกับท้องถิ่นของตนเองในการฝึกอบรม จะทำให้เกษตรกรในลักษณะปัจเจกลด เลิกการใช้สารเคมีได้

ส่วนในเรื่องการขยายผลในลักษณะเครือข่ายพบว่า กระบวนการสื่อสารของกลุ่มในระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น (กลุ่มที่มีการรวมตัวกันอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับวิถีชีวิต ไม่รวมตัวกันในลักษณะเฉพาะกิจ) ควรมีช่องทางการสื่อสารที่เชื่อมต่อกันทั้งช่องทางและขบวนการ มีการเท้าน้ำหนักกับกระบวนการสื่อสารในท้องถิ่นก่อนในระยะแรก เมื่อเกิดผลในท้องถิ่นจึงนำผลที่ได้มาสื่อสารต่อในระดับบน ผลการสื่อสารในลักษณะนี้ทำให้การสื่อสารไหลไปได้ทุกทิศทุกทาง

7. ความสัมพันธ์ระหว่างมูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตร กับตำบลท้ายน้ำ

ความสัมพันธ์ระหว่างมูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตร ชุมชนเกษตรธรรมชาติและอาหารปลอดภัยพิจิตร และพื้นที่ตำบลท้ายน้ำ ตัวละครทั้งสามเป็นกลุ่มองค์กรและกลุ่มคนที่มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร คล้ายกัน แต่มีสิ่งที่ต่างกันคือ พื้นที่ท้ายน้ำซึ่งเป็นพื้นที่ที่อยู่ในเครือข่ายพัฒนาโพทะเล ซึ่งเป็นองค์กรทำงานประเด็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรในอำเภอโพทะเล เป็นองค์กรหนึ่งที่มูลนิธิฯได้เข้าไปส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย พื้นที่ท้ายน้ำเป็นพื้นที่ที่เป็นกรณีศึกษาของโครงการวิจัยเพื่อขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมี ซึ่งสาเหตุที่มูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตรเลือกพื้นที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นกรณีศึกษาที่สำเร็จได้ยากเพราะเป็น

พื้นที่ทำนาปรัง มีโรคและแมลงระบาดจำนวนมาก และเกษตรกรเคยชินกับพฤติกรรมการใช้สารเคมี แม้ว่าในสภาพกายภาพจะไม่เอื้อต่อการลด/ เลิกการใช้สารเคมี คำบลท้ายน้ำ อำเภอโพทะเลก็มีจุดแข็งในเรื่องทรัพยากรบุคคล โดยมีแกนนำเกษตรกรประมาณ 4 คนที่เริ่มลดการใช้สารเคมี และมีความรู้การทำสารหมักชีวภาพ ซึ่งที่ผ่านมานวนุติรวิฯ ได้เคยเข้ามาส่งเสริมตั้งแต่ปี 2543

8. ลักษณะพื้นที่และกระบวนการสื่อสารด้านการเกษตรในตำบลท้ายน้ำ

ก่อนการปฏิบัติการเสริมศักยภาพเกษตรกรและชุมชน ทีมผู้วิจัยได้ศึกษาลักษณะพื้นที่และกระบวนการสื่อสารการเกษตรในพื้นที่ตำบลท้ายน้ำ โดยมีรายละเอียด คือ ตำบลท้ายน้ำเป็นพื้นที่มีน้ำอุดมสมบูรณ์ทั้งจากแหล่งน้ำธรรมชาติและน้ำใต้ดิน ตั้งอยู่ในเขตที่เรียกว่า การคมนาคมสะดวก มีถนนเชื่อมเป็นเครือข่ายที่เข้าถึงทุกหมู่บ้าน เข้าและออกได้ง่าย การสื่อสารมีช่องทางที่หลากหลาย ทั้ง วิทยุ โทรทัศน์ ปากต่อปาก หอกระจายข่าว เนื้อหาส่วนใหญ่มีทั้งเรื่องภายในและภายนอกชุมชน ส่วนเนื้อหาด้านการเกษตร ส่วนใหญ่การพูดคุยจะสนองตอบต่อการกระตุ้นให้เกิดการใช้สารเคมีแทบทั้งหมด ทั้งรายการวิทยุ การพูดคุยระหว่างเกษตรกรด้วยกันเอง

การเกษตรเกือบทั้งหมดเป็นการทำนาปรัง(ข้าวอายุสั้น) ความถี่ในการทำอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี การใช้สารเคมีพบว่าใช้ปริมาณมากและใช้เกือบทุกขั้นตอนของการทำนา เมื่อสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สารเคมีของเกษตรกรแล้วพบว่า เกษตรกรที่นี้มีความรู้สึว่าสารเคมีเป็นส่วนสำคัญที่ขาดไม่ได้ของการทำนา ซึ่งถ้าไม่ได้ใช้ เห็นทีจะไม่ได้ข้าว ส่วนที่มาของสารเคมี จากการสอบถามคนเฒ่าคนแก่ในหมู่บ้านได้ความว่าการเคมีเข้ามาเมื่อประมาณสามสิบปีที่แล้ว ก่อนหน้านั้นไม่เคยรู้จัก จุดเริ่มต้นที่เข้ามาจำได้ว่าช่วงเปลี่ยนแปลงจากควายไทยเป็นควายเหล็ก และเข้ามาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงพันธุ์ข้าว

8.1 กระบวนการสื่อสารของสารเคมี พบว่า ในตำบลท้ายน้ำ ภาครัฐกิจเอกชนเป็นกลุ่มที่มีบทบาทมากที่สุดในการเข้ามาส่งเสริมการใช้สารเคมี ส่วนภาครัฐมิได้มีบทบาทการสื่อสารโดยตรง แต่เป็นช่องทางหนึ่งที่ธุรกิจสารเคมีเข้ามา “ ยืมมือ ” เพื่อให้เกษตรกรเข้าถึงสารเคมีได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น เช่น การแจกสารเคมี และการให้ความรู้ ธุรกิจสารเคมีที่เข้ามาส่งเสริมการใช้มีทั้งที่เป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ข้ามชาติ บริษัทในประเทศ ไล่ลงไปถึงบริษัทขนาดเล็กที่ซื้อสารเคมีหลักเข้ามาผสม ช่องทางการเผยแพร่สารเคมีค่อนข้างมีประสิทธิภาพและที่ถนัดโยงเงินเครือข่ายครอบคลุมและเข้าถึงเกษตรกรทุกครัวเรือน ตอบสนองผลประโยชน์จำนวนมากจากการขายสารเคมี โดยกระบวนการส่งเสริมแบ่งเป็นสองลักษณะคือ

(ก) แนะนำให้รู้จักสารเคมีและกระตุ้นการซื้อ โดยมีช่องทางคือ ป้าย เวทีประชุมหรือเวที

ส่งเสริมการขาย การจัดคอนเสิร์ตและการเลี้ยงอาหารในลักษณะโต๊ะจีน การบอกรับ หรือการบอกเล่าปากต่อปาก การใช้แปลงสาธิต และ วิทย์ ไทรทัศน์

(๗) การสื่อสารเพื่อให้เกิดการใช้และกลายเป็นพฤติกรรมที่ต่อเนื่อง ประกอบด้วย ร้านขายสารเคมี ที่มีกลยุทธ์ ระบบ เงินเชื่อ การลดแลกแจกแถม การมีนักวิชาการให้คำแนะนำ ผสมกับการใช้ความใกล้ชิดกับลูกค้าโดยเฉพาะร้านที่พัฒนามาจากร้านขายของชำเดิม การใช้สื่อบุคคลที่เป็น ตัวแทนขาย และการส่งเสริมในลักษณะ “ เกษตรครบวงจร ” ที่มีการรับซื้อผลผลิตนอกจากการขายปุ๋ยและยาให้ การส่งเสริมผ่านกลไกของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธกส) ที่เรียกว่า “ สำนักงานการตลาดเพื่อเกษตรกร (สกต.) ” โดยใช้จุดแข็งความสัมพันธ์เจ้าหน้าที่และลูกหนี้ ต้องสื่อสารเคมีร่วมด้วยปริมาณตามวงเงินกู้เป็นอีกปัจจัยที่สำคัญให้เกษตรกรใช้สารเคมีอย่างต่อเนื่อง

ผลที่เกิดขึ้นกับเกษตรกร เกษตรกรรู้ในด้านผลการทำลายแมลงก่อนข้างมาก แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ทราบ เช่น ผลกระทบที่เห็นได้ชัดเจนกับเกษตรกร ผลกระทบต่อระบบนิเวศวิทยา ต้นทุนค่าสารเคมีในการทำการเกษตร

8.2 กระบวนการสื่อสารเกษตรกรไม่ใช้สารเคมีในตำบลท้ายน้ำ การเกษตรแบบไม่ใช้สารเคมีในตำบลท้ายน้ำเริ่มตั้งแต่ปี 2541 ประกอบด้วยการสื่อสารในสองลักษณะ คือ

(ก) การสื่อสารเพื่อแนะนำให้รู้จักเกษตรกรไม่ใช้สารเคมี ประกอบด้วยช่องทาง เวทีประชุมแลกเปลี่ยนและการดูงาน ทั้งภายนอกและภายในชุมชน จัดขึ้น โดยองค์กรของรัฐ และเอกชน มีผลให้เกิดเกษตรกรลด เลิกใช้สารเคมี 1 คน และพัฒนาความรู้ผ่านการฟังรายการวิทยุ พร้อมกับชักชวนผู้สนใจทั่วไปลด เลิกใช้สารเคมีได้ประมาณสี่คน ต่อมาได้มีการอบรมการทำสารหมักชีวภาพในสองหมู่บ้าน มีวิทยากรภายนอกพื้นที่และอุปกรณ์ไปให้ แต่ไม่สามารถลดพฤติกรรมการใช้สารเคมีของเกษตรกรส่วนใหญ่ได้ แม้ว่าในช่วงแรกคนส่วนใหญ่ในหมู่บ้านจะมีทำให้ความสนใจมากก็ตาม แต่เนื่องจากขาดการเชื่อมต่อกับผู้รู้จริงเรื่องสารหมักชีวภาพที่พร้อมให้คำปรึกษากับเกษตรกร ได้อย่างเท่าทันปัญหาที่เกิดขึ้น

(ข) การสื่อสารเพื่อให้เกิดการใช้และกลายเป็นพฤติกรรมที่ต่อเนื่อง ประกอบด้วย การเรียนรู้หลักสูตร ไอพีเอ็ม ของสำนักงานเกษตร ซึ่งมีจำนวนหนึ่งหมู่บ้านในตำบลท้ายน้ำ การเรียนรู้ที่มีทั้งทฤษฎี และการปฏิบัติ เช่น การลงแปลงนาเพื่อจับแมลงมาศึกษา นอกจากนี้ยังมีการตั้งกลุ่มระดับตำบล โดยสนับสนุนงบประมาณจำนวน 50,000 บาท ให้กับกลุ่มเพื่อผลิตสารหมักชีวภาพจำหน่าย แต่พบว่า เกษตรกรขาดการเรียนรู้ที่แท้จริงในการทำและใช้สารหมักชีวภาพทดแทนสารเคมี จึงไม่มั่นใจที่จะซื้อ ไปใช้ ประกอบกับผู้จำหน่ายยังไม่เคยทดลองใช้จึงไม่สามารถสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าได้

8.3 สถานการณ์การเกษตรไม่ใช้สารเคมี ในแต่ละหมู่บ้าน พบว่า ทั้ง 9 หมู่บ้าน ยกเว้น หมู่ที่ 8 (ส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขาย) มีเกษตรกรที่ผ่านการอบรมการทำสารทดแทนสารเคมีที่เรียกว่า “ สารหมักชีวภาพ ” และทุก

หมู่บ้านมีคนเริ่มใช้ประมาณ หมู่บ้านละ 2-3 คน ศักยภาพกระบวนการสื่อสารเพื่อการขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมีของแต่ละหมู่บ้านพบว่า หมู่ 2,3,4,6 และ 7 มีศักยภาพ ในการเป็นพื้นที่ทำงานการขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมีมากที่สุดเนื่องจากมีแกนนำเกษตรที่ไม่ใช้สารเคมีจำนวนมาก และมีกลุ่มหรือความสัมพันธ์ในชุมชนที่จะเป็นพื้นฐานในการทำงานต่อไป และสาเหตุหลักที่คนส่วนใหญ่ไม่ใช้เนื่องจาก เห็นว่ายุ่งยาก เห็นผลช้า เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้สารเคมี และที่สำคัญคือ ไม่มั่นใจว่าจะสามารถทดแทนสารเคมีได้

8.4 เปรียบเทียบ การสื่อสารระหว่างธุรกิจสารเคมี และ การเกษตรที่ไม่ใช้สารเคมี พบว่ามีข้อแตกต่าง ดังนี้ คือ

แนะนำให้รู้จัก		เกิดการใช้ที่ต่อเนื่อง	
การสื่อสารธุรกิจสารเคมี	การสื่อสารเกษตรไม่ใช้สารเคมี	การสื่อสารธุรกิจสารเคมี	การสื่อสารเกษตรไม่ใช้สารเคมี
ป้าย	เวทีประชุม	ร้านขายสารเคมี	เรียนหลัก IPM
เวทีประชุม /คอนเสิร์ต / ละครจีน	วิทยุ	สื่อบุคคลในลักษณะการขยายตรง	ตั้งกลุ่มระดับตำบล
ปากต่อปาก วิทยุ โทรทัศน์	จัดบรรยาย	การส่งเสริมลักษณะครบวงจร	
แปลงสาธิต	ดูงาน อบรมสารหมัก	การส่งเสริมผ่านกลไก ชกส	

จากผลกระบวนการสื่อสารการเกษตรเคมีและเกษตรไม่ใช้สารเคมี ทำให้เห็นข้อดีของกระบวนการสื่อสารที่เข้าไปในตำบลท้ายน้ำทั้งหมด โดยแยกตามกระบวนการสื่อสาร ดังตารางเปรียบเทียบลักษณะทั่วไปของการสื่อสารทั้งสองแนวคิดดังนี้ คือ

ขั้นตอนการสื่อสาร	เกษตรเคมี	เกษตรไม่ใช้สารเคมี
ผู้ส่งสาร	มีจำนวนมาก <u>ครอบคลุมระดับตำบล อำเภอ หมู่บ้าน ขยายผลเป็นอาชีพ</u> <u>มีแรงจูงใจในเรื่องผลประโยชน์</u> <u>มีทุนสูง</u> <u>ทำสม่ำเสมอต่อเนื่อง</u>	มีจำนวนน้อย <u>กระจุกอยู่ระดับจังหวัดและอำเภอ</u> <u>เป็นองค์กรรัฐและองค์กรสาธารณะประโยชน์</u> <u>ทำตามนโยบายหรืองบประมาณ</u> <u>ทำเฉพาะกิจไม่ต่อเนื่อง</u>

ขั้นตอนการสื่อสาร	เกษตรเคมี	เกษตรไม่ใช้สารเคมี
เนื้อหาสาร	<u>เห็นภาพ</u> เช่น หนูาร้ายตายเรียบ ใช้แล้วรวย	<u>นามธรรม</u> เช่น สุขภาพดี ลด ต้นทุน
ช่องทางและกลยุทธ์	มีการส่งเสริมการใช้อย่างต่อเนื่อง ใช้ช่องทางส่งเสริมที่หลากหลาย และมีช่องทางติดต่อที่ทำให้เกิด <u>พฤติกรรมที่ต่อเนื่อง</u>	มีการส่งเสริมการใช้ไม่ต่อเนื่อง <u>ไม่มีช่องทางติดต่อที่ทำให้เกิด</u> <u>พฤติกรรมที่ต่อเนื่อง</u>
ผู้รับสาร	มีการคัดเลือกผู้รับสาร <u>สร้าง</u> <u>เงื่อนไขให้เกิดการบอกต่อผู้อื่น</u> <u>และผูกมัดระยะยาว</u> โดยมีรายได้ เป็นสิ่งจูงใจ	มีการคัดเลือกผู้รับสารโดยใช้ ความ <u>สมัครใจในการเข้าร่วม</u> <u>ไม่มี</u> <u>อะไรเป็นข้อผูกมัด</u>

9. การเสริมศักยภาพบุคลากรในการสื่อสารเพื่อขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมี

9.1 ข้อค้นพบ และการเลือกใช้กลยุทธ์การทำงาน พบว่า

(ก) การสื่อสารเพื่อชุมชนมีความสำคัญ การดำเนินการต้องผ่านกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของคนที่เป็นเจ้าของปัญหาคือเกษตรกร การกระจายบทบาทการสื่อสารและการทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสารของคนในชุมชน ดังนั้นทีมผู้วิจัยจึงพยายามใช้กลยุทธ์ผลักดันให้ผู้รับสารในพื้นที่ทำหน้าที่ในการเป็นผู้ส่งสาร และพยายามสร้างผู้ส่งสารในแต่ละพื้นที่ เพื่อสร้างช่องทางการเกษตร ไม่ใช้สารเคมีให้หลากหลายและนำไปสู่การใช้ที่ต่อเนื่อง จึงนำไปสู่การกระจายบทบาทการสื่อสารไปในแต่ละหมู่บ้าน

(ค) การศึกษาสถานการณ์การสื่อสารการเกษตรในตำบลท้ายน้ำ พบว่า ช่องทางการสื่อสารปากต่อปากและร้านค้ายังมีความสำคัญ เห็นได้จากช่องทางของธุรกิจสารเคมี ดังนั้นทีมผู้วิจัยจึงคัดเลือกเจ้าของร้านค้าในหมู่ 7 หมู่ 3 และหมู่ 1 เข้าร่วม

(ง) การเชิญผู้สนใจเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน จากผลการคัดเลือกหมู่บ้านที่มีศักยภาพ โดยเลือกมาจาก หมู่ 2 ,3,4,6 และหมู่ 7

(จ) เกษตรกรที่เริ่มทำเกษตร ไม่ใช้สารเคมียังไม่มีความรู้ในการทำสารทดแทนสารเคมีที่ชัดเจน ทำให้ไม่มั่นใจในการลด เลิกการใช้สารเคมี ทีมผู้วิจัยจึงนำกลยุทธ์การพัฒนาก็คความรู้การเกษตรไม่ใช้สารเคมี โดยใช้แปลงสาธิตเป็นเครื่องมือ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน เพื่อสร้างความมั่นใจในการทำเกษตร ไม่ใช้สารเคมี

(ฉ) ปัญหาที่ชุมชน/สังคมไม่เชื่อว่าการเกษตรไม่ใช้สารเคมีจะสามารถทำได้จริง ทำให้เกษตรกรที่เริ่มทำเกษตรไม่ใช้สารเคมีมักเก็บตัวและไม่ค่อยกล้าเล่าให้คนอื่นฟังว่า ดังนั้น ทีมวิจัยจึงใช้ กลยุทธ์การสร้างกลุ่ม และขยายผล เพื่อสร้างความมั่นใจในการขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมี

9.2 ขั้นตอนการเสริมสร้างศักยภาพ จากข้อค้นพบและแนวทางแก้ไขที่กล่าวข้างต้น ทีมวิจัยจึงได้นำมาออกแบบขั้นตอนการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรในการสื่อสารเกษตรไม่ใช้สารเคมี เป็น 6 ขั้นตอน คือ

9.2.1 การสร้างความคุ้นเคยกับชุมชน ขั้นตอนในช่วงนี้เป็นขั้นตอนที่สำคัญในการเริ่มต้นดำเนินโครงการวิจัย ๑ ประกอบด้วย การประชุมคณะผู้วิจัยและแกนนำชุมชน อย่างไม่เป็นทางการเพื่อร่วมวางแผนโครงการวิจัยร่วมกัน ผู้เข้าร่วมประมาณ 10 คน ต่อมาจึงมีเวทีประชุมที่มีรูปแบบเป็นทางการมากขึ้น มีเกษตรกรเข้าร่วมมากขึ้นประมาณหมู่บ้านละ 2 - 7 คน ทั้งหมด 38 คน เวทีประชุมครั้งนี้ นำเสนอข้อมูลสถานการณ์การเกษตรภายในตำบลท้ายน้ำ ในอดีตที่เกี่ยวข้องกับสารเคมีและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของเกษตรกร การสื่อสารของสารเคมีในปัจจุบัน รวมทั้งข้อดีของกระบวนการสื่อสารการเกษตรไม่ใช้สารเคมี

นอกจากการให้ข้อมูล แล้ว ในการประชุมดังกล่าว ยังเปิดวงสนทนาให้เกิดการแลกเปลี่ยนพูดคุยเกี่ยวกับข้อมูล ผลที่ได้จากเวทีดังกล่าวคือการได้ผู้ประสานหาคนเข้าร่วมเวทีระดับหมู่บ้าน วันเวลา และกระบวนการที่จะใช้ในการจัดประชุม

9.2.2 การแสวงหากลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพ การค้นหากลุ่มเป้าหมายคณะผู้วิจัยใช้การจัดเวทีพูดคุยแลกเปลี่ยน ที่ละหมู่บ้านเวียนไปจนครบทั้ง 9 หมู่บ้าน ผู้เข้าร่วมประมาณ 30 - 100 คน ในการจัดเวทีทั้ง 9 หมู่บ้าน ผู้เข้าร่วม เป็นชายมากกว่าหญิง และ ส่วนใหญ่อายุ 30 ปีขึ้นไป ทั้งหมด มีอาชีพการเกษตรเป็นหลัก

(ก) เนื้อหาการพูดคุยและกระบวนการ ประกอบด้วย การเจาะเลือกผู้เข้าร่วม ซึ่งงัดมาและวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย การบรรยายของเจ้าหน้าที่เกษตรอำเภอ โดยมีเนื้อหาในเรื่องการใช้สารเคมีอย่างไรให้ปลอดภัยต่อผู้ใช้ การบรรยายจากเจ้าหน้าที่สถานีอนามัยหรือเภสัชกรประจำโรงพยาบาลโพทะเล ในเรื่องปัญหาสารเคมีตกค้างในเลือด และผลกระทบของสารเคมีแต่ละชนิดต่อร่างกาย การแลกเปลี่ยนเปรียบเทียบข้อมูลด้านต่าง ๆ ระหว่างผู้ใช้สารเคมีและผู้ที่ไม่ลดการใช้สารเคมี เน้นข้อมูลต้นทุนการผลิต แนวทางการแก้ปัญหาการใช้สารเคมีที่ผู้เข้าร่วมเสนอ คือ ต้องมีคนที่ลด/เลิกการใช้สารเคมี ได้จริงในพื้นที่ เสียก่อน จึงจะเป็นจุดเริ่มในการขยายผลต่อไป

(ข) ปัญหาอุปสรรคในการจัดเวที คือ การบรรยายและมีการใช้ศัพท์เชิงวิชาการค่อนข้างมาก

ทำให้ชาวบ้านไม่ค่อยสนใจ มีการแก้ไขโดยใช้อุปกรณ์ประกอบการบรรยายเพิ่มเติมคือขวดสารเคมีแต่ละชนิด แผนภาพแสดงผลที่เกิดขึ้นของสารเคมี เน้นการตั้งคำถามในเรื่องอาการป่วยของผู้เข้าร่วมและเชื่อมโยงมาสู่การใช้สารเคมี คำตอบที่ได้รับหลายคนยืนยันว่าข้อมูลที่ได้รับตรงกับอาการที่ตนเองเป็นอยู่

(ค) ผลที่เกิดขึ้นภายหลัง คือการได้แกนนำที่สนใจการทำเกษตร ไม่ใช้สารเคมีจำนวน 22 คน จาก 5 หมู่บ้าน (มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้ง 9 หมู่บ้านจำนวน 349 คน) เพื่อมาเป็นกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพในการขยายผลการเกษตร ไม่ใช้สารเคมีที่จะมีการพัฒนาศักยภาพในช่วงต่อไป ซึ่งจำนวนดังกล่าวในความรู้สึกรวมของผู้วิจัย ถือว่าพอใจ เพราะเป็นแกนนำถึง 22 คน ส่วนเกษตรกรที่เริ่มลด เลิกการใช้สารเคมี จากการสอบถามพบว่า เกิดความเชื่อมั่นที่จะพูดและยืนยันผลที่เกิดขึ้นกับตนเองให้คนทั่วไปรับรู้มากขึ้น มีการสื่อสารภายหลังการจัดเวทีทั้ง 9 หมู่บ้าน โดยพูดในประเด็น ชื่อบุคคลที่ตรวจพบสารเคมีสะสมในร่างกายระดับที่ไม่ปลอดภัย พูดคุยบอกเล่าตามร้านค้าในหมู่บ้าน กิจกรรมทางศาสนา เช่น พิธีทำบุญตักบาตร ทำให้เกิดลักษณะ “ การรับรู้ถึงกันหมด ” ในตำบล ส่วนการขยายด้านพฤติกรรมลดเลิกการใช้สารเคมีนั้นยังไม่เกิดขึ้น

(ง) ผลต่อเนื่อง คือ มีการสรุปผลการดำเนินงาน โดยเชิญเกษตรกรจำนวน 22 คน (คัดเลือกจากการจัดเวทีประชุมทั้ง 9 หมู่บ้าน) มาประชุมระดมความคิดเห็นในการหาแนวทางการขยายผลการทำเกษตร ไม่ใช้สารเคมีในพื้นที่ตำบลท้ายน้ำ ซึ่งเกิดข้อสรุป ใน 2 ประเด็น คือ การตั้งกลุ่มเกษตรยั่งยืนยุค ๓ ซึ่งเป็นกลุ่มระดับตำบลที่จะมาทำหน้าที่ขยายผลการเกษตร ไม่ใช้สารเคมี และการทำแปลงสาธิตในลักษณะที่สมาชิกมาเรียนรู้กันอย่างต่อเนื่องและศึกษาจริงในแปลงนา เพื่อค้นหาความรู้การทำเกษตร ไม่ใช้สารเคมีที่ชัดเจน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับเกษตรกรที่จะมาทำหน้าที่ขยายผล โดยได้มีการนัดหมายเพื่อคัดเลือกพื้นที่และบุคคลที่จะเป็นแปลงสาธิต และรับสมัครสมาชิกกลุ่มเกษตรยั่งยืนยุคต่อไป

10. การพัฒนาองค์ความรู้เกษตร ไม่ใช้สารเคมีและการสร้างกลุ่ม ประกอบด้วย 6 กิจกรรม คือ

10.1 ประชุมกลุ่มและวางแผนการทำแปลงสาธิต ผู้เข้าร่วมเป็นแกนนำจำนวน 12 คน ใช้รูปแบบการแลกเปลี่ยน โดยมีเนื้อหาการพูดคุย คือ คุณสมบัติของผู้จะมาเป็นแปลงสาธิต มีข้อสรุป คือ ให้คัดเลือกจากคนที่เคยลดการใช้สารเคมี ทั้งครอบครัวสมัครใจเข้ามา เนื่องจากจะได้มีความตั้งใจและค้นหาความรู้ในการทำสารทดแทนสารเคมี มีพื้นที่แปลงอยู่ใกล้ถนนเพื่อเป็นที่สนใจของคนทั่วไป พื้นที่ให้กระจายไปแต่ละหมู่บ้าน เพื่อสร้างการสื่อสารให้เข้าถึงคนในหลายหมู่บ้าน และขนาดแปลงควรอยู่ประมาณ 1 - 4 ไร่ มีผลในการดูแลแปลงได้ทั่วถึง และไม่เกิดความเสียหายที่จะต้องกลับไปใช้สารเคมี

ข้อกำหนดร่วมกันสำหรับแปลงสาธิต คือ ไม่ใช้สารเคมีที่เป็นยาฆ่าแมลงทุกชนิด ยกเว้น เมื่อเกิดกรณีที่มีแมลงระบาดมาและก่อให้เกิดความเสียหาย ทั้งนี้เกษตรกรที่ทำแปลงสาธิตด้วยกันต้องรับรู้และเห็นว่าควรให้มี

การใช้สารเคมีได้ โดยแปลงสาริตจะได้รับ การสนับสนุน น้ำหมักชีวภาพที่เป็นสารไล่แมลง และฮอร์โมน ปุ๋ยชีวภาพ กากชาในการกำจัดหอยเชอรี่ และป้ายแปลงสาริต

10.2 การสำรวจพื้นที่เพื่อคัดเลือกแปลงสาริต ใช้วิธีการคือการลงไปดูพื้นที่จริง สอบถามแนวคิดของเจ้าของแปลง สนทนากับสมาชิกในครอบครัว ผู้สำรวจ เป็น นักวิจัยจำนวน 4 คน แขนงเกษตรกรที่เริ่มลด เลิกการใช้สารเคมีจำนวน 10 คน คือ ลุงยาว มีการใช้สารทดแทนสารเคมีมาประมาณ 2 ปีแล้ว คุณรุ่งโรจน์ บ้านกระบังดิน สนใจการลดต้นทุนในการทำเกษตร ชอบค้นคว้าทดลองประยุกต์การใช้สารทดแทนสารเคมีพร้อมที่เป็นแปลงสาริต คุณมาลี บ้านกระบังดิน ที่ผ่านมาก็มาสนใจการทำเกษตร ไม่ใช้สารเคมี แต่ยังไม่เคยใช้อย่างเป็นจริงเป็นจัง ลุงสืบ นิตรัตน์ หมู่ที่ 2 ภรรยาลุงสืบยังมีทัศนคติไม่ค่อยเชื่อว่าสารหมักชีวภาพที่กลุ่มทำขึ้นสามารถทดแทนสารเคมีได้ แต่ก็ยินยอมในการเป็นแปลงสาริต นายสำเนา และนายสมหวัง บ้านเนินโพธิ์ มีการใช้สารหมักชีวภาพมาได้ประมาณ 2 ปีแล้ว นายบุญเกิด ฉิมรัมย์ บ้านปากน้ำ พี่บุญเกิดใช้สารหมักชีวภาพมาประมาณ 3 ปีแล้วที่หันมาใช้สารหมักชีวภาพเนื่องมาจากการแพ้สารเคมี พี่บุญเกิดถือเป็นหัวเรี่ยวหัวแรงสำคัญในการขยายผลการทำการเกษตรไม่ใช้สารเคมีของบ้านปากน้ำ

จากการลงพื้นที่สำรวจพบว่า แปลงสาริตการเกษตร ไม่ใช้สารเคมีในตำบลท้ายน้ำ มีจำนวน 6 แปลง อยู่ใน หมู่ 2,3,4,6 อย่างละ 1 แปลง และอยู่ในหมู่ 7 จำนวน 2 แปลง

10.3 การทำสารหมักชีวภาพใช้ร่วมกัน มีผู้เข้าร่วมจำนวน 60 คน มากกว่าที่ตั้งเป้าหมายประมาณ 30 คน ในการมาร่วมของทุกคนนั้นจะนำสมุนไพรในท้องถิ่นมาร่วมทำ เนื้อหาในการประชุม คือ การบรรยายเรื่องการทำการเกษตรไม่ใช้สารเคมี โดยเกษตรอำเภอโพทะเล (การที่เครือข่ายเชิงเกษตรอำเภอมาขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานรัฐรับรู้และเชื่อมโยงไปสู่ประโยชน์ที่อาจจะได้รับในอนาคต) นอกจากนี้ยังมีการทำสารหมักชีวภาพร่วมกัน ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวถือว่า เป็นช่วงแห่งการแลกเปลี่ยนพูดคุยเรื่องสมุนไพรอย่างไม่เป็นทางการ

10.4 การทดลองทำนาปลอดสารพิษ ก่อนการทดลองทำนาปลอดสารพิษมีการค้นหาประเด็นการทดลอง โดยใช้การระดมความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วม ในหัวข้อการทดลอง เรียงไปตามช่วงเวลาที่จะต้องใช้สารเคมี โดยความรู้สารทดแทนสารเคมีมาจากผู้เข้าร่วมแต่ละคน และใช้ความสมัครใจและความเหมาะสมของพื้นที่ ว่าแปลงใครจะทดลองทำเกษตรปลอดสารพิษในลักษณะใด

10.5 การติดตามผลการทดลองทำเกษตรปลอดสารพิษในแต่ละแปลงสาริต โดยใช้การสัญจรเวียนไปแต่ละแปลง ทุก 15 วัน รวมระยะเวลา ประมาณ 4 เดือน เนื้อหาการพูดคุย คือ ผลการทดลองของแต่ละแปลงสาริต และความรู้เดิมของผู้เข้าร่วมในเรื่องการทำการเกษตรไม่ใช้สารเคมี เป็นการค่อยๆถอดองค์ความรู้มากขึ้น ลักษณะการสื่อสารดังกล่าว เป็นการสื่อสารสองทาง ซึ่งถือว่าการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมาก

10.6 กระบวนการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างและพัฒนากลุ่ม มีการพูดคุยใช้กระบวนการตั้งคำถามแล้วให้สมาชิกระดมความคิดในแต่ละหัวข้อเพื่อเป็นข้อสรุปของกลุ่ม โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย วัตถุประสงค์ของกลุ่ม

คณะกรรมการและโครงสร้างการทำงาน กฎระเบียบของกลุ่ม และ กิจกรรม ที่จะทำร่วมกัน ผลการประชุม ให้
ชื่อกลุ่มว่ากลุ่มเกษตรย้อนยุค (ภายหลังเปลี่ยนเป็นเครือข่ายเกษตรกรรวมตำบลท้ายน้ำ) และมีการประชุมทุก
สองเดือน ณ ที่ทำการกลุ่ม

11. การปฏิบัติการการขยายผลเกษตรไม่ใช้สารเคมี

11.1 การประชุมเพื่อวางแผนการขยายผล

ภายหลังการพัฒนาองค์ความรู้การทำสารทดแทนสารเคมีพบว่าแกนนำเกษตรกรมีความมั่นใจ
มากขึ้น จึงมีการประชุมระดมความคิดเห็นในการขยายผลการเกษตรปลอดสารพิษในตำบลท้ายน้ำ

(ก) ผู้เข้าร่วมในการประชุม ได้แก่ กรรมการและสมาชิกของเครือข่ายเกษตรกรรวมตำบลท้าย
น้ำ ซึ่งประกอบด้วยแกนนำในแต่ละหมู่บ้าน ประมาณหมู่บ้านละ 3 – 5 คน จำนวน 6 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1, 2, 3
4, 6 และ 7

(ข) กระบวนการและเนื้อหาในการประชุม คือ การบรรยายโดยคณะผู้วิจัย เรื่อง ผลการศึกษา
กระบวนการสื่อสารของธุรกิจการเกษตรเคมีและกระบวนการสื่อสาร ไม่ใช้เคมีของตำบลท้ายน้ำ และการระดม
ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วม ในเรื่องปัญหาและแนวทางการขยายผล

(ค) ผลการพูดคุยพบว่า การปฏิบัติการควรมีเนื้อหา คือ การลดต้นทุน แสดงข้อมูลตัวเลขให้
เห็น ชัดเจน ด้านสุขภาพ ใช้คำพูดว่า “ อายุยืน ” โดยใช้ช่องทาง คือ การเรียนรู้ร่วมกัน โดยผ่านการทำแปลง
สาธิต การพูดลักษณะปากต่อปาก การพูดผ่านหอกระจายข่าวร่วม

(ง) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มญาติพี่น้อง แปรแปลงใกล้เคียง คนที่สนใจ กลุ่มเอาแรง
ในการทำ คนรับจ้างเกี่ยวข้าว ครอบครัวที่สามีและภรรยาสนใจการทำเกษตรปลอดสารพิษ ครอบครัวที่มี
ปัญหาเรื่องหนี้สิน

11.2 การปฏิบัติการการสื่อสารการขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมี มีการเลือกใช้กลยุทธ์และสื่อเฉพาะ
กิจคือ

(ก) กลยุทธ์ การจัดสวัสดิการให้กับสมาชิกเพื่อมาเป็นแรงจูงใจให้เข้ากลุ่ม คือ จัดตั้งกองทุนน้ำ
มัน ให้สมาชิกกู้ยืมสำหรับจัดซื้อน้ำมันและจัดจำหน่ายสารทดแทนสารเคมีทั้งสารไล่แมลง ฮอร์โมน และปุ๋ย
ชีวภาพในราคาถูก ให้กับสมาชิกและเกษตรกรทั่วไป

(ข) การใช้สื่อเฉพาะกิจ เป็นสื่อเอกสาร เอกสารแนะนำเครือข่ายและเอกสารสูตรทดแทนสาร
เคมี ใช้ป้าย 6 ลักษณะคือ ป้ายต่อต้าน ป้ายณรงค์ ป้ายประกาศเจตนารมณ์ ป้ายรับสมัครสมาชิก ป้ายแปลง
สาธิต

(ค) กลยุทธ์การถ่ายทอดข้อมูล โดยเลือกรูปแบบ ช่วงเวลา และเนื้อหาสอดคล้องกับสถาน

การณ์การเกษตรในพื้นที่เช่น ช่วงแมลงระบาด การเลือกรูปแบบการนำเสนอโดยใช้การเปรียบเทียบ เลือกใช้ช่องทางที่หลากหลายโดยเน้นช่องทางที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต หรือ เครือข่ายการสื่อสารทางการที่มีอยู่ในชุมชน โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย เช่นกลุ่มเอแรง ร้านค้า และหอกระจายข่าว

(ง) กระจายบทบาทและอำนาจผู้ส่งสารไปทุกหมู่บ้าน ทั้งการขยายผลภายในหมู่บ้าน และรับสมัครสมาชิก มีการเชื่อมโยงผู้ส่งสารที่มีความชำนาญในแต่ละด้านร่วมกัน เช่น จัดแกนนำที่เชี่ยวชาญในเรื่องเทคนิคทำน้ำที่วิจิตรและพัฒนาสูตร หลังจากได้สูตรแล้วจึงนำมาให้แกนนำในด้านการพูดขยายผลต่อ

11.3 การประเมินผลการดำเนินการ ใช้ วิธีการประเมินผล โดยใช้การประชุมกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมเป็นทีมขยายผลและสมาชิกที่เข้ามาสมัครใหม่ แบ่งการประเมินออกเป็นแต่ละหมู่บ้าน

12. ผลการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารเพื่อขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมี ข้อค้นพบที่เกิดขึ้นหลังจากการพัฒนาศักยภาพ แบ่งตามกระบวนการสื่อสารได้เป็น

12.1 ผู้ส่งสาร พบว่าแกนนำเกษตรกรภายในกลุ่มมีบทบาทการเป็นผู้ส่งสารมากขึ้น โดยมีศักยภาพด้านการส่งสาร ในแต่ละเรื่อง สามารถแบ่งได้เป็น

- แกนนำด้านเทคนิค เป็นแกนนำที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องการทำสารทดแทนสารเคมี
- แกนนำในด้านการพูด มีคุณสมบัติเป็นผู้คล่องในด้านการพูดคุยทั้งในที่ชุมชนและการพูดปากต่อปาก ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของร้านค้าในหมู่บ้าน หรือเป็นลูกค้าประจำของวงสนทนาตามร้านค้าขนาดใหญ่
- แกนนำที่สามารถประยุกต์งานราชการกับเป้าหมายเพื่อกลุ่มได้ ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล ทำหน้าที่เสนอแผนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ไม่ใช้สารเคมีให้กับองค์กรแหล่งทุนต่าง
- แกนนำทางการประสานทรัพยากรภายในและภายนอกชุมชน มีประมาณ 2 คน ทำหน้าที่ในการเป็นตัวแทนกลุ่มเข้าร่วมประชุมกับองค์กรภายนอกกลุ่ม ทำหน้าที่สื่อสารให้คนภายนอกได้รู้จักกลุ่ม และนำข้อมูลที่ได้จากการประชุมเข้ามาบอกเล่าให้สมาชิกกลุ่มรับรู้
- แกนนำที่ทำหน้าที่ประสานภายในหมู่บ้านกับกลุ่ม ระดับตำบล แกนนำเหล่านี้ทำหน้าที่บอกเล่าให้สมาชิกและคนทั่วไปในตำบลรับรู้การดำเนินของกลุ่ม บอกเล่าเรื่องต่าง ๆ ภายในหมู่บ้านให้กลุ่มรับรู้ แกนนำตามความสนใจนั้น พบว่าบางคนทำหน้าที่ในหลายบทบาท แต่ละบทบาทมีการเชื่อมโยงกันจนสามารถขับเคลื่อนระดมทรัพยากรภายในและภายนอกชุมชน เพื่อมาสนับสนุนกิจกรรมการลด เลิกการใช้สารเคมีได้

12.2 ช่องทางการสื่อสาร ที่ใช้ระหว่างสมาชิกในกลุ่มคือ วันประชุมที่มีการกำหนดที่แน่นอน โดยสมาชิกมีการร่วมมือกันสร้างที่ทำการกลุ่ม มีการกำหนด กฎกติการ่วมกัน รวมทั้งการสร้างความเป็นตัวตนของกลุ่มผ่านการทำใบสมัครสมาชิก มีการลงหุ้นร่วมกัน และทำสัญลักษณ์กลุ่ม โดยใช้เสื้อทีม ตลอดจนมีการ “เดินสาย” กับหน่วยงานรัฐ เอกชน และประชาชน ในการเผยแพร่ความรู้การเกษตรไม่ใช้สารเคมี และระดมทรัพยากรมาใช้ในกระบวนการลด เลิกพฤติกรรมการใช้สารเคมี

12.3 สรุปกระบวนการสื่อสารเพื่อการขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมีทั้งหมด โดยแยกเป็น ปัจจัยนำเข้า ซึ่งหมายถึง ข้อมูล เงินทุน และวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่คณะผู้วิจัยจัดให้ชุมชน กระบวนการ หมายถึง วิธีการ กลยุทธ์ ต่างๆ ที่นำมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรทั้งที่นักวิจัยและแกนนำเกษตรกรดำเนินการ ผลที่ได้ หมายถึง ผลจากการใส่สิ่งที่ให้และกระบวนการเข้าไปแล้วเกิดอะไรขึ้นบ้าง ดังแสดงให้เห็นตามตารางดังนี้

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการ	ผลที่ได้
ข้อมูลที่มาที่ไปและความมุ่งหมายของงานวิจัย	คณะผู้วิจัยพูดคุยกับแกนนำเกษตรกร ที่นักวิจัยในพื้นที่คัดเลือก	ความร่วมมือในการทำงาน
ข้อมูลเทคนิคการทำสารทดแทนสารเคมี	แกนนำเกษตรกรและผู้สนใจทำเกษตรไม่ใช้สารเคมี นำสมุนไพรมาร่วมกันทำ พุดคุยแลกเปลี่ยนวิธีการทำ	ผู้สนใจรู้วิธีการทำสารทดแทนสารเคมี และได้สารทดแทนสารเคมีของกลุ่ม
ข้อมูลแนวโน้มนโยบายการไม่ใช้สารเคมี	คณะผู้วิจัยและแกนนำเกษตรกรพูดคุยและแลกเปลี่ยนที่ละหมู่บ้าน ทั้ง 9 หมู่บ้าน ใช้เครือข่าย อสม และแกนนำชุมชน เชิญคนทั่วไปในแต่ละหมู่บ้านไม่จำกัดวัย เพศ มาพูดคุย	คนที่สนใจการทำเกษตรลดการใช้สารเคมี คนทั่วไปรับรู้เกี่ยวกับงานวิจัยและสถานการณ์การใช้สารเคมี และไม่ใช้สารเคมี
งบประมาณ ข้อมูลกระบวนการกลุ่ม ป้ายที่ทำการกลุ่ม	คณะผู้วิจัยประชุมแกนนำเกษตรกรและผู้สนใจจัดตั้งกลุ่ม แบ่งบทบาทหน้าที่ กำหนดกระบวนการทำงานของกลุ่ม	กลุ่มและระเบียบการ

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการ	ผลที่ได้
ทุนป้อนหลักชีวภาพและสารได้แมลงในการทำแปลงสาธิต ป้ายแปลงสาธิต หนังสือ วีซีดี และเอกสารเกี่ยวกับการทำเกษตรปลอดสารพิษ	<u>คณะผู้วิจัย</u> <u>แกนนำเกษตรกรและผู้สนใจทำเกษตรไม่ใช้สารเคมี</u> คัดเลือกแปลงสาธิตทดลองและเรียนรู้ร่วมกัน ตลอดฤดูกาลผลิตข้าว	ผู้ทดลองทำแปลงสาธิต มีทักษะและความมั่นใจในการผลิตปัจจัยการผลิต การนำไปใช้ และผลการทำเกษตรปลอดสารพิษ
สรุปข้อมูลการทำงานที่ผ่านมา	ประชุม <u>แกนนำเกษตรกรและผู้สนใจ</u> ระดมความคิดเห็น	แนวทางและแผนการขยายผล
ใบสมัคร เอกสารความรู้ในการทำสารทดแทนแผ่นพับกลุ่ม ป้ายแปลงสาธิต	<u>แกนนำเกษตรกรและผู้สนใจ</u> พูดคุยสนทนากลุ่มเล็กๆ กับ <u>เกษตรกรทั่วไป</u> เช่นร้านค้า กลุ่มเอแรง งานวัด	สมาชิกเกษตรกรที่สนใจการลดการใช้สารเคมี
ข้อมูลกลุ่ม สารทดแทนสารเคมีของกลุ่มราคาถูกและการใช้	<u>แกนนำเกษตรกรและผู้สนใจ</u> ประชุม <u>ผู้สมัครสมาชิก</u> ที่สนใจเข้าร่วม และนำสารทดแทนไปทดลองใช้ <u>แกนนำเกษตรกร</u> ลงไปดูและให้คำปรึกษา	สมาชิกเกิดพฤติกรรมการลด เลิกการใช้สารเคมี
	ประเมินผล โดยการแลกเปลี่ยนพูดคุยระหว่าง <u>คณะผู้วิจัย</u> <u>แกนนำเกษตรกร</u> <u>ผู้สนใจ</u> และ <u>สมาชิก</u>	ผลการขยายการเกษตรไม่ใช้สารเคมี ปัจจัยที่ทำให้เกิดพฤติกรรมการลด เลิกใช้สารเคมี

ผลการดำเนินงานได้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมี ภายหลังการเสริมศักยภาพ โดยเฉพาะบทบาทกระบวนการสื่อสารในการขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมี ซึ่งแบ่งการเปลี่ยนแปลงตามกระบวนการสื่อสารได้เป็น ผู้ส่งสาร เนื้อหาสาร ช่องทางการสื่อสาร และผู้รับสาร ดังแสดงเป็นตารางดังนี้

องค์ประกอบ การสื่อสาร	เกษตรกรมี	เกษตรกรไม่ใช้สารเคมี ก่อนการพัฒนาฯ	เกษตรกรไม่ใช้สารเคมีหลังการพัฒนาฯ
ผู้ส่งสาร	มีจำนวนมาก ครอบคลุมทุกระดับ ขยายผลเป็นอาชีพ มี <u>แรงจูงใจในเรื่อง</u> <u>ผลประโยชน์</u> มีทุนสูง <u>ทำสม่ำเสมอต่อเนื่อง</u>	มีจำนวนน้อย กระจุกอยู่ ระดับจังหวัดและอำเภอ เป็นองค์กรรัฐและองค์กร สาธารณะประโยชน์ ทำ ตามนโยบายหรือ งบประมาณ <u>ทำเฉพาะกิจ</u> <u>ไม่ต่อเนื่อง</u>	มีจำนวนมากขึ้น อยู่ในตำบลท้ายน้ำ <u>กระจาย 6 หมู่บ้าน</u> (ม. 1,2,3,4,6,7) องค์กรชาวบ้าน <u>ทำด้วยใจและหน้าที่</u> (กลุ่ม) <u>ทำต่อเนื่อง</u> (ใช้ดีแล้วบอกต่อ)
เนื้อหาสาร	<u>เห็นภาพ</u> เช่น หนูาร้าย ตายเรียบ ใช้แล้วรวย	<u>นามธรรม</u> เช่น สุขภาพดี ลดต้นทุน	<u>เห็นภาพ</u> เช่น ใบคั่ง ดันแข็ง ดินหล่มขึ้น อายุยืน ลดต้นทุนครั้งต่อครั้ง ข้าวไม่ค่อย เป็นโรค
ช่องทางและ กลยุทธ์	มีการส่งเสริมการใช้ อย่างต่อเนื่องใช้ ช่องทางส่งเสริมที่ หลากหลาย และมี <u>ช่องทางติดต่อที่ทำให้</u> <u>เกิดพฤติกรรมที่</u> <u>ต่อเนื่อง</u>	มีการส่งเสริมการใช้ไม่ ต่อเนื่อง <u>ไม่มีช่องทาง</u> <u>ติดต่อที่ทำให้เกิด</u> <u>พฤติกรรมที่ต่อเนื่อง</u>	มีการส่งเสริมใช้อย่างต่อเนื่อง มีช่องทาง <u>ติดต่อที่ทำให้เกิดพฤติกรรมที่ต่อเนื่อง</u> (ใน หมู่บ้านระบุผู้ประสานงานชัดเจน ที่ทำ การกลุ่มมีบุคคลากรคอยให้คำปรึกษาและ มีสารทดแทนสารเคมีของกลุ่มจำหน่ายอยู่ ตลอด)
ผู้รับสาร	มีการคัดเลือกผู้รับสาร สร้างเงื่อนไขให้เกิด การบอกต่อผู้อื่นและ ผูกมัดระยะยาว โดยมี รายได้เป็นสิ่งจูงใจ	มีการคัดเลือกผู้รับสารโดย ใช้ความสมัครใจในการเข้า ร่วม <u>ไม่มีอะไรเป็นข้อ</u> <u>ผูกมัด</u>	มีการคัดเลือกผู้รับสาร โดยสมัครใจ และมี <u>ผลประโยชน์จูงใจ</u> (สารทดแทนสารเคมี ราคาถูก สิทธิกู้กองทุนน้ำมัน ฯลฯ)

13.สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

หลังจากขั้นตอนการศึกษาวิจัยทั้งหมด คณะผู้วิจัยได้พบประเด็นที่สมควรจะได้อภิปรายต่อไปนี้

13.1 ภาพรวมการทำงานมูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตรและพันธมิตร ผลจากการศึกษาพบว่ากระบวนการสื่อสารของมูลนิธิฯแบ่งได้เป็น 2 ยุค คือ

(ก) ยุคการทำงานแบบหว่าน การสื่อสารของมูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตรในช่วงปี 2541

กระบวนการสื่อสารลักษณะรวมศูนย์ (Central) ผ่านรูปแบบการสื่อสารในระดับจังหวัดที่มีผู้เข้าร่วมมาจากหลากหลายส่วน เนื้อหาไม่เฉพาะเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหาเน้นให้เกิดความตระหนักต่อปัญหาสารเคมี กระบวนการสื่อสารดังกล่าว มูลนิธิฯได้ดำเนินการโดยมีการจัดเวทีต่างๆหลายครั้ง เป้าประสงค์ในการจัดกระบวนการลักษณะนี้เป็นไปเพื่อค้นหา “ ตัวจริง เสียงจริง ” เข้ามาในกระบวนการสื่อสารเพื่อดำเนินการสื่อสารพัฒนาคุณภาพชีวิตในช่วงต่อไป

(ข) ยุคการทำงานเครือข่าย เมื่อการสื่อสารในลักษณะรวมศูนย์ ได้เกิดผลทำให้เจอตัวจริง เสียงจริงที่เป็นเกษตรกรผู้ทำเกษตรปลอดสารพิษหรือปราชญ์ชาวบ้านที่เป็นภูมิปัญญาชาวบ้านด้านการเกษตรในจังหวัดพิจิตร กระบวนการสื่อสารของมูลนิธิฯได้ปรับเปลี่ยนไปในลักษณะการกระจายบทบาทการสื่อสาร (Decentralized) มากขึ้น และมุ่งเน้นการสื่อสารในระดับท้องถิ่น (Localize) โดยมีชมรมเกษตรธรรมชาติและอาหารปลอดสารพิษและกลุ่มองค์กรในระดับตำบลและอำเภอ ที่มีแกนนำเกษตรกรและปราชญ์ชาวบ้านอยู่ในกลุ่มองค์กรเหล่านี้ มารับช่วงต่อ มีการทำงานในลักษณะเครือข่ายกระจายกระบวนการสื่อสารไปในตำบลและหมู่บ้าน

การปรับเปลี่ยนลักษณะการสื่อสารดังกล่าวทำให้ศูนย์รวมการสื่อสารอยู่ที่ระดับจังหวัดอย่างเดียวปรับเปลี่ยนเป็น 2 ระดับคือ ระดับจังหวัด และระดับกลุ่มองค์กรเครือข่าย ซึ่งกระบวนการสื่อสารดังกล่าวทำให้ทิศทางการไหลของข่าวสารเป็นไป 3 ลักษณะคือ คือ การไหลระหว่างจังหวัดและระดับท้องถิ่น ระดับท้องถิ่นด้วยกันเอง และระดับท้องถิ่นกับกลุ่มองค์กรทั่วไปที่อยู่ในระดับพื้นที่

การจัดสมดุลย์เครือข่ายการสื่อสารระหว่างการทำงานระดับจังหวัดและการทำงานระดับพื้นที่เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ควรคำนึงถึงเช่นกัน เพราะทั้งสองระดับนี้จะเกื้อหนุนกันอยู่ โดยในระดับจังหวัดเป็นช่องทางให้องค์ความรู้การเกษตรไม่ใช้สารเคมีจากระดับชาติไหลเข้ามาสู่ในระดับท้องถิ่น ส่วนระดับท้องถิ่นเป็นหน่วยปฏิบัติการจริงภายในพื้นที่ที่นำความรู้ไปใช้หรือสะท้อนผลการปฏิบัติออกมาให้เครือข่ายการทำงานระดับจังหวัดรับรู้

จากที่ผ่านมา การจัดความสมดุลย์ดังกล่าวของมูลนิธิฯยังอยู่ในช่วงการเรียนรู้ พบปัญหาผู้นำบางคนไม่มีการเคลื่อนไหวงานในระดับพื้นที่ หรือผู้นำบางคนมีปัญหาภายในครอบครัว โดยมีสาเหตุมาจากการประชุมบ่อยครั้งเกินไป

13.2 บทเรียนกระบวนการสื่อสารการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

(ก) เนื้อหาการดำเนินกิจกรรม จากการศึกษาพบว่า กิจกรรมของมูลนิธิร่วมพัฒนาพีจิตรที่ร่วมกับชมรมเกษตรธรรมชาติและอาหารปลอดภัย มี 6 กิจกรรมหลักคือ การจัดประชุม การอบรม การดูงาน หลักสูตร วปอ.ภาคประชาชน ศูนย์กระจายกากน้ำคาล และเครือข่ายเมล็ดพันธุ์ จากกิจกรรมทั้งหมดสามารถแยกได้ใหญ่ ๆ เป็นการทำงานใน 2 ด้านคือ

- **งานด้านความคิด** ประกอบด้วยกิจกรรมการจัดประชุม การอบรม และการดูงาน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่พัฒนากระบวนการทัศนจากการพึ่งพาภายนอกให้หันกลับมาพึ่งตนเองและพึ่งพากันเองเป็นหลัก ความรู้ในการทำงานได้มาจากเกษตรกรภายในจังหวัดและจากภายนอกจังหวัด ซึ่งส่วนใหญ่นั่นที่ความรู้จากเครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านภาคอีสานที่มีชื่อเสียงในด้านการทำเกษตรยั่งยืน และมูลนิธิร่วมพัฒนาพีจิตรได้จัดการดูงานและร่วมงานประชุมปีละ ประมาณ 2 ครั้ง

- **งานด้านการลงมือปฏิบัติ** ประกอบด้วยกิจกรรม วปอ.ภาคประชาชน ศูนย์กระจายกากน้ำคาล และเครือข่ายเมล็ดพันธุ์ กิจกรรมลักษณะนี้เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองการลงมือปฏิบัติเกษตรกรไม่ใช้สารเคมี ซึ่งความรู้ที่ได้ส่วนใหญ่เป็นเทคนิคที่เกิดจากการทดลองและพัฒนาความรู้ โดยแกนนำเกษตรกรเอง นำความรู้ที่ได้มาแลกเปลี่ยนระหว่างกันในพื้นที่และการดูงาน ซึ่งนับเป็นการต่อยอดความรู้เพิ่มเติม นอกจากนี้การกันหาความรู้ภายนอก ยังขึ้นอยู่กับความสนใจของเกษตรกรแต่ละคน ซึ่งมีทั้งการฟังรายการวิทยุ การอ่านหนังสือ เป็นต้น

บทเรียนที่ทีมวิจัยถอดออกมาได้ก็คือ มูลนิธิฯต้องทำกิจกรรมทั้งสองด้านให้สมดุลกันจึงจะสามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้สารเคมีได้ และกิจกรรมที่จัดต้องสอดคล้องกับคุณลักษณะของการเกษตร เช่น กลุ่มที่เริ่มใช้สารหมักชีวภาพเหมาะสำหรับชักชวนเข้ามาเป็นสมาชิกศูนย์กระจายกากน้ำคาล ส่วนเกษตรกรที่ทำนาปลอดภัยแล้วอาจต่อยอดด้วยกิจกรรมของเครือข่ายเมล็ดพันธุ์ แต่อาจไม่เหมาะสมสำหรับเกษตรกรที่เพิ่งเริ่มต้นการลด เลิกการใช้สารเคมี

(ข) ความสำคัญของสื่อบุคคลในท้องถิ่น จากบทเรียนการสื่อสารของมูลนิธิฯในเรื่องชนิดการใช้สื่อพบว่า มูลนิธิฯและชมรมฯค่อนข้างให้ความสำคัญกับการใช้สื่อบุคคลในท้องถิ่นอย่างมาก เห็นได้จากการมีกระบวนการในการค้นหาสื่อบุคคลในท้องถิ่น การยกย่องให้เป็นปราชญ์ชาวบ้านหรือการให้บทบาทการเป็นวิทยากรในการทำเกษตรปลอดภัย โดยสื่อบุคคลเหล่านี้เป็นหลักในการทำหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยในพื้นที่ รวมทั้งการให้ข้อมูลหน่วยงานรัฐและเอกชนได้รู้จักและเชิญบุคคลเหล่านี้ไปเป็นวิทยากรหรือแลกเปลี่ยน ดูงาน ระหว่างกัน ผลจากการทำงานดังกล่าว ทำให้สื่อบุคคลเหล่านี้ ภาคภูมิใจที่ได้ช่วยเหลือคนอื่น และอยากขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมีมากขึ้น

13.3 กลยุทธ์การสื่อสารที่แตกต่างระหว่างธุรกิจสารเคมีและการเกษตรไม่ใช้สารเคมี

จากกรณีศึกษาตำบลท้ายน้ำ อำเภอโพทะเล พบว่า ขั้นตอนการสื่อสารใหญ่ของการเกษตรจะมี 2 ช่วง คือ ช่วงการแนะนำให้รู้จัก และช่วงเกิดการใช้ที่ต่อเนื่อง การสื่อสารของธุรกิจสารเคมีสามารถครอบคลุมการสื่อสารทั้ง 2 ช่วงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมพื้นที่จนถึงระดับครัวเรือนเกษตรกร มีกระบวนการการสื่อสารอย่างเป็นขบวนการ และเชื่อมโยงเป็นข่ายธุรกิจสารเคมี ส่วนการสื่อสารการเกษตรไม่ใช้สารเคมี พบว่าให้น้ำหนักไปที่ขั้นตอนการแนะนำให้รู้จักเป็นส่วนใหญ่ โดยมีคนภายนอกเป็นผู้จุดประกายความคิดและเป็นผู้ส่งสาร ทำให้มีข้อจำกัดเรื่องความใกล้ชิดและความต่อเนื่องกับผู้รับสาร การเกิดแรงจูงใจหาประสิทธิภาพ ปรากฏการณ์ดังกล่าวเป็นผลให้คนในตำบลท้ายน้ำ ไม่มีพฤติกรรมลด เลิกการใช้สารเคมี

13.4 แนวทางการเสริมสร้างศักยภาพกระบวนการสื่อสารเพื่อขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมี แบ่งตามกระบวนการสื่อสารได้เป็น

13.4.1 ผู้ส่งสาร โครงการวิจัยค้นพบว่าสื่อบุคคลที่เป็นผู้ส่งสารในท้องถิ่น เป็นปัจจัยสำคัญ ในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลด/เลิกการใช้สารเคมีในตำบลท้ายน้ำ

(ก) ขั้นตอนการได้มาซึ่งผู้ส่งสารเหล่านี้ประกอบด้วยขั้นตอนการทำงาน 4 ขั้นตอนคือ

- การค้นหาตัวจริงเสียงจริงที่ทำหรือสนใจเกษตรปลอดสารพิษในพื้นที่
- การฝึกอบรมยุทธในการทำเกษตรไม่ใช้สารเคมี ผ่านการทดลองปฏิบัติจริงในพื้นที่ และพัฒนาต่อยอดความรู้ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนระหว่างคนที่สนใจด้วยกัน กระบวนการนี้จะช่วยทำให้เกิดความมั่นใจในการทำเกษตร ไม่ใช้สารเคมี
- การฝึกอบรมยุทธการขยายผลการเกษตร ไม่ใช้สารเคมี ด้วยการวางแผนโดยเกษตรกรตัวจริงเสียงจริง ซึ่งผลการวางแผนที่ออกมาจะพบว่า สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เป็นจริงของพื้นที่ เช่น ใช้ร้านค้าเป็นจุดการเผยแพร่ความรู้ เผยแพร่ผ่านงานประเพณี วงสนทนาสภาาแฟในหมู่บ้าน กลุ่มเอาแรง ซึ่งหากเป็นการวางแผนจากคนภายนอกอาจมองไม่เห็นช่องทางเหล่านี้ หลังจากวางแผนแล้วจึงลงมือปฏิบัติจริงตามแผนที่วางไว้
- การประเมินผล ใช้การประเมินร่วมกันระหว่างผู้ปฏิบัติงานและคณะผู้วิจัย ในช่วงการปฏิบัติการการขยายผลนั้น พบว่า การประเมินในลักษณะนี้ ทำให้มีการพัฒนางานมากขึ้น และถ้ากรณีที่ได้ผลตามที่ตั้งใจไว้ก็จะช่วยตอกย้ำความมั่นใจให้กับผู้ปฏิบัติ

(ข) ความสำคัญของกระบวนการกลุ่ม การดำเนินงานการขยายผลจะใช้กระบวนการกลุ่มเข้ามาช่วยเสริมศักยภาพผู้ส่งสารที่เป็นปัจเจกบุคคล กระบวนการกลุ่มจะเข้ามามีบทบาทเสริมศักยภาพผู้ส่งสารในลักษณะคือ ช่วยเสริมความมั่นใจ พัฒนาต่อยอดความรู้จากการมีเพื่อนที่มีแนวคิดเดียวกันแลกเปลี่ยนกัน ช่วยส่งเสริมสถานภาพความชอบธรรมในสังคมในการทำหน้าที่ผู้ส่งสารในนามกลุ่ม (เพิ่มเติมจากบทบาทของรัฐที่ถูกละเลยว่าเป็นหน้าที่โดยตรง) และเป็นการนำเนื้อหาจากภายนอกไหลเข้าสู่พื้นที่ มากขึ้น

(ค) คุณลักษณะส่วนบุคคลที่เหมาะสมในการขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมี จากการวิจัยทำให้ได้รับรู้ว่า คุณสมบัติผู้ส่งสารการเกษตรไม่ใช้สารเคมีจะแตกต่างไปจากที่คนทั่วไปรับรู้ คือ ไม่จำเป็นต้องเป็นบุคคลที่มีความสามารถพูดได้ดีในเวทีที่เป็นทางการ ไม่ต้องมีสถานะทางสังคมที่เป็นทางการ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน แต่กลายเป็น “ คนแบบเดียวกับผู้รับสาร ” (Homophily) คือ เป็นเกษตรกร ผ่านประสบการณ์จากการใช้สารเคมีมาก่อน ทำให้เกิดความรู้สึกร่วมระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร สิ่งเหล่านี้ทำให้เกิด ความรู้สึกไว้วางใจ (Trustworthiness) ได้คนมีความรู้จริงในการทำเกษตรจากการปฏิบัติจริง และพูดคุยได้ทั่วไปในสิ่งที่ทำอยู่ ซึ่งสิ่งที่คณะผู้วิจัยได้เสริมเข้าไปคือ “ ความน่าเชื่อถือ ” (Credibility) ให้กับกลุ่ม

13.4.2 เนื้อหาการสื่อสารเพื่อการเสริมศักยภาพ ในด้านเนื้อหา จากการวิจัยพบว่า มีการผสมผสานเนื้อหาในสองลักษณะ คือ เนื้อหาในด้านแนวคิดและกระบวนการทำงาน และเทคนิคในการทำเกษตรปลอดสารพิษ ซึ่งกระบวนการค้นหาความรู้ มีทั้งภายนอก คือ การแลกเปลี่ยนพูดคุยและการดูงาน แหล่งความรู้มีทั้งภายนอกชุมชน เช่น การดูงาน เอกสาร รายการวิทยุ และแหล่งความรู้ภายในชุมชน เช่นจากผู้รู้ในท้องถิ่น และตัวเกษตรกรเองที่เกิดจากการปฏิบัติจริงในแปลงเกษตร

การใช้เนื้อหาในการสื่อสารในโครงการวิจัย พบว่าเนื้อหาจะแปรผันตามลักษณะผู้ส่งสาร โดยในงานวิจัยไม่ได้คิดค้นเนื้อหาขึ้นมาใหม่ แต่เป็นลักษณะการนำเนื้อหาอันเป็นผลที่เกิดขึ้นจริงจากการพัฒนาผู้ส่งสารที่ทำเกษตรเคมีมาสู่การเกษตรไม่ใช้สารเคมี แล้วนำสิ่งที่เกิดผลที่เกิดขึ้น มาเป็นจุดสนใจในการสื่อสาร เช่น การลดต้นทุนครั้งต่อครั้ง อายุยืน เป็นต้น

ลักษณะของเนื้อหาจะพบว่าเน้นเนื้อหาในด้านบวก ที่ไม่ได้ต่อต้านการเกษตรเคมีแต่บอกถึงข้อดีของการเกษตรไม่ใช้สารเคมี โดยเน้นการลดต้นทุน และสุขภาพที่ดี

13.4.3 กลยุทธ์และช่องทางการสื่อสาร ประกอบด้วย

(ก) การสร้างโครงสร้างพื้นฐานช่องทางการสื่อสาร โดย สร้างลักษณะตัวตนของกลุ่มที่สื่อสารให้คนภายนอกรับรู้ เช่น เสื้อทีม ที่ทำการกลุ่ม การกำหนดวันประชุมที่แน่นอน และการสร้างช่องทางให้กับคนภายนอกกลุ่มที่สนใจ เข้ามาติดต่อกับกลุ่ม เช่น การมีสถานที่ติดต่อที่ชัดเจน การสมัครผ่านใบสมัครเข้ากลุ่ม การมีเสื้อทีม ใบสมัครสมาชิก ช่องทางการสื่อสารในลักษณะนี้ ทำให้มีช่องทางการสื่อสารเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและแน่นอน

(ข) การกระจายบทบาทการสื่อสารไปตามแกนนำในแต่ละหมู่บ้าน พบว่าสามารถทำให้ช่องทางการเข้าถึงเกษตรกรไม่ใช้สารเคมีครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น และช่องทางการกล่าวเข้าไปหนุนเสริมความต้องการข้อมูลในขั้นตอนการใช้อย่างต่อเนื่อง

(ค) กระบวนการมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนเป็นปัจจัยสำคัญให้เกิดผลการขยายผล การเกษตรไม่ใช้สารเคมี การสื่อสารแบบสองทางและการให้แกนนำเกษตรกรได้มาวางแผนการขยายผลเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในกระบวนการสื่อสารที่นำมาซึ่งการทำงานร่วมกันและความรู้สึกเป็นเจ้าของ ในกระบวนการการขยายผลทั้งขบวน

(ง) การเลือกใช้สื่อเฉพาะกิจ ในงานวิจัยพบว่า การเลือกใช้สื่อเฉพาะกิจเป็นไปตามเป้าหมายของการสื่อสารในแต่ละขั้นตอน โดยมี การใช้สื่อเฉพาะกิจคือป้ายแปลงสาธิตที่เป็นสื่อที่ใช้สำหรับการดูแลผลที่เกิดขึ้นจริงของการเกษตรไม่ใช้สารเคมีและเสริมความเชื่อมั่นในการใช้สำหรับคนทั่วไป สื่อเอกสารเป็นสื่อที่ใช้ให้ข้อมูลสารหมักชีวภาพร่วมกับการปฏิบัติจริงร่วมกัน การแลกเปลี่ยนดูงานใช้เพื่อต่อยอดความรู้และเสริมความมั่นใจให้กับแกนนำเกษตรกร

13.4.4 ผู้รับสาร การวิจัยครั้งนี้พบว่า ผู้รับสารจะปรับเปลี่ยนไปตามผู้ส่งสาร โดยพบว่าเมื่อผู้ส่งสารเป็นผู้ควบคุมและใช้หอกระจายข่าว ผู้รับสารจะเป็นคนทั่วไปในหมู่บ้าน เมื่อผู้ส่งสารเป็นเจ้าของร้านค้า ผู้รับสารจะเป็นลูกค้าในร้านค้า ซึ่งผู้รับสารจะมีความหลากหลายตามการเลือกใช้ช่องทางของผู้ส่งสาร

14. ข้อเสนอแนะ การขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมี

14.1 องค์การระดับนโยบาย สถานการณ์ปัจจุบันขบวนการส่งเสริมการใช้เกษตรเคมีมีเครือข่ายครอบคลุมและเข้าถึงเกษตรกร ดังนั้นจึงต้องมีการควบคุมการส่งเสริมดังกล่าวให้อยู่ในขอบเขตที่จำกัด โดยเฉพาะขั้นตอนของการก่อให้เกิดการใช้อย่างต่อเนื่อง และในทางกลับกัน กระบวนการสื่อสารการเกษตรไม่ใช้สารเคมีมีจำนวนน้อยมาก ดังนั้นจึงควรมีมาตรการส่งเสริมให้เกษตรกรรู้จักการเกษตรที่ไม่ใช้สารเคมีและเกิดการใช้อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นหนักเป็นการเฉพาะในเรื่องการเพิ่มช่องทางในกระบวนการสื่อสารให้เกิดการใช้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นข้อค้อยของกระบวนการสื่อสารการเกษตรไม่ใช้สารเคมีในปัจจุบัน

14.2 องค์การภายนอกชุมชนที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมการเกษตรไม่ใช้สารเคมี ควรให้ความสำคัญ 3 ส่วนคือ

- การค้นหาและรวบรวมสื่อบุคคลในท้องถิ่นที่มีความรู้และกำลังทำเกษตรปลอดสารเคมีอยู่แล้ว เพื่อทำการสำรวจความรู้ของสื่อบุคคลเหล่านี้ว่ายังมีปัญหาอุปสรรคอะไรบ้างในการทำเกษตรปลอดสารพิษ บทบาทขององค์การภายนอกคือเสริมความรู้ให้กับบุคคลเหล่านี้ผ่านช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

จากแต่ละคน จนมีความมั่นใจในการทำเกษตรไม่ใช้สารเคมี การแสวงหาสื่อบุคคลเหล่านี้ควรดำเนินการให้กระจายไปในพื้นที่ต่างๆเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุดเท่าที่จะค้นหาได้

- การสร้างหรือพัฒนากลุ่มเดิมในระดับหมู่บ้านหรือตำบลก่อนการขยายผล ควรมีการวางแผนการขยายผลไปตามความสามารถที่สื่อบุคคลเหล่านี้มีความชำนาญอยู่และสามารถเข้าไปใช้ในช่องทางดังกล่าวได้ บทบาทขององค์กรภายนอกจะเป็นเพียงเสริมในเรื่องสื่อเฉพาะกิจตามที่สื่อบุคคลเหล่านี้เห็นว่าน่าจะนำมาใช้เป็นอุปกรณ์ประกอบการขยายผล ปฏิบัติการการขยายผลควรเป็นไปตามแผนงานที่สื่อบุคคลเหล่านี้ได้ตั้งเอาไว้ โดยมีบทบาทขององค์กรภายนอกเป็นผู้คอยประเมินผลเป็นระยะ ๆ ตามกระบวนการของแต่ละกลุ่ม โดยอาจมีการสลับแลกเปลี่ยนวิทยากรกันบ้างในแต่ละพื้นที่

- จัดช่องทางการสื่อสารให้เกิดการพบปะกันระหว่างสื่อบุคคลในท้องถิ่นเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง โดยใช้พื้นที่การเกษตรเป็นพื้นที่จริงสำหรับการเรียนรู้ และเปิดให้เกิดการไหลเวียนของ ข้อมูลข่าวสารภายนอกตามที่สื่อบุคคลในท้องถิ่นเหล่านี้สนใจ บทบาทขององค์กรภายนอกคือการช่วยเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สื่อบุคคลเหล่านี้ให้กลุ่มองค์กรต่างๆในสังคมที่สนใจการเกษตรไม่ใช้สารเคมีมาใช้ เพราะสื่อบุคคลเหล่านี้มีลักษณะ “ยังใช้ยังงอกงาม”

14.3 กลุ่มองค์กรชุมชนที่รวมตัวกันทำเกษตรไม่ใช้สารเคมี

กลุ่มองค์กรที่ทำหรือสนใจการเกษตรไม่ใช้สารเคมีอยู่ ควรพยายามค้นหาเพื่อนกลุ่ม/องค์กรที่มีแนวคิดเดียวกันมาแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดความรู้และเชื่อมโยงปัจจัยการผลิตระหว่างกัน