



บทสรุปผู้บริหาร

โครงการกระบวนการสื่อสารเพื่อขยาย
ผลของการทำเกษตรโดยไม่ใช้สารเคมี

โดย จำรัส เสือดี และคณะ

ธันวาคม 2547

สัญญาเลขที่ RDG4540009

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการกระบวนการสื่อสารเพื่อขยายผลของการทำ
เกษตรโดยไม่ใช้สารเคมี

คณะผู้วิจัย

สังกัด

- | | | |
|-------------|-----------|------------------------------|
| 1. จำรัส | เสื่อดี | มูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตร |
| 2. สุนทร | ตุตะพะ | มูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตร |
| 3. ประกาศิต | แจ่มจำรัส | องค์การบริหารส่วนตำบลท้ายน้ำ |
| 4. เพ็ญศรี | แจ่มจำรัส | นักวิจัยอิสระ |
| 5. นพดล | พึงวัฒนะ | องค์การบริหารส่วนตำบลท้ายน้ำ |

สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

ชุดโครงการระบบการสื่อสารเพื่อชุมชน

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการวิจัยกระบวนการสื่อสารเพื่อขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมี

โดยจรัส เลือดี และคณะ

ปัญหาการใช้สารเคมีทางการเกษตรเป็นปัญหาระดับประเทศที่มีผลกระทบกับคนทุกส่วนของสังคมที่ยังต้องพึ่งพิงอาหาร พิจิตรเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญในการผลิตผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะข้าวที่ส่งไปให้คนทั่วไปทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ สร้างรายได้มหาศาลให้กับภาคการเกษตร แต่ในทางกลับกันวิถีชีวิตเกษตรกรในจังหวัดพิจิตรก็ได้ดีขึ้น สาเหตุหลักมาจากการทำการเกษตรที่พึ่งพิงปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะสารเคมี ปัญหาดังกล่าวมิได้เกิดผลกระทบเฉพาะผู้ผลิตที่เป็นเกษตรกรเท่านั้น แต่ผู้บริโภคทั่วไปในสังคมยังได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า

การเข้ามาของสารเคมี จนสร้างทัศนคติของเกษตรกรทั่วไปว่าเป็นปัจจัยที่ขาดไม่ได้สำหรับการทำการเกษตรในปัจจุบัน (ในอดีตก่อนการเข้ามาของสารเคมีเกษตรกรไม่เคยใช้แต่ก็สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้) กระบวนการสื่อสารของธุรกิจสารเคมีนั้นว่ามีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ผลการใช้สารเคมีปริมาณมหาศาล ทำให้ ปี 2541 จังหวัดพิจิตรพบปัญหาเกษตรกรป่วยจากการใช้สารเคมีการเกษตรรุนแรงติดอันดับ 5 ของประเทศไทย

ปัญหาเหล่านี้มูลนิธิริร่วมพัฒนาพิจิตรและชมรมเกษตรธรรมชาติและอาหารปลอดสารพิษได้เข้ามาเป็นองค์กรที่ณรงค์ให้เกิดการลด เลิกการใช้สารเคมี โดยวางบทบาทการส่งเสริมเป็นเพียงผู้สนับสนุนภายนอก ให้องค์กรและแกนนำเกษตรกรในพื้นที่เป็นผู้ดำเนินงานหลัก ซึ่งการรณรงค์ไม่ค่อยได้ผลเท่าที่ควร ประกอบกับกระบวนการสื่อสารของธุรกิจสารเคมีในจังหวัดพิจิตร ได้เข้าไปใช้ช่องทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงเกษตรกรเกือบทุกช่องทาง สร้างกลยุทธ์การส่งเสริมการขายที่หลากหลาย สิ่งเหล่านี้ทำให้สารเคมีสามารถเข้าถึงเกษตรกรได้ทุกครอบครัว

ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ ส่งผลให้มูลนิธิหันมาทบทวนและตั้งคำถามถึงบทบาทกระบวนการสื่อสารการส่งเสริมการเกษตรไม่ใช้สารเคมีที่ผ่านมาและอนาคตที่จะดำเนินงานต่อ โดยเฉพาะถ้ามูลนิธิเล่นบทบาท “การเป็นผู้สนับสนุนภายนอก” (External support) แล้วทำงานล้มเหลว งานในระดับพื้นที่ จะดำเนินไปได้ไหม

แนวทางที่มูลนิธินำมาค้นหาทางออกคือ การวิจัยเชิงปฏิบัติการ ในพื้นที่ตำบลท้ายน้ำซึ่งเคยเป็นกรณีการทำงานที่ล้มเหลวของมูลนิธิ โดยนำแนวความคิดที่จะนำมาใช้ปฏิบัติการจากการสรุปบทเรียนกระบวนการสื่อสารที่ผ่านมา เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ถึงปัญหาและศึกษาสถานการณ์การเกษตรในตำบลท้ายน้ำ โดย

เปรียบเทียบระหว่างการสื่อสารการเกษตรใช้และไม่ใช้สารเคมี วิเคราะห์สิ่งที่ได้จากการเรียนรู้นำมาทดลอง
เสริมศักยภาพกระบวนการสื่อสารของเกษตรกรในชุมชน

ตำบลท้ายน้ำ อำเภอโพทะเล นอกจากการเป็นพื้นที่ที่มูลนิธิเข้ามาส่งเสริมการเกษตรไม่ใช้สารเคมีแล้ว
แกนนำในพื้นที่หลายคนยังร่วมดำเนินการในเครือข่ายองค์การบริหารส่วนตำบลและโครงการส่งเสริมการ
พัฒนาเยาวชนที่มูลนิธิเข้ามาทำงานด้วย ซึ่งนับว่าเป็นพื้นที่หนึ่งที่มีความสัมพันธ์ในกระบวนการทำงานพัฒนา
ของมูลนิธิร่วมพัฒนาิจิตร

1. วัตถุประสงค์การวิจัย และการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

1.1 วัตถุประสงค์การวิจัย ประกอบด้วย

(ก) เพื่อสรุปบทเรียนเกี่ยวกับผลที่เกิดจากกระบวนการสื่อสารของมูลนิธิร่วมพัฒนาิจิตรใน
ประเด็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ตั้งแต่ปี 2541 จนถึงปี 2546

(ข) ศึกษากระบวนการสื่อสารในด้านการเกษตรเพื่อการลด/เลิกการใช้สารเคมีของประชาชน
ในตำบลท้ายน้ำ

(ค) เพื่อเสริมศักยภาพของเกษตรกร/ชุมชนในการสื่อสารเพื่อขยายผลการเกษตร โดยไม่ใช้สาร
เคมี

1.2 แนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ข้อนั้น ประกอบด้วย

(ก) สำหรับวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ทีมวิจัยมุ่งหมายจะวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารของมูลนิธิ
ร่วมพัฒนาิจิตรและพันธมิตรที่ประกอบด้วย มิติทางภูมิศาสตร์และลักษณะการทำการเกษตรของจังหวัดพิจิตร
มิติทางประวัติศาสตร์ของมูลนิธิร่วมพัฒนาิจิตร กระบวนการสื่อสารของมูลนิธิร่วมพัฒนาิจิตรและพันธมิตร
ผลที่เกิดขึ้นภายหลังการดำเนินงาน โดยใช้วิธีการได้มาซึ่งข้อมูลคือ การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ และการใช้
ข้อมูลเอกสาร

(ข) สำหรับวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ทีมวิจัยมีความมุ่งหวังศึกษากระบวนการสื่อสารการลด/เลิก
การใช้สารเคมีในตำบลท้ายน้ำ ในประเด็นนี้คือ ข้อมูลทั่วไปในตำบลท้ายน้ำที่กระบวนการสื่อสารของธุรกิจ
สารเคมีทางการเกษตร กระบวนการสื่อสารของการเกษตรไม่ใช้สารเคมี วิธีการได้มาของข้อมูลคือการสัมภาษณ์
ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ การสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม การเก็บข้อมูลการสนทนากลุ่ม และการใช้ข้อมูลเอกสาร

(ค) สำหรับวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ทีมวิจัยมีความมุ่งหวังที่จะ ค้นหาแนวทางหรือรูปแบบ ในการ
เสริมศักยภาพกระบวนการสื่อสารของเกษตรกรหรือชุมชน เพื่อให้เกิดการขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมี โดย
ใช้ผลการวิเคราะห์จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และ 2 วิธีการได้มาซึ่งข้อมูลคือการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ การ
สังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม การเก็บข้อมูลการสนทนากลุ่ม และการใช้ข้อมูลเอกสาร

2. ขอบเขตและกรอบแนวคิดการวิจัย

2.1 องค์การและพื้นที่ในการศึกษา คือ หน่วยงานที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการเกษตรไม่ใช้สารเคมีในจังหวัด พิจิตร มูลนิธิริร่วมพัฒนาพิจิตร ชมรมเกษตรธรรมชาติและอาหารปลอดภัย พื้นที่ตำบลท้ายน้ำ

2.2 เนื้อหาการวิจัย คือ การศึกษากระบวนการสื่อสารและความสัมพันธ์ ของมูลนิธิริร่วมพัฒนาพิจิตร ชมรมเกษตรธรรมชาติและตำบลท้ายน้ำ เฉพาะด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร กระบวนการสื่อสาร การเกษตรในพื้นที่ตำบลท้ายน้ำทั้งสถานการณ์การเกษตรทั่วไป เกษตรเคมีและเกษตรไม่ใช้สารเคมี และ กระบวนการสื่อสารการเกษตรไม่ใช้สารเคมี ภายหลังการพัฒนาศักยภาพ 5 ขั้นตอนคือ การประชุมระหว่างทีม วิจัยและแกนนำชาวบ้าน การแสวงหากลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพ การสร้างกลุ่มและองค์ความรู้ การ ปฏิบัติการขยายผล และการประเมินผลการทำงาน

3. ความเป็นมาของมูลนิธิริร่วมพัฒนาพิจิตร

มูลนิธิริร่วมพัฒนาพิจิตรเป็นปรากฏการณ์หนึ่งที่เกิดขึ้นจากการรวมตัวของคนพิจิตร ก่อตั้งขึ้นโดย ดร. อุพา อุดมศักดิ์และคณะ ตั้งแต่วันที่ 8 ตุลาคม 2541 มีสถานที่ทำการตั้งอยู่เลขที่ 4/178-179 ถ.สระหลวง อ.เมือง จังหวัดพิจิตร มีเจ้าหน้าที่ประจำจำนวน 3 คน ก่อนก่อตั้งมูลนิธิริร่วมพัฒนาพิจิตร มีเหตุการณ์สำคัญ ที่ผลักดันให้ เกิดการก่อตั้งมูลนิธิคือ การร่างรัฐธรรมนูญ ปี 2540 และกระบวนการพัฒนาบ้านเมือง กิจกรรมดังกล่าว ประธานมูลนิธิและเลขาธิการได้เข้าไปมีบทบาทสำคัญ และใช้โอกาสดังกล่าวค้นหาและรวบรวมคนที่มี ความคิด “อยากทำอะไรให้กับบ้านเกิดร่วมกัน” ก่อตั้งเป็นมูลนิธิริร่วมพัฒนาพิจิตร โดยมีรายละเอียดของ องค์การคือ

3.1 วัตถุประสงค์ในการทำงาน คือ ส่งเสริมและร่วมมือกับประชาคมหรือหน่วยงานของรัฐและองค์กร สาธารณะประโยชน์อื่น ๆ โดยเน้นหลักการวิจัยพัฒนา ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ เกษตรกร เด็กและเยาวชน โดยใช้ยุทธศาสตร์การทำงาน คือ การพัฒนากำลังคน การสร้างและส่งเสริมกระบวนการ ประชาคม สร้างกระแสสังคมผ่านการจัดการความรู้ โดยใช้ภูมิปัญญา

3.2 กิจกรรมในช่วงเริ่มต้น ได้มีการดำเนินการโครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งประชา สังคมและโครงการสวัสดิการเร่งด่วนเพื่อผู้ยากลำบาก เป็นการดำเนินกิจกรรมในระยะเริ่มต้นของมูลนิธิ ฯ และ แร้งช่องทางสื่อสารผ่านเวทีประชุมในแต่ละอำเภอ ทำให้เกิดการค้นพบ “ผู้นำ” ในแต่ละพื้นที่ ต่อมาได้มี การเชิญผู้นำเหล่านี้มาพูดคุยปัญหาสารเคมี และเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมด้วย เนื้อหาการพูดคุยใช้ วิกฤติในเรื่องการป่วยของเกษตรกรในจังหวัดพิจิตรที่ติดอันดับ 5 ของประเทศไทยเป็นเนื้อหาหลักในการพูดคุย และสุดท้ายเกิดข้อสรุปในการก่อตั้งองค์กรที่เรียกว่า “ชมรมเกษตรธรรมชาติและอาหารปลอดภัย” ซึ่ง องค์ประกอบขององค์กรมาจากตัวแทนแต่ละองค์กรที่เข้าร่วม

แม้ว่า จะมีการก่อตั้ง ชมรมเกษตรธรรมชาติและอาหารปลอดสารพิษ ในการทำหน้าที่เป็นองค์กรแก้ไข ปัญหาสารเคมี แต่มูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตร ยังคงมีบทบาทในการเป็นองค์กรสนับสนุนให้ชมรมฯดำเนินงาน โดย ได้สร้างช่องทางการสื่อสารระหว่างมูลนิธิฯและชมรมฯไว้ แบ่งตามกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร ได้ คือ

กลุ่ม	รูปแบบการสื่อสาร	ผลที่เกิดขึ้นจากการสื่อสาร
คณะกรรมการและผู้ประสานงาน กลุ่ม	ประชุม / โทรศัพท์/ดูงาน /ส่ง หนังสือเชิญ	เกิดความสัมพันธ์แนบแน่นกับ บุคลากรในมูลนิธิและระหว่าง กรรมการ / มีการพัฒนาศักยภาพ แนวคิดการทำงาน
สมาชิก	วปอ / มหกรรม/ ศูนย์กระจาย กากน้ำตาล / เวทีสัญจร	เกิดความสัมพันธ์ร่วมรุ่นและศิษย์ วปอ / เป็นสมาชิกศูนย์กากน้ำตาล / รับรู้การทำงานองค์กรระดับจังหวัด
บุคคลทั่วไป	วิทยุ / วปอ/ มหกรรม /เลขามูลนิธิ ออกไปเป็นวิทยากร /ตัวแทนชมรม ออกไปเป็นวิทยากร	รับรู้การทำงานของมูลนิธิและ ชมรมฯ สมัครเข้าเรียน วปอ.

4. ความเป็นมาของชมรมเกษตรธรรมชาติ

ชมรมเกษตรธรรมชาติและอาหารปลอดสารพิษเป็นองค์กรที่มีเป้าหมายคือ การพึ่งตนเองและพึ่งพา
กันเองของเกษตรกร เป็นองค์กรที่มีพื้นที่การทำงานในจังหวัดพิจิตร ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนกันยายน 2542 มีสมาชิก
จำนวน 5,000 คน สถานที่ประสานงานอยู่ที่มูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตร

วัตถุประสงค์ในการดำเนินการคือ สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่การพึ่งตนเองและพึ่งพากันเอง สานต่อ
กันเป็นเครือข่ายการเรียนรู้และการช่วยเหลือกัน เน้นการสร้างรูปธรรมที่เป็นแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง และ
เกษตรปลอดสารพิษ ยึดหลักการทำงานที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับธรรมชาติ

4.1 การได้มาซึ่งกรรมการชมรมฯ มาจากการเข้าร่วมกิจกรรมของมูลนิธิฯ และได้รับการคัดเลือกจาก
เวทีประชุม มีการสื่อสารผ่านเวทีประชุมร่วมกัน บทบาทการทำงานของกรรมการแบ่งตามความสนใจของแต่ละ
คน เช่น การปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์ข้าว ศูนย์กระจายกากน้ำตาล และแบ่งตามขอบเขตพื้นที่ที่สามารถ
ประสานได้ของแต่ละคน ซึ่งอาจเป็นระดับอำเภอ ตำบล หรือ หมู่บ้านก็ได้

4.2 กิจกรรมหลัก ๆ ของชมรมฯคือ

(ก) หลักสูตร วิทยากรกระบวนการ การเปลี่ยนแปลงสู่การพึ่งตนเองและพึ่งพากันเอง สร้างขึ้น

โดยผู้นำเกษตรกรในจังหวัดพิจิตร ที่เริ่ม ลด เลิกการใช้สารเคมี จำนวน 40 ท่าน ได้แนวคิดมาจากการไปดูงาน เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านภาคอีสาน ภายหลังจากการดูงานมีการประชุมร่วมกันและคัดเลือกปราชญ์พิจิตร โดย ลงไปดูพื้นที่จริง ประกอบกับการพูดคุยตรวจสอบแนวคิด และประชุมสรุป เมื่อเกษตรกรผู้นั้นได้รับคัดเลือกให้เป็น "ปราชญ์พิจิตร" จะได้รับหน้าที่เป็นสถานีหนึ่งในการสอนหลักสูตร วปอ.ภาคประชาชน

วปอ.ภาคประชาชนใช้หลักการสอนโดยยึดแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง การพึ่งตนเองและพึ่งพา กันเอง โดยใช้รูปแบบการเล่าประวัติชีวิตการต่อสู้จนสามารถพึ่งตนเองได้ของปราชญ์ชาวบ้าน รวมทั้ง ขบวนการทำงานกลุ่มเครือข่าย แนวคิดในการดำรงชีวิต และเทคนิคการพึ่งตนเอง เช่น การทำสวนผสมผสาน การทดแทนสารเคมี การทำนา สถานที่การเรียนรู้เน้นสถานที่ในสวนของปราชญ์ชาวบ้าน แต่ละคน

การรับสมัครและค้นหาผู้เรียน จะผลิตเปลี่ยนผู้มาเรียนโดยไม่ซ้ำหน้ากัน ซึ่งแกนนำเกษตรกร ที่เคยผ่านการอบรม วปอ.ภาคประชาชน ผู้ประสานงานแต่ละอำเภอ และเจ้าหน้าที่สาธารณสุข จะเป็นผู้ค้นหา ผู้เรียน โดยเลือกผู้เรียนในลักษณะสนใจ และมาเรียนเป็นกลุ่ม (อย่างน้อย 2 คนขึ้นไป)

ที่ผ่านมาได้มีการอบรมไปแล้วจำนวน 8 รุ่น 306 คนจาก 62 หมู่บ้าน (ประชุมสรุปงานชมรม เกษตรธรรมชาติ วันที่ 5 ม.ค. 46 ณ มูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตร) ภายหลังจากการอบรมพบว่า ผู้นำที่เป็นปราชญ์ ชาวบ้านและผู้นำที่เกิดขึ้นใหม่มีจำนวนเพิ่มขึ้น ผู้นำเหล่านี้มีความภาคภูมิใจที่ได้ช่วยเหลือผู้อื่น ชอบที่จะ ทดลองค้นคว้ายิ่งขึ้น ในส่วนของกลุ่มและเครือข่ายพบว่า มีรูปธรรมการช่วยเหลือกันชัดเจนขึ้น เช่น เช่นกรณี น้ำท่วม มีการจัดผ้าป่าพืชผักสวนครัวช่วยเหลือกัน

(ข) ศูนย์กระจายกากน้ำตาลจังหวัดพิจิตร ปี 2543 ภายหลังจากการที่มูลนิธิและชมรมฯ เริ่ม ส่งเสริมการทำเกษตรปลอดสารพิษ พบว่ากากน้ำตาลซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการผลิตสารทดแทนสารเคมี เกษตรกรรายย่อยหาซื้อยากและราคาสูง ชมรมฯ จึงมีการรวมตัวกันแล้วจัดหากากน้ำตาลราคาถูก จากโรงงาน โดยตรง มีผลให้ สมาชิกในชมรมเกษตรธรรมชาติและอาหารปลอดสารพิษ ได้ซื้อกากน้ำตาล สะดวก และมี ราคาถูก

นอกจากกิจกรรมดังกล่าวจะช่วยเรื่องการเข้าถึงปัจจัยการผลิตของสมาชิกแล้ว ยังเพิ่มทักษะ การบริหารจัดการ โดยสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกในสองลักษณะ คือ การเข้าหุ้นและร่วมบริหารจัดการกับ ศูนย์กระจายกากน้ำตาลระดับจังหวัด และการบริหารจัดการด้วยกลุ่มแต่ละพื้นที่เองด้วยการก่อตั้งศูนย์กระจาย กากน้ำตาลในระดับพื้นที่ที่กลุ่มตั้งอยู่ (ลักษณะคล้ายสาขาแต่กลุ่มในพื้นที่บริหารจัดการเอง)

(ค) เครือข่ายเมล็ดพันธุ์เพื่อการพึ่งตนเอง จากปัจจุบันปัญหาที่เกษตรกรทั่วไปต้องพึ่งพิงเมล็ด พันธุ์ข้าวจากหน่วยราชการหรือบริษัทเอกชน ตลอดจนบริษัทข้ามชาติ แกนนำในชมรมฯ จึงคิดร่วมกันว่าใน อนาคต ถ้าเกษตรกรไม่มีองค์ความรู้ในเรื่องนี้ จะทำให้เกิดปัญหาที่รุนแรง เช่น การผูกขาดเมล็ดพันธุ์ข้าว คล้าย กับกรณีการผูกขาดเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ดังนั้น ชมรมเกษตรธรรมชาติและอาหารปลอด

การพิษ ซึ่งมีเป้าหมายให้คนในจังหวัดพิษณุพนึ่งตนเองและพึ่งพากันเอง จึงมีการวิจัยพัฒนาและส่งเสริมให้เครือข่ายชมรมเกษตรธรรมชาติมีการพึ่งตนเองในด้านเมล็ดพันธุ์ข้าว จึงมีการให้ความรู้แกนนำเกษตรกรที่สนใจในเรื่องนี้ ทั้งการอบรม ดูงาน และการฝึกปฏิบัติจริงในพื้นที่ เมื่อมีแกนนำในชมรมฯสามารถปฏิบัติได้ จึงเริ่มนำความรู้เผยแพร่ในพื้นที่อื่น ๆ ภายในชมรมเกษตรธรรมชาติ

(ค) การจัดมหกรรมรดน้ำคำหัวปราชญ์ชาวบ้าน เป็นกิจกรรมหนึ่งในการดำเนินการเพื่อส่งเสริมให้คนวงนอกเครือข่าย รู้จักการทำเกษตรปลอดสารพิษ รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์ในเครือข่าย โดยใช้ช่วงเทศกาลสงกรานต์ มีการจัดรดน้ำคำหัวปราชญ์ชาวบ้านร่วมด้วย ชมรมเกษตรธรรมชาติเป็นผู้จัด กำหนดจัดขึ้นปี ละ 1 ครั้ง โดยเริ่มต้นการจัดตั้งแต่ปี 2544 - 2546

4.3 ผลที่เกิดขึ้นจากการทำงาน ของชมรมเกษตรธรรมชาติ พบว่าในด้านการพัฒนาความรู้ ในเรื่องเทคนิคคือ สารทดแทนสารเคมี การปลูกผักปลอดสารพิษ การปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์ข้าว และเรื่องในด้านแนวคิด คือ การจัดการกลุ่ม การส่งเสริมเกษตรปลอดสารพิษ และ การจัดการตลาดปลอดสารพิษ ด้านการขยายกลุ่มพบว่า มีการเพิ่มขึ้นของแกนนำและสมาชิกซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 4997 คน จำนวน 18 กลุ่ม ครอบคลุมพื้นที่จำนวน 11 อำเภอ ในจังหวัดพิษณุพนึ่ง จากเดิมในปี 2542 ที่เริ่มก่อตั้งมีเพียง 30 คน จากประมาณ 3 อำเภอ และสามารถทำให้ สมาชิกที่เข้าร่วมมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการลดต้นทุนการใช้สารเคมี สุขภาพดีขึ้น ในภาพรวมเครือข่ายพบว่า มีการทำธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมเกษตรปลอดสารพิษ 3 รูปแบบ คือ โรงสีข้าว ศูนย์กระจายกากน้ำตาล และ ตลาดนัดสินค้าปลอดสารพิษ

4.4 ปัญหาอุปสรรคและจุดอ่อนในการทำงาน ชมรมฯ

จากกิจกรรมที่หลากหลาย ทั้งของชมรม และหน่วยงานต่าง ๆ ที่สนใจการทำงานงานพัฒนา มีผลให้เกิดปัญหาภาระของผู้นำมีมากขึ้น จนบางพื้นที่ที่ไม่มีเครือข่ายการสื่อสารที่ส่งต่อกันไปจนถึงระดับครอบครัวเกษตรกร การสื่อสารเรื่องเกษตรปลอดสารพิษ จึงจำกัดเฉพาะแกนนำในระดับอำเภอ (ประมาณอำเภอละ 5 - 10 คน) และการขาดระบบการจัดการข้อมูลที่ดีมีผลให้เกิดปัญหาการรวบรวม จัดเก็บ นำมาใช้ และเผยแพร่ ไม่คล่องตัวและซ้ำซ้อน

5. บทบาทของมูลนิธิร่วมพัฒนาพิษณุพนึ่งต่อชมรมเกษตรธรรมชาติ

มูลนิธิฯได้เข้ามามีบทบาทการเสริมพลังให้กรรมการและผู้ประสานงานของชมรมฯในแต่ละกลุ่ม คือ การเชิญเข้าร่วมประชุมทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศ การดูงาน ทั้งภายในและภายนอกจังหวัด (ส่วนใหญ่ที่เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านภาคอีสาน) ความถี่ของการจัดกิจกรรมประมาณ 2 - 5 ครั้ง ต่อเดือน เนื้อหาใช้ในการประชุม คือ ข้อมูลสถานการณ์ความเป็นไปในด้านการเกษตรทั้งระดับประเทศและระดับจังหวัด

นอกจากนี้ยังมีการระดมความคิดเห็นหรือการตัดสินใจในบางเรื่องร่วมกัน การพูดคุยมีทั้งภายในห้องประชุม และ หมุนเวียนไปแต่ละพื้นที่ของแกนนำเกษตรกร

นอกจากนี้ยังมีการเชื่อมแหล่งทุน และให้ทุนกลุ่มองค์กรในแต่ละพื้นที่ การเปิดโอกาส ให้แกนนำเกษตรกรแต่ละคนได้พัฒนาการพูด โดยการเป็นวิทยากรอบรมการทำเกษตร ไม่ใช่สารเคมีในพื้นที่ต่าง ๆ ในจังหวัดพิจิตรและต่างจังหวัด โดยเลือกวิทยากรจากแต่ละพื้นที่สลับกันมาแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งมีเหตุผลเนื่องหลังจากการที่เกษตรกรทั่วไปไม่เชื่อคนภายในพื้นที่ตนเองและการเลือกตามความถนัดและความชำนาญแต่ละคน ทำให้คนทั่วไปได้รู้จักและยอมรับผู้นำเกษตรกรและกลุ่ม โดยออกรายการวิทยุ มีการพัฒนาความรู้ผ่านการส่งเอกสาร หรือวีซีดี สื่อความรู้ไปให้ รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องผ่านโทรศัพท์เพื่อซักถามสารทุกข์สุกดิบ

6. สิ่งที่ได้เรียนรู้ จากการสรุปบทเรียนกระบวนการสื่อสารของมูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตรและพันธมิตร คือกระบวนการมีส่วนร่วมเป็นปัจจัยหลักในการสร้างขบวนการที่นำไปสู่การลด เลิกการใช้สารเคมีในครอบครัวเกษตรกร ซึ่งกระบวนการที่เป็น เวทีประชุมอย่างเดียวยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้ แต่กระบวนการอบรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ผสมผสานแนวคิดกับการปฏิบัติ คำนึงถึงมิติทางวัฒนธรรมและสภาพกายภาพของพื้นที่ ความรู้สึกสอดคล้องกับท้องถิ่นของตนเองในการฝึกอบรม จะทำให้เกษตรกรในลักษณะปัจเจกลด เลิกการใช้สารเคมีได้

ส่วนในเรื่องการขยายผลในลักษณะเครือข่ายพบว่า กระบวนการสื่อสารของกลุ่มในระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น (กลุ่มที่มีการรวมตัวกันอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับวิถีชีวิต ไม่รวมตัวกันในลักษณะเฉพาะกิจ) ควรมีช่องทางการสื่อสารที่เชื่อมต่อกันทั้งช่องทางและขบวนการ มีการเท้าน้ำหนักกับกระบวนการสื่อสารในท้องถิ่นก่อนในระยะแรก เมื่อเกิดผลในท้องถิ่นจึงนำผลที่ได้มาสื่อสารต่อในระดับบน ผลการสื่อสารในลักษณะนี้ทำให้การสื่อสารไหลไปได้ทุกทิศทุกทาง

7. ความสัมพันธ์ระหว่างมูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตร กับตำบลท้ายน้ำ

ความสัมพันธ์ระหว่างมูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตร ชุมชนเกษตรธรรมชาติและอาหารปลอดภัยพิจิตร และพื้นที่ตำบลท้ายน้ำ ตัวละครทั้งสามเป็นกลุ่มองค์กรและกลุ่มคนที่มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร คล้ายกัน แต่มีสิ่งที่ต่างกันคือ พื้นที่ท้ายน้ำซึ่งเป็นพื้นที่ที่อยู่ในเครือข่ายพัฒนาโพทะเล ซึ่งเป็นองค์กรทำงานประเด็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรในอำเภอโพทะเล เป็นองค์กรหนึ่งที่มูลนิธิฯได้เข้าไปส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย พื้นที่ท้ายน้ำเป็นพื้นที่ที่เป็นกรณีศึกษาของโครงการวิจัยเพื่อขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมี ซึ่งสาเหตุที่มูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตรเลือกพื้นที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นกรณีศึกษาที่สำเร็จได้ยากเพราะเป็น

พื้นที่ทำนาปรัง มีโรคและแมลงระบาดจำนวนมาก และเกษตรกรเคยชินกับพฤติกรรมการใช้สารเคมี แม้ว่าในสภาพกายภาพจะไม่เอื้อต่อการลด/ เลิกการใช้สารเคมี คำบลท้ายน้ำ อำเภอโพทะเลก็มีจุดแข็งในเรื่องทรัพยากรบุคคล โดยมีแกนนำเกษตรกรประมาณ 4 คนที่เริ่มลดการใช้สารเคมี และมีความรู้การทำสารหมักชีวภาพ ซึ่งที่ผ่านมานวนุธิธได้เคยเข้ามาส่งเสริมตั้งแต่ปี 2543

8. ลักษณะพื้นที่และกระบวนการสื่อสารด้านการเกษตรในตำบลท้ายน้ำ

ก่อนการปฏิบัติการเสริมศักยภาพเกษตรกรและชุมชน ทีมผู้วิจัยได้ศึกษาลักษณะพื้นที่และกระบวนการสื่อสารการเกษตรในพื้นที่ตำบลท้ายน้ำ โดยมีรายละเอียด คือ ตำบลท้ายน้ำเป็นพื้นที่มีน้ำอุดมสมบูรณ์ทั้งจากแหล่งน้ำธรรมชาติและน้ำใต้ดิน ตั้งอยู่ในเขตที่เรียกว่า การคมนาคมสะดวก มีถนนเชื่อมเป็นเครือข่ายที่เข้าถึงทุกหมู่บ้าน เข้าและออกได้ง่าย การสื่อสารมีช่องทางที่หลากหลาย ทั้ง วิทยุ โทรทัศน์ ปากต่อปาก หอกระจายข่าว เนื้อหาส่วนใหญ่มีทั้งเรื่องภายในและภายนอกชุมชน ส่วนเนื้อหาด้านการเกษตร ส่วนใหญ่การพูดคุยจะสนองตอบต่อการกระตุ้นให้เกิดการใช้สารเคมีแทบทั้งหมด ทั้งรายการวิทยุ การพูดคุยระหว่างเกษตรกรด้วยกันเอง

การเกษตรเกือบทั้งหมดเป็นการทำนาปรัง(ข้าวอายุสั้น) ความถี่ในการทำอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี การใช้สารเคมีพบว่าใช้ปริมาณมากและใช้เกือบทุกขั้นตอนของการทำนา เมื่อสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สารเคมีของเกษตรกรแล้วพบว่า เกษตรกรที่นี้มีความรู้สึว่าสารเคมีเป็นส่วนสำคัญที่ขาดไม่ได้ของการทำนา ซึ่งถ้าไม่ได้ใช้ เห็นทีจะไม่ได้ข้าว ส่วนที่มาของสารเคมี จากการสอบถามคนเฒ่าคนแก่ในหมู่บ้านได้ความว่าการเคมีเข้ามาเมื่อประมาณสามสิบปีที่แล้ว ก่อนหน้านั้นไม่เคยรู้จัก จุดเริ่มต้นที่เข้ามาจำได้ว่าช่วงเปลี่ยนแปลงจากควายไทยเป็นควายเหล็ก และเข้ามาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงพันธุ์ข้าว

8.1 กระบวนการสื่อสารของสารเคมี พบว่า ในตำบลท้ายน้ำ ภาครัฐกิจเอกชนเป็นกลุ่มที่มีบทบาทมากที่สุดในการเข้ามาส่งเสริมการใช้สารเคมี ส่วนภาครัฐมิได้มีบทบาทการสื่อสารโดยตรง แต่เป็นช่องทางหนึ่งที่ธุรกิจสารเคมีเข้ามา “ ยืมมือ ” เพื่อให้เกษตรกรเข้าถึงสารเคมีได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น เช่น การแจกสารเคมี และการให้ความรู้ ธุรกิจสารเคมีที่เข้ามาส่งเสริมการใช้มีทั้งที่เป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ข้ามชาติ บริษัทในประเทศ ไล่ลงไปถึงบริษัทขนาดเล็กที่ซื้อสารเคมีหลักเข้ามาผสม ช่องทางการเผยแพร่สารเคมีค่อนข้างมีประสิทธิภาพและที่คนโยงเ็นเครือข่ายครอบคลุมและเข้าถึงเกษตรกรทุกครัวเรือน ตอบสนองผลประโยชน์จำนวนมากจากการขายสารเคมี โดยกระบวนการส่งเสริมแบ่งเป็นสองลักษณะคือ

(ก) แนะนำให้รู้จักสารเคมีและกระตุ้นการซื้อ โดยมีช่องทางคือ ป้าย เวทีประชุมหรือเวที

ส่งเสริมการขาย การจัดคอนเสิร์ตและการเลี้ยงอาหารในลักษณะโต๊ะจีน การบอกล่อ หรือการบอกเล่าปากต่อปาก การใช้แปลงสาธิต และ วิทย์ ไทรทัศน์

(๗) การสื่อสารเพื่อให้เกิดการใช้และกลายเป็นพฤติกรรมที่ต่อเนื่อง ประกอบด้วย ร้านขายสารเคมี ที่มีกลยุทธ์ ระบบ เงินเชื่อ การลดแลกแจกแถม การมีนักวิชาการให้คำแนะนำ ผนวกกับการใช้ความใกล้ชิดกับลูกค้าโดยเฉพาะร้านที่พัฒนามาจากร้านขายของชำเดิม การใช้สื่อบุคคลที่เป็น ตัวแทนขาย และการส่งเสริมในลักษณะ “ เกษตรครบวงจร ” ที่มีการรับซื้อผลผลิตนอกจากการขายปุ๋ยและยาให้ การส่งเสริมผ่านกลไกของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธกส) ที่เรียกว่า “ สำนักงานการตลาดเพื่อเกษตรกร (สกต.) ” โดยใช้จุดแข็งความสัมพันธ์เจ้าหน้าที่และลูกหนี้ ต้องสื่อสารเคมีร่วมด้วยปริมาณตามวงเงินกู้เป็นอีกปัจจัยที่สำคัญให้เกษตรกรใช้สารเคมีอย่างต่อเนื่อง

ผลที่เกิดขึ้นกับเกษตรกร เกษตรกรรู้ในด้านผลการทำลายแมลงก่อนข้างมาก แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ทราบ เช่น ผลกระทบที่เห็นได้ชัดเจนกับเกษตรกร ผลกระทบต่อระบบนิเวศวิทยา ต้นทุนค่าสารเคมีในการทำการเกษตร

8.2 กระบวนการสื่อสารเกษตรกรไม่ใช้สารเคมีในตำบลท้ายน้ำ การเกษตรแบบไม่ใช้สารเคมีในตำบลท้ายน้ำเริ่มตั้งแต่ปี 2541 ประกอบด้วยการสื่อสารในสองลักษณะ คือ

(ก) การสื่อสารเพื่อแนะนำให้รู้จักเกษตรกรไม่ใช้สารเคมี ประกอบด้วยช่องทาง เวทีประชุมแลกเปลี่ยนและการดูงาน ทั้งภายนอกและภายในชุมชน จัดขึ้น โดยองค์กรของรัฐ และเอกชน มีผลให้เกิดเกษตรกรลด เลิกใช้สารเคมี 1 คน และพัฒนาความรู้ผ่านการฟังรายการวิทยุ พร้อมกับชักชวนผู้สนใจทั่วไปลด เลิกใช้สารเคมีได้ประมาณสี่คน ต่อมาได้มีการอบรมการทำสารหมักชีวภาพในสองหมู่บ้าน มีวิทยากรภายนอกพื้นที่และอุปกรณ์ไปให้ แต่ไม่สามารถลดพฤติกรรมการใช้สารเคมีของเกษตรกรส่วนใหญ่ได้ แม้ว่าในช่วงแรกคนส่วนใหญ่ในหมู่บ้านจะมีทำให้ความสนใจมากก็ตาม แต่เนื่องจากขาดการเชื่อมต่อกับผู้รู้จริงเรื่องสารหมักชีวภาพที่พร้อมให้คำปรึกษากับเกษตรกร ได้อย่างเท่าทันปัญหาที่เกิดขึ้น

(ข) การสื่อสารเพื่อให้เกิดการใช้และกลายเป็นพฤติกรรมที่ต่อเนื่อง ประกอบด้วย การเรียนรู้หลักสูตร ไอพีเอ็ม ของสำนักงานเกษตร ซึ่งมีจำนวนหนึ่งหมู่บ้านในตำบลท้ายน้ำ การเรียนรู้ที่มีทั้งทฤษฎี และการปฏิบัติ เช่น การลงแปลงนาเพื่อจับแมลงมาศึกษา นอกจากนี้ยังมีการตั้งกลุ่มระดับตำบล โดยสนับสนุนงบประมาณจำนวน 50,000 บาท ให้กับกลุ่มเพื่อผลิตสารหมักชีวภาพจำหน่าย แต่พบว่า เกษตรกรขาดการเรียนรู้ที่แท้จริงในการทำและใช้สารหมักชีวภาพทดแทนสารเคมี จึงไม่มั่นใจที่จะซื้อ ไปใช้ ประกอบกับผู้จำหน่ายยังไม่เคยทดลองใช้จึงไม่สามารถสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าได้

8.3 สถานการณ์การเกษตรไม่ใช้สารเคมี ในแต่ละหมู่บ้าน พบว่า ทั้ง 9 หมู่บ้าน ยกเว้น หมู่ที่ 8 (ส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขาย) มีเกษตรกรที่ผ่านการอบรมการทำสารทดแทนสารเคมีที่เรียกว่า “ สารหมักชีวภาพ ” และทุก

หมู่บ้านมีคนเริ่มใช้ประมาณ หมู่บ้านละ 2-3 คน ศักยภาพกระบวนการสื่อสารเพื่อการขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมีของแต่ละหมู่บ้านพบว่า หมู่ 2,3,4,6 และ 7 มีศักยภาพ ในการเป็นพื้นที่ทำงานการขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมีมากที่สุดเนื่องจากมีแกนนำเกษตรที่ไม่ใช้สารเคมีจำนวนมาก และมีกลุ่มหรือความสัมพันธ์ในชุมชนที่จะเป็นพื้นฐานในการทำงานต่อไป และสาเหตุหลักที่คนส่วนใหญ่ไม่ใช้เนื่องจาก เห็นว่ายุ่งยาก เห็นผลช้า เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้สารเคมี และที่สำคัญคือ ไม่มั่นใจว่าจะสามารถทดแทนสารเคมีได้

8.4 เปรียบเทียบ การสื่อสารระหว่างธุรกิจสารเคมี และ การเกษตรที่ไม่ใช้สารเคมี พบว่ามีข้อแตกต่าง ดังนี้ คือ

แนะนำให้อำนาจ		เกิดการใช้ที่ต่อเนื่อง	
การสื่อสารธุรกิจสารเคมี	การสื่อสารเกษตรไม่ใช้สารเคมี	การสื่อสารธุรกิจสารเคมี	การสื่อสารเกษตรไม่ใช้สารเคมี
ป้าย	เวทีประชุม	ร้านขายสารเคมี	เรียนหลัก IPM
เวทีประชุม /คอนเสิร์ต / ละครจีน	วิทยุ	สื่อบุคคลในลักษณะการขยายตรง	ตั้งกลุ่มระดับตำบล
ปากต่อปาก วิทยุ โทรทัศน์	จัดบรรยาย	การส่งเสริมลักษณะครบวงจร	
แปลงสาธิต	ดูงาน อบรมสารหมัก	การส่งเสริมผ่านกลไก ชกส	

จากผลกระบวนการสื่อสารการเกษตรเคมีและเกษตรไม่ใช้สารเคมี ทำให้เห็นข้อดีของกระบวนการสื่อสารที่เข้าไปในตำบลท้ายน้ำทั้งหมด โดยแยกตามกระบวนการสื่อสาร ดังตารางเปรียบเทียบลักษณะทั่วไปของการสื่อสารทั้งสองแนวคิดดังนี้ คือ

ขั้นตอนการสื่อสาร	เกษตรเคมี	เกษตรไม่ใช้สารเคมี
ผู้ส่งสาร	มีจำนวนมาก <u>ครอบคลุมระดับตำบล อำเภอ หมู่บ้าน ขยายผลเป็นอาชีพ</u> <u>มีแรงจูงใจในเรื่องผลประโยชน์</u> <u>มีทุนสูง</u> <u>ทำสม่ำเสมอต่อเนื่อง</u>	มีจำนวนน้อย <u>กระจุกอยู่ระดับจังหวัดและอำเภอ</u> <u>เป็นองค์กรรัฐและองค์กรสาธารณะประโยชน์</u> <u>ทำตามนโยบายหรืองบประมาณ</u> <u>ทำเฉพาะกิจไม่ต่อเนื่อง</u>

ขั้นตอนการสื่อสาร	เกษตรกรเคมี	เกษตรกรไม่ใช้สารเคมี
เนื้อหาสาร	<u>เห็นภาพ</u> เช่น หนูาร้ายตายเรียบ <u>ใช้แล้วรวย</u>	<u>นามธรรม</u> เช่น สุขภาพดี ลด ต้นทุน
ช่องทางและกลยุทธ์	มีการส่งเสริมการใช้อย่างต่อเนื่อง ใช้ช่องทางส่งเสริมที่หลากหลาย และมีช่องทางติดต่อที่ทำให้เกิด <u>พฤติกรรมที่ต่อเนื่อง</u>	มีการส่งเสริมการใช้ไม่ต่อเนื่อง <u>ไม่มีช่องทางติดต่อที่ทำให้เกิด</u> <u>พฤติกรรมที่ต่อเนื่อง</u>
ผู้รับสาร	มีการคัดเลือกผู้รับสาร <u>สร้าง</u> <u>เงื่อนไขให้เกิดการบอกต่อผู้อื่น</u> <u>และผูกมัดระยะยาว</u> โดยมีรายได้ เป็นสิ่งจูงใจ	มีการคัดเลือกผู้รับสารโดยใช้ ความ <u>สมัครใจ</u> ในการเข้าร่วม <u>ไม่มี</u> <u>อะไรเป็นข้อผูกมัด</u>

9. การเสริมศักยภาพบุคลากรในการสื่อสารเพื่อขยายผลการเกษตรไม่ใช้สารเคมี

9.1 ข้อค้นพบ และการเลือกใช้กลยุทธ์การทำงาน พบว่า

(ก) การสื่อสารเพื่อชุมชนมีความสำคัญ การดำเนินการต้องผ่านกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของคนที่เป็นเจ้าของปัญหาคือเกษตรกร การกระจายบทบาทการสื่อสารและการทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสารของคนในชุมชน ดังนั้นทีมผู้วิจัยจึงพยายามใช้กลยุทธ์ผลักดันให้ผู้รับสารในพื้นที่ทำหน้าที่ในการเป็นผู้ส่งสาร และพยายามสร้างผู้ส่งสารในแต่ละพื้นที่ เพื่อสร้างช่องทางการเกษตรไม่ใช้สารเคมีให้หลากหลายและนำไปสู่การใช้ที่ต่อเนื่อง จึงนำไปสู่การกระจายบทบาทการสื่อสารไปในแต่ละหมู่บ้าน

(ค) การศึกษาสถานการณ์การสื่อสารการเกษตรในตำบลท้ายน้ำ พบว่า ช่องทางการสื่อสารปากต่อปากและร้านค้ายังมีความสำคัญ เห็นได้จากช่องทางของธุรกิจสารเคมี ดังนั้นทีมผู้วิจัยจึงคัดเลือกเจ้าของร้านค้าในหมู่ 7 หมู่ 3 และหมู่ 1 เข้าร่วม

(ง) การเชิญผู้สนใจเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน จากผลการคัดเลือกหมู่บ้านที่มีศักยภาพ โดยเลือกมาจาก หมู่ 2, 3, 4, 6 และหมู่ 7

(จ) เกษตรกรที่เริ่มทำเกษตรไม่ใช้สารเคมียังไม่มีความรู้ในการทำสารทดแทนสารเคมีที่ชัดเจน ทำให้ไม่มั่นใจในการลด เลิกการใช้สารเคมี ทีมผู้วิจัยนำกลยุทธ์การพัฒนาก็คความรู้การเกษตรไม่ใช้สารเคมี โดยใช้แปลงสาธิตเป็นเครื่องมือ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน เพื่อสร้างความมั่นใจในการทำเกษตรไม่ใช้สารเคมี