



ภาพที่ 4.14 แสดงการนำเสนอผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ

- 4) วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือ ได้แก่ เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะและแผ่นใส กระดาษบุ๊رف และปากกาสีกหลาย สิ่งพิมพ์โฆษณาของแต่ละผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์
- 5) สถานที่ ห้องประชุมชั้น 7 อาคารสำนักวิทยบริการ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่
- 6) วัน-เวลา วันที่ 9 มีนาคม 2546 เวลา 13.00 – 17.00 น.
- 7) ผลการดำเนินงาน จากการสังเกตแบบมีส่วนร่วม ในช่วงแรก ๆ การประชุมเชิงปฏิบัติการ แนวนี้เป็นเรื่องใหม่สำหรับชุมชนและมีความซับซ้อนในแง่ของหลักการและวิธีการ วิธีการประชุมจะต้องค่อย ๆ ปูพื้นความรู้ความเข้าใจ และสลับกับการฝึกคิดอภิปราย สรุปตามประเด็น ผลการประชุมจากแผนงานตลาดและแผนงานโฆษณา แต่ละกลุ่มสามารถจัดทำแผนงานของตนเองได้เหมาะสมกับ สภาพจริงของบริบท ชุมชน และแต่ละกลุ่มมีการยกประสบการณ์ที่เป็นความสำเร็จและความล้มเหลว จากการทำกิจกรรมการตลาดมาแลกเปลี่ยนกัน เป็นการเสริมพลังซึ่งกันและกัน

6.3.3 การติดตามประเมินผลการมีส่วนร่วมการเรียนรู้ของชุมชนและผลการใช้สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณา

- 1) จุดประสงค์ เพื่อติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วมการเรียนรู้ของชุมชนและผลการใช้สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณา ในกระบวนการวิจัยที่ผ่านมาในช่วงที่ 1 และตอนต้นช่วงที่ 2
- 2) วิธีการและขั้นตอน นักวิจัย และผู้ช่วยนักวิจัย เดินทางเข้าไปในพื้นที่ เพื่อสัมภาษณ์กระบวนการ สมาชิกกลุ่มการผลิต และสนทนากลุ่มแบบธรรมชาติ ถึงการมีส่วนร่วมในกระบวนการวิจัย และผลการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ทั้งนี้ โดยเข้าไปสัมภาษณ์และสนทนากลุ่มแยกตามพื้นที่และผลิตภัณฑ์

- 3) ผู้ร่วมกระบวนการ ได้แก่ นักวิจัย ผู้ช่วยนักวิจัย กรรมการและสมาชิก กลุ่มการผลิต แต่ละกลุ่ม รวม 10 กลุ่มการผลิต
- 4) วัสดุ – อุปกรณ์ และเครื่องมือใช้ ใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ (ดังภาคผนวก)
- 5) สถานที่ ที่ทำการกลุ่มการผลิต 10 ผลิตภัณฑ์ คือ เครื่องจักรสาน เครื่องปั้นดินเผา อ.หางดง น้ำพริกและผลิตภัณฑ์กระดาสา อ.แม่ริม น้ำลูกยอ อ.สันทราย แชมพูดอกอัญชัน และแชมพูดอกสะเดา อ.คอยสะเก็ด ไข่เค็มและผลิตภัณฑ์ผ้า อ.สันกำแพง เชือกถัก ชุมชนศรีวิชัย อ.เมือง จ.เชียงใหม่
- 6) วัน - เวลา 15-20 มีนาคม 2546 เวลาประมาณ 17.00 – 18.30 ของแต่ละพื้นที่
- 7) ผลการดำเนินงาน

(1) การมีส่วนร่วมของกลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์

ระดับความเข้มข้นของการมีส่วนร่วม จะสัมพันธ์กับบทบาทหน้าที่ภายในกลุ่ม กล่าวคือ ประธาน กรรมการ และสมาชิกกลุ่ม จะมีส่วนร่วมลดหลั่นกันลงมา จากกระบวนการวิจัยประชาชนแต่ละกลุ่มการผลิตมีส่วนร่วมที่สำคัญ คือ

การร่วมอภิปรายปัญหาและสภาพที่เป็นอยู่ของกลุ่ม

1. การมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันค่อนข้างมาก สมาชิกแต่ละกลุ่มได้แสดงออกถึงประสบการณ์ ข้อมูลในการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมา
2. การมีส่วนร่วมในการค้นหา ซึ่งประเด็นปัญหาของกลุ่ม โดยเฉพาะด้านการจัดการ การตลาด เทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรูปแบบบรรจุภัณฑ์
3. การร่วมเสนอแนวทางการสนับสนุน ช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อขยายตลาดของกลุ่ม

การร่วมออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา

กรรมการและสมาชิกแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้มีส่วนร่วมเป็นอย่างมาก ในการแสดงความคิดเห็น เพื่อกออกแบบแผ่นพับและแผ่นภาพโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม โดยได้ช่วยกันค้นหาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ เพื่อนั้นเอกลักษณ์ของตน การสรรหาถ้อยคำ หรือสำนวนภาษาที่สะดุดตา สะดุดใจ การออกแบบภาพที่จะสื่อกระบวนการผลิต และการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ รูปแบบด้านการถ่ายภาพโฆษณา

การมีส่วนร่วมในกระบวนการถ่ายภาพโฆษณา

ชาวบ้านแต่ละชุมชน อาจจะได้ทำหน้าที่เป็นช่างภาพ และถ่ายภาพ โดยตรง แต่ก็มีส่วนในการจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ เตรียมสถานที่ การ

สังเกตภูมิอากาศ การจัดฉาก และวัสดุประกอบฉาก การเป็นผู้ร่วมแสดง (Presenter) ในภาพโฆษณา รวมถึงมีโอกาสได้ร่วมกระบวนการถ่ายภาพโฆษณาทั้งหมด

(2) การเรียนรู้ของชุมชน

ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเพื่อประเมินการเรียนรู้จากกระบวนการวิจัยว่าชุมชน ชาวบ้านแต่ละกลุ่มการผลิต เกิดการเรียนรู้และสามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตจริงได้ไม่น้อยเพียงใด ผลการวิเคราะห์ แสดงได้ดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 แสดงผลการเรียนรู้และการนำไปใช้ตามกระบวนการบูรณาการฯ

ประเด็น	การเรียนรู้		การใช้ความรู้	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. รู้และเข้าใจปัญหาที่แท้จริงของสินค้าชุมชน	4.13	มากที่สุด	4.17	มากที่สุด
2. กำหนดแนวทางแก้ปัญหาของสินค้าชุมชน	3.87	มาก	3.83	มาก
3. รู้และเข้าใจการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาฯ	4.17	มากที่สุด	4.26	มากที่สุด
4. รู้และเข้าใจกระบวนการถ่ายภาพโฆษณาฯ	3.83	มาก	3.87	มาก
5. รู้และเข้าใจแนวทางการผลิตสิ่งพิมพ์โฆษณาฯ	3.78	มาก	3.78	มาก
6. รู้และเข้าใจปัญหาทางการตลาดของสินค้าชุมชน	4.13	มากที่สุด	4.00	มากที่สุด
7. สามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการตลาดฯ	4.09	มากที่สุด	4.09	มากที่สุด
8. สามารถเขียนจุดประสงค์ทางการตลาดฯ	3.96	มาก	3.91	มาก
9. สามารถเขียนกิจกรรมทางการตลาด	3.78	มาก	3.83	มาก
10. สามารถเขียนแผนการใช้สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาในแผนการตลาดสินค้าชุมชนได้	3.74	มาก	3.87	มาก

(3) ผลการใช้สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาตามแผนงานโฆษณาเพื่อการแก้ไข ปัญหาการสื่อสารการตลาด แต่ละกลุ่มการผลิตจะใช้สื่อโดยแจกและติดตามร้านค้าส่งและร้านค้าปลีก แจกให้กับผู้บริโภค แจกให้กับกลุ่มอื่นๆ ที่มาศึกษาดูงานและแจกในงานจัดแสดงสินค้าที่กลุ่มไปร่วมออกร้านแสดงผลงาน ผลการใช้สื่อมีผลกระทบต่อการแก้ไขปัญหาการตลาด คือ มีผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายเฉลี่ยสูงกว่ายอดขายเดิม 3 เท่า 6 ผลิตภัณฑ์ บางผลิตภัณฑ์ช่วงแรกขายดี แต่ถูกกระแสสื่อมวลชนเสนอข้อมูลผลกระทบการบริโภค กรณีสินค้าเครื่องดื่มสมุนไพรคือน้ำลูกยอ ทำให้ยอดขายคงที่และความนิยมลดลง ยอดขายขึ้นอยู่กับรายการสั่งซื้อของลูกค้า เพราะเป็นสินค้าระดับตกแต่ง คือ ผลิตภัณฑ์กระดาษสาและยอดขายไม่เปลี่ยนแปลง 2 กลุ่ม คือ ผลิตภัณฑ์เชือกถักและผ้า เพราะโครงสร้างของกลุ่มการผลิตไม่เข้มแข็ง การเรียนรู้ไม่เข้มข้น การใช้สื่อไม่เหมาะสมเท่าที่ควรเพราะใช้น้อย

บทที่ 5

ผลการวิจัยและวิจารณ์

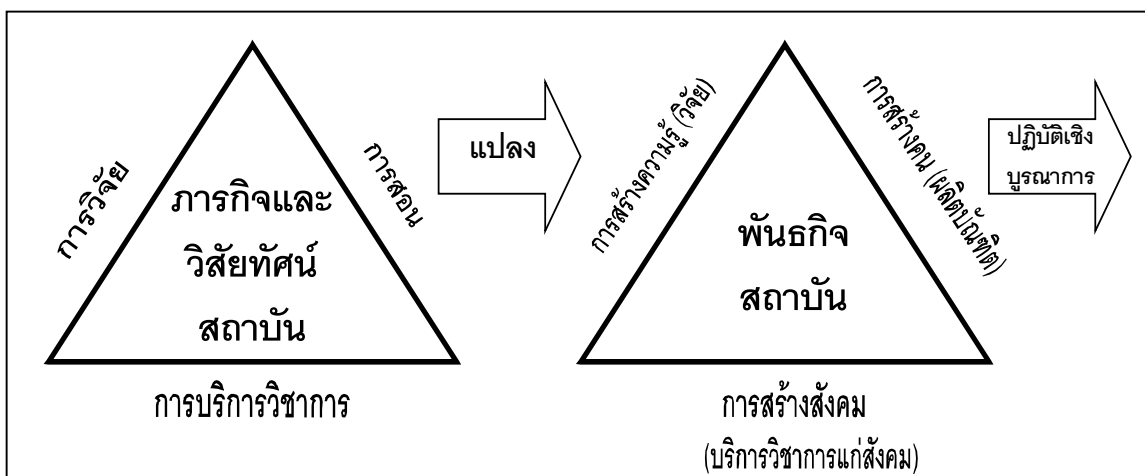
จากการดำเนินการวิจัย ตามกิจกรรมการวิจัย เพื่อนำไปสู่การตอบโจทย์และคำถามวิจัย รวมถึงวัตถุประสงค์การวิจัย ซึ่งผลการวิจัยแต่ละกิจกรรมตามวัตถุประสงค์เฉพาะสามารถประมวลผลการวิจัยดังกล่าว ได้ตามประเด็นการวิจัยต่อไปนี้

1. หลักการและวิธีการ การบูรณาการการจัดการศึกษา เพื่อท้องถิ่นรายวิชาการถ่ายภาพ โฆษณา กรณีสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี สถาบันราชภัฏเชียงใหม่
2. ปัจจัยเงื่อนไข การบูรณาการการจัดการศึกษา เพื่อท้องถิ่นรายวิชาการถ่ายภาพ โฆษณา กรณีสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี สถาบันราชภัฏเชียงใหม่
3. การเปลี่ยนแปลงเชิงการพัฒนาของนักศึกษาและประชาชนที่ผ่านกระบวนการการบูรณาการการจัดการศึกษา เพื่อท้องถิ่นรายวิชาการถ่ายภาพ โฆษณา
4. ผลการแก้ไขปัญหาการสื่อสาร การตลาดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยสื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณาที่มีภาพถ่ายโฆษณายเป็นองค์ประกอบ

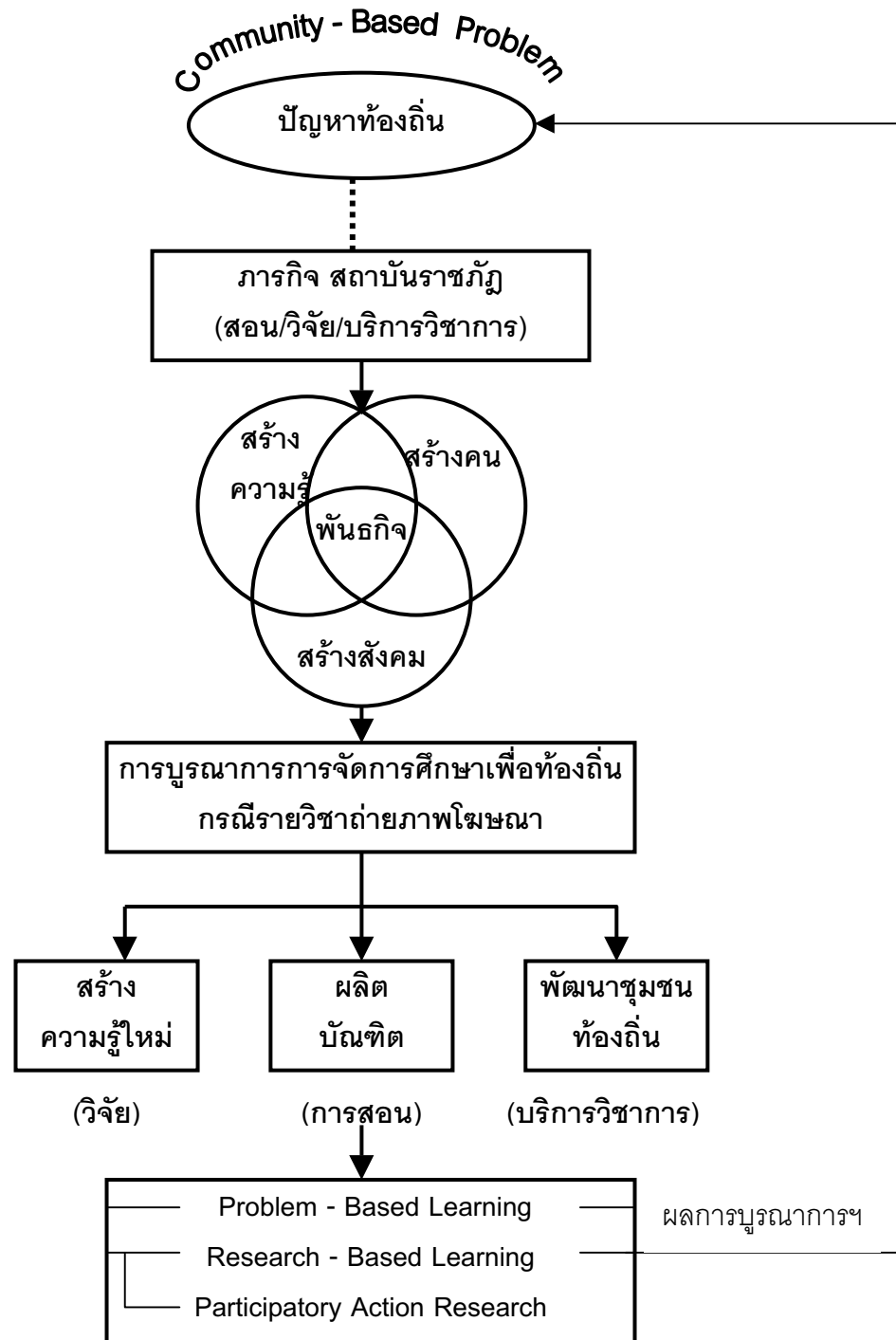
โดยแต่ละประเด็นจะนำเสนอผลที่เกิดจากการวิจัยและเสนอข้อวิจารณ์ตามลำดับ

1. หลักการ วิธีการการบูรณาการการจัดการศึกษา เพื่อท้องถิ่นรายวิชาการถ่ายภาพ โฆษณา

หลักการและวิธีการการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นรายวิชาการถ่ายภาพ โฆษณา การยึดเอาปรัชญาและภารกิจของสถาบันราชภัฏ ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น อย่างน้อย 3 ประการ คือ ภารกิจวิจัย ภารกิจสอน และภารกิจบริการวิชาการสังคมเป็นหลัก แล้วแปลงแนวคิดภารกิจเป็นวิสัยทัศน์ให้เป็นพันธกิจของสถาบันผ่านคณะ โปรแกรมวิชา แขนงวิชาและรายวิชา เป็น 3 พันธกิจ คือ การสร้างความรู้ (การวิจัย) การสร้างคน (การผลิตบัณฑิตหรือการสอน) และการสร้างสังคม (การบริการวิชาการสังคม) ผู้ปฏิบัติเชิงบูรณาการการจัดการศึกษาดังภาพที่ 5.1



ภาพที่ 5.1 แสดงการแปลงแนวคิดสู่การปฏิบัติการบูรณาการ ส่วนวิธีการบูรณาการ พันธกิจ 3 ประการให้ผสมผสานเป็นเนื้อเดียวในรูปของการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น ทำได้โดยการศึกษาวิเคราะห์เป็นไปได้จากภารกิจประจำและเป็นพันธกิจที่สถาบันให้ความสำคัญในฐานะเป็นภารกิจหลักและอาจารย์ส่วนใหญ่ของสถาบันทุกคนมีโอกาสและสามารถปฏิบัติได้ นั่นก็คือ เริ่มต้นที่พันธกิจการสอนเป็นแกนกลางและใช้พันธกิจอื่นเป็นส่วนประกอบในกระบวนการ ผลของการประสมประสานที่เรียกว่าการบูรณาการจึงแสดงได้ดังภาพที่ 5.2



ภาพที่ 5.2 แสดงวิธีการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น

จากภาพวิธีการบูรณาการเริ่มต้นด้วยการเอาปัญหาท้องถิ่นเป็นตัวตั้งเพื่อการเรียนรู้ (Problem Based Learning) ใช้วิธีการเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research Based Learning) และเป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research) การหลอมวิธีการดังกล่าวทำได้โดยผ่านการวิเคราะห์หลักสูตรการศึกษาแนวทางการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นโดยใช้รายวิชาเรียนเป็นตัวขับเคลื่อนทำการปรับแนวการสอนหรือประมวลการสอนให้สอดคล้องกับแนวทางประสานพื้นที่ชุมชนที่เอื้อต่อการจัดกระบวนการบูรณาการฯ ดำเนินการจัดกิจกรรมตามกระบวนการที่ออกแบบไว้และมีการปรับให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ มีการบันทึกกระบวนการและผลของกิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างดำเนินการและลงสรุปอย่างเป็นระบบ ในรายละเอียดของวิธีการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นวิชาถ่ายภาพโฆษณา ตามลำดับขั้นตอนสำคัญ 2 ขั้นตอนคือ

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนเตรียมการก่อนการจัดการบูรณาการ

ผลการวิเคราะห์หลักสูตรจากคำอธิบายรายวิชาที่ปรากฏในเอกสารหลักสูตรพบว่า ประกอบไปด้วยจุดประสงค์ แนวคิดและสาระสำคัญ และคำแนะนำการจัดกระบวนการเรียนรู้ เนื่องจากเป็นหลักสูตรกลาง ๆ ที่ใช้ร่วมกันทั้งประเทศ โดยสาระหลักสูตรทั้ง 3 องค์ประกอบจึงเป็นเพียงแนวคิดแนวทางพื้นฐานทั่วไปไม่ระบุรายละเอียดเฉพาะเจาะจง ขึ้นอยู่กับโปรแกรมวิชาและผู้สอนจะใช้พิจารณาญาณ ปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพบริบทการจัดการศึกษาได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกรอบแบบแผนการเรียนตลอดหลักสูตรของโปรแกรมวิชาว่าต้องการให้บัณฑิตมีคุณลักษณะอย่างไร

กรณีบัณฑิตโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ ได้ถูกออกแบบไว้ในลักษณะกลาง ๆ กล่าวคือมุ่งให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม สามารถประยุกต์ศาสตร์เพื่อการใช้ชีวิตและทำงานในสังคมได้แบบกว้างทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคท้องถิ่น แต่จากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แนวคิดการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่ส่งเสริมบัณฑิตให้สามารถสร้างงานในท้องถิ่นได้ การปรับหลักสูตรที่เอื้อต่อท้องถิ่นจึงเป็นสิ่งจำเป็นและมีความสำคัญต่อการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการ ดังนั้นผลการวิเคราะห์หลักสูตรจึงมีความเป็นไปได้และสามารถทำได้ตามขอบเขตของเสรีภาพทางวิชาการ

การศึกษาแนวทางการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น จากการทบทวนภารกิจสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งมีปรัชญาในการทำหน้าที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นโดยมีภารกิจสำคัญ คือ สร้างความรู้ (การวิจัย) การสร้างคน (การผลิตบัณฑิต) และการสร้างสังคม (การบริการวิชาการเพื่อชุมชนท้องถิ่น) เมื่อใช้ภารกิจ 3 ประการเป็นตัวตั้งการศึกษาแนวทางการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นโดยใช้วิธีการการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องร่วมกับจัดเวทีเรียนรู้กับกลุ่มคณาจารย์ผู้สนใจและฟังผู้รู้จากภายนอก สามารถที่จะสังเคราะห์ผลการเรียนรู้เป็นแนวทางการบูรณาการการจัดการศึกษาได้ แต่เพื่อพิสูจน์และยืนยัน

ยันว่าแนวคิดและแนวทางนี้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริงจึงต้องใช้การวิจัยเป็นกระบวนการศึกษาและทดลองปฏิบัติการ

เมื่อได้แนวทางการบูรณาการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นขั้นตอนถัดมาคือการปรับปรุงแนวการสอนหรือประมวลการสอนรายวิชา (Course Syllabus) จากที่เคยใช้อยู่เดิมและไม่เน้นการจัดการศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่น มาเป็นการจัดการเรียนการสอนหรือการจัดการศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่น ให้ท้องถิ่นมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้และนักศึกษาได้เรียนรู้ท้องถิ่น แนวการสอนที่ปรับปรุงได้ปรับในส่วนที่สามารถปรับได้เช่นจุดประสงค์รายวิชา ขอบข่ายเนื้อหา กิจกรรมการเรียน สื่อการเรียน การวัดผลประเมินผล เอกสารสื่อและแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ยกเว้นคำอธิบายรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดเพราะเป็นข้อกำหนดของหลักสูตรกลาง แต่ในการปรับแนวการสอนสามารถปรับในประเด็นที่เกี่ยวข้องให้เป็นส่วนประสมที่สำคัญและเป็นพลวัตรในการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่โปรแกรมวิชาโดยเฉพาะผู้สอนสามารถปรับได้ภายใต้ขอบเขตของเสรีภาพทางวิชาการ ภายหลังแนวการสอนได้รับการปรับปรุง วัสดุหลักสูตรที่เกี่ยวข้องในกระบวนการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นได้มีการปรับปรุงและผลิตใหม่ให้สอดคล้องกับแนวการสอน เช่น เอกสารประกอบการสอน (ภาคผนวก ก.) สื่อการเรียน แบบทดสอบและแบบประเมินต่างๆ แหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ที่สำคัญนอกเหนือจากองค์ประกอบดังกล่าวคือการจัดการเรื่องเวลา ปฏิทินการสอนตลอดภาคเรียนที่จะต้องสอดคล้องกับแนวทางการจัดการศึกษา ซึ่งได้ถูกกำหนดไว้โดยมีเวลาเรียนจริงตามปฏิทินของสถาบันฯ กำกับ แต่ในทางปฏิบัติสามารถยืดหยุ่นและใช้เวลานอกเหนือจากเวลาที่กำหนดตามตารางเรียนจริง

กิจกรรมสำคัญที่เชื่อมโยงจากกิจกรรมสำคัญ 3 กิจกรรมข้างต้น คือ การเชื่อมโยงกระบวนการจัดการศึกษาไปสู่ท้องถิ่น การคัดเลือกชุมชนและการประสานสัมพันธ์กับชุมชนจึงเป็นสิ่งสำคัญอันดับถัดมา เกณฑ์การคัดเลือกชุมชนคือชุมชนนั้น ๆ มีกลุ่มการผลิต ผลิตภัณฑ์ตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ พื้นที่ที่ไม่ไกลต่อการใช้เวลาเดินทางของนักศึกษาเดินทางสะดวกและปลอดภัย ผลิตภัณฑ์อยู่ในขั้นที่มีศักยภาพต่อการผลักดันด้วยกิจกรรมทางการตลาด และประชาชนมีส่วนร่วมในกลุ่ม ผลการคัดเลือกเบื้องต้นพบว่าแต่ละกลุ่มมีความเหมาะสมและเป็นไปได้ แต่ด้วยข้อจำกัดของเวลาที่ทำความรู้จักและการสร้างความสัมพันธ์มีช่วงระยะเวลาสั้นประกอบกับการเรียนการสอนในรายวิชาตามแผนการเรียนยังไม่เกิด นักศึกษาที่เป็นกลุ่มเรียนมีพื้นที่อยู่อาศัยไม่สอดคล้องกับชุมชน เมื่อจัดการเรียนการสอนจริงจึงมีการปรับเปลี่ยนชุมชนตามความเหมาะสมและตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งพื้นที่ชุมชนได้รับการปรับเปลี่ยนตามผลิตภัณฑ์ รวม 6 ผลิตภัณฑ์ ผลการดำเนินงานจึงเป็นไปด้วยดีและบรรลุวัตถุประสงค์ในระดับที่น่าพอใจ

ขั้นตอนที่ 2 ช่วงดำเนินการวิจัยตามกระบวนการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น

เป็นช่วงสำคัญของการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น เพราะเป็นช่วงที่นำแผนการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่ออกแบบและเตรียมการไว้มาปฏิบัติจริง ในช่วงนี้มีกิจกรรมสำคัญ คือ

- 2.1 การจัดการเรียนการสอนตามปกติ
- 2.2 การวิจัยปัญหาและกำหนดแนวทางพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 การสรุปผลและการนำเสนอการวิจัยและพัฒนาของนักศึกษา
- 2.4 การวัดและประเมินผลการเรียนรายวิชา

2.1 การจัดการเรียนการสอนปกติ

การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนปกติเป็นการจัดที่ยึดเอาวัตถุประสงค์ของรายวิชาเป็นเกณฑ์ตามโครงสร้างหลักสูตรสถาบันราชภัฏเป็นหลักและเป็นมาตรฐานทั่วไปของการผลิตบัณฑิตโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ แต่เนื่องจากกระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการจึงได้มีการสอดแทรกกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีความจำเป็นและเอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่นสำหรับกิจกรรมสำคัญของการจัดการเรียนการสอนปกติที่ผ่านมามีความสอดคล้องกัน กล่าวคือ **การปฐมนิเทศรายวิชา** เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเป้าหมายวัตถุประสงค์ และแนวทางการร่วมกระบวนการบูรณาการจัดการศึกษา ฯ นักศึกษาส่วนใหญ่เข้าใจจะมีอยู่บ้าง คือกิจกรรมการพัฒนากายและจิตที่ต้องเข้าค่ายปฏิบัติธรรม เพราะจากประสบการณ์เดิมที่นักศึกษารับรู้มาจากนักศึกษารุ่นพี่ที่เรียนวิชานี้ไม่ต้องทำกิจกรรมนี้และมองไม่เห็นความสัมพันธ์กับธรรมชาติวิชา แต่ก็พอจะเข้าใจได้โดยการอธิบาย ภายหลังที่ผ่านกิจกรรมนี้แล้วทุกคนเข้าใจได้ดียิ่งขึ้นว่าเกี่ยวข้องกับชีวิตและการทำงานของตนอย่างไร สำหรับผลการทำกิจกรรมการประเมินผลก่อนเรียนเพื่อประเมินความรู้ ทักษะ และเจตคติพื้นฐานผู้เรียน ผลการประเมินใช้เป็นข้อมูลสำหรับวินิจฉัยการจัดกิจกรรมในกระบวนการเรียนที่จะทำต่อไป จากผลการทดสอบความรู้ส่วนใหญ่พื้นฐานความรู้ระดับ E เมื่อเทียบกับระดับคะแนนแบบอิงเกณฑ์ ทักษะ และเจตคติอยู่ระดับปานกลางค่อนข้างต่ำ มีนักศึกษาเพียงส่วนน้อยที่มีทักษะ และเจตคติในระดับปานกลางค่อนข้างดี โดยเฉพาะผู้ที่ชอบวิชาการถ่ายภาพเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว กิจกรรมสำคัญที่นักศึกษาส่วนใหญ่ค่อนข้างขัดข้องและไม่สู้เต็มใจจะร่วมกิจกรรมคือหน่วยการพัฒนากายและจิต เพราะเคยมีประสบการณ์จากการปฏิบัติธรรม ณ สำนักปฏิบัติธรรมแห่งหนึ่งในรายวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นซึ่งเน้นหนักการเดินจงกรม และนั่งสมาธิ แต่

การบรรยายธรรมมีน้อยจึงขาดความรู้ความเข้าใจในรายละเอียดของหลักธรรมด้วย ข้อจำกัดของเวลาที่ไม่สามารถเข้าฝึกได้เต็มหลักสูตร ดังนั้นเมื่อนักศึกษาเข้าค่ายอบรมพัฒนากายและจิต ณ สำนักปฏิบัติธรรมนิโรธาราม อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ทำการฝึกอบรมโดยคณะแม่ชีที่มีความเชี่ยวชาญในช่วงเวลา 2 วัน 2 คืน นักศึกษาส่วนใหญ่สามารถเข้าใจหลักธรรมและสามารถที่จะนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ส่วนใหญ่มักมีความพอใจและประทับใจในกระบวนการฝึกจะมีเพียงกลุ่มเล็ก ๆ 3-5 คนในจำนวน 89 คนที่ยังต้องปรับปรุงตนเองเพราะติดนิสัยความเคยชินเดิม ๆ

กิจกรรมต่อเนื่องก็คือการศึกษาแนวคิดทฤษฎีของรายวิชา ที่ใช้การบรรยายสรุปประกอบสื่อโสตทัศน เช่น วิดีทัศน์ สไลด์ และเอกสารประกอบการสอน โดยใช้เวลาที่สั้นลงกว่าการสอนที่เคยสอนผ่านมากับมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในรูปของรายงานแนวคิดทฤษฎี และรับการประเมินคุณภาพของรายงานจากแบบประเมินเอกสารวิชาการ ผลการประเมินรายงานนำมารวมกับผลการทดสอบความรู้กลางภาคเรียนตามระเบียบการวัดผลของสถาบันฯ ผลการประเมินรวมของหน่วยการเรียนรู้แนวคิดทฤษฎีอยู่ในระดับ B มากที่สุดลดลงลงมากคือ C+ และ C มีเป็นส่วนน้อยที่ได้ D+ เนื่องจากเป็นกลุ่มขาดความตั้งใจในการเรียนอย่างจริงจังอันเนื่องมาจากความไม่ถนัดและไม่ชอบเป็นทุนเดิม เมื่อนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ภาคทฤษฎีและรับการประเมินแล้วจึงเชื่อมโยงไปสู่การฝึกทักษะการถ่ายภาพโฆษณา จากโครงการที่กำหนดโดยศูนย์รายการสินค้าที่ปรากฏในสังคมมาฝึกปฏิบัติ 12 รายการ กระบวนการเริ่มจากอาจารย์นักวิจัยทำการสาธิตและการแนะนำนักศึกษาให้ทำงานเป็นกลุ่มตามข้อจำกัดของจำนวนเครื่องมือและห้องปฏิบัติการ โดยจะทำงานทั้งในช่วงเวลาเรียนตามตารางการเรียนและนอกเวลาคือเวลาว่างวันธรรมดาและวันเสาร์ อาทิตย์ ฝึกปฏิบัติทั้งในห้องปฏิบัติการ และนอกสถานที่ ผลงานแต่ละกลุ่มที่อยู่ในรูปของแฟ้มผลงานเมื่อได้รับการประเมินจากแบบประเมิน ระดับคะแนนแต่ละกลุ่มอยู่ในระดับ A มากที่สุด มีเพียงส่วนน้อยที่ได้ B+ และ B แสดงถึงนักศึกษามีศักยภาพทางด้านทักษะปฏิบัติมากกว่าด้านแนวคิดทฤษฎีถ้าเทียบกับผลการประเมินที่ผ่านมา

กิจกรรมสำคัญที่ถูกบูรณาการเข้ามาในกระบวนการเรียนรู้คือ การฝึกอบรมทักษะนักวิจัยและพัฒนา ทั้งนี้เพื่อเตรียมนักศึกษาให้มีความพร้อมด้านแนวคิด และเทคนิคการลงพื้นที่ที่จะทำการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น ผลจากการสังเกตการร่วมกิจกรรมในกระบวนการฝึก ส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างกระฉับกระเฉง ด้วยจำนวนนักศึกษาที่มากถึง 89 คน จำนวน 2 หมู่เรียน การประเมิน ผลจึงต้องใช้ในการประเมินจากผลการทำกิจกรรมในรูปของเอกสารที่ทุกคนต้องจัดทำสาระการอบรมเป็นคู่มือนักวิจัยและพัฒนา ผลจากการประเมินเอกสารคู่มืออยู่ในระดับ A มากที่สุดมีเพียงส่วน

น้อยที่ได้ B+ และ B เพราะขาดความสมบูรณ์ด้านเนื้อหาและรูปแบบ กิจกรรมสุดท้ายในชุดกิจกรรมการเรียนการสอนปกติคือการประยุกต์แนวคิดทฤษฎี นักศึกษาจัดสัมมนากลุ่มย่อยตามกลุ่มทำงานแล้วประมวลผลการสัมมนาเป็นเอกสารแนวทางการประยุกต์แนวคิดทฤษฎีเพื่อรับการประเมินตามแบบประเมินผลการประเมินนักศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับ A มากที่สุด รองลงมาคือ B+ โดยภาพรวมกิจกรรมการเรียนการสอนปกติมีความสอดคล้องกันค่อนข้างสูง

2.2 การวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น

กิจกรรมการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่นคือประยุกต์แนวคิดการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นมาสู่ภาคปฏิบัติซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญของการบูรณาการ จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาในส่วนที่ 3 ของรายงานการดำเนินงานจะมีผลการดำเนินงานผ่านกิจกรรมสำคัญ คือ

- 2.2.1 การวิจัยปัญหาและกำหนดแนวทางการพัฒนาชุมชนในขอบเขตการเรียนของรายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา
- 2.2.2 การปฏิบัติการพัฒนาชุมชนในขอบเขตการเรียนของรายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา
- 2.2.3 การสรุปผลการวิจัยและพัฒนาตามแผนการเรียนกำหนด
- 2.2.4 การนำเสนอผลการวิจัยและพัฒนาของกลุ่มนักศึกษา

กิจกรรมแรกในข้อ 2.2 นี้ เกิดขึ้นหลังจากนักศึกษาผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนปกติและลงพื้นที่เบื้องต้นเพื่อศึกษาบริบทชุมชนอย่างไม่เป็นทางการตามการมอบหมายงานของหน่วยการเรียน การทำกิจกรรมเวทีเรียนรู้ปัญหาและกำหนดแนวทางพัฒนาชุมชน ถูกรวบรวมไว้ด้วยกันเพราะผลจากการประสานเพื่อนัดหมายการจัดเวที พบว่าแกนนำกลุ่มการผลิตหลายกลุ่มมีภารกิจทางสังคมและวัฒนธรรมในชุมชน บางกลุ่มการผลิตในบางพื้นที่มีการผลิตและเลื่อนเวลาเป็นช่วง ๆ ดังนั้นการเชื่อมโยง 2 เรื่องมาอยู่ในเวทีของกระบวนการเรียนรู้จึงเป็นเรื่องที่สามารถปฏิบัติได้เพียงแต่ขยายเวลาทำกิจกรรมออกไป และบางกลุ่มเลือกใช้เวลาช่วงเย็นจนถึงกลางคืน ผลการศึกษาปัญหาของกลุ่มนักศึกษาและกลุ่มการผลิตที่เป็นชาวบ้านในพื้นที่มีลักษณะคล้ายกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือศักยภาพทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ต้องได้รับการพัฒนา ความต้องการของกลุ่มการผลิตต้องการขายสินค้าได้มากกว่าที่เป็นอยู่โดยมาเชื่อมโยงกับเครื่องมือหรือสื่อที่จะใช้ในการสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นในประเด็นของแนวทางการพัฒนาชุมชนกรณีหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ก็ต้องผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่และส่งเสริมตลาดให้มากขึ้น กลุ่มส่วนใหญ่ไม่เคยมีการผลิตสื่อหรือใช้สื่อโฆษณาอย่างเป็นระบบ สื่อที่เป็นความต้องการในเวทีชาวบ้านได้แก่สื่อสิ่งพิมพ์เพราะสามารถจะผลิตได้เองถ้ามีความรู้ทางเทคนิค รวมทั้งราคาไม่แพง ผลิตภัณฑ์ของเวทีเรียนรู้

ทั้งนักศึกษาและชาวบ้านสามารถออกแบบ แบบร่างสื่อสิ่งพิมพ์คือภาพโฆษณาและแผ่นพับได้ในระดับปานกลางค่อนข้างดี

กิจกรรมที่ 2 ภายหลังจากที่ได้แนวทางการพัฒนาชุมชนที่เกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาโดยต้องถ่ายภาพโฆษณาเป็นองค์ประกอบชิ้นงาน นักศึกษาและชาวบ้านได้ร่วมกันวางแผนและเตรียมการ ตลอดจน**ปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณา**สินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลของกลุ่มตามแบบร่างที่ร่วมกันออกแบบมาจากเวทีวิจัยปัญหาและแนวทางการพัฒนาชุมชน ชาวบ้านได้มีส่วนร่วมในกระบวนการจัดเตรียมและช่วยอำนวยความสะดวกด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น ยกเว้นขั้นตอนการถ่ายภาพนักศึกษาจะเป็นผู้ปฏิบัติ ชาวบ้านร่วมเรียนจากการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิดโดยการสังเกตและร่วมปฏิบัติบางพื้นที่ที่มีปัญหาด้านสภาพแวดล้อม เช่นสถานที่และนักศึกษาภายใต้การให้การปรึกษาของอาจารย์นักวิจัยก็ได้แก้ปัญหาโดยประยุกต์ทฤษฎีให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงในชุมชน ซึ่งผลงานที่ออกมาทำให้ได้ภาพถ่ายโฆษณาดั้งเดิมอยู่ในระดับที่พอใจ จากนั้นนักศึกษาจะทำภาพไปประกอบเป็นต้นแบบชิ้นงานโฆษณาด้วยเทคนิคพิเศษจากคอมพิวเตอร์ นักศึกษาแต่ละกลุ่มจะมีความสามารถพื้นฐานในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อผลิตชิ้นงานได้แต่ไม่เท่าเทียมกัน เพราะโปรแกรมวิชาขาดเครื่องมือคอมพิวเตอร์ที่พอเพียงในการรองรับการฝึก นักศึกษาจึงต้องอาศัยเครื่องส่วนตัวกับเครื่องของแขนงวิชาโฆษณาซึ่งมีเพียงเครื่องเดียวสับเปลี่ยนกันทำงาน ผลงานที่ออกมาคือแฟ้มผลงานคู่มือการถ่ายภาพโฆษณาหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลกับต้นแบบชิ้นงานโฆษณา ผลจากการประเมินชิ้นงานอยู่ในระดับ B และ B+ ค่อนข้างมาก ระดับ A และ C+ รองลงมา

กิจกรรมที่ 3 เป็นกิจกรรมที่สืบเนื่องจากกิจกรรมที่ 1 และ 2 โดยจุดประสงค์ที่กำหนดในแผนการเรียนรู้หลักคือเป็นการฝึกการสรุปผลบทเรียนและสังเคราะห์สิ่งที่เรียนรู้จากกระบวนการในกิจกรรมการวิจัย รูปธรรมของการสรุปการวิจัยและพัฒนา คือเอกสารรายงานการวิจัยของกลุ่มนักศึกษาจำนวน 10 เรื่องตามผลิตภัณฑ์ที่ศึกษา

เนื่องจากช่วงการสรุปและจัดทำรายงานการวิจัย อยู่ในช่วงก่อนการสอบปลายภาคและเวลาค่อนข้างสั้น นักศึกษาหลายกลุ่มต้องใช้เวลากับการทำโครงงานรายวิชาอื่น และเตรียมอ่านหนังสือสอบไล่ประจำภาคเรียน ดังนั้นกิจกรรมการสังเคราะห์ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาบางกลุ่มจะทำได้ไม่สมบูรณ์นักแม้จะมีการจัดบทร้องให้แก้ไขเพื่อความสมบูรณ์ก็ตาม นักศึกษาสามารถปรับแก้ได้ในระดับหนึ่ง เมื่อรับการประเมินจากแบบประเมินรายงานการวิจัยผลการประเมินพบว่าคุณภาพรายงานการวิจัยที่สรุปมาอยู่ในระดับ C มากที่สุดลดลงมาเป็น A และ D+ ตามลำดับที่เหลือส่วนน้อยเป็น C+ และ B ความสามารถในการสรุปหรือสังเคราะห์ของนักศึกษาส่วนหนึ่งต้องได้รับการฝึกฝนโดยเฉพาะกลุ่มที่ได้เกรด D+ แม้จะมีใบมอบหมายเป็นเอกสารแนะนำการจัดทำรายงานการวิจัยแล้วก็ตาม แสดงว่านักศึกษากลุ่มนี้ยังขาดความรู้ความเข้าใจทั้งรูปแบบและสาระของรายงานการวิจัย

กิจกรรมสุดท้ายของการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่นคือ การนำเสนอผลการวิจัยและพัฒนาตามเรื่องที่ศึกษา เนื่องจากนักศึกษาโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ส่วนใหญ่จะมีประสบการณ์ในการนำเสนองานอยู่แล้ว ดังนั้นภายหลังจากที่ได้รับคำแนะนำหลักการและเทคนิคเพียงเล็กน้อย ประกอบการศึกษาเอกสารที่แนะนำให้อ่านเพิ่มเติม นักศึกษาแต่ละกลุ่มสามารถวางแผนเตรียมการและนำเสนอด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ (Power point) ได้ค่อนข้างสมบูรณ์ รวมถึงมีการจัดแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยทำให้การนำเสนอมีชีวิตชีวาและสร้างบรรยากาศได้ดี หลักการนำเสนอของแต่ละกลุ่มเป็นการสะท้อนความคิดเห็นของตัวแทนชาวบ้านแต่ละกลุ่มการผลิต สร้างความพอใจให้กับทุกฝ่ายที่ต่างได้เรียนรู้ร่วมกันและเกิดประโยชน์ร่วมกัน ผลการประเมินคุณภาพการนำเสนอตามรายการประเมินของแบบประเมินการนำเสนองาน นักศึกษาแต่ละกลุ่มได้รับการประเมินระดับ A มากที่สุดรองลงมาคือ B+ และ B ตามลำดับ กิจกรรมที่ 4 มีความสอดคล้องกันและเป็นเหตุเป็นผลซึ่งกันและกัน จะมีข้อจำกัดอยู่บ้างก็คือ กิจกรรมการสรุปผลการวิจัยและพัฒนาที่นักศึกษาบางกลุ่มไม่สามารถบรรยายงานการวิจัย ให้มีความสมบูรณ์ได้เพราะเงื่อนไขเวลาที่สั้นและความกังวลที่ต้องทำโครงการรายวิชาอื่นอีกหลายวิชา

2.3 การประเมินผลการเรียนหลังเรียนและประเมินพฤติกรรมการเรียนการปฏิบัติงาน

กิจกรรมสุดท้ายของช่วงการดำเนินการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นเพื่อประเมินความรู้ทักษะ และเจตคติผู้เรียนในรายวิชาตามระเบียบว่าด้วยการวัดผลของสถาบัน ๑ ที่กำหนดให้มีการสอบไล่ปลายภาคเรียน ซึ่งเรียกในกระบวนการวิจัยว่าการประเมินผลผู้เรียนหลังการเรียน ผลการประเมินเป็นระดับคะแนนจากคะแนนทดสอบ ผลการประเมินจะอยู่ในระดับ B มากที่สุด รองมาเป็น C และ C+ สัดส่วนใกล้เคียงกัน ได้ระดับ D D+ และ A น้อยที่สุด ผลการทดสอบหลังการเรียนสะท้อนให้เห็นว่าการเรียนรู้ภาคทฤษฎีของนักศึกษาจะอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก มีเก่งและอ่อนจำนวนน้อย อีกส่วนหนึ่งซึ่งเป็นคุณลักษณะสำคัญของบัณฑิตคือคุณลักษณะนิสัยการเรียนและการทำงาน ใช้การประเมินด้วยแบบประเมินจากผลการสังเกตตลอดภาคเรียนพบว่านักศึกษากลุ่มใหญ่มีพฤติกรรมการเรียนและการปฏิบัติงานดีมาก ประมาณ 1 ใน 3 ระดับดี ปานกลางประมาณ 2 ใน 3 ที่เหลือจำนวนน้อยที่ควรปรับปรุง เพราะขาดความสนใจ ความรับผิดชอบ การตรงต่อเวลา และความร่วมมือในการเรียนการทำงาน จากการประมวลผลการเรียนระหว่างภาคเรียนในสัดส่วน 80 % รวมกับผลการประเมินหลังการเรียนหรือการสอบไล่ปลายภาคเรียน 20 % ผลการตัดสินเป็นระดับคะแนนในรายวิชาเพื่อรับการประเมินการสำเร็จการศึกษาพบว่านักศึกษา 2 หมู่เรียนจำนวน 89 คน ได้เกรด B+ มากที่สุด รองลงมาคือเกรด B และเกรด A ได้เกรด C+ น้อยที่สุด จากการวิเคราะห์ผลการเรียนดังกล่าวพบว่าผลการเรียนส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับคุณลักษณะนิสัยในการเรียนและการ

ทำงาน เพราะกลุ่มที่มีความตั้งใจ ใฝ่ใจในการเรียน ผลงานแต่ละกิจกรรมจะมีคุณภาพ ผลการประเมินจะอยู่ในระดับสูงเกือบทุกชิ้นงาน ส่วนศักยภาพทางการเรียนรู้แต่ละคนมีความแตกต่างกันค่อนข้างน้อย หลักธรรมสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการเรียนและการปฏิบัติงาน คือ อิทธิบาท 4 โดยต้องตั้งใจ รักและพอใจ เพียรมุ่งมั่น ใฝ่ใจใคร่ครวญและไตร่ตรองตลอดสายการเรียนและการทำงาน

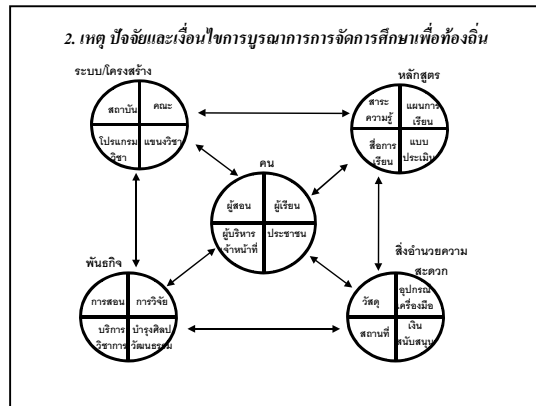
ขั้นตอนที่ 3 ของวิธีการบูรณาการฯ คือ ขั้นการนำผลลัพธ์จากการดำเนินการวิจัยช่วงที่ 2 ซึ่งได้แก่ ต้นแบบสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาไปจัดพิมพ์จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ แต่ละผลิตภัณฑ์มีสื่อแผ่นพับและภาพโฆษณาอย่างละ 500 แผ่นและเพื่อให้การนำสื่อดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการของกลุ่มกรรมการและสมาชิกกลุ่มการผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในการจัดทำแผนงานตลาดและแผนงานโฆษณา จากนั้นให้แต่ละกลุ่มนำสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาที่มีภาพถ่ายโฆษณาเป็นองค์ประกอบ ไปใช้ตามแผนงานช่วงหนึ่งแล้วมีการติดตามประเมินผลการใช้ ซึ่งผลการติดตามจะกล่าวต่อไป

ผลการวิจัยเกี่ยวกับหลักการและวิธีการเรียนบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น วิชาการถ่ายภาพโฆษณา จะเห็นว่าการตีความหลักสูตรและแปลงหลักสูตรผ่านรายวิชา สำหรับจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นจากหลักสูตรที่เน้นวิชาเป็นศูนย์กลาง (Subject Centered Design) ให้เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่น ควรปรับเป็นหลักสูตรที่เน้นปัญหาเป็นศูนย์กลาง (Problem Centered Design) ดังที่วิจัย วงษ์ใหญ่ (2543) เสนอไว้ ทำการวิเคราะห์องค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น ดำเนินการปรับเป้าหมาย กระบวนการภายใต้ทรัพยากรที่มีให้สามารถจัดการได้บรรลุเป้าหมาย จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญตามแนวปฏิรูปการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างแท้จริง ทุกฝ่ายได้ประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นสถาบัน บุคลากร ประชาชน หลักการและวิธีการที่ใช้ในการบูรณาการการจัดการศึกษา ใช้หลักการและวิธีการแบบผสมผสานหรือบูรณาการ กล่าวคือ ใช้วิธีการเรียนแบบเน้นปัญหาเป็นสำคัญ (Problem – Based Learning) ใช้การวิจัยเป็นเครื่องมือการเรียนรู้ (Research Based Learning) ตามแนวคิดของไพฑูรย์ สินลารัตน์ (2543) และดำเนินการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research)

แผนการเรียนตามโครงสร้างหลักสูตรตามรายวิชา กำหนดให้การเรียนรู้ที่เอาปัญหาชุมชนท้องถิ่นเป็นตัวตั้ง มีการวิจัยหรือสำรวจปัญหาท้องถิ่น เรียนรู้เนื้อหาสาระวิชาโดยผ่านการแก้ปัญหาตามโจทย์ที่กำหนดในรูปของโครงการมอบหมายในรายวิชา เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ทักษะ ความชำนาญและเจตคติการทำงาน และผู้เรียนเชื่อมโยงประสบการณ์เรียนจากชั้นเรียน สู่ท้องถิ่น เรียนรู้ร่วมกับชุมชน ร่วมศึกษา วิเคราะห์ปัญหาร่วมกัน กำหนดและดำเนินการปฏิบัติการแก้ปัญหาร่วมกัน

2. ปัจจัยเงื่อนไข การบูรณาการการจัดการศึกษา เพื่อท้องถิ่นรายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

นอกจากหลักการและวิธีการดังกล่าว ความสำเร็จของการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นจะเกิดขึ้นไม่ได้เลย ถ้าขาดปัจจัยและเงื่อนไขเอื้ออำนวย จากการดำเนินการวิจัย และประมวลข้อมูล โดยการสังเกตและนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ พบว่าปัจจัยสำคัญของการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นรายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา มีปัจจัยสำคัญ 5 ปัจจัย แสดงในภาพที่ 5.3



2.1 ระบบและโครงสร้าง การบริหารจัดการศึกษาของสถาบันอันประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการจัดการศึกษาแนวนี้ มีศักยภาพและความพร้อม โดยเฉพาะสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดการ เช่น ห้องเรียนที่สามารถทำกิจกรรมที่หลากหลายได้ ห้องปฏิบัติการที่ถูกหลักวิชาและมีเครื่องมืออุปกรณ์ที่พอเพียง ตามมาตรฐานวิชาการของหลักสูตร สามารถใช้ห้องประชุมที่มีเครื่องมืออำนวยความสะดวกโดยไม่ต้องเสียค่าบริการเพิ่มอีก การออกพื้นที่ชุมชนสถาบัน สามารถจัดพาหนะให้ได้โดยไม่เป็นภาระของอาจารย์หรือนักศึกษาต้องเสียค่าใช้จ่าย นอกจากนั้นกลไกการจัดการต้องคล่องตัว ไม่ติดขั้นตอนการอนุมัติ และล่าช้า กล่าวโดยสรุป ระบบต้องสะท้อนผลลัพธ์ที่มีคุณภาพ คือมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ

2.2 พันธกิจ เป็นปัจจัยที่ทำหน้าที่ของสถาบันในการจัดการศึกษา ต้องถูกนำมาใช้ให้ชัดเจน โดยเฉพาะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น กรณีสถาบันราชภัฏ และไม่เพียงแต่กำหนดไว้ในรูปของเอกสารหรือตัวหนังสือเท่านั้น การแปลงนามธรรมให้เป็นรูปธรรมผ่านการทำหน้าที่ทั้งด้านการสอน การวิจัย การบริหารวิชาการ โดยมีพันธกิจการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นแกนกลาง เป็นวิถีชีวิตปกติของสถาบันในการปฏิบัติหน้าที่ ผลจากการสังเกตและสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการกับคณาจารย์พบว่า การบูรณาการการจัดการศึกษา โดยใช้พันธกิจการสอนเป็นพันธกิจนำ มีโอกาสและความเป็นไปได้สูง เพราะเป็นภาระงานที่ผู้สอนทุกคนต้องดำเนินการแล้วผสมผสานพันธกิจอื่นที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่นตามธรรมชาติวิชาและปัญหาของท้องถิ่นภายใต้ขอบเขตของพื้นที่ เนื้อหา เวลา และประชากรที่เกี่ยวข้อง

- 2.3 สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการบูรณาการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นพัสดุ อุปกรณ์เครื่องมือ สถานที่ รวมถึงเงินงบประมาณที่ต้องใช้จ่ายตามความจำเป็นระหว่างกระบวนการบูรณาการ กรณีวัสดุ เครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่ที่มีความสัมพันธ์ตามโครงสร้างรายวิชาที่จัดการศึกษา อย่างน้อยที่สุดควรมีปริมาณพอเพียงและมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตร และการเปลี่ยนแปลงของสังคม ส่วนสถานที่รายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา เป็นรายวิชาที่มีธรรมชาติในการปฏิบัติงานในห้องปฏิบัติการถ่ายภาพเฉพาะ (สตูดิโอ) ดังนั้นควรมีสถานที่ที่สามารถรองรับการปฏิบัติงานของผู้เรียนได้ ทั้งในและนอกเวลาเรียน ส่วนเงินงบประมาณเพื่อสนับสนุน เป็นค่าใช้จ่ายตามความจำเป็น เช่น ค่าอาหารระหว่างการประชุมร่วมกับชาวบ้าน ค่าวัสดุตามความจำเป็นในการปฏิบัติการและการผลิตชิ้นงาน
- 2.4 หลักสูตร ธรรมชาติของหลักสูตรที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่นก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีการวิจัยได้ค้นพบ ไม่ว่าจะเป็น การจัดทำแนวการสอน แผนการเรียน สารเนื้อหา สื่อการเรียนและแบบประเมิน ต้องสามารถส่งเสริมการจัดการศึกษาที่นำไปสู่การพัฒนานักศึกษาให้มีคุณสมบัติครบถ้วน การเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ การพัฒนาชาวบ้านที่มีส่วนเกี่ยวข้องตามประเด็นของหลักสูตร
- 2.5 คน ได้แก่ ผู้บริหาร ตั้งแต่อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้บริหารระดับศูนย์สำนักและคณะฯ ต้องมีนโยบายชัดเจนต่อการปฏิบัติพันธกิจของสถาบันที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่น ควรมีมาตรการระเบียบปฏิบัติที่ส่งเสริมการบูรณาการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น อาจารย์ควรถือเป็นหน้าที่ในการทำงานในเชิงบูรณาการเพราะการเปลี่ยนแปลงของสังคมท้องถิ่นและสังคมวงกว้างของประเทศและของโลกมีความเป็นพลวัตสูง ลำพังการทำหน้าที่สอนเพียงอย่างเดียวไม่ได้ทำวิจัยหรือบริการวิชาการแก่ชุมชนน่าจะไม่เพียงพอ สำหรับอาจารย์ระดับอุดมศึกษาซึ่งเป็นที่พึ่งด้านสติปัญญาให้กับสังคม นักศึกษาควรปรับฐานความคิดและแนวทางการเรียนใหม่ เพราะตลาดงานมีความเปลี่ยนแปลงในลักษณะการจ้างงานแบบลง บัณฑิตต้องสามารถพัฒนาตนเองถึงขั้นการสร้างงานอิสระได้ด้วยตนเอง ซึ่งกระบวนการเรียนแบบพึ่งพาเป็นฝ่ายรับด้านเดียวเมื่อสำเร็จการศึกษาจากสถาบันฯจะพึ่งตนเองไม่ได้ ส่วนประชาชนต้องเชื่อมั่นในศักยภาพตนเอง ว่าสามารถเรียนรู้ในกระบวนการกับอาจารย์และนักศึกษาได้อย่างเคียงบ่าเคียงไหล่ ถือว่าความรู้จากการเรียนรู้ร่วมกันเป็นพลังในการเปลี่ยนแปลงชีวิตและสังคมในเชิงพัฒนา ปัจจัยสำคัญทั้ง 5 เงื่อนไขที่จะทำให้การบูรณาการสำเร็จก็คือการเริ่มสร้างงานบูรณาการ ฯ จากฐานล่าง กล่าวคือเริ่มจากผู้ปฏิบัติงานทำงานในเชิงบูรณาการฯ ให้เป็นรูปธรรมและยืนยันผลการปฏิบัติเพื่อนำไปสู่การกำหนดเป็นแนวนโยบาย และสร้างวัฒนธรรมการทำงานใหม่ให้เอื้อต่อคนด้วยโอกาสโดยเฉพาะประชาชนคนส่วนใหญ่ของประเทศ ทั้งนี้โดยมีระบบ

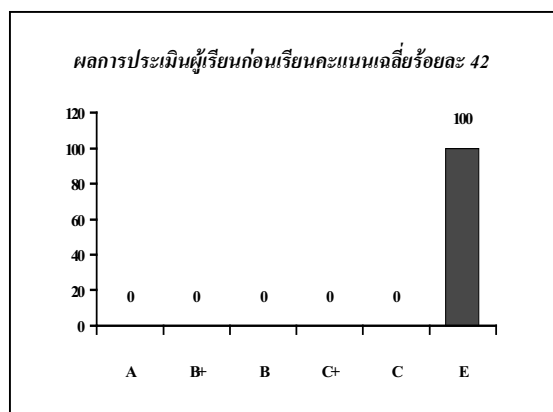
บริหารจัดการที่มีอิสระคล่องตัวเป็นระบบหนุนเสริมการดำเนินงานเพื่อการทดลองระบบใหม่ในการจัดการกลไกต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมาย

จากผลการวิจัยที่เกี่ยวกับปัจจัยและเงื่อนไขการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น ดังกล่าวข้างต้น แสดงว่าทุกปัจจัยต้องเอื้อต่อการทำหน้าที่ซึ่งกันและกัน โดยเฉพาะปัจจัยสำคัญที่สุดคือ ปัจจัยคนที่เป็นทั้งผู้จัดการและผู้รับบริการการศึกษา ต้องมีความชัดเจนในบทบาทหน้าที่ ความรอบรู้ มีทักษะ ความชำนาญและมีเจตคติที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ ในการกำหนดและกำกับกลไกของระบบ โครงสร้างสถาบันในการปฏิบัติพันธกิจทุกด้านให้บูรณาการ มีการใช้ทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรให้เอื้อต่อท้องถิ่น ทุกปัจจัยต้องมีการปรับเปลี่ยนให้ทันการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นพลวัตร ข้อมูลและความรู้เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ผลของการบูรณาการการจัดการศึกษา ต้องรับใช้ชีวิตและสังคมดังข้อเสนอการพัฒนากิจการอุดมศึกษาของสุธรรม อารีกุล (2541)

3. การเปลี่ยนแปลงเชิงการพัฒนาของนักศึกษาและประชาชนที่ผ่านกระบวนการการบูรณาการการจัดการศึกษา เพื่อท้องถิ่นรายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

3.1 การเปลี่ยนแปลงเชิงการพัฒนาของนักศึกษา

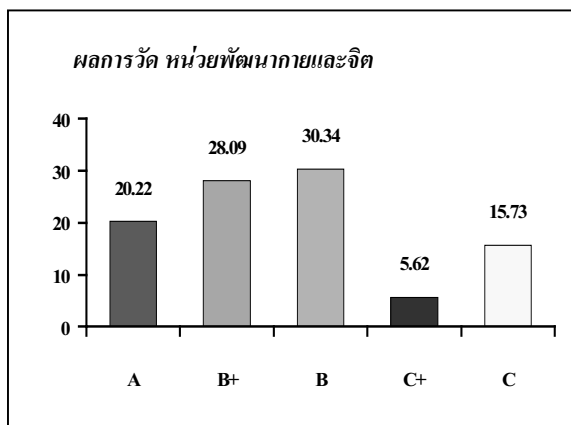
3.1.1 ด้านความรู้ นักศึกษาที่เรียนรายวิชาการถ่ายภาพโฆษณาทั้ง 89 คน ได้ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ตามแผนการเรียนรู้ โดย ในเบื้องต้นมีการทดสอบพื้นความรู้ในรายวิชาก่อนเรียน พบว่าผลการประเมินก่อนเรียนของผู้เรียนทั้ง 89 คน มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 42 คิดเป็นระดับ E ดังภาพที่ 5.4



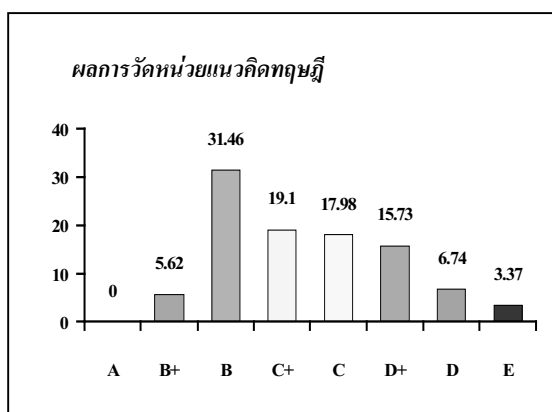
ภาพที่ 5.4 แสดงจำนวนผู้เรียนที่ได้รับการประเมินผลก่อนเรียน ได้คะแนนเฉลี่ยระดับ E ร้อยละ 100

ส่วนผลการประเมินของหน่วยการเรียนรู้ต่างๆ ตามแผนการเรียนรู้ มีผลการเปลี่ยนแปลงในเชิงการพัฒนาดังต่อไปนี้

- 1) หน่วยการพัฒนากายและจิต พบว่ามีนักศึกษาผ่านการประเมินจากแบบสะท้อนการฝึกปฏิบัติระดับ B มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.34 รองลงมาคือระดับ B+ คิดเป็นร้อยละ 28.09 ระดับ A คิดเป็นร้อยละ 20.22 ระดับ C คิดเป็นร้อยละ 15.73 และระดับ C+ คิดเป็นร้อยละ 5.62 ตามลำดับ ดังภาพที่ 5.5

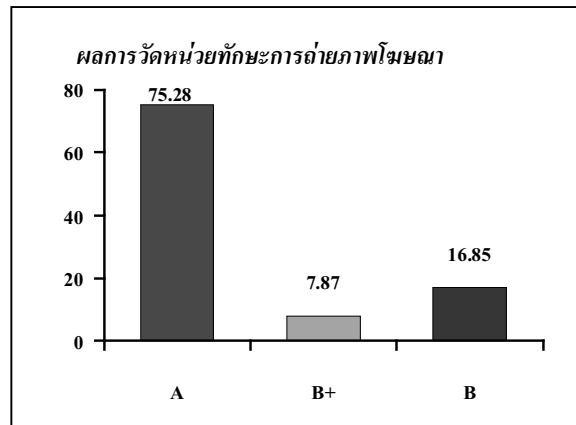


- 2) หน่วยการศึกษาแนวคิดทฤษฎี เป็นหน่วยที่นักศึกษาต้องเรียนรู้แนวคิดทฤษฎีตามโครงสร้างหลักสูตรและรับการประเมินระหว่างเรียนจากการทดสอบกลางภาคเรียน ผลการประเมินจำนวนนักศึกษาได้ระดับ B มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 31.46 รองลงมาคือ ระดับ C+ คิดเป็นร้อยละ 19.1 ระดับ C คิดเป็นร้อยละ 17.98 ระดับ D+ คิดเป็นร้อยละ 15.73 ระดับ D คิดเป็นร้อยละ 6.74 ระดับ B+ คิดเป็นร้อยละ 5.62 และระดับ E คิดเป็นร้อยละ 3.37 ส่วนระดับ A ไม่มี ดังภาพที่ 5.6

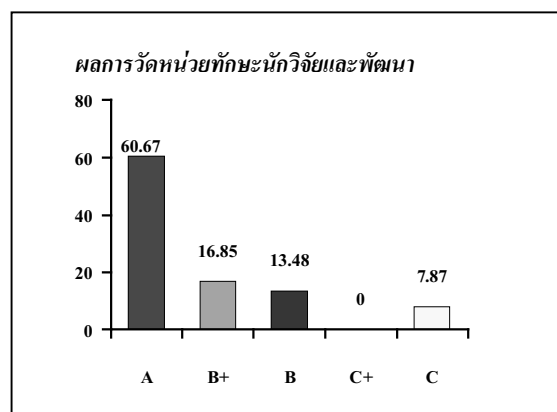


- 3) หน่วยทักษะการถ่ายภาพโฆษณา เป็นหน่วยการเรียนรู้ที่เน้นการฝึกปฏิบัติทักษะการถ่ายภาพโฆษณาตามหลักสูตร ผลการประเมินจากแฟ้มผลงานดังแสดงในภาคผนวก ข. มีจำนวนนัก-

ศึกษาที่ผ่านการประเมินระดับ A มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 75.28 รองลงมาคือระดับ B คิดเป็นร้อยละ 16.85 และระดับ B+ คิดเป็นร้อยละ 7.87 ตามลำดับภาพที่ 5.7

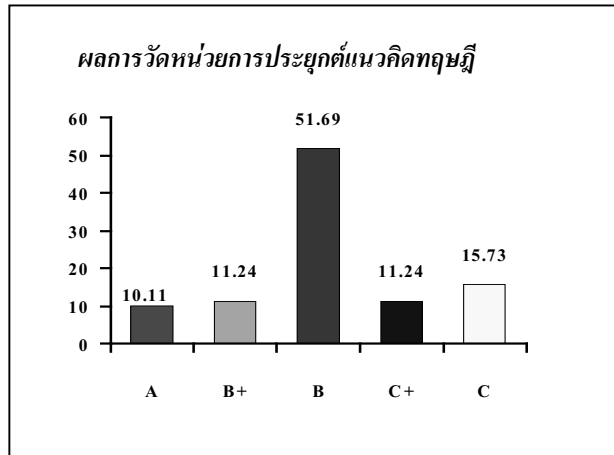


- 4) หน่วยทักษะนักวิจัยและพัฒนา หน่วยการเรียนรู้นี้เป็นผลจากการวิเคราะห์เป้าหมายการบูรณาการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น ที่นักศึกษาต้องเข้าไปมีบทบาทในการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกับประชาชนในพื้นที่ ดังนั้นจึงมีการพัฒนานักศึกษาและรับการประเมินจากรายงานคู่มือนักพัฒนา ผลการประเมินพบว่า จำนวนนักศึกษาได้รับคะแนน A มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.67 รองลงมา คือ ระดับ B+ คิดเป็นร้อยละ 16.86 ระดับ B คิดเป็นร้อยละ 13.48 และระดับ C คิดเป็นร้อยละ 7.87 ตามลำดับดังภาพที่ 5.8

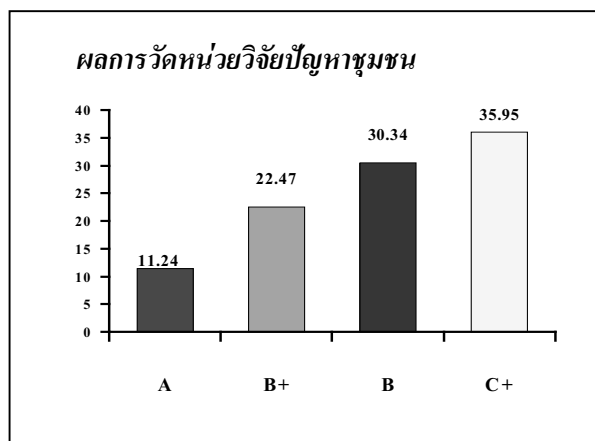


- 5) หน่วยการประยุกต์แนวคิตฤษฎี เป็นหน่วยที่นักศึกษาต้องสังเคราะห์แนวคิตฤษฎี ทักษะการถ่ายภาพโฆษณา ทักษะนักวิจัยและพัฒนา มาประมวลเป็นเอกสารแนวทางการปฏิบัติงานในท้องถิ่น และรับการประเมินจากคุณภาพรายงาน ผลการ

ประเมินพบว่า มีจำนวนนักศึกษาได้รับคะแนนระดับ B มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.69 รองลงมาเป็นระดับ C คิดเป็นร้อยละ 15.73 ระดับ B+ และ C+ เท่ากันคือ คิดเป็นร้อยละ 11.24 และระดับ A คิดเป็นร้อยละ 10.11 ดังภาพที่ 5.9

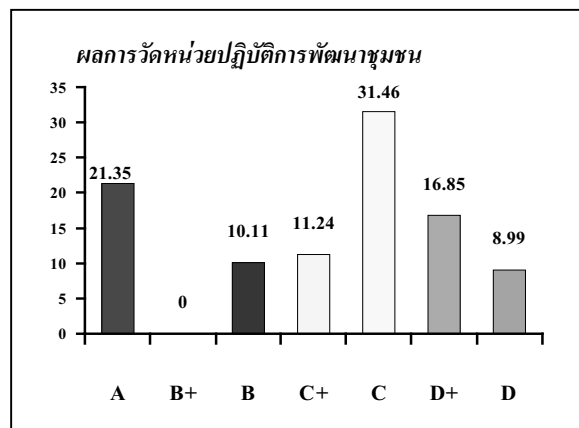


- 6) หน่วยวิจัยปัญหาชุมชน เป็นผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากกลุ่มนักศึกษา เข้าไปศึกษาปัญหาแต่ละชุมชน ตามกลุ่มการผลิตสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสะท้อนผลการศึกษาเป็นรายงาน เบื้องต้นในรายงานการวิจัยของนักศึกษาแต่ละกลุ่ม ผลการประเมินพบว่า จำนวนผู้เรียนได้รับคะแนนระดับ C+ สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.95 รองลงมาคือระดับ B คิดเป็นร้อยละ 30.34 ระดับ B+ คิดเป็นร้อยละ 22.47 และระดับ A คิดเป็นร้อยละ 11.24 ตามลำดับ ดังภาพที่ 5.10

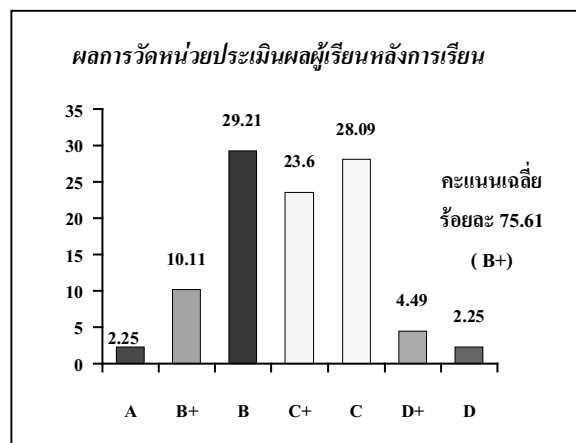


- 7) หน่วยปฏิบัติการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยที่แสดงผลระหว่างกระบวนการวิจัยของนักศึกษาภายหลังที่ได้วิเคราะห์ปัญหาร่วมกับชุมชนแล้วมีการกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาดำเนินการตามขอบเขตวิชาการถ่ายภาพโฆษณาร่วมกัน และนักศึกษาได้ปฏิบัติการ

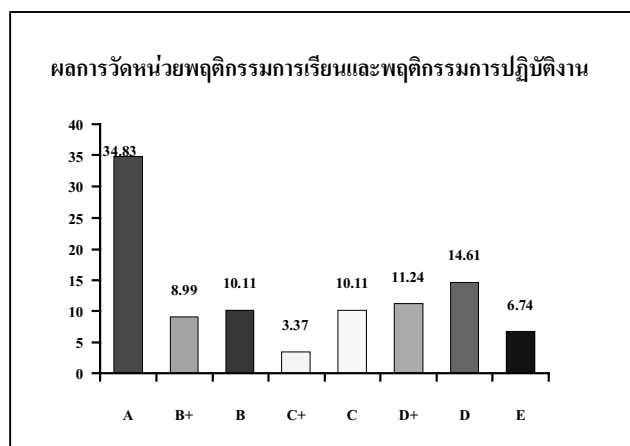
ถ่ายภาพโฆษณา เพื่อนำภาพโฆษณามาจัดทำเป็นต้นฉบับงานศิลป์ โดยผ่านกระบวนการทดสอบและปรับปรุงจนได้ต้นฉบับดังผลงานคู่มือการถ่ายภาพโฆษณาและต้นฉบับสิ่งพิมพ์โฆษณา แผ่นพับ – ภาพโฆษณา 10 ผลิตภัณฑ์ ในภาคผนวก ข. ผลจากการประเมินผลงาน มีนักศึกษาได้รับระดับคะแนน C มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.46 รองลงมาก็คือระดับ A คิดเป็นร้อยละ 21.35 ระดับ D+ คิดเป็นร้อยละ 16.85 ระดับ C+ คิดเป็นร้อยละ 11.24 ระดับ B คิดเป็นร้อยละ 10.11 และระดับ D คิดเป็นร้อยละ 8.99 ดังภาพที่ 5.11



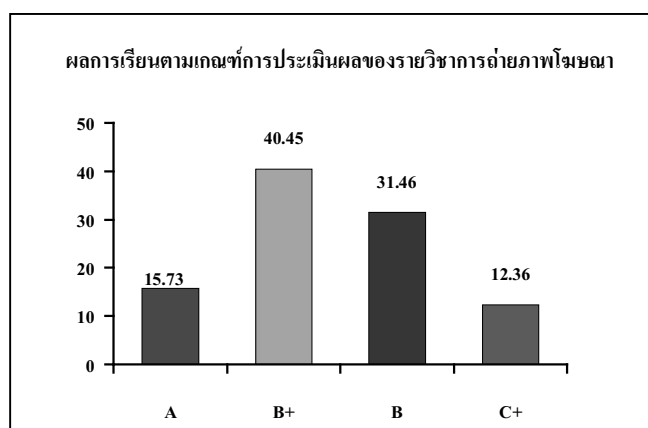
- 8) หน่วยประเมินผลผู้เรียนหลังการเรียนรู้ คือหน่วยการทดสอบปลายภาคเรียนของรายวิชาตามระเบียบการวัดผลของสถาบัน ฯ ผลการประเมินจากแบบทดสอบ พบว่า จำนวนผู้เรียนได้ระดับ B สูงสุดคิดเป็นร้อยละ 29.21 รองลงมาก็คือ ระดับ C คิดเป็นร้อยละ 28.09 ระดับ C+ คิดเป็นร้อยละ 23.6 ระดับ B+ คิดเป็นร้อยละ 10.11 ระดับ D+ คิดเป็นร้อยละ 4.49 ระดับ A และ D เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 2.25 ดังภาพที่ 5.12



- 9) หน่วยพฤติกรรมการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน เป็นหน่วยที่ทำให้ความสำคัญไม่แพ้การเรียนรู้หน่วยอื่นๆ และทำการประเมินจากการสังเกตและการประเมินตนเองของผู้เรียน ผลการประเมินพบว่า มีจำนวนนักศึกษาได้รับคะแนนระดับ A คิดเป็นร้อยละ 34.83 ระดับ D คิดเป็นร้อยละ 14.61 ระดับ D+ คิดเป็นร้อยละ 11.24 ระดับ B และ C คิดเป็นร้อยละ 10.11 ระดับ B+ คิดเป็นร้อยละ 8.99 ระดับ E คิดเป็นร้อยละ 6.74 และระดับ C+ คิดเป็นร้อยละ 3.37 ดังภาพที่ 5.13



- 10) ผลการเรียนรู้ตามเกณฑ์การประเมินรายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา โดยนำผลการวัดแต่ละหน่วยมาประมวลผลรวมและจัดอันดับคะแนน ตามน้ำหนักคะแนนที่วิเคราะห์ในรายวิชาของหลักสูตร ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชาการถ่ายภาพโฆษณาพบว่า จำนวนนักศึกษาที่ได้รับผลการเรียนระดับ B+ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.46 รองลงมาคือ B คิดเป็นร้อยละ 31.46 ระดับ A คิดเป็นร้อยละ 15.73 และระดับ C+ คิดเป็นร้อยละ 12.36 ตามลำดับ ดังภาพที่ 5.14



จากผลการประเมินด้านความรู้แต่ละหน่วยการเรียนรู้ จะเห็นว่า พื้นความรู้ก่อนการเรียนรู้วิชาการถ่ายภาพโฆษณาค่อนข้างต่ำมาก เพราะได้คะแนนระดับ E คิดเป็นร้อยละ 100 การพัฒนากายและการจิต อยู่ในเกณฑ์ปานกลางค่อนข้างดี ส่วนผลการเรียนด้านแนวคิดทฤษฎีอยู่ในเกณฑ์ปานกลางค่อนข้างมาทางต่ำ เพราะมีคะแนนถึงระดับ E แต่ที่แตกต่างค่อนข้างเด่นชัด คือการฝึกปฏิบัติด้านทักษะผลการเรียน อยู่ในระดับที่สูง เพราะได้รับการประเมินในระดับ A ถึงร้อยละ 76.28 แสดงว่านักศึกษาให้ความสนใจและถนัดการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี และคล้ายคลึงกับหน่วยทักษะนักวิจัยและพัฒนา ที่ผลการประเมินได้คะแนนระดับ A สูงถึง 60.67 เพราะเป็นหน่วยทักษะเช่นกัน ส่วนการประยุกต์แนวคิดทฤษฎี อยู่ในระดับปานกลาง กล่าวคือ ได้คะแนนระดับ B สูงถึงร้อยละ 51.69 ส่วนหน่วยการวิจัย ซึ่งเป็นทักษะทางความคิด นักศึกษาจะมีความรู้ความสามารถระดับปานกลางค่อนข้างต่ำ แต่ก็อยู่ในเกณฑ์ดี เพราะได้คะแนนระดับ C+ , B , B+ และ A ลดหลั่นกันตามลำดับ

ส่วนหน่วยปฏิบัติการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยการเรียนรู้ที่มีความซับซ้อน ต้องเรียนรู้และทำชิ้นงานเพื่อแก้ไขปัญหาท้องถิ่นหลายชั้น ผลการปฏิบัติจึงอยู่ในเกณฑ์ปานกลางค่อนข้างต่ำ กล่าวคือ ได้คะแนนระดับ C คิดเป็นร้อยละ 31.46 แต่จะมีกลุ่มนักศึกษาบางส่วนที่มุ่งมั่นและทุ่มเทให้กับการเรียน ได้รับการประเมินระดับ A คิดเป็นร้อยละ 21.35 สำหรับการทดสอบหลังการเรียนรู้ พบว่านักศึกษามีการเปลี่ยนแปลงด้านความรู้ค่อนข้างชัด โดยมีค่าเฉลี่ยถึงร้อยละ 75.61 ซึ่งอยู่ในระดับ B+ เมื่อเทียบกับผลการประเมินก่อนเรียนที่ได้ค่าเฉลี่ยร้อยละ 42 (ระดับ E) และมีผู้ได้คะแนน B คิดเป็นร้อยละ 29.21 ผลการวัดพฤติกรรมการเรียนและการปฏิบัติงาน มีผลการประเมินระดับ A คิดเป็นร้อยละ 34.83 นอกนั้นอยู่ในระดับ B+ ถึง E เฉลี่ยร้อยละ 10 เศษ ซึ่งสะท้อนผลการเรียนรู้และผลการเปลี่ยนแปลงระดับจิตใจนั้น ขึ้นอยู่กับคุณลักษณะภายในของนักศึกษาแต่ละคน ปัจจัยภายนอกกระบวนการเรียนรู้จากการบูรณาการการศึกษาเป็นเพียงปัจจัยพื้นฐานเท่านั้น ส่วนผลการเรียนจากการประเมินตามเกณฑ์การประเมินรายวิชา อยู่ในสัดส่วนโค้งปกติ กล่าวคือ จะมีกลุ่มที่ได้ระดับคะแนน A และ C+ คิดเป็นร้อยละ 40.46 และ B ตามลำดับ คือ ร้อยละ 31.46 ผลการเปลี่ยนแปลงในเชิงการพัฒนาของนักศึกษาหลังผ่านกระบวนการบูรณาการจัดการศึกษา แสดงได้ดังภาพที่ 5.15

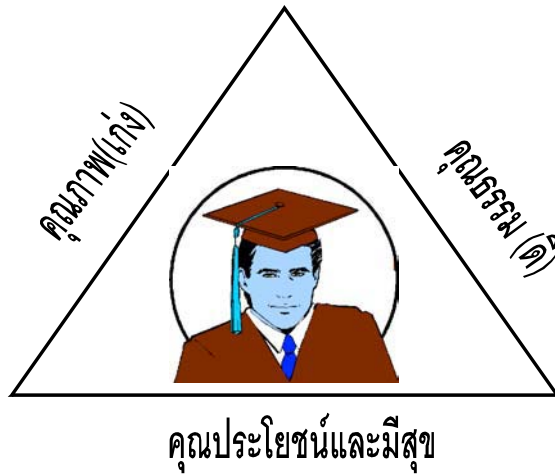
ภาพที่ 5.15

3. ผลการเปลี่ยนแปลงในเชิงการพัฒนาของนักศึกษาหลังผ่านกระบวนการฯ

ก่อนการเรียนรู้	หลังการเรียนรู้
ด้านความรู้ ค่อนข้างต่ำ (E)	ด้านความรู้ ปานกลางและสูง (B+ -A)
ด้านทักษะ มีความสามารถ/ความชำนาญต่ำ	ด้านทักษะ ความสามารถ/ความชำนาญสูง
ด้านเจตคติ รักและใส่ใจปานกลางค่อนข้างน้อย	ด้านเจตคติ มุ่งมั่นรับผิดชอบสูงขึ้น
ด้านคุณธรรม มีสติและสมาธิในการทำงานน้อย	ด้านคุณธรรม มีสติและสมาธิในการทำงานสูงขึ้น

3.1.2 ด้านพฤติกรรม จากผลงานของกระบวนการวิจัยได้สะท้อนถึงพฤติกรรมโดยรวมของนักศึกษาว่าสามารถทำอะไรเป็น ทำอะไรถูกบ้าง คุณภาพของผลงานที่ได้รับการประเมินในระดับสูง ๆ ซึ่งชี้ให้เห็นว่านักศึกษามีการพัฒนาพฤติกรรมในเชิงคุณภาพมากขึ้น เนื่องจากกระบวนการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นวิชาถ่ายภาพโฆษณานี้ นักศึกษาต้องสร้างผลงานค่อนข้างมากและแต่ละชิ้นมีความยุ่งยากซับซ้อนมีความละเอียดไม่ว่าจะเป็นการสะท้อนผลการพัฒนากายและจิต การจัดทำรายงานแนวคิดทฤษฎีการถ่ายภาพ แฟ้มผลงานถ่ายภาพโฆษณา คู่มือนักวิจัยและพัฒนา รายการการประยุกต์แนวคิดทฤษฎี รายงานการวิจัยและพัฒนาฯ คู่มือการถ่ายภาพโฆษณาและชิ้นงานโฆษณาหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล สื่อเพื่อการนำเสนอ งาน รวมทั้งสิ้น 9 รายการ ภายในระยะเวลาที่จำกัดและขณะที่ต้องเรียนรายวิชาอื่นซึ่งมีโครงงานปฏิบัติแต่ละรายวิชาเช่นกัน ดังตัวอย่างผลงานในกระบวนการเรียนรู้ที่แสดงถึงความสามารถและพฤติกรรมผู้เรียนในภาคผนวก ข.

3.1.3 ด้านจิตใจ ด้วยภาระงานถึง 9 ชิ้นงานในข้อ 2.3.2 นักศึกษาส่วนใหญ่สามารถสร้างสรรค์และผลิตงานวิชาการในรายวิชาผ่านกระบวนการหลากหลายรูปแบบอย่างมีคุณภาพ ได้สะท้อนถึงจิตใจที่เข้มแข็งเด็ดเดี่ยว จิตมีสมาธิ มีจิตคุณภาพ สมรรถภาพ และสุขภาพจิตที่ดี จะมีนักศึกษาเพียงส่วนน้อยเพียง 7-8 คนที่ไม่อดทนขาดความเพียร ผลงานที่ออกมาเมื่อรวมกับผลการสอบจึงได้รับการประเมินระดับ C+ ดังนั้นจึงพอจะอนุมานได้ว่าการจัดการศึกษาแนวนี้จะส่งผลต่อการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ คุณธรรม คุณประโยชน์ และมีสุขได้ดังภาพที่ 5.16



ภาพที่ 5.16 แสดงคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

การเปลี่ยนแปลงเชิงพัฒนาของนักศึกษาที่ผ่านการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นวิชาการถ่ายภาพโฆษณาดังกล่าวข้างต้น จะเห็นว่าการบูรณาการการจัดการศึกษาที่คืบหน้าต้องเริ่มจากการวางแผนและเตรียมการที่ดี และลงมือปฏิบัติในรายละเอียด ตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพการณ์ การศึกษาหลักสูตรและการวางแผนการสอนอย่างมีหลักการ ดังที่ไพฑูรย์สินลาร์ตัน (2543) แนะนำไว้ ซึ่งจะทำให้กระบวนการส่งผลตามที่มุ่งหวังทั้งด้าน ความรู้ที่ผู้เรียนเก่งขึ้น ด้านพฤติกรรมสามารถปฏิบัติการในหน้าที่ได้ถูกต้อง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างคุณประโยชน์ได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมพื้นฐานในการกำกับชีวิตให้มีวินัยสามารถทำหน้าที่ได้สำเร็จผล ซึ่งมีความจำเป็นและสำคัญดังที่ วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา (2543) เสนอไว้ จากการบรรจุหน่วยการพัฒนาและจิตเอาไว้ในกระบวนการฯ จึงมีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ส่วนการเชื่อมโยงผลลัพธ์ของการเรียนไปสู่การแก้ปัญหาหรือพัฒนาท้องถิ่นก็สามารถปฏิบัติได้จริงตามวิสัยทัศน์ของสำนักงานสถาบันราชภัฏ (2544) รวมถึงปัญหาของสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ กิตติ ลิ้มสกุล (มปป) เสนอไว้ก็สามารถสอดคล้องรับภารกิจของสถาบันราชภัฏเชียงใหม่

วิสัยทัศน์ของสำนักงานสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ในการทำหน้าที่ของสถาบันราชภัฏ สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จะมีผลในเชิงปฏิบัติต้องใช้การจัดการเชิงระบบ ภายใต้หลักการและวิธีการที่เหมาะสม ปัจจัยสนับสนุนพอเพียง ลักษณะธรรมชาติวิชาเอื้อต่อการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น คนมีเป้าหมายตรงกันและมีความเข้าใจร่วมกัน ผู้เรียนและปัญญาชนเห็นความจำเป็นและความสำคัญพร้อมให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมตลอดกระบวนการ

3.2 การเปลี่ยนแปลงเชิงพัฒนาของประชาชนกลุ่มการผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

จากการมีส่วนร่วมในกระบวนการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น วิชาการถ่ายภาพโฆษณาของกลุ่มการผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ระดับแกนนำกลุ่มละ 5-7 คน รวมทั้งสิ้น 65 คน และสมาชิกแต่ละกลุ่ม รวมทั้งสิ้นประมาณ 105 คน ที่ร่วมอยู่ในกระบวนการ ตั้งแต่ช่วงการสำรวจและศึกษาชุมชน ช่วงการศึกษาบริบทและศักยภาพชุมชน ช่วงการเข้าร่วมวิเคราะห์ปัญหา การกำหนดแนวทางแก้ปัญหา การปฏิบัติการเพื่อแก้ปัญหา และการทดลองใช้สื่อโฆษณา ในสถานการณ์ตลาดจริงของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผลการสอบถามจากแบบสอบถามกับกลุ่มประชาชนผู้ร่วมวิจัย ในด้านการเรียนรู้และการใช้ความรู้ตามประเด็นการศึกษา แสดงได้ดังตารางที่ 5.1

ผลการเรียนรู้และการนำไปใช้ตามกระบวนการบูรณาการฯ				
ประเด็น	การเรียนรู้		การใช้ความรู้	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
1. รู้และเข้าใจปัญหาที่แท้จริงของสินค้าชุมชน	4.13	มากที่สุด	4.17	มากที่สุด
2. กำหนดแนวทางแก้ปัญหาของสินค้าชุมชน	3.87	มาก	3.83	มาก
3. รู้และเข้าใจการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา	4.17	มากที่สุด	4.26	มากที่สุด
4. รู้และเข้าใจกระบวนการถ่ายภาพโฆษณา	3.83	มาก	3.87	มาก
5. รู้และเข้าใจแนวทางการผลิตสิ่งพิมพ์โฆษณา	3.78	มาก	3.78	มาก

ผลการเรียนรู้และการนำไปใช้ตามกระบวนการบูรณาการฯ (ต่อ)				
ประเด็น	การเรียนรู้		การใช้ความรู้	
	เฉลี่ย	ระดับ	เฉลี่ย	ระดับ
6. รู้และเข้าใจปัญหาทางการตลาดของสินค้าชุมชน	4.13	มากที่สุด	4.00	มาก
7. สามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด	4.09	มากที่สุด	4.09	มากที่สุด
8. สามารถเขียนจุดประสงค์ทางการตลาด	3.96	มาก	3.91	มาก
9. สามารถเขียนกิจกรรมทางการตลาด	3.78	มาก	3.83	มาก
10. สามารถเขียนแผนการโปรโมตสิ่งพิมพ์โฆษณา	3.74	มาก	3.87	มาก
ในแผนการตลาดสินค้าชุมชนได้				

ตารางที่ 5.1 แสดงผลการเรียนรู้และการนำความรู้ไปใช้ของประชาชน

จากตารางที่ 5.17 ผลการเปลี่ยนแปลงเชิงการพัฒนาของประชาชน ในด้านการเรียนรู้และการนำความรู้ไปใช้ตามประเด็นต่างๆ พบว่า รู้และเข้าใจปัญหาที่แท้จริงของสินค้าชุมชนในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.13 และนำความรู้ไปใช้มากที่สุดเช่นกัน มีค่าเฉลี่ย 4.17 การกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาชุมชนทั้งการเรียนรู้และการนำความรู้ไปใช้ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 และ 3.83 มีความรู้ความเข้าใจในการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา ด้านการเรียนรู้และการใช้ความรู้ระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.17 และ 4.26 ความรู้และความเข้าใจกระบวนการถ่ายภาพโฆษณาการเรียนรู้และการใช้ความรู้ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.83 และ 3.87 การรู้และเข้าใจแนวทางการผลิตสิ่งพิมพ์โฆษณาในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากันทั้งการเรียนรู้และการใช้ความรู้ คือ 3.78 การรู้และเข้าใจปัญหาทางการตลาดของสินค้าชุมชนในระดับมากที่สุดทั้ง 2 ด้าน คือ ค่าเฉลี่ย 4.13 และ 4.00 มีความสามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการตลาดสินค้าชุมชนได้ในระดับมากที่สุดทั้ง 2 ด้าน คือค่าเฉลี่ย 3.96 และ 3.91 สามารถเขียนกิจกรรมทางการตลาดได้ในระดับมากที่สุดทั้ง 2 ด้าน คือ ค่าเฉลี่ย 3.78 และ 3.83 ตลอดจนสามารถเขียนแผนการใช้สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาในแผนงานตลาดสินค้าชุมชนในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.74 และ 3.87

จากผลการวิจัยการเปลี่ยนแปลงเชิงการพัฒนาของประชาชนที่เกิดจากการเรียนรู้และการใช้ความรู้จะเห็นว่าประชาชนที่ร่วมในกระบวนการวิจัยจะได้รับความรู้จากการสังเกต การ

ปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การแสดงทัศนะ เป็นกระบวนการที่เป็นปกติตามวิถีชีวิตทั่วไป ไม่รู้สึกว่าคุณกำลังเรียนเหมือนเรียนหนังสือในโรงเรียนที่ผ่านมา ผลของการเรียนรู้ นอกเหนือจากผลการประเมินจากแบบสอบถามดังกล่าว ยังสังเกตได้จากการที่แต่ละกลุ่มออกมานำเสนอผลการประชุมกลุ่มย่อย ในการจัดทำผลงานตลาดช่วงการประชุมปฏิบัติการ รวมทั้งมีการแสดงความคิดเห็นในกลุ่มใหญ่และกลุ่มเล็กของแต่ละเวทีเรียนรู้มีการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการเรียนรู้จากที่ไม่รู้จะให้ความสำคัญในการจัดเขียน เป็นการเริ่มมีการบันทึกข้อมูล เพราะต้องมีการลงบันทึกผลการติดต่อทางการตลาด การมียอดขายเกิดขึ้นในแต่ละวัน กระบวนการวิจัยที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมวิจัยจึงเป็นช่องทางการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน ตามภารกิจและพันธกิจของสถาบันการศึกษา โดยบทบาททั้งสองฝ่ายอยู่ในแนวราบต่างทำหน้าที่เป็นส่วนให้และรับซึ่งกันและกัน

4. ผลการแก้ไขปัญหาการสื่อสารการตลาดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาที่มีภาพถ่ายโฆษณาที่มีการถ่ายโฆษณาเป็นองค์ประกอบ

ปัญหาหลักของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ทั้ง 10 ผลิตภัณฑ์ มีปัญหาร่วมกันคือ ปัญหาด้านการตลาด โดยเฉพาะยอดขายไม่เป็นไปตามที่กลุ่มมุ่งหวัง เพราะกลุ่มผลิตภัณฑ์บางกลุ่ม เป็นสินค้าอุปโภค บริโภค เช่น ไข่เค็ม, แห้วพู, น้ำลูกยอ บางกลุ่มเป็นสินค้าประดับตกแต่ง เช่น ผลิตภัณฑ์กระดาษสา, เครื่องปั้นดินเผา และของใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น เครื่องจักสาน เสื้อผ้า ความต้องการของผู้บริโภคมีความแตกต่างกัน และที่สำคัญเนื่องจากสินค้าเหล่านี้ มีผู้ผลิตจำนวนมากในตลาด ทั้งในระดับตลาดอุตสาหกรรมและตลาดชุมชน ผู้บริโภคส่วนใหญ่ขาดความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่รู้จักและขาดการให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค ความพยายามของกลุ่มการผลิตในการผลักดันสินค้าให้ติดตลาด จึงต้องอาศัยปัจจัยต่างๆ ส่งเสริม การโฆษณาโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ และใช้ภาพถ่ายโฆษณาเป็นองค์ประกอบ จึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่ชุมชนสามารถดำเนินการได้ ดังนั้นเมื่อผลลัพธ์ของการวิจัยช่วงที่ 2 ออกมา ทำให้ได้ต้นแบบสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณา เมื่อนำต้นแบบเหล่านั้นไปจัดพิมพ์และทำการอบรมประชาชนโดยการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนงานตลาดและแผนงานโฆษณา เพื่อจะได้้นำสิ่งพิมพ์โฆษณาที่จัดพิมพ์ไปใช้ตามแผนในชีวิตจริง จากผลการติดตามพบว่า สิ่งพิมพ์แต่ละผลิตภัณฑ์ทั้งแผ่นพับและภาพถ่ายโฆษณา ถูกนำไปใช้ 4 รูปแบบในช่วงเวลา 2 เดือน คือ

1. แจกและติดตามร้านค้าส่งและร้านค้าปลีก
2. แจกให้กับผู้บริโภคที่ซื้อประจำและไม่ประจำ เพื่อเผยแพร่ติดต่อกับกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค
3. แจกให้กับกลุ่มเป้าหมาย ผู้มาศึกษาดูงานกลุ่มการผลิต ณ ที่ทำการกลุ่มหรือที่ทำการ อบต.
4. แจกในงานจัดแสดงสินค้าที่กลุ่มการผลิตไปร่วมแสดงงาน

ผลการใช้สิ่งพิมพ์โฆษณาที่มีภาพถ่ายโฆษณาเป็นองค์ประกอบพบว่า

1. มีผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงกว่าเฉลี่ย 3 เท่าของยอดขายรายปกติจำนวน 6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องสำอาง น้ำพริก เครื่องปั้นดินเผา เครื่องจักสาน แชมพูสระผม
2. ยอดขายช่วงแรกค่อนข้างดี จากการใช้สื่อโฆษณาและยอดขายคงที่เพราะกระแสการบริโภคนิยมลดลงจากการเผยแพร่ผลการบริโภคจากสื่อมวลชนคือ นักร้อง
3. มียอดขายตามใบสั่งลูกค้า และใช้สื่อโฆษณาเพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้า 1 ผลิตภัณฑ์ คือ กระดาษสา
4. การใช้สื่อไม่เหมาะสมและขาดความต่อเนื่อง 2 ผลิตภัณฑ์ เนื่องจากโครงสร้างกลุ่มขาดความเข้มแข็งในช่วงหลังและส่งผลให้การเรียนรู้ไม่เข้มแข็งพอ

จากผลดังกล่าวพอจะประมวลได้ว่าปัญหาด้านการสื่อสารการตลาดของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สามารถแก้ไขโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาโดยใช้ภาพถ่ายโฆษณาเป็นองค์ประกอบ เพราะเป็นการเสนอข้อมูล ความรู้สินค้า การสร้างความเชื่อมั่น และศรัทธาแก่ผู้บริโภค โดยมีเงื่อนไขว่า สิ่งพิมพ์โฆษณาควรจะใช้ตามแผนงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง สมาชิกกลุ่มการผลิตต้องเรียนรู้ตั้งแต่การผลิตสิ่งพิมพ์โฆษณา ตลอดจนการนำไปใช้ สิ่งพิมพ์โฆษณาจึงเป็นปัจจัยหนึ่งในการส่งเสริมการตลาดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ การวิจัยประยุกต์ทฤษฎีการถ่ายภาพโฆษณาเพื่อการแก้ปัญหาและพัฒนาสื่อสำหรับการสื่อสารการตลาด สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถปรับใช้ได้ สถานการณ์จริง

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

โครงการวิจัย เรื่อง การบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นวิชาการถ่ายภาพโฆษณา กรณีสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์การวิจัยคือ

1. เพื่อศึกษาหลักการและวิธีการการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นวิชาการถ่ายภาพโฆษณา กรณีสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี สถาบันราชภัฏเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาปัจจัยและเงื่อนไขการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นวิชาการถ่ายภาพโฆษณา กรณีสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี สถาบันราชภัฏเชียงใหม่
3. เพื่อศึกษาผลการเปลี่ยนแปลงเชิงพัฒนาของนักศึกษาและประชาชนที่ผ่านกระบวนการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น วิชาการถ่ายภาพโฆษณาฯ
4. เพื่อศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหเกี่ยวกับสื่อสำหรับการสื่อสารการตลาดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์โดยใช้ภาพถ่ายโฆษณาเป็นองค์ประกอบในสิ่งพิมพ์โฆษณา

โดยสรุป วัตถุประสงค์ทั้งหมดนี้ กระบวนการวิจัยได้ดำเนินการเพื่อการตอบวัตถุประสงค์วิจัย 3 ระยะ คือ ตั้งแต่ระยะเวลาการเตรียมการก่อนการดำเนินการวิจัย ระยะดำเนินการวิจัยโดยการบูรณาการการจัดการศึกษาและระยะหลังการวิจัยที่มีการเชื่อมโยงกิจกรรมไปสู่การแก้ไขปัญหาในชุมชนท้องถิ่น กระบวนการวิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยและมีข้อเสนอแนะตามประเด็นต่อไปนี้

1. สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัย
2. แนวคิดและองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย
3. ข้อเสนอแนะและข้อเสนอจากการวิจัย
 - 3.1 ข้อเสนอแนะจากกระบวนการวิจัย
 - 3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
 - 3.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

1. สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัย

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัย พอจะสรุปได้ดังนี้

1.1 หลักการและวิธีการบูรณาการการจัดการการศึกษาเพื่อท้องถิ่นวิชาการถ่ายภาพโฆษณากรณีสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

หลักการการบูรณาการการจัดการการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สำคัญ คือ การยึดเอาปรัชญาและภารกิจของสถาบันราชภัฏในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างน้อย 3 ประการ คือ ภารกิจด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการแก่ชุมชนเป็นหลัก แล้วแปลงแนวคิด ปรัชญาและภารกิจที่เป็นวิสัยทัศน์ให้กลายเป็นพันธกิจเป็นหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติทำให้เป็นรูปธรรมผ่านภาระงานของสถาบัน ของคณะ โพรแกรมวิชา แขนงวิชาและรายวิชา โดยผสมผสานพันธกิจสำคัญเข้าด้วยกัน คือ การสร้างคน (การสอนหรือการผลิตบัณฑิต) การสร้างความรู้ (การวิจัย) และการบริการวิชาการแก่ชุมชน (การสร้างสังคม) ให้เกิดการปฏิบัติการในรูปของการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาคนและเอื้อต่อการพัฒนาชุมชนไปพร้อมๆ กัน

สำหรับวิธีการการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น วิชาการถ่ายภาพโฆษณาเป็นการปรับจากหลักการมาสู่การปฏิบัติ โดยเริ่มจากการวิเคราะห์สถานการณ์ของการจัดการศึกษาโดยรวมซึ่งพบว่า การจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นโดยตรงไม่ชัดเจน แต่เป็นการจัดการศึกษาตามหลักสูตรที่กำหนดโดยออกแบบมาจากส่วนกลาง และประกาศใช้หลักสูตรร่วมกันทั้งประเทศ ดังนั้นทางเลือกที่จะดำเนินการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่เกิดจากเวทีเรียนรู้ การศึกษาเอกสารร่วมกันในช่วงเตรียมการก่อนการวิจัย พบว่าสามารถเริ่มต้นที่ภารกิจการสอนเป็นแกนกลาง และผสมผสานด้วยภารกิจอื่นในกระบวนการ โดยมีเป้าหมายปลายทางอยู่ที่ปัญหาท้องถิ่น ใช้ยุทธวิธีการเรียนแบบผสมผสานที่เน้นการเรียนรู้แบบเน้นปัญหา (Problem Based Learning) และการเรียนแบบเน้นการวิจัย (Research Based Learning) เป็นหลักและใช้วิธีการเรียนแบบการฝึกปฏิบัติ การอภิปรายและการบรรยายประกอบ ก่อนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน มีการวิเคราะห์หลักสูตร แนวการสอนที่ผ่านมาเพื่อหาข้อสรุปและดำเนินการจัดระบบการเรียนการสอน ที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่นในแนวการสอนและแผนการเรียนรู้ จัดเตรียมสื่อการเรียน สิ่งอำนวยความสะดวก แบบทดสอบและแบบประเมินที่เกี่ยวข้องประชากรในพื้นที่ชุมชน และดำเนินการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการถ่ายภาพโฆษณาที่ออกแบบไว้ตามขั้นตอนที่ปรากฏในแผนภูมิการเรียนรู้ของรายวิชาโดยใช้เวลาเรียนปกติเป็นหลัก กับใช้เวลาอกในช่วงตอนเย็นของวันธรรมดาและช่วงเวลากลางวันของวันหยุด กระบวนการเรียนการสอนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนการวิจัย ดำเนินไปตามปฏิทินกิจกรรมการวิจัย จะมีบางช่วงที่คลาดเคลื่อนอันเนื่องมาจากชุมชนไม่พร้อมหรือนัดหมายไม่ได้

ผลสุดท้ายของการประมวลผลการเรียน ช่วงการเรียนการสอนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแนวการสอน และมีผลลัพธ์หลังการจัดการเรียนการสอนซึ่งเป็นต้นแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาที่ผ่านการทดสอบและปรับปรุงตามกระบวนการวิจัยของนักศึกษา เพื่อนำไปจัดพิมพ์และดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการก่อนการนำสื่อโฆษณาไปใช้ดำเนินการใช้สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาที่มีภาพถ่ายโฆษณาเป็นองค์ประกอบตามแผนงานโฆษณาและติดตามผลการใช้สื่อเพื่อประมวล สรุปผล การบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น ผลการวิจัยสามารถยืนยันได้ว่า มีหลักการและวิธีการที่เป็นไปได้ในการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นของสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเจตนา ความมุ่งมั่นของสถาบัน คณาจารย์ นักศึกษา และประชาชนที่จะมีส่วนร่วมกัน รูปแบบการบูรณาการการจัดการศึกษาอาจจะมีหลากหลายตามธรรมชาติรายวิชา ตามบริบทและศักยภาพของสถาบันและชุมชน

1.2 ปัจจัยและเงื่อนไขการบูรณาการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

ผลการวิจัยได้ให้คำตอบเกี่ยวกับปัจจัยและเงื่อนไขสำคัญของการบูรณาการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น วิชาการถ่ายภาพโฆษณา โดยมีปัจจัยที่สำคัญ คือ

- 1.2.1 ระบบและโครงสร้างการจัดการศึกษาของสถาบัน ภายใต้ปรัชญา อุดมการณ์ ภารกิจและพันธกิจที่สถาบันราชภัฏประกาศต่อสังคม ระบบและโครงสร้างที่จะผลักดันและเป็นกลไกในการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น ต้องมีความพร้อม มีศักยภาพในด้านการจัดการที่จะอำนวยความสะดวกให้การระงับบรรลุเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ อุปกรณ์ พาหนะ กฏระเบียบ ต้องมีความคล่องตัวในการดำเนินงานเชิงระบบ และเอื้อต่อการปฏิบัติพันธกิจสำคัญของสถาบันฯ โดยเฉพาะภารกิจเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2.2 พันธกิจ จากพันธกิจของสถาบันราชภัฏ ไม่ว่าจะเป็นการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ หรืออื่นๆ แม้จะมีข้อจำกัดด้านภาระงานและเวลา ผลการวิจัยได้ชี้ว่าใช้พันธกิจการสอนเป็นแกนหลักและผสมผสานด้วยพันธกิจอื่นในกระบวนการได้
- 1.2.3 สิ่งอำนวยความสะดวก จากปัจจัยสำคัญข้างต้น 2 ปัจจัย สิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการจัดการศึกษาก็มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนกว่ากัน เพราะการเรียนรู้เป็นกระบวนการ ซึ่งต้องอาศัยปัจจัยที่ต้องอำนวยความสะดวก ไม่ว่าจะเป็นวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ สถานที่และเงินงบประมาณที่ต้องใช้ความจำเป็นพื้นฐานทางการจัดการศึกษา กรณีวิชาการถ่ายภาพการโฆษณา สิ่งอำนวยความสะดวกมีความจำเป็นมาก ควรสนับสนุนให้พอเพียงและเหมาะสม

- 1.2.4 **หลักสูตร** หลักสูตรที่มีวัตถุประสงค์และสาระในเชิงการประยุกต์ กรณีรายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา มีความเป็นไปได้สูงในการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น ดังนั้นการจัดทำแผนการเรียน สาระการเรียน สื่อการเรียนและแบบประเมินต่างๆ ล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการบูรณาการ การจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น
- 1.2.5 **คน** คนนับว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดของการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีความสำคัญและเป็นองค์ประกอบที่ต้องให้ความสำคัญนับตั้งแต่ประชาชนในพื้นที่ นักศึกษา อาจารย์ผู้สอน ผู้บริหารสถาบันราชภัฏทุกระดับ ต้องเห็นตรงกันและมีส่วนร่วมในการที่จะบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น มีการแบ่งบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และดำเนินงานร่วมกันภายใต้ความร่วมมือ ความสัมพันธ์และความรับผิดชอบร่วมกัน

1.3 การเปลี่ยนแปลงเชิงการพัฒนาของนักศึกษาและประชาชนที่ผ่านกระบวนการการบูรณาการการจัดการการศึกษาเพื่อท้องถิ่นวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

- 1.3.1 การเปลี่ยนแปลงเชิงการพัฒนาของนักศึกษา นักศึกษาจำนวน 89 คนที่ลงทะเบียนเรียนและผ่านกระบวนการการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น วิชาการถ่ายภาพโฆษณา เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพัฒนาอย่างน้อย 3 ด้าน คือ
- 1) **ด้านความรู้** การเรียนรู้ส่งผลให้นักศึกษาเปลี่ยนด้านความรู้ความเข้าใจในชีวิตว่า ชีวิต คืออะไร ชีวิตเป็นอย่างไร และชีวิตควรเป็นอย่างไร จากหน่วยการเรียนรู้การพัฒนากายและจิต มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดทฤษฎีการถ่ายภาพโฆษณาทั้งภาคทฤษฎีและภาคการปฏิบัติ ผลการเปลี่ยนแปลงที่เทียบเคียงได้ชัดเจนคือ ผลประเมินก่อนเรียนมีคะแนนเฉลี่ยระดับ E แต่ภาพหลังการเรียนมีคะแนนเฉลี่ยด้วยความรู้ถึงระดับ B+ และความรู้เกี่ยวกับชุมชนท้องถิ่น จากหลักสูตรรายงานการวิจัยเกี่ยวกับบริบทและศักยภาพชุมชนที่กลุ่มนักศึกษาลงพื้นที่วิจัย รู้และเข้าใจสภาพทั่วไปของชุมชน ปัญหาชุมชน
 - 2) **ด้านพฤติกรรมและทักษะปฏิบัติ** นักศึกษามีการเปลี่ยนด้านทักษะปฏิบัติและพฤติกรรมโดยรวมเกี่ยวกับวิชาการถ่ายภาพโฆษณา จากที่มีทักษะตามความสามารถในการปฏิบัติงานระดับต่ำ พัฒนาขึ้นเป็นความสามารถระดับปานกลางค่อนข้างสูง จากการสังเกตและประเมินจากผลงานมอบหมาย แต่ละกลุ่มงานจะได้รับผลการประเมินระดับ A เป็นส่วนใหญ่ สามารถทำงานเป็นกลุ่มโดยอิสระ ไม่ต้องกำกับดูแลจากอาจารย์ผู้สอน ผลงานสำคัญคือ ต้นฉบับสิ่งพิมพ์โฆษณาที่มีภาพถ่ายเป็นองค์ประกอบ สามารถนำไปจัดพิมพ์ใช้ในสถาน-

การณ์จริง และส่งผลต่อการแก้ไขปัญหามุมชนที่เกี่ยวกับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

- 3) ด้านจิตใจ จากผลของการเรียนรู้ที่นักศึกษาเข้าใจชีวิต ส่งผลต่อการพัฒนาจิตใจโดยเฉพาะอย่างยิ่ง คือ นิสสัย จากที่เข้าเรียนสาย รับผิดชอบต่ำ ไม่ตรงต่อเวลา ทำงานไม่เป็นระบบ และมีสมาธิช่วงสั้นๆ เปลี่ยนเป็น ผู้ที่มีนิสัยที่พึงประสงค์ในการทำงาน เข้าเรียนตรงเวลา รับผิดชอบ ทำงานเป็นระบบ มีสติและสมาธิในการทำงานสูงขึ้น เอาชนะปัญหาและอุปสรรคการทำงานที่ยุ่งยากซับซ้อนได้ในระดับดี

1.3.2 การเปลี่ยนแปลงเชิงการพัฒนาของประชาชนผู้ร่วมวิจัยที่ผ่านกระบวนการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น จากจำนวนผู้เข้าร่วมในกระบวนการวิจัยทั้งที่เป็นกรรมการ แกนนำของกลุ่มและสมาชิก 10 กลุ่มผลิตภัณฑ์ซึ่งรวม 10 คน ผลการวิจัยสรุปได้ว่าประชาชนมีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่อไปนี้

- 1) ด้านความรู้ ความรู้ใกล้ตัวที่สุด คือ การเรียนรู้และมีความรู้เกี่ยวกับชุมชนของตนเอง มีความเข้าใจในสภาพความเป็นจริงของการผลิตและการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ว่าสภาพปัจจุบันและปัญหาคืออะไร เพราะอะไร เป้าหมายและความต้องการของชุมชนคืออะไร และมีแนวทางในการแก้ไขปัญหาภายใต้เงื่อนไขการโฆษณาสินค้าชุมชนได้อย่างไร รวมทั้งความรู้ที่เกิดจากกระบวนการวิจัยที่ชุมชนเรียนรู้และสามารถนำความรู้ไปใช้ในระดับค่าเฉลี่ยมาก ซึ่งได้แก่ แนวทางแก้ไขปัญหาสินค้าชุมชน กระบวนการถ่ายภาพโฆษณา แนวทางการผลิตสิ่งพิมพ์โฆษณา การเขียนจุดประสงค์ทางการตลาด การเขียนกิจกรรมทางการตลาด และการเขียนแผนสื่อโฆษณาสำหรับสินค้าชุมชน การเรียนรู้และการนำความรู้ไปใช้ระดับค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ปัญหาที่แท้จริงของชุมชน การออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา ปัญหาการตลาดสินค้าชุมชนและการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด
- 2) ด้านเทคนิค ได้วิธีการการวิเคราะห์ปัญหาและการกำหนดแนวทางแก้ไข ปัญหา ได้วิธีการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและกระบวนการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา พัฒนาทักษะการเรียนรู้โดยการบันทึกข้อมูลต่างๆ
- 3) ด้านจิตใจ สามารถทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ รับฟังความคิดเห็นผู้อื่น มีจิตใจเปิดกว้างเรียนรู้จากประสบการณ์ผู้อื่น และกลุ่มความคิดผลิตภัณฑ์อื่นในการแก้ไขปัญหาการทำงานทั้งด้านการผลิตและการตลาด

1.4 ปัญหาการสื่อสารการตลาดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และผลการแก้ไขปัญหาในการใช้สิ่งพิมพ์ที่มีภาพถ่ายโฆษณาเป็นองค์ประกอบ

ปัญหาหลักของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์คือปัญหาด้านการตลาด โดยเฉพาะขอการจำหน่ายสินค้าอยู่ในปริมาณจำกัด ไม่สอดคล้องกับศักยภาพการผลิต จากการวิเคราะห์องค์ประกอบอื่นทางการตลาด ไม่ว่าจะเป็นตัวผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่าย มีความสำคัญเป็นอันดับรอง ปัญหาสำคัญลำดับแรก คือ การสื่อสารหรือการส่งเสริมการตลาด ที่ไม่สามารถดำเนินการให้ได้ผลอย่างเต็มที่ ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่รู้จัก ผู้บริโภคขาดข้อมูล ความรู้ ขาดความเชื่อมั่นในตัวผลิตภัณฑ์ ผลการวิเคราะห์ปัญหานำไปสู่การผลิตสิ่งพิมพ์โฆษณาโดยใช้ภาพถ่ายเป็นองค์ประกอบมีการจัดอบรมแกนนำและสมาชิกกลุ่มการผลิตเพื่อเขียนแผนงานตลาดและแผนสื่อโฆษณา นำสิ่งพิมพ์โฆษณาไปใช้ตามแผนและทำการติดตามผลการใช้สื่อตามแผนงานฯ พบว่าสิ่งพิมพ์โฆษณาทั้ง 10 ชุด ซึ่งประกอบไปด้วยแผ่นพับและภาพโฆษณา 4 สี ของแต่ละผลิตภัณฑ์ส่งผลกระทบต่อ การสื่อสารการตลาด มีผลิตภัณฑ์ที่ขอยอดจำหน่ายสูงกว่าปกติประมาณ 3 เท่า จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์ มียอดขายคงที่เพราะกระแสความคิดเห็นการบริโภคน้ำดื่มสมุนไพรจากสื่อมวลชน 1 ผลิตภัณฑ์ มุ่งใช้สื่อเพื่อสร้างภาพลักษณ์ 1 ผลิตภัณฑ์ และผล การใช้สื่อไม่ประสบผลสำเร็จอันเนื่องมาจากโครงสร้างของสร้างของกลุ่มการผลิตไม่เข้มแข็งประกอบกับการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ไม่เข้มข้นพอ

2. แนวคิดและองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

- 2.1 แนวคิดและองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น ผลการวิจัยได้สะท้อนและยืนยันแนวคิดการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น ว่ามีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ ทั้งนี้ต้องมีความชัดเจนในแนวคิดการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นว่าเป็นการผสมผสานภารกิจต่างๆ ของสถาบันอุดมศึกษาเข้าด้วยกัน ให้กลมกลืนและปฏิบัติตามพันธกิจหรือหน้าที่ภายใต้เป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกันอย่างมีคุณภาพและสุนทรียภาพ โดยหลักการสำคัญคือการใช้ปรัชญา อุดมการณ์ เป้าหมายของสถาบันฯ เป็นหลัก ทำการแปลงภารกิจสถาบันอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นจากนามธรรมให้เป็นรูปธรรมด้วยชุดภาษาที่สื่อความหมายได้คือ พันธกิจ ซึ่งถือเป็นภาระหน้าที่ที่ต้องดำเนินการ ใช้ปัญหาท้องถิ่นเป็นตัวตั้งในการจัดการศึกษาแล้วจัดกระบวนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการให้สอดคล้องกันตามธรรมชาติรายวิชา ใช้เทคนิคการสอนระดับอุดมศึกษาแบบต่างๆ ที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่นได้แก่ การสอนแบบเน้นปัญหา (Problem Based Learning) การ

สอนแบบเน้นการวิจัย (Research Based Learning) และใช้การสอนแบบอื่นๆ ผสมเช่น การฝึกปฏิบัติ การบรรยายสรุป และการอภิปรายประกอบ ขยายขอบเขตการจัดการศึกษาให้เชื่อมโยงกับปัญหาชุมชน นำผลลัพธ์การจัดการศึกษาไปเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหาของชุมชน โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการบูรณาการฯ ให้เหมาะสมและถือเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต ไม่แปลกแยกหรือเพิ่มภาระงาน แต่ถือว่าเป็นการการเรียนรู้ การแก้ปัญหาและการวิจัยคือ เครื่องมือการพัฒนาคนและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

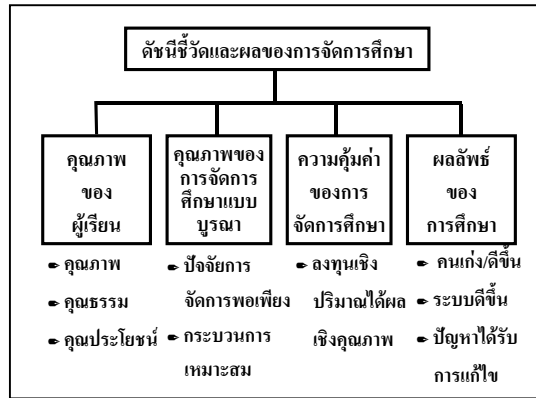
2.2 **องค์ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพโฆษณา** องค์ความรู้การถ่ายภาพโฆษณาที่ถูกนำมาประยุกต์ในการวิจัย เพื่อการแก้ปัญหาชุมชน กรณีการถ่ายภาพสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นองค์ความรู้หลักที่ผู้ประยุกต์จะต้องเข้าใจแนวคิด หลักการและแนวทางการประยุกต์ จากผลการวิจัยได้สะท้อนความคิดและหลักการที่เป็นองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับการถ่ายภาพโฆษณาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ คือ

2.2.1 แนวคิดพื้นฐานในการถ่ายภาพโฆษณา การถ่ายภาพโฆษณาเป็นการประยุกต์ศิลปด้านทัศนศิลป์มารับใช้เป้าหมายทางการตลาด โดยมีความมุ่งหมายที่ใช้ภาพถ่ายเป็นองค์ประกอบหนึ่งในชิ้นงานโฆษณา ให้ทำหน้าที่ดึงดูดความสนใจและโน้มน้าวกลุ่มเป้าหมายโดยการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ ภาพถ่ายโฆษณาจึงมีความสำคัญต่อผู้ที่ทำงานด้านการตลาดและด้านการสื่อสารการตลาด การใช้ภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา มีหลากหลายรูปแบบตามการสร้างสรรค์ของนักสร้างสรรค์งานโฆษณา สำหรับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หากตัวผลิตภัณฑ์ไม่เด่นก็ใช้การจัดวัสดุประกอบฉากช่วยเสริมให้ภาพถ่ายเด่นขึ้น

2.2.2 การวางแผนและการเตรียมการถ่ายภาพโฆษณา การจะวางแผนและเตรียมการถ่ายภาพโฆษณาได้ก็ต่อเมื่อผลลัพธ์การออกแบบร่างการถ่ายภาพโฆษณาออกมาสมบูรณ์ ได้ทราบรายละเอียดของภาพโฆษณาและภาพถ่ายที่จะนำมาใช้ประกอบทุกฝ่ายทำความเข้าใจร่วมกันในแบบร่างและจัดองค์ประกอบ ผู้แสดง ฉาก วัสดุประกอบภาพให้ได้ตามแบบร่าง (Layout)

2.2.3 วัสดุอุปกรณ์การถ่ายภาพที่สำคัญได้แก่ กล้องถ่ายภาพ เลนส์ถ่ายภาพ ฟิล์มถ่ายภาพและอุปกรณ์เกี่ยวกับแสงเพื่อการถ่ายภาพ การถ่ายภาพสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์การถ่ายภาพตามความจำเป็นพื้นฐานเพื่อที่จะเป็นแนวทางให้ประชาชนในพื้นที่สามารถถ่ายภาพโฆษณาได้เองในวันข้างหน้า ดังนั้นกล้องที่ใช้คือกล้อง สะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว 35 มม. แผ่นสะท้อนแสงที่เป็นโฟมและผ้าสีขาว

- 2.2.4 แสงเพื่อการถ่ายภาพ แสงสำหรับการถ่ายภาพในชุมชนเน้นการใช้แสงธรรมชาติเป็นหลักและเพื่อป้องกันการเกิดเงาแข็งควรจะใช้แสงในร่ม อุปกรณ์ในการแก้ไขแสงควรจะใช้วัสดุที่หาได้ในท้องถิ่น เช่นผ้าหรือโคม เป็นต้น
- 2.2.5 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพ เน้นการจัดแสงเพื่อให้เป็นธรรมชาติหรือเลียนแบบธรรมชาติมากที่สุด และหากจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ไฟ ก็ใช้ไฟแสงสว่างเพียง 1 ถึง 2 ดวง เพื่อการเรียนรู้ของประชาชนในการทำความเข้าใจศัพท์เทคนิคบางคำ ไฟที่ต้องมีเสมอคือไฟหลัก ส่วนไฟเสริมใช้แผ่นสะท้อนที่ทำจากโคมหรือแผ่นกระดาษสีขาวสะท้อนแสงช่วย
- 2.2.6 การถ่ายภาพในสตูดิโอ เนื่องจากพื้นที่ชุมชนมีสภาพที่แตกต่างกันประกอบกับช่วงการบูรณาการจัดการศึกษาอยู่ในช่วงฤดูฝน ดังนั้น การถ่ายภาพภายในอาคาร บ้านเรือน โรงเรียน ซึ่งเป็นทางเลือกที่ต้องดัดแปลงใช้เป็นสตูดิโอชั่วคราวในการถ่ายภาพ โดยเน้นเป็นสตูดิโอพื้นฐานแบบง่ายที่ชาวบ้านสามารถทำได้ โดยให้มีเฉพาะบริเวณพื้นที่จัดเตรียมเพื่อการถ่ายภาพ เวลาปฏิบัติงานงดการเปิดไฟแสงสว่างของอาคาร ใช้ผ้าเป็นฉาก กับสามารถดัดแปลงกล่องกระดาษแข็งให้เป็นกล่องแสงนุ่ม ใช้แผ่นกระดาษไขเขียนแบบทำเป็นแผ่นกรองแสงได้
- 2.2.7 เทคนิคพื้นฐานการถ่ายภาพ การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ใช้เทคนิคพื้นฐานการถ่ายภาพโฆษณาการถ่ายภาพ 3 เทคนิค คือ การถ่ายภาพหุ่นนิ่ง การถ่ายภาพบุคคล และการถ่ายภาพสถาปัตยกรรม โดยเน้นให้วัตถุที่ถูกถ่ายมีความโดดเด่น เป็นธรรมชาติ ให้มี 3 มิติโดยแสงและเงาช่วย ตามหลักการออกแบบแต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแนวคิดของภาพโฆษณาและประเภทของผลิตภัณฑ์
- 2.2.8 เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา หมายถึง การถ่ายภาพให้ได้ตามแบบร่างที่วางแผนและเตรียมการมา ให้สอดคล้องกับแนวคิดและสาระการโฆษณา เนื่องจากชิ้นงานสิ่งพิมพ์โฆษณาเป็นงาน 4 สี ดังนั้น ต้นฉบับที่ใช้จึงควรเป็นสไลด์สี มีการทดสอบภาพโดยใช้ฟิล์มทดสอบก่อนการถ่ายภาพจริงและถ่ายภาพหลายระยะ หลายระดับแสง เพื่อเลือกภาพที่ดีที่สุด ให้ภาพที่ออกมามีส่วนตามจริง ชัดเจน สื่อความหมายได้ตามเป้าหมาย กรณีที่ภาพมีข้อบกพร่อง สามารถนำมาแก้ไขโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปโฟโต้ช้อป (Photo shop) เพื่อให้ได้สีและแสงตามที่ต้องการ
- 2.3 ดัชนีวัดและผลของการบูรณาการจัดการการศึกษาเพื่อท้องถิ่น
- จากผลการวิจัยดังกล่าว พอที่จะสังเคราะห์ดัชนีชี้วัดและผลของการบูรณาการจัดการการศึกษาเพื่อท้องถิ่นได้ดังภาพที่ 6.2



ภาพที่ 6.1 แสดงดัชนีชี้วัดผลของการจัดการศึกษา

1. คุณภาพของผู้เรียน พบว่าถ้าผ่านกระบวนการศึกษาเชิงบูรณาการ ผลการเปลี่ยนแปลงเชิงการพัฒนายจะแสดงออกถึงความเป็นผู้มีคุณภาพ ผลการเรียนรู้ในระดับปานกลางค่อนข้างสูง มีคุณธรรมพื้นฐานในการดำเนินชีวิตและการทำงาน เป็นผู้ที่มีความพร้อมในการทำคุณประโยชน์ให้กับสังคม
2. คุณภาพของการจัดการศึกษาแบบบูรณาการขึ้นอยู่กับปัจจัยที่พอเพียง ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างและระบบ พันธกิจ สิ่งอำนวยความสะดวก หลักสูตรและคน รวมทั้งกระบวนการจัดการต้องมีการสอดประสานอย่างผสมผสานกลมกลืนและเหมาะสม
3. ความคุ้มค่าของการจัดการศึกษา เนื่องจากการใช้ปัจจัยต่างๆ มีคุณลักษณะที่เป็นทรัพยากรที่ใช้จ่ายเชิงปริมาณ แต่ผลลัพธ์จะตอบสนองในเชิงคุณภาพเพราะเป็นการพัฒนาคน
4. ผลลัพธ์ของการจัดการศึกษาพบว่า ผู้คนเก่งขึ้น ระบบดีขึ้น และปัญหาที่เกี่ยวข้องมีส่วนได้รับการแก้ไข

2.4 มิติของการบูรณาการการจัดการศึกษา

ภาพมองของการบูรณาการการจัดการศึกษาจะเป็นการผสมผสานพันธกิจของสถาบันราชภัฏอย่างน้อย 3 – 4 ภารกิจ คือ การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในแนวราบและพุ่งเป้าไปที่ปัญหาท้องถิ่นให้ได้รับการแก้ไขหรือการพัฒนา โดยเอาชุมชนเป็นตัวตั้ง เป็นมิติแนวตั้ง ดังภาพที่ 6.2



ภาพที่ 6.2 แสดงมิติของการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น

3. ข้อสังเกตและข้อเสนอจากการวิจัย

3.1 ข้อสังเกตจากการวิจัย

3.1.1 ความสอดคล้องของข้อมูลที่เกิดจากกิจกรรมวิจัย ผลของข้อมูลที่เกิดจากกิจกรรมวิจัยตลอดกระบวนการมีความสอดคล้องกันตั้งแต่ขั้นการเตรียมการก่อนการจัดกิจกรรมบูรณาการการจัดการศึกษา กล่าวคือ ผลลัพธ์ของช่วงเตรียมการสามารถนำไปจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในภาคเรียนปกติได้จริง และมีการบูรณาการพันธกิจอื่นๆ โดยยึดพันธกิจการเรียนการสอนเป็นหลัก ข้อมูลที่เกิดขึ้นนำไปสู่การตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1, 2 และ 3 บางส่วน ผลลัพธ์ช่วงที่ 2 ที่เป็นต้นแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาที่ผ่านการวิจัยและพัฒนา เป็นปัจจัยนำเข้าสู่การวิจัยช่วงที่ 3 โดยนำไปจัดพิมพ์เป็นสิ่งพิมพ์โฆษณา เพื่อใช้ในแผนงานตลาดและแผนงานโฆษณา กลุ่มการผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จัดทำ จากผลการติดตามการเปลี่ยนแปลงเชิงการพัฒนาของประชาชนที่ร่วมวิจัยและผลการใช้สิ่งพิมพ์โฆษณาสามารถประมวล วิเคราะห์ผล ตอบวัตถุประสงค์การวิจัยได้

3.1.2 ผลของการตอบวัตถุประสงค์การวิจัย ทั้ง 4 วัตถุประสงค์ สามารถตอบวัตถุประสงค์การวิจัยได้ครบถ้วน ดังรายละเอียดที่เสนอในข้อที่ 1 กล่าวคือ ผลสรุปการวิจัยตอบตามข้อมูลที่เกิดขึ้นจากการเก็บรวบรวมข้อมูลในแต่ละกิจกรรมการวิจัยที่นำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ คำตอบดังกล่าวนำไปสู่การได้แนวคิด หลักการ วิธีการ ปัจจัย เงื่อนไขการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น ตลอดจนสะท้อนผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในระดับต่างๆ คือ

- 1) การมีส่วนร่วมของทีมวิจัยและชุมชนที่ร่วมวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วย อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษาผู้ร่วมวิจัย กับผู้นำชุมชนและองค์กรสนับสนุน การมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย จะมีความเข้มข้นตามบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ กรณี

ชาวบ้าน ประธานกรรมการจะมีส่วนร่วมมากที่สุด รองลงมาคือกรรมการ และสมาชิกตามลำดับ ส่วนนักศึกษาจะมีส่วนร่วมตลอดกระบวนการวิจัยใน ระยะที่ 2 ช่วงการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนซึ่งเป็นช่วงการบูรณาการ การจัดการศึกษา เนื่องจากกลุ่มนักศึกษามีถึง 89 คน จาก 2 หมู่เรียน การทำงาน วิจัยจึงถูกแบ่งออกเป็น 10 กลุ่มตามผลิตภัณฑ์ ตลอดกระบวนการวิจัยมีกลุ่ม นักศึกษาที่ตั้งใจ สนใจและกระตือรือร้นในการปฏิบัติกิจกรรมเต็มที่ 6 กลุ่ม มีส่วนร่วมปานกลาง 3 กลุ่มและกลุ่มที่ขาดความความตั้งใจ 1 กลุ่ม โดยเป็น กลุ่มที่มีสมาชิกที่กลุ่มอื่นไม่ให้เข้าร่วมงานเพราะขาดความตั้งใจ ความใส่ใจ เกือบทุกรายวิชาอันเนื่องมาจากปัญหาคุณลักษณะนิสัย และปัญหาส่วนตัว อื่นๆ แม้อาจารย์ผู้สอนจะคอยกระตุ้นติดตามตลอดเวลา จึงส่งผลต่อการเรียน ที่ผ่านการประเมินในระดับต่ำ กลุ่มชาวบ้านที่ร่วมวิจัยจะเป็นแกนนำของแต่ละกลุ่ม ประมาณกลุ่มละ 5 – 10 คน ที่มีส่วนร่วมตลอด ส่วนสมาชิกจะมา ร่วมบ้างแต่ไม่ต่อเนื่องเพราะติดภาระงานประจำในการเลี้ยงชีพ เวลาจึงเป็น ปัจจัยและเงื่อนไขของการมีส่วนร่วม กิจกรรมการมีส่วนร่วม ได้แก่

- (1) การร่วมอภิปรายปัญหาเกี่ยวกับสมาชิก นักศึกษาและอาจารย์นักวิจัย
- (2) การร่วมออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
- (3) การถ่ายภาพโฆษณาหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
- (4) การจัดทำแผนการตลาดและแผนสื่อโฆษณา

ผู้ร่วมวิจัยได้ร่วมอภิปรายในประเด็นต่างๆ คือ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ร่วมกันเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะสมาชิกพยายามถ่ายทอดประสบการณ์ และข้อมูลในการทำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมาของกลุ่ม การค้นหา การชี้ประเด็น ปัญหาของกลุ่ม โดยเฉพาะในด้านการจัดการ การตลาด เทคนิควิธีการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ เสนอแนวทางการสนับสนุนและ ช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบต่างๆ เพื่อขยายตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม การร่วมออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา ค้นหาจุดเด่นในตัวผลิตภัณฑ์ เน้นเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของตนเอง สรรหาถ้อยคำหรือสำนวนภาษาที่สะดุดตาสะดุดใจ นำเทคนิควิธีการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสื่อให้เห็นถึงกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ ที่จะนำเสนอในสื่อโฆษณา มีการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ ก่อนที่จะนำลง มาถ่ายภาพโฆษณา จัดผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำมาถ่ายภาพ จัดเตรียมสถานที่ การดูสภาพภูมิอากาศ ถ้อยคำ สำนวนภาษาที่จัดเตรียมไว้ จาก วัสดุที่จะนำ มาประกอบให้สวยงาม บุคลากรที่จะเป็นผู้แสดงประกอบภาพถ่ายและร่วม จัดทำแผนงานตลาดและแผนสื่อโฆษณาก่อนการนำสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาไปใช้

2) การเรียนรู้ เนื่องจากการวิจัยเน้นกระบวนการเพื่อให้กระบวนการวิจัยเป็นเครื่องมือการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นวิจัย ผลการวิจัยที่เกิดจากกิจกรรมวิจัย ได้สะท้อนการเรียนรู้ของผู้เกี่ยวข้อง เช่น

(1) นักวิจัย ในฐานะเป็นอาจารย์ผู้สอนได้เกิดการเรียนรู้ในการพัฒนาหลักสูตร การปรับแนวการสอนและแผนการเรียนให้เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยไม่ทิ้งเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตรกลาง การวิจัยเป็นคำตอบของการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สามารถผสมผสานภารกิจสำคัญของสถาบันราชภัฏสำคัญของสถาบันอุดมศึกษา กรมสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ ทั้งด้านการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการแก่ชุมชนไว้ด้วยกัน เกิดการเปลี่ยนแปลงแนวคิดทฤษฎีการถ่ายภาพโฆษณาให้สามารถประยุกต์สู่ปัญหาในชีวิตจริง ทำให้วิชาการมีความทันสมัยและร่วมสมัย ตลอดจนมีความเข้าใจปัญหาและความต้องการของชุมชนท้องถิ่นเกี่ยวกับการสื่อสาร การตลาดของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

(2) นักศึกษา นอกจากผลการเปลี่ยนแปลงเชิงพัฒนาที่ตอบตามวัตถุประสงค์การวิจัยแล้วผลที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้ คือ นักศึกษาจะได้โอกาสในการสร้างงาน การทำงานในระดับชุมชนท้องถิ่นมากขึ้น เพราะกระบวนการวิจัยมีส่วนหล่อหลอมบุคลิกภาพของนักศึกษาจากสภาพแวดล้อมของท้องถิ่น

(3) ชาวบ้าน ได้เรียนรู้ ได้รู้จักตนเองและชุมชน เกิดการเรียนรู้เทคนิคใหม่ๆ และเรียนรู้ข้ามกลุ่มสามารถเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับกลุ่มการผลิตอื่นๆ

3) การเปลี่ยนแปลงระบบของสถาบันฯและในชุมชน

(1) การเปลี่ยนแปลงระบบของสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และเครือข่ายสถาบันราชภัฏ

ผลการวิจัยได้สะท้อนให้ผู้บริหารสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ระดับสูงสุด คือ อธิการบดี ถือเป็นนโยบายหนึ่งในการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ได้ใช้การวิจัยเป็นเครื่องมือการพัฒนาท้องถิ่น มีการรับรองครุ ศูนย์ประสานงานวิจัยท้องถิ่น สถาบันราชภัฏโพธิ์สัตยา ให้เป็นหน่วยงานอิสระภายใต้การกำกับดูแลของสถาบันฯดังคำสั่งในภาคผนวก ก. ตลอดจนแต่งตั้ง

ตั้งให้นักวิจัยเป็นกรรมการดำเนินงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ดัง
คำสั่งในภาคผนวก ก.

(2) สำนักงานสภาพัฒนาการวิจัยและเครือข่ายสถาบันราชภัฏ

ผลการวิจัยไม่เพียงส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในสถาบัน
แต่ส่งผลต่อการเรียนรู้ข้ามสถาบันในรูปแบบเครือข่ายสถาบันราชภัฏ
เชิญให้ผู้วิจัยไปนำเสนอผลการวิจัยดังเอกสารในภาคผนวก ก.
โดยแยกเป็น

1. เชิญโดยสำนักงานสภาพัฒนาการวิจัย 3 ครั้ง ในการนำ
เสนอแก่กลุ่มนักวิจัยการท่องเที่ยว การวิจัยวิสาหกิจชุมชน
และกลุ่มอธิการบดีพร้อมผู้บริหารงานวิจัยของสถาบันราช-
ภัฏทั่วประเทศ
2. เชิญโดยสถาบันราชภัฏ 10 ครั้ง ได้แก่สถาบันราชภัฏ
นครปฐม สถาบันราชภัฏกาญจนบุรี สถาบันราชภัฏ
กำแพงเพชร สถาบันราชภัฏนครสวรรค์ สถาบันราชภัฏ
ลำปาง สถาบันราชภัฏเชียงราย สถาบันราชภัฏพิบูล-
สงคราม และบัณฑิตวิทยาลัยสถาบันราชภัฏเชียงใหม่

(3) การเปลี่ยนแปลงในชุมชน

ชุมชนที่เข้าร่วมกระบวนการวิจัยมีการปรับตัว เช่น การ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ การขยายผลิตภัณฑ์จากที่มีอยู่เดิมให้มีผลิต-
ภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ชุมชนมีความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดวัฒน-
ธรรมาภิบาลข้อมูลและการใช้ข้อมูลในการทำงาน มีแนวคิด
ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์ผ่านสิ่งพิมพ์พื้นฐาน เช่น แผ่นปลิวและ
แผ่นปิด

กับได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนในการเผยแพร่ผล
การวิจัยทั้งหนังสือพิมพ์ในท้องถิ่น เว็บไซต์ของสำนักงานกอง
ทุนสนับสนุนการวิจัย (สนง.ภาค) และสื่อวิทยุ ทำการสัมภาษณ์
ออกอากาศรายการหน้าต่างเชียงใหม่ 1 ครั้ง (ดังภาคผนวก ก.)

3.1.3 ปัญหาอุปสรรคและการแก้ไขจากการวิจัย กระบวนการวิจัยมีปัญหา อุปสรรคและ
การแก้ไข ดังนี้

- 1) กลไกสถาบัน เนื่องจากการวิจัยเชิงบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น
เป็นเรื่องใหม่และมีรายละเอียดในการดำเนินงานที่ต้องเชื่อมโยงกับกลไก
สถาบันฯ หลายจุด ปัญหาหลักๆ เกิดจากโครงสร้างกลไก การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก

ความสะดวก เช่น ห้องปฏิบัติการที่ไม่สอดคล้องกับจำนวนผู้เรียน ที่เรียนพร้อมกัน 2 หมู่เรียน จำนวนนักศึกษา 89 คน และห้องปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาที่สมบูรณ์ไม่มี ที่มีอยู่เป็นห้องที่ดัดแปลงจากห้องเก็บของใต้อาคาร ซึ่งคับแคบและไม่ถูกสุขลักษณะ เครื่องมืออุปกรณ์ตามความจำเป็นพื้นฐาน รายวิชาไม่พอเพียง ซึ่งแก้ปัญหาโดยใช้สถานที่นอกสถาบัน และยืมปัญหาจากที่อื่นๆ รวมทั้งของผู้สอนมาเสริม ระบบรถขนส่งในการนำนักศึกษาไปปฏิบัติกิจกรรมนอกสถานที่ ไม่สามารถสนับสนุนได้ ซึ่งต้องแก้ปัญหาโดยการเช่ารถยนต์รับจ้าง

- 2) คน ซึ่งได้แก่ นักศึกษาและชาวบ้าน หลังจากที่ได้สร้างความเข้าใจจากการปฐมนิเทศแล้วในทางปฏิบัติ นักศึกษาขาดความเคยชินในการวางแผนการเรียนอย่างเป็นระบบ และการใช้เวลาในการเรียนการนัดหมายการทำงาน จึงมีความคลาดเคลื่อน ผู้สอนต้องใช้การตรวจและประเมินผลงานตามลำดับการเรียน สนับสนุนปัจจัยในการออกปฏิบัติการวิจัย และติดตามสนับสนุนให้กำลังใจ ให้ความช่วยเหลือในพื้นที่วิจัย ส่วนชาวบ้าน ปัญหาหลักคือเรื่องเวลาการนัดหมาย เวลาทำกิจกรรมให้ครบถ้วน เป็นเรื่องยาก ประกอบกับหากมีกิจกรรมทางวัฒนธรรม ประเพณีนัดหมายต่างๆ ก็จะถูกเลื่อนออกไปโดยอัตโนมัติ
- 3) สภาพแวดล้อม ช่วงที่ 2 ของการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่นักศึกษาต้องเรียนตามแผนการเรียนปกติ เป็นช่วงฤดูฝน ทำให้มีปัญหาด้านแสงสว่างและสถานที่การประกอบกิจกรรม ซึ่งแก้ไขโดยใช้อุปกรณ์การถ่ายภาพโฆษณาแบบเคลื่อนที่ปฏิบัติงานแต่ก็ส่งผลต่อการชำรุดของอุปกรณ์ ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากที่วางแผนและเตรียมการแก้ไขโดยใช้งบประมาณในหมวดเดียวกันมาชดเชย
- 4) การอนุมัติเงินงวดงบประมาณการวิจัย ซึ่งต้องดำเนินการตามสัญญาทุนวิจัย มีความล่าช้าอันเนื่องมาจากการตรวจสอบเอกสารรายงานความก้าวหน้าการวิจัยเพื่อพิจารณาเงินรอบต่อไป ทำให้กิจกรรมวิจัยบางกิจกรรมต้องรองบประมาณ ปัญหานี้ไม่สามารถแก้ไขได้ ต้องปล่อยให้ผ่านไปตามกลไกและทำเรื่องขออนุมัติขยายระยะเวลาการวิจัยออกไป

3.1.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอต่อการพัฒนางานวิจัย เพื่อที่จะสนับสนุนให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอดังต่อไปนี้

- 1) เนื่องจากการวิจัยที่มีกระบวนการเรียนการสอนจากปฏิทินวิชาการของสถาบันเป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย ดังนั้นการดำเนินการด้านสัญญาทุนควรให้ทันกับการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนจริง
- 2) ชุมชนควรมีกิจกรรมเชิงรณรงค์เพื่อสร้างการตื่นตัวในการใช้งานวิจัยเป็นเครื่องมือการพัฒนาชุมชน
- 3) จัดปัจจัยและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องการวิจัยให้สามารถรองรับการบูรณาการการจัดการศึกษาเอื้ออำนวยอย่างเต็มศักยภาพ
- 4) มีการทบทวนเป้าหมาย ทิศทาง พันธกิจสถาบันราชภัฏให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม และเอาจริงเอจังในการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติโดยใช้การบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นเป็นรูปธรรมของการปฏิบัติการ
- 5) แนวการเรียนที่เอื้อต่อการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น ต้องให้มีความเหมาะสมกับบุคคล ชุมชนพื้นที่ ประเด็นปัญหา และฤดูกาล

3.2 ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น

การบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นวิชาการถ่ายภาพโฆษณาอาจนับได้ว่าเป็นโครงการศึกษานำร่อง (Pilot Study) ที่จะพัฒนาเป็นนวัตกรรมในการจัดการศึกษา ของสถาบันอุดมศึกษาอย่างกรณี สถาบันราชภัฏที่กระจายอยู่ทั่วประเทศและมีความใกล้ชิดชุมชน ดังนั้นเพื่อให้การบูรณาการฯ มีความสมบูรณ์จึงมีข้อเสนอดังต่อไปนี้

- 3.2.1 สถาบันราชภัฏถือเป็นนโยบายในการส่งเสริมให้อาจารย์ทำงานวิจัยในเชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 3.2.2 สถาบันราชภัฏควรจัดระบบโครงสร้างและกลไกในการสนับสนุนการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นให้มีความคล่องตัวและสามารถปฏิบัติได้
- 3.2.3 สถาบันราชภัฏควรกำหนดและปฏิบัติการการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นให้ครอบคลุมทุกภารกิจ
- 3.2.4 สถาบันราชภัฏควรจัดสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นให้พอเพียงและเต็มศักยภาพ
- 3.2.5 ให้โอกาสชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผน การดำเนินการและการประเมินการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น ตลอดจนมีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

3.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

จากการวิจัยนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอเพื่อการวิจัยในประเด็นต่อไปนี้

- 3.3.1 การใช้ทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษาและองค์กรชุมชน
- 3.3.2 การบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาสากลการถ่ายภาพโฆษณาเพื่อการสร้าง เศรษฐกิจชุมชน

- 3.3.3 การประยุกต์องค์ความรู้สากลให้เหมาะสมกับบริบทชุมชนท้องถิ่นไทย
- 3.3.4 องค์ความรู้ที่เหมาะสมเกี่ยวกับการถ่ายภาพโฆษณาเพื่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และ
ชิ้นงานโฆษณาผลิตภัณฑ์ชุมชน

บรรณานุกรม

- กรมการฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการ. สถาบันราชภัฏ : ศูนย์ศึกษาและปฏิบัติการอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น. โรงพิมพ์อักษรไทย: กรุงเทพฯ, 2536.
- โครงการศูนย์ประสานงานวิจัยท้องถิ่นราชภัฏโพธิ. รายงานความก้าวหน้าโครงการฯ เสนอต่อสำนักงานสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. เชียงใหม่ : ศูนย์ประสานงานวิจัยท้องถิ่นราชภัฏโพธิ์สัตยา, 2545.
- ทิตนา แคมมณีและสร้อยสน สกลรักษ์. แบบแผนและเครื่องมือการวิจัยทางการศึกษา. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : กรุงเทพฯ, 2541.
- ประเวศ วะสี. วิถีบูรณาการ : ทางออกทางภูมิปัญญา. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย : กรุงเทพฯ, 2541.
- ประสิทธิ์ จันเสรีกร. เทคนิคการถ่ายภาพแบบสมบูรณ creative photography. กรุงเทพฯ: หจก. อิมเมจ โฟกัส, ม.ป.ป.
- พระธรรมปิฎก (ป.อ. ปยุตโต). เพื่ออนาคตของการศึกษาไทย การศึกษา : พัฒนาการหรือบูรณาการ. ธรรมสภา : กรุงเทพฯ , 2544.
- พระธรรมปิฎก (ป.อ. ปยุตโต). หยาดเพชร หยาดธรรม ภูมิปัญญาเพื่อการศึกษาไทย. โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว : กรุงเทพฯ, 2542.
- พร ศรีจันทร์และนวนน้อย ไทวระ. “ขบวนการผลิตชิ้นงานโฆษณา” . ซุปเปอร์เออี. โรงพิมพ์กรุงเทพ: กรุงเทพฯ, 2530.
- ไพฑูรย์ ลินลารัตน์. เทคนิคการสอนระดับอุดมศึกษา. ทบวงมหาวิทยาลัย: กรุงเทพฯ, 2543.
- ยุค ศรีอาริยะ. ภูมิปัญญาบูรณาการ ตอนที่ 8 ในบทความพิเศษ 10 ตอนจบ. มติชนสุดสัปดาห์ 19,998 (5 ตุลาคม 2540) หน้า 30
- วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา. การพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมนิสิตนักศึกษา. ทบวงมหาวิทยาลัย : กรุงเทพฯ, 2543.
- วิชัย วงษ์ใหญ่. การพัฒนาหลักสูตรระดับอุดมศึกษา. ทบวงมหาวิทยาลัย : กรุงเทพฯ, 2543.
- ศศิยา วิจิตรจามรี. “เรียนรู้จากปัญหา” หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน ประจำวันพุธที่ 8 ตุลาคม 2546.
- สมาน เถระการ. การถ่ายภาพเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 34. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด 9119 เทคนิคพรินติ้ง, 2543.
- สมพงษ์ บุญเลิศ. “เทคนิคการถ่ายภาพ” เอกสารประกอบการบรรยายการถ่ายภาพโฆษณา สถาบันราชภัฏเชียงใหม่, 2540. (อัคราณา)
- สาโรช บัวศรี. บูรณาการหนังสือความรู้สำหรับครู. กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ : กรุงเทพฯ, 2541.

สีหศักดิ์ ชุมสาย ณ อยุธยา. การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณา หน่วยที่ 9 – 15 . พิมพ์ครั้งที่ 5.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช : นนทบุรี, 2538.

สุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัย. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพนิ่งภาพยนตร์. พิมพ์ครั้งที่ 12.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช : นนทบุรี, 2542.

สุธรรม อารีกุล. รายงานการวิจัยประกอบร่างพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ ประเด็นการศึกษา. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ : กรุงเทพฯ, 2540.

สุนน อมรวิวัฒน์. หลักสูตรทางการศึกษาตามนัยแห่งพุทธธรรม. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช : กรุงเทพฯ, 2544.

สุมิตรา ชันตยาภรณ์. “เทคนิคการจัดแสง” เอกสารประกอบการบรรยาย การถ่ายภาพโฆษณา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตกรุงเทพ, ม.ป.ป. (อัดสำเนา)

สุรพงษ์ เอี่ยมพิชัยฤทธิ์และคณะ. เทคนิคการจัดแสง. แผนกวิชาการถ่ายภาพและภาพยนตร์ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ : กรุงเทพฯ, ม.ป.ป.

สุรพล มโนวงศ์. “การถ่ายภาพในสตูดิโอ” เอกสารประกอบการบรรยาย การถ่ายภาพโฆษณา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตเชียงใหม่, ม.ป.ป. (อัดสำเนา)

เสริมศรี ไชยศรีและคณะ. รายงานการวิจัยเรื่องบูรณาการในหลักสูตร : ลักษณะของหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนต้นและปัญหาการจัดในเขตการศึกษา8. เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2526.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. ปฏิรูปการเรียนรู้ ผู้เรียนสำคัญที่สุด. บริษัท พิมพ์ดี จำกัด. กรุงเทพฯ, 2543.

อำพล จินดาวัฒนะ(บรรณาธิการ). ส่องกล้องมองวิทยาลัย. บริษัท ยุทธรินทร์การพิมพ์ จำกัด : กรุงเทพฯ, 2541.

Braham, Bert.. **The Graphic Arts Studio Manual**. London: Robert Adkinson Limited, 1986.

Busselle, Michael. **Basic Photography** London: Focal Press, 1986.

Chickering, A.W., Reisser, L. Education and Identity. Jossey-Bass : San Francisco, 1993.

Davies. Adrain. **The Encyclopedia of Photography Techniques**. Singapore: Quarto Publishing Plc. 2000.

Fruchtman, Jerry. **Pro Techniques of Studio Photography**. Los Angeles: Price Stem Sloan, Inc., 1986

Hicks, Roger and Schultz Frances. **Learning to Light**. London: Collins and Brown Ltd. 1998.

Langford Michael. **The Complete Encyclopedia of Photography**. London: Ebury press, 1983.

Palasthira Spha Teddy. **A Print of View**. Bangkok: The Post Publishing Co., Ltd., 1985.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เครื่องมือการวิจัย

- ๖ แนวการสอน
- ๖ แผนการเรียนรู้
- ๖ แบบสังเกต
- ๖ แบบประเมิน
- ๖ แบบสอบถาม
- ๖ ประเด็นการสนทนากลุ่ม

1. แนวการสอนรายวิชา รายวิชา 3063204 (การถ่ายภาพโฆษณา)

1.1 คำอธิบายรายวิชา

บทบาทของการถ่ายภาพโฆษณา การวางแผน ออกแบบ เตรียมวัสดุอุปกรณ์ และเทคนิคการใช้เครื่องมือ ในการถ่ายภาพโฆษณา ปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่างๆ โดยเน้นวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ โน้มน้าวกลุ่มเป้าหมาย

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

ผู้เรียนเข้าใจบทบาทการถ่ายภาพโฆษณา สามารถวางแผนการถ่ายภาพโฆษณาได้ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่างๆได้ตามแนวคิดการโฆษณา สามารถประยุกต์หลักการ ทักษะการถ่ายภาพโฆษณาเพื่อชีวิต-สังคมและการพัฒนาท้องถิ่นได้

1.2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ ภายหลังการเรียนรู้ผู้เรียนจะเกิดสมรรถนะต่อไปนี้

- 1) อธิบายแนวคิดพื้นฐานในการถ่ายภาพโฆษณาได้
- 2) สามารถวางแผนและเตรียมการถ่ายภาพโฆษณาได้
- 3) อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับแสงเพื่อการถ่ายภาพโฆษณาได้
- 4) สามารถจำแนกจัดวัสดุอุปกรณ์การถ่ายภาพโฆษณาได้
- 5) สามารถจัดแสงและวัดแสงในการถ่ายภาพโฆษณาได้
- 6) อธิบายเทคนิคพื้นฐานในการถ่ายภาพโฆษณาได้
- 7) สามารถจัดองค์ประกอบและแก้ไขปัญหาการถ่ายภาพโฆษณาได้
- 8) สามารถประยุกต์หลักการถ่ายภาพโฆษณาเพื่อชีวิตและสังคมได้

1.3 ขอบข่ายเนื้อหา

หน่วยที่ 1 แนวคิดพื้นฐานในการถ่ายภาพโฆษณา

- 1.1 ความหมายของภาพโฆษณาและศิลปะการถ่ายภาพโฆษณา
- 1.2 ความสำคัญของภาพโฆษณาและศิลปะการถ่ายภาพโฆษณา
- 1.3 การสื่อความหมายด้วยภาพนิ่งและภาพโฆษณา
- 1.4 การภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา

หน่วยที่ 2 การวางแผนและเตรียมการถ่ายภาพโฆษณา

- 2.1 แนวคิดการวางแผนและการเตรียมการถ่ายภาพโฆษณา
- 2.2 การรับและเสนอข้อมูลลูกค้า
- 2.3 การศึกษาโครงร่างและแผนงานโฆษณา

2.4 การจัดหาและการเตรียมองค์ประกอบการถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยที่ 3 วัสดุอุปกรณ์การถ่ายภาพโฆษณา

3.1 กล้องถ่ายภาพ

3.2 เลนส์ถ่ายภาพ

3.3 ฟิล์มถ่ายภาพ

3.4 ไฟและอุปกรณ์ประกอบถ่ายภาพ

หน่วยที่ 4 แสงเพื่อการถ่ายภาพ

4.1 ธรรมชาติของแสง

4.2 แหล่งกำเนิดแสง

4.3 การแก้ไขการจัดแสง

หน่วยที่ 5 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพ

5.1 แนวคิดและหลักการจัดแสง

5.2 เทคนิคการวัดแสง

5.3 ข้อควรคำนึงการจัดแสง

หน่วยที่ 6 การถ่ายภาพในสตูดิโอ

6.1 แนวคิดการถ่ายภาพในสตูดิโอ

6.2 ระบบไฟและอุปกรณ์ประกอบการถ่ายภาพในสตูดิโอ

6.3 เทคนิคการจัดแสงถ่ายภาพในสตูดิโอ

หน่วยที่ 7 เทคนิคพื้นฐานในการถ่ายภาพ

7.1 การถ่ายภาพหุ่นนิ่ง

7.2 การถ่ายภาพบุคคล

7.3 การถ่ายภาพสถาปัตยกรรม

หน่วยที่ 8 เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา

8.1 แนวคิดการถ่ายภาพโฆษณา

8.2 การเลือกภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา

8.3 การจัดองค์ประกอบในการถ่ายภาพ

8.4 เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา

1.4 กิจกรรมการเรียนรู้การสอน

1.4.1 อภิปรายและสาธิต

1.4.2 ศึกษาค้นคว้าอิสระ

1.4.3 ปฏิบัติการวิจัยและพัฒนา

1.4.4 ฝึกปฏิบัติการและผลิตชิ้นงานตามโครงการ

1.4.5 นำเสนอชิ้นงาน และรายงานการศึกษาค้นคว้า

1.4.6 จัดนิทรรศการผลงาน

1.5 สื่อการเรียนรู้

1.5.1 วัสดุทัศนเรื่องการจัดแสงในการถ่ายภาพ

1.5.2 แผ่นใสชุดเครื่องมือและอุปกรณ์ในการถ่ายภาพโฆษณา

1.5.3 สไลด์ชุดเทคนิคการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์การถ่ายภาพโฆษณา

1.5.4 เอกสารประกอบการสอนการถ่ายภาพโฆษณา

1.6 กิจกรรม ผลงานและการวัดผล

ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้และ กิจกรรมการเรียนรู้	จุดประสงค์	ผลงาน	ร้อยละ สัดส่วน คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
1.	การปฐมนิเทศรายวิชา	1. เพื่อสร้างความเข้าใจในแผน การเรียนรู้	พฤติกรรมกรรมการเรียน	-	-
2.	การประเมินผู้เรียน ก่อนเรียน	2. เพื่อประเมินพื้นฐานผู้เรียน ก่อนเรียน	ผลการทดสอบก่อนเรียน ผลการประเมินตนเองด้านทักษะและเจตคติ	-	-
3.	การพัฒนากายและจิต	3. เพื่อสร้างวินัยชีวิต/การเรียนรู้/ การทำงาน	ความคิดเห็นการฝึกปฏิบัติ ธรรม ผลการประเมินตนเองการพัฒนากายและจิต	20% 80%	5
4.	การศึกษานวนคิด ทฤษฎี	4. เพื่อเรียนรู้แนวคิดทฤษฎีถ่าย ภาพโฆษณา	เอกสารวิชาการ ผลการทดสอบกลางภาคเรียน	50% 50%	10
5.	การฝึกอบรมทักษะ การถ่ายภาพโฆษณา	5. เพื่อพัฒนาทักษะการถ่าย ภาพโฆษณา	ผลงานภาพถ่ายโฆษณา	100%	10
6.	การฝึกอบรมทักษะนัก วิจัยและพัฒนา	6. เพื่อพัฒนาแนวคิด / ทักษะ การวิจัย / พัฒนา	เอกสารวิชาการ	100%	5
7.	การประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีการถ่ายภาพ โฆษณา	7. เพื่อสามารถประยุกต์แนว คิด / ทฤษฎีเพื่อชุมชน	เอกสารทางวิชาการ	100%	5
8.	การวิจัยและพัฒนา ปัญหาชุมชน	8. เพื่อเรียนรู้ปัญหาชุมชน	รายงานการวิจัย	100%	10
9.	การปฏิบัติการพัฒนา ชุมชน	9. เพื่อปฏิบัติการพัฒนาใน ชุมชน	งานภาพถ่ายโฆษณา	100%	10
10.	การสรุปและอภิปราย ผลการวิจัย	10. เพื่อสรุปการวิจัยและ พัฒนาการถ่ายภาพโฆษณาเพื่อ ชุมชน	รายงานการวิจัย	100%	10
11.	การนำเสนอผลการ วิจัยและพัฒนา	11. เพื่อนำเสนอผลการวิจัย และพัฒนาต่อชุมชน	ผลการนำเสนอรายงาน	100%	5

ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	จุดประสงค์	เครื่องมือวัด / เครื่องมือวิจัย	ร้อยละ สัดส่วน คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
12	การประเมินผลหลัง การเรียนรู้	12. เพื่อประเมินผลหลังการ เรียนรายวิชา	ผลการทดสอบปลายภาคเรียน ผลการประเมินตนเองด้านทักษะและเจตคติ	80% 20%	20
13	คุณลักษณะผู้เรียน พฤติกรรมกรเรียน และพฤติกรรมกร ปฏิบัติงาน	13. เพื่อประเมินคุณลักษณะ นิสัยในการเรียนและการ ปฏิบัติงาน	พฤติกรรมกรเรียน พฤติกรรมกรปฏิบัติงาน	50% 50%	10
รวม					100

หมายเหตุ ชิ้นงานในโครงการฝึกทักษะการถ่ายภาพโฆษณาประกอบด้วยชิ้นงานต่อไปนี้

1. อาหาร 4. ดอกไม้ 7. สถาปัตยกรรมภายนอก 10. บุคคลและสินค้า
2. เครื่องดื่ม 5. ผลไม้ 8. สถาปัตยกรรมภายใน 11. ของเล่น
3. เครื่องสำอาง 6. เสื้อผ้าและผ้า 9. ของใช้โลหะมันวาว 12. เครื่องปั้นดินเผา
13. ชิ้นงานถ่ายภาพกรณีสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล – หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ศึกษา 1กรณีประกอบ
ด้วยคู่มือการถ่ายภาพโฆษณาหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลและต้นแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา

1.7 การประเมินผล

คะแนน 80 ขึ้นไป	ประเมิน A
คะแนน 75 – 79	ประเมิน B+
คะแนน 70 – 74	ประเมิน B
คะแนน 65 - 69	ประเมิน C+
คะแนน 60 – 64	ประเมิน C
คะแนน 55 – 59	ประเมิน D+
คะแนน 50 – 54	ประเมิน D
คะแนน ต่ำกว่า 49	ประเมิน E

1.8 เอกสารประกอบการเรียน

- 1.8.1 เอกสารการจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพโฆษณา
- 1.8.2 เอกสารเทคนิคการใช้กล้องขนาดใหญ่
- 1.8.3 เอกสารประกอบการสอนวิชาการถ่ายภาพโฆษณา
- 1.8.4 ตำรา

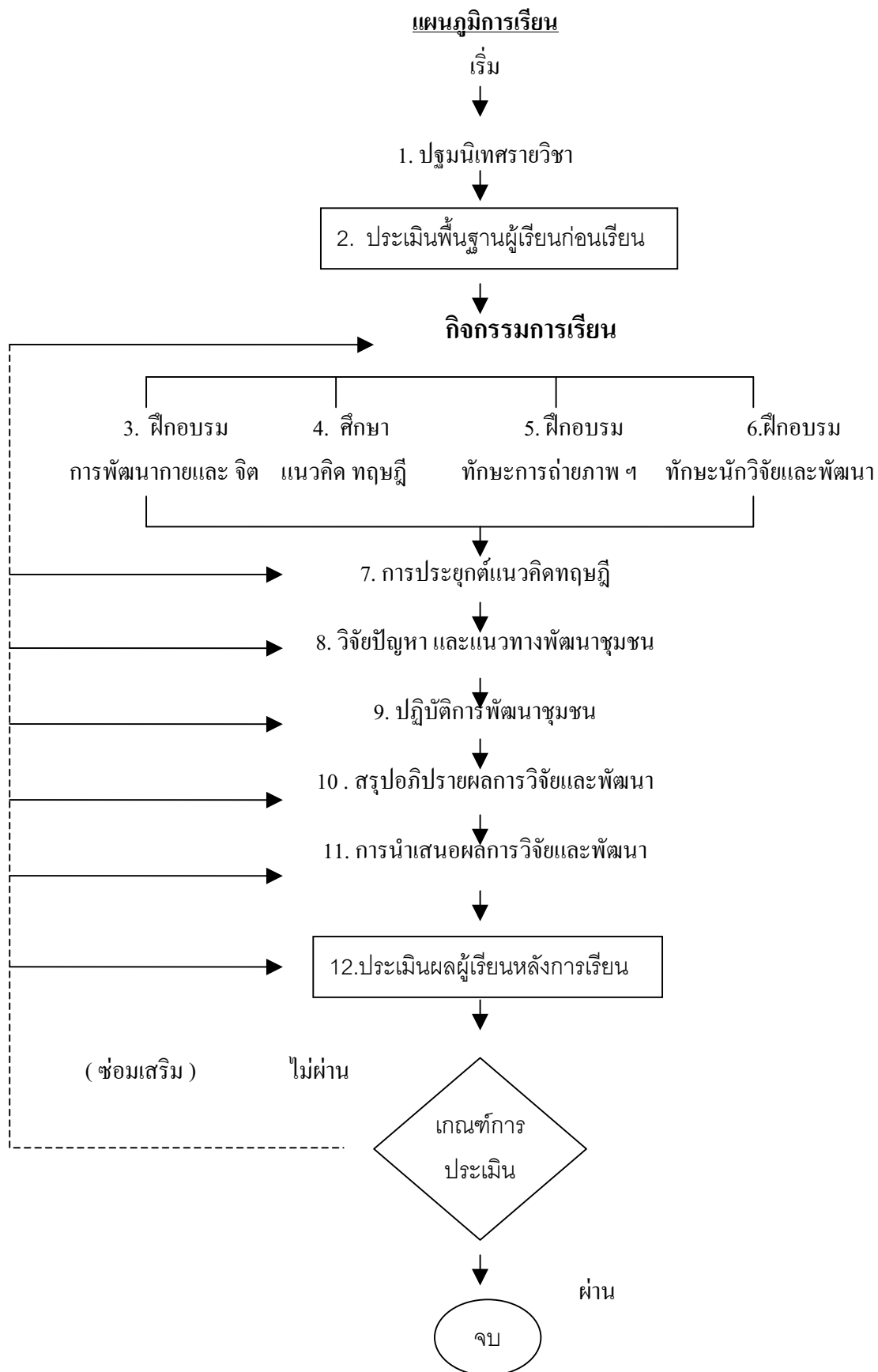
- 1) Freshman, Jerry.Pro **Techniques of studio Photography** : Los Angeles, Price Stern Sloun, Inc, 1986.

- 2) Langford, Michael. **The Complete Encyclopaedia of Photography**: London, Ebury Press, 1982.
- 3) Hicks Roger and Schultz Frances **Learning to Light: A Practical Guide to photographic lighting for the amateur**. London. Collins & Brown Ltd., 1998

ปฏิทินการเรียนรู้

1	มิถุนายน	ปฐมนิเทศรายวิชา
13	มิถุนายน	ประเมินก่อนเรียน
18	มิถุนายน	ฝึกร่างกาย / จิต
20	มิถุนายน	ฝึกร่างกาย / จิต
23	มิถุนายน	ศึกษาหลักการทฤษฎี
27	มิถุนายน	ศึกษาหลักการทฤษฎี
2	กรกฎาคม	ศึกษาหลักการทฤษฎี
4	กรกฎาคม	ศึกษาหลักการทฤษฎี
9	กรกฎาคม	ฝึกร่างกายทักษะนักพัฒนา
11	กรกฎาคม	ฝึกร่างกายทักษะนักพัฒนา
16	กรกฎาคม	ฝึกทักษะการถ่ายภาพโฆษณา
23	กรกฎาคม	ฝึกทักษะการถ่ายภาพโฆษณา
25	กรกฎาคม	ฝึกทักษะการถ่ายภาพโฆษณา
30	กรกฎาคม	ฝึกทักษะการถ่ายภาพโฆษณา
1	สิงหาคม	ฝึกทักษะการถ่ายภาพโฆษณา
6	สิงหาคม	เวทีสรุปทฤษฎีสู่การประยุกต์ในชีวิตและสังคม
8	สิงหาคม	เวทีสรุปทฤษฎีสู่การประยุกต์ในชีวิตและสังคม
13	สิงหาคม	การศึกษาและวางแผนพัฒนาชุมชน
15	สิงหาคม	การศึกษาและวางแผนพัฒนาชุมชน
20	สิงหาคม	ปฏิบัติการถ่ายภาพในชุมชน
22	สิงหาคม	ปฏิบัติการถ่ายภาพในชุมชน
27	สิงหาคม	จัดทำต้นแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา
29	สิงหาคม	จัดทำต้นแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา
3	กันยายน	จัดทำต้นแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา
5	กันยายน	จัดทำต้นแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา
10	กันยายน	ทดสอบและปรับปรุงสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณา

12	กัณยายนทดสอบและปรับปรุงสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณา
17	กัณยายนวิเคราะห์ผลการเรียนและพัฒนา
19	กัณยายนวิเคราะห์ผลการเรียนและพัฒนา
24	กัณยายนจัดทำคู่มือถ่ายภาพและสื่อต้นแบบ
26	กัณยายนจัดทำคู่มือถ่ายภาพและสื่อต้นแบบ
1	ตุลาคม เวทีสรุปผลการเรียนและการพัฒนา
2	ตุลาคม เวทีสรุปผลการเรียนและการพัฒนา



2 แผนการเรียนรู้

แผนการเรียนรู้ : รายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยที่ 1 : ปฐมนิเทศรายวิชา

นักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 89 คน

1. แนวคิด

การเรียนการสอนเชิงคุณภาพผู้เรียนควรทราบจุดประสงค์การเรียนรู้ ขอบข่ายเนื้อหา กิจกรรมการเรียน สื่อการเรียนและแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ การวัดผลประเมินผลและเอกสารตำราที่ศึกษาเพิ่มเติม เพื่อผู้เรียนจะได้กำหนดแนวคิดและแนวปฏิบัติที่จะศึกษาในรายวิชาให้เหมาะสมกับตัวเองและกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้ของตนได้

2. จุดประสงค์

- 2.1 จุดประสงค์ทั่วไป มุ่งให้ผู้เรียนเข้าใจโครงสร้างและองค์ประกอบของการเรียนรู้ในรายวิชาจนสามารถกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในการเรียนรู้ให้บรรลุผลการเรียนแบบรอบรู้ได้
- 2.2 จุดประสงค์เฉพาะ ภายหลังการเรียนหน่วยการเรียนรู้การปฐมนิเทศรายวิชาแล้วนักศึกษาจะมีสมรรถนะ ต่อไปนี้
 - 2.2.1 อธิบายสาระสำคัญของคำอธิบายรายวิชาได้
 - 2.2.2 ระบุจุดประสงค์ ขอบข่ายเนื้อหา กิจกรรม สื่อการเรียน การวัดผล-ประเมินผล และ แหล่งศึกษาเพิ่มเติมของรายวิชาได้
 - 2.2.3 สามารถดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวการสอนและแผนการเรียนรู้

3. ขอบข่ายเนื้อหา

- 3.1 คำอธิบายรายวิชาและแนวการสอน
- 3.2 แผนการเรียนการสอน
- 3.3 กิจกรรมในกระบวนการเรียนการสอนตลอดแผนการเรียนรู้
- 3.4 การวัดผลและประเมินผล

4. กิจกรรมการเรียนรู้

- 4.1 นักศึกษาเขียนความมุ่งหวังในการเรียนรายวิชาแล้วสรุปเป็นหมวดหมู่
- 4.2 นักศึกษาแต่ละคนอ่านเอกสารแนวการสอนและแผนการเรียนรายวิชา
- 4.3 อภิปราย ชักถาม และสรุปกระบวนการเรียนรายวิชาเพื่อโยงสู่ความมุ่งหวังในการเรียน

5. สื่อการเรียนรู้

1. กระดาษบรูฟ และปากกาเคมี
2. เอกสารแนวการสอนและแผนการเรียนรู้
3. แผ่นใสสรุปแนวการสอน
4. ตัวอย่างโครงงานและชิ้นงานของรายวิชา

6. การวัดผล

สังเกต การเขียนความมุ่งหวังในการเรียนและการอธิบาย ชักถามในชั้นเรียน

7. การประเมินผล

ไม่มีคะแนนในหน่วยการเรียนรู้ เพราะเป็นหน่วยกระตุ้นและสร้างความสนใจใฝ่รู้ในการเรียน

8. เอกสารการศึกษาเพิ่มเติม

- 8.1 แฟ้มผลงานการถ่ายภาพ
- 8.2 รายงานการศึกษาค้นคว้า

แผนการเรียนรู้ : รายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยที่ 2 : การประเมินพื้นฐานผู้เรียนก่อนเรียน

นักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 89 คน

1. แนวคิด

การประเมินพื้นฐานผู้เรียนก่อนเรียน มีความสำคัญต่อการจัดกระบวนการเรียนให้กับผู้เรียนเพราะผลการประเมินทำให้ทราบว่าพื้นฐานผู้เรียนแต่ละคนอยู่ระดับใดและภาพรวมของผู้เรียนทั้งหมดนั้นมีพื้นฐานความรู้ ทักษะ และเจตคติในรายวิชามากน้อยเพียงใด อันจะเป็นพื้นฐานในการปรับกระบวนการเรียนให้มีความเข้มข้นตามผลการประเมินก่อนเรียน

2. จุดประสงค์

2.1 จุดประสงค์ทั่วไป เพื่อให้ผู้เรียนได้สะท้อนพื้นฐานความรู้ ทักษะและเจตคติของตนออกมาตามสภาพความเป็นจริง

2.2 จุดประสงค์เฉพาะ นักศึกษามีความสามารถในด้านต่อไปนี้

- 2.2.1 สามารถทำแบบทดสอบก่อนการเรียนภายในเวลาที่กำหนด
- 2.2.2 สามารถประเมินทักษะในการถ่ายภาพโฆษณา ของตนเองก่อนการเรียนได้ตามสภาพจริง
- 2.2.3 สามารถประเมินเจตคติสำคัญในการถ่ายภาพโฆษณาก่อนการเรียนได้ตามสภาพจริง

3. ขอบข่าย เนื้อหา

- 3.1 แบบทดสอบความรู้ในรายวิชา
- 3.2 แบบประเมินทักษะการถ่ายภาพโฆษณา
- 3.3 แบบประเมินเจตคติการถ่ายภาพโฆษณา

4. กิจกรรมการเรียนรู้

- 4.1 นักศึกษาฟังคำอธิบายการประเมินพื้นฐานผู้เรียนก่อนการเรียน
- 4.2 ลงมือทำแบบทดสอบที่กำหนดให้ภายในเวลาที่กำหนด
- 4.3 แจ้งผลการประเมินภายหลังการประเมินในหน่วยการเรียนรู้ต่อไป

5. สื่อการเรียนรู้

- 5.1 แบบทดสอบความรู้
- 5.2 แบบประเมินทักษะ
- 5.3 แบบประเมินเจตคติ

6. การวัดผล

ไม่มีคะแนนในหน่วยการเรียนรู้ เพราะเป็นหน่วยประเมินพื้นฐานผู้เรียน

7. การประเมินผล

ไม่มีการนำผลจากการวัดผลไปประเมินร่วมกับการวัดผลในหน่วยการเรียนรู้อื่น เพราะเป็นการประเมินเพื่อวินิจฉัยและปรับกระบวนการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียน

แผนการเรียนรู้ : รายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยที่ 3 : การพัฒนากายและจิต

นักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 89 คน

1. แนวคิด

การที่บุคคลจะมีคุณภาพชีวิตที่ดีงามนั้น ต้องได้รับการพัฒนาทั้งด้านความรู้ (ปัญญา) ทักษะปฏิบัติ (พฤติกรรม) และเจตคติ (จิตใจ) แบบองค์รวม ดังนั้นเพื่อให้ผู้เรียนถึงพร้อมในการพัฒนาทั้ง 3 ด้าน ในการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ ประกอบกับการเตรียมตัวเตรียมใจให้พร้อมในการศึกษาวิจัย และพัฒนาร่วมกับชุมชนตามกระบวนการของวิชา นักศึกษาจึงจำเป็นต้องผ่านการฝึกหน่วยการเรียนรู้ทุกคน

2. วัตถุประสงค์

2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

มุ่งให้นักศึกษามีความเข้าใจชีวิตว่าชีวิตคืออะไร ชีวิตเป็นอย่างไร และชีวิตควรเป็นอย่างไร สามารถครองสติ สมานในการดำเนินชีวิตระหว่างการศึกษาและการทำงานในอนาคต มีปัญญาและสามารถใช้ชีวิตอย่างมีวินัย ไม่ประมาท สามารถทำงานร่วมกับชุมชนด้วยความสัมพันธ์อันดี

2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

- 2.2.1 อธิบายหลักธรรมของชีวิตและการดำเนินชีวิตขั้นพื้นฐานได้
- 2.2.2 มีความศรัทธาและความเพียรในหลักธรรมและการปฏิบัติธรรม
- 2.2.3 มีสติและสมาธิในการศึกษาและการทำงาน
- 2.2.4 มีปัญญาเห็นชอบในสรรพสิ่งรอบตัว
- 2.2.5 มีความสุขและมีวินัยในการดำเนินชีวิต
- 2.2.6 สามารถประยุกต์หลักสัปปริสธรรมในการใช้ชีวิตในชุมชน

3. ขอบข่ายการศึกษา

3.1 ชีวิตคืออะไร

- 3.1.1 ชั้นที่ 5
- 3.1.2 อายุตนะ 6

3.2 ชีวิตเป็นอย่างไรและเป็นไปอย่างไร

- 3.2.1 ไตรลักษณ์
- 3.2.2 ปฏิจจสมุปบาท

3.2.3 กรรม

3.3 ชีวิตควรให้เป็นอย่างไร

3.3.1 ความสุขยั่งยืน

3.3.2 ทางสายกลาง

3.3.3 วิธีชีวิตแห่งปัญญา

3.3.4 อริยสัจ

3.3.5 ชีวิตและคุณธรรมพื้นฐานของอารยชน

3.3.6 สัมปรัสนธรรมในชีวิต

4. กิจกรรมการเรียนรู้

4.1 ฟังบรรยายธรรมประกอบเอกสารคำสอน

4.2 ฝึกปฏิบัติธรรมตามโปรแกรมของสำนักปฏิบัติธรรมนิโรธาราม

4.3 ฝึกปฏิบัติการดำเนินชีวิตตามหลักธรรมระหว่างการศึกษา

5. สื่อการเรียนรู้

5.1 วิทยากร

5.2 เอกสารหลักธรรม

5.3 กรณีศึกษา (Case study)

5.4 แผนภูมิชีวิตคืออะไร (ขั้นที่ 5)

5.5 สถานที่ : สำนักปฏิบัติธรรม

6. สถานที่ฝึกปฏิบัติธรรม

สำนักปฏิบัติธรรมนิโรธาราม หมู่ที่ 6 ตำบลคอนแก้ว อำเภोजอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

7. ระยะเวลาในการฝึกปฏิบัติธรรม

2 วัน 2 คืน ระหว่างวันที่ 6 – 8 สิงหาคม 2545

8. การวัดผล

8.1 แบบสะท้อนความคิดเห็น	50 %
8.2 แบบประเมินพฤติกรรมการศึกษาปฏิบัติธรรม	50 %
รวม	100 %

9. การประเมินผล

80 คะแนน ขึ้นไป	ประเมิน	A
75 – 79 คะแนน	ประเมิน	B+
70 – 74 คะแนน	ประเมิน	B
65 – 69 คะแนน	ประเมิน	C+
60 – 64 คะแนน	ประเมิน	C
55 – 59 คะแนน	ประเมิน	D+
50 – 54 คะแนน	ประเมิน	D
ต่ำกว่า 49 คะแนน	ประเมิน	E

10. เอกสารประกอบการฝึก

แม่ชีนันทญาณิ. จริยธรรมและคุณธรรมในองค์การ. สำนักปฏิบัติธรรมนิโรธาราม.
อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่, (ม.ป.ป).

แผนการเรียน : รายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยที่ 4 : การศึกษาแนวคิดทฤษฎี

นักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 89 คน

1. แนวคิด

แนวคิดทฤษฎีการถ่ายภาพโฆษณามีแนวคิดหลักสำคัญที่จะให้ผู้ศึกษาได้เข้าใจถึงบทบาทความสำคัญของภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา แสง และการจัดการเกี่ยวกับแสง การใช้วัสดุอุปกรณ์ในการถ่ายภาพโฆษณาได้ถูกต้องเหมาะสม สามารถถ่ายภาพโฆษณาได้ตามแนวคิดการโฆษณาได้ เลือกสรรวิเคราะห์ สังเคราะห์หลักการทฤษฎีให้สอดคล้องกับสถานการณ์

2. วัตถุประสงค์

2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

หน่วยการเรียน : การศึกษาแนวคิดและทฤษฎีมีจุดประสงค์ปลายทางที่ต้องการให้นักศึกษามีความแม่นยำในหลักการทฤษฎีทางการถ่ายภาพโฆษณาตามวัตถุประสงค์ของการผลิตบัณฑิตโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์หลักการและทฤษฎีในการถ่ายภาพโฆษณาที่เหมาะสมกับสถานการณ์ได้

2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ ภายหลังการเรียน ผู้เรียนจะเกิดสมรรถนะต่อไปนี้

- 2.2.1 อธิบายหลักการถ่ายภาพโฆษณาทั้ง 8 หน่วยการเรียน ตามขอบข่ายเนื้อหาของแนวทาง สอนได้
- 2.2.2 สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์หลักการการถ่ายภาพโฆษณาในสถานการณ์ปัจจุบันได้
- 2.2.3 สนใจ ใฝ่รู้ และสามารถเรียนรู้จากทรัพยากรการเรียนรู้รอบตัวได้ด้วยตนเอง

3. ขอบข่ายเนื้อหา

3.1 แนวคิดทฤษฎีรายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

- 3.1.1 แนวคิดพื้นฐานการถ่ายภาพโฆษณา
- 3.1.2 การวางแผนและการเตรียมการถ่ายภาพโฆษณา
- 3.1.3 วัสดุอุปกรณ์การถ่ายภาพโฆษณา
- 3.1.4 แสงเพื่อการถ่ายภาพ
- 3.1.5 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพ
- 3.1.6 การถ่ายภาพในสตูดิโอ
- 3.1.7 เทคนิคพื้นฐานในการถ่ายภาพ
- 3.1.8 เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา

3.2 การวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวคิดทฤษฎีการถ่ายภาพโฆษณา

3.2.1 การวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวคิดทฤษฎีทั่วไป

3.2.2 การวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวคิดทฤษฎีเฉพาะทาง

4. กิจกรรมการเรียนรู้

4.1 ศึกษาเอกสารการถ่ายภาพโฆษณาและเอกสารประกอบการเรียนอื่นๆ

4.2 เวทีอภิปราย ตรวจสอบแนวคิดทฤษฎีหลักการถ่ายภาพโฆษณา

4.3 ชมสไลด์ชุดการถ่ายภาพโฆษณาประกอบการบรรยายสรุป

4.4 ชมวีดิทัศน์เทคนิคการรีดแสงและการถ่ายภาพโฆษณา

4.5 กระบวนการกลุ่มวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวคิดทฤษฎีเพื่อการถ่ายภาพทั่วไป และการถ่ายภาพโฆษณาเฉพาะทาง

4.6 นำเสนอผลการศึกษาแนวคิดทฤษฎีการถ่ายภาพโฆษณา

5. สื่อการเรียนรู้

5.1 สไลด์ชุดการถ่ายภาพโฆษณา 2 ชุด

5.2 วีดิทัศน์การถ่ายภาพโฆษณา 1 ชุด

5.3 กระดาษปรีฟและปากกาเคมี

5.4 แผ่นใสสำหรับการนำเสนอ

6. การวัดผล

6.1 แบบประเมินเอกสารวิชาการ 50 %

6.2 แบบทดสอบกลางภาคเรียน 50 %

รวม 100 %

7. การประเมินผล

80 คะแนน ขึ้นไป	ประเมิน	A
75 – 79 คะแนน	ประเมิน	B+
70 – 74 คะแนน	ประเมิน	B
65 – 69 คะแนน	ประเมิน	C+
60 – 64 คะแนน	ประเมิน	C
55 – 59 คะแนน	ประเมิน	D+
50 – 54 คะแนน	ประเมิน	D
ต่ำกว่า 49 คะแนน	ประเมิน	E

8. เอกสารอ่านเพิ่มเติม

สมพงษ์ บุญเลิศ. การถ่ายภาพโฆษณา. เชียงใหม่ : โปรแกรมวิชานิติศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่, 2545.

แผนการเรียนรู้ : รายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยที่ 5 : การฝึกอบรมทักษะการถ่ายภาพโฆษณา

นักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 89 คน

1. แนวคิด

ทักษะการถ่ายภาพโฆษณาเป็นเทคนิคที่ผู้เรียนต้องฝึกฝนจนมีความชำนาญ สร้างสรรค์ แนวคิด การจัดทำโครงร่าง (Layout) งานโฆษณา การนำเสนองาน การเตรียมภาพและการปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาตามโครงร่างจนได้ชิ้นงานตามวัตถุประสงค์อย่างมีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์

2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

หน่วยการเรียนรู้นี้มีวัตถุประสงค์หลักที่จะให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาภายใต้สถานการณ์จำลองที่สร้างขึ้นให้ใกล้เคียงกับสถานการณ์จริง โดยนักศึกษาจะปฏิบัติงานเป็นกลุ่มทำงานคล้ายบริษัทผลิตงานโฆษณาจำลอง (Dummy Production House) สามารถถ่ายภาพชิ้นงานตามรายการสินค้าที่มีความถี่สูงในการใช้ภาพถ่ายเพื่อการโฆษณา 12 รายการ จนเกิดทักษะและพร้อมที่จะทำงานได้จริงในชุมชน

2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

2.2.1 สามารถสร้างสรรค์แนวคิดและโครงร่างภาพถ่ายเพื่อการโฆษณาสินค้า 12 รายการได้

2.2.2 สามารถวางแผนและเตรียมการ วัสดุอุปกรณ์ สถานที่ บุคคล เพื่อการถ่ายภาพโฆษณาตามโครงร่าง (Layout) ข้อ 2.2.1 ได้

2.2.3 สามารถถ่ายภาพโฆษณาตามโครงร่างได้ในระดับดีมาก

2.2.4 สามารถประเมินผลภาพถ่ายโฆษณาจากชิ้นงานในข้อ 2.2.3 ได้

3. ขอบข่ายเนื้อหา

3.1 การสร้างสรรค์แนวคิดและโครงร่างภาพถ่ายโฆษณา

3.2 การวางแผนและเตรียมการถ่ายภาพโฆษณา

3.3 เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา

3.4 การเสนอผลงานถ่ายภาพโฆษณา

3.5 การประเมินภาพถ่ายโฆษณา

4. กิจกรรมการเรียนรู้

- 4.1 กระบวนการกลุ่มสร้างสรรค์แนวคิด และจัดทำโครงร่าง (Layout)
- 4.2 ศึกษาตัวอย่างและประชุมกลุ่มย่อยปฏิบัติการวางแผนและเตรียมการ
- 4.3 ปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาตามโครงร่าง
- 4.4 นำเสนอผลงานต่อที่ประชุมในชั้นเรียน
- 4.5 ร่วมกันประเมินผลงานข้อ 4.4 จากแบบประเมิน

5. สื่อการเรียนรู้

- 5.1 ตัวอย่างงานสร้างสรรค์แนวคิด และโครงร่าง
- 5.2 ตัวอย่างงานถ่ายภาพโฆษณา
- 5.3 สตูดิโอถ่ายภาพพร้อมเครื่องมือและอุปกรณ์
- 5.4 แผ่นกระดานสำหรับเสนอผลงาน
- 5.5 แบบประเมินภาพถ่ายโฆษณา

6. การวัดผล

แบบประเมินแฟ้มผลงานภาพถ่ายโฆษณา 100 %

7. การประเมินผล

80 คะแนน ขึ้นไป	ประเมิน	A
75 – 79 คะแนน	ประเมิน	B+
70 – 74 คะแนน	ประเมิน	B
65 – 69 คะแนน	ประเมิน	C+
60 – 64 คะแนน	ประเมิน	C
55 – 59 คะแนน	ประเมิน	D+
50 – 54 คะแนน	ประเมิน	D
ต่ำกว่า 49 คะแนน	ประเมิน	E

8. เอกสารอ่านเพิ่มเติม

สมพงษ์ บุญเลิศ. การถ่ายภาพโฆษณา. เชียงใหม่ : โปรแกรมวิชานิติศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่, 2545.

แผนการเรียนรู้ : รายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยที่ 6 : การฝึกอบรมทักษะนักวิจัยและพัฒนา

นักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 89 คน

1. แนวคิด

การที่นักศึกษาจะเข้าไปมีส่วนร่วมวิจัยและพัฒนากับประชาชนในชุมชนท้องถิ่น การเตรียมตัวเตรียมใจให้พร้อมจึงเป็นเรื่องสำคัญเพราะชุมชนมีความละเอียดอ่อนในเชิงโครงสร้าง โดยเฉพาะปัญหาชุมชนมีความซับซ้อนและมีหลายมิติ การใช้ชีวิตร่วมกับประชาชนในรูปของกระบวนการวิจัยและพัฒนา นักศึกษาต้องเข้าใจธรรมชาติของชุมชน และต้องได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตทักษะนักวิจัยและพัฒนาเพื่อให้การดำเนินการวิจัยและพัฒนาได้ผลตามสภาพความเป็นจริงและเกิดประโยชน์กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

2. วัตถุประสงค์

2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

หน่วยการเรียนรู้นี้มีวัตถุประสงค์ที่จะให้นักศึกษามีความรัก ความผูกพันกับชุมชนท้องถิ่น สามารถศึกษาชุมชนและนำความรู้ในรายวิชาที่เรียนไปประยุกต์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้ สามารถปฏิบัติการทดลองแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นร่วมกับประชาชนตามกรณีหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลในพื้นที่ศึกษาได้ด้วยองค์ความรู้ของรายวิชาเป็นแกนร่วม

2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

- 2.2.1 อธิบายแนวความคิด ความหมาย ประเด็น วิธีการและกระบวนการศึกษาชุมชนได้
- 2.2.2 สามารถเลือกใช้เทคนิคการศึกษาชุมชนให้สอดคล้องกับปัญหาและบริบทชุมชนได้
- 2.2.3 สามารถจัดกิจกรรมการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ในชุมชนได้
- 2.2.4 มีความพอใจ ความเพียร ใฝ่ใจ และใคร่ครวญในการเรียนรู้ร่วมกับชุมชนได้

3. ขอบข่ายเนื้อหา

- 3.1 แนวคิด ความหมาย ประเด็น วิธีการและกระบวนการศึกษาชุมชน
- 3.2 เทคนิคการศึกษาชุมชน
- 3.3 การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ในชุมชน
- 3.4 คุณลักษณะของนักวิจัยและพัฒนาที่พึงประสงค์

4. กิจกรรมการเรียนรู้

- 4.1 รับฟังและสังเกตประสบการณ์การทำงานพัฒนา-ปัญหาชุมชนจากวิทยากรและสื่อวีดิทัศน์
- 4.2 เวทีอภิปราย แนวคิด ความหมาย ประเด็น วิธีการและกระบวนการศึกษาชุมชน
- 4.3 ฝึกปฏิบัติเทคนิคการศึกษาชุมชนที่เอื้อต่อการพัฒนาชุมชนในท้องถิ่นไทย
- 4.4 ฝึกปฏิบัติการการเป็นวิทยากรกระบวนการในการเสริมสร้างพลังอำนาจแก่ชุมชน
- 4.5 เวทีอภิปรายและสรุปคุณลักษณะนักวิจัยและพัฒนาที่พึงประสงค์

5. สื่อการเรียนรู้

- 5.1 วิทยากร
- 5.2 วีดิทัศน์
- 5.3 กระดาษปรีฟและปากกาเคมี
- 5.4 แผ่นใส

6. การวัดผล

แบบประเมินรายงาน : คู่มือนักวิจัยและพัฒนา 100 %

7. การประเมินผล

80 คะแนน ขึ้นไป	ประเมิน	A
75 – 79 คะแนน	ประเมิน	B+
70 – 74 คะแนน	ประเมิน	B
65 – 69 คะแนน	ประเมิน	C+
60 – 64 คะแนน	ประเมิน	C
55 – 59 คะแนน	ประเมิน	D+
50 – 54 คะแนน	ประเมิน	D
ต่ำกว่า 49 คะแนน	ประเมิน	E

8. หนังสืออ้างอิง

ปาริชาติ วลัยเสถียรและคณะ. กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา.

กรุงเทพ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2543.

แผนการเรียนรู้ : รายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยที่ 7 : การประยุกต์แนวคิดทฤษฎี

นักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 89 คน

1. แนวคิด

การเชื่อมโยงทฤษฎีสู่การปฏิบัติเป็นหัวใจสำคัญของการเรียน เพราะการเรียนรู้ที่มีประโยชน์อย่างแท้จริงก็ต่อเมื่อได้นำหลักการและวิธีการที่เกิดจากการเรียนรู้ไปปฏิบัติในชีวิตจริง และได้ผลจริงตามหลักการและวิธีการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความศรัทธาของผู้เรียนให้มุ่งมั่นต่อการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ทั้งนี้เวทีของการปฏิบัติจริงในชีวิตคือชุมชนท้องถิ่นที่นักศึกษาต้องทดสอบวิชาที่เรียนรู้และที่ผ่านการฝึกอบรม

2. วัตถุประสงค์

2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

นักศึกษาต้องสามารถวิเคราะห์โจทย์จากสภาพการณ์จริงและเลือกใช้หลักการ วิธีการในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนางานให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้ด้วยความชำนาญและแม่นยำ

2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

เมื่อผ่านการเรียนหน่วยการเรียนนี้แล้ว นักศึกษาจะเกิดสมรรถนะต่อไปนี้

2.2.1 สามารถวิเคราะห์โจทย์จากชุมชนท้องถิ่นด้านปัญหาและความต้องการที่จะใช้แนวคิดการถ่ายภาพโฆษณาเพื่อผลิตสิ่งพิมพ์โฆษณาสินค้าชุมชนได้

2.2.2 สามารถกำหนดหลักการและวิธีการให้สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์โจทย์จากข้อ 2.2.1 ได้

2.2.3 สามารถเขียนใบความรู้ (Instruction sheet) และใบงาน (Job sheet) ตามกรณีโจทย์ข้อ 2.2.1 ได้ถูกต้อง

3. ขอบข่ายเนื้อหา

3.1 โจทย์ปัญหา ความต้องการภาพถ่ายโฆษณาในชุมชนตามกรณีศึกษา

3.2 ความสอดคล้องของหลักการ วิธีการและโจทย์ปัญหา

3.3 ใบความรู้และใบงานเพื่อการถ่ายภาพโฆษณาตามกรณีโจทย์ปัญหา

4. กิจกรรมการเรียนรู้

- 4.1 เวทีอภิปรายโจทย์ปัญหา ความต้องการภาพถ่ายโฆษณาในชุมชน
- 4.2 ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อสรุปหลักการ วิธีการแก้ไขโจทย์ปัญหา ความต้องการ
- 4.3 เวทีวิเคราะห์ความสอดคล้องของโจทย์ปัญหาและหลักการทฤษฎี
- 4.4 ประชุมปฏิบัติการ (Workshop) เขียนใบความรู้และใบงานตามโจทย์ปัญหาตามกรณีศึกษา

5. สื่อการเรียนรู้

- 5.1 กรณีศึกษาในชุมชน
- 5.2 กระดาษปรีฟและปากกาเคมี
- 5.3 กระดาษถ่ายเอกสาร
- 5.4 ตัวอย่างแบบฟอร์มใบความรู้และใบงาน

6. การวัดผล

แบบประเมินเอกสารวิชาการ 100 %

7. การประเมินผล

80 คะแนน ขึ้นไป	ประเมิน	A
75 – 79 คะแนน	ประเมิน	B+
70 – 74 คะแนน	ประเมิน	B
65 – 69 คะแนน	ประเมิน	C+
60 – 64 คะแนน	ประเมิน	C
55 – 59 คะแนน	ประเมิน	D+
50 – 54 คะแนน	ประเมิน	D
ต่ำกว่า 49 คะแนน	ประเมิน	E

8. เอกสารอ่านเพิ่มเติม

สมพงษ์ บุญเลิศ. การถ่ายภาพโฆษณา. เชียงใหม่ : โปรแกรมวิชานิตยศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่, 2545.

แผนการเรียนรู้ : รายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยที่ 8 : การวิจัยปัญหาและแนวทางพัฒนาชุมชน

นักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 89 คน

1. แนวคิด

นักศึกษาหมายถึงประชาชนที่มาจากชุมชนและมีบทบาทหน้าที่ในการศึกษาตามหลักสูตรสถาบันการศึกษา ดังนั้นการศึกษาวิจัยปัญหาและการพัฒนาชุมชนควรจะเป็นบทบาทหน้าที่หนึ่งของนักศึกษานอกเหนือจากการเรียนในชั้นเรียน เพื่อเรียนรู้ชุมชนร่วมกับประชาชนในพื้นที่อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาได้ตรงประเด็น เพื่อสร้างความเข้มแข็งในชุมชน รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาสในการสร้างงานเพื่อการมีงานในชุมชนและพึ่งตนเองได้ในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

นักศึกษาต้องมีทักษะการวิจัยร่วมกับชุมชน สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาชุมชนร่วมกับประชาชน เกิดความรักท้องถิ่น มีความปรารถนาต่อการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา การพัฒนาชุมชน มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองให้มีคุณภาพ คุณธรรม เพื่อสร้างคุณประโยชน์ให้กับชุมชน

2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ ภายหลังการเรียนหน่วยการเรียนรู้นี้ ผู้เรียนจะเกิดสมรรถนะ ต่อไปนี้

2.2.1 สามารถออกแบบการวิจัยและพัฒนาชุมชนได้

2.2.2 สามารถสร้างและพัฒนาเครื่องมือการวิจัยและพัฒนาได้

2.2.3 สามารถปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาชุมชนได้

2.2.4 เรียนรู้บริบทชุมชน ปัญหา ความต้องการชุมชน กรณีศึกษาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

2.2.5 เรียนรู้แนวทางการแก้ไขปัญหา การพัฒนาชุมชน ความต้องการชุมชน กรณีศึกษาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านการสื่อสารการตลาดกรณีการถ่ายภาพสำหรับผลิตสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาสำหรับแผนการการตลาด

3. ขอบข่ายเนื้อหา

3.1 ระเบียบวิธีวิจัยและวิธีดำเนินการวิจัย

3.2 การสร้างและพัฒนาเครื่องมือการวิจัย

3.3 การเก็บข้อมูลการวิจัยแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน

3.4 การประมวลผลและการสังเคราะห์ผลการวิจัยแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน

3.5 แนวทางการพัฒนาชุมชนตามประเด็นปัญหาจากผลการวิจัย

4. กิจกรรมการเรียนรู้

- 4.1 ศึกษากรณีศึกษาชุมชนจากเอกสารและวิดีโอ
- 4.2 แบ่งกลุ่มสัมมนา สร้างและปรับปรุงเครื่องมือการวิจัย
- 4.3 นำเสนอเครื่องมือการวิจัยและปรับแก้ไขก่อนนำไปทดลองในชุมชน
- 4.4 ประชุมร่วมกับชุมชนในเวทีวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา พัฒนาชุมชนตามกรณีศึกษา
- 4.5 เวทีสรุปแนวทางการพัฒนาชุมชนตามประเด็นปัญหาจากผลข้อ 4.4
- 4.6 ประชุมปฏิบัติการร่วมกับชุมชน จัดทำแผน-โครงการพัฒนาตามประเด็นปัญหา

5. สื่อการเรียนรู้

- 5.1 เอกสารกรณีศึกษา
- 5.2 วิดีทัศน์กรณีศึกษาชุมชน
- 5.3 กระดาษปฏึกและปากกาเคมี
- 5.4 วิทยากร

6. การวัดผล

- | | |
|------------------------------|-------|
| 6.2 แบบประเมินรายงานการวิจัย | 100 % |
|------------------------------|-------|

7. การประเมินผล

80 คะแนน ขึ้นไป	ประเมิน	A
75 – 79 คะแนน	ประเมิน	B+
70 – 74 คะแนน	ประเมิน	B
65 – 69 คะแนน	ประเมิน	C+
60 – 64 คะแนน	ประเมิน	C
55 – 59 คะแนน	ประเมิน	D+
50 – 54 คะแนน	ประเมิน	D
ต่ำกว่า 49 คะแนน	ประเมิน	E

8. เอกสารอ่านเพิ่มเติม

สมพงษ์ บุญเลิศ. “การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม” เอกสารประกอบการสอนวิชาการ
 สื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏ
 เชียงใหม่, 2545.

แผนการเรียนรู้ : รายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยที่ 9 : การปฏิบัติการพัฒนาชุมชน

นักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 89 คน

1. แนวคิด

การปฏิบัติการตามแผนและโครงการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นผลจากการวิจัยปัญหาและแนวทางการพัฒนาชุมชนจากหน่วยที่ 8 เป็นภารกิจที่สำคัญของกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของประชาชน นักศึกษาและอาจารย์ โดยจะดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ ผ่านกลุ่มทำงานในชุมชน และมีกลุ่มนักศึกษาเป็นผู้สนับสนุนภายใต้การดูแลของอาจารย์นักวิจัย ให้ทุกคนได้มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามศักยภาพและความสามารถ มุ่งใช้ทรัพยากรและส่งเสริมให้สมาชิกในคณะทำงานได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เริ่มตั้งแต่การตอบโจทย์ปัญหา การสร้างสรรค์แนวคิด การจัดทำโครงร่างงาน และการปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาสินค้าชุมชนเพื่อการผลิตสิ่งพิมพ์โฆษณาต่อไป

2. จุดประสงค์

2.1 จุดประสงค์ทั่วไป

นักศึกษาสามารถทำแผนพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นผลมาจากการวิจัย การปฏิบัติการร่วมกับชุมชน โดยผ่านคณะทำงานที่เป็นกลุ่มการผลิตสินค้าชุมชน ตามกระบวนการเพื่อให้ทุกคนเกิดการเรียนรู้ และได้ผลงานตามที่กำหนด

2.2 จุดประสงค์เฉพาะ

ภายหลังการจัดกิจกรรมตามกระบวนการของหน่วยงานเรียนนี้แล้ว กลุ่มเป้าหมายจะเกิดสมรรถนะดังต่อไปนี้

2.1.1 กลุ่มนักศึกษา

1. สามารถประสานคณะทำงานในชุมชน เพื่อปฏิบัติการตามแผนได้
2. สามารถปฏิบัติตามแผนร่วมกับคณะทำงานในชุมชนได้
3. สามารถเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับคณะทำงานในชุมชนได้
4. สามารถผลิตผลงานเพื่อการพัฒนาตามปัญหาและศักยภาพของชุมชนได้

2.1.2 กลุ่มประชาชน

1. เกิดการเรียนรู้ในกระบวนการสร้างผลงานเพื่อการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาตามความต้องการ
2. กระตือรือร้นและรับผิดชอบในหน้าที่ที่มีต่อการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติการพัฒนาชุมชน
3. เกิดจิตสำนึกในการพึ่งพาตนเองและเชื่อมั่นในกระบวนการเรียนรู้

3. ขอบข่ายเนื้อหา

- 3.1 การทบทวนและพิจารณาโครงการปฏิบัติการ
- 3.2 การจัดทำใบปฏิบัติงาน(Project Sheet) ของโครงการ
- 3.3 การจัดหาและเตรียมการปฏิบัติการ
- 3.4 การปฏิบัติตามโครงการข้อ 3.2
- 3.5 การทดสอบ ประเมินและปรับปรุงผลงานตามโครงการ

4. กิจกรรมการเรียนรู้

- 4.1 เวทีทบทวนและพิจารณาโครงการปฏิบัติการระหว่างนักศึกษา ประชาชนและอาจารย์ผู้สอน
- 4.2 ประชุมปฏิบัติการ (Work Shop) จัดทำใบปฏิบัติงาน (Project Sheet) ตามโครงการข้อ 4.1
- 4.3 จัดหาและเตรียมการปฏิบัติการ
- 4.4 ปฏิบัติตามโครงการ
- 4.5 ดำเนินการทดสอบ ประเมินผลและปรับปรุงผลงาน

5. สื่อการเรียนรู้

- 5.1 เอกสารโครงการปฏิบัติการ
- 5.2 แบบฟอร์มใบปฏิบัติงาน (Project Sheet)
- 5.3 วัสดุ/อุปกรณ์ในการถ่ายภาพโฆษณาและการผลิตต้นแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา
- 5.4 แบบประเมินผลงาน

6. การวัดผล

แบบประเมินผลงานภาพถ่ายโฆษณา	100 %
-----------------------------	-------

7. การประเมินผล

กรณีนักศึกษาประเมินตามเกณฑ์ต่อไปนี้

80 คะแนน ขึ้นไป	ประเมิน	A
75 – 79 คะแนน	ประเมิน	B+
70 – 74 คะแนน	ประเมิน	B
65 – 69 คะแนน	ประเมิน	C+
60 – 64 คะแนน	ประเมิน	C
55 – 59 คะแนน	ประเมิน	D+
50 – 54 คะแนน	ประเมิน	D
ต่ำกว่า 49 คะแนน	ประเมิน	E

8. หนังสืออ่านเพิ่มเติม

สมพงษ์ บุญเลิศ. การถ่ายภาพโฆษณา. เชียงใหม่ : โปรแกรมวิชานิตยศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่, 2545.

แผนการเรียนรู้ : รายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยที่ 10 : การสรุปและอภิปรายผลการวิจัย

นักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 89 คน

1. แนวคิด

กระบวนการเรียนรู้ที่ใช้ฐานการวิจัยและพัฒนาเป็นเครื่องมือให้ความสำคัญทั้งการศึกษาแนวคิดทฤษฎี (ปริยัติ) การนำแนวคิดทฤษฎีไปลงมือทำ (ปฏิบัติ) และการนำผลการปฏิบัติ(ปฏิเวธ) มาพิจารณา เพื่อปรับแนวคิดทฤษฎีให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ดังนั้นภายหลังเสร็จสิ้นกระบวนการในหน่วยที่ 9 นักศึกษา อาจารย์นักวิจัยและประชาชนควรจะได้เรียนรู้ร่วมกันถึงผลที่เกิดขึ้นจากการศึกษา (วิจัย) และการปฏิบัติการ (พัฒนา) ว่าผลที่ออกมาเป็นอย่างไร (สรุปผล) และเกิดผลผลิต ผลกระทบอย่างไร อันจะนำไปสู่การวิจัยและพัฒนาในรอบต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป มุ่งให้นักศึกษาและประชาชนได้ฝึกฝนทักษะการคิด การสรุปและการประเมินการปฏิบัติงาน ในด้านปัญหา และอุปสรรค มีประเด็นอะไรบ้างที่ต้องแก้ไขปรับปรุง รวมทั้งโครงการและกิจกรรมดำเนินไปตามแผนงานที่กำหนดไว้หรือไม่ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้มากน้อยเพียงใด การมีส่วนร่วมและการเรียนรู้เป็นอย่างไร

2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

2.2.1 กลุ่มนักศึกษา

- 1.)สามารถสรุปผลการวิจัยและพัฒนาได้
- 2.)สามารถอภิปรายผลการวิจัยและพัฒนาได้
- 3.)สามารถประเมินผลและเสนอแนะแนวทางการวิจัยและพัฒนาได้
- 4.)สามารถกำหนดแนวทางการประยุกต์ผลการวิจัยและพัฒนาเพื่อชีวิต-สังคมได้

2.2.2 กลุ่มประชาชน

1. สามารถแสดงความคิดเห็นในผลการวิจัยและพัฒนาได้
2. สามารถเสนอแนะแนวทางการวิจัยและพัฒนาได้
3. สามารถกำหนดแนวทางการประยุกต์ผลการวิจัยและพัฒนาเพื่อชุมชนได้

3. ขอบข่ายเนื้อหา

- 3.1 แนวทางการสรุปผลการพัฒนาวิจัยและพัฒนา
- 3.2 แนวทางการอภิปรายผลการวิจัยและพัฒนา
- 3.3 การประเมินผลและข้อเสนอแนะการวิจัยและพัฒนา

3.4 แนวทางการประยุกต์ผลการวิจัยและพัฒนา

4. กิจกรรมการเรียนรู้

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามขอบข่ายเนื้อหา(ข้อ2-3)กิจกรรมและกระบวนการเรียนรู้ในหน่วยนี้เป็นกิจกรรมร่วมภาคีการเรียนรู้ ซึ่งได้แก่ ประชาชน นักศึกษา และอาจารย์ผู้สอน ดังนั้นกิจกรรมสำคัญและเป็นหลักในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ คือเวทีการร่วมสรุปและสะท้อนผลการวิจัยและพัฒนาที่ผ่านมาโดยมีลำดับขั้นตอนต่อไปนี้

- 4.1 การสะท้อนความรู้สึกละเอียดของคณะทำงานต่อการมีส่วนร่วมในกระบวนการ
- 4.2 อาจารย์นักวิจัยนำสรุปผลการวิจัยและพัฒนาที่ผ่านมาด้วยแผนภูมิ
- 4.3 อาจารย์นักวิจัยให้ทุกคนร่วมแสดงความคิดเห็นต่อผลการวิจัยและพัฒนา
- 4.4 อาจารย์นักวิจัยให้ทุกคนร่วมประเมินผลและเสนอแนะ
- 4.5 อาจารย์นักวิจัยนำให้ทุกคนเขียน โครงสร้างแนวทางการประยุกต์ผลการวิจัยและพัฒนา

5. สื่อการเรียนรู้

- 5.1 ผลงาน ชิ้นงาน
- 5.2 แบบทดสอบสื่อ และแบบประเมิน
- 5.3 กระดาษบรูฟ และปากกาเคมี

6. การวัดผล

แบบประเมินรายงานการสะท้อนผลการวิจัย 100 %

7. การวัดผล

กรณีนักศึกษา ประเมินผลตามเกณฑ์ต่อไปนี้

80 คะแนน ขึ้นไป	ประเมิน	A
75 – 79 คะแนน	ประเมิน	B+
70 – 74 คะแนน	ประเมิน	B
65 – 69 คะแนน	ประเมิน	C+
60 – 64 คะแนน	ประเมิน	C
55 – 59 คะแนน	ประเมิน	D+
50 – 54 คะแนน	ประเมิน	D
ต่ำกว่า 49 คะแนน	ประเมิน	E

แผนการเรียนรู้ : รายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยที่ 11 : นำเสนอผลการวิจัยและพัฒนา

นักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 89 คน

1. แนวคิด

กระบวนการเรียนรายวิชานี้เน้นการใช้ปัญหาชุมชนเป็นตัวตั้งและใช้การวิจัยและพัฒนาเป็นเครื่องมือการเรียนรู้ ดังนั้นผลการเรียนที่ปรากฏนอกเหนือจากนามธรรมที่เป็นระดับคะแนน(เกรด) และความรู้ เจตคติแล้วยังมีผลการเรียนที่แสดงออกเป็นพฤติกรรมและผลงานที่นักศึกษาได้ศึกษาและสร้างสรรค์ระหว่างกระบวนการเรียนรู้ทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนร่วมกับชุมชน การนำเสนอผลการวิจัยและพัฒนาต่อสาธารณะชนจึงเป็นทักษะสำคัญที่นักศึกษาควรได้รับการส่งเสริมอันจะเป็นช่องทางในการนำองค์ความรู้ไปใช้ในสังคม เป็นการขยายผลและขยายเครือข่ายการเรียนรู้ต่อไป

2. จุดประสงค์

2.1 จุดประสงค์ทั่วไป

หน่วยการเรียนรู้นี้เป็นหน่วยสุดท้ายของกระบวนการการเรียนรู้แต่มีจุดประสงค์สำคัญที่จะให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการนำเสนอผลงานการวิจัยและพัฒนาในการทำงานตามโครงการมอบหมายของรายวิชาเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเรียนรู้แบบใหม่และเกิดความภูมิใจในผลงานของตนเอง

2.2 จุดประสงค์เฉพาะ นักศึกษาจะเกิดสมรรถนะดังต่อไปนี้

2.2.1 สามารถวางแผนการนำเสนอผลงานได้

2.2.2 สามารถเตรียมการสำหรับการนำเสนอผลงานได้

2.2.3 สามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมีคุณภาพ

2.2.4 สามารถโต้แย้ง วิพากษ์ วิจรณ์ และรับฟังความคิดเห็นได้ด้วยท่าทีที่เหมาะสม และสร้างสรรค์

3. ขอบข่ายของเนื้อหา

3.1 กลยุทธ์การนำเสนอ

3.2 กลวิธีการนำเสนอ

3.3 เทคนิคการนำเสนอที่ดี

4. กิจกรรม

4.1 ศึกษากลยุทธ์และกลวิธีการนำเสนอจากเอกสารและวีดิทัศน์

4.2 จัดทำแผนการนำเสนอและเตรียมการนำเสนอ

4.3 นำเสนอผลงานในเวทีการเรียนรู้ร่วมกับนักศึกษาต่างโปรแกรมวิชา

4.4 วิจรณ์และสรุปผลการนำเสนอ

5. สื่อการเรียนรู้

- 5.1 เอกสาร,ตำรา
- 5.2 วีดิทัศน์กลยุทธ์/กลวิธี การนำเสนอ
- 5.3 แบบประเมินผลการนำเสนอ

6. การวัดผล

แบบประเมินการนำเสนอรายงาน 100 %

7. การประเมินผล

กรณีนักศึกษา ประเมินผลตามเกณฑ์ต่อไปนี้

80 คะแนน ขึ้นไป	ประเมิน	A
75 – 79 คะแนน	ประเมิน	B+
70 – 74 คะแนน	ประเมิน	B
65 – 69 คะแนน	ประเมิน	C+
60 – 64 คะแนน	ประเมิน	C
55 – 59 คะแนน	ประเมิน	D+
50 – 54 คะแนน	ประเมิน	D
ต่ำกว่า 49 คะแนน	ประเมิน	E

8. เอกสารอ้างอิง

- 8.1 สมพงษ์ บุญเลิศ. “กลยุทธ์การนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ” เอกสารประกอบการบรรยาย การเรียนเพื่อพัฒนา สำหรับเจ้าหน้าที่กรมป่าไม้, 2542 (อัดสำเนา)
- 8.2 ปรัชญา เวสารัชช์. การนำเสนอผลงานที่มีประสิทธิผล. กรุงเทพฯ : หจก.น้ำกั้นการพิมพ์, 2542.

แผนการเรียนรู้ : รายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยที่ 12 : การประเมินผู้เรียนหลังการเรียนรู้

นักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชาวิทยาศาสตร์ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 89 คน

1. แนวคิด

การประเมินผลผู้เรียนการเรียนรู้ เป็นการประเมินว่าผู้เรียนเกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านความรู้ (ปัญญา) ทักษะ(พฤติกรรม) และเจตคติ(จิตใจ) อย่างไรและมากน้อยเพียงใดเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าของผลการเรียนรู้ ซึ่งสามารถแสดงได้โดยนำผลการประเมินผลหลังการเรียนรู้ของผู้เรียนไปเปรียบเทียบกับผลการประเมินพื้นฐานผู้เรียนก่อนเรียน เพื่อตัดสินว่าผลการเรียนรายวิชาของผู้เรียนแต่ละคนอยู่ในระดับ(เกรด) เมื่อนำผลการประเมินหลังการเรียนรู้มาประมวลผลร่วมกับผลการประเมินของหน่วยการเรียนรู้ทุกหน่วยระหว่างเรียน ทั้งนี้การประเมินหลังการเรียนรู้เป็นไปตามระเบียบการวัดผลของหลักสูตรและระเบียบของสถาบันฯ

2. จุดประสงค์

2.1 จุดประสงค์ทั่วไป

เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงผลการเรียนรู้ทั้ง 3 ด้าน โดยผ่านเครื่องมือสำคัญคือแบบทดสอบ ที่ครอบคลุมจุดประสงค์และขอบข่ายของเนื้อหาหลักสูตร กับแบบประเมินทักษะและเจตคติของรายวิชาตามสภาพความเป็นจริงกับคุณลักษณะของผู้เรียน

2.2 จุดประสงค์เฉพาะ

หน่วยการเรียนรู้นี้มีได้เป็นการเรียนการสอนโดยตรงแต่เป็นหน่วยการเรียนรู้ที่ออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาได้รับการวัดผล- ประเมินผล ดังนั้นจุดประสงค์เฉพาะของหน่วยการเรียนรู้ที่นักศึกษาควรจะมีคือ

2.2.1 สามารถแสดงออกถึงความรู้ในรายวิชาได้ตามความเป็นจริง

2.2.2 สามารถประเมินระดับความสามารถและเจตคติของตนเองในรายวิชาได้ตามความเป็นจริงและคุณลักษณะของผู้เรียน

3. ขอบข่ายของเนื้อหา

3.1 การวัดผลตามจุดประสงค์และขอบข่ายเนื้อหาหลักสูตร

3.2 การประเมินทักษะ ปฏิบัติในรายวิชา

3.3 การประเมินเจตคติในรายวิชา

3.4 การประเมินคุณลักษณะผู้เรียน

4. กิจกรรม

- 4.1 นักศึกษารับแบบทดสอบความรู้ปลายภาคเรียนตามตารางการสอบของสถาบันฯ
- 1.2 นักศึกษารับการประเมินด้านทักษะและเจตคติจากแบบประเมินด้วยตนเอง
- 1.3 นักศึกษารับการประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้และการปฏิบัติงานจากอาจารย์นักวิจัยโดยแบบประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้และแบบประเมินพฤติกรรมการทำงาน
- 1.4 ผลการประเมินระหว่างเรียนและหลังการเรียนมาประมวลผลและตัดสิน ให้ระดับผลการเรียนรายวิชาเป็นเกรดตามระเบียบการวัดผลของหลักสูตร โดยใช้น้ำหนักคะแนนตามตารางวิเคราะห์หลักการเรียนรู้
- 1.5 พิจารณาผลการเรียนว่าเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในรายวิชาหรือไม่ ถ้าต่ำกว่าเกณฑ์ นักศึกษาต้องเรียนหรือปฏิบัติงานซ่อมเสริมตามหน่วยการเรียนรู้ที่วินิจฉัยออกมาว่าผลการประเมินต่ำกว่าเกณฑ์ ยกเว้นการทดสอบปลายภาคเรียนที่สถาบันฯจัดสอบตามระเบียบวัดผลไม่สามารถซ่อมเสริมได้

5. สื่อการเรียนรู้

- 5.1 แบบทดสอบประจำภาคเรียนปลายภาค รายวิชา
- 5.2 แบบประเมินทักษะ ปฏิบัติและเจตคติ
- 5.3 แบบประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้และแบบประเมินพฤติกรรมการทำงาน

6. การวัดผล

6.1 การวัดผลหลังการเรียนรู้

6.1.1 แบบทดสอบปลายภาค	80%
6.1.2 แบบประเมินทักษะและเจตคตรายวิชา	20%
รวม	100%

6.2 วัดคุณลักษณะผู้เรียน

6.2.1 แบบประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้	50 %
6.2.2 แบบประเมินพฤติกรรมการทำงาน	50 %
รวม	100 %

7. การประเมินผล

80 คะแนน ขึ้นไป	ประเมิน	A
75 – 79 คะแนน	ประเมิน	B+
70 – 74 คะแนน	ประเมิน	B
65 – 69 คะแนน	ประเมิน	C+
60 – 64 คะแนน	ประเมิน	C
55 – 59 คะแนน	ประเมิน	D+
50 – 54 คะแนน	ประเมิน	D
ต่ำกว่า 49 คะแนน	ประเมิน	E

3. ตารางวิเคราะห์หลักสูตรการเรียน

ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	จุดประสงค์	เครื่องมือวัด / เครื่องมือวิจัย	ร้อยละ ส่วน คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
1.	การปฐมนิเทศรายวิชา	1. เพื่อสร้างความเข้าใจในแผนการเรียน	-แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียน	-	-
2.	การประเมินผู้เรียนก่อนเรียน	2. เพื่อประเมินพื้นฐานผู้เรียนก่อนเรียน	-แบบทดสอบก่อนเรียน -แบบประเมินตนเองด้านทักษะและเจตคติ	-	-
3.	การพัฒนากายและจิต	3. เพื่อสร้างวินัยชีวิต/การเรียน/การทำงาน	-แบบสะท้อนความคิดเห็นการฝึกปฏิบัติ -แบบประเมินตนเองการพัฒนากายและจิต	20% 80%	5
4.	การศึกษาแนวคิดทฤษฎี	4. เพื่อเรียนรู้แนวคิดทฤษฎีถ่ายภาพโฆษณา	-แบบประเมินเอกสารวิชาการ -แบบทดสอบกลางภาคเรียน	50% 50%	10
5.	การฝึกอบรมทักษะการถ่ายภาพโฆษณา	5. เพื่อพัฒนาทักษะการถ่ายภาพโฆษณา	-แบบประเมินผลงานภาพถ่ายโฆษณา	100%	10
6.	การฝึกอบรมทักษะนักวิจัยและพัฒนา	6. เพื่อพัฒนาแนวคิด / ทักษะการวิจัย / พัฒนา	-แบบประเมินเอกสารวิชาการ	100%	5
7.	การประยุกต์แนวคิดทฤษฎีการถ่ายภาพโฆษณา	7. เพื่อสามารถประยุกต์แนวคิด / ทฤษฎีเพื่อชุมชน	-แบบประเมินเอกสารทางวิชาการ	100%	5
8.	การวิจัยและพัฒนาปัญหาชุมชน	8. เพื่อเรียนรู้ปัญหาชุมชน	-แบบประเมินรายงานการวิจัย	100%	10
9.	การปฏิบัติการพัฒนาชุมชน	9. เพื่อปฏิบัติการพัฒนาในชุมชน	-แบบประเมินผลงานภาพถ่ายโฆษณา	100%	10
10.	การสรุปและอภิปรายผลการวิจัย	10. เพื่อสรุปการวิจัยและพัฒนาการถ่ายภาพโฆษณาเพื่อชุมชน	-แบบประเมินรายงานการวิจัย	100%	10
11.	การนำเสนอผลการวิจัยและพัฒนา	11. เพื่อนำเสนอผลการวิจัยและพัฒนาต่อชุมชน	-แบบประเมินการนำเสนอรายงาน	100%	5
12.	การประเมินผลหลังการเรียน	12. เพื่อประเมินผลหลังการเรียนรายวิชา	-แบบทดสอบปลายภาคเรียน -แบบประเมินตนเองด้านทักษะและเจตคติ	80% 20%	20
13.	คุณลักษณะผู้เรียนพฤติกรรมกรเรียนและพฤติกรรมกรปฏิบัติงาน	13. เพื่อประเมินคุณลักษณะนิสัยในการเรียนและการปฏิบัติงาน	-แบบประเมินพฤติกรรมกรเรียน -แบบประเมินพฤติกรรมกรปฏิบัติงาน	50% 50%	10
รวม					100

สรุปผลการสังเกต

4.2 แบบประเมินพฤติกรรมการเรียน

วิชา การถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยการเรียนรู้.....

ชื่อ.....รหัส.....หมู่เรียน.....

กลุ่มที่.....ชื่อกลุ่ม.....

ที่	รายการ	ระดับพฤติกรรม					
		ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ใช้ไม่ได้	หมายเหตุ
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
1.	ความมีวินัย						
	1.1 ความตรงต่อเวลา						
	1.2 ความรับผิดชอบ						
2.	จิตพิสัยในการเรียน						
	2.1 รักและพอใจในการเรียน						
	2.2 เพียร อดทนและสู้ไม่ถอย						
	2.3 ใส่ใจและไม่ละเลย						
	2.4 พิจารณาใคร่ครวญและปรับปรุง						
3.	พฤติกรรมการแสดงออก						
	3.1 ตั้งใจและเรียนอย่างมุ่งมั่น						
	3.2 คิดเป็นและคิดอย่างแยกกาย						
	3.3 กล้าซักถามและแสดงความคิดเห็น						
	3.4 จดบันทึกสิ่งที่เรียนรู้						
รวม							
รวมทั้งสิ้น							
ระดับคะแนน							

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(ผศ.สมพงษ์ บุญเลิศ)

4.3 แบบประเมินตนเองด้านทักษะและเจตคติรายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา

ชื่อสกุล รหัส.....หมู่เรียน.....

ตอนที่ 2 แบบประเมินทักษะและเจตคติการถ่ายภาพโฆษณา : โปรดประเมินตนเองในด้านทักษะ ,
เจตคติการถ่ายภาพโฆษณาตามระดับที่มีอยู่จริง

ลำดับ	รายการทักษะ	ระดับความสามารถ				
		ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ต้องปรับปรุง
1	การใช้กล้องและอุปกรณ์ประกอบ					
2	การจัดแสงและไฟ					
3	การเลือกใช้ฟิล์ม					
4	การเตรียมการถ่ายภาพ					
5	การถ่ายภาพ					

ตอนที่ 3 แบบประเมินเจตคติการถ่ายภาพโฆษณา : โปรดประเมินตนเองในด้านความรู้สึกและเจตคติที่มีต่อการถ่ายภาพโฆษณาตามจริง

ลำดับ	รายการ	ระดับความคิด , ความรู้สึก				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ความสนใจและความตั้งใจ					
2	ความชอบ ความรักและความพอใจ					
3	ความเพียร มุ่งมั่น และใฝ่รู้					
4	ความรับผิดชอบและเอาใจใส่					
5	ความมีสติ รอบคอบและไตร่ตรอง					

4.4 ใบสะท้อนความคิดเห็น

วิชา การถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยที่..... : ชื่อหน่วย.....
 ชื่อ.....รหัส.....หมู่เรียน.....
 กลุ่มที่.....ชื่อกลุ่ม.....

1. ความคาดหวังก่อนการเรียนรู้ (จะได้ความรู้ ความรู้สึก การปฏิบัติอะไร แค่ไหน)

.....

2. พื้นฐานความรู้ ความรู้สึกและการปฏิบัติที่มีอยู่เดิม

.....

3. สิ่งที่ได้เรียนรู้ ได้ฝึก ได้อบรม (อะไร / อย่างไร)

.....

4. หลังการฝึกแล้วได้รับประสบการณ์อะไร (ในด้านความรู้ ความรู้สึก และการปฏิบัติ)

.....

5. ระหว่างการฝึกมีปัญหา – อุปสรรคอะไร และแก้ไขอย่างไรหรือมีข้อเสนอแนะอะไร

.....

6. ความประทับใจจากกิจกรรมและกระบวนการฝึกปฏิบัติ

.....

7. ข้อเสนอแนะที่จะทำให้กระบวนการกิจกรรมการเรียนรู้มีประสิทธิภาพสำเร็จ

.....

4.5 แบบประเมินตนเองการพัฒนากายและจิต

วิชา การถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยที่ 3 การพัฒนากายและจิต

ชื่อ.....รหัส.....หมู่เรียน.....

กลุ่มที่.....ชื่อกลุ่ม.....

ที่	รายการ	ระดับพฤติกรรม					
		ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ใช้ไม่ได้	หมายเหตุ
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
1.	คุณธรรมที่เพิ่มขึ้น						
	1.1 มีความเชื่อมั่นศรัทธาในหลักธรรม (ศรัทธา)						
	1.2 มีระเบียบวินัยในชีวิต (ศีล)						
	1.3 เกิดการเรียนรู้ในหลักธรรม (สุตะ)						
	1.4 มีน้ำใจ สามารถสละวัตถุสิ่งของ สามารถลดละและควบคุมความโลภความโกรธความหลง (จาคะ)						
	1.5 รู้เข้าใจในความจริงของสิ่งทั้งหลาย (ปัญญา)						
2.	การทำหน้าที่ต่อธรรม						
	2.1 รู้เข้าใจปัญหาชีวิต (ทุกข์)						
	2.2 สามารถค้นหาสาเหตุของปัญหาชีวิต (สมุทัย)						
	2.3 สามารถกำหนดจุดมุ่งหมายในการแก้ ปัญหาชีวิต (นิโรธ)						
	2.4ลงมือปฏิบัติ ทาน ศีล ภาวนา (มรรค)						
3.	สภาพจิตขณะปฏิบัติธรรม						
	3.1 มีความเข้มข้น เบิกบาน (ปราโมทย์)						
	3.2 มีความปลื้มใจ อิ่มใจ (ปีติ)						
	3.3 มีความรู้สึกผ่อนคลายกายใจเย็นสบาย (ปีติสัทธิ)						
	3.4มีความสุข โปร่ง ไม่บีบคั้น (สุข)						
	3.5ใจมั่นคง สงบอยู่กับสิ่งที่ทำ ไม่ฟุ้งซ่าน ไม่วอกแวก (สมาธิ)						
รวม							
รวมทั้งสิ้น							
ระดับคะแนน							

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(ผศ.สมพงษ์ บุญเลิศ)

4.6 แบบประเมินรายงานเอกสารวิชาการ (รายงาน / คู่มือ)

วิชา การถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยการเรียนรู้.....

ชื่อ.....รหัส.....หมู่เรียน.....

กลุ่มที่.....ชื่อกลุ่ม.....

ที่	รายการ	ระดับพฤติกรรม					
		ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ใช้ไม่ได้	หมายเหตุ
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
1.	ความถูกต้องด้านวิชาการ						
	1.1 เนื้อหา ข้อเท็จจริง						
	1.2 หลักฐาน การอ้างอิง ข้อมูลที่ใช้						
	1.3 แนวคิด ความรู้ ตัวอย่าง						
2.	ความสามารถในการเขียน						
	2.1 ความชัดเจนในการสื่อสาร/การนำเสนอ						
	2.2 ความถูกต้องและความเหมาะสมการใช้ภาษา						
	2.3 ความเหมาะสมของรูปแบบการเขียน และการอ้างอิง						
3.	รูปแบบและลักษณะผลงาน						
	3.1 การพิมพ์และความประณีต						
	3.2 บรรณานุกรมและภาคผนวก						
4.	คุณประโยชน์ทางวิชาการ						
	4.1 ประโยชน์ด้านความก้าวหน้าทางวิชาการ						
	4.2 ประโยชน์ด้านการประยุกต์เพื่อชีวิตและสังคม						
	รวม						
	รวมทั้งสิ้น						
	ระดับคะแนน						

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
(ผศ.สมพงษ์ บุญเลิศ)

1.6 แบบประเมินพฤติกรรมกาฝึกปฏิบัติ

วิชา การถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยการเรียนรู้.....

ชื่อ.....รหัส.....หมู่เรียน.....

กลุ่มที่.....ชื่อกลุ่ม.....

ที่	รายการ	ระดับพฤติกรรม					
		ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ใช้ไม่ได้	หมายเหตุ
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
1.	พฤติกรรมกาปฏิบัติงานกลุ่ม						
	1.1 การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น						
	1.2 การซักถามและแสดงความคิดเห็น						
	1.3 การให้ความร่วมมือในกิจกรรมกลุ่ม						
	1.4 ความสามัคคี						
	1.5 การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี						
2.	ทักษะการปฏิบัติงาน						
	2.1 ความพร้อมในการฝึกปฏิบัติ						
	2.2 ปฏิบัติงานตามขั้นตอน						
	2.3 ปฏิบัติงานอย่างคล่องแคล่ว						
	2.4 ใช้และบำรุงรักษาเครื่องมือถูกต้อง						
	2.5 ผลงานสมบูรณ์และสวยงาม						
รวม							
รวมทั้งสิ้น							
ระดับคะแนน							

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
(ผศ.สมพงษ์ บุญเลิศ)

4.8 แบบประเมินผลงานภาพถ่ายโฆษณา

วิชา การถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยการเรียนรู้.....ชื่อ.....

รหัส.....หมู่เรียน.....กลุ่มที่.....ชื่อกลุ่ม.....

ที่	รายการ	ระดับพฤติกรรม					
		ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ใช้ไม่ได้	หมายเหตุ
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
1.	คุณภาพของใบงานและการเตรียมงาน						
	1.1 ความถูกต้องและความสอดคล้องการเขียนใบงาน						
	1.2 ความชัดเจนของแนวคิดและรูปแบบการโฆษณา						
	1.3 ความเหมาะสมและความสวยงามของแบบร่าง โครงงาน (LAYOUT)						
	1.4 ความถูกต้องและความเหมาะสมของการสร้าง สรรค์สิ่งพิมพ์โฆษณาด้วยภาพถ่าย						
2.	คุณภาพของชิ้นงาน (ภาพถ่าย/ต้นแบบ สิ่งพิมพ์โฆษณา)						
	2.1 คุณภาพของภาพตามแบบร่าง						
	2.2 ความสมบูรณ์ของสิ่งพิมพ์						
	2.3 ความคมชัดและการเน้นจุดสนใจ						
	2.4 องค์ประกอบของภาพและข้อความถูกต้องตามหลัก การออกแบบ						
	2.5 ความเหมาะสมและความสวยงามของชิ้นงาน สิ่งพิมพ์โฆษณา						
3.	รูปแบบและลักษณะของแฟ้มงาน (รูปแบบการนำเสนอ,ความสมบูรณ์และความประณีต)						
รวม							
รวมทั้งสิ้น							
ระดับคะแนน							

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
(ผศ.สมพงษ์ บุญเลิศ)

4.9 แบบประเมินรายงานการวิจัย

วิชา การถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยการเรียนรู้.....

ชื่อ.....รหัส.....หมู่เรียน.....

กลุ่มที่.....ชื่อกลุ่ม.....

ที่	รายการ	ระดับพฤติกรรม					
		ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ใช้ไม่ได้	หมายเหตุ
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
1.	ความสำคัญและความชัดเจน						
2.	การศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง						
3.	ความเหมาะสมของการออกแบบการวิจัย						
4.	ความเหมาะสมของเครื่องมือวิจัย						
5.	ความเหมาะสมของการเก็บข้อมูลและกลุ่มตัวอย่าง						
6.	ความถูกต้องและความเหมาะสมของการวิเคราะห์						
7.	การสรุปและอภิปรายผลการวิจัย						
8.	ความถูกต้องและความเหมาะสมของรูปแบบการอ้างอิง						
9.	ความเหมาะสมของภาคผนวกและรูปแบบรายงานการวิจัย						
10.	คุณประโยชน์ทางวิชาการของงานวิจัย						
รวม							
รวมทั้งสิ้น							
ระดับคะแนน							

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(ผศ.สมพงษ์ บุญเลิศ)

4.10 แบบประเมินการนำเสนอรายงาน

วิชา การถ่ายภาพโฆษณา

หน่วยการเรียนรู้.....ชื่อ.....

รหัส.....หมู่เรียน.....กลุ่มที่.....ชื่อกลุ่ม.....

ที่	รายการ	ระดับพฤติกรรม					
		ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ใช้ไม่ได้	หมายเหตุ
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
1.	เนื้อหา						
	1.1 ความถูกต้องของเนื้อหา						
	1.2 ความชัดเจนในการนำเสนอ						
	1.3 ความรอบรู้ข้อมูลข่าวสาร / ตัวอย่าง						
2.	สื่อ						
	2.1 ความชัดเจนของสื่อ						
	2.2 ประสิทธิภาพการใช้สื่อ						
	2.3 ประสิทธิภาพในการนำเสนอ						
3.	การตอบคำถาม						
	3.1 ตอบคำถามในหัวข้อที่ตนรับผิดชอบ						
	3.2 ตอบคำถาม / เสนอความเห็น เสริมเพื่อนร่วมทีม						
	3.3 ความรอบรู้ข้อมูลข่าวสาร / ยกเหตุการณ์ตัวอย่าง						
4.	บุคลิกภาพ						
	4.1 ความเหมาะสมของการแต่งกาย						
	4.2 การใช้ภาษา / ความชัดเจน						
	4.3 ความเชื่อมั่น / ไหวพริบ / การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า						
5.	ความพร้อมของทีมงาน						
	5.1 เอกสาร						
	5.2 การตรงต่อเวลา						
	5.3 รูปแบบการนำเสนอ						
รวม							
รวมทั้งสิ้น							
ระดับคะแนน							

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(ผศ.สมพงษ์ บุญเลิศ)

4.11 เกณฑ์การประเมิน

4.11.1 กรณิแบบประเมินคะแนนเต็ม 50 คะแนน (10 หัวข้อรายการ)

คะแนน	ระดับคะแนน
47-50	A
43-46	B+
39-42	B
35-38	C+
31-34	C
27-30	D+
23-26	D
ต่ำกว่า 22	E

4.11.2 กรณิแบบประเมินคะแนนเต็ม 70 คะแนน (14 หัวข้อรายการ)

คะแนน	ระดับคะแนน
60-70	A
55-59	B+
50-54	B
45-49	C+
40-44	C
35-39	D+
30-34	D
ต่ำกว่า 29	E

4.11.3 กรณิแบบประเมินคะแนนเต็ม 75 คะแนน (15 หัวข้อรายการ)

คะแนน	ระดับคะแนน
70-75	A
65-69	B+
60-64	B
55-59	C+
50-54	C
45-49	D+
40-44	D
ต่ำกว่า 39	E

4.11.4 กรณิแบบประเมินคะแนนเต็ม 100 คะแนน

คะแนน	ระดับคะแนน
80-100	A
75-79	B+
70-74	B
65-69	C+
60-64	C
55-59	D+
50-54	D
ต่ำกว่า 50	E

5. รายการสื่อการเรียนรู้และเอกสารประกอบการสอน

5.1 รายการสื่อการเรียนรู้ที่สำคัญ ได้แก่

- 5.1.1 วัตถุประสงค์การถ่ายภาพทิวทัศน์ 1 ชุด
- 5.1.2 สไลด์ประกอบการบรรยายเรื่องการถ่ายภาพโฆษณา 1 ชุด
- 5.1.3 ชุดอุปกรณ์การถ่ายภาพโฆษณาและสตูดิโอถ่ายภาพ 1 ชุด
- 5.1.4 ตัวอย่างแฟ้มผลงานถ่ายภาพโฆษณา

5.2 เอกสารประกอบการสอน หลักการถ่ายภาพโฆษณา

โครงร่างประเด็นประชุมเชิงปฏิบัติการ

แผนการตลาดและแผนสื่อโฆษณา

กรณีศึกษาหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ฯ

กลุ่มสินค้า.....

กลุ่มการผลิต.....

ระหว่างวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....ถึงวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

1. รู้จักกับกลุ่มเรา

1.1 ที่ตั้ง

1.2 ทำอะไร

□ ทำเพื่ออะไร

□ ทำอย่างไร

1.3 ความเป็นมาของกลุ่ม

.....

1.4 วัตถุประสงค์ของกลุ่ม

.....

1.5 โครงสร้างการดำเนินงาน

.....

2. สภาพที่เป็นอยู่ของกลุ่ม

2.1 สภาพทั่วไป

2.1.1 จุดอ่อนของกลุ่ม

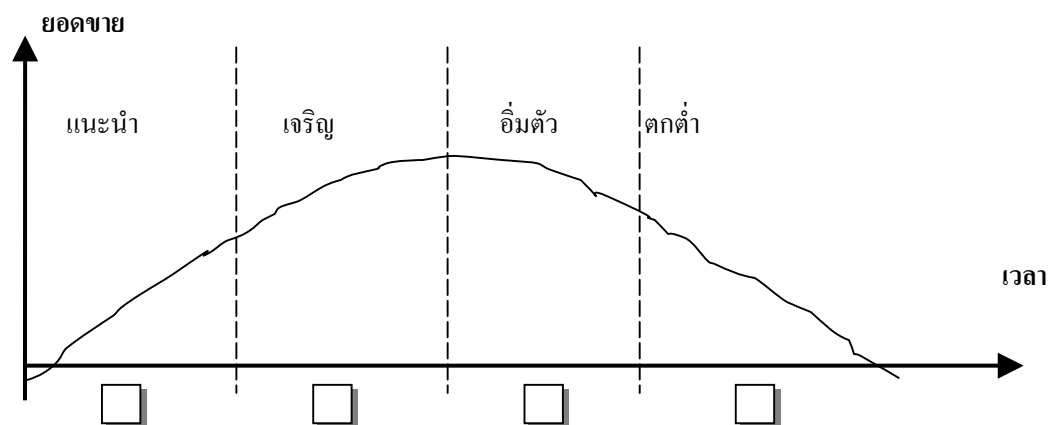
2.1.2 จุดแข็งของกลุ่ม

2.1.3 โอกาสของกลุ่ม

2.1.4 อุปสรรคของกลุ่ม

2.2 กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค

2.3 วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์



2.4 ความได้เปรียบทางการแข่งขัน

2.4.1 การลดต้นทุน

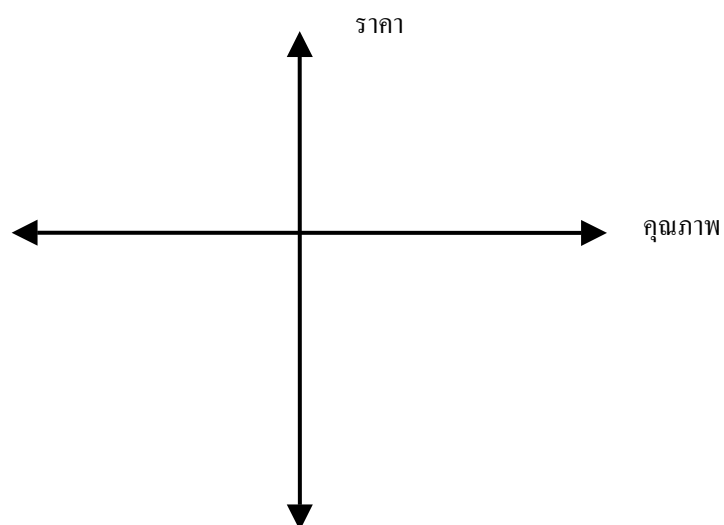
2.4.2 การสร้างความแตกต่าง

3. การวางแผนการตลาด

3.1 กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด

ประชากรศาสตร์	จิตวิทยา	พฤติกรรม

3.2 การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์



1.3 กลยุทธ์การตลาด

1.3.1 ความสำเร็จเปรียบ

1.3.2 การทำให้ตลาดเจริญเติบโต

☐ เจริญตลาดใหม่

☐ ขยายและพัฒนาตลาดเก่า

☐ พัฒนาผลิตภัณฑ์เก่าให้ดีขึ้น

☐ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหม่

1.3.3 ส่วนผสมทางการตลาด

ราคา นโยบาย ราคา _____	ผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด ลูกค้าเป้าหมาย _____ _____ _____ _____	สถานที่ / ช่องทางจำหน่าย ☐ ขายตรง ☐ ขายผ่านตัวแทน ☐ ขายผ่านสื่อ ☐ อื่น ๆ _____
☐ การโฆษณา ☐ การส่งเสริมการขาย ☐ อื่น ๆ	☐ การประชาสัมพันธ์ ☐ พนักงานขาย _____	

4. แผนการตลาดและแผนสื่อโฆษณา

4.1 จุดประสงค์การตลาด

4.2 จุดประสงค์การโฆษณา

4.3 กิจกรรมการตลาด

จะใช้สื่ออะไร	กับใคร	ที่ไหน	เมื่อไหร่	ใช้อย่างไร	งบประมาณ (ถ้ามี)

4.4 กิจกรรมการโฆษณา

จะใช้สื่ออะไร	กับใคร	ที่ไหน	เมื่อไหร่	ใช้อย่างไร	งบประมาณ (ถ้ามี)

4.5 งบประมาณ (ถ้ามี)

4.5.1	กิจกรรมการตลาด	
4.5.2	กิจกรรมการโฆษณา	
	รวม	

4.6 การติดตามและวัดผลกิจกรรม

4.6.1 การตลาดวัดจากผลที่เกิดขึ้น

1) ยอดขายแต่ละสัปดาห์ เฉลี่ยสัปดาห์ละ _____

(ขายอะไร เท่าไร)

2) กลุ่มลูกค้าใหม่มาติดต่อจะซื้อผลิตภัณฑ์สัปดาห์ละ(กี่ราย) _____

(ยอดขายในพื้นที่ชุมชนลูกค้าเก่า / และลูกค้าใหม่นอกพื้นที่)

4.6.2 การโฆษณาวัดจากผลที่เกิดขึ้น

1) การโทรศัพท์เข้ามาติดต่อสั่งซื้อจำนวน.....รายต่อสัปดาห์

2) การแวะมาเยี่ยมชมจำนวน.....รายต่อสัปดาห์

3) การมีจดหมายใบสั่งซื้อจำนวน.....รายต่อสัปดาห์

4) อื่น ๆ _____

5. กำหนดการใช้แผนการตลาดและแผนการโฆษณา

ลงชื่อ.....

(.....)

...../...../.....

ผู้ยกร่าง

คณะทำงาน

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อกระบวนการเรียนรู้และการนำไปใช้ประโยชน์ในกิจกรรมการวิจัยและพัฒนา

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นอื่น ๆ และข้อเสนอแนะ

1. กระบวนการแก้ปัญหาของกลุ่มระหว่างสมาชิกกลุ่ม นักศึกษา และอาจารย์

1.1 ท่านมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นมากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

1.2 ท่านได้แสดงความคิดเห็นอะไรและอย่างไร

.....

.....

.....

1.3 ท่านได้เกิดการเรียนรู้อะไรบ้าง

.....

.....

.....

1.4 ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี).....

.....

.....

.....

2. การมีส่วนร่วมในการออกแบบร่างสิ่งพิมพ์โครงการสินค้าชุมชน

2.1 การมีส่วนร่วมของท่านมีผลต่อการปรับปรุงผลงานหรือไม่

.....

.....

.....

2.2 ท่านได้ออกความเห็นอะไร และอย่างไร

.....

.....

.....

2.3 ท่านได้เกิดการเรียนรู้อะไร

.....

.....

.....

2.4 ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี).....

.....

.....

3. การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าชุมชน

3.1 การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าต้องเตรียมการอย่างไร

.....

.....

.....

3.2 ขั้นตอนต่าง ๆ ในการถ่ายภาพโฆษณาที่ท่านคิดว่าสามารถทำเองได้หรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

3.3 ภาพถ่ายโฆษณาที่เสร็จแล้วท่านพอใจหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

3.4 ข้อเสนอแนะ(ถ้ามี).....

.....

.....

.....

4. การทำแผนการใช้สื่อโฆษณาของแผนการตลาดสินค้าชุมชน

4.1 แผนการใช้สื่อและแผนการตลาดมีความสำคัญหรือไม่ เพียงใด

.....

.....

.....

4.2 แผนการใช้สื่อและแผนการตลาดที่ท่านร่วมกันจัดทำจะสามารถนำไปใช้จริงหรือไม่ และใช้อย่างไร

.....

.....

.....

4.3 กระบวนการเรียนรู้ของการจัดทำแผนการใช้สื่อในแผนการตลาดมีความเหมาะสมหรือไม่ เพียงใด

.....

.....

.....

4.4 ข้อเสนอแนะ(ถ้ามี).....

.....

.....

.....

ประเด็นการศึกษาเอกสารและการสนทนากลุ่ม
หลักการ วิธีการ และปัจจัยเงื่อนไขการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น

1. ประเด็นการศึกษา

1.1 ภารกิจของสถาบันราชภัฏกับการพัฒนาท้องถิ่นมีอะไรบ้างและมีแนวทางอย่างไร

1.2 หลักการในการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น วิชาถ่ายภาพโฆษณา คือ อะไร และมีวิธีการอย่างไร

1.3 มีปัจจัยและเงื่อนไขอะไรบ้างที่จะส่งเสริมการบูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่นวิชาถ่ายภาพโฆษณา

2. ผลการศึกษาจากแหล่งข้อมูล

2.1 ผลการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง

2.2 ผลสรุปจากการสนทนากลุ่มคณาจารย์และผู้บริหาร โปรแกรมวิชาช่วงเตรียมการวิจัย

2.3 ผลจากการสังเกต

2.4 จากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง (นักศึกษา หัวหน้าโปรแกรมวิชา และผู้บริหารสถาบันฯ)

**ประเด็นการสนทนากลุ่มการผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
เรื่อง**

ผลการใช้สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาตามแผนงานการตลาดและแผนงานโฆษณา

1. ประเด็นสนทนากลุ่ม

1.1 ได้มีการทำสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาที่เตรียมไว้ไปใช้ตามแผนงานตลาดและแผนงานโฆษณาหรือไม่ ใช้ในช่วงเวลาใด

.....

.....

.....

1.2 สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาทั้งแผ่นพับและภาพโฆษณานำไปใช้อย่างไร เผยแพร่ที่ไหนสำหรับใคร เพื่อผลอะไร

.....

.....

.....

1.3 ผลการใช้สื่อดังกล่าวเป็นอย่างไร มีกลุ่มเป้าหมาย ผู้บริโภคติดต่อเข้ามาหรือไม่ ยอดขายเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

1.4 ผลที่เกิดจากการใช้สื่อมีส่วนส่งเสริมการตลาดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

1.5 มีปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อหรือไม่เพราะอะไร และกลุ่มมีวิธีการแก้ไขอย่างไร

.....

.....

.....

1.6 กลุ่มฯ มีข้อเสนออะไรที่จะทำให้เกิดการพัฒนาทั้งสถาบันราชการและกลุ่มการผลิตเอง

.....

.....

.....

2. ผลสรุปจากการสนทนากลุ่ม

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข

ตัวอย่างผลงานการบูรณาการการจัดการศึกษา

- ชิ้นงานโครงงานถ่ายภาพรายวิชา
- ชิ้นงานถ่ายภาพหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
- แผ่นพับโฆษณา
- ภาพโฆษณา

แฟ้มผลงานโฆษณาการถ่ายภาพโฆษณา ADVERTISING PHOTOGRAPHY PORTFOLIO

เสนอ

ผศ. สมพงษ์ บุญเลิศ

จัดทำโดย

1. นางสาวกาญจนา	ทองน้อย	รหัส 42124003
2. นางสาวจันทร์จิรา	วาริบุตร	รหัส 42124008
3. นางสาวดารุณีย์	เจ้าเสนา	รหัส 42124010
4. นางสาวสุสดี	วรรณสุข	รหัส 42124015
5. นางสาวศรีสุลา	ไวศาน	รหัส 42124023
6. นายภัทร	สันนิษทานิชกุล	รหัส 42124037
7. นางสาวสุวิรัตน์	แช่ห่อ	รหัส 42124048
8. นางสาวกมล	พณียภูมิ	รหัส 42124053
9. นางสาวนิตลารัตน์	ระวีคำ	รหัส 42124055

นท.ปช42.ศ4.1

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา การถ่ายภาพโฆษณา (3063204)

โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ

ภาคเรียนที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2545

สถาบันราชภัฏเชียงใหม่

ใบสะท้อนความคิดเห็น

ชื่อ นางสาวศุภิสี วรรณสุข รหัส 42124015 หมู่เรียน นท.ปว42.ก4.1

1. ความพึงพอใจต่อการเรียน

ความพึงพอใจต่อการเรียนในรายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา มี ซึ่งทำให้มีความรู้ทางวิชาชีพมากยิ่งขึ้นว่า นอกจากเราจะสามารถถ่ายภาพที่สื่อได้ปฏิบัติงานแล้วในครั้งก่อนๆ ในครั้งต่อไปจะสามารถนำความรู้ความสามารถในด้านการทำงานมาพัฒนาตนได้ สมมุติสถานการณ์ในงานโฆษณาได้กล่าวถึงคำว่า " การถ่ายภาพโฆษณา " จะต้องมีการใช้ไวท์บอร์ด ซึ่งไวท์บอร์ดใช้สำหรับเขียนภาพร่างแบบนั้น ไม่ว่าจะเป็นเทคนิคในการถ่ายภาพในรูปแบบต่างๆ การจัดแสง การ Create งานโฆษณาไว้กับสมมุติ และถูกใจลูกค้า ซึ่งก็คาดหวังว่าถ้าได้ลงมือปฏิบัติจริงจะได้รู้เลยว่าในวันนี้นักเรียนสามารถนำสิ่งที่ได้เรียนมาใช้ในการทำงานจริงได้

2. ประสิทธิภาพ ของผลงาน (ได้ประสบการณ์อะไรไว้นั้น : การคิด , การพูด , การทำ)

ประสบการณ์ในด้านความคิด : ในรายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา มี ก่อนการลงมือปฏิบัติงานทุกครั้งนั้น จะต้องทำสิ่งที่เราจะต้องมีการคิด วางแผนการทำงานไว้ก่อนเมื่อลงมือปฏิบัติจริง เพื่อลดข้อผิดพลาดได้เป็นอย่างดีมากที่สุด สำหรับการออกแบบงานก็จะต้องมีการคิด Create ของไวท์บอร์ด มีความสวยงาม และเหมาะสมกับตัวโฆษณาที่พูด เพราะฉะนั้นในการทำงานนี้กระบวนการคิดเป็นสิ่งสำคัญมากที่มีความสำคัญมาก ซึ่งผมคิดว่าได้มีประสบการณ์ทางด้านความคิดได้เป็นอย่างดีในรายวิชานี้

ประสบการณ์ด้านการพูด : หลังจากที่สอนๆ กัน อาจจะคิดว่า วิชาการถ่ายภาพโฆษณา เป็นจะต้องได้มีประสบการณ์ทางด้านการทำงานพูดด้วยแหละ เพราะว่า ตนเองคิดว่าตนเองได้ประสบการณ์ทางด้านการทำงาน การลงมือทำงานมากกว่า แต่ในความเป็นจริงแล้ว ที่ตนเองในการพูดนั้นว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากต่อการคิดเพื่อที่จะได้ ไม่ทำงานโฆษณาออกมาได้ สิ่งที่จะต้องมีการ เราจะพูดอย่างไรให้คนอื่นฟังในความที่ตนเองจะพูดอย่างไรให้คนอื่นเข้าใจ Concept งานของเราทั้งหมดว่านี่คือข้อคิดการทำงาน การอธิบาย นอกจากนั้นยังรวมไปถึงการพูดคุยกันกับผู้ร่วมงานให้เข้าใจงานตรงกับตรงจุดนี้คือข้อคิดประสบการณ์ทางการพูดด้วยเช่นกัน

ประสบการณ์ด้านการทำ : คงไม่มีใครปฏิเสธได้ว่ากันว่า การได้มีรายวิชาการถ่ายภาพโฆษณา ไม่ได้มีความรู้ประสบการณ์ในด้านการทำงาน นอกจากนั้นๆ นั้นจะไม่ลงมือทำอะไรก็ตามแต่ถ้าหากคนที่ได้ลงมือปฏิบัติงานจะพบว่า การได้ลงมือทำนั้น ทำให้เราได้รู้ถึงการทำงานที่ไม่ทำอะไรไว้คิดจั่งนั้นเอง เพราะว่าเราได้รู้เลยว่า การถ่ายภาพโฆษณาต้องทำอะไรบ้าง ไม่ว่าจะเป็น

ใบงานที่ 1

ชื่องาน สถาปัตยกรรมภายนอก

1. จุดประสงค์

- 1.1 เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ วัดเจดีย์หลวงให้ประชาชน และนักท่องเที่ยวได้รู้จัก
- 1.2 เพื่อให้เป็นสื่อความรู้ของสถาปัตยกรรมที่ทรงคุณค่า และเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของวัดในจังหวัดเชียงใหม่
- 1.3 เพื่อให้บุคคลทั่วไป ได้รู้จักวัดเจดีย์หลวง จังหวัดเชียงใหม่
- 1.4 เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนเกิดความสนใจกับกิจกรรมทางมาที่วัดเจดีย์หลวง

2. แนวคิดในการถ่ายภาพ

เพื่อสื่อความงามและความโดดเด่นของศิลปกรรมภายนอกของวัดเจดีย์หลวงจังหวัดเชียงใหม่ที่มีความสำคัญและอยู่คู่บ้านคู่เมืองเชียงใหม่มาเป็นเวลานาน

3. วัสดุ / อุปกรณ์ และเครื่องมือ

3.1 วัสดุ

- 3.1.1 ฟิล์มสี KODAK ISO 100
- 3.1.2 อ่างเกลือค่ารูป ALKALINE

3.2 เครื่องมือและอุปกรณ์

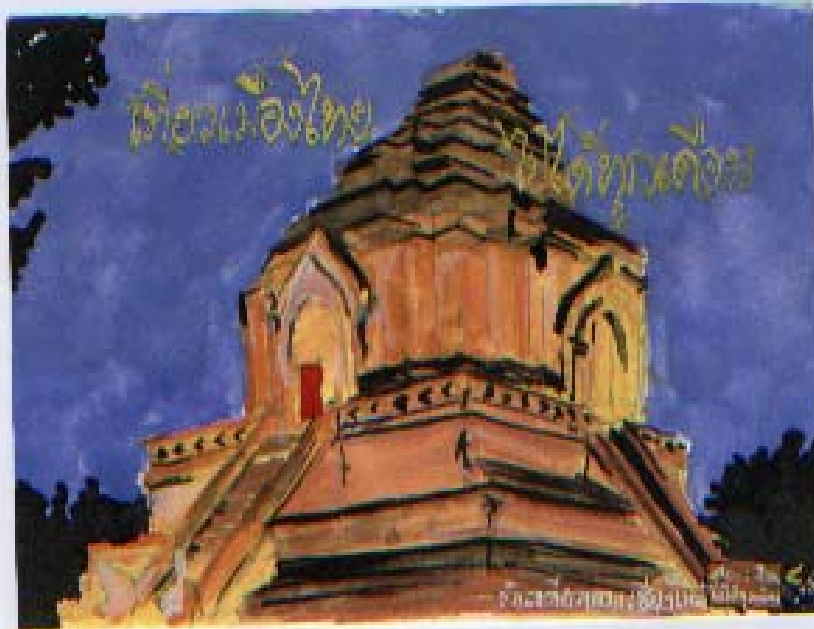
- 3.2.1 กล้องถ่ายรูป NIKON FM 2 เลนส์ 28-80 mm.
- 3.2.2 ฟิล์มสี 135
- 3.2.3 สายคล้อง

4. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

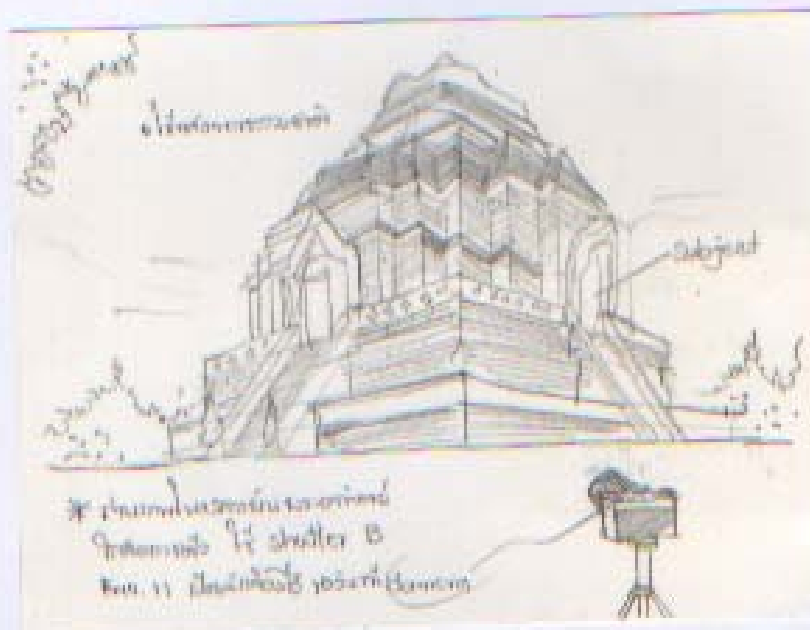
- 4.1 ประชุมกลุ่ม
- 4.2 สำรวจสถานที่ที่จะใช้ในการถ่ายภาพ
- 4.3 เลือกสถานที่ที่จะใช้ในการถ่ายภาพ
- 4.4 3M Computer การนำเสนอ (แผนผัง) ที่จะถ่าย (LAYOUT)
- 4.5 ถ่ายภาพ
- 4.6 ฟิล์มสี

8. รูปแบบ

8.1 รูปแบบฐาน (LAYOUT)



8.2 แผนภาพทิศทางแสง (LIGHTING DIAGRAM)



9. จันทาราม

9.1 ภาพถ่ายสีนาลาย



ข้อมูลทางเทคนิค

กล้อง : NIKON FM2 เลนส์ : 28-80 mm

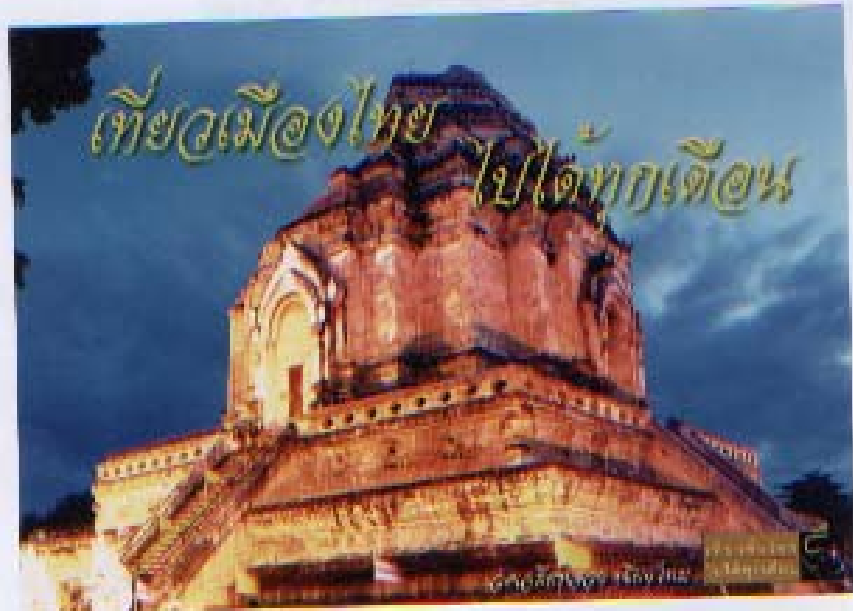
Fno : 11 Shutter Speed : B

FILM : KODAK ISO : 100

สถานที่ : วัดจันทาราม



๑.๒ ภาพโฆษณา



ใบงานที่ 2

ชื่องาน สถาปัตยกรรมภายใน

1. จุดประสงค์

- 1.1 เพื่อแนะนำสถานพักอาศัยที่มีโครงสร้าง หรือผู้เยี่ยมชมพื้นที่ทาง
- 1.2 เพื่อเสนอให้ผู้ใช้ชมพัก ในห้องพักที่มีบรรยากาศสถาปัตยกรรมภายใน

2. แนวคิดในการถ่ายภาพ

เพื่อให้การนำผู้ชมเกิดความเข้าใจถึงความอบอุ่น และบรรยากาศของห้องที่อบอุ่นภายใน ซึ่งผู้ชมสามารถจินตนาการได้ที่ โรงแรมป่าสวรรค์

3. วัสดุ / อุปกรณ์ และเครื่องมือ

- 3.1 วัสดุ
 - 3.1.1 ฟิล์มสี KODAK ISO 100
 - 3.1.2 ถ่านกึ่งด่างรูป ALKALINE
- 3.2 เครื่องมือและอุปกรณ์
 - 3.2.1 กล้องถ่ายรูป NIKON FM 2 กระจก 28-80 mm
 - 3.2.2 ขาตั้งกล้อง
 - 3.2.3 สายคล้อง
 - 3.2.4 เครื่องวัดแสง

4. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- 4.1 ประกอบกลุ่ม
- 4.2 คิดสื่อนำใช้กันที่ในการนำสื่อ
- 4.3 ทำ Concept และกำหนดส่วนประกอบ (รูปแบบสื่อ) ที่จะถ่าย (LAYOUT)
- 4.4 จัดจาก เครื่องวัดอุปกรณ์ประกอบจาก และเครื่องมือที่ใช้ในการถ่ายภาพ
- 4.5 ลงมือถ่ายภาพ
- 4.6 ฟิล์มสี
- 4.7 ทำ Index Film
- 4.8 เมื่อภาพเสร็จที่จุด แล้วเลือกภาพนั้น
- 4.9 Scan ภาพเข้า Computer

4.10 ตกแต่งภาพให้สวยงาม

4.11 ใช้ตัวอักษรหลากหลายภาพ (อักษรกราฟิกส์)

5. การประเมินผลงาน (อยู่ในเกณฑ์ดี)

ผลงานอยู่ในระดับดี เป็นที่น่าพอใจตรงตาม Concept ที่วางไว้ไม่จำเป็นต้องแก้ไข
องค์ประกอบ ข้อความ (ตัวอักษรกราฟิกส์)

6. ปัญหา / อุปสรรค

ในการถ่ายเอกสารมีข้อผิดพลาดในภาพนี้ คือ ให้ความเป็นใจดีของพวกเรา เพราะได้รับความร่วมมือและอำนวยความสะดวกเป็นอย่างดีจากทางฝ่ายสถานที่ ไม่ควรเป็นการขัดขวางที่
แต่รวมไปถึงขั้นตอนต่างๆ

7. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

- 7.1 ในการถ่ายภาพสารปัสสาวะรวมภายใน ควรจะต้องมีการถ่ายในหลายๆ มุมเพื่อเน้นว่าเด็ก
ในภาพจริง
- 7.2 เพื่อความสวยงามของภาพถ่ายที่มีองค์ประกอบที่สวยงามควรมีการจัดฉากดอกไม้หรือ
ของใช้บนพื้นสีส้ม
- 7.3 เพื่อให้ได้ภาพที่ได้แสงที่พอดีควรมีการวัดแสงก่อนการถ่ายภาพ

8. รูปถ่าย

8.1 รูปถ่ายเขียนตา (LAYOUT)



8.2 แผนผังการขึ้นตา (LINCITING DIAGAM)



9. ชื่นชอบ

9.1 ภาพในห้องนอน



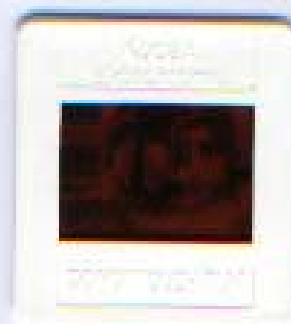
ข้อมูลทางเทคนิค

กล้อง : NIKON FM2 ... เลนส์ : 28 - 80 mm

Fno : 16 ... Shutter Speed : 1

FILM : KODAK ... ISO : 100

สถานที่ : LIFESTYLE



9.2 Pangsawan Hotel



ใบงานที่ ๕

1. การประเมินผล

เพื่อปรับปรุงให้คนหันมาใช้บริการรถโดยสารสาธารณะได้ดียิ่งขึ้น

2. แนวคิดในการถ่ายภาพ

เพื่อแสดงให้เห็นว่าเมืองไทยมีดอกไม้สวย ๆ ใหม่ ๆ ให้เลือกชมและประทานมากมายหลากหลายชนิด
ทุกคนไม่ว่าจะชนชั้นใดก็ตาม ชาวสวน ตระกูล ไม่ว่าปราชญ์หรือกษัตริย์ก็โปรดให้ปลูกไว้ที่สวนอีกต่าง

3. วัตถุประสงค์ : อุปกรณ์ และเครื่องมือ

11月

- 3.1.1 ฟิล์มที่ KODAK ISO 100
3.1.2 ยาน้ำย้อมรูป Alkaline
3.1.3 ฟิล์มไลโซมอนด์
3.1.4 Froggy
3.1.5 เมทาลิซมอนด์

1.2 หน้าที่ของระบบ

- 3.2.1 กล้องถ่ายภาพ NIKON FM 2 เลนส์ 28-80 mm
- 3.2.2 กล้องโทรทัศน์
- 3.2.3 ขาตั้งกล้อง
- 3.2.4 สายคล้อง
- 3.2.5 แบตเตอรี่
- 3.2.6 ฟิล์ม
- 3.2.7 อุปกรณ์ประกอบฉาก (แผ่นสกรีนสีฟ้า)
- 3.2.8 ผ้าเช็ดเลนส์

4. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- 4.1 ประชุมกลุ่ม
- 4.2 เมื่อกลุ่มได้ที่รูปทรง และสีพื้น รวมถึงขนาดที่สะดวกเหมาะสม
- 4.3 วาง Concept และกำหนดส่วนประกอบ (มุมกึ่งกลาง) ที่สะดวก (LAYOUT)
- 4.4 ทำรูปทรงผิวประกอบฉาก
- 4.5 เมื่อกลุ่มได้ตามที่สะดวกแล้ว
- 4.6 นำมาทำโครงกระดูกฉาก หลั ไม้ที่แข็งแรง ให้มีความสวยงามด้วยไม้แผ่นตกแต่ง
- 4.7 จัดวางเครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ ประกอบฉาก และเครื่องมือที่ใช้ในการทำ
- 4.8 จัดฉากและตกแต่งฉากให้สวยงาม
- 4.9 ทดสอบฉาก
- 4.10 จัดพื้นที่
- 4.11 ทำ Index map
- 4.12 จัดฉากและตกแต่งฉาก
- 4.13 Scan รูปถ่าย Computer
- 4.14 ตกแต่งภาพให้สวยงาม
- 4.15 ได้ตัวอักษรและฉาก (ตัวอักษรและฉาก)

5. การประเมินผลงาน (อยู่ในระดับใด)

ผลงานอยู่ในระดับดี เป็นที่น่าพอใจของครู Concept ที่วางไว้ไม่ยากเกินไปและมีความน่าสนใจขององค์ประกอบฉาก (ตัวอักษรและฉาก)

6. ปัญหา / อุปสรรค

- 6.1 ในการทำฉากหลังไม้ฉากนี้ มีความยุ่งยากอยู่ที่ขั้นตอนของการเลือกซื้อไม้ เนื่องจากไม้ที่เลือกซื้อไม่ได้มีขนาด รูปทรง สีพื้นที่เหมาะสมพอสำหรับการนำมาใช้ฉาก
- 6.2 การเลือกซื้อไม้ไม่ได้สะดวกนัก ไม้ที่ไม่มีรอย รอยขีด ขีดข่วน ไม้ปริมาณที่น้อยก็ค่อนข้างยาก ไม้ที่วางขายในร้านก็ค่อนข้างมีรอยขีด ขีดข่วน จึงทำการซื้อไม้จากโรงไม้ที่จางห้วยจรเข้มาก่อน ความรู้ และประสบการณ์ที่ขาดไป ซึ่งทำให้เราได้มีความรู้เพิ่มเติมเป็นค่า

7. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

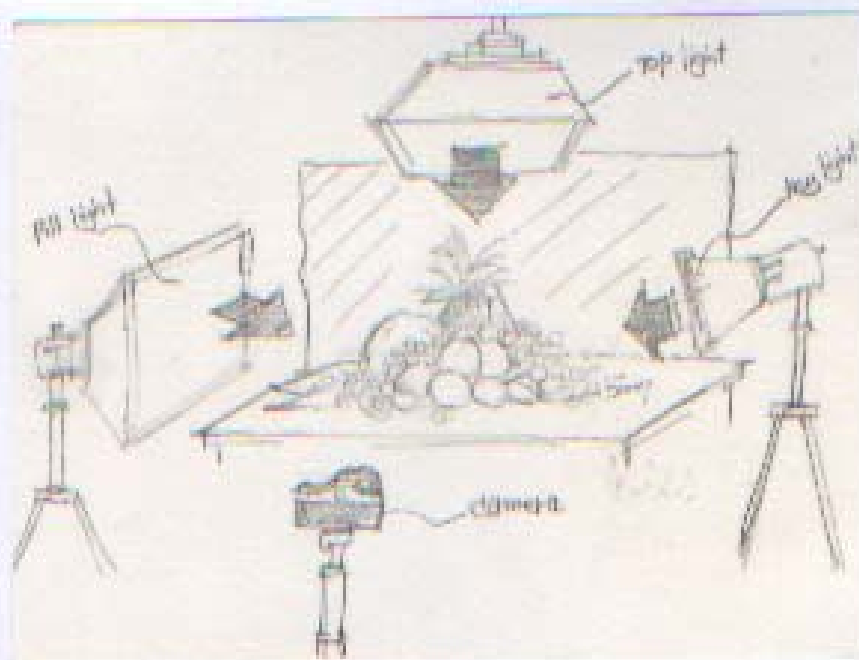
- 7.1 ควรดำเนินการต่อไปให้มีจำนวนเพิ่มขึ้นทำในท้องถื่นใกล้เคียง ควรมีการทดสอบผลและนำผลไปใช้ตามระดับความรู้ก่อนการนำจริง
- 7.2 ควรดำเนินการต่อไปให้มีความสวยงามน่ารับ ประทานควรคิดอัตราค่าไม่ให้มีรูปทรงแบบใด ซึ่งส่วนสวยงาม ไม่มีการวัด
- 7.3 ควรดำเนินการต่อไป หากแต่ไม่เน้นใดที่ต้องการให้มีความเหมาะสมควรหาพื้นที่บ้านนอก
- 7.4 ควรดำเนินการต่อไป หากมีใบไม้เป็นส่วนประกอบควรหาตัวสมมาตรเพื่อเพิ่มความสวยงามให้ใบไม้
- 7.5 ควรดำเนินการต่อไป ก่อนการดำเนินการควรใช้ Energy ที่เหมาะสมเพื่อไม่ให้คนไม่ถูกไฟไหม้หรือร้อน

8. ฐาน

8.1 ฐานแบบขึ้นรูป (LAYOUT)



8.2 แผนภาพการจัดแสง (LIGHTING DIAGRAM)



9. ชิมผลไม้

9.1 ภาพถ่ายผลไม้



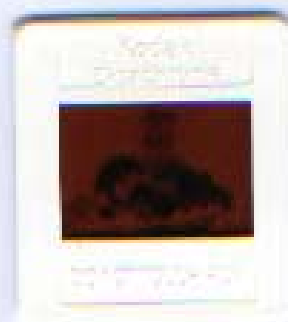
ข้อมูลทางเทคนิค

กล้อง : NIKON FM2 เลนส์ : 28 - 30 mm

Fno : 11 Shutter Speed : 125

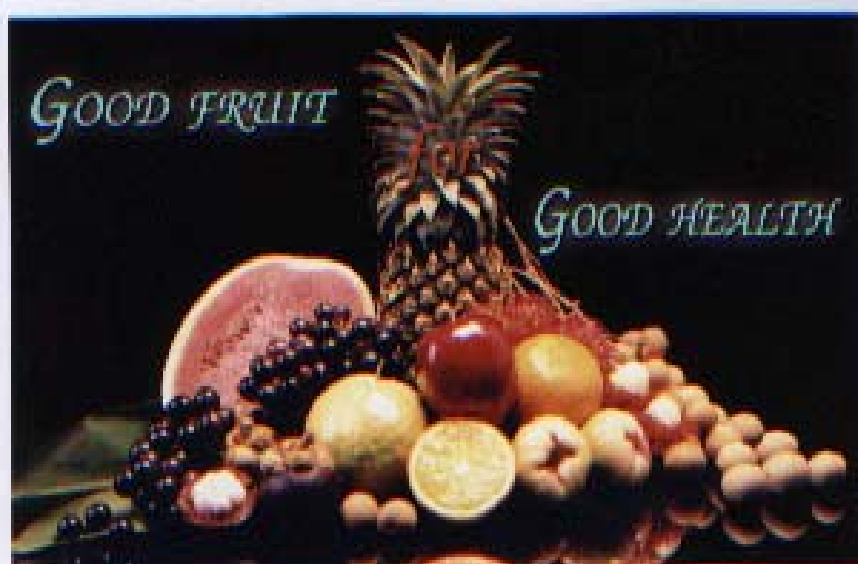
FILM : KODAK ISO : 100

สถานที่ : ในสวนผลไม้



9.2. การนำเสนอ

45



ใบงานที่ 9

ชื่องาน เครื่องแต่งกาย

1. จุดประสงค์

ใบงาน รายสินค้า (รองเท้าสำหรับสุภาพสตรี) ชื่อ Sewer Co

2. แนวคิดในการถ่ายภาพ

ต้องการนำเสนอรองเท้าที่สวยดูภาพชัดมีชื่อ Sewer Co ซึ่งเป็นเครื่องแต่งกายที่นักเรียนหนึ่ง ที่
ได้รวมภาพรวมมาเข้าผู้จำหน่าย

3. วัสดุ / อุปกรณ์ และเครื่องมือ

3.1 วัสดุ

3.1.1 ฟิล์มสี KODAK ISO 100

3.1.2 ย่นเกลือถ่วงรูป ALKALINE

3.2 เครื่องมือและอุปกรณ์

3.2.1 กล้องถ่ายรูป NIKON FM 2 ขนาด 35-80 mm.

3.2.2 ขาตั้งกล้อง

3.2.3 ภาชนะใส

3.2.4 ฟิล์มขาว

3.2.5 เครื่องวัดแสง

3.2.6 ดินสอ (รองเท้าสุภาพสตรี)

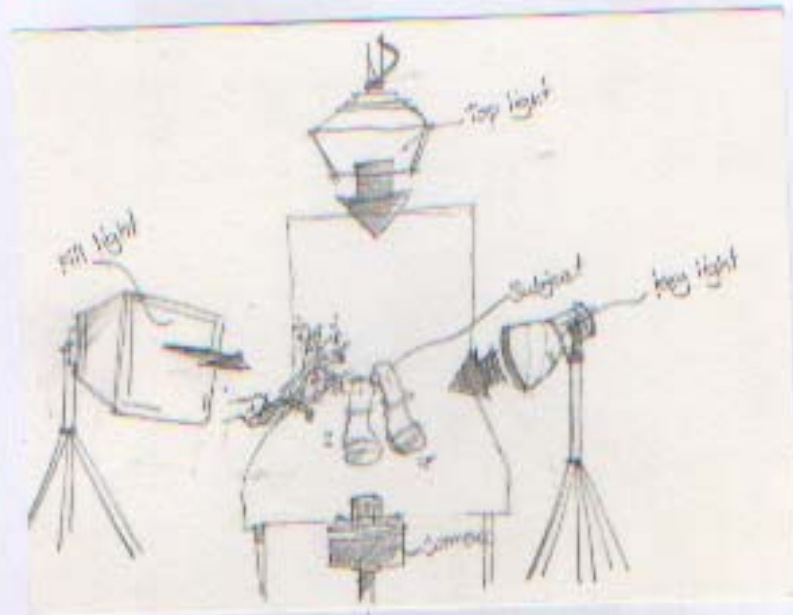
3.2.7 พลาสติก

8. រូបភាព

8.1 រូបភាពទំហំ (LAYOUT)



8.2 แผนภูมิการจัดแสง (LIGHTING DIAGRAM)



9. ช้างงาน

9.1 ภาพถ่ายสินค้าแบบ



ข้อมูลทางเทคนิค

กล้อง : NIKON F352 เลนส์ : 28 - 80 mm

Fno : 11 Shutter Speed : 1/25

FILM : KODAK ISO : 100

สถานที่ : บ้านเลขที่ 101



02. 01. 2000



คู่มือเทคนิคการถ่ายภาพโฆษณาสินค้าชุมชน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์
กรณี ผลิตภัณฑ์น้ำตาลกยอ ต.สันป่าเป้า อ.สันทราย จ.เชียงใหม่

จัดทำโดย กลุ่มดอกฝ้าย

1. นางสาวกาญจนา	กองน้อย	รหัส 42124003
2. นางสาวจันทร์จิรา	วารีนุตร	รหัส 42124008
3. นางสาวดารุณีย์	เส้าเสนา	รหัส 42124010
4. นางสาวสุสดี	วรรณตุง	รหัส 42124015
5. นางสาวศรีสุดา	โวทาน	รหัส 42124023
6. นายภัทร	สันนิธิพานิชกุล	รหัส 42124037
7. นางสาวสุรรัตน์	แซ่หิ้ม	รหัส 42124048
8. นางสาวเก่ง	พลปิยภูมิ	รหัส 42124053
9. นางสาวนัฏดาวัลย์	ระวีคำ	รหัส 42124055

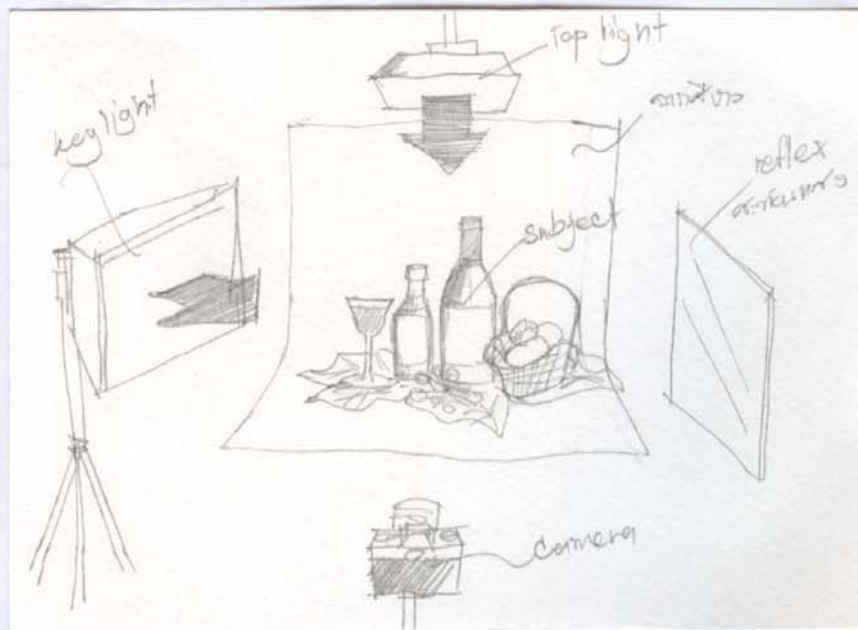
คู่มือเทคนิคการถ่ายภาพโฆษณาสินค้าชุมชนเล่มนี้ เป็นส่วนหนึ่ง

ของรายวิชา การถ่ายภาพโฆษณา

ประจำภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2545

สถาบันราชภัฏเชียงใหม่

คู่มือการถ่ายภาพโปสเตอร์



แนวคิดการถ่ายภาพ

ต้องการแสดงตัวสินค้า เพื่อมุ่งหวังให้คนรู้จักและจดจำสินค้าได้ด้วยการจัดวาง และใช้องค์ประกอบเช่น ใบ แก้ว ของตกแต่งอื่นเพิ่มเติมสร้างบรรยากาศให้สินค้าดูดีมีเสน่ห์มากขึ้น ด้วยการแสดงให้เห็นสีของน้ำในแก้วเขียวระโน

คู่มือการถ่ายภาพโปสเตอร์



ข้อมูลทางเทคนิค

กล้อง : NIKON FM2 เลนส์ : 28 - 80 mm

F/no : 2.8 Shutter Speed : 125

FILM : KODAK ISO : 100

แสง : ไฟแฟลช เวลา : 14.10 น.

สถานที่ : ภายในบ้าน คุณอดุลย์ ศรีสวัสดิ์ (ประธานชมรมผู้เฒ่าคน)



คู่มือการถ่ายภาพในการทำแผ่นพับ



แนวคิดในการถ่ายภาพ

ต้องการนำเสนอขั้นตอนกรรมวิธีการทำน้ำลูกข่อยที่มีความพิถีพิถันในสะอาด ตั้งแต่ขั้นตอนการล้าง แต่งกายรัดกุม สวมหมวก ถุงมือ ผ้ากันเปื้อน

คู่มือการถ่ายภาพในการทำแผ่นพับ



ข้อมูลทางเทคนิค

กล้อง : NIKON FM2 เลนส์ : 28-80mm

F/No : 4 Shutter Speed : 1/25

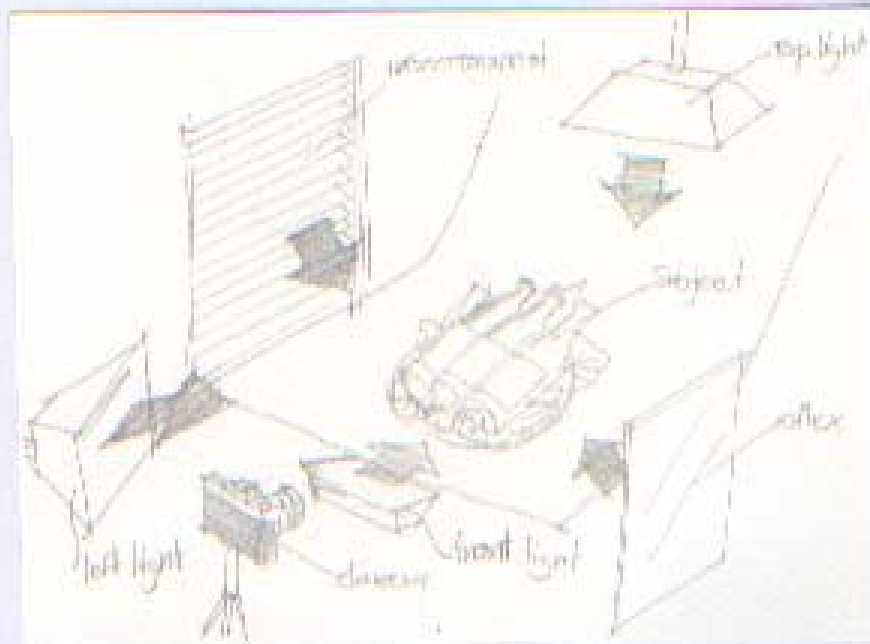
FILM : KODAK ISO : 100

วันที่ : 3/7/2561 เวลา : 14.15.31

สถานที่ : ภายในโรงงานผลิตวุ้น



คู่มือการถ่ายภาพในการทำแผ่นพับ



แนวคิดในการถ่ายภาพ

คือการถ่ายภาพที่ใช้เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่นำมาเสนอขาย โดยการใช้เทคนิคการถ่ายภาพที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ชมเกิดความสนใจและประทับใจในการดูสินค้าที่นำมาเสนอขาย

คู่มือการถ่ายภาพในการทำแผ่นพับ



ข้อมูลทางเทคนิค

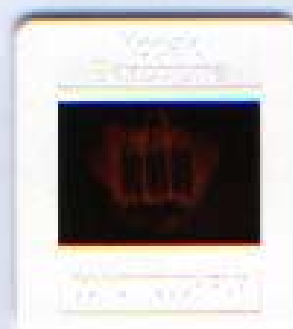
กล้อง : K'CON J342 เลนส์ : 28 - 80 mm

F/No : 8 Shutter Speed : 1/25

FILM : KODAK ISO : 100

แสง : แฟลช (ON) : 1/4 26 L.

สถานที่ : ภายในร้านสุรารักษ์ ทีวีวิทัศน์ (ปทุมธานี) (จังหวัดปทุมธานี)



ตัวอย่างสื่อแผ่นพับ “กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ”



ตัวอย่างสื่อแผ่นพับ “กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสา”

ความเป็นมา

กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาและคำลายคำ ตั้งอยู่ที่บ้านสันเหนือ หมู่ 7 ต.ดอนแก้ว อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ ได้เริ่มก่อตั้งในปี 2544 โดยมีนายวงศ์ สมทรัพย์ เป็นประธานกลุ่ม ปัจจุบันมีสมาชิกภายในกลุ่มจำนวน 22 คน

จากการเห็นคุณค่าทางธรรมชาติจากสมุนไพรรวมทั้งเครื่องเทศ เมล็ดพันธุ์ต่างๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์กระดาษสาได้ และได้ปรึกษากับเพื่อน ร่วมกันลงทุนในครั้งแรก จำนวนเงิน 2,000 บาท นำออกขายสู่ตลาดประชาชน และเกิดความสนใจกันอย่างมากมาย จึงได้ร่วมกันเป็นกลุ่มภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์กระดาษสาและคำลายคำและได้นำชิ้นงานไปเสนอองค์การบริหารส่วนตำบลดอนแก้วจนกลายเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาที่ทรงคุณค่า

ผลิตภัณฑ์ กระดาษสาตกแต่ง กลุ่มมะคำลายคำ

หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
สนับสนุนโดย
องค์การบริหารส่วนตำบลดอนแก้ว
อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุดิบจากธรรมชาติ

วัตถุดิบที่นำมาใช้ล้วนแล้วแต่เป็นวัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติทั้งสิ้น เป็นการนำเอาความสวยงามของสมุนไพรเมล็ดพืชต่างๆ มาตกแต่งผลิตภัณฑ์กระดาษสาให้มีความสวยงาม น่าใช้ยิ่งขึ้น

สมุนไพร เครื่องเทศที่นำมาใช้ประดิษฐ์ได้แก่ เมล็ดถั่วแดง อบเชย ยี่หัด เมล็ดกระวาน ใบนาคราช เมล็ดหัวเขี้ยว ดับชี เมล็ดมะแขบไซ ใบกานพลู เมล็ดทุลคอบ

**สีสนมสมุนไพร
บนเส้นใยกระดาษสา**

**ผลิตภัณฑ์กระดาษสา
จากกลุ่มมะคำลายคำ**

ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์กระดาษสาที่ กลุ่มมะคำลายคำ ได้ทำขึ้นนั้นก็มีอยู่หลากหลาย อาทิ การ์ดอวยพร ที่เอาไว้ส่งให้คนที่คุ้นรัก สมุดโน้ต สวดสวสวๆ ที่สามารถจดทุกถ้อยคำที่คิดต้องการ อัลบั้มรูป ที่คุณสามารถเก็บภาพต่างๆ ที่คุณชอบไว้ได้อย่างสวยงาม เพร่ม ที่นำมาประดับ ตกแต่ง ผนัง ก็ดูสวยไปอีกแบบหนึ่ง

ตัวอย่างสื่อแผ่นพับ “กลุ่มผลิตภัณฑ์เชือกถัก”



“เกิดจากภูมิปัญญาของไทย
เราใช้เป็นของขวัญของฝาก
เก็บรักษาไว้ได้นานมาก
ซึ่งทำจากชุมชนศรีวิชัย
นำมาตัดวางได้หลายท่า
ส่วนราคาต่อรองได้
เชือกปอถักประสานกันไป
สัตว์ 12 ราศีนำขี้ให้ท่านเทอญ”

โดยกลุ่มการผลิต ชุมชนศรีวิชัย
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
โทร. (053) 404357, 01-7856183



ผลิตภัณฑ์เชือกถักระยอง



สัตว์มงคล
12 ราศี
ชุมชนศรีวิชัย

โดยกลุ่มอาชีพ ชุมชนศรีวิชัย
ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
3/55 ซอย 4 ต.ช้างเผือก อ.ศรีภูมิ จ.เชียงใหม่
โทรศัพท์. 053-404357, 01-7856183, 01-7867774
สนับสนุนโดยเทศบาลนครเชียงใหม่

น้ำเชือกที่ไร้ค่า...



“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”
ส่งเสริมภูมิปัญญาชาวบ้านไทย





จากเชือกกระสอบธรรมดา ไม่มีสีสรร ไร้ค่าราคาถูกนำมา
ตากแห้งย้อมสีให้สวยงาม ถูกนำมาตัดแปลง โดยความคิด
จากภูมิปัญญาพื้นบ้าน กระสอบธรรมดา ๆ มีค่า มีความหมาย
ขึ้นมาได้สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินตรา สร้างอาชีพเสริม เพิ่ม
รายได้ให้กับชาวบ้าน โดยนำเชือกกระสอบที่ผ่านการย้อมสีแล้ว
มาถักโดยมีเส้นลวดเป็นโครงถักทอ ประสานสีตามความต้องการ
เมื่อได้รูปทรงที่ต้องการแล้ว ก็นำมาขัดตกแต่งเพื่อให้ได้ไม่
ส่วนเกินการขัดทอ ทำให้รูปทรงของสัตว์นั้นๆ อยู่ตัว หากอยาก
เพิ่มความน่าสนใจและหลากหลายก็นำสัตว์เชือกถักมาตัดทำทาง
ต่างๆ ได้ตามต้องการ

ทุกวันนี้ ชาวชุมชนศรีวิชัย มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น คนในชุมชน
มีอาชีพทุกคน ไม่ว่าจะเป็นผู้สูงอายุ แม้บ้าน แม้กระทั่งวัยรุ่น
ก็สามารถหารายได้เสริมจากงานถักนี้ เชือกกระสอบถัก...



...มาสร้างชีวิต



“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”
ส่งเสริมภูมิปัญญาชาวบ้านไทย







