

ทีมวิจัยและที่ปรึกษาโครงการวิจัยการจัดตั้งตลาดนัดฟรีเดียไทย-มาเลเซียได้ไปเยี่ยมพบปะท่านกงสุลไทย ณ เมืองโกตาบารู รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย เพื่อชี้แจงโครงการและประสานความร่วมมือ ท่านกงสุลตอบรับด้วยความยินดียิ่งพร้อมที่จะช่วยเหลือเพื่อให้โครงการนี้สำเร็จและอนุญาตให้ใช้สถานกงสุลใหญ่เป็นเวทีประชุมเจรจาระหว่างไทยและมาเลเซียเพื่อสู่การลงนาม Mou ต่อไป



นายบุญฉัตร มณีรัชยากร ผู้ประสานงานต่างประเทศและการตลาด กำลังอธิบายเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ฝ่ายประสานงานต่างประเทศและการตลาดในการขับเคลื่อนโครงการนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของงานวิจัย ให้กับท่านรองกงสุลใหญ่ คือ นายยะวาสน์ ฉัตรทอง (รักษาการแทนกงสุลใหญ่)



ผู้ช่วยพาณิชย์จังหวัดนราธิวาส ยืนยันว่าพาณิชย์จังหวัดนราธิวาสจะเป็นที่เล็งให้โครงการตลาดฟรีเดียไทย-มาเลย์ ณ สถานกงสุลใหญ่ เมืองโกตาบารู รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย



นายจิรศักดิ์ มิ่งวรฉัตร หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมฯ พัฒนาชุมชนจังหวัดนราธิวาสกำลังอธิบายถึงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต้องทำตลาดเพื่อช่วยเหลือชาวบ้าน ณ สถานกงสุลใหญ่ เมืองโกตาบารู รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย



นายบุญฉัตร มณีระยากร ฝ่ายประสานงานต่างประเทศและการตลาดกำลังอธิบายยุทธศาสตร์การคมนาคมที่ชายแดนอำเภอตากใบที่ได้เปรียบและประหยัดค่าขนส่งสินค้าสู่รัฐกลันตัน รัฐตรังกานูและรัฐปาฮัง ให้กับท่านรองกงสุลใหญ่



ร่วมกันถ่ายรูปหมู่กับท่านรองกงสุลใหญ่ เจ้าหน้าที่ทำการกงสุลใหญ่เมืองโกตาบารู รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย

ทีมวิจัยและที่ปรึกษาโครงการการจัดตั้งตลาดนัดฟรีเดย์ไทย-มาเลเซีย ประชุมร่วมทีม มาเลเซีย ณ ที่ทำการสมาคมหอการค้าจีนตุมปัต รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย เพื่อวางแผนการ จัดตั้ง ตลาดนัดฟรีเดย์ไทย-มาเลเซีย ทางมาเลเซียได้เตรียมกลุ่มพ่อค้าชาวจีนในอำเภอตุมปัตเพื่อ จดทะเบียน เป็นบริษัทเพื่อจะทำธุรกิจร่วมกับไทยในการขับเคลื่อนโครงการตลาดนัดฟรีเดย์ไทย- มาเลเซียและที่ ประชุมได้จัดตั้งองค์กรร่วมระหว่างไทยและมาเลเซียอย่างเป็นทางการคือ

- ประเทศไทย ชื่อ องค์กร Thai-Malaysia Free day Market Organization (ด้วยย่อ T.M.F.M.O.)
- ประเทศมาเลเซียชื่อองค์กร Malyasia-Thai Free day Market Organization (ด้วยย่อ M.T.F.M.O.) โดยมีท่านปลัดเฉลิม มากจงดี อนุกรรมการติดตามการปฏิบัติราชการด้าน เศรษฐกิจสำนักงานคณะกรรมการที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีเป็นพยาน



ร่วมกันปรึกษาหารือในการจัดตั้งองค์กรร่วมในการทำงานเพื่อจะขับเคลื่อนโครงการตลาดนัดฟรี
 เดย์ ณ ที่ทำการสมาคมหอการค้าจีน ตุมปัด รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย



"Put the right man on the right job"

1. สายข้าราชการ

นายนิฮันนุวา สุไลมาน

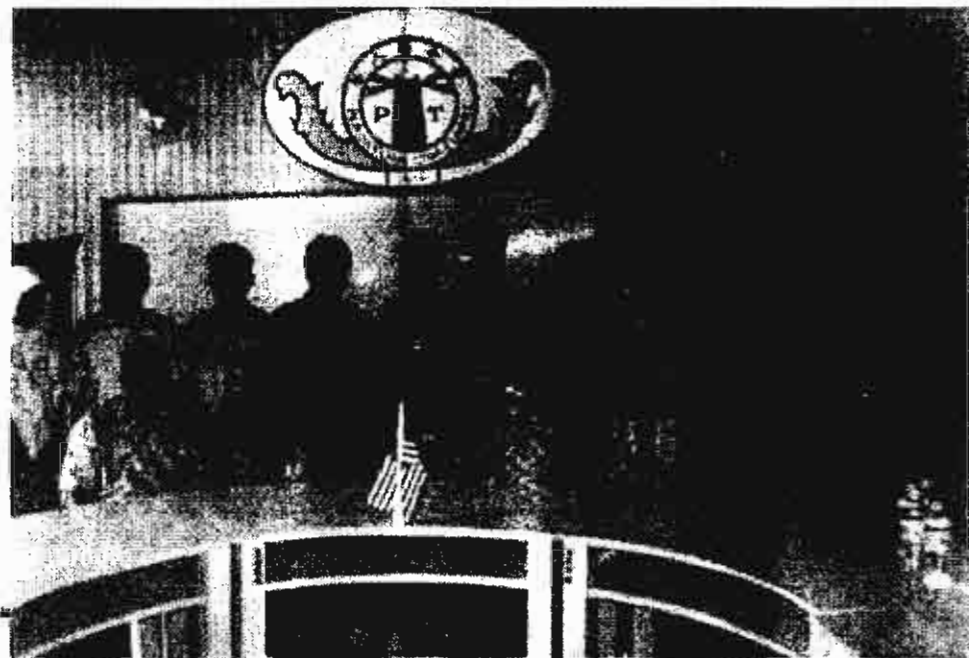
2. สายการเมืองการปกครอง

นายเฉลิม มากงมี

3. สายภาคประชาชน

นายบุญฉัตร มณีรัชยากร

ถ่ายรูปหมู่หน้าสัญลักษณ์ PCT คือ PERSATUAN CINA TUMPAT สมาคมหอการค้าจีนตุมปัต



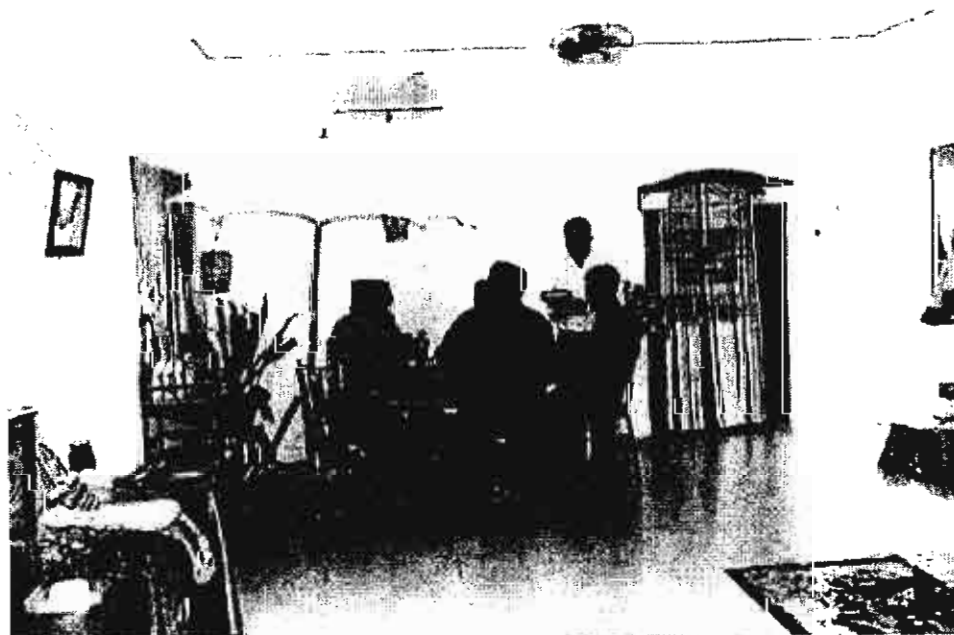
องค์กร T.M.F.M.O. กับ M.T.F.M.O. ได้ดำเนินการประสานงานแต่ละฝ่ายตามโครงสร้างการทำงานของแต่ละฝ่าย โดยเฉพาะฝ่ายต่างประเทศและการตลาดได้วางแผนร่วมและจัดประชุมในประเทศไทยและจัด Work shop หารือสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสินค้าชุมชน จัดครั้งที่ 1



ประชุมเจรจาพูดคุยเชิงลึกในการทำงานร่วมเพื่อวางแผนการทำงานไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ณ บ้านนายอรุณ ไทยสนิท ม.2 ต.เจ๊ะเห อ.ตากใบ จ.นราธิวาส



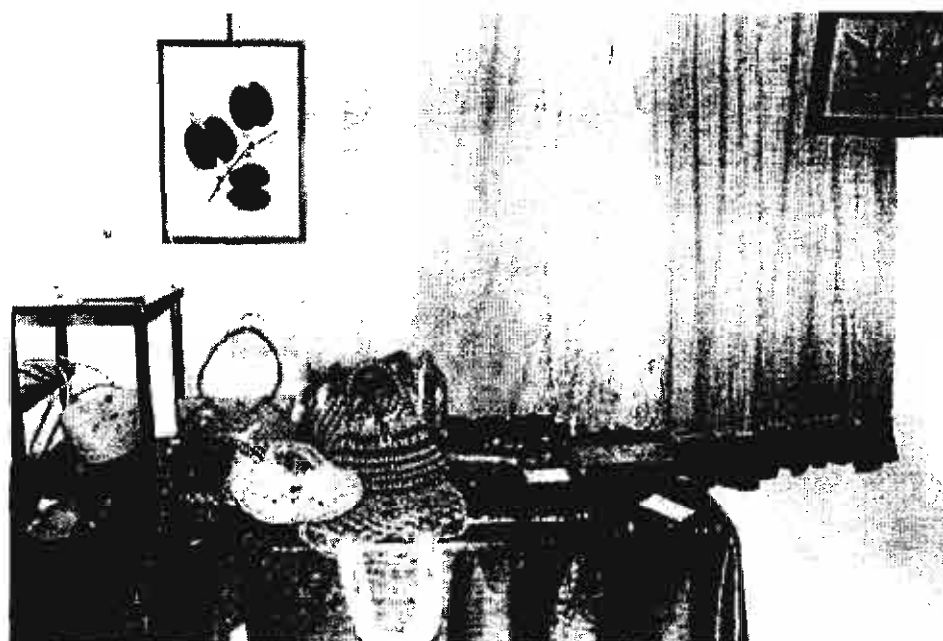
บรรยากาศการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่าง T.M.F.M.O. กับ M.T.F.M.O.



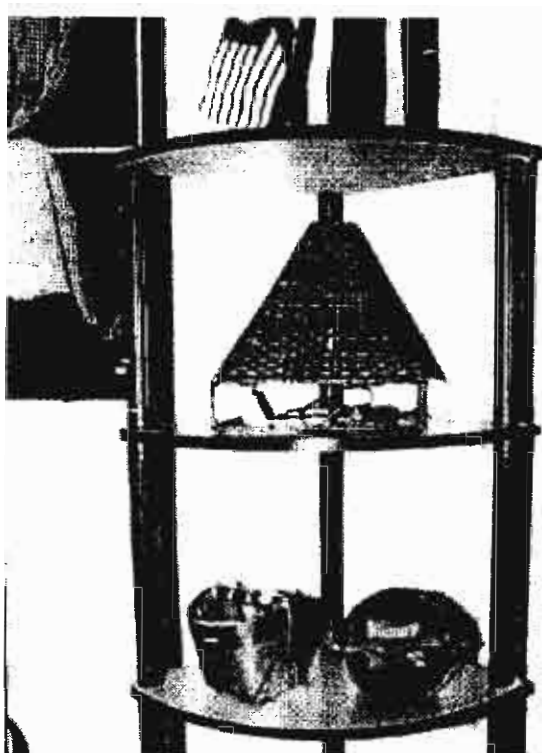
ใช้บ้านคุณอรุณ ไทยสนิท หัวหน้าโครงการเป็นสถานที่ประชุม Workshop และโซวสินค้า



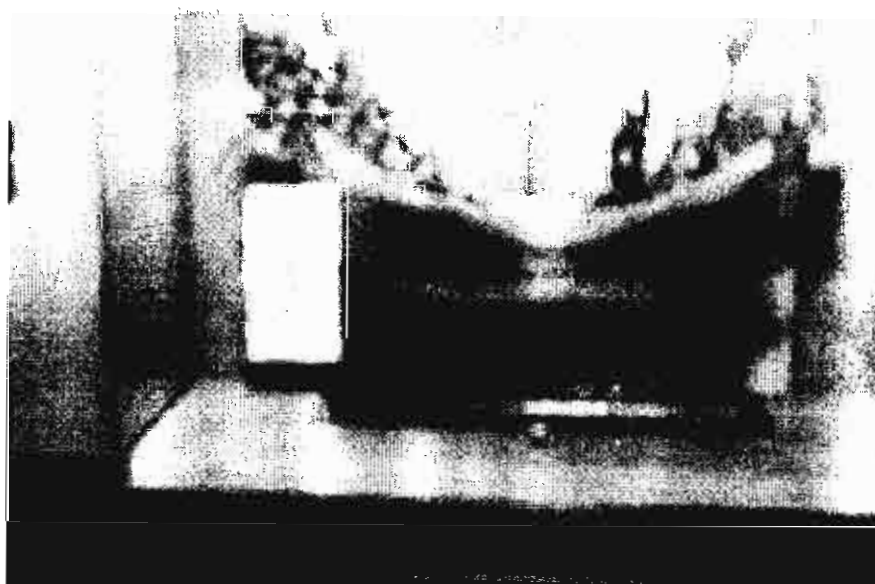
สินค้าชุมชนเกี่ยวกับสมุนไพร ได้มาจากโรงพยาบาลราชวาสราชนครินทร์ อำเภอเมือง
จังหวัดนราธิวาส



ตัวอย่างสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ทีมวิจัยได้จัดหาจากองค์กรต่าง ๆ ในจังหวัดและต่างจังหวัด



ในการประชุมแต่ละครั้ง ทีมจะเตรียมธงชาติของทั้งสองประเทศ



เรือกอและเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดนราธิวาส

จัดประชุม Workshop ไซวสินค้าครั้งที่ 2 โดย M.T.F.M.O. ได้เชิญหุ้นส่วนเครือข่าย Network ด้านการตลาดมาจากกรุงกัวลาลัมเปอร์ คือ Mr.Alex ตำแหน่ง Timbalan menteri Kesihatan



เปิดประเด็นพูดคุยโดยหัวหน้าโครงการเพื่อระดมสมองระหว่างทั้ง 2 องค์กร



บรรยากาศการพูดคุยเป็นไปอย่างเรียบง่ายและสง่างาม เน้นงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทำงานต้องรวดเร็วกระชับ



“ต่อไปต้องมีการติดต่ออย่างเป็นระบบเน้นรวดเร็วใช้ E-mail ในการโต้ตอบ” เลขานุการ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข ประเทศมาเลเซีย กล่าว



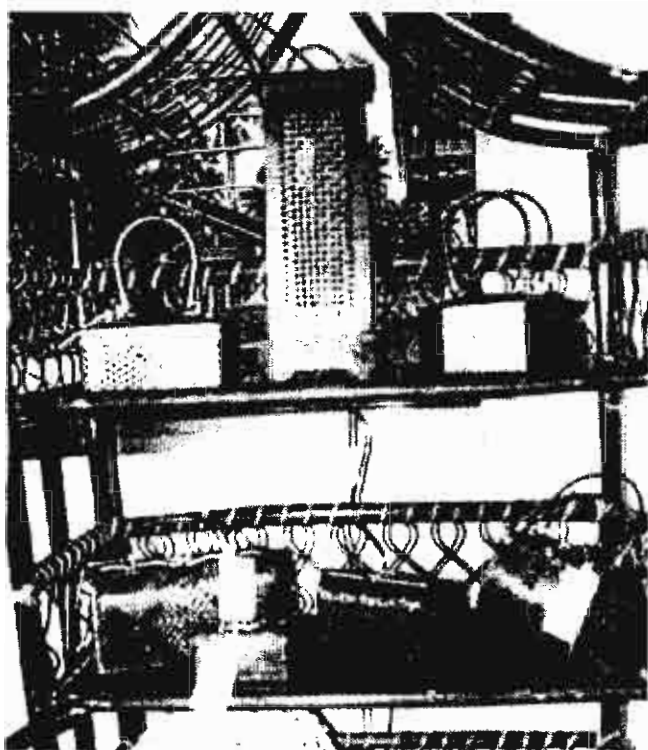
ฝ่ายการตลาดกำลังอธิบายสินค้าแต่ละชนิดที่มาเลเซียต้องการสั่งซื้อ เช่น น้ำพริกเผาแม่ประนอม ลำไยกระป๋อง และลิ้นจี่กระป๋อง เป็นต้น ให้กับ MR. NG THIEN PHING เลขานุการ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข



"ศึกษาข้อมูลระหว่างกันเพื่อให้เรา รู้รอบ ก็ครั้งก็ชนะ"

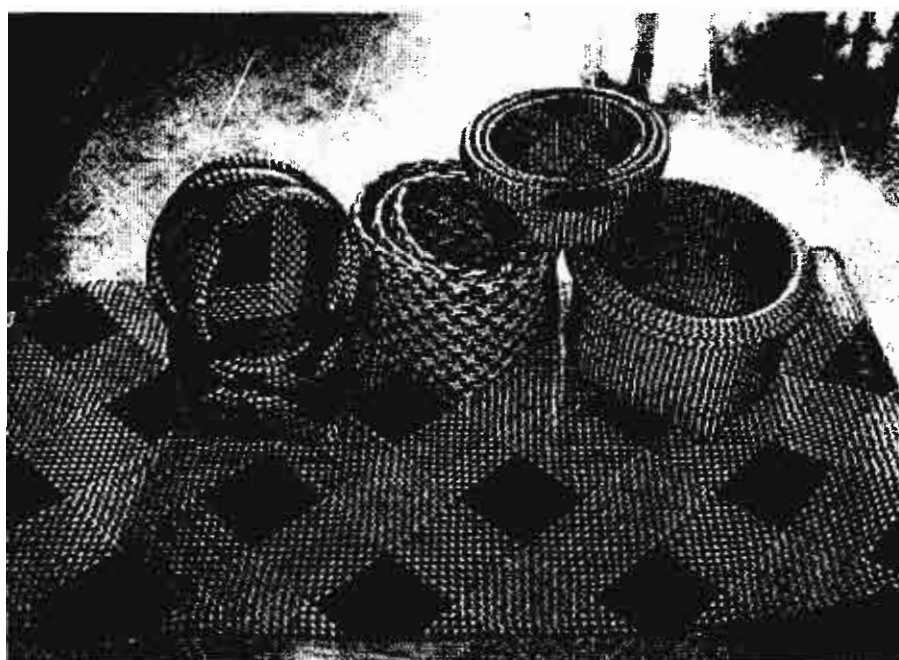


ตัวอย่างสินค้าที่ได้เชื้กับทีม M.T.F.M.O. เกี่ยวกับสมุนไพรร ที่ได้จากโรงพยาบาลนราธิวาสราชนครินทร์ จังหวัดนราธิวาส



มุมหนึ่งของห้องโหว่สิน
 ค้าเป็นที่น่าสนใจของทีม
 M.T.F.M.O.

"กระจุต" สามารถทำได้หลายอย่าง เช่น สีนค้ำหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของตำบล โคกเคียน
 อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส

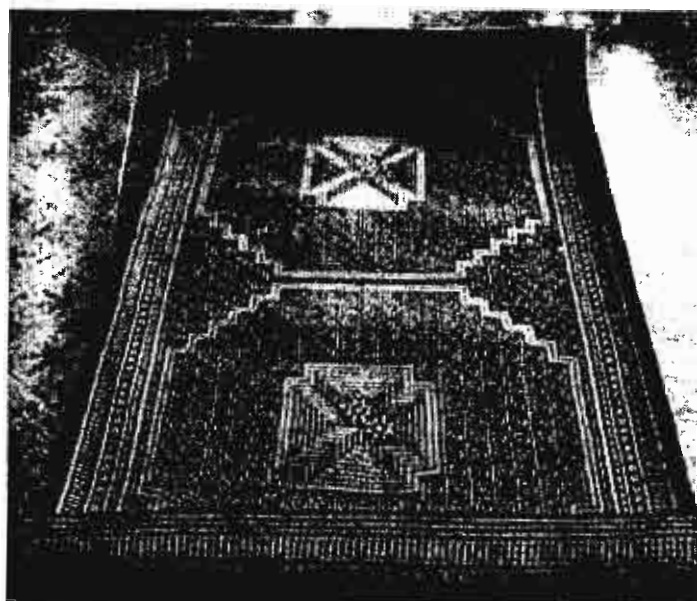




ถ่ายรูปหมู่ร่วมกันเพื่อเป็นที่ระลึก



ศึกษาดูงานชาวบ้านสานกระจูด เพื่อผลิตของใช้ในครัวเรือน เพื่อจำหน่ายสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ



ตัวอย่างสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นฝีมือของชาวบ้าน สวຍ ประณีต มีเอกลักษณ์
เฉพาะตัว



ถ่ายรูปร่วมกันระหว่าง T.M.F.M.O. กับ M.T.F.M.O. ณ ชายแดน อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

ทีมวิจัยได้เชิญนายอำเภอตากใบ คุณนพดล สองเมือง เป็นที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ในฐานะเป็นเจ้าเมืองตากใบ ท่านยินดีที่จะสนับสนุนและช่วยเหลือท่านได้มอบหมายให้นายนาวเรศ พงศ์ประเสริฐ ตำแหน่งนักวิชาการและมีประสบการณ์เกี่ยวกับการค้าขายระหว่างประเทศเป็นที่ปรึกษา นอกจากนี้ นายอำเภอตากใบได้ออกใบรับรองให้กับทีม M.T.F.M.O. 2 ท่านคือ 1. MR. Kong Seow Fatt 2. MR. Wee Kheng Seng เพื่อสะดวกในการติดต่อประสานงาน (เอกสารหนังสือรับรอง อยู่ในภาคผนวก)



นาย นพดล สองเมือง นายอำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส กำลังแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่อทีมวิจัย โครงการการจัดตั้งตลาดนัดฟรีเดย์ไทย-มาเลเซีย



หัวหน้าโครงการกำลังสรุป ทบทวน ถอดบทเรียนจากการดำเนินกิจกรรมไปแล้วให้กับทีมวิจัย และที่ปรึกษาเพื่อเพิ่มเติมและวางแผนต่อไป



นางสาว MAREN SEHOENFELDER นักวิจัยชาวเยอรมันศึกษาเกี่ยวกับวิถีชีวิตชายแดน ณ ชายแดนอำเภอตากใบ สนใจและเข้าร่วมประชุมมาโดยตลอด



เราทำงานอย่างเคร่งเครียดเพื่อความสำเร็จ ประชาชนจะได้มีงาน เพิ่มรายได้ให้กับชาวบ้านและ
สนองนโยบายของรัฐบาล

จากการประชุมและทำ Workshop ร่วมกับมาเลเซียสินค้าต่าง ๆ ที่ M.T.F.M.O. ต้องการจะสั่งซื้อมีกลุ่มสินค้าดังต่อไปนี้

1. สินค้าเกษตร เช่น พืชผักต่าง ๆ และ ผลไม้ตามฤดูกาล เป็นต้น
2. สินค้าชุมชนหรือสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
3. สินค้าอุตสาหกรรม
4. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ด้วยฝ่ายประสานงานต่างประเทศและการตลาดได้ประชุมเจรจาพูดคุยกับ M.T.F.M.O. เกี่ยวกับสินค้าของไทย โดยใช้ยุทธศาสตร์ Demand and Supply ทาง M.T.F.M.O. สนใจสินค้าและให้ทาง T.M.F.M.O. จัดทำรายละเอียดเกี่ยวกับราคาปริมาณการผลิตและการจัดส่งสินค้า ซึ่งมีสินค้านี้ คือ

1. ผงชูรส อะยิโนโมะโตะ
2. เครื่องดื่มกระป๋องแดง
3. ลิ้นจี่กระป๋อง
4. ลำไยกระป๋อง
5. น้ำพริกแม่ประนอม
6. น้ำพริกเผาแม่ประนอม
7. นม Teapot
8. น้ำปลา
9. ชিং
10. มะพร้าวน้ำหอม
11. อาหารแมว Cat food

ด้วยความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง T.M.F.M.O. กับ M.T.F.M.O. ซึ่งเป็น องค์การระดับท้องถิ่น คืออำเภอตากใบกับอำเภอชุมบด ไม่สามารถที่จะทำธุรกิจระดับประเทศหรือ International ได้ แต่ด้วยความพยายามประสานงานติดต่อกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐบาลและเอกชน หน่วยงานต่าง ๆ ก็จะช่วยสนับสนุน หนุนเสริมเพื่อให้โครงการบรรลุเป้าหมายที่ได้คาดหวังไว้

M.T.F.M.O. ได้ประสานงาน MR. ALEX CHUAH P.K. ตำแหน่งประธานเยาวชนจีนประเทศมาเลเซียพรรคฮัมโนและเป็นที่ปรึกษาโรงพยาบาลใหญ่ในเมืองกัวลาลัมเปอร์ และ MR. NG THIEN PHING ตำแหน่งเลขานุการรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข ประเทศมาเลเซีย ซึ่งบุคคลทั้งสองได้มาประชุม Workshop ร่วมกับ M.T.F.M.O. และ รับที่จะเป็นหุ้นส่วนในการทำการค้าระหว่างกัน และจะช่วยอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในเรื่องพิธีการ การได้มาซึ่ง อย. ของกระทรวงสาธารณสุขและตราฮาลาล ซึ่ง T.M.F.M.O. ได้เตรียมเอกสารสินค้าที่จะส่งออกให้กับ M.T.F.M.O.

ขณะนี้ M.T.F.M.O. ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเพื่อทำการค้าขายร่วมกับ M.T.F.M.O. เพราะพิธีการทางมาเลเซียจะให้ภาครัฐสนับสนุนต้องจัดตั้งเป็นบริษัทและต้องมีผลงานเป็นที่ยอมรับของรัฐบาลกลาง ซึ่งสมาชิก M.T.F.M.O. แต่ละคนได้จัดเก็บเงินเพื่อเข้ากองกลางขององค์กรคนละ 1 หมื่นเหรียญ เทียบเงินไทยคือ 100,000 บาท ใช้ในการบริหารจัดการของกลุ่มเพื่อสะดวกในการดำเนินงาน

E-mail ขององค์กร M.T.F.M.O. คือ www.Mtfmo@hotmail.com

E-mail ขององค์กร T.M.F.M.O. คือ www.camal_95@hotmail.com

องค์กร T.M.F.M.O. ได้มอบหมายให้คุณบุญจักร มณีรักษากร ประธานฝ่ายประสานงานต่างประเทศและการตลาดในการติดต่อเจรจากับคู่ค้า M.T.F.M.O. เกี่ยวกับสินค้าที่เขาต้องการซึ่งภายในเดือนพฤษภาคม 2546 ก็จะมี order สั่งสินค้าและจะลงนามเซ็นสัญญา Mou ระหว่าง T.M.F.M.O. กับ M.T.F.M.O. ประมาณเดือนมิถุนายน 2546 ซึ่งได้รับงบประมาณสนับสนุนจากพาณิชย์จังหวัดนราธิวาส ซึ่งเป็นหน่วยงานราชการที่สนับสนุนมาโดยตลอด

T.M.F.M.O. เชื่อมั่นว่าเราจะบรรลุเป้าหมายเพราะได้กับการสนับสนุนจากพาณิชย์จังหวัดนราธิวาสที่ได้ชี้แนะให้ คำแนะนำและใช้ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศและข้อมูล AFTA ทางทีมต้องขอบคุณเป็นอย่างสูง

บทที่ 5

วิเคราะห์ผลจากการทำกิจกรรม

จากการดำเนินกิจกรรมตามโครงการในช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงเดือนเมษายน ข้อมูลที่ได้จากแต่ละกิจกรรมมีความสัมพันธ์ต่อเนื่องหรือเชื่อมโยงกัน ดังนี้คือ กิจกรรมฝึกอบรมเตรียมทีมวิจัย คือ กิจกรรมแรก เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่ทีมวิจัยในเรื่องกระบวนการดำเนินงานวิจัย ขั้นตอนการจัดกิจกรรม การบริหารโครงการ การบริหารงบประมาณ การเก็บข้อมูล โครงสร้างการทำงาน และการสรุปผลเป็นรายงานวิจัยทั้งหมดนี้เพื่อจะให้นักวิจัยดำเนินโครงการตามกรอบและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ของทีม และสกว. จากความพร้อมของทีมระดับหนึ่งแล้วทีมสามารถที่จะดำเนินกิจกรรมที่สองคือ แต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานฝ่ายต่าง ๆ และที่ปรึกษา โครงการข้อมูลที่ได้คือ มีภาคีต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนไม่ว่าจะเป็นส่วนราชการระดับจังหวัดและอำเภอมาเป็นที่ปรึกษา โครงการแต่งตั้งทีมวิจัยและผู้เกี่ยวข้องเป็นคณะกรรมการประสานงานในแต่ละฝ่าย ซึ่งทั้งหมดที่ 5 ฝ่ายด้วยกันคือ

1. ฝ่ายคณะกรรมการที่ปรึกษาโครงการ

- | | | |
|---------------------|--------------|---|
| - นายนิอันนุวา | สุไลมาน | ผู้ช่วยพาณิชย์จังหวัดนราธิวาส |
| - นายวิชัย | วิเศษรัตน์ | กรรมการบอร์ดธนาคารอิสลามกรุงเทพ |
| - นางประไพ | เจริญทรัพย์ | เจ้าของตากใบลาภาน /
อดีตผู้ร่วมก่อตั้งตลาดนัดชายแดนไทย-มาเลเซีย |
| - นายเฉลิม | มากงดี | อนุกรรมการติดตามการปฏิบัติงานด้านเศรษฐกิจ
สำนักงานกรมธนารักษ์ |
| - นายอุราร | ชาติตะ | ปลัดอำเภอตากใบ (เชี่ยวชาญด้านความสัมพันธ์
ระหว่างประเทศ โดยเฉพาะสำนักงานราชวงศ์อังกฤษ) |
| - นายนิอาแซ | ชีอุเซ็ง | ปลัดอาวุโส (เชี่ยวชาญชายแดน) |
| - นายอาซิบ | อุเซ็ง | สำนักงานจังหวัด |
| - นายปกรณ | ปรีชาวุฒิเดช | รองประธานหอการค้าจังหวัดนราธิวาส |
| - นายสันติภาพ | สุไลมาน | เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเขต 12
จังหวัดนราธิวาส |
| - ว่าที่ รท.สุรกำพล | อดุลย์รัตน์ | ผู้จัดการธนาคารออมสิน สาขานราธิวาส |
| - นายอำพันธ์ | ไทยสนิท | สมาชิกสภาเทศบาลเมืองนราธิวาส |
| - นายเจ๊ะอารง | ลาเต๊ะ | เทศมนตรีเทศบาลตำบลตากใบ |
| - นายอภัย | อารอมะ | เทศมนตรีเทศบาลตำบลตากใบ |

- นายประกอบ ศรีสังข์ ประธานบริหารองค์การบริหารส่วนตำบลเจ๊ะเห
อำเภอตากใบ
- นายกมล ดิเรกกิจ นักธุรกิจ
- จัดหางานจังหวัดนราธิวาส
- พัฒนาการอำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส
- เกษตรอำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส
- สาธารณสุขอำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส
- นายด่านศุลกากรอำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส
- สรรวัตรตำรวจตรวจคนเข้าเมืองอำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส
- ผู้กำกับการสถานีตำรวจภูธรอำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

2. ฝ่ายคณะกรรมการประสานงานข้าราชการไทย-มาเลเซีย ประกอบด้วย

- นายบุญจันทร์ มณีรัชยากร ประธานกรรมการ
- นายอับดุลฮามัด โส๊ะหน่าย รองประธาน
- นายมุฮัมมัด ญุฑธานนท์ กรรมการ
- น.ส.นิปาตีเนาะ อาแวก็อจี กรรมการ

3. ฝ่ายคณะกรรมการประสานงานสินค้าและการตลาด ประกอบด้วย

- นายอรุณ ไทยสนิท ประธานกรรมการ
- นายมหามะบักรี่ ลีอบาฮานู กรรมการ
- นายธนาชนนท์ ชูด้วง กรรมการ
- นางปิยนุช บุตรรักษ์ กรรมการ
- นางมารียานี อาแว กรรมการและเลขานุการ

4. คณะกรรมการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน) ประกอบด้วย

- นายยะฟัด สนิสูรวงศ์ ประธานกรรมการ
- นายมุสตาฟา ตันยีนายู รองประธาน
- นายมะชายูดี ลาเต๊ะปือริง กรรมการ
- นายรอนิง อูมูดี กรรมการ
- นายคอยรูซามัน มะ กรรมการและเลขานุการ

5. คณะกรรมการประสานและจัดหาสถานที่ ประกอบด้วย

- นายสมชาติ	ฤทธิธมม์	ประธานกรรมการ
- นายธนากร	ชูด้วง	กรรมการ
- นายรอยะ	สะมะแอ	กรรมการ
- นายคอรุขามัน	มะ	กรรมการและเลขานุการ

จากนั้นก็เชิญบุคคลเหล่านี้เข้าประชุมร่วมเพื่อชี้แจงโครงการจะได้เข้าใจร่วมกันและประสานความร่วมมือระหว่างกันและฝ่ายมาเลเซียรับทราบและพร้อมที่จะทำงานร่วมกัน ระดับต่อไปจัดประชุมชี้แจงเจาะลึก กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องเฉพาะงาน เช่น สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สินค้าชุมชน สินค้าเกษตรสินค้า อุตสาหกรรมการจัดการตลาด สถานที่จัดตลาด การวางแผนเพื่อคัดเลือกทีมงานฝ่ายมาเลเซีย สื่อมวลชน ภาคีต่าง ๆ เป็นต้น เพื่อจะประสานความร่วมมือและดึงศักยภาพจากกลุ่มผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้โครงการนี้สำเร็จด้วยดี เมื่อองค์กรต่าง ๆ ในส่วนท้องถิ่นมีความพร้อมแล้วก็ต้องแจ้งให้องค์กรที่เป็นตัวแทนของประเทศไทยที่อยู่ประเทศ มาเลเซีย คือ สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองโกตาบารู รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย จากการไปพบปะ เยี่ยมเยียน ท่านกงสุลได้ชี้แจงโครงการและประสานความร่วมมือข้อมูลที่ได้ ท่านกงสุลพร้อมที่จะช่วยเหลือและสนับสนุน หนุนเสริมเพื่อให้โครงการนี้ดำเนินไปอย่างลุล่วงด้วยดีและให้สถานกงสุลเป็นเวทีเจรจาพูดคุยเพื่อลงนาม M.O.U.ต่อไป จากความร่วมมือตรงนี้ที่มิววิจัยได้ประชุมกับทีมมาเลเซีย ณ ที่ทำการสมาคมหอการค้าการค้าจีนอำเภออุ้มปี้ รัฐกลันตันประเทศมาเลเซีย ข้อมูลที่ได้คือ จัดตั้งองค์กรร่วม คือ ประเทศไทย Thai-Malaysia Freeday Market Organization (T.M.F.M.O.) ประเทศมาเลเซีย คือ Malaysia-Thai Freeday Market Organization (M.T.F.M.O.) เพื่อที่จะให้เท่าเทียมกันระหว่างทั้งสองประเทศและมาเลเซียให้ประเทศไทยเปิดตลาดนัดฟรีเดย์ก่อนและมาเลเซียจะเข้าร่วมโครงการและจะช่วยประชาสัมพันธ์ สาเหตุเพราะมาเลเซียยังไม่พร้อมแนวทางปฏิบัติของทีมมาเลเซีย คือ ต้องจดทะเบียนบริษัทและทำผลงานให้รัฐบาลกลางยอมรับ จากนั้นสามารถที่จะประสานหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมและจัดประชุมแต่ละหน่วยงานระหว่างประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย จากการได้องค์กรทางการค้าระหว่างประเทศที่แน่นอนแล้ว T.M.F.M.O. ก็จัดเวิร์กช็อปสินค้าและประชุม Workshop เพื่อจะให้ M.T.F.M.O. ศึกษาความเป็นไปได้ของตลาดมาเลเซีย ข้อมูลที่ได้คือมาเลเซียต้องการสินค้าและสนใจที่จะสั่งซื้อสินค้าจากประเทศไทย จากผลสำเร็จตรงนี้ที่มิววิจัยก็ต้องหาข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าที่มาเลเซียต้องการจึงมีความจำเป็นต้องสำรวจวัตถุดิบ โดยได้ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ หรือบริษัทหรือองค์กรชุมชน เมื่อได้ข้อมูลรายละเอียดสินค้าก็จัดประชุมเสนอให้กับทีม M.T.F.M.O

2.) ข้อมูลที่ได้จากทำกิจกรรมแต่ละครั้งสามารถที่จะตอบวัตถุประสงค์ได้ เพราะเรื่องชายแดน เป็นเรื่องที่จะยืดหยุ่นซึ่งต้องเกี่ยวข้องกับกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ ผลประโยชน์ที่ยึดปฏิบัติเรื่อยมาของหน่วยงานต่างๆ จากทำกิจกรรมที่ผ่านมาทีมวิจัยสามารถเรียนรู้และเข้าใจข้อเท็จจริงของชายแดน ดังนี้ คือ มาเลเซียแตกต่างกับไทย เพราะระบบการเมืองการปกครองที่ไม่เหมือนกัน คือ รัฐกลันตัน ปกครองโดยพรรคฝ่ายค้านแต่ส่วนราชการที่อยู่ชายแดนจะขึ้นกับรัฐบาลกลาง การที่จะจัดตั้งตลาดนัดฟรีเดย์ ร่วมกันคือ ทีมมาเลเซีย ต้องจดทะเบียนเป็นบริษัทก่อนและทำการค้าขายให้เป็นรูปธรรมที่ชัดเจนเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของรัฐของรัฐบาลกลาง จากนั้นทีมมาเลเซียสามารถที่จะประสานกับทีมวิจัยที่จัดประชุมแต่ละหน่วย เช่น

* ด้านศุลกากรมาเลเซียกับด้านศุลกากรไทย

* ตำรวจตรวจคนเข้าเมืองมาเลเซียกับตำรวจตรวจคนเข้าเมืองไทย

* ตำรวจน้ำมาเลเซียกับตำรวจน้ำไทย

และหน่วยงานอื่น ๆ เมื่อจัดประชุมแต่ละหน่วยงานก็จะสามารถที่จะพัฒนาช่องทางอนุญาตผ่านแดนและพิธีการด้านศุลกากรและตำรวจตรวจคนเข้าเมือง เป็นต้น

จากข้อมูลที่สะท้อนจากหน่วยงานต่าง ๆ พ่อค้า แม่ค้า ผู้นำชุมชน ของประเทศไทย จากการจัดประชุมโครงการจะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทุกคนล้วนอยากจะให้มีการจัดตั้งตลาดนัดตาบาฟรีเดย์ ไทย - มาเลเซีย เกิดขึ้นเพราะจะได้แก้ปัญหาชายแดนที่มีมานาน ซึ่งกระทบต่อพวกเขาเหล่านั้นคือ ปัญหา OPRSAI การปิดด่านศุลกากรของมาเลเซีย ซึ่งไม่มีใครรับผิดชอบที่จะแก้ บางครั้งปิดแล้วไม่มี Limit ว่าจะเปิดด่านเมื่อไหร่ ทำให้ สินค้าต่าง ๆ เน่าเสีย ส่งผลการกระทบต่อการส่งออกสินค้าไทย

3. ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์การคมนาคมขนส่งสินค้า โดยคุณบุญฉัตร มณีรัชยากร : ประธานกรรมการฝ่ายประสานงานระหว่างประเทศและในประเทศ

การขนส่งสินค้าในอดีต สินค้าจากกรุงเทพมหานครจะเข้ามาทางปากดงเปซาร์ คือ ทางทิศตะวันตก ก็เข้ามาทางปากดงเบซาร์ คือ ทางทิศตะวันออก สินค้าก็เข้าใจกลางเมือง คือ กรุงกัวลาลัมเปอร์ แล้วก็จะขายสินค้าจากจุดกลางขยายไปรัฐต่าง ๆ ของมาเลเซีย ซึ่งจะใช้ค่าขนส่งสินค้า ตัวอย่างเช่นจาก กรุงกัวลาลัมเปอร์แล้วก็ไปรัฐ ตรังกานู กลันตันต้องใช้ระยะทางเป็นจำนวนหลายกิโลเมตรเพราะต้องอ้อมภูเขาประเทศมาเลเซีย ทีม T.M.F.M.O นำเสนอยุทธศาสตร์ใหม่เป็นการขนส่งผ่านฝั่งตะวันออก คือ สินค้าจากกรุงเทพมหานครจะเข้าผ่านด่านศุลกากร อำเภอดากโบ จังหวัดนราธิวาส แล้วก็กระจายไปตามรัฐต่าง ๆ ที่อยู่ใกล้เคียง เช่น รัฐกลันตัน , รัฐตรังกานู , รัฐมาละกาและรัฐปาฮัง เป็นต้น ทำให้ประหยัดค่าขนส่งการคมนาคม ก่อให้เกิดกำไรมากขึ้น

ยุทธศาสตร์การคมนาคมแนวทางใหม่

จากกรุงเทพมหานครใช้เส้นทางหมายเลข 341 ถนนเอเชียผ่านชายแดนทางอำเภอเบตง จังหวัดยะลา , อำเภอปาดังเบซาร์และอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา เข้าประเทศมาเลเซียใช้ถนนด่วนพิเศษ (Super Highway) ถึงกรุงกัวลาลัมเปอร์ ใช้ระยะทางจากชายแดนไทยถึงกรุงกัวลาลัมเปอร์ 700 กิโลเมตร แล้วจากกรุงกัวลาลัมเปอร์ไปรัฐกลันตัน ตรังกานุ และปายัง จำเป็นต้องอ้อม และ U-Turn กลับต้องใช้ระยะทางประมาณ 700 กิโลเมตร ค่าขนส่งประมาณ 1,000 เหรียญมาเลเซีย จากชายแดนถึง กัวลาลัมเปอร์ แล้วจากกัวลาลัมเปอร์ ถึงกลันตัน จำเป็นต้องเพิ่ม เช่น ไปกลันตันต้องเพิ่ม 500 กิโลเมตร ตรังกานุ เพิ่ม 400 กิโลเมตร และปายังเพิ่ม 200 กิโลเมตร ทำให้เสียเวลาและค่าขนส่ง

มีข้อเสนอแนวทางใหม่ คือ จากกรุงเทพมหานครผ่านทางด่านตากใบ ถึงกลันตันระยะทาง 27 กิโลเมตร เป็นทางเลือกที่ประหยัดทั้งเวลาและค่าขนส่งและสามารถที่จะพัฒนาด่านตากใบให้เป็น ชายแดนสู่นานาชาติ



สรุปภาพรวมผลการวิจัย

1. เกิดความร่วมมือจากหลายๆ ฝ่าย เกิดการยอมรับและรับรู้ร่วมกัน มีความเข้าใจเกี่ยวกับงานวิจัยนี้ มีการดำเนินงานสอดคล้องกันแผนงานวิถีชีวิตชายแดน

2. เกิดคู่ค้าทางธุรกิจซึ่งเป็นองค์กรร่วมที่จะขับเคลื่อนโครงการนี้ให้สำเร็จลุล่วง เป็นองค์กรที่จะประสานความร่วมมือทั้งสองประเทศ โดยทีมงานมาจากภาคเอกชน คือ T.M.F.M.O หรือ M.T.F.M.O ทั้งสององค์กรจะทำงานให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน วิถีชีวิตชายแดนและความแตกต่างทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ เป็นต้น (T.M.F.M.O) เป็นองค์กรฝั่งมาเลเซียซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่มาจากสมาคมหอการค้าจีน รัฐมูมปัต มาเลเซีย ซึ่งเป็นองค์กรที่ทำการค้าขายระหว่างชายแดนและมีเครือข่ายองค์กรแต่ละรัฐ ทั้งประเทศมาเลเซีย สมาคมหอการค้าจีน รัฐมูมปัต จะเป็นองค์กรสนับสนุนรัฐบาลพรรคอัมโน โดยมีผู้นำคือ ดร.มหาเดย์ มูฮัมหมัด เป็นการทำงานร่วมกับทีมวิจัยฝั่งไทย ทางทีม M.T.F.M.O ต้องจดทะเบียนเป็นบริษัท และทำค้าขาย T.M.F.M.O เพื่อให้ได้ผลงานและเป็นที่ยอมรับของรัฐบาลกลาง เมื่อยอมรับแล้ว สามารถเสนอเพื่อจัดตั้งตลาดนัดฟรีเดียไทย - มาเลเซีย อ.ตากใบ จ.นราธิวาส และอำนวยความสะดวกพิธีการศุลกากรตามกรอบและแผนงานของโครงการวิจัยฯ เนื่องจาก ด้านศุลกากร ตำรวจน้ำ ตรวจคนเข้าเมือง ขึ้นอยู่กับรัฐบาลกลางในการกำหนดนโยบายการทำงาน T.M.F.M.O เป็นองค์กรของไทยที่เกิดจากการทำกิจกรรมร่วมกับมาเลเซีย และเพื่อให้การทำงานสอดคล้องกับทีมมาเลเซีย ซึ่งสมาชิกมาจากทีมวิจัย

3. ทีมวิจัยได้รับการสนับสนุนจากเทศบาลตำบลตากใบ ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ที่เป็นไปได้ในการจัดตั้งตลาดนัดซึ่งมี 4 ตัวเลือก คือ

- 3.1. ตลาดเก่าแวมะแอ
- 3.2. ตลาดบริเวณถนนรัชดาภิเษก
- 3.3. ตลาดประชิดชายแดน
- 3.4. ตลาดข้างรอบรั้วด้านศุลกากร

สำหรับตัวเลือกที่ 1 เทศบาลตำบลตากใบ โดยผ่านการประชุม มีการพิจารณาเพื่อจัดซื้อเป็นของเทศบาล ซึ่งจะเข้าในแผนงานเพื่อจัดซื้อต่อไปในอนาคต ซึ่งปัจจุบันตลาดดังกล่าวเป็นของ ธนาคารกรุงเทพฯ ทีมวิจัยได้ทำหนังสือติดต่อประสานงาน ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาผลการตัดสินใจของธนาคาร และทางเทศบาลจะดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่องในการประสานงานเกี่ยวกับสถานที่เพื่อจัดตั้งตลาดนัดต่อไป และจะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่อไป เช่น ระบบถนน การจราจร ที่จอดรถ เป็นต้น

4. ทีมวิจัยได้สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมทุกมิติของสังคมที่ซับซ้อนและทุกกลุ่มสังคม ในการพัฒนาตลาดชายแดนอำเภอตากใบ ต่อไป

5. ทีมวิจัยได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างไทย - มาเลเซีย สมาคมหอการค้าจีน พ่อค้า แม่ค้า และหน่วยงานราชการของมาเลเซีย เช่น ด้านศุลกากร ตำรวจตรวจคนเข้าเมือง แม้จะไม่

มีการประชุมอย่างเป็นทางการ แต่มีการพบปะพูดคุยกัน ซึ่งต่อไปจะทำให้ทั้งสองฝ่ายมีความสัมพันธ์ที่ดีระดับท้องถิ่นช่วยกันปัญหาของทั้งสองฝ่ายร่วมกัน

5.1 เกิดกระบวนการประชุมปรึกษาหารืออย่างต่อเนื่องและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อจะสร้างความสัมพันธ์ที่ดีซึ่งกันและกัน เกิดการเยี่ยมเยียนซึ่งกันและกัน เกิดแนวคิดที่จะทำการท่องเที่ยวร่วมกันโดยจะเน้นฐานทรัพยากรที่มีอยู่เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจร่วมกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนและท้องถิ่น เกิดองค์การร่วมระดับท้องถิ่นภาคเอกชนที่จะทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาพื้นที่ชายแดนเกิดเครือข่ายองค์กรระหว่างประเทศท้องถิ่นขยายสู่รัฐต่างๆ ทั่วประเทศมาเลเซีย

6. ทีมวิจัยได้พัฒนาช่องทางการอนุญาตผ่านแดน ทีมวิจัยได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชายแดนเพื่อสนับสนุนเปิดช่องทางอนุญาตผ่านแดนโดยการอนุโลมในรัศมี 2 กิโลเมตร ที่ผู้บริโภคชาวมาเลเซียสามารถเข้ามายังฝั่งไทยได้ ทีมวิจัยได้ประสานความร่วมมือกับกงสุลใหญ่ ณ เมือง โกตาบารู มาเลเซีย ท่านต้องการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือให้โครงการนี้สำเร็จและอนุญาตให้ใช้สถานที่ของกงสุลในการเจรจาระหว่างทั้งสองประเทศ ทีมวิจัยได้เรียนรู้และเข้าใจระบบการเองของทั้งสองประเทศ ซึ่งมีความแตกต่างกัน เป็นข้อมูลพื้นฐานที่จะพัฒนาช่องทางการอนุญาตผ่านแดนและจากการทำงานของทีมวิจัยสามารถเรียนรู้ แนวทางในการวางแผนพัฒนา ช่องทางการอนุญาตผ่านแดนต่อไป โดยที่มีการจัดประชุมเป็นฝ่ายๆ ระหว่างทั้งสองประเทศ เช่น ด้านศุลกากรไทย กับด้านศุลกากรมาเลเซีย ตำรวจน้ำไทยกับตำรวจน้ำมาเลเซีย ตม.ไทย – ตม.มาเลเซีย เป็นต้น

7. ทีมวิจัยได้พัฒนาตลาดชายแดนไทย – มาเลเซีย ทีมวิจัยได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่จะหนุนเสริมโครงการนี้ เช่น ผู้จัดการธนาคารออมสินสาขานราธิวาส จะติดตั้งตู้ ATM บริเวณตลาดชายแดน เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการเงิน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนราธิวาส เป็นหน่วยงานราชการที่จะเป็นพี่เลี้ยงและสนับสนุนโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ตลาดชายแดนเป็นสถานที่ระบายสินค้าสู่ตลาดต่างประเทศต่อไปได้ ขั้นตอนการพัฒนาตลาดชายแดน 3 ขั้นตอน คือ ระยะสั้นเปิดอาทิตย์ละครั้ง คือวันเสาร์ ทดลองก่อน ก็ยับยั้งขั้นตอนที่สอง สาม วันต่อสัปดาห์ และก็ขยายสินค้าจากหลากหลายและขั้นตอนสุดท้ายพัฒนาเป็นเหมือน เขตปลอดภาษี เกิดการประสานงานสินค้าต่างๆ เช่น สินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อป้อนเข้าตลาดชายแดนและตลาดมาเลเซียต่อไป และจากความพร้อมของประเทศไทยที่มีความพร้อมกว่ามาเลเซีย ผลจากมติการประชุมร่วมระหว่างไทย – มาเลเซียให้ประเทศไทยเปิดตลาดก่อน

- เกิดการจัดระบบการเงินที่ถูกต้องเพื่อรองรับการค้าระหว่างประเทศเพื่อเป็นฐานในการจัดการค้าระหว่างกันเพื่อการจัดแบบมั่นคงต่อไปในอนาคต ทำให้พ่อค้าที่ดำเนินธุรกิจจะมีความหมายก็จะเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องต่อไป

8. ทีมวิจัยได้กระบวนการเรียนรู้ระหว่างชุมชน ราชการและเอกชน

- หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องรับรู้ร่วมกันและสนับสนุนหนุนเสริมโครงการ พร้อมทั้งให้ข้อมูลที่เชื่อถือต่อโครงการ เพื่อจะให้โครงการนี้บรรลุเป้าหมาย
- เกิดการประสานงานหน่วยงานต่าง ๆ ระหว่างกัน เป็นการเชื่อมโยงตัวโครงการนี้เป็นเครื่องมือเชื่อมระหว่างกันแบบพหุภาค เช่น สาธารณสุข (อย.) เกษตร เป็นต้น
- เกิดความต้องการที่จะให้เกิดศูนย์ข้อมูลชายแดน ข้อมูลการค้าเสรีอาเซียน ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลกฎระเบียบ พิธีการต่าง ๆ ของชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพราะจะเป็นฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชายแดนต่อไป
- เกิดกระแสของชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ ที่จะให้ตลาดนี้เกิดและเกิดการร่วมกลุ่มของพ่อค้ารายย่อยเพื่อให้เกิดตลาดนัดฟรีเคย์และเกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน

9. เกิดจิตสำนึกและปฏิบัติการทางสังคม

1. ทีมวิจัยเกิดจิตสาธารณะที่จะทำงานเพื่อสังคม เกิดการเอื้ออาทรอยากช่วยเหลือประชาชนในเรื่องเศรษฐกิจ

2. ชุมชนอยากจะมีส่วนร่วมในการจัดการตลาด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน

3. เกิดแนวคิดที่จะพัฒนาชายแดนตากใบและอำเภอตากใบ พัฒนาเชิงอนุรักษ์รักษาทุนเดิมที่มีอยู่ ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมจะยับยั้งเรื่องอบายมุขต่าง ๆ โดยจะใช้ประเพณีหรือวัฒนธรรมทางศาสนา

4. เกิดการสรรหาบุคคลหรือบุคลากรในท้องถิ่นที่มีศักยภาพและความสามารถพร้อมให้มีชีวิตสาธารณะเพื่อจะไปเคลื่อนงานพัฒนาในพื้นที่ต่อไป

5. เกิดการร่วมคิดและตระหนักร่วมที่จะสร้างบุคคลกรใหม่เพื่อรับหลักหรือสืบทอดเจตนารมณ์ของคนรุ่นก่อน ๆ

10. การเคลื่อนไหวบุคคลหรือกลุ่มคน

- ภาคเอกชนจะเริ่มขับเคลื่อนเพื่อสร้างเป็นต้นแบบให้กับคนในรุ่นหลังคือสร้างคุณงานความดี

- เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิถีชีวิตชายแดนระหว่างบุคคลและกลุ่มคน

- เกิดองค์ความรู้ใหญ่เพื่อให้องค์กรส่วนท้องถิ่นนำไปศึกษาเพื่อพัฒนาได้อย่างเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

- เกิดความคาดหวังของชาวบ้านและองค์กรชุมชนเพื่อจะให้สมาชิกเทศบาลตำบลตากใบองค์การบริหารส่วนตำบลใกล้เคียงทำงานอย่างถูกต้องจริง ๆ และเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง

- กลุ่มผู้ผลิตเกิดความต้องการที่จะพัฒนาผลผลิตของกลุ่มเพื่อสู่ตลาดนานาชาติเห็นได้อย่าง

ชัดเจนจากการได้ร่วมประชุมและประสานความร่วมมือการนำไปสู่การสร้างสรรคงานในครอบครัว ชุมชน และสังคมในระยะยาว

ระดับครอบครัว - การจัดการธุรกิจครอบครัว

- การจัดการเรื่องเวลาใช้เวลาอย่างคุ้มค่า ซึ่งจะส่งผลต่อไปในระยะยาว เช่น ปัญหาเสพติด การว่างงาน เป็นต้น
- เกิดความสามัคคีในครอบครัว มีจุดรวมเกิดการเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน
- เกิดการปรึกษาหารือระหว่างกันทำให้เกิดความอบอุ่นในครอบครัว

ระดับชุมชน

- ชุมชนรักท้องถิ่นที่อยู่อาศัย
- รู้จักพัฒนาฐานทรัพยากรในชุมชนเพื่อให้ได้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- เกิดชุมชนน่าอยู่มีการพึ่งพาตนเองและชุมชนเข้มแข็ง
- ชุมชนที่รับผิดชอบต่อสังคมเกิดการออมทรัพย์และกองทุนต่างๆ

ระดับสังคม

- เกิดสังคมที่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- สังคมที่เป็นมือบนคือเป็นคนให้มากกว่ารับ
- เป็นสังคมน่าอยู่ ที่เชิดชูคุณธรรม มีวัฒนธรรมของตนเอง
- สังคมรักการเรียนรู้

11. เกิดกระบวนการจัดการใหม่หรือเกิดกลไกการจัดการที่เข้มแข็ง

1. เกิดพัฒนาการของกระบวนการจัดการของชุมชนอย่างมีส่วนร่วมในการจัดการตลาดชายแดนไทย-มาเลเซียและมีการขยายผลต่อไปโดนเน้นเรื่องการแก้ปัญหาชายแดน เช่น การค้านอกกระบวนการปิดด่านของมาเลเซียและการจัดระบบการเงินที่ไทยเสียเปรียบมาเลเซีย

2. เกิดองค์กรชุมชนบริเวณชายแดน คือ T.M.F.M.O ที่จะขับเคลื่อนในภาคของประชาชนและให้ภาครัฐช่วยกันหนุนเสริมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระดับท้องถิ่นและสู่การทำการค้าที่ถูกต้องสามารถเป็นแบบอย่างหรือต้นแบบของชายแดนต่อไปและสามารถเจรจา พุดคุย ปรึกษาหารือระดับท้องถิ่นเพื่อแก้ปัญหาชายแดน

3. เกิดองค์กรชุมชน องค์กรการผลิตมากขึ้นเพื่อที่จัดการ ขายสินค้าบริเวณชายแดน

4. เกิดรูปแบบ โครงสร้างและกลไกในการจัดการเพื่อแก้ปัญหาที่ถูกต้องเพราะได้เรียนรู้เข้าใจวิถีชีวิตชายแดนที่ต้องเอาวัฒนธรรม สังคม เศรษฐกิจ และอำนาจอธิปไตย ใช้เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหา โดยอาศัยความเข้าใจในระบบที่มีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นบ่อยๆ และมีแบบแผนและแนวโน้มต่อไปที่

จะทำให้ล้มเหลวต่อไป เข้าใจโครงสร้างของชายแดนที่ซับซ้อนไม่ว่าจะเป็นการเองการปกครอง โครงสร้างทางธุรกิจความสัมพันธ์ระหว่างไทย - มาเลเซีย และความแตกต่างในเรื่องโลกทัศน์ ค่านิยม และพฤติกรรมของทั้งสองประเทศ สิ่งเหล่านี้เกิดข้อมูลเพื่อกำหนดรูปแบบโครงสร้างและกลไกในการจัดการเพื่อแก้ปัญหาที่ถูกต้องโดยเน้นระดับที่จะทำงาน่วมเพื่อแก้ปัญหาจะเริ่มเอกชนหรือภาคประชาชน และขยายต่อไปสู่ภาครัฐต่อไป

แผนกิจกรรมในระยะต่อไป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เพื่อนำมาวางแผนกิจกรรมในช่วงต่อไป คือ จากข้อมูลที่ได้คือความคาดหวังของชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐและเอกชนที่จะให้เกิดตลาดนัดฟรีเดีย ไทย - มาเลเซีย เพื่อจะให้ผู้บริโภคมาเลเซียเข้ามาจับจ่ายใช้สอยในรัศมี 2 กิโลเมตร โดยไม่ต้องใช้ Passport เพื่อจะแก้ปัญหา OPRASI สร้างงาน เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนและเป็นช่องทางหนึ่งที่จะระบายสินค้าชุมชน สินค้าเกษตร สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศไทยเข้าสู่ตลาดมาเลเซีย ตลาดอาเซียนและนานาชาติต่อไป สิ่งเหล่านี้เป็นเป้าหมายสูงสุดของการทำวิจัยโครงการตลาดนัดตาบาฟรีเดีย แต่ก่อนที่จะถึงเป้าหมายตรงนั้นต้องสำรวจความพร้อมของทีมงานมาเลเซียให้มีความพร้อมระดับหนึ่งและเป็นที่ยอมรับรัฐบาล ดังนั้นก็เกิดองค์กรร่วม T.M.F.M.O. และ M.T.F.M.O. เกิดขึ้นที่จะทำการค้าขายเป็นผู้ส่วนทางการค้าโดยถือหลัก **ความซื่อสัตย์สุจริต** เป็นประโยชน์ของประชาชนเพื่อประเทศชาติต่อไป

1. จัดทำแบบสำรวจทัศนคติความคิดเห็นข้อเสนอพ่อค้าแม่ค้า ผู้บริโภคพืชไทย และมาเลเซีย เกี่ยวกับตลาดนัดฟรีเดียไทย - มาเลเซียเพื่อต้องการทราบ และสรุปบททวนและวางแผนดำเนินการต่อไป

2. เกิดองค์กร M.T.F.M.O. เป็นองค์กรมาจากภาคประชาชนที่มีหน่วยงานต่างๆ คอยหนุนเสริมโดยเฉพาะพาณิชย์จังหวัดนราธิวาสเพื่อเกิดการค้าหรือ Order สินค้า องค์กรจะดำเนินถึงประโยชน์ของพี่น้องประชาชนในชุมชนคือ จะเอาวัตถุดิบจากที่อื่นและจะทำการบรรจุหีบห่อ Packing ในชุมชนประชาชนได้มีงานทำและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ส่วนผลกำไรที่ได้จากการค้าขายจากกำไรสุทธิจะหักร้อยละ 2.5 เข้าเป็นกองทุนเพื่อสังคม ช่วยเหลือผู้ยากไร้เด็กกำพร้า ทุนการศึกษา เป็นต้น ส่วนกำไรที่เหลือก็จะเข้าองค์กร M.T.F.M.O. T.M.F.M.O กับ M.T.F.M.O. จะแบ่งกำไร 50:50 เปอร์เซนต์

3. ทีมวิจัยตลาดนัดฟรีเดียจะจัดประชุมหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชายแดนเป็นเรื่อยๆ และฝ่ายๆ ดังนี้

▲ ด้านศุลกากร - ด้านศุลกากร

▲ ตำรวจตรวจคนเข้าเมือง - ตำรวจตรวจคนเข้าเมือง

▲ ตำรวจน้ำ - ตำรวจน้ำ

▲ อาหารและยา - อาหารและยา

▲ อื่นๆ - อื่นๆ

เพื่อจัดตั้งตลาดนัดฟรีเดียไทย – มาเลเซียและพัฒนาช่องทางอนุญาตผ่านแดน

4. จัดทำศูนย์ข้อมูลเพื่อรวบรวมข้อมูลและเผยแพร่ซึ่งจะเกี่ยวกับข้อมูล กฎระเบียบ, ข้อบังคับ ขยายแดน ระหว่างประเทศ ข้อมูล AFTA ข้อมูลพิกัดศุลกากร และข้อมูลอื่นๆ เพื่อบริการให้แก่ชุมชน พ่อค้าแม่ค้า ร่วมกับมาเลเซียด้วย

5. T.M.F.M.O เป็นองค์กรเอกชนที่ทำแบบค้าขายที่ถูกต้องสอดคล้องกับคู่ค้าอื่นๆ T.M.F.M.O เป็นแบบอย่างให้กับชุมชนพ่อค้าแม่ค้า ในการประกอบอาชีพค้าขายระหว่างประเทศต่อไปในอนาคต

แผนงาน / สิ่งที่จะทำต่อ

ทีมวิจัย มีความคิดร่วมกันว่า จะพัฒนาเอกสารเชิงหลักการแล้วเสนอใหม่ โดยมีคำถาม การวิจัย หลัก ๆ 3 ประเด็น คือ

1. แนวทางการพัฒนาองค์กรไทยมาเลย์ฟรีเดียมาเกิด เพื่อเป็นสมาคมการค้าขยายแดนอำเภอ ตากใบ จังหวัดนราธิวาส

2. จะศึกษาระบบข้อมูลการค้าขยายแดนและให้เป็นศูนย์บริการข้อมูลแก่หน่วยงานและประชาชน ทั่วไปได้อย่างไร

3. การจัดระบบการสื่อสารร่วมกันระหว่างขยายแดนได้อย่างไร

บทที่ 6

บทเรียนจากการทำวิจัย

1. หลังจากการดำเนินงานวิจัย ทีมวิจัย เกิดการเรียนรู้ดังนี้

1.1 การเจรจากับมาเลเซีย แต่ละครั้งต้องชัดเจน รวดเร็ว ต้องมีการเตรียมเอกสารจัดการประชุมแบบทางการ

1.2 การประชุมร่วมระหว่างไทยและมาเลเซีย ต้องใช้ภาษาหลายภาษาด้วยกัน ทั้งภาษาอังกฤษ ภาษามลายู และ ภาษาจีน

1.3 การนำเสนอสินค้าให้กับมาเลเซียแต่ละชนิดต้องทำ Cost วิเคราะห์ตลาดให้ยุทธศาสตร์การตลาด และจัดทำต้นทุนและหมวดเข้า ค่าขนส่ง ค่า Packing ค่าประกัน เป็นต้น

1.4 หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่ว่าจะเป็นส่วนราชการระดับจังหวัดและระดับอำเภอ พร้อมทั้งจะช่วยเหลือสนับสนุนเพื่อให้โครงการสำเร็จ ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศไทยดีขึ้น

1.5 วิธีการหรือพิธีการของประเทศมาเลเซียแตกต่างกัน เพราะก่อนที่ภาครัฐจะช่วยเหลือองค์กรภาคประชาชน องค์กรต้องจดทะเบียนเป็นบริษัทและต้องสร้างผลงานเป็นที่ยอมรับของรัฐบาลกลางก่อน แล้วจึงจะช่วยเหลือต่อไป

1.6 การค้าขายที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ขาดความชัดเจนในเรื่องการบริหารจัดการโดยเฉพาะการเงิน พ่อค้าคนไทยหลายคนที่ไม่พอค้ามาเลเซียเอง โดยอ้างว่าสินค้าไม่ดี เน่า เป็นต้น ทำให้ขาดทุน

1.7 เมื่อเกิดวิกฤติ OPRASI หรือปิดด่านมาเลเซีย ส่งผลกระทบต่อพ่อค้าแม่ค้าของไทย มหาศาล พืชผักผลไม้ ไม่สามารถจะผ่านด่านมาเลเซียได้ ทำให้ของเน่าเสีย ทำให้ขาดทุนในที่สุด โครงการตลาดนัดฟรีเดียไทยมาเลเซียเป็นโครงการหนึ่งที่จะแก้ปัญหาดังกล่าว

1.8 ศักยภาพด้านการผลิตสินค้าของประเทศไทยได้เปรียบกว่าประเทศมาเลเซีย

1.9 มาเลเซียต้องการมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

1.10 เกิดการพัฒนาด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประสานงานติดต่อสินค้า เป็นต้น

2. กระบวนการวิจัยนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง ดังนี้

2.1 ชุมชนมีส่วนร่วมติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ และคาดหวังว่าจะให้โครงการนี้สำเร็จจะได้แก้ปัญหาการค้าขายแดน คือ OPRASI ปิดด่านมาเลเซีย หรือ การจัดระบบการเงินที่ไม่ถูกต้อง

2.2 หน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ สำนักงานจังหวัด , สำนักงานศาลากลางจังหวัดนราธิวาส , พัฒนาการจังหวัด

นราธิวาส , สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า โรงงานที่จะติดต่อ , ข้อมูล Afta , ข้อมูล พิภักตูลการ) , สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ , สำนักงานเกษตรอำเภอ , สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ,) เกิดความกระตือรือร้นที่จะช่วยเหลือและหนุนเสริม โครงการมีการถามข้อมูลตลอดเวลา (ติดตามความคืบหน้าของโครงการ)

2.3 เกิดความสัมพันธ์ที่ดี Good Will มีการจัดประชุมสลับเปลี่ยนสถานที่ระหว่างประเทศไทย และมาเลเซีย

2.4 ทีมวิจัยเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งหน่วยงานของไทย และมาเลเซีย

2.5 องค์การชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตได้มาติดต่อทีมวิจัยเพื่อศึกษาข้อมูลของตลาดนัดฟรีเดีย ไทย – มาเลเซียเพื่อเป็นตลาดระบายสินค้าชุมชน

2.6 ทั้งสองฝ่ายไม่ว่าจะเป็นไทยและมาเลเซียเกิดแรงจูงใจความต้องการที่จะให้สะพานระหว่าง ไทย – มาเลเซียเกิดขึ้นที่อำเภอตากใบ

2.7 เกิดแนวคิดร่วมที่จะทำการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ระหว่างไทยและมาเลเซีย

2.8 เกิดองค์การการค้าระหว่างประเทศที่มาจากภาคประชาชน M.T.F.M.O กับ T.M.F.M.O. เป็นตัวอย่างให้กับชุมชน

3. ปัญหา-อุปสรรคที่เกิดขึ้น

3.1 สถานที่ตลาดยังไม่ชัดเจนเพราะมีตัวเลือกหลายแห่ง เช่น ตลาดบริเวณชายแดน บริเวณ ด้านสุลการ และตลาดเก่าพืชผักผลไม้ ต้องมีการวางแผน ต้องใช้งบประมาณสูงเพราะต้องสร้างถนน ไฟฟ้า เป็นต้น ขณะนี้อยู่ระหว่างในช่วงของการทำเรื่องติดต่อธนาคารกรุงเทพฯ

3.2 สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไม่ชัดเจนด้านปริมาณการผลิตที่แน่นอน มีแต่ข้อมูลไม่มี ผลิตภัณฑ์

3.3 การประสานงานบ่อย ๆ ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายงบประมาณเกินงบที่ตั้งไว้ เพราะ จัดประชุมกลุ่มย่อยบ่อย

3.4 ทีมวิจัยของตลาดนัดฟรีเดียฝ่ายประเทศไทยมีความพร้อมระดับหนึ่งแต่ทีมของมาเลเซีย ยังไม่พร้อมเพราะการปกครองแตกต่างกับประเทศไทย ทีมวิจัยต้องประคองและช่วยเหลือทีมมาเลเซีย

3.5 การประชาสัมพันธ์โครงการยังไม่ต่อเนื่อง

3.6 มีการดำเนินกิจกรรมเกิดกิจกรรมนี้ได้กำหนดตามแผนเพราะความคาดหวังของทีมวิจัยที่จะ ให้โครงการนี้สำเร็จมีสูง

4.) การมีส่วนร่วมของทมิวจัยและชาวบ้านต่อกระบวนการวิจัย

จากการจัดเวทีประชุมชี้แจงโครงการและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในส่วนราชการระดับจังหวัดและอำเภอให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการสนับสนุน แสดงความคิดเห็นให้ข้อเสนอแนะต่อโครงการวิจัย ซึ่งมีองค์กรดังต่อไปนี้

- 4.1 สำนักงานศาลากลางจังหวัดนราธิวาส
- 4.2 อนุกรรมการติดตามการปฏิบัติราชการด้านเศรษฐกิจ
สำนักนายกรัฐมนตรี
- 4.3 กรรมการบอร์ดธนาคารอิสลาม กรุงเทพฯ
- 4.4 นักธุรกิจชายแดน
- 4.5 สำนักงานการท่องเที่ยวเขต 12 นราธิวาส
- 4.6 ผู้จัดการธนาคารออมสินสาขานราธิวาส
- 4.7 สมาชิกสภาเทศบาลเมืองนราธิวาส
- 4.8 สมาชิกสภาเทศบาลตำบลตากใบ
- 4.9 ประธานบริหารองค์การบริหารส่วนตำบลเจ๊ะเห
- 4.10 จัดหางานจังหวัดนราธิวาส
- 4.11 พัฒนาการจังหวัดนราธิวาส
- 4.12 พัฒนาการอำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส
- 4.13 เกษตรอำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส
- 4.14 สาธารณสุขอำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส
- 4.15 นายด่านศุลกากร อำเภอตากใบจังหวัดนราธิวาส
- 4.16 สารวัตรตำรวจตรวจคนเข้าเมือง อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส
- 4.17 ผู้กำกับการสถานีตำรวจภูธรอำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส
- 4.18 พ่อค้าแม่ค้าตลาดประชิดชายแดน

และเมื่อมีการประชาสัมพันธ์โครงการให้ผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นวิทยุ แผ่นพับและชี้แจงให้เวทีต่างๆ ทำให้ชาวบ้าน พ่อค้า แม่ค้า เกิดความสนใจและทาบตามทมิวจัยอยู่ตลอดเวลาว่าโครงการนี้จะเริ่มเมื่อไหร่ พวกเขาจะได้รับประโยชน์อะไรบ้าง และความคาดหวังของชุมชนต่อโครงการนี้มีสูงทำให้ทมิวจัยต้องทำงานหนักเพื่อให้โครงการนี้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

4. ข้อค้นพบจากการวิจัย

1. มีความจำเป็นที่จะต้องมีศูนย์ข้อมูล
2. สินค้าในจังหวัดใกล้เคียงนี้เหมือนกับสินค้าที่อยู่ในรัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซียขายไม่ได้ จำเป็นต้องไปปรับเป็นขยายสินค้าทั่วประเทศไทย

3. องค์กร T.M.F.M.O. จะอยู่ได้ต้องมีเงินทุนที่จะหล่อเลี้ยงองค์กร
4. เกิดแนวคิดรวมที่จะทำการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
5. มีการค้นพบว่าสินค้าอุปโภคบริโภคส่วนใหญ่มาจากประเทศไทย และศักยภาพการผลิตด้านแรงงานดีกว่า ประเทศมาเลเซีย
6. การติดต่อราชการขายแดนต้องมีการดำเนินการผิดกฎหมาย (ได้โต๊ะ ถึงแม้ว่าพิธีการที่ถูกต้องแต่ประชาชนไม่มีความรู้

5. ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะ

1. โครงการวิจัยการจัดตั้งตลาดนัดฟรีเดีย ไทย- มาเลเซีย เป็นงานวิจัยและการพัฒนาพร้อมกัน R & D Reserch and Development เดินคู่ขนานกัน ต่อไปในอนาคตก็จะมีการพัฒนานำหน้าคือ D & R Development and Reserch
2. เกิดองค์กรเอกชน คือ T.M.F.M.O. มาบริหารจัดการเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศเป็นองค์กรภาคประชาชนที่จะรองรับการค้าเสรีต่อไปหรือ AFTA
3. ควรจะให้มีส่วนข้อมูลขายแดน เพื่อเป็นข้อมูลต่างๆ ที่จะให้ประโยชน์กับประชาชนต่อไป ซึ่งเป็นข้อมูลดังนี้
 - 3.1 ข้อมูลการค้าเสรีหรือ AFTA
 - 3.2 ข้อมูลพิกัดศุลกากรเกี่ยวกับภาษีส่งออกและนำเข้า
 - 3.3 ข้อมูลสินค้าอนุญาตและห้ามนำเข้าหรือส่งออก
 - 3.4 ศูนย์เผยแพร่ข้อมูลขององค์การ T.M.F.M.O.
 - 3.5 ศูนย์แสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์หรือสินค้าชุมชน
 - 3.6 ศูนย์ติดต่อประสานงานของคู่ค้าต่อไปในอนาคต
4. เมื่อองค์กร T.M.F.M.O. ได้ทำการค้ากับ M.T.F.M.O. ทางองค์กรจะให้ชุมชนขายแดนมีงานทำจะทำการหีบห่อ Packicing สำนักงานเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน
5. ทีมวิจัยไม่สามารถรู้ข้อมูลทางราชการของมาเลเซียได้เพราะอำนาจการบริหารจัดการเป็นการเรื่องลับไม่เปิดเผยเพราะหน่วยงานต่างๆ ขึ้นรัฐบาลกลางแต่การปกครองท้องถิ่นขึ้นกับพรรคฝ่ายค้าน
6. อยากจะให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาครัฐระหว่างทั้งสองประเทศสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลได้เพื่อสู่การปฏิบัติต่อไปทำให้ประชาชนได้รับประโยชน์ตรงนั้น
7. ให้มีการพัฒนาขายแดนอย่างเป็นรูปธรรมเพราะเป็นหน้าตาต่างประเทศ

ภาคผนวก

- ประวัติย่อนักวิจัย
- แผนภูมิตลาดนัดฟรีเดย์ไทย-มาเลเซีย
- บทความจากสื่อหนังสือพิมพ์ไทยราษฎร์
- ข้อมูลการประสานงานด้านการตลาดของ
T.M.F.M.O.
- หนังสือรับรององค์กร M.T.F.M.O.



เรียงจากซ้าย

...นายยะฟัด สนิสูริวงษ์ , นายบุญฤทธิ์ มณีรัชยากร , นายอรุณ ไทยสนิท...

...นายคออรรุชามัน มะ , , นายปริญญา มามู , นายมะชายูตี ลาเต๊ะปือริง

ประวัตินักวิจัย

ชื่อ นายคอยรุกรามัน มะ
 อยู่บ้านเลขที่ 96 หมู่ 6 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส
 วัน/เดือน/ปีเกิด 10/10/2518 ปัจจุบันอายุ 28 ปี
 การศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
 ปัจจุบันมีอาชีพ ธุรกิจอิสระ
 คติประจำใจ อุทิศตนเพื่อสังคม

ประสบการณ์ทำงานกลุ่ม / ทำงานชุมชน ที่ผ่านมา

1. นายกสโมสรมหาวิทยาลัยอิสลามศึกษา มอ.ปัตตานี
2. ประธานสหพันธ์องค์กรนิสิตศึกษามุสลิมภาคใต้
3. คณะกรรมการขั้นพื้นฐานโรงเรียนบ้านหัวคลอง ม.6 ต.เจ๊ะเห อ.ตากใบ จ.นราธิวาส
4. เลขานุการชมรมพัฒนาเยาวชน อ.ตากใบ จ.นราธิวาส
5. ที่ปรึกษามรณิสนักศึกษา อ.ตากใบ จ.นราธิวาส

รู้จักงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นจาก

การประชุมเพื่อพัฒนาโครงการวิจัยตลาดนัดฟรีเดย์ ไทย - มาเลเซีย ที่จัดร่วมระหว่างเทศบาล และ สกว.)

เหตุที่สนใจทำงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น

เพราะต้องการ ให้สิ่งดี ๆ แก่สังคมและประเทศชาติ ต้องการพัฒนาท้องถิ่นบนฐานของสภาพปัญหาท้องถิ่น



ประวัตินักวิจัย

ชื่อ / สกุล นายอรุณ ไทยสนิท

อยู่บ้านเลขที่ 338 หมู่ที่ 2 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

วัน/เดือน/ปีเกิด 19 กุมภาพันธ์ 2503 อายุ 43 ปี

การศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจุบันมีอาชีพ หลัก ค้าขาย รอง สมาชิกสภาเทศบาลตำบลตากใบ

คติประจำใจ เราเชื่อมั่นในคุณค่าของความเป็นมนุษย์

ประสบการณ์การทำงานกลุ่ม/ทำงานชุมชนที่ผ่านมา

1. เลขากองทุนออมทรัพย์อำเภอตากใบ (กลุ่มเจ๊ะเห)
2. รองประธานชมรมมุสลิมนราธิวาส
3. เลขากลุ่มอามานสันติสุขบ้านกำปง
4. อนุกรรมการติดตามผลการปฏิบัติราชการด้านเศรษฐกิจ จังหวัดนราธิวาส
5. ประธานสถานศึกษาโรงเรียนบ้านหัวคลอง อำเภอตากใบ

รู้จักงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นจาก

การประชุม " วิถีชุมชนชายแดนจังหวัดนราธิวาสของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยภาคใต้ ตอนล่าง เมื่อวันที่ 25-26 กรกฎาคม 2544 ณ โรงแรมตากใบลาภูน

เหตุที่สนใจทำงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น

เป็นโอกาสที่ชุมชนมีส่วนร่วม ในการระดมความคิดเห็น ศึกษาปัญหาข้อมูลที่แท้จริง เพื่อตนเอง และสังคม ต้องการการเปลี่ยนแปลงที่ดีและยั่งยืน บนวิถีชีวิตของชุมชนนั้น ๆ



ประวัตินักวิจัย

ชื่อ/สกุล นายบุญจักร มณีรักษากร

อยู่บ้านเลขที่ 169/1 หมู่ที่ 6 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

วัน/เดือน/ปีเกิด 17 มีนาคม 2497 อายุ 49 ปี

การศึกษาสูงสุด ปริญญาโท จาก Cambrige London Sultan Ismail Collage

ปัจจุบันมีอาชีพ นักธุรกิจ

คติประจำใจ

Money is not the most important in the Word . But it necessary in Life, Therefor life is not always wing and life is also not always Loss. Resulted we as Humanbeing have to straggle and fithe until life Dismiss with confident and will-power for the best in life.

ประสบการณ์การทำงานกลุ่ม/ทำงานชุมชนที่ผ่านมา

1. ที่ปรึกษาด้านศุลกากร , ด้านตรวจคนเข้าเมือง (ตม.)
2. เป็นคณะกรรมการชายแดน จังหวัดนราธิวาส
3. เป็นรองประธาน Cipping ภาคใต้
4. เป็นประธานพระเครื่อง จังหวัดนราธิวาส
5. ประธานฝ่ายการค้าต่างประเทศและการตลาด
6. ผู้จัดการโรงงาน Adhesive (Thailand) Co, LTD.

รู้จักงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นจาก

สกว. / เทศบาลตำบลตากใบ

เหตุที่สนใจทำงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น

เพื่อพัฒนาเมืองตากใบและทำให้ประชาชนอยู่ดีกินดี เนื่องจากอำเภอตากใบมีชายแดนและมีศักยภาพในการพัฒนาให้รุ่งเรืองต่อไป และยินดีที่จะทุ่มเทความรู้ประสบการณ์ เพื่อตอบแทนบุญคุณของแผ่นดิน โดยถือหลัก พระมหากษัตริย์ ศาสนา และ ประชาธิปไตย ด้วยของค่านายหลวงตรัสว่า " จะแผ่นดินด้วยความยุติธรรมและเสมอภาคโดยธรรม " ด้วยปฏิบัติตามพระพุทธเจ้า ขยัน อดทน ประหยัด ซื่อสัตย์ กตัญญู



ประวัตินักวิจัย

ชื่อ / สกุล นายมหามะบักรี ลีอบาฮารุ
อยู่บ้านเลขที่ 221 หมู่ 1 ตำบลจวบ อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส
วัน/เดือน/ปีเกิด 1 เมษายน 0507 ปัจจุบันอายุ 39 ปี
การศึกษาสูงสุด ปริญญาโท จากสถาบัน NIDA
ปัจจุบันมีอาชีพ รับราชการ
คติประจำใจ คนเกิดมาอิสระ ต้องให้คนสามารถกำหนดวิถีชีวิตของเขาเองได้

ประสบการณ์การทำงานกลุ่ม/ทำงานชุมชนที่ผ่านมา

1. เป็นนักพัฒนาชุมชน สังกัดสำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดนราธิวาส
2. เป็นอาจารย์ โปรแกรมพัฒนาชุมชน วิทยาลัยชุมชนจังหวัดนราธิวาส
3. ทีมวิจัยนโยบาย 3 จังหวัดชายแดน : ปัตตานี ยะลา นราธิวาส
4. ผู้ประเมินโครงการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
5. ผู้ประเมินโครงการของสถาบันท้องถิ่นพัฒนา
6. ผู้ประเมินโครงการตำบลละล้าน ของ สทป.

รู้จักงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นจาก

สำนักงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น มอ.ปัตตานี

เหตุที่สนใจทำงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น

เพราะสามารถแก้ปัญหาชุมชนได้ด้วยตัวของชุมชนเอง



ประวัตินักวิจัย

ชื่อ / สกุล นายมะชาวุฒิ ลาเต๊ะปือริง
 อยู่บ้านเลขที่ 231 ตำบลจวบ อำเภอเจาะไอร้อง จังหวัดนราธิวาส
 วัน/เดือน/ปีเกิด 9 กุมภาพันธ์ 2515 อายุ 31 ปี
 การศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี จากสถาบันราชภัฏยะลา
 ปัจจุบันมีอาชีพ -
 คดีประจำใจ -

ประสบการณ์การทำงานกลุ่ม/ทำงานชุมชนที่ผ่านมา

1. โครงการต่าง ๆ ที่มีในชุมชน
2. สำนักงาน สกว.ภาคใต้ตอนล่าง

รู้จักงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นจาก

การเข้าร่วมประชุมสังเตการณ์จากผู้ประสานงานจังหวัดนราธิวาส

เหตุที่สนใจทำงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น

เป็นงานช่วยเหลือชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน



ประวัตินักวิจัย

ชื่อ / สกุล นายมุฮัมมัด ญุฑธานนท์
 อยู่บ้านเลขที่ 431/4 หมู่ที่ 7 ตำบลตันหยงมัส อำเภอกระแจะ จังหวัดนราธิวาส
 วัน / เดือน / ปีเกิด 07/05/2505 ปัจจุบันอายุ 41 ปี
 การศึกษาสูงสุด ปริญญาโท จากสถาบันจิตพัฒนบริหารศาสตร์
 ปัจจุบันมีอาชีพ หลัก เกษตรกรรม รอง นักธุรกิจอิสระ
 คติประจำใจ การกระทำดีไม่จำเป็นต้องมีความสุข การมีความสุขก็มีใช้การทำให้เสมอไป

ประสบการณ์การทำงานกลุ่ม / ทำงานชุมชนที่ผ่านมา

1. วิทยากรกระบวนการ ของสำนักงานกองทุนเพื่อสังคม (SIF)
2. ผู้ติดตามสนับสนุนงานท้องถิ่น ของสำนักงานกองทุนเพื่อสังคม (SIF)
3. ประธานคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์การเกษตรตันหยงมัส จำกัด
4. คณะประสานประชารัฐจังหวัดนราธิวาส
5. ประธานคณะกรรมการกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรจังหวัดนราธิวาส

รู้จักงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นจาก จากสกว. / อินเทอร์เน็ต

เหตุที่สนใจทำงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น

เพราะชุมชนได้ประโยชน์ และสามารถเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้ประชาชน



ประวัตินักวิจัย

ชื่อ / สกุล นางมารียานี อาแว
อยู่บ้านเลขที่ 96 หมู่ที่ 6 ตำบลเจ๊ะเห อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส
วัน/เดือน/ปีเกิด 1 มกราคม 2521 อายุ 25 ปี
การศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
ปัจจุบันมีอาชีพ ครูจ้าง
คติประจำใจ -

ประสบการณ์การทำงานกลุ่ม/ทำงานชุมชนที่ผ่านมา

1. รองประธานชมรมมุสลิม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
ครูสอนศาสนาอิสลามโรงเรียนมัธยมศึกษา อำเภอตากใบ

รู้จักงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นจาก สกว.ภาคใต้ตอนล่าง

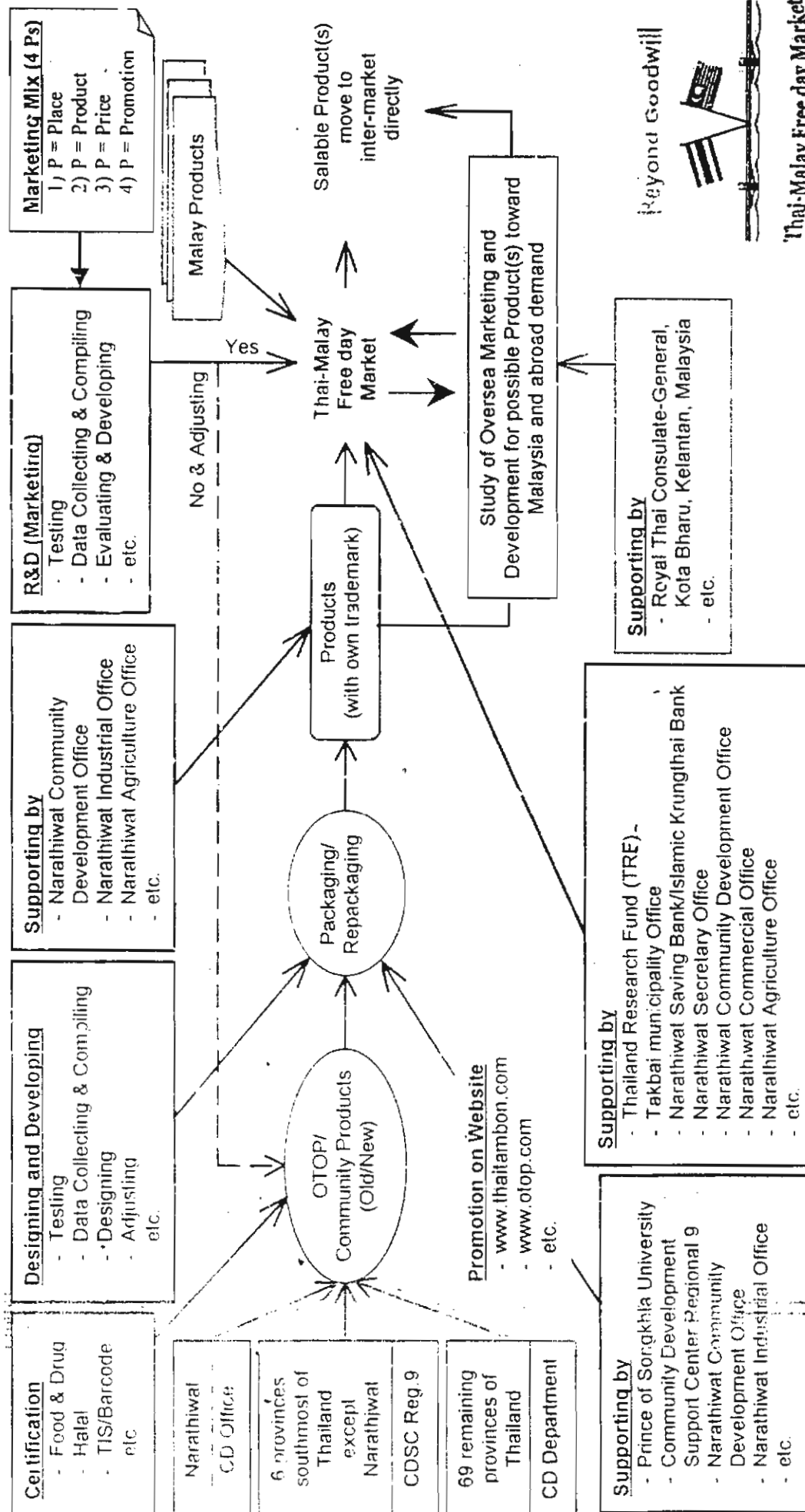
เหตุที่สนใจทำงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น

- หาประสบการณ์
- รู้จักชุมชน
- ช่วยเหลือชุมชน



(Takbai border will marketing on Saturday and Pengkalan Kubur border is Feasibility studying)

Operating by Community (People Participation) and Private Sector
Supporting by Government and its agencies





โครงการตลาดนัดฟรีเดย์ ไทย-มาเลเซีย

โครงการตลาดฟรีเดย์ การจัดตั้งตลาดนัดฟรีเดย์ไทย-มาเลเซีย (THAI-MALAY FREEDAY MARKET) เป็นโครงการหนึ่งที่ต้องการเชื่อมระหว่างไทยและมาเลเซีย โดยการเอากลไกทางการตลาดเป็นสะพานเชื่อมระหว่างสองประเทศเป็นความต้องการของท้องถิ่น มีเทศบาลตำบลตากใบเป็นเจ้าของโครงการ และได้รับการสนับสนุนโครงการจากการวิจัยเพื่อท้องถิ่น สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

Pada 5hb September 2002 lepas, satu pertemuan antara Badan Peninjauan Cina Tumpat bersama pelbagai agensi yang mewakili semua Jabatan Kerajaan di Wilayah Selatan Thailand berlangsung di Pejabat Kerajaan Tempatan Takbai Narathiwat.

Pertemuan kedua dua deligasi ini adalah sebagai langkah pertama cetusan inspirasi Perdana Menteri Thailand yang mahu melibat pembangunan Bandar Takbai di Wilayah Narathiwat seiring dengan kepesatan membanggunya bandar Pengkalan Kubur di Jajahan Tumpat, Kelantan.

Perdana Menteri Thailand dalam usaha merialisasi usaba tersebut telah memberi peruntukan khas dan melantik seorang Profesor selaku wakil Penasihat kepada badan yang akan diwujudkan nanti.

... ..

Badan Perniagaan Cina Tumpat telah diwakili oleh Penasihatnya En.Chew Ser Ann, Yang Dipertua En. Kong Seow Fatt, S/U Wee Kheng Seng dan Penolong S/U En. Lim Beng Bo, sementara dipihak Thailand, selain dari Profesor tersebut juga dihadiri oleh semua ketua ketua Jabatan disetiap Kementerian.

Dalam perbincangan tersebut, kedua-dua pihak berharap kerjasama serta peluang yang dapat diwujudkan ini selain dapat membangun bandar-bandar berkenaan, ianya akan dimenafaatkan menjelang AFTA nanti dan dapat mempromosikan produk pelancungan.

Dalam ucapan penutup yang disempurnakan oleh yang Berbahagia En.Harun Hj Isa, Dato Bandar Wilayah Takbai Narathiwat, beliau telah mencadangkan agar diwujudkan satu hari dalam seminggu sebagai 'Pasar Bebas Takbai' (Takbai FreeDay Market). Menerusi Hari 'Pasar Bebas Takbai' ini pengusaha dan perniaga dari kedua-dua negara akan berpeluang memasarkan produk masing masing , khasnya kepada masyarakat Selatan Thailand agar dapat mempromosikan satu produk bagi satu Wilayah. Selain dari itu hasil hasil pertanian akan dapat dipasarkan dengan lebih efektif dan dapat pula mempertingkatkan produk serta tempat tempat pelancungan yang menarik.

Penasihat Badan Perniagaan Cina Tumpat En.Chew Ser Ann pula mengatakan dengan termetri perjanjian kerjasama serta terlaksananya projek perbincangan kali ini sudah pasti akan memberi faedah yang berpanjangan bagi kedua pihak dimana pengunjung akan dapat membeli barangan dengan harga yang lebih murah disamping dapat pula memperkembangkan kebudayaan masing masing.

Diakhir pertemuan tersebut kedua dua pihak telah bersetuju membincang secara lebih terperinci dipertemuan akan datang yang akan diKota Bharu. Kelantan.

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2545 ที่ผ่านมามีการประชุมร่วมระหว่างสมาคมหอการค้าจีน ดุมปัต รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย ทีมวิจัย และตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆของ จังหวัดนราธิวาส

การประชุมครั้งนี้ เป็นแนวทางแรกในการสนทนาระหว่างรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาอำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส ให้สอดคล้องกับเมืองเปอร์กลังกูโบร์ อำเภอคุมปัต รัฐกลันตันประเทศมาเลเซีย

ฝ่ายรัฐบาลไทยได้พยายามพัฒนาแผนดังกล่าวให้เป็นรูปธรรมที่ชัดเจนในการดำเนินงานและได้แต่งตั้งที่ตัวแทนปรึกษาในการแต่งตั้งทีมงานต่อไป

สมาคมหอการค้าจีน ซึ่งมีตัวแทนที่ปรึกษา คือ En.Chew Ser Ann ประธาน คือ En.Kong Seow Fatt เลขานุการ คือ Wee Kheng Seng ผู้ช่วยเลขานุการ คือ En.Lim Beng Bo สำหรับฝ่ายไทยนอกเหนือจากทีมวิจัย ที่ปรึกษาแล้วมีตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน

ในการประชุมดังกล่าว ทั้งสองฝ่ายหวังจะได้รับความร่วมมือกัน และเป็นโอกาสที่ดี ที่จะให้สิ่งนี้เกิดขึ้น ไม่ใช่เฉพาะพัฒนาเมืองที่เกี่ยวข้องอย่างแต่รวมทั้งเป็นการรองรับ AFTA และส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อไป

ปิดท้ายประชุมโดยคำกล่าวของคุณอรุณ ไทยสนิท ประธานสภาเทศบาลตำบลตากใบ จังหวัดนราธิวาส ท่านได้วางแผนว่าจะสร้างตลาดนัดฟรีเดย์ หนึ่งวันในหนึ่งสัปดาห์ ตลาดฟรีเดย์นี้เปิดโอกาสให้ทั้งสองประเทศได้เสนอสินค้าของตัวเอง โดยเฉพาะประชาชนในบริเวณชายแดนภาคใต้ได้จำหน่ายสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าชุมชน ทำให้เพิ่มรายได้และวิธีพัฒนาสินค้าของตนเองและส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อไป

ที่ปรึกษาสมาคมหอการค้าจีน En.Chew Ser Ann ได้เรียนที่ประชุมว่า จากการสัญญาความร่วมมือและการประชุมในครั้งนี้ แน่นนอนที่สุดจะให้ประโยชน์ที่ยาวนานระหว่างทั้งสองประเทศ คนซื้อสามารถซื้อสินค้าในราคาที่ถูกลง พร้อมทั้งสามารถเผยแพร่วัฒนธรรมของแต่ละประเทศ

ท้ายสุดที่ประชุม ทั้งสองฝ่ายมีความเห็นพร้อมกันและจะมีการเจรจาพูดคุยกันครั้งต่อไป ณ เมืองโกตาบารู รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย



OFFICE : 55 MOO 14 SERITHAI RD., BANGCHIAN INDUSTRIAL ESTATE "WANGJAI" BANGKOK 10510
TEL : 517 8928, 011 0083-6, 019-0700 FAX : (882) 517-4404
FACTORY : 32/11 G.P. 9 SUWINTRAWONG RD., MUANG DISTRICT, CHACHOENGSAO 24000
TEL : (044) 543-118 FAX : (882) 503-110

To.: Thai-Malay Free day Market--

Attn.: Khun Jimmy

From.: Thai Vet Feeds Co.,Ltd.

Date.: Feb 20, 2002

Ref.: 26/02

Dear.....Khun Jimmy.

Sorry for confusion something about quotation. I would like to inform you about
quotation for our product as follows.:

Dry cat Food 30% Protein as same sample I passed to you.

Packing 500 grams.

1. Put into outer carton (display 4 color) ex-factory Baht 21.75/carton.

Minimum printing carton 100,000 cartons

Packing 15 cartons put into one master carton.

One 40' container loadability 18,360 cases.

2. Put into plastic printing bags 8 color ex-factory Baht 19.00/bag.

Minimum printing bag 100,000 pcs.

Packing 45 bags in one master carton.

One 40' container loadability 42,750 bags.

If you need any information, please feel free to contact us.

Best regards./Somkiat.

ROM : Panasonic
06-MAR-03 10:47

PHONE NO. : _

Mar. 06 2003 11:19AM P1

P. 01

สำนักงานอุตสาหกรรมและเหมือง

83 ม. 1 ตำบลนาเคียน

อ. เมือง จ. นครศรีฯ

5 มีนาคม 2548

เรื่อง ยื่นรับราคา "ชิง"

เรียน คุณจิมมี่ และคุณอรุณ ไทชนิท

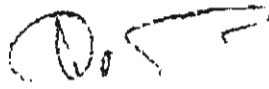
ตามที่ท่านทั้งสองได้ติดต่อประสานเพื่อสั่ง จ้างสด จากสำนักงานอุตสาหกรรมและเหมือง จำนวน 20,000 กิโลกรัม ขึ้น

สำนักงานอุตสาหกรรมและเหมือง ขอขึ้นรับราคาชิง ดังนี้

1. จ้างสดราคากิโลกรัมละ 6 บาท บวกส่วนลดกระดาม 1 กสอง 10 กิโลกรัม ราคารวมกล่องห่อ 60 บาท (รวมค่าขนส่ง ถึงอำเภอหาดใหญ่)
2. สินค้าจะส่งถึงผู้ซื้อภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันสั่งสินค้า
3. ให้วางเงินมัดจำ 20% ของราคาสินค้าทั้งหมดในวันสั่งซื้อสินค้าและชำระเงินเมื่อส่งมอบสินค้าเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

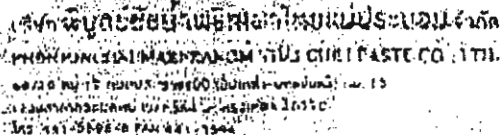
ขอแสดงความนับถือ



(นายสุตร นัชชัปพิน)

โทร. 01-4785942

6



PRODUCT CLASS	:	CHILI IN OIL
TRADE NAME	:	THAI CHILI PASTE
PACKING	:	288 SACHETS PER CARTON (25 GMS.)
		144 BOTTLES PER CARTON (2 OZ.)
		24 BOTTLES PER CARTON (4 OZ.)
		24 BOTTLES PER CARTON (8 OZ.)
		12 BOTTLES PER CARTON (16 OZ.)
		12 BOTTLES PER CARTON (18 OZ.)
PHYSICAL STATUS	:	BROWN PASTE IN OIL
INGREDIENTS	:	
		VEGETABLE OIL 20%
		DRIED SHRIMP 15%
		DRIED CHILI 10%
		ONION 10%
		GARLIC 10%
		TAMARIND 10%
		SUGAR 10%
		SALT 10%
		SHRIMP PASTE 5%


(MR. SUCHART PASAPRADES)
EXECUTIVE DIRECTOR

70



บริษัท ฟิลิปปินส์ แปรรูป พริกไทย จำกัด
PHIBOONCHAI MAEPRANOM THAI CHILI PASTE CO., LTD.
100 หมู่ 12 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

**RECEIPT CERTIFICATE
TO WHOM IT MAY CONCERN**

PRODUCT CLASS : DIPPING SAUCE
TRADE NAME : DIPPING FOR CHICKEN
PACKING : 24 BOTTLES PER CARTON (200 C.C.)
24 BOTTLES PER CARTON (300 C.C.)
24 BOTTLES PER CARTON (400 C.C.)
12 BOTTLES PER CARTON (750 C.C.)
6 GALLONS PER CARTON (5 KGS.)
PHYSICAL STATUS : VISCOUS SYRUP WITH CRUSHED RED CHILI
INGREDIENTS :
SUGAR 40%
RED CHILI 20%
GARLIC 20%
VINEGAR 15%
SALT 5%

WITHOUT ANY PRESERVATIVES ADDED, WE GUARANTEE THAT IT IS FIT FOR HUMAN CONSUMPTION.

YOURS SINCERELY
PHIBOONCHAI MAEPRANOM THAI CHILI PASTE CO., LTD.

Chalat

(MR. CHALAT SIRISONG)
DEUPTY-SALES AND MARKETING DIRECTOR
FOREIGN TRADE AFFAIRS DEPT.

/C3 03 TUE 14:54 FAX

RANOM

008

บริษัท ฟิลิปปินส์ แปรรูป พริกไทย จำกัด
PHIBOONCHAI MAEPRANOM THAI CHILI PASTE CO., LTD.

19 October 2002

ATT : Mr. Richard Chew Ser Ann

From : Mr. Jimmy Boonchat Maneeratsayakorn

C.C. Mr. Kong Seow Fatt. PERSATUAN CINA TUMPAT

สำเนา คุณอรุณ ไทสนธิ์ (ประธานสภาเทศบาลตากใบ)

Subject : Re : Singapore Sugar-cane Product from Thailand

Here I assigned Mr. Aroong our chairman to convey the actual Singapore Sugar-cane Product sample. In which we get its from our official contact plantation source.

The submitted sample and our price offer to yrs side, will surely benefit you with profit. Pls consider and make yrs decision to place an order due to the puasa perior is very near.

Based on the above subject I am sincerely worry about yrs marketing and distrubrtion perior time concerns. As for yrs further information the life storage of the sugar-cane are as below.

- | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|
| 1) life storage | = | 15 days after cutting |
| 2) Delivery Time form | | |
| Pattumthani to Takbai | | |
| And custom clearence | | |
| and loading at | | |
| P.Kalang kubor | = | 3 days |

Therefore yrs side left-over 12 working days to proceed yrs marketing sale , distrubrtion perior and you should calculated time perior for yrs customer to completed their sale toward the end user.

Very important , I strongly recommended that yrs side should be well planed inconcerning yrs marketing and distrubrtion time perior toward yrs order

Do not be hesitate to contact me for further information discussion and personal advise for the above subject.

Secondly , I am happy to inform you that for the industrial sugar-cane (so-called sugar-cane for produce white sugar) can be export to your side.

At meantime I am studying and going indetail with our Ministry of commerce for the processing system and will submit sample together with our quotation.

Meanwhile , can yrs side fax to me the information I need as below.

- 1) Your's Industrial sugar-cane specification.
- 2) Production capicity of yrs sugar factory
- 3) Monthly comsumtion usage of Raw sugar-cane
How many tons.per month.
- 4) Do Malaysia side need import premix (A.P.) or not.

19 October 2002

Pls do not hesitate to contact me for any Further information you need and also pls feedback to my side concerning my inquiry stated above A.S.P.s

Thank you.

Your Sincery

Boonchat f. M

(Mr. Boonchat Maneeratsayakorn)

P/S My contact No

Phone = 09-207-4061

Fax = 073-581-228

ATT MR. Arong Thaisanit

Chairman Thai – Malay Freeday Market Organisation

From MR. Boonchat Maniratsayakorn

Chairman of Foreign Coordinate & marketing T.M.F.M.O

Subject T.M.F.M.O Tour Itinerary and Quotation for One-Day Stay at Narathiwat
Province Tour

Based on One Pack Tour Consisted 10 Person

Itinerary Tour

07.00 HRS – Malaysia Tour group arrival at Takbai Border

07.30 HRS – visit at Takbai District

- visit Wat CholThara Sing Hey , where you can see the morals
typting Southern Thai Arts Religious belifes and life style inside the
Chapel

08.30 HRS – Leaving Takbai District

09.00 HRS – visit the Phikunthong Royal Development Study Centre ,where you
can see demonstration of development methods and techniques in
various field

10.00 HRS – Approaching to the Thai King Royal Palace visiting Thai Royal
ceramic FACTORY production centre and product.
Sight-seeing outer King Palace

11.00 HRS – Departure to Narathiwat province Visit Mingmongkhon Buddha
image at Wat Khao kong.
- see car paying Homage the Thaksin Mingmongkhon the biggest
Buddha Image in Southern Part of Thailand

12.00 HRS – Lunch at Narathiwat Province

Mangkong Thong Restaurant at Narathiwat river – side Area , in
which consided beautiful river side view

1.00 HRS – visit Banthorn Village called the Muslim Fisherman Village for
seeing Krissae Boat and Krachud Weaving

14.00 HRS - Leaving Bangthong Village for Bacho District

14.30 HRS - Arriving and visit Bacho Waterfall

Here you and family can spend 2 HRS for Family Nature relation
and Nature Forest waterfall study.

16.30 HRS - Leaving back to Narathiwat or Takbai.

17.30 HRS - Arriving at Narathiwat / Takbai , Check in Hotel.

[1] At Narathiwat - Tanyong Hotel

[2] At Takbai District - Lagoon Hotel

19.00 HRS - Dinner at Hotel Resturant

- Free

2 nd Day

07.30 HRS - Breakfast at Hotel Restaurant

08.30 HRS - Departure back to Malaysia.

Bye - Bye See You Again Soon.

Price and Costing: for one pack tour base on 10 person

Capital Costing

1] Transportation = B 1,500

2] Hotel B450 * 10 Room = B 4,500

3] Lunch Per = B100 * 10 = B 1,000

4] Dinner Per = B120 * 10 = B 1,200

5] Breakfast Per = B60 * 10 = B 600

6] Ferry Per = B5 * 10 = B 50

Total cost = B 8,850

Remarks : Misselin : our cost additional

7] Miscellaneous Expenses = B 1,000

8] guide = B 500

Total = B 1,500

Resulted total capital cost = B 8,850 + B 1,500

= B 10,350

Therefor Per – Head cost = ₪ 10,350 ÷ 10 person customer
= ₪ 1.035 P/H

Conclusion

S.P for Per-Head = \$ 120. = ₪ 1320 [\$ 120 * ₪ 11]

Net Profit result Per Pack – S.P = ₪ 13,200

Capital = ₪ 8,850

Over-Head = ₪ 1,500

Net Projit per/agender = ₪ 2.850

Objective :

Per – month , managed to act 10 pack Agender Tour , resulted monthly Income

= ₪ 2,850 * 10 pack Agendar

Resulted = ₪ 28,500 Projit

Conclusion : The above submitted Tour Itemnary and costing is for your
Introduction guide – Line Idea Idea and consideration for our T.M.F.M.O
Project .Anyway, yours recommendation and more focusing idea will
surely benefit our's T.M.F.M.O Organisation.
Please do not hesitage to discussed and recommend to us , for Final
approval

Thank you

Your's Sincerely

Foreign Coordinator & marketing
Division T.M.F.M.O

ใบเสนอราคา

วันที่ 14 มีนาคม 2548

เรียน คุณบุญฉัตร มณีรักษากร

บริษัท โบนัส พีทมอลล์ จำกัด ขอเสนอราคาอะไหล่หัวควั่นไส้ตุงพลาสติกอัดน้ำแรงบรรจุ
กล่องใหม่ ราคาชุดละ 8 บาท และอะไหล่หัวควั่นไส้ตุง ราคาชุดละ 6.50 บาท
รายละเอียดดังนี้

1. อะไหล่หัวควั่นไส้ตุงพลาสติก อัดน้ำแรง

- 1 กล่องใหม่บรรจุอะไหล่หัวควั่นได้ 30 ชุด
- รวมบรรจุอะไหล่บรรจุกล่องใหม่ได้ 450 กล่อง (ประมาณ 13,500 ชุดต่อครั้ง)
- ค่าขนส่งประมาณ 12,000 บาท จัดเก็บปลายทาง โดยผู้สั่งซื้อเป็นผู้ดำเนินการ

2. อะไหล่หัวควั่นไส้ตุงของกระดุม

- ราคาวัตถุดิบ 6.50 บาท (พร้อมบรรจุไส้ตุง และขึ้นตุ้)

หมายเหตุ ผู้ซื้อจะต้องประสานซื้อกล่องและตู้คอนเทนเนอร์ให้เวลาพอ
(ตู้คอนเทนเนอร์เอินใช้ฉุกเฉิน + 2 องศาเซลเซียส)

ขอเชิญ บริษัท โบนัส พีทมอลล์ จำกัด

จังหวัด ราชบุรี 074 - 612307

01 - 0926958

Plan and Performance of Thai-Malay Free day Market Study

1. Marketing Feasibility Study (Supporting by Thailand Research Fund : TRF)

R&D (Marketing) Methodology

- Testing
- Data Collecting & Compiling
- Evaluating & Developing
- etc.

Marketing Mix (4 Ps)

1) P = Place

- Study of Takbai Market ; ตลาดผลไม้แวนมาเอ (Wan Ismail Fruit Market), etc.
- Study of Oversea Marketing and Development for possible Product(s) toward Malaysia and abroad demand

2) P = Product

- One Tambon One Product (OTOP)
- Community Product ; Old/New
- Non Toxic/Chemical Mixture and Local Cultural Sensitive or Conflict Product (Haram Product)
- Packaging Development
- Product Categories: Handmade/Handicraft, Fruit, Food & Beverage, Herbal, Domestic Animal, etc.
- Capacity and Quantity
- QC system (Certification; Food & Drug, Halal, TIS/Barcode, etc.)
- etc.

3) P = Price (Financial Feasibility Study)

- Cost-Benefit/Cost-Effectiveness
- ROI
- NPV/IRR
- Break-even Point
- etc.

4) P = Promotion

- Products (www.thaitambon.com, www.otop.com, etc.)
- Mass Media
- จัดประชุมเวทีระหว่างผู้แทนไทย กับ MCA
- พบปะคณะกรรมการสมาคมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนไทย ประจำเขต 9
- พบปะพัฒนาการจังหวัดนราธิวาสและพัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

2. Socio-Political Feasibility Study

Supporting by Advisor Office of Prime Minister,
Narathiwat Community Development Office

3. Administrative and Management Feasibility Study

4. Economic Feasibility Study

5. Financial Feasibility Study

Supporting and financial backing up by Narathiwat Saving Bank and Islamic
Krungthai Bank

6. Technical and Engineering Feasibility Study

7. Environmental Feasibility Study

8. Others

สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

เลขที่ ๕๖ หมู่ ๑ ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10130
โทรศัพท์ 0-2567-8720-2 โทรสาร 0-2567-8720



المجلس المركزي للشؤون الإسلامية بـتايلاند

THE CENTRAL ISLAMIC COMMITTEE OF THAILAND
OFFICE 56 MOO 1 KLONOYUOT RD. KLONOYUOT KATHUWEEA DIST. JATHUJAK
TEL. 0-2567-8720-2 FAX 0-2567-8720

หนังสือสำคัญ

ให้ใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

บริษัท พิบูลย์ชัยน้ำพริกเผาไทยแม่ประนอม จำกัด

ผู้ประกอบการ

68/10 หมู่ 12 ถนนบรมราชชนนี แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา

สำนักงาน

จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10170

น้ำพริกสำเร็จรูป และ น้ำจิ้มสำเร็จรูป ตราแม่ประนอม

ผลิตภัณฑ์ เครื่องหมายการค้า

ตามรายการที่แนบประกอบหนังสือรับรองนี้

68/10 หมู่ 12 ถนนบรมราชชนนี แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา

๑ โรงงานตั้งอยู่เลขที่

จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10170

ได้ดำเนินการตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม
คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยจึงให้ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว
ใช้เครื่องหมายรับรอง "ฮาลาล"



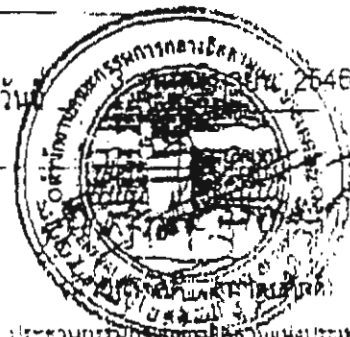
เลขทะเบียนที่ กอท.ฮล.

343/2544

ตั้งแต่วันที่ 4 พฤศจิกายน 2545

ถึงวันที่

ออกให้ ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2545



3594

ประธานกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

เลขที่ 245 หมู่ 12 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร 10030

โทรศัพท์ (02) 556-1360 โทรสาร (02) 556-6586



المجلس المركزي للشؤون الإسلامية بـتـاـلـانـد

THE CENTRAL ISLAMIC COMMITTEE OF THAILAND

OFFICE: 245 MOO 12 BOROJRAJCHONNEE RD. BANGKOK 10170 THAILAND
TEL: (062) 959-1360 FAX: 959-6586

HALAL CERTIFICATE

THE CENTRAL ISLAMIC COMMITTEE OF THAILAND

CERTIFIES THAT

PHIBOONCHAI MAEPRANOM THAI CHILI PASTE CO., LTD.

68/10 MOO 12, BOROMRAJCHONNEE RD., SALATHAMMASOP,

Head Office Located at:

TAWEEWATTANA, BANGKOK 10170 THAILAND.

CURRY PASTE, SEASONING OIL, INSTANT TOM YUM PASTE,

Product Type / Brand:

CHILI PASTE, SAUCE, CHILI GRAVY, DIPPING "MAE PRANOM" BRAND.

IN ACCORDANCE WITH THE DETAIL-LIST ENCLOSED HERewith.

68/10 MOO 12, BOROMRAJCHONNEE RD., SALATHAMMASOP

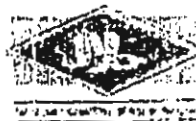
Factory located at:

TAWEEWATTANA BANGKOK 10170 THAILAND.

Undertakes the process of stated product type/brand accordance with the Islamic Rules.

The Central Islamic Committee Of Thailand

therefore allows to utilize "HALAL" Emblem



343/2000

Registration No. CICT HL:

Effective from

NOVEMBER 24, 2002

till

NOVEMBER 3, 2003

Issued on the

SEP 24, 2002



PRESIDENT'S OFFICE, CENTRAL ISLAMIC COMMITTEE OF THAILAND

For more information, please contact the office with 245 MOO 12 BOROJRAJCHONNEE RD. BANGKOK 10170 THAILAND. CICT.HAL is issued with the date



ชื่อผู้ขาย: บริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด

ที่อยู่: เลขที่ 12 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

เบอร์โทรศัพท์: 02-258 7200-3

ชื่อสินค้า: ข้าวหอมมะลิ

รายละเอียดสินค้า: ข้าวหอมมะลิ 105% ผลิตจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี

100%

ลำดับ	ชื่อสินค้า	ชื่อสินค้าภาษาอังกฤษ	น้ำหนักสุทธิ (กิโลกรัม)	น้ำหนักสุทธิ (ปอนด์)	น้ำหนักสุทธิ (กิโลกรัม)
1	ข้าวหอมมะลิ 105% ผลิตจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี	GREEN CURRY PASTE (MAE PRANOM BRAND)	0.11 45	0.11 45	0.11 45
2	น้ำพริกเผา 105% ผลิตจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี	RED CURRY PASTE (MAE PRANOM BRAND)	0.11 45	0.11 45	0.11 45
3	น้ำพริกเผา 105% ผลิตจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี	MASAMAN CURRY PASTE (MAE PRANOM BRAND)	0.11 45	0.11 45	0.11 45
4	น้ำพริกเผา 105% ผลิตจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี	PANANG CURRY PASTE (MAE PRANOM BRAND)	0.11 45	0.11 45	0.11 45
5	น้ำพริกเผา 105% ผลิตจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี	YELLOW CURRY PASTE (MAE PRANOM BRAND)	0.11 45	0.11 45	0.11 45
6	น้ำพริกเผา 105% ผลิตจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี	HOT AND SOUR CURRY PASTE (MAE PRANOM BRAND)	0.11 45	0.11 45	0.11 45
7	น้ำพริกเผา 105% ผลิตจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี	PRAD PRICK KUNG CURRY PASTE (MAE PRANOM BRAND)	0.11 45	0.11 45	0.11 45
8	น้ำพริกเผา 105% ผลิตจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี	THAI CHILI PASTE (MAE PRANOM BRAND)	0.11 45	0.11 45	0.11 45
9	น้ำพริกเผา 105% ผลิตจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี	SEASONING OIL (MAE PRANOM BRAND)	0.11 45	0.11 45	0.11 45
10	น้ำพริกเผา 105% ผลิตจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี	SHRIMP FAT IN OIL (MAE PRANOM BRAND)	0.11 45	0.11 45	0.11 45
11	น้ำพริกเผา 105% ผลิตจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี	MACKIN CRUSHED CHILI (MAE PRANOM BRAND)	0.11 45	0.11 45	0.11 45
12	น้ำพริกเผา 105% ผลิตจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี	FISH FLAVORED CHILI MEAL (MAE PRANOM BRAND)	0.11 45	0.11 45	0.11 45
13	น้ำพริกเผา 105% ผลิตจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี	PASTANT TOM YUM PASTE (MAE PRANOM BRAND)	0.11 45	0.11 45	0.11 45
14	น้ำพริกเผา 105% ผลิตจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี	CHILI PASTE - RED CHILI FLAVOR (MAE PRANOM BRAND)	0.11 45	0.11 45	0.11 45
15	น้ำพริกเผา 105% ผลิตจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี	CHILI PASTE - SMOKED FISH FLAVOR (MAE PRANOM BRAND)	0.11 45	0.11 45	0.11 45
16	น้ำพริกเผา 105% ผลิตจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ดี	CHILI PASTE - SERRAPELLO FLAVOR (MAE PRANOM BRAND)	0.11 45	0.11 45	0.11 45

Company
Stock & Bond.

34145

259

蔡保強
ALEX CHUAH P.K.
P.J.K



MCA

馬來西亞華人公會

馬華帝帝皇沙區會財政

BERDAHARI MCA BAHAGIAN TITIWANGSA

馬華帝帝皇沙區團委理團長

TIMBALAN KETUA PEMUDA

MCA BAHAGIAN TITIWANGSA

馬華十七樓支會主席

KETUA MCA CAWANGAN JLN PEKELILING

No. 253, Jln Batu Belah, Tmn Batu View, Off Jln Ipoh,
68100 K.L., Malaysia.

M/P: 012-383 3638 Fax: 03-6120 1329



AHLI LEMBAGA PELAWAT
HOSPITAL BESAR KUALA LUMPUR
吉隆坡中央醫院巡察員

蔡保強
ALEX CHUAH P.K.
P.J.K

No. 253, Jln Batu Belah, Tmn Batu View, Off Jln Ipoh,
68100 K.L. Malaysia
M/P: 012-383 3638 Fax: 03-6120 1329



NG THIEN PHING
Setiausaha Khas
Timbalan Menteri Kesihatan Malaysia

c/o Suite CG 7 & 8, Ground Floor,	H/P	: 6012-390 3335
Block C, Plaza Pekeliling,	Tel	: 603-4041 5288
No. 2, Jalan Tun Razak,	Fax	: 603-4041 6988
50400 Kuala Lumpur, Malaysia	E-mail	: ntpwf@tm.net.my



NG THIEN PHING
Setiausaha Khas
Timbalan Menteri Kesihatan Malaysia

c/o Suite CG 7 & 8, Ground Floor,	H/P	: 6012-390 3335
Block C, Plaza Pekeliling,	Tel	: 603-4041 5288
No. 2, Jalan Tun Razak,	Fax	: 603-4041 6988
50400 Kuala Lumpur, Malaysia	E-mail	: ntpwf@tm.net.my



หนังสือรับรอง

ที่ นธ 0618/ ๗

เรียน ศาตราจารย์ด้านตรวจคนเข้าเมืองและเจ้าพนักงานที่เกี่ยวข้อง

หนังสือฉบับนี้ให้ไว้เพื่อรับรองว่าบุคคลตามรูปถ่ายนี้คือ MR.KONG SEOW FATT เป็นเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับโครงการวิจัยเพื่อท้องถิ่นจัดตั้ง THAI - MALAY FREEDAY MARKET ระหว่างอำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส กับอำเภอคูมบีค รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ดังกล่าวในการเดินทางเข้า-ออกระหว่างชายแดนไทย-มาเลเซีย ในเขตพื้นที่ชายแดนตามโครงการดังกล่าว

อำเภอจึงออกหนังสือฉบับนี้เพื่อเป็นการยืนยันว่าบุคคลดังกล่าวข้างต้น เป็นเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับโครงการตลาดนัดฟรีเคย์ ฯ จริง และขอให้เจ้าพนักงานด้านตรวจ หรือเจ้าพนักงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ได้โปรดอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหนังสือฉบับนี้ ตามสมควรด้วย และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้



ขอรับรองว่าเป็นรูปถ่ายของ

MR.KONG SEOW FATT

ที่ว่าการอำเภอตากใบ

ให้ไว้ ณ วันที่ 10 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2546

สองเมือง)

(ลงชื่อ)

(นายบพดล สองเมือง)

นายอำเภอตากใบ

ประทับตราประจำตำแหน่งมาเป็นสำคัญ

หมายเหตุ - หากมีปัญหาส่งสงสัยประการใดโปรดติดต่อสอบถามนายอำเภอตากใบ

โทร.073-581421,01-9903521

หนังสือรับรองฉบับนี้ให้ไว้ได้ถึงวันที่ 9 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.2548



หนังสือรับรอง

ที่ นธ 0618/ 6

เรียน สารวัตรด่านตรวจคนเข้าเมืองและเจ้าพนักงานที่เกี่ยวข้อง

หนังสือฉบับนี้ให้ไว้เพื่อรับรองว่าบุคคลตามรูปถ่ายนี้คือ MR.WEE KHENG SENG เป็นเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับโครงการวิจัยเพื่อท้องถิ่นจัดตั้ง THAI - MALAY FREEDAY MARKET ระหว่างอำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส กับอำเภอคูมปัก รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ดังกล่าวในการเดินทางเข้า-ออกระหว่างชายแดนไทย-มาเลเซีย ในเขตพื้นที่ชายแดนด้วยโครงการดังกล่าว

อำเภอจึงออกหนังสือฉบับนี้เพื่อเป็นการยืนยันว่าบุคคลดังกล่าวข้างต้น เป็นเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับโครงการลดาคันคัฟรีเคย์ ฯ จริง และขอให้เจ้าพนักงานด่านตรวจ หรือเจ้าพนักงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ได้โปรดอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหนังสือฉบับนี้ ความสมควรด้วย และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้



ที่ว่าการอำเภอตากใบ

ให้ไว้ ณ วันที่ 10 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2546

(ลงชื่อ)

(ลงชื่อ)

(ลงชื่อ)

ขอรับรองว่าเป็นรูปถ่ายของ

MR.WEE KHENG SENG

(นายณพดล กองเมือง)

นายอำเภอตากใบ

ประทับตราประจำตำแหน่งมาเป็นสำคัญ

หมายเหตุ - หากมีปัญหาข้อสงสัยประการใดโปรดติดต่อสอบถามนายอำเภอตากใบ

โทร 075-581421,01-9903521

- หนังสือรับรองฉบับนี้ใช้ได้ถึงวันที่ 9 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.2548