

บทคัดย่อ

หนังสือเล่มนี้เริ่มด้วย การนำเสนอความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ของพ่อค้าชาวโกรง ในฐานะที่เป็นพ่อค้าระยำไกลในเอเชีย และเป็นชุมชน Trade Diaspora โดยในบทที่ 1 เป็นการเสนอภาพของพ่อค้าชาวโกรงในบริบททางประวัติศาสตร์ และในบริบทของการค้าระหว่างประเทศในเศรษฐกิจสังคมร่วมสมัย บทที่ 2 กล่าวถึงประวัติศาสตร์การค้าระยำไกลของพ่อค้าชาวโกรง ตั้งแต่สมัยที่สังคมของชาวโกรงยังเป็นส่วนหนึ่งของแหล่งอารยธรรมขึ้นเบต มาจนถึงการทั่งกลายมาเป็นส่วนหนึ่งของรัฐชาติเนปาล การเปลี่ยนแปลงในช่วงเวลาดังกล่าวบ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงเส้นทางการค้าระหว่างจีน ขึ้นเบต เอเชียใต้ ถูกการค้าระหว่างเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ช่วงท้ายของบทเป็นการชำรุดความหมายของคำว่า diaspora จากความเข้าใจเกี่ยวกับชุมชนชาวโกรง บทที่ 3 เสนอบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของการค้าของชาวโกรง เช่น การท้าวบุญโถกที่ศูนย์กลางศาสนา การระดมทุนความสัมพันธ์กับสังคมท้องถิ่นในต่างแดน และสำรวจเงื่อนไขที่ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจขันหนึ่งมีความซับซ้อน บทที่ 4 พิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับพ่อค้าต่างชาติในบริบททางประวัติศาสตร์ โดยเลือกพิจารณาตำแหน่งแห่งที่แลบทบทของพ่อค้าต่างชาติกลุ่มต่างๆ ที่เข้ามาค้าขายในรัฐไทย ตั้งแต่เมื่อรัฐไทยยังเป็นรัฐสมบูรณ์ภายใต้ราชสมัยอยุธยา รวมทั้งพิจารณาบทบาทของพ่อค้าต่างชาติกลุ่มนี้ที่มีความต้องการที่จะสร้างรัฐในต่างแดน นั่นคือบทบททางการค้าของพ่อค้าชาวตะวันตก ในรูปของบริษัทตะวันตกสมัยอาณานิคม และบทบทของพ่อค้ารายย่อยในเอเชียในกระบวนการสร้างรัฐนั้น ความเข้าใจทางประวัติศาสตร์ตรงนี้เป็นผลผลิตของความคิดที่มี “peddling trade” และ “political capitalism” เป็นหมวดหมู่ในภาควิเคราะห์ และในทางกลับกันก็ได้ยกยั่งกรอบคิดนั้นด้วย บทที่ 5 เสนอแนวทางในการทำความเข้าใจการค้าระหว่างประเทศของพ่อค้าชาวโกรงในปัจจุบัน และการค้าที่อยู่ “นอก” ระบบการควบคุมของรัฐ จากหมวดหมู่ในภาควิเคราะห์ดังกล่าว รวมทั้งตั้งข้อสังเกตและตอบคำถาม เช่น เพware เทศุ่ในปัจจุบัน จึงเป็นทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งกับพ่อค้าต่างชาติ ในรัฐ การค้า ที่ผู้ปกครองรัฐมีส่วนได้ส่วนเสียในฐานะที่เป็นพ่อค้ารายใหญ่ (state mercantilism) รัฐสามารถหลีกเลี่ยงความขัดแย้งกับพ่อค้าต่างชาติได้หรือไม่ บทที่ 6 เป็นการพิจารณาตระหง่านของการมอง “ปัญหา” การค้า “นอก” ระบบ ว่า “ปัญหา” ดังกล่าวจะถูกจำกัดให้หมดสิ้นไปได้หรือไม่ โดยการทำให้การค้านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐ

Abstract

This book begins with a discussion about Thorongi caravan traders as long-distance traders, and their community as a trade diaspora. Chapter 1 provides the historical context of the emergence of the Thorongi long-distance trade diaspora, as well as its place and role in the context of contemporary transnational trade. Chapter 2 discusses history of the Thorongi long-distance trade since Thorong was part of the Tibet geopolitical influence until it became a part of Nepal nation-state. This transformation intertwined with the shifting of old trade route, from one that connected North-South between China/Tibet and South Asia, to one that connected between South and Southeast Asia. The end of the chapter investigates how the case of Thorongi long-distance trade diaspora might provide some insights for understanding and rethinking “diaspora” as an analytical concept. Chapter 3 is a result of ethnographic field research, which explores the socio-cultural context of Thorongi long distance trade. This includes the relationship between trade and religious outlooks, fund-raising for trade, and the relationships between Thorongi traders and local communities abroad at each trading site. The end of the chapter explores the conditions under which particular economic activities become legitimate or illegitimate. Using the concepts of “peddling trade” and “political capitalism” to frame the analysis, Chapter 4 investigates the relationship between Thai state and various groups of foreign traders who had come into the Thai state to trade. Since Ayudhaya, this includes a group of foreign traders who were interested in setting up a state in foreign lands – the European merchants who came into Asia during the colonial time in the form of trading companies that were interested in setting up trading post empires. It is the role of these European merchants in setting up a state, and the role of small peddling traders in this process, that is the focus of the chapter. Chapter 5 discusses how “peddling trade” and “political capitalism” as an analytical category might help improve our understanding of contemporary transnational trade, including the transnational trade that is not under the control of the state. This chapter also explores how and why the relationship between the state and foreign traders is one of both cooperation and conflicts. In a state where rulers are also important traders in the state, is it at all possible for the state to avoid conflicts with some groups of foreign merchants? Chapter 6, the last chapter, explores whether problems that are often attributed to “informal” economic activities are really problems specific to the ‘informal’ economic activities, and whether the “problems” and the existence of “informal” economic activities will disappear if the state were to increase efforts in formalizing those activities.