

1.1 สถานภาพของผู้ประเมิน ถ้าจำแนกตามสังกัดจะแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มคือ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 77.02 เป็นผู้ประเมินจากหน่วยงานเอกชน ซึ่งในกลุ่มเอกชนนี้ถ้าจำแนกตามประเภทธุรกิจจะเห็นว่า ส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว รองลงมาคือ กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต กลุ่มอุตสาหกรรมการค้า และกลุ่มอื่น ๆ ซึ่งได้แก่ ธนาคาร โรงพยาบาล ตำรวจท่องเที่ยว และหน่วยงานราชการ เช่น สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เป็นต้น รองลงมาจากกลุ่มธุรกิจเอกชนก็คือ หน่วยงานราชการ ร้อยละ 17.57 ซึ่งปรากฏเฉพาะในกลุ่มอื่น ๆ เท่านั้น และสุดท้ายคือ กลุ่มผู้ประเมินจากหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 5.41 มาจากประเภทธุรกิจกลุ่มอื่น ๆ ซึ่งก็คือ ธนาคาร โรงพยาบาล เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม สถานภาพของผู้ประเมิน ถ้าจำแนกตามตำแหน่งงานจะแบ่งได้เป็น 4 กลุ่มคือ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 64.87 เป็นผู้บริหารของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ รองผู้จัดการ หัวหน้างานในหน่วยงานเอกชน และผู้อำนวยการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ผู้กำกับ การ สารวัตร ในหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ รองลงมา ร้อยละ 21.62 มีสถานะภาพเป็นเจ้าของกิจการ ร้อยละ 6.76 เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมาย เช่น เลขานุการ เป็นต้น ถัดมาคือ กลุ่มผู้ประกอบการอิสระ ร้อยละ 2.7 ซึ่งอยู่ในประเภทอุตสาหกรรมการผลิต เช่น ประธานกลุ่มศิลปหัตถกรรมกะลามะพร้าวจังหวัดพัทลุง หัวหน้ากลุ่มชุมชนหมู่บ้านศิริวงศ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นต้น ทั้งนี้มีผู้ประเมินที่ไม่ระบุตำแหน่งงานอีก ร้อยละ 4.05 ด้วย

1.2 จำนวนบุคลากรในสถานประกอบการ

ตารางที่ 4.3: ค่าเฉลี่ยแสดงจำนวนบุคลากรในสถานประกอบการจำแนกตามประเภทสถานประกอบการ

ประเภทสถานประกอบการ	ค่าเฉลี่ยจำนวนคนในสถานประกอบการ	หน่วยงาน/บริษัทที่มีคนงานมากที่สุด	หน่วยงาน/บริษัทที่มีคนงานน้อยที่สุด	จำนวนผู้ว่าจ้างที่ให้สัมภาษณ์
อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	88.22	800	2	27
อุตสาหกรรมการผลิต	719.42	4000	3	12
อุตสาหกรรมการค้า	13.7	50	1	10
อื่น ๆ	110.4	600	4	25
รวม	188	4000	1	74

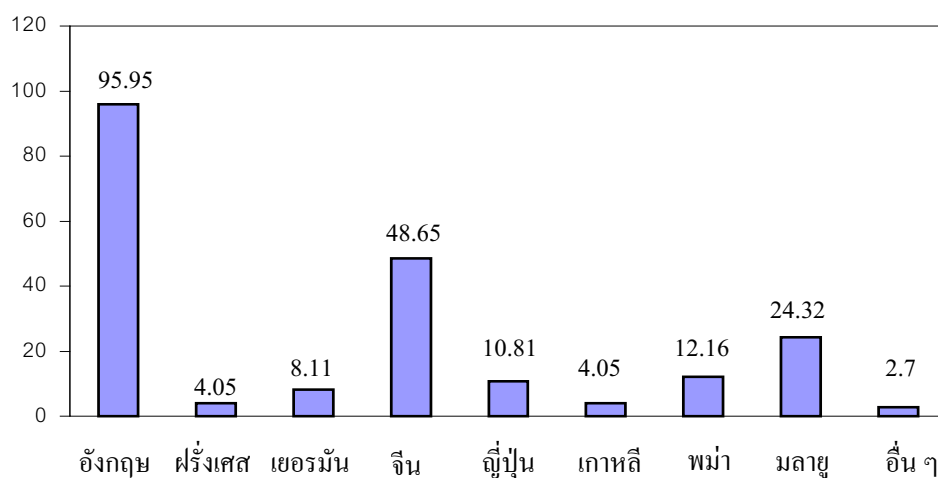
จากตารางจะเห็นว่าอุตสาหกรรมการผลิตมีค่าเฉลี่ยจำนวนบุคลากรสูงสุด คือ 719.42 จากการสอบถามสถานประกอบการ 12 แห่ง เช่น บริษัทแปรรูปอาหารทะเล ยางพารา บริษัทชุดเจาะน้ำมัน เป็นต้น

ในขณะที่อุตสาหกรรมการค้า เช่น ร้านค้าแผงลอยจะมีค่าเฉลี่ยจำนวนบุคลากรต่ำสุด คือ 13.7 จากสถานประกอบการ 10 แห่งที่ได้รับการสอบถาม

ตอนที่ 2 ภาษาต่างประเทศที่ใช้ในสถานประกอบการ และลักษณะงานที่จำเป็นต้องใช้

2.1 ภาษาต่างประเทศที่ใช้ในสถานประกอบการและจำนวนผู้รู้ภาษาต่างประเทศในสถานประกอบการ

ภาพประกอบ 4.1: ร้อยละแสดงภาษาต่างประเทศที่ใช้ในสถานประกอบการทั้ง 4 ประเภท



จากสถานประกอบการจำนวน 74 แห่ง ซึ่งได้รับการสอบถามจะมีการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงานถึง 71 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 95.95 โดยมีการใช้ในทุกหน่วยงานของกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต การค้า และจาก 24 หน่วยงานจากทั้งหมด 27 หน่วยงานของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ภาษาที่ใช้รองลงมาคือ ภาษาจีน ซึ่งจะใช้ใน 36 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 48.65 และภาษามลายูใน 18 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 24.32 ภาษาอื่น ๆ นั้นก็มีการใช้บ้างเล็กน้อยในบางสถานประกอบการ (ดูภาคผนวก 3) ซึ่งภาษาฝรั่งเศส เยอรมัน และเกาหลีจะมีใช้เฉพาะในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และหน่วยงานอื่น ๆ เท่านั้น ส่วนภาษาญี่ปุ่นต่างออกไปจากภาษาอื่น ๆ ตรงที่มีการใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตด้วย ซึ่งเป็นไปได้ที่จะเป็นการร่วมทุนกันกับบริษัทจากประเทศญี่ปุ่น หรือเป็นการใช้เทคโนโลยีการผลิตจากประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น สุดท้ายคือภาษาพม่าซึ่งมีการใช้ไม่มากนัก แต่ก็มีในทุกประเภทอุตสาหกรรมและจัดอยู่ในอันดับถัดมาจากภาษามลายู (ดูภาคผนวก 3)

ตารางที่ 4.4: ค่าเฉลี่ยแสดงจำนวนผู้รู้ภาษาต่างประเทศในสถานประกอบการ

จำนวนผู้รู้ภาษา	$\bar{X}$	ประเภทสถานประกอบการ				ภาพรวม n=74
		อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว n=27	อุตสาหกรรม การผลิต n=12	อุตสาหกรรม การค้า n=10	อื่นๆ n=25	
จำนวนผู้รู้ภาษาอังกฤษ(คน)	Mean	46.11	37.58	6.1	40.96	37.58
	Minimum	0	1	1	3	0
	Maximum	800	300	25	350	800
จำนวนผู้รู้ภาษาฝรั่งเศส(คน)	Mean	0.7	0	0	0.28	0.35
	Minimum	0	0	0	0	0
	Maximum	14	0	0	7	14
จำนวนผู้รู้ภาษาเยอรมัน(คน)	Mean	0.37	0	0	0.4	0.27
	Minimum	0	0	0	0	0
	Maximum	10	0	0	7	10
จำนวนผู้รู้ภาษาจีน(คน)	Mean	3.63	2.58	2	1.68	2.58
	Minimum	0	0	0	0	0
	Maximum	50	20	8	12	50
จำนวนผู้รู้ภาษาญี่ปุ่น(คน)	Mean	0.41	0	0.3	0.32	0.3
	Minimum	0	0	0	0	0
	Maximum	8	0	3	7	8
จำนวนผู้รู้ภาษาเกาหลี(คน)	Mean	0.07	0	0	0	0.03
	Minimum	0	0	0	0	0
	Maximum	2	0	0	0	2
จำนวนผู้รู้ภาษาพม่า(คน)	Mean	0.59	0.58	0.1	0.44	0.47
	Minimum	0	0	0	0	0
	Maximum	7	4	1	10	10
จำนวนผู้รู้ภาษามลายู(คน)	Mean	1.85	2.08	1	18.24	7.31
	Minimum	0	0	0	0	0
	Maximum	40	20	5	400	400
จำนวนผู้รู้ภาษาอื่นๆ(คน)	Mean	0.22	0.08	0	0	0.09
	Minimum	0	0	0	0	0
	Maximum	6	1	0	0	6

ตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่าจำนวนผู้รู้ภาษาต่างประเทศในสถานประกอบการนั้นมีความสอดคล้องกับภาษาต่างประเทศที่ใช้ (ภาคผนวก 3) โดยมีจำนวนผู้รู้ภาษาอังกฤษสูงสุดเช่นเดียวกัน คือ ค่าเฉลี่ย 37.58 โดยที่ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว หน่วยงานอื่น ๆ และกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต ตามลำดับ โดยจำนวนผู้รู้ภาษาอังกฤษเหล่านี้อยู่ในสถานประกอบการทั้งที่มีขนาดใหญ่และขนาดเล็ก โดยสถานประกอบการที่มีจำนวนบุคลากรสูงสุด (Maximum) ถึง 800 คน ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และ 350, 300 และ 25 คน ในหน่วยงานอื่น ๆ กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต และกลุ่มการค้า เป็นต้น และในสถานประกอบการที่มีจำนวนบุคลากรน้อยที่สุด (Minimum) คือเพียง 1-3 คนเท่านั้น รองลงมานั้นสลับลำดับกัน คือ จะมีจำนวนผู้รู้ภาษามลายูมากกว่าจำนวนผู้รู้ภาษาจีนเล็กน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 7.31 และ 2.58 ตามลำดับ แต่สิ่งที่น่าสังเกตคือ ขนาดหรือจำนวนบุคลากรในสถานประกอบการจะแตกต่างจากสถานประกอบการที่มีจำนวนผู้รู้ภาษาอังกฤษมาก แสดงว่าสถานประกอบการที่ใช้ภาษาจีน และมลายูในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ นั้นจะเป็นสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก มิใช่สถานประกอบการขนาดใหญ่เพียงกลุ่มที่มีจำนวนผู้รู้ภาษาอังกฤษจำนวนมากยกเว้นแต่ในหน่วยงานอื่น ๆ ของภาษามลายูที่มีจำนวนบุคลากรสูงสุด (Maximum) ถึง 400 คนซึ่งสถานประกอบการในกลุ่มนี้ก็คือธนาคารและโรงพยาบาล เป็นต้น

ลำดับถัดมาซึ่งมีค่าเฉลี่ยห่างจาก 3 ลำดับแรกมากที่สุดคือ จำนวนผู้รู้ภาษาพม่า โดยมีค่าเฉลี่ยเพียง 0.47 ซึ่งก็สอดคล้องกับภาพประกอบ 4.1 ซึ่งแสดงอัตราส่วนภาษาต่างประเทศที่ใช้ในสถานประกอบการ เช่นกัน ส่วนจำนวนผู้รู้ภาษาฝรั่งเศส ภาษาญี่ปุ่น และภาษาเยอรมัน นั้นใกล้เคียงกัน โดยอยู่ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และหน่วยงานอื่น ๆ สำหรับภาษาญี่ปุ่นนั้นแตกต่างออกไปจากภาษาฝรั่งเศสและภาษาเยอรมันตรงที่จะมีผู้รู้ภาษานี้ในกลุ่มอุตสาหกรรมการค้าด้วย

ตารางที่ 4.5: ค่าเฉลี่ยแสดงจำนวนผู้รู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษาและจำนวนผู้มีวุฒิการศึกษาตรงตามภาษาต่างประเทศที่ใช้

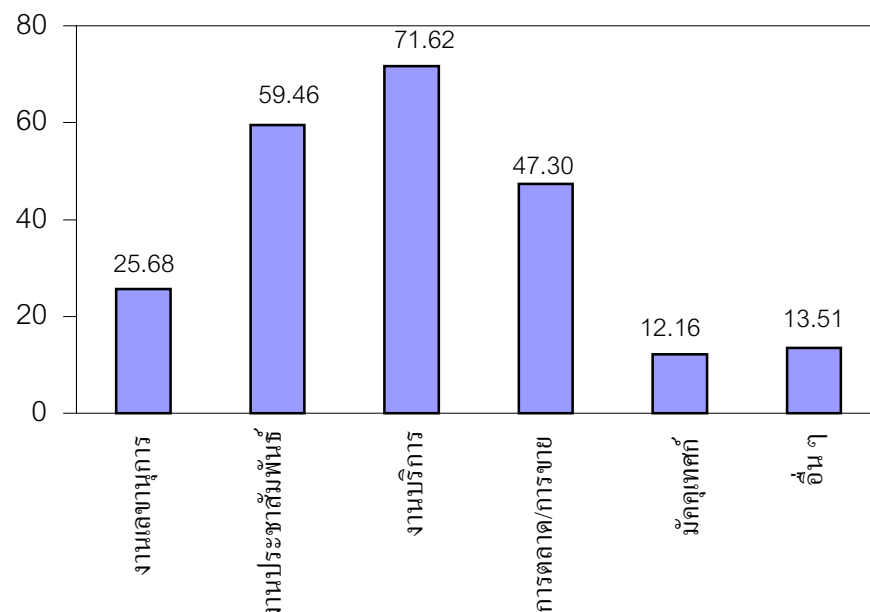
จำนวนผู้รู้ภาษา	$\bar{X}$	ประเภทสถานประกอบการ				ภาพรวม n=74
		อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว n=27	อุตสาหกรรม การผลิต n=12	อุตสาหกรรม การค้า n=10	อื่นๆ n=25	
จำนวนผู้รู้ภาษา ต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา	Mean	8.78	4.08	2	8.8	7.11
	Minimum	0	0	0	0	0
	Maximum	50	30	8	100	100
จำนวนผู้มีวุฒิตรตาม ภาษาที่ใช้	Mean	5.67	6.75	0.4	1.12	3.59
	Minimum	0	0	0	0	0
	Maximum	120	60	2	7	120

ตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวกับกลุ่มอื่น ๆ มีจำนวนผู้รู้ภาษาต่างประเทศสูงกว่ากลุ่มอื่น ๆ ที่เหลือ คือ มีค่าเฉลี่ย 8.78 และ 8.8 ในขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตมีเพียง 4.08 ซึ่งเป็นเพราะทั้ง 2 กลุ่มนี้เป็นอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการบริการ ซึ่งต้องให้บริการแก่ลูกค้าหรือผู้มาติดต่อจำนวนมาก เช่น โรงแรม ธนาคาร และโรงพยาบาล เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวและหน่วยงานอื่น ๆ นี้กลับมีจำนวนผู้มีวุฒิการศึกษาตรงตามภาษาที่ใช้น้อยกว่ากลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตนั่นคือ มีค่าเฉลี่ยเพียง 5.67 และ 1.12 ในขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตมีจำนวนพนักงานที่มีวุฒิตรตามภาษาที่ใช้สูงสุดคือ 6.75 ซึ่งอาจเป็นเพราะว่ากลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตนั้น ต้องติดต่อกิจการกับต่างประเทศอย่างเป็นทางการมากกว่ากลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับเอกสารสัญญาการซื้อขายนั้นต้องการความถูกต้อง แม่นยำ รวมทั้งอาจมีการใช้ศัพท์เฉพาะทางของสินค้าแต่ละประเภทที่ผลิตในสถานประกอบการนั้น ๆ ด้วย จึงต้องการผู้รู้ภาษาต่างประเทศที่ตรงตามวุฒิการศึกษา ซึ่งสามารถใช้ภาษานั้น ๆ ได้ถูกต้องและแม่นยำมากกว่ากลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม ถ้าดูจำนวนบุคลากรสูงสุด (Maximum) ของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมแล้ว จะเห็นว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตนั้น สถานประกอบการที่ระบุจำนวนผู้มีวุฒิตรตามภาษาที่ใช้นั้นจะเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดใหญ่กว่า และมีจำนวนบุคลากรมากกว่า ยกเว้นอีกเช่นกันในหน่วยงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มที่มีจำนวนผู้รู้ภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษา จะเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดใหญ่กว่า โดยมีจำนวนบุคลากรสูงสุดถึง 100 คน ซึ่งน่าจะเป็นสถานประกอบการประเภทธนาคาร และโรงพยาบาล เป็นต้น ส่วนในกลุ่มที่ระบุจำนวนผู้มีวุฒิตรตามภาษาที่ใช้

นั้น มีจำนวนบุคลากรสูงสุดเพียง 7 คน ซึ่งน่าจะเป็นหน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ สาขาย่อย ๆ เช่น ศาลากร การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น

2.2 ลักษณะงานที่ต้องใช้ภาษาต่างประเทศในหน่วยงาน/ธุรกิจ

ภาพประกอบ 4.2: ร้อยละของภาพรวมการใช้ภาษาต่างประเทศในการทำงานลักษณะต่าง ๆ ในสถานประกอบการทั้ง 4 ประเภท



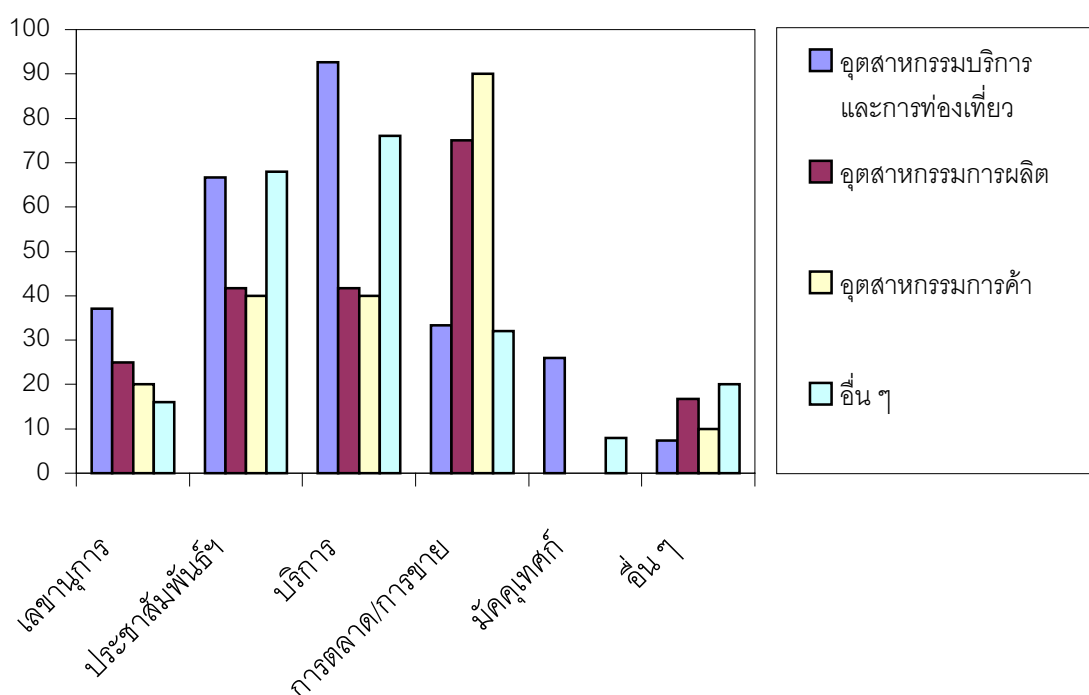
จากอัตราส่วนการเลือกใช้ลักษณะงานต่าง ๆ ของหน่วยงานในประเภทธุรกิจทั้ง 4 กลุ่มที่ปรากฏในภาพประกอบ 4.2 ในภาพรวมจะเห็นว่า งานให้บริการจะใช้ภาษาต่างประเทศสูงสุดถึงร้อยละ 71.62 โดยใช้มากที่สุดในประเทศอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ใน 25 สถานประกอบการจากทั้งหมด 27 แห่ง รองลงมาคือ กลุ่มอื่น ๆ ใน 19 สถานประกอบการ จาก 25 แห่ง ลักษณะงานถัดมาที่ใช้ภาษาต่างประเทศมากในอันดับรองลงมาคือ งานประชาสัมพันธ์คิดเป็น ร้อยละ 59.46 ซึ่งก็ใช้มากในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และหน่วยงานอื่น ๆ เช่นกัน

ส่วนงานการตลาด/การขาย ก็มีการใช้ภาษาต่างประเทศด้วยเช่นกัน แต่ในอัตราส่วนที่น้อยกว่าการไม่ใช้ คือ ใช้เพียงร้อยละ 47.3 ขณะที่หน่วยงานที่ไม่ใช้ในอัตราส่วนร้อยละ 52.7 โดยประเภทธุรกิจที่ใช้มาก คือ กลุ่มอุตสาหกรรมการค้า และอุตสาหกรรมการผลิต (ดูภาคผนวก 4)

งานที่คาดว่าจะใช้ภาษาต่างประเทศมาก แต่กลับปรากฏว่ามีการใช้น้อยกว่าไม่ใช้มากนักคือ งานนักเทศก์ ซึ่งมีภาพรวมการใช้อยู่เพียงร้อยละ 12.16 โดยอยู่ที่กลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวและกลุ่มอื่น ๆ ขณะที่ ร้อยละ 87.84 ไม่ใช้ภาษาต่างประเทศในงานนักเทศก์ ซึ่ง

แสดงว่า นักท่องเที่ยว หรือผู้เข้าเยี่ยมชมหน่วยงานต่าง ๆ นั้นน่าจะเป็นชาวไทยเป็นส่วนใหญ่ ส่วนชาวต่างประเทศคงจะมีไม่มากนัก และในจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีนั้นก็จะเป็นกลุ่มที่มักจะมีัคคุเทศก์ประจำกลุ่มมาด้วย รายละเอียดงานที่ใช้ภาษาต่างประเทศมากแยกตามสถานประกอบการ ดูได้จากภาพประกอบ 4.3 ต่อไปนี้

ภาพประกอบ 4.3: ร้อยละแสดงการใช้ภาษาต่างประเทศในการทำงานลักษณะต่าง ๆ ในสถานประกอบการ แยกตามชนิดของประเภทสถานประกอบการ



โดยสรุป ภาษาต่างประเทศที่ใช้มากที่สุดในงาน 3 ลำดับแรก คือ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษามลายู ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนผู้รู้ภาษาต่างประเทศในสถานประกอบการต่าง ๆ เพียงแต่ลำดับที่กัน ในลำดับที่ 2 และ 3 โดยมีจำนวนผู้รู้ภาษามลายูมากกว่าผู้รู้ภาษาจีนในสถานประกอบการที่ได้รับการสัมภาษณ์ ทั้งนี้สถานประกอบการที่ใช้ภาษาอังกฤษ และมีจำนวนผู้รู้ภาษาอังกฤษตรงตามคุณลักษณะนั้นมักจะเป็นสถานประกอบการขนาดใหญ่ และมีจำนวนบุคลากรมาก เมื่อเทียบกับสถานประกอบการที่ระบุว่ามีการใช้ภาษาจีน และภาษามลายู ซึ่งจะมีขนาดเล็กกว่า โดยมีจำนวนบุคลากรสูงสุดต่ำกว่ามาก

ในส่วนของคุณลักษณะงานที่ต้องการใช้ภาษาต่างประเทศนั้น พบว่า งานให้บริการ งานประชาสัมพันธ์ และงานการตลาด/การขาย อยู่ใน 3 ลำดับแรก ซึ่งใน 2 ลักษณะงานแรกนั้นจะมีการใช้มากในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และหน่วยงานอื่น ๆ ส่วนงานการตลาดและการขายนั้นจะมีการใช้มากในกลุ่มอุตสาหกรรมการค้า และอุตสาหกรรมการผลิตตามลำดับ

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ว่าจ้างต่อความสามารถด้านภาษาต่างประเทศของตนเอง และ ของพนักงานในสถานประกอบการ

3.1 ความพึงพอใจในความสามารถด้านภาษาต่างประเทศในทักษะต่าง ๆ ของผู้ว่าจ้าง

ส่วนใหญ่ผู้ว่าจ้างมีความพึงพอใจในความสามารถน้อยในเกือบทุกด้านภาษาต่างประเทศของตนเอง ยกเว้น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษามลายู ภาษาพม่า และภาษาญี่ปุ่น ซึ่งนายจ้างมีความพึงพอใจในความสามารถด้านภาษาต่างประเทศในทักษะต่าง ๆ ในระดับมากอยู่บ้าง โดยเรียงลำดับตามที่กล่าวแล้วข้างต้น (ดูภาคผนวก 5)

ภาษาอังกฤษ ผู้ว่าจ้างมีความพึงพอใจในทักษะการฟังของตนเองถึงร้อยละ 54.05 โดยมีร้อยละ 66.67 ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และร้อยละ 58.33 ในอุตสาหกรรมการผลิต รองลงมาคือ ทักษะการอ่าน ร้อยละ 52.70 ของผู้ว่าจ้างมีความพึงพอใจมาก และปรากฏในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ร้อยละ 59.26 หน่วยงานอื่น ๆ ร้อยละ 52 ส่วนทักษะที่เหลือของภาษาอังกฤษ คือ ทักษะการพูด การเขียน และ การแปลและล่ามนั้น ผู้ว่าจ้างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับน้อย

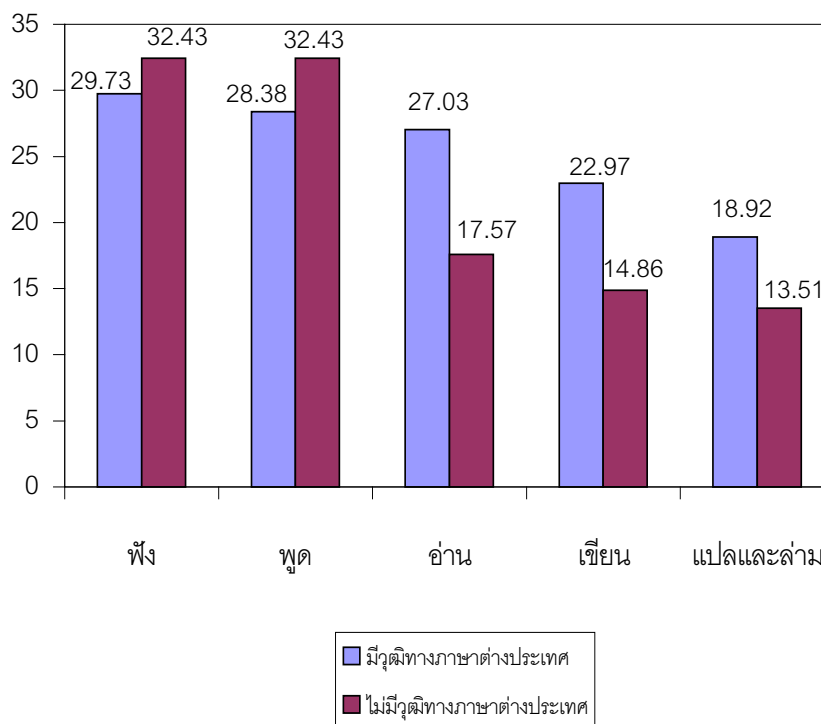
ภาษาจีน ผู้ว่าจ้างมีความพึงพอใจในระดับมากอยู่บ้างเช่นกัน แต่ในร้อยละที่ต่ำกว่าภาษาอังกฤษมาก สำหรับทักษะการฟังและพูด ผู้ว่าจ้างมีความพึงพอใจในความสามารถของตนเองทักษะละ ร้อยละ 12.16 ถัดมาคือ ทักษะการแปลและล่ามได้รับความพึงพอใจจากผู้ว่าจ้าง ร้อยละ 5.41 และสุดท้ายคือทักษะการอ่านและการเขียนได้รับความพึงพอใจเพียงทักษะละ ร้อยละ 2.70

ภาษามลายู อยู่ในลำดับที่ 3 ผู้ว่าจ้างมีความพึงพอใจในระดับความสามารถในทักษะการฟังและพูดของตนเองในระดับมากอยู่ที่ร้อยละ 10.8 และ 9.46 ตามลำดับ และเช่นเดียวกับภาษาจีนซึ่งจะตามด้วยทักษะการแปลและล่าม ทักษะการอ่าน และทักษะการเขียน ในอัตราส่วน ร้อยละ 4.05 และ 1.35 ตามลำดับ

สำหรับภาษาพม่าและภาษาญี่ปุ่นนั้น มีความคล้ายคลึงกันที่ผู้ว่าจ้างให้ความพึงพอใจมากกับความสามารถของตนเองในทักษะการฟัง และทักษะการพูด ทักษะละ ร้อยละ 1.35 ส่วนทักษะอื่น ๆ นั้นได้รับความพึงพอใจจากผู้ว่าจ้างในระดับน้อย

3.2 ความพึงพอใจในความสามารถด้านภาษาต่างประเทศที่ผู้ว่าจ้างมีต่อพนักงาน ทั้งที่มีวุฒิ และไม่มีวุฒิการศึกษา ในระดับปริญญาตรี หรือโททางภาษาต่างประเทศ

ภาพประกอบ 4.4: ร้อยละแสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในความสามารถด้านภาษาต่างประเทศที่ผู้ว่าจ้างมีต่อพนักงานที่มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือโททางภาษาต่างประเทศกับพนักงานที่ไม่มีวุฒิการศึกษา



ภาพประกอบ 4.4 แสดงภาพรวมการเปรียบเทียบความพึงพอใจในความสามารถด้านภาษาต่างประเทศที่ผู้ว่าจ้างมีต่อพนักงานที่มีวุฒิการศึกษาทางภาษาต่างประเทศและพนักงานที่ไม่มีวุฒิการศึกษาทางภาษาต่างประเทศโดยตรงจะเห็นว่าในทักษะการฟังและพูดนั้น ผู้ว่าจ้างจำนวน ร้อยละ 32.43 (เท่ากันในทุกสองทักษะ) พึงพอใจในความสามารถด้านภาษาต่างประเทศของพนักงานที่ไม่มีวุฒิการศึกษาทางภาษาต่างประเทศ ส่วนพนักงานที่มีวุฒิทางภาษาต่างประเทศโดยตรงนั้นได้รับความพึงพอใจในความสามารถด้านการพูดและการฟังจากผู้ว่าจ้างน้อยกว่าโดยมีอัตราส่วนเพียงร้อยละ 29.73 และ 28.38 ตามลำดับ ซึ่งทั้งนี้จะปรากฏในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการค้า และหน่วยงานอื่น ๆ (ดูภาคผนวก 6) ข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฌวลย ชีวภิตการ และคณะ (2540) ที่ศึกษาคุณภาพบัณฑิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในทัศนะของผู้ว่าจ้าง ผู้บังคับบัญชา โดยได้กล่าวถึงคุณลักษณะในภาพรวมของบัณฑิตในทัศนะของหน่วยงานว่ามีจุดอ่อน คือ ไม่กล้าแสดงออก และใช้ภาษาไม่ถูกต้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาษาอังกฤษ

ส่วนทักษะการเขียนและทักษะการแปลและล่ามนั้น มีเพียงกลุ่มอุตสาหกรรมการค้าเท่านั้นที่ผู้ว่าจ้าง (ร้อยละ 20) พอใจความสามารถของพนักงานที่ไม่มีวุฒิทางภาษาต่างประเทศมากกว่าแต่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ผู้ว่าจ้างจะพึงพอใจความสามารถของพนักงานที่มีวุฒิการศึกษาทางภาษาต่างประเทศมากกว่าพนักงานที่ไม่มีวุฒิการศึกษาทางภาษาต่างประเทศ

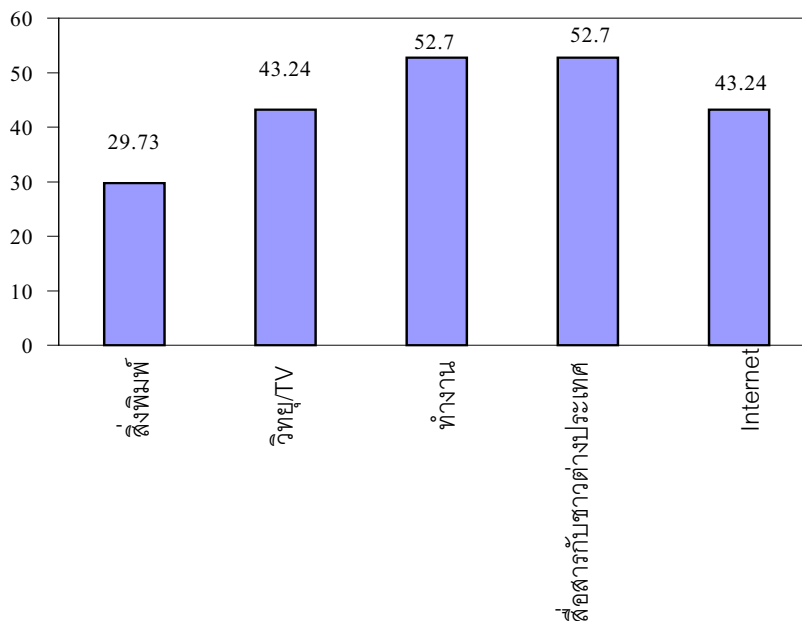
สำหรับทักษะการอ่าน ผู้ว่าจ้างทั้งหมดที่ได้รับการสอบถามมีความพึงพอใจในความสามารถด้านภาษาต่างประเทศของพนักงานที่มีวุฒิการศึกษาทางภาษาต่างประเทศมากกว่าผู้ไม่มีวุฒิการศึกษาทางภาษาต่างประเทศ

จากผลการวิเคราะห์ข้างต้น อาจอธิบายได้ว่า ความคาดหวังของผู้ว่าจ้างที่มีต่อพนักงานทั้ง 2 ประเภทนี้แตกต่างกัน โดยที่ผู้ว่าจ้างไม่ได้มีความคาดหวังสูงมากนักต่อพนักงานที่ไม่มีวุฒิการศึกษาทางภาษาต่างประเทศ และเมื่อพนักงานที่ไม่มีวุฒิการศึกษาตรงตามภาษาต่างประเทศที่ใช้อยู่นี้สามารถสื่อสารได้ในระดับหนึ่งโดยใช้ทักษะการฟังและพูด ซึ่งสามารถพัฒนาได้เอง และไม่จำเป็นต้องเป็นภาษาที่เป็นทางการมากนักจึงได้รับความพึงพอใจมากกว่าพนักงานที่มีวุฒิการศึกษาทางภาษาต่างประเทศที่เรียนมาโดยตรง ซึ่งคาดว่าจะต้องสามารถสื่อสารได้ในระดับดีอยู่แล้ว ส่วนทักษะอื่น ๆ ซึ่งก็คือทักษะการเขียน ทักษะการอ่าน และทักษะการแปลและล่ามนั้นแตกต่างจากทักษะการฟัง และทักษะการพูดที่เป็นทักษะที่ต้องการความถูกต้อง แม่นยำ รวมทั้งต้องการการใช้ภาษาอย่างเป็นทางการมากกว่า พนักงานที่มีวุฒิการศึกษาทางภาษาต่างประเทศ ซึ่งได้รับการเรียนและฝึกฝนมาโดยตรง จึงน่าจะทำได้ดีกว่าพนักงานที่ไม่มีวุฒิการศึกษาทางภาษาต่างประเทศอยู่แล้ว

ตอนที่ 4 นโยบายการพัฒนาการใช้ภาษาต่างประเทศของสถานประกอบการ

4.1 การพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศของผู้ว่าจ้าง

ภาพประกอบ 4.5: ร้อยละแสดงการพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศของผู้ว่าจ้าง



หมายเหตุ แสดงเฉพาะส่วนที่มีการใช้ในระดับมากในอัตราส่วนร้อยละ 20 ขึ้นไป

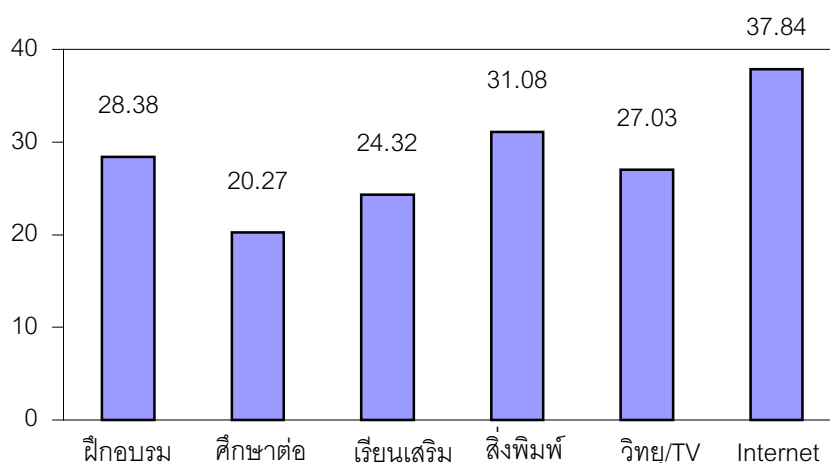
จากข้อมูลในภาพประกอบ 4.5 จากภาพรวมผู้ว่าจ้าง ร้อยละ 52.70 เท่ากันพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศโดยการทำงาน และโดยการติดต่อสื่อสารกับชาวต่างประเทศ ซึ่งก็น่าจะเป็นการติดต่อเกี่ยวข้องกับการทำงานเช่นกัน และการติดต่อ สัมสรณ์นอกเหนือจากการทำงาน โดยที่จะกระจายอยู่ในกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ร้อยละ 59.26 และ ร้อยละ 62.96 ตามลำดับ ถัดมาเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต ร้อยละ 66.67 และ 58.33 ตามลำดับ ในกลุ่มอุตสาหกรรมการค้า และหน่วยงานอื่น ๆ ก็มีอัตราส่วนที่ค่อนข้างสูงเช่นกัน คือ ร้อยละ 40 และร้อยละ 50 ในกลุ่มอุตสาหกรรมการค้า และร้อยละ 44 และร้อยละ 40 ตามลำดับในหน่วยงานอื่น ๆ (ดูภาคผนวก 7)

วิธีการพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศรองลงมาที่ผู้ว่าจ้างเลือกใช้คือ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์/Internet ซึ่งจะเป็นผู้ว่าจ้างที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ร้อยละ 52.00 และอุตสาหกรรมการผลิตร้อยละ 50 ส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวจะใช้เพียงร้อยละ 40.74 อย่างไรก็ตามในกลุ่มอุตสาหกรรมการค้า กลับมีการพัฒนาโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นี้เพียงร้อยละ 20 เท่านั้น การพัฒนาจากการติดตามรายการวิทยุ/TV เป็นอีกลักษณะ

หนึ่งที่ผู้ว่าจ้างเลือกเพื่อเพิ่มพูนความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศของตนเอง โดยจะกระจายไปในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว ร้อยละ 44.44 กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตร้อยละ 41.67 กลุ่มอุตสาหกรรมการค้าร้อยละ 20 และหน่วยงานอื่น ๆ ร้อยละ 52 สื่อสิ่งพิมพ์เป็นอีกวิธีหนึ่งที่นายจ้างส่วนหนึ่งเลือกใช้เพื่อการพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศด้วยเช่นกัน แต่มีอัตราส่วนเพียง ร้อยละ 29.73 โดยที่ร้อยละ 33.33 และ 36.00 จะกระจายอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และหน่วยงานอื่น ๆ ตามลำดับ ส่วนกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต และกลุ่มอุตสาหกรรมการค้า นั้นจะใช้สื่อสิ่งพิมพ์น้อยกว่า คือ เพียงร้อยละ 25 และร้อยละ 10 ตามลำดับ สำหรับการพัฒนาโดยการเรียนต่อ เรียนเสริม หรือฝึกอบรมนั้น มีผู้ว่าจ้างจำนวนไม่มากนักในกลุ่มที่ได้รับการสอบถามนี้ ระบุว่าใช้ในการพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศของตน โดยเข้ารับการฝึกอบรมเพียงร้อยละ 16.22 เรียนเสริม ร้อยละ 18.92 และศึกษาต่อเพื่อเพิ่มพูนวุฒิการศึกษาเพียง ร้อยละ 13.51 เท่านั้น

4.2 การสนับสนุนให้พนักงานในสถานประกอบการพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ

ภาพประกอบ 4.6: ร้อยละแสดงการสนับสนุนการพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศของพนักงานในหน่วยงาน



หมายเหตุ แสดงเฉพาะส่วนที่มีการใช้ในระดับมาก ในอัตราส่วนร้อยละ 20 ขึ้นไป

จากข้อมูลในภาพประกอบ 4.6 ซึ่งแสดงข้อมูลการสนับสนุนให้พนักงานพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศในสถานประกอบการโดยพิจารณาจากข้อมูลในระดับมาก ถ้าพิจารณาในส่วนที่มากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไปของการสนับสนุนให้พนักงานพัฒนาความสามารถนั้น แสดงให้เห็นว่าในการใช้ภาษาต่างประเทศจะมีเพียง 2 ลักษณะคือ การสนับสนุนโดยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์/Internet ร้อยละ 37.84 และการให้ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ร้อยละ 31.08 ในส่วนของการพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศโดยคอมพิวเตอร์/Internet นั้นจะมีการกระจายอยู่ในกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ คือ ร้อยละ 44 อยู่ที่หน่วยงานอื่น ๆ ร้อยละ 41.67 อยู่ที่อุตสาหกรรมการผลิต ที่เหลือ คือ ร้อยละ 33.33 อยู่ที่อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และอีกร้อยละ 30 อยู่ที่กลุ่มอุตสาหกรรมการค้า ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์นั้นได้รับการสนับสนุนในหน่วยงานอื่น ๆ ร้อยละ 36 รองลงมาคือ ร้อยละ 33.33 อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มีเพียง ร้อยละ 25 ที่ถูกใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตและท้ายสุด คือ ร้อยละ 20 ในกลุ่มอุตสาหกรรมการค้า ส่วนการพัฒนาโดยวิธีอื่น ๆ นั้นได้รับการสนับสนุนค่อนข้างน้อย เช่น การฝึกอบรม/ฝึกปฏิบัติงานได้รับการสนับสนุนเพียงร้อยละ 28.38 ขณะที่อีก ร้อยละ 27.03 เป็นการพัฒนาโดยการติดตามรายการวิทยุ/TV สำหรับการศึกษาต่อเพื่อเพิ่มวุฒิการศึกษานั้นได้รับการสนับสนุนเพียง ร้อยละ 20.27 ซึ่งน้อยกว่าการเรียนเสริม ซึ่งได้รับการสนับสนุน ร้อยละ 24.32 (ดูภาคผนวก 8)

จากข้อมูลในข้อ 4.1 และ 4.2 จะพบว่าลักษณะงานที่ได้รับเลือกในการสนับสนุนพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศของทั้งผู้ว่าจ้างและการสนับสนุนที่สถานประกอบการจัดให้แก่พนักงานนั้นมีความคล้ายคลึงกัน คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์/Internet จะได้รับความนิยมในการช่วยพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศของทั้งผู้ว่าจ้าง/พนักงานในระดับใกล้เคียงกัน ส่วนวิธีถัดมาที่ได้รับการเลือกทั้งของผู้ว่าจ้างเอง และสำหรับพนักงานคือ การใช้สื่อสิ่งพิมพ์และการติดตามรายการวิทยุ/TV ส่วนที่เหลือนั้นจะกระจายกันไป คือมีการสนับสนุนการพัฒนาโดยการศึกษาต่อเพื่อเพิ่มวุฒิการศึกษา การเรียนเสริม การฝึกอบรม/ฝึกปฏิบัติงาน และการดูงาน/ทัศนศึกษา

สรุปได้ว่า การพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศของผู้ว่าจ้างเอง และ การที่ผู้ว่าจ้างสนับสนุนให้พนักงานพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศนั้นมีความคล้ายคลึงกัน คือ นอกเหนือจากการพัฒนาในการทำงานและติดต่อกับชาวต่างประเทศของผู้ว่าจ้างเองแล้ว ทั้งผู้ว่าจ้างและพนักงานพัฒนาโดยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์/Internet ในอัตราส่วนใกล้เคียงกัน รองลงมา คือ การใช้สื่อสิ่งพิมพ์และโดยการฝึกฝนการใช้ภาษาต่างประเทศจากการติดตามรายการวิทยุ/TV เป็นที่น่าสังเกตว่าการเรียนเสริมและการศึกษาต่อเพื่อเพิ่มวุฒิการศึกษา และการพัฒนาโดยการฝึกอบรม/ฝึกปฏิบัติงานนั้นจะอยู่ในลำดับท้าย ๆ ในการสนับสนุนให้มีการพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ ซึ่งอาจเป็นเพราะเป็นการพัฒนาความสามารถที่ต้องการเวลามาก และอาจจะต้องใช้เวลาในการทำงานบางส่วน หรือลาออกไปในระยะเวลาหนึ่งซึ่งคงไม่เป็นที่ต้องการ

ของหน่วยงานอย่างหรือสถานประกอบการแน่นอน ในขณะที่การพัฒนาโดยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์/Internet/สื่อสิ่งพิมพ์/การติดตามรายการวิทยุ/TV นั้นสามารถทำควบคู่ไปกับการทำงานให้กับสถานประกอบการได้ ทั้งยังได้รับข้อมูลข่าวสารและความเปลี่ยนแปลงอีกด้วย แต่อย่างไรก็ตามเป็นที่น่าสังเกตว่าอัตราส่วนของการเลือกพัฒนาความสามารถทางภาษาต่างประเทศโดยการฝึกอบรม/ฝึกปฏิบัติงานของพนักงานนั้นมีสูงกว่าของผู้ว่าจ้างในการพัฒนาตนเอง ซึ่งขัดแย้งกับผลการวิจัยของ อรุณ หมัดเหล็ก (2543) ที่พบว่าการพัฒนาแรงงานนั้นมีแต่ระดับหัวหน้างานเท่านั้นที่มีการฝึกอบรมนอกสถานที่ ส่วนพนักงานนั้นพบว่าส่วนใหญ่เป็นการพัฒนาตนเอง

ตอนที่ 5 ความต้องการบุคลากรในอนาคต

ความต้องการบุคลากรในอนาคตจะอธิบายใน 3 ประเด็น คือ

- 5.1 ความต้องการเพิ่มบุคลากรที่รู้ภาษาต่างประเทศภาษาต่าง ๆ
- 5.2 ความต้องการของผู้ว่าจ้างต่อความสามารถของภาษาในทักษะด้านต่าง ๆ ของพนักงาน
- 5.3 ความต้องการให้พนักงานมีความรู้ภาษาต่างประเทศเฉพาะทางต่าง ๆ

5.1 ความต้องการเพิ่มพนักงานที่รู้ภาษาต่างประเทศภาษาต่าง ๆ

จากข้อมูลในภาคผนวก 9 ถ้าพิจารณาจากค่าเฉลี่ยที่มากกว่า 1 แล้ว จะพบว่าสถานประกอบการต่าง ๆ มีความต้องการพนักงานที่รู้ภาษาต่างประเทศ 3 ภาษา เรียงตามลำดับดังนี้ ภาษาอังกฤษ ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 15.27 ภาษาจีน 4.73 และภาษามลายู 3.04 สำหรับผู้รู้ภาษาอังกฤษนั้นเป็นที่ต้องการมากที่สุดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว รองลงมาคือ หน่วยงานอื่น ๆ กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต และกลุ่มอุตสาหกรรมการค้า ผู้ที่รู้ภาษาจีนก็เช่นกันที่เป็นที่ต้องการมากในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยวตามมาด้วยหน่วยงานอื่น ๆ กลุ่มอุตสาหกรรมการค้า และสุดท้าย คือ กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ จงพิศ สิริรัตน์และคณะ (2543) ที่ระบุว่าอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวมีความต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถทางภาษาต่างประเทศมาก ซึ่งภาษาอังกฤษ และภาษาจีนก็เป็น 2 ภาษาที่ได้ถูกระบุไว้ ส่วนความต้องการผู้รู้ภาษามลายูนั้น จากข้อมูลในภาคผนวก 9 ระบุมานี้จะแตกต่างกับ 2 ภาษาข้างต้น คือ ภาษาอังกฤษ และภาษาจีนเพราะหน่วยงานอื่น ๆ จะเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความต้องการภาษามลายูมากที่สุดตามด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ส่วนกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต และกลุ่มอุตสาหกรรมการค้ามีความต้องการบุคลากรผู้รู้ภาษามลายูเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

อย่างไรก็ตามหากเปรียบเทียบความต้องการเพิ่มผู้รู้ภาษาต่างประเทศในภาษาต่าง ๆ (ดูภาคผนวก 9) กับจำนวนพนักงานที่รู้ภาษาต่างประเทศที่มีอยู่แล้วของสถานประกอบการต่าง ๆ (ตาราง 4.4) จะพบว่าอัตราส่วนความต้องการเพิ่มผู้รู้ภาษาต่างประเทศนั้นแตกต่างกันดังนี้

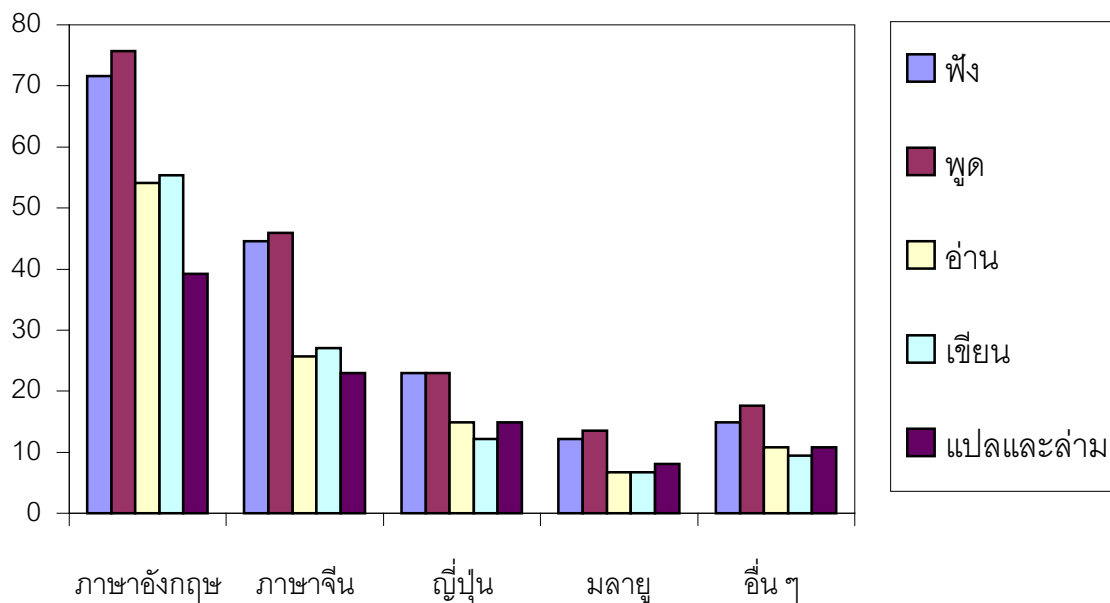
แทรกตารางที่ 4.6 หน้า 80

จากตารางเปรียบเทียบ 4.6 นี้จะเห็นว่ามีความต้องการเพิ่มพนักงานผู้รู้ภาษาต่างประเทศเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะผู้รู้ภาษาต่างประเทศที่เดิมมีอยู่เพียงเล็กน้อยจะมีความต้องการเพิ่มขึ้นมาก โดยมีการเรียงลำดับดังนี้ ภาษาเกาหลี ภาษาอื่น ๆ (ซึ่งก็คือภาษาอาหรับ และภาษารัสเซีย) ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเยอรมัน ภาษาพม่า และภาษาฝรั่งเศส ตามลำดับ โดยดูรายละเอียดอัตราส่วนที่ต้องการเพิ่มได้จากตารางที่ 4.6 ข้างต้น

ส่วนผู้รู้ภาษาต่างประเทศใน 3 ภาษาที่เหลือ คือ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษามลายู ซึ่งจากตารางที่ 9 ในภาคผนวก ถ้าพิจารณาจากค่าเฉลี่ยที่ต้องการเพิ่มจะอยู่ใน 3 ลำดับต้นที่เป็นที่ต้องการเพิ่มของหน่วยงาน แต่กลับอยู่ใน 3 ลำดับสุดท้ายของอัตราส่วนที่ต้องการเพิ่ม นั่นเป็นเพราะเดิมแต่ละหน่วยงานมีพนักงานผู้รู้ภาษาต่างประเทศทั้ง 3 ภาษานี้อยู่จำนวนมากแล้ว จึงต้องการเพิ่มขึ้นอีกไม่มาก เมื่อเทียบกับภาษาอื่น ๆ ที่เดิมนั้นมีจำนวนผู้รู้ภาษาต่างประเทศดังกล่าว นี้น้อยมาก หรือไม่มีจำนวนผู้รู้เลย เช่น ภาษาฝรั่งเศส และภาษาญี่ปุ่นในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต ภาษาเกาหลีในกลุ่มอุตสาหกรรมการค้า และกลุ่มอื่น ๆ แต่ขณะนี้เริ่มมีความต้องการผู้รู้ภาษาต่างประเทศดังกล่าวขึ้นมาแล้ว สำหรับภาษาต่างประเทศที่ไม่เคยมีผู้รู้ในหน่วยงานเลย และมีความต้องการเพิ่มขึ้นมากสำหรับภาษาที่เดิมมีผู้รู้ภาษาต่างประเทศนั้น ๆ เพียงเล็กน้อย ทั้งนี้ก็แสดงให้เห็นว่าธุรกิจและการติดต่อการค้ารวมถึงผู้ใช้บริการหรือลูกค้าซึ่งอาจเป็นนักธุรกิจ หรือนักท่องเที่ยว นั้นได้ขยายวงกว้างขึ้นกว่าเดิมมาก เพราะเป็นธุรกิจที่ได้รับการสนับสนุนและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในจังหวัดต่าง ๆ ในภาคใต้ (ธนาคารแห่งประเทศไทย 2545, กรมจัดหางาน 2546) ความต้องการผู้รู้ภาษาต่างประเทศในภาษาอื่น ๆ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษามลายูจึงเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย อนึ่งการเพิ่มผู้รู้ทางภาษาต่างประเทศตามค่าเฉลี่ยที่ปรากฏในตารางนั้น อาจมิใช่การเพิ่มจำนวนคนทั้งหมด เหตุเพราะจากการสัมภาษณ์ผู้ว่าจ้างส่วนหนึ่งระบุว่า จำนวนพนักงานที่มีความรู้ภาษาต่างประเทศที่มีอยู่นั้นเพียงพอแล้ว แต่ผู้ว่าจ้างต้องการให้พนักงานที่มีอยู่แล้วเหล่านั้นเรียนรู้และพัฒนาตนเองให้มีความรู้ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ เพิ่มขึ้นอีกด้วย ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับความจำเป็นของแต่ละหน่วยงานในการใช้ภาษาต่างประเทศต่าง ๆ นั้น

5.2 ความต้องการของผู้ว่าจ้างต่อความสามารถของภาษาในทักษะต่าง ๆ ของพนักงาน

ภาพประกอบ 4.7: ร้อยละแสดงความต้องการของผู้ว่าจ้างต่อความสามารถทางภาษาต่างประเทศในทักษะต่าง ๆ ของพนักงาน



จากภาพประกอบ 4.7 จะพบว่าในภาพรวมภาษาต่างประเทศที่นายจ้างแสดงความต้องการให้พนักงานมีความสามารถทางภาษาในทักษะต่าง ๆ ส่วนใหญ่ที่มีอัตราส่วนเกินกว่า ร้อยละ 50 นั้น มีเพียงแต่ภาษาอังกฤษเท่านั้น ซึ่งทักษะที่ได้รับความต้องการในอัตราส่วนสูงสุด คือ ทักษะการพูด ร้อยละ 75.68 รองลงมา คือ ทักษะการฟัง ร้อยละ 71.62 และตามมาด้วย ร้อยละ 55.41 เป็นทักษะการเขียน ร้อยละ 54.05 ในทักษะการอ่าน และสุดท้าย คือ ทักษะการแปลและล่าม มีอัตราส่วนร้อยละ 39.19 สำหรับทักษะการพูดส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอื่น ๆ และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ร้อยละ 84 และ 74.07 ตามลำดับ สำหรับทักษะการฟังก็เช่นเดียวกันที่จะปรากฏในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และกลุ่มอื่น ๆ สูงที่สุดโดยมีอัตราส่วนเท่ากัน คือ ร้อยละ 76.00 นอกเหนือจากภาษาอังกฤษรองลงมาคือ ภาษาที่ผู้ว่าจ้างแสดงความต้องการในบางทักษะเกินร้อยละ 20 ก็มีเช่น ภาษาจีน และภาษาญี่ปุ่น

สำหรับภาษาจีนนั้น ทักษะที่ต้องการสูงสุดคือ ทักษะการพูด ร้อยละ 45.95 รองลงมา คือ ทักษะการฟัง ร้อยละ 44.59 ซึ่งตรงกับภาษาอังกฤษ ส่วนทักษะที่เหลือนั้นจะมีอัตราส่วนลดหลั่นกันลงมาตั้งแต่ ทักษะการเขียน การอ่าน และอันดับสุดท้าย คือ ทักษะการแปลและล่าม ซึ่งก็ตรงกับความต้องการของผู้ว่าจ้างในภาษาอังกฤษเช่นเดียวกัน

ส่วนภาษาญี่ปุ่นจะแตกต่างจากภาษาอังกฤษและภาษาจีนที่กล่าวมาแล้ว คือ จะมีอัตราส่วนเท่ากันในการต้องการของผู้ว่าจ้างต่อทักษะการฟัง และทักษะการพูด คือ ร้อยละ 22.97 ตามมาด้วยทักษะการอ่าน ทักษะการแปลและล่าม และลำดับสุดท้ายคือ ทักษะการเขียน

สำหรับภาษามลายูนั้น ปรากฏความต้องการมากในแต่ละทักษะไม่ถึงร้อยละ 15 นั่นคือมีความต้องการให้พนักงานมีความสามารถทางการพูด ร้อยละ 13.51 การฟัง ร้อยละ 12.16 ส่วนทักษะที่เหลือต่ำกว่าร้อยละ 10 ทั้งสิ้น แต่มีที่น่าสังเกต คือ ทักษะการแปลและล่ามเป็นที่ต้องการมากกว่าทักษะการอ่านและทักษะการเขียนซึ่งมีอัตราส่วนเท่ากัน คือ ร้อยละ 6.76 ขณะที่ทักษะการแปลและล่ามมีอัตราส่วนความต้องการ ร้อยละ 8.11 ที่น่าสังเกตอีกประการก็คือ ภาษาอื่น ๆ เช่น ภาษาอาหรับ และภาษารัสเซีย นั้น ปรากฏมีความต้องการของผู้ว่าจ้างในทุกทักษะในอัตราส่วนที่สูงกว่าภาษามลายู นั่นคือ ทักษะการพูด ร้อยละ 17.57 ทักษะการฟัง ร้อยละ 14.86 ส่วนทักษะที่เหลือคือทักษะการอ่านและทักษะการแปลและล่ามซึ่งมีอัตราส่วนเท่ากันคือ ร้อยละ 10.81 และลำดับสุดท้าย คือ ทักษะการเขียนซึ่งมีอัตราส่วน ร้อยละ 9.46

ส่วนภาษาอื่น ๆ ที่เหลือนั้นจะมีอัตราส่วนของการไม่ต้องการ หรือต้องการน้อยสูงกว่าผู้ที่ต้องการมาก มากทีเดียว (ดูภาคผนวก 10)

โดยสรุปจะมีความสอดคล้องกันของความต้องการของผู้ว่าจ้างต่อความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศต่าง ๆ ของพนักงานในทักษะต่าง ๆ แม้จะมีอัตราส่วนที่แตกต่างกันมากก็ตาม นั่นคือ ผู้ว่าจ้างมีความต้องการให้พนักงานมีความสามารถในทักษะการพูดสูงที่สุด ตามด้วยทักษะการฟัง ส่วนทักษะการเขียน ทักษะการอ่าน และทักษะการแปลและล่ามนั้นจะสลับลำดับกันไปในแต่ละภาษา ดังที่กล่าวแล้วข้างต้น อย่างไรก็ตาม หากจะพิจารณาจากประเภทอุตสาหกรรมต่าง ๆ ของภาษาต่างประเทศ 4 ภาษาที่กล่าวมาแล้วข้างต้น คือ ภาษาอังกฤษ จีน ญี่ปุ่น และภาษามลายู ก็ยังคงพบความสอดคล้องกัน ของความต้องการของผู้ว่าจ้างที่มีต่อความสามารถทางภาษาในทักษะต่าง ๆ ของพนักงาน กล่าวคือ ในทุกประเภทอุตสาหกรรมมีความต้องการให้พนักงานมีความสามารถสูงสุดในทักษะการพูด และตามมาด้วยทักษะการฟัง หรือในทั้ง 2 ทักษะนี้สูงสุดเท่า ๆ กัน และตามมาด้วย ทักษะการเขียน และการอ่าน และสุดท้ายคือ ความสามารถในการแปลและล่าม ยกเว้นในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวของภาษาญี่ปุ่นที่ต้องการให้พนักงานมีความสามารถในทักษะการแปลและล่ามมากกว่าทักษะการเขียน และในกลุ่มอื่น ๆ ของภาษามลายูที่มีความต้องการให้พนักงานมีความสามารถในทักษะการแปลและล่ามในอันดับ 2 เท่า ๆ กับทักษะการฟัง (ดูภาคผนวก 10)

สาเหตุที่เป็นเช่นนี้นั้น สำหรับภาษาญี่ปุ่นอาจอธิบายได้ว่าเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ซึ่งไม่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้ หรือให้บริการนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยมัคคุเทศก์ที่พูดหรือแปลภาษาญี่ปุ่นได้ ส่วนภาษามลายูนั้นหน่วยงานของรัฐ เช่น สุลต่านและด่านตรวจคนเข้าเมืองอาจต้องใช้เพื่อให้บริการกับนักท่องเที่ยว

หรือนักธุรกิจของประเทศเพื่อนบ้านที่ต้องการผ่านเข้ามาท่องเที่ยว หรือประกอบธุรกิจในประเทศไทย รวมทั้งหน่วยงานธนาคารที่ต้องให้ความสะดวกในการประกอบธุรกิจต่าง ๆ ด้วย

5.3 ความต้องการให้บุคลากรมีความรู้ภาษาต่างประเทศเฉพาะทางต่าง ๆ

ตารางที่ 4.7: ร้อยละแสดงความต้องการของผู้ว่าจ้างต่อความรู้เฉพาะด้านทางภาษาต่างประเทศของพนักงาน

ความรู้เฉพาะทาง	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว n=27	อุตสาหกรรม การผลิต n=12	อุตสาหกรรม การค้า n=10	อื่น ๆ n=25	ภาพ รวม n=74
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
การเงิน ธุรกิจ บัญชี					
ไม่ต้องการ	18(66.67)	5(41.67)	4(40.00)	16(64.00)	43(58.11)
ต้องการ	9(33.33)	7(58.33)	6(60.00)	9(36.00)	31(41.89)
วัฒนธรรม การศึกษา					
ไม่ต้องการ	21(77.78)	9(75.00)	9(90.00)	18(72.00)	57(77.03)
ต้องการ	6(22.22)	3(25.00)	1(10.00)	7(28.00)	17(22.97)
สุขภาพ/การรักษายาบาล					
ไม่ต้องการ	23(85.19)	11(91.67)	10(100)	17(68)	61(82.43)
ต้องการ	4(14.81)	1(8.33)	0(0.00)	8(32.00)	13(17.57)
อุตสาหกรรม					
ไม่ต้องการ	24(88.89)	6(50.00)	8(80.00)	22(88.00)	60(81.08)
ต้องการ	3(11.11)	6(50.00)	2(20.00)	3(12.00)	14(18.92)
เกษตร					
ไม่ต้องการ	26(96.30)	12(100.00)	9(90.00)	23(92.00)	70(94.59)
ต้องการ	1(3.70)	0(0.00)	1(10.00)	2(8.00)	4(5.41)
กฎหมาย					
ไม่ต้องการ	22(81.48)	11(91.67)	9(90.00)	15(60.00)	57(77.03)
ต้องการ	5(18.52)	1(8.33)	1(10.00)	10(40.00)	17(22.97)
คอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีการสื่อสาร					
ไม่ต้องการ	13(48.15)	7(58.33)	8(80.00)	7(28.00)	35(47.30)
ต้องการ	14(51.85)	5(41.67)	2(20.00)	18(72.00)	39(52.70)
ท่องเที่ยว/โรงแรม					
ไม่ต้องการ	6(22.22)	11(91.67)	7(70.00)	13(52.00)	37(50.00)
ต้องการ	21(77.78)	1(8.33)	3(30.00)	12(48.00)	37(50.00)
อื่นๆ					
ไม่ต้องการ	21(77.78)	9(75.00)	8(80.00)	22(88.00)	60(81.08)
ต้องการ	6(22.22)	3(25.00)	2(20.00)	3(12.00)	14(18.92)

จากตารางที่ 4.7 ซึ่งแสดงความต้องการของผู้ว่าจ้างต่อความรู้เฉพาะด้านทางภาษาต่างประเทศของบุคลากรนั้น 3 อันดับแรกที่ผู้ว่าจ้างแสดงความต้องการมีดังนี้ ความรู้ทางคอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีและการสื่อสารนั้นเป็นที่ต้องการสูงสุดจากนายจ้างในอัตราส่วน ร้อยละ 52.70 ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของกรมการจัดหางานที่ศึกษาเรื่องความต้องการแรงงานปี 2541 และงานวิจัยของ ยุพาวดี สมบูรณ์กุลและคณะ (2543) ที่ระบุถึงความต้องการให้แรงงานมีความสามารถและทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ รองลงมาคือ ความรู้ด้านการท่องเที่ยว/โรงแรม ร้อยละ 50.00 อันดับถัดมาคือ ความรู้ด้านการเงินธุรกิจ บัญชี ร้อยละ 41.89 ทั้งนี้ส่วนใหญ่จะอยู่ที่กลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และหน่วยงานอื่น ๆ ยกเว้นความรู้ด้านธุรกิจบัญชี ซึ่งส่วนใหญ่จะมีความต้องการในกลุ่มอุตสาหกรรมการค้าซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนมากกว่ากลุ่มที่เหลืออื่น ๆ ในความรู้เฉพาะด้านด้านนี้

สำหรับความรู้ด้านวัฒนธรรมการศึกษาและสังคม สุขภาพ/การรักษาพยาบาล ส่วนใหญ่เป็นความต้องการจากหน่วยงานอื่น ๆ ตามด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่อาจใช้เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทย และการให้การดูแลรักษาพยาบาลในเบื้องต้นแก่นักท่องเที่ยวในกรณีที่เกิดการเจ็บป่วย การบาดเจ็บเล็กน้อย น้อย ๆ ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

ส่วนความรู้ด้านกฎหมายนั้นมีความต้องการจากผู้ว่าจ้างในกลุ่มอื่น ๆ ถึง ร้อยละ 40.00 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ เช่น สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง ธนาคาร เป็นต้น ตามด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ร้อยละ 18.52

โดยสรุปภาษาต่างประเทศที่เป็นที่ต้องการสูงสุด 3 ภาษาแรก คือ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษามลายู จากการเปรียบเทียบจำนวนผู้รู้ภาษาต่างประเทศที่มีอยู่แล้วในหน่วยงานต่าง ๆ กับความต้องการเพิ่มนั้น พบว่า ภาษาต่างประเทศต่าง ๆ ที่เดิมไม่มีพนักงานหรือมีพนักงานน้อยมากนั้น เป็นที่ต้องการเพิ่มขึ้นมากสำหรับผู้ว่าจ้าง เช่น ภาษาเกาหลี ภาษาอาหรับ ภาษารัสเซีย เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามความต้องการเพิ่มนี้ในบางสถานประกอบการมิได้หมายถึง การเพิ่มจำนวนพนักงาน แต่ต้องการให้พนักงานที่มีอยู่เดิมนั้นมีความรู้ความสามารถทางภาษาต่างประเทศอื่น ๆ เพิ่มขึ้น

ในด้านทักษะต่าง ๆ ของแต่ละภาษาต่างประเทศนั้น พบความสอดคล้องกันในภาษาต่างประเทศส่วนใหญ่ นั่นคือ ผู้ว่าจ้างต้องการให้พนักงานมีความสามารถในทักษะการพูดมากที่สุด ตามด้วย ทักษะการฟัง ส่วนทักษะที่เหลือ คือ ทักษะการอ่าน ทักษะการเขียน และทักษะการแปลและล่ามนั้น อาจสลับลำดับกันได้ในแต่ละภาษา

สำหรับความรู้เฉพาะด้านทางภาษาต่างประเทศนั้น 3 อันดับแรก คือ ความรู้ด้านคอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีการสื่อสาร ความรู้ด้านการท่องเที่ยว/โรงแรม และความรู้เกี่ยวกับธุรกิจบัญชี ตามลำดับ และส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ยกเว้นความรู้ด้านธุรกิจบัญชีที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจการค้ามากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับความเป็นจริงในปัจจุบันที่มีการ

ติดต่อสื่อสารกันทาง e-mail และมีการใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อธุรกิจและในการบันทึกข้อมูล ส่วนที่ต้องการให้พนักงานมีความรู้ความสามารถด้านการโรงแรม/ท่องเที่ยวและด้านธุรกิจบัญชีนั้นก็เพราะธุรกิจการโรงแรม/ท่องเที่ยวนี้เป็นธุรกิจหลักธุรกิจหนึ่งในภาคใต้ ซึ่งมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และยังเป็นธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนอย่างมากจากภาครัฐในปัจจุบันนี้ (ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้, รายงานเศรษฐกิจ และการเงินภาคใต้ ปี 2545-2547)

ตอนที่ 6 **ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการพัฒนาความรู้ภาษาต่างประเทศในหน่วยงาน**

6.1 **ความต้องการภาษาต่างประเทศในท้องถิ่น**

ตารางที่ 4.8: ตารางเรียงลำดับความต้องการภาษาต่างประเทศ จำแนกตามประเภทสถานประกอบการ

ภาษา	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่นๆ	ภาพรวม
อังกฤษ	①	①	②	①	①
ฝรั่งเศส	7	6	5	7	6
เยอรมัน	6	7	6	6	7
จีน	②	②	①	②	②
ญี่ปุ่น	4	5	4	4	4
เกาหลี	9	7	6	7	8
พม่า	5	4	6	5	5
มลายู	③	③	③	③	③
อื่น ๆ เช่น รัสเซีย สเปน อิตาลี	8	7	6	8	9

หมายเหตุ 1. ร้อยละแสดงความต้องการภาษาต่างประเทศแยกตามประเภทสถานประกอบการปรากฏในภาคผนวก 11

- การคิดคะแนนทำโดยให้คะแนน 1-3 สำหรับอันดับ 3 ลำดับที่กลุ่มตัวอย่างตอบโดยเรียงความสำคัญของภาษาต่างประเทศที่ตนใช้ บางคนระบุเพียง 1 ภาษา บางคนระบุถึง 3 ภาษา จากนั้นจึงนำคะแนนของแต่ละภาษาได้มารวมกันแล้วจัดลำดับ
- ลำดับที่ 1 = 3 คะแนน
- ลำดับที่ 2 = 2 คะแนน
- ลำดับที่ 3 = 1 คะแนน

จากภาพรวมจะเห็นว่าใน 3 ลำดับแรกนั้น ภาษาอังกฤษได้รับการจัดลำดับความต้องการสูงสุด รองลงมาคือ ภาษาจีน และภาษามลายู ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลภาษาต่างประเทศที่ใช้ในสถานประกอบการ (ภาพประกอบ 4.1) และข้อมูลความต้องการเพิ่มพนักงานที่รู้ภาษาต่างประเทศ ภาษาต่าง ๆ

ถ้าจะพิจารณาจากแต่ละประเภทธุรกิจก็จะพบว่าการเรียงลำดับความต้องการใน 3 ภาษาแรกตรงกันในเกือบทุกประเภทธุรกิจ และอุตสาหกรรมนั้นคือ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษามลายู ยกเว้นก็แต่ในกลุ่มอุตสาหกรรมการค้าเท่านั้นที่ต่างจากกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ โดยสลับลำดับที่ 1 และ 2 กันโดยให้ภาษาจีนมาเป็นลำดับแรก และตามด้วยภาษาอังกฤษ และภาษามลายู ซึ่งก็แสดงว่าในกลุ่มธุรกิจการค้าซึ่งคือ บริษัท shipping ส่งออก และร้านค้าแฟงลอยนั้นมีการติดต่อกับนักธุรกิจและลูกค้าที่สื่อสารโดยใช้ภาษาจีนมากกว่าภาษาอังกฤษ เช่น จากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้หวัน และฮ่องกง รวมทั้งนักธุรกิจเชื้อสายจีนจากประเทศเพื่อนบ้าน คือ ประเทศมาเลเซีย สำหรับร้านค้าแฟงลอยนั้น นักท่องเที่ยวเชื้อสายจีนจากมาเลเซีย คือ ลูกค้ารายสำคัญที่มักจะเข้ามาจับจ่ายซื้อของกันในประเทศไทยในวันสุดสัปดาห์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ต่าง ๆ

อย่างไรก็ตามในลำดับถัดมานั้นในแต่ละประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมก็จะมีการเรียงลำดับความต้องการของภาษาต่าง ๆ ทั้งเหมือนและต่างกันไปบ้างเล็กน้อย นั่นคือ ในลำดับที่ 4 ทุกกลุ่มธุรกิจ และอุตสาหกรรมยกเว้นกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต จะให้ความสำคัญกับภาษาญี่ปุ่น ซึ่งแสดงให้เห็นว่ามีการติดต่อกับธุรกิจกับนักธุรกิจชาวญี่ปุ่น และมีนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นจำนวนหนึ่งเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวที่ภาคใต้ ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลที่แสดงถึงความต้องการให้พนักงานมีความสามารถในการใช้ภาษาญี่ปุ่นในทักษะการฟัง การพูด และการแปลและล่าม (ข้อ 5.2) ส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต ซึ่งเลือกภาษาพม่าแทนนั้น ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ โรงงานต่าง ๆ นั้นมีความจำเป็นต้องแรงงานชาวพม่าจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องรู้และมีผู้รู้ภาษาพม่าจำนวนหนึ่งด้วย เพื่อติดต่อสื่อสารกับคนงานชาวพม่าเหล่านั้น

ลำดับที่ 5 เป็นต้นไปเริ่มมีความแตกต่างหลากหลายมากขึ้นในแต่ละประเภทธุรกิจ และอุตสาหกรรมโดยที่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับภาษาพม่า ภาษาเยอรมัน ภาษาฝรั่งเศส และภาษาอื่น ๆ เช่น ภาษารัสเซีย สเปน อิตาลี ตามลำดับ ส่วนภาษาที่ได้รับการจัดลำดับความต้องการลำดับสุดท้ายของกลุ่มธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวนี้ คือ ภาษาเกาหลี

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตจะมีความต้องการภาษาญี่ปุ่น และภาษาฝรั่งเศส ตามลำดับ และมี 3 ภาษาในกลุ่มนี้แสดงความต้องการเท่า ๆ กันในลำดับสุดท้าย คือ ภาษาเยอรมัน ภาษาเกาหลี และภาษาอื่น ๆ

ในกลุ่มอุตสาหกรรมการค้าแสดงความต้องการภาษาฝรั่งเศสเป็นลำดับที่ 5 ตามด้วยภาษาเยอรมัน ภาษาเกาหลี ภาษาพม่า และภาษาอื่น ๆ ในกลุ่มอื่น ๆ จะคล้ายคลึงกับกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ต่างกันเพียงที่จะมีการแสดงความต้องการ ภาษาเกาหลี มากกว่าภาษาอื่น ๆ

สรุปได้ว่า 3 ภาษาที่มีความต้องการสูงสุดคือ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษามลายู ตามลำดับ ตามมาด้วยภาษาญี่ปุ่น และภาษาพม่า เป็นที่น่าสังเกตว่า ภาษาเกาหลีมักจะมาในลำดับท้ายถึงท้ายที่สุด แสดงว่าการติดต่อกิจการกับประเทศเกาหลีนี้ยังมีไม่มากนัก รวมถึงนักท่องเที่ยวจากประเทศเกาหลีด้วย ขณะที่ภาษาฝรั่งเศส และภาษาเยอรมันนั้นมีความสำคัญอยู่ในลำดับใกล้เคียงกันก่อนไปลำดับท้าย ๆ และอาจจะสลับกันบ้างในบางกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรม

6.2 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาความรู้ภาษาต่างประเทศในสถานประกอบการ

จากข้อมูลในภาคผนวก 12 ซึ่งแสดงข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะของผู้ว่าจ้างต่อการพัฒนาความรู้ภาษาต่างประเทศของสถานประกอบการนั้น สามารถสรุปข้อเสนอแนะได้ใน 4 แนวทางใหญ่ ๆ จากทุกประเภทธุรกิจโดยรวม คือ

ประการแรกเป็นข้อเสนอแนะให้หน่วยงานสนับสนุนให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความสามารถทางภาษาต่างประเทศ ซึ่งการฝึกอบรมนี้อาจหมายถึง พนักงานชวนขายไปเข้าอบรมด้วยตนเองโดยที่ส่วนใหญ่ต้องการให้หน่วยงานรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการอบรมนั้น หรือให้หน่วยงานเป็นผู้จัดคอร์สอบรมให้กับพนักงานในสถานประกอบการของตนเอง ซึ่งหมายรวมถึงการจัดอบรมทั้งระยะสั้น และต่อเนื่องระยะยาว และเน้นให้เป็นการอบรมที่สอดคล้องกับการใช้งานได้จริง เน้นการปฏิบัติและมุ่งเน้นที่ภาษาเฉพาะทาง และให้คำนึงถึงการใช้งานในแต่ละท้องถิ่นด้วย

ประการที่สองเป็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายในการพัฒนาการสอนและการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศของรัฐ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งมีความต้องการให้มีการปรับหรือวางนโยบายต่าง ๆ เช่น สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ต้องมีนโยบายพัฒนาความสามารถทางภาษาของผู้เรียนมากกว่านี้ โดยปลูกฝังให้ผู้เรียนเห็นความสำคัญและความจำเป็นต่อภาษาต่างประเทศ จัดให้มีการเพิ่มหน่วยกิตและมีการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศในสถาบันการศึกษาเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะด้านภาษาเฉพาะทาง และจัดให้มีการฝึกภาคสนามด้วย โดยให้มีระยะเวลานานเพียงพอที่นักศึกษาจะได้ฝึกใช้ภาษาต่างประเทศจริงในหน่วยงาน และทำให้นักศึกษาเกิดความมั่นใจ กล้าแสดงออก นอกจากนี้จะต้องพัฒนากระบวนการวัดผลให้ได้มาตรฐานโดยมุ่งเน้นที่จะพัฒนาการเรียนรู้มากกว่าการให้เกรด รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพของอาจารย์ให้อยู่ในระดับสากลด้วย ทั้งนี้สถาบันการศึกษาควรประสานงานและร่วมมือกับสถานประกอบการในการวิจัยถึงความต้องการการใช้ภาษาต่างประเทศของตลาดแรงงานและของแต่ละท้องถิ่น เพื่อที่จะได้ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะทางภาษาต่างประเทศตรงตามความต้องการนั้น ๆ

นอกจากนี้ยังมีการเสนอแนะให้รัฐสนับสนุนการเรียนการสอนแบบ bilingual เพิ่มมากขึ้น ให้โรงเรียนของรัฐสอนภาษาต่างประเทศเหมือนกับในโรงเรียนเอกชน และส่งเสริมหลักสูตรภาษาต่างประเทศเฉพาะ พื้นที่โดยสำรวจจากความต้องการของแต่ละท้องถิ่น

ประการที่สามเป็นข้อเสนอแนะด้านการจัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะมุ่งให้สอนภาษาต่างประเทศ โดยเน้นการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี ให้ผู้เรียนสามารถใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน และในการทำงาน เน้นทักษะการพูด การฟัง และการเขียน และเสนอแนะให้มีการสอนภาษาอังกฤษคู่กับภาษาไทยในทุกสาขา สร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษาต่างประเทศให้มากขึ้น เน้นเทคนิคการสอนที่ทำให้การเรียนการสอนภาษาต่างประเทศสนุกสนาน ถ้าเป็นอาจารย์ชาวต่างชาติ ควรที่จะสามารถเข้าใจภาษาไทยได้ด้วย อย่างไรก็ตามไม่ควรเน้นด้านไวยากรณ์มากเกินไป แต่ให้เน้นเรื่องการออกเสียงและสำเนียงในการพูดให้มากขึ้น

ประการที่สี่เป็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่ออุปกรณ์แหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อจะช่วยให้พัฒนาความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ ซึ่งมีความต้องการเพิ่มมากขึ้น สถานประกอบการควรจัดหาสื่อการเรียนรู้ เช่น CD-ROM ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน หรือด้านภาษาเฉพาะทาง เช่น ภาษาอังกฤษธุรกิจ เป็นต้น หนังสือภาษาต่างประเทศ รวมถึงเรียกร้องให้มีรายการวิทยุ/TV ภาควิชาภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะให้รัฐบาลจัดตั้งศูนย์ภาษาสำหรับชุมชนต่าง ๆ เช่น ในเมืองธุรกิจ หรือในแต่ละท้องถิ่น เป็นต้น

บรรณานุกรม

- กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม. 2542. รายงานผลการสำรวจความต้องการแรงงานปี 2541. กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม.
- กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม. 2543. รายงานผลการสำรวจความต้องการแรงงานปี 2542. กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม.
- กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม. 2543. รายงานผลการสำรวจฉบับสมบูรณ์โครงการสำรวจความต้องการแรงงานปี 2543. กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม.
- กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม. 2545. บรรยายสรุปผลการปฏิบัติงานด้านแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดนครศรีธรรมราช. กระทรวงแรงงาน.
- กองแผนงาน. 2537. ภาวะการหางานทำของบัณฑิตและคุณลักษณะของบัณฑิตที่ทำให้ผู้จ้างงาน/ผู้บังคับบัญชาได้รับบัณฑิตเข้าทำงาน. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- กองแผนงาน. 2538. ภาวะการหางานทำของบัณฑิตและคุณลักษณะของบัณฑิตที่ทำให้ผู้จ้างงาน/ผู้บังคับบัญชาได้รับบัณฑิตเข้าทำงาน. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- กองแผนงาน. 2545. ความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- กฤษณา เข้มแข็งยืน. 2533. ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงานของผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันเทคโนโลยีสังคม ตามการรับรู้ของตนเองและผู้บังคับบัญชา. วิทยานิพนธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการเปลี่ยนแปลงผู้นำบริหารการเปลี่ยนแปลง. สืบค้น 29 พฤศจิกายน 2546, จาก <http://moi.go.th/pdf/prmpact.pdf>.
- จงพิศ สิริรัตน์ และคณะ. 2534. ปัญหาการว่างงานและการมีงานทำ: การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในภาคใต้ ผลกระทบต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทศวรรษหน้า (พ.ศ 2534 - 2543). กรุงเทพฯ : สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฉลวย ชีวกิจการ และคณะ. 2540. คุณภาพบัณฑิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในทัศนะของผู้ว่าจ้างหรือผู้บังคับบัญชา. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ทบวงมหาวิทยาลัย. 2530. บทบาทและสัมฤทธิ์ผลของสถาบันอุดมศึกษาของไทยในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : ทบวงมหาวิทยาลัย.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2545. รายงานเศรษฐกิจและการเงินภาคใต้ปี 2545. สำนักงานภาคใต้.
- ประชุม สุวดี และคณะ. 2535. รายงานการวิจัยแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์.
- แผนพัฒนาจังหวัดระนอง. สืบค้น 17 ธันวาคม 2546, จาก <http://www.ranong.go.th/pro.html>.

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. "ผลสำรวจบัณฑิต มอ ปีล่าสุดได้งานทำเพิ่ม เงินเดือนเพิ่ม" ข่าวมหาวิทยาลัย

สงขลานครินทร์. 3(2) พฤศจิกายน 2545, 1.

ยุพาวดี สมบูรณ์กุล และคณะ. "การศึกษาแนวโน้มความต้องการบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ ในภาคใต้"

วารสารวิทยาการจัดการ. 18(2) กรกฎาคม-ธันวาคม 2543, 35-42.

รายงานการสำรวจความพึงพอใจของนายจ้างต่อบัณฑิตของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. สืบค้น 18

พฤศจิกายน 2546, จาก www.psu.ac.th/intranet/research.htm.

รายงานข่าวการประชุมกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการของผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง นครศรีธรรมราช และ

พัทลุง สืบค้น 8 ธันวาคม 2546, จาก <http://nakhonsithammarat.go.th/hotline/view.php>.

วารสาร จาริยวัฒน์. 2545. ความจำเป็นในการฝึกอบรมภาษาอังกฤษของพนักงานบริษัทในอำเภอ

หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. สารพินิจ. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

วัฒนา อิศรางกูร ณ อยุธยา และคณะ. 2532. การศึกษาตลาดแรงงานของบัณฑิตในเชิงพฤติกรรม. กรุงเทพฯ :

โครงการจัดทำแผนอุดมศึกษาระยะยาว ทบวงมหาวิทยาลัยและสถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิสัยทัศน์จังหวัดภูเก็ต. สืบค้น 20 ธันวาคม 2546, จาก <http://gosouththai.com/province>

วิสัยทัศน์กระทรวงแรงงาน. สืบค้น 2 ธันวาคม 2546, จาก (<http://www.dsd.go.th/th/kom03.htm>).

ศูนย์ข่าวสารตลาดแรงงานภูมิภาค. 2543. รายงานการสำรวจและวิเคราะห์สถานการณ์ความต้องการแรงงาน

จังหวัดชายแดนภาคใต้. สงขลา : ศูนย์ข่าวสารตลาดแรงงานภูมิภาค จังหวัดสงขลา.

ศูนย์ข่าวสารตลาดแรงงานภูมิภาค. 2544. สถานการณ์ความต้องการแรงงานจังหวัดชายแดนภาคใต้ปี 2544.

สงขลา : ศูนย์ข่าวสารตลาดแรงงานภูมิภาคจังหวัดสงขลา.

ศูนย์ข่าวสารตลาดแรงงานภูมิภาค. 2545. สถานการณ์ตลาดแรงงานภาคใต้. สงขลา : ศูนย์ข่าวสารตลาดแรงงาน

ภูมิภาคจังหวัดสงขลา.

ศูนย์ข่าวสารตลาดแรงงานภูมิภาค. 2546. สถานการณ์ตลาดแรงงานภาคใต้. ข่าวสารตลาดแรงงาน

ภาคใต้. 124(10), 1-5.

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค 12 สงขลา. 2546. สืบค้น 1 พฤษภาคม 2546, จาก WWW.SISD12.COM.

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. 2543. "การอยู่รอด การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในโลก และการเพิ่มมูลค่า

ค่าบนความเป็นหนึ่งเดียวของภูมิภาคเอเชีย (ตอนจบ)" วารสาร ส.อ.ท. 10(55), 44-46.

สรชัย พิศาลบุตร และคณะ. 2546. รายงานผลการสำรวจฉบับสมบูรณ์โครงการสำรวจความต้องการแรงงาน

ปี 2543. กรุงเทพฯ : ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สรุปภาวะเศรษฐกิจสำคัญในภาคใต้. สืบค้น 27 พฤศจิกายน 2546, จาก

www.bot.or.th/BOTHomepage/DataBank/RegionEcon/hybr/south/economic/2546

สุรเชษฐ์ ชีระมณี และคณะ. 2541. ความต้องการแรงงานเพื่อตอบสนองการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ใน

จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่อยู่ในโครงการสามเหลี่ยมเศรษฐกิจ. สงขลา :

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ . แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 9 (2545-2549). กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
สำนักนายกรัฐมนตรี.

คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติปี 2542. กรุงเทพฯ : คณะกรรมการการ
ศึกษาแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี.

อรุณ หมดเหล็ก. 2543. ความต้องการแรงงานของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา: ศึกษาเฉพาะกรณี
ภาคการผลิต. สารนิพนธ์. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

อารีย์ คณาวิวัฒน์ไชย และคณะ. 2546. ความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ภาคผนวก 3: ร้อยละแสดงภาษาต่างประเทศที่ใช้ในสถานประกอบการ

ภาษา	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว n=27	อุตสาหกรรม การผลิต n=12	อุตสาหกรรม การค้า n=10	อื่น ๆ n=25	รวม n=74
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อังกฤษ					
ไม่ใช้	3(11.11)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	3(4.05)
ใช้	24(88.89)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	71(95.95)
ฝรั่งเศส					
ไม่ใช้	26(96.30)	12(100.00)	10(100.00)	23(92.00)	71(95.95)
ใช้	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	2(8.00)	3(4.05)
เยอรมัน					
ไม่ใช้	24(88.89)	12(100.00)	10(100.00)	22(88.00)	68(91.89)
ใช้	3(11.11)	0(0.00)	0(0.00)	3(12.00)	6(8.11)
จีน					
ไม่ใช้	13(48.15)	7(58.33)	5(50.00)	13(52.00)	38(51.35)
ใช้	14(51.85)	5(41.67)	5(50.00)	12(48.00)	36(48.65)
ญี่ปุ่น					
ไม่ใช้	24(88.89)	10(83.33)	10(100.00)	22(88.00)	66(89.19)
ใช้	3(11.11)	2(16.67)	0(0.00)	3(12.00)	8(10.81)
เกาหลี					
ไม่ใช้	26(96.30)	12(100)	10(100.00)	23(92.00)	71(95.95)
ใช้	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	2(8.00)	3(4.05)
พม่า					
ไม่ใช้	24(88.89)	10(83.33)	9(90.00)	22(88.00)	65(87.84)
ใช้	3(11.11)	2(16.67)	1(10.00)	3(12.00)	9(12.16)
มลายู					
ไม่ใช้	21(77.78)	10(83.33)	6(60.00)	19(76.00)	56(75.68)
ใช้	6(22.22)	2(16.67)	4(40.00)	6(24.00)	18(24.32)
อื่นๆ					
ไม่ใช้	27(100.00)	11(91.67)	10(100.00)	24(96.00)	72(97.30)
ใช้	0(0.00)	1(8.33)	0(0.00)	1(4.00)	2(2.70)

ภาคผนวก 4: ร้อยละแสดงลักษณะงานที่ต้องใช้ภาษาต่างประเทศในสถานประกอบการ จำแนกตามประเภท

ลักษณะงาน	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว n=27	อุตสาหกรรม การผลิต n=12	อุตสาหกรรม การค้า n=10	อื่น ๆ n=25	ภาพรวม n=74
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
งานเลขานุการ					
ไม่ใช้	17(62.96)	9(75.00)	8(80.00)	21(84.00)	55(74.32)
ใช้	10(37.04)	3(25.00)	2(20.00)	4(16.00)	19(25.68)
ประชาสัมพันธ์ฯ					
ไม่ใช้	9(33.33)	7(58.33)	6(60.00)	8(32.00)	30(40.54)
ใช้	18(66.67)	5(41.67)	4(40.00)	17(68.00)	44(59.46)
งานให้บริการ					
ไม่ใช้	2(7.41)	7(58.33)	6(60.00)	6(24.00)	21(28.38)
ใช้	25(92.59)	5(41.67)	4(40.00)	19(76.00)	53(71.62)
การตลาด/การขาย					
ไม่ใช้	18(66.67)	3(25.00)	1(10.00)	17(68.00)	39(52.70)
ใช้	9(33.33)	9(75.00)	9(90.00)	8(32.00)	35(47.30)
มักคุเทศก์					
ไม่ใช้	20(74.07)	12(100.00)	10(100.00)	23(92.00)	65(87.84)
ใช้	7(25.93)	0(0.00)	0(0.00)	2(8.00)	9(12.16)
อื่นๆ*					
ไม่ใช้	25(92.59)	10(83.33)	9(90.00)	20(80.00)	64(86.49)
ใช้	2(7.41)	2(16.67)	1(10.00)	5(20.00)	10(13.51)

*อื่น ๆ เช่น เชียร์อาหาร ติดต่อนสอบถาม Crew/พนักงานเสิร์ฟ บัญชี การเงิน ใบสั่งแพทย์ ติดต่อประสานงาน ได้ตอบจด
ทำเอกสารสู่สศการ การบัญชี แจ้างระเบียบ ข้อยบังคับ งานสินเชื่อ

ภาคผนวก 5: ร้อยละแสดงความพึงพอใจในความสามารถด้านภาษาต่างประเทศในทักษะต่าง ๆ ของผู้ว่าจ้าง

ระดับความพึงพอใจ	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว n=27	อุตสาหกรรม การผลิต n=12	อุตสาหกรรม การค้า n=10	อื่น ๆ n=25	ภาพรวม n=74
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาอังกฤษ_ฟัง					
น้อย	9(33.33)	5(41.67)	6(60.00)	14(56.00)	34(45.95)
มาก	18(66.67)	7(58.33)	4(40.00)	11(44.00)	40(54.05)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาอังกฤษ_พูด					
น้อย	11(40.74)	6(50.00)	8(80.00)	15(60.00)	40(54.05)
มาก	16(59.26)	6(50.00)	2(20.00)	10(40.00)	34(45.95)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาอังกฤษ_อ่าน					
น้อย	11(40.74)	6(50.00)	6(60.00)	12(48.00)	35(47.30)
มาก	16(59.26)	6(50.00)	4(40.00)	13(52.00)	39(52.70)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาอังกฤษ_เขียน					
น้อย	17(62.96)	7(58.33)	6(60.00)	16(64.00)	46(62.16)
มาก	10(37.04)	5(41.67)	4(40.00)	9(36.00)	28(37.84)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาอังกฤษ_การแปลและล่าม					
น้อย	19(70.37)	9(75.00)	7(70.00)	19(76.00)	54(72.97)
มาก	8(29.63)	3(25.00)	3(30.00)	6(24.00)	20(27.03)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาฝรั่งเศส_ฟัง					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาฝรั่งเศส_พูด					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาฝรั่งเศส_อ่าน					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาฝรั่งเศส_เขียน					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาฝรั่งเศส_การแปลและล่าม					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาเยอรมัน_ฟัง					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาเยอรมัน_พูด					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)

ระดับความพึงพอใจ	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว n=27	อุตสาหกรรม การผลิต n=12	อุตสาหกรรม การค้า n=10	อื่น ๆ n=25	ภาพรวม n=74
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาเยอรมัน_อ่าน					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาเยอรมัน_เขียน					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาเยอรมัน_การแปลและล่าม					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาจีน_ฟัง					
น้อย	23(85.19)	12(100.00)	7(70.00)	23(92)	65(87.84)
มาก	4(14.81)	0(0.00)	3(30.00)	2(8.00)	9(12.16)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาจีน_พูด					
น้อย	23(85.19)	12(100.00)	7(70.00)	23(92.00)	65(87.84)
มาก	4(14.81)	0(0.00)	3(30.00)	2(8.00)	9(12.16)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาจีน_อ่าน					
น้อย	26(96.30)	12(100.00)	9(90.00)	25(100.00)	72(97.30)
มาก	1(3.70)	0(0.00)	1(10.00)	0(0.00)	2(2.70)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาจีน_เขียน					
น้อย	26(96.30)	12(100.00)	9(90)	25(100.00)	72(97.30)
มาก	1(3.70)	0(0.00)	1(10.00)	0(0.00)	2(2.70)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาจีน_การแปลและล่าม					
น้อย	26(96.30)	12(100.00)	9(90.00)	23(92.00)	70(94.59)
มาก	1(3.70)	0(0.00)	1(10.00)	2(8.00)	4(5.41)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาญี่ปุ่น_ฟัง					
น้อย	26(96.30)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	73(98.65)
มาก	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.35)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาญี่ปุ่น_พูด					
น้อย	26(96.30)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	73(98.65)
มาก	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.35)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาญี่ปุ่น_อ่าน					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาญี่ปุ่น_เขียน					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาญี่ปุ่น_การแปลและล่าม					
น้อย	26(96.30)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	73(98.65)

ระดับความพึงพอใจ	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว n=27	อุตสาหกรรม การผลิต n=12	อุตสาหกรรม การค้า n=10	อื่น ๆ n=25	ภาพรวม n=74
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
มาก	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.35)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาเกาหลี_ฟัง					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาเกาหลี_พูด					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาเกาหลี_อ่าน					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาเกาหลี_เขียน					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาเกาหลี_การแปลและล่าม					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาพม่า_ฟัง					
น้อย	26(96.30)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	73(98.65)
มาก	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.35)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาพม่า_พูด					
น้อย	26(96.30)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	73(98.65)
มาก	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.35)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาพม่า_อ่าน					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาพม่า_เขียน					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาพม่า_การแปลและล่าม					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษามลายู_ฟัง					
น้อย	23(85.19)	12(100.00)	8(80.00)	23(92.00)	66(89.19)
มาก	4(14.81)	0(0.00)	2(20.00)	2(8.00)	8(10.81)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษามลายู_พูด					
น้อย	24(88.89)	12(100.00)	8(80.00)	23(92.00)	67(90.54)
มาก	3(11.11)	0(0.00)	2(20.00)	2(8.00)	7(9.46)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษามลายู_อ่าน					

ระดับความพึงพอใจ	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว n=27	อุตสาหกรรม การผลิต n=12	อุตสาหกรรม การค้า n=10	อื่น ๆ n=25	ภาพรวม n=74
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
น้อย	26(96.30)	12(100.00)	10(10.00)	25(100.00)	73(98.65)
มาก	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.35)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษามลายู_เขียน					
น้อย	26(96.30)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	73(98.65)
มาก	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.35)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษามลายู_การแปลและล่าม					
น้อย	25(92.59)	12(100.00)	10(100.00)	24(96.00)	71(95.95)
มาก	2(7.41)	0(0.00)	0(0.00)	1(4.00)	3(4.05)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาอื่น ๆ_ฟัง					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาอื่น ๆ_พูด					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาอื่น ๆ_อ่าน					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาอื่น ๆ_เขียน					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ระดับความพึงพอใจของทักษะ_ภาษาอื่น ๆ_การแปลและล่าม					
น้อย	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)

ภาคผนวก 6: ร้อยละแสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจในความสามารถด้านภาษาต่างประเทศที่ผู้วิจัยมีต่อพนักงานที่มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือโททางภาษาต่างประเทศกับพนักงานที่ไม่มีวุฒิการศึกษาทางภาษาต่างประเทศ

ระดับความพึงพอใจ	ประเภทสถานประกอบการ										ภาพรวม				
	อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว			อุตสาหกรรมการผลิต			อุตสาหกรรมการค้า			อื่น ๆ					
	n=27			n=12			n=10			n=25		n=74			
	มีวุฒิ	ไม่มีวุฒิ	ร้อยละ	มีวุฒิ	ไม่มีวุฒิ	ร้อยละ	มีวุฒิ	ไม่มีวุฒิ	ร้อยละ	มีวุฒิ	ไม่มีวุฒิ	ร้อยละ	มีวุฒิ	ไม่มีวุฒิ	ร้อยละ
ทักษะฟัง															
น้อย	20(74.07)	16(59.26)	6(50.00)	11(91.67)	7(70.00)	5(50.00)	19(76.00)	15(60.00)	52(70.27)	47(63.51)					
มาก	7(25.93)	10(37.04)	6(50.00)	1(8.33)	3(30.00)	5(50.00)	6(24.00)	8(32.00)	22(29.73)	24(32.43)					
ไม่ระบุ	0(0.00)	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(8.00)	0(0.00)	3(11.70)					
ทักษะพูด															
น้อย	20(74.07)	16(59.26)	7(58.33)	11(91.67)	7(70.00)	6(60.00)	19(76.00)	14(56.00)	53(71.62)	47(63.51)					
มาก	7(25.93)	10(37.04)	5(41.67)	1(8.33)	3(30.00)	4(40.00)	6(24.00)	9(36.00)	21(28.38)	24(32.43)					
ไม่ระบุ	0(0.00)	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(8.00)	0(0.00)	3(11.70)					
ทักษะอ่าน															
น้อย	20(74.07)	21(77.78)	7(58.33)	9(75.00)	8(80.00)	8(80.00)	19(76.00)	20(80.00)	54(72.97)	58(78.38)					
มาก	7(25.93)	5(18.52)	5(41.67)	3(25.00)	2(20.00)	2(20.00)	6(24.00)	3(12.00)	20(27.03)	13(17.57)					
ไม่ระบุ	0(0.00)	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(8.00)	0(0.00)	3(11.70)					
ทักษะเขียน															
น้อย	21(77.78)	21(77.78)	7(58.33)	10(83.33)	9(90.00)	8(80.00)	20(80.00)	21(84.00)	57(77.03)	60(81.08)					
มาก	6(22.22)	5(18.52)	5(41.67)	2(16.67)	1(10.00)	2(20.00)	5(20.00)	2(8.00)	17(22.97)	11(14.86)					
ไม่ระบุ	0(0.00)	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(8.00)	0(0.00)	3(11.70)					

ระดับความพึงพอใจ	ประเภทสถานประกอบการ							ภาพรวม	
	อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว		อุตสาหกรรมการผลิต		อุตสาหกรรมการค้า		อื่น ๆ		
	n=27		n=12		n=10		n=25	n=74	
	มีวุฒิ	ไม่มีวุฒิ	มีวุฒิ	ไม่มีวุฒิ	มีวุฒิ	ไม่มีวุฒิ	มีวุฒิ	มีวุฒิ	ไม่มีวุฒิ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ทักษะการแปลและล่าม									
น้อย	21(77.78)	21(77.78)	9(75)	12(100.00)	9(90.00)	8(80.00)	21(84.00)	20(80.00)	60(81.08)
มาก	6(22.22)	5(18.52)	3(25)	0(0.00)	1(10.00)	2(20.00)	4(16.00)	3(12.00)	14(18.92)
ไม่ระบุ	0(0.00)	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(8.00)	0(0.00)
									3(11.70)

ภาคผนวก 7: ร้อยละแสดงการพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศของผู้ว่าจ้าง

การพัฒนาตนเองของผู้ว่าจ้าง	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว n=27	อุตสาหกรรม การผลิต n=12	อุตสาหกรรม การค้า n=10	อื่น ๆ n=25	ภาพรวม n=74
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
โดยการฝึกอบรม/ฝึกปฏิบัติงาน					
น้อย	23(85.19)	8(66.67)	10(100.00)	21(84.00)	62(83.78)
มาก	4(14.81)	4(33.33)	0(0.00)	4(16.00)	12(16.22)
โดยการดูงาน/ทัศนศึกษา					
น้อย	23(85.19)	10(83.33)	10(100.00)	24(96.00)	67(90.54)
มาก	4(14.81)	2(16.67)	0(0.00)	1(4.00)	7(9.46)
โดยศึกษาต่อเพื่อเพิ่มวุฒิการศึกษา					
น้อย	23(85.19)	9(75.00)	9(90.00)	23(92.00)	64(86.49)
มาก	4(14.81)	3(25.00)	1(10.00)	2(8.00)	10(13.51)
โดยเรียนเสริม					
น้อย	22(81.48)	9(75.00)	9(90.00)	20(80.00)	60(81.08)
มาก	5(18.52)	3(25.00)	1(10.00)	5(20.00)	14(18.92)
โดยสิ่งพิมพ์					
น้อย	18(66.67)	9(75.00)	9(90.00)	16(64.00)	52(70.27)
มาก	9(33.33)	3(25.00)	1(10.00)	9(36.00)	22(29.73)
โดยรายการวิทยุ/โทรทัศน์					
น้อย	15(55.56)	7(58.33)	8(80.00)	12(48.00)	42(56.76)
มาก	12(44.44)	5(41.67)	2(20.00)	13(52.00)	32(43.24)
โดยการทำงาน					
น้อย	11(40.74)	4(33.33)	6(60.00)	14(56.00)	35(47.30)
มาก	16(59.26)	8(66.67)	4(40.00)	11(44.00)	39(52.70)
โดยการติดต่อสื่อสารกับชาวต่างประเทศ					
น้อย	10(37.04)	5(41.67)	5(50.00)	15(60.00)	35(47.30)
มาก	17(62.96)	7(58.33)	5(50.00)	10(40.00)	39(52.70)
โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์/Internet					
น้อย	16(59.26)	6(50.00)	8(80.00)	12(48.00)	42(56.76)
มาก	11(40.74)	6(50.00)	2(20.00)	13(52.00)	32(43.24)
โดยอื่น ๆ *					
น้อย	1(3.70)	0(0.00)	1(10.00)	2(8.00)	4(21.7)
มาก	2(7.41)	1(8.33)	0(0.00)	3(12.00)	6(27.74)

* เช่น ดูภาพยนตร์, ฝึกพูดกับคนไทยที่อยู่ต่างประเทศมานาน, ร่วมโครงการแลกเปลี่ยนการฝึกงาน

ภาคผนวก 8: ร้อยละแสดงการสนับสนุนการพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศของพนักงานใน
สถานประกอบการ

การสนับสนุนการพัฒนาพนักงาน	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว n=27	อุตสาหกรรม การผลิต n=12	อุตสาหกรรม การค้า n=10	อื่น ๆ n=25	ภาพรวม n=74
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
เคยการฝึกอบรม/ฝึกปฏิบัติงาน					
น้อย	20(74.07)	10(83.33)	8(80.00)	15(60.00)	53(71.62)
มาก	7(25.93)	2(16.67)	2(20.00)	10(40.00)	21(28.38)
โดยการดูงาน/ทัศนศึกษา					
น้อย	23(85.19)	12(100.00)	8(80.00)	21(84.00)	64(86.49)
มาก	4(14.81)	0(0.00)	2(20.00)	4(16.00)	10(13.51)
โดยศึกษาต่อเพื่อเพิ่มวุฒิการศึกษา					
น้อย	21(77.78)	9(75.00)	8(80.00)	20(80.00)	58(78.38)
มาก	5(18.52)	3(25.00)	2(20.00)	5(20.00)	15(20.27)
ไม่ระบุ	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.35)
โดยเรียนเสริม					
น้อย	24(88.89)	9(75.00)	6(60.00)	17(68.00)	56(75.68)
มาก	3(11.11)	3(25.00)	4(40.00)	8(32.00)	18(24.32)
โดยสิ่งพิมพ์					
น้อย	18(66.67)	9(75.00)	8(80.00)	16(64.00)	51(68.92)
มาก	9(33.33)	3(25.00)	2(20.00)	9(36.00)	23(31.08)
โดยรายการวิทยุ/โทรทัศน์					
น้อย	18(66.67)	12(100.00)	9(90.00)	15(60.00)	54(72.97)
มาก	9(33.33)	0(0.00)	1(10.00)	10(40.00)	20(27.03)
โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์/Internet					
น้อย	18(66.67)	7(58.33)	7(70.00)	14(56.00)	46(62.16)
มาก	9(33.33)	5(41.67)	3(30.00)	11(44.00)	28(37.84)
โดยอื่นๆ เช่น การสอนภาษา					
น้อย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
มาก	1(3.70)	1(8.33)	0(0.00)	0(0.00)	2(2.70)

ภาคผนวก 9: ค่าเฉลี่ยแสดงความต้องการเพิ่มพนักงานที่รู้ภาษาต่างประเทศภาษาต่างๆ

ความต้องการเพิ่มพนักงาน		ประเภทสถานประกอบการ				
		อุตสาหกรรมบริการและการบริการ	อุตสาหกรรมการผลิต	อุตสาหกรรมการค้า	อื่นๆ	ภาพรวม
ที่รู้ภาษาอังกฤษ(คน)	Mean	21.46	9.88	3.17	13.92	15.27
	Minimum	0	1	1	1	0
	Maximum	120	20	10	100	120
	N	24	8	6	24	62
ที่รู้ภาษาฝรั่งเศส(คน)	Mean	1.32	0.8	0	0.15	0.7
	Minimum	0	0	0	0	0
	Maximum	20	8	0	2	20
	N	25	10	8	20	63
ที่รู้ภาษาเยอรมัน(คน)	Mean	1.52	0	0.11	0.17	0.67
	Minimum	0	0	0	0	0
	Maximum	20	0	1	3	20
	N	27	10	9	23	69
ที่รู้ภาษาจีน(คน)	Mean	7.36	1.4	1.86	4.52	4.73
	Minimum	0	0	0	0	0
	Maximum	100	5	10	40	100
	N	22	10	7	23	62
ที่รู้ภาษาญี่ปุ่น(คน)	Mean	1.48	0.1	0.67	0.65	0.89

ความต้องการการเพิ่มพนักงาน		ประเภทสถานการณ์ประกอบการ				
		อุตสาหกรรมบริการ	อุตสาหกรรม	อุตสาหกรรม	อื่นๆ	ภาพรวม
	Minimum	0	0	0	0	0
	Maximum	20	1	5	5	20
	N	25	10	9	20	64
ที่รู้ภาษาเกาหลี(คน)	Mean	0.48	0	0.33	0.26	0.32
	Minimum	0	0	0	0	0
	Maximum	10	0	2	3	10
	N	25	10	9	19	63
ที่รู้ภาษาพม่า(คน)	Mean	0.52	0	0.25	2.22	0.95
	Minimum	0	0	0	0	0
	Maximum	10	0	2	20	20
	N	23	8	8	18	57
ที่รู้ภาษามลายู(คน)	Mean	3.89	0.25	0.1	4.64	3.04
	Minimum	0	0	0	0	0
	Maximum	100	2	1	40	100
	N	27	12	10	25	74
ที่รู้ภาษาอื่นๆ(คน) ภาษาอาหรับ ภาษารัสเซีย	Mean	1.3	0	0	0	0.47
	Minimum	0	0	0	0	0
	Maximum	25	0	0	0	25
	N	27	12	10	25	74

หมายเหตุ มีบางหน่วยงาน/สถานประกอบการไม่ได้ระบุ จึงทำให้ N แต่ละกลุ่มไม่เต็มจำนวน

ภาคผนวก 10: ร้อยละแสดงความต้องการของผู้ว่าจ้างต่อความสามารถทางภาษาในทักษะต่าง ๆ ของพนักงาน

ภาษา/ทักษะ	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว n=27	อุตสาหกรรม การผลิต n=12	อุตสาหกรรม การค้า n=10	อื่น ๆ n=25	ภาพรวม n=74
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ภาษาอังกฤษ_ฟัง					
ไม่ต้องการ	6(22.22)	2(16.67)	0(0.00)	2(8.00)	10(13.51)
น้อย	2(7.41)	2(16.67)	3(30.00)	4(16.00)	11(14.86)
มาก	19(70.37)	8(66.67)	7(70.00)	19(76.00)	53(71.62)
ภาษาอังกฤษ_พูด					
ไม่ต้องการ	6(22.22)	2(16.67)	0(0.00)	2(8.00)	10(13.51)
น้อย	1(3.70)	2(16.67)	3(30.00)	2(8.00)	8(10.81)
มาก	20(74.07)	8(66.67)	7(70.00)	21(84.00)	56(75.68)
ภาษาอังกฤษ_อ่าน					
ไม่ต้องการ	9(33.33)	3(25.00)	2(20.00)	2(8.00)	16(21.62)
น้อย	6(22.22)	2(16.67)	3(30.00)	7(28.00)	18(24.32)
มาก	12(44.44)	7(58.33)	5(50.00)	16(64.00)	40(54.05)
ภาษาอังกฤษ_เขียน					
ไม่ต้องการ	9(33.33)	2(16.67)	2(20.00)	3(12.00)	16(21.62)
น้อย	6(22.22)	3(25.00)	3(30.00)	5(20.00)	17(22.97)
มาก	12(44.44)	7(58.33)	5(50.00)	17(68.00)	41(55.41)
ภาษาอังกฤษ_การแปลและล่าม					
ไม่ต้องการ	11(40.74)	7(58.33)	4(40.00)	7(28.00)	29(39.19)
น้อย	6(22.22)	4(33.33)	2(20.00)	4(16.00)	16(21.62)
มาก	10(37.04)	1(8.33)	4(40.00)	14(56.00)	29(39.19)
ภาษาฝรั่งเศส_ฟัง					
ไม่ต้องการ	22(81.48)	12(100.00)	9(90.00)	19(76.00)	62(83.78)
น้อย	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	3(12.00)	4(5.41)
มาก	4(14.81)	0(0.00)	1(10.00)	3(12.00)	8(10.81)
ภาษาฝรั่งเศส_พูด					
ไม่ต้องการ	22(81.48)	12(100.00)	9(90.00)	19(76.00)	62(83.78)
น้อย	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	3(12.00)	4(5.41)
มาก	4(14.81)	0(0.00)	1(10.00)	3(12.00)	8(10.81)
ภาษาฝรั่งเศส_อ่าน					
ไม่ต้องการ	22(81.48)	12(100.00)	9(90.00)	21(84.00)	64(86.49)
น้อย	2(7.41)	0(0.00)	0(0.00)	2(8.00)	4(5.41)

ภาษา/ทักษะ	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว n=27	อุตสาหกรรม การผลิต n=12	อุตสาหกรรม การค้า n=10	อื่น ๆ n=25	ภาพรวม n=74
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
มาก	3(11.11)	0(0.00)	1(10.00)	2(8.00)	6(8.11)
ภาษาฝรั่งเศส_เขียน					
ไม่ต้องการ	22(81.48)	12(100.00)	9(90.00)	21(84.00)	64(86.49)
น้อย	2(7.41)	0(0.00)	0(0.00)	2(8.00)	4(5.41)
มาก	3(11.11)	0(0.00)	1(10.00)	2(8.00)	6(8.11)
ภาษาฝรั่งเศส_การแปลและล่าม					
ไม่ต้องการ	23(85.19)	12(100.00)	9(90.00)	21(84.00)	65(87.84)
น้อย	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	2(8.00)	3(4.05)
มาก	3(11.11)	0(0.00)	1(10.00)	2(8.00)	6(8.11)
ภาษาเยอรมัน_ฟัง					
ไม่ต้องการ	23(85.19)	12(100.00)	9(90.00)	18(72.00)	62(83.78)
น้อย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	4(16.00)	4(5.41)
มาก	4(14.81)	0(0.00)	1(10.00)	3(12.00)	8(10.81)
ภาษาเยอรมัน_พูด					
ไม่ต้องการ	23(85.19)	12(100.00)	9(90.00)	18(72.00)	62(83.78)
น้อย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	4(16.00)	4(5.41)
มาก	4(14.81)	0(0.00)	1(10.00)	3(12.00)	8(10.81)
ภาษาเยอรมัน_อ่าน					
ไม่ต้องการ	23(85.19)	12(100.00)	9(90.00)	20(80)	64(86.49)
น้อย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	4(16.00)	4(5.41)
มาก	4(14.81)	0(0.00)	1(10.00)	1(4.00)	6(8.11)
ภาษาเยอรมัน_เขียน					
ไม่ต้องการ	23(85.19)	12(100.00)	9(90.00)	20(80.00)	64(86.49)
น้อย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	4(16.00)	4(5.41)
มาก	4(14.81)	0(0.00)	1(10.00)	1(4.00)	6(8.11)
ภาษาเยอรมัน_การแปลและล่าม					
ไม่ต้องการ	23(85.19)	12(100.00)	9(90.00)	21(84.00)	65(87.84)
น้อย	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	3(12.00)	4(5.41)
มาก	3(11.11)	0(0.00)	1(10.00)	1(4.00)	5(6.76)
ภาษาจีน_ฟัง					
ไม่ต้องการ	10(37.04)	9(75)	4(40.00)	10(40.00)	33(44.59)
น้อย	4(14.81)	1(8.33)	1(10.00)	2(8.00)	8(10.81)
มาก	13(48.15)	2(16.67)	5(50.00)	13(52.00)	33(44.59)

ภาษา/ทักษะ	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว n=27	อุตสาหกรรม การผลิต n=12	อุตสาหกรรม การค้า n=10	อื่น ๆ n=25	ภาพรวม n=74
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ภาษาจีน_พูด					
ไม่ต้องการ	10(37.04)	9(75.00)	4(40.00)	10(40.00)	33(44.59)
น้อย	3(11.11)	1(8.33)	1(10.00)	2(8.00)	8(10.81)
มาก	14(51.85)	2(16.67)	5(50.00)	13(52.00)	33(44.59)
ภาษาจีน_อ่าน					
ไม่ต้องการ	13(48.15)	9(75.00)	5(50.00)	12(48.00)	39(52.70)
น้อย	8(29.63)	2(16.67)	1(10.00)	5(20.00)	16(21.62)
มาก	6(22.22)	1(8.33)	4(40.00)	8(32.00)	19(25.68)
ภาษาจีน_เขียน					
ไม่ต้องการ	13(48.15)	9(75.00)	5(50.00)	12(48.00)	39(52.70)
น้อย	7(25.93)	2(16.67)	1(10.00)	5(20.00)	15(20.27)
มาก	7(25.93)	1(8.33)	4(40.00)	8(32.00)	20(27.03)
ภาษาจีน_การแปลและล่าม					
ไม่ต้องการ	15(55.56)	10(83.33)	6(60.00)	15(60.00)	46(62.16)
น้อย	6(22.22)	2(16.67)	0(0.00)	3(12.00)	11(14.86)
มาก	6(22.22)	0(0.00)	4(40.00)	7(28.00)	17(22.97)
ภาษาญี่ปุ่น_ฟัง					
ไม่ต้องการ	20(74.07)	11(91.67)	8(80.00)	15(60.00)	54(72.97)
น้อย	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	2(8.00)	3(4.05)
มาก	6(22.22)	1(8.33)	2(20.00)	8(32.00)	17(22.97)
ภาษาญี่ปุ่น_พูด					
ไม่ต้องการ	20(74.07)	11(91.67)	8(80.00)	15(60.00)	54(72.97)
น้อย	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	2(8.00)	3(4.05)
มาก	6(22.22)	1(8.33)	2(20.00)	8(32.00)	17(22.97)
ภาษาญี่ปุ่น_อ่าน					
ไม่ต้องการ	19(70.37)	11(91.67)	8(80.00)	17(68.00)	55(74.32)
น้อย	3(11.11)	1(8.33)	1(10.00)	3(12.00)	8(10.81)
มาก	5(18.52)	0(0.00)	1(10.00)	5(20.00)	11(14.86)
ภาษาญี่ปุ่น_เขียน					
ไม่ต้องการ	20(74.07)	11(91.67)	8(80.00)	17(68.00)	56(75.68)
น้อย	4(14.81)	1(8.33)	1(10.00)	3(12.00)	9(12.16)
มาก	3(11.11)	0(0.00)	1(10.00)	5(20.00)	9(12.16)
ภาษาญี่ปุ่น_การแปลและล่าม					

ภาษา/ทักษะ	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว n=27	อุตสาหกรรม การผลิต n=12	อุตสาหกรรม การค้า n=10	อื่น ๆ n=25	ภาพรวม n=74
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ไม่ต้องการ	20(74.07)	12(100.00)	8(80.00)	18(72.00)	58(78.38)
น้อย	3(11.11)	0(0.00)	0(0.00)	2(8.00)	5(6.76)
มาก	4(14.81)	0(0.00)	2(20.00)	5(20.00)	11(14.86)
ภาษาเกาหลี_ฟัง					
ไม่ต้องการ	22(81.48)	12(100.00)	9(90.00)	19(76.00)	62(83.78)
น้อย	2(7.41)	0(0.00)	0(0.00)	4(16.00)	6(8.11)
มาก	3(11.11)	0(0.00)	1(10.00)	2(8.00)	6(8.11)
ภาษาเกาหลี_พูด					
ไม่ต้องการ	22(81.48)	12(100.00)	9(90.00)	19(76.00)	62(83.78)
น้อย	2(7.41)	0(0.00)	0(0.00)	3(12.00)	5(6.76)
มาก	3(11.11)	0(0.00)	1(10.00)	3(12.00)	7(9.46)
ภาษาเกาหลี_อ่าน					
ไม่ต้องการ	22(81.48)	12(100.00)	9(90.00)	21(84.00)	64(86.49)
น้อย	3(11.11)	0(0.00)	0(0.00)	3(12.00)	6(8.11)
มาก	2(7.41)	0(0.00)	1(10.00)	1(4.00)	4(5.41)
ภาษาเกาหลี_เขียน					
ไม่ต้องการ	22(81.48)	12(100.00)	9(90.00)	21(84.00)	64(86.49)
น้อย	4(14.81)	0(0.00)	0(0.00)	3(12.00)	7(9.46)
มาก	1(3.70)	0(0.00)	1(10.00)	1(4.00)	3(4.05)
ภาษาเกาหลี_การแปลและล่าม					
ไม่ต้องการ	23(85.19)	12(100.00)	9(90.00)	21(84.00)	65(87.84)
น้อย	2(7.41)	0(0.00)	0(0.00)	3(12.00)	5(6.76)
มาก	2(7.41)	0(0.00)	1(10.00)	1(4.00)	4(5.41)
ภาษาพม่า_ฟัง					
ไม่ต้องการ	27(100.00)	12(100.00)	9(90.00)	25(100.00)	73(98.65)
น้อย	0(0.00)	0(0.00)	1(10.00)	0(0.00)	1(1.35)
ภาษาพม่า_พูด					
ไม่ต้องการ	27(100.00)	12(100.00)	9(90.00)	24(96.00)	72(97.30)
น้อย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.35)
มาก	0(0.00)	0(0.00)	1(10.00)	1(4.00)	1(1.35)
ภาษาพม่า_อ่าน					
ไม่ต้องการ	27(100.00)	12(100.00)	9(90.00)	25(100.00)	73(98.65)
น้อย	0(0.00)	0(0.00)	1(10.00)	0(0.00)	1(1.35)

ภาษา/ทักษะ	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว n=27	อุตสาหกรรม การผลิต n=12	อุตสาหกรรม การค้า n=10	อื่น ๆ n=25	ภาพรวม n=74
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ภาษาพม่า_เขียน					
ไม่ต้องการ	27(100.00)	12(100.00)	9(90.00)	25(100.00)	73(98.65)
น้อย	0(0.00)	0(0.00)	1(10.00)	0(0.00)	1(1.35)
ภาษาพม่า_การแปลและล่าม					
ไม่ต้องการ	27(100.00)	12(100.00)	10(100.00)	25(100.00)	74(100.00)
ภาษามลายู_ฟัง					
ไม่ต้องการ	25(92.59)	10(83.33)	8(80.00)	19(76.00)	62(83.78)
น้อย	0(0.00)	0(0.00)	1(10.00)	2(8.00)	3(4.05)
มาก	2(7.41)	2(16.67)	1(10.00)	4(16.00)	9(12.16)
ภาษามลายู_พูด					
ไม่ต้องการ	25(92.59)	10(83.33)	8(80.00)	19(76.00)	62(83.78)
น้อย	0(0.00)	0(0.00)	1(10.00)	1(4.00)	2(2.70)
มาก	2(7.41)	2(16.67)	1(10.00)	5(20.00)	10(13.51)
ภาษามลายู_อ่าน					
ไม่ต้องการ	25(92.59)	11(91.67)	9(90.00)	21(84.00)	66(89.19)
น้อย	0(0.00)	0(0.00)	1(10.00)	2(8.00)	3(4.05)
มาก	2(7.41)	1(8.33)	0(0.00)	2(8.00)	5(6.76)
ภาษามลายู_เขียน					
ไม่ต้องการ	25(92.59)	11(91.67)	9(90.00)	21(84.00)	66(89.19)
น้อย	0(0.00)	0(0.00)	1(10.00)	2(8.00)	3(4.05)
มาก	2(7.41)	1(8.33)	0(0.00)	2(8.00)	5(6.76)
ภาษามลายู_การแปลและล่าม					
ไม่ต้องการ	25(92.59)	11(91.67)	10(100)	21(84.00)	67(90.54)
น้อย	0(0.00)	1(8.33)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.35)
มาก	2(7.41)	0(0.00)	0(0.00)	4(16.00)	6(8.11)
ภาษาอื่นๆ_ฟัง					
ไม่ต้องการ	23(85.19)	9(75.00)	7(70.00)	19(76.00)	58(78.38)
น้อย	0(0.00)	1(8.33)	2(20.00)	2(8.00)	5(6.76)
มาก	4(14.81)	2(16.67)	1(10.00)	4(16.00)	11(14.86)
ภาษาอื่นๆ_พูด					
ไม่ต้องการ	23(85.19)	9(75.00)	7(70.00)	18(72.00)	57(77.03)
น้อย	0(0.00)	1(8.33)	2(20.00)	1(4.00)	4(5.41)
มาก	4(14.81)	2(16.67)	1(10.00)	6(24.00)	13(17.57)

ภาษา/ทักษะ	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว n=27	อุตสาหกรรม การผลิต n=12	อุตสาหกรรม การค้า n=10	อื่น ๆ n=25	ภาพรวม n=74
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ภาษาอื่นๆ อ่าน					
ไม่ต้องการ	23(85.19)	10(83.33)	8(80.00)	21(84.00)	62(83.78)
น้อย	0(0.00)	0(0.00)	2(20.00)	2(8.00)	4(5.41)
มาก	4(14.81)	2(16.67)	0(0.00)	2(8.00)	8(10.81)
ภาษาอื่นๆ เขียน					
ไม่ต้องการ	23(85.19)	10(83.33)	8(80.00)	21(84.00)	62(83.78)
น้อย	1(3.70)	0(0.00)	2(20.00)	2(8.00)	5(6.76)
มาก	3(11.11)	2(16.67)	0(0.00)	2(8.00)	7(9.46)
ภาษาอื่นๆ การแปลและล่าม					
ไม่ต้องการ	23(85.19)	11(91.67)	10(10.00)	21(84.00)	65(87.84)
น้อย	0(0.00)	1(8.33)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.35)
มาก	4(14.81)	0(0.00)	0(0.00)	4(16.00)	8(10.81)

ภาคผนวก 11: ร้อยละแสดงความต้องการภาษาต่างประเทศแยกตามประเภทธุรกิจ

ลำดับความสำคัญ	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว n=27	อุตสาหกรรม การผลิต n=12	อุตสาหกรรม การค้า n=10	อื่น ๆ n=25	ภาพรวม n=74
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ลำดับที่ 1					
จีน	3(11.11)	1(8.33)	4(40.00)	2(80.00)	10(13.51)
พม่า	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.35)
มลายู	1(3.70)	1(8.33)	1(10.00)	4(16.00)	7(9.46)
อังกฤษ	22(81.48)	9(75.00)	4(40.00)	19(76.00)	54(72.97)
ลำดับที่ 2					
จีน	14(51.85)	5(41.67)	4(40.00)	9(36.00)	32(43.24)
ญี่ปุ่น	2(7.41)	0(0.00)	0(0.00)	1(4.00)	3(4.05)
ฝรั่งเศส	2(7.41)	1(8.33)	0(0.00)	0(0.00)	3(4.05)
พม่า	1(3.70)	2(16.67)	0(0.00)	2(8.00)	5(6.76)
มลายู	1(3.70)	2(16.67)	2(20.00)	2(8.00)	7(9.46)
รัสเซีย	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.35)
อังกฤษ	3(11.11)	1(8.33)	3(30.00)	5(20.00)	12(16.22)
เยอรมัน	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	2(8.00)	3(4.05)
ไทย	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.35)
ไม่ระบุ	1(3.70)	1(8.33)	1(10.00)	4(16.00)	7(9.46)
ลำดับที่ 3					
จีน	5(18.52)	1(8.33)	1(10.00)	6(24.00)	13(17.57)
ญี่ปุ่น	4(14.81)	3(25.00)	2(20.00)	6(24.00)	15(20.27)
ฝรั่งเศส	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(4.00)	1(1.35)
ฝรั่งเศส	1(3.70)	0(0.00)	1(100.00)	0(0.00)	2(2.70)
พม่า	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	2(8.00)	3(4.05)
ญี่ปุ่น	0(0.00)	0(0.00)	1(10.00)	0(0.00)	1(1.35)
มลายู	9(33.33)	3(25.00)	2(20.00)	2(8.00)	16(21.62)
สเปน/อิตาลี	1(3.70)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.35)
อังกฤษ	1(3.70)	1(8.33)	2(20.00)	1(4.00)	5(6.76)
เกาหลี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(4.00)	1(1.35)
เยอรมัน	2(7.41)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(2.70)
ไม่ระบุ	3(11.11)	4(33.33)	1(10.00)	6(24.00)	14(18.92)

ภาคผนวก 12: ข้อเสนอแนะในการพัฒนาความรู้ภาษาต่างประเทศในสถานประกอบการ

ข้อเสนอแนะ	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ	ภาพรวม
1. เกี่ยวกับการฝึกอบรมด้วยตนเอง หรือจัดการอบรมให้ เพื่อพัฒนาความสามารถทางภาษาต่างประเทศ					
- ฝึกอบรมด้วยตนเอง	1			1	2
- จัดอบรม	2	1	1	6	10
- จัดอบรมการพูด/ฟัง	1			1	2
- จัดอบรมต่อเนื่องเน้นปฏิบัติ	1	1		1	3
- จัดอบรมระยะสั้น	3		2	2	7
- ฝึกภาษาสำหรับชีวิตประจำวัน				1	1
- อบรมภาษาเฉพาะทาง เช่น ด้านธุรกิจ			1	1	2
- อบรมโดยชาวต่างประเทศ				1	1
- ยากให้มีอาจารย์มาสอนถึงที่บ้าน				1	1
- จัดอบรมให้พนักงานเก่า ๆ				1	1
- ให้พนักงานไปอบรม และนำไป certificate มาเบิกภายหลัง		1			1
- ส่งนักศึกษาฝึกงานที่เก่งภาษามาฝึกให้พนักงาน	1			1	2
- เปิดคอร์สพิเศษสำหรับคนทำงาน เช่น ภาษาจีนกลาง/ เกาหลี/ธุรกิจ	1		1	2	4
- อบรมให้สอดคล้องกับนักท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด				1	1
- ให้พนักงานไปอบรมโดยออกค่าใช้จ่ายให้	1				1
รวม	11	3	5	20	39
2. การปรับ/วางนโยบายในการพัฒนาการสอนและการเรียนรู้ รู้ภาษาต่างประเทศของรัฐ สถาบันการศึกษาและ หน่วยงานต่าง ๆ					
- ควรมีการวัดผลให้ได้มาตรฐานโดยเฉพาะนักศึกษาใน สาขาการท่องเที่ยว	1				1
- ควรให้สถาบันต่าง ๆ มีนโยบายพัฒนาความสามารถด้าน ภาษาให้มากกว่านี้				1	1
- ทำวิจัยและประสานงานร่วมกับสถานประกอบการในการ ดูแลความต้องการของตลาดและจัดระบบการศึกษา ภาษาต่างประเทศ				1	1
- บังคับใช้ภาษาต่างประเทศในสำนักงาน	1				1
- บุคลากรต้องพูดได้ไม่ว่าวิชาวินโด				1	1
- ผลิตนักศึกษาที่สอดคล้องกับทักษะสูง	1				1
- ควรมีการเรียนรู้และบังคับตั้งแต่เด็ก	1				1
- ปลุกฝังให้เกิดความมั่นใจกล้าแสดงออก	1				1
- พัฒนาคุณภาพของอาจารย์ให้อยู่ในระดับสากล	1				1
- มหาวิทยาลัยควรเป็นแหล่งวิชาการให้ผู้ประกอบการใน การพัฒนาภาษาต่างประเทศ				1	1
- ส่งเสริมบุคลากร ไปดูงานต่างประเทศบ้าง				1	1
- ให้เห็นความสำคัญของภาษา		1			1
- ปลุกฝังความจำเป็นของภาษา	1				1

ข้อเสนอแนะ	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ	ภาพรวม
- ส่งเสริมให้เด็กด้อยโอกาส				1	1
- เพิ่มหน่วยกิตวิชาทางภาษา				1	1
- น่าจะมีหน่วยงานที่ช่วยแปลศัพท์เทคนิค				1	1
- มีพนักงานที่รู้ภาษาต่างประเทศร่วมทำงานในสำนักงาน	1				1
- รัฐควรสนับสนุน bilingual เพิ่มมากขึ้น		1			1
- วัดผลแบบวัดพัฒนาทางการเรียนมากกว่าการให้เกรด				1	1
- ไม่อยากให้นักศึกษาเรียนเพื่อสอบเท่านั้นให้สามารถนำไปปฏิบัติจริงได้				1	1
- รัฐควรส่งเสริมหลักสูตรภาษาต่างประเทศเฉพาะพื้นที่โดยสำรวจจากความต้องการของท้องถิ่นนั้น	1		1		2
- สอนในราคาไม่สูง	1				1
- อยากให้นักศึกษาได้เรียนภาษามากกว่าที่เป็นอยู่		1		2	3
- อยากให้มีการฝึกภาคสนามให้มากขึ้นเพื่อให้นักศึกษาปรับตัว				1	1
- อยากให้สถานศึกษาเพิ่มการสอนภาษาอังกฤษเฉพาะทางมากขึ้น	1	1	1		3
- อยากให้เด็กรุ่นหลังเก่งภาษาอังกฤษ จีน มาเลย์		1			1
- ให้โรงเรียนรัฐสอบภาษาเหมือนโรงเรียนเอกชน		1			1
- ให้เจ้าของภาษาอยู่กับชาวบ้านเพื่อสอนภาษา		1			1
- ควรฝึกให้มาก				1	1
รวม	11	7	2	14	34
3. การจัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ					
- การเรียนการสอนยังไม่สอดคล้องกัน	1				1
- ควรมีการสอนภาษาอังกฤษคู่กับภาษาไทยในทุกสาขา				1	1
- ควรใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนมากกว่านี้		1		1	2
- เน้น conversation	2		1		3
- เน้นการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี/ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน	5	3	2	1	11
- ใช้เอกสารเป็นภาษาอังกฤษ	1				1
- ไม่อยากให้เห็น grammar มากเกินไป	1			1	2
- ผู้สอนเป็นชาวต่างชาติ			1		1
- สอนโดยมีเทคนิคการสอนและอาจารย์ฝรั่งต้องพูดไทยได้				1	1
- ให้มีการทดสอบเรื่องเสียง/สำเนียงด้วย				1	1
- เน้นให้เด็กใช้ดิคชันนารี English-English				1	1
- สร้างแรงจูงใจในการเรียน				1	1
- นายจ้างสอนภาษาให้	1				1
- สอนให้สนุนสนาน				1	1
- สอนเน้นการพูด ฟัง เขียน				1	1
รวม	11	4	4	10	29
4. ให้มีสื่อการศึกษาที่ช่วยในการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ					
- คู่มือทศน์จีน	1				1
- ทำสื่อ เช่น CD ROM เกี่ยวกับธุรกิจ				1	1
- มีรายการภาคภาษาอังกฤษมากขึ้น	1				1

ข้อเสนอแนะ	ประเภทสถานประกอบการ				
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ	ภาพรวม
- อยากรับหนังสือภาษาต่างประเทศตลอด	1				1
- จัดโครงการจัดหาสื่อการเรียนการสอนภาษา				1	1
- ส่งหนังสือภาษาต่างประเทศมาให้อ่าน	1				1
- เรียนจากสื่อด้วยตนเอง	1				1
- ส่งอุปกรณ์เพื่อใช้ในการเรียนด้วยตนเอง				1	1
- จัดให้มีศูนย์ภาษาประจำเมืองธุรกิจ ศูนย์ฝึกภาษา ในท้องถิ่น	1	1			2
รวม	6	1	0	3	10

ภาคผนวก 13: ร้อยละของการใช้ภาษาต่างประเทศในการทำงาน จำแนกตามประเภทสถานประกอบการ
และวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ	ภาพรวม
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
งานเลขานุการ					
ประถม-มัธยมศึกษาตอนต้น	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	0(0.00)	1(16.67)	0(0.00)	0(0.00)	1(2.22)
ปวช.ปวส.	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(28.57)	2(5.13)
อุดมศึกษา	2(9.09)	5(27.78)	0(0.00)	6(11.76)	13(12.75)
รวม	2(2.41)	6(17.14)	0(0.00)	8(11.27)	16(7.31)
งานประชาสัมพันธ์					
ประถม-มัธยมศึกษาตอนต้น	6(31.58)	0(0.00)	0(0.00)	2(100.00)	8(24.24)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	10(45.45)	1(16.67)	1(16.67)	8(72.73)	20(44.44)
ปวช.ปวส.	8(40.00)	3(50.00)	1(16.67)	6(85.71)	18(46.15)
อุดมศึกษา	15(68.18)	9(50.00)	4(36.36)	34(66.67)	62(60.78)
รวม	39(46.99)	13(37.14)	6(20.00)	50(70.42)	108(49.32)
งานให้บริการ					
ประถม-มัธยมศึกษาตอนต้น	17(89.47)	2(40.00)	2(28.57)	1(50.00)	22(66.67)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	22(100.00)	2(33.33)	1(16.67)	11(100.00)	36(80.00)
ปวช.ปวส.	13(65.00)	2(33.33)	2(33.33)	5(71.43)	22(56.41)
อุดมศึกษา	13(59.09)	6(33.33)	3(27.27)	47(92.16)	69(67.65)
รวม	65(78.31)	12(34.29)	8(26.67)	64(90.14)	149(68.04)
การตลาด/การขาย					
ประถม-มัธยมศึกษาตอนต้น	1(5.26)	3(60.00)	5(71.43)	1(50.00)	10(30.30)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	1(4.55)	3(50.00)	4(66.67)	0(0.00)	8(17.78)
ปวช.ปวส.	7(35.00)	0(0.00)	6(100.00)	0(0.00)	13(33.33)
อุดมศึกษา	4(18.18)	9(50.00)	8(72.73)	6(11.76)	27(26.47)
รวม	13(15.66)	15(42.86)	23(76.67)	7(9.86)	58(26.48)
นักอุตสาหกรรม					
ประถม-มัธยมศึกษาตอนต้น	4(21.05)	0(0.00)	2(28.57)	1(50.00)	7(21.21)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	3(13.64)	0(0.00)	2(33.33)	1(9.09)	6(13.33)
ปวช.ปวส.	2(10.00)	1(16.67)	0(0.00)	2(28.57)	5(12.82)
อุดมศึกษา	8(36.36)	1(5.56)	0(0.00)	11(21.57)	20(19.61)
รวม	17(20.48)	2(5.71)	4(13.33)	15(21.13)	38(17.35)

อื่น ๆ					
ประถม-มัธยมศึกษาตอนต้น	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	0(0.00)	2(33.33)	0(0.00)	0(0.00)	2(18.18)
ปวช.ปวส.	1(5.00)	4(66.67)	0(0.00)	0(0.00)	5(71.43)
อุดมศึกษา	0(0.00)	6(33.33)	6(54.55)	0(0.00)	12(23.53)
รวม	1(1.20)	12(34.29)	6(20.00)	0(0.00)	19(26.76)

ภาคผนวก 15: ความพอใจในการใช้ภาษาอังกฤษทักษะต่าง ๆ ในการทำงานของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทสถานประกอบการ และวุฒิการศึกษา คิดเป็นร้อยละ

วุฒิการศึกษา	ระดับ	อุตสาหกรรมบริการ	อุตสาหกรรม	อุตสาหกรรม	อื่น ๆ	ภาพรวม
		และการท่องเที่ยว	การผลิต	การค้า		
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
การฟัง						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	11(64.71)	4(80.00)	2(100.00)	1(50.00)	18(69.23)
	ดี	6(35.29)	1(20.00)	0(0.00)	1(50.00)	8(30.77)
	รวม	17(100.00)	5(100.00)	2(100.00)	2(100.00)	26(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	8(44.44)	2(50.00)	4(80.00)	8(80.00)	22(59.46)
	ดี	10(55.56)	2(50.00)	1(20.00)	2(20.00)	15(40.54)
	รวม	18(100.00)	4(100.00)	5(100.00)	10(100.00)	37(100.00)
ปวช./ปวส.	ใช้ไม่ได้เลย	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(2.70)
	ไม่ดี	7(35.00)	5(100.00)	2(40.00)	3(42.86)	17(45.95)
	ดี	12(60.00)	0(0.00)	3(60.00)	4(57.14)	19(51.35)
	รวม	20(100.00)	5(100.00)	5(100.00)	7(100.00)	37(100.00)
อุดมศึกษา	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(2.00)	1(1.00)
	ไม่ดี	10(45.45)	3(17.65)	2(18.18)	23(46.00)	38(38.00)
	ดี	12(54.55)	14(82.35)	9(81.82)	26(52.00)	61(61.00)
	รวม	22(100.00)	17(100.00)	11(100.00)	50(100.00)	100(100.00)
ภาพรวม	ใช้ไม่ได้เลย	1(1.30)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.45)	2(1.00)
	ไม่ดี	36(46.75)	14(45.16)	10(43.48)	35(50.72)	95(47.50)
	ดี	40(51.95)	17(54.84)	13(56.52)	33(47.83)	103(51.50)
	รวม	77(100.00)	31(100.00)	23(100.00)	69(100.00)	200(100.00)
การพูด						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	12(70.59)	4(80.00)	2(100.00)	1(50.00)	19(73.08)
	ดี	5(29.41)	1(20.00)	0(0.00)	1(50.00)	7(26.92)
	รวม	17(100.00)	5(100.00)	2(100.00)	2(100.00)	26(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	10(58.82)	2(50.00)	4(80.00)	7(70.00)	23(63.89)
	ดี	7(41.18)	2(50.00)	1(20.00)	3(30.00)	13(36.11)
	รวม	17(100.00)	4(100.00)	5(100.00)	10(100.00)	36(100.00)
ปวช./ปวส.	ใช้ไม่ได้เลย	1(5.26)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(2.94)
	ไม่ดี	8(42.11)	2(66.67)	2(40.00)	4(57.14)	16(47.06)
	ดี	10(52.63)	1(33.33)	3(60.00)	3(42.86)	17(50.00)
	รวม	19(100.00)	3(100.00)	5(100.00)	7(100.00)	34(100.00)
อุดมศึกษา	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(2.04)	1(1.01)
	ไม่ดี	9(40.91)	8(47.06)	3(27.27)	26(53.06)	46(46.46)
	ดี	13(59.09)	9(52.94)	8(72.73)	22(44.90)	52(52.53)

วุฒิการศึกษา	ระดับ	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ	ภาพรวม
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	รวม	22(100.00)	17(100.00)	11(100.00)	49(100.00)	99(100.00)
ภาพรวม	ใช้ไม่ได้เลย	1(1.33)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.47)	2(1.03)
	ไม่ดี	39(52.00)	16(55.17)	11(47.83)	38(55.88)	104(53.33)
	ดี	35(46.67)	13(44.83)	12(52.17)	29(42.65)	89(45.64)
	รวม	75(100.00)	29(100.00)	23(100.00)	68(100.00)	195(100.00)
การอ่าน						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ใช้ไม่ได้เลย	1(11.11)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(6.67)
	ไม่ดี	7(77.78)	2(66.67)	1(100.00)	1(50.00)	11(73.33)
	ดี	1(11.11)	1(33.33)	0(0.00)	1(50.00)	3(20.00)
	รวม	9(100.00)	3(100.00)	1(100.00)	2(100.00)	15(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(10.00)	1(3.70)
	ไม่ดี	5(41.67)	3(75.00)	1(100.00)	5(50.00)	14(51.85)
	ดี	7(58.33)	1(25.00)	0(0.00)	4(40.00)	12(44.44)
	รวม	12(100.00)	4(100.00)	1(100.00)	10(100.00)	27(100.00)
ปวช./ปวส.	ใช้ไม่ได้เลย	3(18.75)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	3(9.38)
	ไม่ดี	9(56.25)	3(60.00)	3(75.00)	4(57.14)	19(59.38)
	ดี	4(25.00)	2(40.00)	1(25.00)	3(42.86)	10(31.25)
	รวม	16(100.00)	5(100.00)	4(100.00)	7(100.00)	32(100.00)
อุดมศึกษา	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	1(12.50)	3(6.82)	4(4.55)
	ไม่ดี	7(36.84)	4(23.53)	0(0.00)	16(36.36)	27(30.68)
	ดี	12(63.16)	13(76.47)	7(87.50)	25(56.82)	57(64.77)
	รวม	19(100.00)	17(100.00)	8(100.00)	44(100.00)	88(100.00)
ภาพรวม	ใช้ไม่ได้เลย	4(7.14)	0(0.00)	1(7.14)	4(6.35)	9(5.56)
	ไม่ดี	28(50.00)	12(41.38)	5(35.71)	26(41.27)	71(43.83)
	ดี	24(42.86)	17(58.62)	8(57.14)	33(52.38)	82(50.62)
	รวม	56(100.00)	29(100.00)	14(100.00)	63(100.00)	162(100.00)
การเขียน						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ใช้ไม่ได้เลย	1(12.50)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(7.69)
	ไม่ดี	6(75.00)	1(50.00)	0(0.00)	1(50.00)	8(61.54)
	ดี	1(12.50)	1(50.00)	1(100.00)	1(50.00)	4(30.77)
	รวม	8(100.00)	2(100.00)	1(100.00)	2(100.00)	13(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	1(25.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(4.17)
	ไม่ดี	4(40.00)	1(25.00)	1(100.00)	6(66.67)	12(50.00)
	ดี	6(60.00)	2(50.00)	0(0.00)	3(33.33)	11(45.83)
	รวม	10(100.00)	4(100.00)	1(100.00)	9(100.00)	24(100.00)
ปวช./ปวส.	ใช้ไม่ได้เลย	2(12.50)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(6.06)
	ไม่ดี	11(68.75)	4(66.67)	2(50.00)	5(71.43)	22(66.67)
	ดี	3(18.75)	2(33.33)	2(50)	2(28.57)	9(27.27)
	รวม	16(100.00)	6(100.00)	4(100.00)	7(100.00)	33(100.00)
อุดมศึกษา	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	1(12.50)	3(6.67)	4(4.49)

วุฒิการศึกษา	ระดับ	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ	ภาพรวม
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	ไม่ดี	8(42.11)	7(41.18)	1(12.50)	17(37.78)	33(37.08)
	ดี	11(57.89)	10(58.82)	6(75.00)	25(55.56)	52(58.43)
	รวม	19(100.00)	17(100.00)	8(100.00)	45(100.00)	89(100.00)
ภาพรวม	ใช้ไม่ได้เลย	3(5.66)	1(3.45)	1(7.14)	3(4.76)	8(5.03)
	ไม่ดี	29(54.72)	13(44.83)	4(28.57)	29(46.03)	75(47.17)
	ดี	21(39.62)	15(51.72)	9(64.29)	31(49.21)	76(47.80)
	รวม	53(100.00)	29(100.00)	14(100.00)	63(100.00)	159(100.00)
การแปลและล่าม						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ใช้ไม่ได้เลย	1(25.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(11.11)
	ไม่ดี	3(75.00)	2(100.00)	1(100.00)	1(50.00)	7(77.78)
	ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)	1(11.11)
	รวม	4(100.00)	2(100.00)	1(100.00)	2(100.00)	9(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	2(28.57)	1(50.00)	1(100.00)	6(85.71)	10(58.82)
	ดี	5(71.43)	1(50.00)	0(0.00)	1(14.29)	7(41.18)
	รวม	7(100.00)	2(100.00)	1(100.00)	7(100.00)	17(100.00)
ปวช./ปวส.	ใช้ไม่ได้เลย	2(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(18.18)
	ไม่ดี	2(50.00)	1(100.00)	1(50.00)	2(50.00)	6(54.55)
	ดี	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)	2(50.00)	3(27.27)
	รวม	4(100.00)	1(100.00)	2(100.00)	4(100.00)	11(100.00)
อุดมศึกษา	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	3(11.11)	3(5.56)
	ไม่ดี	9(64.29)	4(40.00)	0(0.00)	11(40.74)	24(44.44)
	ดี	5(35.71)	6(60)	3(100.00)	13(48.15)	27(50)
	รวม	14(100.00)	10(100.00)	3(100.00)	27(100.00)	54(100.00)
ภาพรวม	ใช้ไม่ได้เลย	3(10.34)	0(0.00)	0(0.00)	3(7.50)	6(6.59)
	ไม่ดี	16(55.17)	8(53.33)	3(42.86)	20(50.00)	47(51.65)
	ดี	10(34.48)	7(46.67)	4(57.14)	17(42.50)	38(41.76)
	รวม	29(100.00)	15(100.00)	7(100.00)	40(100.00)	91(100.00)

ภาคผนวก 16: ปริมาณการใช้ภาษาจีนทักษะต่าง ๆ ในการทำงาน จำแนกตามประเภทสถานประกอบการและวุฒิการศึกษา คิดเป็นร้อยละ

วุฒิการศึกษา	ระดับ	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ	ภาพรวม
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
การฟัง						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	10(52.63)	0(0.00)	5(71.43)	0(0.00)	7(21.21)
	น้อย	2(10.53)	0(0.00)	2(28.57)	1(50.00)	13(39.39)
	มาก	7(36.84)	5(100.00)	0(0.00)	1(50.00)	13(39.39)
	รวม	19(100.00)	5(100.00)	7(100.00)	2(100.00)	33(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	4(18.18)	2(33.33)	1(16.67)	1(9.09)	8(17.78)
	น้อย	6(27.27)	2(33.33)	4(66.67)	4(36.36)	16(35.56)
	มาก	12(54.55)	2(33.33)	1(16.67)	6(54.55)	21(46.67)
	รวม	22(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	11(100.00)	45(100.00)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	0(0.00)	1(16.67)	1(16.67)	0(0.00)	2(5.13)
	น้อย	10(50.00)	4(66.67)	1(16.67)	3(42.86)	18(46.15)
	มาก	10(50.00)	1(16.67)	4(66.67)	4(57.14)	19(48.72)
	รวม	20(100)	6(100.00)	6(100.00)	7(100.00)	39(100)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	0(0.00)	1(5.56)	0(0.00)	1(1.96)	2(1.96)
	น้อย	8(36.36)	6(33.33)	1(9.09)	14(27.45)	29(28.43)
	มาก	14(63.64)	11(61.11)	10(90.91)	36(70.59)	71(69.91)
	รวม	22(100.00)	18(100.00)	11(100.00)	51(100.00)	102(100)
ภาพรวม	ไม่เลย	56(67.47)	30(85.71)	23(76.67)	55(77.46)	164(74.89)
	น้อย	11(13.25)	2(5.71)	3(10.00)	8(11.27)	23(10.50)
	มาก	16(19.28)	3(8.57)	4(13.33)	8(11.27)	32(14.61)
	รวม	83(100.00)	35(100.00)	30(100.00)	71(100.00)	219(100.00)
การพูด						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	2(10.53)	0(0.00)	5(71.43)	0(0.00)	7(21.21)
	น้อย	9(47.37)	0(0.00)	2(28.57)	1(50.00)	12(36.36)
	มาก	8(42.11)	5(100.00)	0(0.00)	1(50.00)	14(42.42)
	รวม	19(100.00)	5(100.00)	7(100.00)	2(100.00)	33(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	5(22.73)	2(33.33)	1(16.67)	1(9.09)	9(20.00)
	น้อย	6(27.27)	2(33.33)	4(66.67)	4(36.36)	16(35.56)
	มาก	11(50.00)	2(33.33)	1(16.67)	6(54.55)	20(44.44)
	รวม	22(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	11(100.00)	45(100.00)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	1(5.00)	3(50.00)	1(16.67)	0(0.00)	5(12.82)
	น้อย	8(40.00)	2(33.33)	1(16.67)	4(57.14)	15(38.46)
	มาก	11(55.00)	1(16.67)	4(66.67)	3(42.86)	19(48.72)
	รวม	20(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	7(100.00)	39(100.00)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	0(0.00)	1(5.56)	0(0.00)	2(3.92)	3(2.94)
	น้อย	6(27.27)	6(33.33)	2(18.18)	14(27.45)	28(27.45)
	มาก	16(72.73)	11(61.11)	9(81.82)	35(68.63)	71(69.61)
	รวม	22(100.00)	18(100.00)	11(100.00)	51(100.00)	102(100.00)

วุฒิการศึกษา	ระดับ	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ	ภาพรวม
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ภาพรวม	ไม่เลย	58(69.88)	30(85.71)	23(76.67)	55(77.46)	166(75.80)
	น้อย	9(10.84)	4(11.43)	3(10.00)	8(11.27)	24(10.96)
	มาก	16(19.28)	1(2.86)	4(13.33)	8(11.27)	29(13.24)
	รวม	83(100.00)	35(100.00)	30(100.00)	71(100.00)	219(100.00)
การอ่าน						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	10(52.63)	2(40.00)	6(85.71)	0(0.00)	18(54.55)
	น้อย	8(42.11)	2(40.00)	1(14.29)	1(50.00)	12(36.36)
	มาก	1(5.26)	1(20.00)	0(0.00)	1(50.00)	3(9.09)
	รวม	19(100.00)	5(100.00)	7(100.00)	2(100.00)	33(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	10(45.45)	2(33.33)	5(83.33)	1(9.09)	18(40.00)
	น้อย	5(22.73)	4(66.67)	1(16.67)	5(45.45)	15(33.33)
	มาก	7(31.82)	0(0.00)	0(0.00)	5(45.45)	12(26.67)
	รวม	22(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	11(100.00)	45(100.00)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	4(20.00)	1(16.67)	2(33.33)	0(0.00)	7(17.95)
	น้อย	12(60.00)	3(50.00)	3(50.00)	4(57.14)	22(56.41)
	มาก	4(20.00)	2(33.33)	1(16.67)	3(42.86)	10(25.64)
	รวม	20(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	7(100.00)	39(100.00)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	3(13.64)	1(5.56)	3(27.27)	7(13.73)	14(13.73)
	น้อย	10(45.45)	5(27.78)	3(27.27)	22(43.14)	40(39.22)
	มาก	9(40.91)	12(66.67)	5(45.45)	22(43.14)	48(47.06)
	รวม	22(100.00)	18(100.00)	11(100.00)	51(100.00)	102(100.00)
ภาพรวม	ไม่เลย	74(89.16)	32(91.43)	29(96.67)	63(88.73)	198(90.41)
	น้อย	7(8.43)	3(8.57)	1(3.33)	7(9.86)	18(8.22)
	มาก	2(2.41)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.41)	3(1.37)
	รวม	83(100.00)	35(100.00)	30(100.00)	71(100.00)	219(100.00)
การเขียน						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	11(57.89)	3(60.00)	6(85.71)	0(0.00)	20(60.61)
	น้อย	8(42.11)	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)	9(27.27)
	มาก	0(0.00)	2(40.00)	1(14.29)	1(50.00)	4(12.12)
	รวม	19(100.00)	5(100.00)	7(100.00)	2(100.00)	33(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	12(54.55)	2(33.33)	5(83.33)	2(18.18)	21(46.67)
	น้อย	4(18.18)	3(50.00)	1(16.67)	6(54.55)	14(31.11)
	มาก	6(27.27)	1(16.67)	0(0.00)	3(27.27)	10(22.22)
	รวม	22(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	11(100.00)	45(100.00)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	4(20.00)	0(0.00)	2(33.33)	0(0.00)	6(15.38)
	น้อย	13(65.00)	5(83.33)	2(33.33)	5(71.43)	25(64.10)
	มาก	3(15.00)	1(16.67)	2(33.33)	2(28.57)	8(20.51)
	รวม	20(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	7(100.00)	39(100.00)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	3(13.64)	1(5.56)	3(27.27)	6(11.76)	13(12.75)
	น้อย	9(40.91)	5(27.78)	4(36.36)	29(56.86)	47(46.08)

วุฒิการศึกษา	ระดับ	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ	ภาพรวม
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	มาก	10(45.45)	12(66.67)	4(36.36)	16(31.37)	42(41.18)
	รวม	22(100.00)	18(100.00)	11(100.00)	51(100.00)	102(100.00)
ภาพรวม	ไม่เลย	77(92.77)	32(91.43)	29(96.67)	63(88.73)	201(91.78)
	น้อย	4(4.82)	3(8.57)	1(3.33)	8(11.27)	16(7.31)
	มาก	2(2.41)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(0.91)
	รวม	83(100.00)	35(100.00)	30(100.00)	71(100.00)	219(100.00)
การแปลและล่าม						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	15(78.95)	3(60.00)	6(85.71)	0(0.00)	24(72.73)
	น้อย	4(21.05)	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)	5(15.15)
	มาก	0(0.00)	2(40.00)	1(14.29)	1(50.00)	4(12.12)
	รวม	19(100.00)	5(100.00)	7(100.00)	2(100.00)	33(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	15(68.18)	4(66.67)	5(83.33)	4(36.36)	28(62.22)
	น้อย	1(4.55)	1(16.67)	1(16.67)	4(36.36)	7(15.56)
	มาก	6(27.27)	1(16.67)	0(0.00)	3(27.27)	10(22.22)
	รวม	22(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	11(100.00)	45(100.00)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	16(80.00)	5(83.33)	4(66.67)	3(42.86)	28(71.79)
	น้อย	4(20.00)	1(16.67)	2(33.33)	2(28.57)	9(23.08)
	มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(28.57)	2(5.13)
	รวม	20(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	7(100.00)	39(100.00)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	8(36.36)	8(44.44)	8(72.73)	24(47.06)	48(47.06)
	น้อย	9(40.91)	5(27.78)	0(0.00)	14(27.45)	28(27.45)
	มาก	5(22.73)	5(27.78)	3(27.27)	13(25.49)	26(25.49)
	รวม	22(100.00)	18(100.00)	11(100.00)	51(100.00)	102(100.00)
ภาพรวม	ไม่เลย	75(90.96)	32(91.43)	27(90.00)	62(87.32)	196(89.50)
	น้อย	6(7.23)	3(8.57)	3(10.00)	7(9.86)	19(8.68)
	มาก	2(2.41)	0(0.00)	0(0.00)	2(2.82)	4(1.83)
	รวม	83(100.00)	35(100.00)	30(100.00)	71(100.00)	219(100.00)

ภาคผนวก 17: ความพอใจในการใช้ภาษาจีนทักษะต่าง ๆ ในการทำงานของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ประเภทสถานประกอบการและวุฒิการศึกษา คิดเป็นร้อยละ

วุฒิการศึกษา	ระดับ	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ	ภาพรวม
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
การฟัง						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ใช้ไม่ได้เลย	1(11.11)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(7.69)
	ไม่ดี	3(33.33)	1(50.00)	0(0.00)	1(100.00)	5(38.46)
	ดี	5(55.56)	1(50.00)	1(100.00)	0(0.00)	7(53.85)
	รวม	9(100.00)	2(100.00)	1(100.00)	1(100.00)	13(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)	1(11.11)
	ไม่ดี	2(40.00)	0(0.00)	1(50.00)	1(50.00)	4(44.44)
	ดี	3(60.00)	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)	4(44.44)
	รวม	5(100.00)	0(0.00)	2(100.00)	2(100.00)	9(100.00)
ปวช./ปวส.	ใช้ไม่ได้เลย	1(20.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(14.29)
	ไม่ดี	1(20.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(14.29)
	ดี	3(60.00)	0(0.00)	2(100.00)	0(0.00)	5(71.43)
	รวม	5(100.00)	0(0.00)	2(100.00)	0(0.00)	7(100.00)
อุดมศึกษา	ใช้ไม่ได้เลย	2(25.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(15.38)	4(15.38)
	ไม่ดี	3(37.50)	2(66.67)	1(50.00)	8(61.54)	14(53.85)
	ดี	3(37.50)	1(33.33)	1(50.00)	3(23.08)	8(30.77)
	รวม	8(100.00)	3(100.00)	2(100.00)	13(100.00)	26(100.00)
ภาพรวม	ใช้ไม่ได้เลย	4(14.81)	0(0.00)	0(0.00)	3(18.75)	7(12.73)
	ไม่ดี	9(33.33)	3(60.00)	2(28.57)	10(62.50)	24(43.64)
	ดี	14(51.85)	2(40.00)	5(71.43)	3(18.75)	24(43.64)
	รวม	27(100.00)	5(100.00)	7(100.00)	16(100.00)	55(100.00)
การพูด						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ใช้ไม่ได้เลย	1(12.50)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(8.33)
	ไม่ดี	2(25.00)	2(100.00)	0(0.00)	1(100.00)	5(41.67)
	ดี	5(62.50)	0(0.00)	1(100.00)	0(0.00)	6(50.00)
	รวม	8(100.00)	2(100.00)	1(100.00)	1(100.00)	12(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)	1(11.11)
	ไม่ดี	2(40.00)	0(0.00)	1(50.00)	1(50.00)	4(44.44)
	ดี	3(60.00)	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)	4(44.44)
	รวม	5(100.00)	0(0.00)	2(100.00)	2(100.00)	9(100.00)
ปวช./ปวส.	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	2(50.00)	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)	3(50.00)
	ดี	2(50.00)	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)	3(50.00)
	รวม	4(100.00)	0(0.00)	2(100.00)	0(0.00)	6(100.00)
อุดมศึกษา	ใช้ไม่ได้เลย	2(25.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(15.38)	4(15.38)
	ไม่ดี	3(37.50)	2(66.67)	1(50.00)	8(61.54)	14(53.85)
	ดี	3(37.50)	1(33.33)	1(50.00)	3(23.08)	8(30.77)

วุฒิการศึกษา	ระดับ	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ	ภาพรวม
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	รวม	8(100.00)	3(100.00)	2(100.00)	13(100.00)	26(100.00)
ภาพรวม	ใช้ไม่ได้เลย	3(12.00)	0(0.00)	0(0.00)	3(18.75)	6(11.32)
	ไม่ดี	9(36.00)	4(80.00)	3(42.86)	10(62.50)	26(49.06)
	ดี	13(52.00)	1(20.00)	4(57.14)	3(18.75)	21(39.62)
	รวม	25(100.00)	5(100.00)	7(100.00)	16(100.00)	53(100.00)
การอ่าน						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	0(0.00)	1(100.00)	0(0.00)	1(100.00)	2(66.67)
	ดี	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(33.33)
	รวม	1(100.00)	1(100.00)	0(0.00)	1(100.00)	3(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	1(33.33)
	ไม่ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ดี	2(100.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(66.67)
	รวม	2(100.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	3(100.00)
ปวช./ปวส.	ใช้ไม่ได้เลย	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)
	ไม่ดี	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)
	ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	รวม	2(100.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(100.00)
อุดมศึกษา	ใช้ไม่ได้เลย	1(25.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(33.33)	3(23.08)
	ไม่ดี	3(75.00)	2(100.00)	1(100.00)	4(66.67)	10(76.92)
	ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	รวม	4(100.00)	2(100.00)	1(100.00)	6(100.00)	13(100.00)
ภาพรวม	ใช้ไม่ได้เลย	2(22.22)	0(0.00)	0(0.00)	3(37.50)	5(23.81)
	ไม่ดี	6(66.67)	3(100.00)	1(100.00)	5(62.50)	15(71.43)
	ดี	1(11.11)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(4.76)
	รวม	9(100)	3(100.00)	1(100.00)	8(100.00)	21(100.00)
การเขียน						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	1(33.33)
	ดี	1(100.00)	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(66.67)
	รวม	1(100.00)	1(100.00)	0(0.00)	1(100.00)	3(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	1(100.00)
	ไม่ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	รวม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	1(100.00)
ปวช./ปวส.	ใช้ไม่ได้เลย	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)
	ไม่ดี	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)
	ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	รวม	2(100.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(100.00)
อุดมศึกษา	ใช้ไม่ได้เลย	2(66.67)	0(0.00)	0(0.00)	2(33.33)	4(33.33)

วุฒิการศึกษา	ระดับ	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ	ภาพรวม
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	ไม่ดี	1(33.33)	2(100.00)	1(100.00)	4(66.67)	8(66.67)
	ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	รวม	3(100.00)	2(100.00)	1(100.00)	6(100.00)	12(100.00)
ภาพรวม	ใช้ไม่ได้เลย	3(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	3(37.50)	6(33.33)
	ไม่ดี	2(33.33)	2(66.67)	1(100.00)	5(62.50)	10(55.56)
	ดี	1(16.67)	1(33.33)	0(0.00)	0(0.00)	2(11.11)
	รวม	6(100.00)	3(100.00)	1(100.00)	8(100.00)	18(100.00)
การแปลและล่าม						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(25.00)
	ไม่ดี	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)	1(100.00)	2(50.00)
	ดี	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(25.00)
	รวม	1(100.00)	2(100.00)	0(0.00)	1(100.00)	4(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	2(100.00)	3(50.00)
	ไม่ดี	2(66.67)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(33.33)
	ดี	1(33.33)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(16.67)
	รวม	3(100.00)	0(0.00)	1(100.00)	2(100.00)	6(100.00)
ปวช./ปวส.	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	0(0.00)	1(50.00)
	ไม่ดี	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)
	ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	รวม	1(100.00)	0(0.00)	1(100.00)	0(0.00)	2(100.00)
อุดมศึกษา	ใช้ไม่ได้เลย	2(66.67)	0(0.00)	0(0.00)	1(16.67)	3(27.27)
	ไม่ดี	1(33.33)	1(100.00)	1(100.00)	4(66.67)	7(63.64)
	ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(16.67)	1(9.09)
	รวม	3(100.00)	1(100.00)	1(100.00)	6(100.00)	11(100.00)
ภาพรวม	ใช้ไม่ได้เลย	2(25.00)	1(33.33)	2(66.67)	3(33.33)	8(34.78)
	ไม่ดี	4(50.00)	2(66.67)	1(33.33)	5(55.56)	12(52.17)
	ดี	2(25.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(11.11)	3(13.04)
	รวม	8(100.00)	3(100.00)	3(100.00)	9(100.00)	23(100.00)

ภาคผนวกที่ 18: ปริมาณการใช้ภาษามลยัทักษะต่าง ๆ ในการทำงาน จำแนกตามประเภทสถานประกอบการ และวุฒิการศึกษา
คิดเป็นร้อยละ

วุฒิการศึกษา	ระดับ	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ	ภาพรวม
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
การฟัง						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	15(78.95)	5(100.00)	3(42.86)	1(50.00)	24(72.73)
	น้อย	2(10.53)	0(0.00)	1(14.29)	0(0.00)	3(9.09)
	มาก	2(10.53)	0(0.00)	3(42.86)	1(50.00)	6(18.18)
	รวม	19(100.00)	5(100.00)	7(100.00)	2(100.00)	33(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	18(81.82)	5(83.33)	5(83.33)	10(90.91)	38(84.44)
	น้อย	0(0.00)	1(16.67)	0(0.00)	0(0.00)	1(2.22)
	มาก	4(18.18)	0(0.00)	1(16.67)	1(9.09)	6(13.33)
	รวม	22(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	11(100.00)	45(100.00)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	19(95.00)	6(100.00)	4(66.67)	6(85.71)	35(89.74)
	น้อย	1(5.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(2.56)
	มาก	0(0.00)	0(0.00)	2(33.33)	1(14.29)	3(7.69)
	รวม	20(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	7(100.00)	39(100.00)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	15(68.18)	17(94.44)	11(100.00)	44(86.27)	87(85.29)
	น้อย	2(9.09)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.96)	3(2.94)
	มาก	5(22.73)	1(5.56)	0(0.00)	6(11.76)	12(11.76)
	รวม	22(100.00)	18(100.00)	11(100.00)	51(100.00)	102(100.00)
ภาพรวม	ไม่เลย	67(80.72)	33(94.29)	23(76.67)	61(85.92)	184(84.02)
	น้อย	5(6.02)	1(2.86)	1(3.33)	1(1.41)	8(3.65)
	มาก	11(13.25)	1(2.86)	6(20.00)	9(12.68)	27(12.33)
	รวม	83(100.00)	35(100.00)	30(100.00)	71(100.00)	219(100.00)
การพูด						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	15(78.95)	5(100.00)	3(42.86)	1(50.00)	24(72.73)
	น้อย	2(10.53)	0(0.00)	1(14.29)	0(0.00)	3(9.09)
	มาก	2(10.53)	0(0.00)	3(42.86)	1(50.00)	6(18.18)
	รวม	19(100.00)	5(100.00)	7(100.00)	2(100.00)	33(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	18(81.82)	5(83.33)	5(83.33)	10(90.91)	38(84.44)
	น้อย	0(0.00)	1(16.67)	0(0.00)	0(0.00)	1(2.22)
	มาก	4(18.18)	0(0.00)	1(16.67)	1(9.09)	6(13.33)
	รวม	22(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	11(100.00)	45(100.00)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	19(95.00)	6(100.00)	4(66.67)	6(85.71)	35(89.74)
	น้อย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(14.29)	1(2.56)
	มาก	1(5.00)	0(0.00)	2(33.33)	0(0.00)	3(7.69)
	รวม	20(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	7(100.00)	39(100.00)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	15(68.18)	17(94.44)	11(100.00)	44(86.27)	87(85.29)
	น้อย	3(13.64)	0(0.00)	0(0.00)	1(1.96)	4(3.92)
	มาก	4(18.18)	1(5.56)	0(0.00)	6(11.76)	11(10.78)
	รวม	22(100.00)	18(100.00)	11(100.00)	51(100.00)	102(100.00)

วุฒิการศึกษา	ระดับ	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ	ภาพรวม
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ภาพรวม	ไม่เลย	67(80.72)	33(94.29)	23(76.67)	61(85.92)	184(84.02)
	น้อย	5(6.02)	1(2.86)	1(3.33)	2(2.82)	9(4.11)
	มาก	11(13.25)	1(2.86)	6(20.00)	8(11.27)	26(11.87)
	รวม	83(100.00)	35(100.00)	30(100.00)	71(100.00)	219(100.00)
การอ่าน						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	19(100.00)	5(100.00)	5(71.43)	1(50.00)	30(90.91)
	น้อย	0(0.00)	0(0.00)	1(14.29)	0(0.00)	1(3.03)
	มาก	0(0.00)	0(0.00)	1(14.29)	1(50.00)	2(6.06)
	รวม	19(100.00)	5(100.00)	7(100.00)	2(100.00)	33(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	22(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	10(90.91)	44(97.78)
	น้อย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(9.09)	1(2.22)
	รวม	22(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	11(100.00)	45(100.00)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	20(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	7(100.00)	39(100.00)
	น้อย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	รวม	20(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	7(100.00)	39(100.00)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	19(86.36)	17(94.44)	11(100.00)	44(86.27)	91(89.22)
	น้อย	2(9.09)	0(0.00)	0(0.00)	4(7.84)	6(5.88)
	มาก	1(4.55)	1(5.56)	0(0.00)	3(5.88)	5(4.90)
	รวม	22(100.00)	18(100.00)	11(100.00)	51(100.00)	102(100.00)
ภาพรวม	ไม่เลย	80(96.39)	34(97.14)	28(93.33)	62(87.32)	204(93.15)
	น้อย	2(2.41)	0(0.00)	1(3.33)	4(5.63)	7(3.20)
	มาก	1(1.20)	1(2.86)	1(3.33)	5(7.04)	8(3.65)
	รวม	83(100.00)	35(100.00)	30(100.00)	71(100.00)	219(100.00)
การเขียน						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	19(100.00)	5(100.00)	5(71.43)	1(50.00)	30(90.91)
	น้อย	0(0.00)	0(0.00)	1(14.29)	0(0.00)	1(3.03)
	มาก	0(0.00)	0(0.00)	1(14.29)	1(50.00)	2(6.06)
	รวม	19(100.00)	5(100.00)	7(100.00)	2(100.00)	33(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	22(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	10(90.91)	44(97.78)
	น้อย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(9.09)	1(2.22)
	รวม	22(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	11(100.00)	45(100.00)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	20(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	7(100.00)	39(100.00)
	น้อย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	รวม	20(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	7(100.00)	39(100.00)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	21(95.45)	17(94.44)	11(100.00)	46(90.20)	95(93.14)
	น้อย	0(0.00)	1(5.56)	0(0.00)	3(5.88)	4(3.92)
	มาก	1(4.55)	0(0.00)	0(0.00)	2(3.92)	3(2.94)

วุฒิการศึกษา	ระดับ	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ	ภาพรวม
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	รวม	22(100.00)	18(100.00)	11(100.00)	51(100.00)	102(100.00)
ภาพรวม	ไม่เลย	82(98.80)	34(97.14)	28(93.33)	64(90.14)	208(94.98)
	น้อย	0(0.00)	1(2.86)	1(3.33)	3(4.23)	5(2.28)
	มาก	1(1.20)	0(0.00)	1(3.33)	4(5.63)	6(2.74)
	รวม	83(100.00)	35(100.00)	30(100.00)	71(100.00)	219(100.00)
การแปลและล่าม						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	19(100.00)	5(100.00)	7(100.00)	1(50.00)	32(96.97)
	น้อย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)	1(3.03)
	รวม	19(100.00)	5(100.00)	7(100.00)	2(100.00)	33(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	22(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	10(90.91)	44(97.78)
	น้อย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(9.09)	1(2.22)
	รวม	22(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	11(100.00)	45(100.00)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	20(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	7(100.00)	39(100.00)
	น้อย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	รวม	20(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	7(100.00)	39(100.00)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	19(86.36)	17(94.44)	11(100.00)	46(90.20)	93(91.18)
	น้อย	2(9.09)	1(5.56)	0(0.00)	2(3.92)	5(4.90)
	มาก	1(4.55)	0(0.00)	0(0.00)	3(5.88)	4(3.92)
	รวม	22(100.00)	18(100.00)	11(100.00)	51(100.00)	102(100.00)
ภาพรวม	ไม่เลย	80(96.39)	34(97.14)	30(100.00)	64(90.14)	208(94.98)
	น้อย	2(2.41)	1(2.86)	0(0.00)	2(2.82)	5(2.28)
	มาก	1(1.20)	0(0.00)	0(0.00)	5(7.04)	6(2.74)
	รวม	83(100.00)	35(100.00)	30(100.00)	71(100.00)	219(100.00)

ภาคผนวกที่ 19: ความพอใจในการใช้ภาษามลายูทักษะต่าง ๆ ในการทำงานของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทสถานประกอบการ
คิดเป็นร้อยละ

วุฒิการศึกษา	ระดับ	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ	ภาพรวม
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
การฟัง						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	2(50.00)	0(0.00)	1(25.00)	0(0.00)	3(33.33)
	ดี	2(50.00)	0(0.00)	3(75.00)	1(100.00)	6(66.67)
	รวม	4(100.00)	0(0.00)	4(100.00)	1(100.00)	9(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ดี	4(100.00)	1(100.00)	1(100.00)	1(100.00)	7(100.00)
	รวม	4(100.00)	1(100.00)	1(100.00)	1(100.00)	7(100.00)
ปวช./ปวส.	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ดี	1(100.00)	0(0.00)	2(100.00)	1(100.00)	4(100.00)
	รวม	1(100.00)	0(0.00)	2(100.00)	1(100.00)	4(100.00)
อุดมศึกษา	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	4(57.14)	1(100.00)	0(0.00)	1(14.29)	6(40.00)
	ดี	3(42.86)	0(0.00)	0(0.00)	6(85.71)	9(60.00)
	รวม	7(100.00)	1(100.00)	0(0.00)	7(100.00)	15(100.00)
ภาพรวม	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	6(37.50)	1(50.00)	1(14.29)	1(10.00)	9(25.71)
	ดี	10(62.50)	1(50.00)	6(85.71)	9(90.00)	26(74.29)
	รวม	16(100.00)	2(100.00)	7(100.00)	10(100.00)	35(100.00)
การพูด						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	2(50.00)	0(0.00)	1(25.00)	0(0.00)	3(33.33)
	ดี	2(50.00)	0(0.00)	3(75.00)	1(100.00)	6(66.67)
	รวม	4(100.00)	0(0.00)	4(100.00)	1(100.00)	9(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ดี	4(100.00)	1(100.00)	1(100.00)	1(100.00)	7(100.00)
	รวม	4(100.00)	1(100.00)	1(100.00)	1(100.00)	7(100.00)
ปวช./ปวส.	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	1(25.00)
	ดี	1(100.00)	0(0.00)	2(100.00)	0(0.00)	3(75.00)
	รวม	1(100.00)	0(0.00)	2(100.00)	1(100.00)	4(100.00)
อุดมศึกษา	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	5(71.43)	1(100.00)	0(0.00)	1(14.29)	7(46.67)
	ดี	2(28.57)	0(0.00)	0(0.00)	6(85.71)	8(53.33)
	รวม	7(100.00)	1(100.00)	0(0.00)	7(100.00)	15(100.00)

วุฒิการศึกษา	ระดับ	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ	ภาพรวม
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ภาพรวม	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	7(43.75)	1(50.00)	1(14.29)	2(20.00)	11(31.43)
	ดี	9(56.25)	1(50.00)	6(85.71)	8(80.00)	24(68.57)
	รวม	16(100.00)	2(100.00)	7(100.00)	10(100.00)	35(100.00)
การอ่าน						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)	1(33.33)
	ดี	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)	1(100.00)	2(66.67)
	รวม	0(0.00)	0(0.00)	2(100.00)	1(100.00)	3(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	1(100.00)
	รวม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	1(100.00)
ปวช./ปวส.	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	รวม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
อุดมศึกษา	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(14.29)	1(9.09)
	ไม่ดี	2(66.67)	1(100.00)	0(0.00)	4(57.14)	7(63.64)
	ดี	1(33.33)	0(0.00)	0(0.00)	2(28.57)	3(27.27)
	รวม	3(100.00)	1(100.00)	0(0.00)	7(100.00)	11(100.00)
ภาพรวม	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(11.11)	1(6.67)
	ไม่ดี	2(66.67)	1(100.00)	1(50.00)	4(44.44)	8(53.33)
	ดี	1(33.33)	0(0.00)	1(50.00)	4(44.44)	6(40.00)
	รวม	3(100.00)	1(100.00)	2(100.00)	9(100.00)	15(100.00)
การเขียน						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)	1(33.33)
	ดี	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)	1(100.00)	2(66.67)
	รวม	0(0.00)	0(0.00)	2(100.00)	1(100.00)	3(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	1(100.00)
	รวม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	1(100.00)
ปวช./ปวส.	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	รวม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
อุดมศึกษา	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(20.00)	1(14.29)
	ไม่ดี	0(0.00)	1(100.00)	0(0.00)	2(40.00)	3(42.86)
	ดี	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(40.00)	3(42.86)

วุฒิการศึกษา	ระดับ	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ	ภาพรวม
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	รวม	1(100.00)	1(100.00)	0(0.00)	5(100.00)	7(100.00)
ภาพรวม	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(14.29)	1(9.09)
	ไม่มีดี	0(0.00)	1(100.00)	1(50.00)	2(28.57)	4(36.36)
	ดี	1(100.00)	0(0.00)	1(50.00)	4(57.14)	6(54.55)
	รวม	1(100.00)	1(100.00)	2(100.00)	7(100.00)	11(100.00)
การแปลและล่าม						
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่มีดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	1(100.00)
	รวม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	1(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่มีดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	1(100.00)
	ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	รวม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	1(100.00)
ปวช./ปวส.	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ไม่มีดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	ดี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	รวม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
อุดมศึกษา	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(20.00)	1(11.11)
	ไม่มีดี	1(33.33)	1(100.00)	0(0.00)	1(20.00)	3(33.33)
	ดี	2(66.67)	0(0.00)	0(0.00)	3(60.00)	5(55.56)
	รวม	3(100.00)	1(100.00)	0(0.00)	5(100.00)	9(100.00)
ภาพรวม	ใช้ไม่ได้เลย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(14.29)	1(9.09)
	ไม่มีดี	1(33.33)	1(100.00)	0(0.00)	2(28.57)	4(36.36)
	ดี	2(66.67)	0(0.00)	0(0.00)	4(57.14)	6(54.55)
	รวม	3(100.00)	1(100.00)	0(0.00)	7(100.00)	11(100.00)

ภาคผนวก 20: ความต้องการการพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษทักษะต่าง ๆ ในการทำงานของพนักงานกลุ่มตัวอย่างใน
สถานประกอบการทั้ง 4 ประเภท แยกตามประเภทสถานประกอบการและวุฒิการศึกษา

ทักษะ	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว		อุตสาหกรรม การผลิต		อุตสาหกรรม การค้า		อื่น ๆ	
	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ
การฟัง								
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	6(7.23)	13(15.66)	1(2.86)	4(11.43)	2(6.67)	5(16.67)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	6(7.23)	16(19.28)	1(2.86)	5(14.29)	2(6.67)	4(13.33)	0(0.00)	11(15.49)
ปวช./ปวส.	7(8.43)	13(15.66)	1(2.86)	5(14.29)	1(3.33)	5(16.67)	0(0.00)	7(9.86)
อุดมศึกษา	5(6.02)	17(20.48)	2(5.71)	16(45.71)	2(6.67)	9(30.00)	7(9.86)	44(61.97)
รวม	24(28.92)	59(71.08)	5(14.29)	30(85.71)	7(23.33)	23(76.67)	8(11.27)	63(88.73)
การพูด								
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	4(4.82)	15(18.07)	0(0.00)	5(14.29)	2(6.67)	5(16.67)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	3(3.61)	19(22.89)	0(0.00)	6(17.14)	0(0.00)	6(20.00)	0(0.00)	11(15.49)
ปวช./ปวส.	4(4.82)	16(19.28)	0(0.00)	6(17.14)	1(3.33)	5(16.67)	0(0.00)	7(9.86)
อุดมศึกษา	6(7.23)	16(19.28)	0(0.00)	18(51.43)	1(3.33)	10(33.33)	4(5.63)	47(66.20)
รวม	17(20.48)	66(79.52)	0(0.00)	35(100.00)	4(13.33)	26(86.67)	5(7.04)	66(92.96)
การอ่าน								
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	7(8.43)	12(14.46)	2(5.71)	3(8.57)	4(13.33)	3(10.00)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	12(14.46)	10(12.05)	2(5.71)	4(11.43)	4(13.33)	2(6.67)	2(2.82)	9(12.68)
ปวช./ปวส.	11(13.25)	9(10.84)	2(5.71)	4(11.43)	4(13.33)	2(6.67)	2(2.82)	5(7.04)
อุดมศึกษา	7(8.43)	15(18.07)	7(20.00)	11(31.43)	5(16.67)	6(20.00)	23(32.39)	28(39.44)
รวม	37(44.58)	46(55.42)	13(37.14)	22(62.86)	17(56.67)	13(43.33)	28(39.44)	43(60.56)
การเขียน								
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	19(10.84)	10(12.05)	3(8.57)	2(5.71)	4(13.33)	3(10.00)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	13(15.66)	9(10.84)	2(5.71)	4(11.43)	5(16.67)	1(3.33)	2(2.82)	9(12.68)
ปวช./ปวส.	11(13.25)	9(10.84)	3(8.57)	3(8.57)	4(13.33)	2(6.67)	3(4.23)	4(5.63)
อุดมศึกษา	9(10.84)	13(15.66)	5(14.29)	13(37.14)	5(16.67)	6(20.00)	24(33.80)	27(38.03)
รวม	42(50.60)	41(49.40)	13(37.14)	22(62.86)	18(60.00)	12(40.00)	30(42.25)	41(57.75)
การแปลและล่าม								
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	17(20.48)	2(2.41)	2(5.71)	3(8.57)	6(20.00)	1(3.33)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	15(18.07)	7(8.43)	5(14.29)	1(2.86)	6(20.00)	0(0.00)	2(2.82)	9(12.68)
ปวช./ปวส.	17(20.48)	3(3.61)	4(11.43)	2(5.71)	6(20.00)	0(0.00)	4(5.63)	3(4.23)
อุดมศึกษา	14(16.87)	8(9.64)	10(28.57)	8(22.86)	8(26.67)	3(10.00)	29(40.85)	22(30.99)
รวม	63(75.90)	20(24.10)	21(60.00)	14(40.00)	26(86.67)	4(13.33)	36(50.76)	35(49.30)

ภาคผนวก 21: ความต้องการการพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาจีนทักษะต่าง ๆ ในการทำงานของพนักงานกลุ่มตัวอย่างในสถานประกอบการ
ทั้ง 4 ประเภท แยกตามประเภทสถานประกอบการและวุฒิการศึกษา

ทักษะ	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว		อุตสาหกรรม การผลิต		อุตสาหกรรม การค้า		อื่น ๆ	
	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ
การฟัง								
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	13(15.66)	6(7.23)	4(11.43)	1(2.86)	5(16.67)	2(6.67)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	14(16.87)	8(9.64)	4(11.43)	2(5.71)	5(16.67)	1(3.33)	9(12.68)	2(2.82)
ปวช./ปวส.	18(21.69)	2(2.41)	4(11.43)	2(5.71)	2(6.67)	4(13.33)	4(5.63)	3(4.23)
อุดมศึกษา	9(10.84)	13(15.66)	16(45.71)	2(5.71)	8(26.67)	3(10.00)	31(43.66)	20(28.17)
รวม	54(65.06)	29(34.94)	28(80.00)	7(20.00)	20(66.67)	10(33.33)	45(63.38)	26(36.62)
การพูด								
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	13(15.66)	6(7.23)	5(14.29)	0(0.00)	5(16.67)	2(6.67)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	13(15.66)	9(10.84)	5(14.29)	1(2.86)	5(16.67)	1(3.33)	9(12.68)	2(2.82)
ปวช./ปวส.	18(21.69)	2(2.41)	4(11.43)	2(5.71)	2(6.67)	4(13.33)	4(5.63)	3(4.23)
อุดมศึกษา	9(10.84)	13(15.66)	4(45.71)	2(5.71)	8(26.67)	3(10.00)	32(45.07)	19(26.76)
รวม	53(63.86)	30(36.14)	30(85.71)	5(14.29)	20(66.67)	10(33.33)	46(64.79)	25(35.21)
การอ่าน								
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	17(20.48)	2(2.41)	4(11.43)	1(2.86)	25(16.67)	2(6.67)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	17(20.48)	5(6.02)	5(14.29)	1(2.86)	4(13.33)	2(6.67)	1(14.08)	11(1.41)
ปวช./ปวส.	18(21.69)	2(2.41)	5(14.29)	1(2.86)	5(16.67)	1(3.33)	1(8.45)	7(1.41)
อุดมศึกษา	14(16.67)	8(9.64)	17(48.57)	1(2.86)	10(33.33)	1(3.33)	8(60.56)	51(11.27)
รวม	66(79.52)	17(20.48)	31(88.57)	4(11.43)	24(80.00)	6(20.00)	60(84.51)	11(15.49)
การเขียน								
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	18(21.69)	1(1.20)	5(14.29)	0(0.00)	5(16.67)	2(6.67)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	17(20.48)	5(6.02)	5(14.29)	1(2.86)	4(13.33)	2(6.67)	10(10.08)	1(1.41)
ปวช./ปวส.	18(21.69)	2(2.41)	5(14.29)	1(2.86)	5(16.67)	1(3.33)	6(8.45)	1(1.41)
อุดมศึกษา	17(20.48)	5(6.02)	17(48.57)	1(2.86)	11(36.67)	0(0.00)	43(60.56)	8(11.27)
รวม	70(84.34)	13(15.66)	32(91.43)	3(8.57)	25(83.33)	5(16.67)	60(84.51)	11(15.49)
การแปลและล่าม								
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	18(21.69)	1(1.20)	4(11.43)	1(2.86)	7(23.33)	0(0.00)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	19(22.89)	3(3.61)	6(17.14)	0(0.00)	5(16.67)	1(3.33)	9(12.68)	2(2.82)
ปวช./ปวส.	19(22.89)	1(1.20)	6(17.14)	0(0.00)	6(20)	0(0.00)	6(8.45)	1(1.41)
อุดมศึกษา	17(20.48)	5(6.02)	17(48.57)	1(2.86)	11(36.67)	0(0.00)	44(61.97)	7(9.86)
รวม	73(87.95)	10(12.05)	33(94.29)	2(5.71)	29(96.67)	1(3.33)	60(84.51)	11(15.49)

ภาคผนวก 22: ความต้องการการพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษามลายูทักษะต่างๆ ในการทำงานของพนักงานกลุ่มตัวอย่างในสถานประกอบการ
 ทั้ง 4 ประเภท แยกตามประเภทสถานประกอบการและวุฒิการศึกษา

ทักษะ	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว		อุตสาหกรรม การผลิต		อุตสาหกรรม การค้า		อื่น ๆ	
	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ
การฟัง								
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	16(19.28)	3(3.61)	5(14.29)	0(0.00)	5(16.67)	2(6.67)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	19(22.89)	3(3.61)	6(17.14)	0(0.00)	6(20.00)	0(0.00)	10(14.08)	1(1.41)
ปวช./ปวส.	20(24.10)	0(0.00)	6(17.14)	0(0.00)	5(16.67)	1(3.33)	5(7.04)	2(2.82)
อุดมศึกษา	15(18.07)	7(8.43)	16(45.71)	2(5.71)	11(36.67)	0(0.00)	51(71.83)	0(0.00)
รวม	70(84.34)	13(15.66)	33(94.29)	2(5.71)	27(90.00)	3(10.00)	67(94.37)	4(5.63)
การพูด								
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	16(19.28)	3(3.61)	5(14.29)	0(0.00)	5(16.67)	2(6.67)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	19(22.89)	3(3.61)	6(17.14)	0(0.00)	6(20.00)	0(0.00)	10(14.08)	1(1.41)
ปวช./ปวส.	20(24.10)	0(0.00)	6(17.14)	0(0.00)	5(16.67)	1(3.33)	5(7.04)	2(2.82)
อุดมศึกษา	14(16.87)	8(9.64)	16(45.71)	2(5.71)	11(36.67)	0(0.00)	51(71.83)	0(0.00)
รวม	69(83.13)	14(16.87)	33(94.29)	2(5.71)	27(90.00)	3(10.00)	67(94.37)	4(5.63)
การอ่าน								
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	19(22.89)	0(0.00)	5(14.29)	0(0.00)	6(20.00)	1(3.33)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	22(26.51)	0(0.00)	6(17.14)	0(0.00)	6(20.00)	0(0.00)	10(14.08)	1(1.41)
ปวช./ปวส.	20(24.10)	0(0.00)	6(17.14)	0(0.00)	6(20.00)	0(0.00)	7(9.86)	0(0.00)
อุดมศึกษา	16(19.28)	6(7.23)	18(51.43)	0(0.00)	11(36.67)	0(0.00)	49(69.01)	2(2.82)
รวม	77(92.77)	6(7.23)	35(100.00)	0(0.00)	29(96.67)	1(3.33)	67(94.37)	4(5.63)
การเขียน								
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	19(22.89)	0(0.00)	5(14.29)	0(0.00)	6(20.00)	1(3.33)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	22(26.51)	0(0.00)	6(17.14)	0(0.00)	6(20.00)	0(0.00)	10(14.08)	1(1.41)
ปวช./ปวส.	20(24.10)	0(0.00)	6(17.14)	0(0.00)	6(20.00)	0(0.00)	7(9.86)	0(0.00)
อุดมศึกษา	18(21.69)	4(4.82)	18(51.43)	0(0.00)	11(36.67)	0(0.00)	49(69.01)	2(2.82)
รวม	79(95.18)	4(4.82)	35(100.00)	0(0.00)	29(96.67)	1(3.33)	67(94.37)	4(5.63)
การแปลและล่าม								
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	91(22.89)	0(0.00)	5(14.29)	0(0.00)	7(23.33)	0(0.00)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	22(26.51)	0(0.00)	6(17.14)	0(0.00)	6(20.00)	0(0.00)	9(12.68)	2(2.82)
ปวช./ปวส.	20(24.10)	0(0.00)	6(17.14)	0(0.00)	6(20.00)	0(0.00)	7(9.86)	0(0.00)
อุดมศึกษา	18(21.69)	4(4.82)	18(51.43)	0(0.00)	11(36.67)	0(0.00)	50(70.42)	1(1.41)
รวม	79(95.18)	4(4.82)	35(100.00)	0(0.00)	30(100.00)	0(0.00)	67(94.37)	4(5.63)

ภาคผนวก 23: ความต้องการเพิ่มพูนคำศัพท์ภาษาต่างประเทศเฉพาะทางของพนักงานกลุ่มตัวอย่างในสถานประกอบการทั้ง 4 ประเภท
จำแนกตามวุฒิการศึกษา คิดเป็นร้อยละ

สาขาเฉพาะทาง	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว		อุตสาหกรรม การผลิต		อุตสาหกรรม การค้า		อื่น ๆ	
	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ
การเงิน ธุรกิจ บัญชี								
ประถม-มัธยมศึกษาตอนต้น	16(19.28)	3(3.61)	5(14.29)	0(0.00)	5(16.67)	2(6.67)	0(0.00)	2(2.82)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	19(22.89)	3(3.61)	3(8.57)	3(8.57)	3(10.00)	3(10.00)	9(12.68)	2(2.82)
ปวช.ปวส.	15(18.07)	5(6.02)	3(8.57)	3(8.57)	2(6.67)	4(13.33)	6(8.45)	1(1.41)
อุดมศึกษา	17(20.48)	5(6.02)	7(20.00)	11(31.43)	5(16.67)	6(20.00)	32(45.07)	19(26.76)
รวม	67(80.72)	16(19.28)	18(51.43)	17(48.57)	15(50.00)	15(50.00)	47(66.20)	24(33.80)
วัฒนธรรม การศึกษา								
ประถม-มัธยมศึกษาตอนต้น	17(20.48)	2(2.41)	4(11.43)	1(2.86)	7(23.33)	0(0.00)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	20(24.10)	2(2.41)	5(14.29)	1(2.86)	4(13.33)	2(6.67)	5(7.04)	6(8.45)
ปวช.ปวส.	17(20.48)	3(3.61)	6(17.14)	0(0.00)	5(16.67)	1(3.33)	5(7.04)	2(2.82)
อุดมศึกษา	14(16.87)	8(9.64)	17(48.57)	1(2.86)	8(26.67)	3(10.00)	35(49.30)	16(22.54)
รวม	68(81.93)	15(18.07)	32(91.43)	3(8.57)	24(80.00)	6(20.00)	46(64.79)	25(35.21)
สุขภาพการรักษายาบาล								
ประถม-มัธยมศึกษาตอนต้น	19(22.89)	0(0.00)	5(14.29)	0(0.00)	7(23.33)	0(0.00)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	21(25.30)	1(1.20)	5(14.29)	1(2.86)	6(20.00)	0(0.00)	8(11.27)	3(4.23)
ปวช.ปวส.	18(21.69)	2(2.41)	6(17.14)	0(0.00)	6(20.00)	0(0.00)	4(5.63)	3(4.23)
อุดมศึกษา	19(22.89)	3(3.61)	16(45.71)	2(5.71)	10(33.33)	1(3.33)	32(45.07)	19(26.76)
รวม	17(92.77)	6(7.23)	32(91.43)	3(8.57)	29(96.67)	1(3.33)	45(63.38)	26(36.62)
อุตสาหกรรม								
ประถม-มัธยมศึกษาตอนต้น	19(22.89)	0(0.00)	4(11.43)	1(2.86)	7(23.33)	0(0.00)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	22(26.51)	0(0.00)	2(5.71)	4(11.43)	6(20.00)	0(0.00)	11(15.49)	0(0.00)
ปวช.ปวส.	20(24.10)	0(0.00)	6(17.14)	0(0.00)	5(16.67)	1(3.33)	7(9.86)	0(0.00)
อุดมศึกษา	20(24.10)	2(2.41)	10(28.57)	8(22.86)	11(36.67)	0(0.00)	46(64.79)	5(7.04)
รวม	81(97.59)	2(2.41)	22(62.86)	13(37.14)	29(96.67)	1(3.33)	65(91.55)	6(8.45)
เกษตร								
ประถม-มัธยมศึกษาตอนต้น	19(22.89)	0(0.00)	5(14.29)	0(0.00)	7(23.33)	0(0.00)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	22(26.51)	0(0.00)	5(14.29)	1(2.86)	6(20.00)	0(0.00)	9(12.68)	2(2.82)
ปวช.ปวส.	20(24.10)	0(0.00)	6(17.14)	0(0.00)	6(20.00)	0(0.00)	6(8.45)	1(1.41)
อุดมศึกษา	22(26.51)	0(0.00)	18(51.43)	0(0.00)	11(36.67)	0(0.00)	46(64.79)	5(7.04)
รวม	83(100.00)	0(0.00)	34(97.14)	1(2.86)	30(100.00)	0(0.00)	62(87.32)	9(12.68)
กฎหมาย								
ประถม-มัธยมศึกษาตอนต้น	19(22.89)	0(0.00)	5(14.29)	0(0.00)	7(23.33)	0(0.00)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	21(25.30)	1(1.20)	5(14.29)	1(2.86)	6(20.00)	0(0.00)	6(8.45)	5(7.04)
ปวช.ปวส.	20(24.10)	0(0.00)	4(11.43)	2(5.71)	6(20.00)	0(0.00)	5(7.04)	2(2.82)
อุดมศึกษา	17(20.48)	5(6.02)	12(34.29)	6(17.14)	8(26.67)	3(10.00)	32(45.07)	19(26.76)
รวม	77(92.77)	6(7.23)	26(74.29)	9(25.71)	27(90.00)	3(10.00)	44(61.97)	27(38.03)

สาขาเฉพาะทาง	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว		อุตสาหกรรม การผลิต		อุตสาหกรรม การค้า		อื่น ๆ	
	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ	ต้องการ
ท่องเที่ยว/โรงแรม								
ประถม-มัธยมศึกษาตอนต้น	4(4.82)	15(18.07)	2(5.71)	3(8.57)	5(16.67)	2(6.67)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	6(7.23)	16(19.28)	4(11.43)	2(5.71)	2(6.67)	4(13.33)	2(2.82)	5(12.68)
ปวช.ปวส.	4(4.82)	16(19.28)	3(8.57)	3(8.57)	4(13.33)	2(6.67)	2(2.82)	5(7.04)
อุดมศึกษา	2(2.41)	20(24.10)	13(37.14)	5(14.29)	17(23.33)	4(13.33)	23(32.39)	28(39.44)
รวม	16(19.28)	67(80.72)	22(62.86)	13(37.14)	18(60.00)	12(40.00)	28(39.44)	43(60.56)
คอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีการสื่อสาร								
ประถม-มัธยมศึกษาตอนต้น	15(18.07)	4(4.28)	4(11.43)	1(2.86)	6(20.00)	1(3.33)	1(1.41)	1(1.41)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	17(20.48)	5(6.02)	4(11.43)	2(5.71)	6(20.00)	0(0.00)	7(9.86)	4(5.63)
ปวช.ปวส.	15(18.07)	5(6.02)	4(11.43)	2(5.71)	3(10.00)	3(10.00)	3(4.23)	4(5.63)
อุดมศึกษา	10(12.05)	12(14.46)	9(25.71)	9(25.71)	6(20.00)	5(16.67)	21(29.58)	30(42.25)
รวม	57(68.67)	26(31.33)	21(60.00)	14(40.00)	21(70.00)	9(30.00)	32(45.07)	39(54.93)

ภาคผนวก 24: ร้อยละของการสนับสนุนจากผู้ว่าจ้างของสถานประกอบการ 4 ประเภทในการให้พนักงานกลุ่มตัวอย่างเพิ่มพูนความรู้ทางภาษาต่างประเทศ จำแนกตามวุฒิการศึกษาและประเภทของการเพิ่มพูนความรู้

ประเภทการเพิ่มพูน ความรู้	ระดับการ สนับสนุน	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
การฝึกอบรม/ฝึกปฏิบัติงาน					
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	14(73.68)	4(80.00)	5(71.43)	1(50.00)
	น้อย	3(15.79)	1(20.00)	2(28.57)	1(50.00)
	มาก	2(10.53)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	10(45.45)	2(33.33)	5(83.33)	2(18.18)
	น้อย	4(18.18)	4(66.67)	1(16.67)	5(45.45)
	มาก	8(36.36)	0(0.00)	0(0.00)	4(36.36)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	10(50.00)	2(33.33)	5(83.33)	3(42.86)
	น้อย	5(25.00)	2(33.33)	1(16.67)	2(28.57)
	มาก	5(25.00)	2(33.33)	0(0.00)	2(28.57)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	11(50.00)	5(27.78)	8(72.73)	19(37.25)
	น้อย	6(27.27)	7(38.89)	3(27.27)	19(37.25)
	มาก	5(22.73)	6(33.33)	0(0.00)	13(25.49)
ภาพรวม	ไม่เลย	45(54.22)	13(37.14)	23(76.67)	25(35.21)
	น้อย	18(21.69)	14(40.00)	7(23.33)	27(38.03)
	มาก	20(24.10)	8(22.86)	0(0.00)	19(26.76)
การดูงาน/ทัศนศึกษา					
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	17(89.47)	4(80.00)	7(100.00)	1(50.00)
	น้อย	2(10.53)	1(20.00)	0(0.00)	1(50.00)
	มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	16(72.73)	1(16.67)	6(100.00)	7(63.64)
	น้อย	4(18.18)	5(83.33)	0(0.00)	3(27.27)
	มาก	2(9.09)	0(0.00)	0(0.00)	1(9.09)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	14(70.00)	4(66.67)	6(100.00)	4(57.14)
	น้อย	6(30.00)	1(16.67)	0(0.00)	3(42.86)
	มาก	0(0.00)	1(16.67)	0(0.00)	0(0.00)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	17(77.27)	10(55.56)	9(81.82)	30(58.82)
	น้อย	4(18.18)	3(16.67)	2(18.18)	16(31.37)
	มาก	1(4.55)	5(27.78)	0(0.00)	5(9.80)
ภาพรวม	ไม่เลย	64(77.11)	19(54.29)	28(93.33)	42(59.15)
	น้อย	16(19.28)	10(28.57)	2(6.67)	23(32.39)
	มาก	3(3.61)	6(17.14)	0(0.00)	6(8.45)
ศึกษาต่อเพื่อเพิ่มวุฒิการศึกษา					
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	16(84.21)	5(100.00)	5(71.43)	2(100.00)
	น้อย	0(0.00)	0(0.00)	1(14.29)	0(0.00)
	มาก	3(15.79)	0(0.00)	1(14.29)	0(0.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	18(81.82)	3(50.00)	5(83.33)	7(63.64)
	น้อย	2(9.09)	2(33.33)	1(16.67)	2(18.18)
	มาก	2(9.09)	1(16.67)	0(0.00)	2(18.18)

ประเภทการเพิ่มพูน ความรู้	ระดับการ สนับสนุน	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	13(65.00)	4(66.67)	6(100.00)	0(0.00)
	น้อย	4(20.00)	1(16.67)	0(0.00)	0(0.00)
	มาก	3(15.00)	1(16.67)	0(0.00)	7(100.00)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	16(72.73)	9(50.00)	10(90.91)	29(56.86)
	น้อย	4(18.18)	4(22.22)	1(9.09)	16(31.37)
	มาก	2(9.09)	5(27.78)	0(0.00)	6(11.76)
ภาพรวม	ไม่เลย	63(75.90)	21(60.00)	26(86.67)	38(53.52)
	น้อย	10(12.05)	7(20.00)	3(10.00)	18(25.35)
	มาก	10(12.05)	7(20.00)	1(3.33)	15(21.13)
เรียนเสริม					
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	17(89.47)	2(40.00)	6(85.71)	1(50.00)
	น้อย	0(0.00)	1(20.00)	0(0.00)	1(50.00)
	มาก	2(10.53)	2(40.00)	1(14.29)	0(0.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	16(72.73)	2(33.33)	6(100.00)	4(36.36)
	น้อย	4(18.18)	3(50.00)	0(0.00)	3(27.27)
	มาก	2(9.09)	1(16.67)	0(0.00)	4(36.36)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	10(50.00)	4(66.67)	4(66.67)	3(42.86)
	น้อย	6(30.00)	2(33.33)	1(16.67)	2(28.57)
	มาก	4(20.00)	0(0.00)	1(16.67)	2(28.57)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	15(68.18)	7(38.89)	6(54.55)	27(52.94)
	น้อย	3(13.64)	8(44.44)	4(36.36)	17(33.33)
	มาก	4(18.18)	3(16.67)	1(9.09)	7(13.73)
ภาพรวม	ไม่เลย	58(69.88)	15(42.86)	22(73.33)	35(49.30)
	น้อย	13(15.66)	14(40.00)	5(16.67)	23(32.39)
	มาก	12(14.46)	6(17.14)	3(10.00)	13(18.31)
อื่น ๆ					
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	19(100.00)	5(100.00)	7(100.00)	2(100.00)
	น้อย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	20(90.91)	6(100.00)	6(100.00)	10(90.91)
	น้อย	2(9.09)	0(0.00)	0(0.00)	1(9.09)
	มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	20(100.00)	6(100.00)	6(100.00)	7(100.00)
	น้อย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	20(90.91)	14(77.78)	11(100.00)	48(94.12)
	น้อย	0(0.00)	1(5.56)	0(0.00)	1(1.96)
	มาก	2(9.09)	3(16.67)	0(0.00)	2(3.92)
ภาพรวม	ไม่เลย	79(95.18)	31(88.57)	30(100.00)	67(94.37)
	น้อย	2(2.41)	1(2.86)	0(0.00)	2(2.82)
	มาก	2(2.41)	3(8.57)	0(0.00)	2(2.82)

ภาคผนวก 25: ร้อยละของวิธีการเพิ่มพูนทักษะและความรู้ภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง
แยกตามประเภทสถานประกอบการและวุฒิการศึกษา

ประเภทการเพิ่มพูน ความรู้	ระดับการ สนับสนุน	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
รายการวิทยุ					
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	13(68.42)	3(60.00)	5(71.43)	1(50.00)
	น้อย	4(21.05)	1(20.00)	0(0.00)	1(50.00)
	มาก	2(10.53)	1(20.00)	2(28.57)	0(0.000)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	8(36.36)	5(83.33)	6(100.00)	2(18.18)
	น้อย	10(45.45)	1(16.67)	0(0.00)	6(54.55)
	มาก	4(18.18)	0(0.00)	0(0.00)	3(27.27)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	10(50.00)	3(50.00)	5(83.33)	3(42.86)
	น้อย	7(35.00)	2(33.33)	1(16.67)	4(57.14)
	มาก	3(15.00)	1(16.67)	0(0.00)	0(0.00)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	13(59.09)	7(38.89)	5(45.45)	24(47.06)
	น้อย	6(27.27)	9(50.00)	4(36.36)	17(33.33)
	มาก	3(13.64)	2(11.11)	2(18.18)	10(19.61)
ภาพรวม	ไม่เลย	44(53.01)	18(51.43)	21(70.00)	30(42.25)
	น้อย	27(32.53)	13(37.14)	5(16.67)	28(39.44)
	มาก	12(14.16)	4(11.43)	4(13.33)	13(18.31)
รายการโทรทัศน์					
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	5(26.32)	2(40.00)	3(42.86)	1(50.00)
	น้อย	9(47.37)	1(20.00)	1(14.29)	1(50.00)
	มาก	5(26.32)	2(40.00)	3(42.86)	0(0.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	5(22.73)	3(50.00)	5(83.33)	2(18.18)
	น้อย	9(40.91)	2(33.33)	1(16.67)	5(45.45)
	มาก	8(36.36)	1(16.67)	0(0.00)	4(36.36)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	6(30.00)	2(33.33)	2(33.33)	0(0.00)
	น้อย	8(40.00)	1(16.67)	3(50.00)	4(57.14)
	มาก	6(30.00)	3(50.00)	1(16.67)	3(42.86)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	3(13.64)	2(11.11)	1(9.09)	9(17.65)
	น้อย	8(36.36)	10(55.56)	4(36.36)	11(21.57)
	มาก	11(50.00)	6(33.33)	6(54.55)	31(60.78)
ภาพรวม	ไม่เลย	19(22.89)	9(25.71)	11(36.67)	12(16.90)
	น้อย	34(40.96)	14(40.00)	9(30.00)	21(29.58)
	มาก	30(36.14)	12(34.29)	10(33.33)	38(53.52)
ภาพยนตร์					
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	10(52.63)	3(60.00)	4(57.14)	1(50.00)
	น้อย	7(36.84)	2(40.00)	2(28.57)	1(50.00)
	มาก	2(10.53)	0(0.00)	1(14.29)	0(0.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	9(40.91)	4(66.67)	4(66.67)	5(45.45)

ประเภทการเพิ่มพูน ความรู้	ระดับการ สนับสนุน	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	น้อย	7(31.82)	1(16.67)	2(33.33)	4(36.36)
	มาก	6(27.27)	1(16.67)	0(0.00)	2(18.18)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	6(30.00)	2(33.33)	3(50.00)	1(14.29)
	น้อย	12(60.00)	3(50.00)	2(33.33)	1(14.29)
	มาก	2(10.00)	1(16.67)	1(16.67)	5(71.43)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	4(18.18)	7(38.89)	2(18.18)	14(27.45)
	น้อย	9(40.91)	6(33.33)	5(45.45)	16(31.37)
	มาก	9(40.91)	5(27.78)	4(36.36)	21(41.18)
ภาพรวม	ไม่เลย	29(34.94)	16(45.71)	13(43.33)	21(29.58)
	น้อย	35(42.17)	12(34.29)	11(36.67)	22(30.99)
	มาก	19(22.89)	7(20.00)	6(20.00)	28(39.44)
สิ่งพิมพ์					
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	11(57.89)	2(40.00)	6(85.71)	1(50.00)
	น้อย	4(21.05)	2(40.00)	1(14.29)	1(50.00)
	มาก	4(21.05)	1(20.00)	0(0.00)	0(0.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	13(59.09)	4(66.67)	4(66.67)	6(54.55)
	น้อย	4(18.18)	2(33.33)	1(16.67)	4(36.36)
	มาก	5(22.73)	0(0.00)	1(16.67)	1(9.09)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	9(45.00)	2(33.33)	5(83.33)	3(42.86)
	น้อย	6(30.00)	1(16.67)	0(0.00)	3(42.86)
	มาก	5(25.00)	3(50.00)	1(16.67)	1(14.29)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	7(31.82)	5(27.78)	3(27.27)	14(27.45)
	น้อย	10(45.45)	7(38.89)	5(45.45)	23(45.10)
	มาก	5(22.73)	6(33.33)	3(27.27)	14(27.45)
ภาพรวม	ไม่เลย	40(48.19)	13(37.14)	18(60.00)	24(33.80)
	น้อย	24(28.92)	12(34.29)	7(23.33)	31(43.66)
	มาก	19(22.89)	10(28.57)	5(16.67)	16(22.54)
การทำงาน					
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	2(10.53)	3(60.00)	2(28.57)	0(0.00)
	น้อย	6(31.58)	1(20.00)	2(28.57)	0(0.00)
	มาก	11(57.89)	1(20.00)	3(42.86)	2(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	1(4.55)	1(16.67)	3(50.00)	1(9.09)
	น้อย	3(13.64)	3(50.00)	0(0.00)	2(18.18)
	มาก	18(81.82)	2(33.33)	3(50.00)	8(72.73)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	3(15.00)	0(0.00)	2(33.33)	0(0.00)
	น้อย	4(20.00)	2(33.33)	1(16.67)	4(57.14)
	มาก	13(65.00)	4(66.67)	3(50.00)	3(42.86)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	2(9.09)	1(5.56)	3(27.27)	6(11.76)
	น้อย	5(22.73)	4(22.22)	2(18.18)	12(23.53)
	มาก	15(68.18)	13(72.22)	6(54.55)	33(64.71)

ประเภทการเพิ่มพูน ความรู้	ระดับการ สนับสนุน	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ภาพรวม	ไม่เลย	8(9.64)	5(14.29)	10(33.33)	7(9.86)
	น้อย	18(21.96)	10(28.57)	5(16.67)	18(25.35)
	มาก	57(68.67)	20(57.14)	15(50.00)	46(64.79)
การติดต่อสื่อสารฯ					
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	1(5.26)	2(40.00)	3(42.86)	0(0.00)
	น้อย	5(26.32)	2(40.00)	1(14.29)	0(0.00)
	มาก	13(68.42)	1(20.00)	3(42.86)	2(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	3(13.64)	3(50.00)	2(33.33)	0(0.00)
	น้อย	5(22.73)	2(33.33)	1(16.67)	2(18.18)
	มาก	14(63.64)	1(16.67)	3(50.00)	9(81.82)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	1(5.00)	2(33.33)	0(0.00)	2(28.57)
	น้อย	8(40.00)	2(33.33)	2(33.33)	2(28.57)
	มาก	11(55.00)	2(33.33)	4(66.67)	3(42.86)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	3(13.64)	1(5.56)	4(36.36)	8(15.69)
	น้อย	6(27.27)	4(22.22)	3(27.27)	15(29.41)
	มาก	13(59.09)	13(72.22)	4(36.36)	28(54.90)
ภาพรวม	ไม่เลย	8(9.64)	8(22.86)	9(30.00)	10(14.08)
	น้อย	24(28.92)	10(28.57)	7(23.33)	19(26.76)
	มาก	51(61.45)	17(48.57)	14(46.67)	42(59.15)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์/Internet					
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	19(100.00)	5(100.00)	6(85.71)	2(100.00)
	น้อย	0(0.00)	0(0.00)	1(14.29)	0(0.00)
	มาก	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	19(86.36)	3(50.00)	5(83.33)	3(27.27)
	น้อย	2(9.09)	1(16.67)	1(16.67)	6(54.55)
	มาก	1(4.55)	2(33.33)	0(0.00)	2(18.18)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	12(60.00)	2(33.33)	3(50.00)	3(42.86)
	น้อย	5(25.00)	1(16.67)	1(16.67)	2(28.57)
	มาก	3(15.00)	3(50.00)	2(33.33)	2(28.57)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	5(22.73)	8(44.44)	6(54.55)	15(29.41)
	น้อย	8(36.36)	4(22.22)	2(18.18)	12(23.53)
	มาก	9(40.91)	6(33.33)	3(27.27)	24(47.06)
ภาพรวม	ไม่เลย	55(66.27)	18(51.43)	20(66.67)	23(32.39)
	น้อย	15(18.07)	6(17.14)	5(16.67)	20(28.17)
	มาก	13(15.66)	11(31.43)	5(16.67)	28(39.44)
อื่น ๆ					
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	ไม่เลย	18(94.74)	5(100.00)	6(85.71)	2(100.00)
	น้อย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	มาก	1(5.26)	0(0.00)	1(14.29)	0(0.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เลย	20(90.91)	5(83.33)	6(100.00)	10(90.91)

ประเภทการเพิ่มพูน ความรู้	ระดับการ สนับสนุน	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	น้อย	1(4.55)	0(0.00)	0(0.00)	1(9.09)
	มาก	1(4.55)	1(16.67)	0(0.00)	0(0.00)
ปวช./ปวส.	ไม่เลย	19(95.00)	6(100.00)	6(100.00)	6(85.71)
	น้อย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(14.29)
	มาก	1(5.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
อุดมศึกษา	ไม่เลย	19(86.36)	15(83.33)	10(90.91)	46(90.20)
	น้อย	2(9.09)	1(5.56)	1(9.09)	2(3.92)
	มาก	1(4.55)	2(11.11)	0(0.00)	3(5.88)
ภาพรวม	ไม่เลย	76(91.57)	31(88.57)	28(93.33)	64(90.14)
	น้อย	3(3.61)	1(2.86)	1(3.33)	4(5.63)
	มาก	4(4.82)	3(8.57)	1(3.33)	3(4.23)

ภาคผนวก 26: ปัญหาในการเพิ่มพูนทักษะภาษาต่างประเทศของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง
แยกตามประเภทสถานประกอบการและวุฒิการศึกษา คิดเป็นร้อยละ

ปัญหา/วุฒิการศึกษา	ประเภทสถานประกอบการ			
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงาน				
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	3(15.79)	1(20.00)	0(0.00)	0(0.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	3(13.64)	0(0.00)	0(0.00)	4(36.36)
ปวช./ปวส.	7(35.00)	1(16.67)	1(16.67)	3(42.86)
อุดมศึกษา	7(31.82)	2(11.11)	3(27.27)	22(43.14)
รวม	20(24.10)	4(11.43)	4(13.33)	29(40.85)
ขาดทุนทรัพย์				
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	5(26.32)	3(60.00)	3(42.86)	1(50.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	4(18.18)	3(50.00)	0(0.00)	3(27.27)
ปวช./ปวส.	2(10.00)	1(16.67)	2(33.33)	3(42.86)
อุดมศึกษา	6(27.27)	6(33.33)	1(9.09)	17(33.33)
รวม	17(20.48)	13(37.14)	6(20.00)	24(33.80)
ไม่เห็นความจำเป็น				
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	2(10.53)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	1(4.55)	1(16.67)	1(16.67)	2(18.18)
ปวช./ปวส.	0(0.00)	0(0.00)	1(16.67)	0(0.00)
อุดมศึกษา	0(0.00)	1(5.56)	0(0.00)	4(7.84)
รวม	3(3.61)	2(5.71)	2(6.67)	6(8.45)
ขาดความมั่นใจ				
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	8(42.11)	0(0.00)	3(42.86)	1(50.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	3(13.64)	1(16.67)	0(0.00)	2(18.18)
ปวช./ปวส.	5(25.00)	1(16.67)	0(0.00)	4(57.14)
อุดมศึกษา	4(18.18)	4(22.22)	2(18.18)	14(27.45)
รวม	20(24.10)	6(17.14)	5(16.67)	21(29.58)
มีประสบการณ์ที่ไม่ดีกับการศึกษาภาษาต่างประเทศ				
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	2(10.53)	1(20.00)	0(0.00)	0(0.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	3(27.27)
ปวช./ปวส.	4(20.00)	1(16.67)	0(0.00)	2(28.57)
อุดมศึกษา	2(9.09)	1(5.56)	0(0.00)	6(11.76)
รวม	8(9.64)	3(8.57)	0(0.00)	11(15.49)

ปัญหา/วุฒิการศึกษา	ประเภทสถานประกอบการ			
	อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม การผลิต	อุตสาหกรรม การค้า	อื่น ๆ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
มีความรู้สึกไม่ดีกับชาวต่างประเทศ				
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
ปวช./ปวส.	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
อุดมศึกษา	0(0.00)	1(5.56)	0(0.00)	0(0.00)
รวม	0(0.00)	1(2.86)	0(0.00)	0(0.00)
ไม่มีเวลา				
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	14(73.68)	2(40.00)	6(85.71)	2(100.00)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	17(77.27)	3(50.00)	6(100.00)	4(36.36)
ปวช./ปวส.	13(65.00)	2(33.33)	4(66.67)	5(71.43)
อุดมศึกษา	12(54.55)	10(55.56)	8(72.73)	29(56.86)
รวม	56(67.47)	17(48.57)	24(80.00)	40(56.34)

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ เพื่อศึกษาความพึงพอใจ ความต้องการ และปัญหาในการใช้ภาษาต่างประเทศในหน่วยงานและสถานประกอบการต่าง ๆ ใน 6 จังหวัดสงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช นราธิวาส ระนอง ภูเก็ต และเพื่อเสนอแนะแนวทางในการจัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานใน 6 จังหวัดภาคใต้ดังกล่าว

กลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัย มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 293 คนประกอบด้วย ผู้ว่าจ้าง 74 คน และพนักงาน 219 คน ที่ทำงานในสถานประกอบการ 4 ประเภท คือ อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมการค้า และหน่วยงานของราชการหรือรัฐวิสาหกิจที่มีหน้าที่ในการให้บริการหรือติดต่อกับชาวต่างประเทศ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม 2 ฉบับ ฉบับแรกใช้สัมภาษณ์ผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีคำถาม 6 ตอน ตอนที่หนึ่งถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ว่าจ้าง ตอนที่สองเป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้ภาษาต่างประเทศในหน่วยงานตามความคิดเห็นของผู้ว่าจ้าง ตอนที่สามเป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ว่าจ้างต่อความสามารถการใช้ภาษาต่างประเทศของตนเองและพนักงาน ตอนที่สี่เป็นคำถามเกี่ยวกับนโยบายของผู้ว่าจ้างในการพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาของผู้ว่าจ้างและพนักงาน ตอนที่ห้าเป็นคำถามเกี่ยวกับความต้องการบุคลากรที่มีความสามารถทางภาษาต่างประเทศในอนาคต ตอนที่หกถามความคิดเห็นเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศที่จะใช้มากที่สุด在今后 5 ปี รวมทั้งข้อเสนอแนะในการพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานให้มีความรู้ภาษาต่างประเทศเพิ่มขึ้น

แบบสอบถามฉบับที่สอง สำหรับสัมภาษณ์พนักงานประกอบด้วย คำถาม 4 ตอน ตอนที่หนึ่งถามข้อมูลทั่วไปของพนักงาน ตอนที่สองเกี่ยวกับการใช้ภาษาต่างประเทศว่าพนักงานใช้ภาษาต่างประเทศภาษาใดบ้างในการทำงาน ใช้มากหรือน้อย มีความพอใจในความสามารถของตนเองหรือไม่ และต้องการพัฒนาทักษะใด ตอนที่สามเกี่ยวกับความต้องการเพิ่มพูนทักษะภาษาต่างประเทศของพนักงาน ตอนที่สี่ถามเกี่ยวกับปัญหาในการเพิ่มพูนทักษะภาษาต่างประเทศของพนักงาน

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างแบ่งได้เป็น 4 กลุ่ม นั่นคือ กลุ่มผู้บริหาร เช่น กรรมการผู้จัดการ หัวหน้างาน เป็นต้น เป็นกลุ่มที่มีจำนวนสูงสุด รองลงมาคือ กลุ่มเจ้าของกิจการและตามด้วยกลุ่มผู้ประเมินที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหาร และกลุ่มผู้ประกอบการอิสระ

2. ข้อมูลทั่วไปของพนักงาน

พนักงานกลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์มีทั้งหมด 219 คน ประมาณครึ่งหนึ่งของพนักงานกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 26-40 ปี มีวุฒิการศึกษาระดับอุดมศึกษา และได้รับคำตอบตรงตามคุณวุฒิ พนักงานกลุ่มตัวอย่างเหล่านี้ปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ กัน เช่น พนักงานประชาสัมพันธ์ พนักงานรับโทรศัพท์ พนักงานบัญชี เลขานุการ พนักงานขาย พนักงานบาร์ พนักงานเสิร์ฟ มัคคุเทศก์ พยาบาล รองสารวัตรประจำด่านตรวจคนเข้าเมือง เจ้าหน้าที่วีเทศสัมพันธ์ ฯลฯ ในจำนวนทั้งหมดนี้มีผู้ที่มีคุณวุฒิทางวิชาภาษาต่างประเทศเพียง 5 คน

3. ภาษาต่างประเทศที่มีความสำคัญในสถานประกอบการ

สำหรับภาษาต่างประเทศ 3 ลำดับแรกที่ใช้มากที่สุดนั้น ทั้งผู้ว่าจ้างและพนักงานกลุ่มตัวอย่างตอบตรงกันก็คือ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษามลายู สำหรับสถานประกอบการที่ใช้ภาษาอังกฤษนั้นมักจะเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดใหญ่และมีจำนวนบุคลากรมากเมื่อเทียบกับสถานประกอบการที่ใช้ภาษาจีนและภาษามลายู

4. ลักษณะงานที่ต้องใช้ภาษาต่างประเทศมาก

ในส่วนของคุณลักษณะงานที่ต้องการใช้ภาษาต่างประเทศนั้นพบว่า ผู้ว่าจ้างให้ความสำคัญกับงานบริการ งานประชาสัมพันธ์ และงานการตลาด/การขายเป็น 3 ลำดับแรกสุด แต่จากความเห็นของพนักงานนั้นพบว่า ลักษณะงานที่ใช้ภาษาต่างประเทศมากที่สุดคือการให้บริการตามด้วยงานประชาสัมพันธ์ และมัคคุเทศก์

5. ความพึงพอใจของผู้ว่าจ้างและพนักงาน

ในด้านความพึงพอใจของผู้ว่าจ้างกลุ่มตัวอย่างในความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศนั้นแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ประการแรกความพึงพอใจในความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศในทักษะต่าง ๆ ของตนเอง ซึ่งพบว่าผู้ว่าจ้างพึงพอใจในความสามารถด้านภาษาต่างประเทศของตนเองมากและค่อนข้างมากในภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษามลายู ภาษาพม่า และภาษาญี่ปุ่นตามลำดับ และในแต่ละภาษานั้น ทักษะที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุดคือ ทักษะการฟัง ส่วนทักษะอื่น ๆ จะสลับลำดับกันในแต่ละภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ จะตามด้วย ทักษะการอ่าน แล้วจึงเป็น ทักษะการพูด การเขียน และการแปลและล่าม ส่วนอีก 4 ภาษาที่เหลือนั้นจะคล้ายคลึงกันคือพึง

พอใจทักษะการฟัง และพูดสูงสุด ตามด้วยทักษะการแปลและล่าม การอ่าน และการเขียน ตามลำดับ

ประการที่สอง ผู้ว่าจ้างพอใจในความสามารถในทักษะการพูดและฟังภาษาต่างประเทศของพนักงานผู้มีวุฒิการศึกษาทางภาษาต่างประเทศ แต่จะพอใจความสามารถด้านการอ่าน เขียน แปลและล่ามของพนักงานที่ไม่มีวุฒิการศึกษาทางภาษาต่างประเทศ อาจเป็นเพราะผู้ว่าจ้างมีความคาดหวังต่อพนักงานทั้งสองประเภทนี้แตกต่างกัน

สำหรับพนักงานนั้นประมาณครึ่งหนึ่งของพนักงานผู้ให้สัมภาษณ์ก็พอใจความสามารถด้านการฟังและพูดของตนด้วยเช่นกัน ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเป็นทักษะที่พนักงานตอบว่าพอใจเป็นลำดับที่สาม สำหรับภาษาจีนและมลายูนั่น ทักษะที่พนักงานพอใจเป็นลำดับที่สามคือ ทักษะการแปลและล่าม

6. การพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศของผู้ว่าจ้างและพนักงาน

สำหรับการพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศของผู้ว่าจ้างนั้น ผู้ว่าจ้างตอบว่าพัฒนาจากการทำงานและติดต่อกับชาวต่างประเทศ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์/Internet การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ การติดตามรายการวิทยุ/TV ตามลำดับ ในส่วนของพนักงานพบว่าใช้วิธีการคล้ายคลึงกันคือ เพิ่มพูนความสามารถจากการทำงานมากที่สุด ตามด้วยการติดต่อสื่อสารกับชาวต่างประเทศ และการชมรายการโทรทัศน์

7. การสนับสนุนให้พนักงานเพิ่มพูนความสามารถทางภาษาต่างประเทศ

ส่วนการสนับสนุนจากผู้ว่าจ้างให้เพิ่มพูนความสามารถทางภาษาต่างประเทศนั้น ผู้ว่าจ้างตอบว่าใช้ 3 วิธีหลัก ๆ คือ สนับสนุนโดยการจัดหาคอมพิวเตอร์/Internet และจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาต่างประเทศให้พนักงานได้ใช้ฝึกฝน วิธีที่สามคือการส่งพนักงานให้เข้ารับการฝึกอบรม ข้อมูลนี้มีความคล้ายคลึงกับคำตอบที่ได้จากพนักงานจากการสัมภาษณ์ในเชิงลึก ซึ่งพบว่าได้รับการสนับสนุนจากผู้ว่าจ้างให้เพิ่มพูนความสามารถทางภาษาต่างประเทศโดยการจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาต่างประเทศให้ ตามด้วยการอนุญาตให้พนักงานเรียนเสริมและเข้ารับการฝึกอบรม

8. ความต้องการบุคลากรที่มีความสามารถด้านภาษาต่างประเทศในอนาคต

ในส่วนของความต้องการบุคลากรเพิ่มในอนาคตนั้น ภาษาฝรั่งเศส ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเกาหลีจะมีค่าเฉลี่ยความต้องการเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษามลายู เพราะเดิมสถานประกอบการมีจำนวนผู้รู้ภาษาฝรั่งเศส ญี่ปุ่น เกาหลีน้อย แต่การเพิ่มนี้มีได้หมายถึงการเพิ่มจำนวนผู้รู้ภาษาต่างประเทศให้มากขึ้น แต่ต้องการพัฒนาความสามารถของพนักงานเดิมที่มีอยู่แล้วให้รู้หลายภาษามากขึ้น โดยให้พนักงานมีความสามารถในทักษะการพูดและฟังสูงสุดใน 4 ภาษา คือ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น และภาษามลายู ตามลำดับ ตามด้วย ทักษะการเขียน การอ่าน การแปลและล่าม ซึ่งอาจสลับลำดับกันไปในแต่ละภาษา

ทักษะที่เป็นที่ต้องการสูงสุดในทุกประเภทอุตสาหกรรมคือ ทักษะการพูดและทักษะการฟัง ตามด้วย ทักษะการเขียน การอ่าน และการแปลและล่าม ตามลำดับ แต่สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวที่พบว่าทักษะการแปลและล่ามภาษาญี่ปุ่นเป็นสิ่งที่ต้องการมากกว่าทักษะการเขียนและอ่าน ส่วนในหน่วยงานอื่น ๆ ทักษะการแปลและล่ามภาษามลายูเป็นสิ่งที่ต้องการมากกว่าทักษะการเขียนและอ่าน

10. ความต้องการเพิ่มพูนความรู้ภาษาต่างประเทศเฉพาะทาง

สำหรับความต้องการให้พนักงานมีความรู้เฉพาะด้านทางภาษาต่างประเทศนั้น ผู้ว่าจ้างได้จัดอันดับไว้ 3 อันดับแรก คือ ความรู้ด้านคอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีการสื่อสาร ด้านการท่องเที่ยว/โรงแรม ด้านธุรกิจ บัญชี และการเงิน ในส่วนของพนักงานที่พบว่าต้องการเพิ่มพูนความรู้/คำศัพท์ภาษาต่างประเทศเฉพาะทาง 3 อันดับแรกคือ ด้านการท่องเที่ยว/โรงแรม ด้านคอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีการสื่อสาร ด้านการเงิน ธุรกิจ บัญชี

11. ข้อเสนอแนะของผู้ว่าจ้างเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศที่เป็นที่ต้องการในภาคใต้ และการพัฒนาความรู้ภาษาต่างประเทศ

1. ให้สถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐปรับปรุงหรือวางนโยบายในการพัฒนาการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ
2. การเรียนการสอนภาษาต่างประเทศควรสอนให้นักศึกษาสามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวันและการทำงาน
3. ให้สถานประกอบการสนับสนุนให้พนักงานได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาความสามารถทางภาษาต่างประเทศ
4. ให้สถานประกอบการจัดหาสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทางภาษาต่างประเทศต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น และทั้งให้ภาครัฐฯผลิตสื่อที่จะช่วยในการพัฒนาความสามารถทางภาษาต่างประเทศให้หลากหลายมากขึ้นด้วย

12. ปัญหาของพนักงานในการเพิ่มพูนความสามารถทางภาษาต่างประเทศและข้อเสนอแนะ

ปัญหาที่พนักงานคิดว่าเป็นอุปสรรคในการเพิ่มพูนความสามารถทางภาษาของตนเองนั้น ประมาณครั้งหนึ่งตอบว่าคือการไม่มีเวลา อีกเกือบครึ่งตอบว่าขาดการสนับสนุนจากหน่วยงาน และปัญหาสำคัญประการที่สามคือการขาดทุนทรัพย์

สำหรับข้อเสนอแนะที่พนักงานกลุ่มตัวอย่างเสนอต่อสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีความสามารถทางภาษาต่างประเทศเพิ่มขึ้นนั้น มีดังนี้

1. ในการจัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ควรสอนการพูดมากกว่าการสอนไวยากรณ์ จำนวนนักศึกษาต่อห้องควรให้น้อยลงกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้นักศึกษาจะได้มีโอกาสฝึกพูดได้มากขึ้น

2. ควรจัดอบรมในวันหยุดโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย หรือคิดค่าใช้จ่ายที่ไม่แพงมาก
3. ควรมีการจัดอบรมในท้องถิ่นเพื่อประหยัดเวลาในการเดินทางของผู้เข้าอบรม
4. ควรมีศูนย์บริการภาษาเพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นได้ปรึกษาปัญหาต่าง ๆ ได้
5. ควรจัดทำคู่มือการใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับงานต่าง ๆ เพื่อแจกจ่ายไปตามสถานประกอบการต่าง ๆ เช่น คู่มือภาษาอังกฤษ ภาษาจีนหรือภาษามลายูสำหรับพนักงานเสิร์ฟ คู่มือภาษาอังกฤษ ภาษาจีนหรือภาษามลายูสำหรับพนักงานขายของที่ระลึก เป็นต้น
6. จัดรายการวิทยุสอนภาษาอังกฤษโดยออกอากาศเป็นช่วงสั้น ๆ
7. จัดอบรมการเป็นล่าม

ข้อเสนอแนะในการจัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ

จากผลการวิจัยและข้อเสนอแนะที่ได้จากผู้ว่าจ้างและพนักงานกลุ่มตัวอย่างสามารถนำมาประมวลเป็นข้อเสนอแนะในการจัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานใน 6 จังหวัดภาคใต้ ดังต่อไปนี้

1. จากผลการวิจัยที่พบว่าทักษะการฟังและพูดภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษามลายูเป็นที่ต้องการในสถานประกอบการทั้ง 4 ประเภทมากกว่าภาษาต่างประเทศอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการฟังและพูดภาษาอังกฤษ ดังนั้นสถานศึกษาต่าง ๆ ควรพิจารณาปรับปรุงนโยบายการจัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศโดยเน้นทักษะการฟังและพูดให้มากกว่าทักษะอื่น ๆ เน้นการนำภาษาไปใช้ในการทำงานและในชีวิตประจำวันได้จริง นอกจากนี้ยังควรจัดหลักสูตรการเรียนภาษาต่างประเทศต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนหรือสถานประกอบการ เช่น การเปิดหลักสูตรทางภาษาต่างประเทศให้หลากหลายมากขึ้น ควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับวิธีการสอนที่สนุกสนาน สร้างแรงจูงใจให้ผู้เรียนอยากเรียนและฝึกใช้ภาษาต่างประเทศในขณะที่เรียนมากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาการสอนของอาจารย์ผู้สอนให้ทันต่อเหตุการณ์และอยู่ในระดับสากลด้วย

2. การจัดการอบรมต่าง ๆ ก็เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการทำงานของพนักงานในสถานประกอบการ จากข้อเสนอแนะที่ให้เห็นว่าแรงงานและสถานประกอบการมีความต้องการที่จะพัฒนาทักษะทางภาษาอย่างต่อเนื่อง การอบรมจึงต้องเป็นการอบรมที่สอดคล้องกับการใช้งานได้จริง และมุ่งเน้นไปที่ภาษาเฉพาะทางเพิ่มมากขึ้น

3. สื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนต่าง ๆ รวมทั้งศูนย์การเรียนรู้ทางภาษาประจำท้องถิ่นก็เป็นสิ่งจำเป็นในการอำนวยความสะดวกและเป็นที่พึ่งพาในการแก้ปัญหาและส่งเสริมการเรียนรู้อาษาต่างประเทศแก่ชุมชนและสถานประกอบการได้ จึงควรที่รัฐจะพิจารณาจัดหาเหล่านี้ให้แก่ชุมชนให้มากขึ้น

จะเห็นได้ว่าข้อเสนอแนะส่วนหนึ่งนั้นเป็นความคาดหวังของชุมชน ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพอาจจะต้องนำชุมชน องค์กรต่าง ๆ ในชุมชน ประชากรในชุมชนหรือท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการช่วยกันพัฒนาการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องและตรงกับความต้องการของชุมชนและทั้งยังจะช่วยแก้ปัญหาทางความต้องการในการพัฒนาความสามารถทางภาษาต่างประเทศในชุมชนต่าง ๆ ได้อีกด้วย

บทความสำหรับการเผยแพร่

การวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจ ความต้องการ และปัญหาในการใช้ภาษาต่างประเทศในหน่วยงานและสถานประกอบการต่าง ๆ ใน จังหวัดสงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช นราธิวาส ระนอง ภูเก็ต คณะผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้ว่าจ้าง 74 คน และพนักงาน 219 คน ที่ทำงานในสถานประกอบการ 4 ประเภท คือ อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมการค้า และหน่วยงานของราชการหรือรัฐวิสาหกิจที่มีหน้าที่ในการให้บริการหรือติดต่อกับชาวต่างประเทศ ผลการวิจัยพบว่าประมาณครึ่งหนึ่งของพนักงานกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 26-40 ปี มีวุฒิการศึกษาระดับอุดมศึกษา และได้รับค่าตอบแทนตรงตามคุณวุฒิ พนักงานกลุ่มตัวอย่างเหล่านี้ปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ กัน เช่น พนักงานประชาสัมพันธ์ พนักงานรับโทรศัพท์ พนักงานบัญชี เลขานุการ พนักงานขาย พนักงานบาร์ พนักงานเสิร์ฟ มัคคุเทศก์ พยาบาล รองสารวัตรประจำด่านตรวจคนเข้าเมือง เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์ ฯลฯ ในจำนวนทั้งหมดนี้มีผู้ที่มีคุณวุฒิทางวิชาภาษาต่างประเทศเพียง 5 คน

ภาษาต่างประเทศที่สำคัญที่สุดในการทำงานคือภาษาอังกฤษ ตามด้วยภาษาจีนและภาษามลายู และทั้ง 3 ภาษานี้ใช้ในงานงานบริการ งานประชาสัมพันธ์ และงานการตลาด/การขาย และ มัคคุเทศก์

ผู้ว่าจ้างพอใจในความสามารถด้านภาษาต่างประเทศของตนเองมากและค่อนข้างมากใน ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษามลายู ภาษาพม่า และภาษาญี่ปุ่น ตามลำดับ และทักษะที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุดคือ ทักษะการฟัง สำหรับพนักงานนั้น ผู้ว่าจ้างพอใจในทักษะการพูดและฟัง ภาษาต่างประเทศของพนักงานผู้มีความรู้ภาษาต่างประเทศ แต่จะพอใจความสามารถด้านการอ่าน เขียนแปลและล่ามของพนักงานที่ไม่มีวุฒิการศึกษาทางภาษาต่างประเทศ

ในส่วน of พนักงานนั้นประมาณครึ่งหนึ่งของพนักงานผู้ให้สัมภาษณ์ก็พอใจ ความสามารถในการฟังและพูดของตนด้วยเช่นกัน ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเป็นทักษะที่พนักงานตอบว่าพอใจเป็นลำดับที่สาม สำหรับภาษาจีนและมลายุนั้น ทักษะที่พนักงานพอใจเป็นลำดับที่สามคือทักษะการแปลและล่าม

ทั้งผู้ว่าจ้างและพนักงานพัฒนาจากการทำงานและติดต่อกับชาวต่างประเทศ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์/Internet การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ การติดตามรายการวิทยุ/TV และการชมรายการโทรทัศน์

ส่วนการสนับสนุนจากผู้ว่าจ้างให้เพิ่มพูนความสามารถทางภาษาต่างประเทศนั้น ผู้ว่าจ้างตอบว่าใช้ 3 วิธีหลัก ๆ คือ สนับสนุนโดยการจัดหาคอมพิวเตอร์/Internet และจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์

ภาษาต่างประเทศให้พนักงานได้ใช้ฝึกฝน วิธีที่สามคือการส่งพนักงานให้เข้ารับการฝึกอบรม ข้อมูลนี้มีความคล้ายคลึงกับคำตอบที่ได้จากพนักงานจากการสัมภาษณ์ในเชิงลึก ซึ่งพบว่าได้รับการสนับสนุนจากผู้ว่าจ้างให้เพิ่มพูนความสามารถทางภาษาต่างประเทศโดยการจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์ ภาษาต่างประเทศให้ ตามด้วยการอนุญาตให้พนักงานเรียนเสริมและเข้ารับการฝึกอบรม

ในส่วนของการต้องการบุคลากรเพิ่มในอนาคตนั้น ต้องการพัฒนาความสามารถของพนักงานเดิมที่มีอยู่แล้วให้รู้หลายภาษามากขึ้น โดยให้พนักงานมีความสามารถในทักษะการพูดและฟังสูงสุดใน 4 ภาษา คือ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น และภาษามลายู ตามลำดับ ตามด้วยทักษะการเขียน การอ่าน การแปลและล่าม ทักษะที่เป็นที่ต้องการสูงสุดในทุกประเภทอุตสาหกรรม คือ ทักษะการพูดและทักษะการฟัง ตามด้วย ทักษะการเขียน การอ่าน และการแปลและล่ามตามลำดับ

สำหรับความต้องการให้พนักงานมีความรู้เฉพาะด้านทางภาษาต่างประเทศนั้น ผู้ว่าจ้างได้จัดอันดับไว้ 3 อันดับแรก คือ ความรู้ด้านคอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีการสื่อสาร ด้านการท่องเที่ยว/โรงแรม ด้านธุรกิจ บัญชี และการเงิน ในส่วนของพนักงานนั้นพบว่าต้องการเพิ่มพูนความรู้/คำศัพท์ภาษาต่างประเทศเฉพาะทาง 3 อันดับแรกคือ ด้านการท่องเที่ยว/โรงแรม ด้านคอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีการสื่อสาร ด้านการเงิน ธุรกิจ บัญชี

ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของแรงงาน ในสถานประกอบการใน 6 จังหวัดภาคใต้ คือ สถานศึกษาต่าง ๆ ควรเน้นการสอนทักษะการพูดและฟังโดยเฉพาะภาษาอังกฤษให้มากกว่าทักษะอื่น ให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงาน ควรจัดอบรมหลักสูตรภาษาต่างประเทศเฉพาะทางให้หลากหลายและหากเป็นไปได้ไม่ควรคิดค่าใช้จ่าย จัดศูนย์การเรียนรู้ภาษาประจำชุมชน จัดพิมพ์คู่มือการใช้ภาษาต่างประเทศเฉพาะสาขาอาชีพเพื่อการแจกจ่ายไปยังสถานประกอบการต่าง ๆ