

วิสาหกิจ
ชุมชน

กลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล



โครงการ “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน”
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มิถุนายน 2548

ที่ปรึกษาโครงการ

ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์^{1/ 2/}

หัวหน้าโครงการร่วม

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์^{2/ 3/}

นักวิจัยส่วนกลาง

รศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์^{3/}

นักวิจัยวิสาณกิจชุมชน

วิภารัตน์ สิงห์แก้ว^{4/}

ผู้ช่วยนักวิจัย

คัคนา กันตะพัฒนะ^{2/}

^{1/} ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{2/} ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{3/} คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{4/} กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

คำนำ

รายงานนี้เป็นงานวิจัยเชิงกรณีศึกษาอันเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ คือ ประการที่หนึ่ง เพื่อสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชนรุ่นใหม่โดยผ่านกระบวนการวิจัย ประการที่สอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับผลผลิตภาพ เพิ่มประสิทธิภาพ และความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรมทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของกลุ่มธุรกิจ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมและอาหารแปรรูปพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการ รวมทั้งการจ้างงานในท้องถิ่น และประการที่สาม เพื่อนำข้อมูลจากผลการศึกษาไปประกอบการวางแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและขยายผลไปสู่ภาคอื่นๆ

รายงานฉบับนี้เป็นหนึ่งใน 63 เรื่อง ซึ่งมุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับวิสาหกิจ โดยมีคณาจารย์ นักวิชาการและผู้ช่วยนักวิจัย จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยในเครือข่าย เป็นคณะวิจัยหลัก ทำหน้าที่เป็นนักวิจัยที่เลี้ยงให้กับนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติของหน่วยงานสนับสนุนในพื้นที่ (เจ้าหน้าที่จากกรมการพัฒนาชุมชน) และมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการเป็นนักวิจัยร่วม ซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลและเป็นผู้รับประโยชน์จากผลงานวิจัยนี้โดยตรง งานวิจัยนี้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของกลุ่มฯ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของกลุ่มฯ เป็นสำคัญ

คณะวิจัยขอขอบคุณสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย ผู้อำนวยการฝ่ายชุมชนและสังคม ซึ่งให้การสนับสนุนโครงการเป็นอย่างดี และได้ประสานให้เกิดความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน ขอขอบคุณท่านอธิบดี นายชัยสิทธิ์ โหตระกิตย์ รองอธิบดี นายวิฑูรย์ มนต์เชื้อศิริ และเจ้าหน้าที่ระดับสูงของกรมฯ ที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการและกรุณาให้การสนับสนุนและร่วมแก้ไข ปัญหา อุปสรรคของงานให้สำเร็จลุล่วงมาด้วยดี

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณคณะกรรมการ และสมาชิกในกลุ่มฯ ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดีและร่วมรวบรวมข้อมูล ตลอดจนตอบข้อสงสัยด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของกลุ่มฯ ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มิถุนายน 2548

สารบัญ

หน้า

คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1
1.4 ขอบเขตการศึกษา	2
1.5 ระเบียบวิธีวิจัย	2
1.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	4
1.7 การเลือกกลุ่มตัวอย่างและพื้นที่ศึกษา	5
1.8 วิเคราะห์ข้อมูล	5
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน	7
2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์	7
2.1.1 สภาพทางกายภาพ	7
2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	7
2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน	8
2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ	8
2.3.1 สภาพทางสังคม	8
2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ	9
2.4 วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่	9
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	9
2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน และสภาพปัญหา	10
2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน	10
บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่ม	13
3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเด่นทรายมูล	13
3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ: กลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล	13
3.1.2 สถานที่ตั้ง	13
3.1.3 ผู้นำของกลุ่ม	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการกลุ่ม	14
3.3 บทบาทของกลุ่มต่อชุมชน	15
3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่ม	15
3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่ม	15
3.4.2 การคัดเลือกคณะกรรมการ และบทบาทหน้าที่	17
3.4.3 การประชุมกลุ่มและการวางแผนในอนาคต	19
3.5 ปัญหาการจัดองค์กรของกลุ่มเครื่องเงินบ้านนาทราย	19
3.6 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่ม	19
บทที่ 4 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต	21
4.ก กรณีศึกษา: กิจการไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	22
4.ก.1 ผลิตภัณฑ์	22
4.ก.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต	22
4.ก.2.1 การบริหารการผลิต	22
4.ก.2.2 การวางแผนการผลิต	23
4.ก.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	24
4.ก.3.1 วัตถุดิบ	24
4.ก.3.2 วัสดุที่มีอายุการใช้งานไม่เกิน 1 ปี	25
4.ก.3.3 บรรจุภัณฑ์	28
4.ก.3.4 โรงเรือน	28
4.ก.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	29
4.ก.4 แรงงานและการจ้างงาน	30
4.ก.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	30
4.ก.4.2 ค่าแรงและการจ้างงาน	30
4.ก.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	31
4.ก.6 กรรมวิธีการผลิต	33
4.ก.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	35
4.ก.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	36
4.ก.9 การกำจัดของเสียที่เกิดจากกระบวนการการผลิต	36
4.ก.10 การควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	36
4.ก.11 ปัญหาด้านการผลิต	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.๗ กรณีศึกษา: กิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ	38
4.๗.1 ผลิตภัณฑ์	38
4.๗.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต	39
4.๗.2.1 การบริหารการผลิต	39
4.๗.2.2 การวางแผนการผลิต	39
4.๗.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	40
4.๗.3.1 วัตถุดิบ	40
4.๗.3.2 วัสดุที่มีอายุการใช้งานไม่เกิน 1 ปี	41
4.๗.3.3 บรรจุภัณฑ์	43
4.๗.3.4 โรงเรือน	43
4.๗.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	44
4.๗.4 แรงงานและการจ้างงาน	45
4.๗.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	45
4.๗.4.2 ค่าแรงและการจ้างงาน	45
4.๗.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	46
4.๗.6 กรรมวิธีการผลิต	49
4.๗.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	49
4.๗.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	49
4.๗.9 การกำจัดของเสียที่เกิดจากกระบวนการการผลิต	51
4.๗.10 การควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	51
4.๘ กรณีศึกษา: กิจการนายสุชาติ ทะเลพิไร	52
4.๘.1 ผลิตภัณฑ์	52
4.๘.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต	53
4.๘.2.1 การบริหารการผลิต	53
4.๘.2.2 การวางแผนการผลิต	53
4.๘.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	53
4.๘.3.1 วัตถุดิบ	54
4.๘.3.2 วัสดุที่มีอายุการใช้งานไม่เกิน 1 ปีและอุปกรณ์การผลิต	54
4.๘.3.3 บรรจุภัณฑ์	57
4.๘.3.4 โรงเรือน	57
4.๘.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	58

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.ค.4 แรงงานและการจ้างงาน	58
4.ค.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	58
4.ค.4.2 ค่าแรงและการจ้างงาน	58
4.ค.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	59
4.ค.6 กรรมวิธีการผลิต	62
4.ค.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	62
4.ค.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	62
4.ค.9 การกำจัดของเสียที่เกิดจากกระบวนการการผลิต	64
4.ค.10 การควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	64
บทที่ 5 การตลาด	65
5.ก กรณีศึกษา: กิจการไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	65
5.ก.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	65
5.ก.1.1 การบริหารการตลาด	65
5.ก.1.2 การวางแผนการตลาด	65
5.ก.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	66
5.ก.3 ช่องทางการจำหน่าย	67
5.ก.3.1 ช่องทางการจำหน่ายของกิจการ	67
5.ก.3.2 ช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	68
5.ก.4 ราคาและการตั้งราคา	69
5.ก.5 การส่งเสริมการขาย	72
5.ก.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	72
5.ก.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	72
5.ก.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือทางการตลาด	72
5.ก.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	72
5.ก.6.2 ความต้องการของกิจการ	72
5.ข กรณีศึกษา: กิจการนายธงชัย ธารสุขวารี	73
5.ข.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	73
5.ข.1.1 การบริหารการตลาด	73
5.ข.1.2 การวางแผนการตลาด	73
5.ข.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	74
5.ข.3 ช่องทางการจำหน่าย	75

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.๗.3.1 ช่องทางการจำหน่ายของกิจการ	75
5.๗.3.2 ช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	76
5.๗.4 ราคาและการตั้งราคา	77
5.๗.5 การส่งเสริมการขาย	81
5.๗.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	81
5.๗.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	81
5.๗.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือทางการตลาด	81
5.๗.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	81
5.๗.6.2 ความต้องการของกิจการ	81
5.ค. กรณีศึกษา: กิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ	82
5.ค.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	82
5.ค.1.1 การบริหารการตลาด	82
5.ค.1.2 การวางแผนการตลาด	82
5.ค.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	83
5.ค.3 ช่องทางการจำหน่าย	84
5.ค.3.1 ช่องทางการจำหน่ายของกิจการ	84
5.ค.3.2 ช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	85
5.ค.4 ราคาและการตั้งราคา	85
5.ค.5 การส่งเสริมการขาย	89
5.ค.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	89
5.ค.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	89
5.ค.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือทางการตลาด	89
5.ค.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	89
5.ค.6.2 ความต้องการของกิจการ	89
บทที่ 6 การเงิน	91
6.ก กรณีศึกษา: กิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	91
6.ก.1 การบริหารการเงินและการวางแผนเงิน	91
6.ก.1.1 การบริหารการเงิน	91
6.ก.1.2 การวางแผนการเงิน	91
6.ก.2 แหล่งเงินทุน	92
6.ก.3 ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงิน	92

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.ก.3.1 ผลการดำเนินงาน	92
6.ก.3.2 สถานภาพทางการเงิน	93
6.ก.4 ปัญหาและความต้องการทางการเงิน	95
6.ก.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	95
6.ก.4.2 ความต้องการทางการเงินของกิจการ	95
6.ข กรณีศึกษา: กิจการนายธงชัย ธารสุขวารี	96
6.ข.1 การบริหารการเงินและการวางแผนเงิน	96
6.ข.1.1 การบริหารการเงิน	96
6.ข.1.2 การวางแผนการเงิน	96
6.ข.2 แหล่งเงินทุน	96
6.ข.3 ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงิน	96
6.ข.3.1 ผลการดำเนินงาน	98
6.ข.3.2 สถานภาพทางการเงิน	98
6.ข.4 ปัญหาและความต้องการทางการเงิน	100
6.ข.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	100
6.ข.4.2 ความต้องการทางการเงินของกิจการ	100
6.ค การเงินกรณี ศึกษา กิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ	101
6.ค.1 การบริหารการเงิน และการวางแผนการเงิน	101
6.ค.1.1 การบริหารการเงิน	101
6.ค.1.2 การวางแผนการเงิน	101
6.ค.2 แหล่งเงินทุน	101
6.ค.3 ผลการดำเนินงาน	102
6.ค.3.1 ผลการดำเนินงาน	102
6.ค.3.2 สถานภาพทางการเงิน	103
6.ค.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	105
6.ค.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	105
6.ค.4.2 ความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	105
บทที่ 7 SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงาน	107
7.1 จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส (SWOT Analysis) กิจการ	107
7.1.1 จุดแข็ง	107
7.1.2 จุดอ่อน	110

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
7.1.3 โอกาส	112
7.1.4 ข้อจำกัด	113
7.2 ศักยภาพการดำเนินงาน	113
7.2.1 ศักยภาพการจัดการองค์กรกลุ่ม	113
ก. ศักยภาพการดำเนินงานของกิจการนายชัยวัฒน์ ธาราระคนสุข	116
7.ก.2.2 ศักยภาพผลิตภัณฑ์	113
7.ก.2.3 ศักยภาพการผลิต	114
7.ก.2.4 ศักยภาพทางการตลาด	115
7.ก.2.5 ศักยภาพทางการเงิน	115
ข. ศักยภาพการดำเนินงานของกิจการนายธงชัย ธารสุขวารี	116
7.ข.2.2 ศักยภาพผลิตภัณฑ์	116
7.ข.2.3 ศักยภาพการผลิต	117
7.ข.2.4 ศักยภาพทางการตลาด	117
7.ข.2.5 ศักยภาพทางการเงิน	117
ค. ศักยภาพการดำเนินงานของกิจการนายนายสุชาติ ทะเลพิโรธ	119
7.ค.2.2 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	119
7.ค.2.3 ศักยภาพการผลิต	119
7.ค.2.4 ศักยภาพทางการตลาด	120
7.ค.2.5 ศักยภาพทางการเงิน	120
เอกสารอ้างอิง	
ภาคผนวก ก. รูปภาพ	
ภาคผนวก ข. การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน	
ภาคผนวก ค. ต้นทุนและผลตอบแทน	
ผู้ร่วมโครงการวิจัย	
รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	9
3.1 รายชื่อคณะกรรมการกลุ่มเครื่องเงินบ้านเด่นทรายมูล	18
3.2 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มเครื่องเงินพระบาทห้วยต้ม	20
4.1 ตัวอย่างในการศึกษา	21
4.2 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	22
4.3 ปริมาณการผลิตเครื่องเงินของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข ในปี 2546	24
4.4 ช่วงระยะเวลาการผลิตของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	24
4.5 การปริมาณการจัดซื้อวัตถุดิบปละวัสดุของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข ในปี 2546	27
4.6 เครื่องมืออุปกรณ์การผลิตและโรงเรือนของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	29
4.7 ค่าจ้างแรงงานและค่าแรงของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	31
4.8 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	35
4.9 ผลิตภัณฑ์หลักของกิจการและปริมาณการผลิตของกิจการนายธงชัย ธารสุขวารี	38
4.10 ช่วงระยะเวลาการผลิตในแต่ละเดือนของกิจการนายธงชัย ธารสุขวารี ในปี 2546	39
4.11 กำลังการผลิตต่อคนต่อวันของกิจการนายธงชัย ธารสุขวารี	40
4.12 เครื่องมืออุปกรณ์การผลิตและโรงเรือนของกิจการนายธงชัย ธารสุขวารี	43
4.13 ค่าจ้างแรงงานและค่าแรงของกิจการนายธงชัย ธารสุขวารี	46
4.14 ผลิตภัณฑ์และประมาณการปริมาณการผลิตของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ	52
4.15 ช่วงระยะเวลาการผลิตของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ	53
4.16 การจัดหาวัตถุดิบของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ	56
4.17 เครื่องมืออุปกรณ์การผลิตและโรงเรือนของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ	57
4.18 ค่าจ้างแรงงานและค่าแรงของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ	59
5.1 ช่วงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข (ในปี 2546)	66
5.2 ปริมาณจำหน่าย และยอดจำหน่ายของแต่ละผลิตภัณฑ์ของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	66
5.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	67
5.4 ส่วนต่างจากการตั้งราคาสินค้าของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	70
5.5 วิธีการตั้งราคาของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	71
5.6 ปริมาณการจำหน่ายเครื่องเงินของกิจการนายธงชัย ธารสุขวารี ในปี 2546	73
5.7 ปริมาณจำหน่าย และยอดจำหน่ายของแต่ละผลิตภัณฑ์ของกิจการนายธงชัย ธารสุขวารี	74
5.8 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกิจการนายธงชัย ธารสุขวารี	75
5.9 ส่วนต่างจากการตั้งราคาสินค้าของกิจการนายธงชัย ธารสุขวารี	78
5.10 วิธีการตั้งราคาของกิจการนายธงชัย ธารสุขวารี	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
5.11 ช่วงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ (ในปี 2546)	82
5.12 ปริมาณจำหน่าย และยอดจำหน่ายของแต่ละผลิตภัณฑ์ของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ	83
5.13 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ	84
5.14 ส่วนต่างจากการตั้งราคาสินค้าของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ	86
5.15 การตั้งราคาของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ	87
6.1 ผลการดำเนินงานของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	92
6.2 ผลการดำเนินกิจกรรมการผลิตเครื่องเงินกิจการนายธงชัย ธารสุขวารี	97
6.3 แหล่งเงินทุนของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ	101
6.4 ผลการดำเนินงานของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ ในปี 2546	102
7.1 อัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์หลัก ต่อยอดขายรวมของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	114
7.2 อัตราส่วนทางการเงินของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	115
7.3 อัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์หลัก ต่อยอดขายรวมของกิจการนายธงชัย ธาราระคนสุข	116
7.4 อัตราส่วนทางการเงิน ของกิจการนายธงชัย ธาราระคนสุข	118
7.5 อัตราส่วนทางการเงิน กิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ	121

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
3.1 แผนที่ตั้งสถานที่ประกอบการ	13
3.2 กลุ่มผลิตเครื่องเงิน ในตำบลนาทราย	16
3.3 โครงสร้างคณะกรรมการกลุ่มเครื่องเงินพระบาทห้วยต้ม	16
4.1 การผลิตเครื่องเงินของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	34
4.2 ผังสถานที่ผลิตของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	36
4.3 กระบวนการผลิตเครื่องเงินของกิจการนายธงชัย ธารสุขวารี	50
4.4 ผังสถานที่ผลิตของกิจการนายธงชัย ธารสุขวารี	51
4.5 กระบวนการผลิตเครื่องเงินของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ	63
4.6 ผังสถานที่ผลิตของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ	64
5.1 ช่องทางจำหน่ายของกิจการของนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	68
5.2 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หอยกลมขนาดเล็กของนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	68
5.3 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดิ่งกลมของนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	69
5.4 ช่องทางจำหน่ายของกิจการนายธงชัย ธารสุขวารี	76
5.5 ช่องทางการจำหน่ายหลักของนายธงชัย ธารสุขวารี	77
5.6 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกปัดลายจักรของนายธงชัย ธารสุขวารี	77
5.7 ช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของกิจการนายธงชัย ธารสุขวารี	77
5.8 ช่องทางการจำหน่ายของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ	85

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญของการศึกษา

การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน เป็นนโยบายประการหนึ่งของรัฐบาลที่ต้องการจะส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อจะสามารถจัดปัญหาความยากจน ด้วยการส่งเสริมให้ประชาชนรู้จักการนำสินทรัพย์ที่มีอยู่ทั้งในด้านวัสดุตามธรรมชาติ ด้านความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการปฏิบัติสืบทอดกันมาและด้านวัฒนธรรม ทักษะฝีมือต่างๆ ที่สามารถประกอบกิจกรรมได้ในชุมชนของตนเอง และก่อให้เกิดอาชีพที่ยั่งยืน และการมีรายได้ อีกทั้งการนำสินทรัพย์ที่มีอยู่ทำให้เกิดการเพิ่มมูลค่าเพิ่มขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถือว่าเป็นทุนทางสังคมที่จะสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้

ในการศึกษาการทำเครื่องเงินของราษฎรพระบาทห้วยต้ม ตำบลนาทราย จังหวัดลำพูน ซึ่งมีการแบ่งเขตพื้นที่การปกครองออกเป็น 7 หมู่บ้านในพื้นที่บริเวณเดียวกัน ซึ่งได้แก่ หมู่ที่ 8,9,11,12,13,14 และ 18 ราษฎรในหมู่บ้านทั้งหมดเป็นชนชาวกระเหรี่ยง ที่เข้ามาตั้งถิ่นฐานหมู่บ้านอาศัยอยู่รวมกัน คนภายนอกเรียกโดยรวมว่าพระบาทห้วยต้ม ราษฎรเหล่านี้ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นคนไทย สัญชาติไทย นับถือศาสนาพุทธ โดยมีวัดพระบาทห้วยต้มเป็นศูนย์กลางในการประกอบพิธีทางศาสนาและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของชาวกระเหรี่ยง ตำบลนาทรายทุกคน ราษฎรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านการเกษตร เช่น การทำไร่ข้าวโพด ปลูกดอกดาวเรือง ทำนาข้าว แต่จะไม่มีการเลี้ยงสัตว์เพื่อขายและบริโภค บางส่วนมีอาชีพรับจ้าง ราษฎรจำนวน 20 คน เป็นผู้ประกอบการทำเครื่องเงิน และจะมีผู้ที่ยึดอาชีพรับจ้างทำเครื่องเงิน ประมาณ 200 ชาวกระเหรี่ยงที่มีอาชีพการทำเครื่องเงินในตำบลนาทรายเหล่านี้ จะผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษมาเป็นเวลานาน ทำให้ผลิตภัณฑ์มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะเผ่า และเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค ทำให้ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินจากชุมชนพระบาทห้วยต้มมีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของจังหวัดลำพูน ดังนั้นในที่นี้จะทำการศึกษาถึงการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเงินในชุมชนพระบาทห้วยต้ม ของหมู่ที่ 13 และ 14 ตำบลนาทราย อำเภอศีล จังหวัดลำพูน

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้ เพื่อศึกษาการดำเนินกิจกรรมกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเงินของราษฎรพระบาทห้วยต้ม หมู่ที่ 13 และ 14 ตำบลนาทราย

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการวิจัยครั้งนี้คาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ ดังนี้

1. ผลการศึกษาในครั้งนี้สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมการทำเครื่องเงินแก่ชุมชนได้

2. สามารถใช้ผลการศึกษาในครั้งนี้เป็นข้อมูลในการบริหารจัดการการผลิตและพัฒนากิจการการทำเครื่องเงินต่อไป

3. สามารถใช้ผลการวิจัยครั้งนี้เป็นข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับตลาดในปัจจุบันและตลาดในอนาคต

1.4 ขอบเขตการศึกษา

1. การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษากลุ่มผู้ผลิตเครื่องเงินพระบาทหน่วยต้ม หมู่ที่ 13 และ 14 ตำบลนาทราย อำเภอสี จังหวัดลำพูน

2. เป้าหมายในการศึกษาครั้งนี้จะศึกษาเฉพาะประธานกลุ่ม 3 คนเท่านั้น คือ นายธงชัย ธารสุขวาริ หมู่ที่ 13 นายสุชาติ ทะเลพิโรธ หมู่ที่ 14 และนายไชยวัฒน์ ธารระคนสุข หมู่ที่ 14 ตำบลนาทราย อำเภอสี จังหวัดลำพูน และสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเงินจำนวน 20 คน

1.5 ระเบียบวิธีวิจัย

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

1. แนวคิดเกี่ยวกับการบริหาร

กิติ ตยัคคานนท์ (2536: 20) ได้ให้ความหมายไว้ว่าการบริหาร คืองานของหัวหน้าหรือผู้นำที่กระทำ เพื่อให้กลุ่มคนที่มาอยู่รวมกันทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ

Weihrich and Koontz (ศิริวรรณ เสาร์รัตน์ , ลัทธิกาล ศรีวะรมย์ , จิรศักดิ์ จิยะจันทร์, สมชาย หิรัญกิตติ,สุดา สุวรรณภิรมย์ 1993:4) ได้ให้ความหมายการจัดการไว้ว่า เป็นกระบวนการออกแบบ และรักษาสภาพแวดล้อมซึ่งบุคคลจะทำงานร่วมกันในกลุ่มเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

Bovec and Others (ศิริวรรณ เสาร์รัตน์,ลัทธิกาล ศรีวะรมย์,จิรศักดิ์ จิยะจันทร์,สมชาย หิรัญกิตติ,สุดา สุวรรณภิรมย์ 1993: 5) ได้ให้ความหมายของการจัดการ ว่าหมายถึงกระบวนการเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายขององค์กร โดยใช้การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำ และการควบคุม มนุษย์ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ การเงิน ทรัพยากรข้อมูลขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ

3. แนวคิดการดำเนินงานเศรษฐกิจชุมชน

ประทีป วีระพัฒนินทร์ (2541:1) ได้ให้ความหมาย เศรษฐกิจชุมชนที่พึงปรารถนา คือกิจกรรมเศรษฐกิจทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ที่คนในชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผลประโยชน์และร่วมเป็นเจ้าของโดยการพัฒนาจากฐานรากของ “ศักยภาพของท้องถิ่น” หรือ “ทุนชุมชน” ซึ่งรวมถึงเงินทุน แรงงาน วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ดิน แหล่งน้ำ ฯลฯ

เป้าหมายสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนคือ เพื่อพัฒนาศักยภาพตั้งแต่ระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชนโดยใช้กิจกรรมเศรษฐกิจสร้าง “กระบวนการเรียนรู้” ซึ่งจะทำให้ชุมชนพึ่งตนเองได้

วีระพงษ์ ชูชื่นกลิ่น (2541: 21 – 22) ได้สรุปสาระสำคัญการสัมภาษณ์ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันศุกร์ที่ 13 มีนาคม 2541 ซึ่งให้สัมภาษณ์ร่วมกับ ดร.สังคิด พิริยะรังสรรค์ ปรีชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในรายการโทรทัศน์ลงในวารสารพัฒนาชุมชน โดยกล่าวถึงแนวทางการปฏิบัติในเรื่องเศรษฐกิจชุมชน 9 ข้อ ดังนี้

1. ขยายแนวคิด นโยบายเศรษฐกิจชุมชนให้กว้างขวาง ในรูปแบบความร่วมมือของประชาชน ปราชญ์ชาวบ้าน องค์กรเอกชน (NGO) เป็นต้น
2. ส่งเสริมให้ชาวบ้านมีการพึ่งตนเองใน 4 ด้าน คือ
 - 2.1 ด้านทุน
 - 2.2 ด้านการผลิต
 - 2.3 ด้านการตลาด
 - 2.4 ด้านการบริหารจัดการ
3. ส่งเสริมการสนับสนุนองค์กรชุมชนที่มีความต้องการในการที่จะเริ่มเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองในแต่ละท้องถิ่น
4. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มในรูปแบบประชาคมอำเภอ
5. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจชุมชนในระดับจังหวัด และอำเภอ
6. ส่งเสริมการแปรเศรษฐกิจชุมชนของกระทรวงมหาดไทยไปสู่การปฏิบัติในแนวคิดของการพึ่งพาตนเอง
7. จะต้องมีการบริหารจัดการเรื่องน้ำ ที่ดิน เทคโนโลยีที่เหมาะสมของแต่ละท้องถิ่น ในการพึ่งพาตนเอง
8. จัดตั้งศูนย์เศรษฐกิจชุมชนให้เป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจชุมชน และข้อมูลการดำเนินการ
9. สนับสนุนให้ส่วนราชการส่งเสริมกิจกรรมชุมชน เช่น การจัดซื้อผลผลิตของชุมชนมาใช้ ในส่วนราชการ

4. แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 (อ้างในสนธิ พิศรี 2537: 2) ได้ให้ความหมายไว้ว่า กระบวนการคือปรากฏการณ์ธรรมชาติที่ค่อยๆ เปลี่ยนแปลงอย่างมีระบบไปสู่ผลที่ต่อเนื่องกันไปจนสำเร็จลง

แซนเดอร์ (Irwin T. Sander) (อ้างในสนธิ พิศรี 2537:4) ได้ให้ความสำคัญในเรื่องกระบวนการมีส่วนร่วมมากโดยกล่าวว่า “กระบวนการพัฒนาชุมชน” หมายถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากภายในของคนในชุมชน ในเรื่องการเข้ามามีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจแก้ไขปัญหาาร่วมกันของชุมชน การให้ความร่วมมือมากขึ้น การเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนามากขึ้นและการระดมทรัพยากรในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนามากขึ้น

พจนานุกรมศัพท์สังคมวิทยา อังกฤษไทยฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2545 (อ้างในสนธิ พิศรี 2537:2) ได้ให้ความหมายของกระบวนการไว้ว่า “กระบวนการ” หรือกรรมวิธี หมายถึง การเปลี่ยนแปลง

ใดที่ผู้สังเกตสามารถเห็นลักษณะหรือแนวทางที่แนบเนียนกันตลอดในเรื่องนั้น เช่น กรรมวิธีผลิตสิ่งของต่าง ๆ ที่ต้องทำเป็นขั้นตอน หรือกระบวนการ วิวัฒนาการ เป็นต้น

5. แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการบริหาร

คลุค และเออร์วิด (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช :2535) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการบริหาร ในรูปของ POSDCORB ด้วยกระบวนการ 7 ประการโดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

การวางแผน (Planning) เป็นการนำความรู้ทางวิชาการ และการคาดคะเนเหตุการณ์ในอนาคตมา กำหนดเป็นแผน ทั้งนี้โดยการจัดทำให้ประสานกับระเบียบข้อบังคับ ผู้นำหรือผู้บริหารต้องมีส่วนร่วมรับผิดชอบ และมีหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผน และจะมีความรับผิดชอบ และภาระหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผนในสัดส่วนที่แตกต่าง กัน

การจัดองค์การ (Organizing) หมายถึงการกำหนดโครงสร้างของรูปงานและกิจกรรมที่ต้อง ดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ และภาระหน้าที่ของแต่ละองค์กร นอกจากนี้ก็เพื่อให้มีผู้บริหาร รับผิดชอบการดำเนินงานตามรูปงาน และกิจกรรม

การบริหารบุคคล (Staffing) หมายถึงการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดอัตรา บุคลากรที่ ควรจะมี กำหนดตำแหน่งหน้าที่การทำงาน มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดความเหมาะสมของงานและบุคคล

การสั่งการ (Directing) หมายถึงการที่ผู้บริหารทำหน้าที่เป็นผู้นำ และควบคุมดูแล นอกจากนี้ยัง หมายถึงการวินิจฉัยสั่งการ การมอบอำนาจหน้าที่ และการใช้ศิลปะในการบริหารในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ภาวะ ผู้นำ มนุษย์สัมพันธ์ และการจูงใจ เพื่อให้ผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การควบคุม (Controlling) หมายถึงการเกี่ยวข้องกับการควบคุมตรวจสอบ และกำกับดูแล ดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้งานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ซึ่งวัตถุประสงค์ของแต่ละองค์กรอาจ แตกต่าง กัน

การรายงาน (Reporting) ทำให้ทราบถึงการปฏิบัติงานเป็นอย่างไร มีปัญหา อุปสรรค ตลอดจน ผลสำเร็จประการใด และยังเป็นวิธีการที่จะประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานให้สมาชิกได้ทราบ

งบประมาณ (Budgeting) หมายถึงความรับผิดชอบเกี่ยวกับระบบ และวิธีการบริหารเกี่ยวกับ งบประมาณ และการเงิน ซึ่งเป็นแผนงานชนิดหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงการใช้จ่ายเงินจำนวนหนึ่ง

1.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูล จากวารสาร เกี่ยวกับทฤษฎีที่นำมาวิเคราะห์ข้อมูล เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ ผลการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ นี้ เพื่อนำมาประมวลศึกษาข้อเท็จจริง แนวทางการบริหารจัดการ ผู้ประกอบการผลิต เครื่องเงินพระบาทห้วยต้ม

2. การเก็บและรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์บุคคลเป้าหมายจากการสุ่มตัวอย่างผู้ที่ผลิตเครื่องเงินในหมู่บ้าน และการสังเกตกระบวนการหรือขั้นตอนการผลิต ตลอดจนการบริหารจัดการกิจการของผู้ผลิตกลุ่มตัวอย่าง

1.7 การเลือกกลุ่มตัวอย่างและพื้นที่ศึกษา

การเลือกตัวอย่างผู้ผลิตเครื่องเงินพระบาทห้วยต้มเพื่อศึกษาในครั้งนี้ ได้ประสานบุคคลเพื่อสัมภาษณ์เก็บรวบรวมข้อมูล และคอยสังเกตการทำกิจกรรมและการบริหารจัดการกิจการ จากบุคคลตัวอย่าง 3 ท่าน คือ

- | | | |
|----------------|-------------|-----------------------|
| 1. นายธงชัย | ธารสุขวารี | หมู่ที่ 13 ตำบลนาทราย |
| 2. นายสุชาติ | ทะเลพิโรธ | หมู่ที่ 14 ตำบลนาทราย |
| 3. นายไชยวัฒน์ | ธาวาระคนสุข | หมู่ที่ 14 ตำบลนาทราย |

1.8 วิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาการก่อเกิดและพัฒนากิจการเครื่องเงินพระบาทห้วยต้ม ตำบลนาทราย อำเภอฝาง จังหวัดลำพูน ครั้งนี้ได้นำแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบริหารเป็นกรอบความคิดในการวิเคราะห์ถึงกระบวนการก่อเกิดและพัฒนากิจการเครื่องเงินพระบาทห้วยต้มซึ่งมีกิจกรรมที่ดำเนินการ ที่สืบทอดกันและมีการผลิตอย่างต่อเนื่อง มีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ที่แน่นอน และมีการจ้างแรงงานในชุมชนเป็นหลัก ซึ่งต้องมีการบริหารจัดการที่ดีจึงจะสามารถทำได้สำเร็จ ดังนั้นจึงได้นำแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการบริหาร ซึ่งเป็นที่นิยมนำไป มาวิเคราะห์ผลของการบริหารกองทุนหมู่บ้านในครั้งนี้

กระบวนการบริหาร ในรูปของ POSDCORB ด้วยกระบวนการ 7 ประการ ดังแนวคิดของคูลิคและเออร์วิค

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์

2.1.1 สภาพทางกายภาพ

หมู่บ้านหนองบอน หมู่ที่ 11 และบ้านเด่นทรายมูล หมู่ที่ 14 เป็นหมู่บ้านที่มีพื้นที่ติดกันมีถนนคอนกรีตเสริมเหล็กกั้นระหว่างหมู่บ้าน ดังนั้น จึงมีอาณาเขตและสภาพทางกายภาพที่เหมือนกัน คือมีลักษณะเป็นพื้นที่สูงชัน มีภูเขาล้อมรอบเป็นทิวเขาที่มีลักษณะเป็นที่ราบลูกคลื่น ที่ราบขั้นบันได และเป็นที่ราบลุ่มที่มีความชันน้อยกว่าร้อยละ 35 จะเหมาะสมสำหรับการเกษตร มีพื้นที่ป่าไม้เป็นป่าเต็งรัง ป่าแพะ ขึ้นอยู่ตามเชิงเขาความสูงของภูเขาตั้งแต่ 500 ถึง 800 เมตร ในระดับน้ำทะเล ทำให้เป็นร่องลึกทำให้เกิดลำห้วยต่าง ๆ ที่ไหลมารวมกันจนเกิดเป็นป่าต้นน้ำลำห้วยแม่แต๊ะ ลำห้วยต้ม ที่ไหลลงสู่ตำบลแม่ลานตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน จากหมู่บ้านหมู่ที่ 11 และ 14 ตำบลนาทราย ระยะทางถึงว่าการอำเภอลี้เป็นระยะทางรวม 10 กิโลเมตร และระยะทางถึงตัวจังหวัดลำพูน เป็นระยะทาง 120 กิโลเมตร โดยเดินทางตามถนนสาย ลี้- ลำพูน (ทางหลวงหมายเลข 106) พื้นที่ของหมู่บ้าน หมู่ที่ 11 มีพื้นที่ประมาณ 1 ตารางกิโลเมตร มีจำนวนประชากรรวม 838 คน 157 ครัวเรือน หมู่ที่ 14 มีพื้นที่ประมาณ 1 ตารางกิโลเมตร มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 913 คน 149 ครัวเรือน ทั้ง 2 หมู่บ้านเป็นพื้นที่สูงมีแหล่งน้ำที่ไหลผ่านหมู่บ้าน คือ ลำห้วยต้ม

อาณาเขตติดต่อ

ทิศเหนือ	ติดกับบ้านห้วยต้ม หมู่ที่ 8 ตำบลนาทราย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
ทิศใต้	ติดกับบ้านหนองนา หมู่ที่ 13 ตำบลนาทราย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
ทิศตะวันออก	ติดกับบ้านหนองเกียง หมู่ที่ 18 ตำบลนาทราย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
ทิศตะวันตก	ติดกับบ้านแม่หละ หมู่ที่ 17 ตำบลนาทราย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

เส้นทางคมนาคมที่ใช้ในการเดินทางจากอำเภอลี้ถึงหมู่บ้าน หมู่ที่ 11 และ ตำบลนาทราย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน มีถนนสายหลักเข้าหมู่บ้าน เป็นถนน รพช. แต่ภายในหมู่บ้านจะเป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) เป็นถนนสายหลักในหมู่บ้าน และจะมีถนนลูกรังและดินแดงบ้างในบางซอยหมู่ที่ 11 มี ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก 2 สาย ถนนลูกรัง/ดินแดง 6 สาย หมู่ที่ 14 มี ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก 2 สาย ถนนลูกรัง/ดินแดง 4 สาย

แหล่งน้ำกิน/น้ำใช้ ในหมู่บ้านมีแหล่งน้ำธรรมชาติ 1 แห่งคือ ลำห้วยต้มเป็นแหล่งน้ำที่ชาวบ้านใช้สำหรับการเกษตรหมู่ที่ 11 มีประปาสำหรับสำหรับอุปโภค บริโภค จำนวน 1 แห่ง หมู่ที่ 14 มีบ่อน้ำตื้นสำหรับอุปโภค บริโภค จำนวน 75 แห่งมีประปา สำหรับกินและใช้ จำนวน 1 แห่ง

ระบบไฟฟ้า ทุกหมู่บ้านมีไฟฟ้าใช้

การโทรคมนาคม ภายในหมู่บ้านมี 2 ประเภท คือ การไปรษณีย์โทรเลข ประจำตำบล 1 แห่ง และตู้โทรศัพท์สาธารณะ หมู่บ้านละ 1 แห่ง

สถานพยาบาล ในหมู่บ้านเป็นสถานอนามัยประจำตำบล 1 แห่งที่อยู่ใกล้กับหมู่บ้าน ระยะทางห่างประมาณ 1 กิโลเมตร และห่างจากโรงพยาบาลประจำอำเภอ ประมาณ 7 กิโลเมตร

2.2. ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน

บ้านหนองบอน หมู่ที่ 11 และบ้านเด่นทรายมูล หมู่ที่ 14 ตำบลนาทราย เป็นหมู่บ้านที่มีพื้นที่ติดต่อกันมีถนนคอนกรีตเสริมไม้ไผ่เป็นเขตแบ่งพื้นที่การปกครองกันระหว่างหมู่บ้านและราษฎรในหมู่บ้านทั้งหมดเป็นชนชาวกระเหรี่ยง ที่เข้ามาตั้งถิ่นฐานหมู่บ้านอาศัยอยู่ร่วมกัน คนภายนอกเรียกโดยรวมว่าพระบาทห้วยต้ม ราษฎรเหล่านี้ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นคนไทย สัญชาติไทย นับถือศาสนาพุทธ โดยมีวัดพระบาทห้วยต้มเป็นศูนย์กลางในการประกอบพิธีทางศาสนา และเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของชาวกระเหรี่ยงตำบลนาทรายทุกคน บ้านหนองบอนหมู่ที่ 11 เป็นหมู่บ้านที่แบ่งแยกการปกครองมาจากหมู่ที่ 8 บ้านพระบาทห้วยต้ม ซึ่งมีพื้นที่ติดกัน มีถนนคอนกรีตเสริมไม้ไผ่แบ่งเขตพื้นที่การปกครองกันระหว่างหมู่บ้าน บ้านเด่นทรายมูลหมู่ที่ 14 ก็ได้แยกการปกครองออกมาจากบ้านหนองบอน หมู่ที่ 9 โดยมีพื้นที่หมู่บ้านติดกันมีถนนคอนกรีตเสริมไม้ไผ่กันแบ่งเขตการปกครองออกจากกันเช่นกัน แต่เดิมราษฎรที่เข้ามาอยู่ในพื้นที่พระบาทห้วยต้มนี้จะย้ายถิ่นมาจากจังหวัดตามเขตชายแดนต่างๆ เข้ามาอาศัยร่วมทำนุญกับหลวงปู่ครูบาวงศ์ฯ จากนั้นก็ขยายครอบครัวออกไปเรื่อย ๆ ราษฎรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านการเกษตรเพาะปลูกพืชไร่ ด้วยการทำไร่ข้าวโพด ปลูกดอกดาวเรือง ทำนาข้าว แต่จะไม่มีกสิกรรมเลี้ยงสัตว์เพื่อขายและบริโภค ประชาชนบางส่วนประกอบอาชีพรับจ้าง และบางคนยึดอาชีพเป็นช่างฝีมือในการทำเครื่องเงิน ช่างตีเหล็ก และทอ ผ้ากระเหรี่ยงลายโบราณ

2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

2.3.1 สภาพทางสังคม

บ้านหนองนา หมู่ที่ 13 มีจำนวนประชากร รวม จำนวน 1,205 คน โดยแยกเป็นชาย 649 คน เป็นหญิง 556 คน มีจำนวนครัวเรือน 210 ครัวเรือน มีกลุ่มองค์กรต่างในหมู่บ้าน ดังนี้

กลุ่มแม่บ้านสตรีหมู่บ้าน ก่อตั้งปี พ.ศ. 2536

กลุ่มทอผ้าพื้นเมือง ก่อตั้งปี พ.ศ. 2546

บ้านเด่นทรายมูล หมู่ที่ 14 มีจำนวนประชากร รวม จำนวน 913 คน โดยแยกเป็นชาย 483 คน เป็นหญิง 431 คน มีจำนวนครัวเรือน 149 ครัวเรือน มีกลุ่มองค์กรต่างในหมู่บ้าน ดังนี้

กลุ่มแม่บ้านสตรีหมู่บ้าน ก่อตั้งปี พ.ศ. 2536

กลุ่มทอผ้าพื้นเมือง ก่อตั้งปี พ.ศ. 2546

2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ

การประกอบอาชีพของราษฎรในพื้นที่ หมู่ที่ 11 และ 14 ตำบลนาทราย มีดังนี้ คือ

1. การเกษตร ปลูกข้าวโพด ข้าว ถั่ว ลำไย มะม่วง
2. รับจ้าง
3. ทำเครื่องเงิน

การจ้างงานอัตราค่าจ้างงานในหมู่บ้านทั้งในภาคเกษตร และนอกภาคเกษตร อัตราค่าจ้างแรงงานชาย วันละ 150 บาท อัตราค่าจ้างแรงงานหญิง วันละ 120 บาท

2.4 วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

ผู้ผลิตเครื่องเงินในหมู่บ้านทั้งหมู่ที่ 11 และ 14 ที่เป็นผู้ประกอบการหลักในการทำเครื่องเงินนั้นเป็นสมาชิกกลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล แต่มีราษฎรที่ทำอาชีพเสริมด้วยการ ตีมีด และทอผ้ากระเหรี่ยงลายโบราณ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้ผ่านการคัดสรร ผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้รับ 4 ดาว ระดับจังหวัด ในปี พ.ศ. 2546 ด้วยผ้าขึ้นทอมือลายกระเหรี่ยงลายโบราณ แต่ไม่ได้มีการรวมกลุ่มผู้ผลิต ผู้ที่ทอผ้าจะเป็นแม่บ้านที่ทอหลังจากว่างจากงานทำการเกษตร

2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ด้านความช่วยเหลือของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องนั้นได้มี หน่วยงานศูนย์สงเคราะห์ชาวเขาอำเภอ ใต้ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการดำเนินกิจการด้านการทำเครื่องเงินแก่ราษฎร สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ใต้ให้การสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มและการบริหารจัดการกลุ่มแก่สมาชิก และองค์การบริหารส่วนตำบลนาทรายก็ได้ให้การสนับสนุนด้านวัสดุอุปกรณ์บางส่วน เช่น จัดซื้อเครื่องรีดเงิน สร้างอาคารสำหรับเป็นสถานที่ทำการผลิตเครื่องเงิน แต่ผู้ผลิตก็ไม่สะดวกที่จะมาใช้สถานที่ในการผลิต เพราะทุกคนจะผลิตที่บ้านของตนเองเพราะจะมีวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตครบถ้วน และสะดวกกว่า (ตารางที่ 2.1)

ตารางที่ 2.1 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

หน่วยงานให้การสนับสนุน	ปี พ.ศ. ที่สนับสนุน	การให้การสนับสนุน
- ศูนย์สงเคราะห์ชาวเขา	2541	- สนับสนุนการดำเนินการผลิตเครื่องเงิน การแนะนำให้ความรู้ ด้านการผลิต การตลาด
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ	2541	- สนับสนุนการสร้างอาคารสำหรับเป็นศูนย์ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์
	2543	- สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มผู้ผลิตในพื้นที่
	2546	- และการดำเนินกิจกรรมในรูปแบบกลุ่ม
- องค์การบริหารส่วนตำบลนาทราย		- สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเงิน
	2545	- สนับสนุนการสร้างโรงเรือนสำหรับผลิต
		- สนับสนุนเครื่องรีดเงิน

2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา

สภาพปัญหาและการแก้ไข

1) สภาพปัญหาด้านเศรษฐกิจ

หมู่บ้านหนองนา และบ้านเด่นทรายมูล เป็นหมู่บ้านซึ่งราษฎรที่อาศัยอยู่เป็นชาวกระเหรี่ยง ที่นับถือศาสนาพุทธ วิถีชีวิตของชาวกระเหรี่ยงจะมีอาชีพทำไร่ข้าวโพด ทำนาข้าว รับจ้างเป็นส่วนใหญ่มีเพียง บางส่วนเท่านั้นที่รู้จักประกอบอาชีพที่เป็นกิจการส่วนตัว หรืออุตสาหกรรมในครัวเรือน และหลังจากฤดูการทำไร่ ทำนา ผู้หญิงส่วนใหญ่จะทอดผ้าไว้ใช้เอง บางคนที่มีฝีมือก็ทอเพื่อจำหน่าย เพราะมีการส่งเสริมการทอดผ้าจาก หน่วยงานราชการหลายหน่วยงาน และมีผู้ที่เข้ามารับซื้อจากคนทอในหมู่บ้าน

แต่ผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนใหญ่ที่ทำไร่ข้าวโพดส่วนใหญ่ขาดความรู้ในการดูแลบำรุงพืช ซึ่งทำให้ผลผลิตที่ได้มีปริมาณน้อย ราคาต่ำ สำหรับผู้ที่ประกอบอาชีพเป็นช่างตีมีด ทำเครื่องเงิน และทอดผ้ากระเหรี่ยงลายโบราณในหมู่บ้านก็ขาดเงินทุนในการผลิต ดังนั้นชาวบ้านจึงทำงานหลายอาชีพ ทั้งทำไร่ข้าวโพด ทำนาข้าว ทำ สวนมะม่วง ลำไย รับจ้างทั่วไป เพื่อให้มีรายได้หลายด้านมาจุนเจือครอบครัว

2) สภาพปัญหาด้านสังคม

ปัญหาการด้อยโอกาสของคนในชุมชนก็ยังมีบ้างเป็นส่วนน้อยเพราะผู้สูงอายุจะไม่ได้เรียนหนังสือ ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาด้านสังคมทั้งในครอบครัวและชุมชนเอง บางคนพูดภาษาไทยไม่ได้หรือพูดได้บ้างเล็กน้อย บางครั้งจึงทำให้เสียโอกาสทางสังคม สภาพความเป็นอยู่บางส่วนสภาพบ้านเรือนเป็นบ้านที่ปลูกอาศัยแบบไม่ คงทนถาวร การให้บริการของรัฐบางครั้งชาวบ้านไม่ให้ความสำคัญ ต้องมีการประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจ บ่อยครั้ง

3) สภาพปัญหาด้านสาธารณสุข

เนื่องจากพื้นที่หมู่บ้านติดกันเพียงแต่มีถนนเป็นเส้นแบ่งเขตการปกครองตรงข้ามฝั่งถนน แต่ละ หมู่บ้านไม่มีศูนย์สาธารณสุขมูลฐานประจำหมู่บ้าน และหมู่บ้านอยู่ห่างจากโรงพยาบาล ระยะทาง 11 กิโลเมตร ถ้าเจ็บป่วยเล็กน้อยก็ไปใช้บริการของสถานีอนามัยประจำตำบลในเบื้องต้น และคนสูงตั้งแต่วัย กลางคนขึ้นไปส่วนใหญ่ยังเคี้ยวหมากกัน ทางเจ้าหน้าที่สถานีอนามัยก็มีการทำความเข้าใจและรณรงค์ให้มีการ รักษาความสะอาดบริเวณบ้านเรือนเป็นประจำเพื่อป้องกันการเกิดโรคระบาด เช่น ท้องร่วง และไข้เลือดออก

4) สภาพปัญหาด้านการศึกษา

ประชาชนในหมู่บ้านส่วนใหญ่มีความรู้เพียงขั้นพื้นฐาน ชั้นประถมศึกษาพอเรียนจบชั้นประถมศึกษา ต่อก็ไม่ได้เรียนหนังสือต่อจะออกมารับจ้างในหมู่บ้าน และนอกหมู่บ้านแต่ภายในจังหวัดทำให้ขาดโอกาส ทางการศึกษาเพราะครอบครัวมีรายได้น้อยไม่สามารถส่งให้เรียนต่อได้

2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน

หมู่บ้านมีทุนทางสังคมที่ได้รับการถ่ายทอดมาและประกอบอาชีพมีฝีมือด้านช่างที่ประณีต สวยงามด้วย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีการจ้างแรงงานผลิตในท้องถิ่น ทำให้เกิดการจ้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน หาก

ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาต่อไปจะทำให้มีการขยายตัวทั้งผู้ผลิตและการจ้างงานได้ และสินค้ามีโอกาสที่จะขยายตลาดให้เติบโตต่อไปได้ อีกทั้งหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนได้เห็นความสำคัญและมีการจัดทำแผนการส่งเสริมกิจกรรมด้านอาชีพแก่ชุมชนตามความต้องการและจำเป็นของกลุ่ม

ในหมู่บ้านมีศิลปวัฒนธรรม และหัตถกรรมที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และวิถีชีวิตของคนในหมู่บ้านเรียบง่ายยึดมั่นในจารีตประเพณี และการศึกษาของเด็กในหมู่บ้านก็มีการขยายตัวเด็กเข้ารับการศึกษามากขึ้น ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชนก็ได้รับการดูแลจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมีการออกตรวจเฝ้าระวังของผู้นำชุมชนเป็นประจำ

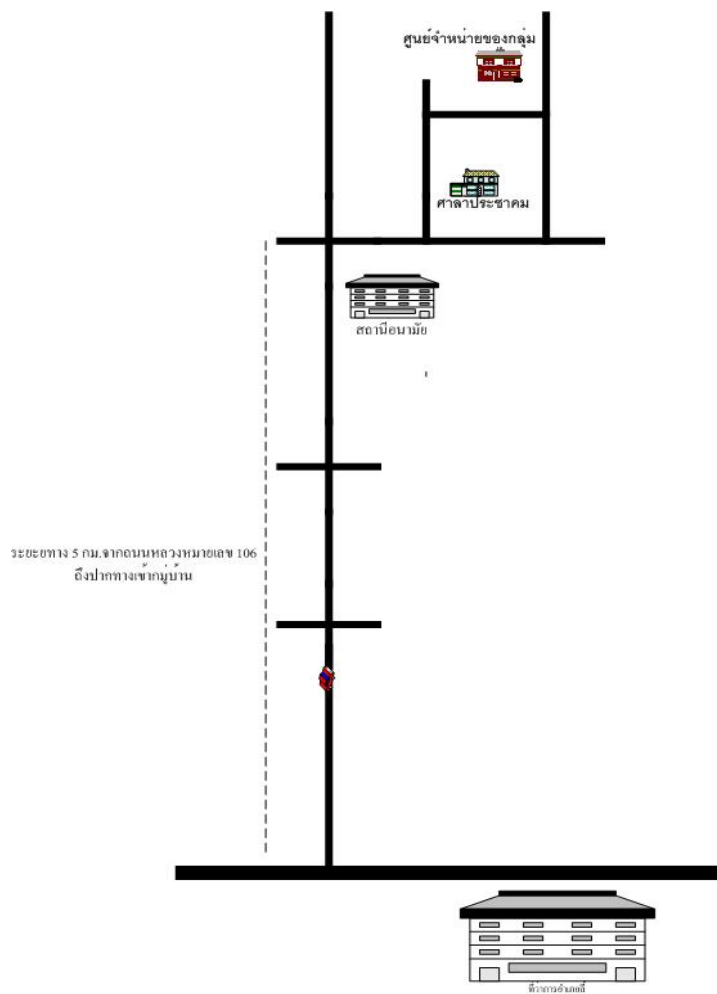
บทที่ 3

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่ม

3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเด่นทรายมูล

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ: กลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล

3.1.2 สถานที่ตั้ง ตั้งอยู่บ้านเด่นทรายมูล หมู่ที่ 14 ตำบลนาทราย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ปัจจุบันกลุ่มไม่มีที่ทำการกลุ่ม แต่มีการจัดศูนย์จำหน่ายทำการกลุ่มชั่วคราว ณ บ้านของสมาชิก คือ นายสิทุ ล่องธารา บ้านเด่นทราย หมู่ที่ 14 ตำบลนาทราย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน



แผนภาพที่ 3.1 แผนที่สถานที่ประกอบการ

3.1.3 ผู้นำของกลุ่ม

นายไชยวัฒน์ ธารารคนสุข จบการศึกษาระดับประถมศึกษา อายุ 30 ปี ด้านบทบาทในกลุ่ม นายไชยวัฒน์ ทำหน้าที่เป็นประธานกลุ่ม ทำหน้าที่ในการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายนอกและกลุ่มฯ ในการเข้าฝึกอบรมความรู้ที่ทางหน่วยงานภายนอกได้จัดขึ้น และเพื่อขอรับการสนับสนุน อุปกรณ์ เครื่องจักร ในการผลิตเครื่องเงินให้กับกลุ่ม

นายธงชัย ธารสุขวาริ จบการศึกษาระดับประถมศึกษา อายุ 40 ปี เป็นผู้มีบทบาทในด้าน การตลาดของกลุ่ม โดยมีแนวคิดในการตั้งร้านจำหน่ายของกลุ่มขึ้นในถนนท่าแพ ตามความสนใจของสมาชิก ที่มีความเห็นด้านการตลาดตรงกัน

นายสุชาติ ทะเลพิโรธ จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อายุ 30 ปี ญาติของ นายอภิเดชซึ่งเป็นรองประธานกลุ่ม นายสุชาตินั้นเป็นสมาชิกกลุ่มฯ แต่ได้รับมอบหมายเป็นตัวแทนขายของกลุ่ม ประจำศูนย์จำหน่ายสินค้าที่ถนนท่าแพเนื่องจากเป็นผู้ที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้

3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนากลุ่ม

การผลิตเครื่องเงินเป็นวิถีชีวิตของชาวเขาเผ่าปากะญอ การผลิตเครื่องเงินในระยะแรกทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องประดับ การผลิตจึงมีจำนวนไม่มาก ต่อมาในปี พ.ศ.2535 มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในหมู่บ้าน และเห็นเครื่องประดับที่ชาวปากะญอใส่ จึงมีความสนใจต้องการซื้อเพื่อเป็นที่ระลึก ลักษณะผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในระยะเริ่มต้น จะเป็นเม็ดเงินรูปพดด้วง ที่ใช้ประดับตกแต่งตามเสื้อผ้าจากนั้นจึงมีการจำหน่ายเครื่องประดับ ตกแต่งร่างกาย เช่น กำไล สร้อย แหวน เป็นต้น

ต่อมาชาวบ้านเล็งเห็นว่าเครื่องเงินเหล่านั้นสามารถสร้างรายได้แก่ครอบครัว จึงมีการคิดที่จะผลิตเพื่อขาย ซึ่งการผลิตในระยะแรกเป็นการผลิตในปริมาณน้อย เครื่องมือเทคโนโลยีที่ใช้เป็นเทคโนโลยีแบบดั้งเดิม เช่น การใช้เป่าลาย จากท่อนไม้ การใช้แรงงานคนในการรีดเครื่องเงิน ใช้แรงงานส่วนใหญ่จากภายในครอบครัว จากการผลิตที่สามารถตอบสนองต่อการตลาดได้ อีกทั้งการตลาดขยายตัวจากการจำหน่ายในหมู่บ้าน เป็นการนำสินค้าออกมาจำหน่ายภายนอก ตามแหล่งจำหน่ายของที่ระลึกในจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้รูปแบบการผลิตเปลี่ยนแปลงไป เป็นการผลิตเพื่อจำหน่าย ปริมาณผู้ประกอบการชาวปากะญอเองที่ทำการผลิตเครื่องเงินมีจำนวนมากขึ้น ทางหน่วยงานราชการจึงได้เข้ามาช่วยเหลือสนับสนุนเรื่องเครื่องมืออุปกรณ์ ซึ่งทำให้มีการรวมกลุ่มเกิดขึ้นอย่างเป็นทางการเป็นครั้งแรก ในปี 2545 การรวมกลุ่มของผู้ที่ผลิตเครื่องเงินพระบาทห้วยต้ม เป็นการรวมกลุ่มผู้ผลิตจากหลายหมู่บ้าน อันได้แก่ หมู่ที่ 8 9 11 12 13 14 18 และ 21 มีจำนวนผู้ผลิตรวม 120 คน การเปลี่ยนแปลงลักษณะการผลิตดังกล่าว เป็นผลดีในแง่เศรษฐกิจ และสังคมภายในชุมชนของชาวปากะญอในบ้านพระบาทห้วยต้ม เนื่องจากหัตถอุตสาหกรรมดังกล่าว มีการจ้างแรงงานของคนในพื้นที่ทั้งหมด จึงเป็นการสร้างรายได้ให้แก่แรงงานในชุมชน โดยค่าแรงงานเฉลี่ยจะอยู่ระหว่าง 70-130 บาท/คน/วัน

จากลักษณะการรวมกลุ่มในปี 2545 นั้น มีผู้ประกอบการรายเดียวเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มมากขึ้น ทำให้องค์กรมีขนาดใหญ่และเกิดปัญหาในการบริหารอุปกรณ์ และเครื่องมือ ทำให้สมาชิกของกลุ่มบางส่วนไม่ได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่ ก่อให้เกิดการแตกกลุ่มย่อยเพื่อให้ได้รับการสนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์จากภาครัฐ

เพิ่มขึ้น การแยกกลุ่มออกเป็นกลุ่มย่อยมีเกณฑ์การแบ่งโดยใช้อาณาเขตหมู่บ้านที่มีอาณาเขตติดกันรวมกลุ่มกันย่อย เพื่อให้สะดวกแก่การติดต่อประสานงานเพื่อให้ทั่วถึง ในการแบ่งกลุ่มย่อยของกลุ่มผลิตเครื่องเงินบ้านพระบาทห้วยต้ม นั้นมีการแยกออกเป็นกลุ่มผู้ผลิต จำนวน 3 กลุ่มได้แก่ กลุ่มผลิตเครื่องเงินบ้านนาทราย กลุ่มผลิตเครื่องเงินบ้านหนองนา และกลุ่มผลิตเครื่องเงินศรีเวียงชัย ในวันที่ 7 มีนาคม 2547 สำหรับวัตถุประสงค์การจัดตั้งกลุ่มเครื่องเงินบ้านนาทรายมี ดังนี้

1. เพื่อสร้างมีอำนาจในการต่อรองในการขายสินค้า
2. เพื่อให้หน่วยงานหรือองค์กรต่าง ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่ม
3. เพื่อให้มีร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม
4. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานของกลุ่ม
5. เพื่อเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมอาชีพ และพัฒนาหมู่บ้าน
6. เพื่อส่งเสริม พัฒนาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกกลุ่ม
7. เพื่อเป็นศูนย์กลางประสานงานกับภาครัฐ และเอกชน

3.3 บทบาทของกลุ่มต่อชุมชน

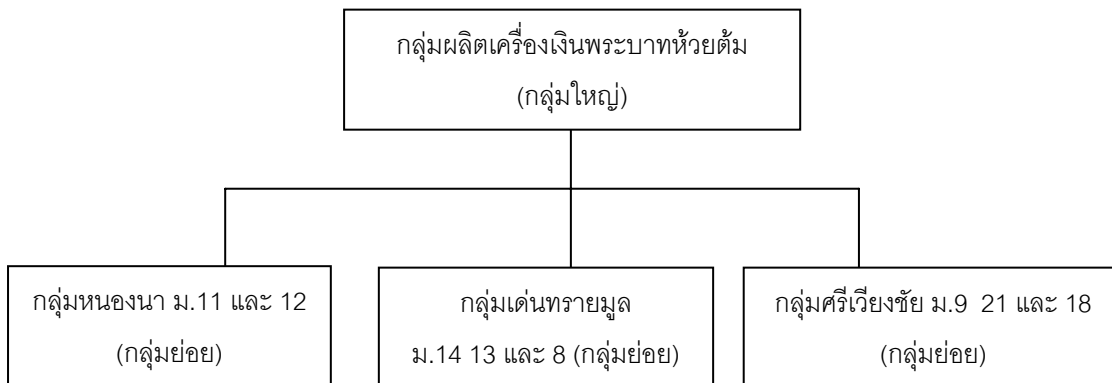
การรวมกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเงินพระบาทห้วยต้มเป็นการประกอบการในชุมชน และมีการจ้างแรงงาน ในท้องถิ่นเพื่อผลิตโดยการจ้างเป็นรายวัน ๆ ละ 120 บาท/คนทั้งหญิง และชาย แรงงานส่วนใหญ่เป็นแรงงานจากวัยรุ่นในหมู่บ้านที่ไม่ได้เรียนหนังสือ ผู้ประกอบการผลิตเครื่องเงินรายหนึ่งจะจ้างแรงงานเฉลี่ยต่อวัน 5 – 8 คน ดังนั้นการจ้างแรงงานในท้องถิ่นเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับคนในท้องถิ่นมีงานทำ นอกจากมีงานทำแล้วยังทำให้เกิดรายได้ทั้งผู้ประกอบการ และคนทำงานทำให้มีรายได้ต่อวัน ๆ ละ 120 บาท ประชาชนส่วนใหญ่ไม่ได้มีรายได้จากการทำงานเป็นลูกจ้างผลิตเครื่องเงินเพียงอย่างเดียวยังมีการประกอบอาชีพทำสวน มะม่วง ลำไย และทำไร่ข้าวโพดด้วย

ในการรวมกลุ่มกันของผู้ที่ทำอาชีพเป็นผู้ผลิตเครื่องเงินยังมิผลให้การทำงานในชุมชนมีความสามัคคี และร่วมกันทำกิจกรรมในชุมชนมากยิ่งขึ้น

3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่ม

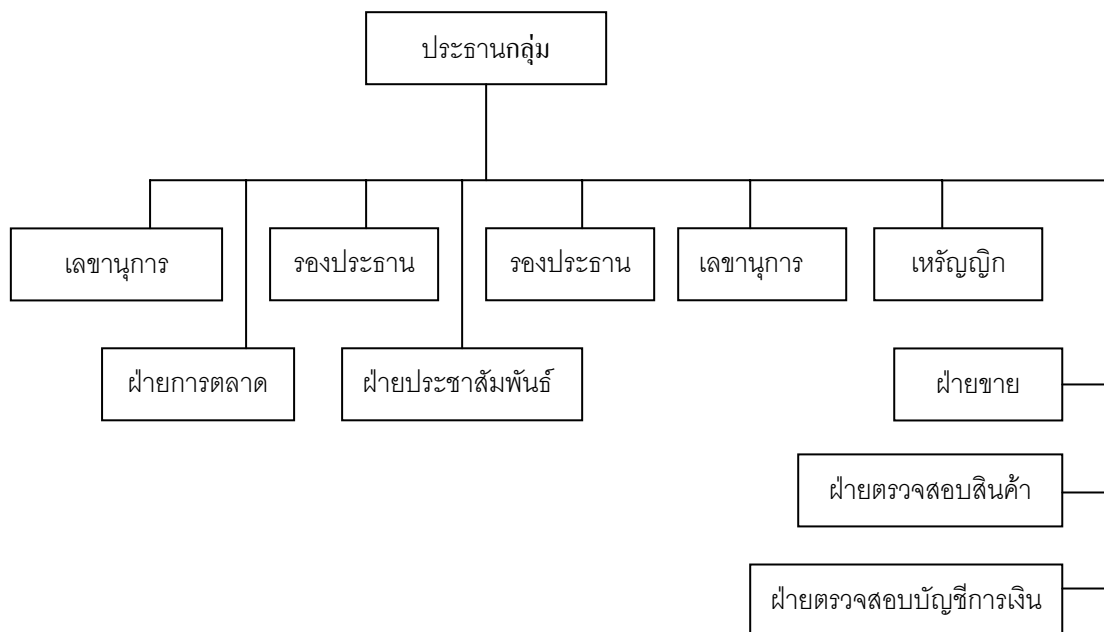
3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่ม

กลุ่มเครื่องเงินบ้านเด่นทรายมูล มีสมาชิกจำนวน 37 คน เป็นกลุ่มย่อยของกลุ่มเครื่องเงินบ้านพระบาทห้วยต้ม การแยกตัวเป็นกลุ่มย่อยนั้นเนื่องจาก การดำเนินงานในรูปกลุ่มใหญ่ประสบปัญหาด้านบริหารงาน การประชาสัมพันธ์ และการกระจายความช่วยเหลือจากภาครัฐ ทำให้มีการแบ่งกลุ่มย่อยออกเป็น 3 กลุ่ม ดังแผนภาพที่ 3.2



แผนภาพที่ 3.2 กลุ่มผลิตเครื่องเงินในตำบลนาทราย

สำหรับโครงสร้างกลุ่มฯ ผลิตเครื่องเงินบ้านเด่นทรายมูล มีโครงสร้างในการบริหารงาน ประกอบด้วยคณะกรรมการกลุ่มจำนวน 13 คน ประกอบด้วย ประธานกลุ่ม รองประธานกลุ่ม 2 ตำแหน่ง เลขานุการ 2 ตำแหน่ง เภรณญิก ฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย และฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายตรวจสอบบัญชีการเงิน ฝ่ายตรวจสอบสินค้า โดยทุกตำแหน่งขึ้นตรงกับประธาน ดังแผนภาพที่ 3.3



แผนภาพที่ 3.3 โครงสร้างคณะกรรมการกลุ่มเครื่องเงินพระบาทห้วยต้ม

จากโครงสร้างการบริหารดังกล่าว เป็นโครงสร้างที่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจัดให้ ซึ่งไม่เหมาะสมกับพื้นฐานความรู้และประสบการณ์ทำงานของคณะกรรมการจึงทำให้แต่ละฝ่ายไม่มีการดำเนินกิจกรรมในฝ่ายของตน หากไม่ได้รับคำสั่งจากประธาน ดังเห็นได้จากการไม่มีกิจกรรมกลุ่มที่จะเคลื่อนไหวให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้มากนัก ทำให้ในด้านการปฏิบัติงานจริงนั้น มีเพียงประธาน และรองประธานเท่านั้นที่ปฏิบัติหน้าที่ โดยประธานมีหน้าที่ในการประสานงานระหว่างกลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อย ทำหน้าที่ในการเข้าร่วมประชุม และประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ จากการประชุมให้แก่สมาชิก รองประธานของกลุ่มคนที่ 1 คือ นายธงชัย ทำหน้าที่ในการจัดการด้านการตลาดของกลุ่ม และให้สมาชิกกลุ่ม คือ นายสุชาติ จำหน่ายสินค้าที่สร้างขึ้น บริเวณไนท์บาร์ซาร์ ถนนท่าแพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่

3.4.2 การคัดเลือกคณะกรรมการและบทบาทหน้าที่

การบริหารงานกลุ่มเครื่องเงินบ้านเด่นทรายมูลได้มีการเลือกคณะกรรมการมาบริหารงานโดยวิธีการ เรียกประชุมสมาชิกผู้ผลิตเครื่องเงินในบ้านเด่นทรายมูลทุกหมู่บ้าน แล้วรับสมัครสมาชิกที่ผลิต จากนั้นก็ดำเนินการเลือกคณะกรรมการกลุ่ม เพื่อให้เป็นผู้แทนสมาชิกในการดำเนินกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของกลุ่ม และสมาชิกก็เลือกคณะกรรมการด้วยการเสนอชื่อแล้วมีเสียงรับรอง มีคณะกรรมการบริหาร 1 คณะ จำนวน 13 คน โดยแบ่งเป็นฝ่ายต่าง ๆ ให้ทำหน้าที่ ดังนี้

ประธาน ทำหน้าที่ในการบริหารดำเนินการประชุม สมาชิกเพื่อหาแนวทางในการดำเนินงาน และขอ มติรับรองจากที่ประชุม

รองประธาน ทำหน้าที่ในการดำเนินงานการจัดประชุมสมาชิก แทนประธานเมื่อประธานไม่อยู่หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

เลขานุการ ทำหน้าที่ในการจัดบันทึก การประชุมทุกครั้งที่มีการจัดเวที หรือจัดประชุม และรับลงทะเบียนสมาชิกที่เข้าร่วมประชุม ตลอดจนการจัดเวทีการประชุม

เหรัญญิก ทำหน้าที่ในการบันทึกการรายรับ รายจ่าย ในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มให้ละเอียด สามารถชี้แจงให้กับสมาชิก และกรรมการฝ่ายตรวจสอบได้ และมีการบันทึกทุกครั้งที่มีความเคลื่อนไหวของฐานะการเงินของกลุ่ม

ฝ่ายตรวจสอบบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่ในการตรวจสอบการบันทึกการรับจ่าย และการเงินทุกประเภทของกลุ่ม ที่ฝ่ายเหรัญญิกได้ลงบันทึกไว้

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า หรือผู้ที่สนใจ เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของสมาชิกให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป

ฝ่ายการตลาด ทำหน้าที่ในการหาลูกค้า เพื่อหาช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกได้นำมาจำหน่ายแก่กลุ่ม

ฝ่ายตรวจสอบสินค้า ทำหน้าที่ในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในสภาพที่ดี สามารถใช้งานได้ ด้วยการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ หากมีตำหนิ หรือไม่เรียบร้อย ไม่สวยงาม เพื่อส่งให้ผู้ผลิตนำไปปรับปรุงคุณภาพก่อนส่งให้ฝ่ายตลาด นำออกจำหน่าย

ฝ่ายขาย ทำหน้าที่ในการจำหน่ายสินค้าที่กลุ่มรวบรวม และตรวจสอบคุณภาพเรียบร้อยแล้ว

ตารางที่ 3.1 รายชื่อคณะกรรมการกลุ่มเครื่องเงินบ้านเด่นทรายมูล

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	อายุ (ปี)	หมู่ที่	วุฒิการศึกษา	ตำแหน่งกรรมการ	ตำแหน่งในหมู่บ้าน
1	นายไชยวัฒน์ ธาราระคุนสุข	30	14	ป.6	1. ประธาน	กรรมการกองทุนหมู่บ้าน
2	นายธงชัย ธารสุขวารี	40	14	ป.4	2. รองประธาน	กรรมการหมู่บ้าน
3	นายอภิเดช แสนดวงเดือน	38	14	ป.6	3. รองประธาน	กรรมการกองทุนหมู่บ้าน
4	นายตริรัตน์ แปงู	38	14	ป.6	4. เลขานุการ	กรรมการกลุ่มอาชีพ
5	นายเข้มชาติ ชัยชาติตระกูล	35	8	ป.6	5. ผู้ช่วยเลขานุการ	กรรมการหมู่บ้าน
6	นายสมจิตร์ ล่องธารว	40	14	ป.6	6. เภรัญญิก	กรรมการหมู่บ้าน
7	นายวิรพล ปัตติพรไพศาล	37	14	ม.3	7. ประชาสัมพันธ์	ผู้ใหญ่บ้าน
8	นายบุญส่ง วีรคมนาคน	40	14	ป.6	8. ฝ่ายการตลาด	กรรมการกลุ่มอาชีพ
9	นายเสวีรัฐ สิ้นธุวนากุล	38	13	ป.6	9. ฝ่ายขาย	กรรมการหมู่บ้าน
10	นายสมมาตร ดวงแก้ว	38	21	ป.6	10. ฝ่ายตรวจสอบบัญชีการเงิน	กรรมการหมู่บ้าน
11	นายแดน เผ่าทิทักษ์มณี	35	14	ป.6	11. ฝ่ายตรวจสอบ บัญชีการเงิน	กรรมการกลุ่มอาชีพ
12	นายปิติพงษ์ โอภาเสกสรรค์	34	14	ป.6	12. ฝ่ายตรวจสอบบัญชีการเงิน	กรรมการกลุ่มอาชีพ
13	นายสิทธิ ล่องธารว	41	14	ป.4	13. ฝ่ายตรวจสอบ สินค้า	กรรมการหมู่บ้าน

ที่มา: จากการสำรวจ

3.4.3 การประชุมกลุ่มและการวางแผนในอนาคต

กลุ่มผู้ผลิตเครื่องเงินบ้านเด่นทรายมูลมีการเข้าร่วมประชุมกลุ่มเครื่องเงินพระบาทห้วยต้มซึ่งเป็นเครือข่ายใหญ่ ซึ่งมีการจัดประชุมเครือข่ายเป็นประจำทุกเดือนหากมีกรณีเร่งด่วนก็จะเรียกประชุมอีกครั้งเป็นกรณีพิเศษ

การวางแผนการจัดการกลุ่มในอนาคต กลุ่มนั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการรวมกลุ่มกันเพื่อจะให้อำนาจในการต่อรองการกำหนดราคาสินค้าที่ผลิตออกจำหน่ายเพราะปัจจุบันการกำหนดราคาสินค้านั้นเป็นการกำหนดราคาโดยลูกค้าผู้สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ และสร้างร้านค้าเพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ตำบลเนื่องพื้นที่พระบาทห้วยต้มนั้นเป็นจุดท่องเที่ยวจุดหนึ่งที่ประชาชนทั่วไปเดินทางเข้ามาสัมผัสการศพบของครูบาวงศ์ษา ที่วัดพระบาทห้วยต้ม และเจดีย์ศรีเวียงชัย เทียบชมวิถีชีวิตปากะญอในหมู่บ้าน และการทำเครื่องเงินตามบ้านผู้ผลิต การทอดผ้าป่าบุญลอยโบราณ ดังนั้นกลุ่มจึงมีความต้องการที่จะสร้างจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสะดวกหากลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจอยากซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน

3.5 ปัญหาการจัดองค์กรของกลุ่มเครื่องเงินบ้านนาทราย

1. สมาชิกขาดความรู้ในด้านการบริหารจัดการองค์กร คิดว่าการบริหารจัดการองค์กรและการแก้ปัญหาเป็นหน้าที่ของประธานกลุ่มเท่านั้น
2. โครงสร้างการบริหารจัดการเป็นโครงสร้างที่หน่วยงานภาครัฐที่ส่งเสริมการจัดกลุ่มเป็นผู้กำหนดขึ้น กรรมการหลายฝ่ายจึงไม่มีการปฏิบัติหน้าที่เนื่องจากไม่เข้าใจในหน้าที่ของตน
3. ปัญหาการขาดการมีส่วนร่วมของสมาชิกทั้งด้านการจัดการบริหารจัดการกลุ่มและการตลาด จากการกำหนดการประชุมทุกเดือนเน้นไปที่การประชาสัมพันธ์ข่าวสารจากภาครัฐ ซึ่งหากไม่มีข่าวสารดังกล่าว บางครั้งสมาชิกจะไม่เข้าร่วมประชุมจึงไม่มีแนวทางในการหาข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาด้านการตลาด ปัจจุบันการบริหารจัดการอยู่ที่ประธาน รองประธาน เท่านั้น
4. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ด้านการตลาด และการเงิน

3.6 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่ม

หน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนกลุ่มฯ ตั้งแต่เริ่มแรกจนถึงปัจจุบัน ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเถิน ที่สนับสนุนเครื่องริดเส้นเงิน และแผ่นริดเส้นเงิน สร้างอาคารศูนย์ฝึกอบรม และองค์การบริหารส่วนตำบลนาทราย ที่สนับสนุนโรงเรียนผลิตเครื่องเงิน และสนับสนุนเครื่องเงิน (ตารางที่ 3.2)

ตารางที่ 3.2 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มเครื่องเงินพระบาทห้วยต้ม

ปี พ.ศ	หน่วยงานให้การสนับสนุน	ความช่วยเหลือ
2538	พัฒนาชุมชนอำเภอ	- สนับสนุนให้มีการจัดตั้งกลุ่มสมาชิกผู้ผลิตเครื่องเงิน
2539	พัฒนาชุมชนอำเภอ	- สนับสนุนเครื่องรีดเส้นเงิน 1 เครื่อง
2541	พัฒนาชุมชนอำเภอ	- สนับสนุนสร้างอาคารศูนย์ฝึกอาชีพ 1 หลัง
2545	องค์การบริหารส่วนตำบลนาทราย	- สนับสนุนโรงเรือนผลิตเครื่องเงิน 1 หลัง - สนับสนุนเครื่องรีดเส้นเงิน 1 เครื่อง
2546	พัฒนาชุมชนอำเภอ	- แผ่นรีดเส้นเงินขนาดต่าง ๆ 1 ตัว - ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเงินรวมทั้งตำบล

ที่มา: จากการสำรวจ

บทที่ 4

การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

การศึกษาด้านการผลิตในครั้งนี้ ได้ทำการเลือกตัวอย่างจากผู้ประกอบการ จำนวน 3 ราย โดยปัจจัยในการเลือกตัวอย่างคือ เป็นผู้ผลิตที่เป็นสมาชิกของกลุ่มผลิตเครื่องเงินบ้านเด่นทรายมูล โดยกำหนดการเลือกตัวอย่างจาก ผู้ประกอบการการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบลักษณะผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างกัน และกำลังการผลิตต่างกัน โดยส่วนใหญ่ของผู้ประกอบการในกลุ่มบ้านเด่นทรายมูลจะมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 20 ถึง 30 กิโลกรัม ต่อเดือน สามารถเลือกตัวอย่างในการศึกษา ได้ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ตัวอย่างในการศึกษา

ชื่อเจ้าของกิจการ	ปริมาณการผลิตเฉลี่ยต่อปี (กิโลกรัม /เดือน)	รูปแบบผลิตภัณฑ์
นายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข	28.75	ลูกปัด(แบบโป่ง) และกระดิ่ง
นายธงชัย ธารสุขวารี	23.33	ลูกปัด (แบบตัน) ดอกกลายและจี้
นายสุชาติ ทะเลพิโรธ	23.58	ลูกปัดसान

ที่มา: จากการสำรวจ

ประเด็นการศึกษาด้านการผลิต คือ การศึกษาการบริหารจัดการการผลิต การวางแผนการผลิต การจัดหาปัจจัยการผลิต การศึกษาด้านแรงงานและการใช้แรงงาน การเปรียบเทียบต้นทุนผลตอบแทน การศึกษากระบวนการผลิต การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การจัดการของเสียในกระบวนการผลิต ตลอดจนการวิเคราะห์ปัญหาในการผลิต

ผลการศึกษาในประเด็นดังกล่าว ของแต่ละกิจการนั้นพบว่ามีการผลิตดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.ก กรณีศึกษา: กิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

4.ก.1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่กิจการนายไชยวัฒน์ผลิต นั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบต่างๆ มากกว่า 50 ชนิด แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ลูกบิดแบบโป่ง กระดิ่ง และเครื่องประดับสำเร็จรูป การผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตภัณฑืประเภทลูกบิดแบบโป่ง เพื่อจำหน่ายในลักษณะสินค้าชั้นกลางเพื่อให้คนกลางนำไปประกอบเป็นเครื่องประดับ เช่น สร้อยคอ สร้อยข้อมือ หรือจำหน่ายให้แก่ร้านเครื่องแต่งกาย

ดังนั้นจึงมีผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องประดับที่จำหน่ายเป็นสินค้าสำเร็จรูป อยู่ในน้อยมาก และผลิตภัณฑ์เครื่องเงินแต่ละประเภทสามารถจำแนกออกเป็นชนิดต่างๆ ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

ประเภท	ชนิด
ลูกบิด ^{1/}	- ลูกบิดกลมเกลี้ยง - ลูกบิดเหลี่ยมเกลี้ยง - ลูกบิดดอกกลาย
กระดิ่ง	- กระดิ่งผิวเรียบ - กระดิ่งดอกกลาย
เครื่องประดับสำเร็จรูป	- จี้ - แหวน - กำไล - สร้อยข้อมือ - สร้อยคอ

หมายเหตุ: ^{1/} ลูกบิดที่กิจการในชัยวัฒน์ผลิตเป็นลูกบิดชนิดโป่ง

ที่มา: จากการสำรวจ

ผลิตภัณฑ์หลักของกิจการ คือ ลูกบิดรูปหอยกลมขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ลูกบิดรูปหอยแครง เล็ก กลาง ใหญ่ กระดิ่งกลมเกลี้ยง

4.ก.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต

4.ก.2.1 การบริหารการผลิต

ในการผลิตเครื่องเงินของกิจการนายไชยวัฒน์นั้น นายไชยวัฒน์เป็นผู้บริหารการผลิตโดยตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การดำเนินการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยมีภรรยาเป็นผู้ช่วย ลักษณะการบริหารการผลิตของนายไชยวัฒน์ เป็นการผลิต ใน 2 ลักษณะ คือ การผลิตตามปริมาณคำสั่งซื้อของคนกลาง และใช้ประสบการณ์การผลิตในปีที่ผ่านมาเลือกผลิตสินค้า เพื่อส่งจำหน่ายให้แก่คนกลาง โดยสัดส่วนการ

ผลิต ตามลักษณะการผลิตจะอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 70: 30 เห็นได้ชัดว่าคนกลางมีอำนาจในการกำหนดปริมาณการผลิตในสัดส่วนที่สูง

ขั้นตอนในการบริหารจัดการเรื่องการผลิตนั้น เริ่มจาก ในทุกวันจันทร์ หรือวันศุกร์ของสัปดาห์ นายไชยวัฒน์ จะนำเข้าไปพบกับคนกลางเพื่อการเสนอผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตขึ้น และรับคำสั่งซื้อจากคนกลางในจังหวัดเชียงใหม่ จากนั้นจะทำการซื้อวัตถุดิบจากร้านค้าในจังหวัดเชียงใหม่ โดยปริมาณการจัดหาวัตถุดิบขึ้นกับปริมาณการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ และขึ้นกับการคาดการณ์ของนายไชยวัฒน์ซึ่งอาศัยประสบการณ์ จากปริมาณการขายในแต่ละช่วงปี จากนั้นจึงเริ่มทำการผลิต โดยกระจายงานให้แก่แรงงานซึ่งปฏิบัติงานตามความชำนาญเฉพาะด้าน

4.ก.2.2 การวางแผนการผลิต

ปริมาณการผลิตเครื่องเงิน ของนายไชยวัฒน์ ในปี 2546 ที่มีปริมาณสูง สามารถแบ่งการผลิตออกเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้ดังนี้ ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดเล็ก 120 กิโลกรัม ขนาดกลาง 50 กิโลกรัม ขนาดใหญ่ 30 กิโลกรัม ลูกปัดรูปหอยแครง ขนาดเล็ก 70 กิโลกรัม ขนาดกลาง 10 กิโลกรัม ขนาดใหญ่ 10 กิโลกรัม และกระดิ่งกลมเล็ก 10 กิโลกรัม ผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น อีกประมาณ 20 ชนิด 40 กิโลกรัม (ดังตารางที่ 4.3)

การผลิตในช่วงปี พ.ศ. 2546 จะเริ่มผลิตในเดือน มีนาคม ช่วงเดือนที่มีการผลิตปานกลาง คือ ตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึงเดือนสิงหาคมมีประมาณการผลิต ประมาณ 28-30 กิโลกรัม ต่อเดือน และมีการผลิตมากในเดือน กันยายน ถึงพฤศจิกายน คือ 35 กิโลกรัมถึง 40 กิโลกรัม ต่อเดือน สำหรับช่วงที่มีการผลิตน้อยประมาณเดือนละ 20 กิโลกรัม จนถึงไม่มีการผลิตเลย คือ ในช่วงเดือนธันวาคม ถึงกุมภาพันธ์ ซึ่งสามารถแสดงเป็นตารางได้ดังตารางที่ 4.4

กิจการผลิตเครื่องเงินของนายไชยวัฒน์ ไม่มีการวางแผนระยะยาว การวางแผนการผลิตที่ผ่านมาเป็นการวางแผนระยะสั้นในรอบระยะเวลา 3 เดือน ลักษณะการวางแผนจะเป็นการคาดการณ์ล่วงหน้า โดยไม่มีการกำหนดแผนเป็นลายลักษณ์อักษร ปัจจัยสำคัญในการกำหนดแผนการผลิต คือ ราคาเม็ดเงินที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตซึ่งมีความผันผวนมาก ตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2545 เป็นต้นมา หากราคาเม็ดเงินขึ้นสูง การผลิตจะไม่สามารถทำได้มาก เนื่องจากนายไชยวัฒน์ ไม่มีเงินทุนเพื่อซื้อเม็ดเงินมาผลิตตามคำสั่งซื้อของคนกลาง

กำลังการผลิตของกิจการนายไชยวัฒน์ถือว่าเป็นกิจการที่มีกำลังการผลิตสูงสุด ของกลุ่มฯ โดยมีการผลิตเฉลี่ยอยู่ในช่วง เดือนละ 28 – 30 กิโลกรัม

ตารางที่ 4.3 ปริมาณการผลิตเครื่องเงินของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข ในปี 2546

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการผลิต
1	ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดเล็ก	กิโลกรัม	120
2	ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดกลาง	กิโลกรัม	50
3	ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดใหญ่	กิโลกรัม	30
4	ลูกปัดหอยแครง ขนาดเล็ก	กิโลกรัม	70
5	ลูกปัดหอยแครง ขนาดกลาง	กิโลกรัม	10
6	ลูกปัดหอยแครง ขนาดใหญ่	กิโลกรัม	10
7	กระดิ่งกลมเกลี้ยง	กิโลกรัม	15
8	ผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น	กิโลกรัม	40

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.4 ช่วงระยะเวลาการผลิตของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ช่วงการผลิต	←·····→	←·····→	←·····→	←·····→	←·····→	←·····→	←·····→	←·····→	←·····→	←·····→	←·····→	←·····→

หมายเหตุ: ←·····→ ช่วงการผลิตน้อย ตั้งแต่ 0-20 กิโลกรัมต่อเดือน

←·····→ ช่วงการผลิตปกติ ตั้งแต่ 28-30 กิโลกรัมต่อเดือน

←·····→ ช่วงที่มีการผลิตมาก ตั้งแต่ 35 – 40 กิโลกรัมต่อเดือน

ที่มา: จากการสำรวจ

4.ก.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

การจัดหาปัจจัยการผลิตของกิจการเป็นหน้าที่ของนายไชยวัฒน์ โดยมีภรรยาเป็นผู้ช่วย ปัจจัยการผลิตทั้งหมด แหล่งของปัจจัยการผลิตนั้นมาจากภายในจังหวัดลำพูน และ จังหวัดเชียงใหม่

4.ก.3.1 วัตถุดิบ

วัตถุดิบในการผลิตสามารถแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ คือ วัตถุดิบหลัก วัตถุดิบรอง และวัสดุที่มีอายุใช้งานไม่เกิน 1 ปี โดยวัตถุดิบหลักของกิจการคือ เม็ดเงิน วัตถุดิบรองได้แก่ ทองเหลือง

วัตถุดิบหลัก

เม็ดเงิน นายไชยวัฒน์ จัดซื้อเม็ดเงิน จากร้านช้างดาวบริเวณ ตลาดวโรรสจังหวัดเชียงใหม่ การซื้อส่วนใหญ่เป็นการซื้อสด โดยหากซื้อเชื่อทางร้านจะให้เครดิต 15 วัน การซื้อจะซื้อครั้งละ 5 - 10 กิโลกรัม ราคา กิโลกรัมละ 6,500-8,000 บาท ความถี่ในการซื้อ คือ สัปดาห์ละ 2 ครั้ง ในวันจันทร์ และวันศุกร์

วัตถุดิบรอง

เงินแถบ เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำประสานควบคู่กับแถบทองเหลือง อัตราการผสมเงิน 70 แถบต่อทองเหลือง 0.3 กิโลกรัมสามารถใช้ได้ 1 เดือน กิจการทำการจัดซื้อแถบเงินจากร้านช้างดาว จังหวัดเชียงใหม่ ราคาแถบละ 80 บาท

ทองเหลือง ใช้ในการผลิตน้ำประสาน ใช้ในการเชื่อมเนื้อเงินขณะประกอบขึ้นรูป กิจการทำการจัดซื้อทองเหลืองจากร้านช้างดาวในจังหวัดเชียงใหม่ ราคาทองเหลือง กิโลกรัมละ 300 บาท ปริมาณการสั่งซื้อครั้งละ 0.3 กิโลกรัม มูลค่าการซื้อต่อครั้ง 90 บาท

4.ก.3.2 วัสดุที่มีอายุการใช้งานไม่เกิน 1 ปี

สบู เป็นอุปกรณ์ในการเชื่อมเงินที่ขึ้นรูปแล้ว ประกอบด้วยหัวพ่น ขวดใส่น้ำมัน และเท้าเหยียบ ราคาชุดละ 1,200 บาท จำนวน 6 ชุด อายุการใช้งาน 6 - 8 เดือน

แบบพิมพ์ จำนวน 6 อัน ราคาอันละ 100 บาท อายุการใช้งาน 2 เดือน หดลงขึ้นเองจากเศษกะละมัง หรือเศษกระป๋อง ซึ่งซื้อมาในราคา กิโลกรัมละ 25 บาท จากนั้นจึงหลอมเอง คิดเป็นค่าใช้จ่ายปีละ 3,600 บาท

ตะกร้าพลาสติก จำนวน 30 อัน ราคาอันละ 5 บาท อายุการใช้งาน 2 เดือน ประมาณค่าใช้จ่ายปีละ 900 บาท

ถ้วยสังกะสี ใช้ในกระบวนการเชื่อมเงินที่ขึ้นรูปแล้ว ราคาใบละ 10 บาท ในเวลา 1 ปีใช้ถ้วยสังกะสีจำนวน 3 ใบ คิดเป็นค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 30 บาทต่อปี

หม้อนวดกลาย เป็นหม้อนขนาดเล็ก น้ำหนัก 0.5 -1 กิโลกรัม ใช้ในการตอกกลาย ในการผลิตเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อหม้อนปีละ 450 บาท เป็นค่าใช้จ่ายของหม้อนประเภทที่ 1 จำนวน 150 บาท และหม้อนประเภทที่ 2 จำนวน 300 บาท

ตะไบเหล็ก อายุการใช้งาน 3 เดือน ราคาอันละ 180 บาท ใน 1 ปีการผลิตใช้ตะไบทั้งสิ้นจำนวน 6 อัน ค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อปี 1,080 บาท

ปากจับ ใช้ในกระบวนการเชื่อมเครื่องเงิน เนื่องจากโดยความร้อนในการหลอมสูงทำให้มีอายุการใช้งานเพียง 2 เดือน ราคาอันละ 180 บาท ใน 1 ปีเสียค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อปากจับจำนวน 2,160 บาท

กระดาษทราย ใช้ประกอบกับเครื่องเจียร และการขัดด้วยมือ ราคาเมตรละ 150 บาท กิจการทำการซื้อจากร้านค้าวัสดุในอำเภอฝาง จัดซื้อครั้งละ 2 เมตร กระดาษทราย 1 เมตรสามารถผลิตได้ 10 กิโลกรัม

ถังน้ำพลาสติก ใช้ในกระบวนการล้างน้ำกรดเพื่อกัดน้ำประสานทองออก และขั้นตอนการลงดำ จัดซื้อปีละ 4 ถัง ราคาถังละ 19 บาท มูลค่าต่อปี 76 บาท แสดงการจัดหาวัตถุดิบสามารถแสดงดังตารางที่ 4.5

อุปกรณ์การผลิต

เครื่องรีด ใช้ในการรีดเส้นเงิน เพื่อทำการเจาะขึ้นรูป โดยขนาดของแผ่นเงินที่รีดมี ตั้งแต่ 0.2 มิลลิเมตร จนถึง 0.05 มิลลิเมตร กิจการนายไชยวัฒน์ มีเครื่องรีดจำนวน 1 เครื่องราคา 40,000 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

เครื่องชั่งไฟฟ้า เป็นเครื่องชั่งระบบดิจิทัล ใช้ในการชั่งน้ำหนักเครื่องเงินในการผลิตให้ได้มาตรฐานก่อนการจำหน่ายให้คนกลาง มีเครื่องชั่งจำนวน 1 เครื่องราคาเครื่องละ 1,500 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี นายไชยวัฒน์ทำการจัดซื้อเครื่องชั่งนี้จากร้านค้าในจังหวัดเชียงใหม่

เครื่องเจียร ใช้ในกระบวนการขัดส่วนของเครื่องเงินหลังทำการเชื่อมเพื่อให้ผิวเครื่องเงินเรียบสนิท มีการมีเครื่องเจียรจำนวน 2 เครื่องราคาเครื่องละ 2,600 บาท อายุการใช้งาน 3 ปี จัดซื้อจากร้านวัสดุในอำเภอ ลี้

โต๊ะเชื่อม เป็นโต๊ะไม้ที่ประกอบขึ้นเอง ประมาณราคาค่าแรงและค่าวัสดุในการประกอบคิดเป็นมูลค่า 500 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

ดอกกลาย ใช้ในกระบวนการขึ้นลายผลิตภัณฑ์ มีหลายลาย ประกอบด้วย ลายหอยกลม จำนวน 3 อัน ลายหอยแครง จำนวน 3 อัน ลายกึ่งกือจำนวน 3 อัน ลายพุดดั่งจำนวน 2 อัน ลายดอกจำนวน 3 อัน และลายอื่น จำนวน 10 อัน ราคาอันละ 100 บาท อายุการใช้งาน 4 ปี

สว่านมือ จำนวน 2 อัน จัดซื้อจากร้านค้าใน อ. ลี้ ราคาอันละ 200 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี ใช้ในกระบวนการเจาะรู ลูกบิด

ตารางที่ 4.5 การประมาณการจัดซื้อวัตถุดิบปลว้สดของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข ในปี 2546

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ราคา/หน่วย	แหล่งที่มา	ความถี่	ปริมาณการซื้อ (หน่วย) ต่อครั้ง	ปริมาณการซื้อ ต่อปี (ครั้ง)	มูลค่าต่อปี	การชำระ เงิน	วิธีการ ขนส่ง
1	เม็ดเงิน	กก.	6,500- 8,000	ร้านช้างดาว จังหวัดเชียงใหม่	2 ครั้ง/สัปดาห์	5-10	56	2,310,000 ^{1/}	สด	ขนส่งเอง
2	แถบเงิน	แถบ	80	ร้านช้างดาว จังหวัดเชียงใหม่	เดือนละครั้ง	70	9	50,400	สด	ขนส่งเอง
3	ทองเหลือง	กก.	300	ร้านช้างดาว จังหวัดเชียงใหม่	เดือนละครั้ง	0.30	9	810	สด	ขนส่งเอง
4	สूप	เครื่อง	1200	ร้านค้า ใน อ.ลี้ จ.ลำพูน	6 เดือน/1 ครั้ง	2	2-3	na	สด	ขนส่งเอง
5	แบบพิมพ์	อัน	100	จ้างกิจการตีเหล็กในหมู่บ้าน หรือบางครั้งอาจการหลอมขึ้น ใช้เอง	2 เดือน/1ครั้ง	na	na	3,600.00	สด	ขนส่งเอง
6	ตะกร้าพลาสติก	อัน	5	ร้านค้า ใน อ.ลี้ จ.ลำพูน	2 เดือน/ครั้ง	na	na	900.00	สด	ขนส่งเอง
7	ถ้วย/จานสังกะสี	ใบ	10	ร้านค้า ใน อ.ลี้ จ.ลำพูน	1 ครั้ง/ปี	3	1	30.00	สด	ขนส่งเอง
8	ค้อนตอกลาย	อัน	100-150	ร้านค้า ใน อ.ลี้ จ.ลำพูน	1ครั้ง/ปี	4	1	450.00	สด	ขนส่งเอง
9	ตะใบ	อัน	180	ร้านค้า ใน อ.ลี้ จ.ลำพูน	3 ครั้ง/ปี	2	6	1,080.00	สด	ขนส่งเอง
10	ปากจับ	อัน	180	ร้านค้า ใน อ.ลี้ จ.ลำพูน	2เดือน/ครั้ง	2	6	2,160.00	สด	ขนส่งเอง
11	กระดาดทราย	เมตร	150	ร้านค้า ใน อ.ลี้ จ.ลำพูน	เดือนละ 3-4 ครั้ง	2	na	5,175.00	สด	ขนส่งเอง
12	ถังน้ำพลาสติก	ถัง	19	ร้านค้า ใน อ. ลี้ จ.ลำพูน	6 เดือน/ครั้ง	4	2	152.00	สด	ขนส่งเอง

หมายเหตุ ^{1/}มูลค่าโดยประมาณ และ na ไม่สามารถระบุได้

ที่มา : จากการสำรวจ

ตาซังสองแขน เป็นตาซังที่ใช้ในการเปรียบเทียบน้ำหนักเครื่องเงิน ให้ได้มาตรฐานในการผลิต ก่อนมีการใช้เครื่องซังดิจิตอล จำนวน 1 เครื่องราคาเครื่องละ 1,300 บาท ปัจจุบันไม่มีการใช้เครื่องซังดังกล่าวแล้ว

ตุ้ดตุ้กลม จำนวน 15 ตัวราคาตัวละ 80 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี ใช้ในการเจาะแผ่นเงินที่ทำการรีดเป็นแผ่น เพื่อนำไปเชื่อมประกอบเป็นรูปแบบต่าง เช่นกระดิ่ง จี้

คีมจับ ใช้จับเครื่องเงินที่เชื่อมประกอบแล้ว เพื่อตีขึ้นรูปให้ได้รูปทรง กิจการมีคีมจับขนาดเล็กจำนวน 2 อัน ราคาอันละ 50 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

คีมจับใหญ่ ใช้จับเครื่องเงินที่เชื่อมประกอบแล้ว เพื่อตีขึ้นรูปให้ได้รูปทรง กิจการมีคีมจับขนาดใหญ่จำนวน 1 อันราคาอันละ 200 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

หัวหลอมชุดใหญ่ ชุดหลอมประกอบด้วย หัวหลอม สายส่งแก๊ส และชุดปรับระดับความแรงของของแก๊ส สำหรับหลอมเม็ดเงิน โดยอาศัยความร้อนจากแก๊ส ออกซิเจน กิจการมีชุดหลอมนี้จำนวน 1 ชุด ราคาชุดละ 2,500 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

เชียงไม้ใหญ่ จำนวน 3 อัน ทำขึ้นเอง ราคาประมาณ 150 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ใช้เป็นฐานรองในการตีลาย ขึ้นรูป

เชียงไม้เล็ก จำนวน 5 อัน ราคาอันละ 30 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ใช้เป็นฐานรองในการตีลาย ขึ้นรูป

กรรไกรตัดเหล็ก ใช้ตัดแผ่นเงิน หลังจากตีแบบด้วยตุ้ดตุ้ ราคาอันละ 80 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี ในกิจการมีจำนวน 4 อัน

แหนบรoklyn ใช้เป็นฐานรองไฟในการประสานเนื้อเงินขณะขึ้นรูป และเป็นฐานขณะตอกตัวตุ้ดตุ้ จัดหาเองจากร้านซ่อมรถในหมู่บ้าน จำนวน 4 อันอายุการใช้งาน 20 ปี ราคาอันละ 250 บาท

4.ก.3.3 บรรจุภัณฑ์

ในการผลิตเครื่องเงินไม่มีการบรรจุวัตถุติด แต่จะทำการบรรจุเมื่อขึ้นรูปเสร็จแล้ว ซึ่งแตกต่างลักษณะผลิตภัณฑ์ ในกรณีของลูกปัด คนกลางกำหนดให้ร้อยเม็ดลูกปัดเป็นเส้น ยาว 28 นิ้ว

สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทกระดิ่ง จี้ และอื่น ทำการบรรจุในถุงพลาสติกขนาด 8x9 นิ้ว ขนาดบรรจุถุงละ 1 กิโลกรัม ซ้อน 2 ชั้น ไม่มีการปิดฉลากหรือตราหยี่ห้อ แต่อย่างใด ปกติกิจการทำการซื้อถุงพลาสติกขนาดดังกล่าวจากร้านค้าในอำเภอลี่ ครั้งละ 0.5 กิโลกรัม มีถุงจำนวน 100 ถุง ราคา กิโลกรัมละ 54 บาท

4.ก.3.4 โรงเรือน

โรงเรือนสร้างในปี 2545 จำนวน 1 หลังมูลค่า 30,000 บาท โดยใช้ทุนของตนเอง เป็นอาคารขนาดกว้าง 7 เมตร x 5 เมตร โครงสร้างอาคารเป็นอาคารก่อสรางด้วยอิฐบล็อก 3 ชั้น ช่อบนเป็นลวดตาข่ายโดยรอบ ลาดพื้นด้วยซีเมนต์ หลังคามุงกระเบื้อง ตัวโรงเรือนตั้งอยู่ที่คตวันออกของที่พักอาศัย

ตารางที่ 4.6 เครื่องมืออุปกรณ์การผลิตและโรงเรือนของกิจการนายไชยวัฒน์ ธารารคนสุข

ลำดับ ที่	อุปกรณ์การผลิต	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	มูลค่า (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)
1	เครื่องรีด	1	40,000	40,000	10	4,000.00
2	เครื่องชั่งไฟฟ้า	1	1,500	1,500	2	750.00
3	เครื่องเจียร	1	2,600	2,600	3	866.67
4	โต๊ะเชื่อม	1	500	500	10	50.00
5	ดอกกลาย	24	100	2,400	4	600.00
6	สว่านมือ	2	400	800	2	400.00
7	ตาชั่งสองแขน	1	1,300	1,300	15	86.67
8	ตุ้กดู่กลม	15	80	1,200	2	600.00
9	คีมจับ	2	50	100	6	16.67
10	คีมจับใหญ่	1	200	200	5	40.00
11	หัวหลอมชุดใหญ่	1	2,500	2,500	5	500.00
12	เขียงไม้ใหญ่	3	150	450	2	225.00
13	เขียงไม้เล็ก	5	30	150	2	75.00
14	กรรไกรตัดเหล็ก	4	80	320	2	160.00
15	แหนบรoklyn	4	250	1,000	20	50.00
16	โรงเรือน	1	30,000	30,000	10	3,000.00

ที่มา: จากการสำรวจ

4.ก.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

การตรวจสอบปัจจัยการผลิต กิจการไม่มีวิธีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบหลัก คือ เม็ดเงิน ซึ่งได้จากการซื้อจากร้านประจำในเชียงใหม่ กิจการไม่สามารถตรวจสอบองค์ประกอบทางเคมีในเนื้อเงินที่มีอยู่ได้ แต่ใช้หลักในการไว้ในคุณภาพวัตถุดิบเนื่องจากทำการค้ากันมานาน ทำให้หากเกิดการปนเปื้อนหรือไม่บริสุทธิ์ของเนื้อเงินนั้นทางกิจการไม่สามารถทราบได้

การเก็บรักษาปัจจัยการผลิต นั้นเป็นหน้าที่ของนายไชยวัฒน์ และภรรยา ในการรวบรวมเศษเงินที่เหลือจากกระบวนการผลิต และเงินที่อยู่ในกระบวนการผลิตเก็บไว้ในที่พัสดุ แต่หลักในการปฏิบัติที่ปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ คือ เมื่อทำการผลิตในประมาณเท่าใด ผลผลิตที่ได้ และส่วนที่เหลือจะต้องเท่ากัน และทำการผลิตให้เสร็จภายใน 1 วัน

4.ก.4 แรงงานและการจ้างงาน

4.ก.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

ในการผลิตประกอบด้วยแรงงานจำนวน 10 คน มีสถานะเป็นลูกจ้างของกิจการ มาทำงานประจำจำนวน 8 คนในการผลิตจะมีแรงงานประจำอย่างน้อยที่สุด 4 คน สำหรับแรงงานชายมีจำนวน 5 คน รวมทั้งนายไชยวัฒน์ และมีการจ้างแรงงานหญิงจำนวน 3 คน รวมทั้งแรงงานของภรรยา นายไชยวัฒน์ แรงงานทั้งหมดเป็นชาวปากะญอที่อาศัยในหมู่บ้านนาทราย ในหนึ่งเดือนจะวันหยุดทำการผลิต 4 วันเหมือนกันในทุกกิจการ คือ กำหนดวันหยุดตรงกับวันพระ เนื่องจากชาวปากะญอในอำเภอลี จะมีความเลื่อมใส ศรัทธาในพระพุทธศาสนา จึงไปวัดในวันพระเสมอ และเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินวิถีชีวิตที่ปฏิบัติกันมานาน เจ้าของกิจการทุกกิจการจึงให้มีการหยุดงานในวันพระ

4.ก.4.2 ค่าแรงและการจ้างงาน

สำหรับค่าจ้างในการจ้างงานนั้น มีการจ่ายค่าแรงงานเป็นรายวัน จ่ายประจำทุกเดือน แรงงานชายมีค่าจ้างวันละ 100 -130 บาท และค่าจ้างแรงงานหญิงวันละ 100 บาท แบ่งเป็นค่าจ้างแรงงานที่เป็นเงินสดจำนวน 530 บาท จากแรงงานชายที่ได้รับค่าจ้างวันละ 130 บาท 1 คน และได้รับค่าจ้างวันละ 100 บาท จำนวน 1 คน นอกนั้นเป็นค่าจ้างของแรงงานหญิงวันละ 100 บาท จำนวน 3 คน สำหรับค่าแรงที่ไม่เป็นเงินสด นั้นคำนวณจากค่าเสียโอกาสของนายไชยวัฒน์ และภรรยา โดยใช้ฐานจ้างแรงงานขั้นต่ำของแรงงานหญิงและแรงงานชายในพื้นที่

กรณีเกิดอุบัติเหตุในการผลิต เจ้าของกิจการจะเป็นผู้ดูแลเรื่องค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นสวัสดิการแก่ลูกจ้าง ดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 ค่าจ้างแรงงานและค่าแรงของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

ผลิตภัณฑ์	ค่าจ้างแรงงาน (บาท)		กำลังการผลิต/ คน/วัน (กก.)	ค่าจ้างแรงงานต่อหน่วย บาท/กก.)	
	เป็นเงินสด	ไม่เป็นเงินสด		เป็นเงินสด	ไม่เป็นเงินสด
ลูกปัดรูปหอยกลมขนาดเล็ก	530.00	230.00	1.00	530.0	230.0
ลูกปัดรูปหอยกลมขนาดกลาง	530.00	230.00	1.50	353.3	153.3
ลูกปัดรูปหอยกลมขนาดใหญ่	530.00	230.00	1.50	353.3	153.3
ลูกปัดหอยแครงขนาดเล็ก	530.00	230.00	1.00	530.0	230.0
ลูกปัดหอยแครงขนาดกลาง	530.00	230.00	1.50	353.3	153.3
ลูกปัดหอยแครงขนาดใหญ่	530.00	230.00	1.50	353.3	153.3
กระดิ่งกลมเกลี้ยง	530.00	230.00	2.00	265.0	115.0

ที่มา: จากการสำรวจ

4.ก.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

จากการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต ของผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวอย่างซึ่งคัดเลือกจากผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณการผลิตสูงสุดในปี 2546 ซึ่งคือ 1. ลูกปัดรูปหอยกลมขนาดเล็ก 2. ลูกปัดรูปหอยกลมขนาดกลาง 3. ลูกปัดรูปหอยกลมขนาดใหญ่ 4. ลูกปัดหอยแครงขนาดเล็ก 5. ลูกปัดหอยแครงขนาดกลาง 6. ลูกปัดหอยแครงขนาดใหญ่ และ 7.กระดิ่งกลมเกลี้ยง สำหรับต้นทุนในการผลิต

ลูกปัดรูปหอยกลมขนาดเล็ก

ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าวัตถุดิบหลักคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 89.23 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต ต้นทุนวัสดุ และ ต้นทุนคงที่ ร้อยละ 8.48 0.95 0.72 และ 0.39 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ สามารถแสดงต้นทุนการผลิตประเภทต่างๆ และผลตอบแทน ได้ดังนี้

ต้นทุนการผลิตผันแปร	8,843.19 บาท/กก.
ต้นทุนการผลิตเงินสด	8,313.19 บาท/กก.
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	8,965.56 บาท/กก.

ราคาขายส่ง	10,500 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	1,656.81 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	2,186.81 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	1,534.44 บาท/กก.
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 15.78
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 20.83
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 14.61

ลูกบัตหอยแครงขนาดเล็ก

ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าวัตถุดิบหลักคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 89.23 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต ต้นทุนวัสดุ และ ต้นทุนคงที่ ร้อยละ 8.48 0.95 0.72 และ 0.39 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ สามารถแสดงต้นทุนการผลิตประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

ต้นทุนการผลิตผันแปร	8,843.19 บาท/กก.
ต้นทุนการผลิตเงินสด	8,313.19 บาท/กก.
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	8,965.56 บาท/กก.
ราคาขายส่ง	10,500 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	1,656.81 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	2,186.81 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	1,534.44 บาท/กก.
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 15.78
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 20.83
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 14.61

กระดิ่งกลมเกลี้ยง

ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าวัตถุดิบหลักคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 93.18 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต ต้นทุนวัสดุ และ ต้นทุนคงที่ ร้อยละ 4.43 0.99 0.75 และ 0.41 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ สามารถแสดงต้นทุนการผลิตประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

ต้นทุนการผลิตผันแปร	8,463.19 บาท/กก.
ต้นทุนการผลิตเงินสด	8,198.19 บาท/กก.
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	8,585.56 บาท/กก.
ราคาขายส่ง	10,500 .00บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	2,036.81 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	2,301.81 บาท/กก.

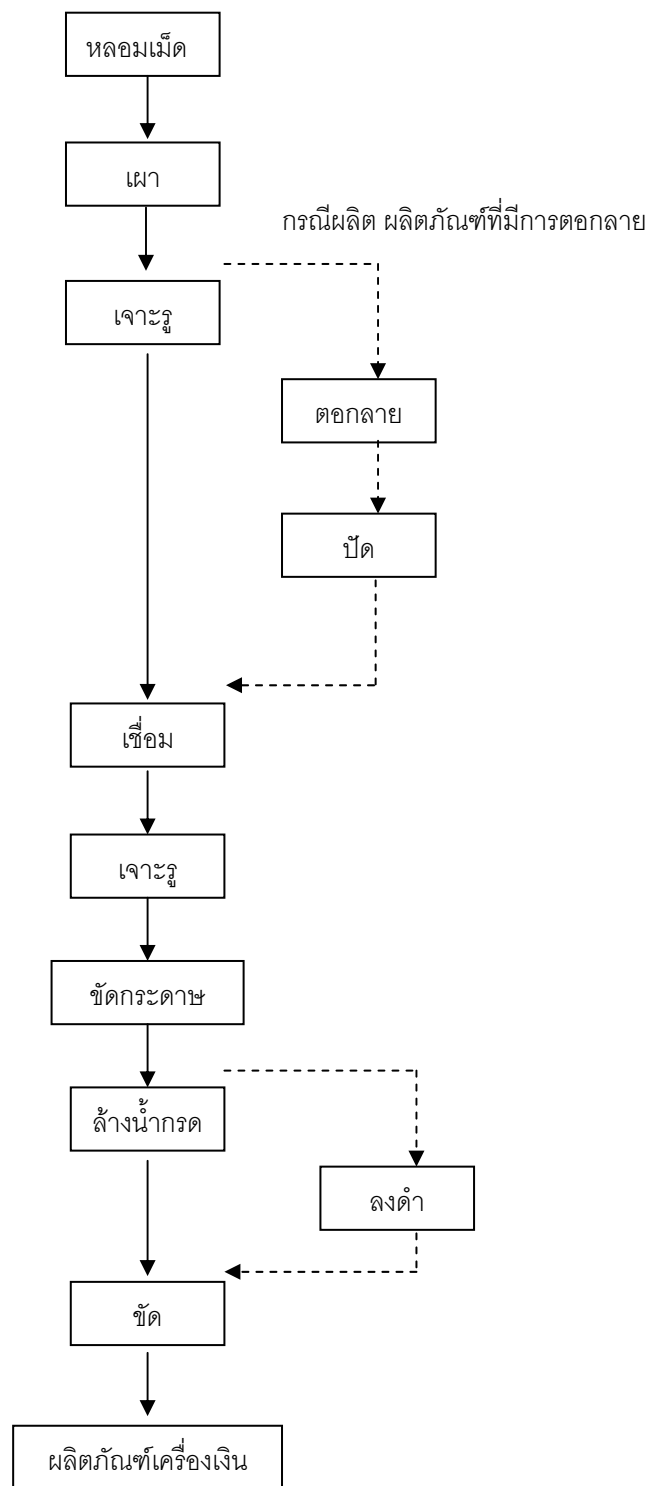
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	1,944.44 บาท/กก.
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 19.40
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 21.29
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 18.23

4.ก.6 กรรมวิธีการผลิต

เครื่องเงินประเภทในเดียวกันจะมีกระบวนการผลิตที่เหมือนกัน หากต่างประเภทกันจะมีกระบวนการผลิตที่ต่างกัน เช่น การผลิตลูกปัดทุกแบบ ลาย จะมีกระบวนการผลิตที่เหมือนกัน แต่จะแตกต่างจากกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภท จี้ ซึ่งจะเพิ่มกระบวนการเชื่อมและขัดผิวขึ้น ดังนั้นในกระบวนการผลิตที่จะนำเสนอต่อไป นั้นเป็นกระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม

กระบวนการผลิตหอยกลมต่อครั้งปริมาณการผลิต 1 กิโลกรัม

ขั้นตอนการผลิตเริ่มจากการนำเม็ดเงินขึ้นมา หลอมเป็นเนื้อเดียวกันใช้ระยะเวลาในการหลอม 30 นาที ใส่เข้าหล่อเป็นแท่ง จากนั้นนำไปรีดเป็นแผ่น นำไปเผา ใช้เวลา 5 นาทีเพื่อให้เงินอ่อนตัว จากนั้น เจาะรู และตอกลาย (กรณีผลิตภัณฑ์ที่มีการตอกลาย) ปัดผิวให้เรียบโดยตะไบ หรือเครื่องเจียร เชื่อม เจาะรูเพื่อร้อย ขัดกระดาษทราย ถ้างน้ำกรด เพื่อละลายน้ำประสานเงิน ลงดำ (กรณีผลิตภัณฑ์ที่มีการตอกลายเพื่อเน้นลวดลายที่ตอก) ตากแดดให้แห้ง จากนั้นใส่เครื่องเงินขัดในถุงผ้า เพื่อขัดผิวเงินครั้งที่ 1 ครั้งที่สองขัดโดยการใส่ในเครื่องซักผ้า และครั้งสุดท้ายขัดเป็นรายชิ้นโดยแรงงานคน ซึ่งอุปกรณ์การผลิต และกระบวนการผลิตสามารถแสดงได้ดังแผนภาพที่ 4.1 และ ตารางที่ 4.8



แผนภาพที่ 4.1 การผลิตเครื่องเงินของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

ตารางที่ 4.8 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ	อุปกรณ์การผลิต
ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดเล็ก	เงิน	ชุดหลอม เครื่องรีด
ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดกลาง		สूप ตัดคู่
ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดใหญ่		ขอนไม้ เหล็กดอกลาย
ลูกปัดหอยแครง ขนาดเล็ก		ตะไบ กรรไกรตัดเหล็ก
ลูกปัดหอยแครง ขนาดกลาง		คีม สว่านมือ
ลูกปัดหอยแครง ขนาดใหญ่		เครื่องเจียร ถังน้ำพลาสติก
กระดิ่งกลมเกลี้ยง		
ผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น		
ปริมาณการผลิตครั้งละ 1 กิโลกรัม		

ที่มา: จากการสำรวจ

4.ก.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

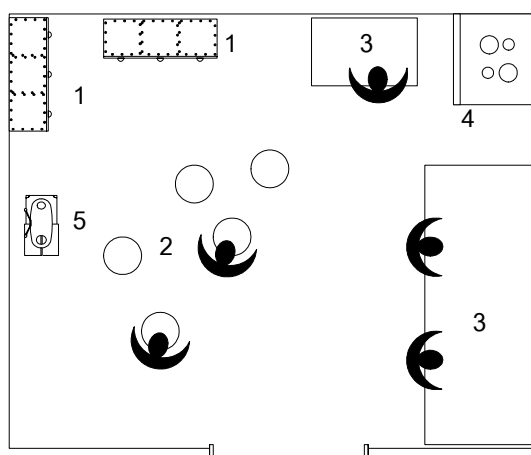
เดิมการผลิตเครื่องเงินจะเป็นการผลิตที่ใช้เวลานาน เช่นในกระบวนการหลอม จะต้องใช้สूपในการหลอม และทำการหลอมแต่ครั้งได้ในปริมาณน้อย และแรงงานในจำนวนมาก เช่น การตีเป็นแผ่น จะต้องให้แรงงานคนในการ ตี และตี เพียงอย่างเดียว (ขึ้นกับรูปแบบผลิตภัณฑ์) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ การพัฒนาเครื่องมืออุปกรณ์ขนาดเล็กขึ้นใช้เอง และการจัดซื้ออุปกรณ์ขนาดใหญ่จากภายนอก ซึ่งกิจการของนายไชยวัฒน์มีการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตทั้ง 2 รูปแบบ

ด้านการพัฒนาอุปกรณ์ขนาดเล็กนั้น เป็นการนำภูมิปัญญาคิดประดิษฐ์อุปกรณ์ต่างๆ เช่น เป้าหลอม จากเดิมที่ทำการแกะแบบลงบนท่อนไม้ ปัจจุบันมีการนำเอากระป๋องน้ำอัดลม กระดาษอะลูมิเนียม มาหลอม และสร้างเป็นเป้าสำหรับเป็นแบบของผลิตภัณฑ์ โดยข้อดีของเป้าที่พัฒนาขึ้นคือ มีขนาดเล็ก และมีความยืดหยุ่นในการเปลี่ยนแปลงแบบผลิตภัณฑ์สูง เนื่องจากนำมาหลอมใหม่ได้ตามต้องการ แต่ข้อจำกัด คือ มีอายุการใช้งานสั้น ประมาณ 2 เดือน ซึ่งหากใช้ท่อนไม้เป็นแบบจะเห็นว่ามีอายุการใช้งานไม่ต่ำกว่า 2 ปี การประดิษฐ์เหล็กส่ง เหล็กดอกลาย เป็นต้น

สำหรับการนำอุปกรณ์ทุนแรง มาใช้นั้นได้เริ่มต้นในปี 2542 นายไชยวัฒน์ได้ทยอยจัดซื้ออุปกรณ์สำคัญในการผลิต เช่น เครื่องรีด เครื่องหลอม ซึ่งเป็นเครื่องมือทุนแรง ทำให้รูปแบบการผลิตเป็นการผลิตในเชิงอุตสาหกรรมในครัวเรือน โดยความรู้เรื่องการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตนั้น ได้รับการสนับสนุนจากศูนย์ส่งเสริมฯ ชาวเขาไปศึกษาดูงานการผลิตเครื่องเงินในจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้ผู้ผลิตมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิตมากขึ้น

4.ก.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

กิจการนายไชยวัฒน์ทำการผลิตในโรงเรือน ซึ่งถ่ายเทอากาศได้ดี มีแสงสว่างเพียงพอ แต่จำกัดในด้านพื้นที่ เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่ต้องใช้ในการจัดวางอุปกรณ์ขนาดใหญ่ เช่น ถังแก๊ส ถังออกซิเจน โต๊ะหลอม และเครื่องตี คิดเป็นพื้นที่ 1 ส่วน 3 ของพื้นที่ทั้งหมด สำหรับการทำงานส่วนใหญ่จะทำที่พื้นโรงเรือน มีเพียงเฉพาะงานเชื่อมกับงานหลอม เท่านั้นที่จะมีโต๊ะสำหรับทำงาน และภายในโรงเรือนมีการจัดหาตู้น้ำเย็นเพื่อบริการแก่คนงาน (แผนภาพที่ 4.2)



หมายเหตุ

1. บริเวณเก็บเครื่องมือ
2. บริเวณตัดแผ่นเงิน ตีลาย ขึ้นรูป
3. โต๊ะหลอม
4. บริเวณวางถังแก๊ส ถังออกซิเจน
5. เครื่องรีด

แผนภาพที่ 4.2 ผังสถานที่ผลิตของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

4.ก.9 การกำจัดของเสียที่เกิดจากกระบวนการการผลิต

ของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตเครื่องเงินนั้นไม่มี เศษเงินที่เหลือทั้งหมด จะถูกจัดเก็บเพื่อนำมาหลอมขึ้นใหม่ สำหรับเป็นวัตถุดิบในการผลิต

4.ก.10 การควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ไม่มีการควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต แต่มีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนการส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยผู้ที่ทำหน้าที่ในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์นั้นจะเป็นนายไชยวัฒน์ แต่หากนายไชยวัฒน์ไม่อยู่ จะมอบหมายหน้าที่นี้ให้แก่ภรรยา ในการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยส่วนใหญ่จะเน้นการดูรอยต่อในการเชื่อมเครื่องเงินให้มีการเชื่อมกันอย่างสนิท และเจียรผิวบริเวณรอยต่อให้เรียบเสมอ จากนั้นจะทำการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ไว้ภายในบ้านของนายไชยวัฒน์

จากการสัมภาษณ์และการสังเกตไม่พบปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้เนื่องจากการแปรรูปเงินเป็นผลิตภัณฑ์ไม่มีการเพิ่มส่วนผสมอื่นในการผลิต ทำให้คุณภาพทางเคมีของเนื้อเงินไม่มีการเปลี่ยนแปลง และเป็นที่เชื่อถือของลูกค้าเสมอมา สำหรับคุณภาพทางกายภาพนั้น การที่ไม่พบปัญหาเนื่องจากนายไชยวัฒน์และภรรยาจะทำงานร่วมกับแรงงานจ้างเสมอ ทำให้เมื่อเกิดข้อบกพร่องใดๆ ของตัวสินค้าก็จะให้ทำการแก้ไข ก่อนส่งสินค้าถึงมือลูกค้าเสมอ

4.ก.11 ปัญหาด้านการผลิต

1. ราคาวัตถุดิบสูง เห็นได้จากสัดส่วนต้นทุนการผลิต ซึ่งมากกว่าร้อยละ 90 เป็นต้นทุนวัตถุดิบหลัก
2. ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนไม่สามารถควบคุมได้
3. ปัจจัยการผลิต น้ำมันทั้งในด้านการผลิต การจัดส่งสินค้าเป็นตัวแปรที่มีความผันผวนด้านราคาสูง และไม่สามารถควบคุมได้

4.๗ กรณีศึกษา: กิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

กิจการของนาย ธงชัย ธารสุขวาริ เป็นกิจการขนาดใหญ่ใกล้เคียงกับกิจการของนายไชยวัฒน์ มีกำลังการผลิตเฉลี่ยต่อปี เดือนละ 23.33 กก. ปริมาณการผลิตกำหนดโดยคำสั่งซื้อของคนกลางเป็นหลัก สำหรับแบบผลิตภัณฑ์จะเป็นแบบที่ทางกิจการนำไปเสนอแก่คนกลาง ผลิตภัณฑ์หลักของกิจการมีความหลากหลาย และแตกต่างกันไปในแต่ละปี ซึ่งหากใช้ยอดขายเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อศึกษานั้น ในปี 2546 จะเป็นดังนี้

4.๗.1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักของกิจการในปี 2546 ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ประเภทลูกปัดดอกลายต่างๆ ได้แก่ ลูกปัดลายจักร ลายพุดดั่ง ลายดาว ลายทานตะวัน ตลอดจน ลูกปัดไม่ดอกลาย สำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ นั้น มีปริมาณการผลิตประมาณ 10 กก. ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องประดับ และกระดิ่ง

กิจการมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ ลูกปัดสามเหลี่ยมเรียบ มีการผลิตจำนวน 50 กิโลกรัม รองลงมา เป็น ลูกปัดสี่เหลี่ยมลายเรียบผลิตในจำนวน 40 กิโลกรัม ดังตารางที่ 4.9 ผลิตภัณฑ์ลูกปัดเหล่านี้ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าชั้นกลาง เพื่อคนกลางจะนำไปแปรรูป เป็นเครื่องประดับสำเร็จรูป

ตารางที่ 4.9 ผลิตภัณฑ์หลักของกิจการและปริมาณการผลิตของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

รายการ	ปริมาณการผลิต (กก.)
ลูกปัดลายจักร	25
ลูกปัดลายพุดดั่ง	25
ลูกปัดลายทานตะวัน	25
ลูกปัดลายดาว	20
ลูกปัดลายดอก	25
ลูกปัดลายแมลง	20
ลูกปัดลายอักษรกระหรีียง	25
เมล็ด 3 เหลี่ยมเรียบ	50
เมล็ด 4 เหลี่ยมเรียบ	40
เมล็ดสามเหลี่ยมลายตา	15
อื่นๆ	10
รวม	280

ที่มา: จากการสำรวจ

4.๒.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต

4.๒.2.1 การบริหารการผลิต

ภายในกิจการ นายธงชัยมีหน้าที่ในการบริหารการผลิต ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบ การกำหนดปริมาณการผลิตของผลิตภัณฑ์ต่างๆ การแปรรูป และการตรวจสอบคุณภาพการผลิต โดยภรรยาของนายธงชัยจะมีส่วนช่วยดูแลกระบวนการผลิต และการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

ลักษณะการผลิตของกิจการเน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อเป็นหลัก โดยในกระบวนการผลิต 1 วัน ทำการผลิต จะประกอบด้วยผลิตภัณฑ์มากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ทำการผลิตควบคู่กันไป เช่น ทำการผลิตลูกบิดลายสามเหลี่ยมเรียบ ควบคู่กับการผลิตลูกบิดสี่เหลี่ยมเรียบ หรือทำการผลิตลูกบิดลายต่างควบคู่กันไป เนื่องจากผลิตภัณฑ์เหล่านั้นจะมีกระบวนการผลิตจะแตกต่างกันเฉพาะการตอกลายเท่านั้น

4.๒.2.2 การวางแผนการผลิต

กิจการไม่มีการวางแผนการผลิตในระยะยาว การบริหารการผลิตจะเป็นลักษณะการผลิตเพื่อให้ทันตามคำสั่งซื้อแต่ละครั้งเท่านั้น แม้ในช่วงปี 2546 มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของราคาก็ตาม แต่กิจการก็ยังไม่มีการปรับให้มีแผนการผลิต หรือการวางแผนการเก็บรักษาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ซึ่งข้อจำกัดหนึ่ง คือ เงินทุนในการซื้อปัจจัยการผลิตเพื่อสำรองในการผลิต สำหรับช่วงเวลาในการผลิตของนายธงชัยจะมีลักษณะดัง ตารางที่ 4.10

กิจการมีกำลังการผลิตแยกตามผลิตภัณฑ์ (ตารางที่ 4.11) จะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ลูกบิดลายพุดดั่งเม็ด ลูกบิดสามเหลี่ยม และสี่เหลี่ยมมีตอกลาย มีกำลังการผลิตสูงสุด อยู่ที่ 2 กิโลกรัมต่อวัน สำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่อยู่ในรายการผลิตภัณฑ์หลักนั้นจะมีกำลังการผลิตเท่ากับ 1.5 กิโลกรัมต่อวัน

ตารางที่ 4.10 ช่วงระยะเวลาการผลิตในแต่ละเดือนของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ ในปี 2546

เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ช่วงการผลิต	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←

หมายเหตุ: ←...→ ช่วงการผลิตน้อย ตั้งแต่ 10 กิโลกรัมต่อเดือน
 ←←← ช่วงการผลิตปกติ ตั้งแต่ 20 กิโลกรัมต่อเดือน
 ←◆→ ช่วงที่มีการผลิตมาก ตั้งแต่ 35 กิโลกรัมต่อเดือน

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.11 กำลังการผลิตต่อคนต่อวันของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต (กก.) /วัน
ลูกปัดลายจักร	1.50
ลูกปัดลายพดด้วง	2.00
ลูกปัดลายทานตะวัน	1.50
ลูกปัดลายดาว	1.50
ลูกปัดลายดอก	1.50
ลูกปัดลายแมลง	1.50
ลูกปัดลายอักษรกระเหรี่ยง	1.50
เมล็ด 3 เหลี่ยมเรียบ	2.00
เมล็ด 4 เหลี่ยมเรียบ	2.00
เมล็ดสามเหลี่ยมลายตา	1.50

ที่มา: จากการสำรวจ

4.๓.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

สำหรับการจัดหาปัจจัยการผลิตเป็นหน้าที่ของนายธงชัย แหล่งของวัตถุดิบนั้นมีทั้งการจัดหาภายในจังหวัดลำพูน และจากจังหวัดเชียงใหม่ หากพิจารณาลักษณะปัจจัยการผลิตโดยอาศัยวิธีการการใช้ปัจจัย จะแบ่งปัจจัยการผลิตออกเป็นวัตถุดิบหลัก และวัตถุดิบรอง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.๓.3.1 วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบหลักของการผลิต คือ เงิน โดยกิจการของนายธงชัยจัดซื้อจากร้านช่างดาวในจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมด ทำการซื้ออาทิตย์ละ 1 ถึง 2 ครั้ง คือในวันจันทร์ หรือวันศุกร์ ซึ่งเป็นวันที่นายธงชัยจะต้องนำสินค้ามาส่งให้แก่ลูกค้าในเชียงใหม่ ปริมาณการจัดซื้อ เงินครั้งละ 5 -10 กก. ในปี 2546 ราคาของเงินจะอยู่ที่ กิโลกรัมละ 8,000 บาท แต่ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงของราคาเงินเพิ่มขึ้น ส่วนสาเหตุในการเปลี่ยนแปลงของราคาเงินนั้น ทางกิจการเองไม่ทราบถึงปัจจัยในการกำหนดราคาเครื่องเงินจึงไม่สามารถคาดคะเนการเปลี่ยนแปลงของราคาเงินได้ ซึ่งถือเป็นความไม่แน่นอนด้านราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบรอง

ในกระบวนการผลิตเครื่องเงิน น้ำประสานทองถือเป็นวัตถุดิบรอง แต่ในการผลิตลูกปัดไม่มีการกระบวนการเชื่อมเงิน จึงทำให้การพิจารณาต้นทุนการผลิตจึงไม่เกิดต้นทุนวัตถุดิบรองในการผลิตภัณฑ์หลักของนายธงชัย อย่างไรก็ตามในการผลิตภัณฑ์ เช่น จี้ กระดิ่ง จะมีต้นทุนของน้ำประสานทองรวมอยู่ด้วย

4.ข.3.2 วัสดุที่มีอายุการใช้งานไม่เกิน 1 ปี

วัสดุในการผลิตเครื่องเงินของกิจการนายธงชัยประกอบด้วย ตัดตู้ คีมจับ ปากจับ คีมเล็ก คีมใหญ่ เบ้าหลอม แผ่นรองกันความร้อน แบบพิมพ์ สบซึ่งรายละเอียดในการใช้งาน (ตารางที่ 4.12) ดังนี้

ตัดตู้ตอกลายขนาดใหญ่ จำนวน 3 อัน ราคาอันละ 100 บาท อายุการใช้งาน 1 ปี คิดเป็นค่าใช้จ่ายต่อปีเท่ากับ 300 บาท ใช้ในการตอกลายสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทจี้ที่มีขนาดใหญ่กว่า ยาวกว่า 1 เซนติเมตรขึ้นไป

ปากจับ เป็นเครื่องมือที่ใช้ในกระบวนการหลอมเงิน และเชื่อม ปากจับมีอายุการใช้งาน 3 เดือน ราคาอันละ 180 บาท ใน 1 ปีจะมีค่าใช้จ่ายของการจัดซื้อปากจับมูลค่า 1,440 บาท

คีมจับ จำนวน 5 อัน ราคาอันละ 150 บาท อายุการใช้งาน 1 ปี มีค่าใช้จ่ายต่อปี 750 บาท ใช้สำหรับจับตัวผลิตภัณฑ์ในขณะที่ตอกลาย โดยคีมจับประเภทนี้ได้มีการออกแบบพิเศษสำหรับใช้ในการจับงานขนาดเล็ก

คีมเล็ก เป็นคีมใช้ที่ใช้งานช่างทั่วไป ในการผลิตเครื่องเงินใช้ในการจับเม็ดเงินในการตีขึ้นลาย หรือทุบให้เรียบ ในแต่ละปีจะมีการจัดหาจำนวน 3 อัน ราคาอันละ 50 บาท

คีมใหญ่ จำนวน 4 อัน ราคาอันละ 100 บาท ใช้ในงานจับ และตอก

เบ้าหลอม ใช้ในการกระบวนการหลอมเม็ดเงินที่จัดซื้อมา ก่อนการดึงเป็นเส้น ราคาของเบ้าหลอมนั้นอยู่ที่อันละ 80 บาท มีอายุการใช้งาน 3 เดือน ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อเบ้าหลอมในปี 2546 เท่ากับ 1,280 บาท

แผ่นรองกันความร้อน เป็นเหล็กที่กิจการจัดหาขึ้นเอง จากร้านตีเหล็กภายในหมู่บ้าน ใช้ในการกันความร้อนจากเปลวไฟ ไปยังโต๊ะหลอม ราคาอันละ 80-120 บาท อายุการใช้งาน 1 เดือน ค่าใช้จ่ายในการจัดหาแผ่นกันความร้อนในปี 2546 เท่ากับ 2,880 บาท

แบบพิมพ์ สามารถทำขึ้นเอง หรือจ้างผลิต แบบพิมพ์นี้เป็นการพัฒนาเทคโนโลยีของชาวกระเหรี่ยงเอง โดยการนำกระป๋องน้ำอัดลม กระดาษม้วนอะลูมิเนียม มาหลอมเป็นแบบพิมพ์ลายของเครื่องเงิน ในการจ้างผลิตนั้นราคาอันละ 100 บาท จำนวน 15 อัน อายุการใช้งานสำหรับแบบพิมพ์ที่มีการใช้ทุกวันจะมีอายุการใช้งานสั้นประมาณ 1 เดือน จากนั้นจะต้องนำไปหลอมขึ้นรูปใหม่

สบ ราคาอันละ 1,500 บาท เป็นเครื่องมือที่ใช้สร้างเปลวไฟในการหลอม เชื่อมเงิน มีการจัดซื้อตลอดปี 2546 จำนวน 4 อัน อายุการใช้งาน 6-8 เดือน

เครื่องรีดตัวเล็ก จำนวน 1 เครื่อง ราคาเครื่องละ 4,000 บาท มีอายุการใช้งาน 10 ปี จัดซื้อเมื่อปี 2542 ใช้ในการรีดแท่งเงิน หรือเส้นเงินให้เป็นแผ่น

เครื่องรีดตัวใหญ่ จำนวน 1 เครื่อง ราคาเครื่องละ 43,000 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี จัดซื้อเมื่อปี 2543 เพื่อนำมาเพิ่มกำลังการผลิตให้มากขึ้น

แผ่นดึง อันที่ 1 จำนวน 1 อัน ราคาอันละ 7,000 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี จัดซื้อเมื่อปี 2543 ใช้ในการกำหนดขนาดของเส้นเงิน ให้เป็นเส้นกลม

แผ่นดิ่งอันที่ 2 จำนวน 1อัน ใช้สำหรับการดิ่งเส้นเงินให้เป็นเส้นสี่เหลี่ยมจัตุรัส อายุการใช้งาน 10 ปีราคาอันละ 8,000 บาท จัดซื้อในปี 2543

เครื่องดิ่งเส้นเงิน ใช้ประกอบกับแผ่นดิ่งเส้นเงิน ราคาเครื่องละ 13,000 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี จัดซื้อในปี 2543

ตาชั่งดิจิตอล จัดซื้อเมื่อปี 2543 ราคา เครื่องละ 1,500 บาท อายุการใช้งาน จำนวน 7 ปีจัดซื้อจากร้านค้าในจังหวัดเชียงใหม่ จัดซื้อขึ้นเพื่อใช้แทนเครื่องชั่ง 2 แขนเนื่องใช้ในการชั่งงานที่มีความละเอียดมาก

เครื่องเจียร จำนวน 1 เครื่องใช้ขัดผิวของผลิตภัณฑ์ที่มีการประกอบเชื่อม ให้ผิวเรียบเสมอกว่าเครื่องที่ใช้อยู่ในปัจจุบันจัดซื้อขึ้นในปี 2543 ราคาเครื่องละ 500 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

โต๊ะเก็บของ (ประกอบขึ้นเอง) จัดทำขึ้นในปี 2536 เพื่อเก็บอุปกรณ์ เช่นตาชั่ง 2 แขน ส่วนแผ่นกำหนดขนาดของเส้นผ่านศูนย์กลาง ค้อน เป็นต้น เมื่อคิดค่าแรงงาน และค่าไม้แล้วมีมูลค่า 800 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

โต๊ะเชื่อมตัวที่ 1 เป็นโต๊ะที่ใช้ในกระบวนการเชื่อม ประกอบ มีจำนวน 2 ตัว ตัวที่ 1 ราคา 920 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี จัดซื้อจากร้านค้าในจังหวัดลำพูน ในปี 2536

โต๊ะเชื่อมตัวที่ 2 จำนวน 1 ตัว โต๊ะที่ใช้ในกระบวนการเชื่อมราคาตัวละ 500 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี จัดซื้อจากร้านค้าในจังหวัดลำพูน ในปี 2543

ส่วานมือ จำนวน 1 อัน ราคา 500 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ใช้ในการเจาะรูผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะกลวง

ตาชั่งลูกตุ้ม จำนวน 1 อัน ราคา 1,000 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี เป็นตาชั่งสองแขนใช้ชั่งผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักรวมมากกว่า 0.5 กิโลกรัม

ลูกตุ้มถ่วงน้ำหนัก จำนวน 1 ชุด ราคา 500 บาท อายุการใช้งาน 15 ปี ใช้สำหรับการชั่งน้ำหนักเงิน และผลิตภัณฑ์

หัวหลอม จำนวน 1 อัน ราคาอันละ 5,000 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ใช้ในการกระบวนการหลอมเม็ดเงินที่ซื้อมา ให้เป็นแท่ง ก่อนการนำเข้าเครื่องรีด และเครื่องดิ่ง

ชุดประกอบหัวหลอม เป็นชุดประกอบสำเร็จรูป ประกอบด้วย วาล์ว สายแก๊ส และสายออกซิเจน จำนวน 1 ชุด ราคาชุดละ 3,000 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

แผ่นวัดขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ในการทำเงินให้เป็นเส้น ก่อนตัดเป็นท่อนขนาดเล็ก สำหรับการทำลูกบิด เพื่อกำหนดขนาดของเส้นเงิน จะต้องดิ่งเส้นเงินผ่านแผ่นดังกล่าว ซึ่งทำจากอะลูมิเนียมหนา 1 เซนติเมตร มีการมีอุปกรณ์นี้จำนวน 1 อัน ราคาอันละ 500 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

โต๊ะหลอม (ประกอบเอง) มีจำนวน1 ตัว ใช้ในกระบวนการหลอมเม็ดเงิน เมื่อรวมเอาค่าแรง และไม้ คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 500 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

ขอนไม้ (ท่อนไม้รองขณะตอก) ขอนไม้มีทั้งสิ้นจำนวน 18 ท่อน นายธงชัยจัดหามาจากภายในหมู่บ้าน ประมาณราคา ท่อนละ 200 บาท คิดเป็นมูลค่า 3,600 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

กรรไกรตัดเหล็ก จำนวน 10 อัน ราคาอันละ 80 บาท มูลค่าทั้งหมด 800 บาท กรรไกรตัดเหล็กมีอายุการใช้งาน 2 ปี ใช้ในการตัดแผ่นเงินให้เป็นรูปต่างๆ ตามแบบผลิตภัณฑ์

ดอกกลาย จำนวน 111 แท่ง จ้างทำขึ้นเอง โดยช่างในหมู่บ้าน ราคาแท่งละ 150 บาท อายุการใช้งาน 3 ปี ซึ่งหากหมดอายุการใช้งาน สามารถนำไปทำเป็นเหล็กส่ง หรือ จ้างตีลายขึ้นใหม่ได้ ซึ่งจะต้องจ่ายเป็นค่าแรงงานในการจ้างผลิต

ตุ้ดตุ้กลม จำนวน 5 แท่ง ราคาอันละ 120 บาท มีอายุการใช้งาน 5 ปี ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องประดับ และกระดิ่ง

หม้อแบบที่ 1 จำนวน 7 อัน ราคาอันละ 120 บาท มูลค่าเท่ากับ 840 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ใช้ในการดอกลาย

หม้อแบบที่ 2 จำนวน 4 อัน ราคาอันละ 150 บาท มูลค่าเท่ากับ 600 บาท มีอายุการใช้งาน 7 ปี ในขั้นตอนการดอกลาย

4.ข.3.3 บรรจุภัณฑ์

ไม่มีบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุปัจจัยการผลิต

4.ข.3.4 โรงเรือน จำนวน 1 โรง มูลค่า 40,000 บาท ก่อสร้างในปี 2536 นายธงชัยประมาณการอายุการใช้งานที่ 20 ปี ตั้งอยู่ในบริเวณสวนหน้าของบ้านนายธงชัย เป็นโรงเรือนไม้ ปูพื้นด้วยซีเมนต์ ดัดแปลงมาจากที่พักอาศัยเดิมของนายธงชัย พื้นที่ทำงานมีขนาด 24 ตารางเมตร

ตารางที่ 4.12 เครื่องมืออุปกรณ์การผลิตและโรงเรือนของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	มูลค่า (บาท)	อายุการ ใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมต่อ ปี (บาท)	ปีที่ได้มา
1	เครื่องรีดตัวเล็ก	1	เครื่อง	4,000	4,000	10	400.00	2542
2	เครื่องรีดตัวใหญ่	1	เครื่อง	43,000	43,000	10	4,300.00	2543
3	แผ่นดิ่ง อันที่ 1	1	เครื่อง	7,000	7,000	10	700.00	2543
4	แผ่นดิ่งอันที่ 2	1	เครื่อง	8,000	8,000	10	800.00	2543
5	เครื่องดิ่งเส้นเงิน	1	เครื่อง	13,000	13,000	10	1,300.00	2543
6	ตาชั่งดิจิตอล	1	เครื่อง	1,500	1,500	7	214.29	2543
7	เครื่องเจียร	1	เครื่อง	500	500	10	50.00	2543
8	โต๊ะเก็บของ (ประกอบขึ้นเอง)	1	ตัว	800	800	10	80.00	2536

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	มูลค่า (บาท)	อายุการ ใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมต่อ ปี (บาท)	ปีที่ได้มา
9	โต๊ะเชื่อมตัวที่ 1	1	ตัว	600	600	10	60.00	2536
10	โต๊ะเชื่อมตัวที่ 2	1	ตัว	500	500	10	50.00	2536
11	สว่านมือ	1	ชุด	500	500	5	100.00	2543
12	ตาชั่งลูกตุ้ม	1	อัน	1,000	1,000	10	100.00	2543
13	ลูกตุ้มถ่วงน้ำหนัก	1	ชุด	500	500	15	33.33	2543
14	โรงเรือน	1	หลัง	40,000	40,000	20	2,000.00	2536
15	หัวหลอม	1	อัน	5,000	5,000	10	500.00	2543
16	ชุดประกอบหัวหลอม	1	ชุด	3,000	3,000	5	600.00	2543
17	แผ่นวัดขนาดเส้นผ่าน ศูนย์กลาง	1	อัน	500	500	10	50.00	2536
18	โต๊ะหลอม (ประกอบเอง)	1	ตัว	500	500	10	50.00	2543
19	ขอนไม้ (ท่อนไม้รองขณะ ตอก)	18	ท่อน	200	3,600	10	360.00	2542
20	กรรไกรตัดเหล็ก	10	อัน	80	800	2	400.00	2546
21	ตอกลาย	111	แท่ง	150	16,650	3	5,550.00	2545
22	ตุ้กดู้ดกลม	5	แท่ง	120	600	5	120.00	2545
23	สื่อนแบบที่1	7	อัน	120.00	840.00	5	168.00	2545
24	สื่อนแบบที่2	4	อัน	150.00	600.00	7	85.71	2545

ที่มา:จากการสำรวจ

4.๓.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

การตรวจสอบปัจจัยการผลิต ในการผลิตเครื่องเงิน วัตถุดิบหลัก คือ เงินนั้น ผู้ผลิตไม่สามารถทำการตรวจสอบคุณภาพของปัจจัยการผลิตได้ เนื่องจากเครื่องมือในการตรวจสอบ และไม่สามารถคิดค้นกระบวนการทดสอบความบริสุทธิ์ของเงินอย่างง่ายขึ้นใช้ในหมู่บ้าน ดังนั้นจึงไม่มีการตรวจสอบคุณภาพเงินอย่างจริงจัง แต่จะความเชื่อถือร้านที่ทำการจำหน่ายปัจจัยการผลิตให้ เพราะทำการซื้อขายกันเป็นเวลานาน และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นก็ได้รับความพอใจด้านคุณภาพเงินจากลูกค้าตลอดมา

การเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

เนื่องจากมีปัจจัยการผลิตมีมูลค่าสูง นายธงชัยและภรรยา จึงทำหน้าที่เก็บรักษาปัจจัยการผลิตเองใน ภายในบ้าน โดยใช้หลักการตรวจสอบปัจจัยการผลิต คือ จำนวนปัจจัยการผลิต จะต้องเท่ากับผลผลิตที่ได้ และปัจจัยการผลิตคงเหลือ

4.๒.4 แรงงานและการจ้างงาน

4.๒.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

แรงงานที่ใช้ในการผลิตประกอบด้วย 2 ส่วน คือ 1.นายธงชัยและภรรยา 2. แรงงานจ้างจำนวน 11 คน เป็นแรงงานประจำจำนวน 7 คน และแรงงานชั่วคราวจำนวน 4 คน ซึ่งจะเป็นเด็กนักเรียนที่ปิดเทอม ใน วันทำงานปกติจะมีแรงงานประจำมาทำงาน 2-5 คนเท่านั้น ยกเว้นในกรณีช่วงการผลิตที่มีการผลิตมาก จะมา ทำทั้ง 7 คน โดยกำหนดให้ในการทำงานแต่ละวันจะต้องมีแรงงานที่ทำงานเชิ่อมอย่างน้อย 1 คน

แรงงานทั้งหมดเป็นแรงงานภายในหมู่บ้าน กำหนดวันหยุดตรงกับวันพระ เพื่อให้แรงงานไป ทำบุญที่วัด เนื่องจากชาวปากะญอในหมู่บ้านมีความศรัทธาและปลุกฝังให้ไปทำบุญที่วัดทุกวันพระ

4.๒.4.2 ค่าแรงและการจ้างงาน

ค่าแรงงานคิดเป็นค่าจ้างรายวัน และจ่ายทุกสิ้นเดือน โดยค่าแรงงานพิจารณาจาก ประสิทธิภาพการทำงาน และความสามารถเฉพาะทางในการทำงาน จากการสัมภาษณ์ แรงงานประจำจำนวน 7 คนแบ่งเป็นค่าแรงงานดังนี้ แรงงานเชิ่อม ได้ค่าจ้างวันละ 130 บาท ซึ่งมี จำนวน 1 คน สำหรับแรงงานตัด ดอก ปลาย ดอกขึ้นรูป มีแรงงานประจำจำนวน 6 คน แบ่งมาทำงานวันละ ไม่ต่ำกว่า 4 คน ได้ค่าแรงวันละ 100 บาท สำหรับนายธงชัยได้คิดค่าแรงงานให้ตนเองวันละ 150 บาทและภรรยา วันละ 100 บาท และสำหรับค่าแรงของ ลูกจ้างชั่วคราวจะอยู่ที่ วันละ 60 – 80 บาท (ตารางที่ 4.13)

ตารางที่ 4.13 ค่าจ้างแรงงานและค่าแรงของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต (กก.)	ค่าจ้างแรงงานต่อวัน		ค่าจ้างแรงงานต่อกิโลกรัม		รวม
		เป็นเงินสด	ไม่เป็นเงินสด	เป็นเงินสด	ไม่เป็นเงินสด	
ลูกบิดลายจักร	1.50	530	250	353.33	166.67	520.00
ลูกบิดลายพุดด่าง	2.00	530	250	265.00	125.00	390.00
ลูกบิดลายทานตะวัน	1.50	530	250	353.33	166.67	520.00
ลูกบิดลายดาว	1.50	530	250	353.33	166.67	520.00
ลูกบิดลายดอก	1.50	530	250	353.33	166.67	520.00
ลูกบิดลายแมลง	1.50	530	250	353.33	166.67	520.00
ลูกบิดลายอักษรกระเหรี่ยง	1.50	530	250	353.33	166.67	520.00
เมล็ด 3 เหลี่ยมเรียบ	2.00	530	250	265.00	125.00	390.00
เมล็ด 4 เหลี่ยมเรียบ	2.00	530	250	265.00	125.00	390.00
เมล็ดสามเหลี่ยมลายตา	1.50	530	250	353.33	166.67	520.00

ที่มา : จากการสำรวจ

4.ข.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต ของผลิตภัณฑ์ที่กิจการดำเนินการผลิต ขอยกตัวอย่างผลการวิเคราะห์ ต้นทุนและผลตอบแทน จำนวน 5 รายการ คือ 1. ลูกบิดลายจักร 2. ลูกบิดลายพุดด่าง 3. ลูกบิดลายทานตะวัน 4. เมล็ดสามเหลี่ยมเรียบ และ 5. เมล็ดสี่เหลี่ยมเรียบ สำหรับผลิตภัณฑ์อื่นสามารถดูรายละเอียดในการวิเคราะห์ ต้นทุนและผลตอบแทนได้จากภาคผนวก ค

ลูกบิดลายจักร มีต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าวัตถุดิบหลักคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 91.31 ของ ต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต ต้นทุนคงที่ ต้นทุนวัสดุ และ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.94 1.07 0.89 และ 0.78 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ สามารถแสดงต้นทุนการผลิตประเภทต่างๆ และผลตอบแทนต่อ ราคาขายส่งได้ดังนี้

ต้นทุนการผลิตผันแปร	8,589.14 บาท/กก.
ต้นทุนเงินสด	8,422.48 บาท/กก.
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	8,761.20 บาท/กก.
ราคาขายส่ง	10,500 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	1910.86 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	2,077.52 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	1,738.80 บาท/กก.

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 18.20
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 19.79
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 16.56

ลูกบิดลายพดด้วง ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าวัตถุดิบหลักคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 92.69 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต ต้นทุนคงที่ และต้นทุนวัสดุ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.52 1.09 0.91 และ 0.80 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ สามารถแสดงต้นทุนการผลิตประเภทต่างๆ และผลตอบแทนต่อ ราคาขายส่งได้ดังนี้

ต้นทุนการผลิตผันแปร	8,459.14 บาท/กก.
ต้นทุนเงินสด	8,334.14 บาท/กก.
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	8631.20 บาท/กก.
ราคาขายส่ง	10,500 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	2,040.86 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	2,165.86 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	1,868.80 บาท/กก.
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 19.44
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 20.63
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 17.80

ลูกบิดลายทานตะวัน ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าวัตถุดิบหลักคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 91.31 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต ต้นทุนคงที่ ต้นทุนวัสดุ และ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.94 1.07 0.89 และ 0.78 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ สามารถแสดงต้นทุนการผลิตประเภทต่างๆ และผลตอบแทนต่อ ราคาขายส่งได้ดังนี้

ต้นทุนการผลิตผันแปร	8,589.14 บาท/กก.
ต้นทุนเงินสด	8,422.48 บาท/กก.
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	8,761.20 บาท/กก.
ราคาขายส่ง	10,500 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	1,910.86 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	2,077.52 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	1,738.60 บาท/กก.
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 18.20
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 19.79
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 16.56

ลูกบิดสามเหลี่ยมเรียบ (ไม่ตอกลาย) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าวัตถุดิบหลักคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.65 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต ต้นทุนคงที่ และ ต้นทุนวัสดุ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.52 1.09 0.91 และ 0.84 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ สามารถแสดงต้นทุนการผลิตประเภทต่างๆ และผลตอบแทนต่อ ราคาขายส่งได้ดังนี้

ต้นทุนการผลิตผันแปร	8,462.86 บาท/กก.
ต้นทุนเงินสด	8,337.86 บาท/กก.
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	8,634.80 บาท/กก.
ราคาขายส่ง	10,500 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	2,037.14 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	2,162.14 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	1,865.20 บาท/กก.
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 19.40
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 20.59
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 17.76

ลูกบิดสี่เหลี่ยมเรียบ (ไม่ตอกลาย) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าวัตถุดิบหลักคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 92.65 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต ต้นทุนคงที่ และ ต้นทุนวัสดุ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.52 1.09 0.91 และ 0.84 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ สามารถแสดงต้นทุนการผลิตประเภทต่างๆ และผลตอบแทนต่อ ราคาขายส่งได้ดังนี้

ต้นทุนการผลิตผันแปร	8,462.86 บาท/กก.
ต้นทุนเงินสด	8,337.86 บาท/กก.
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	8,634.80 บาท/กก.
ราคาขายส่ง	10,500 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	2,037.14 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	2,162.14 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	1,865.20 บาท/กก.
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 19.40
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 20.59
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 17.76

4.๖.6 กรรมวิธีการผลิต

การผลิตลูกบิดของกิจการนายธงชัย จะแตกต่างวิธีการผลิตลูกบิดของนายไชยวัฒน์ เนื่องจากลักษณะผลิตภัณฑ์ต่างกันลูกบิดของนายธงชัยจะเป็นลูกบิดชนิดตัน ทั้งแบบตอกลายและไม่ตอกลาย กรรมวิธีในการผลิตเป็นดังนี้

1. หลอมเม็ดเงินจากนั้นใส่บ้ำหลอมให้เป็นแท่ง
 2. เลือกรูปแบบเส้นเงิน ว่าต้องการให้เส้นเงินเป็นเส้นสี่เหลี่ยม หรือ เส้นกลม โดยการดึงแท่งเงินผ่านแผ่นดึง เพื่อให้ได้รูปทรงที่ต้องการ
 3. ตัดเส้นเงินให้มีขนาดที่ต้องการ
 4. ตีขึ้นรูป ให้เป็นรูปแบบที่ต้องการ เช่น สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม
 5. ตอกลาย
 6. ขัดผิว ผลิตภัณฑ์ให้เรียบ
 7. ลงคำ โดยการแช่เงินในน้ำยาฟอกขาว เพื่อให้ลวดลายที่ตอกมีความชัดเจนขึ้น
 8. ขัดผิวเงิน ทำความสะอาด
 9. ร้อยเป็นเส้น ขนาด 28 นิ้ว และบรรจุถุง
- สามารถแสดงกระบวนการผลิต โดยการแผนภาพที่ 4.3

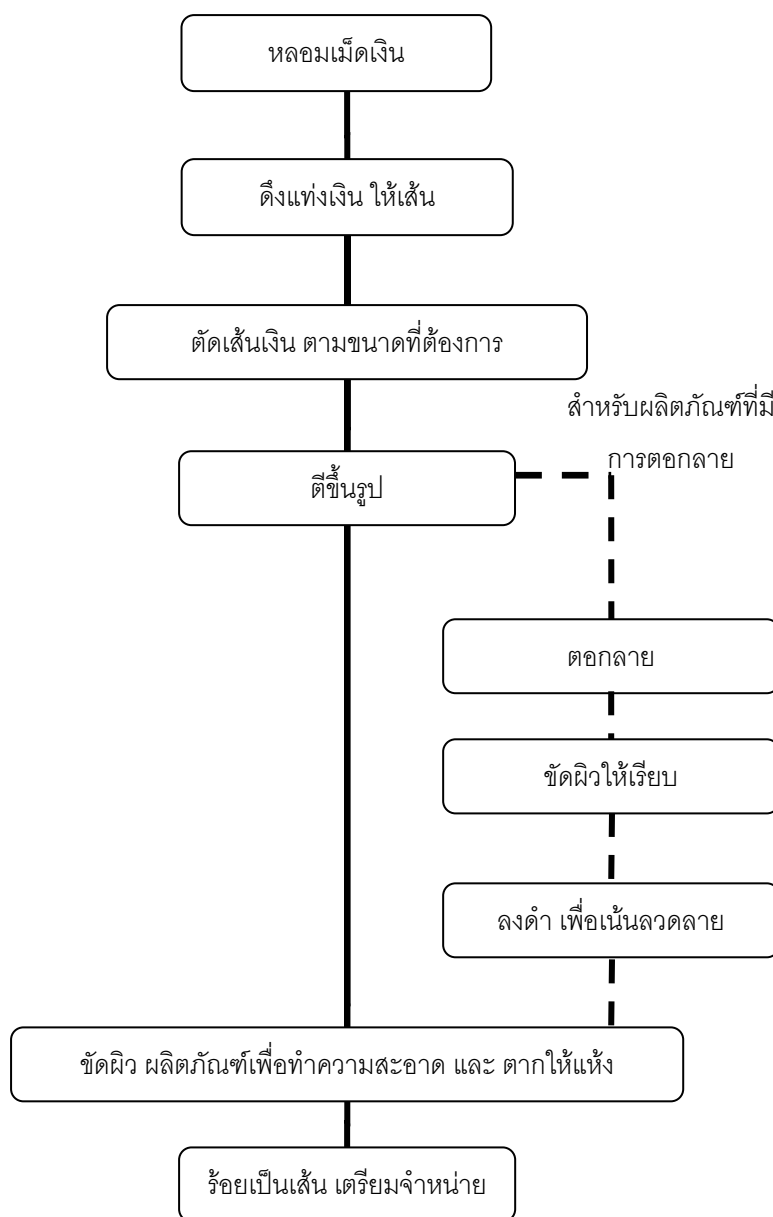
4.๖.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

การพัฒนาเทคโนโลยีของกิจการนายธงชัยนั้น ไม่แตกต่างจากผู้ผลิตเครื่องเงินรายอื่น ที่นำเอาอุปกรณ์ที่มีการผลิตขึ้นจากภายนอกมาใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตมากขึ้น มีการลงทุนซื้ออุปกรณ์การผลิต ตั้งแต่ ชุดหลอม เครื่องรีด และเครื่องดึง เพื่อลดระยะเวลาการผลิตให้สั้นลง แต่อย่างไรก็ดีเนื่องจากผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเป็นสินค้าหัตถกรรมจึงยังคงมีการใช้แรงงานสูงอยู่

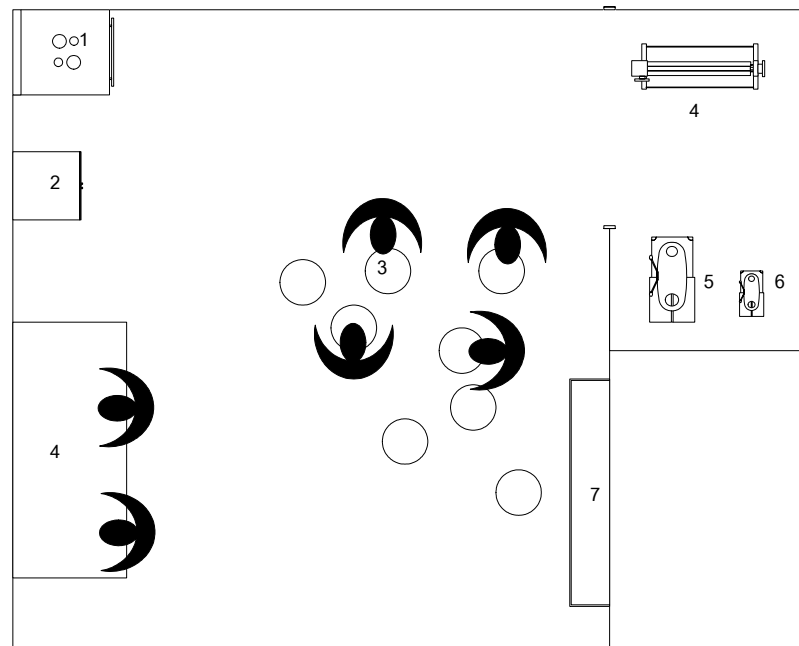
สำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีขึ้นเองของกิจการนั้นมีในบางส่วน โดยมีการพัฒนาปรับปรุงเครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยผลิต เช่น เหล็กตอกลาย เหล็กส่ง

4.๖.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

สถานที่ผลิตเครื่องเงินของนายธงชัย ตั้งในบริเวณบ้านของนายธงชัย ซึ่งทำการผลิตอยู่ใต้ถุนบ้านหลังเก่า ซึ่งมีการผลิตมาตั้งแต่ปี 2538 มีการจัดวางอุปกรณ์ ขนาดใหญ่อันได้แก่ เครื่องรีด เครื่องดึง เครื่องหลอม ไว้เฉพาะที่ แต่อย่างไรก็ดีก็จะเหมือนกันในทุกกิจการผลิต คือ ไม่มีการจัดหาถังดับเพลิงมาติดตั้งไว้ในบริเวณผลิตด้านความสว่าง เนื่องจากทำการผลิตในช่วงกลางวันแสงสว่างจึงใช้แสงจากธรรมชาติเป็นหลัก แต่มีการติดตั้งหลอดไฟนีออนไว้ในส่วนกลางของบริเวณเพื่อให้แสงสว่างแก่แรงงานที่ทำอยู่ในกระบวนการขึ้นรูปและตอกลาย เนื่องจากทำการผลิตใต้ถุนบ้านจึงมีการระบายอากาศเป็นอย่างดี ซึ่งแผนผังของสถานที่ผลิตดังภาพที่ 4.4



แผนภาพที่ 4.3 กระบวนการผลิตเครื่องเงินของกิจการนายธงชัย ธารสุขวารี



แผนภาพที่ 4.4 โรงงานที่ผลิตของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

หมายเหตุ

- | | | | |
|-----------------------|------------------------|------------------------------|---------------|
| 1. เครื่องหลอม | 2. ตู้เก็บของ | 3. ขอนไม้สำหรับตอก | 4. เครื่องดึง |
| 5. เครื่องรีดอันที่ 1 | 6. เครื่องรีด อันที่ 2 | 7. โต๊ะวางเครื่องมือ อุปกรณ์ | |

4.๗.9 การกำจัดของเสียที่เกิดจากกระบวนการการผลิต

ไม่มีการเกิดของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตเครื่องเงิน

4.๗.10 การควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

การควบคุมในกระบวนการผลิตเป็นหน้าที่ของนายธงชัยเจ้าของกิจการ ซึ่งจะร่วมอยู่ในการผลิตแต่ละครั้งเสมอ การตรวจสอบคุณภาพจะเป็นการใช้การสังเกต และให้คำแนะนำแก่ลูกจ้างถึงวิธีและปริมาณการผลิต ก่อนการส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้าจะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพ ซึ่งจะเป็นหน้าที่ของนายธงชัยและภรรยา โดยอาศัยวิธีการสังเกตไม่มีการกำหนดลักษณะคุณภาพผลิตภัณฑ์ขึ้นอย่างชัดเจนแต่ จะใช้ประสบการณ์ในการพิจารณาคุณภาพผลิตภัณฑ์

4.ค กรณีศึกษา: กิจกรรมนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

กิจกรรมผลิตเครื่องเงินของนายสุชาติ จัดเป็นผู้ผลิตขนาดเล็ก มีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 20 – 25 กิโลกรัม ต่อเดือน มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากกิจกรรมสองรายที่นำเสนอไปก่อนหน้านี้ คือ เน้นการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากการนำแผ่นเงินมาสานเป็นรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยมีรายละเอียดด้านการผลิตดังนี้

4.ค.1 ผลิตภัณฑ์

เนื่องจากในแต่ละปีจะมีผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณการผลิตแตกต่างกัน ปริมาณการผลิตขึ้นกับปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งเป็นคนกลาง ในปี 2546 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตจำนวนมาก ได้แก่ ลูกบิดสานกลมขนาดกลาง ลูกบิดสานกลมรีขนาดกลาง ลูกบิดสานรีเล็ก ลูกบิดทรงกระบอกกลมสานขนาดใหญ่ ลูกบิดทรงกระบอก (เหลี่ยม) ขนาดเล็ก ลูกบิดทรงกระบอก(เหลี่ยม)ขนาดใหญ่ พักทองขนาดใหญ่ จั๊สานรูปรี จั๊สานกลมขนาดเล็ก จั๊สานกลมขนาดกลาง จั๊สานกลมขนาดใหญ่ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกประมาณ 10 ชนิด โดยมีปริมาณการผลิตในปี 2546 ดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 ผลิตภัณฑ์และประมาณการปริมาณการผลิตของกิจกรรมนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)
ลูกบิดสานกลมขนาดกลาง	50	17.67
ลูกบิดสานกลมรีขนาดกลาง	50	17.67
ลูกบิดสานรีเล็ก	25	8.83
ลูกบิดทรงกระบอกกลมสานขนาดใหญ่	25	8.83
ลูกบิดทรงกระบอก(เหลี่ยม) ขนาดเล็ก	25	8.83
ลูกบิดทรงกระบอก(เหลี่ยม) ขนาดใหญ่	15	5.30
พักทองขนาดใหญ่	15	5.30
จั๊สานรูปรี	12	4.24
จั๊สานรูปกลมขนาดเล็ก	12	4.24
จั๊สานรูปกลมขนาดกลาง	12	4.24
จั๊สานรูปกลมขนาดใหญ่	12	4.24
และอื่นๆ	30	10.60
รวม	283	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

4.ค.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต

4.ค.2.1 การบริหารการผลิต

นายสุชาติผู้เป็นเจ้าของกิจการทำหน้าที่บริหารการผลิตเอง แต่ไม่ร่วมทำการผลิตด้วยเหมือนเจ้าของกิจการอื่นๆ โดยนายสุชาติทำหน้าที่กำหนดปริมาณการผลิตตามคำสั่งซื้อ รูปแบบผลิตภัณฑ์ และจัดซื้อวัตถุดิบ ในกระบวนการผลิตนั้นนายสุชาติจะมอบหมายให้ภรรยาดูแล และจ้างแรงงาน รวมถึงการควบคุมขั้นตอนการผลิต จะมีบ้างบางครั้งซึ่งเป็นส่วนน้อยที่นายสุชาติจะทำการผลิตด้วยตนเอง เช่น กรณีขาดแคลนแรงงาน ลักษณะการผลิตของกิจการจะมีลักษณะเหมือนกิจการอื่น คือ กำหนดปริมาณการผลิตตามคำสั่งซื้อของคนกลางจากนั้นทำการกระจายงานให้แก่แรงงานตามความชำนาญ เช่น การสาน การขัด จะเป็นงานของแรงงานที่มีประสบการณ์น้อยที่สุด การเข้าขอบ และการเชื่อม จะเป็นผู้ที่มีประสบการณ์มากขึ้นตามลำดับ

4.ค.2.2 การวางแผนการผลิต

กิจการไม่มีการวางแผนการผลิตเป็นลายลักษณ์อักษร ดังนั้นในการวางแผน จึงเป็นแผนการผลิตอย่างคร่าวๆ สำหรับในปี 2546 มีเป้าหมายเพิ่มการผลิตและการจัดหาอุปกรณ์การผลิตเพิ่มเติม จากการสอบถามพบว่า ในปี 2548 กิจการสามารถดำเนินตามเป้าหมายได้ โดยใช้เงินสนับสนุนจากสองส่วนคือ เงินทุนส่วนตัว และการกู้ยืม

การวางแผนที่เห็นได้ชัดเป็นการวางแผนระยะสั้น เพื่อให้สามารถทำการผลิตให้ได้ตามปริมาณการสั่งซื้อ ในปี 2546 ช่วงที่มีการผลิตมากได้แก่ ช่วงเดือนตุลาคม ถึงธันวาคม มีปริมาณการผลิตอยู่ในช่วง 35 - 40 กิโลกรัมต่อเดือน ช่วงที่มีการผลิตเป็นปกติได้แก่ ช่วงเดือนมกราคม ถึง กรกฎาคม มีการผลิตเฉลี่ยประมาณ 20 กิโลกรัม และช่วงเดือน สิงหาคมถึงกันยายน มีการผลิตอยู่ในช่วง 10 -15 กิโลกรัม ซึ่งสามารถแสดงช่วงการผลิตได้ดังตารางที่ 4.15 ช่วงระยะเวลาการผลิต

ตารางที่ 4.15 ช่วงระยะเวลาการผลิตของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณการผลิต	←						→	← - - -	- - - →	←		→

หมายเหตุ: ← → ปริมาณการผลิตเฉลี่ยที่ 20 กิโลกรัม

← - - → ปริมาณการผลิตช่วง 10-15 กิโลกรัม

← → ปริมาณการผลิตช่วง 35-40 กิโลกรัม

ที่มา: จากการสำรวจ

4.ค.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

การจัดหาปัจจัยการผลิตของกิจการเป็นหน้าที่ของนายสุชาติ โดยซึ่งมีรายละเอียดการจัดหาปัจจัยการผลิตดังนี้

4.ค.3.1 วัตถุดิบ

การแบ่งวัตถุดิบในการผลิต โดยใช้เกณฑ์สัดส่วนในการใช้ปัจจัยนั้นสามารถแบ่งออกเป็น วัตถุดิบหลัก และวัตถุดิบรอง

วัตถุดิบหลัก ในกิจการ คือ เงิน จัดซื้อจากร้านข้างดาว ในตลาดวโรรสจังหวัดเชียงใหม่ จัดซื้อ ครั้งละ 5 – 7 กิโลกรัม การซื้อส่วนใหญ่เป็นการซื้อสด โดยหากซื้อเชื่อทางร้านจะให้เครดิต 15 วัน ราคา กิโลกรัม ละ 6,500 - 8,000 บาท ความถี่ในการจัดซื้อ คืออาทิตย์ละ 2 ครั้ง ในวันจันทร์ และ/หรือ วันศุกร์

วัตถุดิบรอง

น้ำประสานทอง ราคาถุงละ 50 บาท สามารถผลิตเครื่องเงินได้ 5 กิโลกรัม จัดซื้อครั้งละ 10 ถุง จากร้านค้าในจังหวัดเชียงใหม่

กาวยางเร็ว ราคาหลอดละ 25 บาท จัดซื้อ ประมาณ 2 ครั้งต่อเดือน ครั้งละ 5 หลอด ใช้ใน กระบวนการประกอบเครื่องเงิน จะใช้ในผลิตภัณฑ์ที่จะต้องขึ้นรูปทรง 2 ชั้น จากนั้นติดกาวยางเพื่อเชื่อมเงินชั้นใน และชั้นนอก

4.ค.3.2 วัสดุที่มีอายุการใช้งานไม่เกิน 1 ปีและอุปกรณ์การผลิต

กะละมังพลาสติก จำนวน 10 อัน ราคาอันละ 10 -15 บาท อายุการใช้งาน 3 เดือน ใช้ใน กระบวนการขัด ล้าง ลง ดำเครื่องเงิน

สับ จำนวน 2 อัน อายุการใช้งาน 6 เดือน ราคาอันละ 1,200 บาท อายุการใช้งาน ใช้ใน กระบวนการเชื่อม เครื่องเงิน

ตุ้ดตุ้ จำนวน 10 ราคาอันละ 150 บาท อายุการใช้งาน 3 เดือน ใช้ในกระบวนการประกอบ เข้า ขอบ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินสาน

ปากจับ จำนวน 2 อัน ราคาอันละ 120 บาท อายุการใช้งาน 2 เดือน ใช้ในกระบวนการเชื่อม เครื่องเงิน

กรรไกรตัดเหล็กแบบที่ 1 จำนวน 3 อัน ราคาอันละ 120 บาท อายุการใช้งาน 4 เดือน ใช้ใน การตัดเส้นเงิน และตัดแผ่นเงินที่ทำการสานให้เป็นรูปตามต้องการ

กรรไกรตัดเหล็กแบบที่ 2 จำนวน 3 อัน ราคาอันละ 150 บาท อายุการใช้งาน 4 เดือน ใช้ใน การตัดเส้นเงิน และตัดแผ่นเงินที่ทำการสานให้เป็นรูปตามต้องการ

แผ่นใยขัด เสียค่าใช้จ่ายเดือนละ 500 บาท ใช้ในกระบวนการขัด ล้าง ลง ดำเครื่องเงิน

ไฮเตอร์ ราคาขวดละ 25 บาท 1ขวด สามารถทำการลงดำให้กับเครื่องเงินได้ประมาณ 6 กิโลกรัม ใช้ในกระบวนการ ลงดำเครื่องเงิน

อิฐบล็อก ราคาก้อนละ 5 บาทปริมาณการใช้ต่อครั้ง ครั้งละ 2 ก้อน อายุการใช้งาน 1 สัปดาห์ ใช้ในกระบวนการเชื่อม เครื่องเงิน

มังก์ฟลอก กิจกรรมต้องเสียค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ ปีละ 45 บาท ใช้ในกระบวนการขัด ล้าง ลง
 ดำเครื่องเงิน

กระดาศทราย กิจกรรมมีค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อเดือนละ 200 บาท ใช้ในกระบวนการขัด
 ตกแต่ง เครื่องเงินหลังจากการเชื่อม และเข้าขอบ

หมอนแบบที่ 1 จำนวน 6 อัน ราคาอันละ 80 บาท อายุการใช้งาน 3 ปี ใช้ในกระบวนการประกอบ
 เข้าขอบ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินสาน

หมอนแบบที่ 2 จำนวน 2 อัน ราคาอันละ 125 บาท อายุการใช้งาน 3 ปี ใช้ในกระบวนการ
 ประกอบ เข้าขอบ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินสาน

เครื่องเจียร จำนวน 1 เครื่อง ราคาอันละ 3,000 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ใช้ในกระบวนการ
 ขัด ตกแต่ง เครื่องเงินหลังจากการเชื่อม และเข้าขอบ

ตะเกียง จำนวน 1 อัน ราคาอันละ 50 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ใช้ในกระบวนการเชื่อม
 เครื่องเงิน

ขนขนาดเล็ก จำนวน 3 อัน ราคาอันละ 100 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ใช้ในกระบวนการ
 ประกอบ เข้าขอบ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินสาน

ขนขนาดใหญ่ จำนวน 2 อัน ราคาอันละ 150 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ใช้ในกระบวนการ
 ประกอบ เข้าขอบ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินสาน

ตะไบเล็ก จำนวน 2 อัน ราคาอันละ 150 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี ใช้ในกระบวนการขัด ตกแต่ง
 เครื่องเงินหลังจากการเชื่อม และเข้าขอบ

ตะไบใหญ่ จำนวน 2 อัน ราคาอันละ 280 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี ใช้ในกระบวนการขัด ตกแต่ง
 เครื่องเงินหลังจากการเชื่อม และเข้าขอบ

เครื่องชั่งดิจิตอล จำนวน 1 เครื่อง ราคาอันละ 3,500 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ใช้ใน
 กระบวนการตรวจสอบน้ำหนักเงิน หลักจากนำเม็ดเงินไปจ้ำจริด และตรวจสอบน้ำหนักก่อนจำหน่าย

โต๊ะ จำนวน 1 ตัว ราคาอันละ 1,000 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ใช้ในกระบวนการเชื่อม
 เครื่องเงิน

ไอร์เป่าลม จำนวน 1 เครื่อง ราคาอันละ 450 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี เป่าแห้งเครื่องเงิน
 หลังจากการขัดล้าง ทำความสะอาด โดยรายละเอียดการจัดหาวัสดุบิสามารถแสดงดังตารางที่ 4.16 ดังนี้

ตารางที่ 4.16 การจัดหมวดหมู่ของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ราคา/ (บาท/หน่วย)	แหล่งที่มา	ความถี่	ปริมาณการซื้อ (หน่วย) ต่อครั้ง	มูลค่าต่อปี (ค่าใช้จ่ายต่อปี)	การชำระ เงิน	วิธีการขนส่ง
1	เมล็ดเงิน	กก.	6,500 - 8,000	ร้านช้างดาว จังหวัดเชียงใหม่	2 ครั้ง/สัปดาห์	5 – 10 กก.	2,264,000	สด	ขนส่งเอง
2	น้ำประสานทอง	ถุง	50	ร้านช้างดาว จังหวัดเชียงใหม่	เดือนละครั้ง	-	4,500.00	สด	ขนส่งเอง
3	กาบแห้งเร็ว	กก.	25	ร้านช้างดาว จังหวัดเชียงใหม่	เดือนละครั้ง	-	1,125.00	สด	ขนส่งเอง
4	สूप	เครื่อง	1,200	ร้านค้า ใน อ.ลี้ จ.ลำพูน	6 เดือน/1 ครั้ง	2	4,400	สด	ขนส่งเอง
5	กะละมังพลาสติก	อัน	5-10	ร้านค้า ใน อ.ลี้ จ.ลำพูน	3 เดือน/ครั้ง	10	300	สด	ขนส่งเอง
6	กรรไกรตัดเหล็กแบบที่ 1	อัน	3	ร้านค้า ใน อ.ลี้ จ.ลำพูน	4เดือน/ครั้ง	120	1200	สด	ขนส่งเอง
7	กรรไกรตัดเหล็กแบบที่ 2	อัน	3	ร้านค้า ใน อ.ลี้ จ.ลำพูน	4เดือน/ครั้ง	150	800	สด	ขนส่งเอง
8	แผ่นใยขัด	แผ่น	5	ร้านค้า ใน อ.ลี้ จ.ลำพูน	สัปดาห์ละครั้ง	5	400	สด	ขนส่งเอง
9	ปากจับ	อัน	180	ร้านค้า ใน อ.ลี้ จ.ลำพูน	2 เดือน/ครั้ง	2	1,800	สด	ขนส่งเอง
10	กระดาดขร่าย	เมตร	150	ร้านค้า ใน อ.ลี้ จ.ลำพูน	เดือนละ 3-4 ครั้ง	2	1800	สด	ขนส่งเอง
11	ไฮเตอร์	ขวด	10	ร้านค้า ใน อ.ลี้ จ.ลำพูน	เดือนละครั้ง	1	108	สด	ขนส่งเอง
12	ผงซักฟอก	กล่อง	10	ร้านค้า ใน อ.ลี้ จ.ลำพูน	เดือนละครั้ง	1	45	สด	ขนส่งเอง
13	ตุ้ดตุ้	อัน	150	ร้านค้า ใน อ.ลี้ จ.ลำพูน	3 เดือน/ครั้ง	2	3,000	สด	ขนส่งเอง
14	อิฐบล็อก	แท่ง	5	ร้านค้า ใน อ.ลี้ จ.ลำพูน	สัปดาห์ ละครั้ง	2	200		

ที่มา: จากการสำรวจ

4.ค.3.3 บรรจุภัณฑ์

ไม่มีบรรจุภัณฑ์สำหรับปัจจัยการผลิต สำหรับบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ คนกลางกำหนดให้ ร้อยลูกปัดด้วยไนลอน ยาว 28 นิ้ว ไนลอนม้วนละ 28 บาท มีปริมาณการใช้ 2 ม้วนต่อเดือน

4.ค.3.4 โรงเรือน 1 หลังมูลค่า 45,000 บาท สร้างในปี 2544 อายุการใช้งาน 10 ปี พื้นที่ผลิตเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่อยู่อาศัย โดยการดัดแปลงเอาพื้นที่โล่งส่วนกลางมาใช้ในการทำการผลิต

ตารางที่ 4.17 เครื่องมืออุปกรณ์การผลิตและโรงเรือนของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

ที่	อุปกรณ์การผลิต	จำนวน	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	มูลค่า (บาท)	อายุการใช้ งาน (ปี)	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี (บาท)	ปีที่ได้มา
1	หม้อนแบบที่ 1	6	80.00	480.00	3	160.00	2544
2	หม้อนแบบที่ 2	2	125.00	250.00	3	83.33	2544
3	เครื่องขั้	1	450.00	450.00	10	45.00	2544
4	เครื่องเจียร	1	3,000.00	3,000.00	5	600.00	2546
5	ตะเกียง	1	70.00	70.00	5	14.00	2544
6	ขอน (เขียง) ขนาดเล็ก	3	100.00	300.00	10	30.00	2541
7	ขอน (เขียง) ขนาดใหญ่	2	150.00	300.00	10	30.00	2541
8	ตะไบเล็ก	2	150.00	300.00	2	150.00	2544
9	ตะไบใหญ่	2	280.00	560.00	2	280.00	2544
10	เครื่องขั้ดิจิทัล	1	3,500.00	3,500.00	10	350.00	2544
11	โต๊ะ	1	1,000.00	1,000.00	5	200.00	2541
12	โรงเรือน	1	45,000.00	45,000.00	10	4,500.00	2544
13	ไถร์เป่าผม	2	450.00	900.00	2	450.00	2546
	รวม					6,892.33	

ที่มา: จากการสำรวจ

4.ค.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

การตรวจสอบปัจจัยการผลิต

กิจการนายสุชาติ ใช้วิธีชั่งน้ำหนักในการตรวจสอบปัจจัยการผลิต สำหรับการตรวจสอบคุณภาพเงินของกิจการนั้นใช้การตรวจสอบด้วยสายตา ซึ่งไม่สามารถบอกได้ว่าเป็นเงินแท้หรือไม่ การตรวจสอบด้านคุณภาพนี้ ไม่สามารถทำได้ เนื่องจากไม่มีความรู้เรื่องการทดสอบ และไม่มีเครื่องมือในการทดสอบ

การเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

วิธีในการเก็บรักษาปัจจัยการผลิตของกิจการ คือ การเก็บปัจจัยการผลิตในบ้านของนายสุชาติ โดยไม่มีการบรรจุในบรรจุภัณฑ์ใดๆ วิธีในการตรวจนับปัจจัยการผลิต ทำได้โดยการชั่งน้ำหนัก โดยน้ำหนักของวัตถุดิบในการผลิต จะเท่ากับน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ รวมกับน้ำหนักของเศษเงินที่ไม่สามารถประกอบเป็นผลิตภัณฑ์ได้ สำหรับเศษเงินที่เหลือจากกระบวนการผลิตนั้นกิจการจะทำการรวบรวม และจะนำมาหลอมเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อีกครั้งหนึ่ง

4.ค.4 แรงงานและการจ้างงาน

4.ค.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

การจ้างแรงงานของกิจการนายสุชาติ จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1. การจ้างแรงงานในการหลอม และรีดเส้นเงิน ซึ่งนายสุชาติจ้างกิจการอื่นๆ ในหมู่บ้านให้ทำการผลิตให้ คิดค่าใช้จ่ายเป็นลักษณะเหมาจ่าย กิโลกรัมละ 150 บาท 2. การจ้างแรงงานสำหรับการสาน ประกอบ ขึ้นรูป และเชื่อม ซึ่งจะทำที่โรงผลิตของนายสุชาติ มีการจ้างแรงงานประจำ จำนวน 3 คน แบ่งเป็นแรงงาน เชื่อมประกอบ จำนวน 2 คน และแรงงานเข้าขอบ และขึ้นรูปจำนวน 1 คน นอกจากนั้นยังมีแรงงานนายสุชาติ และภรรยา สำหรับแรงงานชั่วคราวสำหรับสานเส้นเงิน จำนวน 1 คน แรงงานจ้างทั้งหมดเป็นแรงงานจากในหมู่บ้าน ทำงานวันละ 8 ชั่วโมง

4.ค.4.2 ค่าแรงและการจ้างงาน

การจ่ายค่าจ้างแรงงานของนายสุชาติ จะจ่ายตามลักษณะงาน คือ แรงงานที่มีทักษะฝีมือ และทำหน้าที่เชื่อมประกอบจะได้ค่าแรงงานวันละ 140 บาท จำนวน 2 คน ส่วนแรงงานที่เข้าขอบ และขึ้นรูปผลิตภัณฑ์จะได้ค่าแรงงานวันละ 120 บาท ซึ่งมีจำนวน 1 คน แรงงานชั่วคราวได้รับค่าจ้างแรงงาน วันละ 100 บาท ทำหน้าที่ในการสานเส้นเงิน ค่าจ้างแรงงานที่ไม่เป็นเงินสดมาจาก ค่าเสียโอกาสของนายสุชาติ วันละ 130 บาท และค่าแรงงานของภรรยา วันละ 100 บาท

สำหรับกิจการนายสุชาติจะมีการจ่ายค่าล่วงเวลาสำหรับการทำงานชั่วโมงละ 10 บาท นายสุชาติไม่มีการคิดค่าแรงงานให้ภรรยา และตนเอง จึงได้กำหนดค่าของนายสุชาติและภรรยาจากค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำในพื้นที่เป็นฐาน โดยรายละเอียดค่าจ้างแรงงานประจำ และแรงงานในครัวเรือน ดังตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 ค่าจ้างแรงงานและค่าแรงของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

ผลิตภัณฑ์	จำนวน แรงงาน (คน) ต่อวัน	ค่าจ้างแรงงานต่อ วัน		ปริมาณการ ผลิตต่อวัน	ค่าจ้างแรงงานต่อ กก.	
		เงินสด	ไม่เป็น เงินสด		เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด
ลูกบิดสานกลมกลาง	5	400	230	0.5	800.00	460.00
ลูกบิดสานรีกลาง	5	400	230	0.5	800.00	460.00
ลูกบิดสานรีเล็ก	5	400	230	0.3	1,333.33	766.67
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสานใหญ่	5	400	230	0.5	800.00	460.00
ลูกบิดทรงกระบอกสานเล็ก	5	400	230	0.3	1,333.33	766.67
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	5	400	230	0.5	800.00	460.00
ฟักทอง	5	400	230	0.3	1,333.33	766.67
จีสานรูปรี	5	400	230	1	400.00	230.00
จีสานรูปกลมเล็ก	5	400	230	1	400.00	230.00
จีสานรูปกลมกลาง	5	400	230	1	400.00	230.00
จีสานรูปกลมใหญ่	5	400	230	1	400.00	230.00

ที่มา : จากการสำรวจ

4.ค.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

จากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน ของการผลิตเครื่องเงินในกิจการนายสุชาติ พบว่า ลักษณะโครงสร้างต้นทุนการผลิตนั้นมีลักษณะเช่นเดียวกับกิจการอื่น คือ สัดส่วนของต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่อยู่ที่ ต้นทุนวัตถุดิบหลัก คือ เงิน แต่กิจการของนายสุชาติมีการลงทุนในเครื่องจักร และอุปกรณ์การผลิตน้อย ทำให้มี ต้นทุนค่าเสื่อมราคาต่ำกว่ากิจการอื่น นอกจากนั้นพบว่า ค่าแรงงานในการผลิต กิจการของนายสุชาติจะมี สัดส่วนต้นทุนค่าแรงงานสูงกว่า กิจการของนายธงชัยและนายไชยวัฒน์ ทั้งนี้ ลักษณะผลิตภัณฑ์ที่กิจการนายสุ ชาติทำการผลิตมีความซับซ้อน และอาศัยทักษะฝีมือมากกว่า เพื่อเป็นตัวอย่างในการวิเคราะห์ต้นทุนและ ผลตอบแทน จึงได้ยกตัวอย่างการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ที่กิจการนายสุชาติมีการผลิต มากที่สุดในปี 2546 จำนวน 5 อันดับ คือ 1. ลูกบิดสานกลมขนาดกลาง 2. ลูกบิดสานกลมรีขนาดกลาง 3. ลูกบิดสานรีขนาดเล็ก 4. ลูกบิดทรงกระบอกกลมสานขนาดใหญ่และ 5. ลูกบิดทรงกระบอก(เหลี่ยม) ขนาดเล็ก ดังนี้

ลูกบิดสานกลมขนาดกลาง ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าวัตถุดิบหลักคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 82.77 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนค่าใช้จ่าย

ในการผลิต ต้นทุนวัสดุ และต้นทุนคงที่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.80 0.63 0.55 และ 0.25 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ สามารถแสดงต้นทุนการผลิตประเภทต่างๆ และผลตอบแทนต่อ ราคาขายส่งได้ดังนี้

ต้นทุนการผลิตผันแปร	9,656.94 บาท/กก.
ต้นทุนเงินสด	9,200.91บาท/กก.
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	9,685.05บาท/กก.
ราคาขายส่ง	10,500 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	843.06 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	1,303.06 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	814.95 บาท/กก.
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 8.03
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 12.41
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 7.76

ลูกบิดสานกลมรีขนาดกลาง ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าวัตถุดิบหลักคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 83.10 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต ต้นทุนวัสดุ และต้นทุนคงที่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.45 0.64 0.56 และ 0.265 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ สามารถแสดงต้นทุนการผลิตประเภทต่างๆ และผลตอบแทนต่อ ราคาขายส่งได้ดังนี้

ต้นทุนการผลิตผันแปร	9,620.91 บาท/กก.
ต้นทุนเงินสด	9,160.91 บาท/กก.
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	9,646.52 บาท/กก.
ราคาขายส่ง	10,500 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	879.09 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	1,339.09 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	853.48 บาท/กก.
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 8.37
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 12.75
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 8.13

ลูกบิดสานรีขนาดเล็ก ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าวัตถุดิบหลักคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 76.46 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต ต้นทุนคงที่ ต้นทุนวัสดุ และ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.22 0.59 0.51 และ 0.22 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ สามารถแสดงต้นทุนการผลิตประเภทต่างๆ และผลตอบแทนต่อ ราคาขายส่งได้ดังนี้

ต้นทุนการผลิตผันแปร	10,456.94 บาท/กก.
ต้นทุนเงินสด	9,694.24 บาท/กก.
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	10,484.32บาท/กก.
ราคาขายส่ง	11,000 บาท/กก.

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	543.06 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	1,309.73 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	515.68 บาท/กก.
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 4.94
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 11.91
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 4.69

ลูกบัตกรกระบอกกลมขนาดใหญ่ ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าวัตถุดิบหลักคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 83.11 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต ต้นทุนวัสดุ และต้นทุนคงที่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.45 0.64 0.56 และ 0.25 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ สามารถแสดงต้นทุนการผลิตประเภทต่างๆ และผลตอบแทนต่อ ราคาขายส่งได้ดังนี้

ต้นทุนการผลิตผันแปร	9,616.94 บาท/กก.
ต้นทุนเงินสด	9,160.91 บาท/กก.
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	9,645.05 บาท/กก.
ราคาขายส่ง	10,500บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	883.06 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	1,343.06 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	854.95 บาท/กก.
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 8.14
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 12.79
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 8.14

ลูกบัตกรกระบอก(เหลี่ยม) ขนาดเล็ก ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ เป็นค่าวัตถุดิบหลักคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 76.44 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต ต้นทุนวัสดุ และต้นทุนคงที่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.22 0.59 0.51 และ 0.24 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ สามารถแสดงต้นทุนการผลิตประเภทต่างๆ และผลตอบแทนต่อ ราคาขายส่งได้ดังนี้

ต้นทุนการผลิตผันแปร	10,456.94 บาท/กก.
ต้นทุนเงินสด	9,694.24 บาท/กก.
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	10,486.52 บาท/กก.
ราคาขายส่ง	11,000 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	543.06 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	1,309.73 บาท/กก.
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	513.48 บาท/กก.
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 4.94
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 11.91

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด

ร้อยละ 4.67

4.ค.6 กรรมวิธีการผลิต

การผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องเงินในกิจการนายสุชาติ เริ่มต้นด้วยการหลอมเม็ดเงินที่ซื้อมา ซึ่งขั้นตอนตั้งแต่การหลอม จนถึงการรีดเส้นเงินให้ได้ขนาดเหมาะสม นายสุชาติจะจ้างให้กิจการอื่น ที่มีเครื่องมืออุปกรณ์ในกระบวนการดังกล่าวเป็นผู้ผลิตแทน หลังจากได้เส้นเงินที่ได้ขนาดแล้วจึงนำมาสานที่บ้าน การสานชิ้นรูปนั้น แรงงานจะต้องมีความชำนาญในระดับหนึ่งถึงจะทำได้ จึงส่งผลให้กิจการนายสุชาติ จะมีการจ้างแรงงานเพื่อการสาน และการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์แยกออกจากกัน โดยกรรมวิธีในการผลิตสามารถวางแผนภาพที่ 4.5

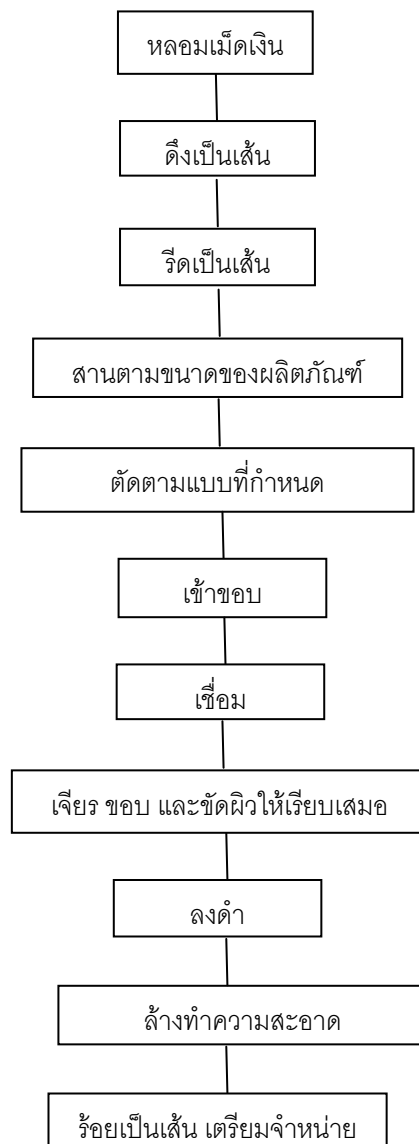
4.ค.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

นายสุชาติเริ่มทำการผลิตเครื่องเงิน ในปี 2541 การผลิตในระยะเริ่มต้น ไม่มีการจัดซื้ออุปกรณ์การผลิตที่เป็นเครื่องมือ ขนาดใหญ่ และมูลค่าสูง เช่น เครื่องรีด เครื่องดัด หัวหลอม มาใช้ในกิจการ เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านเงินทุน ทำให้การผลิตในระยะเริ่มต้น นายสุชาติใช้การจ้างผลิตในส่วนของการหลอม และรีด ซึ่งทำเช่นนั้นมาจนกระทั่งปี 2547 ได้มีการจัดซื้ออุปกรณ์การผลิตเข้ามาใช้ เพื่อลดต้นทุนการผลิตที่ต้องจ้างกิจการอื่น ทำให้ปัจจุบัน นายสุชาติมีเครื่องมืออุปกรณ์เช่นเดียวกับกิจการขนาดใหญ่ ที่ได้กล่าวไปแล้ว อย่างไรก็ตาม อุปกรณ์การผลิตทั้งหมด จะต้องนำเข้ามาจากจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากไม่มีกิจการใดสามารถคิดประดิษฐ์เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตเครื่องเงินได้

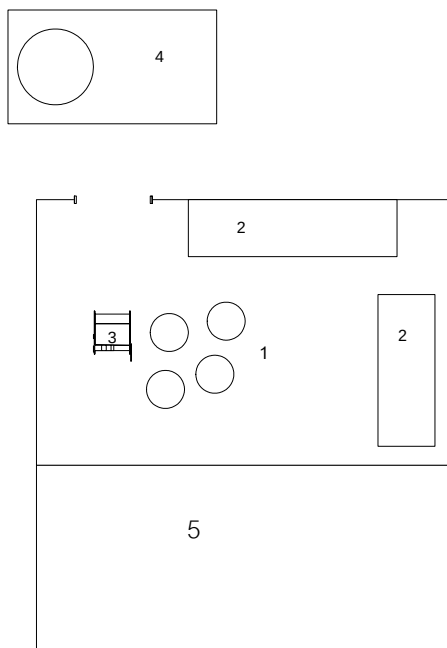
4.ค.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

กิจการนายสุชาติ ใช้ที่อยู่ส่วนของที่อยู่อาศัย ปรับบริเวณโถงกลางตัวบ้านเป็นสถานที่ผลิตเครื่องเงิน ภายในมีการจัดวางอุปกรณ์ดังแผนภาพที่ 4.6 และจากการจัดวางอุปกรณ์ดังกล่าวเห็นได้ว่า มีการจัดวางอุปกรณ์ตามกระบวนการผลิต คือ จากการสาน เข้าสู่กระบวนการดัดเป็นรูปทรง เข้าขอบ จากนั้นสู่กระบวนการเชื่อม และกลับมาสู่กระบวนการขัดผิว ส่วนกระบวนการลงคำและล้างทำความสะอาด จะออกมาทำนอกบริเวณหลังบ้าน ซึ่งอยู่ใกล้บ่อน้ำ

สภาพแวดล้อมในการผลิต ไม่แออัด มีการถ่ายเทอากาศได้ดี มีการติดหลอดไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่างในจุดเดียวคือ บริเวณส่วนกลางของห้อง แต่หากผลิตในตอนกลางวัน ไม่จำเป็นต้องเปิดไฟ เนื่องจากแสงสว่างจากธรรมชาติเพียงพอ



แผนภาพที่ 4.5 กระบวนการผลิตเครื่องเงินของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิไร



หมายเหตุ

1. บริเวณสาน ชัด เข้าขอบ
2. โต๊ะเชื่อม
3. เครื่องเจียร
- 4 บริเวณขัด ล้าง ทำความสะอาด
5. ส่วนหน้าของโรงผลิต จัดไว้สำหรับจอดรถและวางอุปกรณ์ขนาดใหญ่

แผนภาพที่ 4.6 แผนผังที่ผลิตของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

4.ค.9 การกำจัดของเสียที่เกิดจากกระบวนการการผลิต

ไม่มีของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตเครื่องเงิน

4.ค.10 การควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

นายสุชาติ และภรรยา มีหน้าที่ในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งวิธีในการตรวจจะใช้สายตาในการตรวจสอบ ในกระบวนการผลิต จะมีการตรวจสอบ 2 จุดสำคัญ คือ 1. การตรวจสอบการสานเส้นเงิน และ 2. การตรวจสอบการประกอบ เชื่อมเงิน ให้มีความมั่นคง แข็งแรง และตรวจสอบรอยเชื่อมให้มีรอยต่อที่เรียบเสมอ

บทที่ 5

การตลาด

การรวมกลุ่มของเจ้าของกิจการผลิตเครื่องเงินในบ้านเด่นทรายมูล และกลุ่มย่อยของกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเงินบ้านพระบาทห้วยต้มนั้นมาจากการมีอำนาจต่อรองทางด้านราคาจากคนกลาง แต่เนื่องจากกลุ่มไม่มีแนวทางการบริหารจัดการด้านการตลาดที่ชัดเจน จึงทำให้การจัดการตลาดยังคงอยู่ในรูปแบบเดิม คือ ต่างคนต่างขาย แม้ในช่วงต้นของการรวมกลุ่ม รองประธานมีแนวคิดในการเปิดร้านจำหน่ายของกลุ่ม แต่ไม่ประสบความสำเร็จ ด้วยปัจจัยดังนี้ 1. ขาดบุคลากรที่ทำหน้าที่ในการจำหน่าย 2. ขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการตลาดที่ดี 3. ไม่ได้รับความร่วมมือจากสมาชิกในการนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย เนื่องจากการจำหน่ายผ่านร้านค้าของกลุ่มจะได้รับเงินเมื่อจำหน่ายสินค้าได้เท่านั้น ทำให้ผู้ผลิตขาดเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งสามารถรายละเอียดด้านการตลาดในแต่ละกิจการดังนี้

5.ก กรณีศึกษา: กิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

5.ก.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.ก.1.1 การบริหารการตลาด

ผู้ทำหน้าที่ในการบริหารการตลาดให้แก่กิจการ คือ นายไชยวัฒน์ โดยกระบวนการด้านการตลาดจะมี 2 ลักษณะ คือ การนำสินค้าตัวอย่างไปเสนอแก่คนกลาง จากนั้นจะทำการผลิตตามปริมาณที่คนกลางต้องการ และลักษณะที่ 2 คือ คนกลางจะกำหนดแบบผลิตภัณฑ์และปริมาณที่ต้องการ แต่โดยส่วนใหญ่ผู้ผลิตจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยให้คนกลางกำหนดปริมาณ ซึ่งทำให้แม้ผู้ผลิตมีกำลังการผลิตสูงกว่าปริมาณความต้องการของคนกลางอย่างไร แต่ก็ไม่สามารถจำหน่ายได้ จากนั้นจัดส่งสินค้าแก่ลูกค้าเป็นหน้าที่ของนายไชยวัฒน์ โดยมีการกำหนดวันส่งสินค้าให้เป็นวันจันทร์ หรือวันศุกร์ของทุกสัปดาห์ ข้อจำกัดในการบริหารการตลาดของกิจการคือ การบริหารด้านราคา

ปริมาณการจำหน่ายในปี 2546 มีความสอดคล้องกับปริมาณการผลิต ทั้งนี้เนื่องจากกิจการทำการผลิตเพื่อจำหน่ายในปริมาณที่คนกลางกำหนด สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ได้แก่

5.ก.1.2 การวางแผนการตลาด

เนื่องจากกิจการบริหารการตลาดในเชิงรับ ทำให้ไม่มีการวางแผนการตลาดในระยะยาว สำหรับแผนการตลาดในระยะสั้นของกิจการนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อตั้งรับกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของคนกลาง เห็นได้ว่าผู้ผลิตไม่สามารถกำหนดปริมาณการผลิตและปริมาณการจำหน่ายได้ ดังนั้นช่วงที่คนกลางสั่งซื้อ จะ

เป็นช่วงที่กิจการทำการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มียอดการสั่งซื้อจำนวนมาก คือ ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 34.78 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด รองลงมา คือ ลูกปัดหอยแครง ขนาดเล็ก ร้อยละ 20.29 และลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดกลางร้อยละ 14.49

ตารางที่ 5.1 ช่วงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข ในปี 2546

เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ช่วงการผลิต	←- - - - -→	←- - - - -→	←- - - - -→	←- - - - -→	←- - - - -→	←- - - - -→	←- - - - -→	←- - - - -→	←- - - - -→	←- - - - -→	←- - - - -→	←- - - - -→

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ: ◆◆ ช่วงที่มีการจำหน่ายมาก ตั้งแต่ 35 – 40 กิโลกรัมต่อเดือน

↔ ช่วงการจำหน่ายปกติ ตั้งแต่ 28-30 กิโลกรัมต่อเดือน

←- - - - -→ ช่วงการจำหน่ายน้อย ตั้งแต่ 0-20 กิโลกรัมต่อเดือน

ตารางที่ 5.2 ปริมาณจำหน่ายและยอดจำหน่ายของแต่ละผลิตภัณฑ์ของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการผลิต	ยอดจำหน่าย	สัดส่วนยอดจำหน่าย (ร้อยละ)
1	ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดเล็ก	กิโลกรัม	120	1,190,608.70	34.78
2	ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดกลาง	กิโลกรัม	50	496,086.96	14.49
3	ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดใหญ่	กิโลกรัม	30	297,652.17	8.70
4	ลูกปัดหอยแครง ขนาดเล็ก	กิโลกรัม	70	694,521.74	20.29
5	ลูกปัดหอยแครง ขนาดกลาง	กิโลกรัม	10	99,217.39	2.90
6	ลูกปัดหอยแครง ขนาดใหญ่	กิโลกรัม	10	99,217.39	2.90
7	กระดิ่งกลมเกลี้ยง	กิโลกรัม	15	148,826.09	4.35
8	ผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น	กิโลกรัม	40	396,869.57	11.59
	รวม		345	3,423,000.00	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

5.ก.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาพบว่าการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเงินของผู้ผลิตนั้น มาจากเจ้าของกิจการ โดยการนำเอาลวดลายจากธรรมชาติ เช่น แมลง ใบไม้ ดอกไม้ สัตว์ มาเป็นต้นแบบในการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยไม่มีการศึกษาความต้องการของผู้บริโภค เดิมลวดลายของผลิตภัณฑ์ลูกปัด ที่มีการผลิตนั้น มีเพียง 2 ลาย คือ ลายเม็ดทราย และลายพุดด้วง (ปัจจุบันไม่มีการผลิตแล้ว) ต่อมาในปี 2538 มีการเปลี่ยนแปลงการผลิตโดยการส่งเสริมให้มีการผลิตเครื่องเงินเป็นสินค้า จึงได้มีการค้นคิดลวดลายและรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกิจการของนายไชยวัฒน์ มีการพัฒนาเช่นเดียวกับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตรายอื่น กิจการนายไชยวัฒน์เริ่มต้น 2542 เริ่มต้นด้วยการผลิตลูกบิดตอกลายแบบโป่ง และการผลิตเครื่องประดับประเภทแหวน ในปัจจุบันปริมาณการผลิตแหวน กำไร และจี้ ลดลงเนื่องจากผู้ผลิตเน้นการผลิตสินค้าที่ตนเองมีความชำนาญ และได้รับการยอมรับจากคนกลางมากกว่า ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทลูกบิดตอกลายแบบโป่ง และผลิตภัณฑ์ประเภทกระดิ่ง

ตารางที่ 5.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

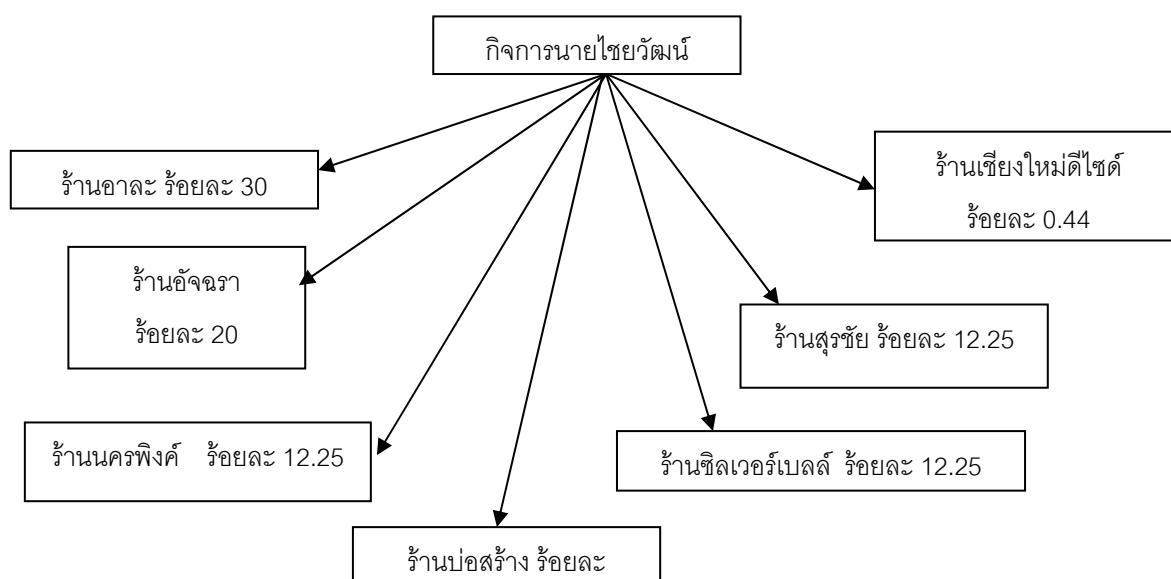
ผลิตภัณฑ์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์			
	2542	2543	2544	2545 - ปัจจุบัน
ผลิตภัณฑ์ประเภทลูกบิดตอกลายแบบโป่ง	●			→
ผลิตภัณฑ์ประเภทกระดิ่ง		●		→
แหวน	●			→
จี้			●	→
กำไร		●		→

ที่มา: จากการสำรวจ

5.ก.3 ช่องทางการจำหน่าย

5.ก.3.1 ช่องทางการจำหน่ายของกิจการ

ช่องทางการจำหน่ายของกิจการไชยวัฒน์นั้น ช่องทางหลัก คือ การจำหน่ายส่งให้แก่คนกลางในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ร้านอาละ ร้อยละ 30 ร้านอัจฉรา ร้อยละ 20 ร้านนครพิงค์ ร้านซิลเวอร์เบลล์ ร้านปอสร้าง และร้านสุรัชย์ ร้อยละ 12.25 และร้านเชียงใหม่ดีไซด์ร้อยละ 0.44 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด สามารถแสดงได้ดังแผนภาพที่ 5.1

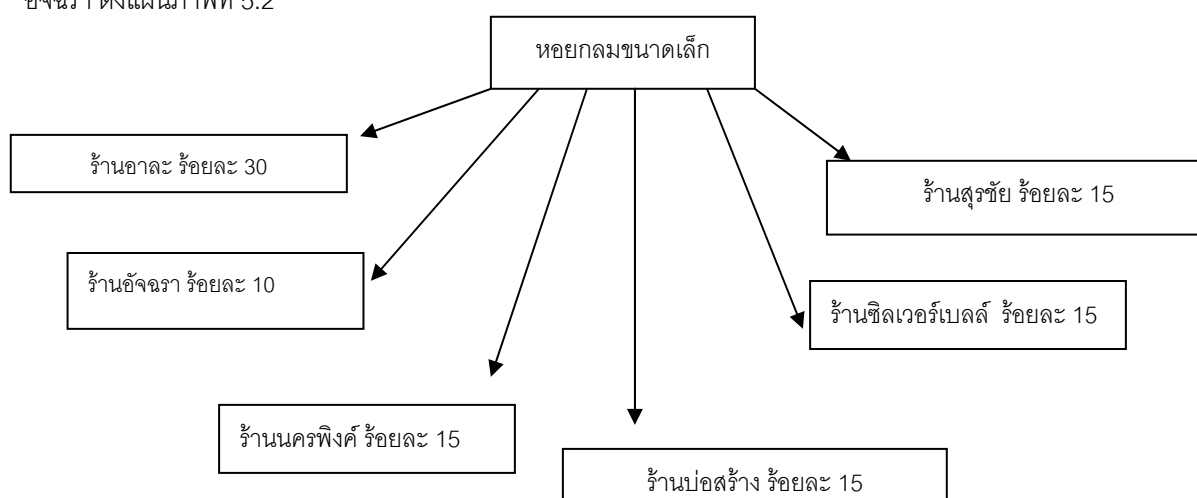


แผนภาพที่ 5.1 ช่องทางจำหน่ายของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

5.ก.3.2 ช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

ช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ ในรายงานวิจัยขอโดยยกตัวอย่างช่องทางของผลิตภัณฑ์เพียง 2 ผลิตภัณฑ์ คือ หอยกลม และกระดิ่งกลม เนื่องจากช่องทางการจำหน่ายในแต่ละผลิตภัณฑ์หลักไม่มีความแตกต่างกัน

ผลิตภัณฑ์หอยกลมขนาดเล็ก ในปี 2546 มีมูลค่าการจำหน่ายจำนวน 1,260,000 บาท สามารถแบ่งช่องทางการจำหน่ายได้ดังนี้ จำหน่ายให้ร้านอาละ ร้อยละ 30 ของมูลค่าการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ ร้านนครพิงค์ ร้านบ่อสร้าง ร้านซิลเวอร์เบลล์ ร้านสุรัชย์ ร้อยละ 15 และที่เหลือร้อยละ 10 จำหน่ายให้แก่นร้านอัจจรา ดังแผนภาพที่ 5.2

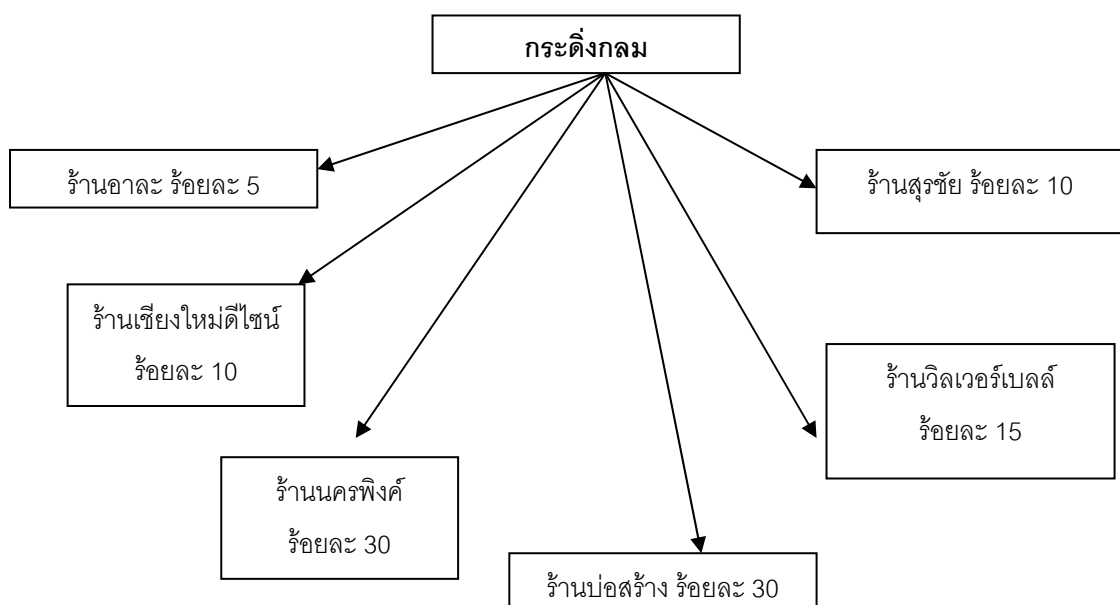


แผนภาพที่ 5.2 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หอยกลมขนาดเล็กของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

จากการสัมภาษณ์นายไชยวัฒน์พบว่า ลักษณะของช่องทางการจำหน่าย และสัดส่วนการจำหน่ายของ ลูกปัดรูปหอยกลมขนาดใหญ่ ลูกปัดหอยแครงขนาดเล็ก ลูกปัดหอยแครงขนาดกลาง ลูกปัดหอยแครงขนาดใหญ่ มีลักษณะเช่นเดียวกับ ลูกปัดรูปหอยกลมขนาดกลาง

หรับผลิตภัณฑ์ที่มีช่องทางการจำหน่ายที่แตกต่าง จากผลิตภัณฑ์อื่น คือ มีผลิตภัณฑ์กระดิ่งหอยกลม ดังนี้

ผลิตภัณฑ์กระดิ่งกลม มีมูลค่าการจำหน่ายในปี 2546 จำนวน 157,500 บาท มีช่องทางการจำหน่ายให้แก่ร้าน นครพิงค์ร้อยละ 30 และร้านบ่อสร้างร้อยละ 30 ร้านวิลเวอร์บอลร้อยละ 15 ร้านสุรชัยและร้านเชียงใหม่ดีไซน์ร้อยละ 10 และร้อยละ 5 จำหน่ายให้แก่ร้านอาละ ดังแผนภาพที่ 5.3



แผนภาพที่ 5.3 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดิ่งกลมของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

5.ก.4 ราคาและการตั้งราคา

ในการกำหนดราคาจำหน่ายของผลิตภัณฑ์นั้น มาจาก 2 ปัจจัย คือ คนกลางซึ่งเป็นคนกำหนดราคารับซื้อ และราคาของปัจจัยการผลิต โดยราคาขายส่งจะอยู่ที่กิโลกรัมละ 9,500 บาท ในต้นปี 2546 และ 10,500 บาทในปลายปี 2546 โดยในระหว่างปี 2546 มีการปรับราคาของปัจจัยการผลิตตั้งแต่ 6,000 บาท จนถึง 8,000 บาท ทำให้มีการปรับราคาส่งตามราคาปัจจัยการผลิต อย่างไรก็ตามการปรับราคาให้ได้รับส่วนต่างระหว่างต้นทุนการผลิตกับราคาจำหน่ายได้นั้น ยังต้องขึ้นกับการกำหนดราคาซื้อของคณกลางด้วย ทำให้บางครั้งในการผลิตผู้ผลิตจะได้รับกำไรจากการผลิตในจำนวนที่น้อย เนื่องจากไม่สามารถกำหนดราคาขายได้ ซึ่งส่วนต่างของราคาขายส่งของกิจการกับต้นทุนทั้งหมดแสดงได้ดังตารางที่ 5.4

ตารางที่ 5.4 ส่วนต่างจากการตั้งราคาสินค้าของกิจการนายไชยวัฒน์ อาราระคนสุข

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนทั้งหมด	ราคาขาย	ส่วนต่าง
ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดเล็ก	9,019.91	10,500.00	1,480.09
ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดกลาง	8,766.58	10,500.00	1,733.42
ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดใหญ่	8,766.58	10,500.00	1,733.42
ลูกปัดหอยแครง ขนาดเล็ก	9,019.91	10,500.00	1,480.09
ลูกปัดหอยแครง ขนาดกลาง	8,766.58	10,500.00	1,733.42
ลูกปัดหอยแครง ขนาดใหญ่	8,766.58	10,500.00	1,733.42
กระดิ่งกลมเกลี้ยง	8,639.91	10,500.00	1,860.09

ที่มา: จากการสำรวจ

พิจารณาการตั้งราคา แม้คนกลางจะเป็นผู้กำหนดราคา แต่การตัดสินใจขายของผู้ผลิตนั้น ผู้ผลิตมีการพิจารณาราคาจำหน่ายจาก ต้นทุนการผลิตที่เป็นเงินสดบวกค่าขนส่ง หากราคาที่คนกลางกำหนดให้ สามารถสร้างส่วนต่างระหว่างต้นทุนการผลิตและค่าขนส่งได้นั้น ผู้ผลิตก็จะตัดสินใจขาย โดยกิจการนายไชยวัฒน์ กำหนดให้ส่วนต่างที่ได้รับจะต้องไม่ต่ำกว่า 500 บาท จึงจำหน่ายได้ พิจารณาตามหลักวิธีการตั้งราคา พบว่าเป็นการกำหนดราคาแบบ mark up on cost หรือ mark up สามารถแสดงผลกำไรจากการตั้งราคาโดยแสดงดังตารางที่ 5.5

การตั้งราคาโดยวิธีนี้กิจการจะได้รับกำไรจากต้นทุน ดังนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอัตรากำไรจากต้นทุนสูงสุดคือ กระดิ่งกลมเกลี้ยงร้อยละ 21.53 สำหรับผลิตภัณฑ์ลูกปัดรูปหอยกลมขนาดกลาง ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดใหญ่ ลูกปัดหอยแครงขนาดกลาง และลูกปัดหอยแครงขนาดใหญ่ ได้รับอัตรากำไรจากต้นทุนร้อยละ 19.77 สำหรับผลิตภัณฑ์ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดเล็ก และลูกปัดหอยแครง ขนาดเล็ก ได้รับอัตรากำไรร้อยละ 16.41

ตารางที่ 5.5 วิธีการตั้งราคาของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

รายการ	ลูกปัดรูปหอย กลม ขนาดเล็ก	ลูกปัดรูปหอย กลม ขนาด กลาง	ลูกปัดรูปหอย กลม ขนาดใหญ่	ลูกปัดหอยแครง ขนาดเล็ก	ลูกปัดหอยแครง ขนาดกลาง	ลูกปัดหอยแครง ขนาดใหญ่	กระดิ่งกลม เกลี้ยง
1. ต้นทุนการผลิต	8,965.56	8,712.22	8,712.22	8,965.56	8,712.22	8,712.22	8,585.56
2. ต้นทุนการตลาด	54.36	54.36	54.36	54.36	54.36	54.36	54.36
3. ราคาขายส่ง (ไม่รวมค่าจัดส่ง)	10,500.00	10,500.00	10,500.00	10,500.00	10,500.00	10,500.00	10,500.00
4. ต้นทุนการผลิต และการตลาด (1)+(2)	9,019.92	8,766.58	8,766.58	9,019.92	8,766.58	8,766.58	8,639.92
5. ส่วนต่างของราคาขายส่ง กับต้นทุนการ ผลิต และการตลาด (3)-(4)	1,480.08	1,733.42	1,733.42	1,480.08	1,733.42	1,733.42	1,860.08
Mark up	16.41	19.77	19.77	16.41	19.77	19.77	21.53

ที่มา: จากการคำนวณ

5.ก.5 การส่งเสริมการขาย

กิจการไม่มีการส่งเสริมการขายเนื่องจาก เห็นว่าช่องทางการมีช่องทางการจำหน่ายเดิม ที่สามารถจำหน่ายได้อยู่แล้ว จึงไม่เห็นความสำคัญ ในการส่งเสริมการขาย หรือการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายให้เพิ่มขึ้น

5.ก.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

วิธีที่กิจการใช้ในการรักษาลูกค้าเก่า คือ การรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก วิธีการให้เครดิตนั้นไม่นิยมทำเนื่องจากผู้ผลิตเองจำเป็นต้องได้เงินสดจากการขายเพื่อนำเป็นทุนในการซื้อปัจจัยการผลิต และการให้ส่วนลดเองก็ไม่สามารถทำได้เนื่องจากส่วนต่างจากราคาในปัจจุบันมีน้อยมาก

5.ก.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

ไม่มีการหาลูกค้าใหม่ เนื่องจากผู้ผลิตขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการตลาด และไม่เห็นความสำคัญในการหาแสวงหาช่องทางการจำหน่ายใหม่

5.ก.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือทางการตลาด

5.ก.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

1. ผู้ผลิตไม่สามารถกำหนดราคาขายได้เอง
2. ขาดความรู้ด้านการจัดการตลาด และไม่ให้ความสำคัญในปรับปรุงรูปแบบการตลาดที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน จากการสัมภาษณ์นั้น เจ้าของกิจการไม่ทราบว่า จะเริ่มต้นการปรับปรุงการจัดการด้านการตลาดที่จุดใด และเห็นว่ากิจการของตนมีช่องทางการจำหน่ายประจำอยู่แล้ว
3. คนกลางผลกระทบด้านต้นทุนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงปัจจัยการผลิตให้แก่ผู้ผลิต แทนการปรับขึ้นราคาผลิตภัณฑ์ตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้คนกลางสามารถรักษาลูกค้าได้
4. ขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งผลิต ลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ ไม่ได้ตระหนักถึงที่มาของผลิตภัณฑ์ว่ามีความเกี่ยวข้อง และเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของชาวปากะญอ ในบ้านพระบาทห้วยต้มอย่างไร

5.ก.6.2 ความต้องการของกิจการ

1. ต้องการให้รัฐเข้ามาช่วยเหลือเรื่องการกำหนดราคา เพื่อให้ได้รับส่วนต่างทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น แต่จากการสัมภาษณ์ถึงวิธีการที่ต้องการให้รัฐ พบว่า กลุ่มยังไม่สามารถกำหนดแนวทางดังกล่าวได้
2. การสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มมีเพียงวิธีการเดียว การออกร้านจำหน่าย โดยการสนับสนุนของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

5.๗ กรณีศึกษา: กิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

5.๗.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.๗.1.1 การบริหารการตลาด

ผู้ทำหน้าที่ในการบริหารการตลาดให้แก่กิจการ คือ ธงชัย โดยการอาศัยประสบการณ์ด้านการตลาดที่เคยทำการตลาด วิธีการบริหารการตลาดจะมี 2 ลักษณะ คือ ลักษณะที่ 1 การนำสินค้าตัวอย่างไปเสนอแก่พ่อค้าคนกลาง จากนั้นจะทำการผลิตตามปริมาณที่พ่อค้าคนกลางต้องการ และลักษณะที่ 2 คือ พ่อค้าคนกลางจะกำหนดแบบผลิตภัณฑ์และปริมาณที่ต้องการ แต่โดยส่วนใหญ่ผู้ผลิตจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยให้พ่อค้าคนกลางกำหนดปริมาณ อีกทั้ง นายธงชัยจะทำหน้าที่จัดส่งสินค้าด้วย

5.๗.1.2 การวางแผนการตลาด

กิจการมีการวางแผนการตลาดอย่างคร่าวๆ โดยอาศัยประสบการณ์คาดคะเนรูปแบบ และลดทอนผลิตภัณฑ์ที่จะนำไปเสนอแก่คนกลาง สำหรับปริมาณการจำหน่ายในปี 2546 จะมีลักษณะเหมือนกับปริมาณการผลิต คือ มีการจำหน่ายมากในช่วงเดือน ตุลาคม – ธันวาคม และปริมาณการจำหน่ายระดับปานกลางในช่วงเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ และมีการจำหน่ายได้น้อยในช่วงเดือน มีนาคม ถึง กันยายน ดังตารางที่ 5.6

ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องเงินในปี 2546 พบว่า ผลิตภัณฑ์เมล็ด 3 เหลี่ยมเรียบ มียอดการจำหน่ายสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 17.86 ของยอดการจำหน่ายทั้งหมด รองลงมาเป็นเมล็ด 4 เหลี่ยมเรียบ คิดเป็นร้อยละ 14.29 สำหรับผลิตภัณฑ์ลูกปัดลายจักร ลายพุดดวง ลายทานตะวัน ลายดอก ลายอักษรกระหรีเรียง มียอดจำหน่ายอย่างละเท่ากัน คือ ร้อยละ 8.93 ดังตารางที่ 5.7

ตารางที่ 5.6 ปริมาณการจำหน่ายเครื่องเงินของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ ในปี 2546

เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ช่วงการผลิต	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ

- ←...→ ช่วงที่มีการปริมาณการจำหน่ายน้อย ตั้งแต่ 10 กิโลกรัมต่อเดือน
- ←→ ช่วงที่มีการปริมาณการจำหน่ายมาก ตั้งแต่ 35 กิโลกรัมต่อเดือน
- ◀▶ ช่วงที่มีการปริมาณการจำหน่ายปกติ ตั้งแต่ 20 กิโลกรัมต่อเดือน

ตารางที่ 5.7 ปริมาณจำหน่ายและยอดจำหน่ายของแต่ละผลิตภัณฑ์ของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิตต่อปี (หน่วย)	ยอดจำหน่ายในปี 2546 (บาท)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)
ลูกปัดลายจักร	25	266,250.00	8.93
ลูกปัดลายพดด้วง	25	266,250.00	8.93
ลูกปัดลายทานตะวัน	25	266,250.00	8.93
ลูกปัดลายดาว	20	213,000.00	7.14
ลูกปัดลายดอก	25	266,250.00	8.93
ลูกปัดลายแมลง	20	213,000.00	7.14
ลูกปัดลายอักษรกระเบื้อง	25	266,250.00	8.93
เมล็ด 3 เหลี่ยมเรียบ	50	532,500.00	17.86
เมล็ด 4 เหลี่ยมเรียบ	40	426,000.00	14.29
เมล็ดสามเหลี่ยมลายตา	15	159,750.00	5.36
อื่นๆ	10	106,500.00	3.57
รวม	280	2,982,000.00	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

5.ข.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การศึกษาพบว่า การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของชาวปากะญอ นั้นมีการพัฒนารูปแบบมาจาก ลวดลายจากธรรมชาติ เช่น แมลง ใบไม้ ดอกไม้ สัตว์ แต่มีการศึกษาถึงรูปแบบที่ผู้บริโภคต้องการ ซึ่งหากพิจารณา สามารถมองได้ 2 ลักษณะคือ 1. การพัฒนารูปแบบจากวัฒนธรรมของชาวปากะญอ จะทำให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์ สร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์เครื่องเงินของบ้านววลายจังหวัดเชียงใหม่ และ 2. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์โดยไม่คำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคจะทำให้ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นสามารถจำหน่ายได้ไม่มากนัก ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องมีการจัดกลุ่มผู้บริโภคสินค้าให้ชัดเจน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

กิจการนายธงชัยเริ่มต้นการผลิตในปี 2538 มีการพัฒนาจากการผลิตลวดลายดั้งเดิม อันได้แก่ ลายพดด้วง เม็ดข้าวสาร เม็ดทราย จากนั้น มีการพัฒนาลวดลายเพิ่มขึ้น เช่น ลายมะขาม ลายดอกทานตะวัน ลายจักร ลายตา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกิจการของนายธงชัยเน้นไปที่การเปลี่ยนรูปทรงของผลิตภัณฑ์ เช่น ทรงกลม สามเหลี่ยม ลูกปาศ์

ตารางที่ 5.8 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

ผลิตภัณฑ์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์			
	2538-2540	2541-2543	2544-2546	2547-ปัจจุบัน
ลูกบิดลายจักร	●.....●●			→
ลูกบิดลายพุดดั่ง	●.....			→
ลูกบิดลายทานตะวัน	●.....●●			→
ลูกบิดลายดาว	●.....●●			→
ลูกบิดลายดอก	●.....●●			→
ลูกบิดลายแมลง	●.....●●			→
ลูกบิดลายอักษรกระหริ่ง	●.....●●			→
เมล็ด 3 เหลี่ยมเรียบ			●.....	→
เมล็ด 4 เหลี่ยมเรียบ			●.....	→
เมล็ดสามเหลี่ยมลายตา			●.....	→

หมายเหตุ:

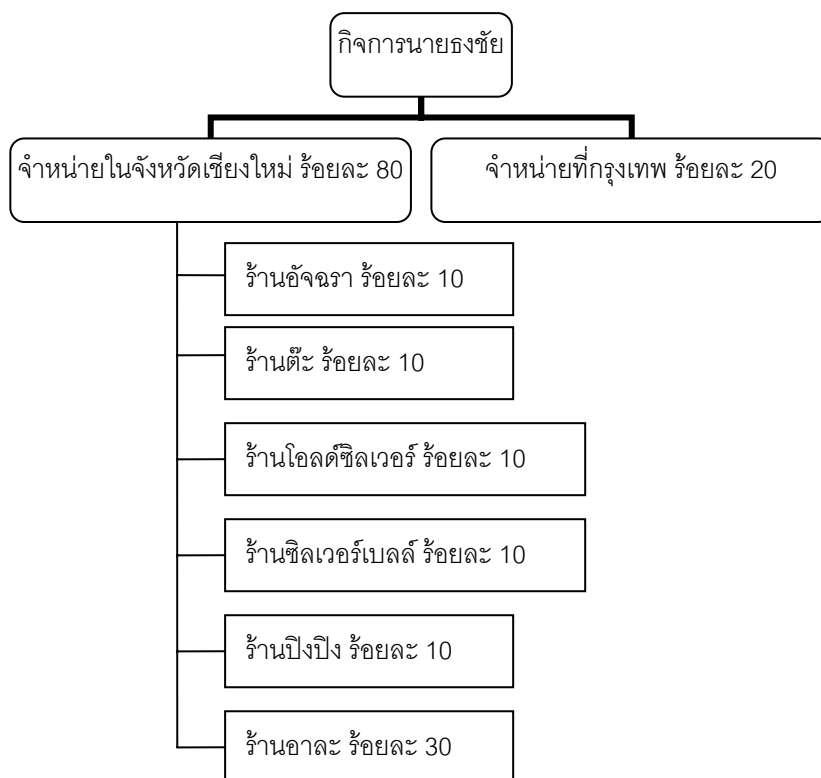
ที่มา: จากการสำรวจ

5.๓.3 ช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายของกิจการนายธงชัยไม่แตกต่างจากช่องทางการจำหน่ายของกิจการผลิตเครื่องเงินอื่นๆ ในหมู่บ้านห้วยต้ม นั่นคือ ช่องทางการจำหน่ายส่วนใหญ่จะมีการส่งสินค้ามาจำหน่ายให้แก่คนกลางในจังหวัดเชียงใหม่

5.๓.3.1 ช่องทางการจำหน่ายของกิจการ

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกิจการนายธงชัย อยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ร้อยละ 80 และร้อยละ 20 จำหน่ายที่กรุงเทพ วิธีการจำหน่ายไปกรุงเทพ นั้นจะใช้วิธีการส่งทางไปรษณีย์ ช่องทางการจำหน่ายในจังหวัดเชียงใหม่ สามารถแบ่งตามสัดส่วนที่จำหน่ายได้ดังนี้ กิจการนายธงชัย มีการจำหน่ายให้แก่ ร้านอัจฉรา ร้านโอล์ด ซิลเวอร์ ร้านปิงปิง ร้านซิลเวอร์เบลล์ และร้านต๊ะ คิดเป็นร้อยละ 10 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด และจำหน่ายให้แก่ ร้านอาละ ร้อยละ 30 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด ซึ่งสามารถแสดงช่องทางการจำหน่ายได้ดัง (แผนภาพที่ 5.4)



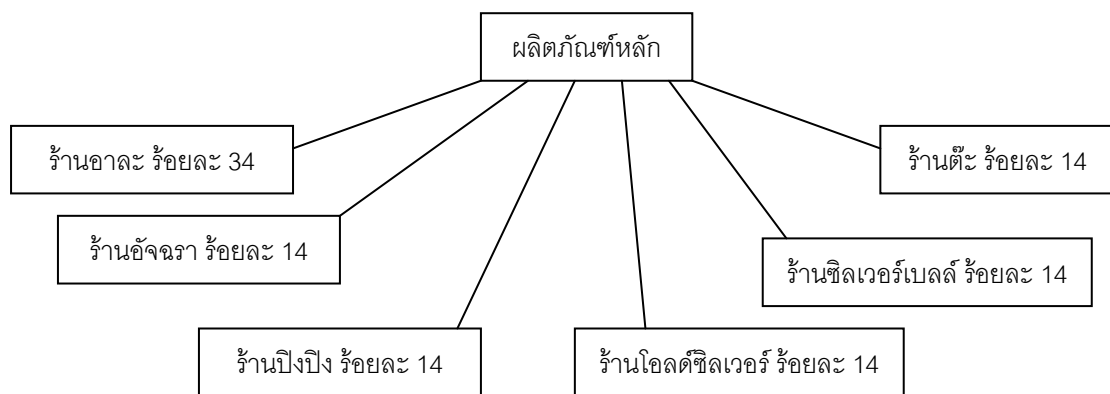
แผนภาพที่ 5.4 ช่องทางจำหน่ายของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

5.ข.3.2 ช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

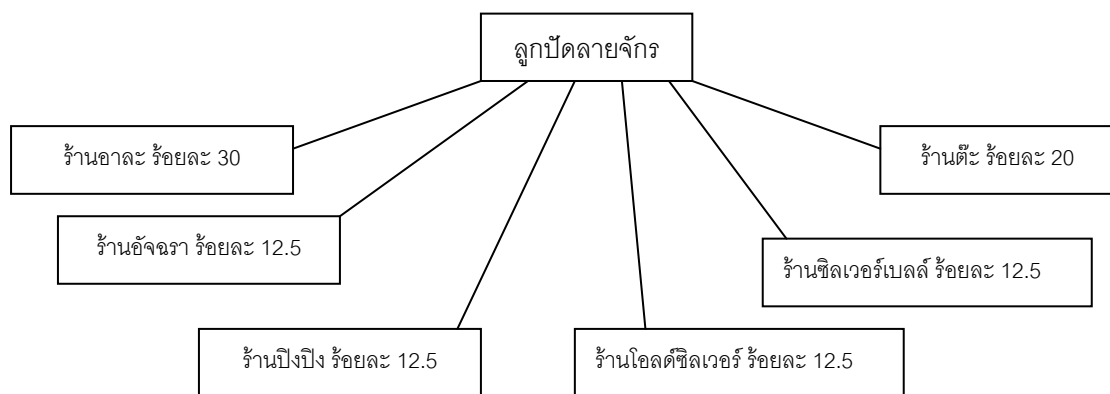
ช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์หลัก อันได้แก่ ลูกปัดลายพุดด้วง ลูกปัดลายทานตะวัน ลูกปัดลายดาว ลูกปัดลายดอก ลูกปัดลายแมลง ลูกปัดลายอักษรกระหรียง เมล็ด 3 เหลี่ยมเรียบ เมล็ด 4 เหลี่ยมเรียบ และเมล็ดสามเหลี่ยมลายตา มีลักษณะช่องทางการจำหน่ายเช่นเดียวกับช่องทางการจำหน่ายของกิจการ (แผนภาพที่ 5.5)

ผลิตภัณฑ์หลักที่มีช่องทางการจำหน่ายแตกต่างจากกิจการ คือ ลูกปัดลายจักร สามารถจำหน่ายได้มากในร้านอาละ ร้อยละ 30 ร้านต๊ะ ร้อยละ 20 ร้านอัฉรา ร้านโอดซิลเวอร์ ร้านปิงปิง ร้านซิลเวอร์เบลล์ ร้อยละ 12.5 (แผนภาพที่ 5.6)

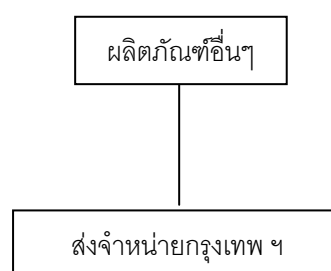
สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องประดับอื่นๆ จะส่งไปจำหน่ายที่กรุงเทพฯ และสามารถแสดงรายละเอียดของช่องทางการจำหน่ายในแต่ละผลิตภัณฑ์ (แผนภาพที่ 5.7)



แผนภาพที่ 5.5 ช่องทางการจำหน่ายหลักของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ



แผนภาพที่ 5.6 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกบิดลายจักรของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ



แผนภาพที่ 5.7 ช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

5.ข.4 ราคาและการตั้งราคา

การตั้งราคาจำหน่ายสินค้าของกิจการกำหนดมาจาก 2 ส่วน คือ 1. ต้นทุนการผลิต และ 2. ราคาที่คนกลางกำหนดขึ้น โดยผู้ผลิตจะพิจารณาว่า หากราคาที่ตลาดกำหนดขึ้นนั้น ไม่ทำให้กิจการขาดทุน ก็จะทำการจำหน่ายให้แก่คนกลาง จากการวิเคราะห์ราคาสินค้า กับต้นทุนการผลิต พบว่า ผลิตภัณฑ์หลักที่ทำการผลิตในปี 2546 ที่สามารถสร้างส่วนต่างจากราคาจำหน่ายได้สูงสุด คือ ลูกบิดเมล็ด 3 เหลี่ยมเรียบ 1,809 บาท ต่อ

กิโลกรัม รองลงมาเป็น ลูกปัดลายพุดด้วง 1,807 บาท ต่อกิโลกรัม เมล็ด 4 เหลี่ยมเรียบ 1,804 บาท ต่อกิโลกรัม ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับส่วนต่างต่ำสุด คือ ลูกปัดลายแมลง 914 บาท ต่อกิโลกรัม (ตารางที่ 5.9)

วิธีการตั้งราคาของกิจการ เป็นการตั้งราคาโดยอาศัยราคาตลาด (Mark Up on price) ซึ่งจากวิธีการตั้งราคาดังกล่าว ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับส่วนต่างจากการตั้งราคาดังกล่าวเป็นอัตราส่วนสูงสุด คือ ลูกปัดเมล็ด 3 เหลี่ยมเรียบ ร้อยละ 17.22 ลูกปัดลายพุดด้วง ร้อยละ 17.21 เมล็ด 4 เหลี่ยมเรียบ ร้อยละ 17.18 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับส่วนต่างจากราคาจำหน่ายเป็นอัตราส่วนต่ำสุด คือ ลูกปัดลายแมลง ได้กำไรจากการตั้งราคาร้อยละ 8.70 (ตารางที่ 5.10)

ตารางที่ 5.9 ส่วนต่างจากการตั้งราคาสินค้าของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

ผลิตภัณฑ์	ราคาจำหน่าย (บาท)	ต้นทุนทั้งหมด (บาท)	ส่วนต่างจากราคา จำหน่าย (บาท)
ลูกปัดลายจักร	10,500	8,822.81	1,677
ลูกปัดลายพุดด้วง	10,500	8,692.81	1,807
ลูกปัดลายทานตะวัน	10,500	8,822.81	1,677
ลูกปัดลายดาว	10,500	8,822.81	1,677
ลูกปัดลายดอก	10,500	8,822.81	1,677
ลูกปัดลายแมลง	10,500	9,586.41	914
ลูกปัดลายอักษรกระเหรี่ยง	10,500	8,826.41	1,674
เมล็ด 3 เหลี่ยมเรียบ	10,500	8,691.41	1,809
เมล็ด 4 เหลี่ยมเรียบ	10,500	8,696.41	1,804
เมล็ดสามเหลี่ยมลายตา	10,500	8,826.41	1,674

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 5.10 วิธีการตั้งราคาของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

รายการ	ลูกบิดลายจักร	ลูกบิดลายพุดด้วง	ลูกบิดลายทานตะวัน	ลูกบิดลายดาว	ลูกบิดลายดอก	ลูกบิดลายแมลง
1. ต้นทุนการผลิต	8,761.20	8,631.20	8,761.20	8,761.20	8,761.20	9,524.80
2. ต้นทุนการตลาด	61.61	61.61	61.61	61.61	61.61	61.61
3. ราคาขายส่ง (ไม่รวมค่าจัดส่ง)	10,500.00	10,500.00	10,500.00	10,500.00	10,500.00	10,500.00
4. ต้นทุนการผลิต และ การตลาด (1)+(2)	8,822.81	8,692.81	8,822.81	8,822.81	8,822.81	9,586.41
5. ส่วนต่างของราคาขายส่ง กับต้นทุนการผลิต และ การตลาด (3)-(4)	1,677.19	1,807.19	1,677.19	1,677.19	1,677.19	913.59
mark on	15.97	17.21	15.97	15.97	15.97	8.70

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ 5.10 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดลายอักษรกระหรียง	เมล็ด 3 เหลี่ยมเรียบ	เมล็ด 4 เหลี่ยมเรียบ	เมล็ดสามเหลี่ยมลายตา
1. ต้นทุนการผลิต	8,764.80	8,629.80	8,634.80	8,764.80
2. ต้นทุนการตลาด	61.61	61.61	61.61	61.61
3. ราคาขายส่ง (ไม่รวมค่าจัดส่ง)	10,500.00	10,500.00	10,500.00	10,500.00
4. ต้นทุนการผลิต และ การตลาด (1)+(2)	8,826.41	8,691.41	8,696.41	8,826.41
5. ส่วนต่างของราคาขายส่ง กับต้นทุนการผลิต และ การตลาด (3)-(4)	1,673.59	1,808.59	1,803.59	1,673.59
mark on	15.94	17.22	17.18	15.94

ที่มา: จากการสำรวจ

5.๕.5 การส่งเสริมการขาย

กิจการนายธงชัย เป็นกิจการที่ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการขาย เนื่องจากนายธงชัยเป็นบุคคลที่มีประสบการณ์ด้านการตลาดค่อนข้างมาก โดยมีวิธีในการรักษาลูกค้าเก่า และหาลูกค้าใหม่ดังนี้

5.๕.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

วิธีที่กิจการใช้ในการส่งเสริมลูกค้าเก่าคือ การรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก และการคิดลดราคา และรูปทรงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้า

วิธีการให้เครดิตนั้นไม่นิยมทำเนื่องจากผู้ผลิตเองจำเป็นต้องได้เงินสดจากการขายเพื่อนำเป็นทุนในการซื้อปัจจัยการผลิต และการให้ส่วนลดเองก็ไม่สามารถทำได้เนื่องจากส่วนต่างจากราคาในปัจจุบันมีน้อยมาก

5.๕.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

วิธีในการหาลูกค้าใหม่ของนายธงชัย คือ การแจกนามบัตร และติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อขอสนับสนุน ด้านข่าวสารการออกร้านจากหน่วยงานราชการต่างๆ

5.๕.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือทางการตลาด

5.๕.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

1. ผู้ผลิตไม่สามารถกำหนดราคาขายได้เอง
2. ขาดความรู้ด้านพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
3. จากการเปลี่ยนแปลงของราคาปัจจัยการผลิตที่สูงขึ้น คนกลางได้ผลกำไรด้านราคาสินค้าแก่ผู้ผลิต แทนการปรับขึ้นราคาผลิตภัณฑ์ตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้คนกลางสามารถรักษาลูกค้าได้
4. ขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งผลิต ลูกค้าที่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ไม่ได้ตระหนักถึงที่มาของผลิตภัณฑ์ว่ามีความเกี่ยวข้อง และเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของชาวปากะญอ ในบ้านพระบาทห้วยต้มอย่างไร

5.๕.6.2 ความต้องการของกิจการ

ต้องการให้หน่วยงานที่มีรู้ด้านการบริหารจัดการตลาด และการพัฒนาองค์กร เพื่อให้กลุ่มที่ก่อตั้งขึ้นในปัจจุบันสามารถดำเนินงานด้านการจัดการตลาด และสร้างความเข้มแข็งด้านการตลาด

5.ค. กรณีศึกษา: กิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

5.ค.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.ค.1.1 การบริหารการตลาด

ผู้ทำหน้าที่ในการบริหารการตลาดให้แก่กิจการ คือ นายสุชาติ โดยวิธีในการบริหารการตลาดมี 2 ลักษณะ คือ ลักษณะที่ 1 คือ การนำสินค้าตัวอย่างไปเสนอแก่คนกลาง จากนั้นจะทำการผลิตตามปริมาณที่คนกลางต้องการ และลักษณะที่ 2 คือ คนกลางจะกำหนดแบบผลิตภัณฑ์และปริมาณที่ต้องการ แต่โดยส่วนใหญ่คนกลางจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบผลิตภัณฑ์ และปริมาณ ซึ่งทำให้แม้ผู้ผลิตมีกำลังการผลิตสูงกว่าปริมาณความต้องการของคนกลางอย่างไร แต่ก็ไม่สามารถจำหน่ายได้

นายสุชาติ มีหน้าที่ในการจัดส่งสินค้าแก่ลูกค้า โดยกำหนดวันส่งสินค้าให้เป็นวันจันทร์ หรือวันศุกร์ของทุกสัปดาห์ ข้อจำกัดในด้านการบริหารการตลาดของกิจการคือ การบริหารด้านราคา

5.ค.1.2 การวางแผนการตลาด

จากลักษณะการตลาดที่เป็นเชิงรับ จึงไม่มีการวางแผนการตลาดในระยะยาว แผนด้านการตลาดที่กิจการดำเนินในปัจจุบัน เพื่อตั้งรับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของคนกลาง จากการสัมภาษณ์พบว่าช่วงจำหน่ายจะสอดคล้องกับการผลิต คือ จะมีการจำหน่ายมากในช่วงเดือน ตุลาคม ถึงเดือน ธันวาคม และจำหน่ายได้น้อยในช่วงเดือน สิงหาคม ถึงกันยายน (ตารางที่ 5.11) เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายจะมีความสอดคล้องกับปริมาณการผลิต ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตสูง ในปี 2546 ผลิตภัณฑ์หลักที่มียอดจำหน่ายสูงสุด คือ ลูกบิดสานกลมขนาดกลาง และลูกบิดสานกลมรีขนาดกลาง ร้อยละ 17.67 สำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ มียอดจำหน่ายรวมเท่ากับ ร้อยละ 10.60 ซึ่งมีผลิตภัณฑ์รวมกันประมาณ 10 ชนิด (ตารางที่ 5.12)

ตารางที่ 5.11 ช่วงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ (ในปี 2546)

เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณการจำหน่าย	←						→	← - - -	- - - →	←		→

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ:  ปริมาณจำหน่ายเฉลี่ยที่ 20 กิโลกรัม
 ปริมาณจำหน่ายช่วง 10-15 กิโลกรัม
 ปริมาณจำหน่ายวง 35-40 กิโลกรัม

ตารางที่ 5.12 ปริมาณจำหน่ายและยอดจำหน่ายของแต่ละผลิตภัณฑ์กิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

ผลิตภัณฑ์	ยอดจำหน่าย (บาท)	สัดส่วนปริมาณการจำหน่าย (ร้อยละ)
ลูกบิดสานกลมขนาดกลาง	495,000.00	17.67
ลูกบิดสานกลมรีขนาดกลาง	495,000.00	17.67
ลูกบิดสานรีเล็ก	247,500.00	8.83
ลูกบิดทรงกระบอกกลมสานขนาดใหญ่	247,500.00	8.83
ลูกบิดทรงกระบอก(เหลี่ยม) ขนาดเล็ก	247,500.00	8.83
ลูกบิดทรงกระบอก(เหลี่ยม) ขนาดใหญ่	148,500.00	5.30
พักทองใหญ่	148,500.00	5.30
จี่สานรูปรี	118,800.00	4.24
จี่สานรูปกลมเล็ก	118,800.00	4.24
จี่สานรูปกลมกลาง	118,800.00	4.24
จี่สานรูปกลมใหญ่	118,800.00	4.24
และอื่นๆ	297,000.00	10.60
รวม	2,801,700.00	100.00

ที่มา: จากการสำรวจ

5.ค.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเงินของผู้ผลิตนั้นมาจากคนกลางที่เป็นผู้ออกแบบให้ผู้ผลิต โดยรูปแบบดังกล่าวมาจากการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค กิจการของนายสุชาติ ถือเป็นกิจการที่มีการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ ที่แตกต่างผู้ผลิตรายอื่นอย่างชัดเจน โดยระยะเริ่มต้นของการผลิต นายสุชาติทำการผลิตเครื่องเงินประเภทเครื่องประดับเงิน เช่น จี้ สร้อย และแหวน แต่เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถสร้างความแตกต่างๆ จากผู้ผลิตรายอื่นได้ จึงทำให้กิจการผลิตเครื่องเงินของนายสุชาติ ไม่เป็นที่รู้จักของคนกลางมากนัก จนกระทั่งประมาณ ปี 2544 ได้มีการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์โดยเน้นการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มาจาก การสานเส้นเงิน ซึ่งผลจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบทำให้ผลิตภัณฑ์ ของนายสุชาติได้รับการตอบรับจากลูกค้า ทำให้นายสุชาติยึดรูปแบบการผลิตเครื่องสานตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา โดยผลิตภัณฑ์แรกที่ทำการผลิตโดยวิธีการสาน คือ จี่สานรูปทรงต่าง เช่น ทรงกลม ทรงรี และพัฒนามาการผลิตมาเป็นลูกบิดสาน รูปทรงต่างๆ เช่น ทรงกระบอกกลม ทรงกระบอกเหลี่ยม ปัจจุบันได้มีการประยุกต์นำรูปทรงธรรมชาติ เช่น รูปดอกไม้ แมลง มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ (ตารางที่ 5.13)

ตารางที่ 5.13 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

ผลิตภัณฑ์	ช่วงปี 2541-2543	ช่วงปี 2544-2546	ช่วงปี 2547-ปัจจุบัน
แหวน จี้ สร้อย	●————→		
จี้สาน		●.....●————→	————→
ลูกปัดสาน		●.....●————→	————→

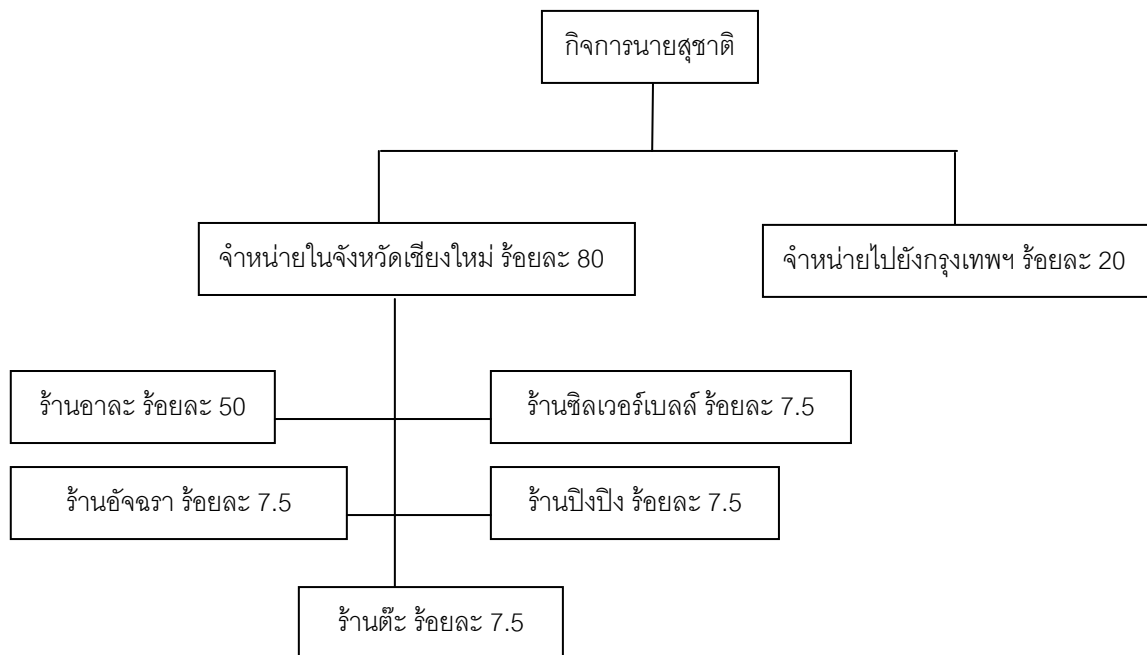
ที่มา: จากการสำรวจ

5.ค.3 ช่องทางการจำหน่าย

5.ค.3.1 ช่องทางการจำหน่ายของกิจการ

ช่องทางการจำหน่ายของกิจการนายสุชาติ มีช่องทางการจำหน่ายหลักในปี 2546 อยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 80 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด และมีช่องทางการจำหน่ายไปยังกรุงเทพ ร้อยละ 20 โดยการผ่านทางคนกลางที่เข้ามารับซื้อที่กลุ่ม จากการสัมภาษณ์ พบว่า ในปี 2547 กิจการสามารถทำการจำหน่ายให้แก่คนกลางที่ส่งสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ ซึ่งได้แก่ ประเทศ เยอรมัน นิวซีแลนด์ และญี่ปุ่น โดย คนกลางดังกล่าวเข้ามารับซื้อที่กลุ่มเอง

จากช่องทางการจำหน่ายในปี 2546 กิจการส่งสินค้าไปจำหน่ายให้แก่ร้านค้า ในจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 80 โดยแบ่งเป็นการจำหน่ายให้แก่ ร้านต๊ะ ร้านปิงปิง ร้านอจจรา ร้านซิลเวอร์เบลล์ ร้อยละ 7.5 และจำหน่ายให้แก่ร้านอาละ ร้อยละ 50 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด ช่องทางที่จำหน่ายไปยังกรุงเทพฯ นั้น จากการสอบถามนายสุชาติ ให้ข้อมูลเพียงร้านค้าในถนนเยาวราช จำนวน 2 ร้าน โดยมีสัดส่วนของการจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 10 ทั้ง 2 ร้าน (แผนภาพที่ 5.8)



แผนภาพที่ 5.ค.1 ช่องทางการจำหน่ายของกิจการของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

5.ค.3.2 ช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

เนื่องจากกิจการไม่มีการวางแผนการตลาด ดังนั้น การกระจายของผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่องทางการจำหน่าย ในทุกผลิตภัณฑ์ จึงมีลักษณะที่เหมือนกัน กับช่องทางของกิจการ

5.ค.4 ราคาและการตั้งราคา

กิจการใช้การตั้งราคาแบบ Mark Up on price โดยพิจารณาราคาผลิตภัณฑ์ตามราคาตลาด ซึ่งจากการตั้งราคาด้วยวิธีการดังกล่าว พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับส่วนต่างจากราคาขายและต้นทุนทั้งหมด สูงสุด คือ จี้สานรูปรี จี้สานรูปกลม ขนาดเล็ก จี้สานรูปกลม ขนาดกลาง จี้สานรูปกลมขนาดใหญ่ มีส่วนต่างเท่ากับ 1,431 บาท รองลงมา คือ ลูกบิดสานกลมรีขนาดกลาง 1,261 บาท และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับส่วนต่างจากราคาขายต่ำสุด คือ พักทองขนาดใหญ่และ ลูกบิดทรงกระบอก (เหลี่ยม) ขนาดเล็ก ได้มีส่วนต่างเท่ากับ 461 บาท (ตารางที่ 5.14)

ตารางที่ 5.14 ส่วนต่างจากการตั้งราคาสินค้าของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

ผลิตภัณฑ์	ราคาขาย (บาท/กก.)	ต้นทุนทั้งหมด (บาท)	ส่วนต่างของราคาขาย กับต้นทุน (บาท)
ลูกบิดสานกลมขนาดกลาง	10,500	9,737.72	762
ลูกบิดสานกลมรีขนาดกลาง	10,500	9,239.18	1,261
ลูกบิดสานรีเล็ก	11,000	10,536.99	463
ลูกบิดทรงกระบอกกลมสานขนาดใหญ่	10,500	9,697.72	802
ลูกบิดทรงกระบอก(เหลี่ยม) ขนาดเล็ก	11,000	10,539.18	461
ลูกบิดทรงกระบอก(เหลี่ยม) ขนาดใหญ่	10,500	9,699.18	801
ฟักทองใหญ่	11,000	10,539.18	461
จี้สานรูปรี	10,500	9,068.61	1,431
จี้สานรูปกลมเล็ก	10,500	9,066.42	1,434
จี้สานรูปกลมกลาง	10,500	9,066.42	1,434
จี้สานรูปกลมใหญ่	10,500	9,066.42	1,434
อื่นๆ	10,500	9,066.42	1,434

ที่มา: จากการสำรวจ

เมื่อทำการวิเคราะห์อัตราส่วนของส่วนต่างที่ได้รับจากการตั้งราคาโดยอาศัยราคาตลาด พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ได้ส่วนต่างจากการตั้งราคาตามราคาตลาด สูงสุด คือ จี้สานรูปรี จี้สานรูปกลมเล็ก จี้สานรูปกลมกลาง จี้สานรูปกลมใหญ่ คิดเป็นอัตราร้อยละ 13.65 รองลงมา คือ ลูกบิดสานกลมรีขนาดกลาง คิดเป็นอัตราร้อยละ 12.01 และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับส่วนต่างต่ำที่สุด คือ ฟักทองใหญ่ คิดเป็นอัตราร้อยละ 4.19 ดังตารางที่

5.15

ตารางที่ 5.15 การตั้งราคาของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

รายการ	ลูกบิดสานกลมขนาด กลาง	ลูกบิดสานกลมรี ขนาดกลาง	ลูกบิดสานรีเล็ก	ลูกบิดทรงกระบอก กลมสานขนาดใหญ่	ลูกบิดทรงกระบอก (เหลี่ยม) ขนาดเล็ก
1. ต้นทุนการผลิต	9,685.06	9,186.52	10,484.33	9,645.06	10,486.52
2. ต้นทุนการตลาด	52.66	52.66	52.66	52.66	52.66
3. ราคาขายส่ง (ไม่รวมค่าจัดส่ง)	10,500.00	10,500.00	11,000.00	10,500.00	11,000.00
4. ต้นทุนการผลิต และการตลาด (1)+(2)	9,737.72	9,239.18	10,536.99	9,697.72	10,539.18
5. ส่วนต่างของราคาขายส่ง กับต้นทุนการ ผลิต และการตลาด (3)-(4)	762.28	1,260.82	463.01	802.28	460.82
Mark on	7.26	12.01	4.21	7.64	4.19

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ 5.ค.5 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดทรงกระบอก (เหลี่ยม) ขนาดใหญ่	ฟักทองใหญ่	จีสานรูปรี	จีสานรูปกลมเล็ก	จีสานรูปกลมกลาง	จีสานรูปกลมใหญ่
1. ต้นทุนการผลิต	9,646.52	10,486.52	9,015.95	9,013.76	9,013.76	9,013.76
2. ต้นทุนการตลาด	52.66	52.66	52.66	52.66	52.66	52.66
3. ราคาขายส่ง (ไม่รวมค่าจัดส่ง)	10,500.00	11,000.00	10,500.00	10,500.00	10,500.00	10,500.00
4. ต้นทุนการผลิต และการตลาด (1)+(2)	9,699.18	10,539.18	9,068.61	9,066.42	9,066.42	9,066.42
5. ส่วนต่างของราคาขายส่ง กับต้นทุน การผลิต และการตลาด (3)-(4)	800.82	460.82	1,431.39	1,433.58	1,433.58	1,433.58
Mark on	7.63	4.19	13.63	13.65	13.65	13.65

ที่มา: จากการคำนวณ

5.ค.5 การส่งเสริมการขาย

5.ค.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

วิธีการรักษาลูกค้าเก่าของกิจการนายสุชาติ คือ การรักษาคุณภาพของของผลิตภัณฑ์ และการรักษาปริมาณการผลิต ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเสมอ และยังรวมไปถึงการคิดรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเสนอแก่ลูกค้า

5.ค.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

จากการสัมภาษณ์ นายสุชาติ นั้นพบว่า นายสุชาติไม่เห็นความสำคัญในการหาลูกค้าใหม่ เนื่องจากเห็นว่า การผลิตในปัจจุบันสามารถจำหน่ายได้ทั้งหมด และการบริหารการตลาดของกิจการเป็นลักษณะการตลาดเชิงรับ ดังนั้น การหาลูกค้าใหม่สำหรับนายสุชาติ จึงไม่มีความสำคัญ

5.ค.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือทางการตลาด

5.ค.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

ปัญหาด้านการตลาดของกิจการ จากการสัมภาษณ์พบว่า ปัญหาคือ กิจการไม่สามารถกำหนด ราคาจำหน่ายได้ ทำให้ส่วนต่างระหว่างราคาจำหน่ายกับต้นทุนการผลิต ลดลง

สำหรับปัญหา จากการวิเคราะห์ คือ กิจการไม่มีความรู้เรื่องการบริหารจัดการตลาด การวางแผนการจำหน่าย รวมถึงขาดหน่วยงานที่จะให้การสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์อย่างจริงจัง

5.ค.6.2 ความต้องการของกิจการ

ด้านความต้องการช่วยเหลือทางการตลาด นั้นกิจการมีความต้องการให้หน่วยงานภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือด้านการกำหนดราคา

บทที่ 6

การเงิน

เนื่องจากรูปแบบการผลิตที่เป็นกิจการเจ้าของคนเดียว จึงทำให้การบริหารการเงินแยกตามการบริหารกิจการ อย่างไรก็ตาม กลุ่มได้มีความพยายามให้มีการระดมทุน โดยการนำผลิตภัณฑ์เครื่องเงินมารวมกัน เพื่อจำหน่าย และกำหนดมูลค่าขั้นต่ำที่คนละ 1,000 บาท เพื่อนำรายได้จากการขายมาบริหารจัดการกลุ่ม แต่ไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากการบริหารการตลาดไม่ดี จึงทำให้รายได้จากการขายไม่เพียงพอเพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียน ในการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก ทำให้สมาชิกส่วนใหญ่ ยังคงนำผลิตภัณฑ์เครื่องเงินไปจำหน่ายแก่พ่อค้าคนกลางในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก

เมื่อพิจารณาการบริหารการเงินโดยแยกเป็นรายกิจการจะมีรายละเอียดดังนี้

6.ก กรณีศึกษา: กิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

6.ก.1 การบริหารการเงินและการวางแผนเงิน

6.ก.1.1 การบริหารการเงิน

ผู้ทำหน้าที่บริหารการเงินของกิจการ คือ นายไชยวัฒน์ โดยเป็นผู้ถือบัญชีเงินฝากธนาคาร และเงินสดเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการ ประมาณเดือนละ 30,000 บาท สำหรับใช้ในการจัดซื้อวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายอื่น เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าแก๊ส น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น โดยวิธีในการบริหารการเงินนั้น กิจการจะไม่มีกัณฑ์การรับหรือรายจ่ายที่เกิดขึ้น รายรับที่ได้มาและได้ทำการจัดสรรเป็นเงินทุนหมุนเวียนแล้ว ในส่วนที่เหลือจะนำฝากในธนาคาร หากมีความจำเป็นต้องใช้จะเบิกถอนจากธนาคารมาใช้จ่าย เงินรายได้จากการขายจะนำมาใช้ทั้งส่วนการผลิต และใช้จ่ายส่วนตัว

6.ก.1.2 การวางแผนการเงิน

กิจการมีการวางแผนในการจัดสรรการใช้เงินอย่างคร่าวๆ ซึ่งเป็นแผนระยะสั้น ประมาณ 1 – 2 เดือน โดยแบ่งออกเป็นค่าใช้จ่ายเงินในการผลิต และการใช้จ่ายตัวและมีการจัดสรรสัดส่วนการใช้เงินตามช่วงระยะเวลาที่ถอนเงิน เช่น ถอนเงินมา 40,000 บาท จะจัดสรรการใช้เงิน คือ ใช้ในการผลิต 30,000 บาท และใช้จ่ายส่วนตัว 10,000 บาท ข้อจำกัดที่ทำให้กิจการไม่มีการวางแผนการใช้เงิน และบันทึกการใช้เงินนั้นเพราะขาดความรู้ในการจัดการด้านการเงินและบัญชี

6.ก.2 แหล่งเงินทุน

เงินทุนทั้งหมดของกิจการเป็นเงินทุนของตนเองที่ได้จากการออม และนำมาจัดซื้ออุปกรณ์ การที่กิจการไม่มีการกู้ยืม ทำให้จึงไม่มีปัญหาการชำระหนี้สิน

6.ก.3 ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงิน

6.ก.3.1 ผลการดำเนินงาน

เนื่องจากกิจการไม่มีการบันทึกบัญชี ทำให้ผลในการศึกษามีเพียงผลจากการดำเนินงานจากการวิเคราะห์ ซึ่งผลการดำเนินงานในปี 2546 พบว่า กิจการมีรับรายได้จากการขาย 3,423,000 บาท และมีรายจ่ายในการดำเนินงานในการจัดซื้อวัตถุดิบ การตลาด รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 3,065,637 บาท ทำให้ผลกำไรจากการดำเนินงานในปี 2546 เท่ากับ 357,362 บาท (ตารางที่ 6.1) จากต้นทุนการดำเนินงานนั้น พบว่ากิจการเป็นต้นทุนสินค้าขายเท่ากับ 3,004,668.88 บาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ เท่ากับ 60,968.31 บาท ดังสมดุลของกิจการ

ตารางที่ 6.1 ผลการดำเนินงานของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

ผลิตภัณฑ์	ยอดขาย (บาท)	ต้นทุนทั้งหมด (บาท)	กำไรจากการขาย (บาท)
ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดเล็ก	1,190,608.70	1,082,389.75	108,218.95
ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดกลาง	496,086.96	438,329.06	57,757.90
ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดใหญ่	297,652.17	262,997.44	34,654.74
ลูกปัดหอยแครง ขนาดเล็ก	694,521.74	631,394.02	63,127.72
ลูกปัดหอยแครง ขนาดกลาง	99,217.39	87,665.81	11,551.58
ลูกปัดหอยแครง ขนาดใหญ่	99,217.39	87,665.81	11,551.58
กระดิ่งกลมเกลี้ยง	148,826.09	129,598.72	19,227.37
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	396,869.57	345,596.58	51,272.98
รวม	3,423,000.00	3,065,637.19	357,362.81

ที่มา: จากการสำรวจ

กิจการนายไชยวัฒน์ มีผลการดำเนินงานสามารถแสดงในรูปงบกำไรขาดทุน รอบปี 2546 ได้ดังนี้

กิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

สิ้นสุดวันที่ 30 ธันวาคม 2546

หน่วย : บาท

ขาย	3,423,000.00
หัก ต้นทุนสินค้าขาย	3,004,668.88
กำไรขั้นต้น	418,331.12
<u>หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</u>	
ค่าเสื่อมราคาการผลิต	12,020.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย	48,948.31
ค่าเสื่อมราคาการตลาด	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป	-
ค่าเช่า	-
ค่าเสื่อมราคาการบริหาร	-
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	60,968.31
กำไรจากการดำเนินงาน	357,362.81
บวก รายได้อื่นๆ	
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	0
กำไรก่อนหักภาษี	357,362.81
หัก ภาษี	
กำไรสุทธิ	357,362.81

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

สถานภาพทางการเงินของกิจการสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ กิจการมีเงินฝากธนาคารและเงินสด เท่ากับ 460,000 บาท มีลูกหนี้การค้า 2 แห่ง คือ ร้านนครพิงค์ จำนวน 160,000 บาท และร้านจำหน่าย เครื่องเงินในตำบลบ่อสร้าง จำนวน 100,000 บาท เนื่องจากสามารถจำหน่ายสินค้าได้ทั้งหมด จึงไม่มีการเก็บ

สินค้าไว้ในรูปสินค้าคงคลัง ณ สิ้นปี 2546 มีวัตถุดิบคงเหลือ 80,000 บาท วัสดุสิ้นเปลืองคงเหลือ 1,500 บาท รวมเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 801,500 บาท กิจกรรมมีสินทรัพย์ถาวรที่ทำการหักค่าเสื่อมราคาแล้ว มูลค่า 71013.33 บาท ทำให้กิจกรรมมีสินทรัพย์ทั้งหมด เท่ากับ 872513.33 เมื่อทำการพิจารณาด้านหนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ พบว่ากิจการไม่มีการกู้ยืมเงินจากแหล่งทุนภายนอก เป็นทุนของกิจการเท่ากับ 515,150.52 บาท บวกกำไรสุทธิของกิจการเท่ากับ 357,362.81 บาท ทำให้กิจกรรมมีส่วนของผู้เจ้าของรวมทั้งสิ้น 872,513.33 บาท รายละเอียดดังแสดงในงบดุล

กิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

งบดุล

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ปี 2546 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546

หน่วย : บาท

สินทรัพย์	
สินทรัพย์หมุนเวียน	
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	460,000.00
ลูกหนี้การค้า	260,000.00
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	-
งานระหว่างทำ	-
วัตถุดิบคงคลัง	80,000.00
วัสดุสิ้นเปลืองคงคลัง	1,500.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ (ลูกหนี้เงินกู้)	0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	801,500.00
สินทรัพย์ถาวร	
ที่ดิน	10,000.00
อาคาร	30,000.00
เครื่องจักร / อุปกรณ์	55,740.00
ยานพาหนะ	-
เครื่องใช้สำนักงาน	-
เงินสดและสินทรัพย์ถาวรที่ได้เปล่า	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	24,726.67
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	71013.33
สินทรัพย์อื่นๆ	
รายการจ่ายในการเตรียมการ	-
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	872,513.33

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินหมุนเวียน

ภาษีเงินได้ค้างจ่าย -

เจ้าหนี้ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี -

รวมหนี้สินหมุนเวียน -

หนี้สินระยะยาว

เงินกู้ระยะยาว

รวมหนี้สินระยะยาว -

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ทุน 515,150.52

กำไรสะสมต้นงวด -

บวก กำไรสุทธิ 357,362.81

กำไรสะสมปลายงวด 357,362.81

รวมส่วนของผู้ถือหุ้น 872,513.33

รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น 872,513.33

6.ก.4 ปัญหาและความต้องการทางการเงิน

6.ก.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

จากการสัมภาษณ์และการวิเคราะห์พบว่าปัญหาสำคัญของการดำเนินกิจการ คือ ในการผลิตเครื่องเจียมนั้น มีการลงทุนในวัตถุดิบสูง และระยะเวลาการชำระหนี้คืนจากลูกค้านี้ ใช้ระยะเวลาประมาณ 140 วัน หรือประมาณ 3 เดือน 20 วัน ซึ่งหากมีการปรับปรุงให้สามารถเรียกเก็บหนี้ได้เร็วขึ้นจะทำให้การหมุนเวียนทางการเงินสูงมากขึ้น

6.ก.4.2 ความต้องการทางการเงินของกิจการ

จากการสัมภาษณ์ นั้นเจ้าของกิจการไม่มีความต้องการ การช่วยเหลือด้านการเงิน ทั้งนี้เนื่องจากความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียนที่เจ้าของกิจการมีอยู่

6.๗ กรณีศึกษา: กิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

6.๗.1 การบริหารการเงินและการวางแผนเงิน

6.๗.1.1 การบริหารการเงิน

นายธงชัยเป็นผู้ทำหน้าที่ในการบริหารการเงินของกิจการด้วยตนเอง โดยมีภรรยาเป็นผู้ช่วยหากไม่สามารถดำเนินการได้เอง กิจการของนายธงชัยมีการจัดสรรเงินทุนหมุนเวียนเดือนละ ประมาณ 30,000 บาท การจัดซื้อวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์การผลิต ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าจ้างแรงงาน เงินรายได้จากการจำหน่าย จะจัดสรรเป็นเงินทุนหมุนเวียนในแต่ละเดือน ส่วนที่เหลือนำไปฝากธนาคาร

กิจการไม่มีการบันทึกรายรับรายจ่าย ไม่มีการบันทึกการลูกหนี้ แต่จะมีการเก็บใบส่งของเพื่อเป็นหลักฐานในการเรียกเก็บหนี้ หากเกิดปัญหาเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตไม่เพียงพอ นายธงชัยมีหน้าที่ในการหาเงินทุนโดยการยืมจากญาติ ในหมู่บ้าน โดยเป็นเงินกู้ปลอดดอกเบี้ย เนื่องจากนายธงชัยมีความสามารถในการชำระหนี้คืนได้เร็วภายใน 7-10 วัน หลังจากที่มีการยืมเกิดขึ้น ทำให้ญาติพี่น้องมีความเชื่อถือ และเชื่อใจให้ยืมเงินมาโดยตลอด

6.๗.1.2 การวางแผนการเงิน

กิจการนายธงชัยมีการวางแผนด้านการเงินในระยะสั้น ประมาณ 2-3 เดือน โดยเป็นแผนงานอย่างคร่าวๆ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ แต่ไม่มีการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร เช่น การจัดสรรเงินเพื่อจัดซื้อเงินเก็บไว้ในการผลิตก่อนที่ราคาเงินจะขึ้น และเริ่มมีการปฏิบัติในปลายปี 2547 สำหรับข้อจำกัดในการดำเนินงานตามแผน คือ การผลิตภัณฑ์เงินนั้นจะต้องใช้เงินลงทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบที่สูงทำให้บางครั้งไม่สามารถจัดซื้อเงินได้เพียงพอต่อการผลิต

6.๗.2 แหล่งเงินทุน

แหล่งเงินทุนของกิจการ ได้แก่ กองทุนกู้ยืมของหมู่บ้าน โดยมียอดการกู้ยืม จำนวน 50,000 บาท ระยะเวลา 2 ปี และแหล่งเงินกู้สำคัญของนายธงชัย คือ ญาติในหมู่บ้าน เป็นเงินกู้ไม่มีดอกเบี้ย และมีระยะเวลาการกู้ยืมสั้น ประมาณ 7-10 วัน นายธงชัยก็จะชำระคืน

6.๗.3 ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงิน

6.๗.3.1 ผลการดำเนินงาน

กิจการนายธงชัย มีการดำเนินกิจกรรมการผลิตเครื่องเงินเพียงอย่างเดียว โดยในปี 2546 ผลการดำเนินงาน ดังนี้ กิจการนายธงชัยมียอดจำหน่ายเครื่องเงินทั้งสิ้น 2,982,000 บาท ต้นทุนทั้งหมดในปี 2546 เท่ากับ 2,471,211.53 บาท คิดเป็นต้นทุนสินค้าขายเท่ากับ 2,405,804.29 บาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเท่ากับ 65,407.25 บาท ทำให้กิจการได้รับกำไรจากการขายเท่ากับ 510,788.47 บาท โดยได้รับกำไรจากผลิตภัณฑ์ สามเหลี่ยมเรียบมากที่สุดเท่ากับ 97,679.73 บาท รองลงมาเป็น ผลิตภัณฑ์ สี่เหลี่ยมเรียบเท่ากับ 78,143.78 บาท

ตารางที่ 6.2 ผลการดำเนินงานกิจกรรมการผลิตเครื่องเงินของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต ต่อปี (กิโลกรัม)	ยอดจำหน่ายในปี 2546 (บาท)	ต้นทุนทั้งหมด (บาท)	กำไร (บาท)
ลูกปัดลายจักร	25	266,250.00	220,570.14	45,679.86
ลูกปัดลายพุดด้วง	25	266,250.00	217,320.14	48,929.86
ลูกปัดลายทานตะวัน	25	266,250.00	220,570.14	45,679.86
ลูกปัดลายดาว	20	213,000.00	176,456.11	36,543.89
ลูกปัดลายดอก	25	266,250.00	220,570.14	45,679.86
ลูกปัดลายแมลง	20	213,000.00	191,728.11	21,271.89
ลูกปัดลายอักษรกระหรีียง	25	266,250.00	220,660.14	45,589.86
เมล็ด 3 เหลี่ยมเรียบ	50	532,500.00	434,820.27	97,679.73
เมล็ด 4 เหลี่ยมเรียบ	40	426,000.00	347,856.22	78,143.78
เมล็ดสามเหลี่ยมลายตา	15	159,750.00	132,396.08	27,353.92
อื่นๆ	10	106,500.00	88,264.05	18,235.95
รวม	280	2,982,000.00	2,471,211.53	510,788.47

ที่มา: จากการสำรวจ

สามารถสรุปผลการดำเนินงานกิจการของนายธงชัยให้อยู่ในรูปงบกำไรขาดทุนได้ดังนี้

กิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

สิ้นสุดวันที่ 30 ธันวาคม 2546

หน่วย : บาท

ขาย	2,982,000.00
<u>หัก ต้นทุนสินค้าขาย</u>	<u>2,405,804.29</u>
กำไรขั้นต้น	<u>576,195.71</u>
<u>หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</u>	
ค่าเสื่อมราคาการผลิต	18,103.33
ค่าใช้จ่ายในการขาย	47,303.91
ค่าเสื่อมราคาการตลาด	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป	-
ค่าเช่า	-
ค่าเสื่อมราคาการบริหาร	-
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	<u>65,407.25</u>
กำไรจากการดำเนินงาน	<u>510,788.47</u>
บวก รายได้อื่นๆ	-
<u>หัก ดอกเบี้ยจ่าย</u>	<u>-</u>
กำไรก่อนหักภาษี	<u>510,788.47</u>
<u>หัก ภาษี</u>	<u>-</u>
กำไรสุทธิ	<u>510,788.47</u>

6.ข.3.2 สถานภาพทางการเงิน

จากการวิเคราะห์สภาพทางการเงินของกิจการนายธงชัย จากระยะเวลาการดำเนินงาน 1 ปี ณ สิ้นปี 2546 พบว่า กิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียน ในรูป เงินสดและเงินฝากธนาคารเท่ากับ 130,000 บาท มีลูกหนี้การค้ามูลค่า 400,000 บาท สินค้าคงคลังสำเร็จรูปมูลค่า 100,000 บาท และมีสินทรัพย์ถาวรที่ทำการหักค่าเสื่อมราคา มูลค่าเท่ากับ 775,383.43 บาท กิจการมีการกู้ยืมเงินจากกองทุนหมู่บ้านจำนวน 50,000 บาท ใน

ส่วนของเจ้าของกิจการมีทุนจำนวน 344,594.96 บาท ได้รับกำไรสะสมต้นงวด 500,000 บาท และกำไรสุทธิเท่ากับ 510,788.47 บาท

กิจการนายธงชัย ธารสุขวารี

งบดุล

สำหรับเดือนมกราคม ปี 2546 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546

หน่วย : บาท

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากธนาคาร	130,000.00
ลูกหนี้การค้า	400,000.00
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	100,000.00
งานระหว่างทำ	-
วัตถุดิบคงคลัง	-
วัสดุสิ้นเปลืองคงคลัง	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ (ลูกหนี้เงินกู้)	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	630,000.00

สินทรัพย์ถาวร

ที่ดิน	500,000.00
อาคาร	40,000.00
เครื่องจักร / อุปกรณ์	113,310.00
ยานพาหนะ	200,000.00
เครื่องใช้สำนักงาน	-
เงินสดและสินทรัพย์ถาวรที่ได้เปล่า	-
<u>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>	<u>77,926.57</u>
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	775,383.43

สินทรัพย์อื่นๆ

รายการในการเตรียมการ	-
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	1,405,383.43

หนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ**หนี้สินหมุนเวียน**

ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-
เจ้าหนี้ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	-

หนี้สินระยะยาว

เงินกู้ระยะยาว	50,000.00
รวมหนี้สินระยะยาว	50,000.00

ส่วนของผู้เจ้าของ

ทุน	344,594.96
กำไรสะสมต้นงวด	500,000.00
บวก กำไรสุทธิ	510,788.47
กำไรสะสมปลายงวด	1,011,788.47
รวมส่วนของผู้เจ้าของ	1,355,383.43
รวมหนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ	1,405,383.43

6.ข.4 ปัญหาและความต้องการทางการเงิน**6.ข.4.1 ปัญหาด้านการเงิน**

จากการสัมภาษณ์นายธงชัยไม่มีปัญหาด้านการเงิน สำหรับการวิเคราะห์พบว่าปัญหาสำคัญของการดำเนินกิจการ คือ การลงทุนในวัตถุดิบมีสัดส่วนสูง และกิจการมีมูลค่าถูกหนี้ทางการค้าสูง และพบว่า มีลูกหนี้บางส่วนไม่สามารถชำระหนี้ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเงินทุนหมุนเวียนของกิจการได้

6.ข.4.2 ความต้องการทางการเงินของกิจการ

จากการสัมภาษณ์ นั้นเจ้าของกิจการไม่มีความต้องการ การช่วยเหลือด้านการเงิน ทั้ง เนื่องจากกิจการสามารถบริหารการเงินได้อย่างพอเพียงแล้ว

6.ค กรณีศึกษา: กิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

6.ค.1 การบริหารการเงิน และการวางแผนการเงิน

6.ค.1.1 การบริหารการเงิน

ในการบริหารการเงินของกิจการนั้น เป็นหน้าที่ของนายสุชาติในการบริหารการเงิน ซึ่งจะมีภรรยาเป็นผู้ช่วย กิจการนายสุชาติไม่มีการทำบัญชีการรับจ่าย สำหรับการบันทึกฎกหนี้ทางการค้า นั้น นายสุชาติ มีการเก็บใบส่งของเพื่อเป็นหลักฐานในการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า

กิจการจะมีการถือเงินสดหมุนเวียนเดือนละ 20,000 บาท ส่วนที่เหลือทำการฝากไว้ที่ธนาคารกสิกรไทย สาขา... สำหรับเงินสดที่ถือไว้นั้นจะนำมาเป็นเงินทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ และจ่ายค่าแรง สำหรับแรงงานขอเบิกในกรณีฉุกเฉิน โดยการใช้เงินดังกล่าวจะรวมไปถึงกิจกรรมที่เป็นค่าใช้จ่ายในครอบครัว

วิธีในการบริหารการเงินของกิจการ คือ นายสุชาติจะถือเงินสดประมาณร้อยละ 60 ของเงินสดหมุนเวียนทั้งหมด และอีกร้อยละ 40 นายสุชาติจะให้ภรรยาถือไว้เพื่อใช้จ่ายในกระบวนการผลิต และเป็นค่าใช้จ่ายในครัวเรือน

6.ค.1. 2 การวางแผนการเงิน

กิจการนายสุชาติ ไม่มีการวางแผนด้านการเงิน ไม่มีความรู้ในการด้านการบริหารการเงิน

6.ค.2 แหล่งเงินทุน

ในปี 2546 กิจการของนายสุชาติ มีการกู้ยืมเงินจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ 1. กองทุนหมู่บ้าน จำนวน 20,000 บาท อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 1 บาทต่อเดือน 2. เป็นเงินกู้ยืมจากญาติ พี่น้องในหมู่บ้านจำนวน 100,000 บาท ซึ่งเป็นเงินกู้ที่ไม่มีดอกเบี้ย (ตารางที่ 6.3)

ตารางที่ 6.3 แหล่งเงินทุนของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

แหล่งเงินทุน	ปีที่ได้	จำนวนเงิน	วัตถุประสงค์การนำไปใช้	การนำไปใช้	ระยะเวลากู้ยืม	เงื่อนไขการกู้ยืม
1. กองทุนหมู่บ้าน	2546	20,000	เงินทุนหมุนเวียน	เงินทุนหมุนเวียน	1 ปี	ดอกเบี้ยร้อยละ 1
2. ญาติ	2546	100,000	จัดซื้ออุปกรณ์	จัดซื้ออุปกรณ์	3 เดือน	-

ที่มา: จากการสำรวจ

6.ค.3 ผลการดำเนินงาน

6.ค.3.1 ผลการดำเนินงาน

ในปี 2546 กิจการได้ดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์จำนวน 21 ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์หลักจำนวน 11 ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อื่นจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ จากผลการวิเคราะห์ผลดำเนินงาน พบว่า กิจการมีรายได้รวมเท่ากับ 2,801,700.00 บาท เป็นต้นทุนการผลิตทั้งหมด เท่ากับ 2,728,974.33 บาท ได้รับกำไรสุทธิเท่ากับ 72,725.67 บาท (ตารางที่ 6.4) สำหรับรายละเอียดของผลการดำเนินงานของกิจการนั้นสามารถพิจารณาได้จากงบกำไรขาดทุนของกิจการ

ตารางที่ 6.4 ผลการดำเนินงานของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธในปี 2546

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการขาย (กก.)	ต้นทุนรวม (บาท)	รายได้รวม (บาท)	กำไรสุทธิ (บาท)
ลูกบิดสานกลมขนาดกลาง	50	486,885.81	495,000.00	8,114.19
ลูกบิดสานกลมรีขนาดกลาง	50	461,959.11	495,000.00	33,040.89
ลูกบิดสานรีเล็ก	25	263,424.65	247,500.00	-15,924.65
ลูกบิดทรงกระบอกกลมสานขนาดใหญ่	25	242,442.90	247,500.00	5,057.10
ลูกบิดทรงกระบอก(เหลี่ยม) ขนาดเล็ก	25	263,479.56	247,500.00	-15,979.56
ลูกบิดทรงกระบอก(เหลี่ยม) ขนาดใหญ่	15	145,487.73	148,500.00	3,012.27
ฟักทองใหญ่	15	158,087.73	148,500.00	-9,587.73
จี้สานรูปรี	12	108,823.36	118,800.00	9,976.64
จี้สานรูปกลมเล็ก	12	108,797.00	118,800.00	10,003.00
จี้สานรูปกลมกลาง	12	108,797.00	118,800.00	10,003.00
จี้สานรูปกลมใหญ่	12	108,797.00	118,800.00	10,003.00
อื่นๆ	30	271,992.50	297,000.00	25,007.50
รวม	283	2,728,974.33	2,801,700.00	72,725.67

ที่มา : จากการสำรวจ

กิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ
ประมาณการงบกำไรขาดทุน
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546

หน่วย : บาท

ขาย	2,801,700.00
<u>หัก ต้นทุนสินค้าขาย</u>	2,706,053.00
กำไรขั้นต้น	<u>95,647.00</u>
<u>หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</u>	
ค่าเสื่อมราคาการผลิต	6,892.33
ค่าใช้จ่ายในการขาย	16,029.00
ค่าเสื่อมราคาการตลาด	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป	-
ค่าเช่า	-
ค่าเสื่อมราคาการบริหาร	-
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	22,921.33
กำไรจากการดำเนินงาน	<u>72,725.67</u>
บวก รายได้อื่นๆ	
<u>หัก ดอกเบี้ยจ่าย</u>	0
กำไรก่อนหักภาษี	<u>72,725.67</u>
<u>หัก ภาษี</u>	
กำไรสุทธิ	<u><u>72,725.67</u></u>

6.ค.3.2 สถานภาพทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 พบว่า กิจการมี สินทรัพย์หมุนเวียนมูลค่า 770,500.00 บาท และเป็นสินทรัพย์ถาวรเท่ากับ 747,075.33 บาท รวมเป็นสินทรัพย์ทั้งสิ้น 1,517,575.33 บาท ด้านหนี้สินและส่วนเจ้าของ กิจการมีหนี้สินทั้งสิ้น 120,000 บาทและมีส่วนของเจ้าของเท่ากับ 1,397,575.33 บาท รวมทั้งสองรายการเท่ากับ 1,517,575.33 บาท รายละเอียดสถานภาพทางการเงินดังสมดุลของกิจการนายสุชาติ

กิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

งบดุล

สำหรับเดือนมกราคม ปี 2546 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546

หน่วย : บาท

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากธนาคาร	345,000.00
ลูกหนี้การค้า	260,000.00
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	115,500.00
งานระหว่างทำ	-
วัตถุดิบคงคลัง	40,000.00
วัสดุสิ้นเปลืองคงคลัง	10,000.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ (ลูกหนี้เงินกู้)	0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	770,500.00

สินทรัพย์ถาวร

ที่ดิน	425,000.00
อาคาร	45,000.00
เครื่องจักร / อุปกรณ์	11,110.00
ยานพาหนะ	280,000.00
เครื่องใช้สำนักงาน	-
เงินสดและสินทรัพย์ถาวรที่ได้เปล่า	-
<u>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>	<u>14,034.67</u>
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	747,075.33

สินทรัพย์อื่นๆ

รายการในการเตรียมการ	
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	1,517,575.33

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินหมุนเวียน

ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-
เจ้าหนี้ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	120,000.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน	120,000.00

หนี้สินระยะยาว

เงินกู้ระยะยาว	-
รวมหนี้สินระยะยาว	-

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ทุน	1,324,849.66
กำไรสะสมต้นงวด	-
บวก กำไรสุทธิ	72,725.67
กำไรสะสมปลายงวด	72,725.67
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,397,575.33
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,517,575.33

6.ค.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.ค.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

จากการสัมภาษณ์พบว่า กิจการต้องการเงินทุนเพื่อกู้ยืมสำหรับหมุนเวียนในกิจการ เนื่องจากการผลิตจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนสูง ด้านปัญหาจากการวิเคราะห์ นั้น พบว่า กิจการไม่มีความรู้ด้านการบริหารการเงินและการวางแผนด้านการเงิน รวมถึงการขาดความรู้ด้านการบันทึกข้อมูลทางการเงิน

6.ค.4.2 ความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

ต้องการให้หน่วยงานภาครัฐจัดสรรงบประมาณ ให้แก่กลุ่ม โดยนำเงินเหล่านั้น มาเป็นเงินทุนสำรองเพื่อให้สมาชิกได้กู้ยืมเพื่อไปหมุนเวียนในการผลิต

บทที่ 7

SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงาน

7.1 จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส (SWOT Analysis) กิจการ

7.1.1 จุดแข็ง

1) การจัดการองค์กร

- มีจัดตำแหน่งงานที่หลากหลาย และจากการจัดตั้งโครงสร้างองค์กร มีการกำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานสำหรับการตรวจสอบ ได้แก่ ฝ่ายตรวจสอบบัญชีและการเงิน และฝ่ายตรวจสอบคุณภาพสินค้า ซึ่งแสดงให้เห็นว่า องค์กรมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานที่โปร่งใส

- กรรมการกลุ่มทุกตำแหน่ง มาจากการคัดเลือกโดยการเลือกตั้ง จากสมาชิก
- รองประธานทั้งสองคนมีประสบการณ์ด้านการผลิต และการตลาด
- ประธานให้ความสำคัญในการเข้าร่วมประชุมกลุ่มใหญ่ และทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ

2) การผลิต

จากการสัมภาษณ์ ประธานและสมาชิกกลุ่ม จำนวน 8 คน พบว่าผู้ประกอบการผลิตเครื่องเงิน บ้านเด่นทรายมูล เป็นกลุ่มที่กำลังการผลิตรวมสูงสุด จากกลุ่มย่อยทั้งหมด แสดงให้เห็นถึงจุดแข็งในการพัฒนาด้านการผลิต หากพิจารณาจุดแข็งจากตัวอย่างในการศึกษาทั้ง 3 กิจการ ซึ่งสามารถพิจารณาเป็นรายการกิจการได้ดังนี้

กิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

- มีความชำนาญในการผลิต ลูกบิดดอกลายชนิดโป่ง
- มีการพัฒนาเครื่องมือการผลิต โดยการนำเครื่องจักรทุนแรงเข้ามาช่วยในการผลิต รวมถึงการพัฒนาเครื่องมืออย่างง่ายขึ้นใช้เอง เช่น เหล็กส่ง เป้าหลอม
- เน้นการผลิตสินค้าที่ตนมีความชำนาญ อันได้แก่ ลูกบิดชนิดโป่ง จี้ และกระดิ่ง
- มีการประยุกต์ และดัดแปลงเครื่องมือเพื่อใช้ในการผลิต เช่น ดอกลาย แบบพิมพ์
- ลดระยะเวลาในการใช้แรงงานคนในการขัด ทำความสะอาดผลิตภัณฑ์ โดยการ นำผลิตภัณฑ์เครื่องเงินขัดในเครื่องซักผ้า
- กิจการนายไชยวัฒน์มีปริมาณการผลิตเฉลี่ยต่อปี สูงสุด

กิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

- มีความชำนาญในการผลิต ลูกบิดชนิดตัน ทั้งแบบตอกลายและไม้ตอกลาย
- มีการพัฒนาเครื่องมือการผลิต โดยการนำเครื่องจักรทุนแรงเข้ามาช่วยในการผลิตเป็นจำนวนมาก
- ผลิตภัณฑ์มีขั้นตอนการผลิตที่ไม่ซับซ้อน ทำให้มีกำลังการผลิตของแรงงานสูง ส่งผลให้ต้นทุนด้านแรงงานต่ำ

กิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

- มีความชำนาญในการผลิต ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินที่มาจากการสานเส้นเงินทั้งผลิตภัณฑ์ จี้ และลูกบิด
- มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่าง จากผู้ผลิตรายอื่น
- มีต้นทุนค่าเสื่อมราคาต่ำกว่า เนื่องจากมีการลงทุนในอุปกรณ์การผลิตน้อยกว่า
- มีต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการผลิตต่ำที่สุด
- กิจการนายสุชาติมีสวัสดิการให้แรงงานกู้ยืมเงินในกรณีฉุกเฉิน
- มีการจ่ายค่าล่วงเวลาให้แก่แรงงาน
- การผลิตมีความยืดหยุ่นสูง ทั้งนี้เนื่องจาก กิจการนายสุชาติเน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อ

3) การตลาด

พิจารณาจุดแข็งด้านการตลาด โดยอาศัยการวิเคราะห์ส่วนผสมทางการตลาด แยกเป็นราย

กิจการ ได้ดังนี้

กิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

กิจการนายไชยวัฒน์มีจุดแข็งด้านการตลาด โดยการพิจารณาจากส่วนผสมการตลาด

ด้านต่างๆ ดังนี้

ช่องทางการจำหน่าย

- มีช่องทางการจำหน่ายที่แน่นอน ในจังหวัดเชียงใหม่

ผลิตภัณฑ์

- มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการพัฒนาจากการนำวิถีชีวิตและธรรมชาติในชุมชน มาเป็นแบบ เช่น ลวดลายจากใบไม้ ลวดลายจากแมลง
- มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ และเป็นที่เชื่อถือของคนกลาง ด้านความชำนาญในการผลิต ผลิตภัณฑ์ประเภทลูกบิด แบบโป่ง

กิจการนายธงชัย ธารสุขศิริ

ราคา

- ได้รับกำไรจากการตั้งราคาสูง

ช่องทางการจำหน่าย

- เนื่องจากเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการตลาด จึงทำให้นายธงชัยพยายามสร้างช่องทางการจำหน่ายของตนเอง โดยเป็นแกนนำในการจัดตั้งร้านห้วยต้ม เพื่อจำหน่ายสินค้าในถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่

ผลิตภัณฑ์

- กิจการแต่ละกิจการพยายามสร้างเอกลักษณ์ในผลิตภัณฑ์ของตนเอง เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของคนกลาง สำหรับกิจการนายธงชัย มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ คือ ลูกบิด (ต้น) ทั้งแบบตอกลาย และไม่ตอกลาย

การส่งเสริมการขาย

- มีการนำสินค้าไปออกร้านตามที่หน่วยงานราชการแนะนำ
- ด้านการประชาสัมพันธ์ นายธงชัยได้จัดทำนามบัตรเพื่อแนะนำตนเอง แก่หน่วยงานต่าง

กิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

ราคา

- ในผลิตภัณฑ์ที่การผลิตซับซ้อน สามารถกำหนดราคาขายให้เพิ่มขึ้นได้ กรัมละ 0.7 – 1 บาท

ช่องทางการจำหน่าย

- ในปี 2547 กิจการนายสุชาติช่องทางการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ โดยผ่านคนกลางที่เข้ามารับซื้อผลิตภัณฑ์จากกิจการโดยตรง

ผลิตภัณฑ์

- มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ คือ เน้นไปที่ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากงานสาน
- เนื่องจากเน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อ ดังนั้นรูปแบบผลิตภัณฑ์จึงมีความยืดหยุ่นต่อความต้องการของตลาด เนื่องจากแบบผลิตภัณฑ์ที่คนกลางออกแบบมาให้นั้น มาจากความต้องการของตลาด ซึ่งส่งผลให้นายสุชาติสามารถจำหน่ายสินค้าได้ทั้งหมด

4) การเงิน

กิจการที่มีจุดแข็ง ด้านการเงินพบว่า

กิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

- มีเงินทุนหมุนเวียนสูงสุด
- ไม่มีการกู้ยืมจาก แหล่งทุนภายนอก ทำให้มีความเสี่ยงทางการเงินต่ำ

กิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

- กิจการของนายธงชัย มีผลกำไรจากการดำเนินงานสูงสุด จากกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา
- มีแหล่งเงินกู้ระยะสั้นที่ปลอดดอกเบี้ย

กิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

- มีมูลค่าสินทรัพย์รวม สูงถึง 1,517,075.33 บาท

7.1.2 จุดอ่อน

1) การจัดการองค์กร

● โครงสร้างการบริหารไม่เหมาะสมกับพื้นฐานความรู้ และประสบการณ์ทำงานของ คณะกรรมการจึงทำให้แต่ละฝ่ายไม่มีการดำเนินกิจกรรมในฝ่ายของตน

- กรรมการไม่สามารถปฏิบัติงานได้หาก ไม่ได้รับคำสั่งจากประธาน
- ไม่มีกิจการที่เคลื่อนไหวกลุ่ม ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์หลักที่มุ่งเน้นการพัฒนาด้าน

การตลาด

- ขาดบุคลากรที่มีความรู้ด้านการบริหารจัดการตลาดทั้งส่วนของกลุ่มเอง และแต่ละ

กิจการ

- ขาดบุคลากรที่มีความรู้ด้านการจัดการบัญชี และการเงิน ทั้งส่วนของกลุ่มเอง และแต่ละ

กิจการ

2) การผลิต

จากการผลิตในปี 2546 ปัจจัยการผลิตมีการเปลี่ยนแปลงด้านราคามาก เห็นได้ว่าการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นของราคาปัจจัยการผลิตหลัก คือ เม็ดเงิน จากต้นปีการผลิตถึงปลายปีการผลิต นั้นคิดเป็น ร้อยละ 23 ของราคาปัจจัยการผลิตในต้นปี กิจการที่มีจุดอ่อนด้านการผลิต คือ

กิจการนายธงชัย ธารสุขวารี

- มีค่าเสื่อมราคาในการผลิตต่อปีสูง เนื่องจากมีการลงทุนในเครื่องมือ อุปกรณ์สูง
- มีต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตสูง

กิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

- มีต้นทุนของค่าจ้างแรงงานสูงกว่ากิจการตัวอย่างอื่น เนื่องขั้นตอนการผลิตซับซ้อน และใช้วิธีการจ้างเหมาในกระบวนการหลอม ดึงเส้น และรีด
- ขั้นตอนการผลิต และรูปแบบผลิตภัณฑ์มีความซับซ้อน ทำให้กำลังการผลิตของกิจการต่ำกว่ากิจการอื่น ส่งผลให้ค่าแรงงานต่อหน่วยสูงกว่ากิจการอื่น

3) การตลาด

กิจการนายไชยวัฒน์ ธารระคนสุข

ช่องทางการจำหน่าย

- ไม่มีความรู้เรื่องการบริหารจัดการตลาด

การส่งเสริมการตลาด

- ดำเนินงานด้านการในตลาดเชิงรับเท่านั้น ไม่มีการส่งเสริมการตลาด

กิจการนายธงชัย ธารสุขวารี

ช่องทางการจำหน่าย

- ไม่ประสบความสำเร็จในการจัดตั้ง "ร้านห้วยต้ม" ซึ่งคาดหวังให้เป็นช่องทางการจำหน่าย ของกลุ่ม

การส่งเสริมการตลาด

- มีการส่งเสริมการตลาดเพียง ช่องทางเดียว คือ ออกร้านจำหน่ายสินค้า ในงานจำหน่ายสินค้าที่รัฐจัดขึ้นเท่านั้น

กิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

ราคา

- ได้รับส่วนต่างระหว่างราคาขายกับต้นทุนการผลิตต่ำกว่ากิจการอื่นๆ และเกิดการขาดทุนจากการตั้งราคาจำหน่ายในบางผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์

- ไม่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์มากนัก กิจการผลิตตามคำสั่งซื้อ และรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่คนกลางนำมาเสนอ

การส่งเสริมการตลาด

- ทำการตลาดในเชิงรับ รอการเข้ามาของลูกค้า

2) การเงิน

กิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

ไม่มีการจัดทำบัญชี รายรับรายจ่าย

กิจการธงชัย ธารสุขวาริ

- ไม่มีการจัดทำบัญชี รายรับรายจ่าย และไม่มีการคำนวณต้นทุนค่าแรงงานของตนเอง
- มีลูกหนี้การค้าสูงถึง 400,000 บาท

ค. กิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

- เปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ นายสุชาติจะมีการจัดสรรเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตน้อยกว่ากิจการอื่น
- กิจการของนายสุชาติ มีศักยภาพด้านการเงินต่ำที่สุด ในกิจการตัวอย่าง

7.1.3 โอกาส

โอกาสของกลุ่มฯ

- ได้รับการสนับสนุนจากพัฒนาชุมชนในให้ข่าวสาร และเชิญไปออกร้านอย่างสม่ำเสมอ
- สำนักงานพัฒนาชาวเขา อ.ดู่ ให้การสนับสนุนในการจัดการทัศนศึกษาด้านการผลิต ใน

การศึกษการผลิตเครื่องเงินใน จ.เชียงใหม่

กิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

- นายไชยวัฒน์ เป็นสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล และเป็นผู้ที่เข้าฟังการประชุมกลุ่มใหญ่เสมอ ย่อมมีโอกาสในการรับข่าวสารจากภาครัฐ

กิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

- ในปี 2547 ได้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ

7.1.4 ข้อจำกัด

- ทั้ง 3 กิจกรรมมีข้อจำกัดลักษณะเดียวกัน คือ ไม่ทราบถึงปัจจัยการเปลี่ยนแปลงราคาของปัจจัยการผลิต
- หน่วยงานที่เข้ามาสนับสนุนกลุ่ม ขาดการศึกษาปัญหาที่แท้จริงของกลุ่ม ทำให้การแก้ปัญหาจากภาครัฐที่ดำเนินการให้แก่นั้นไม่ตรงกับปัญหาที่แท้จริง
- ไม่มีอำนาจในการต่อรองราคา กับคนกลาง
- ต้องใช้เงินลงทุนในการผลิตสูง เนื่องจากราคาปัจจัยการผลิตมีมูลค่าสูง

7.2 ศักยภาพการดำเนินงาน

7.2.1 ศักยภาพการจัดการองค์กรกลุ่ม

พิจารณาถึงศักยภาพการจัดการองค์กรกลุ่มฯ นั้นพบว่า กลุ่มมีจุดแข็ง ด้านบุคลากรนั้น กลุ่มฯ มีประธานที่ทำหน้าที่อย่างเต็มที่ และมีรองประธานที่มีประสบการณ์ทั้งด้านการผลิตและการตลาด และสมาชิกกลุ่มทุกคนมีความสามารถด้านการผลิต ซึ่งเห็นได้จาก การที่กลุ่มผลิตเครื่องเงินบ้านเด่นทรายมูล เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพด้านการผลิตสูงสุด จากกลุ่มเครือข่ายทั้งหมด จุดอ่อนขององค์กรในปัจจุบัน คือ การขาดการประสานงาน การประชุมระดมความคิดเห็น และการตั้งข้อตกลงเพื่อให้สมาชิกปฏิบัติตามเงื่อนไขการดำเนินงานของกลุ่มฯ ดังนั้นการดำเนินกิจกรรมกลุ่ม จึงไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร อุปสรรคสำคัญที่ทำให้สมาชิกไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข คือ สมาชิกต้องการเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้หากไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ ก็จะไม่มีความสนใจในราคาขายดังกล่าว

7.ก ศักยภาพการดำเนินงานของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

7.ก.2.2 ศักยภาพผลิตภัณฑ์

1) ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

(1) อัตรากำไรต่อราคาขาย

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อราคาขายสูงสุด 3 อันดับแรก คือ กระดิ่งกลมเกลี้ยง ร้อยละ 17.72 ลูกปัดหอยแครงขนาดใหญ่ ลูกปัดหอยแครงขนาดกลาง ลูกปัดหอยกลมขนาดใหญ่ ลูกปัดหอยกลมขนาดกลาง ร้อยละ 16.51

(2) อัตรากำไรต่อต้นทุนรวม

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวมสูงสุด 3 อันดับแรก คือ กระดิ่งกลมเกลี้ยง ร้อยละ 21.53 ลูกปัดหอยแครงขนาดใหญ่ ลูกปัดหอยแครงขนาดกลาง ลูกปัดหอยกลมขนาดใหญ่ ลูกปัดหอยกลมขนาดกลาง ร้อยละ 19.77

2) ศักยภาพทางด้านยอดขาย

อัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์หลัก ต่อยอดขายรวม ที่มีมูลค่าสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์รูปหอยกลม ขนาดเล็ก (ร้อยละ 34.78) รองลงมา คือ ลูกปัดหอยแครง ขนาดเล็ก (ร้อยละ 20.29) และ ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดกลาง (ร้อยละ 14.49) ดังตารางที่ 7.1

ตารางที่ 7.1 อัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์หลักต่อยอดขายรวมของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการผลิต (กก.)	ยอดจำหน่าย (บาท)	สัดส่วนยอด จำหน่าย (ร้อยละ)
1	ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดเล็ก	กิโลกรัม	120	1,190,608.70	34.78
2	ลูกปัดหอยแครง ขนาดเล็ก	กิโลกรัม	70	694,521.74	20.29
3	ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดกลาง	กิโลกรัม	50	496,086.96	14.49

ที่มา: จากการคำนวณ

สาเหตุที่ลูกปัดหอยกลม มียอดจำหน่ายสูงสุด จากสัมภาษณ์พบว่า ผลิตภัณฑ์นี้จะนำไปใช้เป็นส่วนประกอบกับเครื่องประดับ เช่น สร้อยข้อมือ กำไล สร้อยคอ และประดับกับเครื่องแต่งกาย จึงทำให้มียอดการสั่งซื้อสูง หากพิจารณาศักยภาพของผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ลูกปัดรูปหอยกลมขนาดกลาง เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่สุด ทั้งในด้านกำไร และยอดขาย นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการทำกำไรอย่างลูกปัดกลมเกลี้ยงนั้น ควรได้รับการสนับสนุนจากกิจการในด้านยอดจำหน่าย เพราะหากมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นกิจการจะได้รับกำไรเพิ่มขึ้นเช่นกัน

7.ก.2.3 ศักยภาพการผลิต

1) ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

วัตถุดิบหลักในการผลิต คือ เม็ดเงิน มีมูลค่าสูง และไม่สามารถผลิตเองได้ ทั้งยังต้องจัดซื้อจากภายนอกชุมชน ดังนั้นด้านศักยภาพของปัจจัยการผลิต ในทุกกิจการผลิตเครื่องเงิน จึงมีศักยภาพค่อนข้างต่ำ

2) ศักยภาพของกระบวนการผลิต

กิจการของนายไชยวัฒน์ มีกระบวนการผลิตหลายขั้นตอน ซึ่งส่งผลให้กำลังการผลิตของแรงงานต่ำกว่ากิจการของนายธงชัย นอกจากนี้ พบว่ามีการนำเข้าของเครื่องจักรภายนอกจำนวนมาก เพื่อเข้ามาช่วยลดระยะเวลาในการผลิต แต่อย่างไรก็ตามการนำเข้าของเครื่องจักรจำเป็นต้องพิจารณา ความคุ้มทุน และค่าเสียโอกาสของเงินลงทุนด้วย

ด้านความปลอดภัยของแรงงานในกระบวนการผลิต นั้น พบว่า ในกระบวนการผลิตมีความปลอดภัย และไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

7.ก.2.4 ศักยภาพทางการตลาด

1. ผลិតภักดิ์ ของนายไชยวัฒน์ เป็นที่ยอมรับของคนกลาง ว่าเป็นผู้ผลิตที่มีความชำนาญในการผลิตกระดิ่ง และลูกปัด
2. ราคา กิจการนายไชยวัฒน์ไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าได้
3. ช่องทางการจำหน่าย เมื่อพิจารณาช่องทางการจำหน่ายของกิจการนายไชยวัฒน์ พบว่า แม้จะมีช่องทางการจำหน่ายให้แก่คนกลางในจังหวัดเชียงใหม่ ที่หลากหลาย แต่หากไม่มีการทำการตลาดในเชิงรุก เช่น การหาช่องทางการจำหน่ายเพิ่ม อาจทำให้เกิดความเสี่ยงหากคนกลางเหล่านั้นรวมตัวกันกดราคาสินค้าได้
4. ด้านการส่งเสริมการตลาดของกิจการ นั้นไม่มี ซึ่งเป็นสาเหตุให้กิจการจำเป็นต้องจำหน่ายสินค้าให้แก่คนกลางคนเดิม แม้จะไม่พอใจในราคาซื้อ

7.ก. 2.5 ศักยภาพทางการเงิน

พิจารณาอัตราส่วนทางการเงินของกิจการ ค่อนข้างมีศักยภาพ จากการพิจารณาทุนหมุนเวียนสุทธิมีจำนวน 801,500 บาท สำหรับการวิเคราะห์ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุนได้ดี โดยพิจารณาจาก อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ 40.96 ซึ่งเป็นอัตราส่วนทางการเงินที่สูง ทำให้สามารถวิเคราะห์ได้ว่า กิจการของนายไชยวัฒน์ มีศักยภาพด้านการเงินที่ดี นอกจากนี้กิจการของนายไชยวัฒน์ยังมีความเสี่ยงด้านหนี้สินต่ำอีกด้วย (ตารางที่ 7.2)

ตารางที่ 7.2 อัตราส่วนทางการเงินของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

อัตราส่วน	
I อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)	
1. ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital) (บาท)	801,500
II. อัตราส่วนแสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	
2. อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnovers Ratio) (ครั้งหรือเท่า)	2.60
3. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period) (ครั้งหรือเท่า)	140.38
4. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio) (ครั้งหรือเท่า)	3.92
5. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets turnover Ratio) (ครั้งหรือเท่า)	48.20
III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม	
IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร	
5. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin) (ร้อยละ)	10.44
6. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin) (ร้อยละ)	12.22
ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)	
7. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment) : ROI (ร้อยละ)	40.96
8. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA) (ร้อยละ)	40.96
9. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE) (ร้อยละ)	40.96

ที่มา : จากการคำนวณ

7.๗ ศักยภาพการดำเนินงานของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

7.๗.2.2 ศักยภาพผลิตภัณฑ์

1) ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

(1) อัตรากำไรต่อราคาขาย

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อราคาขายสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ลูกบิดเม็ดสามเหลี่ยมเรียบ (ร้อยละ 17.22) ลูกบิดลายพุดดั่ง (ร้อยละ 17.21) และลูกบิดเม็ดสี่เหลี่ยมเรียบ (ร้อยละ 17.18)

(2) อัตรากำไรต่อต้นทุนรวม

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวม 3 อันดับแรก คือ ลูกบิดเม็ดสามเหลี่ยมเรียบ (ร้อยละ 20.8) ลูกบิดลายพุดดั่ง (ร้อยละ 20.79) และลูกบิดเม็ดสี่เหลี่ยมเรียบ (ร้อยละ 20.7)

2) ศักยภาพทางด้านยอดขาย

อัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์หลัก ต่อยอดขายรวมของกิจการนายธงชัยนั้น ผลิตภัณฑ์ที่มี ยอดจำหน่ายสูงสุด เมล็ด 3 เหลี่ยมเรียบ (ร้อยละ 17.9) รองลงมาคือ เมล็ด 4 เหลี่ยมเรียบ (ร้อยละ 14.3) และ ลูกบิดลายจักร ลูกบิดลายพุดดั่ง ลูกบิดลายทานตะวัน ลูกบิดลายดอก ลูกบิดลายอักษรกระเหรี่ยง (ร้อยละ 8.93) ดังตารางที่ 7.3

ตารางที่ 7.3 อัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์หลัก ต่อยอดขายรวมของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

ผลิตภัณฑ์	ยอดจำหน่ายในปี 2546 (บาท)	สัดส่วนยอดจำหน่าย (ร้อยละ)
เมล็ด 3 เหลี่ยมเรียบ	532,500.0	17.9
เมล็ด 4 เหลี่ยมเรียบ	426,000.0	14.3
ลูกบิดลายจักร	266,250.00	8.93
ลูกบิดลายพุดดั่ง	266,250.00	8.93
ลูกบิดลายทานตะวัน	266,250.00	8.93
ลูกบิดลายดอก	266,250.00	8.93
ลูกบิดลายอักษรกระเหรี่ยง	266,250.00	8.93

ที่มา : จากการคำนวณ

พิจารณาศักยภาพของผลิตภัณฑ์ พบว่า กิจการนายธงชัยมีผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพ 3 อันดับแรก ดังนี้ 1. ลูกบิดเม็ดสามเหลี่ยมเรียบ 2. ลูกบิดลายพุดดั่ง และ 3. ลูกบิดเม็ดสี่เหลี่ยมเรียบ โดยทั้ง 3 มีศักยภาพในการทำกำไร จากราคา และต้นทุน รวมถึงยังมียอดจำหน่ายสูง อีกด้วย

7.ข.2.3 ศักยภาพการผลิต

1) ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

วัตถุดิบหลักในการผลิต คือเม็ดเงิน มีมูลค่าสูง และไม่สามารถผลิตเองได้ ทั้งยังต้องจัดซื้อจากภายนอกชุมชน ดังนั้นด้านศักยภาพของปัจจัยการผลิต ในทุกกิจการผลิตเครื่องเงิน จึงมีศักยภาพค่อนข้างต่ำ

2) ศักยภาพของกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตของกิจการของนายธงชัย มีขั้นตอนการผลิตไม่ซับซ้อน ส่งผลให้กำลังการผลิตของแรงงานสูงที่สุด ในจำนวนตัวอย่างที่ทำการศึกษา นอกจากนี้ กิจการของนายธงชัย มีการนำเครื่องจักรมาใช้ในกิจการ มากที่สุด โดยวัตถุประสงค์เพื่อลดระยะเวลาในการผลิต แต่อย่างไรก็ดีจำเป็นต้อง ศึกษา ความคุ้มค่า และค่าเสียโอกาสของเงินลงทุนด้วย

7.ข.2.4 ศักยภาพทางการตลาด

1. ผลิตภัณฑ์ ของนายธงชัย เป็นที่ยอมรับของคนกลาง ว่าเป็นผู้ผลิตที่มีความชำนาญในการผลิตลูกบิดทั้งแบบดอกลายและไม่ดอกลาย
2. จุดอ่อนด้านการตลาดที่สำคัญ คือ กิจการไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าได้
3. ช่องทางการจำหน่าย นายธงชัยมีจุดแข็งในการหาช่องทางการตลาดให้แก่กิจการสม่ำเสมอ โดยเน้นการออกร้าน
4. ด้านการส่งเสริมการตลาดของกิจการที่ใช้เป็นประจำ คือ การออกร้าน แนะนำตนเองให้แก่ลูกค้า

7.ข.2.5 ศักยภาพทางการเงิน

จากอัตราส่วนทางการเงินพบว่ากิจการมีศักยภาพด้านการเงิน ในระดับที่ดี โดยพิจารณาจากทุนหมุนเวียนสุทธิ ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 630,000 บาท ซึ่งสามารถพิจารณาได้จาก ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน โดยพิจารณาจากอัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน ซึ่งเท่ากับ 36.35 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ 36.35 และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 37.69 ซึ่งอัตราส่วนทั้ง ถือได้ว่าเป็นอัตราส่วนที่สูง ย่อมแสดงถึงผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุนที่สูง ด้วยเช่นกัน แม้กิจการจะมีการกู้ยืมแต่จากอัตราส่วนหนี้สิน นั้นอยู่ที่ 3.56 แสดงให้เห็นว่าทุก 100 บาท ของสินทรัพย์ทั้งหมด ธุรกิจมีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ 3 .56 บาท ซึ่งถือว่าต่ำมาก ทั้งหมดจึงเป็นการแสดงให้เห็นว่ากิจการของนายธงชัย มีศักยภาพด้านการเงินที่สูง (ตารางที่ 7.4)

ตารางที่ 7.4 อัตราส่วนทางการเงินของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

อัตราส่วน	กิจการ
I อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)	
1. ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital) (บาท)	630,000
II. อัตราส่วนแสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	
2. อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnovers Ratio) (ครั้งหรือเท่า)	3.33
3. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period) (วัน)	109.50
4. อัตราหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio) (ครั้งหรือเท่า)	24.06
5. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory turnover in Days) (วัน)	15.17
6. 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle) (วัน)	124.67
7. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio) (ครั้งหรือเท่า)	2.12
8. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets turnover Ratio)(ครั้งหรือเท่า)	3.85
III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม	
9. อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio) (เท่า)	3.56
10. หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	0.04
11. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long – Term Debt / Total Capitalization) (เท่า)	0.53
IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร	
12. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin) (ร้อยละ)	17.13
13. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin) (ร้อยละ)	19.32
ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)	
14. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment) : ROI (ร้อยละ)	36.35
15. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA) (ร้อยละ)	36.35
16. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE) (ร้อยละ)	37.69

7.ค ศักยภาพการดำเนินงานของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

7.ค.2.2 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

1) ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

(1) อัตรากำไรต่อราคาขาย

ผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำกำไรต่อราคาขายได้สูงสุด คือ จั๊สจ๊วตรูปกลมเล็ก จั๊สจ๊วตรูปกลมกลาง จั๊สจ๊วตรูปกลมใหญ่ (ร้อยละ 13.65) จั๊สจ๊วตรูปรี (ร้อยละ 13.63) ลูกบิดสานกลมรีขนาดกลาง (ร้อยละ 12)

(2) อัตรากำไรต่อต้นทุนรวม

ผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำกำไรต่อต้นทุนได้ สูงสุด คือ จั๊สจ๊วตรูปกลมเล็ก จั๊สจ๊วตรูปกลมกลาง จั๊สจ๊วตรูปกลมใหญ่ (ร้อยละ 15.81) จั๊สจ๊วตรูปรี (ร้อยละ 15.78) ลูกบิดสานกลมรีขนาดกลาง (ร้อยละ 13.65)

2) ศักยภาพทางด้านยอดขาย

อัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์หลัก ต่อยอดขายรวม ลูกบิดสานกลมขนาดกลาง (ร้อยละ 17.67) ลูกบิดสานกลมรีขนาดกลาง (ร้อยละ 17.67) ลูกบิดสานรีเล็ก ลูกบิดทรงกระบอกกลมสานขนาดใหญ่ ลูกบิดทรงกระบอก(เหลี่ยม) ขนาดเล็ก (ร้อยละ 8.83) ลูกบิดทรงกระบอก(เหลี่ยม) ขนาดใหญ่ (ร้อยละ 5.30)

เห็นได้ว่า หากพิจารณาด้านความสามารถในการทำกำไรต่อหน่วย คือ จั๊สจ๊วตรูปกลมเล็ก จั๊สจ๊วตรูปกลมกลาง จั๊สจ๊วตรูปกลมใหญ่ และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้านยอดขาย คือ ลูกบิดสานกลมขนาดกลาง ลูกบิดสานกลมรีขนาดกลาง ลูกบิดสานรีเล็ก ดังนั้นหากกิจการต้องการพัฒนาศักยภาพของกิจการให้ได้กำไรจากการขายมากขึ้นจำเป็นต้องส่งเสริมยอดขายของ จั๊สจ๊วตรูปกลมเล็ก จั๊สจ๊วตรูปกลมกลาง จั๊สจ๊วตรูปกลมใหญ่ แต่สำหรับลูกบิดสานกลมขนาดกลาง ลูกบิดสานกลมรีขนาดกลาง ลูกบิดสานรีเล็ก แม้จะมียอดขายสูงแต่สามารถทำกำไรให้กิจการได้น้อย

7.ค.2.3 ศักยภาพการผลิต

1) ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

วัตถุดิบหลักในการผลิต คือ เม็ดเงิน มีมูลค่าสูง และไม่สามารถผลิตเองได้ ทั้งยังต้องจัดซื้อจากภายนอกชุมชน ดังนั้นด้านศักยภาพของปัจจัยการผลิต ในทุกกิจการผลิตเครื่องเงิน จึงมีศักยภาพค่อนข้างต่ำ

2) ศักยภาพของกระบวนการผลิต

กิจการของนายสุชาติ มีกระบวนการผลิตหลายขั้นตอน ซึ่งส่งผลให้กำลังการผลิตของแรงงานต่ำที่สุด ในกลุ่มตัวอย่าง ในปัจจุบันมีการนำเข้าของเครื่องจักร จากภายนอกเข้ามาใช้ในกิจการเพิ่มขึ้นเพื่อลดต้นทุนค่าจ้างแรงงาน แต่อย่างไรก็ดีการนำเข้าของเครื่องจักรจำเป็นต้องพิจารณา ความคุ้มทุน และค่าเสียโอกาสของเงินลงทุนด้วย

ด้านความปลอดภัยของแรงงานในกระบวนการผลิต นั้น พบว่า ในกระบวนการผลิตมีความปลอดภัย และไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

7.ค.2.4 ศักยภาพทางการตลาด

กิจการนายสุชาติ ศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ และช่องทางการจำหน่าย โดยปัจจุบันมีการ ส่งสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ โดยอาศัยคนกลาง ที่เข้ามาซื้อสินค้าถึงกิจการ อย่างไรก็ตามหากพิจารณาศักยภาพด้านราคา และการส่งเสริมการตลาด พบว่ายังคงเป็นจุดอ่อนของกิจการอยู่

7.ค.2.5 ศักยภาพทางการเงิน

หากเปรียบเทียบกิจการของนายสุชาติ กับกิจการ อีก 2 กิจการที่กล่าวมาแล้ว พบว่า กิจการนายสุชาติ มีศักยภาพด้านการเงิน ต่ำกว่า 2 กิจการแรก แม้ว่าจะมีเงินทุนหมุนเวียนในระดับใกล้เคียงกัน คือ 650,500 บาท แต่หากพิจารณาจาก ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุนแล้วนั้น กิจการนายสุชาติ ให้ผลตอบแทนต่อผู้ลงทุน โดยมีอัตราส่วนในการพิจารณาดังนี้ อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (ร้อยละ4.79) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ร้อยละ 4.79) และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ5.20) ซึ่งต่ำกว่า 2 กิจการแรกมาก นอกจากนี้ยังมี อัตราส่วนหนี้สิน เท่ากับ 7.91 แม้อัตราส่วนดังกล่าว จะมีสัดส่วนที่ไม่สูง จนเกิดความเสี่ยงด้านการเงิน แต่หากเปรียบเทียบกับ 2 กิจการแรก จะมีสัดส่วนที่สูงกว่า ดังนั้นจึงเป็นผลให้กิจการนายสุชาติ มีศักยภาพด้านการเงินต่ำกว่า 2 กิจการแรก (ตารางที่ 7.5)

ตารางที่ 7.5 อัตราส่วนทางการเงินของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

อัตราส่วน	กิจการ
I อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)	
1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด) (current ratio) (เท่า)	6.42
2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับพล้น (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio) (เท่า)	5.46
3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity) (เท่า)	2.88
4. ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital) (บาท)	650,500
II. อัตราส่วนแสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	
5. อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnovers Ratio) (ครั้งหรือเท่า)	3.25
6. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period) (วัน)	112.31
7. อัตราหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio) (ครั้งหรือเท่า)	23.43
8. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory turnover in Days) (วัน)	15.58
9. 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle) (วัน)	127.89
10. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio) (ครั้งหรือเท่า)	1.85
11. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets turnover Ratio) (ครั้งหรือเท่า)	3.75
III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม	
12. อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio) (เท่า)	7.91
13. หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	0.09
IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร	
14. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin) (เท่า)	2.60
15. อัตราส่วนกำไรเบ็ดเสร็จต่อยอดขาย (Gross Profit Margin) (เท่า)	3.41
ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)	
16. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment) : ROI (ร้อยละ)	4.79
17. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA) (ร้อยละ)	4.79
18. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE) (ร้อยละ)	5.20

ที่มา : จากการคำนวณ

บทที่ 8

บทสรุป

จากการศึกษากลุ่มเครื่องเงินบ้านเด่นทรายมูล ซึ่งเป็นกลุ่มย่อยในเครือข่ายกลุ่มผลิตเครื่องเงินบ้านพระบาทห้วยต้ม ทั้งในด้านการจัดการองค์กร การผลิต การตลาด และการเงิน รวมถึงการวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนา กลุ่ม สามารถสรุปผลการศึกษา และนำเสนอข้อเสนอแนะแก่กลุ่ม ได้ดังนี้

8.1 สรุปผลการศึกษา

8.1.1 การจัดการองค์กร

การจัดตั้งกลุ่มในระยะเริ่มต้นมาจากการแนะนำจากหน่วยงานภาครัฐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขอรับการสนับสนุน และความช่วยเหลือด้านอุปกรณ์การผลิต โดยผลการรวมกลุ่มดังกล่าวพบว่า กลุ่มมีขนาดใหญ่ ส่งผลให้การกระจายความช่วยเหลือไม่เท่าเทียมกัน ส่งผลให้เกิดการแตกกลุ่มย่อย ออกมา ซึ่งยังคงมีวัตถุประสงค์ในการรวมกลุ่ม คือ การขอรับความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐด้านเครื่องมือ และอุปกรณ์การผลิต เช่นเดิม อย่างไรก็ตาม ในการแตกกลุ่มย่อย ครั้งนี้ ได้มีการพัฒนาวัตถุประสงค์เพิ่มขึ้น คือ เพื่อสร้างอำนาจต่อรองทางด้านราคาจากคนกลางเพิ่มขึ้น แต่เนื่องจากบุคลากรในกลุ่มไม่มีความรู้ด้านการบริหารจัดการตลาดมากนัก ทำให้กลุ่มไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ด้านราคาได้ ดังที่ตั้งไว้ได้

นอกจากนี้กลุ่มฯ ไม่มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุวัตถุประสงค์ ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มฯ ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ทั้งด้านบริหารจัดการองค์กร และด้านการตลาดดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ผลก็คือ การดำเนินกิจกรรมกลุ่มฯ ยังไม่เป็นรูปธรรมมากนัก

8.1.2 การผลิต

พิจารณาตัวอย่างในการศึกษาค้างนี้ พบว่า กิจกรรมแต่ละกิจกรรมจะมีลักษณะการผลิตที่เหมือนกัน คือ เน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตนเองมีความชำนาญ มีการพัฒนาด้านการลงทุนเพื่อพัฒนาเครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสูง เห็นได้ชัดจากการพัฒนาการด้านผลิตของกิจการนายสุชาติ ในปัจจุบันได้มีการจัดซื้ออุปกรณ์เครื่องจักร เข้ามาใช้แทนการจ้างผลิตในบางกิจกรรมการผลิต ซึ่งหากเมื่อเปรียบเทียบความคุ้มทุนจากการเปรียบเทียบค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย กับต้นทุนแรงงานต่อหน่วยนั้น พบว่าการจัดซื้ออุปกรณ์การผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำลง อย่างไรก็ตามจำเป็นต้องพิจารณา ขั้นตอนการผลิต และรูปแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะต้นทุนค่าจ้างแรงงาน เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่มีขั้นตอนการผลิตที่ซับซ้อน จะส่งผลให้กำลังการผลิตต่อหน่วยต่ำ ซึ่งจะทำให้ค่าจ้างแรงงานสูง

เครื่องมือ อุปกรณ์การผลิตนำเข้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแม้กิจกรรมการผลิตเครื่องเงินจะเกิดขึ้นในบ้านพระบาทห้วยต้มเป็นระยะเวลาอันยาวนานแล้วก็ตาม แต่ไม่มีการคิดค้น หรือพัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์

การผลิตขึ้น เป็นของตัวเองมากนัก นอกจากนี้ยังไม่มีพัฒนาการตรวจสอบมาตรฐานของเงิน แบบอย่างง่าย ขึ้น ซึ่งอาจจำเป็นที่ทางรัฐจะเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐาน และวิธีการตรวจสอบให้ชัดเจน

ด้านต้นทุนการผลิตพบว่า ในการผลิตเครื่องเงินนั้นสัดส่วนต้นทุนการผลิตมากกว่าร้อยละ 80 เป็น ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก ซึ่งคือ เม็ดเงิน รองลงมา คือ ค่าจ้างแรงงาน

8.1.3 การตลาด

จุดแข็งด้านการตลาดของกลุ่ม คือ 1. ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินของกลุ่มจะมีเอกลักษณ์ แตกต่างจาก เครื่องเงินของเชียงใหม่ ซึ่งพิจารณาได้จากลวดลาย และรูปแบบผลิตภัณฑ์ 2. กลุ่มมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย 3. ผลิตภัณฑ์มีความยืดหยุ่นสูง เนื่องจากหากผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่ต้องการของตลาด สามารถนำหลอมแล้วผลิต ใหม่ ด้านจุดอ่อนของกลุ่ม คือ 1. ไม่มีบุคลากรที่มีความรู้ในด้านบริหารจัดการการตลาด 2. ผู้บริโภคไม่เห็น ความสำคัญของลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีการพัฒนามาจากวิถีชีวิต ชาวปากะญอ 3. จากการพยายามสร้าง ร้านจำหน่ายสินค้าของกลุ่มขึ้น ทั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าในหมู่บ้าน และศูนย์จำหน่ายสินค้าในตลาดในท่าบ่าชา ถนันทาแพ จังหวัดเชียงใหม่ ปรากฏว่าไม่เป็นผลสำเร็จ

ศูนย์จำหน่ายสินค้าในหมู่บ้าน นั้นไม่ประสบผลสำเร็จ เนื่องจาก กลุ่มทำหน้าที่ในการรับฝากขาย ผลิตภัณฑ์ของสมาชิก ทำให้สมาชิกที่ต้องการนำเงินทุนไปหมุนเวียนเห็นว่า การจำหน่ายให้แก่คนกลางโดยตรง จะได้รับเงินสด เพื่อใช้ในการหมุนเวียนในกิจการ ทำให้ไม่มีการนำสินค้ามาฝากขายที่ศูนย์ภายในหมู่บ้านมาก นัก

ศูนย์จำหน่ายสินค้าในตลาดในท่าบ่าชา ถนันทาแพ จังหวัดเชียงใหม่ ไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจาก กลุ่มไม่สามารถรับภาระค่าเช่าร้านได้ และนายธงชัยซึ่งเป็นแกนนำในการจัดตั้งศูนย์ดังกล่าว มีปัญหา ด้านสุขภาพ ทำให้ไม่สามารถดูแลบริหารจัดการได้ ปัจจุบันได้ปิดร้านจำหน่ายดังกล่าวไปแล้ว

8.1.4 การเงิน

การผลิตเครื่องเงิน เป็นกิจกรรมการผลิตที่จะต้องมีเงินทุนหมุนเวียนสูง เนื่องจากปัจจัยการผลิตมี มูลค่าสูง จากการศึกษาสภาพภาพทางการเงิน เห็นได้ว่า กิจการแต่ละกิจการจะมีสินทรัพย์หมุนเวียนในรูปเงิน สดและเงินฝากสูง เพื่อใช้ในการหมุนเวียนจัดซื้อวัตถุดิบ

นอกจากนั้นสามารถทำให้วิเคราะห์ได้ว่า แต่ละกิจการได้รับผลกำไรในแต่ละปีสูง และเริ่มมีปัญหา ด้านรายได้จากการขายลดลงในช่วงปลายปี 2546

สำหรับปัญหาด้านการเงิน คือ การขาดรู้ด้านบัญชี ทำให้กิจการไม่มีการบันทึกบัญชี ส่งผลให้ไม่ สามารถวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และสภาพภาพทางการเงินของกิจการตนเองได้ นอกจากนี้แต่ละกิจการ ไม่มีการแยกค่าใช้จ่ายในการผลิตออกจาก ค่าใช้จ่ายภายในครัวเรือน

8.2 ศักยภาพในการพัฒนา

หากมองภาพรวมของทั้งองค์กร จะเห็นได้ว่าเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพที่จะการพัฒนาในอนาคต เนื่องจาก สมาชิกกลุ่มมีพื้นฐานความรู้ด้านการผลิตเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีความพร้อมด้านการเงิน ที่สามารถพัฒนา

ปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตให้สามารถลดต้นทุนการผลิตให้ได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม จำเป็นต้องมีการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการองค์กร ความรู้ด้านการตลาด รวมถึง ความรู้ด้านการบริหารการเงิน

ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์พบว่า สมาชิกกลุ่มทุกคนตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงราคาปัจจัยการผลิต และกลุ่มไม่มีความเข้มแข็งด้านอำนาจต่อรองทางการตลาด ซึ่งเป็นประเด็นที่กลุ่มพยายามจะสร้างอำนาจต่อรอง แต่ยังไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ เนื่องจากข้อจำกัดด้านองค์ความรู้ ซึ่งเป็นสิ่งที่กลุ่มต้องการความช่วยเหลือมากที่สุด

8.3 ข้อเสนอแนะ

8.3.1 การจัดการองค์กร

1. สนับสนุนการให้ความรู้แก่คณะกรรมการกลุ่มในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อนำความรู้ดังกล่าวมาบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
2. การสนับสนุนให้สมาชิกกลุ่มมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร เช่น การจัดประชุม ระดมความคิดเห็นในการแก้ปัญหาด้านราคา ซึ่งเป็นปัญหาที่สมาชิกกลุ่มทุกคนได้รับ
3. การให้ความรู้เรื่องการรวมกลุ่ม โดยไม่จำกัดว่าจะต้องเป็นกลุ่มที่ต้องรวมกันดำเนินกิจกรรมการผลิต เท่านั้น เพื่อให้สมาชิกสามารถคัดเลือกรูปแบบการดำเนินงานองค์กรที่เหมาะสมกับวัฒนธรรม และให้สามารถงานตามวัตถุประสงค์ได้

8.3.2 การผลิต

1. ควรมีการเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในหมู่บ้าน ตั้งแต่ กิจกรรมการผลิต เครื่องมือ อุปกรณ์ กิจกรรมสนับสนุนการผลิต เช่น กิจกรรมรับจ้างหลอม รีดเส้นเงิน กิจกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อวางแผนการพัฒนาระบบการผลิตเครื่องเงินในหมู่บ้านให้สามารถลดต้นทุนการผลิตจากการที่ทุกกิจกรรมจะต้องลงทุนในการพัฒนาเครื่องมือ และอุปกรณ์ทั้งหมด
2. ทุกกิจการควรมีการวางแผน การผลิตเพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านราคาของปัจจัยการผลิต
3. การสร้างมาตรฐานในการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยวิธีการอย่างง่าย เพื่อให้ผู้ผลิตสามารถตรวจสอบคุณภาพปัจจัยการผลิตของตนเองได้

8.3.3 การตลาด

1. การสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการบริหารการตลาด ให้แก่คณะกรรมการกลุ่มฯ สมาชิก เพื่อให้สามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการตลาดของกลุ่มให้มีความชัดเจน
2. การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ให้เกิดขึ้นในความรู้สึกของผู้บริโภค ซึ่งจะสามารถทำให้ผู้บริโภคยินดีจะจ่าย ในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องเงินจากกลุ่มฯ เพิ่มขึ้น เช่น การถ่ายทอดเรื่องราว วัฒนธรรมของชาวปากะญอ บ้านพระบาทห้วยต้มลงในผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างจุดขายของผลิตภัณฑ์เครื่องเงินของหมู่บ้านให้แตกต่างจากผลิตภัณฑ์จากบ้านวัวลายจังหวัดเชียงใหม่

3. สนับสนุนการสร้างองค์กรที่จะมีบทบาทด้านการตลาด ในรูปแบบที่เหมาะสม และเกิดจากความต้องการของกลุ่มเพื่อช่วยเหลือด้านบริหารการตลาดของกลุ่มฯ และการประชาสัมพันธ์

8.3.4 การเงิน

1. แต่ละกิจการควรให้ความสำคัญกับการบันทึกบัญชี และการจัดการระบบการเงิน
2. สนับสนุนให้มีการฝึกอบรมด้านการบันทึกบัญชี แก่เจ้าของกิจการ
3. เนื่องจากการผลิตเครื่องเงินเป็น กิจกรรมการผลิตที่มีการลงทุนสูงในด้านปัจจัยการผลิต ทุกกิจการควรมีการรวมกลุ่มเพื่อจัดหาเงินทุนเพื่อให้สมาชิกในกลุ่มได้กู้ยืม อย่างเป็นระบบ เพื่อลดความเสี่ยงทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2547. “จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ปี 2547 จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์”.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : [http:// www.thaitambon.com/OTOP2547/Info2004B.htm](http://www.thaitambon.com/OTOP2547/Info2004B.htm)

(29 กันยายน 2547).

กฤษณา นิลศรี. 2545. “วิสาหกิจชุมชน กับการพัฒนาเศรษฐกิจจากหญ้า”. 23,12 (ธันวาคม). 68-71.

จารุพงศ์ พลเดช. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.cdd.moi.go.th/jarupong/j462204.doc. (20 ตุลาคม 2546).

ฐานเศรษฐกิจ. 2547. “รัฐยกเครื่องใหม่ OTOP ควัก 200 ล้าน ดึงเข้าทั้งระบบ แก้ปัญหาคุณภาพและยอดขาย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http:// www.thaitambon.com/SmartOTOP/News5747A.htm](http://www.thaitambon.com/SmartOTOP/News5747A.htm) (5 กรกฎาคม 2547).

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. 2542. **ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล, บรรณาธิการ. 2545. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.

ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ. 2547. **รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์**. เชียงใหม่: โครงการ การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน, ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2546. “**การพัฒนากลุ่มลูกค้าให้มีความสามารถในการผลิตและการดำเนินธุรกิจ**”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.baac.in.th/technical/110946. (20 ตุลาคม 2546).

พิทยา ว่องกุล. 2545. “ธุรกิจชุมชน-วิสาหกิจชุมชนแบบองค์รวมที่ยั่งยืน”. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจชุมชน. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [www.yala.riy.ac.th/~research/document/ publication/smce.html](http://www.yala.riy.ac.th/~research/document/publication/smce.html). (20 ตุลาคม 2546).

เสรี พงศ์พิศ. 2546. **ฐานความคิดจากแผนแม่บทวิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ภูมิปัญญาไท.

ภาคผนวก ก.

รูปภาพ



รูปที่ ก. 1 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์



รูปที่ ก. 2 เตาหลอม



รูปที่ ก. 3 การทำลูกปั๊มเงิน



รูปที่ ก. 4 เครื่องดึงเส้นเงิน



รูปที่ ก. 5 เครื่องดึงเส้นเงิน



รูปที่ ก. 6 เม็ดเงิน



รูปที่ ก. 7 เบ้าไม้



รูปที่ ก. 8 ขั้นตอนการเชื่อม



รูปที่ ก. 9 อุปกรณ์ในการเชื่อม



รูปที่ ก.10 อุปกรณ์ในการตอกลาย



รูปที่ ก. 11 แรงงานในชุมชน



รูปที่ ก. 12 แรงงานในชุมชน

ภาคผนวก ข. การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบหลัก คำนวณจากปริมาณการใช้คูณด้วยราคาวัตถุดิบ เช่น ในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน 1 กิโลกรัม จะต้องใช้เม็ดเงิน 1 กิโลกรัม คูณด้วยราคาต่อหน่วย ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดให้ราคาเม็ดเงิน เท่ากับ 8,000 บาท ต่อกิโลกรัม

การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือนการผลิต

เริ่มจากการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือนการผลิตต่อปี โดยการนำจำนวนของอุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิดคูณกับมูลค่าของอุปกรณ์นั้นๆ จากนั้นหารด้วยอายุการใช้งานของแต่ละชนิด

การคำนวณหาค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิด ในกรณีที่ผู้ผลิตทราบเวลาในการใช้อุปกรณ์การผลิตชนิดนั้นๆ ในการคำนวณจะใช้เวลาที่มีการใช้ต่อครั้งคูณกับปริมาณที่ผลิตได้ต่อปีของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด แล้วหารด้วยจำนวนผลิตภัณฑ์ชนิดนั้นๆ ที่ผลิตต่อครั้ง จากนั้นนำค่าที่ได้ไปเทียบบัญญัติไตรยางค์หาสัดส่วนของค่าเสื่อมราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะต้องรับภาระ แล้วนำค่าที่ได้หารด้วยจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ทั้งหมดต่อปี ก็จะได้ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย

ตัวอย่าง

การคำนวณค่าเสื่อมราคาหม้อนแบบที่ 1 ของลูกปัดสนนรี ขนาดกลาง พบว่า การผลิตลูกปัดสนนรี ขนาดกลาง 1 กิโลกรัม แต่ละครั้งจะมีการใช้หม้อนแบบที่ 1 เป็นระยะเวลา 5.33 ชั่วโมง ส่วนปริมาณการผลิตลูกปัดสนนรี ขนาดกลาง ต่อปีเท่ากับนี้ที่มีการผลิตต่อปีเท่ากับ 50 กิโลกรัม ดังนั้นเวลาในการใช้ตาชั่งชนิดนี้ทั้งหมดของการผลิตลูกปัดสนนรี ขนาดกลาง เท่ากับ $(50 \times 8) = 400$ ชั่วโมง

จากนั้นหาสัดส่วนของค่าเสื่อมราคาตาชั่งที่ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะต้องรับผิดชอบภาระ โดยการเทียบบัญญัติไตรยางค์

จากค่าที่ได้ คือ 266.5 ชั่วโมง ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 23.53 ของเวลาที่มีการใช้ทั้งหมด และเมื่อพิจารณาจากค่าเสื่อมราคาต่อปีของหม้อนแบบที่ 1 จะมีค่าเสื่อมราคา 160 บาทต่อปี พบว่า เมื่อเทียบบัญญัติไตรยางค์ ผลิตภัณฑ์ลูกปัดสนนรี ขนาดกลาง จะต้องรับภาระค่าเสื่อมจำนวน 37.65 บาท และเมื่อหารด้วยจำนวนลูกปัดสนนรี ขนาดกลาง ที่ผลิตได้ต่อปีที่ 50 กก. ก็จะได้ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของลูกปัดสนนรี ขนาดกลางเท่ากับ $37.65 / 50 = 0.75$ บาท/กก.

ในกรณีที่อุปกรณ์การผลิตมีการใช้งานร่วมกันในทุกผลิตภัณฑ์และไม่สามารถทราบเวลาในการใช้ที่แน่ชัด ในการคำนวณจะใช้ค่าเสื่อมราคาต่อปีของอุปกรณ์ชนิดนั้นๆ หารด้วยปริมาณการผลิตที่ผลิตได้แต่ละชนิด ก็จะได้ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตชนิดนั้นๆ ต่อหน่วย

การคำนวณต้นทุนวัสดุ

ได้แก่อุปกรณ์ที่มีอายุการใช้งานน้อยกว่า 1 ปี อาทิ กระดาษทราย ตะกร้าพลาสติก เป็นต้น โดยหลักการคำนวณจะคล้ายกับการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ที่มีการใช้ร่วมกันและไม่สามารถทราบเวลาที่ใช้แน่นอนได้ ซึ่งหลังจากที่ทราบค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัสดุชนิดนั้นๆ ต่อไปแล้ว จะหาสัดส่วนค่าใช้จ่ายที่ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะต้องรับผิดชอบ แล้วหารด้วยปริมาณการผลิตที่ผลิตได้ในแต่ละชนิด

ตัวอย่าง

การหาค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ กาวแห้งเร็ว มีค่าใช้จ่ายต่อปีเท่ากับ 1,125 บาท เมื่อพิจารณาจากลูกบิดสนารี ขนาดกลาง มีการผลิตที่ 50 กิโลกรัม ทำให้มีสัดส่วนที่ต้องรับผิดชอบเท่ากับ

$$(50 \times 1,125) / 283 = 198.76 \text{ บาท (จากทั้งหมด 1,125 บาท)}$$

เมื่อนำค่าที่ได้หารด้วยจำนวนลูกบิดสนารี ขนาดกลาง ที่ผลิตได้ทั้งหมดที่ 50 กิโลกรัม จะได้ต้นทุนค่าใช้จ่ายวัสดุต่อหน่วยที่กระดาษตะขบปาจะต้องรับภาระเท่ากับ $198.76 / 50 = 3.98$ บาท

การคำนวณต้นทุนค่าแรงงานในการผลิต

คำนวณจากค่าจ้างรายวันที่กิจการจ้าง ในการผลิตลูกบิดสนารี ขนาดกลาง 1 กิโลกรัม แบ่งเป็น

1. ค่าจ้างเหมาในกิจกรรม หลอม ดึงเส้น และรีดเส้นเงิน กิโลกรัมละ 150 บาท
 2. ค่าจ้างแรงงานในการสาน จำนวน 1 คน วันละ 100 บาท มีกำลังการผลิตต่อวันเท่ากับ 0.8 กิโลกรัม ต่อคนต่อวัน ดังนั้นคิดเป็นค่าจ้างแรงงานต่อกิโลกรัมเท่ากับ $100/0.8 = 125$ บาท กิโลกรัม
 3. ค่าจ้างแรงงานช่างเชื่อม 1 คน วันละ 140 บาท มีกำลังการผลิตวันละ 0.5 กิโลกรัม ดังนั้นคิดเป็นค่าจ้างแรงงานต่อกิโลกรัมเท่ากับ $140/0.5 = 280$ บาท ต่อกิโลกรัม
 4. ค่าจ้างแรงงานประกอบจำนวน 2 คน คนละ 130 บาท ต่อวัน มีกำลังการผลิตวันละ 0.5 กิโลกรัม ดังนั้นคิดเป็นค่าจ้างแรงงานต่อกิโลกรัมเท่ากับ $260/0.5 = 520$ บาท
 5. ค่าแรงงานที่ไม่ใช่เงินสด ประกอบด้วยแรงงานของนายสุชาติ ค่าแรงงานต่อวันเท่ากับ 130 บาท และของภรรยา วันละ 100 บาท รวม 230 บาท มีกำลังการผลิตต่อหน่วยเท่ากับ 0.5 กิโลกรัมต่อวัน ดังนั้นคิดเป็นค่าแรงงานที่ไม่เป็นเงินสดเท่ากับ $230 / 0.5 = 460$ บาท ต่อกิโลกรัม
- รวมค่าจ้างทั้งหมดเท่ากับ 1,595 บาทต่อกิโลกรัม

การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต

ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าน้ำมันในการผลิต ที่นำมาใช้ในการผลิต ในการคำนวณจะใช้หลักการเดียวกับการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งหลังจากที่ทราบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการผลิตต่อปีแล้ว จะหาสัดส่วนค่าใช้จ่ายที่ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะต้องรับผิดชอบ แล้วหารด้วยจำนวนที่ผลิตได้ในแต่ละชนิด

ตัวอย่าง

ค่าไฟฟ้าต่อปีเท่ากับ 3,420 บาท เมื่อพิจารณาจากลูกบิดสนารี ขนาดกลาง ที่มีการผลิตจำนวน 50 กิโลกรัมต่อปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 283 กก.

$$(50 \times 3,420) / 283 = 604.2 \text{ บาท}$$

เมื่อนำค่าที่ได้หารด้วยจำนวนลูกบิดσανรี ขนาดกลาง ที่ผลิตได้ทั้งหมดที่ 50 กิโลกรัม จะได้ต้นทุน
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ต่อหน่วยที่ลูกบิดσανรี ขนาดกลาง จะต้องรับภาระเท่ากับ $604.2 / 50 = 12.80$ บาท

เนื่องจากวิธีการคำนวณต้นทุนการผลิตประเภทต่างๆ ไม่มีความแตกต่างกัน จึงขอยกตัวอย่างการ
คำนวณ ของกิจการนายสุชาติเพียงกิจการเดียว โดยรายละเอียดการคำนวณต้นทุนการผลิตชนิดต่างๆ แสดงได้
ในตารางที่ ข.1 - ข.34

ตารางที่ ข.1 ต้นทุนเม็ดเงิน

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้ต่อครั้ง (กก.)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณที่ผลิตได้ (กก.)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/กก.)
ลูกบิดσανกลมกลาง	1	8,000.00	1	8,000.00
ลูกบิดσανรีกลาง	1	8,000.00	1	8,000.00
ลูกบิดσανรีเล็ก	1	8,000.00	1	8,000.00
ลูกบิดทรงกลมกระบอกσανใหญ่	1	8,000.00	1	8,000.00
ลูกบิดทรงกระบอกσανเล็ก	1	8,000.00	1	8,000.00
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	1	8,000.00	1	8,000.00
ฟักทอง	1	8,000.00	1	8,000.00
จี้σανรูปรี	1	8,000.00	1	8,000.00
จี้सानรูปกลมเล็ก	1	8,000.00	1	8,000.00
จี้सानรูปกลมกลาง	1	8,000.00	1	8,000.00
จี้सानรูปกลมใหญ่	1	8,000.00	1	8,000.00
รวม		88,000		88,000

ตารางที่ ข.2 ค่าเสื่อมราคาแบบที่ 1

ผลิตภัณฑ์	เวลาการ ผลิตต่อ 1 กก. (ชม.)	ปริมาณการ ผลิต (กก.)	ระยะเวลา การผลิต ทั้งหมด	สัดส่วน ระยะเวลาการ ใช้ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อม ต่อปี	ค่าเสื่อมต่อ หน่วย
ลูกบิดสนกลมกลาง	5.33	50	266.5	15.68	25.09	0.50
ลูกบิดสนรีกลาง	8	50	400	23.53	37.65	0.75
ลูกบิดสนรีเล็ก	4	25	100	5.88	9.41	0.38
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสานใหญ่	5.33	25	133.25	7.84	12.54	0.50
ลูกบิดทรงกระบอกสานเล็ก	8	25	200	11.77	18.83	0.75
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	8	15	120	7.06	11.30	0.75
ฟักทอง	8	15	120	7.06	11.30	0.75
จี้สานรูปรี	8	12	96	5.65	9.04	0.75
จี้สานรูปกลมเล็ก	4	12	48	2.82	4.52	0.38
จี้สานรูปกลมกลาง	4	12	48	2.82	4.52	0.38
จี้สานรูปกลมใหญ่	4	12	48	2.82	4.52	0.38
และอื่นๆ	4	30	120	7.06	11.30	
รวม			1699.75	100.00		

ตารางที่ ข.3 ค่าเสื่อมราคาข้อน แบบที่ 2

ผลิตภัณฑ์	เวลาการ ผลิตต่อ 1 กก. (ชม.)	ปริมาณการ ผลิต (กก.)	ระยะเวลา การผลิต ทั้งหมด	สัดส่วน ระยะเวลาการ ใช้ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อม ต่อปี	ค่าเสื่อมต่อ หน่วย
ลูกบิดสนกลมกลาง	5.33	50	266.5	15.68	13.07	0.26
ลูกบิดสนรีกลาง	8	50	400	23.53	19.61	0.39
ลูกบิดสนรีเล็ก	4	25	100	5.88	4.90	0.20
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสนใหญ่	5.33	25	133.25	7.84	6.53	0.26
ลูกบิดทรงกระบอกสนเล็ก	8	25	200	11.77	9.81	0.39
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	8	15	120	7.06	5.88	0.39
ฟักทอง	8	15	120	7.06	5.88	0.39
จี้สนรูปรี	8	12	96	5.65	4.71	0.39
จี้สนรูปกลมเล็ก	4	12	48	2.82	2.35	0.20
จี้สนรูปกลมกลาง	4	12	48	2.82	2.35	0.20
จี้สนรูปกลมใหญ่	4	12	48	2.82	2.35	0.20
และอื่นๆ	4	30	120	7.06	5.88	
รวม			1699.75	100.00		

ตารางที่ ข.4 ค่าเสื่อมเครื่องจักร

ผลิตภัณฑ์	เวลาการผลิต ต่อ 1 กก. (นาทึ)	ปริมาณการ ผลิต (กก.)	ระยะเวลา การผลิต ทั้งหมด	สัดส่วน ระยะเวลา การใช้ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมต่อ ปี	ค่าเสื่อมต่อ หน่วย
ลูกบิดสนกลมกลาง	2	50	100	17.67	7.95	0.16
ลูกบิดสนรีกลาง	2	50	100	17.67	7.95	0.16
ลูกบิดสนรีเล็ก	2	25	50	8.83	3.98	0.16
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสานใหญ่	2	25	50	8.83	3.98	0.16
ลูกบิดทรงกระบอกสานเล็ก	2	25	50	8.83	3.98	0.16
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	2	15	30	5.30	2.39	0.16
ฟักทอง	2	15	30	5.30	2.39	0.16
จี้สานรูปรี	2	12	24	4.24	1.91	0.16
จี้สานรูปกลมเล็ก	2	12	24	4.24	1.91	0.16
จี้สานรูปกลมกลาง	2	12	24	4.24	1.91	0.16
จี้สานรูปกลมใหญ่	2	12	24	4.24	1.91	0.16
และอื่นๆ	2	30	60	10.60	4.77	-
รวม			566	100.00		

ตารางที่ ข.5 ค่าเสื่อมเครื่องจักร

ผลิตภัณฑ์	เวลาการผลิต ต่อ 1 กก. (ชม.)	ปริมาณ การผลิต (กก.)	ระยะเวลา การผลิต ทั้งหมด	สัดส่วน ระยะเวลา การใช้ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมต่อ ปี	ค่าเสื่อมต่อ หน่วย
ลูกบิดสแตนเลสกลาง	4	50	200	18.98	113.85	2.28
ลูกบิดสแตนเลสกลาง	4	50	200	18.98	113.85	2.28
ลูกบิดสแตนเลสเล็ก	4	25	100	9.49	56.93	2.28
ลูกบิดทรงกลมกระบอกขนาดใหญ่	4	25	100	9.49	56.93	2.28
ลูกบิดทรงกระบอกขนาดเล็ก	4	25	100	9.49	56.93	2.28
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	4	15	60	5.69	34.16	2.28
ฟักทอง	4	15	60	5.69	34.16	2.28
จี้สรูปรี	3	12	36	3.42	20.49	1.71
จี้สรูปกลมเล็ก	3	12	36	3.42	20.49	1.71
จี้สรูปกลมกลาง	3	12	36	3.42	20.49	1.71
จี้สรูปกลมใหญ่	3	12	36	3.42	20.49	1.71
และอื่นๆ	3	30	90	8.54	51.23	
รวม			1054	100.00	600.00	

ตารางที่ ข.6 ค่าเสื่อมตะเกียง

ผลิตภัณฑ์	เวลาการผลิต ต่อ 1 กก. (ชม.)	ปริมาณ การผลิต (กก.)	ระยะเวลา การผลิต ทั้งหมด	สัดส่วน ระยะเวลาการ ใช้ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมต่อ ปี	ค่าเสื่อมต่อ หน่วย
ลูกบิดสานกลมกลาง	8	50	400	17.67	2.47	0.05
ลูกบิดสานรีกลาง	8	50	400	17.67	2.47	0.05
ลูกบิดสานรีเล็ก	8	25	200	8.83	1.24	0.05
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสานใหญ่	8	25	200	8.83	1.24	0.05
ลูกบิดทรงกระบอกสานเล็ก	8	25	200	8.83	1.24	0.05
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	8	15	120	5.30	0.74	0.05
ฟักทอง	8	15	120	5.30	0.74	0.05
จี่สานรูปรี	8	12	96	4.24	0.59	0.05
จี่สานรูปกลมเล็ก	8	12	96	4.24	0.59	0.05
จี่สานรูปกลมกลาง	8	12	96	4.24	0.59	0.05
จี่สานรูปกลมใหญ่	8	12	96	4.24	0.59	0.05
และอื่นๆ	8	30	240	10.60	1.48	
รวม			2264	100.00		

ตารางที่ ข.7 ค่าเสื่อมขอน (เขียง) ขนาดเล็ก

ผลิตภัณฑ์	เวลาการผลิต ต่อ 1 กก. (ชม.)	ปริมาณ การผลิต (กก.)	ระยะเวลา การผลิต ทั้งหมด	สัดส่วน ระยะเวลาการ ใช้ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมต่อ ปี	ค่าเสื่อมต่อ หน่วย
ลูกบิดสนกลมกลาง	5.33	50	266.5	15.68	4.70	0.09
ลูกบิดสนรีกลาง	8	50	400	23.53	7.06	0.14
ลูกบิดสนรีเล็ก	4	25	100	5.88	1.76	0.07
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสนใหญ่	5.33	25	133.25	7.84	2.35	0.09
ลูกบิดทรงกระบอกสนเล็ก	8	25	200	11.77	3.53	0.14
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	8	15	120	7.06	2.12	0.14
ฟักทอง	8	15	120	7.06	2.12	0.14
จีสานรูปรี	8	12	96	5.65	1.69	0.14
จีสานรูปกลมเล็ก	4	12	48	2.82	0.85	0.07
จีสานรูปกลมกลาง	4	12	48	2.82	0.85	0.07
จีสานรูปกลมใหญ่	4	12	48	2.82	0.85	0.07
และอื่นๆ	4	30	120	7.06	2.12	
รวม			1699.75	100.00		

ตารางที่ ข.8 ค่าเสื่อมขอน (เพียง) ขนาดใหญ่

ผลิตภัณฑ์	เวลาการผลิต ต่อ 1 กก. (ชม.)	ปริมาณ การผลิต (กก.)	ระยะเวลา การผลิต ทั้งหมด	สัดส่วน ระยะเวลาการ ใช้ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมต่อ ปี	ค่าเสื่อมต่อ หน่วย
ลูกบิดสถานกลมกลาง	5.33	50	266.5	15.68	4.70	0.09
ลูกบิดสถานรีกลาง	8	50	400	23.53	7.06	0.14
ลูกบิดสถานรีเล็ก	4	25	100	5.88	1.76	0.07
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสถานใหญ่	5.33	25	133.25	7.84	2.35	0.09
ลูกบิดทรงกระบอกสถานเล็ก	8	25	200	11.77	3.53	0.14
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	8	15	120	7.06	2.12	0.14
ฟักทอง	8	15	120	7.06	2.12	0.14
จีสานรูปรี	8	12	96	5.65	1.69	0.14
จีสานรูปกลมเล็ก	4	12	48	2.82	0.85	0.07
จีสานรูปกลมกลาง	4	12	48	2.82	0.85	0.07
จีสานรูปกลมใหญ่	4	12	48	2.82	0.85	0.07
และอื่นๆ	4	30	120	7.06	2.12	
รวม			1699.75	100.00		

ตารางที่ ข.9 ค่าเสื่อมตะไบเล็ก

ผลิตภัณฑ์	เวลาการผลิต ต่อ 1 กก. (ชม.)	ปริมาณ การผลิต (กก.)	ระยะเวลา การผลิต ทั้งหมด	สัดส่วน ระยะเวลาการ ใช้ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมต่อ ปี	ค่าเสื่อมต่อ หน่วย
ลูกบิดสนกลมกลาง	5.33	50	266.5	15.68	23.52	0.47
ลูกบิดสนรีกลาง	8	50	400	23.53	35.30	0.71
ลูกบิดสนรีเล็ก	4	25	100	5.88	8.82	0.35
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสานใหญ่	5.33	25	133.25	7.84	11.76	0.47
ลูกบิดทรงกระบอกสานเล็ก	8	25	200	11.77	17.65	0.71
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	8	15	120	7.06	10.59	0.71
ฟักทอง	8	15	120	7.06	10.59	0.71
จี้สานรูปรี	8	12	96	5.65	8.47	0.71
จี้สานรูปกลมเล็ก	4	12	48	2.82	4.24	0.35
จี้สานรูปกลมกลาง	4	12	48	2.82	4.24	0.35
จี้สานรูปกลมใหญ่	4	12	48	2.82	4.24	0.35
และอื่นๆ	4	30	120	7.06	10.59	
รวม			1699.75	100.00		

ตารางที่ ข.10 ค่าเสื่อมตะไบใหญ่

ผลิตภัณฑ์	เวลาการผลิต ต่อ 1 กก. (ชม.)	ปริมาณ การผลิต (กก.)	ระยะเวลา การผลิต ทั้งหมด	สัดส่วน ระยะเวลาการ ใช้ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมต่อ ปี	ค่าเสื่อมต่อ หน่วย
ลูกบิดสแตนเลสกลาง	5.33	50	266.5	15.68	43.90	0.88
ลูกบิดสแตนเลสเล็ก	8	50	400	23.53	65.89	1.32
ลูกบิดสแตนเลสเล็ก	4	25	100	5.88	16.47	0.66
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสแตนเลสใหญ่	5.33	25	133.25	7.84	21.95	0.88
ลูกบิดทรงกระบอกสแตนเลสเล็ก	8	25	200	11.77	32.95	1.32
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	8	15	120	7.06	19.77	1.32
ฟักทอง	8	15	120	7.06	19.77	1.32
จานรูปรี	8	12	96	5.65	15.81	1.32
จานรูปกลมเล็ก	4	12	48	2.82	7.91	0.66
จานรูปกลมกลาง	4	12	48	2.82	7.91	0.66
จานรูปกลมใหญ่	4	12	48	2.82	7.91	0.66
และอื่นๆ	4	30	120	7.06	19.77	
รวม			1699.75	100.00		

ตารางที่ ข.11 ค่าเสื่อมเครื่องจักรดิจิทัล

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนระยะเวลาการใช้ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมต่อปี	ค่าเสื่อมต่อหน่วย
ลูกบิดσανกลมกลาง	50	17.67	61.84	1.24
ลูกบิดσανรึกลาง	50	17.67	61.84	1.24
ลูกบิดσανรึเล็ก	25	8.83	30.92	1.24
ลูกบิดทรงกลมกระบอกσανใหญ่	25	8.83	30.92	1.24
ลูกบิดทรงกระบอกσανเล็ก	25	8.83	30.92	1.24
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	15	5.30	18.55	1.24
ฟักทอง	15	5.30	18.55	1.24
จ้सानรูปรี	12	4.24	14.84	1.24
จ้सानรูปกลมเล็ก	12	4.24	14.84	1.24
จ้सानรูปกลมกลาง	12	4.24	14.84	1.24
จ้सानรูปกลมใหญ่	12	4.24	14.84	1.24
และอื่นๆ	30	10.60	37.10	1.24
รวม	283	100.00	350.00	

ตารางที่ ข.12 ค่าเสื่อมโต๊ะ

ผลิตภัณฑ์	เวลาการผลิต ต่อ 1 กก. (ชม.)	ปริมาณ การผลิต (กก.)	ระยะเวลา การผลิต ทั้งหมด	สัดส่วนระยะเวลา การใช้ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมต่อ ปี	ค่าเสื่อมต่อ หน่วย
ลูกบิดสานกลมกลาง	5.33	50	266.5	15.68	31.36	0.63
ลูกบิดสานรีกลาง	8	50	400	23.53	47.07	0.94
ลูกบิดสานรีเล็ก	4	25	100	5.88	11.77	0.47
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสานใหญ่	5.33	25	133.25	7.84	15.68	0.63
ลูกบิดทรงกระบอกสานเล็ก	8	25	200	11.77	23.53	0.94
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	8	15	120	7.06	14.12	0.94
ฟักทอง	8	15	120	7.06	14.12	0.94
จี่สานรูปรี	8	12	96	5.65	11.30	0.94
จี่สานรูปกลมเล็ก	4	12	48	2.82	5.65	0.47
จี่สานรูปกลมกลาง	4	12	48	2.82	5.65	0.47
จี่สานรูปกลมใหญ่	4	12	48	2.82	5.65	0.47
และอื่นๆ	4	30	120	7.06	14.12	
รวม			1699.75	100.00	200.00	

ตารางที่ ข.13 ค่าเสื่อมโรงงาน

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมต่อปี	ค่าเสื่อมต่อหน่วย
ลูกบิดσανกลมกลาง	50	17.67	795.05	15.90
ลูกบิดσανรืกลาง	50	17.67	795.05	15.90
ลูกบิดσανรืเล็ก	25	8.83	397.53	15.90
ลูกบิดทรวงกลมกระบอกσανใหญ่	25	8.83	397.53	15.90
ลูกบิดทรวงกระบอกसानเล็ก	25	8.83	397.53	15.90
ลูกบิดทรวงกระบอกใหญ่	15	5.30	238.52	15.90
พักทอง	15	5.30	238.52	15.90
จีสานรูปรี	12	4.24	190.81	15.90
จีสานรูปกลมเล็ก	12	4.24	190.81	15.90
จีสานรูปกลมกลาง	12	4.24	190.81	15.90
จีสานรูปกลมใหญ่	12	4.24	190.81	15.90
และอื่นๆ	30	10.60	477.03	15.90
รวม	283	100.00	4,500.00	

ตารางที่ ข.14 ค่าเสื่อมได้รป่าผม

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการ ผลิต (กก.)	สัดส่วนระยะเวลา การใช้ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมต่อปี	ค่าเสื่อมต่อ หน่วย
ลูกบิดสานกลมกลาง	50	17.67	79.51	1.59
ลูกบิดสานรีกลาง	50	17.67	79.51	1.59
ลูกบิดสานรีเล็ก	25	8.83	39.75	1.59
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสานใหญ่	25	8.83	39.75	1.59
ลูกบิดทรงกระบอกสานเล็ก	25	8.83	39.75	1.59
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	15	5.30	23.85	1.59
ฟักทอง	15	5.30	23.85	1.59
จี่สานรูปรี	12	4.24	19.08	1.59
จี่สานรูปกลมเล็ก	12	4.24	19.08	1.59
จี่สานรูปกลมกลาง	12	4.24	19.08	1.59
จี่สานรูปกลมใหญ่	12	4.24	19.08	1.59
และอื่นๆ	30	10.60	47.70	1.59
รวม	283	100.00	450.00	

ตารางที่ ข.15 ต้นทุนกะละมังพลาสติก

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิตต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย
ลูกบิดσανกลมกลาง	50	17.67	53.00	1.06
ลูกบิดσανรืกลาง	50	17.67	53.00	1.06
ลูกบิดσανรืเล็ก	25	8.83	26.50	1.06
ลูกบิดทรวงกลมกระบอกσανใหญ่	25	8.83	26.50	1.06
ลูกบิดทรวงกระบอกसानเล็ก	25	8.83	26.50	1.06
ลูกบิดทรวงกระบอกใหญ่	15	5.30	15.90	1.06
พักทอง	15	5.30	15.90	1.06
จื้सानรูปรี	12	4.24	12.72	1.06
จื้सानรูปกลมเล็ก	12	4.24	12.72	1.06
จื้सानรูปกลมกลาง	12	4.24	12.72	1.06
จื้सानรูปกลมใหญ่	12	4.24	12.72	1.06
และอื่น ๆ	30	10.60	31.80	1.06
รวม	283.00	100.00	300.00	

ตารางที่ ข.16 ต้นทุนสุบ

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิตต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย
ลูกบิดσανกลมกลาง	50	17.67	777.39	15.55
ลูกบิดσανรืกลาง	50	17.67	777.39	15.55
ลูกบิดσανรืเล็ก	25	8.83	388.69	15.55
ลูกบิดทรวงกลมกระบอกσανใหญ่	25	8.83	388.69	15.55
ลูกบิดทรวงกระบอกसानเล็ก	25	8.83	388.69	15.55
ลูกบิดทรวงกระบอกใหญ่	15	5.30	233.22	15.55
พักทอง	15	5.30	233.22	15.55
จี้सानรูปรี	12	4.24	186.57	15.55
จี้सानรูปกลมเล็ก	12	4.24	186.57	15.55
จี้सानรูปกลมกลาง	12	4.24	186.57	15.55
จี้सानรูปกลมใหญ่	12	4.24	186.57	15.55
และอื่นๆ	30	10.60	466.43	15.55
รวม	283.00	100.00	4,400.00	

ตารางที่ ข.17 ต้นทุนตู้ดูด

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิตต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย
ลูกบิดสแกนลมกลาง	50	17.67	530.04	10.60
ลูกบิดสแกนรีกลาง	50	17.67	530.04	10.60
ลูกบิดสแกนรีเล็ก	25	8.83	265.02	10.60
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสแกนใหญ่	25	8.83	265.02	10.60
ลูกบิดทรงกระบอกสแกนเล็ก	25	8.83	265.02	10.60
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	15	5.30	159.01	10.60
ฟักทอง	15	5.30	159.01	10.60
จี๊สแกนรูปรี	12	4.24	127.21	10.60
จี๊สแกนรูปกลมเล็ก	12	4.24	127.21	10.60
จี๊สแกนรูปกลมกลาง	12	4.24	127.21	10.60
จี๊สแกนรูปกลมใหญ่	12	4.24	127.21	10.60
และอื่นๆ	30	10.60	318.02	10.60
รวม	283.00	100.00	3,000.00	

ตารางที่ ข.18 ต้นทุนคืบ (ปากจับ)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิตต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย
ลูกบิดσανกลมกลาง	50	17.67	318.02	6.36
ลูกบิดσανรีกลาง	50	17.67	318.02	6.36
ลูกบิดσανรีเล็ก	25	8.83	159.01	6.36
ลูกบิดทรงกลมกระบอกσανใหญ่	25	8.83	159.01	6.36
ลูกบิดทรงกระบอกσανเล็ก	25	8.83	159.01	6.36
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	15	5.30	95.41	6.36
ฟักทอง	15	5.30	95.41	6.36
จี้σανรูปรี	12	4.24	76.33	6.36
จี้σανรูปกลมเล็ก	12	4.24	76.33	6.36
จี้σανรูปกลมกลาง	12	4.24	76.33	6.36
จี้σανรูปกลมใหญ่	12	4.24	76.33	6.36
และอื่นๆ	30	10.60	190.81	6.36
รวม	283.00	100.00	1,800.00	

ตารางที่ ข.19 ต้นทุนกรรไกรตัดเหล็กแบบที่ 1

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิตต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย
ลูกบิดสแตนเลสกลาง	50	17.67	212.01	4.24
ลูกบิดสแตนเลสยาว	50	17.67	212.01	4.24
ลูกบิดสแตนเลสเล็ก	25	8.83	106.01	4.24
ลูกบิดทรงกลมกระบอกขนาดใหญ่	25	8.83	106.01	4.24
ลูกบิดทรงกระบอกขนาดเล็ก	25	8.83	106.01	4.24
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	15	5.30	63.60	4.24
ฟักทอง	15	5.30	63.60	4.24
จีสานรูปรี	12	4.24	50.88	4.24
จีสานรูปกลมเล็ก	12	4.24	50.88	4.24
จีสานรูปกลมกลาง	12	4.24	50.88	4.24
จีสานรูปกลมใหญ่	12	4.24	50.88	4.24
และอื่นๆ	30	10.60	127.21	4.24
รวม	283.00	100.00	1,200.00	

ตารางที่ ข.20 ต้นทุนกรรไกรตัดเหล็กแบบที่ 2

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิตต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย
ลูกบิดสแตนเลสกลาง	50	17.67	141.34	2.83
ลูกบิดสแตนเลสกลาง	50	17.67	141.34	2.83
ลูกบิดสแตนเลสเล็ก	25	8.83	70.67	2.83
ลูกบิดทรงกลมกระบอกขนาดใหญ่	25	8.83	70.67	2.83
ลูกบิดทรงกระบอกขนาดเล็ก	25	8.83	70.67	2.83
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	15	5.30	42.40	2.83
ฟักทอง	15	5.30	42.40	2.83
จีสานรูปรี	12	4.24	33.92	2.83
จีสานรูปกลมเล็ก	12	4.24	33.92	2.83
จีสานรูปกลมกลาง	12	4.24	33.92	2.83
จีสานรูปกลมใหญ่	12	4.24	33.92	2.83
และอื่นๆ	30	10.60	84.81	2.83
รวม	283.00	100.00	800.00	

ตารางที่ ข.21 ต้นทุนแผ่นใยขัด

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิตต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย
ลูกบิดσανกลมกลาง	50	17.67	70.67	1.41
ลูกบิดσανรืกลาง	50	17.67	70.67	1.41
ลูกบิดσανรืเล็ก	25	8.83	35.34	1.41
ลูกบิดทรวงกลมกระบอกσανใหญ่	25	8.83	35.34	1.41
ลูกบิดทรวงกระบอกसानเล็ก	25	8.83	35.34	1.41
ลูกบิดทรวงกระบอกใหญ่	15	5.30	21.20	1.41
พักทอง	15	5.30	21.20	1.41
จีสานรูปรี	12	4.24	16.96	1.41
จีสานรูปกลมเล็ก	12	4.24	16.96	1.41
จีสานรูปกลมกลาง	12	4.24	16.96	1.41
จีสานรูปกลมใหญ่	12	4.24	16.96	1.41
และอื่นๆ	30	10.60	42.40	1.41
รวม	283.00	100.00	400.00	

ตารางที่ ข.22 ต้นทุนไฮเตอร์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิตต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย
ลูกบิดสแตนเลสกลาง	50	17.67	35.34	0.71
ลูกบิดสแตนเลสกลาง	50	17.67	35.34	0.71
ลูกบิดสแตนเลสเล็ก	25	8.83	17.67	0.71
ลูกบิดทรงกลมกระบอกขนาดใหญ่	25	8.83	17.67	0.71
ลูกบิดทรงกระบอกขนาดเล็ก	25	8.83	17.67	0.71
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	15	5.30	10.60	0.71
ฟักทอง	15	5.30	10.60	0.71
จีสานรูปรี	12	4.24	8.48	0.71
จีสานรูปกลมเล็ก	12	4.24	8.48	0.71
จีสานรูปกลมกลาง	12	4.24	8.48	0.71
จีสานรูปกลมใหญ่	12	4.24	8.48	0.71
และอื่นๆ	30	10.60	21.20	0.71
รวม	283.00	100.00	200.00	

ตารางที่ ข.23 ต้นทุนอิฐบล็อก

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิตต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย
ลูกบัตสานกลมกลาง	50	17.67	19.08	0.38
ลูกบัตสานรีกลาง	50	17.67	19.08	0.38
ลูกบัตสานรีเล็ก	25	8.83	9.54	0.38
ลูกบัตทรงกลมกระบอกสานใหญ่	25	8.83	9.54	0.38
ลูกบัตทรงกระบอกสานเล็ก	25	8.83	9.54	0.38
ลูกบัตทรงกระบอกใหญ่	15	5.30	5.72	0.38
ฟักทอง	15	5.30	5.72	0.38
จี้สานรูปรี	12	4.24	4.58	0.38
จี้สานรูปกลมเล็ก	12	4.24	4.58	0.38
จี้สานรูปกลมกลาง	12	4.24	4.58	0.38
จี้สานรูปกลมใหญ่	12	4.24	4.58	0.38
และอื่นๆ	30	10.60	11.45	0.38
รวม	283.00	100.00	108.00	

ตารางที่ ข.24 ต้นทุนผงซักฟอก

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิตต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย
ลูกบิดสแกนกลมกลาง	50	17.67	7.95	0.16
ลูกบิดสแกนรีกลาง	50	17.67	7.95	0.16
ลูกบิดสแกนรีเล็ก	25	8.83	3.98	0.16
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสแกนใหญ่	25	8.83	3.98	0.16
ลูกบิดทรงกระบอกสแกนเล็ก	25	8.83	3.98	0.16
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	15	5.30	2.39	0.16
ฟักทอง	15	5.30	2.39	0.16
จีสานรูปรี	12	4.24	1.91	0.16
จีสานรูปกลมเล็ก	12	4.24	1.91	0.16
จีสานรูปกลมกลาง	12	4.24	1.91	0.16
จีสานรูปกลมใหญ่	12	4.24	1.91	0.16
และอื่นๆ	30	10.60	4.77	0.16
รวม	283.00	100.00	45.00	

ตารางที่ ข.25 กระดาษทราย

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิตต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย
ลูกบิดสแตนเลสกลาง	50	17.67	318.02	6.36
ลูกบิดสแตนเลสยาว	50	17.67	318.02	6.36
ลูกบิดสแตนเลสเล็ก	25	8.83	159.01	6.36
ลูกบิดทรงกลมกระบอกขนาดใหญ่	25	8.83	159.01	6.36
ลูกบิดทรงกระบอกขนาดเล็ก	25	8.83	159.01	6.36
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	15	5.30	95.41	6.36
ฟักทอง	15	5.30	95.41	6.36
จีสานรูปรี	12	4.24	76.33	6.36
จีสานรูปกลมเล็ก	12	4.24	76.33	6.36
จีสานรูปกลมกลาง	12	4.24	76.33	6.36
จีสานรูปกลมใหญ่	12	4.24	76.33	6.36
และอื่นๆ	30	10.60	190.81	6.36
รวม	283.00	100.00	1,800.00	

ตารางที่ ข.26 ต้นทุนน้ำประสาบอง

ผลิถภักถ์	ปริมาณการผลิถ (กก.)	สัถส่วนการผลิถต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย
ลูกบัตสานกลมกลาง	50	17.67	795.05	15.90
ลูกบัตสานรีกลาง	50	17.67	795.05	15.90
ลูกบัตสานรีเล็ก	25	8.83	397.53	15.90
ลูกบัตทรงกลมกระบอกสานใหญ่	25	8.83	397.53	15.90
ลูกบัตทรงกระบอกสานเล็ก	25	8.83	397.53	15.90
ลูกบัตทรงกระบอกใหญ่	15	5.30	238.52	15.90
พักทอง	15	5.30	238.52	15.90
จัสสานรูปรี	12	4.24	190.81	15.90
จัสสานรูปกลมเล็ก	12	4.24	190.81	15.90
จัสสานรูปกลมกลาง	12	4.24	190.81	15.90
จัสสานรูปกลมใหญ่	12	4.24	190.81	15.90
และอื่น ๆ	30	10.60	477.03	15.90
รวม	283.00	100.00	4,500.00	

ตารางที่ ข.27 ต้นทุนกาวแห้งเร็ว

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิตต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย
ลูกบิดสแตนเลสกลาง	50	17.67	198.76	3.98
ลูกบิดสแตนเลสเล็ก	50	17.67	198.76	3.98
ลูกบิดสแตนเลสรีเล็ก	25	8.83	99.38	3.98
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสแตนเลสใหญ่	25	8.83	99.38	3.98
ลูกบิดทรงกระบอกสแตนเลสเล็ก	25	8.83	99.38	3.98
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	15	5.30	59.63	3.98
ฟักทอง	15	5.30	59.63	3.98
จีสานรูปรี	12	4.24	47.70	3.98
จีสานรูปกลมเล็ก	12	4.24	47.70	3.98
จีสานรูปกลมกลาง	12	4.24	47.70	3.98
จีสานรูปกลมใหญ่	12	4.24	47.70	3.98
และอื่นๆ	30	10.60	119.26	3.98
รวม	283.00	100.00	1,125.00	

ตารางที่ ข.28 ต้นทุนน้ำมันเบนซิน

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิตต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย
ลูกบิดสแกนลมกลาง	50	17.67	2,385.16	47.70
ลูกบิดสแกนรีกลาง	50	17.67	2,385.16	47.70
ลูกบิดสแกนรีเล็ก	25	8.83	1,192.58	47.70
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสแกนใหญ่	25	8.83	1,192.58	47.70
ลูกบิดทรงกระบอกสแกนเล็ก	25	8.83	1,192.58	47.70
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	15	5.30	715.55	47.70
ฟักทอง	15	5.30	715.55	47.70
จักรยานรูปรี	12	4.24	572.44	47.70
จักรยานรูปกลมเล็ก	12	4.24	572.44	47.70
จักรยานรูปกลมกลาง	12	4.24	572.44	47.70
จักรยานรูปกลมใหญ่	12	4.24	572.44	47.70
อื่นๆ ประมาณ 10 ชนิด	30	10.60	1,431.10	47.70
รวม	283.00	100.00	13,500.00	

ตารางที่ ข.29 ต้นทุนค่าน้ำ

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิตต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย
ลูกบิดสแตนเลสกลาง	50	17.67	79.51	1.59
ลูกบิดสแตนเลสเล็ก	50	17.67	79.51	1.59
ลูกบิดสแตนเลสรีเล็ก	25	8.83	39.75	1.59
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสแตนเลสใหญ่	25	8.83	39.75	1.59
ลูกบิดทรงกระบอกสแตนเลสเล็ก	25	8.83	39.75	1.59
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	15	5.30	23.85	1.59
ฝักทอง	15	5.30	23.85	1.59
จานรูปรี	12	4.24	19.08	1.59
จานรูปกลมเล็ก	12	4.24	19.08	1.59
จานรูปกลมกลาง	12	4.24	19.08	1.59
จานรูปกลมใหญ่	12	4.24	19.08	1.59
อื่นๆ ประมาณ 10 ชนิด	30	10.60	47.70	1.59
รวม	283.00	100.00	450.00	

ตารางที่ ข.30 ต้นทุนค่าไฟฟ้า

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิตต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย
ลูกบิดสแกนลมกลาง	50	17.67	604.24	12.08
ลูกบิดสแกนรีกลาง	50	17.67	604.24	12.08
ลูกบิดสแกนรีเล็ก	25	8.83	302.12	12.08
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสแกนใหญ่	25	8.83	302.12	12.08
ลูกบิดทรงกระบอกสแกนเล็ก	25	8.83	302.12	12.08
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	15	5.30	181.27	12.08
ฟักทอง	15	5.30	181.27	12.08
จัสานรูปรี	12	4.24	145.02	12.08
จัสานรูปกลมเล็ก	12	4.24	145.02	12.08
จัสานรูปกลมกลาง	12	4.24	145.02	12.08
จัสานรูปกลมใหญ่	12	4.24	145.02	12.08
อื่นๆ ประมาณ 10 ชนิด	30	10.60	362.54	12.08
รวม	283.00	100.00	3,420.00	

ตารางที่ ข.31 ต้นทุนค่าโทรศัพท์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิตต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย
ลูกบิดσανกลมกลาง	50	17.67	1,590.11	31.80
ลูกบิดσανรืกลาง	50	17.67	1,590.11	31.80
ลูกบิดσανรืเล็ก	25	8.83	795.05	31.80
ลูกบิดทรวงกลมกระบอกσανใหญ่	25	8.83	795.05	31.80
ลูกบิดทรวงกระบอกसानเล็ก	25	8.83	795.05	31.80
ลูกบิดทรวงกระบอกใหญ่	15	5.30	477.03	31.80
พักทอง	15	5.30	477.03	31.80
จีสานรูปรี	12	4.24	381.63	31.80
จีสานรูปกลมเล็ก	12	4.24	381.63	31.80
จีสานรูปกลมกลาง	12	4.24	381.63	31.80
จีสานรูปกลมใหญ่	12	4.24	381.63	31.80
อื่นๆ ประมาณ 10 ชนิด	30	10.60	954.06	31.80
รวม	283.00	100.00	9,000.00	

ตารางที่ ข.32 ต้นทุนค่าขนส่ง

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิตต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อ หน่วย
ลูกบิดσανกลมกลาง	50	17.67	954.06	19.08
ลูกบิดσανรืกลาง	50	17.67	954.06	19.08
ลูกบิดσανรืเล็ก	25	8.83	477.03	19.08
ลูกบิดทรวงกลมกระบอกσανใหญ่	25	8.83	477.03	19.08
ลูกบิดทรวงกระบอกसानเล็ก	25	8.83	477.03	19.08
ลูกบิดทรวงกระบอกใหญ่	15	5.30	286.22	19.08
พักทอง	15	5.30	286.22	19.08
จีสานรูปรี	12	4.24	228.98	19.08
จีสานรูปกลมเล็ก	12	4.24	228.98	19.08
จีสานรูปกลมกลาง	12	4.24	228.98	19.08
จีสานรูปกลมใหญ่	12	4.24	228.98	19.08
อื่นๆ ประมาณ 10 ชนิด	30	10.60	572.44	19.08
รวม	283.00	100.00	5,400.00	

ตารางที่ ข.33 ต้นทุนไนลอน

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (กก.)	สัดส่วนการผลิตต่อปี (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย
ลูกบิดสานกลมกลาง	50	17.67	89.05	1.78
ลูกบิดสานรีกลาง	50	17.67	89.05	1.78
ลูกบิดสานรีเล็ก	25	8.83	44.52	1.78
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสานใหญ่	25	8.83	44.52	1.78
ลูกบิดทรงกระบอกสานเล็ก	25	8.83	44.52	1.78
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	15	5.30	26.71	1.78
ฟักทอง	15	5.30	26.71	1.78
จีสานรูปรี	12	4.24	21.37	1.78
จีสานรูปกลมเล็ก	12	4.24	21.37	1.78
จีสานรูปกลมกลาง	12	4.24	21.37	1.78
จีสานรูปกลมใหญ่	12	4.24	21.37	1.78
อื่นๆ ประมาณ 10 ชนิด	30	10.60	53.43	1.78
รวม	283.00	100.00	504.00	

ตารางที่ ข.34 ค่าแรงงานในการสาน

ผลิตภัณฑ์	จำนวน แรงงาน (คน)	ปริมาณการ ผลิต (กก.)	ระยะเวลา การผลิต (วัน)	กำลังการผลิต (กก./คน/วัน)	ค่าแรงงาน ในการสาน/ วัน	ค่าแรงงาน ต่อหน่วย (กก.)
ลูกบิดสานกลมกลาง	1	1	1.25	0.8	100	80
ลูกบิดสานรีกลาง	1	1	1.25	0.8	100	80
ลูกบิดสานรีเล็ก	1	1	1.25	0.8	100	80
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสานใหญ่	1	1	1.25	0.8	100	80
ลูกบิดทรงกระบอกสานเล็ก	1	1	1.25	0.8	100	80
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	1	1	1.25	0.8	100	80
ฟักทอง	1	1	1.25	0.8	100	80
จี่สานรูปรี	1	1	1.25	0.8	100	80
จี่สานรูปกลมเล็ก	1	1	1.25	0.8	100	80
จี่สานรูปกลมกลาง	1	1	1.25	0.8	100	80
จี่สานรูปกลมใหญ่	1	1	1.25	0.8	100	80
และอื่นๆ	1	1	1.25	0.8	100	80

ตารางที่ ข.35 ค่าจ้างแรงงาน

ผลิตภัณฑ์	จำนวน แรงงาน (คน) ต่อวัน	ค่าจ้างแรงงานต่อวัน		ปริมาณการ ผลิตต่อวัน	ค่าจ้างแรงงานต่อ กก.	
		เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด		เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด
ลูกบิดสานกลมกลาง	5	400	230	0.5	800.00	460.00
ลูกบิดสานรีกลาง	5	400	230	0.5	800.00	460.00
ลูกบิดสานรีเล็ก	5	400	230	0.3	1,333.33	766.67
ลูกบิดทรงกลมกระบอกสานใหญ่	5	400	230	0.5	800.00	460.00
ลูกบิดทรงกระบอกสานเล็ก	5	400	230	0.3	1,333.33	766.67
ลูกบิดทรงกระบอกใหญ่	5	400	230	0.5	800.00	460.00
ฟักทอง	5	400	230	0.3	1,333.33	766.67
จั่วสานรูปรี	5	400	230	1	400.00	230.00
จั่วสานรูปกลมเล็ก	5	400	230	1	400.00	230.00
จั่วสานรูปกลมกลาง	5	400	230	1	400.00	230.00
จั่วสานรูปกลมใหญ่	5	400	230	1	400.00	230.00

ภาคผนวก ค.
ต้นทุนและผลตอบแทน (ตัวอย่าง)

ก.ต้นทุนและผลตอบแทนของกิจการนายไชยวัฒน์ ธาราระคนสุข

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนและผลตอบแทนลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดเล็ก

รายการ	ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดเล็ก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,313.19	530.00	8,843.19	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	88.693
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประสานทอง		บาท			21.38		21.38	0.237
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
กระดาษทราย		บาท			15.00		15.00	0.166
สบู่		บาท			20.87		20.87	0.231
ปากจับ		บาท			12.52		12.52	0.139
ตระกร้าพลาสติก		บาท			1.74		1.74	0.019
ถ้วยสังกะสี		บาท			0.09		0.09	0.001
ซ็อนแบบที่1		บาท			0.43		0.43	0.005
ซ็อนแบบที่2		บาท			0.87		0.87	0.010
ตะไ่		บาท			3.13		3.13	0.035
แหนบรถยนต์		บาท			4.44		4.44	0.049
ถังน้ำพลาสติก		บาท			0.22		0.22	0.002

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดเล็ก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ไฮเตอร์		บาท			2.50		2.50	0.028
ผงซักฟอก		บาท			2.50		2.50	0.028
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ก๊าซ ออกซิเจน		บาท			20.00		20.00	0.222
แก๊สหุงต้ม		บาท			4.44		4.44	0.049
ค่าไฟฟ้า		บาท			6.96		6.96	0.077
ค่าน้ำมัน		บาท			52.17		52.17	0.578
ค่าน้ำ		บาท			1.45		1.45	0.016
2. แรงงาน								
ค่าแรง		บาท				530.00	530.00	5.876
ค่าจ้าง		บาท			230.00		230.00	2.550
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
เครื่องรีด		บาท				11.59	11.59	0.129
เครื่องซักไฟฟ้า		บาท				2.17	2.17	0.024
เครื่องเจียร		บาท				2.51	2.51	0.028
โต๊ะเชื่อม		บาท				0.14	0.14	0.002
ตอกลาย		บาท				1.74	1.74	0.019
สว่านมือ		บาท				1.16	1.16	0.013
ตาข่ายสองแขน		บาท				0.25	0.25	0.003
ตุ้ดตุ้กลม		บาท				1.74	1.74	0.019
คีมจับ		บาท				0.05	0.05	0.001
คีมจับใหญ่		บาท				0.12	0.12	0.001

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดเล็ก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
หัวหลอมชุดใหญ่		บาท				1.45	1.45	0.016
เชียงไม้ใหญ่		บาท				0.65	0.65	0.007
เชียงไม้เล็ก		บาท				0.22	0.22	0.002
กรรไกรตัดเหล็ก		บาท				0.46	0.46	0.005
แหนบรณยนต์		บาท				0.14	0.14	0.002
เครื่องซักผ้า		บาท				1.74	1.74	0.019
โรงเรือน		บาท				8.70	8.70	0.096
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,400.72	564.84	8,965.56	
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,656.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,186.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,534.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					20.83			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					14.61			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดเล็ก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,156.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,686.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3,034.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					26.31			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					30.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					25.29			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าโทรศัพท์		บาท			10.43		10.43	0.116
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			41.74		41.74	0.463
บรรจุภัณฑ์		บาท			0.54		0.54	0.006
ค่าย้อยเงิน		บาท			1.64		1.64	0.018
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					54.36	0.00	54.36	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					9,019.91			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,480.09			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					2,980.09			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.000
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					9,019.91			100.000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนและผลตอบแทนลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดกลาง

รายการ	ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดกลาง 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,236.53	353.33	8,589.86	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	91.256
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประสานทอง		บาท			21.38		21.38	0.244
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
กระดาษทราย		บาท			15.00		15.00	0.171
สบู่		บาท			20.87		20.87	0.238
ปากจับ		บาท			12.52		12.52	0.143
ตระกร้าพลาสติก		บาท			1.74		1.74	0.020
ถ้วยสังกะสี		บาท			0.09		0.09	0.001
สื่อนแบบที่1		บาท			0.43		0.43	0.005
สื่อนแบบที่2		บาท			0.87		0.87	0.010
ตะไบ		บาท			3.13		3.13	0.036
ค่าไฟฟ้า		บาท			4.44		4.44	0.051
ถังน้ำพลาสติก					0.22		0.22	0.003
ไฮเตอร์		บาท			2.50		2.50	0.029
ผงซักฟอก		บาท			2.50		2.50	0.029
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ก๊าซ ออกซิเจน		บาท			20.00		20.00	0.228
แก๊สหุงต้ม		บาท			4.44		4.44	0.051

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดกลาง 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ค่าไฟฟ้า		บาท			6.96		6.96	0.079
ค่าน้ำมัน		บาท			52.17		52.17	0.595
ค่าน้ำ		บาท			1.45		1.45	0.017
2. แรงงาน								
ค่าแรง		บาท				353.33	353.33	4.030
ค่าจ้าง		บาท			153.33		153.33	1.749
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
เครื่องรีด		บาท				11.59	11.59	0.132
เครื่องซังไฟฟ้า		บาท				2.17	2.17	0.025
เครื่องเจียร		บาท				2.51	2.51	0.029
โต๊ะเชื่อม		บาท				0.14	0.14	0.002
ตอกลาย		บาท				1.74	1.74	0.020
สว่านมือ		บาท				1.16	1.16	0.013
ตาข่ายสองแขน		บาท				0.25	0.25	0.003
ตุ้ดตุ้กลม		บาท				1.74	1.74	0.020
คีมจับ		บาท				0.05	0.05	0.001
คีมจับใหญ่		บาท				0.12	0.12	0.001
หัวหลอมชุดใหญ่		บาท				1.45	1.45	0.017
เขียงไม้ใหญ่		บาท				0.65	0.65	0.007
เขียงไม้เล็ก		บาท				0.22	0.22	0.002
กรรไกรตัดเหล็ก		บาท				0.46	0.46	0.005
แหนบรยยนต์		บาท				0.14	0.14	0.002

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดกลาง 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องซักผ้า		บาท				1.74	1.74	0.020
โรงเรือน		บาท				8.70	8.70	0.099
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,324.05	388.17	8,712.22	
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,910.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,263.47			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,787.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.19			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					21.56			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					17.03			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,410.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,763.47			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3,287.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดกลาง 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					28.42			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					31.36			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					27.40			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าโทรศัพท์		บาท			10.43		10.43	0.119
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			41.74		41.74	0.476
บรรจุภัณฑ์		บาท			0.54		0.54	0.006
ค่ายรัยเงิน		บาท			1.64		1.64	0.019
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					54.36	0.00	54.36	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					8,766.58			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,733.42			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					3,233.42			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.000
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					8,766.58			100.000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนและผลิตตอบแทนลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดใหญ่

รายการ	ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดใหญ่ 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,236.53	353.33	8,589.86	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	91.256
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประสานทอง		บาท			21.38		21.38	0.244
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
กระดาษทราย		บาท			15.00		15.00	0.171
สบู่		บาท			20.87		20.87	0.238
ปากจับ		บาท			12.52		12.52	0.143
ตระกร้าพลาสติก		บาท			1.74		1.74	0.020
ถ้วยสังกะสี		บาท			0.09		0.09	0.001
สื่อนแบบที่1		บาท			0.43		0.43	0.005
สื่อนแบบที่2		บาท			0.87		0.87	0.010
ตะไบ		บาท			3.13		3.13	0.036
ค่าไฟฟ้า		บาท			4.44		4.44	0.051
ถังน้ำพลาสติก					0.22		0.22	0.003
ไฮเตอร์		บาท			2.50		2.50	0.029
ผงซักฟอก		บาท			2.50		2.50	0.029
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ก๊าซ ออกซิเจน		บาท			20.00		20.00	0.228
แก๊สหุงต้ม		บาท			4.44		4.44	0.051

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ลูกบัตรูปหอยกลม ขนาดใหญ่ 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ค่าไฟฟ้า		บาท			6.96		6.96	0.079
ค่าน้ำมัน		บาท			52.17		52.17	0.595
ค่าน้ำ		บาท			1.45		1.45	0.017
2. แรงงาน								
ค่าแรง		บาท				353.33	353.33	4.030
ค่าจ้าง		บาท			153.33		153.33	1.749
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
เครื่องรีด		บาท				11.59	11.59	0.132
เครื่องชั่งไฟฟ้า		บาท				2.17	2.17	0.025
เครื่องเจียร		บาท				2.51	2.51	0.029
โต๊ะเชื่อม		บาท				0.14	0.14	0.002
ตอกลาย		บาท				1.74	1.74	0.020
สว่านมือ		บาท				1.16	1.16	0.013
ตาข่ายสองแขน		บาท				0.25	0.25	0.003
ตุ้ดตุ้กลม		บาท				1.74	1.74	0.020
คีมจับ		บาท				0.05	0.05	0.001
คีมจับใหญ่		บาท				0.12	0.12	0.001
หัวหลอมชุดใหญ่		บาท				1.45	1.45	0.017
เขียงไม้ใหญ่		บาท				0.65	0.65	0.007
เขียงไม้เล็ก		บาท				0.22	0.22	0.002
กรรไกรตัดเหล็ก		บาท				0.46	0.46	0.005
แหนบรยนต์		บาท				0.14	0.14	0.002

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ลูกบัตรูปหอยกลม ขนาดใหญ่ 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องซักผ้า		บาท				1.74	1.74	0.020
โรงเรือน		บาท				8.70	8.70	0.099
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,324.05	388.17	8,712.22	
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,910.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,263.47			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,787.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.19			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					21.56			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					17.03			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,410.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,763.47			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3,287.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดรูปหอยกลม ขนาดใหญ่ 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					28.42			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					31.36			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					27.40			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าโทรศัพท์		บาท			10.43		10.43	0.119
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			41.74		41.74	0.476
บรรจุภัณฑ์		บาท			0.54		0.54	0.006
ค่าย่อยเงิน		บาท			1.64		1.64	0.019
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					54.36	0.00	54.36	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					8,766.58			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,733.42			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					3,233.42			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.000
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					8,766.58			100.000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนและผลตอบแทนลูกปัดหอยแครง ขนาดเล็ก

รายการ	ลูกปัดหอยแครง ขนาดเล็ก 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,313.19	530.00	8,843.19	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	88.693
1.2 วัตถุดิบรอง								0.000
น้ำประสานทอง		บาท			21.38		21.38	0.237
1.3 ต้นทุนวัสดุ								0.000
กระดาษทราย		บาท			15.00		15.00	0.166
สับ		บาท			20.87		20.87	0.231
ปากจับ		บาท			12.52		12.52	0.139
ตระกร้าพลาสติก		บาท			1.74		1.74	0.019
ถ้วยสังกะสี		บาท			0.09		0.09	0.001
สื่อนแบบที่1		บาท			0.43		0.43	0.005
สื่อนแบบที่2		บาท			0.87		0.87	0.010
ตะไบ		บาท			3.13		3.13	0.035
ค่าไฟฟ้า		บาท			4.44		4.44	0.049
ถังน้ำพลาสติก					0.22		0.22	0.002
ไฮเตอร์		บาท			2.50		2.50	0.028
ผงซักฟอก		บาท			2.50		2.50	0.028
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ก๊าซ ออกซิเจน		บาท			20.00		20.00	0.222
แก๊สหุงต้ม		บาท			4.44		4.44	0.049

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดหอยแครง ขนาดเล็ก 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ค่าไฟฟ้า		บาท			6.96		6.96	0.077
ค่าน้ำมัน		บาท			52.17		52.17	0.578
ค่าน้ำ		บาท			1.45		1.45	0.016
2. แรงงาน								0.000
ค่าแรง		บาท				530.00	530.00	5.876
ค่าจ้าง		บาท			230.00		230.00	2.550
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
เครื่องรีด		บาท				11.59	11.59	0.129
เครื่องชั่งไฟฟ้า		บาท				2.17	2.17	0.024
เครื่องเจียร		บาท				2.51	2.51	0.028
โต๊ะเชื่อม		บาท				0.14	0.14	0.002
ตอกลาย		บาท				1.74	1.74	0.019
สว่านมือ		บาท				1.16	1.16	0.013
ตาข่ายสองแขน		บาท				0.25	0.25	0.003
ตุ้กดู่กลม		บาท				1.74	1.74	0.019
คีมจับ		บาท				0.05	0.05	0.001
คีมจับใหญ่		บาท				0.12	0.12	0.001
หัวหลอมชุดใหญ่		บาท				1.45	1.45	0.016
เขียงไม้ใหญ่		บาท				0.65	0.65	0.007
เขียงไม้เล็ก		บาท				0.22	0.22	0.002
กรรไกรตัดเหล็ก		บาท				0.46	0.46	0.005
แหนบรดยนต์		บาท				0.14	0.14	0.002

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดหอยแครง ขนาดเล็ก 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องซักผ้า		บาท				1.74	1.74	0.019
โรงเรือน		บาท				8.70	8.70	0.096
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,400.72	564.84	8,965.56	
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,656.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,186.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,534.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					20.83			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					14.61			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,156.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,686.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3,034.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดหอยแครง ขนาดเล็ก 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					26.31			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					30.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					25.29			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าโทรศัพท์		บาท			10.43		10.43	0.116
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			41.74		41.74	0.463
บรรจุภัณฑ์		บาท			0.54		0.54	0.006
ค่ายร้อยละ		บาท			1.64		1.64	0.018
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					54.36	0.00	54.36	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					9,019.91			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,480.09			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					2,980.09			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.000
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					9,019.91			100.000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนและผลตอบแทนลูกปลัดหอยแครง ขนาดกลาง

รายการ	ลูกปลัดหอยแครงขนาดกลาง 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,236.53	353.33	8,589.86	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	91.256
1.2 วัตถุดิบรอง								0.000
น้ำประสานทอง		บาท			21.38		21.38	0.244
1.3 ต้นทุนวัสดุ								0.000
กระดาษทราย		บาท			15.00		15.00	0.171
สับ		บาท			20.87		20.87	0.238
ปากจับ		บาท			12.52		12.52	0.143
ตระกร้าพลาสติก		บาท			1.74		1.74	0.020
ถ้วยสังกะสี		บาท			0.09		0.09	0.001
สื่อนแบบที่1		บาท			0.43		0.43	0.005
สื่อนแบบที่2		บาท			0.87		0.87	0.010
ตะไปะ		บาท			3.13		3.13	0.036
ค่าไฟฟ้า		บาท			4.44		4.44	0.051
ถังน้ำพลาสติก					0.22		0.22	0.003
ไฮเตอร์		บาท			2.50		2.50	0.029
ผงซักฟอก		บาท			2.50		2.50	0.029
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								0.000
ก๊าซ ออกซิเจน		บาท			20.00		20.00	0.228
แก๊สหุงต้ม		บาท			4.44		4.44	0.051

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดหอยแครงขนาดกลาง 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ค่าไฟฟ้า		บาท			6.96		6.96	0.079
ค่าน้ำมัน		บาท			52.17		52.17	0.595
ค่าน้ำ		บาท			1.45		1.45	0.017
2. แรงงาน								0.000
ค่าแรง		บาท				353.33	353.33	4.030
ค่าจ้าง		บาท			153.33		153.33	1.749
ต้นทุนคงที่								0.000
ค่าเสื่อมราคา								0.000
เครื่องรีด		บาท				11.59	11.59	0.132
เครื่องชั่งไฟฟ้า		บาท				2.17	2.17	0.025
เครื่องเจียร		บาท				2.51	2.51	0.029
โต๊ะเชื่อม		บาท				0.14	0.14	0.002
ตอกลาย		บาท				1.74	1.74	0.020
สว่านมือ		บาท				1.16	1.16	0.013
ตาข่ายสองแขน		บาท				0.25	0.25	0.003
ตุ้กดู่กลม		บาท				1.74	1.74	0.020
คีมจับ		บาท				0.05	0.05	0.001
คีมจับใหญ่		บาท				0.12	0.12	0.001
หัวหลอมชุดใหญ่		บาท				1.45	1.45	0.017
เขียงไม้ใหญ่		บาท				0.65	0.65	0.007
เขียงไม้เล็ก		บาท				0.22	0.22	0.002
กรรไกรตัดเหล็ก		บาท				0.46	0.46	0.005
แหนบรยยนต์		บาท				0.14	0.14	0.002

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดหอยแครงขนาดกลาง 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องซักผ้า		บาท				1.74	1.74	0.020
โรงเรือน		บาท				8.70	8.70	0.099
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,324.05	388.17	8,712.22	
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,910.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,263.47			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,787.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.19			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					21.56			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					17.03			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,410.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,763.47			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3,287.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดหอยแครงขนาดกลาง 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					28.42			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					31.36			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					27.40			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าโทรศัพท์		บาท			10.43		10.43	0.119
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			41.74		41.74	0.476
บรรจุภัณฑ์		บาท			0.54		0.54	0.006
ค่าย้อยเงิน		บาท			1.64		1.64	0.019
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					54.36	0.00	54.36	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					8,766.58			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,733.42			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					3,233.42			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.000
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					8,766.58			100.000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 6 ต้นทุนและผลตอบแทนลูกปลัดหอยแครง ขนาดใหญ่

รายการ	ลูกปลัดหอยแครง ขนาดใหญ่ 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,236.53	353.33	8,589.86	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	91.256
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประปานอง		บาท			21.38		21.38	0.244
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
กระดาษทราย		บาท			15.00		15.00	0.171
สับ		บาท			20.87		20.87	0.238
ปากจับ		บาท			12.52		12.52	0.143
ตระกร้าพลาสติก		บาท			1.74		1.74	0.020
ถ้วยสังกะสี		บาท			0.09		0.09	0.001
สื่อนแบบที่1		บาท			0.43		0.43	0.005
สื่อนแบบที่2		บาท			0.87		0.87	0.010
ตะไป		บาท			3.13		3.13	0.036
ค่าไฟฟ้า		บาท			4.44		4.44	0.051
ถังน้ำพลาสติก					0.22		0.22	0.003
ไฮเตอร์		บาท			2.50		2.50	0.029
ผงซักฟอก		บาท			2.50		2.50	0.029
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ก๊าซ ออกซิเจน		บาท			20.00		20.00	0.228
แก๊สหุงต้ม		บาท			4.44		4.44	0.051

ตารางที่ ค. 6 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดหอยแครง ขนาดใหญ่ 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ค่าไฟฟ้า		บาท			6.96		6.96	0.079
ค่าน้ำมัน		บาท			52.17		52.17	0.595
ค่าน้ำ		บาท			1.45		1.45	0.017
2. แรงงาน								
ค่าแรง		บาท				353.33	353.33	4.030
ค่าจ้าง		บาท			153.33		153.33	1.749
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
เครื่องรีด		บาท				11.59	11.59	0.132
เครื่องชั่งไฟฟ้า		บาท				2.17	2.17	0.025
เครื่องเจียร		บาท				2.51	2.51	0.029
โต๊ะเชื่อม		บาท				0.14	0.14	0.002
ตอกลาย		บาท				1.74	1.74	0.020
สว่านมือ		บาท				1.16	1.16	0.013
ตาข่ายสองแขน		บาท				0.25	0.25	0.003
ตุ้ดตุ้กลม		บาท				1.74	1.74	0.020
คีมจับ		บาท				0.05	0.05	0.001
คีมจับใหญ่		บาท				0.12	0.12	0.001
หัวหลอมชุดใหญ่		บาท				1.45	1.45	0.017
เขียงไม้ใหญ่		บาท				0.65	0.65	0.007
เขียงไม้เล็ก		บาท				0.22	0.22	0.002
กรรไกรตัดเหล็ก		บาท				0.46	0.46	0.005
แหนบรยยนต์		บาท				0.14	0.14	0.002

ตารางที่ ค. 6 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดหอยแครง ขนาดใหญ่ 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องซักผ้า		บาท				1.74	1.74	0.020
โรงเรือน		บาท				8.70	8.70	0.099
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,324.05	388.17	8,712.22	
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,910.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,263.47			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,787.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.19			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					21.56			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					17.03			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,410.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,763.47			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3,287.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			

ตารางที่ ค. 6 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดหอยแครง ขนาดใหญ่ 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					28.42			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					31.36			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					27.40			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าโทรศัพท์		บาท			10.43		10.43	0.119
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			41.74		41.74	0.476
บรรจุภัณฑ์		บาท			0.54		0.54	0.006
ค่าย่อยเงิน		บาท			1.64		1.64	0.019
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					54.36	0.00	54.36	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					8,766.58			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,733.42			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					3,233.42			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					8,766.58			100.000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนและผลตอบแทนกระดิ่งกลมเกลี้ยง

รายการ	กระดิ่งกลมเกลี้ยง 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,198.19	265.00	8,463.19	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	92.59
1.2 วัตถุดิบรอง								0.00
น้ำประสานทอง		บาท			21.38		21.38	0.25
1.3 ต้นทุนวัสดุ								0.00
กระดาษทราย		บาท			15.00		15.00	0.17
สับ		บาท			20.87		20.87	0.24
ปากจับ		บาท			12.52		12.52	0.14
ตะกร้าพลาสติก		บาท			1.74		1.74	0.02
ถ้วยสังกะสี		บาท			0.09		0.09	0.00
สื่อนแบบที่1		บาท			0.43		0.43	0.01
สื่อนแบบที่2		บาท			0.87		0.87	0.01
ตะใบ		บาท			3.13		3.13	0.04
ค่าไฟฟ้า		บาท			4.44		4.44	0.05
ถังน้ำพลาสติก					0.22		0.22	0.00
ไฮเตอร์		บาท			2.50		2.50	0.03
ผงซักฟอก		บาท			2.50		2.50	0.03
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ก๊าซ ออกซิเจน		บาท			20.00		20.00	0.23
แก๊สหุงต้ม		บาท			4.44		4.44	0.05

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	กระดิ่งกลมเกลี้ยง 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ค่าไฟฟ้า		บาท			6.96		6.96	0.08
ค่าน้ำมัน		บาท			52.17		52.17	0.60
ค่าน้ำ		บาท			1.45		1.45	0.02
2. แรงงาน								0.00
ค่าแรง		บาท				265.00	265.00	3.07
ค่าจ้าง		บาท			115.00		115.00	1.33
ต้นทุนคงที่								0.00
ค่าเสื่อมราคา								0.00
เครื่องรีด		บาท				11.59	11.59	0.13
เครื่องซังไฟฟ้า		บาท				2.17	2.17	0.03
เครื่องเจียร		บาท				2.51	2.51	0.03
โต๊ะเชื่อม		บาท				0.14	0.14	0.00
ตอกลาย		บาท				1.74	1.74	0.02
สว่านมือ		บาท				1.16	1.16	0.01
ตาข่ายสองแขน		บาท				0.25	0.25	0.00
ตุ้ดตุ้กลม		บาท				1.74	1.74	0.02
คีมจับ		บาท				0.05	0.05	0.00
คีมจับใหญ่		บาท				0.12	0.12	0.00
หัวหลอมชุดใหญ่		บาท				1.45	1.45	0.02
เขียงไม้ใหญ่		บาท				0.65	0.65	0.01
เขียงไม้เล็ก		บาท				0.22	0.22	0.00
กรรไกรตัดเหล็ก		บาท				0.46	0.46	0.01
แหนบรณยนต์		บาท				0.14	0.14	0.00

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	กระดิ่งกลมเกลี้ยง 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องซักผ้า		บาท				1.74	1.74	0.02
โรงเรือน		บาท				8.70	8.70	0.10
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,285.72	299.84	8,585.56	
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2,036.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,301.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,914.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					19.40			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					21.92			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.23			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,536.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,801.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3,414.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	กระดิ่งกลมเกลี้ยง 1 กิโลกรัม							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					29.47			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					31.68			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					28.45			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าโทรศัพท์		บาท			10.43		10.43	0.12
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			41.74		41.74	0.48
บรรจุภัณฑ์		บาท			0.54		0.54	0.01
ค่าย่อยเงิน		บาท			1.64		1.64	0.02
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					54.36	0.00	54.36	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					8,639.91			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,860.09			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					3,360.09			
(4) ต้นทุนการจัดการ							0.00	0.00
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					8,639.91			100.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ข. ต้นทุนและผลตอบแทนของกิจการนายธงชัย ธารสุขวาริ

ตารางที่ ค.8 ต้นทุนและผลตอบแทนลูกบิดลายจักร

รายการ	ลูกบิดลายจักร 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,422.48	166.67	8,589.14	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	90.674
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประสานทอง		บาท					0.00	0.000
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
คีมจับ		บาท			2.68		2.68	0.030
ปากจับ		บาท			1.43		1.43	0.016
คีมเล็ก		บาท			0.54		0.54	0.006
คีมใหญ่		บาท			1.43		1.43	0.016
เบ้าหลอม		บาท			4.57		4.57	0.052
แผ่นรองกันความร้อน		บาท			10.29		10.29	0.117
แบบพิมพ์		บาท			25.71		25.71	0.291
สूप		บาท			21.43		21.43	0.243
ไฮเตอร์		บาท			0.66		0.66	0.007
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
แก๊สหุงต้ม		บาท			32.14		32.14	0.364
ก๊าซ ออกซิเจน		บาท			16.07		16.07	0.182
ค่าไฟฟ้า		บาท			3.21		3.21	0.036

ตารางที่ ค. 8 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดลายจักร 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ค่าน้ำมัน		บาท			41.14		41.14	0.466
ค่าน้ำ		บาท			1.61		1.61	0.018
2. แรงงาน								
ค่าแรง		บาท				166.67	166.67	1.889
ค่าจ้าง		บาท			353.33		353.33	4.005
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
เครื่องรีดตัวเล็ก		บาท				1.43	1.43	0.016
เครื่องรีดตัวใหญ่		บาท				15.36	15.36	0.174
แผ่นดิ่ง อันที่ 1		บาท				2.50	2.50	0.028
แผ่นดิ่งอันที่ 2		บาท				2.86	2.86	0.032
เครื่องดิ่งเส้นเงิน		บาท				4.64	4.64	0.053
ตาข่ายดักจืดอล		บาท				0.77	0.77	0.009
เครื่องเจียร		บาท				0.29	0.29	0.003
โต๊ะเก็บของ								
(ประกอบขึ้นเอง)		บาท				0.29	0.29	0.003
โต๊ะเชื่อมตัวที่ 1		บาท				0.33	0.33	0.004
โต๊ะเชื่อมตัวที่ 2		บาท				0.18	0.18	0.002
สว่านมือ		บาท				0.36	0.36	0.004
ตาข่ายลูกตุ้ม		บาท				0.36	0.36	0.004
ลูกตุ้มถ่วงน้ำหนัก		บาท				0.12	0.12	0.001
โรงเรือน		บาท				7.14	7.14	0.081
หัวหลอม		บาท				1.79	1.79	0.020

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดลายจักร 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ชุดประกอบหัวหลอม		บาท				2.14	2.14	0.024
แผ่นวัดขนาดเส้นผ่าน		บาท				0.18	0.18	0.002
ศูนย์กลาง								
โต๊ะหลอม(ประกอบเอง)		บาท				0.18	0.18	0.002
ขอนไม้ (ท่อนไม้รอง		บาท				1.43	1.43	0.016
ขณะตอก)								
กรรไกรตัดเหล็ก		บาท				1.43	1.43	0.016
ดอกลาย		บาท				33.64	33.64	0.381
สื่อนแบบที่1		บาท				0.60	0.60	0.007
สื่อนแบบที่2		บาท				0.31	0.31	0.003
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,516.24	244.96	8,761.20	
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,910.86			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,077.52			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,738.80			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง(ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					19.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					16.56			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,410.86			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,577.52			

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดลายจักร 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3,238.80			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					28.42			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					29.81			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					26.99			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ด้าย		บาท			2.14		2.14	0.024
ค่าโทรศัพท์		บาท			51.43		51.43	0.583
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			9.64		9.64	0.109
บรรจุภัณฑ์		บาท			0.54		0.54	0.006
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					61.61	0.00	61.61	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					8,822.81			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,677.19			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					3,177.19			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.000
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					8,822.81			100.000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนและผลตอบแทนลูกปลัดลายพดด้วง

รายการ	ลูกปลัดลายพดด้วง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,334.14	125.00	8,459.14	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	92.030
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประสานทอง		บาท					0.00	0.000
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
คีมจับ		บาท			2.68		2.68	0.031
ปากจับ		บาท			1.43		1.43	0.016
คีมเล็ก		บาท			0.54		0.54	0.006
คีมใหญ่		บาท			1.43		1.43	0.016
เบ้าหลอม		บาท			4.57		4.57	0.053
แผ่นรองกันความร้อน		บาท			10.29		10.29	0.118
แบบพิมพ์		บาท			25.71		25.71	0.296
สूप		บาท			21.43		21.43	0.247
ไฮเตอร์		บาท			0.66		0.66	0.008
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
แก๊สหุงต้ม		บาท			32.14		32.14	0.370
ก๊าซ ออกซิเจน		บาท			16.07		16.07	0.185
ค่าไฟฟ้า		บาท			3.21		3.21	0.037
ค่าน้ำมัน		บาท			41.14		41.14	0.473
ค่าน้ำ		บาท			1.61		1.61	0.018

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดลายพดด้วง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
2. แรงงาน								
ค่าแรง		บาท				125.00	125.00	1.438
ค่าจ้าง		บาท			265.00		265.00	3.048
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
เครื่องรีดตัวเล็ก		บาท				1.43	1.43	0.016
เครื่องรีดตัวใหญ่		บาท				15.36	15.36	0.177
แผ่นดิ่ง อันที่ 1		บาท				2.50	2.50	0.029
แผ่นดิ่งอันที่ 2		บาท				2.86	2.86	0.033
เครื่องดิ่งเส้นเงิน		บาท				4.64	4.64	0.053
ตาข่ายดักจิ้งจก		บาท				0.77	0.77	0.009
เครื่องเจียร		บาท				0.29	0.29	0.003
โต๊ะเก็บของ (ประกอบ ขึ้นเอง)		บาท				0.29	0.29	0.003
โต๊ะเชื่อมตัวที่ 1		บาท				0.33	0.33	0.004
โต๊ะเชื่อมตัวที่ 2		บาท				0.18	0.18	0.002
สว่านมือ		บาท				0.36	0.36	0.004
ตาข่ายลูกตุ้ม		บาท				0.36	0.36	0.004
ลูกตุ้มถ่วงน้ำหนัก		บาท				0.12	0.12	0.001
โรงเรือน		บาท				7.14	7.14	0.082
หัวหลอม		บาท				1.79	1.79	0.021
ชุดประกอบหัวหลอม		บาท				2.14	2.14	0.025
แผ่นวัดขนาดเส้นผ่าน ศูนย์กลาง		บาท				0.18	0.18	0.002

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดลายพดด้วง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
โต๊ะหลอม(ประกอบเอง)		บาท				0.18	0.18	0.002
ขอนไม้ (ท่อนไม้รอง ขณะตอก)		บาท				1.43	1.43	0.016
กรรไกรตัดเหล็ก		บาท				1.43	1.43	0.016
ดอกลาย		บาท				33.64	33.64	0.387
สีอ่อนแบบที่1		บาท				0.60	0.60	0.007
สีอ่อนแบบที่2		บาท				0.31	0.31	0.004
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,427.91	203.29	8,631.20	
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2,040.86			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,165.86			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,868.80			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					19.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					20.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					17.80			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,540.86			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,665.86			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3,368.80			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดลายพดด้วง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					29.51			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					30.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					28.07			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าเช่า		บาท			2.14		2.14	0.02
ค่าโทรศัพท์		บาท			51.43		51.43	0.59
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			9.64		9.64	0.11
บรรจุภัณฑ์		บาท			0.54		0.54	0.01
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					61.61	0.00	61.61	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					8,692.81			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,807.19			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					3,307.19			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.000
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					8,692.81			100.0

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10 ต้นทุนและผลตอบแทนลูกปัดลูกปัดลายทานตะวัน

รายการ	ลูกปัดลูกปัดลายทานตะวัน 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,422.48	166.67	8,589.14	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	90.674
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประสานทอง		บาท					0.00	0.000
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
คีมจับ		บาท			2.68		2.68	0.030
ปากจับ		บาท			1.43		1.43	0.016
คีมเล็ก		บาท			0.54		0.54	0.006
คีมใหญ่		บาท			1.43		1.43	0.016
เบ้าหลอม		บาท			4.57		4.57	0.052
แผ่นรองกันความร้อน		บาท			10.29		10.29	0.117
แบบพิมพ์		บาท			25.71		25.71	0.291
สूप		บาท			21.43		21.43	0.243
ไฮเตอร์		บาท			0.66		0.66	0.007
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								0.000
แก๊สหุงต้ม		บาท			32.14		32.14	0.364
ก๊าซ ออกซิเจน		บาท			16.07		16.07	0.182
ค่าไฟฟ้า		บาท			3.21		3.21	0.036
ค่าน้ำมัน		บาท			41.14		41.14	0.466
ค่าน้ำ		บาท			1.61		1.61	0.018

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดลูกปัดลายทานตะวัน 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
2. แรงงาน								0.000
ค่าแรง		บาท				166.67	166.67	1.889
ค่าจ้าง		บาท			353.33		353.33	4.005
ต้นทุนคงที่								0.000
ค่าเสื่อมราคา								0.000
เครื่องรีดตัวเล็ก		บาท				1.43	1.43	0.016
เครื่องรีดตัวใหญ่		บาท				15.36	15.36	0.174
แผ่นดิ่ง อันที่ 1		บาท				2.50	2.50	0.028
แผ่นดิ่งอันที่ 2		บาท				2.86	2.86	0.032
เครื่องดิ่งเส้นเงิน		บาท				4.64	4.64	0.053
ตาข่ายดักจิ้งจอก		บาท				0.77	0.77	0.009
เครื่องเจียร		บาท				0.29	0.29	0.003
โต๊ะเก็บของ (ประกอบ ขึ้นเอง)		บาท				0.29	0.29	0.003
โต๊ะเชื่อมตัวที่ 1		บาท				0.33	0.33	0.004
โต๊ะเชื่อมตัวที่ 2		บาท				0.18	0.18	0.002
สว่านมือ		บาท				0.36	0.36	0.004
ตาข่ายลูกตุ้ม		บาท				0.36	0.36	0.004
ลูกตุ้มถ่วงน้ำหนัก		บาท				0.12	0.12	0.001
โรงเรือน		บาท				7.14	7.14	0.081
หัวหลอม		บาท				1.79	1.79	0.020
ชุดประกอบหัวหลอม		บาท				2.14	2.14	0.024
แผ่นวัดขนาดเส้นผ่าน ศูนย์กลาง		บาท				0.18	0.18	0.002

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดลูกปัดลายทานตะวัน 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
โต๊ะหลอม(ประกอบเอง)		บาท				0.18	0.18	0.002
ขอนไม้ (ท่อนไม้รอง ขณะตอก)		บาท				1.43	1.43	0.016
กรรไกรตัดเหล็ก		บาท				1.43	1.43	0.016
ดอกลาย		บาท				33.64	33.64	0.381
สีอ่อนแบบที่1		บาท				0.60	0.60	0.007
สีอ่อนแบบที่2		บาท				0.31	0.31	0.003
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,516.24	244.96	8,761.20	
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,910.86			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,077.52			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,738.80			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					19.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					16.56			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,410.86			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,577.52			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3,238.80			

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดลูกปัดลายทานตะวัน 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					28.42			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					29.81			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					26.99			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ด้าย		บาท			2.14		2.14	0.024
ค่าโทรศัพท์		บาท			51.43		51.43	0.583
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			9.64		9.64	0.109
บรรจุภัณฑ์		บาท			0.54		0.54	0.006
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					61.61	0.00	61.61	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					8,822.81			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,677.19			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					3,177.19			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.000
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					8,822.81			100.000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.11 ต้นทุนและผลตอบแทนลูกปลัดลายดาว

รายการ	ลูกปลัดลายดาว 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,422.48	166.67	8,589.14	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	90.674
1.2 วัตถุดิบรอง								0.000
น้ำประสานทอง		บาท					0.00	0.000
1.3 ต้นทุนวัสดุ								0.000
คีมจับ		บาท			2.68		2.68	0.030
ปากจับ		บาท			1.43		1.43	0.016
คีมเล็ก		บาท			0.54		0.54	0.006
คีมใหญ่		บาท			1.43		1.43	0.016
เบ้าหลอม		บาท			4.57		4.57	0.052
แผ่นรองกันความร้อน		บาท			10.29		10.29	0.117
แบบพิมพ์		บาท			25.71		25.71	0.291
สूप		บาท			21.43		21.43	0.243
ไฮเตอร์		บาท			0.66		0.66	0.007
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								0.000
แก๊สหุงต้ม		บาท			32.14		32.14	0.364
ก๊าซ ออกซิเจน		บาท			16.07		16.07	0.182
ค่าไฟฟ้า		บาท			3.21		3.21	0.036
ค่าน้ำมัน		บาท			41.14		41.14	0.466
ค่าน้ำ		บาท			1.61		1.61	0.018

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดลายดาว 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
2. แรงงาน								0.000
ค่าแรง		บาท				166.67	166.67	1.889
ค่าจ้าง		บาท			353.33		353.33	4.005
ต้นทุนคงที่								0.000
ค่าเสื่อมราคา								0.000
เครื่องรีดตัวเล็ก		บาท				1.43	1.43	0.016
เครื่องรีดตัวใหญ่		บาท				15.36	15.36	0.174
แผ่นดิ่ง อันที่ 1		บาท				2.50	2.50	0.028
แผ่นดิ่งอันที่ 2		บาท				2.86	2.86	0.032
เครื่องดิ่งเส้นเงิน		บาท				4.64	4.64	0.053
ตาชั่งดิจิตอล		บาท				0.77	0.77	0.009
เครื่องเจียร		บาท				0.29	0.29	0.003
โต๊ะเก็บของ (ประกอบ ขึ้นเอง)		บาท				0.29	0.29	0.003
โต๊ะเชื่อมตัวที่ 1		บาท				0.33	0.33	0.004
โต๊ะเชื่อมตัวที่ 2		บาท				0.18	0.18	0.002
สว่านมือ		บาท				0.36	0.36	0.004
ตาชั่งลูกตุ้ม		บาท				0.36	0.36	0.004
ลูกตุ้มถ่วงน้ำหนัก		บาท				0.12	0.12	0.001
โรงเรือน		บาท				7.14	7.14	0.081
หัวหลอม		บาท				1.79	1.79	0.020
ชุดประกอบหัวหลอม		บาท				2.14	2.14	0.024
แผ่นวัดขนาดเส้นผ่าน ศูนย์กลาง		บาท				0.18	0.18	0.002

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดลายดาว 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
โต๊ะหลอม(ประกอบเอง) ขอนไม้ (ท่อนไม้รอง ขณะตอก) กรรไกรตัดเหล็ก ดอกลาย ชิ้นแบบที่1 ชิ้นแบบที่2		บาท				0.18	0.18	0.002
		บาท				1.43	1.43	0.016
		บาท				1.43	1.43	0.016
		บาท				33.64	33.64	0.381
		บาท				0.60	0.60	0.007
		บาท				0.31	0.31	0.003
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อ หน่วย (บาท)					8,516.24	244.96	8,761.20	
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,910.86			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,077.52			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,738.80			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					19.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					16.56			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,410.86			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,577.52			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3,238.80			

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดลายดาว 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					28.42			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					29.81			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					26.99			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ด้าย		บาท			2.14		2.14	0.024
ค่าโทรศัพท์		บาท			51.43		51.43	0.583
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			9.64		9.64	0.109
บรรจุภัณฑ์		บาท			0.54		0.54	0.006
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					61.61	0.00	61.61	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					8,822.81			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,677.19			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					3,177.19			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.000
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					8,822.81			100.000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.12 ต้นทุนและผลตอบแทนลูกปลัดลายดอก

รายการ	ลูกปลัดลายดอก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,422.48	166.67	8,589.14	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	90.674
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประสานทอง		บาท					0.00	0.000
1.3 ต้นทุนวัสดุ								0.000
คีมจับ		บาท			2.68		2.68	0.030
ปากจับ		บาท			1.43		1.43	0.016
คีมเล็ก		บาท			0.54		0.54	0.006
คีมใหญ่		บาท			1.43		1.43	0.016
เบ้าหลอม		บาท			4.57		4.57	0.052
แผ่นรองกันความร้อน		บาท			10.29		10.29	0.117
แบบพิมพ์		บาท			25.71		25.71	0.291
สूप		บาท			21.43		21.43	0.243
ไฮเตอร์		บาท			0.66		0.66	0.007
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								0.000
แก๊สหุงต้ม		บาท			32.14		32.14	0.364
ก๊าซ ออกซิเจน		บาท			16.07		16.07	0.182
ค่าไฟฟ้า		บาท			3.21		3.21	0.036
ค่าน้ำมัน		บาท			41.14		41.14	0.466
ค่าน้ำ		บาท			1.61		1.61	0.018

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดลายดอก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
2. แรงงาน								0.000
ค่าแรง		บาท				166.67	166.67	1.889
ค่าจ้าง		บาท			353.33		353.33	4.005
ต้นทุนคงที่								0.000
ค่าเสื่อมราคา								0.000
เครื่องรีดตัวเล็ก		บาท				1.43	1.43	0.016
เครื่องรีดตัวใหญ่		บาท				15.36	15.36	0.174
แผ่นดิ่ง อันที่ 1		บาท				2.50	2.50	0.028
แผ่นดิ่งอันที่ 2		บาท				2.86	2.86	0.032
เครื่องดิงเส้นเงิน		บาท				4.64	4.64	0.053
ตาชั่งดิจิตอล		บาท				0.77	0.77	0.009
เครื่องเจียร		บาท				0.29	0.29	0.003
โต๊ะเก็บของ (ประกอบ ขึ้นเอง)		บาท				0.29	0.29	0.003
โต๊ะเชื่อมตัวที่ 1		บาท				0.33	0.33	0.004
โต๊ะเชื่อมตัวที่ 2		บาท				0.18	0.18	0.002
สว่านมือ		บาท				0.36	0.36	0.004
ตาชั่งลูกตุ้ม		บาท				0.36	0.36	0.004
ลูกตุ้มถ่วงน้ำหนัก		บาท				0.12	0.12	0.001
โรงเรือน		บาท				7.14	7.14	0.081
หัวหลอม		บาท				1.79	1.79	0.020
ชุดประกอบหัวหลอม		บาท				2.14	2.14	0.024
แผ่นวัดขนาดเส้นผ่าน ศูนย์กลาง		บาท				0.18	0.18	0.002

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดลายดอก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
โต๊ะหลอม(ประกอบเอง)		บาท				0.18	0.18	0.002
ขอนไม้ (ท่อนไม้รอง ขณะตอก)		บาท				1.43	1.43	0.016
กรรไกรตัดเหล็ก		บาท				1.43	1.43	0.016
ดอกลาย		บาท				33.64	33.64	0.381
สื่อนแบบที่1		บาท				0.60	0.60	0.007
สื่อนแบบที่2		บาท				0.31	0.31	0.003
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,516.24	244.96	8,761.20	
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,910.86			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,077.52			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,738.80			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					19.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					16.56			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,410.86			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,577.52			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3,238.80			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดลายดอก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					28.42			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					29.81			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					26.99			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ด้าย		บาท			2.14		2.14	0.024
ค่าโทรศัพท์		บาท			51.43		51.43	0.583
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			9.64		9.64	0.109
บรรจุภัณฑ์		บาท			0.54		0.54	0.006
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					61.61	0.00	61.61	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					8,822.81			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,677.19			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					3,177.19			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.000
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					8,822.81			100.000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.13 ต้นทุนและผลตอบแทนลูกปัดลายแมลงปอ

รายการ	ลูกปัดลายแมลงปอ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,686.19	666.67	9,352.86	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	83.452
1.2 วัตถุดิบรอง								0.000
น้ำประสานทอง		บาท					0.00	0.000
1.3 ต้นทุนวัสดุ								0.000
คีมจับ		บาท			2.68		2.68	0.028
ปากจับ		บาท			5.14		5.14	0.054
คีมเล็ก		บาท			0.54		0.54	0.006
คีมใหญ่		บาท			1.43		1.43	0.015
เบ้าหลอม		บาท			4.57		4.57	0.048
แผ่นรองกันความร้อน		บาท			10.29		10.29	0.107
แบบพิมพ์		บาท			25.71		25.71	0.268
สूप		บาท			21.43		21.43	0.224
ไฮเตอร์		บาท			0.66		0.66	0.007
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								0.000
แก๊สหุงต้ม		บาท			32.14		32.14	0.335
ก๊าซ ออกซิเจน		บาท			16.07		16.07	0.168
ค่าไฟฟ้า		บาท			3.21		3.21	0.034
ค่าน้ำมัน		บาท			41.14		41.14	0.429
ค่าน้ำ		บาท			1.61		1.61	0.017

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดลายแมลงปอ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
2. แรงงาน								0.000
ค่าแรง		บาท				666.67	666.67	6.954
ค่าจ้าง		บาท			613.33		613.33	6.398
ต้นทุนคงที่								0.000
ค่าเสื่อมราคา								0.000
เครื่องรีดตัวเล็ก		บาท				1.43	1.43	0.015
เครื่องรีดตัวใหญ่		บาท				15.36	15.36	0.160
แผ่นดิ่ง อันที่ 1		บาท				2.50	2.50	0.026
แผ่นดิ่งอันที่ 2		บาท				2.86	2.86	0.030
เครื่องดิงเส้นเงิน		บาท				4.64	4.64	0.048
ตาชั่งดิจิตอล		บาท				0.77	0.77	0.008
เครื่องเจียร		บาท				0.29	0.29	0.003
โต๊ะเก็บของ (ประกอบ ขึ้นเอง)		บาท				0.29	0.29	0.003
โต๊ะเชื่อมตัวที่ 1		บาท				0.21	0.21	0.002
โต๊ะเชื่อมตัวที่ 2		บาท				0.18	0.18	0.002
สว่านมือ		บาท				0.36	0.36	0.004
ตาชั่งลูกตุ้ม		บาท				0.36	0.36	0.004
ลูกตุ้มถ่วงน้ำหนัก		บาท				0.12	0.12	0.001
โรงเรือน		บาท				7.14	7.14	0.075
หัวหลอม		บาท				1.79	1.79	0.019
ชุดประกอบหัวหลอม		บาท				2.14	2.14	0.022
แผ่นวัดขนาดเส้นผ่าน ศูนย์กลาง		บาท				0.18	0.18	0.002

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดลายแมลงปอ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
โต๊ะหลอม(ประกอบเอง)		บาท				0.18	0.18	0.002
ขอนไม้ (พ่อนไม้รอง ขณะตอก)		บาท				1.43	1.43	0.015
กรรไกรตัดเหล็ก		บาท				1.43	1.43	0.015
ตอกลาย		บาท				33.64	33.64	0.351
สื่อนแบบที่1		บาท				0.60	0.60	0.006
สื่อนแบบที่2		บาท				0.31	0.31	0.003
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,779.96	744.84	9,524.80	
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,147.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1,813.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					975.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					10.93			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					17.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					9.29			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2,647.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,313.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2,475.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดลายแมลงปอ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					22.06			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					27.62			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					20.63			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ด้าย		บาท			2.14		2.14	0.022
ค่าโทรศัพท์		บาท			51.43		51.43	0.536
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			9.64		9.64	0.101
บรรจุภัณฑ์		บาท			0.54		0.54	0.006
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					61.61	0.00	61.61	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					9,586.41			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					913.59			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					2,413.59			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.000
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					9,586.41			100.000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 14 ต้นทุนและผลตอบแทนลูกปัดเมล็ดสามเหลี่ยมเรียบ

รายการ	ลูกปัดเมล็ด 3 เหลี่ยมเรียบ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,337.86	125.00	8,462.86	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	91.992
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประสานทอง		บาท					0.00	0.000
1.3 ต้นทุนวัสดุ								0.000
คีมจับ		บาท			2.68		2.68	0.031
ปากจับ		บาท			5.14		5.14	0.059
คีมเล็ก		บาท			0.54		0.54	0.006
คีมใหญ่		บาท			1.43		1.43	0.016
เบ้าหลอม		บาท			4.57		4.57	0.053
แผ่นรองกันความร้อน		บาท			10.29		10.29	0.118
แบบพิมพ์		บาท			25.71		25.71	0.296
สूप		บาท			21.43		21.43	0.246
ไฮเตอร์		บาท			0.66		0.66	0.008
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								0.000
แก๊สหุงต้ม		บาท			32.14		32.14	0.370
ก๊าซ ออกซิเจน		บาท			16.07		16.07	0.185
ค่าไฟฟ้า		บาท			3.21		3.21	0.037
ค่าน้ำมัน		บาท			41.14		41.14	0.473
ค่าน้ำ		บาท			1.61		1.61	0.018

ตารางที่ ค. 14 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดเมล็ด 3 เหลี่ยมเรียบ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
2. แรงงาน								0.000
ค่าแรง		บาท				125.00	125.00	1.437
ค่าจ้าง		บาท			265.00		265.00	3.047
ต้นทุนคงที่								0.000
ค่าเสื่อมราคา								0.000
เครื่องรีดตัวเล็ก		บาท				1.43	1.43	0.016
เครื่องรีดตัวใหญ่		บาท				15.36	15.36	0.177
แผ่นดิ่ง อันที่ 1		บาท				2.50	2.50	0.029
แผ่นดิ่งอันที่ 2		บาท				2.86	2.86	0.033
เครื่องดิงเส้นเงิน		บาท				4.64	4.64	0.053
ตาชั่งดิจิตอล		บาท				0.77	0.77	0.009
เครื่องเจียร		บาท				0.29	0.29	0.003
โต๊ะเก็บของ (ประกอบ ขึ้นเอง)		บาท				0.29	0.29	0.003
โต๊ะเชื่อมตัวที่ 1		บาท				0.21	0.21	0.002
โต๊ะเชื่อมตัวที่ 2		บาท				0.18	0.18	0.002
สว่านมือ		บาท				0.36	0.36	0.004
ตาชั่งลูกตุ้ม		บาท				0.36	0.36	0.004
ลูกตุ้มถ่วงน้ำหนัก		บาท				0.12	0.12	0.001
โรงเรือน		บาท				7.14	7.14	0.082
หัวหลอม		บาท				1.79	1.79	0.021
ชุดประกอบหัวหลอม		บาท				2.14	2.14	0.025
แผ่นวัดขนาดเส้นผ่าน ศูนย์กลาง		บาท				0.18	0.18	0.002

ตารางที่ ค. 14 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดเมล็ด 3 เหลี่ยมเรียบ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
โต๊ะหลอม(ประกอบเอง)		บาท				0.18	0.18	0.002
ขอนไม้ (ท่อนไม้รอง ขณะตอก)		บาท				1.43	1.43	0.016
กรรไกรตัดเหล็ก		บาท				1.43	1.43	0.016
ดอกลาย		บาท				33.64	33.64	0.387
สื่อนแบบที่1		บาท				0.60	0.60	0.007
สื่อนแบบที่2		บาท				0.31	0.31	0.004
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,431.62	203.18	8,634.80	
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2,037.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,162.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,865.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					19.40			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					20.59			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					17.76			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,537.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,662.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3,365.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			

ตารางที่ ค. 14 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดเมล็ด 3 เหลี่ยมเรียบ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					29.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					30.52			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					28.04			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ด้าย		บาท			2.14		2.14	0.025
ค่าโทรศัพท์		บาท			51.43		51.43	0.591
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			9.64		9.64	0.111
บรรจุภัณฑ์		บาท			0.54		0.54	0.006
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					61.61	0.00	61.61	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					8,696.41			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,803.59			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					3,303.59			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.000
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					8,696.41			100.000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 15 ต้นทุนและผลตอบแทนลูกปัดเมล็ดสีเหลืองเรียบ

รายการ	ลูกปัดเมล็ด 4 เหลี่ยมเรียบ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,337.86	125.00	8,462.86	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	91.992
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประสานทอง		บาท					0.00	0.000
1.3 ต้นทุนวัสดุ								0.000
คีมจับ		บาท			2.68		2.68	0.031
ปากจับ		บาท			5.14		5.14	0.059
คีมเล็ก		บาท			0.54		0.54	0.006
คีมใหญ่		บาท			1.43		1.43	0.016
เบ้าหลอม		บาท			4.57		4.57	0.053
แผ่นรองกันความร้อน		บาท			10.29		10.29	0.118
แบบพิมพ์		บาท			25.71		25.71	0.296
สूप		บาท			21.43		21.43	0.246
ไฮเตอร์		บาท			0.66		0.66	0.008
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								0.000
แก๊สหุงต้ม		บาท			32.14		32.14	0.370
ก๊าซ ออกซิเจน		บาท			16.07		16.07	0.185
ค่าไฟฟ้า		บาท			3.21		3.21	0.037
ค่าน้ำมัน		บาท			41.14		41.14	0.473
ค่าน้ำ		บาท			1.61		1.61	0.018

ตารางที่ ค. 15 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดเมล็ด 4 เหลี่ยมเรียบ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
2. แรงงาน								0.000
ค่าแรง		บาท				125.00	125.00	1.437
ค่าจ้าง		บาท			265.00		265.00	3.047
ต้นทุนคงที่								0.000
ค่าเสื่อมราคา								0.000
เครื่องรีดตัวเล็ก		บาท				1.43	1.43	0.016
เครื่องรีดตัวใหญ่		บาท				15.36	15.36	0.177
แผ่นดิ่ง อันที่ 1		บาท				2.50	2.50	0.029
แผ่นดิ่งอันที่ 2		บาท				2.86	2.86	0.033
เครื่องดิงเส้นเงิน		บาท				4.64	4.64	0.053
ตาชั่งดิจิตอล		บาท				0.77	0.77	0.009
เครื่องเจียร		บาท				0.29	0.29	0.003
โต๊ะเก็บของ (ประกอบ ขึ้นเอง)		บาท				0.29	0.29	0.003
โต๊ะเชื่อมตัวที่ 1		บาท				0.21	0.21	0.002
โต๊ะเชื่อมตัวที่ 2		บาท				0.18	0.18	0.002
สว่านมือ		บาท				0.36	0.36	0.004
ตาชั่งลูกตุ้ม		บาท				0.36	0.36	0.004
ลูกตุ้มถ่วงน้ำหนัก		บาท				0.12	0.12	0.001
โรงเรือน		บาท				7.14	7.14	0.082
หัวหลอม		บาท				1.79	1.79	0.021
ชุดประกอบหัวหลอม		บาท				2.14	2.14	0.025
แผ่นวัดขนาดเส้นผ่าน ศูนย์กลาง		บาท				0.18	0.18	0.002

ตารางที่ ค. 15 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดเมล็ด 4 เหลี่ยมเรียบ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
โต๊ะหลอม(ประกอบ เอง)		บาท				0.18	0.18	0.002
ขอนไม้ (ท่อนไม้รอง ขณะตาก)		บาท				1.43	1.43	0.016
กรรไกรตัดเหล็ก		บาท				1.43	1.43	0.016
ตอกลาย		บาท				33.64	33.64	0.387
สื่อนแบบที่1		บาท				0.60	0.60	0.007
สื่อนแบบที่2		บาท				0.31	0.31	0.004
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,431.62	203.18	8,634.80	
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2,037.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,162.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,865.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					19.40			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					20.59			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					17.76			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,537.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,662.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3,365.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			

ตารางที่ ค. 15 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดเมล็ด 4 เหลี่ยมเรียบ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					29.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					30.52			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					28.04			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ด้าย		บาท			2.14		2.14	0.025
ค่าโทรศัพท์		บาท			51.43		51.43	0.591
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			9.64		9.64	0.111
บรรจุภัณฑ์		บาท			0.54		0.54	0.006
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					61.61	0.00	61.61	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					8,696.41			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,803.59			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					3,303.59			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.000
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					8,696.41			100.000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 16 ต้นทุนและผลตอบแทนเมล็ดสามเหลี่ยมลายตา

รายการ	เมล็ดสามเหลี่ยมลายตา 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,426.19	166.67	8,592.86	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	90.637
1.2 วัตถุดิบรอง								0.000
น้ำประสานทอง		บาท					0.00	0.000
1.3 ต้นทุนวัสดุ								0.000
คีมจับ		บาท			2.68		2.68	0.030
ปากจับ		บาท			5.14		5.14	0.058
คีมเล็ก		บาท			0.54		0.54	0.006
คีมใหญ่		บาท			1.43		1.43	0.016
เบ้าหลอม		บาท			4.57		4.57	0.052
แผ่นรองกันความร้อน		บาท			10.29		10.29	0.117
แบบพิมพ์		บาท			25.71		25.71	0.291
สूप		บาท			21.43		21.43	0.243
ไฮเตอร์		บาท			0.66		0.66	0.007
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								0.000
แก๊สหุงต้ม		บาท			32.14		32.14	0.364
ก๊าซ ออกซิเจน		บาท			16.07		16.07	0.182
ค่าไฟฟ้า		บาท			3.21		3.21	0.036
ค่าน้ำมัน		บาท			41.14		41.14	0.466
ค่าน้ำ		บาท			1.61		1.61	0.018

ตารางที่ ค. 16 (ต่อ)

รายการ	เมล็ดสามเหลี่ยมลายตา 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
2. แรงงาน								0.000
ค่าแรง		บาท				166.67	166.67	1.888
ค่าจ้าง		บาท			353.33		353.33	4.003
ต้นทุนคงที่								0.000
ค่าเสื่อมราคา								0.000
เครื่องรีดตัวเล็ก		บาท				1.43	1.43	0.016
เครื่องรีดตัวใหญ่		บาท				15.36	15.36	0.174
แผ่นดิ่ง อันที่ 1		บาท				2.50	2.50	0.028
แผ่นดิ่งอันที่ 2		บาท				2.86	2.86	0.032
เครื่องดิ่งเส้นเงิน		บาท				4.64	4.64	0.053
ตาชั่งดิจิตอล		บาท				0.77	0.77	0.009
เครื่องเจียร		บาท				0.29	0.29	0.003
โต๊ะเก็บของ (ประกอบ ขึ้นเอง)		บาท				0.29	0.29	0.003
โต๊ะเชื่อมตัวที่ 1		บาท				0.21	0.21	0.002
โต๊ะเชื่อมตัวที่ 2		บาท				0.18	0.18	0.002
สว่านมือ		บาท				0.36	0.36	0.004
ตาชั่งลูกตุ้ม		บาท				0.36	0.36	0.004
ลูกตุ้มถ่วงน้ำหนัก		บาท				0.12	0.12	0.001
โรงเรือน		บาท				7.14	7.14	0.081
หัวหลอม		บาท				1.79	1.79	0.020
ชุดประกอบหัวหลอม		บาท				2.14	2.14	0.024
แผ่นวัดขนาดเส้นผ่าน ศูนย์กลาง		บาท				0.18	0.18	0.002

ตารางที่ ค. 16 (ต่อ)

รายการ	เมล็ดสามเหลี่ยมลายตา 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
โต๊ะหลอม(ประกอบ เอง)		บาท				0.18	0.18	0.002
ขอนไม้ (ท่อนไม้รอง ขณะตอก)		บาท				1.43	1.43	0.016
กรรไกรตัดเหล็ก		บาท				1.43	1.43	0.016
ตอกลาย		บาท				33.64	33.64	0.381
สื่อนแบบที่1		บาท				0.60	0.60	0.007
สื่อนแบบที่2		บาท				0.31	0.31	0.003
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,519.96	244.84	8,764.80	
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,907.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,073.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,735.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					18.16			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					19.75			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					16.53			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,407.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,573.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					3,235.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			

ตารางที่ ค. 16 (ต่อ)

รายการ	เมล็ดสามเหลี่ยมลายตา 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					28.39			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					29.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					26.96			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าเช่า		บาท			2.14		2.14	0.024
ค่าโทรศัพท์		บาท			51.43		51.43	0.583
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			9.64		9.64	0.109
บรรจุภัณฑ์		บาท			0.54		0.54	0.006
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					61.61	0.00	61.61	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					8,826.41			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,673.59			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					3,173.59			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.000
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					8,826.41			100.000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ค.ต้นทุนและผลตอบแทนของกิจการนายสุชาติ ทะเลพิโรธ

ตารางที่ ค.17 ต้นทุนและผลตอบแทนลูกปัดसानกลมขนาดกลาง

รายการ	ลูกปัดसानกลมขนาดกลาง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					9,200.91	460.00	9,656.94	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	82.15
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประสานทอง		บาท			15.90		15.90	0.16
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
กระลามังพลาสติก		บาท			1.06		1.06	0.01
สับ		บาท			15.55		15.55	0.16
ตุ้ดตุ้		บาท			10.60		10.60	0.11
ปากจับ		บาท			6.36		6.36	0.07
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่1		บาท			4.24		4.24	0.04
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่2		บาท			2.83		2.83	0.03
แผ่นใยขัด		บาท			1.41		1.41	0.01
ไฮเตอร์		บาท			0.71		0.71	0.01
อิฐบล็อก		บาท			0.38		0.38	0.00
ผงซักฟอก		บาท			0.16		0.16	0.00
กระดาษทราย		บาท			6.36		6.36	0.07
กาวแห้งเร็ว		บาท			3.98		3.98	0.04

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดสถานกลมนขนาดกลาง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			12.08		12.08	0.12
ค่าน้ำมัน		บาท			47.70		47.70	0.49
ค่าน้ำ		บาท			1.59		1.59	0.02
2. แรงงาน								
ค่าจ้างหลอม ริด		บาท			150.00		150.00	1.54
ค่าจ้างสาน		บาท			80.00		80.00	0.82
ค่าจ้าง		บาท			840.00		840.00	8.63
ค่าแรง		บาท				460.00	460.00	4.72
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
ชั้นแบบที่ 1		บาท				0.50	0.50	0.01
ชั้นแบบที่ 2		บาท				0.26	0.26	0.00
เครื่องชั่ง		บาท				0.16	0.16	0.00
เครื่องเจียร		บาท				2.28	2.28	0.02
ตะเกียง		บาท				0.05	0.05	0.00
ซอน (เขียง) ขนาดเล็ก		บาท				0.09	0.09	0.00
ซอน (เขียง) ขนาดใหญ่		บาท				0.09	0.09	0.00
ตะไบเล็ก		บาท				0.47	0.47	0.00
ตะไบใหญ่		บาท				0.88	0.88	0.01
เครื่องชั่งดิจิตอล		บาท				1.24	1.24	0.01
โต๊ะ		บาท				0.63	0.63	0.01
โรงเรือน		บาท				15.90	15.90	0.16

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดสานกลมขนาดกลาง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ไคร์เป่าผม		บาท				1.59	1.59	0.02
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					9,200.91	484.14	9,685.05	99.46
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					843.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1,299.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					814.95			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					8.03			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					12.37			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					7.76			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2,343.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,799.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2,314.95			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					19.53			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					23.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					19.29			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าโทรศัพท์		บาท			31.80		31.80	0.33
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			19.08		19.08	0.20

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิด้านกลขนาดกลาง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
จ่ายร้อยละ		บาท			1.78		1.78	0.02
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					52.66	0.00	52.66	0.54
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					9,737.72			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					762.28			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					2,262.28			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.00
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					9,737.72			100.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.18 ลูกบิดสานรีขนาดกลาง

รายการ	ลูกบิดสานรีขนาดกลาง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					9,160.91	460.00	9,156.94	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	86.588
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประสานทอง		บาท			15.90		15.90	0.172
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
กระลามังพลาสติก		บาท			1.06		1.06	0.011
สับ		บาท			15.55		15.55	0.168
ตุ้ดตุ้		บาท			10.60		10.60	0.115
ปากจับ		บาท			6.36		6.36	0.069
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่1		บาท			4.24		4.24	0.046
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่2		บาท			2.83		2.83	0.031
แผ่นใยขัด		บาท			1.41		1.41	0.015
ไฮเตอร์		บาท			0.71		0.71	0.008
อิฐบล็อก		บาท			0.38		0.38	0.004
ผงซักฟอก		บาท			0.16		0.16	0.002
กระดาษทราย		บาท			6.36		6.36	0.069
กาวแห้งเร็ว		บาท			3.98		3.98	0.043
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			12.08		12.08	0.131
ค่าน้ำมัน		บาท			47.70		47.70	0.516

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดสานรีขนาดกลาง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ค่าน้ำ		บาท			1.59		1.59	0.017
2. แรงงาน								
ค่าจ้างหลอม รีด		บาท			150.00		150.00	1.624
ค่าจ้างสาน		บาท			80.00		80.00	0.866
ค่าจ้าง		บาท			800.00		800.00	8.659
ค่าแรง		บาท				460.00		
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
หมอนแบบที่ 1		บาท				0.75	0.75	0.008
หมอนแบบที่ 2		บาท				0.39	0.39	0.004
เครื่องขึ้น		บาท				0.16	0.16	0.002
เครื่องเจียร		บาท				2.28	2.28	0.025
ตะเกียง		บาท				0.05	0.05	0.001
ขอน (เขียง) ขนาดเล็ก		บาท				0.14	0.14	0.002
ขอน (เขียง) ขนาดใหญ่		บาท				0.14	0.14	0.002
ตะไบเล็ก		บาท				0.71	0.71	0.008
ตะไบใหญ่		บาท				1.32	1.32	0.014
เครื่องขึ้นดัดจอ		บาท				1.24	1.24	0.013
โต๊ะ		บาท				0.94	0.94	0.010
โรงเรือน		บาท				15.90	15.90	0.172
ไคร์เป่าผม		บาท				1.59	1.59	0.017
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					9,160.91	485.61	9,186.52	99.430
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิด้านรืขนาดกลาง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,343.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1,339.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,313.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					12.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					12.75			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					12.51			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2,843.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,839.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2,813.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					23.69			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					23.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					23.45			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าโทรศัพท์		บาท			31.80		31.80	0.344
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			19.08		19.08	0.207
ค่าย่อยเงิน		บาท			1.78		1.78	0.019
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					52.66	0.00	52.66	0.570

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิด้านรืขนาดกลาง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					9,239.18			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,260.82			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					2,760.82			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.000
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					9,239.18			100.000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.19 ลูกบิดสานรีขนาดเล็ก

รายการ	ลูกบิดสานรีขนาดเล็ก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					9,694.24	766.67	10,456.94	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	75.92
1.2 วัตถุดิบรอง								0.00
น้ำประสานทอง		บาท			15.90		15.90	0.15
1.3 ต้นทุนวัสดุ								0.00
กระลามังพลาสติก		บาท			1.06		1.06	0.01
สับ		บาท			15.55		15.55	0.15
ตุ้ดตุ้		บาท			10.60		10.60	0.10
ปากจับ		บาท			6.36		6.36	0.06
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่ 1		บาท			4.24		4.24	0.04
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่ 2		บาท			2.83		2.83	0.03
แผ่นใยขัด		บาท			1.41		1.41	0.01
ไฮเตอร์		บาท			0.71		0.71	0.01
อิฐบล็อก		บาท			0.38		0.38	0.00
ผงซักฟอก		บาท			0.16		0.16	0.00
กระดาษทราย		บาท			6.36		6.36	0.06
กาวแห้งเร็ว		บาท			3.98		3.98	0.04
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								0.00
ค่าไฟฟ้า		บาท			12.08		12.08	0.11
ค่าน้ำมัน		บาท			47.70		47.70	0.45

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิด้านรืขนาดเล็ก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ค่าน้ำ		บาท			1.59		1.59	0.02
2. แรงงาน								0.00
ค่าจ้างหลอม รีด		บาท			150.00		150.00	1.42
ค่าจ้างสาน		บาท			80.00		80.00	0.76
ค่าจ้าง		บาท			1,333.33		1,333.33	12.65
ค่าแรง		บาท				766.67	766.67	7.28
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
ชั้นแบบที่ 1		บาท				0.38	0.38	0.00
ชั้นแบบที่ 2		บาท				0.20	0.20	0.00
เครื่องซั้		บาท				0.16	0.16	0.00
เครื่องเจียร		บาท				2.28	2.28	0.02
ตะเกียง		บาท				0.05	0.05	0.00
ซอน (เขียง) ขนาดเล็ก		บาท				0.07	0.07	0.001
ซอน (เขียง) ขนาดใหญ่		บาท				0.07	0.07	0.001
ตะไ้เล็ก		บาท				0.35	0.35	0.00
ตะไ้ใหญ่		บาท				0.66	0.66	0.01
เครื่องซั้ดิจิตอล		บาท				1.24	1.24	0.01
ไ้ตะ		บาท				0.47	0.47	0.00
โรงเรือน		บาท				15.90	15.90	0.15
ไ้ไร่ไ้ผ่ม		บาท				1.59	1.59	0.02
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					9,694.24	790.08	10,484.32	99.50

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดสานริขณาดเล็ก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					43.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					805.76			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					15.68			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					0.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					7.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					0.15			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,543.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,305.76			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,515.68			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					12.86			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					19.21			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					12.63			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าโทรศัพท์		บาท			31.80		31.80	0.30
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			19.08		19.08	0.18
ค่าย่อยเงิน		บาท			1.78		1.78	0.02

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดสานรีขนาดเล็ก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					52.66	0.00	52.66	0.50
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					10,536.99			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-36.99			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,463.01			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.00
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					10,536.99			100.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.20 ลูกบิดทรงกลมกระบอกสานขนาดใหญ่

รายการ	ลูกบิดทรงกลมกระบอกสานขนาดใหญ่ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					9,160.91	460.00	9,616.94	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	82.49
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประสานทอง		บาท			15.90		15.90	0.16
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
กระลามังพลาสติก		บาท			1.06		1.06	0.01
สับ		บาท			15.55		15.55	0.16
ตุ้ดตุ้		บาท			10.60		10.60	0.11
ปากจับ		บาท			6.36		6.36	0.07
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่1		บาท			4.24		4.24	0.04
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่2		บาท			2.83		2.83	0.03
แผ่นใยขัด		บาท			1.41		1.41	0.01
ไฮเตอร์		บาท			0.71		0.71	0.01
อิฐบล็อกจาก		บาท			0.38		0.38	0.00
ผงซักฟอก		บาท			0.16		0.16	0.00
กระดาษทราย		บาท			6.36		6.36	0.07
กาวแห้งเร็ว		บาท			3.98		3.98	0.04
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								0.00
ค่าไฟฟ้า		บาท			12.08		12.08	0.12
ค่าน้ำมัน		บาท			47.70		47.70	0.49

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดทรงกลมกระบอกขนาดใหญ่ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ค่าน้ำ		บาท			1.59		1.59	0.02
2. แรงงาน								
ค่าจ้างหลอม รีด		บาท			150.00		150.00	1.55
ค่าจ้างसान		บาท			80.00		80.00	0.82
ค่าจ้าง		บาท			800.00		800.00	8.25
ค่าแรง						460.00	460.00	4.74
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
หม้อแบบที่ 1		บาท				0.50	0.50	0.01
หม้อแบบที่ 2		บาท				0.26	0.26	0.00
เครื่องชั่ง		บาท				0.16	0.16	0.00
เครื่องเจียร		บาท				2.28	2.28	0.02
ตะเกียง		บาท				0.05	0.05	0.00
ขอน (เขียง) ขนาดเล็ก		บาท				0.09	0.09	0.00
ขอน (เขียง) ขนาดใหญ่		บาท				0.09	0.09	0.00
ตะไบเล็ก		บาท				0.47	0.47	0.00
ตะไบใหญ่		บาท				0.88	0.88	0.01
เครื่องชั่งดิจิตอล		บาท				1.24	1.24	0.01
โต๊ะ		บาท				0.63	0.63	0.01
โรงเรือน		บาท				15.90	15.90	0.16
ไคร์เป่าผม		บาท				1.59	1.59	0.02
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					9,160.91	484.14	9,645.05	99.46
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดทรงกลมกระบอกसानขนาดใหญ่ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					883.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1,339.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					854.95			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					8.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					12.75			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					8.14			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2,383.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,839.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2,354.95			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					19.86			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					23.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					19.62			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าโทรศัพท์		บาท			31.80		31.80	0.33
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			19.08		19.08	0.20
ค่าย่อยเงิน		บาท			1.78		1.78	0.02
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					52.66	0.00	52.66	0.54

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดทรงกลมกระบอกสานขนาดใหญ่ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					9,697.72			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					802.28			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					2,302.28			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.00
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					9,697.72			100.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.21 ลูกบิดทรงกระบอกसानขนาดเล็ก

รายการ	ลูกบิดทรงกระบอกसानขนาดเล็ก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					9,694.24	766.67	10,456.94	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	75.907
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประสานทอง		บาท			15.90		15.90	0.151
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
กระลามังพลาสติก		บาท			1.06		1.06	0.010
สือบ		บาท			15.55		15.55	0.148
ตุ้ดตุ้		บาท			10.60		10.60	0.101
ปากจับ		บาท			6.36		6.36	0.060
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่1		บาท			4.24		4.24	0.040
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่2		บาท			2.83		2.83	0.027
แผ่นใยขัด		บาท			1.41		1.41	0.013
ไฮเตอร์		บาท			0.71		0.71	0.007
อิฐบล็อก		บาท			0.38		0.38	0.004
ผงซักฟอก		บาท			0.16		0.16	0.002
กระดาษทราย		บาท			6.36		6.36	0.060
กาวแห้งเร็ว		บาท			3.98		3.98	0.038
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			12.08		12.08	0.115
ค่าน้ำมัน		บาท			47.70		47.70	0.453

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดทรงกระบอกขนาดเล็ก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ค่าน้ำ		บาท			1.59		1.59	0.015
2. แรงงาน								
ค่าจ้างหลอม รีด		บาท			150.00		150.00	1.423
ค่าจ้างसान		บาท			80.00		80.00	0.759
ค่าจ้าง		บาท			1,333.33		1,333.33	12.651
ค่าแรง						766.67	766.67	7.274
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
สัณแบบที่ 1		บาท				0.75	0.75	0.007
สัณแบบที่ 2		บาท				0.39	0.39	0.004
เครื่องขั้		บาท				0.16	0.16	0.002
เครื่องเจียร		บาท				2.28	2.28	0.022
ตะเกียง		บาท				0.05	0.05	0.000
ขน (เขียง) ขนาดเล็ก		บาท				0.14	0.14	0.001
ขน (เขียง) ขนาดใหญ่		บาท				0.14	0.14	0.001
ตะไ่เล็ก		บาท				0.71	0.71	0.007
ตะไ่ใหญ่		บาท				1.32	1.32	0.013
เครื่องขั้ดิจิตอล		บาท				1.24	1.24	0.012
ไ้ตะ		บาท				0.94	0.94	0.009
โรงเรือน		บาท				15.90	15.90	0.151
ไ้ร่ป่าผสม		บาท				1.59	1.59	0.015
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					9,694.24	792.27	10,486.52	99.50
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดทรงกระบอกขนาดเล็ก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					43.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					805.76			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					13.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					0.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					7.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					0.13			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,543.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,305.76			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,513.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					12.86			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					19.21			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					12.61			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าโทรศัพท์		บาท			31.80		31.80	0.30
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			19.08		19.08	0.18
ค่าย่อยเงิน		บาท			1.78		1.78	0.02
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					52.66	0.00	52.66	0.50

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	ลูกปัดทรงกระบอกขนาดเล็ก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					10,539.18			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-39.18			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,460.82			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.00
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					10,539.18			100.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.22 ลูกบิดทรงกระบอกขนาดใหญ่

รายการ	ลูกบิดทรงกระบอกขนาดใหญ่ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					9,160.91	460.00	9,616.94	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	82.481
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประสานทอง		บาท			15.90		15.90	0.164
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
กระลามังพลาสติก		บาท			1.06		1.06	0.011
สับ		บาท			15.55		15.55	0.160
ตุ้ดตุ้		บาท			10.60		10.60	0.109
ปากจับ		บาท			6.36		6.36	0.066
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่1		บาท			4.24		4.24	0.044
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่2		บาท			2.83		2.83	0.029
แผ่นใยขัด		บาท			1.41		1.41	0.015
ไฮเตอร์		บาท			0.71		0.71	0.007
อิฐบล็อกจาก		บาท			0.38		0.38	0.004
ผงซักฟอก		บาท			0.16		0.16	0.002
กระดาษทราย		บาท			6.36		6.36	0.066
กาวแห้งเร็ว		บาท			3.98		3.98	0.041
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			12.08		12.08	0.125
ค่าน้ำมัน		บาท			47.70		47.70	0.492

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดทรงกระบอกขนาดใหญ่ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ค่าน้ำ		บาท			1.59		1.59	0.016
2. แรงงาน								
ค่าจ้างหลอม รีด		บาท			150.00		150.00	1.547
ค่าจ้างसान		บาท			80.00		80.00	0.825
ค่าจ้าง		บาท			800.00		800.00	8.248
ค่าแรง		บาท				460.00	460.00	4.743
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
หม้อนแบบที่ 1		บาท				0.75	0.75	0.008
หม้อนแบบที่ 2		บาท				0.39	0.39	0.004
เครื่องชั่ง		บาท				0.16	0.16	0.002
เครื่องเจียร		บาท				2.28	2.28	0.023
ตะเกียง		บาท				0.05	0.05	0.001
ขอนแก่น (เขียง) ขนาดเล็ก		บาท				0.14	0.14	0.001
ขอนแก่น (เขียง) ขนาดใหญ่		บาท				0.14	0.14	0.001
ตะไบเล็ก		บาท				0.71	0.71	0.007
ตะไบใหญ่		บาท				1.32	1.32	0.014
เครื่องชั่งดิจิตอล		บาท				1.24	1.24	0.013
โต๊ะ		บาท				0.94	0.94	0.010
โรงเรือน		บาท				15.90	15.90	0.164
ไคร์เป่าผม		บาท				1.59	1.59	0.016
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					9,160.91	485.61	9,646.52	99.46

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดทรงกระบอกขนาดใหญ่ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					883.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1,339.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					853.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					8.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					12.75			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					8.13			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					2,383.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,839.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2,353.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					19.86			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					23.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					19.61			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าโทรศัพท์		บาท			31.80		31.80	0.33
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			19.08		19.08	0.20
ค่าย่อยเงิน		บาท			1.78		1.78	0.02
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					52.66	0.00	52.66	0.54

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	ลูกบิดทรงกระบอกขนาดใหญ่ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					9,699.18			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					800.82			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					2,300.82			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.00
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					9,699.18			100.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.23 จี๊สานรูปผักทอง

รายการ	จี๊สานรูปผักทอง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					9,694.24	766.67	10,456.94	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	75.91
1.2 วัตถุดิบรอง								0.00
น้ำประปานทอง		บาท			15.90		15.90	0.15
1.3 ต้นทุนวัสดุ								0.00
กระลามังพลาสติก		บาท			1.06		1.06	0.01
สับ		บาท			15.55		15.55	0.15
ตุ้ดตุ้		บาท			10.60		10.60	0.10
ปากจับ		บาท			6.36		6.36	0.06
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่ 1		บาท			4.24		4.24	0.04
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่ 2		บาท			2.83		2.83	0.03
แผ่นใยขัด		บาท			1.41		1.41	0.01
ไฮเตอร์		บาท			0.71		0.71	0.01
อิฐบล็อก		บาท			0.38		0.38	0.00
ผงซักฟอก		บาท			0.16		0.16	0.00
กระดาษทราย		บาท			6.36		6.36	0.06
กาวแห้งเร็ว		บาท			3.98		3.98	0.04
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								0.00
ค่าไฟฟ้า		บาท			12.08		12.08	0.11
ค่าน้ำมัน		บาท			47.70		47.70	0.45

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	อีสานรูปฟักทอง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ค่าน้ำ		บาท			1.59		1.59	0.02
2. แรงงาน								0.00
ค่าจ้างหลอม รีด		บาท			150.00		150.00	1.42
ค่าจ้างสาน		บาท			80.00		80.00	0.76
ค่าจ้าง		บาท			1,333.33		1,333.33	12.65
ค่าแรง						766.67	766.67	7.27
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
หมอนแบบที่ 1		บาท				0.75	0.75	0.01
หมอนแบบที่ 2		บาท				0.39	0.39	0.00
เครื่องชั่ง		บาท				0.16	0.16	0.00
เครื่องเจียร		บาท				2.28	2.28	0.02
ตะเกียง		บาท				0.05	0.05	0.00
ขอน (เขียง) ขนาดเล็ก		บาท				0.14	0.14	0.00
ขอน (เขียง) ขนาดใหญ่		บาท				0.14	0.14	0.00
ตะไบเล็ก		บาท				0.71	0.71	0.01
ตะไบใหญ่		บาท				1.32	1.32	0.01
เครื่องชั่งดิจิตอล		บาท				1.24	1.24	0.01
โต๊ะ		บาท				0.94	0.94	0.01
โรงเรือน		บาท				15.90	15.90	0.15
ไคร์เป่าผม		บาท				1.59	1.59	0.02
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					9,694.24	792.27	10,486.52	99.50

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	จัสานรูปฟักทอง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					43.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					805.76			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					13.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					0.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					7.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					0.13			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,543.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2,305.76			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,513.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					12.86			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					19.21			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					12.61			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าโทรศัพท์		บาท			31.80		31.80	0.30
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			19.08		19.08	0.18
ค่าย่อยเงิน		บาท			1.78		1.78	0.02

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	จัดสรรรูปฟักทอง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					52.66	0.00	52.66	0.50
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					10,539.18			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-39.18			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,460.82			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.00
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					10,539.18			100.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.24 ต้นทุนและผลตอบแทนจีสานรูปรี

รายการ	จีสานรูปรี 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,760.91	230.00	8,986.94	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	88.22
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประสานทอง		บาท			15.90		15.90	0.18
1.3 ต้นทุนวัสดุ								0.00
กระลามังพลาสติก		บาท			1.06		1.06	0.01
สบ		บาท			15.55		15.55	0.17
ตุ้ดตุ้		บาท			10.60		10.60	0.12
ปากจับ		บาท			6.36		6.36	0.07
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่ 1		บาท			4.24		4.24	0.05
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่ 2		บาท			2.83		2.83	0.03
แผ่นใยขัด		บาท			1.41		1.41	0.02
ไฮเตอร์		บาท			0.71		0.71	0.01
อิฐบล็อก		บาท			0.38		0.38	0.00
ผงซักฟอก		บาท			0.16		0.16	0.00
กระดาษทราย		บาท			6.36		6.36	0.07
กาวแห้งเร็ว		บาท			3.98		3.98	0.04
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			12.08		12.08	0.13
ค่าน้ำมัน		บาท			47.70		47.70	0.53

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	อีสานบุรี 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ค่าน้ำ		บาท			1.59		1.59	0.02
2. แรงงาน								
ค่าจ้างหลอม รีด		บาท			150.00		150.00	1.65
ค่าจ้างसान		บาท			80.00		80.00	0.88
ค่าจ้าง		บาท			400.00		400.00	4.41
ค่าแรง						230.00	230.00	2.54
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
หม้อแบบที่ 1		บาท				0.75	0.75	0.01
หม้อแบบที่ 2		บาท				0.39	0.39	0.00
เครื่องชั่ง		บาท				0.16	0.16	0.00
เครื่องเจียร		บาท				1.71	1.71	0.02
ตะเกียง		บาท				0.05	0.05	0.00
ขอน (เขียง) ขนาดเล็ก		บาท				0.14	0.14	0.00
ขอน (เขียง) ขนาดใหญ่		บาท				0.14	0.14	0.00
ตะไบเล็ก		บาท				0.71	0.71	0.01
ตะไบใหญ่		บาท				1.32	1.32	0.01
เครื่องชั่งดิจิตอล		บาท				1.24	1.24	0.01
โต๊ะ		บาท				0.94	0.94	0.01
โรงเรือน		บาท				15.90	15.90	0.18
ไคร์เป่าผม		บาท				1.59	1.59	0.02
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,760.91	255.04	9,015.95	99.42

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	จี้สานรูปรี 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,513.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1,739.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,484.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					14.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					16.56			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					14.13			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,013.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,239.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2,984.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					25.11			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					26.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					24.87			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าโทรศัพท์		บาท			31.80		31.80	0.35
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			19.08		19.08	0.21
ค่ายร้อยละ		บาท			1.78		1.78	0.02

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	อีสานบุรี 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					52.66	0.00	52.66	0.58
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					9,068.61			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,431.39			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					2,931.39			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.00
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					9,068.61			100.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.24 ต้นทุนและผลตอบแทนจี๊ส้านกลมขนาดเล็ก

รายการ	จี๊ส้านกลมขนาดเล็ก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,760.91	230.00	8,986.94	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8000.00	88.238
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประสานทอง		บาท			15.90		15.90	0.175
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
กระลามังพลาสติก		บาท			1.06		1.06	0.012
สับ		บาท			15.55		15.55	0.171
ตุ้ดตุ้		บาท			10.60		10.60	0.117
ปากจับ		บาท			6.36		6.36	0.070
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่ 1		บาท			4.24		4.24	0.047
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่ 2		บาท			2.83		2.83	0.031
แผ่นใยขัด		บาท			1.41		1.41	0.016
ไฮเตอร์		บาท			0.71		0.71	0.008
อิฐบล็อก		บาท			0.38		0.38	0.004
ผงซักฟอก		บาท			0.16		0.16	0.002
กระดาษทราย		บาท			6.36		6.36	0.070
กาวแห้งเร็ว		บาท			3.98		3.98	0.044
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								0.000
ค่าไฟฟ้า		บาท			12.08		12.08	0.133
ค่าน้ำมัน		บาท			47.70		47.70	0.526

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	จีสานกกลมขนาดเล็ก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ค่าน้ำ		บาท			1.59		1.59	0.018
2. แรงงาน								0.000
ค่าจ้างหลอม รีด		บาท			150.00		150.00	1.654
ค่าจ้างสาน		บาท			80.00		80.00	0.882
ค่าจ้าง		บาท			400.00		400.00	4.412
ค่าแรง						230.00	230.00	2.537
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
ฮ้อนแบบที่ 1		บาท				0.38	0.38	0.004
ฮ้อนแบบที่ 2		บาท				0.20	0.20	0.002
เครื่องชั่ง		บาท				0.16	0.16	0.002
เครื่องเจียร		บาท				1.71	1.71	0.019
ตะเกียง		บาท				0.05	0.05	0.001
ขอน (เขียง) ขนาดเล็ก		บาท				0.07	0.07	0.001
ขอน (เขียง) ขนาดใหญ่		บาท				0.07	0.07	0.001
ตะไบเล็ก		บาท				0.35	0.35	0.004
ตะไบใหญ่		บาท				0.66	0.66	0.007
เครื่องชั่งดิจิตอล		บาท				1.24	1.24	0.014
โต๊ะ		บาท				0.47	0.47	0.005
โรงเรือน		บาท				15.90	15.90	0.175
ไคร์เป่าผม		บาท				1.59	1.59	0.018
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,760.91	252.84	9013.75	99.419

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	จีสานกมลขนาดเล็ก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,513.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1,739.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,486.25			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					14.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					16.56			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					14.15			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,013.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,239.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2,986.25			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					25.11			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					26.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					24.89			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าโทรศัพท์		บาท			31.80		31.80	0.351
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			19.08		19.08	0.210
ค่ายร้อยละเงิน		บาท			1.78		1.78	0.020
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					52.66	0.00	52.66	0.581

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	จีสานกมลขนาดเล็ก 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					9,066.42			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,433.58			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					2,933.58			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.000
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					9,066.42			100.000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.25 ต้นทุนและผลตอบแทนจี๊สานกลมนขนาดกลาง

รายการ	จี๊สานกลมนขนาดกลาง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,760.91	230.00	8,986.94	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	88.24
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประสานทอง		บาท			15.90		15.90	0.18
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
กระลามังพลาสติก		บาท			1.06		1.06	0.012
สือบ		บาท			15.55		15.55	0.171
ตุ้ดตุ้		บาท			10.60		10.60	0.117
ปากจับ		บาท			6.36		6.36	0.070
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่ 1		บาท			4.24		4.24	0.047
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่ 2		บาท			2.83		2.83	0.031
แผ่นใยขัด		บาท			1.41		1.41	0.016
ไฮเตอร์		บาท			0.71		0.71	0.008
อิฐบล็อก		บาท			0.38		0.38	0.004
ผงซักฟอก		บาท			0.16		0.16	0.002
กระดาษทราย		บาท			6.36		6.36	0.070
การแห้งเร็ว		บาท			3.98		3.98	0.044
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			12.08		12.08	0.133
ค่าน้ำมัน		บาท			47.70		47.70	0.526

ตารางที่ ค.25 (ต่อ)

รายการ	จี้สานกลมขนาดกลาง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ค่าน้ำ		บาท			1.59		1.59	0.018
2. แรงงาน								
ค่าจ้างหลอม รีด		บาท			150.00		150.00	1.654
ค่าจ้างसान		บาท			80.00		80.00	0.882
ค่าจ้าง		บาท			400.00		400.00	4.412
ค่าแรง		บาท				230.00	230.00	2.537
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
สัอนแบบที่ 1		บาท				0.38	0.38	0.004
สัอนแบบที่ 2		บาท				0.20	0.20	0.002
เครื่องซั้ง		บาท				0.16	0.16	0.002
เครื่องเจียร		บาท				1.71	1.71	0.019
ตะเกียง		บาท				0.05	0.05	0.001
ขอน (เขียง) ขนาดเล็ก		บาท				0.07	0.07	0.001
ขอน (เขียง) ขนาดใหญ่		บาท				0.07	0.07	0.001
ตะไบเล็ก		บาท				0.35	0.35	0.004
ตะไบใหญ่		บาท				0.66	0.66	0.007
เครื่องซั้งดิจิตอล		บาท				1.24	1.24	0.014
โต๊ะ		บาท				0.47	0.47	0.005
โรงเรือน		บาท				15.90	15.90	0.175
ไคร์เป่าผม		บาท				1.59	1.59	0.018
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,760.91	252.84	9,013.75	99.42

ตารางที่ ค.25 (ต่อ)

รายการ	จีสานกมลขนาดกลาง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,513.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1,739.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,486.25			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					14.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					16.56			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					14.15			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,013.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,239.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2,986.25			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					25.11			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					26.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					24.89			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าโทรศัพท์		บาท			31.80		31.80	0.351
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			19.08		19.08	0.210
ค่าย่อยเงิน		บาท			1.78		1.78	0.020
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					52.66	0.00	52.66	0.58

ตารางที่ ค.25 (ต่อ)

รายการ	อีสานกลมนขนาดกลาง 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					9,066.42			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,433.58			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					2,933.58			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.00
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					9,066.42			100.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.26 ต้นทุนและผลตอบแทนจี๊สำนรูปกลมขนาดใหญ่

รายการ	จี๊สำนรูปกลมขนาดใหญ่ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					8,760.91	230.00	8,986.94	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เงิน		บาท			8,000.00		8,000.00	88.24
1.2 วัตถุดิบรอง								
น้ำประสานทอง		บาท			15.90		15.90	0.18
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
กระลามังพลาสติก		บาท			1.06		1.06	0.01
สือบ		บาท			15.55		15.55	0.17
ตุ้ดตุ้		บาท			10.60		10.60	0.12
ปากจับ		บาท			6.36		6.36	0.07
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่ 1		บาท			4.24		4.24	0.05
กรรไกรตัดเหล็กแบบที่ 2		บาท			2.83		2.83	0.03
แผ่นใยขัด		บาท			1.41		1.41	0.02
ไฮเตอร์		บาท			0.71		0.71	0.01
อิฐบล็อก		บาท			0.38		0.38	0.00
ผงซักฟอก		บาท			0.16		0.16	0.00
กระดาษทราย		บาท			6.36		6.36	0.07
กาวแห้งเร็ว		บาท			3.98		3.98	0.04
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			12.08		12.08	0.13
ค่าน้ำมัน		บาท			47.70		47.70	0.53

ตารางที่ ค.26 (ต่อ)

รายการ	จี้สํานรูปกลมขนาดใหญ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
คําน้ํ		บาท			1.59		1.59	0.02
2. แรงงาน								
คํจ้ํงหลอม รีด		บาท			150.00		150.00	1.65
คํจ้ํงสําน		บาท			80.00		80.00	0.88
คํจ้ํง		บาท			400.00		400.00	4.41
คํแรง						230.00	230.00	2.54
ต้นทุนคงที่								
คํเลื่อมราคา								
ซ้ํอนแบบที่ 1		บาท				0.38	0.38	0.004
ซ้ํอนแบบที่ 2		บาท				0.20	0.20	0.002
เครื่งซ้ํง		บาท				0.16	0.16	0.002
เครื่งเจียร		บาท				1.71	1.71	0.019
ตะเกียง		บาท				0.05	0.05	0.001
ขอน (เขียง) ขนาดเล็ก		บาท				0.07	0.07	0.001
ขอน (เขียง) ขนาดใหญ่		บาท				0.07	0.07	0.001
ตะไ้เล็ก		บาท				0.35	0.35	0.004
ตะไ้ใหญ่		บาท				0.66	0.66	0.007
เครื่งซ้ํงดิจิตอล		บาท				1.24	1.24	0.014
ไ้ตะ		บาท				0.47	0.47	0.005
โรงเรือน		บาท				15.90	15.90	0.175
ไ้ไ้เปาผม		บาท				1.59	1.59	0.018
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					8,760.91	252.84	9,013.75	99.42
ราคาขายส่ง (บาท)					10,500.00			

ตารางที่ ค.26 (ต่อ)

รายการ	จีสานรูปกลมขนาดใหญ่ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					10,500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1,513.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1,739.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1,486.25			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					14.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					16.56			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					14.15			
ราคาขายปลีก (บาท)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					12,000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					3,013.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					3,239.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2,986.25			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก(ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก(ร้อยละ)					25.11			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					26.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					24.89			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าโทรศัพท์		บาท			31.80		31.80	0.351
ค่าน้ำมันส่งของ		บาท			19.08		19.08	0.210
ค่าย่อยเงิน		บาท			1.78		1.78	0.020
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					52.66	0.00	52.66	0.58

ตารางที่ ค.26 (ต่อ)

รายการ	จี้สานรูปกลมขนาดใหญ่ 1 กก.							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					9,066.42			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					1,433.58			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					2,933.58			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			0.00
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					9,066.42			100.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ผู้ร่วมโครงการวิจัย

ที่ปรึกษาโครงการ	ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร	
หัวหน้าโครงการ	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
หัวหน้าโครงการร่วม	อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นักวิจัยส่วนกลาง	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	รศ. ดร. พิชิต ธานี	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ผศ. ดร. พัฒนา เจียรวิริยะพันธ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์ลักขมี วรชัย	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์ศรัณย์ อารยะรังสฤษฎ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ดร. ไพรัช กาญจนการุณ	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	รศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ผศ. กาญจนา ไชคถาวร	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์วิมล อารยะรัตน์	คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
	อาจารย์วีรศักดิ์ สมยานะ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
	อาจารย์นันทมน ธีระกุล	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ประทานทิพย์ กระมล	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	สุชุม พันธุ์รงค์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พุทธรพรรณ ชันตันธง	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พิมลพรรณ บุญยะเสนา	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยนักวิจัย	พิมพิมล แก้วมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	กนกวรรณ มูลละ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	ทินรัตน์ พัทธพงศ์เจริญ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	กฤษฎา แก่นมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	พีรพงษ์ ปราบริปู	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	รัตนา แก้วเสน	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร

	คัคนา กันตะพัฒนะ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
ผู้ช่วยบริหารโครงการ	พิมพิมล แก้วมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
เลขานุการโครงการ	นาริรัตน์ ทนดี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
นักวิจัยวิสาหกิจชุมชนและนักวิจัยร่วม		
นักวิจัยวิสาหกิจชุมชน	นักวิจัยร่วม	
เถลิงศก คงมั่น	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว	
ประหยัด มณีมูล	กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย	
สุรพงษ์ กุสาวดี	กลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2	
สมเด็จ คันธะวงค์	กลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล	
ปรีชา ปวงคำ	กลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง	
นราวุฒิ นันติดอย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้	
ธวัช ไสสม	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น	
ไกรสร บัญญัติศิลป์	กลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก	
สุนันท์ จันทรสว่าง	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่	
อัญชนา ตีทขาว	กลุ่มโคมไฟและตุ้มขี้ผึ้งล้านนา	
วนิดา ด้วงอิน	กลุ่มหัตถกรรมกระดาดสาบ้านต้นเปา	
รำพรรณ ศิริจันทน์	กลุ่มจักสานบ้านไชยสถาน	
ทรงพร เชื้อสุริยา	กลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า	
ประจวบ เชนันต์	กลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล	
ดิเรก ปิตสาร	กลุ่มข้าวกล้องพลังน้ำตก	
สุภาพร เข้มทอง	กลุ่มข้าวแควงบาตำชุมชนหัวเดียด	
พิมลรัตน์ ตาคำ	กลุ่มทอผ้าปาเกอญอบ้านปาไร่เหนือ	
สิริพร สีลาภรณ์	กลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ	
กรุณา การินไชย	กลุ่มแปรรูปมะไฟบ้านกอก	
เฉลิมชัย ชมพูนภูมิกุล	กลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม	
สุนีย์ บัณฑิต	กลุ่มตีเหล็กบ้านป่าตาง	
สมพงษ์ สัตยสุนทร	กลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย	
อรชร จรัสแผ้ว	กลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง	
ณัฐนรี ยะราช	กลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม	
พรพจน์ พนาธิกุล	กิจการปลาส้มศรีทน	
กุลวดี เขียวแก้ว	กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย	
ไพบูลย์ ทองน้อย	กลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย	
ไพฑูรย์ ศรีราชจันทร์	กลุ่มผ้าปักชาวเขานบ้านปางค่า	
ธีรศักดิ์ ปันกิติ	กลุ่มเกษตรทำนาบ้านตำม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)	

วรวิทย์ ปันสุวรรณ
พิเชฐ บุญยะรัตน์
อำไพ บัวระดก
ประทีป อริยจารุกุล
สุเมธ ผสมทอง
แคทรียา สัตยสุนทร
พูนศรี สวิง
เปรมฤทัย ไกรวิจิตร
ศุภรณันท์ ศรีเจริญ
พิเชฐรัฐ อาจสามารถ
พีชมงคล สิงหล
เดือน เมืองมูล
กัลยา ประพันธ์
ธนพร วิบูลย์อรรถ
เสาวนีย์ เกียรติศิริถาวร
วุฒิชัย ไชยกาญจน์
พจน์ คำวิชัยมงคล
สุเทพ วงศ์สุภา
เจลา ผดุงพงษ์
ประสิทธิ์ศรี สิงห์กำพล
นันทิญา สุสา
สุภาพ คำตัน
กัลปพฤกษ์ ผดุงพงษ์
ณัฐริกา สกุลศรีนำชัย
กอง สรพงษ์
บำเพ็ญ เมืองมูล
ลำดวน วงศ์ผืน
รัศมี สีดาเพ็ง
ฐิติรัตน์ ลิขโม่งค์
อุดมศักดิ์ สาครสินธุ์
วิภารัตน์ สิงห์แก้ว
วรวัฒน์ สินธพานนท์
สมชาย วงศ์เขียว
สุรวิ ขัยมงคล

กลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์
กลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต
กลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ที่ 12 บ้านเหล่าป่าฝิ่ง
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ
กลุ่มหัตถกรรมผ้าคันมือบ้านธรรมเมือง
กิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (ข้าวกลั่น)
กลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรบ้านปางไฮ
กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด
กลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย
กลุ่มตัดเย็บผ้าไต้เมืองปอน
กลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม
กลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง
กลุ่มจักสานบ้านเลโคะ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโม่บ้านทุ่งม่านเหนือ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว
กลุ่มจักสานกลองข้าวหกเหลี่ยม
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะคา
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรข้าวแต่น้ำแดงโม้จิวัดมน
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)
กลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา
กลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่
กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจักรหัตถกรรม
กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่นและดินหอมมะลิ
กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านต้นฝิ่ง
กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว
กลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว
กลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง
กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
กลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล
กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่จ้องใต้

รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ

รายงานกรณีศึกษา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่
รายงานกรณีศึกษากลุ่มโคมไฟและตุ้มไชยล้านนา
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมกระดาศาบ้านต้นเปา
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า
รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวกลึงพลังน้ำตก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวแคบงาดำชุมชนหัวเตี้ยด
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าปาเก๋อญอบ้านป่าไร่เหนือ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปมะไฟเงินบ้านนอก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม
รายงานกรณีศึกษากลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม
รายงานกรณีศึกษากิจการปลาส้มศรีทน
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผ้าปักชาวเขاب้านปางค่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรทำนาบ้านด้าม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ 12 บ้านเหล่าป่าฝาง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมผ้าดันมือบ้านธรรมเมือง

รายงานกรณีศึกษากิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มตัดเย็บผ้าไต้เมืองปอน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยห้อม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านเลโคะ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโอบบ้านทุ่งม่านเหนือ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานกล่องข้าวหกลเหลี่ยม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่

รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมพุดสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนธุรกิจ/แผนปรับปรุงโครงสร้าง

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย
แผนธุรกิจกลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล
แผนธุรกิจกลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อปู้
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันต้นดู่
แผนธุรกิจกลุ่มโคมไฟและตุ๊กตาด้านนา
แผนธุรกิจกลุ่มหัตถกรรมกระดาษสาบ้านต้นเปา
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล
แผนธุรกิจกลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า
แผนธุรกิจกลุ่มข้าวกลึงพลังน้ำตก
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปมะไฟบ้านกอก
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม
แผนธุรกิจกลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย
แผนธุรกิจกิจการปลาส้มศรีทน

แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าไทยลื้อบ้านสันปูเลย
แผนธุรกิจกลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย
แผนธุรกิจกลุ่มผ้าปักชาวเขาน่านปางค่า
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรทำนาบ้านต้าม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษบ้านลองลือบุญ
แผนธุรกิจกิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน
แผนธุรกิจกลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำริด
แผนกลุ่มหัตถกรรมผ้าต้นมือบ้านธรรมเมือง
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย
แผนธุรกิจกลุ่มตัดเย็บผ้าไหมเมืองปอน
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกะปวง
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านเลโคะ
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโอบบ้านทุ่งม่านเหนือ
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานกล่องข้าวหกลีเยม
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย
แผนธุรกิจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ซิม)
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้าบ้านแม่ขนาด

แผนธุรกิจกลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล

แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวัง

แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมหมูสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มข้าวแควงดำชุมชนหัวเตี้ยด

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มทอดผ้าปาเก๋อญอบ้านป่าไร่เหนือ

**รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับ
วิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน**

รายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหาร กลยุทธ์การพัฒनावิสาหกิจชุมชน

รายงานบทเรียนจากกระบวนการสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน