

วิสาหกิจ
ชุมชน

กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่นและดินหอมมะติ



โครงการ “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน”
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มิถุนายน 2548

ที่ปรึกษาโครงการ

ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์^{1/ 2/}

หัวหน้าโครงการร่วม

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์^{2/ 3/}

นักวิจัยส่วนกลาง

ดร. ไพรัช กาญจนการุณ^{3/}

นักวิจัยวิสาทกิจชุมชน

กอง สรหงษ์^{4/}

ผู้ช่วยนักวิจัย

กฤษฎา แก่นมณี^{2/}

^{1/} ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{2/} ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{3/} คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{4/} กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

คำนำ

รายงานนี้เป็นงานวิจัยเชิงกรณีศึกษาอันเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ คือ ประการที่หนึ่ง เพื่อสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชนรุ่นใหม่โดยผ่านกระบวนการวิจัย ประการที่สอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับผลิตภาพ เพิ่มประสิทธิภาพ และความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรมทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของกลุ่มธุรกิจ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมและอาหารแปรรูปพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการ รวมทั้งการจ้างงานในท้องถิ่น และประการที่สาม เพื่อนำข้อมูลจากผลการศึกษาไปประกอบการวางแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและขยายผลไปสู่ภาคอื่นๆ

รายงานฉบับนี้เป็นหนึ่งใน 63 เรื่อง ซึ่งมุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับวิสาหกิจ โดยมีคณาจารย์ นักวิชาการและผู้ช่วยนักวิจัย จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยในเครือข่าย เป็นคณะวิจัยหลัก ทำหน้าที่เป็นนักวิจัยที่เลี้ยงให้กับนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติของหน่วยงานสนับสนุนในพื้นที่ (เจ้าหน้าที่จากกรมการพัฒนาชุมชน) และมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการเป็นนักวิจัยร่วม ซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลและเป็นผู้รับประโยชน์จากผลงานวิจัยนี้โดยตรง งานวิจัยนี้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จหรือปัญหาอุปสรรคของกลุ่มฯ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของกลุ่มฯ เป็นสำคัญ

คณะวิจัยขอขอบคุณสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย ผู้อำนวยการฝ่ายชุมชนและสังคม ซึ่งให้การสนับสนุนโครงการเป็นอย่างดี และได้ประสานให้เกิดความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน ขอขอบคุณท่านอธิบดี นายชัยสิทธิ์ โหตระกิตย์ รองอธิบดี นายวิฑูรย์ มนต์เชื้อศิริ และเจ้าหน้าที่ระดับสูงของกรมฯ ที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการและกรุณาให้การสนับสนุนและร่วมแก้ไข ปัญหา อุปสรรคของงานให้สำเร็จลุล่วงมาด้วยดี

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณคณะกรรมการ และสมาชิกในกลุ่มฯ ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดีและร่วมรวบรวมข้อมูล ตลอดจนตอบข้อสงสัยด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของกลุ่มฯ ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มิถุนายน 2548

สารบัญ

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญแผนภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา	2
1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย	3
1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	3
1.5.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา	3
1.5.3 วิเคราะห์	3
1.6 ทบทวนเอกสาร	8
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน	15
2.1 สถานภาพทางภูมิศาสตร์	15
2.1.1 สภาพทางกายภาพ	15
2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	15
2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน	16
2.3 ลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจ	16
2.3.1 สภาพทางสังคม	16
2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ	18
2.4 วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่	18
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	18
2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา	19
2.5.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.5.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข	19
บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ	21
3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ	21
3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ	21
3.1.2 สถานที่ตั้ง	21
3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ	21
3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกลุ่มฯ	22
3.3 บทบาทของกลุ่มต่อชุมชน	22
3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานกลุ่มฯ	22
3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	22
3.4.2 ปัญหาการจัดองค์กรของกลุ่มฯ	24
3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่มฯ	26
บทที่ 4 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต	27
4.1 ผลิตภัณฑ์	27
4.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต	28
4.2.1 การบริหารการผลิต	28
4.2.2 การวางแผนการผลิต	26
4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	29
4.3.1 วัตถุดิบ	29
4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	33
4.3.3 บรรจุภัณฑ์	34
4.3.4 โรงเรือน	38
4.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	38
4.4 แรงงานและการจ้างงาน	39
4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	39
4.4.2 การจ้างงาน	39
4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	41

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.6 กรรมวิธีการผลิต	48
4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	50
4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	50
4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	51
4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์	51
4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	51
4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	51
4.11.2 ความต้องการทางการผลิต	51
บทที่ 5 การตลาด	53
5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	53
5.1.1 การบริหารการตลาด	53
5.1.2 การวางแผนการตลาด	53
5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	53
5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	55
5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	53
5.4 ราคาและการตั้งราคา	56
5.5 การส่งเสริมการขาย	64
5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	64
5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	64
5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	64
5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	64
5.6.2 ความต้องการความช่วยเหลือทางด้านการตลาด	65
บทที่ 6 การเงิน	67
6.1 การบริหารการเงิน และการวางแผนการเงิน	67
6.1.1 การบริหารการเงิน	67
6.1.2 การวางแผนการเงิน	67
6.2 แหล่งเงินทุน	68

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	69
6.3.1 ผลการดำเนินงาน	69
6.3.2 สถานภาพทางการเงิน	73
6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	75
6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	75
6.4.2 ความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	75
บทที่ 7 SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มฯ	77
7.1 SWOT Analysis	77
7.1.1 จุดแข็ง	77
7.1.2 จุดอ่อน	78
7.1.3 โอกาส	79
7.1.4 ข้อจำกัด	79
7.2 ศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มฯ	79
7.2.1 การจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	79
7.2.2 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	75
7.2.3 ศักยภาพการผลิต	83
7.2.4 ศักยภาพทางการตลาด	83
7.2.5 ศักยภาพทางการเงิน	84
บทที่ 8 บทสรุป	87
8.1 สรุปผลการศึกษา	87
8.1.1 การจัดการองค์กร	87
8.1.2 การผลิต	87
8.1.3 การตลาด	88
8.1.4 การเงิน	89
8.2 ศักยภาพการพัฒนา	90
8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง	90
8.3.1 การจัดการองค์กร	90

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
8.3.2 การผลิต	90
8.3.3 การตลาด	90
8.3.4 การเงิน	91
เอกสารอ้างอิง	93
ภาคผนวก ก. รูปภาพ	
ภาคผนวก ข. การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน	
ภาคผนวก ค. ต้นทุนและผลตอบแทน	
ผู้ร่วมโครงการวิจัย	
รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 จำนวนประชากรบ้านดงสันเงินจำแนกตามช่วงอายุ	16
2.2 ระดับการศึกษาประชากรบ้านดงสันเงิน	17
2.3 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	19
3.1 ประวัติคณะกรรมการกลุ่มฯ ปี พ.ศ. 2547	25
3.2 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	26
4.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	27
4.2 ปริมาณการผลิตของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2546	29
4.3 การจัดหาวัตถุดิบ	31
4.4 วัสดุ อุปกรณ์การผลิต	35
4.5 บรรจุภัณฑ์	37
4.6 แรงงานและการจ้างงาน	40
5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	54
5.2 ราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	56
5.3 การวิเคราะห์ราคา และการตั้งราคาของแต่ละผลิตภัณฑ์	63
6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ	69
6.2 ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ	71
7.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	81
7.2 อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มฯ	85

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
3.1 สถานที่ตั้งของกลุ่มฯ	21
3.2 โครงสร้างองค์กร	23
4.1 กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์	49
4.2 ผังสถานที่กลุ่มฯ	50
5.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	55
6.1 การบริหารการเงินของกลุ่มฯ	68

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

ในปัจจุบันสถานการณ์และปัญหาความยากจนของประชาชนในชาติ ได้กลายเป็นปัญหาสำคัญของประเทศ รัฐบาลจึงได้ประกาศสงครามกับความยากจน กำหนดเป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ให้มีการจัดตั้งกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง แห่งละ 1 ล้านบาท เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในการลงทุนสร้างอาชีพเสริมสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชน และวิสาหกิจขนาดเล็กในครัวเรือนและมีโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แต่ละชุมชนได้นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้า โดยรัฐพร้อมที่จะเข้าไปช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่และการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยระบบร้านค้า เครือข่ายและอินเทอร์เน็ต

จากนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลดังกล่าว ได้มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานอื่นๆ เข้ามาร่วมดำเนินกิจกรรมด้านเศรษฐกิจของชุมชน เพื่อเปลี่ยนมุมมองของคนในชุมชนเสียใหม่ ให้หันมามองสิ่งที่ตนเองมีอยู่ ซึ่งสามารถนำมาใช้ในการเพิ่มรายได้ให้กับตนได้ โดยกระบวนการเรียนรู้ด้านการจัดการองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ทักษะฝีมือและธรรมชาติของชุมชน ซึ่งเป็นทุนทางสังคมของชุมชนทั้งสิ้น ด้วยการเพิ่มมูลค่าให้กับทุนทางสังคมดังกล่าว รวมทั้งทำให้ชุมชนมองเห็นความสำคัญของการรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมเพื่อชุมชน นำมาเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้ เพื่อเป็นฐานของการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต่อไป

งานวิจัยนี้ได้ศึกษากรณีของกลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่นและดินหอมมะลิ ซึ่งเป็นกลุ่มชุมชน ที่ได้ริเริ่มดำเนินกิจกรรมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิมมาเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพย์สินที่มีอยู่ในชุมชน และสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชน อย่างไรก็ตามการดำเนินงานของกลุ่มยังมีปัญหาด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ถึงแม้ว่าตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กลุ่มได้พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง แต่การตลาดสินค้าของกลุ่มยังไม่กว้างขวางเท่าที่ควร ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสนใจศึกษาการบริหารจัดการงานของกลุ่มฯ ทั้งด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่งจะทำให้เข้าใจสถานการณ์การดำเนินงานของกลุ่มฯ และเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกลุ่ม และวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ ได้นำข้อมูลไปปรับใช้เพื่อหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ขีดความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพ ขีดความสามารถในการแข่งขันและความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงินและการจัดองค์กรของกลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของกลุ่มและการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เฉพาะกล่าวคือ

1. เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันและพัฒนาการของกลุ่ม
2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของกลุ่มฯ ในประเด็นต่างๆ อาทิ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน การระดมทุน ลักษณะการประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการจัดการองค์กร เทคโนโลยีการผลิต/แปรรูป การเงิน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหมายรวมถึงเทคโนโลยีที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. เพื่อชี้ให้เห็นถึงศักยภาพในการขยายธุรกิจและขยายตลาดของกลุ่ม

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจอย่างชัดเจนถึงสถานการณ์การดำเนินงาน และศักยภาพของกลุ่ม ในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการจัดการองค์กร การบริหารการผลิต การจัดการการตลาด และการจัดการการเงิน ซึ่งเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกลุ่มเพื่อพิจารณานำข้อมูลในแต่ละด้านและข้อเสนอแนะต่างๆ ไปปรับใช้เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาลดจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งของกลุ่ม อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่ม รวมทั้งยกระดับรายได้ของสมาชิกและคนในชุมชน
2. กลุ่มมีความเข้าใจตนเองทั้งจุดอ่อน จุดแข็ง ได้เรียนรู้การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้ดีขึ้น อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการให้เกิดผลและมีความยั่งยืน
3. ข้อมูลจากการศึกษานี้สามารถนำไปปรับใช้กับวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ เพื่อหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ขีดความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น
4. ข้อมูลของกลุ่มจะถูกนำมาประมวลร่วมกับข้อมูลของหน่วยประกอบการอื่นๆ อีก 62 รายซึ่งเข้าร่วมในโครงการวิจัยฯ (โครงการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน) เพื่อวิเคราะห์ในเชิงมหภาคให้เห็นถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปพื้นบ้าน

1.4 ขอบเขตการศึกษา

งานวิจัยในส่วนนี้เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายหน่วยประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ หมู่ 15 บ้านดงสันเงิน ตำบลบ่อแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ทั้งนี้เพื่อทราบถึงสถานการณ์การดำเนินงานและศักยภาพในด้านต่างๆ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงและชัดเจนของกลุ่ม

1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย

1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้มุ่งเน้นการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นสำคัญ ซึ่งได้จากการสำรวจและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากกลุ่มฯ โดยมีกลุ่มเป็นผู้ร่วมกระบวนการวิจัยและให้ข้อมูลตลอดระยะเวลาของการดำเนินงาน (Participatory research) ประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์ โดยเยี่ยมสัมภาษณ์กลุ่มหลายครั้ง (Multiple visits)

1.5.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา

พื้นที่ศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษาในพื้นที่บ้านดงสันเงิน ตำบลป่อแต้ว อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ซึ่งเป็นพื้นที่หนึ่งภายในภาคเหนือตอนบน และเป็นพื้นที่ศึกษาของโครงการวิจัย

หน่วยประกอบการที่เลือกศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษา กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ เนื่องจากเป็นกลุ่มชุมชนที่สามารถเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาได้ มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเป็นกลุ่มฯ ที่มีความต้องการเข้าร่วมโครงการและมีความประสงค์ที่จะพัฒนารูปร่างของตนเอง มีความใฝ่เรียนรู้ และต้องการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะวิจัย ทั้งนี้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ซึ่งเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนานักวิจัยท้องถิ่นของโครงการวิจัยฯ เป็นผู้คัดสรรหน่วยประกอบการที่มีความพร้อมและยินดีเข้าร่วมโครงการ

อย่างไรก็ตาม แม้ว่ากลุ่มฯ จะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด แต่การดำเนินงานยังคงมีปัญหา ทั้งด้านการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ และการตลาด ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสนใจศึกษาการบริหารจัดการงานของกลุ่มฯ ในทุกด้านเพื่อหาแนวทางการพัฒนากลุ่มฯ ให้ดียิ่งขึ้น และเป็นตัวอย่างให้แก่วิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ต่อไป

ผลิตภัณฑ์ที่เลือกศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษา ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ทำให้คนในชุมชนมีงานทำ สร้างรายได้เสริม และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

1.5.3 วิเคราะห์

การศึกษานี้เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายหน่วยประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา ซึ่งประกอบด้วยการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างการจัดองค์กร การบริหารงาน โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน รวมถึงศักยภาพทางด้านต่างๆ ของหน่วยประกอบการ ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้านของหน่วยประกอบการ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงานกลุ่ม แต่ละกลุ่มให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกลุ่ม ปรัชญาและวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของกลุ่ม การศึกษาครอบคลุมรูปแบบการจัดองค์กร ขนาดของกลุ่ม โดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และ

ความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง ปรัชญาพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มและพิจารณาการดำเนินงานว่าสอดคล้องกับปรัชญาที่ตั้งไว้เพียงไร และเพราะเหตุใด ทั้งนี้เพื่อประเมินความเป็น “วิสาหกิจชุมชน” ของกลุ่ม โดยใช้ลักษณะ 7 ประการของ “วิสาหกิจชุมชน” (เสรี พงศ์พิศ, 2546) เป็นฐาน

โครงสร้างการผลิต

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อันประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

- 1) ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- 2) การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต จะศึกษาโดยกลุ่มฯ ให้ข้อมูล และเจ้าหน้าที่สังเกตการณ์ว่ามีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร

3) ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตจะใช้วิธีการคำนวณดังนี้

1. ต้นทุนรวมต่อการผลิต

ต้นทุนรวมต่อการผลิต = ต้นทุนผันแปรต่อการผลิต + ต้นทุนคงที่ต่อการผลิต

2. ต้นทุนต่อหน่วย

ต้นทุนต่อหน่วย = ต้นทุนรวมต่อการผลิต / ปริมาณการผลิตต่อการผลิต

3. ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต

ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต = รายได้รวมต่อการผลิต - ต้นทุนรวมต่อการผลิต

4. ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย

ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย = ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต / ปริมาณการผลิตต่อการผลิต

5. ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อการผลิต

ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อการผลิต = รายได้รวมต่อการผลิต - ต้นทุนผันแปรต่อการผลิต

- 4) ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต ได้จากการให้ข้อมูลของหน่วยประกอบการแต่ละ

ราย

5) ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การศึกษากำไรต่อหน่วย ประกอบด้วย อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน

1. อัตรากำไรต่อราคาขาย

อัตรากำไรต่อราคาขาย = (กำไรต่อหน่วย / ราคาขายต่อหน่วย) $\times$ 100

2. อัตรากำไรต่อต้นทุน

อัตรากำไรต่อต้นทุน = (กำไรต่อหน่วย / ต้นทุนต่อหน่วย) $\times$ 100

6) ศักยภาพทางด้านยอดขาย

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายต่อปี เพื่อพิจารณาแนวโน้ม

ยอดขายต่อปี = ยอดขายรวมตลอดปีของผู้ประกอบการแต่ละราย

7) ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลัก ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ทั้งหมด อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวมต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลักหมายถึงผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ที่มีศักยภาพมากที่สุดของหน่วยประกอบการ และมีการผลิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร

1. ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี (ในอดีตถึงปัจจุบัน ถ้ามีข้อมูล)

= ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักตลอดปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย

2. ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลัก ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ทั้งหมด

= (ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลักต่อปี / ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) รวมต่อปี) $\times 100$

3. อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

= (กำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี / ยอดขายทั้งหมดของกิจการต่อปี) $\times 100$

4. ยอดขายรวมต่อปี

= ยอดขายรวมทั้งปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย

5. ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี

= ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) รวมทั้งปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย

โครงสร้างทางการเงิน

การศึกษาถึงโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้เงินทุน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน และการวางแผนการใช้เงินทุนนั้น จะใช้ข้อมูลรายหน่วยประกอบการนำมาวิเคราะห์เชิงพรรณนาและสรุปเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์และคณะ, 2547) การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

1) อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) ซึ่งชี้ให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ ประกอบด้วยอัตราส่วนดังต่อไปนี้

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเงินสะพัด)

$$= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน (current ratio)}$$

$$= CA / CL \quad (\text{เท่า})$$
2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับปล้น) (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)

$$= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / CL = \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / CL \quad (\text{เท่า})$$
3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)

$$= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน}) / CL \quad (\text{เท่า})$$
4. เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (Net Working Capital) = CA – CL (บาท)

2) อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio) อัตราส่วนต่อไปนี้ให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย

1. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
2. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
3. อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
4. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
5. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
6. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง} \quad (\text{วัน})$$
7. 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} \quad (\text{วัน})$$
8. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA)$$
9. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / FA$$

3) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

1. อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$$
2. หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$
3. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long – Term Debt/Total Capitalization)

$$= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \quad (\text{เท่า})$$
4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} = \text{EBIT} / \text{I} \quad (\text{เท่า})$$
5. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)

$$= \text{EBIT} / [\text{I} + \frac{\text{เงินต้น} + \text{เงินปันผล} + \text{เงินกองทุนรวม}}{(1 - \text{อัตราภาษีเงินได้})}] \quad (\text{เท่า})$$
6. Degree of Financial Leverage

$$= \text{EBIT} / (\text{EBIT} - \text{I}) = \text{EBIT} / \text{EBT} \quad (\text{เท่า})$$

4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

1. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{S}) \times 100\%$$
2. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)

$$= (\text{GP} / \text{S}) \times 100\%$$
3. อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\%$$

5) อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึงอัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

1. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment: ROI)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= ((\text{EAT}/\text{S}) \times (\text{S}/\text{TA})) \times 100\%$$
2. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets: ROA)

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

3. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\%$$

4. กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \quad (\text{บาท/หุ้น})$$

5. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

6. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

7. อัตรากำไรต่อแรงงานของสมาชิก

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{จำนวนสมาชิกที่ร่วมผลิต} \quad (\text{บาท/คน})$$

6) การคำนวณหาเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

$$\begin{aligned} \text{เงินทุนหมุนเวียนที่ต้องการ} &= \text{เงินทุนในสต็อกวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป} \\ &+ \text{เงินลงทุนในลูกหนี้การค้า} \\ &+ \text{เงินลงทุนในสินค้าที่อยู่ในระหว่างกระบวนการผลิต} \\ &- \text{เครดิตที่ได้จากผู้ขายวัตถุดิบ} \end{aligned}$$

โครงสร้างทางการตลาดของหน่วยประกอบการ

การศึกษาโครงสร้างการตลาดของหน่วยประกอบการ เป็นการศึกษาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์และยอดขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในแต่ละช่องทางตลาด โดยสัมภาษณ์หน่วยประกอบการถึงกระบวนการตลาดของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่หน่วยประกอบการทำการผลิต ข้อมูลส่วนนี้สามารถนำมาประมวลเพื่อสรุปเป็นแนวทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อไป

1.6 ทบทวนเอกสาร

แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน

เสรี พงศ์พิศ (2546: 39-46) ได้อธิบายความเป็นมาและให้ความหมายของวิสาหกิจชุมชนว่า วิสาหกิจชุมชน (SMCE หรือ small and micro community enterprise) คือ การประกอบการเพื่อการจัดการ “ทุน” ของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งตนเอง สำหรับ “ทุน” ในที่นี้ตามความหมายที่เสรี พงศ์พิศ ให้ไว้ว่า ไม่ได้หมายถึงเพียงแต่เงินอย่างเดียว แต่รวมถึง ทรัพยากร ผลผลิต ความรู้ภูมิปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม ทุนทางสังคม (กฎเกณฑ์ทางสังคมที่ทำให้ผู้คนอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน เป็นพี่น้องไว้ใจกัน) โดยสรุปแล้วลักษณะสำคัญของวิสาหกิจชุมชนมี 7 องค์ประกอบ คือ

1. ชุมชนเป็นเจ้าของและผู้ดำเนินการ
2. ผลผลิตมาจากกระบวนการในชุมชน
3. ทรัพยากรหรือวัตถุดิบมาจากชุมชนหรือจากภายนอก
4. ริเริ่มสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมของชุมชน
5. มีฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานภูมิปัญญาสากล
6. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจ
7. มีการพึ่งพาตนเองของครอบครัวและชุมชนเป็นเป้าหมาย

ทั้ง 7 องค์ประกอบล้วนมีความสำคัญทั้งสิ้น โดยฐานสำคัญที่สุดอยู่ที่ การพึ่งตนเองได้ ซึ่งเป็นฐานรากของ “ความพอเพียง” ตาม แนวคิด “เศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งเป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พลชนชาวไทยมาโดยตลอด โดยชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปใน “ทางสายกลาง” โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งการพึ่งตนเองของชุมชนเป็นฐานรากสำคัญของการทำวิสาหกิจชุมชน ต้องมีการจัดการแบบวิสาหกิจชุมชนที่มีการ “ผนึกกำลัง” (synergy) การปรับปรุงชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ต้องมาจากพลังปัญญา พลังความรู้ที่ได้มาจากการการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์ โดยนำมาผสมผสานกันทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจสังคมแบบเสริมกัน ดังนั้นหัวใจสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอยู่ที่การเรียนรู้ เริ่มจากการเรียนรู้วิธีคิดใหม่ คิดให้รอบด้าน คิดให้วิคุณ และคิดแบบบูรณาการหรือการประสานพลัง

จารุพงศ์ พลเดช (2546) ได้ให้ความหมาย วิสาหกิจชุมชน ไว้ว่า การประกอบกิจการของชุมชน โดยคนในชุมชนเป็นเจ้าของกิจการ เพื่อการจัดการ “ทุน” ทางสังคมของชุมชนที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้ และการพึ่งตนเองของครอบครัว และชุมชน และระหว่างชุมชน โดย “ทุน” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) นั้นรวมถึงทุนที่เป็นเงิน ทุนที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่า ทุนที่เป็นผลผลิต ทุนความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี ทรัพยากรท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเรียนรู้ของชุมชน

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล (2545: 38) ให้ความหมายว่า เป็นการประกอบการโดยชุมชน ที่มีสมาชิกเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต ทั้งด้านการผลิต การค้า และการเงิน และต้องการใช้ปัจจัยผลิตนี้ให้เกิดดอกออกผล ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ด้านเศรษฐกิจ คือ การสร้างรายได้และอาชีพ ด้านสังคม คือ การยึดโยงร้อยรัดความเป็นครอบครัวและชุมชนให้ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ โดยผ่านกระบวนการของชุมชน

ความสำคัญของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชนมีความสำคัญต่อการอยู่รอดและพัฒนาชุมชน เนื่องจากวิสาหกิจชุมชน เน้นความร่วมมือกันทำกิจกรรมเพื่อให้พึ่งตนเองได้ และเน้นการใช้ทุนที่มีอยู่ในท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนจึงเป็น เครื่องมือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านเศรษฐกิจและสังคม เปรียบเป็นการสร้างรากฐานที่เข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ (ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ, 2545: 39)

จุดแข็งของวิสาหกิจชุมชน (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) คือ 1. ทุนทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพของท้องถิ่น 2. ทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งคือ ภูมิปัญญานำมาประยุกต์ และผสมผสานสร้าง

สิ่งใหม่ๆ ที่มีคุณค่าและมูลค่า 3. ทูทางสังคม อันได้แก่เครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างผู้คน ร่วมกันจัดตั้งองค์กรชุมชน และเครือข่ายในเชิงเศรษฐกิจ ร่วมกันจัดการทรัพยากรทางการผลิตต่างๆ วิสาหกิจชุมชน เป็นระบบที่มีหลากหลายกิจกรรมเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน เสริมกันแบบบูรณาการ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว จะนำมาซึ่งการลดรายจ่ายจากภายนอก และสามารถก่อให้เกิดรายได้แก่ครอบครัวและชุมชน ทั้งยังส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง จากการร่วมกันคิดและร่วมกันทำ

ระดับของวิสาหกิจชุมชน

ขนาดของวิสาหกิจชุมชน สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ วิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม มีสมาชิกมากกว่า 15 คน วิสาหกิจชุมชนขนาดจิ๋ว มีสมาชิก ตั้งแต่ 5 คนถึง 15 คน (กฤษฎา นิลศรี, 2545: 68)

วิสาหกิจชุมชนอาจแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

- 1) วิสาหกิจชุมชนทดแทนการพึ่งพาภายนอกชุมชน หมายถึง กิจกรรมการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เน้นการลดรายจ่ายของเกษตรกร และชุมชน หรือเรียกว่า “วิสาหกิจชุมชนพื้นฐาน” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) เป็นการดำเนินการต่างๆ เพื่อกินเพื่อใช้ในชุมชน เพื่อให้ครอบครัวพึ่งตนเองได้ ให้ชุมชนเกิดความพอเพียงอย่างน้อยให้พออยู่พอกิน หรือพอกินพอใช้
- 2) วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลผลิตและทรัพยากร หมายถึง ชุมชนผลิตทางการเกษตร และมีการประกอบการเพื่อนำผลผลิต และทรัพยากรมาสร้างผลิตภัณฑ์ หรือเรียกว่า “วิสาหกิจชุมชนก้าวหน้า” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) เป็นกิจกรรมการนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเข้าสู่ตลาดบริโภค และรวมไปถึงผลผลิตทั่วไปที่เหลือกินเหลือใช้ในท้องถิ่นที่นำออกสู่ตลาดบริโภค โดยการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต หีบห่อ การตลาด และการจัดวางต่าง ๆ เพื่อให้สามารถ “แข่งขัน” ได้
- 3) วิสาหกิจชุมชนบริการ หมายถึง การประกอบการที่เกิดจากทักษะ ภูมิปัญญาและความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้บริการกับเกษตรกรในครอบครัว ชุมชน และบุคคลทั่วไป

ระดับของวิสาหกิจชุมชน มี 3 ระดับ ดังนี้

1. ระดับครอบครัว คือการทำกินทำใช้ในครอบครัว สร้างผลิตภัณฑ์ในลักษณะหลากหลาย เพื่อการพึ่งตนเอง ลดรายจ่ายที่เสียไปจากการซื้อภายนอก
2. ระดับชุมชนและเครือข่าย หมายถึง ทำโดยครอบครัวหรือกลุ่ม ซื้อขายแลกเปลี่ยนในระดับชุมชน และเครือข่าย เนื่องจากในบางกรณีไม่สามารถทำได้ โดยลำพังครอบครัวเดียว หรือชุมชนเดียว ต้องสร้างระบบเกื้อหนุนพึ่งพากันในชุมชน และเครือข่าย
3. ระดับธุรกิจ หมายถึง การมีส่วนเกินของผลผลิต และทรัพยากร จากการอุปโภคบริโภคในระดับครอบครัว ชุมชน และเครือข่าย หรือชุมชนมีภูมิปัญญา มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณค่า เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในสังคมวงกว้าง

การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน กฤษฎา นิลศรี (2545: 68) ได้กล่าวถึงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนไว้ดังนี้

1. กิจกรรมการพัฒนาทางเศรษฐกิจ บนพื้นฐานการผลิต และทรัพยากรของชุมชนโดยมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่วางอยู่บนพื้นฐานความรู้ภูมิปัญญาของชุมชน
2. เป็นกระบวนการฟื้นฟู และพัฒนาระบบการจัดการของชุมชน โดยรูปแบบวิธีการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัย
3. มีเป้าหมายเพื่อการพึ่งตนเอง และความพอเพียงของครอบครัว และชุมชน
4. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นแกนกลางการพัฒนา การพัฒนาวิสาหกิจของชุมชน จึงตั้งอยู่บนฐานสำคัญดังนี้

- 1) วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว
- 2) วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน
- 3) วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย
- 4) วิสาหกิจชุมชนเพื่อการจัดการผลผลิตส่วนเกิน

แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนมักจะเป็นเรื่องการพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจที่อยู่ภายใต้เงื่อนไขธรรมชาติ เป็นเรื่องความมั่นคงและมีอยู่มีกินทั้งในวันนี้และวันหน้าและต้องมีแนวทางเฉพาะที่สอดคล้องกับแนวคิด และเป้าหมายและเอื้อให้เกิดการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนที่พึ่งตนเองได้

สำหรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนมีแนวทาง ดังนี้ (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, 2546)

1. วิสาหกิจชุมชนมีรากฐานการเริ่มต้น และการดำเนินงานอยู่ที่ชุมชน เพราะครอบครัวและชุมชน เป็นหน่วยผลิตที่สร้างผลผลิตจริงของระบบเศรษฐกิจ
2. วิสาหกิจชุมชนต้องการการบริหารจัดการที่มีอิสระ และสอดคล้องกับศักยภาพในการบริหารจัดการขององค์กรชุมชน จึงต้องมีรูปแบบนิติบุคคลเฉพาะไว้รองรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การบริหารจัดการที่มีอิสระเป็นหลักประกันที่สำคัญที่สุดของการสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองที่เป็นจริง
3. เจ้าของปัจจัยการผลิตและภูมิปัญญาเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชน เพราะครอบครัวและชุมชนเป็นผู้สร้างผลผลิต และสืบทอดภูมิปัญญา จึงควรได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม และเป็นการคืนสิทธิ์ในการจัดการผลผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน เพื่อให้ชุมชนพัฒนาระบบการพึ่งตนเองที่เป็นจริงขึ้น
4. วิสาหกิจชุมชนมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของชุมชน วิสาหกิจที่แท้จริงให้ความสำคัญกับการเรียนรู้เพื่อพัฒนาระบบการพึ่งตนเอง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน คือ การเปิดโอกาสให้ชุมชนได้เรียนรู้จากการจัดการทรัพยากรและผลผลิต แสวงหาและพัฒนาความรู้บนพื้นฐานความรู้ภูมิปัญญาที่มีอยู่ในชุมชน
5. วิสาหกิจชุมชนมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจของชุมชน พัฒนาระบบทุนและสวัสดิการของชุมชน เป็นการสร้างผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมกำกับความสัมพันธ์ทุกฝ่าย มิใช่การฉวยโอกาสการผลิตในปริมาณมาก และการแสวงหากำไรสูงสุด

6. การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินการในรูปแบบการสร้างร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพราะองค์กรชุมชนเครือข่ายชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชนยังมีข้อจำกัดในความสามารถด้านการบริหารจัดการ เป็นการสร้างความร่วมมือโดยองค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และเป็นผู้เลือกองค์กรภายนอกเข้ามาในกระบวนการความร่วมมือที่เกิดขึ้น ไม่ใช่การตัดสินใจโดยหน่วยงาน หรือ องค์กรภายนอกที่ไม่ใช่องค์กรชุมชน

7. การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินการในรูปแบบการร่วมทุนกับองค์กรภายนอก โดยมีทุนหลักในการดำเนินงานจากชุมชน ในกรณีที่องค์กรชุมชนหรือเครือข่ายองค์กรชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชน ยังมีข้อจำกัดในด้านทุน เป็นการสร้างความร่วมมือ โดยองค์กรหรือชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และเป็นการร่วมทุนระหว่างองค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนกับองค์กรภายนอก โดยมีการกำหนดสัดส่วนที่เหมาะสม

8. องค์กรชุมชน และองค์กรเครือข่ายชุมชน สามารถกำหนดมาตรฐาน เพื่อรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนของตน ให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และผู้ใช้บริการ เพราะวิสาหกิจชุมชนแตกต่างจากธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดเล็ก (SMEs) และแตกต่างจากธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทั้งการผลิต และการตลาดทั้งกระบวนการจัดการ และเป้าหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชน กำหนดจากความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค ส่วนธุรกิจอุตสาหกรรมต้องมีมาตรฐานกลางควบคุม

พิทยา ว่องกุล (2545) ได้เสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ของชุมชน ซึ่งแตกต่างจากการพัฒนากระแสหลัก ดังต่อไปนี้

1. เน้นกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน เพื่อสร้างฐานความรู้และองค์ความรู้ที่เป็นของตนเอง รวมไปถึงถึงการวางแผนพัฒนาชุมชน แบบมีส่วนร่วมของสมาชิก โดยผู้นำ ผู้มีความรู้ ในชุมชนเป็นแกนกลาง คุณลักษณะนี้เป็นจุดแข็งที่ชุมชนใช้สร้างความเอกภาพและศักยภาพของตน สามารถพัฒนาและรวบรวมความรู้ต่างๆ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชน หรือจัดตั้งมหาวิทยาลัยชาวบ้าน อีกทั้งสามารถพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ชุมชนได้

2. กระบวนการสร้างทุนชุมชน/ทุนสังคม ที่มองครอบคลุมทั้งการสะสมเงินตรา จากน้อยสู่มาก เพื่อสร้างกลุ่มออมทรัพย์ ธนาคารชุมชน หรือธุรกิจชุมชน ซึ่งอาศัยเงินตราเป็นสื่อ และทุนทางสังคมที่มาจากบุคลากร ภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรมชุมชน สถาบันในชุมชน สาธารณสมบัติ ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ฯลฯ ปัจจุบันชุมชนในชนบททุกภาคได้สร้างทุนชุมชน/สังคมในรูปแบบหลากหลายมากมาย

3. กระบวนการศึกษาวิจัย ในกระบวนการทัศน์ใหม่ควรเป็นการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา ได้แก่ แสวงหาความร่วมมือจากนักวิชาการ หรือสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานภายนอกชุมชน กับส่งเสริมให้ชุมชนหรือสถาบันในชุมชน ทำงานวิจัยเอง เพื่อนำผลที่ได้มาวางแผนพัฒนาชุมชนในขั้นตอนต่อไป โดยได้รับเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาที่กำหนดขึ้นจากการวิจัยด้วย

4. กระบวนการผสมผสานความหลากหลาย จากปัจจัยที่เป็นคุณต่อการพัฒนา เป็นกระบวนการทัศน์ใหม่ที่ชุมชนเปิดรับเอาความรู้ และความช่วยเหลือจากภายนอกโดยเปิดเวทีแลกเปลี่ยนทัศนะระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐและองค์กรพัฒนาเอกชนหรือแหล่งเงินทุนต่างประเทศ โดยมีชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจและวางแผนการพัฒนาดตนเอง

5. กระบวนการสร้างเครือข่ายชุมชน จะนำไปสู่กระบวนการทัศน์ใหม่ในการต่อยอดความรู้ในการพัฒนาตนเอง และเครือข่ายตลอดเวลา นำไปสู่ธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน เช่น โรงสีชุมชน ฯลฯ การกำหนดตลาดเครือข่ายทั้งในรูปแบบที่ซื้อขายสินค้าและแลกเปลี่ยนสินค้ากัน รวมไปถึงสถาบันการเงินของเครือข่ายและการวางแผนพัฒนา หรือยุทธศาสตร์การพัฒนาตนเองอย่างมีพลัง

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

2.1 สถานภาพทางภูมิศาสตร์

2.1.1 สภาพทางกายภาพ

บ้านดงสันเงิน หมู่ที่ 15 ตั้งอยู่ในเขตการปกครองของ ตำบลบ่อแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ห่างจากที่ว่าการอำเภอเมือง จำนวน 3 กิโลเมตร และศูนย์ราชการจังหวัดลำปาง จำนวน 11 กิโลเมตร มีทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 1039 เป็นถนนสายหลัก

อาณาเขตติดต่อ

ทิศเหนือ	ติดต่อกับองค์การบริหารตำบลบ้านเป้า อำเภอเมืองลำปาง
ทิศใต้	ติดต่อกับบ้านดง หมู่ที่ 6 ตำบลบ่อแก้ว อำเภอเมืองลำปาง
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับบ้านสายลมจอย หมู่ที่ 16 บ้านพรประสิทธิ์ หมู่ที่ 17 ตำบลบ่อแก้ว และบ้านเจ้าทันใจ หมู่ที่ 3 ตำบลต้นธงชัย อำเภอเมืองลำปาง

ลักษณะพื้นที่และการใช้พื้นที่ บ้านดงสันเงินมีลักษณะเป็นที่ราบ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ตั้งบ้านเรือนที่อยู่อาศัยและสถานที่ราชการ เป็นย่านชุมชนหนาแน่น มีพื้นที่ประมาณ 2.41 ตารางกิโลเมตร มีแหล่งน้ำจากคลองชลประทานตลอดปี

2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

การคมนาคม หมู่บ้านมีทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1039 เป็นเส้นทางสายหลักที่ตัดผ่านหมู่บ้าน นอกจากนี้ยังมีถนนลาดยางในหมู่บ้าน จำนวน 3 สาย ระยะทาง 2,650 เมตร

น้ำกินน้ำใช้ หมู่บ้านดงสันเงินมีแหล่งน้ำใช้โดยเป็นแหล่งน้ำจากคลองชลประทาน และน้ำกินน้ำใช้ในระบบประปา ซึ่งสามารถใช้อุปโภคบริโภคได้ 267 ครัวเรือน นอกจากนี้ยังมีการขุดเจาะบ่อบาดาล จำนวน 30 บ่อ

ไฟฟ้า บ้านดงสันเงินมีการติดตั้งไฟฟ้าครบทุกครัวเรือน

การโทรคมนาคม หมู่บ้านดงสันเงินมีการติดตั้งโทรศัพท์บ้าน จำนวน 250 ครัวเรือน ทำให้การติดต่อสื่อสารมีความสะดวก นอกจากนี้ทุกครัวเรือนภายในหมู่บ้านสามารถรับฟังและรับชมวิทยุและโทรทัศน์ได้ครบทุกครัวเรือน และมีครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ จำนวน 98 ครัวเรือน

สถานพยาบาล บ้านดงสันเงินมีกองทุนดูแลผู้ป่วยโรคเอดส์ 1 กองทุน มีสถานที่ออกกำลังกายและดูแลสุขภาพผู้สูงอายุและประชาชนทั่วไป 1 แห่ง ศูนย์รักษาสุนัขไพรซึ่งบริการเกี่ยวกับยาแผนโบราณ 1 แห่ง

โรงเรียน หมู่บ้านดงสันเงินมีโรงเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษา จำนวน 1 แห่ง ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนระดับจังหวัด จำนวน 1 แห่ง ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนเขตภาคเหนือ 1 แห่ง วิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดลำปาง จำนวน 1 แห่ง

สถานที่ราชการ ในหมู่บ้านมีสถานที่ราชการที่สำคัญ ได้แก่ ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขต10 สำนักงานทรัพยากรน้ำ (ภาค1) และสำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัดลำปาง

ร้านค้าและสถานบริการน้ำมัน ในเขตหมู่บ้านดงสันเงิน มีร้านจำหน่ายอาหาร จำนวน 4 แห่ง ร้านจำหน่ายหัตถกรรมงานฝีมือ จำนวน 2 แห่ง ร้านจักรยานยนต์เครื่องใช้ไฟฟ้า จำนวน 1 แห่ง ร้านบริการตัดแต่งผมหรือเสริมสวย จำนวน 1 แห่ง สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดใหญ่ จำนวน 2 แห่ง นอกจากนี้ยังมีสวนสาธารณะหนองกระทิง จำนวน 1 แห่ง ซึ่งเป็นสถานที่ออกกำลังกายและพักผ่อนหย่อนใจของคนในชุมชน

2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน

บ้านดงสันเงิน หมู่ที่ 15 ตำบลบ่อแก้ว อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง เดิมอยู่ในเขตการปกครองของบ้านดง หมู่ที่ 6 ตำบลบ่อแก้ว ซึ่งหมู่บ้านแห่งนี้มีพื้นที่กว้างใหญ่ ราษฎรมาตั้งบ้านเรือนอาศัยอยู่หนาแน่น ปัญหาด้านสังคมมีมาก ทำให้ยากต่อการปกครองดูแลอย่างทั่วถึง จนกระทั่งเมื่อปี พ.ศ. 2529 ทางราชการได้อนุมัติให้แยกหมู่บ้านและจัดตั้งหมู่บ้านขึ้นมาใหม่ เพื่อจะได้สะดวกในการปกครอง โดยราษฎรได้พร้อมใจกันตั้งชื่อหมู่บ้านแห่งนี้ว่า “บ้านดงสันเงิน” ตามลักษณะของพื้นที่หมู่บ้านที่มีขนาดกว้างเป็นเนินสูงยาวเป็นสันใหญ่ ที่ดินมีราคาแพง ตั้งอยู่ใกล้ตัวเมือง และเป็นย่านชุมชน จึงเป็นที่มาของหมู่บ้านแห่งนี้ว่า “ดงสันเงิน” จนถึงปัจจุบัน

2.3 ลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจ

2.3.1 สภาพทางสังคม

ประชากรบ้านดงสันเงิน หมู่ 15 ตำบลบ่อแก้ว มีครัวเรือนทั้งหมด 267 ครัวเรือน จำนวนประชากรทั้งหมด 1,002 คน เป็นชาย 487 คน เป็นหญิง 515 คน จำนวนประชากรเฉลี่ย 4 คนต่อครัวเรือน จำนวนประชากรจำแนกตามช่วงอายุของบ้านดงสันเงิน แสดงดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 จำนวนประชากรบ้านดงสันเงินจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุของประชากร	ชาย(คน)	หญิง(คน)	รวม(คน)
น้อยกว่า 1 ปี	6	2	8
1ปี – 2ปี	5	8	13
3ปี – 5ปี	11	16	27
6ปี– 11ปี	36	31	67
12ปี – 14 ปี	31	20	51
15ปี – 17ปี	23	24	47
18ปี – 49ปี	247	309	556
50ปี – 60ปี	90	67	157

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

ช่วงอายุของประชากร	ชาย(คน)	หญิง(คน)	รวม(คน)
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	38	38	76
รวม	487	515	1,002

ที่มา : จากการสำรวจ

ประชากรบ้านดงสันเงินส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 72 ของประชากรทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ การศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาและอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 21 และร้อยละ 5 ตามลำดับ ระดับการศึกษาของประชากรบ้านดงสันเงิน แสดงดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 ระดับการศึกษาประชากรบ้านดงสันเงิน

ระดับศึกษาของประชากร	สัดส่วน (ร้อยละ)
ประถมศึกษา (ป.4,ป.7,ป.6)	72
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	21
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	5
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	2

ที่มา : จากการสำรวจ

การรวมกลุ่มของชาวบ้านในหมู่บ้านดงสันเงิน มีการรวมกลุ่มในลักษณะของวิสาหกิจชุมชนไม่มากนัก ส่วนใหญ่เป็นการรวมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมทางสังคม ซึ่งสามารถจำแนกได้ ดังนี้

กลุ่มฌาปนกิจสงเคราะห์ จำนวน 1 กลุ่ม ซึ่งมีการรวมตัวกันเพื่อบริจาคเงินในการฌาปนกิจสงเคราะห์ของชาวบ้านในหมู่บ้าน

กลุ่มสตรีแม่บ้าน จำนวน 1 กลุ่ม เป็นการรวมกลุ่มของสตรีในหมู่บ้านเพื่อทำกิจกรรมทางสังคม เช่น การรวมกันเพื่อช่วยเหลือในงานบุญ งานประเพณีต่างๆ ในชุมชน

กลุ่มเยาวชน จำนวน 1 กลุ่ม เป็นการรวมตัวกันของเยาวชนในหมู่บ้าน มีวัตถุประสงค์หลัก เช่นเดียวกับการรวมตัวกันของกลุ่มแม่บ้าน คือ รวมกันเพื่อช่วยเหลือกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน

กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุข จำนวน 1 กลุ่ม เป็นการรวมกลุ่มของชาวบ้านในหมู่บ้าน เพื่อเป็นอาสาสมัครทางด้านสาธารณสุขของชุมชน มีหน้าที่ช่วยเหลือด้านการสาธารณสุขเบื้องต้นและให้คำปรึกษาเบื้องต้นให้กับคนในชุมชน

นอกจากนี้ยังมีการรวมกลุ่มในลักษณะของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ กลุ่มอาชีพประดิษฐ์ดอกไม้จากดินไทย และกลุ่มรักษาสุนัขจรจัด ซึ่งทั้งสองกลุ่มเป็นการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพเสริมที่สามารถสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านที่เป็นสมาชิกกลุ่มได้เป็นอย่างดี

2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ

การประกอบอาชีพของราษฎรบ้านดงสันเงินแยกตามการประกอบอาชีพ ดังนี้ ประกอบอาชีพการเกษตร เช่นทำนา ทำสวน เลี้ยงสัตว์ จำนวน 78 ครัวเรือน ประกอบอาชีพค้าขายอุปกรณ์ไฟฟ้า วิทยุ โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ จำนวน 35 ครัวเรือน ประกอบอาชีพช่าง เช่น ช่างเชื่อม รถยนต์ จักรยานยนต์ 4 ครัวเรือน ประกอบอาชีพรับราชการ จำนวน 18 ครัวเรือน อัตราค่าจ้างทั่วไป สำหรับงานที่คนส่วนมากไปรับจ้างทำ ประมาณวันละ 150 บาท การถือครองที่ดินของราษฎรเป็นเอกสิทธิ์ที่ดินประเภท น.ส.3

2.4 วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

การรวมกลุ่มในลักษณะของกลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่ของหมู่บ้านดงสันเงินยังมีไม่มากนัก มีเพียงการรวมกลุ่มของกลุ่มอาชีพประดิษฐ์ดอกไม้จากดินไทย และกลุ่มรักษาสุนไพร์ ซึ่งกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย เป็นการรวมกลุ่มของกลุ่มแม่บ้านที่ปั้นดินเป็นต้นดอกกล้วยไม้หลากหลายสีและหลากหลายพันธุ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้มีลักษณะใกล้เคียงกับดอกกล้วยไม้ตามธรรมชาติ แต่คงทนอยู่ได้นานกว่า ในส่วนของกลุ่มรักษาสุนไพร์ เป็นการรวมกลุ่มของกลุ่มชาวบ้านเพื่ออนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาเกี่ยวกับการรักษาโดยสมุนไพรไทย มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรพร้อมทั้งสรรพคุณ วิธีใช้ต่างๆ

ด้านวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของชาวบ้านในหมู่บ้านดงสันเงิน มีวิถีชีวิตที่เหมือนกับชาวบ้านในภาคเหนือทั่วไป ประเพณีที่สำคัญของชาวบ้านในพื้นที่ ได้แก่ ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีลอยกระทง ประเพณีเข้าพรรษา – ออกพรรษา ประเพณีสลากภัต ประเพณีตักบาตรวันขึ้นปีใหม่ และประเพณีต่างๆ ของชาวเหนือ

2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

หน่วยงานที่ช่วยเหลือและสนับสนุนหมู่บ้านมีหลายหน่วยงาน ซึ่งหน่วยงานที่สำคัญที่มีบทบาทในการช่วยเหลือเกี่ยวกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สำคัญ ได้แก่ (ตารางที่ 2.3)

องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อแฮ้ว ให้การสนับสนุนด้านเงินทุนเพื่อการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆ เช่น กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ซึ่งให้การสนับสนุนเงินทุนกู้ยืมเพื่อการผลิตหลอดดอกเบญจ จำนวน 80,000 บาท ระยะเวลาการคืนเงิน 5 ปี เป็นต้น

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ได้ให้การสนับสนุนด้านอุปกรณ์การผลิตให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในหมู่บ้าน ซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางได้ให้การสนับสนุนอุปกรณ์การผลิตในลักษณะให้เปล่า แก่กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย เช่น เครื่องรีดดิน เครื่องพิมพ์ลายดอก เป็นต้น

ตารางที่ 2.3 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

หน่วยงาน	ปี (พ.ศ.)	ความช่วยเหลือ	วัตถุประสงค์ในการขอ ความช่วยเหลือ	การนำไปใช้ประโยชน์
องค์การบริหาร ส่วนตำบลบ่อแฮ้ว	2545	เงินทุนกู้ยืมเพื่อการผลิต จำนวน 80,000 บาท ไม่ มีดอกเบี้ย ระยะเวลา การชำระคืนเงิน 5 ปี	เพื่อให้สมาชิกกลุ่ม ดอกไม้ประดิษฐ์ มี เงินทุนในการดำเนินการ และจัดทำผลิตภัณฑ์	ให้สมาชิกกู้ยืมเงินเพื่อ จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์และ วัตถุดิบในการผลิต
องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดลำปาง	2546	สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ ในการผลิตในลักษณะ ให้เปล่า มูลค่ารวม 30,000 บาท	เพื่อให้สมาชิกดอกไม้ ประดิษฐ์ มีวัสดุ อุปกรณ์ในการผลิต ดอกไม้ประดิษฐ์อย่างมี มาตรฐาน	ให้สมาชิกยืมใช้อุปกรณ์ การผลิตจากทางกลุ่มฯ เพื่อใช้ในการผลิต

ที่มา : จากการสำรวจ

2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา

2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน

บ้านดงสันเงิน หมู่ที่ 15 ได้มีการแยกหมู่บ้านออกจากบ้านดง หมู่ที่ 6 เนื่องจากพื้นที่มีขนาดกว้างใหญ่ มีประชาชนตั้งบ้านเรือนอยู่เป็นจำนวนมาก ลักษณะเป็นสังคมเมือง ทำให้การปกครองและการดูแลความสงบเรียบร้อยและการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาหมู่บ้านไม่ทั่วถึง จึงได้การเสนอทำเรื่องแยกหมู่บ้านไปยังกระทรวงมหาดไทย และทางกระทรวงมหาดไทยได้อนุมัติให้แยกหมู่บ้านเป็นหมู่บ้านดงสันเงินหมู่ที่ 15 จนถึงปัจจุบัน ปัจจุบันหมู่บ้านดงสันเงินมีการพัฒนาดีขึ้นทั้งในด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคุณภาพชีวิต และศิลปวัฒนธรรมยังคงรักษาไว้ บ้านดงสันเงิน มีถนนลาดยางผ่านในหมู่บ้าน สามารถติดต่อกับหน่วยราชการและหมู่บ้านอื่นๆได้อย่างสะดวก นอกจากนี้ยังมีคลองชลประทานเป็นแหล่งน้ำใช้ในการทำการเกษตรและอุปโภคบริโภคในครัวเรือน

2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข

ในภาพรวมของหมู่บ้านมีการพัฒนาดีขึ้นมาก ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและคุณภาพชีวิต แต่ปัญหาการจ้างงานของราษฎรก็ยังเป็นปัญหาที่จะต้องแก้ไขเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะการจ้างงานของแม่บ้าน ทำให้ผู้นำท้องถิ่นและหน่วยงานราชการ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นมุ่งเน้นการประกอบอาชีพเสริม และใช้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เช่น การจัดตั้งกลุ่มอาชีพประดิษฐ์ดอกไม้จากดินไทย การปลูกผักสวนครัวรั้วกินได้ เพื่อลดรายจ่าย ส่งผลให้เพิ่มรายได้

บ้านดงสันเงินยังมีโครงการกองทุนหมู่บ้าน และมีแผนในการจัดการบริหารเงินทุน โดยแต่งตั้งคณะกรรมการจากสมาชิกกองทุนหมู่บ้าน จำนวน 15 คน มีการแบ่งหน้าที่ในการดำเนินงาน และเพื่อส่งเสริมด้านเงินทุนทางด้านการประกอบอาชีพ เช่น อาชีพการเกษตร ค้าขาย และด้านอื่นๆ โดยการให้เงินกู้แก่ชาวบ้าน

จะพิจารณาจากความเหมาะสมกับอาชีพ เหตุผลในการกู้ ความประพฤติ ความน่าเชื่อถือ รวมถึงการประกอบอาชีพและความสามารถในการชำระหนี้ การกู้ยืมตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี นอกจากนี้โครงการกองทุนหมู่บ้านทำให้ชาวบ้านมีโอกาสที่จะกู้เงินไปลงทุนในกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ในชุมชน และช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของชาวบ้านในหมู่บ้านให้ดีขึ้น

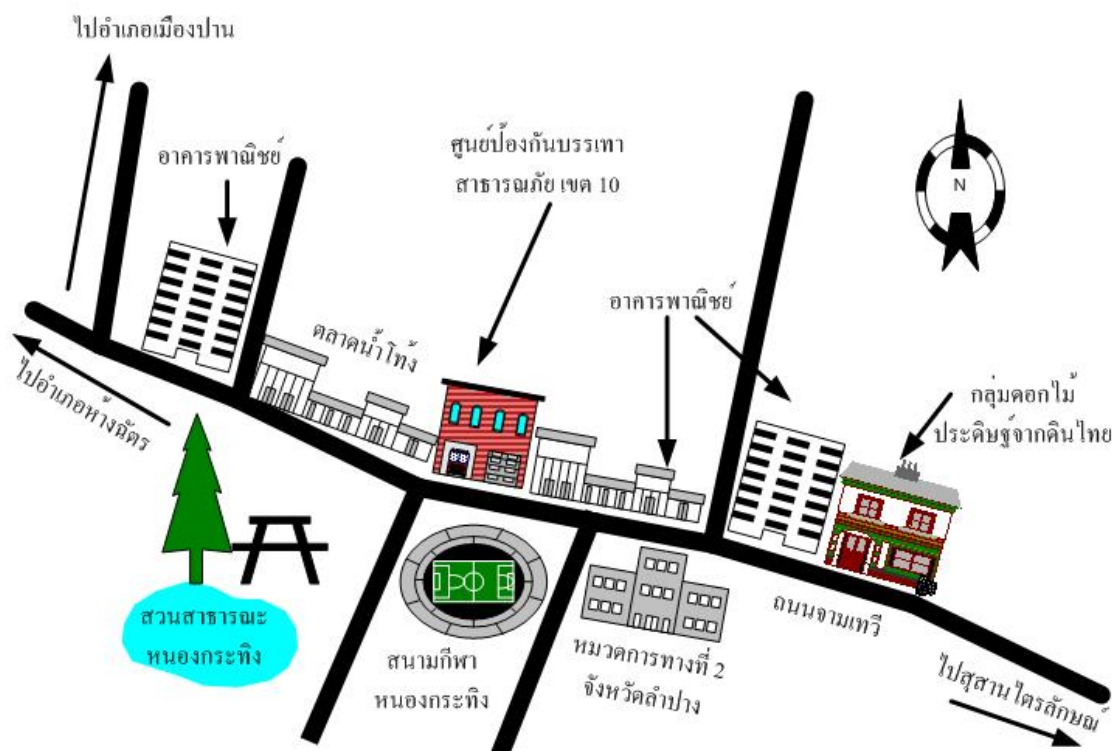
บทที่ 3

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ

3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ (กลุ่มฯ)

3.1.2 สถานที่ตั้ง : 597 หมู่ 15 บ้านดงสันเงิน ตำบลบ่อแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โทรศัพท์ 054 – 221500 หรือ 01 - 4727703



แผนภาพที่ 3.1 สถานที่ตั้งของกลุ่มฯ

3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ มีผู้นำที่มีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานของกลุ่มฯ คือ นางศรี ชัยสุวรรณ ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มฯ มีอาชีพค้าขาย เป็นผู้ที่มีความสนใจในเรื่องราวงานฝีมือต่างๆ และเป็นผู้ริเริ่มในการทำผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ให้เกิดเป็นอาชีพเสริมอีกอาชีพหนึ่งในหมู่บ้าน

สมาชิกในครอบครัวของประธานกลุ่มฯ ประกอบด้วยสามี คือ นายวิจิตร ชัยสุวรรณ อายุ 61 ปี จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง มีบุตร 2 คน คือ นายสุรวัฒน์ ชัยสุวรรณ อายุ 30 ปี จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปัจจุบันมีบทบาทในการช่วยเหลือกลุ่มฯ ในฐานะที่ปรึกษาของกลุ่มฯ และนายชัชวาลย์ ชัยสุวรรณ อายุ 27 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีส่วนช่วยเหลือกลุ่มฯ ในเรื่องการตลาดและการจัดส่งสินค้าของกลุ่มฯ

3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกลุ่มฯ

กลุ่มผลิตภัณฑดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2545 สมาชิกเริ่มแรกจนปัจจุบันมีทั้งหมด 15 คน โดยเริ่มจากประธานกลุ่ม คือ นางศรี ชัยสุวรรณ มีความสนใจในการเรียนทำผลิตภัณฑดอกไม้ประดิษฐ์จากดินจากเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอเมืองลำปาง และหลังจากเรียนการทำผลิตภัณฑดอกไม้ประดิษฐ์ดังกล่าว นางศรีได้นำมาสอนให้กับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านดงสันเงิน เมื่อกลุ่มแม่บ้านมีการทำดอกไม้ประดิษฐ์เพิ่มมากขึ้น จึงมีการรวมตัวกันของแม่บ้านที่ทำดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย และจัดตั้งเป็นกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทยขึ้น โดยได้รับเงินสนับสนุนเป็นทุนในการดำเนินงานของกลุ่มจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ่อแฮ้ว ในลักษณะเงินกู้ยืม จำนวน 80,000 บาท ซึ่งกลุ่มได้ให้สมาชิกกู้ยืมเงินจำนวนดังกล่าวเพื่อใช้ในการผลิต กลุ่มฯ มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่มฯ ดังนี้ คือ เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกมีอาชีพเสริมและมีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งเสริมให้สมาชิกรู้จักการทำงานเป็นกลุ่มและมีความสามัคคีในหมู่คณะ ส่งเสริมให้สมาชิกใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันทั้งภายในและภายนอกกลุ่มฯ นอกจากนี้ยังมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑทั้งในระดับอำเภอและจังหวัด

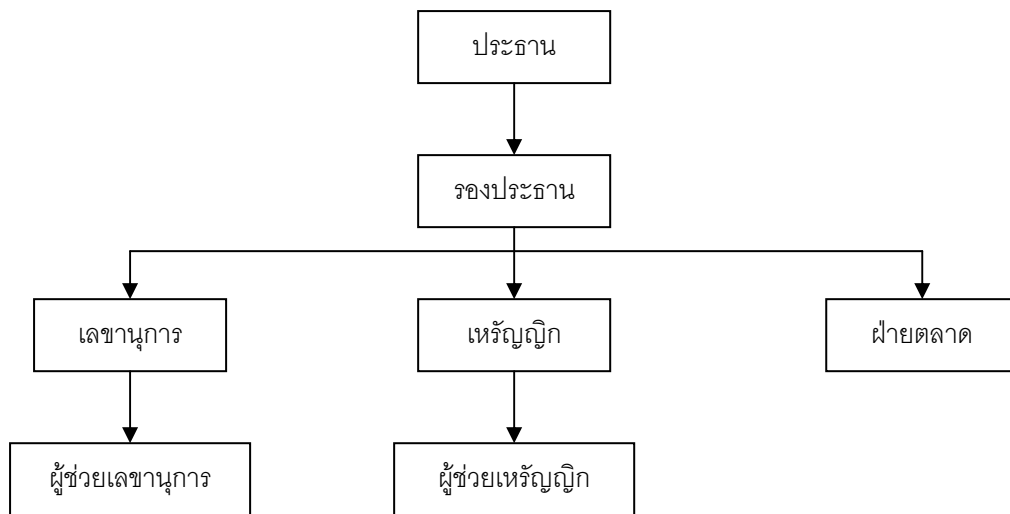
3.3 บทบาทของกลุ่มต่อชุมชน

บทบาทของกลุ่มฯ ที่มีต่อชุมชนมีทั้งในลักษณะให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานฝีมือด้านการทำดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ซึ่งเป็นการสร้างอาชีพเสริมให้กับผู้ที่สนใจในชุมชน และยังนำผลิตภัณฑของกลุ่มฯ ไปใช้ในงานต่างๆ ของชุมชนได้อีกด้วย ส่วนในรูปเงินทุนสนับสนุนงานกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน กลุ่มฯ ยังไม่ได้จัดสรรเงินในส่วนนี้

3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานกลุ่มฯ

3.4.1 การบริหารและการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ได้มีการจัดตั้งในปี พ.ศ. 2545 ซึ่งได้มีการคัดเลือกคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มฯ จากสมาชิกทั้งหมด 15 คน ซึ่งในการคัดเลือกจะมีการประชุมสมาชิกทั้งหมด 15 คน และสมาชิกจะเป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่เหมาะสมในแต่ละตำแหน่ง และให้สมาชิกในที่ประชุมลงมติเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมตามที่เสนอ โดยใช้เสียงข้างมากในการตัดสิน คณะกรรมการที่ได้จากการคัดเลือกสามารถแบ่งออกเป็นฝ่ายต่างๆ ดังนี้



แผนภาพที่ 3.2 โครงสร้างองค์กร

การคัดเลือกคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่ในการบริหารงานกลุ่มฯ มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกแต่ละตำแหน่ง โดยพิจารณาจากอายุการศึกษา การประกอบอาชีพและบทบาทในชุมชน ดังแสดงในตารางที่ 3.1

ประธาน คัดเลือกจากบุคคลที่มีลักษณะความเป็นผู้นำ เป็นผู้ที่มีความเสียสละ และเป็นผู้ที่มีความรู้ในเรื่องของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นอย่างดี

รองประธาน คัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ในด้านการผลิต มีความสามารถในการถ่ายทอดสิ่งต่างๆ ให้กับสมาชิก และสามารถช่วยเหลืองานประธานได้

คณะกรรมการกลุ่มฯ คัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความถนัดในแต่ละตำแหน่งที่รับผิดชอบ และต้องเป็นผู้ที่มีความเสียสละ

โดยบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกลุ่มฯ ในแต่ละตำแหน่งมีดังนี้

ประธาน ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารงานกลุ่มฯ ในด้านต่างๆ ทั้งการจัดหาวัตถุดิบการผลิต การบริหารงานด้านการกระจายการผลิต การติดต่อประสานงานกับลูกค้า และหน่วยงานภายนอกต่างๆ

รองประธาน ทำหน้าที่ช่วยเหลือประธานในการบริหารงานต่างๆ ของกลุ่มฯ และทำหน้าที่บริหารงานแทนประธานหากประธานติดธุระ

เลขานุการ ทำหน้าที่ในการจดบันทึกการประชุม บันทึกกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มฯ

ผู้ช่วยเลขานุการ ทำหน้าที่ในการช่วยเหลือหรือทำหน้าที่แทนเลขานุการ

เหรัญญิก ทำหน้าที่ควบคุมดูแล เก็บรักษา และนำฝากเงินของกลุ่มฯ

ผู้ช่วยเหรัญญิก ทำหน้าที่ในการช่วยเหลือหรือทำหน้าที่แทนเหรัญญิก

ฝ่ายการตลาด ทำหน้าที่ในการนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไปจำหน่ายงานออกร้านต่างๆ และทำหน้าที่ในการหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ ของกลุ่มฯ

จากการวิเคราะห์ พบว่า คณะกรรมการที่มีบทบาทต่อกลุ่มฯ ค่อนข้างมาก ได้แก่ ประธาน ส่วนคณะกรรมการคนอื่นๆ ภายในกลุ่มฯ ยังไม่ค่อยมีบทบาทต่อกลุ่มฯ มากนัก ตำแหน่งของคณะกรรมการที่ทำการ

คัดค้านั้น ยังไม่ได้มีการกำหนดวาระในการดำรงตำแหน่ง และยังไม่มีค่าตอบแทนหรือสวัสดิการให้คณะกรรมการและสมาชิก การประชุมต่างๆ ของกลุ่มฯ จะมีการประชุมสมาชิกกลุ่มฯ และคณะกรรมการเดือนละ 1 ครั้ง ที่บ้านประธานกลุ่มฯ เรื่องที่ประชุมส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับแผนการพัฒนากลุ่มฯ การผลิต การรับคำสั่งซื้อสินค้าและกระจายการผลิตไปยังสมาชิก ซึ่งการประชุมแต่ละครั้งไม่มีหน่วยงานภายนอกเข้าร่วมในการประชุม

3.4.2 ปัญหาการจัดองค์กรของกลุ่มฯ

จากการสัมภาษณ์ ผู้นำกลุ่มฯ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการจัดองค์กรของกลุ่มฯ ว่า เนื่องจากกลุ่มฯ ก่อตั้งมาได้ 1 – 2 ปี ปัญหาด้านการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ คือ กลุ่มฯ ยังขาดบุคลากรที่จะช่วยทำหน้าที่ด้านการตลาดเพิ่ม ตามตำแหน่งของคณะกรรมการมีผู้ที่ทำหน้าที่ด้านการตลาดเพียงคนเดียว ประธานกลุ่มฯ เล็งเห็นว่ายังไม่เพียงพอในการที่จะทำให้สินค้าของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง แต่ยังไม่สามารถหาสมาชิกที่มีความเหมาะสมในการที่จะช่วยทำหน้าที่ในตำแหน่งดังกล่าวได้ เนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่สามารถทำหน้าที่ทางการตลาดในต่างจังหวัดได้ เนื่องจากภาระทางครอบครัว นอกจากนี้ พบว่ากลุ่มฯ ยังมีปัญหาด้านการจัดองค์กร คือ คณะกรรมการกลุ่มฯ ไม่ได้ทำหน้าที่ตามตำแหน่งที่ได้รับอย่างแท้จริง หน้าที่การทำงาน การบริหารกลุ่มฯ ส่วนใหญ่ยังคงตกอยู่ที่ประธานเป็นหลัก และเนื่องจากกลุ่มฯ เพิ่งตั้งใหม่ ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง การสนับสนุนและช่วยเหลือจากหน่วยงานภายนอกจึงมีไม่ต่อเนื่อง

ตารางที่ 3.1 ประวัติคณะกรรมการกลุ่มฯ ปี พ.ศ. 2547

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	การศึกษา	หน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพปัจจุบัน	บทบาทในชุมชน
นางศรี ชัยสุวรรณ	ประธาน	56	ประถมศึกษาปีที่ 4	บริหารงานต่างๆ ของกลุ่มฯ	ค้าขาย	ค้าขาย และทำดอกไม้ประดิษฐ์	เจ้าหน้าที่อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน
นางเพียรจิต บุญเป็ง	รองประธาน	41	มัธยมศึกษาปีที่ 3	บริหารงาน ตรวจจสอบผลิตภัณฑ์	รับจ้าง	ค้าขาย และทำดอกไม้ประดิษฐ์	-
นางสุกัญญา ใจคำ	เลขานุการ	49	ประถมศึกษาปีที่ 6	ติดต่อประสานงาน จัดบันทึกการประชุม	ค้าขาย	ค้าขาย และทำดอกไม้ประดิษฐ์	ประธานเจ้าหน้าที่อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน
นางอรพันธ์ ตาคำ	ผู้ช่วยเลขานุการ	36	ประถมศึกษาปีที่ 4	ติดต่อประสานงาน จัดบันทึกการประชุม	การเกษตร	การเกษตร และทำดอกไม้ประดิษฐ์	เจ้าหน้าที่อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน
นางสุคำ ดิษฐ์ทอง	เหรัญญิก	51	ประถมศึกษาปีที่ 6	จัดทำบัญชี ดูแลด้านการเงิน	รับจ้าง	แม่บ้าน และทำดอกไม้ประดิษฐ์	เจ้าหน้าที่อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน
นางนางเยาว์ ไชยากุล	ผู้ช่วยเหรัญญิก	53	มัธยมศึกษาปีที่ 3	จัดทำบัญชี ดูแลด้านการเงิน	รับจ้าง	รับจ้าง และทำดอกไม้ประดิษฐ์	คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้าน และเจ้าหน้าที่อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน
นางปราณี ธีรเดโชไชยไกร	ฝ่ายการตลาด	43	ปริญญาตรี	ส่งเสริมการตลาด ออกร้าน จัดหาช่องทาง การตลาดใหม่	ค้าขาย	ค้าขาย	ตัวแทนด้านการตลาดสินค้าชุมชนของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดและเจ้าหน้าที่อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน

ที่มา : จากการสำรวจ

3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่มฯ

หน่วยงานที่ช่วยเหลือและสนับสนุนกลุ่มฯ ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันมีดังนี้

องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อแก้ว

ในปี พ.ศ. 2545 องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อแก้ว ให้การสนับสนุนงบประมาณ 80,000 บาท ในรูปของเงินทุนกู้ยืมเพื่อการผลิต ไม่มีดอกเบี้ย ระยะเวลาการคืนเงิน 5 ปี ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำไปให้สมาชิกกู้ยืมเพื่อนำไปใช้ในการซื้อวัตถุดิบ อุปกรณ์และปัจจัยการผลิตต่างๆ จำนวน 75,000 บาท คิดอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 12 ต่อปี เงินที่เหลืออีก 5,000 บาท กลุ่มฯ นำไปเป็นเงินทุนในการดำเนินงานของกลุ่มฯ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

ปี พ.ศ. 2546 องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ได้ให้การสนับสนุนอุปกรณ์การผลิตในลักษณะให้เปล่า โดยให้ทางกลุ่มฯ เป็นผู้ทำการจัดซื้ออุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งได้แก่ เครื่องรีดดิน จำนวน 15 เครื่อง เครื่องพิมพ์ลายดอก 10 ชุด ปืนกวาด 10 อัน กาวร้อน สี และดินไทย ซึ่งทางกลุ่มฯ ได้นำวัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ให้สมาชิกยืมเพื่อทำการผลิต

ตารางที่ 3.2 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

หน่วยงาน	ปี (พ.ศ.)	ความช่วยเหลือ	วัตถุประสงค์ในการขอ ความช่วยเหลือ	การนำไปใช้ประโยชน์
องค์การบริหารส่วน ตำบลบ่อแก้ว	2545	เงินทุนกู้ยืมเพื่อการ ผลิต จำนวน 80,000 บาท ไม่มีดอกเบี้ย ระยะเวลาการชำระคืน เงิน 5 ปี	เพื่อให้สมาชิกกลุ่มฯ มี เงินทุนในการ ดำเนินการและจัดทำ ผลิตภัณฑ์	ให้สมาชิกกู้ยืมเงินเพื่อ จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์และ วัตถุดิบในการผลิต
องค์การบริหารส่วน จังหวัดลำปาง	2546	สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ ในการผลิตในลักษณะ ให้เปล่า มูลค่ารวม 30,000 บาท	เพื่อให้สมาชิกกลุ่มฯ มี วัสดุ อุปกรณ์ในการ ผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ อย่างมีมาตรฐาน	ให้สมาชิกยืมใช้ อุปกรณ์การผลิตจาก ทางกลุ่มฯ เพื่อใช้ในการ การผลิต

ที่มา : จากการสำรวจ

บทที่ 4

การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

4.1 ผลิตรภัณฑ์

ผลิตรภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทยของกลุ่มฯ เป็นการประดิษฐ์ดอกไม้จากดินสองชนิด คือ ดินไทยและดินญี่ปุ่น ซึ่งเป็นดินสังเคราะห์ ลักษณะของผลิตรภัณฑ์เป็นการประดิษฐ์ดอกไม้ที่มีความใกล้เคียงกับธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นรูปร่างและสีล้น ซึ่งมีทั้งแบบประดับอยู่ในกระถาง และประดับอยู่บนขอนไม้ สามารถแบ่งเป็นกลุ่มผลิตรภัณฑ์ได้ 3 กลุ่ม ด้วยกัน (ตารางที่ 4.1) คือ

1. ผลิตรภัณฑ์ประเภทกล้วยไม้ ซึ่งเป็นผลิตรภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ มีทั้งหมด 9 ชนิด ได้แก่ ดอกกล้วยไม้แคทรียา เอื้องผึ้ง ช้างกระ ฟาแลนด์ มาตามพรวณี รองเท้านารี แวนด้า หวาย และซีมีเดียม
2. ผลิตรภัณฑ์ดอกไม้อื่นๆ ได้แก่ ดอกไม้ประเภทดอกบัว ซึ่งมีทั้ง บัวหลวง บัวดิน บัวสาย และดอกไม้ประเภทดอกกลีลลี่
3. ผลิตรภัณฑ์ผักผลไม้จิว ซึ่งเป็นการปั้นดินให้เป็นรูปผัก ผลไม้ที่มีขนาดเล็ก

ตารางที่ 4.1 ผลิตรภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ประเภทผลิตรภัณฑ์	ชนิดผลิตรภัณฑ์
1. ผลิตรภัณฑ์ประเภทกล้วยไม้	- กล้วยไม้แคทรียา - กล้วยไม้เอื้องผึ้ง - กล้วยไม้ช้างกระ - กล้วยไม้ฟาแลนด์ - กล้วยไม้มาตามพรวณี - กล้วยไม้รองเท้านารี - กล้วยไม้แวนด้า - กล้วยไม้หวาย - กล้วยไม้ซีมีเดียม
2. ผลิตรภัณฑ์ประเภทดอกบัว ดอกกลีลลี่	- ดอกบัวดิน - ดอกบัวสาย - ดอกบัวหลวง - ดอกกลีลลี่
3. ผลิตรภัณฑ์ประเภทผัก - ผลไม้จิว	- ผัก - ผลไม้จิวขนาดเล็กใส่ขันโตก - ผัก - ผลไม้จิวขนาดเล็กเป็นชิ้น

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต

4.2.1 การบริหารการผลิต

ลักษณะการรวมกันของกลุ่มฯ เป็นการรวมกันเพื่อจัดซื้อวัตถุดิบ การจัดหาวัตถุดิบหลักต่างๆ จะเป็นหน้าที่ของประธานกลุ่ม จากนั้นสมาชิกจะมาซื้อวัตถุดิบที่กลุ่ม และนำไปแยกทำการผลิตตามความถนัดของสมาชิกแต่ละคน โดยต้นทุนการผลิตจะเป็นของสมาชิกแต่ละราย เมื่อทำการผลิตเสร็จจึงนำมารวมกันขายที่กลุ่มฯ และกลุ่มฯ จะจัดสรรส่วนแบ่งจากการขายผลิตภัณท์ของสมาชิก ร้อยละ 20 เป็นค่าใช้จ่ายในการขาย ร้อยละ 15 และเป็นเงินทุนในการดำเนินงานของกลุ่ม อีกร้อยละ 5 การบริหารการผลิตของกลุ่มฯ มีลักษณะการบริหารในสองลักษณะ คือ สมาชิกบริหารการผลิตด้วยตนเอง และ ประธานกลุ่มเป็นผู้บริหารการผลิต

ในลักษณะแรกที่สมาชิกทำการบริหารการผลิตเอง สมาชิกจะทำการผลิตผลิตภัณท์ดอกไม้ประดิษฐ์ตามที่ตนเองถนัดในแต่ละชนิด ในปริมาณ รูปแบบ สีล้นที่ตนเองคาดว่าจะสามารถจำหน่ายได้และเพียงพอต่อการจำหน่ายตลอดทั้งปี โดยจะทำการผลิตไปเรื่อยๆ และจัดเก็บไว้ที่บ้านของสมาชิกแต่ละราย เมื่อมีการออกร้านแสดงสินค้า หรือมีลูกค้าสั่งซื้อ ประธานจะเรียกประชุมและรับสินค้าของสมาชิกแต่ละรายนำไปจำหน่าย

ในลักษณะที่สอง เมื่อประธานรับคำสั่งซื้อสินค้า และทำการตกลงในรูปแบบ จำนวน และระยะเวลาในการส่งมอบสินค้ากับลูกค้าแล้ว จะเรียกประชุมสมาชิกเพื่อทำการกระจายการผลิตไปยังสมาชิกแต่ละรายที่มีความถนัดในการผลิตที่แตกต่างกัน เมื่อทำการตกลงการผลิตกับสมาชิกแต่ละรายเกี่ยวกับรูปแบบ สีล้น จำนวน และระยะเวลาการผลิตตามลักษณะที่ลูกค้าต้องการแล้ว สมาชิกจะกลับไปทำการผลิตที่บ้านตนเอง เมื่อทำการผลิตเสร็จ จะนำผลิตภัณท์มาจำหน่ายให้กลุ่มฯ และมีการตรวจสอบคุณภาพจากสมาชิกด้วยกันเองที่กลุ่มฯ ก่อนส่งมอบให้ลูกค้า

4.2.2 การวางแผนการผลิต

ถึงแม้ว่า การผลิตของกลุ่มฯ มี 2 ลักษณะ ลักษณะแรกจะเป็นการผลิตเพื่อรอคำสั่งซื้อจากลูกค้า และทำการผลิตตามความถนัดของสมาชิกแต่ละราย แต่กลุ่มฯ ได้ริเริ่มที่จะทำการผลิตผลิตภัณท์ดอกไม้ประดิษฐ์ขนาดจิ๋ว เพื่อสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีกำลังซื้อน้อย ซึ่งกลุ่มฯ นำโดยประธานได้เริ่มทำการผลิตผลิตภัณท์ดอกไม้ประดิษฐ์ขนาดจิ๋วเพื่อจำหน่ายบางส่วน ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการพัฒนา และนอกจากนี้กลุ่มฯ วางแผนที่จะพัฒนาบรรจุภัณท์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณท์มากยิ่งขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2547 ประธานกลุ่มฯ ได้เข้าฝึกอบรมการพัฒนาบรรจุภัณท์ และนำมาประยุกต์ใช้กับบรรจุภัณท์ของกลุ่มฯ ซึ่งอยู่ในช่วงการพัฒนาเช่นกัน ปริมาณการผลิตของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2546 แสดงดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ปริมาณการผลิตของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2546

ประเภทผลิตภัณฑ์	ชนิดผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต (ชิ้น)
1. ผลิตภัณฑ์ประเภทกล้วยไม้	กล้วยไม้แคทรียา	170
	กล้วยไม้เอื้องผึ้ง	165
	กล้วยไม้ช้างกระ	140
	กล้วยไม้ฟาแลนด์	180
	กล้วยไม้มาดามพรวณี	140
	กล้วยไม้รองเท้านารี	150
	กล้วยไม้แวนด้า	140
	กล้วยไม้หวาย	150
	กล้วยไม้ซีมีเดียม	30
2. ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกบัว ดอกกลีลลี่	ดอกบัวดิน	30
	ดอกบัวสาย	20
	ดอกบัวหลวง	165
	ดอกกลีลลี่	50
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทผัก - ผลไม้จืด	ผัก - ผลไม้จืดขนาดเล็กใส่ขันโตก	500
	ผัก - ผลไม้จืดขนาดเล็กเป็นชิ้น	550

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

การจัดหาปัจจัยการผลิตส่วนใหญ่เป็นหน้าที่ของประธานกลุ่มฯ สมาชิกสามารถมาซื้อได้ที่กลุ่มฯ ซึ่งปัจจัยการผลิตส่วนใหญ่สามารถหาซื้อได้ตามร้านค้าภายในจังหวัด มีเพียงปัจจัยการผลิตบางตัวที่ต้องสั่งซื้อจากร้านค้าในกรุงเทพฯ

4.3.1 วัตถุดิบ

การจัดวัตถุดิบยังคงเป็นหน้าที่ของประธานกลุ่มฯ เป็นผู้จัดหาทั้งวัตถุดิบหลัก ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบหลักของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของกลุ่มฯ และวัตถุดิบรอง ดังนี้

วัตถุดิบหลัก

ดินไทย

ดินไทย เป็นดินสังเคราะห์คล้ายดินน้ำมันมีสีขาว ซึ่งเมื่อถูกอากาศจะแข็งตัว ต้องนำไปผสมกับดินญี่ปุ่นเพื่อจึงสามารถนำไปปั้นเป็นรูปได้

ดินญี่ปุ่น

ดินญี่ปุ่น เป็นดินสังเคราะห์คล้ายกับดินไทย แต่มีราคาแพงกว่า ซึ่งต้องนำมาผสมกับดินไทย เนื่องจากมีคุณสมบัติในการแข็งตัวที่แตกต่างกัน จึงต้องมีสัดส่วนในการผสม คือ ดินไทย : ดินญี่ปุ่น ในอัตราส่วน 4 : 1

วัตถุบรอง

สีอะคลิลิก

เป็นสีที่ใช้ในการผสมดินไทยและดินญี่ปุ่น เพื่อให้เกิดสีสันตามที่ต้องการ

วาสลีน

เป็นวัตถุดิบที่ใช้ทาเพื่อป้องกันดินที่ผสมติดกับแผ่นพลาสติกในกระบวนการรีดดินด้วยเครื่องรีด

กาวร้อน

เป็นกาวชนิดพิเศษคล้ายกาวตราช้างใช้ในการยึดติดในกระบวนการประกอบดอกไม้

หญ้ามอส

เป็นวัตถุดิบอีกชนิดที่ใช้ในขั้นตอนการประดับตกแต่งเพื่อให้องค์ประกอบของดอกไม้มีความสวยงามเหมือนธรรมชาติยิ่งขึ้น

ลวด เบอร์ 6 16 18 และเบอร์ 26

ใช้เป็นแกนหลักด้านในของการผลิตกลีบดอก ใบ ลำต้น เพื่อสามารถขึ้นรูป และคงรูปได้ง่ายขึ้น ซึ่งมีใช้หลายขนาดตามความเหมาะสม

ขนไม้

เป็นองค์ประกอบอีกชนิดหนึ่งที่ทำให้ผลิตภัณท์ดอกไม้ประดิษฐ์มีความเป็นธรรมชาติเพิ่มขึ้น โดยใช้เป็นฐานของดอกไม้ประดิษฐ์ มี 3 ขนาด คือ ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่

กาวแท่ง

เป็นกาวที่ใช้ยึดติดดอกไม้กับขนไม้ มีลักษณะเป็นแท่ง โดยมากใช้กับงานเกี่ยวกับพลาสติก และใช้คู่กับปืนกาวแท่งที่ใช้ไฟฟ้าเป็นตัวทำให้กาวแท่งละลายยึดติดกับสิ่งของที่ต้องการ

กระดาษ

ใช้เป็นฐานของต้นดอกไม้ประดิษฐ์ มี 3 ขนาด คือ ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่

โอเอซิส

เป็นวัตถุดิบอีกชนิดหนึ่ง เป็นตัวยึดต้นดอกไม้ประดิษฐ์เข้ากับกระดาษ

ขันโตก

เป็นภาชนะสำหรับใส่ผัก ผลไม้จืด โดยจัดเรียงเป็นชุดบนขันโตก และขายเป็นชุดพร้อมขันโตก

รายละเอียดของวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรองในการผลิตแสดงดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 การจัดหาวัตถุดิบ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	ความถี่	การชำระเงิน	วิธีการขนส่ง
1. วัตถุดิบหลัก						
ดินไทย	กิโลกรัม	350	ศูนย์ปั้นแต่ง กรุงเทพฯ	4 เดือน/ครั้ง	จ่ายเงินสด	ฝากรถโดยสารประจำทาง
ดินญี่ปุ่น	กิโลกรัม	1,120	ศูนย์ปั้นแต่ง กรุงเทพฯ	4 เดือน/ครั้ง	จ่ายเงินสด	ฝากรถโดยสารประจำทาง
2. วัตถุดิบรอง						
สีอะคริลิก	หลอด	75	ร้านปิยพร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	1 ครั้ง/ปี	จ่ายเงินสด	ฝากรถโดยสารประจำทาง
วาสลิน	กิโลกรัม	960	ร้านปิยพร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	1 ครั้ง/ปี	จ่ายเงินสด	ฝากรถโดยสารประจำทาง
กาวร้อน	หลอด	45	ร้านปิยพร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	1 ครั้ง/ปี	จ่ายเงินสด	ฝากรถโดยสารประจำทาง
หน้ามอส	กิโลกรัม	10	ร้านค้าในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	4 เดือน/ครั้ง	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
ลวดเบอร์ 6	กิโลกรัม	120	ร้านค้าในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	4 เดือน/ครั้ง	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
ลวดเบอร์ 16	กิโลกรัม	92	ร้านค้าในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	4 เดือน/ครั้ง	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
ลวดเบอร์ 18	กิโลกรัม	20	ร้านค้าในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	4 เดือน/ครั้ง	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
ลวดเบอร์ 26	กิโลกรัม	18	ร้านค้าในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	4 เดือน/ครั้ง	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
ขอนไม้ขนาดเล็ก	ขอน	10	จัดซื้อภายในพื้นที่	4 เดือน/ครั้ง	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
ขอนไม้ขนาดกลาง	ขอน	15	จัดซื้อภายในพื้นที่	4 เดือน/ครั้ง	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	ความถี่	การชำระเงิน	วิธีการขนส่ง
ขอนไม้ขนาดใหญ่	ขอน	20	จัดซื้อภายในพื้นที่	4 เดือน/ครั้ง	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
กาวแท่ง	กิโลกรัม	120	ร้านค้าในอำเภอเมือง	4 เดือน/ครั้ง	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
กระถางขนาดเล็ก	กระถาง	12	ร้านค้าในอำเภอเมือง	4 เดือน/ครั้ง	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
กระถางขนาดกลาง	กระถาง	15	ร้านค้าในอำเภอเมือง	4 เดือน/ครั้ง	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
กระถางขนาดใหญ่	กระถาง	25	ร้านค้าในอำเภอเมือง	4 เดือน/ครั้ง	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
โอเอสซี	ก้อน	25	ร้านค้าในอำเภอเมือง	4 เดือน/ครั้ง	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
ขันโตก	อัน	40	ร้านค้าในอำเภอเมือง	4 เดือน/ครั้ง	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต

คีมคีบ

เป็นอุปกรณ์ในการคีบจับชิ้นงาน เพื่อให้ชิ้นงานไม่ได้รับความเสียหายในระหว่างการผลิต

พู่กัน

เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการตกแต่งสีส้นให้ผลิตภัณฑ์ให้มีสีส้นที่เหมือนธรรมชาติ

พลาสติกใส

พลาสติกใสที่ใช้ในการผลิต เป็นพลาสติกใสชนิดแข็ง ใช้ในการรีดดินโดยจะใช้หุ้มดินก่อนนำเข้าเครื่องรีดดิน

ไส้ส่วาน

ใช้กับตัวส่วานในการเจาะรูในกรณีที่ใช้ขอนไม้เป็นฐานของดอกไม้ประดิษฐ์ ซึ่งต้องเจาะรูแล้วจึงนำก้านของดอกไม้ประดิษฐ์สอดเข้าไปในรูที่เจาะและยึดติดด้วยกาวแท่ง

เครื่องรีดดิน

เป็นเครื่องที่ใช้รีดดินให้แบนเพื่อนำไปกดกับแบบพิมพ์ดอกไม้ เครื่องรีดดินจะมีลักษณะคล้ายเครื่องรีดปลาหมึกแต่ไม่มีรอยหยัก ทำให้ได้ดินที่ผ่านการรีดแล้วมีลักษณะเป็นแผ่นเรียบ

ปืนกาว

เป็นอุปกรณ์ที่ใช้กับกาวแท่ง โดยจะเป็นตัวละลายกาวแท่งด้วยไฟฟ้าจากการเสียบปลั๊ก เพื่อยึดติดดอกไม้ประดิษฐ์กับขอนไม้

เหล็กกลิ้ง

เป็นเหล็กแท่งที่ใช้ในการคลึงขอบกลีบดอกไม้ หรือกลีบใบให้เรียบแบน

เหล็กดัมเบล

เป็นเหล็กที่มีลักษณะคล้ายดัมเบลยกน้ำหนักแต่มีขนาดเล็กกว่ามาก ใช้ในการตกแต่งขอบกลีบดอกไม้ หรือกลีบใบเช่นเดียวกับเหล็กกลิ้ง

คีมตัดลวด

เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ตัดลวดที่ใช้ทำก้าน กลีบดอกไม้ หรือลำต้น

กรรไกร

เป็นกรรไกรขนาดเล็ก ใช้ในการตกแต่งขอบกลีบดอกไม้หรือใบ โดยตัดให้เกิดรอยหยัก

ส่วาน

เป็นอุปกรณ์ในการเจาะขอนไม้ที่ใช้ทำฐานของดอกไม้ประดิษฐ์

โครงแขวน

เป็นโครงเหล็กคล้ายราวตากผ้าขนาดเล็ก ใช้ในการแขวนกลีบดอกไม้ที่ทำเสร็จแล้ว

แบบพิมพ์ดอกไม้ – ใบ

เป็นแผ่นอูมูนิเนียมที่ทำเป็นแบบพิมพ์รูปกลีบดอกไม้ เพื่อนำไปกดกับดินที่ทำการรีดให้เป็นแผ่นเรียบเรียบร้อยแล้ว เมื่อกดแบบพิมพ์กับดินจะได้ดินที่มีลักษณะเป็นรูปกลีบดอกไม้ และใบ

แบบพิมพ์กดลาย

เป็นเรซินหล่อเป็นรูปใบไม้ หรือกลีบดอกไม้ มีลวดลายของใบไม้ หรือกลีบดอกไม้อย่างชัดเจน เพื่อนำดินที่กดเป็นรูปกลีบดอก หรือใบมากดกับแบบพิมพ์ลายเพื่อให้เกิดลวดลายของกลีบดอก ใบบนผิวดิน รายละเอียดเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต แสดงดังตารางที่ 4.4

4.3.3 บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน คือ ถุงพลาสติกแบบไม่มีหูหิ้ว ซึ่งเป็นถุงพลาสติกที่ใช้หุ้มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ โดยจะต้องตัดแผ่นพลาสติกแข็ง หรือที่เรียกว่าฟิวเจอร์บอร์ด เพื่อใช้รองเป็นฐานบรรจุภัณฑ์ และจะปิดปากถุงด้วยกระดาษสา จากนั้นจึงบรรจุด้วยถุงพลาสติกแบบหูหิ้วอีกครั้งหนึ่ง พร้อมทั้งติดสติ๊กเกอร์ของกลุ่มฯ และสติ๊กเกอร์ราคา รายละเอียดบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.4 วัสดุ อุปกรณ์การผลิต

วัสดุ อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	แหล่งที่มา	ลักษณะการได้มา	อายุการใช้งาน (ปี)
คีมคีบ	อัน	10	35	สมาชิกกลุ่มฯ จัดหาเอง	สมาชิกจัดซื้อเอง	1
ฟูกัน	ด้าม	10	45	สมาชิกกลุ่มฯ จัดหาเอง	สมาชิกจัดซื้อเอง	5 เดือน
พลาสติกใสชนิดแข็ง	กก.	0.0667	95	สมาชิกกลุ่มฯ จัดหาเอง	สมาชิกจัดซื้อเอง	ใช้ในการผลิตดอกไม้ 150 ต้น/แผ่น
ไส้สวน	อัน	30	35	ของกลุ่มฯ	กลุ่มฯ จัดซื้อ	3 เดือน
เครื่องรีดดิน	เครื่อง	25	450	องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง	ให้การสนับสนุนลักษณะให้เปล่า	2
ปืนกา	อัน	20	250	องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง	ให้การสนับสนุนลักษณะให้เปล่า	1.5
เหล็กคด	แท่ง	10	110	สมาชิกกลุ่มฯ จัดหาเอง	สมาชิกจัดซื้อเอง	2
เหล็กดัดเบด	แท่ง	10	130	สมาชิกกลุ่มฯ จัดหาเอง	สมาชิกจัดซื้อเอง	5
คีมตัดลวด	ด้าม	10	60	สมาชิกกลุ่มฯ จัดหาเอง	สมาชิกจัดซื้อเอง	2
กรรไกร	อัน	10	150	สมาชิกกลุ่มฯ จัดหาเอง	สมาชิกจัดซื้อเอง	2
สวน	อัน	3	550	ของกลุ่มฯ	กลุ่มฯ จัดซื้อ	1.5
โครงแขวน	อัน	14	50	สมาชิกกลุ่มฯ จัดหาเอง	สมาชิกจัดซื้อเอง	10
แบบพิมพ์ดอก -ใบ	ชุด	104	160 - 380	สมาชิกกลุ่มฯ จัดหาเอง	สมาชิกจัดซื้อเอง	4
แบบพิมพ์กดยลาย	ชุด	82	50 - 120	สมาชิกกลุ่มฯ จัดหาเอง	สมาชิกจัดซื้อเอง	3
โรงเรือน	หลัง	1	40,000	ของประธานกลุ่มฯ	ประธานจัดซื้อเอง	20

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

วัสดุ อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	แหล่งที่มา	ลักษณะการได้มา	อายุการใช้งาน (ปี)
ตู้กระจก	ตู้	2	2,000	ของประธานกลุ่มฯ	ประธานจัดซื้อเอง	10
ชั้นวางกระจก	ชั้น	2	1,250	ของประธานกลุ่มฯ	ประธานจัดซื้อเอง	10
ชั้นวางกระจก	ชั้น	1	2,100	ของประธานกลุ่มฯ	ประธานจัดซื้อเอง	10
ชั้นวางไม้	ชั้น	1	1,800	ของประธานกลุ่มฯ	ประธานจัดซื้อเอง	5

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.5 บรรจุภัณฑ์

รายการ	หน่วย	ขนาดบรรจุ ต่อหน่วย	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	ความถี่	การชำระเงิน	วิธีการ ขนส่ง
ถุงพลาสติก ไม่มีหูหิ้ว ขนาดใหญ่	ห่อ	100 ถุง	110	ร้านค้าในอำเภอเมืองลำปาง	1 ครั้งต่อปี	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
ถุงพลาสติก ไม่มีหูหิ้ว ขนาดกลาง	ห่อ	100 ถุง	95	ร้านค้าในอำเภอเมืองลำปาง	1 ครั้งต่อปี	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
ถุงพลาสติก ไม่มีหูหิ้ว ขนาดเล็ก	ห่อ	100 ถุง	95	ร้านค้าในอำเภอเมืองลำปาง	1 ครั้งต่อปี	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
แผ่นพลาสติกแข็ง (ฟิวเจอร์บอร์ด)	แผ่น	1 แผ่น	45	ร้านค้าในอำเภอเมืองลำปาง	1 ครั้งต่อปี	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
กระดาษสาปิดปากถุง	แผ่น	1 แผ่น	8	ร้านค้าในอำเภอเมืองลำปาง	1 ครั้งต่อปี	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
สก็อตเทปใส	ม้วน	1 ม้วน	20	ร้านค้าในตลาดน้ำทิพย์ จังหวัดลำปาง	1 ครั้งต่อปี	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
สติ๊กเกอร์	แผ่น	1,000 ใบ	850	ร้านค้าในตลาดน้ำทิพย์ จังหวัดลำปาง	1 ครั้งต่อปี	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
สติ๊กเกอร์ราคา	ม้วน	1,000 ใบ	12	ร้านค้าในตลาดน้ำทิพย์ จังหวัดลำปาง	1 ครั้งต่อปี	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
ถุงพลาสติกมีหูหิ้ว ขนาดใหญ่	ห่อ	100 ถุง	49	ร้านค้าในอำเภอเมืองลำปาง	1 ครั้งต่อปี	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
ถุงพลาสติกมีหูหิ้ว ขนาดกลาง	ห่อ	100 ถุง	12	ร้านค้าในอำเภอเมืองลำปาง	1 ครั้งต่อปี	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง
ถุงพลาสติกมีหูหิ้ว ขนาดเล็ก	ห่อ	100 ถุง	8	ร้านค้าในอำเภอเมืองลำปาง	1 ครั้งต่อปี	จ่ายเงินสด	ขนส่งเอง

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.4 โรงเรือน

เนื่องจากการผลิตของกลุ่มฯ เป็นการผลิตที่มีลักษณะที่กระจายการผลิตให้สมาชิกไปทำการผลิตที่บ้านของตนเอง ดังนั้นในส่วนของโรงเรือนจึงมีเพียงโรงเรือนในส่วนของการตลาด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบ้านประธานกลุ่มฯ ซึ่งใช้เป็นสวนแสดงสินค้า

ตู้และชั้นแสดงสินค้า

ในส่วนแสดงสินค้าที่บ้านประธานกลุ่มฯ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ถูกจัดแสดงไว้ในตู้แสดงสินค้า และชั้นแสดงสินค้า ซึ่งเป็นตู้กระจกจำนวน 2 ตู้ และชั้นแสดงสินค้ากระจกอีก 3 ชั้น โดยจะจัดวางทั้งดอกไม้ประดิษฐ์ซึ่งจะเป็นประเภทดอกกล้วยไม้เป็นส่วนใหญ่ บางส่วนเป็นดอกบัวและผัก ผลไม้ขนาดเล็ก

ชั้นวางวัสดุและอุปกรณ์การผลิต

กลุ่มฯ จัดเก็บวัสดุ อุปกรณ์ที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ไว้ที่บ้านประธานกลุ่มฯ โดยประธานกลุ่มฯ ได้จัดหาชั้นวางไม้ เพื่อนำมาจัดเก็บวัสดุ อุปกรณ์เหล่านั้น

4.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิตแต่ละชนิดไม่ว่าจะเป็นวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์การผลิตส่วนใหญ่จะไม่มี การตรวจสอบคุณภาพ เนื่องจากในส่วนของวัตถุดิบหลัก คือ ดินไทยและดินญี่ปุ่น กลุ่มฯ ทำการสั่งซื้อจากร้านค้าใน กรุงเทพฯ ที่มีการติดต่อซื้อขายกันหลายครั้ง ในส่วนของวัตถุดิบรอง กลุ่มฯ สามารถจัดซื้อและเลือกซื้อได้จาก ร้านค้าภายในจังหวัดลำปาง ซึ่งการคัดเลือกต่างๆ ประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้คัดเลือก บางส่วนสมาชิกจะเป็นผู้ คัดเลือกในกรณีที่สมาชิกบริหารการผลิตด้วยตนเอง ดังนั้นเมื่อสมาชิกมาซื้อวัตถุดิบต่างๆ จากทางกลุ่มฯ จึงไม่มี การตรวจสอบคุณภาพ ในส่วนของวัสดุ อุปกรณ์การผลิตส่วนใหญ่ จะมีทั้งที่กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจาก หน่วยงานภายนอกและที่กลุ่มฯ หรือสมาชิกสามารถจัดหาซื้อหรือเลือกซื้อได้เอง

ในส่วนของการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต มีเพียงวัตถุดิบหลัก วัตถุดิบรอง และวัสดุ อุปกรณ์ บางส่วนเท่านั้นที่เก็บรักษาไว้ที่บ้านของประธาน การเก็บรักษาส่วนใหญ่จะจัดเก็บไว้ที่บ้านของสมาชิก เนื่องจาก สมาชิกจะจัดซื้อจากกลุ่มฯ และจัดเก็บเพื่อทำการผลิต โดยวัตถุดิบหลัก คือ ดินญี่ปุ่น กับดินไทย จะทำการ จัดเก็บไว้ในถุงพลาสติก ไม่ให้ถูกอากาศ ส่วนวัตถุดิบอื่นจะจัดเก็บไว้ในกล่องหรือถุงที่บรรจุมาพร้อมกับการ จัดซื้อ ปัญหาเกี่ยวกับการจัดเก็บวัตถุดิบที่กลุ่มฯ ประสบปัญหา คือ ปัจจัยการผลิตบางชนิด เช่น กาวร้อน มี ระยะเวลาการเก็บรักษาที่สั้น แต่กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนในวัตถุดิบชนิดนั้นๆ ในปริมาณมาก ทำให้เกิดการ สูญเสียของวัตถุดิบ เนื่องจากทางกลุ่มฯ ไม่สามารถใช้วัตถุดิบชนิดนั้นได้ทันตามอายุของวัตถุดิบ

4.4 แรงงานและการจ้างงาน

4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

แรงงานในการผลิตของกลุ่มฯ ได้แก่ สมาชิกกลุ่มฯ จากจำนวนสมาชิก 15 คน มีเพียง 1 – 2 คน ที่ไม่สามารถทำการผลิตได้ เนื่องจากยังไม่ได้มีความสนใจที่จะพัฒนาฝีมือ และทักษะการผลิตอย่างเพียงพอ สมาชิกส่วนที่เหลือสามารถทำการผลิตได้ การผลิตของกลุ่มฯ จะขึ้นอยู่กับสมาชิกแต่ละรายว่ามีความสนใจ ความพอใจ และความถนัดในการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดไหน สมาชิกก็จะทำการผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ตนเองสนใจเท่านั้น ดังนั้นการกระจายการผลิตในส่วนของที่รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าจะแบ่งการผลิตตามความถนัดของสมาชิกแต่ละคน และกระจายการผลิตไปทำที่บ้านของสมาชิกตามจำนวนและระยะเวลาที่ได้ตกลงกันในที่ประชุม ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการทำดอกไม้ประดิษฐ์อย่างน้อย 2 ปี

4.4.2 การจ้างงาน

ลักษณะการจ้างงานของกลุ่มฯ จะจ้างเป็นรายชิ้น อัตราค่าจ้างในการผลิตขึ้นอยู่กับการผลิตดอกไม้แต่ละประเภท โดยสมาชิกจะได้รับผลตอบแทนหลังจากส่งมอบชิ้นผลิตภัณฑ์แล้วเป็นรายชิ้น ค่าตอบแทนที่ได้จะมีมูลค่าเท่ากับส่วนที่หักร้อยละ 20 ของราคาขายส่งในแต่ละผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายของกลุ่มฯ รายละเอียดของแรงงาน การจ้างงาน และผลตอบแทนของสมาชิก แสดงดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 แรงงานและการจ้างงาน

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะงาน/หน้าที่	ลักษณะการจ้างงาน		แรงงาน				กำลังการผลิต (ชิ้น/วัน/ คน)	ประสิทธิภาพ การทำงาน (ปี)	สถานภาพการเป็นสมาชิกกลุ่ม	
		ประจำ (คน)	ชั่วคราว (คน)	ชาย		หญิง				เป็น	ไม่เป็น
				จำนวน (คน)	ค่าจ้าง (บาท/ ชิ้น)	จำนวน (คน)	ค่าจ้าง (บาท/ ชิ้น)				
ดอกกล้วยไม้	กล้วยไม้แคทรียา	9	-	-	-	9	280	2	2	เป็น	-
	กล้วยไม้เอื้องผึ้ง	9	-	-	-	9	280	2	2	เป็น	-
	กล้วยไม้ช้างกระ	8	-	-	-	8	280	2	2	เป็น	-
	กล้วยไม้ฟาแลนด์	8	-	-	-	8	280	2	2	เป็น	-
	กล้วยไม้มาดามพรณี	9	-	-	-	9	280	2	2	เป็น	-
	กล้วยไม้รองเท้านารี	8	-	-	-	8	280	1	2	เป็น	-
	กล้วยไม้แวนด้า	8	-	-	-	8	280	2	2	เป็น	-
	กล้วยไม้หวาย	8	-	-	-	8	360	1	2	เป็น	-
	กล้วยไม้ซีบิเดียม	8	-	-	-	8	280	2	2	เป็น	-
ดอกบัว ลิลลี่	ดอกบัวดิน	7	-	-	-	7	280	1	2	เป็น	-
	ดอกบัวหลวง	7	-	-	-	7	360	3	2	เป็น	-
	ดอกบัวสาย	7	-	-	-	7	280	2	2	เป็น	-
	ดอกลิลลี่	8	-	-	-	8	280	1	2	เป็น	-
ผัก ผลไม้จืด	ผัก ผลไม้จืด (เป็นชิ้น)	1	-	-	-	1	0.8	0.0067	2	เป็น	-
	ผักผลไม้จืดใส่ซันโดก	1	-	-	-	1	32	0.0100	2	เป็น	-

ที่มา : จากการสำรวจ

4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

จากผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ 15 ชนิด เมื่อพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ 10 ชนิด ที่มีศักยภาพทางด้านอัตราขยายผลผลิตต่อขยายรวม อัตรากำไรต่อต้นทุนกรณีขายส่ง อัตรากำไรต่อต้นทุนกรณีขายปลีก อัตรากำไรต่อราคาขายส่ง และอัตรากำไรต่อราคาขายปลีก สามารถคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพรวมในด้านต่างๆ ดังนี้ เมื่อพิจารณาศักยภาพทางด้านอัตราขยายผลผลิตต่อขยายรวม พบว่า ดอกบัวดิน เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราขยายผลผลิตต่อขยายรวมมากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 12.42 รองลงมาได้แก่ กล้วยไม้หวาย และกล้วยไม้ฟาแลนด์ คิดเป็นร้อยละ 11.54 และ 10.61 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาอัตรากำไรต่อต้นทุนกรณีการขายปลีกผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดพบว่า ผลิตภัณฑ์ผักผลไม้จืดที่จำหน่ายเป็นรายชิ้น มีอัตรากำไรต่อต้นทุนกรณีการขายปลีกสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 150 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มกล้วยไม้ช้างกระ มาตามพรณี แวนด้า ซิปิเดียม ดอกลิลลี่ ดอกบัวดิน และดอกบัวสาย คิดเป็นร้อยละ 60.71 พิจารณาราคาต่อราคาขายปลีก พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อราคาขายปลีกสูงที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์ผักผลไม้จืดที่จำหน่ายเป็นรายชิ้น เช่นเดียวกับในกรณีอัตรากำไรต่อต้นทุนกรณีการขายปลีก คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มกล้วยไม้ช้างกระ มาตามพรณี แวนด้า ซิปิเดียม ดอกลิลลี่ ดอกบัวดิน และดอกบัวสาย คิดเป็นร้อยละ 37.78

พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือก 10 ชนิด ได้แก่ กล้วยไม้หวาย แวนด้า มาตามพรณี ช้างกระ ฟาแลนด์ แคทรียา ซิปิเดียม ดอกลิลลี่ ดอกบัวดิน และผักผลไม้จืด สามารถวิเคราะห์ด้านต้นทุนได้ดังนี้ (ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางภาคผนวก ค.)

กล้วยไม้หวาย ต้นทุนการผลิตของสมาชิกส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบในการผลิต โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.76 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนค่าแรงงานการผลิต ต้นทุนคงที่ และต้นทุนค่าวัสดุ อุปกรณ์การผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.22 ร้อยละ 2.28 และ 1.12 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ ในส่วนของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ มีเพียงต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกเท่านั้น ซึ่งมีค่าเท่ากับ 360 บาทต่อต้น

ต้นทุนการผลิตผันแปร	360	บาทต่อต้น
ต้นทุนการผลิตเงินสด	360	บาทต่อต้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	360	บาทต่อต้น
ราคาขาย (ขายส่ง)	450	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	90	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	90	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	90	บาทต่อต้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 20	
ราคาขาย (ขายปลีก)	550	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	190	บาทต่อต้น

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	190	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	190	บาทต่อต้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	34.55
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	34.55
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	34.55

กล้วยไม้แวนด้า ต้นทุนการผลิตของสมาชิกส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบหลักในการผลิต โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.66 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนค่าวัตถุดิบการผลิต ต้นทุนคงที่ และต้นทุนค่าวัสดุ อุปกรณ์การผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.45 ร้อยละ 2.66 และ 1.23 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ ในส่วนของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ มีเพียงต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกเท่านั้น ซึ่งมีค่าเท่ากับ 280 บาทต่อต้น

ต้นทุนการผลิตผันแปร	280	บาทต่อต้น
ต้นทุนการผลิตเงินสด	280	บาทต่อต้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	280	บาทต่อต้น
ราคาขาย (ขายส่ง)	350	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	70	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	70	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	70	บาทต่อต้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	20
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	20
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	20
ราคาขาย (ขายปลีก)	450	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	170	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	170	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	170	บาทต่อต้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	37.78
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	37.78
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	37.78

กล้วยไม้ตามพรณิ ต้นทุนการผลิตของสมาชิกส่วนใหญ่เป็นค่าแรงงานในการผลิต โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.37 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนค่าวัตถุดิบ ต้นทุนคงที่ และต้นทุนค่าวัสดุ อุปกรณ์การผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.93 ร้อยละ 2.66 และ 1.23 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ ในส่วนของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ มีเพียงต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกเท่านั้น ซึ่งมีค่าเท่ากับ 280 บาทต่อต้น

ต้นทุนการผลิตผันแปร	280	บาทต่อตัน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	280	บาทต่อตัน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	280	บาทต่อตัน
ราคาขาย (ขายส่ง)	350	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	70	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	70	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	70	บาทต่อตัน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 20	
ราคาขาย (ขายปลีก)	450	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	170	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	170	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	170	บาทต่อตัน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 37.78	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 37.78	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 37.78	

กล้วยไม้ข้างกระ ต้นทุนการผลิตของสมาชิกส่วนใหญ่เป็นค่าแรงงานในการผลิต โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.14 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนค่าวัตถุดิบ ต้นทุนคงที่ และต้นทุนค่าวัสดุ อุปกรณ์การผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.81 ร้อยละ 3.62 และ 1.43 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ ในส่วนของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ มีเพียงต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกเท่านั้น ซึ่งมีค่าเท่ากับ 280 บาทต่อตัน

ต้นทุนการผลิตผันแปร	280	บาทต่อตัน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	280	บาทต่อตัน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	280	บาทต่อตัน
ราคาขาย (ขายส่ง)	350	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	70	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	70	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	70	บาทต่อตัน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 20	
ราคาขาย (ขายปลีก)	450	บาทต่อตัน

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	170	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	170	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	170	บาทต่อต้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	37.78
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	37.78
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	37.78

กล้วยไม้ฟาแลนด์ ต้นทุนการผลิตของสมาชิกส่วนใหญ่เป็นค่าแรงงานในการผลิต โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.82 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนค่าวัสดุดิบ ต้นทุนคงที่ และต้นทุนค่าวัสดุ อุปกรณ์การผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.57 ร้อยละ 2.37 และ 1.24 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ ในส่วนของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ มีเพียงต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกเท่านั้น ซึ่งมีค่าเท่ากับ 280 บาทต่อต้น

ต้นทุนการผลิตผันแปร	280	บาทต่อต้น
ต้นทุนการผลิตเงินสด	280	บาทต่อต้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	280	บาทต่อต้น
ราคาขาย (ขายส่ง)	350	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	70	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	70	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	70	บาทต่อต้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	20
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	20
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	20
ราคาขาย (ขายปลีก)	400	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	120	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	120	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	120	บาทต่อต้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	30
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	30
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	30

กล้วยไม้แคทรียา ต้นทุนการผลิตของสมาชิกส่วนใหญ่เป็นค่าแรงงานในการผลิต โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.51 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนค่าวัสดุดิบ ต้นทุนคงที่ และต้นทุนค่าวัสดุ อุปกรณ์การผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.32 ร้อยละ 2.94 และ 1.23 ของต้นทุนการผลิต

ทั้งหมด ตามลำดับ ในส่วนของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ มีเพียงต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกเท่านั้น ซึ่งมีค่าเท่ากับ 280 บาทต่อตัน

ต้นทุนการผลิตผันแปร	280	บาทต่อตัน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	280	บาทต่อตัน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	280	บาทต่อตัน
ราคาขาย (ขายส่ง)	350	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	70	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	70	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	70	บาทต่อตัน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 20	
ราคาขาย (ขายปลีก)	400	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	120	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	120	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	120	บาทต่อตัน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 30	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 30	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 30	

กล้วยไม้สีมีเดียม ต้นทุนการผลิตของสมาชิกส่วนใหญ่เป็นค่าแรงงานในการผลิต โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.55 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนค่าวัตถุดิบ ต้นทุนคงที่ และต้นทุนค่าวัสดุ อุปกรณ์การผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.88 ร้อยละ 8.41 และ 1.16 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ ในส่วนของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ มีเพียงต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกเท่านั้น ซึ่งมีค่าเท่ากับ 280 บาทต่อตัน

ต้นทุนการผลิตผันแปร	280	บาทต่อตัน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	280	บาทต่อตัน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	280	บาทต่อตัน
ราคาขาย (ขายส่ง)	350	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	70	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	70	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	70	บาทต่อตัน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 20	

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	20
ราคาขาย (ขายปลีก)	450	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	170	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	170	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	170	บาทต่อต้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	37.78
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	37.78
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	37.78

ดอกกลีลี ต้นทุนการผลิตของสมาชิกส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบในการผลิต โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.85 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนค่าแรงงาน ต้นทุนคงที่ และ ต้นทุนค่าวัสดุ อุปกรณ์การผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.34 ร้อยละ 5.43 และ 1.38 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ ในส่วนของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ มีเพียงต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกเท่านั้น ซึ่งมีค่าเท่ากับ 280 บาทต่อต้น

ต้นทุนการผลิตผันแปร	280	บาทต่อต้น
ต้นทุนการผลิตเงินสด	280	บาทต่อต้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	280	บาทต่อต้น
ราคาขาย (ขายส่ง)	350	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	70	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	70	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	70	บาทต่อต้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	20
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	20
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	20
ราคาขาย (ขายปลีก)	450	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	170	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	170	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	170	บาทต่อต้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	37.78
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	37.78
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	37.78

ดอกบัวดิน ต้นทุนการผลิตของสมาชิกส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบในการผลิต โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.75 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนค่าแรงงาน ต้นทุนคงที่ และ

ต้นทุนค่าวัสดุ อุปกรณ์การผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.25 ร้อยละ 6.71 และ 0.30 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ ในส่วนของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ มีเพียงต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกเท่านั้น ซึ่งมีค่าเท่ากับ 280 บาทต่อตัน

ต้นทุนการผลิตผันแปร	280	บาทต่อตัน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	280	บาทต่อตัน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	280	บาทต่อตัน
ราคาขาย (ขายส่ง)	350	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	70	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	70	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	70	บาทต่อตัน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 20	
ราคาขาย (ขายปลีก)	450	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	170	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	170	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	170	บาทต่อตัน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 37.78	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 37.78	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 37.78	

ผักผลไม้จวนขนาดกลาง ต้นทุนการผลิตของสมาชิกส่วนใหญ่เป็นค่าแรงงานในการผลิต โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.61 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนค่าวัตถุดิบ และ ต้นทุนคงที่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 และร้อยละ 6.71 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ ในส่วนของต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ มีเพียงต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกเท่านั้น ซึ่งมีค่าเท่ากับ 80 บาทต่อ 100 ขึ้น

ต้นทุนการผลิตผันแปร	80	บาทต่อตัน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	80	บาทต่อตัน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	80	บาทต่อตัน
ราคาขาย (ขายส่ง)	100	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	20	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	20	บาทต่อตัน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	20	บาทต่อตัน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 20	

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	20
ราคาขาย (ขายปลีก)	200	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	120	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	120	บาทต่อต้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	120	บาทต่อต้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	60
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	60
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	60

4.6 กรรมวิธีการผลิต

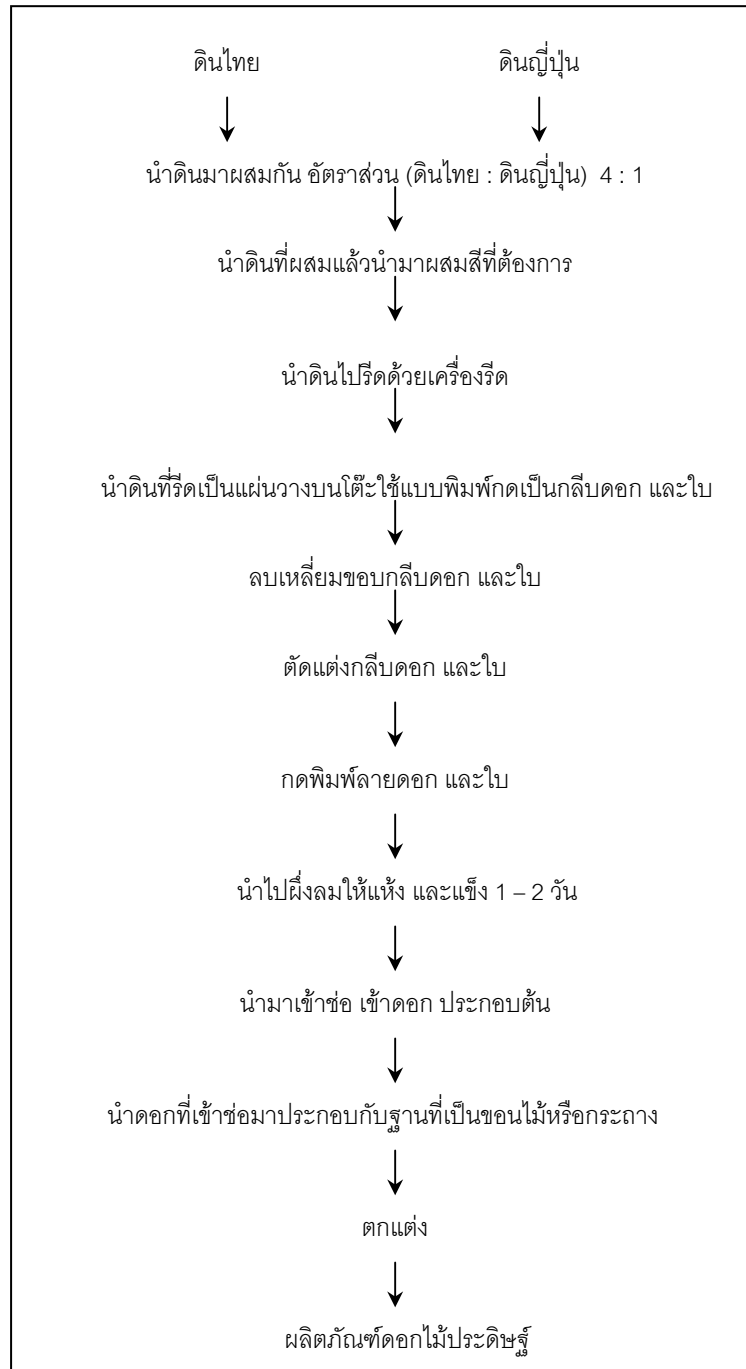
ลักษณะการผลิต หรือขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทยและดินญี่ปุ่นของกลุ่มฯ จะมีลักษณะหรือขั้นตอนหลักๆ ที่คล้ายกัน ดังนี้

1. นำดินไทยและดินญี่ปุ่นมาผสมกันในถุงพลาสติกเพื่อไม่ให้ดินถูกอากาศ ป้องกันการแข็งตัวของดิน โดยผสมในอัตราส่วน ดินไทย 4 ส่วน ต่อดินญี่ปุ่น 1 ส่วน จนเป็นเนื้อเดียวกัน
2. นำดินที่ได้มาผสมสีตามรูปแบบของดอกไม้ที่ต้องการ โดยสีที่ใช้เป็นสีอะคริลิก ทำการผสมในถุงพลาสติกเพื่อป้องกันการแข็งตัวของดิน
3. นำดินที่ได้มารีดด้วยเครื่องรีดดิน โดยจะต้องนำพลาสติกใสชนิดแข็งนำมาตัดเป็นแผ่นยาว แล้วพับครึ่งทบเข้าหากัน นำดินที่ต้องการรีดใส่ตรงกลางระหว่างแผ่นพลาสติกทั้งสองด้าน เพื่อป้องกันดินติดกับเครื่องรีดดิน นำวาสลินทาที่แผ่นพลาสติกทั้งสองด้านที่สัมผัสกับดิน เพื่อป้องกันดินติดกับพลาสติก
4. นำดินที่รีดเป็นแผ่นไปกดกับแบบพิมพ์ดอก และใบ เพื่อขึ้นเป็นรูปดอก และใบ
5. นำกลีบดอก และใบที่ได้นำไปลบเหลี่ยมขอบด้วยเหล็กกลิ้ง หรือเหล็กคัมเบล ตัดแต่งกลีบดอก และใบด้วยกรรไกรขนาดเล็ก ให้มีลักษณะเหมือนจริงตามธรรมชาติ
6. นำกลีบดอก และใบที่ได้ไปกดลายดอก ลายใบกับแบบพิมพ์ลายดอก ลายใบเพื่อให้เกิดลวดลายบนกลีบดอก และใบให้เหมือนกับดอกไม้ตามธรรมชาติ
7. นำกลีบดอก และใบที่มีลวดลายไปแขวนไว้กับโครงแขวนเพื่อให้ดินคงรูป ตั้งไว้ประมาณ 1 – 2 วัน ในส่วนของลำต้นหรือก้านจะใช้ลวดขนาดต่างๆ เป็นแกนข้างในแล้วใช้ดินพอกทับเพื่อให้เป็นลักษณะลำต้นหรือก้าน
8. นำกลีบดอก ใบและส่วนประกอบต่างๆ ที่คงรูป นำมาเข้าซ้อและประกอบเป็นต้น โดยเชื่อมติดด้วยกาวร้อน ซึ่งเป็นการชนิดพิเศษลักษณะคล้ายกาวตราช้าง
9. นำต้นดอกไม้ที่ประกอบเสร็จแล้ว มาประกอบกับฐานที่เป็นขอนไม้ หรือกระถางดอกไม้ ถ้าเป็นฐานขอนไม้จะใช้สว่านเจาะนำร่องก่อนเพื่อยึดลำต้นกับขอนไม้และเชื่อมติดด้วยกาวแท่งหรือกาวสำหรับงานพลาสติก แต่ถ้าหากเป็นฐานกระถางดอกไม้จะมีโอเชซิสเป็นตัวยึดลำต้นของดอกไม้ประดิษฐ์

10. เมื่อประกอบลำต้นกับฐานตามที่ต้องการแล้ว จะทำการตกแต่งด้วยหญ้าอมอส หรือดินประดิษฐ์เป็นรูปเห็ด องค์ประกอบต่างๆ เพื่อให้มีความคล้ายคลึงกับธรรมชาติเพิ่มขึ้น

11. นำไปบรรจุถุงและติดสติ๊กเกอร์ของกลุ่มฯ จะได้ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์พร้อมจำหน่าย

12. ในส่วนของผลิตภัณฑ์ผักผลไม้จิว มีลักษณะการผลิตที่คล้ายกัน คือ นำดินที่ผสมได้ไปผสมสี และนำมาปั้นเป็นรูปผัก ผลไม้ขนาดเล็กตามที่ต้องการ ในส่วนของผัก ผลไม้ที่ต้องบรรจุขัณฑอก จะใช้กาวยึดเป็นตัวยึดผัก ผลไม้จิวกับขัณฑอก กระบวนการผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ของกลุ่มฯ แสดงดังแผนภาพที่ 4.1



แผนภาพที่ 4.1 กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์

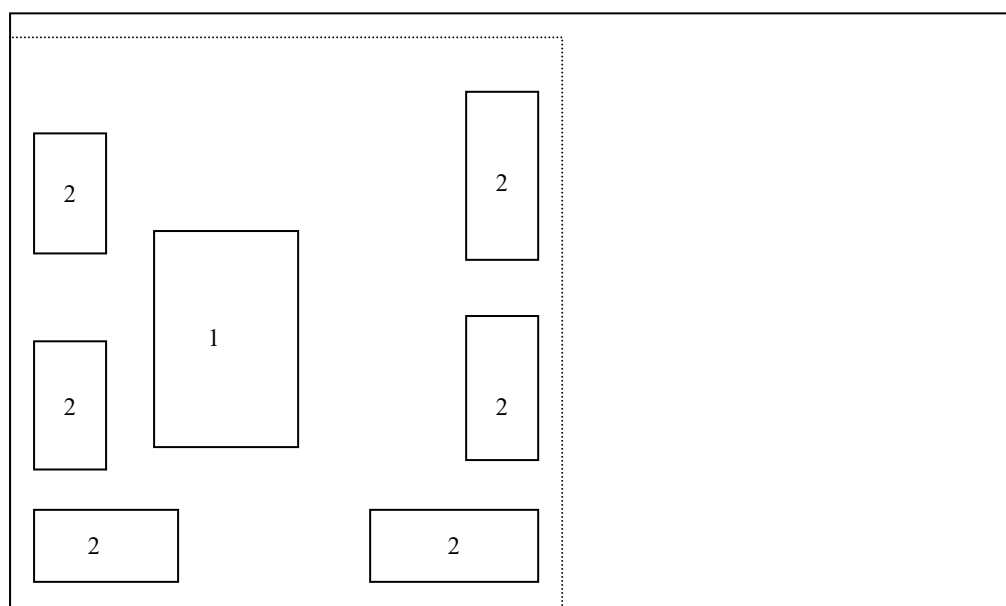
4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

การทำดอกไม้ประดิษฐ์จากดิน มีวัสดุ อุปกรณ์การผลิตไม่มากนัก เช่น เครื่องรีดดิน แบบพิมพ์ดอก และใบ แบบพิมพ์ลายดอก และใบ ฯลฯ ในระยะแรกสมาชิกยังไม่มีวัสดุอุปกรณ์การผลิตที่เพียงพอ แต่เมื่อกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ่อแก้ว และองค์การบริหารส่วนจังหวัด ในด้านเงินทุน สนับสนุนเพื่อการผลิต วัสดุ อุปกรณ์และปัจจัยการผลิตต่างๆ ทำให้สมาชิกกลุ่มฯ สามารถจัดหา และสามารถถียมวัสดุ อุปกรณ์เพื่อใช้ในการผลิตได้อย่างเพียงพอ

ในส่วนของการพัฒนาด้านการผลิต ในระยะหลังจะเป็นการพัฒนาด้านฝีมือการผลิตมากกว่าการพัฒนาด้านเทคโนโลยี เนื่องจากการทำดอกไม้ประดิษฐ์เป็นการผลิตที่ไม่ต้องอาศัยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมากนัก แต่ต้องอาศัยฝีมือ ความอดทน และความละเอียดของผู้ผลิตที่จะสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งการพัฒนาด้านการผลิตของกลุ่มฯ จะเป็นการพัฒนาในด้านการทำสีส่นของดอกไม้ให้มีความใกล้เคียงกับธรรมชาติมากที่สุด โดยจะเน้นในเรื่องการลงสีดอกไม้โดยใช้พู่กัน ให้มีความละเอียดและเหมือนจริงมากยิ่งขึ้น

4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

เนื่องจากลักษณะการผลิตของกลุ่มฯ จะกระจายการผลิตให้สมาชิกทำการผลิตที่บ้านของสมาชิกแต่ละคน แต่สถานที่ตั้งของกลุ่มฯ จะใช้บางส่วนของบ้านประธาน ซึ่งมีทำเลติดกับถนนสายลำปาง – ห้างฉัตร พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่จัดแสดงสินค้าของกลุ่มฯ และบางส่วนใช้เก็บวัตถุดิบ และอุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ (แผนภาพที่ 4.2)



1 = โต๊ะยาวสำหรับผลิตและการประชุม

2 = ชั้นวางผลิตภัณฑ์สำหรับจัดแสดง

แผนภาพที่ 4.2 ผังสถานที่กลุ่มฯ

4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

ของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ได้แก่ เศษลวดหรือเศษวัสดุ เพียงเล็กน้อย สามารถนำไปทิ้งในถังขยะได้ จึงไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น

4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์

การผลิตของสมาชิกส่วนใหญ่จะทำการผลิตที่บ้านของสมาชิก และจัดเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ที่บ้าน เมื่อใกล้ถึงระยะเวลาส่งมอบสินค้า จะนำมาส่งที่บ้านประธานกลุ่มฯ ประธานกลุ่มฯ และรองประธานจะเป็นผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจมีสมาชิกกลุ่มฯ คนอื่นๆ เข้าร่วมด้วยในการตรวจสอบ หากผลิตภัณฑ์ที่ตรวจสอบมีคุณภาพไม่ตรงตามที่ลูกค้ากำหนด เช่น สียังไม่ถูกต้อง หรือมีบางส่วนแตก เสียหาย ในกรณีที่สามารรถแก้ไขได้ ประธานจะให้สมาชิกนำไปแก้ไข และนำผลิตภัณฑ์ที่แก้ไขแล้วมาตรวจสอบอีกครั้ง ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถแก้ไขได้ ประธานจะนำผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้นไปขายหากมีงานออกร้านต่างๆ ซึ่งจะเป็นในลักษณะสมาชิกฝากขายกับทางกลุ่มฯ สมาชิกจะได้รับเงินเมื่อผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้นขายได้แล้ว ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่จะไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการผลิต เนื่องจากการกระจายการผลิต จะมีการประชุมกำหนดข้อตกลงเกี่ยวกับลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการไว้ก่อนแล้ว และจะกระจายไปยังสมาชิกที่มีความถนัดเฉพาะรายผลิตภัณฑ์อีกด้วย

4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

- กลุ่มฯ มีปัญหาด้านต้นทุนการผลิตที่สูง โดยวัตถุดิบหลัก คือ ดินไทย และดินญี่ปุ่น ซึ่งมีราคาค่อนข้างสูง
- แหล่งจัดซื้อวัตถุดิบหลักของกลุ่มฯ คือ ดินไทยและดินญี่ปุ่น ยังมีเพียงแหล่งเดียว คือ ร้านค้าในกรุงเทพฯ กลุ่มฯ ยังไม่ได้หาแหล่งวัตถุดิบอื่นๆ ทดแทน
- เงินทุนในการผลิตส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสมาชิกแต่ละรายที่จะจัดหาเงินทุนเพื่อการผลิตของตนเอง ซึ่งในบางครั้งสมาชิกยังมีปัญหาในการจัดหาเงินทุนเพื่อการผลิต และเงินทุนของกลุ่มฯ ยังมีไม่เพียงพอที่จะสนับสนุนการผลิตของสมาชิก
- บรรรจภัณฑ์ของกลุ่มฯ ยังไม่ได้มาตรฐาน บรรรจภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะมีลักษณะบรรจุอยู่ในถุงพลาสติกใสไม่มีหูหิ้ว มีฐานรองเป็นแผ่นพลาสติกแข็ง (ฟิวเจอร์บอร์ด) และปิดปากถุงด้วยกระดาษสา และใส่ในถุงพลาสติกที่มีหูหิ้วอีกทีหนึ่ง ซึ่งในขณะนี้กลุ่มฯ อยู่ในระหว่างการพัฒนาด้านบรรรจภัณฑ์ในลักษณะของกล่องกระดาษสา

4.11.2 ความต้องการทางการผลิต

- ปัญหาด้านต้นทุนการผลิตสูง เนื่องมาจากปัจจัยการผลิตมีราคาแพง กลุ่มฯ ต้องการให้หน่วยงานภาครัฐได้ศึกษา วิจัย และหาวัตถุดิบชนิดอื่นหรือแหล่งวัตถุดิบอื่นที่มีราคาถูกนำมาเป็นวัตถุดิบทดแทน
- ให้ภาครัฐให้การสนับสนุนและออกแบบบรรรจภัณฑ์ที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน

บทที่ 5

การตลาด

5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.1.1 การบริหารการตลาด

ผู้ที่ทำหน้าที่ทางการตลาดของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่ คือ ประธานกลุ่มฯ รองประธาน และฝ่ายตลาด โดยประธานจะเป็นผู้ติดต่อรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า การบรรจุผลิตภัณฑ์ และส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า โดยมีรองประธาน และฝ่ายตลาดที่ทำหน้าที่คอยช่วยเหลือในการบรรจุผลิตภัณฑ์ การส่งมอบสินค้า และการออกร้านแสดงสินค้า

5.1.2 การวางแผนการตลาด

ในปัจจุบัน กลุ่มฯ ยังไม่มีการวางแผนด้านการตลาดที่ชัดเจน เนื่องจากกลุ่มฯ เพิ่งตั้งได้ไม่นาน และเพิ่งมีตำแหน่งฝ่ายการตลาด ลักษณะการตลาดของกลุ่มฯ ยังคงเป็นการตลาดแบบตั้งรับ ที่รอลูกค้าเป็นผู้เข้ามาสั่งซื้อเป็นส่วนใหญ่

5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

กลุ่มฯ ได้ตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2545 ในระยะแรกกลุ่มฯ มีการผลิตผลิตภัณฑ์เพียงไม่กี่ชนิด ได้แก่ ดอกกล้วยไม้แคทรียา เอื้องผึ้ง และกล้วยไม้ช้างกระ และการทำผักผลไม้จืด ผลิตภัณฑ์ในระยะเริ่มแรกของกลุ่มฯ นั้น ยังไม่มีความละเอียดเท่าที่ควร ในปีต่อมากกลุ่มฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีดอกไม้หลากหลายรูปแบบเพิ่มมากขึ้น โดยประธานกลุ่มฯ เป็นผู้จัดหาหนังสือเกี่ยวกับกล้วยไม้ชนิดต่างๆ นำมาประกอบการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ของกลุ่มฯ และให้สมาชิกพัฒนาฝีมือการผลิต ในปี พ.ศ. 2546 กลุ่มฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์เพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตเพิ่มขึ้นในปีนี้ได้แก่ กล้วยไม้ฟาแลนด์ มาตามพรวณี รองเท้านารี แวนด้า หวาย ชีมีเดียม ดอกลิลลี่ ดอกบัวดิน ดอกบัวสาย และดอกบัวหลวง ทั้งนี้กลุ่มฯ ได้พัฒนาฝีมือของสมาชิกโดยเน้นการลงสีสกรีนดอกไม้ และจัดองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ให้มีความคล้ายคลึงกับธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ผลิตในปีแรกๆ อย่างชัดเจน

การพัฒนาในส่วนของบรรจุภัณฑ์ ในช่วงปี พ.ศ. 2545 ถึงประมาณต้นปี พ.ศ. 2547 บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะใช้ถุงพลาสติกใสไม่มีหูหิ้วเป็นบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ภายในมีฐานรองผลิตภัณฑ์ทำจากแผ่นพลาสติกแข็ง (ฟิวเจอร์บอร์ด) ที่ตัดเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้าเพื่อเป็นฐานรองผลิตภัณฑ์ ปิดปากถุงด้วยกระดาษสา ติดสติ๊กเกอร์ของกลุ่มฯ และบรรจุด้วยถุงพลาสติกแบบมีหูหิ้วอีกชั้นหนึ่ง แต่เมื่อกลางปี พ.ศ. 2547 กลุ่มฯ ได้รับการฝึกอบรมการทำบรรจุภัณฑ์จากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง โดยประธานกลุ่มฯ ได้นำความรู้ที่ได้นำมาปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ ในรูปแบบของกล่องกระดาษสา ซึ่งยังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนา

ตารางที่ 5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	ปีการผลิต		
	พ.ศ. 2545	พ.ศ.2546	พ.ศ. 2547
กล้วยไม้แคทรียา	● ●-----▶	-----▶	-----▶
กล้วยไม้เอื้องผึ้ง	● ●-----▶	-----▶	-----▶
กล้วยไม้ช้างกระ	● ●-----▶	-----▶	-----▶
กล้วยไม้ฟาแลนด์		● ●-----▶	-----▶
กล้วยไม้มาตามพรณี		● ●-----▶	-----▶
กล้วยไม้รองเท้านารี		● ●-----▶	-----▶
กล้วยไม้แวนด้า		● ●-----▶	-----▶
กล้วยไม้หวาย		● ●-----▶	-----▶
กล้วยไม้ซีมีเดียม		● ●-----▶	-----▶
ดอกบัวดิน		● ●-----▶	-----▶
ดอกบัวสาย		● ●-----▶	-----▶
ดอกบัวหลวง		● ●-----▶	-----▶
ดอกลิลลี่		● ●-----▶	-----▶
ผัก – ผลไม้จิ๋วขนาดเล็กลำไยต้นโตก	● ●-----▶	-----▶	-----▶
ผัก – ผลไม้จิ๋วขนาดเล็กลำไยต้นขึ้น	● ●-----▶	-----▶	-----▶

หมายเหตุ : ●-----▶ หมายถึง ช่วงเวลาการผลิต

●-----▶ หมายถึง ช่วงเวลาการพัฒนาผลิตภัณฑ์

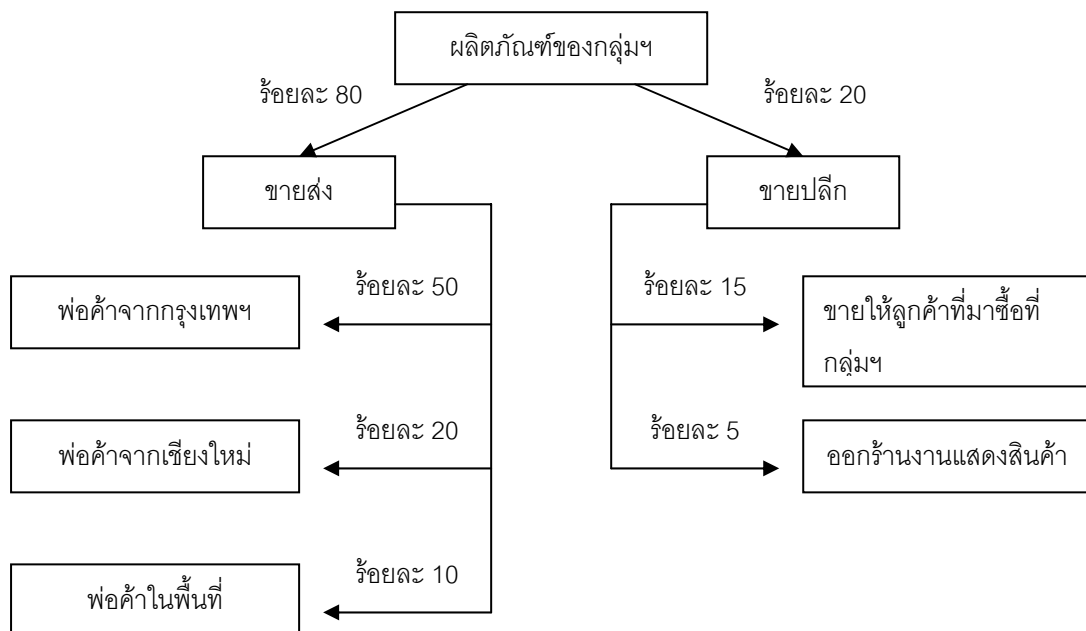
ที่มา : จากการสำรวจ

5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีลักษณะเป็นการขายทุกผลิตภัณฑ์รวมกัน ช่องทางการจัดจำหน่ายในช่วงปี พ.ศ. 2546 สามารถจำแนกได้ดังนี้ คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นการขายส่ง คิดเป็นร้อยละ 80 อีกร้อยละ 20 เป็นการขายปลีก โดยลูกค้าในการขายส่งส่วนใหญ่ ร้อยละ 50 เป็นพ่อค้าจากกรุงเทพฯ พ่อค้าจากเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 20 และพ่อค้าในพื้นที่จังหวัดลำปาง อีกร้อยละ 10 ในส่วนของการขายปลีก จะมีอยู่เพียง 2 ลักษณะ คือ ขายที่สถานที่ทำการกลุ่มฯ หรือบ้านประธาน คิดเป็นร้อยละ 15 มีการออกร้านแสดงสินค้าเพียงร้อยละ 5 ของมูลค่าการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ โดยในปี พ.ศ. 2546 กลุ่มฯ ได้มีการออกร้านในงานแสดงสินค้าที่เมืองทองธานี กรุงเทพฯ ผลจากการออกร้านแสดงสินค้าทำให้กลุ่มฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเพิ่มขึ้น และในปี พ.ศ. 2547 กลุ่มฯ ได้ออกร้านในงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้นทั้งในจังหวัดลำปาง และต่างจังหวัด เช่น จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

ในส่วนของราคาขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ กับพ่อค้ากลุ่มฯ ต่างๆ ในลักษณะการขายส่งจะเป็นราคาเดียวกันในทุกกลุ่มพ่อค้าที่มาสั่งซื้อ คือ ราคาขายส่ง ส่วนการจัดจำหน่ายปลีกที่กลุ่มฯ หรือการออกร้านจะจำหน่ายในราคาขายปลีก โดยส่วนใหญ่ในการขายส่ง พ่อค้ามักจะมารับสินค้าด้วยตนเอง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เสียหายได้ง่าย และการชำระเงินจะเป็นการจ่ายเงินสด



แผนภาพที่ 5.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

5.4 ราคาและการตั้งราคา

การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีด้วยกัน 3 ระดับราคา คือ ราคารับซื้อจากสมาชิก ราคาขายส่ง และราคาขายปลีก ราคาแต่ละระดับสามารถอธิบายได้ ดังนี้

ราคาขายส่ง เป็นราคาที่กลุ่มฯ ตั้งขึ้นโดยพิจารณาจากต้นทุนทั้งในส่วนของการผลิตและการตลาดหรือ Mark up on cost (Mark Up) ซึ่งกลุ่มฯ ตั้งขึ้นจากต้นทุนการผลิตในส่วนของคุณค่าวัตถุดิบการผลิต ค่าแรงงานการผลิต ระยะเวลาการผลิต ความยากง่ายของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด รวมทั้งในส่วนของบริษัทที่กลุ่มฯ ต้องจัดทำเพื่อบรรจุผลิตภัณฑ์ที่รับซื้อจากสมาชิก

ราคารับซื้อจากสมาชิก เป็นราคาที่กลุ่มฯ ตั้งขึ้นจากต้นทุนเฉพาะในส่วนของการผลิตของสมาชิกเพียงอย่างเดียว (Mark Up) โดยหักต้นทุนในส่วนค่าใช้จ่ายของกลุ่มฯ ออกแล้ว ซึ่งจะครอบคลุมในส่วนของคุณค่าวัตถุดิบการผลิต ค่าแรงงานการผลิต ความยากง่ายของชิ้นงาน ความประณีต และค่าใช้จ่ายการผลิตอื่นๆ โดยคำนวณได้จาก การหักร้อยละ 20 ของราคาขายส่งของแต่ละผลิตภัณฑ์ การหักเงินร้อยละ 20 นี้จะเป็นการหักเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายต่างๆ ในกลุ่มฯ

ในส่วนของราคาปลีก เป็นราคาที่กลุ่มฯ คิดจากต้นทุนในส่วนที่เพิ่มขึ้น (Mark Up) ซึ่งคิดเพิ่มจากราคาขายส่งโดยจะบวกต้นทุนของค่าใช้จ่ายทางการตลาดต่างๆ เข้าไปด้วย ราคาขายปลีกจะบวกเพิ่มจากราคาขายส่งของแต่ละผลิตภัณฑ์อีก 50 – 100 บาท รายละเอียดเกี่ยวกับราคาขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่

5.2

ตารางที่ 5.2 ราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ประเภทผลิตภัณฑ์	ชนิดผลิตภัณฑ์	ราคารับซื้อ จากสมาชิก (บาท/ชิ้น)	ราคาขายส่ง (บาท/ชิ้น)	ราคาขาย ปลีก (บาท/ชิ้น)
1. ผลิตภัณฑ์ ประเภทกล้วยไม้	- กล้วยไม้แคทริยา	280	350	400
	- กล้วยไม้เอื้องผึ้ง	280	350	400
	- กล้วยไม้ช้างกระ	280	350	450
	- กล้วยไม้ฟาแลนด์	280	350	400
	- กล้วยไม้มาตามพรณี	280	350	450
	- กล้วยไม้รองเท้านารี	280	350	400
	- กล้วยไม้แวนด้า	280	350	450
	- กล้วยไม้หวาย	360	450	550
	- กล้วยไม้ซีมีเดียม	280	350	450

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

ประเภทผลิตภัณฑ์	ชนิดผลิตภัณฑ์	ราคาซื้อ จากสมาชิก (บาท/ชิ้น)	ราคาขายส่ง (บาท/ชิ้น)	ราคาขาย ปลีก (บาท/ชิ้น)
2. ผลิตภัณฑ์ประเภท ดอกบัว ดอกกลี๋ย	- ดอกบัวดิน	280	350	450
	- ดอกบัวสาย	280	350	450
	- ดอกบัวหลวง	360	450	500
	- ดอกกลี๋ย	280	350	450
3. ผลิตภัณฑ์ประเภท ผัก ผลไม้	- ผัก ผลไม้ขนาดเล็กใส่ขันโตก	32	40	50
	- ผัก ผลไม้เป็นชิ้น (100 ชิ้น)	80	100	200

ที่มา : จากการสำรวจ

จากการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ และการพิจารณาราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สามารถนำมาวิเคราะห์ด้านราคาและการตั้งราคาได้ ดังนี้

ดอกกล้วยไม้แคทรียา

ดอกกล้วยไม้แคทรียา กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือ ราคาที่กลุ่มฯ รับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ราคาขึ้นละ 280 บาท ราคาขายส่งขึ้นละ 350 บาท และราคาขายปลีกขึ้นละ 400 บาท โดยในส่วนของต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับราคาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก คือ 280 บาท กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียต้นทุนในการผลิตเพิ่ม แต่กลุ่มฯ ยังมีต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์ในส่วนของบริษัทอีก 9.98 บาทต่อดอกกล้วยไม้แคทรียา 1 ชิ้น ภาระต้นทุนในส่วนของบริษัทเพื่อจำหน่ายจะเป็นต้นทุนของกลุ่มฯ สมาชิกไม่ต้องรับภาระนี้ ทำให้ส่วนต่างของราคาซื้อผลิตภัณฑ์ดอกกล้วยไม้แคทรียาจากสมาชิก 1 ชิ้น กับต้นทุนการผลิตและการตลาดมีค่าติดลบ 9.98 บาท แต่กลุ่มฯ ได้หักต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นจากราคาขายส่ง ร้อยละ 20 ซึ่งจะชดเชยในต้นทุนของกลุ่มฯ ที่เพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาการขายส่งดอกกล้วยไม้แคทรียา 1 ชิ้น พบว่า กลุ่มฯ มีผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 20.70 และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 37.94 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตและการตลาดของดอกกล้วยไม้แคทรียา 1 ชิ้น

ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง

ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือ ราคาที่กลุ่มฯ รับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ราคาขึ้นละ 280 บาท ราคาขายส่งขึ้นละ 350 บาท และราคาขายปลีกขึ้นละ 400 บาท โดยในส่วนของต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับราคาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก คือ 280 บาท กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียต้นทุนในการผลิตเพิ่ม แต่กลุ่มฯ ยังมีต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์ในส่วนของบริษัทอีก 8.45 บาทต่อดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง 1 ชิ้น ภาระต้นทุนในส่วนของบริษัทเพื่อจำหน่ายจะเป็นต้นทุนของกลุ่มฯ สมาชิกไม่ต้องรับภาระนี้ ทำให้ส่วนต่างของราคาซื้อผลิตภัณฑ์ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้งจากสมาชิก 1 ชิ้น กับต้นทุนการผลิตและการตลาดมีค่าติดลบ 8.45 บาท แต่กลุ่มฯ ได้หักต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นจากราคาขายส่ง ร้อยละ 20 ซึ่งจะชดเชยในต้นทุนของกลุ่มฯ ที่เพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาการขายส่งดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง 1 ชิ้น พบว่า กลุ่มฯ มีผล

กำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 21.34 และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 38.67 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตและการตลาดของดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง 1 ชั่น

ดอกกล้วยไม้ช้างกระ

ดอกกล้วยไม้ช้างกระ กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือ ราคาที่กลุ่มฯ รับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ราคาขึ้นละ 280 บาท ราคาขายส่งขึ้นละ 350 บาท และราคาขายปลีกขึ้นละ 450 บาท โดยในส่วนของต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับราคาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก คือ 280 บาท กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียต้นทุนในการผลิตเพิ่ม แต่กลุ่มฯ ยังมีต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์ในส่วนของบรรจุภัณฑ์อีก 8.45 บาทต่อดอกกล้วยไม้ช้างกระ 1 ชั่น ภาระต้นทุนในส่วนของบรรจุภัณฑ์เพื่อจำหน่ายจะเป็นต้นทุนของกลุ่มฯ สมาชิกไม่ต้องรับภาระนี้ ทำให้ส่วนต่างของราคาซื้อผลิตภัณฑ์ดอกกล้วยไม้ช้างกระจากสมาชิก 1 ชั่น กับต้นทุนการผลิตและการตลาดมีค่าติดลบ 8.45 บาท แต่กลุ่มฯ ได้หักต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชั่นจากราคาขายส่ง ร้อยละ 20 ซึ่งจะชดเชยในต้นทุนของกลุ่มฯ ที่เพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาการขายส่งดอกกล้วยไม้ช้างกระ 1 ชั่น พบว่า กลุ่มฯ มีผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 21.34 และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 56.01 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตและการตลาดของดอกกล้วยไม้ช้างกระ 1 ชั่น

ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์

ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์ กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือ ราคาที่กลุ่มฯ รับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ราคาขึ้นละ 280 บาท ราคาขายส่งขึ้นละ 350 บาท และราคาขายปลีกขึ้นละ 400 บาท โดยในส่วนของต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับราคาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก คือ 280 บาท กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียต้นทุนในการผลิตเพิ่ม แต่กลุ่มฯ ยังมีต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์ในส่วนของบรรจุภัณฑ์อีก 9.98 บาทต่อดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์ 1 ชั่น ภาระต้นทุนในส่วนของบรรจุภัณฑ์เพื่อจำหน่ายจะเป็นต้นทุนของกลุ่มฯ สมาชิกไม่ต้องรับภาระนี้ ทำให้ส่วนต่างของราคาซื้อผลิตภัณฑ์ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์จากสมาชิก 1 ชั่น กับต้นทุนการผลิตและการตลาดมีค่าติดลบ 9.98 บาท แต่กลุ่มฯ ได้หักต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชั่นจากราคาขายส่ง ร้อยละ 20 ซึ่งจะชดเชยในต้นทุนของกลุ่มฯ ที่เพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาการขายส่งดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์ 1 ชั่น พบว่า กลุ่มฯ มีผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 20.70 และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 37.94 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตและการตลาดของดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์ 1 ชั่น

ดอกกล้วยไม้มาตามพรณี

ดอกกล้วยไม้มาตามพรณี กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือ ราคาที่กลุ่มฯ รับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ราคาขึ้นละ 280 บาท ราคาขายส่งขึ้นละ 350 บาท และราคาขายปลีกขึ้นละ 450 บาท โดยในส่วนของต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับราคาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก คือ 280 บาท กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียต้นทุนในการผลิตเพิ่ม แต่กลุ่มฯ ยังมีต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์ในส่วนของบรรจุภัณฑ์อีก 8.45 บาทต่อดอกกล้วยไม้มาตามพรณี 1 ชั่น ภาระต้นทุนในส่วนของบรรจุภัณฑ์เพื่อจำหน่ายจะเป็นต้นทุนของกลุ่มฯ สมาชิกไม่ต้องรับภาระนี้ ทำให้ส่วนต่างของราคาซื้อผลิตภัณฑ์ดอกกล้วยไม้มาตามพรณีจากสมาชิก 1 ชั่น กับต้นทุนการผลิตและการตลาดมีค่าติดลบ 8.45 บาท แต่กลุ่มฯ ได้หักต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชั่นจากราคาขายส่ง ร้อยละ 20 ซึ่งจะชดเชยในต้นทุนของกลุ่มฯ ที่เพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาการขายส่งดอกกล้วยไม้มา

ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือ ราคาที่กลุ่มฯ รับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ราคาขึ้นละ 280 บาท ราคาขายส่งขึ้นละ 350 บาท และราคาขายปลีกขึ้นละ 400 บาท โดยในส่วนของต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์หมีค่าเท่ากับราคาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก คือ 280 บาท กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียต้นทุนในการผลิตเพิ่ม แต่กลุ่มฯ ยังมีต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์ในส่วนของบรรจุภัณฑ์อีก 7.90 บาทต่อดอกกล้วยไม้รองเท้านารี 1 ชั่น ภาระต้นทุนในส่วนของบรรจุภัณฑ์เพื่อจำหน่ายจะเป็นต้นทุนของกลุ่มฯ สมาชิกไม่ต้องรับภาระนี้ ทำให้ส่วนต่างของราคาซื้อผลิตภัณฑ์ดอกกล้วยไม้รองเท้านารีจากสมาชิก 1 ชั่น กับต้นทุนการผลิตและการตลาดมีค่าติดลบ 7.90 บาท แต่กลุ่มฯ ได้หักต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชั่นจากราคาขายส่ง ร้อยละ 20 ซึ่งจะชัดเจนในต้นทุนของกลุ่มฯ ที่เพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาการขายส่งดอกกล้วยไม้รองเท้านารี 1 ชั่น พบว่า กลุ่มฯ มีผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 21.57 และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 38.94 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตและการตลาดของดอกกล้วยไม้รองเท้านารี 1 ชั่น

ดอกกล้วยไม้แวนด้า กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือ ราคาที่กลุ่มฯ รับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ราคาขึ้น
ละ 280 บาท ราคาขายส่งขึ้นละ 350 บาท และราคาขายปลีกขึ้นละ 450 บาท โดยในส่วนของต้นทุนการผลิต
จากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับราคารับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก คือ 280 บาท กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียต้นทุนในการผลิต
เพิ่ม แต่กลุ่มฯ ยังมีต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์ในส่วนของบริษัทอีก 9.98 บาทต่อดอกกล้วยไม้แวนด้า 1
ชิ้น ภาระต้นทุนในส่วนของบริษัทเพื่อจำหน่ายจะเป็นต้นทุนของกลุ่มฯ สมาชิกไม่ต้องรับภาระนี้ ทำให้ส่วน
ต่างของราคารับซื้อผลิตภัณฑ์ดอกกล้วยไม้แวนด้าจากสมาชิก 1 ชิ้น กับต้นทุนการผลิตและการตลาดมีค่าติดลบ
9.98 บาท แต่กลุ่มฯ ได้หักต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นจากราคาขายส่ง ร้อยละ 20 ซึ่ง
จะชดเชยในต้นทุนของกลุ่มฯ ที่เพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาการขายส่งดอกกล้วยไม้แวนด้า 1 ชิ้น พบว่า กลุ่มฯ มีผล
กำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 20.07 และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 55.18 เมื่อ
เปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตและการตลาดของดอกกล้วยไม้แวนด้า 1 ชิ้น

ดอกกล้วยไม้หวาย กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือ ราคาที่กลุ่มฯ รับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ราคาขึ้น
ละ 360 บาท ราคาขายส่งขึ้นละ 450 บาท และราคาขายปลีกขึ้นละ 550 บาท โดยในส่วนของต้นทุนการผลิต
จากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับราคาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก คือ 360 บาท กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียต้นทุนในการผลิต
เพิ่ม แต่กลุ่มฯ ยังมีต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์ในส่วนของบรรจุภัณฑ์อีก 9.98 บาทต่อดอกกล้วยไม้หวาย 1
ชิ้น ภาระต้นทุนในส่วนของการบรรจุภัณฑ์เพื่อจำหน่ายจะเป็นต้นทุนของกลุ่มฯ สมาชิกไม่ต้องรับภาระนี้ ทำให้ส่วน
ต่างของราคาซื้อผลิตภัณฑ์ดอกกล้วยไม้หวายจากสมาชิก 1 ชิ้น กับต้นทุนการผลิตและการตลาดมีค่าติดลบ
9.98 บาท แต่กลุ่มฯ ได้หักต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นจากราคาขายส่ง ร้อยละ 20 ซึ่ง
จะชดเชยในต้นทุนของกลุ่มฯ ที่เพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาการขายส่งดอกกล้วยไม้หวาย 1 ชิ้น พบว่า กลุ่มฯ มีผลกำไร

จากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 21.63 และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 48.66 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตและการตลาดของดอกกล้วยไม้หวาย 1 ชิ้น

ดอกกล้วยไม้ชมิ์เดียม

ดอกกล้วยไม้ชมิ์เดียม กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือ ราคาที่กลุ่มฯ รับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ราคาขึ้นละ 280 บาท ราคาขายส่งขึ้นละ 350 บาท และราคาขายปลีกขึ้นละ 450 บาท โดยในส่วนของต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับราคาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก คือ 280 บาท กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียต้นทุนในการผลิตเพิ่ม แต่กลุ่มฯ ยังมีต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์ในส่วนของบริษัทอีก 9.98 บาทต่อดอกกล้วยไม้ชมิ์เดียม 1 ชิ้น ภาระต้นทุนในส่วนของบริษัทเพื่อจำหน่ายจะเป็นต้นทุนของกลุ่มฯ สมาชิกไม่ต้องรับภาระนี้ ทำให้ส่วนต่างของราคาซื้อผลิตภัณฑ์ดอกกล้วยไม้ชมิ์เดียมจากสมาชิก 1 ชิ้น กับต้นทุนการผลิตและการตลาดมีค่าติดลบ 9.98 บาท แต่กลุ่มฯ ได้หักต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นจากราคาขายส่ง ร้อยละ 20 ซึ่งจะชดเชยในต้นทุนของกลุ่มฯ ที่เพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาการขายส่งดอกกล้วยไม้ชมิ์เดียม 1 ชิ้น พบว่า กลุ่มฯ มีผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 20.07 และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 55.18 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตและการตลาดของดอกกล้วยไม้ชมิ์เดียม 1 ชิ้น

ดอกลิลลี่

ดอกลิลลี่ กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือ ราคาที่กลุ่มฯ รับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ราคาขึ้นละ 280 บาท ราคาขายส่งขึ้นละ 350 บาท และราคาขายปลีกขึ้นละ 450 บาท โดยในส่วนของต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับราคาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก คือ 280 บาท กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียต้นทุนในการผลิตเพิ่ม แต่กลุ่มฯ ยังมีต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์ในส่วนของบริษัทอีก 8.45 บาทต่อดอกลิลลี่ 1 ชิ้น ภาระต้นทุนในส่วนของบริษัทเพื่อจำหน่ายจะเป็นต้นทุนของกลุ่มฯ สมาชิกไม่ต้องรับภาระนี้ ทำให้ส่วนต่างของราคาซื้อผลิตภัณฑ์ดอกลิลลี่จากสมาชิก 1 ชิ้น กับต้นทุนการผลิตและการตลาดมีค่าติดลบ 8.45 บาท แต่กลุ่มฯ ได้หักต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นจากราคาขายส่ง ร้อยละ 20 ซึ่งจะชดเชยในต้นทุนของกลุ่มฯ ที่เพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาการขายส่งดอกลิลลี่ 1 ชิ้น พบว่า กลุ่มฯ มีผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 21.34 และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 56.01 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตและการตลาดของดอกลิลลี่ 1 ชิ้น

ดอกบัวดิน

ดอกบัวดิน กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือ ราคาที่กลุ่มฯ รับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ราคาขึ้นละ 280 บาท ราคาขายส่งขึ้นละ 350 บาท และราคาขายปลีกขึ้นละ 450 บาท โดยในส่วนของต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับราคาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก คือ 280 บาท กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียต้นทุนในการผลิตเพิ่ม แต่กลุ่มฯ ยังมีต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์ในส่วนของบริษัทอีก 7.90 บาทต่อดอกบัวดิน 1 ชิ้น ภาระต้นทุนในส่วนของบริษัทเพื่อจำหน่ายจะเป็นต้นทุนของกลุ่มฯ สมาชิกไม่ต้องรับภาระนี้ ทำให้ส่วนต่างของราคาซื้อผลิตภัณฑ์ดอกบัวดินจากสมาชิก 1 ชิ้น กับต้นทุนการผลิตและการตลาดมีค่าติดลบ 7.90 บาท แต่กลุ่มฯ ได้หักต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นจากราคาขายส่ง ร้อยละ 20 ซึ่งจะชดเชยในต้นทุนของกลุ่มฯ ที่เพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาการขายส่งดอกบัวดิน 1 ชิ้น พบว่า กลุ่มฯ มีผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ

21.57 และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 56.30 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตและการตลาดของดอกบัวดิน 1 ขึ้น

ดอกบัวสาย

ดอกบัวสาย กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือ ราคาที่กลุ่มฯ รับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ราคาขึ้นละ 280 บาท ราคาขายส่งขึ้นละ 350 บาท และราคาขายปลีกขึ้นละ 450 บาท โดยในส่วนของต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับราคารับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก คือ 280 บาท กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียต้นทุนในการผลิตเพิ่ม แต่กลุ่มฯ ยังมีต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์ในส่วนของบรรจุภัณฑ์อีก 9.98 บาทต่อดอกบัวสาย 1 ขึ้น ภาระต้นทุนในส่วนของบรรจุภัณฑ์เพื่อจำหน่ายจะเป็นต้นทุนของกลุ่มฯ สมาชิกไม่ต้องรับภาระนี้ ทำให้ส่วนต่างของราคารับซื้อผลิตภัณฑ์ดอกบัวสายจากสมาชิก 1 ขึ้น กับต้นทุนการผลิตและการตลาดมีค่าติดลบ 9.98 บาท แต่กลุ่มฯ ได้หักต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละขึ้นจากราคาขายส่ง ร้อยละ 20 ซึ่งจะชดเชยในต้นทุนของกลุ่มฯ ที่เพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาการขายส่งดอกบัวสาย 1 ขึ้น พบว่า กลุ่มฯ มีผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 20.07 และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 55.18 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตและการตลาดของดอกบัวสาย 1 ขึ้น

ดอกบัวหลวง

ดอกบัวหลวง กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือ ราคาที่กลุ่มฯ รับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ราคาขึ้นละ 360 บาท ราคาขายส่งขึ้นละ 450 บาท และราคาขายปลีกขึ้นละ 500 บาท โดยในส่วนของต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับราคารับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก คือ 360 บาท กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียต้นทุนในการผลิตเพิ่ม แต่กลุ่มฯ ยังมีต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์ในส่วนของบรรจุภัณฑ์อีก 9.98 บาทต่อดอกบัวหลวง 1 ขึ้น ภาระต้นทุนในส่วนของบรรจุภัณฑ์เพื่อจำหน่ายจะเป็นต้นทุนของกลุ่มฯ สมาชิกไม่ต้องรับภาระนี้ ทำให้ส่วนต่างของราคารับซื้อผลิตภัณฑ์ดอกบัวหลวงจากสมาชิก 1 ขึ้น กับต้นทุนการผลิตและการตลาดมีค่าติดลบ 9.98 บาท แต่กลุ่มฯ ได้หักต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละขึ้นจากราคาขายส่ง ร้อยละ 20 ซึ่งจะชดเชยในต้นทุนของกลุ่มฯ ที่เพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาการขายส่งดอกบัวหลวง 1 ขึ้น พบว่า กลุ่มฯ มีผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 21.63 และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 35.14 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตและการตลาดของดอกบัวหลวง 1 ขึ้น

ผัก ผลไม้จืด (100 ขึ้น)

ผัก ผลไม้จืด กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือ ราคาที่กลุ่มฯ รับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก 100 ขึ้น ราคา 80 บาท ราคาขายส่ง 100 ขึ้น 100 บาท และราคาขายปลีก 100 ขึ้น 200 บาท หรือราคารับซื้อจากสมาชิกขึ้นละ 0.8 บาท ราคาขายส่งขึ้นละ 1 บาท ราคาขายปลีกขึ้นละ 2 บาท โดยในส่วนของต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับราคารับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก คือ 80 บาทต่อ 100 ขึ้น กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียต้นทุนในการผลิตเพิ่ม แต่กลุ่มฯ ยังมีต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์ในส่วนของบรรจุภัณฑ์อีก 4.43 บาท ภาระต้นทุนในส่วนของบรรจุภัณฑ์เพื่อจำหน่ายจะเป็นต้นทุนของกลุ่มฯ สมาชิกไม่ต้องรับภาระนี้ ทำให้ส่วนต่างของราคารับซื้อผลิตภัณฑ์ผักผลไม้จืดจากสมาชิก 100 ขึ้น กับต้นทุนการผลิตและการตลาดมีค่าติดลบ 4.43 บาท แต่กลุ่มฯ ได้หักต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละขึ้นจากราคาขายส่ง ร้อยละ 20 ซึ่งจะชดเชยในต้นทุนของกลุ่มฯ ที่เพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาการขายส่งผัก ผลไม้จืด 100 ขึ้น พบว่า กลุ่มฯ มีผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ

18.44 และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 136.89 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตและการตลาดของผัก ผลไม้จืด 100 ขึ้น

ผัก ผลไม้จืด (1 ชั้นโตก)

ผัก ผลไม้จืด กลุ่มฯ ตั้งราคาไว้ 3 ระดับ คือ ราคาที่กลุ่มฯ รับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก 1 ชั้นโตก ราคา 32 บาท ราคาขายส่ง 1 ชั้นโตก 40 บาท และราคาขายปลีก 1 ชั้นโตก 50 บาท โดยในส่วนของต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์มีค่าเท่ากับราคารับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก คือ 32 บาทต่อ 1 ชั้นโตก กลุ่มฯ ไม่ต้องเสียต้นทุนในการผลิตเพิ่ม แต่กลุ่มฯ ยังมีต้นทุนการตลาดของผลิตภัณฑ์ในส่วนของบรรจุภัณฑ์อีก 4.44 บาท ภาระต้นทุนในส่วนของบรรจุภัณฑ์เพื่อจำหน่ายจะเป็นต้นทุนของกลุ่มฯ สมาชิกไม่ต้องรับภาระนี้ ทำให้ส่วนต่างของราคารับซื้อผลิตภัณฑ์ผัก ผลไม้จืดจากสมาชิก 1 ชั้นโตก กับต้นทุนการผลิตและการตลาดมีค่าติดลบ 4.44 บาท แต่กลุ่มฯ ได้หักต้นทุนค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นจากราคาขายส่ง ร้อยละ 20 ซึ่งจะชดเชยในต้นทุนของกลุ่มฯ ที่เพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาการขายส่งผัก ผลไม้จืด 1 ชั้นโตก พบว่า กลุ่มฯ มีผลกำไรจากการตั้งราคาขายส่ง ร้อยละ 9.77 และมีผลกำไรจากการตั้งราคาขายปลีก ร้อยละ 37.21 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตและการตลาดของผัก ผลไม้จืด 1 ชั้นโตก การวิเคราะห์ราคา และการตั้งราคาของแต่ละผลิตภัณฑ์ แสดง ดังตารางที่ 5.3

ตารางที่ 5.3 การวิเคราะห์ราคา และการตั้งราคาของแต่ละผลิตภัณฑ์

หน่วย : บาท / หน่วย

รายการ	ต้นทุนการผลิต	ต้นทุนการตลาด	ราคาที่ได้รับซื้อจากสมาชิก	ราคาขายส่ง	ราคาขายปลีก	ต้นทุนการผลิต และการตลาด	ส่วนต่างของราคาซื้อจากสมาชิกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	การตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark Up) กรณีราคาซื้อจากสมาชิก (ร้อยละ)	การตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark Up) กรณีราคาขายส่ง (ร้อยละ)	การตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark Up) กรณีราคาขายปลีก (ร้อยละ)
ดอกกล้วยไม้แคทรียา	280	9.98	280	350	400	289.98	-9.98	60.02	110.02	-3.44	20.70	37.94
ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง	280	8.45	280	350	400	288.45	-8.45	61.55	111.55	-2.93	21.34	38.67
ดอกกล้วยไม้ช้างกระ	280	8.45	280	350	450	288.45	-8.45	61.55	161.55	-2.93	21.34	56.01
ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์	280	9.98	280	350	400	289.98	-9.98	60.02	110.02	-3.44	20.70	37.94
ดอกกล้วยไม้มาดามพรณี	280	8.45	280	350	450	288.45	-8.45	61.55	161.55	-2.93	21.34	56.01
ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี	280	7.90	280	350	400	287.90	-7.90	62.10	112.10	-2.74	21.57	38.94
ดอกกล้วยไม้แวนด้า	280	9.98	280	350	450	289.98	-9.98	60.02	160.02	-3.44	20.70	55.18
ดอกกล้วยไม้หวาย	360	9.98	360	450	550	369.98	-9.98	80.02	180.02	-2.70	21.63	48.66
ดอกลิลลี่	280	8.45	280	350	450	288.45	-8.45	61.55	161.55	-2.93	21.34	56.01
ดอกกล้วยไม้ซีมีเดียม	280	9.98	280	350	450	289.98	-9.98	60.02	160.02	-3.44	20.70	55.18
ดอกบัวดิน	280	7.90	280	350	450	287.90	-7.90	62.10	162.10	-2.74	21.57	56.30
ดอกบัวหลวง	360	9.98	360	450	500	369.98	-9.98	80.02	130.02	-2.70	21.63	35.14
ดอกบัวสาย	280	9.98	280	350	450	289.98	-9.98	60.02	160.02	-3.44	20.70	55.18
ผักผลไม้จ๊ว (100 ชิ้น)	80	4.43	80	100	200	84.43	-4.43	15.57	115.57	-5.25	18.44	136.89
ผักผลไม้จ๊ว ไซส์นโตก	32	4.44	32	40	50	36.44	-4.44	3.56	13.56	-12.19	9.77	37.21

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

5.5 การส่งเสริมการขาย

การบริหารจัดการด้านการตลาดของกลุ่มฯ เป็นหน้าที่ของประธาน รองประธานและฝ่ายการตลาดของกลุ่มฯ เป็นหลัก หน้าที่ทางด้านการส่งเสริมการขายของกลุ่มฯ ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของผู้ที่ทำหน้าที่ทางการตลาดของกลุ่มฯ ซึ่งการส่งเสริมการขายของกลุ่มฯ มีลักษณะเหมือนกลุ่มอาชีพอื่นๆทั่วไป ที่มีการออกร้านแสดงสินค้าตามสถานที่ต่างๆ การให้ส่วนลดราคาสินค้า ฯลฯ โดยในปี พ.ศ. 2546 กลุ่มฯ ได้มีการออกร้านแสดงสินค้าที่เมืองทองธานี กรุงเทพฯ จำนวน 1 ครั้ง และในปี พ.ศ. 2547 กลุ่มฯ ได้มีการออกร้านแสดงสินค้าเพิ่มขึ้น ทั้งต่างจังหวัด ได้แก่ งานแสดงสินค้าที่สวนบวหาด จังหวัดเชียงใหม่ และงานแสดงสินค้าในจังหวัดลำปาง ได้แก่ งานประจำปีรถไฟลำปาง งานโรงเรียนบุญวาทย์ จังหวัดลำปาง ซึ่งการส่งเสริมการขายของกลุ่มฯ สามารถจำแนกได้ 2 ลักษณะ คือ การรักษาลูกค้าเก่าและการแสวงหาลูกค้าใหม่

5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

เนื่องจากกลุ่มฯ เพิ่งตั้งได้ไม่นาน จึงยังไม่มีลูกค้าประจำ กลุ่มฯ มีการส่งเสริมการขายในลักษณะการเน้นการรักษาคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานสม่ำเสมอ มีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า จัดส่งสินค้าตรงเวลา เสนอรูปแบบสินค้าใหม่ๆ และจัดทำสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า

5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

การหาลูกค้าใหม่ของกลุ่มฯ จะใช้วิธีการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามงานแสดงสินค้าต่างๆ ที่จัดขึ้นทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด โดยการเสนอรูปแบบใหม่ๆ ของสินค้า เสนอราคาที่เหมาะสม สามารถลดราคาและลูกค้าสามารถต่อรองราคาได้ และยังแนะนำการใช้สอย วิธีการดูแลรักษาสินค้า นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังได้ฝากขายสินค้าที่ร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนซึ่งตั้งอยู่บริเวณศูนย์ที่พักริมทางของกรมทางหลวงขุนตาล จังหวัดลำปางอีกด้วย ในส่วนของหน่วยงานภาครัฐเริ่มมีบทบาทเข้ามาช่วยเหลือกลุ่มฯ ในการหาลูกค้าใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าต่างๆ การจัดทำแผ่นพับแสดงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ และการให้สมาชิกกลุ่มฯ ที่เป็นคณะกรรมการในฝ่ายการตลาดเป็นตัวแทนการตลาดสินค้าชุมชนของจังหวัดลำปาง เป็นต้น

5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

- กลุ่มฯ ขาดบุคลากรที่ทำหน้าที่ทางการตลาดอย่างเพียงพอ ปัจจุบันกลุ่มฯ มีคณะกรรมการฝ่ายการตลาดเพียง 1 คน ซึ่งยังไม่เพียงพอในการกระจายสินค้าของกลุ่มฯ ไปยังลูกค้า การหาตลาดใหม่ การประชาสัมพันธ์สินค้า ฯลฯ สมาชิกส่วนใหญ่ของกลุ่มฯ ยังขาดความร่วมมือในการทำการตลาด เนื่องจากไม่มีความรู้และความถนัดด้านการตลาด โดยสมาชิกส่วนใหญ่ยังเน้นการด้านการผลิต
- เนื่องจากกลุ่มฯ เพิ่งจัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2545 ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้ามากนัก ประกอบกับการขาดบุคคลที่ทำหน้าที่ทางการตลาดอย่างเพียงพอ ทำให้กลุ่มฯ ยังไม่มีลูกค้าประจำ ตลาดไม่แน่นอน มีความเสี่ยงสูง

5.6.2 ความต้องการความช่วยเหลือทางการตลาด

- กลุ่มฯ ต้องการให้หน่วยงานภายนอกสนับสนุนในเรื่องการประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ และผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้น และสนับสนุนด้านการตลาดของกลุ่มฯ เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการตลาด แก่บุคลากรของกลุ่มฯ การประชาสัมพันธ์การออกร้านแสดงสินค้าต่างๆ การจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ และผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นต้น

บทที่ 6

การเงิน

6.1 การบริหารการเงิน และการวางแผนการเงิน

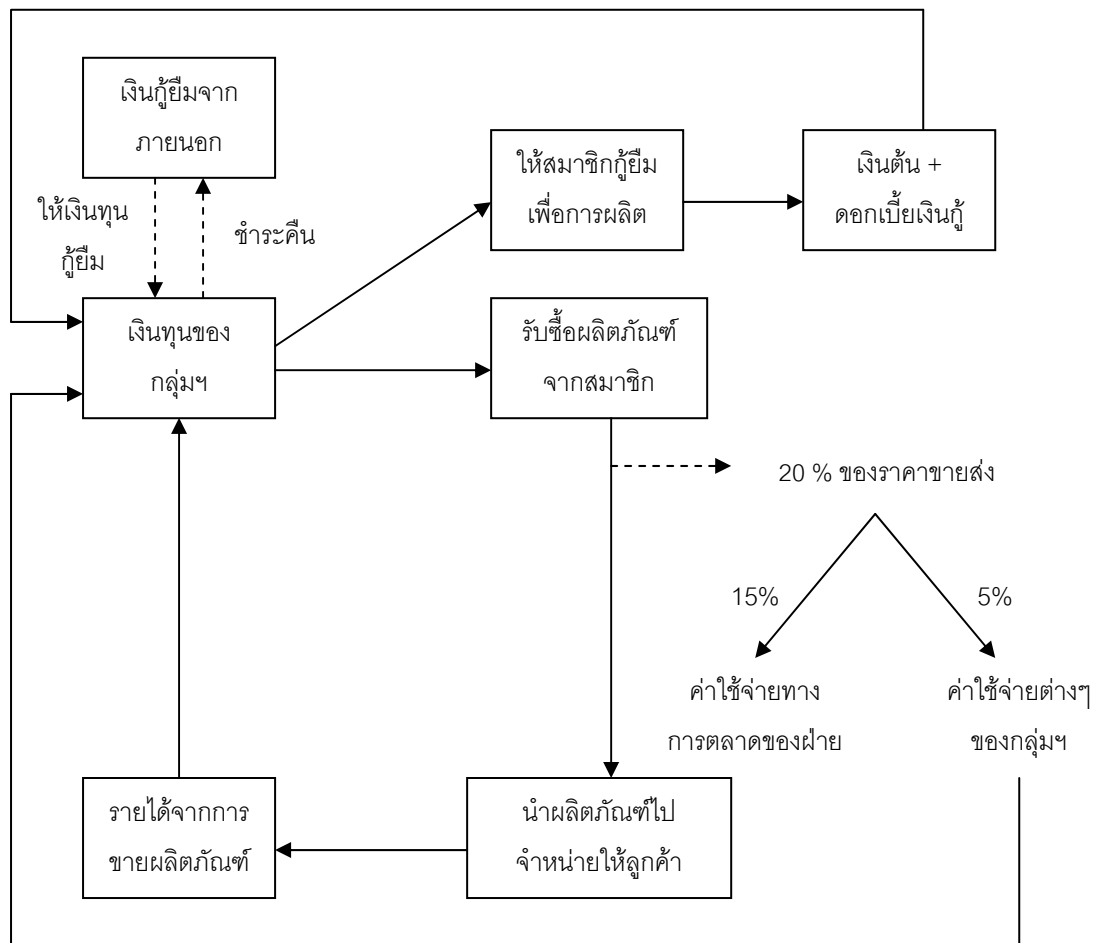
6.1.1 การบริหารการเงิน

การบริหารการเงินของกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทยและดินญี่ปุ่น เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกลุ่มฯ โดยกลุ่มฯ ยังไม่มีการระดมหุ้นจากสมาชิก แต่มีการกู้ยืมเงินจากแหล่งเงินทุนภายนอก คือ องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อแก้ว ในปี พ.ศ. 2546 จำนวน 80,000 บาท ไม่มีดอกเบี้ย ชำระคืนภายใน 5 ปี โดยให้เริ่มชำระเงินคืนในปี พ.ศ. 2549 เพื่อนำมาเป็นเงินทุนในการผลิตของสมาชิก การบริหารการเงินในส่วนนี้ประธานได้จัดสรรเงินทุนให้สมาชิกกู้ยืมเพื่อการผลิตตามความสมัครใจ อัตราดอกเบี้ยในการกู้ยืมร้อยละ 12 บาทต่อปี โดยกลุ่มฯ ได้ให้สมาชิกกู้ยืม 30,000 บาท จำนวน 1 ราย 28,000 บาทจำนวน 1 ราย 12,000 บาท จำนวน 1 ราย และ 5,000 บาทจำนวน 1 ราย รวมเป็นเงิน 75,000 บาท เงินคงเหลือจากเงินกู้ยืมอีก 5,000 บาท กลุ่มฯ นำไปเป็นทุนในการบริหารจัดการกลุ่มฯ โดยให้สมาชิกเริ่มคืนเงินในปี พ.ศ. 2549

การบริหารการเงินในส่วนของการรายได้จากการขายสินค้าของสมาชิก ประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้บริหารเงินที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าจากสมาชิก โดยเมื่อสมาชิกนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายกับทางกลุ่มฯ จะหักเข้ากลุ่มฯ ร้อยละ 20 ของราคาขายส่ง โดยร้อยละ 15 จะนำไปเป็นค่าใช้จ่ายของฝ่ายการตลาดที่นำสินค้าไปจำหน่ายในงานออกร้านต่างๆ หรือค่าใช้จ่ายในการขาย และอีกร้อยละ 5 จะนำไปเป็นค่าใช้จ่ายต่างๆ ของกลุ่มฯ ทั้งค่าใช้จ่ายทางการผลิต ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และเป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ (แผนภาพที่ 6.1) ในส่วนของการจัดทำบัญชี กลุ่มฯ ยังไม่มีการจัดทำบัญชีรับ – จ่าย ทำให้ไม่สามารถทราบผลการดำเนินงานที่แท้จริงของกลุ่มฯ ในแต่ละปีได้

6.1.2 การวางแผนการเงิน

ในส่วนของการวางแผนการเงิน กลุ่มฯ วางแผนจะระดมหุ้นจากสมาชิก หุ้นละ 100 บาท คนละ 1 หุ้น และนำเงินที่ได้จากการระดมหุ้นดังกล่าวนำไปฝากธนาคารจนได้จำนวนเงินมากพอที่จะสามารถนำมาใช้ให้สมาชิกกู้ยืมได้ จึงนำออกมาให้สมาชิกกู้ยืมในการผลิต โดยให้กู้ยืมในลักษณะมีดอกเบี้ย เพื่อนำดอกเบี้ยที่ได้จากการให้สมาชิกกู้ยืมเงินมาเป็นเงินสวัสดิการต่างๆ ของสมาชิกในกลุ่มฯ เช่น สวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล เป็นต้น ซึ่งกลุ่มฯ ยังไม่ได้ประชุมตกลงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม



แผนภาพที่ 6.1 การบริหารการเงินของกลุ่มฯ

6.2 แหล่งเงินทุน

แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ มาจาก 2 แหล่ง คือ รายได้จากการหักเข้ากลุ่มฯ และการกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนภายนอก โดยรายได้จากการหักเข้ากลุ่มฯ คิดจากร้อยละ 20 ของราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ รับซื้อจากสมาชิก ซึ่งรายได้จากการหักเข้ากลุ่มฯ จากการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกรวมเป็นเงิน 5,875 บาท การกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนภายนอก คือ จากองค์การบริหารส่วนตำบลบ่อแก้ว ในปี พ.ศ.2546 จำนวนเงิน 80,000 บาท ไม่มีดอกเบี้ย โดยกลุ่มฯ นำมาเป็นเงินทุนให้สมาชิกกู้ยืมเพื่อการผลิต แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 6.1

ตารางที่ 6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ

แหล่งเงินทุน	ปีที่ ได้มา	มูลค่า (บาท)	วัตถุประสงค์ การนำไปใช้	การนำไปใช้	ระยะเวลา กู้ยืม	เงื่อนไขการ กู้ยืม
1. จากการกู้ยืม - องค์การบริหาร ส่วนตำบลบ่อ แฮ้ว	2546	80,000	- เงินทุนเพื่อ การผลิตของ สมาชิก	- ให้สมาชิกกู้ยืม เพื่อใช้เป็น เงินทุนในการ ผลิต	- 5 ปี	- อัตรา ดอกเบี้ย 0% เริ่ม ชำระเงินปี พ.ศ. 2549
2. รายได้อื่นๆ - รายได้หักเข้า กลุ่มฯ จากการ ขาย	2546	5,875	- ค่าใช้จ่ายใน การดำเนินงาน ด้านต่างๆ ของ กลุ่มฯ	- ใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน ด้านต่างๆ ของกลุ่มฯ	-	-

ที่มา : จากการสำรวจ

6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ.2546 กลุ่มฯ มีการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ รวม 3 ประเภท คือ ผลิตภัณฑ์ประเภทกล้วยไม้ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ มีทั้งหมด 9 ชนิด ได้แก่ ดอกกล้วยไม้แคทรียา เอื้องผึ้ง ช้างกระ ฟาแลนด์ มาตามพรณี รองเท้านารี แวนด้า หวาย และซีมีเดียม ผลิตภัณฑ์ดอกไม้อื่นๆ ได้แก่ ดอกไม้ประเภทดอกบัว ซึ่งมีทั้ง บัวหลวง บัวดิน บัวสาย และดอกไม้ประเภทดอกกลีบลี และผลิตภัณฑ์ผักผลไม้จืด ซึ่งเป็นการปันดินให้เป็นรูปผัก ผลไม้ที่มีขนาดเล็ก รวมผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 15 ชนิด จากการดำเนินงานของกลุ่มฯ สามารถประมาณผลการดำเนินงานได้ ดังนี้ กลุ่มฯ มียอดขายทั้งปี เท่ากับ 610,960 บาท เมื่อหักต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์ พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มฯ เท่ากับ 140,920 บาท ผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด ได้แก่ ดอกบัวหลวง ซึ่งไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ที่มียอดการผลิตสูงสุด รองลงมา ได้แก่ กล้วยไม้หวาย และกล้วยไม้ฟาแลนด์ (ตารางที่ 6.2)

จากผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ สามารถแสดงงบประมาณกำไรขาดทุนของกลุ่มฯ ดังนี้ กลุ่มฯ มียอดขายสินค้าทั้งสิ้น 610,960 บาท เมื่อหักต้นทุนสินค้าขายที่กลุ่มฯ ทำการจำหน่ายในปี พ.ศ. 2546 มูลค่า 500,269.16 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81.88 ของยอดขายสินค้าทั้งหมดของกลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 110,690.84 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.12 ของยอดขายสินค้าของกลุ่มฯ เมื่อหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 18,769.11 บาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายทางการตลาดทั้งหมด 18,769.11 บาท ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน 91,894.73 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.04 นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังมีรายได้อื่นๆ จากการหักเข้ากลุ่มฯ ร้อยละ 5 ของส่วนต่างของราคาขาย 5,845.50 บาท และจากการกู้ยืมเงินของสมาชิก 9,600 บาท แต่ไม่มีการหักภาษีและ

การจ่ายเงินปันผล ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรสุทธิมากกว่ากับกำไรจากการดำเนินงาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 97,770.23 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16 ของยอดขายสินค้าของกลุ่มฯ

ตารางที่ 6.2 ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการขายต่อปี			ยอดขายต่อปี (บาท)			ต้นทุนรวม (บาท)	กำไรรวม (บาท)
		ขายส่ง	ขายปลีก	รวม	ขายส่ง	ขายปลีก	รวม		
ดอกกล้วยไม้แคทริยา	ต้น	136	34	170	47,600	13,600	61,200	47,600	13,600
ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง	ต้น	132	33	165	46,200	13,200	59,400	46,200	13,200
ดอกกล้วยไม้ช้างกระ	ต้น	112	28	140	39,200	12,600	51,800	39,200	12,600
ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์	ต้น	144	36	180	50,400	14,400	64,800	50,400	14,400
ดอกกล้วยไม้มาตามพรณี	ต้น	112	28	140	39,200	12,600	51,800	39,200	12,600
ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี	ต้น	120	30	150	42,000	12,000	54,000	42,000	12,000
ดอกกล้วยไม้แวนด้า	ต้น	112	28	140	39,200	12,600	51,800	39,200	12,600
ดอกกล้วยไม้หวาย	ต้น	120	30	150	54,000	16,500	70,500	54,000	16,500
ดอกกล้วยไม้ลิลลี่	ต้น	40	10	50	14,000	4,500	18,500	14,000	4,500
ดอกกล้วยไม้ซีปีเดียม	ต้น	24	6	30	8,400	2,700	11,100	8,400	2,700
ดอกบัวดิน	ต้น	24	6	30	8,400	2,700	11,100	8,400	2,700
ดอกบัวหลวง	ต้น	132	33	165	59,400	16,500	75,900	59,400	16,500
ดอกบัวสาย	ต้น	16	4	20	5,600	1,800	7,400	5,600	1,800
ผักผลไม้จ๊ว ขนาดกลาง	ชิ้น	440	110	550	440	220	660	440	220
ผักผลไม้จ๊ว ขนาดเล็กใส่ขันโตก	ขันโตก	400	100	500	16,000	5,000	21,000	16,000	5,000
รวม					470,040	140,920	610,960	470,040	140,920

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่นและดินหอมมะลิ
ประมาณการงบกำไรขาดทุน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546

		จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้			
ยอดขายสินค้า		610,960.00	100.00
หัก ต้นทุนสินค้าขาย		500,269.16	81.88
กำไรขั้นต้น		110,690.84	18.12
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมการผลิต		-	-
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด		18,796.11	3.08
ค่าบรรจุภัณฑ์	7,576.11		
ค่าออกร้าน	8,000.00		
ค่าเสื่อมโรงเรือน	2,000.00		
ค่าเสื่อมตู้กระจก	400.00		
ค่าเสื่อมชั้นวางกระจก 1	210.00		
ค่าเสื่อมชั้นวางกระจก 2	250.00		
ค่าเสื่อมชั้นวางไม้	360.00		
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานทั่วไป		-	-
ไม่มี	-		
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		18,796.11	3.08
กำไรจากการดำเนินงาน		91,894.73	15.04
รายได้อื่นๆ			
รายได้หักเข้ากลุ่มจากการขายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 5 ของส่วนต่างของราคา		5,875.50	0.96
ขายส่งกับราคาบริษัทสมาชิก			
รายได้จากการกู้ยืมของสมาชิก		9,600.00	1.57
รวมกำไรจากการดำเนินงานและรายได้อื่นๆ		97,770.23	16.00
หัก ดอกเบี้ยจ่าย		-	
กำไรก่อนหักภาษี		97,770.23	16.00
หัก ภาษี		-	
กำไรหลังหักภาษี		97,770.23	16.00
หัก เงินปันผล		-	
กำไรสุทธิ		97,770.23	16.00
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ			

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

จากผลการดำเนินงาน และการประมาณงบกำไรขาดทุน สามารถนำไปวิเคราะห์ประมาณการงบดุลของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2546 ซึ่งแสดงถึงสถานภาพทางการเงินของกลุ่มฯ ดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

กลุ่มฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม 166,054 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.96 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของกลุ่มฯ ซึ่งกลุ่มฯ มีเงินสดและเงินฝากธนาคารมากที่สุดในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียน คิดเป็นมูลค่า 95,476 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.80 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของกลุ่มฯ รองลงมาได้แก่ สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ วัตถุดิบคงเหลือ และวัสดุสิ้นเปลืองและบรรจุภัณฑ์คงเหลือ คิดเป็นมูลค่า 30,578 บาท 25,000 บาท และ 15,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.07 ร้อยละ 10.68 และร้อยละ 6.41 ของสินทรัพย์รวมของกลุ่มฯ

สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรของกลุ่มฯ มีมูลค่ารวม 67,866 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.04 ของสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกลุ่มฯ จำแนกเป็นสินทรัพย์ถาวรในส่วนของโรงเรียนที่หักค่าเสื่อมราคาสะสม 28,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.96 เครื่องจักร อุปกรณ์ที่หักค่าเสื่อมราคาสะสมและเงินสดและสินทรัพย์ถาวรที่ได้เปล่าที่หักค่าเสื่อมราคาสะสม 32,675 บาท และ 14,500 บาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 13.96 และร้อยละ 3.12 ของสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกลุ่มฯ ตามลำดับ

หนี้สิน

กลุ่มฯ มีเฉพาะหนี้สินระยะยาว มูลค่า 80,000 บาท ที่กลุ่มฯ กู้ยืมจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ่อแก้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 34.19 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

จากการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2546 กลุ่มฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 154,020 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.81 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น จำแนกเป็น ทุนอื่นๆ และกำไรสุทธิ มูลค่า 56,250 บาท และ 97,770 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.04 และร้อยละ 41.78 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ตามลำดับ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่นและดินหอมมะลิ
 ประมาณการงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2546

สินทรัพย์	จำนวน : บาท		ร้อยละ	หนี้สิน และ ส่วนของเจ้าของ	จำนวน : บาท		ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน				หนี้สิน			
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	95,476		40.80	หนี้สินหมุนเวียน			
ลูกหนี้การค้า	-		-	เงินกู้ระยะสั้น	-		-
สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ	30,578		13.07	เจ้าหนี้การค้า	-		-
งานระหว่างทำ	-		-	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-		-
วัตถุดิบคงเหลือ	25,000		10.68	รวมหนี้สินหมุนเวียน	-		-
วัสดุสิ้นเปลืองและบรรจุภัณฑ์คงเหลือ	15,000		6.41	หนี้สินระยะยาว			-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	166,054		70.96	เงินกู้ระยะยาว	80,000		34.19
สินทรัพย์ถาวร				หนี้สินอื่นๆ	-		-
ที่ดิน	-		-	รวมหนี้สินระยะยาว	80,000		34.19
โรงเรือน	40,000			รวมหนี้สิน	80,000		34.19
หัก ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนสะสม	12,000	28,000	11.96	ส่วนของผู้ถือหุ้น			
เครื่องจักร อุปกรณ์	51,726			ส่วนทุน			
หัก ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร อุปกรณ์	19,052	32,675	13.96	การระดมทุน	-		-
ยานพาหนะและอุปกรณ์อื่นๆ	-			อื่นๆ	56,250		24.04
หัก ค่าเสื่อมราคายานพาหนะ และอุปกรณ์อื่นๆ	-	-	-	กำไรสะสมต้นงวด	-		-
เงินสดและสินทรัพย์ถาวรที่ได้ฟรี	16,250			กำไรสุทธิ	97,770		41.78
หัก ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรได้ฟรีสะสม	8,958	7,292	3.12	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	154,020		65.81
รวมสินทรัพย์ถาวร	67,966		29.04	รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	234,020		100.00
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	234,020		100.00				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

การบริหารด้านการเงินยังเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกลุ่มฯ เพียงคนเดียว ซึ่งยังไม่มี การกระจายหน้าที่ด้านการเงินและการจัดทำบัญชี อีกทั้งเงินทุนในการผลิตส่วนใหญ่มาจากสมาชิกแต่ละคน ซึ่ง ในบางครั้ง ยังมีไม่เพียงพอสำหรับการผลิต

6.4.2 ความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

เนื่องจากกลุ่มฯ ยังประสบปัญหาการขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการผลิตในช่วงการผลิต ที่ลูกค้าต้องการสั่งซื้อสินค้าของกลุ่มฯ ในปริมาณมาก กลุ่มฯ จึงวางแผนที่จะระดมทุนจากสมาชิกเพิ่มเพื่อเป็น เงินทุนสำรองที่จะหมุนเวียนใช้ในการผลิต และต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนเงินทุนเพื่อการ ผลิตในลักษณะให้เปล่าหรือปลอดดอกเบี้ย

บทที่ 6

การเงิน

6.1 การบริหารการเงิน และการวางแผนการเงิน

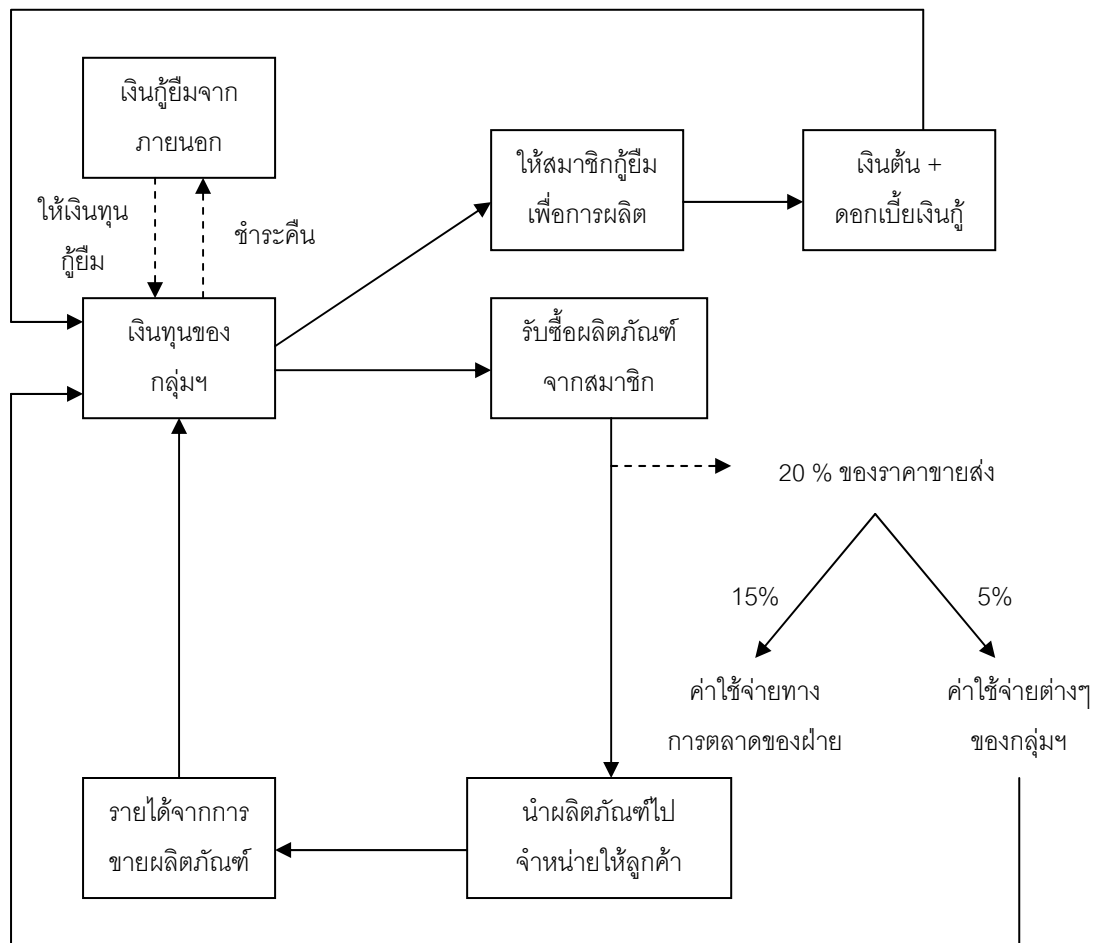
6.1.1 การบริหารการเงิน

การบริหารการเงินของกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทยและดินญี่ปุ่น เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกลุ่มฯ โดยกลุ่มฯ ยังไม่มีการระดมหุ้นจากสมาชิก แต่มีการกู้ยืมเงินจากแหล่งเงินทุนภายนอก คือ องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อแก้ว ในปี พ.ศ. 2546 จำนวน 80,000 บาท ไม่มีดอกเบี้ย ชำระคืนภายใน 5 ปี โดยให้เริ่มชำระเงินคืนในปี พ.ศ. 2549 เพื่อนำมาเป็นเงินทุนในการผลิตของสมาชิก การบริหารการเงินในส่วนนี้ประธานได้จัดสรรเงินทุนให้สมาชิกกู้ยืมเพื่อการผลิตตามความสมัครใจ อัตราดอกเบี้ยในการกู้ยืมร้อยละ 12 บาทต่อปี โดยกลุ่มฯ ได้ให้สมาชิกกู้ยืม 30,000 บาท จำนวน 1 ราย 28,000 บาทจำนวน 1 ราย 12,000 บาท จำนวน 1 ราย และ 5,000 บาทจำนวน 1 ราย รวมเป็นเงิน 75,000 บาท เงินคงเหลือจากเงินกู้ยืมอีก 5,000 บาท กลุ่มฯ นำไปเป็นทุนในการบริหารจัดการกลุ่มฯ โดยให้สมาชิกเริ่มคืนเงินในปี พ.ศ. 2549

การบริหารการเงินในส่วนของการรายได้จากการขายสินค้าของสมาชิก ประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้บริหารเงินที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าจากสมาชิก โดยเมื่อสมาชิกนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายกับทางกลุ่มฯ จะหักเข้ากลุ่มฯ ร้อยละ 20 ของราคาขายส่ง โดยร้อยละ 15 จะนำไปเป็นค่าใช้จ่ายของฝ่ายการตลาดที่นำสินค้าไปจำหน่ายในงานออกร้านต่างๆ หรือค่าใช้จ่ายในการขาย และอีกร้อยละ 5 จะนำไปเป็นค่าใช้จ่ายต่างๆ ของกลุ่มฯ ทั้งค่าใช้จ่ายทางการผลิต ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และเป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ (แผนภาพที่ 6.1) ในส่วนของการจัดทำบัญชี กลุ่มฯ ยังไม่มีการจัดทำบัญชีรับ – จ่าย ทำให้ไม่สามารถทราบผลการดำเนินงานที่แท้จริงของกลุ่มฯ ในแต่ละปีได้

6.1.2 การวางแผนการเงิน

ในส่วนของการวางแผนการเงิน กลุ่มฯ วางแผนจะระดมหุ้นจากสมาชิก หุ้นละ 100 บาท คนละ 1 หุ้น และนำเงินที่ได้จากการระดมหุ้นดังกล่าวนำไปฝากธนาคารจนได้จำนวนเงินมากพอที่จะสามารถนำมาใช้ให้สมาชิกกู้ยืมได้ จึงนำออกมาให้สมาชิกกู้ยืมในการผลิต โดยให้กู้ยืมในลักษณะมีดอกเบี้ย เพื่อนำดอกเบี้ยที่ได้จากการให้สมาชิกกู้ยืมเงินมาเป็นเงินสวัสดิการต่างๆ ของสมาชิกในกลุ่มฯ เช่น สวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล เป็นต้น ซึ่งกลุ่มฯ ยังไม่ได้ประชุมตกลงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม



แผนภาพที่ 6.1 การบริหารการเงินของกลุ่มฯ

6.2 แหล่งเงินทุน

แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ มาจาก 2 แหล่ง คือ รายได้จากการหักเข้ากลุ่มฯ และการกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนภายนอก โดยรายได้จากการหักเข้ากลุ่มฯ คิดจากร้อยละ 20 ของราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ รับซื้อจากสมาชิก ซึ่งรายได้จากการหักเข้ากลุ่มฯ จากการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกรวมเป็นเงิน 5,875 บาท การกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนภายนอก คือ จากองค์การบริหารส่วนตำบลบ่อแก้ว ในปี พ.ศ.2546 จำนวนเงิน 80,000 บาท ไม่มีดอกเบี้ย โดยกลุ่มฯ นำมาเป็นเงินทุนให้สมาชิกกู้ยืมเพื่อการผลิต แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 6.1

ตารางที่ 6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ

แหล่งเงินทุน	ปีที่ ได้มา	มูลค่า (บาท)	วัตถุประสงค์ การนำไปใช้	การนำไปใช้	ระยะเวลา กู้ยืม	เงื่อนไขการ กู้ยืม
1. จากการกู้ยืม - องค์การบริหาร ส่วนตำบลบ่อ แฮ้ว	2546	80,000	- เงินทุนเพื่อ การผลิตของ สมาชิก	- ให้สมาชิกกู้ยืม เพื่อใช้เป็น เงินทุนในการ ผลิต	- 5 ปี	- อัตรา ดอกเบี้ย 0% เริ่ม ชำระเงินปี พ.ศ. 2549
2. รายได้อื่นๆ - รายได้หักเข้า กลุ่มฯ จากการ ขาย	2546	5,875	- ค่าใช้จ่ายใน การดำเนินงาน ด้านต่างๆ ของ กลุ่มฯ	- ใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน ด้านต่างๆ ของกลุ่มฯ	-	-

ที่มา : จากการสำรวจ

6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ.2546 กลุ่มฯ มีการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ รวม 3 ประเภท คือ ผลิตภัณฑ์ประเภทกล้วยไม้ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ มีทั้งหมด 9 ชนิด ได้แก่ ดอกกล้วยไม้แคทรียา เอื้องผึ้ง ช้างกระ ฟาแลนด์ มาตามพรณี รองเท้านารี แวนด้า หวาย และซีมีเดียม ผลิตภัณฑ์ดอกไม้อื่นๆ ได้แก่ ดอกไม้ประเภทดอกบัว ซึ่งมีทั้ง บัวหลวง บัวดิน บัวสาย และดอกไม้ประเภทดอกกลีบลี และผลิตภัณฑ์ผักผลไม้จืด ซึ่งเป็นการปันดินให้เป็นรูปผัก ผลไม้ที่มีขนาดเล็ก รวมผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 15 ชนิด จากการดำเนินงานของกลุ่มฯ สามารถประมาณผลการดำเนินงานได้ ดังนี้ กลุ่มฯ มียอดขายทั้งปี เท่ากับ 610,960 บาท เมื่อหักต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์ พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มฯ เท่ากับ 140,920 บาท ผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด ได้แก่ ดอกบัวหลวง ซึ่งไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ที่มียอดการผลิตสูงสุด รองลงมา ได้แก่ กล้วยไม้หวาย และกล้วยไม้ฟาแลนด์ (ตารางที่ 6.2)

จากผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ สามารถแสดงงบประมาณกำไรขาดทุนของกลุ่มฯ ดังนี้ กลุ่มฯ มียอดขายสินค้าทั้งสิ้น 610,960 บาท เมื่อหักต้นทุนสินค้าขายที่กลุ่มฯ ทำการจำหน่ายในปี พ.ศ. 2546 มูลค่า 500,269.16 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81.88 ของยอดขายสินค้าทั้งหมดของกลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 110,690.84 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.12 ของยอดขายสินค้าของกลุ่มฯ เมื่อหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 18,769.11 บาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายทางการตลาดทั้งหมด 18,769.11 บาท ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน 91,894.73 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.04 นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังมีรายได้อื่นๆ จากการหักเข้ากลุ่มฯ ร้อยละ 5 ของส่วนต่างของราคาขาย 5,845.50 บาท และจากการกู้ยืมเงินของสมาชิก 9,600 บาท แต่ไม่มีการหักภาษีและ

การจ่ายเงินปันผล ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรสุทธิมากกว่ากับกำไรจากการดำเนินงาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 97,770.23 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16 ของยอดขายสินค้าของกลุ่มฯ

ตารางที่ 6.2 ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการขายต่อปี			ยอดขายต่อปี (บาท)			ต้นทุนรวม (บาท)	กำไรรวม (บาท)
		ขายส่ง	ขายปลีก	รวม	ขายส่ง	ขายปลีก	รวม		
ดอกกล้วยไม้แคทริยา	ต้น	136	34	170	47,600	13,600	61,200	47,600	13,600
ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง	ต้น	132	33	165	46,200	13,200	59,400	46,200	13,200
ดอกกล้วยไม้ช้างกระ	ต้น	112	28	140	39,200	12,600	51,800	39,200	12,600
ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์	ต้น	144	36	180	50,400	14,400	64,800	50,400	14,400
ดอกกล้วยไม้มาตามพรณี	ต้น	112	28	140	39,200	12,600	51,800	39,200	12,600
ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี	ต้น	120	30	150	42,000	12,000	54,000	42,000	12,000
ดอกกล้วยไม้แวนด้า	ต้น	112	28	140	39,200	12,600	51,800	39,200	12,600
ดอกกล้วยไม้หวาย	ต้น	120	30	150	54,000	16,500	70,500	54,000	16,500
ดอกกล้วยไม้ลิลลี่	ต้น	40	10	50	14,000	4,500	18,500	14,000	4,500
ดอกกล้วยไม้ซีปีเดียม	ต้น	24	6	30	8,400	2,700	11,100	8,400	2,700
ดอกบัวดิน	ต้น	24	6	30	8,400	2,700	11,100	8,400	2,700
ดอกบัวหลวง	ต้น	132	33	165	59,400	16,500	75,900	59,400	16,500
ดอกบัวสาย	ต้น	16	4	20	5,600	1,800	7,400	5,600	1,800
ผักผลไม้จ๊ว ขนาดกลาง	ชิ้น	440	110	550	440	220	660	440	220
ผักผลไม้จ๊ว ขนาดเล็กใส่ขันโตก	ขันโตก	400	100	500	16,000	5,000	21,000	16,000	5,000
รวม					470,040	140,920	610,960	470,040	140,920

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่นและดินหอมมะลิ
ประมาณการงบกำไรขาดทุน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546

		จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้			
ยอดขายสินค้า		610,960.00	100.00
หัก ต้นทุนสินค้าขาย		500,269.16	81.88
กำไรขั้นต้น		110,690.84	18.12
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมการผลิต		-	-
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด		18,796.11	3.08
ค่าบรรจุภัณฑ์	7,576.11		
ค่าออกร้าน	8,000.00		
ค่าเสื่อมโรงเรือน	2,000.00		
ค่าเสื่อมตู้กระจก	400.00		
ค่าเสื่อมชั้นวางกระจก 1	210.00		
ค่าเสื่อมชั้นวางกระจก 2	250.00		
ค่าเสื่อมชั้นวางไม้	360.00		
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานทั่วไป		-	-
ไม่มี	-		
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		18,796.11	3.08
กำไรจากการดำเนินงาน		91,894.73	15.04
รายได้อื่นๆ			
รายได้หักเข้ากลุ่มจากการขายผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 5 ของส่วนต่างของราคา		5,875.50	0.96
ขายส่งกับราคาบริษัทสมาชิก			
รายได้จากการกู้ยืมของสมาชิก		9,600.00	1.57
รวมกำไรจากการดำเนินงานและรายได้อื่นๆ		97,770.23	16.00
หัก ดอกเบี้ยจ่าย		-	
กำไรก่อนหักภาษี		97,770.23	16.00
หัก ภาษี		-	
กำไรหลังหักภาษี		97,770.23	16.00
หัก เงินปันผล		-	
กำไรสุทธิ		97,770.23	16.00
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ			

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

จากผลการดำเนินงาน และการประมาณงบกำไรขาดทุน สามารถนำไปวิเคราะห์ประมาณการงบดุลของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2546 ซึ่งแสดงถึงสถานภาพทางการเงินของกลุ่มฯ ดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

กลุ่มฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม 166,054 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.96 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของกลุ่มฯ ซึ่งกลุ่มฯ มีเงินสดและเงินฝากธนาคารมากที่สุดในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียน คิดเป็นมูลค่า 95,476 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.80 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของกลุ่มฯ รองลงมาได้แก่ สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ วัตถุดิบคงเหลือ และวัสดุสิ้นเปลืองและบรรจุภัณฑ์คงเหลือ คิดเป็นมูลค่า 30,578 บาท 25,000 บาท และ 15,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.07 ร้อยละ 10.68 และร้อยละ 6.41 ของสินทรัพย์รวมของกลุ่มฯ

สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรของกลุ่มฯ มีมูลค่ารวม 67,866 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.04 ของสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกลุ่มฯ จำแนกเป็นสินทรัพย์ถาวรในส่วนของโรงเรียนที่หักค่าเสื่อมราคาสะสม 28,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.96 เครื่องจักร อุปกรณ์ที่หักค่าเสื่อมราคาสะสมและเงินสดและสินทรัพย์ถาวรที่ได้เปล่าที่หักค่าเสื่อมราคาสะสม 32,675 บาท และ 14,500 บาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 13.96 และร้อยละ 3.12 ของสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกลุ่มฯ ตามลำดับ

หนี้สิน

กลุ่มฯ มีเฉพาะหนี้สินระยะยาว มูลค่า 80,000 บาท ที่กลุ่มฯ กู้ยืมจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ่อแก้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 34.19 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

จากการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2546 กลุ่มฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 154,020 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.81 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น จำแนกเป็น ทุนอื่นๆ และกำไรสุทธิ มูลค่า 56,250 บาท และ 97,770 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.04 และร้อยละ 41.78 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ตามลำดับ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่นและดินหอมมะลิ
 ประมาณการงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2546

สินทรัพย์	จำนวน : บาท		ร้อยละ	หนี้สิน และ ส่วนของเจ้าของ	จำนวน : บาท		ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน				หนี้สิน			
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	95,476		40.80	หนี้สินหมุนเวียน			
ลูกหนี้การค้า	-		-	เงินกู้ระยะสั้น	-		-
สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ	30,578		13.07	เจ้าหนี้การค้า	-		-
งานระหว่างทำ	-		-	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-		-
วัตถุดิบคงเหลือ	25,000		10.68	รวมหนี้สินหมุนเวียน	-		-
วัสดุสิ้นเปลืองและบรรจุภัณฑ์คงเหลือ	15,000		6.41	หนี้สินระยะยาว			-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	166,054		70.96	เงินกู้ระยะยาว	80,000		34.19
สินทรัพย์ถาวร				หนี้สินอื่นๆ	-		-
ที่ดิน	-		-	รวมหนี้สินระยะยาว	80,000		34.19
โรงเรือน	40,000			รวมหนี้สิน	80,000		34.19
หัก ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนสะสม	12,000	28,000	11.96	ส่วนของผู้ถือหุ้น			
เครื่องจักร อุปกรณ์	51,726			ส่วนทุน			
หัก ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร อุปกรณ์	19,052	32,675	13.96	การระดมทุน	-		-
ยานพาหนะและอุปกรณ์อื่นๆ	-			อื่นๆ	56,250		24.04
หัก ค่าเสื่อมราคายานพาหนะ และอุปกรณ์อื่นๆ	-	-	-	กำไรสะสมต้นงวด	-		-
เงินสดและสินทรัพย์ถาวรที่ได้ฟรี	16,250			กำไรสุทธิ	97,770		41.78
หัก ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรได้ฟรีสะสม	8,958	7,292	3.12	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	154,020		65.81
รวมสินทรัพย์ถาวร	67,966		29.04	รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	234,020		100.00
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	234,020		100.00				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

การบริหารด้านการเงินยังเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกลุ่มฯ เพียงคนเดียว ซึ่งยังไม่มี การกระจายหน้าที่ด้านการเงินและการจัดทำบัญชี อีกทั้งเงินทุนในการผลิตส่วนใหญ่มาจากสมาชิกแต่ละคน ซึ่ง ในบางครั้ง ยังมีไม่เพียงพอสำหรับการผลิต

6.4.2 ความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

เนื่องจากกลุ่มฯ ยังประสบปัญหาการขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการผลิตในช่วงการผลิต ที่ลูกค้าต้องการสั่งซื้อสินค้าของกลุ่มฯ ในปริมาณมาก กลุ่มฯ จึงวางแผนที่จะระดมทุนจากสมาชิกเพิ่มเพื่อเป็น เงินทุนสำรองที่จะหมุนเวียนใช้ในการผลิต และต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนเงินทุนเพื่อการ ผลิตในลักษณะให้เปล่าหรือปลอดดอกเบี้ย

บทที่ 7

SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มฯ

7.1 SWOT Analysis

7.1.1 จุดแข็ง

การจัดการองค์กร

- ลักษณะการก่อตั้งกลุ่มฯ เป็นกลุ่มฯ ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ด้วยความสมัครใจ สมาชิกมีส่วนร่วมและมีความรู้สึกเป็นเจ้าของกลุ่มฯ โดยสมาชิกร่วมกันถือหุ้นของกลุ่มฯ
- ประธานกลุ่มฯ มีความรู้ ความชำนาญ มีความกระตือรือร้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ของกลุ่มฯ อยู่เสมอ อีกทั้งเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบในหน้าที่ และเป็นที่ยอมรับของสมาชิกภายในกลุ่มฯ

การผลิต

- แรงงานในการผลิตเป็นสมาชิกกลุ่มฯ ซึ่งมีประสบการณ์ มีความชำนาญในการผลิต นอกจากนี้ ลักษณะการผลิตจะกระจายการผลิตตามผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกแต่ละรายมีความถนัดและชำนาญ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความประณีต สวยงาม
- มีการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ โดยประธานจะเป็นผู้นำในด้านการพัฒนาทางด้านการผลิต ทั้งรูปแบบผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีในการผลิต
- กลุ่มฯ มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยมีการกำหนดคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่นำมาขายให้กับกลุ่มฯ เพื่อให้ยกมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
- กลุ่มฯ มีวัสดุ อุปกรณ์การผลิตที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เช่น เครื่องรีดดิน แบบพิมพ์ต่างๆ ปืนกวาด ฯลฯ
- กลุ่มฯ มีการรวมกันในการจัดซื้อวัตถุดิบ เพื่อใช้ในการผลิตของสมาชิกภายในกลุ่มฯ ซึ่งจะจัดซื้อในปริมาณมาก ทำให้ราคาวัตถุดิบค่อนข้างถูกกว่าการแยกซื้อในปริมาณน้อย
- กลุ่มฯ มีการวางแผนพัฒนาด้านการผลิตของกลุ่มฯ โดยเฉพาะการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ ให้มีความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบ และขนาดผลิตภัณฑ์

การตลาด

- ราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ อยู่ในระดับที่ลูกค้าสามารถซื้อได้
- กลุ่มฯ มีการฝากขายสินค้า ที่ร้านค้าจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนซึ่งตั้งอยู่บริเวณศูนย์ที่พักริมทางของกรมทางหลวงขุนตาล จังหวัดลำปาง ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าไปยังลูกค้าอีกทางหนึ่ง
- มีการจัดทำฉลากสินค้าที่ชัดเจน

- ผลิตภัณฑ์มีหลากหลายรูปแบบ อีกทั้งสีสัน ลวดลายใกล้เคียงกับดอกไม้ตามธรรมชาติ แต่มีความคงทนมากกว่าดอกไม้ตามธรรมชาติ
- กลุ่มฯ มีการออกร้านแสดงสินค้า เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มฯ ให้ลูกค้ารู้จักมากยิ่งขึ้น
- คณะกรรมการที่ทำหน้าที่ฝ่ายการตลาด ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาเป็นบุคลากรที่ทำหน้าที่เป็นเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดลำปาง ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง ซึ่งเป็นโอกาสในการกระจายสินค้าของกลุ่มฯ ในอนาคต
- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จัดเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรผลิตภัณฑ์ในอยู่ในระดับ 4 ดาว ของภาคเหนือ ประเภทของใช้และของที่ระลึกในปี พ.ศ.2546 และในปี พ.ศ. 2547 ได้รับคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 3 ดาว ระดับประเทศ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ยังได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์มาตรฐานลำปางตั้งแต่วันที่ 28 กรกฎาคม 2547 ถึงวันที่ 27 กรกฎาคม 2550

การเงิน

- กลุ่มฯ มีการจัดสรรเงินทุนจากผลกำไรจากการขายเพื่อเป็นเงินทุนของกลุ่มฯ และมีการวางแผนที่จะระดมทุนจากสมาชิกเพื่อใช้เป็นเงินทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบ

7.1.2 จุดอ่อน

การจัดการองค์กร

- บทบาทหน้าที่ในการบริหารงานส่วนใหญ่ยังอยู่ที่ประธานและคณะกรรมการบางราย คณะกรรมการคนอื่น ๆ ยังไม่มีบทบาทมากนัก
- ขาดบุคลากรที่จะทำหน้าที่ด้านการตลาดอย่างเพียงพอ

การผลิต

- กลุ่มฯ ยังขาดเครื่องมือ และอุปกรณ์ในการผลิตบางชนิด
- เนื่องจากลักษณะการผลิตเป็นการกระจายการผลิตให้สมาชิกไปทำที่บ้าน ทำให้ไม่สามารถควบคุมในระหว่างการผลิต ซึ่งบางครั้ง ถึงแม้จะมีการประชุมเกี่ยวกับการผลิตก่อนกระจายให้สมาชิกแล้ว แต่ยังไม่มีความเหมาะสมของชิ้นงานเกิดขึ้น
- การวางแผนการผลิตยังไม่ชัดเจน สมาชิกส่วนใหญ่ต่างคนต่างผลิตตามความพอใจของตนเอง ซึ่งบางครั้งผลิตไม่ตรงตามกับความต้องการของตลาด ทำให้ประสบปัญหาสินค้าคงคลังมีมากเกินไป

การตลาด

- กลุ่มฯ ยังไม่มีลูกค้าประจำ
- ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ยังอยู่ภายในจังหวัดเป็นส่วนใหญ่ ยังไม่กระจายไปยังต่างจังหวัด
- กลุ่มฯ ยังขาดผู้ที่ทำหน้าที่ทางการตลาด อย่างเพียงพอ
- บรรรยากาศของกลุ่มฯ ควรมีการพัฒนาให้เหมาะสมสำหรับขนย้ายไปสถานที่ไกลๆ ได้

การเงิน

- กลุ่มฯ ยังไม่มีการจัดทำบัญชีรับจ่ายอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ทำให้ไม่ทราบผลการประกอบการของกลุ่มฯ ได้อย่างแท้จริง
- กลุ่มฯ ขาดเงินทุนหมุนเวียนที่จะนำมาใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบ จ่ายค่าแรงงานในการผลิตและค่ารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ซึ่งปัจจุบันกลุ่มฯ อาศัยเพียงเงินทุนจากภายนอกเท่านั้น

7.1.3 โอกาส

- นโยบาย หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆ รวมทั้งกลุ่มฯ มีโอกาสมากขึ้นในการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอและจังหวัด ลำปาง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งในด้านความรู้ ด้านการผลิต วัสดุอุปกรณ์การผลิต เครื่องจักรและเงินทุนสนับสนุนการผลิต

7.1.4 ข้อจำกัด

- วัตถุดิบหลักในการผลิต ไม่มีจำหน่ายในพื้นที่ ต้องสั่งซื้อจากกรุงเทพฯ ซึ่งมีราคาแพงและต้องเสียค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ทำให้ต้นทุนในการผลิตสูง ส่งผลให้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์มีราคาแพง ปัจจุบันยังกลุ่มฯ ยังไม่มีแหล่งวัตถุดิบราคาถูกแหล่งอื่น และวัตถุดิบที่สามารถใช้ทดแทนได้

7.2 ศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มฯ

7.2.1 การจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

เนื่องจากกลุ่มฯ จัดตั้งได้ไม่นาน แต่มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนชัดเจน ซึ่งถึงแม้ว่าในปัจจุบันหน้าที่รับผิดชอบยังไม่ได้กระจายไปยังคณะกรรมการทั้งหมด เนื่องจากกลุ่มฯ ยังมีกิจกรรมที่ทำร่วมกันน้อย เพราะลักษณะการผลิตที่แยกกันผลิตที่บ้านของสมาชิก แต่กลุ่มฯ มีการพัฒนานุเคราะห์ที่ทำหน้าที่คณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง เช่น ประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้พัฒนาด้านการผลิต โดยเข้ารับฝึกอบรมต่างๆ ด้านการผลิตและบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ฝ่ายการตลาดของกลุ่มฯ ได้รับการฝึกอบรมเพื่อเป็นตัวแทนการตลาดสินค้าชุมชนของจังหวัดลำปาง ซึ่งการพัฒนาด้านบุคลากรที่เป็นคณะกรรมการของกลุ่มฯ ในครั้งนี้ จะนำไปสู่การพัฒนาการจัดการองค์กรที่มีศักยภาพในอนาคต

7.2.2 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

1) อัตรากำไรต่อราคาขาย

เมื่อพิจารณาอัตรากำไรต่อราคาขายของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ พบว่า ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดมีที่มีอัตรากำไรต่อราคาขาย กรณีราคาขายส่งที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 20 เนื่องจากการตั้งราคาของกลุ่มฯ เป็นการตั้งราคาจากการบวกเพิ่มจากราคาขายประมาณร้อยละ 20 เมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อราคาขาย กรณีราคาขายปลีกสูงสุด ได้แก่ ผักผลไม้จืดขนาดกลาง คิดเป็นร้อยละ 60 ของราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์

รองลงมา ได้แก่ ดอกกล้วยไม้ช้างกระ มาตามพรณี แวนด้า ซีมี่เดียม ดอกลินลี ดอกบัวดิน และดอกบัวสาย ซึ่งมีสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 37.78 ของราคาขายปลีก

2) อัตรากำไรต่อต้นทุน

เมื่อพิจารณาอัตรากำไรต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ พบว่า ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่มีอัตรากำไรต่อต้นทุน กรณีราคาขายส่งที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 25 เมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อต้นทุน กรณีราคาขายปลีกสูงสุด ได้แก่ ฝักผลไม้จิ๋วขนาดกลาง คิดเป็นร้อยละ 150 ของราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ รองลงมา ได้แก่ ดอกกล้วยไม้ช้างกระ มาตามพรณี แวนด้า ซีมี่เดียม ดอกลินลี ดอกบัวดิน และดอกบัวสาย ซึ่งมีสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 60.71 ของราคาขายปลีก

ตารางที่ 7.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการขายต่อปี		ปริมาณการขาย ทั้งหมดต่อปี	ราคาขายต่อหน่วย (บาท)		ยอดขายต่อปี (บาท)			อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์ต่อ ยอดขายรวม (ร้อยละ)
		ขายส่ง	ขายปลีก		ขายส่ง	ขายปลีก	ขายส่ง	ขายปลีก	รวม	
ดอกกล้วยไม้แคทรียา	ต้น	136	34	170	350	400	47,600	13,600	61,200	10.02
ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง	ต้น	132	33	165	350	400	46,200	13,200	59,400	9.72
ดอกกล้วยไม้ช้างกระ	ต้น	112	28	140	350	450	39,200	12,600	51,800	8.48
ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์	ต้น	144	36	180	350	400	50,400	14,400	64,800	10.61
ดอกกล้วยไม้มาดามพรวณี	ต้น	112	28	140	350	450	39,200	12,600	51,800	8.48
ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี	ต้น	120	30	150	350	400	42,000	12,000	54,000	8.84
ดอกกล้วยไม้แวนด้า	ต้น	112	28	140	350	450	39,200	12,600	51,800	8.48
ดอกกล้วยไม้หวาย	ต้น	120	30	150	450	550	54,000	16,500	70,500	11.54
ดอกกล้วยไม้ลิลลี่	ต้น	40	10	50	350	450	14,000	4,500	18,500	3.03
ดอกกล้วยไม้ซีมีเดียม	ต้น	24	6	30	350	450	8,400	2,700	11,100	1.82
ดอกบัวดิน	ต้น	24	6	30	350	450	8,400	2,700	11,100	1.82
ดอกบัวหลวง	ต้น	132	33	165	450	500	59,400	16,500	75,900	12.42
ดอกบัวสาย	ต้น	16	4	20	350	450	5,600	1,800	7,400	1.21
ผักผลไม้จ๊ว ขนาดกลาง	ชิ้น	440	110	550	1	2	440	220	660	0.11
ผักผลไม้จ๊ว ขนาดเล็กใส่ขันโตก	ขันโตก	400	100	500	40	50	16,000	5,000	21,000	3.44
									610,960	100.00

ตารางที่ 7.1 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ต้นทุนต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนรวม (บาท)	กำไรจากราคา ขายส่งต่อหน่วย (บาท)	กำไรจากราคา ขายปลีกต่อ หน่วย (บาท)	กำไรรวม (บาท)	อัตรากำไรต่อ ต้นทุนกรณีขาย ส่ง (ร้อยละ)	อัตรากำไรต่อ ต้นทุนกรณีขาย ปลีก (ร้อยละ)	อัตรากำไรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)	อัตรากำไรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)
ดอกกล้วยไม้แคทรียา	ต้น	280	47,600	70	120	13,600	25.00	42.86	20.00	30.00
ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง	ต้น	280	46,200	70	120	13,200	25.00	42.86	20.00	30.00
ดอกกล้วยไม้ช้างกระ	ต้น	280	39,200	70	170	12,600	25.00	60.71	20.00	37.78
ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์	ต้น	280	50,400	70	120	14,400	25.00	42.86	20.00	30.00
ดอกกล้วยไม้มาตามพรอณี	ต้น	280	39,200	70	170	12,600	25.00	60.71	20.00	37.78
ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี	ต้น	280	42,000	70	120	12,000	25.00	42.86	20.00	30.00
ดอกกล้วยไม้แวนด้า	ต้น	280	39,200	70	170	12,600	25.00	60.71	20.00	37.78
ดอกกล้วยไม้หวาย	ต้น	360	54,000	90	190	16,500	25.00	52.78	20.00	34.55
ดอกกล้วยไม้ลิลลี่	ต้น	280	14,000	70	170	4,500	25.00	60.71	20.00	37.78
ดอกกล้วยไม้ซีมีเดียม	ต้น	280	8,400	70	170	2,700	25.00	60.71	20.00	37.78
ดอกบัวดิน	ต้น	280	8,400	70	170	2,700	25.00	60.71	20.00	37.78
ดอกบัวหลวง	ต้น	360	59,400	90	140	16,500	25.00	38.89	20.00	28.00
ดอกบัวสาย	ต้น	280	5,600	70	170	1,800	25.00	60.71	20.00	37.78
ผักผลไม้จิ๋ว ขนาดกลาง	ชิ้น	0.8	440	0.2	1.2	220	25.00	150.00	20.00	60.00
ผักผลไม้จิ๋ว ขนาดเล็กใส่ขันโตก	ขันโตก	32	16,000	8	18	5,000	25.00	56.25	20.00	36.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ศักยภาพทางด้านยอดขาย

เมื่อพิจารณาทางด้านยอดขาย พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดสูงสุด คือ ดอกบัวหลวง คิดเป็นร้อยละ 12.42 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ กล้วยไม้หวาย และฟ้าแลนด คิดเป็นร้อยละ 11.54 และ 10.61 ตามลำดับ แต่ผลิตภัณฑ์อันดับแรกที่มียอดขายสูงสุด กลับมีอัตรากำไรต่อต้นทุนในกรณีขายปลีก และอัตรากำไรต่อราคาขายปลีกมีค่าต่ำสุด คิดเป็นร้อยละ 32.69 และ 24.64 ตามลำดับ

7.2.3 ศักยภาพการผลิต

ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

- ปัจจัยการผลิตหลักของกลุ่มฯ คือ ดินไทยและดินญี่ปุ่น ซึ่งกลุ่มฯ มีแหล่งสั่งซื้อเพียงแหล่งเดียว คือ กรุงเทพฯ และกลุ่มฯ ยังไม่ได้หาช่องทางการจัดซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติม
- ปัจจัยการผลิตหลักของกลุ่มฯ ยังมีราคาค่อนข้างสูง ทำให้ต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ที่วัตถุดิบหลัก

ศักยภาพของกระบวนการผลิต

- อุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนทั้งในรูปของเงินทุนเพื่อการผลิต ซึ่งสมาชิกสามารถนำไปจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อใช้ในการผลิต และในรูปของอุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ ทำให้สมาชิกมีอุปกรณ์ที่พร้อมเพื่อใช้ในการผลิต
- การผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ต้องอาศัยฝีมือ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความอดทนและใจรัก เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งกลุ่มฯ มีการพัฒนาทักษะ ฝีมือ เพื่อเพิ่มความละเอียดในชิ้นงานเพิ่มมากขึ้น และสมาชิกจะทำดอกไม้ประดิษฐ์ตามความถนัด และความชอบของสมาชิกแต่ละคน ซึ่งงานฝีมือไม่สามารถลอกเลียนแบบกันได้

7.2.4 ศักยภาพทางการตลาด

ณ ปัจจุบัน หากพิจารณาศักยภาพด้านการตลาดของกลุ่มฯ อาจกล่าวได้ว่ากลุ่มฯ ยังขาดศักยภาพ เนื่องจากกลุ่มฯ ยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายจำกัด ยังไม่มีลูกค้าประจำ เนื่องจากกลุ่มฯ เพิ่งเริ่มตั้งและยังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนาด้านการตลาด แต่ในอนาคตกลุ่มฯ มีแนวโน้มที่จะพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดของกลุ่มฯ เพิ่มมากขึ้นทั้งจากภายในกลุ่มฯ เอง คือ ประธานกลุ่มฯ ซึ่งได้เข้าฝึกอบรมการพัฒนาบรรจภัณฑ์ และได้นำมาประยุกต์ใช้กับบรรจภัณฑ์ของกลุ่มฯ ซึ่งกำลังอยู่ในขั้นตอนการดำเนินงาน อย่างไรก็ตามกลุ่มฯ ควรได้รับความแนะนำเรื่องการออกแบบบรรจภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม อีกทั้งคณะกรรมการฝ่ายการตลาดที่ได้การคัดเลือกและฝึกอบรมจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปางให้เป็นตัวแทนการตลาดสินค้าชุมชนของจังหวัด ซึ่งเอื้อโอกาสให้กลุ่มฯ สามารถนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในงานแสดงสินค้าที่สนับสนุนโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังมีเครือข่ายของกลุ่มต่างๆ ที่ผลิตสินค้าชุมชนเพิ่มมากขึ้นในอนาคต นอกจากนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อแก้ว ยังได้สนับสนุนเงินทุนในการจัดทำแผนเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำ

7.2.5 ศักยภาพทางการเงิน

ถึงแม้ปัจจุบันกลุ่มฯ จะใช้เพียงเงินทุนจากภายนอกเงินทุนของสมาชิกเองเพื่อเป็นเงินทุนในการผลิต แต่กลุ่มฯ มีการการจัดสรรผลกำไรบางส่วนเพื่อเป็นเงินทุนของกลุ่มฯ และวางแผนที่จะระดมทุนจากสมาชิกโดยการระดมหุ้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตของกลุ่มฯ ในอนาคต และจากผลการดำเนินงาน ประมาณการรับกำไรขาดทุน และประมาณการงบดุลของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ.2546 ที่ผ่านมา สามารถนำมาวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึงศักยภาพทางการเงิน ดังนี้

อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

เมื่อพิจารณาทุนหมุนเวียนสุทธิของกลุ่มฯ พบว่ากลุ่มฯ มีทุนหมุนเวียนทั้งสิ้น 166,054 บาท

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)

พิจารณาอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง พบว่า มีค่าเท่ากับ 32.72 รอบ แสดงว่าสินค้าคงคลังของกลุ่มฯ สามารถเปลี่ยนเป็นยอดขายหรือกลุ่มฯ ผลิตสินค้าเข้ามาทดแทนสินค้าที่ขายออกไปเฉลี่ย 32.72 รอบ และเมื่อพิจารณาอายุสินค้าหรือระยะเวลาการเก็บสินค้าหลังจากทำการผลิตเสร็จก่อนขายมีค่าเท่ากับ 11.15 วัน นั่นคือ เมื่อกลุ่มฯ ผลิตสินค้าเสร็จแล้วจัดเก็บไว้ประมาณ 11 - 12 วัน จึงสามารถขายได้ และเมื่อพิจารณาอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด มีค่าเท่ากับ 2.61 ครั้งหรือเท่า นั่นคือ ยอดขายคิดเป็น 2.61 เท่าของสินทรัพย์ทั้งหมด และเมื่อพิจารณาอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรมีค่าเท่ากับ 8.99 ครั้งหรือเท่า นั่นคือ ยอดขายคิดเป็น 8.99 เท่าของสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

จากอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์มีค่าเท่ากับร้อยละ 34.19 หมายถึง ทุกๆ 100 บาท ของสินทรัพย์ทั้งหมด กลุ่มฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ทั้งหมด 34.19 บาท เมื่อพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้เท่ากับ 0.52 เท่า หมายความว่า ทุกๆ 1 บาทของส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ 0.52 บาท ในส่วนของอัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวมของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับ 0.52 หมายความว่า ทุกๆ 1 บาทของหนี้สินระยะยาวและส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้สินระยะยาว 0.52 บาท เมื่อพิจารณา Degree of financial leverage ซึ่งมีค่าเท่ากับหนึ่ง กำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มฯ เปลี่ยนแปลงไป ร้อยละ 1 จะทำให้กำไรต่อหุ้นเปลี่ยนแปลงไปในสัดส่วนที่เท่ากัน

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

พิจารณาอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ 16 แสดงถึง กลุ่มฯ มีผลตอบแทนจากการลงทุนในกลุ่มฯ ร้อยละ 16 หรือยอดขายของกลุ่มฯ 100 บาท กลุ่มฯ จะได้กำไรจากการขายสุทธิ 16 บาท เมื่อพิจารณาอัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขายมีค่าเท่ากับร้อยละ 18.12 นั่นคือ ยอดขายของกลุ่มฯ 100 บาท กลุ่มฯ จะได้กำไรเบื้องต้นต่อการขาย 18.12 บาท

ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อการลงทุนของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับร้อยละ 41.78 นั่นคือ การลงทุนในสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกลุ่มฯ สามารถสร้างกำไรสุทธิหลังหักภาษีได้ถึงร้อยละ 41.78 ของเงินลงทุนในสินทรัพย์รวม พิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับร้อยละ 39.27 หมายความว่า

กลุ่มฯ ลงทุนในสินทรัพย์ทั้งหมด 100 บาท กลุ่มฯ จะได้ผลตอบแทนจากการดำเนินงานเท่ากับ 39.27 บาท และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้นมีค่าเท่ากับร้อยละ 63.48 หมายความว่า ทุกๆ 100 บาท ของส่วนของเจ้าของ จะก่อให้เกิดผลกำไรสุทธิ 63.48 บาท อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 7.2

ตารางที่ 7.2 อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มฯ

อัตราส่วนทางการเงิน	
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)	
1) ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	166,054 บาท
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)	
1) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	32.72 ครั้ง
2) อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)	11.15 วัน
3) 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)	11.15 วัน
4) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	2.61 ครั้ง (เท่า)
5) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)	8.99 ครั้ง (เท่า)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)	
1) อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)	34.19 (ร้อยละ)
2) หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D/E)	0.52 เท่า
3) อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt/Total Capitalization)	0.34 เท่า
4) Degree of Financial Leverage	1.00 เท่า
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)	
1) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	16.00 (ร้อยละ)
2) อัตราส่วนกำไรเบ็ดเตล็ดต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	18.12 (ร้อยละ)
ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)	
1) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on investment : ROI)	41.78 (ร้อยละ)
2) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	39.27 (ร้อยละ)
3) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	63.48 (ร้อยละ)

ที่มา : จากการคำนวณ

บทที่ 8

บทสรุป

8.1 สรุปผลการศึกษา

กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2545 สมาชิกเริ่มแรกจนปัจจุบันมีทั้งหมด 15 คน โดยเริ่มจากประธานกลุ่มฯ คือ นางศรี ชัยสุวรรณ มีความสนใจในการเรียนทำผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินจากเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอเมืองลำปาง หลังจากเรียนการทำผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ดังกล่าว นางศรีได้นำมาสอนให้กับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านดงสันเงิน เมื่อกลุ่มแม่บ้านมีการทำดอกไม้ประดิษฐ์เพิ่มมากขึ้น จึงมีการรวมตัวกันของแม่บ้านที่ทำดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย และจัดตั้งเป็นกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทยขึ้น วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่มฯ คือ เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกมีอาชีพเสริมและมีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งเสริมให้สมาชิกรู้จักการทำงานเป็นกลุ่มและมีความสามัคคีในหมู่คณะ ส่งเสริมให้สมาชิกใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันทั้งภายในและภายนอกกลุ่มฯ

8.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มฯ ได้มีการจัดตั้งในปี พ.ศ. 2545 ซึ่งได้มีการคัดเลือกคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มฯ ในการคัดเลือกจะมีการประชุมสมาชิกทั้งหมด 15 คน และสมาชิกจะเป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่เหมาะสมในแต่ละตำแหน่ง และให้สมาชิกในที่ประชุมลงมติเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมตามที่เสนอ โดยใช้เสียงข้างมากในการตัดสินใจ คณะกรรมการที่ได้จากการคัดเลือกสามารถแบ่งออกเป็นฝ่ายต่างๆ จำนวน 7 คน แต่เนื่องจากกลุ่มฯ เพิ่งเริ่มตั้งกลุ่มฯ ได้ไม่นาน อีกทั้งลักษณะการผลิตที่เป็นการกระจายงานการผลิตไปทำงานที่บ้านของสมาชิกแต่ละราย ทำให้กิจกรรมร่วมกันของสมาชิกและของคณะกรรมการไม่มีร่วมกันมากนัก ทำให้หน้าที่การบริหารงานต่างๆ ยังคงอยู่ที่ประธานกลุ่มฯ และคณะกรรมการบางรายเท่านั้น

8.1.2 การผลิต

ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทยของกลุ่มฯ เป็นการประดิษฐ์ดอกไม้จากดินสองชนิด คือ ดินไทยและดินญี่ปุ่น ซึ่งเป็นดินสังเคราะห์ ลักษณะของผลิตภัณฑ์เป็นการประดิษฐ์ดอกไม้ที่มีความใกล้เคียงกับธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นรูปร่างและสีสันทัน ซึ่งมีทั้งแบบประดับอยู่ในกระถาง และประดับอยู่บนขอนไม้ สามารถแบ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ 3 กลุ่ม ด้วยกัน คือ ผลิตภัณฑ์ประเภทกล้วยไม้ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้อื่นๆ ได้แก่ ดอกไม้ประเภทดอกบัว ดอกลิลลี่ และผลิตภัณฑ์ผักผลไม้

ลักษณะการผลิตของกลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดซื้อวัตถุดิบและให้สมาชิกมาซื้อวัตถุดิบที่กลุ่มฯ และนำไปแยกทำการผลิตตามความถนัดของสมาชิกแต่ละคน โดยต้นทุนการผลิตจะเป็นของสมาชิกแต่ละราย เมื่อทำการผลิตเสร็จจึงนำมารวมกันขายที่กลุ่มฯ และกลุ่มฯ จะหักส่วนแบ่งจากการขายผลิตภัณฑ์ของสมาชิก ร้อยละ 20 ซึ่งแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย ร้อยละ 15 และเป็นเงินทุนในการดำเนินงานของกลุ่มฯ อีกร้อยละ 5 การบริหาร

การผลิตมีสองลักษณะ คือ สมาชิกบริหารการผลิตด้วยตนเอง สมาชิกจะทำการผลิตผลิตภัณฑดอกไม้ประดิษฐ์ตามที่ตนเองถนัดในแต่ละชนิด ในปริมาณ รูปแบบ สีล้นที่ตนเองคาดว่าจะสามารถจำหน่ายได้และเพียงพอกับการจำหน่ายตลอดทั้งปี โดยจะทำการผลิตไปเรื่อยๆ และจัดเก็บไว้ที่บ้านของสมาชิกแต่ละราย เมื่อมีการออกร้านแสดงสินค้า หรือมีลูกค้าสั่งซื้อ ประธานจะเรียกประชุมและรับสินค้าของสมาชิกแต่ละรายนำไปจำหน่าย และการบริหารการผลิตอีกลักษณะ คือ ประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้บริหารการผลิต เมื่อรับคำสั่งซื้อสินค้า จะเรียกประชุมสมาชิกเพื่อทำการกระจายการผลิตตามความถนัดของสมาชิก และมีการตรวจสอบคุณภาพจากสมาชิกด้วยกันเองที่กลุ่มฯ ก่อนส่งมอบให้ลูกค้า

ปัญหาด้านการผลิตของกลุ่มฯ เป็นปัญหาด้านทุนการผลิตที่สูง โดยวัตถุดิบหลัก คือ ดินไทย และดินญี่ปุ่น ซึ่งมีราคาค่อนข้างสูง ไม่มีจำหน่ายในพื้นที่ กลุ่มฯ ยังมีแหล่งวัตถุดิบในการผลิตเพียงแหล่งเดียว คือ ร้านค้าในกรุงเทพฯ กลุ่มฯ ยังไม่ได้หาแหล่งวัตถุดิบอื่นๆ ทดแทน และจากปัญหาด้านการผลิตดังกล่าว กลุ่มฯ จึงมีความต้องการให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้มีการศึกษา วิจัย และหาวัตถุดิบชนิดอื่นหรือแหล่งวัตถุดิบอื่นที่มีราคาถูกนำมาเป็นวัตถุดิบทดแทนเพื่อต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ

8.1.3 การตลาด

การตลาดผลิตภัณฑของกลุ่มฯ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑของกลุ่มฯ เป็นการขายส่ง คิดเป็นร้อยละ 80 อีกร้อยละ 20 เป็นการขายปลีก โดยลูกค้าในการขายส่งส่วนใหญ่ ร้อยละ 50 เป็นพ่อค้าจากกรุงเทพฯ พ่อค้าจากเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 20 และพ่อค้าในพื้นที่จังหวัดลำปาง อีกร้อยละ 10 ในส่วนของการขายปลีกจะมีอยู่เพียง 2 ลักษณะ คือ ขายที่สถานที่ทำการกลุ่มฯ หรือบ้านประธาน คิดเป็นร้อยละ 15 มีการออกร้านแสดงสินค้าเพียงร้อยละ 5 ราคาขายผลิตภัณฑของกลุ่มฯ มี 2 ระดับราคา คือ ราคาขายส่ง ซึ่งจะเป็นราคาขายผลิตภัณฑให้กับพ่อค้ากลุ่มฯ ต่างๆ ในลักษณะการขายส่งจะเป็นราคาเดียวกันในทุกกลุ่มพ่อค้าที่มาสั่งซื้อ และราคาอีกระดับหนึ่ง คือ ราคาขายปลีก ที่เป็นราคาที่จำหน่ายผลิตภัณฑเมื่อมีขายปลีกที่ร้านค้าของกลุ่มฯ หรือการออกร้านในงานแสดงสินค้าต่างๆ โดยส่วนใหญ่ในการขายส่ง พ่อค้ามักจะมารับสินค้าด้วยตนเอง เนื่องจากผลิตภัณฑของกลุ่มฯ เป็นผลิตภัณฑที่เสียหายได้ง่าย และการชำระเงินจะเป็นการจ่ายเงินสด

ผู้ที่ทำหน้าที่ทางการตลาดของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่ คือ ประธานกลุ่มฯ รองประธาน และฝ่ายตลาด โดยประธานจะเป็นผู้ติดต่อรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า การบรรจุผลิตภัณฑ และส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า โดยมีรองประธาน และฝ่ายตลาดที่ทำหน้าที่คอยช่วยเหลือในการบรรจุผลิตภัณฑ การส่งมอบสินค้า และการออกร้านแสดงสินค้า ในปัจจุบัน กลุ่มฯ ยังไม่มีการวางแผนด้านการตลาดที่ชัดเจน เนื่องจากกลุ่มฯ เพิ่งตั้งได้ไม่นาน และเพิ่งมีตำแหน่งฝ่ายการตลาด ลักษณะการตลาดของกลุ่มฯ ยังคงเป็นการตลาดแบบตั้งรับ ที่รอลูกค้าเป็นผู้เข้ามาสั่งซื้อเป็นส่วนใหญ่

ปัญหาด้านการตลาดของกลุ่มฯ ในปัจจุบัน คือ กลุ่มฯ มีบุคลากรที่ทำหน้าที่ทางการตลาดน้อย ยังไม่เพียงพอในการกระจายสินค้าของกลุ่มฯ ไปยังลูกค้ากลุ่มต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง การหาตลาดใหม่ การประชาสัมพันธ์สินค้า ฯลฯ สมาชิกส่วนใหญ่ของกลุ่มฯ ยังขาดความร่วมมือในการทำการตลาด เนื่องจากไม่มีความรู้ และความถนัดด้านการตลาด โดยสมาชิกส่วนใหญ่ยังเน้นการด้านการผลิต และจากปัญหาด้านการตลาดดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มฯ ยังไม่มีตลาดจำหน่ายสินค้าที่แน่นอน ดังนั้น กลุ่มฯ จึงต้องการให้หน่วยงาน

ภายนอกสนับสนุนในเรื่องการประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ และผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าทั้งในจังหวัด และต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ควรมีการสนับสนุนด้านการพัฒนาตลาดอื่นๆ ของกลุ่มฯ ไม่ว่าจะเป็น การฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดแก่บุคลากรของกลุ่มฯ การจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ และ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นต้น

8.1.4 การเงิน

การบริหารการเงินของกลุ่มฯ เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกลุ่มฯ โดยกลุ่มฯ ยังไม่มีการระดมทุนจากสมาชิก แต่มีการกู้ยืมเงินจากแหล่งเงินทุนภายนอก คือ องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อแก้ว ในปี พ.ศ. 2546 จำนวน 80,000 บาท ไม่มีดอกเบี้ย ชำระคืนภายใน 5 ปี โดยให้เริ่มชำระเงินคืนในปี พ.ศ. 2549 เพื่อนำมาเป็นเงินทุนในการผลิตของสมาชิก การบริหารเงินในส่วนนี้ประธานได้จัดสรรเงินทุนให้สมาชิกกู้ยืมเพื่อการผลิตตามความสมัครใจ อัตราดอกเบี้ยในการกู้ยืมร้อยละ 12 บาทต่อปี การบริหารการเงินในส่วนของการขายได้จากการขายสินค้าของสมาชิก เมื่อสมาชิกรับผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายกับทางกลุ่มฯ จะหักเข้ากลุ่มฯ ร้อยละ 20 ของราคาขายส่ง โดยร้อยละ 15 จะนำไปเป็นค่าใช้จ่ายของฝ่ายการตลาด หรือค่าใช้จ่ายในการขาย และอีกร้อยละ 5 จะนำไปเป็นค่าใช้จ่ายต่างๆ ของกลุ่มฯ ทั้งค่าใช้จ่ายทางการผลิต ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และเป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ในส่วนของการจัดทำบัญชี กลุ่มฯ ยังไม่มีการจัดทำบัญชีรับ – จ่าย ทำให้ไม่สามารถทราบผลการดำเนินงานที่แท้จริงของกลุ่มฯ ในแต่ละปีได้ กลุ่มฯ วางแผนที่จะระดมทุนจากสมาชิก หุ้นละ 100 บาท คนละ 1 หุ้น และนำเงินที่ได้จากการระดมทุนดังกล่าวนำไปฝากธนาคารจนได้จำนวนเงินมากพอที่จะสามารถนำมาให้สมาชิกกู้ยืมได้ จึงนำออกมาให้สมาชิกกู้ยืมในการผลิต โดยจะให้กู้ยืมในลักษณะมีดอกเบี้ย เพื่อนำดอกเบี้ยที่ได้จากการให้สมาชิกกู้ยืมเงินมาเป็นเงินสวัสดิการต่างๆ ของสมาชิกในกลุ่มฯ เช่น สวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล เป็นต้น ซึ่งกลุ่มฯ ยังไม่ได้ประชุมตกลงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม

จากการดำเนินงานของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2546 สามารถประมาณผลการดำเนินงานได้ ดังนี้ กลุ่มฯ มียอดขายทั้งปี เท่ากับ 610,960 บาท เมื่อหักต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์ พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มฯ เท่ากับ 140,920 บาท ผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด ได้แก่ ดอกบัวหลวง ซึ่งไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ที่มียอดการผลิตสูงสุด รองลงมา ได้แก่ กล้วยไม้หนวย และกล้วยไม้ฟาแลนด์ และสามารถแสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนของกลุ่มฯ ดังนี้ กลุ่มฯ มียอดขายสินค้าทั้งสิ้น 610,960 บาท เมื่อหักต้นทุนสินค้าขายที่กลุ่มฯ ทำการจำหน่ายในปี พ.ศ. 2546 มูลค่า 500,269.16 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81.88 ของยอดขายสินค้าทั้งหมดของกลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 110,690.84 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.12 ของยอดขายสินค้าของกลุ่มฯ เมื่อหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 18,769.11 บาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายทางการตลาดทั้งหมด 18,769.11 บาท ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน 91,894.73 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.04 นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังมีรายได้อื่นๆ จากการหักเข้ากลุ่มฯ ร้อยละ 5 ของส่วนต่างของราคาขาย 5,845.50 บาท และจากการกู้ยืมเงินของสมาชิก 9,600 บาท แต่ไม่มีการหักภาษีและการจ่ายเงินปันผล ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรสุทธิมากกว่ากับกำไรจากการดำเนินงาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 97,770.23 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16 ของยอดขายสินค้าของกลุ่มฯ

8.2 ศักยภาพการพัฒนา

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่อาศัยทักษะฝีมือ ความประณีต ยากต่อการลอกเลียนแบบ และสามารถพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายรูปแบบ ให้เหมาะสมกับลักษณะการนำไปใช้ได้ แต่การพัฒนาเพื่อให้กลุ่มฯ แข็งแรงและสามารถดำเนินงานได้ด้วยตนเอง หน่วยงานต่างๆ ควรให้การส่งเสริม ผลักดัน และพัฒนาด้านการตลาดเป็นสำคัญ ตามแนวหลักการตลาดที่ให้การตลาดนำการผลิต ซึ่งเมื่อทำการวิเคราะห์ด้านการตลาดทั้งทางด้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีสีสัน ขนาด และความสวยงามเหมือนจริง มีความคงทนมากกว่าดอกไม้ตามธรรมชาติ เมื่อพิจารณาด้านราคาผลิตภัณฑ์ พบว่า กลุ่มฯ ได้กำไรจากการตั้งราคาทั้งการขายส่งและการขายปลีก ในส่วนที่สามารถพัฒนาเพื่อผลักดันเพื่อเพิ่มศักยภาพของกลุ่มฯ ก็เหลือเพียงด้านการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มฯ ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ากลุ่มๆ ต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งในระยะแรกอาจต้องอาศัยหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง จนกลุ่มฯ สามารถดำเนินงานด้านการตลาดได้เองอย่างมีประสิทธิภาพ จะเป็นการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพของกลุ่มฯ อย่างยั่งยืนในอนาคต

8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

8.3.1 การจัดการองค์กร

- ควรมีการกระจายหน้าที่ ความรับผิดชอบด้านต่างๆ ไปยังคณะกรรมการแต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจนและเต็มที่ เพื่อพัฒนาด้านบุคลากรในส่วนของการบริหารงานของกลุ่มฯ
- ควรเพิ่มคณะกรรมการในส่วนของการตลาด เพื่อสามารถพัฒนาด้านการตลาดของกลุ่มฯ ได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- ควรมีการจัดประชุม หรือกิจกรรมที่สามารถให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกลุ่มฯ เพิ่มขึ้น

8.3.2 การผลิต

- กลุ่มฯ ควรจัดหาแหล่งวัตถุดิบในการผลิตเพิ่มเติมเพื่อสามารถหาแหล่งวัตถุดิบราคาถูก นอกจากนี้ กลุ่มฯ ควรติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดหาวัตถุดิบทดแทนที่ราคาถูกกว่าวัตถุดิบที่ใช้ปัจจุบัน เพื่อสามารถลดต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ

8.3.3 การตลาด

- กลุ่มฯ ควรมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ทั้งรูปแบบ ขนาด ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์เพื่อสามารถวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้เหมาะสมตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- กลุ่มฯ ควรขยายช่องทางการตลาดไปยังต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น และควรมุ่งเน้นในการสร้างลูกค้าประจำให้เพิ่มขึ้น
- กลุ่มฯ ควรมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับลักษณะผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้า เพื่อที่จะสามารถขนย้ายผลิตไปสถานที่ไกลๆ โดยไม่ทำให้ผลิตภัณฑ์เกิดความเสียหาย

8.3.4 การเงิน

- หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องควรให้การสนับสนุนด้านการจัดทำบัญชีที่เป็นระบบ ถูกต้อง ง่ายต่อการจัดทำและง่ายต่อการทำความเข้าใจ เพื่อกลุ่มฯ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง นอกจากนี้ควรมีการติดตามผลและให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง
- กลุ่มฯ ควรมีการระดมทุนจากสมาชิกเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ตามแผนที่กลุ่มฯ ได้วางไว้

เอกสารอ้างอิง

- กฤษณา นิลศรี. 2545. “วิสาหกิจชุมชน กับการพัฒนาเศรษฐกิจจากหญ้า”. 23, 2 (ธันวาคม). 68 - 71.
- จารุพงศ์ พลเดช. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.cdd.moi.go.th/jarupong/j462204.doc. (20 ตุลาคม 2546).
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. 2542. **ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล, บรรณาธิการ. 2545. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ. 2547. **รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์**. เชียงใหม่: โครงการ การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน, ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2546. “**การพัฒนากลุ่มลูกค้าให้มีความสามารถในการผลิตและการดำเนินธุรกิจ**” . [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.baac.in.th/technical/110946. (20 ตุลาคม 2546).
- พิทยา ว่องกุล. 2545. “ธุรกิจชุมชน - วิสาหกิจชุมชนแบบองค์รวมที่ยั่งยืน”. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจชุมชน. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.yala.riy.ac.th/~research/document/publication/smce.html. (20 ตุลาคม 2546).
- เสรี พงศ์พิศ. 2546. **ฐานความคิดจากแผนแม่บทสู่วิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ภูมิปัญญาไท.

ภาคผนวก ก.

รูปภาพ

ภาคผนวก ก.

รูปภาพ



รูปที่ ก.1 นางศรี ชัยสุวรรณ ประธานกลุ่มฯ



รูปที่ ก.2 ผลิภัณฑ์ของกลุ่มฯ
ประเภทดอกกล้วยไม้ (1)



รูปที่ ก.3 ผลิภัณฑ์ของกลุ่มฯ
ประเภทดอกกล้วยไม้ (2)



รูปที่ ก.4 ผลิภัณฑ์ของกลุ่มฯ
ประเภทดอกบัวและดอกไม้อื่นๆ (1)



รูปที่ ก.5 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ
ประเภทดอกบัวและดอกไม้อื่นๆ (2)



รูปที่ ก.6 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ
ประเภทดอกบัวและดอกไม้อื่นๆ (3)



รูปที่ ก.7 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ
ประเภทดอกบัวและดอกไม้อื่นๆ (4)



รูปที่ ก.8 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ
ประเภทดอกบัวและดอกไม้อื่นๆ (5)



รูปที่ ก.9 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ
ประเภทผลิตภัณฑ์จิ๋ว (1)



รูปที่ ก.10 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ
ประเภทผลิตภัณฑ์จิ๋ว (2)



รูปที่ ก.11 ที่ทำการกลุ่มฯ



รูปที่ ก.12 ป้ายกลุ่มฯ



รูปที่ ก.13 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP 3 ดาวระดับประเทศ พ.ศ. 2547



รูปที่ ก.14 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP 4 ดาวระดับภาค พ.ศ. 2546



รูปที่ ก.15 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (1)



รูปที่ ก.16 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (2)



รูปที่ ก.17 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (3)



รูปที่ ก.18 อุปกรณ์การผลิต (เครื่องรีดดิน)



รูปที่ ก.19 อุปกรณ์การผลิต
(แบบพิมพ์กลีบดอก - ใบ)



รูปที่ ก.20 อุปกรณ์การผลิต
(ปืนกาวแท่ง)



รูปที่ ก.21 อุปกรณ์การผลิต
(แบบพิมพ์ลายดอก - ใบ)



รูปที่ ก.22 วัตถุดิบดินสังเคราะห์
(ดินไทย ดินญี่ปุ่น ดินหอมมะลิ)



รูปที่ ก.23 วัสดุดิบ (สี)



รูปที่ ก.24 วัสดุดิบ (วาสลีน)



รูปที่ ก.25 วัสดุดิบ (กาว)



รูปที่ ก.26 วัสดุดิบ (ลวดก้านดอก - ไบ)

ภาคผนวก ข.

การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

ภาคผนวก ข.
การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

การคำนวณต้นทุน
ต้นทุนของสมาชิก

1. ต้นทุนการผลิต

1.1 ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จำแนกได้ 3 ประเภท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทกล้วยไม้ ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกบัวและดอกกลีลลี่ และผลิตภัณฑ์ผัก – ผลไม้ขนาดจิ๋ว ซึ่งวัตถุดิบหลักในการผลิตมีหลากหลายตามชนิดของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ดินไทย และดินญี่ปุ่น ซึ่งสามารถคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบหลักต่างๆ ได้ ดังนี้

ดินไทย

ตัวอย่างการคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก กรณีกล้วยไม้แคทริยา

ดินไทย ราคา กิโลกรัมละ 350 บาท การผลิตกล้วยไม้แคทริยา 1 ต้น ใช้ดินไทย 0.20 กิโลกรัม

ดังนั้น ต้นทุนค่าดินไทยในการผลิตกล้วยไม้แคทริยา 1 ต้น เท่ากับ

= ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อหน่วย x ราคาวัตถุดิบต่อหน่วย

= 0.20×350

= 70 บาท

การคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบหลักในการผลิตในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีวิธีการคำนวณเช่นเดียวกัน ปริมาณการใช้วัตถุดิบหลักในการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข.1

1.2 ต้นทุนค่าวัตถุดิบรอง

วัตถุดิบรองในการผลิตมีหลากหลายตามชนิดของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กาว ลวด ฯลฯ ซึ่งสามารถคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบรองต่างๆ ได้ ดังนี้

สีอะครีลิค

ตัวอย่างการคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบรอง กรณีกล้วยไม้แคทริยา

สีอะครีลิค ราคาหลอดละ 75 บาท การผลิตกล้วยไม้แคทริยา 1 ต้น ใช้สีอะครีลิค 0.20 หลอด

ดังนั้น ต้นทุนค่าสีอะครีลิคในการผลิตกล้วยไม้แคทริยา 1 ต้น เท่ากับ

= ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อหน่วย x ราคาวัตถุดิบต่อหน่วย

= 0.20×75

= 15 บาท

การคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบรองในการผลิตในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีวิธีการคำนวณเช่นเดียวกัน ปริมาณการใช้วัตถุดิบรองในการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข.1

ตารางที่ ข.1 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	กล้วยไม้แคทริยา	กล้วยไม้เอื้องผึ้ง	กล้วยไม้ช้างกระ	กล้วยไม้ฟาแลนด์	กล้วยไม้มาตามพรณี	กล้วยไม้รองเท้านารี	กล้วยไม้แว่นด้า	กล้วยไม้หวาย	ลิลลี่	ซีปีเดียม	ดอกบัวดิน	ดอกบัวหลวง	ดอกบัวสาย	ผักผลไม้จิ๋ว ขนาดกลาง	ผักผลไม้จิ๋ว ขนาดเล็ก
ขอนไม้ขนาดกลาง	ขอน	15.00	-	1.00	1.00	-	1.00	-	-	-	1.00	-	-	-	-	-	-
ขอนไม้ขนาดใหญ่	ขอน	20.00	1.00	-	-	1.00	-	-	1.00	1.00	-	1.00	-	-	-	-	-
กาวแท่ง	กิโลกรัม	120.00	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	-	-	-	-	-
กระถางขนาดเล็ก	กระถาง	12.00	-	-	-	-	-	1.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กระถางขนาดกลาง	กระถาง	15.00	-	1.00	1.00	-	1.00	-	-	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	-
กระถางขนาดใหญ่	กระถาง	25.00	1.00	-	-	1.00	-	-	1.00	1.00	-	1.00	-	1.00	-	-	-
โอเอซิส	ก้อน	25.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.50	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	-	-
ชั้นโตก	อัน	40.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

1.3 ต้นทุนค่าวัสดุการผลิต

วัสดุในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้แก่ พูกัน พลาสติกใสชนิดแข็ง และไส้ส่วาน ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สามารถคำนวณต้นทุนค่าวัสดุในการผลิต ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณค่าคีมคืบ กรณีกล้วยไม้แคทรียา

พูกัน เบอร์ 7

ตัวอย่างการคำนวณหาต้นทุนค่าคีมคืบ กรณีการผลิตกล้วยไม้แคทรียา

พูกัน เบอร์ 7 ราคาต่อหน่วย 45 บาท มีจำนวนทั้งหมด 10 ด้าม อายุการใช้งาน 5 เดือน หรือ 0.4167 ปี ดังนั้น พูกัน เบอร์ 7 จะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ

$$= (\text{จำนวนวัสดุการผลิต} \times \text{ราคาวัสดุการผลิตต่อหน่วย}) / \text{อายุการใช้งาน}$$

$$= (10 \times 45) / 0.4167$$

$$= 1,080 \text{ บาทต่อปี}$$

การผลิตกล้วยไม้แคทรียา ของกลุ่มฯ มีการผลิตตลอดทั้งปี 170 ต้น มีระยะเวลาในการใช้พูกัน เบอร์ 7 เท่ากับ 1.5 ชั่วโมง ต่อการผลิตกล้วยไม้แคทรียา 1 ต้น

ดังนั้นการผลิตกล้วยไม้แคทรียา มีระยะเวลาการใช้งานพูกัน เบอร์ 7 ตลอดทั้งปี เท่ากับ

$$= \text{ระยะเวลาการใช้วัสดุการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์} \times \text{ปริมาณการผลิตต่อปีของผลิตภัณฑ์}$$

$$= 1.5 \times 170$$

$$= 255 \text{ ชั่วโมงต่อปี}$$

หรือคิดเป็นสัดส่วนระยะเวลาการใช้พูกัน เบอร์ 7 ในการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ เท่ากับ

$$= (\text{ระยะเวลาการใช้วัสดุในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี} \times 100) / \text{ระยะเวลาการใช้วัสดุในการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ}$$

$$= (255 \times 100) / 1,997.50$$

$$= 12.77 \text{ (ร้อยละ)}$$

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของพูกัน เบอร์ 7 ในการผลิตกล้วยไม้แคทรียาต่อปี มีค่าเท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการใช้วัสดุการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของวัสดุ}) /$$

100

$$= (12.77 \times 1,080) / 100$$

$$= 137.87 \text{ บาท}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาของพูกัน เบอร์ 7 ในการผลิตกล้วยไม้แคทรียา 1 ต้น มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าเสื่อมราคาวัสดุการผลิตในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี}$$

$$= 137.87 / 170$$

$$= 0.8110 \text{ บาท}$$

การคำนวณค่าวัสดุในการผลิตอื่นๆ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ต้นทุนค่าพูกัน เบอร์ 7 ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ระยะเวลาการใช้วัสดุในการผลิตและต้นทุนค่าวัสดุในการผลิต แสดงดังตารางที่ ข.2 ถึง ข.4 ตามลำดับ

ตารางที่ ข.2 ต้นทุนค่าพุงกัน เบอร์ 7 ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ การผลิต ในปี 2546	ระยะเวลา การใช้งาน ต่อ ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	ระยะเวลา การใช้ งานต่อปี (ชั่วโมง)	สัดส่วน ระยะเวลา ทั้งหมด (ร้อยละ)	ต้นทุน ค่าวัสดุ ต่อปี (บาท)	ต้นทุนค่า วัสดุต่อ หน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ดอกกลัวยไม้แคทริยา	ต้น	170	1.5	255.00	12.77	137.87	0.8110
ดอกกลัวยไม้เอื้องผึ้ง	ต้น	165	1.5	247.50	12.39	133.82	0.8110
ดอกกลัวยไม้ช้างกระ	ต้น	140	1.5	210.00	10.51	113.54	0.8110
ดอกกลัวยไม้ฟาแลนด์	ต้น	180	1.5	270.00	13.52	145.98	0.8110
ดอกกลัวยไม้มาดาม พรวณีย์	ต้น	140	1.5	210.00	10.51	113.54	0.8110
ดอกกลัวยไม้รองเท้านารี	ต้น	150	0.5	75.00	3.75	40.55	0.2703
ดอกกลัวยไม้แวนด้า	ต้น	140	1.5	210.00	10.51	113.54	0.8110
ดอกกลัวยไม้หวาย	ต้น	150	0.5	75.00	3.75	40.55	0.2703
ดอกกลัวยไม้ลิลลี่	ต้น	50	0.5	25.00	1.25	13.52	0.2703
ดอกกลัวยไม้ซีปีเดียม	ต้น	30	1.5	45.00	2.25	24.33	0.8110
ดอกบัวดิน	ต้น	30	0.5	15.00	0.75	8.11	0.2703
ดอกบัวหลวง	ต้น	165	2	330.00	16.52	178.42	1.0814
ดอกบัวสาย	ต้น	20	1.5	30.00	1.50	16.22	0.8110
รวม				1997.50	100.00	1080.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.3 ระยะเวลาการใช้วัสดุการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์

วัสดุการผลิต	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ระยะเวลาการใช้งาน (ชั่วโมง)														
		ดอกกล้วยไม้แคทรียา 1 ต้น	ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง 1 ต้น	ดอกกล้วยไม้ช้างกระ 1 ต้น	ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์ 1 ต้น	ดอกกล้วยไม้มาดามพรวรณี 1 ต้น	ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี 1 ต้น	ดอกกล้วยไม้แว่นดำ 1 ต้น	ดอกกล้วยไม้หวาย 1 ต้น	ดอกลิลลี่ 1 ต้น	ดอกกล้วยไม้ชบาเดียว 1 ต้น	ดอกบัวดิน 1 ต้น	ดอกบัวหลวง 1 ต้น	ดอกบัวสาย 1 ต้น	ผักผลไม้จิ๋ว ขนาดเล็ก 1 ชิ้นโตก	ผักผลไม้จิ๋ว ขนาดเล็ก 1 ชิ้นโตก
พุทธรักษา เบอร์ 7	45.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	1.5	0.5	0.5	1.5	0.5	2	1.5	-	-
พุทธรักษา เบอร์ 8	45.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	1.5	0.5	0.5	1.5	0.5	2	1.5	-	-
พุทธรักษา เบอร์ 12	45.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	1.5	0.5	0.5	1.5	0.5	2	1.5	-	-
ไผ่สุวาม	35.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	0.5	0.5	1.0	-	-	-	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.4 ต้นทุนค่าวัสดุการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์

วัสดุการผลิต	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนค่าวัสดุการผลิต (บาท)														
		ดอกกล้วยไม้แคทรียา 1 ต้น	ดอกกล้วยไม้เคื่องผึ้ง 1 ต้น	ดอกกล้วยไม้ช้างกระ 1 ต้น	ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์ 1 ต้น	ดอกกล้วยไม้มาดามพรวรณี 1 ต้น	ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี 1 ต้น	ดอกกล้วยไม้แว่นดำ 1 ต้น	ดอกกล้วยไม้หวาย 1 ต้น	ดอกกลีลี 1 ต้น	ดอกกล้วยไม้ซีปีเดียม 1 ต้น	ดอกบัวดิน 1 ต้น	ดอกบัวหลวง 1 ต้น	ดอกบัวสาย 1 ต้น	ผักผลไม้จิ๋ว ขนาดเล็ก 1 ชิ้นโตก	ผักผลไม้จิ๋ว ขนาดเล็ก 1 ชิ้นโตก
พุท้กัน เบอร้ 7	45.0	0.8110	0.8110	0.8110	0.8110	0.8110	0.2703	0.8110	0.2703	0.2703	0.8110	0.2703	1.0814	0.8110	-	-
พุท้กัน เบอร้ 8	45.0	0.8110	0.8110	0.8110	0.8110	0.8110	0.2703	0.8110	0.2703	0.2703	0.8110	0.2703	1.0814	0.8110	-	-
พุท้กัน เบอร้ 12	45.0	0.8110	0.8110	0.8110	0.8110	0.8110	0.2703	0.8110	0.2703	0.2703	0.8110	0.2703	1.0814	0.8110	-	-
ไ้ส้ว่าน	35.0	3.1939	3.1939	3.1939	3.1939	3.1939	3.1939	3.1939	3.1939	3.1939	3.1939	-	-	-	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

1.4 ต้นทุนค่าแรงงานการผลิต

ค่าแรงงานการผลิตของกลุ่มฯ เป็นค่าแรงงานที่ไม่เป็นเงินสด เนื่องจากไม่มีการจ้างในแต่ละกระบวนการผลิตหรือจ่ายค่าแรงงานเป็นเงินสดในแต่ละกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถคำนวณค่าแรงงานในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณค่าจ้างแรงงานการผลิต กล้วยไม้แคทรียา

การผลิตกล้วยไม้แคทรียา 1 ต้น ใช้เวลาในการผลิต 2 วันๆ ละ 7 ชั่วโมง ค่าจ้างแรงงานในพื้นที่ 120 บาทต่อวัน (7 ชั่วโมง) หรือชั่วโมงละ $120 / 7 = 17.14$ บาท

ดังนั้น ต้นทุนค่าแรงงานที่ไม่เป็นเงินสดในการผลิตกล้วยไม้แคทรียา 1 ต้น เท่ากับ

= (จำนวนแรงงานในกระบวนการผลิต x ค่าแรงในพื้นที่ต่อชั่วโมง x จำนวนชั่วโมงในกระบวนการผลิต) / ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้

$$= (1 \times 17.14 \times 14) / 1$$

$$= 240 \text{ บาท}$$

ค่าแรงงานในการผลิตของกลุ่มฯ ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ ข.5

ตารางที่ ข.5 ต้นทุนค่าแรงงานในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ระยะเวลา การผลิตต่อ หน่วย (วัน)	ระยะเวลา การผลิตรวม (ชั่วโมง)	ค่าแรงใน พื้นที่ต่อ ชั่วโมง (บาท)	ค่าแรงการ ผลิตต่อ หน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ดอกกล้วยไม้แคทรียา	ต้น	2	14	17.14	240
ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง	ต้น	2	14	17.14	240
ดอกกล้วยไม้ช้างกระ	ต้น	2	14	17.14	240
ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์	ต้น	2	14	17.14	240
ดอกกล้วยไม้มาดามพรวณีย์	ต้น	2	14	17.14	240
ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี	ต้น	1	7	17.14	120
ดอกกล้วยไม้แวนด้า	ต้น	2	14	17.14	240
ดอกกล้วยไม้หวาย	ต้น	1	7	17.14	120
ดอกกล้วยไม้ลิลลี่	ต้น	1	7	17.14	120
ดอกกล้วยไม้ซีบีเดียม	ต้น	2	14	17.14	240
ดอกบัวดิน	ต้น	1	7	17.14	120
ดอกบัวหลวง	ต้น	3	21	17.14	360
ดอกบัวสาย	ต้น	2	14	17.14	240

ตารางที่ ข.5 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ระยะเวลา การผลิตต่อ หน่วย (วัน)	ระยะเวลา การผลิตรวม (ชั่วโมง)	ค่าแรงใน พื้นที่ต่อ ชั่วโมง (บาท)	ค่าแรงการ ผลิตต่อ หน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผักผลไม้จืด ขนาดกลาง	ชิ้น	0.0067	0.0467	17.14	0.80
ผักผลไม้จืด ขนาดเล็กใส่ชั้นโตก	ชิ้น	0.0100	0.07	17.14	1.20

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

1.5 ต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต

อุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ เช่น คีมคีบ เครื่องรีดดิน ปั่นกวาดแท่ง เหล็กค้ำ ฯลฯ ซึ่งสามารถคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตที่ใช้ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดได้ ดังนี้

คีมคีบ

ตัวอย่างการคำนวณหาต้นทุนค่าคีมคีบ กรณีการผลิตกล้วยไม้แคทรียา

คีมคีบ ราคาอันละ 35 บาท มีจำนวนทั้งหมด 10 อัน อายุการใช้งาน 1 ปี ดังนั้น คีมคีบจะมีค่า

เสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ

$$= (\text{จำนวนอุปกรณ์การผลิต} \times \text{ราคาอุปกรณ์การผลิตต่อหน่วย}) / \text{อายุการใช้งาน}$$

$$= (10 \times 35) / 1$$

$$= 350 \text{ บาทต่อปี}$$

การผลิตกล้วยไม้แคทรียา ของกลุ่มฯ มีการผลิตตลอดทั้งปี 170 ต้น มีระยะเวลาในการใช้คีมคีบเท่ากับ 3.5 ชั่วโมง ต่อการผลิตกล้วยไม้แคทรียา 1 ต้น

ดังนั้นการผลิตกล้วยไม้แคทรียา มีระยะเวลาการใช้งานคีมคีบ ตลอดทั้งปี เท่ากับ

$$= \text{ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์การผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์} \times \text{ปริมาณการผลิตต่อปีของผลิตภัณฑ์}$$

$$= 3.5 \times 170$$

$$= 595 \text{ ชั่วโมงต่อปี}$$

หรือคิดเป็นสัดส่วนระยะเวลาการใช้คีมคีบในการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ เท่ากับ

$$= (\text{ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี} \times 100) / \text{ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ}$$

$$= (595 \times 100) / 7,050$$

$$= 8.44 \text{ (ร้อยละ)}$$

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของคีมคีบในการผลิตกล้วยไม้แคทรียาต่อปี มีค่าเท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการใช้อุปกรณ์การผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของอุปกรณ์}) / 100$$

$$= (8.44 \times 350) / 100$$

$$= 29.54 \text{ บาท}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาคิมคิบในการผลิตกล้วยไม้แคทรียา 1 ต้น มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี}$$

$$= 29.54 / 170$$

$$= 0.1738 \text{ บาท}$$

การคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตอื่นๆ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ต้นทุนค่าเสื่อมราคาคิมคิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์ในการผลิตและต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตในการผลิตอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.6 ถึง ข.8 ตามลำดับ

ตารางที่ ข.6 ค่าเสื่อมราคาคิมคิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการผลิตในปี 2546	ระยะเวลาการใช้งานต่อผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	ระยะเวลาการใช้งานต่อปี (ชั่วโมง)	สัดส่วนระยะเวลาทั้งหมด (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (บาท)
ดอกกล้วยไม้แคทรียา	ต้น	170	3.50	595.00	8.44	29.54	0.1738
ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง	ต้น	165	3.50	577.50	8.19	28.67	0.1738
ดอกกล้วยไม้ช้างกระ	ต้น	140	3.50	490.00	6.95	24.33	0.1738
ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์	ต้น	180	3.50	630.00	8.94	31.28	0.1738
ดอกกล้วยไม้มาดามพรวณี	ต้น	140	3.50	490.00	6.95	24.33	0.1738
ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี	ต้น	150	2.00	300.00	4.26	14.89	0.0993
ดอกกล้วยไม้แวนด้า	ต้น	140	3.50	490.00	6.95	24.33	0.1738
ดอกกล้วยไม้หวาย	ต้น	150	2.00	300.00	4.26	14.89	0.0993
ดอกกล้วยไม้ลิลลี่	ต้น	50	2.00	100.00	1.42	4.96	0.0993
ดอกกล้วยไม้ชบาเดียวม	ต้น	30	3.50	105.00	1.49	5.21	0.1738
ดอกบัวดิน	ต้น	30	2.00	60.00	0.85	2.98	0.0993
ดอกบัวหลวง	ต้น	165	4.50	742.50	10.53	36.86	0.2234
ดอกบัวสาย	ต้น	20	3.50	70.00	0.99	3.48	0.1738
ผักผลไม้จิ๋ว ขนาดกลาง	ชิ้น	550	2.00	1,100.00	15.60	54.61	0.0993

ตารางที่ ข.6 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ การผลิต ในปี 2546	ระยะเวลา การใช้งาน ต่อ ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	ระยะเวลา การใช้ งานต่อปี (ชั่วโมง)	สัดส่วน ระยะเวลา ทั้งหมด (ร้อยละ)	ค่าเสื่อม ราคาต่อ ปี (บาท)	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผักผลไม้จืด ขนาดเล็ก ใส่ชั้นโตก	ชิ้น	500	2.00	1,000.00	14.18	49.65	0.0993
รวม				7,050.00	100.00	350.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.7 (ต่อ)

อุปกรณ์และโรงเรือน	ระยะเวลาการใช้งาน (ชั่วโมง)														
	ดอก กล้วย ไม้แคท รียา 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้เลื้อย ฝิ่ง 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ช้าง กระ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ฟา แลนด์ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้มา ตาม พรณีนี 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ รองเท้านารี 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ แวนด้า 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ หวาย 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ ลิลลี่ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ซีปี เดียม 1 ต้น	ดอก บัวดิน 1 ต้น	ดอก บัว หลวง 1 ต้น	ดอก บัวสาย 1 ต้น	ผัก ผลไม้ จิ๋ว ขนาด กลาง	ผัก ผลไม้ จิ๋ว ขนาด เล็ก 1 ขันโตก
แบบพิมพ์ดอก-ใบ กล้วยไม้ช้างกระ	-	-	2.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แบบพิมพ์ดอก-ใบ กล้วยไม้ฟาแลนด์	-	-	-	2.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แบบพิมพ์ดอก-ใบ กล้วยไม้มาตามพรณีนี	-	-	-	-	2.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แบบพิมพ์ดอก-ใบ กล้วยไม้รองเท้านารี	-	-	-	-	-	2.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แบบพิมพ์ดอก-ใบ กล้วยไม้แวนด้า	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-	-	-	-	-	-	-
แบบพิมพ์ดอก-ใบ กล้วยไม้หวาย	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ ข.7 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ข.7 (ต่อ)

อุปกรณ์และโรงเรือน	ระยะเวลาการใช้งาน (ชั่วโมง)														
	ดอก กล้วย ไม้แคท รียา 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้เลื้อย ฝิ่ง 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ช้าง กระ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ฟา แลนด์ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้มา ดาม พรวณี 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ รองเท้านารี 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ แวนด้า 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ หวาย 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ ลิลลี่ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ซีปี เดียม 1 ต้น	ดอก บัวดิน 1 ต้น	ดอก บัว หลวง 1 ต้น	ดอก บัวสาย 1 ต้น	ผัก ผลไม้ จิ๋ว ขนาด กลาง	ผัก ผลไม้ จิ๋ว ขนาด เล็ก 1 ขันโตก
แบบพืชมักดลายกล้วยไม้ ช้างกระ	-	-	3.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แบบพืชมักดลาย กล้วยไม้ฟาแลนด์	-	-		3.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แบบพืชมักดลายกล้วยไม้ มาดามพรวณี	-	-			3.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แบบพืชมักดลายกล้วยไม้ รองเท้านารี	-	-	-	-	-	2.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แบบพืชมักดลายกล้วยไม้ แวนด้า	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-	-	-	-	-	-	-
แบบพืชมักดลายกล้วยไม้ หวาย	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ ข.7 (ต่อ)

อุปกรณ์และโรงเรือน	ระยะเวลาการใช้งาน (ชั่วโมง)														
	ดอก กล้วย ไม้แคท รียา 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้เอื้อง ผึ้ง 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ช้าง กระ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ฟ้า แลนด์ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้มา ดาม พรณี 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ รองเท้านารี 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ แวนด้า 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ หวาย 1 ต้น	ดอก ลิลลี่ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ซีปี เดียม 1 ต้น	ดอก บัวดิน 1 ต้น	ดอก บัว หลวง 1 ต้น	ดอก บัวสาย 1 ต้น	ผัก ผลไม้ จิว ขนาด กลาง	ผัก ผลไม้ จิว ขนาดเล็ก 1 ชั้นโตก
แบบพิมพ์กดลายลิลลี่	-	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-	-	-	-	-
แบบพิมพ์กดลายกล้วยไม้ ซีปีเดียม (ดอก)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-	-	-	-
แบบพิมพ์กดลายกล้วยไม้ ซีปีเดียม (ใบ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-	-	-	-
แบบพิมพ์กดลายดอกบัว ดิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-	-	-
แบบพิมพ์กดลายดอกบัว หลวง (ดอก)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.50	-	-	-
แบบพิมพ์กดลายดอกบัว หลวง (ใบ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.50	-	-	-
แบบพิมพ์กดลายดอกบัว สาย (ดอก)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-

ตารางที่ ข.7 (ต่อ)

อุปกรณ์และโรงเรือน	ระยะเวลาการใช้งาน (ชั่วโมง)														
	ดอก กล้วย ไม้แคท รียา 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้เลื้อย ฝิ่ง 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ช้าง กระ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ฟา แลนด์ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้มา ดาม พรณิ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ รองเท้านารี 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ แวนด้า 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ หวาย 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ ลิลลี่ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ชี่ปี เดียม 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ บัวดิน 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ บัวหลวง 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ บัวสาย 1 ต้น	ผัก ผลไม้ จืด ขนาด กลาง	ผัก ผลไม้ จืด ขนาด เล็ก 1 ขันโตก
แบบพืชมักดลายดอกบัว สาย (ใบ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
โรงเรือน	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00
ตู้กระจก	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00
ชั้นวางกระจก (1)	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00
ชั้นวางกระจก (2)	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00
ชั้นวางไม้	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.8 ต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

[illegible]

ตารางที่ ข.8 (ต่อ)

วัสดุการผลิต	ค่าเสื่อมราคา (บาท)														
	ดอก กล้วย ไม้แคท รียา 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้เลื้อย ฝิ่ง 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ช้าง กระ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ฟา แลนด์ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้มา ดาม พรวณี 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ รองเท้านารี 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ แวนด้า 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ หวาย 1 ต้น	ดอก ลิลลี่ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ซีปี เดียม 1 ต้น	ดอก บัวดิน 1 ต้น	ดอก บัว หลวง 1 ต้น	ดอก บัวสาย 1 ต้น	ผัก ผลไม้ จิ๋ว ขนาด กลาง	ผัก ผลไม้ จิ๋ว ขนาด เล็ก 1 ขันโตก
ตู้กระจก	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550
ชั้นวาง(กระจก) 1	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814
ชั้นวาง(กระจก) 2	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969
ชั้นวางไม้	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ

1. ต้นทุนการผลิต

ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ คือ ต้นทุนในการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ซึ่งจะเท่ากับราคารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก สามารถแสดงต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ดังตารางที่ ข.9

ตารางที่ ข.9 ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ (บาท/หน่วย)
ดอกกล้วยไม้แคทรียา	ต้น	280
ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง	ต้น	280
ดอกกล้วยไม้ช้างกระ	ต้น	280
ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์	ต้น	280
ดอกกล้วยไม้มาตามพรณี	ต้น	280
ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี	ต้น	280
ดอกกล้วยไม้แวนด้า	ต้น	280
ดอกกล้วยไม้หวาย	ต้น	360
ดอกกล้วยไม้ลิลลี่	ต้น	280
ดอกกล้วยไม้ชบาเดียวม	ต้น	280
ดอกบัวดิน	ต้น	280
ดอกบัวหลวง	ต้น	360
ดอกบัวสาย	ต้น	280
ผักผลไม้จืด ขนาดกลาง	ชิ้น	0.80
ผักผลไม้จืด ขนาดเล็กใส่ขันโตก	ชุด	32

ที่มา : จากการสำรวจ

2. ต้นทุนการตลาด

ต้นทุนการตลาดของกลุ่มฯ ได้แก่ ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าต่างๆ ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขาย และต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การตลาด ซึ่งสามารถคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายทางการตลาดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้ ดังนี้

2.1 ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีหลากหลายชนิดขึ้นอยู่กับประเภทผลิตภัณฑ์ การคำนวณต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ในแต่ละผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สามารถคำนวณได้ ดังนี้

ตัวอย่างการคำนวณค่าบรรจุภัณฑ์ กรณีกล้วยไม้แคทรียา

กล้วยไม้แคทรียา 1 ต้น มีบรรจุภัณฑ์ ดังนี้ คือ สติกเกอร์ กระจกพลาสติกไม่มีหูหิ้ว แผ่นรอง กระดาษสาปิดปากถุง สติกเกอร์ราคา สก๊อตเทปใส และกระจกพลาสติกมีหูหิ้ว

ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์กรณีสติกเกอร์ของกล้วยไม้แคทรียา

สติกเกอร์ของกลุ่มฯ 1 แผ่น ราคา 850 บาท มี 1,000 ชิ้น หรือราคาชิ้นละ 0.85 บาท กล้วยไม้แคทรียา 1 ต้น ใช้สติกเกอร์ 1 ชิ้น

ดังนั้น ต้นทุนค่าสติกเกอร์ที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ของกล้วยไม้แคทรียา 1 ต้น เท่ากับ

= ปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการบรรจุต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ x ราคาต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์

= 1×0.85

= 0.85 บาท

การคำนวณต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์อื่นๆ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.10

ตารางที่ ข.10 ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์จำแนกตามผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์	ค่าบรรจุภัณฑ์ (บาท)														
	ดอก กล้วย ไม้แคท รียา 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้เลื้อย ฝิ่ง 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ช้าง กระ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ฟา แลนด์ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้มา ดาม พรณี 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ รองเท้านารี 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ แว่นดำ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ หวาย 1 ต้น	ดอก ลิลลี่ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ซี่ปี เดียม 1 ต้น	ดอก บัวดิน 1 ต้น	ดอก บัว หลวง 1 ต้น	ดอก บัวสาย 1 ต้น	ผัก ผลไม้ จิ๋ว ขนาด กลาง	ผัก ผลไม้ จิ๋ว ขนาด เล็ก 1 ขันโตก
สต็อกเกอร์	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	0.85	-	-
ถุงพลาสติกไม่มีหู ขนาดเล็ก	-	-	-	-	-	0.95	-	-	-	-	0.95	-	-	-	-
แผ่นรอง (ฟิวเจอร์บอร์ด) ขนาดเล็ก	-	-	-	-	-	1.13	-	-	-	-	1.13	-	-	-	-
กระดาษสาปิดถุง (ขนาดเล็ก)	-	-	-	-	-	0.40	-	-	-	-	0.40	-	-	-	-
ถุงพลาสติกไม่มีหู ขนาดกลาง	-	0.95	0.95	-	0.95	-	-	-	0.95	-	-	-	-	-	-
แผ่นรอง (ฟิวเจอร์บอร์ด) ขนาดกลาง	-	1.50	1.50	-	1.50	-	-	-	1.50	-	-	-	-	-	-
กระดาษสาปิดถุง (ขนาดกลาง)	-	0.53	0.53	-	0.53	-	-	-	0.53	-	-	-	-	-	-
ถุงพลาสติกไม่มีหู ขนาดใหญ่	1.10	-	-	1.10	-	-	1.10	1.10	-	1.10	-	1.10	1.10	-	-

ตารางที่ ข.10 (ต่อ)

บรรจุกัญท์	ค่าบรรจุกัญท์ (บาท)														
	ดอก กล้วย ไม้แคท รียา 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้เลื้อย ฝิ่ง 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ช้าง กระ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ฟา แลนด์ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้มา ดาม พรวณี 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ รองเท้านารี 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ แวนด้า 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ หวาย 1 ต้น	ดอก ลิลลี่ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ซีปี เดียม 1 ต้น	ดอก บัวดิน 1 ต้น	ดอก บัว หลวง 1 ต้น	ดอก บัวสาย 1 ต้น	ผัก ผลไม้ จิ๋ว ขนาด กลาง	ผัก ผลไม้ จิ๋ว ขนาด เล็ก 1 ขันโตก
แผ่นรอง (พีวีเอสบอร์ด) ขนาดใหญ่	2.25	-	-	2.25	-	-	2.25	2.25	-	2.25	-	2.25	2.25	-	-
กระดาสซาปีดง (ขนาดใหญ่)	0.80	-	-	0.80	-	-	0.80	0.80	-	0.80	-	0.80	0.80	-	-
สติ๊กเกอร์ราคา	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	0.01
สก็อตเทปใส	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	-	-
ถุงพลาสติกมีหู ขนาดเล็ก	-	-	-	-	-	0.08	-	-	-	-	0.08	-	-	0.08	0.08
ถุงพลาสติกมีหู ขนาดกลาง	-	0.12	0.12	-	0.12	-	-	-	0.12	-	-	-	-	-	-
ถุงพลาสติกมีหู ขนาดใหญ่	0.49	-	-	0.49	-	-	0.49	0.49	-	0.49	-	0.49	0.49	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

2.2 ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า

ตัวอย่างการคำนวณค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า กรณีกล้วยไม้แคทรียา

ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับ 8,000 บาทต่อปี กล้วยไม้แคทรียา มีปริมาณการผลิตต่อปี เท่ากับ 170 ต้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.59 ของปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ ดังนั้น กล้วยไม้แคทรียา มีต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าต่อปีเท่ากับ

= (สัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมด x ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าของกลุ่มฯ ต่อปี) / 100

$$= (6.59 \times 8,000) / 100$$

$$= 527.13 \text{ บาทต่อปี}$$

หรือ ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าของกล้วยไม้แคทรียา 1 ต้น มีค่าเท่ากับ

= ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าของผลิตภัณฑ์ต่อปี / ปริมาณการผลิตของผลิตภัณฑ์ต่อปี

$$= 527.13 / 170$$

$$= 3.1008 \text{ บาท}$$

ต้นทุนการค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ ข.11

ตารางที่ ข.11 ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าจำแนกตามผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการผลิตในปี 2546	สัดส่วนต่อ ผลิตภัณฑ์ ทั้งหมด (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายใน การออกร้าน แสดงสินค้า ต่อปี (บาท)	ค่าใช้จ่ายใน การออกร้าน แสดงสินค้า ต่อหน่วย (บาท)
ดอกกล้วยไม้แคทรียา	ต้น	170	6.59	527.13	3.1008
ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง	ต้น	165	6.40	511.63	3.1008
ดอกกล้วยไม้ช้างกระ	ต้น	140	5.43	434.11	3.1008
ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์	ต้น	180	6.98	558.14	3.1008
ดอกกล้วยไม้มาตามพรณี	ต้น	140	5.43	434.11	3.1008
ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี	ต้น	150	5.81	465.12	3.1008
ดอกกล้วยไม้แวนด้า	ต้น	140	5.43	434.11	3.1008
ดอกกล้วยไม้หวาย	ต้น	150	5.81	465.12	3.1008
ดอกลิลลี่	ต้น	50	1.94	155.04	3.1008
ดอกกล้วยไม้ซีปีเดียม	ต้น	30	1.16	93.02	3.1008

ตารางที่ ข.11 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการผลิตในปี 2546	สัดส่วนต่อ ผลิตภัณฑ์ ทั้งหมด (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายใน การออกร้าน แสดงสินค้า ต่อปี (บาท)	ค่าใช้จ่ายใน การออกร้าน แสดงสินค้า ต่อหน่วย (บาท)
ดอกบัวดิน	ต้น	30	1.16	93.02	3.1008
ดอกบัวหลวง	ต้น	165	6.40	511.63	3.1008
ดอกบัวสาย	ต้น	20	0.78	62.02	3.1008
ผักผลไม้จืด ขนาดกลาง	ชิ้น	550	21.32	1705.43	3.1008
ผักผลไม้จืด ขนาดเล็กใส่ขันโตก	ชิ้น	500	19.38	1550.39	3.1008
รวม			100	8,000.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

2.3 ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขาย

ตัวอย่างการคำนวณค่าใช้จ่ายในการขาย กรณีกล้วยไม้แคทรียา

ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับ 17,626.50 บาทต่อปี กล้วยไม้แคทรียา มีปริมาณการผลิตต่อปี เท่ากับ 170 ต้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.59 ของปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ ดังนั้น กล้วยไม้แคทรียา มีต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขายต่อปีเท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมด} \times \text{ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มฯ ต่อปี}) / 100$$

$$= (6.59 \times 17,626.50) / 100$$

$$= 1,161.44 \text{ บาทต่อปี}$$

หรือ ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขายของกล้วยไม้แคทรียา 1 ต้น มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขายของผลิตภัณฑ์ต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตของผลิตภัณฑ์ต่อปี}$$

$$= 1,161.44 / 170$$

$$= 6.8320 \text{ บาท}$$

ต้นทุนการค่าใช้จ่ายในการขายของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ ข.12

ตารางที่ ข.12 ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขายจำแนกตามผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการผลิตในปี 2546	สัดส่วนต่อ ผลิตภัณฑ์ ทั้งหมด (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายใน การขายต่อปี (บาท)	ค่าใช้จ่ายใน การขายต่อ หน่วย (บาท)
ดอกกล้วยไม้แคทรียา	ต้น	170	6.59	1,161.44	6.8320
ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง	ต้น	165	6.40	1,127.28	6.8320
ดอกกล้วยไม้ช้างกระ	ต้น	140	5.43	956.48	6.8320
ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์	ต้น	180	6.98	1,229.76	6.8320
ดอกกล้วยไม้มาตามพรณี	ต้น	140	5.43	956.48	6.8320
ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี	ต้น	150	5.81	1,024.80	6.8320
ดอกกล้วยไม้แวนด้า	ต้น	140	5.43	956.48	6.8320
ดอกกล้วยไม้หวาย	ต้น	150	5.81	1,024.80	6.8320
ดอกลิลลี่	ต้น	50	1.94	341.60	6.8320
ดอกกล้วยไม้ซีปีเดียม	ต้น	30	1.16	204.96	6.8320
ดอกบัวดิน	ต้น	30	1.16	204.96	6.8320
ดอกบัวหลวง	ต้น	165	6.40	1,127.28	6.8320
ดอกบัวสาย	ต้น	20	0.78	136.64	6.8320
ผักผลไม้จิ๋ว ขนาดกลาง	ชิ้น	550	21.32	3,757.59	6.8320
ผักผลไม้จิ๋ว ขนาดเล็กใส่ขันโตก	ชิ้น	500	19.38	3,415.99	6.8320
รวม			100	17,626.50	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

2.4 ต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การตลาด

อุปกรณ์ทางการตลาดของกลุ่มฯ ได้แก่ ตู้กระจกแสดงสินค้า ชั้นวางผลิตภัณฑ์ และโรงเรือนจัดจำหน่ายสินค้า ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การตลาดของกลุ่มฯ คำนวณได้ ดังนี้

ตู้กระจก

ตัวอย่างการคำนวณหาต้นทุนค่าตู้กระจก กรณีกล้วยไม้แคทรียา

ตู้กระจก ราคาหลังละ 2,000 บาท มีจำนวนทั้งหมด 2 หลัง อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น ตู้กระจกจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ

$$= (\text{จำนวนอุปกรณ์} \times \text{ราคาอุปกรณ์ต่อหน่วย}) / \text{อายุการใช้งาน}$$

$$= (2 \times 2,000) / 10$$

$$= 400 \text{ บาทต่อปี}$$

การผลิตกล้วยไม้แคทรียา ของกลุ่มฯ มีการผลิตตลอดทั้งปี 170 ต้น มีระยะเวลาในการใช้ตู้กระจกเท่ากับ 24 ชั่วโมง

ดังนั้นการผลิตกล้วยไม้แคทรียา มีระยะเวลาการใช้งานตู้กระจก ตลอดทั้งปี เท่ากับ

$$= \text{ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์} \times \text{ปริมาณการผลิตต่อปีของผลิตภัณฑ์}$$

$$= 24 \times 170$$

$$= 4,080 \text{ ชั่วโมงต่อปี}$$

หรือคิดเป็นสัดส่วนระยะเวลาการใช้ตู้กระจกต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ เท่ากับ

$$= (\text{ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์ต่อปี} \times 100) / \text{ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ}$$

$$= (4,080 \times 100) / 61,920$$

$$= 6.59 \text{ (ร้อยละ)}$$

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของตู้กระจกของกล้วยไม้แคทรียาต่อปี มีค่าเท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการใช้อุปกรณ์ของผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของ}$$

$$\text{อุปกรณ์}) / 100$$

$$= (6.59 \times 400) / 100$$

$$= 26.36 \text{ บาท}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาตู้กระจกของกล้วยไม้แคทรียา 1 ต้น มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ของผลิตภัณฑ์ต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี}$$

$$= 26.36 / 170$$

$$= 0.1550 \text{ บาท}$$

การคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การตลาดอื่นๆ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ต้นทุนค่าเสื่อมราคาตู้กระจกของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์และต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การตลาดอื่นๆ แสดงดังตารางที่ ข.13 ถึง ข.15 ตามลำดับ

ตารางที่ ข.13 ค่าเสื่อมราคาตู้กระจกของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ การผลิต ในปี 2546	ระยะเวลา การใช้งาน ต่อ ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	ระยะเวลา การใช้ งานต่อปี (ชั่วโมง)	สัดส่วน ระยะเวลา ทั้งหมด (ร้อยละ)	ค่าเสื่อม ราคาต่อ ปี (บาท)	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ดอกกล้วยไม้แคทรียา	ต้น	170	24	4,080	6.59	26.36	0.1550
ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง	ต้น	165	24	3,960	6.40	25.58	0.1550
ดอกกล้วยไม้ช้างกระ	ต้น	140	24	3,360	5.43	21.71	0.1550
ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์	ต้น	180	24	4,320	6.98	27.91	0.1550
ดอกกล้วยไม้มาดาม พรวณี	ต้น	140	24	3,360	5.43	21.71	0.1550
ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี	ต้น	150	24	3,600	5.81	23.26	0.1550
ดอกกล้วยไม้แวนด้า	ต้น	140	24	3,360	5.43	21.71	0.1550
ดอกกล้วยไม้หวาย	ต้น	150	24	3,600	5.81	23.26	0.1550
ดอกกล้วยไม้ลิลลี่	ต้น	50	24	1,200	1.94	7.75	0.1550
ดอกกล้วยไม้ซีปีเดียม	ต้น	30	24	720	1.16	4.65	0.1550
ดอกบัวดิน	ต้น	30	24	720	1.16	4.65	0.1550
ดอกบัวหลวง	ต้น	165	24	3,960	6.40	25.58	0.1550
ดอกบัวสาย	ต้น	20	24	480	0.78	3.10	0.1550
ผักผลไม้จิ๋ว ขนาดกลาง	ชิ้น	550	24	13,200	21.32	85.27	0.1550
ผักผลไม้จิ๋ว ขนาดเล็ก ใส่ขันโตก	ชิ้น	500	24	12,000	19.38	77.52	0.1550
รวม				61,920	100.00	400.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.14 ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์และโรงเรือนการตลาดจำแนกตามผลิตภัณฑ์

อุปกรณ์และโรงเรือน	ระยะเวลาการใช้งาน (ชั่วโมง)														
	ดอก กล้วย ไม้แคท รียา 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้เลื้อย ฝิ่ง 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ช้าง กระ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ฟา แลนด์ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้มา ดาม พรวณี 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ รองเท้านารี 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ แวนด้า 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ หวาย 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ ลิลลี่ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ชี่ปี เดียม 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ บัวดิน 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ บัวหลวง 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ บัวสาย 1 ต้น	ผัก ผลไม้ จิ๋ว ขนาด กลาง	ผัก ผลไม้ จิ๋ว ขนาด เล็ก 1 ขันโตก
โรงเรือน	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
ตู้กระจก	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
ชั้นวางกระจก (1)	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
ชั้นวางกระจก (2)	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
ชั้นวางไม้	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.15 ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์จำแนกตามผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคา (บาท)														
	ดอก กล้วย ไม้แคท รียา 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้เลื้อย ฝิ่ง 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ช้าง กระ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ฟา แลนด์ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้มา ดาม พรวณี 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ รองเท้านารี 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ แวนด้า 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ หวาย 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ ลิลลี่ 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ซี่ปี เดียม 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ บัวดิน 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ บัวหลวง 1 ต้น	ดอก กล้วย ไม้ บัวสาย 1 ต้น	ผัก ผลไม้ จืด ขนาด เล็ก 1 ชิ้นโตก	ผัก ผลไม้ จืด ขนาด เล็ก 1 ชิ้นโตก
โรงเรือน	0.7752	0.7752	0.7752	0.7752	0.7752	0.7752	0.7752	0.7752	0.7752	0.7752	0.7752	0.7752	0.7752	0.7752	0.7752
ตู้กระจก	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550	0.1550
ชั้นวาง(กระจก) 1	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814	0.0814
ชั้นวาง(กระจก) 2	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969	0.0969
ชั้นวางไม้	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395	0.1395

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

I. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน(หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)
= สินทรัพย์หมุนเวียน/ หนี้สินหมุนเวียน
= -
หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินหมุนเวียน
2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนจับปล้น)
= (สินทรัพย์หมุนเวียน – สินค้าคงคลัง) / หนี้สินหมุนเวียน
= -
หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินหมุนเวียน
3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด
= (เงินสด + หลักทรัพย์ + กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน) / หนี้สินหมุนเวียน
= -
หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินหมุนเวียน
4. ทุนหมุนเวียนสุทธิ
= สินทรัพย์หมุนเวียน – หนี้สินหมุนเวียน
= 166,054 – 0
= 166,054 บาท

II. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)

1. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า
= ยอดขายเชื่อ / ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย
= ยอดขายสุทธิ / (ลูกหนี้การค้า/2)
= -
หมายเหตุ : กลุ่มไม่มีลูกหนี้การค้า
2. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้
= 365 / อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า
= -
หมายเหตุ : กลุ่มไม่มีลูกหนี้การค้า
3. อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า
= ยอดซื้อเชื่อ / เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย

$$= \text{ยอดขายสุทธิ} / (\text{เจ้าหนี้การค้า} / 2)$$

= -

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีเจ้าหนี้การค้า

4. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 / \text{อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า}$$

= -

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีเจ้าหนี้การค้า

5. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย}$$

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / (\text{สินค้าคงคลังต้นงวด} + \text{สินค้าคงคลังปลายงวด}) / 2$$

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / (\text{สินค้าคงคลัง} / 2)$$

$$= 500,269 / (30,578 / 2)$$

$$= 32.72 \text{ ครั้ง}$$

6. อายุสินค้าหรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง}$$

$$= 365 / 32.72$$

$$= 11.15 \text{ วัน}$$

7. 1 รอบธุรกิจ

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า}$$

$$= 0 + 11.15$$

$$= 11.15 \text{ วัน}$$

8. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}$$

$$= 610,960 / 234,020$$

$$= 2.61 \text{ ครั้ง (เท่า)}$$

9. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ}$$

$$= \text{ยอดขาย} / (\text{สินทรัพย์ถาวร} - \text{ค่าเสื่อมราคาสะสม})$$

$$= 610,960 / 67,966$$

$$= 8.99 \text{ ครั้ง (เท่า)}$$

III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

1. อัตราส่วนหนี้สิน

$$\begin{aligned} &= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\% \\ &= 80,000 / 234,020 \\ &= 34.19 \text{ (ร้อยละ)} \end{aligned}$$

2. หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ

$$\begin{aligned} &= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{ส่วนของเจ้าของ}) \\ &= 80,000 / 154,020 \\ &= 0.52 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

3. อัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม

$$\begin{aligned} &= \text{หนี้สินระยะยาว} / (\text{หนี้สินระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \\ &= 80,000 / (80,000 + 154,020) \\ &= 0.34 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย

$$\begin{aligned} &= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} \\ &= - \end{aligned}$$

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีดอกเบี้ยจ่าย

5. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} + \text{ค่าเช่า}) / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} \\ &= - \end{aligned}$$

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีดอกเบี้ยจ่าย

6. Degree of Financial Leverage

$$\begin{aligned} &= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} - \text{ดอกเบี้ยจ่าย}) \\ &= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{กำไรหลังหักภาษี} \\ &= 97,770 / 97,770 \\ &= 1 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

1. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย
$$= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$
$$= (97,770 / 610,960) \times 100\%$$
$$= 16 \text{ (ร้อยละ)}$$
2. อัตราส่วนกำไรเบืองต้นต่อยอดขาย
$$= (\text{กำไรเบืองต้น} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$
$$= (110,691 / 610,960) \times 100\%$$
$$= 18.12 \text{ (ร้อยละ)}$$
3. อัตราการจ่ายเงินปันผล
$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100 \%$$
$$= -$$

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ยังไม่มีการจ่ายเงินปันผล

V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

1. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน
$$= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$
$$= (97,770 / 234,020) \times 100\%$$
$$= 41.78 \text{ (ร้อยละ)}$$
2. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม
$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$
$$= (91,895 / 234,020) \times 100\%$$
$$= 39.27 \text{ (ร้อยละ)}$$
3. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
$$= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$
$$= (97,770 / 154,020) \times 100\%$$
$$= 63.48 \text{ (ร้อยละ)}$$
4. กำไรต่อหุ้น
$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด}$$
$$= -$$

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ยังไม่ได้กำหนดอัตราผลตอบแทนต่อหุ้น

5. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร

= ราคาตลาดต่อหุ้น / กำไรสุทธิต่อหุ้น

= -

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ยังไม่ได้กำหนดอัตราผลตอบแทนต่อหุ้น

6. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล

= (เงินปันผลต่อหุ้น / ราคาตลาดต่อหุ้น) x 100%

= -

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ยังไม่ได้กำหนดอัตราเงินปันผลต่อหุ้น

ภาคผนวก ค.

ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกล้วยไม้แคทรียา 1 ต้น

รายการ	กล้วยไม้แคทรียา						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก				126.00	0.00	126.00	27.57
ดินไทย	กิโลกรัม	0.20	350.00	70.00	0.00	70.00	
ดินญี่ปุ่น	กิโลกรัม	0.05	1120.00	56.00	0.00	56.00	
2.1 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้ขอนไม้)				72.00	0.00	72.00	15.75
2.2 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้กระถาง)				99.60	0.00	99.60	20.73
สีอะคริลิก	หลอด	0.2000	75.00	15.00	0.00	15.00	
วาสลีน	กรัม	0.0010	960.00	0.96	0.00	0.96	
กาวยร้อน	หลอด	0.2000	45.00	9.00	0.00	9.00	
หม้อนึ่ง	กิโลกรัม	0.0040	10.00	0.04	0.00	0.04	
ลวดเบอร์ 6	กิโลกรัม	0.1200	120.00	14.40	0.00	14.40	
ลวดเบอร์ 16	กิโลกรัม	0.1000	92.00	9.20	0.00	9.20	
ลวดเบอร์ 18	กิโลกรัม	0.0500	20.00	1.00	0.00	1.00	
ขอนไม้ขนาดใหญ่	ขอน	1.0000	20.00	20.00	0.00	20.00	
กาวยแห้ง	กิโลกรัม	0.0200	120.00	2.40	0.00	2.40	
กระถางขนาดใหญ่	กระถาง	1.0000	25.00	25.00	0.00	25.00	
โอเอซิส	ก้อน	1.0000	25.00	25.00	0.00	25.00	
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้ขอนไม้)				5.63	0.00	5.63	1.23
3.2 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้กระถาง)				2.43	0.00	2.43	0.51
ฟูกัน เบอร์ 7	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ฟูกัน เบอร์ 8	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ฟูกัน เบอร์ 12	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ไส้สวน	บาท			3.1939	0.0000	3.1939	
4. แรงงาน				0.00	240.00	240.00	52.51

ตารางที่ ค.1(ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้แคทรียา						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าแรงงานในการผลิต	บาท			0.0000	240.00	240.00	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี				0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้ขอนไม้)				203.63	240.00	443.63	97.06
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้กระถาง)				228.03	240.00	410.41	85.41
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
คีมคีบ				0.0000	0.1738	0.1738	
เครื่องรีดดิน				0.0000	3.9543	3.9543	
ปืนกาว				0.0000	2.3433	2.3433	
เหล็กคดลึง				0.0000	0.4369	0.4369	
เหล็กดัมเบล				0.0000	0.2065	0.2065	
คีมตัดลวด				0.0000	0.2163	0.2163	
กรรไกร				0.0000	0.5303	0.5303	
สว่าน				0.0000	0.9649	0.9649	
โครงแขวน				0.0000	0.0458	0.0458	
แบบพิมพ์ดอก-ใบ				0.0000	3.9706	3.9706	
แบบพิมพ์กดลาย (ดอก)				0.0000	0.6176	0.6176	
แบบพิมพ์กดลาย (ใบ)				0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้ขอนไม้)				0.00	13.46	13.46	2.94
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้กระถาง)				0.00	12.50	12.50	2.60
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้ขอนไม้)				203.63	253.46	457.09	100.00
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้กระถาง)				228.03	252.50	480.53	100.00

ตารางที่ ค.1(ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้แคทรียา						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(2) ต้นทุนของกลุ่ม							
1. ต้นทุนการผลิต							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>				280.00	0.00	280.00	100.00
ต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	บาท			280.00	0.00	280.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			280.00	0.00	280.00	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			280.00	0.00	280.00	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			280.00	0.00	280.00	100.00
ราคาขายส่ง				350.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				70.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
ราคาขายปลีก				400.00			

ตารางที่ ค.1(ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้แคทรียา						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				120.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				30.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				30.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				30.00			
2. ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			15.57	0.00	15.57	
นามบัตร(สติ๊กเกอร์)	บาท			0.8500	0.0000	0.8500	
ถุงพลาสติกไม่มีหู ขนาดใหญ่	บาท			1.1000	0.0000	1.1000	
แผ่นรอง (ฟิวเจอร์บอร์ด) ขนาดใหญ่	บาท			2.2500	0.0000	2.2500	
กระดาษสาปิดถุง (ขนาดใหญ่)	บาท			0.8000	0.0000	0.8000	
สติ๊กเกอร์ราคา	บาท			0.0120	0.0000	0.0120	
สก็อตเทปใส	บาท			0.1333	0.0000	0.1333	
ถุงพลาสติกมีหู ขนาดใหญ่	บาท			0.4900	0.0000	0.4900	
ค่าออกร้าน	บาท			3.1008	0.0000	3.1008	
ค่าใช้จ่ายการขาย	บาท			6.8320	0.0000	6.8320	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	1.25	1.25	

ตารางที่ ค.1(ต่อ)

ตารางที่ ค.1(ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้แคทรียา						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงิน สด (บาท)				54.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				53.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.20			
ราคาขายปลีก				400.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการทั้งหมด ผันแปร (บาท)				104.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงิน สด (บาท)				104.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				103.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				26.11			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				26.11			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				25.80			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกล้วยไม้ฟาแลนด์ 1 ต้น

รายการ	กล้วยไม้ฟาแลนด์						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก				126.00	0.00	126.00	27.73
ดินไทย	กิโลกรัม	0.20	350.00	70.00	0.00	70.00	
ดินญี่ปุ่น	กิโลกรัม	0.05	1120.00	56.00	0.00	56.00	
2.1 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้ขอนไม้)				72.00	0.00	72.00	15.84
2.2 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้กระถาง)				99.60	0.00	99.60	20.84
สีอะคริลิก	หลอด	0.2000	75.00	15.00	0.00	15.00	
วาสลีน	กรัม	0.0010	960.00	0.96	0.00	0.96	
กาวยร้อน	หลอด	0.2000	45.00	9.00	0.00	9.00	
หญ้าอมอส	กิโลกรัม	0.0040	10.00	0.04	0.00	0.04	
ลวดเบอร์ 6	กิโลกรัม	0.1200	120.00	14.40	0.00	14.40	
ลวดเบอร์ 16	กิโลกรัม	0.1000	92.00	9.20	0.00	9.20	
ลวดเบอร์ 18	กิโลกรัม	0.0500	20.00	1.00	0.00	1.00	
ขอนไม้ขนาดใหญ่	ขอน	1.0000	20.00	20.00	0.00	20.00	
กาวยแห้ง	กิโลกรัม	0.0200	120.00	2.40	0.00	2.40	
กระถางขนาดใหญ่	กระถาง	1.0000	25.00	25.00	0.00	25.00	
โอเอซิส	ก้อน	1.0000	25.00	25.00	0.00	25.00	
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้ขอนไม้)				5.63	0.00	5.63	1.24
3.2 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้กระถาง)				2.43	0.00	2.43	0.51
ฟูกัน เบอร์ 7	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ฟูกัน เบอร์ 8	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ฟูกัน เบอร์ 12	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ไส้สวน	บาท			3.1939	0.0000	3.1939	
4. แรงงาน				0.00	240.00	240.00	52.82

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้ไฟแลนด์						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าแรงงานในการผลิต	บาท			0.0000	240.00	240.00	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี				0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้ขอนไม้)				203.63	240.00	443.63	97.63
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้กระถาง)				228.03	240.00	410.41	85.89
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
คีมคีบ				0.0000	0.1738	0.1738	
เครื่องรีดดิน				0.0000	3.9543	3.9543	
ปืนกาว				0.0000	2.3433	2.3433	
เหล็กคดลึง				0.0000	0.4369	0.4369	
เหล็กดัมเบล				0.0000	0.2065	0.2065	
คีมตัดลวด				0.0000	0.2163	0.2163	
กรรไกร				0.0000	0.5303	0.5303	
สว่าน				0.0000	0.9649	0.9649	
โครงแขวน				0.0000	0.0458	0.0458	
แบบพิมพ์ดอก-ใบ				0.0000	1.3333	1.3333	
แบบพิมพ์กดลาย (ดอก)				0.0000	0.5833	0.5833	
แบบพิมพ์กดลาย (ใบ)				0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้ขอนไม้)				0.00	10.79	10.79	2.37
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้กระถาง)				0.00	9.82	9.82	2.06
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้ขอนไม้)				203.63	250.79	454.42	100.00
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้กระถาง)				228.03	249.82	477.86	100.00

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้ฟาแลนด์						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(2) ต้นทุนของกลุ่ม							
1. ต้นทุนการผลิต							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>				280.00	0.00	280.00	100.00
ต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	บาท			280.00	0.00	280.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>				0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			280.00	0.00	280.00	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			280.00	0.00	280.00	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			280.00	0.00	280.00	100.00
ราคาขายส่ง				350.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				70.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
ราคาขายปลีก				400.00			

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้ฟาแลนด์						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				120.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				30.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				30.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				30.00			
2. ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			15.57	0.00	15.57	
นามบัตร(สติ๊กเกอร์)	บาท			0.8500	0.0000	0.8500	
ถุงพลาสติกไม่มีหู ขนาดใหญ่	บาท			1.1000	0.0000	1.1000	
แผ่นรอง (ฟิวเจอร์บอร์ด) ขนาดใหญ่	บาท			2.2500	0.0000	2.2500	
กระดาษสาปิดถุง (ขนาดใหญ่)	บาท			0.8000	0.0000	0.8000	
สติ๊กเกอร์ราคา	บาท			0.0120	0.0000	0.0120	
สก็อตเทปใส	บาท			0.1333	0.0000	0.1333	
ถุงพลาสติกมีหู ขนาดใหญ่	บาท			0.4900	0.0000	0.4900	
ค่าออกร้าน	บาท			3.1008	0.0000	3.1008	
ค่าใช้จ่ายการขาย	บาท			6.8320	0.0000	6.8320	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	1.25	1.25	

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้ไฟแลนด์						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงิน สด (บาท)				54.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมด (บาท)				53.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.20			
ราคาขายปลีก				400.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผัน แปร (บาท)				104.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงิน สด (บาท)				104.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมด (บาท)				103.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				26.11			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				26.11			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				25.80			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกล้วยไม้แวนด้า 1 ต้น

รายการ	กล้วยไม้แวนด้า						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก				126.00	0.00	126.00	27.65
ดินไทย	กิโลกรัม	0.20	350.00	70.00	0.00	70.00	
ดินญี่ปุ่น	กิโลกรัม	0.05	1120.00	56.00	0.00	56.00	
2.1 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้ขอนไม้)				72.00	0.00	72.00	15.80
2.2 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้กระถาง)				99.60	0.00	99.60	20.79
สีอะคริลิก	หลอด	0.2000	75.00	15.00	0.00	15.00	
วาสลีน	กรัม	0.0010	960.00	0.96	0.00	0.96	
กาวยร้อน	หลอด	0.2000	45.00	9.00	0.00	9.00	
หม้อนมอส	กิโลกรัม	0.0040	10.00	0.04	0.00	0.04	
ลวดเบอร์ 6	กิโลกรัม	0.1200	120.00	14.40	0.00	14.40	
ลวดเบอร์ 16	กิโลกรัม	0.1000	92.00	9.20	0.00	9.20	
ลวดเบอร์ 18	กิโลกรัม	0.0500	20.00	1.00	0.00	1.00	
ขอนไม้ขนาดใหญ่	ขอน	1.0000	20.00	20.00	0.00	20.00	
กาวยแห้ง	กิโลกรัม	0.0200	120.00	2.40	0.00	2.40	
กระถางขนาดใหญ่	กระถาง	1.0000	25.00	25.00	0.00	25.00	
โอเอซิส	ก้อน	1.0000	25.00	25.00	0.00	25.00	
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้ขอนไม้)				5.63	0.00	5.63	1.23
3.2 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้กระถาง)				2.43	0.00	2.43	0.51
ฟูกัน เบอร์ 7	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ฟูกัน เบอร์ 8	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ฟูกัน เบอร์ 12	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ไส้สวน	บาท			3.1939	0.0000	3.1939	
4. แรงงาน				0.00	240.00	240.00	52.66

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้แนวหน้า						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าแรงงานในการผลิต	บาท			0.0000	240.00	240.00	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี				0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้ขอนไม้)				203.63	240.00	443.63	97.34
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้กระถาง)				228.03	240.00	410.41	85.65
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
คีมคีบ				0.0000	0.1738	0.1738	
เครื่องรีดดิน				0.0000	3.9543	3.9543	
ปืนกาว				0.0000	2.3433	2.3433	
เหล็กคดลึง				0.0000	0.4369	0.4369	
เหล็กดัมเบล				0.0000	0.2065	0.2065	
คีมตัดลวด				0.0000	0.2163	0.2163	
กรรไกร				0.0000	0.5303	0.5303	
สว่าน				0.0000	0.9649	0.9649	
โครงแขวน				0.0000	0.0458	0.0458	
แบบพิมพ์ดอก-ใบ				0.0000	2.2857	2.2857	
แบบพิมพ์กดลาย (ดอก)				0.0000	0.9524	0.9524	
แบบพิมพ์กดลาย (ใบ)				0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้ขอนไม้)				0.00	12.11	12.11	2.66
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้กระถาง)				0.00	11.15	11.15	2.33
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้ขอนไม้)				203.63	252.11	455.74	100.00
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้กระถาง)				228.03	251.15	479.18	100.00

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้แนวหน้า						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(2) ต้นทุนของกลุ่ม							
1. ต้นทุนการผลิต							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>				280.00	0.00	280.00	100.00
ต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	บาท			280.00	0.00	280.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>				0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			280.00	0.00	280.00	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			280.00	0.00	280.00	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			280.00	0.00	280.00	100.00
ราคาขายส่ง				350.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				70.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
ราคาขายปลีก				450.00			

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้แวนด้า						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				170.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				170.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				170.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
2. ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			15.57	0.00	15.57	
นามบัตร(สติ๊กเกอร์)	บาท			0.8500	0.0000	0.8500	
ถุงพลาสติกไม่มีหู ขนาดใหญ่	บาท			1.1000	0.0000	1.1000	
แผ่นรอง (ฟิวเจอร์บอร์ด) ขนาดใหญ่	บาท			2.2500	0.0000	2.2500	
กระดาษสาปิดถุง (ขนาดใหญ่)	บาท			0.8000	0.0000	0.8000	
สติ๊กเกอร์ราคา	บาท			0.0120	0.0000	0.0120	
สก็อตเทปใส	บาท			0.1333	0.0000	0.1333	
ถุงพลาสติกมีหู ขนาดใหญ่	บาท			0.4900	0.0000	0.4900	
ค่าออกร้าน	บาท			3.1008	0.0000	3.1008	
ค่าใช้จ่ายการขาย	บาท			6.8320	0.0000	6.8320	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	1.25	1.25	

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้แวนด้า						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงิน สด (บาท)				54.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมด (บาท)				53.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.20			
ราคาขายปลีก				450.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผัน แปร (บาท)				154.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงิน สด (บาท)				154.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมด (บาท)				153.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.32			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.32			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.04			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกล้วยไม้หวาย 1 ต้น

รายการ	กล้วยไม้หวาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก				126.00	0.00	126.00	38.03
ดินไทย	กิโลกรัม	0.20	350.00	70.00	0.00	70.00	
ดินญี่ปุ่น	กิโลกรัม	0.05	1120.00	56.00	0.00	56.00	
2.1 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้ขอนไม้)				72.00	0.00	72.00	21.73
2.2 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้กระถาง)				99.60	0.00	99.60	28.03
สีอะคริลิก	หลอด	0.2000	75.00	15.00	0.00	15.00	
วาสลีน	กรัม	0.0010	960.00	0.96	0.00	0.96	
กาวยร้อน	หลอด	0.2000	45.00	9.00	0.00	9.00	
หม้อนมอส	กิโลกรัม	0.0040	10.00	0.04	0.00	0.04	
ลวดเบอร์ 6	กิโลกรัม	0.1200	120.00	14.40	0.00	14.40	
ลวดเบอร์ 16	กิโลกรัม	0.1000	92.00	9.20	0.00	9.20	
ลวดเบอร์ 18	กิโลกรัม	0.0500	20.00	1.00	0.00	1.00	
ขอนไม้ขนาดใหญ่	ขอน	1.0000	20.00	20.00	0.00	20.00	
กาวยแห้ง	กิโลกรัม	0.0200	120.00	2.40	0.00	2.40	
กระถางขนาดใหญ่	กระถาง	1.0000	25.00	25.00	0.00	25.00	
โอเอซิส	ก้อน	1.0000	25.00	25.0000	0.0000	25.0000	
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้ขอนไม้)				4.00	0.00	4.00	1.21
3.2 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้กระถาง)				0.81	0.00	0.81	0.23
ฟูกัน เบอร์ 7	บาท			0.2703	0.0000	0.2703	
ฟูกัน เบอร์ 8	บาท			0.2703	0.0000	0.2703	
ฟูกัน เบอร์ 12	บาท			0.2703	0.0000	0.2703	
ไส้ส่วาน	บาท			3.1939	0.0000	3.1939	
4. แรงงาน				0.00	120.00	120.00	36.22

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้หวาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าแรงงานในการผลิต	บาท			0.0000	120.00	120.00	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี				0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้ขอนไม้)				202.00	120.00	322.00	97.18
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้กระถาง)				226.41	120.00	289.87	81.59
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
คีมคีบ				0.0000	0.0993	0.0993	
เครื่องรีดดิน				0.0000	1.9772	1.9772	
ปืนกาว				0.0000	1.1716	1.1716	
เหล็กคดลึง				0.0000	0.0874	0.0874	
เหล็กดัมเบล				0.0000	0.0413	0.0413	
คีมตัดลวด				0.0000	0.0721	0.0721	
กรรไกร				0.0000	0.3030	0.3030	
สว่าน				0.0000	0.4825	0.4825	
โครงแขวน				0.0000	0.0458	0.0458	
แบบพิมพ์ดอก-ใบ				0.0000	2.9333	2.9333	
แบบพิมพ์กดลาย (ดอก)				0.0000	2.1333	2.1333	
แบบพิมพ์กดลาย (ใบ)				0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้ขอนไม้)				0.00	9.35	9.35	2.82
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้กระถาง)				0.00	8.86	8.86	2.50
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้ขอนไม้)				202.00	129.35	331.35	100.00
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้กระถาง)				226.41	128.86	355.28	100.00

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้หวาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(2) ต้นทุนของกลุ่ม							
1. ต้นทุนการผลิต							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>				360.00	0.00	360.00	100.00
ต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	บาท			360.00	0.00	360.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>				0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			360.00	0.00	360.00	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			360.00	0.00	360.00	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			360.00	0.00	360.00	100.00
ราคาขายส่ง				450.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				90.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				90.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				90.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
ราคาขายปลีก				550.00			

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้หวาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				190.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				190.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				190.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.55			
2. ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			15.57	0.00	15.57	
นามบัตร(สติ๊กเกอร์)	บาท			0.8500	0.0000	0.8500	
ถุงพลาสติกไม่มีหู ขนาดใหญ่	บาท			1.1000	0.0000	1.1000	
แผ่นรอง (ฟิวเจอร์บอร์ด) ขนาดใหญ่	บาท			2.2500	0.0000	2.2500	
กระดาษสาปิดถุง (ขนาดใหญ่)	บาท			0.8000	0.0000	0.8000	
สติ๊กเกอร์ราคา	บาท			0.0120	0.0000	0.0120	
สก็อตเทปใส	บาท			0.1333	0.0000	0.1333	
ถุงพลาสติกมีหู ขนาดใหญ่	บาท			0.4900	0.0000	0.4900	
ค่าออกร้าน	บาท			3.1008	0.0000	3.1008	
ค่าใช้จ่ายการขาย	บาท			6.8320	0.0000	6.8320	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	1.25	1.25	

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้หวาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงิน สด (บาท)				74.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมด (บาท)				73.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				16.54			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				16.54			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				16.26			
ราคาขายปลีก				550.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผัน แปร (บาท)				174.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงิน สด (บาท)				174.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมด (บาท)				173.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				31.71			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				31.71			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				31.49			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกล้วยไม้ชีปีเดียม 1 ต้น

รายการ	กล้วยไม้ชีปีเดียม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก				126.00	0.00	126.00	26.01
ดินไทย	กิโลกรัม	0.20	350.00	70.00	0.00	70.00	
ดินญี่ปุ่น	กิโลกรัม	0.05	1120.00	56.00	0.00	56.00	
2.1 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้ขอนไม้)				72.00	0.00	72.00	14.86
2.2 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้กระถาง)				99.60	0.00	99.60	19.61
สีอะคริลิก	หลอด	0.2000	75.00	15.00	0.00	15.00	
วาสลีน	กรัม	0.0010	960.00	0.96	0.00	0.96	
กาวยร้อน	หลอด	0.2000	45.00	9.00	0.00	9.00	
หม้อน้ำอส	กิโลกรัม	0.0040	10.00	0.04	0.00	0.04	
ลวดเบอร์ 6	กิโลกรัม	0.1200	120.00	14.40	0.00	14.40	
ลวดเบอร์ 16	กิโลกรัม	0.1000	92.00	9.20	0.00	9.20	
ลวดเบอร์ 18	กิโลกรัม	0.0500	20.00	1.00	0.00	1.00	
ขอนไม้ขนาดใหญ่	ขอน	1.0000	20.00	20.00	0.00	20.00	
กาวยแห้ง	กิโลกรัม	0.0200	120.00	2.40	0.00	2.40	
กระถางขนาดใหญ่	กระถาง	1.0000	25.00	25.00	0.00	25.00	
โอเอซิส	ก้อน	1.0000	25.00	25.00	0.00	25.00	
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้ขอนไม้)				5.63	0.00	5.63	1.16
3.2 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้กระถาง)				2.43	0.00	2.43	0.48
ฟุ้งกัน เบอร์ 7	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ฟุ้งกัน เบอร์ 8	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ฟุ้งกัน เบอร์ 12	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ไส้ส่วาน	บาท			3.1939	0.0000	3.1939	
4. แรงงาน				0.00	240.00	240.00	49.55

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้ชีปีเดียม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าแรงงานในการผลิต	บาท			0.0000	240.00	240.00	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี				0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้ขอนไม้)				203.63	240.00	443.63	91.59
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้กระถาง)				228.03	240.00	410.41	80.82
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
คีมคีบ				0.0000	0.1738	0.1738	
เครื่องรีดดิน				0.0000	3.9543	3.9543	
ปืนกาว				0.0000	2.3433	2.3433	
เหล็กคดลึง				0.0000	0.4369	0.4369	
เหล็กดัมเบล				0.0000	0.2065	0.2065	
คีมตัดลวด				0.0000	0.2163	0.2163	
กรรไกร				0.0000	0.5303	0.5303	
สว่าน				0.0000	0.9649	0.9649	
โครงแขวน				0.0000	0.0458	0.0458	
แบบพิมพ์ดอก-ใบ				0.0000	17.6667	17.6667	
แบบพิมพ์กดลาย (ดอก)				0.0000	7.1111	7.1111	
แบบพิมพ์กดลาย (ใบ)				0.0000	7.1111	7.1111	
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้ขอนไม้)				0.00	40.76	40.76	8.41
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้กระถาง)				0.00	39.80	39.80	7.84
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้ขอนไม้)				203.63	280.76	484.39	100.00
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้กระถาง)				228.03	279.80	507.83	100.00

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้ชีปีเดียม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				170.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				170.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				170.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
2. ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			15.57	0.00	15.57	
นามบัตร(สติ๊กเกอร์)	บาท			0.8500	0.0000	0.8500	
ถุงพลาสติกไม่มีหู ขนาดใหญ่	บาท			1.1000	0.0000	1.1000	
แผ่นรอง (ฟิวเจอร์บอร์ด) ขนาดใหญ่	บาท			2.2500	0.0000	2.2500	
กระดาษสาปิดถุง (ขนาดใหญ่)	บาท			0.8000	0.0000	0.8000	
สติ๊กเกอร์ราคา	บาท			0.0120	0.0000	0.0120	
สก็อตเทปใส	บาท			0.1333	0.0000	0.1333	
ถุงพลาสติกมีหู ขนาดใหญ่	บาท			0.4900	0.0000	0.4900	
ค่าออกร้าน	บาท			3.1008	0.0000	3.1008	
ค่าใช้จ่ายการขาย	บาท			6.8320	0.0000	6.8320	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	1.25	1.25	

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้ชีปีเดียม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงิน สด (บาท)				54.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมด (บาท)				53.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.20			
ราคาขายปลีก				450.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผัน แปร (บาท)				154.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงิน สด (บาท)				154.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมด (บาท)				153.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.32			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.32			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.04			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกล้วยไม้เอื้องผึ้ง 1 ต้น

รายการ	กล้วยไม้เอื้องผึ้ง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			86.10	0.00	86.10	22.06
ดินไทย	กิโลกรัม	0.15	350.00	52.50	0.00	52.50	
ดินญี่ปุ่น	กิโลกรัม	0.03	1120.00	33.60	0.00	33.60	
2.1 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			46.60	0.00	46.60	11.94
2.2 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้กระถาง)	บาท			69.20	0.00	69.20	16.93
สีอะคริลิก	หลอด	0.2000	75.00	15.0000	0.0000	15.0000	
วาสลีน	กรัม	0.0010	960.00	0.9600	0.0000	0.9600	
กาวยร้อน	หลอด	0.2000	45.00	9.0000	0.0000	9.0000	
หญ้าอมอส	กิโลกรัม	0.0040	10.00	0.0400	0.0000	0.0400	
ลวดเบอร์ 18	กิโลกรัม	0.0300	20.00	0.6000	0.0000	0.6000	
ลวดเบอร์ 26	กิโลกรัม	0.2000	18.00	3.6000	0.0000	3.6000	
ขอนไม้ขนาดกลาง	ขอน	1.0000	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	
กาบแห้ง	กิโลกรัม	0.0200	120.00	2.4000	0.0000	2.4000	
กระถางขนาดกลาง	กระถาง	1.0000	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	
โอเอซิส	ก้อน	1.0000	25.00	25.0000	0.0000	25.0000	
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			5.63	0.00	5.63	1.44
3.2 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้กระถาง)	บาท			2.43	0.00	2.43	0.60
ฟุ้งกัน เบอร์ 7	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ฟุ้งกัน เบอร์ 8	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ฟุ้งกัน เบอร์ 12	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ไส้ส่ว่าน	บาท			3.1939	0.0000	3.1939	
4. แรงงาน	บาท			0.00	240.00	240.00	61.48
ค่าแรงงานในการผลิต	บาท			0.0000	240.00	240.00	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้เอื้องผึ้ง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			138.33	240.00	378.33	96.92
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้กระถาง)	บาท			157.73	240.00	362.51	88.68
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
คีมคีบ	บาท			0.0000	0.1738	0.1738	
เครื่องรีดดิน	บาท			0.0000	3.9543	3.9543	
ปืนกาว	บาท			0.0000	2.3433	2.3433	
เหล็กคดลึง	บาท			0.0000	0.4369	0.4369	
เหล็กดัมเบล	บาท			0.0000	0.2065	0.2065	
คีมตัดลวด	บาท			0.0000	0.2163	0.2163	
กรรไกร	บาท			0.0000	0.5303	0.5303	
สว่าน	บาท			0.0000	0.9649	0.9649	
โครงแขวน	บาท			0.0000	0.0458	0.0458	
แบบพิมพ์ดอก-ใบ	บาท			0.0000	2.1818	2.1818	
แบบพิมพ์กดลาย (ดอก)	บาท			0.0000	0.9697	0.9697	
แบบพิมพ์กดลาย (ใบ)	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			0.00	12.02	12.02	3.08
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้กระถาง)	บาท			0.00	11.06	11.06	2.71
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			138.33	252.02	390.35	100.00
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้กระถาง)	บาท			157.73	251.06	408.79	100.00
(2) ต้นทุนของกลุ่ม							

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้เอื้องผึ้ง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
1. ต้นทุนการการผลิต							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			280.00	0.00	280.00	100.00
ต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	บาท			280.00	0.00	280.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			280.00	0.00	280.00	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			280.00	0.00	280.00	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			280.00	0.00	280.00	100.00
ราคาขายส่ง				350.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				70.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
ราคาขายปลีก				400.00			

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้เอื้องผึ้ง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				120.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				30.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				30.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				30.00			
2. ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			14.03	0.00	14.03	
นามบัตร(สติ๊กเกอร์)	บาท			0.8500	0.0000	0.8500	
ถุงพลาสติกไม่มีหู ขนาดกลาง	บาท			0.9500	0.0000	0.9500	
แผ่นรอง (ฟิวเจอร์บอร์ด) ขนาดกลาง	บาท			1.5000	0.0000	1.5000	
กระดาษสาปิดถุง (ขนาดกลาง)	บาท			0.5333	0.0000	0.5333	
สติ๊กเกอร์ราคา	บาท			0.0120	0.0000	0.0120	
สก็อตเทปใส	บาท			0.1333	0.0000	0.1333	
ถุงพลาสติกมีหู ขนาดใหญ่	บาท			0.1200	0.0000	0.1200	
ค่าออกร้าน	บาท			3.1008	0.0000	3.1008	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	บาท			6.8320	0.0000	6.8320	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	1.25	1.25	
โรงเรือน	บาท			0.0000	0.7752	0.7752	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้เอื้องผึ้ง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผู้กระຈກ	บาท			0.0000	0.1550	0.1550	
ชั้นวาง(กระຈກ) 1	บาท			0.0000	0.0814	0.0814	
ชั้นวาง(กระຈກ) 2	บาท			0.0000	0.0969	0.0969	
ชั้นวางไม้	บาท			0.0000	0.1395	0.1395	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			14.03	1.25	15.28	5.17
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			294.03	1.25	295.28	100.00
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			54.72			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			104.72			
3. ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			294.03	0.00	294.03	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	1.25	1.25	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			294.03	0.00	294.03	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	1.25	1.25	
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			294.03	1.25	295.28	100.00
ราคาขายส่ง				350.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				55.97			

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้เอื้องผึ้ง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงิน สด (บาท)				55.97			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				54.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.63			
ราคาขายปลีก				400.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการทั้งหมด ผันแปร (บาท)				105.97			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงิน สด (บาท)				105.97			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				104.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				26.49			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				26.49			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				26.18			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกล้วยไม้ช้างกระ 1 ต้น

รายการ	กล้วยไม้ช้างกระ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			86.10	0.00	86.10	21.93
ดินไทย	กิโลกรัม	0.15	350.00	52.50	0.00	52.50	
ดินญี่ปุ่น	กิโลกรัม	0.03	1120.00	33.60	0.00	33.60	
2.1 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			46.60	0.00	46.60	11.87
2.2 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้กระถาง)	บาท			69.20	0.00	69.20	16.84
สีอะคริลิก	หลอด	0.2000	75.00	15.0000	0.0000	15.0000	
วาสลีน	กรัม	0.0010	960.00	0.9600	0.0000	0.9600	
กาวยร้อน	หลอด	0.2000	45.00	9.0000	0.0000	9.0000	
หญ้าอมอส	กิโลกรัม	0.0040	10.00	0.0400	0.0000	0.0400	
ลวดเบอร์ 18	กิโลกรัม	0.0300	20.00	0.6000	0.0000	0.6000	
ลวดเบอร์ 26	กิโลกรัม	0.2000	18.00	3.6000	0.0000	3.6000	
ขอนไม้ขนาดกลาง	ขอน	1.0000	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	
กาบแห้ง	กิโลกรัม	0.0200	120.00	2.4000	0.0000	2.4000	
กระถางขนาดกลาง	กระถาง	1.0000	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	
โอเอซิส	ก้อน	1.0000	25.00	25.0000	0.0000	25.0000	
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			5.63	0.00	5.63	1.43
3.2 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้กระถาง)	บาท			2.43	0.00	2.43	0.59
ฟุ้งกัน เบอร์ 7	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ฟุ้งกัน เบอร์ 8	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ฟุ้งกัน เบอร์ 12	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ไส้ส่ว่าน	บาท			3.1939	0.0000	3.1939	
4. แรงงาน	บาท			0.00	240.00	240.00	61.14
ค่าแรงงานในการผลิต	บาท			0.0000	240.00	240.00	

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้ช้างกระ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			138.33	240.00	378.33	96.38
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้กระถาง)	บาท			157.73	240.00	362.51	88.21
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
คีมคีบ	บาท			0.0000	0.1738	0.1738	
เครื่องรีดดิน	บาท			0.0000	3.9543	3.9543	
ปืนกาว	บาท			0.0000	2.3433	2.3433	
เหล็กคดลึง	บาท			0.0000	0.4369	0.4369	
เหล็กดัมเบล	บาท			0.0000	0.2065	0.2065	
คีมตัดลวด	บาท			0.0000	0.2163	0.2163	
กรรไกร	บาท			0.0000	0.5303	0.5303	
สว่าน	บาท			0.0000	0.9649	0.9649	
โครงแขวน	บาท			0.0000	0.0458	0.0458	
แบบพิมพ์ดอก-ใบ	บาท			0.0000	4.0000	4.0000	
แบบพิมพ์กดลาย (ดอก)	บาท			0.0000	1.3333	1.3333	
แบบพิมพ์กดลาย (ใบ)	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			0.00	14.21	14.21	3.62
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้กระถาง)	บาท			0.00	13.24	13.24	3.22
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			138.33	254.21	392.53	100.00
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้กระถาง)	บาท			157.73	253.24	410.97	100.00
(2) ต้นทุนของกลุ่ม							

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้ช้างกระ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
1. ต้นทุนการการผลิต							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			280.00	0.00	280.00	100.00
ต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	บาท			280.00	0.00	280.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			280.00	0.00	280.00	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			280.00	0.00	280.00	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			280.00	0.00	280.00	100.00
ราคาขายส่ง				350.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				70.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
ราคาขายปลีก				450.00			

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้ช้างกระ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				170.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				170.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				170.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
2. ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			14.03	0.00	14.03	
นามบัตร(สติ๊กเกอร์)	บาท			0.8500	0.0000	0.8500	
ถุงพลาสติกไม่มีหู ขนาดกลาง	บาท			0.9500	0.0000	0.9500	
แผ่นรอง (ฟิวเจอร์บอร์ด) ขนาดกลาง	บาท			1.5000	0.0000	1.5000	
กระดาษสาปิดถุง (ขนาดกลาง)	บาท			0.5333	0.0000	0.5333	
สติ๊กเกอร์ราคา	บาท			0.0120	0.0000	0.0120	
สก็อตเทปใส	บาท			0.1333	0.0000	0.1333	
ถุงพลาสติกมีหู ขนาดใหญ่	บาท			0.1200	0.0000	0.1200	
ค่าออกร้าน	บาท			3.1008	0.0000	3.1008	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	บาท			6.8320	0.0000	6.8320	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	1.25	1.25	
โรงเรือน	บาท			0.0000	0.7752	0.7752	

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้ช้างกระ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงิน สด (บาท)				55.97			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				54.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.63			
ราคาขายปลีก				450.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการทั้งหมด ผันแปร (บาท)				155.97			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงิน สด (บาท)				155.97			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				154.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.38			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.8 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกล้วยไม้มาตามพรณิ 1 ต้น

รายการ	กล้วยไม้มาตามพรณิ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			86.10	0.00	86.10	22.02
ดินไทย	กิโลกรัม	0.15	350.00	52.50	0.00	52.50	
ดินญี่ปุ่น	กิโลกรัม	0.03	1120.00	33.60	0.00	33.60	
2.1 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			46.60	0.00	46.60	11.92
2.2 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้กระถาง)	บาท			69.20	0.00	69.20	16.90
สีอะคริลิก	หลอด	0.2000	75.00	15.0000	0.0000	15.0000	
วาสลีน	กรัม	0.0010	960.00	0.9600	0.0000	0.9600	
กาวยร้อน	หลอด	0.2000	45.00	9.0000	0.0000	9.0000	
หญ้าอมอส	กิโลกรัม	0.0040	10.00	0.0400	0.0000	0.0400	
ลวดเบอร์ 18	กิโลกรัม	0.0300	20.00	0.6000	0.0000	0.6000	
ลวดเบอร์ 26	กิโลกรัม	0.2000	18.00	3.6000	0.0000	3.6000	
ขอนไม้ขนาดกลาง	ขอน	1.0000	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	
กาวยแห้ง	กิโลกรัม	0.0200	120.00	2.4000	0.0000	2.4000	
กระถางขนาดกลาง	กระถาง	1.0000	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	
โอเอซิส	ก้อน	1.0000	25.00	25.0000	0.0000	25.0000	
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			5.63	0.00	5.63	1.44
3.2 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้กระถาง)	บาท			2.43	0.00	2.43	0.59
ฟุ้งกัน เบอร์ 7	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ฟุ้งกัน เบอร์ 8	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ฟุ้งกัน เบอร์ 12	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ไส้ส่ว่าน	บาท			3.1939	0.0000	3.1939	
4. แรงงาน	บาท			0.00	240.00	240.00	61.37
ค่าแรงงานในการผลิต	บาท			0.0000	240.00	240.00	

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้ตามพรรณไม้						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			138.33	240.00	378.33	96.75
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้กระถาง)	บาท			157.73	240.00	362.51	88.53
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
คีมคีบ	บาท			0.0000	0.1738	0.1738	
เครื่องรีดดิน	บาท			0.0000	3.9543	3.9543	
ปืนกาว	บาท			0.0000	2.3433	2.3433	
เหล็กคดลึง	บาท			0.0000	0.4369	0.4369	
เหล็กดัดเบด	บาท			0.0000	0.2065	0.2065	
คีมตัดลวด	บาท			0.0000	0.2163	0.2163	
กรรไกร	บาท			0.0000	0.5303	0.5303	
สว่าน	บาท			0.0000	0.9649	0.9649	
โครงแขวน	บาท			0.0000	0.0458	0.0458	
แบบพิมพ์ดอก-ใบ	บาท			0.0000	2.8929	2.8929	
แบบพิมพ์กดยลาย (ดอก)	บาท			0.0000	0.9524	0.9524	
แบบพิมพ์กดยลาย (ใบ)	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			0.00	12.72	12.72	3.25
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้กระถาง)	บาท			0.00	11.75	11.75	2.87
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			138.33	252.72	391.04	100.00
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้กระถาง)	บาท			157.73	251.75	409.49	100.00
(2) ต้นทุนของกลุ่ม							

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้ตามพรรณนี้						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
1. ต้นทุนการการผลิต							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			280.00	0.00	280.00	100.00
ต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	บาท			280.00	0.00	280.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			280.00	0.00	280.00	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			280.00	0.00	280.00	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			280.00	0.00	280.00	100.00
ราคาขายส่ง				350.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				70.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
ราคาขายปลีก				450.00			

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้ตามพรรณไม้						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				170.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				170.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				170.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
2. ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			14.03	0.00	14.03	
นามบัตร(สติ๊กเกอร์)	บาท			0.8500	0.0000	0.8500	
ถุงพลาสติกไม่มีหู ขนาดกลาง	บาท			0.9500	0.0000	0.9500	
แผ่นรอง (ฟิวเจอร์บอร์ด) ขนาดกลาง	บาท			1.5000	0.0000	1.5000	
กระดาษสาปิดถุง (ขนาดกลาง)	บาท			0.5333	0.0000	0.5333	
สติ๊กเกอร์ราคา	บาท			0.0120	0.0000	0.0120	
สก็อตเทปใส	บาท			0.1333	0.0000	0.1333	
ถุงพลาสติกมีหู ขนาดใหญ่	บาท			0.1200	0.0000	0.1200	
ค่าออกร้าน	บาท			3.1008	0.0000	3.1008	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	บาท			6.8320	0.0000	6.8320	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	1.25	1.25	
โรงเรือน	บาท			0.0000	0.7752	0.7752	

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้ตามพรณี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงิน สด (บาท)				55.97			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				54.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.63			
ราคาขายปลีก				450.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการทั้งหมด ผันแปร (บาท)				155.97			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงิน สด (บาท)				155.97			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				154.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.38			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตดอกลินลี 1 ต้น

รายการ	ลินลี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก				86.10	0.00	86.10	29.66
ดินไทย	บาท	0.15	350.00	52.50	0.00	52.50	
ดินญี่ปุ่น	กิโลกรัม	0.03	1120.00	33.60	0.00	33.60	
2.1 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้ขอนไม้)	กิโลกรัม			64.40	0.00	64.40	22.19
2.2 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้กระถาง)	บาท			87.00	0.00	87.00	28.14
สีอะคริลิก	บาท	0.2000	75.00	15.0000	0.0000	15.0000	
วาสลีน	หลอด	0.0010	960.00	0.9600	0.0000	0.9600	
กาวยร้อน	กรัม	0.2000	45.00	9.0000	0.0000	9.0000	
หญ้าอมอส	หลอด	0.0040	10.00	0.0400	0.0000	0.0400	
ลวดเบอร์ 18	กิโลกรัม	0.0300	120.00	3.6000	0.0000	3.6000	
ลวดเบอร์ 26	กิโลกรัม	0.2000	92.00	18.4000	0.0000	18.4000	
ขอนไม้ขนาดกลาง	กิโลกรัม	1.0000	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	
กาบแห้ง	ขอน	0.0200	120.00	2.4000	0.0000	2.4000	
กระถางขนาดกลาง	กิโลกรัม	1.0000	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	
โอเอซิส	กระถาง	1.0000	25.00	25.0000	0.0000	25.0000	
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้ขอนไม้)	ก้อน			4.00	0.00	4.00	1.38
3.2 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้กระถาง)	บาท			0.81	0.00	0.81	0.26
ฟุ้งกัน เบอร์ 7	บาท			0.2703	0.0000	0.2703	
ฟุ้งกัน เบอร์ 8	บาท			0.2703	0.0000	0.2703	
ฟุ้งกัน เบอร์ 12	บาท			0.2703	0.0000	0.2703	
ไส้ส่ว่าน	บาท			3.1939	0.0000	3.1939	
4. แรงงาน	บาท			0.00	120.00	120.00	41.34
ค่าแรงงานในการผลิต	บาท			0.0000	120.00	120.00	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ลินลี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้ขอนแก่น)	บาท			154.50	120.00	274.50	94.57
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้กระถาง)	บาท			173.91	120.00	259.77	84.02
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท						
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
คีมคืบ				0.0000	0.0993	0.0993	
เครื่องรีดดิน	บาท			0.0000	1.9772	1.9772	
ปืนกาว	บาท			0.0000	1.1716	1.1716	
เหล็กคดลึง	บาท			0.0000	0.0874	0.0874	
เหล็กดัมเบล	บาท			0.0000	0.0413	0.0413	
คีมตัดลวด	บาท			0.0000	0.0721	0.0721	
กรรไกร	บาท			0.0000	0.3030	0.3030	
สว่าน	บาท			0.0000	0.4825	0.4825	
โครงแขวน	บาท			0.0000	0.0458	0.0458	
แบบพิมพ์ดอก-ใบ	บาท			0.0000	7.2000	7.2000	
แบบพิมพ์กดลาย (ดอก)	บาท			0.0000	4.2667	4.2667	
แบบพิมพ์กดลาย (ใบ)	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้ขอนแก่น)	บาท			0.00	15.75	15.75	5.43
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้กระถาง)	บาท			0.00	15.26	15.26	4.94
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้ขอนแก่น)	บาท			154.50	135.75	290.25	100.00
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้กระถาง)	บาท			173.91	135.26	309.18	100.00
(2) ต้นทุนของกลุ่ม	บาท						

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ลินลี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
1. ต้นทุนการการผลิต							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			280.00	0.00	280.00	100.00
ต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	บาท			280.00	0.00	280.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			280.00	0.00	280.00	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			280.00	0.00	280.00	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			280.00	0.00	280.00	100.00
ราคาขายส่ง				350.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				70.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
ราคาขายปลีก				450.00			

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ลีนลี่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				170.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				170.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				170.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
2. ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			14.03	0.00	14.03	
นามบัตร(สติ๊กเกอร์)	บาท			0.8500	0.0000	0.8500	
ถุงพลาสติกไม่มีหู ขนาดกลาง	บาท			0.9500	0.0000	0.9500	
แผ่นรอง (ฟิวเจอร์บอร์ด) ขนาดกลาง	บาท			1.5000	0.0000	1.5000	
กระดาษสาปิดถุง (ขนาดกลาง)	บาท			0.5333	0.0000	0.5333	
สติ๊กเกอร์ราคา	บาท			0.0120	0.0000	0.0120	
สก็อตเทปใส	บาท			0.1333	0.0000	0.1333	
ถุงพลาสติกมีหู ขนาดใหญ่	บาท			0.1200	0.0000	0.1200	
ค่าออกร้าน	บาท			3.1008	0.0000	3.1008	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	บาท			6.8320	0.0000	6.8320	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	1.25	1.25	
โรงเรือน	บาท			0.0000	0.7752	0.7752	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ลินลี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงิน สด (บาท)				55.97			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				54.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.63			
ราคาขายปลีก				450.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการทั้งหมด ผันแปร (บาท)				155.97			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงิน สด (บาท)				155.97			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				154.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.38			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกล้วยไม้รองเท้านารี 1 ต้น

รายการ	กล้วยไม้รองเท้านารี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			57.40	0.00	57.40	
ดินไทย	กิโลกรัม	0.10	350.00	35.00	0.00	35.00	
ดินญี่ปุ่น	กิโลกรัม	0.02	1120.00	22.40	0.00	22.40	
2.1 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			20.73	0.00	20.73	9.89
2.2 วัตถุดิบรอง (กรณีใช้กระถาง)	บาท			35.83	0.00	35.83	17.09
สีอะคริลิก	หลอด	0.0500	75.00	3.7500	0.0000	3.7500	
วาสลีน	กรัม	0.0012	960.00	1.1520	0.0000	1.1520	
กาวยร้อน	หลอด	0.0500	45.00	2.2500	0.0000	2.2500	
หมึกปากกาสี	กิโลกรัม	0.0040	10.00	0.0400	0.0000	0.0400	
ลวดเบอร์ 18	กิโลกรัม	0.0300	20.00	0.6000	0.0000	0.6000	
ลวดเบอร์ 26	กิโลกรัม	0.0300	18.00	0.5400	0.0000	0.5400	
ขอนไม้ขนาดเล็ก	ขอน	1.0000	10.00	10.0000	0.0000	10.0000	
กาบแห้ง	กิโลกรัม	0.0200	120.00	2.4000	0.0000	2.4000	
กระถางขนาดเล็ก	กระถาง	1.0000	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	
โอเอซิส	ก้อน	0.5000	25.00	12.5000	0.0000	12.5000	
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			4.00	0.00	4.00	1.91
3.2 ค่าวัสดุอุปกรณ์ (กรณีใช้กระถาง)	บาท			0.81	0.00	0.81	0.37
ฟูกัน เบอร์ 7	บาท			0.2703	0.0000	0.2703	
ฟูกัน เบอร์ 8	บาท			0.2703	0.0000	0.2703	
ฟูกัน เบอร์ 12	บาท			0.2703	0.0000	0.2703	
ไส้สวน	บาท			3.1939	0.0000	3.1939	
4. แรงงาน	บาท			0.00	120.00	120.00	
ค่าแรงงานในการผลิต	บาท			0.00	120.00	120.00	

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้รองเท้านารี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			82.14	120.00	202.14	96.39
ต้นทุนผันแปรรวม (กรณีใช้กระถาง)	บาท			94.04	120.00	191.10	91.13
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
คีมคีบ	บาท			0.0000	0.0993	0.0993	
เครื่องรีดดิน	บาท			0.0000	1.9772	1.9772	
ปืนกาว	บาท			0.0000	1.1716	1.1716	
เหล็กค้ำกิ่ง	บาท			0.0000	0.0874	0.0874	
เหล็กดัดเบด	บาท			0.0000	0.0413	0.0413	
คีมตัดลวด	บาท			0.0000	0.0721	0.0721	
กรรไกร	บาท			0.0000	0.3030	0.3030	
สว่าน	บาท			0.0000	0.4825	0.4825	
โครงแขวน	บาท			0.0000	0.0458	0.0458	
แบบพิมพ์ดอก-ใบ	บาท			0.0000	2.4000	2.4000	
แบบพิมพ์กดลาย (ดอก)	บาท			0.0000	0.8889	0.8889	
แบบพิมพ์กดลาย (ใบ)	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			0.00	7.57	7.57	3.61
ต้นทุนคงที่รวม (กรณีใช้กระถาง)	บาท			0.00	7.09	7.09	3.20
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้ขอนไม้)	บาท			82.14	127.57	209.71	100.00
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม (กรณีใช้กระถาง)	บาท			94.04	127.09	221.13	100.00
(2) ต้นทุนของกลุ่ม							

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้รองเท้านารี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				120.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				30.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				30.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				30.00			
2. ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			13.48	0.00	13.48	
นามบัตร(สติ๊กเกอร์)	บาท			0.8500	0.0000	0.8500	
ถุงพลาสติกไม่มีหู ขนาดเล็ก	บาท			0.9500	0.0000	0.9500	
แผ่นรอง (ฟิวเจอร์บอร์ด) ขนาดเล็ก	บาท			1.1250	0.0000	1.1250	
กระดาษสาปิดถุง (ขนาดเล็ก)	บาท			0.4000	0.0000	0.4000	
สติ๊กเกอร์ราคา	บาท			0.0120	0.0000	0.0120	
สก็อตเทปใส	บาท			0.1333	0.0000	0.1333	
ถุงพลาสติกมีหู ขนาดใหญ่	บาท			0.0800	0.0000	0.0800	
ค่าออกร้าน	บาท			3.1008	0.0000	3.1008	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	บาท			6.8320	0.0000	6.8320	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	1.25	1.25	

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	กล้วยไม้รองเท้านารี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงิน สด (บาท)				56.52			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				55.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				16.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				16.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.79			
ราคาขายปลีก				400.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการทั้งหมด ผันแปร (บาท)				106.52			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงิน สด (บาท)				106.52			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				105.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				26.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				26.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				26.32			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.11 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตบัวดิน 1 ต้น

รายการ	บัวดิน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			63.00	0.00	63.00	23.23
ดินไทย	กิโลกรัม	0.1000	350.00	35.00	0.00	35.00	
ดินญี่ปุ่น	กิโลกรัม	0.0250	1120.00	28.00	0.00	28.00	
2.1 วัตถุดิบรอง	บาท			69.20	0.00	69.20	25.52
สีอะคริลิก	หลอด	0.2000	75.00	15.0000	0.0000	15.0000	
วาสลีน	กรัม	0.0010	960.00	0.9600	0.0000	0.9600	
กาวยร้อน	หลอด	0.2000	45.00	9.0000	0.0000	9.0000	
หญ้าอมอส	กิโลกรัม	0.0040	10.00	0.0400	0.0000	0.0400	
ลวดเบอร์ 18	กิโลกรัม	0.0300	20.00	0.6000	0.0000	0.6000	
ลวดเบอร์ 26	กิโลกรัม	0.2000	18.00	3.6000	0.0000	3.6000	
กระถางขนาดกลาง	กระถาง	1.0000	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	
โอเอซิส	ก้อน	1.0000	25.00	25.0000	0.0000	25.0000	
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.81	0.00	0.81	0.30
ฟูกัน เบอร์ 7	บาท			0.2703	0.0000	0.2703	
ฟูกัน เบอร์ 8	บาท			0.2703	0.0000	0.2703	
ฟูกัน เบอร์ 12	บาท			0.2703	0.0000	0.2703	
4. แรงงาน	บาท			0.00	120.00	120.00	44.25
ค่าแรงงานในการผลิต	บาท			0.0000	120.00	120.00	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			133.01	120.00	224.47	82.77
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	บัวดิน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
คีมคืบ	บาท			0.0000	0.0993	0.0993	
เครื่องวัดดิน	บาท			0.0000	1.9772	1.9772	
ปิ่นกาว	บาท			0.0000	1.1716	1.1716	
เหล็กค้ำ	บาท			0.0000	0.0874	0.0874	
เหล็กดัมเบล	บาท			0.0000	0.0413	0.0413	
คีมตัดลวด	บาท			0.0000	0.0721	0.0721	
กรรไกร	บาท			0.0000	0.3030	0.3030	
โครงแขวน	บาท			0.0000	0.0458	0.0458	
แบบพิมพ์ดอก-ใบ	บาท			0.0000	10.5000	10.5000	
แบบพิมพ์กลาย (ดอก)	บาท			0.0000	3.8889	3.8889	
แบบพิมพ์กลาย (ใบ)	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	18.19	18.19	6.71
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			133.01	138.19	271.20	100.00
(2) ต้นทุนของกลุ่ม							
1. ต้นทุนการผลิต							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			280.00	0.00	280.00	100.00
ต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	บาท			280.00	0.00	280.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			280.00	0.00	280.00	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			280.00	0.00	280.00	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			280.00	0.00	280.00	100.00

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	বাদিন						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				350.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				70.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
ราคาขายปลีก				450.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				170.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				170.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				170.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	বাদিন						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
2. ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			13.48	0.00	13.48	
นามบัตร(สติ๊กเกอร์)	บาท			0.8500	0.0000	0.8500	
ถุงพลาสติกไม่มีหู ขนาดเล็ก	บาท			0.9500	0.0000	0.9500	
แผ่นรอง (ฟิวเจอร์บอร์ด) ขนาดเล็ก	บาท			1.1250	0.0000	1.1250	
กระดาษสาปิดถุง (ขนาดเล็ก)	บาท			0.4000	0.0000	0.4000	
สติ๊กเกอร์ราคา	บาท			0.0120	0.0000	0.0120	
สก็อตเทปใส	บาท			0.1333	0.0000	0.1333	
ถุงพลาสติกมีหู ขนาดเล็ก	บาท			0.0800	0.0000	0.0800	
ค่าออกร้าน	บาท			3.1008	0.0000	3.1008	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	บาท			6.8320	0.0000	6.8320	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	1.25	1.25	
โรงเรือน	บาท			0.0000	0.7752	0.7752	
ตู้กระจก	บาท			0.0000	0.1550	0.1550	
ชั้นวาง(กระจก) 1	บาท			0.0000	0.0814	0.0814	
ชั้นวาง(กระจก) 2	บาท			0.0000	0.0969	0.0969	
ชั้นวางไม้	บาท			0.0000	0.1395	0.1395	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			13.48	1.25	14.73	5.00
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			293.48	1.25	294.73	100.00
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			55.27			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			155.27			

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	বাদিন						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
3. ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			293.48	0.00	293.48	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	1.25	1.25	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			293.48	0.00	293.48	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	1.25	1.25	
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			293.48	1.25	294.73	100.00
ราคาขายส่ง				350.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				56.52			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				56.52			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				55.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				16.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				16.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.79			

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	বাদিন						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายปลีก				450.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการทั้งหมด ผันแปร (บาท)				156.52			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงิน สด (บาท)				156.52			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				155.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.50			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.12 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตบัวหลวง 1 ต้น

รายการ	บัวหลวง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			143.50	0.00	143.50	
ดินไทย	กิโลกรัม	0.2500	350.00	87.50	0.00	87.50	
ดินญี่ปุ่น	กิโลกรัม	0.0500	1120.00	56.00	0.00	56.00	
2.1 วัตถุดิบรอง	บาท			174.60	0.00	174.60	24.99
สีอะคริลิก	หลอด	0.2000	75.00	15.00	0.00	15.00	
วาสลีน	กรัม	0.0010	960.00	0.96	0.00	0.96	
กาวยร้อน	หลอด	0.2000	45.00	9.00	0.00	9.00	
หญ้าอมอส	กิโลกรัม	0.0040	10.00	0.04	0.00	0.04	
ลวดเบอร์ 6	กิโลกรัม	0.1200	120.00	14.40	0.00	14.40	
ลวดเบอร์ 16	กิโลกรัม	0.1000	92.00	9.20	0.00	9.20	
ลวดเบอร์ 18	กิโลกรัม	0.0500	20.00	1.00	0.00	1.00	
กระถางขนาดใหญ่	กระถาง	1.0000	100.00	100.00	0.00	100.00	
โอเอซิส	ก้อน	1.0000	25.00	25.00	0.00	25.00	
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			3.24	0.00	3.24	0.46
ฟูกัน เบอร์ 7	บาท			1.0814	0.0000	1.0814	
ฟูกัน เบอร์ 8	บาท			1.0814	0.0000	1.0814	
ฟูกัน เบอร์ 12	บาท			1.0814	0.0000	1.0814	
4. แรงงาน	บาท			0.00	360.00	360.00	
ค่าแรงงานในการผลิต	บาท			0.0000	360.00	360.00	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			321.34	360.00	623.18	89.20
<u>ต้นทุนคงที่</u>							

ตารางที่ ค.12 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตบัวหลวง 1 ต้น

รายการ	บัวหลวง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
คีมคีบ	บาท			0.0000	0.2234	0.2234	
เครื่องรีดดิน	บาท			0.0000	5.9315	5.9315	
ปืนกาว	บาท			0.0000	3.5149	3.5149	
เหล็กคดโค้ง	บาท			0.0000	0.5242	0.5242	
เหล็กดัดเบล	บาท			0.0000	0.2478	0.2478	
คีมตัดลวด	บาท			0.0000	0.3606	0.3606	
กรรไกร	บาท			0.0000	0.6818	0.6818	
โครงแขวน	บาท			0.0000	0.0458	0.0458	
แบบพิมพ์ดอก-ใบ	บาท			0.0000	4.0303	4.0303	
แบบพิมพ์กดลาย (ดอก)	บาท			0.0000	0.8485	0.8485	
แบบพิมพ์กดลาย (ใบ)	บาท			0.0000	0.8485	0.8485	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	17.26	17.26	2.47
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			321.34	377.26	698.60	100.00
(2) ต้นทุนของกลุ่ม							
1. ต้นทุนการการผลิต							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			360.00	0.00	360.00	100.00
ต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	บาท			360.00	0.00	360.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			360.00	0.00	360.00	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			360.00	0.00	360.00	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	บัวหลวง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			360.00	0.00	360.00	100.00
ราคาขายส่ง				450.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				90.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				90.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				90.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
ราคาขายปลีก				500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				140.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				140.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				140.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				28.00			

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	บัวหลวง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				28.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				28.00			
2. ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			15.57	0.00	15.57	
นามบัตร(สติ๊กเกอร์)	บาท			0.8500	0.0000	0.8500	
ถุงพลาสติกไม่มีหู ขนาดใหญ่	บาท			1.1000	0.0000	1.1000	
แผ่นรอง (ฟิวเจอร์บอร์ด) ขนาดใหญ่	บาท			2.2500	0.0000	2.2500	
กระดาษสาปิดถุง (ขนาดใหญ่)	บาท			0.8000	0.0000	0.8000	
สติ๊กเกอร์ราคา	บาท			0.0120	0.0000	0.0120	
สก็อตเทปใส	บาท			0.1333	0.0000	0.1333	
ถุงพลาสติกมีหู ขนาดใหญ่	บาท			0.4900	0.0000	0.4900	
ค่าออกร้าน	บาท			3.1008	0.0000	3.1008	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	บาท			6.8320	0.0000	6.8320	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	1.25	1.25	
โรงเรือน	บาท			0.0000	0.7752	0.7752	
ตู้กระจก	บาท			0.0000	0.1550	0.1550	
ชั้นวาง(กระจก) 1	บาท			0.0000	0.0814	0.0814	
ชั้นวาง(กระจก) 2	บาท			0.0000	0.0969	0.0969	
ชั้นวางไม้	บาท			0.0000	0.1395	0.1395	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			15.57	1.25	16.82	4.46
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			375.57	1.25	376.82	100.00
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			73.18			

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	บัวหลวง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			123.18			
3. ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			375.57	0.00	375.57	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	1.25	1.25	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			375.57	0.00	375.57	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	1.25	1.25	
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			375.57	1.25	376.82	100.00
ราคาขายส่ง				450.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				74.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				74.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				73.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				16.54			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				16.54			

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	บัวหลวง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				16.26			
ราคาขายปลีก				500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการทั้งหมด ผันแปร (บาท)				124.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงิน สด (บาท)				124.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				123.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				24.89			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				24.89			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				24.64			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.13 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตบัวสาย 1 ต้น

รายการ	บัวสาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			50.40	0.00	50.40	
ดินไทย	กิโลกรัม	0.0800	350.00	28.00	0.00	28.00	
ดินญี่ปุ่น	กิโลกรัม	0.0200	1120.00	22.40	0.00	22.40	
2.1 วัตถุดิบรอง	บาท			72.60	0.00	72.60	16.71
สีอะคริลิก	หลอด	0.2000	75.00	15.0000	0.0000	15.0000	
วาสลีน	กรัม	0.0010	960.00	0.9600	0.0000	0.9600	
กาวยร้อน	หลอด	0.2000	45.00	9.0000	0.0000	9.0000	
หญ้าอมอส	กิโลกรัม	0.0040	10.00	0.0400	0.0000	0.0400	
ลวดเบอร์ 18	กิโลกรัม	0.0300	120.00	3.6000	0.0000	3.6000	
ลวดเบอร์ 26	กิโลกรัม	0.2000	20.00	4.0000	0.0000	4.0000	
กระถางขนาดกลาง	กระถาง	1.0000	15.00	15.0000	0.0000	15.0000	
โอเอซิส	ก้อน	1.0000	25.00	25.0000	0.0000	25.0000	
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			2.43	0.00	2.43	0.56
ฟูกัน เบอร์ 7	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ฟูกัน เบอร์ 8	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
ฟูกัน เบอร์ 12	บาท			0.8110	0.0000	0.8110	
4. แรงงาน	บาท			0.00	240.00	240.00	
ค่าแรงงานในการผลิต	บาท			0.0000	240.00	240.00	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			125.43	240.00	341.41	78.56
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	บัญชี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
คีมคืบ	บาท			0.0000	0.1738	0.1738	
เครื่องวัดดิน	บาท			0.0000	3.9543	3.9543	
ปิ่นกาว	บาท			0.0000	2.3433	2.3433	
เหล็กค้ำ	บาท			0.0000	0.4369	0.4369	
เหล็กดัดเบด	บาท			0.0000	0.2065	0.2065	
คีมตัดลวด	บาท			0.0000	0.2163	0.2163	
กรรไกร	บาท			0.0000	0.5303	0.5303	
โครงแขวน	บาท			0.0000	0.0458	0.0458	
แบบพิมพ์ดอก-ใบ	บาท			0.0000	19.2500	19.2500	
แบบพิมพ์กลาย (ดอก)	บาท			0.0000	21.0000	21.0000	
แบบพิมพ์กลาย (ใบ)	บาท			0.0000	21.0000	21.0000	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	69.16	69.16	15.91
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม				125.43	309.16	434.59	100.00
(2) ต้นทุนของกลุ่ม							
1. ต้นทุนการผลิต							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			280.00	0.00	280.00	100.00
ต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	บาท			280.00	0.00	280.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			280.00	0.00	280.00	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			280.00	0.00	280.00	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			280.00	0.00	280.00	100.00

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	บัญชี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				350.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				70.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
ราคาขายปลีก				450.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				170.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				170.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				170.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	บัญชี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.78			
2. ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			15.57	0.00	15.57	
นามบัตร(สติ๊กเกอร์)	บาท			0.8500	0.0000	0.8500	
ถุงพลาสติกไม่มีหู ขนาดใหญ่	บาท			1.1000	0.0000	1.1000	
แผ่นรอง (ฟิวเจอร์บอร์ด) ขนาดใหญ่	บาท			2.2500	0.0000	2.2500	
กระดาษสาปิดถุง (ขนาดใหญ่)	บาท			0.8000	0.0000	0.8000	
สติ๊กเกอร์ราคา	บาท			0.0120	0.0000	0.0120	
สก็อตเทปใส	บาท			0.1333	0.0000	0.1333	
ถุงพลาสติกมีหู ขนาดใหญ่	บาท			0.4900	0.0000	0.4900	
ค่าออกร้าน	บาท			3.1008	0.0000	3.1008	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	บาท			6.8320	0.0000	6.8320	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	1.25	1.25	
โรงเรือน	บาท			0.0000	0.7752	0.7752	
ตู้กระจก	บาท			0.0000	0.1550	0.1550	
ชั้นวาง(กระจก) 1	บาท			0.0000	0.0814	0.0814	
ชั้นวาง(กระจก) 2	บาท			0.0000	0.0969	0.0969	
ชั้นวางไม้	บาท			0.0000	0.1395	0.1395	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			15.57	1.25	16.82	5.67
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			295.57	1.25	296.82	100.00
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			53.18			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			153.18			

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	บัญชี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
3. ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			295.57	0.00	295.57	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	1.25	1.25	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			295.57	0.00	295.57	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	1.25	1.25	
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			295.57	1.25	296.82	100.00
ราคาขายส่ง				350.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				54.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				54.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				53.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.20			

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	บัญชี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายปลีก				450.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการทั้งหมด ผันแปร (บาท)				154.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงิน สด (บาท)				154.43			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				153.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.32			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.32			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.04			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.14 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผักผลไม้จืด 100 ชิ้น

รายการ	ผักผลไม้จืด 100 ชิ้น						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			25.20	0.00	25.20	21.30
ดินไทย	กิโลกรัม	0.0400	350.00	14.00	0.00	14.00	
ดินญี่ปุ่น	กิโลกรัม	0.0100	1120.00	11.20	0.00	11.20	
2.1 วัตถุดิบรอง	บาท			3.19	0.00	3.19	2.70
สีอะคริลิก	หลอด	0.0400	75.00	3.0000	0.0000	3.0000	
วาสลีน	กรัม	0.0002	960.00	0.1920	0.0000	0.1920	
กาวยร้อน	หลอด	0.0000	45.00	0.0000	0.0000	0.0000	
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
4. แรงงาน	บาท			0.00	80.00	80.00	67.61
ค่าแรงงานในการผลิต	บาท			0.0000	80.00	80.00	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
<u>ต้นทุนผันแปรรวม</u>	บาท			28.39	80.00	97.19	82.14
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
คีมคีบ	บาท			0.0000	9.9291	9.9291	
<u>ต้นทุนคงที่รวม</u>	บาท			0.00	9.93	9.93	8.39
<u>ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม</u>	บาท			28.39	89.93	118.32	100.00
(2) ต้นทุนของกลุ่ม							
1. ต้นทุนการผลิต							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			80.00	0.00	80.00	100.00
ต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	บาท			80.00	0.00	80.00	

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	ผักผลไม้จืด 100 ชิ้น						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงิน สด (บาท)				120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมด (บาท)				120.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				60.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				60.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				60.00			
2. ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			10.01	0.00	10.01	
สต็อกเกอร์ราคา	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
ถุงพลาสติกมีหู ขนาดเล็ก	บาท			0.0800	0.0000	0.0800	
ค่าออกร้าน	บาท			3.1008	0.0000	3.1008	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	บาท			6.8320	0.0000	6.8320	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	1.25	1.25	
โรงเรือน	บาท			0.0000	0.7752	0.7752	
ตู้กระจก	บาท			0.0000	0.1550	0.1550	
ชั้นวาง(กระจก) 1	บาท			0.0000	0.0814	0.0814	
ชั้นวาง(กระจก) 2	บาท			0.0000	0.0969	0.0969	
ชั้นวางไม้	บาท			0.0000	0.1395	0.1395	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			10.01	1.25	11.26	12.34
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			90.01	1.25	91.26	100.00

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	ผักผลไม้จืด 100 ขึ้น						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			8.74			0.00
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			108.74			
3. ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			90.01	0.00	90.01	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	1.25	1.25	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			90.01	0.00	90.01	100.00
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	1.25	1.25	
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			90.01	1.25	91.26	
ราคาขายส่ง				100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				9.99			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				9.99			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				8.74			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				9.99			

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	ผักผลไม้จืด 100 ชิ้น						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				9.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				8.74			
ราคาขายปลีก				200.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการทั้งหมด ผันแปร (บาท)				109.99			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงิน สด (บาท)				109.99			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				108.74			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				54.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				54.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				54.37			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.14 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผักผลไม้จิวไส่ขันโตก

รายการ	ผักผลไม้จิวไส่ขันโตก 1 ขันโตก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			18.00	0.00	18.00	
ดินไทย	กิโลกรัม	0.0286	350.00	10.00	0.00	10.00	
ดินญี่ปุ่น	กิโลกรัม	0.0071	1120.00	8.00	0.00	8.00	
2.1 วัตถุดิบรอง	บาท			5.49	0.00	5.49	3.58
สีอะคริลิก	หลอด	0.0286	75.00	2.1429	0.0000	2.1429	
วาสลีน	กรัม	0.00014	960.00	0.1371	0.0000	0.1371	
กาวย้อน	หลอด	0.0714	45.00	3.2143	0.0000	3.2143	
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.0000	0.0000	0.0000	
4. แรงงาน	บาท			0.00	120.00	120.00	
ค่าแรงงานในการผลิต	บาท			0.0000	120.00	120.00	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			23.49	120.00	135.49	88.31
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
คีมคีบ	บาท			0.0000	9.9291	9.9291	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.93	9.93	6.47
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			23.49	129.93	153.42	100.00
(2) ต้นทุนของกลุ่ม							
1. ต้นทุนการผลิต							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			32.00	0.00	32.00	100.00
ต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก	บาท			32.00	0.00	32.00	

ตารางที่ ค.14 ต้นทุน

รายการ	ผักผลไม้จืดใส่ชั้นโตก 1 ชั้นโตก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนคงที่	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			32.00	0.00	32.00	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			32.00	0.00	32.00	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			32.00	0.00	32.00	100.00
ราคาขายส่ง				40.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				8.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				8.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				8.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				20.00			
ราคาขายปลีก				50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				18.00			

ตารางที่ ค.14 ต้นทุน

รายการ	ผักผลไม้จืด 1 ชนิด						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงิน สด (บาท)				18.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมด (บาท)				18.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				36.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				36.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการ ผลิตทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				36.00			
2. ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			10.02	0.00	10.02	
สต็อกเกอร์ราคา	บาท			0.0120	0.0000	0.0120	
ถุงพลาสติกมีหู ขนาดเล็ก	บาท			0.0800	0.0000	0.0800	
ค่าออกร้าน	บาท			3.1008	0.0000	3.1008	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	บาท			6.8320	0.0000	6.8320	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	1.25	1.25	
โรงเรือน	บาท			0.0000	0.7752	0.7752	
ตู้กระจก	บาท			0.0000	0.1550	0.1550	
ชั้นวาง(กระจก) 1	บาท			0.0000	0.0814	0.0814	
ชั้นวาง(กระจก) 2	บาท			0.0000	0.0969	0.0969	
ชั้นวางไม้	บาท			0.0000	0.1395	0.1395	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			10.02	1.25	11.27	26.05
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			42.02	1.25	43.27	100.00

ตารางที่ ค.14 ต้นทุน

รายการ	ผักผลไม้จืด 1 ชนิด						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			-3.27			0.00
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			6.73			
3. ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			42.02	0.00	42.02	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	1.25	1.25	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			42.02	0.00	42.02	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	1.25	1.25	
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			42.02	1.25	43.27	
ราคาขายส่ง				40.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				-2.02			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				-2.02			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-3.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-5.06			

ตารางที่ ค.14 ต้นทุน

รายการ	ผักผลไม้จืด 1 ชนิด						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-5.06			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-8.18			
ราคาขายปลีก				50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการทั้งหมด ผันแปร (บาท)				7.98			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงิน สด (บาท)				7.98			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				6.73			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				15.95			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				15.95			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน ทั้งหมดรวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				13.45			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ผู้ร่วมโครงการวิจัย

ที่ปรึกษาโครงการ	ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร	
หัวหน้าโครงการ	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
หัวหน้าโครงการร่วม	อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นักวิจัยส่วนกลาง	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	รศ. ดร. พิชิต ธาณี	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ผศ. ดร. พัฒนา เจียรวิริยะพันธ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์ลักขมี วรชัย	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์ศรัณย์ อารยะรังสฤษฎ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ดร. ไพรัช กาญจนการุณ	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	รศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ผศ. กาญจนา ไชคถาวร	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์วิมล อารยะรัตน์	คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
	อาจารย์วีรศักดิ์ สมยานะ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
	อาจารย์นันทมน ธีระกุล	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ประทานทิพย์ กระมล	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	สุชุม พันธุ์รงค์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พุทธรพรรณ ชันตันธง	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พิมลพรรณ บุญยะเสนา	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยนักวิจัย	พิมพิมล แก้วมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	กนกวรรณ มูลละ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	ทินรัตน์ พัทธพงศ์เจริญ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	กฤษฎา แก่นมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	พีรพงษ์ ปราบริปู	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	รัตนา แก้วเสน	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร

	คัคนา กันตะพัฒนะ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
ผู้ช่วยบริหารโครงการ	พิมพิมล แก้วมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
เลขานุการโครงการ	นาริรัตน์ ทนดี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
นักวิจัยวิสาหกิจชุมชนและนักวิจัยร่วม		
นักวิจัยวิสาหกิจชุมชน	นักวิจัยร่วม	
เถลิงศก คงมั่น	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว	
ประหยัด มณีมูล	กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย	
สุรพงษ์ กุสาวดี	กลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2	
สมเด็จ คันธะวงค์	กลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล	
ปรีชา ปวงคำ	กลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง	
นราวุฒิ นันตติอย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้	
ธวัช ไสสม	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น	
ไกรสร บัญญัติศิลป์	กลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันใต้	
สุนันท์ จันทรสว่าง	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่	
อัญชนา ตีทขาว	กลุ่มโคมไฟและตุ้มขี้เหล็กล้านนา	
วนิดา ดั่งอิน	กลุ่มหัตถกรรมกระดาดสาบ้านต้นเปา	
รำพรรณ ศิริจันทร์นันท	กลุ่มจักสานบ้านไชยสถาน	
ทรงพร เชื้อสุริยา	กลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า	
ประจวบ เจนนัฎทิ	กลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล	
ดิเรก ปิติสาร	กลุ่มข้าวกล้องพลังน้ำตก	
สุภาพร เข้มทอง	กลุ่มข้าวแควงบางคำชุมชนหัวเดียวด	
พิมลรัตน์ ตาคำ	กลุ่มทอผ้าปาเกอญอบ้านปาไร่เหนือ	
สิริพร สีลาภรณ์	กลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ	
กรุณา การินไชย	กลุ่มแปรรูปมะไฟบ้านกอก	
เฉลิมชัย ชมพูนุฒิกุล	กลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม	
สุนีย์ บัณฑิต	กลุ่มตีเหล็กบ้านป่าตาง	
สมพงษ์ สัตยสุนทร	กลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย	
อรชร จรัสแผ้ว	กลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง	
ณัฐนรี ยะราช	กลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม	
พรพจน์ พนาธิกุล	กิจการปลาส้มศรีทน	
กุลวดี เขียวแก้ว	กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย	
ไพนี ทองน้อย	กลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย	
ไพฑูรย์ ศรีราชจันทร์	กลุ่มผ้าปักชาวเขานบ้านปางค่า	
ธีรศักดิ์ ปันกิติ	กลุ่มเกษตรทำนาบ้านตำม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)	

วรวิทย์ ปันสุวรรณ
พิเชฐ บุญยะรัตน์
อำไพ บัวระดก
ประทีป อริยจารุกุล
สุเมธ ผสมทอง
แคทรียา สัตยสุนทร
พูนศรี สวิง
เปรมฤทัย ไกรวิจิตร
ศุภรณันท์ ศรีเจริญ
พิเชฐรัฐ อาจสามารถ
พีชมงคล สิงห์กุล
เดือน เมืองมูล
กัลยา ประพันธ์
ธนพร วิบูลย์อรรถ
เสาวนีย์ เกียรติศิริถาวร
วุฒิชัย ไชยกาญจน์
พจน์ คำวิชัยมงคล
สุเทพ วงศ์สุภา
เจลา ผดุงพงษ์
ประสิทธิ์ศรี สิงห์กำพล
นันทิญา สุสา
สุภาพ คำตัน
กัลปพฤกษ์ ผดุงพงษ์
ณัฐริกา สกุลศรีนำชัย
กอง สรพงษ์
บำเพ็ญ เมืองมูล
ลำดวน วงศ์ผืน
รัศมี สีดาเพ็ง
ฐิติรัตน์ ลิขโม่งค์
อุดมศักดิ์ สาครสินธุ์
วิภารัตน์ สิงห์แก้ว
วรวัฒน์ สินธพานนท์
สมชาย วงศ์เขียว
สุรวิ ชัยมงคล

กลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์
กลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต
กลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ที่ 12 บ้านเหล่าป่าฝาง
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ
กลุ่มหัตถกรรมผ้าคันมือบ้านธรรมเมือง
กิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (ข้าวกลั่น)
กลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรบ้านปางไฮ
กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด
กลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย
กลุ่มตัดเย็บผ้าไต้เมืองปอน
กลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม
กลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง
กลุ่มจักสานบ้านเลโคะ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว
กลุ่มจักสานกลองข้าวหกเหลี่ยม
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะคา
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรข้าวแต่น้ำแดงโมจี้วัฒณ์
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)
กลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา
กลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่
กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจักรหัตถกรรม
กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่นและดินหอมมะลิ
กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านต้นผึ้ง
กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว
กลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว
กลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง
กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
กลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล
กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวัง
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่จ้องใต้

รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ

รายงานกรณีศึกษา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันใต้
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่
รายงานกรณีศึกษากลุ่มโคมไฟและตุ๊กตาดินเผา
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมกระดาษสาบ้านต้นเปา
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า
รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวกลึงพลังน้ำตก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวแคบงาดำชุมชนหัวเตี้ยด
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าปาเก๋อญอบ้านป่าไร่เหนือ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปมะไฟเงินบ้านนอก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม
รายงานกรณีศึกษากลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม
รายงานกรณีศึกษากิจการปลาส้มศรีทน
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผ้าปักชาวเขานบ้านปางค่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรทำนาบ้านด้าม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ 12 บ้านเหล่าป่าฝาง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมผ้าคันมือบ้านธรรมเมือง

รายงานกรณีศึกษากิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มตัดเย็บผ้าไต้เมืองปอน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยห้อม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านเลโคะ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานกล่องข้าวหกเหลี่ยม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่

รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมพุดสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนธุรกิจ/แผนปรับปรุงโครงสร้าง

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย
แผนธุรกิจกลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล
แผนธุรกิจกลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อปู้
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันต้นดู่
แผนธุรกิจกลุ่มโคมไฟและตุ๊กตาด้านนา
แผนธุรกิจกลุ่มหัตถกรรมกระดาษสาบ้านต้นเปา
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล
แผนธุรกิจกลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า
แผนธุรกิจกลุ่มข้าวกลึงพลังน้ำตก
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปมะไฟที่บ้านกอก
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม
แผนธุรกิจกลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย
แผนธุรกิจกิจการปลาส้มศรีทน

แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าไทยลื้อบ้านสันปูเลย
แผนธุรกิจกลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย
แผนธุรกิจกลุ่มผ้าปักชาวเขาน่านปางค่า
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรทำนาบ้านต้าม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษบ้านลองลือบุญ
แผนธุรกิจกิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน
แผนธุรกิจกลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำริด
แผนกลุ่มหัตถกรรมผ้าต้นมือบ้านธรรมเมือง
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย
แผนธุรกิจกลุ่มตัดเย็บผ้าไหมเมืองปอน
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกะปวง
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านเลโคะ
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานกล่องข้าวหกละเอียด
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย
แผนธุรกิจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ซิม)
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้าทอดอกบ้านแม่สารบ้านตอง

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้าบ้านแม่ขนาด

แผนธุรกิจกลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล

แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวัง

แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมหมูสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มข้าวแควงดำชุมชนหัวเตี้ยด

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มทอดผ้าป่าเก๋อญอบ้านป่าไร่เหนือ

**รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับ
วิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน**

รายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหาร กลยุทธ์การพัฒनावิสาหกิจชุมชน

รายงานบทเรียนจากกระบวนการสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน