

วิสาหกิจ
ชุมชน

กลุ่มตีเหล็กบ้านป่าต้าง



โครงการ “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน”
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มิถุนายน 2548

ที่ปรึกษาโครงการ

ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์^{1/ 2/}

หัวหน้าโครงการร่วม

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์^{2/ 3/}

นักวิจัยส่วนกลาง

อาจารย์นันทมน ธีระกุล^{3/}พิมลพรรณ บุญยะเสนา^{3/}

นักวิจัยวิสาทกิจชุมชน

สุนีย์ บัณฑิต^{4/}

ผู้ช่วยนักวิจัย

พีรพงษ์ ปราบริปู^{2/}

^{1/} ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{2/} ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{3/} คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{4/} กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

คำนำ

รายงานนี้เป็นงานวิจัยเชิงกรณีศึกษาอันเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ คือ ประการที่หนึ่ง เพื่อสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชนรุ่นใหม่โดยผ่านกระบวนการวิจัย ประการที่สอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับผลผลิตภาพ เพิ่มประสิทธิภาพ และความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรมทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของกลุ่มธุรกิจ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมและอาหารแปรรูปพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการ รวมทั้งการจ้างงานในท้องถิ่น และประการที่สาม เพื่อนำข้อมูลจากผลการศึกษาไปประกอบการวางแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและขยายผลไปสู่ภาคอื่นๆ

รายงานฉบับนี้เป็นหนึ่งใน 63 เรื่อง ซึ่งมุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับวิสาหกิจ โดยมีคณาจารย์ นักวิชาการและผู้ช่วยนักวิจัย จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยในเครือข่าย เป็นคณะวิจัยหลัก ทำหน้าที่เป็นนักวิจัยพี่เลี้ยงให้กับนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติของหน่วยงานสนับสนุนในพื้นที่ (เจ้าหน้าที่จากกรมการพัฒนาชุมชน) และมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการเป็นนักวิจัยร่วม ซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลและเป็นผู้รับประโยชน์จากผลงานวิจัยนี้โดยตรง งานวิจัยนี้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างบ้านป่าด่าง ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของกลุ่มฯ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของกลุ่มฯ เป็นสำคัญ

คณะวิจัยขอขอบคุณสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย ผู้อำนวยการฝ่ายชุมชนและสังคม ซึ่งให้การสนับสนุนโครงการเป็นอย่างดีและได้ประสานให้เกิดความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน ขอขอบคุณท่านอธิบดี นายชัยสิทธิ์ โหตระกิตย์ รองอธิบดี นายวิฑูรย์ มนต์เชื้อศิริ และเจ้าหน้าที่ระดับสูงของกรมฯ ที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการและกรุณาให้การสนับสนุนและร่วมแก้ไข ปัญหา อุปสรรคของงานให้สำเร็จลุล่วงมาด้วยดี

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณคณะกรรมการ และสมาชิกในกลุ่มฯ ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดีและร่วมรวบรวมข้อมูล ตลอดจนตอบข้อสงสัยด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของกลุ่มฯ ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มิถุนายน 2548

สารบัญ

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา	2
1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย	3
1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	3
1.5.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา	3
1.5.3 วิธีวิเคราะห์	3
1.6 ทบทวนเอกสาร	8
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ	13
2.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ	13
2.1.1 ชื่อสถานประกอบการ	13
2.1.2 สถานที่ตั้ง	13
2.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ	14
2.2 ประวัติความเป็นมาและการพัฒนาการของกลุ่มฯ	14
2.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน	15
2.4 การจัดองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ	15
2.4.1 การบริหารและการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	15
2.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	20
2.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	20
บทที่ 3 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต	21
3.1 ผลิตภัณฑ์	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต	21
3.2.1 การบริหารการผลิต	21
3.2.2 การวางแผนการผลิต	22
3.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	23
3.3.1 วัตถุดิบ	23
3.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	24
3.3.3 บรรจุภัณฑ์	26
3.3.4 โรงเรือนผลิต	27
3.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	27
3.4 แรงงานและการจ้างงาน	35
3.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	35
3.4.2 การจ้างงาน	35
3.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	35
3.6 กรรมวิธีการผลิต	41
3.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	42
3.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	43
3.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	44
3.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	44
3.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	44
3.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	44
3.11.2 ความต้องการด้านการผลิตของกลุ่มฯ	44
บทที่ 4 การตลาด	43
4.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	43
4.1.1 การบริหารการตลาด	43
4.1.2 การวางแผนการตลาด	43
4.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	43
4.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	44
4.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ	44

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	45
4.4 ราคาและการตั้งราคา	46
4.5 การส่งเสริมการขาย	53
4.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	53
4.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	53
4.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	53
4.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	53
4.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ	53
บทที่ 5 การเงิน	53
5.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	53
5.1.1 การบริหารการเงิน	53
5.1.2 การวางแผนการเงิน	53
5.2 แหล่งเงินทุน	53
5.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	54
5.3.1 ผลการดำเนินงาน	54
5.3.2 สถานภาพทางการเงิน	56
5.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	58
5.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	58
5.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ	59
บทที่ 6 SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มฯ	61
6.1 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด (SWOT Analysis) ของกิจการ	61
6.1.1 จุดแข็ง	61
6.1.2 จุดอ่อน	62
6.1.3 โอกาส	63
6.1.4 ข้อจำกัด	63
6.2 ศักยภาพการดำเนินการของกิจการ	63
6.2.1 ศักยภาพการจัดองค์กรของกิจการ	63
6.2.2 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	64

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.2.3 ศักยภาพการผลิต	68
6.2.4 ศักยภาพทางการตลาด	68
6.2.5 ศักยภาพทางการเงิน	68
บทที่ 7 บทสรุป	71
7.1 สรุปผลการศึกษา	71
7.1.1 การจัดการองค์กร	71
7.1.2 การผลิต	71
7.1.3 การตลาด	72
7.1.4 การเงิน	73
7.2 ศักยภาพการพัฒนา	73
7.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง	74
7.3.1 การจัดการองค์กร	74
7.3.2 การผลิต	74
7.3.3 การตลาด	74
7.3.4 การเงิน	75
เอกสารอ้างอิง	77
ภาคผนวก ก รูปภาพ	
ภาคผนวก ข การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน	
ภาคผนวก ค ต้นทุนและผลตอบแทน	
ผู้ร่วมโครงการวิจัย	
รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ประวัติคณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มฯ	18
2.2 แหล่งให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนแก่กลุ่มฯ	20
3.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ปีการผลิต 2546	21
3.2 ช่วงระยะเวลาการผลิตของกลุ่มฯ	22
3.3 การจัดหาวัตถุดิบ	28
3.4 การจัดหาวัสดุ	29
3.5 การจัดหาอุปกรณ์ และโรงเรือนการผลิต	30
3.6 การจัดหาบรรจุภัณฑ์	33
4.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	44
4.2 ราคาผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ ของกลุ่มฯ	47
4.3 ราคาและการตั้งราคา	48
5.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ	54
5.2 ผลการดำเนินงาน	55
6.1 ยอดขายและอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์	65
6.2 อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มดีเหล็กบ้านป่าด่าง	69

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 ที่ตั้งสถานประกอบการ	13
2.2 แผนผังองค์กร	17
3.1 กระบวนการผลิตชิ้นงาน	42
3.2 แผนผังประกอบการ	43
4.1 ช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มฯ	45
4.2 ช่องทางการจำหน่ายมีดโบว์วี	46
4.3 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ	46

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

การเกิดภาวะวิกฤตเศรษฐกิจซึ่งเกิดขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2540 ได้ส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจสังคมของประเทศไทยโดยภาพรวม จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้รัฐบาลในสมัย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร มีนโยบายที่จะแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและความยากของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ดังนั้นรัฐบาลจึงได้นำหลักการเศรษฐกิจแบบพอเพียงมาพัฒนาเป็นนโยบาย “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” โดยให้การสนับสนุนส่งเสริมให้นาวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษมาฟื้นฟูเศรษฐกิจระดับรากหญ้า และรัฐบาล ได้ประกาศเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง ของกระทรวงมหาดไทย เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ด้วยหวังว่าจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ อันนำไปสู่ชุมชนเข้มแข็ง พึ่งตนเองอย่างยั่งยืน

กลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง ตำบลบ้านฟ้า อำเภอบ้านหลวง จังหวัดน่าน เป็นกลุ่มชุมชนหนึ่งที่ได้รวมกลุ่มขึ้นด้วยความสมัครใจที่จะสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นจากบรรพบุรุษในด้านการตีเหล็กมีให้สูญหาย รวมทั้งเป็นอาชีพเสริมที่สร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนหลังจากเวลาว่างจากอาชีพหลักภาคการเกษตร โดยการผลิตเครื่องใช้ในการเกษตรและผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน เช่น มีด พร้าโต้ มีดดาบหญ้า เป็นต้น ได้รวมกลุ่มในปี 2545 ครั้งแรกมีสมาชิกรวมกลุ่ม 20 คน และจากการที่รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพในชุมชน ส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้กลุ่มพัฒนาฝีมือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จนในปี 2546 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม (มีดใบวี) ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ 3 ดาว ระดับภาค

งานวิจัยนี้ได้มุ่งศึกษาถึงศักยภาพของกลุ่มฯที่จะพัฒนาให้เป็นอาชีพหลักให้กับสมาชิกกลุ่มได้ ภายใต้สภาวะการแข่งขันของกลุ่มชุมชน รวมถึงนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐสู่กลุ่มต่างๆ เพื่อพัฒนาให้กลุ่มชุมชนเป็นเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็งและยั่งยืนของประเทศ ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสนใจศึกษาการบริหารจัดการงานของกลุ่มฯ ทั้งด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่งจะทำให้เข้าใจสถานการณ์การดำเนินงานของกลุ่มฯ และเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกลุ่มฯ และวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ได้นำข้อมูลไปปรับใช้เพื่อหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของกลุ่มดีเหล็กบ้านป่าด่าง อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของกลุ่มฯ และการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เฉพาะกล่าวคือ

1. เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันและพัฒนาการของกลุ่มฯ
2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของกลุ่มฯ ในประเด็นต่างๆ อาทิ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน การระดมทุน ลักษณะการประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการจัดองค์กร เทคโนโลยีการผลิต/แปรรูป การเงิน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของกลุ่มฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหมายรวมถึงเทคโนโลยีที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. เพื่อชี้ให้เห็นถึงศักยภาพในการขยายธุรกิจและขยายตลาดของกลุ่มฯ

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจอย่างชัดเจนถึงสถานการณ์การดำเนินงาน และศักยภาพของกลุ่มฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการจัดการองค์กร การบริหารการผลิต การจัดการการตลาด และการจัดการการเงิน ซึ่งเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกลุ่มฯ เพื่อพิจารณานำข้อมูลในแต่ละด้านและข้อเสนอแนะต่างๆ ไปปรับใช้เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาคัดจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งของกลุ่มฯ อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และชีตความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มฯ รวมทั้งยกระดับรายได้ของสมาชิกและคนในชุมชน

2. กลุ่มฯ มีความเข้าใจตนเองทั้งจุดอ่อน จุดแข็ง ได้เรียนรู้การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้ดีขึ้น อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการให้เกิดผลและมีความยั่งยืน

3. ข้อมูลจากการศึกษานี้สามารถนำไปปรับใช้กับวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ เพื่อหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

4. ข้อมูลของกลุ่มฯ จะถูกนำมาประมวลร่วมกับข้อมูลของหน่วยประกอบการอื่นๆ อีก 62 ราย ซึ่งเข้าร่วมในโครงการวิจัยฯ (โครงการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน) เพื่อวิเคราะห์ในเชิงมหภาคให้เห็นถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปพื้นบ้าน

1.4 ขอบเขตการศึกษา

งานวิจัยในส่วนนี้เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายหน่วยประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา กลุ่มดีเหล็กบ้านป่าด่าง ตำบลบ้านฟ้า อำเภอบ้านหลวง จังหวัดน่าน ทั้งนี้เพื่อทราบถึงสถานการณ์การดำเนินงานและศักยภาพในด้านต่างๆ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงและชัดเจนของกลุ่มฯ

1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย

1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้มุ่งเน้นการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นสำคัญ ซึ่งได้จากการสำรวจและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากกลุ่มฯ โดยมีกลุ่มฯ เป็นผู้ร่วมกระบวนการวิจัยและให้ข้อมูลตลอดระยะเวลาของการดำเนินงาน (participatory research) ประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์โดยเยี่ยมสัมภาษณ์กลุ่มฯ หลายครั้ง (multiple visits) นอกจากนี้ได้รวบรวมข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน จากการสัมภาษณ์จากผู้นำชุมชน และข้อมูลด้านประชากร อาชีพ รายได้การศึกษาจากกลุ่มฯ จากข้อมูล จปฐ. กชช. 2 ค

1.5.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา

พื้นที่ศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษาในพื้นที่บ้านป่าต้าง ตำบลบ้านฟ้า อำเภอบ้านหลวง จังหวัดน่าน ซึ่งเป็นแหล่งผลิตงานตีเหล็กที่มีชื่อเสียงของจังหวัด และอยู่ในภาคเหนือตอนบน ซึ่งเป็นพื้นที่ศึกษาของโครงการวิจัยฯ

หน่วยประกอบการที่เลือกศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษา กลุ่มตีเหล็กบ้านป่าต้าง เนื่องจากเป็นกลุ่มชุมชนที่สามารถเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาได้ เป็นกลุ่มที่มีการสืบทอดภูมิปัญญาของท้องถิ่น และมีการพึ่งพาตนเองเป็นหลัก อีกทั้งเป็นกลุ่มฯ ที่มีความต้องการเข้าร่วมโครงการและมีความประสงค์ที่จะพัฒนาธุรกิจของตนเอง มีความใฝ่เรียนรู้ และต้องการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะวิจัย ทั้งนี้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ซึ่งเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนานักวิจัยท้องถิ่นของโครงการวิจัยฯ จะเป็นผู้คัดสรรหน่วยประกอบการที่มีความพร้อมและยินดีเข้าร่วมโครงการ

1.5.3 วิธีวิเคราะห์

การศึกษานี้เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายหน่วยประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา ซึ่งประกอบด้วยการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างการจัดองค์กร การบริหารงาน โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน รวมถึงศักยภาพทางด้านต่างๆ ของหน่วยประกอบการ

ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้านของหน่วยประกอบการ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน กลุ่มฯ แต่ละกลุ่มฯ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกลุ่มฯ ปรัชญาและวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของกลุ่มฯ การศึกษาครอบคลุมรูปแบบการจัดองค์กร ขนาดของกลุ่มฯ โดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง ปรัชญาพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มฯ และพิจารณาการดำเนินงานว่าสอดคล้องกับปรัชญาที่ตั้งไว้เพียงไร และเพราะเหตุใด ทั้งนี้เพื่อประเมินความเป็น “วิสาหกิจชุมชน” ของกลุ่มฯ โดยใช้ลักษณะ 7 ประการของ “วิสาหกิจชุมชน” (เสรีพงศ์พิศ, 2546) เป็นฐาน

โครงสร้างการผลิต

สำหรับการศึกษเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อันประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

- 1) ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- 2) การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต จะศึกษาโดยกลุ่มฯ ให้ข้อมูล และเจ้าหน้าที่สังเกตการณ์ว่ามีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร
- 3) ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตจะใช้วิธีการคำนวณดังนี้

3.1 ต้นทุนรวมต่อการผลิต

$$\text{ต้นทุนรวมต่อการผลิต} = \text{ต้นทุนผันแปรต่อการผลิต} + \text{ต้นทุนคงที่ต่อการผลิต}$$

3.2 ต้นทุนต่อหน่วย

$$\text{ต้นทุนต่อหน่วย} = \text{ต้นทุนรวมต่อการผลิต} / \text{ปริมาณการผลิตต่อการผลิต}$$

3.3 ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต} = \text{รายได้รวมต่อการผลิต} - \text{ต้นทุนรวมต่อการผลิต}$$

3.4 ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย} = \text{ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต} / \text{ปริมาณการผลิตต่อการผลิต}$$

3.5 ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อการผลิต

$$\text{ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อการผลิต} = \text{รายได้รวมต่อการผลิต} - \text{ต้นทุนผันแปรต่อการผลิต}$$

- 4) ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต ได้จากการให้ข้อมูลของหน่วยประกอบการแต่ละ

ราย

- 5) ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การศึกษากำไรต่อหน่วย ประกอบด้วย อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน

5.1 อัตรากำไรต่อราคาขาย

$$\text{อัตรากำไรต่อราคาขาย} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ราคาขายต่อหน่วย}) \times 100$$

5.2 อัตรากำไรต่อต้นทุน

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ต้นทุนต่อหน่วย}) \times 100$$

- 6) ศักยภาพทางด้านยอดขาย

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายต่อปี เพื่อพิจารณาแนวโน้ม

ยอดขายต่อปี = ยอดขายรวมตลอดปีของผู้ประกอบการแต่ละราย

- 7) ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลัก ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ทั้งหมด อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวมต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลักหมายถึงผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ที่มีศักยภาพมากที่สุดของหน่วยประกอบการ และมีการผลิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร

7.1 ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี (ในอดีตถึงปัจจุบัน ถ้ามีข้อมูล) = ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักตลอดปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย

7.2 ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลัก ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ทั้งหมด

= (ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลักต่อปี / ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) รวมต่อปี) $\times$ 100

7.3 อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

= (กำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี / ยอดขายทั้งหมดของกิจการต่อปี) $\times$ 100

7.4 ยอดขายรวมต่อปี = ยอดขายรวมทั้งปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย

7.5 ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี = ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) รวมทั้งปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย

โครงสร้างทางการเงิน

การศึกษาดังโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้เงินทุน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาดังกล่าว การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน และการวางแผนการใช้เงินทุนนั้น จะใช้ข้อมูลรายหน่วยประกอบการนำมาวิเคราะห์เชิงพรรณนา และสรุปเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

1) **อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)** ซึ่งชี้ให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ ประกอบด้วยอัตราส่วนดังต่อไปนี้

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)

= สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน (current ratio)

= CA / CL (เท่า)

2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับปล้น)

(Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)

$$= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / \text{CL} = \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / \text{CL} \quad (\text{เท่า})$$

3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)

$$= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน}) / \text{CL} \quad (\text{เท่า})$$

4. เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (Net Working Capital) = CA – CL (บาท)

2) อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)

อัตราส่วนต่อไปนี้ชี้ให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย

1. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$

2. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$

3. อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$

4. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$

5. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$

6. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง} \quad (\text{วัน})$$

7. 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} \quad (\text{วัน})$$

8. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA)$$

9. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / FA$$

3) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or

Leverage Ratio)

1. อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$$

2. หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (D/E)

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของเจ้าของ} \quad (\text{เท่า})$$
 3. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long – Term Debt/Total Capitalization)

$$= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \quad (\text{เท่า})$$
 4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} = \text{EBIT} / \text{I} \quad (\text{เท่า})$$
 5. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)

$$= \text{EBIT} / [\text{I} + (\text{เงินต้น} + \text{เงินปันผล} + \text{เงินกองทุนจม})] / (1 - \text{อัตราภาษีเงินได้}) \quad (\text{เท่า})$$
 6. Degree of Financial Leverage

$$= \text{EBIT} / (\text{EBIT} - \text{I}) = \text{EBIT} / \text{EBT} \quad (\text{เท่า})$$
- 4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)**
1. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{S}) \times 100\%$$
 2. อัตราส่วนกำไรเบ็ดเตล็ดต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)

$$= (\text{GP} / \text{S}) \times 100\%$$
 3. อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\%$$
- 5) อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)**
1. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment: ROI)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= ((\text{EAT}/\text{S}) \times (\text{S}/\text{TA})) \times 100\%$$
 2. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets: ROA)

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$
 3. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\%$$

4. กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \quad (\text{บาท/หุ้น})$$

5. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรือ อัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning

Ratio)

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

6. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

7. อัตรากำไรต่อแรงงานของสมาชิก

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{จำนวนสมาชิกที่ร่วมผลิต} \quad (\text{บาท/คน})$$

6) การคำนวณหาเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

$$\begin{aligned} \text{เงินทุนหมุนเวียนที่ต้องการ} = & \text{เงินทุนในสต็อกวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป} \\ & + \text{เงินลงทุนในลูกหนี้การค้า} \\ & + \text{เงินลงทุนในสินค้าที่อยู่ในระหว่างกระบวนการผลิต} \\ & - \text{เครดิตที่ได้จากผู้ขายวัตถุดิบ} \end{aligned}$$

โครงสร้างทางการตลาดของหน่วยประกอบการ

การศึกษาโครงสร้างการตลาดของหน่วยประกอบการเป็นการศึกษาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ ยอดขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในแต่ละช่องทางตลาด โดยสัมภาษณ์หน่วยประกอบการถึงกระบวนการตลาดของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่หน่วยประกอบการทำการผลิต ข้อมูลส่วนนี้สามารถนำมาประมวลเพื่อสรุปเป็นแนวทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อไป

1.6 ทบทวนเอกสาร

แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน

เสรี พงศ์พิศ (2546: 39-46) ได้อธิบายความเป็นมาและให้ความหมายของวิสาหกิจชุมชนว่า วิสาหกิจชุมชน (SMCE หรือ small and micro community enterprise) คือ การประกอบการเพื่อการจัดการ “ทุน” ของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งตนเอง สำหรับ “ทุน” ในที่นี้ตามความหมายที่เสรี พงศ์พิศ ให้อธิบายไม่ได้หมายถึงเพียงแต่เงินอย่างเดียว แต่รวมถึง ทรัพยากร ผลผลิต ความรู้ภูมิปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม ทุนทางสังคม (กฎเกณฑ์ทางสังคมที่ทำให้ผู้คนอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน เป็นพี่น้องไว้ใจกัน) โดยสรุปแล้วลักษณะสำคัญของวิสาหกิจชุมชนมี 7 องค์ประกอบ คือ

1. ชุมชนเป็นเจ้าของและดำเนินการ
2. ผลผลิตมาจากกระบวนการในชุมชน
3. ทรัพยากรหรือวัตถุดิบมาจากชุมชนหรือจากภายนอก
4. วิเริ่มสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมของชุมชน
5. มีฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานภูมิปัญญาสากล

6. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจ

7. มีการพึ่งพาตนเองของครอบครัวและชุมชนเป็นเป้าหมาย

ทั้ง 7 องค์ประกอบล้วนมีความสำคัญทั้งสิ้น โดยฐานสำคัญที่สุดอยู่ที่ การพึ่งตนเองได้ ซึ่งเป็นฐานรากของ “ความพอเพียง” ตาม แนวคิด”เศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งเป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอด โดยชี้ถึงแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปใน “ทางสายกลาง” โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งการพึ่งตนเองของชุมชนเป็นฐานรากสำคัญของการทำวิสาหกิจชุมชน ต้องมีการจัดการแบบวิสาหกิจชุมชนที่มีการ “ผนึกกำลัง” (synergy) การปรับปรุงชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ต้องมาจากพลังปัญญา พลังความรู้ที่ได้มาจากการการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์โดยนำมาผสมผสานกันทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจสังคมแบบเสริมกัน ดังนั้นหัวใจสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอยู่ที่การเรียนรู้ เริ่มจากการเรียนรู้วิธีคิดใหม่ คิดให้รอบด้าน คิดให้ถี่ถ้วน และคิดแบบบูรณาการหรือการประสานพลัง

จารย์พงศ์ พลเดช (2546) ได้ให้ความหมาย วิสาหกิจชุมชน ไว้ว่า การประกอบกิจการของชุมชน โดยคนในชุมชนเป็นเจ้าของกิจการ เพื่อการจัดการ “ทุน” ทางสังคมของชุมชนที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้ และการพึ่งตนเองของครอบครัว และชุมชน และระหว่างชุมชน โดย “ทุน” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) นั้นรวมถึงทุนที่เป็นเงิน ทุนที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่า ทุนที่เป็นผลผลิต ทุนความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี ทรัพยากรท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาศรษฐกิจ สังคม และการเรียนรู้ของชุมชน

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล (2545: 38) ให้ความหมายว่า เป็นการประกอบการโดยชุมชน ที่มีสมาชิกเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต ทั้งด้านการผลิต การค้า และการเงิน และต้องการใช้ปัจจัยผลิตนี้ให้เกิดดอกออกผล ทั้งทางเศรษฐกิจ และสังคม ด้านเศรษฐกิจคือ การสร้างรายได้และอาชีพ ด้านสังคม คือ การยึดโยงร้อยรัดความเป็นครอบครัว และชุมชนให้ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ โดยผ่านกระบวนการของชุมชน

ความสำคัญของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชนมีความสำคัญต่อการอยู่รอด และพัฒนาชุมชน เนื่องจากวิสาหกิจชุมชน เน้นความร่วมมือกันทำกิจกรรมเพื่อให้พึ่งตนเองได้ และเน้นการใช้ทุนที่มีอยู่ในท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนจึงเป็น เครื่องมือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านเศรษฐกิจ และสังคม เปรียบเป็นการสร้างรากฐานที่เข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ (ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ , 2542: 39)

จุดแข็งของวิสาหกิจชุมชน (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) คือ 1. ทุนทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพของท้องถิ่น 2. ทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งคือ ภูมิปัญญานำมาประยุกต์ และผสมผสานสร้างสิ่งใหม่ๆ ที่มีคุณค่าและมูลค่า 3. ทุนทางสังคม อันได้แก่เครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างผู้คน ร่วมกันจัดตั้งองค์กรชุมชน และเครือข่ายในเชิงเศรษฐกิจ ร่วมกันจัดการทรัพยากรทางการผลิตต่างๆ วิสาหกิจชุมชน เป็นระบบที่มีหลากหลายกิจกรรมเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน เสริมกันแบบบูรณาการ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว จะนำมาซึ่งการลดรายจ่ายจากภายนอก และสามารถก่อให้เกิดรายได้แก่ครอบครัวและชุมชน ทั้งยังส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งจากการร่วมกันคิดและร่วมกันทำ

ระดับของวิสาหกิจชุมชน

ขนาดของวิสาหกิจชุมชน สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ วิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม มีสมาชิกมากกว่า 15 คน วิสาหกิจชุมชนขนาดจิ๋ว มีสมาชิก ตั้งแต่ 5 คนถึง 15 คน (กฤษฎา นิลศรี, 2545: 68)

วิสาหกิจชุมชนอาจแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

- 1) วิสาหกิจชุมชนทดแทนการพึ่งพาภายนอกชุมชน หมายถึง กิจกรรมการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เน้นการลดรายจ่ายของเกษตรกร และชุมชน หรือเรียกว่า “วิสาหกิจชุมชนพื้นฐาน” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) เป็นการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อกินเพื่อใช้ในชุมชน เพื่อให้ครอบครัวพึ่งตนเองได้ ให้ชุมชนเกิดความพอเพียงอย่างน้อยให้พออยู่พอกิน หรือพอกินพอใช้
- 2) วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลผลิตและทรัพยากร หมายถึง ชุมชนผลิตทางการเกษตร และมีการประกอบการเพื่อนำผลผลิต และทรัพยากรมาสร้างผลิตภัณฑ์ หรือเรียกว่า “วิสาหกิจชุมชนก้าวหน้า” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) เป็นกิจกรรมการนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเข้าสู่ตลาดบริโภค และรวมไปถึงผลผลิตทั่วไปที่เลือกกินเหลือใช้ในท้องถิ่นที่นำออกสู่ตลาดบริโภค โดยการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต หีบห่อ การตลาด และการจัดวางต่าง ๆ เพื่อให้สามารถ “แข่งขัน” ได้
- 3) วิสาหกิจชุมชนบริการ หมายถึง การประกอบการที่เกิดจากทักษะ ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้บริการกับเกษตรกรในครอบครัว ชุมชน และบุคคลทั่วไป

ระดับของวิสาหกิจชุมชน มี 3 ระดับ ดังนี้

1. ระดับครอบครัว คือการทำกินทำใช้ในครอบครัว สร้างผลิตภัณฑ์ในลักษณะหลากหลาย เพื่อการพึ่งตนเอง ลดรายจ่ายที่เสียไปจากการซื้อภายนอก
2. ระดับชุมชนและเครือข่าย หมายถึง ทำโดยครอบครัวหรือกลุ่ม ชื้อขายแลกเปลี่ยนในระดับชุมชนและเครือข่าย เนื่องจากในบางกรณีไม่สามารถทำได้ โดยลำพังครอบครัวเดียว หรือชุมชนเดียว ต้องสร้างระบบเกื้อหนุนพึ่งพากันในชุมชน และเครือข่าย
3. ระดับธุรกิจ หมายถึง การมีส่วนเกินของผลผลิต และทรัพยากร จากการอุปโภคบริโภคในระดับครอบครัว ชุมชน และเครือข่าย หรือชุมชนมีภูมิปัญญา มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณค่า เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในสังคมกว้าง

การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

กฤษฎา นิลศรี (2545: 68) ได้กล่าวถึงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนไว้ดังนี้

1. กิจกรรมการพัฒนาทางเศรษฐกิจ บนพื้นฐานการผลิต และทรัพยากรของชุมชนโดยมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่วางอยู่บนพื้นฐานความรู้ภูมิปัญญาของชุมชน
2. เป็นกระบวนการฟื้นฟู และพัฒนาระบบการจัดการของชุมชน โดยรูปแบบวิธีการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัย
3. มีเป้าหมายเพื่อการพึ่งตนเอง และความพอเพียงของครอบครัวและชุมชน
4. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นแกนกลางการพัฒนา

การพัฒนาวิสาหกิจของชุมชน จึงตั้งอยู่บนฐานสำคัญ ดังนี้

- 1) วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว
- 2) วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน
- 3) วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย
- 4) วิสาหกิจชุมชนเพื่อการจัดการผลผลิตส่วนเกิน

แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน มักจะเป็นเรื่องการพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจที่อยู่ภายใต้เงื่อนไขธรรมชาติ เป็นเรื่องความมั่นคงและมีอยู่มีกินทั้งในวันนี้และวันหน้า และต้องมีแนวทางเฉพาะที่สอดคล้องกับแนวคิด เป้าหมาย และเอื้อให้เกิดการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนที่พึ่งตนเองได้

สำหรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนมีแนวทาง (ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร, 2546) ดังนี้

1. วิสาหกิจชุมชนมีรากฐานการเริ่มต้น และการดำเนินงานอยู่ที่ชุมชน เพราะครอบครัวและชุมชน เป็นหน่วยผลิตที่สร้างผลผลิตจริงของระบบเศรษฐกิจ
2. วิสาหกิจชุมชนต้องการการบริหารจัดการที่มีอิสระ และสอดคล้องกับศักยภาพในการบริหารจัดการขององค์กรชุมชน จึงต้องมีรูปแบบนิติบุคคลเฉพาะไว้รองรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การบริหารจัดการที่มีอิสระเป็นหลักประกันที่สำคัญที่สุดของการสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองที่เป็นจริง
3. เจ้าของปัจจัยการผลิตและภูมิปัญญาเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชน เพราะครอบครัวและชุมชนเป็นผู้สร้างผลผลิต และสืบทอดภูมิปัญญา จึงควรได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม และเป็นการคืนสิทธิในการจัดการผลผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน เพื่อให้ชุมชนพัฒนาระบบการพึ่งตนเองที่เป็นจริงขึ้น
4. วิสาหกิจชุมชนมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของชุมชน วิสาหกิจที่แท้จริงให้ความสำคัญกับการเรียนรู้เพื่อพัฒนาระบบการพึ่งตนเอง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน คือ การเปิดโอกาสให้ชุมชนได้เรียนรู้จากการจัดการทรัพยากรและผลผลิต แสวงหาและพัฒนาความรู้บนพื้นฐานความรู้ภูมิปัญญาที่มีอยู่ในชุมชน
5. วิสาหกิจชุมชนมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจของชุมชน พัฒนาระบบทุนและสวัสดิการของชุมชน เป็นการสร้างผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมกำกับความสัมพันธ์กับทุกฝ่าย มิใช่การขวยโอกาสการผลิตในปริมาณมาก และการแสวงหากำไรสูงสุด
6. การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินการในรูปแบบการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพราะองค์กรชุมชนเครือข่ายชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชนยังมีข้อจำกัดในความสามารถด้านการบริหารจัดการ เป็นการสร้างความร่วมมือโดยองค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และเป็นผู้เลือกองค์กรภายนอกเข้ามาในกระบวนการความร่วมมือที่เกิดขึ้น ไม่ใช่การตัดสินใจโดยหน่วยงาน หรือ องค์กรภายนอกที่ไม่ใช่องค์กรชุมชน
7. การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินการในรูปแบบการร่วมทุนกับองค์กรภายนอก โดยมีทุนหลักในการดำเนินงานจากชุมชน ในกรณีที่องค์กรชุมชนหรือเครือข่ายองค์กรชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชน ยังมีข้อจำกัดในด้านทุน เป็นการสร้างความร่วมมือ โดยองค์กรหรือชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และเป็นการร่วมทุนระหว่างองค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนกับองค์กรภายนอก โดยมีการกำหนดสัดส่วนที่เหมาะสม

8. องค์กรชุมชน และองค์กรเครือข่ายชุมชน สามารถกำหนดมาตรฐาน เพื่อรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชนของตน ให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และผู้ให้บริการ เพราะวิสาหกิจชุมชนแตกต่างจาก ธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดเล็ก (SMEs) และแตกต่างจากธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทั้งการผลิต และการตลาดทั้งกระบวนการจัดการ และเป้าหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชน กำหนดจากความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์ กับผู้บริโภคส่วนธุรกิจอุตสาหกรรมต้องมีมาตรฐานกลางควบคุม

พิตยา ว่องกุล (2545) ได้เสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ของชุมชน ซึ่งแตกต่างจากการพัฒนากระแสหลัก ดังต่อไปนี้

1. เน้นกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน เพื่อสร้างฐานความรู้และองค์ความรู้ที่เป็นของตนเอง รวมไปถึงการวางแผนพัฒนาชุมชน แบบมีส่วนร่วมของสมาชิก โดยผู้นำ ผู้มีความรู้ในชุมชนเป็นแกนกลาง คุณลักษณะนี้เป็นจุดแข็งที่ชุมชนใช้สร้างความเอกภาพ และศักยภาพของชุมชนสามารถพัฒนาและรวบรวมความรู้ต่างๆ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชน หรือจัดตั้งมหาวิทยาลัยชาวบ้าน อีกทั้งสามารถพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ชุมชนได้

2. กระบวนการสร้างทุนชุมชน/ทุนสังคม ที่มองครอบคลุมทั้งการสะสมเงินตรา จากน้อยสู่มาก เพื่อสร้างกลุ่มออมทรัพย์ ธนาคารชุมชน หรือธุรกิจชุมชน ซึ่งอาศัยเงินตราเป็นสื่อ และทุนทางสังคมที่มาจากบุคลากร ภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรมชุมชน สถาบันในชุมชน สาธารณสมบัติ ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ฯลฯ ปัจจุบันชุมชนในชนบททุกภาคได้สร้างทุนชุมชน/สังคมในรูปแบบหลากหลายมากมาย

3. กระบวนการศึกษาวิจัย ในกระบวนการทัศน์ใหม่ควรเป็นการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา ได้แก่ แสวงหาความร่วมมือจากนักวิชาการ หรือสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานภายนอกชุมชน กับส่งเสริมให้ชุมชนหรือสถาบันในชุมชน ทำงานวิจัยเอง เพื่อนำผลที่ได้มาวางแผนพัฒนาชุมชนในขั้นตอนต่อไป โดยได้รับเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาที่กำหนดขึ้นจากการวิจัยด้วย

4. กระบวนการผสมผสานความหลากหลาย จากปัจจัยที่เป็นคุณต่อการพัฒนา เป็นกระบวนการทัศน์ใหม่ที่ชุมชนเปิดรับเอาความรู้ และความช่วยเหลือจากภายนอกโดยเปิดเวทีแลกเปลี่ยนทัศนะระหว่างชุมชน และร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน และร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน หรือแหล่งเงินทุนต่างประเทศ โดยมีชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และวางแผนการพัฒนาตนเอง

5. กระบวนการสร้างเครือข่ายชุมชน จะนำไปสู่กระบวนการทัศน์ใหม่ในการต่อยอดความรู้ในการพัฒนาตนเอง และเครือข่ายตลอดเวลา นำไปสู่ธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน เช่น โรงสีชุมชน ฯลฯ การกำหนดตลาดเครือข่ายทั้งในรูปแบบที่ซื้อขายสินค้า และแลกเปลี่ยนสินค้ากัน รวมไปถึงสถาบันการเงินของเครือข่าย และการวางแผนพัฒนา หรือยุทธศาสตร์การพัฒนาตนเอง อย่างมีพลัง

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ

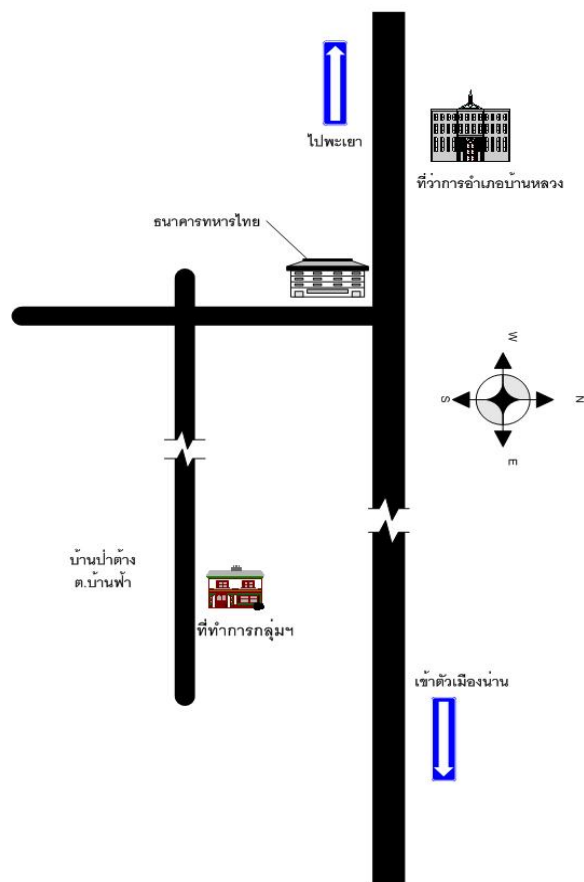
2.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ

2.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : กลุ่มดีเหล็กบ้านป่าด่าง

2.1.2 สถานที่ตั้ง : บ้านป่าด่าง หมู่ที่ 6 ตำบลบ้านฟ้า อำเภอบ้านหลวง จังหวัดน่าน

โทรศัพท์ (09)7582459 และ (06)9100607

กลุ่มฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่บ้านป่าด่าง หมู่ที่ 6 ตำบลบ้านฟ้า อำเภอบ้านหลวง จังหวัดน่าน การเดินทางจากตัวเมืองจังหวัดน่านไปยังที่ทำการกลุ่มฯ ใช้เส้นทาง สายน่าน – พะเยา โดยใช้ระยะทางจากตัวเมืองจังหวัดน่านถึงอำเภอบ้านหลวงประมาณ 54 กิโลเมตร ที่ทำการกลุ่มฯ ตั้งอยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอบ้านหลวงประมาณ 8 กิโลเมตร (แผนภาพที่ 2.1)



แผนภาพที่ 2.1 ที่ตั้งสถานประกอบการ

2.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ

นายสุพิน กวางอิน ทำหน้าที่ประธานกลุ่มฯ เกิดเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2500 ปัจจุบันอายุ 47 ปี บิดาชื่อ นายแก้ว กวางอิน มารดาชื่อนางพรม กวางอิน สมรสกับนางนวล กวางอิน มีบุตรด้วยกัน 2 คน คือ นายพยนต์ กวางอิน อายุ 22 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง อีกคนหนึ่งคือ เด็กหญิงกิตติยาพร กวางอิน อายุ 13 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 3

นายสุพิน เป็นผู้ที่มีความรู้ ทักษะ และความชำนาญในการตีเหล็ก ได้รับการถ่ายทอดมาจากบิดา ซึ่งได้ยึดอาชีพการตีเหล็กเป็นอาชีพเสริมมาช้านาน และเป็นผู้ริเริ่มจัดตั้งกลุ่มตีเหล็กขึ้นในหมู่บ้านเป็นครั้งแรกในปี 2545 ด้วยคุณลักษณะความเป็นผู้นำ และความเสียสละ ทำให้ได้รับเลือกให้เป็นประธานกลุ่มฯ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

นอกจากการทำหน้าที่เป็นประธานกลุ่มฯ โดยจะบริหารงานทั่วไปภายในกลุ่มฯ แล้ว นายสุพินยังเข้าร่วมผลิตกับคณะกรรมการคนอื่นๆ อีกทั้งยังร่วมกับฝ่ายตลาดนำสินค้าของกลุ่มฯ ไปจำหน่ายในงานแสดงสินค้าที่หน่วยงานราชการจัดขึ้น ส่วนบทบาทต่อชุมชนในพื้นที่ พบว่า นายสุพินได้ให้การสนับสนุนช่วยเหลือกิจกรรมที่จัดขึ้นในชุมชนเป็นอย่างดี

2.2 ประวัติความเป็นมาและการพัฒนาการของกลุ่มฯ

กลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม ปี 2545 มีนายสุพิน กวางอิน เป็นผู้ริเริ่มจัดตั้งกลุ่มฯ โดยการสนับสนุนจากศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนอำเภอบ้านหลวง นายสุพินได้รับคัดเลือกให้เป็นประธานกลุ่มฯ ตั้งแต่นั้น โดยมีสมาชิกเริ่มแรกเพียง 5 คน วัตถุประสงค์หลักของการจัดตั้งในขณะนั้น เพื่อสืบสานภูมิปัญญาในการตีเหล็กของคนในพื้นที่ และเป็นอาชีพเสริมให้กับสมาชิก โดยปัจจุบันมีวัตถุประสงค์เพิ่มขึ้น เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกดำเนินธุรกิจร่วมกัน ช่วยเหลือกัน และให้กลุ่มฯ มีความเข้มแข็ง

เบื้องต้นศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนฯ ได้สนับสนุนอุปกรณ์การผลิตบางชนิด และเงินทุนสำหรับใช้หมุนเวียนในการผลิตจำนวนหนึ่ง สินค้าที่กลุ่มฯ ผลิตในช่วงแรก ได้แก่ มีดพริ้ว และอุปกรณ์การเกษตร เช่น จอบ เสียม มีดขอ เป็นต้น และมีการพัฒนาสินค้าเรื่อยมาทั้งในด้านชนิด คุณภาพ และขนาดของสินค้า จนปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ทำการผลิตมีหลายชนิดให้เลือกทั้งขนาดเล็กและใหญ่

ในช่วงที่มีการจัดตั้งกลุ่มฯ จนถึงปัจจุบัน มีหลายหน่วยงานในพื้นที่ได้เข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มฯ ทั้งในด้านการฝึกอบรมการตีเหล็ก อบรมด้านช่องทางการจัดจำหน่าย การบริหารจัดการ การพัฒนาคุณภาพสินค้า รวมถึงได้ช่วยประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว จนในปัจจุบันกลุ่มฯ มีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 20 คน และก่อให้เกิดช่างฝีมือในการตีเหล็กขึ้นในชุมชนอีกหลายคน

ในปี 2546 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ คือ มีดโบว์วี ได้รับคัดสรรเข้าร่วมในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และได้รับคัดเลือกให้เป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์ระดับ 3 ดาวในระดับภาค ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักของคนในพื้นที่อำเภอบ้านหลวงและในจังหวัดน่านเพิ่มขึ้น

2.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน

เนื่องจากกลุ่มดีเหล็กบ้านป่าด่าง เป็นกลุ่มดีเหล็กเพียงกลุ่มเดียวในพื้นที่อำเภอบ้านหลวง ทำให้ชาวบ้านในพื้นที่มีโอกาสในการจัดหาเมล็ดพันธุ์สำหรับใช้ในครัวเรือนได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมวิสาหกิจในชุมชนให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

การจัดตั้งกลุ่มดีเหล็ก ซึ่งเกิดจากความสมัครใจของสมาชิกที่เข้ามาร่วมกลุ่มฯ นอกจากจะช่วยให้สมาชิกที่ทำการดีเหล็กมีรายได้เสริมให้กับครอบครัวแล้ว ยังเป็นการช่วยอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้สืบทอดยังคนรุ่นหลังต่อไป

2.4 การจัดองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ

2.4.1 การบริหารและการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

พิจารณาการจัดตั้งองค์กรของกลุ่มฯ พบว่า หลังจากที่ตั้งกลุ่มฯ ได้ไม่นาน เมื่อมีสมาชิกกลุ่มฯ เพิ่มขึ้น ก็ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการกลุ่มฯ ขึ้นมาหลายฝ่าย ประกอบด้วยนายสุพิน กวางอิน ทำหน้าที่ประธานกลุ่มฯ นอกจากนี้ยังมีตำแหน่งอื่นๆ ได้แก่ รองประธาน เลขานุการ เหรัญญิก ฝ่ายตลาด ปฏิคม ประชาสัมพันธ์ กรรมการ และสมาชิกอีก 10 ราย อีกทั้งยังมีผู้ใหญ่บ้านป่าด่าง และสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านฟ้ารับหน้าที่เป็นที่ปรึกษาให้กับกลุ่มฯ อีกด้วย (แผนภาพที่ 2.2)

ในการคัดเลือกคณะกรรมการ พบว่า ในส่วนของการคัดเลือกประธานกลุ่มฯ เนื่องจากนายสุพินเป็นผู้ที่ริเริ่มการจัดตั้งกลุ่มฯ ซึ่งนอกจากจะเป็นผู้ที่มีความชำนาญในการดีเหล็ก ยังมีลักษณะของความเป็นผู้นำ มีความรับผิดชอบและเสียสละทำให้เป็นที่ยอมรับของสมาชิก จนได้รับการเสนอชื่อและถูกคัดเลือกให้เป็นประธานกลุ่มฯ ซึ่งวิธีการคัดเลือกจะใช้การยกมือลงคะแนนเสียง โดยผู้ที่มีคะแนนเสียงรองลงไปจะรับหน้าที่เป็นรองประธาน เช่นเดียวกับการคัดเลือกคณะกรรมการตำแหน่งอื่นๆ ซึ่งสมาชิกจะพิจารณาจากความเหมาะสม ความสามารถในการให้ความร่วมมือแก่กลุ่มฯ หลังจากนั้นจะร่วมกันเสนอชื่อและยกมือให้คะแนน

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้กลุ่มฯ จะมีการแบ่งบทบาทหน้าที่ในองค์กรอย่างชัดเจน แต่ในทางปฏิบัติ คณะกรรมการมักจะร่วมมือกันในการบริหารจัดการในเรื่องต่างๆ และมีคณะกรรมการเพียงบางรายที่ไม่ได้ให้ความร่วมมือในกิจกรรมของกลุ่มฯ เท่าที่ควร แต่ก็ไม่ได้มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มฯ แต่อย่างใด

กลุ่มฯ มีข้อตกลงเบื้องต้นที่จะมีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง โดยส่วนใหญ่จะเป็นการชี้แจงให้สมาชิกทราบถึงกิจกรรมที่กลุ่มฯ จะดำเนินการ หรือปัญหาที่เกิดขึ้นในขณะนั้นๆ นอกจากนี้ยังมีการประชุมประจำปี เพื่อชี้แจงผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาให้กับคณะกรรมการและสมาชิกทราบ

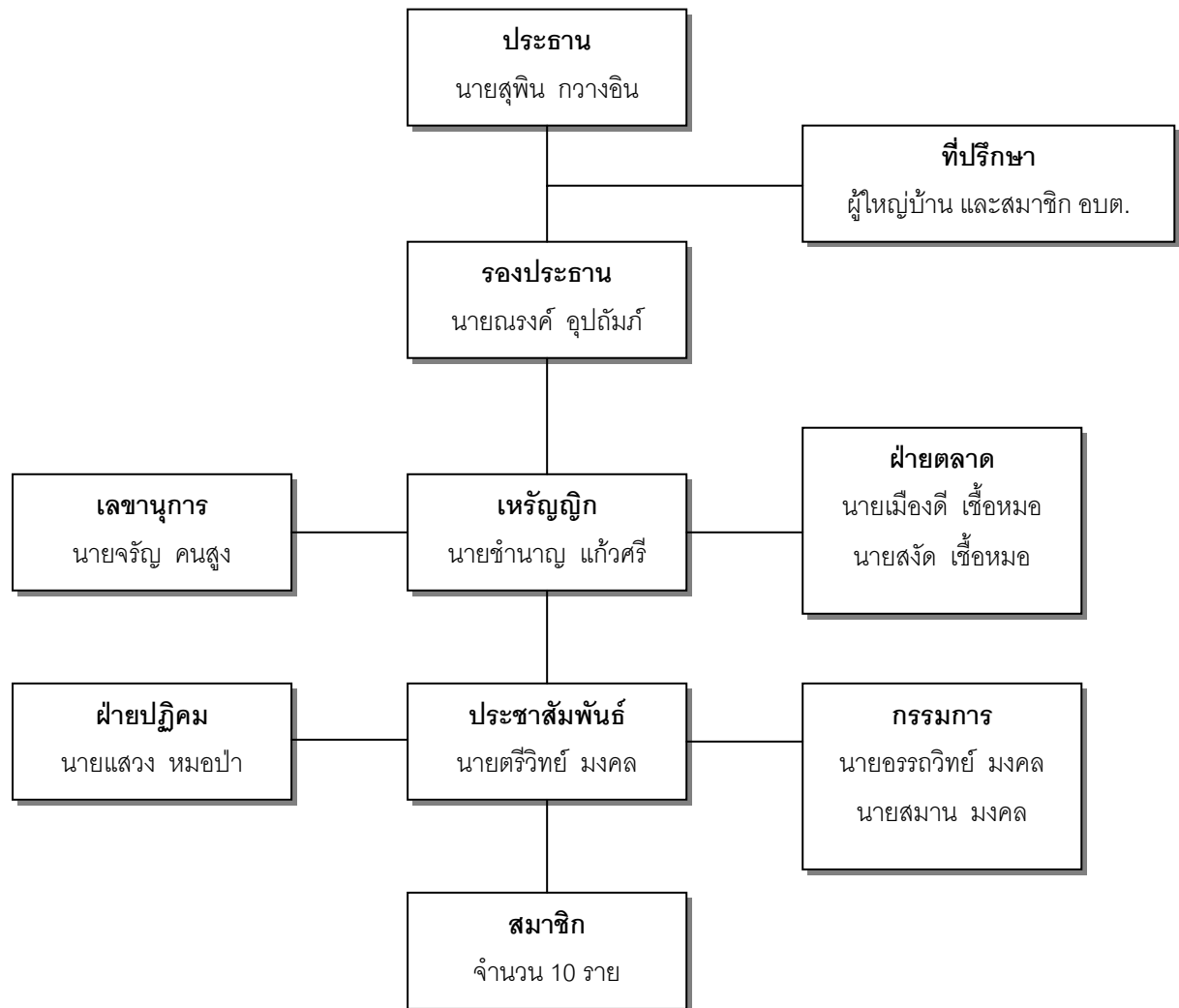
กลุ่มฯ มีระเบียบข้อบังคับ ซึ่งเป็นข้อตกลงระหว่างสมาชิก โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สมาชิกทุกท่านที่เข้ามาร่วมกลุ่มดีเหล็ก จะต้องถือหุ้นอย่างน้อยคนละ 100 บาท เงินสะสมหักไว้ 20% ของรายได้ยอดเงินที่จำหน่ายในแต่ละเดือน
2. สมาชิกที่เข้าทีหลัง ต้องเสียค่าสมัครคนละ 20 บาท
3. สมาชิกทุกคนต้องยึดถือกฎระเบียบข้อบังคับกลุ่มฯ
4. สมาชิกคนใดเข้ามาอยู่ในกลุ่มฯ และทำความแตกแยกจากกลุ่มฯ ทางกลุ่มฯ จะให้ถอนหุ้น โดยไม่มีการคืนเงินค่าสมัคร

5. ลีนีพาทกลุ่มฯ จะมีการปันผลคืนให้สมาชิกทุกคน ในอัตราร้อยละ 10 บาทต่อปี
6. ทุกครั้งที่มีการประชุม สมาชิกทุกคนห้ามขาดประชุม หากขาดจะปรับคนละ 20 บาทต่อครั้ง
7. สมาชิกที่เข้ามาทำงานในกลุ่มฯ จะต้องได้รับค่าแรงรายวัน
8. การทำงานจะต้องมาทำงานตั้งแต่ 08.00 น. ถ้าหากเกิน 09.00 น. ทางกลุ่มฯ จะถือว่าทำงานครึ่งวัน
9. การเปิดรับสมัครสมาชิก จะมีกำหนดในวันที่ 1 – 15 มกราคม
10. วาระของคณะกรรมการ จะอยู่ในวาระ 4 ปี ถ้าครบจะจับฉลากออกครั้งหนึ่งของคณะกรรมการ

พิจารณาจากกฎระเบียบดังกล่าว พบว่า มีบางข้อที่กลุ่มฯ ยังไม่มีการดำเนินการ คือ การจ่ายเงินปันผลให้แก่สมาชิก เนื่องจากกลุ่มฯ เพิ่งจัดตั้งได้ไม่นาน และผลกำไรจากการดำเนินงานยังไม่มากนัก

ในอนาคตกลุ่มฯ มีแผนที่จะฝึกอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการ กลุ่มฯ จัดการฝึกอบรมด้านการเงินและการตลาดรวมถึงการจัดทำบัญชี นอกจากนี้ยังวางแผนที่จะรับสมัครผู้สนใจเข้าเป็นสมาชิกเพิ่มขึ้นตามระเบียบข้อตกลงที่กำหนดไว้



แผนภาพที่ 2.2 แผนผังองค์กร

จากแผนผังองค์กรในขั้นต้น เมื่อศึกษาถึงประวัติของคณะกรรมการและสมาชิกแต่ละราย พบว่าเกือบทั้งหมดเป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 36 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพทำไร่และทำนาเป็นอาชีพหลัก นอกจากนี้สมาชิกกลุ่มฯ ทุกคนยังเข้าร่วมกลุ่มองค์กรอื่นๆ ที่มีในชุมชนอีกด้วย (ตารางที่ 2.1)

ตารางที่ 2.1 ประวัติคณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มฯ

ชื่อ -สกุล	อายุ	เพศ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	ตำแหน่ง	หน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพปัจจุบัน	การเข้าร่วมกลุ่มอื่นๆ
นายสุพิน กวางอิน	47	ชาย	สมรส	ป.4	ประธานกลุ่ม	บริหารงานกลุ่มฯ / ผลิต	ทำไร่ทำนา	ทำไร่ทำนา	กลุ่มออมทรัพย์
นายณรงค์ อุปถัมภ์	30	ชาย	สมรส	ป.6	รองประธาน	ช่วยเหลือประธาน / ผลิต	ทำไร่ทำนา	ทำไร่ทำนา	กขคจ.
นายจรัญ คนสูง	40	ชาย	สมรส	ม.3	เลขานุการ	ทำบัญชี / ผลิต	ทำไร่ทำนา	ทำไร่ทำนา	กลุ่มออมทรัพย์ / กองทุนหมู่บ้าน
นายชำนาญ แก้วศรี	38	ชาย	สมรส	ป.4	เหรัญญิก	เก็บเงินกลุ่ม / ผลิต	ทำไร่ทำนา	ทำไร่ทำนา	กลุ่มออมทรัพย์
นายเมื่องดี เชื้อหอม	41	ชาย	สมรส	ม.6	ฝ่ายตลาด	รับซื้อสินค้ากลุ่มฯ ไปจำหน่าย	ทำไร่ทำนา	ทำไร่ทำนา	กลุ่มออมทรัพย์
นายสังัด เชื้อหอม	38	ชาย	สมรส	ป.4	ฝ่ายตลาด	นำสินค้าไปออกร้าน / ผลิต	ทำไร่ทำนา	ทำไร่ทำนา	กลุ่มออมทรัพย์
นายแสง หอมป่า	38	ชาย	สมรส	ป.4	ปฏิคม	ดูแลสถานที่ / ต้อนรับแขก / ผลิต	ทำไร่ทำนา	ทำไร่ทำนา	กรรมการกลุ่มออมทรัพย์
นายตรีวิทย์ มงคล	32	ชาย	สมรส	ป.6	ประชาสัมพันธ์	ติดต่อเรื่องการออกร้าน / ผลิต	ทำไร่ทำนา	ทำไร่ทำนา	กลุ่มออมทรัพย์
นายอรรถวิทย์ มงคล	30	ชาย	สมรส	ป.6	กรรมการ	ร่วมเสนอข้อคิดเห็น / ผลิต	ทำไร่ทำนา	ทำไร่ทำนา	กขคจ.
นายสมาน มงคล	40	ชาย	สมรส	ม.3	กรรมการ	ดูแลทั่วไป / ผลิต	ทำไร่ทำนา	ทำไร่ทำนา	กขคจ. / กองทุนหมู่บ้าน / กลุ่มออมทรัพย์
นายผัด ทิตยปัญญา	32	ชาย	สมรส	ม.3	สมาชิก	ผลิต	ทำไร่ทำนา	ทำไร่ทำนา	กลุ่มออมทรัพย์ / กขคจ.
นายธนบดี กวางอิน	38	ชาย	สมรส	ม.3	สมาชิก	ถือหุ้นแต่ไม่ผลิต	ทำไร่ทำนา	ทำไร่ทำนา	กขคจ.
นายประยูร สุดสม	42	ชาย	สมรส	ป.4	สมาชิก	ถือหุ้นแต่ไม่ผลิต	ทำไร่ทำนา	ทำไร่ทำนา	กองทุนหมู่บ้าน
นายทองอยู่ มงคล	21	ชาย	โสด	ม.3	สมาชิก	ถือหุ้นแต่ไม่ผลิต	รับจ้าง	รับจ้าง	กลุ่มออมทรัพย์
นายสาย ขุนสอาด	38	ชาย	สมรส	ป.6	สมาชิก	ถือหุ้นแต่ไม่ผลิต	ทำไร่ทำนา	ทำไร่ทำนา	กลุ่มออมทรัพย์
นายพยนต์ กวางอิน	22	ชาย	โสด	กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี	สมาชิก	ถือหุ้นแต่ไม่ผลิต	รับจ้าง	รับจ้าง	กองทุนหมู่บ้าน

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

ชื่อ-สกุล	อายุ	เพศ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	ตำแหน่ง	หน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพปัจจุบัน	การเข้าร่วมกลุ่มอื่นๆ
นางนวน กวางอิน	48	หญิง	สมรส	ป.4	สมาชิก	ถือหุ้นแต่ไม่ผลิต	ทำไร่ทำนา	ทำไร่ทำนา	กลุ่มออมทรัพย์
นางยุวดี คนสูง	40	หญิง	สมรส	ม.3	สมาชิก	ถือหุ้นแต่ไม่ผลิต	ทำไร่ทำนา	ทำไร่ทำนา	กลุ่มออมทรัพย์
นางอุสา แก้วศรี	32	หญิง	สมรส	ป.4	สมาชิก	ถือหุ้นแต่ไม่ผลิต	ทำไร่ทำนา	ทำไร่ทำนา	กองทุนหมู่บ้าน
นางบุญยืน บุญเตรียม	30	หญิง	สมรส	ป.4	สมาชิก	ถือหุ้นแต่ไม่ผลิต	ทำไร่ทำนา	ทำไร่ทำนา	กองทุนหมู่บ้าน

ที่มา : จากการสำรวจ

2.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

ถึงแม้กลุ่มฯ จะมีประธานที่มีความสามารถ มีความเสียสละ รวมถึงคณะกรรมการและสมาชิกมีความสามัคคีกันดี และมีการแบ่งบทบาทหน้าที่ตามผังองค์กรที่ชัดเจน แต่ในทางปฏิบัติ พบว่า คณะกรรมการส่วนใหญ่ทำหน้าที่ไม่สอดคล้องกับตำแหน่งที่ได้รับ ทำให้การดำเนินงานส่วนใหญ่จะใช้วิธีร่วมกันคิด ร่วมกันดำเนินการ และยังพบว่าภาระหน้าที่ในการดำเนินงานต่างๆ ส่วนใหญ่ตกอยู่กับคณะกรรมการไม่กี่คน การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการบางรายยังมีน้อย อีกทั้งกลุ่มฯ ยังขาดบุคคลที่เหมาะสมและมีความสามารถในการเข้ามาทำหน้าที่ในตำแหน่งที่สำคัญ คือ ฝ่ายตลาด และการเงิน

2.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

มีหน่วยงานราชการหลายแห่งในพื้นที่เข้ามาสนับสนุนให้ความช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ ตั้งแต่ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนอำเภอบ้านหลวง ที่เข้ามาสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มฯ เงินทุน และอุปกรณ์การผลิตบางชนิด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านหลวงที่เข้ามาฝึกอบรมทั้งในเรื่องของการตลาด และการพัฒนาคุณภาพสินค้า นอกจากนี้ยังมีอีก 2 หน่วยงาน ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านฟ้า และสหกรณ์การเกษตรจังหวัดน่าน โดยความช่วยเหลือและสนับสนุนของหน่วยงานต่างๆ แสดงได้ดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 แหล่งให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนแก่กลุ่มฯ

แหล่งให้ความช่วยเหลือ	ปี	ความช่วยเหลือที่ได้รับ
ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน อำเภอบ้านหลวง	2545	- สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มฯ
	2545	- เงินทุนและอุปกรณ์การผลิต
สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอบ้านหลวง	2546	- อบรมช่องทางการจัดจำหน่าย
		- อบรมการพัฒนาคุณภาพสินค้า
		- คัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านฟ้า	2546	- ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ
สหกรณ์การเกษตร จังหวัดน่าน	2546	- อบรมด้านการบริหารจัดการองค์กร

ที่มา : จากการสำรวจ

บทที่ 3

การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

3.1 ผลิตภัณฑ์

ในช่วงแรกของการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ผลิตมีเพียงไม่กี่ชนิดและมีขนาดเดียว แต่ในปัจจุบันพบว่า นอกจากจะมีชนิดของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นแล้ว ยังมีขนาดให้ลูกค้าเลือกทั้งเล็กและใหญ่ โดยมีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 7 ประเภท รวมเป็น 11 ชนิด ดังรายละเอียดในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ปีการผลิต 2546

ผลิตภัณฑ์	ขนาด
1. มีดโบว์วี	ขนาดใหญ่
	ขนาดเล็ก
2. มีดโต้	ขนาดใหญ่
	ขนาดเล็ก
3. มีดขอ	ขนาดใหญ่
	ขนาดเล็ก
4. จอบ	มีขนาดเดียว
5. เสียม	มีขนาดเดียว
6. มีดสับ	ขนาดใหญ่
	ขนาดเล็ก
7. พร้าหวด	มีขนาดเดียว

ที่มา : จากการสำรวจ

3.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต

3.2.1 การบริหารการผลิต

นายสุพินเป็นผู้ที่ทำหน้าที่หลักในการบริหารการผลิต โดยจะดูแลทั้งในส่วนของการจัดหาปัจจัยการผลิต การรับคำสั่งซื้อ การส่งมอบสินค้า รวมถึงเข้าร่วมในขั้นตอนของการผลิต เมื่อลูกค้ามีการสั่งซื้อเข้ามายังกลุ่มฯ นายสุพินจะทำหน้าที่แจ้งให้กับคณะกรรมการที่ทำการผลิตทราบ หลังจากนั้นจะกระจายงานให้กับคณะกรรมการที่สนใจ โดยสมาชิกจะหมุนเวียนเข้ามาผลิตที่กลุ่มฯ เนื่องจากอุปกรณ์การผลิตยังมีไม่มาก ทำให้ไม่สามารถเข้ามาตีเหล็กได้พร้อมกันทุกคน ส่วนค่าตอบแทนในการผลิต จะจ่ายเป็นรายเดือนหลังจากที่จำหน่ายสินค้าได้ โดยจะพิจารณาจากวันงานของผู้ที่เข้ามาตีเหล็ก

การผลิตของกลุ่มฯ เป็นการรวมกันผลิต โดยการระดมทุน จัดหาวัตถุดิบ นำมาผลิตร่วมกัน หลังจากนั้นก็จะรวมกันจำหน่าย โดยแบ่งเป็น 2 ลักษณะ โดยส่วนหนึ่งเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และอีกส่วนหนึ่งเป็นการผลิตเพื่อรอจำหน่าย ซึ่งนอกจากจะจำหน่าย ณ ที่ทำการกลุ่มฯ แล้ว กลุ่มฯ มักจะนำไปจำหน่ายในงานออกร้านแสดงสินค้าที่หน่วยงานราชการในพื้นที่จัดขึ้น

3.2.2 การวางแผนการผลิต

พิจารณาการวางแผนด้านการผลิต พบว่า ในระยะสั้นกลุ่มฯ ไม่ได้มีการวางแผนแต่อย่างใด แต่การผลิตสินค้าจะพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงของปี ยกตัวอย่าง อาทิ พริกหวดจะผลิตมากในช่วงปลายของฤดูหนาวถึงเดือนสิงหาคม ซึ่งเป็นช่วงฤดูฝน เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่ซึ่งเป็นเกษตรกรจะนำอุปกรณ์ดังกล่าวไปใช้ในการตัดหญ้า แต่โดยส่วนใหญ่แล้วผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะผลิตน้อยลงในช่วงฤดูการเกษตรและการเก็บเกี่ยว คืออยู่ในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม (ตารางที่ 3.2)

กลุ่มฯ มีแผนการในอนาคตที่จะขยายกำลังการผลิตให้ใหญ่ขึ้นกว่าเดิม ขยายโรงงานผลิตให้ใหญ่ขึ้น และจะรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกเพิ่มขึ้น รวมทั้งวางแผนที่จะขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่ สำหรับจัดซื้ออุปกรณ์การผลิตที่ทุนแรงงานคน โดยเฉพาะเครื่องตีเหล็ก เพื่อที่จะสามารถผลิตสินค้าได้มากขึ้น แต่อุปสรรคที่ทำให้ปัจจุบัน กลุ่มฯ ยังไม่สามารถขยายการผลิตได้ตามต้องการ เนื่องจากยังขาดเงินทุนสำหรับจัดซื้อเครื่องมือดังกล่าว

ตารางที่ 3.2 ช่วงระยะเวลาการผลิตของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	ช่วงระยะเวลาการผลิต											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
มีดโบว์วี (ใหญ่)	●		●	●							●	●
มีดโบว์วี (เล็ก)	●			●	●					●	●	●
มีดโต้ (ใหญ่)	●		●	●	●	●	●				●	●
มีดโต้ (เล็ก)	●				●	●		●	●			●
มีดขอ (ใหญ่)	●				●	●			●	●		●
มีดขอ (เล็ก)	●				●	●		●	●		●	●
จอบ	●									●	●	●
เสียม	●									●	●	●
มีดสับ (ใหญ่)	●			●	●							●
มีดสับ (เล็ก)	●				●	●			●	●		●
พริกหวด	●	●	●					●	●	●	●	●

หมายเหตุ : ● ————— ● หมายถึง ช่วงระยะเวลามีการผลิตมาก

● - - - - - ● หมายถึง ช่วงระยะเวลามีการผลิตน้อย

ที่มา : จากการสำรวจ

พิจารณาปริมาณการผลิต พบว่า เนื่องจากในปีการดำเนินงาน 2546 กลุ่มฯ ไม่ได้มีการจัดบันทึกปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ รวมถึงรายรับจากการจำหน่าย ทำให้กลุ่มฯ ไม่ทราบปริมาณการผลิตที่แน่นอน ทำให้จากการสัมภาษณ์มีเพียงประมาณการยอดขายผลิตภัณฑ์ ส่วนกำลังการผลิตของกลุ่มฯ พบว่า กำลังการผลิตของกลุ่มฯ ยังน้อย ประกอบกับอุปกรณ์การผลิตที่ยังมีไม่เพียงพอ ทำให้การผลิตในแต่ละครั้งทำได้ไม่มาก และพบว่า แรงงานการผลิตแต่ละช่วงไม่เท่ากัน โดยจะน้อยในช่วงฤดูทำการเกษตร

3.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิตของกลุ่มฯ แบ่งได้เป็นหลายประเภท ได้แก่ เหล็ก آهنบรยยนต์ ซึ่งถือเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญ รวมถึงวัสดุและอุปกรณ์การผลิต โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.3.1 วัตถุดิบ

เหล็ก آهنบรยยนต์ เป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิต ซึ่งกลุ่มฯ จัดซื้อจากคู่มือรถยนต์และร้านขายของเก่าในจังหวัดน่าน จังหวัดลำพูนและจังหวัดแพร่ โดยจัดซื้อในราคา กิโลกรัมละ 20-25 บาท ขึ้นอยู่กับขนาดความหนาของเหล็ก และพบว่าเหล็กที่มีขนาดบางมักจะแพงกว่าเหล็กที่มีขนาดหนา เพราะง่ายต่อการตีขึ้นรูป โดยจะซื้อครั้งละกว่า 100 กิโลกรัม มีความถี่ในการจัดซื้อ 2 ครั้งต่อปี ซึ่งช่วงที่มีการจัดซื้อบ่อย คือ เดือนมกราคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ เพราะตลาดมีความต้องการสูง

เหล็กผานรถไถ เป็นวัตถุดิบหลักชนิดหนึ่ง ที่นำมาผลิตเป็นจอบ โดยกลุ่มฯ จัดซื้อจากชาวบ้านในหมู่บ้าน ในปี 2546 มีการจัดซื้อ 2 ครั้งๆ ละ 5 แผ่น ในราคาแผ่นละ 20 บาท ซึ่งบางครั้งมีการนำเหล็กชนิดนี้แทนเหล็ก آهنบรยยนต์ในช่วงที่จัดหาไม่ทัน

ถ่าน เป็นวัตถุดิบสำหรับใช้เผาเหล็กในขั้นตอนของการตีขึ้นงาน โดยกลุ่มฯ ได้จัดหาเศษไม้จากปามาเผาเพื่อทำถ่านใช้เอง และประมาณค่าใช้จ่ายกระสอบละ 180 บาท ซึ่งถ่าน 1 กระสอบจะใช้ได้นานประมาณ 3 วัน

ไม้ซาง เป็นวัตถุดิบที่นำมาทำเป็นด้ามจับของผลิตภัณฑ์เกือบทุกชนิดยกเว้นมีดโบว์มีดโต้ และมีดสับ โดยสมาชิกกลุ่มฯ จะช่วยกันจัดหาในป่าใกล้หมู่บ้าน จากการประมาณราคาจะมีราคาลำละ 7 บาท มีความถี่และปริมาณการจัดหาในแต่ละครั้งไม่แน่นอน

ไม้สัก เป็นวัตถุดิบที่นำมาผลิตเป็นด้ามจับของมีดโต้ และมีดสับ ซึ่งสมาชิกกลุ่มฯ ได้ช่วยกันจัดหาจากเศษไม้ที่พบในหมู่บ้าน จากการประมาณราคาของผู้ในกลุ่มฯ จะมีราคาท่อนละ 150 บาท มีความถี่และปริมาณในการจัดหาไม่แน่นอน

ไม้ประดู่ เป็นวัตถุดิบที่นำมาผลิตเป็นด้ามจับของมีดโบว์มีดโต้ โดยสมาชิกช่วยกันจัดหาจากเศษไม้ที่พบในหมู่บ้าน ประเมินราคาท่อนละ 10 บาท มีความถี่และปริมาณจัดหาในแต่ละครั้งไม่แน่นอน

เหล็กแป๊ป เป็นวัตถุดิบสำหรับนำมาทำเป็นปลอกของด้ามจับผลิตภัณฑ์ (เหล็กแหวน) ซึ่งทำจากเหล็กแป๊ปที่ตัดเป็นท่อน โดยจัดซื้อมาในราคา 150 บาท ต่อเหล็กแป๊ปขนาดความยาว 8 เมตร โดยจัดซื้อจากร้านวัสดุก่อสร้างในตัวเมือง จังหวัดน่าน มีการจัดซื้อครั้งละ 1 เส้น แต่มีความถี่ในการจัดซื้อที่ไม่แน่นอน

ครั้ง เป็นวัตถุดิบชนิดหนึ่ง สำหรับนำมาใช้เป็นตัวยึดระหว่างผลิตภัณฑ์ส่วนที่เป็นเหล็กและด้ามจับของผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มฯ จัดซื้อในราคา กิโลกรัมละ 15 บาท ครั้งละ 10 กิโลกรัม มีความถี่ในการจัดซื้อ 1 ครั้งต่อปี

น็อต เป็นวัตถุดิบอีกชนิดหนึ่ง ที่นำมาใช้เป็นตัวยึดระหว่างผลิตภัณฑ์ส่วนที่เป็นเหล็กและด้ามจับของผลิตภัณฑ์ เป็นน็อตขนาด 3 นิ้ว ซึ่งกลุ่มฯ จัดซื้อในราคา กิโลกรัมละ 40 บาท จากร้านวัสดุก่อสร้างในชุมชน โดยจัดซื้อครั้งละ 1 กิโลกรัม แต่มีความถี่ในการจัดซื้อไม่แน่นอน

รายละเอียดของวัตถุดิบแสดงได้ดังตารางที่ 3.3

3.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต

วัสดุ

วัสดุที่นำมาใช้ในการผลิตที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 1 ปี มีหลายชนิดด้วยกัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ใบเลื่อยตัดเหล็ก ซึ่งกลุ่มฯ ได้จัดซื้อจากตลาดในชุมชน ในราคาใบละ 10 บาท ซึ่งโดยทั่วไปใบเลื่อย 1 ใบ จะใช้ได้นานประมาณ 5 วัน

ใบหินเจีย ซึ่งกลุ่มฯ ได้จัดซื้อจากตลาดในชุมชน หรือในบางครั้งจะจัดซื้อจากร้านค้าในตัวเมืองจังหวัดน่าน ในราคากล่องละ 750 บาท ซึ่งบรรจุใบหินเจียจำนวน 25 ใบ ในช่วงที่มีการผลิตมากๆ ใบหินเจีย 1 ใบ จะใช้ได้นานประมาณ 2 วัน

ถ่านไผ่เจีย นำมาใช้กับไผ่เจีย ซึ่งกลุ่มฯ ได้จัดซื้อจากตลาดในชุมชน ในราคาถ่านละ 200 บาท โดยจะมีการใช้ครั้งละ 1 คู่ ซึ่งจะใช้ได้นานประมาณ 6 เดือน

ถ่านเลื่อยวงเดือน จัดซื้อจากตลาดในชุมชน ในราคาชุดละ 100 บาท โดยจัดซื้อครั้งละ 1 ชุด มีความถี่ในการจัดซื้อ 2 ครั้งต่อปี

ถ่านส่ว้น ซึ่งจัดซื้อจากตลาดในชุมชน ในราคาชุดละ 100 บาท จัดซื้อครั้งละ 1 ชุด โดยจะใช้นานประมาณ 5 เดือน

ลวดเชื่อม เป็นวัสดุที่ใช้ควบคู่กับตู้เชื่อมเหล็ก ซึ่งจัดซื้อจากตลาดในชุมชน ในราคากล่องละ 90 บาท โดยจะใช้ได้นานประมาณ 2 เดือน

รายละเอียดของวัสดุ แสดงได้ดังตารางที่ 3.4

อุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ มีหลายชนิดด้วยกัน ซึ่งส่วนใหญ่จัดซื้อโดยใช้งบประมาณของกลุ่มฯ บางชนิดได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่ และบางชนิดได้รับการบริจาคจากสมาชิก หรือยืมจากหมู่บ้าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ไถ่เป่าไฟ (หอยโข่ง) เป็นอุปกรณ์สำหรับใช้เป่าลมไฟช่วยเพิ่มอุณหภูมิของถ่าน เพื่อให้เหล็กอ่อนตัวง่ายต่อการตีขึ้นรูป โดยกลุ่มฯ จัดซื้อมาในปี 2546 จำนวน 2 ตัว ในราคาตัวละ 1,200 บาท จากร้านค้าในตัวเมืองจังหวัดน่าน

ไถ่เจียมือ ใช้สำหรับเจียชิ้นงานหลังจากขั้นตอนการตีขึ้นรูป ซึ่งกลุ่มฯ ได้จัดซื้อในปี 2546 จำนวน 1 เครื่อง ในราคา 6,500 บาท จากร้านในตัวเมืองจังหวัดน่าน

โดเจียแท่น ได้รับสนับสนุนจากศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนอำเภอบ้านหลวง ในปี 2546 จำนวน 1 เครื่อง ในราคา 4,500 บาท

กบไสไม้ เป็นอุปกรณ์ที่กลุ่มฯ ยืมมาจากสมาชิกมาในปี 2546 จำนวน 1 เครื่อง ในราคา 6,500 บาท โดยกลุ่มฯ นำมาใช้สำหรับไสไม้สำหรับทำปลอกมิดโบว์วี

เลื่อยวงเดือน สำหรับใช้ทำฝักมิดโบว์วี โดยกลุ่มฯ ได้ยืมจากสมาชิกมาในปี 2544 แต่นำมาใช้ในปี 2546 จำนวน 1 เครื่อง ในราคา 4,600 บาท

ใบเลื่อยวงเดือน ซึ่งเป็นของประธานกลุ่มฯ ที่ได้จัดซื้อจากตลาดในชุมชนตั้งแต่ในปี 2543 จำนวน 1 ใบในราคา 300 บาท ซึ่งโดยทั่วไปใบเลื่อยวงเดือน 1 ใบ จะใช้ได้นานประมาณ 3 ปี

แม่แรงจับเหล็ก มีจำนวน 2 อัน ซึ่งกลุ่มฯ ได้ยืมจากหมู่บ้าน และนำมาใช้ในปี 2546 จำนวน 1 อัน ในราคา 500 บาท ส่วนอีกอันหนึ่งเป็นของสมาชิกกลุ่มฯ ซึ่งได้นำมาใช้ในปี 2545 ในราคา 350 บาท

ตู้เชื่อมเหล็ก ซึ่งกลุ่มฯ ได้จัดซื้อมาในปี 2546 จำนวน 1 เครื่อง ในราคา 3,000 บาท โดยได้นำมาใช้กับผลิตภัณฑ์มิดโบว์วี เสียม และพรว้าหวด

หน้ากากกันแสง ใช้สำหรับป้องกันแสงในขั้นตอนของการเชื่อมด้ามผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิดโบว์วี เสียม และพรว้าหวด เป็นของสมาชิกกลุ่มฯ ที่ได้จัดซื้อในปี 2545 จากร้านค้าในตัวเมืองจังหวัดน่าน ในราคา 80 บาท

หมอนพะเนิน มีจำนวน 2 ด้าม ในราคาด้ามละ 200 บาท ซึ่งด้ามแรกเป็นของสมาชิกนำมาใช้ใน กลุ่มฯ และด้ามที่ 2 กลุ่มฯ ได้จัดซื้อมาในปี 2546 โดยนำมาใช้ประโยชน์ในการตีขึ้นรูปชิ้นงาน

หมอนมือ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน มีจำนวน 3 ด้าม โดยได้จัดซื้อมาในปี 2545 ในราคาด้ามละ 150 บาท ใช้สำหรับตีตกแต่งชิ้นงาน

เครื่องขัดกระดาษทราย เป็นอุปกรณ์ที่ดัดแปลงจากโถปั่นน้ำ ซึ่งกลุ่มฯ ได้จัดซื้อมาในปี 2545 จำนวน 1 เครื่อง ในราคา 500 บาท

ทั่ง แบ่งได้เป็น 2 ชนิด ได้แก่ ทั่งแท่น มีจำนวน 1 อัน ซึ่งเป็นของประธานกลุ่มฯ นำมาใช้ในปี 2546 และอีกชนิดหนึ่งเป็นทั่งกลม มีจำนวน 2 อัน ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากประธานกลุ่มฯ เช่นกัน โดยจากการ ประเมินราคาของทั่งทั้ง 3 อัน พบว่า มีราคาอันละ 200 บาท

เหล็กขอ เป็นอุปกรณ์ช่วยในการรองตีขึ้นรูปเสียม และพรว้าหวด ปัจจุบันที่ใช้อยู่มีจำนวน 1 อัน ซึ่งกลุ่มฯ จัดทำขึ้นจากเศษเหล็กในปี 2546 มีค่าใช้จ่ายประมาณ 150 บาท

สว่าน ใช้สำหรับเจาะด้ามผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มฯ จัดซื้อมาในปี 2546 จำนวน 1 เครื่อง ในราคา 3,500 บาท

เลื่อยขาเหล็ก ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีจำนวน 2 ตัว ซึ่งเป็นของสมาชิกกลุ่มฯ โดยตัวแรกจัดซื้อมาใน ราคา 500 บาท ส่วนตัวที่ 2 จัดซื้อมาในราคา 1,100 บาท นอกจากนี้ยังมีเลื่อยขาเหล็กที่ผ่านการใช้งานแล้ว โดย กลุ่มฯ ได้จัดซื้อมาในปี 2546 ในราคา 200 บาท แต่ก็ได้เสียไปในปีเดียวกัน

คีมปากแบน ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีจำนวน 3 อัน โดยกลุ่มฯ ทำขึ้นเองจากเศษเหล็ก เสียค่าใช้จ่าย ประมาณอันละ 100 บาท ใช้งานมาแล้วประมาณ 15 ปี

ตะขอกฤษณาก้าน เป็นอุปกรณ์ใช้สำหรับกรูยถ่านในขั้นตอนของการเผาเหล็กก่อนการตีขึ้นรูปและตีตกแต่งชิ้นงาน โดยที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีจำนวน 1 อัน ซึ่งทำขึ้นเองในปี 2546 โดยเสียค่าใช้จ่ายประมาณ 25 บาท

สกด เป็นอุปกรณ์สำหรับตัดแต่งชิ้นงาน โดยดัดแปลงจากเศษเหล็ก ทำขึ้นในปี 2546 จำนวน 2 อัน ประมาณค่าใช้จ่ายอันละ 25 บาท

เตาเผา มีจำนวน 1 ใช้สำหรับเป็นที่พักเผาชิ้นเหล็กก่อนการตีขึ้นรูป ประมาณค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างประมาณ 500 บาท

เลื่อยตัดเหล็ก ที่ใช้อยู่มีจำนวน 1 อัน ซึ่งจัดซื้อจากร้านวัสดุก่อสร้างในปี 2545 จากในราคา 40 บาท

เลื่อยตัดไม้ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีจำนวน 1 ปืน โดยจัดซื้อมาตั้งแต่ปี 2536 จากตลาดในชุมชน ในราคาปีละ 300 บาท

ตะบุง เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับตะไบด้ามมีดโบว์วี โดยจัดซื้อจากร้านค้าในตัวเมืองจังหวัดน่าน ปี 2546 ในราคา 100 บาท แต่จะต้องมีการเปลี่ยนด้ามตะบุงทุกๆ 6 เดือน ซึ่งด้ามทำจากเศษไม้ ประมาณค่าใช้จ่ายในการทำด้ามอันละ 15 บาท

กาละมังพลาสติก ใช้บรรจุน้ำสำหรับชุบคมมีด หลังจากเสร็จจากการลับคมมีด ที่ใช้อยู่มีจำนวน 1 ใบ ในราคา 30 บาท ซึ่งกลุ่มฯ ยืมมาจากสมาชิก

ถังพลาสติก ใช้สำหรับแบ่งบรรจุถ่าน มีจำนวน 1 ใบ โดยจัดซื้อจากตลาดในชุมชนในปี 2546 ในราคา 20 บาท

ตู้เก็บของ กลุ่มฯ ได้จัดทำขึ้นเองในปี 2545 โดยเสียค่าใช้จ่ายประมาณ 1,000 บาท ซึ่งนำมาใช้สำหรับเก็บอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ

ชั้นวางจำหน่าย กลุ่มฯ ได้จัดทำขึ้นเองในปี 2545 โดยเสียค่าใช้จ่ายประมาณ 300 บาท ซึ่งกลุ่มฯ นำมาใช้สำหรับวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากกลุ่มฯ

รายละเอียดของอุปกรณ์การผลิต แสดงได้ดังตารางที่ 3.5

3.3.3 บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีเพียงปลอกมีดโบว์วี ซึ่ง ได้จัดซื้อวัตถุดิบมาทำขึ้น โดยรายละเอียดของวัตถุดิบแต่ละชนิดมีดังนี้

ยูรีเทน จัดซื้อจากตลาดในชุมชน ในราคาขวดละ 50 บาท ซึ่งเป็นวัตถุดิบรองที่ใช้ควบคู่กับชะแล้ขาวสำหรับทำปลอกมีดโบว์วี โดยทั่วไปยูรีเทน 1 ขวด จะใช้ได้นานประมาณ 2 เดือน

ชะแล้ขาว จัดซื้อจากตลาดในชุมชนเช่นกัน ในราคาขวดละ 35 บาท โดยทั่วไปชะแล้ขาว 1 ขวด จะใช้ได้นานประมาณ 2 เดือนเช่นเดียวกับยูรีเทน

กาวลาเท็กซ์ เป็นวัตถุดิบรองสำหรับใช้ประกอบในการทำปลอกมีดโบว์วี ซึ่งกลุ่มฯ จัดซื้อจากตลาดในชุมชน ในราคากระป๋องละ 35 บาท ซึ่งจะใช้ได้นานประมาณ 4 เดือน

กระดาษทราย (เบอร์ 60) จัดซื้อจากตลาดในชุมชน ในราคาฟุตละ 40 บาท โดยจะจัดซื้อครั้งละ 10 ฟุต มีความถี่ในการจัดซื้อ 1 ครั้งต่อเดือน ซึ่งกระดาษทราย 1 ฟุตจะใช้นานประมาณ 1 วัน

หนังแท้ เป็นวัตถุดิบสำหรับนำมาตกแต่งปลอกด้ามมีดโบว์วี ซึ่งกลุ่มฯ ได้ฝากซื้อมาจากกรุงเทพฯ ในราคากิโลกรัมละ 500 บาท โดยในช่วง 4 เดือน จะมีการใช้ประมาณ 1.5 กิโลกรัม

กระดาษหนังสือพิมพ์ ซึ่งกลุ่มฯ นำมาใช้สำหรับห่อผลิตภัณฑ์ในการขาย โดยจัดซื้อมาในราคากิโลกรัมละ 3 บาท จัดซื้อครั้งละประมาณ 5 กิโลกรัม มีความถี่ในการจัดซื้อที่ 3 เดือนต่อครั้ง

รายละเอียดของบรรจุภัณฑ์ แสดงได้ดังตารางที่ 3.6

3.3.4 โรงเรือนผลิต

จัดสร้างขึ้นในปี 2545 จำนวน 1 หลัง มีลักษณะเป็นอาคารเปิดโล่ง เสาไม้ หลังคามุงหญ้าคา ซึ่งสมาชิกช่วยกันบริจาควัสดุ และอุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงแรงงานในการจัดสร้าง เสียค่าใช้จ่ายในการสร้างเป็นเงินจำนวน 5,000 บาท

3.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

การตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ โดยเฉพาะวัตถุดิบหลักที่เป็นเหล็กแหลมบรรยณต์ และเหล็กผ่าน รดไถ่นั้น มักจะพิจารณาจากเหล็กว่ามีสนิมหรือไม่ ส่วนวัตถุดิบประเภทไม้ที่นำมาทำด้ามผลิตภัณฑ์ จะพิจารณาจากเศษไม้ที่เหลือใช้แต่ยังคงสภาพที่ดี มีเนื้อไม้ที่แข็งแรงเหมาะกับการทำด้าม ในด้านปัจจัยการผลิตที่เป็นเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ หากเริ่มมีการชำรุดก็จะทำการซ่อมแซมโดยใช้งบประมาณของกลุ่มฯ

ในส่วนของการจัดเก็บปัจจัยการผลิต พบว่า เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตเกือบทั้งหมด จะเก็บไว้ในตู้เก็บอุปกรณ์การผลิต ที่เหลือที่มีขนาดใหญ่ก็จัดวางไว้ยังบริเวณโรงเรือนผลิต ส่วนชิ้นงานที่ผลิตเสร็จก็มักจะนำเก็บไว้ที่ตู้เก็บอุปกรณ์เช่นกัน

ตารางที่ 3.3 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลัก	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณต่อครั้ง	ความถี่	วิธีการขนส่ง	แหล่งที่มา
เหล็กแท่นรถยนต์	กิโลกรัม	20-25	100	2 ครั้ง/ปี	ขนส่งเอง	คู่มือรถยนต์ และร้านขายของเก่า จ.น่าน จ.แพร่ จ.ลำพูน ชาวบ้านในหมู่บ้าน ผลิตเอง ป่าใกล้หมู่บ้าน ในหมู่บ้าน ในหมู่บ้าน ร้านวัสดุก่อสร้างในตัวเมือง ชาวบ้านในหมู่บ้าน ร้านวัสดุก่อสร้างในชุมชน
เหล็กผานรถไถ	แผ่น	20	5	2 ครั้ง/ปี	ขนส่งเอง	
ถ่าน	กระสอบ	180	ไม่แน่นอน	ไม่แน่นอน	-	
ไผ่ซาง	ลำ	7	ไม่แน่นอน	ไม่แน่นอน	-	
ไม้สัก	ท่อน	150	ไม่แน่นอน	ไม่แน่นอน	-	
ไม้ประดู่	ท่อน	10	ไม่แน่นอน	ไม่แน่นอน	ขนส่งเอง	
เหล็กแป๊ป	เส้น	150	1	ไม่แน่นอน	ขนส่งเอง	
ครึ่ง	กิโลกรัม	15	10	1 ครั้ง/ปี		
น็อต	กิโลกรัม	40	1	ไม่แน่นอน	ขนส่งเอง	

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 3.4 การจัดหาวัสดุ

วัสดุ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณต่อครั้ง	ความถี่	วิธีการขนส่ง	แหล่งที่มา
ใบเลื่อยตัดเหล็ก	ใบ	10	5	1 ครั้ง/เดือน	ขนส่งเอง	ตลาดในชุมชน
หินเจีย	กล่อ่ง	750	1	3 ครั้ง/ปี	ขนส่งเอง	ตลาดในชุมชน
ถ่านไคเจีย	ชุด	200	1	2 ครั้ง/ปี	ขนส่งเอง	ตลาดในชุมชน
ถ่านเลื่อยวงเดือน	ชุด	100	1	2 ครั้ง/ปี	ขนส่งเอง	ตลาดในชุมชน
ถ่านส่ว่าน	ชุด	100	1	5 เดือน/ครั้ง	ขนส่งเอง	ตลาดในชุมชน
ลวดเชื่อม	กล่อ่ง	90	1	6 ครั้ง/ปี	ขนส่งเอง	ตลาดในชุมชน

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 3.5 การจัดหาอุปกรณ์ และโรงเรือนการผลิต

เครื่องจักร/อุปกรณ์/โรงเรือน	จำนวน	มูลค่า (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม(บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ปีที่ได้มา	แหล่งที่มา	ลักษณะการได้มา
ไดร์เป่าไฟ (หอยโข่ง)	2 ตัว	1,200	2,400	2	2546	ร้านค้าในตัวจังหวัดน่าน	ซื้อสด
ไคเจียมือ	1 ตัว	6,500	6,500	2	2546	ร้านค้าในตัวจังหวัดน่าน	ซื้อสด
ไคเจียแท่น	1 ตัว	4,500	4,500	2	2546	กศน.อำเภอบ้านหลวง	ได้เปล่า
กบไล่ไม้	1 ตัว	6,500	6,500	3	2546	ของหมู่บ้าน	จากการยืม
เลื่อยวงเดือน	1 ตัว	4,600	4,600	5	2546	ของสมาชิก	ได้เปล่า
ใบเลื่อยวงเดือน	1 อัน	300	300	3	2543	ของประธานกลุ่มฯ	ได้เปล่า
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 1)	1 ตัว	350	350	15	2545	ของสมาชิก	ได้เปล่า
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 2)	1 ตัว	500	500	15	2546	ของหมู่บ้าน	จากการยืม
ตู้เชื่อมเหล็ก	1 ตู้	3,000	3,000	20	2546	ร้านวัสดุก่อสร้าง จ.น่าน	ซื้อสด
หน้ากากกันแสง	1 อัน	80	80	5	2545	ของสมาชิก	จากการยืม
หม้อนพะเนิน (ด้ามที่ 1)	1 ด้าม	200	200	20	2546	ร้านค้าในชุมชน	ซื้อสด
หม้อนพะเนิน (ด้ามที่ 2)	1 ด้าม	200	200	20	2545	ของสมาชิก	จากการยืม
หม้อนมือ	3 ด้าม	150	450	20	2545	ตลาดในชุมชน	ซื้อสด
เครื่องขัดกระดาษทราย	1 ตัว	500	500	4	2545	ร้านค้าในชุมชน	ซื้อสด
ถังกลม	2 อัน	200	400	40	2545	ของประธานกลุ่มฯ	ได้เปล่า
ถังแท่น	1 อัน	200	200	40	2546	ของประธานกลุ่มฯ	ได้เปล่า
เหล็กขอ	1 อัน	150	150	30	2546	ร้านวัสดุก่อสร้าง จ.น่าน	ซื้อสด

ตารางที่ 3.5 (ต่อ)

เครื่องจักร/อุปกรณ์/โรงเรือน	จำนวน	มูลค่า (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม(บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ปีที่ได้มา	แหล่งที่มา	ลักษณะการได้มา
สว่าน	1 อัน	3,500	3,500	2	2546	ร้านค้าในตัวจังหวัดน่าน	ซื้อสด
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 1)	1 ตัว	500	500	10	2536	ของสมาชิก	จากการยืม
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 2)	1 ตัว	1,100	1,100	10	2536	ของสมาชิก	จากการยืม
คีมปากแบน	3 อัน	100	300	30	2532	-	ทำเอง
ตะขอกรูด่าน	1 อัน	25	25	2	2546	-	ทำเอง
สกัด	2 อัน	25	50	2	2546	-	ทำเอง
เตาเส้	1 เตา	500	500	50	2517	ของสมาชิก	ได้เปล่า
เลื่อยตัดเหล็ก	1 อัน	40	40	10	2545	ร้านวัสดุก่อสร้าง จ.น่าน	ซื้อสด
เลื่อยตัดไม้	1 ปืน	300	300	15	2536	ตลาดในชุมชน	ซื้อสด
ตะบุง	1 ตัว	100	100	1	2546	ร้านค้าในตัวจังหวัดน่าน	ซื้อสด
กาละมังพลาสติก	1 ใบ	30	30	2	2546	ของสมาชิก	จากการยืม
ถังพลาสติก	1 ใบ	20	20	2	2546	ตลาดในชุมชน	ซื้อสด
ตู้เก็บของ	1 หลัง	1,000	1,000	10	2545	-	ทำเอง
ชั้นวางจำหน่าย	1 หลัง	300	300	6	2545	-	ทำเอง
โรงเรือนผลิต	1 หลัง	5,000	5,000	5	2545	-	ทำเอง

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 3.6 การจัดหาบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณต่อครั้ง	ความถี่	วิธีการขนส่ง	แหล่งที่มา
ยูรีเทน	ขวด	50	1	2 เดือน/ครั้ง	ขนส่งเอง	ตลาดในชุมชน
ชะแล้คขาว	ขวด	35	1	2 เดือน/ครั้ง	ขนส่งเอง	ตลาดในชุมชน
กาวลาเท็กซ์	กระป๋อง	35	1	4 เดือน/ครั้ง	ขนส่งเอง	ตลาดในชุมชน
กระดาษทราย (เบอร์ 60)	ฟุต	40	10	1 ครั้ง/เดือน	ขนส่งเอง	ร้านวัสดุก่อสร้าง
หนังแท้	กิโลกรัม	500	1	1 ครั้ง/ปี	พัสดุไปรษณีย์	กรุงเทพฯ
กระดาษหนังสือพิมพ์	กิโลกรัม	3	5	3 เดือน/ครั้ง	ขนส่งเอง	ร้านค้าในชุมชน

ที่มา : จากการสำรวจ

3.4 แรงงานและการจ้างงาน

3.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

สมาชิกกลุ่มฯ ทั้งหมดจำนวน 20 คน มีสมาชิกที่ทำการตีเหล็กทั้งหมด 10 คน เป็นแรงงานชายทั้งหมด จากการสัมภาษณ์ พบว่า ในจำนวนนี้เป็นแรงงานที่มีทักษะความชำนาญจำนวน 4 คน โดยทั้ง 4 คนนี้จะเป็นผู้ตีหลัก ส่วนแรงงานอีก 6 รายที่ยังไม่มีความชำนาญมากนักจะหมุนเวียนกันทำหน้าที่ในการเป็นแรงงานทุบเหล็ก (โขกเหล็ก) เผาถ่าน และหาไม้สำหรับทำด้าม โดยเวลาทำงานของสมาชิก กลุ่มฯ ได้มีข้อตกลงให้สมาชิกเข้าทำงานเวลา 08.00 น. ถึงเวลาประมาณ 17.00 น. แต่หากสมาชิกคนใดมาทำงานเกิน 09.00 น. จะถือว่ามาทำงานครึ่งวัน

เนื่องจากสมาชิกมีอาชีพหลักในการทำการเกษตร ดังนั้นในช่วงฤดูทำการเกษตรจะเข้ามาทำการผลิตน้อย และจะกลับเข้ามาทำอีกครั้งหลังจากนั้น ซึ่งเป็นช่วงต้นปีและปลายปี สมาชิกจะหมุนเวียนกันเข้ามาผลิต ในแต่ละครั้งไม่สามารถเข้าร่วมผลิตได้ทุกคน เนื่องจากอุปกรณ์การผลิตที่มีอยู่ในปัจจุบันยังไม่เพียงพอ และสถานที่ผลิตยังคับแคบ

3.4.2 การจ้างงาน

การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่สมาชิกที่ทำการผลิต จะพิจารณาจากวันงานที่สมาชิกเข้ามาทำการผลิตที่กลุ่ม การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่สมาชิก จะทำการทุกสิ้นเดือนโดยนำรายได้จากการขายหักต้นทุนวัตถุดิบ และนำกำไรมาจ่ายเป็นค่าแรง โดยแบ่งตามสัดส่วนตามเวลาที่เข้ามาทำงาน ส่วนในด้านสวัสดิการอื่นๆ กลุ่มฯ ยังไม่มีให้กับสมาชิกแต่อย่างใด เนื่องจากขนาดของกลุ่มฯ ยังเล็ก และผลกำไรจากการดำเนินงานยังไม่มากนัก นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่สมาชิกที่ไปจำหน่ายสินค้าของกลุ่มฯ ในงานออกร้านต่างๆ โดยนับเวลาจากวันที่ได้ออกร้านนำไปรวมกับเวลาที่ทำการผลิต เพื่อหารเฉลี่ยกับกำไรจากการดำเนินงาน

3.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

จากการสำรวจ พบว่า ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบหลักทั้งเหล็กแท่ง เหล็กผาน วัตถุดิบรอง ค่าใช้จ่ายวัสดุและอื่นๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายแรงงานในการผลิต ส่วนต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ นอกจากจะคำนวณต้นทุนดังที่กล่าวมาแล้ว ยังมีการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิตและการตลาด ทั้งที่เป็นเงินสดและไม่เป็นเงินสด

การสำรวจ พบว่า ต้นทุนการผลิตที่กลุ่มฯ ประเมินการส่วนใหญ่มีค่าต่ำกว่าต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ มีเพียง 3 ผลิตภัณฑ์ที่มีการประเมินต้นทุนสูงกว่า ได้แก่ มีดโบว์ที่ทั้ง 2 ขนาดและจอบ เนื่องจากประเมินต้นทุนสูงกว่าความเป็นจริง เมื่อพิจารณาต้นทุนการผลิตของแต่ละผลิตภัณฑ์ พบว่า ต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ในส่วนของวัตถุดิบหลัก ค่าแรงงานในการผลิต และค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต และเมื่อพิจารณาผลตอบแทนของแต่ละผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์เกือบทุกชนิดให้ผลตอบแทนที่ค่อนข้างสูง ยกเว้นเสียมที่ให้ผลตอบแทนที่เป็นลบ ซึ่งสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตที่ค่อนข้างสูง โดยรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ สามารถแบ่งอธิบายเป็นรายผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

มิดโบว์วี (ขนาดใหญ่)

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 90.62 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 40.24 อยู่ในส่วนของวัตถุดิบหลัก รองลงไปเป็นต้นทุนค่าแรงในการผลิตและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 39.99 และ 8.85 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ ประเมินการ คือ 120.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าต่ำกว่า เนื่องจากกลุ่มประมาณการต้นทุนค่อนข้างสูงกว่าที่จ่ายจริง

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 200.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 80.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 145.40 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 109.38 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 40.00 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 72.70 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 54.69

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 220.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 100.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 165.40 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 129.38 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 45.45 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 75.18 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 58.81

มิดโบว์วี (ขนาดเล็ก)

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 85.04 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 42.61 อยู่ในส่วนของค่าใช้จ่ายแรงงาน รองลงไปเป็นต้นทุนวัตถุดิบหลักในการผลิตและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 37.01 และ 8.75 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 100.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าต่ำกว่า

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 180.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 80.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 127.40 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 94.96 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 44.44 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 70.78 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 52.76

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 190.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 90.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 137.40 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 104.96 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 47.37 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 72.32 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 55.24

มีดโต้ (ขนาดใหญ่)

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 68.16 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 65.19 อยู่ในส่วนของวัตถุดิบหลัก รองลงไปเป็นต้นทุนค่าแรงในการผลิตและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 17.72 และ 10.66 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 50.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่า

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 100.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 50.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 74.60 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 31.84 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 50.00 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 74.60 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 31.84

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 110.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 60.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 84.60 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 41.84 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 54.55 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 76.91 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 38.03

มีดโต้ (ขนาดเล็ก)

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 53.78 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 57.06 อยู่ในส่วนของวัตถุดิบหลัก รองลงไปเป็นต้นทุนค่าแรงในการผลิตและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 22.46 และ 12.42 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 40.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่า

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 80.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 40.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 56.65 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 26.22 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 50.00 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 70.82 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 32.78

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 90.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 50.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 66.65 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 36.22 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 55.56 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 74.06 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 40.25

มีดขอ (ขนาดใหญ่)

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 51.20 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 53.66 อยู่ในส่วนของวัตถุดิบหลัก รองลงไปเป็นต้นทุนค่าแรงในการผลิตและค่าเสื่อม

ราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 23.59 และ 14.19 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 50.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่าเล็กน้อย

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 100.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 50.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 74.60 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 48.80 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 50.00 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 74.60 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 48.08

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 110.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 60.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 84.60 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 58.80 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 54.55 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 76.91 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 53.45

มีดขอ (ขนาดเล็ก)

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 45.57 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 49.33 อยู่ในส่วนของวัตถุดิบหลัก รองลงไปเป็นต้นทุนค่าแรงในการผลิตและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 26.51 และ 14.66 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 40.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่าเล็กน้อย

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 80.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 40.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 56.65 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 34.43 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 50.00 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 70.82 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 43.04

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 90.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 50.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 66.65 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 44.43 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 55.56 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 74.06 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 49.37

จอบ

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 19.78 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 33.91 อยู่ในส่วนของวัตถุดิบหลัก รองลงไปเป็นต้นทุนค่าแรงในการผลิตและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 30.53 และ 14.93 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 25 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าต่ำกว่า

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 50.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 25.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 35.50 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 30.22 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 50.00 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 71.01 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 60.44

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 60.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 35.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 45.50 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 40.22 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 58.33 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 75.84 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 67.03

เสียม

พิจารณาดำเนินทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 53.90 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 48.86 อยู่ในส่วนของวัตถุดิบหลัก รองลงไปเป็นต้นทุนค่าแรงในการผลิตและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 33.62 และ 8.72 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ ประเมินการ คือ 25 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่ามาก ทำให้ทราบว่าการประเมินต้นทุนในการผลิตเสียมต่ำกว่าที่เป็นจริงค่อนข้างมาก

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายที่ 50.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 25.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 21.14 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ -3.89 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 50.00 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 42.27 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 7.79

มิดสับ (ขนาดใหญ่)

พิจารณาดำเนินทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 67.69 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 64.95 อยู่ในส่วนของวัตถุดิบหลัก รองลงไปเป็นต้นทุนค่าแรงในการผลิตและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 17.84 และ 10.73 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ กำหนด คือ 40.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่า

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 80.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 40.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 55.07 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 12.31 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 50.00 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 68.84 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 15.38

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 85.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 45.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 60.07 บาท และผลตอบแทน

สุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 17.31 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 52.94 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 70.67 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 20.36

มีดสับ (ขนาดเล็ก)

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 53.30 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 56.70 อยู่ในส่วนของวัตถุดิบหลัก รองลงไปเป็นต้นทุนค่าแรงในการผลิตและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 22.66 และ 12.51 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 30.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่า

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 70.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 40.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 47.12 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 16.70 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 57.14 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 67.32 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 23.86

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 75.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 45.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 52.12 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 21.71 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 60.00 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 69.49 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 28.94

พริกแห้ง

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 55.82 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 45.39 อยู่ในส่วนของวัตถุดิบหลัก รองลงไปเป็นต้นทุนค่าแรงในการผลิตและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 32.46 และ 13.65 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 50.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่าเล็กน้อย

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 100.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 50.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 69.14 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 44.18 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 50.00 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 69.14 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 44.18

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 110.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 60.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 79.14 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 54.18 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 54.55 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 71.94 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 49.26

3.6 กรรมวิธีการผลิต

ถึงแม้กลุ่มฯ จะผลิตสินค้าหลายชนิด แต่ขั้นตอนการผลิตโดยส่วนใหญ่จะเหมือนกัน จะแตกต่างกันเพียงรายละเอียดปลีกย่อยในบางผลิตภัณฑ์ โดยรายละเอียดของขั้นตอนการผลิตเป็นไปตามลำดับ ดังนี้

- เหล็กแท่นที่เตรียมไว้ ตัดให้ได้ขนาดตามที่ต้องการ
- ใช้คีมปากแบนจับชิ้นงาน แล้วนำไปเผาไฟ โดยมีใครเป่าไฟเพื่อเพิ่มความร้อน ซึ่งจะทำให้ชิ้นงานร้อนและแดงเร็วขึ้น มักจะใช้เวลาประมาณ 30 วินาที ถึง 1 นาที แล้วแต่ขนาดของชิ้นงาน
- ใช้คีมปากแบนจับชิ้นงานนำไปวางบนแท่น เพื่อทำการตีขึ้นรูป (ตีหุ่น) โดยใช้ค้อนพะเนิน ซึ่งจะใช้แรงงาน 1 – 3 คนในการตีขึ้นรูป แล้วแต่ขนาดชิ้นงาน
- ทำการตีขึ้นรูปสลับกับการนำชิ้นงานเผาไฟ จนได้โครงร่างที่ต้องการ
- เมื่อได้โครงร่างของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ จะใช้แรงงานเพียง 1 คน ในการตีชิ้นงาน โดยใช้หมอนมือสลับกับการเผาไฟ จนได้ชิ้นงานที่ต้องการ
- นำไปเจียด้วยไคเจีย เพื่อให้เกิดความคม ในขั้นตอนนี้หากเป็นการผลิตมีดโบว์อาจมีการขัดขาวโดยนำไปเจียด้วยไคเหล็กอีกครั้งหนึ่ง พิจารณาชิ้นงานหากยังไม่คม จะนำไปเจียอีกครั้งหนึ่ง
- นำไปเผาไฟอีกครั้ง โดยเน้นส่วนที่มีความคม และนำส่วนที่คมของชิ้นงานไปจุ่มน้ำ ซึ่งเรียกว่าการชุบคมมีด เสร็จแล้วจะได้ชิ้นงานก่อนนำไปประกอบกับด้ามชิ้นงานต่อไป

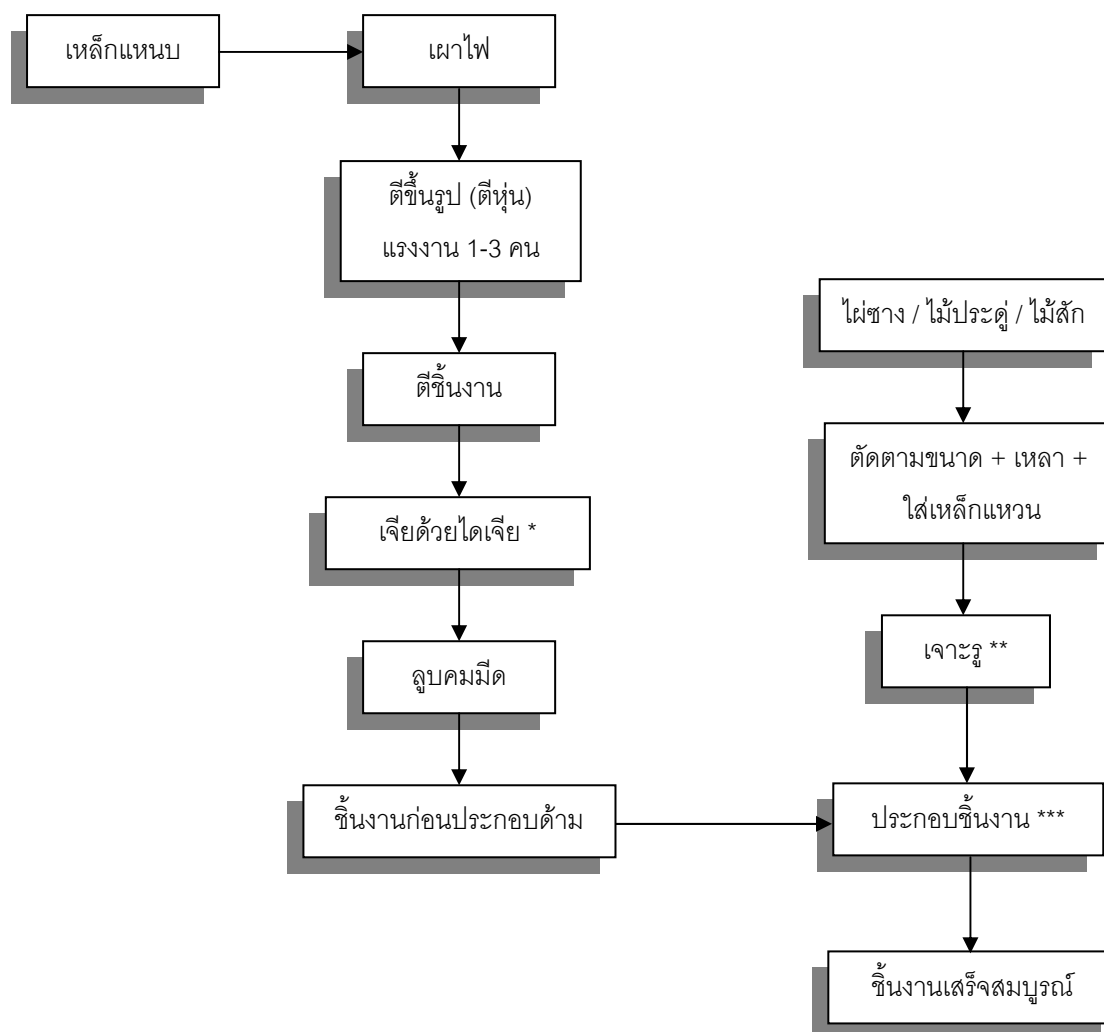
ไม้ที่นำมาทำด้ามชิ้นงาน ได้แก่ ไม้ซาง ไม้สัก และไม้ประดู่ ซึ่งผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดมีการใช้ไม้สำหรับทำด้ามแตกต่างกันไป กรณีของผลิตภัณฑ์ที่ด้ามทำจากไม้ซาง ได้แก่ มีดขอ จอบ เสียม และพร้าหวด ซึ่งมีขั้นตอนการผลิตดังนี้

- ตัดไม้ซางเป็นท่อนตามขนาดที่ต้องการ
- เหลาด้ามไม้ซางด้วยมีดจนไม่มีเสี้ยนไม้ติดอยู่ จากนั้นใส่ปลอกด้ามผลิตภัณฑ์ (เหล็กแหวน) ที่ทำจากเหล็กแป้นตัดเป็นท่อน (ยกเว้นเสียมกับพร้าหวด)
- ใช้ส่วนของด้ามผลิตภัณฑ์ที่เป็นเหล็กแหลม นำไปเผาไฟแล้วนำมาเสียบเข้ากับด้ามไม้ที่เตรียมไว้ โดยใช้ครึ่งเป็นตัวยึด (เฉพาะมีดขอ)

ผลิตภัณฑ์อื่นที่ใช้ครึ่งเป็นตัวยึด ได้แก่ มีดโต้ และมีดสับ ส่วนด้ามของมีดโบว์ซึ่งทำจากไม้ประดู่ จะยึดโดยนอตจำนวน 1 ตัวต่อ 1 ด้าม ในส่วนของเสียมและพร้าหวดจะใช้วิธีเชื่อมด้วยตู้เชื่อมเหล็ก

ภาพรวมของขั้นตอนการผลิต แสดงได้ดังแผนภาพที่ 3.1

กลุ่มฯ จะทำการผลิตปลอกมีดผลิตภัณฑ์ที่เป็นมีดโบว์ โดยขั้นตอนการผลิตเริ่มจากนำไม้สักที่เตรียมไว้ นำมาตัดด้วยเลื่อยวงเดือน ใสด้วยกบไสไม้ ตัดตามรูปแบบ ขัดด้วยเครื่องขัดกระดาษทราย ประกอบชิ้นงานด้วย กาวลาเท็กซ์ ตกแต่งด้วยสายนาง



หมายเหตุ : การผลิตจอบ จะใช้เหล็กผาน โดยไม่ผ่านกระบวนการตีเหล็ก แต่จะตัดและเจียด้วยไคเจียแทน

* การผลิตมีดใบวีวี่ จะนำไปขัดด้วยเครื่องขัดกระดาษทรายอีกครั้งหนึ่ง

**** หากเป็นด้ามไม้สักและไม่ประดู่ จะเจาะรูด้วยสว่าน**

*** มีการยืดด้วยครั้ง หรือ น้อยต (บางชนิดไม่ใช้)

แผนภาพที่ 3.1 กระบวนการผลิตชิ้นงาน

3.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

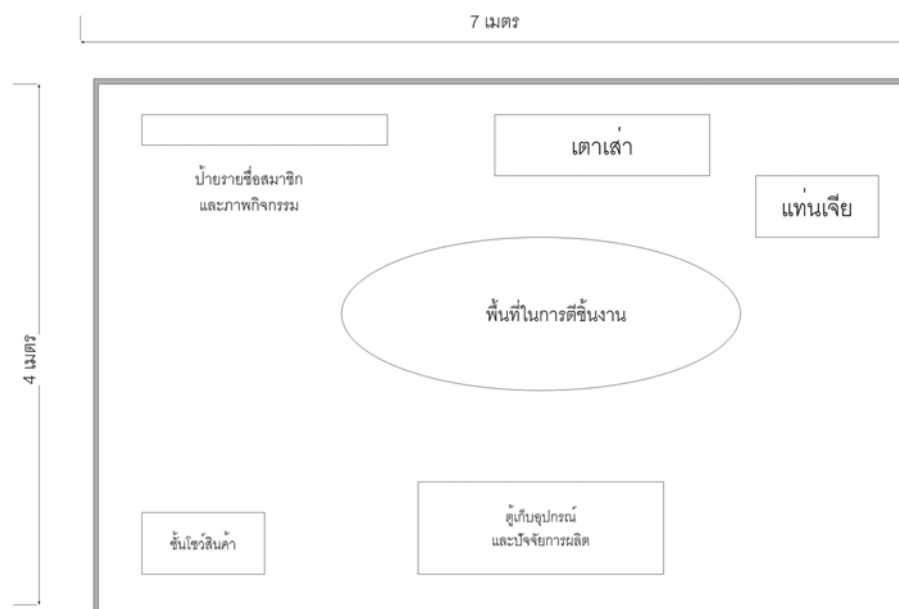
การผลิตก่อนที่จะมีการจัดตั้งกลุ่มฯ ในปี 2545 มีการใช้อุปกรณ์ที่ทุนแรงในการผลิตไม่มากนัก แต่หลังจากที่มีการจัดตั้งกลุ่มฯ ขึ้น ได้มีการนำเอาอุปกรณ์ เครื่องมือทุนแรงต่างๆ เข้ามาใช้มากขึ้น เปลี่ยนมาใช้ไถ่ไถ่เผาไฟ (หอยโข่ง) แทนการใช้กระบอกลูกสูบที่ทำจากท่อนไม้ในการเผาไหม้ไฟ เพื่อให้เหล็กร้อนแดงเร็วขึ้น มีการใช้ไถ่เจียในการลับคมมีดแทนการใช้หินลับมีด นอกจากนี้อุปกรณ์อื่นๆ ได้แก่ เลื่อยวงเดือนสำหรับตัดไม้ทำฝักมีดใบวีวี แม่แรงจับเหล็กสำหรับช่วยในขั้นตอนของการเจีย และตู้เชื่อมเหล็กสำหรับใช้เชื่อมด้ามกับส่วนที่เป็นเหล็กเป็นต้น

เทคโนโลยีการผลิตของกลุ่มฯ ในปัจจุบันถือว่าเหมาะสมกับขนาดและกำลังการผลิตที่มีอยู่ แต่หากกลุ่มฯ ต้องการที่จะขยายกำลังการผลิตให้ใหญ่ขึ้น ในกรณีที่ไม่ต้องการเพิ่มปัจจัยการผลิตที่เป็นแรงงานคน และไม่ต้องการขยายพื้นที่ อาจจำเป็นต้องจัดหาอุปกรณ์การผลิตทุนแรงชนิดใหม่ อาทิ เครื่องตีเหล็ก ซึ่งสามารถช่วยเพิ่มกำลังการผลิตของกลุ่มฯ ได้มากขึ้น ทำให้ลดการใช้แรงงานคนลง เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามเนื่องจากอุปกรณ์ชิ้นนี้มีราคาค่อนข้างสูง ดังนั้นกลุ่มฯ จะต้องตัดสินใจให้รอบคอบหากคิดจะลงทุน และต้องจัดหาเงินทุนเพิ่มสำหรับจัดซื้อ

3.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

โรงเรือนที่ใช้ในการผลิตของกลุ่มฯ สร้างขึ้นในช่วงปลายปี 2545 บนพื้นที่ของนายสงัด เชื้อหมอ ซึ่งเป็นคณะกรรมการฝ่ายตลาดของกลุ่มฯ โดยนายสงัดไม่คิดค่าเช่าแต่อย่างใด ในการจัดสร้างสมาชิกได้บริจาควัสดุอุปกรณ์ รวมถึงใช้แรงงาน จากสมาชิกเอง โดยเสียค่าจัดสร้างประมาณ 5,000 บาท

ลักษณะเป็นอาคารเปิดโล่ง เสาไม้ หลังคามุงด้วยหญ้าคา ขนาดกว้าง 4 x 7 เมตร ภายในอาคารส่วนหน้าได้จัดแสดงป้ายรายชื่อคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มฯ และภาพกิจกรรมต่างๆ นอกจากนี้ได้จัดวางชั้นจำหน่ายสินค้าของกลุ่มฯ จำนวน 1 ตัว ภายในใช้ประโยชน์เป็นพื้นที่ในการผลิต ซึ่งได้จัดสร้างเตาเผา แบ่งพื้นที่สำหรับจัดวางแท่นไถเฉียว เลื่อยขาเหล็ก และอื่นๆ นอกจากนี้ยังได้จัดวางตู้ไม้สำหรับเก็บอุปกรณ์ และปัจจัยการผลิตของกลุ่มฯ จำนวน 1 หลัง (แผนภาพที่ 3.2)



แผนภาพที่ 3.2 ผังสถานประกอบการ

3.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาในเรื่องการจัดการของเสียที่เกิดจากการผลิต เนื่องจากเศษเหลือจากกระบวนการผลิตของกลุ่มฯ มีน้อยมาก จะเห็นได้ว่าการใช้เหล็กในปริมาณที่พอดีกับการผลิตสินค้าแต่ละชนิด หากมีเศษเหลือน้อยก็จะนำมาดัดแปลงเป็นสากสำหรับใช้ตัดแต่งผลิตภัณฑ์ ส่วนของเหลือจากเศษไม้ที่นำมาทำด้าม มักจะถูกนำไปใช้ประโยชน์เป็นฟืนสำหรับหุงต้ม หรือเผาทิ้งบริเวณใกล้เคียงกับโรงเรือนผลิต

3.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

สมาชิกผู้ทำการตีชิ้นงาน จะตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงานด้วยตนเอง ทั้งในระหว่างขั้นตอนของการตี และหลังจากเสร็จสิ้นในขั้นตอนของการประกอบชิ้นงานเข้ากับด้าม และจากการสัมภาษณ์ พบว่า กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาในระหว่างกระบวนการผลิต เนื่องจากสมาชิกที่ทำการตีมักจะให้คำปรึกษากัน หากเกิดปัญหาในระหว่างการผลิต

3.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

3.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

จากการสัมภาษณ์ พบว่า อุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ ยังไม่เพียงพอ ทำให้สมาชิกที่จะเข้ามาทำการผลิตต้องผลัดเปลี่ยนกัน อีกทั้งโรงเรือนผลิตยังคับแคบ ทำให้ขยายการผลิตได้ยาก ส่งผลให้ในช่วงที่ลูกค้ามีความต้องการสินค้ามาก กลุ่มฯ ไม่สามารถผลิตได้ทัน ทำให้เสียโอกาสในการขาย

3.11.2 ความต้องการด้านการผลิตของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ มีความต้องการที่จะขยายกำลังการผลิตให้มากกว่าเดิม โดยต้องการอุปกรณ์การผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องเจีย กบไสไม้ เลื่อยขาเหล็ก เลื่อยวงเดือน และโดยเฉพาะเครื่องตีเหล็ก ซึ่งจะช่วยให้ช่วยลดการใช้แรงงานให้น้อยลง และสามารถผลิตสินค้าได้มากขึ้น เพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภค

บทที่ 4

การตลาด

4.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

4.1.1 การบริหารการตลาด

จากโครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มฯ ในบทที่ 3 พบว่า กลุ่มฯ มีผู้ที่ทำหน้าที่ด้านการตลาดจำนวน 2 คน คือ นายสงัด เชื้อหมอ ซึ่งจะทำหน้าที่หลักในการนำสินค้ากลุ่มฯ ไปออกร้านในงานที่หน่วยงานในพื้นที่จัดขึ้น ทำหน้าที่ออกหาตลาดให้กับกลุ่มฯ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ผลิตด้วย อีกคนหนึ่ง คือ นายเมื่องดี เชื้อหมอ โดยจะรับผิดชอบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไปจำหน่ายต่อ ซึ่งเข้ามาเป็นสมาชิกกลุ่มฯ เมื่อต้นปี 2547 นอกจากนี้ยังมีนายตรีวิทย์ มงคล ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของกลุ่มฯ โดยจะติดต่อเรื่องการออกร้านจำหน่ายสินค้าในงานต่างๆ ในพื้นที่

การนำสินค้าไปจำหน่ายในงานออกร้านต่างๆ นอกจากนายสงัดแล้ว นายสุพินซึ่งเป็นประธานกลุ่มฯ รวมถึงคณะกรรมการรายอื่นๆ จะผลัดเปลี่ยนกันไปออกร้าน โดยค่าตอบแทนที่จะให้แก่ผู้ไปออกร้าน จะคำนวณจากการนำจำนวนวันที่สมาชิกรายมีการออกร้าน นำไปรวมกับเวลาที่สมาชิกผู้นั้นได้ทำการผลิต กำไรจากการดำเนินงานที่ได้แต่ละเดือน จะถูกหารด้วยจำนวนวันทำงานและจำนวนวันที่มีการออกร้านทั้งหมดใน 1 เดือน และสมาชิกจะได้รับค่าตอบแทนตามจำนวนวันที่ผลิตและวันที่ต้นได้มีการออกร้าน

4.1.2 การวางแผนการตลาด

จากการสัมภาษณ์ผู้นำกลุ่มฯ พบว่า กลุ่มฯ ไม่ได้มีแผนที่จะขยายตลาดให้กว้างขึ้นกว่าเดิม เนื่องจากเห็นว่าตลาดรองรับสินค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภคในพื้นที่มีมากเพียงพอ แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มฯ มีแผนที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งในด้านขนาดและการใช้งานทั้งในครัวเรือนและใช้ในการเกษตร รวมถึงการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น และมีอายุการใช้งานยาวนานขึ้น

4.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

การผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เกิดขึ้นก่อนที่จะมีการจัดตั้งกลุ่มฯ ขึ้นในปี 2545 ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการเกษตร ได้แก่ จอบ เสียม พรวนหว่าน และมิดขอ รวมถึงมิดโต้ที่ใช้ในครัวเรือน จนเมื่อมีการจัดตั้งกลุ่มฯ ขึ้นก็ยังคงมีการผลิตผลิตภัณฑ์เหล่านี้เรื่อยมา จนในปี 2546 กลุ่มฯ ได้มีผลผลิตสินค้าขึ้นใหม่อีก 2 ชนิด คือ มิดสับและมิดโบว์วี (ตารางที่ 4.1) ซึ่งในปีนี้องค์กลุ่มฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์มิดโบว์วีจนได้รับคัสสรรเข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และได้รับรางวัล 3 ดาว ระดับภาค

ในด้านบรรจุภัณฑ์ พบว่า ยังคงเป็นแบบเดิมตั้งแต่ก่อนที่จะมีการจัดตั้งกลุ่มฯ นั่นคือผลิตภัณฑ์ก่อนจำหน่ายให้ลูกค้า จะถูกห่อด้วยกระดาษหนังสือพิมพ์เก่าที่กลุ่มฯ จัดหามา ซึ่งยังใช้วิธีนี้มาจนถึงปัจจุบัน

ตารางที่ 4.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ผลิต		
	2545	2546	2547
มีดโบว์วี (ใหญ่)		●	●
มีดโบว์วี (เล็ก)		●	●
มีดโต้ (ใหญ่)	●		●
มีดโต้ (เล็ก)	●		●
มีดขอ (ใหญ่)	●		●
มีดขอ (เล็ก)	●		●
จอบ	●		●
เสียม	●		●
มีดสับ (ใหญ่)		●	●
มีดสับ (เล็ก)		●	●
พร้าหวด	●		●

หมายเหตุ : ● → หมายถึง ช่วงปีที่มีการผลิต
 ● - - - - - ● หมายถึง ช่วงปีที่มีการพัฒนา

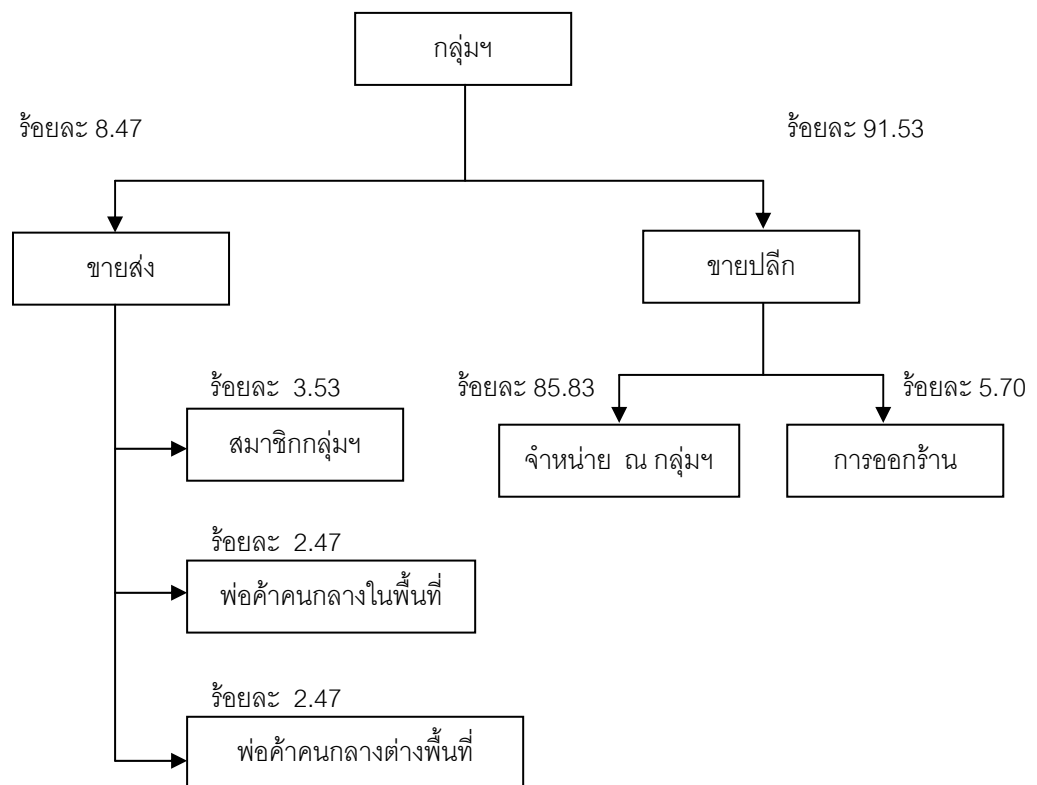
ที่มา : จากการสำรวจ

4.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

4.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ

ปีการผลิต 2546 กลุ่มฯ มีมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเท่ากับ 157,800 บาท ในจำนวนนี้ ร้อยละ 91.53 เป็นการขายปลีก ซึ่งคิดเป็นมูลค่า 144,440 บาท อีกร้อยละ 8.47 เป็นการขายส่ง คิดเป็นมูลค่า 13,360 บาท

พิจารณาช่องทางการจำหน่ายจากมูลค่าขาย พบว่า จากสัดส่วนของการขายปลีกที่ร้อยละ 91.53 ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 85.83) เป็นสัดส่วนมูลค่าขายผลิตภัณฑ์ ณ ที่ทำการกลุ่มฯ โดยลูกค้าส่วนใหญ่ เป็นผู้บริโภคในพื้นที่ซึ่งส่วนใหญ่ทำการเกษตร อีกร้อยละ 5.70 เป็นการออกร้านในงานประจำอำเภอและจังหวัด ส่วนการขายส่งที่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.47 โดยในจำนวนนี้ร้อยละ 3.53 เป็นมูลค่าที่สมาชิกกลุ่มฯ ที่ทำหน้าที่ ด้านการตลาดซื้อไปจำหน่าย นอกจากนี้ยังมีชาวบ้านในหมู่บ้านและพ่อค้าคนกลางจากต่างพื้นที่ซื้อไปจำหน่าย เช่นกัน โดยมีสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 2.47 (แผนภาพที่ 4.1)



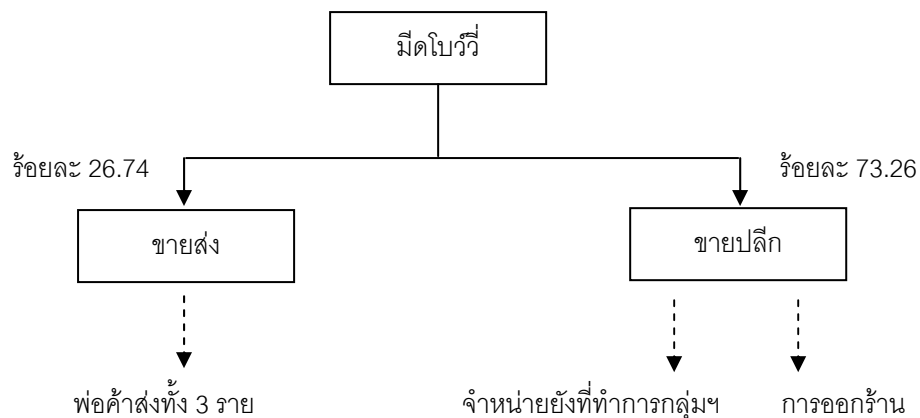
แผนภาพที่ 4.1 ช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มฯ

4.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

พิจารณาช่องทางการจำหน่ายของแต่ละผลิตภัณฑ์ พบว่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกือบทุกชนิดเป็นการขายปลีก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายยังที่ทำการกลุ่มฯ มีเพียงมีมิดโบว์เท่านั้นที่มีการขายทั้งปลีกและส่ง โดยแยกอธิบายได้ดังนี้

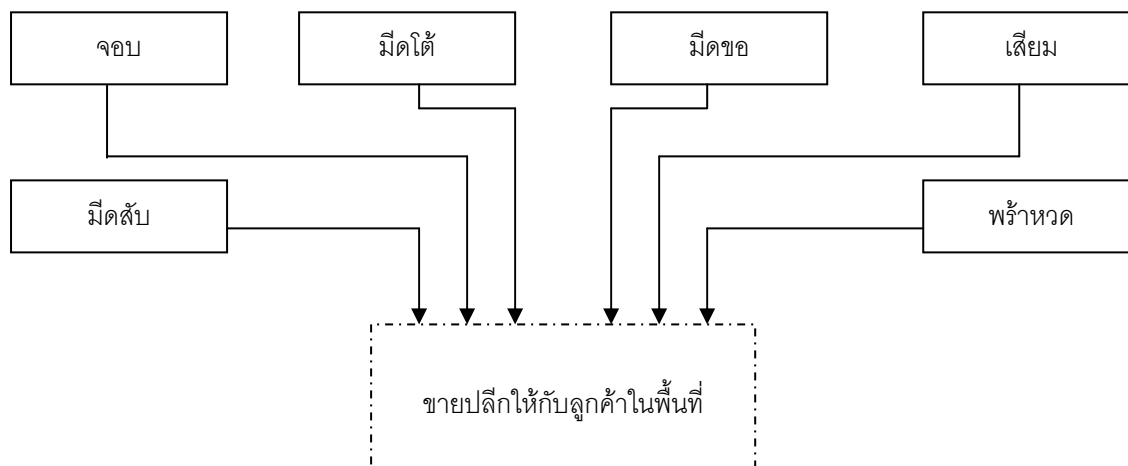
มีดโบว์

มูลค่าการจำหน่ายมีดโบว์ในปีการผลิต 2546 เท่ากับ 49,960 บาท แบ่งเป็นการขายส่ง 13,360 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 26.74 ของมูลค่าขายผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ ขายปลีก 36,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 73.26 เมื่อพิจารณาช่องทางการจำหน่าย พบว่า การขายปลีกจะทำการขาย ณ ที่ทำการกลุ่มฯ และการออกร้าน ให้กับลูกค้ารายย่อยในพื้นที่ ซึ่งเป็นลูกค้าในตลาดระดับล่าง เช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น ส่วนการขายส่งจะเป็นการจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าเดียวกันกับในหัวข้อช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ (แผนภาพที่ 4.2)



แผนภาพที่ 4.2 ช่องทางการจำหน่ายมีดโบว์รี

ในส่วนของผู้ผลิตชนิดอื่นๆ พบว่า เป็นการขายปลีกทั้งหมด โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภคในพื้นที่ โดยเกือบทั้งหมดเป็นชาวบ้านที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ซึ่งมักจะเข้ามาจัดซื้อยังที่ทำการกลุ่มฯ (แผนภาพที่ 4.3)



แผนภาพที่ 4.3 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ

4.4 ราคาและการตั้งราคา

จากการสัมภาษณ์ผู้นำกลุ่มฯ พบว่า การตั้งราคาของกลุ่มฯ จะพิจารณาจากต้นทุนวัตถุดิบ และวัสดุที่นำมาใช้ รวมถึงค่าแรงที่จ่ายให้กับสมาชิกที่ผลิต และบวกกำไรที่ต้องการอีกร้อยละ 40 ถึง 60 จากต้นทุนที่กลุ่มฯ ประเมินการ และเนื่องจากในพื้นที่อำเภอบ้านหลวงไม่มีกลุ่มดีเหล็กอื่นอีก แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มฯ ยังคงได้พิจารณาราคาผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันที่มีจำหน่ายโดยที่ผลิตจากแหล่งผลิตอื่นในพื้นที่จังหวัดน่าน (ตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 ราคาผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาปลีก (บาท)	ราคาส่ง (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	เล่ม	220	200
มิดโบว์วี (เล็ก)	เล่ม	190	180
มิดโต้ (ใหญ่)	เล่ม	110	100
มิดโต้ (เล็ก)	เล่ม	90	80
มิดขอ (ใหญ่)	เล่ม	110	100
มิดขอ (เล็ก)	เล่ม	90	80
จอบ	ด้าม	60	50
เสียม	ด้าม	50	50
มิดสับ (ใหญ่)	เล่ม	85	80
มิดสับ (เล็ก)	เล่ม	75	70
พรั๋หวด	ด้าม	110	100

ที่มา : จากการสำรวจ

พิจารณาการตั้งราคา โดยคำนวณจากต้นทุนการผลิต และบวกกำไรที่กิจการต้องการ หรือ Mark up on cost (Mark Up) และจากการวิเคราะห์ พบว่า กิจการมีกำไรจากการตั้งราคาในสินค้าเกือบทุกชนิดยกเว้น เสียมเนื่องจากการมีต้นทุนสูงกว่าราคาขาย โดยรายละเอียด แสดงได้ในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ราคาและการตั้งราคา

รายการ	มีดโบรวิ (ใหญ่)		มีดโบรวิ (เล็ก)		มีดโต้ (ใหญ่)		มีดโต้ (เล็ก)	
	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนวิเคราะห์
1. ต้นทุนการผลิต	120.00	90.62	100	85.04	50	68.16	40	53.78
2. ต้นทุนการตลาด	-	65.93	-	65.82	-	0.08	-	0.08
3. ราคาขายส่ง	200.00	200.00	180	180	100	100	80	80
4. ราคาขายปลีก	220.00	220.00	190	190	110	110	90	90
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	120.00	156.55	100	150.86	50	68.24	40	53.86
6. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	80.00	43.45	80	29.14	50	31.76	40	26.14
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	100.00	63.45	90	39.14	60	41.76	50	36.14
8. การตั้งราคา (Mark Up)								
ขายส่ง	66.67%	27.75%	80%	19.32%	100%	46.54%	100%	48.53%
ขายปลีก	83.33%	40.53%	90%	25.94%	120%	61.20%	125%	67.10%

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รายการ	มีดขอ (ใหญ่)		มีดขอ (เล็ก)		จอบ		เสียม	
	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนวิเคราะห์
1. ต้นทุนการผลิต	50	51.2	40	45.57	25	19.78	25	53.9
2. ต้นทุนการตลาด	-	0.08	-	0.08	-	0.08	-	0.08
3. ราคาขายส่ง	100	100	80	80	50	50	50	50
4. ราคาขายปลีก	110	110	90	90	60	60	50	50
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	50	51.28	40	45.65	25	19.86	25	53.98
6. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	50	48.72	40	34.35	25	30.14	25	-3.98
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	60	58.72	50	44.35	35	40.14	25	-3.98
8. การตั้งราคา (Mark Up)								
ขายส่ง	100%	95.01%	100%	75.25%	100%	151.76%	100%	-7.37%
ขายปลีก	120%	114.51%	125%	97.15%	140%	202.11%	100%	-7.37%

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รายการ	มีดส์บ (ใหญ่)		มีดส์บเล็ก		พริ้วหวด	
	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนวิเคราะห์
1. ต้นทุนการผลิต	40	67.69	30	53.3	50	55.82
2. ต้นทุนการตลาด	-	0.08	-	0.08	-	0.08
3. ราคาขายส่ง	80	80	70	70	100	100
4. ราคาขายปลีก	85	85	75	75	110	110
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	40	67.77	30	53.38	50	55.9
6. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	40	12.23	40	16.62	50	44.1
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	45	17.23	45	21.62	60	54.1
8. การตั้งราคา (Mark Up)						
ขายส่ง	100%	18.05%	133.33%	31.14%	100%	78.89%
ขายปลีก	112.5%	25.42%	150%	40.50%	120%	96.78%

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4.5 การส่งเสริมการขาย

ในปีการผลิต 2546 กลุ่มฯ ได้นำผลิตภัณฑ์ไปออกจำหน่ายสินค้าในงานที่หน่วยงานราชการจัดขึ้นจำนวน 2 ครั้ง โดยครั้งแรกได้นำสินค้าไปจำหน่ายยังงานกาชาดจังหวัดน่าน และครั้งที่ 2 เป็นงานประจำปีจัดขึ้นที่อำเภอบ้านหลวง แต่อย่างไรก็ตามรายได้จากการออกจำหน่ายยังไม่มากนัก เมื่อเทียบกับที่ผู้บริโภคเข้ามาซื้อยังที่ทำการกลุ่มฯ ส่วนการส่งเสริมการขายอื่นๆ คือ การให้ส่วนลดแก่ลูกค้าทั้งลูกค้ารายย่อย และลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลาง แต่ก็ให้ส่วนลดไม่มากนัก

4.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่มีลูกค้าประจำที่มีการจัดซื้ออย่างสม่ำเสมอ และเห็นว่าลูกค้าส่วนใหญ่ เป็นลูกค้ารายย่อยที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคในพื้นที่และภายในจังหวัด ที่มีความต้องการในตัวสินค้าประเภทนี้สูง ทำให้กลุ่มฯ ไม่มีวิธีการรักษาลูกค้าแต่อย่างใด

4.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

การที่ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าระดับล่างที่ใช้ในการเกษตรและในครัวเรือน ทำให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในพื้นที่ ทำให้กลุ่มฯ ไม่ได้นำสินค้าของตนไปออกจำหน่ายสินค้าบ่อยครั้ง เพราะเท่าที่ผ่านมารายได้จากการจำหน่ายยังที่ทำการกลุ่มฯ ก็มากกว่ามูลค่าที่ได้จากการออกจำหน่าย และการจำหน่ายโดยวิธีอื่น อีกทั้งกลุ่มฯ เก่งว่าหากนำสินค้าไปออกจำหน่ายบ่อยครั้ง เมื่อมีลูกค้าที่ทำการสั่งซื้อเข้ามาในปริมาณมาก กลุ่มฯ จะไม่สามารถผลิตได้ทัน เนื่องจากกำลังการผลิตของกลุ่มฯ ยังน้อย

4.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

4.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

จากการสัมภาษณ์ กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาด้านการตลาดแต่อย่างใด เนื่องจากเห็นว่าสินค้าที่กลุ่มฯ ผลิตเป็นเครื่องมือที่ใช้ทางการเกษตรและใช้ในครัวเรือน ซึ่งมีความจำเป็นและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก ทำให้สินค้าที่กลุ่มฯ ผลิตขึ้นมาสามารถจำหน่ายได้หมด

ในมุมมองของผู้วิจัยเห็นว่า การกำหนดราคาสินค้าของกลุ่มฯ อันเนื่องมาจากการประมาณการต้นทุนที่ไม่ถูกต้อง ทำให้ราคาสินค้าโดยรวมยังมีราคาต่ำกว่าที่ควรจะเป็น อีกทั้งการทำการตลาดเชิงรุกที่น้อยมาก ทำให้กลุ่มฯ อาจเสียโอกาสทางการตลาดหากต้องการที่จะขยายกำลังการผลิต

4.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ยังไม่มีความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาดในรูปแบบอื่น นอกจากต้องการพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้ดียิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งในด้านขนาดและประโยชน์ในการนำไปใช้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นชาวบ้านที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก

บทที่ 5

การเงิน

5.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

5.1.1 การบริหารการเงิน

ผู้ที่ทำหน้าที่บริหารทางการเงินของกลุ่มฯ ได้แก่ คณะกรรมการ 3 คน ได้แก่ นายชำนาญ แก้วศรี ซึ่งเป็นเหรียญทองของกลุ่มฯ โดยจะทำหน้าที่ในการเก็บเงินสดสำรองของกลุ่มฯ นายจรัส คนสูง ที่ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ นอกจากนี้ยังเป็นผู้จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายของกลุ่มฯ และนายสุพิน กวางอิน ประธานกลุ่มฯ จะทำหน้าที่ดูแลด้านการเงินโดยรวม เมื่อคนใดคนหนึ่งติดภารกิจ ไม่สามารถทำหน้าที่ได้ ที่เหลืออีก 2 คนสามารถตัดสินใจ และทำหน้าที่แทน นอกจากนี้ทั้ง 3 คน ยังทำหน้าที่ในการจัดซื้อวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมถึงจ่ายค่าแรงในการผลิต

การบริหารด้านการเงินในเบื้องต้น หลังจากทีกลุ่มฯ ได้ระดมทุนจากสมาชิก รวมถึงได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนอำเภอบ้านหลวง คณะกรรมการได้บริหารเงินจำนวนนี้ในการจัดซื้อปัจจัยการผลิต ร่วมกันผลิตและจำหน่าย โดยกำไรจากการขายจะถูกหักเป็นเงินกองกลางร้อยละ 10 ก่อนที่จะจ่ายเป็นค่าแรงให้กับคณะกรรมการที่ทำการผลิต โดยเงินกองกลางดังกล่าวจะนำไปเป็นทุนหมุนเวียนในการผลิตต่อไป

5.1.2 การวางแผนการเงิน

แผนทางการเงินของกลุ่มฯ ในขณะนี้เน้นการจัดสรรเงินสำหรับหมุนเวียนใช้จ่ายจัดซื้อปัจจัยการผลิต ให้เพียงพอ นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังมีแผนที่เขียนโครงการเสนอขอของบประมาณจากสหกรณ์การเกษตรอำเภอบ้านหลวงจำนวน 300,000 บาท โดยวางแผนจะนำมาจัดซื้อเครื่องทุบเหล็ก ซึ่งมีราคาประมาณ 200,000 บาท และจะจัดซื้ออุปกรณ์การผลิตอื่นๆ ที่เหลือจะนำไปปรับปรุงอาคารโรงเรียนผลิต โดยจะเปลี่ยนจากหลังคาที่มุงหญ้าคาเป็นมุงด้วยกระเบื้อง และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่มฯ ต่อไป นอกจากนี้ยังมีแผนที่จะรับสมัครสมาชิกเพิ่มขึ้น เพื่อระดมทุนสำหรับใช้เป็นทุนหมุนเวียนภายในกลุ่มฯ อีกทั้งวางแผนจะจ่ายเงินปันผลให้แก่สมาชิก ณ สิ้นปีดำเนินการ 2547 ที่จะถึงนี้ ในอัตราร้อยละ 10 ของหุ้นที่ถือ

5.2 แหล่งเงินทุน

ในเบื้องต้นกลุ่มฯ ได้ระดมทุนจากสมาชิกจนได้เงินทุนครั้งแรกจำนวน 6,700 บาท จากจำนวนหุ้น 67 หุ้น (หุ้นละ 100 บาท) ผู้ถือหุ้นจำนวน 13 ราย โดยในปัจจุบันเงินระดมทุนได้เพิ่มขึ้นเป็น 7,200 บาท จากผู้ถือหุ้นจำนวน 18 ราย จำนวนหุ้นทั้งหมด 72 หุ้น โดยจำนวนนี้เป็นหุ้นของคณะกรรมการจำนวน 36 หุ้น และอีก 36 หุ้นเป็นของสมาชิก

ในปี 2546 กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุนจากศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน อำเภอบ้านหลวง จำนวน 10,000 บาท ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำมาซื้อเครื่องมือในการผลิต และจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อนำมาใช้ในการผลิต

เงินทุนทั้งที่ได้รับจากการสนับสนุนและจากการระดมทุนของกลุ่มฯเอง ได้ถูกนำมาใช้หมุนเวียนภายในกลุ่มฯ โดยกลุ่มฯ ยังไม่ได้ทำการกู้ยืมเงินจากแหล่งการเงินใดอีกจนปัจจุบัน

รายละเอียดแหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ แสดงได้ดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ

แหล่งเงินทุน	ปีที่ได้รับ	จำนวนเงิน (บาท)	วัตถุประสงค์ การนำไปใช้	การนำไปใช้	ระยะเวลา กู้ยืมเงิน	เงื่อนไขการกู้ยืม
ศูนย์การศึกษานอก โรงเรียน อานาบ้านหลวง	2546	10,000	ซื้ออุปกรณ์การผลิต และใช้เป็นทุนหมุนเวียน	ซื้ออุปกรณ์และใช้เป็นทุนหมุนเวียน	ไม่มี	ให้เปล่า
การระดมหุ้น	2546 -2547	7,200	ใช้เป็นทุนหมุนเวียน	ใช้เป็นทุนหมุนเวียน	ไม่มี	ปันผลร้อยละ 10 บาทต่อปี (ยังไม่ดำเนินการ)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

5.3.1 ผลการดำเนินงาน

พิจารณาผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ ในปีการผลิต 2546 พบว่า มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น 1,398 ชิ้น คิดเป็นมูลค่าการจำหน่ายรวมเท่ากับ 157,800 บาท โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการจำหน่ายสูงสุด คือ มิดโบว์วีขนาดเล็ก รองลงไปเป็นมิดขอขนาดเล็ก และมิดขอขนาดใหญ่ ตามลำดับ โดยมีเสียเป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดจำหน่ายน้อยที่สุดเพียง 1,500 บาท และเมื่อพิจารณากำไรจากการดำเนินงาน พบว่า กำไรที่ได้เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ ประเมินการมีค่าสูงกว่ากำไรที่ได้เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนวิเคราะห์ เนื่องจากกลุ่มฯ ประเมินต้นทุนต่ำกว่าความเป็นจริง และพบว่าจากการวิเคราะห์กลุ่มฯ มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 56,136.80 บาท (ตารางที่ 5.2)

จากยอดขายรวมที่ 157,800 บาท เมื่อหักต้นทุนสินค้าขายที่ 72,223.62 บาท และหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอีก 29,439.58 บาท จะทำให้กลุ่มฯ มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 56,136.80 บาท เมื่อรวมกับรายได้อื่นๆ ซึ่งเป็นรายได้จากการรับคมมีดอีกจำนวน 18,000 บาท ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 74,136.80 บาท (รายละเอียดแสดงในงบกำไรขาดทุน)

ตารางที่ 5.2 ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ (ด้าม)	ต้นทุนรวม (บาท)		รายได้รวม (บาท)	กำไรสุทธิรวม (บาท)	
		กลุ่มฯ	วิเคราะห์		กลุ่มฯ	วิเคราะห์
มีดโบว์วี (ใหญ่)	100	12,000	15,870.00	21,600	9,600	5,730.00
มีดโบว์วี (เล็ก)	152	15,200	23,256.00	28,360	13,160	5,104.00
มีดโต้ (ใหญ่)	100	5,000	7,039.00	11,000	6,000	3,961.00
มีดโต้ (เล็ก)	128	5,120	7,168.00	11,520	6,400	4,352.00
มีดขอ (ใหญ่)	200	10,000	10,686.00	22,000	12,000	11,314.00
มีดขอ (เล็ก)	268	10,720	12,807.72	24,120	13,400	11,312.28
จอบ	40	1,000	880.00	2,400	1,400	1,520.00
เสียม	30	750	1,683.60	1,500	750	- 183.60
มีดสับ (ใหญ่)	50	2,000	3,496.00	4,250	2,250	754.00
มีดสับ (เล็ก)	150	4,500	8,328.00	11,250	6,750	2,922.00
พรวนหัว	180	9,000	10,447.20	19,800	10,800	9,352.80
รวม	1,398	75,290	101,662	157,800	82,510	56,136.80

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

กลุ่มดีเหล็กบ้านป่าตาง
ประมาณการงบกำไรขาดทุน
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546

หน่วย : บาท

ขาย	157,800.00
หัก ต้นทุนสินค้าขาย	72,223.62
กำไรขั้นต้น	85,576.38
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	
ค่าเสื่อมราคาการผลิต	9,750.26
ค่าใช้จ่ายในการขาย	16,689.32
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป	3,000.00

ค่าเช่า	-
ค่าเสื่อมราคาการบริหาร	-
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	29,439.58
กำไรจากการดำเนินงาน	56,136.80
บวกรายได้อื่นๆ	18,000.00
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	-
กำไรก่อนหักภาษี	74,136.80
หัก ภาษี	-
กำไรสุทธิ	74,136.80

5.3.2 สถานภาพทางการเงิน

ในแต่ละเดือนกลุ่มฯ จะมีเงินสดสำหรับใช้ในการจัดซื้อปัจจัยการผลิต รวมถึงใช้จ่ายเป็นค่าจ้างแรงงานผลิตแก่สมาชิกจำนวน 4,000 – 5,000 บาท โดยนายชำนาญ แก้วศรี ซึ่งเป็นเหรัญญิกของกลุ่มฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบ

เมื่อพิจารณาด้านสินทรัพย์ของกลุ่มฯ พบว่า ในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนซึ่งประกอบด้วยเงินสดจำนวน 5,000 บาท ลูกหนี้การค้า รวมถึงสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง รวมมีมูลค่าเท่ากับ 9,995.80 บาท เมื่อรวมกับสินทรัพย์ถาวรที่ประกอบด้วยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์การผลิตที่หักค่าเสื่อมสะสมแล้วอีกจำนวน 76,341 บาท รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเตรียมการ จะทำให้สินทรัพย์รวมเท่ากับ 91,336.80 บาท

ในด้านหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น พบว่า ปัจจุบันกลุ่มฯ ไม่มีภาระในการชำระหนี้ ทั้งนี้สินหมุนเวียนและหนี้สินระยะยาว ในส่วนของเจ้าของซึ่งประกอบด้วยเงินจากการระดมทุน เงินสดได้เปล่า เมื่อรวมกับกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 74,136.80 บาท ทำให้มีส่วนของเจ้าของเท่ากับ 91,336.80 บาท เท่ากับด้านสินทรัพย์ (รายละเอียดแสดงในงบดุล)

กลุ่มดีเหล็กบ้านป่าตาง
งบดุล
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546

หน่วย : บาท

สินทรัพย์	
<u>สินทรัพย์หมุนเวียน</u>	
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	5,000.00
ลูกหนี้การค้า	2,000.00
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	2,240.00
งานระหว่างทำ	-
วัตถุดิบคงคลัง	755.80
วัสดุสิ้นเปลืองคงคลัง	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ (ลูกหนี้เงินกู้)	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	9,995.80
<u>สินทรัพย์ถาวร</u>	
ที่ดิน	40,000.00
อาคาร	5,000.00
เครื่องจักร / อุปกรณ์	38,595.00
ยานพาหนะ	-
เครื่องใช้สำนักงาน	-
เงินสดและสินทรัพย์ถาวรที่ได้เปล่า	10,000.00
<u>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>	<u>17,254.00</u>
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	76,341.00
<u>สินทรัพย์อื่นๆ</u>	
รายจ่ายในการเตรียมการ	5,000.00
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	91,336.80

หนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ**หนี้สินหมุนเวียน**

ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-
เจ้าหนี้ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	-

หนี้สินระยะยาว

เงินกู้ระยะยาว	-
รวมหนี้สินระยะยาว	-

ส่วนของผู้เจ้าของ

ทุน	-
การระดมทุน	7,200.00
ได้เปล่า	10,000.00
กำไรสะสมต้นงวด	-
<u>บวก กำไรสุทธิ</u>	<u>74,136.80</u>
กำไรสะสมปลายงวด	74,136.80
รวมส่วนของผู้เจ้าของ	91,336.80
รวมหนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ	91,336.80

5.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน**5.4.1 ปัญหาด้านการเงิน**

จากการสัมภาษณ์ผู้นำกลุ่มฯ พบว่า ปัญหาทางด้านการเงินเพียงอย่างเดียวที่กลุ่มฯประสบในขณะนี้ คือ กลุ่มฯ ยังขาดเงินสำรองสำหรับใช้จ่ายเป็นค่าจ้างแรงงานในการผลิตให้กับสมาชิกทันทีหลังจากที่มีการผลิตในแต่ละวัน ทำให้การจ่ายค่าแรงในปัจจุบันจะต้องรอให้สินค้าที่ผลิตได้ในงวดนั้นๆ จำหน่ายได้หมด จึงจะนำกำไรที่ได้จากการขายมาแบ่งจ่ายเป็นค่าแรง ส่วนเงินหมุนเวียนสำหรับใช้จัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตอื่นๆ มีเพียงพอ เนื่องจากกำไรที่ได้จากการจำหน่ายส่วนหนึ่งจะถูกหักเข้ากองกลาง ซึ่งเพียงพอที่จะนำมาใช้จ่ายดังกล่าว

จากมุมมองของผู้วิจัย พบว่า กลุ่มฯ ยังไม่สามารถประเมินต้นทุนการผลิตที่แท้จริงของตนเองได้นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มฯ เพิ่งเริ่มมีการจัดทำบัญชีได้ไม่นาน (ปลายปี 2546) แต่ก็เป็นเพียงบัญชีรายรับรายจ่ายซึ่งยังไม่ถูกต้องและครบถ้วน ทำให้กลุ่มฯ ไม่สามารถประเมินผลการดำเนินงานของตนเองได้อย่างถูกต้อง และอาจส่งผลกระทบต่อการวางแผนการใช้จ่ายและดำเนินงานต่อไปในอนาคต

5.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ต้องการเงินทุนสำหรับจัดซื้อเครื่องทุบเหล็ก อุปกรณ์การผลิตอื่นๆ เพิ่มขึ้นจากเดิม รวมถึงใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่มฯ เนื่องจากในปัจจุบันอุปกรณ์การผลิตยังไม่เพียงพอ ทำให้คณะกรรมการที่เข้ามาทำการผลิตจะต้องผลิตเปลี่ยนหมุนเวียนกันเข้ามา ซึ่งขณะนี้กลุ่มฯ กำลังอยู่ในช่วงการเขียนโครงการเสนอของบประมาณสนับสนุนจาก สหกรณ์การเกษตร อำเภอเมืองน่าน จำนวนเงิน 300,000 บาท เพื่อใช้ตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว

บทที่ 6

SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มฯ

6.1 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด (SWOT Analysis) ของกิจการ

6.1.1 จุดแข็ง

1) การจัดการองค์กร

- ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้ที่มีความสามารถ เป็นที่ยอมรับนับถือของสมาชิก ทำให้สามารถดูแลบริหารกลุ่มฯ ได้อย่างราบรื่น
- สมาชิกทุกคนเป็นคนในหมู่บ้านเดียวกัน ทำให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว มีที่ทำการกลุ่มฯ เป็นศูนย์รวมทั้งการผลิตและจำหน่าย
- คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มฯ มีความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกันเป็นอย่างดี ทำให้การดำเนินงานของกลุ่มฯ เป็นไปอย่างราบรื่น
- คณะกรรมการมักจะช่วยกันบริหารงานในทุกๆ ด้าน ทำให้ทุกคนทราบปัญหา การแก้ไขและมีความเข้าใจตรงกันในเรื่องการบริหารจัดการ
- กลุ่มฯ มีความสามารถในการประสานงานขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการทั้งในและนอกพื้นที่

2) การผลิต

- นอกจากประธานกลุ่มฯ แล้ว ยังมีคณะกรรมการอีก 3 คน ที่มีทักษะและความชำนาญในการตีเหล็ก ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวหลักในการผลิต ทำให้ชิ้นงานที่ออกมามีคุณภาพดี และมาตรฐานเท่าเทียมกัน
- ขั้นตอนการผลิตที่ไม่ซับซ้อน ทำให้ปัญหาที่จะเกิดขึ้นในระหว่างกระบวนการผลิตมีน้อยมาก หรือหากเกิดขึ้น ผู้ที่ทำการผลิตสามารถแก้ไขปัญหาได้ด้วยตนเอง
- อุปกรณ์การผลิตส่วนหนึ่งได้รับการสนับสนุนจากประธานกลุ่มฯ และสมาชิกบางราย ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาปัจจัยการผลิตลง
- แรงงานผลิตที่มีอยู่สามารถพัฒนาทักษะฝีมือให้ดีขึ้นได้อีกมาก
- ปัจจัยการผลิตส่วนใหญ่ สามารถจัดหาได้ง่ายในพื้นที่ ทำให้ลดต้นทุนในการจัดหาปัจจัยดังกล่าวลงได้มาก

3) การตลาด

- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับคัสสรรเข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และได้รับรางวัล 3 ดาวในระดับภาค ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป
- แรงงานที่ทำการผลิต มีความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้กลุ่มฯ มีโอกาสที่จะขยายตลาดได้กว้างและเร็วขึ้น

- เนื่องจากกลุ่มฯ เป็นผู้ผลิตรายเดียวในพื้นที่อำเภอบ้านหลวง ทำให้ไม่มีคู่แข่งด้านการค้า ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่ถูกผลิตออกมาสามารถจำหน่ายได้หมด

4) การเงิน

- กลุ่มฯ มีผู้บริหารด้านการเงินถึง 3 คน ซึ่งจะช่วยกันดูแลทั้งในด้านการจัดซื้อปัจจัยการผลิต การจ่ายค่าแรง การจัดทำบัญชี รวมถึงสามารถเขียนโครงการเสนอขอของบประมาณกับหน่วยงานต่างๆ ได้
- การวางแผนที่จะจ่ายเงินปันผลให้กับสมาชิกและคณะกรรมการผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 10 ของผลกำไร จะช่วยสนับสนุนให้มีผู้เข้ามาสมัครและลงทุนในกลุ่มฯ มากขึ้น อีกทั้งเป็นสิ่งที่ช่วยจูงใจให้คณะกรรมการมีกำลังใจในการทำงานให้กับกลุ่มฯ มากขึ้น
- กลุ่มฯ ไม่มีภาระการชำระหนี้ในอนาคต เนื่องจากกลุ่มฯ ยังไม่เคยกู้ยืมเงินจากแหล่งการเงินใด
- กลุ่มฯ มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ สำหรับนำมาใช้ในการจัดซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตต่างๆ
- กลุ่มฯ เพิ่งเริ่มจัดทำบันทึกบัญชีรายรับรายจ่ายในช่วงปลายปี 2546 ซึ่งถึงแม้จะไม่ครอบคลุมและครบถ้วนนัก แต่ก็เป็นการเริ่มต้นที่ดีที่จะพัฒนาปรับปรุงการทำบัญชีต่อไป

6.1.2 จุดอ่อน

1) การจัดการองค์กร

- ถึงแม้กลุ่มฯ จะมีการแบ่งบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างชัดเจน แต่พบว่า มีคณะกรรมการบางรายที่ไม่ให้ความร่วมมือในกิจกรรมของกลุ่มฯ เท่าที่ควร
- กลุ่มฯ ยังขาดบุคลากรที่มีความสามารถ เพื่อจะเข้ามาทำหน้าที่ด้านการตลาดและด้านการเงิน
- กลุ่มฯ ขาดการสร้างตัวแทนรุ่นใหม่ ที่จะเข้ามาทำหน้าที่บริหารงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของกลุ่มฯ ในอนาคต

2) การผลิต

- กำลังการผลิตของกลุ่มฯ ยังต่ำ อีกทั้งแรงงานที่มีทักษะและความชำนาญยังมีน้อย ทำให้ในช่วงที่ผู้บริโภคมีความต้องการสูง กลุ่มฯ ไม่สามารถผลิตให้ทันแก่ความต้องการได้
- การผลิตที่อาศัยแรงงานคนเป็นหลัก ทำให้ในแต่ละครั้งผลิตได้น้อย
- จากการศึกษา พบว่า กลุ่มฯ ไม่ทราบต้นทุนการผลิตที่แท้จริงของตนเอง โดยไม่คำนึงถึงต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด โดยเฉพาะค่าไฟฟ้าและค่าไม้ที่นำมาทำด้ามผลิตภัณฑ์ ซึ่งจัดหามาได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ทำให้ประมาณต้นทุนต่ำกว่าความเป็นจริง
- กลุ่มฯ ยังขาดแคลนอุปกรณ์การผลิตและเครื่องทุ่นแรง ที่จะช่วยให้ผลิตได้มากขึ้นกว่าเดิม

3) การตลาด

- กลุ่มฯ ยังขาดวิสัยทัศน์ด้านการตลาดที่เพียงพอ การเห็นว่าสินค้าเป็นที่ต้องการของตลาดทำให้ดำเนินการตลาดในเชิงรุกน้อยมาก
- กลุ่มฯ กำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของตนเอง โดยไม่ทราบต้นทุนการผลิตที่แท้จริง ทำให้โดยภาพรวมผลิตภัณฑ์ยังคงมีราคาต่ำกว่าที่ควรจะเป็น
- เนื่องจากเห็นว่ากลุ่มฯ เป็นแหล่งผลิตเดียวในพื้นที่และสินค้าเป็นที่ต้องการของลูกค้า ทำให้ขาดการสร้างเอกลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้า

4) การเงิน

- ถึงแม้กลุ่มฯ จะมีการจัดทำบันทึกรายรับรายจ่าย แต่ก็ยังไม่ถูกต้องครบถ้วนนัก อีกทั้งยังไม่มีการจัดทำงบการเงิน ทำให้ยากแก่การตรวจสอบและทราบผลการดำเนินการที่แท้จริง

6.1.3 โอกาส

จากที่กล่าวไปแล้วในขั้นต้น เนื่องจากสินค้าที่กลุ่มฯ ผลิตเป็นสินค้าระดับล่างสำหรับใช้ในครัวเรือนและการเกษตร ทำให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนในพื้นที่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำให้สินค้าของกลุ่มฯ เป็นที่ต้องการอย่างมาก อีกทั้งกลุ่มฯ เป็นเพียงแหล่งผลิตเดียวในพื้นที่ทำให้ไม่มีคู่แข่งทางการค้า ทำให้สินค้าของกลุ่มฯ มีโอกาสเข้าถึงผู้บริโภคได้มาก

การที่กลุ่มฯ ได้รับการยอมรับว่าเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งในพื้นที่ ทำให้มีโอกาสที่จะได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานทั้งในพื้นที่และต่างพื้นที่ ทั้งการสนับสนุนในด้านการเงินและอุปกรณ์การผลิต

6.1.4 ข้อจำกัด

การขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อจัดซื้อเครื่องทุ่นแรงและอุปกรณ์การผลิตอื่นๆ ซึ่งต้องใช้งบประมาณที่ค่อนข้างสูง อาจทำให้หน่วยงานนั้นๆ ไม่สามารถสนับสนุนงบประมาณได้ทั้งหมด ซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อการขยายกำลังการผลิตของกลุ่มฯ โดยทั้งนี้ยังขึ้นอยู่กับแผนธุรกิจของกลุ่มฯ และความสามารถในการแสวงหาแหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ ด้วยเช่นกัน

6.2 ศักยภาพการดำเนินการของกิจการ

6.2.1 ศักยภาพการจัดองค์กรของกิจการ

พิจารณาภาพรวมด้านการจัดการองค์กร พบว่า ถึงแม้คณะกรรมการบางตำแหน่งจะไม่ได้ทำหน้าที่ตามบทบาทที่ได้รับ หรือยังขาดบุคคลากรทางการเงินและการตลาดที่มีความสามารถ แต่การบริหารงานที่คณะกรรมการทุกคนมีส่วนร่วม และช่วยเหลือกันในทุกๆ ด้าน สมาชิกมีความสามัคคีกัน รวมถึงมีประธานกลุ่มฯ ที่มีความสามารถและเป็นที่ยอมรับของสมาชิก ทำให้โดยรวมแล้วกลุ่มฯ ค่อนข้างมีศักยภาพในด้านนี้

6.2.2 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

1) ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

พิจารณาอัตรากำไรต่อราคาขาย พบว่าอัตรากำไรเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณจะให้ค่าสูงกว่าอัตรากำไรที่เปรียบเทียบกับต้นทุนวิเคราะห์ และจากต้นทุนวิเคราะห์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ให้อัตรากำไรต่อราคาขายสูงที่สุด คือ จอบ รองลงไปเป็นมีดขอขนาดใหญ่ และพรวนหว่าน ซึ่งให้ค่าที่ร้อยละ 63.32 ร้อยละ 51.44 และร้อยละ 47.24 ตามลำดับ ซึ่งให้ผลเช่นเดียวกับอัตรากำไรต่อต้นทุนรวม

2) ศักยภาพทางด้านยอดขาย

พิจารณายอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงที่สุด ได้แก่ มีดโบว์ขนาดเล็ก รองลงไปเป็นมีดขอขนาดเล็ก และมีดขอขนาดใหญ่ ตามลำดับ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายต่ำที่สุด คือ เสียม ซึ่งในปีการผลิต 2546 จำหน่ายได้ 30 ด้าม คิดเป็นมูลค่าเพียง 1,500 บาท

(รายละเอียด แสดงได้ดังตารางที่ 6.1)

ตารางที่ 6.1 ยอดขายและอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณขาย		ราคาขายต่อหน่วย		ยอดขาย/ปี (บาท)	อัตรายอดขายของ ผลิตภัณฑ์/ยอดขายรวม (%)	ต้นทุนต่อหน่วย		ต้นทุนรวม	
		ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง			ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนวิเคราะห์	ต้นทุนกลุ่มฯ	ต้นทุนวิเคราะห์
มีดโบว์วี (ใหญ่)	ด้าม	80	20	220	200	21,600	13.69	120	158.70	12,000.00	15,870.00
มีดโบว์วี (เล็ก)	ด้าม	100	52	190	180	28,360	17.97	100	153.00	15,200.00	23,257.52
มีดโต้ (ใหญ่)	ด้าม	100		110	100	11,000	6.97	50	70.39	5,000.00	7,039.00
มีดโต้ (เล็ก)	ด้าม	128		90	80	11,520	7.30	40	56.00	5,120.00	7,169.28
มีดขอ (ใหญ่)	ด้าม	200		110	100	22,000	13.94	50	53.42	10,000.00	10,686.00
มีดขอ (เล็ก)	ด้าม	268		90	80	24,120	15.29	40	47.79	10,720.00	12,810.40
จอบ	ด้าม	40		60	50	2,400	1.52	25	22.01	1,000.00	880.40
เสียม	ด้าม	30		50	50	1,500	0.95	25	56.12	750.00	1,683.90
มีดสับ (ใหญ่)	ด้าม	50		85	80	4,250	2.69	40	69.92	2,000.00	3,496.00
มีดสับ (เล็ก)	ด้าม	150		75	70	11,250	7	30	55.52	4,500.00	8,329.50
พรวนหัวด	ด้าม	180		110	100	19,800	13	50	58.04	9,000.00	10,449.00
รวม						157,800	100			75,290.00	101,662.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 6.1 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	กำไรต่อหน่วย				กำไรรวม			
	ต้นทุนกลุ่มฯ		ต้นทุนวิเคราะห์		ต้นทุนกลุ่มฯ		ต้นทุนวิเคราะห์	
	ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง
มีดโบว์วี (ใหญ่)	100	80	61.30	41.30	8,000	1,600	4,904.00	826.00
มีดโบว์วี (เล็ก)	90	80	37.00	27.00	9,000	4,160	3,700.00	1,404.00
มีดโต้ (ใหญ่)	60	50	39.61	29.61	6,000	-	3,961.00	-
มีดโต้ (เล็ก)	50	40	34.00	24.00	6,400	-	4,352.00	-
มีดขอ (ใหญ่)	60	50	56.58	46.58	12,000	-	11,316.00	-
มีดขอ (เล็ก)	50	40	42.21	32.21	13,400	-	11,312.28	-
จอบ	35	25	37.99	27.99	1,400	-	1,519.60	-
เสียม	25	25	- 6.12	- 6.12	750	-	- 183.60	-
มีดสับ (ใหญ่)	45	40	15.08	10.08	2,250	-	754.00	-
มีดสับ (เล็ก)	45	40	19.48	14.48	6,750	-	2,922.00	-
พรวนหัว	60	50	51.96	41.96	10,800	-	9,352.80	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ 6.1 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	อัตรากำไรต่อต้นทุน (ร้อยละ)				อัตรากำไรต่อราคาขาย (ร้อยละ)			
	ต้นทุนกลุ่มฯ		ต้นทุนวิเคราะห์		ต้นทุนกลุ่มฯ		ต้นทุนวิเคราะห์	
	ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง
มีดโบว์วี (ใหญ่)	83.33	66.67	38.63	26.02	45.45	40.00	27.86	20.65
มีดโบว์วี (เล็ก)	90.00	80.00	24.18	17.65	47.37	44.44	19.47	15.00
มีดโต้ (ใหญ่)	120.00	100.00	56.27	42.07	54.55	50.00	36.01	29.61
มีดโต้ (เล็ก)	125.00	100.00	60.71	42.86	55.56	50.00	37.78	30.00
มีดขอ (ใหญ่)	120.00	100.00	105.92	87.20	54.55	50.00	51.44	46.58
มีดขอ (เล็ก)	125.00	100.00	88.32	67.40	55.56	50.00	46.90	40.26
จอบ	140.00	100.00	172.60	127.17	58.33	50.00	63.32	55.98
เสียม	100.00	100.00	- 10.91	- 10.91	50.00	50.00	-12.24	-12.24
มีดสับ (ใหญ่)	112.50	100.00	21.57	14.42	52.94	50.00	17.74	12.60
มีดสับ (เล็ก)	150.00	133.33	35.09	26.08	60.00	57.14	25.97	20.69
พรวนหัวด	120.00	100.00	89.52	72.29	54.55	50.00	47.24	41.96

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

6.2.3 ศักยภาพการผลิต

1) ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

พิจารณาปัจจัยการผลิตของกลุ่มฯ พบว่า วัตถุดิบที่นำมาผลิตส่วนใหญ่จัดหาได้ในพื้นที่และในจังหวัด บางชนิดสมาชิกร่วมกันจัดหา เช่น การเผาถ่านใช้เอง การหาเศษไม้สำหรับนำมาทำด้าม ทำให้ช่วยลดต้นทุนการผลิตได้มาก ส่วนวัสดุอื่นๆ สามารถจัดหาได้ง่ายในพื้นที่เช่นกัน ส่วนด้านอุปกรณ์การผลิตถึงแม้จะพบว่ากลุ่มฯ ยังขาดแคลน แต่เนื่องจากกำลังการผลิตของแรงงานที่มีในปัจจุบัน ถือว่ายังไม่เป็นปัญหามากนักในด้านแรงงาน พบว่า กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาในการจัดหาผู้ที่เข้ามาทำการผลิต อีกทั้งผู้ผลิตที่มีอยู่สามารถจะพัฒนาทักษะการผลิตให้สูงขึ้นได้อีก และยังมีแผนที่จะรับสมัครสมาชิกเพิ่มขึ้นในปีการผลิตต่อไป ทำให้โดยภาพรวมแล้วกลุ่มฯ ยังคงมีศักยภาพในด้านนี้

2) ศักยภาพของกระบวนการผลิต

จากการศึกษา พบว่า กระบวนการผลิตของกลุ่มฯ ไม่มีความซับซ้อนมากนัก อีกทั้งมีการแบ่งงานโดยให้แรงงานที่มีทักษะและความชำนาญดีแล้ว ทำหน้าที่หลักในการตีตกแต่งชิ้นงาน ส่วนแรงงานที่ยังมีทักษะน้อยจะทำหน้าที่เป็นแรงงานโขก เผาถ่าน และทำด้ามผลิตภัณฑ์ ทำให้ปัญหาที่จะเกิดขึ้นในระหว่างขั้นตอนการผลิตของกลุ่มฯ มีน้อยมาก โดยสรุปแล้วศักยภาพในด้านกระบวนการผลิตของกลุ่มฯ อยู่ในเกณฑ์ดี

6.2.4 ศักยภาพทางการตลาด

สามารถแบ่งพิจารณาเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ถึงแม้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะไม่มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันที่ถูกผลิตโดยแหล่งอื่น แต่เนื่องจากลักษณะสินค้าที่เป็นสินค้าระดับล่าง ทำให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค และเมื่อผลิตออกมาสามารถจำหน่ายได้หมด

ด้านราคาสินค้า พบว่า กลุ่มฯ สามารถตั้งราคาได้สูงกว่าต้นทุนทั้งจากที่กลุ่มฯ คำนวณ และต้นทุนจากการวิเคราะห์ ทำให้มีผลตอบแทนแก่กลุ่มฯ ค่อนข้างสูง

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มฯ เป็นผู้บริโภคในพื้นที่ ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และมีความต้องการสินค้าที่กลุ่มฯ ผลิตค่อนข้างสูง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีตลาดรองรับที่เพียงพอ

ด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า ถึงแม้กลุ่มฯ จะมีการส่งเสริมการขายที่น้อย ดังจะเห็นได้จากในปีการผลิต 2546 กลุ่มฯ ได้นำสินค้าไปออกร้านจำหน่ายเพียง 2 ครั้ง มีการให้ส่วนลดแต่ก็ไม่มากนัก แต่อย่างไรก็ตามก็ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการขายกลุ่มฯ แต่อย่างใด นั่นคือกลุ่มฯ สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้หมด

เมื่อพิจารณารวมทั้ง 4 ด้าน โดยสรุปแล้ว พบว่า ศักยภาพด้านการตลาดของกลุ่มฯ ค่อนข้างดี

6.2.5 ศักยภาพทางการเงิน

พิจารณาอัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง พบว่า กลุ่มฯ มีทุนหมุนเวียนสุทธิเท่ากับ 9,996 บาท ด้านอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พบว่า มีอัตราหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าที่ 5.8 รอบ มีระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ค่อนข้างนาน แต่มีอัตราหมุนเวียนของสินค้าคงคลังค่อนข้างดี มีระยะในการเก็บสินค้าไว้ก่อน

ขายไม่นานมาก อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมดค่อนข้างต่ำแต่มีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรค่อนข้างดี

พิจารณาอัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร พบว่า ให้อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย และอัตราส่วนกำไรเบ็ดเตล็ดต่อยอดขายที่สูง รวมถึงให้อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่สูง ทำให้โดยสรุปแล้ว ศักยภาพทางการเงินของกลุ่มฯ ค่อนข้างดี รายละเอียดแสดงได้ดังตารางที่ 6.2

ตารางที่ 6.2 อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มดีเฮลท์บ้านป่าด่าง

อัตราส่วน	กิจการ
I อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)	
1. ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	9,995.80 บาท
II. อัตราส่วนแสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	
2. อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnovers Ratio)	5.80 ครั้ง
3. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	62.89 วัน
4. อัตราหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	32.24 ครั้ง
5. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory turnover in Days)	11.32 วัน
6. 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)	74.21 วัน
7. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	1.73 ครั้ง
8. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets turnover Ratio)	2.07 ครั้ง
III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม	
9. Degree of Financial Leverage	1.00 เท่า
IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร	
10. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	46.98 %
11. อัตราส่วนกำไรเบ็ดเตล็ดต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	54.23 %
V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)	
12. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment) : ROI	81.17 %
13. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	61.46 %
14. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	81.17 %

ที่มา : จากการคำนวณ

บทที่ 7

บทสรุป

7.1 สรุปผลการศึกษา

7.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มดีเหล็กบ้านป่าด่าง ตั้งอยู่หมู่ที่ 6 ตำบลบ้านฟ้า อำเภอบ้านหลวง จังหวัดน่าน จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม ปี 2545 โดยมีสุพิน กวางอิน ทำหน้าที่ประธานกลุ่มฯ โดยการสนับสนุนจากศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนอำเภอบ้านหลวง โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อสืบสานภูมิปัญญาในการตีเหล็กของคนในพื้นที่ และเป็นอาชีพเสริมให้กับสมาชิกและเพื่อส่งเสริมให้สมาชิกดำเนินธุรกิจร่วมกัน ช่วยเหลือกัน และให้กลุ่มฯ มีความเข้มแข็ง มีสมาชิกเริ่มต้น 5 ราย

กลุ่มฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการทำหน้าที่ในตำแหน่งต่างๆ แต่ในทางปฏิบัติ พบว่า คณะกรรมการมักจะร่วมมือกันดำเนินงานในเกือบทุกกิจกรรม แต่มีคณะกรรมการบางรายที่มักไม่ได้ให้ความร่วมมือกับกลุ่มฯ เท่าที่ควร แต่อย่างไรก็ตามก็ไม่ได้ส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของกลุ่มฯ มากนัก

ปัญหาด้านการจัดการองค์กรที่พบ นอกจากภาระในการบริหารงานกลุ่มฯ จะตกอยู่กับคณะกรรมการเพียงไม่กี่ราย กลุ่มฯ ยังขาดผู้ที่มีความสามารถและเหมาะสมที่จะทำหน้าที่ในตำแหน่งสำคัญด้านการตลาดและการเงิน รวมถึงยังขาดการสร้างตัวแทนที่จะเข้ามาทำหน้าที่บริหารกลุ่มฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของกลุ่มฯ ในอนาคต

การดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า มีหลายหน่วยงานในพื้นที่ที่สนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มฯ ทั้งในด้านการฝึกอบรมการตีเหล็ก อบรมด้านช่องทางการจัดจำหน่าย การบริหารจัดการ การพัฒนาคุณภาพสินค้า รวมถึงได้ช่วยประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว จนในปัจจุบันกลุ่มฯ มีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 20 คน และก่อให้เกิดช่างฝีมือในการตีเหล็กขึ้นในชุมชนหลายคน

7.1.2 การผลิต

ผลิตภัณฑ์จากการตีเหล็กที่กลุ่มฯ ผลิต เกือบทั้งหมดเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการเกษตร เช่น จอบ เสียม มีดสับ พร้าหวด เป็นต้น การผลิตมีลักษณะรวมกันผลิตและรวมกันขาย ทั้งการผลิตตามคำสั่งซื้อและการผลิตเพื่อรอจำหน่าย โดยอุปกรณ์การผลิตที่ใช้ส่วนใหญ่ในกลุ่มฯ จัดซื้อเอง มีบางส่วนที่ได้สนับสนุนจากหน่วยงาน และส่วนหนึ่งเป็นของสมาชิกที่นำมาใช้ผลิตในกลุ่มฯ ในอนาคตกลุ่มฯ วางแผนที่จะขยายการผลิตให้มากขึ้นกว่าเดิม โดยจะขอรับสนับสนุนทางการเงินจากหน่วยงานเพื่อจัดซื้อเครื่องตีเหล็ก เพื่อให้การผลิตเป็นไปอย่างรวดเร็วขึ้น

พิจารณาแรงงานผลิต พบว่า จากสมาชิกทั้งหมดจำนวน 20 คน มีสมาชิกที่ทำการผลิตเพียง 10 คน มีช่วงการผลิตไม่สม่ำเสมอ และมักจะผลิตน้อยในช่วงฤดูการเกษตร ส่วนการจ่ายค่าแรงในการผลิต จะคำนวณจากจำนวนวันที่สมาชิกแต่ละคนเข้ามาผลิตแล้วนำไปหารเฉลี่ยกับกำไรจากการขายในแต่ละงวดการผลิต ซึ่งสมาชิกที่มีวันทำงานมากก็จะได้รับค่าจ้างมาก

ต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ในส่วนของวัตถุดิบหลัก ค่าแรงงานในการผลิต และค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต และเมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากการผลิตของแต่ละผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์เกือบทุกชนิดให้ผลตอบแทนที่ค่อนข้างสูง ยกเว้นเสียแต่ให้ผลตอบแทนที่เป็นลบ

การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต พบว่า อุปกรณ์การผลิตที่ใช้ก่อนการจัดตั้งกลุ่มฯ ในปี 2545 มีเพียงไม่กี่ชนิด หลังจากการจัดตั้งกลุ่มฯ ได้ไม่นาน กลุ่มฯ ได้ทยอยจัดหาอุปกรณ์การผลิตใหม่ๆ เข้ามาทำการผลิต อาทิ โดว์เป่าไฟ เลื่อยวงเดือน ตู้เชื่อมเหล็ก ไคเจีย และสว่าน เป็นต้น ซึ่งอุปกรณ์ดังกล่าวได้ช่วยให้ทุนแรงงานในการผลิตอีกทั้งยังช่วยให้การผลิตเป็นไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

ปัญหาด้านการผลิตที่พบ คือ อุปกรณ์การผลิตที่มีอยู่ไม่เพียงพอที่สมาชิกจะเข้าร่วมผลิตในครั้งเดียว ทำให้ต้องหมุนเวียนกันเข้ามาทำการผลิต ประกอบกับโรงเรือนผลิตยังคับแคบ ทำให้ขยายการผลิตได้ยาก ส่งผลให้ในช่วงที่ลูกค้ามีความต้องการสินค้ามาก กลุ่มฯ ไม่สามารถผลิตได้ทัน ส่วนความต้องการด้านการผลิตพบว่า กลุ่มฯ ต้องการขยายกำลังการผลิตให้มากกว่าเดิม โดยต้องการอุปกรณ์การผลิตเพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้มากและเร็วขึ้นกว่าเดิม

7.1.3 การตลาด

ผู้ที่ทำหน้าที่ในการบริหารด้านการตลาดในปัจจุบันมี 3 คน ได้แก่ นายสงัด เชื้อหอม ที่ทำหน้าที่หลักในการนำสินค้ากลุ่มฯ ไปออกร้านในงานที่หน่วยงานในพื้นที่จัดขึ้น นายเมืองดี เชื้อหอม ซึ่งทำหน้าที่เสมือนพ่อค้าคนกลางของกลุ่มฯ คอยรับซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไปจำหน่าย และนายตรีวิทย์ มงคล ที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของกลุ่มฯ โดยจะติดต่อเรื่องการออกร้านจำหน่ายสินค้าในงานต่างๆ ในพื้นที่ ส่วนการวางแผนการตลาดพบว่า กลุ่มฯ ไม่ได้วางแผนที่จะขยายตลาดให้กว้างกว่าที่เป็นอยู่ เพียงแต่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งในด้านขนาดและการใช้งานทั้งในครัวเรือนและใช้ในการเกษตร รวมถึงการพัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้น

พิจารณาช่องทางการจำหน่าย พบว่า ผลิตภัณฑ์เกือบทั้งหมดจะถูกขายปลีก ณ ที่ทำการกลุ่มฯ ที่เหลือเป็นการขายส่งให้กับพ่อค้าคนกลางของกลุ่มฯ พ่อค้าคนกลางในพื้นที่และต่างพื้นที่ รวมถึงการจำหน่ายในงานออกร้านที่หน่วยงานในพื้นที่จัดขึ้น ส่วนการตั้งราคาผลิตภัณฑ์พบว่า ถึงแม้จะประมาณการจากต้นทุนการผลิตรวมกับกำไรที่ต้องการ แต่ก็ยังคงพิจารณาราคาของสินค้าประเภทเดียวกันที่มีจำหน่ายในพื้นที่ด้วยเช่นกัน และจากการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มฯ ได้กำไรจากการตั้งราคาเกือบทุกผลิตภัณฑ์ยกเว้นเสียแต่ที่ขาดทุนจากการตั้งราคา เนื่องจากกลุ่มฯ ประมาณต้นทุนการผลิตต่ำกว่าที่เป็นจริง

จากการศึกษา เนื่องจากกลุ่มฯ เห็นว่าสินค้าที่ผลิตเป็นสินค้าที่ใช้ในการเกษตร ทำให้เป็นที่ต้องการของลูกค้า และส่วนใหญ่เป็นลูกค้ารายย่อยในพื้นที่ที่เข้ามาซื้อ ณ ที่ทำการกลุ่มฯ จึงทำให้กลุ่มฯ ทำการส่งเสริมการขายน้อยมาก มีการออกร้านจำหน่ายสินค้าน้อยครั้ง อีกทั้งยังเกรงว่าหากนำสินค้าไปออกร้านบ่อยครั้ง เมื่อได้รับคำสั่งซื้อเข้ามามาก จะไม่สามารถผลิตได้ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าได้

แม้ว่ากลุ่มฯ จะให้ความเห็นว่าไม่มีปัญหาด้านการตลาด เนื่องจากสินค้าเป็นที่ต้องการใช้ของคนในพื้นที่ ทำให้กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาในเรื่องการจำหน่าย แต่เมื่อพิจารณาจากการประมาณต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าความเป็นจริงของกลุ่มฯ ทำให้ราคาสินค้าโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำ นอกจากนี้การส่งเสริมการขายที่น้อยมาก

อาจทำให้กลุ่มฯ เสียโอกาสทางการตลาด หากต้องการที่จะขยายกำลังการผลิต ส่วนด้านความต้องการ พบว่ากลุ่มฯ ต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนในด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีความหลากหลายมากขึ้น พร้อมๆ กับการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพมากขึ้น

7.1.4 การเงิน

คณะกรรมการที่ทำหน้าที่บริหารด้านการเงินมี 3 คน ได้แก่ นายชำนาญ แก้วศรี ซึ่งเป็นเหรียญกติกของกลุ่มฯ นายจรัญ คนสูง เลขานุการของกลุ่มฯ และนายสุพิน กวางอิน ประธานกลุ่มฯ ในเบื้องต้นกลุ่มฯ ได้ระดมทุนจากสมาชิก รวมทั้งที่ได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนอำเภอบ้านหลวง ซึ่งได้นำเงินดังกล่าวมาใช้ในการจัดซื้อปัจจัยการผลิต และกำไรจากการขายจะถูกหักเป็นเงินกองกลางร้อยละ 10 ส่วนที่เหลือจะแบ่งจ่ายให้กับสมาชิกที่ผลิต ส่วนการวางแผนทางการเงินในขณะนี้ เน้นการจัดสรรเงินให้เพียงพอกับการใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงแผนที่จะเขียนโครงการเสนอของบประมาณจากสหกรณ์การเกษตรอำเภอบ้านหลวงเพื่อจัดซื้อเครื่องทุบหลัก

พิจารณาแหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ พบว่า เป็นการระดมทุนจากสมาชิก 18 ราย รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด 72 หุ้นๆ ละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 7,200 บาท รวมกับเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน อำเภอบ้านหลวง ในปีการผลิต 2546 จำนวน 10,000 บาท ซึ่งเงินทุนทั้งหมดนำมาใช้หมุนเวียนในการดำเนินงาน

ด้านผลการดำเนินงาน พบว่า ในปีการดำเนินงาน 2546 พบว่า กลุ่มฯ มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเท่ากับ 157,800 บาท เมื่อหักต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน กลุ่มฯ จะมีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 56,136.80 บาท และเมื่อรวมกับรายได้อื่นซึ่งเป็นรายได้จากการควบคุมมีดอีกประมาณ 18,000 บาท ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 74,136.80 บาท ส่วนด้านสถานการณ์ทางการเงิน พบว่า เมื่อรวมสินทรัพย์หมุนเวียนกับสินทรัพย์ถาวรที่หักค่าเสื่อมราคาสะสมแล้ว รวมกับค่าใช้จ่ายในการเตรียมการ จะทำให้กลุ่มฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งหมดเท่ากับ 91,336.80 บาท ส่วนด้านหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น พบว่า กลุ่มฯ ไม่มีภาระหนี้สินทั้งหนี้สินหมุนเวียนและหนี้สินระยะยาว โดยมีส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นเงินจากการระดมทุนและการสนับสนุน เมื่อรวมกับกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ทำให้มีมูลค่าเท่ากับด้านสินทรัพย์

ด้านปัญหาทางการเงิน พบว่า กลุ่มฯ ยังขาดเงินสำรองสำหรับใช้จ่ายเป็นค่าจ้างแรงงานในการผลิตให้กับสมาชิกทันทีหลังจากที่มีการผลิตในแต่ละวัน ทำให้การจ่ายค่าแรงในปัจจุบันจะต้องรอให้สินค้าที่ผลิตได้ในงวดนั้นๆ จำหน่ายได้หมด ในมุมมองของผู้วิจัย พบว่า การที่กลุ่มฯ ยังไม่สามารถประมาณต้นทุนการผลิตที่แท้จริงได้ รวมถึงการจัดทำบัญชีที่ยังไม่ถูกต้องครบถ้วน อาจส่งผลกระทบต่อวางแผนการใช้จ่ายและการดำเนินงานในอนาคต ส่วนด้านความต้องการ พบว่า กลุ่มฯ ต้องการสนับสนุนทางการเงินเพื่อจัดซื้อเครื่องทุบหลัก และใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

7.2 ศักยภาพการพัฒนา

ศักยภาพการพัฒนาของกลุ่มฯ นอกจากปัจจัยส่งเสริมที่ กลุ่มฯ มีผู้นำกลุ่มฯ ที่มีความสามารถและเป็นที่ยอมรับของสมาชิก ประกอบกับคณะกรรมการกลุ่มฯ มีความสามัคคีช่วยเหลือกันทำงาน ส่งเสริมให้กลุ่มฯ

สามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่นแล้ว การที่เป็นกลุ่มตีเหล็กเพียงกลุ่มเดียวในพื้นที่อำเภอบ้านหลวง ทำให้กลุ่มฯ ไม่มีคู่แข่งในพื้นที่ อีกทั้งสินค้าที่กลุ่มฯ ผลิต ส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการเกษตร เป็นสินค้าระดับล่างที่มีการใช้งานในวงกว้าง ทำให้กลุ่มฯ ดำเนินการตลาดได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้สมาชิกกลุ่มฯ ยังมีศักยภาพในการพัฒนาทักษะฝีมือ สามารถเน้นการผลิตสินค้าที่เน้นคุณภาพและราคาสูงขึ้นได้

7.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

7.3.1 การจัดการองค์กร

1. กลุ่มฯ ควรเร่งสรรหาบุคคลที่มีความสามารถและเหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่ด้านการตลาดและการเงินของกลุ่มฯ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการสร้างตัวแทนรุ่นใหม่ ๆ เพื่อเข้ามาบริหารงานกลุ่มฯ ในอนาคต

2. เพื่อให้สมาชิกมีความเข้าใจในบทบาทของการทำงานในรูปกลุ่มองค์กร กลุ่มฯ ควรขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความรู้ในด้านการจัดการองค์กร และกระตุ้นให้เห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการบริหารงานกลุ่มฯ หรืออาจสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้แก่คณะกรรมการโดยการจ่ายค่าตอบแทนในการทำงานเมื่อสิ้นปีดำเนินงานเป็นต้น

7.3.2 การผลิต

1. ผู้ที่มีทักษะและความชำนาญในการตีเหล็กของกลุ่มฯ ซึ่งมี 4 ราย ควรถ่ายทอดทักษะและฝึกอบรมด้านการตีเหล็กให้กับสมาชิกที่ยังไม่มีความชำนาญ เพื่อให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและได้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงขอรับการฝึกอบรมเทคนิคการผลิตจากเจ้าหน้าที่ในพื้นที่เพิ่มเติม

2. เนื่องจากผลกำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มฯ ที่ผ่านมา ถูกนำไปใช้เพื่อจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตทั้งหมด ทำให้ไม่มีเงินทุนเพียงพอที่จะนำไปจัดซื้ออุปกรณ์การผลิตเพิ่มเติม ดังนั้นการดำเนินการเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์การผลิตต่างๆ เพิ่มเติม อาจจำเป็นต้องขอรับการสนับสนุนทางการเงินจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อให้กลุ่มฯ สามารถผลิตสินค้าได้มากและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. การนำวัตถุดิบธรรมชาติมาใช้ เช่น ไม้ที่นำมาทำฟืนหรือที่นำมาทำด้ามผลิตภัณฑ์ ควรคำนึงถึงผลกระทบทางนิเวศวิทยา เนื่องจากในการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต พบว่า มีต้นทุนในส่วนนี้ค่อนข้างสูง ซึ่งกลุ่มฯ ไม่ได้คำนึงถึง

7.3.3 การตลาด

1. กลุ่มฯ ควรดำเนินการตลาดเชิงรุกมากขึ้น โดยอาจนำสินค้าของกลุ่มฯ ออกจำหน่ายสินค้าที่วทางหน่วยงานต่างๆ จัดขึ้นให้บ่อยครั้งกว่าเดิม เพื่อเป็นการส่งเสริมการขาย พร้อมทั้ง ไปกับการเริ่มขยายกำลังการผลิตให้มากขึ้น

2. กลุ่มฯ อาจขอรับการอนุเคราะห์จากหน่วยงานในพื้นที่ในการขอรับคำแนะนำในการตั้งราคาสินค้า เพื่อให้เหมาะสมกับต้นทุนการผลิตที่แท้จริง

7.3.4 การเงิน

กลุ่มฯ ควรขอรับสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ในการฝึกอบรมการจัดทำบัญชีอย่างง่ายที่ถูกต้อง รวมถึงคณะกรรมการสามารถเข้าใจได้ อาจรวมถึงการอบรมการคำนวณต้นทุนการผลิตที่ถูกต้อง ซึ่งจะทำให้กลุ่มฯ ทราบต้นทุนการผลิตที่แท้จริงของตนเอง รวมถึงทราบผลการดำเนินงานที่แท้จริงของกลุ่มฯ เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการใช้จ่ายและการดำเนินงานในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

- กฤษณา นิลศรี. 2545. “วิสาหกิจชุมชน กับการพัฒนาเศรษฐกิจรากหญ้า”. 23,12 (ธันวาคม). 68-71.
- จารุพงศ์ พลเดช. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.cdd.moi.go.th/jarupong/j462204.doc. (20 ตุลาคม 2546).
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. 2542. **ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล, บรรณาธิการ. 2545. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ. 2547. **รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์**. เชียงใหม่: โครงการ การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน, ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2546. “**การพัฒนากลุ่มลูกค้าให้มีความสามารถในการผลิตและการดำเนินธุรกิจ**” . [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.baac.in.th/technical/110946. (20 ตุลาคม 2546).
- พิทยา ว่องกุล. 2545. “ธุรกิจชุมชน-วิสาหกิจชุมชนแบบองค์รวมที่ยั่งยืน”. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจชุมชน. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.yala.riy.ac.th/~research/document/publication/smce.html. (20 ตุลาคม 2546).
- เสรี พงศ์พิศ. 2546. **ฐานความคิดจากแผนแม่บทสู่วิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ภูมิปัญญาไท.

ภาคผนวก ก.

รูปภาพ



รูปที่ ก.1 นายสุพิน กวางอิน
(ประธานกลุ่มฯ)



รูปที่ ก.2 ที่ทำการกลุ่มฯ



รูปที่ ก.3 มีดโบว์วี



รูปที่ ก.4 มีดสับ



รูปที่ ก.5 มีดขอ



รูปที่ ก.6 มีดโต้



รูปที่ ก.7 ขั้นตอนการตีเหล็ก



รูปที่ ก.8 การเจาะด้ามผลิตภัณฑ์



รูปที่ ก.9 ขั้นตอนการเจีย



รูปที่ ก.10 การลับคมมีดหลังการเจีย



รูปที่ ก.11 เตาเผา



รูปที่ ก.12 ทังและคีมจับเหล็ก

ภาคผนวก ข. การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบหลัก

ได้แก่การคำนวณหลักเหินบ เหล้นผานรทไถ และถ่าน เป็นต้น โดยมีหลักการคำนวณเหมือนกัน คือ คำนวณจากราคาวัตถุดิบชนิดต่างๆ เทียบกับจำนวนชิ้นงานที่ผลิตได้ ดังตัวอย่าง

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนหลักเหินบในการผลิตเม็ดโบว์วีใหญ่ ซึ่งจากการสำรวจพบว่าหลักเหินบมีราคา กิโลกรัมละ 20 บาท (2 บาทต่อขีด) ผลิตเม็ดชนิดนี้ 1 เล่มมีการใช้หลักเหินบปริมาณ 4 ขีด ดังนั้นต้นทุนการใช้หลักเหินบต่อเม็ดโบว์วีใหญ่ 1 เล่ม เท่ากับ $2 \times 4 = 8$ บาท

รายละเอียดการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบหลักแสดงในตารางภาคผนวก ข.1 – ข.5

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบรอง

ได้แก่การคำนวณวัตถุดิบจำพวก ครั่ง นี้อต ยูรีเทน และชะแล็ค เป็นต้น โดยมีหลักการคำนวณ เช่นเดียวกับการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบหลัก คือ คำนวณจากราคาของวัตถุดิบเทียบกับปริมาณชิ้นงานที่ได้จากการใช้วัตถุดิบชนิดนั้นๆ

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนการใช้ครั้งในการผลิตเม็ดได้ใหญ่ ซึ่งจากการสำรวจพบว่าจากครั้งราคา กิโลกรัมละ 15 บาท สามารถนำไปใช้ในการผลิตเม็ดได้ใหญ่ได้ 50 เล่ม ดังนั้นต้นทุนการใช้ครั้งต่อการผลิตเม็ดได้ใหญ่ 1 เล่มเท่ากับ $15 / 50 = 0.30$ บาท

รายละเอียดการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบรองแสดงในตารางภาคผนวก ข.6 – ข.9

การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือนผลิต

เริ่มจากการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือนการผลิตต่อปี โดยการนำจำนวนของอุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิดคูณกับมูลค่าของอุปกรณ์นั้นๆ จากนั้นหารด้วยอายุการใช้งานของแต่ละชนิด

การคำนวณหาค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิด ในกรณีที่ผู้ผลิตทราบเวลาในการใช้อุปกรณ์การผลิตชนิดนั้นๆ ในการคำนวณจะใช้เวลาที่มีการใช้ต่อการผลิตชิ้นงาน 1 ชิ้น คูณกับปริมาณผลิตภัณฑ์ชนิดนั้นๆ ที่ผลิตได้ต่อปี จากนั้นนำค่าที่ได้ไปเทียบกับบัญชีไตรยางค์หาสัดส่วนของค่าเสื่อมราคาต่อผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะต้องรับภาระ แล้วนำค่าที่ได้หารด้วยจำนวนผลิตภัณฑ์ชนิดนั้นๆ ที่ผลิตได้ทั้งหมดต่อปี ค่าที่ได้จะเป็นค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ตัวอย่าง

การคำนวณค่าเสื่อมราคาไดร์เป่าไฟในการผลิตเม็ดโบว์วีใหญ่ พบว่า การเป่าไฟเพื่อผลิตเม็ดโบว์วีใหญ่ 1 เล่ม ใช้เวลา 25 นาที และมีผลผลิตต่อปีเมื่อพิจารณาจากจำนวนที่ผลิตได้ที่ 100 เล่ม ดังนั้นเวลาในการใช้อุปกรณ์ชนิดนี้ทั้งหมดต่อปีในการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดนี้เท่ากับ $(100 \times 25) = 2,500$ นาที

ใช้หลักการคำนวณนี้เช่นเดียวกับการคำนวณกับผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ และรวมเวลาทั้งหมดที่ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดมีการใช้ไถ่ไฟฟ้า จากนั้นหาสัดส่วนของค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ชนิดนี้ที่ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต้องรับผิดชอบ โดยการเทียบบัญญัติไตรยางค์

จากค่าที่ได้ที่ 2,500 นาฬิกา ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 8 ของเวลาที่มีการใช้ทั้งหมด และเมื่อพิจารณาจากค่าเสื่อมราคาต่อปีของไถ่ไฟฟ้าที่ 1,200 บาทต่อปี พบว่า เมื่อเทียบบัญญัติไตรยางค์ มิตรโบว์ใหญ่จะต้องรับภาระค่าเสื่อมจำนวน 98.49 บาท และเมื่อหารด้วยจำนวนมิตรโบว์ใหญ่ที่ผลิตได้ต่อปีที่ 100 เล่ม ก็จะได้ค่าเสื่อมราคาไถ่ไฟฟ้าต่อหน่วยในการผลิตมิตรโบว์ใหญ่เท่ากับ $98.49 / 100 = 0.9849$ บาท/เล่ม

ในกรณีที่เป็นการอุปกรณ์การผลิตที่ไม่ทราบเวลาในการใช้ที่แน่ชัด ในการคำนวณจะใช้ค่าเสื่อมราคาต่อปีของอุปกรณ์ชนิดนั้นๆ และคำนวณหาสัดส่วนของค่าเสื่อมราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะต้องรับภาระ โดยพิจารณาจากจำนวนผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่ผลิตได้ต่อปี จากนั้นหารด้วยจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ของแต่ละชนิด ค่าที่ได้จะเป็นค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตชนิดนั้นๆ ต่อหน่วย

รายละเอียดการคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต แสดงในตารางที่ ข.10 – ข.36

การคำนวณต้นทุนวัสดุ

ได้แก่การคำนวณใบเลื่อยตัดเหล็ก หินเจีย และถ่านไคเจีย เป็นต้น ซึ่งมีหลักการคำนวณเช่นเดียวกับการคำนวณค่าเสื่อมราคา โดยใช้ค่าใช้จ่ายต่อปีของวัสดุชนิดนั้นๆ และคำนวณหาสัดส่วนของค่าใช้จ่ายที่ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะต้องรับภาระ โดยพิจารณาจากจำนวนผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่ผลิตได้ต่อปี จากนั้นหารด้วยจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ของแต่ละชนิด ค่าที่ได้จะเป็นค่าใช้จ่ายวัสดุชนิดนั้นๆ ต่อหน่วย

ตัวอย่าง

การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อใบเลื่อยตัดเหล็กในการผลิตมิตรโบว์ใหญ่ จากการสำรวจพบว่า กลุ่มฯ มีค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อใบเลื่อยตัดเหล็กเท่ากับ 600 บาทต่อปี เมื่อพิจารณาจากมิตรโบว์ใหญ่ที่มีการผลิตที่ 100 เล่ม (ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ผลิตได้ที่มีการใช้ใบเลื่อยตัดเหล็กทั้งหมดเท่ากับ 1,188 ชิ้น) ทำให้มีสัดส่วนที่ต้องรับผิดชอบ

$$(100 \times 600) / 1,188 = 50.51 \text{ บาท}$$

เมื่อนำค่าที่ได้หารด้วยจำนวนมิตรโบว์ใหญ่ที่ผลิตได้ทั้งหมดที่ 100 เล่ม จะได้ต้นทุนค่าใช้จ่ายใบเลื่อยตัดเหล็กต่อหน่วยที่มิตรโบว์ใหญ่จะต้องรับภาระเท่ากับ $50.51 / 100 = 0.5051$ บาท/เล่ม

(รายละเอียดการคำนวณต้นทุนวัสดุ แสดงในตารางภาคผนวก ข.37 – ข.42)

การคำนวณต้นทุนค่าแรงงานในการผลิต

ในปีการดำเนินงาน 2546 กลุ่มฯ มีการจ่ายค่าแรงงานในการผลิตเป็นจำนวนเงิน 24,000 บาท ดังนั้นในการคำนวณหาต้นทุนค่าจ้างแรงงานต่อผลิตภัณฑ์ จะมีหลักการคำนวณเช่นเดียวกับการคำนวณค่าเสื่อมราคาที่ไม่ทราบระยะเวลาในการผลิต โดยมีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

ตัวอย่าง

การคำนวณค่าแรงงานในการผลิตมิดโบว์วีใหญ่ พบว่า การผลิตมิดโบว์วีใหญ่ 1 เล่ม ใช้เวลา 6 ชั่วโมง และมีผลผลิตต่อปีเมื่อพิจารณาจากจำนวนที่ผลิตได้ที่ 100 เล่ม ดังนั้นเวลาในการใช้อุปกรณ์ชนิดนี้ทั้งหมดต่อปีในการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดนี้เท่ากับ $(100 \times 6) = 600$ ชั่วโมง

ใช้หลักการคำนวณนี้เช่นเดียวกับการคำนวณกับผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ และรวมเวลาทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ทุกชนิด จากนั้นหาสัดส่วนของค่าแรงงานในการผลิตที่ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต้องรับผิดชอบ โดยการเทียบบัญญัติไตรยางค์

จากค่าที่ได้ที่ 600 ชั่วโมง ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 15 ของเวลาที่มีการผลิตทั้งหมด และเมื่อพิจารณาจากค่าใช้จ่ายแรงงานในการผลิตที่ 24,000 บาทต่อปี พบว่า เมื่อเทียบบัญญัติไตรยางค์ มิดโบว์วีใหญ่ จะมีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายแรงงานในการผลิตเท่ากับ 3,623.55 บาท และเมื่อหารด้วยจำนวนมิดโบว์วีใหญ่ที่ผลิตได้ต่อปีที่ 100 เล่ม ก็จะได้ค่าใช้จ่ายแรงงานต่อหน่วยในการผลิตมิดโบว์วีใหญ่เท่ากับ $3,623.55 / 100 = 36.24$ บาท/เล่ม

รายละเอียดในการคำนวณ แสดงในตารางภาคผนวก ข.43

การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต

เป็นการคำนวณต้นทุนค่าไฟฟ้า ซึ่งมีหลักการคำนวณเช่นเดียวกับการคำนวณค่าเสื่อมราคา โดยใช้ค่าใช้จ่ายต่อปีของค่าไฟฟ้า และคำนวณหาสัดส่วนของค่าใช้จ่ายที่ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะต้องรับภาระ โดยพิจารณาจากจำนวนผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่ผลิตได้ต่อปี จากนั้นหารด้วยจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ของแต่ละชนิด ค่าที่ได้จะเป็นต้นทุนค่าไฟฟ้าต่อหน่วย

ตัวอย่าง

การคำนวณต้นทุนค่าไฟฟ้าในการผลิตมิดโบว์วี จากการสำรวจ พบว่า กลุ่มฯ มีค่าไฟฟ้าเท่ากับ 2,400 บาทต่อปี เมื่อพิจารณาจากมิดโบว์วีใหญ่ที่ถูกผลิตจำนวน 100 เล่ม (ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ผลิตได้ทั้งหมดเท่ากับ 1,398 ชิ้น) ทำให้มีสัดส่วนที่ต้องรับผิดชอบ

$$(100 \times 2,400) / 1,398 = 171.67 \text{ บาท}$$

เมื่อนำค่าที่ได้หารด้วยจำนวนมิดโบว์วีใหญ่ที่ผลิตได้ทั้งหมดที่ 100 เล่ม จะได้ต้นทุนค่าไฟฟ้าต่อหน่วยที่มิดโบว์วีใหญ่จะต้องรับภาระเท่ากับ $171.67 / 100 = 1.72$ บาท/เล่ม

รายละเอียดแสดงในตารางภาคผนวก ข.44

การคำนวณต้นทุนด้านการตลาด

แบ่งเป็นการคำนวณต้นทุนของวัตถุดิบและวัสดุที่นำมาใช้ในส่วนด้านการตลาด เช่น ไม้สักสำหรับใช้ผลิตปลอกมิดโบว์วี กระดาษทราย และต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ด้านการตลาด เช่น เครื่องขัดกระดาษทราย และเลื่อยวงเดือน เป็นต้น

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุที่นำมาใช้ มีหลักการคำนวณเช่นเดียวกับการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรอง คือ คำนวณจากราคาวัตถุดิบชนิดต่างๆ เทียบกับจำนวนชิ้นงานที่ผลิตได้ ดังตัวอย่าง

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนไม้สักสำหรับผลิตปลอกมิดโบว์วีใหญ่ ซึ่งจากการสำรวจพบว่าไม้สักมีราคาต่อหน่วย 150 บาท สามารถนำมาผลิตเป็นปลอกมิดโบว์วีได้ 5 เล่ม ดังนั้นต้นทุนของไม้สักต่อการผลิตปลอกมิดโบว์วีใหญ่ 1 เล่ม เท่ากับ $150 \times 5 = 30$ บาท

ในส่วนของการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ด้านการตลาด มีหลักการคำนวณเหมือนกับการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต โดยมีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

ตัวอย่าง

การคำนวณค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรกระดาดทรายในการผลิตมิดโบว์วีใหญ่ พบว่า การใช้เครื่องจักรกระดาดทรายเพื่อผลิตมิดโบว์วีใหญ่ 1 เล่ม ใช้เวลา 5 นาที และมีผลผลิตต่อปีเมื่อพิจารณาจากจำนวนที่ผลิตได้ที่ 100 เล่ม ดังนั้นเวลาในการใช้อุปกรณ์ชนิดนี้ทั้งหมดต่อปีในการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดนี้เท่ากับ $(100 \times 5) = 500$ นาที

ใช้หลักการคำนวณนี้เช่นเดียวกับการคำนวณกับผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ และรวมเวลาทั้งหมดที่ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดมีการใช้เครื่องจักรกระดาดทราย จากนั้นหาสัดส่วนของค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ชนิดนี้ที่ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต้องรับผิดชอบ โดยการเทียบบัญญัติไตรยางค์

จากค่าที่ได้ที่ 500 นาที ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 45 ของเวลาที่มีการใช้ทั้งหมด และเมื่อพิจารณาจากค่าเสื่อมราคาต่อปีของเครื่องจักรกระดาดทรายที่ 125 บาทต่อปี พบว่า เมื่อเทียบบัญญัติไตรยางค์ มิดโบว์วีใหญ่จะต้องรับภาระค่าเสื่อมจำนวน 56.41 บาท และเมื่อหารด้วยจำนวนมิดโบว์วีใหญ่ที่ผลิตได้ต่อปีที่ 100 เล่ม ก็จะได้ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรกระดาดทรายต่อหน่วยในการผลิตมิดโบว์วีใหญ่เท่ากับ $56.41 / 100 = 0.5641$ บาท/เล่ม

ตัวอย่าง

การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อกระดาษหนังสือพิมพ์ ซึ่งเป็นบรรทัดในการขายของกลุ่มฯ จากการสำรวจ พบว่า กลุ่มฯ มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เท่ากับ 60 บาทต่อปี เมื่อพิจารณาจากมิดโบว์วีใหญ่ที่ถูกผลิตจำนวน 100 เล่ม (ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ผลิตได้ทั้งหมดเท่ากับ 1,398 ชิ้น) ทำให้มีสัดส่วนที่ต้องรับผิดชอบ

$$(100 \times 60) / 1,398 = 4.29 \text{ บาท}$$

เมื่อนำค่าที่ได้หารด้วยจำนวนมิดโบว์วีใหญ่ที่ผลิตได้ทั้งหมดที่ 100 เล่ม จะได้ต้นทุนค่าไฟฟ้าต่อหน่วยที่มิดโบว์วีใหญ่จะต้องรับภาระเท่ากับ $4.29 / 100 = 0.04$ บาท/เล่ม

รายละเอียดการคำนวณต้นทุนด้านการตลาด แสดงในตารางภาคผนวก ข.45 – ข.55

การคำนวณต้นทุนด้านการจัดการ

เป็นการคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการจัดการ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่างๆ ซึ่งปีการผลิต 2546 มีค่าใช้จ่ายจำนวนนี้เท่ากับ 3,000 บาท มีหลักการคำนวณเหมือนกับการคำนวณค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต ซึ่งมีตัวอย่างการคำนวณดังนี้

ตัวอย่าง

การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการจัดการของมีดโบว์วีใหญ่ เมื่อพิจารณาจากมีดโบว์วีใหญ่ที่ถูกผลิตจำนวน 100 เล่ม (ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ผลิตได้ทั้งหมดเท่ากับ 1,398 ชิ้น) ทำให้มีสัดส่วนที่ต้องรับผิดชอบ

$$(100 \times 3,000) / 1,398 = 214.59 \text{ บาท}$$

เมื่อนำค่าที่ได้หารด้วยจำนวนมีดโบว์วีใหญ่ที่ผลิตได้ทั้งหมดที่ 100 เล่ม จะได้ต้นทุนค่าไฟฟ้าต่อหน่วยที่มีดโบว์วีใหญ่จะต้องรับภาระเท่ากับ $214.59 / 100 = 2.15$ บาท/เล่ม

รายละเอียดการคำนวณต้นทุนด้านการตลาด แสดงในตารางภาคผนวก ข.56

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบหลัก

ตารางที่ ข.1 ต้นทุนหลักกำหนด

ผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท/ขีด)	ปริมาณการใช้ (ขีด)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/เล่ม)
มีดใบวี (ใหญ่)	2	4	8.00
มีดใบวี (เล็ก)	2	3	6.00
มีดโต้ (ใหญ่)	2	4	8.00
มีดโต้ (เล็ก)	2	3	6.00
มีดขอ (ใหญ่)	2	4	8.00
มีดขอ (เล็ก)	2	3	6.00
จอบ	0	0	-
เสียม	2	3	6.00
มีดสับ (ใหญ่)	2	4	8.00
มีดสับ (เล็ก)	2	3	6.00
พรวนหัว	2	4	8.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.2 ต้นทุนหลักผ่านรถแทรกเตอร์

ผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท/แผ่น)	จำนวนที่ผลิตได้ (เล่ม)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/เล่ม)
มีดใบวี (ใหญ่)	-	-	-
มีดใบวี (เล็ก)	-	-	-
มีดโต้ (ใหญ่)	-	-	-
มีดโต้ (เล็ก)	-	-	-
มีดขอ (ใหญ่)	-	-	-
มีดขอ (เล็ก)	-	-	-
จอบ	20	8	2.50
เสียม	-	-	-

ตารางที่ ข.2 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท/แผ่น)	จำนวนที่ผลิตได้ (เล่ม)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/เล่ม)
มีดสับ (ใหญ่)	-	-	-
มีดสับ (เล็ก)	-	-	-
พริ้วหวด	-	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.3 ต้นทุนถ่าน

ผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท/กระสอบ)	จำนวนที่ผลิตได้ (เล่ม)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/เล่ม)
มีดใบวี (ใหญ่)	180	10	18.00
มีดใบวี (เล็ก)	180	12	15.00
มีดโต้ (ใหญ่)	180	10	18.00
มีดโต้ (เล็ก)	180	12	15.00
มีดขอ (ใหญ่)	180	10	18.00
มีดขอ (เล็ก)	180	12	15.00
จอบ	180	-	#VALUE!
เสียม	180	10	18.00
มีดสับ (ใหญ่)	180	10	18.00
มีดสับ (เล็ก)	180	12	15.00
พริ้วหวด	180	12	15.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.4 ต้นทุนเหล็กแหวน

ผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท/เส้น)	จำนวนที่ผลิตได้ (เล่ม)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/เล่ม)
มีดใบวี (ใหญ่)	150	320	0.47
มีดใบวี (เล็ก)	150	320	0.47
มีดโต้ (ใหญ่)	150	160	0.94
มีดโต้ (เล็ก)	150	160	0.94

ตารางที่ ข.4 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท/เส้น)	จำนวนที่ผลิตได้ (เล่ม)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/เล่ม)
มีดขอ (ใหญ่)	150	160	0.94
มีดขอ (เล็ก)	150	160	0.94
จอบ	150	80	1.88
เสียม	150	-	#VALUE!
มีดสับ (ใหญ่)	150	320	0.47
มีดสับ (เล็ก)	150	320	0.47
พรวนหัวด	150	-	#VALUE!

หมายเหตุ : เหล็กแหวน 1 เส้น ยาว 8 เมตร

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.5 ต้นทุนเล่มผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ชนิดไม้ที่ใช้	หน่วย	ราคา (บาท/หน่วย)	จำนวนที่ผลิตได้ (เล่ม)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/เล่ม)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	ไม้ประดู่	เล่ม	10.00	1	10.00
มีดโบว์วี (เล็ก)	ไม้ประดู่	เล่ม	10.00	1	10.00
มีดโต้ (ใหญ่)	ไม้สัก	25 นิ้ว	35.00	2	17.50
มีดโต้ (เล็ก)	ไม้สัก	25 นิ้ว	35.00	4	8.75
มีดขอ (ใหญ่)	ไม้ซาง	เล่ม	7.00	13	0.54
มีดขอ (เล็ก)	ไม้ซาง	เล่ม	7.00	13	0.54
จอบ	ไม้ซาง	เล่ม	7.00	3	2.33
เสียม	ไม้ซาง	เล่ม	7.00	3	2.33
มีดสับ (ใหญ่)	ไม้สัก	25 นิ้ว	35.00	2	17.50
มีดสับ (เล็ก)	ไม้สัก	25 นิ้ว	35.00	4	8.75
พรวนหัวด	ไม้ซาง	เล่ม	7.00	3	2.33

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบรอง

ตารางที่ ข.6 ต้นทุนคั่ง

ผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท/กก.)	จำนวนที่ผลิตได้ (เล่ม)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/เล่ม)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	15	-	#VALUE!
มีดโบว์วี (เล็ก)	15	-	#VALUE!
มีดโต้ (ใหญ่)	15	50	0.30
มีดโต้ (เล็ก)	15	60	0.25
มีดขอ (ใหญ่)	15	50	0.30
มีดขอ (เล็ก)	15	60	0.25
จอบ	15	-	#VALUE!
เสียม	15	-	#VALUE!
มีดสับ (ใหญ่)	15	50	0.30
มีดสับ (เล็ก)	15	60	0.25
พรวนหัว	15	-	#VALUE!

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.7 ต้นทุนน้อย

ผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท/กก.)	จำนวนที่ผลิตได้ (เล่ม)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/เล่ม)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	40	14	2.86
มีดโบว์วี (เล็ก)	40	14	2.86
มีดโต้ (ใหญ่)		-	#VALUE!
มีดโต้ (เล็ก)		-	#VALUE!
มีดขอ (ใหญ่)		-	#VALUE!
มีดขอ (เล็ก)		-	#VALUE!
จอบ		-	#VALUE!
เสียม		-	#VALUE!
มีดสับ (ใหญ่)		-	#VALUE!
มีดสับ (เล็ก)		-	#VALUE!
พรวนหัว		-	#VALUE!

หมายเหตุ : น้อย 1 กิโลกรัม มี 14 ตัว

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.8 ต้นทุนยูรีเทน

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	250	100	99.21	0.99
มิดโบว์วี (เล็ก)	250	152	150.79	0.99
มิดโต้ (ใหญ่)		0	0.00	#DIV/0!
มิดโต้ (เล็ก)		0	0.00	#DIV/0!
มิดขอ (ใหญ่)		0	0.00	#DIV/0!
มิดขอ (เล็ก)		0	0.00	#DIV/0!
จอบ		0	0.00	#DIV/0!
เสียม		0	0.00	#DIV/0!
มิดสับ (ใหญ่)		0	0.00	#DIV/0!
มิดสับ (เล็ก)		0	0.00	#DIV/0!
พรั้าหวด		0	0.00	#DIV/0!

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.9 ต้นทุนชะแล็ค

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	200	100	79.37	0.79
มิดโบว์วี (เล็ก)	200	152	120.63	0.79
มิดโต้ (ใหญ่)		0	0.00	#DIV/0!
มิดโต้ (เล็ก)		0	0.00	#DIV/0!
มิดขอ (ใหญ่)		0	0.00	#DIV/0!
มิดขอ (เล็ก)		0	0.00	#DIV/0!
จอบ		0	0.00	#DIV/0!
เสียม		0	0.00	#DIV/0!
มิดสับ (ใหญ่)		0	0.00	#DIV/0!
มิดสับ (เล็ก)		0	0.00	#DIV/0!
พรั้าหวด		0	0.00	#DIV/0!

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร อุปกรณ์ และโรงเรือนการผลิต

ตารางที่ ข.10 ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร อุปกรณ์ และโรงเรือนการผลิตรวม

เครื่องจักร/อุปกรณ์/โรงเรือน	จำนวน	มูลค่า (บาท/ หน่วย)	มูลค่ารวม(บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)
ไคร์เป่าลม	2	1,200	2,400	2	1,200
เตาเส้	1	500	500	40	13
ไคเจียมือ	1	6,500	6,500	2	3,250
ไคเจียแท่น	1	4,500	4,500	2	2,250
เครื่องขัดกระดาษทราย	1	500	500	4	125
กบไสไม้	1	6,500	6,500	3	2,167
เลื่อยวงเดือน	1	4,600	4,600	5	920
ใบเลื่อยวงเดือน	1	300	300	3	100
เลื่อยตัดเหล็ก	1	40	40	10	4
เลื่อยตัดไม้	1	300	300	15	20
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 1)	1	500	500	15	33
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 2)	1	350	350	15	23
ตู้เชื่อม	1	3,000	3,000	20	150
สว่าน	1	3,500	3,500	2	1,750
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 1)	1	500	500	10	50
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 2)	1	1,100	1,100	10	110
ฟ่อนใหญ่	2	200	400	10	40
ฟ่อนเล็ก	3	150	450	10	45
ถังกลม	3	200	600	40	15
ถังแท่น	1	200	200	40	5
เหล็กขอ	1	150	150	30	5
คีมคีบเหล็ก	3	100	300	30	10
ตะขอกุญถ่าน	1	25	25	2	13
สกัด	2	25	50	2	25
ตะบูน	1	100	100	1	100

ตารางที่ ข.10 (ต่อ)

เครื่องจักร/อุปกรณ์/โรงเรือน	จำนวน	มูลค่า (บาท/ หน่วย)	มูลค่ารวม(บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)
กาละมัง (ลูบคมมีด)	1	30	30	2	15
ถังพลาสติก (บรรจุถ่าน)	1	20	20	2	10
หน้ากากกันแสง	1	80	80	5	16
ตู้เก็บอุปกรณ์	1	1,000	1,000	10	100
ชั้นวางจำหน่าย	1	300	300	6	50
โรงเรือนผลิต	3	5,000	15,000	10	1,500

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.11 ค่าเสื่อมราคาไถ่เป่าลม (หยอยโข่ง)

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาท)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาท)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	25	100	2,500	8	98.49	0.9849
มีดโบว์วี (เล็ก)	20	152	3,040	10	119.76	0.7879
มีดโต้ (ใหญ่)	25	100	2,500	8	98.49	0.9849
มีดโต้ (เล็ก)	20	128	2,560	8	100.85	0.7879
มีดขอ (ใหญ่)	25	200	5,000	16	196.98	0.9849
มีดขอ (เล็ก)	20	268	5,360	18	211.16	0.7879
จอบ		40	-	-	0.00	0.0000
เสียม	25	30	750	2	29.55	0.9849
มีดสับ (ใหญ่)	25	50	1,250	4	49.24	0.9849
มีดสับ (เล็ก)	20	150	3,000	10	118.19	0.7879
พรวนหวด	25	180	4,500	15	177.28	0.9849
รวม		1,398	30,460	100	1,200.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.12 ค่าเสื่อมราคาเตาเผา

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาท)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาท)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	25	100	2,500	8	1.07	0.0107
มิดโบว์วี (เล็ก)	20	152	3,040	10	1.30	0.0085
มิดโต้ (ใหญ่)	25	100	2,500	8	1.07	0.0107
มิดโต้ (เล็ก)	20	128	2,560	8	1.09	0.0085
มิดขอ (ใหญ่)	25	200	5,000	16	2.13	0.0107
มิดขอ (เล็ก)	20	268	5,360	18	2.29	0.0085
จอบ		40	-	-	0.00	0.0000
เสียม	25	30	750	2	0.32	0.0107
มิดสับ (ใหญ่)	25	50	1,250	4	0.53	0.0107
มิดสับ (เล็ก)	20	150	3,000	10	1.28	0.0085
พรวน	25	180	4,500	15	1.92	0.0107
รวม		1,398	30,460	100	13.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.13 ค่าเสื่อมราคาไถเจียมือ

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาท)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาท)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	2	100	200	8	244.73	2.4473
มิดโบว์วี (เล็ก)	2	152	304	11	371.99	2.4473
มิดโต้ (ใหญ่)	2	100	200	8	244.73	2.4473
มิดโต้ (เล็ก)	2	128	256	10	313.25	2.4473
มิดขอ (ใหญ่)	2	200	400	15	489.46	2.4473
มิดขอ (เล็ก)	2	268	536	20	655.87	2.4473
จอบ		40	-	-	0.00	0.0000
เสียม		30	-	-	0.00	0.0000
มิดสับ (ใหญ่)	2	50	100	4	122.36	2.4473
มิดสับ (เล็ก)	2	150	300	11	367.09	2.4473
พรวน	2	180	360	14	440.51	2.4473
รวม		1,398	2,656	100	3,250.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.14 ค่าเสื่อมราคาได้เฉลี่ยแทน

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	5	100	500	8	182.87	1.8287
มิดโบว์วี (เล็ก)	4	152	608	10	222.37	1.4629
มิดโต้ (ใหญ่)	5	100	500	8	182.87	1.8287
มิดโต้ (เล็ก)	4	128	512	8	187.26	1.4629
มิดขอ (ใหญ่)	5	200	1,000	16	365.73	1.8287
มิดขอ (เล็ก)	4	268	1,072	17	392.07	1.4629
จอบ	3	40	120	2	43.89	1.0972
เสียม	3	30	90	1	32.92	1.0972
มิดลับ (ใหญ่)	5	50	250	4	91.43	1.8287
มิดลับ (เล็ก)	4	150	600	10	219.44	1.4629
พรวนหัว	5	180	900	15	329.16	1.8287
รวม		1,398	6,152	100	2,250.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.15 ค่าเสื่อมราคาเฉลี่ยตัดเหลือ

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	1	100	100	8	0.34	0.0034
มิดโบว์วี (เล็ก)	1	152	152	13	0.51	0.0034
มิดโต้ (ใหญ่)	1	100	100	8	0.34	0.0034
มิดโต้ (เล็ก)	1	128	128	11	0.43	0.0034
มิดขอ (ใหญ่)	1	200	200	17	0.67	0.0034
มิดขอ (เล็ก)	1	268	268	23	0.90	0.0034
จอบ	1	40	40	3	0.13	0.0034
เสียม		30	-	-	0.00	0.0000
มิดลับ (ใหญ่)	1	50	50	4	0.17	0.0034
มิดลับ (เล็ก)	1	150	150	13	0.51	0.0034
พรวนหัว		180	-	-	0.00	0.0000
รวม		1,398	1,188	100	4.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.16 ค่าเสื่อมราคาเฉลี่ยตัดไม้

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	2	100	200	7	1.43	0.0143
มีดโบว์วี (เล็ก)	2	152	304	11	2.17	0.0143
มีดโต้ (ใหญ่)	2	100	200	7	1.43	0.0143
มีดโต้ (เล็ก)	2	128	256	9	1.83	0.0143
มีดขอ (ใหญ่)	2	200	400	14	2.86	0.0143
มีดขอ (เล็ก)	2	268	536	19	3.83	0.0143
จอบ	2	40	80	3	0.57	0.0143
เสียม	2	30	60	2	0.43	0.0143
มีดสับ (ใหญ่)	2	50	100	4	0.72	0.0143
มีดสับ (เล็ก)	2	150	300	11	2.15	0.0143
พรั้าหวด	2	180	360	13	2.58	0.0143
รวม		1,398	2,796	100	20.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.17 ค่าเสื่อมราคาแม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 1)

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	5	100	500	11	3.68	0.0368
มีดโบว์วี (เล็ก)	5	152	760	17	5.60	0.0368
มีดโต้ (ใหญ่)	3	100	300	7	2.21	0.0221
มีดโต้ (เล็ก)	3	128	384	9	2.83	0.0221
มีดขอ (ใหญ่)	3	200	600	13	4.42	0.0221
มีดขอ (เล็ก)	3	268	804	18	5.92	0.0221
จอบ	2	40	80	2	0.59	0.0147
เสียม	2	30	60	1	0.44	0.0147
มีดสับ (ใหญ่)	3	50	150	3	1.11	0.0221
มีดสับ (เล็ก)	2	150	300	7	2.21	0.0147
พรั้าหวด	3	180	540	12	3.98	0.0221
รวม		1,398	4,478	100	33.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.18 ค่าเสื่อมราคาแม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 2)

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	5	100	500	11	2.57	0.0257
มิดโบว์วี (เล็ก)	5	152	760	17	3.90	0.0257
มิดโต้ (ใหญ่)	3	100	300	7	1.54	0.0154
มิดโต้ (เล็ก)	3	128	384	9	1.97	0.0154
มิดขอ (ใหญ่)	3	200	600	13	3.08	0.0154
มิดขอ (เล็ก)	3	268	804	18	4.13	0.0154
จอบ	2	40	80	2	0.41	0.0103
เสียม	2	30	60	1	0.31	0.0103
มิดสับ (ใหญ่)	3	50	150	3	0.77	0.0154
มิดสับ (เล็ก)	2	150	300	7	1.54	0.0103
พรวนหัว	3	180	540	12	2.77	0.0154
รวม		1,398	4,478	100	23.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.19 ค่าเสื่อมราคาตู้เชื่อม

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	1	100	100	20	30.49	0.3049
มิดโบว์วี (เล็ก)	1	152	152	31	46.34	0.3049
มิดโต้ (ใหญ่)		100	-	-	0.00	0.0000
มิดโต้ (เล็ก)		128	-	-	0.00	0.0000
มิดขอ (ใหญ่)		200	-	-	0.00	0.0000
มิดขอ (เล็ก)		268	-	-	0.00	0.0000
จอบ		40	-	-	0.00	0.0000
เสียม	2	30	60	12	18.29	0.6098
มิดสับ (ใหญ่)		50	-	-	0.00	0.0000
มิดสับ (เล็ก)		150	-	-	0.00	0.0000
พรวนหัว	1	180	180	37	54.88	0.3049
รวม		1,398	492	100	150.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.20 ค่าเสื่อมราคาส่วน

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	1	100	100	7	125.18	1.2518
มิดโบว์วี (เล็ก)	1	152	152	11	190.27	1.2518
มิดโต้ (ใหญ่)	1	100	100	7	125.18	1.2518
มิดโต้ (เล็ก)	1	128	128	9	160.23	1.2518
มิดขอ (ใหญ่)	1	200	200	14	250.36	1.2518
มิดขอ (เล็ก)	1	268	268	19	335.48	1.2518
จอบ	1	40	40	3	50.07	1.2518
เสียม	1	30	30	2	37.55	1.2518
มิดสับ (ใหญ่)	1	50	50	4	62.59	1.2518
มิดสับ (เล็ก)	1	150	150	11	187.77	1.2518
พรวน	1	180	180	13	225.32	1.2518
รวม		1,398	1,398	100	1,750.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.21 ค่าเสื่อมราคาเลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 1)

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	10	100	1,000	7	3.58	0.0358
มิดโบว์วี (เล็ก)	10	152	1,520	11	5.44	0.0358
มิดโต้ (ใหญ่)	10	100	1,000	7	3.58	0.0358
มิดโต้ (เล็ก)	10	128	1,280	9	4.58	0.0358
มิดขอ (ใหญ่)	10	200	2,000	14	7.15	0.0358
มิดขอ (เล็ก)	10	268	2,680	19	9.59	0.0358
จอบ	10	40	400	3	1.43	0.0358
เสียม	10	30	300	2	1.07	0.0358
มิดสับ (ใหญ่)	10	50	500	4	1.79	0.0358
มิดสับ (เล็ก)	10	150	1,500	11	5.36	0.0358
พรวน	10	180	1,800	13	6.44	0.0358
รวม		1,398	13,980	100	50.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.22 ค่าเสื่อมราคาเฉลี่ยขาเหล็ก (ตัวที่ 2)

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	13	100	1,300	7	7.87	0.0787
มิดโบว์วี (เล็ก)	13	152	1,976	11	11.96	0.0787
มิดโต้ (ใหญ่)	13	100	1,300	7	7.87	0.0787
มิดโต้ (เล็ก)	13	128	1,664	9	10.07	0.0787
มิดขอ (ใหญ่)	13	200	2,600	14	15.74	0.0787
มิดขอ (เล็ก)	13	268	3,484	19	21.09	0.0787
จอบ	13	40	520	3	3.15	0.0787
เสียม	13	30	390	2	2.36	0.0787
มิดสับ (ใหญ่)	13	50	650	4	3.93	0.0787
มิดสับ (เล็ก)	13	150	1,950	11	11.80	0.0787
พรวน	13	180	2,340	13	14.16	0.0787
รวม		1,398	18,174	100	110.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.23 ค่าเสื่อมราคาม้อนใหญ่

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	5	100	500	8	3.30	0.0330
มิดโบว์วี (เล็ก)	4	152	608	10	4.01	0.0264
มิดโต้ (ใหญ่)	5	100	500	8	3.30	0.0330
มิดโต้ (เล็ก)	4	128	512	8	3.38	0.0264
มิดขอ (ใหญ่)	5	200	1,000	16	6.60	0.0330
มิดขอ (เล็ก)	4	268	1,072	18	7.07	0.0264
จอบ		40	-	-	0.00	0.0000
เสียม	4	30	120	2	0.79	0.0264
มิดสับ (ใหญ่)	5	50	250	4	1.65	0.0330
มิดสับ (เล็ก)	4	150	600	10	3.96	0.0264
พรวน	5	180	900	15	5.94	0.0330
รวม		1,398	6,062	100	40.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.24 ค่าเสื่อมราคาขั้นต้นเล็ก

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	31	100	3,100	8	3.70	0.0370
มิดโบว์วี (เล็ก)	26	152	3,952	10	4.72	0.0311
มิดโต้ (ใหญ่)	31	100	3,100	8	3.70	0.0370
มิดโต้ (เล็ก)	26	128	3,328	9	3.97	0.0311
มิดขอ (ใหญ่)	31	200	6,200	16	7.40	0.0370
มิดขอ (เล็ก)	26	268	6,968	18	8.32	0.0311
จอบ		40	-	-	0.00	0.0000
เสียม		30	-	-	0.00	0.0000
มิดสับ (ใหญ่)	31	50	1,550	4	1.85	0.0370
มิดสับ (เล็ก)	26	150	3,900	10	4.66	0.0311
พรวน	31	180	5,580	15	6.66	0.0370
รวม		1,398	37,678	100	45.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.25 ค่าเสื่อมราคาทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	36	100	3,600	8	1.24	0.0124
มิดโบว์วี (เล็ก)	30	152	4,560	10	1.57	0.0103
มิดโต้ (ใหญ่)	36	100	3,600	8	1.24	0.0124
มิดโต้ (เล็ก)	30	128	3,840	9	1.32	0.0103
มิดขอ (ใหญ่)	36	200	7,200	17	2.48	0.0124
มิดขอ (เล็ก)	30	268	8,040	18	2.76	0.0103
จอบ		40	-	-	0.00	0.0000
เสียม		30	-	-	0.00	0.0000
มิดสับ (ใหญ่)	36	50	1,800	4	0.62	0.0124
มิดสับ (เล็ก)	30	150	4,500	10	1.55	0.0103
พรวน	36	180	6,480	15	2.23	0.0124
รวม		1,398	43,620	100	15.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.26 ค่าเสื่อมราคาทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	3	100	300	8	0.38	0.0038
มิดโบว์วี (เล็ก)	3	152	456	11	0.57	0.0038
มิดโต้ (ใหญ่)	3	100	300	8	0.38	0.0038
มิดโต้ (เล็ก)	3	128	384	10	0.48	0.0038
มิดขอ (ใหญ่)	3	200	600	15	0.75	0.0038
มิดขอ (เล็ก)	3	268	804	20	1.01	0.0038
จอบ		40	-	-	0.00	0.0000
เสียม		30	-	-	0.00	0.0000
มิดสับ (ใหญ่)	3	50	150	4	0.19	0.0038
มิดสับ (เล็ก)	3	150	450	11	0.56	0.0038
พรวนหวด	3	180	540	14	0.68	0.0038
รวม		1,398	3,984	100	5.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.27 ค่าเสื่อมราคาเหล็กขอ

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)		100	-	-	0.00	0.0000
มิดโบว์วี (เล็ก)		152	-	-	0.00	0.0000
มิดโต้ (ใหญ่)		100	-	-	0.00	0.0000
มิดโต้ (เล็ก)		128	-	-	0.00	0.0000
มิดขอ (ใหญ่)		200	-	-	0.00	0.0000
มิดขอ (เล็ก)		268	-	-	0.00	0.0000
จอบ		40	-	-	0.00	0.0000
เสียม	5	30	150	14	0.71	0.0238
มิดสับ (ใหญ่)		50	-	-	0.00	0.0000
มิดสับ (เล็ก)		150	-	-	0.00	0.0000
พรวนหวด	5	180	900	86	4.29	0.0238
รวม		1,398	1,050	100	5.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.28 ค่าเสื่อมราคาคิมคิบเหล็ก

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	36	100	3,600	8	0.82	0.0082
มีดโบว์วี (เล็ก)	30	152	4,560	10	1.04	0.0069
มีดโต้ (ใหญ่)	36	100	3,600	8	0.82	0.0082
มีดโต้ (เล็ก)	30	128	3,840	9	0.88	0.0069
มีดขอ (ใหญ่)	36	200	7,200	16	1.65	0.0082
มีดขอ (เล็ก)	30	268	8,040	18	1.84	0.0069
จอบ		40	-	-	0.00	0.0000
เสียม	4	30	120	0	0.03	0.0009
มีดสับ (ใหญ่)	36	50	1,800	4	0.41	0.0082
มีดสับ (เล็ก)	30	150	4,500	10	1.03	0.0069
พรวนหัว	36	180	6,480	15	1.48	0.0082
รวม		1,398	43,740	100	10.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.29 ค่าเสื่อมราคาตะขอกูยถ่าน

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	10	100	1,000	9	1.13	0.0113
มีดโบว์วี (เล็ก)	7	152	1,064	9	1.20	0.0079
มีดโต้ (ใหญ่)	10	100	1,000	9	1.13	0.0113
มีดโต้ (เล็ก)	7	128	896	8	1.01	0.0079
มีดขอ (ใหญ่)	10	200	2,000	17	2.26	0.0113
มีดขอ (เล็ก)	7	268	1,876	16	2.12	0.0079
จอบ		40	-	-	0.00	0.0000
เสียม	10	30	300	3	0.34	0.0113
มีดสับ (ใหญ่)	10	50	500	4	0.57	0.0113
มีดสับ (เล็ก)	7	150	1,050	9	1.19	0.0079
พรวนหัว	10	180	1,800	16	2.04	0.0113
รวม		1,398	11,486	100	13.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.30 ค่าเสื่อมราคาสดัก

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	2	100	200	7	1.84	0.0184
มิดโบว์วี (เล็ก)	2	152	304	11	2.80	0.0184
มิดโต้ (ใหญ่)	2	100	200	7	1.84	0.0184
มิดโต้ (เล็ก)	2	128	256	9	2.36	0.0184
มิดขอ (ใหญ่)	2	200	400	15	3.68	0.0184
มิดขอ (เล็ก)	2	268	536	20	4.93	0.0184
จอบ		40	-	-	0.00	0.0000
เสียม	2	30	60	2	0.55	0.0184
มิดลับ (ใหญ่)	2	50	100	4	0.92	0.0184
มิดลับ (เล็ก)	2	150	300	11	2.76	0.0184
พรวนหวด	2	180	360	13	3.31	0.0184
รวม		1,398	2,716	100	25.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.31 ค่าเสื่อมราคาตะบุง

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	5	100	500	40	39.68	0.3968
มิดโบว์วี (เล็ก)	5	152	760	60	60.32	0.3968
มิดโต้ (ใหญ่)		100	-	-	0.00	0.0000
มิดโต้ (เล็ก)		128	-	-	0.00	0.0000
มิดขอ (ใหญ่)		200	-	-	0.00	0.0000
มิดขอ (เล็ก)		268	-	-	0.00	0.0000
จอบ		40	-	-	0.00	0.0000
เสียม		30	-	-	0.00	0.0000
มิดลับ (ใหญ่)		50	-	-	0.00	0.0000
มิดลับ (เล็ก)		150	-	-	0.00	0.0000
พรวนหวด		180	-	-	0.00	0.0000
รวม		1,398	1,260	100	100.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.32 ค่าเสื่อมราคาถาวร (ลูกคัมมิต)

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	3	100	300	7	1.07	0.0107
มิดโบว์วี (เล็ก)	3	152	456	11	1.63	0.0107
มิดโต้ (ใหญ่)	3	100	300	7	1.07	0.0107
มิดโต้ (เล็ก)	3	128	384	9	1.37	0.0107
มิดขอ (ใหญ่)	3	200	600	14	2.15	0.0107
มิดขอ (เล็ก)	3	268	804	19	2.88	0.0107
จอบ	3	40	120	3	0.43	0.0107
เสียม	3	30	90	2	0.32	0.0107
มิดสับ (ใหญ่)	3	50	150	4	0.54	0.0107
มิดสับ (เล็ก)	3	150	450	11	1.61	0.0107
พรวน	3	180	540	13	1.93	0.0107
รวม		1,398	4,194	100	15.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.33 ค่าเสื่อมราคาถังพลาสติก (บรรจุถ่าน)

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคา ต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิต ต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	10.00	100	0.72	0.0072
มิดโบว์วี (เล็ก)	10.00	152	1.09	0.0072
มิดโต้ (ใหญ่)	10.00	100	0.72	0.0072
มิดโต้ (เล็ก)	10.00	128	0.92	0.0072
มิดขอ (ใหญ่)	10.00	200	1.43	0.0072
มิดขอ (เล็ก)	10.00	268	1.92	0.0072
จอบ	10.00	40	0.29	0.0072
เสียม	10.00	30	0.21	0.0072
มิดสับ (ใหญ่)	10.00	50	0.36	0.0072
มิดสับ (เล็ก)	10.00	150	1.07	0.0072
พรวน	10.00	180	1.29	0.0072
รวม	10.00	1,398	10.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.34 ค่าเสื่อมราคาน้ำกากันแสง

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	1	100	100	20	3.25	0.0325
มิดโบว์วี (เล็ก)	1	152	152	31	4.94	0.0325
มิดโต้ (ใหญ่)		100	-	-	0.00	0.0000
มิดโต้ (เล็ก)		128	-	-	0.00	0.0000
มิดขอ (ใหญ่)		200	-	-	0.00	0.0000
มิดขอ (เล็ก)		268	-	-	0.00	0.0000
จอบ		40	-	-	0.00	0.0000
เสียม	2	30	60	12	1.95	0.0650
มิดสับ (ใหญ่)		50	-	-	0.00	0.0000
มิดสับ (เล็ก)		150	-	-	0.00	0.0000
พรวนหัว	1	180	180	37	5.85	0.0325
รวม		1,398	492	100	16.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.35 ค่าเสื่อมราคาตู้เก็บอุปกรณ์

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	100.00	100	7.15	0.0715
มิดโบว์วี (เล็ก)	100.00	152	10.87	0.0715
มิดโต้ (ใหญ่)	100.00	100	7.15	0.0715
มิดโต้ (เล็ก)	100.00	128	9.16	0.0715
มิดขอ (ใหญ่)	100.00	200	14.31	0.0715
มิดขอ (เล็ก)	100.00	268	19.17	0.0715
จอบ	100.00	40	2.86	0.0715
เสียม	100.00	30	2.15	0.0715
มิดสับ (ใหญ่)	100.00	50	3.58	0.0715
มิดสับ (เล็ก)	100.00	150	10.73	0.0715
พรวนหัว	100.00	180	12.88	0.0715
รวม	100.00	1,398	100.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.36 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนผลิต

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	500.00	100	35.77	0.3577
มีดโบว์วี (เล็ก)	500.00	152	54.36	0.3577
มีดโต้ (ใหญ่)	500.00	100	35.77	0.3577
มีดโต้ (เล็ก)	500.00	128	45.78	0.3577
มีดขอ (ใหญ่)	500.00	200	71.53	0.3577
มีดขอ (เล็ก)	500.00	268	95.85	0.3577
จอบ	500.00	40	14.31	0.3577
เสียม	500.00	30	10.73	0.3577
มีดสับ (ใหญ่)	500.00	50	17.88	0.3577
มีดสับ (เล็ก)	500.00	150	53.65	0.3577
พรวนหัว	500.00	180	64.38	0.3577
รวม	500.00	1,398	500.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนวัสดุ

ตารางที่ ข.37 ต้นทุนใบเลื่อยตัดเหล็ก

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	600.00	100	50.51	0.5051
มีดโบว์วี (เล็ก)	600.00	152	76.77	0.5051
มีดโต้ (ใหญ่)	600.00	100	50.51	0.5051
มีดโต้ (เล็ก)	600.00	128	64.65	0.5051
มีดขอ (ใหญ่)	600.00	200	101.01	0.5051
มีดขอ (เล็ก)	600.00	268	135.35	0.5051
จอบ	600.00	40	20.20	0.5051
เสียม			0.00	#DIV/0!
มีดสับ (ใหญ่)	600.00	50	25.25	0.5051
มีดสับ (เล็ก)	600.00	150	75.76	0.5051
พรวนหัว			0.00	#DIV/0!
รวม	600.00	1,188	600.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.38 ต้นทุนหินเจีย

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	2,000	100	143.06	1.43
มีดโบว์วี (เล็ก)	2,000	152	217.45	1.43
มีดโต้ (ใหญ่)	2,000	100	143.06	1.43
มีดโต้ (เล็ก)	2,000	128	183.12	1.43
มีดขอ (ใหญ่)	2,000	200	286.12	1.43
มีดขอ (เล็ก)	2,000	268	383.40	1.43
จอบ	2,000	40	57.22	1.43
เสียม	2,000	30	42.92	1.43
มีดสับ (ใหญ่)	2,000	50	71.53	1.43
มีดสับ (เล็ก)	2,000	150	214.59	1.43
พรวนหัวด	2,000	180	257.51	1.43

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.39 ต้นทุนถ่านไผ่เจีย

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	400	100	28.61	0.29
มีดโบว์วี (เล็ก)	400	152	43.49	0.29
มีดโต้ (ใหญ่)	400	100	28.61	0.29
มีดโต้ (เล็ก)	400	128	36.62	0.29
มีดขอ (ใหญ่)	400	200	57.22	0.29
มีดขอ (เล็ก)	400	268	76.68	0.29
จอบ	400	40	11.44	0.29
เสียม	400	30	8.58	0.29
มีดสับ (ใหญ่)	400	50	14.31	0.29
มีดสับ (เล็ก)	400	150	42.92	0.29
พรวนหัวด	400	180	51.50	0.29

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.40 ต้นทุนถ่านเลื่อยวงเดือน

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	200	100	79.37	0.79
มีดโบว์วี (เล็ก)	200	152	120.63	0.79
มีดโต้ (ใหญ่)		100	0.00	0.00
มีดโต้ (เล็ก)		128	0.00	0.00
มีดขอ (ใหญ่)		200	0.00	0.00
มีดขอ (เล็ก)		268	0.00	0.00
จอบ		40	0.00	0.00
เสียม		30	0.00	0.00
มีดสับ (ใหญ่)		50	0.00	0.00
มีดสับ (เล็ก)		150	0.00	0.00
พรวนหัว		180	0.00	0.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.41 ต้นทุนถ่านส่วาน

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	200	100	14.31	0.14
มีดโบว์วี (เล็ก)	200	152	21.75	0.14
มีดโต้ (ใหญ่)	200	100	14.31	0.14
มีดโต้ (เล็ก)	200	128	18.31	0.14
มีดขอ (ใหญ่)	200	200	28.61	0.14
มีดขอ (เล็ก)	200	268	38.34	0.14
จอบ	200	40	5.72	0.14
เสียม	200	30	4.29	0.14
มีดสับ (ใหญ่)	200	50	7.15	0.14
มีดสับ (เล็ก)	200	150	21.46	0.14
พรวนหัว	200	180	25.75	0.14

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.42 ต้นทุนลดเชื่อม

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	540	100	116.88	1.17
มิดโบว์วี (เล็ก)	540	152	177.66	1.17
มิดโต้ (ใหญ่)			0.00	#DIV/0!
มิดโต้ (เล็ก)			0.00	#DIV/0!
มิดขอ (ใหญ่)			0.00	#DIV/0!
มิดขอ (เล็ก)			0.00	#DIV/0!
จอบ			0.00	#DIV/0!
เสียม	540	30	35.06	1.17
มิดสับ (ใหญ่)			0.00	#DIV/0!
มิดสับ (เล็ก)			0.00	#DIV/0!
พรวนหัว	540	180	210.39	1.17

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนค่าแรงงานในการผลิต

ตารางที่ ข.43 ค่าจ้างการผลิต

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ต่อเล่ม (ชั่วโมง)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (ชั่วโมง)	ร้อยละ	ค่าจ้างต่อปี (บาท)	ค่าจ้างต่อหน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	6	100	600	15	3623.55	36.24
มิดโบว์วี (เล็ก)	6	152	912	23	5507.80	36.24
มิดโต้ (ใหญ่)	2	100	200	5	1207.85	12.08
มิดโต้ (เล็ก)	2	128	256	6	1546.05	12.08
มิดขอ (ใหญ่)	2	200	400	10	2415.70	12.08
มิดขอ (เล็ก)	2	268	536	13	3237.04	12.08
จอบ	1	40	40	1	241.57	6.04
เสียม	3	30	90	2	543.53	18.12
มิดสับ (ใหญ่)	2	50	100	3	603.93	12.08
มิดสับ (เล็ก)	2	150	300	8	1811.78	12.08
พรวนหัว	3	180	540	14	3261.20	18.12
รวม		1,398	3,974	100	24,000.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณค่าใช้จ่ายอื่นๆในการผลิต

ตารางที่ ข.44 ต้นทุนค่าไฟฟ้า

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	2,400	100	171.67	1.72
มิดโบว์วี (เล็ก)	2,400	152	260.94	1.72
มิดโต้ (ใหญ่)	2,400	100	171.67	1.72
มิดโต้ (เล็ก)	2,400	128	219.74	1.72
มิดขอ (ใหญ่)	2,400	200	343.35	1.72
มิดขอ (เล็ก)	2,400	268	460.09	1.72
จอบ	2,400	40	68.67	1.72
เสียม	2,400	30	51.50	1.72
มิดสับ (ใหญ่)	2,400	50	85.84	1.72
มิดสับ (เล็ก)	2,400	150	257.51	1.72
พรว์หวด	2,400	180	309.01	1.72

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนด้านการตลาด

ตารางที่ ข.45 ต้นทุนไม้สีกสำหรับทำปลอกมิดโบว์วี

ผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท/ท่อน)	จำนวนที่ผลิตได้ (เล่ม)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/เล่ม)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	150	5	30.00
มิดโบว์วี (เล็ก)	150	5	30.00
มิดโต้ (ใหญ่)	-	-	#VALUE!
มิดโต้ (เล็ก)	-	-	#VALUE!
มิดขอ (ใหญ่)	-	-	#VALUE!
มิดขอ (เล็ก)	-	-	#VALUE!
จอบ	-	-	#VALUE!
เสียม	-	-	#VALUE!
มิดสับ (ใหญ่)	-	-	#VALUE!
มิดสับ (เล็ก)	-	-	#VALUE!
พรว์หวด	-	-	#VALUE!

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.46 ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรกระดาษทราย

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	5	100	500	45	56.41	0.5641
มีดโบว์วี (เล็ก)	4	152	608	55	68.59	0.4513
มีดโต้ (ใหญ่)		100	-	-	0.00	0.0000
มีดโต้ (เล็ก)		128	-	-	0.00	0.0000
มีดขอ (ใหญ่)		200	-	-	0.00	0.0000
มีดขอ (เล็ก)		268	-	-	0.00	0.0000
จอบ		40	-	-	0.00	0.0000
เสียม		30	-	-	0.00	0.0000
มีดสับ (ใหญ่)		50	-	-	0.00	0.0000
มีดสับ (เล็ก)		150	-	-	0.00	0.0000
พรวนหัว		180	-	-	0.00	0.0000
รวม		1,398	1,108	100	125.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.47 ต้นทุนกระดาษทราย

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	4,800	100	1,904.76	19.05
มีดโบว์วี (เล็ก)	4,800	152	2,895.24	19.05
มีดโต้ (ใหญ่)	4,800	0	0.00	#DIV/0!
มีดโต้ (เล็ก)	4,800	0	0.00	#DIV/0!
มีดขอ (ใหญ่)	4,800	0	0.00	#DIV/0!
มีดขอ (เล็ก)	4,800	0	0.00	#DIV/0!
จอบ	4,800	0	0.00	#DIV/0!
เสียม	4,800	0	0.00	#DIV/0!
มีดสับ (ใหญ่)	4,800	0	0.00	#DIV/0!
มีดสับ (เล็ก)	4,800	0	0.00	#DIV/0!
พรวนหัว	4,800	0	0.00	#DIV/0!

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.48 ค่าเสื่อมราคาเฉลี่ยวงเดือน

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาท)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาท)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อ ปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	10	100	1,000	40	365.08	3.6508
มิดโบว์วี (เล็ก)	10	152	1,520	60	554.92	3.6508
มิดโต้ (ใหญ่)		100	-	-	0.00	0.0000
มิดโต้ (เล็ก)		128	-	-	0.00	0.0000
มิดขอ (ใหญ่)		200	-	-	0.00	0.0000
มิดขอ (เล็ก)		268	-	-	0.00	0.0000
จอบ		40	-	-	0.00	0.0000
เสียม		30	-	-	0.00	0.0000
มิดสับ (ใหญ่)		50	-	-	0.00	0.0000
มิดสับ (เล็ก)		150	-	-	0.00	0.0000
พรวน		180	-	-	0.00	0.0000
รวม		1,398	2,520	100	920.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.49 ค่าเสื่อมราคาใบเฉลี่ยวงเดือน

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาท)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาท)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อ ปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
มิดโบว์วี (ใหญ่)	10	100	1,000	40	39.68	0.3968
มิดโบว์วี (เล็ก)	10	152	1,520	60	60.32	0.3968
มิดโต้ (ใหญ่)		100	-	-	0.00	0.0000
มิดโต้ (เล็ก)		128	-	-	0.00	0.0000
มิดขอ (ใหญ่)		200	-	-	0.00	0.0000
มิดขอ (เล็ก)		268	-	-	0.00	0.0000
จอบ		40	-	-	0.00	0.0000
เสียม		30	-	-	0.00	0.0000
มิดสับ (ใหญ่)		50	-	-	0.00	0.0000
มิดสับ (เล็ก)		150	-	-	0.00	0.0000
พรวน		180	-	-	0.00	0.0000
รวม		1,398	2,520	100	100.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.50 ต้นทุนถ่านเลื่อยวงเดือน

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	200	100	79.37	0.79
มีดโบว์วี (เล็ก)	200	152	120.63	0.79
มีดโต้ (ใหญ่)		100	0.00	0.00
มีดโต้ (เล็ก)		128	0.00	0.00
มีดขอ (ใหญ่)		200	0.00	0.00
มีดขอ (เล็ก)		268	0.00	0.00
จอบ		40	0.00	0.00
เสียม		30	0.00	0.00
มีดสับ (ใหญ่)		50	0.00	0.00
มีดสับ (เล็ก)		150	0.00	0.00
พรวนหัวดิน		180	0.00	0.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.51 ค่าเสื่อมราคากบไสไม้

ผลิตภัณฑ์	เวลาที่ใช้ (นาท)	ปริมาณการผลิต (เล่ม/ปี)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาท)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	2	100	200	40	859.92	8.5992
มีดโบว์วี (เล็ก)	2	152	304	60	1307.08	8.5992
มีดโต้ (ใหญ่)		100	-	-	0.00	0.0000
มีดโต้ (เล็ก)		128	-	-	0.00	0.0000
มีดขอ (ใหญ่)		200	-	-	0.00	0.0000
มีดขอ (เล็ก)		268	-	-	0.00	0.0000
จอบ		40	-	-	0.00	0.0000
เสียม		30	-	-	0.00	0.0000
มีดสับ (ใหญ่)		50	-	-	0.00	0.0000
มีดสับ (เล็ก)		150	-	-	0.00	0.0000
พรวนหัวดิน		180	-	-	0.00	0.0000
รวม		1,398	504	100	2,167.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.52 ต้นทุนกระดาษหนังสือพิมพ์

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	60	100	4.29	0.04
มีดโบว์วี (เล็ก)	60	152	6.52	0.04
มีดโต้ (ใหญ่)	60	100	4.29	0.04
มีดโต้ (เล็ก)	60	128	5.49	0.04
มีดขอ (ใหญ่)	60	200	8.58	0.04
มีดขอ (เล็ก)	60	268	11.50	0.04
จอบ	60	40	1.72	0.04
เสียม	60	30	1.29	0.04
มีดสับ (ใหญ่)	60	50	2.15	0.04
มีดสับ (เล็ก)	60	150	6.44	0.04
พรวนหวด	60	180	7.73	0.04

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.53 ต้นทุนกาวลาเท็กซ์

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	105	100	41.67	0.42
มีดโบว์วี (เล็ก)	105	152	63.33	0.42
มีดโต้ (ใหญ่)			0.00	#DIV/0!
มีดโต้ (เล็ก)			0.00	#DIV/0!
มีดขอ (ใหญ่)			0.00	#DIV/0!
มีดขอ (เล็ก)			0.00	#DIV/0!
จอบ			0.00	#DIV/0!
เสียม			0.00	#DIV/0!
มีดสับ (ใหญ่)			0.00	#DIV/0!
มีดสับ (เล็ก)			0.00	#DIV/0!
พรวนหวด			0.00	#DIV/0!

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.54 ต้นทุนหน้าแท้ง

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	600	100	238.10	2.38
มีดโบว์วี (เล็ก)	600	152	361.90	2.38
มีดโต้ (ใหญ่)			0.00	#DIV/0!
มีดโต้ (เล็ก)			0.00	#DIV/0!
มีดขอ (ใหญ่)			0.00	#DIV/0!
มีดขอ (เล็ก)			0.00	#DIV/0!
จอบ			0.00	#DIV/0!
เสียม			0.00	#DIV/0!
มีดสับ (ใหญ่)			0.00	#DIV/0!
มีดสับ (เล็ก)			0.00	#DIV/0!
พรวนหัว			0.00	#DIV/0!

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.55 ต้นทุนชิ้นวางจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	50	100	3.58	0.04
มีดโบว์วี (เล็ก)	50	152	5.44	0.04
มีดโต้ (ใหญ่)	50	100	3.58	0.04
มีดโต้ (เล็ก)	50	128	4.58	0.04
มีดขอ (ใหญ่)	50	200	7.15	0.04
มีดขอ (เล็ก)	50	268	9.59	0.04
จอบ	50	40	1.43	0.04
เสียม	50	30	1.07	0.04
มีดสับ (ใหญ่)	50	50	1.79	0.04
มีดสับ (เล็ก)	50	150	5.36	0.04
พรวนหัว	50	180	6.44	0.04

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนการจัดการ

ตารางที่ ข.56 ต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้านการจัดการ

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
มีดโบว์วี (ใหญ่)	3,000	100	214.59	2.15
มีดโบว์วี (เล็ก)	3,000	152	326.18	2.15
มีดโต้ (ใหญ่)	3,000	100	214.59	2.15
มีดโต้ (เล็ก)	3,000	128	274.68	2.15
มีดขอ (ใหญ่)	3,000	200	429.18	2.15
มีดขอ (เล็ก)	3,000	268	575.11	2.15
จอบ	3,000	40	85.84	2.15
เสียม	3,000	30	64.38	2.15
มีดสับ (ใหญ่)	3,000	50	107.30	2.15
มีดสับ (เล็ก)	3,000	150	321.89	2.15
พรวนหัวด	3,000	180	386.27	2.15

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

I. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) : แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น

$$\begin{aligned} 1. \text{ ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)} &= \text{CA} - \text{CL} && (\text{บาท}) \\ &= 9,995.80 - 0 && \text{บาท} \\ &= 9,995.80 \text{ บาท} \end{aligned}$$

กลุ่ม ฯ มีทุนหมุนเวียนสุทธิเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการทั้งหมด 9,995.80 บาท

II. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio) : แสดงถึงประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาว

$$\begin{aligned} 2. \text{ อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)} \\ &= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย} && (\text{ครั้ง หรือ รอบ}) \\ &= 13,000 / 2,240 \\ &= 5.80 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 3. \text{ ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)} \\ &= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} && (\text{วัน}) \\ &= 365 / 5.80 \\ &= 62.89 \text{ วัน} \end{aligned}$$

หมายถึง กลุ่ม ฯ ใช้ระยะเวลาในการเก็บหนี้สูงถึง 63 วัน

$$\begin{aligned} 4. \text{ อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)} \\ &= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} && (\text{ครั้ง หรือ รอบ}) \\ &= 72,223.62 / 2,240 \\ &= 32.24 && \text{ครั้ง หรือ รอบ ประมาณ 32 ครั้ง} \end{aligned}$$

หมายถึง กลุ่ม ฯ มีสินค้าคงเหลือจะหมุนเวียนเปลี่ยนสภาพเป็นยอดขาย 17 ครั้ง/ปี จะเห็นได้ว่าอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง ของกลุ่ม ฯ อยู่ในเกณฑ์ดี

$$\begin{aligned} 4. \text{ อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)} \\ &= 365 / 32.24 \\ &= 11.32 \text{ วันหรือประมาณ 11 วัน} \end{aligned}$$

หมายถึง สินค้าที่กลุ่ม ฯ ผลิตขึ้นมาต้องเก็บไว้ประมาณ 11 วันจึงขายได้ ซึ่งจะเห็นว่าระยะเวลาที่เก็บสินค้าก่อนขายของกลุ่ม ฯ ไม่นานมาก แสดงว่า กลุ่ม ฯ ขายสินค้าได้ค่อนข้างเร็ว

$$\begin{aligned}
 6. \text{ 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)} &= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} && (\text{วัน}) \\
 &= 62.89 + 11.32 \\
 &= 74.21 \text{ วัน}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 7. \text{ อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)} \\
 &= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} && (\text{ครั้ง หรือ เท่า}) \\
 &= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA) \\
 &= 157,800 / 91,336.80 \\
 &= 1.73 \text{ หรือประมาณ } 2 \text{ ครั้งหรือเท่า}
 \end{aligned}$$

หมายถึง สินทรัพย์ทั้งหมดจะก่อให้เกิดยอดขาย 1 ครั้ง / ปี หรือ ยอดขายเป็น 1.73 เท่าของสินทรัพย์ทั้งหมด หรือ หมายถึง เงินลงทุนในสินทรัพย์ทุก ๆ 1 บาท จะก่อให้เกิดยอดขาย 1.73 บาท จะเห็นว่า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด ค่อนข้างต่ำ

$$\begin{aligned}
 8. \text{ อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)} \\
 &= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} && (\text{ครั้ง หรือ เท่า}) \\
 &= S / FA \\
 &= 157,800 / 76,341 \\
 &= 2.07 \text{ หรือ ประมาณ } 2 \text{ ครั้งหรือเท่า}
 \end{aligned}$$

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรจะก่อให้เกิดยอดขาย 2 ครั้ง/ปี ประมาณ 6 เดือน/ครั้ง หรือ ยอดขายเป็น 2 เท่าของสินทรัพย์ถาวรสุทธิ หมายถึง เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรทุก ๆ 1 บาท จะก่อให้เกิดยอดขาย 2 บาท จะเห็นว่า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร ค่อนข้างดี แสดงว่า กลุ่ม ฯ ยังใช้โรงงานค่อนข้างมีประสิทธิภาพ

III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

$$\begin{aligned}
 9. \text{ Degree of Financial Leverage} &= \text{EBIT} / (\text{EBIT} - I) \\
 &= \text{EBIT} / \text{EBT} && (\text{เท่า}) \\
 &= 56,136.80 / (56,136.80 - 0) \text{ เท่า} \\
 &= 1 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

แสดงว่า เมื่อกำไรจากการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไป 1 % จะทำให้กำไรต่อหุ้นเปลี่ยนแปลงไป 1 % หรือ กำไรต่อหุ้นเป็น 1 เท่าของกำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจ

IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

10. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ยอดขาย}) \times 100\% \\ &= (\text{EAT} / \text{S}) \times 100\% \\ &= (74,136.80 / 157,800) \times 100\% \\ &= 46.98 \, \% \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของยอดขายจะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 46.98 บาท ซึ่งจะเห็นว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนค่อนข้างสูง

11. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin) = (GP / S) x 100%

$$\begin{aligned} &= (85,576.36 / 157,800) \times 100\% \\ &= 54.23 \, \% \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของยอดขายจะก่อให้เกิดกำไรเบื้องต้น 54.23 บาท ซึ่งจะเห็นว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนจากกำไรเบื้องต้นค่อนข้างสูง

อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และ V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

$$\begin{aligned} 12. \text{อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI)} &= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\% \\ &= (74,136.80 / 91,336.80) \times 100\% \\ &= 81.17 \, \% \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของการลงทุนจะก่อให้เกิดผลตอบแทน 81.17 บาท ซึ่งจะเห็นว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนสูงมาก

13. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)

$$\begin{aligned} &= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\% \\ &= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\% \\ &= (56,136.80 / 91,336.80) \times 100\% \\ &= 61.46 \, \% \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของการลงทุนจากสินทรัพย์รวม กลุ่ม ฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 61.46 บาท จะเห็นว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนจากการสินทรัพย์รวมสูงมาก

$$\begin{aligned}
 14. \text{ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)} &= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\% \\
 &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\% \\
 &= (74,136.80 / 91,336.80) \times 100\% \\
 &= 81.17 \%
 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้น จะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 81.17 ซึ่งจะเห็นได้ว่า เจ้าของ
 ทุน ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนสูงมาก

ภาคผนวก ค.
ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนมีดโบว์วี (ใหญ่)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					54.60	28.00	82.60	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เหล็กหนาบ		บาท			8.00		8.00	8.83
เหล็กผานรถแทรกเตอร์		บาท					0.00	-
ถ่าน		บาท				18.00	18.00	19.86
เหล็กแหวน		บาท			0.47		0.47	0.52
เล่มผลิตภัณ์ท์		บาท				10.00	10.00	11.03
1.2 วัตถุดิบรอง								
ครั่ง		บาท			0.00		0.00	-
น๊อต		บาท			2.86		2.86	3.15
ยูรีเทน		บาท			0.99		0.99	1.09
ตะแกล็ก		บาท			0.79		0.79	0.88
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
ใบเลื่อยตัดเหล็ก		บาท			0.51		0.51	0.56
หินเจีย		บาท			1.43		1.43	1.58
ถ่านไคเจีย		บาท			0.29		0.29	0.32
ถ่านส่ว่าน		บาท			0.14		0.14	0.16
ลวดเชื่อม		บาท			1.17		1.17	1.29
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			1.72		1.72	1.89

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			36.24		36.24	39.99
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
ไอร์เปาไฟ		บาท				0.9849	0.9849	1.09
เตาเส้า		บาท				0.0107	0.0107	0.01
ไอดียมือ		บาท				2.4473	2.4473	2.70
ไอดีเยแทน		บาท				1.8287	1.8287	2.02
เลื่อยตัดเหล็ก		บาท				0.0034	0.0034	0.00
เลื่อยตัดไม้		บาท				0.0143	0.0143	0.02
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0368	0.0368	0.04
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0257	0.0257	0.03
ตู้เชื่อม		บาท				0.3049	0.3049	0.34
สว่าน		บาท				1.2518	1.2518	1.38
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0358	0.0358	0.04
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0787	0.0787	0.09
ค้อนพะเนิน		บาท				0.0330	0.0330	0.04
ค้อนมือ		บาท				0.0370	0.0370	0.04
ทั่งกลม		บาท				0.0124	0.0124	0.01
ทั่งแท่น		บาท				0.0038	0.0038	0.00
เหล็กขอ		บาท				0.0000	0.0000	-
คีมปากแบน		บาท				0.0082	0.0082	0.01
ตะขอกรูด่าน		บาท				0.0113	0.0113	0.01
สกัด		บาท				0.0184	0.0184	0.02
ตะบูน		บาท				0.3968	0.3968	0.44

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด
กาละมังพลาสติก		บาท				0.0107	0.0107	0.01
ถังพลาสติก		บาท				0.0072	0.0072	0.01
หน้ากากกันแสง		บาท				0.0325	0.0325	0.04
ตู้เก็บอุปกรณ์		บาท				0.0715	0.0715	0.08
โรงเรือนผลิต		บาท				0.3577	0.3577	0.39
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				120.00	54.60	36.02	90.62	100
ราคาขายส่ง (บาท)					200.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					80.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					117.40			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					145.40			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					109.38			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					40.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					58.70			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					72.70			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					54.69			
ราคาขายปลีก (บาท)					220.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					137.40			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					165.40			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					129.38			

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					45.45			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					62.46			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					75.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					58.81			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ไม้สักทำปลอกมิดโบว์วี		บาท				30.00	30.00	
เครื่องขัดกระดาษทราย		บาท				0.56	0.56	
กระดาษทราย		บาท			19.05		19.05	
เลื่อยวงเดือน		บาท				3.65	3.65	
ใบเลื่อยวงเดือน		บาท				0.40	0.40	
ถ่านเลื่อยวงเดือน		บาท			0.79		0.79	
กบไสไม้		บาท				8.60	8.60	
กระดาษหนังสือพิมพ์		บาท			0.04		0.04	
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.42		0.42	
หนังแท้		บาท			2.38		2.38	
ชั้นวางจำหน่าย		บาท				0.04	0.04	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					22.68	43.25	65.93	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					156.55			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					43.45			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					63.45			

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ					2.15			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					2.15			
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)					107.43			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)					79.43			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					158.70			
ราคาขายส่ง (บาท)	200.00							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					92.57			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					120.57			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					41.30			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					46.29			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					60.29			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					20.65			
ราคาขายปลีก (บาท)	220.00							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					112.57			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					140.57			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					61.30			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					51.17			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					63.90			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					27.87			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนมิดโบว์วี (เล็ก)

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
ต้นทุนคงที่								-
ค่าเสื่อมราคา								-
ไดร์เป่าไฟ		บาท				0.7879	0.7879	0.93
เตาเส้		บาท				0.0085	0.0085	0.01
ไคเจียมือ		บาท				2.4473	2.4473	2.88
ไคเจียแท่น		บาท				1.4629	1.4629	1.72
เลื่อยตัดเหล็ก		บาท				0.0034	0.0034	0.00
เลื่อยตัดไม้		บาท				0.0143	0.0143	0.02
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0368	0.0368	0.04
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0257	0.0257	0.03
ตู้เชื่อม		บาท				0.3049	0.3049	0.36
สว่าน		บาท				1.2518	1.2518	1.47
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0358	0.0358	0.04
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0787	0.0787	0.09
หมอนพะเนิน		บาท				0.0264	0.0264	0.03
หมอนมือ		บาท				0.0311	0.0311	0.04
ทั้งกลม		บาท				0.0103	0.0103	0.01
ทั้งแท่น		บาท				0.0038	0.0038	0.00
เหล็กขอ		บาท				0.0000	0.0000	-
คีมปากแบน		บาท				0.0069	0.0069	0.01
ตะขอกรูด่าน		บาท				0.0079	0.0079	0.01
สกัด		บาท				0.0184	0.0184	0.02
ตะบู้ง		บาท				0.3968	0.3968	0.47
กาละมังพลาสติก		บาท				0.0107	0.0107	0.01
ถังพลาสติก		บาท				0.0072	0.0072	0.01

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
หน้ากากกันแสง		บาท				0.0325	0.0325	0.04
ตู้เก็บอุปกรณ์		บาท				0.0715	0.0715	0.08
โรงเรือนผลิต		บาท				0.3577	0.3577	0.42
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				100.00	52.60	32.44	85.04	100
ราคาขายส่ง (บาท)					180.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					80.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					102.40			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					127.40			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					94.96			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					44.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					56.89			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					70.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					52.76			
ราคาขายปลีก (บาท)					190.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					90.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					112.40			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					137.40			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					104.96			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					47.37			

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					59.16			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					72.32			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					55.24			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ไม่สั๊กทำปลอกมิดโบวี่		บาท				30.00	30.00	
เครื่องขัดกระดาษทราย		บาท				0.45	0.45	
กระดาษทราย		บาท			19.05		19.05	
เลื่อยวงเดือน		บาท				3.65	3.65	
ใบเลื่อยวงเดือน		บาท				0.40	0.40	
ถ่านเลื่อยวงเดือน		บาท			0.79		0.79	
กบไสไม้		บาท				8.60	8.60	
กระดาษหนังสือพิมพ์		บาท			0.04		0.04	
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.42		0.42	
หนังแท้		บาท			2.38		2.38	
ชั้นวางจำหน่าย		บาท				0.04	0.04	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					22.68	43.13	65.82	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					150.85			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด					29.15			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					39.15			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ					2.15			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					2.15			

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)					102.43			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)					77.43			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					153.00			
ราคาขายส่ง (บาท)					180.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					77.57			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					102.57			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					27.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					43.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					56.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					15.00			
ราคาขายปลีก (บาท)					190.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					87.57			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					112.57			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					37.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					46.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					59.25			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					19.47			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนมีดโต้ (ใหญ่)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					25.40	35.50	60.90	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เหล็กหนาบ		บาท			8.00		8.00	11.74
เหล็กผ่านรถแทรกเตอร์		บาท					0.00	-
ถ่าน		บาท				18.00	18.00	26.41
เหล็กแหวน		บาท			0.94		0.94	1.38
เล่มผลิตภัณ์ท์		บาท				17.50	17.50	25.67
1.2 วัตถุดิบรอง								-
ครั่ง		บาท			0.30		0.30	0.44
น๊อต		บาท			0.00		0.00	-
ยูวีเทน		บาท			0.00		0.00	-
ชะแล็ก		บาท			0.00		0.00	-
1.3 ต้นทุนวัสดุ								-
ใบเลื่อยตัดเหล็ก		บาท			0.51		0.51	0.74
หินเจีย		บาท			1.43		1.43	2.10
ถ่านไคเจีย		บาท			0.29		0.29	0.42
ถ่านส่วาน		บาท			0.14		0.14	0.21
ลวดเชื่อม		บาท			0.00		0.00	-
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								-
ค่าไฟฟ้า		บาท			1.72		1.72	2.52
2. แรงงาน								-
ค่าจ้างการผลิต		บาท			12.08		12.08	17.72

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ต้นทุนคงที่								-
ค่าเสื่อมราคา								-
ไคร้เป่าไฟ		บาท				0.9849	0.9849	1.44
เตาเส้		บาท				0.0107	0.0107	0.02
ไคเจียมมือ		บาท				2.4473	2.4473	3.59
ไคเจียมแท่น		บาท				1.8287	1.8287	2.68
เลื่อยตัดเหล็ก		บาท				0.0034	0.0034	0.00
เลื่อยตัดไม้		บาท				0.0143	0.0143	0.02
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0221	0.0221	0.03
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0154	0.0154	0.02
ตู้เชื่อม		บาท				0.0000	0.0000	-
สว่าน		บาท				1.2518	1.2518	1.84
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0358	0.0358	0.05
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0787	0.0787	0.12
ค้อนพะเนิน		บาท				0.0330	0.0330	0.05
ค้อนมือ		บาท				0.0370	0.0370	0.05
ทั่งกลม		บาท				0.0124	0.0124	0.02
ทั่งแท่น		บาท				0.0038	0.0038	0.01
เหล็กขอ		บาท				0.0000	0.0000	-
คีมปากแบน		บาท				0.0082	0.0082	0.01
ตะขอกฎยถ่าน		บาท				0.0113	0.0113	0.02
สกัด		บาท				0.0184	0.0184	0.03
ตะบู้ง		บาท				0.0000	0.0000	-
กาละมังพลาตติก		บาท				0.0107	0.0107	0.02

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ถังพลาสติก		บาท				0.0072	0.0072	0.01
หน้ากากกันแสง		บาท				0.0000	0.0000	-
ตู้เก็บอุปกรณ์		บาท				0.0715	0.0715	0.10
โรงเรือนผลิต		บาท				0.3577	0.3577	0.52
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				50.00	25.40	42.76	68.16	100
ราคาขายส่ง (บาท)					100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					39.10			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					74.60			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					31.84			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					50.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					39.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					74.60			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					31.84			
ราคาขายปลีก (บาท)					110.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					60.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					49.10			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					84.60			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					41.84			

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					54.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					44.64			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					76.91			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					38.03			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ไม้สักทำปลอกมิดโบว์วี		บาท			0.00		0.00	
เครื่องขัดกระดาษทราย		บาท			0.00		0.00	
กระดาษทราย		บาท			0.00		0.00	
เลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
ใบเลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
ถ่านเลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
กบไสไม้		บาท			0.00		0.00	
กระดาษหนังสือพิมพ์		บาท			0.04		0.04	
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.00		0.00	
หนังแท้		บาท			0.00		0.00	
ชิ้นวางจำหน่าย		บาท				0.04	0.04	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.04	0.04	0.08	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					68.24			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด					31.76			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					41.76			

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ					2.15			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					2.15			
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)					63.09			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)					27.59			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					70.39			
ราคาขายส่ง (บาท)					100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					36.91			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					72.41			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					29.61			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					36.91			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					72.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					29.61			
ราคาขายปลีก (บาท)					110.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					46.91			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					82.41			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					39.61			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					42.65			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					74.92			

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					36.01			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนมีดโต้ (เล็ก)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					23.35	23.75	47.10	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เหล็กหนาบ		บาท			6.00		6.00	11.16
เหล็กผ่านรถแทรกเตอร์		บาท					0.00	0.00
ถ่าน		บาท				15.00	15.00	27.89
เหล็กแหวน		บาท			0.94		0.94	1.74
เล่มผลิตภัณ์ท์		บาท				8.75	8.75	16.27
1.2 วัตถุดิบรอง								
ครั่ง		บาท			0.25		0.25	0.46
น้อด		บาท			0.00		0.00	0.00
ยูรีเทน		บาท			0.00		0.00	0.00
ชะแล็ก		บาท			0.00		0.00	0.00
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
ใบเลื่อยตัดเหล็ก		บาท			0.51		0.51	0.94
หินเจีย		บาท			1.43		1.43	2.66
ถ่านไคเจีย		บาท			0.29		0.29	0.53
ถ่านสว่าน		บาท			0.14		0.14	0.27
ลวดเชื่อม		บาท			0.00		0.00	0.00
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			1.72		1.72	3.19
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			12.08		12.08	22.46

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
ไคร้ไฟฟ้า		บาท				0.7879	0.7879	1.47
เตาเส้		บาท				0.0085	0.0085	0.02
ไคเจียมือ		บาท				2.4473	2.4473	4.55
ไคเจี้ยน		บาท				1.4629	1.4629	2.72
เลื่อยตัดเหล็ก		บาท				0.0034	0.0034	0.01
เลื่อยตัดไม้		บาท				0.0143	0.0143	0.03
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0221	0.0221	0.04
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0154	0.0154	0.03
ตู้เชื่อม		บาท				0.0000	0.0000	0.00
สว่าน		บาท				1.2518	1.2518	2.33
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0358	0.0358	0.07
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0787	0.0787	0.15
ฉ้อนพะเนิน		บาท				0.0264	0.0264	0.05
ฉ้อนมือ		บาท				0.0311	0.0311	0.06
ทุ้มกลม		บาท				0.0103	0.0103	0.02
ทุ้มแ่น		บาท				0.0038	0.0038	0.01
เหล็กขอ		บาท				0.0000	0.0000	0.00
คิมปากแบน		บาท				0.0069	0.0069	0.01
ตะขอกุ้ยถ่าน		บาท				0.0079	0.0079	0.01
สัด		บาท				0.0184	0.0184	0.03
ตะบั้ง		บาท				0.0000	0.0000	0.00
กาละมังพลาตติก		บาท				0.0107	0.0107	0.02

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
ถังพลาสติก		บาท				0.0072	0.0072	0.01
หน้ากากกันแสง		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ตู้เก็บอุปกรณ์		บาท				0.0715	0.0715	0.13
โรงเรือนผลิต		บาท				0.3577	0.3577	0.67
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				40.00	23.35	30.43	53.78	100
ราคาขายส่ง (บาท)					80.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					40.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					32.90			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					56.65			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					26.22			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					50.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					41.13			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					70.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					32.78			
ราคาขายปลีก (บาท)					90.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					42.90			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					66.65			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					36.22			

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					55.56			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					47.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					74.06			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					40.25			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ไม้สักทำปลอกมิดโบว์วี		บาท			0.00		0.00	
เครื่องขัดกระดาษทราย		บาท			0.00		0.00	
กระดาษทราย		บาท			0.00		0.00	
เลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
ใบเลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
ถ่านเลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
กบไสไม้		บาท			0.00		0.00	
กระดาษหนังสือพิมพ์		บาท			0.04		0.04	
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.00		0.00	
หนังแท้		บาท			0.00		0.00	
ชิ้นวางจำหน่าย		บาท				0.04	0.04	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.04	0.04	0.08	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					53.86			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด					26.14			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					36.14			

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ					2.15			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					2.15			
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)					49.29			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)					25.54			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					56.00			
ราคาขายส่ง (บาท)					80.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					30.71			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					54.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					24.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					38.39			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					68.08			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					30.00			
ราคาขายปลีก (บาท)					90.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					40.71			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					64.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					34.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					45.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					71.63			

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					37.78			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนมีดขอ (ใหญ่)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					25.40	18.54	43.94	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เหล็กหนาบ		บาท			8.00		8.00	15.62
เหล็กผ่านรถแทรกเตอร์		บาท					0.00	0.00
ถ่าน		บาท				18.00	18.00	35.16
เหล็กแหวน		บาท			0.94		0.94	1.83
เล่มผลิตภัณฑ์		บาท				0.54	0.54	1.05
1.2 วัตถุดิบรอง								
ครึ่ง		บาท			0.30		0.30	0.59
น็อค		บาท			0.00		0.00	0.00
ยูรีเทน		บาท			0.00		0.00	0.00
ชะแล็ก		บาท			0.00		0.00	0.00
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
ใบเลื่อยตัดเหล็ก		บาท			0.51		0.51	0.99
หินเจีย		บาท			1.43		1.43	2.79
ถ่านไคเจีย		บาท			0.29		0.29	0.56
ถ่านส่วาน		บาท			0.14		0.14	0.28
ลวดเชื่อม		บาท			0.00		0.00	0.00
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			1.72		1.72	3.35
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			12.08		12.08	23.59

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
ไคร์เป่าไฟ		บาท				0.9849	0.9849	1.92
เตาเส้		บาท				0.0107	0.0107	0.02
ไคเจียมือ		บาท				2.4473	2.4473	4.78
ไคเจียแท่น		บาท				1.8287	1.8287	3.57
เลื่อยตัดเหล็ก		บาท				0.0034	0.0034	0.01
เลื่อยตัดไม้		บาท				0.0143	0.0143	0.03
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0221	0.0221	0.04
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0154	0.0154	0.03
ตู้เชื่อม		บาท				0.0000	0.0000	0.00
สว่าน		บาท				1.2518	1.2518	2.44
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0358	0.0358	0.07
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0787	0.0787	0.15
ฉ้อนพะเนิน		บาท				0.0330	0.0330	0.06
ฉ้อนมือ		บาท				0.0370	0.0370	0.07
ทุ้งกลม		บาท				0.0124	0.0124	0.02
ทุ้งแท่น		บาท				0.0038	0.0038	0.01
เหล็กขอ		บาท				0.0000	0.0000	0.00
คีมปากแบน		บาท				0.0082	0.0082	0.02
ตะขอกุญถ่าน		บาท				0.0113	0.0113	0.02
สกัด		บาท				0.0184	0.0184	0.04
ตะปู้ง		บาท				0.0000	0.0000	0.00
กาละมังพลาตติก		บาท				0.0107	0.0107	0.02

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
ถังพลาสติก		บาท				0.0072	0.0072	0.01
หน้ากากกันแสง		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ตู้เก็บอุปกรณ์		บาท				0.0715	0.0715	0.14
โรงเรือนผลิต		บาท				0.3577	0.3577	0.70
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				50.00	25.40	25.80	51.20	100
ราคาขายส่ง (บาท)					100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					56.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					74.60			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					48.80			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					50.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					56.06			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					74.60			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					48.80			
ราคาขายปลีก (บาท)					110.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					60.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					66.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					84.60			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					58.80			

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					54.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					60.06			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					76.91			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					53.45			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ไม้สักทำปลอกมิดโบว์วี		บาท			0.00		0.00	
เครื่องขัดกระดาษทราย		บาท			0.00		0.00	
กระดาษทราย		บาท			0.00		0.00	
เลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
ใบเลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
ถ่านเลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
กบไสไม้		บาท			0.00		0.00	
กระดาษหนังสือพิมพ์		บาท			0.04		0.04	
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.00		0.00	
หนังแท้		บาท			0.00		0.00	
ชิ้นวางจำหน่าย		บาท				0.04	0.04	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.04	0.04	0.08	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					51.28			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด					48.72			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					58.72			

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ					2.15			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					2.15			
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)					46.13			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)					27.59			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					53.43			
ราคาขายส่ง (บาท)					100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					53.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					72.41			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					46.57			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					53.87			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					72.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					46.57			
ราคาขายปลีก (บาท)					110.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					63.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					82.41			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					56.57			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					58.07			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					74.92			

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					51.43			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนมีดขอ (เล็ก)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					23.35	15.54	38.89	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เหล็กหนาบ		บาท			6.00		6.00	13.17
เหล็กผ่านรถแทรกเตอร์		บาท					0.00	0.00
ถ่าน		บาท				15.00	15.00	32.92
เหล็กแหวน		บาท			0.94		0.94	2.06
เล่มผลิตภัณ์ท์		บาท				0.54	0.54	1.19
1.2 วัตถุดิบรอง								
ครึ่ง		บาท			0.25		0.25	0.55
น๊อต		บาท			0.00		0.00	0.00
ยูวีเทน		บาท			0.00		0.00	0.00
ชะแล็ก		บาท			0.00		0.00	0.00
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
ใบเลื่อยตัดเหล็ก		บาท			0.51		0.51	1.11
หินเจีย		บาท			1.43		1.43	3.14
ถ่านไคเจีย		บาท			0.29		0.29	0.63
ถ่านส่วาน		บาท			0.14		0.14	0.31
ลวดเชื่อม		บาท			0.00		0.00	0.00
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			1.72		1.72	3.77
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			12.08		12.08	26.51

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
ไคร์เป่าไฟ		บาท				0.7879	0.7879	1.73
เตาเส้		บาท				0.0085	0.0085	0.02
ไคเจียมือ		บาท				2.4473	2.4473	5.37
ไคเจียแท่น		บาท				1.4629	1.4629	3.21
เลื่อยตัดเหล็ก		บาท				0.0034	0.0034	0.01
เลื่อยตัดไม้		บาท				0.0143	0.0143	0.03
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0221	0.0221	0.05
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0154	0.0154	0.03
ตู้เชื่อม		บาท				0.0000	0.0000	0.00
สว่าน		บาท				1.2518	1.2518	2.75
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0358	0.0358	0.08
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0787	0.0787	0.17
ค้อนพะเนิน		บาท				0.0264	0.0264	0.06
ค้อนมือ		บาท				0.0311	0.0311	0.07
ทุ้มกลม		บาท				0.0103	0.0103	0.02
ทุ้มแท่น		บาท				0.0038	0.0038	0.01
เหล็กขอ		บาท				0.0000	0.0000	0.00
คีมปากแบน		บาท				0.0069	0.0069	0.02
ตะขอกฎยถ่าน		บาท				0.0079	0.0079	0.02
สัด		บาท				0.0184	0.0184	0.04
ตะปั้ง		บาท				0.0000	0.0000	0.00
กาละมังพลาสติค		บาท				0.0107	0.0107	0.02

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ถังพลาสติก		บาท				0.0072	0.0072	0.02
หน้ากากกันแสง		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ตู้เก็บอุปกรณ์		บาท				0.0715	0.0715	0.16
โรงเรือนผลิต		บาท				0.3577	0.3577	0.78
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				40.00	23.35	22.22	45.57	100
ราคาขายส่ง (บาท)					80.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					40.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					41.11			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					56.65			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					34.43			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					50.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					51.39			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					70.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					43.04			
ราคาขายปลีก (บาท)					90.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					51.11			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					66.65			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					44.43			

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					55.56			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					56.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					74.06			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					49.37			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ไม้สักทำปลอกมิดโบว์วี		บาท			0.00		0.00	
เครื่องขัดกระดาษทราย		บาท			0.00		0.00	
กระดาษทราย		บาท			0.00		0.00	
เลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
ใบเลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
ถ่านเลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
กบไสไม้		บาท			0.00		0.00	
กระดาษหนังสือพิมพ์		บาท			0.04		0.04	
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.00		0.00	
หนังแท้		บาท			0.00		0.00	
ชิ้นวางจำหน่าย		บาท				0.04	0.04	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.04	0.04	0.08	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					45.65			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด					34.35			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					44.35			

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ					2.15			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					2.15			
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)					41.08			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)					25.54			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					47.79			
ราคาขายส่ง (บาท)					80.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					38.92			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					54.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					32.21			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					48.65			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					68.08			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					40.26			
ราคาขายปลีก (บาท)					90.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					48.92			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					64.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					42.21			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					54.36			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					71.63			

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					46.90			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนจอบ

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					14.50	2.33	16.83	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เหล็กหนาบ		บาท			0.00		0.00	0.00
เหล็กผ่านรถแทรกเตอร์		บาท			2.50		2.50	12.64
ถ่าน		บาท				0.00	0.00	0.00
เหล็กแหวน		บาท			1.88		1.88	9.48
เล่มผลิตภัณฑ์		บาท				2.33	2.33	11.78
1.2 วัตถุดิบรอง								
ครึ่ง		บาท			0.00		0.00	0.00
น๊อต		บาท			0.00		0.00	0.00
ยูวีเทน		บาท			0.00		0.00	0.00
ชะแล็ก		บาท			0.00		0.00	0.00
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
ใบเลื่อยตัดเหล็ก		บาท			0.51		0.51	2.55
หินเจีย		บาท			1.43		1.43	7.23
ถ่านไคเจีย		บาท			0.29		0.29	1.45
ถ่านสว่าน		บาท			0.14		0.14	0.72
ลวดเชื่อม		บาท			0.00		0.00	0.00
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			1.72		1.72	8.68
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			6.04		6.04	30.53

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
ไคร้เป่าไฟ		บาท				0.0000	0.0000	0.00
เตาเส้		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ไคเจียมือ		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ไคเจียแท่น		บาท				1.0972	1.0972	5.55
เลื่อยตัดเหล็ก		บาท				0.0034	0.0034	0.02
เลื่อยตัดไม้		บาท				0.0143	0.0143	0.07
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0147	0.0147	0.07
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0103	0.0103	0.05
ตู้เชื่อม		บาท				0.0000	0.0000	0.00
สว่าน		บาท				1.2518	1.2518	6.33
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0358	0.0358	0.18
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0787	0.0787	0.40
ค้อนพะเนิน		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ค้อนมือ		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ทั่งกลม		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ทั่งแท่น		บาท				0.0000	0.0000	0.00
เหล็กขอ		บาท				0.0000	0.0000	0.00
คีมปากแบน		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ตะขอกړุยถ่าน		บาท				0.0000	0.0000	0.00
สัด		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ตะบู้ง		บาท				0.0000	0.0000	0.00
กาละมั่งพลาสติค		บาท				0.0107	0.0107	0.05

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ถังพลาสติก		บาท				0.0072	0.0072	0.04
หน้ากากกันแสง		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ตู้เก็บอุปกรณ์		บาท				0.0715	0.0715	0.36
โรงเรือนผลิต		บาท				0.3577	0.3577	1.81
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25.00	14.50	5.28	19.78	100
ราคาขายส่ง (บาท)					50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					33.17			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					35.50			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					30.22			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					50.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					66.35			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					71.01			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					60.44			
ราคาขายปลีก (บาท)					60.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					43.17			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					45.50			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					40.22			

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					58.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					71.96			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					75.84			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					67.03			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ไม้สักทำปลอกมิดโบว์วี		บาท			0.00		0.00	
เครื่องขัดกระดาษทราย		บาท			0.00		0.00	
กระดาษทราย		บาท			0.00		0.00	
เลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
ใบเลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
ถ่านเลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
กบไสไม้		บาท			0.00		0.00	
กระดาษหนังสือพิมพ์		บาท			0.04		0.04	
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.00		0.00	
หนังแท้		บาท			0.00		0.00	
ชิ้นวางจำหน่าย		บาท				0.04	0.04	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.04	0.04	0.08	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					19.86			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด					30.14			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					40.14			

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ					2.15			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					2.15			
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)					19.01			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)					16.68			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					22.00			
ราคาขายส่ง (บาท)					50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					30.99			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					33.32			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					28.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					61.97			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					66.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					55.99			
ราคาขายปลีก (บาท)					60.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					40.99			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					43.32			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					38.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					68.31			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					72.19			

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					63.33			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.8 ต้นทุนเสื่อม

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					28.86	20.33	49.19	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เหล็กหนาบ		บาท			6.00		6.00	11.13
เหล็กผ่านรถแทรกเตอร์		บาท					0.00	0.00
ถ่าน		บาท				18.00	18.00	33.40
เหล็กแขวน		บาท			0.00		0.00	0.00
เล่มผลิตภัณฑ์		บาท				2.33	2.33	4.32
1.2 วัตถุดิบรอง								
ครึ่ง		บาท			0.00		0.00	0.00
น็อต		บาท			0.00		0.00	0.00
ยูรีเทน		บาท			0.00		0.00	0.00
ตะแกล็ก		บาท			0.00		0.00	0.00
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
ใบเลื่อยตัดเหล็ก		บาท			0.00		0.00	0.00
หินเจีย		บาท			1.43		1.43	2.65
ถ่านไคเจีย		บาท			0.29		0.29	0.53
ถ่านส่วาน		บาท			0.14		0.14	0.27
ลวดเชื่อม		บาท			1.17		1.17	2.17
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			1.72		1.72	3.19
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			18.12		18.12	33.62

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
ไคร่เป่าไฟ		บาท				0.9849	0.9849	1.83
เตาเผา		บาท				0.0107	0.0107	0.02
ไคเจียมือ		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ไคเจียแท่น		บาท				1.0972	1.0972	2.04
เลื่อยตัดเหล็ก		บาท				0.0000	0.0000	0.00
เลื่อยตัดไม้		บาท				0.0143	0.0143	0.03
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0147	0.0147	0.03
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0103	0.0103	0.02
ตู้เชื่อม		บาท				0.6098	0.6098	1.13
สว่าน		บาท				1.2518	1.2518	2.32
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0358	0.0358	0.07
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0787	0.0787	0.15
ค้อนพะเนิน		บาท				0.0264	0.0264	0.05
ค้อนมือ		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ทั่งกลม		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ทั่งแท่น		บาท				0.0000	0.0000	0.00
เหล็กขอ		บาท				0.0238	0.0238	0.04
คีมปากแบน		บาท				0.0009	0.0009	0.00
ตะขอกฎยถ่าน		บาท				0.0113	0.0113	0.02
สกัด		บาท				0.0184	0.0184	0.03
ตะปู้ง		บาท				0.0000	0.0000	0.00
กาละมังพลาสติค		บาท				0.0107	0.0107	0.02

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ถังพลาสติก		บาท				0.0072	0.0072	0.01
หน้ากากกันแสง		บาท				0.0650	0.0650	0.12
ตู้เก็บอุปกรณ์		บาท				0.0715	0.0715	0.13
โรงเรือนผลิต		บาท				0.3577	0.3577	0.66
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25.00	28.86	25.03	53.89	100
ราคาขายส่ง (บาท)					50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					0.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					21.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					- 3.89			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					50.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					1.61			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					42.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					- 7.79			
ราคาขายปลีก (บาท)					50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					0.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					21.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					- 3.89			

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					50.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					1.61			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					42.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					- 7.79			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ไม้สักทำปลอกมิดโบว์วี		บาท			0.00		0.00	
เครื่องขัดกระดาษทราย		บาท			0.00		0.00	
กระดาษทราย		บาท			0.00		0.00	
เลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
ใบเลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
ถ่านเลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
กบไสไม้		บาท			0.00		0.00	
กระดาษหนังสือพิมพ์		บาท			0.04		0.04	
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.00		0.00	
หนังแท้		บาท			0.00		0.00	
ชิ้นวางจำหน่าย		บาท				0.04	0.04	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.04	0.04	0.08	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					53.97			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด					- 3.97			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					- 3.97			

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ					2.15			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					2.15			
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)					51.38			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)					31.05			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					56.12			
ราคาขายส่ง (บาท)					50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					- 1.38			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					18.95			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					- 6.12			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					- 2.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					37.90			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					- 12.24			
ราคาขายปลีก (บาท)					50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					- 1.38			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					18.95			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					- 6.12			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					- 2.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					37.90			

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					- 12.24			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนมีดสับ (ใหญ่)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					24.93	35.50	60.43	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เหล็กหนาบ		บาท			8.00		8.00	11.82
เหล็กผ่านรถแทรกเตอร์		บาท					0.00	0.00
ถ่าน		บาท				18.00	18.00	26.59
เหล็กแหวน		บาท			0.47		0.47	0.69
เล่มผลิตภัณฑ์		บาท				17.50	17.50	25.85
1.2 วัตถุดิบรอง								
ครั่ง		บาท			0.30		0.30	0.44
น๊อต		บาท			0.00		0.00	0.00
ยูวีเทน		บาท			0.00		0.00	0.00
ชะแล็ก		บาท			0.00		0.00	0.00
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
ใบเลื่อยตัดเหล็ก		บาท			0.51		0.51	0.75
หินเจีย		บาท			1.43		1.43	2.11
ถ่านไคเจีย		บาท			0.29		0.29	0.42
ถ่านสว่าน		บาท			0.14		0.14	0.21
ลวดเชื่อม		บาท			0.00		0.00	0.00
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			1.72		1.72	2.54
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			12.08		12.08	17.84

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
ไคร้เป่าไฟ		บาท				0.9849	0.9849	1.45
เตาเส้		บาท				0.0107	0.0107	0.02
ไคเจียมมือ		บาท				2.4473	2.4473	3.62
ไคเจียมแท่น		บาท				1.8287	1.8287	2.70
เลื่อยตัดเหล็ก		บาท				0.0034	0.0034	0.00
เลื่อยตัดไม้		บาท				0.0143	0.0143	0.02
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0221	0.0221	0.03
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0154	0.0154	0.02
ตู้เชื่อม		บาท				0.0000	0.0000	0.00
สว่าน		บาท				1.2518	1.2518	1.85
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0358	0.0358	0.05
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0787	0.0787	0.12
ค้อนพะเนิน		บาท				0.0330	0.0330	0.05
ค้อนมือ		บาท				0.0370	0.0370	0.05
ทั่งกลม		บาท				0.0124	0.0124	0.02
ทั่งแท่น		บาท				0.0038	0.0038	0.01
เหล็กขอ		บาท				0.0000	0.0000	0.00
คีมปากแบน		บาท				0.0082	0.0082	0.01
ตะขอกฎยถ่าน		บาท				0.0113	0.0113	0.02
สกัด		บาท				0.0184	0.0184	0.03
ตะปั๋ง		บาท				0.0000	0.0000	0.00
กาละมังพลาสติค		บาท				0.0107	0.0107	0.02

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
ถังพลาสติก		บาท				0.0072	0.0072	0.01
หน้ากากกันแสง		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ตู้เก็บอุปกรณ์		บาท				0.0715	0.0715	0.11
โรงเรือนผลิต		บาท				0.3577	0.3577	0.53
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				40.00	24.93	42.76	67.69	100
ราคาขายส่ง (บาท)					80.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					40.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					19.57			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					55.07			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					12.31			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					50.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					24.46			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					68.84			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.38			
ราคาขายปลีก (บาท)					85.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					45.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					24.57			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					60.07			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					17.31			

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					52.94			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					28.91			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					70.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					20.36			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ไม้สักทำปลอกมิดโบว์วี		บาท			0.00		0.00	
เครื่องขัดกระดาษทราย		บาท			0.00		0.00	
กระดาษทราย		บาท			0.00		0.00	
เลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
ใบเลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
ถ่านเลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
กบไสไม้		บาท			0.00		0.00	
กระดาษหนังสือพิมพ์		บาท			0.04		0.04	
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.00		0.00	
หนังแท้		บาท			0.00		0.00	
ชิ้นวางจำหน่าย		บาท				0.04	0.04	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.04	0.04	0.08	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					67.77			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด					12.23			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					17.23			

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ					2.15			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					2.15			
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)					62.62			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)					27.12			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					69.92			
ราคาขายส่ง (บาท)					80.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					17.38			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					52.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					10.08			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					21.73			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					66.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					12.60			
ราคาขายปลีก (บาท)					85.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					22.38			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					57.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					15.08			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					26.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					68.10			

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					17.74			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10 ต้นทุนมีดลับ (เล็ก)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					22.88	23.75	46.63	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
เหล็กหนาบ		บาท			6.00		6.00	11.26
เหล็กผ่านรถแทรกเตอร์		บาท					0.00	0.00
ถ่าน		บาท				15.00	15.00	28.14
เหล็กแหวน		บาท			0.47		0.47	0.88
เล่มผลิตภัณฑ์		บาท				8.75	8.75	16.42
1.2 วัตถุดิบรอง								
ครั่ง		บาท			0.25		0.25	0.47
น๊อต		บาท			0.00		0.00	0.00
ยูรีเทน		บาท			0.00		0.00	0.00
ชะแล็ก		บาท			0.00		0.00	0.00
1.3 ต้นทุนวัสดุ								
ใบเลื่อยตัดเหล็ก		บาท			0.51		0.51	0.95
หินเจีย		บาท			1.43		1.43	2.68
ถ่านไคเจีย		บาท			0.29		0.29	0.54
ถ่านสว่าน		บาท			0.14		0.14	0.27
ลวดเชื่อม		บาท			0.00		0.00	0.00
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			1.72		1.72	3.22
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			12.08		12.08	22.66

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
ไคร้เป่าไฟ		บาท				0.7879	0.7879	1.48
เตาเส้		บาท				0.0085	0.0085	0.02
ไคเจียมือ		บาท				2.4473	2.4473	4.59
ไคเจียแท่น		บาท				1.4629	1.4629	2.74
เลื่อยตัดเหล็ก		บาท				0.0034	0.0034	0.01
เลื่อยตัดไม้		บาท				0.0143	0.0143	0.03
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0147	0.0147	0.03
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0103	0.0103	0.02
ตู้เชื่อม		บาท				0.0000	0.0000	0.00
สว่าน		บาท				1.2518	1.2518	2.35
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0358	0.0358	0.07
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0787	0.0787	0.15
ฉ้อนพะเนิน		บาท				0.0264	0.0264	0.05
ฉ้อนมือ		บาท				0.0311	0.0311	0.06
ทั่งกลม		บาท				0.0103	0.0103	0.02
ทั่งแท่น		บาท				0.0038	0.0038	0.01
เหล็กขอ		บาท				0.0000	0.0000	0.00
คีมปากแบน		บาท				0.0069	0.0069	0.01
ตะขอกยุ่ถ่าน		บาท				0.0079	0.0079	0.01
สก็ด		บาท				0.0184	0.0184	0.03
ตะปั๋ง		บาท				0.0000	0.0000	0.00
กาละมังพลาตติก		บาท				0.0107	0.0107	0.02

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ถังพลาสติก		บาท				0.0072	0.0072	0.01
หน้ากากกันแสง		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ตู้เก็บอุปกรณ์		บาท				0.0715	0.0715	0.13
โรงเรือนผลิต		บาท				0.3577	0.3577	0.67
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30.00	22.88	30.42	53.30	100
ราคาขายส่ง (บาท)					70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					40.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					23.37			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					47.12			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					16.70			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					57.14			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					33.39			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					67.32			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					23.86			
ราคาขายปลีก (บาท)					75.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					45.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					28.37			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					52.12			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					21.70			

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					60.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					37.83			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					69.49			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					28.94			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ไม้สักทำปลอกมิดโบว์วี		บาท			0.00		0.00	
เครื่องขัดกระดาษทราย		บาท			0.00		0.00	
กระดาษทราย		บาท			0.00		0.00	
เลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
ใบเลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
ถ่านเลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
กบไสไม้		บาท			0.00		0.00	
กระดาษหนังสือพิมพ์		บาท			0.04		0.04	
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.00		0.00	
หนังแท้		บาท			0.00		0.00	
ชิ้นวางจำหน่าย		บาท				0.04	0.04	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.04	0.04	0.08	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					53.37			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด					16.63			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					21.63			

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ					2.15			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					2.15			
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)					48.82			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)					25.07			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					55.52			
ราคาขายส่ง (บาท)					70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					21.18			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					44.93			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					14.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					30.26			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					64.19			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					20.68			
ราคาขายปลีก (บาท)					75.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					26.18			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					49.93			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					19.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					34.91			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					66.58			

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					25.97			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
ไคร์เป่าไฟ		บาท				0.9849	0.9849	1.76
เตาเผา		บาท				0.0107	0.0107	0.02
ไคเจียมือ		บาท				2.4473	2.4473	4.38
ไคเจียแท่น		บาท				1.8287	1.8287	3.28
เลื่อยตัดเหล็ก		บาท				0.0000	0.0000	0.00
เลื่อยตัดไม้		บาท				0.0143	0.0143	0.03
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0221	0.0221	0.04
แม่แรงจับเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0154	0.0154	0.03
ตู้เชื่อม		บาท				0.3049	0.3049	0.55
สว่าน		บาท				1.2518	1.2518	2.24
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 1)		บาท				0.0358	0.0358	0.06
เลื่อยขาเหล็ก (ตัวที่ 2)		บาท				0.0787	0.0787	0.14
ค้อนพะเนิน		บาท				0.0330	0.0330	0.06
ค้อนมือ		บาท				0.0370	0.0370	0.07
ทั่งกลม		บาท				0.0124	0.0124	0.02
ทั่งแท่น		บาท				0.0038	0.0038	0.01
เหล็กขอ		บาท				0.0238	0.0238	0.04
คีมปากแบน		บาท				0.0082	0.0082	0.01
ตะขอกุญถ่าน		บาท				0.0113	0.0113	0.02
สกัด		บาท				0.0184	0.0184	0.03
ตะปู้ง		บาท				0.0000	0.0000	0.00
กาละมังพลาสติค		บาท				0.0107	0.0107	0.02

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
ถังพลาสติก		บาท				0.0072	0.0072	0.01
หน้ากากกันแสง		บาท				0.0325	0.0325	0.06
ตู้เก็บอุปกรณ์		บาท				0.0715	0.0715	0.13
โรงเรือนผลิต		บาท				0.3577	0.3577	0.64
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				50.00	30.86	24.95	55.82	100
ราคาขายส่ง (บาท)					100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					51.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					69.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					44.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					50.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					51.81			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					69.14			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					44.18			
ราคาขายปลีก (บาท)					110.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					60.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					61.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					79.14			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					54.18			

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					54.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					56.19			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					71.94			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					49.26			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ไม้สักทำปลอกมิดโบว์วี		บาท			0.00		0.00	
เครื่องขัดกระดาษทราย		บาท			0.00		0.00	
กระดาษทราย		บาท			0.00		0.00	
เลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
ใบเลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
ถ่านเลื่อยวงเดือน		บาท			0.00		0.00	
กบไสไม้		บาท			0.00		0.00	
กระดาษหนังสือพิมพ์		บาท			0.04		0.04	
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.00		0.00	
หนังแท้		บาท			0.00		0.00	
ชิ้นวางจำหน่าย		บาท				0.04	0.04	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.04	0.04	0.08	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					55.89			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด					44.11			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					54.11			

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ					2.15			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					2.15			
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)					50.38			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)					33.05			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					58.04			
ราคาขายส่ง (บาท)					100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					49.62			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					66.95			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					41.96			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					49.62			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					66.95			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					41.96			
ราคาขายปลีก (บาท)					110.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/ หน่วย)					59.62			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/ หน่วย)					76.95			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)					51.96			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					54.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม ต่อราคาขาย (ร้อยละ)					69.95			

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)					47.24			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ผู้ร่วมโครงการวิจัย

ที่ปรึกษาโครงการ	ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร	
หัวหน้าโครงการ	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
หัวหน้าโครงการร่วม	อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นักวิจัยส่วนกลาง	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	รศ. ดร. พิชิต ธานี	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ผศ. ดร. พัฒนา เจียรวิริยะพันธ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์ลักขมี วรชัย	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์ศรัณย์ อารยะรังสฤษฎ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ดร. ไพรัช กาญจนการุณ	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	รศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ผศ. กาญจนา ไชคถาวร	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์วิมล อารยะรัตน์	คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
	อาจารย์วีรศักดิ์ สมยานะ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
	อาจารย์นันทมน ธีระกุล	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ประทานทิพย์ กระมล	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	สุชุม พันธุ์รงค์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พุทธรพรรณ ชันตันธง	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พิมลพรรณ บุญยะเสนา	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยนักวิจัย	พิมพิมล แก้วมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	กนกวรรณ มูลละ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	ทินรัตน์ พัทธพงศ์เจริญ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	กฤษฎา แก่นมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	พีรพงษ์ ปราบริปู	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	รัตนา แก้วเสน	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร

	คัคนา กันตะพัฒนะ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
ผู้ช่วยบริหารโครงการ	พิมพิมล แก้วมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
เลขานุการโครงการ	นาริรัตน์ ทนดี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
นักวิจัยวิสาหกิจชุมชนและนักวิจัยร่วม		
นักวิจัยวิสาหกิจชุมชน	นักวิจัยร่วม	
เถลิงศก คงมั่น	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว	
ประหยัด มณีมูล	กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย	
สุรพงษ์ กุสาวดี	กลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2	
สมเด็จ คันธะวงค์	กลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล	
ปรีชา ปวงคำ	กลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง	
นราวุฒิ นันติดอย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้	
ธวัช ไสสม	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น	
ไกรสร บัญญัติศิลป์	กลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก	
สุนันท์ จันทรสว่าง	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่	
อัญชนา ตีทขาว	กลุ่มโคมไฟและตุ้มขี้เหล็กล้านนา	
วนิดา ดั่งอิน	กลุ่มหัตถกรรมกระดาดสาบ้านต้นเปา	
รำพรรณ ศิริจันทร์นันท	กลุ่มจักสานบ้านไชยสถาน	
ทรงพร เชื้อสุริยา	กลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า	
ประจวบ เชนันต์	กลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล	
ดิเรก ปิตสาร	กลุ่มข้าวกล้องพลังน้ำตก	
สุภาพร เข้มทอง	กลุ่มข้าวแควงบาตำชุมชนหัวเดียด	
พิมลรัตน์ ตาคำ	กลุ่มทอผ้าปาเกอญอบ้านปาไร่เหนือ	
สิริพร สีลาภรณ์	กลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ	
กรุณา การินไชย	กลุ่มแปรรูปมะไฟบ้านกอก	
เฉลิมชัย ชมพูนภูมิกุล	กลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม	
สุนีย์ บัณฑิต	กลุ่มตีเหล็กบ้านป่าตาง	
สมพงษ์ สัตยสุนทร	กลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย	
อรชร จรัสแผ้ว	กลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง	
ณัฐนรี ยะราช	กลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม	
พรพจน์ พนาธิกุล	กิจการปลาส้มศรีทน	
กุลวดี เขียวแก้ว	กลุ่มทอผ้าไทยลื้อบ้านสันปูเลย	
ไพบูลย์ ทองน้อย	กลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย	
ไพฑูรย์ ศรีราชจันทร์	กลุ่มผ้าปักชาวเขาบ้านปางค่า	
ธีรศักดิ์ ปันกิติ	กลุ่มเกษตรทำนาบ้านต้าม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)	

วรวิทย์ ปันสุวรรณ
พิเชฐ บุญยะรัตน์
อำไพ บัวระดก
ประทีป อริยจารุกุล
สุเมธ ผสมทอง
แคทรียา สัตยสุนทร
พูนศรี สวิง
เปรมฤทัย ไกรวิจิตร
ศุภรณันท์ ศรีเจริญ
พิเชฐรัฐ อาจสามารถ
พีชมงคล สิงห์กุล
เดือน เมืองมูล
กัลยา ประพันธ์
ธนพร วิบูลย์อรรถ
เสาวนีย์ เกียรติศิริถาวร
วุฒิชัย ไชยกาญจน์
พจน์ คำวิชัยมงคล
สุเทพ วงศ์สุภา
เจลา ผดุงพงษ์
ประสิทธิ์ศรี สิงห์กำพล
นันทิญา สุสา
สุภาพ คำตัน
กัลปพฤกษ์ ผดุงพงษ์
ณัฐริกา สกุลศรีนำชัย
กอง สรพงษ์
บำเพ็ญ เมืองมูล
ลำดวน วงศ์ผืน
รัศมี สีดาเพ็ง
ฐิติรัตน์ ลิขุมังค์
อุดมศักดิ์ สาครสินธุ์
วิภารัตน์ สิงห์แก้ว
วรวัฒน์ สินธพานนท์
สมชาย วงศ์เขียว
สุรวิ ชัยมงคล

กลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์
กลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต
กลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ที่ 12 บ้านเหล่าป่าฝิ่ง
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ
กลุ่มหัตถกรรมผ้าคันมือบ้านธรรมเมือง
กิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (ข้าวกลั่น)
กลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรบ้านปางไฮ
กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด
กลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย
กลุ่มตัดเย็บผ้าไหมเมืองปอน
กลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม
กลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง
กลุ่มจักสานบ้านเลโคะ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโม่บ้านทุ่งม่านเหนือ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว
กลุ่มจักสานกลองข้าวหกเหลี่ยม
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะคา
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรข้าวแต่น้ำแดงโม่จ้าวพัฒนา
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)
กลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา
กลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่
กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจักรหัตถกรรม
กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่นและดินหอมมะลิ
กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านต้นผึ้ง
กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว
กลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว
กลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง
กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
กลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล
กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่จ้องใต้

รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ

รายงานกรณีศึกษา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่
รายงานกรณีศึกษากลุ่มโคมไฟและตุ๊กตาดินเผา
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมกระดาษสาบ้านต้นเปา
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า
รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวกลึงพลังน้ำตก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวแคบงาดำชุมชนหัวเตี้ยด
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าปาเก๋อญอบ้านป่าไร่เหนือ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปมะไฟเงินบ้านนอก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม
รายงานกรณีศึกษากลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม
รายงานกรณีศึกษากิจการปลาส้มศรีทน
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผ้าปักชาวเขานบ้านปางค่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรทำนาบ้านด้าม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ 12 บ้านเหล่าป่าฝาง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมผ้าดันมือบ้านธรรมเมือง

รายงานกรณีศึกษากิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มตัดเย็บผ้าไต้เมืองปอน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยห้อม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านเลโคะ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานกล่องข้าวหกลีเยิม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่

รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมพุดสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนธุรกิจ/แผนปรับปรุงโครงสร้าง

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย
แผนธุรกิจกลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล
แผนธุรกิจกลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อปู้
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันต้นดู่
แผนธุรกิจกลุ่มโคมไฟและตุ๊กตาด้านนา
แผนธุรกิจกลุ่มหัตถกรรมกระดาษสาบ้านต้นเปา
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล
แผนธุรกิจกลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า
แผนธุรกิจกลุ่มข้าวกล้องพลังน้ำตก
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปมะไฟที่บ้านกอก
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม
แผนธุรกิจกลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย
แผนธุรกิจกิจการปลาส้มศรีทน

แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าไทยลื้อบ้านสันปูเลย
แผนธุรกิจกลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย
แผนธุรกิจกลุ่มผ้าปักชาวเขาน่านปางค่า
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรทำนาบ้านต้าม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษบ้านลองลือบุญ
แผนธุรกิจกิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน
แผนธุรกิจกลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำริด
แผนกลุ่มหัตถกรรมผ้าต้นมือบ้านธรรมเมือง
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย
แผนธุรกิจกลุ่มตัดเย็บผ้าไหมเมืองปอน
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกะปวง
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านเลโคะ
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโอบบ้านทุ่งม่านเหนือ
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานกล่องข้าวหกละเอียด
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย
แผนธุรกิจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ซิม)
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้าบ้านแม่ขนาด

แผนธุรกิจกลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล

แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวัง

แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมหมูสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มข้าวแคบงาดำชุมชนหัวเตี้ยด

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มทอดผ้าปาเก๋ญอบ้านป่าไร่เหนือ

**รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับ
วิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน**

รายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหาร กลยุทธ์การพัฒनावิสาหกิจชุมชน

รายงานบทเรียนจากกระบวนการสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน