

วิสาหกิจ
ชุมชน

กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย



โครงการ “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน”
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มิถุนายน 2548

ที่ปรึกษาโครงการ

ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์^{1/ 2/}

หัวหน้าโครงการร่วม

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์^{2/ 3/}

นักวิจัยส่วนกลาง

อาจารย์วิรัชศักดิ์ สมยานะ^{4/}

นักวิจัยวิสาหมักจุมนชน

กุลวดี เขียวแก้ว^{5/}

ผู้ช่วยนักวิจัย

คัคนา กันตะพัฒนะ^{2/}

^{1/} ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{2/} ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{3/} คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{4/} คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

^{5/} กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

คำนำ

รายงานนี้เป็นงานวิจัยเชิงกรณีศึกษาอันเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ คือ ประการที่หนึ่ง เพื่อสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชนรุ่นใหม่โดยผ่านกระบวนการวิจัย ประการที่สอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับผลผลิตภาพ เพิ่มประสิทธิภาพ และความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรมทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของกลุ่มธุรกิจ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมและอาหารแปรรูปพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการ รวมทั้งการจ้างงานในท้องถิ่น และประการที่สาม เพื่อนำข้อมูลจากผลการศึกษาไปประกอบการวางแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและขยายผลไปสู่ภาคอื่นๆ

รายงานฉบับนี้เป็นหนึ่งใน 63 เรื่อง ซึ่งมุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับวิสาหกิจ โดยมีคณาจารย์ นักวิชาการและผู้ช่วยนักวิจัย จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยในเครือข่าย เป็นคณะวิจัยหลัก ทำหน้าที่เป็นนักวิจัยที่เลี้ยงให้กับนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติของหน่วยงานสนับสนุนในพื้นที่ (เจ้าหน้าที่จากกรมการพัฒนาชุมชน) และมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการเป็นนักวิจัยร่วม ซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลและเป็นผู้รับประโยชน์จากผลงานวิจัยนี้โดยตรง งานวิจัยนี้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มทอผ้าไทยลื้อบ้านสันปูเลย ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของกลุ่มฯ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของกลุ่มฯ เป็นสำคัญ

คณะวิจัยขอขอบคุณสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย ผู้อำนวยการฝ่ายชุมชนและสังคม ซึ่งให้การสนับสนุนโครงการเป็นอย่างดี และได้ประสานให้เกิดความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน ขอขอบคุณท่านอธิบดี นายชัยสิทธิ์ โหตระกิตย์ รองอธิบดี นายวิฑูรย์ มนต์เชื้อศิริ และเจ้าหน้าที่ระดับสูงของกรมฯ ที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการและกรุณาให้การสนับสนุนและร่วมแก้ไข ปัญหา อุปสรรคของงานให้สำเร็จลุล่วงมาด้วยดี

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณคณะกรรมการ และสมาชิกในกลุ่มฯ ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดีและร่วมรวบรวมข้อมูล ตลอดจนตอบข้อสงสัยด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของกลุ่มฯ ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มิถุนายน 2548

สารบัญ

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย	3
1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	3
1.5.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา	3
1.5.3 วิเคราะห์	3
1.6 ทบทวนเอกสาร	9
1.6.1 ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ	9
1.6.2 แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	10
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน	15
2.1 สภาพทางกายภาพ	15
2.1.1 สภาพทางกายภาพ	15
2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	16
2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน	16
2.3 สภาพสังคมและเศรษฐกิจ	17
2.3.1 สภาพทางสังคม	17
2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ	22
2.4 ทูทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน	22
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.6 ศักยภาพของหมู่บ้าน	24
2.7 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา	27
2.7.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน	27
2.7.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข	27
2.8 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน	28
บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่ม	31
3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่ม	31
3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ	31
3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ	31
3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่ม	31
3.2 ประวัติความเป็นมาของกลุ่ม/กิจการ	33
3.3 บทบาทของกลุ่มต่อชุมชน และบทบาทของชุมชนต่อกลุ่ม	34
3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่ม	34
3.5 แหล่งให้การสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่ม	42
บทที่ 4 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต	45
4.1 ผลิตภัณฑ์	45
4.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต	46
4.2.1 การบริหารการผลิต	46
4.2.2 การวางแผนการผลิต	47
4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	49
4.3.1 วัตถุดิบ	49
4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	53
4.3.3 โรงเรือน	54
4.3.4 อุปกรณ์สำหรับใช้ย้อมสี	55
4.3.5 อุปกรณ์แสดงสินค้า	55
4.3.6 บรรจุภัณฑ์	56
4.3.7 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	56

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.4 แรงงานและการจ้างงาน	57
4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	57
4.4.2 การจ้างงาน	57
4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	58
4.6 กรรมวิธีการผลิต	66
4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	66
4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	67
4.9 การกำจัดของเสียที่เกิดจากกระบวนการการผลิต	68
4.10 การควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	68
4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	69
4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	69
4.11.2 ความต้องการทางด้านการผลิต	69
บทที่ 5 การตลาด	71
5.1 การบริหารการตลาด และการวางแผนการตลาด	71
5.1.1 การบริหารการตลาด	71
5.1.2 การวางแผนการตลาด	72
5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	72
5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	74
5.3.1 ช่องทางการจำหน่ายของกลุ่ม	74
5.3.2 ช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์	75
5.4 ราคาและการตั้งราคา	78
5.5 การส่งเสริมการขาย	83
5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	83
5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	83
5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	83
5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	83
5.6.2 ความต้องการทางด้านการตลาดของกลุ่ม	83

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.7 ศักยภาพทางการตลาด	83
บทที่ 6 การเงิน	85
6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	85
6.1.1 การบริหารการเงิน	85
6.1.2 การวางแผนทางการเงิน	85
6.2 แหล่งเงินทุน	85
6.3 ผลการดำเนินงาน และสถานภาพทางการเงิน	88
6.3.1 ผลการดำเนินงาน	88
6.3.2 สถานภาพทางการเงิน	92
บทที่ 7 SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่ม	95
7.1 จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส (SWOT Analysis) ของกลุ่ม	95
7.1.1 จุดแข็ง	95
7.1.2 จุดอ่อน	96
7.1.3 โอกาส	97
7.1.4 ข้อจำกัด	98
7.2 ศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่ม	98
7.2.1 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่ม	98
7.2.2 ศักยภาพด้านการผลิต	99
7.2.3 ศักยภาพด้านการเงิน	100
บทที่ 8 บทสรุป	101
8.1 สรุปผลการศึกษา	101
8.1.1 การจัดการองค์กร	101
8.1.2 การผลิต	101
8.1.3 การตลาด	102
8.1.4 การเงิน	102
8.2 ศักยภาพการพัฒนา	103
8.3 ข้อเสนอแนะและการปรับปรุง	103

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
8.3.1 การจัดการองค์กร	103
8.3.2 การผลิต	104
8.3.3 การตลาด	104
8.3.4 การเงิน	104
เอกสารอ้างอิง	105
ภาคผนวก ก รูปภาพ	
ภาคผนวก ข การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน	
ภาคผนวก ค ต้นทุนและผลตอบแทน	
ผู้ร่วมโครงการวิจัย	
รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 จำนวนประชากร บ้านสันปูเลย หมู่ 8 อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	17
2.2 ช่วงอายุประชากรในหมู่บ้านสันปูเลย หมู่ที่ 8	18
2.3 ระดับการศึกษาของประชากร บ้านสันปูเลย หมู่ 8	19
2.4 การรวมกลุ่มออมทรัพย์ในหมู่บ้าน	21
2.5 การทำงานของประชากรบ้านสันปูเลย หมู่ 8	22
2.6 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภายนอก	25
3.1 รายชื่อคณะกรรมการกลุ่ม	35
3.2 โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่ม / กิจการ ปี 2546	38
4.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์	45
4.2 ราคาซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม	47
4.3 ปริมาณการผลิตต่อปี ในปี พ.ศ. 2546	48
4.4 กำลังการผลิตในแต่ละผลิตภัณฑ์	48
4.5 ช่วงเวลาการผลิต ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่ม	49
4.6 ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ ปี 2546	50
4.7 การจัดหาวัตถุดิบ ปี 2546	51
4.8 พื้นที่ประกอบการผลิตหัตถกรรมของกลุ่ม	55
4.9 บรรจุภัณฑ์	56
4.10 แรงงานและค่าแรงงาน	58
5.1 ช่วงที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละประเภท	74
5.2 ช่วงที่มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	74
5.3 การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม	79
6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่ม	86
6.2 ผลการดำเนินงาน	89
7.1 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่ม	100

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
3.1 แผนผังโครงสร้างการบริหารงานของกลุ่ม/กิจการ	36
4.1 แผนผัง โรงเรือนของกลุ่ม	67
5.1 ช่องทางการตลาดของกลุ่ม	75
5.2 ช่องทางการจำหน่ายของผ้าตัดชุด	76
5.3 ช่องทางการจำหน่ายของผ้าตัดเสื้อ	76
5.4 ช่องทางการจำหน่ายของผ้าผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมเตียง ผ้าพันคอ และ ยาม	76
5.5 ช่องทางการจำหน่ายของตุ๊ก	77
5.6 ช่องทางการจำหน่ายของผ้าถุง	77
5.7 ช่องทางการจำหน่ายของเสื้อสำเร็จรูปชาย	77
6.1 การบริหารเงินในกลุ่มทอผ้าบ้านสันปูเลย	87

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

ผ้าทอเป็นหัตถกรรมพื้นบ้าน เป็นการนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน จนกลายเป็นสินค้าหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงและมีความสำคัญยิ่ง หัตถกรรมผ้าทอไทลื้อ ซึ่งเป็นหัตถกรรมผ้าทอที่สืบทอดกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษโดยชาวไทลื้อ ได้อพยพมาจากแคว้นสิบสองปันนา มณฑลยูนนาน ทางตอนใต้ของประเทศไทย เข้ามาตั้งถิ่นฐานทางภาคเหนือ ของประเทศไทยมานานกว่า 200 ปี

อำเภอเชียงคำ เป็นหมู่บ้านชาวไทลื้อ ซึ่งปัจจุบันชาวไทลื้อในอำเภอเชียงคำ มีจำนวน 26 หมู่บ้าน และบ้านสันปูเลย หมู่ 8 ตำบลอ่าทอง เป็นชุมชนชาวไทลื้อที่ดั้งเดิมมีการทอผ้าไว้ใช้ในครัวเรือน ต่อมาทางหมู่บ้านได้รวมกันเป็นกลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย และมีหน่วยงานทางราชการให้การสนับสนุน จนกลายเป็นการอุตสาหกรรมในครัวเรือน ซึ่งกลุ่มดำเนินการทอผ้าทั้งใช้ในครัวเรือนและเพื่อจำหน่าย ลักษณะของผลิตภัณฑ์เป็นผ้าตัดชุด ผ้าตัดเสื้อและผ้าทออื่นๆ ที่ยังคงเป็นเอกลักษณ์ แบบผ้าทอไทลื้อไว้ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ปัจจุบันได้รับคัดเลือกให้เป็นสินค้า "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ในระดับ 4 ดาว ระดับภาค ในปี 2546 หลังจากนั้นกลุ่ม ได้มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและเน้นการทอผ้าฝ้าย ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด ทำให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ส่งผลถึงการยกระดับการพัฒนาของหมู่บ้านสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและเป็นการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทลื้อไว้ เพื่อให้คนรุ่นหลังได้สืบทอดต่อไป

งานวิจัยนี้ได้ศึกษากรณีของ กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย ซึ่งต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มีลวดลายสวยงามและเป็นที่ต้องการของตลาด รวมถึงสามารถแข่งขันกับกลุ่มผู้ผลิตรายอื่นๆ ที่มีการผลิตผ้าทอในลักษณะเดียวกัน กลุ่มจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการผลิต และแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอื่นได้ อย่างไรก็ตามการดำเนินงานของกลุ่มยังมีปัญหาอยู่บ้างทั้งด้านเทคนิคการผลิต การพัฒนารูปแบบและผลิตภัณฑ์ ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสนใจศึกษาการบริหารจัดการงานของกลุ่ม ทั้งด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่งจะทำให้เข้าใจสถานการณ์การดำเนินงานของกลุ่ม และเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกลุ่ม และวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ได้นำข้อมูลไปปรับใช้เพื่อหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของกลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของกลุ่ม และการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เฉพาะกล่าวคือ

1. เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันและพัฒนาการของกลุ่ม
2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของกลุ่ม ในประเด็นต่าง ๆ อาทิ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน การระดมทุน ลักษณะการประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการจัดองค์กร เทคโนโลยีการผลิต/แปรรูป การเงิน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ของกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหมายรวมถึงเทคโนโลยีที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. เพื่อชี้ให้เห็นถึงศักยภาพในการขยายธุรกิจและขยายตลาดของกลุ่ม

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจอย่างชัดเจนถึงสถานการณ์การดำเนินงาน และศักยภาพของกลุ่ม ในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการจัดการองค์กร การบริหารการผลิต การจัดการการตลาด และการจัดการการเงิน ซึ่งเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกลุ่ม เพื่อพิจารณานำข้อมูลในแต่ละด้านและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ไปปรับใช้เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาคัดจุดอ่อน และเสริมจุดแข็งของกลุ่ม อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และชีตความสามารถในการแข่งขันของกลุ่ม รวมทั้งยกระดับรายได้ของสมาชิกและคนในชุมชน

2. กลุ่ม มีความเข้าใจทั้งจุดอ่อน จุดแข็ง ของกลุ่ม ได้เรียนรู้การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก และสามารถนำข้อความรู้มาใช้ในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้ดีขึ้น อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการให้เกิดผลและมีความยั่งยืน

3. ข้อมูลจากการศึกษานี้สามารถนำไปปรับใช้กับวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ เพื่อหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

4. ข้อมูลของกลุ่ม จะถูกนำมาประมวลร่วมกับข้อมูลของหน่วยประกอบการอื่น ๆ อีก 62 ราย ซึ่งเข้าร่วมในโครงการวิจัยฯ (โครงการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน) เพื่อวิเคราะห์ในเชิงมหภาคให้เห็นถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน และอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปพื้นบ้าน

1.4 ขอบเขตการศึกษา

งานวิจัยในส่วนนี้เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายหน่วยประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไทยลื้อบ้านสันปูเลย ตำบลอ่างทอง อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ทั้งนี้เพื่อทราบถึงสถานการณ์การดำเนินงานและศักยภาพในด้านต่างๆ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงและชัดเจนของกลุ่ม

1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย

1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้มุ่งเน้นการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นสำคัญ ซึ่งได้จากการสำรวจและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากกลุ่ม โดยมีกลุ่ม เป็นผู้ร่วมกระบวนการวิจัยและให้ข้อมูลตลอดระยะเวลาของการดำเนินงาน (participatory research) ประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์ โดยเยี่ยมสัมภาษณ์กลุ่ม หลายครั้ง (multiple visits)

1.5.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา

พื้นที่ศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษาในพื้นที่หมู่บ้านสันปูเลย ตำบลอ่างทอง อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ซึ่งเป็นแหล่งผลิตผ้าทอไทลื้อที่มีชื่อเสียง และเป็นพื้นที่หนึ่งภายในภาคเหนือตอนบน ซึ่งเป็นพื้นที่ศึกษาของโครงการวิจัยฯ

หน่วยประกอบการที่เลือกศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษา กลุ่มทอผ้าไทยลื้อบ้านสันปู เนื่องจากเป็นกลุ่มชุมชนที่สามารถเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาได้ และเป็นกลุ่มที่ต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านการบริหารจัดการ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ทั้งเป็นกลุ่มที่มีความต้องการเข้าร่วมโครงการและมีความประสงค์ที่จะพัฒนารธุรกิจของตนเอง มีความใฝ่เรียนรู้ และต้องการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะวิจัย ทั้งนี้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ซึ่งเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนานักวิจัยท้องถิ่นของโครงการวิจัยฯ เป็นผู้คัดสรรหน่วยประกอบการที่มีความพร้อมและยินดีเข้าร่วมโครงการ

ผลิตภัณฑ์ที่เลือกศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษา ผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทลื้อ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีชื่อเสียงมากของจังหวัดพะเยา และการผลิตผ้าทอไทลื้อ เป็นกิจกรรมหนึ่งที่ทำให้คนในชุมชนมีงานทำ สร้างรายได้เสริม และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

1.5.3 วิธีวิเคราะห์

การศึกษานี้เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายหน่วยประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา ซึ่งประกอบด้วยการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างการจัดองค์กร การบริหารงาน โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน รวมถึงศักยภาพทางด้านต่าง ๆ ของหน่วยประกอบการ

ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้านของหน่วยประกอบการ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน กลุ่ม แต่ละกลุ่ม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกลุ่ม ปรัชญาและวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของกลุ่ม การศึกษาครอบคลุมรูปแบบการจัดองค์กร ขนาดของกลุ่ม โดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง ปรัชญาพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม และพิจารณาการดำเนินงานว่าสอดคล้องกับปรัชญาที่ตั้งไว้เพียง และเพราะเหตุใด ทั้งนี้เพื่อประเมินความเป็น “วิสาหกิจชุมชน” ของกลุ่ม โดยใช้ลักษณะ 7 ประการของ “วิสาหกิจชุมชน” (เสรี พงศ์พิศ, 2546) เป็นฐาน

โครงสร้างการผลิต

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อันประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

1) ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

2) การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต จะศึกษาโดยกลุ่ม ให้ข้อมูล และเจ้าหน้าที่สังเกตการณ์ว่ามีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร

3) ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตจะใช้วิธีการคำนวณดังนี้

1. ต้นทุนรวมต่อครั้งการผลิต

$$\text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} = \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} + \text{ต้นทุนคงที่ต่อครั้ง}$$

2. ต้นทุนต่อหน่วย

$$\text{ต้นทุนต่อหน่วย} = \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$

3. ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้งการผลิต

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้งการผลิต} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง}$$

4. ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย} = \text{ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$

5. ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง

$$\text{ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง}$$

4) ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต ได้จากการให้ข้อมูลของหน่วยประกอบการแต่ละ

ราย

5) ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การศึกษากำไรต่อหน่วย ประกอบด้วย อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน

1. อัตรากำไรต่อราคาขาย

$$\text{อัตรากำไรต่อราคาขาย} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ราคาขายต่อหน่วย}) \times 100$$

2. อัตรากำไรต่อต้นทุน

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ต้นทุนต่อหน่วย}) \times 100$$

6) ศักยภาพทางด้านยอดขาย

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายต่อปี เพื่อพิจารณาแนวโน้ม

$$\text{ยอดขายต่อปี} = \text{ยอดขายรวมตลอดปีของผู้ประกอบการแต่ละราย}$$

7) ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลัก ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ทั้งหมด อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวมต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลักหมายถึงผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ที่มีศักยภาพมากที่สุดของหน่วยประกอบการ และมีการผลิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร

1. ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี (ในอดีตถึงปัจจุบัน ถ้ามีข้อมูล)

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักตลอดปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย}$$

2. ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลัก ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ทั้งหมด

$$= (\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลักต่อปี} / \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) รวมต่อปี}) \times 100$$

3. อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

$$= (\text{กำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี} / \text{ยอดขายทั้งหมดของกิจการต่อปี}) \times 100$$

4. ยอดขายรวมต่อปี

$$= \text{ยอดขายรวมทั้งปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย}$$

5. ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) รวมทั้งปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย}$$

โครงสร้างทางการเงิน

การศึกษาถึงโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้เงินทุน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน และการวางแผนการใช้เงินทุนนั้น จะใช้ข้อมูลรายหน่วยประกอบการนำมาวิเคราะห์เชิงพรรณนา และสรุปเพื่อ

เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

1) **อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)** ซึ่งชี้ให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ ประกอบด้วยอัตราส่วนดังต่อไปนี้

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)

$$= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน (current ratio)}$$

$$= CA / CL \quad (\text{เท่า})$$

2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับพัต)

(Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)

$$= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / CL = \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / CL \quad (\text{เท่า})$$

3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)

$$= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน}) / CL \quad (\text{เท่า})$$

4. เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (Net Working Capital) = CA - CL (บาท)

2) **อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)**

อัตราส่วนต่อไปนี้ชี้ให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย

1. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$

2. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$

3. อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$

4. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$

5. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$

6. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง} \quad (\text{วัน})$$

7. 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} \quad (\text{วัน})$$

8. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA)$$

9. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / FA$$

3) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

1. อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$$

2. หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

3. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long – Term Debt/Total Capitalization)

$$= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \quad (\text{เท่า})$$

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} = EBIT / I \quad (\text{เท่า})$$

5. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ

$$(\text{Fix Charge Coverage Ratio})$$

$$= EBIT / [I + (\text{เงินต้น} + \text{เงินปันผล} + \text{เงินกองทุนจม})] \quad (\text{เท่า})$$

$$(1 - \text{อัตราภาษีเงินได้})$$

6. Degree of Financial Leverage

$$= EBIT / (EBIT - I) = EBIT / EBT \quad (\text{เท่า})$$

4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

1. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (EAT / S) \times 100\%$$

2. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)

$$= (GP / S) \times 100\%$$

3. อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\%$$

5) อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

1. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment: ROI)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= ((\text{EAT}/\text{S}) \times (\text{S}/\text{TA})) \times 100\%$$

2. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets: ROA)

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

3. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\%$$

4. กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \quad (\text{บาท/หุ้น})$$

5. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning

Ratio)

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

6. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

7. อัตรากำไรต่อแรงงานของสมาชิก

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{จำนวนสมาชิกที่ร่วมผลิต} \quad (\text{บาท/คน})$$

6) การคำนวณหาเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

$$\text{เงินทุนหมุนเวียนที่ต้องการ} = \text{เงินทุนในสต็อกวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป}$$

$$+ \text{เงินลงทุนในลูกหนี้การค้า}$$

$$+ \text{เงินลงทุนในสินค้าที่อยู่ในระหว่างกระบวนการผลิต}$$

$$- \text{เครดิตที่ได้จากผู้ขายวัตถุดิบ}$$

โครงสร้างทางการตลาดของหน่วยประกอบการ

การศึกษาโครงสร้างการตลาดของหน่วยประกอบการ เป็นการศึกษาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และยอดขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในแต่ละช่องทางตลาด โดยสัมภาษณ์หน่วยประกอบการถึง ครอบครองการตลาดของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่หน่วยประกอบการทำการผลิต ข้อมูลส่วนนี้สามารถนำมาประมวล เพื่อสรุปเป็นแนวทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อไป

1.6 ทบทวนเอกสาร

1.6.1 ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ

การทอผ้าเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านของภาคเหนือที่มีมาช้านานอีกชนิดหนึ่ง และยังแพร่หลายในปัจจุบัน มีทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายสีธรรมชาติและสีเคมี สำหรับผ้าทอที่ยังคงอนุรักษ์ศิลปะดั้งเดิมมีการผลิตอยู่ที่ จ.แพร่ และสุโขทัย ซึ่งผลิตผ้าทอที่มีลวดลายยกดอกตรงเชิง ผ้าลายน้ำไหล ผ้าทอลวดลายแบบไทลื้อที่ จ.น่าน และผ้าไหมยกดอก ที่ จ.ลำพูน ซึ่งเป็นรูปแบบดั้งเดิมที่ทำมานาน และปัจจุบันยังมีการผลิตอยู่ (ปริมรัตน์ แยกเพ็ง , 2542 อ้างใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

การทอผ้ามีความสัมพันธ์ต่อวิถีการดำรงชีวิตของคนไทยมาตั้งแต่อดีต ถือเป็นมรดกทางสังคมที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นมาในอดีต และมีการถ่ายทอดฝีมือสืบทอดกันมานานจนกลายเป็นวัฒนธรรมของชุมชน การทอผ้าแต่ละผืนใช้ระยะเวลายาวนาน เริ่มตั้งแต่ปลูกฝ้ายหรือรังไหมต้องนำมาสาวเป็นเส้นใยหรือเส้นด้าย การย้อมสีผ้าตามกรรมวิธีของแต่ละท้องถิ่น นำมาสู่กระบวนการถักทอเป็นลวดลายต่าง ๆ จบจนเป็นผ้าผืน ซึ่งมักเป็นกิจกรรมยามว่างของสตรี ซึ่งมักทอไว้ใช้ในครัวเรือน หรือทอผ้าเป็นอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้แก่ครัวเรือน และในบางแหล่งก็มีการทอผ้าเป็นอาชีพหลักด้วย ลักษณะของผ้าทอก็จะมีความแตกต่างตามแต่ละชุมชน ซึ่งแสดงถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น

พัฒนาการผ้าทอในภาคเหนือ

ผ้าทอในยุคหลังของล้านนามีปรากฏหลักฐานคล้ายคลึงกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่วิหารลายคำ วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร และที่วิหารวัดบวรคกรหลวงใน จ.เชียงใหม่ ซึ่งเป็นภาพที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพม่ากับล้านนาในศตวรรษที่ 16 ฝั่วนุ่งของผู้หญิงล้านนาเป็นผ้าชิ้นลายขวาง ซึ่งต่างจากผ้าชิ้นของอีสานที่เป็นลายทางตั้ง เรียกกันว่า “ชิ้นตามะนาว” นิยมลายขวางสีเหลือง หรือ สีเขียว สำหรับผ้าชิ้นผู้หญิงสูงอายุที่เรียกว่า “ชิ้นก่อนคอคควาย” มีลักษณะสะท้อนถึงอิทธิพลของชิ้นแบบลัวะ คือ เป็นชิ้นสีดามีลายขวางสีแดง 2 แถวคาดตรงหัวชิ้นและตีนชิ้น สำหรับผ้าชิ้นที่ใช้นุ่งในเวลาทำงานจะเป็นชิ้นที่ต่อเชิงด้วยตีนจก ลวดลายตีนจกที่พบมากคือลาย “นกกินน้ำร่วมต้น” และลายสีเหลี่ยมข้าวหลามตัด ซึ่งสีและลวดลายจะบ่งบอกถึงความแตกต่างของตีนจกในแต่ละแห่ง ตีนจกแบบเชียงใหม่นิยมจกด้วยดิ้นบนพื้นผ้าสีดำ ในขณะที่ตีนจกแบบแม่แจ่มมักจะนิยมใช้ฝ้ายหนาสีเหลืองจกลายแน่น ฝ้ายเป็นวัตถุดิบสำคัญในภาคเหนือ ถึงแม้ว่าไหมจะได้รับการส่งเสริมนำเข้าจาก จ.น่าน สำหรับราชสำนักเชียงใหม่ก็ตาม (แพทรีเซีย ซีสแมน แนนหนา และวิณี พานิชพันธ์, 2536 อ้างใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ , 2547)

อิทธิพลของผ้าจากราชสำนักไทยภาคกลางปรากฏในภาคเหนือ ใน ค.ศ. 1782 ที่เห็นได้ชัด คือ การใช้ดิ้นแบบอินเดียและเปอร์เซียบนพื้นผ้าของกลุ่มเจ้านายฝ่ายเหนือและชนชั้นสูง ศูนย์กลางของการผลิตผ้าทอยกดินเริ่มที่ลำพูน ปัจจุบันผ้าทอแบบไทวนยังคงทออยู่ที่ อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ และได้มีการฟื้นฟูการย้อมสีธรรมชาติ ที่ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ และมีการทอผ้ามัดหมี่เส้นยืนลวดลายแบบสากล เพื่อตัดเป็นเสื้อผ้าสมัยใหม่และเป็นผ้าสำหรับทำเฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ

ลักษณะผ้าขึ้นแบบไหมที่เห็นเด่นชัด คือ การเน้นความสำคัญของการออกแบบและลวดลายตรงส่วนกลางผืนต่อตีนขึ้นด้วยผ้าพื้นสีดำหรือสีคราม/เขียว วิธีการเย็บเป็นแบบชาวไทลื้อกลุ่มย่อยต่าง ๆ จะมีโครงสร้างของผ้าขึ้นเหมือนกัน แต่มีการเพิ่มเทคนิคการทอตกแต่งลวดลายบนตัวขึ้นต่าง ๆ กันไป เช่น ชาวไทลื้อที่ อ.เชียงคำ และ อ.เชียงม่วน จ.พะเยา จะทอลวดลายเล็ก ๆ ด้วยเทคนิคเกาะ ตกแต่งบนตัวขึ้น ผ้าเก่ามักจะใช้เส้นพุ่งเป็นไหม แต่นับตั้งแต่การตัดขาดสัมพันธ์ไม่ตรีระหว่างไทยกับลาวในปี ค.ศ. 1975 การทอผ้าขึ้นแบบเดิมของชาวไทลื้อที่นี้ก็มีการใช้เส้นใยสังเคราะห์ทดแทน ส่วนชาวไทลื้อที่ อ.เชียงของ จ.เชียงราย มีลวดลายที่ทอด้วยเทคนิคเกาะหรือจก 2-3 แถวบนตัวขึ้น สำหรับชาวไทลื้อที่น่านมีการทอลายมัดหมี่เส้นพุ่งสลับลายขีดเป็นลายขวางบนตัวขึ้น

ผ้าทอของชาวไทลื้อแบบอื่น ๆ คือ ผ้าที่ทอด้วยเทคนิคขีดด้วยด้ายสีแดงและครามผืนผ้าสีขาว ชาวไทลื้อจากเมืองเงินประเทศลาว ซึ่งปัจจุบันอาศัยอยู่ในเขต อ.ทุ่งช้าง จ. น่าน จะนิยมเพิ่มสีเหลืองและสีอื่น ๆ ด้วยลายที่เป็นที่นิยมมากในกลุ่มไทลื้อ คือ ลายนกยูง ม้า และช้าง ถูย้อมแบบไทลื้อจะเป็นสีแดงมีลายทางเล็ก ๆ สีเหลืองสลับ เสื้อของผู้หญิงไทลื้อเย็บด้วยผ้าฝ้ายสีดำหรือคราม นิยมตกแต่งสาบเสื้อด้วยผ้าที่มีลวดลายจกหรือด้วยผ้ายกดินแบบจีน

1.6.2 แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน

เสรี พงศ์พิศ (2546: 39-46) ได้อธิบายความเป็นมาและให้ความหมายของวิสาหกิจชุมชนว่า วิสาหกิจชุมชน (SMCE หรือ small and micro community enterprise) คือ การประกอบการเพื่อการจัดการ “ทุน” ของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งตนเอง สำหรับ “ทุน” ในที่นี้ตามความหมายที่เสรี พงศ์พิศ ให้ไว้ว่า ไม่ได้หมายถึงเพียงแค่เงินอย่างเดียว แต่รวมถึง ทรัพยากร ผลผลิต ความรู้ภูมิปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม ทุนทางสังคม (กฎเกณฑ์ทางสังคมที่ทำให้ผู้คนอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน เป็นพี่น้องไว้ใจกัน) โดยสรุปแล้วลักษณะสำคัญของวิสาหกิจชุมชนมี 7 องค์ประกอบ คือ

1. ชุมชนเป็นเจ้าของและดำเนินการ
2. ผลผลิตมาจากกระบวนการในชุมชน
3. ทรัพยากรหรือวัตถุดิบมาจากชุมชนหรือจากภายนอก
4. วิเริ่มสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมของชุมชน
5. มีฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานภูมิปัญญาสากล
6. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจ
7. มีการพึ่งพาตนเองของครอบครัวและชุมชนเป็นเป้าหมาย

ทั้ง 7 องค์ประกอบล้วนมีความสำคัญทั้งสิ้น โดยฐานสำคัญที่สุดอยู่ที่ การพึ่งตนเองได้ ซึ่งเป็นฐานรากของ “ความพอเพียง” ตาม แนวคิด “เศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งเป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอด โดยชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปใน “ทางสายกลาง” โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งการพึ่งตนเองของชุมชนเป็นฐานรากสำคัญของการทำวิสาหกิจชุมชน ต้องมีการจัดการแบบวิสาหกิจ

ชุมชนที่มีการ “ผนึกกำลัง” (synergy) การปรับปรุงชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ต้องมาจากพลังปัญญา พลังความรู้ที่ได้มาจากการการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์ โดยนำมาผสมผสานกันทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สังคมแบบเสริมกัน ดังนั้นหัวใจสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอยู่ที่การเรียนรู้ เริ่มจากการเรียนรู้วิธีคิดใหม่ คิดให้รอบด้าน คิดให้ทวิคูณ และคิดแบบบูรณาการหรือการประสานพลัง

จารุพงศ์ พลเดช (2546) ได้ให้ความหมาย วิสาหกิจชุมชน ไว้ว่า การประกอบกิจการของชุมชน โดยคนในชุมชนเป็นเจ้าของกิจการ เพื่อการจัดการ “ทุน” ทางสังคมของชุมชนที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้ และการพึ่งตนเองของครอบครัว และชุมชน และระหว่างชุมชน โดย “ทุน” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) นั้นรวมถึงทุนที่เป็นเงิน ทุนที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่า ทุนที่เป็นผลผลิต ทุนความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี ทรัพยากรท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเรียนรู้ของชุมชน

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล (2545: 38) ให้ความหมายว่า เป็นการประกอบกิจการโดยชุมชน ที่มีสมาชิกเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต ทั้งด้านการผลิต การค้า และการเงิน และต้องการใช้ปัจจัยผลิตนี้ให้เกิดดอกออกผล ทั้งทางเศรษฐกิจ และสังคม ด้านเศรษฐกิจ คือ การสร้างรายได้และอาชีพ ด้านสังคม คือ การยึดโยงร้อยรัดความเป็นครอบครัว และชุมชนให้ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ โดยผ่านกระบวนการของชุมชน

ความสำคัญของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชนมีความสำคัญต่อการอยู่รอด และพัฒนาชุมชน เนื่องจากวิสาหกิจชุมชน เน้นความร่วมมือกันทำกิจกรรมเพื่อให้พึ่งตนเองได้ และการใช้ทุนที่มีอยู่ในท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนจึงเป็น เครื่องมือ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านเศรษฐกิจ และสังคม เปรียบเป็นการสร้างรากฐานที่เข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ (ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ , 2542: 39)

จุดแข็งของวิสาหกิจชุมชน (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) คือ 1. ทุนทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพของท้องถิ่น 2. ทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งคือ ภูมิปัญญานำมาประยุกต์ และผสมผสานสร้างสิ่งใหม่ๆ ที่มีคุณค่าและมูลค่า 3. ทุนทางสังคม อันได้แก่เครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างผู้คน ร่วมกันจัดตั้งองค์กรชุมชน และเครือข่ายในเชิงเศรษฐกิจ ร่วมกันจัดการทรัพยากรทางการผลิตต่างๆ วิสาหกิจชุมชน เป็นระบบที่มีหลากหลายกิจกรรมเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน เสริมกันแบบบูรณาการ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว จะนำมาซึ่งการลดรายจ่ายจากภายนอก และสามารถก่อให้เกิดรายได้แก่ครอบครัวและชุมชน ทั้งยังส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง จากการร่วมกันคิดและร่วมกันทำ

ระดับของวิสาหกิจชุมชน

ขนาดของวิสาหกิจชุมชน สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ วิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม มีสมาชิกมากกว่า 15 คน วิสาหกิจชุมชนขนาดจ้อย มีสมาชิก ตั้งแต่ 5 คนถึง 15 คน (กฤษณา นิลศรี, 2545: 68)

วิสาหกิจชุมชนอาจแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. วิสาหกิจชุมชนทดแทนการพึ่งพาภายนอกชุมชน หมายถึง กิจกรรมการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เน้นการลดรายจ่ายของเกษตรกร และชุมชน หรือเรียกว่า “วิสาหกิจชุมชนพื้นฐาน” (สถาบันส่งเสริม

วิสาหกิจชุมชน, 2546) เป็นการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อกินเพื่อใช้ในชุมชน เพื่อให้ครอบครัวพึ่งตนเองได้ ให้ชุมชนเกิดความพอเพียงอย่างน้อยให้พออยู่พอกิน หรือพอกินพอใช้

2. วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลผลิตและทรัพยากร หมายถึง ชุมชนผลิตทางการเกษตร และมีการประกอบการเพื่อนำผลผลิต และทรัพยากรมาสร้างผลิตภัณฑ์ หรือเรียกว่า “วิสาหกิจชุมชนก้าวหน้า” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) เป็นกิจกรรมการนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเข้าสู่ตลาดบริโภค และรวมไปถึงผลผลิตทั่วไปที่เหลือกินเหลือใช้ในท้องถิ่นที่นำออกสู่ตลาดบริโภค โดยการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต หีบห่อ การตลาด และการจัดวางต่าง ๆ เพื่อให้สามารถ “แข่งขัน” ได้

3. วิสาหกิจชุมชนบริการ หมายถึง การประกอบการที่เกิดจากทักษะ ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้บริการกับเกษตรกรในครอบครัว ชุมชน และบุคคลทั่วไป

ระดับของวิสาหกิจชุมชน มี 3 ระดับ ดังนี้

1. ระดับครอบครัว คือ การทำกินทำใช้ในครอบครัว สร้างผลิตภัณฑ์ในลักษณะหลากหลายเพื่อการพึ่งตนเอง ลดรายจ่ายที่เสียไปจากการซื้อภายนอก

2. ระดับชุมชนและเครือข่าย หมายถึง ทำโดยครอบครัวหรือกลุ่ม ชื้อขายแลกเปลี่ยนในระดับชุมชนและเครือข่าย เนื่องจากในบางกรณีไม่สามารถทำได้ โดยลำพังครอบครัวเดียว หรือชุมชนเดียว ต้องสร้างระบบเกื้อหนุนพึ่งพากันในชุมชน และเครือข่าย

3. ระดับธุรกิจ หมายถึง การมีส่วนเกินของผลผลิต และทรัพยากร จากการอุปโภคบริโภคในระดับครอบครัว ชุมชน และเครือข่าย หรือชุมชนมีภูมิปัญญา มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณค่า เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในสังคมกว้าง

การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

กฤษฎา นิลศรี (2545: 68) ได้กล่าวถึงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนไว้ดังนี้

1. กิจกรรมการพัฒนาทางเศรษฐกิจ บนพื้นฐานการผลิต และทรัพยากรของชุมชนโดยมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่วางอยู่บนพื้นฐานความรู้ภูมิปัญญาของชุมชน

2. เป็นกระบวนการฟื้นฟู และพัฒนาระบบการจัดการของชุมชน โดยรูปแบบวิธีการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัย

3. มีเป้าหมายเพื่อการพึ่งตนเอง และความพอเพียงของครอบครัว และชุมชน

4. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นแกนกลางการพัฒนา

การพัฒนาวิสาหกิจของชุมชน จึงตั้งอยู่บนฐานสำคัญ ดังนี้

1) วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว

2) วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน

3) วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย

4) วิสาหกิจชุมชนเพื่อการจัดการผลผลิตส่วนเกิน

แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เป็นเรื่องการพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจที่อยู่ภายใต้เงื่อนไขธรรมชาติ เป็นเรื่องความมั่นคงและมีอยู่มีกินทั้งในวันนี้และอนาคต และต้องมีแนวทางเฉพาะที่สอดคล้องกับแนวคิด และเป้าหมาย และเอื้อให้เกิดการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนที่พึ่งตนเองได้

สำหรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนมีแนวทาง (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, 2546) ดังนี้

1. วิสาหกิจชุมชนมีรากฐานการเริ่มต้น และการดำเนินงานอยู่ที่ชุมชน เพราะครอบครัวและชุมชน เป็นหน่วยผลิตที่สร้างผลผลิตจริงของระบบเศรษฐกิจ
2. วิสาหกิจชุมชนต้องการการบริหารจัดการที่มีอิสระ และสอดคล้องกับศักยภาพในการบริหารจัดการขององค์กรชุมชน จึงต้องมีรูปแบบนิติบุคคลเฉพาะไว้รองรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การบริหารจัดการที่มีอิสระเป็นหลักประกันที่สำคัญที่สุดของการสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชนที่พึ่งตนเองที่เป็นจริง
3. เจ้าของปัจจัยการผลิตและภูมิปัญญาเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชน เพราะครอบครัวและชุมชนเป็นผู้สร้างผลผลิต และสืบทอดภูมิปัญญา จึงควรได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม และเป็นการคืนสิทธิในการจัดการผลผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน เพื่อให้ชุมชนพัฒนาระบบการพึ่งตนเองที่เป็นจริงขึ้น
4. วิสาหกิจชุมชนมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของชุมชน วิสาหกิจที่แท้จริงให้ความสำคัญกับการเรียนรู้เพื่อพัฒนาระบบการพึ่งตนเอง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน คือ การเปิดโอกาสให้ชุมชนได้เรียนรู้จากการจัดการทรัพยากรและผลผลิต แสวงหาและพัฒนาความรู้บนพื้นฐานความรู้ภูมิปัญญาที่มีอยู่ในชุมชน
5. วิสาหกิจชุมชนมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจของชุมชน พัฒนาระบบทุนและสวัสดิการของชุมชน เป็นการสร้างผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมกำกับความสัมพันธ์กับทุกฝ่าย มิใช่การขูดรีดโอกาสการผลิตในปริมาณมาก และการแสวงหากำไรสูงสุด
6. การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินการในรูปแบบการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพราะองค์กรชุมชนเครือข่ายชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชนยังมีข้อจำกัดในความสามารถด้านการบริหารจัดการ เป็นการสร้างความร่วมมือโดยองค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และเป็นผู้เลือกองค์กรภายนอกเข้ามาในกระบวนการความร่วมมือที่เกิดขึ้น ไม่ใช่การตัดสินใจโดยหน่วยงาน หรือองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่องค์กรชุมชน
7. การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินการในรูปแบบการร่วมทุนกับองค์กรภายนอก โดยมีทุนหลักในการดำเนินงานจากชุมชน ในกรณีนี้ที่องค์กรชุมชนหรือเครือข่ายองค์กรชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชนยังมีข้อจำกัดในด้านทุน เป็นการสร้างความร่วมมือ โดยองค์กรหรือชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และเป็นการร่วมทุนระหว่างองค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนกับองค์กรภายนอก โดยมีการกำหนดสัดส่วนที่เหมาะสม
8. องค์กรชุมชน และองค์กรเครือข่ายชุมชน สามารถกำหนดมาตรฐาน เพื่อรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนของตน ให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และผู้ใช้บริการ เพราะวิสาหกิจชุมชนแตกต่างจาก ธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดเล็ก (SMEs) และแตกต่างจากธุรกิจอุตสาหกรรมขนาด

ใหญ่ ทั้งการผลิต และการตลาดทั้งกระบวนการจัดการ และเป้าหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชน กำหนดจากความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิต กับผู้บริโภคส่วนธุรกิจอุตสาหกรรมต้องมีมาตรฐานกลางควบคุม

พิตยา ว่องกุล (2545) ได้เสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ของชุมชน ซึ่งแตกต่างจากการพัฒนากระแสหลัก ดังต่อไปนี้

1. เน้นกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน เพื่อสร้างฐานความรู้และองค์ความรู้ที่เป็นของตนเอง รวมไปถึงการวางแผนพัฒนาชุมชน แบบมีส่วนร่วมของสมาชิก โดยผู้นำ ผู้มีความรู้ ในชุมชนเป็นแกนกลาง คุณลักษณะนี้เป็นจุดแข็งที่ชุมชนใช้สร้างความเอกภาพ และศักยภาพของตนสามารถพัฒนาและรวบรวมความรู้ต่างๆ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชน หรือจัดตั้งมหาวิทยาลัยชาวบ้าน อีกทั้งสามารถพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ ชุมชนได้

2. กระบวนการสร้างทุนชุมชน/ทุนสังคม ที่มองครอบคลุมทั้งการสะสมเงินตรา จากน้อยสู่ มาก เพื่อสร้างกลุ่มออมทรัพย์ ธนาคารชุมชน หรือธุรกิจชุมชน ซึ่งอาศัยเงินตราเป็นสื่อ และทุนทางสังคมที่มาจากบุคลากร ภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรมชุมชน สถาบันในชุมชน สาธารณสมบัติ ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ฯลฯ ปัจจุบันชุมชนในชนบททุกภาคได้สร้างทุนชุมชน/สังคมในรูปแบบหลากหลายมากมาย

3. กระบวนการศึกษาวิจัย ในกระบวนการทัศน์ใหม่ควรเป็นการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา ได้แก่ แสวงหาความร่วมมือจากนักวิชาการ หรือสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานภายนอกชุมชน กับส่งเสริมให้ชุมชน หรือสถาบันในชุมชน ทำงานวิจัยเอง เพื่อนำผลที่ได้มาวางแผนพัฒนาชุมชนในขั้นตอนต่อไป โดยได้รับเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาที่กำหนดขึ้นจากการวิจัยด้วย

4. กระบวนการผสมผสานความหลากหลาย จากปัจจัยที่เป็นคุณต่อการพัฒนา เป็นกระบวนการทัศน์ใหม่ที่ชุมชนเปิดรับเอาความรู้ และความช่วยเหลือจากภายนอกโดยเปิดเวทีแลกเปลี่ยนทัศนระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ และองค์กรพัฒนาเอกชน และร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน หรือแหล่งเงินทุนต่างประเทศ โดยมีชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และวางแผนการพัฒนาตนเอง

5. กระบวนการสร้างเครือข่ายชุมชน จะนำไปสู่กระบวนการทัศน์ใหม่ในการต่อยอดความรู้ในการพัฒนาตนเอง และเครือข่ายตลอดเวลา นำไปสู่ธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน เช่น โรงสีชุมชน ฯลฯ การกำหนดตลาดเครือข่ายทั้งในรูปแบบที่ซื้อขายสินค้า และแลกเปลี่ยนสินค้ากัน รวมไปถึงสถาบันการเงินของเครือข่าย และการวางแผนพัฒนา หรือยุทธศาสตร์การพัฒนาตนเองอย่างมีพลัง

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

2.1 สภาพทางกายภาพ

2.1.1 สภาพทางกายภาพ

สถานที่ตั้งของกลุ่ม บ้านสันปูเลย หมู่ 8 ตั้งอยู่ในพื้นที่ ตำบลอ่างทอง อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ตำบลอ่างทองแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 13 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ 1 บ้านเนินสามัคคี หมู่ 2 บ้านดอยอิสาน หมู่ 3 บ้านห้วยพัฒนา หมู่ 4 บ้านบ่อน้อย หมู่ 5 บ้านหนองบัวเงิน หมู่ 6 บ้านนาเจริญ หมู่ 7 บ้านจำบอน หมู่ 8 บ้านสันปูเลย หมู่ 9 บ้านปางมดแดง หมู่ 10 บ้านปางมดแดงใหม่ หมู่ 11 บ้านเนินสายกลาง หมู่ 12 บ้านจำบอนใหม่ หมู่ 13 บ้านนาเจริญใหม่

อาณาเขต หมู่ 8 บ้านสันปูเลย ตั้งอยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอเชียงคำ ประมาณ 16 กิโลเมตร ถนนสายลาดยาง อยู่ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 92 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับพื้นที่โดยรอบดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดกับบ้านดอยอิสาน หมู่ที่ 2 ตำบลอ่างทอง อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา

ทิศใต้ ติดกับบ้านจำบอนใหม่ หมู่ที่ 12 ตำบลอ่างทอง อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา

ทิศตะวันออก ติดกับบ้านสบบง ตำบลสบบง กิ่งอำเภอภูซาง จังหวัดพะเยา

ทิศตะวันตก ติดกับบ้านห้วยพัฒนา หมู่ที่ 13 ตำบลอ่างทอง อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา

เส้นทางการคมนาคมเข้าสู่ตำบลอ่างทอง จากตัวเมืองจังหวัดพะเยา เดินทางสู่อำเภอเชียงคำ โดยใช้เส้นทางสาย พะเยา-เชียงคำ ระยะทาง 76 กิโลเมตร และเดินทางผ่าน ตำบลเชียงบาน ระยะทางประมาณ 3 กิโลเมตร และเดินทางต่อสู่ บ้านสันปูเลย หมู่ 8 ตำบลอ่างทอง ระยะทางประมาณ 13 กิโลเมตร รวมระยะทางจากจังหวัดพะเยา - ถึงบ้านสันปูเลย เป็นระยะทาง 92 กม. ภายในหมู่บ้านมีเส้นทางการคมนาคมหลัก 1 เส้นทาง คือ ถนน รพช. ซึ่งเป็นเส้นทางประจำของหมู่บ้านที่ใช้ในการสัญจรติดต่อกับหมู่บ้านอื่นๆ ได้ สภาพถนนเป็นถนนลาดยางและเป็นเส้นทางที่เดินทางสะดวกที่สุดในหมู่บ้านนี้

ลักษณะพื้นที่และการใช้พื้นที่ สภาพทั่วไปของพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม ทางทิศตะวันออกของหมู่บ้าน เป็นภูเขาและป่าไม้ ทางด้านทิศเหนือและทิศใต้ เป็นที่ราบสลับเนินเขา และป่าไม้ขนาดเล็ก เหมาะจะใช้เป็นพื้นที่ ทำนา ทำไร่และเลี้ยงสัตว์ มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 4,700 ไร่ เป็นพื้นที่ภูเขาและป่าไม้ประมาณ 2,250 ไร่

แหล่งน้ำ แหล่งน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภคของหมู่บ้านคือ ประปาพลังงานแสงอาทิตย์ 1 แห่ง บ่อน้ำตื้น 16 บ่อ บ่อน้ำบาดาล 6 บ่อ สระเก็บน้ำ 43 แห่ง อ่างเก็บน้ำ 4 แห่ง หมู่บ้านมีประปาใช้จากพลังงานแสงอาทิตย์ นำน้ำมาจากหนองห้วยหม ซึ่ง เป็นหนองน้ำของหมู่บ้านและจากประปาภูเขา

2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

น้ำใช้ ประปาหมู่บ้านจากพลังงานแสงอาทิตย์และน้ำจากประปาภูเขา

ไฟฟ้า ทุกครัวเรือนในหมู่บ้านมีไฟฟ้าใช้

โทรคมนาคม ในหมู่บ้านมีโทรศัพท์สาธารณะใช้ 3 เครื่อง มีโทรศัพท์มือถือ 304 เครื่อง

สถานพยาบาล มีสถานอนามัย 1 แห่ง

โรงเรียน มีโรงเรียน 1 แห่ง ตั้งอยู่ในหมู่บ้าน ซึ่งโรงเรียนบ้านสันปูเลยเป็นโรงเรียนระดับประถมศึกษา และชาวบ้านนิยมให้บุตรหลานไปเรียน

สถาบันการเงิน มีสถาบันการเงินที่หมู่บ้านเข้าไปรับบริการที่มีอยู่ในอำเภอ คือ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสิน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร อยู่ห่างจากหมู่บ้านประมาณ 16 กิโลเมตร นอกจากนี้ยังมีแหล่งเงินกู้ที่สำคัญของประชาชนในหมู่บ้าน คือ เงินกองทุนหมู่บ้าน กลุ่มออมทรัพย์ จำนวน 7 กลุ่ม ซึ่งหมู่บ้านตั้งขึ้นและดำเนินการเอง โดยมีที่ทำการกลุ่มอยู่ภายในหมู่บ้าน

ร้านค้าและธุรกิจในหมู่บ้าน

- บั๊มน้ำมันหลอด	2 แห่ง
- ร้านขายของชำ	2 แห่ง
- ศูนย์สาธิตการตลาด	1 แห่ง
- ร้านขายวัสดุก่อสร้าง	1 แห่ง
- ร้านขายอาหาร	1 แห่ง
- ร้านตัดผม	1 แห่ง
- โรงงานผลิตสีทาบ้าน	1 แห่ง
- โรงสีข้าว	2 แห่ง
- ร้านขายของสด (ผัก เนื้อสด เป็นต้น)	1 แห่ง
- ร้านซ่อมเครื่องยนต์ / อุปกรณ์ไฟฟ้า	1 แห่ง
- โรงผลิตภัณฑจากซีเมนต์ เช่น เสาคอนกรีต / ท่อน้ำ	1 แห่ง

ชาวบ้านนิยมไปจับจ่ายใช้สอย ซื้อเครื่องอุปโภค บริโภค ที่ตลาดอำเภอเชียงคำ ตั้งอยู่ตัวเมืองเชียงคำ ระยะทางประมาณ 16 กิโลเมตร

2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน

เมื่อปีพุทธศักราช 2452 ในรัชกาลของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ได้มีคนกลุ่มหนึ่ง นำโดย นายตาคำ ไกล้า คนบ้านหย่วน หมู่ที่ 3 ตำบลหย่วน อำเภอเชียงคำ จังหวัดเชียงราย ในขณะนั้น ได้ชวนเพื่อนบ้านที่มีอาชีพเลี้ยงวัว และควาย มาทำมาหากินและเลี้ยงวัวควายด้วยกัน เห็นสภาพพื้นที่ภูมิประเทศ แหล่งน้ำอันอุดมสมบูรณ์เหมาะสำหรับเป็นที่เลี้ยงวัว เลี้ยงควาย และเป็นแหล่งทำมาหากิน จึงได้ร่วมกันตั้งบ้านเรือนขึ้น และรวมกันเป็นหมู่บ้าน ต่อมาทางราชการเห็นว่าประชาชนมาตั้งบ้านเรือนมากขึ้น เพื่อให้ง่ายแก่การปกครอง จึงได้ตั้งเป็นหมู่บ้านชื่อ บ้านสันปูเลย หมู่ที่ 8 ตำบลหย่วน อำเภอเชียงคำ

จังหวัดเชียงราย เหตุที่ตั้งชื่อว่าบ้านสันปูเลย เนื่องจาก สถานที่ตั้งหมู่บ้าน มีว่านปูเลยขึ้นจำนวนมาก และเมื่อตั้งเป็นหมู่บ้าน จึงแต่งตั้งให้นายตาคำ ศรีจันทร์ เป็นผู้ใหญ่บ้านคนแรก เมื่อปี พ.ศ. 2453 มีประชากรจำนวน 28 ครัวเรือน ต่อมาตำบลหย่วน ได้แยกตำบลออกเป็น ตำบลน้ำแวน และตำบลอ่างทอง บ้านสันปูเลยจึงขึ้นกับตำบลอ่างทอง

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2530 กระทรวงมหาดไทยได้ประกาศจัดตั้งหมู่บ้าน สันปูเลย หมู่ที่ 8 ตำบลอ่างทอง เป็นหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง (อพป.) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดระเบียบการบริหารหมู่บ้าน เร่งรัดการพัฒนาให้ราษฎรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยมีคณะกรรมการกลางหมู่บ้าน อพป. เป็นผู้บริหาร ซึ่งคณะกรรมการกลางหมู่บ้านก็สามารถดำเนินงาน ได้ผลเป็นอย่างดี โดยประสานงานกับเจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.3 สภาพสังคมและเศรษฐกิจ

2.3.1 สภาพทางสังคม

ประชากร หมู่ 8 บ้านสันปูเลย มีทั้งสิ้นจำนวน 490 คน เป็นชาย 246 คน และหญิง 244 คน มีจำนวนครัวเรือน 181 หลังคา จำนวนสมาชิกในครัวเรือนโดยเฉลี่ย 3 คน/ครัวเรือน ดังแสดงในตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 จำนวนประชากร บ้านสันปูเลย หมู่ 8 อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา

ประชากร	จำนวน(คน)
ประชากรทั้งหมด	490
ชาย	246
หญิง	244
ความหนาแน่นเฉลี่ย	3 คน/ครัวเรือน
รวมครัวเรือนทั้งหมด	181

ที่มา: จากการสำรวจ จปฐ. ปี 2547

อายุ ประชากรในหมู่บ้านมีการจำแนกอายุ ออกเป็นช่วงตามสัดส่วนของจำนวนประชากรทั้งหมด โดยได้จำแนกอายุออกเป็นช่วง เพื่อแสดงถึงช่วงวัยทำงานของประชากรในหมู่บ้าน ดังแสดงในตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 ช่วงอายุประชากรในหมู่บ้านสันปูเลย หมู่ที่ 8

ช่วงอายุ	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)
น้อยกว่า 1 ปีเต็ม	3	2	5
1 ปีเต็ม - 2 ปี	1	1	2
3 ปีเต็ม - 5 ปี	7	5	12
6 ปีเต็ม - 11 ปี	30	20	50
12 ปีเต็ม - 14 ปี	10	8	18
15 ปีเต็ม - 17 ปี	17	13	30
18 ปีเต็ม - 49 ปี	121	124	245
50 ปีเต็ม - 60 ปีเต็ม	24	26	50
มากกว่า 60 ปีเต็มขึ้นไป	33	45	78
รวมทั้งหมด	246	244	490

ที่มา: ข้อมูล จปฐ., 2547

จากข้อมูลในตารางทราบว่าประชากรส่วนใหญ่ร้อยละ 50 อยู่ในช่วงอายุ 18 - 49 ปี ซึ่งเป็นช่วงอายุที่อยู่ในวัยแรงงาน เป็นกำลังสำคัญในการสร้างรายได้ให้แก่หมู่บ้าน รองลงมาอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 60 ปีเต็มขึ้นไป และกลุ่มประชากรที่มีจำนวนน้อยที่สุดอยู่ในช่วงอายุ ต่ำกว่า 3 ปี ซึ่งเป็นเด็ก

ระดับการศึกษา

ประชากรในหมู่บ้านสันปูเลย หมู่ 8 ส่วนใหญ่ อยู่ในเกณฑ์ที่สามารถอ่านออกเขียนได้ โดยมีประชากรทั้งหมด 450 คน คิดเป็นสัดส่วนของระดับการศึกษาเป็นร้อยละ ดังนี้

1. ประถมศึกษา ร้อยละ 61.56
2. มัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 19.78
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 12.44
4. อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า ร้อยละ 3.33
5. ปริญญาตรี หรือสูงกว่า ร้อยละ 2.89

ตารางที่ 2.3 ระดับการศึกษาของประชากร บ้านสันปูเลย หมู่ที่ 8

ระดับการศึกษาของประชากร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	277	61.56
มัธยมศึกษาตอนต้น	89	19.78
มัธยมศึกษาตอนปลาย	56	12.44
อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า	15	3.33
ปริญญาตรี หรือ สูงกว่า	13	2.89
รวม	450	100

ที่มา: ข้อมูล กชช. 2ค ,2546

การรวมกลุ่มในหมู่บ้าน

บ้านสันปูเลยหมู่ 8 ตำบลอ่างทอง มีการรวมกลุ่มกันเพื่อประกอบกิจกรรมต่างๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มต่างๆ ได้ทั้งสิ้นจำนวน 13 กลุ่ม คือ กลุ่มออมทรัพย์ 7 กลุ่ม กลุ่มทอผ้า ไทลื้อ 1 กลุ่ม กลุ่มฌาปนกิจ 1 กลุ่ม ศูนย์สาธิตการตลาด 1 แห่ง กลุ่มสมาชิกรักษาการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ 1 กลุ่ม กองทุนหมู่บ้าน 1 กลุ่ม และกลุ่มแม่บ้าน 1 กลุ่ม

1. กลุ่มออมทรัพย์ มีทั้งหมด 7 กลุ่ม โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งหลัก เพื่อการออมเงินของสมาชิกเป็นพื้นฐานทุกกลุ่ม และเพื่อความสะดวกของสมาชิกในหมู่บ้าน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และเพื่อเป็นการศึกษาเรียนรู้โดยชุมชนเอง และศึกษากระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม

2. กลุ่มทอผ้าไทลื้อ จัดตั้งขึ้นเพื่อให้ความช่วยเหลือสมาชิกให้มีความรู้ในการทำมีรายได้เสริมจากการทำนา และเพื่อรักษาวัฒนธรรมแบบไทลื้อ เป็นการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับคนรุ่นหลังได้สืบทอด

3. กลุ่มฌาปนกิจ 1 กลุ่ม จัดตั้งขึ้นมาจากการรวมตัวของชาวบ้านในชุมชน เพื่อให้ความช่วยเหลือครอบครัวของสมาชิกที่เสียชีวิต

4. ศูนย์สาธิตการตลาด จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือสมาชิกให้ซื้อสินค้าในราคาถูกและมีการปันผลกำไรเมื่อสิ้นปี สมาชิกรู้จักการทำธุรกิจและการทำงานในรูปกลุ่ม

5. กลุ่มสมาชิกรักษาการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จัดตั้งขึ้นเพื่อขอรับความช่วยเหลือสนับสนุนจากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

6. กองทุนหมู่บ้าน จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนเพื่อประกอบอาชีพในระดับหมู่บ้าน

7. กลุ่มแม่บ้าน จัดตั้งขึ้นเพื่อให้กลุ่มแม่บ้านหรือสตรีในหมู่บ้านได้มีบทบาทในการพัฒนาตนเอง พัฒนาชุมชน พัฒนาแม่บ้านร่วมกับคณะกรรมการแม่บ้านและผู้นำกลุ่มต่างๆ และประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

8. ธนาคารข้าว จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน โดยให้ครัวเรือนที่ไม่มีข้าวกินได้กู้ยืมโดยคิดดอกเบี้ยยืม 100 กิโลกรัม ส่งคืน 120 กิโลกรัม/ปี

9. กลุ่มพ่อบ้าน จัดตั้งเพื่อให้พ่อบ้านได้มีโอกาสได้พบปะและปรึกษาหารือกัน เรื่องเกี่ยวกับการพัฒนาหมู่บ้าน และเพื่อให้พ่อบ้านได้มีการออมเงินเดือนละ 10 บาท แล้วปล่อยให้สมาชิกกู้ยืมโดยเอาดอกผลที่ได้มาพัฒนาหมู่บ้าน

ตารางที่ 2.4 การรวมกลุ่มออมทรัพย์ในหมู่บ้าน

ชื่อกลุ่ม	สมาชิก (คน)	ปีที่ตั้ง	สมาชิก ปัจจุบัน (คน)	เงื่อนไข	สัญญา รายเดือน (บาท)	สัญญา ทั้งหมด (บาท)	แหล่ง เงินกู้	เงินกู้	ดอกเบี้ย	กิจกรรม	ประธานกลุ่ม	เหรียญ กลุ่ม
1. ออมทรัพย์ใหญ่	130	2527	270	2 ปี คืนหุ้น และปันผล	110,000	639,660	-	-	1บาท/ เดือน	- ฝาก - กู้	นางเพ็ญศรี ชีนวนศ์	นางคำฟอง สมฤทธิ์
2. ออมทรัพย์ทอผ้า (7 บาท)	94	2542	90	5 บาทนำไปออม 2 บาท นำไปใช้จ่ายใน กลุ่ม ออมมากก็คืนหุ้น	680	35,000	-	-	-	- ฝาก, ออม 5 บาท - ใช้จ่าย 2 บาท	นางเพ็ญศรี ชีนวนศ์	นางยอด เชื้อสะอาด
3. ออมทรัพย์พ่อบ้าน	91	2543	86	ฝากไปเรื่อย/ดอกผล นำไปพัฒนาหมู่บ้าน	860	47,550	-	-	2บาท/ เดือน	- ฝาก - กู้	นายเกรียงไกร ไข่แก้ว	นายทวีเดช สมฤทธิ์
4. ออมทรัพย์เงินล้าน	184	2544	195	ฝากไปเรื่อยเพื่อเป็น หลักประกันเงินกู้ต่อไป	1,950	55,500	-	-	1บาท/ เดือน	- ปล่อยกู้	นายสว่าง เชื้อ สะอาด	นางนงเยาว์ สมฤทธิ์
5. ออมทรัพย์ทอผ้า (20 บาท)	120	2535	90	ฝากไปเรื่อย ๆ ถ้ามาก แล้วคืนหุ้น เพื่อออม	1,820	7,280	ธกส.	500,000	-	- ฝาก - กู้	นางเพ็ญศรี ชีนวนศ์	นางแสง ใจวังโลก
6. ออมทรัพย์ทอผ้า (100 บาท)	29	2535	29	2 ปี คืนหุ้น/ปันผล	2,900	66,700	-	-	1บาท/ เดือน	- ปล่อยกู้	นางเพ็ญศรี ชีนวนศ์	นางคำฟอง สมฤทธิ์
7. ออมทรัพย์เดือนละ 10บาท	130	2547	170	เมื่อมีเงินฝากมาก จะทำ การคืนหุ้น แล้วออมใหม่	1,700	6,800	-	-	-	- ฝากอย่างเดียว	นางเพ็ญศรี ชีนวนศ์	นางคำฟอง สมฤทธิ์

ที่มา: จากการสำรวจ

2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ

ประชากรประกอบอาชีพ ประชากรในหมู่บ้านมีงานทำทั้งสิ้น 181 ครัวเรือน (ตารางที่ 2.5)

ตารางที่ 2.5 การทำงานของประชากรบ้านสันปูเลย หมู่ที่ 8

อาชีพ	จำนวนครัวเรือน	ร้อยละ
ทำนา	98	54.14
ค้าขาย/รับจ้าง	35	19.34
ทอผ้า/ทำนา	34	18.78
รับราชการ	14	7.74
รวม	181	100.00

ที่มา: จากการสำรวจและสอบถามคณะกรรมการหมู่บ้าน

รายได้เฉลี่ย

บ้านสันปูเลยมีสภาพเศรษฐกิจ โดยรวมได้ดังนี้ ประชากรมีอาชีพการเกษตร ทำนา ค้าขาย/รับจ้าง ทอผ้า/ทำนา รับราชการ รายได้ของประชากรในหมู่บ้านโดยเฉลี่ย 24,950 บาท/คน/ปี

2.4 ทูทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน

วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต

บ้านสันปูเลยเป็นหมู่บ้านชาวไทยลื้อ ที่อพยพจากแคว้นสิบสองปันนา มณฑลยูนนาน ทางตอนใต้ของประเทศไทย มาอยู่ที่อำเภอเชียงม่วนก่อน ต่อมาก็อพยพมาอยู่ ที่อำเภอเชียงคำ ซึ่งชาวไทยลื้อในอำเภอเชียงคำมีทั้งหมดถึง 26 หมู่บ้าน และบ้านสันปูเลยก็เป็นหมู่บ้านหนึ่งของชาวไทยลื้อในอำเภอเชียงคำ ซึ่งประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพทำนาเป็นอาชีพหลัก และเมื่อหมดฤดูเก็บเกี่ยว กลุ่มสตรีบ้านสันปูเลยจึงนิยมทอผ้าไทลื้อ เดิมทอไว้ใช้ในครัวเรือน ต่อมาในปี 2529 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงคำ ได้จัดตั้งกลุ่มทอผ้าและสนับสนุนงบประมาณ เพื่อจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ให้กับกลุ่ม และมีหน่วยงานอื่นๆ เข้ามาให้การสนับสนุน ด้านการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการทอผ้า ทำให้กลุ่มสตรีบ้านสันปูเลยมีรายได้เพิ่มขึ้นและกลุ่มสตรีได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เพื่อยกระดับรายได้ให้กับครอบครัว มีอาชีพเสริมหลังฤดูเก็บเกี่ยว จนถึงปัจจุบัน

ชาวไทยลื้อมีวัฒนธรรมประเพณีที่สืบทอดกันมายาวนาน เป็นหมู่บ้านที่มีประวัติความเป็นมาตั้งแต่สมัยแคว้นสิบสองปันนา เป็นชุมชนที่อนุรักษ์วิถีชีวิต ความเป็นอยู่บรรพบุรุษไว้ให้แก่คนรุ่นหลัง และยังคงถ่ายทอดมายังคนรุ่นหลังสืบต่อไป ซึ่งมีประเพณีที่สืบทอดมาดังนี้

เดือนมกราคม ทำบุญประเพณีวันขึ้นปีใหม่ (ทำบุญ ตักบาตร) มีการทำบุญเลี้ยงผีบ้านผีเรือน

เดือนเมษายน ทำบุญประเพณีสงกรานต์ สรงน้ำพระ (ปีใหม่เมือง) มีการรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ ผู้ที่เป็นที่เคารพนับถือของคนในหมู่บ้าน

เดือนมิถุนายน ทำพิธีก่าเฮิน เป็นการเลี้ยงผีเรือนของชาวไทยลื้อ เรียกเป็นภาษาลื้อว่า เตวดาเฮิน

เดือนพฤศจิกายน ทำบุญประเพณีลอยกระทง (ทำบุญเดือนยี่เป็ง)

เดือน ธันวาคม ทำบุญประเพณีปอยหลวงของหมู่บ้าน

โบราณสถาน โบราณวัตถุ มีโบราณสถานและโบราณวัตถุอันเก่าแก่หมู่บ้าน ซึ่งเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของชาวบ้าน คือ วัดบ้านสันปูเลย และศาลเจ้า

ปูชนียบุคคล หมู่บ้านมีบุคคลที่ชาวบ้านให้ความเคารพนับถือและเป็นบุคคลที่ทำคุณประโยชน์ ดังนี้

1. นายคำ ใจวังโลก อายุ 78 ปี มีความสำคัญต่อหมู่บ้าน คือ เป็นบุคคลที่ชาวบ้านให้ความเคารพนับถือ เป็นผู้ที่มีจิตใจดี แข็งแรง และใจ มีความเสียสละ เพื่อประโยชน์ส่วนรวม ประพฤติตนอยู่ในศีลธรรมอันดีงาม จนสามารถนำเป็นตัวอย่างได้ โดยได้รับคัดเลือกเป็นครอบครัวตัวอย่าง และเป็นบุคคลที่ขอรับการสนับสนุนช่วยเหลือจากทางราชการ เพื่อสนับสนุนกลุ่มทอผ้า จนได้รับงบประมาณจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นเงิน 700,000 บาท แก่กลุ่มทอผ้าบ้านสันปูเลย

2. นางเพ็ญศรี ชื่นวงศ์ อายุ 42 ปี มีความสำคัญต่อหมู่บ้าน คือ เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ชาวบ้านให้ความเชื่อถือ และศรัทธาในความสามารถ จนได้รับการคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งสำคัญในหมู่บ้านหลายตำแหน่ง เช่น สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล ประธานกลุ่มออมทรัพย์ ประธานกลุ่มทอผ้า และอดีตได้รับเลือกให้เป็น ประธาน คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) และประธานคณะกรรมการพัฒนาสตรีระดับตำบล (กพสต.) แต่เนื่องจากต้องรับภาระหลายตำแหน่ง ทำให้ยากต่อการบริหาร จึงเปลี่ยนให้คนอื่นได้แสดงบทบาทบ้าง

3. ช่างฝีมือและมีความสามารถในท้องถิ่น ได้แก่

นางยุรี เชื้อสะอาด อายุ 48 ปี มีประสบการณ์ในการทอผ้ามานานประมาณ 18 ปี

นางอุษา ไชแก้ว อายุ 43 ปี มีประสบการณ์ในการทอผ้ามานานประมาณ 18 ปี ในหมู่บ้านได้รับเลือกให้เป็นอาสาสมัครต่อต้านยาเสพติด คณะกรรมการแม่บ้าน คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์

นางวรรณ ใจวังโลก มีประสบการณ์ในการทอผ้ามานานประมาณ 20 ปี ซึ่งในหมู่บ้านได้รับเลือกเป็นประธานแม่บ้าน ประธาน อสม. กรรมการกลุ่มออมทรัพย์ และยังเป็นผู้ที่มีทักษะในการทอ และลดรายจ่ายเมื่อพัฒนาลดรายจ่ายในการทอให้แก่สมาชิก

ภูมิปัญญา ภายในหมู่บ้านมีการทำหัตถกรรมผลิตภัณฑ์ผ้าทอ เป็นอาชีพเสริมโดยมีการตั้งกลุ่มทอผ้าขึ้นด้วยความตั้งใจของสมาชิกเอง และมีหน่วยงานต่างๆ เข้าไปส่งเสริมจนทำให้กลุ่มและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากขึ้น

2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

กลุ่มผ้าทอไผ่บ้านสันปูเลย มีหน่วยงานให้ความช่วยเหลือสนับสนุนหลายหน่วยงาน ดังนี้

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงคำ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการทอผ้าและสนับสนุนด้านวิชาการ และฝึกอบรม ศึกษาดูงาน นอกสถานที่ เพื่อเพิ่มประสบการณ์ให้แก่สมาชิก

2. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ให้การสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน

3. ธนาคารออมสิน ให้การสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน

4. องค์การบริหารส่วนตำบลอ่างทอง ให้การสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน

5. การศึกษานอกโรงเรียน ฝึกอบรมให้ความรู้ เพื่อเพิ่มทักษะการทอ
6. สหกรณ์การเกษตร ให้การสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน
7. กรมส่งเสริมสหกรณ์ ให้การสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน และสร้างอาคารโรงทอผ้า
8. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ฝึกอบรมให้ความรู้ ด้านการย้อมสี และอื่นๆ
9. สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา ให้การสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน

2.6 ศักยภาพของหมู่บ้าน

ศักยภาพในการพัฒนาของหมู่บ้าน บ้านสันปูเลย หมู่ที่ 8 เริ่มต้นมาจากพื้นฐานของชาวไทลื้อ ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่อพยพมาจากมณฑลยูนนาน ทางตอนใต้ของประเทศไทย จึงทำให้คนในหมู่บ้านมีความสามัคคี มีความขยันขันแข็ง มีความสงบเรียบร้อย ง่ายต่อการปกครอง เพราะมีวัฒนธรรม ประเพณีที่เหมือนกัน มีการทำกิจกรรมร่วมกันตลอดทั้งปี เมื่อหมู่บ้านมีกิจกรรม ทุกคนในหมู่บ้านก็จะให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี และการจัดกิจกรรมทุกอย่างในหมู่บ้านจะเน้นการมีส่วนร่วมของคนในหมู่บ้าน และเมื่อหมู่บ้านมีปัญหา ก็จะนำปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเข้าที่ประชุม ซึ่งจะมีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ทุกครัวเรือนในหมู่บ้านได้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของหมู่บ้าน ถ้าหากปัญหานั้นหมู่บ้านสามารถแก้ไขปัญหายเองได้ก็จะช่วยกันแก้ไข และหากปัญหานั้นไม่สามารถแก้ไขเองได้ ก็จะเสนอให้ผู้นำชุมชนที่เกี่ยวข้องนำไปขอรับการสนับสนุนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับปัญหานั้น ๆ ในการด้านการพัฒนาความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในหมู่บ้านนั้น แต่ละครั้วเรือนก็จะทำความสะอาดภายในบ้านของตนเองและร่วมกันพัฒนาสิ่งสาธารณะประโยชน์อยู่อย่างสม่ำเสมอ

ตารางที่ 2.6 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภายนอก

ปี (พ.ศ.)	หน่วยงาน	ความช่วยเหลือ	วัตถุประสงค์ในการขอ ความช่วยเหลือ	การนำไปใช้ประโยชน์	จำนวนครั้ง ที่ได้รับ ความ ช่วยเหลือ	มูลค่าหรือ จำนวนเงิน (บาท)	ระยะ เวลา กู้ยืม (ปี)	เงื่อนไขในการก กู้ยืมหรือรับความ ช่วยเหลือ	หนี้ค้าง ชำระ(บาท)
2530	สมาคม YMCA	อบรม	เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์	ทอดผ้า	1	-	-	ให้ฟรี	-
2530	พัฒนาชุมชน	วัสดุ	เพื่อให้ในการทอด	ทอดผ้า	1	12,000	-	ให้ฟรี	-
2537	ส.ส.ลดาวลัด วังศรีวงศ์	อาคารโรงทอ	เพื่อให้มีอาคารถาวร	โรงทอ	1	250,000	-	ให้ฟรี	-
2537	ธกส.	กู้ยืม	เงินทุนประกอบอาชีพ	ลงทุน	1	150,000	1	ร้อยละ 6 บาท/ปี	-
2538	กศน.	อบรม	พัฒนาทักษะ	พัฒนาฝีมือการทอด	1	12,000	-	-	-
2540	ธนาคารออมสิน	กู้ยืม	เงินทุนประกอบอาชีพ	ลงทุน	1	350,000	2		-
2541	อบต. อ่างทอง	ต่อเติมโรงทอ	อาคารถาวรเพิ่มขึ้น	โรงทอผ้า	1	46,679	-	-	-
2541	กศน.	อบรม	เพิ่มพูนทักษะ	พัฒนาฝีมือการทอด	1	12,000	-	-	-
2542	อบต. อ่างทอง	กู้ยืม.	เงินทุนประกอบอาชีพ	เงินลงทุน	1	195,000	5 ปี	ไม่มีดอกเบี้ย	-
2542	อบต. อ่างทอง	เงินทุน	เงินทุนประกอบอาชีพ	เงินลงทุน	1	20,000	-	-	
2542	สหกรณ์การเกษตร	ศึกษาดูงาน	เพิ่มประสบการณ์	พัฒนาผลิตภัณฑ์	1	45,000	-	-	
2542	พัฒนาชุมชน	กักกระตุก	เพื่อให้วัสดุอุปกรณ์ที่ ทันสมัย	พัฒนาผลิตภัณฑ์	1	100,000		-	
2543	กรมส่งเสริมสหกรณ์	ทุน/อาคาร	อาคารที่ถาวร/เงินทุน	โรงทอ/เงินทุน	1	700,000	-	-	-

ตารางที่ 2.5 (ต่อ)

ปี (พ.ศ.)	หน่วยงาน	ความช่วยเหลือ	วัตถุประสงค์ในการขอ ความช่วยเหลือ	การนำไปใช้ประโยชน์	จำนวนครั้ง ที่ได้รับ ความ ช่วยเหลือ	มูลค่าหรือ จำนวนเงิน (บาท)	ระยะ เวลา กู้ยืม (ปี)	เงื่อนไขในการก กู้ยืมหรือรับความ ช่วยเหลือ	หนี้ค้าง ชำระ(บาท)
2543	กศน.	อบรมการแปรรูป	เพิ่มทักษะ	ตัดเย็บเสื้อ	1	12,000	-	-	-
2546	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	อบรม	เพิ่มทักษะ	ตัดเย็บเสื้อ	1	12,000	-	-	-
2546	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	สร้างเตา ประหยัด พลังงาน	เพื่อให้ย้อมสีจาก ธรรมชาติได้	ย้อมผ้าสำหรับทอ	1	4,500	-	-	-
2546	ธกส.	ให้กู้	เงินทุนประกอบอาชีพ	เงินทุน	1	500,000	5	ร้อยละ 6/ปี	450,000
2546	สำนักงานเกษตรจังหวัด	ให้กู้	เงินทุนประกอบอาชีพ	เงินทุน	1	150,000	5	-ปีที่ 1 ปลอด ดอกเบี้ย -ปีที่ 2 ดอกเบี้ยร้อยละ 2.5 บาท/ปี	150,000
2547	กศน.	อบรม	เพิ่มทักษะการทอผ้า	ทอผ้า	1	12,000	-	-	-

ที่มา : จากการสำรวจ

2.7 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา

2.7.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน

หมู่บ้านมีการเปลี่ยนแปลงมาจากเดิมมาก จากเดิมมีสภาพหมู่บ้านเป็นป่า สภาพถนนเป็นดินลูกรัง ทำให้การสัญจรไปมาไม่สะดวกและขาดความคล่องตัว ความเป็นอยู่ของชาวบ้านโดยทั่วไป มีความเป็นอยู่อย่างพื้นเมือง มีความเอื้อเฟื้อต่อกัน ชาวบ้านมีอาชีพในการทำนา มีรายได้มาจากการเกษตรเพียงอย่างเดียว ต่อมา มีหน่วยงานต่างๆ เข้าไปในหมู่บ้านทำให้หมู่บ้านได้รับการพัฒนาหลายด้าน ทั้งด้าน สาธารณูปโภค มีไฟฟ้า มีน้ำประปาใช้ มีถนนคอนกรีต และลาดยาง มีโทรศัพท์ใช้ มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกมากขึ้น การสัญจรไปมาสะดวกขึ้น ทำให้ชาวบ้านมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จนทำให้ปัจจุบันหมู่บ้านมีความเจริญเข้าถึงเกือบทุกด้าน การสัญจรไปมาสะดวก ทำให้คนในหมู่บ้านนอกจากจะมีอาชีพการเกษตรแล้ว จึงเกิดอาชีพเสริมอีกหลายอย่าง เช่น การทอผ้า และการค้าขาย การไปรับเหมาก่อสร้าง เป็นต้น ทำให้เศรษฐกิจของหมู่บ้านดีขึ้น รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลได้ช่วยเสริมให้หมู่บ้านมีเงินกองทุนหลายอย่าง เช่น กองทุนหมู่บ้าน กองทุนนุ้ย กองทุนหมุนเวียนของกลุ่ม เป็นการเพิ่มทุนในการประกอบอาชีพ ทำให้รายได้มากขึ้น ก่อให้เกิดความเอื้อเฟื้อและความสามัคคีในหมู่คณะดีขึ้น

2.7.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข

อดีตบ้านสันปูเลย หมู่ 8 เป็นหมู่บ้านที่ห่างไกลจากตัวอำเภอและตัวจังหวัด การเดินทางเข้าไปในหมู่บ้านยังไม่ค่อยสะดวกเหมือนปัจจุบัน ทำให้การพัฒนาหมู่บ้านเป็นไปค่อนข้างช้า อาศัยระยะเวลาจากการสำรวจสภาพปัญหาต่างๆ ของหมู่บ้านพบว่า

ปัญหาและการแก้ไขด้านเศรษฐกิจ

1. ปัญหาการตลาด เพราะหมู่บ้านอยู่ห่างไกลจากตัวเมือง ไม่ทราบแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเองผลิตและคนไม่ค่อยเข้าไปถึงหมู่บ้านเพราะห่างไกลจากตัวอำเภอถึง 16 กม. จึงถูกพ่อค้าคนกลาง เอารัดเอาเปรียบในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านมา

แก้ไขโดยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่าย หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ จังหวัดและระดับภาค ทำให้ทราบความเคลื่อนไหวของกลุ่มอื่น ทราบลักษณะตลาด ทราบความต้องการของลูกค้า

แก้ไขโดยการให้กลุ่มเข้าไปเป็นสมาชิกกลุ่มฝ้ายแกมไหม ในระดับภาคเหนือ และประธานกลุ่มทอผ้าบ้านสันปูเลย คือ นางเพ็ญศรี ชื่นวงศ์ ยังได้รับเลือกให้เป็นประธานกลุ่มฝ้ายแกมไหม ของจังหวัดพะเยา ด้วย

2. ปัญหาคนว่างงานในหมู่บ้าน เนื่องจากอดีตบ้านสันปูเลย เป็นหมู่บ้านที่มีอาชีพการเกษตรเป็นหลัก มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตรอย่างเดียว เมื่อเสร็จจากฤดูกาลทำนาก็ว่างงาน ไม่มีอาชีพเสริม

แก้ไขโดยให้หน่วยงานของทางราชการเข้ามาฝึกอบรมให้ความรู้ด้านอาชีพเสริม และอีกส่วนหนึ่งได้อพยพไปทำงานต่างจังหวัด คือ ไปรับเหมาก่อสร้าง รับเหมาทาสีบ้าน เมื่อมีความรู้ มีรายได้ดี ก็กลับมาชักชวนญาติพี่น้องไปทำด้วย ทำให้คนในหมู่บ้านมีรายได้และส่งเงินมาให้ครอบครัว มีรายได้เพิ่มขึ้น

3. ปัญหาด้านผลผลิตราคาต่ำ บ้านสันปูเลย ประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพด้านการเกษตร และประชาชนส่วนใหญ่ในอำเภอเชียงคำ ก็มีอาชีพด้านการเกษตรเหมือนกัน ทำให้ราคาผลผลิตด้านการเกษตรตกต่ำ ถูกพ่อค้าคนกลางกดราคา ถูกเอารัดเอาเปรียบมาตลอด ทำให้เกษตรกรต้องประสบกับปัญหาขาดทุน เพราะต้นทุนการผลิตสูง

แก้ไขโดยรัฐบาลรับประกันราคาข้าว และรับจำนำข้าวเปลือก ทำให้ราคาข้าวดีขึ้น รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้น ประกอบกับขณะนี้ในหมู่บ้านมีเงินกองทุนในระดับหมู่บ้านหลายกองทุน เกษตรกรไม่ต้องไปกู้ยืมเงินจากพ่อค้าคนกลางหรือนายทุน โดยกู้เงินจากกองทุนหมู่บ้าน และแหล่งเงินทุนของหมู่บ้าน เช่น กลุ่มออมทรัพย์ ซึ่งดอกเบี้ยถูกทำให้ลดต้นทุนการผลิตลง รายได้เพิ่มขึ้น

ปัญหาด้านสังคม

บ้านสันปูเลย หมู่ 8 เป็นหมู่บ้านส่วนใหญ่เป็นชาวไทลื้อ ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นสายเลือดเดียวกัน มีความเกี่ยวข้องเป็นญาติพี่น้องกันทั้งหมู่บ้าน ทำให้ปัญหาการอยู่ร่วมกันในสังคมจึงไม่ค่อยมีถ้าหากมีปัญหาจะมีปัญหาเล็กๆ น้อยๆ ซึ่งเป็นปัญหาที่สามารถแก้ไขเองได้ในหมู่บ้าน ในส่วนของปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านนั้นไม่มี

ปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ประกอบไปด้วยหมู่บ้านซึ่งติดกับภูเขา และป่าไม้บางส่วน ในหมู่บ้านได้ ตั้งกฎระเบียบเกี่ยวกับรักษาป่าไม้ จึงไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการบุกรุกทำลายป่าไม้

2. ปัญหาการกำจัดขยะมูลฝอย ในหมู่บ้านไม่มีที่กำจัดขยะมูลฝอยเป็นของหมู่บ้าน แต่คนในหมู่บ้านจะกำจัดขยะกันเอง โดยไม่นำไปทิ้งในที่สาธารณะ ไม่ทำให้เกิดปัญหาสำหรับหมู่บ้าน

2.8 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน

ด้านการพัฒนาและแผนการพัฒนา

บ้านสันปูเลย หมู่ที่ 8 ตำบลอ่างทอง เป็นหมู่บ้านที่มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตขึ้นตั้งแต่ปี 2527 เป็นต้นมา จนถึงขณะนี้ มีกลุ่มออมทรัพย์ ถึงจำนวน 7 กลุ่ม ในหมู่บ้านมีเงินทุนหมุนเวียนถึง 858,490 บาท และทุกครัวเรือนในหมู่บ้านเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ ซึ่งเงินออมทรัพย์ส่วนใหญ่ ให้สมาชิกนำไปเป็นทุนในการประกอบอาชีพ และเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านทำให้ประชาชนในหมู่บ้านไม่มีปัญหาในเรื่องของเงินทุนในการประกอบอาชีพ เพราะดอกเบี้ยเงินกู้ของกลุ่มออมทรัพย์ก็ไม่มากจนเกินไป พอสิ้นปีก็มีเงินปันผลคืนหุ้นและเฉลี่ยคืนให้กับสมาชิกอีก และในปี 2544 รัฐบาลได้มีนโยบายในการแก้ไขปัญหาความยากจนทั่วประเทศ และบ้านสันปูเลย ก็เป็นหมู่บ้านหนึ่งที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามโครงการ กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เป็นเงิน 1,000,000 บาท และได้รับพิจารณาให้เป็นหมู่บ้านที่พัฒนากองทุนอยู่ในระดับ AA จึงไม่มีปัญหาในด้านเงินทุนในการประกอบอาชีพ ทำให้สังคมของคนในหมู่บ้านอยู่ด้วยกันแบบพี่แบบน้อง มีความ

เอื้ออาทรต่อกัน เป็นการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน จึงเป็นหมู่บ้านมีเป็นแบบอย่างให้กับหมู่บ้านอื่น และหมู่บ้านใกล้เคียงได้

ในการพัฒนาอาชีพของหมู่บ้าน กลุ่มทอผ้าเป็นอาชีพหนึ่งที่ทำให้เศรษฐกิจของหมู่บ้านดีขึ้นเพราะเป็นอาชีพที่ทำรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่ม และได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแต่ก่อนได้ทอผ้าไว้สำหรับใช้ในครัวเรือน จนขณะนี้ได้เป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงของอำเภอเชียงคำ และของจังหวัดพะเยาในปี 2546 กลุ่มได้ส่งผลิตภัณฑ์เข้าร่วมคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ได้รับคัดสรรให้เป็นสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในระดับ 4 ดาว ระดับภาค ในด้านการบริหารงานของกลุ่มนั้น กลุ่มได้มีการบริหารจัดการในรูปของคณะกรรมการ มีการแบ่งหน้าที่กันรับผิดชอบอย่างเป็นระบบ โดยคณะกรรมการได้รับการแต่งตั้งจากสมาชิกกลุ่ม และสมาชิกกลุ่มให้ความไว้วางใจ มีระเบียบของกลุ่มเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน และสมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่ม เพื่อสร้างความสามัคคีและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในกลุ่ม จึงทำให้กลุ่มมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ที่กล่าวมานี้ล้วนแต่เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของกลุ่มทั้งสิ้น

ศักยภาพในการพัฒนาของหมู่บ้าน

ศักยภาพในการพัฒนาของหมู่บ้าน บ้านสันปูเลย หมู่ที่ 8 เริ่มต้นมาจากพื้นฐานของชาวไทลื้อ ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่อพยพมาจากมณฑลยูนนาน ทางตอนใต้ของประเทศจีน จึงทำให้คนในหมู่บ้านมีความสามัคคี มีความขยันขันแข็ง มีความสงบเรียบร้อย ง่ายต่อการปกครอง เพราะมีวัฒนธรรม ประเพณีที่เหมือนกัน มีการทำกิจกรรมร่วมกันตลอดทั้งปี เมื่อหมู่บ้านมีกิจกรรม ทุกคนในหมู่บ้านก็จะให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี และการจัดกิจกรรมทุกอย่างในหมู่บ้านจะเน้นการมีส่วนร่วมของคนในหมู่บ้าน และเมื่อหมู่บ้านมีปัญหาจะนำปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นเข้าที่ประชุม ซึ่งจะมีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ทุกครัวเรือนในหมู่บ้านได้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของหมู่บ้าน ถ้าหากปัญหานั้นหมู่บ้านสามารถแก้ไขปัญหาเองได้ ก็จะช่วยกันแก้ไข และหากปัญหานั้นไม่สามารถแก้ไขเองได้ ก็จะเสนอให้ผู้นำชุมชนที่เกี่ยวข้องนำไปขอรับการสนับสนุนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับปัญหานั้น ๆ ในการด้านการพัฒนาความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในหมู่บ้านนั้น แต่ละครครัวเรือนก็จะทำความสะอาดภายในบ้านของตนเองและร่วมกันพัฒนาสิ่งแวดล้อมสาธารณะประโยชน์อยู่อย่างสม่ำเสมอ

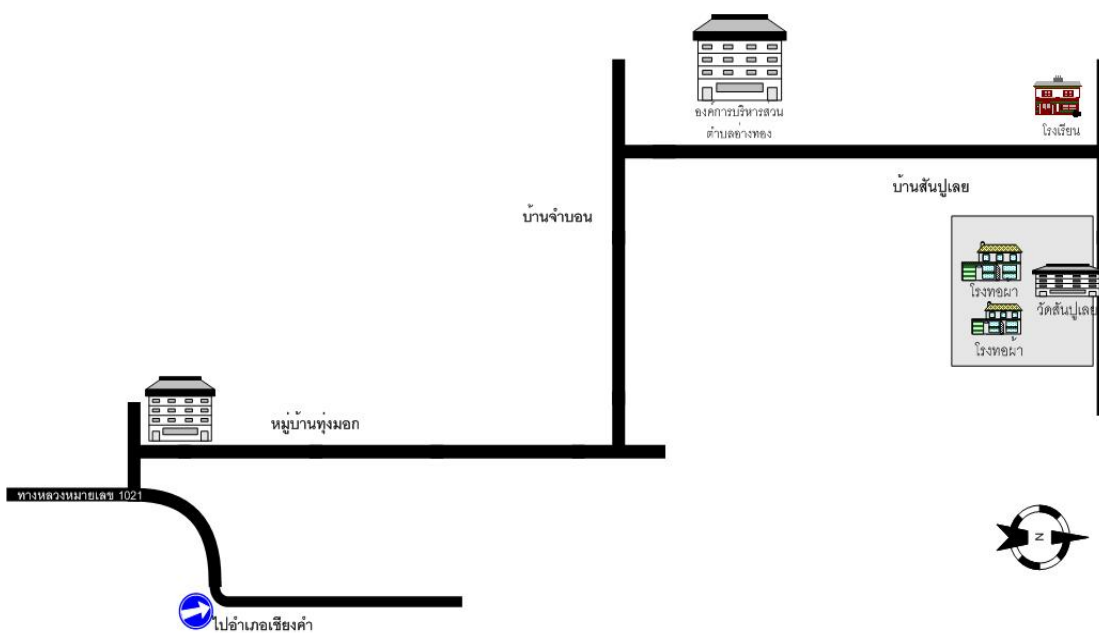
บทที่ 3

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่ม

3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่ม

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มทอผ้าไหมที่บ้านสันปูเลย

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ บ้านสันปูเลย หมู่ที่ 8 ตำบลอ่างทอง อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา รหัสไปรษณีย์ 56110 สำหรับการเดินทางไปยังกลุ่ม ไปตามทางหลวงหมายเลข 1021 สายพะเยา - เชียงคำ เดินทางผ่านบ้านทุ่งมอก หมู่ที่ 2 ตำบลเชียงบาน จากนั้นจะเดินทางผ่านบ้านจำบอน ซึ่งเป็นสถานที่ตั้งของ ที่ทำการ อบต.อ่างทอง สู่บ้านสันปูเลย หมู่ที่ 8 ตำบลอ่างทอง จากตัวอำเภอเชียงคำจนถึงกลุ่ม มีระยะทาง ประมาณ 13 กิโลเมตร ดังแผนภาพที่ 3.1



แผนภาพที่ 3.1 แผนที่กลุ่มทอผ้าบ้านสันปูเลย

3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ

นางเพ็ญศรี ชื่นวงศ์ อายุ 42 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีบุตร 1 คน จบการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนเชียงคำวิทยาคม อยู่บ้านเลขที่ 105/1 หมู่ 8 บ้านสันปูเลย ตำบลอ่างทอง อำเภอ

เชียงคำ จังหวัดพะเยา อาชีพทำนา ทอผ้า และแม่บ้าน เป็นสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานกลุ่ม

บทบาทของกลุ่มฯ

นางเพ็ญศรี ชื่นวงศ์ ได้รับคัดเลือกให้เป็นประธานกลุ่ม ตั้งแต่ พ.ศ. 2544 ซึ่งเป็นบุคคลที่มีสมาชิกกลุ่มให้การยอมรับและเป็นที่ไว้วางใจของสมาชิกกลุ่ม เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารงานกลุ่ม นอกจากนี้จะทำหน้าที่ในการบริหารงานทั่วไปของกลุ่มแล้ว ปัจจุบัน นางเพ็ญศรี ชื่นวงศ์ ยังทำหน้าที่ช่วยเหลือฝ่ายขายของกลุ่มและฝ่ายประชาสัมพันธ์กลุ่มด้วย การบริหารงานที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นด้านการเงิน ด้านองค์กร ด้านการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการ ด้านการบริหาร ด้านการผลิต ด้านการตลาด จะบริหารงานในรูปแบบของกลุ่มโดยยึดหลักการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม

ประสบการณ์และบทบาทในชุมชน

นางเพ็ญศรี ชื่นวงศ์ ได้รับการยอมรับจากคนในชุมชนเป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริหารงานในระดับชุมชน และการบริหารงานกลุ่ม เนื่องจากนางเพ็ญศรีเป็นผู้ที่มีความรู้ มีความสามารถ มีความเสียสละ และมีลักษณะของการเป็นผู้นำ จึงรับการสนับสนุนและได้รับความไว้วางใจจากผู้นำชุมชน เช่น ผู้ใหญ่บ้าน กรรมการกลุ่มแม่บ้าน บุคลากรในท้องถิ่น รวมทั้งประชาชนในหมู่บ้านได้รับคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

ตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบ

1. สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลอ่างทอง (อบต.)
2. กรรมการพัฒนาสตรีอำเภอเชียงคำ
3. เลขานุการกลุ่มสหกรณ์การเกษตรกลุ่มที่ 29 อำเภอเชียงคำ
4. เลขานุการสภาองค์การบริหารส่วนตำบลอ่างทอง
5. ประธานศูนย์การเรียนรู้ชุมชน อบต. อ่างทอง
6. ที่ปรึกษาคณะกรรมการพัฒนาสตรีแม่บ้าน อบต. อ่างทอง
7. ประธานกลุ่มสตรีแม่บ้านสหกรณ์การเกษตรบ้านสันปูเลย
8. รองประธานศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านสันปูเลย
9. เลขานุการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสันปูเลย
10. กรรมการโรงเรียนบ้านสันปูเลย
11. รองประธานลูกเสือชาวบ้าน รุ่นที่ 6700 / 1 / พ.ย. 117
12. ที่ปรึกษาคณะกรรมการกลุ่มทอผ้าบ้านสันปูเลย
13. ที่ปรึกษาคณะกรรมการกลุ่มเลี้ยงสุกรบ้านสันปูเลย
14. ที่ปรึกษาคณะกรรมการกลุ่มสตรีแม่บ้านสันปูเลย
15. ที่ปรึกษาคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดบ้านสันปูเลย

3.2 ประวัติความเป็นมาของกลุ่ม/กิจการ

กลุ่มสตรีบ้านสันปูเลย มีบรรพบุรุษเป็นคนไทลื้อ ที่อพยพมาจากแคว้นสิบสองปันนา มณฑลยูนนาน ทางตอนใต้ของประเทศจีนซึ่งมีความรู้พื้นฐานด้านการทอผ้าไทลื้อ ซึ่งทอไว้ใช้ในครัวเรือน

ต่อมาสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงคำ ได้ส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาช่วยจัดตั้งกลุ่มทอผ้าขึ้นในปี 2529 มีสมาชิกก่อตั้งจำนวน 29 คน ลงหุ้นกันคนละ 100 บาท ใช้สถานที่ศาลาวัดบ้านสันปูเลย เป็นที่ทำการกลุ่ม และเป็นทั้งทอผ้าและสนับสนุนเงินทุนให้กับกลุ่มเพื่อจัดซื้อวัสดุเป็นเงิน 12,000 บาท ต่อมากลุ่มแม่บ้าน บ้านสันปูเลยได้มองเป็นความสำคัญของการอาชีพการทอผ้า จึงได้สนับสนุนเงินจำนวน 5,000 บาท เพื่อซื้อที่ดินเพื่อเตรียมไว้รับรองการก่อสร้างอาคารจำนวน 1 แปลง พื้นที่ประมาณ 3 งาน เพื่อเป็นการพัฒนาฝีมือการทอผ้าให้ดียิ่งขึ้นทาง สมาคม วาย เอ็ม ซี เอ จังหวัดเชียงใหม่ ได้เข้ามาสอนการทอผ้าด้วยกี่กระตุก โดยใช้ที่สมาชิกทำขึ้นเอง และทาง กศน. ได้เข้ามาสอนการพัฒนาลวดลาย จากทอลายไทลื้อเป็นลายประยุกต์ ต่อมาก็ได้รับงบประมาณสนับสนุนก่อสร้างอาคารหลังที่ 1 เมื่อ พ.ศ. 2537 จาก ส.ส. ลดาวัลย์ วงศ์ศรีวงศ์ ก็เลยย้ายที่ทำการกลุ่มมาอยู่ที่อาคารใหม่ ทำให้กลุ่มเริ่มพัฒนาขึ้นจึงมีหลายหน่วยงานที่เข้ามาสนับสนุน ทั้งการอบรม ให้ความรู้ ทักษะการทอ การย้อมสีจากธรรมชาติ การศึกษาดูงาน วัสดุอุปกรณ์ รวมทั้งสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนให้กับกลุ่ม ทำให้ผลผลิตของกลุ่มมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น หลังจากนั้นกลุ่มได้สมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร เชียงคำ จำกัด สังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์ จึงได้งบประมาณสนับสนุนงบประมาณ ในการก่อสร้างอาคารเพิ่มขึ้นอีก 1 หลัง ทำให้กิจกรรมของกลุ่มและสมาชิกของกลุ่มเพิ่มขึ้นจาก 29 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 91 คน นอกจากกลุ่มจะทอผ้าแล้ว ปัจจุบัน กลุ่มได้เพิ่มกิจกรรมของกลุ่มโดยการนำผ้าที่ทอได้มาแปรรูปเป็นตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปอีกด้วย

นอกจากนี้กลุ่มยังได้กำหนดระเบียบข้อบังคับ ตามระเบียบของสหกรณ์ขึ้น เนื่องจากปี 2544 กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้สนับสนุนงบประมาณในการสร้างอาคารโรงทอผ้า และเงินทุนหมุนเวียน ให้แก่กลุ่ม กลุ่มจึงเปลี่ยนชื่อกลุ่มว่า กลุ่มสตรีสหกรณ์ แต่คนทั่วไปยังคงเรียกว่า กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลยอยู่ กลุ่มได้จัดทำเอกสารและประชุมให้แก่สมาชิกได้รับทราบและปฏิบัติร่วมกัน ได้จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ขึ้นเพื่อให้สมาชิกได้รู้จักเก็บออมและนำเงินออมมาให้สมาชิกกู้ยืมไปลงทุน เมื่อถึงสิ้นปีทางกลุ่มจะนำเงินออกผลที่ได้มาทำการปันผลให้สมาชิกตามจำนวนหุ้น และทุกวันที่ 1 ของเดือน จะมีการเก็บเงินออม และเก็บเงินกู้คืน พร้อมทั้งตอนบ่าย จะเป็นการปล่อยเงินกู้ให้แก่สมาชิกที่ต้องการกู้เงิน กลุ่มจะทำการสรุปยอดบัญชีต่างๆ ของกลุ่มทุกสิ้นเดือน เมื่อครบสิ้นปีจะทำการสรุปบัญชีรายปีและสรุปผลการดำเนินงานและจัดประชุมสมาชิกในสิ้นปี เมื่อชี้แจงรายละเอียดให้สมาชิกรับทราบและทำความเข้าใจตรงกัน พร้อมทั้งจ่ายเงินปันผลให้แก่สมาชิก

กลุ่มได้เข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายทอผ้าระหว่างหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด โดยทำการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายฝ่ายเกมใหม่ สนับสนุนโดยสถาบันวิจัยฝ่ายเกมใหม่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อสร้างความร่วมมือกันในการประกอบอาชีพทอผ้าและช่วยเหลือกันระหว่างกลุ่มในจำหน่ายผ้าทอ โดยที่ศูนย์จำหน่ายอยู่ที่อำเภอเชียงคำ มีกลุ่มย่อยด้วยกัน คือ กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านสันปูเลย หมู่ 8 ตำบลอ่าทอง กลุ่มบ้านแวนพัฒนา หมู่ 5 ตำบลเชียงบาน กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านแดนเมือง หมู่ที่ 7 ตำบลหย่วน กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านธาตุ หมู่ที่ 1 ตำบลหย่วนและ กลุ่มทอผ้าไทลื้อ บ้านหย่วน หมู่ที่ 3 กลุ่มผ้าทอไทลื้อบ้านงุ่น หมู่ที่ 9 ตำบลหย่วน กลุ่มทอ

ผ้าบ้านทุ่งมอก หมู่ที่ 2 ตำบลเชียงบาน และกลุ่มทอผ้าบ้านทุ่งกล้วย กิ่งอำเภอภูซาง มีสมาชิกกลุ่มเครือข่ายจำนวน 7 กลุ่ม โดยกลุ่มได้สมัครเป็นสมาชิกกลุ่มเครือข่าย เสียค่าสมัครเป็นเงินจำนวน 500 บาทและร่วมลงทุนเป็นเงินจำนวน 40,000 บาท มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มีเงินสะสมสะสม จำนวน 4,800 บาท เครือข่ายฝ่ายแม่ใหม่ของจังหวัดพะเยา มีนางเพ็ญศรี ชื่นวงศ์ เป็นประธานเครือข่ายในระดับจังหวัด

3.3 บทบาทของกลุ่ม ต่อชุมชน และบทบาทของชุมชนต่อกลุ่ม

บทบาทของกลุ่มชุมชน มีการให้ความช่วยเหลือแก่ชุมชนมาตลอดทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสังคม ดังนี้

1. กลุ่มได้ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการย้อมสี แก่นักเรียน นักศึกษาที่สนใจ
2. เป็นวิทยากรสอนทอผ้าให้กับสมาชิกในกลุ่ม และกลุ่มอื่น ๆ ตามโครงการของ กศน.
3. จัดสรรผลกำไรของกลุ่มเพื่อสร้างกำแพงวัดบ้านสันปูเลย
4. จัดสรรผลกำไรของกลุ่มซื้อผ้าห่มอ่อนบริจาครให้กับโรงเรียนบ้านสันปูเลย
5. จัดสรรผลกำไรของกลุ่มซื้อพัดลมให้กับสถานีนอนมัย บ้านสันปูเลย
6. จัดทำอาหารเสริม นมถั่วเหลือง เพื่อเลี้ยงเด็กที่ศูนย์พัฒนาเด็ก บ้านสันปูเลย และโรงเรียนบ้านสันปูเลย เนื่องในวันเด็กแห่งชาติเป็นประจำทุกปี
7. สมทบทุนในการแข่งขันกีฬาในระดับตำบลเป็นประจำทุกปี

บทบาทของชุมชนกลุ่ม ชุมชนได้มีส่วนช่วยเหลือกลุ่มเป็นอย่างมากโดยได้ช่วยเหลือดังนี้

1. ช่วยเหลือสนับสนุนในการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ช่วยประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม
3. ช่วยด้านแรงงานในการต่อเติมอาคาร ซ่อมแซมอาคารกรณีที่เกิดการชำรุด
4. ช่วยเหลือด้านสาธารณูปโภคภายในอาคารโรงทอผ้า ทั้งประปา ไฟฟ้าเห็นได้ว่า กลุ่มและชุมชนต่างพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน และทั้งสองต่างเอื้อประโยชน์ให้เกิดขึ้นในชุมชน

3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่ม

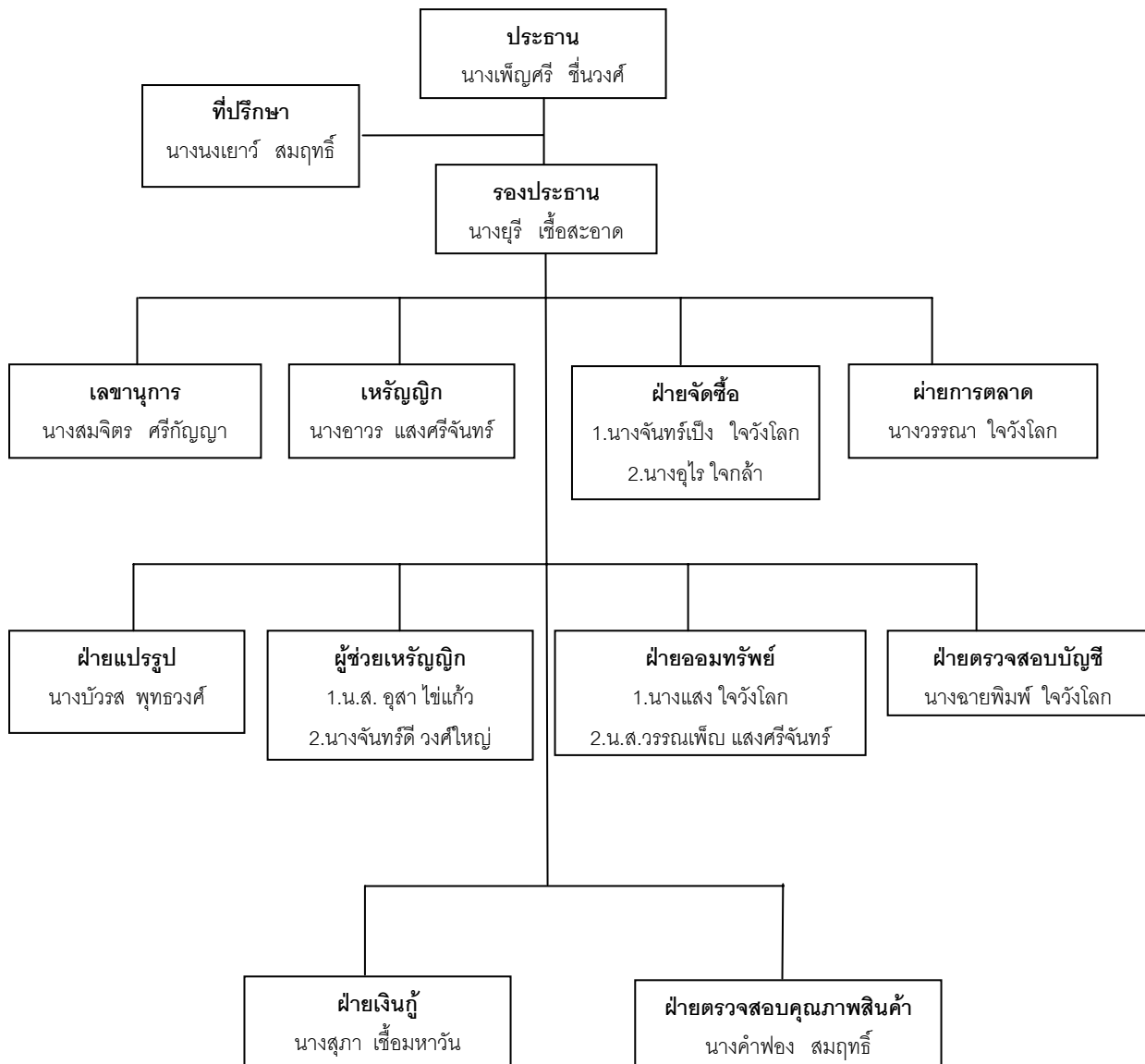
3.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่ม

กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย หมู่ 8 ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 91 คน เป็นคนที่ทอผ้าจริงๆ ทั้งหมด 34 คน เป็นคณะกรรมการ 16 คน ปัจจุบันมีการจดทะเบียนเป็นชื่อกลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าบ้านสันปูเลย และไม่มีการเสียภาษี มีโครงสร้างการจัดการองค์กรของกลุ่ม โดยแบ่งแยกหน้าที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน ทุกคนปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย สามารถตรวจสอบได้จากเอกสาร และจากการสอบถาม ซึ่งคณะกรรมการทั้งหมด ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 รายชื่อคณะกรรมการกลุ่ม

ที่	ตำแหน่ง	ชื่อ - สกุล
1	ประธาน	นางเพ็ญศรี ชื่นวงศ์
2	รองประธาน	นางยุรี เชื้อสะอาด
3	เลขานุการ เหมัญญิก	นางสมจิตร ศรีภัญญา
4	เหมัญญิก	นางอวรร เสาร์จันทร์
5	ผู้ช่วยเหมัญญิก	นางจันทร์ดี วงศ์ใหญ่
6	ผู้ช่วยเหมัญญิก	นางอุษา ไช้แก้ว
7	ฝ่ายการตลาด	นางวรรณา ใจวังโลก
8	ฝ่ายจัดซื้อผ้าตัดเสื้อ	นางจันทร์เป็ง ใจวังโลก
9	ฝ่ายจัดซื้อผ้าตัดชุด	นางอุไร ใจกล้า
10	ฝ่ายออมทรัพย์	นางสาววันเพ็ญ แสงศรีจันทร์
11	ฝ่ายออมทรัพย์	นางแสง ใจวังโลก
12	ฝ่ายเงินกู้	นางสุภา เชื้อมหาวัน
13	ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ	นางคำพอง สมฤทธิ์
14	ฝ่ายแปรรูป	นางบัวรส พุทรวงศ์
15	ฝ่ายตรวจสอบบัญชี	นางฉายพิมพ์ ใจวังโลก
16	ที่ปรึกษา	นางนงเยาว์ สมฤทธิ์

ที่มา: จากการสำรวจ



แผนภาพที่ 3.1 แผนผังโครงสร้างการบริหารงานของกลุ่ม/กิจการ

ที่มา: จากการสำรวจจากข้อมูลของกลุ่ม

หน้าที่คณะกรรมการแต่ละฝ่ายมีดังนี้

1. **ประธาน** นางเพ็ญศรี ชื่นวงศ์ บริหารจัดการภายในกลุ่ม นัดประชุมสมาชิกกลุ่ม คอยให้คำแนะนำช่วยเหลือสมาชิก เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่สมาชิก เมื่อเป็นตัวแทนกลุ่มไปเข้ารับการอบรม ศึกษา ดูงานมา ก็ได้นำความรู้ที่ได้รับมาถ่ายทอดให้กับสมาชิกได้รับรู้ นำปัญหาความต้องการ ของกลุ่มไปเสนอ อบต. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอรับการสนับสนุน ทำหน้าที่หาตลาดช่วยเหลือฝ่ายตลาด เนื่องจากฝ่ายตลาด ต้องทำหน้าที่การทอดด้วยทำให้ไม่ค่อยมีเวลาที่จะไปพบปะกับลูกค้า จึงให้ประธานทำหน้าที่การตลาดไปด้วย
2. **รองประธาน** นางยุริ เชื้อสะอาด ทำหน้าที่แทนประธานเมื่อประธานไม่อยู่ และคอยช่วยเหลือ ประธานด้านการบริหารจัดการในกลุ่ม
3. **เลขานุการ** นางสมจิต ศรีภักญา จัดบันทึกการประชุมกลุ่ม ทำหน้าที่แทนประธาน และรอง ประธาน เมื่อได้รับมอบหมาย นัดหมายสมาชิกมาประชุมเมื่อมีการประชุม
4. **เหรัญญิก** นางอวรร เสาร์จันทร์ ผู้ช่วยเหรัญญิก นางจันทร์ดี วงศ์ใหญ่ นางอุษา ไช้แก้ว จัดทำบัญชีรับ - จ่ายเงินของกลุ่ม จัดทำบัญชีเงินกู้คืนให้กับธนาคาร เก็บเงินกองกลางของกลุ่ม เก็บเงินบำรุง กลุ่มประจำเดือน จ่ายเงินที่เป็นค่าใช้จ่ายของกลุ่ม
5. **ฝ่ายออมทรัพย์** นางแสง ใจวังโลก นางสาววรรณเพ็ญ แสงศรีจันทร์ เก็บเงินออมทรัพย์ ของกลุ่มทุกเดือน
6. **ฝ่ายการตลาด** นางวรรณมา ใจวังโลก ทำการตลาด ประสานงานติดต่อกับลูกค้าของกลุ่ม และออกงานตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ทางราชการ และหน่วยงานเอกชนจัดขึ้น
7. **ฝ่ายจัดซื้อผ้าตัดเสื้อ** นางจันทร์เป็ง ใจวังโลก รับซื้อผ้าตัดเสื้อจากสมาชิก และนำส่งให้กับ คนแปรรูปของกลุ่ม
8. **ฝ่ายจัดซื้อผ้าตัดชุด** นางอุไร ใจกล้า รับซื้อผ้าตัดชุดและผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากสมาชิก
9. **ฝ่ายเงินกู้** นางสุภา เชื้อมหารวรรณ เก็บเงินกู้คืนให้กับ อบต.
10. **ฝ่ายแปรรูป** นางบัวรส พุททองส์ นำผ้าของกลุ่มมาแปรรูป
11. **ฝ่ายตรวจสอบบัญชี** นางฉายพิมพ์ ใจวังโลก ตรวจสอบบัญชีทุกอย่างของกลุ่มบัญชีรับ - จ่าย บัญชีออมทรัพย์ฯ บัญชีซื้อผ้า บัญชีขายผ้า ประจำปี
12. **ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพผ้า** นางคำพอง สมฤทธิ์ ตรวจสอบคุณภาพของผ้าที่กลุ่มรับซื้อ จากสมาชิกทุกชิ้น
13. **ที่ปรึกษา** นางนงเยาว์ สมฤทธิ์ ให้คำแนะนำปรึกษากลุ่ม

ตารางที่ 3.2 โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่ม / กิจการ ปี 2541

ที่	ชื่อ - สกุล ^{2/}	อายุ	เพศ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	ตำแหน่ง	หน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพปัจจุบัน	ปัจจุบันเป็นสมาชิกกลุ่มใดบ้าง	บทบาทภายในชุมชน
1	นางเพ็ญศรี ชื่นวงศ์	42	ญ	หม้าย	ม.6	ประธาน	บริหารจัดการภายในกลุ่ม นัดประชุมกลุ่มเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่สมาชิก ประสานกับบุคคลภายนอกและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องช่วยเหลือฝ่ายการตลาด	ทำนา	สมาชิก อบต. , ทอผ้า	กลุ่มออมทรัพย์ / กทบ. /ศูนย์สาธิตการตลาด/กลุ่มทอผ้า	สมาชิก อบต.
2	นางยุรี เชื้อสะอาด	46	ญ	สมรส	ป.4	รองประธาน	ทำหน้าที่แทนประธานเมื่อประธานไม่อยู่ และคอยช่วยเหลือประธาน ด้านการดำเนินงานของกลุ่ม	ทำนา	ทำนาและทอผ้า	กลุ่มออมทรัพย์ / กทบ. /ศูนย์สาธิตการตลาด/กลุ่มทอผ้า	เหรียญ ญิก ศูนย์สาธิตการตลาด
3	นางสมจิตร ศรีปัญญา	43	ญ	สมรส	ม.ศ.3	เลขา	จัดบันทึกการประชุม/แจ้งประชุม	ทำนา	ทำนาและทอผ้า	กลุ่มออมทรัพย์ / กทบ. /ศูนย์สาธิตการตลาด/กลุ่มทอผ้า	เลขา ศูนย์สาเคราะห์ราษฎรประจำหมู่บ้าน
4	นางอารณ์ เสาร์จันทร์	47	ญ	สมรส	ป.4	เหรียญญิก	จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของกลุ่มทุกประเภท	ทำนา	ทำนาและทอผ้า	กลุ่มออมทรัพย์ / กทบ. /ศูนย์สาธิตการตลาด/กลุ่มทอผ้า	คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

ที่	ชื่อ – สกุล ^{2/}	อายุ	เพศ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	ตำแหน่ง	หน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพปัจจุบัน	ปัจจุบันเป็นสมาชิกกลุ่มใดบ้าง	บทบาทภายในชุมชน
5	นางแสง ใจวังโลก	52	ญ	สมรส	ป.4	ฝ่ายออมทรัพย์	เก็บเงินออมทรัพย์ของกลุ่ม	ทำนา	ทำนาและทอผ้า	กลุ่มออมทรัพย์ / กทบ. /ศูนย์สาธิตการตลาด/กลุ่มทอผ้า	เหรียญกฐินุญสาธิตการตลาด
6	นางสุภา เชื้อมหารวัน	49	ญ	สมรส	ม.3	ฝ่ายเงินกู้	เก็บเงินกู้คืนจากสมาชิก(อบต.)	ทำนา	ทำนาและทอผ้า	กลุ่มออมทรัพย์ / กทบ. /ศูนย์สาธิตการตลาด/กลุ่มทอผ้า	อสม.
7	นางวรรณภา ใจวังโลก	62	ญ	หม้าย	ม.6	ฝ่ายตลาด	ขายผลิตภัณฑ์ ประสานงานติดต่อกับลูกค้าทั้งเก่าและใหม่ และออกไปจำหน่ายสินค้างานต่างๆที่หน่วยงานราชการจัดขึ้น	ทำนา	ทำนาและทอผ้า	กลุ่มออมทรัพย์ / กทบ. /ศูนย์สาธิตการตลาด/กลุ่มทอผ้า	ประธาน กพสต/อสม.
8	นางอุไร ใจกล้า	48	ญ	สมรส	ม.3	ฝ่ายซื้อ	รับซื้อผ้าตัดชุดจากสมาชิกที่ทอได้ โดยกลุ่มใช้เงินกองทุนของกลุ่มรับซื้อจากสมาชิกทุกคนที่ทอได้	ทำนา	ทำนาและทอผ้า	กลุ่มออมทรัพย์ / กทบ. /ศูนย์สาธิตการตลาด/กลุ่มทอผ้า	

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

ที่	ชื่อ – สกุล ^{2/}	อายุ	เพศ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	ตำแหน่ง	หน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพปัจจุบัน	ปัจจุบันเป็นสมาชิกกลุ่มใดบ้าง	บทบาทภายในชุมชน
9.	นางคำฟอง สมฤทธิ์	61	ญ	สมรส	ป.4	ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ	ตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่กลุ่มรับซื้อจากสมาชิกทุกชิ้นถ้าไม่ผ่านอาจรับซื้อในราคาถูก	ทำนา	ทำนาและทอผ้า	กลุ่มออมทรัพย์ / กทบ. / ศูนย์สาธิตการตลาด/กลุ่มทอผ้า	เหรัญญิกกลุ่มออมทรัพย์
10	นางบัวรส พุทธวงศ์	46	ญ	หม้าย	ป.4	ฝ่ายแปรรูป	นำผ้าทอมาแปรรูปให้กับกลุ่มและจำหน่ายในกลุ่มหรือให้ฝ่ายตลาดนำไปขาย	ทำนา	ทำนาและทอผ้า	กลุ่มออมทรัพย์ / กทบ. / ศูนย์สาธิตการตลาด/กลุ่มทอผ้า	กพสม.
11	น.ส.วันเพ็ญ แสงศรีจันทร์	37	ญ	โสด	ม.6	ฝ่ายออมทรัพย์	เก็บเงินออกทรัพย์บำรุงกลุ่มประจำทุกเดือน และเงินบำรุงจากสมาชิกลำนำผ้ามาขายให้กับกลุ่ม	ทำนา	ทำนาและทอผ้า	กลุ่มออมทรัพย์ / กทบ. / ศูนย์สาธิตการตลาด/กลุ่มทอผ้า	กรรมการฝ่ายตรวจสอบศูนย์สาธิตการตลาด
12	น.ส.อุษา ไช้แก้ว	44	ญ	โสด	ม.6	ผู้ช่วยเหรัญญิก	เก็บเงินกู้คืนจากสมาชิก เพื่อนำไปชำระแหล่งเงินกู้ธนาคาร	ทำนา	ทำนาและทอผ้า	กลุ่มออมทรัพย์ / กทบ. / ศูนย์สาธิตการตลาด/กลุ่มทอผ้า	กพสม.

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

ที่	ชื่อ – สกุล ^{2/}	อายุ	เพศ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	ตำแหน่ง	หน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพปัจจุบัน	ปัจจุบันเป็นสมาชิกกลุ่มใดบ้าง	บทบาทภายในชุมชน
13	นางจันทร์ดี วงศ์ใหญ่	52	ญ	สมรส	ม.3	ผู้ช่วย เหรัญญิก	เก็บเงินกู้คืนจากสมาชิก เพื่อนำไปชำระแหล่งเงินกู้ธนาคาร	ทำนา	ทำนาและทอผ้า	กลุ่มออมทรัพย์ / กทบ. /ศูนย์สาธิตการตลาด/กลุ่มทอผ้า	ผู้ช่วยเหรัญญิกศูนย์สาธิตการตลาด
14	นางฉายพิมพ์ ใจวังโลก	43	ญ	สมรส	ปริญญาตรี	ฝ่ายตรวจสอบบัญชี	ตรวจสอบบัญชีของกลุ่มทุกประเภทตามระบบสหกรณ์เมื่อสิ้นปี	ทำนา	ทำนาและทอผ้า	กลุ่มออมทรัพย์ / กทบ. /ศูนย์สาธิตการตลาด/กลุ่มทอผ้า	-
15	นางจันทร์เป็ง ใจวังโลก	55	ญ	หม้าย	ม.3	ฝ่ายจัดซื้อ	ซื้อผ้าตัดเสื้อจากสมาชิก ให้กับกลุ่ม	ทำนา	ทำนาและทอผ้า	กลุ่มออมทรัพย์ / กทบ. /ศูนย์สาธิตการตลาด/กลุ่มทอผ้า	อสม./กรรมการฝ่ายจัดซื้อ ศูนย์สาธิตการตลาด
16	นางนงเยาว์ สมฤทธิ์	43	ญ	สมรส	ม.6	ที่ปรึกษา	เป็นคนที่คอยให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเมื่อกลุ่มมีปัญหา และให้ข้อเสนอแนะสมาชิกกลุ่ม	ทำนา	ทำนาและทอผ้า	กลุ่มออมทรัพย์ / กทบ. /ศูนย์สาธิตการตลาด/กลุ่มทอผ้า	เหรัญญิกกองทุนหมู่บ้าน

ที่มา: จากการสำรวจและสอบถามจากคณะกรรมการของกลุ่ม

การคัดเลือกคณะกรรมการกลุ่ม

1. การคัดเลือกประธานกลุ่ม

กลุ่มมีการจัดองค์กรภายใน กลุ่มโดยเลือกประธานกลุ่มโดยวิธีคัดเลือก โดยสมาชิกทั้งหมดเสนอชื่อเพียงคนเดียวให้หลักเกณฑ์ในการเลือกประธานกลุ่ม โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ โดยผู้ที่รับตำแหน่งประธานต้องลักษณะการเป็นผู้นำ เป็นผู้ที่มีความเสียสละ มีความรับผิดชอบ และมีความพร้อมทั้งด้านครอบครัว และความพร้อมด้านการมีส่วนร่วมในชุมชนการประชุมกลุ่ม

2. การคัดเลือกรองประธานและคณะกรรมการ

การเลือกรองประธานกลุ่มนั้นมีวิธีการคัดเลือก คือ เมื่อมีการเลือกกรรมการทุกตำแหน่งแล้ว ให้กรรมการทั้งหมดเสนอชื่อผู้ที่จะทำหน้าที่รองประธาน ตามความเหมาะสมกับตำแหน่งในการพิจารณา สำหรับการคัดเลือกคณะกรรมการกลุ่มนั้น ให้สมาชิกเป็นผู้เสนอชื่อและยกมือคัดเลือก โดยจะพิจารณาจากความพร้อมของครอบครัวเป็นอันดับแรก เพราะถ้าหากครอบครัวไม่ให้การสนับสนุน กรรมการคนนั้นก็ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ พร้อมทั้งดูความรู้ความสามารถประกอบด้วย

การสร้างตัวแทนกลุ่ม มีการสร้างตัวแทนกลุ่ม เพื่อไปเข้ารับการอบรมเข้าประชุม เพื่อรับความรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ที่ได้รับมาถ่ายทอดให้กับสมาชิกในกลุ่ม

สำหรับผลตอบแทนของประธานและคณะกรรมการกลุ่มนั้นไม่มี แต่กลุ่มจะมีค่าใช้จ่ายให้สำหรับการเดินทางไปประชุมหรือไปเข้ารับการอบรมวันละ 100 บาท พร้อมทั้งค่าทดแทนตามที่จ่ายจริง และจ่ายค่าบัตรโทรศัพท์ (เติมเงิน) เพื่อติดต่อ ประสานงาน ระหว่างหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายกลุ่มอื่นๆ เดือนละ 300 บาท

การประชุม

กลุ่มมีการกำหนดการประชุมดังนี้

1. กลุ่มจะจัดให้มีการประชุมกรรมการกลุ่ม 3 ครั้ง/เดือน ประชุมสมาชิก 1 ครั้ง/เดือน
2. การประชุมสามัญประจำปี จะมีการประชุมปีละ 1 ครั้ง โดยให้สมาชิกทุกคนมาร่วมประชุมรับ ฟังคำชี้แจง เพื่อแจ้งเรื่องผลการดำเนินงานของกลุ่ม เรื่องสถานการณ์การเงิน การจ่ายเงินปันผลประจำปี โดยให้กรรมการแต่ละฝ่ายที่รับผิดชอบเป็นผู้ชี้แจง

3.5 แหล่งให้การสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่ม

กลุ่มทอผ้าไทลื้อ บ้านสันปูเลย หมู่ที่ 8 ได้รับการสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่มตั้งแต่จัดตั้งกลุ่มจนถึงปัจจุบัน จากบุคคลและหน่วยงานหลายฝ่าย ทั้งในรูปของการให้การสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการผลิต ทั้งด้าน การให้ความรู้ การให้คำปรึกษาแนะนำ การนำทัศนศึกษาดูงานเพื่อหาประสบการณ์ และสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงานแก่กลุ่ม เงินทุนในการประกอบอาชีพ

ด้านความรู้และเทคโนโลยี

ปี 2530 สมาคมวาย เอ็ม ซี เอ จังหวัดเชียงราย ได้ให้ความรู้โดยการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์

ปี 2538 ศูนย์การศึกษาชนออกโรงเรียนอำเภอเชียงคำ ได้ฝึกอบรมการทอผ้า เพื่อพัฒนาฝีมือการทอ

- ปี 2541 ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนอำเภอเชียงคำ ได้ฝึกอบรมให้ความรู้เพิ่มพูนทักษะแก่สมาชิกกลุ่ม
- ปี 2542 กรมส่งเสริมสหกรณ์จังหวัดพะเยา ฝึกอบรม และศึกษาดูงาน

บทที่ 4

การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

4.1 ผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าไทลื้อ บ้านสันปูเลย แบ่งได้เป็น 9 ชนิด คือ

1. **ผ้าตัดชุด** เป็นผ้าสำหรับตัดเสื้อและกางเกงหรือผ้าถุง ขนาดกว้าง 67 นิ้ว ยาว 2.50 เมตร สำหรับตัดชุดผู้หญิง โดยลักษณะของผ้าตัดชุดดังกล่าวจะประกอบด้วยผ้าส่วนที่มีลวดลาย 1.25 เมตร และเป็นสีพื้น 1.25 เมตร
2. **ผ้าตัดเสื้อ** เป็นผ้าสำหรับตัดเสื้อ ตัดได้ทั้งผู้ชายและผู้หญิง จะมีลวดลายเป็นแถบ เพื่อตกแต่งเสื้อ ขนาดกว้าง 67 นิ้ว ยาว 1.50 เมตร จะเป็นผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติล้วนหรือผ้าทอไทยประดิษฐ์
3. **ผ้าคลุมเตียง** เป็นผ้าสำหรับคลุมเตียงนอนกันฝุ่น ขนาดกว้าง 67 นิ้ว ยาว 3 เมตร
4. **ผ้าปูโต๊ะ** เป็นผ้าสำหรับปูโต๊ะ เพื่อความสวยงาม ขนาดกว้าง 85 ซม. ยาว 1.50 เมตร
5. **ผ้าพันคอ** ใช้สำหรับพันคอในหน้าหนาว ขนาดกว้าง 8 นิ้ว ยาว 1.80 เมตร
6. **เสื้อสำเร็จรูป** เป็นเสื้อที่กลุ่มใช้ผ้าทอ ของกลุ่มมาตัดเย็บแปรรูป เป็นเสื้อคอเชิ้ตสำหรับผู้ชาย มี 3 ขนาด คือ M,L,XL
7. **ถุง** เป็นผ้าทอด้วยไหมประดิษฐ์เป็นลวดลาย ขนาดกว้าง 10 นิ้ว ยาว 2.50 เมตร
8. **ถุงย่าม** ใช้สำหรับใส่ของ หรือ เอกสาร ขนาดกว้าง 35 ซม. สูง 34 ซม.
9. **ผ้าถุง** เป็นผ้าถุงสำหรับผู้หญิง เป็นผ้าทอลายไทลื้อ เป็นการทอสลัสี มี เกาะ 1 เกาะ มีมุก 2 มุก มีขนาดกว้าง 6.7 ซม. ยาว 107 ซม.

ตารางที่ 4.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ จำแนกได้ 9 ผลิตภัณฑ์

ประเภทผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด
1. ผ้าตัดชุด	ผืน	กว้าง 67 นิ้ว ยาว 2.50 เมตร
2. ผ้าตัดเสื้อ	ผืน	กว้าง 67 นิ้ว ยาว 1.50 เมตร
3. ผ้าคลุมเตียง	ผืน	กว้าง 67 นิ้ว ยาว 3 เมตร
4. ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	กว้าง 85 ซม. ยาว 1.50 เมตร
5. ผ้าพันคอ	ผืน	กว้าง 8 นิ้ว ยาว 1.80 เมตร
6. เสื้อสำเร็จรูป	ผืน	มี 3 ขนาด คือ M, L, XL
7. ถุง	ผืน	กว้าง 10 นิ้ว ยาว 2.50 เมตร
8. ถุงย่าม	ผืน	กว้าง 35 ซม. สูง 34 ซม.
9. ผ้าถุง	ผืน	กว้าง 6.7 ซม. ยาว 107 ซม.

ที่มา: จากการสำรวจ

ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม คือ ผ้าตัดชุด ผ้าตัดเสื้อ ผ้าวาง และเสื้อสำเร็จรูป

4.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต

4.2.1 การบริหารการผลิต

ผู้ที่รับผิดชอบการบริหารการผลิตของกลุ่ม แบ่งตามบทบาทของคณะกรรมการแต่ละตำแหน่ง การกำหนดปริมาณการผลิต จะมีฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้กำหนดปริมาณการผลิตโดยใช้เกณฑ์จำนวนคงเหลือของสินค้าแต่ละชนิด เพื่อกำหนดปริมาณการผลิตครั้งใหม่ เช่น ผ้าตัดเสื้อ หากสินค้าคงคลังของกลุ่ม คงเหลือต่ำกว่า 20 ชิ้น จะสั่งให้สมาชิกทำการผลิตเพิ่ม โดยจำนวนการผลิตเพิ่ม กำหนดจากความต้องการของตลาดในขณะนั้น การสั่งซื้อวัตถุดิบเป็นหน้าที่ของฝ่ายเลขานุการ และற்றுญ คือ นางสมจิตร ศรีภัญญา เป็นผู้สั่งซื้อวัตถุดิบ

กลุ่มมีการบริหารการผลิตออกเป็น 3 ส่วน คือ ผลิตตามรายการที่สั่งซื้อของลูกค้า ผลิตขึ้นเองเพื่อทดลองตลาด และผลิตตามแนวโน้มของตลาด ดังนี้

การผลิตตามรายการที่สั่งซื้อของลูกค้า จะมีการกระจายงานให้ฝ่ายจัดซื้อไปจัดหาวัตถุดิบเพื่อจำหน่ายให้กับสมาชิกเพื่อนำวัตถุดิบไปผลิต ผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งของลูกค้าและต้องผลิตให้ทันตามกำหนดที่ลูกค้าสั่ง

การผลิตเพื่อทดลองตลาด เมื่อกลุ่มมีการคิดแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้น จะเป็นการผลิตในจำนวนน้อย เพื่อให้นำไปจำหน่ายทดลองตลาดก่อน ถ้าหากได้รับการตอบรับจากตลาด ก็จะแบ่งให้สมาชิกทำการผลิตในจำนวนมากต่อไป

การผลิตตามแนวโน้มตลาด ประธานจะเป็นผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม ซึ่งจะสังเกตจากการนำสินค้าไปขายในงานต่างๆ จากนั้นจึงทำการประชุมกับสมาชิกกลุ่ม และให้สมาชิกลงมติว่าจะทำการผลิตหรือไม่ หากมีมติให้ผลิต การผลิตในครั้งแรกจะผลิตจำนวนน้อย เพื่อทดลองตลาด หากตลาดตอบรับ การผลิตครั้งต่อไปจะเพิ่มจำนวนมากขึ้น

กลุ่มจะมีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยคณะกรรมการฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ถ้าหากผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานตามที่กลุ่มกำหนดก็จะให้ราคาตามที่กลุ่มได้ตกลง แต่ถ้าหากผลิตภัณฑ์นั้นไม่ได้มาตรฐานตามที่กลุ่มกำหนดหรือมีตำหนิกลุ่มก็จะรับซื้ออีกราคาหนึ่ง ซึ่งอาจจะถูกกว่าราคาปกติแล้วแต่ชิ้นงานเพราะกลุ่มจะต้องเอาไปขายในราคาที่ถูกลงกว่าปกติ เพื่อรักษาลูกค้า

การมาเข้าทำงานของสมาชิกจะมาไม่สม่ำเสมอ เพราะบางคนมีธุระส่วนตัว บางคนต้องไปงานสังคมในหมู่บ้านหรือต่างหมู่บ้าน เช่น งานบุญ งานบวช งานขึ้นบ้านใหม่ และงานศพ เป็นต้น ทำให้สมาชิกทำงานไม่ต่อเนื่อง และบางครั้งกลุ่มได้รับสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ สมาชิกก็จะช่วยกันผลิตเพื่อจะได้ทันส่งตามกำหนดโดยมาทอทั้งกลางวันและกลางคืน

ตารางที่ 4.2 ราคาซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

ผลิตภัณฑ์	ราคาส่งเข้ากลุ่ม (บาท/ชิ้น)	หักเข้ากลุ่ม (บาท/ชิ้น)	สมาชิกรับจริง (บาท/ชิ้น)
1. ผ้าตัดชุด	500	5	495
2. ผ้าตัดเสื้อ	200	5	195
3. ผ้าคลุมเตียง	500	5	495
4. ผ้าปูโต๊ะ	120	5	115
5. ผ้าพันคอ	30	1	29
6. เสื้อสำเร็จรูป	500	20	480
7. ตุ้ง	100	5	95
8. ถุงย่าม	60	5	55
9. ผ้าถุง	300	5	295

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2.2 การวางแผนการผลิต

การวางแผนการผลิตนั้นเป็นหน้าที่ของประธานกลุ่ม เนื่องจากประธานเป็นผู้ที่มีความรู้และมีประสบการณ์รู้ว่าผลิตภัณฑ์ชนิดใดเป็นที่ต้องการของลูกค้า ประธานก็จะสั่งทอผลิตภัณฑ์นั้นเพราะส่วนใหญ่เวลาประธานออกไปร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก็จะทำให้รู้ถึงความต้องการของลูกค้า การผลิตนั้นส่วนใหญ่สมาชิกก็จะผลิตไปเรื่อยๆ แล้วนำมาขายให้กับกลุ่มและเมื่อมีงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก็จะเอาไปขาย และบางส่วนจะผลิตตามการสั่งซื้อของลูกค้า เมื่อมีการสั่งซื้อ ประธานก็จะเรียกประชุมสมาชิก เพื่อชี้แจงรายละเอียดการสั่งซื้อและการกระจายงานให้สมาชิกเพื่อนำไปทำการผลิต โดยพิจารณาจากความสามารถในการผลิตของสมาชิก และตามความต้องการลูกค้า ว่าต้องการผ้าหน้ากว้าง หรือหน้าแคบ เพราะสมาชิกกลุ่มมีที่ทอผ้าอยู่ 2 ขนาด คือ กี่กระตุกเหล็ก (กี่ใหญ่ ขนาดผ้าหน้ากว้าง 76 นิ้ว) และกี่เล็ก (กี่เมือง ขนาดผ้าหน้ากว้าง 36 นิ้ว) แล้วมอบหมายให้สมาชิกรับงานไปทำโดยกำหนดวันส่งผลิตภัณฑ์ด้วย ในส่วนของคณะกรรมการที่รับผิดชอบจะจัดทำบัญชีรับผลิตภัณฑ์จากสมาชิกเพื่อเป็นหลักฐานการจ่ายเงินค่าผลิตภัณฑ์ ให้กับสมาชิก แล้วรวบรวมผลิตภัณฑ์จากสมาชิกทุกคนที่รับการสั่งซื้อ แต่การส่งมอบผลิตภัณฑ์คณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายจะทำการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของสมาชิกก่อนรับผลิตภัณฑ์ทุกครั้ง หากผลิตภัณฑ์ชิ้นไหนไม่ได้มาตรฐานตามที่สมาชิกกำหนดก็ต้องให้สมาชิกที่ผลิตนำไปแก้ไข ถ้าหากแก้ไขไม่ได้ก็จะรับซื้อจากสมาชิกในราคาที่ต่ำกว่าที่กำหนด กลุ่มก็จะรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกในราคาที่ต่ำกว่าที่ได้ตกลงกันไว้ แล้วนำไปขายต่อให้กับลูกค้าในราคาที่ถูกเหมือนกัน แต่จะบอกถึงตำหนิของผลิตภัณฑ์ก่อน ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพ ก็จะนำไปจำหน่ายต่อไป

ในปี 2547 กลุ่มได้วางแผนการผลิต เป็นผ้าตัดชุดลายต่างๆ เนื่องจากการจำหน่ายในปี 2546 ส่วนใหญ่จะเป็นผ้าตัดชุดที่ได้ขายดี เป็นที่ต้องการของลูกค้า และจะต้องเป็นผ้าที่ทอจากฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ

เท่านั้น รองลงมาเป็นผ้าตัดเสื้อเพราะกลุ่มได้มีการแปรรูปเป็นเสื้อสำเร็จรูปด้วย และส่วนหนึ่งได้จากการขายผ้าเป็นชิ้นจึงทำให้มียอดขายมาก

การวางแผนการผลิตในขนาดของกลุ่มนั้น กลุ่มมีแนวความคิดที่จะทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์โดยการตัดเย็บให้มีหลากหลายรูปแบบมากกว่านี้ ซึ่งขณะนี้มีการแปรรูปเพียงอย่างเดียว คือ เสื้อเชิ้ตผู้ชาย ในอนาคตจะแปรรูปเป็นเสื้อผู้หญิงและของใช้ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และเป็นการยกระดับการพัฒนาให้ดีกว่านี้

ตารางที่ 4.3 ปริมาณการผลิตต่อปี ในปี พ.ศ. 2546

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการผลิต/เดือน											
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ผ้าตัดชุด	ผืน	70	72	75	60	65	70	70	70	75	75	75	75
2. ผ้าตัดเสื้อ	ผืน	60	60	65	60	60	60	60	80	80	70	60	79
3. ผ้าคลุมเตียง	ผืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	-	-	-	-	-	-	-	-	50	55	55	50
5. ผ้าพันคอ	ผืน	-	-	-	7	7	8	8	8	8	8	8	8
6. เสื้อสำเร็จรูป	ตัว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	60	21
7. ตุ๊ก	ผืน	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
8. ถุงยাম	ใบ	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
9. ผ้าถุง	ผืน	20	15	15	20	20	35	40	20	30	35	60	21

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.4 กำลังการผลิตในแต่ละผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาการผลิต ต่อชิ้น (วัน)	ระยะเวลาการผลิต ต่อชิ้น (ชม.)	หน่วย	การผลิต (ชิ้น/คน/เดือน)
1. ผ้าตัดชุด	4	24	ผืน	8
2. ผ้าตัดเสื้อ	1	12	ผืน	30
3. ผ้าคลุมเตียง	4	24	ผืน	8
4. ผ้าปูโต๊ะ	1	6	ผืน	30
5. ผ้าพันคอ	1	6	ผืน	90
6. เสื้อสำเร็จรูป	1	8	ผืน	30
7. ตุ๊ก	1.5	9	ผืน	45
8. ถุงยাম	1	4	ผืน	30
9. ผ้าถุง	2	12	ผืน	15

ที่มา: จากการสำรวจ

การผลิตของกลุ่ม สมาชิกแต่ละคนจะสามารถทำการผลิตได้ทุกวันแต่ในช่วงเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม และพฤศจิกายน - ธันวาคม จะเป็นช่วงที่การผลิตของกลุ่มจะมีปริมาณน้อยลง เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลทำนา

ตารางที่ 4.5 ช่วงเวลาการผลิต ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่ม

ผลิตภัณฑ์	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ผ้าตัดชุด	←					→	←	→	←	→	←	→
2. ผ้าตัดเสื้อ	←					→	←	→	←	→	←	→
3. ผ้าคลุมเตียง	←					→	←	→	←	→	←	→
4. ผ้าปูโต๊ะ	←					→	←	→	←	→	←	→
5. ผ้าพันคอ	←					→	←	→	←	→	←	→
6. เสื้อสำเร็จรูป	←					→	←	→	←	→	←	→
7. ตุ๊ก	←					→	←	→	←	→	←	→
8. ถุงยาส	←					→	←	→	←	→	←	→
9. ผ้าถุง	←					→	←	→	←	→	←	→

หมายเหตุ: ← --- → ช่วงที่มีการผลิตน้อย

← → ช่วงที่มีการผลิตมาก

ที่มา: จากการสำรวจ

4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

การจัดหาปัจจัยการผลิต ในระยะแรกกลุ่มได้รับการสนับสนุนวัตถุดิบหลัก และวัสดุ อุปกรณ์ จากหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ ไหมประดิษฐ์ ผ้า ซึ่งมีการจัดหาดังนี้

4.3.1 วัตถุดิบ

การจัดหาวัตถุดิบสำหรับใช้ในการผลิตสามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเภท คือ วัตถุดิบหลัก วัตถุดิบรอง ซึ่งมีวัตถุดิบหลักของกลุ่ม คือ ด้ายชนิดต่าง ๆ ซึ่งกลุ่มเป็นผู้จัดซื้อมาจำหน่ายให้แก่สมาชิก ในการซื้อผ้า หรือไหมประดิษฐ์ กลุ่มจะชำระเป็นเงินสด แล้วนำมาจำหน่ายซื้อให้แก่สมาชิก ส่วนวัตถุดิบรองสมาชิกจะเป็นผู้จัดหาเอง โดยชำระเป็นเงินสด

วัตถุดิบหลัก

ผ้า เบอร์ 40/2 เป็นผ้าสำหรับเป็นเส้นยืน ซื้อมาครั้งละ 10 ลูก ผ้า 1 ลูกหนัก 4.5 กก. มี 48 ใจ ราคาลูกละ 720 บาท จากร้านบ้านสิงห์ทอง ในจังหวัดแพร่ เนื่องจากมีบริการส่ง ค่าส่งจำนวน 100 บาท/ ผ้า 10 ลูก ความสำเร็จในการซื้อ 2 ครั้ง ต่อเดือน ส่วนใหญ่ชำระเป็นเงินสด หากซื้อเป็นเงินเชื่อ จะต้องชำระเงินภายใน 15 วัน

ฝ้ายเบอร์ 10/1 เป็นฝ้ายเส้นนอน ซ้อมมาครั้งละ 10 ลูก ราคาลูกละ 370 บาท มี 66 ใจ จากร้านบ้านสิ่งทอ ในจังหวัดแพร่ เนื่องจากมีบริการส่ง ค่าส่งจำนวน 100 บาท/ ฝ้าย 10 ลูก ส่วนใหญ่ชำระเงินเป็นเงินสด หากซื้อเป็นเงินเชื่อ จะต้องชำระเงินภายใน 15 วัน

ฝ้าย 3 A สำหรับทอผ้าคลุมเตียง ซ้อมมา กิโลกรัมละ 90 บาท จากร้านบ้านสิ่งทอ ในจังหวัดแพร่
ด้ายโทเล 40/2 ร้านเต้าหั่ว อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ซื้อเป็นใจ ราคาของโทเลสีขาว ราคาใจละ 13 บาท และโทเลสี ราคาใจละ 14 บาท

ไหมประดิษฐ์ ร้านเต้าหั่ว อำเภอเชียงคำ จังหวัด พะเยา ซื้อเป็นใจ ราคาไหมประดิษฐ์ของที่เป็นเส้นพุ่ง ราคาใจละ 17 บาท ทางกลุ่มไปซื้อเองจากร้าน ความถี่ในการซื้อ 2 เดือน/ครั้ง ชำระเงินเป็นเงินสด

ด้นเงิน ด้นทอง ด้นสี ร้านเต้าหั่ว อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ซื้อครั้งละ 10 หลอด ด้นเงิน ด้นทอง ราคาหลอดละ 170 บาท ด้นสี ราคาหลอดละ 235 บาท ทางกลุ่มไปซื้อเองจากร้าน ความถี่ในการซื้อ 6 เดือน/ครั้ง ชำระเงินเป็นเงินสด

ตารางที่ 4.6 ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ ปี 2546

ผลิตภัณฑ์	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ฝ้าย	←---	---→	←---	---→	←---	---→	←---	---→	←---	---→	←---	---→
ไหมประดิษฐ์	←---	---→	←---	---→	←---	---→	←---	---→	←---	---→	←---	---→
ด้นเงิน	←---	---	---	---	---	---	←---	---	---	---	---	---
ด้นทอง	←---	---	---	---	---	---	←---	---	---	---	---	---

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.7 การจัดหาวัตถุดิบ ปี 2546

วัตถุดิบบรรจุ ภัณฑ์/ฉลาก	การชำระ เงิน (สด/เชื่อ)	ระยะเวลา เครดิตที่ได้รับ (วัน)	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ		ปริมาณ (หน่วย/ครั้ง)		ความถี่ (ครั้ง/ปี)		ราคา (บาท/หน่วย)		วิธีการขนส่ง		ค่าขนส่งต่อครั้ง บาท/หน่วย)	
			ปี พ.ศ.		ปี พ.ศ.		ปี พ.ศ.		ปี พ.ศ.		ปี พ.ศ.		ปี พ.ศ.	
			2545	2546	2545	2546	2545	2546	2545	2546	2545	2546	2545	2546
ฝ้าย	สด/เชื่อ	15	-	บ้านสิงทอ จ.แพร่	-	10 ลูก	-	5 ครั้ง/ปี	-	765	-	ส่งถึง กลุ่ม	-	กลุ่มออก
ไหมประดิษฐ์	สด	-	ร้านเต้า ทวา อ.เชียง คำ	ร้านเต้า ทวา อ.เชียงคำ	2 ลูก	2 ลูก	5 ครั้ง/ปี	5 ครั้ง/ปี	945	945	ไปซื้อเอง	ไปซื้อเอง	-	-
ด้ายเงิน	สด	-	ร้านเต้า ทวา อ.เชียง คำ	ร้านเต้า ทวา อ.เชียงคำ	10 หลอด	10 หลอด	2 ครั้ง/ปี	2 ครั้ง/ปี	170	170	ไปซื้อเอง	ไปซื้อเอง	-	-
ด้ายทอง	สด	-	ร้านเต้า ทวา อ.เชียง คำ	ร้านเต้า ทวา อ.เชียงคำ	10 หลอด	10 หลอด	2 ครั้ง/ปี	2 ครั้ง/ปี	170	170	ไปซื้อเอง	ไปซื้อเอง	-	-

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

วัตถุประสงค์/รายการ	การชำระเงิน (สด/เชื่อ)	ระยะเวลา เครดิตที่ได้รับ (วัน)	แหล่งที่มาของวัตถุประสงค์		ปริมาณ (หน่วย/ครั้ง)		ความถี่ (ครั้ง/ปี)		ราคา (บาท/หน่วย)		วิธีการขนส่ง		ค่าขนส่งต่อครั้ง บาท/หน่วย)	
			ปี พ.ศ.		ปี พ.ศ.		ปี พ.ศ.		ปี พ.ศ.		ปี พ.ศ.		ปี พ.ศ.	
ดินสอ	สด	-	ร้านค้า ทวา อ.เชียง คำ	ร้านค้า ทวา อ.เชียงคำ	6 หลอด	10 หลอด	2 ครั้ง/ปี	2 ครั้ง/ปี	235	235	ไปซื้อเอง	ไปซื้อเอง	-	-
ถุงกระดาษ	สด	-	-	อบจ.พช. กลุ่มซื้อ เอง	-	800 ถุง 1,000 ถุง	-	1 ครั้ง/ปี 1 ครั้ง/ปี	-	3.75 3.75	-	ไปซื้อเอง ไปซื้อเอง	-	-

ที่มา: จากการสำรวจ

4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต

วัสดุอุปกรณ์การผลิตของกลุ่มมีการจัดทำเองและหน่วยงานราชการมาให้การสนับสนุน ดังนี้

ก๊อกระตุก หน้ากว้าง 76 นิ้ว ทำจากเหล็กใช้สำหรับ ทอผ้าใช้ตัดชุด ผ้าตัดเสื้อ ผ้าถุง ผ้าคลุมเตียง ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงคำ ปี 2542 จำนวน 10 หลัง ราคาหลังละ 10,000 บาท อายุการใช้งาน 50 ปี

ก๊อกลีเกิ้ล หน้ากว้าง 36 นิ้ว ทำจากไม้ใช้สำหรับทอผ้าตัดเสื้อ ผ้าคลุมตู้เย็น ยาม ตุง ผ้าพันคอ ผ้าปูโต๊ะ ซึ่งเป็นที่ของสมาชิกทำขึ้นเอง และมีก๊อกลีเกิ้ลอีกหลายขนาด ตั้งแต่ 8 - 36 นิ้ว แล้วแต่สมาชิกจะใช้ จะทอผ้าประเภทใดก็เอาก๊อกลีเกิ้ลนั้นมาใช้ ราคาที่เล็กประมาณหลังละ 4,500 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี

พันหวี ใช้สำหรับเป็นอุปกรณ์ในการทอผ้า แหล่งที่มาคืออยู่ 2 ลักษณะ คือ ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงคำ 10 อัน ราคาอันละ 800 บาท (ใช้สำหรับก๊อกระตุก) พันหวี ใช้สำหรับเป็นอุปกรณ์ในการทอผ้าที่เล็ก (ก๊อเมือง) จำนวน 34 อัน ราคาอันละ 500 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี

กระสวย เป็นอุปกรณ์ใช้สำหรับทอผ้าโดยใส่ด้ายที่ปั่นหลอดแล้ว ที่เป็นสีต่างๆ แล้วพุ่งไปตามร่องกระสวยในก๊อผ้า แหล่งที่ได้มาคือ สมาชิกจัดหาเอง และรับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงคำ กระสวยที่เล็กซึ่งสมาชิกจัดทำเอง จำนวน 150 อัน ราคาอันละ 30 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี กระสวยที่กระตุก (ก๊อใหญ่) สนับสนุนโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงคำ จำนวน 30 อัน ราคาอันละ 240 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

หลอดกระสวย เป็นอุปกรณ์สำหรับใส่ด้ายทำจากพลาสติกขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 3 มิลลิเมตร ยาวประมาณ 8 เซนติเมตร ใช้ใส่ในกระสวยเพื่อทอผ้า ราคาหลอดละ 4 บาท มีอายุการใช้งาน 5 ปี

หลอดด้าย P.V.C. ใช้สำหรับใส่ด้ายกรอสำหรับใส่ไม้กั๊กกัน เพื่อนำไปขึ้นเครื่อง ปกติ 1 เครื่องใช้ด้าย 80 หลอด (ใช้สำหรับก๊อกระตุก) โดยซื้อท่อน้ำ P.V.C. มาตัดให้ได้ขนาด ยาวประมาณ 8 นิ้ว ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.5 นิ้ว ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงคำ จำนวน 180 อัน สมาชิกจัดหาเองจำนวน 620 อัน ราคาอันละ 2 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

เข็มหมุด ใช้สำหรับการกลัดผ้า เพื่อกระยะผ้าในการทอ โดยสมาชิกจัดหาเอง ซื้อจากร้านค้าในหมู่บ้าน มีจำหน่ายแผงละ 10 บาท 1 แผงมี เข็มหมุด 12 เล่ม อายุการใช้งาน 1 ปี

สายวัด ใช้สำหรับวัดขนาดของผ้าขณะทำการทอ เพื่อให้ได้ความยาวตามที่ต้องการ สมาชิกเป็นผู้จัดหาเอง โดยซื้อจากร้านค้าในหมู่บ้าน ราคา เส้นละ 10 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี

กรรไกร ใช้สำหรับตัดเส้นผ้าเวลาทอผ้า สมาชิกจะมีคนละ 1 ด้าม ราคาด้ามละ 35 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี สมาชิกเป็นผู้จัดหาเอง โดยซื้อจากร้านค้าในอำเภอเชียงคำ

เครื่องกรอ ใช้สำหรับกรอผ้าใส่หลอด ซึ่งกลุ่มได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงคำ 1 เครื่อง ราคาเครื่องละ 3,000 บาท อายุการใช้งาน 50 ปี

แปรงขัดด้ายเส้นยืน ใช้สำหรับแปรงด้ายเส้นยืน เพื่อไม่ให้ด้ายพันกันและติดกัน และฟุ้งกระจายได้เส้นสะดวก สมาชิกจะเป็นคนจัดหาเอง ซื้อจากร้านค้าในอำเภอเชียงคำ อันละ 5 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

เขาลึก เป็นอุปกรณ์สำหรับทำให้เกิดลายผ้าทอ สมาชิกเป็นผู้จัดทำขึ้นเอง ราคาคู่ละ 1,000 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

เขายาว เป็นอุปกรณ์ใช้สำหรับทำให้เกิดลายผ้าทอ สมาชิกเป็นผู้จัดหาเอง ราคาอันละ 1,220 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

ไม้เก็บดอก เป็นไม้เก็บลายสำหรับทอผ้าเป็นลวดลายต่างๆ โดยผูกปลายเข้ากับไม้และคล้องกับด้ายยืน ทำจากไม้ไผ่หรืออลูมิเนียมทรงกลม ความยาว 78 นิ้ว อลูมิเนียม 1 เส้น ราคาประมาณ 80 บาท แบ่งได้ 3 อัน อายุการใช้งาน 5 ปี

ไม้ตามเล็ก ใช้สำหรับม้วนเครือทำจากไม้สมาชิกเป็นผู้จัดทำขึ้นเอง ราคา 200 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี

ไม้ย่ำ ใช้สำหรับเหยียบกึ่งเส้นยืน จะใช้เป็นคู่ต่อกี่หนึ่งหลัง สมาชิกจัดหาเอง ราคาคู่ละ 50 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี

ไม้ผ้าผูก ใช้สำหรับชิงหน้าผ้าที่จะทอให้ผ้าตึง สมาชิกเป็นผู้จัดทำเอง ราคาประมาณ อันละ 50 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

ไม้ล้วงลาย ใช้สำหรับล้วงลายในการทอลายน้ำไหล สมาชิกเป็นผู้จัดหาเอง ราคาอันละประมาณ 10 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

จักรอุตสาหกรรม ใช้สำหรับเย็บผ้าจากผ้าทอของกลุ่ม จำนวน 2 หลัง ราคาหลังละ 12,000 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี ได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ ปี 2543

จักรพินริม ใช้สำหรับเย็บริมผ้าที่จะนำมาแปรรูป มีจำนวน 1 หลัง ราคาหลังละ 2,500 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี ได้รับการสนับสนุนจาก ส.ส. ลดาวัลย์ วงศ์ศรีวงศ์ ปี 2537

จักรซิกเซ็ก ใช้สำหรับซิกซังดูม และเย็บริมผ้า จำนวน 1 หลัง ราคาหลังละ 15,000 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี กลุ่มจัดซื้อเอง ปี 2547

4.3.3 โรงเรือน

โรงเรือนของกลุ่มมีด้วยกัน 4 หลัง เป็นโรงเรือนสำหรับทอผ้า 3 หลัง และเป็นโรงเรือนสำหรับแสดงสินค้า 1 หลัง มีรายละเอียดต่อไปนี้

อาคารโรงทอผ้า หลังที่ 1 ใช้สำหรับเป็นโรงทอผ้าของสมาชิก ใช้สำหรับสมาชิกที่ทอด้วยกี่เล็ก (กี่พื้นเมือง) ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการก่อสร้าง จาก ส.ส. ลดาวัลย์ วงศ์ศรีวงศ์ งบประมาณในการก่อสร้าง 250,000 บาท อายุการใช้งาน 50 ปี สนับสนุนการก่อสร้างเมื่อปี 2537

อาคารโรงทอผ้า หลังที่ 2 ใช้สำหรับเป็นโรงทอผ้าของสมาชิก ใช้สำหรับสมาชิกที่ทอด้วยกี่ใหญ่ (กี่กระตุก) ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการก่อสร้าง จากกรมส่งเสริมสหกรณ์ งบประมาณในการก่อสร้าง 280,000 บาท อายุการใช้งาน 50 ปี สนับสนุนการก่อสร้างเมื่อปี 2543

อาคารแสดงและจำหน่ายสินค้า ใช้สำหรับแสดง จำหน่ายสินค้า และแปรรูปสินค้าเป็นอาคารต่อเติมจากอาคารหลังที่ 1 (ด้านหน้า) โดยกลุ่มใช้เงินของกลุ่มในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ และใช้แรงงานสมาชิกในกลุ่มและกลุ่มพ่อบ้าน ใช้งบประมาณในการก่อสร้าง 20,000 บาท อายุการใช้งาน 50 ปี สร้างเมื่อปี 2543

อาคารโรงทอผ้า (ต่อเติมจากอาคารหลังที่ 1) ใช้สำหรับเป็นโรงทอผ้าของสมาชิกที่ทอผ้าด้วยกี่เล็ก เป็นอาคารต่อเติมจากอาคารหลังที่ 1 (ด้านหลัง) โดยกลุ่มได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก อบต. อ่างทอง งบประมาณ 20,000 บาทอายุการใช้งาน สร้างขึ้นเมื่อปี 2542

ตารางที่ 4.8 พื้นที่ประกอบการผลิตหัตถกรรมของกลุ่ม

แปลงที่	ปีที่ได้มา	วิธีซื้อ	ขนาดพื้นที่	การใช้ประโยชน์
1	2536	กลุ่มซื้อ	2 งาน	สร้างโรงทอ 2 หลัง

ที่มา: จากการสำรวจ

4.3.4 อุปกรณ์สำหรับใช้ย้อมสี

หม้อต้มน้ำ ใช้สำหรับต้มน้ำย้อมสีฝ้าย ซึ่งสมาชิกใช้ร่วมกันได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2546 งบประมาณ 1,500 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี

กะทะต้มน้ำ ใช้สำหรับต้มน้ำย้อมสีผ้า ซึ่งสมาชิกใช้ร่วมกัน ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2546 งบประมาณ 900 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี

เตาต้ม ใช้สำหรับต้มน้ำย้อมสีฝ้ายสมาชิกใช้ร่วมกัน ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2546 งบประมาณ 4,500 บาท อายุการใช้งาน 8 ปี

4.3.5 อุปกรณ์แสดงสินค้า

ตู้กระจกใส่ผ้าแขวนเสื้อสำเร็จรูป ใช้สำหรับใส่เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่กลุ่มนำมาแปรรูป กลุ่มจัดหาเอง ปี 2538 งบประมาณ 3,000 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี

ตู้กระจกใส่เสื้อผ้าเป็นชั้น ใช้สำหรับใส่ผ้าทอที่เป็นผืนที่กลุ่มรับซื้อจากสมาชิก กลุ่มจัดหาเอง ปี 2538 งบประมาณ 3,000 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี

ตู้กระจกโชว์สินค้า ใช้สำหรับโชว์สินค้าของกลุ่ม กลุ่มจัดทำขึ้นเอง ราคา 1,500 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี

ราวเล็ก ใช้สำหรับพาดผ้าเป็นชั้นเพื่อให้เห็นลายผ้าชัดเจน เป็นราวแสดงสินค้าของกลุ่ม กลุ่มจัดทำเอง ราคา 700 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

ราวใหญ่ ใช้สำหรับพาดผ้าเป็นชั้นเพื่อให้เห็นลวดลายผ้าชัดเจน เป็นราวการแสดงสินค้าของกลุ่ม
กลุ่มจัดทำเอง ราคา 700 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

4.3.6 บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ของกลุ่ม เริ่มแรกของกลุ่มไม่มีบรรจุภัณฑ์เป็นของกลุ่มใช้ถุงพลาสติก ปัจจุบันกลุ่มมี
บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นคือ นอกจากจะเป็นถุงพลาสติกแล้วยังมีถุงกระดาษที่สำนักงานพัฒนาชุมชนสนับสนุน
แล้วกลุ่มยังได้จัดทำเองอีกแบบหนึ่ง

1. บรรจุภัณฑ์ถุงกระดาษ ขนาด กว้าง 3 นิ้ว ยาว 12 นิ้ว สูง 12 นิ้ว ซึ่งเป็นถุงกระดาษที่ออกแบบ
เป็นการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมของอำเภอเชียงคำ สนับสนุนงบประมาณโดย องค์การบริหาร
ส่วนจังหวัดพะเยา โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานดำเนินการ ปี 2546 จำนวน 800 ใบ ราคาใบ
ละ 3.75 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท

2. บรรจุภัณฑ์ถุงกระดาษ เป็นถุงกระดาษของกลุ่มออกแบบเองเป็นการประชาสัมพันธ์ กลุ่ม
โดยเฉพาะ กลุ่มจัดทำเอง โดยใช้เงินทุนของกลุ่ม จัดทำเมื่อ ปี 2546 จำนวน 1,000 ใบ ใบละ 3.75 บาท
รวมเป็นเงิน 3,750 บาท

ตารางที่ 4.9 บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์	แหล่งซื้อ	ปริมาณซื้อในแต่ละครั้ง (ใบ)	ราคา/หน่วย (บาท)	อัตราการซื้อ	วิธีการดำเนินงาน
ถุงกระดาษ	เชียงใหม่	1,000	3.75	เมื่อบรรจุภัณฑ์หมด สั่ง จัดทำใหม่	ซื้อเอง
ถุงกระดาษ	พะเยา	800	3.75	เมื่อบรรจุภัณฑ์หมด เสนอขอรับการสนับสนุน	1.สำนักงาน พัฒนาชุมชน 2. อบจ. พะเยา

ที่มา: จากการสำรวจ

4.3.7 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

การตรวจสอบคุณภาพของปัจจัยการผลิต โดยมีผู้รับผิดชอบ คือ ฝ่ายจัดซื้อ โดยทำการคัดเลือก
ฝ้าย และไหมประดิษฐ์ พิจารณาจากเส้นฝ้าย ทั้งเส้นเล็กและเส้นใหญ่ มีความเรียบเสมอกันไม่มีปมระหว่าง
เส้นด้าย ถ้ามีปมจะทำให้ผ้าทอออกมาแล้วไม่เรียบเสมอกัน

การเก็บรักษาปัจจัยการผลิต วัตถุดิบหลัก ประเภทฝ้ายและไหมประดิษฐ์ กลุ่มจะเก็บรักษาโดย
ใส่ถุงพลาสติก

4.4 แรงงานและการจ้างงาน

4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

กลุ่มรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก กลุ่มจึงไม่มีการใช้แรงงานในการผลิต ในส่วนของสมาชิกที่ทำการผลิต แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ แรงงานที่สมาชิกทำการผลิตเองที่บ้าน และแรงงานจากสมาชิกที่ทำการผลิตที่โรงทอ ลักษณะการจ้างงานของกลุ่มมี 2 ลักษณะ คือ คิดเป็นรายชิ้นและคิดเป็นค่าแรงในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ มีแรงงานที่ทอจำนวน 34 คน และแรงงานที่ทำการแปรรูป 4 คน

เมื่อมีลูกค้ามาสั่งซื้อสินค้า ประธานคือ นางเพ็ญศรี ชื่นวงศ์ จะนัดประชุมสมาชิกเพื่อชี้แจงรายละเอียดของการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าให้สมาชิก เพื่อตกลงกันในการทำงานแต่ละชิ้น เพื่อเป็นการหาข้อแตกต่างจากคู่แข่งที่สำคัญ คือ กลุ่มทอผ้าของกิ่ง อำเภอกุฉินารายณ์ ซึ่งใช้แรงงานจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในการทอซึ่งทอด้วยกี่เล็กทั้งหมด กลุ่มจึงได้แบ่งงาน เพื่อหาข้อแตกต่างโดยสมาชิกที่ทอด้วยกี่เล็ก (กี่พื้นเมือง) ก็จะให้ทอเป็นผืนหรือเป็นผ้าตัดเสื้อ แล้วนำผ้าหนาแคบ มีขนาดกว้าง 37 นิ้ว ส่วนสมาชิกที่ทอด้วยกี่กระตุก (กี่ใหญ่) ก็จะให้ทอผ้าเป็นผ้าตัดชุด ผ้ามุลมเตี้ยเสียเป็นส่วนใหญ่ เพราะจะทำให้เกิดความแตกต่างและชิ้นงานที่ออกมา ก็จะเป็นที่ต้องการของลูกค้า เวลาไปจำหน่ายก็สามารถอธิบายข้อแตกต่างได้

สมาชิกจะมาทำการทอที่โรงทอของกลุ่มเป็นประจำทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08.00 น. -17.00 น. หรือถ้าหากมีงานหรือกิจกรรมที่ต้องไปสมาชิกก็จะหยุด เฉลี่ยสมาชิกทำการทอผ้าจริงๆ ชิ้นละ 6 ชั่วโมง ซึ่งส่วนมากจะทอกลางวัน บางครั้งงานเร่งก็จะทอผ้าเวลากลางคืนบ้าง

4.4.2 การจ้างงาน

ทางกลุ่มไม่มีการจ้างงาน เนื่องจากกลุ่มรับซื้อผลิตภัณฑ์ได้จากสมาชิกโดยตรง สำหรับสมาชิกคิดค่าจ้างรวมอยู่ในต้นทุนแล้ว โดยกลุ่มช่วยกันตั้งราคา และบางส่วนในการตั้งราคาสมาชิกต้องนำราคาของคู่แข่งมาพิจารณาด้วย ในการผลิตนั้นบางขั้นตอนต้องมีการจ้างแรงงานทำแทน เนื่องจากไม่มีความถนัด ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. จ้างขึ้นเครื่อง
 - กี่เล็ก จ้างขึ้นเครื่องทีละ 50 บาท ใช้เวลาขึ้นเครื่อง 1 วัน
 - กี่ใหญ่ (กี่กระตุก) จ้างขึ้นเครื่องทีละ 120 บาท ใช้เวลา 12 ชั่วโมง
2. จ้างสืบด้าย
 - กี่เล็ก จ้างสืบด้ายทีละ 50 บาท ใช้เวลาสืบด้าย 1 วัน
 - กี่ใหญ่ (กี่กระตุก) จ้างสืบด้ายทีละ 120 บาท ใช้เวลาสืบด้าย 1 วันกับอีกครึ่งวัน
3. จ้างกรอฝ้ายใส่หลอด
 - ค่าจ้างใส่หลอด 2 บาท /หลอด การกรอฝ้ายใส่หลอด 40 หลอด/วัน

ตารางที่ 4.10 แรงงานและค่าแรงงาน

กิจกรรม	การคัดผลตอบแทนรายวัน/รายชิ้น/รายฝืน	ระยะเวลาที่ใช้
จ้างขึ้นเครือ	กึ่งเล็ก - จ้างขึ้นเครือกึ่งละ 50 บาท กึ่งใหญ่ (กึ่งกระตุก) - จ้างขึ้นเครือกึ่งละ 120 บาท	ใช้เวลา 1 วัน ต่อที่ 1 หลัง ใช้เวลา 1 วัน กับอีกครึ่งวัน ต่อที่ 1 หลัง
จ้างสับด้าย	กึ่งเล็ก - จ้างสับด้ายกึ่งละ 50 บาท กึ่งใหญ่ (กึ่งกระตุก) - จ้างสับด้ายกึ่งละ 120 บาท	ใช้เวลา 1 วัน ต่อที่ 1 หลัง ใช้เวลา 1 วัน กับอีกครึ่งวัน ต่อที่ 1 หลัง
จ้างกรอฝ้ายใส่หลอด	ค่าจ้างใส่หลอด 1 หลอด ต่อ 2 บาท	ใช้เวลา 1 วัน ได้ 40หลอด

ที่มา: จากการสำรวจ

4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

ต้นทุนและผลตอบแทน ในการศึกษานี้คำนวณต้นทุนและเปรียบเทียบต้นทุนของสมาชิกและต้นทุนของกลุ่ม สำหรับสมาชิกได้จำแนกต้นทุนเป็นค่าวัตถุดิบ ค่าจ้าง ค่าตอบแทน และผลกำไร ส่วนต้นทุนกลุ่ม ประกอบด้วยต้นทุนรับซื้อผลิตภัณฑ์บวกผลกำไร ประมาณ 10-50 บาท / ชิ้น ดังนั้นต้นทุนกลุ่มจะเป็นต้นทุนเงินสด ส่วนต้นทุนจากการวิเคราะห์ นอกจากนั้นต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรง ยังคิดค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตร่วมด้วย ตลอดจนค่าใช้จ่ายในส่วนของการตลาดและการจัดการกลุ่ม ทำการคำนวณต่อหนึ่งหน่วยการผลิต ต้นทุนของแต่ละผลิตภัณฑ์รวม 18 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ผ้าตัดชุด (ทอด้วยกึ่งกระตุก) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็น ค่าแรง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.73 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และต้นทุนวัสดุคิดเป็นร้อยละ 33.04 9.44 1.34 และ 0.46 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	144.36 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	110.36 บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	159.41 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	550 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	405.64 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	494.47 บาท /ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	390.59 บาท /ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 73. 75
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 79.93
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 71.02

ผ้าตัดเสื้อ มีลาย (ทอด้วยกีกระตุก) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็น ค่าแรง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.15 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และต้นทุนวัสดุ คิดเป็นร้อยละ 17.85 5.55 1.20 และ 0.25 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	167.22 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	146.82 บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	177.04 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	220 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	52.78 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	73.18 บาท /ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	42.96 บาท /ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 23.99
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 33.27
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 19.53

ผ้าตัดเสื้อ สีพื้น (ทอด้วยกีกระตุก) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็น ค่าแรง โดยคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 71.80 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และต้นทุน วัสดุคิดเป็นร้อยละ 20.50 6.30 0.85 และ 0.24 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	144.82 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	124.42 บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	154.11 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	120 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	-24.82 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	-4.42 บาท /ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	34.21 บาท /ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ -20.68
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ - 4.42
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ -34.11

ผ้าถุง ลายการทอแบบง่าย (ทอด้วยกีกระตุก) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็น ค่าแรง โดยคิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 58.71 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และ ต้นทุนวัสดุคิดเป็นร้อยละ 22.82 15.97 2.18 และ 0.33 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	81.95 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	67.59 บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	97.53 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	300 บาท/ชิ้น

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	218.05 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	232.41 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	202.47 บาท/ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 72.68
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 77.47
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 67.49

ผ้าถุง ลายการทอแบบยาก (ทอด้วยกี่กระตุก) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็น ค่าแรง โดยคิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 55.22 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และ ต้นทุนวัสดุคิดเป็นร้อยละ 23.52 18.67 2.25 และ 0.34 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	76.95 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	62.59 บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	94.62 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	300 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	223.05 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	237.41 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	205.38 บาท/ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 74.35
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 79.14
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 68.46

ผ้าคลุมเตียง (ทอด้วยกี่กระตุก) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็น ค่าแรง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.96 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และต้นทุนวัสดุคิดเป็นร้อยละ 39.20 8.26 1.30 และ 0.29 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	149.80 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	125.40 บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	163.28 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	600 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	450.20 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	474.60 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	436.72 บาท/ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 75.03
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 79.10
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 72.79

ผ้าตัดชุด (ทอด้วยกี่เมือง) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็น ค่าแรง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.07 ของ ต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และต้นทุนวัสดุคิดเป็นร้อยละ 38.54 14.29 1.56 และ 0.53 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	117.12 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	83.12 บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	136.65 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	550 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	432.88 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	466.88 บาท /ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	413.35 บาท /ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 78.71
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 84.89
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 75.15

ผ้าตัดเสื้อ มีลาย (ทอด้วยกี่เมือง) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็น ค่าแรง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.84 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และต้นทุนวัสดุคิดเป็นร้อยละ 23.20 8.08 และ 0.32 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	125.21 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	104.81 บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	136.21 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	220 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	94.79 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	115.19 บาท /ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	83.79 บาท /ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 43.09
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 52.36
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 38.09

ผ้าตัดเสื้อ สีพื้น (ทอด้วยกี่เมือง) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็น ค่าแรง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69.88 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และต้นทุนวัสดุคิดเป็นร้อยละ 21.36 7.03 1.44 และ 0.30 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	137.54 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	117.14 บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	147.94 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	120 บาท/ชิ้น

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	-17.54 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	2.86 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	-27.94 บาท/ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ -14.62
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 2.38
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ -23.28

ผ้าปูโต๊ะ ลายการทอแบบง่าย ขนาดกว้าง 33 นิ้ว ยาว 2 เมตร (ทอด้วยกี่เมือง) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็น ค่าแรง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.43 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และต้นทุนวัสดุคิดเป็นร้อยละ 29.98 8.84 1.54 และ 0.21 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	126 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	106.87 บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	138.22 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	180 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	54 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	73.13 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	41.78 บาท/ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 30
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 40.63
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 23.21

ผ้าปูโต๊ะ การทอแบบง่าย ขนาดกว้าง 33 นิ้ว ยาว 1.5 เมตร (ทอด้วยกี่เมือง) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็น ค่าแรง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.93 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และต้นทุนวัสดุคิดเป็นร้อยละ 25.53 9.64 และ 0.18 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	11.74 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	97.17 บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	123.66 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	120 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	8.26 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	22.83 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	-3.66 บาท/ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 6.88
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 19.02
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ -3.05

ผ้าปูโต๊ะ การทอแบบยาก ขนาดกว้าง 33 นิ้ว ยาว 2 เมตร (ทอด้วยกี่เมือง) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็น ค่าแรง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.81 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และต้นทุนวัสดุคิดเป็นร้อยละ 33.42 11.82 1.72 และ 0.23 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	109.33 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	90.21 บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	123.99 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	300 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	190.67 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	209.79 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	176.01 บาท/ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 63.56
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 69.93
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 58.67

ผ้าปูโต๊ะ การทอแบบยาก ขนาดกว้าง 33 นิ้ว ยาว 1.5 เมตร (ทอด้วยกี่เมือง) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็น ค่าแรง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.11 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และต้นทุนวัสดุคิดเป็นร้อยละ 29.36 13.35 1.98 และ 0.20 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	93.19 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	78.62 บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	107.55 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	250 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	156.81 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	171.38 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	142.45 บาท/ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 62.72
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 68.55
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 56.98

ผ้าพันคอ (ทอด้วยกี่เมือง) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็น ค่าแรง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.54 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็น ค่าเสื่อมราคา ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และต้นทุนวัสดุคิดเป็นร้อยละ 18.83 11.72 2.74 และ 0.17 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	63.05 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	52.81 บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	77.68 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	40 บาท/ชิ้น

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	-23.05 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	-12.81 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	-37.68 บาท/ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ -57.63
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ -32.03
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ -94.20

ตุง (ทอด้วยกีเมื่อง) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็น ค่าแรง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.98 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นค่าเสื่อมราคา ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และต้นทุนวัสดุคิดเป็นร้อยละ 28.76 15.98 3.14 และ 0.14 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	48.29 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	41.10 บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	67.79 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	150 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	101.71 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	108.90 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	82.21 บาท/ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 67.81
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 72.60
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 54.81

ย่าม (ทอด้วยกีเมื่อง) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็น ค่าแรง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.01 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และต้นทุนวัสดุคิดเป็นร้อยละ 5.48 4.99 1.00 และ 0.52 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	181.81 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	192.48 บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	213.50 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	80 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	-101.81 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	-92.48 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	-133.50 บาท/ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ -127.26
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ -115.61
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ -166.87

ผ้าถุง ลายการทอแบบง่าย (ทอด้วยกี่เมือง) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็น ค่าแรง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.98 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็น ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และต้นทุนวัสดุคิดเป็นร้อยละ 26.71 27.37 2.55 และ 0.38 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	61.34 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	46.98 บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	83.31 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	280 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	218.66 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	233.02 บาท /ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	196.96 บาท /ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 78.09
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 83.22
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 70.25

ผ้าถุงลายการทอแบบยาก (ทอด้วยกี่เมือง) ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็น ค่าแรง โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.10 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็น ค่าเสื่อมราคา ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และต้นทุนวัสดุคิดเป็นร้อยละ 29.27 26.69 2.55 และ 0.38 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	58.96 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	44.60 บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	83.37 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	300 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	241.04 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	255.40 บาท /ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	216.63 บาท /ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 80.35
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 85.13
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 72.21

เสื้อสำเร็จรูปชาย ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนวัตถุดิบโดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.96 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด รองลงมาเป็นต้นทุนวัสดุ แรงงาน ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 31.17 21.98 2.52 และ 0.36 ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	443.46 บาท/ชิ้น
ต้นทุนเงินสด	443.46บาท/ชิ้น
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	454.91 บาท/ชิ้น
ราคาขายปลีก	550 บาท/ชิ้น

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	106.54 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	106.54 บาท/ชิ้น
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	95.09 บาท/ชิ้น
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 19.37
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือการผลิตเงินสด	ร้อยละ 19.37
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 17.29

4.6 กรรมวิธีการผลิต

กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม สามารถจำแนกได้ตามลักษณะของอุปกรณ์หลักสำหรับใช้ในการผลิตดังต่อไปนี้

ก. การเตรียมด้าย

นำฝ้ายสำเร็จรูปที่จัดซื้อมาแช่น้ำทิ้งไว้ 1 คืน แล้วนำฝ้ายมาซักด้วยซัลไลน์ จากนั้นนำแบ่งข้าวจ้าว ต้มกับน้ำให้เดือดพอแบ่งสุก ยกจากเตาพอแบ่งเย็น เอาฝ้ายมาขยำ ประมาณ 30 นาที ต่อฝ้าย 80 ใจ แล้วปั่นเอาน้ำแบ่งออก หลังจากนั้นนำฝ้ายที่ตากแห้งแล้วไปปั่นใส่หลอด P.V.E. แล้วจึงนำไปขึ้นผืน และทำการสับหูก ใช้เวลา 1 วันครึ่ง

ข. การย้อมฝ้าย

สมาชิกจะเป็นคนย้อมเองตามที่ตนเองต้องการ และนำฝ้ายไปจัดขึ้นเครื่องและสับด้าย และการทำให้เก็บดอกขึ้นเส้นยืน การขึ้นเส้นยืนนี้ สมาชิกจะทำกันเอง การขึ้นเส้นยืนแต่ละครั้ง ใช้เวลาประมาณ 2-3 ชั่วโมง โดยมีสมาชิกในกลุ่มช่วยกันทำ

จากนั้นก็จะทำการทอผ้าเป็นผืน จะใช้เวลาทอมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับขนาดของผ้าและชนิดของลวดลายที่ทอ จะใช้เวลาในการทอไม่เท่ากัน

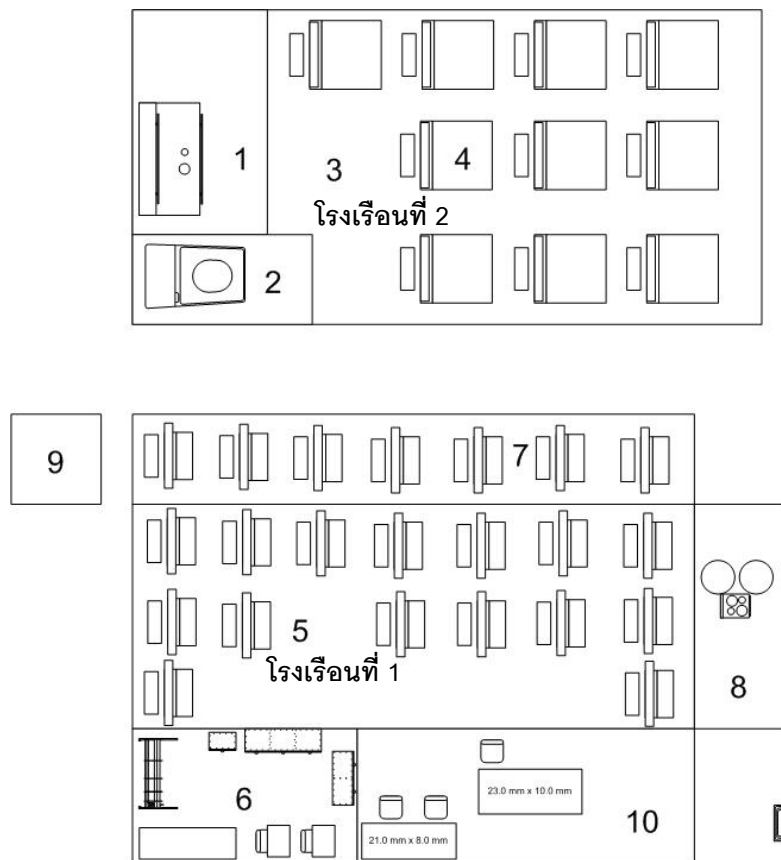
4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

กลุ่มมีการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิต โดยแบ่งปันช่วงได้ดังนี้

ช่วงแรก เริ่มจัดตั้งกลุ่ม ยังคงผลิตผ้าทอแบบดั้งเดิม คือ ลายของไทลื้อโบราณ คือ เป็นการทอสลัสี และทอผ้าสีพื้นธรรมดาไม่มีลวดลายมากนัก และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ก็คือ ทอที่พื้นเมืองหรือที่เล็ก ซึ่งวัสดุอุปกรณ์ในการสร้างที่ สมาชิกจัดทำกันเองแบบง่าย ๆ ไม่มีความสวยงาม ต่อมา มีหน่วยงานทางราชการเข้ามาให้การสนับสนุนส่งเสริม เกี่ยวกับการอบรมเทคโนโลยีการผลิต มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาลวดลายและมีรูปแบบหลากหลาย แต่ก็ยังคงทอโดยใช้ที่เล็กอยู่ ต่อมาได้มีสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงคำ สนับสนุนที่กระตุกซึ่งเป็นที่ใหญ่ และมีวิทยากรจาก กศน. เข้ามาฝึกสอน ทำให้กลุ่มมีการพัฒนาขึ้นมาอีกระดับหนึ่ง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีคุณภาพ มีลวดลาย และมีรูปแบบที่หลากหลายขึ้นนอกจากนี้การทอผ้าเป็นผืนแล้วปัจจุบันกลุ่มได้นำผ้าทอเป็นผืนมาแปรรูปเป็นเสื้อสำเร็จรูป ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีความหลากหลายและพัฒนาขึ้นมากกว่าเดิม

4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

สถานที่ตั้งของกลุ่มทอผ้าบ้านสันปูเลย ตั้งอยู่ใกล้วัด โดยจะอยู่ด้านข้างทางทิศเหนือของวัดบ้านสันปูเลย หมู่ที่ 8 ตำบลอ่างทอง อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ขนาดของพื้นที่ทั้งหมด 2 งาน เป็นที่ดินของกลุ่มโดยกลุ่มแม่บ้านสันปูเลย สนับสนุนงบประมาณหรือซื้อที่ดินเป็นเงิน 5,000 บาท จากคนในหมู่บ้าน โดยได้มีอาคารโรงทอ 2 หลัง ตามแผนผังของสถานที่ผลิตดังภาพที่ 4.1



11

แผนภาพที่ 4.1 แผนผังโรงเรือนของกลุ่ม

หมายเลข 1	ห้องครัวในโรงเรือนที่ 2	หมายเลข 6	โรงเรือนจำหน่ายสินค้า และตัดเย็บ
หมายเลข 2, 9	ห้องน้ำ	หมายเลข 7	ส่วนที่ขยาย จากโรงเรือนที่ 1 เพื่อวางกี่เมือง
หมายเลข 3	โรงเรือนที่ 2	หมายเลข 8	เตาย้อม
หมายเลข 4	กักระตุก	หมายเลข 10	บริเวณจัดประชุม รับแขก
หมายเลข 5	โรงเรือนที่ 1	หมายเลข 11	ก๊อมน้ำที่ใช้ในกลุ่ม

โรงเรือน

1. โรงทอผ้า (หลังที่ 1) ใช้สำหรับทำการผลิตผ้าของกลุ่ม ใช้สำหรับเป็นสถานที่ แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ใช้เป็นสถานที่แปรรูปผลิตภัณฑ์ และใช้เป็นสถานที่ย้อมสีผ้าของสมาชิก โดยอาคารหลังนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

1.1 อาคารโรงทอผ้าเดิม ขนาดกว้าง 7 เมตร ยาว 16 เมตร สูง 3.50 เมตร ได้รับการสนับสนุนจาก ส.ส.ลดาวัลย์ วงศ์ศรีวงศ์ เป็นเงิน 250,000 บาท เมื่อปี 2537

1.2 อาคารต่อเติมโรงทอผ้าด้านหลัง ขนาดกว้าง 4 เมตร ยาว 16 เมตร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก อบต. อ่างทอง เป็นเงิน 20,000 บาท เมื่อปี 2542

1.3 อาคารต่อเติมสถานที่และแสดงจำหน่ายและแปรรูปผลิตภัณฑ์ ขนาดกว้าง 3.50 เมตร ยาว 8 เมตร กลุ่มจัดสร้างเอง เป็นเงิน 20,000 บาท เมื่อปี 2543

1.4 ต่อเติมสถานที่ตั้งเตาย้อมสีผ้า ขนาดกว้าง 4 เมตร ยาว 7 เมตร เป็นเงิน 5,000 บาท เมื่อปี 2545

2. โรงทอผ้า (หลังที่ 2) ใช้สำหรับทอผ้า ที่เป็นกี่กระตุก (กี่ใหญ่) มีขนาดกว้าง 10 เมตร ยาว 18 เมตร สูง 3.50 เมตร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก กรมส่งเสริมสหกรณ์ 280,000 บาท เมื่อปี 2543

4.9 การกำจัดของเสียที่เกิดจากกระบวนการการผลิต

การกำจัดของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตของกลุ่มจำแนกได้ คือ

- น้ำเสียที่เกิดจากการลงแป้ง ที่บริเวณด้านหลังของอาคารโรงทอผ้าเนื่องจากเป็นพื้นที่ป่า และสีที่ย้อมจะเป็นสีที่ได้จากธรรมชาติไม่เป็นอันตรายแต่อย่างใด
- เศษผ้าจากการทอ ทำการกำจัดโดยกวาดใส่ถังขยะรวมกันแล้วจึงนำไปกำจัดทิ้งลงในถังขยะ (กำจัดเองเพราะมีปริมาณไม่มาก)

4.10 การควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

การควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน คือ เมื่อสมาชิกทำการทอผลิตภัณฑ์เสร็จแล้วนำส่งที่กลุ่ม ผู้มีประสบการณ์ช่วยกันตรวจสอบก่อนเพื่อหาจุดบกพร่องและต้องแก้ไข แล้วส่งผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่ม เมื่อส่งไปยังกลุ่มก็จะมีคณะกรรมการฝ่ายตลาดตรวจสอบคุณภาพของผ้า เป็นคนตรวจสอบก่อนรับผลิตภัณฑ์ หากมีข้อบกพร่องที่ต้องแก้ไข จะให้สมาชิกรื้อไปแก้ไขก่อน หากแก้ไขไม่ได้ก็จะจำหน่ายให้กลุ่มในราคาถูก เพื่อกลุ่มจะนำไปขายถูกให้กับลูกค้า โดยแจ้งให้ลูกค้าทราบถึงข้อบกพร่องก่อนซื้อ ส่วนที่ไม่ต้องแก้ไขกลุ่มก็จะรับซื้อไว้

4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

1. ปัญหาการย้อมสีไม่ตรงกับความต้องการ เนื่องจากกลุ่มทอผ้าฝ้าย และจะนำฝ้ายมาย้อมสีเป็นธรรมชาติ สีจากการย้อมแต่ละครั้ง ความเข้มของสีที่ออกมาไม่เหมือนเดิม ทำให้ยากแก่การควบคุมสีของฝ้าย และบางครั้งไม่ตรงกับความต้องการกับความต้องการของลูกค้า

2. ขาดวัสดุอุปกรณ์ในการทอที่ทันสมัย เนื่องจากขณะนี้กลุ่มมีกี่ทอผ้า 2 ขนาด คือ กี่เล็ก (พื้นเมือง) และกี่ใหญ่ (กี่กระตุก) ทำให้ผ้าที่ออกมานั้นมีขนาดความกว้างของหน้าผ้าไม่เท่ากัน เวลาการทอต่างกัน ราคาก็ไม่เท่ากัน สมาชิกกลุ่มที่ทอกี่เล็ก ก็อยากจะทอกี่ใหญ่ เพราะจะทอผ้าได้มากขึ้น รายได้ก็จะดีขึ้น แต่ขาดเงินทุนที่จะซื้อวัสดุอุปกรณ์

3. การแปรรูปของกลุ่มยังไม่มีหลากหลายรูปแบบเพราะกลุ่มมีการแปรรูปเพียงเสื้อเชิ้ตผู้ชายอย่างเดียว และฝีมือในการตัดเย็บยังไม่ได้มาตรฐาน

4. การทอผ้าลวดลายจะคล้าย ลายเดิมไม่ค่อยมีลวดลายที่หลากหลาย และลวดลายแปลกใหม่

5. การผลิตไม่ต่อเนื่อง เนื่องจากสังคมในชุมชนมีความเป็นอยู่แบบพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน และยังถือประเพณี วัฒนธรรม ดั้งเดิมเอาไว้ค่อนข้างเหนียวแน่น เวลาคนให้หมู่บ้านมีงานไม่ว่าจะเป็น งานบวช งานบุญ งานแต่งงาน งานขึ้นบ้านใหม่ งานศพ ฯลฯ สมาชิกในหมู่บ้านก็จะไปช่วยกันทำให้สมาชิกเสียเวลาในการทอผ้า งานหนึ่งๆ จะใช้เวลา 2-5 วัน

4.11.2 ความต้องการทางด้านการผลิต

1. กลุ่มต้องการวิทยากรมาฝึกสอนทักษะด้านการย้อมสี เพื่อให้เป็นสูตรสำเร็จรูปและเมื่อย้อมสีออกมาได้ สีคงเดิมไม่เพี้ยนก็จะทำให้ผ้าฝ้ายที่ออกมามีคุณภาพ

2. ต้องการกี่กระตุก (กี่ใหญ่) ให้สมาชิกครบทุกคนได้ทอโดยใช้กี่เหมือนกัน เพื่อจะได้ผ้าที่มีขนาดและมีคุณภาพเหมือนกัน

3. ต้องการให้สมาชิกที่แปรรูปได้ฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะการแปรรูปให้ได้มาตรฐานและแปรรูปให้ได้หลากหลายผลิตภัณฑ์ ทั้งเสื้อสำเร็จรูปและสิ่งของใช้ เพื่อลูกค้าได้เลือกซื้อตามความต้องการ และเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้าและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์

4. ต้องการวิทยากรมาฝึกอบรม เพิ่มพูนทักษะด้านการทอผ้า เพื่อให้มีลวดลายที่แปลกใหม่ ไม่ซ้ำกับลายเดิม

บทที่ 5

การตลาด

5.1 การบริหารการตลาด และการวางแผนการตลาด

5.1.1 การบริหารการตลาด

การบริหารการตลาดของกลุ่ม มีนางวรรณ ใจวังโลก ซึ่งทำหน้าที่ฝ่ายตลาด เป็นคนประสานงานระหว่างลูกค้าและสมาชิกกลุ่ม ซึ่งนางวรรณ ใจวังโลก เป็นสมาชิกที่ทอดผ้าด้วย ทำให้ไม่ค่อยมีเวลาในการประสานงานกับลูกค้ามากนัก ในระยะหลังได้ให้นางเพ็ญศรี ชื่นวงศ์ ซึ่งเป็นประธานกลุ่ม ช่วยประสานงานกับลูกค้า เพราะส่วนมากลูกค้าจะรู้จักนางเพ็ญศรี ชื่นวงศ์ ดี เพราะเป็นประธานกลุ่มและเป็นตัวแทนของกลุ่มไปอบรม ศึกษาดูงาน กับหน่วยงานต่างๆ จึงนำผลิตภัณฑ์ไปด้วย คือเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าอีกทางหนึ่งด้วย

ในการส่งสินค้านั้น เมื่อกลุ่มได้รับการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ก็จะเรียกสมาชิกมาประชุมชี้แจง รับทราบรายละเอียดที่ลูกค้าสั่งซื้อผลิตภัณฑ์และมอบหมายแบ่งงานให้กับสมาชิก ช่วยกันทอดผ้าหากทอดกลางวันไม่ทันบางครั้งจำเป็นต้องทอดถึงกลางคืน เพื่อให้ส่งสินค้าได้ตามที่ลูกค้ากำหนด เป็นการรักษาลูกค้า

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้น กลุ่มได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยได้ทอดผ้าเพื่อทดลองตลาดและได้นำผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นมาใหม่ไปจำหน่ายในงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หน่วยงานทางราชการจัดขึ้นทั้งภายในจังหวัด ต่างจังหวัดและรวมถึงกรุงเทพฯ เพื่อเป็นที่ต้องการของตลาด แล้วกลุ่มก็จะผลิตเพิ่มนอกจากจะทอดผ้าแล้วกลุ่มยังได้ทดลองตลาดด้วย การแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นเสื้อสำเร็จรูป (เสื้อเชิ้ตผู้ชาย) ซึ่งขณะนี้กำลังเป็นที่รู้จักของตลาด จะขายทั้งปลีกและส่ง

ด้านเงินทุนของกลุ่มนี้ กลุ่มไม่มีปัญหาด้านเงินทุนที่จะรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก เนื่องจากกลุ่มได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากหลายหน่วยงาน เช่น กรมการพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมสหกรณ์ ธนาคารเพื่อการเกษตร (ธ.ก.ส.) ศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียน (ก.ศ.น.) ธนาคารออมสิน อบต.อ่างทอง สำนักงานเกษตรจังหวัด เป็นต้น จึงทำให้เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มมีเพียงพอที่จะรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกได้

ปัจจุบันการบริหารการตลาดของกลุ่ม ประธานกลุ่มมีการพัฒนาตลาดกลุ่มเป้าหมายและมีการตลาดเพิ่มเติมอยู่เรื่อยๆ และได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานต่างๆ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ทำให้ลูกค้ารู้จักผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้กลุ่มยังมีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ด้วยทางแผ่นพับ โปสเตอร์ บรรจุภัณฑ์ และทางอินเทอร์เน็ต โดยการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการภายในจังหวัด เพราะกลุ่มได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ในระดับ 4 ดาว ระดับภาค ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งกลุ่มยังเป็นกลุ่มที่ประธานกลุ่มได้รับเลือกให้เป็นประธานเครือข่ายฝ้ายแกมไหม ในจังหวัดพะเยา ซึ่งเป็นคนที่ประสานงานกับกลุ่มทอดผ้าของเครือข่ายกลุ่มทอดผ้าของ

จังหวัดและอำเภอยังให้ความสำคัญกับกลุ่ม เมื่อมีกลุ่มที่มาศึกษาดูงานในอำเภอเชียงคำ บางครั้งอำเภอก็กำหนดจุดดูงานที่กลุ่มทอผ้าบ้านสันปูเลย ทำให้เป็นที่รู้จักกันมากขึ้น

ในอนาคตประธานและคณะกรรมการกลุ่มมีความคิดเห็นที่จะนำผ้ามาแปรรูปให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น จากปัจจุบันนำผ้ามาแปรรูปได้รูปแบบเดียว คือ เสื้อเชิ้ตผู้ชาย ทำให้การตลาดของกลุ่มด้านการแปรรูปไม่กว้างขวางพอ ลูกค้าจะมีแต่ลูกค้าชาย เพื่อเป็นการขยายตลาดของกลุ่ม จากการได้ไปศึกษาดูงานตามสถานที่ต่างๆ จะมีการนำผ้าทอซึ่งเป็นผ้าฝ้าย ซึ่งมีลักษณะคล้ายผ้าทอของบ้านสันปูเลย มาแปรรูปเป็นแบบเสื้อชายหญิงหลากหลายรูปแบบ จึงมีแนวคิดที่จะมาพัฒนากลุ่มเพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น และเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ สมาชิกจะมีรายได้เพิ่มขึ้น

5.1.2 การวางแผนการตลาด

ในระยะแรกนี้กลุ่มจะมีทำการผลิตอย่างเดียว โดยไม่มีการตลาดจะคอยให้ลูกค้าเข้าไปติดต่อกับกลุ่มเอง กลุ่มจึงไม่ค่อยได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทำให้สมาชิกกลุ่มมาทอผ้าไม่สม่ำเสมอ การผลิตก็ไม่ต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ก็มีให้เลือกไม่มากนัก กลุ่มจึงไม่มีเงินทุนที่จะรับซื้อผ้าจากสมาชิก ทำให้สมาชิกทอผ้าแล้วไม่ได้ขายเกิดความท้อแท้ไม่มีความกระตือรือร้นที่จะทอผ้า ต่อมาเมื่อมีหน่วยงานรู้จักมากขึ้น และกลุ่มเป็นที่รู้จักของแม่บ้านอื่นๆ เมื่อแม่บ้านของแต่ละหมู่บ้านจะมีการตัดชุด ก็จะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ที่ละหลายๆ ชุด ทำให้การตลาดของกลุ่มกว้างขวางขึ้น ช่องทางการจำหน่ายจึงเพิ่มขึ้น

ในปี 2546 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยในระดับ 4 ดาวระดับภาค จึงทำให้กลุ่มมีโอกาสไปออกร้านจำหน่ายตามต่างจังหวัดบ่อยขึ้น จึงทำให้ลูกค้ากลุ่มไม่ได้มีเฉพาะในจังหวัดพะเยาเท่านั้น จะมีลูกค้าที่อยู่ต่างจังหวัด รวมไปถึงกรุงเทพฯ ด้วย

กลุ่มจะมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตลอดทั้งปี ทั้งจำหน่ายในกลุ่มและออกร้านไปจำหน่ายในงานต่างๆ ที่ทางหน่วยราชการจัดขึ้น ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฝ่ายตลาดของกลุ่มจะนำผลิตภัณฑ์ที่สมาชิก กลุ่มนำมาขายให้กับกลุ่มแล้วให้ฝ่ายตลาดนำไปเพิ่มราคาเอง เพื่อเป็นรายได้และค่าใช้จ่ายของฝ่ายการตลาด

ในอนาคตกลุ่มจะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และจะพัฒนาศักยภาพ และกำลังการผลิตให้มากขึ้น ให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่ดีออกสู่ตลาดหรือใกล้เคียงกับคู่แข่ง และจะขยายเพื่อสนองต่อความต้องการของตลาด

5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

กลุ่มมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์

ปี 2529-2533 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ในระยะแรกคงทำการทอผ้าผืน ผ้ามัดชุด ผ้ามัดเสื้อ ผ้ามัดถุง และถุงย่าม โดยเน้นการทอลายไหมเป็นลายเอกลักษณ์ของชาวไทลื้อ เป็นลายทอสลัปสี ที่ทอส่วนมากไว้ใช้ในครัวเรือน และส่วนมากจะทอผ้าด้วยไหมประดิษฐ์เป็นส่วนใหญ่

ปี 2534-2538 กลุ่มมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีวิทยากรจากศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียนมาฝึกสอน และมีการพัฒนาตลาด และจากการไปอบรม ศึกษาจากหน่วยงานของทางราชการจัดขึ้น ทำให้เกิดความคิดที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

ปี 2539-2545 ได้มีหน่วยงานของทางราชการและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ได้เข้ามาให้การสนับสนุนทำให้กลุ่มมีเงินทุน มีวัสดุอุปกรณ์เพิ่มขึ้น ทำให้กลุ่มมีการพัฒนาตลาดผ้าโดยเป็นสมาชิกเครือข่ายกลุ่มทอผ้าของอำเภอ จึงได้ศึกษาตลาดที่เป็นที่ต้องการของตลาด และนำมาพัฒนาปรับปรุงภายในกลุ่ม โดยวิทยากรจากศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียน เข้ามาสอนฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะการทอให้ดีขึ้น

ในปี 2546-2547 กลุ่มมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ในด้านการประยุกต์ตลาดจากเดิมผ้าตัดชุดสวนนอกจะเน้นทอผ้าด้วยไหมประดิษฐ์ เปลี่ยนมาเป็นทอด้วยผ้าฝ้ายซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด กลุ่มได้รับการสนับสนุนวิทยากรมาสอนการย้อมสีผ้าจากสีธรรมชาติ ซึ่งมีวิทยากรจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เข้ามาสอน ดังนั้นกลุ่มจึงเน้นทอผ้าฝ้ายเป็นส่วนใหญ่ นอกจากจะเปลี่ยนมาทอเป็นผ้าฝ้ายแล้ว กลุ่มยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น เช่น ทอเป็นผ้าคลุมเตียง ผ้าปูโต๊ะ ผ้าพันคอ และมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เป็นเสื้อสำเร็จรูปออกจำหน่ายด้วย

ปัจจุบันการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มยังคงเน้นเทคนิคการออกแบบตลาดการทอ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและยังมีแนวคิดที่จะเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ด้วย การแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

บรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของกลุ่ม ในระยะแรกนั้นกลุ่มจะใช้ถุงพลาสติก ซึ่งต้นทุนต่ำ กลุ่มยังไม่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาดมากนัก ปัจจุบันกลุ่มมีบรรจุภัณฑ์ที่กลุ่มออกแบบเองและจัดทำเอง โดยมีชื่อกลุ่มติดข้างถุงเป็นถุงกระดาษหิ้ว

นอกจากนี้กลุ่มยังได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงคำ และจากองค์การบริหารส่วนจังหวัด จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่เป็นถุงกระดาษมีชื่อกลุ่มอาชีพทุกกลุ่มในอำเภอเชียงคำติดข้างถุง ซึ่งถือว่าการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ได้อีกทางหนึ่งด้วย

ตารางที่ 5.1 ช่วงที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละประเภท

ประเภทผลิตภัณฑ์	2529-2533	2534-2538	2539-2545	2546-2547
1. ผ้าตัดชุด ลายไทยลื้อ (ไหมประดิษฐ์)	●		→	
2. ผ้าตัดชุด ลายประยุกต์ (ฝ้าย)			●	●
3. ผ้าตัดเสื้อ	●			→
4. ผ้าคลุมเตียง				●
5. ผ้าปูโต๊ะ			●	●
6. ผ้าพันคอ			●	●
7. เสื้อสำเร็จรูป				●
8. ตุ๊ก	●			→
9. ถูยวม	●			→
10. ผ้าถุง ลายไทยลื้อ (ไหมประดิษฐ์)	●		→	
11. ผ้าถุง ลายประยุกต์ (ฝ้าย)			●	●

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 5.2 ช่วงที่มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ประเภทบรรจุภัณฑ์	ช่วงที่มีการพัฒนา	
	2529-2545	2546-2547
ถุงพลาสติก	←	●
ถุงกระดาษหิ้ว		←

ที่มา: จากการสำรวจ

5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.3.1 ช่องทางการจำหน่ายของกลุ่ม กลุ่มไม่มีกลุ่มลูกค้าที่แน่นอนแต่มีการจำหน่ายทั้งหมด 4 ช่องทาง ดังนี้ (แผนภาพที่ 5.1)

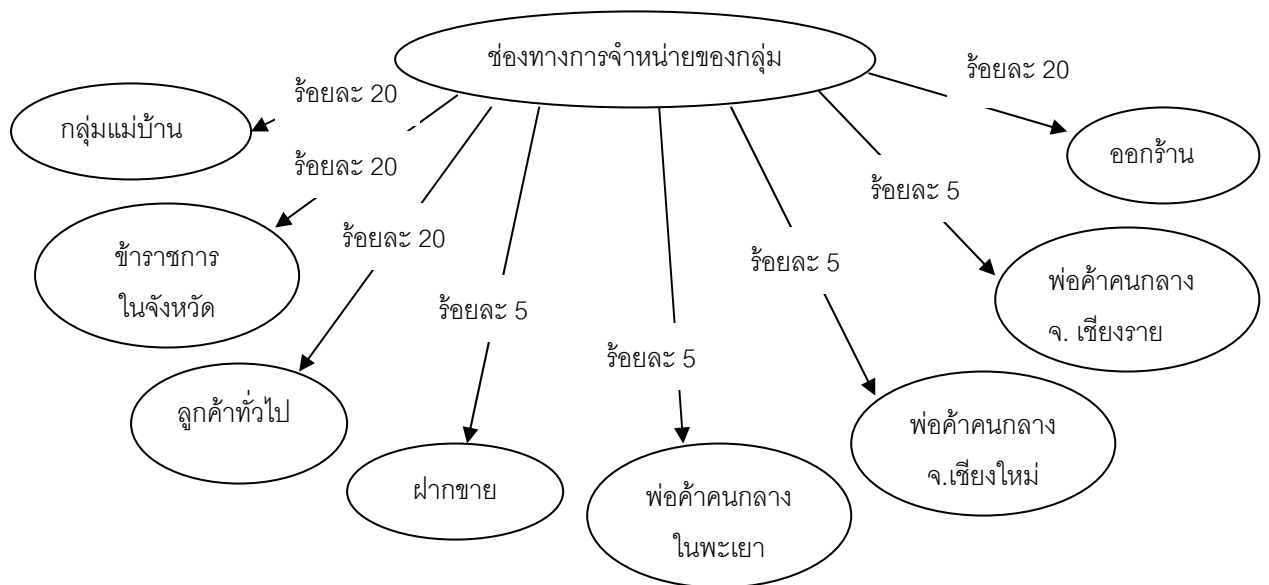
1. **จำหน่ายภายในพื้นที่** เป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งหมด ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าทั่วไป ร้อยละ 20 ข้าราชการ ร้อยละ 20 และกลุ่มแม่บ้านที่ส่งไปตัดชุดเป็นหมู่คณะของหมู่บ้าน ร้อยละ 20

2. **การออกร้าน** จำหน่ายผลิตภัณฑ์ เป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของช่องทางทั้งหมด ซึ่งการออกร้านจำหน่ายนั้นจะมีหน่วยงานของทางราชการ เช่น กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ เครือข่ายฝ้ายแกมไหม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ธนาคารเพื่อการเกษตร (ธ.ก.ส.) กรมส่งเสริม สหกรณ์ เป็นต้น ในการออกร้านจำหน่ายแต่ละครั้ง จะมีหน่วยงานที่รับผิดชอบคอยส่งข่าวสารไปยังกลุ่ม เพื่อสอบถามว่าจะไป

หรือไม่ และค่าใช้จ่ายนั้นถ้าหากหน่วยงานที่จัดมีค่าใช้จ่ายเป็นบางครั้งก็ไม่มี ส่วนค่าเดินทางและค่าที่พักนั้น กลุ่มจะต้องจ่ายเอง บางงานหากหน่วยงานที่จัดงาน มีการประชุมสัมพันธงานดี ก็จะช่วยลดค่าดี บางงานหาก ไม่มีการประชุมสัมพันธก็ไม่ต้องจ่ายก็ได้ขายสินค้ามากนั้ ในการออกงานในแต่ละครั้งนี้ กลุ่มไม่ได้เน้นแต่จะจำหน่ายสินค้าได้อย่างเดียวแต่กลุ่มถือว่าการไปพบปะลูกค้า และเน้นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไปด้วย และบางครั้งทำให้กลุ่มได้รับการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ตามมา ทำให้กลุ่มเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้อีกทางหนึ่งด้วย

3. การฝากขาย ตามศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของอำเภอและศูนย์จำหน่ายสินค้า ของจังหวัด และของอำเภอ เป็นสัดส่วนร้อยละ 5 ของช่องทางการจัดจำหน่าย

4. ลูกค้าพ่อค้าคนกลาง เป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 15 ของช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งหมด ซึ่งจะเป็นคนรับเอาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไปจำหน่ายก่อนและนำเงินมาจ่ายรวมยอดภายหลัง



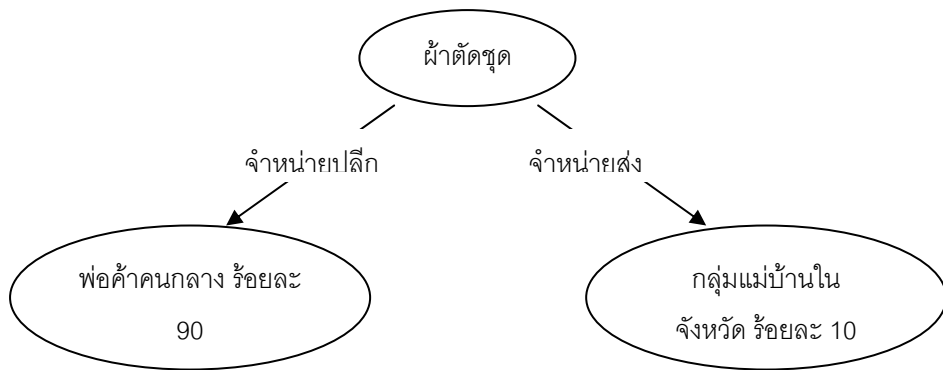
แผนภาพที่ 5.1 ช่องทางการตลาดของกลุ่ม

ที่มา: จากการสำรวจ

3.2.2 ช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์

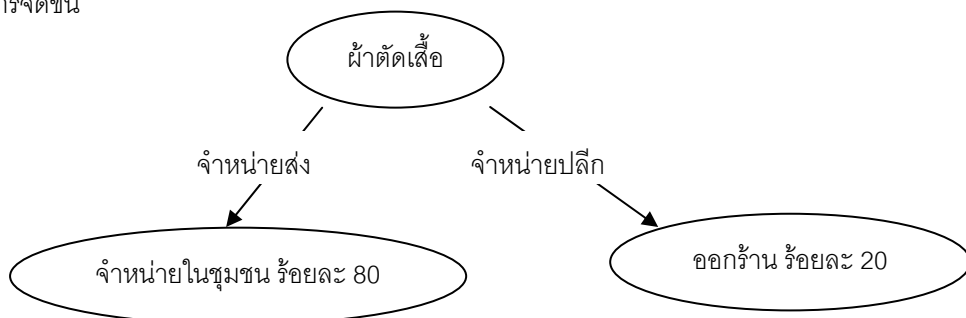
ช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มในแต่ละผลิตภัณฑ์สำหรับปี 2546 มีด้วยกันดังนี้

1. ผักตัดชุด ช่องทางการจำหน่ายหลัก คือ การจำหน่ายปลีก ให้แก่ คนกลาง ซึ่งจะนำสินค้าไปจำหน่ายยังต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 90 จากยอดจำหน่ายผักตัดชุด และร้อยละ 10 เป็นการจำหน่ายส่ง ให้แก่กลุ่มแม่บ้านภายในจังหวัด



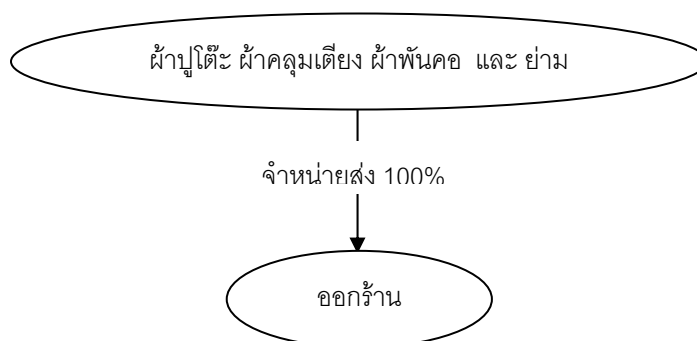
แผนภาพที่ 5.2 ช่องทางการจำหน่ายของผ้าตัดชุด

2. **ผ้าตัดเสื้อ** ช่องทางการจำหน่ายหลัก เป็นการจำหน่ายส่ง ร้อยละ 80 ของยอดจำหน่ายผ้าตัดเสื้อ โดยจำหน่ายภายในชุมชน และข้าราชการในอำเภอ และจำหน่ายปลีก ร้อยละ 20 โดยการออกร้านที่หน่วยงานราชการจัดขึ้น



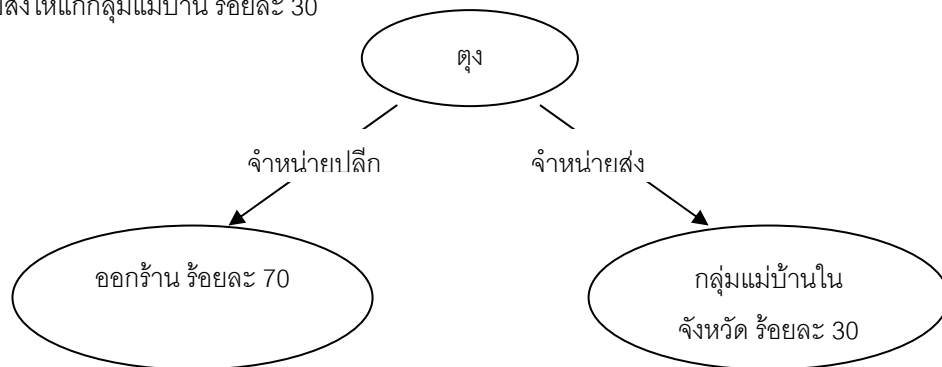
แผนภาพที่ 5.3 ช่องทางการจำหน่ายของผ้าตัดเสื้อ

3. **ผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมเตียง ผ้าพันคอ และ ยาม** มีช่องทางการจำหน่ายหลักเพียงช่องทางเดียว คือ การจำหน่ายปลีกผ่านการออกร้าน



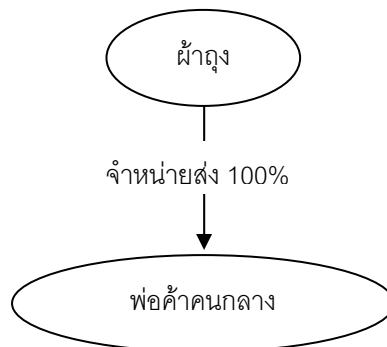
แผนภาพที่ 5.4 ช่องทางการจำหน่ายของผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมเตียง ผ้าพันคอ และ ยาม

4. **ตุง** มีช่องทางการจำหน่ายหลัก คือ การจำหน่ายปลีกผ่านการออกร้านร้อยละ 70 รองลงมา คือ การจำหน่ายส่งให้แก่กลุ่มแม่บ้าน ร้อยละ 30



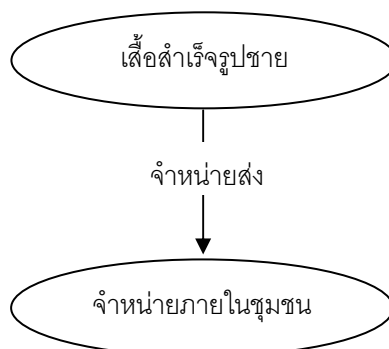
แผนภาพที่ 5.5 ช่องทางการจำหน่ายของตุง

5. **ผ้าถุง** ช่องทางการจำหน่ายหลักเพียงช่องทางเดียว คือ การจำหน่ายส่ง ให้แก่ พ่อค้าคนกลาง



แผนภาพที่ 5.6 ช่องทางการจำหน่ายของผ้าถุง

6. **เสื้อสำเร็จรูปชาย** ในช่วงแรกที่มีการผลิตในปลายปี 2546 นั้นการจำหน่ายหลัก จะจำหน่ายภายในชุมชน เพียงช่องทางเดียว



แผนภาพที่ 5.7 ช่องทางการจำหน่ายของเสื้อสำเร็จรูปชาย

5.4 ราคาและการตั้งราคา

วิธีการตั้งราคาของกลุ่มเป็นการตั้งราคาแบบ หรือ mark up on cost (mark up) คือ การตั้งราคาโดยการบวกเพิ่มจากราคาต้นทุน ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับกำไรจากการตั้งราคาโดยการบวกเพิ่มจากต้นทุน โดยคิดเป็นร้อยละของต้นทุน คือ ผ้าตัดชุดที่ทอด้วยกี่เมือง ได้รับกำไรคิดเป็นร้อยละ 275.91 รองลงมา คือ ผ้าถุงลายยากทอด้วยกี่เมือง ได้รับกำไรคิดเป็นร้อยละ 242.04 สำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่สามารถสร้างกำไรให้แก่กลุ่ม ได้แก่ ผ้าตัดชุด ทอด้วยกี่กระตุก ผ้าตัดเสื้อ ทอด้วยกี่กระตุก ผ้าถุง ลายง่ายทอด้วยกี่กระตุก ผ้าถุงลายยาก ทอด้วยกี่กระตุก ผ้าคลุมเตียง ผ้าตัดเสื้อ ทอด้วยกี่เมือง ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาดกว้าง 33 นิ้ว ยาว 2 เมตร) ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาดกว้าง 33 นิ้ว ยาว 2 เมตร) ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาดกว้าง 33 นิ้ว ยาว 1.5 เมตร) ตุ้ง ผ้าถุง (ลายง่าย ทอด้วยกี่เมือง) โดยได้กำไรจากการขายคิดเป็นสัดส่วนดังนี้ 223.66 15.78 174.86 203.15 228.12 49.41 5.22 94.81 78.75 80.23 และ 219.45 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มขาดทุนจากการตั้งราคาขายจากการบวกเพิ่มของต้นทุน คือ ผ้าตัดเสื้อ สีพื้น ทอด้วยกี่กระตุก ขาดทุนร้อยละ 24.27 ผ้าตัดเสื้อ สีพื้น ทอด้วยกี่เมือง ขาดทุนร้อยละ 21.20 ผ้าปูโต๊ะ ขาดทุนร้อยละ 6.25 ผ้าพันคอ ขาดทุนร้อยละ 57.33 ยาม ขาดทุนร้อยละ 67.87 และเสื้อสำเร็จรูปขาย ขาดทุนร้อยละ 0.05 (ดังตารางที่ 5.4)

กลุ่มจะกำหนดราคารับซื้อจากสมาชิก โดยสมาชิกกำหนดราคาจากต้นทุนการผลิต ในการกำหนดราคาซื้อของกลุ่ม พิจารณา

1. ต้นทุนการผลิตของสมาชิก
2. ราคาคงของกลุ่มอื่น ซึ่งเป็นเครือข่ายและคู่แข่ง
3. ฤดูกาลผลิตของผลิตภัณฑ์

ราคาจำหน่ายของกลุ่ม

การตั้งราคาจำหน่ายของกลุ่ม จะตั้งราคาสูงกว่าที่รับซื้อจากสมาชิกเล็กน้อย 10 - 50 บาท เท่านั้น เพราะเป็นการรักษาลูกค้าและสร้างแรงจูงใจให้กับลูกค้า โดยเน้นการตัดสินใจร่วมกันของสมาชิกในการตั้งราคา

กลุ่มจะรับซื้อสินค้าจากสมาชิกเป็นเงินสดเพราะกลุ่มมีเงินกองทุนของกลุ่มอยู่แล้ว รายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้าถือว่าเป็นรายได้ของกลุ่ม เพื่อนำไปใช้จ่ายและเงินปันผลให้แก่สมาชิกและเหลือไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียนต่อไป

ในการตั้งราคานี้ กลุ่มไม่ได้คิดค่าแรงและค่าใช้จ่ายด้านการจัดการรวมกับต้นทุนการผลิต เนื่องจากราคาขายของกลุ่มสูงอยู่แล้ว หากรวมค่าใช้จ่ายดังกล่าวจะทำให้กลุ่ม ไม่สามารถขายสินค้าได้ เพราะลูกค้าจะมีการเปรียบเทียบราคาของคู่แข่งจาก บ้านฮวก กิ่งอำเภอภูซาง ที่รับผ้ามาจากประเทศลาว มาขายราคาถูกกว่า ซึ่งราคาจะต่างกัน ประมาณ 100 - 300 บาท เนื่องจากคู่แข่งขายตัดราคา หากกลุ่มตั้งราคาสูงกว่าราคาของคู่แข่งมากเกินไป ก็ไม่สามารถขายสินค้าได้

ตารางที่ 5.3 การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

รายการ	ผ้าตัดชุดทอด้วยกี่กระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)	ผ้าตัดเสื้อสืลายทอด้วยกี่ กระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)	ผ้าตัดเสื้อสีพื้นทอด้วยกี่กระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)	ผ้าถุง ลายง่ายด้วยกี่กระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)	ผ้าถุง ลายยาก ทอด้วยกี่ กระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)
1. ต้นทุนการผลิต	159.41	177.04	154.11	97.53	94.62
2. ต้นทุนการตลาด	4.34	4.34	4.34	4.34	4.34
3. ราคาขายส่ง (ไม่รวมค่าจัดส่ง)	530	210	120	280	300
4. ต้นทุนการผลิต และการตลาด (1)+(2)	163.75	181.38	158.45	101.87	98.96
5. ส่วนต่างของราคาขายส่ง กับต้นทุนการ ผลิต และการตลาด (3)-(4)	366.25	28.62	-38.45	178.13	201.04
mark up	223.66	15.78	-24.27	174.86	203.15

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมเตียง ทอด้วยกีกระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)	ผ้าตัดชุดทอด้วยกีเมือง (ใช้ฝ้ายล้วน)	ผ้าตัดเสื้อ ผ้าลาย ทอด้วยกี เมือง (ใช้ฝ้ายล้วน)	ผ้าตัดเสื้อ สีพื้นทอด้วยกี เมือง (ใช้ฝ้ายล้วน)	ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด กว้าง 33 นิ้ว ยาว 2 เมตร)
1. ต้นทุนการผลิต	163.28	136.65	136.21	147.94	138.22
2. ต้นทุนการตลาด	4.34	4.34	4.34	4.34	4.34
3. ราคาขายส่ง (ไม่รวมค่าจัดส่ง)	550	530	210	120	150
4. ต้นทุนการผลิต และการตลาด (1)+(2)	167.62	140.99	140.55	152.28	142.56
5. ส่วนต่างของราคาขายส่ง กับต้นทุนการ ผลิต และการตลาด (3)-(4)	382.38	389.01	69.45	-32.28	7.44
mark up	228.12	275.91	49.41	-21.20	5.22

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาดกว้าง 33 นิ้ว ยาว 1.5 เมตร)	ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาดกว้าง 33 นิ้ว ยาว 2 เมตร)	ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาดกว้าง 33 นิ้ว ยาว 1.5 เมตร)	ผ้าพันคอ	ตุ่ง
1. ต้นทุนการผลิต	123.66	123.99	107.55	77.68	67.79
2. ต้นทุนการตลาด	4.34	4.34	4.34	4.34	4.34
3. ราคาขายส่ง (ไม่รวมค่าจัดส่ง)	120	250	200	35	130
4. ต้นทุนการผลิต และการตลาด (1)+(2)	128	128.33	111.89	82.02	72.13
5. ส่วนต่างของราคาขายส่ง กับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	- 8	121.67	88.11	- 47.02	57.87
mark up	- 6.25	94.81	78.75	- 57.33	80.23

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

รายการ	ย่าม	ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผ้าถุง (ลายยาก)	เสื้อสำเร็จรูปชาย
1. ต้นทุนการผลิต	213.5	83.31	83.37	545.91
2. ต้นทุนการตลาด	4.34	4.34	4.34	4.34
3. ราคาขายส่ง (ไม่รวมค่าจัดส่ง)	70	280	300	550
4. ต้นทุนการผลิต และการตลาด (1)+(2)	217.84	87.65	87.71	550.25
5. ส่วนต่างของราคาขายส่ง กับต้นทุนการผลิต และการตลาด (3)-(4)	- 147.84	192.35	212.29	- 0.25
mark up	- 67.87	219.45	242.04	- 0.05

ที่มา: จากการคำนวณ

5.5 การส่งเสริมการขาย

5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า มีดังนี้

1. ให้ส่วนลดถ้าลูกค้าซื้อสินค้าในจำนวนมาก
2. ให้เครดิตแก่ลูกค้า
3. เมื่อซื้อสินค้าไปขายแล้วหากขายไม่ได้ สามารถนำสินค้ามาเปลี่ยนเอาตัวใหม่ไปขายต่อได้

5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

วิธีการหาลูกค้าใหม่ของกลุ่ม ซึ่งส่วนมากลูกค้าของกลุ่มเป็นลูกค้าใหม่อยู่แล้ว โดยการสนับสนุนจากหน่วยงานทางราชการไปออกร้านแสดงและจำหน่ายสินค้าที่จัดตามงานต่างๆ และโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ แผ่นพับ โปสเตอร์ และประธานจะเป็นตัวแทนของกลุ่มไปอบรมประชุมสัมมนา ก็จะนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายด้วยถือว่าทำหน้าที่การตลาดไปด้วย

5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มยังเป็นที่ต้องการของตลาดเป็นที่นิยมของคนทั่วไป รวมทั้งรัฐบาลได้ให้การส่งเสริมและให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการเงิน และที่สำคัญที่สุด คือ ด้านการตลาด หากทางราชการหรือรัฐบาลไม่เข้ามาช่วยเหลือด้านการณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ใส่เสื้อผ้าทอมือหรือ สินค้า OTOP ก็จะเป็นแค่กระแสเท่านั้น ไม่ใช่เป็นการดำเนินชีวิตประจำวัน คือ เป็นอย่างนี้ไปเรื่อยๆ ก็จะทำให้การตลาดของผ้าทอไม่มีปัญหา เช่น ปัจจุบัน

5.6.2 ความต้องการทางด้านการตลาดของกลุ่ม

1. ต้องการให้รัฐบาลเน้นส่งเสริมสนับสนุน ด้านการตลาด ให้แก่กลุ่ม โดยการจัดงานออกร้านจำหน่ายสินค้าบ่อยๆ เพื่อกลุ่มจะได้ขายสินค้าและ เป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าด้วย
2. ต้องการให้หน่วยงานของทางราชการเข้ามารับซื้อสินค้าของกลุ่มไปจำหน่ายให้
3. ต้องการห้องแสดงและจำหน่ายสินค้าที่มีความสวยงามมั่นคงและถาวร

5.7 ศักยภาพทางการตลาด

1. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีจุดเด่น คือ มีความเป็นเอกลักษณ์แบบไทลื้อ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ ทอด้วยมือ มีความประณีต สวยงาม และเป็นที่ถูกใจของลูกค้า
2. มีหน่วยงานของทางราชการ การคอยให้ความช่วยเหลือสนับสนุน และให้ความรู้แนะนำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มให้เป็นที่ต้องการของตลาดตลอดมา
3. ผู้นำที่เป็นประธานกลุ่มมีความพร้อมทางด้านความรู้ ความสามารถ ครอบคลุม และสถานะทางการเงิน มีความเป็นผู้นำที่สามารถติดต่อประสานงานกับลูกค้าทราบแหล่งวัตถุดิบ และสามารถของผู้ผลิต

รายอื่นๆ เป็นอย่างดีและรับทราบข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับผ้าทอเพราะเป็นประธานเครือข่ายฝ่ายแม่ไหมของ
จังหวัดพะเยา ทำให้มีโอกาสหาตลาดได้ดีขึ้น

บทที่ 6

การเงิน

6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.1.1 การบริหารการเงิน

ผู้ทำหน้าที่ในการบริหารการเงินของกลุ่มทอผ้าบ้านสันปูเลย ได้แบ่งตามกิจกรรมที่ดำเนินงาน ได้แก่ เหนียวญิก ทำหน้าที่ เก็บรวบรวมค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าบำรุงกลุ่มรายเดือน จัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผ้า ฝ้าย และเงินสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ถือเงินสดหมุนเวียนสำหรับจัดซื้อวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของกลุ่ม ฝ่ายออสมทรัพย์ ทำหน้าที่จัดเก็บรายเงินออสมทรัพย์ของกลุ่ม ฝ่ายเงินกู้ จัดเก็บและจัดสรรการกู้ยืมเงิน ของกลุ่ม โดยแต่ละฝ่ายจะมีการจัดทำบัญชีของแต่ละกิจกรรมแยกออกจากกัน จากนั้นจะมีผู้นำแต่ละบัญชีมาจัดทำเป็นบัญชีกลางของกลุ่ม ซึ่งผู้ทำหน้าที่ในการจัดทำบัญชีกลางของกลุ่ม เพื่อส่งให้กับสหกรณ์จังหวัด ผู้ที่ทำบัญชีกลางนี้เป็นสมาชิกกลุ่ม เป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชี แต่ไม่ได้ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการฝ่ายบัญชีของกลุ่ม โดยวิธีกลุ่มมีการจัดสรรกำไรจากการดำเนินงานดังนี้

1. ปันผลให้สมาชิกร้อยละ 5 ของผลกำไร
2. ค่าบริหารจัดการร้อยละ 40 ของผลกำไร
3. บริจาคให้เป็นสาธารณประโยชน์ ร้อยละ 5 ของผลกำไร
4. เงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อวัตถุดิบร้อยละ 50 ของผลกำไร

6.1.2 การวางแผนทางการเงิน

การวางแผนทางการเงินของกลุ่ม เป็นการวางแผนการเงินเพื่อหาเงินทุนหมุนเวียนมาใช้ภายในกลุ่ม และเพื่อใช้ในการซื้อวัตถุดิบหมุนเวียน และการให้สมาชิกกู้ยืม ในปี 2546 กลุ่มได้การชำระเงินกู้จาก อบต. จำนวน 79,800 บาท

6.2 แหล่งเงินทุน

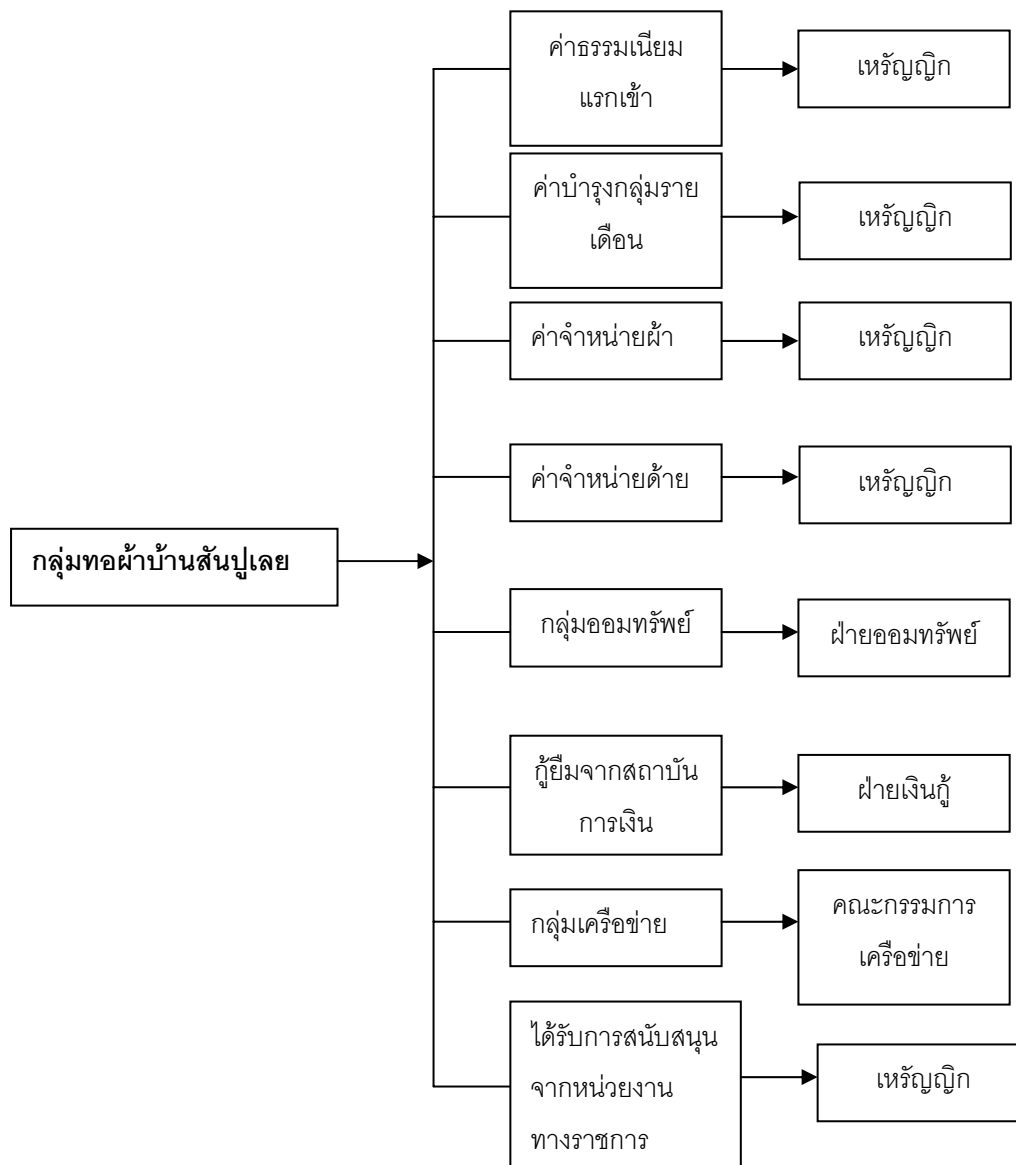
แหล่งทุนที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มนั้น ได้จากหลายแหล่งด้วยกัน ได้แก่

1. การระดมทุนจากสมาชิก โดยกำหนดให้สมาชิกแต่ละคนถือหุ้นคนละ 5 หุ้น หุ้นละ 100 บาท ปัจจุบันมีหุ้นทั้งหมด 455 หุ้น เป็นเงิน 45,500 บาท แบ่งเป็นหุ้นของคณะกรรมการ 80 หุ้นคิดเป็นร้อยละ 17.58 จากหุ้นทั้งหมด และเป็นหุ้นของสมาชิกทั้งหมด 375 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 82.42 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
2. เงินกู้จากแหล่งเงินทุน ได้แก่ อบต. อ่างทอง จำนวน 79,800 บาท
3. เงินอุดหนุนจากหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ เงินจากโครงการมียาชาวาจำนวน 27,000 บาท เงินอุดหนุนจากอบต.อ่างทอง จำนวน 20,000 บาท

ตารางที่ 6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่ม

แหล่งเงินทุน	ปีที่ได้มา	จำนวนเงิน	วัตถุประสงค์ การนำไปใช้	การนำไปใช้	ระยะเวลา กู้ยืมเงิน (ปี)	เงื่อนไขการ กู้ยืมเงิน
1.เงินสนับสนุน จากโครงการมียา ชาว่า	2541	27,000	เป็นเงินทุน หมุนเวียน	จัดวัตถุดิบ และ ผลิตภัณฑ์ จากสมาชิก	5 ปี	ให้เปล่า
2. เงินอุดหนุน จากองค์การบริหาร ส่วนตำบล	2542	20,000	เป็นเงินทุน หมุนเวียน	จัดวัตถุดิบ และ ผลิตภัณฑ์ จากสมาชิก		ให้เปล่า
3. เงินกู้จาก องค์การบริหาร ส่วนตำบล		199,500	เป็นเงินทุน หมุนเวียน	ปล่อยกู้ให้แก่ สมาชิก		เงินกู้ปลอด ดอกเบี้ย
4. เงินสนับสนุน จากกรมส่งเสริม สหกรณ์	2544	720,000	เป็นเงินทุน หมุนเวียนและ ก่อสร้าง อาคาร	ก่อสร้าง อาคาร ปล่อย กู้ให้แก่ สมาชิก		ให้เปล่า
5. เงินฝาก 20 บาท		113,320	ออมทรัพย์	ออมทรัพย์		
6. เงินฝาก 5 บาท		23,699	ออมทรัพย์	ออมทรัพย์		
7. เงินบำรุงกลุ่ม		2,250	เป็นเงินทุน หมุนเวียน	ชำระค่าไฟฟ้า		
8. เงินหุ้น		9,600	เป็นเงินทุน หมุนเวียน	ซื้อวัตถุดิบ		
9. เงินอุดหนุน จาก สส.	2537	14,490	ปรับปรุง อาคาร	ปรับปรุง อาคาร		ให้เปล่า

ที่มา: จากการสำรวจ



แผนภาพที่ 6.1 การบริหารเงินในกลุ่มทอผ้าบ้านสันปูเลย

การเก็บค่าบำรุงรายเดือน

- ทุกเดือนสมาชิกเสียค่าบำรุง คนละ 2 บาท จากสมาชิกทั้งที่ทอผ้าและไม่ทอผ้า จำนวน 91 คน รวมเงินเป็น 35,000 บาท เพื่อใช้จ่ายเป็นค่าบำรุงกลุ่มและเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกลุ่ม ค่าน้ำ ค่าไฟ และอื่นๆ
- จากการรับซื้อผ้าจากสมาชิก ถ้าหากขายผ้าให้กลุ่มแล้ว กลุ่มก็จะเก็บเงินไว้เป็นของกลุ่มเป็นรายขึ้นตามชนิดของผ้า ตั้งแต่ขึ้นละ 5 บาทถึง 20 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายของกลุ่ม ซึ่งสมาชิกที่มาทอผ้าจริง ก็จะจ่ายเพิ่มตรงที่ได้ขายผ้าให้กับกลุ่มเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ส่วนสมาชิกที่ไม่มาทอผ้าจะจ่ายแค่รายเดือนอย่างเดียวคือเดือนละ 2 บาท/คน

การขายผ้า

กลุ่มมีการรับซื้อผ้าจากสมาชิก โดยกลุ่มใช้เงินกองทุนของกลุ่มที่มีอยู่รับซื้อผ้าจากสมาชิกทั้งหมดเพื่อรวมกันขายในนามของกลุ่มที่มีอยู่ รับซื้อผ้าจากสมาชิกทั้งหมดเพื่อเป็นการต่อรองราคา และจะได้ขายในราคาเป็นมาตรฐานเดียวกัน เงินของกลุ่มที่ขายได้ก็จะเก็บไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเรื่อย ๆ เพื่อจ่ายให้แก่สมาชิกที่นำผลิตภัณฑ์มาขายจะได้รับเงินสดทันที

การขายผ้า

กลุ่มจะใช้เงินทุนของกลุ่มไปซื้อผ้าและไหมประดิษฐ์ มาจากร้านค้าที่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแพร่ จังหวัดลำปาง และในอำเภอเชียงคำ โดยกลุ่มจะนำผ้าหรือไหมประดิษฐ์ มาจำหน่ายให้กับสมาชิกโดยให้สมาชิก นำไปทอผ้าเป็นผืนออกมาแล้วนำมาขายให้กับกลุ่มแล้ว กลุ่มก็จะหักค่าผ้าหรือไหมประดิษฐ์ที่สมาชิกเอาของกลุ่มไปไว้ที่เหลือก็จ่ายเป็นเงินสดให้กับสมาชิก โดยกลุ่มคิดกำไรจากผ้าที่ขาย

กลุ่มออมทรัพย์

กลุ่มจะมีการเก็บออมเงินสัปดาห์จะเป็นประจำทุกเดือน เดือนละ 1 ครั้ง โดยเก็บทุกวันที่ 1 ของเดือน สมาชิกจะต้องนำเงินมาจ่ายให้กับคณะกรรมการในวันเดียวกัน ทั้งเงินสัปดาห์จะปล่อยกู้ กรณีกู้เงินต้องจ่ายดอกเบี้ยทุกเดือน กลุ่มออมทรัพย์ของกลุ่มทอผ้ามี 3 กลุ่ม

6.3 ผลการดำเนินงาน และสถานภาพทางการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มในปี 2546 เท่ากับ 802,730 บาท เป็นต้นทุนรวมทั้งหมด 445,138.71 บาท กลุ่มมีกำไรจากการขาย 357,591.29 บาท ได้รับดอกเบี้ยจากการปล่อยกู้จากเงินกู้ของอบต. ที่นำมาปล่อยกู้ให้สมาชิก จำนวน 37,961 ดอกเบี้ยจากเงินฝากเงินออมทรัพย์ ประจำเดือน เดือนละ 20 บาท และเงินฝากประจำเดือน เดือนละ 5 บาท จำนวน 18,387 บาท กลุ่มสามารถเก็บเงินบำรุงจากสมาชิก จำนวน 2,250 บาท เงินทุนที่ได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมสหกรณ์หลังจากใช้เงินในการปรับปรุงอาคาร คงเหลือ 420,000 บาท ทั้งหมดปล่อยกู้ให้แก่สมาชิก ทำให้ได้รับดอกเบี้ยจากเงินส่วนดังกล่าวจำนวน 51,292 บาท กลุ่มมีเงินทุนจากการระดมหุ้นจำนวน 9,600 บาท เงินสนับสนุนจาก ส.ส. จำนวน 14,490 บาท สิ้นปี 2546 กลุ่มมีการปันผลให้สมาชิก คนละ 853 บาท

ตารางที่ 6.2 ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการขาย (ผืน)	ต้นทุนรวม		รายได้รวม (บาท)	กำไรสุทธิรวม	
		กลุ่ม	วิเคราะห์ (บาท)		กลุ่ม	วิเคราะห์ (บาท)
ผ้าตัดชุดทอด้วยกี่กระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)	413	-	67,628.75	21,8890	-	151,261.25
ผ้าตัดเสื้อสืลายทอด้วยกี่กระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)	79	-	14,329.02	16,590	-	2,260.98
ผ้าตัดเสื้อสีพื้นทอด้วยกี่กระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)	318	-	50,387.1	38,160	-	-12,227.1
ผ้าถุง ลายง่ายด้วยกี่กระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)	48	-	4,889.76	13,440	-	8,550.24
ผ้าถุง ลายยาก ทอด้วยกี่กระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)	112	-	11,083.52	33,600	-	22,516.48
ผ้าคลุมเตียง ทอด้วยกี่กระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)	30	-	5,028.6	16,500	-	11,471.4
ผ้าตัดชุดทอด้วยกี่เมือง (ใช้ฝ้ายล้วน)	413	-	58,228.87	218,890	-	160,661.13
ผ้าตัดเสื้อ ผ้าลาย ทอด้วยกี่เมือง (ใช้ฝ้ายล้วน)	79	-	11,103.45	16,590	-	5,486.55
ผ้าตัดเสื้อ สีพื้นทอด้วยกี่เมือง (ใช้ฝ้ายล้วน)	318	-	48,425.04	38,160	-	-10,265.04
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาดกว้าง 33 นิ้ว ยาว 2 เมตร)	21	-	2,993.76	3,150	-	156.24
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาดกว้าง 33 นิ้ว ยาว 1.5 เมตร)	21	-	2,688	2,520	-	-168
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาดกว้าง 33 นิ้ว ยาว 2 เมตร)	21	-	2,694.93	5,250	-	2,555.07
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาดกว้าง 33 นิ้ว ยาว 1.5 เมตร)	21	-	2,349.69	4,200	-	1,850.31

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 6.2 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการขาย (ผืน)	ต้นทุนรวม		รายได้รวม (บาท)	กำไรสุทธิรวม	
		กลุ่ม	วิเคราะห์ (บาท)		กลุ่ม	วิเคราะห์ (บาท)
ผ้าพันคอ	70	-	5,741.4	2,450	-	-3,291.4
ตุ่ง	180	-	12,983.4	23,400	-	10,416.6
ย่าม	180	-	39,211.2	12,600	-	-26,611.2
ผ้าถุง (ลายง่าย)	48	-	4,207.2	13,440	-	9,232.8
ผ้าถุง (ลายยาก)	112	-	9,823.52	33,600	-	23,776.48
เสื้อสำเร็จรูปชาย	166	-	9,1341.5	91,300	-	-41.5
รวม			445,138.718.71	802,730		357,591.29

ที่มา: จากการสำรวจ

กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านสันปูเลย
ประมาณการงบกำไรขาดทุน
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546

หน่วย : บาท

ขาย	802,730.00
<u>หัก ต้นทุนสินค้าขาย</u>	336,649.47
กำไรขั้นต้น	<u>466,080.53</u>
<u>หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</u>	
สินค้าคงเหลือ	200.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย	11,910.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป	0.00
ค่าเช่า	0.00
ค่าเสื่อมราคา	38,766.35
หนี้สูญ	14,500.00
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	<u>26,610.00</u>
กำไรจากการดำเนินงาน	400,704.18
บวกรายได้อื่นๆ (รายได้จากดอกเบี้ยเงินกู้ และดอกเบี้ยเงินฝาก)	107,370.00
<u>หัก ดอกเบี้ยจ่าย</u>	0.00
กำไรก่อนหักภาษี/กำไรสุทธิ	<u>534,684.18</u>
<u>หัก ปั่นผล</u>	77,623.00
กำไรสะสม	<u>457,061.18</u>

ที่มา: จากการสำรวจ

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านสันปูเลย

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546

หน่วย : บาท

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสด	20,000.00
เงินฝากธนาคาร	190,359.00
ลูกหนี้การค้า	2,410.00
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	0.00
งานระหว่างทำ	0.00
วัตถุดิบคงคลัง	12,000.00
วัสดุสิ้นเปลืองคงคลัง	0.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ (ลูกหนี้เงินกู้)	420,000.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	644,769.00

สินทรัพย์ถาวร

ที่ดิน	5,000.00
อาคาร	345,000.00
เครื่องจักร / อุปกรณ์	368,940.00
ยานพาหนะ	0.00
เครื่องใช้สำนักงาน	0.00
เงินสดและสินทรัพย์ถาวรที่ได้เปล่า	66,490.00
<u>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>	<u>34,061.83</u>
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	751,368.17
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	1,396,137.17

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	
หนี้สินหมุนเวียน	
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0.00
เจ้าหนี้ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	39,900.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน	39,900.00
หนี้สินระยะยาว	
เงินกู้ระยะยาว	0.00
รวมหนี้สินระยะยาว	0.00
ส่วนของผู้ถือหุ้น	
ทุน	408,085.99
การระดมทุน	9,600.00
ได้เปล่า	481,490.00
กำไรสะสมต้นงวด	0.00
บวก กำไรสุทธิ	457,061.18
กำไรสะสมปลายงวด	457,061.18
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,356,237.17
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,396,137.17

ที่มา: จากการสำรวจ

บทที่ 7

SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่ม

กลุ่มทอผ้าบ้านสันปูเลย เป็นกลุ่มทอผ้าที่มีการดำเนินการในลักษณะของกลุ่ม ซึ่งจากการศึกษากลุ่มสามารถวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและข้อจำกัดของกลุ่มได้ดังนี้

7.1 จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส (SWOT Analysis) ของกลุ่ม

7.1.1 จุดแข็ง

การจัดการองค์กร

1. ผู้นำกลุ่ม มีความเข้มแข็งมีลักษณะของการเป็นผู้นำมีประสบการณ์ ในการทอผ้ามีความคิดสร้างสรรค์ มีความเสียสละ และมีความพร้อมทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านครอบครัว คือ สมาชิกครอบครัวให้การสนับสนุน
2. กลุ่มมีการบริหารงานในรูปของกลุ่ม ทำให้สมาชิกมีความรักความสามัคคีมีความเอื้ออาทรต่อกันคอยช่วยเหลือซึ่งกันและกันอยู่ร่วมกันแบบพี่แบบน้อง พึ่งพาอาศัยกันมีปัญหาลูกช่วยกันแก้ไขยึดการมีส่วนร่วมของสมาชิกเป็นหลัก
3. การบริหารงานมีการจัดตั้งคณะกรรมการของกลุ่ม มีการแบ่งงานและแบ่งอำนาจหน้าที่กัน อย่างชัดเจนและทุกคนปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย
4. กลุ่มมีการพัฒนาตัวเอง เพื่อไปปรับทราบความเคลื่อนไหวของกลุ่มภายนอก โดยเข้าไปเป็นสมาชิกเครือข่ายฝ่ายแกนใหม่และตัวแทนของกลุ่มได้รับคัดเลือกให้เป็นประธานเครือข่ายฝ่ายแกนใหม่ของจังหวัดพะเยา ทำให้กลุ่มได้มีโอกาสในการประสานความร่วมมือระหว่างกลุ่มทั้งภายในจังหวัดและต่างจังหวัด เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างยั่งยืน

การผลิต

1. กลุ่มได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ โดยได้รับบริจาคปัจจัยการผลิตและได้รับการช่วยเหลือด้านการเงินมาตลอด ทั้งในรูปของเงินทุนหมุนเวียนและเงินกู้ เพื่อใช้เป็นทุนในการผลิต
2. กลุ่มมีการพัฒนาสมาชิกกลุ่มที่ทำการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะการทอผ้า แก่สมาชิก เพื่อเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า
3. กลุ่มจะมีการคัดเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในการทอผ้า โดยตัวแทนของกลุ่มที่เป็นประธานเครือข่ายฝ่ายแกนใหม่ ทำสัญญาซื้อขายกับบริษัทที่ขายผ้าโดยตรง ทำให้สมาชิกกลุ่มได้ซื้อวัตถุดิบในราคาที่ถูกลงและมีคุณภาพ
4. ในขั้นตอนการผลิต สมาชิกกลุ่มจะมาผลิตรวมกันที่โรงทอทุกขั้นตอน เมื่อมีปัญหาในการผลิตขั้นตอนใดสมาชิกผู้ที่ทราบก็จะช่วยแก้ไขปัญหานั้นได้

5. กระบวนการผลิตตั้งแต่การเตรียมวัตถุดิบตลอดจนถึงการผลิตกลุ่มมีการผลิตด้วยทักษะและความชำนาญ

6. เมื่อกลุ่มรับงานแล้วก็จะมีการประชุมชี้แจง ให้สมาชิกได้รับทราบรายละเอียดและมีการมอบหมายแบ่งงานกันตามความถนัด ความสามารถ และชนิดของผ้าที่ทอ

7. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจะเน้นการทอผ้าฝ้ายย้อมสีจากธรรมชาติ มีความสวยงาม มีลวดลายที่สวยงาม ให้สีกลมกลืนจนเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั่วไป

การตลาด

1. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับการคัดสรร สดุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี 2546 ในระดับ 4 ดาว ระดับภาค

2. ประธานกลุ่มเป็นผู้ที่มีความรู้มีประสบการณ์ เป็นผู้ที่มีความเสียสละ และใฝ่ศึกษา เมื่อมีโอกาสได้ไปอบรมและศึกษาดูงาน ตามที่หน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น ก็จะนำผลิตภัณฑ์ติดตัวไปด้วยและถือโอกาสประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไปด้วย

3. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีจุดเด่นที่เป็นผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ ทอด้วยมือ และลวดลายของชาวไทยลื้อ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น

การเงิน

1. กลุ่มมีการจัดทำรายรับ-รายจ่าย ของแต่ละกิจกรรมและของคณะกรรมการแต่ละคนที่รับผิดชอบ

2. กลุ่มมีการจัดทำกิจกรรมทางการเงิน ประกอบด้วย การจำหน่ายฝ้าย การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การให้กู้ยืมเงินจากการที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ และนำดอกผลที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ และนำดอกผลที่ได้จากการกู้ยืมมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนและอีกส่วนหนึ่งนำมาปันผลให้กับสมาชิก

3. กลุ่มมีรายได้จากการจำหน่ายฝ้าย จำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากการเก็บเงินค่าบำรุงกลุ่มจากที่สมาชิกรนำฝ้ายมาส่งเข้ากลุ่มและกลุ่มหักเงินไว้ส่วนหนึ่ง จากดอกเบี้ยเงินกู้และจากเงินบำรุงกลุ่มจากสมาชิกที่เก็บทุกเดือน

4. กลุ่มนำรายได้จากการดำเนินงานมาเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของกลุ่ม

7.1.2 จุดอ่อน

การจัดการองค์กร

การเป็นผู้นำของประธานกลุ่มซึ่งเป็นที่ยอมรับของสมาชิกทุกคน เมื่อประธานได้เป็นตัวแทนของกลุ่มไปศึกษาดูงาน และฝึกอบรมกลับมาแล้ว สามารถนำความรู้ที่ได้รับกลับมาถ่ายทอดให้กับสมาชิกได้ แต่มีกรรมการบางรายยังมีจุดอ่อนเมื่อรับความรู้จากการฝึกอบรมแล้ว ไม่สามารถนำมาถ่ายทอดให้กับสมาชิกได้รับทราบอย่างชัดเจน

การผลิต

1. ในขั้นตอนการผลิต ปัญหาที่พบคือ การย้อมสี ซึ่งเป็นการย้อมสีจากธรรมชาติทำให้สีที่ย้อมแต่ละครั้งไม่เหมือนเดิม
2. ปัญหาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ฝีมือนักตัดเย็บยังไม่ได้มาตรฐานเท่าที่ควรและยังไม่มีคุณภาพหลายผลิตได้เพียงอย่างเดียว
3. สมาชิกส่วนใหญ่จะมีอาชีพทำนา เมื่อถึงฤดูทำนาก็จะหยุดทอผ้าแล้วไปทำนา จะเหลือสมาชิกที่ทออยู่ที่กลุ่มเพียง 4 - 5 คน ที่ทอตลอดทั้งปี ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มลดลงในช่วงฤดูการทำนา

การตลาด

1. กลุ่มไม่มีตลาดที่แน่นอน ทำให้ไม่สามารถวางแผนการผลิตในระยะยาวได้
2. ปัญหาเกี่ยวกับคู่แข่งในตลาด ทำให้ไม่สามารถขายสินค้าได้ตามราคาที่กลุ่มตั้งไว้ เพราะบางครั้งต้องดูราคาของคู่แข่งด้วย
3. กลุ่มอื่นที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายตามงานแสดงสินค้าต่างๆ ที่หน่วยงานราชการจัดขึ้นมักนำสินค้าจากที่อื่นไปแล้วแอบอ้างว่าเป็นสินค้าของกลุ่ม
4. กลุ่มยังขาดแคลนผู้ที่มีความรู้ความชำนาญในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนารูปแบบของสินค้า ให้มีความหลากหลาย และได้มาตรฐานฝีมือนักตัดเย็บ และยังไม่ประณีตยังไม่ได้มาตรฐานเท่าที่ควร

การเงิน

1. กลุ่มไม่มีปัญหาด้านการเงิน เนื่องจากกลุ่มมีการระดมทุนและยังได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานจากหน่วยงานราชการ และแหล่งเงินทุนต่างๆ เช่น ธนาคาร ธกส. อบต. กรมส่งเสริมสหกรณ์ กศน. สำนักงานเกษตรจังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชน
2. กลุ่มมีปัญหาด้านการจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบ เนื่องจากสมาชิกที่ไปเข้ารับการอบรมจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ ซึ่งไม่มีความรู้พื้นฐานทางด้านการจัดทำบัญชี เมื่อไปอบรมมาแล้วไม่สามารถนำมาปฏิบัติหรือจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบได้ เมื่อสิ้นปีต้องอาศัยเจ้าหน้าที่จากกรมส่งเสริมสหกรณ์มาทำให้ เมื่อเจ้าหน้าที่ ไม่ได้มาทำให้ก็ไม่สามารถทำได้ จึงจัดทำบัญชีตามความเข้าใจของสมาชิกแต่ละคนที่รับผิดชอบเงินแต่ละประเภท

7.1.3 โอกาส

1. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับการคัดสรรให้เป็นสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี 2546 ในระดับ 4 ดาว ในระดับภาค ทำให้ชื่อเสียงของกลุ่มเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น
2. ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ มากมายทั้งด้านการส่งเสริมและพัฒนาการผลิต สนับสนุนด้านวิชาการรวมทั้งศึกษาดูงาน ให้นุเคราะห์ของกลุ่มมีความรู้ความสามารถ และพัฒนากลุ่มให้มีความเข้มแข็ง และล่าสุด (2548) กลุ่มได้รับเลือกเป็นกลุ่มนำร่อง ในโครงการบ่มเพาะนวัตกรรมเกษตร สนับสนุนโดยกระทรวงเกษตรฯ ผ่านมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ทั้งในด้านวิชาการและเงินทุน)

3. ปัจจุบันตลาดมีความนิยมนงานทอผ้าด้วยฝีมือเน้นงานฝีมือที่สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีจุดเด่นอยู่ที่ ความประณีต สวยงาม มีความละเอียด มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบลวดลาย และรูปแบบสามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้า ถือว่าเป็นจุดขายของกลุ่มได้เป็นอย่างดี

4. ปัจจุบันตลาดมีความต้องการผ้าที่เป็นผ้าฝ้ายและกลุ่มก็ได้เน้นการทอผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีโอกาสเพิ่มยอดขายมากยิ่งขึ้น

5. ในการจัดตั้งกลุ่ม ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากหน่วยงานราชการต่างๆ มาให้คำแนะนำ และให้ความรู้ ด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการแก่กรรมการ และสมาชิกกลุ่ม ทำให้องค์กรมีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการได้อย่างเป็นระบบ

6. จากการได้รับคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น และกลุ่มมีโอกาสได้ไปออกร้านแสดงและจำหน่ายสินค้า ตามที่หน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น ทำให้การตลาดของกลุ่มดีขึ้น

7.1.4 ข้อจำกัด

1. สถานที่ตั้งของกลุ่มอยู่ห่างไกลจากตัวอำเภอมาก ทำให้ลูกค้าชาวจรเข้ามาไม่ถึง จะเข้าชมสินค้าของกลุ่มที่อยู่ใกล้ตัวอำเภอก่อน ทำให้กลุ่มขาดโอกาสที่จะได้ลูกค้าหน้าใหม่

2. ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าไม่แน่นอน ไม่สามารถวางแผนการผลิตในระยะยาวได้ บางครั้งจะทอดตามทีลูกค้าสั่ง

3. คู่แข่งขันทางการตลาดของกลุ่มมีเพิ่มสูงขึ้น และมีคู่แข่งที่สำคัญ ทำให้ส่งผลกระทบต่อกลุ่มมากที่สุดคือ ผ้าทอบ้านฮวก กิ่งอำเภอภูซาง จังหวัดพะเยา ซึ่งเป็นผ้าทอที่เป็นฝีมือการทอผ้าของคนประเทศลาว ซึ่งที่ประเทศลาวค่าแรงต่ำทำให้ผ้าทอราคาต่ำด้วยเมื่อนำไปขายแล้วทำให้ราคาผ้าต่างกัน 200-300 บาท ต่อชิ้นทำให้เกิดการเปรียบเทียบราคา

7.2 ศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่ม

7.2.1 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่ม

การจัดการองค์กรของกลุ่ม พบว่ากลุ่มมีจุดเด่นหลายด้าน

1. ผู้นำกลุ่ม มีความรู้และมีประสบการณ์ในการทอผ้าเป็นผู้มีความเสียสละ รับผิดชอบมีลักษณะของการเป็นผู้นำที่ดี มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้กลุ่มมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2. การบริหารงานของกลุ่มที่มีการบริหารงานที่แบ่งหน้าที่กันอย่างชัดเจน แต่ละคนรับผิดชอบหน้าที่ของตนอย่างดี และไม่มีความขัดแย้งกันในกลุ่ม นอกจากกลุ่มจะมีกิจกรรมทอผ้าแล้วยังมีกลุ่มออมทรัพย์ มีการให้กู้ยืมในกลุ่ม เมื่อเงินทุนไม่เพียงพอ กลุ่มยังให้กู้ยืมเงินจากแหล่งเงินทุนมาเพิ่มอีก นอกจากนี้ยังได้เป็นสมาชิกเครือข่ายฝ้ายแกมไหม และมีหน่วยงานมาในการสนับสนุนทำให้กลุ่มบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ในการแก้ไขปัญหาของกลุ่มที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มจะมีปัญหาอะไรก็จะนำปัญหานั้นมาเข้าที่ประชุมเพื่อปรึกษาหารือกัน เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขและให้ทุกคนได้มีส่วนร่วม

4. สมาชิกในกลุ่ม มีความสามัคคีกันเป็นอย่างดี มีการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน พึ่งพาอาศัยกัน จึงเป็นสิ่งที่ทำให้กลุ่มบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตลอดเวลาที่ผ่านมา กลุ่มได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ อยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ แหล่งเงินทุน ทั้งให้ฟรี ให้กู้ยืม การให้ความรู้ ศึกษาดูงานในรูปแบบต่าง ๆ ทำให้กลุ่มมีประสบการณ์ สามารถนำเอาความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาปรับใช้ในกลุ่ม จึงทำให้กลุ่มบริหารงานเป็นไปอย่างราบรื่น บริหารงานมีประสิทธิภาพ สามารถเป็นตัวอย่างให้กับกลุ่มอื่นได้

ปัจจัยด้านองค์การที่ทำให้กลุ่มฯ ประสบผลสำเร็จ

1. ความเข้มแข็งในการบริหารจัดการของกลุ่มดี เพราะมีผู้นำที่มีศักยภาพสูง
2. สมาชิกมีความสามัคคีเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของสมาชิก มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน
3. สมาชิกและกรรมการมีความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมาย
4. มีหน่วยงานของทางราชการเข้ามาให้การสนับสนุน

7.2.2 ศักยภาพด้านการผลิต

1. ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

จากการวิเคราะห์ศักยภาพทางด้านยอดขาย พบว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าตัดชุด มีศักยภาพสูง เนื่องจากมียอดขายสูงสุด รองลงมา คือ ผ้าตัดเสื้อและเสื้อสำเร็จรูป ตามลำดับ และผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายน้อยที่สุดคือ ผ้าพันคอ

2. ศักยภาพของปัจจัยด้านการผลิต

1. กลุ่มได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ โดยได้รับปัจจัยการผลิตและได้รับการช่วยเหลือในการจัดหาปัจจัยการผลิตในราคาต่ำกว่าท้องตลาด และกลุ่มยังได้รวมตัวกันในลักษณะของเครือข่ายเพื่อรับทราบทั้งข้อมูลข่าวสารถึงกันตลอดเวลา

2. กลุ่มมีแหล่งซื้อวัตถุดิบที่เป็นร้านประจำ ซึ่งรับรองคุณภาพของวัตถุดิบและกลุ่มมีการตรวจสอบก่อนซื้อทุกครั้ง

3. ศักยภาพของกระบวนการการผลิต

1. กลุ่มได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ ได้นำวิทยากรมาอบรมให้ความรู้กระบวนการผลิตและขั้นตอนการผลิต ทำให้สมาชิกกลุ่มเกิดความรู้และทักษะความชำนาญในการผลิตเพิ่มมากขึ้น

2. กระบวนการการผลิตแต่ละขั้นตอน สมาชิกกลุ่มมีความชำนาญ และวัตถุดิบของกลุ่มก็มีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของสมาชิกเพราะกลุ่มมีเงินทุนเพียงพอสำหรับจัดหาวัตถุดิบมาให้สมาชิกพอ

3. กลุ่มมีการประชุมชี้แจงเกี่ยวกับการรับงานมาทำโดยแบ่งงานให้กับสมาชิกทำ ซึ่งกลุ่มได้ตกลงกันและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ขณะทออยู่นั้นมีปัญหาก็สามารถปรึกษาหารือกันเพื่อช่วยเหลือแก้ไขปัญหา

7.2.3 ศักยภาพด้านการเงิน

จากอัตราวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มนั้น พบว่า กลุ่มมีสถานะภาพทางการเงินที่ดี จากเนื่องจากมีอัตราส่วนสภาพคล่องในสัดส่วนที่สูง สามารถเก็บหนี้จากลูกค้าได้เร็ว มีอัตราส่วนต่อหนี้สินสูง ซึ่งจำเป็นต้องระมัดระวังเรื่องการกู้ยืมเงินจากภายนอก เมื่อพิจารณาผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น พบว่า อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน เท่ากับ 33.70 หมายความว่า หากกลุ่มลงทุนในจำนวน 100 บาท จะได้ผลตอบแทนจำนวน 33.70 บาท พิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม พบว่า กลุ่มสามารถนำสินทรัพย์ของกลุ่มไปสร้างรายได้เท่ากับ 28.70 นั่นคือ สินทรัพย์ในกลุ่ม 100 บาท สามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มจำนวน 28.70 บาท และพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สมมติให้ผู้ถือหุ้นจากกลุ่ม 100 บาท เมื่อมีการปันผล ผู้ถือหุ้นจะได้ปันผลหุ้นละ 33.70 สำหรับอัตราส่วนอื่นๆ สามารถพิจารณาได้จาก ตารางที่ 7.1

ตารางที่ 7.1 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่ม

อัตราส่วน	กิจการ
I อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)	
1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด) (current ratio)	16.16
2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนฉับพลัน(Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)	16.16
3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity)	0.50
4. ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	604,869
II. อัตราส่วนแสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	
5. อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnovers Ratio)	40.14
6. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	9.09
7. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	0.57
8. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets turnover Ratio)	1.07
III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม	
9. อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)	2.86
10. หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	0.03
11. Degree of Financial Leverage	1.00
IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร	
12. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	66.60
13. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	58.06
V ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)	
14. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment) : ROI	32.74
15. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	28.70
16. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	33.70

ที่มา : จากการคำนวณ

บทที่ 8

บทสรุป

8.1 สรุปผลการศึกษา

8.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มทอผ้าบ้านสันปูเลย มีลักษณะการดำเนินงานเป็นกลุ่ม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้เสริมให้แก่สมาชิก สร้างความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกันและเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทลื้อ ต่อมา มีหน่วยงานเข้ามาช่วยเหลือสนับสนุน เช่น กรมการพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กศน. เป็นต้น การบริหารงานในกลุ่มมีการแบ่งอำนาจหน้าที่มอบหมายการงานกันอย่างชัดเจน มีการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ ในการดำเนินกิจกรรมทุกอย่าง จะยึดหลักการมีส่วนร่วมของสมาชิกเป็นสำคัญ มีปัญหา ก็จะจัดประชุมเพื่อช่วยกันแก้ไข มีประธานกลุ่มเป็นผู้ที่เข้มแข็ง มีลักษณะการเป็นผู้นำที่ดี

โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มในปัจจุบัน ประกอบด้วย ประธาน 1 คน รองประธาน 1 คน เลขานุการ 1 คน เหรัญญิก 2 คน ฝ่ายออมทรัพย์ 2 คน ฝ่ายการตลาด 1 คน ฝ่ายจัดซื้อผ้าตัดเสื้อ 1 คน ฝ่ายจัดซื้อผ้าตัดชุด 1 คน ฝ่ายเงินกู้ 1 คน ฝ่ายแปรรูป 1 คน ฝ่ายตรวจบัญชี 1 คน ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพผ้า 2 คน และที่ปรึกษา 1 คน

8.1.2 การผลิต

กลุ่มทอผ้าบ้านสันปูเลย มีการดำเนินงานด้าน การผลิตดังนี้ ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม คือ ผ้าตัดชุดและเสื้อสำเร็จรูป นอกจากนี้ยังมี ผ้าตัดเสื้อ ผ้าคลุมเตียง ผ้าปูโต๊ะ ผ้าพันคอ ตุ๊กตางาม และผ้าถุง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำกันมากและทำให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้ และนอกจากนั้น กลุ่มยังได้จัดสมาชิกไปศึกษางานนอกสถานที่

การวางแผนการผลิต กลุ่มจะผลิตตามความถนัดของสมาชิก เช่น ผ้าถุง ผ้าตัดชุด ผ้าคลุมเตียง จะใช้กี่กระตุกในการทอ ส่วนผ้าปูโต๊ะ ผ้าตัดเสื้อ ตุ๊กตางาม ผ้าพันคอ และผ้าถุงลายไทลื้อ จะใช้กี่พื้นเมืองทอและจะทอไว้เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกซื้อ และอีกส่วนหนึ่งจะทอตามคำสั่งซื้อจะทำการผลิตตลอดทั้งปี มีสมาชิกบางส่วนหยุดผลิตในช่วงฤดูทำนา

การจัดหาปัจจัยการผลิต ผู้ที่รับผิดชอบในการจัดหาปัจจัยการผลิตคือ คณะกรรมการโดยการนำของประธานกลุ่มซึ่งเป็นประธานเครือข่ายฝ่ายแม่ไหมของจังหวัดพะเยา และให้เครือข่ายเป็นตัวแทนในการจัดซื้อผ้าจากบริษัทผู้ผลิตโดยตรง โดยทำสัญญากับบริษัทว่าจะซื้อผ้าจากบริษัทเดือนละไม่ต่ำกว่า 30,000 บาท แล้วจะทำให้กลุ่มซื้อผ้าได้ในราคาถูก และปัจจัยการผลิตบางส่วนสมาชิกหาซื้อเอง

อุปกรณ์การผลิต ส่วนหนึ่งเป็นของสมาชิกและอีกส่วนหนึ่งได้รับการสนับสนุนจากกรมการพัฒนาชุมชนและกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แรงงานในการผลิต กลุ่มไม่มีการใช้แรงงานในการผลิต เนื่องจากเป็นการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ดังนั้นแรงงานในการผลิตจึงเน้นของสมาชิกรับผิดชอบ

การพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิต กลุ่มได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่ดีขึ้น โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการทอ การย้อมสี และการออกแบบในการแปรรูปผลิตภัณฑ์รวมทั้งเทคนิคในการตัดเย็บ นอกจากนี้กลุ่มยังได้ไปศึกษาดูงานจากกลุ่มอื่นๆ เป็นการสร้างความรู้และประสบการณ์ เพื่อเพิ่มทักษะความชำนาญมากยิ่งขึ้น และยังได้รับการสนับสนุนด้านวัสดุอุปกรณ์จากหน่วยงานต่างๆ เช่น กีกระตุกจากสำนักงานพัฒนาชุมชน เตาต้มน้ำย้อมสีจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จักรอุตสาหกรรม จากกรมส่งเสริมสหกรณ์

การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์จะเป็นหน้าที่ของฝ่ายจัดซื้อที่ทำหน้าที่รับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ก่อนจะรับซื้อซึ่งฝ่ายจัดซื้อ เป็นผู้ที่มีการประสบการณ์ในการทำงานด้านผ้าทอมานาน จึงมีความละเอียดในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีคุณภาพ

8.1.3 การตลาด

การบริหารการตลาดของกลุ่ม ประธานจะมอบให้ฝ่ายการตลาด ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบในการติดต่อลูกค้าร่วมกันประธานกลุ่มในการจัดหาตลาด ซึ่งประธานกลุ่มจะเป็นตัวแทนของกลุ่มในการออกไปติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างจังหวัด รวมทั้งมีโอกาสได้ไปอบรม ศึกษาตามสถานที่ต่างๆ ก็จะนำผลิตภัณฑ์ไปด้วยแล้วถือโอกาสประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ไปด้วย ประธานจะทำหน้าที่การตลาด หากมีการสั่งซื้อประธานก็จะแบ่งงานแก่สมาชิกเพื่อผลิต หากสั่งซื้อจำนวนมากก็จะมีส่วนลดให้แก่ลูกค้า

8.1.4 การเงิน

การบริหารการเงินของกลุ่ม กลุ่มมีการจัดทำบัญชี ของกลุ่มในระบบบัญชีของสหกรณ์ มาตั้งแต่ปี 2545 โดยเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมสหกรณ์มาทำให้ แต่ในปี 2546 นั้น กลุ่มไม่มีการทำบัญชีงบดุล งบกำไรขาดทุนเนื่องจากกรรมการไม่มีความรู้ด้านการทำบัญชีตามระบบของสหกรณ์ ขณะที่จัดเก็บข้อมูลกรรมการกลุ่มกำลังจะจัดทำบัญชีไม่ยังเสร็จ จึงไม่สามารถนำงบการเงินมาแสดงได้ แต่กรรมการที่ทำหน้าที่รับผิดชอบ ทำบัญชีแยกเป็นเงินแต่ละประเภทตามที่ได้เงินมา เช่น บัญชีเงินกู้ บัญชีออมทรัพย์ บัญชีซื้อขายสินค้า และบัญชีเงินฝากธนาคารของกลุ่ม เมื่อสิ้นปีกรรมการกลุ่มที่รับผิดชอบบัญชีแต่ละประเภทก็จะนำเสนอรายงานต่อที่ประชุมใหญ่ของกลุ่ม ซึ่งทำตามความเข้าใจของกรรมการแต่ละคน บัญชีของกรรมการแต่ละคนนั้นสามารถชี้แจงและตรวจสอบได้ ซึ่งก็เป็นที่ยอมรับของคณะกรรมการและเป็นที่ยอมรับของสมาชิก และได้นำผลกำไรจากการดำเนินงานของเงินแต่ละประเภทมารวมกันแล้วปันผลให้สมาชิก

การวางแผนการเงิน

กลุ่มจะมีการวางแผนการเงินของกลุ่ม โดยเงินที่กลุ่มได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ กลุ่มจะประมาณค่าใช้จ่ายเพื่อไปสอดคล้องกับเงินทุนที่มีอยู่ เช่น เงินปล่อยกู้ เงินฝากธนาคาร และเงินสดในมือ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับซื้อฝ้าย เพื่อมาจำหน่ายให้กับสมาชิก และสำหรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก

กลุ่มจะมีเงินสดอยู่ในมือประมาณเดือนละ 10,000-30,000 บาท กลุ่มเก็บจากสมาชิกเดือนละ 2 บาท/คน เพื่อนำไปใช้จ่ายภายในกลุ่ม

เงินทุนของกลุ่ม กลุ่มมีเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มเพียงพอสำหรับการสนับสนุนสมาชิก ซึ่งกลุ่มได้มีหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนจากหลายหน่วยงาน ทำให้สมาชิกมีกำลังใจในการทอผ้า เมื่อทอผ้าออกมาแล้วสามารถนำไปจำหน่ายให้กลุ่มได้เลย และกำไรจากการขายผ้าและจากการขายผ้าให้กับสมาชิก และดอกผลจากการที่กลุ่มให้สมาชิกกู้ยืม ถือเป็นรายได้ของกลุ่มทำให้กลุ่มมีเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น

8.2 ศักยภาพการพัฒนา

1. การเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายฝ้ายแถมไหมและประธานของกลุ่ม ยังได้รับคัดเลือกให้เป็นประธานเครือข่ายฝ้ายแถมไหมของจังหวัดพะเยา ทำให้มีโอกาสได้พบปะกับสมาชิกเครือข่ายฝ้ายแถมไหมทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด จึงนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้มาถ่ายทอดให้กับสมาชิก และยังเป็นตัวแทนเครือข่ายสั่งซื้อฝ้ายจากบริษัทโดยตรง ทำให้สมาชิกในกลุ่มได้ซื้อฝ้ายในราคาที่ถูกลง จึงถือว่าการลดต้นทุนให้แก่สมาชิกในกลุ่ม

2. ผลผลิตของกลุ่ม ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในระดับ 4 ดาว ในระดับภาคประจำปี 2546 จนทำให้ชื่อเสียงของกลุ่มเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากขึ้น และกลุ่มยังได้จดทะเบียนเพื่อเข้าร่วมคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2547 จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์

3. กลุ่มได้ดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2529 โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ มากมาย ทำให้ชื่อเสียงของกลุ่มเป็นที่รู้จักของหน่วยงานทั้งภายในจังหวัดและต่างจังหวัด จึงมีกลุ่มที่สนใจเข้ามาศึกษาดูงานของกลุ่ม แต่ละปีจำนวนหลายกลุ่มทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีช่องทางการจัดจำหน่ายได้อีกทางหนึ่ง

4. มีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและผลผลิตกันอย่างต่อเนื่อง จากการผลิตสินค้าเอง ประธานและคณะกรรมการจะเป็นผู้ควบคุมการบริหารการผลิต โดยให้ฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์เป็นผู้รับผิดชอบ ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ ในแต่ละขั้นตอนจนเป็นที่ไว้วางใจแก่ลูกค้า

5. ด้านการตลาดของกลุ่ม กลุ่มมีการนำข้อมูลของกลุ่มลงในเว็บไซต์ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงคำ และยังได้ประชาสัมพันธ์ผ่านทางโปสเตอร์ แผ่นพับ และถุงบรรจุภัณฑ์ เป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ชื่อเสียงของกลุ่ม ให้เป็นที่รู้จักกันให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น

8.3 ข้อเสนอแนะและการปรับปรุง

8.3.1 การจัดการองค์กร

การเข้ารับการอบรม ศึกษาดูงาน กลุ่มควรคัดเลือกสมาชิกที่เป็นตัวแทนกลุ่มที่ไปอบรมหรือศึกษาดูงานมาแล้ว สามารถนำความรู้ที่ได้รับกลับมาเผยแพร่ถ่ายทอดได้ เพื่อเป็นการพัฒนาให้แก่สมาชิกสามารถเป็นผู้นำในโอกาสต่อไป

8.3.2 การผลิต

กลุ่มควรจะมีการพัฒนาการออกแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพราะปัจจุบันกลุ่มมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียว คือ การตัดเย็บเสื้อผ้าฟารี คอเชิ้ต ของผู้ชาย น่าจะเป็นเสื้อผ้าแบบของผู้หญิง และของใช้บ้าง เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

8.3.3 การตลาด

1. ควรสนับสนุนให้สมาชิกเครือข่ายกลุ่มอื่นได้นำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มในเครือข่ายด้วยกันที่แปรรูปไม่ควรนำผ้ามาจากแหล่งอื่นมาแปรรูป เพราะถือว่าเป็นการช่วยด้านการตลาดแก่กลุ่มอื่นไปด้วย
2. ควรขยายตลาดไปสู่ต่างจังหวัดให้มากกว่านี้ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายกิจกรรมของกลุ่ม

8.3.4 การเงิน

ควรทำบัญชีสินทรัพย์ให้ละเอียด เนื่องจากกลุ่มมีสินทรัพย์ที่หน่วยงานบริจาค จากการจัดซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อสะดวกในการตรวจสอบ ควรคัดเลือกคณะกรรมการหรือสมาชิกที่มีความสามารถในการจัดทำบัญชีไปเข้ารับการอบรม เพื่อนำความรู้ที่ได้รับกลับมาทำบัญชีของกลุ่มฯได้อย่างเป็นระบบ

เอกสารอ้างอิง

- กฤษณา นิลศรี. 2545. "วิสาหกิจชุมชน กับการพัฒนาเศรษฐกิจจากหญ้า". 23,12 (ธันวาคม). 68-71.
- จารุพงศ์ พลเดช. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.cdd.moi.go.th/jarupong/j462204.doc. (20 ตุลาคม 2546).
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. 2542. **ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล, บรรณาธิการ. 2545. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ. 2547. **รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์**. เชียงใหม่: โครงการ การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน, ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ อารี วิบูลย์พงศ์ ลักษมี วรชัย ประทานทิพย์ กระมล นัธมณ วีระกุล และทินรัตน์ พิทักษ์พงศ์เจริญ. 2546. **วิสาหกิจหัตถกรรมพื้นบ้าน กลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย**. เชียงใหม่: โครงการ การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน, ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2546. "การพัฒนากลุ่มลูกค้าให้มีความสามารถในการผลิตและการดำเนินธุรกิจ". [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.baac.in.th/technical/110946. (20 ตุลาคม 2546).
- พิทยา ว่องกุล. 2545. "ธุรกิจชุมชน-วิสาหกิจชุมชนแบบองค์รวมที่ยั่งยืน". **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจชุมชน. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.yala.riy.ac.th/~research/document/publication/smce.html. (20 ตุลาคม 2546).
- เสรี พงศ์พิศ. 2546. **ฐานความคิดจากแผนแม่บทสู่วิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ภูมิปัญญาไท.
- พิทยา ว่องกุล. 2545. "ธุรกิจชุมชน-วิสาหกิจชุมชนแบบองค์รวมที่ยั่งยืน". **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.

ภาคผนวก ก.

รูปภาพ



รูปที่ ก.1 โรงทอผ้า



รูปที่ ก.2 กี่กระตุก



รูปที่ ก.3 กี่เมือง



รูปที่ ก.4 จักรอุตสาหกรรม



รูปที่ ก.5 การกรอผ้า



รูปที่ ก.6 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์กลุ่ม



รูปที่ ก.7 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์กลุ่ม



รูปที่ ก.8 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์กลุ่ม



รูปที่ ก.9 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์กลุ่ม



รูปที่ ก.10 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์กลุ่ม



รูปที่ ก.11 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์กลุ่ม



รูปที่ ก.12 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์กลุ่ม

ภาคผนวก ข. การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

การคำนวณแบ่งเป็นการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรอง ซึ่งในส่วนของการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบหลักคำนวณจาก ราคาต่อหน่วย หารปริมาณที่ผลิตได้ หรือปริมาณการใช้ต่อหน่วย คูณราคาต่อหน่วย จะได้ต้นทุนต่อหน่วย

ตัวอย่าง

การคำนวณต้นทุนการใช้ฝ้าย เบอร์ 40/2 ทอผ้า 1 ผืน ใช้ฝ้าย 80 ไร่ ราคาไร่ละ 15 บาท ต้นทุนต่อผืนเท่ากับ $80 \times 15 = 1,200$ บาท/ผืน หากต้องการหาต้นทุนต่อผืน คำนวณจาก ผ้า 1 ผืน ผลิตเป็นผืนถุงได้ 71 ผืน ดังนั้นต้นทุนต่อผืนเท่ากับ $1,200 / 71 = 16.90$ บาท/ผืน

การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือนการผลิต

เริ่มจากการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือนการผลิตต่อปี โดยการนำจำนวนของอุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิดคูณกับมูลค่าของอุปกรณ์นั้นๆ จากนั้นหารด้วยอายุการใช้งานของแต่ละชนิด

การคำนวณหาค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิด ในกรณีนี้ที่ผู้ผลิตทราบเวลาในการใช้อุปกรณ์การผลิตชนิดนั้นๆ ในการคำนวณจะใช้เวลาที่มีการใช้ต่อครั้งคูณกับปริมาณที่ผลิตได้ต่อปีผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด แล้วหารด้วยจำนวนผลิตภัณฑ์ชนิดนั้นๆ ที่ผลิตได้ต่อครั้ง จากนั้นนำค่าที่ได้ไปเทียบบัญญัติไตรยางค์หาสัดส่วนของค่าเสื่อมราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะต้องรับ แล้วนำค่าที่ได้หารด้วยจำนวนที่ผลิตได้ทั้งหมดต่อปี ก็จะได้ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ตัวอย่าง

การคำนวณค่าเสื่อมราคากีกระตุก พบว่า การผลิตผ้าตัดชุดแต่ละครั้งจะมีการใช้กีกระตุก 30 ชั่วโมงต่อครั้ง ได้ผ้าตัดชุดจำนวน 413 ผืนในปีนั้น ดังนั้นเวลาในการใช้กีกระตุกทั้งหมดเท่ากับ $(30 \times 413) = 12,375$ ชั่วโมง จากนั้นหาสัดส่วนของค่าเสื่อมราคากีกระตุกที่ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะต้องรับผิดชอบ โดยการเทียบบัญญัติไตรยางค์

จากค่าที่ได้ คือ 12,375 ชั่วโมง ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 55.10 ของเวลาที่มีการใช้ทั้งหมด และเมื่อพิจารณาจากค่าเสื่อมราคาต่อปีของกีกระตุก พบว่า เมื่อเทียบบัญญัติไตรยางค์ ผ้าตัดชุดจะต้องรับภาระค่าเสื่อมจำนวน 881.61 บาท และเมื่อหารด้วยจำนวนผ้าตัดชุดที่ผลิตได้ต่อปีจำนวน 413 ผืน ก็จะได้ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของกีกระตุกเท่ากับ $881.61 / 413 = 2.14$ บาท/ผืน

การคำนวณต้นทุนวัสดุ

ได้แก่อุปกรณ์ที่มีอายุการใช้งานน้อยกว่า 1 ปี อาทิเช่น ซอสค์เขียนผ้า กระดาษลอกลาย ด้ายพันริม เป็นต้น โดยหลักการคำนวณจะคำนวณจากค่าใช้จ่ายต่อปีของวัสดุแต่ละชนิด หารด้วยปริมาณการผลิตต่อปี

ตัวอย่าง

การหาค่าใช้จ่ายในการซื้อไม้บรรทัดโค้ง ปีละ 45 บาท ผลิตรัณฑ์ที่ใช้ในงานไม้บรรทัดโค้งมืออย่างเดียว คือ เสื้อสำเร็จรูป ซึ่งทั้งปี สามารถผลิตได้ 166 ตัว ดังนั้นต้นทุนค่าไม้บรรทัดโค้งต่อหน่วยเท่ากับ $45/166 = 0.27$ บาทต่อตัว

การคำนวณต้นทุนค่าแรงงานในการผลิต

คำนวณจากกำลังการผลิต ซึ่ง สามารถคำนวณได้จาก นำปริมาณการผลิตหารด้วยระยะเวลาการผลิต เช่น การทอผ้าตัดชุดด้วยกี่กระตุก 1 ผืน ใช้เวลา 3.75 วัน ดังนั้นกำลังการผลิตของการทอผ้าด้วยกี่กระตุกเท่ากับ 0.27 ผืน ต่อวัน จากนั้นนำกำลังการผลิตที่ได้คูณค่าจ้างแรงงาน ในกรณีการทอผ้า คิดค่าจ้างจากค่าแรงงานขั้นต่ำในพื้นที่ จะได้ $0.27 \times 100 = 27$ บาทต่อผืน

การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต

ได้แก่ ค่าไฟฟ้า และค่าถุงพลาสติกที่นำมาใช้ในการผลิต ในการคำนวณจะใช้หลักการเดียวกับการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งหลังจากที่ทราบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการผลิตต่อปีแล้ว จะหาสัดส่วนค่าใช้จ่ายที่ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะต้องรับผิดชอบ แล้วหารด้วยปริมาณการผลิตต่อปีที่ผลิตได้

ตัวอย่าง

ค่าไฟฟ้าต่อปีเท่ากับ 2,200 บาท เมื่อพิจารณาจากผ้าตัดชุดทั้งทอด้วยกี่กระตุกและกี่เมือง มีการผลิต 825 ผืน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อผลิตอื่นทั้งหมด เท่ากับ 0.31 ดังนั้น ค่าไฟฟ้าที่ผลิตภัณฑ์ผ้าตัดชุดต้องรับภาระต่อปีเท่ากับ $2,200 \times 0.31 = 684.91$ บาท

เมื่อนำค่าที่ได้หารด้วยจำนวนผ้าตัดชุดที่ผลิตได้ทั้งหมดที่ 825 ผืน จะได้ต้นทุนค่าไฟฟ้า ต่อหน่วย เท่ากับ $684.91 / 825 = 0.830$ บาท

รายละเอียดการคำนวณต้นทุนการผลิตชนิดต่างๆ แสดงเป็นตัวอย่างในตารางที่ ข.1 – ข.24

ตารางที่ ข.1 ต้นทุนฝ้ายเส้นยืน 40/2

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณฝ้ายต่อม้วน (ใจ)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณที่ผลิตได้ (ผืน)	ต้นทุนต่อม้วน (บาท)	ต้นทุนต่อผืน (บาท)	ปริมาณฝ้ายต่อผืน (ใจ)
ผ้าตัดชุด	80	ใจ	15	30	1,200	40.00	2.7
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	80	ใจ	15	50	1,200	24.00	1.6
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	80	ใจ	15	50	1,200	24.00	1.6
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 34" 2 เมตร)	40	ใจ	15	16	600	37.50	2.5
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 34" 1.5 เมตร)	40	ใจ	15	21	600	28.57	1.9
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 34" 2 เมตร)	40	ใจ	15	16	600	37.50	2.5
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 34" 1.5 เมตร)	40	ใจ	15	21	600	28.57	1.9
ผ้าพันคอ	15	ใจ	15	33	225	6.82	0.5
ตุ่ง	15	ใจ	15	24	225	9.38	0.6
ย่าม	15	ใจ	15	26	225	8.65	0.6
ผ้าคลุมเตียง	80	ใจ	15	25	1,200	48.00	3.2
ผ้าถุง (ลายง่าย)	80	ใจ	15	71	1,200	16.90	1.1
ผ้าถุง (ลายยาก)	80	ใจ	15	71	1,200	16.90	1.1

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ ข. 2 ต้นทุนฝ้ายเส้นพุ่ง 10/1

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณฝ้ายต่อม้วน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณที่ผลิตได้ (ผืน)	ต้นทุนต่อม้วน (บาท)	ต้นทุนต่อผืน (บาท)	ปริมาณฝ้ายต่อผืน (ใจ)
ผ้าตัดชุด	380	ใจ	5.67	30	2,154.60	71.82	12.67
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้ายาย)	380	ใจ	5.67	50	2,154.60	43.09	7.60
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพัน)	380	ใจ	5.67	50	2,154.60	43.09	7.60
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 34" 2 เมตร)	63	ใจ	5.67	16	357.21	22.33	3.94
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 34" 1.5 เมตร)	63	ใจ	5.67	21	357.21	17.01	3.00
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 34" 2 เมตร)	63	ใจ	5.67	16	357.21	22.33	3.94
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 34" 1.5 เมตร)	63	ใจ	5.67	21	357.21	17.01	3.00
ผ้าพันคอ	48	ใจ	5.67	21	272.16	12.96	2.29
ตุ่ง	48	ใจ	5.67	33	272.16	8.25	1.45
ย่าม	48	ใจ	5.67	24	272.16	11.34	2.00
ผ้าถุง (ลายง่าย)	380	ใจ	5.67	71	2,154.60	30.35	5.35
ผ้าถุง (ลายยาก)	380	ใจ	5.67	71	2,154.60	30.35	5.35
ผ้าคลุมเตียง	175	ใจ	5.67	25	992.25	39.69	7.00

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ ข. 3 ด้ายโทเลเส้นยีน 40/2

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณฝ้ายต่อม้วน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณที่ผลิตได้ (ผืน)	ต้นทุนต่อม้วน (บาท)	ต้นทุนต่อผืน (บาท)	ปริมาณฝ้ายต่อผืน (ใจ)
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	80	ใจ	14	50	1,120	22.40	1.60
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	80	ใจ	14	50	1,120	22.40	1.60
ตุ่ง	15	ใจ	14	33	210	6.36	0.45
ย่าม	15	ใจ	14	24	210	8.75	0.63
ผ้าถุง (ลายง่าย)	80	ใจ	14	71	1,120	15.77	1.13
ผ้าถุง (ลายยาก)	80	ใจ	14	71	1,120	15.77	1.13

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ ข. 4 ฝ้ายเบอร์ 3A

ฝ้ายเบอร์ 3 A	ปริมาณฝ้ายต่อม้วน (กก.)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณที่ผลิตได้ (ผืน)	ต้นทุนต่อม้วน (บาท)	ต้นทุนต่อผืน (บาท)	ปริมาณฝ้ายต่อผืน (กก.)
ผ้าคลุมเตียง	25	กก.	9	25	225.00	9.00	1

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข. 5 ไหมประดิษฐ์ เส้นพุ่ง

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณฝ้ายต่อม้วน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณที่ผลิตได้ (ผืน)	ต้นทุนต่อม้วน (บาท)	ต้นทุนต่อผืน (บาท)	ปริมาณฝ้ายต่อผืน (ใจ)
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	380	ใจ	17	30	6,460	215.33	12.67
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	380	ใจ	17	30	6,460	215.33	12.67
ตุ่ง	48	ใจ	17	24	816	34.00	2.00
ย่าม	48	ใจ	17	26	816	31.38	1.85
ผ้าถุง (ลายง่าย)	380	ใจ	17	71	6,460	90.99	5.35
ผ้าถุง (ลายยาก)	380	ใจ	17	71	6,460	90.99	5.35

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข. 6 ผ่าตัดเสื้อ

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้ต่อชิ้น	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณที่ผลิตได้	ต้นทุนต่อตัว
เสื้อสำเร็จรูป	1.5	เมตร	200	1	200

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.7 กระดุม

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้ต่อตัว	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนต่อตัว
เสื้อสำเร็จรูป	6	เม็ด	5	30

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.8 ผักกาว

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้ต่อตัว	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนต่อตัว
เสื้อสำเร็จรูป	1.5	เมตร	60	90

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.9 ผ้ายเคมี

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้ต่อตัว	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนต่อตัว
เสื้อสำเร็จรูป	0.1	เมตร	50	5

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.10 ด้ายเย็บ

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้ต่อตัว	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ต้นทุนต่อตัว
เสื้อสำเร็จรูป	0.25	หลอด	10	2.5

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.11 ด้ายพันริม

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้ ต่อตัว	จำนวนหลอด	หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	ต้นทุนต่อตัว
เสื้อสำเร็จรูป	0.05	3	หลอด	50	7.5

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.12 สมุดวัดตัว

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี	ปริมาณการ ผลิต	หน่วย	ต้นทุนต่อตัว
เสื้อสำเร็จรูป	45	166	ผืน	0.27

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.13 ซอล์คเขียนผ้า

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้ ต่อตัว	หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	ต้นทุนต่อตัว
เสื้อสำเร็จรูป	1	แท่ง	5.00	5

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.14 ไม้บรรทัดตรง

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี	ปริมาณการ ผลิต	หน่วย	ต้นทุนต่อตัว
เสื้อสำเร็จรูป	45	166	ผืน	0.27

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.15 ไม้บรรทัดโค้ง

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อปี	ปริมาณการ ผลิต	หน่วย	ต้นทุนต่อตัว
เสื้อสำเร็จรูป	45	166	ผืน	0.27

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.16 ค่าเสื่อมราคากีกระตุก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ชิ้น)	ปริมาณ ชั่วโมงการทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคา ต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	30	12,375.00	55.10	881.61	2.14
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	10	790.00	3.52	56.28	0.71
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	8	2,544.00	11.33	181.24	0.57
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	32	1,536.00	6.84	109.43	2.28
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	40	4,494.00	20.01	320.16	2.85
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	24	720.00	3.21	51.29	1.71
รวม				22,459.00	100.00	1600.00	

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.17 ค่าเสื่อมราคากี่เมือง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ชิ้น)	ปริมาณ ชั่วโมงการทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อมราคา ต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	40	16,500.00	40.54	875.65	2.12
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	12	948.00	2.33	50.31	0.64
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	10	3,180.00	7.81	168.76	0.53
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	16	336.00	0.83	17.83	0.85
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	15	315.00	0.77	16.72	0.80
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	24	504.00	1.24	26.75	1.27
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	23	483.00	1.19	25.63	1.22
ผ้าพันคอ	ผืน	70	24	1,680.00	4.13	89.16	1.27
ตุ่ง	ผืน	180	40	7,200.00	17.69	382.10	2.12
ย่าม	ผืน	180	5.33	959.40	2.36	50.92	0.28
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	48	2,304.00	5.66	122.27	2.55
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	56	6,291.60	15.46	333.89	2.97
รวม				40,701.00	100.00	2160.00	

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.18 ค่าเสื่อมราคากระสวยใหญ่

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ชิ้น)	ปริมาณชั่วโมง การทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	30	12,375.00	56.93	409.86	0.99
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	10	790.00	3.63	26.16	0.33
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	8	2,544.00	11.70	84.26	0.26
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	32	1,536.00	7.07	50.87	1.06
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	40	4,494.00	20.67	148.84	1.32
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	24	720.00	3.31	23.85	0.79
รวม				21,739.00	100.00	720.00	

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.19 ค่าเสื่อมราคากระสวยก็เล็ก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ชิ้น)	ปริมาณชั่วโมง การทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	40	16,500.00	40.54	364.86	0.88
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	12	948.00	2.33	20.96	0.27
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	10	3,180.00	7.81	70.32	0.22
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	16	336.00	0.83	7.43	0.35
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	15	315.00	0.77	6.97	0.33
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	24	504.00	1.24	11.14	0.53
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	23	483.00	1.19	10.68	0.51
ผ้าพันคอ	ผืน	70	24	1,680.00	4.13	37.15	0.53
ตุ่ง	ผืน	180	40	7,200.00	17.69	159.21	0.88
ย่าม	ผืน	180	5.33	959.40	2.36	21.21	0.12
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	48	2,304.00	5.66	50.95	1.06
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	56	6,291.60	15.46	139.12	1.24
รวม				40,701.00	100.00	900.00	

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.20 ค่าเสื่อมราคาลดकरส่วยใหญ่

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ชิ้น)	ปริมาณชั่วโมง การทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	30	12,375.00	55.10	440.80	1.07
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	10	790.00	3.52	28.14	0.36
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	8	2,544.00	11.33	90.62	0.28
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	32	1,536.00	6.84	54.71	1.14
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	40	4,494.00	20.01	160.08	1.42
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	24	720.00	3.21	25.65	0.85
รวม				22,459.00	100.00	800.00	

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.21 ค่าเสื่อมราคาลดकरส่วยเล็ก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ชิ้น)	ปริมาณชั่วโมง การทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	40	16,500.00	40.54	389.18	0.94
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	12	948.00	2.33	22.36	0.28
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	10	3,180.00	7.81	75.01	0.24
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	16	336.00	0.83	7.93	0.38
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	15	315.00	0.77	7.43	0.35
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	24	504.00	1.24	11.89	0.57
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	23	483.00	1.19	11.39	0.54
ผ้าพันคอ	ผืน	70	24	1,680.00	4.13	39.63	0.57
ตุ่ง	ผืน	180	40	7,200.00	17.69	169.82	0.94
ย่าม	ผืน	180	5.33	959.40	2.36	22.63	0.13
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	48	2,304.00	5.66	54.34	1.13
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	56	6,291.60	15.46	148.40	1.32
รวม				40,701.00	100.00	957.01	

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.22 ค่าเสื่อมราคาหลอดฟลูออโรไลต์ กระสวยใหญ่

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ชิ้น)	ปริมาณชั่วโมง การทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคา ต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	30	12,375.00	55.10	29.39	0.07
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	10	790.00	3.52	1.88	0.02
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	8	2,544.00	11.33	6.04	0.02
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	32	1,536.00	6.84	3.65	0.08
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	40	4,494.00	20.01	10.67	0.09
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	24	720.00	3.21	1.71	0.06
รวม				22,459.00	100.00	53.33	

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.23 ค่าเสื่อมราคาเครื่องกรวด้าย

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคา ต่อปี	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	825	33.21	19.93	0.02
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	159	6.40	3.84	0.02
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	635	25.56	15.34	0.02
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.51	0.02
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.51	0.02
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.51	0.02
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.51	0.02
ผ้าพันคอ	ผืน	70	2.82	1.69	0.02
ตุ่ง	ผืน	180	7.25	4.35	0.02
ย่าม	ผืน	180	7.25	4.35	0.02
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	96	3.88	2.33	0.02
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	225	9.05	5.43	0.02
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	1.21	0.72	0.02
รวม	ผืน	2484	100.00	60.00	

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง ข.24 ค่าเสื่อมราคาขนาดเล็กที่กระตุก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ชิ้น)	ปริมาณชั่วโมง การทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคา ต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	30	12,375.00	55.10	1102.01	2.67
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	10	790.00	3.52	70.35	0.89
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	8	2,544.00	11.33	226.55	0.71
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	32	1,536.00	6.84	136.78	2.85
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	40	4,494.00	20.01	400.20	3.56
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	24	720.00	3.21	64.12	2.14
รวม	ผืน			22,459.00	100.00	2000.00	

ที่มา: จากการคำนวณ

ตาราง ข.25 ค่าเสื่อมราคาแปรงขัดด้าย

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	825	33.21	11.29	0.01
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	159	6.40	2.18	0.01
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	635	25.56	8.69	0.01
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.29	0.01
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.29	0.01
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.29	0.01
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.29	0.01
ผ้าพันคอ	ผืน	70	2.82	0.96	0.01
ตุ่ง	ผืน	180	7.25	2.46	0.01
ย่าม	ผืน	180	7.25	2.46	0.01
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	96	3.88	1.32	0.01
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	225	9.05	3.08	0.01
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	1.21	0.41	0.01
รวม	ผืน	2484	100.00	34.00	

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.26 ค่าเสื่อมราคาเขายาวก็กระตุก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	41.26	1,006.65	2.44
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	7.90	192.79	2.44
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	31.80	776.04	2.44
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	4.80	117.14	2.44
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	11.24	274.18	2.44
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	3.00	73.21	2.44
รวม	ผืน	1000	100.00	2,440.00	

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.27 ค่าเสื่อมราคาเขาล็กก็เมือง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ ชิ้น)	ปริมาณชั่วโมง การทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	40	16,500.00	73.47	2821.14	6.84
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	12	948.00	4.22	162.09	2.05
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	10	3,180.00	14.16	543.71	1.71
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	16	336.00	1.50	57.45	2.74
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	15	315.00	1.40	53.86	2.56
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	24	504.00	2.24	86.17	4.10
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	23	483.00	2.15	82.58	3.93
ผ้าพันคอ	ผืน	70	24	1,680.00	7.48	287.24	4.10
ตุ่ง	ผืน	180	40	7,200.00	32.06	1231.04	6.84
ย่าม	ผืน	180	5.33	959.40	4.27	164.04	0.91
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	48	2,304.00	10.26	393.93	8.21
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	56	6,291.60	28.01	1075.73	9.57
รวม	ผืน			40,701.00	181.22	6958.98	

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.28 ค่าเสื่อมราคาไม้เก็บดอกกักระตุก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ชิ้น)	ปริมาณชั่วโมง การทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	30	12,375.00	55.10	88.16	0.21
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	10	790.00	3.52	5.63	0.07
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	8	2,544.00	11.33	18.12	0.06
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	32	1,536.00	6.84	10.94	0.23
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	40	4,494.00	20.01	32.02	0.28
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	24	720.00	3.21	5.13	0.17
รวม	ผืน			22,459.00	100.00	160.00	

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.29 ค่าเสื่อมราคาเขายาวกีเมือง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคา ต่อปี	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	27.80	1,067.49	2.59
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	5.32	204.44	2.59
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	21.43	822.94	2.59
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	1.42	54.35	2.59
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	1.42	54.35	2.59
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	1.42	54.35	2.59
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	1.42	54.35	2.59
ผ้าพันคอ	ผืน	70	4.72	181.15	2.59
ตุ่ง	ผืน	180	12.13	465.82	2.59
ย่าม	ผืน	180	12.13	465.82	2.59
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	3.23	124.22	2.59
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	7.57	290.75	2.59
รวม	ผืน	1484	100.00	3,840.00	

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.30 ค่าเสื่อมราคาไม้ดาดเล็กที่กระตุก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ชิ้น)	ปริมาณชั่วโมง การทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	30	12,375.00	55.10	36.73	0.09
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	10	790.00	3.52	2.35	0.03
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	8	2,544.00	11.33	7.55	0.02
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	32	1,536.00	6.84	4.56	0.09
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	40	4,494.00	20.01	13.34	0.12
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	24	720.00	3.21	2.14	0.07
รวม				22,459.00	100.00	66.67	

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.31 ค่าเสื่อมราคาไม้ดาดเล็กที่เมือง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ชิ้น)	ปริมาณชั่วโมง การทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	40	16,500.00	73.47	117.55	0.28
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	12	948.00	4.22	6.75	0.09
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	10	3,180.00	14.16	22.65	0.07
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	16	336.00	1.50	2.39	0.11
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	15	315.00	1.40	2.24	0.11
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	24	504.00	2.24	3.59	0.17
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	23	483.00	2.15	3.44	0.16
ผ้าพันคอ	ผืน	70	24	1,680.00	7.48	11.97	0.17
ตุ่ง	ผืน	180	40	7,200.00	32.06	51.29	0.28
ย่าม	ผืน	180	5.33	959.40	4.27	6.83	0.04
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	48	2,304.00	10.26	16.41	0.34
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	56	6,291.60	28.01	44.82	0.40
รวม	ผืน			40,701.00	181.22	289.96	

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.32 ค่าเสื่อมราคา ไม้ดาบใหญ่ กิกระตุก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ชิ้น)	ปริมาณชั่วโมง การทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	30	12,375.00	55.10	36.73	0.09
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	10	790.00	3.52	2.35	0.03
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	8	2,544.00	11.33	7.55	0.02
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	32	1,536.00	6.84	4.56	0.09
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	40	4,494.00	20.01	13.34	0.12
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	24	720.00	3.21	2.14	0.07
รวม	ผืน			22,459.00	100.00	66.67	

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.33 ค่าเสื่อมราคา ไม้ดาบใหญ่ กีเมือง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ชิ้น)	ปริมาณ ชั่วโมงการ ทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อ ปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	40	16,500.00	73.47	58.77	0.14
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	12	948.00	4.22	3.38	0.04
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	10	3,180.00	14.16	11.33	0.04
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	16	336.00	1.50	1.20	0.06
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	15	315.00	1.40	1.12	0.05
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	24	504.00	2.24	1.80	0.09
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	23	483.00	2.15	1.72	0.08
ผ้าพันคอ	ผืน	70	24	1,680.00	7.48	5.98	0.09
ตุ่ง	ผืน	180	40	7,200.00	32.06	25.65	0.14
ย่าม	ผืน	180	5.33	959.40	4.27	3.42	0.02
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	48	2,304.00	10.26	8.21	0.17
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	56	6,291.60	28.01	22.41	0.20
รวม	ผืน			40,701.00	181.22	144.98	

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.34 ค่าเสื่อมราคา ไม้ยี่ง่ากีกระตุก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ชิ้น)	ปริมาณชั่วโมง การทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	30	12,375.00	55.10	36.73	0.09
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	10	790.00	3.52	2.35	0.03
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	8	2,544.00	11.33	7.55	0.02
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	32	1,536.00	6.84	4.56	0.09
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	40	4,494.00	20.01	13.34	0.12
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	24	720.00	3.21	2.14	0.07
รวม	ผืน			22,459.00	100.00	66.67	

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.35 ค่าเสื่อมราคา ไม้ยี่ง่า กี่เมือง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ชิ้น)	ปริมาณชั่วโมง การทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่า เสื่อม ราคา ต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	40	16,500.00	40.54	16.22	0.04
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	12	948.00	2.33	0.93	0.01
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	10	3,180.00	7.81	3.13	0.01
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	16	336.00	0.83	0.33	0.02
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	15	315.00	0.77	0.31	0.01
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	24	504.00	1.24	0.50	0.02
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	23	483.00	1.19	0.47	0.02
ผ้าพันคอ	ผืน	70	24	1,680.00	4.13	1.65	0.02
ตุ่ง	ผืน	180	40	7,200.00	17.69	7.08	0.04
ย่าม	ผืน	180	5.33	959.40	2.36	0.94	0.01
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	48	2,304.00	5.66	2.26	0.05
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	56	6,291.60	15.46	6.18	0.06
รวม	ผืน	1484		40,701.00	100.00	40.00	

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.36 ค่าเสื่อมราคา ไม้ผางหูก (กักระตุก)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ชิ้น)	ปริมาณชั่วโมงการทำงานทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อมราคา ต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	30	12,375.00	55.10	27.55	0.07
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	10	790.00	3.52	1.76	0.02
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	8	2,544.00	11.33	5.66	0.02
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	32	1,536.00	6.84	3.42	0.07
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	40	4,494.00	20.01	10.00	0.09
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	24	720.00	3.21	1.60	0.05
รวม	ผืน			22,459.00	100.00	50.00	

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.37 ค่าเสื่อมราคาไม้ผางหูก (กัเมือง)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ชิ้น)	ปริมาณชั่วโมงการทำงานทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อ ปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	40	16,500.00	40.54	48.65	0.12
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	12	948.00	2.33	2.80	0.04
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	10	3,180.00	7.81	9.38	0.03
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	16	336.00	0.83	0.99	0.05
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	15	315.00	0.77	0.93	0.04
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	24	504.00	1.24	1.49	0.07
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	23	483.00	1.19	1.42	0.07
ผ้าพันคอ	ผืน	70	24	1,680.00	4.13	4.95	0.07
ตุ่ง	ผืน	180	40	7,200.00	17.69	21.23	0.12
ย่าม	ผืน	180	5.33	959.40	2.36	2.83	0.02
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	48	2,304.00	5.66	6.79	0.14
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	56	6,291.60	15.46	18.55	0.17
รวม				40,701.00	100.00	120.00	

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.38 ค่าเสื่อมราคา พันหวีเบอร์ 36

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ ชิ้น)	ปริมาณ ชั่วโมงการทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อมราคา ต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	413	40	16,500.00	40.54	97.29	0.24
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	79	12	948.00	2.33	5.59	0.07
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	318	10	3,180.00	7.81	18.75	0.06
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	21	16	336.00	0.83	1.98	0.09
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	21	15	315.00	0.77	1.86	0.09
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	21	24	504.00	1.24	2.97	0.14
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	21	23	483.00	1.19	2.85	0.14
ผ้าพันคอ	70	24	1,680.00	4.13	9.91	0.14
ตุ่ง	180	40	7,200.00	17.69	42.46	0.24
ย่าม	180	5.33	959.40	2.36	5.66	0.03
ผ้าถุง (ลายง่าย)	48	48	2,304.00	5.66	13.59	0.28
ผ้าถุง (ลายยาก)	112	56	6,291.60	15.46	37.10	0.33
รวม			40,701.00	100.00	240.00	

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.39 ค่าเสื่อมราคา พันหวีเบอร์76

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ ชิ้น)	ปริมาณชั่วโมง การทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคา ต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	413	30	12,375.00	55.10	146.93	0.36
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	79	10	790.00	3.52	9.38	0.12
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	318	8	2,544.00	11.33	30.21	0.09
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	32	1,536.00	6.84	18.24	0.38
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	40	4,494.00	20.01	53.36	0.47
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	24	720.00	3.21	8.55	0.28
รวม				22,459.00	100.00	266.67	

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.40 ค่าเสื่อมราคา ไม้คัตดอก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี	ค่าเสื่อมราคา ต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	825	33.21	22.58	0.03
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	159	6.40	4.35	0.03
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	635	25.56	17.38	0.03
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.57	0.03
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.57	0.03
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.57	0.03
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.57	0.03
ผ้าพันคอ	ผืน	70	2.82	1.92	0.03
ตุ่ง	ผืน	180	7.25	4.93	0.03
ย่าม	ผืน	180	7.25	4.93	0.03
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	96	3.88	2.64	0.03
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	225	9.05	6.15	0.03
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	1.21	0.82	0.03
รวม		2484	100.00	68.00	

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางที่ ข.41 ค่าเสื่อมราคา ไม้ล้างลาย

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	825	33.21	22.58	0.03
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	159	6.40	4.35	0.03
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	635	25.56	17.38	0.03
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.57	0.03
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.57	0.03
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.57	0.03
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.57	0.03
ผ้าพันคอ	ผืน	70	2.82	1.92	0.03
ตุ่ง	ผืน	180	7.25	4.93	0.03
ย่าม	ผืน	180	7.25	4.93	0.03
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	96	3.88	2.64	0.03
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	225	9.05	6.15	0.03
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	1.21	0.82	0.03
รวม		2484	100.00	68.00	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.42 ค่าเสื่อมราคา หม้อต้มน้ำ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	825	33.62	25.21	0.03
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	159	6.48	4.86	0.03
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	635	25.88	19.41	0.03
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.86	0.64	0.03
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.86	0.64	0.03
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.86	0.64	0.03
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.86	0.64	0.03
ผ้าพันคอ	ผืน	70	2.85	2.14	0.03
ตุ่ง	ผืน	180	7.33	5.50	0.03
ยาม	ผืน	180	7.33	5.50	0.03
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	96	3.92	2.94	0.03
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	225	9.16	6.87	0.03
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	1.22	0.92	0.03
รวม		2454	100.00	75.00	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.43 ค่าเสื่อมราคา กระดาษตม้มน้ำ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	สัดส่วน การผลิต (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา ต่อปี	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	825	33.21	14.95	0.02
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	159	6.40	2.88	0.02
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	635	25.56	11.50	0.02
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.38	0.02
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.38	0.02
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.38	0.02
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.38	0.02
ผ้าพันคอ	ผืน	70	2.82	1.27	0.02
ตุ่ง	ผืน	180	7.25	3.26	0.02
ย่าม	ผืน	180	7.25	3.26	0.02
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	96	3.88	1.74	0.02
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	225	9.05	4.07	0.02
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	1.21	0.54	0.02
รวม		2,484	100.00	44.46	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.44 ค่าเสื่อมราคา เตาต้มน้ำย้อมสี

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ ชิ้น)	ปริมาณ ชั่วโมงการ ทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	825			33.21	186.82	0.23
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	159			6.40	36.01	0.23
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	635			25.56	143.80	0.23
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21			0.85	4.76	0.23
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21			0.85	4.76	0.23
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21			0.85	4.76	0.23
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21			0.85	4.76	0.23
ผ้าพันคอ	ผืน	70			2.82	15.85	0.23
ตุ่ง	ผืน	180			7.25	40.76	0.23
ย่าม	ผืน	180			7.25	40.76	0.23
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	96			3.88	21.81	0.23
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	225			9.05	50.88	0.23
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30			1.21	6.79	0.23
รวม		2484			98.79	555.71	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.45 ค่าเสื่อมราคา จักรอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
เส้นดำเรีจรูป	ตัว	166	47.98	383.82	2.31
ย่าม	ใบ	180	52.02	416.18	2.31
รวม		346	100.00	800.00	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.46 ค่าเสื่อมราคา จักรพั่นริม

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
เสื้อสำเร็จรูป	ตัว	166	47.98	39.98	0.24
ย่าม	ใบ	180	52.02	43.35	0.24
รวม		346	100.00	83.33	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.47 ค่าเสื่อมราคา จักรซึกแซก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
เสื้อสำเร็จรูป	ตัว	166	500.00	3.01

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.48 ค่าเสื่อมราคา กรรไกร

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
เสื้อสำเร็จรูป	ตัว	166	47.98	2.88	0.02
ย่าม	ใบ	180	52.02	3.12	0.02
รวม		346	100.00	6.00	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.49 ค่าเสื่อมราคา อาคารโรงเรียนทอผ้า1

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	825	31.13	1556.60	1.89
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	159	6.00	300.00	1.89
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	635	23.96	1198.11	1.89
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.79	39.62	1.89
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.79	39.62	1.89
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.79	39.62	1.89
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.79	39.62	1.89
ผ้าพันคอ	ผืน	70	2.64	132.08	1.89
ตุ่ง	ผืน	180	6.79	339.62	1.89
ย่าม	ใบ	180	6.79	339.62	1.89
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	96	3.63	181.70	1.89
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	225	8.48	423.96	1.89
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	1.13	56.60	1.89
เสื้อผ้าเรีจรูป	ผืน	166	6.26	313.21	1.89
รวม		2650	100.00	5000.00	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.50 ค่าเสื่อมราคา อาคารโรงเรียนทอผ้า2

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	825	31.13	1743.40	2.11
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	159	6.00	336.00	2.11
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	635	23.96	1341.89	2.11
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.79	44.38	2.11
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.79	44.38	2.11
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.79	44.38	2.11
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.79	44.38	2.11
ผ้าพันคอ	ผืน	70	2.64	147.92	2.11
ตุ่ง	ผืน	180	6.79	380.38	2.11
ย่าม	ผืน	180	6.79	380.38	2.11
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	96	3.63	203.50	2.11
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	225	8.48	474.84	2.11
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	1.13	63.40	2.11
เสื้อสำเร็จรูป	ผืน	166	6.26	350.79	2.11
รวม		2650	100.00	5600.00	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.51 ค่าเสื่อมราคา อาคารโรงเรียนทอผ้า3 (ต่อเติม)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	825	31.13	124.53	0.15
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	159	6.00	24.00	0.15
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	635	23.96	95.85	0.15
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.79	3.17	0.15
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.79	3.17	0.15
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.79	3.17	0.15
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.79	3.17	0.15
ผ้าพันคอ	ผืน	70	2.64	10.57	0.15
ตุ่ง	ผืน	180	6.79	27.17	0.15
ย่าม	ผืน	180	6.79	27.17	0.15
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	96	3.63	14.54	0.15
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	225	8.48	33.92	0.15
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	1.13	4.53	0.15
เสื้อสำเร็จรูป	ผืน	166	6.26	25.06	0.15
รวม		2650	100.00	400.00	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.52 ค่าเสื่อมราคา อาคารแสดงจำหน่ายสินค้าแปรรูป

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	825	31.13	124.53	0.15
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	159	6.00	24.00	0.15
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	635	23.96	95.85	0.15
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.79	3.17	0.15
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.79	3.17	0.15
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.79	3.17	0.15
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.79	3.17	0.15
ผ้าพันคอ	ผืน	70	2.64	10.57	0.15
ตุ่ง	ผืน	180	6.79	27.17	0.15
ย่าม	ผืน	180	6.79	27.17	0.15
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	96	3.63	14.54	0.15
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	225	8.48	33.92	0.15
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	1.13	4.53	0.15
เสื้อสำเร็จรูป	ผืน	166	6.26	25.06	0.15
รวม		2650	100.00	400.00	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.53 ค่าเสื่อมราคา ตั๊กกระจกใส่ผ้าเป็นชิ้น

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	825	33.21	33.21	0.04
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	159	6.40	6.40	0.04
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	635	25.56	25.56	0.04
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.85	0.04
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.85	0.04
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.85	0.04
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.85	0.04
ผ้าพันคอ	ผืน	70	2.82	2.82	0.04
ตุ่ง	ผืน	180	7.25	7.25	0.04
ย่าม	ผืน	180	7.25	7.25	0.04
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	96	3.88	3.88	0.04
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	225	9.05	9.05	0.04
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	1.21	1.21	0.04
รวม		2484	100	100	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.54 ค่าเสื่อมราคา ราวใหญ่

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ระยะเวลา (ชั่วโมง/ชิ้น)	ปริมาณชั่วโมง การทำงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
เสื้อสำเร็จรูป	ผืน	166			100.00	70.00	0.42

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.55 ค่าเสื่อมราคา ตู้กระจกโชว์สินค้า

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	ผืน	825	33.21	16.61	0.02
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	159	6.40	3.20	0.02
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	635	25.56	12.78	0.02
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.42	0.02
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.42	0.02
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.42	0.02
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	0.85	0.42	0.02
ผ้าพันคอ	ผืน	70	2.82	1.41	0.02
ตุ่ง	ผืน	180	7.25	3.62	0.02
ย่าม	ผืน	180	7.25	3.62	0.02
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	96	3.88	1.94	0.02
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	225	9.05	4.52	0.02
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	1.21	0.60	0.02
รวม		2484	100	50	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.56 ค่าเสื่อมราคา ตู้กระจกแขวนเสื้อสำเร็จรูป

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
เสื้อสำเร็จรูป	ตัว	166	100.00	100.00	0.60

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.57 ค่าเสื่อมราคา ราวใหญ่

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ	ร้อยละ	ค่าเสื่อม ราคาต่อปี	ค่าเสื่อม ราคาต่อ หน่วย
เสื้อสำเร็จรูป	ผืน	116	5.77	4.04	0.03
ผ้าตัดชุด	ผืน	825	41.06	28.74	0.03
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	ผืน	159	7.91	5.54	0.03
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	ผืน	635	31.60	22.12	0.03
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	1.05	0.73	0.03
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	1.05	0.73	0.03
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	ผืน	21	1.05	0.73	0.03
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	ผืน	21	1.05	0.73	0.03
ผ้าถุง (ลายง่าย)	ผืน	48	2.39	1.67	0.03
ผ้าถุง (ลายยาก)	ผืน	112	5.59	3.91	0.03
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	30	1.49	1.05	0.03
รวม		2009	100	70	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.58 ต้นทุนค่าขนส่งฝ้าย

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ	สัดส่วน	ค่าใช้จ่ายในการขนส่งต่อปี	ค่าขนส่งต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	825	0.33	398.55	0.48
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	159	0.06	76.71	0.48
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	635	0.26	306.86	0.48
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	21	0.01	10.14	0.48
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	21	0.01	10.14	0.48
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	21	0.01	10.14	0.48
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	21	0.01	10.14	0.48
ผ้าพันคอ	70	0.03	33.82	0.48
ตุ่ง	180	0.07	86.96	0.48
ย่าม	180	0.07	86.96	0.48
ผ้าถุง (ลายง่าย)	96	0.04	46.52	0.48
ผ้าถุง (ลายยาก)	225	0.09	108.55	0.48
ผ้าคลุมเตียง	30	0.01	14.49	0.48
รวม	2484	1	1185.51	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.59 ต้นทุนค่าไฟฟ้า

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ	สัดส่วน	ค่าไฟฟ้าต่อปี	ค่าไฟฟ้าต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	825	0.31	684.91	0.830
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	159	0.06	131.83	0.830
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	635	0.24	527.34	0.830
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	21	0.01	17.43	0.830
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	21	0.01	17.43	0.830
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	21	0.01	17.43	0.830
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	21	0.01	17.43	0.830
ผ้าพันคอ	70	0.03	58.11	0.830
ตุ้ง	180	0.07	149.43	0.830
ย่าม	180	0.07	149.43	0.830
ผ้าถุง (ลายง่าย)	96	0.04	79.95	0.830
ผ้าถุง (ลายยาก)	225	0.08	186.54	0.830
ผ้าคลุมเตียง	30	0.01	24.91	0.830
เสื้อสำเร็จรูป	166	0.06	137.81	0.830
รวม	2650	0.93	2200	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.60 ต้นทุนค่าออกร้าน

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ	สัดส่วน	ค่าใช้จ่ายในการ ออกร้าน	ค่าใช้จ่ายในการ ออกร้านต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	825	0.33	1,494.57	1.81
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	159	0.06	287.68	1.81
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	635	0.26	1,150.72	1.81
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	21	0.01	38.04	1.81
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	21	0.01	38.04	1.81
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	21	0.01	38.04	1.81
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	21	0.01	38.04	1.81
ผ้าพันคอ	70	0.03	126.81	1.81
ตุ่ง	180	0.07	326.09	1.81
ย่าม	180	0.07	326.09	1.81
ผ้าถุง (ลายง่าย)	96	0.04	174.46	1.81
ผ้าถุง (ลายยาก)	225	0.09	407.07	1.81
ผ้าคลุมเตียง	30	0.01	54.35	1.81
รวม	2,484	0.99	4,445.65	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.61 ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ	สัดส่วน	ค่าใช้จ่ายในการ ออกร้าน	ต้นทุนต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	825	0.31	1,634.43	1.98
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	159	0.06	314.60	1.98
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	635	0.24	1,258.42	1.98
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	21	0.01	41.60	1.98
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	21	0.01	41.60	1.98
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	21	0.01	41.60	1.98
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	21	0.01	41.60	1.98
ผ้าพันคอ	70	0.03	138.68	1.98
ตุ่ง	180	0.07	356.60	1.98
ย่าม	180	0.07	356.60	1.98
ผ้าถุง (ลายง่าย)	96	0.04	190.78	1.98
ผ้าถุง (ลายยาก)	225	0.08	445.16	1.98
ผ้าคลุมเตียง	30	0.01	59.43	1.98
เสื้อสำเร็จรูป	166	0.06	328.87	1.98
รวม	2650	0.93	5,250.00	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.62 ต้นทุนการตลาด ค่าโทรศัพท์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ	สัดส่วน	ค่าโทรศัพท์	ต้นทุนต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	825	0.31	672.45	0.82
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	159	0.06	129.44	0.82
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	635	0.24	517.75	0.82
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	21	0.01	17.12	0.82
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	21	0.01	17.12	0.82
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	21	0.01	17.12	0.82
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	21	0.01	17.12	0.82
ผ้าพันคอ	70	0.03	57.06	0.82
ตุ่ง	180	0.07	146.72	0.82
ย่าม	180	0.07	146.72	0.82
ผ้าถุง (ลายง่าย)	96	0.04	78.49	0.82
ผ้าถุง (ลายยาก)	225	0.08	183.15	0.82
ผ้าคลุมเตียง	30	0.01	24.45	0.82
เสื้อสำเร็จรูป	166	0.06	135.31	0.82
รวม	2,650	1.01	2,160.00	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.63 ต้นทุนค่าโทรศัพท์ที่ใช้ในการผลิต

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ	สัดส่วน	ค่าโทรศัพท์	ต้นทุนต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	825	0.31	448.30	0.54
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	159	0.06	86.29	0.54
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	635	0.24	345.17	0.54
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	21	0.01	11.41	0.54
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	21	0.01	11.41	0.54
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	21	0.01	11.41	0.54
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	21	0.01	11.41	0.54
ผ้าพันคอ	70	0.03	38.04	0.54
ตุ่ง	180	0.07	97.81	0.54
ย่าม	180	0.07	97.81	0.54
ผ้าถุง (ลายง่าย)	96	0.04	52.33	0.54
ผ้าถุง (ลายยาก)	225	0.08	122.10	0.54
ผ้าคลุมเตียง	30	0.01	16.30	0.54
เสื้อสำเร็จรูป	166	0.06	90.20	0.54
รวม	2650	1.01	1,440.00	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.64 ต้นทุนค่าซัลไลน์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณฝ้าย เส้นพุ่ง ทั้งหมด(ลูก)	ปริมาณฝ้าย เส้นยืนทั้งหมด (ลูก)	ค่าซัลไลน์เส้นพุ่ง (ต่อลูก)	ค่าซัลไลน์เส้นนอน (ต่อลูก)	ค่าซัลไลน์ (เส้นพุ่ง) ต่อหน่วย	ค่าซัลไลน์ (เส้นยืน) ต่อหน่วย	ค่าใช้จ่ายรวมต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	33.33	217.71	66.67	435.42	0.08	0.53	0.61
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	3.85	25.18	7.71	50.35	0.05	0.32	0.37
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	15.39	100.54	30.79	201.08	0.05	0.32	0.37
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	0.80	1.72	1.59	3.45	0.08	0.16	0.24
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	0.61	1.31	1.21	2.63	0.06	0.13	0.18
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	0.80	1.72	1.59	3.45	0.08	0.16	0.24
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	0.61	1.31	1.21	2.63	0.06	0.13	0.18
ผ้าพันคอ	0.48	3.33	0.96	6.67	0.01	0.10	0.11
ถุง	1.70	5.45	3.41	10.91	0.02	0.06	0.08
ย่าม	1.57	7.50	3.15	15.00	0.02	0.08	0.10
ผ้าคลุมเตียง	3.84	10.74	7.67	21.48	0.03	0.22	0.26
ผ้าถุง (ลายง่าย)	8.78	25.05	17.55	50.11	0.03	0.22	0.26
ผ้าถุง (ลายยาก)	1.64	4.38	3.29	8.75	0.10	0.29	0.39

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.65 ต้นทุนค่าเกลือแกง

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณฝ้าย เส้นพุ่ง ทั้งหมด(ลูก)	ปริมาณฝ้าย เส้นยืนทั้งหมด (ลูก)	ค่าเกลือแกง ทั้งหมด (ฝ้ายเส้น พุ่ง)	ค่าเกลือแกง ทั้งหมด (ฝ้ายเส้น ยืน)	ปริมาณการผลิต (ฝืน)	ค่าเกลือแกงต่อ หน่วย (ฝ้ายเส้น ยืน)	ค่าเกลือแกงต่อ หน่วย (ฝ้ายเส้น พุ่ง)	ค่าเกลือแกง รวมต่อหน่วย (ฝ้ายเส้นยืน)
ผ้าตัดชุด	33.33	217.71	13.33	87.08	825	0.02	0.11	0.12
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	3.85	25.18	1.54	10.07	159	0.01	0.06	0.07
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	15.39	100.54	6.16	40.22	635	0.01	0.06	0.07
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	0.80	1.72	0.32	0.69	21	0.02	0.03	0.05
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	0.61	1.31	0.24	0.53	21	0.01	0.03	0.04
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	0.80	1.72	0.32	0.69	21	0.02	0.03	0.05
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	0.61	1.31	0.24	0.53	21	0.01	0.03	0.04
ผ้าพันคอ	0.48	3.33	0.19	1.33	70	0.00	0.02	0.02
ตุ่ง	1.70	5.45	0.68	2.18	180	0.00	0.01	0.02
ย่าม	1.57	7.50	0.63	3.00	180	0.00	0.02	0.02
ผ้าถุง (ลายง่าย)	3.84	10.74	1.53	4.30	96	0.02	0.04	0.06
ผ้าถุง (ลายยาก)	8.78	25.05	3.51	10.02	225	0.02	0.04	0.06
ผ้าคลุมเตียง	1.64	4.38	0.66	1.75	30	0.02	0.06	0.08

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.66 ต้นทุนค่าเช่าเหมุดต่อปี 288 บาท

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต	สัดส่วน	ค่าใช้จ่ายต่อปี	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย
ย่าม	180	0.52	149.83	0.83
เสื้อสำเร็จรูป	166	0.48	138.17	0.83
รวม	346		288.00	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.67 ต้นทุนค่าสายวัด

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิต	สัดส่วน	ค่าใช้จ่ายต่อปี	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย
ย่าม	180	0.52	31.21	0.17
เสื้อสำเร็จรูป	166	0.48	28.79	0.17
รวม	346		60.00	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.68 กำลังการทอผ้า ที่กระตุก

ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาการ ผลิต (ชม.)	ระยะเวลาการ ผลิต (วัน)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น)	กำลังการผลิต/ คน/วัน
ผ้าตัดชุด	30	3.75	1	0.27
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	8	1	1	1.00
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	10	1.25	1	0.80
ผ้าถุง (ลายง่าย)	32	4	1	0.25
ผ้าถุง (ลายยาก)	40	5	1	0.20
ผ้าคลุมเตียง	32	4	1	0.25

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.68 กำลังการทอผ้า กี่เมือง

ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาการ ผลิต (ชม.)	ระยะเวลาการ ผลิต (วัน)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น)	กำลังการผลิต/ คน/วัน
ผ้าตัดชุด	40	5	1	0.20
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	12	1.5	1	0.67
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	10	1.25	1	0.80
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	16	2	1	0.50
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	15	1.875	1	0.53
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	24	3	1	0.33
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	23	2.875	1	0.35
ผ้าพันคอ	24	3	1	0.33
ตุ่ง	40	5	1	0.20
ย่าม	16	2	3	1.50
ผ้าถุง (ลายง่าย)	48	6	1	0.17
ผ้าถุง (ลายยาก)	56	7	1	0.14

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.69 ค่าแรงต่อหน่วยของแรงงานที่ทอด้วยกี่กระตุก

ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต/ คน/วัน	ค่าแรงต่อวัน	ค่าแรงต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	0.27	100	26.67
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	1.00	100	100
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	0.80	100	80
ผ้าถุง (ลายง่าย)	0.25	100	25
ผ้าถุง (ลายยาก)	0.20	100	20
ผ้าคลุมเตียง	0.25	100	25

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.70 ค่าแรงต่อหน่วย ของแรงงานที่ทอด้วยกี่เมือง

ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต/ คน/วัน	ค่าแรงต่อวัน	ค่าแรงต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	0.20	100	20
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	0.67	100	66.67
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	0.80	100	80
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	0.50	100	50
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	0.53	100	53.33
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	0.33	100	33.33
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	0.35	100	34.78
ผ้าพันคอ	0.33	100	33.33
ตุ่ง	0.20	100	20
ย่าม	1.50	100	150
ผ้าถุง (ลายง่าย)	0.17	100	16.67
ผ้าถุง (ลายยาก)	0.14	100	14.29

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.71 กำลังการผลิตของการตัดเย็บ

ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาการ ผลิต (วัน)	ปริมาณ ผลิตภัณฑ์/ วัน	กำลังการผลิต/ คน/วัน
ย่าม	1	5	5
เสื้อสำเร็จรูป	1	1	1

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.72 ค่าแรงตัดเย็บ

ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต/ คน/วัน	ค่าแรงต่อวัน	ค่าแรงต่อ หน่วย
ย่าม	5	100	20
เสื้อสำเร็จรูป	1	100	100

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข. 73 ค่าจ้างขึ้นเครื่อง (กึ่งเล็ก)

ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาการ ผลิต (วัน)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น/เครื่อง)	กำลังการผลิต/ คน/วัน	ค่าแรงต่อ วัน	ค่าแรงต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	1	30	30	50	1.67
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	1	50	50	50	1.00
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	1	50	50	50	1.00
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	1	16	16	50	3.13
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	1	21	21	50	2.38
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	1	16	16	50	3.13
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	1	21	21	50	2.38
ผ้าพันคอ	1	21	21	50	2.38
ตุ่ง	1	33	33	50	1.52
ย่าม	1	24	24	50	2.08
ผ้าถุง (ลายง่าย)	1	71	71	50	0.70
ผ้าถุง (ลายยาก)	1	71	71	50	0.70

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.74 ค่าจ้างขึ้นเครื่อง (กึ่งใหญ่)

ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาการ ผลิต (วัน)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น)	กำลังการผลิต/ คน/วัน	ค่าแรงต่อ วัน	ค่าแรงต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	1.5	30	20.00	120	6
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	1.5	50	33.33	120	3.6
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	1.5	50	33.33	120	3.6
ผ้าถุง (ลายง่าย)	1.5	71	47.33	120	2.54
ผ้าถุง (ลายยาก)	1.5	71	47.33	120	2.54
ผ้าคลุมเตียง	1.5	25	16.67	120	7.2

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.75 ค่าเก็บดอก (ก๊กระตุก)

ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาการ ผลิต (วัน)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น/เครื่อง)	กำลังการผลิต/ คน/วัน	ค่าแรงต่อวัน	ค่าแรงต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	2	30	15	60	4.00
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	2	50	25	60	2
ผ้าถุง (ลายง่าย)	2	71	35.5	60	1.69
ผ้าถุง (ลายยาก)	2	71	35.5	60	1.69
ผ้าคลุมเตียง	2	25	12.5	60	5

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.76 ค่าเก็บดอก (ก๊เมือง)

ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาการ ผลิต (วัน)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น/เครื่อง)	กำลังการผลิต/ คน/วัน	ค่าแรงต่อวัน	ค่าแรงต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	1	30	30	50	1.67
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	1	50	50	50	1
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	1	16	16	50	3.13
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	1	21	21	50	2.38
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	1	16	16	50	3.13
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	1	21	21	50	2.38
ผ้าพันคอ	1	21	21	50	2.38
ตุ่ง	1	33	33	50	1.52
ย่าม	1	24	24	50	2.08
ผ้าถุง (ลายง่าย)	1	71	71	50	0.70
ผ้าถุง (ลายยาก)	1	71	71	50	0.70

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.77 ค่าเก็บเช่า (ก๊อกระตุก)

ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาการ ผลิต (วัน)	ปริมาณที่ผลิต ได้	กำลังการผลิต/ คน/วัน	ค่าแรงต่อวัน	ค่าแรงต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	15	180	12	170	14.17
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	15	600	40	170	4.25
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	15	600	40	170	4.25
ผ้าถุง (ลายง่าย)	15	213	14.2	170	12
ผ้าถุง (ลายยาก)	15	213	14.2	170	12
ผ้าคลุมเตียง	15	150	10	170	17.00

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.78 ค่าเก็บเช่า (ก๊อเมือง)

ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาการ ผลิต (วัน)	ปริมาณที่ผลิต ได้	กำลังการผลิต/ คน/วัน	ค่าแรงต่อวัน	ค่าแรงต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	2.5	135	54	140	2.59
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	2.5	360	144	140	0.97
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	2.5	360	144	140	0.97
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	2.5	96	38.4	140	3.65
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	2.5	126	50.4	140	2.78
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	2.5	96	38.4	140	3.65
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	2.5	126	50.4	140	2.78
ผ้าพันคอ	2.5	360	144	140	0.97
ตุ่ง	2.5	100	40	140	3.50
ย่าม	2.5	150	60	140	2.33
ผ้าถุง (ลายง่าย)	2.5	100	40	140	3.5
ผ้าถุง (ลายยาก)	2.5	100	40	140	3.5

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.79 ค่าแรงงานสืบด้าย (กีกระตุก)

ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาการ ผลิต (วัน)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น/เครื่อง)	กำลังการผลิต/ คน/วัน	ค่าแรงต่อวัน	ค่าแรงต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	1.5	30	20	80	4.00
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	1.5	50	33.33	80	2.40
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	1.5	50	33.33	80	2.40
ผ้าถุง (ลายง่าย)	1.5	71	47.33	80	1.69
ผ้าถุง (ลายยาก)	1.5	71	47.33	80	1.69
ผ้าคลุมเตียง	1.5	25	16.67	80	4.80

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.80 ค่าแรงงานสืบด้าย (กีเมือง)

ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาการ ผลิต (วัน)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น/เครื่อง)	กำลังการผลิต/ คน/วัน	ค่าแรงต่อวัน	ค่าแรงต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	1	30	30	50	1.67
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	1	50	50	50	1.00
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	1	50	50	50	1.00
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	1	16	16	50	3.13
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	1	21	21	50	2.38
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	1	16	16	50	3.13
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	1	21	21	50	2.38
ผ้าพันคอ	1	21	21	50	2.38
ตุ่ง	1	33	33	50	1.52
ย่าม	1	24	24	50	2.08
ผ้าถุง (ลายง่าย)	1	71	71	50	0.70
ผ้าถุง (ลายยาก)	1	71	71	50	0.70

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.81 ค่าแรงย่อมสี่

ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาการผลิต (วัน)	ปริมาณ ผลิตภัณฑ์ที่ สามารถผลิต ได้ (ชิ้น)	กำลังการผลิต/ คน/วัน	ค่าแรงต่อ วัน	ค่าแรงต่อหน่วย
ผ้าตัดชุด	1	30	30	100	3.33
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	1	50	50	100	2.00
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	1	50	50	100	2.00
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	1	16	16	100	6.25
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	1	21	21	100	4.76
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	1	16	16	100	6.25
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	1	21	21	100	4.76
ผ้าพันคอ	1	21	21	100	4.76
ตุ่ง	1	33	33	100	3.03
ย่าม	1	24	24	100	4.17
ผ้าถุง (ลายง่าย)	1	71	71	100	1.41
ผ้าถุง (ลายยาก)	1	71	71	100	1.41
ผ้าคลุมเตียง	1	25	25	100	4.00

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ ข. 82 ค่าแรงกรอด้วย

ผลิตภัณฑ์	จำนวนเส้นยืนต่อ ผืน (ใจ)	จำนวนเส้นพุ่ง ต่อผืน (ใจ)	ค่าจ้างกรอ ด้วย/ใจ	ต้นทุนต่อ หน่วย
ผ้าตัดชุด	2.67	12.67	2	30.67
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าลาย)	1.60	7.60	2	18.40
ผ้าตัดเสื้อ (ผ้าพื้น)	1.60	7.60	2	18.40
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 2 เมตร)	2.50	3.94	2	12.88
ผ้าปูโต๊ะ (ลายง่าย ขนาด 33" 1.5 เมตร)	1.90	3.00	2	9.81
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 2 เมตร)	2.50	3.94	2	12.88
ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาด 33" 1.5 เมตร)	1.90	3.00	2	9.81
ผ้าพันคอ	0.45	2.29	2	5.48
ถุง	0.63	1.45	2	4.16
ย่าม	0.58	2.00	2	5.15
ผ้าถุง (ลายง่าย)	1.13	5.35	2	12.96
ผ้าถุง (ลายยาก)	1.13	5.35	2	12.96
ผ้าคลุมเตียง	3.20	7.00	2	20.40

ที่มา: จากการสำรวจ

ภาคผนวก ค.
ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ผ่าตัดชุดทอด้วยกี่กระดูก (ใช้ฝ้ายล้วน)

รายการ	ผ่าตัดชุดทอด้วยกี่กระดูก (ใช้ฝ้ายล้วน)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					110.36	34.00	144.36	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ฝ้าย 40/2		บาท			40		40.00	25.09
โทเล 40/2		บาท			12.67		12.67	7.95
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ซัลไลน์		บาท			0.61		0.61	0.38
เกลือ		บาท			0.12		0.12	0.08
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.83		0.83	0.52
ค่าขนส่งฝ้าย		บาท			0.48		0.48	0.30
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.82		0.82	0.51
2. แรงงาน								
ค่าจ้าง		บาท				3.33	3.33	2.09
ค่ากรอด้าย		บาท				30.67	30.67	19.24
ค่าขึ้นเครื่อง		บาท			6.00		6.00	3.76
ค่าสีบด้าย		บาท			4.00		4.00	2.51
เก็บเขา		บาท			14.17		14.17	8.89
เก็บดอก		บาท			4.00		4.00	2.51
ค่าทอ		บาท			26.67		26.67	16.73

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดชุดทอด้วยกีกระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
2. ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
กีกระตุกใหญ่		บาท				2.14	2.14	1.34
กระสวยกีใหญ่		บาท				0.99	0.99	0.62
หลอดกระสวยกีใหญ่		บาท				1.07	1.07	0.67
หลอดพีวีซี (กีกระตุก)		บาท				0.07	0.07	0.04
เครื่องกรอด้วย		บาท				0.02	0.02	0.02
แปรงขัดด้วย		บาท				0.01	0.01	0.01
เขาล็กกีกระตุก		บาท				2.67	2.67	1.68
เขายาวกีกระตุก		บาท				2.44	2.44	1.53
ไม้เก็บดอกกีกระตุก		บาท				0.21	0.21	0.13
ไม้ดาบเล็กกีกระตุก		บาท				0.09	0.09	0.06
ไม้ดาบใหญ่กีกระตุก		บาท				0.09	0.09	0.06
ไม้ย่ำ (กีกระตุก)		บาท				0.09	0.09	0.06
ไม้ผางหูก(กีกระตุก)		บาท				0.07	0.07	0.04
พื้นหวีใหญ่เบอร์ 76 (กี		บาท				0.36	0.36	0.22
กระตุก)								
ไม้คัดดอก		บาท				0.03	0.03	0.02
ไม้ลงลาย		บาท				0.03	0.03	0.02
หม้อต้มน้ำ		บาท				0.03	0.03	0.02
กระทะต้มน้ำ		บาท				0.02	0.02	0.01
เตาต้มน้ำย้อมสี		บาท				0.23	0.23	0.14
อาคารโรงเรือนทอผ้า1		บาท				1.89	1.89	1.18
อาคารโรงเรือนทอผ้า2		บาท				2.11	2.11	1.33
อาคารโรงเรือนทอผ้า3		บาท				0.15	0.15	0.09
(ต่อเติม)								

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดชุดทอด้วยกี่กระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
อาคารแสดงจำหน่าย								
สินค้าแปรรูป		บาท				0.15	0.15	0.09
ตุ๊กตะจกใส่ผ้าเป็นชั้น		บาท				0.04	0.04	0.03
ตุ๊กตะจกไขว้สินค้า		บาท				0.02	0.02	0.01
ราวใหญ่		บาท				0.03	0.03	0.02
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					110.36	49.05	159.41	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					530.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					530.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					385.64			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					419.64			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					370.59			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					72.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					79.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					69.92			
ราคาขายปลีก (บาท)					550.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					550.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					405.64			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					439.64			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					390.59			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					73.75			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					79.93			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					71.02			

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ผ่าตัดชุดทอด้วยกี่กระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			1.81		1.81	
ค่าบรรจุภัณฑ์		บาท			1.98		1.98	
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.54		0.54	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.34	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					163.75			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					366.25			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					386.25			
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					163.75			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ฝัสดัดเสือสืลายทอด้วยกักระตุก (ใช้ฝ้ายลัวน)

รายการ	ฝัสดัดเสือสืลายทอด้วยกักระตุก (ใช้ฝ้ายลัวน)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					146.82	20.40	167.22	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ฝ้าย 40/2		บาท			24		24.00	13.56
โทเล 40/2		บาท			7.60		7.60	4.29
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ชัลไลน์		บาท			0.37		0.37	0.21
เกลือ		บาท			0.07		0.07	0.04
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.83		0.83	0.47
ค่าขนส่งฝ้าย		บาท			0.48		0.48	0.27
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.82		0.82	0.46
2. แรงงาน								
ค่าจ้าง		บาท				2.00	2.00	1.13
ค่ากรอด้าย		บาท				18.40	18.40	10.39
ค่าขึ้นเครือ		บาท			3.60		3.60	2.03
ค่าสืบด้าย		บาท			2.40		2.40	1.36
เก็บเขา		บาท			4.25		4.25	2.40
เก็บดอก		บาท			2.40		2.40	1.36
ค่าทอ		บาท			100		100.00	56.49
2. ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
กักระตุกใหญ่		บาท				0.71	0.71	0.40
กระสวยกัใหญ่		บาท				0.33	0.33	0.19
หลอดกระสวยกัใหญ่		บาท				0.36	0.36	0.20
หลอดพีวีซี (กักระตุก)		บาท				0.02	0.02	0.01

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดเสื้อสืลายทอด้วยกี่กระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องกรอผ้า		บาท				0.02	0.02	0.01
แปรงขัดผ้า		บาท				0.01	0.01	0.01
เขาล็กี่กระตุก		บาท				0.89	0.89	0.50
เขายาวกี่กระตุก		บาท				2.44	2.44	1.38
ไม้เก็บดอกกี่กระตุก		บาท				0.07	0.07	0.04
ไม้ดาบเล็กกี่กระตุก		บาท				0.03	0.03	0.02
ไม้ดาบใหญ่กี่กระตุก		บาท				0.03	0.03	0.02
ไม้ย่ำ (กี่กระตุก)		บาท				0.03	0.03	0.02
ไม้ผางหูก(กี่กระตุก)		บาท				0.02	0.02	0.01
พื้นหวีใหญ่เบอร์ 76 (กี่ กระตุก)		บาท				0.12	0.12	0.07
ไม้คัดดอก		บาท				0.03	0.03	0.02
ไม้ลงลาย		บาท				0.03	0.03	0.02
หม้อต้มน้ำ		บาท				0.03	0.03	0.02
กระทะต้มน้ำ		บาท				0.02	0.02	0.01
เตาต้มน้ำย้อมสี		บาท				0.23	0.23	0.13
อาคารโรงเรือนทอผ้า1		บาท				1.89	1.89	1.07
อาคารโรงเรือนทอผ้า2		บาท				2.11	2.11	1.19
อาคารโรงเรือนทอผ้า3		บาท				0.15	0.15	0.09
(ต่อเติม)								
อาคารแสดงจำหน่าย		บาท				0.15	0.15	0.09
สินค้าแปรรูป								
ตู้กระจกใส่ผ้าเป็นชั้น		บาท				0.04	0.04	0.02
ตู้กระจกโชว์สินค้า		บาท				0.02	0.02	0.01
ราวใหญ่		บาท				0.03	0.03	0.02
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					146.82	30.22	177.04	100.00

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดเสื้อสืลายทอดด้วยก๊ีกระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ราคาขายส่ง (บาท)					210.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					210.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					42.78			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					63.18			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					32.96			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					20.37			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					30.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					15.70			
ราคาขายปลีก (บาท)					220.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					220.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					52.78			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					73.18			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					42.96			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					23.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					33.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					19.53			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				1.81		1.81	
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				1.98		1.98	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.54		0.54	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.34	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					181.37			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					28.63			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด								

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดเสื้อสืลายทอด้วยกีกระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อ ต้นทุนทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					181.37			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ผ่าตัดเลื้อยสีพื้นทอด้วยก๊กระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)

รายการ	ผ่าตัดเลื้อยสีพื้นทอด้วยก๊กระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					124.42	20.40	144.82	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ฝ้าย 40/2		บาท			24		24.00	15.57
โทเล 40/2		บาท			7.60		7.60	4.93
ฝ้าย 10/1		บาท					0.00	0.00
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ซัลไลน์		บาท			0.37		0.37	0.24
เกลือ		บาท			0.07		0.07	0.05
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.83		0.83	0.54
ค่าขนส่งฝ้าย		บาท			0.48		0.48	0.31
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.82		0.82	0.53
2. แรงงาน								
ค่าจ้าง		บาท				2.00	2.00	1.30
ค่ากรอด้าย		บาท				18.40	18.40	11.94
ค่าขึ้นเครื่อง		บาท			3.60		3.60	2.34
ค่าสีบด้าย		บาท			2.40		2.40	1.56
เก็บเขา		บาท			4.25		4.25	2.76
ค่าทอ		บาท			80		80.00	51.91
2. ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
ก๊กระตุกใหญ่		บาท				0.57	0.57	0.37
กระสวยก๊ใหญ่		บาท				0.26	0.26	0.17

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดเสื้อสีพื้นทอด้วยกี่กระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
หลอดกระสวยกึ่งใหญ่		บาท				0.28	0.28	0.18
หลอดพีวีซี (กี่กระตุก)		บาท				0.02	0.02	0.01
เครื่องกรอผ้า		บาท				0.02	0.02	0.02
แปรงขัดผ้า		บาท				0.01	0.01	0.01
เขาล็กกี่กระตุก		บาท				0.71	0.71	0.46
เขายาวกี่กระตุก		บาท				2.44	2.44	1.58
ไม้เก็บดอกกี่กระตุก		บาท				0.06	0.06	0.04
ไม้ดาบเล็กกี่กระตุก		บาท				0.02	0.02	0.02
ไม้ดาบใหญ่กี่กระตุก		บาท				0.02	0.02	0.02
ไม้ย่ำ (กี่กระตุก)		บาท				0.02	0.02	0.02
ไม้ผางหูก(กี่กระตุก)		บาท				0.02	0.02	0.01
พื้นหวีใหญ่เบอร์ 76 (กี่กระตุก)		บาท				0.09	0.09	0.06
ไม้คัดดอก		บาท				0.03	0.03	0.02
ไม้ลงลาย		บาท				0.03	0.03	0.02
หม้อต้มน้ำ		บาท				0.03	0.03	0.02
กระทะต้มน้ำ		บาท				0.02	0.02	0.01
เตาต้มน้ำย้อมสี		บาท				0.23	0.23	0.15
อาคารโรงเรือนทอผ้า1		บาท				1.89	1.89	1.22
อาคารโรงเรือนทอผ้า2		บาท				2.11	2.11	1.37
อาคารโรงเรือนทอผ้า3		บาท				0.15	0.15	0.10
(ต่อเติม)								
อาคารแสดงจำหน่าย		บาท				0.15	0.15	0.10
สินค้าแปรรูป								
ตุ้กระจกใส่ผ้าเป็นชิ้น		บาท				0.04	0.04	0.03
ตุ้กระจกไซร้สินค้า		บาท				0.02	0.02	0.01
ราวใหญ่		บาท				0.03	0.03	0.02

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดเสื้อสีพื้นทอด้วยกี่กระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					124.42	29.70	154.11	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-24.82			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-4.42			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-34.11			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-20.68			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-3.68			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-28.43			
ราคาขายปลีก (บาท)					120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-24.82			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-4.42			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-34.11			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-20.68			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-3.68			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-28.43			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				1.81		1.81	
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				1.98		1.98	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.54		0.54	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.34	

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าตัดเสื้อสีพื้นทอด้วยกึ่งกระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					158.45			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-38.45			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด								
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					158.45			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ฝังง ลายง่ายด้วยก็กระตุก (ใช้ฝ้ายล้น)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต					67.59			
ต้นทุนผันแปร						14.37	81.95	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ฝ้าย 40/2		บาท			16.90		16.90	17.33
โทเล 40/2		บาท			5.35		5.35	5.49
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ซัลไลน์		บาท			0.26		0.26	0.26
เกลือ		บาท			0.06		0.06	0.06
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.83		0.83	0.85
ค่าขนส่งฝ้าย		บาท			0.48		0.48	0.50
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.82		0.82	0.84
2. แรงงาน								
ค่าจ้าง		บาท				1.41	1.41	1.44
ค่ากรอด้าย		บาท				12.96	12.96	13.29
ค่าขึ้นเครื่อง		บาท			2.54		2.54	2.60
ค่าสีบด้าย		บาท			1.69		1.69	1.73
เก็บเขา		บาท			11.97		11.97	12.28
เก็บดอก		บาท			1.69		1.69	1.73
ค่าทอ		บาท			25		25.00	25.63
2. ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
ก็กระตุกใหญ่		บาท				2.28	2.28	2.34
กระสวยก็ใหญ่		บาท				1.06	1.06	1.09

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
หลอดกระสวยกี๋ใหญ่		บาท				1.14	1.14	1.17
หลอดพีวีซี (กี๋กระตุก)		บาท				0.08	0.08	0.08
เครื่องกรอด้าย		บาท				0.02	0.02	0.02
แปรงขัดด้าย		บาท				0.01	0.01	0.01
เขาล็ีกกี๋กระตุก		บาท				2.85	2.85	2.92
เขายาวกี๋กระตุก		บาท				2.44	2.44	2.50
ไม้เก็บดอกกี๋กระตุก		บาท				0.23	0.23	0.23
ไม้ดาบเล็กกี๋กระตุก		บาท				0.09	0.09	0.10
ไม้ดาบใหญ่กี๋กระตุก		บาท				0.09	0.09	0.10
ไม้ยั่ว (กี๋กระตุก)		บาท				0.09	0.09	0.10
ไม้ผางหูก(กี๋กระตุก)		บาท				0.07	0.07	0.07
พินหวีใหญ่เบอร์ 76 (กี๋ กระตุก)		บาท				0.38	0.38	0.39
ไม้คัดดอก		บาท				0.03	0.03	0.03
ไม้ลงลาย		บาท				0.03	0.03	0.03
หม้อต้มน้ำ		บาท				0.03	0.03	0.03
กระทะต้มน้ำ		บาท				0.02	0.02	0.02
เตาต้มน้ำย้อมสี		บาท				0.23	0.23	0.23
อาคารโรงเรือนทอผ้า1		บาท				1.89	1.89	1.93
อาคารโรงเรือนทอผ้า2		บาท				2.11	2.11	2.17
อาคารโรงเรือนทอผ้า3 (ต่อ เต็ม)		บาท				0.15	0.15	0.15
อาคารแสดงจำหน่ายสินค้า แปรรูป		บาท				0.15	0.15	0.15
ตู้กระจกใส่ผ้าเป็นชั้น		บาท				0.04	0.04	0.04
ตู้กระจกโชว์สินค้า		บาท				0.02	0.02	0.02
ราวใหญ่		บาท				0.03	0.03	0.04

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					67.59	29.94	97.53	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					280.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					280.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					198.05			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					212.41			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					182.47			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					70.73			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					75.86			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					65.17			
ราคาขายปลีก (บาท)					300.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					300.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					218.05			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					232.41			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					202.47			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					72.68			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					77.47			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					67.49			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน	บาท				1.81		1.81	
ค่าบรรจุภัณฑ์	บาท				1.98		1.98	
ค่าโทรศัพท์	บาท				0.54		0.54	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.34	

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					101.86			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					178.14			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด								
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					101.86			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ฝ้าถูง ลายยาก ทอด้วยกีกระตุก (ใช้ฝ้าถลวน)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					62.59	14.37	76.95	
1. วัสดุดิบ								
1.1 วัสดุดิบหลัก								
ฝ้าถ 40/2		บาท			16.90		16.90	17.86
โทเล 40/2		บาท			5.35		5.35	5.66
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ซิลไลนั		บาท			0.26		0.26	0.27
เกลือ		บาท			0.06		0.06	0.06
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.83		0.83	0.88
ค่าขนส่งฝ้าถ		บาท			0.48		0.48	0.51
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.82		0.82	0.86
2. แรงงาน								
ค่าจ้าง		บาท				1.41	1.41	1.49
ค่ากรอด้าย		บาท				12.96	12.96	13.69
ค่าขึ้นเครือ		บาท			2.54		2.54	2.68
ค่าสืบด้าย		บาท			1.69		1.69	1.79
เก็บเขา		บาท			11.97		11.97	12.65
เก็บดอก		บาท			1.69		1.69	1.79
ค่าทอ		บาท			20		20.00	21.14
2. ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
กีกระตุกใหญ่		บาท				2.85	2.85	3.01
กระสวยกีใหญ่		บาท				1.32	1.32	1.40
หลอดกระสวยกี								
ใหญ่		บาท				1.42	1.42	1.51

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
หลอดฟลูออโร (กีกระตุก)		บาท				0.09	0.09	0.10
เครื่องกรอด้าย		บาท				0.02	0.02	0.03
แปรงขัดด้าย		บาท				0.01	0.01	0.01
เขาล็กกีกระตุก		บาท				3.56	3.56	3.76
เขายาวกีกระตุก		บาท				2.44	2.44	2.58
ไม้เก็บดอกกีกระตุก		บาท				0.28	0.28	0.30
ไม้ดาบเล็กกีกระตุก		บาท				0.12	0.12	0.13
ไม้ดาบใหญ่กีกระตุก		บาท				0.12	0.12	0.13
ไม้ย่ำ (กีกระตุก)		บาท				0.12	0.12	0.13
ไม้ผางหูก(กีกระตุก)		บาท				0.09	0.09	0.09
พินหวีใหญ่เบอร์ 76 (กีกระตุก)		บาท				0.47	0.47	0.50
ไม้คัดดอก		บาท				0.03	0.03	0.03
ไม้ลงลาย		บาท				0.03	0.03	0.03
หม้อต้มน้ำ		บาท				0.03	0.03	0.03
กระทะต้มน้ำ		บาท				0.02	0.02	0.02
เตาต้มน้ำย้อมสี		บาท				0.23	0.23	0.24
อาคารโรงเรือนทอผ้า1		บาท				1.89	1.89	1.99
อาคารโรงเรือนทอผ้า2		บาท				2.11	2.11	2.23
อาคารโรงเรือนทอผ้า3 (ต่อเติม)		บาท				0.15	0.15	0.16
อาคารแสดงจำหน่ายสินค้าแปรรูป		บาท				0.15	0.15	0.16
ตู้กระจกใส่ผ้าเป็นชั้น		บาท				0.04	0.04	0.04
ตู้กระจกโชว์สินค้า		บาท				0.02	0.02	0.02
ราวใหญ่		บาท				0.03	0.03	0.04
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					62.59	32.03	94.62	100.00

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
ราคาขายส่ง (บาท)					300.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					300.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					223.05			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					237.41			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					205.38			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					74.35			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					79.14			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					68.46			
ราคาขายปลีก (บาท)					300.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					300.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					223.05			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					237.41			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					205.38			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					74.35			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					79.14			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					68.46			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			1.81		1.81	
ค่าบรรจุภัณฑ์		บาท			1.98		1.98	
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.54		0.54	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.34	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)								
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					98.96			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					201.04			

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					98.96			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ฝัาคลุมเตียง ทอด้วยกีกระตุก (ใช้ฝ้ายล้วน)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					125.40	24.40	149.80	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ฝ้าย 40/2		บาท			48		48.00	29.40
โทเล 40/2		บาท			7.00		7.00	4.29
ฝ้าย 3A		บาท			9.00		9.00	5.51
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ชัลโลน		บาท			0.39		0.39	0.24
เกลือ		บาท			0.08		0.08	0.05
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.83		0.83	0.51
ค่าขนส่งฝ้าย		บาท			0.48		0.48	0.30
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.82		0.82	0.50
2. แรงงาน								
ค่าจ้าง		บาท				4.00	4.00	2.45
ค่ากรอด้าย		บาท				20.40	20.40	12.49
ค่าขึ้นเครื่อง		บาท			7.20		7.20	4.41
ค่าสีบด้าย		บาท			4.80		4.80	2.94
เก็บเขา		บาท			17.00		17.00	10.41
เก็บดอก		บาท			4.80		4.80	2.94
ค่าทอ		บาท			25		25.00	15.31
2. ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
กีกระตุกใหญ่		บาท				1.71	1.71	1.05
กระสวยกีใหญ่		บาท				0.79	0.79	0.49
หลอดกระสวยกีใหญ่		บาท				0.85	0.85	0.52

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
หลอดพีวีซี (กักระตุก)		บาท				0.06	0.06	0.03
เครื่องกรอด้าย		บาท				0.02	0.02	0.01
แปรงขัดด้าย		บาท				0.01	0.01	0.01
เขาล็กกักระตุก		บาท				2.14	2.14	1.31
เขายาวกักระตุก		บาท				2.44	2.44	1.49
ไม้เก็บดอกกักระตุก		บาท				0.17	0.17	0.10
ไม้ดาบเล็กกักระตุก		บาท				0.07	0.07	0.04
ไม้ดาบใหญ่กักระตุก		บาท				0.07	0.07	0.04
ไม้ย้า (กักระตุก)		บาท				0.07	0.07	0.04
ไม้ผางหูก(กักระตุก)		บาท				0.05	0.05	0.03
พื้นที่ใหญ่เบอร์ 76 (กักระตุก)		บาท				0.28	0.28	0.17
ไม้คัสดอก		บาท				0.03	0.03	0.02
ไม้ลงลาย		บาท				0.03	0.03	0.02
หม้อต้มน้ำ		บาท				0.03	0.03	0.02
กระทะต้มน้ำ		บาท				0.02	0.02	0.01
เตาต้มน้ำย้อมสี		บาท				0.23	0.23	0.14
อาคารโรงเรือนทอผ้า1		บาท				1.89	1.89	1.16
อาคารโรงเรือนทอผ้า2		บาท				2.11	2.11	1.29
อาคารโรงเรือนทอผ้า3 (ต่อเติม)		บาท				0.15	0.15	0.09
อาคารแสดงจำหน่ายสินค้าแปรรูป		บาท				0.15	0.15	0.09
ตู้กระจกใส่ผ้าเป็นชั้น		บาท				0.04	0.04	0.02
ตู้กระจกโชว์สินค้า		บาท				0.02	0.02	0.01
ราวใหญ่		บาท				0.03	0.03	0.02

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					125.40	37.88	163.28	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					550.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					550.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					400.20			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					424.60			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					386.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					72.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					77.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					70.31			
ราคาขายปลีก (บาท)					600.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					600.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					450.20			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					474.60			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					436.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					75.03			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					79.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					72.79			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายในการออก								
กร้าน		บาท			1.81		1.81	
ค่าบรรจุภัณฑ์		บาท			1.98		1.98	
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.54		0.54	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.34	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					167.62			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					382.38			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด								
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					167.62			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ผ่าตัดชุดท่อด้วยกีเมือง (ใช้ฝ้ายล่วน)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					83.12	34.00	117.12	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ฝ้าย 40/2		บาท			40		40.00	29.27
โพลี 40/2		บาท			12.67		12.67	9.27
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ซิลิโคน		บาท			0.61		0.61	0.45
เกลือ		บาท			0.12		0.12	0.09
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.83		0.83	0.61
ค่าขนส่งฝ้าย		บาท			0.48		0.48	0.35
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.82		0.82	0.60
2. แรงงาน								
ค่าจ้าง		บาท				3.33	3.33	2.44
ค่ากรวดฝ้าย		บาท				30.67	30.67	22.44
ค่าขึ้นเครื่อง		บาท			1.67		1.67	1.22
ค่าสีบดฝ้าย		บาท			1.67		1.67	1.22
เก็บเขา		บาท			2.59		2.59	1.90
เก็บดอก		บาท			1.67		1.67	1.22
ค่าทอ		บาท			20		20.00	14.64
2. ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
กีเมือง		บาท				2.12	2.12	1.55
กระสวยกีเล็ก		บาท				0.88	0.88	0.65
หลอดกระสวยกีเล็ก		บาท				0.94	0.94	0.69
เครื่องกรวดฝ้าย		บาท				0.02	0.02	0.02

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
แปรงขัดด้าย		บาท				0.01	0.01	0.01
เซาเล็กที่เมือง		บาท				6.84	6.84	5.00
เซายาวที่เมือง		บาท				2.59	2.59	1.89
ไม้เก็บดอกที่เมือง		บาท				0.57	0.57	0.42
ไม้ดาบเล็กที่เมือง		บาท				0.28	0.28	0.21
ไม้ดาบใหญ่ที่เมือง		บาท				0.14	0.14	0.10
ไม้ย่ำ (ที่เมือง)		บาท				0.04	0.04	0.03
ไม้ผางหูก(ที่เมือง))		บาท				0.12	0.12	0.09
พื้นหวีใหญ่เบอร์ 36 (ที่เมือง)		บาท				0.24	0.24	0.17
ไม้คัดดอก		บาท				0.03	0.03	0.02
ไม้ลวงลาย		บาท				0.03	0.03	0.02
หม้อต้มน้ำ		บาท				0.03	0.03	0.02
กระทะต้มน้ำ		บาท				0.02	0.02	0.01
เตาต้มน้ำย้อมสี		บาท				0.23	0.23	0.17
อาคารโรงเรือนทอผ้า1		บาท				1.89	1.89	1.38
อาคารโรงเรือนทอผ้า2		บาท				2.11	2.11	1.55
อาคารโรงเรือนทอผ้า3 (ต่อเติม)		บาท				0.15	0.15	0.11
อาคารแสดงจำหน่ายสินค้าแปรรูป		บาท				0.15	0.15	0.11
ตู้กระจกใส่ผ้าเป็นชั้น		บาท				0.04	0.04	0.03
ตู้กระจกโชว์สินค้า		บาท				0.02	0.02	0.01
ราวใหญ่		บาท				0.03	0.03	0.03
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					83.12	53.53	136.65	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					530.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					530.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					412.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					446.88			

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					393.35			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					77.90			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					84.32			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					74.22			
ราคาขายปลีก (บาท)					550.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					550.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					432.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					466.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					413.35			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					78.71			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					84.89			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					75.15			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			1.81		1.81	
ค่าบรรจุภัณฑ์		บาท			1.98		1.98	
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.54		0.54	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.34	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					140.99			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					389.01			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด								
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					140.99			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.8 ผ้ายัดเส้น ผ้ายาย ทอด้วยกี่เมือง (ใช้ฝ้ายล้วน)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					104.81	20.40	125.21	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ฝ้าย 40/2		บาท			24		24.00	17.62
โทเล 40/2		บาท			7.60		7.60	5.58
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ซิลไลน์		บาท			0.37		0.37	0.27
เกลือ		บาท			0.07		0.07	0.05
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.83		0.83	0.61
ค่าขนส่งฝ้าย		บาท			0.48		0.48	0.35
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.82		0.82	0.60
2. แรงงาน								
ค่าจ้าง		บาท				2.00	2.00	1.47
ค่ากรอด้าย		บาท				18.40	18.40	13.51
ค่าขึ้นเครื่อง		บาท			1.00		1.00	0.73
ค่าสีบด้าย		บาท			1.00		1.00	0.73
เก็บเขา		บาท			0.97		0.97	0.71
เก็บดอก		บาท			1.00		1.00	0.73
ค่าทอ		บาท			66.67		66.67	48.94
2. ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
กี่เมือง		บาท				0.64	0.64	0.47
กระสวยกี่เล็ก		บาท				0.27	0.27	0.19
หลอดกระสวยกี่เล็ก		บาท				0.28	0.28	0.21
เครื่องกรอด้าย		บาท				0.02	0.02	0.02

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
แปรงขัดด้าย		บาท				0.01	0.01	0.01
เขาลึกที่เมือง		บาท				2.05	2.05	1.51
เขายาวที่เมือง		บาท				2.59	2.59	1.90
ไม้เก็บดอกที่เมือง		บาท				0.17	0.17	0.13
ไม้ดาบเล็กที่เมือง		บาท				0.09	0.09	0.06
ไม้ดาบใหญ่ที่เมือง		บาท				0.04	0.04	0.03
ไม้ย่ำ (ที่เมือง)		บาท				0.01	0.01	0.01
ไม้ผางหูก(ที่เมือง))		บาท				0.04	0.04	0.03
พินหวีใหญ่เบอร์ 36 (ที่เมือง)		บาท				0.07	0.07	0.05
ไม้คัดดอก		บาท				0.03	0.03	0.02
ไม้ลงลาย		บาท				0.03	0.03	0.02
หม้อต้มน้ำ		บาท				0.03	0.03	0.02
กระทะต้มน้ำ		บาท				0.02	0.02	0.01
เตาต้มน้ำย้อมสี		บาท				0.23	0.23	0.17
อาคารโรงเรือนทอผ้า 1		บาท				1.89	1.89	1.39
อาคารโรงเรือนทอผ้า 2		บาท				2.11	2.11	1.55
อาคารโรงเรือนทอผ้า 3 (ต่อ เต็ม)		บาท				0.15	0.15	0.11
อาคารแสดงจำหน่ายสินค้า แปรรูป		บาท				0.15	0.15	0.11
ตู้กระจกใส่ผ้าเป็นชั้น		บาท				0.04	0.04	0.03
ตู้กระจกโชว์สินค้า		บาท				0.02	0.02	0.01
ราวใหญ่		บาท				0.03	0.03	0.03
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					104.81	31.41	136.21	8.08
ราคาขายส่ง (บาท)					210.00			

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					210.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					84.79			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					105.19			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					73.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					40.38			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					50.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					35.14			
ราคาขายปลีก (บาท)					220.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					220.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					94.79			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					115.19			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					83.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					43.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					52.36			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					38.09			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			1.81		1.81	
ค่าบรรจุภัณฑ์		บาท			1.98		1.98	
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.54		0.54	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.34	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					140.55			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					69.45			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด								

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					140.55			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ผ่าตัดเสื้อ สีพื้นทอด้วยกีเมือง (ใช้ฝ้ายล้วน)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					117.14	20.40	137.54	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ฝ้าย 40/2		บาท			24		24.00	16.22
โทเล 40/2		บาท			7.60		7.60	5.14
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ซัลไนด์		บาท			0.37		0.37	0.25
เกลือ		บาท			0.07		0.07	0.05
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.83		0.83	0.56
ค่าขนส่งฝ้าย		บาท			0.48		0.48	0.33
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.82		0.82	0.55
2. แรงงาน								
ค่าจ้าง		บาท				2.00	2.00	1.35
ค่ากรวด้าย		บาท				18.40	18.40	12.44
ค่าขึ้นเครื่อง		บาท			1.00		1.00	0.68
ค่าสืบด้าย		บาท			1.00		1.00	0.68
เก็บเขา		บาท			0.97		0.97	0.66
ค่าทอ		บาท			80		80.00	54.08
2. ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
กีเมือง		บาท				0.53	0.53	0.36
กระสวยกีเล็ก		บาท				0.22	0.22	0.15
หลอดกระสวยกีเล็ก		บาท				0.24	0.24	0.16
เครื่องกรวด้าย		บาท				0.02	0.02	0.02
แปรงขัดด้าย		บาท				0.01	0.01	0.01

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
เขาลูกที่เมือง		บาท				1.71	1.71	1.16
เขายาวที่เมือง		บาท				2.59	2.59	1.75
ไม้เก็บดอกที่เมือง		บาท				0.14	0.14	0.10
ไม้ดาบเล็กที่เมือง		บาท				0.07	0.07	0.05
ไม้ดาบใหญ่ที่เมือง		บาท				0.04	0.04	0.02
ไม้ย่ำ (ที่เมือง)		บาท				0.01	0.01	0.01
ไม้ผางหูก(ที่เมือง))		บาท				0.03	0.03	0.02
พื้นหวีใหญ่เบอร์ 36 (ที่เมือง)		บาท				0.06	0.06	0.04
ไม้คัดดอก		บาท				0.03	0.03	0.02
ไม้ลงลาย		บาท				0.03	0.03	0.02
หม้อต้มน้ำ		บาท				0.03	0.03	0.02
กระทะต้มน้ำ		บาท				0.02	0.02	0.01
เตาต้มน้ำย้อมสี		บาท				0.23	0.23	0.15
อาคารโรงเรือนทอผ้า1		บาท				1.89	1.89	1.28
อาคารโรงเรือนทอผ้า2		บาท				2.11	2.11	1.43
อาคารโรงเรือนทอผ้า3		บาท						
(ต่อเติม)		บาท				0.15	0.15	0.10
อาคารแสดงจำหน่าย		บาท						
สินค้าแปรรูป		บาท				0.15	0.15	0.10
ตู้กระจกใส่ผ้าเป็นชั้น		บาท				0.04	0.04	0.03
ตู้กระจกโชว์สินค้า		บาท				0.02	0.02	0.01
ราวใหญ่		บาท				0.03	0.03	0.02
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					117.14	30.80	147.94	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-17.54			

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2.86			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-27.94			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-14.62			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					2.38			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-23.28			
ราคาขายปลีก (บาท)					120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-17.54			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2.86			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-27.94			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-14.62			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					2.38			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-23.28			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			1.81		1.81	
ค่าบรรจุภัณฑ์		บาท			1.98		1.98	
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.54		0.54	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.34	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					152.27			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-32.27			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด								
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					152.27			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10 ผ้าปูโต๊ะ (लयง่าย ขนาดกว้าง 33 นิ้ว ยาว 2 เมตร)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					106.87	19.13	126.00	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ฝ้าย 40/2		บาท			37.50		37.50	27.13
โทเล 40/2		บาท			3.94		3.94	2.85
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ซิลิโคน		บาท			0.24		0.24	0.17
เกลือ		บาท			0.05		0.05	0.03
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.83		0.83	0.60
ค่าขนส่งฝ้าย		บาท			0.48		0.48	0.35
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.82		0.82	0.59
2. แรงงาน								
ค่าจ้าง		บาท				6.25	6.25	4.52
ค่ากรวด้าย		บาท				12.88	12.88	9.31
ค่าขึ้นเครื่อง		บาท			3.13		3.13	2.26
ค่าสับด้าย		บาท			3.13		3.13	2.26
เก็บเขา		บาท			3.65		3.65	2.64
เก็บดอก		บาท			3.13		3.13	2.26
ค่าทอ		บาท			50		50.00	36.17
2. ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
กี่เมือง		บาท				0.85	0.85	0.61
กระสวยกึ่งเล็ก		บาท				0.35	0.35	0.26
หลอดกระสวยกึ่งเล็ก		บาท				0.38	0.38	0.27
เครื่องกรวด้าย		บาท				0.02	0.02	0.02

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
แปลงขั้วตัด้าย		บาท				0.01	0.01	0.01
เขาเล็กที่เมือง		บาท				2.74	2.74	1.98
เขายาวที่เมือง		บาท				2.59	2.59	1.87
ไม้เก็บดอกที่เมือง		บาท				0.23	0.23	0.16
ไม้ดาบเล็กที่เมือง		บาท				0.11	0.11	0.08
ไม้ดาบใหญ่ที่เมือง		บาท				0.06	0.06	0.04
ไม้ย้า (ที่เมือง)		บาท				0.02	0.02	0.01
ไม้ผางหูก(ที่เมือง))		บาท				0.05	0.05	0.03
พื้นหวีใหญ่เบอร์ 36 (ที่เมือง)		บาท				0.09	0.09	0.07
ไม้คัดดอก		บาท				0.03	0.03	0.02
ไม้ลงลาย		บาท				0.03	0.03	0.02
หม้อต้มน้ำ		บาท				0.03	0.03	0.02
กระทะต้มน้ำ		บาท				0.02	0.02	0.01
เตาต้มน้ำย้อมสี		บาท				0.23	0.23	0.16
อาคารโรงเรือนทอผ้า1		บาท				1.89	1.89	1.37
อาคารโรงเรือนทอผ้า2		บาท				2.11	2.11	1.53
อาคารโรงเรือนทอผ้า3 (ต่อ เดิม)		บาท				0.15	0.15	0.11
อาคารแสดงจำหน่ายสินค้า แปรรูป		บาท				0.15	0.15	0.11
ตู้กระจกใส่ผ้าเป็นชั้น		บาท				0.04	0.04	0.03
ตู้กระจกโชว์สินค้า		บาท				0.02	0.02	0.01
ราวใหญ่		บาท				0.03	0.03	0.03
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					106.87	31.35	138.22	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					150.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					150.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					24.00			

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					43.13			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					11.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					16.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					28.75			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					7.85			
ราคาขายปลีก (บาท)					180.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					180.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					54.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					73.13			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					41.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					30.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					40.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					23.21			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			1.81		1.81	
ค่าบรรจุภัณฑ์		บาท			1.98		1.98	
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.54		0.54	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.34	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					142.56			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					7.44			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด								
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					142.56			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.11 ผ้าปูโต๊ะ (लयง่าย ขนาดกว้าง 33 นิ้ว ยาว 1.5 เมตร)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					97.17	14.57	111.74	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ผ้า 40/2		บาท			28.57		28.57	23.10
โทะเล 40/2		บาท			3		3.00	2.43
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ซิลไลน์		บาท			0.18		0.18	0.15
เกลือ		บาท			0.04		0.04	0.03
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.83		0.83	0.67
ค่าขนส่งผ้า		บาท			0.48		0.48	0.39
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.82		0.82	0.66
2. แรงงาน								
ค่าซ่อม		บาท				4.76	4.76	3.85
ค่ากรอด้าย		บาท				9.81	9.81	7.93
ค่าขึ้นเครือ		บาท			2.38		2.38	1.93
ค่าสืบด้าย		บาท			2.38		2.38	1.93
เก็บเขา		บาท			2.78		2.78	2.25
เก็บดอก		บาท			2.38		2.38	1.93
ค่าทอ		บาท			53.33		53.33	43.13
2. ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
กึ่งเมื่อง		บาท				0.80	0.80	0.64
กระสวยกึ่งเล็ก		บาท				0.33	0.33	0.27
หลอดกระสวยกึ่งเล็ก		บาท				0.35	0.35	0.29
เครื่องกรอด้าย		บาท				0.02	0.02	0.02

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
แปลงขั้วตัด้าย		บาท				0.01	0.01	0.01
เขาเล็กที่เมือง		บาท				2.56	2.56	2.07
เขายาวที่เมือง		บาท				2.59	2.59	2.09
ไม้เก็บดอกที่เมือง		บาท				0.21	0.21	0.17
ไม้ดาบเล็กที่เมือง		บาท				0.11	0.11	0.09
ไม้ดาบใหญ่ที่เมือง		บาท				0.05	0.05	0.04
ไม้ย้า (ที่เมือง)		บาท				0.01	0.01	0.01
ไม้ผางหูก(ที่เมือง))		บาท				0.04	0.04	0.04
พื้นหวีใหญ่เบอร์ 36 (ที่เมือง)		บาท				0.09	0.09	0.07
ไม้คัดดอก		บาท				0.03	0.03	0.02
ไม้ลงลาย		บาท				0.03	0.03	0.02
หม้อต้มน้ำ		บาท				0.03	0.03	0.02
กระทะต้มน้ำ		บาท				0.02	0.02	0.01
เตาต้มน้ำย้อมสี		บาท				0.23	0.23	0.18
อาคารโรงเรือนทอผ้า 1		บาท				1.89	1.89	1.53
อาคารโรงเรือนทอผ้า 2		บาท				2.11	2.11	1.71
อาคารโรงเรือนทอผ้า 3 (ต่อ เดิม)		บาท				0.15	0.15	0.12
อาคารแสดงจำหน่ายสินค้า แปรรูป		บาท				0.15	0.15	0.12
ตู้กระจกใส่ผ้าเป็นชั้น		บาท				0.04	0.04	0.03
ตู้กระจกโชว์สินค้า		บาท				0.02	0.02	0.02
ราวใหญ่		บาท				0.03	0.03	0.03
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					97.17	26.49	123.66	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					8.26			

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					22.83			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-3.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					6.88			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					19.02			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-3.05			
ราคาขายปลีก (บาท)					120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					8.26			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					22.83			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-3.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					6.88			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					19.02			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-3.05			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			1.81		1.81	
ค่าบรรจุภัณฑ์		บาท			1.98		1.98	
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.54		0.54	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.34	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					128.00			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-8.00			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด								
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					128.00			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.12 ผ้าปูโต๊ะ (ลายยาก ขนาดกว้าง 33 นิ้ว ยาว 2 เมตร)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					90.21	19.13	109.33	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ผ้า 40/2		บาท			37.50		37.50	30.24
โตะ 40/2		บาท			3.94		3.94	3.18
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ซิลิโคน		บาท			0.24		0.24	0.19
เกลือ		บาท			0.05		0.05	0.04
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.83		0.83	0.67
ค่าขนส่งผ้า		บาท			0.48		0.48	0.39
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.82		0.82	0.66
2. แรงงาน								
ค่าซ่อม		บาท				6.25	6.25	5.04
ค่ากรวด้าย		บาท				12.88	12.88	10.38
ค่าขึ้นเครื่อง		บาท			3.13		3.13	2.52
ค่าสับด้าย		บาท			3.13		3.13	2.52
เก็บเขา		บาท			3.65		3.65	2.94
เก็บดอก		บาท			3.13		3.13	2.52
ค่าทอ		บาท			33.33		33.33	26.88
2. ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
กึ่งเมือง		บาท				1.27	1.27	1.03
กระสวยกึ่งเล็ก		บาท				0.53	0.53	0.43
หลอดกระสวยกึ่งเล็ก		บาท				0.57	0.57	0.46
เครื่องกรวด้าย		บาท				0.02	0.02	0.02

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
แปลงขี้ด้าย		บาท				0.01	0.01	0.01
เขาเล็กที่เมือง		บาท				4.10	4.10	3.31
เขายาวที่เมือง		บาท				2.59	2.59	2.09
ไม้เก็บดอกที่เมือง		บาท				0.34	0.34	0.28
ไม้ดาบเล็กที่เมือง		บาท				0.17	0.17	0.14
ไม้ดาบใหญ่ที่เมือง		บาท				0.09	0.09	0.07
ไม้ย้า (ที่เมือง)		บาท				0.02	0.02	0.02
ไม้ผางหูก(ที่เมือง))		บาท				0.07	0.07	0.06
พื้นหวีใหญ่เบอร์ 36 (ที่เมือง)		บาท				0.14	0.14	0.11
ไม้คัตดอก		บาท				0.03	0.03	0.02
ไม้ลงลาย		บาท				0.03	0.03	0.02
หม้อต้มน้ำ		บาท				0.03	0.03	0.02
กระทะต้มน้ำ		บาท				0.02	0.02	0.01
เตาต้มน้ำย้อมสี		บาท				0.23	0.23	0.18
อาคารโรงเรือนทอผ้า1		บาท				1.89	1.89	1.52
อาคารโรงเรือนทอผ้า2		บาท				2.11	2.11	1.70
อาคารโรงเรือนทอผ้า3 (ต่อเติม)		บาท				0.15	0.15	0.12
อาคารแสดงจำหน่ายสินค้าแปรรูป		บาท				0.15	0.15	0.12
ตู้กระจกใส่ผ้าเป็นชั้น		บาท				0.04	0.04	0.03
ตู้กระจกโชว์สินค้า		บาท				0.02	0.02	0.02
ราวใหญ่		บาท				0.03	0.03	0.03
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					90.21	33.79	123.99	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					250.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					250.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					140.67			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					159.79			

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					126.01			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					56.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					63.92			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					50.40			
ราคาขายปลีก (บาท)					300.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					300.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					190.67			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					209.79			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					176.01			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					63.56			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					69.93			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					58.67			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			1.81		1.81	
ค่าบรรจุภัณฑ์		บาท			1.98		1.98	
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.54		0.54	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.34	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					128.33			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					121.67			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด								
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					128.33			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.13 ผ้าปูโต๊ะ (ลายขาก ขนาดกว้าง 33 นิ้ว ยาว 1.5 เมตร)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต					78.62	14.57	93.19	
ต้นทุนผันแปร								
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ผ้า 40/2		บาท			28.57		28.57	26.57
โพลี 40/2		บาท			3		3.00	2.79
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ซิลิโคน		บาท			0.18		0.18	0.17
เกลือ		บาท			0.04		0.04	0.03
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.83		0.83	0.77
ค่าขนส่งผ้า		บาท			0.48		0.48	0.45
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.82		0.82	0.76
2. แรงงาน								
ค่าจ้าง		บาท				4.76	4.76	4.43
ค่ากรวดผ้า		บาท				9.81	9.81	9.12
ค่าขึ้นเครื่อง		บาท			2.38		2.38	2.21
ค่าสีผ้า		บาท			2.38		2.38	2.21
เก็บเช่า		บาท			2.78		2.78	2.58
เก็บดอก		บาท			2.38		2.38	2.21
ค่าทอ		บาท			34.78		34.78	32.34
2. ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
ที่เมือง		บาท				1.22	1.22	1.13
กระสวยที่เล็ก		บาท				0.51	0.51	0.47
หลอดกระสวยที่เล็ก		บาท				0.54	0.54	0.50

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของ ต้นทุนต่อ ต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องกรอผ้า		บาท				0.02	0.02	0.02
แปรงขัดผ้า		บาท				0.01	0.01	0.01
เขาลูกที่เมือง		บาท				3.93	3.93	3.66
เขายาวที่เมือง		บาท				2.59	2.59	2.41
ไม้เก็บดอกที่เมือง		บาท				0.33	0.33	0.30
ไม้ดาบเล็กที่เมือง		บาท				0.16	0.16	0.15
ไม้ดาบใหญ่ที่เมือง		บาท				0.08	0.08	0.08
ไม้ย่ำ (ที่เมือง)		บาท				0.02	0.02	0.02
ไม้ผางหูก(ที่เมือง))		บาท				0.07	0.07	0.06
พื้นหวีใหญ่เบอร์ 36 (ที่เมือง)		บาท				0.14	0.14	0.13
ไม้คัดดอก		บาท				0.03	0.03	0.03
ไม้ลงลาย		บาท				0.03	0.03	0.03
หม้อต้มน้ำ		บาท				0.03	0.03	0.03
กระทะต้มน้ำ		บาท				0.02	0.02	0.02
เตาต้มน้ำย้อมสี		บาท				0.23	0.23	0.21
อาคารโรงเรือนทอผ้า1		บาท				1.89	1.89	1.75
อาคารโรงเรือนทอผ้า2		บาท				2.11	2.11	1.96
อาคารโรงเรือนทอผ้า3 (ต่อเติม)		บาท				0.15	0.15	0.14
อาคารแสดงจำหน่ายสินค้าแปรรูป		บาท				0.15	0.15	0.14
ตู้กระจกใส่ผ้าเป็นชั้น		บาท				0.04	0.04	0.04
ตู้กระจกโชว์สินค้า		บาท				0.02	0.02	0.02
ราวใหญ่		บาท				0.03	0.03	0.03
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					78.62	28.93	107.55	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					200.00			

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					200.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					106.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					121.38			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					92.45			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					53.40			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					60.69			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					46.22			
ราคาขายปลีก (บาท)					250.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					250.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					156.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					171.38			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					142.45			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					62.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					68.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					56.98			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			1.81		1.81	
ค่าบรรจุภัณฑ์		บาท			1.98		1.98	
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.54		0.54	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.34	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					111.89			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					88.11			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด								

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					111.89			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.14 ผ่าพันคอ

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					52.81	10.24	63.05	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ผ้า 40/2		บาท			6.82		6.82	8.78
โทเล 40/2		บาท			2.29		2.29	2.94
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ซิลิโคน		บาท			0.11		0.11	0.14
เกลือ		บาท			0.02		0.02	0.03
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.83		0.83	1.07
ค่าขนส่งผ้า		บาท			0.48		0.48	0.62
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.82		0.82	1.05
2. แรงงาน								
ค่าจ้าง		บาท				4.76	4.76	6.13
ค่ากรวดผ้า		บาท				5.48	5.48	7.06
ค่าขึ้นเครื่อง		บาท			2.38		2.38	3.07
ค่าสีผ้า		บาท			2.38		2.38	3.07
เก็บเช่า		บาท			0.97		0.97	1.25
เก็บดอก		บาท			2.38		2.38	3.07
ค่าทอ		บาท			33.33		33.33	42.91
2. ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
ที่เมือง		บาท				1.27	1.27	1.64
กระสวยที่เล็ก		บาท				0.53	0.53	0.68
หลอดกระสวยที่เล็ก		บาท				0.57	0.57	0.73
เครื่องกรวดผ้า		บาท				0.02	0.02	0.03

ตารางที่ ค. 14 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
แปรงขัดด้าย		บาท				0.01	0.01	0.02
เซาเล็กที่เมือง		บาท				4.10	4.10	5.28
เซายาวที่เมือง		บาท				2.59	2.59	3.33
ไม้เก็บดอกที่เมือง		บาท				0.34	0.34	0.44
ไม้ดาบเล็กที่เมือง		บาท				0.17	0.17	0.22
ไม้ดาบใหญ่ที่เมือง		บาท				0.09	0.09	0.11
ไม้ย่ำ (ที่เมือง)		บาท				0.02	0.02	0.03
ไม้ผางหูก(ที่เมือง))		บาท				0.07	0.07	0.09
พินหวีใหญ่เบอร์ 36 (ที่เมือง)		บาท				0.14	0.14	0.18
ไม้คัดดอก		บาท				0.03	0.03	0.04
ไม้ลวงลาย		บาท				0.03	0.03	0.04
หม้อต้มน้ำ		บาท				0.03	0.03	0.04
กระทะต้มน้ำ		บาท				0.02	0.02	0.02
เตาต้มน้ำย้อมสี		บาท				0.23	0.23	0.29
อาคารโรงเรือนทอผ้า1		บาท				1.89	1.89	2.43
อาคารโรงเรือนทอผ้า2		บาท				2.11	2.11	2.72
อาคารโรงเรือนทอผ้า3 (ต่อ เดิม)		บาท				0.15	0.15	0.19
อาคารแสดงจำหน่ายสินค้า แปรรูป		บาท				0.15	0.15	0.19
ตู้กระจกใส่ผ้าเป็นชั้น		บาท				0.04	0.04	0.05
ตู้กระจกโชว์สินค้า		บาท				0.02	0.02	0.03
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					52.81	24.87	77.68	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-28.05			

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-17.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-42.68			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-80.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-50.89			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-121.94			
ราคาขายปลีก (บาท)					40.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					40.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-23.05			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-12.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-37.68			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-57.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-32.03			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-94.20			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			1.81		1.81	
ค่าบรรจุภัณฑ์		บาท			1.98		1.98	
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.54		0.54	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.34	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					82.02			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-47.02			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด								
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					82.02			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.15 ตุง

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					41.10	7.19	48.29	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ฝ้าย 40/2		บาท			9.38		9.38	13.83
โทเล 40/2		บาท			1.45		1.45	2.15
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ซิลไลน์		บาท			0.08		0.08	0.12
เกลือ		บาท			0.02		0.02	0.02
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.83		0.83	1.22
ค่าขนส่งฝ้าย		บาท			0.48		0.48	0.71
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.82		0.82	1.20
2. แรงงาน								
ค่าซ่อม		บาท				3.03	3.03	4.47
ค่ากรวด้าย		บาท				4.16	4.16	6.14
ค่าขึ้นเครื่อง		บาท			1.52		1.52	2.24
ค่าสับด้าย		บาท			1.52		1.52	2.24
เก็บเขา		บาท			3.50		3.50	5.16
เก็บดอก		บาท			1.52		1.52	2.24
ค่าทอ		บาท			20.00		20.00	29.50
2. ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
กี่เมือง		บาท				2.12	2.12	3.13
กระสวยกึ่งเล็ก		บาท				0.88	0.88	1.30
หลอดกระสวยกึ่งเล็ก		บาท				0.94	0.94	1.39
เครื่องกรวด้าย		บาท				0.02	0.02	0.04

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
แปลงขี้ด้าย		บาท				0.01	0.01	0.02
เขาเล็กที่เมือง		บาท				6.84	6.84	10.09
เขายาวที่เมือง		บาท				2.59	2.59	3.82
ไม้เก็บดอกที่เมือง		บาท				0.57	0.57	0.84
ไม้ดาบเล็กที่เมือง		บาท				0.28	0.28	0.42
ไม้ดาบใหญ่ที่เมือง		บาท				0.14	0.14	0.21
ไม้ย้า (ที่เมือง)		บาท				0.04	0.04	0.06
ไม้ผางหูก(ที่เมือง))		บาท				0.12	0.12	0.17
พื้นหวีใหญ่เบอร์ 36 (ที่เมือง)		บาท				0.24	0.24	0.35
ไม้คัดดอก		บาท				0.03	0.03	0.04
ไม้ลงลาย		บาท				0.03	0.03	0.04
หม้อต้มน้ำ		บาท				0.03	0.03	0.05
กระทะต้มน้ำ		บาท				0.02	0.02	0.03
เตาต้มน้ำย้อมสี		บาท				0.23	0.23	0.33
อาคารโรงเรือนทอผ้า1		บาท				1.89	1.89	2.78
อาคารโรงเรือนทอผ้า2		บาท				2.11	2.11	3.12
อาคารโรงเรือนทอผ้า3 (ต่อเติม)		บาท				0.15	0.15	0.22
อาคารแสดงจำหน่ายสินค้าแปรรูป		บาท				0.15	0.15	0.22
ตู้กระจกใส่ผ้าเป็นชั้น		บาท				0.04	0.04	0.06
ตู้กระจกโชว์สินค้า		บาท				0.02	0.02	0.03
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					41.10	26.69	67.79	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					130.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					130.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					81.71			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					88.90			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					62.21			

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					62.86			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					68.39			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					47.86			
ราคาขายปลีก (บาท)					150.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					150.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					101.71			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					108.90			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					82.21			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					67.81			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					72.60			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					54.81			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			1.81		1.81	
ค่าบรรจุภัณฑ์		บาท			1.98		1.98	
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.54		0.54	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.34	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					72.12			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					57.88			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด								
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					72.12			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.16 ย่อม

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					172.48	9.32	181.81	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ผ้า 40/2		บาท			8.65		8.65	4.05
ไหม 40/2		บาท			2		2.00	0.94
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ซิลิโคน		บาท			0.10		0.10	0.05
เกลือ		บาท			0.02		0.02	0.01
สายวัด		บาท			0.83		0.83	0.39
เข็มหมุด		บาท			0.17		0.17	0.08
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.83		0.83	0.39
ค่าขนส่งผ้า		บาท			0.48		0.48	0.23
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.82		0.82	0.38
2. แรงงาน								
ค่าจ้าง		บาท				4.17	4.17	1.95
ค่ารถด้าย		บาท				5.15	5.15	2.41
ค่าขึ้นเครื่อง		บาท			2.08		2.08	0.98
ค่าสีบด้าย		บาท			2.08		2.08	0.98
เก็บเขา		บาท			2.33		2.33	1.09
เก็บดอก		บาท			2.08		2.08	0.98
ค่าทอ		บาท			150		150.00	70.26
ค่าตัดเย็บ		บาท			20		20.00	9.37
2. ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
ที่เมือง		บาท				0.28	0.28	0.13

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
กระสวยที่เล็ก		บาท				0.12	0.12	0.06
หลอดกระสวยที่เล็ก		บาท				0.13	0.13	0.06
เครื่องกรวด้าย		บาท				0.02	0.02	0.01
แปรงขัดด้าย		บาท				0.01	0.01	0.01
เขาลูกที่เมือง		บาท				0.91	0.91	0.43
เขายาวที่เมือง		บาท				2.59	2.59	1.21
ไม้เก็บดอกที่เมือง		บาท				0.08	0.08	0.04
ไม้ดาบเล็กที่เมือง		บาท				0.04	0.04	0.02
ไม้ดาบใหญ่ที่เมือง		บาท				0.02	0.02	0.01
ไม้ย่ำ (กีเมือง)		บาท				0.01	0.01	0.00
ไม้ผางหูก(กีเมือง))		บาท				0.02	0.02	0.01
พันธุ์วีใหญ่เบอร์ 36 (กีเมือง)		บาท				0.03	0.03	0.01
ไม้คัดดอก		บาท				0.03	0.03	0.01
ไม้ลงลาย		บาท				0.03	0.03	0.01
หม้อต้มน้ำ		บาท				0.03	0.03	0.01
กระทะต้มน้ำ		บาท				0.02	0.02	0.01
เตาต้มน้ำย้อมสี		บาท				0.23	0.23	0.11
จักรอุตสาหกรรม		บาท				2.31	2.31	1.08
จักรพั่นริม		บาท				0.24	0.24	0.11
กรรไกร		บาท				0.20	0.20	0.09
อาคารโรงเรือนทอผ้า1		บาท				1.89	1.89	0.88
อาคารโรงเรือนทอผ้า2		บาท				2.11	2.11	0.99
อาคารโรงเรือนทอผ้า3 (ต่อเติม)		บาท				0.15	0.15	0.07
อาคารแสดงจำหน่ายสินค้าแปรรูป		บาท				0.15	0.15	0.07
ตู้กระจกใส่ผ้าเป็นชิ้น		บาท				0.04	0.04	0.02
ตู้กระจกโชว์สินค้า		บาท				0.02	0.02	0.01

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					192.48	21.01	213.50	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-11.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-02.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-43.50			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-59.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-46.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					-04.99			
ราคาขายปลีก (บาท)					80.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					80.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-01.81			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-92.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-33.50			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-27.26			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-15.61			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					-66.87			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			1.81		1.81	
ค่าบรรจุภัณฑ์		บาท			1.98		1.98	
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.54		0.54	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.34	

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					217.83			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-47.83			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด								
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					217.83			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.17 ผ่าถุง (ลายง่าย)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					46.98	14.37	61.34	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ผ้า 40/2		บาท			16.90		16.90	20.29
โทเล 40/2		บาท			5.35		5.35	6.42
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ซิลิโคน		บาท			0.26		0.26	0.31
เกลือ		บาท			0.06		0.06	0.07
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.83		0.83	1.00
ค่าขนส่งผ้า		บาท			0.48		0.48	0.58
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.82		0.82	0.98
2. แรงงาน								
ค่าจ้าง		บาท				1.41	1.41	1.69
ค่ากรวดผ้า		บาท				12.96	12.96	15.55
ค่าขึ้นเครื่อง		บาท			0.70		0.70	0.85
ค่าสีผ้า		บาท			0.70		0.70	0.85
เก็บเช่า		บาท			3.50		3.50	4.20
เก็บดอก		บาท			0.70		0.70	0.85
ค่าทอ		บาท			16.67		16.67	20.00
2. ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
ที่เมือง		บาท				2.55	2.55	3.06
กระสวยที่เล็ก		บาท				1.06	1.06	1.27
หลอดกระสวยที่เล็ก		บาท				1.13	1.13	1.36
เครื่องกรวดผ้า		บาท				0.02	0.02	0.03

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
แปรงขัดด้าย		บาท				0.01	0.01	0.02
เขาเล็กที่เมือง		บาท				8.21	8.21	9.85
เขายาวที่เมือง		บาท				2.59	2.59	3.11
ไม้เก็บดอกที่เมือง		บาท				0.68	0.68	0.82
ไม้ดาบเล็กที่เมือง		บาท				0.34	0.34	0.41
ไม้ดาบใหญ่ที่เมือง		บาท				0.17	0.17	0.21
ไม้ย้า (ที่เมือง)		บาท				0.05	0.05	0.06
ไม้ผางหูก(ที่เมือง))		บาท				0.14	0.14	0.17
พื้นหวีใหญ่เบอร์ 36 (ที่เมือง)		บาท				0.28	0.28	0.34
ไม้คัดดอก		บาท				0.03	0.03	0.03
ไม้ลงลาย		บาท				0.03	0.03	0.03
หม้อต้มน้ำ		บาท				0.03	0.03	0.04
กระทะต้มน้ำ		บาท				0.02	0.02	0.02
เตาต้มน้ำย้อมสี		บาท				0.23	0.23	0.27
อาคารโรงเรือนทอผ้า1		บาท				1.89	1.89	2.26
อาคารโรงเรือนทอผ้า2		บาท				2.11	2.11	2.54
อาคารโรงเรือนทอผ้า3 (ต่อเติม)		บาท				0.15	0.15	0.18
อาคารแสดงจำหน่ายสินค้าแปรรูป		บาท				0.15	0.15	0.18
ตู้กระจกใส่ผ้าเป็นชั้น		บาท				0.04	0.04	0.05
ตู้กระจกโชว์สินค้า		บาท				0.02	0.02	0.02
ราวใหญ่		บาท				0.03	0.03	0.04
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					46.98	36.34	83.31	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					0.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-61.34			

ตารางที่ ค. 17 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-46.98			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-83.31			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					#DIV/0!			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					#DIV/0!			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					#DIV/0!			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					#DIV/0!			
ราคาขายปลีก (บาท)								
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					0.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					-61.34			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					-46.98			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					-83.31			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					#DIV/0!			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					#DIV/0!			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					#DIV/0!			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					#DIV/0!			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			1.81		1.81	
ค่าบรรจุภัณฑ์		บาท			1.98		1.98	
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.54		0.54	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.34	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					87.65			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					-87.65			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด								
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					87.65			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.18 เสื่อสำเร็จรูปชาย

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					443.46	0.00	443.46	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบหลัก								
ผ้าตัดเสื่อ		บาท			200		200.00	43.96
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
สายวัด		บาท			0.83		0.83	0.18
เข็มหมุด		บาท			0.17		0.17	0.04
ผ้าอัดกาว		บาท			90		90.00	19.78
ผ้าเคมี		บาท			5		5.00	1.10
กระดุม		บาท			30		30.00	6.59
ด้ายเย็บ		บาท			2.50		2.50	0.55
ด้ายพันริม		บาท			7.50		7.50	1.65
สมุดวัดตัว		บาท			0.27		0.27	0.06
ชอล์คขีดผ้า		บาท			5.00		5.00	1.10
ไม้บรรทัดตรง		บาท			0.27		0.27	0.06
ไม้บรรทัดโค้ง		บาท			0.27		0.27	0.06
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.83		0.83	0.18
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.82		0.82	0.18
2. แรงงาน								
ค่าตัดเย็บ					100		100.00	21.98
2. ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
จักรอุตสาหกรรม		บาท				2.31	2.31	0.51
จักรพันริม		บาท				0.24	0.24	0.05
จักรซิกแซก		บาท				3.01	3.01	0.66

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
กรรไกร		บาท				0.20	0.20	0.04
เตารีด		บาท				0.36	0.36	0.08
อาคารโรงเรือนทอผ้า1		บาท				1.89	1.89	0.41
อาคารโรงเรือนทอผ้า2		บาท				2.11	2.11	0.46
อาคารโรงเรือนทอผ้า3 (ต่อ เดิม)		บาท				0.15	0.15	0.03
อาคารแสดงจำหน่ายสินค้า แปรรูป		บาท				0.15	0.15	0.03
ตู้กระจกแขวนเสื้อสำเร็จรูป		บาท				0.60	0.60	0.13
ราวเล็ก		บาท				0.42	0.42	0.09
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					443.46	11.45	454.91	100.00
ราคาขายส่ง (บาท)					550.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					550.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					106.54			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					106.54			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					95.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					19.37			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					19.37			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					17.29			
ราคาขายปลีก (บาท)					550.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการ (บาท/หน่วย)					550.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					106.54			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					106.54			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					95.09			

ตารางที่ ค. 18 (ต่อ)

รายการ								
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กิจการ	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน ต่อต้นทุน ทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกิจการต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					100.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					19.37			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					19.37			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					17.29			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			1.81		1.81	
ค่าบรรจุภัณฑ์		บาท			1.98		1.98	
ค่าโทรศัพท์		บาท			0.54		0.54	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							4.34	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					459.24			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					90.76			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด								
(4) ต้นทุนการจัดการ					0.00			
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)					0.00			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)					459.24			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ผู้ร่วมโครงการวิจัย

ที่ปรึกษาโครงการ	ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร	
หัวหน้าโครงการ	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
หัวหน้าโครงการร่วม	อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นักวิจัยส่วนกลาง	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	รศ. ดร. พิชิต ธานี	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ผศ. ดร. พัฒนา เจียรวิริยะพันธ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์ลักขมี วรชัย	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์ศรัณย์ อารยะรังสฤษฎ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ดร. ไพรัช กาญจนการุณ	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	รศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ผศ. กาญจนา ไชคถาวร	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์วิมล อารยะรัตน์	คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
	อาจารย์วีรศักดิ์ สมยานะ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
	อาจารย์นันทมน ธีระกุล	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ประทานทิพย์ กระมล	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	สุชุม พันธุ์รงค์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พุทธรพรรณ ชันตันธง	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พิมลพรรณ บุญยะเสนา	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยนักวิจัย	พิมพิมล แก้วมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	กนกวรรณ มูลละ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	ทินรัตน์ พัทธพงศ์เจริญ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	กฤษฎา แก่นมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	พีรพงษ์ ปราบริปู	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	รัตนา แก้วเสน	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร

	คัคนา กันตะพัฒนะ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
ผู้ช่วยบริหารโครงการ	พิมพิมล แก้วมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
เลขานุการโครงการ	นาริรัตน์ ทนดี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
นักวิจัยวิสาหกิจชุมชนและนักวิจัยร่วม		
นักวิจัยวิสาหกิจชุมชน	นักวิจัยร่วม	
เถลิงศก คงมั่น	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว	
ประหยัด มณีมูล	กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย	
สุรพงษ์ กุสาวดี	กลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2	
สมเด็จ คันธะวงค์	กลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล	
ปรีชา ปวงคำ	กลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง	
นราวุฒิ นันตติอย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้	
ธวัช ไสสม	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น	
ไกรสร บัญญัติศิลป์	กลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก	
สุนันท์ จันทรสว่าง	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่	
อัญชนา ตีทขาว	กลุ่มโคมไฟและตุ้มขี้เหล็กล้านนา	
วนิดา ด้วงอิน	กลุ่มหัตถกรรมกระดาดสาบ้านต้นเปา	
รำพรรณ ศิริจันทร์นันท	กลุ่มจักสานบ้านไชยสถาน	
ทรงพร เชื้อสุริยา	กลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า	
ประจวบ เชนันต์	กลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล	
ดิเรก ปิติสาร	กลุ่มข้าวกล้องพลังน้ำตก	
สุภาพร เข้มทอง	กลุ่มข้าวแควงบาตำชุมชนหัวเดียด	
พิมลรัตน์ ตาคำ	กลุ่มทอผ้าปาเกอญอบ้านปาไร่เหนือ	
สิริพร สีลาภรณ์	กลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ	
กรุณา การินไชย	กลุ่มแปรรูปมะไฟบ้านกอก	
เฉลิมชัย ชมพูนุฒิกุล	กลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม	
สุนีย์ บัณฑิต	กลุ่มตีเหล็กบ้านป่าตาง	
สมพงษ์ สัตยสุนทร	กลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย	
อรชร จรัสแผ้ว	กลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง	
ณัฐนรี ยะราช	กลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม	
พรพจน์ พนาธิกุล	กิจการปลาส้มศรีทน	
กุลวดี เขียวแก้ว	กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย	
ไพบูลย์ ทองน้อย	กลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย	
ไพฑูรย์ ศรีราชจันทร์	กลุ่มผ้าปักชาวเขานบ้านปางค่า	
ธีรศักดิ์ ปันกิติ	กลุ่มเกษตรทำนาบ้านตำม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)	

วรวิทย์ ปันสุวรรณ
พิเชฐ บุญยะรัตน์
อำไพ บัวระดก
ประัทญ อริยจารุกุล
สุเมธ ผสมทอง
แคทรียา สัตยสุนทร
พูนศรี สวิง
เปรมฤทัย ไกรวิจิตร
ศุภรณันท์ ศรีเจริญ
พิเชฐรัฐ อาจสามารถ
พีชมงคล สิงห์กุล
เดือน เมืองมูล
กัลยา ประพันธ์
ธนพร วิบูลย์อรรถ
เสาวนีย์ เกียรติศิริถาวร
วุฒิชัย ไชยกาญจน์
พจน์ คำวิชัยมงคล
สุเทพ วงศ์สุภา
เจลา ผดุงพงษ์
ประสิทธิ์ศรี สิงห์กำพล
นันทิญา สุสา
สุภาพ คำตัน
กัลปพฤกษ์ ผดุงพงษ์
ณัฐริกา สกุลศรีนำชัย
กอง สรพงษ์
บำเพ็ญ เมืองมูล
ลำดวน วงศ์ผืน
รัศมี สีดาเพ็ง
ฐิติรัตน์ ลิขโม่งค์
อุดมศักดิ์ สาครสินธุ์
วิภารัตน์ สิงห์แก้ว
วรวัฒน์ สินธพานนท์
สมชาย วงศ์เขียว
สุรวิ ชัยมงคล

กลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์
กลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต
กลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ที่ 12 บ้านเหล่าป่าฝิ่ง
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ
กลุ่มหัตถกรรมผ้าคันมือบ้านธรรมเมือง
กิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (ข้าวกลั่นอง)
กลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรบ้านปางไฮ
กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด
กลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย
กลุ่มตัดเย็บผ้าไต้เมืองปอน
กลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม
กลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง
กลุ่มจักสานบ้านเลโคะ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโม่บ้านทุ่งม่านเหนือ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว
กลุ่มจักสานกลองข้าวหกเหลี่ยม
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะคา
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรข้าวแต่น้ำแดงโม่จ้าวพัฒนา
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)
กลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา
กลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่
กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจักรหัตถกรรม
กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่นและดินหอมมะลิ
กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านต้นฝิ่ง
กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว
กลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว
กลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง
กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
กลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล
กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่จ้องใต้

รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ

รายงานกรณีศึกษา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันใต้
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่
รายงานกรณีศึกษากลุ่มโคมไฟและตุ๊กตาดินเผา
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมกระดาษสาบ้านต้นเปา
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า
รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวกลึงพลังน้ำตก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวแคบงาดำชุมชนหัวเตี้ยด
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าปาเก๋อญอบ้านป่าไร่เหนือ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปมะไฟเงินบ้านนอก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม
รายงานกรณีศึกษากลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม
รายงานกรณีศึกษากิจการปลาส้มศรีทน
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผ้าปักชาวเขานบ้านปางค่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรทำนาบ้านด้าม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ 12 บ้านเหล่าป่าฝาง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมผ้าดันมือบ้านธรรมเมือง

รายงานกรณีศึกษากิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มตัดเย็บผ้าไต้เมืองปอน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยห้อม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านเลโคะ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานกล่องข้าวหกลีเยิม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่

รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมพุดสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนธุรกิจ/แผนปรับปรุงโครงสร้าง

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย
แผนธุรกิจกลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล
แผนธุรกิจกลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อปู้
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันต้นดู่
แผนธุรกิจกลุ่มโคมไฟและตุ๊กตาด้านนา
แผนธุรกิจกลุ่มหัตถกรรมกระดาษสาบ้านต้นเปา
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล
แผนธุรกิจกลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า
แผนธุรกิจกลุ่มข้าวกลึงพลังน้ำตก
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปมะไฟที่บ้านกอก
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม
แผนธุรกิจกลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย
แผนธุรกิจกิจการปลาส้มศรีทน

แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าไทยลื้อบ้านสันปูเลย
แผนธุรกิจกลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย
แผนธุรกิจกลุ่มผ้าปักชาวเขาน่านปางค่า
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรทำนาบ้านต้าม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษบ้านลองลือบุญ
แผนธุรกิจกิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน
แผนธุรกิจกลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำริด
แผนกลุ่มหัตถกรรมผ้าต้นมือบ้านธรรมเมือง
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย
แผนธุรกิจกลุ่มตัดเย็บผ้าไหมเมืองปอน
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกะปวง
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านเลโคะ
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานกล่องข้าวหกละเอียด
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย
แผนธุรกิจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ซิม)
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้าบ้านแม่ขนาด

แผนธุรกิจกลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล

แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวัง

แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมหมูสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มข้าวแครงดำชุมชนหัวเตี้ยด

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มทอดผ้าปาเก๋ญอบ้านป่าไร่เหนือ

**รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับ
วิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน**

รายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหาร กลยุทธ์การพัฒनावิสาหกิจชุมชน

รายงานบทเรียนจากกระบวนการสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน