

วิสาหกิจ
ชุมชน

กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย



โครงการ “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน”
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มิถุนายน 2548

ที่ปรึกษาโครงการ

ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์^{1/ 2/}

หัวหน้าโครงการร่วม

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์^{2/ 3/}

นักวิจัยส่วนกลาง

รศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์^{3/}

นักวิจัยวิสาทกิจชุมชน

ประหยัด มณีมูล^{4/}

ผู้ช่วยนักวิจัย

กฤษฎา แก่นมณี^{2/}

^{1/} ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{2/} ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{3/} คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{4/} กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

คำนำ

รายงานนี้เป็นงานวิจัยเชิงกรณีศึกษาอันเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ คือ ประการที่หนึ่ง เพื่อสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชนรุ่นใหม่โดยผ่านกระบวนการวิจัย ประการที่สอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับผลผลิตภาพ เพิ่มประสิทธิภาพ และความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรมทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของกลุ่มธุรกิจ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมและอาหารแปรรูปพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการ รวมทั้งการจ้างงานในท้องถิ่น และประการที่สาม เพื่อนำข้อมูลจากผลการศึกษาไปประกอบการวางแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและขยายผลไปสู่ภาคอื่นๆ

รายงานฉบับนี้เป็นหนึ่งใน 63 เรื่อง ซึ่งมุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับวิสาหกิจ โดยมีคณาจารย์ นักวิชาการและผู้ช่วยนักวิจัย จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยในเครือข่าย เป็นคณะวิจัยหลัก ทำหน้าที่เป็นนักวิจัยพี่เลี้ยงให้กับนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติของหน่วยงานสนับสนุนในพื้นที่ (เจ้าหน้าที่จากกรมการพัฒนาชุมชน) และมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการเป็นนักวิจัยร่วม ซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลและเป็นผู้รับประโยชน์จากผลงานวิจัยนี้โดยตรง งานวิจัยนี้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของกลุ่มฯ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของกลุ่มฯ เป็นสำคัญ

คณะวิจัยขอขอบคุณสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ดร. สีลาภรณ์ บัวสาย ผู้อำนวยการฝ่ายชุมชนและสังคม ซึ่งให้การสนับสนุนโครงการเป็นอย่างดีและได้ประสานให้เกิดความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน ขอขอบคุณท่านอธิบดี นายชัยสิทธิ์ โหตระกิตย์ รองอธิบดี นายวิฑูรย์ มนต์เชื้อศิริ และเจ้าหน้าที่ระดับสูงของกรมฯ ที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการและกรุณาให้การสนับสนุนและร่วมแก้ไข ปัญหา อุปสรรคของงานให้สำเร็จลุล่วงมาด้วยดี

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณคณะกรรมการ และสมาชิกในกลุ่มฯ ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดีและร่วมรวบรวมข้อมูล ตลอดจนตอบข้อสัมภาษณ์ด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของกลุ่มฯ ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มิถุนายน 2548

สารบัญ

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญแผนภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย	3
1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	3
1.5.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา	3
1.5.3 วิเคราะห์	3
1.5 นิยามศัพท์	9
1.6 การทบทวนเอกสาร	10
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน	19
2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์	19
2.1.1 สภาพทางกายภาพ	19
2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	20
2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน	21
2.3 สภาพสังคมและเศรษฐกิจ	21
2.3.1 สภาพสังคม	21
2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ	23
2.4 วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่	24
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	27
2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน	27
2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข	28
2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน	29
บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ	31
3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ	31
3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ	31
3.1.2 สถานที่ตั้ง	31
3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ	32
3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกลุ่มฯ	32
3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน	34
3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ	34
3.4.1 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ	34
3.4.2 ปัญหาการจัดองค์กรของกลุ่มฯ	39
3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	39
บทที่ 4 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต	43
4.1 ผลิตภัณฑ์	43
4.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต	44
4.2.1 การบริหารการผลิต	44
4.2.2 การวางแผนการผลิต	44
4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	47
4.3.1 วัตถุดิบ	47
4.3.2 วัสดุ อุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน	48
4.3.3 บรรจุภัณฑ์	52
4.3.4 การตรวจสอบคุณภาพ และการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	52
4.4 การจ้างแรงงาน	53
4.4.1 การใช้แรงงานการผลิต	53
4.4.2 การจ้างแรงงาน	53

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	54
4.6 กรรมวิธีการผลิต	61
4.7 การพัฒนาเทคโนโลยี	62
4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	62
4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	64
4.10 การควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์	64
4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	64
4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	64
4.11.2 ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	65
บทที่ 5 การตลาด	67
5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	67
5.1.1 การบริหารการตลาด	67
5.1.2 การวางแผนการตลาด	67
5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	68
5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	70
5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ	70
5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	70
5.4 ราคาและการตั้งราคา	74
5.5 การส่งเสริมการขาย	81
5.5.1 วิธีรักษาลูกค้าเก่า	81
5.5.2 วิธีหาลูกค้าใหม่	81
5.6 ปัญหาและความต้องการช่วยด้านการตลาด	81
5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	81
5.6.2 ความต้องการช่วยด้านการตลาด	82
บทที่ 6 การเงิน	83
6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	83
6.1.1 การบริหารการเงิน	83

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.1.2 การวางแผนการเงิน	84
6.2 แหล่งเงินทุน	84
6.3 ผลการดำเนินงานและสภาพการเงิน	86
6.3.1 ผลการดำเนินงาน	86
6.3.2 สถานภาพทางการเงิน	90
6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือทางการเงิน	92
6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	92
6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ	92
บทที่ 7 SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มฯ	93
7.1 จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส (SWOT Analysis) ของกลุ่มฯ	93
7.1.1 จุดแข็ง	93
7.1.2 จุดอ่อน	94
7.1.3 โอกาส	94
7.1.4 อุปสรรค	94
7.2 ศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มฯ	95
7.2.1 การจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	95
7.2.2 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	95
7.2.3 ศักยภาพทางด้านยอดขาย	95
7.3 ศักยภาพการผลิต	100
7.3.1 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต	100
7.3.2 ศักยภาพของกระบวนการผลิต	100
7.4 ศักยภาพการตลาด	101
7.5 ศักยภาพทางการเงิน	102
บทที่ 8 บทสรุป	105
8.1 สรุปการศึกษา	105
8.1.1 การจัดการองค์กร	105
8.1.2 การผลิต	105

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
8.1.3 การตลาด	106
8.1.4 การเงิน	106
8.2 ศักยภาพการพัฒนา	106
8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง	107
8.3.1 การจัดองค์กร	107
8.3.2 การผลิต	107
8.3.3 การตลาด	107
8.3.4 การเงิน	107
เอกสารอ้างอิง	109
ภาคผนวก ก. รูปภาพ	
ภาคผนวก ข. การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน	
ภาคผนวก ค. ต้นทุนและผลตอบแทน	
ผู้ร่วมโครงการวิจัย	
รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 จำนวนประชากรบ้านหาดบ้าย หมู่ที่ 1 ตำบลริมโขงจำแนกตามช่วงอายุ	22
2.2 ระดับการศึกษาของประชากรในหมู่บ้านบ้านหาดบ้าย หมู่ที่ 1 ตำบลริมโขง	22
2.3 การรวมกลุ่มของหมู่บ้านบ้านหาดบ้าย หมู่ที่ 1 ตำบลริมโขง	23
2.4 การประกอบอาชีพของประชากรในหมู่บ้านบ้านหาดบ้าย หมู่ที่ 1 ตำบลริมโขง	24
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	27
3.1 รายชื่อคณะกรรมการกลุ่มฯ	37
3.2 แหล่งให้ความสนับสนุนกลุ่มฯ	41
4.1 ผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ ของกลุ่มฯ	43
4.2 ช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ ของกลุ่มฯ	45
4.3 ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	46
4.4 ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ	48
4.5 วัสดุ อุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน	50
4.6 บรรจุภัณฑ์	52
4.7 ค่าจ้างในการทอและการตัดเย็บ	53
5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	69
5.2 ราคาและการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	78
6.1 แหล่งเงินทุน	85
6.2 ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ	87
7.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	96
7.2 อัตราส่วนทางการเงิน	103

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 แผนที่ตำบลริมโขง	20
3.1 สถานที่ตั้งของกลุ่มฯ	31
3.2 โครงสร้างองค์กร	34
4.1 กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	61
4.2 แผนผังแสดงอุปกรณ์/เครื่องมือกระบวนการผลิต	63
5.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	70
5.2 ช่องทางการจำหน่ายผ้าชิ้นลายน้ำไหล ลายอู๊ปปี้ ลายขอเครือ ลายขอกระจ่างและลายขोन้อย	71
5.3 ช่องทางการจำหน่ายผ้าชิ้นลายดอกท้อ สายบาต ลายดอกนก ลายดอกเจ้า ลายดอกหน่วย และลายแซง	72
5.4 ช่องทางการจำหน่ายผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าเมตร ผ้าขาวม้าและย่าม	72
5.5 ช่องทางการจำหน่ายผ้ารองจาน สไบ และตุ่ง	73
5.6 ช่องทางการจำหน่ายเสื้อปักและกางเกง	73

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

หัตถกรรมนับเป็นการผลิตนอกการเกษตรที่มีความสำคัญของไทย เนื่องจากสามารถรองรับแรงงานได้ถึง 5.24 ล้านคน ในปี 2543 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.59 ของแรงงานนอกภาคเกษตรทั้งหมด และการจ้างแรงงานในสาขาหัตถกรรมได้เพิ่มขึ้นจากปี 2541 ร้อยละ 14.46 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสาขาการผลิตดังกล่าว เป็นที่พึงพิงของกำลังแรงงานได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สินค้าหัตถกรรมยังเป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศและทำรายได้ให้แก่ประเทศเป็นอย่างมาก และการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับชุมชนยังสอดคล้องกับพัฒนาชนบท ซึ่งเน้นหนักในเรื่องธุรกิจชุมชน เพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญยิ่งต่อการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อหาดบ้าย เป็นกลุ่มทอผ้าชาวไทลื้อ เดิมบรรพบุรุษอาศัยอยู่ในแคว้นสิบสองปันนามณฑลยูนนาน ตอนใต้สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน โดยได้โยกย้ายถิ่นฐานเข้ามาในล้านนาประเทศไทย ตั้งแต่ประมาณ 200 กว่าปีมาแล้ว มีการสืบทอดทางวัฒนธรรมและประเพณีของชาวไทลื้อต่อเนื่องกันมาแต่โบราณ การอพยพถิ่นฐานมีอิทธิพลต่อการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมอยู่บ้าง แต่ยังคงมีเอกลักษณ์ด้านการแต่งกาย การทอผ้า การจักผ้า การขีด การยกดอก การเกาะ สม่่าเสมอ มีการรวมกลุ่มเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นไว้ให้รุ่นลูกหลาน ตลอดจนมีการเปลี่ยนสินทรัพย์เพื่อส่งเสริมการพัฒนารายได้แก่ครัวเรือนและชุมชนต่อไป ตามนโยบายรัฐบาลชุดปัจจุบัน

กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อหาดบ้าย เป็นกลุ่มอาชีพที่ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการ กลุ่มมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำผลิตภัณฑ์ขายสู่ท้องตลาดภายในประเทศอยู่ในระดับหนึ่ง ความสำเร็จของงานฝีมือและการใช้เทคโนโลยีผสมผสาน โดยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับรางวัลพระราชทานชนะเลิศการประกวดผ้าทอล้านนาเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมราชินีนาถในมหามงคลเฉลิมพระเกียรติพระชนมพรรษา 5 รอบ ปี พ.ศ.2536 ประกาศเกียรติคุณผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าเครื่องแต่งกาย ระดับ 4 ดาว ระดับภาค (ภาคเหนือ) ปี พ.ศ.2546 และรางวัลชนะเลิศ การประกวดผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผ้า (ผ้าฝ้ายดอกขอเครือ) ดีเด่น 17 จังหวัด ระดับภาค(ภาคเหนือ) ปี พ.ศ. 2546 จาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พันตำรวจโท ทักษิณ ชินวัตร จากการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มได้นำมาซึ่งรายได้ของสมาชิกและความเข้มแข็งของชุมชน นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้ก่อเกิดประโยชน์เป็นรูปธรรม นำไปสู่การยกระดับวิสาหกิจชุมชน อย่างไรก็ตามการดำเนินงานของกลุ่มยังมีปัญหาอยู่บ้างทั้งด้านเทคนิคการผลิต การคำนวณต้นทุนการผลิตและการตั้งราคา รวมถึงการจัดการด้านการเงิน และการจัดการองค์กร ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสนใจศึกษาการบริหารจัดการงานของกลุ่มฯ ทั้งด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจสถานการณ์การดำเนินงานของกลุ่มฯ และเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกลุ่มและวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ ได้นำข้อมูลไปปรับใช้เพื่อหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ชีดความสามารถในการ

แข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของกลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของกลุ่มและการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เฉพาะกล่าวคือ

1. เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันและพัฒนาการของกลุ่ม
2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของกลุ่มฯ ในประเด็นต่างๆ อาทิ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน การระดมทุน ลักษณะการประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการจัดการองค์กร เทคโนโลยีการผลิต/แปรรูป การเงิน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหมายรวมถึงเทคโนโลยีที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. เพื่อชี้ให้เห็นถึงศักยภาพในการขยายธุรกิจและขยายตลาดของกลุ่ม

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจอย่างชัดเจนถึงสถานการณ์การดำเนินงาน และศักยภาพของกลุ่มในด้านต่างๆ ทั้งด้านการจัดการองค์กร การบริหารการผลิต การจัดการการตลาด และการจัดการการเงิน ซึ่งเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกลุ่มฯ เพื่อพิจารณานำข้อมูลในแต่ละด้านและข้อเสนอแนะต่างๆ ไปปรับใช้เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาลดข้อจืดจาง และเสริมจุดแข็งของกลุ่มฯ อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และชีตความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มฯ รวมทั้งยกระดับรายได้ของสมาชิกและคนในชุมชน
2. กลุ่มฯ มีความเข้าใจตนเองทั้งจุดอ่อน จุดแข็ง ได้เรียนรู้การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้ดีขึ้น อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการให้เกิดผลและมีความยั่งยืน
3. ข้อมูลจากการศึกษานี้สามารถนำไปปรับใช้กับวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ เพื่อหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขันและความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น
4. ข้อมูลของกลุ่มจะถูกนำมาประมวลรวมกับข้อมูลของหน่วยประกอบการอื่นๆ อีก 62 ราย ซึ่งเข้าร่วมในโครงการวิจัยฯ (โครงการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน) เพื่อวิเคราะห์ในเชิงมหภาคให้เห็นถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปพื้นบ้าน

1.4 ขอบเขตการศึกษา

งานวิจัยในส่วนนี้เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายหน่วยประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา กลุ่มสตรีทอผ้าไหมลื้อหาดบ้าย ตำบลริมโขง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ทั้งนี้เพื่อทราบถึงสถานการณ์การดำเนินงานและศักยภาพในด้านต่างๆ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงและชัดเจนของกลุ่ม

1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย

1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้มุ่งเน้นการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นสำคัญ ซึ่งได้จากการสำรวจและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากกลุ่มฯ โดยมีกลุ่มฯ เป็นผู้ร่วมกระบวนการวิจัยและให้ข้อมูลตลอดระยะเวลาของการดำเนินงาน (Participatory research) ประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์ โดยเยี่ยมสัมภาษณ์กลุ่มหลายครั้ง (Multiple visits)

1.5.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา

พื้นที่ศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษาในพื้นที่หมู่บ้านหาดบ้าย ตำบลริมโขง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นแหล่งผลิตผ้าทอไหมลื้อที่มีชื่อเสียง และเป็นพื้นที่หนึ่งภายในภาคเหนือตอนบน ซึ่งเป็นพื้นที่ศึกษาของโครงการวิจัยฯ

หน่วยประกอบการที่เลือกศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษา กลุ่มสตรีทอผ้าไหมลื้อหาดบ้าย เนื่องจากเป็นกลุ่มชุมชนที่สามารถเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาได้ โดยกลุ่มได้ส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น จนได้รับรางวัลชนะเลิศ การประกวดผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผ้า (ประเภทผ้าฝ้ายดอกขอเครือ) ดีเด่น 17 จังหวัด ระดับภาค (ภาคเหนือ) ปี 2546 อีกทั้งเป็นกลุ่มฯ ที่มีความต้องการเข้าร่วมโครงการและมีความประสงค์ที่จะพัฒนาธุรกิจของตนเอง มีความใฝ่เรียนรู้ และต้องการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะวิจัย ทั้งนี้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ซึ่งเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนานักวิจัยท้องถิ่นของโครงการวิจัยฯ เป็นผู้คัดสรรหน่วยประกอบการที่มีความพร้อมและยินดีเข้าร่วมโครงการ

ผลิตภัณฑ์ที่เลือกศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษา ผลิตภัณฑ์ผ้าทอไหมลื้อ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้านที่มีชื่อเสียงมากของจังหวัดเชียงราย และการผลิตผ้าไหมลื้อ เป็นกิจกรรมหนึ่งที่ทำให้คนในชุมชนมีงานทำ สร้างรายได้เสริม และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

1.5.3 วิเคราะห์

การศึกษานี้เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายหน่วยประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา ซึ่งประกอบด้วยการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างการจัดองค์กร การบริหารงาน โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน รวมถึงศักยภาพทางด้านต่างๆ ของหน่วยประกอบการ ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้านของหน่วยประกอบการ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงานกลุ่มฯ แต่ละกลุ่มฯ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกลุ่มฯ ปรัชญาและวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของกลุ่มฯ การศึกษาครอบคลุมรูปแบบการจัดองค์กร ขนาดของกลุ่มฯ โดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง ปรัชญาพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มฯ และพิจารณาการดำเนินงานว่าสอดคล้องกับปรัชญาที่ตั้งไว้เพียงไร และเพราะเหตุใด ทั้งนี้เพื่อประเมินความเป็น “วิสาหกิจชุมชน” ของกลุ่มฯ โดยใช้ลักษณะ 7 ประการของ “วิสาหกิจชุมชน” (เสรี พงศ์พิศ, 2546) เป็นฐาน

โครงสร้างการผลิต

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อันประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

1) ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

2) การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต จะศึกษาโดยกลุ่มฯ ให้ข้อมูล และเจ้าหน้าที่สังเกตการณ์ว่ามีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร

3) ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตจะใช้วิธีการคำนวณดังนี้

1. ต้นทุนรวมต่อการครั้งการผลิต

ต้นทุนรวมต่อการครั้ง = ต้นทุนผันแปรต่อการครั้ง + ต้นทุนคงที่ต่อการครั้ง

2. ต้นทุนต่อหน่วย

ต้นทุนต่อหน่วย = ต้นทุนรวมต่อการครั้ง / ปริมาณการผลิตต่อการครั้ง

3. ผลตอบแทนสุทธิต่อการครั้งการผลิต

ผลตอบแทนสุทธิต่อการครั้งการผลิต = รายได้รวมต่อการครั้ง - ต้นทุนรวมต่อการครั้ง

4. ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย

ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย = ผลตอบแทนสุทธิต่อการครั้ง / ปริมาณการผลิตต่อการครั้ง

5. ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อการครั้ง

ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อการครั้ง = รายได้รวมต่อการครั้ง - ต้นทุนผันแปรต่อการครั้ง

4) ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต ได้จากการให้ข้อมูลของหน่วยประกอบการแต่ละ

ราย

5) ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การศึกษากำไรต่อหน่วย ประกอบด้วย อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน

1. อัตรากำไรต่อราคาขาย

$$\text{อัตรากำไรต่อราคาขาย} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ราคาขายต่อหน่วย}) \times 100$$

2. อัตรากำไรต่อต้นทุน

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ต้นทุนต่อหน่วย}) \times 100$$

6) ศักยภาพทางด้านยอดขาย

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายต่อปี เพื่อพิจารณาแนวโน้ม
ยอดขายต่อปี = ยอดขายรวมตลอดปีของผู้ประกอบการแต่ละราย

7) ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี
อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลัก ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ
หัตถกรรม) ทั้งหมด อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวม
ต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลัก
หมายถึงผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ที่มีศักยภาพมากที่สุดของหน่วยประกอบการ และมีการผลิต
เป็นระยะเวลานานพอสมควร

1. ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี (ในอดีตถึงปัจจุบัน ถ้ามีข้อมูล)

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักตลอดปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย}$$

2. ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลัก ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหาร
แปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ทั้งหมด

$$= (\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลักต่อปี} / \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหาร
แปรรูป (หรือ หัตถกรรม) รวมต่อปี}) \times 100$$

3. อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

$$= (\text{กำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี} / \text{ยอดขายทั้งหมดของกิจการต่อปี}) \times 100$$

4. ยอดขายรวมต่อปี

$$= \text{ยอดขายรวมทั้งปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย}$$

5. ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) รวมทั้งปีของหน่วย
ประกอบการแต่ละราย}$$

โครงสร้างทางการเงิน

การศึกษาถึงโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหาร
การเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้เงินทุน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน
และการวางแผนการใช้เงินทุนนั้น จะใช้ข้อมูลรายหน่วยประกอบการนำมาวิเคราะห์เชิงพรรณนาและสรุปเพื่อ

เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

1) **อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)** ซึ่งชี้ให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ ประกอบด้วยอัตราส่วนดังต่อไปนี้

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)

$$= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน (current ratio)}$$

$$= CA / CL \quad (\text{เท่า})$$
2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับปล้น) (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)

$$= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / CL = \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / CL \quad (\text{เท่า})$$
3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)

$$= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน}) / CL \quad (\text{เท่า})$$
4. เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (Net Working Capital) = CA – CL (บาท)

2) **อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)** อัตราส่วนต่อไปนี้ชี้ให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย

1. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
2. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
3. อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
4. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
5. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
6. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง} \quad (\text{วัน})$$
7. 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} \quad (\text{วัน})$$
8. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA)$$

9. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / FA$$

3) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

1. อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$$

2. หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

3. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long – Term Debt/Total Capitalization)

$$= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \quad (\text{เท่า})$$

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} = EBIT / I \quad (\text{เท่า})$$

5. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ

(Fix Charge Coverage Ratio)

$$= EBIT / [I + \frac{\text{เงินต้น} + \text{เงินปันผล} + \text{เงินกองทุนรวม}}{(1 - \text{อัตราภาษีเงินได้})}] \quad (\text{เท่า})$$

6. Degree of Financial Leverage

$$= EBIT / (EBIT - I) = EBIT / EBT \quad (\text{เท่า})$$

4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

1. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (EAT / S) \times 100\%$$

2. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)

$$= (GP / S) \times 100\%$$

3. อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\%$$

5) อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึงอัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

1. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment: ROI)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (EAT / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= ((EAT/S) \times (S/TA)) \times 100\%$$

2. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets: ROA)

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (EBIT / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

3. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (EAT / \text{Equity}) \times 100\%$$

4. กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \quad (\text{บาท/หุ้น})$$

5. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร

$$(\text{Price to Earning Ratio})$$

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

6. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

7. อัตรากำไรต่อแรงงานของสมาชิก

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{จำนวนสมาชิกที่ร่วมผลิต} \quad (\text{บาท/คน})$$

6) การคำนวณหาเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

$$\begin{aligned} \text{เงินทุนหมุนเวียนที่ต้องการ} &= \text{เงินทุนในสต็อกวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป} \\ &+ \text{เงินลงทุนในลูกหนี้การค้า} \\ &+ \text{เงินลงทุนในสินค้าที่อยู่ในระหว่างกระบวนการผลิต} \\ &- \text{เครดิตที่ได้จากผู้ขายวัตถุดิบ} \end{aligned}$$

โครงสร้างทางการตลาดของหน่วยประกอบการ

การศึกษาโครงสร้างการตลาดของหน่วยประกอบการ เป็นการศึกษาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์และยอดขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในแต่ละช่องทางตลาด โดยสัมภาษณ์หน่วยประกอบการถึงกระบวนการตลาดของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่หน่วยประกอบการทำการผลิต ข้อมูลส่วนนี้สามารถนำมาประมวลเพื่อสรุปเป็นแนวทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อไป

1.5 นิยามศัพท์

ทองคำดี ศรีบุญจิตต์ และคณะ (2547) ได้ให้ความหมาย เครื่องมือและอุปกรณ์ทอผ้าไว้ดังนี้

เครื่องกรอด้วยหรือจำ (ชนิดที่ 1)

อุปกรณ์ที่ใช้กรอด้วยที่เป็นลักษณะใจ เพื่อให้เส้นด้ายเรียงไปเป็นม้วนที่เครื่องกรอด้วยชนิดที่ 2 ซึ่งมีคำใช้เหมือนกันต่างๆ ดังนี้ ระวีกรอฝ้าย กุ้ง กว้าง ตงกว้าง กว้าง กุ้ง โกงกว้างและจำ เป็นต้น

เครื่องกรอด้าย (ชนิดที่ 2)

อุปกรณ์ที่ใช้กรอด้ายจากเครื่องกรอด้ายชนิดที่ 1 และม้วนด้ายใส่หลอดพีวีซีหรือกระป๋อง โดยปัจจุบันมีการดัดแปลงนำมอเตอร์มาใช้ (บางแห่ง) ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเหมือนกันต่างๆ ดังนี้ จักรกรัดด้าย เพียนกอ เพียน เครื่องกรอด้ายใส่หลอด เพียนขอ เพียน จักรปั่นด้าย กรัดด้าย และเครื่องปั่นด้าย เป็นต้น

อุปกรณ์เรียงเส้นยืนหรือจำ (ชนิดที่ใช้กับกี่เมือง)

อุปกรณ์ที่ใช้เรียงด้ายเส้นยืน เพื่อให้มีขนาดกว้างและยาวตามขนาดผ้าที่ต้องการ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเหมือนกันต่างๆ ดังนี้ ที่เรียงด้ายเส้นยืน เผอขอ เผียขอ พระขอหัวน ก้าง หลักเข็นด้ายและจำ เป็นต้น

ที่รวมด้ายเส้นพุ่ง

อุปกรณ์ที่ใช้ม้วนด้ายเส้นพุ่ง ตั้งแต่ 2 เส้น ถึง 9 เส้น ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเหมือนกันต่างๆ ดังนี้ เป็บัด เป็นต้น

อุปกรณ์เรียงเส้นยืน(ชนิดที่ใช้กับกี่กระตุก)

อุปกรณ์เรียงเส้นยืน เพื่อให้มีขนาดกว้างและยาวตามขนาดผ้าที่ต้องการ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเหมือนกันต่างๆ ดังนี้ ค้างเรียงด้ายเส้นยืน ก้าง ค้างขึ้นเครือ และที่เรียงด้ายเส้นยืน เป็นต้น

อุปกรณ์ม้วนด้ายก่อนขึ้นกี่

อุปกรณ์ม้วนด้ายเส้นยืนที่ใช้กับกี่กระตุก ก่อนที่จะนำด้ายขึ้นกี่ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเหมือนกันต่างๆ ดังนี้ ม้วนปั่นด้าย ที่หวีด้าย และม้วนกอบบี เป็นต้น

อุปกรณ์ม้วนด้ายบนกี่

อุปกรณ์ม้วนด้ายเส้นยืนที่ใช้งานกับกี่กระตุก ก่อนที่จะนำด้ายขึ้นกี่ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเหมือนกันต่างๆ ดังนี้ ม้วนม้วนด้าย และค้ำม้วน เป็นต้น

ไม้ชิงหน้าผ้า

อุปกรณ์ที่ใช้ชิงหน้าผ้าให้ตึง ใช้ระหว่างการทอผ้าบนกี่ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเหมือนกันต่างๆ ดังนี้ ไม้ชนิดแบน ไม้หน้าหูก และไม้ผ้ง เป็นต้น

อุปกรณ์ยกเส้นยืน

อุปกรณ์ยกเส้นยืนให้แยกจากกันและสอดด้ายเส้นพุ่ง ใช้ระหว่างการทอผ้าบนกี่ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเหมือนกันต่างๆ ดังนี้ ไม้เก็บเขา ไม้ชนิดกลม และเขาเล็ก เป็นต้น

ไม้ประกอบอุปกรณ์ยกเส้นยืน

ไม้ที่ใช้ยกเส้นยืนให้แยกจากกันและสอดเส้นด้ายพุ่ง ใช้ระหว่างการทอผ้าบนกี่ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเหมือนกันต่างๆ ดังนี้ ไม้เขาสั้น และไม้หาบเขา เป็นต้น

ไม้สอดเส้นยืนหรือกระสวย

ไม้ที่ใช้สอดเส้นยืนให้แยกจากกันและสอดเส้นด้ายพุ่ง ใช้ระหว่างการทอผ้าบนกี่ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเหมือนกันต่างๆ ดังนี้ ไม้ดาบ ไม้หลาบ และไม้แผ่ยกดอก เป็นต้น

ไม้เก็บลาย

ไม้ที่ใช้เก็บลายหรือดอก ในขั้นตอนการเก็บลายหรือดอก ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเหมือนกันต่างๆ ดังนี้ ไม้เก็บดอก ไม้เขายาว ไม้เขาดอก และไม้มุก เป็นต้น

ไม้สอดเชือกในล่อน

ไม้ที่ใช้สอดเชือกในล่อนให้แยกออกจากกันในขั้นตอนการเก็บลาย ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเหมือนกันต่างๆ ดังนี้

ไม้เต่า ไม้คัดดอก และไม้กวักดอก เป็นต้น

พันธุ์

อุปกรณ์ร้อยด้ายเส้นยืนและใช้กระทบผ้าเวลาทอ ซึ่งมีคำใช้เหมือนกันต่าง คือ ฟืม เป็นต้น

ขอบพันธุ์

อุปกรณ์ที่สวมของพันธุ์ทั้งด้านบนและด้านล่างซึ่งมีคำใช้เหมือนกันต่างๆ ดังนี้ จะคัดและจะขัฟ เป็นต้น

วิธีทอ

ชนหมู่ป่าหรือแปลงชักผ้า ใช้วิธีหน้าก็มีให้ผ้าติดกัน

1.6 การทบทวนเอกสาร

แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน

เสรี พงศ์พิศ (2546: 39 - 46) ได้อธิบายความเป็นมาและให้ความหมายของวิสาหกิจชุมชนว่า วิสาหกิจชุมชน (SMCE หรือ small and micro community enterprise) คือ การประกอบการเพื่อการจัดการ “ทุน” ของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งตนเอง สำหรับ “ทุน” ในที่นี้ตามความหมายที่เสรี พงศ์พิศ ให้ไว้ว่า ไม่ได้หมายถึงเพียงแต่เงินอย่างเดียว แต่รวมถึง ทรัพยากร ผลผลิต ความรู้ภูมิปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม ทุนทางสังคม (กฎเกณฑ์ทางสังคมที่ทำให้ผู้คนอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน เป็นพี่น้องไว้ใจกัน) โดยสรุปแล้วลักษณะสำคัญของวิสาหกิจชุมชนมี 7 องค์ประกอบ คือ

1. ชุมชนเป็นเจ้าของและดำเนินการ
2. ผลผลิตมาจากกระบวนการในชุมชน
3. ทรัพยากรหรือวัตถุดิบมาจากชุมชนหรือจากภายนอก
4. ริเริ่มสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมของชุมชน
5. มีฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานภูมิปัญญาสากล
6. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจ
7. มีการพึ่งพาตนเองของครอบครัวและชุมชนเป็นเป้าหมาย

ทั้ง 7 องค์ประกอบล้วนมีความสำคัญทั้งสิ้น โดยฐานสำคัญที่สุดอยู่ที่ การพึ่งตนเองได้ ซึ่งเป็นฐานรากของ “ความพอเพียง” ตาม แนวคิด “เศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งเป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำริชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอด โดยชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปใน “ทางสายกลาง” โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งการพึ่งตนเองของชุมชนเป็นฐานรากสำคัญของการทำวิสาหกิจชุมชน ต้องมีการจัดการแบบวิสาหกิจชุมชนที่มีการ “ผนึกกำลัง” (synergy) การปรับปรุงชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ต้องมาจากพลังปัญญา พลังความรู้ที่ได้มาจากการการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์ โดยนำมาผสมผสานกันทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สังคมแบบเสริมกัน ดังนั้นหัวใจสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอยู่ที่การเรียนรู้ เริ่มจากการเรียนรู้วิธีคิดใหม่ คิดให้รอบด้าน คิดให้วิคุณ และคิดแบบบูรณาการหรือการประสานพลัง

จารุพงศ์ พลเดช (2546) ได้ให้ความหมาย วิสาหกิจชุมชน ไว้ว่า การประกอบกิจการของชุมชน โดยคนในชุมชนเป็นเจ้าของกิจการ เพื่อการจัดการ “ทุน” ทางสังคมของชุมชนที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้ และการพึ่งตนเองของครอบครัว และชุมชนและระหว่างชุมชน โดย “ทุน” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) นั้นรวมถึงทุนที่เป็นเงิน ทุนที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่า ทุนที่เป็นผลผลิต ทุนความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี ทรัพยากรท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการเรียนรู้ของชุมชน

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล (2545: 38) ให้ความหมายว่า เป็นการประกอบกิจการโดยชุมชน ที่มีสมาชิกเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต ทั้งด้านการผลิต การค้า และการเงิน และต้องการใช้ปัจจัยผลิตนี้ให้เกิดดอกออกผล ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ด้านเศรษฐกิจคือ การสร้างรายได้และอาชีพ ด้านสังคม คือ การยึดโยงร้อยรัดความเป็นครอบครัวและชุมชนให้ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ โดยผ่านกระบวนการของชุมชน

ความสำคัญของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชนมีความสำคัญต่อการอยู่รอด และพัฒนาชุมชน เนื่องจากวิสาหกิจชุมชน เน้นความร่วมมือกันทำกิจกรรมเพื่อให้พึ่งตนเองได้ และเน้นการใช้ทุนที่มีอยู่ในท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนจึงเป็น เครื่องมือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านเศรษฐกิจ และสังคม เปรียบเป็นการสร้างรากฐานที่เข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ (ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ, 2542: 39)

จุดแข็งของวิสาหกิจชุมชน (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) คือ 1. ทุนทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพของท้องถิ่น 2. ทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งคือ ภูมิปัญญานำมาประยุกต์ และผสมผสานสร้างสิ่งใหม่ๆ ที่มีคุณค่าและมูลค่า 3. ทุนทางสังคม อันได้แก่เครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างผู้คน ร่วมกันจัดตั้งองค์กรชุมชน และเครือข่ายในเชิงเศรษฐกิจ ร่วมกันจัดการทรัพยากรทางการผลิตต่างๆ วิสาหกิจชุมชน เป็นระบบที่มีหลากหลายกิจกรรมเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน เสริมกันแบบบูรณาการ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว จะนำมาซึ่งการลดรายจ่ายจากภายนอก และสามารถก่อให้เกิดรายได้แก่ครอบครัวและชุมชน ทั้งยังส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งจากการร่วมกันคิดและร่วมกันทำ

ระดับของวิสาหกิจชุมชน

ขนาดของวิสาหกิจชุมชน สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ วิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม มีสมาชิกมากกว่า 15 คน วิสาหกิจชุมชนขนาดจิ๋ว มีสมาชิก ตั้งแต่ 5 คนถึง 15 คน (กฤษฎา นิลศรี, 2545: 68)

วิสาหกิจชุมชนอาจแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

- 1) วิสาหกิจชุมชนทดแทนการพึ่งพาภายนอกชุมชน หมายถึง กิจกรรมการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เน้นการลดรายจ่ายของเกษตรกร และชุมชน หรือเรียกว่า “วิสาหกิจชุมชนพื้นฐาน” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) เป็นการดำเนินการต่างๆ เพื่อกินเพื่อใช้ในชุมชน เพื่อให้ครอบครัวพึ่งตนเองได้ ให้ชุมชนเกิดความพอเพียงอย่างน้อยให้พออยู่พอกิน หรือพอกินพอใช้
- 2) วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลผลิตและทรัพยากร หมายถึง ชุมชนผลิตทางการเกษตร และมีการประกอบการเพื่อนำผลผลิต และทรัพยากรมาสร้างผลิตภัณฑ์ หรือเรียกว่า “วิสาหกิจชุมชนก้าวหน้า” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) เป็นกิจกรรมการนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเข้าสู่ตลาดบริโภค และรวมไปถึงผลผลิตทั่วไปที่เหลือกินเหลือใช้ในท้องถิ่นที่นำออกสู่

ตลาดบริโภค โดยการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต หีบห่อ การตลาด และการจัดวางต่าง ๆ เพื่อให้สามารถ "แข่งขัน" ได้

- 3) วิสาหกิจชุมชนบริการ หมายถึง การประกอบกิจการที่เกิดจากทักษะ ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้บริการกับเกษตรกรในครอบครัว ชุมชน และบุคคลทั่วไป

ระดับของวิสาหกิจชุมชน มี 3 ระดับ ดังนี้

1. ระดับครอบครัว คือการทำกินทำใช้ในครอบครัว สร้างผลิตภัณฑ์ในลักษณะหลากหลาย เพื่อการพึ่งตนเอง ลดรายจ่ายที่เสียไปจากการซื้อภายนอก
2. ระดับชุมชนและเครือข่าย หมายถึง ทำโดยครอบครัวหรือกลุ่ม ซื้อขายแลกเปลี่ยนในระดับชุมชน และเครือข่าย เนื่องจากในบางกรณีไม่สามารถทำได้ โดยลำพังครอบครัวเดียว หรือชุมชนเดียว ต้องสร้างระบบเกื้อหนุนพึ่งพากันในชุมชน และเครือข่าย
3. ระดับธุรกิจ หมายถึง การมีส่วนเกินของผลผลิต และทรัพยากร จากการอุปโภคบริโภคในระดับครอบครัว ชุมชน และเครือข่าย หรือชุมชนมีภูมิปัญญา มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณค่า เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในสังคมวงกว้าง

การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

กฤษณา นิลศรี (2545: 68) ได้กล่าวถึงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนไว้ดังนี้

1. กิจกรรมการพัฒนาทางเศรษฐกิจ บนพื้นฐานการผลิต และทรัพยากรของชุมชนโดยมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่วางอยู่บนพื้นฐานความรู้ภูมิปัญญาของชุมชน
2. เป็นกระบวนการฟื้นฟู และพัฒนาระบบการจัดการของชุมชน โดยรูปแบบวิธีการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัย
3. มีเป้าหมายเพื่อการพึ่งตนเอง และความพอเพียงของครอบครัว และชุมชน
4. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นแกนกลางการพัฒนา

การพัฒนาวิสาหกิจของชุมชน จึงตั้งอยู่บนฐานสำคัญ ดังนี้

- 1) วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว
- 2) วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน
- 3) วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย
- 4) วิสาหกิจชุมชนเพื่อการจัดการผลผลิตส่วนเกิน

แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน มักจะเป็นเรื่องการพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจที่อยู่ภายใต้เงื่อนไขธรรมชาติ เป็นเรื่องความมั่นคงและมีอยู่มีกินทั้งในวันนี้และวันหน้า และต้องมีแนวทางเฉพาะที่สอดคล้องกับแนวคิด และเป้าหมาย และเชื้อให้เกิดการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนที่พึ่งตนเองได้

สำหรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนมีแนวทาง ดังนี้ (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, 2546)

1. วิสาหกิจชุมชนมีรากฐานการเริ่มต้น และการดำเนินงานอยู่ที่ชุมชน เพราะครอบครัวและชุมชน เป็นหน่วยผลิตที่สร้างผลผลิตจริงของระบบเศรษฐกิจ

2. วิสาหกิจชุมชนต้องการการบริหารจัดการที่มีอิสระ และสอดคล้องกับศักยภาพในการบริหารจัดการขององค์กรชุมชน จึงต้องมีรูปแบบนิติบุคคลเฉพาะไว้รองรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การบริหารจัดการที่มีอิสระเป็นหลักประกันที่สำคัญที่สุดของการสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองที่เป็นจริง

3. เจ้าของปัจจัยการผลิตและภูมิปัญญาเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชน เพราะครอบครัวและชุมชนเป็นผู้สร้างผลผลิต และสืบทอดภูมิปัญญา จึงควรได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม และเป็นการคืนสิทธิในการจัดการผลผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน เพื่อให้ชุมชนพัฒนาระบบการพึ่งตนเองที่เป็นจริงขึ้น

4. วิสาหกิจชุมชนมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของชุมชน วิสาหกิจที่แท้จริงให้ความสำคัญกับการเรียนรู้เพื่อพัฒนาระบบการพึ่งตนเอง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน คือ การเปิดโอกาสให้ชุมชนได้เรียนรู้จากการจัดการทรัพยากรและผลผลิต แสวงหาและพัฒนาความรู้บนพื้นฐานความรู้ภูมิปัญญาที่มีอยู่ในชุมชน

5. วิสาหกิจชุมชนมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจของชุมชน พัฒนาระบบทุนและสวัสดิการของชุมชน เป็นการสร้างผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมกำกับความสัมพันธ์กับทุกฝ่าย มิใช่การฉวยโอกาสการผลิตในปริมาณมาก และการแสวงหากำไรสูงสุด

6. การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินการในรูปแบบการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพราะองค์กรชุมชนเครือข่ายชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชนยังมีข้อจำกัดในความสามารถด้านการบริหารจัดการ เป็นการสร้างความร่วมมือโดยองค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และเป็นผู้เลือกองค์กรภายนอกเข้ามาในกระบวนการความร่วมมือที่เกิดขึ้น ไม่ใช่การตัดสินใจโดยหน่วยงาน หรือ องค์กรภายนอกที่ไม่ใช่องค์กรชุมชน

7. การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินการในรูปแบบการร่วมทุนกับองค์กรภายนอก โดยมีทุนหลักในการดำเนินงานจากชุมชน ในกรณีที่องค์กรชุมชนหรือเครือข่ายองค์กรชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชนยังมีข้อจำกัดในด้านทุน เป็นการสร้างความร่วมมือ โดยองค์กรหรือชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และเป็นการร่วมทุนระหว่างองค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนกับองค์กรภายนอก โดยมีการกำหนดสัดส่วนที่เหมาะสม

8. องค์กรชุมชน และองค์กรเครือข่ายชุมชน สามารถกำหนดมาตรฐาน เพื่อรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนของตน ให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และผู้ใช้บริการ เพราะวิสาหกิจชุมชนแตกต่างจากธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดเล็ก (SMEs) และแตกต่างจากธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทั้งการผลิตและการตลาด ทั้งกระบวนการจัดการ และเป้าหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชน กำหนดจากความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค ส่วนธุรกิจอุตสาหกรรมต้องมีมาตรฐานกลางควบคุม

พิทยา ว่องกุล (2545) ได้เสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ของชุมชน ซึ่งแตกต่างจากการพัฒนากระแสหลัก ดังต่อไปนี้

1. เน้นกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน เพื่อสร้างฐานความรู้และองค์ความรู้ที่เป็นของตนเอง รวมไปถึงถึงการวางแผนพัฒนาชุมชน แบบมีส่วนร่วมของสมาชิก โดยผู้นำ ผู้มีความรู้ ในชุมชนเป็นแกนกลาง คุณลักษณะนี้เป็นจุดแข็งที่ชุมชนใช้สร้างความเอกภาพ และศักยภาพของตนสามารถพัฒนาและรวบรวมความรู้ต่างๆ เป็น

ศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชน หรือจัดตั้งมหาวิทยาลัยชาวบ้าน อีกทั้งสามารถพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ชุมชนได้

2. กระบวนการสร้างทุนชุมชน/ทุนสังคม ที่มองครอบคลุมทั้งการสะสมเงินตรา จากน้อยสู่มาก เพื่อสร้างกลุ่มออมทรัพย์ ธนาคารชุมชน หรือธุรกิจชุมชน ซึ่งอาศัยเงินตราเป็นสื่อ และทุนทางสังคมที่มาจาก บุคลากร ภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรมชุมชน สถาบันในชุมชน สาธารณสมบัติ ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ฯลฯ ปัจจุบันชุมชนในชนบททุกภาคได้สร้างทุนชุมชน/สังคมในรูปแบบหลากหลายมากมาย

3. กระบวนการศึกษาวิจัย ในกระบวนการที่คนใหม่ควรเป็นการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา ได้แก่ แสวงหาความร่วมมือจากนักวิชาการ หรือสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานภายนอกชุมชน กับส่งเสริมให้ชุมชนหรือสถาบันในชุมชน ทำงานวิจัยเอง เพื่อนำผลที่ได้มาวางแผนพัฒนาชุมชนในขั้นตอนต่อไป โดยได้รับเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาที่กำหนดขึ้นจากการวิจัยด้วย

4. กระบวนการผสมผสานความหลากหลาย จากปัจจัยที่เป็นคุณต่อการพัฒนา เป็นกระบวนการที่คนใหม่ที่ชุมชนเปิดรับเอาความรู้ และความช่วยเหลือจากภายนอกโดยเปิดเวทีแลกเปลี่ยนทัศนะระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐและองค์กรพัฒนาเอกชนหรือแหล่งเงินทุนต่างประเทศ โดยมีชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจและวางแผนการพัฒนาตนเอง

5. กระบวนการสร้างเครือข่ายชุมชน จะนำไปสู่กระบวนการที่คนใหม่ในการต่อยอดความรู้ในการพัฒนาตนเอง และเครือข่ายตลอดเวลา นำไปสู่ธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน เช่น โรงสีชุมชน ฯลฯ การกำหนดตลาดเครือข่ายทั้งในรูปแบบที่ซื้อขายสินค้า และแลกเปลี่ยนสินค้ากัน รวมไปถึงสถาบันการเงินของเครือข่ายและการวางแผนพัฒนา หรือยุทธศาสตร์การพัฒนาตนเองอย่างมีพลัง

ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ

การทอผ้าเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านของภาคเหนือที่มีมาช้านานอีกชนิดหนึ่ง และยังแพร่หลายในปัจจุบัน มีทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าฝ่ายสี่ธรรมชาติและสี่เคมี สำหรับผ้าทอที่ยังคงอนุรักษ์ศิลปะดั้งเดิม มีการผลิตอยู่ที่ จังหวัดแพร่และสุโขทัย ซึ่งผลิตผ้าทอที่มีลวดลายยกดอกตรงเชิง ผ้าลายน้ำไหล ผ้าทอลวดลายแบบไทยลื้อที่ จังหวัดน่าน และผ้าไหมยกดอก ที่ จังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นรูปแบบดั้งเดิมที่ทำมานานและปัจจุบันยังมีการผลิตอยู่ (ปริมรัตน์ แวกเพ็ง, 2542 อ้างใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2546)

พัฒนาการผ้าทอในภาคเหนือ

ผ้าทอในยุคหลังของล้านนามีปรากฏหลักฐานคล้ายคลึงกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่วิหารลายคำ วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร และที่วิหารวัดบวรนครหลวงใน จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นภาพที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพม่ากับล้านนาในศตวรรษที่ 16 ผ้าถุงของผู้หญิงล้านนาเป็นผ้าชิ้นลายขวาง ซึ่งต่างจากผ้าชิ้นของอีสานที่เป็นลายทางตั้ง เรียกกันว่า “วินตามะนาว” นิยมลายขวางสีเหลือง หรือสีเขียว สำหรับผ้าชิ้นผู้หญิงสูงอายุที่เรียกว่า “ชิ้นก่อนคอควย” มีลักษณะสะท้อนถึงอิทธิพลของจีนแบบลัวะ คือ เป็นชิ้นสีดำมีลายขวางสีแดง 2 แถวคาดตรงหัวชิ้นและตีนชิ้น สำหรับผ้าชิ้นที่ใช้ในเวลาม้งงานจะเป็นวันที่ต่อเชิงด้วยตีนจก ลวดลายตีนจกที่พบมากคือลาย “นกกินน้ำร่วมต้น” และลาย “สีเหลี่ยมข้าวหลามตัด” ซึ่งสีและลวดลายจะบ่งบอกถึงความแตกต่างของตีนจกในแต่ละแห่ง ตีนจกแบบเฉียงใหม่นิยมยกด้วยดินบนพื้นผ้าสีดำ ในขณะที่ตีนจกแบบอำเภอ

แม่แจ่ม มักนิยมใช้ฝ้ายหนาสีเหลืองจกลายแน่น ฝ้ายเป็นวัตถุดิบสำคัญในภาคเหนือ ถึงแม้ว่าไหมจะได้รับการส่งเสริมเข้ามาจาก จังหวัดน่าน สำหรับราชสำนักเชียงใหม่ก็ตาม (แพทรีเซีย ซีสมาน แน่นหนา และวิณี พานิชพันธ์, 2536 อ้างใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2546)

ผ้าทอภาคเหนือ

ในภาคเหนือมีการทอผ้ากระจายในท้องถิ่นต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการทอผ้าฝ้าย เพราะฝ้ายเป็นวัตถุดิบที่หาง่ายในท้องถิ่น โดยลวดลายและวิธีการทอจะมีลักษณะแตกต่างกันไป (ปริมรัตน์ แชนเพ็ง, 2542 อ้างใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2546)

ผ้าฝ้ายทอมือ

ผ้าฝ้ายทอมือ เป็นผ้าที่ทอจากฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ และสีเคมี เพื่อทำเป็นผ้าผืน หรือผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ต่าง ๆ เช่น จานรองชุดอาหาร หมวก กระเป๋า ผ้าคลุมไหล่ เป็นต้น โดยแหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ บ้านหนองอาบช้าง บ้านไร่ไผ่งาม ตำบลสบเตี๊ยะ อำเภอจอมทอง และบ้านนาคอเรือ บ้านตาลใต้ บ้านตาลกลาง บ้านตาลเหนือ ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีการทอผ้าโดยใช้กี่พื้นเมืองและกี่กระตุก นอกจากนี้ยังมีอยู่ใน อำเภอสันกำแพง ซึ่งมีทั้งการผลิตเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน และการผลิตเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ส่วนใน จังหวัดลำพูน การทอผ้าจะเน้นไปทางด้านผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายมากกว่าการทอผ้าเป็นผืน นอกจากนี้ จังหวัดแพร่ ก็มีการทอผ้าฝ้าย โดยนำฝ้ายมาย้อมครามก่อน แล้วนำมาตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535 อ้างใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2546)

บ้านไร่ไผ่งามเป็นแหล่งผลิตผ้าฝ้ายทอมือพื้นเมืองที่มีชื่อเสียงมากแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอยู่ใน ตำบลสบเตี๊ยะ อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ขั้นตอนการผลิตเริ่มตั้งแต่การปลูกต้นฝ้ายเพื่อนำเส้นใยจากเมล็ดมาปั่นเป็นเส้นด้ายด้วยอุปกรณ์พื้นบ้าน ซึ่งไม่เสมอมาตลอดเส้น เมื่อนำมาทอเป็นผืนผ้าแล้วจะเกิดพื้นผิวที่น่าสนใจ ฝ้ายพันธุ์พื้นเมืองมี 2 พันธุ์ คือ ฝ้ายสีขาว และฝ้ายสีดุนหรือสีเนื้อ ซึ่งให้ผลผลิตน้อย แต่มีคุณสมบัตินุ่ม เหนียว และมีผิวสัมผัสที่ดี ดังนั้นทั่ว ๆ ไปจึงมีการนำเส้นใยชนิดอื่นมาผสมกับฝ้ายเพื่อเพิ่มปริมาณและลดค่าใช้จ่าย เช่น ใยขนและใยสังเคราะห์ เป็นต้น แต่ที่บ้านไร่ไผ่งามนี้ใช้ฝ้าย 100% ราคาจึงค่อนข้างสูง กระทบกับกรรมวิธีการย้อมสีธรรมชาติและลักษณะการทำให้เกิดลวดลายโดยวิธีมัดหมี่บนเส้นยืนที่มีลวดลายเฉพาะของที่นี่ ซึ่งต้องใช้เวลาและฝีมือมาก

บ้านหนองอาบช้าง ตำบลสบเตี๊ยะ อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนผู้ผลิตประมาณ 30 - 50 ครัวเรือน มีทั้งการทอผ้าฝ้ายโดยใช้สีธรรมชาติและสีเคมี โดยมีการรวมกลุ่มเพื่อการจำหน่าย มีผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ผ้าฝ้ายทอเป็นผืน เสื้อผ้าสำเร็จรูป ที่รองจาน ของที่ระลึก เป็นต้น

ผ้าทอบ้านไร่ เป็นศิลปะการทอผ้าพื้นเมืองที่มีชื่อของ จังหวัดอุทัยธานี แหล่งผลิตที่โด่งดังคือ อำเภอบ้านไร่ เช่นที่ ตำบลบ้านบึง อำเภอบ้านไร่ ซึ่งชาวบ้านส่วนใหญ่จะทอผ้ากันแทบทุกครัวเรือน ผ้าทอบ้านไร่เป็นผ้าฝ้ายทอมือที่มีลักษณะเด่น คือ ใช้สีย้อมธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ และลวดลายมีลักษณะพิเศษ คือ เป็นลายสัตว์ในวรรณคดี เช่น นาค ครุฑ หรือไม่ก็เป็นการเล่าเรื่องราวในอดีตลงบนผืนผ้า รูปแบบของผ้าทอจะมีทั้งผ้าคลุมเตียง ผ้าห่ม ผ้าคลุมไหล่ ผ้าถุง และผ้าขาวม้า

บ้านนาคอเรือ มีการตั้งเป็นกลุ่มแม่บ้าน โดยรวมผู้ผลิตประมาณ 150 ครอบครัว มีผลิตภัณฑ์ของใช้และของที่ระลึกที่ทำจากผ้าฝ้าย เช่น ผ้าเช็ดมือ กระเป๋า ยาม ที่เสียบจดหมาย รวมทั้งผ้าทอเป็นผืนด้วย มีทั้งการย้อมสีเคมีและสีธรรมชาติ

บ้านตาลใต้ บ้านตาลกลาง บ้านตาลเหนือ ตำบลบ้านตาล อำเภอสอด จังหวัดเชียงใหม่ มีการทอผ้ากระจายตามหมู่บ้าน มีทั้งการใช้กี่พื้นเมืองและกี่กระตุก มีทั้งการทอผ้าด้วยฝ้ายและใยประดิษฐ์ แต่เดิมจะผลิตแบบต่างคนต่างทำ ต่อมามีการตั้งกลุ่มเพื่อการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตนอกจากผ้าขึ้นลายมัดหมี่แล้ว ยังเป็นเครื่องใช้สอยอื่นๆ เช่น ผ้าขาวม้า ผ้าทอ ยาม เสื้อสำเร็จรูป ผ้าพันคอ เป็นต้น (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535 อ้างใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2546)

ลักษณะผ้าแต่ละประเภท (Description of the Types of Textiles)

เสื้อผ้า

ชาวไทยมีประเพณีการแต่งกายที่คล้ายคลึงกันเกือบทุกกลุ่ม จะแตกต่างกันก็โดยรายละเอียดการประยุกต์ใช้ และการประดับประดาเท่านั้น ผู้หญิงชาวไทยจะใส่ผ้าขึ้นแบเสื้อ หรือบางทีก็ไม่ใส่เสื้อ ซึ่งขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศของภูมิภาคนั้นๆ ส่วนผู้ชายนุ่งผ้าซึ่งไม่ได้เย็บเป็นถุง โดยจะนุ่งแบบปล่อยชาย หรือถักขึ้นมาแบบโจงกระเบนก็ได้ ซึ่งภายหลังเปลี่ยนแปลงมาเป็นนุ่งกางเกงแบบจีนและแบบตะวันตกต่อมา ส่วนเสื้อดั้งเดิมเย็บง่ายจากผืนผ้าสี่เหลี่ยมและได้พัฒนารูปแบบต่างๆ โดยรับอิทธิพลมาจากอินเดีย จีน และตะวันตก วัฒนธรรมการสวมเสื้อและนุ่งกางเกงของชาวไทยวนในล้านนา เพิ่งเริ่มมีในราวสมัยรัชกาลที่ 5 นี้เอง สำหรับผ้าขึ้นของชาวไทยแต่ละกลุ่มนั้นแตกต่างกัน (ทรงศักดิ์ ปรางค์วัฒนากุลและแพทริเซีย ซีสแมน, 2531 อ้างใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2546)

เสื้อผ้าของชาวไทลื้อ

ชาวไทลื้อในปัจจุบัน สวมเสื้อผ้าไม่แตกต่างจากชาวไทยอื่นๆ ในล้านนา แต่ในโอกาสพิเศษเราจะเห็นชาวไทลื้อสวมใส่เสื้อตามแบบเอกลักษณ์ดั้งเดิม ดังนี้

เสื้อผู้หญิง

เสื้อผู้หญิงชาวไทลื้อที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม ก็คือ เสื้อปิด เป็นเสื้อสีดำครามแขนยาวตัวเสื้อรัดรูป เหวลอย มีสาบน้าเฉียงมาผูกติดกันด้วยด้ายพันหรือแถบผ้าเล็กๆ ตรงมุมด้านซ้ายหรือขวาของลำตัว บางทีก็ใช้กระดุม เงินขนาดใหญ่หรือแผ่นเงินดุนลายเป็นรูปวงกลมหรือรูปดอกไม้เกี่ยวกันไว้ ชายเสื้อก็ยกलयขึ้นทั้งสองข้างสบเสื้อนิยมนวลิบด้วยแถบผ้าสีต่างๆ ประดับด้วยกระดุมเงินเม็ดเล็กๆ เรียงกัน

เสื้อของสตรีชาวไทลื้อที่มาจาก เมืองเงิน ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จะมีลักษณะพิเศษ คือ นิยมแต่งสาบด้วยแถบผ้าจก ซึ่งมี 2 แบบด้วยกัน ถ้าเป็นเสื้อใส่ในโอกาสพิเศษ หรือใส่ในหน้าหนาวจะมีผ้าสีแดงขับใน เรียกว่า เสื้อกับลองแดง (Suea kop long daeng) เสื้อบางตัวจะตัดด้วยผ้ากำมะหยี่มีแถบเงินห้อยตกแต่งเอวทั้ง 2 ข้าง ส่วนเสื้อที่ไม่มีผ้าขับในเรียกว่า เสื้อดำ

เสื้อผู้ชาย

เสื้อของชาวไทลื้อจะมีลักษณะคล้ายคลึงกับเสื้อหม้อห้อมของชาวไทยวน คือเป็นเสื้อแขนยาวสีดำคราม บ่งตัวมีลักษณะพิเศษ คือ เป็นเสื้อเหวลอย นวลิบด้วยแถบผ้าสีต่างๆมีผืนผ้าเย็บต่อจากสาบน้าป้ายมาติด

กระดุมเงินทั้งส่วนตรงใกล้รักแร้และตรงเอว สำหรับเสื้อชายไทลื้อที่เมืองเงิน ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จะเป็นเสื้อคอตั้ง ตกแต่งด้วยแถบผ้าที่มีลวดลายจากด้วย

แต่โบราณชาวไทลื้อชายและหญิง นิยมโพกผ้าขาวเคียนรอบศีรษะ สำหรับหญิงชาวไทลื้อเมืองเงิน จะนิยมโพกผ้าสีดำเป็นลักษณะเฉพาะและในโอกาสพิเศษชายไทลื้อเมืองเงินอาจจะสวมหมวกผ้า ซึ่งตกแต่งด้วยลวดลายงามแทนการโพกศีรษะ เป็นต้น

ผ้าซิ่น

ผ้าซิ่น คือผ้าที่เย็บเป็นถุงสำหรับผู้หญิงนุ่ง จะมีลักษณะสั้นยาวและกว้างแคบต่างกันไป ขึ้นอยู่กับรูปร่างของผู้นุ่ง และวิธีการนุ่ง นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับโอกาส เวลา และสถานที่ ตลอดจนอาจจะเปลี่ยนแปลงตามความนิยมในแต่ละยุคสมัย

ผ้าซิ่นมีความสำคัญเพราะเป็นสิ่งบ่งชี้ถึงสถานภาพและแหล่งกำเนิดของกลุ่มชน ซึ่งดูได้จากโครงสร้างและลวดลายที่ปรากฏบนผืนผ้า ชนแต่ละกลุ่มจะนุ่งซิ่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มของคน ซึ่งทำให้ทราบว่าเป็นกลุ่มชนชาติพันธุ์กลุ่มใด มาจากหมู่บ้านใด ส่วนลายละเอียดในการออกแบบโครงสร้างและลวดลายที่ปรากฏบนผืนผ้านั้น เฉพาะคนในหมู่บ้านเดียวกัน จึงจะบอกได้ว่าแสดงหรือบ่งชี้ถึงสถานภาพของผู้หญิงอย่างไร สิ่งนี้เป็นลักษณะพิเศษ ซึ่งแตกต่างจากผู้ชายที่เครื่องนุ่งห่มในชีวิตประจำวัน จะไม่มีลักษณะบ่งชี้ดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อให้มีความสะดวกต่อการเดินทางหรือทำงานต่างๆ ดังนั้น เครื่องนุ่งห่ม จึงไม่ค่อยบ่งบอกเอกลักษณ์อะไร

โครงสร้างของผ้าซิ่นโดยทั่วไป จะประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ส่วนเอว ส่วนกลาง และส่วนตีน ซึ่งวิธีการเย็บเป็นถุง ถ้าเย็บข้างเดียวเส้นยืนของผ้า จะปรากฏเป็นลายขวางตรงส่วนกลางของตัวซิ่น ความยาวของผ้าซิ่นจะขึ้นอยู่กับความกว้างของพื้ ในสมัยก่อนพื้มักจะหน้าแคบ จึงต้องใช้วิธีต่อเอวและส่วนตีน เพื่อให้ซิ่นมีความยาวพอเหมาะ การทอซิ่นต่อเอวนั้น จะนิยมทอลวดลายเฉพาะส่วนกลาง ส่วนที่นำมาต่อตรงตีนและเอวนั้นจะเป็นผ้าพื้นธรรมดา ซึ่งให้ประโยชน์ในแง่ของความคงทน เมื่อใช้นุ่งทำงานต่างๆและเมื่อขาดแล้วก็สามารถเปลี่ยนเฉพาะส่วนได้ สำหรับผ้าซิ่นที่ใช้นุ่งในโอกาสพิเศษ เช่น ในพิธีกรรม หรืองานทำบุญวัด จะต่อตีนซิ่นด้วยผ้าทอพิเศษด้วย จกมีการตกแต่งลวดลายงดงามกว่าปกติ ซึ่งอาจจะเย็บตีนซิ่นนี้ลงบนตีนซิ่นธรรมดาและแกะออกเก็บไว้ใช้ได้อีก หรืออาจจะทำเป็นซิ่นตีนจากผืนพิเศษไว้เลยก็ได้ ในปัจจุบัน เนื่องจากมีพื้ขนาดใหญ่ การทอผ้าซิ่น จึงสามารถทอส่วนเอวและส่วนตีนต่อเนื่องกับส่วนกลางได้เลย

วิธีการทอผ้าซิ่นอีกแบบหนึ่ง คือ การทอที่นำมาเย็บ 2 ข้าง การทอแบบนี้ตั้งแต่ส่วนเอวถึงตีนซิ่นจะเป็นส่วนตามยาวของเส้นยืน ลายขวางในตัวซิ่นเกิดจากเส้นพุ่ง(ต่างจากวิธีเย็บข้างเดียวที่ลายขวางของส่วนกลางตัวซิ่นเกิดจากเส้นยืน) อย่างไรก็ตามผ้าซิ่นชนิดเย็บ 2 ข้างนี้ ก็ยังพบว่า ในอดีตมีการต่อส่วนเอวและส่วนตีน ด้วยผ้าฝ้ายสีพื้นดำและแดงอยู่ ทั้งนี้คงเพื่อเวลาขาดแล้ว ก็สามารถเปลี่ยนใหม่เฉพาะส่วนนี้ได้ แต่ในปัจจุบันนี้มีพื้ขนาดใหญ่ และมีการใช้เส้นใยสังเคราะห์ ที่เรียกว่า ด้ายโพร ทอ (ซึ่งมีความทนทาน) จึงไม่จำเป็นต้องมีการต่อส่วนเอวและส่วนตีนอีกใช้วิธีการทอตลอดทั้งผืนเลย

ผ้าซิ่นไทลื้อ

ลักษณะเด่นของซิ่นไทลื้อ คือ ลวดลายมักอยู่ตรงกลางส่วนใหญ่ โดยส่วนตีนมักจะเป็นสีพื้น ไม่ว่าจะได้ในโอกาสใด ทั้งนี้ลวดลายขวางบนตัวซิ่นจะเกิดจากเส้นพุ่ง โดยวิธีการเย็บเป็นถุงจะเย็บสองข้างติดกัน

ชาวไทลื้อล้านนทจะอพยพจากสิบสองปันนาในอดีต และยังคงรักษาเอกลักษณ์ของทอผ้าแบบไทลื้อโดยทั่วไปไว้ได้ แต่ชาวไทลื้อล้านนาแต่ละแห่งก็มีเอกลักษณ์การทอผ้าแตกต่างกันออกไปบ้างแต่ละท้องถิ่น

ชาวไทลื้ออำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ใช้วิธีการทอแบบเกาะในการทอลวดลายประดับในผ้าชิ้นและลวดลายนี้ จะมีลักษณะเป็นลวดลายเรขาคณิต ความกว้างของลวดลายเกาะนี้ จะกว้างถึง 4 นิ้ว และนิยมใช้สีเหลือง สีฟ้า สีเขียว ชมพูสด และจะทอด้วยผ้าฝ้ายทั้งผืน ดังนั้น สีของผ้าจึงไม่สดใสเท่าผ้าของอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา แต่อย่างไรก็ตาม การทอด้วยหลายสี ทำให้ผ้าชิ้นของอำเภอเชียงของ มีลักษณะที่ทันสมัย มีการต่อแถวและตีขึ้นด้วยผ้าฝ้ายพื้นสีครามเช่นกัน

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์

2.1.1 สภาพทางกายภาพ

บ้านหาดบ้าย หมู่ที่ 1 ตำบลริมโขง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ห่างจากที่ว่าการอำเภอเชียงของ เป็นระยะทาง 30 กิโลเมตร และห่างจากตัวจังหวัดเชียงราย ระยะทาง 120 กิโลเมตร โดยมีเส้นทางคมนาคมจากตัวอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 4 เส้นทาง ดังนี้

เส้นทางที่ 1 ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 1020 จากอำเภอเมืองเชียงราย – อำเภอเทิง – อำเภอขุนตาล -อำเภอเชียงของ ระยะทาง 171 กิโลเมตร

เส้นทางที่ 2 จากอำเภอเมืองเชียงราย – อำเภอเวียงชัย - อำเภอพญาเม็งราย-อำเภอเชียงของ ระยะทาง 135 กิโลเมตร

เส้นทางที่ 3 ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 1098 และ 1174 จากอำเภอเมืองเชียงราย - อำเภอเวียงชัย - กิ่งอำเภอเวียงเชียงรุ้ง - อำเภอเชียงของ ระยะทาง 128 กิโลเมตร

เส้นทางที่ 4 จากอำเภอเมืองเชียงราย – อำเภอแม่จัน – อำเภอเชียงแสน - อำเภอเชียงของ ระยะทาง 100 กิโลเมตร

อาณาเขตติดต่อ

ทิศเหนือ	ติดต่อกับบ้านดอนที่ หมู่ที่ 3 ตำบลริมโขง
ทิศใต้	ติดต่อกับบ้านหาดทรายทอง หมู่ที่ 8 ตำบลริมโขง
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับแม่น้ำโขงและประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับตำบลบ้านไร่ อำเภอเชียงแสน

ลักษณะของหมู่บ้านแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม มีลักษณะทางกายภาพเป็นที่ราบเชิงเขา มีจำนวนพื้นที่ทั้งหมด 3 ตารางกิโลเมตร หรือ 3,500 ไร่ ความหนาแน่นของประชากรในพื้นที่ 175 คน/ต่อตารางกิโลเมตร การใช้พื้นที่เป็นพื้นที่ทำนา ร้อยละ 30 การใช้พื้นที่เป็นพื้นที่บ้าน ร้อยละ 20 การใช้พื้นที่เป็นพื้นที่ทำไร่/ทำสวน ร้อยละ 50 แผนที่ตำบลริมโขงแสดงดังแผนภาพที่ 2.1



แผนภาพที่ 2.1 แผนที่ตำบลริมโขง

2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

ในหมู่บ้านมีสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก ให้แก่ประชาชนในหมู่บ้านอยู่หลายประเภทด้วยกัน ดังนี้

การคมนาคม

เส้นทางคมนาคมติดต่อกับชุมชนอื่นๆ ภายในตำบลเดียวกัน/ต่างอำเภอ 1 เส้นทาง คือ ถนนสายเลียบแม่น้ำโขง จากอำเภอเชียงแสน - บ้านแซว - บ้านหาดบ้าย - บ้านเมืองกาญจน์ - อำเภอเชียงของ

น้ำกินน้ำใช้

น้ำอุปโภค - บริโภคในหมู่บ้าน แบ่งออกได้ ดังนี้ น้ำสำหรับบริโภค เป็นน้ำบาดาล ถังเก็บน้ำฝน และน้ำบรรจุขวดที่จำหน่าย น้ำที่ใช้สำหรับอุปโภค จะใช้น้ำจากประปาภูเขา จำนวน 120 ครั้วเรือน บ่อน้ำตื้น ลำห้วยในหมู่บ้านและแม่น้ำโขง น้ำเพื่อการเกษตร ใช้น้ำจากลำห้วยและแม่น้ำโขง

ไฟฟ้า

มีไฟฟ้าใช้ครบทุกครัวเรือน

การโทรคมนาคม

มีการใช้โทรศัพท์ บริการโทรศัพท์ทางไกลสาธารณะ หมายเลขโทรศัพท์ 053-609997 และระบบมือถือที่มีระบบการรับได้สัญญาณบางครัวเรือน

สถานพยาบาล

สถานอนามัยภายในหมู่บ้าน จำนวน 1 แห่ง ศูนย์สาธารณสุขมูลฐานชุมชน (ศสมช.) จำนวน 1 แห่ง

โรงเรียน

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ตั้งอยู่ในเขตบ้านหาดทรายทอง หมู่ที่ 8 ตำบลริมโขง โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา (ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น) จำนวน 1 แห่ง ตั้งอยู่ในหมู่บ้าน

สถาบันการเงิน

แหล่งเงินทุนที่สำคัญของประชาชนในหมู่บ้านและอำเภอ จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาเชียงของ กองทุนหมู่บ้าน (กทบ.) และโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กขคจ.) บ้านหาดบ้าย หมู่ที่ 1 ตำบลริมโขง เป็นต้น

ร้านค้า

ร้านค้าภายในหมู่บ้าน มีจำนวน 4 แห่ง ร้านจำหน่ายอาหาร (ก๋วยเตี๋ยว/ข้าวซอย) จำนวน 2 แห่ง ร้านจำหน่ายหัตถกรรม (ผ้าทอไทลื้อ) จำนวน 2 แห่ง

2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน

ในอดีตประชาชนในหมู่บ้านเป็นชาวไทยลื้อ ดั้งเดิมมีกรากอยู่มณฑลยูนนาน แคว้นสิบสองปันนา ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีนตอนใต้ มาตั้งถิ่นฐานในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวก่อนและอพยพมาตั้งถิ่นฐานชายแดนริมแม่น้ำโขง ชื่อปัจจุบันของหมู่บ้าน มีชาวบ้านเล่าสืบต่อกันมาว่า เขตที่ตั้งหมู่บ้านมีหาดทราย รุกกล้าเข้าไปในเขตแม่น้ำ ชาวบ้านเรียกกันหาดบ้าย จึงเป็นชื่อของหมู่บ้านในปัจจุบัน

2.3 สภาพสังคมและเศรษฐกิจ

2.3.1 สภาพสังคม

ประชากรในหมู่บ้าน มีครัวเรือน จำนวน 126 ครัวเรือน จำนวนประชากร ทั้งหมด 525 คน แยกเป็นชาย 254 คน เป็นหญิง 271 คน โดยมีขนาดประชากรเฉลี่ย 4.16 คน/ต่อ 1 ครัวเรือน เมื่อพิจารณาช่วงอายุ

ของประชากร พบว่า ประชากรส่วนใหญ่ของหมู่บ้านคิดเป็น ร้อยละ 56.95 ของประชากร ทั้งหมด มีช่วงอายุระหว่าง 18-49 ปี รองลงมาช่วงอายุ ระหว่าง 1 -14 ปี คิดเป็นร้อยละ 20 และ 50 - 60 ปี ร้อยละ 9.52 ของประชากรทั้งหมด ตามลำดับ (ตารางที่ 2.1)

ตารางที่ 2.1 จำนวนประชากรบ้านหาดบ้าย หมู่ที่ 1 ตำบลริมโขงจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุประชากร	ชาย	หญิง	รวม	สัดส่วน (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 14 ปี	53	52	105	20
15 ปีเต็ม -17 ปี	10	7	17	3.23
18 ปีเต็ม -49 ปี	138	161	299	56.95
50 ปีเต็ม -60 ปี	28	27	55	9.52
60 ปีขึ้นไป	25	24	49	9.33
รวม	254	271	525	100

ที่มา : ข้อมูลตามความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี 2547 อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

ระดับการศึกษาของประชากรในหมู่บ้าน ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษา ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 47.52 ของประชากรทั้งหมดในหมู่บ้าน รองลงมา ได้แก่ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 12.63 รองลงมา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 11.76 รองลงมา ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 3.76 และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ร้อยละ 3.05 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นต้น ร้อยละ 1.41 และไม่ได้รับการศึกษา/ไม่รู้หนังสือ ร้อยละ 8.47 (ตารางที่ 2.2)

ตารางที่ 2.2 ระดับการศึกษาของประชากรในหมู่บ้านบ้านหาดบ้าย หมู่ที่ 1 ตำบลริมโขง

ระดับการศึกษาของสูงสุดประชากร	จำนวน (คน)	สัดส่วน(ร้อยละ)
ไม่ได้รับการศึกษา/ไม่รู้หนังสือ	36	9.60
ประถมศึกษา(ป.1-ป.6)	202	53.87
มัธยมศึกษาตอนต้น	50	13.33
มัธยมศึกษาตอนปลาย	52	13.87
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นต้น (ปวช.)	6	1.60
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	13	3.47
ปริญญาตรี	16	4.27
ปริญญาโท	0	-
รวม	375	100

ที่มา : ข้อมูลตามความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี 2547 อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

สำหรับการรวมกลุ่มภายในหมู่บ้านหาดบ้าย หมู่ที่ 1 ตำบลริมโขง มีการรวมกลุ่มทางสังคม และการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ โดยได้รับการช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานจากภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งตัวอย่างของการรวมกลุ่มต่างๆ เช่น กลุ่มฌาปนกิจสงเคราะห์หมู่บ้าน ซึ่งได้ตั้ง เมื่อ ปี พ.ศ.2525 โดยมีวัตถุประสงค์ในการช่วยเหลือ สงเคราะห์ครอบครัวผู้เสียชีวิต และกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการออมทรัพย์ของครัวเรือนและสนับสนุนเงินทุนไปประกอบอาชีพ ในหลักการที่ฝึกฝนด้านคุณธรรม 5 ประการ คือความซื่อสัตย์ ความเสียสละ ความรับผิดชอบร่วมกัน ความเห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน และความไว้วางใจกัน (ตารางที่ 2.3)

ตารางที่ 2.3 การรวมกลุ่มของหมู่บ้านบ้านหาดบ้าย หมู่ที่ 1 ตำบลริมโขง

กลุ่ม/องค์กร	ปีที่ก่อตั้ง	บทบาท/หน้าที่ต่อชุมชน
กลุ่มฌาปนกิจสงเคราะห์	2525	การช่วยเหลือ สงเคราะห์ครอบครัวผู้เสียชีวิต
กลุ่มพัฒนาสตรี	2525	พัฒนากลุ่มสตรี/อาชีพ/ช่วยเหลือกิจกรรมในชุมชน
กลุ่มผู้สูงอายุ	2530	ส่งเสริมสุขภาพ/ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน
ศูนย์สงเคราะห์ราษฎรประจำหมู่บ้าน	2538	ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส/ยากจน
กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.)	2538	ส่งเสริม/ป้องกันด้านสุขภาพ
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	2539	เพื่อส่งเสริมการออมทรัพย์ของครัวเรือนและสนับสนุนเงินทุนไปประกอบอาชีพ
กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อ	2539	ส่งเสริมอาชีพเสริม เพิ่มรายได้และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลุ่มสมาชิกโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.)	2542	สนับสนุนเงินทุนให้ครัวเรือนไปประกอบอาชีพให้มีรายได้พ้นเกณฑ์ จปฐ.
กองทุนหมู่บ้าน	2544	สนับสนุนเงินทุนให้ครัวเรือนไปประกอบอาชีพให้มีรายได้
กลุ่มรักสุขภาพ	2546	ส่งเสริม/ป้องกันด้านสุขภาพ

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านบ้านหาดบ้าย/หัวหน้าสถานีอนามัยบ้านหาดบ้าย ณ วันที่ 6 มีนาคม 2547

2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ

อาชีพหลักของประชากรในหมู่บ้านหาดบ้ายส่วนใหญ่ทำเกษตรกรรม คือ ทำนา ทำไร่ข้าวโพด ทำไร่ ผักกาดเขียวปลี ไร่ยาสูบ ถั่วแขก คิดเป็นร้อยละ 90 ของประชากรทั้งหมด ค่าขาย ระหว่างชายแดนไทย-ลาว เนื่องจากเป็นหมู่บ้านแนวชายแดน คิดเป็นร้อยละ 7 อาชีพรับราชการ ร้อยละ 3 ส่วนอาชีพเสริมหรืออาชีพรอง เกษตรกรรม(ทำสวน/ทำไร่)หลังจากฤดูการทำนา ร้อยละ 65 อาชีพรับจ้างทั่วไป ภายในหมู่บ้าน ร้อยละ 20 หัตถกรรมการทอผ้าของกลุ่มทอผ้า/ทำเองของครัวเรือน ร้อยละ 10 เลี้ยงสัตว์ (วัว) ร้อยละ 5 ในหมู่บ้านไม่มีประชากรว่างงาน รายละเอียดส่วนการประกอบอาชีพของประชากรในหมู่บ้าน แสดงดังตารางที่ 2.4

รายได้เฉลี่ยของประชากรหมู่บ้านหาดบ้าย คนละ 17,279 บาทต่อคนต่อปี คิดเป็น 71,996 บาทต่อครัวเรือนต่อปี แยกเป็นรายได้จากภาคเกษตรกรรม พบว่าประชากรจะมีรายได้เฉลี่ยเท่ากับ 21,885 บาทต่อคนต่อปี หรือ คิดเป็น 65,332 บาท/ต่อครัวเรือน/ต่อปี ส่วนรายได้นอกภาคเกษตรกรรม เท่ากับ 35,270 บาทต่อคนต่อปี หรือคิดเป็น 180,497 บาทต่อครัวเรือนต่อปี ส่วนค่าจ้างขั้นต่ำในหมู่บ้าน วันละ 100 บาท ทั้งแรงงานชายและแรงงานหญิง

การถือครองที่ดินของประชากรในหมู่บ้านทั้งหมด มีที่ดินเป็นของตนเอง โดยเฉลี่ย ครัวเรือนละ 5 - 10 ไร่ ส่วนด้านกรรมสิทธิ์ที่ดิน ยังไม่มีเอกสารสิทธิ์แต่อย่างใด เนื่องจากเป็นหมู่บ้านตั้งอยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ

ตารางที่ 2.4 การประกอบอาชีพของประชากรในหมู่บ้านบ้านหาดบ้าย หมู่ที่ 1 ตำบลริมโขง

งาน/อาชีพ	สัดส่วน (ร้อยละ)	อายุ	ช่วงเดือนที่ทำ	หน่วยงานที่สนับสนุน
อาชีพหลัก				
เกษตรกรรม (ทำนา/ทำไร่)	90	20-60	พ.ค.-ม.ค.	เกษตรอำเภอ/ธกส.
ค้าขาย	7	30-50	ตลอดปี	ธกส./ออมสิน
รับราชการ	3	25-55	-	-
อาชีพเสริม				
เกษตรกรรม (ทำไร่/ทำสวน)	65	20-60	ตลอดปี	เกษตรอำเภอ/ธกส.
รับจ้าง	20	25-50	ตลอดปี	-
หัตถกรรม (ทอผ้า)	10	20-51	ตลอดปี	พัฒนาชุมชนอำเภอ/ อุตสาหกรรมภาคที่ 1 ม.เชียงใหม่/ราชภัฏเชียงใหม่/ม. แม่ฟ้าหลวง
ปศุสัตว์	5	31-42	ตลอดปี	อบต.ริมโขง/กองทุนหมู่บ้าน
ประชากรว่างงาน	-	-	-	-

ที่มา : จากการสัมภาษณ์นายแดง ธรรมวงศ์ ผู้ใหญ่บ้านบ้านหาดบ้าย ณ วันที่ 6 มีนาคม 2547

2.4 วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

ในอดีตประชากรในหมู่บ้านทอผ้าที่บ้านหาดบ้าย ได้ทำการทอผ้าสำหรับใช้สอยภายในครัวเรือน อาทิ เช่น ผ้าซิ่น ผ้าชะมัด ผ้าโพกหัว สไบ ปลอกหมอน (หมอนชนิด) ตุ่ง ผ้าปูที่นอน (ผ้าหอบ) เป็นต้น และสืบทอดการทอผ้าจากบรรพบุรุษสู่รุ่นลูกหลาน และมีการเย็บรองเท้าหนังที่ใช้ผ้าทอไหมเป็นส่วนประกอบ ซึ่งเป็นอาชีพเสริมที่สร้างรายได้ให้แก่ประชากรในหมู่บ้านอีกทางหนึ่ง งานหัตถกรรมนี้ทำให้เกิดช่างทอผ้าและช่างรองเท้าหนังของหมู่บ้าน จำนวน 5 คน ซึ่งถือเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าของหมู่บ้าน ได้แก่

- 1.นางสุชาวดี ดิยะระ อายุ 51 ปี ประสบการณ์ในการทอผ้า 32 ปี
- 2.นางบัวสาย ธรรมวงศ์ อายุ 44 ปี ประสบการณ์ในการทอผ้า 20 ปี
- 3.นางสมพร ธรรมวงศ์ อายุ 31 ปี ประสบการณ์ในการทอผ้า 12 ปี
- 4.นายสมจิตร จันทรพรหม อายุ 35 ปี ประสบการณ์ในการเย็บรองเท้า 15 ปี
- 5.นายสุข ธรรมวงศ์ อายุ 45 ปี ประสบการณ์ในการทำเฟอร์นิเจอร์ไม้ 15 ปี

นอกจากนี้ ยังมีบุคคลที่ชาวบ้านให้ความเคารพและนับถือ ซึ่งได้สร้างคุณประโยชน์ให้กับหมู่บ้านและชุมชนเป็นอย่างมาก ดังนี้

1.นายสมศักดิ์ ดิยะระ ผู้อำนวยการโรงเรียนริมโขงวิทยา ทรัพยากรบุคคลที่ส่งเสริมสนับสนุนให้การศึกษา

2.นายแก้วจันทร์ ธรรมวงศ์ อดีตกำนันตำบลริมโขง กำนันนักพัฒนา สร้างความเจริญด้านโครงสร้างพื้นฐานแก่ชุมชนหมู่บ้าน/ตำบล เริ่มแรก

3.นายทองดี ธรรมวงศ์ อดีตกำนันตำบลริมโขง/ประธานกรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง เป็นผู้ริเริ่มจัดตั้งกลุ่มองค์กรต่างๆและขอรับการสนับสนุน งบประมาณเงินกองทุนหมุนเวียนแก่หมู่บ้าน เช่น โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนหมู่บ้าน ฯลฯ

4.นายกุศล ธรรมวงศ์ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง ปัจจุบัน ประธานที่ปรึกษาหมู่บ้าน และสถานที่ที่ประชากรในหมู่บ้าน/ตำบล ให้ความเคารพนับถือและเป็นศูนย์กลางในการยึดเหนี่ยวจิตใจชาวบ้านที่สำคัญ คือ พระธาตุจอมหมอกแก้ว โบราณสถานก่อสร้างมาประมาณ 200 ปี ซึ่งทุกเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี ประชากรในตำบลจะมีพิธีสักการะ และวัดบ้านหาดบ้าย เป็นต้น

หมู่บ้านหาดบ้าย มีสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งถือว่าเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของหมู่บ้าน/หมู่บ้านอื่นๆและตำบลใกล้เคียง ได้แก่ ชายแดนเลียบบแม่น้ำโขงและตลาดนัดชายแดน (วันพฤหัสบดี) ริมแม่น้ำโขงบ้านหาดบ้าย เป็นต้น

ชาวบ้านหมู่บ้านหาดบ้ายยึดถือขนบธรรมเนียมประเพณี/วัฒนธรรมตามความเชื่อดั้งเดิมของชาวไทลื้อ โดยทั่วไปมีลักษณะเช่นเดียวกันกับจารีตประเพณีของชาวไทลื้อสิบสองปันนา ไม่ว่าจะเป็นวิถีชีวิตประจำวัน ประเพณีทางพุทธศาสนา ตลอดจนถึงพิธีกรรมในโอกาสต่างๆ อันเป็นเอกลักษณ์ประจำชนเผ่า ที่มีการสืบทอดกันมาจากรุ่นหนึ่งสู่อีกหนึ่ง โดยแต่ละรอบเดือนในรอบปีหนึ่งจะมีประเพณี ดังต่อไปนี้

1. เดือนเกี้ยว (เดือนพฤศจิกายน) วันขึ้น 15 ค่ำช่วงตอนเช้า มีการตานธรรม ฟังเทศน์ ตอนบ่าย มีการทำประทีปโคมไฟที่เป็นรูปต่างเพื่อจุดบูชาพระพุทธรเจ้า ตอนกลางคืน มีการทำบุญกองหลัว(กองฟืน) โดยชาวบ้านจะนำฟืนมาตามจำนวนสมาชิกในครัวเรือนไว้ในลานวัดเพื่อจุดบูชาพระพุทธรเจ้าและเพื่ออุทิศส่วนกุศลให้กับผีเปรตต่างๆ มีกาข้าว (ถาดข้าว 100 กะ)

2. เดือนยี่ (เดือนธันวาคม) พิธีถวายองค์ปะคุตโดยมีการแห่หिनที่เป็นตัวแทนของพระพุทธรเจ้า เพื่อให้ฝนตกต้องตามฤดูกาล เมื่อแห่เสร็จแล้วจะต้องนำหिनที่เป็นตัวแทนพระพุทธรเจ้าไปเก็บไว้ที่เดิม มิฉะนั้นจะเกิดความหายนะ

3. เดือน 3 (เดือนมกราคม) มีการทำบุญทานข้าวใหม่ ซึ่งจะทำหลังจากการเก็บเกี่ยวข้าวจากการทำนา ปี โดยแต่ละครัวเรือนจะนำข้าวมาทำบุญตั้งแต่ 1 ถังขึ้นไป บางปีจะมีการทำบุญถวายทานผ้าพันใจ (จุลกฐิน) โดยจะทำให้เสร็จภายใน 1 วันซึ่งถือว่าจะได้บุญมาก

4. เดือน 4 (เดือนกุมภาพันธ์) ตานธรรม โดยจะขึ้นอยู่กับผลผลิตอาชีพเกษตรกรรมในหมู่บ้าน มีพิธีแห่ข้าวพันก้อน การทำข้าวยาคุ โดยเริ่มจากการนำข้าวสาร น้ำอ้อย งาหรืออาหารเจ โดยให้ชาย/หญิงที่บริสุทธิ์ตั้งนางฟ้า/เทพบุตร เป็นผู้เตรียมอาหารสำหรับพระพุทธรูป การแห่ข้าวพันก้อน จะทำวันวันขึ้น 15 ค่ำ จะเริ่มตั้งแต่ตอน 03.00 น. หรือ 04.00 น. โดยเอาข้าวมาปั้นเป็นก้อนเพื่อใช้แทนคาถาของพระพุทธรูป ซึ่งจะมี จำนวน 1,000 ข้อ โดยจะแห่ไปรอบๆ หมู่บ้านไปถึงวัด

5. เดือน 6 (เมษายน) มีการทำบุญวันสงกรานต์ รดน้ำดำหัวพระพุทธรูปและพระสงฆ์ ตลอดจนผู้สูงอายุ เป็นประจำทุกปี ตามกองทราย ตามตุ่ง เป็นต้น

6. เดือน 8 (เดือนมิถุนายน) พิธีเลี้ยงเมือง (กรรมบ้านกรรมเมืองหรือบั้งแปด) ในวันแรม 6 ค่ำเดือน 8 ของทุกปี เริ่มมีการปักแหลมในเวลา 6 โมงเย็นของแรม 5 ค่ำ เดือน 8 ตรงทางเข้าออกหมู่บ้าน ห้ามมิให้คนในหมู่บ้านเดินเข้าออก คนนอกก็ห้ามเข้ามาในหมู่บ้าน จนถึงเช้าของแรม 6 ค่ำ จะมีการเลี้ยงเมือง โดยให้ชาวบ้านนำไก่มาครัวเรือนละ 1 ตัว จากนั้นก็จะนำไก่มาทำอาหารเลี้ยง เจ้าพ่อเดยไก่อแจ้ หลังพิธีเสร็จจะมีการเล่น เช่น ชักชะเยอ มักจ็อก กูกินหางเต่า เล่นซ่อนผ้า เป็นต้น ช่วงนี้ชาวบ้านจะหยุดทำงาน เป็นเวลา 2 - 3 วัน

7. เดือน 9 (กรกฎาคม) พิธีเข้าพรรษา มีพิธีกรรมตามแบบปัจจุบัน มีการทานศีล ในวันพระ ช่วงเช้า ช่วงกลางวันผู้เฒ่าผู้แก่จะนุ่งขาวห่มขาวนำดอกไม้ธูปเทียนมาฟังเทศน์ฟังธรรมตลอดช่วงเข้าพรรษา

เดือน 12 ตุลาคม-พฤศจิกายนและหลังจากออกพรรษาจะมีการถวายทานสลากภัตหรือถวายสลาก ให้ผู้ที่ล่วงลับไปแล้ว โดยจะนำสังฆทานเขียนชื่อคนในครัวเรือนหรือชื่อคนที่เสียชีวิตไปแล้วมาถวายพระสงฆ์ โดยจะให้ชาวบ้านเขียนสลากชื่อพระสงฆ์ และพระพุทธรูปได้จับสลากชื่อพระสงฆ์องค์ใด ก็ให้นำปัจจัยหรือสังฆทานไปถวายพระสงฆ์องค์นั้น หรือใครจับได้พระพุทธรูปก็ให้นำไปถวายพระประธานในโบสถ์

การทำผ้าพันใจ จะมีการตกลงกันในระหว่างหมู่บ้าน ที่จะสมัครใจทำและต้องทำติดต่อกันเป็นเวลา 3 ปี มิฉะนั้นจะเกิดเรื่องไม่ดีไม่งามภายในหมู่บ้าน ชาวบ้านนิยมทำกันในวันขึ้น 8 ค่ำหรือ 15 ค่ำ เดือนเกียง เดือน 3 หรือเดือน 4 โดยจะทำในวันขึ้น 7 ค่ำถึงเที่ยงวัน วันขึ้น 8 ค่ำหรือในวันขึ้น 14 ค่ำถึงเที่ยงวัน วันขึ้น 15 ค่ำ

อนึ่ง ชาวบ้านในหมู่บ้านยังให้ความสำคัญกับงานหัตถกรรมการทอผ้าไผ่ที่มีมาดั้งเดิมของหมู่บ้าน และยังช่วยสร้างรายได้เสริมให้แก่หมู่บ้านและชุมชน นอกจากอาชีพหลักคือภาคเกษตรกรรมอีกทางหนึ่งด้วย

2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

หน่วยงานที่เข้ามาสนับสนุนช่วยเหลือในหมู่บ้านหาดบ้าย เป็นหน่วยงานจากภาครัฐและองค์การภาคเอกชน เพื่อให้ครัวเรือนในหมู่บ้าน/ตำบลมีคุณภาพชีวิตที่ดีในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการส่งเสริมการพัฒนาอาชีพและรายได้ให้ประชาชนพื้นถิ่นตามความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อ 27 ด้านอาชีพรายได้ นำสู่ชุมชนมีความเข้มแข็ง ตามนโยบายรัฐบาลชุดปัจจุบัน ได้ดำเนินการประกาศสงครามเพื่อขจัดความยากจนให้หมดสิ้นภายในปี พ.ศ. 2551 โดยมีหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน เข้ามาดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริมและช่วยเหลืออาชีพ เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ธนาคราชมอสิน เกษตรอำเภอ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น รายละเอียดตามแสดงตามตารางที่ 2.5

ตารางที่ 2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

หน่วยงาน	ความช่วยเหลือที่ได้รับ	จำนวน (ครั้ง/ปี)
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ	สนับสนุน ส่งเสริม/เงินทุนหมุนเวียนกลุ่มทอผ้า	1
สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	1
พัฒนาชุมชนอำเภอ/ธนาคราชมอสิน	สนับสนุน ส่งเสริม/เงินทุนหมุนเวียน ฝึกอบรม	1
สำนักงานเกษตรอำเภอ	วัสดุครุภัณฑ์ กลุ่มทอผ้า	1
กระทรวงสาธารณสุข	กองทุนหมู่บ้าน (กทบ.)/เงินทุนหมุนเวียน	1
องค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง	ส่งเสริมอาชีพการเกษตร	2
ธนาคราชมอสิน	ก่อสร้างสถานีอนามัยบ้านหาดบ้าย	1
มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย	สนับสนุน ส่งเสริม วัสดุครุภัณฑ์ ให้ใช้อาคาร	1
	อบต.เป็นที่ทำการชั่วคราว กลุ่มทอผ้า	1
	ส่งเสริมอาชีพการเกษตร/สนับสนุน ส่งเสริม/	1
	เงินทุนหมุนเวียนประกอบอาชีพให้แก่หมู่บ้าน	1
	และชุมชน	1
	สนับสนุน ส่งเสริม/เงินทุนหมุนเวียนประกอบ	2
	อาชีพให้แก่หมู่บ้านและชุมชน	2

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ นายแดง ธรรมวงศ์ ผู้ใหญ่บ้านบ้านหาดบ้าย นายโยธิน ธรรมวงศ์ ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน และนางสุชาวดี ตียะระ ประธานกลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านหาดบ้าย วันที่ 6 มีนาคม 2547

2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา

2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน

ในปัจจุบัน โดยภาพรวมของหมู่บ้านหาดบ้าย มีการพัฒนาที่ดีขึ้น หลายๆด้าน ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทำให้ชาวบ้านมีความเป็นอยู่ดีขึ้น วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณียังคงรักษาไว้สืบทอดให้รุ่นลูกหลานตลอดไป งานหัตถกรรมการทอผ้าไหมลื้อในหมู่บ้านเปลี่ยนจากการทอเองในแต่ละครัวเรือนมาเป็นการรวมกลุ่มโดยการสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งเป็นอาชีพ

เสริมสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือนมากขึ้น ตลอดจนมีการรวมกลุ่มของกลุ่มต่างๆ อาทิเช่น กลุ่มเลี้ยง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มสุขภาพกลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน ฯลฯ โดยมีวัตถุประสงค์ในการช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน สร้างความสามัคคีในหมู่คณะไปพร้อมกันด้วย

2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข

ถึงแม้ว่า ในภาพรวมของหมู่บ้านหาดบ้าย จะมีการพัฒนาที่ดีขึ้น แต่หมู่บ้านยังประสบปัญหาหลายด้าน ดังนี้

ปัญหาด้านเศรษฐกิจ

1. ปัญหาผลผลิตตกต่ำ ซึ่งจะเห็นได้ว่าครัวเรือนส่วนใหญ่ของหมู่บ้านหาดบ้าย ประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรม การทำนา การทำไร่ข้าวโพด ทำไร่ผักกาดเขียวปลี ไร่ยาสูบ ถั่วแขก ถั่วลิสง ปัญหาที่พบคือ ปัญหาผลผลิตตกต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง (ปุ๋ยเคมีแพง) และราคาผลผลิตต่ำ ไม่มีหน่วยงานรองรับการสนับสนุนช่วยเหลืออย่างจริงจัง

2. ปัญหาความยากจน ครัวเรือนของหมู่บ้านหาดบ้ายประสบปัญหาความยากจน จากผลสำรวจข้อมูลตามความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี พ.ศ. 2546 อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ข้อ 27 ด้านอาชีพและรายได้ พบว่า รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อคนต่อปี รายละ 15,600 บาท มีครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. มีรายได้ต่ำกว่า 20000 บาทต่อคนต่อปี จำนวน 102 ครัวเรือน จากครัวเรือนของหมู่บ้านทั้งหมด 129 ครัวเรือน และ ปี พ.ศ. 2547 พบว่ารายได้เฉลี่ยของครัวเรือน/ต่อคน/ต่อปี รายละ 17,279 บาท มีครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. มีรายได้ต่ำกว่า 20000 บาทต่อคนต่อปี จำนวน 94 ครัวเรือน จากครัวเรือนของหมู่บ้านทั้งหมด 126 ครัวเรือน

ในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ หมู่บ้านได้รับการช่วยเหลือสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนโดยการบูรณาการสนับสนุนช่วยเหลือด้านงบประมาณ อาทิ เช่น โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กขคจ.) สนับสนุนและส่งเสริมเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบอาชีพ กองทุนหมู่บ้าน (กทบ.) เงินทุนหมุนเวียนตามโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ (งบมียาชาว่า) โครงการสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาสตรีโดยองค์กรสตรี ทำให้ครัวเรือนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นตามลำดับ ตามสถิติข้อมูลตามความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้านอาชีพและรายได้ปี พ.ศ. 2546 และปี พ.ศ. 2547 มีการพัฒนารายได้เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ยกเว้นปัญหาด้านเศรษฐกิจที่เป็นเชิงนโยบาย ซึ่งหน่วยงานระดับท้องถิ่น ตลอดจนรับหมู่บ้าน คงไม่สามารถที่ดำเนินการแก้ไขปัญหาได้

ปัญหาด้านสังคม

ปัญหาที่พบคือการหลั่งไหลของวัฒนธรรมทางตะวันตก เรื่องลัทธิเอาอย่างตามสมัยเทคโนโลยี ที่นำหน้าชนบทนิยมประเพณีที่ดั่งงามของชาวไทย โดยเฉพาะวัฒนธรรมล้านนา ซึ่งมีอิทธิพลต่อกลุ่มเยาวชนหรือวัยรุ่นที่เข้าศึกษาในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา เป็นอย่างมาก เช่น การแต่งกายสายเดี่ยว การไม่รักนวลสงวนตัวของวัยเยาวชนหญิง การกินอยู่จนสามีภรรยาในระหว่างการศึกษาในระดับอุดมศึกษา เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันจะมีความแตกต่างจากอดีตไปโดยสิ้นเชิง

ปัญหาด้านอื่นๆ

ปัญหาดินริมฝั่งแม่น้ำโขงพังทลาย เนื่องจากกระแสน้ำพัดหรือน้ำหลาก ซึ่งกระทำความเสียหายให้แก่ครัวเรือนของประชากร ที่อยู่บริเวณริมฝั่งแม่น้ำโขง ปีละหลายครัวเรือน มีบ้านเรือนเสียหายหรือพัง หรือที่ดินริมฝั่งทรุด ปีละประมาณ 25 - 30 เมตร ตลอดแนวริมฝั่งแม่น้ำโขง ระยะทางยาวประมาณ 1.5 กิโลเมตร

เป็นอันมาก อีกทั้งมีหน่วยงานภาครัฐ เข้ามาสนับสนุนช่วยเหลือด้านงบประมาณก่อสร้างคอนกรีตกันตลิ่งพัง โดยการเรียงหินบริเวณที่ทรุดอย่างรุนแรง แต่ก็สามารถแก้ปัญหาได้เพียงบางส่วนเท่านั้น

2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน

ภาพรวมของหมู่บ้านมีการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและความเป็นอยู่ ปัญหาด้านเศรษฐกิจ อาทิเช่น ปัญหาผลผลิตการเกษตรตกต่ำและราคาผลผลิตตกต่ำ ไม่ได้รับการประกันราคาพืชผล แนวทางการแก้ไขปัญหาของหมู่บ้าน/ตำบล ซึ่งประชาคมหมู่บ้าน/ประชาคมตำบลได้ดำเนินการประชาคมมีมติเป็นเอกฉันท์เห็นควรเสนอหน่วยงานระดับอำเภอ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง) ดำเนินการสนับสนุนส่งเสริมโดยบูรณาการหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนระดมการวางแผนการดำเนินการช่วยเหลือ โดยการรวมกลุ่มเกษตรกร รวมกันซื้อ รวมกันขาย เพื่อเป็นฐานอำนาจการต่อรองด้านการตลาด เป็นต้น

หลังจากหมู่บ้านหาดบ้าย ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนหมู่บ้าน (กทบ.) สนับสนุน ส่งเสริม/เงินทุนหมุนเวียน การประกอบอาชีพ และโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ (งบมิยาซาว่า) จัดซื้อปุ๋ย โดยให้สมาชิกเกษตรกรหรือกลุ่มภายในหมู่บ้าน คุ้มมีในอัตราดอกเบี้ยต่ำ ร้อยละ 2 - 5 สามารถแก้ไขปัญหาด้านต้นทุนการผลิตสูงได้บางส่วน ทำให้ครัวเรือนมีโอกาสดำเนินกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือน สามารถยกระดับความเป็นอยู่หรือพัฒนาคุณภาพชีวิตดีขึ้น เป็นต้น

บทที่ 3

3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ

3.1.1 **ข้อสแกนประกอบการ:** กลุ่มสตรีทอผ้าไหมลื้อบ้านหาดบ้าย (กลุ่มฯ)

3.1.2 **สถานที่ตั้ง:** กลุ่มฯ ตั้งอยู่บ้านหาดบ้าย หมู่ที่ 1 ตำบลริมโขง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57140 การเดินทางจากตัวอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ไปยังที่ทำการกลุ่ม ใช้เส้นทางคมนาคม 4 เส้นทาง ดังนี้ เส้นทางที่ 1 ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 1020 จากอำเภอเมืองเชียงราย – อำเภอเทิง – อำเภอขุนตาล – อำเภอเชียงของ ระยะทาง 171 กิโลเมตร เส้นทางที่ 2 จากอำเภอเมืองเชียงราย – อำเภอเวียงชัย – อำเภอพญาเม็งราย - อำเภอเชียงของ ระยะทาง 135 กิโลเมตร เส้นทางที่ 3 ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 1098 1174 จากอำเภอเมืองเชียงราย-อำเภอเวียงชัย-กิ่งอำเภอเวียงเชียงรุ้ง - อำเภอเชียงของ ระยะทาง 128 กิโลเมตร และเส้นทางที่ 4 จากอำเภอเมืองเชียงราย - อำเภอแม่จัน - อำเภอเชียงแสน - อำเภอเชียงของ ระยะทาง 100 กิโลเมตร (แผนภาพที่ 3.1) โทรศัพท์ 01 -7964400 และ 09 -8516017



แผนภาพที่ 3.1 สถานที่ตั้งของกลุ่มฯ

3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ มีผู้นำที่มีบทบาทสำคัญต่อกลุ่มฯ ได้แก่ นางสาวดี ดิยะระ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นประธานกลุ่มฯ คนแรกจนถึงปัจจุบัน เป็นคนในหมู่บ้านหาดบ้ายและทอผ้าใช้กิจวัตรประจำวัน จำหน่ายในหมู่บ้านและในตลาดมาก่อน ปี พ.ศ. 2527 ได้รับการคัดเลือกเป็นประธานคณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) หรือประธานแม่บ้าน ได้ริเริ่มในการใช้ผ้าฝ้ายเป็นวัตถุดิบมาทอเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ เช่น ผ้าซิ่น ผ้าปูโต๊ะ ผ้ารองจาน ผ้ารองแก้วและเย็บเสื้อปัก เป็นลวดลายสีดำแดง โดยทำเป็นรูปสัตว์ รูปดอกไม้ ในการทาลวดลายโดยดูแบบจากผ้ารุ่นเก่าๆ ที่ผู้เฒ่าผู้แก่สมัยก่อนได้ทอไว้ ปรากฏว่าได้รับความสนใจจากผู้มาเยี่ยมเยือนหมู่บ้านเป็นอย่างดี และปี พ.ศ. 2531 นางสาวดี ดิยะระ ได้นำผลิตภัณฑ์ไปแสดงในงานลีลาผ้าฝ้ายจังหวัดเชียงใหม่ ณ โรงแรมเชียงใหม่ออริคิด ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้มาเที่ยวงานและสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้เป็นจำนวนมาก ต่อมา ปี พ.ศ. 2539 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ ได้สนับสนุนให้จัดตั้งกลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อหาดบ้ายขึ้นอย่างเป็นทางการ พร้อมกับจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตขึ้นด้วยและได้ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาการจัดการบริหารกลุ่มฯ ตลอดจนปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มีความทันสมัยและตรงตามความต้องการของตลาด ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเป็นอย่างดี

สมาชิกในครอบครัวของประธานกลุ่มฯ ประกอบด้วยสามี คือ นายสมศักดิ์ ดิยะระ อายุ 55 ปี การศึกษาปริญญาตรี อาชีพรับราชการ ตำแหน่งผู้อำนวยการโรงเรียนนิมโขงวิทยา มีบุตร จำนวน 3 คน คือ นายเสริมสกุล ดิยะระ อายุ 30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพค้าขาย นายโสภาส ดิยะระ อายุ 29 ปี การศึกษามัธยม 6 อาชีพค้าขาย นายสุฤกษ์ ดิยะระ อายุ 23 ปี กำลังศึกษาต่อคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปีที่ 4 และลูกสะใภ้ จำนวน 3 คน คือ นางกาญจนา ดิยะระ อายุ 24 ปี การศึกษาปริญญาตรี อาชีพรับราชการ นางบัวแก้ว ดิยะระ อายุ 20 ปี อาชีพค้าขาย นางลดาวัลย์ ดิยะระ อายุ 20 ปี คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปีที่ 2 นายสมศักดิ์ ดิยะระ สามีนางสาวดี ดิยะระ มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนช่วยเหลือด้านวิชาการแก่กลุ่มฯ และเป็นพี่ปรึกษากลุ่มฯ ส่วนบุตรและลูกสะใภ้ ทำหน้าเป็นฝ่ายการตลาดให้แก่กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อหาดบ้าย และนางลดาวัลย์ ดิยะระ ลูกสะใภ้ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการฝ่ายบัญชีและประชาสัมพันธ์แก่กลุ่มฯ ด้วย ด้านบทบาทในชุมชน ผู้นำกลุ่มฯ ได้ช่วยเหลือกิจกรรมต่างๆ ของหมู่บ้าน/ตำบล และระดับอำเภอสม่ำเสมอ โดยนางสาวดี ดิยะระ เคยได้รับการคัดเลือกเป็นรองประธานคณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบลริมโขง ปี 2542 - 2546 ซึ่งเป็นบุคคลที่ชาวบ้านให้ความเคารพนับถือในชุมชนหมู่บ้าน/ตำบล

3.2 ประวัติความเป็นมาและการพัฒนาของกลุ่มฯ

ประมาณ 200 ปี บรรพบุรุษชาวไทลื้อนิยมการทอผ้าที่ปั่นจากฟองฝ้ายที่ปลูกได้เองตามเนินเขาหรือจากเรือสวนไร่นา ใช้ในครัวเรือน อาทิ เช่น ผ้าซิ่น เสื้อ กางเกงผู้ชาย ผ้าปูที่นอน (ผ้าหลบ) ถุงย่าม ฯลฯ ในปี พ.ศ. 2527 นางสาวดี ดิยะระ ได้รับคัดเลือกเป็นประธานคณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) หรือประธานแม่บ้านขณะนั้น ได้ริเริ่มในการนำผ้าฝ้ายมาเป็นวัตถุดิบมาทอเป็นผลิตภัณฑ์เช่นผ้าซิ่น (ผ้าถุง) ผ้าปูโต๊ะ ผ้ารองจาน ผ้ารองแก้ว เย็บเสื้อปัก เป็นลวดลายสีดำแดง โดยทำเป็นรูปสัตว์ รูปดอกไม้ ในการทาลวดลายโดยดูแบบจากผ้าทอรุ่นเก่าๆ ที่ผู้เฒ่าผู้แก่สมัยก่อนได้ทอไว้ ปรากฏว่าได้รับการตอบรับจากผู้มาเยี่ยมเยือนหมู่บ้านเป็น

อย่างดียิ่ง ปี พ.ศ. 2531 นางสาวดี ดิยะระ ได้มีโอกาสนำผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทลื้อ ไปแสดง/จำหน่ายที่งานลีลาผ้าจังหวัดเชียงใหม่ ณ โรงแรมเชียงใหม่ฮิลล์ ได้รับ ความสนใจจากผู้มาเที่ยวชมงานเป็นอย่างดี และสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ได้เป็นจำนวนมาก ปี พ.ศ. 2536 มีหน่วยงานสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ ได้มาดำเนินการฝึกอบรมเพิ่มพูนประสิทธิภาพของสตรี มีตัวแทนสมาชิกเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 12 คน ได้รับการฝึกอบรมด้านการรวมกลุ่ม/การบริหารจัดการกลุ่มฯ และการอบรมทอผ้าเพื่อการผลิต เป็นต้น เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2536 นางสาวดี ดิยะระ ได้จัดส่งผลิตภัณฑ์ผ้าทอ (ผ้าฝ้ายลายดอกอีปี้) เข้าร่วมประกวด และได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดผ้าทอล้านนาเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมราชินีนาถในมหามงคลเฉลิมพระเกียรติพระชนมพรรษา ครบ 5 รอบ ปี พ.ศ. 2536 และต่อมาปี พ.ศ. 2539 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ ได้มาดำเนินการสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อ พร้อมกับการจัดตั้งกลุ่มอบรมทอผ้าเพื่อการผลิตขึ้น มีการบริหารจัดการกลุ่มฯ ในรูปคณะกรรมการฯ โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งกลุ่มฯ ดังนี้

1. เพื่อสร้างอาชีพเสริม
2. เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. เพื่อสร้างงานและสร้างรายได้ให้แก่สมาชิก

ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ดำเนินการผลิต ระบายแรก ประกอบด้วย ผ้าชิ้น ลายน้ำไหล ลายอีปี้ ลายแซง ลายดอกท้อ ลายบาต ลายขอกระแจ้ ลายดอกนาถ ลายดอกเง้า ลายดอกหนวย ลายขอ้อย ผ้าเมตร (ผ้าพื้น) ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ผ้าสไบ ตุ๊กตาลู่มไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าขาวม้า ผ้ารองจาน ยาม เลื้อยปัดชาย/หญิง และกางเกง เป็นต้น ด้านการตลาดเนื่องจากอยู่ในช่วงที่ระบบเศรษฐกิจกำลังตกต่ำหรือเศรษฐกิจฟองสบู่กระแตกตอบรับด้านการตลาดไม่ดีเท่าที่ควร ทำให้การดำเนินงานมีความก้าวหน้าไปอย่างปกติ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มฯ อื่นๆ มาก โดยสรุปแล้ว ด้านความประสบความสำเร็จของกลุ่มฯ ยังอยู่ในสภาวะประคองตัว อนึ่ง มีปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงานและด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เนื่องจากขาดงบประมาณและหน่วยงานสนับสนุน พอสมควร ช่วงระยะเวลา ปี พ.ศ. 2540 – พ.ศ. 2544 มีหน่วยงานสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ สนับสนุน งบประมาณก่อสร้างอาคารศูนย์เย็บผ้า/ทอผ้า จำนวน 1 หลัง ปี พ.ศ. 2541 สำนักงานเกษตรอำเภอเชียงของ สนับสนุนงบประมาณจัดซื้อที่ดินเมืองและวัสดุผ้า และปี พ.ศ. 2544 องค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง สนับสนุนที่กระตุก 100 นิ้ว พร้อมอุปกรณ์ และผ้า จำนวน งบประมาณ 100,000 บาท เนื่องจากอยู่ในช่วงที่ระบบเศรษฐกิจกำลังตกต่ำหรือเศรษฐกิจฟองสบู่ ทำให้การดำเนินงานมีความก้าวหน้าไปอย่างปกติ กระแตกตอบรับด้านการตลาดไม่ดีเท่าที่ควรเนื่องจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มฯ อื่นๆ มาก โดยสรุปแล้ว ด้านความประสบความสำเร็จของกลุ่มฯ ยังอยู่ในสภาวะประคองตัว ปี พ.ศ. 2545 ถึงปัจจุบัน กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย เริ่มมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักแพร่หลาย ในระดับอำเภอ ระดับจังหวัด ระดับภาค เนื่องจากการได้รับการสนับสนุน ส่งเสริมจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ไม่ว่าจะเป็นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ครั้งละจำนวนมาก หรือเชิญให้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ บ่อยครั้ง ประกอบกับกลุ่มฯ ได้รับรางวัลการประกาศเกียรติคุณ ระดับประเทศ จึงทำให้กลุ่มฯ มีความเข้มแข็ง

3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน

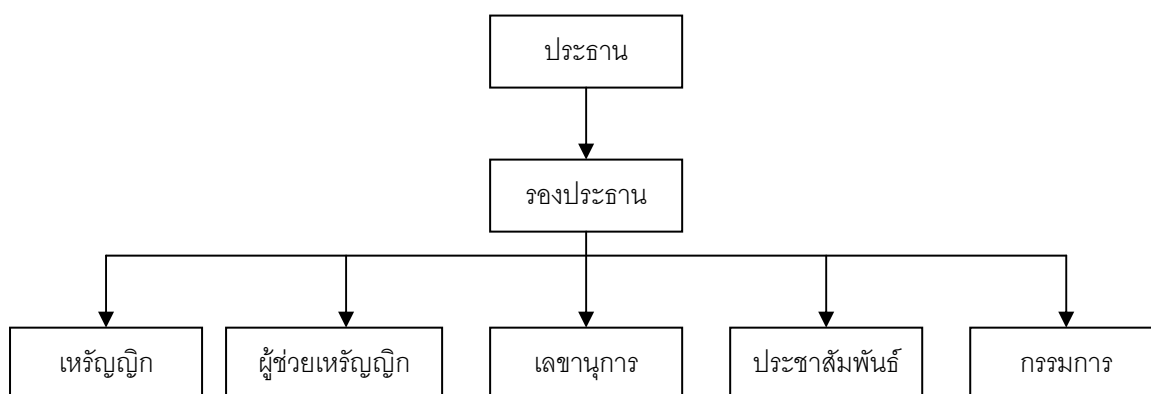
การจัดตั้งกลุ่มฯ ทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกโดยรวม ทำให้หมู่บ้านเป็นที่รู้จักและสามารถขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานต่างๆ ได้สม่ำเสมอ โดยการนำผลิตภัณฑ์ไปแสดงในนามของหมู่บ้าน/ตำบลและเป็นตัวแทนของอำเภอฯ ให้รู้จักกันแพร่หลายในระดับจังหวัด ระดับภาคและระดับประเทศ หนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อหาดบ้าย ได้รับการประกาศเกียรติคุณ ในระดับประเทศ อาทิเช่น รางวัลพระราชทาน ชนะเลิศการประกวดผ้าทอล้านนาเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมราชินีนาถในมหามงคลเฉลิมพระเกียรติพระชนมพรรษา 5 รอบ ปี 2536 ประกาศเกียรติคุณผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ระดับ 4 ดาว ระดับภาค (ภาคเหนือ) ปี พ.ศ. 2546 รางวัล ชนะเลิศ การประกวดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผ้า (ผ้าฝ้ายดอกขอเครือ) ดีเด่น 17 จังหวัด ระดับภาค (ภาคเหนือ) ปี พ.ศ. 2546 จาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร

ด้านกิจกรรมสาธารณประโยชน์ กลุ่มฯ ได้ดำเนินการช่วยเหลือกิจกรรมต่างในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เช่น สนับสนุนกิจกรรมการประกวดนางนพมาศ ของงานลอยกระทง ระดับอำเภอทุกปี สนับสนุนกิจกรรมการประกวดนางสงกรานต์ ระดับอำเภอ ทุกปี เป็นแหล่งให้ความรู้คนรุ่นใหม่หรือศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน และช่วยจรรโลงและอนุรักษ์วัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ทอผ้าไทลื้อ) มิให้สูญหาย เป็นต้น

3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ

3.4.1 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ

ในปี พ.ศ. 2539 ได้มีการจัดตั้งกลุ่มฯ มีสมาชิกเริ่มแรก จำนวน 175 คน โดยการสนับสนุนของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ ขึ้นอย่างเป็นทางการพร้อมกับจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตขึ้นด้วย และมีการคัดเลือกคณะกรรมการบริหารกลุ่มฯ แบ่งออกเป็นฝ่ายต่างๆ ดังแผนภาพที่ 3.2



แผนภาพที่ 3.2 โครงสร้างองค์กร

ในการคัดเลือกคณะกรรมการเพื่อเข้ามาทำหน้าที่ข้างต้น มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก ดังนี้

ประธานกลุ่มฯ คัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความเป็นผู้นำ มีประสบการณ์ มีความซื่อสัตย์สุจริต คัดเลือกโดยสมาชิกเสนอมีมติที่ประชุมเลือกประธาน

รองประธานกลุ่มฯ คัดเลือกโดยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความเป็นผู้นำ มีประสบการณ์ มีความซื่อสัตย์สุจริต สามารถทำหน้าที่แทนประธานเมื่อประธานไม่อยู่หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ คัดเลือกโดยสมาชิกเสนอมีมติเลือกเช่นเดียวกับประธานกลุ่มฯ

เลขานุการ จะคัดเลือกจากสมาชิกที่มีคุณสมบัติ มีความรู้ ความสามารถอ่าน เขียนได้คล่องพอสมควร มีความรับผิดชอบงาน/ทำงานเป็นระเบียบ

เหรัญญิก และผู้ช่วยเหรัญญิก จะคัดเลือกจากสมาชิกที่มีความรับผิดชอบสูง มีประสบการณ์ มีความซื่อสัตย์สุจริต เป็นผู้ที่สมาชิกให้ความไว้วางใจ

ประชาสัมพันธ์ จะคัดเลือกจากสมาชิกผู้ที่มีอัธยาศัยดี พูดจาดี และมีมนุษยสัมพันธ์อันดี

คณะกรรมการกลุ่มฯ มีวาระอยู่ในตำแหน่ง คราวละ 2 ปี คณะกรรมการกลุ่มฯ จะไม่ได้รับผลตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น นอกจากมีแรงจูงใจ ประเภทเงินปันผลประจำปีของสมาชิก และในแผนงานที่ดำเนินการให้สวัสดิการด้านทุนการศึกษาแก่บุตรสมาชิก ซึ่งจะมีเงื่อนไขต่างๆ ดังนี้ คือ เป็นบุตรหรืออยู่ในการปกครองของสมาชิก มีผลการเรียนดีเด่นโดยการรับรองจากสถานศึกษาวงเงินทุนการศึกษา รายละ 1,000 บาท กำหนดจัดสรรเงินทุนการศึกษา ปีละ 1 ครั้ง

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกลุ่มฯ แต่ละตำแหน่ง มีดังนี้ (รายละเอียดในตารางที่ 3.1)

ประธาน ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารงานในกลุ่มฯ ประสานงานและนัดประชุมสมาชิก นอกจากนี้ยังช่วยควบคุมบริหารงานด้านการผลิตและการตลาด ด้วย

รองประธานฯ ทำหน้าที่ช่วยงานประธานในด้านต่างๆ และทำหน้าที่แทนประธานเมื่อประธานไม่อยู่หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

เลขานุการ ทำหน้าที่จัดบันทึกการประชุมในวาระต่างๆ

เหรัญญิก ทำหน้าที่จัดทำบัญชี รับ-จ่ายของกลุ่มฯ เก็บเงินสัจจะออมทรัพย์ประจำเดือน

ประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกลุ่มฯ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายการตลาด โดยนำสินค้าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไปแสดงและจำหน่ายในสถานที่ทางราชการหน่วยงานให้เข้าร่วมกิจกรรม และทำหน้าที่ช่วยเหลือเหรัญญิกเพิ่มอีกตำแหน่งด้วย เนื่องจากมีคุณสมบัติกำลังศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

ที่ปรึกษา กลุ่มฯ มีที่ปรึกษา 1 ท่าน คือ

นายสมศักดิ์ ดิยะระ มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนช่วยเหลือด้านวิชาการแก่กลุ่มฯ และเป็นที่ปรึกษากลุ่มฯ ในด้านต่างๆ

จากการวิเคราะห์คณะกรรมการกลุ่มฯ พบว่า คณะกรรมการที่มีบทบาทต่อกลุ่มฯ อย่างแท้จริง มีจำนวน 4 ท่าน คือ นางสาววดี ดิยะระ ประธานทำหน้าที่บริหารจัดการกลุ่มฯ ประสานงานหน่วยงาน ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ นำสินค้าผลิตภัณฑ์ไปแสดง/จำหน่ายหรือทำหน้าที่การตลาดไปพร้อมด้วย นางแสงเดือน ธรรมวงศ์ เลขานุการ ทำหน้าที่เลขานุการ/ช่วยเหลือประธานกลุ่มฯ นางบัวสาย ธรรมวงศ์ เหรัญญิก ทำหน้าที่ช่วยเหลือประธานเป็นตัวแทนประธานเวลาประธานไม่อยู่หรือปฏิบัติหน้าที่ ไม่ได้

ตลอดจนทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และนำสินค้าไปแสดง/จำหน่ายให้แก่กลุ่มด้วย นางลดาวัลย์ ดิยะระ
ประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์/การตลาดและผู้ช่วยเหรียญกหรือทำบัญชีกลุ่มฯ เป็นต้น

การประชุมในกลุ่มฯ กลุ่มมีแผนการดำเนินงานประชุมคณะกรรมการฯ กลุ่มและสมาชิก ปีละ 6
ครั้งโดยมีหัวข้อเรื่องการประชุม ดังนี้

1. การดำเนินงานของกลุ่มสตรีทอผ้าฯ ผลการดำเนินงาน/การตลาด ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงาน
2. การดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตกลุ่มฯ
3. ปันผลเฉลี่ยคืนกลุ่มออมทรัพย์ฯ/กลุ่มฯ ประจำปี

ตารางที่ 3.1 รายชื่อคณะกรรมการกลุ่มฯ

ชื่อ – สกุล	อายุ (ปี)	การศึกษา	ตำแหน่ง	หน้าที่	อาชีพ ปัจจุบัน	บทบาทในชุมชน
นางสุชาวดี ดิยะระ	51	มัธยมศึกษา ปีที่ 3	ประธาน	ประสานงานสมาชิก ส่วนราชการ องค์กรเอกชน บริหารจัดการกลุ่มฯและควบคุมการผลิต	ค้าขาย	กรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน และ กรรมการกองทุนหมู่บ้าน
นางจันทร์หอม ธรรมวงศ์	45	ประถมศึกษา ปีที่ 4	รองประธาน	ช่วยเหลือประธานฯ ทำหน้าที่แทน เมื่อประธาน ไม่อยู่หรือไม่สามารถทำหน้าที่หรือปฏิบัติหน้าที่	ทำนา ทำ ไร่	อาสาสมัครสาธารณสุขมูลฐานชุมชน
นางแสงเดือน ธรรมวงศ์	34	มัธยมศึกษา ปีที่ 3	เลขานุการ	จัดบันทึกการประชุม ช่วยเหลือการทำบัญชี	ทำนา	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล และกรรมการกองทุนหมู่บ้าน
นางบัวสาย ธรรมวงศ์	44	ประถมศึกษา ปีที่ 6	เหรัญญิก	ทำบัญชี จัดการเกี่ยวกับการการรับ-จ่ายเงิน เก็บเงินสัจจะออมทรัพย์กลุ่มฯและการตลาด	ทำนา	กรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน
นางวันเพ็ญ ธรรมวงศ์	33	ประถมศึกษา ปีที่ 4	ผู้ช่วย เหรัญญิก	ช่วยเหลือเหรัญญิก	ค้าขาย	กรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน
นางลดาวัลย์ ดิยะระ	20	มัธยมศึกษา ปีที่ 6	ประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ การตลาด ช่วยเหลือเหรัญญิก ทำบัญชี จัดการเกี่ยวกับการการรับ-จ่ายเงิน เก็บเงินสัจจะออมทรัพย์กลุ่มฯ	นักศึกษา และค้าขาย	กลุ่มเยาวชนหมู่บ้าน
นางจินแก้ว ธรรมวงศ์	44	ประถมศึกษา ปีที่ 4	กรรมการ	คณะกรรมการร่วมดำเนินงานกิจกรรมกลุ่มฯ	ทำนา	อาสาสมัครสาธารณสุขมูลฐานชุมชน
นางบัวลม ธรรมวงศ์	34	ประถมศึกษา ปีที่ 6	กรรมการ	คณะกรรมการร่วมดำเนินงานกิจกรรมกลุ่มฯ	ค้าขาย	ประธานอาสาสมัครสาธารณสุขมูลฐาน ชุมชนของหมู่บ้าน

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

ชื่อ – สกุล	อายุ (ปี)	การศึกษา	ตำแหน่ง	หน้าที่	อาชีพ ปัจจุบัน	บทบาทในชุมชน
นางจอมศรี ธาติรินทร์	43	ประถมศึกษา ปีที่ 4	กรรมการ	คณะกรรมการร่วมดำเนินงานกิจกรรมกลุ่มฯ	ค้าขาย	ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน
นายศรีมา ธรรมวงศ์	47	มัธยมศึกษา ปีที่ 3	กรรมการ	คณะกรรมการร่วมดำเนินงานกิจกรรมกลุ่มฯ	ทำนา	กรรมการกองทุนหมู่บ้าน
นางนารี ธรรมวงศ์	38	ประถมศึกษา ปีที่ 4	กรรมการ	คณะกรรมการร่วมดำเนินงานกิจกรรมกลุ่มฯ	ค้าขาย	กรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้านและกรรมการ กองทุนหมู่บ้าน
นางพุด ธรรมวงศ์	40	ประถมศึกษา ปีที่ 6	กรรมการ	คณะกรรมการร่วมดำเนินงานกิจกรรมกลุ่มฯ	ค้าขาย	กรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน
นางแหล่ง ธรรมวงศ์	40	ประถมศึกษา ปีที่ 4	กรรมการ	คณะกรรมการร่วมดำเนินงานกิจกรรมกลุ่มฯ	ทำนา	ประธานกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน กรรมการหมู่บ้าน
นางศิวพร ศรีสุวรรณ	34	มัธยมศึกษา ปีที่ 3	กรรมการ	คณะกรรมการร่วมดำเนินงานกิจกรรมกลุ่มฯ	ค้าขาย	กรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน
นางสนอง ธรรมวงศ์	31	มัธยมศึกษา ปีที่ 3	กรรมการ	คณะกรรมการร่วมดำเนินงานกิจกรรมกลุ่มฯ	ค้าขาย	อาสาสมัครสาธารณสุขมูลฐานชุมชน

ที่มา : จากการสำรวจ

3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาด้านการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ เนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่ถึงแม้ว่าจะเน้นด้านการผลิตเพียงอย่างเดียว ไม่มีบทบาทในกลุ่มฯ มากนัก แต่สมาชิกทุกคนก็ให้ความไว้วางใจ เคารพนับถือและเชื่อใจในการบริหารงานของคณะกรรมการ ถึงแม้ว่าหน้าที่ความรับผิดชอบต่างๆ ของกลุ่มฯ ยังเป็นความรับผิดชอบของประธานเป็นส่วนใหญ่ คณะกรรมการส่วนใหญ่ยังไม่ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย เนื่องจากยังไม่เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ที่ได้รับ

3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนและช่วยเหลือตั้งแต่ตั้งกลุ่มจนถึงปัจจุบัน จากหน่วยงานทั้งภาครัฐบาลและเอกชนหลายหน่วยงานด้วยกัน ซึ่งลักษณะการให้การสนับสนุนมีทั้งการให้ความรู้ในด้านการผลิต การตลาด การให้การสนับสนุนเงินทุน และอุปกรณ์การผลิตต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

สมาคมส่งเสริมธุรกิจสำหรับสตรีแห่งประเทศไทย

ในปี พ.ศ. 2530 สมาคมส่งเสริมธุรกิจสำหรับสตรีแห่งประเทศไทย ได้ให้การสนับสนุนกลุ่มฯ ในเรื่องของการฝึกอบรมตัวแทนสมาชิกตามโครงการเทคนิคการย้อมเส้นด้าย ไหม ด้วยสีธรรมชาติ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ ได้ให้การสนับสนุนกลุ่มฯ โดยเริ่มตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2536 ในรูปแบบการจัดฝึกอบรมเพิ่มพูนประสิทธิภาพด้านการผลิตของสมาชิก งบประมาณ 25,000 บาท ต่อมาในปี พ.ศ. 2537 ได้สนับสนุนเงินทุนในการก่อสร้างโรงทอผ้าศูนย์เย็บผ้า งบประมาณ 450,000 บาท และในปี พ.ศ. 2546 ได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ในปีเดียวกัน ได้ส่งผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ เข้าประกวดผลิตภัณฑ์ผ้าในการประกวดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และได้รับรางวัลชนะเลิศระดับภาคเหนือ 17 จังหวัด จากนายกรัฐมนตรี ได้รับรางวัล จำนวน 100,000 บาท

สำนักงานเกษตรอำเภอเชียงของ

ปี 2541 สำนักงานเกษตรอำเภอเชียงของได้สนับสนุนกึ่งพื้นเมือง พร้อมอุปกรณ์ จำนวน 2 หลัง และฝ้าย งบประมาณ 10,000 บาท นอกจากนี้ยังส่งเสริมด้านการตลาดโดยจัดให้กลุ่มฯ นำสินค้าผลิตภัณฑ์ไปแสดงงานพอชุนเม้งรวมหาราช และงานกาชาดของจังหวัดเชียงราย

สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

ปี พ.ศ. 2537 จนถึงปัจจุบันสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ได้ให้การสนับสนุนกลุ่มฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมตัวแทนสมาชิก การย้อมสีธรรมชาติและสีเคมี และการสนับสนุนวัสดุฝ้าย จำนวน 15,000 บาท นอกจากนี้ยังให้การส่งเสริมด้านการตลาดโดยนำผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายในงานอุตสาหกรรมระดับภาคเหนือ

ธนาคารออมสิน สาขาเชียงของ

ปี พ.ศ. 2540 ธนาคารออมสิน สาขาเชียงของ จังหวัดเชียงราย ได้ให้การสนับสนุนเงินกู้สินเชื่อเพื่อการพัฒนาชนบท (สพช.) จำนวน 100,000 บาท เงื่อนไขระยะเวลากู้เงิน 4 ปี (พ.ศ. 2540 – พ.ศ. 2544) อัตรา

ดอกเบี้ยยร้อยละ 4.5 บาทต่อปี และในปี พ.ศ. 2545 ได้สนับสนุนเงินกู้สินเชื่อเพื่อการพัฒนาชนบท (สพช.) ครั้งที่ 2 จำนวน 104,000 บาท เงื่อนไขระยะเวลากู้เงิน 4 ปี (พ.ศ. 2545 – พ.ศ. 2549) ดอกเบี้ยร้อยละ 4.5 บาทต่อปี

องค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง

การสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง เป็นการสนับสนุนในลักษณะของอุปกรณ์การผลิตต่างๆ โดยในปี พ.ศ. 2542 ได้ให้การสนับสนุนเครื่องจักรตุก100 นิ้ว จำนวน 1 หลัง งบประมาณ 69,000 บาท และในปี พ.ศ. 2544 ให้การสนับสนุนวัสดุ จัดซื้อจักรเย็บผ้า 3 หลัง จักรโพง 1 หลัง งบประมาณ 55,000 บาท และอนุญาตให้ใช้อาคารที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลริมโขงหลังเดิม เป็นที่ทำการชั่วคราวของกลุ่มสตรีทอผ้าไหมลื้อซึ่งกลุ่มฯ ได้ใช้เป็นศูนย์ทอผ้าของกลุ่มฯ

มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย

ในปี พ.ศ. 2540 มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย ได้ให้การสนับสนุนวัสดุ การจัดซื้อฝ้ายและอุปกรณ์การทอผ้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ งบประมาณ 10,000 บาท

บริษัท กาแฟเบอร์ดี จำกัด

ปี พ.ศ. 2546 บริษัท กาแฟเบอร์ดี จำกัด สนับสนุนการปรับปรุงซ่อมแซม ทาสีอาคารที่ทำการ จัดภูมิทัศน์บริเวณอาคารที่ทำการของกลุ่มฯ งบประมาณ 15,000 บาท

หน่วยงานต่างๆ ที่ให้การสนับสนุนกลุ่มฯ สามารถแสดงดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 แหล่งให้ความสนับสนุนกลุ่มฯ

แหล่งให้ความสนับสนุนกลุ่มฯ	ปี (พ.ศ.)	ความช่วยเหลือที่ได้รับ
สมาคมส่งเสริมธุรกิจสำหรับสตรีประเทศไทย	2530	- อบรมโครงการเทคนิคการย้อมเส้นด้าย ใหม่ด้วยสีธรรมชาติ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ	2536 2537 2546	- อบรมเพิ่มพูนประสิทธิภาพสมาชิกฯ งบประมาณ 25,000 บาท - ก่อสร้างศูนย์เย็บผ้า งบประมาณ 450,000 บาท - คัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับอำเภอ/จังหวัด/ภาค - ส่งประกวดผลิตภัณฑ์ผ้าOTOPชนะเลิศ ระดับภาคเหนือ 17 จังหวัด จากนายกรัฐมนตรี ได้รับรางวัล จำนวน 100,000 บาท
สำนักงานเกษตรอำเภอเชียงของ	2541	- สนับสนุนครุภัณฑ์ กี่พื้นเมือง พร้อมอุปกรณ์จำนวน 2 หลัง และฝ้าย จำนวน งบประมาณ 10,000 บาท - ส่งเสริมการตลาดนำสินค้าผลิตภัณฑ์ไปแสดงงานพอชุนเม้งรายมหาราช/งานกาชาดเชียงราย
สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่	2537 - ปัจจุบัน	- สนับสนุนวัสดุฝ้าย จำนวน 15,000 บาท เพื่อแปรเปลี่ยนเป็นเงินหมุนเวียนกลุ่มฯ - ฝึกอบรมการย้อมสีธรรมชาติและสีเคมี - ส่งเสริมตลาดโดยนำผลิตภัณฑ์กลุ่มฯเข้าร่วมแสดง และจำหน่ายงานอุตสาหกรรม ระดับภาคเหนือ
ธนาคารออมสิน สาขาเชียงของ	2540 2545	- เงินกู้สินเชื่อเพื่อการพัฒนาชนบท (สพข.) จำนวน100,000 บาท เงื่อนไขระยะเวลากู้เงิน 4 ปี (พ.ศ. 2540 – พ.ศ. 2444) ดอกเบี้ยร้อยละ 4.5 บาทต่อปี - สนับสนุนเงินกู้สินเชื่อเพื่อการพัฒนาชนบท (สพข.) จำนวน200,000 บาท เงื่อนไขระยะเวลากู้เงิน 4 ปี (พ.ศ. 2545 – พ.ศ. 2549) ดอกเบี้ยร้อยละ 4.5 บาทต่อปี

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

แหล่งให้ความสนับสนุนกลุ่มฯ	ปี (พ.ศ.)	ความช่วยเหลือที่ได้รับ
องค์การบริหารส่วนตำบลลิ้มโฮง	2542 2545	- สนับสนุนครุภัณฑ์ กี๋กระดูก100 นิ้ว จำนวน 1 หลังงบประมาณ 69,000 บาท - สนับสนุนวัสดุ จัดซื้อจักรเย็บผ้า 3 หลัง จักรไฟฟ้า 3 เส้น1 หลัง งบประมาณ 55,000 บาท - อนุญาตให้ใช้อาคารที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลลิ้มโฮง หลังเดิม เป็นที่ทำการชั่วคราวกลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อ/ศูนย์ทอผ้าฯ
โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน	2542 - ปัจจุบัน	- สนับสนุนเงินยืมแก่สมาชิกกลุ่มสตรีทอผ้าปีละ 6 รายๆละ 7,000 บาท เป็นเงิน 49,000บาท
กองทุนหมู่บ้าน	2544 - ปัจจุบัน	- สนับสนุนเงินกู้ยืมแก่สมาชิกอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 5 บาทต่อปี ๆ ละ 5 รายๆ ละ 10,000 บาท
บริษัท กาแฟเบอร์ดี้ จำกัด	2546	- สนับสนุนปรับปรุงซ่อมแซม ทาสีอาคารที่ทำการกลุ่มฯ (ศูนย์ทอผ้า) งบประมาณ 15,000 บาท
มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย	2540	- สนับสนุนวัสดุ จัดซื้อผ้าเย็บ อุปกรณ์การทอผ้า เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ งบประมาณ 10,000 บาท

ที่มา: จากการสำรวจ

บทที่ 4

การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

4.1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่จำหน่ายปัจจุบัน แบ่งออก 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นผ้าทอเป็นผืน สามารถนำไปจำหน่ายได้โดยไม่ต้องนำไปแปรรูปโดยการตัดเย็บ เช่น ผ้าซิ่น สไบ ผ้าขาวม้า เป็นต้น และผลิตภัณฑ์ผ้าแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำผ้าทอมาแปรรูปโดยการตัดเย็บเพื่อให้ได้เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ เช่น เสื้อ กางเกง เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีทั้งผลิตภัณฑ์ที่ย้อมสีธรรมชาติ และย้อมสีเคมี ซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย โดยผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ ได้แก่ ผ้าซิ่นลายต่างๆ ทั้งสีธรรมชาติ และสีเคมีผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภทสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ได้หลายชนิด แสดงดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆของกลุ่มฯ

ประเภทผลิตภัณฑ์	ชนิดผลิตภัณฑ์	รายละเอียด	หน่วย	ขนาด (กว้าง x ยาว)
1. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ	ผ้าซิ่น	ลายน้ำไหล	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร
		ลายอีปี่	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร
		ขอเครือ	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร
		ขอกระแจ้	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร
		ขอน้อย	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร
		ดอกท้อ	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร
		สายबाट	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร
		ดอกนาก	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร
		ดอกเง้า	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร
		ดอกหน่วย	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร
		ลายแซง	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร
	ผ้ารองจาน	-	ผืน	22 นิ้ว x 20 นิ้ว
	ผ้าปูโต๊ะ	-	ผืน	32 นิ้ว x 1.5 เมตร
	ผ้าคลุมไหล่	-	ผืน	11 นิ้ว x 1.5 เมตร
	ผ้าพันคอ	-	ผืน	11 นิ้ว x 1.5 เมตร
	ผ้าเมตร	-	ผืน	32 นิ้ว x 1 เมตร
	ผ้าขาวม้า	-	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร
	ตุ่ง	-	ผืน	11 นิ้ว x 2 เมตร
	สไบ	-	ผืน	11 นิ้ว x 1.5 เมตร

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ประเภทผลิตภัณฑ์	ชนิดผลิตภัณฑ์	รายละเอียด	หน่วย	ขนาด (กว้าง x ยาว)
2. ผลิตภัณฑ์ผ้าแปรรูป	ย่าม	-	ใบ	-
	เสื้อปัก	-	ตัว	-
	กางเกง	-	ตัว	-

ที่มา:จากการสำรวจ

4.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต

4.2.1 การบริหารการผลิต

การผลิตของกลุ่มฯประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ลักษณะแรกเป็นการผลิตตามความถนัดของสมาชิกแต่ละราย ซึ่งสมาชิกแต่ละรายจะทำการผลิตตามความพอใจ และความถนัด และนำมาจำหน่ายที่กลุ่มฯ โดยกลุ่มฯ จะเป็นผู้รับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิก และลักษณะที่สองเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ลูกค้าจะเป็นผู้ติดต่อกับกลุ่มฯ ผ่านตัวแทนกลุ่มฯ คือ ประธานหรือคณะกรรมการฯ และจะประชุมกระจายการผลิตไปยังสมาชิกรับไปทำการผลิตที่กลุ่มฯ หรือที่บ้านของสมาชิกเอง

กลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบหลัก คือ ผ้า และด้ายไหม ให้สมาชิกซื้อในลักษณะเงินสดหรือเงินเชื่อ โดยกลุ่มฯ จะคิดกำไรค่าวัตถุดิบจากสมาชิกเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายของกลุ่มฯ โดยการจัดซื้อวัตถุดิบหลักจะเป็นหน้าที่ของประธานกลุ่มฯ และจะมีคณะกรรมการทำหน้าที่บริหารจัดการวัตถุดิบ การรับ – จ่ายวัตถุดิบ และการจัดเก็บวัตถุดิบ เมื่อสมาชิกทำการผลิตเสร็จจะนำมาจำหน่ายให้กลุ่มฯ โดยกลุ่มฯ จะเป็นผู้รับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก

4.2.2 การวางแผนการผลิต

กลุ่มฯ จะดำเนินการวางแผนการผลิต โดยการประมาณการจากยอดการผลิตหรือยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมาและเมื่อมียอดสั่งซื้อจากลูกค้า ซึ่งกลุ่มฯจะพิจารณาตอบรับคำสั่งซื้อก็ต่อเมื่อพิจารณา กำลังการผลิตของสมาชิกที่สามารถผลิตได้ทันกำหนดเวลาที่ลูกค้าสั่งซื้อ

กลุ่มฯ มีแผนการดำเนินการขยายกำลังการผลิตเพิ่มมากขึ้น โดยดำเนินการพัฒนาฝีมือสมาชิกเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะลายผ้าทอที่เป็นที่นิยมของลูกค้าและมุ่งเน้นการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่มีความยากและใช้ระยะเวลาการทอนาน เนื่องจากสามารถตั้งราคาสูงได้ นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังพิจารณายอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บางชนิด เพื่อนำมาวางแผนการผลิตของปีถัดไป เช่น ผ้าชิ้นลายดอกนกนา ซึ่งปี พ.ศ. 2546 เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดจำหน่ายยาก ไม่เป็นที่นิยมของตลาด ในปี 2547 กลุ่มฯ จึงวางแผนที่จะไม่ทำการผลิตในผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ เพื่อจะไปดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นที่เป็นที่นิยมของตลาดแทนต่อไป ตลอดจนกลุ่มฯ จะดำเนินการขอรับการสนับสนุนงบประมาณหรือแหล่งเงินทุน เพื่อเป็นทุนสำรองในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกผลิตแล้วนำมาจำหน่ายแก่กลุ่มฯ

ในปี พ.ศ. 2547 กลุ่มฯ วางแผนที่จะดำเนินการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหมวดเงินอุดหนุนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง) เพื่อจัดทำโครงการก่อสร้างอาคารที่ทำ

การกลุ่มหรือสถานที่จำหน่ายแสดงผลิตภัณฑ์ จำนวน 250,000 บาท ดำเนินการก่อสร้างและส่งมอบให้กลุ่มฯ เมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2547 และกลุ่มฯ จะดำเนินการขอรับการสนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อเป็นทุนสำรองเพิ่มการผลิตของกลุ่มฯ โดยได้ดำเนินการชำระเงินกู้สินเชื่อเพื่อการพัฒนาชนบท (สพช.) จากธนาคารออมสิน สาขาอำเภอเชียงของ ที่ค้างชำระงวดปี พ.ศ. 2544 – พ.ศ. 2547 และเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2547 คณะกรรมการได้กู้เงินจากสินเชื่อเพื่อการพัฒนาชนบท (สพช.) สาขาอำเภอเชียงของ จำนวน 50,000 บาทโดยใช้ระยะเวลาสัญญา 5 ปี (ปี พ.ศ. 2547 – พ.ศ. 2551) ในอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8 บาทต่อปี กำหนดการผ่อนชำระ ปีละ 2 งวดๆ ละ 50,000 บาท ช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ และปริมาณการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2546 แสดงดังตารางที่ 4.2 และ 4.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 ช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	รายละเอียด	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ผ้าขึ้น	ลายน้ำไหล	←-----→											
	ลายอีปี้	←-----→				→-----→							
	ขอเครือ	←-----→				→-----→							
	ขอกระแจ้	←-----→			→-----→								
	ขोन้อย												
	ดอกท้อ	←-----→				→-----→							
	สายปาด	←-----→				→-----→							
	ดอกนาก	←-----→	←-----→			→-----→							
	ดอกเจ้า	←-----→				→-----→							
	ดอกหน่วย	←-----→		→-----→									
	ลายแซง	←-----→											
ผ้ารองจาน	-	←-----→											
ผ้าปูโต๊ะ	-	←-----→			→-----→								
ผ้าคลุมไหล่	-	←-----→											
ผ้าพันคอ	-	←-----→					→-----→						
ผ้าเมตร	-	←-----→			→-----→								
ผ้าขาวม้า	-	←-----→		→-----→									
ตุ่ง	-	←-----→	→-----→								→-----→	→-----→	
สไบ	-	←-----→		→-----→							→-----→	→-----→	
ย่าม	-	←-----→					→-----→						
เสื้อปิด	-	←-----→											
กางเกง	-	←-----→											

หมายเหตุ : ←-----→ ช่วงการผลิตมาก ←-----→ ช่วงการผลิตปกติ

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.3 ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการผลิต	ปริมาณการขาย
ผ้าซิ่นลายน้ำไหล/สีธรรมชาติ	ผืน	15	15
ผ้าซิ่นลายน้ำไหล/สีเคมี	ผืน	15	15
ผ้าซิ่นลายขोन้อย	ผืน	60	30
ผ้าซิ่นลายดอกท้อ	ผืน	150	120
ผ้าซิ่นลายแซง	ผืน	120	80
ผ้าซิ่นลายอู๋ปี้	ผืน	140	120
ผ้าซิ่นลายขอกระแจ้	ผืน	60	30
ผ้าซิ่นลายดอกหน่วย	ผืน	70	50
ผ้าซิ่นลายขอเครือ/สีธรรมชาติ	ผืน	40	35
ผ้าซิ่นลายขอเครือ/สีเคมี	ผืน	40	35
ผ้าซิ่นลายสายบาต/สีธรรมชาติ	ผืน	20	10
ผ้าซิ่นลายสายบาต/สีเคมี	ผืน	20	10
ผ้าซิ่นลายดอกนาก	ผืน	30	20
ผ้าซิ่นลายดอกเง้า	ผืน	60	50
ผ้ารองจาน	ผืน	2,200	2,000
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	170	130
ผ้าคลุมไหล่	ผืน	40	40
ผ้าพันคอ	ผืน	250	200
ผ้าเมตร	ผืน	502	502
ผ้าขาวม้า	ผืน	150	135
ตุ่ง	ผืน	90	70
สไบ	ผืน	245	215
ย่าม	ใบ	74	69
เสื้อปิด	ตัว	180	140
กางเกง	ตัว	100	80

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

การจัดหาปัจจัยการผลิตหลัก คือ ฝ้าย และด้ายโทเร กลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดหาและนำมาจำหน่ายให้สมาชิก โดยประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้สั่งซื้อจากร้านค้าในจังหวัดเชียงราย และจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งทางร้านค้าจะจัดส่งมายังกลุ่มฯ ในส่วนของวัตถุดิบบางชนิด เช่น สีเคมี ประธานกลุ่มฯ จะซื้อจากร้านค้าในจังหวัดเชียงราย ส่วนวัตถุดิบในการย้อมสีธรรมชาติ เช่น เปลือกไม้ต่างๆ กลุ่มฯ จะจ้างคนในพื้นที่ในการจัดหา เมื่อกลุ่มฯ จัดซื้อฝ้าย หรือด้ายโทเรและจัดเก็บไว้ที่กลุ่มฯ สมาชิกจะมาซื้อวัตถุดิบที่กลุ่มฯ ทั้งในลักษณะการซื้อเงินสดและเงินเชื่อ โดยปัจจัยการผลิตชนิดต่างๆ มีรายละเอียด ดังนี้

4.3.1 วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลัก มีดังนี้

ฝ้าย

ฝ้ายที่เป็นวัตถุดิบหลักของกลุ่มฯ เป็นฝ้ายธรรมชาติ เบอร์ 10/1 ใช้เป็นฝ้ายเส้นยืน และเส้นสอดหรือเส้นพุ่งในการทอ จำหน่ายในราคาลูกละ 500 บาท โดยฝ้าย 1 ลูก มีน้ำหนัก 4.5 กิโลกรัม แบ่งได้ 60 ใจ กลุ่มฯ สั่งซื้อฝ้ายเบอร์ 10/1 จากร้านค้า 3 ร้าน คือ ร้านจ๋ามไหมไทย อำเภอเชียงของ ร้านสหสิน อำเภอเมืองเชียงราย และร้านจินเฮงฮวด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยทางร้านค้าจะเป็นผู้จัดส่งสินค้าให้ ปริมาณการสั่งซื้อ กลุ่มฯ สั่งซื้อ ครั้งละ 50 ลูก ความถี่ในการสั่งซื้อประมาณ 2 เดือนต่อการสั่งซื้อ 1 ครั้ง หรือบางครั้งขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิตตามการสั่งซื้อของลูกค้าในแต่ละช่วงการผลิต

ฝ้ายโทเร

ฝ้ายโทเร เป็นฝ้ายสำเร็จรูปใช้สำหรับทำเป็นฝ้ายเส้นยืนในการทอ เนื่องจากมีความเหนียวกว่าฝ้ายจากธรรมชาติ จำหน่ายในราคาลูกละ 950 บาท โดยฝ้ายโทเร 1 ลูก มีน้ำหนัก 4.5 กิโลกรัม แบ่งได้ 105 ใจ กลุ่มฯ สั่งซื้อจากร้านจ๋ามไหมไทย อำเภอเชียงของ ร้านสหสิน อำเภอเมืองเชียงรายและร้านจินเฮงฮวด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เช่นเดียวกับการซื้อฝ้ายเบอร์ 10/1 กลุ่มฯ สั่งซื้อ ครั้งละ 50 ลูก ความถี่ในการจัดซื้อ 2 เดือนต่อการสั่งซื้อ 1 ครั้ง หรือบางครั้งขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิตตามการสั่งซื้อของลูกค้าในแต่ละช่วงการผลิต

วัตถุดิบรอง มีดังนี้

สีเคมี

สีเคมี เป็นสีย้อมผ้าที่จำหน่ายตามร้านค้าทั่วไป จำหน่ายในราคากิโลกรัมละ 2,500 บาท

สีธรรมชาติ

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่ย้อมสีธรรมชาติ กลุ่มฯ เป็นผู้จัดหาเปลือกไม้ ใบไม้ และผลไม้ต่างๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบในการย้อมสี โดยกลุ่มฯ จะจ้างคนในพื้นที่ในการจัดหาวัตถุดิบที่จะนำมาย้อมสี ในราคากระสอบละ 150 บาท ซึ่งวัตถุดิบ 1 กระสอบสามารถย้อมได้ 1 ครั้งต่อฝ้าย 3 หั้ว

เกลือ

เป็นวัตถุดิบอีกชนิดหนึ่งในการย้อมฝ้ายทั้งการย้อมสีเคมี และการย้อมสีธรรมชาติ

โซดาแอส

เป็นวัตถุดิบที่ใช้เฉพาะการย้อมสีเคมีเท่านั้น ราคากระสอบละ 400 บาท บรรจุกระสอบละ 30 กิโลกรัม ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบ	ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ											
	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.
วัตถุดิบหลัก	←											→
วัตถุดิบรอง	←											→

หมายเหตุ: ← → ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.2 วัสดุ อุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน

ปัจจัยการผลิตที่เป็นอุปกรณ์การผลิตต่างๆส่วนใหญ่สมาชิกจะเป็นผู้จัดหาเองทั้งหมด รายละเอียดต่างๆของวัสดุอุปกรณ์ มีดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 4.5)

ก๊ทอผ้า (ก๊พื้นเมือง)

ก๊ทอผ้าเป็นของสมาชิกสำหรับใช้ในการผลิต มีจำนวน 50 หลัง มีมูลค่า ประมาณหลังละ 3,000 บาท ส่วนอุปกรณ์การผลิตจะเป็นของกลุ่มฯ อายุใช้งาน 20 ปี

ก๊กระตุก

ได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง ปี พ.ศ. 2542 งบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจจากมาตรการเพิ่มค่าใช้จ่ายจากภาครัฐ สนับสนุนก๊กระตุก ขนาด 100 นิ้ว จำนวน 1 หลัง มีมูลค่า ประมาณหลังละ 59,000 บาท อายุการใช้งาน 15 ปี

โกง

มีจำนวน 50 อัน ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ ปี พ.ศ.2536 มีมูลค่า ประมาณอันละ 50 บาท อายุใช้งาน 3 ปี

โกงกว้าง

มีจำนวน 50 อัน ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ ปี พ.ศ.2536 มีมูลค่า ประมาณอันละ 300 บาท อายุใช้งาน 5 ปี

กระสวย

มีจำนวน 600 อัน ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ ปี พ.ศ.2536 มีมูลค่า ประมาณอันละ 30 บาท อายุใช้งาน 15 ปี

ไม้ด้ามเล็ก

มีจำนวน 50 อัน ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ ปี พ.ศ.2536 มีมูลค่า ประมาณอันละ 70 บาท อายุใช้งาน 15 ปี

ไม้ด้ามใหญ่

มีจำนวน 50 อัน ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ ปี พ.ศ.2536 มีมูลค่า ประมาณอันละ 100 บาท อายุใช้งาน 15 ปี

เป้หรือก๊วก

มีจำนวน 50 อัน ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ ปี พ.ศ.2536 มีมูลค่า ประมาณอันละ 100 บาท อายุใช้งาน 5 ปี

จักรเย็บผ้า

ได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง ปี พ.ศ.2542 งบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจจากมาตรการเพิ่มค่าใช้จ่ายจากภาครัฐ สนับสนุนจักรเย็บผ้า จำนวน 3 หลัง มีมูลค่าประมาณหลังละ 25,000 บาท อายุการใช้งาน 15 ปี

จักรโพง 3 เส้น

ได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง ปี พ.ศ.2542 งบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจจากมาตรการเพิ่มค่าใช้จ่ายจากภาครัฐ สนับสนุนจักรเย็บผ้า จำนวน 1 หลัง มีมูลค่าประมาณหลังละ 30,000 บาท อายุการใช้งาน 15 ปี

โรงทอผ้า / ที่ทำการกลุ่มฯ

ได้รับการอนุมัติองค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง ปี พ.ศ.2544 ให้ใช้ดำเนินการเป็นสถานที่ทำการกลุ่มฯชั่วคราวและโรงทอผ้า มูลค่าประมาณ 500,000 บาท อายุใช้งาน 15 ปี

ศูนย์เย็บผ้า

ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ ปี พ.ศ.2536 มีมูลค่าประมาณ 450,000 บาท อายุใช้งาน 20 ปี

โรงย้อมผ้าหรือย้อมสี

ได้รับอนุญาตจากนางสาวดี ดิยะ ประธานกลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย ให้ใช้ดำเนินการเป็นสถานที่โรงย้อมผ้าหรือย้อมสีชั่วคราว มูลค่าประมาณ 15,000 บาท อายุใช้งาน 20 ปี

ตารางที่ 4.5 วัสดุ อุปกรณ์การผลิตและโรงเรือน

วัสดุ อุปกรณ์การผลิต	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปีที่ได้มา (พ.ศ.)	อายุการใช้งาน (ปี)	แหล่งที่มา
ถังต้ม	ถัง	1	6000	2536	10	กลุ่มฯ จัดหา
ท่อน้ำ	ท่อ	4	150	2536	10	กลุ่มฯ จัดหา
ตาข่ายไนลอน	ผืน	1	50	2546	1	กลุ่มฯ จัดหา
กะละมัง	อัน	1	49	2546	2	กลุ่มฯ จัดหา
ราวตากผ้า	อัน	1	80	2536	10	กลุ่มฯ จัดหา
เป้ (เปี้ย หรือ กวัก)	อัน	50	100	2536	5	สำนักงานพัฒนาชุมชน
ไถ่กว้าง	อัน	50	300	2536	5	สมาชิกจัดหา
โกง (เผียน)	อัน	50	50	2536	3	สมาชิกจัดหา
หลอดฟลูออโร	อัน	150	1.75	2536	10	สมาชิกจัดหา
กี๋ทอดผ้า (กี๋เมี่ยง)	หลัง	50	3000	2536	20	สมาชิกจัดหา
กี๋กระตุก	หลัง	1	59,000	2542	15	องค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง
กระสวย	อัน	600	30	2536	15	สมาชิกจัดหา
หลอดกระสวย	อัน	100	0.4	2536	10	สมาชิกจัดหา
เขาสั้น	ชุด	50	100	2536	3	สมาชิกจัดหา
เขายาว	ชุด	150	3	2536	2	สมาชิกจัดหา
ไม้ด้ามเล็ก	อัน	50	70	2536	15	สำนักงานพัฒนาชุมชน
ไม้ด้ามใหญ่	อัน	50	100	2536	15	สำนักงานพัฒนาชุมชน
ฟิม 6 หลบ	อัน	50	150	2536	10	สมาชิกจัดหา

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

วัสดุ อุปกรณ์การผลิต	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปีที่ได้มา (พ.ศ.)	อายุการใช้งาน (ปี)	แหล่งที่มา
ฟืม 7 หลบ	อัน	50	150	2536	10	สมาชิกจัดหา
ฟืม 9 หลบ	อัน	50	150	2536	10	สมาชิกจัดหา
ฟืม 15 หลบ	อัน	50	150	2536	10	สมาชิกจัดหา
ฟืม 18 หลบ	อัน	50	350	2536	10	สมาชิกจัดหา
จักรเย็บผ้า	หลัง	3	25000	2542	15	องค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง
จักรโพง	หลัง	1	30000	2542	15	องค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง
กรรไกร	ด้าม	50	45	2545	3	สมาชิกจัดหา
โรงทอผ้า	หลัง	1	500000	2544	20	กลุ่มฯ จัดหา
ศูนย์เย็บผ้า	หลัง	1	450000	2536	20	กลุ่มฯ จัดหา
โรงย้อมผ้า	หลัง	1	15000	2536	20	บริเวณบ้านของประธานกลุ่มฯ
ตุ้กระຈກ (ใส่วัตถุดิบ)	ตุ้	1	2000	2544	10	กลุ่มฯ จัดหา
พัดลม	ตัว	2	1500	2544	5	กลุ่มฯ จัดหา
ชุดรับแขกไม้ไผ่	ชุด	1	700	2544	10	กลุ่มฯ จัดหา
ชั้นแขวนผ้า	ชั้น	6	200	2544	10	กลุ่มฯ จัดหา

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.3 บรรจุภัณฑ์

การบรรจุภัณฑ์ที่กลุ่มฯยังใช้อยู่ปัจจุบันมีอยู่ 1 ชนิด คือ ถุงกระดาษ ขนาดกว้าง 14x12 นิ้ว โดยผู้อำนวยการโรงเรียนริมโขงวิทยา ตำบลริมโขง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย เป็นผู้ออกแบบ โดยใช้ลายผ้าลายแมลงขอเครื่องที่เป็นลายที่ได้รับรางวัล ประกาศเกียรติคุณผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ระดับ 4 ดาว ระดับภาค (ภาคเหนือ) ปี พ.ศ. 2546 รางวัล ชนะเลิศ การประกวดผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผ้า (ผ้าฝ้ายดอกขอเครื่อง) ดีเด่น 17 จังหวัด ระดับภาค(ภาคเหนือ) ปี พ.ศ. 2546 จาก ฯพณฯนายกรัฐมนตรี พันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร เป็นลายที่ประยุกต์ใส่บนถุงกระดาษสีน้ำตาล บรรจุอักษรระบายละเอียดโดยแนะนำชื่อกลุ่มฯ สถานที่ดำเนินการ โทรศัพท์ ชื่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบางชนิด ตลอดจนโลโก้พญานาค สีแดง เป็นต้น ซึ่งกลุ่มฯได้ดำเนินการจ้างบริษัทเฟรนด์ลี่ แบทส์ จำกัด กรุงเทพมหานคร จัดซื้อใบละ 5 บาท ประมาณครั้งละ 3,000 - 5,000 ใบ ปี พ.ศ. 2546 กลุ่มฯได้ดำเนินการจัดซื้อบรรจุภัณฑ์ประเภทถุงกระดาษ รวมมูลค่า ประมาณ 15,000 บาท

แผนการดำเนินการต่อไป กลุ่มฯจะดำเนินการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ชนิดใหม่ โดยการแนะนำจากคณาจารย์มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย เป็นผู้ออกแบบ โดยมีรูปแบบชนิดถุงกระดาษเช่นกัน แต่จะมีการเจาะข้างถุงกระดาษทั้งสองข้างใส่พลาสติกใสให้สามารถมองเห็นลายผ้าชิ้นหรือผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปที่บรรจุภัณฑ์ ขณะนี้กำลังอยู่ในระหว่างการออกแบบ เป็นต้น

ตารางที่ 4.6 บรรจุภัณฑ์

รายการ	หน่วย	ขนาด	ราคาต่อหน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	ความถี่	ปริมาณการจัดซื้อต่อครั้ง	วิธีการขนส่ง
ถุงพลาสติกมีหูหิ้ว	ใบ	14 x 12 นิ้ว	5	บริษัทเฟรนด์ลี่ แบทส์ จำกัด	1 ครั้ง/ต่อปี	3,000 - 5,000 ใบ	ขนส่งเอง

ที่มา: จากการสำรวจ

4.3.4 การตรวจสอบคุณภาพ และการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิตแต่ละประเภท จะมีการตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษา โดยประธานและคณะกรรมการบางราย เช่น เจริญญิก หรือคณะกรรมการฝ่ายผลิตจะเป็นผู้คัดเลือก และตรวจสอบคุณภาพปัจจัยการผลิต และนำไปจัดเก็บไว้ที่ทำการกลุ่มฯ ซึ่งจะมีตู้จัดเก็บวัตถุดิบ เพื่อป้องกันฝุ่นละอองหรือแสงแดด และรอให้สมาชิกกลุ่มฯ นำไปทำการผลิตโดยการซื้อเชื้อปัจจัยการผลิต

4.4 การจ้างแรงงาน

4.4.1 การใช้แรงงานการผลิต

ในปี พ.ศ. 2546 แรงงานการผลิตจะเป็นสมาชิกกลุ่มฯ ทั้งหมด โดยจะมีสมาชิกที่ทอประมาณ 50 คน จากจำนวนสมาชิกทั้งหมด 175 คน ในจำนวนนี้มีสมาชิก 10 คน ที่ทำการผลิตที่ศูนย์ทอผ้าของกลุ่มฯ หรือที่ทำการของกลุ่มฯ และสมาชิกที่เหลือจะทำการผลิตที่บ้านของตนเอง

4.4.2 การจ้างแรงงาน

ลักษณะการจ้างแรงงานของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่จะเป็นในลักษณะการจ้างตามชิ้นงานที่สมาชิกทำการผลิต โดยสมาชิกจะทำการผลิต และนำมาจำหน่ายให้กับกลุ่มฯ กลุ่มฯ จะจ่ายค่าจ้างตามชนิดของชิ้นงานแต่ละชิ้น หากสมาชิกบางรายทำการซื้อเชือกมัดติดกับทางกลุ่มฯ กลุ่มฯ จะทำการหักค่ามัดติด บางส่วนสมาชิกจะเป็นผู้จำหน่ายให้กับลูกค้าที่มาซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกในกลุ่มฯ ด้วยตนเอง ซึ่งค่าจ้างหรือค่าตอบแทนที่ได้ขึ้นอยู่กับราคากลางของสมาชิกแต่ละรายกับลูกค้าแต่ละคนในผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้น ผลิตภัณฑ์ผ้าทอบางชนิดของกลุ่มฯ ที่นำไปแปรรูป โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ทอได้ไปตัดเย็บหรือตกแต่งได้แก่ ตุ๊ก กระเป๋า ยาม เสื้อผ้าสำเร็จรูปชาย/หญิง ฯลฯ กลุ่มฯ จะรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ตามราคาในกลุ่มฯ กำหนดเช่นกัน (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 ค่าจ้างในการทอและการตัดเย็บ

ประเภทผลิตภัณฑ์	ชนิดผลิตภัณฑ์	รายละเอียด	หน่วย	ขนาด (กว้าง x ยาว)	อัตราค่าจ้าง (บาท/ชิ้น)
1. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ	ผ้าขึ้น	ลายน้ำไหล	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร	400
		ลายฮิปปี้	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร	800
		ขอเครือ	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร	1,500/1,800
		ขอกระแฉะ	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร	500
		ขอน้อย	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร	300
		ดอกท้อ	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร	300
		สายबाट	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร	1,500/1,800
		ดอกนก	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร	800
		ดอกเง้า	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร	1,000
		ดอกหน่วย	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร	800
		ลายแสลง	ผืน	32 นิ้ว x 2 เมตร	300
	ผ้ารองจาน	-	ผืน	22 นิ้ว x 20 นิ้ว	20
	ผ้าปูโต๊ะ	-	ผืน	32 นิ้ว x 1.5 เมตร	250
	ผ้าคลุมไหล่	-	ผืน	11 นิ้ว x 1.5 เมตร	80
	ผ้าพันคอ	-	ผืน	11 นิ้ว x 1.5 เมตร	70

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ประเภทผลิตภัณฑ์	ชนิดผลิตภัณฑ์	รายละเอียด	หน่วย	ขนาด (กว้าง x ยาว)	อัตราค่าจ้าง (บาท/ชิ้น)
	ผ้าเมตร	-	ผืน	32 นิ้ว x 1 เมตร	60
	ผ้าขาวม้า	-	เมตร	32 นิ้ว x 2 เมตร	100
	ตุ่ง	-	ผืน	11 นิ้ว x 2 เมตร	200
	สไบ	-	ผืน	11 นิ้ว x 1.5 เมตร	100
รูป	ย่าม	-	ใบ	-	100
	เสื้อปัก	-	ตัว	-	350
	กางเกง	-	ตัว	-	280

ที่มา: จากการสำรวจ

4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

จากผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ สามารถคำนวณต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตซึ่งแสดงในตารางภาคผนวก ค. ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือกจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ แสดงดังนี้

1) **ผ้าชิ้นลายขอศรีธรรมราช** ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบ โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 99.06 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนค่าแรงงานการผลิต และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.64 ร้อยละ 0.21 และร้อยละ 0.09 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผ้าเมตร	1,529.12	บาทต่อผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	1,529.12	บาทต่อผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	1,538.91	บาทต่อผืน
ราคาขาย (ขายส่ง)	1,800.00	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผ้าเมตร	270.88	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	270.88	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	261.09	บาทต่อผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผ้าเมตร	ร้อยละ 15.05	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 15.05	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 14.50	
ราคาขาย (ขายปลีก)	2,500.00	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผ้าเมตร	970.88	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	970.88	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	961.09	บาทต่อผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผ้าเมตร	ร้อยละ 38.84	

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	38.84
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	38.44

2) **ผ้าชีนลายดอกเจ้าสิริธรรมชาติ** ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบ โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 98.46 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนค่าแรงงานการผลิต และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.04 ร้อยละ 0.35 และร้อยละ 0.15 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	929.12	บาทต่อผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	929.12	บาทต่อผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	938.91	บาทต่อผืน
ราคาขาย (ขายส่ง)	1,000.00	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	70.88	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	70.88	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	61.09	บาทต่อผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	7.09
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	7.09
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	6.11
ราคาขาย (ขายปลีก)	1,500.00	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	570.88	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	570.88	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	561.09	บาทต่อผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	38.06
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	38.06
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	37.41

3) **ผ้าชีนลายขอเครือสีเคมี** ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบ โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 98.96 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนค่าแรงงานการผลิต และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.71 ร้อยละ 0.24 และร้อยละ 0.10 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	1,363.18	บาทต่อผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	1,363.18	บาทต่อผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	1,373.06	บาทต่อผืน
ราคาขาย (ขายส่ง)	1,500.00	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	136.62	บาทต่อผืน

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	136.62	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	126.94	บาทต่อฝืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	9.11
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	9.11
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	8.46
ราคาขาย (ขายปลีก)	2,000.00	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	636.62	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	636.62	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	626.94	บาทต่อฝืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	31.83
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	31.83
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	31.35

4) **ผ้าชีนลายสายบาตรสีธรรมชาติ** ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบ โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 99.06 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนค่าแรงงานการผลิต และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.64 ร้อยละ 0.21 และร้อยละ 0.09 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	1,529.12	บาทต่อฝืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	1,529.12	บาทต่อฝืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	1,538.91	บาทต่อฝืน
ราคาขาย (ขายส่ง)	1,800.00	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	270.88	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	270.88	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	261.09	บาทต่อฝืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	15.05
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	15.05
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	14.50
ราคาขาย (ขายปลีก)	2,500.00	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	970.88	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	970.88	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	961.09	บาทต่อฝืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	38.84
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	38.84
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	38.44

5) **ผ้าชีนลายอปีสีธรรมชาติ** ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบ โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 98.17 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนค่าแรงงานการผลิต และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.24 ร้อยละ 0.41 และร้อยละ 0.17 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	779.12	บาทต่อผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	779.12	บาทต่อผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	788.91	บาทต่อผืน
ราคาขาย (ขายส่ง)	800.00	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	20.88	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	20.88	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	11.09	บาทต่อผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 2.61	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 2.61	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 1.39	
ราคาขาย (ขายปลีก)	1000.00	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	220.88	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	220.88	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	211.09	บาทต่อผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 22.09	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 22.09	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 21.11	

6) **ผ้าชีนลายสายบาตรสีเคมี** ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบ โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 98.96 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนค่าแรงงานการผลิต และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.71 ร้อยละ 0.24 และร้อยละ 0.10 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	1,363.38	บาทต่อผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	1,363.38	บาทต่อผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	1,373.06	บาทต่อผืน
ราคาขาย (ขายส่ง)	1500.00	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	136.62	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	136.62	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	126.94	บาทต่อผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 9.11	

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	9.11
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	8.46
ราคาขาย (ขายปลีก)	2000.00	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	636.62	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	636.62	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	626.94	บาทต่อผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	31.83
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	31.83
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	31.35

7) **ผ้าชีนลายดอกนกสีธรรมชาติ** ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบ โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 98.17 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนค่าแรงงานการผลิต และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.24 ร้อยละ 0.41 และร้อยละ 0.17 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	779.12	บาทต่อผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	779.12	บาทต่อผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	788.91	บาทต่อผืน
ราคาขาย (ขายส่ง)	800.00	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	20.88	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	20.88	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	11.09	บาทต่อผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	2.61
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	2.61
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	1.39
ราคาขาย (ขายปลีก)	1200.00	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	420.88	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	420.88	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	411.09	บาทต่อผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	35.07
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	35.07
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	34.26

8) **ผ้าชีนลายดอกหน่วยสีธรรมชาติ** ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบ โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 98.17 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่

ต้นทุนค่าแรงงานการผลิต และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.24 ร้อยละ 0.41 และร้อยละ 0.17 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	779.12	บาทต่อฝืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	779.12	บาทต่อฝืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	788.91	บาทต่อฝืน
ราคาขาย (ขายส่ง)	800.00	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	20.88	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	20.88	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	11.09	บาทต่อฝืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 2.61	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 2.61	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 1.39	
ราคาขาย (ขายปลีก)	1,000.00	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	220.88	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	220.88	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	211.09	บาทต่อฝืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 22.09	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 22.09	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 21.11	

9) **ผ้าชั้นลายดอกทอสีธรรมชาติ** ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบ โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 96.46 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนค่าแรงงานการผลิต และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.10 ร้อยละ 1.03 และร้อยละ 0.43 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	305.87	บาทต่อฝืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	305.87	บาทต่อฝืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	315.66	บาทต่อฝืน
ราคาขาย (ขายส่ง)	300.00	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	-5.87	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	-5.87	บาทต่อฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	-15.66	บาทต่อฝืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ -1.96	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ -1.96	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ -5.22	

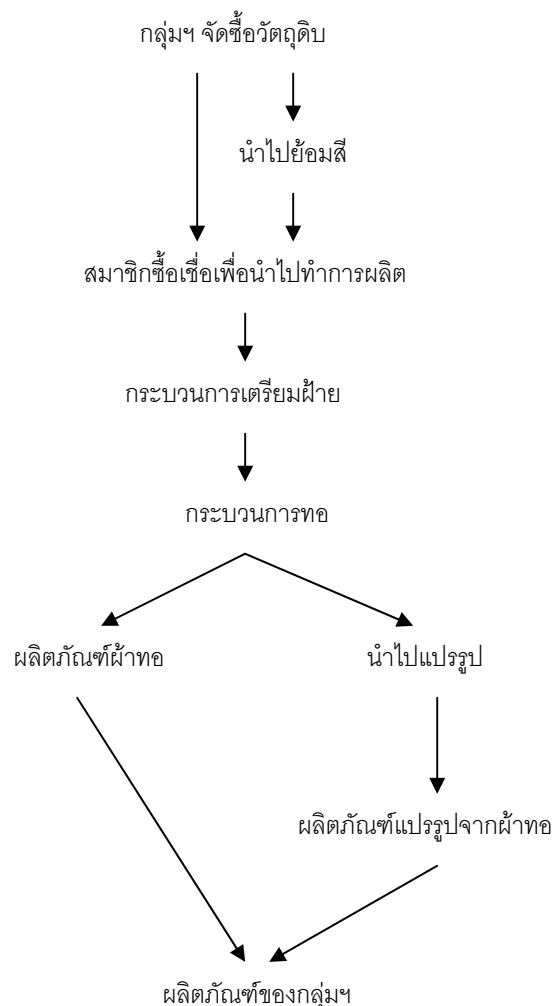
ราคาขาย (ขายปลีก)	450.00	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผืนแปร	144.13	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	144.13	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	134.34	บาทต่อผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผืนแปร	ร้อยละ	32.03
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	32.03
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	29.85

10) **กางเกง** ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบ โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 91.15 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ คิดเป็นร้อยละ 8.85 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

ต้นทุนการผลิตผืนแปร	250.00	บาทต่อตัว
ต้นทุนการผลิตเงินสด	250.00	บาทต่อตัว
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	274.27	บาทต่อตัว
ราคาขาย (ขายส่ง)	28.00	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผืนแปร	30.00	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	30.00	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	5.73	บาทต่อตัว
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผืนแปร	ร้อยละ	10.71
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	10.71
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	2.05
ราคาขาย (ขายปลีก)	350.00	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผืนแปร	100.00	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	100.00	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	75.73	บาทต่อตัว
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผืนแปร	ร้อยละ	28.57
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	28.57
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	21.64

4.6 กรรมวิธีการผลิต

กรรมวิธีการผลิตของกลุ่มฯ จะคล้ายกับการทอผ้าทั่วไป โดยเริ่มจากกลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบให้สมาชิกทำการซื้อเพื่อไปทำการผลิต โดยกลุ่มฯ จะย้อมสีฝ้ายให้กับสมาชิก ซึ่งกลุ่มฯ จะจ้างคนในพื้นที่ในการจัดหาเปลือกไม้เพื่อย้อมสีธรรมชาติ กระสอบละ 150 บาท เปลือกไม้ 1 กระสอบสามารถย้อมฝ้ายได้ 1 ครั้ง และจ้างคนย้อมฝ้าย ซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มฯ ครั้งละประมาณ 3 คน ค่าจ้างคนละ 100 บาทต่อวัน เมื่อสมาชิกนำฝ้ายไปทอ กระบวนการแรกจะเป็นการเตรียมฝ้ายสำหรับการทอโดยจะปั่นฝ้ายเข้าหลอดกระสวย และปั่นฝ้ายเข้าทอ PVC เพื่อนำไปไว้บนโต๊ะเตรียมเป็นฝ้ายเส้นยืน จากนั้นจึงไปจ้างเก็บลาย และเริ่มกระบวนการทอ ส่วนผลิตภัณฑ์แปรรูป จะนำผ้าที่ได้จากการทอของสมาชิกนำไปตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ตามที่ต้องการ จากนั้นสมาชิกจะนำไปขายให้กลุ่มฯ เพื่อให้กลุ่มฯ จำหน่ายต่อไป (แผนภาพที่ 4.1)



แผนภาพที่ 4.1 กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

4.7 การพัฒนาเทคโนโลยี

ในระยะแรกๆ ของการผลิตของกลุ่มฯ สมาชิกกลุ่มฯมีการใช้เทคโนโลยีการทอผ้าแบบโบราณที่สืบทอดกันมาแต่บรรพบุรุษมารดาบรรดาเครือญาติหรือผู้สูงอายุในหมู่บ้านที่ถ่ายทอดให้บุตร หลานโดยวิธีแบบดั้งเดิม ประมาณ ปี พ.ศ. 2531 สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ได้คัดเลือกสมาชิกกลุ่มฯทอผ้าไปทำการฝึกอบรมเทคนิคการย้อมสีเคมีและสีธรรมชาติ และสมาชิกได้นำมาประยุกต์ใช้เป็นเทคโนโลยีของกลุ่มฯ จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นขั้นตอนการเตรียมเส้นฝ้ายพุ่งสำหรับการทอผ้า ดังกล่าวข้างต้น

ปี พ.ศ. 2542 กลุ่มได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจการเพิ่มรายจ่ายจากภาครัฐ (มียาชาว่า) สนับสนุนที่กระตุก ขนาด 100 นิ้ว สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ได้คัดเลือกสมาชิกกลุ่มฯทอผ้าไปทำการฝึกอบรมเทคโนโลยีที่กระตุก กลุ่มฯได้นำความรู้มาผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ คือ ผ้าคลุมเตียง และได้ดำเนินการผลิต ประมาณ 2 ปี จึงหยุดดำเนินการผลิต เนื่องจากมีปัญหาเรื่องการใช้ที่กระตุกประเภทนี้ ต้องแรงงานช่วยกันทอผ้า ถึงจำนวน 3 คน และสมาชิกที่ใช้เทคโนโลยีนี้มีจำนวนน้อย ซึ่งสมาชิกที่เหลือยังไม่มีความรู้ในการใช้งานที่กระตุก ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานให้การสนับสนุนด้านการฝึกอบรมการใช้ที่กระตุกกับทางกลุ่มฯ ทำให้ปัจจุบันกลุ่มฯ ไม่มีการผลิตผลิตภัณฑ์จากที่กระตุก

4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

สถานที่ตั้งของกลุ่มฯ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของหมู่บ้าน อยู่ริมฝั่งแม่น้ำโขง ติดชายแดนประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง เมื่อปี พ.ศ. 2547 งบประมาณ 250,000 บาท (หมายเลขที่ 1) ใช้เป็นที่ทำการกลุ่มฯ/สถานที่แสดง/จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ จัดเก็บวัตถุดิบประเภทต่างๆ เช่น ฝ้าย สีธรรมชาติ สีเคมี

โรงทอผ้า ได้รับความอนุเคราะห์จากองค์การบริหารส่วนตำบลริมโขงให้ใช้ชั่วคราว ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 เป็นต้นมา (เดิมเป็นอาคารที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง ปัจจุบันได้ย้ายไปตั้งที่แห่งใหม่ บริเวณบ้านเมืองกาญจน์ หมู่ที่ 2 ตำบลริมโขง) มูลค่าประมาณ 500,000 บาท อนาคตคาดว่าจะองค์การบริหารส่วนตำบลฯ มีกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น กลุ่มฯต้องส่งอาคารที่คืน (หมายเลขที่ 2) เดิมใช้เป็นที่ทำการกลุ่มฯแสดง/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ปัจจุบันใช้เป็นในกระบวนการผลิตในการทอผ้าของสมาชิกบางส่วน

อาคารศูนย์เย็บผ้า ตั้งอยู่ในบริเวณวัดบ้านหาดบ้าย หมู่ที่ 1 ตำบลริมโขง อยู่ทางทิศตะวันตกของที่ทำ การกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ปี พ.ศ.2537 มูลค่าประมาณ 450,000 บาท (หมายเลข 3) ใช้ในกระบวนการผลิต ประเภทการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เช่น เย็บเสื้อปักกางเกง เย็บกระเป๋า(ย่าม) เป็นต้น

โรงเรือนย้อมสี (สีธรรมชาติ/สีเคมี) ได้รับความอนุเคราะห์ให้ใช้โรงเรือนบ้านของประธานกลุ่มฯ ให้ใช้ชั่วคราว (หมายเลขที่ 4) ใช้ในกระบวนการผลิต ประเภทกระบวนการย้อมสี ซึ่งจะมีเครื่องมือในการทำงานชนิดนี้ เช่น เตาต้มย้อม เตาอั่งไล่ ถังต้มน้ำ ตลอดจนถังล้างฝ้ายย้อม ส่วนกระบวนการผลิต การปั่นฝ้าย การสืบฝ้าย การตัดเย็บหรือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การทอผ้าของ สมาชิก ส่วนใหญ่จะดำเนินการที่บ้านของสมาชิกเอง ซึ่งจะมีสถานที่ผลิตที่แตกต่างกันไป

4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต ของกลุ่มสตรีทอผ้าหาดบ้าย ได้แก่ น้ำเสียจากการย้อมสีเคมี มีปริมาณ ครั้งละ 50 ลิตร ซึ่งมีปริมาณไม่มากนัก กลุ่มฯ สามารถแก้ไขได้ โดยกลุ่มฯ ดำเนินการขุดหลุมกลบฝังน้ำเสียจากการย้อมสีแต่ละครั้ง เป็นต้น ส่วนกระบวนการผลิตอื่นไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

4.10 การควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์

การผลิตของกลุ่มฯ สมาชิกเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด โดยสมาชิกซื้อเชื้อวัสดุฝ้ายไปทำการทอที่บ้านตนเอง หลังจากทอเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายให้แก่กลุ่มฯ ทางกลุ่มฯ จะหักค่าวัสดุฝ้ายคืน การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ จะมีการดำเนินการ จำนวน 2 ขั้นตอน ดังนี้ ครั้งแรกการตรวจสอบฝ้ายที่ทำการย้อมสีไม่ว่าจะเป็นสีเคมีหรือสีที่ย้อมจากธรรมชาติ ครั้งที่ 2 ขั้นตอนที่รับซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่สมาชิกนำไปทอที่บ้านตนเองกลับมาจำหน่ายให้แก่กลุ่มฯ เจ้าหน้าที่ ที่มีหน้าที่ตรวจสอบ จำนวน 3 คน คือ โดยประธานกลุ่มฯ นางบัวสาย ธรรมวงศ์และนางพุด ธรรมวงศ์ กรรมการฯ ก่อนจะรับซื้อ กรณีที่ผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐานกลุ่มฯ จะรับซื้อผลิตภัณฑ์ไว้ แต่จะซื้อต่ำกว่าราคาที่กลุ่มฯ ตั้งมาตรฐานไว้ 50 บาท และกลุ่มฯ จะจำหน่ายตามราคาต่ำกว่าที่กำหนดเช่นกัน โดยบอกลูกค้าว่าเป็นสินค้าที่มีตำหนิ การเก็บรักษาสินผลิตภัณฑ์จะเก็บรักษาไว้ที่ทำการกลุ่มฯ และที่บ้านประธานกลุ่มฯ โดยมีชั้นวางสิ่งของและตู้เก็บรักษาสินผลิตภัณฑ์

4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

ปัญหาด้านการผลิตของกลุ่มฯ สามารถจำแนกได้ ดังนี้

- ปัญหาด้านทุนหมุนเวียนเพื่อการผลิต เนื่องจากเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ มีไม่เพียงพอแก่การรับซื้อผลิตภัณฑ์ของสมาชิกที่ทำการผลิต และการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตเพื่อให้สมาชิกซื้อเชื้อ
- ปัญหาการขาดความรู้และเทคนิคการย้อมสีเคมี / สีธรรมชาติที่ถูกต้อง และขาดความรู้ในการใช้กระทะตุก ขนาด 100 นิ้ว ซึ่งส่งผลทำให้ปัจจุบันกลุ่มฯ ไม่ได้ใช้กระทะตุกในการผลิต
- ปัญหาการขาดสถานที่ทำการผลิตที่เป็นของกลุ่มฯ เอง เช่น โรงย้อมสีของกลุ่มฯ ซึ่งได้รับความอนุเคราะห์ให้ใช้โรงเรือนบ้านของประธานกลุ่มฯ ให้ใช้ชั่วคราว และกลุ่มฯ ยังไม่มีโรงทอผ้าที่ถาวร ปัจจุบันกลุ่มฯ ได้รับความอนุเคราะห์จากองค์การบริหารส่วนตำบลริมโขงให้ใช้อาคารที่ทำการเดิมองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นที่ทำการกลุ่มฯ ซึ่งคาดว่าจะองค์การบริหารส่วนตำบลริมโขงจะมีกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น และอาจต้องการใช้สถานที่ดังกล่าวในอนาคต
- เนื่องจากแรงงานการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่ เป็นสตรีกลุ่มแม่บ้านที่อยู่ในวัยกลางคน ถึงสูงอายุ และลักษณะการผลิตต้องใช้ฝีมือ ความละเอียด ประณีต ทำให้ไม่สามารถทำการผลิตในปริมาณมากได้ อีกทั้งหากในพื้นที่จะมีงานประเพณีประจำปี สมาชิกกลุ่มฯ จะไม่สามารถทำการผลิตได้ เนื่องจากต้องไปร่วมงานกิจกรรมต่างๆ ทำให้ขาดแคลนแรงงานการผลิตในบางช่วง ซึ่งส่งผลให้กลุ่มฯ ไม่สามารถผลิตตามคำสั่งซื้อในปริมาณมากๆ ได้

4.11.2 ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิตของกลุ่มฯ กลุ่มฯ ยังต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการผลิต โดยต้องการกู้ยืมเงินจากแหล่งเงินทุนต่างๆ ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ และระยะเวลาการคืนเงิน 5 – 10 ปี โดยในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2547 กลุ่มฯ ได้กู้เงินจากสินเชื่อเพื่อการพัฒนาชนบท (สพข.) ของธนาคารออมสิน สาขาอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย จำนวน 500,000 บาท โดยใช้ระยะเวลาสัญญา 5 ปี (ปี พ.ศ. 2547 – พ.ศ. 2551) ในอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8 บาท/ต่อปี กำหนดการผ่อนชำระ ปีละ 2 งวดๆ ละ 50,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์ ใช้ในการขยายกิจกรรมของกลุ่มฯ ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการผลิตของกลุ่มฯ และเป็นแหล่งเงินทุนช่วยเหลือการประกอบอาชีพหลักของสมาชิก นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังต้องการให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องช่วยเหลือทางด้านงบประมาณก่อสร้างที่ทำการกลุ่มฯ หรือสถานที่แสดง/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ โรงย้อมสีและตลอดจนโรงทอผ้าถาวร โดยกลุ่มฯ สามารถร่วมสมทบทุนในการดำเนินงานได้บางส่วน โดยในปี พ.ศ. 2547 ทางกลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหมวดเงินอุดหนุน องค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง ตามโครงการก่อสร้างอาคารที่ทำการกลุ่มฯ/สถานที่จำหน่าย/แสดงผลผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 แห่ง งบประมาณ 250,000 บาท

บทที่ 5

การตลาด

5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.1.1 การบริหารการตลาด

กลุ่มฯ ไม่มีผู้ทำหน้าที่ด้านการตลาดโดยตรงให้กับกลุ่มฯ ในช่วงแรก ที่จัดตั้งกลุ่มฯ ผู้ที่ทำหน้าที่การตลาดคือนางสุชาวดี ตียะระ ประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้ติดต่อประสานงานหรือรับสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า และช่วงต่อมาประมาณ ปี พ.ศ.2543 เป็นต้นมากลุ่มฯ เริ่มมีความเข้มแข็งมากขึ้น คณะกรรมการบริหารกลุ่มฯ เริ่มมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานกลุ่ม เนื่องจากได้รับประสบการณ์ในการทำงานแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มฯ ตลอดจนได้รับเชิญจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เข้ารับการฝึกอบรม สัมมนา และศึกษาดูงาน แล้วนำมาประยุกต์ในการบริหารจัดการกลุ่มฯ ผู้ทำหน้าที่ด้านการตลาดเริ่มมีบทบาทที่ชัดเจนมากขึ้น แต่ยังคงมีประธานกลุ่มฯ และสมาชิกครอบครัวเป็นผู้ดำเนินการประสานงานด้านการตลาด ตลอดจนนำสินค้าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไปแสดงและจำหน่าย ด้วย

ปี พ.ศ.2545 – พ.ศ.2546 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับการคัดเลือกเป็นสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ/ระดับจังหวัด และได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับภาค (ภาคเหนือ) ระดับ 4 ดาว ตลอดจนได้รับรางวัลชนะเลิศผ้าทอหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 17 จังหวัดภาคเหนือ จากนายกรัฐมนตรี แล้ว กลุ่มฯ ได้รับการประสานงานจากหน่วยงานภาคราชการนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ลงในเว็บไซต์ไทยตำบลดอทคอม และมีการประชาสัมพันธ์ ทางด้านการแจกนามบัตรประธานกลุ่มฯ และการไปร่วมแสดงสินค้าในระดับประเทศ

5.1.2 การวางแผนการตลาด

ในปัจจุบัน กลุ่มฯ ยังไม่มีการวางแผนด้านการตลาดอย่างชัดเจน เนื่องจากกลุ่มฯ ยังไม่มีผู้ทำหน้าที่ด้านการตลาดโดยตรง ประธานกลุ่มฯ และครอบครัวทำหน้าที่นำสินค้าผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในตลาดระดับประเทศและจากการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าทางโทรศัพท์หรือผู้ที่มาติดต่อการสั่งซื้อโดยตรงที่ทำการกลุ่มฯ เท่านั้น แต่มีการวางแผนที่จะดำเนินการขยายการตลาดให้กว้างกว่าเดิม ซึ่งในแผนงานตั้งแต่ ปี พ.ศ.2547 เป็นต้นไป กลุ่มฯ มีแผนที่จะดำเนินการจัดตั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนด้านวัฒนธรรมชาวไทลื้อแก่นุคคลที่มีความสนใจที่จะสืบทอด และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่บุคคลรุ่นหลังต่อไป ตลอดจนการวางแผนงานทำด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ผ่านทางสื่อระบบสารสนเทศทุกประเภทมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม จากผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการวางแผนทางการตลาดของกลุ่มฯ นอกจากกลุ่มฯ ขาดผู้ที่ทำหน้าที่ด้านการตลาดโดยตรงอย่างแท้จริงแล้ว กลุ่มฯ ยังขาดความรู้ ความเข้าใจทางการตลาดและข้อมูลด้านการตลาดที่จำเป็นต่อการบริหารงานทางด้านนี้ด้วย

5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ช่วงแรกที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอได้มาดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มฯ ขึ้น ในปี พ.ศ. 2539 มีผลิตภัณฑ์ผ้าทอไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอไหม ปี พ.ศ.2542 ได้รับการสนับสนุนจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจการเพิ่มรายจ่ายจากภาครัฐ (มีชื่อว่า) ก็กระตุก ขนาด 100 นิ้ว กลุ่มเพิ่มการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอชนิดใหม่ เป็นผ้าคลุมเตียง และผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ได้ระยะเวลา 2 ปี ก็หยุดการผลิตเนื่องจากมีปัญหาต้องใช้แรงงานการทอ ถึงจำนวน 3 คน ปี พ.ศ. 2545 กลุ่มฯผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ ผ้าขึ้นลายขอเครือ ซึ่งหยุดผลิตมานานแล้ว ก่อนการจัดตั้งกลุ่มฯ เนื่องจากลายขอเครือมีรายละเอียดของลายมาก ต้องใช้เวลาการทอนาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 5.1

ตั้งแต่ตั้งกลุ่มฯ จนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้มีการพัฒนา และได้รับรางวัลจากการประกวดต่างๆ ดังนี้

พ.ศ.2536 ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดผ้าทอล้านนาเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมราชินีนาถ ประเภทผ้าย้อมสีธรรมชาติและผ้าขึ้น ในงานมหามงคลเฉลิมพระชนพรรษา ครบ 5 รอบ จากเลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ และในปีเดียวกันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับรางวัลพระราชทานดีเด่นในการประกวดผ้าประเภทผ้าย้อมสีธรรมชาติ และได้รับรางวัลชมเชยพระราชทานดีเด่นในการประกวดผ้าประเภทผ้าโบราณ จากศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

พ.ศ.2540 กลุ่มฯ ได้รับรางวัลผู้ผลิตสินค้ามาตรฐานประจำปี พ.ศ. 2540 จากหนังสือพิมพ์พัฒนาเศรษฐกิจ ประเภทศูนย์ผลิต – จำหน่ายผ้าทอมือไหมล้านนา

พ.ศ.2546 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ระดับ 4 ดาว ระดับจังหวัด และระดับ 4 ดาว ระดับภาคเหนือ ซึ่งจัดโดยสำนักงานพัฒนาชุมชน

ด้านการบรรจุภัณฑ์ เริ่มทำถุงกระดาษบรรจุภัณฑ์ ปี พ.ศ.2544 โดยคำแนะนำจากอาจารย์โรงเรียนริมโขงวิทยาและอาจารย์จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดยการนำลายผ้าลายขอเครือมาประยุกต์ใส่บนถุงกระดาษ มีอักษรและโลโก้เป็นพญานาค สีแดงรายละเอียดชื่อกลุ่มฯ ชื่อผลิตภัณฑ์บางชนิด รางวัลประกาศเกียรติคุณที่ได้รับพระราชทานและรางวัลชนะเลิศอื่นๆ พร้อมสถานที่ติดต่อ และเบอร์โทรศัพท์

ตารางที่ 5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	ปี (พ.ศ.)		
	2539 – 2541	2542 – 2544	2545 ถึงปัจจุบัน
ผ้าขี้ริ้วลายอื่นๆ	● ●		→ ●
ผ้าขี้ริ้วลายขอเครือ			● ●
ผ้ารองจาน	● ●		→ ●
ผ้าปูโต๊ะ	● ●		→ ●
ผ้าคลุมไหล่	● ●		→ ●
ผ้าพันคอ	● ●		→ ●
ผ้าเมตร	● ●		→ ●
ผ้าขาวม้า	● ●		→ ●
ตุ่ง	● ●		→ ●
สไบ	● ●		→ ●
ย่าม	● ●		→ ●
เสื้อปิด	● ●		→ ●
กางเกง	● ●		→ ●
ผ้าคลุมเตียง		● ●	

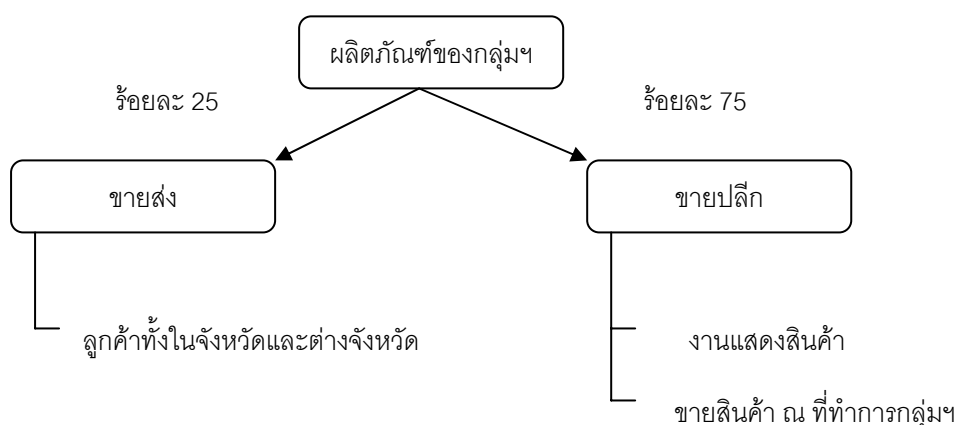
หมายถึง : ● → แสดงช่วงเวลาที่มีการผลิต
 : ● --- ● แสดงช่วงเวลาที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ

การจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มฯ มีทั้งการขายส่งและการขายปลีก ส่วนใหญ่กลุ่มฯ จะทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ในลักษณะขายปลีก คิดเป็นร้อยละ 75 และการขายส่งอีกร้อยละ 25 การขายปลีกสินค้าของกลุ่มฯ ส่วนมากจะเป็นการออกร้านจำหน่ายสินค้าในงานแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด เช่น งานออกร้านแสดงสินค้าในงานกาชาด งานพ่อขุนเม็งรายมหาราช หรืองาน OTOP CITY ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังมีการขายปลีก ณ ที่ทำการของกลุ่มฯ ในส่วนของการขายส่งส่วนมากจะเป็นลูกค้าทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด เช่น ร้านวาสนา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย หรือลูกค้าจาก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดภูเก็ต และลูกค้าจากกรุงเทพฯ เป็นต้น ซึ่งกลุ่มฯ ลูกค้าเหล่านี้จะสั่งซื้อสินค้าปริมาณมากในบางชนิดผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้ารองจาน ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แสดงดังแผนภาพที่ 5.1



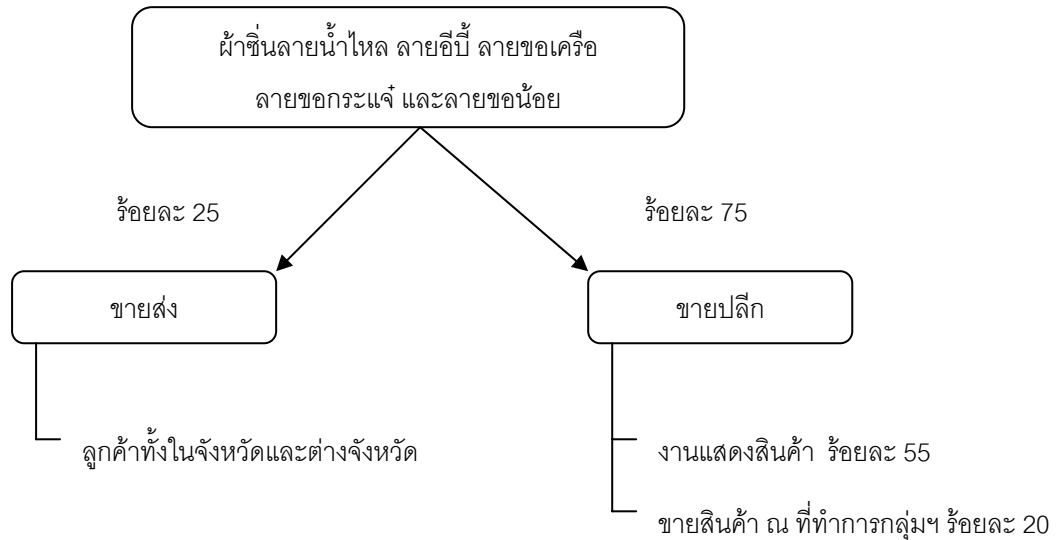
แผนภาพที่ 5.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

กลุ่มฯ จะจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามที่ลูกค้าต้องการ โดยลูกค้าส่วนมากจะทำการซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ หลากหลายชนิดรวมกัน ซึ่งสามารถจำแนกช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดได้ ดังนี้

ผ้าขึ้นลายน้ำไหล ลายอึปี้ ลายขอเครือ ลายขอกระแจ้ และลายขอน้อย

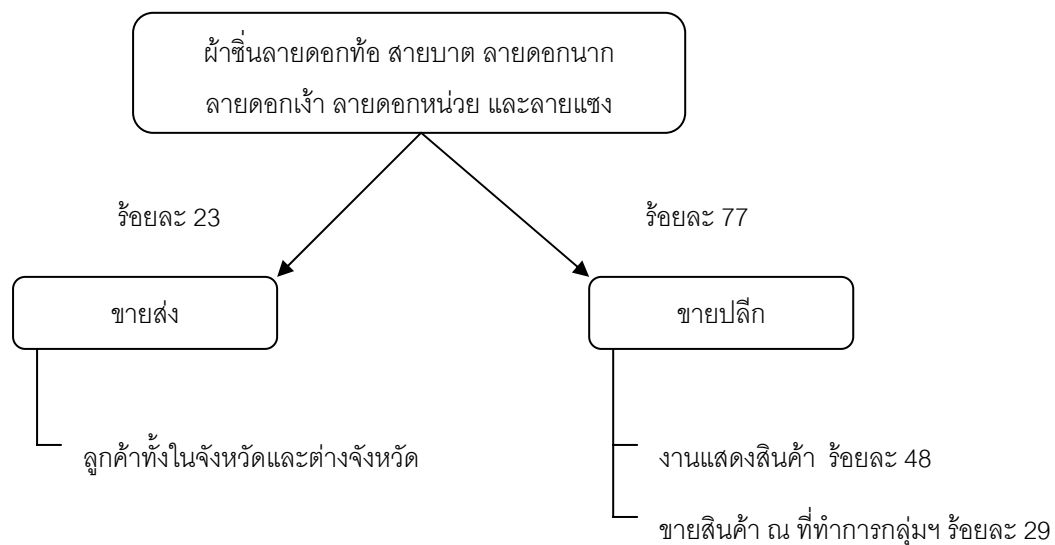
ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าขึ้นลายน้ำไหล ลายอึปี้ ลายขอเครือ ลายขอกระแจ้ และลายขอน้อย ร้อยละ 75 เป็นการขายปลีก การขายปลีกส่วนใหญ่เป็นการขายในงานแสดงสินค้าที่ส่วนราชการและหน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น คิดเป็นร้อยละ 55 และขายปลีก ณ ที่ทำการกลุ่มฯ อีกร้อยละ 20 ในส่วนของการขายส่ง คิดเป็นร้อยละ 25 โดยการขายส่งส่วนใหญ่จะเป็นการขายให้ลูกค้าที่ทำการสั่งซื้อทั้งลูกค้าในจังหวัดและต่างจังหวัด (แผนภาพที่ 5.2)



แผนภาพที่ 5.2 ช่องทางการจำหน่ายผ่าขึ้นลายน้ำไหล ลายอีปี้ ลายขอเครีอ ลายขอกระแจ้ และลายขोन้อย

ผ่าขึ้นลายดอกท้อ สายบาท ลายดอกนาก ลายดอกเง้า ลายดอกหน่วย และลายแสง

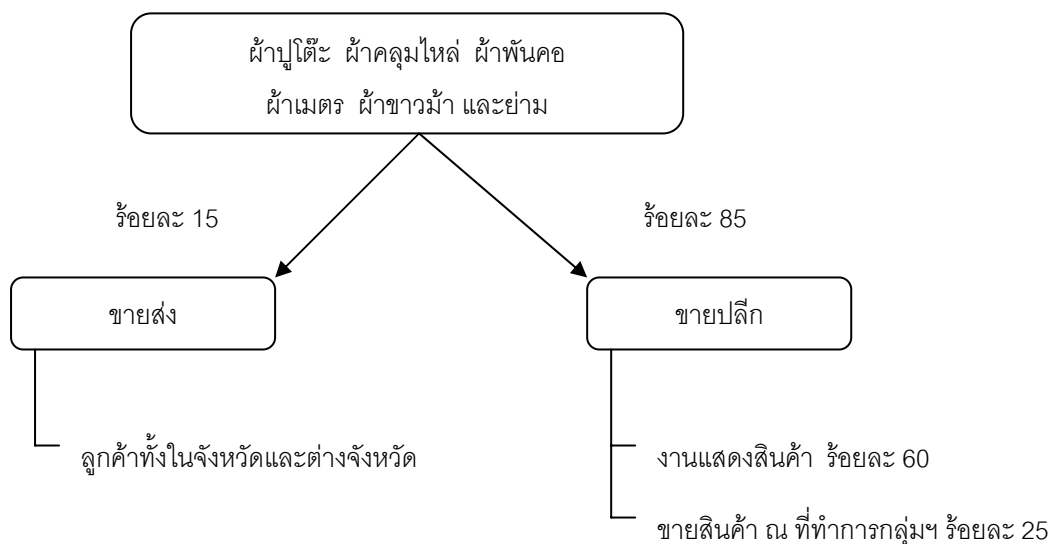
ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าขึ้นลายดอกท้อ สายบาท ลายดอกนาก ลายดอกเง้า ลายดอกหน่วย และลายแสง ร้อยละ 77 เป็นการขายปลีก การขายปลีกส่วนใหญ่เป็นการขายในงานแสดงสินค้าที่ส่วนราชการ และหน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น คิดเป็นร้อยละ 48 และขายปลีก ณ ที่ทำการกลุ่มฯ อีกร้อยละ 29 ในส่วนของการขายส่ง คิดเป็นร้อยละ 23 โดยการขายส่งส่วนใหญ่จะเป็นการขายให้ลูกค้าที่ทำการสั่งซื้อทั้งลูกค้าในจังหวัดและต่างจังหวัด ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าขึ้นลายดอกท้อ สายบาท ลายดอกนาก ลายดอกเง้า ลายดอกหน่วย และลายแสง แสดงดังแผนภาพที่ 5.3



แผนภาพที่ 5.3 ช่องทางการจำหน่ายผ้าขึ้นลายดอกท้อ สายबाट ลายดอกนก ลายดอกเง้า ลายดอกหน่วย และลายแซง

ผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าเมตร ผ้าขาวม้าและย่าม

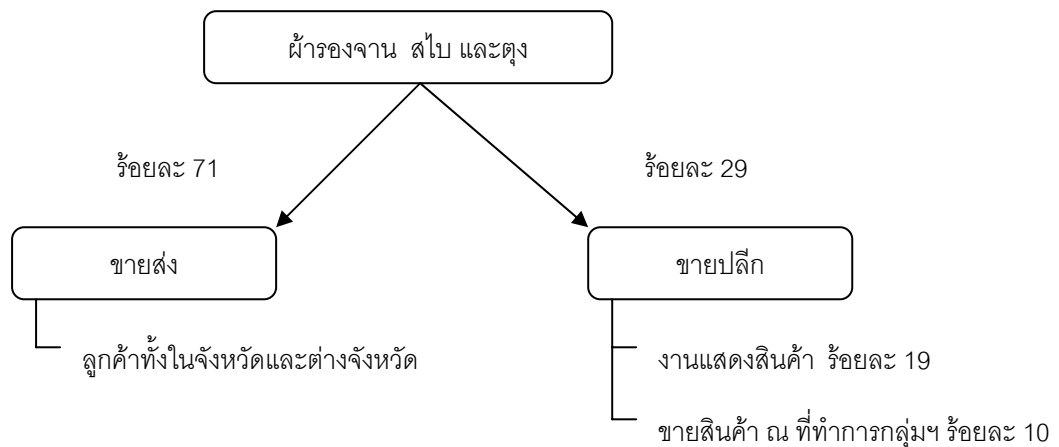
ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าเมตร ผ้าขาวม้า และย่าม ส่วนใหญ่จะเป็นการขายปลีกถึงร้อยละ 85 อีกร้อยละ 15 เป็นการขายส่ง การขายปลีกส่วนใหญ่เป็นการขายในงานแสดงสินค้าที่ส่วนราชการและหน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น คิดเป็นร้อยละ 60 และขายปลีก ณ ที่ทำการกลุ่มฯ อีกร้อยละ 25 ในส่วนของการขายส่งส่วนใหญ่จะเป็นการขายให้ลูกค้าที่ทำการสั่งซื้อทั้งลูกค้าในจังหวัดและต่างจังหวัด (แผนภาพที่ 5.4)



แผนภาพที่ 5.4 ช่องทางการจำหน่ายผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าเมตร ผ้าขาวม้า และย่าม

ผ้ารองจาน สไบและตุ้ง

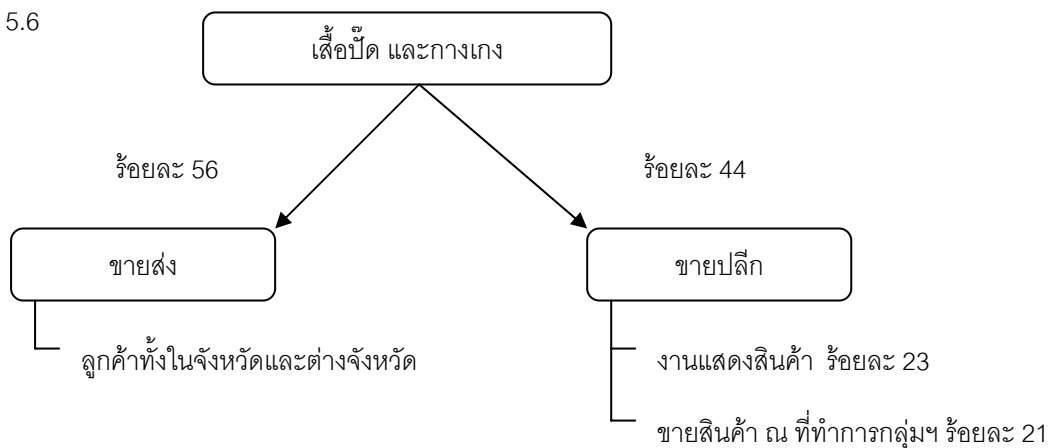
ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้ารองจาน สไบ และตุ้ง ส่วนใหญ่จะเป็นการขายส่งถึงร้อยละ 71 อีกร้อยละ 29 เป็นการขายปลีก การขายส่งส่วนใหญ่จะเป็นการขายให้ลูกค้าที่ทำการสั่งซื้อทั้งลูกค้าในจังหวัดและต่างจังหวัด เช่น ร้านวาสนา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย หรือลูกค้าจาก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดภูเก็ต เป็นต้น ในส่วนของการขายปลีกเป็นการขายในงานแสดงสินค้าที่ส่วนราชการและหน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น คิดเป็นร้อยละ 19 และขายปลีก ณ ที่ทำการกลุ่มฯ อีกร้อยละ 10 ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้ารองจาน สไบ และตุ้งของกลุ่มฯ แสดงดังแผนภาพที่ 5.5



แผนภาพที่ 5.5 ช่องทางการจำหน่ายผ้ารองจาน สไบและตุ้ง

เสื้อปัก และกางเกง

ช่องทางการจัดจำหน่ายเสื้อปัก และกางเกง ส่วนใหญ่จะเป็นการขายส่งถึงร้อยละ 56 อีกร้อยละ 44 เป็นการขายปลีก การขายส่งส่วนใหญ่จะเป็นการขายให้ลูกค้าที่ทำการสั่งซื้อทั้งลูกค้าในจังหวัดและต่างจังหวัด เช่น ร้านวาสนา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย หรือลูกค้าจากกรุงเทพมหานคร เป็นต้น ในส่วนของการขายปลีกเป็นการขายในงานแสดงสินค้าที่ส่วนราชการและหน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น คิดเป็นร้อยละ 23 และขายปลีก ณ ที่ทำการกลุ่มฯ อีกร้อยละ 21 ช่องทางการจัดจำหน่ายเสื้อปัก และกางเกงของกลุ่มฯ แสดงดังแผนภาพที่ 5.6



แผนภาพที่ 5.6 ช่องทางการจำหน่ายเสื้อปักและกางเกง

5.4 ราคาและการตั้งราคา

ราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สามารถจำแนกได้ 3 ระดับ คือ ราคารับซื้อจากสมาชิก ราคาขายส่ง และราคาขายปลีก โดยราคารับซื้อจากสมาชิก เป็นราคาที่สมาชิกได้รับหลังจากทำการผลิตและนำมาจำหน่ายที่กลุ่มฯ ซึ่งราคาดังกล่าวจะเป็นราคาที่ประมาณจากค่าวัตถุดิบในการผลิต และค่าแรงงานในการผลิต ราคาขายส่ง เป็นราคาที่กลุ่มฯ ประมาณจากราคารับซื้อของสมาชิก ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ ของกลุ่มฯ และบวกกำไรเพียงเล็กน้อย และในส่วนของราคาขายปลีก เป็นราคาที่กลุ่มฯ ตั้งขึ้นจากราคาขายส่ง โดยบวกผลกำไรที่กลุ่มฯ คาดว่าจะได้รับ จากผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่มฯ สามารถยกตัวอย่างราคาและการพิจารณาการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้ดังนี้

ผ้าชิ้นลายดอกท้อ การผลิตผ้าชิ้นลายดอกท้อ 1 ผืน มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 794.33 บาทต่อผืน ซึ่งกลุ่มฯ ตั้งราคารับซื้อจากสมาชิกไว้ที่ 750 บาทต่อผืน ตั้งราคาขายส่ง 800 บาทต่อผืน และตั้งราคาขายปลีก 1,000 บาท ทำให้กลุ่มฯ ได้รับผลตอบแทนจากการขายส่งและผลตอบแทนจากการขายปลีกต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 5.67 บาทต่อผืน และ 205.67 บาทต่อผืน ตามลำดับ เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิตหรือ Mark up on cost (Mark Up) ในกรณีราคารับซื้อจากสมาชิกและราคาขายส่ง พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ - 5.58 และ 0.71 ตามลำดับ นั่นคือ ถ้าต้นทุนมีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะตั้งราคารับซื้อจากสมาชิกและราคาขายส่งต่ำกว่าต้นทุน 5.58 บาทต่อผืนและได้กำไรจากการขายส่ง 0.71 บาทต่อผืน ตามลำดับ เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากราคาขายหรือ Mark up on selling price (Mark On) กรณีราคาขายปลีก พบว่ามีค่าเท่ากับร้อยละ 20.57 นั่นคือ ถ้าราคาขายสินค้ามีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะได้กำไรจากราคาขายปลีก 20.57 บาทต่อผืน

ผ้าชิ้นลายอู๋ การผลิตผ้าชิ้นลายอู๋ 1 ผืน มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 794.33 บาทต่อผืน ซึ่งกลุ่มฯ ตั้งราคารับซื้อจากสมาชิกไว้ที่ 750 บาทต่อผืน ตั้งราคาขายส่ง 800 บาทต่อผืน และตั้งราคาขายปลีก 1,000 บาท ทำให้กลุ่มฯ ได้รับผลตอบแทนจากการขายส่งและผลตอบแทนจากการขายปลีกต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 5.67 บาทต่อผืน และ 205.67 บาทต่อผืน ตามลำดับ เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิตหรือ Mark up on cost (Mark Up) ในกรณีราคารับซื้อจากสมาชิกและราคาขายส่ง พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ - 5.58 และ 0.71 ตามลำดับ นั่นคือ ถ้าต้นทุนมีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะตั้งราคารับซื้อจากสมาชิกและราคาขายส่งต่ำกว่าต้นทุน 5.58 บาทต่อผืนและได้กำไรจากการขายส่ง 0.71 บาทต่อผืน ตามลำดับ เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากราคาขายหรือ Mark up on selling price (Mark On) กรณีราคาขายปลีก พบว่ามีค่าเท่ากับร้อยละ 20.57 นั่นคือ ถ้าราคาขายสินค้ามีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะได้กำไรจากราคาขายปลีก 20.57 บาทต่อผืน

ผ้าชิ้นลายดอกหน่วย การผลิตผ้าชิ้นลายดอกหน่วย 1 ผืน มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 1,544.33 บาทต่อผืน ซึ่งกลุ่มฯ ตั้งราคารับซื้อจากสมาชิกไว้ที่ 1,500 บาทต่อผืน ตั้งราคาขายส่ง 1,800 บาทต่อผืน และตั้งราคาขายปลีก 2,500 บาท ทำให้กลุ่มฯ ได้รับผลตอบแทนจากการขายส่งและผลตอบแทนจากการขายปลีกต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 255.67 บาทต่อผืน และ 955.67 บาทต่อผืน ตามลำดับ เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark Up) ในกรณีราคารับซื้อจากสมาชิก

ผ้าชิ้นลายขอศรีเคมี การผลิตผ้าชิ้นลายขอศรีเคมี 1 ผืน มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 1,544.33 บาทต่อผืน ซึ่งกลุ่มฯ ตั้งราคาขายปลีกจากสมาชิกไว้ที่ 1,500 บาทต่อผืน ตั้งราคาขายส่ง 1,800 บาทต่อผืน และตั้งราคาขายปลีก 2,500 บาท ทำให้กลุ่มฯ ได้รับผลตอบแทนจากการขายส่งและผลตอบแทนจากการขายปลีกต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 255.67 บาทต่อผืน และ 955.67 บาทต่อผืน ตามลำดับ เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark Up) ในกรณีราคาขายปลีกจากสมาชิกและราคาขายส่ง พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ - 2.87 และ 16.56 ตามลำดับ นั่นคือ ถ้าต้นทุนมีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะตั้งราคาขายปลีกจากสมาชิกต่ำกว่าต้นทุน 2.87 บาทต่อผืน และกลุ่มฯ ได้กำไรจากราคาขายส่ง 16.56 บาทต่อผืน เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากราคาขาย (Mark On) กรณีราคาขายปลีก พบว่ามีค่าเท่ากับร้อยละ 38.23 นั่นคือ ถ้าราคาขายสินค้ามีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะได้กำไรจากราคาขายปลีก 38.23 บาทต่อผืน

ผ้าชีนลายสายบาตสีเคมี การผลิตผ้าชีนลายสายบาตสีเคมี 1 ผืน มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 794.33 บาทต่อผืน ซึ่งกลุ่มฯ ตั้งราคารับซื้อจากสมาชิกไว้ที่ 750 บาทต่อผืน ตั้งราคาขายส่ง 800 บาทต่อผืน และตั้งราคาขายปลีก 1,200 บาท ทำให้กลุ่มฯ ได้รับผลตอบแทนจากการ

ขายส่งและผลตอบแทนจากการขายปลีกต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 5.67 บาทต่อผืน และ 205.67 บาทต่อผืน ตามลำดับ เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิตหรือ Mark up on cost (Mark Up) ในกรณีราคารับซื้อจากสมาชิกและราคาขายส่ง พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ - 5.58 และ 0.71 ตามลำดับ นั่นคือ ถ้าต้นทุนมีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะตั้งราคารับซื้อจากสมาชิกและราคาขายส่งต่ำกว่าต้นทุน 5.58 บาทต่อผืนและได้กำไรจากการขายส่ง 0.71 บาทต่อผืน ตามลำดับ เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากราคาขายหรือ Mark up on selling price (Mark On) กรณีราคาขายปลีก พบว่ามีค่าเท่ากับร้อยละ 33.81 นั่นคือ ถ้าราคาขายสินค้ามีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะได้กำไรจากราคาขายปลีก 33.81 บาทต่อผืน

ผ้าชิ้นลายดอกนก การผลิตผ้าชิ้นลายดอกนก 1 ผืน มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 944.33 บาทต่อผืน ซึ่งกลุ่มฯ ตั้งราคารับซื้อจากสมาชิกไว้ที่ 900 บาทต่อผืน ตั้งราคาขายส่ง 1,000 บาทต่อผืน และตั้งราคาขายปลีก 1,500 บาท ทำให้กลุ่มฯ ได้รับผลตอบแทนจากการขายส่งและผลตอบแทนจากการขายปลีกต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 55.67 บาทต่อผืน และ 555.67 บาทต่อผืน ตามลำดับ เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark Up) ในกรณีราคารับซื้อจากสมาชิกและราคาขายส่ง พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ - 4.69 และ 5.90 ตามลำดับ นั่นคือ ถ้าต้นทุนมีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะตั้งราคารับซื้อจากสมาชิกต่ำกว่าต้นทุน 4.69 บาทต่อผืน และกลุ่มฯ ได้กำไรจากราคาขายส่ง 5.90 บาทต่อผืน เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากราคาขาย (Mark On) กรณีราคาขายปลีก พบว่ามีค่าเท่ากับร้อยละ 37.04 นั่นคือ ถ้าราคาขายสินค้ามีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะได้กำไรจากราคาขายปลีก 37.04 บาทต่อผืน

ผ้าชิ้นลายดอกเง้า การผลิตผ้าชิ้นลายดอกเง้า 1 ผืน มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 279.69 บาทต่อผืน ซึ่งกลุ่มฯ ตั้งราคารับซื้อจากสมาชิกไว้ที่ 250 บาทต่อผืน ตั้งราคาขายส่ง 280 บาทต่อผืน และตั้งราคาขายปลีก 350 บาท ทำให้กลุ่มฯ ได้รับผลตอบแทนจากการขายส่งและผลตอบแทนจากการขายปลีกต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 0.31 บาทต่อผืน และ 70.31 บาทต่อผืน ตามลำดับ เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark Up) ในกรณีราคารับซื้อจากสมาชิกและราคาขายส่ง พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ - 10.62 และ 0.11 ตามลำดับ นั่นคือ ถ้าต้นทุนมีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะตั้งราคารับซื้อจากสมาชิกต่ำกว่าต้นทุน 10.62 บาทต่อผืน และกลุ่มฯ ได้กำไรจากราคาขายส่ง 0.11 บาทต่อผืน เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากราคาขาย (Mark On) กรณีราคาขายปลีก พบว่ามีค่าเท่ากับร้อยละ 20.09 นั่นคือ ถ้าราคาขายสินค้ามีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะได้กำไรจากราคาขายปลีก 20.09 บาทต่อผืน

กางเกง การผลิตกางเกง 1 ตัว มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 794.33 บาทต่อตัว ซึ่งกลุ่มฯ ตั้งราคารับซื้อจากสมาชิกไว้ที่ 750 บาทต่อตัว ตั้งราคาขายส่ง 800 บาทต่อตัว และตั้งราคาขายปลีก 1,000 บาท ทำให้กลุ่มฯ ได้รับผลตอบแทนจากการขายส่งและผลตอบแทนจากการขายปลีกต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 5.67 บาทต่อตัว และ 205.67 บาทต่อตัว ตามลำดับ เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark Up) ในกรณีราคารับซื้อจากสมาชิกและราคาขายส่ง พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ - 5.58 และ 0.71 ตามลำดับ นั่นคือ ถ้าต้นทุนมีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะตั้งราคารับซื้อจากสมาชิกต่ำกว่าต้นทุน 5.58 บาทต่อตัว และกลุ่มฯ ได้กำไรจากราคาขายส่ง 0.71 บาทต่อตัว เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากราคาขาย (Mark On) กรณีราคาขายปลีก พบว่ามีค่าเท่ากับร้อยละ 20.57 นั่นคือ ถ้าราคาขายสินค้ามีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะได้กำไรจากราคาขายปลีก 20.57 บาทต่อตัว

ราคาและการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 ราคาและการตั้งราคามูลภัณฑ์ของกลุ่มฯ

รายการ	ผ้าขึ้นลาย ดอกท้อ	ผ้าขึ้นลาย อีปี้	ผ้าขึ้นลาย ดอกหน่วย	ผ้าขึ้นลาย ขอเครือ/สี ธรรมชาติ	ผ้าขึ้นลาย ขอเครือ/สี เคมี	ผ้าขึ้นลาย ลายบาต/ สี ธรรมชาติ	ผ้าขึ้นลาย ลายบาต/ สีเคมี	ผ้าขึ้นลาย ดอกนาก	ผ้าขึ้นลาย ดอกเจ้า	กางเกง
1. ต้นทุนการผลิต (บาท)	788.91	788.91	1,538.91	1,373.06	1,538.91	1,373.06	788.91	938.91	274.27	788.91
2. ต้นทุนการตลาด (บาท)	5.42	5.42	5.42	5.42	5.42	5.42	5.42	5.42	5.42	5.42
3. ราคารับซื้อจากสมาชิก (บาท)	750	750	1,500	1,300	1,500	1,300	750	900	250	750
4. ราคาขายส่ง (บาท)	800	800	1,800	1,500	1,800	1,500	800	1,000	280	800
5. ราคาขายปลีก (บาท)	1,000	1,000	2,500	2,000	2,500	2,000	1,200	1,500	350	1,000
6. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1) + (2) (บาท)	794.33	794.33	1,544.33	1,378.48	1,544.33	1,378.48	794.33	944.33	279.69	794.33
7. ส่วนต่างของราคารับซื้อจากสมาชิกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3) - (6) (บาท)	-44.33	-44.33	-44.33	-78.48	-44.33	-78.48	-44.33	-44.33	-29.69	-44.33
8. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4) - (6) (บาท)	5.67	5.67	255.67	121.52	255.67	121.52	5.67	55.67	0.31	5.67
9. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (5) - (6) (บาท)	205.67	205.67	955.67	621.52	955.67	621.52	405.67	555.67	70.31	205.67
10. การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark Up) กรณีราคารับซื้อจากสมาชิก (ร้อยละ)	-5.58	-5.58	-2.87	-5.69	-2.87	-5.69	-5.58	-4.69	-10.62	-5.58
11. การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark Up) กรณีราคาขายส่ง (ร้อยละ)	0.71	0.71	16.56	8.82	16.56	8.82	0.71	5.90	0.11	0.71
12. การตั้งราคาจากราคาขาย (Mark On) กรณีราคาขายปลีก (ร้อยละ)	20.57	20.57	38.23	31.08	38.23	31.08	33.81	37.04	20.09	20.57

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลาย น้ำไหล/สี ธรรมชาติ	ผ้าชิ้นลาย น้ำไหล/สี เคมี	ผ้าชิ้นลาย ขोन้อย	ผ้าชิ้นลาย แข่ง	ผ้าชิ้นลาย ขอกระแจ้	ผ้ารอง จาน	ผ้าปูโต๊ะ	ผ้าคลุม ใหญ่	ผ้าพันคอ	ผ้าเมตร
1. ต้นทุนการผลิต (บาท)	415.66	453.06	315.66	315.66	518.91	27.85	262.81	115.58	81.58	91.15
2. ต้นทุนการตลาด (บาท)	5.42	5.42	5.42	5.42	5.42	5.42	5.42	5.42	5.42	5.42
3. ราคาซื้อจากสมาชิก (บาท)	380	380	280	280	480	15	230	80	70	60
4. ราคาขายส่ง (บาท)	400	400	300	300	500	20	250	80	70	60
5. ราคาขายปลีก (บาท)	500	500	450	450	600	25	300	100	100	80
6. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1) + (2) (บาท)	421.08	458.48	321.08	321.08	524.33	33.27	268.23	121.00	87.00	96.57
7. ส่วนต่างของราคาซื้อจากสมาชิกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3) - (6) (บาท)	-41.08	-78.48	-41.08	-41.08	-44.33	-18.27	-38.23	-41.00	-17.00	-36.57
8. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4) - (6) (บาท)	-21.08	-58.48	-21.08	-21.08	-24.33	-13.27	-18.23	-41.00	-17.00	-36.57
9. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (5) - (6) (บาท)	78.92	41.52	128.92	128.92	75.67	-8.27	31.77	-21.00	13.00	-16.57
10. การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark Up) กรณีราคาซื้อจากสมาชิก (ร้อยละ)	-9.76	-17.12	-12.79	-12.79	-8.45	-54.91	-14.25	-33.89	-19.54	-37.87
11. การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark Up) กรณีราคาขายส่ง (ร้อยละ)	-5.01	-12.76	-6.57	-6.57	-4.64	-39.88	-6.80	-33.89	-19.54	-37.87
12. การตั้งราคาจากราคาขาย (Mark On) กรณีราคาขายปลีก (ร้อยละ)	15.78	8.30	28.65	28.65	12.61	-33.06	10.59	-21.00	13.00	-20.71

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าขาวม้า	ตุ่ง	สไบ	ย่าม	เสื้อباد
1. ต้นทุนการผลิต (บาท)	132.81	201.19	104.54	110.43	454.27
2. ต้นทุนการตลาด (บาท)	5.42	5.42	5.42	5.42	5.42
3. ราคาซื้อจากสมาชิก (บาท)	100	180	90	90	330
4. ราคาขายส่ง (บาท)	100	200	100	100	350
5. ราคาขายปลีก (บาท)	120.00	250.00	120.00	120.00	500
6. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1) + (2) (บาท)	138.23	206.61	109.96	115.85	459.69
7. ส่วนต่างของราคาซื้อจากสมาชิกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3) - (6) (บาท)	-38.23	-26.61	-19.96	-25.85	-129.69
8. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4) - (6) (บาท)	-38.23	-6.61	-9.96	-15.85	-109.69
9. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (5) - (6) (บาท)	-18.23	43.39	10.04	4.15	40.31
10. การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark Up) กรณีราคาซื้อจากสมาชิก (ร้อยละ)	-27.66	-12.88	-18.15	-22.31	-28.21
11. การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark Up) กรณีราคาขายส่ง (ร้อยละ)	-27.66	-3.20	-9.05	-13.68	-23.86
12. การตั้งราคาจากราคาขาย (Mark On) กรณีราคาขายปลีก (ร้อยละ)	-15.19	17.36	8.37	3.46	8.06

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

5.5 การส่งเสริมการขาย

ประธานกลุ่มฯ และสมาชิกในครอบครัว เป็นผู้ทำหน้าที่ช่วยเหลือด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มร่วมกับคณะกรรมการฝ่ายการตลาดของกลุ่มฯ ด้วย ซึ่งช่วยให้เกิดวิธีการส่งเสริมการขาย หลายวิธีด้วยกัน ดังต่อไปนี้

- การให้เครดิตการชำระเงินแก่ลูกค้าที่เป็นลูกค้าประจำที่ไว้วางใจ ซึ่งจะให้เครดิตไม่มากนัก และระยะเวลาในการให้เครดิต ประมาณ 10 -15 วัน เท่านั้น
- การให้ส่วนลดหากลูกค้ามีการซื้อหรือการสั่งซื้อในปริมาณมาก เช่น ผลิตภัณฑ์ผ้าลายขอเครือ มีลูกค้าประจำสั่งซื้อจำนวนมาก โดยลูกค้าจะนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อส่งออก ทางกลุ่มฯจะลดให้แต่ละผลิตภัณฑ์ มากที่สุด ประมาณ ร้อยละ 20 - 25 ต่อชิ้น แต่ยังคำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ต้นทุน เปอร์เซนต์การขายที่จะต้องจัดสรรให้สมาชิก ส่วนลดที่ส่งเสริมการขายแต่ละครั้งจะไม่ใช่เป็นแนวทางเดียวเสมอ ซึ่งจะบอกแก่ลูกค้าไว้ชัดเจน
- การบริการส่งสินค้า กรณีการสั่งซื้อและการตรงต่อเวลาการส่งสินค้าผลิตภัณฑ์
- การไปแสดง/จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ทางส่วนราชการ/หน่วยงาน จัดขึ้น กลุ่มฯยังไม่มีตัวแทนจัดจำหน่ายหรือสถานที่จัดจำหน่ายที่ถาวรทั้งในจังหวัด/ต่างจังหวัดแต่อย่างใด
- การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโซเชียลคอมของ ศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียนอำเภอเชียงของ สนับสนุนจากกลุ่มฯ/ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบางประเภท การแจกนามบัตรประธานกลุ่มฯ และการจัดทำแผ่นพับ ประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ เป็นต้น

5.5.1 วิธีรักษาลูกค้าเก่า

การกำหนดราคาเสมอต้นเสมอปลาย ไม่กำหนดราคาเอาเปรียบลูกค้าอย่างเด็ดขาด นอกจากต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นหรือการให้ส่วนลดผลิตภัณฑ์กรณีสั่งซื้อจำนวนมาก การให้เครดิตการชำระเงินให้กับลูกค้าประจำ การนำเสนอสินค้ารูปแบบหรือลวดลายใหม่ๆ ให้กับลูกค้า และการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตามจำนวน และเวลาที่ลูกค้าต้องการ

5.5.2 วิธีหาลูกค้าใหม่

การไปร่วมแสดงจำหน่ายที่ส่วนราชการจัดขึ้น หรือการส่งผลิตภัณฑ์ผ้าทอร่วมการประกวด การแจกนามบัตรประธานฯ การให้เครดิตระยะสั้น 10 – 15 วัน การตรงต่อเวลาสำหรับการส่งสินค้าผลิตภัณฑ์ และการให้ส่วนลดลูกค้า กรณีสั่งซื้อจำนวนมาก เป็นต้น

5.6 ปัญหาและความต้องการช่วยด้านการตลาด

5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

ปัญหาด้านการตลาดของกลุ่มฯ มีดังนี้ คือ

- กลุ่มฯ ยังไม่มีคณะกรรมการทำหน้าที่การตลาดโดยตรง ทำให้การพัฒนาเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดของกลุ่มฯยังอยู่ในวงแคบ
- กลุ่มฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกล การคมนาคมไม่สะดวกเท่าที่ควร ทำให้ลูกค้าเข้าถึงได้ยาก

- ถึงแม้ว่าจะมีแหล่งจำหน่ายสินค้าที่กลุ่มฯ สามารถนำไปฝากขายได้ ซึ่งทางอำเภอเชียงของ จัดสร้างขึ้น แต่เนื่องจากนโยบายการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวไม่ชัดเจน ทำให้ไม่เป็นที่สนใจ ของนักท่องเที่ยวและทำให้สินค้าที่กลุ่มฯ ฝากขายจำหน่ายไม่ค่อยดี

5.6.2 ความต้องการช่วยด้านการตลาด

กลุ่มฯ ต้องการให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจัดหาแหล่งจำหน่ายสินค้าที่ถาวรในจังหวัดและต่างจังหวัดที่ถาวร โดยเสียค่าใช้จ่ายไม่มาก และควรสนับสนุนในการจัดหาแหล่งเงินทุนระยะยาว ที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำ เพื่อนำไปพัฒนาด้านการตลาดให้กว้างขวาง โดยกลุ่มฯ จะนำไปพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ และระดับราคาสินค้า นอกจากนี้จะเพิ่มการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น

บทที่ 6

การเงิน

6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.1.1 การบริหารการเงิน

การบริหารด้านการเงินของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่ยังคงเป็นหน้าที่ของประธานกลุ่มฯ คณะกรรมการด้านการเงินอื่นๆ ยังไม่มีบทบาทมากนัก การวางแผนการเงิน การกู้ยืมเงิน การระดมทุนเพิ่ม และแผนด้านการเงินอื่นๆ เป็นหน้าที่ของประธาน คณะกรรมการที่รับผิดชอบในการเบิกจ่ายธนาคาร ประกอบด้วย ประธาน เจริญฤทธิ และเลขานุการ เงื่อนไขการเบิก - จ่าย จำนวน 2 ใน 3 โดย ผากบัญญัติสะสมทรัพย์ ธนาคารออมสิน สาขาเชียงใหม่ใช้ข้อบัญญัติ กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย ปัจจุบัน มียอดคงเหลือในบัญชีดังกล่าว จำนวน 82,500 บาท ทั้งนี้ผู้มีสิทธิขาดในการสั่งจ่ายต้องได้รับการอนุมัติจากประธานกลุ่มฯ เท่านั้น ยกเว้น กรณีที่กลุ่มฯ จะดำเนินการกู้เงินจากสินเชื่อเพื่อการพัฒนาชนบท (สพข.) ต้องได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมใหญ่สมาชิก ก่อน เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ใน ปี พ.ศ.2546 ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม การจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ เพื่อสนับสนุนให้สมาชิก หรือรับซื้อผลิตภัณฑ์/รับซื้อผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกไปแปรรูป โดยเฉลี่ยเดือนละ ประมาณ 35,000 - 45,000 บาท ในปัจจุบัน ข้อมูล ณ เดือนกันยายน พ.ศ.2547 มีจำนวนทั้งสิ้น 654,400 บาท

การจัดสรรผลกำไรของกลุ่มฯ สามารถจำแนกได้ดังนี้ คือ กลุ่มฯ จะจัดสรรร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิเพื่อเป็นเงินปันผลให้กับสมาชิก จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายทางการตลาด ร้อยละ 50 จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ เช่น ค่าเดินทางในการอบรมสัมมนา ร้อยละ 20 และจัดสรรเป็นสวัสดิการสังคมและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของกลุ่มฯ อีกร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิ

การจัดทำบัญชีรับจ่ายหรือการเงิน ประเภทต่างๆ มีจำนวนที่จำแนกไว้ ประกอบด้วย บัญชีการจัดซื้อวัสดุ/อุปกรณ์ จำนวน 1 เล่ม ผู้รับผิดชอบ ประกอบด้วย นางบัวลม ธรรมวงศ์ และนางวันเพ็ญ จันทร์พรม และบัญชีการจำหน่าย วัสดุ อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จำนวน 2 เล่ม ผู้รับผิดชอบ ประกอบด้วย นางบัวลม ธรรมวงศ์ (ทำบัญชีการขาย) และนางวันเพ็ญ จันทร์พรม นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการที่รับผิดชอบ มีบทบาทการทำบัญชี และเกี่ยวกับการเงิน ประกอบด้วย เจริญฤทธิ (บัญชีการใช้จ่ายเงินของกลุ่มฯ) และเลขานุการ ทั้งนี้ ระบบบัญชีประเภทต่างๆ ของกลุ่มฯ ผู้รับผิดชอบ ได้ทำบัญชีแบบง่ายๆ ไม่เป็นไปตามระบบบัญชีสากลทั่วไป โดยจำแนกเป็นการรับ - การจ่าย และยอดคงเหลือ ซึ่งในการจัดทำบัญชีต่างๆ ยังไม่มีผู้ตรวจบัญชีที่เกิดจากสมาชิกกลุ่มฯ และยังไม่มีหน่วยงานภายนอกที่ทำหน้าที่ในการตรวจสอบบัญชี หรือเข้ามาส่งเสริมสนับสนุนด้านการจัดอบรมด้านการบัญชีในเชิงลึกกับกลุ่มฯ

6.1.2 การวางแผนการเงิน

ถึงแม้ว่าการวางแผนด้านการเงินของกลุ่มฯ จะไม่ได้ระบุชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร แต่จากการสัมภาษณ์พบว่า กลุ่มฯ มีการวางแผนด้านการเงินการเงิน จำแนกได้ดังนี้

- กลุ่มฯ วางแผนที่จะกู้ยืมเงินกู้จากสถาบันการเงินของธนาคารภาครัฐ โดยในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2547 กลุ่มฯ ได้กู้เงินจากสินเชื่อเพื่อการพัฒนาชนบท (สพข.) สาขาอำเภอเชียงของ จำนวน 500,000 บาท โดยใช้ระยะเวลาสัญญา 5 ปี (ปี พ.ศ. 2547 – พ.ศ. 2551) ในอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8 บาท/ต่อปี กำหนดการผ่อนชำระ ปีละ 2 งวดๆ ละ 50,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ในการขยายกิจกรรมการผลิตและสนับสนุนช่วยเหลือเงินทุนการประกอบอาชีพหลักของสมาชิก บางส่วน เช่น การขยายกิจกรรมกลุ่มฯ ใช้ในกิจกรรมการจัดซื้อวัสดุ ฝ้าย ฝ้ายโทเร และวัสดุ อุปกรณ์สนับสนุนกระบวนการผลิต ใช้เป็นทุนสำรองในการรับซื้อผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากสมาชิก และเงินทุนหมุนเวียนเพื่อสวัสดิการสมาชิกฯ ดังกล่าว เป็นต้น

- ด้านการระดมทุนกลุ่มฯ วางแผนที่จะระดมหุ้นสมาชิกเพิ่ม ปี พ.ศ. 2547 ตามมติที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี เพิ่มหุ้นสมาชิก จำนวนหุ้นละ 100 บาท (เพิ่มจาก 50 บาทเป็น 100 บาท) เป็นจำนวน 200 หุ้น เป็นเงิน 20,000 บาท

- ด้านการจัดทำบัญชี กลุ่มมีแนวทางที่จะดำเนินการปรับปรุงระบบบัญชีกลุ่มทุกประเภท ให้ถูกต้องตามหลักบัญชีสากล โดยจะมีการฝึกอบรมเพิ่มพูนประสิทธิภาพต่อไป สำหรับผู้ที่รับผิดชอบ

6.2 แหล่งเงินทุน

แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ มาจากแหล่งใหญ่ๆ 3 แหล่ง ดังนี้ คือ

- จากการระดมทุนภายในกลุ่มฯ โดยระยะแรกมีทุนเรือนหุ้นขณะเริ่มก่อตั้งหุ้นละ 20 บาท จำนวน 600 หุ้น จำนวนผู้ถือหุ้น 50 คน รวมมูลค่าหุ้นก่อตั้ง 12,000 บาท และในปัจจุบันมีการระดมหุ้นในราคาหุ้นละ 25 บาท จำนวนหุ้น 20,399 หุ้น จำนวนผู้ถือหุ้น 175 คน รวมมูลค่าหุ้น 509,975 บาท ซึ่งกลุ่มฯ นำเงินจำนวนนี้ไปเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของกลุ่มฯ

- จากการให้เปล่าจากหน่วยงานต่างๆ ที่ให้การสนับสนุน โดยในปี พ.ศ.2546 บริษัท กาแฟเบอร์ดี จำกัด ให้การสนับสนุนเงินทุนให้เปล่าให้แก่กลุ่มฯ เพื่อนำไปปรับปรุงโรงเรือนและที่ทำการกลุ่มฯ และเป็นเงินทุนหมุนเวียน มูลค่า 15,000 บาท

- จากการกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนต่างๆ โดยแหล่งเงินทุนในการกู้ยืมของกลุ่มฯ มาจากโครงการสินเชื่อเพื่อการพัฒนาชนบท (สพข.) ธนาคารออมสิน สาขาเชียงของ จังหวัดเชียงราย โดยกลุ่มฯ ได้กู้ยืมจำนวน 3 ครั้ง ตั้งแต่ปี พ.ศ.2540 – พ.ศ.2547 เพื่อนำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ

รายละเอียดของแหล่งที่มาของเงินทุนของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 6.1

ตารางที่ 6.1 แหล่งเงินทุน

แหล่งเงินทุน	ปีที่ได้รับการ สนับสนุน (พ.ศ.)	มูลค่า (บาท)	เงื่อนไข	วัตถุประสงค์การนำไปใช้	หมายเหตุ
1. จากการระดมหุ้น					
- หุ้นเรือนหุ้น	2539 - 2546	104,400	-	เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการทำกิจกรรม ของกลุ่มฯ	
	2547	20,000	-		
2. จากการให้เปล่า					
- บริษัท กาแฟเบอร์ดี จำกัด	2546	15,000	-	ปรับปรุงโรงเรือนและที่ทำการกลุ่มฯ และ เป็นเงินทุนหมุนเวียน	
3. จากการกู้ยืม					
- สินเชื่อเพื่อการพัฒนาชนบท (สพช.) ธนาคารออมสิน สาขา เชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย	2540	100,000	เริ่มชำระเงินคืนในปี พ.ศ. 2545 - พ.ศ. 2547 ดอกเบี้ย ร้อยละ 8 บาท/ต่อปี	เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการทำกิจกรรม ของกลุ่มฯ	ชำระคืน หมดแล้ว
	2545	200,000	เริ่มชำระเงินคืนในปี พ.ศ. 2545 - พ.ศ. 2547 ดอกเบี้ย ร้อยละ 8 บาท/ต่อปี	เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการทำกิจกรรม ของกลุ่มฯ	ชำระคืน หมดแล้ว
	2547	500,000	เริ่มชำระเงินคืนในปี พ.ศ. 2547 - พ.ศ. 2551 ดอกเบี้ย ร้อยละ 8 บาท/ต่อปี	เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการทำกิจกรรม ของกลุ่มฯ	-

ที่มา: จากการสำรวจ

6.3 ผลการดำเนินงานและสภาพการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2546 พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรรวมจากการคำนวณเท่ากับ 119,187 บาท ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ทำรายได้ให้กลุ่มฯ มากที่สุด ได้แก่ ผ้าขึ้นลายดอกเจ้าสิริธรรมชาติ รองลงมาได้แก่ ผ้าขึ้นลายดอกเจ้า และผ้าขึ้นลายดอกท้อ ตามลำดับ (ตารางที่ 6.2) และจากผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ สามารถแสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนของกลุ่มฯ ได้ว่า กลุ่มฯ มียอดขายทั้งสิ้น 856,010 บาท เมื่อหักต้นทุนสินค้าขายมูลค่า 688,971 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 80.49 ของยอดขายผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรเบื้องต้นเท่ากับ 167,039 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.51 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเท่ากับ 27,781 บาท ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรที่หักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเท่ากับ 139,258 บาท แต่ในปี พ.ศ. 2546 กลุ่มฯ ได้รับเงินรางวัลจากการประกวดผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับภาคเหนือ จำนวน 100,000 บาท และรายได้จากการขายปัจจัยการผลิต 52,192 บาท ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรจากการดำเนินการและรายได้อื่นๆ เท่ากับ 291,450 บาท เมื่อหักดอกเบี้ยจ่ายและเงินปันผล มูลค่า 3,200 บาท ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 288,250 บาท เมื่อหักเงินปันผลมูลค่า 57,650 บาท ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรสุทธิสะสมเท่ากับ 230,600 บาท

ตารางที่ 6.2 ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการขายต่อปี	ต้นทุนรวม (บาท)	รายได้ (บาท)	กำไรรวม (บาท)
ผ้าขี้ริ้วลายน้ำไหล/สีธรรมชาติ	ผืน	15	6,316.74	7,100	783.26
ผ้าขี้ริ้วลายน้ำไหล/สีเคมี	ผืน	15	6,795.96	7,100	304.04
ผ้าขี้ริ้วลายข่อย	ผืน	30	9,633.47	12,300	2,666.53
ผ้าขี้ริ้วลายดอกท้อ	ผืน	120	38,533.89	49,800	11,266.11
ผ้าขี้ริ้วลายแซง	ผืน	80	25,689.26	33,300	7,610.74
ผ้าขี้ริ้วลายอู๋บี้	ผืน	120	94,669.29	114,000	19,330.71
ผ้าขี้ริ้วลายขอกระเจ้า	ผืน	30	15,567.32	17,200	1,632.68
ผ้าขี้ริ้วลายดอกหน่วย	ผืน	50	39,445.54	47,600	8,154.46
ผ้าขี้ริ้วลายขอเครือ/สีธรรมชาติ	ผืน	35	54,052.80	81,200	27,147.20
ผ้าขี้ริ้วลายขอเครือ/สีเคมี	ผืน	35	48,057.25	65,500	17,442.75
ผ้าขี้ริ้วลายสายบาต/สีธรรมชาติ	ผืน	10	15,443.66	23,600	8,156.34
ผ้าขี้ริ้วลายสายบาต/สีเคมี	ผืน	10	13,730.64	19,000	5,269.36
ผ้าขี้ริ้วลายดอกนาก	ผืน	20	15,887.32	22,000	6,112.68
ผ้าขี้ริ้วลายดอกเง้า	ผืน	50	47,218.29	69,000	21,781.71
ผ้ารองจาน	ผืน	2,000	55,694.81	42,900	-12,794.81
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	130	34,165.57	38,000	3,834.43
ผ้าคลุมไหล่	ผืน	40	4,623.37	3,880	-743.37

ตารางที่ 6.2 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการขายต่อปี	ต้นทุนรวม (บาท)	รายได้ (บาท)	กำไรรวม (บาท)
ผ้าพันคอ	ผืน	200	16,316.03	19,100	2,783.97
ผ้าเมตร	ผืน	502	45,756.69	38,660	-7,096.69
ผ้าขาวม้า	ผืน	135	17,929.63	15,800	-2,129.63
ตุ่ง	ผืน	70	14,083.31	15,000	916.69
สไบ	ผืน	215	22,475.47	22,740	264.53
ย่าม	ใบ	69	7,996.06	8,080	83.94
เสื้อปิด	ตัว	140	64,361.98	58,300	-6,061.98
กางเกง	ตัว	80	22,378.27	24,850	2,471.73
รวม		4,201	736,822.62	856,010	119,187.38

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

กลุ่มสตรีทอผ้าไหมลื้อบ้านหาดบ้าย
 ประมาณการงบกำไรขาดทุน
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546

	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้		
ยอดขายสินค้า	856,010	100.00
หัก ต้นทุนสินค้าขาย	688,971	80.49
กำไรขั้นต้น	167,039	19.51
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาการผลิต	4,841	0.57
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	22,763	2.66
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานทั่วไป	178	0.02
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	27,781	3.25
กำไรจากการดำเนินงาน	139,258	16.27
รายได้อื่นๆ	152,192	
รางวัลชนะเลิศงานประกวด OTOP ระดับภาคเหนือ	100,000	-
รายได้จากการขายปัจจัยการผลิต	52,192	
รวมกำไรจากการดำเนินงานและรายได้อื่นๆ	291,450	34.05
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	3,200	0.37
กำไรก่อนหักภาษี	288,250	33.67
หัก ภาษี	-	
กำไรสุทธิ	288,250	33.67
หัก เงินปันผล	57,650	6.73
กำไรสะสม	230,600	26.94
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ		

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

จากผลการดำเนินงานและประมาณการงบกำไรขาดทุน สามารถนำไปวิเคราะห์ประมาณการงบดุลของกลุ่มฯ ซึ่งแสดงถึงสถานภาพทางการเงินของกลุ่มฯ ดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

กลุ่มฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวมมูลค่า 274,615 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.41 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของกลุ่มฯ ซึ่งกลุ่มฯ มีเงินสดและเงินฝากธนาคาร สินค้าคงคลัง วัตถุดิบคงเหลือ และวัสดุสิ้นเปลืองและบรรจุภัณฑ์คงเหลือ มูลค่า 45,000 บาท 190,600 บาท 34,015 บาท และ 5,000 บาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 4.00 ร้อยละ 16.95 ร้อยละ 3.02 และร้อยละ 0.44 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของกลุ่มฯ ตามลำดับ

สินทรัพย์ถาวร

กลุ่มฯ มีสินทรัพย์ถาวรรวมมูลค่า 850,181 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.59 ของสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกลุ่มฯ โดยสินทรัพย์ถาวรส่วนใหญ่จะเป็นส่วนของโรงเรือน ซึ่งมีมูลค่าหลังหักค่าเสื่อมสะสมเท่ากับ 675,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.01 รองลงมา เป็นสินทรัพย์ถาวรที่หักค่าเสื่อมสะสมในส่วนของเงินสดและสินทรัพย์ถาวรที่ได้ฟรี และในส่วนของเครื่องจักร อุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 11.17 และ 4.41 ตามลำดับ

หนี้สิน

กลุ่มฯ มีหนี้สินโดยรวมเท่ากับ 104,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.25 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น โดยไม่มีหนี้สินหมุนเวียน หนี้สินทั้งหมดเป็นหนี้สินระยะยาวมูลค่า 104,000 บาท ซึ่งกลุ่มฯ กู้ยืมจากธนาคารออมสิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

จากการดำเนินงานในปี พ.ศ. 25446 กลุ่มฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 1,020,796 บาท คิดเป็นร้อยละ 90.75 ของส่วนของผู้ถือหุ้นและส่วนของผู้ถือหุ้น จำแนกเป็นการระดมทุน ทุนอื่นๆ และกำไรสุทธิ คิดเป็นมูลค่า 521,975 บาท 210,571 บาท และ 288,250 บาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 46.41 ร้อยละ 18.72 และร้อยละ 25.63 ตามลำดับ

กลุ่มสตรีทอผ้าไหมลื้อบ้านหาดบ้าย
ประมาณการงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546

สินทรัพย์		จำนวนเงิน	ร้อยละ	หนี้สิน และ ส่วนของเจ้าของ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
<u>สินทรัพย์หมุนเวียน</u>				<u>หนี้สิน</u>		
เงินสดและเงินฝากธนาคาร		45,000	4.00	หนี้สินหมุนเวียน		
ลูกหนี้การค้า		-	-	เงินกู้ระยะสั้น	-	-
สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ		190,600	16.95	เจ้าหนี้การค้า	-	-
งานระหว่างทำ		-	-	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-
วัตถุดิบคงเหลือ		34,015	3.02	รวมหนี้สินหมุนเวียน	-	-
วัสดุสิ้นเปลืองและบรรจุภัณฑ์คงเหลือ		5,000	0.44	หนี้สินระยะยาว		
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		274,615	24.41	เงินกู้ระยะยาว	104,000	9.25
<u>สินทรัพย์ถาวร</u>				หนี้สินอื่นๆ	-	-
ที่ดิน		-	-	รวมหนี้สินระยะยาว	104,000	9.25
โรงเรือน	950,000			รวมหนี้สิน	104,000	9.25
หัก ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนสะสม	275,000	<u>675,000</u>	<u>60.01</u>	<u>ส่วนของเจ้าของ</u>		
เครื่องจักร อุปกรณ์	247,782			ส่วนทุน		
หัก ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร อุปกรณ์	198,200	<u>49,581</u>	<u>4.41</u>	การระดมทุน	521,975	46.41
ยานพาหนะและอุปกรณ์อื่นๆ	-			อื่นๆ	210,571	18.72
หัก ค่าเสื่อมราคายานพาหนะ และอุปกรณ์อื่นๆ	-	<u>-</u>	<u>-</u>	กำไรสะสมต้นงวด	-	-
เงินสดและสินทรัพย์ถาวรที่ได้ฟรี	192,500			กำไรสุทธิ	288,250	25.63
หัก ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรได้ฟรีสะสม	66,900	<u>125,600</u>	<u>11.17</u>	รวมส่วนของเจ้าของ	1,020,796	90.75
รวมสินทรัพย์ถาวร		850,181	75.59	รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	1,124,796	100.00
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด		1,124,796	100.00			
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ						

6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือทางการเงิน

6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

เนื่องจากการทำบัญชีของกลุ่มฯ เป็นบัญชีรับ - จ่ายแบบง่าย ๆ ซึ่งหากกลุ่มฯ ต้องการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มฯ ควรพัฒนาด้านการบัญชี เนื่องจากกลุ่มฯ มีบุคลากรที่สามารถพัฒนาด้านการจัดทำบัญชีได้หลายราย อีกทั้งหากกลุ่มฯ มีการพัฒนาด้านการทำบัญชีที่ถูกต้องและมีผู้ตรวจสอบทั้งจากภายในกลุ่มฯ และจากหน่วยงานภายนอกกลุ่มฯ จะทำให้ไม่มีปัญหาเกี่ยวกับความไม่โปร่งใสทางการเงิน และสามารถนำไปวิเคราะห์เพื่อการพัฒนากลุ่มฯ อย่างแท้จริง

6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ยังมีความต้องการสินเชื่อสถาบันการเงินต่างๆ ในวงเงินประมาณ 1,000,000 บาท โดยมีเงื่อนไขระยะเวลาสัญญาระยะยาว 10 - 20 ปี อัตราดอกเบี้ยต่ำหรือตามกฎหมายกำหนด เพื่อไปดำเนินการขยายกิจการของกลุ่มฯ โดยเฉพาะนำไปพัฒนาทั้งด้านการผลิตและการตลาดของกลุ่มฯ ในด้านการจัดทำบัญชี กลุ่มฯ มีความต้องการให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนช่วยเหลือด้านการจัดทำบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับแผนการพัฒนาระบบการทำบัญชีของกลุ่มฯ

บทที่ 7

SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มฯ

7.1 จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส (SWOT Analysis) ของกลุ่มฯ

7.1.1 จุดแข็ง

การจัดองค์กร

- การจัดตั้งกลุ่มฯ มุ่งเน้นการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทลื้อสู่รุ่นลูกหลานต่อไป
- สมาชิกในกลุ่มฯ มีความสัมพันธ์กันฉันท์เครือญาติ
- ประธานกลุ่มฯ มีความสามารถจัดการบริหารกลุ่มฯ/กระจายงาน ตลอดจนการประสานงานขอรับการสนับสนุนช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการและภาคเอกชน
- สมาชิกกลุ่มฯ มีความไว้วางใจ เชื่อใจและเคารพการบริหารงานของประธานและคณะกรรมการ

การผลิต

- การกระจายงานการผลิต ประธานเป็นผู้กระจายแบ่งความรับผิดชอบตามความถนัดของสมาชิก
- สมาชิกทำการผลิตมานาน มีฝีมือ ประสบการณ์และความชำนาญในการทอผ้าเป็นอย่างดี

การตลาด

- ประธานกลุ่มฯและสมาชิกครอบครัว ทำหน้าที่ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ เนื่องจากประธานมีธุรกิจควบคู่กับการผลิตของกลุ่มฯ
- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับรางวัลพระราชทาน รางวัลประกาศเกียรติคุณ รางวัลชนะเลิศการประกวดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 4 ดาว ระดับภาคเหนือ ในปี 2546 ทำให้กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักแพร่หลายด้านผลิตภัณฑ์ผ้าทอทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด
- กลุ่มฯ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สามารถสนองความต้องการของลูกค้าที่มีหลากหลาย
- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีเอกลักษณ์ของตนเอง เนื่องจากลวดลายผ้าทอเป็นลวดลายที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ ซึ่งมีเอกลักษณ์และประวัติศาสตร์ของชาวไทลื้อ

การเงิน

- กลุ่มฯ มีการระดมทุนเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ และมีการจัดสรรผลกำไรอย่างชัดเจน
- กลุ่มฯ มีการจัดทำบัญชี ทั้งบัญชีรับจ่าย บัญชีการทำงาน และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการเงินกระจายไปยังคณะกรรมการหลายคน
- กลุ่มฯ มีศักยภาพในการจัดหาแหล่งเงินทุนจากภายนอกและมีความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นอย่างดี

7.1.2 จุดอ่อน

การจัดองค์กร

- หน้าที่การบริหารงานยังกระจุกตัวอยู่ที่ประธาน และกรรมการบางราย อีกทั้งคณะกรรมการฯ บางตำแหน่งไม่ทำหน้าที่ บทบาทของตนเองอย่างแท้จริง

การผลิต

- กลุ่มฯ ไม่สามารถรับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมากได้ในระยะเวลาอันสั้น เนื่องจากกำลังการผลิตของสมาชิกมีข้อจำกัด เมื่อมีงานประเพณีวัฒนธรรมไทลื้อหรืองานทำบุญ จะหยุดการผลิต
- สมาชิกกลุ่มฯ ยังขาดทักษะ ความชำนาญในการใช้กี่กระตุก ทำให้ต้องเลิกทำการผลิตผลิตภัณฑ์จากกี่กระตุก

การตลาด

- กลุ่มฯ ยังไม่มีคณะกรรมการรับผิดชอบการตลาดโดยตรง ภาระหน้าที่ด้านการตลาดส่วนใหญ่ยังคงเป็นของประธานที่มีกิจการควบคู่กับการผลิตของกลุ่มฯ หากประธานไม่สามารถทำหน้าที่ทางการตลาดได้จะขาดบุคลากรที่ทำหน้าที่ด้านการตลาด

การเงิน

- ระบบการทำบัญชีของกลุ่มฯ ยังเป็นการจัดทำบัญชีแบบง่าย ๆ ทำให้ไม่สามารถทราบผลการดำเนินการที่แท้จริงของกลุ่มฯ อีกทั้งกลุ่มฯ ยังขาดผู้ตรวจสอบบัญชีทั้งจากภายในกลุ่มฯ และภายนอกกลุ่มฯ

7.1.3 โอกาส

- หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งทางภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนกลุ่มฯ อย่างต่อเนื่องทั้งด้านการผลิต การตลาดและการเงิน
- นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นนโยบายที่สอดคล้องและส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มฯ

7.1.4 อุปสรรค

- สถานที่จัดตั้งกลุ่มฯ ห่างไกลจากตัวอำเภอ ระยะทางการคมนาคมไม่สะดวก การเข้าถึงของกลุ่มลูกค้าอาจทำได้ยาก
- ผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากประเทศเพื่อนบ้านมีราคาถูกกว่า และมีการนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศมากขึ้น ซึ่งอาจจะทำให้ผู้บริโภคหันไปซื้อผ้าทอจากประเทศลาว

7.2 ศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มฯ

7.2.1 การจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ มีรูปแบบการจัดองค์กรที่แน่นอน มีการแบ่งหน้าที่กันอย่างชัดเจน มีการกระจายหน้าที่รับผิดชอบไปยังคณะกรรมการหลายตำแหน่ง ซึ่งจะได้จากการแบ่งหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการจัดทำบัญชีกระจายให้คณะกรรมการหลายคนได้มีหน้าที่และช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการทำบัญชี ซึ่งถึงแม้ว่าหน้าที่ส่วนใหญ่ยังเป็นหน้าที่ของประธาน และคณะกรรมการบางราย แต่หากมีการพัฒนาบุคลากรในส่วน of คณะกรรมการกลุ่มฯ จะทำให้กลุ่มฯ มีศักยภาพด้านการจัดการองค์กรเพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าสมาชิกส่วนใหญ่ยังคงเน้นการผลิตเพียงอย่างเดียว การเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกลุ่มฯ ยังไม่มากนัก แต่สมาชิกยอมรับ เคารพนับถือ เชื่อใจประธานและคณะกรรมการ ทำให้กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการจัดการองค์กร

7.2.2 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

1) อัตรากำไรต่อราคาขาย

เมื่อพิจารณาอัตรากำไรต่อราคาขายของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อราคาขาย กรณีราคาขายส่งสูงสุด ได้แก่ ผ้าชิ้นลายขอเครื่องสีธรรมชาติและผ้าชิ้นลายสายบาตสีธรรมชาติ คิดเป็นสัดส่วนที่เท่ากันเท่ากับร้อยละ 14.20 ของราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ รองลงมา ได้แก่ ผ้าชิ้นลายขอเครื่องสีเคมี และผ้าชิ้นลายสายบาตสีเคมี ที่มีสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 8.46 เมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อราคาขาย กรณีราคาขายปลีกสูงสุด ได้แก่ ผ้าชิ้นลายขอเครื่องสีธรรมชาติและผ้าชิ้นลายสายบาตสีธรรมชาติ คิดเป็นสัดส่วนที่เท่ากันเท่ากับร้อยละ 38.23 ของราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ รองลงมา ได้แก่ ผ้าชิ้นลายดอกเง้า ผ้าชิ้นลายดอกนก และ ผ้าชิ้นลายขอเครื่องสีเคมี คิดเป็นร้อยละ 37.04 ร้อยละ 33.80 และร้อยละ 31.35 ตามลำดับ

2) อัตรากำไรต่อต้นทุน

เมื่อพิจารณาอัตรากำไรต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อต้นทุน กรณีราคาขายส่งสูงสุด ได้แก่ ผ้าชิ้นลายขอเครื่องสีธรรมชาติและผ้าชิ้นลายสายบาตสีธรรมชาติ คิดเป็นสัดส่วนที่เท่ากันเท่ากับร้อยละ 16.55 ของต้นทุนของผลิตภัณฑ์ รองลงมา ได้แก่ ผ้าชิ้นลายขอเครื่องสีเคมี และผ้าชิ้นลายสายบาตสีเคมี ที่มีสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 9.24 เมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อต้นทุน กรณีราคาปลีกสูงสุด ได้แก่ ผ้าชิ้นลายขอเครื่องสีธรรมชาติและผ้าชิ้นลายสายบาตสีธรรมชาติ คิดเป็นสัดส่วนที่เท่ากันเท่ากับร้อยละ 61.88 ของต้นทุนของผลิตภัณฑ์ รองลงมา ได้แก่ ผ้าชิ้นลายดอกเง้า ผ้าชิ้นลายดอกนก และ ผ้าชิ้นลายขอเครื่องสีเคมี คิดเป็นร้อยละ 58.84 ร้อยละ 51.06 และร้อยละ 45.66 ตามลำดับ

7.2.3 ศักยภาพทางด้านยอดขาย

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวมของกลุ่มฯ สูงที่สุด ได้แก่ ผ้าชิ้นลายอู๋บี้ คิดเป็นร้อยละ 13.32 ของยอดขายผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ รองลงมา ได้แก่ ผ้าชิ้นลายขอเครื่องสีธรรมชาติ ผ้าชิ้นลายดอกเง้า และผ้าชิ้นลายขอเครื่องสีเคมี คิดเป็นร้อยละ 9.49 ร้อยละ 8.06 และร้อยละ 7.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 7.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ การผลิต รวม	ราคาขาย ส่ง (บาท)	ราคาขาย ปลีก (บาท)	ปริมาณ การขายส่ง	ปริมาณ การขาย ปลีก	ปริมาณ ขายรวม	ยอดขาย ส่ง (บาท)	ยอดขาย ปลีก (บาท)	ยอดขาย รวม (บาท)	อัตรา ยอดขาย ผลิตภัณฑ์ต่อ ยอดขายรวม (ร้อยละ)
ผ้าชีนลายน้ำไหลสีธรรมชาติ	ผืน	15	400	500	4	11	15	1,600	5,500	7,100	0.83
ผ้าชีนลายน้ำไหลสีเคมี	ผืน	15	400	500	4	11	15	1,600	5,500	7,100	0.83
ผ้าชีนลายขนน้อย	ผืน	60	300	450	8	22	30	2,400	9,900	12,300	1.44
ผ้าชีนลายดอกท้อ	ผืน	150	300	450	28	92	120	8,400	41,400	49,800	5.82
ผ้าชีนลายแซง	ผืน	120	300	450	18	62	80	5,400	27,900	33,300	3.89
ผ้าชีนลายฮิปปี้	ผืน	150	800	1,000	30	90	120	24,000	90,000	114,000	13.32
ผ้าชีนลายขอกระจ่าง	ผืน	60	500	600	8	22	30	4,000	13,200	17,200	2.01
ผ้าชีนลายดอกหน่วย	ผืน	70	800	1,000	12	38	50	9,600	38,000	47,600	5.56
ผ้าชีนลายขอเครือสีธรรมชาติ	ผืน	50	1,800	2,500	9	26	35	16,200	65,000	81,200	9.49
ผ้าชีนลายขอเครือสีเคมี	ผืน	50	1,500	2,000	9	26	35	13,500	52,000	65,500	7.65
ผ้าชีนลายสายบาตสีธรรมชาติ	ผืน	20	1,800	2,500	2	8	10	3,600	20,000	23,600	2.76
ผ้าชีนลายสายบาตสีเคมี	ผืน	20	1,500	2,000	2	8	10	3,000	16,000	19,000	2.22
ผ้าชีนลายดอกนก	ผืน	30	800	1,200	5	15	20	4,000	18,000	22,000	2.57
ผ้าชีนลายดอกเง้า	ผืน	70	1,000	1,500	12	38	50	12,000	57,000	69,000	8.06

ตารางที่ 7.1 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ 7.1 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนรวม จากการ วิเคราะห์ต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนรวม (บาท)	กำไรจาก ราคาขายส่ง ต่อหน่วย (บาท)	กำไรจาก ราคาขาย ปลีกต่อ หน่วย (บาท)	กำไรรวม (บาท)	อัตรากำไรต่อ ต้นทุนกรณี ขายส่ง (ร้อยละ)	อัตรากำไรต่อ ต้นทุนกรณี ขายปลีก (ร้อยละ)	อัตรากำไรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)	อัตรากำไรต่อ ราคาขาย ปลีก (ร้อยละ)
ผ้าขี้ริ้วลายน้ำไหลสีธรรมชาติ	421.12	6,316.74	-21.12	78.88	783.26	-5.01	18.73	-5.28	15.78
ผ้าขี้ริ้วลายน้ำไหลสีเคมี	453.06	6,795.96	-53.06	46.94	304.04	-11.71	10.36	-13.27	9.39
ผ้าขี้ริ้วลายขมิ้น	321.12	9,633.47	-21.12	128.88	2,666.53	-6.58	40.14	-7.04	28.64
ผ้าขี้ริ้วลายดอกท้อ	321.12	38,533.89	-21.12	128.88	11,266.11	-6.58	40.14	-7.04	28.64
ผ้าขี้ริ้วลายแซฟไฟร์	321.12	25,689.26	-21.12	128.88	7,610.74	-6.58	40.14	-7.04	28.64
ผ้าขี้ริ้วลายสีฟ้า	788.91	94,669.29	11.09	211.09	19,330.71	1.41	26.76	1.39	21.11
ผ้าขี้ริ้วลายดอกกระดังงะ	518.91	15,567.32	-18.91	81.09	1,632.68	-3.64	15.63	-3.78	13.51
ผ้าขี้ริ้วลายดอกหน้าวัว	788.91	39,445.54	11.09	211.09	8,154.46	1.41	26.76	1.39	21.11
ผ้าขี้ริ้วลายดอกเข็มสีธรรมชาติ	1,544.37	54,052.80	255.63	955.63	27,147.20	16.55	61.88	14.20	38.23
ผ้าขี้ริ้วลายดอกเข็มสีเคมี	1,373.06	48,057.25	126.94	626.94	17,442.75	9.24	45.66	8.46	31.35
ผ้าขี้ริ้วลายสายฟ้าสีธรรมชาติ	1,544.37	15,443.66	255.63	955.63	8,156.34	16.55	61.88	14.20	38.23
ผ้าขี้ริ้วลายสายฟ้าสีเคมี	1,373.06	13,730.64	126.94	626.94	5,269.36	9.24	45.66	8.46	31.35
ผ้าขี้ริ้วลายดอกนาถ	794.37	15,887.32	5.63	405.63	6,112.68	0.71	51.06	0.70	33.80
ผ้าขี้ริ้วลายดอกเงาะ	944.37	47,218.29	55.63	555.63	21,781.71	5.89	58.84	5.56	37.04
ผ้ารองจาน	27.85	55,694.81	-7.85	-2.85	-12,794.81	-28.18	-10.23	-39.24	-11.39

ตารางที่ 7.1 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนรวม จากการ วิเคราะห์ต่อ หน่วย (บาท)	ต้นทุนรวม (บาท)	กำไรจาก ราคาขายส่ง ต่อหน่วย (บาท)	กำไรจาก ราคาขาย ปลีกต่อ หน่วย (บาท)	กำไรรวม (บาท)	อัตรากำไรต่อ ต้นทุนกรณี ขายส่ง (ร้อยละ)	อัตรากำไรต่อ ต้นทุนกรณี ขายปลีก (ร้อยละ)	อัตรากำไรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)	อัตรากำไรต่อ ราคาขาย ปลีก (ร้อยละ)
ผ้าปูโต๊ะ	262.81	34,165.57	-12.81	37.19	3,834.43	-4.87	14.15	-5.12	12.40
ผ้าคลุมไหล่	115.58	4,623.37	-35.58	-15.58	-743.37	-30.79	-13.48	-44.48	-15.58
ผ้าพันคอ	81.58	16,316.03	-11.58	18.42	2,783.97	-14.19	22.58	-16.54	18.42
ผ้าเมตร	91.15	45,756.69	-31.15	-11.15	-7,096.69	-34.17	-12.23	-51.91	-13.94
ผ้าขาวม้า	132.81	17,929.63	-32.81	-12.81	-2,129.63	-24.71	-9.65	-32.81	-10.68
ตุ่ง	201.19	14,083.31	-1.19	48.81	916.69	-0.59	24.26	-0.60	19.52
สไบ	104.54	22,475.47	-4.54	15.46	264.53	-4.34	14.79	-4.54	12.89
ย่าม	115.88	7,996.06	-15.88	4.12	83.94	-13.71	3.55	-15.88	3.43
เสื้อปิด (ชาย/หญิง)	459.73	64,361.98	-109.73	40.27	-6,061.98	-23.87	8.76	-31.35	8.05
กางเกง (ชาย/หญิง)	279.73	22,378.27	0.27	70.27	2,471.73	0.10	25.12	0.10	20.08
รวม		736,822.62			119,187.38				

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

7.3 ศักยภาพการผลิต

7.3.1 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิตของกลุ่มฯ ไม่ว่าจะเป็นวัตถุดิบหลัก วัตถุดิบรองต่างๆ สามารถจัดหาซื้อได้จากร้านค้าทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด และสามารถจัดหาได้ตลอดทั้งปี ส่วนวัตถุดิบที่กลุ่มฯ ใช้ในการย้อมสี กลุ่มฯ จัดหาวัตถุดิบจากธรรมชาติ เช่น เปลือกไม้ขนุน ประดู่ หรือเปลือกไม้ที่กลุ่มฯ นำมาเป็นวัสดุย้อมสีธรรมชาติ กลุ่มฯ ได้จ้างบุคคลในหมู่บ้านในการจัดหาจากป่าชุมชนหรือในเขตป่าสงวนบริเวณภูเขาในเขตตำบล แม้ในปัจจุบันยังสามารถจัดหาได้โดยง่าย แต่ในอนาคตอาจมีปัญหาด้านกฎหมายตามพระราชบัญญัติคุ้มครองป่าไม้ ซึ่งกลุ่มฯ ควรมีแนวทางดำเนินการสนับสนุนส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์หรือจัดให้มีการปลูกต้นไม้ดังกล่าวในพื้นที่ที่สามารถใช้เป็นวัตถุดิบของกลุ่มฯ ได้โดยไม่ต้องไปจัดหาในป่าชุมชน

พิจารณาในด้านของวัสดุ อุปกรณ์ ในการการผลิตส่วนใหญ่สมาชิกทุกคนจะมีอุปกรณ์ในการผลิตเป็นของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นกี่ทอผ้า และอุปกรณ์การผลิตต่างๆ นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังได้รับการสนับสนุนด้านอุปกรณ์การผลิต คือ กี่กระตุก ซึ่งทำให้กลุ่มฯ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้ แต่กลุ่มฯ ยังต้องพัฒนาให้ความรู้ การอบรมสมาชิกให้มีความรู้ในการใช้กี่กระตุก ในส่วนของสถานที่ทำการผลิต กลุ่มฯ ยังไม่มีสถานที่ที่เป็นของกลุ่มฯ อย่างถาวร ยังต้องใช้โรงเรือนของสมาชิกกลุ่มฯ หรือจากสถานที่สาธารณะ เช่น โรงย้อมสีของกลุ่มฯ ได้รับความอนุเคราะห์ให้ใช้โรงเรือนบ้านของประธานกลุ่มฯ โรงทอผ้าและที่ทำการกลุ่มฯ ได้ใช้อาคารที่ทำการเดิมองค์การบริหารส่วนตำบล ซึ่งคาดว่าในอนาคตองค์การบริหารส่วนตำบลริมโขงจะมีกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น และอาจต้องการใช้สถานที่ดังกล่าว

ในส่วนของแรงงานการผลิต สมาชิกกลุ่มฯ มีทักษะฝีมือ ความชำนาญและประสบการณ์การผลิตมานาน และทำการผลิตเฉพาะด้านแตกต่างกันไปตามความถนัดของสมาชิกแต่ละคน ทำให้กลุ่มฯ สามารถมีแรงงานการผลิตในหลากหลายผลิตภัณฑ์ อีกทั้งกลุ่มฯ มีแผนที่จะอนุรักษ์ผลิตภัณฑ์การผลิตผ้าทอไหม โดยจะจัดในส่วนที่ทำการกลุ่มฯ เป็นศูนย์ถ่ายทอดการผลิตผ้าทอไหมไปสู่ชุมชน ทำให้ในอนาคตจะมีแรงงานในการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

7.3.2 ศักยภาพของกระบวนการผลิต

ถึงแม้ว่า กระบวนการผลิตต่างๆ จะขึ้นอยู่กับสมาชิกที่จะควบคุมดูแลการผลิตเป็นส่วนใหญ่ แต่กลุ่มฯ ก็มีส่วนในการควบคุมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตของสมาชิก เช่น ในกระบวนการย้อมสี กลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดการเรื่องการย้อมสีฝ้ายให้สมาชิก ซึ่งจะว่าจ้างสมาชิกที่มีความชำนาญในการย้อมฝ้าย ทำให้คุณภาพของสีฝ้ายที่จะนำไปทอมีคุณภาพและความสม่ำเสมอ ซึ่งกลุ่มฯ มีแนวทางที่จะพยายามหมุนเวียนให้สมาชิกที่มีความสนใจในกระบวนการนี้ มาช่วยเหลือเพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้อีกหนึ่งทางหนึ่งด้วย นอกจากนี้ถึงแม้ว่ากระบวนการทอผ้าของกลุ่มฯ จะไม่แตกต่างกับการทอผ้าของกลุ่มทอผ้าอื่นๆ แต่เอกลักษณ์ที่กลุ่มฯ มี คือลักษณะลวดลายการทอที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมีบุคลากรที่ทำหน้าที่ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้สมาชิกพัฒนาฝีมือ ทักษะ กระบวนการผลิตต่างๆ อีกด้วย

7.4 ศักยภาพการตลาด

เมื่อพิจารณาศักยภาพทางการตลาดของกลุ่มฯ สามารถพิจารณาได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ (Product)

ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว คือ เป็นผ้าทอที่มีลวดลายดั้งเดิมของชาวไทยลื้อ ซึ่งมีลวดลายหลากหลาย เช่น ลายอีปี้ ลายสายบาท ฯลฯ ทำให้ผ้าทอของกลุ่มฯ มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากผ้าทออื่นๆ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มฯ ยังได้รับรางวัลจากการประกวดผลิตภัณฑ์ผ้าทอมากมาย ได้แก่ ในปี พ.ศ. 2536 ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดผ้าทอล้านนาเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมราชินีนาถ ประเภทผ้าย้อมสีธรรมชาติและผ้าขึ้น ในงานมหามงคลเฉลิมพระชนพรรษา ครบ 5 รอบ จากเลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ในปีเดียวกันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับรางวัลพระราชทานดีเด่นในการประกวดผ้าประเภทผ้าย้อมสีธรรมชาติ และได้รับรางวัลชมเชยพระราชทานดีเด่นในการประกวดผ้าประเภทผ้าโบราณ จากศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2540 กลุ่มฯ ได้รับรางวัลผู้ผลิตสินค้ามาตรฐานประจำปี พ.ศ. 2540 จากหนังสือพิมพ์พัฒนาเศรษฐกิจ ประเภทศูนย์ผลิต – จำหน่ายผ้าทอมือไทลื้อล้านนา ปี พ.ศ. 2546 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ระดับ 4 ดาว ระดับจังหวัด และระดับ 4 ดาว ระดับภาคเหนือ ซึ่งจัดโดยสำนักงานพัฒนาชุมชน ซึ่งรางวัลดังกล่าว เป็นสิ่งที่แสดงถึงคุณภาพและเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มฯ เป็นอย่างดี

ราคา (Price)

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความละเอียดของลวดลายที่สวยงาม ประณีต และมีความแตกต่างกับผ้าทอจากแหล่งอื่นๆ ทำให้กลุ่มฯ สามารถตั้งราคาผลิตภัณฑ์ได้สูง ซึ่งกลุ่มฯ คำนวณจากต้นทุนการผลิตเป็นส่วนใหญ่ ถึงแม้ว่ากลุ่มฯ จะได้ผลตอบแทนการผลิตที่ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับราคาขายส่ง แต่กลุ่มฯ กลับได้ผลตอบแทนการผลิตจากราคาขายปลีกที่สูง ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นลักษณะการขายปลีก

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่ เป็นการจัดจำหน่ายโดยการขายปลีกถึงร้อยละ 75 อีก ร้อยละ 25 เป็นการขายส่ง เมื่อพิจารณาช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ จะมีช่องทางไม่มากนัก กลุ่มฯ ยังอาศัยลูกค้าจากงานออกร้านแสดงสินค้าเป็นส่วนใหญ่ กลุ่มฯ ยังไม่มีลูกค้าประจำมากนัก โดยเฉพาะลูกค้าขายส่ง ซึ่งมีลูกค้าขายส่งในจังหวัดเพียง 1 – 2 รายเท่านั้น อีกทั้งกลุ่มฯ ยังตั้งอยู่ห่างไกล การเข้าถึงของกลุ่มฯ ลูกค้ายังทำได้ยาก

การประชาสัมพันธ์ (Promotion)

การประชาสัมพันธ์ของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นการออกร้านตามงานแสดงสินค้าต่างๆ ที่หน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น รางวัลต่างๆ ที่กลุ่มฯ ได้รับเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์กลุ่มฯ ซึ่งลูกค้าจะพบเห็นได้ชัด อีกทั้งกลุ่มฯ ยังมีการแจกนามบัตร แผ่นพับต่างๆ และประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ไทยตำบลดอทคอม (www.thaitambon.com) อีกด้วย

7.5 ศักยภาพทางการเงิน

เมื่อพิจารณาด้านการเงิน กลุ่มฯ มีการระดมทุนจากสมาชิกเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ทำให้พึ่งพาแหล่งเงินทุนจากภายนอกน้อยลง อีกทั้งกลุ่มฯ มีการจัดสรรกำไรที่ชัดเจน อีกทั้งกลุ่มฯ ยังมีการจัดทำบัญชีรับ – จ่ายแบบง่าย ๆ ซึ่งสามารถพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในเรื่องการจัดทำบัญชีขั้นสูงได้ในอนาคต

จากผลการดำเนินงาน ประเมินการรับกำไรขาดทุน และประมาณการงบดุลของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ.2546 ที่ผ่านมา สามารถนำมาวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึงศักยภาพทางการเงิน ดังนี้

อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

เมื่อพิจารณาทุนหมุนเวียนสุทธิของกลุ่มฯ พบว่ากลุ่มฯ มีทุนหมุนเวียนทั้งสิ้น 247,165 บาท

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)

พิจารณาอัตราส่วนทุนหมุนเวียนสินค้าคงคลัง มีค่าเท่ากับ 7.23 ครั้ง แสดงว่าสินค้าคงคลังของกลุ่มฯ สามารถเปลี่ยนเป็นยอดขาย หรือกลุ่มฯ ผลิตสินค้าเข้ามาทดแทนสินค้าที่ขายออกไปเฉลี่ย 7.23 รอบ และเมื่อพิจารณาอายุสินค้าหรือระยะเวลาการเก็บสินค้าหลังจากทำการผลิตเสร็จก่อนขายมีค่าเท่ากับ 50.49 วัน นั่นคือเมื่อกลุ่มฯ ผลิตสินค้าเสร็จแล้วจะจัดเก็บไว้ประมาณ 50.49 วัน จึงสามารถขายได้ อัตราส่วนทุนหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด มีค่าเท่ากับ 0.76 ครั้งหรือเท่า หมายถึง สินทรัพย์ทั้งหมดของกลุ่มฯ จะทำให้เกิดยอดขาย 0.76 ครั้ง หรือยอดขายเป็น 0.76 เท่าของสินทรัพย์ทั้งหมดของกลุ่มฯ พิจารณาอัตราส่วนทุนหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร พบว่า มีค่าเท่ากับ 1.01 ครั้งหรือเท่า หมายความว่า สินทรัพย์ถาวรจะก่อให้เกิดยอดขาย 1.01 ครั้ง หรือยอดขายคิดเป็น 1.01 เท่าของสินทรัพย์ถาวร

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

จากอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์มีค่าเท่ากับร้อยละ 9.25 หมายถึง ทุกๆ 100 บาท ของสินทรัพย์ทั้งหมด กลุ่มฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ทั้งหมด 9.25 บาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มฯ มีความเสี่ยงทางการเงินที่ต่ำ เนื่องจากมีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ในอนาคตที่ไม่สูงมากนัก เมื่อพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ กลุ่มฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้เท่ากับ 0.10 เท่า หมายความว่า ทุกๆ 1 บาทของส่วนของเจ้าของ กลุ่มฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ 0.10 บาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มฯ ใช้เงินทุนมาจากเจ้าหนี้หรือจากการกู้ยืมน้อยกว่าส่วนของเจ้าของ ในส่วนของอัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวมของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับ 0.17 หมายความว่า ทุกๆ 1 บาทของหนี้สินระยะยาวและส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้สินระยะยาว 0.17 บาท พิจารณาอัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย พบว่า มีค่าเท่ากับ 43.52 หมายถึง กำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มฯ คิดเป็น 43.52 เท่าของดอกเบี้ยจ่าย พิจารณา Degree of Financial Leverage มีค่าเท่ากับ 1.02 หมายถึง เมื่อกำไรจากการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 กำไรต่อหุ้นจะเปลี่ยนแปลงร้อยละ 1.02

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

พิจารณาอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ 33.67 แสดงถึง กลุ่มฯ มีผลตอบแทนจากการลงทุนในกลุ่มฯ ร้อยละ 33.67 หรือยอดขายของกลุ่มฯ 100 บาท กลุ่มฯ จะได้กำไรจากการ

ขายสุทธิ 33.67 บาท เมื่อพิจารณาอัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขายมีค่าเท่ากับร้อยละ 19.51 นั่นคือ ยอดขายของกลุ่มฯ 100 บาท กลุ่มฯ จะได้กำไรเบื้องต้นต่อการขาย 19.51 บาท

ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อการลงทุนของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับร้อยละ 25.63 นั่นคือ การลงทุนในสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกลุ่มฯ สามารถสร้างกำไรสุทธิหลังหักภาษีได้ถึงร้อยละ 25.63 ของเงินลงทุนในสินทรัพย์รวม พิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับร้อยละ 12.38 หมายความว่า กลุ่มฯ ลงทุนในสินทรัพย์ทั้งหมด 100 บาท กลุ่มฯ จะได้รับผลตอบแทนจากการดำเนินงานเท่ากับ 12.38 บาท และเมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มฯ ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ 55.22 หมายความว่า ทุกๆ 100 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้นหรือผู้ถือหุ้น จะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 55.22 บาท อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 7.2

ตารางที่ 7.2 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	
I. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)	
1) ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	274,615 บาท
II. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)	
1) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	7.23 ครั้ง
2) อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)	50.49 วัน
3) 1 รอบธุรกิจ	50.49 วัน
4) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	0.76 ครั้ง (เท่า)
5) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)	1.01 ครั้ง (เท่า)
III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)	
1) อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ (Debt Ratio)	9.25 (ร้อยละ)
2) หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	0.10 เท่า
3) อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt/Total Capitalization)	0.17 เท่า
4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)	43.52 เท่า
5) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)	43.52 เท่า
6) Degree of Financial Leverage	1.02 เท่า

ตารางที่ 7.2 (ต่อ)

อัตราส่วนทางการเงิน	
IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)	
1) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	33.67 (ร้อยละ)
2) อัตราส่วนกำไรเบ็ดเตล็ดต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	19.51 (ร้อยละ)
V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)	
1) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on investment : ROI)	25.63 (ร้อยละ)
2) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	12.38 (ร้อยละ)
3) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	55.22 (ร้อยละ)
4) กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)	2.83 บาท/หุ้น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

บทที่ 8

บทสรุป

8.1 สรุปการศึกษา

8.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย หมู่ที่ 1 ตำบลริมโขง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย เริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ.2539 ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้น 175 คน บุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการบริหารกลุ่มฯ คือ นาง สุชาวดี ดิยะระ ประธานกลุ่มฯ หน้าที่ด้านการบริหารกลุ่มฯ เป็นส่วนใหญ่ ทั้งในด้านการบริหารการผลิต การจัดซื้อวัตถุดิบ การบริหารการตลาด การรับคำสั่งซื้อของลูกค้า การจัดจำหน่ายสินค้า ตลอดจนการจัดการด้านการเงินของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนหลายหน่วยงาน เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ องค์การบริหารส่วนตำบลริมโขง ธนาคารออมสินสาขาเชียงของ มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย ฯลฯ การสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ มีหลากหลายรูปแบบ ทั้งการส่งเสริมความรู้ด้านการผลิต การบัญชี การสนับสนุนอุปกรณ์การผลิตต่างๆ ตลอดจนการสนับสนุนแหล่งเงินทุนทั้งในลักษณะการให้เปล่า และในรูปแบบของเงินกู้ยืมเพื่อการผลิต

8.1.2 การผลิต

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สามารถแบ่งออก 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นผ้าทอเป็นผืน สามารถนำไปจำหน่ายได้โดยไม่ต้องนำไปแปรรูปโดยการตัดเย็บ เช่น ผ้าชิ้น สไบ ผ้าขาวม้า เป็นต้น และผลิตภัณฑ์ผ้าแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำผ้าทอมาแปรรูปโดยการตัดเย็บเพื่อให้ได้เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ เช่น เสื้อ กางเกง เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีทั้งผลิตภัณฑ์ที่ย้อมสีธรรมชาติ และย้อมสีเคมี ซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ ได้แก่ ผ้าชิ้นลายต่างๆ ทั้งสีธรรมชาติ และสีเคมี ผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภทสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ได้หลายชนิด

การบริหารการผลิตของกลุ่มฯ จะเป็นหน้าที่ของประธานกลุ่มฯ ในการกระจายงานสู่สมาชิกแต่ละรายตามความถนัดและความเหมาะสม จากนั้นสมาชิกจะซื้อเชื้อฝ้ายจากทางกลุ่มฯ ไปทำการทอที่บ้านหรือที่โรงทอผ้าของกลุ่มฯ เมื่อทำการทอเสร็จจะนำมาขายให้กลุ่มฯ โดยจะมีประธานกลุ่มฯ และคณะกรรมการบางรายทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพ หากไม่ได้มาตรฐานกลุ่มฯ จะรับซื้อต่ำกว่าราคารมาตรฐาน และนำไปจำหน่ายให้ลูกค้าในการออกร้านแสดงสินค้าต่างๆ โดยขายในราคาต่ำกว่าปกติ และจะบอกถึงตำหนิบนผืนผ้าด้วย การจัดหาปัจจัยการผลิต กลุ่มฯ จะทำหน้าที่ในการจัดหาปัจจัยการผลิตให้สมาชิก และจะย้อมสีฝ้ายให้ โดยกลุ่มฯ จะได้กำไรจากการขายฝ้ายให้กับสมาชิกอีกทางหนึ่ง แรงงานในการผลิตของกลุ่มฯ จะเป็นสมาชิกในกลุ่มฯ ค่าแรงในการผลิต กลุ่มฯ จะจ่ายโดยการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกเป็นรายชิ้น ลักษณะการผลิตของกลุ่มฯ ยังคงเป็นการผลิตที่มีการใช้แรงงานในการผลิตเป็นหลัก

8.1.3 การตลาด

การบริหารการตลาดของกลุ่มฯ จะเป็นหน้าที่ของประธานกลุ่มฯ ในการจัดหาและติดต่อลูกค้า เนื่องจากประธานกลุ่มฯ มีธุรกิจผ้าทอเช่นเดียวกับการผลิตของกลุ่มฯ ทำให้สามารถทำการตลาดในส่วนของตัวเองและของกลุ่มฯ ควบคู่กันไป ลักษณะการตลาดของกลุ่มฯ เป็นการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศทั้งหมด โดยจะเป็นการขายปลีก คิดเป็นร้อยละ 75 และการขายส่งร้อยละ 25 การขายปลีกสินค้าของกลุ่มฯ ส่วนมากจะเป็นการออกร้านจำหน่ายสินค้าในงานแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด เช่น งานออกร้านแสดงสินค้าในงานกาชาด งานพอชนูเมืองรวมมหาสาร หรืองาน OTOP CITY ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังมีการขายปลีก ณ ที่ทำการของกลุ่มฯ ในส่วนของการขายส่งส่วนมากจะเป็นลูกค้าทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด เช่น ร้านวาสนา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย หรือลูกค้าจาก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดภูเก็ต และลูกค้าจากกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวมของกลุ่มฯ สูงที่สุด ได้แก่ ผ้าชิ้นลายอี่ปี คิดเป็นร้อยละ 13.32 ของยอดขายผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ รองลงมา ได้แก่ ผ้าชิ้นลายขอเครือสีธรรมชาติ ผ้าชิ้นลายดอกแก้ว และผ้าชิ้นลายขอเครือสีเคมี คิดเป็นร้อยละ 9.49 ร้อยละ 8.06 และร้อยละ 7.65 ตามลำดับ

การส่งเสริมการขายของกลุ่มฯ มีหลายลักษณะด้วยกัน คือ การให้เครดิตการชำระเงินแก่ลูกค้าที่เป็นลูกค้าประจำ ประมาณ 10 -15 วัน การให้ส่วนลดราคาหากลูกค้ามีการซื้อหรือการสั่งซื้อปริมาณมาก การบริการส่งสินค้าเฉพาะกรณีการสั่งซื้อและการตรงต่อเวลาการส่งสินค้าผลิตภัณฑ์ การเน้นการออกร้านแสดง/จำหน่ายสินค้าที่หน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังมีการแจกนามบัตร แผ่นพับต่างๆ และประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ไทยตำบลดอกท้อคอม (www.thaitambon.com) อีกด้วย

8.1.4 การเงิน

การบริหารการเงินของกลุ่มฯ ยังคงเป็นหน้าที่ของประธานกลุ่มฯ ทั้งในด้านการจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนภายนอก การจัดสรรผลกำไรต่างๆ ของกลุ่มฯ การจัดทำบัญชีของกลุ่มฯ เป็นการจัดทำบัญชีรับ – จ่าย อย่างง่าย และบัญชีการทำงานของสมาชิกกลุ่มฯ ซึ่งยังไม่ละเอียดมากนัก แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ ซึ่งนำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของกลุ่มฯ มาจาก 3 แหล่ง คือ จากการระดมทุนของสมาชิกกลุ่มฯ จากเงินสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ในลักษณะให้เปล่า และจากการกู้ยืมเงินเพื่อการผลิตจากแหล่งเงินทุนต่างๆ

8.2 ศักยภาพการพัฒนา

กลุ่มฯ มีแรงงานที่มีความชำนาญในการทอผ้าซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่นเป็นอย่างดี อีกทั้งกลุ่มฯ มีโครงการที่จะอนุรักษ์และขยายแรงงานการผลิตไปสู่เยาวชนตามโรงเรียนต่างๆ ในชุมชน ในส่วนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากผ้าทออื่นๆ อีกทั้งยังได้รับรางวัลจากการประกวดต่างๆ มากมายรวมถึงรางวัลผลิตภัณฑ์ดีเด่นระดับ 4 ดาวระดับจังหวัด และรางวัลผลิตภัณฑ์ดีเด่นระดับ 4 ดาวระดับภาคเหนือ จากโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งถือได้ว่าเป็นจุดขายของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นอย่างดี

8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

8.3.1 การจัดองค์กร

- ควรมีการกระจายหน้าที่ ความรับผิดชอบด้านต่างๆ ไปยังคณะกรรมการแต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจนและเต็มที่ เพื่อพัฒนาด้านบุคลากรในส่วนของการบริหารงานของกลุ่มฯ

8.3.2 การผลิต

- ควรมีแนวทางในการอนุรักษ์และจัดสถานที่เพื่อปลูกต้นไม้หรือพืชที่กลุ่มฯ ต้องนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการย้อมสีผ้า เพื่อสามารถจัดหาไว้ใช้ได้เพียงพอในอนาคต
- ควรมีการส่งเสริมให้กลุ่มฯ มีความตระหนักถึงมลพิษที่เกิดจากการย้อมสีผ้าและจัดทำบ่อบำบัดที่ถูกต้องลักษณะ ถึงแม้ว่าในปัจจุบันกลุ่มฯ ยังไม่เห็นว่าเป็นปัญหาก็ตาม
- หน่วยงานต่างๆ ควรให้การสนับสนุนการให้ความรู้ในการใช้ที่กระตุกแก่สมาชิกกลุ่มฯ เนื่องจากกลุ่มฯ มีที่กระตุก ซึ่งหากสมาชิกสามารถใช้ในการผลิตได้ จะทำให้สามารถเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

8.3.3 การตลาด

- กลุ่มฯ ควรจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นมารับผิดชอบทางด้านการตลาดโดยตรง เพื่อที่จะกระจายสินค้าไปยังกลุ่มฯ ลูกค้านิคมฯ เพิ่มขึ้น
- ควรขยายช่องทางการตลาดไปยังต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น และควรมุ่งเน้นในการสร้างลูกค้าประจำให้เพิ่มขึ้น
- หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้มากขึ้น เนื่องจากอำเภอเชียงของมีแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่ง เช่น เป็นแหล่งที่มีปลาบึกอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก ฯลฯ ซึ่งจะส่งผลดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในบริเวณดังกล่าวและจะซื้อของฝากเพิ่มขึ้น

8.3.4 การเงิน

- หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องควรให้การสนับสนุนด้านการจัดทำบัญชีที่เป็นระบบ ถูกต้อง ง่ายต่อการจัดทำและง่ายต่อการทำความเข้าใจ เพื่อกลุ่มฯ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง นอกจากนี้ควรมีการติดตามผลและให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง

เอกสารอ้างอิง

- กฤษณา นิลศรี. 2545. “วิสาหกิจชุมชน กับการพัฒนาเศรษฐกิจจากหญ้า”. 23,12 (ธันวาคม). 68 - 71.
- จารุพงศ์ พลเดช. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.cdd.moi.go.th/jarupong/j462204.doc. (20 ตุลาคม 2546).
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. 2542. **ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล, บรรณาธิการ. 2545. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.
- ทองคำดี ศรีบุญจิตต์ และคณะ. 2547. **รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์**. เชียงใหม่: โครงการ การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน, ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทองคำดี ศรีบุญจิตต์ อารี วิบูลย์พงศ์ ลักษณะมี วรชัย ประทานทิพย์ กระมล นัทธมน วีระกุล จุฑามาศ ถนอมถิ่น และสายรุ้ง เสาร์ป็น. 2546. **วิสาหกิจหัตถกรรมพื้นบ้าน กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งมอก**. เชียงใหม่: โครงการ การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน, ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2546. “**การพัฒนากลุ่มลูกค้าให้มีความสามารถในการผลิต และการดำเนินธุรกิจ**” . [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.baac.in.th/technical/110946. (20 ตุลาคม 2546).
- พิทยา ว่องกุล. 2545. “ธุรกิจชุมชน - วิสาหกิจชุมชนแบบองค์รวมที่ยั่งยืน”. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจชุมชน. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.yala.riy.ac.th/~research/document/publication/smce.html. (20 ตุลาคม 2546).
- เสรี พงศ์พิศ. 2546. **ฐานความคิดจากแผนแม่บทสู่วิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ภูมิปัญญาไท.

ภาคผนวก ก.
รูปภาพ

ภาคผนวก ก.

รูปภาพ



รูปที่ ก.1 คณะกรรมการกลุ่มฯ



รูปที่ ก.2 ผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ (ผ้าซิ่น)



รูปที่ ก.3 ผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ (เสื้อباد)



รูปที่ ก.4 ผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ (ถุง)



รูปที่ ก.5 ที่ทำการกลุ่มฯ (1)



รูปที่ ก.6 ที่ทำการกลุ่มฯ (2)



รูปที่ ก.7 ที่ทำการกลุ่มฯ (3)



รูปที่ ก.8 การผลิตของกลุ่มฯ (1)



รูปที่ ก.9 การผลิตของกลุ่มฯ (2)



รูปที่ ก.10 การผลิตของกลุ่มฯ (3)



รูปที่ ก.11 วัตถุดิบ (ไหมประดิษฐ์)



รูปที่ ก.12 อุปกรณ์การผลิต (1)



รูปที่ ก.13 อุปกรณ์การผลิต (2)

ภาคผนวก ข.

การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

ภาคผนวก ข.
การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

การคำนวณต้นทุน
ต้นทุนของสมาชิก

1. ต้นทุนการผลิต

1.1. ต้นทุนค่าวัตถุดิบ

วัตถุดิบในการผลิตของสมาชิก ได้แก่ ด้ายโทเร (เส้นยืน) ฝ้ายเบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง) และผ้าเมตร สำหรับตัดเย็บผลิตภัณฑ์แปรรูป

ตัวอย่างการคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบของสมาชิก กรณีผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ

ด้ายโทเร (เส้นยืน)

ด้ายโทเร 1 ลูก ราคา 950 บาท มี 105 ไข ปริมาณ 4.5 กิโลกรัม หรือราคา กิโลกรัมละ 211.11 บาท ด้ายโทเรปริมาณ 4.5 กิโลกรัม สามารถทอผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติได้ 40 ผืน ดังนั้น ผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน ใช้ด้ายโทเรในการผลิต เท่ากับ

= ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต / ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ได้

= 4.5 / 40

= 0.1125 กิโลกรัม

ต้นทุนค่าด้ายโทเรในการผลิตผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน เท่ากับ

= ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อหน่วย x ราคาวัตถุดิบต่อหน่วย

= 0.1125 x 211.11

= 23.75 บาท

การคำนวณต้นทุนค่าด้ายโทเรในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ สามารถคำนวณได้ในลักษณะเดียวกัน ปริมาณวัตถุดิบของสมาชิกที่ใช้ในการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข.1

ฝ้ายเบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)

ฝ้ายเบอร์ 10/1 จำนวน 1 ลูก ราคา 500 บาท มี 60 ไข ปริมาณ 4.5 กิโลกรัม หรือราคา กิโลกรัมละ 111.11 บาท ฝ้ายเบอร์ 10/1 จำนวน 5 ไขๆ ละ 0.075 กิโลกรัม สามารถทอผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติได้ 1 ผืน ดังนั้น ผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน ใช้ฝ้ายเบอร์ 10/1 ในการผลิต เท่ากับ

= ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต / ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ได้

= (5 x 0.075) / 1

= 0.375 กิโลกรัม

ต้นทุนค่าฝ้ายเบอร์ 10/1 ในการผลิตผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน เท่ากับ

= ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อหน่วย x ราคาวัตถุดิบต่อหน่วย

= 0.375 x 111.11

= 41.67 บาท

การคำนวณต้นทุนค่าฝ้ายเบอร์ 10/1 ในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ สามารถคำนวณได้ในลักษณะเดียวกัน ปริมาณวัตถุดิบของสมาชิกที่ใช้ในการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข.1

1.2 ต้นทุนค่าแรงงานการผลิต

ค่าแรงงานการผลิตของสมาชิก เป็นต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด เนื่องจากไม่มีการจ่ายค่าแรงงานในรูปแบบของเงินสดในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถคำนวณค่าแรงงานในการผลิตผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ค่าแรงงานที่ไม่เป็นเงินสด

ค่าแรงงานที่ไม่เป็นเงินสดของสมาชิก ได้แก่ ค่าแรงงานในการเก็บเขา ค่าแรงงานในการสับด้าย ค่าแรงงานในการทอ และค่าแรงงานในเย็บ ซึ่งสมาชิกไม่ได้รับค่าแรงงานเป็นเงินสดในกระบวนการการผลิตดังกล่าว ซึ่งมีวิธีการคำนวณค่าแรงงานที่ไม่เป็นเงินสดจำแนกตามผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดของกลุ่มฯ ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณค่าแรงงานที่ไม่เป็นเงินสด กรณีผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ

ค่าแรงงานในการเก็บเขา

ค่าจ้างแรงงานในการเก็บเขา คิดในราคา 15 บาทต่อหลบของพื้ม (ความกว้างของพื้ม) ซึ่งสมาชิกจะเป็นผู้ทำการเก็บเขาเอง การเก็บเขา 1 ครั้ง สามารถใช้ทอผ้าได้ประมาณ 20 ผืน ผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ ใช้พื้มขนาด 18 หลบ ดังนั้น ผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน จะมีค่าแรงงานการเก็บเขาเท่ากับ

= (ค่าจ้างแรงงานในการเก็บเขาต่อหน่วย x จำนวนหลบของพื้มที่ใช้กับผลิตภัณฑ์) / ผลิตภัณฑ์ที่ได้ต่อการเก็บเขา 1 ครั้ง

$$= (15 \times 18) / 20$$

$$= 13.50 \text{ บาท}$$

การคำนวณค่าแรงงานในการเก็บเขาของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของกลุ่มฯ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ต้นทุนค่าแรงงานในการผลิตของสมาชิกแสดงดังตารางที่ ข.2

ค่าแรงงานในการสับด้าย

ค่าจ้างแรงงานในการสับด้าย คิดในราคา 80 บาทต่อวัน การสับด้าย 1 ครั้ง สามารถใช้ทอผ้าได้ประมาณ 20 ผืน ซึ่งสมาชิกแต่ละรายจะทำการสับด้ายด้วยตนเอง ดังนั้น ผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน จะมีค่าแรงงานการสับด้ายเท่ากับ

= (ค่าจ้างแรงงานในการสับด้ายต่อวัน x จำนวนวันที่ทำการสับด้าย) / ผลิตภัณฑ์ที่ได้ต่อการสับด้าย 1 ครั้ง

$$= (80 \times 1.5) / 20$$

$$= 6.00 \text{ บาท}$$

การคำนวณค่าแรงงานในการสับด้ายของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของกลุ่มฯ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ต้นทุนค่าแรงงานในการผลิตของสมาชิกแสดงดังตารางที่ ข.2

ค่าแรงงานในการทอ

ค่าจ้างแรงงานในการทอ คิดในราคา 100 บาทต่อวัน ผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน ใช้เวลาในการทอ 3 วัน ดังนั้น ผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน จะมีค่าแรงงานการทอเท่ากับ

$$= (\text{ค่าจ้างแรงงานในการทอต่อวัน} \times \text{จำนวนวันที่ทำการทอ}) / \text{ผลิตภัณฑ์ที่ได้ต่อการทอ 1 ครั้ง}$$

$$= (100 \times 3) / 1$$

$$= 300 \text{ บาท}$$

การคำนวณค่าแรงงานในการทอของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของกลุ่มฯ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ต้นทุนค่าแรงงานในการผลิตของสมาชิกแสดงดังตารางที่ ข.2

ตารางที่ ข.1 ปริมาณวัตถุดิบของสมาชิกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

[illegible]

ตารางที่ ข.1 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ข.1 (ต่อ)

วัตถุดิบ	หน่วย	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ปริมาณวัตถุดิบต่อหน่วยผลิตภัณฑ์				
			ตุง	สไป	ย่าม	เสื้อباد	กางเกง
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	211.11	0.0004	0.0004	0.0250	-	-
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	111.11	0.1875	0.0750	0.1500	-	-
ผ้าเมตร	เมตร	40.00	-	-	-	2.00	3.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.2 ค่าแรงงานในการผลิตผลิตภัณฑ์ของสมาชิก

รายการ	ผลิตภัณฑ์										
	ผ้าชิ้นลาย น้ำไหลสี ธรรมชาติ	ผ้าชิ้นลาย น้ำไหลสี เคมี	ผ้าชิ้นลาย ขोन้อย	ผ้าชิ้นลาย ดอกท้อ	ผ้าชิ้นลาย แข่ง	ผ้าชิ้นลาย อี่ปี่	ผ้าชิ้นลาย ขอกระแจ้	ผ้าชิ้นลาย ดอกหน่วย	ผ้าชิ้นลาย ขอเครือสี ธรรมชาติ	ผ้าชิ้นลาย ขอเครือสี เคมี	ผ้าชิ้นลาย สายบาดสี ธรรมชาติ
จำนวนหลบ (ฟิม)	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00
จำนวนวันที่สืบด้าย (วัน)	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
จำนวนวันที่ทอผ้า (วัน)	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	7.00	6.00	7.00	8.00	8.00	8.00
ค่าแรงงานการเก็บเขา (บาท)	13.50	13.50	13.50	13.50	13.50	13.50	13.50	13.50	13.50	13.50	13.50
ค่าแรงงานการสืบด้าย (บาท)	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
ค่าแรงงานการเย็บ (บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าแรงงานการทอ (บาท)	300.00	300.00	300.00	400.00	300.00	700.00	600.00	700.00	800.00	800.00	800.00

ตารางที่ ข.2 (ต่อ)

รายการ	ผลิตภัณฑ์										
	ผ้าชิ้นลาย สายบาตสี ธรรมชาติ	ผ้าชิ้นลาย สายบาตสี เคมี	ผ้าชิ้นลาย ดอกนก	ผ้าชิ้นลาย ดอกเจ้า	ผ้ารองจาน	ผ้าปูโต๊ะ	ผ้าคลุม ใหญ่	ผ้าพันคอ	ผ้าเมตร	ผ้าขาวม้า	ตุ่ง
จำนวนหลบ (ฟิม)	18.00	18.00	18.00	18.00	7.00	15.00	9.00	7.00	18.00	18.00	7.00
จำนวนวันที่สับด้าย (วัน)	5.00	5.00	5.00	5.00	1.00	1.50	1.00	1.00	1.50	1.50	1.00
จำนวนวันที่ทอผ้า (วัน)	8.00	8.00	8.00	8.00	0.17	2.50	2.50	0.33	1.00	2.00	0.67
ค่าแรงงานการเก็บเขา (บาท)	13.50	13.50	13.50	13.50	5.25	11.25	6.75	5.25	13.50	13.50	5.25
ค่าแรงงานการสับด้าย (บาท)	20.00	20.00	20.00	20.00	4.00	6.00	4.00	4.00	6.00	6.00	4.00
ค่าแรงงานการเย็บ (บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าแรงงานการทอ (บาท)	800.00	800.00	800.00	800.00	16.67	250.00	250.00	33.33	100.00	200.00	66.67

ตารางที่ ข.2 (ต่อ)

รายการ	ผลิตภัณฑ์				
	ตุง	สไป	ย่าม	เสื้อปิด	กางเกง
จำนวนหลบ (ฟิม)	7.00	6.00	18.00	-	-
จำนวนวันที่สืบด้าย (วัน)	1.00	1.00	1.50	-	-
จำนวนวันที่ทอผ้า (วัน)	0.67	1.00	1.50	1.00	1.00
ค่าแรงงานการเก็บเขา (บาท)	5.25	4.50	13.50	-	-
ค่าแรงงานการสืบด้าย (บาท)	4.00	4.00	6.00	-	-
ค่าแรงงานการเย็บ (บาท)	-	-	-	250.00	50.00
ค่าแรงงานการทอ (บาท)	66.67	100.00	150.00	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

1.3 ต้นทุนคงที่ (ต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต)

อุปกรณ์การผลิตของสมาชิก เช่น เป้ โกงกว้าง โกง กี่กระทบ ฯลฯ สามารถคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตที่ใช้ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดได้ ดังนี้

โกงกว้าง

ตัวอย่างการคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมโกงกว้าง กรณีการผลิตผ้าขึ้นลายสายฝนสีธรรมชาติ

โกงกว้าง ราคาอันละ 300 บาท มีจำนวนทั้งหมด 50 อัน อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้น โกงกว้าง จะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ

$$= (\text{จำนวนอุปกรณ์การผลิต} \times \text{ราคาอุปกรณ์การผลิตต่อหน่วย}) / \text{อายุการใช้งาน}$$

$$= (50 \times 300) / 5$$

$$= 3,000 \text{ บาทต่อปี}$$

การผลิตผ้าขึ้นลายสายฝนสีธรรมชาติ มีการผลิตตลอดทั้งปี 15 เดือน มีระยะเวลาในการใช้โกงกว้างในการผลิต 0.0255 ชั่วโมง ต่อการผลิตผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 เดือน

ดังนั้นการผลิตผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติมีระยะเวลาการใช้งานโกงกว้างตลอดทั้งปี เท่ากับ

$$= \text{ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์การผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์} \times \text{ปริมาณการผลิตต่อปีของผลิตภัณฑ์}$$

$$= 0.0255 \times 15$$

$$= 0.38 \text{ ชั่วโมงต่อปี}$$

หรือคิดเป็นสัดส่วนระยะเวลาการใช้โกงกว้างในการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ 0.78

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของโกงกว้างในการผลิตผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติต่อปี มีค่าเท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการใช้อุปกรณ์การผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของอุปกรณ์}) / 100$$

$$= (0.78 \times 3,000) / 100$$

$$= 23.46 \text{ บาท}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาของโกงกว้างในการผลิตผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 เดือน มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี}$$

$$= 23.46 / 15$$

$$= 1.5641 \text{ บาท}$$

ค่าเสื่อมราคาโกงกว้างจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.3 การคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตชนิดอื่นๆ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์ในการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ และค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตชนิดอื่นๆ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.4 และ ข.5 ตามลำดับ

ตารางที่ ข.3 ค่าเสื่อมราคาโค้งกว้างจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้	หน่วย	ปริมาณการผลิตในปี 2546	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อปีต่อ ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	สัดส่วนระยะเวลา การใช้อุปกรณ์ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าชinelายน้ำไหลสีธรรมชาติ	ผืน	15	0.0255	0.3819	0.7821	23.4618	1.5641
ผ้าชinelายน้ำไหลสีเคมี	ผืน	15	0.0255	0.3819	0.7821	23.4618	1.5641
ผ้าชinelายขอน้อย	ผืน	60	0.0255	1.5278	3.1282	93.8473	1.5641
ผ้าชinelายดอกท้อ	ผืน	150	0.0255	3.8194	7.8206	234.6182	1.5641
ผ้าชinelายแซง	ผืน	120	0.0255	3.0555	6.2565	187.6946	1.5641
ผ้าชinelายอียิปต์	ผืน	150	0.0255	3.8194	7.8206	234.6182	1.5641
ผ้าชinelายขอกระเจ้	ผืน	60	0.0255	1.5278	3.1282	93.8473	1.5641
ผ้าชinelายดอกหน่วย	ผืน	70	0.0255	1.7824	3.6496	109.4885	1.5641
ผ้าชinelายขอเครือสีธรรมชาติ	ผืน	50	0.0255	1.2731	2.6069	78.2061	1.5641
ผ้าชinelายขอเครือสีเคมี	ผืน	50	0.0255	1.2731	2.6069	78.2061	1.5641
ผ้าชinelายสายบาดสีธรรมชาติ	ผืน	20	0.0255	0.5093	1.0427	31.2824	1.5641
ผ้าชinelายสายบาดสีเคมี	ผืน	20	0.0255	0.5093	1.0427	31.2824	1.5641
ผ้าชinelายดอกนก	ผืน	30	0.0255	0.7639	1.5641	46.9236	1.5641
ผ้าชinelายดอกเจ้า	ผืน	70	0.0255	1.7824	3.6496	109.4885	1.5641
ผ้ารองจาน	ผืน	2500	0.0023	5.7210	11.7144	351.4310	0.1406
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	170	0.0203	3.4457	7.0554	211.6632	1.2451

ตารางที่ ข.3 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้	หน่วย	ปริมาณการผลิตในปี 2546	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อปีต่อ ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	สัดส่วนระยะเวลา การใช้อุปกรณ์ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าคลุมไหล่	ผืน	40	0.0245	0.9780	2.0026	60.0770	1.5019
ผ้าพันคอ	ผืน	250	0.0016	0.3922	0.8031	24.0942	0.0964
ผ้าเมตร	ผืน	502	0.0198	9.9208	20.3139	609.4177	1.2140
ผ้าขาวม้า	ผืน	150	0.0203	3.0403	6.2254	186.7616	1.2451
ตุ่ง	ผืน	90	0.0117	1.0553	2.1608	64.8233	0.7203
สไบ	ผืน	245	0.0047	1.1500	2.3548	70.6435	0.2883
ย่าม	ผืน	74	0.0098	0.7271	1.4887	44.6615	0.6035
เสื้อปิด	ตัว	180	-	-	-	-	-
กางเกง	ผืน	100	-	-	-	-	-
รวม				48.84	100.00	3,000.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.4 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ข.4 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ข.4 (ต่อ)

อุปกรณ์	ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)				
	ตุง	สไบ	ย่าม	เสื้อปิด	กางเกง
ของสมาชิก					
โก้งกว้าง	0.0117	0.0047	0.0098	-	-
โกง (เผียน)	0.0117	0.0047	0.0098	-	-
หลอดฟิวส์	0.0117	0.0047	0.0098	-	-
กีทอผ้า (กีเมือง)	4.67	7.00	10.50	-	-
กระสวย	4.67	7.00	10.50	-	-
หลอดกระสวย	4.67	7.00	10.50	-	-
เขาสัน	4.67	7.00	10.50		
เขายาว	4.67	7.00	10.50		
ฟืม 6 หลบ	-	7.00	-	-	-
ฟืม 7 หลบ	4.67	-	-	-	-
ฟืม 9 หลบ	-	-	-	-	-
ฟืม 15 หลบ	-	-	-	-	-
ฟืม 18 หลบ	-	-	10.50	-	-
กรรไกร	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
ของกลุ่มฯ					
ถังต้ม	5.00	5.00	5.00	-	-
ท่อ ^{น้ำ}	0.3333	0.3333	0.3333	-	-

ตารางที่ ข.4 (ต่อ)

อุปกรณ์	ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)				
	ตุง	สไบ	ย่าม	เสื้อปิด	กางเกง
ตาข่ายไนล่อน	0.3333	0.3333	0.3333	-	-
กะละมัง	0.3333	0.3333	0.3333	-	-
ราวตาก	8.00	8.00	8.00	-	-
เป้ (เปี้ย หรือ กวัก)	0.0117	0.0047	0.0098	-	-
ไม้ดาบเล็ก	4.67	7.00	10.50	-	-
ไม้ดาบใหญ่	4.67	7.00	10.50	-	-
จักรเย็บผ้า	-	-	10.50	7.00	7.00
จักรไฟฟ้า	-	-	-	7.00	7.00
โรงทอผ้า	24.00	24.00	24.00	-	-
ศูนย์เย็บผ้า	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00
โรงย้อมผ้า	24.00	24.00	24.00	-	-
ตุ้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	24.00	24.00	24.00	-	-
พัดลม	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
ชุดรับแขกไม้ไผ่	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
ชั้นแขวนผ้า	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.5 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ข.5 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ข.5 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ข.5 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ข.5 (ต่อ)

อุปกรณ์	ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (บาท)				
	ตุง	สไบ	ย่าม	เสื้อปิด	กางเกง
ของสมาชิก					
โก้งกว้าง	0.7203	0.2883	0.6035	-	-
โกง (เผียน)	0.2001	0.0801	0.1676	-	-
หลอดฟิวส์	0.0063	0.0025	0.0053	-	-
กีทอผ้า (กีเมือง)	0.6865	1.0298	1.5447	-	-
กระสวย	0.1098	0.1648	0.2472	-	-
หลอดกระสวย	0.0004	0.0005	0.0008	-	-
เขาสัน	0.1526	0.2288	0.3433	-	-
เขายาว	0.0206	0.0309	0.0463	-	-
พื้ม 6 หลบ	-	3.0612	-	-	-
พื้ม 7 หลบ	0.8929	-	-	-	-
พื้ม 9 หลบ	-	-	-	-	-
พื้ม 15 หลบ	-	-	-	-	-
พื้ม 18 หลบ	-	-	0.4410	-	-
กรรไกร	0.1448	0.1448	0.1448	0.1448	0.1448
ของกลุ่มฯ					
ถังต้ม	0.1241	0.1241	0.1241	-	-
ท่อ ^{น้ำ}	0.0122	0.0122	0.0122	-	-

ตารางที่ ข.5 (ต่อ)

อุปกรณ์	ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (บาท)				
	ตุง	สไบ	ย่าม	เสื้อปิด	กางเกง
ตาข่ายไนล่อน	0.0104	0.0104	0.0104	-	-
กะละมัง	0.0050	0.0050	0.0050	-	-
ราวตาก	0.0016	0.0016	0.0016	-	-
เป้ (เปี้ย หรือ กวัก)	0.2401	0.0961	0.2012	-	-
ไม้ดาบเล็ก	0.0214	0.0320	0.0481	-	-
ไม้ดาบใหญ่	0.0305	0.0458	0.0687	-	-
จักรเย็บผ้า	-	-	19.1816	12.7877	12.7877
จักรไฟฟ้า	-	-	-	7.1429	7.1429
โรงทอผ้า	5.1010	5.1010	5.1010	-	-
ศูนย์เย็บผ้า	4.3428	4.3428	4.3428	4.3428	4.3428
โรงย้อมผ้า	0.1530	0.1530	0.1530	-	-
ตุ้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	0.0408	0.0408	0.0408	-	-
พัดลม	0.1158	0.1158	0.1158	0.1158	0.1158
ชุดรับแขกไม้ไผ่	0.0135	0.0135	0.0135	0.0135	0.0135
ชั้นแขวนผ้า	0.0232	0.0232	0.0232	0.0232	0.0232

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ต้นทุนของกลุ่มฯ

1. ต้นทุนการผลิต

1.1 ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก

ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลักของกลุ่มฯ คือ ต้นทุนการรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ค่าวัตถุดิบหลักจะเท่ากับราคาซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ซึ่งต้นทุนค่าวัตถุดิบหลักของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ ข.6

ตารางที่ ข.6 ต้นทุนค่าวัตถุดิบของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก หรือราคาซื้อ ผลิตภัณฑ์จากสมาชิก (บาท)
ผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ	380
ผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีเคมี	380
ผ้าชิ้นลายขนน้อย	280
ผ้าชิ้นลายดอกท้อ	280
ผ้าชิ้นลายแซง	280
ผ้าชิ้นลายอู๋บี้	750
ผ้าชิ้นลายขอกระแจ้	480
ผ้าชิ้นลายดอกหน่วย	750
ผ้าชิ้นลายขอเครือสีธรรมชาติ	1500
ผ้าชิ้นลายขอเครือสีเคมี	1300
ผ้าชิ้นลายสายบาทสีธรรมชาติ	1500
ผ้าชิ้นลายสายบาทสีเคมี	1300
ผ้าชิ้นลายดอกนก	750
ผ้าชิ้นลายดอกเง้า	900
ผ้ารองจาน	15
ผ้าปูโต๊ะ	230
ผ้าคลุมไหล่	80
ผ้าพันคอ	70
ผ้าเมตร	60
ผ้าขาวม้า	100
ตุ่ง	180
สไบ	90
ย่าม	90

ตารางที่ ข.6 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนค่าวัตถุดิบ หรือราคาซื้อ ผลิตภัณฑ์จากสมาชิก (บาท)
เสื้อปัด	330
กางเกง	250

ที่มา : จากการสำรวจ

1.2 ต้นทุนค่าวัตถุดิบรอง

วัตถุดิบรองของกลุ่มฯ ได้แก่ สีย้อมธรรมชาติ สีย้อมเคมี เกลือ โซดาแอช และผ้าแถบ ซึ่งสามารถคำนวณค่าวัตถุดิบรองของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดของกลุ่มฯ ได้ ดังนี้

ตัวอย่างการคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบรองของกลุ่มฯ กรณีผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ

สีย้อมธรรมชาติ

สีย้อมธรรมชาติราคากระสอบละ 150 บาท สีย้อมธรรมชาติปริมาณ 1 กระสอบ สามารถย้อมสีผ้าได้ 3 ลูก (ผ้ายกลูกละ 4.5 กิโลกรัม) ผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน ใช้ด้ายเส้นพุ่งและเส้นยืน 0.1125 กิโลกรัม และ 0.3750 กิโลกรัม ตามลำดับ ดังนั้น ผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน ใช้สีย้อมธรรมชาติในการผลิต เท่ากับ

= ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต / ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ได้

= $((0.1125 + 0.3750) / 3) / 1$

= 0.1625 กระสอบ

ต้นทุนค่าสีย้อมธรรมชาติในการผลิตผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน เท่ากับ

= ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อหน่วย x ราคาวัตถุดิบต่อหน่วย

= 0.1625×150

= 24.38 บาท

การคำนวณต้นทุนค่าสีย้อมธรรมชาติในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ สามารถคำนวณได้ในลักษณะเดียวกัน ปริมาณวัตถุดิบรองที่ใช้ในการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข.7

ตารางที่ ข.7 ปริมาณวัตถุดิบรองต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

[illegible]

ตารางที่ ข.7 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ ๗.7 (ต่อ)

วัตถุดิบ	หน่วย	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ปริมาณวัตถุดิบรองต่อหน่วยผลิตภัณฑ์				
			ตุง	สไป	ยาม	เส้นปัด	กางเกง
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	150.00	0.0626	0.0251	0.0583	-	-
สีเคมี	กิโลกรัม	2,500.00	-	-	-	-	-
เกลือ	กิโลกรัม	20.00	0.0023	0.0009	0.0022	-	-
โซดาแอช	กิโลกรัม	13.33	-	-	-	-	-
ผ้าแถบ	แถบ	50.00	-	-	-	2.0000	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

1.3 ต้นทุนค่าแรงงาน

ค่าแรงงานการผลิตของกลุ่มฯ ได้แก่ ค่าแรงงานในการย้อมฝ้าย ซึ่งสามารถคำนวณได้ ดังนี้

ค่าแรงงานในการย้อมฝ้าย

การย้อมฝ้ายของกลุ่มฯ แต่ละครั้งใช้แรงงานประมาณ 3 คน ย้อมฝ้ายครั้งละ 10 ลูก (ลูกละ 4.5 กิโลกรัม) ค่าจ้างในการย้อมสีคนละ 100 บาทต่อวัน ดังนั้น ค่าแรงงานในการย้อมฝ้าย 1 กิโลกรัม เท่ากับ

$$= (\text{จำนวนแรงงานในการย้อมฝ้าย} \times \text{ค่าแรงงานในการย้อม}) / \text{จำนวนฝ้ายที่ได้}$$

$$= (3 \times 100) / (10 \times 4.5)$$

$$= 6.67 \text{ บาท}$$

ผ้าชิ้นลายสายฝนสีธรรมชาติ ใช้ฝ้ายเส้นพุ่งและเส้นยืน เท่ากับ 0.1125 กิโลกรัม และ 0.3750 กิโลกรัม ตามลำดับ ดังนั้น ผ้าชิ้นลายสายฝนสีธรรมชาติ 1 ผืน จะมีต้นทุนค่าแรงงานในการย้อมฝ้าย เท่ากับ

$$= \text{จำนวนฝ้ายที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อหน่วย} \times \text{ค่าแรงงานในการย้อมฝ้ายต่อหน่วย}$$

$$= (0.1125 + 0.3750) \times 6.67$$

$$= 3.25 \text{ บาท}$$

ค่าแรงงานในการย้อมฝ้ายในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีวิธีการคำนวณในลักษณะเดียวกัน
ค่าแรงงานในการย้อมฝ้ายจำแนกรายผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข.8

ตารางที่ ข.8 ค่าแรงงานในการย้อมฝ้ายจำแนกตามผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ค่าแรงงานย้อมฝ้ายต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าชิ้นลายน้าไหลสีธรรมชาติ	3.25
ผ้าชิ้นลายน้าไหลสีเคมี	3.25
ผ้าชิ้นลายขोन้อย	3.25
ผ้าชิ้นลายดอกท้อ	3.25
ผ้าชิ้นลายแซง	3.25
ผ้าชิ้นลายฮิบิ	3.25
ผ้าชิ้นลายขอกระแฉี่	3.25
ผ้าชิ้นลายดอกหน่วย	3.25
ผ้าชิ้นลายขอเครือสีธรรมชาติ	3.25
ผ้าชิ้นลายขอเครือสีเคมี	3.25
ผ้าชิ้นลายสายบาทสีธรรมชาติ	3.25
ผ้าชิ้นลายสายบาทสีเคมี	3.25
ผ้าชิ้นลายดอกนาก	3.25
ผ้าชิ้นลายดอกเง้า	3.25
ผ้ารองจาน	0.31
ผ้าปูโต๊ะ	2.56

ตารางที่ ข.8 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ค่าแรงงานย้อมฝ้ายต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าคลุมไหล่	2.88
ผ้าพันคอ	0.17
ผ้าเมตร	2.38
ผ้าขาวม้า	2.56
ตุ่ง	1.25
สไบ	0.50
ย่าม	1.17
เสื้อباد	-
กางเกง	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

1.4 ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ

ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้แก่ ค่าเชื้อเพลิง (ฟืน) และ ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบ (ค่าน้ำมันรถในการจัดซื้อวัตถุดิบ) การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการผลิต สามารถคำนวณได้ ดังนี้

ค่าเชื้อเพลิง (ฟืน)

ตัวอย่างการคำนวณค่าเชื้อเพลิง กรณีการผลิตผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ

เชื้อเพลิงในการผลิต (ฟืน) ราคาลูกบาศก์เมตรละ 100 บาท สามารถใช้ในการต้มฝ้ายได้ 10 ลูกๆ ละ 4.5 กิโลกรัม ดังนั้น ฝ้าย 1 กิโลกรัม จะใช้เชื้อเพลิงเท่ากับ

$$= \text{ปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้ต่อครั้ง} / \text{ปริมาณฝ้ายที่ได้}$$

$$= 1 / (10 \times 4.5)$$

$$= 0.0222 \text{ ลูกบาศก์เมตร}$$

การผลิตผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน ใช้ฝ้ายเส้นยืนและเส้นพุ่ง เท่ากับ 0.1125 กิโลกรัม และ 0.3750 กิโลกรัม ตามลำดับดังนั้น ปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน เท่ากับ

$$= (\text{ปริมาณฝ้ายที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์} \times \text{ปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้ในการย้อมฝ้ายต่อหน่วย})$$

$$= ((0.1125 + 0.3750) \times 0.0222)$$

$$= 0.0108 \text{ ลูกบาศก์เมตร}$$

ดังนั้น ต้นทุนค่าเชื้อเพลิงในการผลิตผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน มีค่าเท่ากับ

$$= (\text{ปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้ต่อผลิตภัณฑ์} \times \text{ราคาต่อหน่วยของวัตถุดิบที่ใช้ในการย้อมสี}) / \text{ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้}$$

$$= (0.0108 \times 100) / 1$$

= 1.08 บาท

การคำนวณต้นทุนค่าเชื้อเพลิงของผลิตภัณฑ์อื่นๆ สามารถคำนวณได้ในลักษณะเดียวกัน ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงในการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข.9

ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบ

ตัวอย่างการคำนวณค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบ กรณีผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ

ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับ 1,500 บาทต่อปี ผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติมีปริมาณการผลิตต่อปี เท่ากับ 15 ผืน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.29 ของปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ ดังนั้น ผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติจะมีต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบต่อปีเท่ากับ

= (สัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมด x ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบของกลุ่มฯ ต่อปี) / 100

= (0.29 x 1,500) / 100

= 4.34 บาทต่อปี

หรือ ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบของผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน มีค่าเท่ากับ

= ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ต่อปี / ปริมาณการผลิตของผลิตภัณฑ์ต่อปี

= 4.34 / 15

= 0.2895 บาท

การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของกลุ่มฯ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ต้นทุนการค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ ข.10

ตารางที่ ข.9 ปริมาณเชื้อเพลิงต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

รายการ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณเชื้อเพลิงต่อหน่วยผลิตภัณฑ์									
			ผ้าชิ้นลาย น้ำไหลสี ธรรมชาติ	ผ้าชิ้นลาย น้ำไหลสี เคมี	ผ้าชิ้นลาย ขน้อย	ผ้าชิ้นลาย ดอกท้อ	ผ้าชิ้นลาย แข่ง	ผ้าชิ้นลาย อึ๊ปปี้	ผ้าชิ้น ลายขอ กระแจ้	ผ้าชิ้น ลายดอก หน่วย	ผ้าชิ้น ลายขอ เครือสี ธรรมชาติ	ผ้าชิ้น ลายขอ เครือสี เคมี
เชื้อเพลิงในการย้อม (ฟีน)	ลบ.ม.	100.00	0.0108	0.0108	0.0108	0.0108	0.0108	0.0108	0.0108	0.0108	0.0108	0.0108

ตารางที่ ข.9 (ต่อ)

รายการ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณเชื้อเพลิงต่อหน่วยผลิตภัณฑ์									
			ผ้าชิ้นลาย สายบาดสี ธรรมชาติ	ผ้าชิ้นลาย สายบาด สีเคมี	ผ้าชิ้นลาย ดอกนก	ผ้าชิ้นลาย ดอกเจ้า	ผ้ารอง จาน	ผ้าปูโต๊ะ	ผ้าคลุม ใหญ่	ผ้าพันคอ	ผ้าเมตร	ผ้าขาวม้า
เชื้อเพลิงในการย้อม (ฟีน)	ลบ.ม.	100.00	0.0108	0.0108	0.0108	0.0108	0.0010	0.0085	0.0096	0.0006	0.0079	0.0085

ตารางที่ ข.9 (ต่อ)

วัตถุดิบ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณวัตถุดิบรองต่อหน่วยผลิตภัณฑ์				
			ตุง	สไบ	ย่าม	เสื้อปิด	กางเกง
เชื้อเพลิงในการย้อม (ฟีน)	ลบ.ม.	100.00	0.0042	0.0017	0.0039	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.10 ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการผลิตในปี 2546	สัดส่วนผลิตภัณฑ์ต่อ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ วัตถุดิบต่อปี (บาท)	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ วัตถุดิบต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าชีนลายน้ำไหลสีธรรมชาติ	ผืน	15	0.29	4.34	0.2895
ผ้าชีนลายน้ำไหลสีเคมี	ผืน	15	0.29	4.34	0.2895
ผ้าชีนลายขोन้อย	ผืน	60	1.16	17.37	0.2895
ผ้าชีนลายดอกท้อ	ผืน	150	2.90	43.43	0.2895
ผ้าชีนลายแซง	ผืน	120	2.32	34.74	0.2895
ผ้าชีนลายอึ้น	ผืน	150	2.90	43.43	0.2895
ผ้าชีนลายขอกระแจ	ผืน	60	1.16	17.37	0.2895
ผ้าชีนลายดอกหน่วย	ผืน	70	1.35	20.27	0.2895
ผ้าชีนลายขอเครือสีธรรมชาติ	ผืน	50	0.97	14.48	0.2895
ผ้าชีนลายขอเครือสีเคมี	ผืน	50	0.97	14.48	0.2895
ผ้าชีนลายสายบาดสีธรรมชาติ	ผืน	20	0.39	5.79	0.2895
ผ้าชีนลายสายบาดสีเคมี	ผืน	20	0.39	5.79	0.2895
ผ้าชีนลายดอกนก	ผืน	30	0.58	8.69	0.2895
ผ้าชีนลายดอกเจ้า	ผืน	70	1.35	20.27	0.2895
ผ้ารองจาน	ผืน	2,500	48.25	723.80	0.2895
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	170	3.28	49.22	0.2895

ตารางที่ ข.10 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการผลิตในปี 2546	สัดส่วนผลิตภัณฑ์ต่อ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ วัตถุดิบต่อปี (บาท)	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ วัตถุดิบต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าคลุมไหล่	ผืน	40	0.77	11.58	0.2895
ผ้าพันคอ	ผืน	250	4.83	72.38	0.2895
ผ้าเมตร	ผืน	502	9.69	145.34	0.2895
ผ้าขาวม้า	ผืน	150	2.90	43.43	0.2895
ตุ่ง	ผืน	90	1.74	26.06	0.2895
สไบ	ผืน	245	4.73	70.93	0.2895
ย่าม	ผืน	74	1.43	21.42	0.2895
เสื้อปิด	ตัว	180	3.47	52.11	0.2895
กางเกง	ผืน	100	1.93	28.95	0.2895
รวม		5,181	100.00	1,500.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

1.5 ต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต

อุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ เช่น ถังต้ม ท่อน้ำ ตาข่ายไนล่อน เป็นต้น ซึ่งสามารถคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตที่ใช้กับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดได้ ดังนี้

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาถังต้ม กรณีการผลิตผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ

ถังต้ม

ถังต้ม ราคาใบละ 6,000 บาท มีจำนวน 1 ใบ อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น ถังต้ม จะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ

$$= (\text{จำนวนอุปกรณ์การผลิต} \times \text{ราคาอุปกรณ์การผลิตต่อหน่วย}) / \text{อายุการใช้งาน}$$

$$= (1 \times 6,000) / 10$$

$$= 600 \text{ บาทต่อปี}$$

การผลิตผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติของกลุ่มฯ มีการผลิตตลอดทั้งปี 15 เดือน มีระยะเวลาในการใช้ถังต้มเท่ากับ 5 ชั่วโมง ต่อการผลิตผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 เดือน

ดังนั้นการผลิตผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติมีระยะเวลาการใช้ถังต้มตลอดทั้งปี เท่ากับ

$$= \text{ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์การผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์} \times \text{ปริมาณการผลิตต่อปีของผลิตภัณฑ์}$$

$$= 5 \times 15$$

$$= 75 \text{ ชั่วโมงต่อปี}$$

หรือคิดเป็นสัดส่วนระยะเวลาการใช้ถังต้มในการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ เท่ากับ ร้อยละ 0.31

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของถังต้มในการผลิตผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติต่อปี มีค่าเท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการใช้อุปกรณ์การผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของ}$$

อุปกรณ์) / 100

$$= (0.31 \times 600) / 100$$

$$= 1.86 \text{ บาท}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาของกระโถใบบัวในการผลิตผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 เดือน มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี}$$

$$= 1.86 / 15$$

$$= 0.1241 \text{ บาท}$$

การคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตชนิดอื่นๆ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ค่าเสื่อมราคาถังต้ม และค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตแสดงดังตารางที่ ข.11 และ ข.5 ตามลำดับ

ตารางที่ ข.11 ค่าเสื่อมราคางัดมำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ การผลิตใน ปี 2546	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อปีต่อ ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	สัดส่วนระยะเวลา การใช้อุปกรณ์ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ	ผืน	15	5	75	0.31	1.86	0.1241
ผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีเคมี	ผืน	15	1	15	0.06	0.37	0.0248
ผ้าชิ้นลายขोन้อย	ผืน	60	5	300	1.24	7.45	0.1241
ผ้าชิ้นลายดอกท้อ	ผืน	150	5	750	3.10	18.62	0.1241
ผ้าชิ้นลายแซง	ผืน	120	5	600	2.48	14.90	0.1241
ผ้าชิ้นลายอีบี	ผืน	150	5	750	3.10	18.62	0.1241
ผ้าชิ้นลายขอกระแจ้	ผืน	60	5	300	1.24	7.45	0.1241
ผ้าชิ้นลายดอกหน่วย	ผืน	70	5	350	1.45	8.69	0.1241
ผ้าชิ้นลายขอเครือสีธรรมชาติ	ผืน	50	5	250	1.03	6.21	0.1241
ผ้าชิ้นลายขอเครือสีเคมี	ผืน	50	1	50	0.21	1.24	0.0248
ผ้าชิ้นลายสายบาดสีธรรมชาติ	ผืน	20	5	100	0.41	2.48	0.1241
ผ้าชิ้นลายสายบาดสีเคมี	ผืน	20	1	20	0.08	0.50	0.0248
ผ้าชิ้นลายดอกนาก	ผืน	30	5	150	0.62	3.72	0.1241
ผ้าชิ้นลายดอกเจ้า	ผืน	70	5	350	1.45	8.69	0.1241
ผ้ารองจาน	ผืน	2,500	5	12,500	51.73	310.37	0.1241

ตารางที่ ข.11 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ การผลิตใน ปี 2546	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อปีต่อ ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	สัดส่วนระยะเวลา การใช้อุปกรณ์ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	170	5	850	3.52	21.10	0.1241
ผ้าคลุมไหล่	ผืน	40	5	200	0.83	4.97	0.1241
ผ้าพันคอ	ผืน	250	5	1,250	5.17	31.04	0.1241
ผ้าเมตร	ผืน	502	5	2,510	10.39	62.32	0.1241
ผ้าขาวม้า	ผืน	150	5	750	3.10	18.62	0.1241
ตุ่ง	ผืน	90	5	450	1.86	11.17	0.1241
สไบ	ผืน	245	5	1,225	5.07	30.42	0.1241
ย่าม	ผืน	74	5	370	1.53	9.19	0.1241
เสื้อปิด	ตัว	180	-	-	-	-	-
กางเกง	ผืน	100	-	-	-	-	-
รวม				24,165	100.00	600.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

2. ต้นทุนการตลาด

ต้นทุนการตลาดของกลุ่มฯ ได้แก่ ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า และต้นทุนค่าเสื่อมราคาชั้นแขวนผ้า ซึ่งสามารถคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายทางการตลาดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้ ดังนี้

2.1 ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้แก่ ถุงกระดาษ ราคาใบละ 5 บาท การคำนวณต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ในแต่ละผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สามารถคำนวณได้ ดังนี้

ตัวอย่างการคำนวณค่าบรรจุภัณฑ์ กรณีผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ

ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์กรณีถุงกระดาษ ถุงกระดาษ 1 ถุง สามารถใช้ในการบรรจุผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ ได้ 2 ผืน ดังนั้น ผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน มีต้นทุนค่าถุงกระดาษ เท่ากับ

= ปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการบรรจุต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ x ราคาต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์

$$= (1 / 2) \times 5$$

$$= 2.50 \text{ บาท}$$

การคำนวณต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์อื่นๆ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.12

ตารางที่ ข.12 ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์จำแนกตามผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณบรรจุภัณฑ์ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์									
			ผ้าชั้นลาย น้ำไหลสี ธรรมชาติ	ผ้าชั้นลาย น้ำไหลสี เคมี	ผ้าชั้นลาย ข่อย	ผ้าชั้นลาย ดอกท้อ	ผ้าชั้นลาย แซง	ผ้าชั้นลาย อึ๊	ผ้าชั้น ลายขอ กระแจ้	ผ้าชั้น ลายดอก หน่วย	ผ้าชั้น ลายขอ เครือสี ธรรมชาติ	ผ้าชั้น ลายขอ เครือสี เคมี
ถุงกระดาษ	ใบ	5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

ตารางที่ ข.12 (ต่อ)

บรรจุภัณฑ์	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณบรรจุภัณฑ์ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์									
			ผ้าชั้นลาย สายบาดสี ธรรมชาติ	ผ้าชั้นลาย สายบาด สีเคมี	ผ้าชั้นลาย ดอกนา	ผ้าชั้นลาย ดอกเจ้า	ผ้ารอง จาน	ผ้าปูโต๊ะ	ผ้าคลุม ใหญ่	ผ้าพันคอ	ผ้าเมตร	ผ้าขาวม้า
ถุงกระดาษ	ใบ	5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

ตารางที่ ข.12 (ต่อ)

บรรจุภัณฑ์	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณบรรจุภัณฑ์ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์				
			ตุ่ง	สไบ	ย่าม	เสื้อปิด	กางเกง
ถุงกระดาษ	ใบ	5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

2.2 ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า

ตัวอย่างการคำนวณค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า กรณีผ้าชิ้นลายน้ําไหลสีธรรมชาติ

ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าทางการตลาดของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับ 15,000 บาทต่อปี ผ้าชิ้นลายน้ําไหลสีธรรมชาติมีปริมาณการผลิตต่อปี เท่ากับ 15 ผืน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.29 ของปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ ดังนั้น ผ้าชิ้นลายน้ําไหลสีธรรมชาติจะมีต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าต่อปีเท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมด} \times \text{ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าของกลุ่มฯ ต่อปี}) / 100$$

$$= (0.29 \times 15,000) / 100$$

$$= 43.43 \text{ บาทต่อปี}$$

หรือ ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าของผ้าชิ้นลายน้ําไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าของผลิตภัณฑ์ต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตของผลิตภัณฑ์ต่อปี}$$

$$= 43.43 / 15$$

$$= 2.9852 \text{ บาท}$$

การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของกลุ่มฯ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ต้นทุนการค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ ข.13

ตารางที่ ข.13 ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าจำแนกตามผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้	หน่วย	ปริมาณการผลิตในปี 2546	สัดส่วนผลิตภัณฑ์ต่อ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน ต่อปี (บาท)	ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ	ผืน	15	0.29	43.43	2.8952
ผ้าชิ้นลายน้ำไหลสีเคมี	ผืน	15	0.29	43.43	2.8952
ผ้าชิ้นลายขोन้อย	ผืน	60	1.16	173.71	2.8952
ผ้าชิ้นลายดอกท้อ	ผืน	150	2.90	434.28	2.8952
ผ้าชิ้นลายแซง	ผืน	120	2.32	347.42	2.8952
ผ้าชิ้นลายอึ๊บี	ผืน	150	2.90	434.28	2.8952
ผ้าชิ้นลายขอกระเจ้า	ผืน	60	1.16	173.71	2.8952
ผ้าชิ้นลายดอกหน่วย	ผืน	70	1.35	202.66	2.8952
ผ้าชิ้นลายขอเครือสีธรรมชาติ	ผืน	50	0.97	144.76	2.8952
ผ้าชิ้นลายขอเครือสีเคมี	ผืน	50	0.97	144.76	2.8952
ผ้าชิ้นลายสายบาดสีธรรมชาติ	ผืน	20	0.39	57.90	2.8952
ผ้าชิ้นลายสายบาดสีเคมี	ผืน	20	0.39	57.90	2.8952
ผ้าชิ้นลายดอกนก	ผืน	30	0.58	86.86	2.8952
ผ้าชิ้นลายดอกเจ้า	ผืน	70	1.35	202.66	2.8952
ผ้ารองจาน	ผืน	2,500	48.25	7,237.98	2.8952
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	170	3.28	492.18	2.8952

ตารางที่ ข.13 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้	หน่วย	ปริมาณการผลิตในปี 2546	สัดส่วนผลิตภัณฑ์ต่อ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน ต่อปี (บาท)	ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าคลุมไหล่	ผืน	40	0.77	115.81	2.8952
ผ้าพันคอ	ผืน	250	4.83	723.80	2.8952
ผ้าเมตร	ผืน	502	9.69	1,453.39	2.8952
ผ้าขาวม้า	ผืน	150	2.90	434.28	2.8952
ตุ่ง	ผืน	90	1.74	260.57	2.8952
สไบ	ผืน	245	4.73	709.32	2.8952
ย่าม	ผืน	74	1.43	214.24	2.8952
เสื้อปิด	ตัว	180	3.47	521.13	2.8952
กางเกง	ผืน	100	1.93	289.52	2.8952
รวม		5,181	100.00	15,000.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

2.3 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การตลาด

อุปกรณ์การตลาดของกลุ่มฯ ได้แก่ ชั้นแขวนผ้า ซึ่งสามารถคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การตลาดที่ใช้ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดได้ ดังนี้

ชั้นแขวนผ้า

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาชั้นแขวนผ้า กรณีการผลิตผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ

ชั้นแขวนผ้า ราคาอันละ 200 บาท มีจำนวน 6 อัน อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น ชั้นแขวนผ้าจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ

$$= (\text{จำนวนอุปกรณ์การตลาด} \times \text{ราคาอุปกรณ์การตลาดต่อหน่วย}) / \text{อายุการใช้งาน}$$

$$= (6 \times 200) / 10$$

$$= 120 \text{ บาทต่อปี}$$

การผลิตผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติของกลุ่มฯ มีการผลิตตลอดทั้งปี 15 ผืน มีระยะเวลาในการใช้ชั้นแขวนผ้า คิดที่ 24 ชั่วโมง ต่อผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน

ดังนั้นการผลิตผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติมีระยะเวลาการใช้งานชั้นแขวนผ้าตลอดทั้งปี เท่ากับ

$$= \text{ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์การตลาดต่อหน่วยผลิตภัณฑ์} \times \text{ปริมาณการผลิตต่อปีของผลิตภัณฑ์}$$

$$= 24 \times 15$$

$$= 360 \text{ ชั่วโมงต่อปี}$$

หรือคิดเป็นสัดส่วนระยะเวลาการใช้ชั้นแขวนผ้าทางการตลาดต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ เท่ากับ ร้อยละ 0.29

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของชั้นแขวนผ้าของผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติต่อปีมีค่าเท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการใช้อุปกรณ์การตลาดของผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของอุปกรณ์}) / 100$$

$$= (0.29 \times 120) / 100$$

$$= 0.35 \text{ บาท}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาชั้นแขวนผ้าของผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การตลาดของผลิตภัณฑ์ต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี}$$

$$= 0.35 / 15$$

$$= 0.0232 \text{ บาท}$$

การคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การตลาดของผลิตภัณฑ์อื่นๆ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ค่าเสื่อมราคาชั้นแขวนผ้า แสดงดังตารางที่ ข.14

ตารางที่ ข.14 ค่าเสื่อมราคาชั้นแขวนผ้า

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ การผลิตใน ปี 2546	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อปีต่อ ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	สัดส่วนระยะเวลา การใช้อุปกรณ์ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าชั้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ	ผืน	15	24	360	0.29	0.35	0.0232
ผ้าชั้นลายน้ำไหลสีเคมี	ผืน	15	24	360	0.29	0.35	0.0232
ผ้าชั้นลายขोन้อย	ผืน	60	24	1,440	1.16	1.39	0.0232
ผ้าชั้นลายดอกท้อ	ผืน	150	24	3,600	2.90	3.47	0.0232
ผ้าชั้นลายแซง	ผืน	120	24	2,880	2.32	2.78	0.0232
ผ้าชั้นลายอู๋บี้	ผืน	150	24	3,600	2.90	3.47	0.0232
ผ้าชั้นลายขอกระแจ้	ผืน	60	24	1,440	1.16	1.39	0.0232
ผ้าชั้นลายดอกหน่วย	ผืน	70	24	1,680	1.35	1.62	0.0232
ผ้าชั้นลายขอเครือสีธรรมชาติ	ผืน	50	24	1,200	0.97	1.16	0.0232
ผ้าชั้นลายขอเครือสีเคมี	ผืน	50	24	1,200	0.97	1.16	0.0232
ผ้าชั้นลายสายบาดสีธรรมชาติ	ผืน	20	24	480	0.39	0.46	0.0232
ผ้าชั้นลายสายบาดสีเคมี	ผืน	20	24	480	0.39	0.46	0.0232
ผ้าชั้นลายดอกนาถ	ผืน	30	24	720	0.58	0.69	0.0232
ผ้าชั้นลายดอกเจ้า	ผืน	70	24	1,680	1.35	1.62	0.0232
ผ้ารองจาน	ผืน	2,500	24	60,000	48.25	57.90	0.0232

ตารางที่ ข.14 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ การผลิตใน ปี 2546	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อปีต่อ ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	สัดส่วนระยะเวลา การใช้อุปกรณ์ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	170	24	4,080	3.28	3.94	0.0232
ผ้าคลุมไหล่	ผืน	40	24	960	0.77	0.93	0.0232
ผ้าพันคอ	ผืน	250	24	6,000	4.83	5.79	0.0232
ผ้าเมตร	ผืน	502	24	12,048	9.69	11.63	0.0232
ผ้าขาวม้า	ผืน	150	24	3,600	2.90	3.47	0.0232
ตุ่ง	ผืน	90	24	2,160	1.74	2.08	0.0232
สไบ	ผืน	245	24	5,880	4.73	5.67	0.0232
ย่าม	ผืน	74	24	1,776	1.43	1.71	0.0232
เสื้อปิด	ตัว	180	24	4,320	3.47	4.17	0.0232
กางเกง	ผืน	100	24	2,400	1.93	2.32	0.0232
รวม				124,344	100.00	120.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

3. ต้นทุนการจัดการ

ต้นทุนการจัดการของกลุ่มฯ ได้แก่ ต้นทุนค่าไฟฟ้า และค่าเสื่อมราคาชุดรับแขก ซึ่งสามารถคำนวณต้นทุนการจัดการของกลุ่มฯ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

3.1 ค่าไฟฟ้า

ตัวอย่างการคำนวณค่าไฟฟ้า กรณีผ้าชั้นลายน้ำไหลสี่ธรรมชาติ

ค่าไฟฟ้าของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับ 120 บาทต่อปี ผ้าชั้นลายน้ำไหลสี่ธรรมชาติมีปริมาณการผลิตต่อปี เท่ากับ 15 ผืน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.29 ของปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ ดังนั้น ผ้าชั้นลายน้ำไหลสี่ธรรมชาติจะมีต้นทุนค่าไฟฟ้าต่อปีเท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมด} \times \text{ค่าไฟฟ้าของกลุ่มฯ ต่อปี}) / 100$$

$$= (0.29 \times 120) / 100$$

$$= 0.35 \text{ บาทต่อปี}$$

หรือ ต้นทุนค่าไฟฟ้าของผ้าชั้นลายน้ำไหลสี่ธรรมชาติ 1 ผืน มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าไฟฟ้าต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตของผลิตภัณฑ์ต่อปี}$$

$$= 0.35 / 15$$

$$= 0.0232 \text{ บาท}$$

การคำนวณต้นทุนค่าไฟฟ้าของกลุ่มฯ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ต้นทุนค่าไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ ข.15

ตารางที่ ข.16 ต้นทุนค่าไฟฟ้าจำแนกตามผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้	หน่วย	ปริมาณการผลิตในปี 2546	สัดส่วนผลิตภัณฑ์ต่อ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด (ร้อยละ)	ค่าไฟฟ้าต่อปี (บาท)	ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อ หน่วยผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าชinelายน้ำไหลสีธรรมชาติ	ผืน	15	0.29	0.35	0.0232
ผ้าชinelายน้ำไหลสีเคมี	ผืน	15	0.29	0.35	0.0232
ผ้าชinelายขอน้อย	ผืน	60	1.16	1.39	0.0232
ผ้าชinelายดอกท้อ	ผืน	150	2.90	3.47	0.0232
ผ้าชinelายแสง	ผืน	120	2.32	2.78	0.0232
ผ้าชinelายอึบี้	ผืน	150	2.90	3.47	0.0232
ผ้าชinelายขอกระเจ้า	ผืน	60	1.16	1.39	0.0232
ผ้าชinelายดอกหน่วย	ผืน	70	1.35	1.62	0.0232
ผ้าชinelายขอเครือสีธรรมชาติ	ผืน	50	0.97	1.16	0.0232
ผ้าชinelายขอเครือสีเคมี	ผืน	50	0.97	1.16	0.0232
ผ้าชinelายสายบาดสีธรรมชาติ	ผืน	20	0.39	0.46	0.0232
ผ้าชinelายสายบาดสีเคมี	ผืน	20	0.39	0.46	0.0232
ผ้าชinelายดอกนก	ผืน	30	0.58	0.69	0.0232
ผ้าชinelายดอกเจ้า	ผืน	70	1.35	1.62	0.0232
ผ้ารองจาน	ผืน	2,500	48.25	57.90	0.0232
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	170	3.28	3.94	0.0232

ตารางที่ ข.16 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้	หน่วย	ปริมาณการผลิตในปี 2546	สัดส่วนผลิตภัณฑ์ต่อ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด (ร้อยละ)	ค่าไฟฟ้าต่อปี (บาท)	ค่าใช้จ่ายการจัดการต่อ หน่วยผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าคลุมไหล่	ผืน	40	0.77	0.93	0.0232
ผ้าพันคอ	ผืน	250	4.83	5.79	0.0232
ผ้าเมตร	ผืน	502	9.69	11.63	0.0232
ผ้าขาวม้า	ผืน	150	2.90	3.47	0.0232
ตุ่ง	ผืน	90	1.74	2.08	0.0232
สไบ	ผืน	245	4.73	5.67	0.0232
ย่าม	ผืน	74	1.43	1.71	0.0232
เสื้อปิด	ตัว	180	3.47	4.17	0.0232
กางเกง	ผืน	100	1.93	2.32	0.0232
รวม		5,181	100.00	120.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

3.2 ค่าเสื่อมราคาชุดรับแขก

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาชุดรับแขก กรณีการผลิตผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ

ชุดรับแขก ราคาชุดละ 700 บาท มีจำนวน 1 ชุด อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น ชุดรับแขกจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ

$$= (\text{จำนวนอุปกรณ์} \times \text{ราคาอุปกรณ์ต่อหน่วย}) / \text{อายุการใช้งาน}$$

$$= (1 \times 700) / 10$$

$$= 70 \text{ บาทต่อปี}$$

การผลิตผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติของกลุ่มฯ มีการผลิตตลอดทั้งปี 15 เดือน มีระยะเวลาในการใช้ชุดรับแขก คิดที่ 8 ชั่วโมง ต่อผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน

ดังนั้นการผลิตผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติมีระยะเวลาการใช้งานชุดรับแขกตลอดทั้งปี เท่ากับ

$$= \text{ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์การตลาดต่อหน่วยผลิตภัณฑ์} \times \text{ปริมาณการผลิตต่อปีของผลิตภัณฑ์}$$

$$= 8 \times 15$$

$$= 120 \text{ ชั่วโมงต่อปี}$$

หรือคิดเป็นสัดส่วนระยะเวลาการใช้ชุดรับแขกทางการตลาดต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ เท่ากับ ร้อยละ 0.29

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของชุดรับแขกของผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติต่อปีมีค่าเท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการใช้อุปกรณ์การตลาดของผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของอุปกรณ์}) / 100$$

$$= (0.29 \times 70) / 100$$

$$= 0.20 \text{ บาท}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาชุดรับแขกของผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การตลาดของผลิตภัณฑ์ต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี}$$

$$= 0.20 / 15$$

$$= 0.0135 \text{ บาท}$$

การคำนวณค่าเสื่อมราคาชุดรับแขกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ค่าเสื่อมราคาชุดรับแขก แสดงดังตารางที่ ข.17

ตารางที่ ข.17 ค่าเสื่อมราคาชุดรับแขก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ การผลิตใน ปี 2546	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อปีต่อ ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	สัดส่วนระยะเวลา การใช้อุปกรณ์ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าชีนลายน้ำไหลสีธรรมชาติ	ผืน	15	24	360	0.29	0.20	0.0135
ผ้าชีนลายน้ำไหลสีเคมี	ผืน	15	24	360	0.29	0.20	0.0135
ผ้าชีนลายขोन้อย	ผืน	60	24	1,440	1.16	0.81	0.0135
ผ้าชีนลายดอกท้อ	ผืน	150	24	3,600	2.90	2.03	0.0135
ผ้าชีนลายแซง	ผืน	120	24	2,880	2.32	1.62	0.0135
ผ้าชีนลายอีบี	ผืน	150	24	3,600	2.90	2.03	0.0135
ผ้าชีนลายขอกระแจ	ผืน	60	24	1,440	1.16	0.81	0.0135
ผ้าชีนลายดอกหน่วย	ผืน	70	24	1,680	1.35	0.95	0.0135
ผ้าชีนลายขอเครือสีธรรมชาติ	ผืน	50	24	1,200	0.97	0.68	0.0135
ผ้าชีนลายขอเครือสีเคมี	ผืน	50	24	1,200	0.97	0.68	0.0135
ผ้าชีนลายสายบาดสีธรรมชาติ	ผืน	20	24	480	0.39	0.27	0.0135
ผ้าชีนลายสายบาดสีเคมี	ผืน	20	24	480	0.39	0.27	0.0135
ผ้าชีนลายดอกนาถ	ผืน	30	24	720	0.58	0.41	0.0135
ผ้าชีนลายดอกเจ้า	ผืน	70	24	1,680	1.35	0.95	0.0135
ผ้ารองจาน	ผืน	2,500	24	60,000	48.25	33.78	0.0135

ตารางที่ ข.17 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ การผลิตใน ปี 2546	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อปีต่อ ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	สัดส่วนระยะเวลา การใช้อุปกรณ์ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	170	24	4,080	3.28	2.30	0.0135
ผ้าคลุมไหล่	ผืน	40	24	960	0.77	0.54	0.0135
ผ้าพันคอ	ผืน	250	24	6,000	4.83	3.38	0.0135
ผ้าเมตร	ผืน	502	24	12,048	9.69	6.78	0.0135
ผ้าขาวม้า	ผืน	150	24	3,600	2.90	2.03	0.0135
ตุ่ง	ผืน	90	24	2,160	1.74	1.22	0.0135
สไบ	ผืน	245	24	5,880	4.73	3.31	0.0135
ย่าม	ผืน	74	24	1,776	1.43	1.00	0.0135
เสื้อปิด	ตัว	180	24	4,320	3.47	2.43	0.0135
กางเกง	ผืน	100	24	2,400	1.93	1.35	0.0135
รวม				124,344	100.00	70.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

I. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน(หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)
= สินทรัพย์หมุนเวียน/ หนี้สินหมุนเวียน
= -
หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินหมุนเวียน
2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนจับปล้น)
= (สินทรัพย์หมุนเวียน – สินค้าคงคลัง) / หนี้สินหมุนเวียน
= -
หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินหมุนเวียน
3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด
= (เงินสด + หลักทรัพย์ + กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน) / หนี้สินหมุนเวียน
= -
หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินหมุนเวียน
4. ทุนหมุนเวียนสุทธิ
= สินทรัพย์หมุนเวียน – หนี้สินหมุนเวียน
= 274,615 – 0
= 274,615 บาท

II. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)

1. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า
= ยอดขายเชื่อ / ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย
= ยอดขายสุทธิ / (ลูกหนี้การค้า/2)
= -
หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีลูกหนี้การค้า
2. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้
= 365 / อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า
= -
หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีลูกหนี้การค้า

3. อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย}$$

$$= \text{ยอดขายสุทธิ} / (\text{เจ้าหนี้การค้า} / 2)$$

$$= -$$

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีเจ้าหนี้การค้า
4. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า}$$

$$= -$$

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีเจ้าหนี้การค้า
5. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย}$$

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / (\text{สินค้าคงคลังต้นงวด} + \text{สินค้าคงคลังปลายงวด}) / 2$$

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / (\text{สินค้าคงคลัง} / 2)$$

$$= 688,971 / (190,600 / 2)$$

$$= 7.23 \text{ ครั้ง}$$
6. อายุสินค้าหรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง}$$

$$= 365 / 7.23$$

$$= 50.49 \text{ วัน}$$
7. 1 รอบธุรกิจ

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า}$$

$$= 0 + 50.49$$

$$= 50.49 \text{ วัน}$$
8. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}$$

$$= 856,010 / 1,124,796$$

$$= 0.76 \text{ ครั้ง (เท่า)}$$
9. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ}$$

$$= \text{ยอดขาย} / (\text{สินทรัพย์ถาวร} - \text{ค่าเสื่อมราคาสะสม})$$

$$= 856,010 / 850,181$$

$$= 1.01 \text{ ครั้ง (เท่า)}$$

III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

1. อัตราส่วนหนี้สิน

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100$$

$$= (104,000 / 1,124,796) \times 100$$

$$= 9.25 \text{ (ร้อยละ)}$$

2. หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของเจ้าของ}$$

$$= 104,000 / 1,020,796$$

$$= 0.10 \text{ เท่า}$$

3. อัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม

$$= \text{หนี้สินระยะยาว} / (\text{หนี้สินระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น})$$

$$= 104,000 / (104,000 + 1,020,796)$$

$$= 0.17 \text{ เท่า}$$

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย}$$

$$= 139,258 / 3,200$$

$$= 43.52 \text{ เท่า}$$

5. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} + \text{ค่าเช่า}) / \text{ดอกเบี้ยจ่าย}$$

$$= (139,258 + 0) / 3,200$$

$$= 43.52 \text{ เท่า}$$

6. Degree of Financial Leverage

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} - \text{ดอกเบี้ยจ่าย})$$

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{กำไรหลังหักภาษี}$$

$$= 139,258 / 288,250$$

$$= 1.02 \text{ เท่า}$$

IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

1. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย
$$= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ยอดขาย}) \times 100$$
$$= (230,600 / 856,010) \times 100$$
$$= 26.94 \text{ (ร้อยละ)}$$
2. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย
$$= (\text{กำไรเบื้องต้น} / \text{ยอดขาย}) \times 100$$
$$= (167,039 / 856,010) \times 100$$
$$= 19.51 \text{ (ร้อยละ)}$$
3. อัตราการจ่ายเงินปันผล
$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100$$
$$= -$$

V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

1. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน
$$= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100$$
$$= (230,600 / 1,124,796) \times 100$$
$$= 20.50 \text{ (ร้อยละ)}$$
2. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม
$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100$$
$$= (139,258 / 1,124,796) \times 100$$
$$= 12.38 \text{ (ร้อยละ)}$$
3. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
$$= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100$$
$$= (230,600 / 1,020,796) \times 100$$
$$= 44.18 \text{ (ร้อยละ)}$$
4. กำไรต่อหุ้น
$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด}$$
$$= 57,650 / 20,399$$
$$= 2.83 \text{ บาทต่อหุ้น}$$

5. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร
= ราคาตลาดต่อหุ้น / กำไรสุทธิต่อหุ้น
= -

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ยังไม่ได้กำหนดอัตราผลตอบแทนต่อหุ้น

6. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล
= (เงินปันผลต่อหุ้น / ราคาตลาดต่อหุ้น) x 100
= -

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ยังไม่ได้กำหนดอัตราเงินปันผลต่อหุ้น

ภาคผนวก ค.
ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ 1 ผืน

รายการ	ผ้าขึ้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			65.42	0.00	65.42	16.64
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.11	211.11	23.75	0.00	23.75	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.38	111.11	41.67	0.00	41.67	
2. แรงงาน	บาท			0.00	319.50	319.50	81.28
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	13.50	13.50	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	6.00	6.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	300.00	300.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			65.42	319.50	384.92	97.92
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เป้ (เป้เย็บ หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.5214	0.52	
ไถ้งกว้าง	บาท			0.00	1.5641	1.56	
โก่ง (เผียน)	บาท			0.00	0.4345	0.43	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0137	0.01	
ก๊อผ้า (กึ่งเมือง)	บาท			0.00	3.0894	3.09	
กระสวย	บาท			0.00	0.4943	0.49	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0016	0.00	
เขาสั่น	บาท			0.00	0.6865	0.69	
เขายาว	บาท			0.00	0.0927	0.09	
ไม้ดาบเล็ก	บาท			0.00	0.0961	0.10	
ไม้ดาบใหญ่	บาท			0.00	0.1373	0.14	
ฟืม 18 หลบ	บาท			0.00	0.8819	0.88	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.14	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	8.16	8.16	2.08
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			65.42	327.66	393.07	100.00

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			380.00	0.00	380.00	91.42
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1.00	380.00	380.00	0.00	380.00	
2. วัตถุดิบรอง (การย้อมสี)	บาท			24.50	0.00	24.50	5.89
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.16	150.00	24.38	0.00	24.38	
เกลือ	กิโลกรัม	0.01	20.00	0.12	0.00	0.12	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			3.25	0.00	3.25	60.24
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			3.25	0.00	3.25	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.37	0.00	1.37	0.33
ฟืน	ลบ.ม.	0.01	100.00	1.0833	0.0000	1.08	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			405.87	0.00	405.87	97.64
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.12	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.01	
ตาข่ายไนลอน	บาท			0.00	0.0104	0.01	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.005	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.002	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.10	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.34	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.15	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.04	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.79	9.79	2.36

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			405.87	0.00	405.87	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			405.87	0.00	405.87	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			405.87	9.79	415.66	100.00
ราคาขายส่ง				400.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				-5.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				-5.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				-15.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-1.47			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-1.47			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-3.92			
ราคาขายปลีก				500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				94.13			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				94.13			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				84.34			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				18.83			

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				18.83			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				16.87			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถูกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.50	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.90	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชั้นแขวนผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.02	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	1.29
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			411.26	9.81	421.08	99.991
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			-21.08			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			78.92			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.02	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.01	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.01
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			411.29	0.00	411.29	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			411.29	0.00	411.29	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนกลุ่มฯ ทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			411.29	9.83	421.12	100.00

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายน้ำไหลสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				400.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				-11.29			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				-11.29			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-21.12			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-2.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-2.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-5.28			
ราคาขายปลีก				500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				88.71			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				88.71			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				78.88			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				17.74			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				17.74			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				15.78			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าขึ้นลายขออน้อย 1 ผืน

รายการ	ผ้าขึ้นลายขออน้อย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			65.42	0.00	65.42	15.61
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.11	211.11	23.75	0.00	23.75	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.38	111.11	41.67	0.00	41.67	
2. แรงงาน	บาท			0.00	319.50	319.50	76.26
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	13.50	13.50	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	6.00	6.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	300.00	300.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			91.29	319.50	410.79	98.05
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เป้ (เป้ย หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.5214	0.5214	
ไถ้งกว้าง	บาท			0.00	1.5641	1.5641	
โกง (เผียน)	บาท			0.00	0.4345	0.4345	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0137	0.0137	
ก๊ทอผ้า (ก๊เมื่อง)	บาท			0.00	3.0894	3.0894	
กระสวย	บาท			0.00	0.4943	0.4943	
หลอดดกระสวย	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
เขาสั่น	บาท			0.00	0.6865	0.6865	
เขายาว	บาท			0.00	0.0927	0.0927	
ไม้ดาบเล็ก	บาท			0.00	0.0961	0.0961	
ไม้ดาบใหญ่	บาท			0.00	0.1373	0.1373	
ฟืม 18 หลบ	บาท			0.00	0.8819	0.8819	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	8.16	8.16	1.95
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			91.29	327.66	418.94	100.00

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายขोन้อย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			280.00	0.00	280.00	88.70
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1.00	280.00	280.00	0.00	280.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			24.50	0.00	24.50	7.76
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.16	150.00	24.38	0.00	24.38	
เกลือ	กิโลกรัม	0.01	20.00	0.12	0.00	0.12	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			3.25	0.00	3.25	60.24
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			3.25	0.00	3.25	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.37	0.00	1.37	0.43
ฟืน	ลบ.ม.	0.01	100.00	1.0833	0.0000	1.08	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			305.87	0.00	305.87	96.90
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.12	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.01	
ตาข่ายไนลอน	บาท			0.00	0.0104	0.01	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.005	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.002	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.10	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.34	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.15	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.04	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.0000	9.7910	9.79	3.10

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายขोन้อย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			305.87	0.00	305.87	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			305.87	0.00	305.87	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนการผลิตรวม	บาท			305.87	9.79	315.66	100.00
ราคาขายส่ง				300.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				-5.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				-5.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				-15.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-1.96			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-1.96			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-5.22			
ราคาขายปลีก				450.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				144.13			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				144.13			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				134.34			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				32.03			

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายขोन้อย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				32.03			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				29.85			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถูกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชั้นแขวนผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	1.69
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			311.26	9.81	321.08	99.989
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			-21.08			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			128.92			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.01
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			311.29	0.00	311.29	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			311.29	0.00	311.29	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนกลุ่มฯ ทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			311.29	9.83	321.12	100.00

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายขोन้อย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				300.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				-11.29			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				-11.29			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-21.12			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-3.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-3.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-7.04			
ราคาขายปลีก				450.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				138.71			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				138.71			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				128.88			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				30.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				30.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				28.64			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าขึ้นลายดอกท้อ 1 ผืน

รายการ	ผ้าขึ้นลายดอกท้อ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			65.42	0.00	65.42	12.61
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.11	211.11	23.75	0.00	23.75	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.38	111.11	41.67	0.00	41.67	
2. แรงงาน	บาท			0.00	419.50	419.50	80.84
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	13.50	13.50	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	6.00	6.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	400.00	400.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			91.29	419.50	510.79	98.43
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เป้ (เป้เย็บ หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.5214	0.5214	
ไถ้งกว้าง	บาท			0.00	1.5641	1.5641	
โกง (เผียน)	บาท			0.00	0.4345	0.4345	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0137	0.0137	
ก๊ทอผ้า (ก๊เมื่อง)	บาท			0.00	3.0894	3.0894	
กระสวย	บาท			0.00	0.4943	0.4943	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
เขาสั่น	บาท			0.00	0.6865	0.6865	
เขายาว	บาท			0.00	0.0927	0.0927	
ไม้ดาบเล็ก	บาท			0.00	0.0961	0.0961	
ไม้ดาบใหญ่	บาท			0.00	0.1373	0.1373	
ฟืม 18 หลบ	บาท			0.00	0.8819	0.8819	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	8.16	8.16	1.57
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			91.29	427.66	518.94	100.00

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายดอกท้อ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			280.00	0.00	280.00	88.70
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1.00	280.00	280.00	0.00	280.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			24.50	0.00	24.50	7.76
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.16	150.00	24.38	0.00	24.38	
เกลือ	กิโลกรัม	0.01	20.00	0.12	0.00	0.12	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			3.25	0.00	3.25	1.03
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			3.25	0.00	3.25	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.37	0.00	1.37	0.43
ฟืน	ลบ.ม.	0.01	100.00	1.0833	0.0000	1.08	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			305.87	0.00	305.87	96.90
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.1241	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.0122	
ตาข่ายไนลอน	บาท			0.00	0.0104	0.0104	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.0050	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.1010	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.3428	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.1530	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.0408	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.0000	9.7910	9.79	3.10

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายดอกท้อ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			305.87	0.00	305.87	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			305.87	0.00	305.87	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนการผลิตรวม	บาท			305.87	9.79	315.66	100.00
ราคาขายส่ง				300.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				-5.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				-5.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				-15.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-1.96			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-1.96			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-5.22			
ราคาขายปลีก				450.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				144.13			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				144.13			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				134.34			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				32.03			

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายดอกท้อ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				32.03			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				29.85			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถูกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชั้นแขวนผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	1.69
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			311.26	9.81	321.08	99.989
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			-21.08			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			128.92			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.01
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			311.29	0.00	311.29	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			311.29	0.00	311.29	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนกลุ่มฯ ทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			311.29	9.83	321.12	100.00

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายดอกท้อ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				300.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				-11.29			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				-11.29			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-21.12			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-3.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-3.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-7.04			
ราคาขายปลีก				450.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				138.71			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				138.71			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				128.88			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				30.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				30.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				28.64			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าขึ้นลายแข่ง 1 ผืน

รายการ	ผ้าขึ้นลายแข่ง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			65.42	0.00	65.42	15.61
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.11	211.11	23.75	0.00	23.75	
ผ้าเย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.38	111.11	41.67	0.00	41.67	
2. แรงงาน	บาท			0.00	319.50	319.50	76.26
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	13.50	13.50	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	6.00	6.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	300.00	300.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			91.29	319.50	410.79	98.05
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เป้ (เป้เย หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.5214	0.5214	
ไถ้งกว้าง	บาท			0.00	1.5641	1.5641	
โกง (เผียน)	บาท			0.00	0.4345	0.4345	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0137	0.0137	
ก๊ทอผ้า (ก๊เมื่อง)	บาท			0.00	3.0894	3.0894	
กระสวย	บาท			0.00	0.4943	0.4943	
หลอดดกระสวย	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
เขาสั่น	บาท			0.00	0.6865	0.6865	
เขายาว	บาท			0.00	0.0927	0.0927	
ไม้ดาบเล็ก	บาท			0.00	0.0961	0.0961	
ไม้ดาบใหญ่	บาท			0.00	0.1373	0.1373	
ฟืม 18 หลบ	บาท			0.00	0.8819	0.8819	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	8.16	8.16	1.95
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			91.29	327.66	418.94	100.00

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายแทง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			280.00	0.00	280.00	88.70
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1.00	280.00	280.00	0.00	280.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			24.50	0.00	24.50	7.76
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.16	150.00	24.38	0.00	24.38	
เกลือ	กิโลกรัม	0.01	20.00	0.12	0.00	0.12	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			3.25	0.00	3.25	60.24
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			3.25	0.00	3.25	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.37	0.00	1.37	0.43
ฟืน	ลบ.ม.	0.01	100.00	1.0833	0.0000	1.08	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			305.87	0.00	305.87	96.90
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.1241	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.0122	
ตาข่ายไนลอน	บาท			0.00	0.0104	0.0104	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.0050	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.1010	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.3428	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.1530	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.0408	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.0000	9.7910	9.79	3.10

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายแขง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			305.87	0.00	305.87	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			305.87	0.00	305.87	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนการผลิตรวม	บาท			305.87	9.79	315.66	100.00
ราคาขายส่ง				300.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				-5.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				-5.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				-15.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-1.96			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-1.96			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-5.22			
ราคาขายปลีก				450.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				144.13			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				144.13			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				134.34			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				32.03			

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายแทง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				32.03			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				29.85			
(2) ต้นทุนการผลิต							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถุงกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชั้นแขวนผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.0232	
ต้นทุนการผลิตรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	1.69
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			311.26	9.81	321.08	99.989
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			-21.08			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			128.92			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.01
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			311.29	0.00	311.29	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			311.29	0.00	311.29	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนกลุ่มฯ ทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			311.29	9.83	321.12	100.00

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชีนลายแขง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				300.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				-11.29			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				-11.29			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-21.12			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-3.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-3.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-7.04			
ราคาขายปลีก				450.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				138.71			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				138.71			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				128.88			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				30.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				30.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				28.64			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าขึ้นลายขอเครื่องศรีธรรมชาติ 1 ผืน

รายการ	ผ้าขึ้นลายขอเครื่องศรีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			93.75	0.00	93.75	9.93
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.11	211.11	23.75	0.00	23.75	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.38	186.67	70.00	0.00	70.00	
2. แรงงาน	บาท			0.00	833.50	833.50	88.24
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	13.50	13.50	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	20.00	20.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	800.00	800.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			93.75	833.50	927.25	98.17
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เป้ (เป้เย็บ หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.5214	0.52	
โก้งกว้าง	บาท			0.00	1.5641	1.56	
โกง (เผียน)	บาท			0.00	0.4345	0.43	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0137	0.01	
ก๊ทอผ้า (กึ่งเมือง)	บาท			0.00	8.2384	8.24	
กระสวย	บาท			0.00	1.3181	1.32	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0044	0.00	
เขาสัน	บาท			0.00	1.8307	1.83	
เขายาว	บาท			0.00	0.2472	0.25	
ไม้ดาบเล็ก	บาท			0.00	0.2563	0.26	
ไม้ดาบใหญ่	บาท			0.00	0.3661	0.37	
ฟืม 18 หลบ	บาท			0.00	2.3518	2.35	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.14	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	17.2914	17.29	1.83
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			93.75	850.79	944.54	100.00

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายขอเครื่องศรีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			1500.00	0.00	1500.00	97.47
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1.00	1500.00	1500.00	0.00	1500.00	
2. วัตถุดิบรอง (การย้อมสี)	บาท			24.50	0.00	24.50	1.59
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.16	150.00	24.38	0.00	24.38	
เกลือ	กิโลกรัม	0.01	20.00	0.12	0.00	0.12	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			3.25	0.00	3.25	0.21
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			3.25	0.00	3.25	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.37	0.00	1.37	0.09
ฟืน	ลบ.ม.	0.01	100.00	1.0833	0.0000	1.08	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			1529.12	0.00	1529.12	99.36
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.12	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.01	
ตาข่ายไนล่อน	บาท			0.00	0.0104	0.01	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.00	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.00	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.10	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.34	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.15	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.04	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.79	9.79	0.64

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายขอเครื่องสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				38.84			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				38.44			
(2) ต้นทุนการผลิต							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถุงกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.0000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.0000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชิ้นแวนผ้า	บาท			0.0000	0.0232	0.0232	
ต้นทุนการผลิตรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	0.35
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			1534.51	9.81	1544.33	99.998
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			255.67			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			955.67			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.0000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.002
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			1534.54	0.00	1534.54	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			1534.54	0.00	1534.54	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			1534.54	9.83	1544.37	100.00

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายขอเครื่องสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				1800.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				265.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				265.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				255.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				14.75			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				14.75			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				14.20			
ราคาขายปลีก				2500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				965.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				965.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				955.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				38.62			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				38.62			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				38.23			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าขึ้นลายสายบาตรสีธรรมชาติ 1 ผืน

รายการ	ผ้าขึ้นลายสายบาตรสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			65.42	0.00	65.42	7.14
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.11	211.11	23.75	0.00	23.75	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.38	111.11	41.67	0.00	41.67	
2. แรงงาน	บาท			0.00	833.50	833.50	90.97
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	13.50	13.50	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	20.00	20.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	800.00	800.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			65.42	833.50	898.92	98.11
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เป้ (เป้เย็บ หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.5214	0.52	
โก้งกว้าง	บาท			0.00	1.5641	1.56	
โกง (เผียน)	บาท			0.00	0.4345	0.43	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0137	0.01	
ก๊ทอผ้า (ก๊เมื่อง)	บาท			0.00	8.2384	8.24	
กระสวย	บาท			0.00	1.3181	1.32	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0044	0.00	
เขาสั่น	บาท			0.00	1.8307	1.83	
เขายาว	บาท			0.00	0.2472	0.25	
ไม้ดาบเล็ก	บาท			0.00	0.2563	0.26	
ไม้ดาบใหญ่	บาท			0.00	0.3661	0.37	
ฟืม 18 หลบ	บาท			0.00	2.3518	2.35	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.14	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	17.2914	17.29	1.89
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			65.42	850.79	916.21	100.00

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายสายบาตรสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ <u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			1500.00	0.00	1500.00	97.47
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1.00	1500.00	1500.00	0.00	1500.00	
2. วัตถุดิบรอง (การย้อมสี)	บาท			24.50	0.00	24.50	1.59
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.16	150.00	24.38	0.00	24.38	
เกลือ	กิโลกรัม	0.01	20.00	0.12	0.00	0.12	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			3.25	0.00	3.25	0.21
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			3.25	0.00	3.25	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.37	0.00	1.37	0.09
ฟืน	ลบ.ม.	0.01	100.00	1.0833	0.0000	1.08	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			1529.12	0.00	1529.12	99.36
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.12	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.01	
ตาข่ายไนล่อน	บาท			0.00	0.0104	0.01	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.00	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.00	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.10	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.34	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.15	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.04	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.79	9.79	0.64

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายสายบาตรสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			1,529	0.00	1,529	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			1,529	0.00	1,529	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			1,529	9.79	1,539	100.00
ราคาขายส่ง				1,800			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				270.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				270.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				261.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				15.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				14.50			
ราคาขายปลีก				2,500			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				970.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				970.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				961.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				38.84			

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายสายบาตรสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				38.84			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				38.44			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถุงกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชิ้นแว่นผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	0.35
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			1,535	9.81	1,544	99.998
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			255.67			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			955.67			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.002
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			1,535	0.00	1,535	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			1,535	0.00	1,535	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			1,535	9.83	1,544	100.00

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายสายบาตรสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				1,800			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				265.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				265.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				255.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				14.75			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				14.75			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				14.20			
ราคาขายปลีก				2,500			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				965.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				965.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				955.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				38.62			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				38.62			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				38.23			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าขึ้นลายดอกนกสีธรรมชาติ 1 ผืน

รายการ	ผ้าขึ้นลายดอกนกสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			65.42	0.00	65.42	7.14
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.11	211.11	23.75	0.00	23.75	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.38	111.11	41.67	0.00	41.67	
2. แรงงาน	บาท			0.00	833.50	833.50	90.97
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	13.50	13.50	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	20.00	20.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	800.00	800.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			65.42	833.50	898.92	98.11
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เป้ (เป้เย็บ หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.5214	0.52	
โก้งกว้าง	บาท			0.00	1.5641	1.56	
โกง (ผิยน)	บาท			0.00	0.4345	0.43	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0137	0.01	
ก๊ทอผ้า (กึ่งเมือง)	บาท			0.00	8.2384	8.24	
กระสวย	บาท			0.00	1.3181	1.32	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0044	0.00	
เขาสัน	บาท			0.00	1.8307	1.83	
เขายาว	บาท			0.00	0.2472	0.25	
ไม้ดาบเล็ก	บาท			0.00	0.2563	0.26	
ไม้ดาบใหญ่	บาท			0.00	0.3661	0.37	
ฟืม 18 หลบ	บาท			0.00	2.3518	2.35	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.14	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	17.2914	17.29	1.89
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			65.42	850.79	916.21	100.00

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ผ้าขึ้นลายดอกนกสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			750.00	0.00	750.00	95.07
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1.00	750.00	750.00	0.00	750.00	
2. วัตถุดิบรอง (การย้อมสี)	บาท			24.50	0.00	24.50	3.11
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.16	150.00	24.38	0.00	24.38	
เกลือ	กิโลกรัม	0.01	20.00	0.12	0.00	0.12	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			3.25	0.00	3.25	0.41
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			3.25	0.00	3.25	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.37	0.00	1.37	0.17
ฟืน	ลบ.ม.	0.01	100.00	1.0833	0.0000	1.08	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			779.12	0.00	779.12	98.76
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.12	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.01	
ตาข่ายไนล่อน	บาท			0.00	0.0104	0.01	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.00	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.00	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.10	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.34	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.15	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.04	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.79	9.79	1.24

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายดอกนกาสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			779.12	0.00	779.12	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			779.12	0.00	779.12	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			779.12	9.79	788.91	100.00
ราคาขายส่ง				800.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				20.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				20.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				11.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				2.61			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				2.61			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				1.39			
ราคาขายปลีก				1200.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				420.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				420.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				411.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				35.07			

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายดอกนกาสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				35.07			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.26			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถุงกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชิ้นแวนผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	0.68
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			784.51	9.81	794.33	99.995
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			5.67			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			405.67			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.005
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			784.54	0.00	784.54	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			784.54	0.00	784.54	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			784.54	9.83	794.37	100.00

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายดอกนกาสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				800.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				15.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				15.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				5.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				1.93			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				1.93			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				0.70			
ราคาขายปลีก				1200.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				415.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				415.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				405.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.62			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				34.62			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				33.80			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.8 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าขึ้นลายดอกเง้าสีธรรมชาติ 1 ผืน

รายการ	ผ้าขึ้นลายดอกเง้าสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			65.42	0.00	65.42	7.11
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.11	211.11	23.75	0.00	23.75	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.38	111.11	41.67	0.00	41.67	
2. แรงงาน	บาท			0.00	833.50	833.50	90.61
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	13.50	13.50	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	20.00	20.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	800.00	800.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			65.42	833.50	898.92	97.72
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
1. ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เป้ (เป้เย็บ หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.5214	0.52	
โก้งกว้าง	บาท			0.00	1.5641	1.56	
โกง (เผียน)	บาท			0.00	0.4345	0.43	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0137	0.01	
ก๊ทอผ้า (ก๊เมื่อง)	บาท			0.00	10.2980	10.30	
กระสวย	บาท			0.00	1.6477	1.65	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0055	0.01	
เขาสั่น	บาท			0.00	2.2884	2.29	
เขายาว	บาท			0.00	0.3089	0.31	
ไม้ดาบเล็ก	บาท			0.00	0.3204	0.32	
ไม้ดาบใหญ่	บาท			0.00	0.4577	0.46	
ฟืม 18 หลบ	บาท			0.00	2.9397	2.94	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.14	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	20.9447	20.94	2.28
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			65.42	854.44	919.86	100.00

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ผ้าขึ้นลายดอกเจ้าสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ <u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			900.00	0.00	900.00	95.86
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1.00	900.00	900.00	0.00	900.00	
2. วัตถุดิบรอง (การย้อมสี)	บาท			24.50	0.00	24.50	2.61
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.16	150.00	24.38	0.00	24.38	
เกลือ	กิโลกรัม	0.01	20.00	0.12	0.00	0.12	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			3.25	0.00	3.25	0.35
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			3.25	0.00	3.25	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.37	0.00	1.37	0.15
ฟืน	ลบ.ม.	0.01	100.00	1.0833	0.0000	1.08	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			929.12	0.00	929.12	98.96
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.12	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.01	
ตาข่ายไนล่อน	บาท			0.00	0.0104	0.01	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.00	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.00	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.10	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.34	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.15	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.04	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.79	9.79	1.04

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายดอกเจ้าสิริธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			929.12	0.00	929.12	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			929.12	0.00	929.12	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			929.12	9.79	938.91	100.00
ราคาขายส่ง				1000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				70.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				70.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				61.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				7.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				7.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				6.11			
ราคาขายปลีก				1500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				570.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				570.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				561.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				38.06			

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายดอกเจ้าสิริธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				38.06			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.41			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถุงกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชั้นแว่นผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	0.57
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			934.51	9.81	944.33	99.996
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			55.67			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			555.67			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.004
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			934.54	0.00	934.54	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			934.54	0.00	934.54	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย	บาท			934.54	9.83	944.37	100.00

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายดอกเจ้าสิริธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				1000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				65.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				65.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				55.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				6.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				6.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				5.56			
ราคาขายปลีก				1500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				565.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				565.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				555.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.70			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.70			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				37.04			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าขึ้นลายอียิปต์ธรรมชาติ 1 ผืน

รายการ	ผ้าขึ้นลายอียิปต์ธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			65.42	0.00	65.42	8.03
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.11	211.11	23.75	0.00	23.75	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.38	111.11	41.67	0.00	41.67	
2. แรงงาน	บาท			0.00	733.50	733.50	90.07
ค่าจ้างเก็บซา	บาท			0.00	13.50	13.50	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	20.00	20.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	700.00	700.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			65.42	733.50	798.92	98.10
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เป้ (เป้ย หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.5214	0.5214	
ไถ่กว้าง	บาท			0.00	1.5641	1.5641	
โก่ง (เสียน)	บาท			0.00	0.4345	0.4345	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0137	0.0137	
กึ่งทอผ้า (กึ่งเมือง)	บาท			0.00	7.2086	7.2086	
กระสวย	บาท			0.00	1.1534	1.1534	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0038	0.0038	
เขาสั่น	บาท			0.00	1.6019	1.6019	
เขายาว	บาท			0.00	0.2163	0.2163	
ไม้ดาบเล็ก	บาท			0.00	0.2243	0.2243	
ไม้ดาบใหญ่	บาท			0.00	0.3204	0.3204	
ฟืม 18 หลบ	บาท			0.00	2.0578	2.0578	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	15.46	15.46	1.90
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			65.42	748.96	814.38	100.00

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายอัสีสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			750.00	0.00	750.00	95.07
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1.00	750.00	750.00	0.00	750.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			24.50	0.00	24.50	3.11
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.16	150.00	24.38	0.00	24.38	
เกลือ	กิโลกรัม	0.01	20.00	0.12	0.00	0.12	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			3.25	0.00	3.25	0.41
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			3.25	0.00	3.25	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.37	0.00	1.37	0.17
ฟืน	ลบ.ม.	0.01	100.00	1.0833	0.0000	1.08	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			779.12	0.00	779.12	98.76
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.12	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.01	
ตาข่ายไนลอน	บาท			0.00	0.0104	0.01	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.005	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.002	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.10	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.34	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.15	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.04	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.79	9.79	1.24

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายอัสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			779.12	0.00	779.12	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			779.12	0.00	779.12	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			779.12	9.79	788.91	100.00
ราคาขายส่ง				800.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				20.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				20.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				11.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				2.61			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				2.61			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				1.39			
ราคาขายปลีก				1000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				220.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				220.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				211.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				22.09			

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายอัสสัมชิต						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)	22.09						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)	21.11						
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถูกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชั้นแขวนผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	0.68
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			784.51	9.81	794.33	99.995
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			5.67			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			205.67			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.005
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			784.54	0.00	784.54	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			784.54	0.00	784.54	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			784.54	9.83	794.37	100.00

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายอัสสัมชิต						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				800.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				15.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				15.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				5.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				1.93			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				1.93			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				0.70			
ราคาขายปลีก				1000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				215.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				215.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				205.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				21.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				21.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				20.56			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าชิ้นลายขอกระแจะสีธรรมชาติ

รายการ	ผ้าชิ้นลายขอกระแจะสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			65.42	0.00	65.42	12.61
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.11	211.11	23.75	0.00	23.75	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.38	111.11	41.67	0.00	41.67	
2. แรงงาน	บาท			0.00	633.50	633.50	122.08
ค่าจ้างเก็บซา	บาท			0.00	13.50	13.50	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	20.00	20.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	600.00	600.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			65.42	633.50	698.92	98.09
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เบ้ (เบ้ หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.5214	0.5214	
โก้งกว้าง	บาท			0.00	1.5641	1.5641	
โกง (เผียน)	บาท			0.00	0.4345	0.4345	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0137	0.0137	
ก๊ทอผ้า (ก๊เมื่อง)	บาท			0.00	6.1788	6.1788	
กระสวย	บาท			0.00	0.9886	0.9886	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0033	0.0033	
เขาสั่น	บาท			0.00	1.3731	1.3731	
เขายาว	บาท			0.00	0.1854	0.1854	
ไม้ดาดเล็ก	บาท			0.00	0.1922	0.1922	
ไม้ดาดใหญ่	บาท			0.00	0.2746	0.2746	
ฟืม 18 หลบ	บาท			0.00	1.7638	1.7638	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	13.64	13.64	1.91
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			65.42	647.14	712.55	100.00

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ผ้าขึ้นลายขอกระเจี๊ยมธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			480.00	0.00	480.00	92.50
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1.00	480.00	480.00	0.00	480.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			24.50	0.00	24.50	4.72
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.16	150.00	24.38	0.00	24.38	
เกลือ	กิโลกรัม	0.01	20.00	0.12	0.00	0.12	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			3.25	0.00	3.25	0.63
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			3.25	0.00	3.25	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.37	0.00	1.37	0.26
ฟืน	ลบ.ม.	0.01	100.00	1.0833	0.0000	1.08	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			509.12	0.00	509.12	98.11
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.1241	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.0122	
ตาข่ายไนลอน	บาท			0.00	0.0104	0.0104	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.0050	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.1010	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.3428	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.1530	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.0408	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.79	9.79	1.89

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายขอกระแฉี้ธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			509.12	0.00	509.12	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			509.12	0.00	509.12	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			509.12	9.79	518.91	100.00
ราคาขายส่ง				500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				-9.12			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				-9.12			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				-18.91			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-1.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-1.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-3.78			
ราคาขายปลีก				600.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				90.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				90.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				81.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				15.15			

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายขอกระแจสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				15.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				13.51			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถูกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชั้นแว่นผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	1.03
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			514.51	9.81	524.33	99.993
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			-24.33			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			75.67			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.007
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			514.54	0.00	514.54	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			514.54	0.00	514.54	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			514.54	9.83	524.37	100.00

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ผู้ขึ้นลายขอกระแจะสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				-14.54			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				-14.54			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-24.37			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-2.91			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-2.91			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-4.87			
ราคาขายปลีก				600.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				85.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				85.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				75.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				14.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				14.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				12.61			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.11 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าขึ้นลายดอกหน่วยสีธรรมชาติ 1 ผืน

รายการ	ผ้าขึ้นลายดอกหน่วยสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			65.42	0.00	65.42	8.29
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.11	211.11	23.75	0.00	23.75	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.38	111.11	41.67	0.00	41.67	
2. แรงงาน	บาท			0.00	733.50	733.50	92.98
ค่าจ้างเก็บซา	บาท			0.00	13.50	13.50	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	20.00	20.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	700.00	700.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			65.42	733.50	798.92	98.10
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เป้ (เป้เย็บ หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.5214	0.5214	
ไถ้งกว้าง	บาท			0.00	1.5641	1.5641	
โก่ง (เผียน)	บาท			0.00	0.4345	0.4345	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0137	0.0137	
กึ่งทอผ้า (กึ่งเมือง)	บาท			0.00	7.2086	7.2086	
กระสวย	บาท			0.00	1.1534	1.1534	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0038	0.0038	
เขาสั่น	บาท			0.00	1.6019	1.6019	
เขายาว	บาท			0.00	0.2163	0.2163	
ไม้ดาบเล็ก	บาท			0.00	0.2243	0.2243	
ไม้ดาบใหญ่	บาท			0.00	0.3204	0.3204	
ฟืม 18 หลบ	บาท			0.00	2.0578	2.0578	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	15.46	15.46	1.90
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			65.42	748.96	814.38	100.00

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ผ้าขึ้นลายดอกหน่วยสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			750.00	0.00	750.00	95.07
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1.00	750.00	750.00	0.00	750.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			24.50	0.00	24.50	3.11
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.16	150.00	24.38	0.00	24.38	
เกลือ	กิโลกรัม	0.01	20.00	0.12	0.00	0.12	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			3.25	0.00	3.25	0.41
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			3.25	0.00	3.25	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.37	0.00	1.37	0.17
ฟืน	ลบ.ม.	0.01	100.00	1.0833	0.0000	1.08	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			779.12	0.00	779.12	98.76
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.1241	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.0122	
ตาข่ายไนล่อน	บาท			0.00	0.0104	0.0104	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.0050	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.1010	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.3428	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.1530	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.0408	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.79	9.79	1.24

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายดอกหน่วยสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			779.12	0.00	779.12	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			779.12	0.00	779.12	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			779.12	9.79	788.91	100.00
ราคาขายส่ง				800.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				20.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				20.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				11.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				2.61			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				2.61			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				1.39			
ราคาขายปลีก				1000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				220.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				220.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				211.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				22.09			

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายดอกหน่วยสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				22.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				21.11			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถูกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชั้นแขวนผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	0.68
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			784.51	9.81	794.33	99.995
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			5.67			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			205.67			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.005
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			784.54	0.00	784.54	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			784.54	0.00	784.54	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			784.54	9.83	794.37	100.00

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ผ้าขึ้นลายดอกหน่วยสีธรรมชาติ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				800.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				15.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				15.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				5.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				1.93			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				1.93			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				0.70			
ราคาขายปลีก				1000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				215.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				215.46			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				205.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				21.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				21.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				20.56			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.12 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าชั้นลายน้ำไหลสีเคมี 1 ผืน

รายการ	ผ้าชั้นลายน้ำไหลสีเคมี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			65.42	0.00	65.42	16.64
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.11	211.11	23.75	0.00	23.75	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.38	111.11	41.67	0.00	41.67	
2. แรงงาน	บาท			0.00	319.50	319.50	81.28
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	13.50	13.50	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	6.00	6.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	300.00	300.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			65.42	319.50	384.92	97.92
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เป้ (เป้เย็บ หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.5214	0.5214	
ไถ้งกว้าง	บาท			0.00	1.5641	1.5641	
โก่ง (เสียน)	บาท			0.00	0.4345	0.4345	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0137	0.0137	
กึ่งทอผ้า (กึ่งเมือง)	บาท			0.00	3.0894	3.0894	
กระสวย	บาท			0.00	0.4943	0.4943	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
เขาสั่น	บาท			0.00	0.6865	0.6865	
เขายาว	บาท			0.00	0.0927	0.0927	
ไม้ดาบเล็ก	บาท			0.00	0.0961	0.0961	
ไม้ดาบใหญ่	บาท			0.00	0.1373	0.1373	
ฟืม 18 หลบ	บาท			0.00	0.8819	0.8819	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	8.16	8.16	2.08
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			65.42	327.66	393.07	100.00

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายน้ำไหลสีเคมี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			380.00	0.00	380.00	83.87
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1	380	380.00	0.00	380.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			58.76	0.00	58.76	12.97
สีเคมี	กิโลกรัม	0.02	2500.00	48.75	0.00	48.75	
เกลือ	กิโลกรัม	0.49	20.00	9.75	0.00	9.75	
โซดาแอช	กิโลกรัม	0.02	13.33	0.26	0.00	0.26	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			3.25	0.00	3.25	0.72
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			3.25	0.00	3.25	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.37	0.00	1.37	0.30
ฟีน	ลบ.ม.	0.01	100.00	1.0833	0.0000	1.08	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			443.38	0.00	443.38	97.86
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.0248	0.0248	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.0122	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.0050	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.1010	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.3428	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.1530	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.0408	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.68	9.68	2.14

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายน้ำไหลสีเคมี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			443.38	0.00	443.38	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.68	9.68	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			443.38	0.00	443.38	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.68	9.68	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			443.38	9.68	453.06	100.00
ราคาขายส่ง				400.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				-43.38			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				-43.38			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				-53.06			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-10.85			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-10.85			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-13.27			
ราคาขายปลีก				500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				56.62			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				56.62			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				46.94			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				11.32			

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายน้ำไหลสีเคมี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				11.32			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				9.39			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถุกกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชั้นแขวนผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	1.18
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			448.78	9.70	458.48	99.992
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			-58.48			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			41.52			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.008
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			448.80	0.00	448.80	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.72	9.72	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			448.80	0.00	448.80	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.72	9.72	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			448.80	9.72	458.52	100.00

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายน้ำไหลสีเคมี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				400.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				-48.80			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				-48.80			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-58.52			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-12.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-12.20			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-14.63			
ราคาขายปลีก				500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				51.20			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				51.20			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				41.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				10.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				10.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				8.30			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.13 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าชั้นลายของเครื่องสีกมี 1 ผืน

รายการ	ผ้าชั้นลายขอเครื่องสีกมี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			65.42	0.00	65.42	7.14
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.11	211.11	23.75	0.00	23.75	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.38	111.11	41.67	0.00	41.67	
2. แรงงาน	บาท			0.00	833.50	833.50	90.97
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	13.50	13.50	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	20.00	20.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	800.00	800.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			65.42	833.50	898.92	98.11
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เป้ (เป้เย หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.5214	0.5214	
ไถ่กว้าง	บาท			0.00	1.5641	1.5641	
โก่ง (เผียน)	บาท			0.00	0.4345	0.4345	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0137	0.0137	
กึ่งทอผ้า (กึ่งเมือง)	บาท			0.00	8.2384	8.2384	
กระสวย	บาท			0.00	1.3181	1.3181	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0044	0.0044	
เขาสั่น	บาท			0.00	1.8307	1.8307	
เขายาว	บาท			0.00	0.2472	0.2472	
ไม้ดาดเล็ก	บาท			0.00	0.2563	0.2563	
ไม้ดาดใหญ่	บาท			0.00	0.3661	0.3661	
ฟืม 18 หลบ	บาท			0.00	2.3518	2.3518	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	17.29	17.29	1.89
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			65.42	850.79	916.21	100.00

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	ผ้าขึ้นลายขอเครื่องสี่เคมี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			1300.00	0.00	1300.00	94.68
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1	1300	1300.00	0.00	1300.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			58.76	0.00	58.76	4.28
สี่เคมี	กิโลกรัม	0.02	2500.00	48.75	0.00	48.75	
เกลือ	กิโลกรัม	0.49	20.00	9.75	0.00	9.75	
โซดาแอช	กิโลกรัม	0.02	13.33	0.26	0.00	0.26	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4.แรงงาน	บาท			3.25	0.00	3.25	0.24
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			3.25	0.00	3.25	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.37	0.00	1.37	0.10
ฟีน	ลบ.ม.	0.01	100.00	1.0833	0.0000	1.08	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			1363.38	0.00	1363.38	99.29
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.0248	0.0248	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.0122	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.0050	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.1010	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.3428	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.1530	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.0408	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.68	9.68	0.71

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายขอศรีเคมีย์						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			1363.38	0.00	1363.38	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.68	9.68	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			1363.38	0.00	1363.38	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.68	9.68	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			1363.38	9.68	1373.06	100.00
ราคาขายส่ง				1500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				136.62			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				136.62			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				126.94			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				9.11			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				9.11			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				8.46			
ราคาขายปลีก				2000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				636.62			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				636.62			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				626.94			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				31.83			

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายขอเครือสีเคมี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				31.83			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				31.35			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถุงกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชิ้นแวนผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	0.39
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			1368.78	9.70	1378.48	99.997
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			121.52			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			621.52			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.003
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			1368.80	0.00	1368.80	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.72	9.72	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			1368.80	0.00	1368.80	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.72	9.72	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			1368.80	9.72	1378.52	100.00

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้นลายขอเครื่องสี่เคมี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				1500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				131.20			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				131.20			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				121.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				8.75			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				8.75			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				8.10			
ราคาขายปลีก				2000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				631.20			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				631.20			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				621.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				31.56			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				31.56			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				31.07			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.14 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าชิ้นลายสายบาตรสีเคมี 1 ผืน

รายการ	ผ้าชิ้นลายสายบาตรสีเคมี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			65.42	0.00	65.42	7.14
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.11	211.11	23.75	0.00	23.75	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.38	111.11	41.67	0.00	41.67	
2. แรงงาน	บาท			0.00	833.50	833.50	90.97
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	13.50	13.50	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สืบด้าย)	บาท			0.00	20.00	20.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	800.00	800.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			65.42	833.50	898.92	98.11
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เบ้ (เบ้หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.5214	0.5214	
โก้งกว้าง	บาท			0.00	1.5641	1.5641	
โก้ง (เผียน)	บาท			0.00	0.4345	0.4345	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0137	0.0137	
ก๊อผ้า (ก๊อเมือง)	บาท			0.00	8.2384	8.2384	
กระสวย	บาท			0.00	1.3181	1.3181	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0044	0.0044	
เขาสั่น	บาท			0.00	1.8307	1.8307	
เขายาว	บาท			0.00	0.2472	0.2472	
ไม้ดาดเล็ก	บาท			0.00	0.2563	0.2563	
ไม้ดาดใหญ่	บาท			0.00	0.3661	0.3661	
ฟืม 18 หลบ	บาท			0.00	2.3518	2.3518	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	17.29	17.29	1.89
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			65.42	850.79	916.21	100.00

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายสายบาตรสีเคมี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			1300.00	0.00	1300.00	94.68
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1	1300	1300.00	0.00	1300.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			58.76	0.00	58.76	4.28
สีเคมี	กิโลกรัม	0.02	2500.00	48.75	0.00	48.75	
เกลือ	กิโลกรัม	0.49	20.00	9.75	0.00	9.75	
โซดาแอช	กิโลกรัม	0.02	13.33	0.26	0.00	0.26	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			3.25	0.00	3.25	0.24
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			3.25	0.00	3.25	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.37	0.00	1.37	0.10
ฟีน	ลบ.ม.	0.01	100.00	1.0833	0.0000	1.08	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			1363.38	0.00	1363.38	99.29
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.0248	0.0248	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.0122	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.0050	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.1010	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.3428	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.1530	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.0408	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.68	9.68	0.71

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายสายบาตรสีเคมี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			1363.38	0.00	1363.38	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.68	9.68	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			1363.38	0.00	1363.38	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.68	9.68	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			1363.38	9.68	1373.06	100.00
ราคาขายส่ง				1500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				136.62			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				136.62			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				126.94			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				9.11			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				9.11			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				8.46			
ราคาขายปลีก				2000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				636.62			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				636.62			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				626.94			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				31.83			

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายสายบาตรสีเคมี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				31.83			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				31.35			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถุงกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชั้นแว่นผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	0.39
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			1368.78	9.70	1378.48	99.997
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			121.52			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			621.52			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.003
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			1368.80	0.00	1368.80	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.72	9.72	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			1368.80	0.00	1368.80	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.72	9.72	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			1368.80	9.72	1378.52	100.00

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชิ้นลายสายบาตรสีเคมี						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				1500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				131.20			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				131.20			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				121.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				8.75			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				8.75			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				8.10			
ราคาขายปลีก				2000.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				631.20			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				631.20			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				621.48			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				31.56			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				31.56			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				31.07			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.15 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตทางแกง 1 ตัว

รายการ	ทางแกง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			120.00	0.00	120.00	70.53
ผ้าเมตร	เมตร	3.0000	40.00	120.00	0.00	120.00	
2. แรงงาน	บาท			0.00	50.00	50.00	29.39
ค่าจ้างเย็บ	บาท			0.00	50.00	50.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			120.00	50.00	170.00	99.91
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคา							
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	0.14	0.14	0.09
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			120.00	50.14	170.14	100.00
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			250.00	0.00	250.00	91.15
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1	250	250.00	0.00	250.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	แถบ			0.00	0.00	0.00	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.0000	0.0000	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			250.00	0.00	250.00	91.15
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	ทางגע						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมด (บาท)				75.73			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				28.57			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				28.57			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				21.64			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถูกระดาะ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชั้นแว่นผ้า	บาท			0.0000	0.0232	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	1.94
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			255.40	24.30	279.69	99.987
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			0.31			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			70.31			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.013
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			255.42	0.00	255.42	

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	ทางแกง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	24.31	24.31	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			255.42	0.00	255.42	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	24.31	24.31	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			255.42	24.31	279.73	100.00
ราคาขายส่ง				280.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				24.58			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				24.58			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				0.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				8.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				8.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				0.10			
ราคาขายปลีก				350.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				94.58			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				94.58			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				70.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				27.02			

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	ทางגע						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				27.02			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				20.08			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.16 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้ารองจาน 1 ผืน

รายการ	ผ้ารองจาน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			6.63	0.00	6.63	19.84
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.01	211.11	3.02	0.00	3.02	
ผ้าเย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.03	111.11	3.61	0.00	3.61	
2. แรงงาน	บาท			0.00	25.92	25.92	77.61
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	5.25	5.25	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	4.00	4.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	16.67	16.67	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			6.63	25.92	32.54	97.45
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เบ้ (เบ้หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.0469	0.0469	
โก้งกว้าง	บาท			0.00	0.1406	0.1406	
โก้ง (เผียน)	บาท			0.00	0.0390	0.0390	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0012	0.0012	
ก๊อผ้า (ก๊อเมือง)	บาท			0.00	0.1716	0.1716	
กระสวย	บาท			0.00	0.0275	0.0275	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0001	0.0001	
เขาสั่น	บาท			0.00	0.0381	0.0381	
เขายาว	บาท			0.00	0.0051	0.0051	
ไม้ดาดเล็ก	บาท			0.00	0.0053	0.0053	
ไม้ดาดใหญ่	บาท			0.00	0.0076	0.0076	
ฟืม 7 หลบ	บาท			0.00	0.2232	0.2232	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	0.85	0.85	2.55
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			6.63	26.77	33.39	100.00

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	ผู้ร้องจน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			15.00	0.00	15.00	53.86
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1	15	15.00	0.00	15.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			2.35	0.00	2.35	8.44
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.02	150.00	2.34	0.00	2.34	
เกลือ	กิโลกรัม	0.001	20.00	0.01	0.00	0.01	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			0.31	0.00	0.31	1.12
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			0.31	0.00	0.31	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			0.39	0.00	0.39	1.41
ฟืน	ลบ.ม.	0.001	100.00	0.1040	0.0000	0.10	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			18.06	0.00	18.06	64.84
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.1241	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.0122	
ตาข่ายไนลอน	บาท			0.00	0.0104	0.0104	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.0050	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.1010	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.3428	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.1530	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.0408	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.79	9.79	35.16

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	ผู้รายงาน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				27.77			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-11.39			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถุงกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชั้นแว่นผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	16.27
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			23.45	9.81	33.27	99.890
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			-13.27			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			-8.27			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.110
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			23.47	0.00	23.47	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			23.47	0.00	23.47	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			23.47	9.83	33.30	100.00

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	ผู้รายงาน						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				20.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				-3.47			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				-3.47			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-13.30			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-17.37			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-17.37			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-66.51			
ราคาขายปลีก				25.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				1.53			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				1.53			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-8.30			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				6.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				6.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-33.21			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.17 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าปูโต๊ะ 1 ผืน

รายการ	ผ้าปูโต๊ะ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			51.15	0.00	51.15	15.56
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.08	211.11	17.81	0.00	17.81	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.30	111.11	33.33	0.00	33.33	
2. แรงงาน	บาท			0.00	267.25	267.25	81.28
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	11.25	11.25	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	6.00	6.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	250.00	250.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			51.15	267.25	318.40	96.84
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เป้ (เป้เย หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.4150	0.4150	
ไถ่กว้าง	บาท			0.00	1.2451	1.2451	
โก่ง (เผียน)	บาท			0.00	0.3459	0.3459	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0109	0.0109	
ก๊อผ้า (ก๊เมื่อง)	บาท			0.00	2.5745	2.5745	
กระสวย	บาท			0.00	0.4119	0.4119	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0014	0.0014	
เขาสั่น	บาท			0.00	0.5721	0.5721	
เขายาว	บาท			0.00	0.0772	0.0772	
ไม้ดามเล็ก	บาท			0.00	0.0801	0.0801	
ไม้ดามใหญ่	บาท			0.00	0.1144	0.1144	
ฟืม 15 หลบ	บาท			0.00	4.4118	4.4118	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	10.41	10.41	3.16
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			51.15	277.66	328.80	100.00

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	ผ้าปูโต๊ะ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			230.00	0.00	230.00	87.52
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1	230	230.00	0.00	230.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			19.31	0.00	19.31	7.35
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.13	150.00	19.22	0.00	19.22	
เกลือ	กิโลกรัม	0.005	20.00	0.10	0.00	0.10	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			2.56	0.00	2.56	0.98
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			2.56	0.00	2.56	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.14	0.00	1.14	0.44
ฟืน	ลบ.ม.	0.009	100.00	0.8542	0.0000	0.85	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			253.02	0.00	253.02	96.27
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.1241	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.0122	
ตาข่ายไนลอน	บาท			0.00	0.0104	0.0104	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.0050	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.1010	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.3428	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.1530	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.0408	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.79	9.79	3.73

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	ฝ่ายได้ะ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				15.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				12.40			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถุงกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชั้นแว่นผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	2.02
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			258.42	9.81	268.23	99.986
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			-18.23			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			31.77			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.014
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			258.44	0.00	258.44	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			258.44	0.00	258.44	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			258.44	9.83	268.27	100.00

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	ฝ่ายได้ะ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				250.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				-8.44			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				-8.44			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-18.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-3.38			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-3.38			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-7.31			
ราคาขายปลีก				300.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				41.56			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				41.56			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				31.73			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				13.85			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				13.85			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				10.58			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.18 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าคลุมไหล่ 1 ผืน

รายการ	ผ้าคลุมไหล่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			53.54	0.00	53.54	15.77
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.06	211.11	11.88	0.00	11.88	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.38	111.11	41.67	0.00	41.67	
2. แรงงาน	บาท			0.00	260.75	260.75	76.82
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	6.75	6.75	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	4.00	4.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	250.00	250.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			53.54	260.75	314.29	92.59
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เบ้ (เบ้หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.5006	0.5006	
ไถ่กว้าง	บาท			0.00	1.5019	1.5019	
โก่ง (เผียน)	บาท			0.00	0.4172	0.4172	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0131	0.0131	
กึ่งทอผ้า (กึ่งเมือง)	บาท			0.00	2.5745	2.5745	
กระสวย	บาท			0.00	0.4119	0.4119	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0014	0.0014	
เขาสั่น	บาท			0.00	0.5721	0.5721	
เขายาว	บาท			0.00	0.0772	0.0772	
ไม้ดาบเล็ก	บาท			0.00	0.0801	0.0801	
ไม้ดาบใหญ่	บาท			0.00	0.1144	0.1144	
ฟืม 9 หลบ	บาท			0.00	18.7500	18.7500	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	25.16	25.16	7.41
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			53.54	285.91	339.45	100.00

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			80.00	0.00	80.00	69.21
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1	80	80.00	0.00	80.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			21.67	0.00	21.67	18.75
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.14	150.00	21.56	0.00	21.56	
เกลือ	กิโลกรัม	0.005	20.00	0.11	0.00	0.11	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			2.88	0.00	2.88	2.49
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			2.88	0.00	2.88	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.25	0.00	1.25	1.08
ฟืน	ลบ.ม.	0.010	100.00	0.9583	0.0000	0.96	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			105.79	0.00	105.79	91.53
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.1241	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.0122	
ตาข่ายไนล่อน	บาท			0.00	0.0104	0.0104	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.0050	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.1010	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.3428	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.1530	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.0408	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.79	9.79	8.47

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			105.79	0.00	105.79	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			105.79	0.00	105.79	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			105.79	9.79	115.58	100.00
ราคาขายส่ง				80.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				-25.79			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				-25.79			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				-35.58			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-32.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-32.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-44.48			
ราคาขายปลีก				100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				-5.79			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				-5.79			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				-15.58			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-5.79			

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-5.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-15.58			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถุงกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชั้นแว่นผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	4.48
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			111.19	9.81	121.00	99.970
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			-41.00			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			-21.00			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.030
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			111.21	0.00	111.21	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			111.21	0.00	111.21	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			111.21	9.83	121.04	100.00

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				80.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				-31.21			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				-31.21			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-41.04			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-39.01			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-39.01			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-51.30			
ราคาขายปลีก				80.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				-31.21			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				-31.21			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-41.04			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-39.01			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-39.01			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-51.30			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.19 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าพันคอ 1 ผืน

รายการ	ผ้าพันคอ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			2.85	0.00	2.85	6.11
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.0004	211.11	0.08	0.00	0.08	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.03	111.11	2.78	0.00	2.78	
2. แรงงาน	บาท			0.00	42.58	42.58	91.20
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	5.25	5.25	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	4.00	4.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	33.33	33.33	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			2.85	42.58	45.44	97.31
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เป้ (เป้ย หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.0321	0.0321	
ไถ่กว้าง	บาท			0.00	0.0964	0.0964	
โก่ง (เผียน)	บาท			0.00	0.0268	0.0268	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0008	0.0008	
ก๊อผ้า (ก๊เมื่อง)	บาท			0.00	0.3433	0.3433	
กระสวย	บาท			0.00	0.0549	0.0549	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0002	0.0002	
เขาสั่น	บาท			0.00	0.0763	0.0763	
เขายาว	บาท			0.00	0.0103	0.0103	
ไม้ดามเล็ก	บาท			0.00	0.0107	0.0107	
ไม้ดามใหญ่	บาท			0.00	0.0153	0.0153	
ฟืม 7 หลบ	บาท			0.00	0.4464	0.4464	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	1.26	1.26	2.69
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			2.85	43.84	46.69	100.00

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพันคอ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			70.00	0.00	70.00	85.81
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1	70	70.00	0.00	70.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			1.27	0.00	1.27	1.56
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.008	150.00	1.27	0.00	1.27	
เกลือ	กิโลกรัม	0.0003	20.00	0.01	0.00	0.01	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			0.17	0.00	0.17	0.21
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			0.17	0.00	0.17	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			0.35	0.00	0.35	0.42
ฟืน	ลบ.ม.	0.001	100.00	0.0563	0.0000	0.06	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			71.79	0.00	71.79	88.00
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.1241	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.0122	
ตาข่ายไนลอน	บาท			0.00	0.0104	0.0104	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.0050	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.1010	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.3428	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.1530	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.0408	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.79	9.79	12.00

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	ฝ่ายปันคอ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				28.21			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				18.42			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถุงกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชั้นแว่นผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	6.23
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			77.18	9.81	87.00	99.958
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			-17.00			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			13.00			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.042
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			77.21	0.00	77.21	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			77.21	0.00	77.21	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			77.21	9.83	87.04	100.00

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	ฝ่ายปกครอง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				70.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				-7.21			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				-7.21			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-17.04			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-10.30			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-10.30			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-24.34			
ราคาขายปลีก				100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				22.79			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				22.79			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				12.96			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				22.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				22.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				12.96			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.20 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าเมตร 1 ผืน

รายการ	ผ้าเมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			45.21	0.00	45.21	26.81
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.06	211.11	11.88	0.00	11.88	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.30	111.11	33.33	0.00	33.33	
2. แรงงาน	บาท			0.00	119.50	119.50	70.86
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	13.50	13.50	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สืบด้าย)	บาท			0.00	6.00	6.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	100.00	100.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			45.21	119.50	164.71	97.67
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เบ้ (เบ้หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.4047	0.4047	
โก้งกว้าง	บาท			0.00	1.2140	1.2140	
โก้ง (เผียน)	บาท			0.00	0.3372	0.3372	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0106	0.0106	
กึ่งทอผ้า (กึ่งเมือง)	บาท			0.00	1.0298	1.0298	
กระสวย	บาท			0.00	0.1648	0.1648	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0005	0.0005	
เขาสั่น	บาท			0.00	0.2288	0.2288	
เขายาว	บาท			0.00	0.0309	0.0309	
ไม้ดาดเล็ก	บาท			0.00	0.0320	0.0320	
ไม้ดาดใหญ่	บาท			0.00	0.0458	0.0458	
ฟืม 18 หลบ	บาท			0.00	0.2940	0.2940	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	3.94	3.94	2.33
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			45.21	123.44	168.65	100.00

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	ผ้าเมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			60.00	0.00	60.00	65.83
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1	60	60.00	0.00	60.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			17.90	0.00	17.90	19.64
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.119	150.00	17.81	0.00	17.81	
เกลือ	กิโลกรัม	0.0045	20.00	0.09	0.00	0.09	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			2.38	0.00	2.38	2.61
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			2.38	0.00	2.38	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.08	0.00	1.08	1.19
ฟืน	ลบ.ม.	0.008	100.00	0.7917	0.0000	0.79	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			81.36	0.00	81.36	89.26
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.1241	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.0122	
ตาข่ายไนลอน	บาท			0.00	0.0104	0.0104	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.0050	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.1010	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.3428	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.1530	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.0408	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.79	9.79	10.74

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	ผู้เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			81.36	0.00	81.36	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			81.36	0.00	81.36	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			81.36	9.79	91.15	100.00
ราคาขายส่ง				60.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				-21.36			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				-21.36			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				-31.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-35.60			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-35.60			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-51.91			
ราคาขายปลีก				80.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				-1.36			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				-1.36			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				-11.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-1.70			

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	ผู้เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-1.70			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-13.94			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถุงกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชั้นแว่นผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	5.61
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			86.75	9.81	96.57	99.962
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			-36.57			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			-16.57			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.038
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			86.78	0.00	86.78	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			86.78	0.00	86.78	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			86.78	9.83	96.60	100.00

ตารางที่ ค.20 (ต่อ)

รายการ	ผู้เมตร						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				60.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				-26.78			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				-26.78			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-36.60			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-44.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-44.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-61.01			
ราคาขายปลีก				80.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				-6.78			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				-6.78			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-16.60			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-8.47			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-8.47			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-20.75			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.21 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าขาวม้า 1 ผืน

รายการ	ผ้าขาวม้า						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			51.15	0.00	51.15	18.50
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.08	211.11	17.81	0.00	17.81	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.30	111.11	33.33	0.00	33.33	
2. แรงงาน	บาท			0.00	219.50	219.50	79.40
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	13.50	13.50	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	6.00	6.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	200.00	200.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			51.15	219.50	270.65	97.90
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เป้ (เป้เย หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.4150	0.4150	
ไถ่กว้าง	บาท			0.00	1.2451	1.2451	
โก่ง (เผียน)	บาท			0.00	0.3459	0.3459	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0109	0.0109	
กึ่งทอผ้า (กึ่งเมือง)	บาท			0.00	2.0596	2.0596	
กระสวย	บาท			0.00	0.3295	0.3295	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0011	0.0011	
เขาสั่น	บาท			0.00	0.4577	0.4577	
เขายาว	บาท			0.00	0.0618	0.0618	
ไม้ดาดเล็ก	บาท			0.00	0.0641	0.0641	
ไม้ดาดใหญ่	บาท			0.00	0.0915	0.0915	
ฟืม 18 หลบ	บาท			0.00	0.5879	0.5879	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	5.81	5.81	2.10
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			51.15	225.31	276.46	100.00

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	ผ้าขาวม้า						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			100.00	0.00	100.00	75.29
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1	100	100.00	0.00	100.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			19.31	0.00	19.31	14.54
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.128	150.00	19.22	0.00	19.22	
เกลือ	กิโลกรัม	0.0048	20.00	0.10	0.00	0.10	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			2.56	0.00	2.56	1.93
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			2.56	0.00	2.56	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.14	0.00	1.14	0.86
ฟืน	ลบ.ม.	0.009	100.00	0.8542	0.0000	0.85	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
<u>ต้นทุนผันแปรรวม</u>	บาท			123.02	0.00	123.02	92.63
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.1241	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.0122	
ตาข่ายไนลอน	บาท			0.00	0.0104	0.0104	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.0050	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.1010	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.3428	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.1530	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.0408	
<u>ต้นทุนคงที่รวม</u>	บาท			0.00	9.79	9.79	7.37

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	ผ้าขาวม้า						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-2.52			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-10.68			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถุงกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชิ้นแวนผ้า	บาท			0.0000	0.023	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	3.92
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			128.42	9.81	138.23	99.973
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			-38.23			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			-18.23			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.027
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			128.44	0.00	128.44	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			128.44	0.00	128.44	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			128.44	9.83	138.27	100.00

ตารางที่ ค.21 (ต่อ)

รายการ	ผ้าขาวม้า						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				-28.44			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				-28.44			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-38.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-28.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-28.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-38.27			
ราคาขายปลีก				120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				-8.44			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				-8.44			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-18.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-7.03			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-7.03			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				-15.22			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.22 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตตุง 1 ผืน

รายการ	ตุง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			20.91	0.00	20.91	20.90
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.0004	211.11	0.08	0.00	0.08	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.1875	111.11	20.83	0.00	20.83	
2. แรงงาน	บาท			0.00	75.92	75.92	75.88
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	5.25	5.25	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	4.00	4.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	66.67	66.67	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			20.91	75.92	96.83	96.78
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เบ้ (เบ้ หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.2401	0.2401	
โก้งกว้าง	บาท			0.00	0.7203	0.7203	
โก้ง (เผียน)	บาท			0.00	0.2001	0.2001	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0063	0.0063	
ก๊อผ้า (ก๊เมือง)	บาท			0.00	0.6865	0.6865	
กระสวย	บาท			0.00	0.1098	0.1098	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0004	0.0004	
เขาสัน	บาท			0.00	0.1526	0.1526	
เขายาว	บาท			0.00	0.0206	0.0206	
ไม้ดาบเล็ก	บาท			0.00	0.0214	0.0214	
ไม้ดาบใหญ่	บาท			0.00	0.0305	0.0305	
ฟืม 7 หลบ	บาท			0.00	0.8929	0.8929	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	3.23	3.23	3.22
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			20.91	79.14	100.05	100.00

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	ตุง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			180.00	0.00	180.00	89.47
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1	180	180.00	0.00	180.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			9.44	0.00	9.44	4.69
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.063	150.00	9.39	0.00	9.39	
เกลือ	กิโลกรัม	0.002	20.00	0.05	0.00	0.05	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			1.25	0.00	1.25	0.62
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			1.25	0.00	1.25	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			0.71	0.00	0.71	0.35
ฟืน	ลบ.ม.	0.004	100.00	0.4175	0.0000	0.42	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			191.40	0.00	191.40	95.13
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.1241	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.0122	
ตาข่ายไนลอน	บาท			0.00	0.0104	0.0104	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.0050	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.1010	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.3428	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.1530	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.0408	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.79	9.79	4.87

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	ตุง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			191.40	0.00	191.40	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			191.40	0.00	191.40	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			191.40	9.79	201.19	100.00
ราคาขายส่ง				200.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				8.60			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				8.60			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				-1.19			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				4.30			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				4.30			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-0.60			
ราคาขายปลีก				250.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				58.60			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				58.60			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				48.81			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				23.44			

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	ตุง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				23.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				19.52			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถุงกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชั้นแว่นผ้า	บาท			0.0000	0.0232	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	2.62
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			196.79	9.81	206.61	99.982
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			-6.61			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			43.39			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.018
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			196.82	0.00	196.82	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			196.82	0.00	196.82	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			196.82	9.83	206.65	100.00

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	ตุง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				200.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				3.18			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				3.18			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-6.65			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				1.59			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				1.59			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-3.32			
ราคาขายปลีก				250.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				53.18			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				53.18			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				43.35			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				21.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				21.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				17.34			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.23 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตสไป 1 ผืน

รายการ	สไป						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			8.41	0.00	8.41	6.89
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.0004	211.11	0.08	0.00	0.08	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.0750	111.11	8.33	0.00	8.33	
2. แรงงาน	บาท			0.00	108.50	108.50	88.85
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	4.50	4.50	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	4.00	4.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	100.00	100.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			8.41	108.50	116.91	95.74
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เป้ (เป้ย หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.0961	0.0961	
ไถ่กว้าง	บาท			0.00	0.2883	0.2883	
โก่ง (เผียน)	บาท			0.00	0.0801	0.0801	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0025	0.0025	
กึ่งทอผ้า (กึ่งเมือง)	บาท			0.00	1.0298	1.0298	
กระสวย	บาท			0.00	0.1648	0.1648	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0005	0.0005	
เขาสั่น	บาท			0.00	0.2288	0.2288	
เขายาว	บาท			0.00	0.0309	0.0309	
ไม้ดามเล็ก	บาท			0.00	0.0320	0.0320	
ไม้ดามใหญ่	บาท			0.00	0.0458	0.0458	
ฟืม 6 หลบ	บาท			0.00	3.0612	3.0612	
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	5.21	5.21	4.26
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			8.41	113.71	122.11	100.00

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	สไบ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			90.00	0.00	90.00	86.09
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1	90	90.00	0.00	90.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			3.79	0.00	3.79	3.62
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.025	150.00	3.77	0.00	3.77	
เกลือ	กิโลกรัม	0.001	20.00	0.02	0.00	0.02	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			0.50	0.00	0.50	0.48
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			0.50	0.00	0.50	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			0.46	0.00	0.46	0.44
ฟืน	ลบ.ม.	0.002	100.00	0.1675	0.0000	0.17	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			94.75	0.00	94.75	90.63
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.1241	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.0122	
ตาข่ายไนล่อน	บาท			0.00	0.0104	0.0104	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.0050	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.1010	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.3428	
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.1530	
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.0408	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.79	9.79	9.37

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	สไป						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				21.04			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				12.89			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถุงกระดาษ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชิ้นแวนผ้า	บาท			0.0000	0.0232	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	4.93
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			100.14	9.81	109.96	99.967
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			-9.96			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			10.04			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.033
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			100.16	0.00	100.16	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			100.16	0.00	100.16	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			100.16	9.83	109.99	100.00

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	สไป						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่ เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขายส่ง				100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				-0.16			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				-0.16			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-9.99			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-0.16			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-0.16			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-9.99			
ราคาขายปลีก				120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				19.84			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				19.84			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				10.01			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				16.53			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				16.53			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				8.34			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.24 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตยาม 1 ใบ

รายการ	ยาม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			21.94	0.00	21.94	10.23
ด้ายโทเร (เส้นยืน)	กิโลกรัม	0.0250	211.11	5.28	0.00	5.28	
ฝ้าย เบอร์ 10/1 (เส้นพุ่ง)	กิโลกรัม	0.1500	111.11	16.67	0.00	16.67	
2. แรงงาน	บาท			0.00	169.50	169.50	79.03
ค่าจ้างเก็บเขา	บาท			0.00	13.50	13.50	
ค่าจ้างต่อด้ายเส้นยืน (สับด้าย)	บาท			0.00	6.00	6.00	
ค่าจ้างเย็บ	บาท			0.00	0.00	0.00	
ทอผ้า (ไม่เป็นเงินสด)	บาท			0.00	150.00	150.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			21.94	169.50	191.44	89.26
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
เป้ (เปี้ย หรือ กวัก)	บาท			0.00	0.2012	0.2012	
โก้งกว้าง	บาท			0.00	0.6035	0.6035	
โกง (เผียน)	บาท			0.00	0.1676	0.1676	
หลอดไฟวีซี	บาท			0.00	0.0053	0.0053	
ก๊ทอผ้า (ก๊เมื่อง)	บาท			0.00	1.5447	1.5447	
กระสวย	บาท			0.00	0.2472	0.2472	
หลอดกระสวย	บาท			0.00	0.0008	0.0008	
เขาสั่น	บาท			0.00	0.3433	0.3433	
เขายาว	บาท			0.00	0.0463	0.0463	
ไม้ดาบเล็ก	บาท			0.00	0.0481	0.0481	
ไม้ดาบใหญ่	บาท			0.00	0.0687	0.0687	
ฟืม 6 หลบ	บาท			0.00	0.4410	0.4410	
จักรเย็บผ้า	บาท			0.00	19.1816	19.1816	
จักรโพง	บาท			0.00	0.0000	0.0000	

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	ย่อม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
กรรไกร	บาท			0.00	0.1448	0.1448	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	23.04	23.04	10.74
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			21.94	192.54	214.49	100.00
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			90.00	0.00	90.00	81.50
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท	1	90	90.00	0.00	90.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			8.79	0.00	8.79	7.96
สีธรรมชาติ (เปลือกไม้ต่างๆ)	กระสอบ	0.058	150.00	8.75	0.00	8.75	
เกลือ	กิโลกรัม	0.002	20.00	0.04	0.00	0.04	
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
4. แรงงาน	บาท			1.17	0.00	1.17	1.06
ค่าจ้างย้อมผ้า	บาท			1.17	0.00	1.17	
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			0.68	0.00	0.68	0.61
ฟืน	ลบ.ม.	0.004	100.00	0.3889	0.0000	0.39	
ค่าน้ำมัน (จัดซื้อวัตถุดิบ)	บาท			0.2895	0.0000	0.29	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			100.64	0.00	100.64	91.13
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ถังต้ม	บาท			0.00	0.1241	0.1241	
ท่อน้ำ	บาท			0.00	0.0122	0.0122	
ตาข่ายไนลอน	บาท			0.00	0.0104	0.0104	
กะละมัง	บาท			0.00	0.0050	0.0050	
ราวตากผ้า	บาท			0.00	0.0016	0.0016	
โรงทอผ้า	บาท			0.00	5.1010	5.1010	
ศูนย์เย็บผ้า	บาท			0.00	4.3428	4.3428	

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	யாம்						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
โรงย้อมผ้า	บาท			0.00	0.1530	0.1530	8.87
ตู้กระจก (ใส่วัตถุดิบ)	บาท			0.00	0.0408	0.0408	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			100.64	0.00	100.64	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			100.64	0.00	100.64	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.79	9.79	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			100.64	9.79	110.43	100.00
ราคาขายส่ง				100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				-0.64			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				-0.64			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				-10.43			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-0.64			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-0.64			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-10.43			
ราคาขายปลีก				120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				19.36			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				19.36			

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	ย่อม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมด (บาท)				9.57			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				16.13			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				16.13			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				7.98			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			5.40	0.00	5.40	
ถูกระดาศ	บาท	0.50	5.00	2.5000	0.000	2.5000	
ค่าออกร้าน	บาท			2.8952	0.000	2.8952	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.02	0.02	
ค่าเสื่อมชั้นแขวนผ้า	บาท			0.0000	0.0232	0.0232	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			5.40	0.02	5.42	4.68
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			106.03	9.81	115.85	99.968
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			-15.85			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			4.15			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.02	0.00	0.02	
ค่าไฟฟ้า	บาท			0.0232	0.000	0.0232	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.01	0.01	
ค่าเสื่อมชุดรับแขก	บาท			0.0000	0.0135	0.0135	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.02	0.01	0.04	0.032
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			106.06	0.00	106.06	

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	ยำม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			106.06	0.00	106.06	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	9.83	9.83	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			106.06	9.83	115.88	100.00
ราคาขายส่ง				100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				-6.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				-6.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-15.88			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-6.06			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-6.06			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				-15.88			
ราคาขายปลีก				120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				13.94			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				13.94			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				4.12			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				11.62			

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	ยาม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				11.62			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				3.43			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ผู้ร่วมโครงการวิจัย

ที่ปรึกษาโครงการ	ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร	
หัวหน้าโครงการ	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
หัวหน้าโครงการร่วม	อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นักวิจัยส่วนกลาง	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	รศ. ดร. พิชิต ธาณี	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ผศ. ดร. พัฒนา เจียรวิริยะพันธ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์ลักขมี วรชัย	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์ศรัณย์ อารยะรังสฤษฎ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ดร. ไพรัช กาญจนการุณ	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	รศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ผศ. กาญจนา โชคถาวร	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์วิมล อารยะรัตน์	คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
	อาจารย์วีรศักดิ์ สมยานะ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
	อาจารย์นันทมน ธีระกุล	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ประทานทิพย์ กระมล	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	สุชุม พันธุ์รงค์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พุทธรพรรณ ชันตันธง	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พิมลพรรณ บุญยะเสนา	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยนักวิจัย	พิมพิมล แก้วมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	กนกวรรณ มูลละ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	ทินรัตน์ พัทธพงศ์เจริญ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	กฤษฎา แก่นมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	พีรพงษ์ ปราบริปู	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	รัตนา แก้วเสน	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร

	คัคนา กันตะพัฒนะ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
ผู้ช่วยบริหารโครงการ	พิมพิมล แก้วมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
เลขานุการโครงการ	นาริรัตน์ ทนดี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
นักวิจัยวิสาหกิจชุมชนและนักวิจัยร่วม		
นักวิจัยวิสาหกิจชุมชน	นักวิจัยร่วม	
เถลิงศก คงมั่น	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว	
ประหยัด มณีมูล	กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย	
สุรพงษ์ กุสาวดี	กลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2	
สมเด็จ คันธะวงค์	กลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล	
ปรีชา ปวงคำ	กลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง	
นราวุฒิ นันตติอย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้	
ธวัช ไสสม	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น	
ไกรสร บัญญัติศิลป์	กลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก	
สุนันท์ จันทรสว่าง	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่	
อัญชนา ตีทขาว	กลุ่มโคมไฟและตุ้มขี้ผึ้งล้านนา	
วนิดา ด้วงอิน	กลุ่มหัตถกรรมกระดาดสาบ้านต้นเปา	
ราพรรณ ศิริจันทนันท์	กลุ่มจักสานบ้านไชยสถาน	
ทรงพร เชื้อสุริยา	กลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า	
ประจวบ เจนนัคดี	กลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล	
ดิเรก ปิติสาร	กลุ่มข้าวกล้องพลังน้ำตก	
สุภาพร เข้มทอง	กลุ่มข้าวแควงบาตำชุมชนหัวเดียด	
พิมลรัตน์ ตาคำ	กลุ่มทอผ้าปาเกอญอบ้านปาไร่เหนือ	
สิริพร สีลาภรณ์	กลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ	
กรุณา การินไชย	กลุ่มแปรรูปมะไฟบ้านกอก	
เฉลิมชัย ชมพูนุฒิกุล	กลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม	
สุนีย์ บัณฑิต	กลุ่มตีเหล็กบ้านป่าตาง	
สมพงษ์ สัตยสุนทร	กลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย	
อรชร จรัสแผ้ว	กลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง	
ณัฐนรี ยะราช	กลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม	
พรพจน์ พนาธิกุล	กิจการปลาส้มศรีทน	
กุลวดี เขียวแก้ว	กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย	
ไพนี ทองน้อย	กลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย	
ไพฑูรย์ ศรีราชจันทร์	กลุ่มผ้าปักชาวเขานบ้านปางค่า	
ธีรศักดิ์ ปันกิติ	กลุ่มเกษตรทำนาบ้านตำม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)	

วรวิทย์ ปันสุวรรณ
พิเชฐ บุญยะรัตน์
อำไพ บัวระดก
ประทีป อริยจารุกุล
สุเมธ ผสมทอง
แคทรียา สัตยสุนทร
พูนศรี สวิง
เปรมฤทัย ไกรวิจิตร
ศุภรณันท์ ศรีเจริญ
พิเชฐรัฐ อาจสามารถ
พีชมงคล สิงห์กุล
เดือน เมืองมูล
กัลยา ประพันธ์
ธนพร วิบูลย์อรรถ
เสาวนีย์ เกียรติศิริถาวร
วุฒิชัย ไชยกาญจน์
พจน์ คำวิชัยมงคล
สุเทพ วงศ์สุภา
เจลา ผดุงพงษ์
ประสิทธิ์ศรี สิงห์กำพล
นันทิญา สุสา
สุภาพ คำตัน
กัลปพฤกษ์ ผดุงพงษ์
ณัฐริกา สกุลศรีนำชัย
กอง สรพงษ์
บำเพ็ญ เมืองมูล
ลำดวน วงศ์ผืน
รัศมี สีดาเพ็ง
ฐิติรัตน์ ลิขโม่งค์
อุดมศักดิ์ สาครสินธุ์
วิภารัตน์ สิงห์แก้ว
วรวัฒน์ สินธพานนท์
สมชาย วงศ์เขียว
สุรวิ ชัยมงคล

กลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์
กลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต
กลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ที่ 12 บ้านเหล่าป่าฝ้าง
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ
กลุ่มหัตถกรรมผ้าคันมือบ้านธรรมเมือง
กิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (ข้าวกลั่นอง)
กลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรบ้านปางไฮ
กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด
กลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย
กลุ่มตัดเย็บผ้าไต้เมืองปอน
กลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม
กลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง
กลุ่มจักสานบ้านเลโคะ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโม่บ้านทุ่งม่านเหนือ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว
กลุ่มจักสานกลองข้าวหกเหลี่ยม
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะคา
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรข้าวแต่น้ำแดงโม่จ้าวพัฒนา
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)
กลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา
กลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่
กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจักรหัตถกรรม
กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่นและดินหอมมะลิ
กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านต้นผึ้ง
กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว
กลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว
กลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง
กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
กลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล
กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่จ้องใต้

รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ

รายงานกรณีศึกษา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่
รายงานกรณีศึกษากลุ่มโคมไฟและตุ๊กตาดินเผา
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมกระดาษสาบ้านต้นเปา
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า
รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวกลึงพลังน้ำตก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวแคบงาดำชุมชนหัวเตี้ยด
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าปาเก๋อญอบ้านป่าไร่เหนือ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปมะไฟเงินบ้านนอก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม
รายงานกรณีศึกษากลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม
รายงานกรณีศึกษากิจการปลาส้มศรีทน
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผ้าปักชาวเขานบ้านปางค่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรทำนาบ้านด้าม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ 12 บ้านเหล่าป่าฝาง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมผ้าดันมือบ้านธรรมเมือง

รายงานกรณีศึกษากิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มตัดเย็บผ้าไต้เมืองปอน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยห้อม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านเลโคะ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานกล่องข้าวหกลเหลี่ยม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่

รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมพุดสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนธุรกิจ/แผนปรับปรุงโครงสร้าง

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย
แผนธุรกิจกลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล
แผนธุรกิจกลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อปู้
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันต้นดู่
แผนธุรกิจกลุ่มโคมไฟและตุ๊กตาด้านนา
แผนธุรกิจกลุ่มหัตถกรรมกระดาษสาบ้านต้นเปา
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล
แผนธุรกิจกลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า
แผนธุรกิจกลุ่มข้าวกล้องพลังน้ำตก
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปมะไฟที่บ้านกอก
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม
แผนธุรกิจกลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย
แผนธุรกิจกิจการปลาส้มศรีทน

แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าไทยลื้อบ้านสันปูเลย
แผนธุรกิจกลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย
แผนธุรกิจกลุ่มผ้าปักชาวเขาน่านปางค่า
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรทำนาบ้านตำม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษบ้านลองลือบุญ
แผนธุรกิจกิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน
แผนธุรกิจกลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำริด
แผนกลุ่มหัตถกรรมผ้าต้นมือบ้านธรรมเมือง
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย
แผนธุรกิจกลุ่มตัดเย็บผ้าไหมเมืองปอน
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกะปวง
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านเลโคะ
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโอบบ้านทุ่งม่านเหนือ
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานกล่องข้าวหกละเอียด
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย
แผนธุรกิจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ซิม)
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้าบ้านแม่ขนาด

แผนธุรกิจกลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล

แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวัง

แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมหมูสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มข้าวแควงดำชุมชนหัวเตี้ยด

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มทอดผ้าปาเก๋ญอบ้านป่าไร่เหนือ

**รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับ
วิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน**

รายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหาร กลยุทธ์การพัฒनावิสาหกิจชุมชน

รายงานบทเรียนจากกระบวนการสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน