

วิสาหกิจ
ชุมชน

กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด



โครงการ “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน”
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มิถุนายน 2548

ปรึกษาโครงการ

ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์^{1/ 2/}

หัวหน้าโครงการร่วม

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์^{2/ 3/}

นักวิจัยส่วนกลาง

พุทธวรรณ ชันตันธง^{3/}

นักวิจัยวิสาทกิจชุมชน

อุดมศักดิ์ สาคกรสินธุ์^{4/}

ผู้ช่วยนักวิจัย

รัตนา แก้วเสน^{2/}

^{1/} ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{2/} ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{3/} คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{4/} กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

คำนำ

รายงานนี้เป็นงานวิจัยเชิงกรณีศึกษาอันเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ คือ ประการที่หนึ่ง เพื่อสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชนรุ่นใหม่โดยผ่านกระบวนการวิจัย ประการที่สอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับผลผลิตภาพ เพิ่มประสิทธิภาพ และความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรมทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของกลุ่มธุรกิจ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมและอาหารแปรรูปพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการ รวมทั้งการจ้างงานในท้องถิ่น และประการที่สาม เพื่อนำข้อมูลจากผลการศึกษาไปประกอบการวางแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและขยายผลไปสู่ภาคอื่นๆ

รายงานฉบับนี้เป็นหนึ่งใน 63 เรื่อง ซึ่งมุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับวิสาหกิจ โดยมีคณาจารย์ นักวิชาการและผู้ช่วยนักวิจัย จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยในเครือข่าย เป็นคณะวิจัยหลัก ทำหน้าที่เป็นนักวิจัยที่เลี้ยงให้กับนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติของหน่วยงานสนับสนุนในพื้นที่ (เจ้าหน้าที่จากกรมการพัฒนาชุมชน) และมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการเป็นนักวิจัยร่วม ซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลและเป็นผู้รับประโยชน์จากผลงานวิจัยนี้โดยตรง งานวิจัยนี้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของกลุ่มฯ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของกลุ่มฯ เป็นสำคัญ

คณะวิจัยขอขอบคุณสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย ผู้อำนวยการฝ่ายชุมชนและสังคม ซึ่งให้การสนับสนุนโครงการเป็นอย่างดี และได้ประสานให้เกิดความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน ขอขอบคุณท่านอธิบดี นายชัยสิทธิ์ โหตระกิตย์ รองอธิบดี นายวิฑูรย์ มนต์เชื้อศิริ และเจ้าหน้าที่ระดับสูงของกรมฯ ที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการและกรุณาให้การสนับสนุนและร่วมแก้ไข ปัญหา อุปสรรคของงานให้สำเร็จลุล่วงมาด้วยดี

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณคณะกรรมการ และสมาชิกในกลุ่มฯ ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดีและร่วมรวบรวมข้อมูล ตลอดจนตอบข้อสงสัยด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของกลุ่มฯ ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มิถุนายน 2548

สารบัญ

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย	3
1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	3
1.5.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา	3
1.5.3 วิธีวิเคราะห์	4
1.6 ทบทวนเอกสาร	9
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน	15
2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์	15
2.1.1 สภาพทางกายภาพ	15
2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	15
2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน	16
2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ	16
2.3.1 สภาพทางสังคม	16
2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ	18
2.4 วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่	19
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	19
2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา	21
2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข	21
2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน	21
บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ	23
3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ	23
3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ	23
3.1.2 สถานที่ตั้ง	23
3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ	24
3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกลุ่มฯ	24
3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน	25
3.4 การจัดการองค์การและการบริหารงานของกลุ่มฯ	25
3.4.1 การบริหารและจัดการองค์การของกลุ่มฯ	25
3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์การของกลุ่มฯ	27
3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและความช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	27
บทที่ 4 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต	29
4.1 ผลิตภัณฑ์	29
4.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต	31
4.2.1 การบริหารการผลิต	31
4.2.2 การวางแผนการผลิต	32
4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	32
4.3.1 วัตถุดิบ	32
4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	33
4.3.3 บรรจุภัณฑ์	35
4.3.4 โรงเรือน	35
4.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	37
4.4 แรงงานและการจ้างงาน	39
4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	39
4.4.2 การจ้างงาน	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	40
4.6 กรรมวิธีการผลิต	57
4.6.1 กระบวนการย้อมสีฝ้าย	57
4.6.2 กระบวนการทอผ้า	58
4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	59
4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	60
4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	60
4.10 การควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	61
4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	61
4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	61
4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ	61
บทที่ 5 การตลาด	63
5.1การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	63
5.1.1การบริหารการตลาด	63
5.1.2การวางแผนการตลาด	63
5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	63
5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	63
5.3.1 ช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มฯ	63
5.3.2 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	64
5.4 ราคาและการตั้งราคา	71
5.5. การส่งเสริมการขาย	74
5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	74
5.5.2 วิธีการหาลูกค้าลูกค้าใหม่	74
5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	74
5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	74
5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ	75

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 6 การเงิน	77
6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	77
6.1.1 การบริหารการเงิน	77
6.1.2 การวางแผนการเงิน	77
6.2 แหล่งเงินทุน	77
6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	79
6.3.1 ผลการดำเนินงาน	79
6.3.2 สถานภาพทางการเงิน	80
6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	82
6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	82
6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ	82
บทที่ 7 SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มฯ	83
7.1 จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรค และโอกาส (SWOT Analysis ของกลุ่มฯ)	83
7.1.1 จุดแข็ง	83
7.1.2 จุดอ่อน	84
7.1.3 โอกาส	85
7.1.4 ข้อจำกัด	85
7.2 ศักยภาพการดำเนินการของกลุ่มฯ	85
7.2.1 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	85
7.2.2 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	85
7.2.3 ศักยภาพการผลิต	86
7.2.4 ศักยภาพทางการตลาด	88
7.2.5 ศักยภาพทางการเงิน	88
บทที่ 8 บทสรุป	91
8.1 สรุปผลการศึกษา	91
8.1.1 การจัดการองค์กร	91
8.1.2 การผลิต	91

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
8.1.3 การตลาด	93
8.1.4 การเงิน	93
8.2 ศักยภาพการพัฒนา	94
8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง	94
8.3.1 การจัดการองค์กร	94
8.3.2 การผลิต	94
8.3.3 การตลาด	94
8.3.4 การเงิน	94
เอกสารอ้างอิง	95
ภาคผนวก ก. รูปภาพ	
ภาคผนวก ข. การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน	
ภาคผนวก ค. ต้นทุนและผลตอบแทน	
ผู้ร่วมโครงการวิจัย	
รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 จำนวนประชากรบ้านแม่ขนาด จำแนกตามช่วงอายุ	16
2.2 ระดับการศึกษาประชากรบ้านแม่ขนาดกลุ่มเด็กแรกเกิดถึงกลุ่มที่กำลังศึกษา	17
2.3 ระดับการศึกษาประชากรบ้านแม่ขนาดกลุ่มสำเร็จการศึกษาและไม่ได้เรียนต่อ	17
2.4 กลุ่มในหมู่บ้านแม่ขนาด	18
2.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด	20
3.1 ประวัติของคณะกรรมการกลุ่มฯ	26
3.2 แหล่งให้ความสนับสนุนกลุ่มฯ	28
4.1 ผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด	29
4.2 ผลิตภัณฑ์จากการคัดเลือกจำนวน 12 ผลิตภัณฑ์	31
4.3 การจัดหาวัตถุดิบ	33
4.4 วัสดุอุปกรณ์และโรงเรือน	35
4.5 อุปกรณ์การตลาดและบริหารจัดการ	38
4.6 ค่าจ้างแรงงานในการทอผ้าของกลุ่มฯ	39
4.7 วัตถุดิบ วัสดุและอุปกรณ์ในการย้อมสีฝ้าย	58
4.8 วัตถุดิบ วัสดุและอุปกรณ์ในการทอผ้าด้วยกี่เฮอ	59
5.1 ราคาและการตั้งราคา	72
6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ	78
6.2 ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ	79
7.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	87
7.2 อัตราส่วนทางการเงิน	89

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
3.1 แผนที่แสดงสถานประกอบการของกลุ่มฯ	23
3.2 โครงสร้างการบริหารการจัดการกลุ่มฯ	25
4.1 แผนผังแสดงสถานที่ผลิตและจำหน่ายของกลุ่มฯ	60
5.1 ช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มฯ	64
5.2 ช่องทางการจำหน่ายผ้าคลุมไหล่ 30 นิ้ว	65
5.3 ช่องทางการจำหน่ายผ้าคลุมไหล่ 25 นิ้ว	65
5.4 ช่องทางการจำหน่ายผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	66
5.5 ช่องทางการจำหน่ายเสื้อคาเซ	67
5.6 ช่องทางการจำหน่ายผ้าพันคอ	67
5.7 ช่องทางการจำหน่ายเสื้อเม็ดเดียว	68
5.8 ช่องทางการจำหน่ายผ้าถุงกระเหรี่ยง	69
5.9 ช่องทางการจำหน่ายผ้าเต่งลาย 25 นิ้ว	69
5.10 ช่องทางการจำหน่ายผ้าคลุมเตียง	70
5.11 ช่องทางการจำหน่ายถุงย่าม	70
5.12 ช่องทางการจำหน่ายผ้าปูโต๊ะ	71

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

ในภาพรวมแล้วธุรกิจชุมชนของไทยขยายตัวอย่างรวดเร็วในช่วง 1-2 ปี ที่ผ่านมานี้ ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ดังจะเห็นได้จากในช่วงครึ่งปีแรก ปี 2547 สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มียอดขายกว่า 29,000 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 82.9 ของเป้าหมายตลอดปี และมีผู้จดทะเบียนเป็นผู้ผลิตสินค้า OTOP เพิ่มขึ้นเป็น 37,704 ราย จาก 16,000 ราย ในปี 2546 โดยเป็นกลุ่มชุมชน 26,537 ราย หรือร้อยละ 70.4 ส่วนอีกร้อยละ 29.6 เป็นผู้ประกอบการ SMEs (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2547)

การพัฒนาธุรกิจในระดับชุมชนสอดคล้องกับแผนพัฒนาชนบทซึ่งเน้นหนักในเรื่องของวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน นอกจากนี้การส่งเสริมธุรกิจชุมชนจะมีส่วนช่วยอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตสินค้าชุมชนส่วนใหญ่ยังประสบปัญหาไม่สามารถขายสินค้าได้ตรงตามเป้าหมายที่ต้องการ ทั้งนี้มีผู้ที่ผ่านการคัดสรรและได้ระดับ 5 ดาว เพียงร้อยละ 10 ที่มียอดขายที่น่าพอใจ ซึ่งจุดอ่อนของผู้ผลิตสินค้าในชุมชนส่วนใหญ่เกิดขึ้นในลักษณะเดียวกัน คือ ระบบการจัดการที่ไม่มีมาตรฐาน ผู้ผลิตไม่ให้ความสำคัญกับการออกแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการจำหน่ายสินค้าในอนาคต (ฐานเศรษฐกิจ, อ้างจาก [ระบบออนไลน์] [http:// www.thaitambon.com/SmartOTOP/News5747A.htm](http://www.thaitambon.com/SmartOTOP/News5747A.htm))

แม้ธุรกิจชุมชนในภาพรวมจะมีการเติบโตค่อนข้างดีในช่วงที่ผ่านมา แต่ในระดับจุลภาคความสำเร็จของธุรกิจในแต่ละชุมชนค่อนข้างแตกต่างกันทั้งในด้านการประกอบการเชิงธุรกิจ อันนำมาซึ่งรายได้ของผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ตลอดจนคุณภาพของงานฝีมือและการใช้เทคโนโลยี ดังจะเห็นได้จากการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าสู่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งปรากฏว่าผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันมีคุณภาพแตกต่างกันอย่างมาก และแม้แต่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกเข้าสู่โครงการแล้วยังมีศักยภาพที่จะปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นไปได้อีกมาก จากการสำรวจเบื้องต้นได้พบว่า แม้สินค้าชุมชนได้เก็บเกี่ยวความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมแล้วก็ตาม แต่ผู้ผลิตยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน อาทิเช่น ปัญหาด้านวัตถุดิบ เทคโนโลยีการผลิต การกำหนดราคา และการจัดการองค์กร เป็นต้น (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

บ้านแม่ขนาด หมู่ที่ 8 ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน เป็นหมู่บ้านของชาวกะเหรี่ยงขาวหรือปาดะญอ ซึ่งมีการดำรงชีวิต โดยการใช้ภูมิปัญญาที่ตกทอดจากบรรพบุรุษ เช่น การทอผ้าด้วยกี่เอว ซึ่งมีลวดลายเป็นแบบดั้งเดิม ในอดีตจะมีการทอผ้าสำหรับใช้ในครัวเรือน ต่อในปี พ.ศ. 2536 ศูนย์ส่งเสริมชาวเขาจังหวัดลำพูนได้รณรงค์ให้มีการรวมกลุ่มกันผลิตและจำหน่าย แต่ไม่สามารถขับเคลื่อนการทำงานของกลุ่มได้ ต้องยุติการดำเนินงานไปถึง 2 ครั้ง เนื่องจากสมาชิกขาดความเข้าใจด้านการบริหารจัดการกลุ่มและการตลาด ในปี พ.ศ. 2539 นางพรทิพา ดอกแก้วนาค ร่วมกับสำนักงานสหกรณ์อำเภอแม่ทาได้รวบรวมราษฎรที่มี

ความสามารถในการทอผ้าด้วยกี่เอว จำนวน 15 คน มีการระดมหุ้น ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท จัดตั้งกลุ่มอย่างเป็นทางการ และเชิญวิทยากรมาให้การฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะการผลิตและการตลาด

เมื่อรัฐบาลได้ประกาศนโยบาย "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ผ้าทอกะเหรี่ยงซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับการคัดเลือกจากเวทีประชาคมตำบลทาภาศาให้เป็นสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จึงได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลทาภาศา กรมการพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการศึกษานอกโรงเรียน กระทรวงพาณิชย์ ทั้งด้านการผลิตและการตลาด กลุ่มฯ จึงเริ่มขยายกำลังการผลิตและประสานเครือข่ายการผลิตกับผู้ผลิตจากหมู่ที่ 14 และบ้านแม่สะเงาะ หมู่ที่ 15 ซึ่งเป็นชาวปาดะญอ โดยการรับฝากจำหน่าย ทำให้กลุ่มฯสามารถสร้างรายได้แก่สมาชิกเพิ่มขึ้น

งานวิจัยนี้ได้ศึกษากรณีของ กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กลุ่มฯวางแผนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันด้านการตลาด อย่างไรก็ตามการดำเนินงานของกลุ่มยังมีปัญหาอยู่บ้างทั้งด้านเทคนิคการผลิต การผลิตต้องอาศัยวัตถุดิบจากนอกพื้นที่ มีกำลังการผลิตไม่มากนักเนื่องจากสมาชิกยังเคยชินกับการผลิตแบบเดิมและไม่มีการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ นอกจากนี้กลุ่มฯยังมีปัญหาการจัดการด้านการเงิน และการจัดการองค์กร ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสนใจศึกษาการบริหารจัดการงานของกลุ่มฯ ทั้งด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่งจะทำให้เข้าใจสถานการณ์การดำเนินงานของกลุ่มฯ และเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกลุ่มฯ และวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ได้นำข้อมูลไปปรับใช้เพื่อหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขันและความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของกลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของกลุ่มฯ และการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เฉพาะกล่าวคือ

1. เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันและพัฒนาการของกลุ่มฯ
2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของกลุ่มฯ ในประเด็นต่าง ๆ อาทิ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน การระดมทุน ลักษณะการประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการจัดการองค์กร เทคโนโลยีการผลิต/แปรรูป การเงิน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ของกลุ่มฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหมายรวมไปถึงเทคโนโลยีที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. เพื่อชี้ให้เห็นถึงศักยภาพในการขยายธุรกิจและขยายตลาดของกลุ่มฯ

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจอย่างชัดเจนถึงสถานการณ์การดำเนินงาน และศักยภาพของกลุ่มฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการจัดการองค์กร การบริหารการผลิต การจัดการการตลาด และการจัดการการเงิน ซึ่งเป็นประโยชน์โดยตรงต่อ

กลุ่มฯ เพื่อพิจารณานำข้อมูลในแต่ละด้านและข้อเสนอแนะต่างๆ ไปปรับใช้เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาลำดับจุดอ่อน และเสริมจุดแข็งของกลุ่มฯ อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มฯ รวมทั้งยกระดับรายได้ของสมาชิกและคนในชุมชน

2. กลุ่มฯ มีความเข้าใจตนเองทั้งจุดอ่อน จุดแข็ง ได้เรียนรู้การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้ดีขึ้น อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการให้เกิดผลและมีความยั่งยืน

3. ข้อมูลจากการศึกษานี้สามารถนำไปปรับใช้กับวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ เพื่อหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ขีดความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

4. ข้อมูลของกลุ่มฯ จะถูกนำมาประมวลร่วมกับข้อมูลของหน่วยประกอบการอื่นๆ อีก 62 ราย ซึ่งเข้าร่วมในโครงการวิจัยฯ (โครงการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน) เพื่อวิเคราะห์ในเชิงมหภาคให้เห็นถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปพื้นบ้าน

1.4 ขอบเขตการศึกษา

งานวิจัยในส่วนนี้เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายหน่วยประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด ตำบลทาภาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ทั้งนี้เพื่อทราบถึงสถานการณ์การดำเนินงานและศักยภาพในด้านต่างๆ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงและชัดเจนของกลุ่มฯ

1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย

1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้มุ่งเน้นการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นสำคัญ ซึ่งได้จากการสำรวจและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากกลุ่มฯ โดยมีกลุ่มฯ เป็นผู้ร่วมกระบวนการวิจัยและให้ข้อมูลตลอดระยะเวลาของการดำเนินงาน (Participatory research) ประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์ โดยเยี่ยมสัมภาษณ์กลุ่มฯ หลายครั้ง (Multiple visits)

1.5.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา

พื้นที่ศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษาในพื้นที่หมู่บ้านแม่ขนาด ตำบลทาภาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นพื้นที่หนึ่งภายในภาคเหนือตอนบน ซึ่งเป็นพื้นที่ศึกษาของโครงการวิจัยฯ

หน่วยประกอบการที่เลือกศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษา กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด เนื่องจากเป็นกลุ่มชุมชนที่สามารถเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาได้ เป็นกลุ่มทอผ้าที่มีการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในพื้นที่ที่เป็นชาวปาดะญอในอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน อีกทั้งเป็นกลุ่มฯ ที่มีความต้องการเข้าร่วมโครงการและมีความประสงค์ที่จะพัฒนารูทกิจ

ของตนเอง มีความใฝ่เรียนรู้ และต้องการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะวิจัย ทั้งนี้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ซึ่งเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนานักวิจัยท้องถิ่นของโครงการวิจัยฯ เป็นผู้คัดสรรหน่วยประกอบการที่มีความพร้อมและยินดีเข้าร่วมโครงการ

ผลิตภัณฑ์ที่เลือกศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษา ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระเหรี่ยง ซึ่งการผลิตเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ทำให้คนในชุมชนมีงานทำ สร้างรายได้เสริม และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

1.5.3 วิธีวิเคราะห์

การศึกษานี้เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายหน่วยประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา ซึ่งประกอบด้วยการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างการจัดองค์กร การบริหารงาน โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน รวมถึงศักยภาพทางด้านต่าง ๆ ของหน่วยประกอบการ

ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้านของหน่วยประกอบการ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน กลุ่มฯ แต่ละกลุ่มฯ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกลุ่มฯ ปรัชญาและวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของกลุ่มฯ การศึกษาครอบคลุมรูปแบบการจัดองค์กร ขนาดของกลุ่มฯ โดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง ปรัชญาพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มฯ และพิจารณาการดำเนินงานว่าสอดคล้องกับปรัชญาที่ตั้งไว้เพียงไร และเพราะเหตุใด ทั้งนี้เพื่อประเมินความเป็น “วิสาหกิจชุมชน” ของกลุ่มฯ โดยใช้ลักษณะ 7 ประการของ “วิสาหกิจชุมชน” (เสรี พงศ์พิศ, 2546) เป็นฐาน

โครงสร้างการผลิต

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อันประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

- 1) ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- 2) การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต จะศึกษาโดยกลุ่มฯ ให้ข้อมูล และเจ้าหน้าที่สังเกตการณ์ว่ามีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร
- 3) ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตจะใช้วิธีการคำนวณดังนี้

 1. ต้นทุนรวมต่อครั้งการผลิต
$$\text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} = \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} + \text{ต้นทุนคงที่ต่อครั้ง}$$
 2. ต้นทุนต่อหน่วย

ต้นทุนต่อหน่วย = ต้นทุนรวมต่อครั้ง / ปริมาณการผลิตต่อครั้ง

3. ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้งการผลิต

ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้งการผลิต = รายได้รวมต่อครั้ง - ต้นทุนรวมต่อครั้ง

4. ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย

ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย = ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้ง / ปริมาณการผลิตต่อครั้ง

5. ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง

ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง = รายได้รวมต่อครั้ง - ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง

4) ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต ได้จากการให้ข้อมูลของหน่วยประกอบการแต่ละราย

5) ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การศึกษากำไรต่อหน่วย ประกอบด้วย อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน

1. อัตรากำไรต่อราคาขาย

อัตรากำไรต่อราคาขาย = (กำไรต่อหน่วย / ราคาขายต่อหน่วย) $\times$ 100

2. อัตรากำไรต่อต้นทุน

อัตรากำไรต่อต้นทุน = (กำไรต่อหน่วย / ต้นทุนต่อหน่วย) $\times$ 100

6) ศักยภาพทางด้านยอดขาย

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายต่อปี เพื่อพิจารณาแนวโน้ม

ยอดขายต่อปี = ยอดขายรวมตลอดปีของผู้ประกอบการแต่ละราย

7) ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี

อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลัก ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ทั้งหมด อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวมต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลัก หมายถึง ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ที่มีศักยภาพมากที่สุดของหน่วยประกอบการ และมีการผลิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร

1. ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี (ในอดีตถึงปัจจุบัน ถ้ามีข้อมูล)

= ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักตลอดปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย

2. ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลัก ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ทั้งหมด

= (ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลักต่อปี / ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) รวมต่อปี) $\times$ 100

3. อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

= (กำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี / ยอดขายทั้งหมดของกิจการต่อปี) $\times$ 100

4. ยอดขายรวมต่อปี

= ยอดขายรวมทั้งปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย

5. ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี

= ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) รวมทั้งปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย

โครงสร้างทางการเงิน

การศึกษาถึงโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้จ่ายเงิน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน และการวางแผนการใช้จ่ายเงินนั้น จะใช้ข้อมูลรายหน่วยประกอบการนำมาวิเคราะห์เชิงพรรณนา และสรุปเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

1) อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

ซึ่งชี้ให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ ประกอบด้วยอัตราส่วนดังต่อไปนี้

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)

= สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน (current ratio)

= CA / CL (เท่า)

2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับปล้น) (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)

= (สินทรัพย์หมุนเวียน – สินค้าคงคลัง) / CL = สินทรัพย์สภาพคล่อง / CL (เท่า)

3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)

= (เงินสด + หลักทรัพย์ + กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน) / CL (เท่า)

4. เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (Net Working Capital) = CA – CL (บาท)

2) อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)

อัตราส่วนต่อไปนี้ชี้ให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย

1. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)

= ยอดขายเชื่อ / ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย (ครั้ง หรือ รอบ)

2. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

= 365 วัน / อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (วัน)

3. อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

= ยอดซื้อเชื่อ / เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย (ครั้ง หรือ รอบ)

4. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

= 365 / อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (วัน)

5. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

- $$= \frac{\text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย}}{\text{(ครั้ง หรือ รอบ)}}$$
6. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)
- $$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง} \quad (\text{วัน})$$
7. 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)
- $$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} \quad (\text{วัน})$$
8. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)
- $$= \frac{\text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}}{\text{(ครั้ง หรือ เท่า)}}$$
- $$= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA)$$
9. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)
- $$= \frac{\text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ}}{\text{(ครั้ง หรือ เท่า)}}$$
- $$= S / FA$$

3) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม

(Debt Ratio or Leverage Ratio)

1. อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)
- $$= \frac{\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}}{\text{(หนี้สินทั้งหมด / สินทรัพย์ทั้งหมด)}} \times 100\%$$
2. หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)
- $$= \frac{\text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}}{\text{(เท่า)}}$$
3. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long – Term Debt/Total Capitalization)
- $$= \frac{\text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น})}{\text{(เท่า)}}$$
4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)
- $$= \frac{\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย}}{\text{(เท่า)}} = \frac{EBIT}{I}$$
5. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)
- $$= \frac{EBIT}{[I + (\text{เงินต้น} + \text{เงินปันผล} + \text{เงินกองทุนรวม})] \times (1 - \text{อัตราภาษีเงินได้})} \quad (\text{เท่า})$$
6. Degree of Financial Leverage
- $$= \frac{EBIT}{(EBIT - I)} = \frac{EBIT}{EBT} \quad (\text{เท่า})$$

4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

1. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)
- $$= \frac{\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ยอดขาย}}{\text{(เท่า)}} \times 100\%$$
- $$= \frac{EAT}{S} \times 100\%$$
2. อัตราส่วนกำไรเบ็ดต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)
- $$= \frac{GP}{S} \times 100\%$$

3. อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\%$$

5) อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

1. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment: ROI)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= ((\text{EAT}/\text{S}) \times (\text{S}/\text{TA})) \times 100\%$$

2. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets: ROA)

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

3. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\%$$

4. กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \quad (\text{บาท/หุ้น})$$

5. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร

(Price to Earning Ratio)

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

6. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

7. อัตรากำไรต่อแรงงานของสมาชิก

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{จำนวนสมาชิกที่ร่วมผลิต} \quad (\text{บาท/คน})$$

6) การคำนวณหาเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

$$\begin{aligned} \text{เงินทุนหมุนเวียนที่ต้องการ} &= \text{เงินทุนในสต็อกวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป} \\ &+ \text{เงินลงทุนในลูกหนี้การค้า} \\ &+ \text{เงินลงทุนในสินค้าที่อยู่ในระหว่างกระบวนการผลิต} \\ &- \text{เครดิตที่ได้จากผู้ขายวัตถุดิบ} \end{aligned}$$

โครงสร้างทางการตลาดของหน่วยประกอบการ

การศึกษาโครงสร้างการตลาดของหน่วยประกอบการ เป็นการศึกษาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์และยอดขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในแต่ละช่องทางตลาด โดยสัมภาษณ์หน่วยประกอบการถึงกระบวนการตลาดของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่หน่วยประกอบการทำการผลิต ข้อมูลส่วนนี้สามารถนำมาประมวลเพื่อสรุปเป็นแนวทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อไป

1.6 ทบทวนเอกสาร

แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน

เสรี พงศ์พิศ (2546: 39-46) ได้อธิบายความเป็นมาและให้ความหมายของวิสาหกิจชุมชนว่า วิสาหกิจชุมชน (SMCE หรือ small and micro community enterprise) คือ การประกอบการเพื่อการจัดการ “ทุน” ของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งตนเอง สำหรับ “ทุน” ในที่นี้ตามความหมายที่เสรี พงศ์พิศ ให้ไว้ว่า ไม่ได้หมายถึงเพียงแต่เงินอย่างเดียว แต่รวมถึง ทรัพยากร ผลผลิต ความรู้ภูมิปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม ทุนทางสังคม (กฎเกณฑ์ทางสังคมที่ทำให้ผู้คนอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน เป็นพี่น้องไว้ใจกัน) โดยสรุปแล้วลักษณะสำคัญของวิสาหกิจชุมชนมี 7 องค์ประกอบ คือ

1. ชุมชนเป็นเจ้าของและดำเนินการ
2. ผลผลิตมาจากกระบวนการในชุมชน
3. ทรัพยากรหรือวัตถุดิบมาจากชุมชนหรือจากภายนอก
4. ริเริ่มสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมของชุมชน
5. มีฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานภูมิปัญญาสากล
6. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจ
7. มีการพึ่งพาตนเองของครอบครัวและชุมชนเป็นเป้าหมาย

ทั้ง 7 องค์ประกอบล้วนมีความสำคัญทั้งสิ้น โดยฐานสำคัญที่สุดอยู่ที่ การพึ่งตนเองได้ ซึ่งเป็นฐานรากของ “ความพอเพียง” ตาม แนวคิด “เศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งเป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอด โดยชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปใน “ทางสายกลาง” โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งการพึ่งตนเองของชุมชนเป็นฐานรากสำคัญของการทำวิสาหกิจชุมชน ต้องมีการจัดการแบบวิสาหกิจชุมชนที่มีการ “ผนึกกำลัง” (synergy) การปรับปรุงชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ต้องมาจากพลังปัญญา พลังความรู้ที่ได้มาจากการการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์ โดยนำมาผสมผสานกันทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจสังคมแบบเสริมกัน ดังนั้นหัวใจสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอยู่ที่การเรียนรู้ เริ่มจากการเรียนรู้วิธีคิดใหม่ คิดให้รอบด้าน คิดให้วิคุณ และคิดแบบบูรณาการหรือการประสานพลัง

จารุพงศ์ พลเดช (2546) ได้ให้ความหมาย วิสาหกิจชุมชน ไว้ว่า การประกอบกิจการของชุมชน โดยคนในชุมชนเป็นเจ้าของกิจการ เพื่อการจัดการ “ทุน” ทางสังคมของชุมชนที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้ และการพึ่งตนเองของครอบครัว และชุมชน และระหว่างชุมชน โดย “ทุน” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) นั้นรวมถึง ทุนที่เป็นเงิน ทุนที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่า ทุนที่เป็นผลผลิต ทุนความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิธีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี ทรัพยากรท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเรียนรู้ของชุมชน

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล (2545: 38) ให้ความหมายว่า เป็นการประกอบการโดยชุมชน ที่มีสมาชิกเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต ทั้งด้านการผลิต การค้า และการเงิน และต้องการใช้ปัจจัยผลิตนี้ให้

เกิดดอกออกผล ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ด้านเศรษฐกิจ คือ การสร้างรายได้และอาชีพ ด้านสังคม คือ การยึดโยงร้อยรัดความเป็นครอบครัวและชุมชนให้ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ โดยผ่านกระบวนการของชุมชน

ความสำคัญของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชนมีความสำคัญต่อการอยู่รอดและพัฒนาชุมชน เนื่องจากวิสาหกิจชุมชน เน้นความร่วมมือกันทำกิจกรรมเพื่อให้พึ่งตนเองได้ และเน้นการใช้ทุนที่มีอยู่ในท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนจึงเป็น เครื่องมือ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านเศรษฐกิจ และสังคม เปรียบเป็นการสร้างรากฐานที่เข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ (ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ , 2542: 39)

จุดแข็งของวิสาหกิจชุมชน (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) คือ 1. ทุนทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพของท้องถิ่น 2. ทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งคือ ภูมิปัญญานำมาประยุกต์ และผสมผสานสร้างสิ่งใหม่ๆ ที่มีคุณค่าและมูลค่า 3. ทุนทางสังคม อันได้แก่เครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างผู้คน ร่วมกันจัดตั้งองค์กรชุมชน และเครือข่ายในเชิงเศรษฐกิจ ร่วมกันจัดการทรัพยากรทางการผลิตต่างๆ วิสาหกิจชุมชน เป็นระบบที่มีหลากหลายกิจกรรมเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน เสริมกันแบบบูรณาการ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว จะนำมาซึ่งการลดรายจ่ายจากภายนอก และสามารถก่อให้เกิดรายได้แก่ครอบครัวและชุมชน ทั้งยังส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง จากการร่วมกันคิดและร่วมกันทำ

ระดับของวิสาหกิจชุมชน

ขนาดของวิสาหกิจชุมชน สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ วิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม มีสมาชิกมากกว่า 15 คน วิสาหกิจชุมชนขนาดจิ๋ว มีสมาชิก ตั้งแต่ 5 คนถึง 15 คน (กฤษฎา นิลศรี, 2545: 68)

วิสาหกิจชุมชนอาจแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

- 1) วิสาหกิจชุมชนทดแทนการพึ่งพาภายนอกชุมชน หมายถึง กิจกรรมการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เน้นการลดรายจ่ายของเกษตรกร และชุมชน หรือเรียกว่า “วิสาหกิจชุมชนพื้นฐาน” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) เป็นการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อกินเพื่อใช้ในชุมชน เพื่อให้ครอบครัวพึ่งตนเองได้ ให้ชุมชนเกิดความพอเพียงอย่างน้อยให้พออยู่พอกิน หรือพอกินพอใช้
- 2) วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลผลิตและทรัพยากร หมายถึง ชุมชนผลิตทางการเกษตร และมีการประกอบการเพื่อนำผลผลิตและทรัพยากรมาสร้างผลิตภัณฑ์ หรือเรียกว่า “วิสาหกิจชุมชนก้าวหน้า” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) เป็นกิจกรรมการนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเข้าสู่ตลาดบริโภค และรวมไปถึงผลผลิตทั่วไปที่เหลือกินเหลือใช้ในท้องถิ่นที่นำออกสู่ตลาดบริโภค โดยการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต หีบห่อ การตลาด และการจัดวางต่าง ๆ เพื่อให้สามารถ “แข่งขัน” ได้
- 3) วิสาหกิจชุมชนบริการ หมายถึง การประกอบการที่เกิดจากทักษะ ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้บริการกับเกษตรกรในครอบครัว ชุมชน และบุคคลทั่วไป

ระดับของวิสาหกิจชุมชน มี 3 ระดับ ดังนี้

1. ระดับครอบครัว คือการทำกินทำใช้ในครอบครัว สร้างผลิตภัณฑ์ในลักษณะหลากหลาย เพื่อการพึ่งตนเอง ลดรายจ่ายที่เสียไปจากการซื้อภายนอก

2. ระดับชุมชนและเครือข่าย หมายถึง ทำโดยครอบครัวหรือกลุ่ม ชื้อขายแลกเปลี่ยนในระดับชุมชน และเครือข่าย เนื่องจากในบางกรณีไม่สามารถทำได้ โดยลำพังครอบครัวเดียว หรือชุมชนเดียว ต้องสร้างระบบเกื้อหนุนพึ่งพากันในชุมชน และเครือข่าย
3. ระดับธุรกิจ หมายถึง การมีส่วนร่วมของผลผลิต และทรัพยากร จากการอุปโภคบริโภคในระดับ ครอบครัว ชุมชน และเครือข่าย หรือชุมชนมีภูมิปัญญา มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณค่า เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในสังคมวงกว้าง

การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

กฤษฎา นิลศรี (2545: 68) ได้กล่าวถึงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนไว้ดังนี้

1. กิจกรรมการพัฒนาทางเศรษฐกิจ บนพื้นฐานการผลิต และทรัพยากรของชุมชนโดยมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่วางอยู่บนพื้นฐานความรู้ภูมิปัญญาของชุมชน
2. เป็นกระบวนการฟื้นฟู และพัฒนาระบบการจัดการของชุมชน โดยรูปแบบวิธีการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัย
3. มีเป้าหมายเพื่อการพึ่งตนเอง และความพอเพียงของครอบครัว และชุมชน
4. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นแกนกลางการพัฒนา

การพัฒนาวิสาหกิจของชุมชน จึงตั้งอยู่บนฐานสำคัญ ดังนี้

- 1) วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว
- 2) วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน
- 3) วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย
- 4) วิสาหกิจชุมชนเพื่อการจัดการผลผลิตส่วนเกิน

แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน มักจะเป็นเรื่องการพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจที่อยู่ภายใต้เงื่อนไขธรรมชาติ เป็นเรื่องความมั่นคงและมีอยู่มีกินทั้งในวันนี้และวันหน้าและต้องมีแนวทางเฉพาะที่สอดคล้องกับแนวคิด และเป้าหมาย และเอื้อให้เกิดการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนที่พึ่งตนเองได้

สำหรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนมีแนวทางดังนี้ (ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร, 2546)

1. วิสาหกิจชุมชนมีรากฐานการเริ่มต้น และการดำเนินงานอยู่ที่ชุมชน เพราะครอบครัวและชุมชน เป็นหน่วยผลิตที่สร้างผลผลิตจริงของระบบเศรษฐกิจ
2. วิสาหกิจชุมชนต้องการการบริหารจัดการที่มีอิสระ และสอดคล้องกับศักยภาพในการบริหารจัดการขององค์กรชุมชน จึงต้องมีรูปแบบนิติบุคคลเฉพาะไว้รองรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การบริหารจัดการที่มีอิสระเป็นหลักประกันที่สำคัญที่สุดของการสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองที่เป็นจริง
3. เจ้าของปัจจัยการผลิตและภูมิปัญญาเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชน เพราะครอบครัวและชุมชนเป็นผู้สร้างผลผลิต และสืบทอดภูมิปัญญา จึงควรได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม และเป็นการคืนสิทธิ์ในการจัดการผลผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน เพื่อให้ชุมชนพัฒนาระบบการพึ่งตนเองที่เป็นจริงขึ้น

4. วิสาหกิจชุมชนมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของชุมชน วิสาหกิจที่แท้จริงให้ความสำคัญกับการเรียนรู้เพื่อพัฒนาระบบการพึ่งตนเอง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน คือ การเปิดโอกาสให้ชุมชนได้เรียนรู้จากการจัดการทรัพยากรและผลผลิต แสวงหาและพัฒนาความรู้บนพื้นฐานความรู้ภูมิปัญญาที่มีอยู่ในชุมชน

5. วิสาหกิจชุมชนมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจของชุมชน พัฒนาระบบทุนและสวัสดิการของชุมชน เป็นการสร้างผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมกำกับความสัมพันธ์กับทุกฝ่าย มิใช่การฉวยโอกาสการผลิตในปริมาณมาก และการแสวงหากำไรสูงสุด

6. การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินการในรูปแบบการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพราะองค์กรชุมชนเครือข่ายชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชนยังมีข้อจำกัดในความสามารถด้านการบริหารจัดการ เป็นการสร้างความร่วมมือโดยองค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และเป็นผู้เลือกองค์กรภายนอกเข้ามาในกระบวนการความร่วมมือที่เกิดขึ้น ไม่ใช่การตัดสินใจโดยหน่วยงาน หรือ องค์กรภายนอกที่ไม่ใช่องค์กรชุมชน

7. การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินการในรูปแบบการร่วมทุนกับองค์กรภายนอก โดยมีทุนหลักในการดำเนินงานจากชุมชน ในกรณีที่องค์กรชุมชนหรือเครือข่ายองค์กรชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชนยังมีข้อจำกัดในด้านทุน เป็นการสร้างความร่วมมือ โดยองค์กรหรือชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และเป็นการร่วมทุนระหว่างองค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนกับองค์กรภายนอก โดยมีการกำหนดสัดส่วนที่เหมาะสม

8. องค์กรชุมชน และองค์กรเครือข่ายชุมชน สามารถกำหนดมาตรฐาน เพื่อรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชนของตน ให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และผู้ใช้บริการ เพราะวิสาหกิจชุมชนแตกต่างจากธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดเล็ก (SMEs) และแตกต่างจากธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทั้งการผลิต และการตลาดทั้งกระบวนการจัดการ และเป้าหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชน กำหนดจากความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิต กับผู้บริโภคส่วนธุรกิจอุตสาหกรรมต้องมีมาตรฐานกลางควบคุม

พิทยา ว่องกุล (2545) ได้เสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ของชุมชน ซึ่งแตกต่างจากการพัฒนากระแสหลัก ดังต่อไปนี้

1. เน้นกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน เพื่อสร้างฐานความรู้และองค์ความรู้ที่เป็นของตนเอง รวมไปถึงถึงการวางแผนพัฒนาชุมชน แบบมีส่วนร่วมของสมาชิก โดยผู้นำ ผู้มีความรู้ ในชุมชนเป็นแกนกลาง คุณลักษณะนี้เป็นจุดแข็งที่ชุมชนใช้สร้างความเอกภาพ และศักยภาพของตนสามารถพัฒนาและรวบรวมความรู้ต่างๆ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชน หรือจัดตั้งมหาวิทยาลัยชาวบ้าน อีกทั้งสามารถพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ ชุมชนได้

2. กระบวนการสร้างทุนชุมชน/ทุนสังคม ที่มองครอบคลุมทั้งการสะสมเงินตรา จากน้อยสู่มาก เพื่อสร้างกลุ่มออมทรัพย์ ธนาคารชุมชน หรือธุรกิจชุมชน ซึ่งอาศัยเงินตราเป็นสื่อ และทุนทางสังคมที่มาจากบุคลากร ภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรมชุมชน สถาบันในชุมชน สาธารณสมบัติ ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ฯลฯ ปัจจุบันชุมชนในชนบททุกภาคได้สร้างทุนชุมชน/สังคมในรูปแบบหลากหลายมากมาย

3. กระบวนการศึกษาวิจัย ในกระบวนการทัศน์ใหม่ควรเป็นการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา ได้แก่ แสวงหาความร่วมมือจากนักวิชาการ หรือสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานภายนอกชุมชน กับส่งเสริมให้ชุมชนหรือ

สถาบันในชุมชน ทำงานวิจัยเอง เพื่อนำผลที่ได้มาวางแผนพัฒนาชุมชนในขั้นตอนต่อไป โดยได้รับเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาที่กำหนดขึ้นจากการวิจัยด้วย

4. กระบวนการผสมผสานความหลากหลาย จากปัจจัยที่เป็นคุณต่อการพัฒนา เป็นกระบวนการทัศน์ใหม่ที่ชุมชนเปิดรับเอาความรู้ และความช่วยเหลือจากภายนอกโดยเปิดเวทีแลกเปลี่ยนทัศนระหว่าง ชุมชนกับหน่วยงานรัฐ และองค์กรพัฒนาเอกชน และร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน หรือแหล่งเงินทุนต่างประเทศ โดยมีชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และวางแผนการพัฒนาดตนเอง

5. กระบวนการสร้างเครือข่ายชุมชน จะนำไปสู่กระบวนการทัศน์ใหม่ในการต่อยอดความรู้ในการพัฒนาตนเอง และเครือข่ายตลอดเวลา นำไปสู่ธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน เช่น โรงสีชุมชน ฯลฯ การกำหนดตลาดเครือข่ายทั้งในรูปแบบที่ซื้อขายสินค้า และแลกเปลี่ยนสินค้ากัน รวมไปถึงสถาบันการเงินของเครือข่าย และการวางแผนพัฒนา หรือยุทธศาสตร์การพัฒนาดตนเอง อย่างมีพลัง

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์

2.1.1 สภาพทางกายภาพ

บ้านแม่ขนาด หมู่ที่ 8 อ. แม่ทา จ.ลำพูน ตั้งอยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอแม่ทา ไปทางทิศตะวันตก ตามถนนสายแม่ทา-ท่าจักร ระยะทาง 14 ก.ม. และเลี้ยวเข้าถนนสาย ทากาศ-ปาลาน ระยะทาง 5 ก.ม. รวม 19 กิโลเมตร และห่างจากศาลากลางจังหวัดลำพูนไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ตามถนนสายลำพูน-ป่าซาง ระยะทาง 6 กิโลเมตร ถนนสายท่าจักร-แม่ทา ระยะทาง 19 กิโลเมตร ถนนสายทากาศ-ปาลาน ระยะทาง 5 กิโลเมตร รวม 30 กิโลเมตร มีอาณาเขตดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ บ้านดอยคำ หมู่ที่ 13 ต.ทากาศ อ.แม่ทา จ.ลำพูน

ทิศใต้ ติดต่อกับ บ้านปาลาน หมู่ที่ 9 ต.ทากาศ อ.แม่ทา จ.ลำพูน

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ บ้านหนองผึ่ง หมู่ที่ 11 ต.ทากาศ อ.แม่ทา จ.ลำพูน

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ บ้านสวนหลวง หมู่ที่ 3 ต.ทามูเงิน อ.แม่ทา จ.ลำพูน

บ้านแม่ขนาดมีลักษณะเป็นที่ลาดเอียงเชิงเขา มีพื้นที่ทั้งหมด 2,380 ไร่ สามารถจำแนกการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ได้ดังนี้

(1) พื้นที่อยู่อาศัย จำนวน 160 ไร่

(2) พื้นที่ทำการเกษตร จำนวน 820 ไร่

(3) พื้นที่ป่า จำนวน 1,400 ไร่

แหล่งน้ำธรรมชาติของหมู่บ้าน คือ ลำห้วยแม่ขนาด ซึ่งไหลผ่านทางทิศใต้ใช้สำหรับการเกษตร โดยอาศัยระบบเหมืองฝายจากฝายดินหม่น ฝายปู่โต๊ะและฝายนาพาน

2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

การคมนาคม หมู่บ้านแม่ขนาดมีถนนสายหลักติดต่อระหว่างหมู่บ้าน คือ ถนนสายทากาศ-ปาลาน ลาดยางระยะทาง 2 กิโลเมตร ถนนสายหลักในหมู่บ้านเป็นถนนคอนกรีต เป็นระยะทาง 2,500 เมตร ไม่มีรถรับจ้างไปชุมชนอื่น

น้ำกินน้ำใช้ ราษฎรในหมู่บ้านอาศัยน้ำกินน้ำใช้จากระบบประปาหมู่บ้านและบ่อน้ำตื้น

ไฟฟ้า มีไฟฟ้าใช้ทุกครอบครัว

การโทรคมนาคม มีโทรศัพท์สาธารณะ จำนวน 1 แห่ง แต่ยังไม่มีการใช้โทรศัพท์ในครอบครัว

สถานศึกษา มีศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน 1 แห่ง

ร้านค้าและสถานบริการน้ำมัน มีร้านค้าขายของชำ จำนวน 5 ร้าน และสถานบริการน้ำมัน จำนวน 1 แห่ง

2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน

จากหลักฐานที่มีซากวัดร้าง ซึ่งตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของหมู่บ้าน สันนิษฐานว่าบริเวณที่ตั้งของหมู่บ้านเป็นชุมชนมาเมื่อหลายร้อยปีก่อน ต่อมาได้อพยพไปด้วยสาเหตุใดไม่ปรากฏ ประมาณหนึ่งร้อยปีก่อนชาวกระเหรี่ยงขาวหรือปาคะญอได้ย้ายถิ่นฐานมาตามสันเขาจากจังหวัดลำปางและอาศัยอยู่ตามลุ่มน้ำต่าง ๆ และบางส่วนได้มาทำการเกษตร บริเวณลำห้วยแม่ขนาดจึงเกิดชุมชนเรียกชื่อตามลำห้วยว่าบ้านแม่ขนาด

2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

2.3.1 สภาพทางสังคม

บ้านแม่ขนาด มีครัวเรือนทั้งสิ้น 197 ครัวเรือนประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวปาคะญอ ใช้ภาษาปาคะญอเป็นหลักในการสื่อสาร นับถือศาสนาพุทธ มีประชากรทั้งสิ้น 652 คน แยกเป็นชาย 329 คน หญิง 323 คน จำแนกตามช่วงอายุได้ ดังนี้

ตารางที่ 2.1 จำนวนประชากรบ้านแม่ขนาด จำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)
อายุแรกเกิดถึง 1 ปีเต็ม	5	6	11
อายุ 1 ปี ถึง 2 ปี	2	9	11
อายุ 3 ปี ถึง 5 ปี	10	3	13
อายุ 6 ปี ถึง 11 ปี	16	31	47
อายุ 12 ปี ถึง 14 ปี	17	9	26
อายุ 15 ปี ถึง 17 ปี	17	17	34
อายุ 18 ปี ถึง 49 ปี	193	167	360
อายุ 50 ปี ถึง 60 ปี	28	39	67
อายุ 60 ปี ขึ้นไป	41	42	83
รวม	329	323	652

ที่มา: ข้อมูลจากความจำเป็นพื้นฐาน ปี 2547

ระดับการศึกษา สามารถจำแนกออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มเด็กอายุแรกเกิดถึงกลุ่มที่กำลังศึกษา
2. กลุ่มที่สำเร็จการศึกษาและไม่ได้เรียนต่อ

ตารางที่ 2.2 ระดับการศึกษาประชากรบ้านแม่ขนาดกลุ่มเด็กแรกเกิดถึงกลุ่มที่กำลังศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ	หมายเหตุ
ยังไม่เข้ารับการศึกษ	35	23.97	เด็กแรกเกิดถึง 5 ปี
ระดับประถมศึกษา	63	43.15	
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	31	21.23	
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	16	10.96	
ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า	0	0	
ระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า	1	0.69	
รวม	146		

ที่มา: จากข้อมูล จปฐ. ปี 2547

ตารางที่ 2.3 ระดับการศึกษาประชากรบ้านแม่ขนาดกลุ่มสำเร็จการศึกษาและไม่ได้เรียนต่อ

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ	หมายเหตุ
ไม่ได้เรียน	334	66.01	
ประถมศึกษา	101	19.96	
มัธยมศึกษาตอนต้น	52	10.28	
มัธยมศึกษาตอนปลาย	16	3.16	
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	0	0	
ปริญญาตรีขึ้นไป	3	0.59	
รวม	506	100	

ที่มา: จากข้อมูล จปฐ. ปี 2547

การรวมกลุ่มในหมู่บ้าน

บ้านแม่ขนาดมีการรวมกลุ่มเพื่อประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ในหมู่บ้าน ดังนี้

1. กลุ่มสตรีแม่บ้าน จัดตั้งประมาณ พ.ศ. 2522 มีสมาชิกจำนวน 67 คน จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของสตรีแม่บ้านและกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน ปัจจุบันมีทุนดำเนินการ 15,327 บาท ประธาน คือ นางเกศรินทร์ คำฤทธิ์
2. กลุ่มเยาวชน จัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2535 เพื่อประกอบกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 40 คน ทุนดำเนินการ 3,136 บาท ประธานคือ นางสาวอำพร ดีสุวรรณ
3. กลุ่มฌาปนกิจสงเคราะห์ จัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2528 มีสมาชิกจำนวน 197 คน จัดตั้งโดยมี

วัตถุประสงค์เพื่อเป็นสวัสดิการของสมาชิกรวม 4 หมู่บ้าน เมื่อเสียชีวิตปัจจุบันมีทุนดำเนินการจำนวน 40,000 บาท มีผู้แทนหมู่บ้านร่วมบริหารงานคือ นายวรวุฒิ ดอกแก้วนาค

4. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2545 มีวัตถุประสงค์เพื่อระดมทุนเพื่อช่วยเหลือการประกอบอาชีพของสมาชิก ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 78 คน เงินสะสมสะสม 172,500 บาท ประธาน คือนางพรทิพา ดอกแก้วนาค

5. กลุ่มทอผ้า จัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2539 มีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเพิ่มรายได้แก่สมาชิก ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 40 คน ทุนของกลุ่ม 351,800 บาท ประธานคือนางพรทิพา ดอกแก้วนาค

ตารางที่ 2.4 กลุ่มในหมู่บ้านแม่ขนาด

ชื่อกลุ่ม	ปีที่จัดตั้ง	จำนวนสมาชิก (คน)	ทุนดำเนินการ	ประธาน
กลุ่มสตรีแม่บ้าน	2522	167	15,237	นางเกศรินทร์ คำฤทธิ์
กลุ่มฌาปนกิจสงเคราะห์	2528	197	40,000	นายวรวุฒิ ดอกแก้วนาค
กลุ่มเยาวชน	2535	40	3,136	น.ส.อำพร ดีสุวรรณ
กลุ่มทอผ้า	2539	40	351,800	นางพรทิพา ดอกแก้วนาค
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	2545	78	172,500	นางพรทิพา ดอกแก้วนาค
รวม 5 กลุ่ม				

ที่มา: จากการสำรวจ

2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ

ประชากรบ้านแม่ขนาดมีการประกอบอาชีพหลักดังนี้

1. อาชีพภาคการเกษตร เช่น ทำนา ทำสวน เลี้ยงสัตว์ รวม 71 ครัวเรือน (ทำสวน 70 ครัวเรือน เลี้ยงวัว 1 ครัวเรือน)

2. อาชีพรับจ้าง จำนวน 115 ครัวเรือน

3. อาชีพค้าขาย 2 ครัวเรือน

4. ไม่ได้ทำงาน (คนชรา) จำนวน 9 ครัวเรือน

อาชีพสำรอง คือ รับจ้าง

รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีของราษฎร 31,159 บาท ส่วนมากมาจากการรับจ้างเนื่องจากราษฎรที่ประกอบอาชีพรับจ้างมีจำนวน 180 ครัวเรือน อัตราค่าจ้างรายวัน โดยทั่วไป ชายวันละ 150 บาท หญิงวันละ 120 บาท ทั้งในภาคการเกษตรและนอกภาคการเกษตร

สภาพการถือครองที่ดิน แยกได้ดังนี้

1. ถือครองที่ดิน 1-5 ไร่ ประมาณ 100 ครัวเรือน

2. ถือกองที่ดิน 6-10 ไร่ ประมาณ 50 ครัวเรือน

3. ไม่มีที่ดินถือกอง ประมาณ 74 ครัวเรือน

การถือกองที่ดินเพื่อการเกษตร แยกเป็นทำนา 220 ไร่ จำนวน 90 ครัวเรือน ทำสวน 300 ไร่ จำนวน 71 ครัวเรือน

2.4 วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

บ้านแม่ขนาดเป็นหมู่บ้านที่สืบสานวิถีชีวิต ประเพณีและวัฒนธรรมจากชาวกะเหรี่ยงชาวหรือปาคะญอ แต่เนื่องจากมีความใกล้ชิดกับชาวไทยอยู่ในพื้นที่ราบเป็นเวลานาน จึงการรับวัฒนธรรมของชาวไทยของเข้ามาผสม ปัจจุบันมีประเพณีที่ยังถือปฏิบัติ คือ การรดน้ำดำหัวสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ตนเคารพนับถือ เช่น ฝับ้านฝัเรือน ฝัปู่ย่า แม่ธรณี เจ้าที่ การเข้าพรรษา ออกพรรษา ตามข้าวใหม่ เลี้ยงผีนาผีไร่ ความเชื่อดั้งเดิมของหมู่บ้านที่ยังคงอยู่คือ ฝัป่า ฝัสวนและนรกสวรรค์

โบราณสถานในหมู่บ้าน คือ วัดร้าง ซึ่งยังไม่ได้รับการบูรณะ ปัจจุบันมีพระสงฆ์จากจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 1 รูป ไปตั้งสำนักสงฆ์เป็นสถานที่รวมจิตใจของราษฎร

ภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งยังปรากฏให้เห็นในปัจจุบัน คือ การทอผ้าด้วยกี่เฮอและการจักสานตามรูปแบบเดิมของบรรพบุรุษ โดยมีเพียงการทอผ้าด้วยกี่เฮอซึ่งรวมตัวกันประกอบกิจกรรมในรูปกลุ่ม จำนวน 40 คน โดยมีการผลิตผ้าทอลายดั้งเดิม คือ ลายผีเสื้อหรือชินกูปเป็นได้ ลายดอกเล็กหรือทะเมฆว่าง ลายเกสรหรือเมสสะคริลายพื้นเลื่อมหรือทะกายกอง ลายเกสรดอกเล็กอยู่ในสีเหลืองข้าวหลามตัดหรือเมฆว่างพะดู ลายรูปดาวในกรอบสีเหลืองข้าวหลามตัดหรือเมฆว่างพู เป็นต้น

2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาดได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐมาโดยตลอดตั้งแต่ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2539 กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้สนับสนุนวิทยากรให้ความรู้ในการจัดตั้งกลุ่มและทักษะในการทอผ้า กรมการพัฒนาชุมชนได้เข้ามามีบทบาทในการสนับสนุนด้านทุนของกลุ่มในปี พ.ศ. 2540 จัดซื้อกี่ทอผ้าและวัตถุดิบ เช่น ด้าย เป็นเงิน 120,000 บาท จัดซื้อด้ายจำนวน 10,000 บาทในปี พ.ศ. 2541 พร้อมให้เจ้าหน้าที่ให้การสนับสนุนด้านการตลาด การบริหารกลุ่มอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน องค์การบริหารส่วนตำบลทากาศให้การสนับสนุนโดยให้ยืมทุนหมุนเวียน ไม่มีดอกเบี้ย ระยะเวลาขอใช้คืน 5 ปี เป็นเงิน 100,000 บาท สนับสนุนการทอถุงย่ามตามแบบชาวปาคะญอ 10,000 บาท กรมการศึกษานอกโรงเรียนจัดให้มีการสนับสนุนทุนด้านการผลิต จำนวน 50,000 บาท และกรมส่งเสริมการเกษตรให้ยืมเงินทุนเพื่อการผลิตโดยไม่คิดดอกเบี้ย จำนวน 50,000 บาท ตามรายละเอียดในตารางที่ 2.5

ตารางที่ 2.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด

ปี พ.ศ.	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์ในการขอความช่วยเหลือ	การนำไปใช้ประโยชน์	จำนวนครั้งที่ได้รับ ความช่วยเหลือ(ครั้ง)	มูลค่าหรือ จำนวนเงิน (บาท)	ระยะเวลา กู้ยืม (ปี)	เงื่อนไขในการกู้ยืม หรือรับความช่วยเหลือ	หนี้ค้าง ชำระ (บาท)
2539	กรมส่งเสริมสหกรณ์	การจัดตั้งกลุ่มทักษะการผลิต	การบริหารกลุ่ม	1	250	-	-	
2540	กรมการพัฒนาชุมชน	ทุนของกลุ่ม, การตลาด	เพิ่มปริมาณการผลิต	84	120,000	-	-	
2540	องค์การบริหารส่วนตำบลตากาศ	ทุนของกลุ่ม	วัดฤทธิชัย	6	100,000	5	ไม่มีดอกเบี้ย	60,000
2541	กรมการพัฒนาชุมชน	ทุนของกลุ่ม, การตลาด	วัดฤทธิชัย	84	10,000	-	-	
2543	กรมการศึกษานอกโรงเรียน	การย้อมสีธรรมชาติ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	1	10,000	-	-	
2546	องค์การบริหารส่วนตำบลตากาศ	ทุนของกลุ่ม	วัดฤทธิชัย	1	10,000	-	-	
2546	กรมส่งเสริมการเกษตร	ทุนของกลุ่ม, การตลาด	วัดฤทธิชัย	84	50,000	5	ไม่มีดอกเบี้ย	50,000
2547	สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อการ เกษตร	ทุนของกลุ่ม	วัดฤทธิชัย	1	50,000	-	-	

ที่มา: จากการสำรวจ

2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา

2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

หมู่บ้านมีการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างพื้นฐานอย่างรวดเร็ว ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2530 มีการจัดสร้างถนนลาดยาง ถนนคอนกรีตครบทุกเส้นทาง มีไฟฟ้าใช้ทุกหลังคาเรือน มีระบบประปาหมู่บ้าน ระบบโทรคมนาคม ก่อให้เกิดการนำเข้าของวัฒนธรรมจากภายนอกอย่างรวดเร็วมีการติดต่อกับชุมชนต่าง ๆ ได้ง่าย ทำให้เครื่องอุปโภคบริโภค ของฟุ่มเฟือยเป็นความจำเป็นในครอบครัว

ด้านการรวมกลุ่มทางสังคม

หมู่บ้านมีการรวมกลุ่มทางสังคมอย่างหลวม ๆ ขาดความเข้มแข็งเนื่องจากเป็นกลุ่มที่เกิดจากการจัดตั้งจากหน่วยงานของรัฐ

ด้านเศรษฐกิจ

ราษฎรมีรายได้เพิ่มขึ้นแต่มีรายจ่ายสูงขึ้น เนื่องจากมีโอกาสนในการประกอบอาชีพมากขึ้นแต่ต้องใช้จ่ายสิ่งฟุ่มเฟือยเพิ่มขึ้น

2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข

1. ปัญหาและการแก้ไขด้านเศรษฐกิจ ปัญหาด้านเศรษฐกิจเป็นปัญหาที่สำคัญของหมู่บ้าน เนื่องจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจ ทำให้ราษฎรซึ่งมีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำต้องรับกระแสความฟุ่มเฟือย จึงมีการส่งให้เยาวชนส่วนใหญ่ต้องออกไปรับจ้างยังท้องถิ่นอื่น เช่น นิคมอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน แต่ยังมีปัญหาภาวะหนี้สินทั้งที่เกิดจากการประกอบอาชีพและอื่น ๆ อันเนื่องจากวินัยทางการเงิน ทำให้ยากที่จะแก้ไข

2. ปัญหาและการแก้ไขด้านสังคม ปัจจุบันเมื่อรัฐบาลประกาศสงครามเพื่อเอาชนะยาเสพติด ทำให้ปัญหาเสพติดลดลงโดยไม่ปรากฏว่ามีผู้เสพ ผู้ค้าในชุมชน ตลอดจนปัญหาการพนัน โรคเอดส์ แต่ปัญหาที่ยังไม่สามารถแก้ไขได้คือ การอพยพไปทำงานต่างท้องถิ่น และผู้สูงอายุไม่ได้รับความสนใจจากบุตรหลาน

1.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน

1. มีการคมนาคมสะดวกทำให้สามารถติดต่อประสานงานจากภายนอกได้ง่าย
2. มีสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกเรียบร้อย
3. เป็นแหล่งชุมชนเก่าแก่ มีโบราณสถาน
4. ประชาชนมีระดับการศึกษาดีขึ้น
5. มีการรวมกลุ่มกันเพื่อพัฒนาตนเอง
6. มีขนบธรรมเนียมประเพณีเป็นของตนเอง
7. สามารถรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นได้

8. หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน

จากศักยภาพดังกล่าว จะเห็นว่าหมู่บ้านยังสามารถที่จะพัฒนาตนเองไปสู่ความสำเร็จได้เนื่องจากยังมีผู้นำที่เข้มแข็งและเยาวชนรุ่นใหม่มีการศึกษากลับมาอาศัยในชุมชน อันจะทำให้สามารถรับกระแสความเปลี่ยนแปลงจากภายนอกได้ดีขึ้น

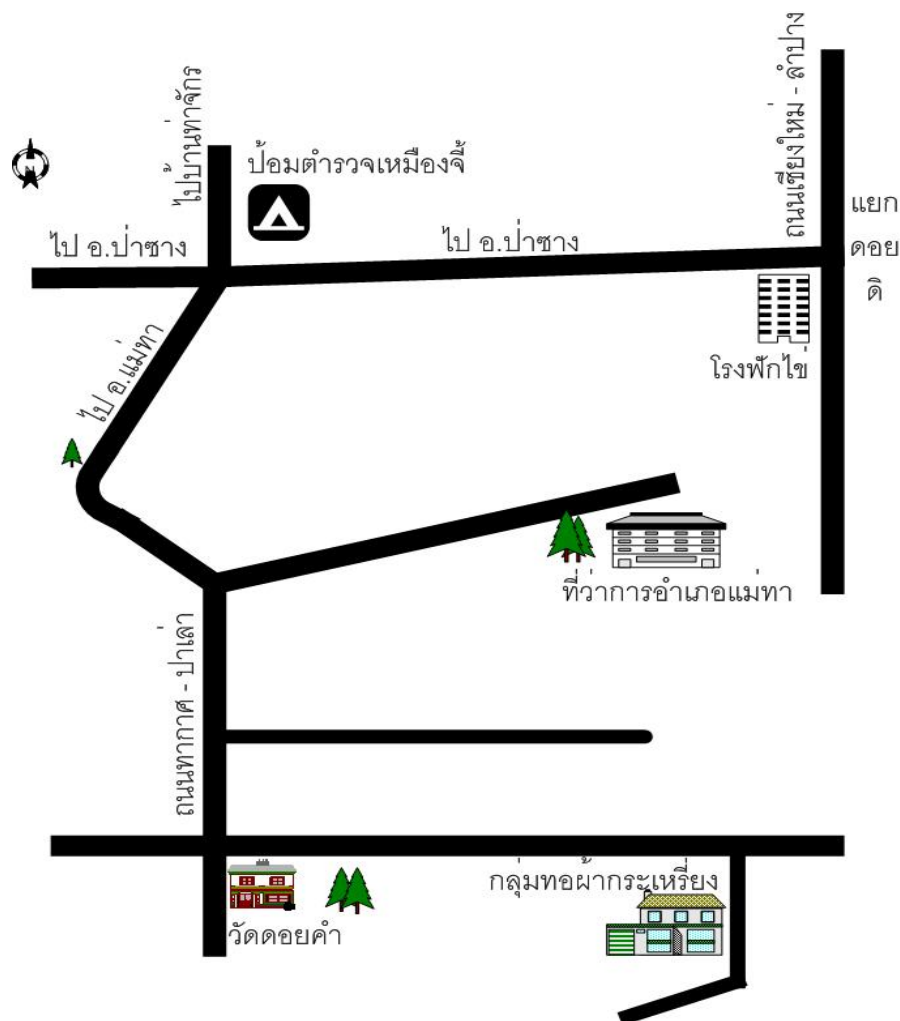
บทที่ 3

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ

3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ

3.1.1. ชื่อสถานประกอบการ : กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด

3.1.2. สถานที่ตั้ง: บ้านเลขที่ 99 หมู่ที่ 8 ต.ทากาศ อ.แม่ทา จ.ลำพูน เบอร์โทรศัพท์ 01-9618741
และ 06-1868964



แผนภาพที่ 3.1 แผนที่แสดงสถานประกอบการของกลุ่มฯ

3.1.3. ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ

นางพรทิพา ดอกแก้วนาค อายุ 45 ปี ดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มฯ สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนจักรคำคณาทร สมรสกับนายวรวิทย์ ดอกแก้วนาค ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลทากาศ ไม่มีบุตรร่วมกัน ประกอบอาชีพค้าขาย ได้เข้ามาอาศัยอยู่ในหมู่บ้านแม่ขนาดในปี พ.ศ. 2532 และด้วยความเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีความสามารถจึงได้รวบรวมราษฎรที่ทอผ้าด้วยกี่เอว จัดตั้งกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2539 และได้จัดตั้งกลุ่มฯ ออมทรัพย์เพื่อการผลิต ได้รับคัดเลือกเป็นประธานกองทุนหมู่บ้านคนแรกในปี พ.ศ. 2544 ใช้บ้านพักเป็นที่ทำการกลุ่มฯ (ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งกลุ่มฯ) ทำหน้าที่บริหารจัดการกลุ่มฯ ทั้งระบบ คือ มอบหมายงาน จัดการประชุม การตลาด การจัดทำบัญชีและนำสินค้าเข้าสู่ระบบการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จนเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกลุ่มฯ

ศูนย์ส่งเสริมสหกรณ์จังหวัดลำพูนเคยเข้ามาจัดตั้งกลุ่มทอผ้า บ้านแม่ขนาด ในปี พ.ศ. 2536 แต่เนื่องจากขาดความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการและการตลาด จึงต้องยกเลิกไปถึง 2 ครั้ง ต่อมาในปี พ.ศ. 2539 นางพรทิพา ดอกแก้วนาคร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รวบรวมราษฎรซึ่งมีความสามารถในการทอกี่เอวระดมหุ้นคนละ 100 บาท จำนวน 15 คน จัดตั้งกลุ่มและร่วมอบรมความรู้ในการบริหารกลุ่มฯ และทักษะในการทอผ้า กลุ่มฯ เริ่มดำเนินการโดยมีนางพรทิพา เป็นประธาน ทำหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ และคิดลดรายจ่ายตลอดจนดำเนินการด้านการตลาด

ปี พ.ศ. 2540 ได้รับการสนับสนุนจากกรมการพัฒนาชุมชนในด้านวัตถุดิบและอุปกรณ์การทอผ้า แต่ไม่ประสบความสำเร็จเนื่องจากสมาชิกไม่มีความชำนาญในการใช้กี่กระตุกจึงได้กู้ยืมเงินงบประมาณตามโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนจากองค์การบริหารส่วนตำบลทากาศ มาลงทุนซื้อวัตถุดิบ เช่น ด้าย ฝ้าย และได้รับงบประมาณจากนายธัญ กาญจน์วัฒนาศิริกุล สมาชิกสภาผู้แทนจังหวัดลำพูน ปรับปรุงบริเวณบ้านพักประธานเป็นร้านแสดงสินค้าเป็นเงิน 50,000 บาท ปี พ.ศ. 2543 ได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากกรมการพัฒนาชุมชนจำนวน 10,000 บาท กลุ่มฯ นำไปจัดซื้อวัตถุดิบ ต่อมาในปี พ.ศ. 2545 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับการคัดเลือกจากเวทีประชาคมตำบลทากาศเป็นสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ เริ่มมีการปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และมียอดขายเพิ่มขึ้น จึงรับสมัครสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น 40 ราย โดยสมาชิกร่วมลงทุนอีกจำนวน 3 คน และรับผลิตภัณฑ์จากราษฎรบ้านป่าเลา บ้านผาด่าน บ้านแม่สะเงาะ และบ้านปางยางมาจำหน่ายด้วย

ปี พ.ศ. 2546 กลุ่มฯ ได้ส่งผลิตภัณฑ์เข้าร่วมคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ซึ่งผ้าคลุมไหล่เก็บลายขนาด 30 นิ้ว ได้รับการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ระดับ 4 ดาว ทำให้สามารถขยายตลาดได้มากขึ้นและได้รับทุนดำเนินงานในรูปทุนของกลุ่มฯ แบบให้เปล่าจากสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตร (สปก.) จำนวน 50,000 บาท และได้กู้ยืมเงินปลอดดอกเบี้ยจากกรมส่งเสริมการเกษตรจำนวน 50,000 บาท

กลุ่มฯ มีวัตถุประสงค์การจัดตั้งกลุ่มดังนี้

1. เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมภูมิปัญญาชาวบ้าน
2. เพื่อสร้างอาชีพและรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่น
3. เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถในการทอผ้า

4. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
5. เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

3.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน

กลุ่มฯ ได้ดำเนินบทบาทในการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมของชุมชน คือ

1. ยกระดับรายได้ของชุมชนชาวปาดะญอ จำนวน 5 หมู่บ้าน
2. กลุ่มฯ ได้จัดสรรผลกำไรบางส่วนเพื่อใช้จ่ายในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของหมู่บ้าน
3. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สร้างชื่อเสียงให้แก่ชุมชน
4. ส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น

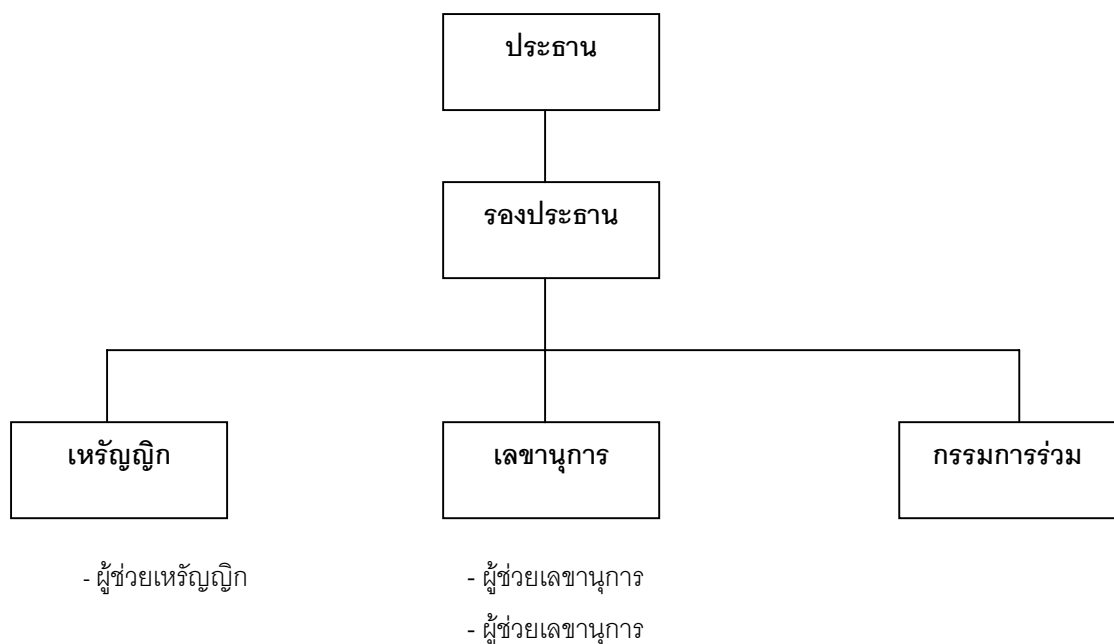
3.4 การจัดการองค์การและการบริหารงานของกลุ่มฯ

3.4.1 การบริหารและจัดการองค์การของกลุ่มฯ

กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาดมีโครงสร้างการจัดการกลุ่มฯ แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ

1. คณะกรรมการบริหารกลุ่มฯ จำนวน 8 คน
2. สมาชิกกลุ่มฯ จำนวน 32 คน
3. เครือข่ายจากหมู่บ้านข้างเคียงจำนวน 4 หมู่บ้าน

คณะกรรมการบริหารกลุ่มฯ มีบทบาทหน้าที่คอยดูแลและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานของสมาชิก มีโครงสร้างในการบริหารจัดการกลุ่มฯ ดังแผนภาพที่ 3.2



แผนภาพ 3.2 โครงสร้างการบริหารการจัดการกลุ่มฯ

ถึงแม้กลุ่มฯ จะมีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน แต่การบริหารจัดการเกือบทั้งหมดมีเพียงประธานเป็นผู้ดำเนินงาน ซึ่งไม่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ที่ได้มอบหมายให้ตำแหน่งอื่นเนื่องจากระดับการศึกษาและประสบการณ์ในการค้าขาย ซึ่งคณะกรรมการแต่ละตำแหน่งมีบทบาทและหน้าที่ดังนี้

1. ประธานกลุ่มฯ นางพรทิพา ดอกแก้วนาค ปฏิบัติหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการของกลุ่มฯ ในทุกส่วนให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยทั้งด้านการประสานงาน การผลิต การตลาดและ การเงิน
2. รองประธาน นางกริยา เกษมศรีมาลัย ทำหน้าที่ฝ่ายผลิตและจำหน่ายสินค้า
3. เลขานุการ นางศิวพร วรรณศิริกุล ทำหน้าที่ในการผลิต
4. ผู้ช่วยเลขานุการ นางมุกดา ขนาดจิตรกร ทำหน้าที่ในการผลิต
5. ผู้ช่วยเลขานุการ นางคำดา ขนาดไพศาลสกุล ทำหน้าที่ในการผลิต
6. เภรัญญิก นางเพชร ขนาดกำจาย ทำหน้าที่ฝ่ายผลิตและจำหน่ายสินค้า
7. ผู้ช่วยเภรัญญิก นางแสงทอง กาวिकास ทำหน้าที่ฝ่ายผลิต
8. กรรมการร่วม นางโสภา ขนาดกนก ทำหน้าที่ฝ่ายผลิต

(รายละเอียดดังตารางที่ 3.1)

ตารางที่ 3.1 ประวัติของคณะกรรมการกลุ่มฯ

ชื่อ	อายุ (ปี)	ระดับการศึกษา	อาชีพ	ตำแหน่ง	หน้าที่
นางพรทิพา ดอกแก้วนาค	43	มัธยมศึกษาปีที่ 6	ค้าขาย	ประธาน	บริหารจัดการ
นางกริยา เกษมศรีมาลัย	33	ประถมศึกษาปีที่ 6	รับจ้าง	รองประธาน	ฝ่ายผลิต
นางศิวพร วรรณศิริกุล	35	ประถมศึกษาปีที่ 6	รับจ้าง	เลขานุการ	ฝ่ายผลิต
นางมุกดา ขนาดจิตรกร	32	ประถมศึกษาปีที่ 6	รับจ้าง	ผู้ช่วยเลขานุการ	ฝ่ายผลิต
นางคำดา ขนาดไพศาลสกุล	36	-	รับจ้าง	ผู้ช่วยเลขานุการ	ฝ่ายผลิต
นางเพชร ขนาดกำจาย	51	ประถมศึกษาปีที่ 4	รับจ้าง	เภรัญญิก	ฝ่ายผลิต
นางแสงทอง กาวिकास	34	-	รับจ้าง	ผู้ช่วยเภรัญญิก	ฝ่ายผลิต
นางโสภา ขนาดกนก	27	ประถมศึกษาปีที่ 6	รับจ้าง	กรรมการร่วม	ฝ่ายผลิต

ที่มา: จากการสำรวจ

การได้มาของคณะกรรมการกลุ่มฯ ไม่มีการกำหนดคุณสมบัติใด ๆ มีวิธีการคัดเลือกโดยจัดให้มีการประชุมสมาชิกและให้คัดเลือกจากความเห็นชอบของที่ประชุม โดยให้อยู่ในวาระเป็นเวลา 2 ปี และมีค่าตอบแทนร้อยละ 20 ของผลกำไร

การบริหารงานของกลุ่มฯ จะมีการประชุมร่วมกันทั้งคณะกรรมการและสมาชิกเป็นประจำแต่ไม่มีการประชุมร่วมกับเครือข่ายจากต่างหมู่บ้าน ซึ่งจะประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่และชี้แจงผลการดำเนินงานตลอดจนปัญหาของกลุ่มฯ แต่ยังไม่มีการวางแผนการจัดการในอนาคต

3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

1. คณะกรรมการไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ ทำให้การบริหารกลุ่มฯ มีการดำเนินการโดยประธานเพียงคนเดียว
2. โครงสร้างการบริหารกลุ่มฯ ไม่เหมาะสม เนื่องจากตำแหน่งหน้าที่ซ้ำซ้อนและไม่มีการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่
3. กลุ่มฯ ขาดบุคคลที่ทำหน้าที่เฉพาะตำแหน่งที่จำเป็น เช่น กรรมการฝ่ายตรวจสอบสินค้า ทำให้สินค้าไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน

3.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและความช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการดังต่อไปนี้

กรมส่งเสริมสหกรณ์ ในปี พ.ศ. 2539 ให้ความสนับสนุนด้านการจัดตั้งกลุ่มและการบริหารงานกลุ่มฯ รวมทั้งทักษะในการทอผ้า

สมาชิกผู้แทนราษฎรจังหวัดลำพูน

โดยได้รับงบประมาณจากคุณธัญ กาญจนาศิริกุล จำนวน 54,000 บาท เพื่อปรับปรุงร้านแสดงสินค้าของกลุ่มฯ

กรมพัฒนาชุมชน ปี 2540 ได้สนับสนุนในด้านวัตถุดิบและอุปกรณ์การทอผ้า รวมมูลค่า 120,000 บาท และในปี พ.ศ. 2543 ได้ให้เงินทุนแก่กลุ่มฯ จำนวน 10,000 บาท เพื่อใช้ในการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตของกลุ่มฯ

องค์การบริหารส่วนตำบลทากาศ เมื่อปี พ.ศ. 2544 ได้สนับสนุนด้านวัตถุดิบและอุปกรณ์การทอผ้า ด้านเงินทุนของกลุ่มฯ โดยให้เงินกู้ยืมปลอดดอกเบี้ย จำนวน 100,000 บาท ระยะเวลากู้ยืม 5 ปี และในปี พ.ศ. 2546 ได้สนับสนุนวัตถุดิบในการทอถุงย่ามมูลค่า 10,000 บาท

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปี พ.ศ. 2544 ได้สนับสนุนด้านการฝึกอบรมเกี่ยวกับการออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์ และการย้อมสี

มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยอาจารย์จากมหาวิทยาลัยศิลปากรได้นำวัสดุอุปกรณ์และสารเคมีต่าง ๆ ในการย้อมสีฝ้ายให้แก่กลุ่มฯ เมื่อปี พ.ศ. 2544 จำนวน 10,000 บาท

กรมส่งเสริมการเกษตร ให้ความสนับสนุนด้านการจัดการ การตลาด และทุนของกลุ่มฯ เป็นเงินกู้ยืมปลอดดอกเบี้ย เมื่อปี พ.ศ. 2546 จำนวน 50,000 บาท ระยะเวลากู้ยืม 5 ปี

สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตร ให้ความสนับสนุนเงินทุนให้เปล่าจำนวน 50,000 บาท เมื่อปี พ.ศ. 2546 ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำไปจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิต
ดังมีรายละเอียดดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 แหล่งให้ความสนับสนุนกลุ่มฯ

แหล่งที่ให้ความสนับสนุน	ปี	ความช่วยเหลือที่ได้รับ
1. กรมส่งเสริมสหกรณ์	2539	- อบรมการจัดตั้งและการดำเนินงานของกลุ่มฯ
2. สส. จังหวัดลำพูน	2540	- เงินสนับสนุนจำนวน 54,000 บาท เพื่อปรับปรุงร้านแสดงสินค้าของกลุ่มฯ
3. กรมพัฒนาชุมชน	2540	- ให้การสนับสนุนวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์มูลค่า 120,000 บาท
	2543	- ให้เงินทุนให้เปล่าสนับสนุนจำนวน 10,000 บาท
4. องค์การบริหารส่วนตำบล ทากาศ	2544	- เงินกู้ยืมปลอดดอกเบี้ยจำนวน 100,000 บาท ระยะเวลา ชำระคืน 5 ปี
		- วัตถุดิบในการผลิต รวมมูลค่า 10,000 บาท
5. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ	2546	- การฝึกอบรมเกี่ยวกับการออกแบบลวดลายและการย้อมสี ผ้า
6. มหาวิทยาลัยศิลปากร	2544	- สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์และสารเคมีย้อมสีผ้า จำนวน 10,000 บาท
7. กรมส่งเสริมการเกษตร	2546	- เงินกู้ยืมปลอดดอกเบี้ยจำนวน 50,000 บาท ระยะเวลา ชำระคืน 5 ปี
8. สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อ การเกษตร	2546	- เงินให้เปล่าจำนวน 50,000 บาท

ที่มา: จากการสำรวจ

บทที่ 4

การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

4.1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด สามารถแบ่งได้ 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกกลุ่มผลิตมีจำนวน 10 ประเภท และผลิตภัณฑ์ที่จ้างบุคคลนอกกลุ่มฯ ทำ แต่ใช้วัตถุดิบจากกลุ่มฯ ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด
1. ผ้าคลุมไหล่		
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ผืน	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (ทึบ)	ผืน	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ผืน	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ผืน	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ผืน	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ผืน	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว (ทึบ)	ผืน	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร
8. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว (โปร่ง)	ผืน	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร
9. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 25 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ผืน	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ผืน	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ผืน	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร
2. เสื้อคาเซ		
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว	
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว	
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว	
3. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว		
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ผืน	
4. เสื้อเมียด่อย		
16. เสื้อเมียด่อย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว	
17. เสื้อเมียด่อย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว	
18. เสื้อเมียด่อย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว	

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด
5. ผ้าถุงกะเหรี่ยง		
19. ผ้าถุงกะเหรี่ยง	ผืน	
6. ผ้าแตงลาย		
20. ผ้าแตงลาย 25 นิ้ว	ผืน	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร
7. ผ้าปูโต๊ะ		
21. ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	กว้าง 50 นิ้ว ยาว 4.4 เมตร
8. ผ้าคลุมเตียง		
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ผืน	กว้าง 150 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ผืน	กว้าง 66 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร
9. กระเป๋า		
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	3.5 นิ้ว
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	6 นิ้ว
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	12 นิ้ว
10. ถุงย่าม		
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ	
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ	
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ	
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ	
11. อื่นๆ		
31. กางเกงธรรมดา	ตัว	
32. กางเกงสะดอ	ตัว	
33. เสื้อผู้ชาย	ตัว	
34. เสื้อเม็ดเดือย	ตัว	

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.1 จะเห็นได้ว่ากลุ่มฯ มีผลิตภัณฑ์หลากหลายชนิด ดังนั้นการศึกษาวិเคราะห์ในส่วนของการผลิตจะเน้นศึกษาผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือกมาจำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพในการขายและการทำกำไรต่อหน่วย ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ผลิตภัณฑ์จากการคัดเลือกจำนวน 12 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว	ผืน	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ผืน	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร
3. ผ้าคลุมไหล่ลายโปรง 24 นิ้ว	ผืน	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร
4. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว	
5. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปรง)	ผืน	กว้าง 12 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร
6. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว	
7. ผ้าถุงกะเหรี่ยง	ผืน	
8. ผ้าเก็บลาย 25 นิ้ว	ผืน	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร
9. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ผืน	กว้าง 66 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร
10. ผ้าพัน 30 นิ้ว	ผืน	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร
11. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ	
12. ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	กว้าง 50 นิ้ว ยาว 4.4 เมตร

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต

4.2.1 การบริหารการผลิต

การบริหารการผลิตของกลุ่มฯ มีประธานกลุ่มคือ นางพรทิพา ดอกแก้วนาค เป็นผู้รับผิดชอบในการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าและประมาณการการผลิตจากยอดขาย จัดหาวัตถุดิบในการผลิตและ แบ่งหน้าที่ในการผลิตให้แก่สมาชิกตามความถนัด เมื่อประธานกลุ่มฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า จะทำการจัดเตรียมปัจจัยการผลิต ได้แก่ ฝ้าย ลูกเดือย ไหมประดิษฐ์ ให้แก่สมาชิก หากลูกค้าต้องการผลิตภัณฑ์ที่ย้อมสีธรรมชาติ ประธานกลุ่มฯ จะแจ้งให้สมาชิกมาช่วยกันย้อมสีฝ้ายที่บ้านประธาน ประธานจะเป็นผู้กำหนดสีและลวดลายตามที่ลูกค้าสั่งซื้อ และแจ้งให้สมาชิกที่มีความชำนาญในผลิตภัณฑ์นั้น ๆ มารับปัจจัยการผลิตไปทำการผลิตที่บ้านแล้วนำผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้มาส่งให้ประธานกลุ่มฯ ตรวจสอบคุณภาพและจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายผืน กลุ่มฯ มีเครือข่ายในการผลิตจำนวน 2 หมู่บ้าน คือ หมู่บ้านป่าเลา จำนวน 10 รายมีความชำนาญผลิตภัณฑ์ผ้าเก็บลายและกระเป๋ และ หมู่บ้านผาด่าน สมาชิกเครือข่ายหมู่บ้านผาด่านจำนวน 10 ราย มีความถนัดและชำนาญในผลิตภัณฑ์ถุงย่ามและเสื้อเม็ดเดือย ส่วนสมาชิกในหมู่บ้านแม่ขนาดจำนวน 39 ราย มีความชำนาญในการผลิตผลิตภัณฑ์หลากหลาย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการทอผ้าคลุมไหล่เก็บลาย เสื้อคาเซ ผ้าถุง ผ้าคลุมโต๊ะ และผ้าคลุมเตียง ฯลฯ โดยประธานจะแบ่งงานให้กับสมาชิกในหมู่บ้านก่อนที่จะผลิตจึงแบ่งให้กับเครือข่ายในผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกในหมู่บ้านมีความชำนาญ

4.2.2 การวางแผนการผลิต

ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการวางแผนการผลิต (แต่ไม่มีเป็นแบบแผนและไม่มีลายลักษณ์อักษร) โดยดูจากคำสั่งซื้อจากลูกค้าและผลิตเพื่อรอจำหน่ายจากปริมาณยอดขายในช่วงที่ผ่านมาหากผลิตภัณฑ์ประเภทใดมียอดขายดีก็จะผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดนั้นมากกว่าชนิดอื่น กลุ่มฯ มีการผลิตตลอดทั้งปี ช่วงที่ทำการผลิตมากคือ ช่วงเดือน ต.ค. – ธ.ค. และช่วงเวลาที่กลุ่มฯ สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้มากกว่าช่วงอื่น คือ ในระยะที่มีเทศกาล และมีงานแสดงสินค้าตามสถานที่ต่างๆ เช่น งานแสดงสินค้าที่เมืองทองธานี กทม. โรบินสันแอร์พอร์ทพลาซ่า เชียงใหม่

4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิตทั้งหมด จัดหาโดยประธานกลุ่มเป็นผู้จัดซื้อและจัดเตรียมวัตถุดิบไว้ให้แล้วให้สมาชิกมารับที่กลุ่มและนำไปผลิตที่บ้าน แต่ในกรณีที่ลูกค้าต้องการให้กลุ่มย้อมสีผ้าให้ประธานก็จะแจ้งให้สมาชิกมาช่วยกันย้อมสีผ้า

4.3.1 วัตถุดิบ

- วัตถุดิบหลัก

ฝ้ายสีเบอร์10/1

ใช้ทั้งเป็นฝ้ายเส้นยืนและเส้นพุ่ง กลุ่มฯ จัดซื้อจากตลาดในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งละ 20 ห่อ (6 ก้อนต่อห่อ) ในราคาห่อละ 280 บาท ความถี่ในการจัดซื้อ เดือนละ 1 ครั้ง

ฝ้ายดิบเบอร์ 10/1

ใช้เป็นทั้งฝ้ายเส้นยืนและเส้นพุ่ง แต่ต้องนำไปย้อมสีก่อนกลุ่มฯ จัดซื้อจากตลาดในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งละ 20 ห่อ (12 ก้อนต่อห่อ) ในราคาห่อละ 370 บาท ความถี่ในการจัดซื้อ เดือนละ 1 ครั้ง

- วัตถุดิบรอง

ลูกเดือย

ใช้เฉพาะกับเสื้อลูกเดือยและถุงย่ามหรือปักผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการ กลุ่มฯ จัดซื้อจากตลาดในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งละ 20 ลิตร ในราคาลิตรละ 50 บาท ความถี่ในการจัดซื้อ 1 ครั้งต่อปี

ไหมประดิษฐ์

ใช้ในการผลิตเสื้อลูกเดือยและถุงย่าม ไม่ได้ใช้ประจำ ใช้เมื่อลูกค้าต้องการ สัดส่วนการผลิตระหว่างการทอโดยใช้ไหมประดิษฐ์ผสมกับฝ้ายและฝ้ายอย่างเดียวเป็นร้อยละ 30 และร้อยละ 70 กลุ่มฯ จัดซื้อจากตลาดในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งละ 10 ห่อ ในราคาห่อละ 180 บาท ความถี่ในการจัดซื้อ เดือนละ 1 ครั้ง

วัสดุในการย้อมสีผ้า

สีย้อมผ้า

กลุ่มจะมีการย้อมสีตามที่ลูกค้าต้องการ สัดส่วนการย้อมสีฝ้ายเองกับซื้อฝ้ายสีสำเร็จรูปจากร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 50 ของฝ้ายที่ใช้ในการทอผ้าทั้งหมดในปี 2546 กลุ่มฯ จัดซื้อจากตลาดในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งละ 50 กล่อง ในราคากล่องละ 45 บาท ความถี่ในการจัดซื้อ 3-4 ครั้ง ต่อปี

น้ำยากันตกสี

ใช้ในขั้นตอนการย้อมผ้าเพื่อป้องกันการตกสี โดยใช้แช่ผ้า 30 นาทีก่อนนำผ้าไปคั้นกับแป้งมัน กลุ่มฯ จัดซื้อจากตลาดในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งละ 1 แกลลอน ในราคาแกลลอนละ 200 บาท ความถี่ในการจัดซื้อ 1 ครั้งต่อปี

แป้งมัน

ใช้ในขั้นตอนการย้อมเคลือบเส้นด้ายป้องกันด้ายเป็นขน กลุ่มฯ จัดซื้อจากร้านค้าในจังหวัดลำพูน แป้งมันบรรจุถุงละ 1 กิโลกรัม ราคาถุงละ 15 บาท ความถี่ในการจัดซื้อ 1 ครั้งต่อปี

(รายละเอียดดังตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา (บาท/ หน่วย)	แหล่งที่มา	ความถี่	ปริมาณ การซื้อ/ ครั้ง	วิธีการ ชำระเงิน	วิธีการ ขนส่ง	ค่าขนส่ง (บาท)
วัตถุดิบหลัก								
- ผ้าเบอร์ 10/1	ห่อ	280	ตลาดเชียงใหม่	1 ครั้ง/เดือน	20	เงินสด	ซื้อเอง	200
- ผ้าดิบเบอร์ 101	ห่อ	370	ตลาดเชียงใหม่	1 ครั้ง/เดือน	20	เงินสด	ซื้อเอง	200
วัตถุดิบรอง								
- ลูกเดือย	ลิตร	50	ตลาดเชียงใหม่	1 ครั้ง/ปี	20	เงินสด	ซื้อเอง	200
- ไหมประดิษฐ์	ห่อ	180	ตลาดเชียงใหม่	1 ครั้ง/เดือน	10	เงินสด	ซื้อเอง	200
- สีย้อมผ้า	กล่อง	45	ตลาดเชียงใหม่	3-4 ครั้ง/ปี	50	เงินสด	ซื้อเอง	200
- น้ำยากันสีก	แกลลอน	200	ตลาดเชียงใหม่	1 ครั้ง/ปี	1	เงินสด	ซื้อเอง	200
- แป้งมัน	กก.	15	ตลาดลำพูน	1 ครั้ง/ปี	1	เงินสด	ซื้อเอง	-

ที่มา: จากการสำรวจ

4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต

อุปกรณ์การผลิตส่วนใหญ่จะเป็นของสมาชิกเอง ได้แก่ กี่เอว กงกว้างและ ทาเบลิง ส่วนอุปกรณ์ของกลุ่มฯ เป็นอุปกรณ์ในการย้อมสี ซึ่งการย้อมสีมีหลายขั้นตอนและใช้อุปกรณ์หลายชนิด มีรายละเอียด คือ

กี่เอว

สมาชิกมีกี่เอวเป็นของตนเอง ซึ่งจัดทำขึ้นจากวัสดุในท้องถิ่นและสืบทอดกันมาจากบรรพบุรุษ ราคาจากการประเมินประมาณ 250 บาท/หลัง อายุการใช้งานประมาณ 20 ปี

กงกว้าง

กงกว้าง เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการม้วนผ้าจากผ้าเป็นใจเป็นก้อนกลมไว้สำหรับการทอ สมาชิกทำขึ้นเอง ราคา 140 บาท อายุการใช้งานประมาณ 20 ปี

กรรไกร

ใช้สำหรับตัดเส้นฝ้ายขณะทำการทอผ้า สมาชิกจัดซื้อจากตลาดแม่ทาในราคา 10 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

สายวัด

สำหรับวัดขนาดของผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ จัดซื้อจากตลาดในเมืองลำพูน ราคา 10 บาทต่ออัน อายุการใช้งาน 5 ปี

ทาเบลิง

ทาเบลิงหรือที่ขึ้นเส้นยืนทำจากไม้ ส่วนใหญ่สมาชิกจะจัดทำเอง ถ้าซื้อจะมีราคา 200 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี

เตาแก๊ส

สำหรับการย้อมสีผ้า จำนวน 1 ชุด กลุ่มฯ จัดซื้อ จากตลาดแม่ทา เมื่อปี 2540 ในราคาชุดละ 1,700 บาท มีอายุการใช้งาน 15 ปี

กะละมัง

สำหรับการล้างสีผ้า ต้มฝ้าย ให้สะอาด จำนวน 3 ใบ กลุ่มฯ จัดซื้อ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร เมื่อปี 2540 ในราคาใบละ 100 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

เหล็ก

สำหรับคล้องฝ้ายต้มในหม้อย้อมสี กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 50 อัน เมื่อปี 2545 ราคา 56 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี

เทอร์โมมิเตอร์

สำหรับวัดอุณหภูมิในขั้นตอนการต้มฝ้ายเพื่อไล่น้ำมันและขั้นตอนการต้มย้อมสีฝ้าย กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 3 อัน เมื่อปี 2545 ราคา 65 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี

เหยือกตวง

สำหรับตวงน้ำและสารเคมีขนาด 1 ลิตร ใช้ในการย้อมสีผ้า กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 3 อัน เมื่อปี 2545 ราคา 257 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี

ตาชั่งขนาด 500 กรัม

สำหรับชั่งสีในการย้อมสีผ้า กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 1 อัน เมื่อปี 2545 ราคา 350 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี
(รายละเอียดดังตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 วัสดุอุปกรณ์และโรงเรือน

อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน	ราคา(บาท/ หน่วย)	มูลค่า (บาท/หน่วย)	อายุการใช้ งาน(ปี)	ปีที่ได้มา	แหล่งที่มา	หน่วยงานที่ สนับสนุน
ก๊วย	ชุด	1	500	500	20	2540	ได้เปล่า	สมาชิกจัดทำเอง
กกกว้าง	ชุด	1	50	50	20	2540	ได้เปล่า	สมาชิกจัดทำเอง
ทาเบลิง	อัน	1	100	100	20	2540	ได้เปล่า	สมาชิกจัดทำเอง
กรรไกร	อัน	1	10	10	5	2544	สมาชิกซื้อ	ตลาดแม่ทา
สายวัด	อัน	1	10	10	5	2544	กลุ่มฯจัดซื้อ	ตลาดในเมือง
เทอร์โมมิเตอร์	อัน	3	65	195	20	2545	ได้เปล่า	ม.ศิลปากร
เหยือกตวง	ใบ	5	257	1285	20	2545	ได้เปล่า	ม.ศิลปากร
ตาชั่งขนาด 500 กรัม	อัน	1	350	350	10	2545	ได้เปล่า	ม.ศิลปากร
เหล็ก	อัน	50	56.00	2800	20	2545	ได้เปล่า	ม.ศิลปากร
เตาแก๊ส	เตา	1	1700	1700	15	2540	กลุ่มฯจัดซื้อ	ตลาดแม่ทา
กะละมัง	ใบ	3	100	300	10	2540	ได้เปล่า	ม.ศิลปากร

ที่มา: จากการสำรวจ

4.3.3 บรรจุภัณฑ์

ปัจจัยการผลิตของกลุ่ม ได้แก่ ฝ้าย จะมีถุงพลาสติกห่อมาตั้งแต่แรก ส่วนสีย้อมผ้า แป้งมัน ลูกเดือย น้ำยากันสืตต่างก็มีบรรจุภัณฑ์เช่นเดียวกัน

บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ เป็นถุงพลาสติก(ถุงหิ้ว) หลายขนาดแล้วแต่ชนิดของผลิตภัณฑ์ ในปี 2546 กลุ่มฯ ซื้อบรรจุภัณฑ์ในปี 2546 รวมเป็นมูลค่า 2,000 บาท

4.3.4 โรงเรือน

กลุ่มฯ ไม่มีโรงเรือนในการผลิต เนื่องจากสมาชิกนำวัตถุดิบจากกลุ่มฯ ไปทำการผลิตที่บ้าน กลุ่มฯ จะมีเฉพาะร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นทั้งที่เก็บปัจจัยการผลิตและผลิตภัณฑ์ในปี 2539 กลุ่มฯ ได้ก่อสร้างโรงเรือนสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเองตั้งอยู่ในบริเวณบ้านของประธานเป็นจำนวนเงิน 40,000 บาท ซึ่งอยู่ในสภาพไม่สมบูรณ์ ในปี 2540 ทางรัฐบาลได้ช่วยเหลือเป็นงบประมาณสำหรับต่อเติมเป็นจำนวนเงิน 60,000 บาท แต่ทางกลุ่มได้รับเงินประมาณ 54,000 บาท รวมค่าใช้จ่ายในการสร้างโรงเรือนประมาณ 94,000 บาท โรงเรือนมีอายุการใช้งาน 20 ปี

อุปกรณ์ที่ใช้ในการตลาด

ตู้เก็บผลิตภัณฑ์

กลุ่มฯ มีตู้เก็บผลิต จำนวน 2 หลัง เป็นตู้ไม้ชั้นเดียว ขนาด 3 x 0.7 เมตร สูง 1 เมตร กลุ่มฯ จัดซื้อมาเมื่อปี 2542 ราคา หลังละ 2,000 บาท อายุการใช้งานประมาณ 20 ปี

ตู้แสดงสินค้า

กลุ่มฯ มีตู้สำหรับแสดงสินค้าจำนวน 4 หลัง โดยกลุ่มจัดซื้อเมื่อปี 2539 มีรายละเอียดดังนี้

ตู้หลังที่ 1 เป็นตู้ไม้ประตูกระจก 3 ชั้น ขนาดกว้าง 0.3 เมตร ยาว 1.5 เมตร สูง 1.5 เมตร ราคา 800 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี

ตู้หลังที่ 2 เป็นตู้ไม้ประตูกระจก 2 ชั้น ขนาดกว้าง 0.4 เมตร ยาว 1.25 เมตร และสูง 1.25 เมตร ราคา 800 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี

ตู้หลังที่ 3 เป็นตู้กระจกโครงไม้ ขนาดกว้าง 0.45 เมตร ยาว 2 เมตร สูง 1.5 เมตร ยืมมาจาก อบต. ได้มาปี 2546 ราคา 1,200 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี

ตู้หลังที่ 4 เป็นตู้กระจกโครงไม้ ขนาดกว้าง 0.3 เมตร ยาว 2 เมตร สูง 1.5 เมตร ราคา 1,200 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี

โต๊ะทำงาน และ เก้าอี้

กลุ่มฯ มีโต๊ะทำงานและเก้าอี้ 1 ชุด ส่วนอีกชุดหนึ่งตั้งอยู่ที่ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ จัดซื้อเมื่อปี 2539 โต๊ะราคา 800 บาท เก้าอี้ เป็นของบ้านประธานราคา 500 บาท อายุการใช้งานประมาณ 20 ปี

ตู้โบราณสำหรับเก็บผลิตภัณฑ์

กลุ่มฯ มีตู้โบราณสำหรับเก็บผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 หลัง อยู่ในบ้านประธาน กลุ่มฯ จัดซื้อต่อจากเพื่อนบ้านเมื่อปี 2539 ราคาหลังละ 1,500 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี

โต๊ะวางของ

กลุ่มฯ มีโต๊ะวางของอยู่ในบ้านประธาน จำนวน 1 ตัว กลุ่มฯ จัดซื้อเมื่อปี 2539 ราคา 500 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี

ชั้นวางผลิตภัณฑ์พลาสติก

กลุ่มฯ มีชั้นวางผลิตภัณฑ์พลาสติก 3 ชั้น จำนวน 1 อัน กลุ่มฯ จัดซื้อเมื่อปี 2539 ราคา 800 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี

จักรเย็บผ้า

กลุ่มฯ มีจักรเย็บผ้าไว้ที่ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ใช้วางผลิตภัณฑ์และสำหรับเย็บผ้าตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ กลุ่มฯ จัดซื้อต่อจากเพื่อนบ้านในราคา 1,000 บาท เมื่อปี 2535 อายุการใช้งานประมาณ 20 ปี

กระจก

ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ มีกระจกสำหรับส่องเมื่อลองสวมใส่ผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 อันคือกระจกใหญ่ ซื้อมาจากเมืองทองธานี เมื่อปี 2546 ราคา 300 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี กระจกบานเล็ก ซื้อมาจากบ้านแม่ทา เมื่อปี 2543 ราคา 200 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี กระจกบานเล็กสุดซื้อมาจากบ้านแม่ทาเมื่อปี 2543 ราคา 300 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี

ถังใส่ผ้า

ถังใส่ผ้าแบบหนา กลุ่มฯ จัดซื้อเมื่อปี พ.ศ. 2546 ในราคา 400 บาท/ใบ อายุการใช้งาน 15 ปี และถังใส่ผ้าแบบบางกลุ่มฯ จัดซื้อเมื่อปี พ.ศ. 2546 ในราคา 300 บาท/ใบ อายุการใช้งาน 15 ปี

ราวแขวนแสดงผลิตภัณฑ์

กลุ่มฯ มีราวแขวนแสดงผลิตภัณฑ์จำนวน 4 ราว เป็นราวตั้งพื้น 2 อัน และราวติดผนังจำนวน 2 อัน มีรายละเอียดดังนี้

1. ราวแขวนผลิตภัณฑ์ติดผนัง จำนวน 2 อัน ขนาดกว้าง 0.8 เมตร ยาว 1.5 สูง 1.8 เมตร สมาชิกกลุ่มฯ จัดทำเองเมื่อปี 2539 ราคาประมาณ 500 บาท/อัน อายุการ 20 ปี
2. ราวแขวนผลิตภัณฑ์ตั้งพื้น จำนวน 2 อัน ขนาด กว้าง 0.4 เมตร ยาว 2 เมตร สูง 1.5 เมตร สมาชิกกลุ่มฯ จัดทำเอง เมื่อปี 2539 ราคาประมาณ 100 บาท/อัน

ไม้แขวนผลิตภัณฑ์

กลุ่มฯ มีไม้แขวนผลิตภัณฑ์ทำจากไม้ โดยการซื้อมาในราคาอันละ 5 บาท จำนวน 100 อัน อายุการใช้งาน 5 ปี (ถ้าขายเฉพาะไม้แขวน อันละ 10 บาท)

ไม้แขวนหุ่น

กลุ่มฯ มีหุ่นสำหรับแสดงผลิตภัณฑ์จำนวน 10 ตัว ใช้แสดง ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อ และผ้าถุง กลุ่มฯ จัดซื้อจากร้านเชียงใหม่พลาสติกในราคาตัวละ 48 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี

วัสดุตกแต่งร้านค้า

1. หุ่นนางโชว์ 2 ตัว กลุ่มฯ จัดซื้อเมื่อปี 2545 ราคา 1,500 บาท
2. ช้าง 2 ตัว กลุ่มฯ จัดซื้อเมื่อปี 2540 ราคา 1,000 บาท
3. ร่ม 1 อัน กลุ่มฯ จัดซื้อเมื่อปี 2546 ราคา 500 บาท
4. แจกัน 1 อัน กลุ่มฯ จัดซื้อเมื่อปี 2539 ราคา 400 บาท
5. กระถางดอกไม้แกะสลัก กลุ่มฯ จัดซื้อเมื่อปี 2539 ราคา 300 บาท

อุปกรณ์ในการบริหารจัดการ

โต๊ะเก้าอี้ทำงาน

ชุดหนึ่งอยู่ที่บ้านประธาน เป็นของประธานจัดซื้อเมื่อปี 2539 ราคา 2,300 บาท/ชุด อายุการใช้ งาน 20 ปี

ตู้เอกสารพลาสติก 4 ชั้น

กลุ่มฯ มีตู้สำหรับใส่เอกสารต่างๆ ของกลุ่มฯ จำนวน 1 หลัง จัดซื้อจากห้างฯ Big C เชียงใหม่ เมื่อปี 2543 ราคา 350 บาท อายุการใช้งาน 15 ปี

ตู้ใส่รูป

กลุ่มฯ มีตู้สำหรับใส่รูปถ่ายของกลุ่มฯ จำนวน 1 หลัง กลุ่มฯ จัดซื้อพร้อมตู้เอกสารพลาสติกจาก ห้างฯ Big C เชียงใหม่ เมื่อปี 2543 ราคา 99 บาท อายุการใช้งานประมาณ 15 ปี รายละเอียดดังตารางที่ 4.5

4.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

ประธานกลุ่มฯ มีหน้าที่ในการตรวจสอบคุณภาพปัจจัยการผลิต เนื่องจากเป็นผู้จัดซื้อปัจจัยการผลิต การตรวจสอบจะเป็นการตรวจสอบด้วยสายตาและปัจจัยการผลิตที่ตรวจสอบได้คือ ฝ้าย ลูกเดือย และ

ไหมประดิษฐ์ ถ้าพบว่าคุณภาพไม่ดีก็จะนำไปเปลี่ยนที่ร้าน ส่วนปัจจัยการผลิตอื่นๆ เช่น สีย้อมผ้า น้ำยากันสืดก
แป้งมันไม่มีการตรวจสอบ

การเก็บรักษาปัจจัยการผลิตปัจจัยการผลิต ปัจจัยการผลิตแต่ละชนิดจะบรรจุอยู่ในบรรจุภัณฑ์ที่
ซื้อมาและเก็บไว้ในตู้เก็บผลิตภัณฑ์ที่ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เช่น ฝ้ายดิบ ฝ้ายสี สีย้อมผ้า ลูกเดือย
และไหมประดิษฐ์ เป็นต้น ซึ่งไม่พบว่าเกิดปัญหาในการเก็บรักษา

ตารางที่ 4.5 อุปกรณ์การตลาดและบริหารจัดการ

อุปกรณ์	หน่วย	จำนวน	ราคา(บาท/ หน่วย)	มูลค่า(บาท/ หน่วย)	อายุการใช้ งาน(ปี)	ปีที่ได้มา	แหล่งที่มา	หน่วยงานที่ สนับสนุน
ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ร้าน	1	94,000	94,000	20	2539	กลุ่มฯสร้าง	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน	ชุด	1	1300	1300	20	2539	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
ตู้ไม้	หลัง	2	2000	4000	20	2539	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
ตู้กระจก 3 ชั้น	หลัง	1	2000	2000	20	2539	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
ตู้กระจก 2 ชั้น	หลัง	1	800	800	20	2539	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
ตู้โบราณ	หลัง	2	1500	3000	20	2539	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
จักรเย็บผ้าวางผ้า	หลัง	1	1000	1000	20	2535	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น	ราว	2	500	1000	5	2539	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
ตู้กระจก 3 ช่อง	หลัง	1	1200	1200	20	2539	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
ราวแขวนผ้าติดผนัง	ราว	2	100	200	5	2539	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
โต๊ะวางโล่	ตัว	1	300	300	20	2539	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
ชั้นวางของ	อัน	1	800	800	20	2539	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
โต๊ะวางของในบ้าน	ตัว	1	500	500	20	2539	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
ถังใส่ผ้าแบบหนา	ใบ	2	400	800	15	2546	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
ถังใส่ผ้าแบบบาง	ใบ	1	300	300	15	2546	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
กระจกขนาดใหญ่	บาน	1	300	300	20	2546	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
กระจกขนาดกลาง	บาน	1	200	200	20	2543	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
กระจกขนาดเล็ก	บาน	1	300	300	20	2543	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
ไม้แขวนหุ่น	อัน	10	48	480	10	2546	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
ไม้แขวนผ้า	อัน	100	5	500	1	2546	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน	ชุด	1	2300	2300	20	2539	ให้ยืมใช้	ประธานกลุ่มฯ
ตู้เอกสาร 4 ชั้น	หลัง	1	350	350	15	2543	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ
ตู้ใส่รูป	หลัง	1	99	99	15	2543	กลุ่มฯจัดซื้อ	งบของกลุ่มฯ

ที่มา: จากการสำรวจ

4.4 แรงงานและการจ้างงาน

4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

แรงงานในการผลิตเป็นสมาชิกของกลุ่มฯ รวมทั้งเครือข่ายจำนวน 59 คน โดยมีสมาชิกในหมู่บ้านจำนวน 39 คน เครือข่ายบ้านป่าเล้า 10 คน และเครือข่ายบ้านผาด่านจำนวน 10 คน ซึ่งสมาชิกแต่ละคนจะมีความถนัดแตกต่างกัน ประธานจะเป็นผู้จัดสรรผลิตภัณฑ์ให้สมาชิกผลิตตามความถนัด เช่น

- เครือข่ายบ้านป่าเล้าจะทอผ้าเก็บลาย 25 นิ้ว ผ้าเก็บลาย 30 นิ้ว กระเป๋าลูกเต๋าและเสื้อคอเซ
- เครือข่ายบ้านผาด่าน จะทอเสื้อเม็ดเดือยและถุงย่าม
- ส่วนสมาชิกในหมู่บ้านจะทอได้หลากหลาย

ลักษณะการทำงานของสมาชิกจะทำการผลิตที่บ้านของสมาชิก ยกเว้นกรณี มีหน่วยงานต่างๆ มาดูงาน หรือสถานศึกษามาเรียนรู้วิธีการทอผ้าประธานก็จะให้สมาชิกมาทอที่ในบริเวณโรงเรียนของบ้านประธาน ซึ่งเป็นที่ตั้งของกลุ่ม เมื่อสมาชิกทอเสร็จก็จะนำมาส่งที่บ้านประธาน

4.4.2 การจ้างงาน

ลักษณะการจ้างงานของกลุ่มฯ จะมีการจ้างงานเป็นรายชิ้นตามคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ถ้าคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด เช่น ลายไม่แน่น ผ้าไม่เท่ากัน ราคาจะต่ำกว่ากำหนด หรือคุณภาพผ้าใช้ไม่ได้ก็จะให้สมาชิกทอให้ใหม่โดยใช้วัตถุดิบของกลุ่มฯ และถ้าผ้าที่ทอได้คุณภาพก็จะได้ค่าจ้างในการทอผ้าและโดยปกติกลุ่มฯ จะมีค่าจ้างแรงงานในแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังตารางที่ 4. 6

ตารางที่ 4.6 ค่าจ้างแรงงานในการทอผ้าของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ค่าแรง (บาท/หน่วย)	ค่าจ้างทอ (บาทต่อวัน)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ผืน	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	500	100
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (ทึบ)	ผืน	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	300	60
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ผืน	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	300	60
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ผืน	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	100	50
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ผืน	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	300	60
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ผืน	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	300	60
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว (ทึบ)	ผืน	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	250	50
8. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว (โปร่ง)	ผืน	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	250	50
9. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 25 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ผืน	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	100	50
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ผืน	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร	60	60
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ผืน	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร	70	70
12. เสื้อคอเซ 25 นิ้ว	ตัว		60	120
13. เสื้อคอเซ 23 นิ้ว	ตัว		50	100

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ค่าแรง (บาท/หน่วย)	ค่าจ้างทอ (บาทต่อวัน)
14. เสื้อคอเช 20 นิ้ว	ตัว		50	100
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ผืน		30	60
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว		160	40
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว		150	37.5
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว		150	50
19. ผ้าถุงกะเหรี่ยง	ผืน		100	50
20. ผ้าแตงลาย 25 นิ้ว	ผืน	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	250	50
21. ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	กว้าง 50 นิ้ว ยาว 4.4 เมตร	600	85.71
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ผืน	กว้าง 150 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร	1,200	171.43
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ผืน	กว้าง 66 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร	600	120
24. กระเป๋ายาขนาดเล็ก	ใบ	3.5 นิ้ว	15	60
25. กระเป๋ายาขนาดกลาง	ใบ	6 นิ้ว	20	80
26. กระเป๋ายาขนาดใหญ่	ใบ	12 นิ้ว	25	50
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ		100	33.33
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ		80	40
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ		60	30
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ		40	40
31. กางเกงธรรมดา	ตัว		60-80	
32. กางเกงสะดอ	ตัว		60-80	
33. เสื้อผู้ชาย	ตัว		90	
34. เสื้อเม็ดเดือย	ตัว		300	

ที่มา: จากการสำรวจ

4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

ต้นทุนการผลิต คำนวณจากต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงในการผลิต ค่าเสื่อมราคาของวัสดุอุปกรณ์การผลิต ชนิดต่างๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งที่เป็นเงินสดและไม่เป็นเงินสด เมื่อพิจารณาสัดส่วนของต้นทุนผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทต่อต้นทุนการผลิตรวมนั้น พบว่าสัดส่วนต้นทุนแรงงานมีค่าสูงที่สุด และเมื่อเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์จากฝ้ายที่ย้อมสีและไม่ย้อมสีฝ้าย พบว่าต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์จากฝ้ายที่ไม่ย้อมสีฝ้ายสูงกว่าผลิตภัณฑ์ที่ย้อมสี เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบขึ้นอยู่กับราคาฝ้าย โดยราคาฝ้ายสีมีราคาสูงกว่าราคาฝ้ายดิบที่นำมาย้อมสีก่อนผลิต และจะพบว่ากรณีที่ไม่ย้อมสี กลุ่มฯ รับภาระค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตน้อยมาก

หรือไม่ต้องรับภาระค่าเสื่อมราคาเลย เนื่องจากสมาชิกรับภาระค่าเสื่อมดังกล่าว กลุ่มฯ จะรับภาระค่าเสื่อมราคาในส่วนของการอุปโภคบริโภคที่ย่อมมีค่าเท่านั้น

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนของแต่ละผลิตภัณฑ์ (กรณีไม่ยอมสืฝ้าย) ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนทั้งหมดสูงสุด ได้แก่ ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.83 รองลงมา เป็นผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้วและผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว เท่ากับ 53.51 และ 44.85 ตามลำดับ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนต่ำสุด คือ ถุงย่ามขนาดเล็กมีฝาคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ -18.96 แต่ ละผลิตภัณฑ์มีรายละเอียดดังแสดงใน ตารางภาคผนวก ค

1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

กรณีไม่ยอมสืฝ้าย

ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้วกรณีไม่ยอมสืฝ้ายมีต้นทุนต่อหน่วยจากกวีเคราะห์เท่ากับ 371.57 บาทต่อผืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 371.51 บาท หรือร้อยละ 100 จากต้นทุนวิเคราะห์ ซึ่งต้นทุนส่วนใหญ่ เป็นค่าแรงงานถึงร้อยละ 80.74 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 19.09 และค่าใช้จ่ายอื่นๆร้อยละ 0.17

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและขายในราคา 600 บาทต่อ ผืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 228.43 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายส่ง เท่ากับ 38.07 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 228.43 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้น ทุนเงินสดต่อราคาขายส่งร้อยละ 38.07 ผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 228.43 บาทและมีอัตราผล ตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งเท่ากับ 38.07

ต้นทุนการผลิตผันแปร	371.57	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	371.57	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	371.57	บาท/ผืน
ราคาขายส่ง	600.00	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	228.43	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	228.43	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	228.43	บาท/ผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	38.07	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	38.07	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	38.07	

กรณียอมสืฝ้าย

จากการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืนขนาด 30 นิ้วในกรณียอมสืฝ้าย พบว่า มีต้นทุนเท่ากับ 358.28 บาทต่อผืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 348.16 บาท หรือร้อยละ 97.17(จากต้นทุน

วิเคราะห์) และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 10.13 บาท หรือร้อยละ 2.83 ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นค่าแรงงานถึงร้อยละ 84.84 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 13.08 ค่าใช้จ่ายอื่นๆร้อยละ 0.68 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและขายในราคา 600 บาทต่อผืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 241.93 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 40.32 ผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 251.84 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 41.97 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 241.73 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 40.29

ต้นทุนการผลิตผันแปร	358.07	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	348.16	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	358.28	บาท/ผืน
ราคาขายส่ง	600.00	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	241.93	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	251.84	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	241.72	บาท/ผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	40.32	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	41.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	40.29	

2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว (ไม่ย้อมสี)

กรณีไม่ย้อมสีฝ้าย

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 309.75 บาทต่อผืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 309.75 บาท หรือร้อยละ 100 จากต้นทุนวิเคราะห์ และไม่มีต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด ต้นทุนทั้งหมดอยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 80.71 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 19.08 และค่าใช้จ่ายอื่นๆร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและขายในราคา 500 บาทต่อผืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 190.26 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ 38.05 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 190.26 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่งร้อยละ 38.05 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 190.26 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 38.05

ต้นทุนการผลิตผันแปร	309.74	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	309.74	บาท/ผืน

ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	309.75	บาท/ฟืน
ราคาขายส่ง	500.00	บาท/ฟืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	190.26	บาท/ฟืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	190.26	บาท/ฟืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	190.25	บาท/ฟืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	38.05	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	38.05	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	38.05	

กรณีข้อเสีย

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 295.42 บาทต่อฟืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 290.24 บาท หรือร้อยละ 98.25 จากต้นทุนวิเคราะห์ และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 5.18 บาท หรือร้อยละ 1.75 ต้นทุนทั้งหมดอยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 85.74 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 13.22 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 0.69 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลิภัณฑ์ที่ผลิตและขายในราคา 500 บาทต่อฟืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 204.80 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ 40.96 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 209.76 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่งร้อยละ 41.95 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 204.58 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 40.92

ต้นทุนการผลิตผันแปร	295.20	บาท/ฟืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	290.24	บาท/ฟืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	295.42	บาท/ฟืน
ราคาขายส่ง	500.00	บาท/ฟืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	204.80	บาท/ฟืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	209.76	บาท/ฟืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	204.58	บาท/ฟืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	40.96	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	41.95	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	40.92	

3. ผ้าคลุมไหล่โปร่ง 24 นิ้ว (ไม่ย้อมสี)

กรณีไม่ย้อมสีฝ้าย

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 107.31 บาทต่อผืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 107.30 บาท หรือร้อยละ 99.99 จากต้นทุนวิเคราะห์ และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดเท่ากับ 0.01 หรือร้อยละ 0.01 ต้นทุนทั้งหมดอยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 55.91 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 43.49 ค่าใช้จ่ายอื่นๆร้อยละ 0.59 และค่าเสื่อมราคา ร้อยละ 0.01 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลกระทบที่ผลิตและขายในราคา 150 บาทต่อผืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 42.70 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ 28.47 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 42.70 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่งร้อยละ 28.47 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 42.69 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 28.46

ต้นทุนการผลิตผันแปร	107.30	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	107.30	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	107.31	บาท/ผืน
ราคาขายส่ง	150.00	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	42.70	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	42.70	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	42.69	บาท/ผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	28.47	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	28.47	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	28.46	

กรณีย้อมสีฝ้าย

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 96.39 บาทต่อผืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 91.91 บาท หรือร้อยละ 95.35 จากต้นทุนวิเคราะห์ และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 4.48 บาท หรือร้อยละ 4.65 ซึ่งต้นทุนทั้งหมดอยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 64.95 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 31.99 และค่าใช้จ่ายอื่นๆร้อยละ 2.03 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลกระทบที่ผลิตและขายในราคา 150 บาทต่อผืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 53.82 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 35.88 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 58.09 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 38.73 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 53.61 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 35.74

ต้นทุนการผลิตผันแปร	96.18	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	91.91	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	96.39	บาท/ผืน
ราคาขายส่ง	150.00	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	53.82	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	58.09	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	53.61	บาท/ผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	35.88	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	38.73	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	35.74	

4. เสือคาเซขนาด 20 นิ้ว

กรณีไม่ยอมสืฝ้าย

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 83.31 บาทต่อตัว แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 83.30 บาท หรือร้อยละ 99.99 จากต้นทุนวิเคราะห์ และต้นทุนที่ไม่เป็นเงิน เท่ากับ 0.01 บาทหรือร้อยละ 0.01 ต้นทุนทั้งหมดอยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 60.02 รองลงมาเป็นค่าวัสดุดิบร้อยละ 39.22 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 0.76 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและขายในราคา 130 บาทต่อตัว มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 46.70 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 35.92 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 46.70 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 35.92 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 46.69 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 35.92

ต้นทุนการผลิตผันแปร	83.30	บาท/ตัว
ต้นทุนการผลิตเงินสด	83.30	บาท/ตัว
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	83.31	บาท/ตัว
ราคาขายส่ง	130.00	บาท/ตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	46.70	บาท/ตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	46.70	บาท/ตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	46.69	บาท/ตัว
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	35.92	

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 35.92

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 35.92

กรณียอมสี่ฝ่าย

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 75.49 บาทต่อตัว แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 72.53 บาท หรือร้อยละ 96.08 จากต้นทุนวิเคราะห์ และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 2.96 บาท หรือร้อยละ 3.92 ต้นทุนทั้งหมดอยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 68.65 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 28.59 และค่าใช้จ่ายอื่นๆร้อยละ 1.49 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและขายในราคา 130 บาทต่อตัว มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 54.73 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 42.10 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 57.47 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 44.21 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 54.51 และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 41.93

ต้นทุนการผลิตผันแปร	75.27	บาท/ตัว
ต้นทุนการผลิตเงินสด	72.53	บาท/ตัว
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	75.49	บาท/ตัว
ราคาขายส่ง	130.00	บาท/ตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	54.73	บาท/ตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	57.47	บาท/ตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	54.51	บาท/ตัว
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	42.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	44.21	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	41.93	

5. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว

กรณีไม่ยอมสี่ฝ่าย

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 53.97 บาทต่อผืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 53.97 บาท หรือร้อยละ 99.99 จากต้นทุนวิเคราะห์ ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด เท่ากับ 0.01 หรือร้อยละ 0.01 ต้นทุนทั้งหมดอยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 55.58 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 43.23 และค่าใช้จ่ายอื่นๆร้อยละ 1.17 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและขายในราคา 80 บาทต่อผืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 26.03 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย

ส่ง ร้อยละ 32.54 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 26.03 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 32.54 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 26.03 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 32.53

ต้นทุนการผลิตผันแปร	53.97	บาท/ฝืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	53.97	บาท/ฝืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	53.97	บาท/ฝืน
ราคาขายส่ง	80.00	บาท/ฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	26.03	บาท/ฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	26.03	บาท/ฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	26.03	บาท/ฝืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	32.54	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	32.54	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	32.53	

กรณีข้อเสีย

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 48.46 บาทต่อฝืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด46.28 บาท หรือร้อยละ 95.51 จากต้นทุนวิเคราะห์ และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 2.17 บาท หรือร้อยละ 4.49 ต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 64.60 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 31.82 และค่าใช้จ่ายอื่นๆร้อยละ 1.66 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลิภัณฑ์ที่ผลิตและขายในราคา 80 บาทต่อฝืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 31.76 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 39.70 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 33.72 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 42.15 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 31.54 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 39.43

ต้นทุนการผลิตผันแปร	48.24	บาท/ฝืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	46.28	บาท/ฝืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	48.46	บาท/ฝืน
ราคาขายส่ง	80.00	บาท/ฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	31.76	บาท/ฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	33.72	บาท/ฝืน

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	31.54	บาท/ผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	39.70	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	42.15	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	39.43	

6. เสือเม็ดเดียวขนาดกลาง (22-24 นิ้ว)

กรณีไม่ยอมสืฝ้าย

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 209.81 บาทต่อผืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 209.80 บาท หรือร้อยละ 100 จากต้นทุนวิเคราะห์ มีต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดเท่ากับ 0.01 ต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ในส่วนค่าแรงงาน ถึงร้อยละ 71.49 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 28.20 และค่าใช้จ่ายอื่นๆร้อยละ 0.30 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลิตรัณฑ์ที่ผลิตและขายในราคา 280 บาทต่อผืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 70.20 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 25.07 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 70.20 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 25.07 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 70.19 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 25.07

ต้นทุนการผลิตผันแปร	209.80	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	209.80	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	209.81	บาท/ผืน
ราคาขายส่ง	280.00	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	70.20	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	70.20	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	70.19	บาท/ผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	25.07	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	25.07	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	25.07	

กรณียอมสืฝ้าย

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 186.04 บาทต่อผืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 182.75 บาท หรือร้อยละ 98.23 จากต้นทุนวิเคราะห์ และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 4.13 บาท หรือร้อยละ 2.22 ต้นทุนทั้งหมดอยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 82.03 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 16.57 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 0.86 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและขายในราคา 280 บาทต่อฝืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 94.18 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 33.63 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 97.25 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 34.73 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 93.96 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 33.56

ต้นทุนการผลิตผันแปร	185.82	บาท/ฝืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	182.75	บาท/ฝืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	186.04	บาท/ฝืน
ราคาขายส่ง	280.00	บาท/ฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	94.18	บาท/ฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	97.25	บาท/ฝืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	93.96	บาท/ฝืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	33.63	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	34.73	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	33.56	

7. ผ้าถุงกะเหรี่ยง กรณีไม่ยอมสีฝ้าย

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 175.31 บาทต่อฝืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด175.30 บาทหรือร้อยละ 100 จากต้นทุนวิเคราะห์ มีต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 0.01 บาท ต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 57.05 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 42.59 และค่าใช้จ่ายอื่นๆร้อยละ 0.36 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและขายในราคา 200 บาทต่อฝืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 24.70 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่งร้อยละ 12.35 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 24.70 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่งร้อยละ 12.35 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 24.69 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 12.35

ต้นทุนการผลิตผันแปร	175.30	บาท/ฝืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	175.30	บาท/ฝืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	175.31	บาท/ฝืน
ราคาขายส่ง	200.00	บาท/ฝืน

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	24.70	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	24.70	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	24.69	บาท/ผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	12.35	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	12.35	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	12.35	

กรณีข้อผิดพลาด

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 157.19 บาทต่อผืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 150.71 บาท หรือร้อยละ 95.88 จากต้นทุนวิเคราะห์ และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 6.48 บาท หรือร้อยละ 4.12 ต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 66.36 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 31.43 และค่าใช้จ่ายอื่นๆร้อยละ 1.67 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและขายในราคา 200 บาทต่อผืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 43.02 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 21.51 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 49.29 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 24.64 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 42.81 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 21.40

ต้นทุนการผลิตผันแปร	156.98	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	150.71	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	157.19	บาท/ผืน
ราคาขายส่ง	200.00	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	43.02	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	49.29	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	42.81	บาท/ผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	21.51	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	24.64	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	21.40	

8. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว

กรณีไม่ยอมสีฝ้าย

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 312.86 บาทต่อผืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 312.85 บาท หรือร้อยละ 100 จากต้นทุนวิเคราะห์ มีต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 0.01 บาท ต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 79.91 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 19.89 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลกระทบที่ผลิตและขายในราคา 450 บาทต่อผืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 137.15 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 30.48 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 137.15 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 30.48 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 137.14 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 30.47

ต้นทุนการผลิตผันแปร	312.85	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	312.85	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	312.86	บาท/ผืน
ราคาขายส่ง	450.00	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	137.15	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	137.15	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	137.14	บาท/ผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	30.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	30.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	30.47	

กรณียอมสีฝ้าย

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 297.52 บาทต่อผืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 292.34 บาท หรือร้อยละ 98.26 จากต้นทุนวิเคราะห์ และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 5.18 บาท หรือร้อยละ 1.74 ต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 85.14 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 13.82 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 0.70 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลกระทบที่ผลิตและขายในราคา 450 บาทต่อผืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 152.70 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 33.93 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 157.66 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 35.04 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 152.48 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 33.89

ต้นทุนการผลิตผืนแปร	297.30	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	292.34	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	297.52	บาท/ผืน
ราคาขายส่ง	450.00	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผืนแปร	152.70	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	157.66	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	152.48	บาท/ผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผืนแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	33.93	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	35.04	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	33.89	

9. ผ่าคลุมน้อยขนาด 3 ฟุต

กรณีไม่ย้อมสีผ้า

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 693.97 บาทต่อผืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 693.97 บาท หรือร้อยละ 100 จากต้นทุนวิเคราะห์ ต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 86.46 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 13.45 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 0.09 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและขายในราคา 800 บาทต่อผืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผืนแปร เท่ากับ 106.03 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผืนแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 13.25 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 106.03 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 13.25 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 106.03 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 13.25

ต้นทุนการผลิตผืนแปร	693.97	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	693.97	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	693.97	บาท/ผืน
ราคาขายส่ง	800.00	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผืนแปร	106.03	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	106.03	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	106.03	บาท/ผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผืนแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	13.25	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	13.25	

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 13.25

กรณียอมสีย้าย

มีต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 671.27 บาทต่อผืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 663.22 บาท หรือร้อยละ 98.80 จากต้นทุนวิเคราะห์ และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 8.05 บาท หรือร้อยละ 1.20 ต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 90.16 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 9.19 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 0.49 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลกระทบที่ผลิตและขายในราคา 800 บาทต่อผืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 128.94 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 16.12 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 136.78 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 17.10 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 128.73 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 16.02

ต้นทุนการผลิตผันแปร	671.06	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	663.22	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	671.27	บาท/ผืน
ราคาขายส่ง	800.00	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	128.94	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	136.78	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	128.73	บาท/ผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	16.12	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	17.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	16.09	

10. ผักลุมไหลไม่เก็บลาย 30 นิ้ว

กรณีไม่ยอมสีย้าย

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 156.64 บาทต่อผืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 156.63 บาท หรือร้อยละ 100 จากต้นทุนวิเคราะห์ มีต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 0.01 บาท ต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 63.84 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 35.75 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลกระทบที่ผลิตและขายในราคา 250 บาทต่อผืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 93.37 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 37.35 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 93.37 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุน

เงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 37.35 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 93.36 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 37.34

ต้นทุนการผลิตผันแปร	156.63	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	156.63	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	156.64	บาท/ผืน
ราคาขายส่ง	250.00	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	93.37	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	93.37	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	93.36	บาท/ผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	37.35	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	37.35	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	37.34	

กรณีย้อมสีฝ้าย

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 142.94 บาทต่อผืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 138.16 บาท หรือร้อยละ 96.65 จากต้นทุนวิเคราะห์ และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 4.92 บาท หรือร้อยละ 3.44 ต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 72.14 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 25.88 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 1.35

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและขายในราคา 250 บาทต่อผืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 107.14 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 42.86 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 111.84 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 44.74 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 107.06 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 42.82

ต้นทุนการผลิตผันแปร	142.86	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	138.16	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	142.94	บาท/ผืน
ราคาขายส่ง	250.00	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	107.14	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	111.84	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	107.06	บาท/ผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	42.86	

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	44.74
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	42.82

11. ถูย่ำนขนาดเล็กมีฝำ

กรณีย้อมสีฝำย

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 82.64 บาทต่อใบ แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 82.63 บาท หรือร้อยละ 100 จากต้นทุนวิเคราะห์ มีต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด เท่ากับ 0.01 บาท ต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 72.60 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 26.62 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 0.77 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลกระทบที่ผลิตและขายในราคา 80 บาทต่อใบ มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ -2.63 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ -3.29 ผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ -2.63 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ -3.29 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ -2.64 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ -3.30

ต้นทุนการผลิตผันแปร	82.63	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	82.63	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	82.64	บาท/ผืน
ราคาขายส่ง	80.00	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	-2.63	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	-2.63	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	-2.64	บาท/ผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	-3.29	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	-3.29	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	-3.30	

กรณีย้อมสีฝำย

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 78.29 บาทต่อใบ แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 76.51 บาท หรือร้อยละ 97.72 จากต้นทุนวิเคราะห์ และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 1.78 บาท หรือร้อยละ 2.28 ต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 77.97 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 20.01 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 0.84 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลกระทบที่ผลิตและขายในราคา 80 บาทต่อใบ มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 1.93 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง

ร้อยละ 2.41 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 3.49 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 4.37 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 1.71 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 2.14

ต้นทุนการผลิตผันแปร	78.07	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	76.51	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	78.29	บาท/ผืน
ราคาขายส่ง	80.00	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	1.93	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	3.49	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	1.71	บาท/ผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	2.41	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	4.37	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	2.14	

12. ผ้าปูโต๊ะ

กรณีไม่ย้อมสีผ้า

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 718.86 บาทต่อผืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 718.85 บาท หรือร้อยละ 100 จากต้นทุนวิเคราะห์ มีต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 0.01 ต้นทุนทั้งหมดอยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 83.47 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 16.45 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 0.09 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลิตรั้วที่ผลิตและขายในราคา 1,200 บาทต่อผืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 481.15 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 40.10 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 481.15 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 40.10 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 481.14 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 40.09

ต้นทุนการผลิตผันแปร	718.85	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	718.85	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	718.86	บาท/ผืน
ราคาขายส่ง	1,200.00	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	481.15	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	481.15	บาท/ผืน

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	481.14	บาท/ผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	40.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	40.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	40.09	

กรณีข้อผิดพลาด

ต้นทุนต่อหน่วยจากการวิเคราะห์เท่ากับ 690.05 บาทต่อผืน แบ่งเป็นต้นทุนเงินสด 679.91 บาท หรือร้อยละ 98.53 จากต้นทุนวิเคราะห์ และต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด 10.14 บาท หรือร้อยละ 1.44 ต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ในส่วนค่าแรงงานถึงร้อยละ 87.91 รองลงมาเป็นค่าวัตถุดิบร้อยละ 11.32 และค่าใช้จ่ายอื่นๆร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการขายส่ง พบว่า ผลผลิตสุทธิที่ผลิตและขายในราคา 1,200 บาทต่อผืน มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปร เท่ากับ 510.17 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 42.51 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสด เท่ากับ 520.09 บาท และมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 43.34 มีผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมด เท่ากับ 509.95 บาทและมีอัตราผลตอบแทนเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 42.50

ต้นทุนการผลิตผันแปร	689.83	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	679.91	บาท/ผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	690.05	บาท/ผืน
ราคาขายส่ง	1,200.00	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร	510.17	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด	520.09	บาท/ผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด	509.95	บาท/ผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	42.51	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	43.34	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ	42.50	

4.6 กรรมวิธีการผลิต

4.6.1 กระบวนการย้อมสีฝ้าย

การย้อมสีธรรมชาติของกลุ่ม ฯ ตามความต้องการของลูกค้า โดยการย้อมสีแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 1/2 วัน ซึ่งมีสมาชิกมาช่วยย้อมสีร่วมกับคณะกรรมการครั้งละ 5-6 คน ปริมาณฝ้ายที่ย้อมได้ 6 ลูก/ครั้ง วัตถุดิบ วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการย้อมสีฝ้ายมีรายละเอียดดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 วัตถุดิบ วัสดุและอุปกรณ์ในการย้อมสีฝ้าย

วัตถุดิบ	อุปกรณ์การผลิต
1. ฝ้ายดิบเบอร์ 10/1	1. เต้าแก๊ส
2. สีย้อมผ้า	2. กะละมัง
3. น้ำสบู	3. เหล็กค้ำย้อม
4. โซดาแอซ	4. เขี่ยกตวง
5. น้ำยากันสีก	5. พรอท
6. เกลือ	6. ตาชั่งขนาด 500 กรัม

ที่มา: จากการสำรวจ

ขั้นตอนการย้อมสีฝ้าย

1. เตรียมฝ้ายสำหรับย้อมสีประมาณ 6 ห่อต่อครั้ง
2. นำฝ้ายลงไปต้มต้มไล่ไขมัน วัตถุดิบประสงค์เพื่อกำจัดเอาสิ่งสกปรก เช่น ไขมัน ออกจากฝ้าย ก่อนจะนำไปย้อม โดยนำฝ้ายมาต้มกับโซดาแอซและน้ำสบู ในกะละมัง ปริมาณโซดาแอซที่ใช้ร้อยละ 1.5 ของน้ำหนักฝ้ายและน้ำสบูปริมาณร้อยละ 2 ของน้ำหนักฝ้าย นำไปต้มกับน้ำปริมาณ 20 ลิตรให้เดือด การต้มฝ้าย ต้องรักษาอุณหภูมิในการต้มให้อยู่ที่ 85 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 45 นาที
3. ละลายสีที่ต้องการด้วยน้ำอุ่น
4. ใส่เกลือแล้วนำฝ้ายใส่ลงในน้ำย้อมที่ควบคุมอุณหภูมิไว้ที่ 50 องศาเซลเซียส นาน 10 นาที แล้วจึงใส่สีลงไป
5. หลังจากนั้น 20 นาที ใส่โซดาแอซ ย้อมต่ออีก 1 ชั่วโมง ในขณะที่ย้อมจะต้องคนและยกตลอด เวลา
6. เมื่อย้อมเสร็จนำฝ้ายไปล้างน้ำจนกระทั่งน้ำใส
7. นำไปทำการต้มสบูเพื่อขจัดสีที่ติดอยู่อย่างหลวม ๆ ออก โดยใช้น้ำสบู 1 กรัมต่อน้ำ 1 ลิตร โดยต้มให้เดือดนาน 10 นาที ถ้าเป็นสีเข้มมากให้ต้มสบูอีก 1 ครั้งต่อจากนั้นนำไปล้างน้ำ
8. บิดให้หมาด กระตุกเส้นด้ายให้เรียบ นำไปตากให้แห้ง

4.6.2 กระบวนการทอผ้า

วัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการเตรียมฝ้ายเส้นยืน

นำฝ้ายเบอร์ 10/1 ที่เป็นใจ มาคลึงรอบกงกว้าง ใช้มือพันฝ้ายรองด้วยกระดาษหรือถุงพลาสติก ที่ไม่ใช้แล้วให้เป็นลูกกลม ๆ ตามจำนวนฝ้ายเส้นยืนที่ใช้ เช่น ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว 30 นิ้ว และผ้าพัน จะใช้ฝ้ายเส้นยืนจำนวน 2 เส้น นำฝ้ายไปขึ้นเส้นยืนโดยใช้ทาเบลิง

ขั้นตอนการเตรียมฝ้ายเส้นพุ่ง

นำฝ้ายเส้นพุ่งที่เป็นใจมาคลึงรอบกงกว้าง ใช้มือพันฝ้ายรองด้วยกระดาษหรือถุงพลาสติกให้เป็นลูกกลม ๆ ตามจำนวนเส้นพุ่งที่ใช้

ตารางที่ 4.8 วัตถุดิบ วัสดุและอุปกรณ์ในการทอผ้าด้วยกี่เอว

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ	อุปกรณ์การผลิต
ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มไม่เต็มผืน 30 นิ้ว ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มไม่เต็มผืน 25 นิ้ว ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว ผ้าคลุมไหล่โปร่ง 24 นิ้ว เสื้อคอเซขนาด 25 นิ้ว เสื้อคอเซขนาด 23 นิ้ว เสื้อคอเซขนาด 20 นิ้ว ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	1. ฝ้ายสีเบอร์ 10/1 หรือฝ้ายย้อมสีเบอร์ 10/1	1. กงกว้าง 2. ทาเบลิง 3. กี่เอว 4. กรรไกร

ที่มา: จากการสำรวจ

ขั้นตอนการทอ

1. นำทาเบลิงมาตั้งในสถานที่ทอผ้าให้สูงพอประมาณ
2. นำป้าย กลุ่มๆ แหน ค่องให้และเชิงที่ออกมาใส่รูของทาเบลิงตามขนาดและลวดลายของผ้า
3. นำเส้นด้ายที่เตรียมไว้มาคล้องกับป้าย กลุ่มๆ แหน ทาเบลิงและค่องให้ตามขนาดที่กำหนด
4. ยกทาเบลิงมาวางไว้กับพื้น แล้วถอดป้าย กลุ่มๆ แหนและค่องให้ ออก
5. นำน้ปาและน้ปาพุดสอดเข้ากลางด้ายที่คล้องไว้ระหว่างด้านบนและด้านล่าง
6. ถอดค่องให้แยกจากกันและนำค่องให้อีกอันออกมานอกเส้นด้าย แล้วประกบกันให้แน่น เพื่อ ม้วนเส้นด้ายเก็บไว้
7. นำม้วนฝ้ายไปใส่หรือมัดติดกับพื้นที่หรือฝาที่แน่นหนา
8. นำหย่าค่องให้มาคาดเอวเพื่อยึดเส้นด้ายให้ตึง
9. ทอผ้าเก็บลวดลาย
10. เมื่อทอเสร็จ จะนำผ้ารวมทั้งอุปกรณ์ออก ตัดเส้นด้ายจะได้ผ้า 1 ผืน
11. นำผ้าไปจัดทำผลิตภัณฑ์ตามต้องการ

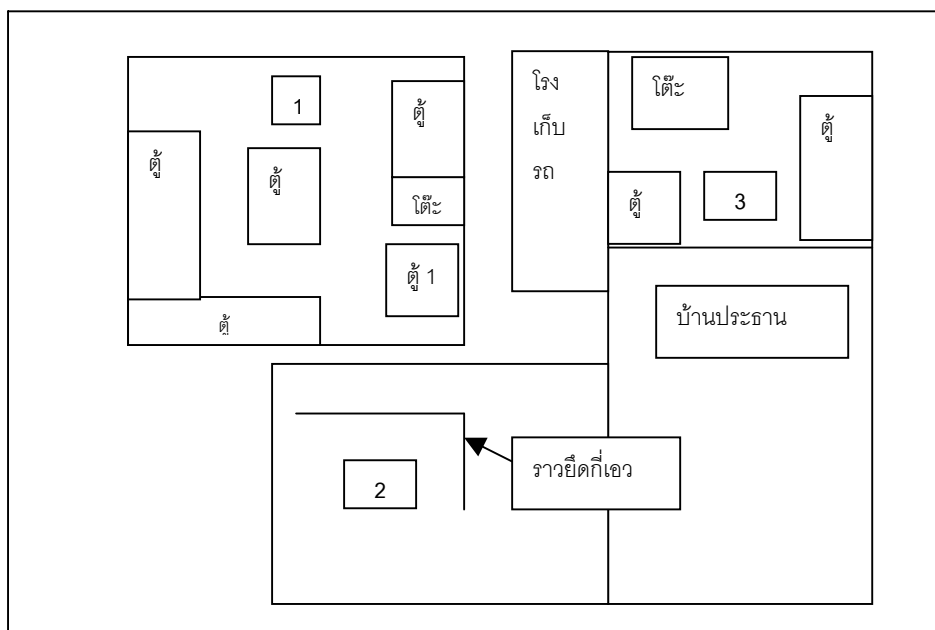
4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

กลุ่มฯ ยังไม่มีการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิต เนื่องจากสมาชิกมีความชำนาญในการทอผ้าโดยใช้กี่เอว หน่วยงานราชการได้นำกิจกรรมมาให้กลุ่มฯ เพื่อใช้ในการผลิต แต่สมาชิกกลุ่มฯ ไม่ได้นำมาใช้เนื่องจากไม่มีความชำนาญในการผลิต

4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

สมาชิกกลุ่มฯ แต่ละคนเป็นผู้มารับปัจจัยการผลิตจากกลุ่มฯ ไปทำการผลิตที่บ้านของตนเองกลุ่มฯ จึงไม่มีโรงเรือนสำหรับการผลิต มีเพียงโรงเรือนสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเก็บปัจจัยการผลิต นอกจากนี้ยังใช้พื้นที่ในบ้านสำหรับเก็บผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ด้วย บางครั้งที่มีหน่วยงานต่างๆ มาเยี่ยมชมกลุ่มฯ สมาชิกก็จะนำอุปกรณ์ในการผลิตมาทำการผลิตเพื่อโชว์การทอดผ้าที่บ้านประธานกลุ่มฯ ซึ่งมีที่ว่างข้างบ้าน สำหรับสาธิตการทอดผ้า และพื้นที่สำหรับการย้อมสีผ้าของกลุ่มฯ สามารถแบ่งพื้นที่ใช้สอยของกลุ่มฯ ได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. โรงเรือนสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ตู้เก็บและโชว์ผลิตภัณฑ์ (ตู้) โต๊ะ และตู้เก็บปัจจัยการผลิตของกลุ่มฯ (ตู้ 1)
2. โรงเรือนสำหรับการสาธิตการทอผ้าและการย้อมสีผ้า ย ขนาด 15 เมตร x 4 เมตร เป็นที่โล่งหลังคามุงกระเบื้อง และใช้ไม้ไผ่เป็นลำมาทำเป็นราวระหว่งเสาสำหรับยึดกี่เอวในการทอผ้า
3. พื้นที่สำหรับเก็บผลิตภัณฑ์ในบ้านประธานกลุ่มฯ ประกอบด้วยโต๊ะทำงาน (โต๊ะ ตู้เก็บผลิตภัณฑ์) และกล่องเก็บผลิตภัณฑ์ รายละเอียดดังแผนภาพที่ 4.1



แผนภาพที่ 4.1 แผนผังแสดงสถานที่ผลิตและจำหน่ายของกลุ่มฯ

4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

ในกระบวนการทอดผ้าไม่มีของเสียเกิดขึ้น แต่จะมีของเสียจากกระบวนการย้อมผ้าคือ น้ำทิ้งจากการย้อมสีฝ้าย กลุ่มฯ จัดการโดยการเทน้ำทิ้งตามร่องน้ำปล่อยให้ไหลสู่พื้นดินและตามต้นไม้ ไม่มีระบบกำจัดของเสีย ทางประธานกลุ่มฯ จึงมีความคิดเห็นเห็นว่าต่อไปจะไม่มีการย้อมสีฝ้ายจะซื้อฝ้ายสีสำเร็จรูปมาใช้ในการผลิต

4.10 การควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

การควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิต สมาชิกจะเป็นผู้ดูแลควบคุมการผลิตเอง เนื่องจากสมาชิกแต่ละคนทำการผลิตที่บ้านต้องดูแลการทอผ้าและควบคุมการผลิตของตนเอง เนื่องจากโอกาสที่ผลิตภัณฑ์จะไม่ได้คุณภาพเกิดจากการตั้งกี่ในพื้นที่ที่มีระดับต่างกันทำให้ด้ายไม่เรียบ ส่วนการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนการส่งมอบให้ลูกค้าหรือการรับมอบจากสมาชิก ประธานจะทำหน้าที่ในการตรวจสอบ หากพบว่าผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐานก็จะให้วัตถุดิบสมาชิกกลับไปทอใหม่ หรือจ่ายค่าจ้างในการทอผ้าตามคุณภาพผลิตภัณฑ์ ปัญหาของการไม่ได้คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่พบส่วนใหญ่ เนื่องมาจากการทอไม่แน่น ผ้าเอียงเนื่องจากตั้งกี่ไม่เท่ากัน และการทอเกินขนาดที่กำหนด

4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

1. ผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐาน เนื่องจากความชำนาญในการผลิตของสมาชิกแตกต่างกัน เช่น ทอผ้าไม่ตรงตามขนาดที่กำหนดและการทอผ้าไม่แน่น
2. ปริมาณการผลิตไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทำให้มีสินค้าคงบางประเภทเหลือจำนวนมาก

4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ

1. กลุ่มฯ ต้องการความรู้เรื่อง การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายมากขึ้น
2. กลุ่มฯ ต้องการเมล็ดพันธุ์ฝ้าย ให้สมาชิกกลุ่มฯ ทดลองปลูกฝ้ายเอง เพื่อกลุ่มฯ จะได้มีแหล่งวัตถุดิบเป็นของตนเองโดยไม่ต้องหาซื้อจากแหล่งอื่น

บทที่ 5

การตลาด

5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.1.1 การบริหารการตลาด

ประธานกลุ่มฯ มีหน้าที่ในการบริหารการตลาด โดยเป็นผู้ดำเนินงานด้านการตลาดทั้งหมดตั้งแต่ การหาตลาด รับคำสั่งซื้อ ส่งมอบสินค้า จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการตลาด โดยอาศัยวิธีการตรวจสอบความต้องการของลูกค้าจากปริมาณและมูลค่าการสั่งซื้อของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท นอกจากนี้ประธานกลุ่มฯ ยังทำหน้าที่ในการประสานงานกับหน่วยงานราชการ/องค์กรเอกชน เพื่อหาช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ให้มากขึ้น เช่น งานแสดงสินค้าตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไปจำหน่าย

5.1.2 การวางแผนการตลาด

กลุ่มฯ ไม่มีการวางแผนการตลาดที่ชัดเจน แต่ใช้การสังเกตว่าสินค้าประเภทใด ลวดลายใดเป็นที่ต้องการของตลาดก็จะนำมาทดลองผลิต หรือผลิตผลิตภัณฑ์นั้นออกมาจำหน่ายมากกว่าชนิดอื่น กลุ่มฯ มีการผลิตและจำหน่ายสินค้าตลอดปี มีการวางแผนเพื่อขยายตลาดไปยังต่างจังหวัดและสถานที่ท่องเที่ยวในอนาคต กลุ่มฯ มีเป้าหมายในการขยายตลาดไปต่างประเทศ นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามดึงดูดใจลูกค้ามากขึ้นซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และกลุ่มฯ พยายามหาตลาดโดยการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการจัดจำหน่ายเพื่อให้มีสินค้าคงเหลือน้อยที่สุด แต่กลุ่มฯ ยังขาดความรู้และความเข้าใจในการวางแผนการตลาดซึ่งปัจจุบันการวางแผนการตลาดและการผลิตไม่สอดคล้องกับการผลิต ทำให้มีสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนมาก

5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

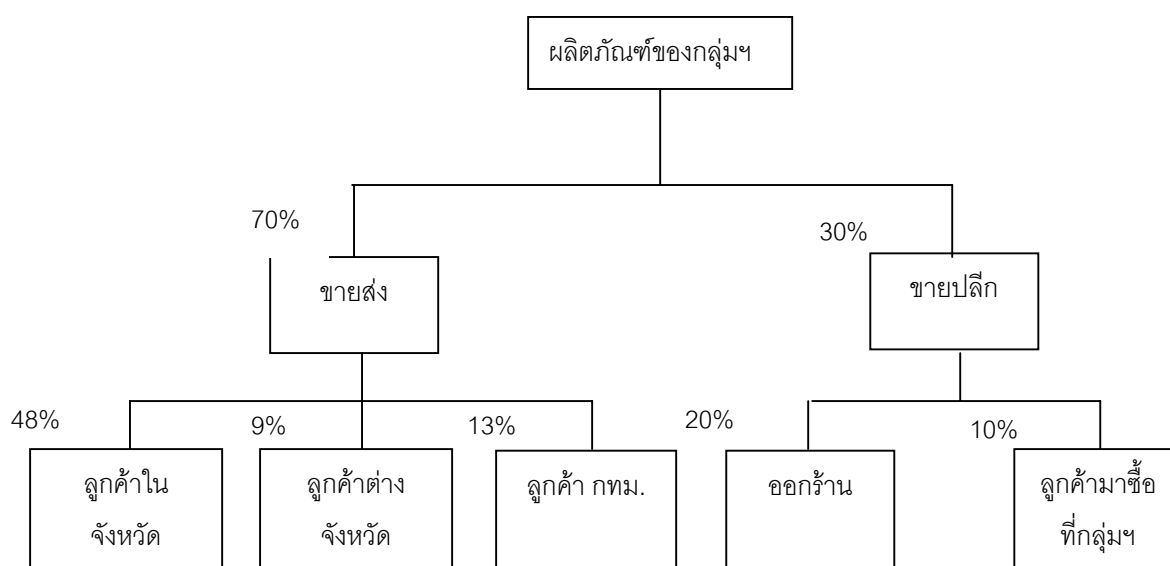
กลุ่มฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา ในรูปแบบของการพัฒนาลวดลายตามที่ต้องการ เช่น พัฒนาการผลิตเสื้อเม็ดเดือย เสื้อคาเซ ซึ่งพัฒนาระบบการผลิตให้มียอดการผลิตให้เพียงพอกับความต้องการของตลาด ส่วนบรรจุภัณฑ์ กลุ่มฯ ยังไม่มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากยังขาดความรู้และการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ ปัจจุบันกลุ่มฯ ใช้ถุงพลาสติกในการบรรจุผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.3.1 ช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของการฝากขาย การขายส่ง ในราคาขายส่ง ให้กับลูกค้าประจำในพื้นที่ ต่างจังหวัดและลูกค้าจากกรุงเทพฯ ซึ่งจะไปจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง และการขายปลีกจากการออกร้านและลูกค้ามาซื้อที่กลุ่มฯ สำหรับการฝากขาย กลุ่มฯ จะมีการให้เครดิตแก่ลูกค้าเป็นเวลา 2

เดือน ซึ่งมักประสบกับปัญหาการไม่มีการชำระเงินจากคู่ค้าในระบบฝากขายบ่อยครั้งติดต่อกัน เป็นระยะเวลานานและคิดเป็นมูลค่าค่อนข้างสูง ซึ่งทางกลุ่มฯ ยังไม่มีเงื่อนไขในการให้เครดิตเพื่อป้องกันการชำระเงินไม่ตรงตามที่กำหนดและการทวงหนี้ดังกล่าว สัดส่วนของการขายส่งคิดเป็นร้อยละ 70 และ สัดส่วนการขายปลีกคิดเป็นร้อยละ 30 ลูกค้านำมาขายส่งของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อยู่ในจังหวัดลำพูนร้อยละ 48 ลูกค้าจากกรุงเทพฯ ร้อยละ 13 และลูกค้าจากต่างจังหวัดคิดเป็นร้อยละ 9 ส่วนการขายปลีกจากการออกร้านและลูกค้ามาซื้อที่กลุ่มฯ นั้นพบว่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการออกร้านคิดเป็นร้อยละ 20 และลูกค้ามาซื้อที่กลุ่มฯ คิดเป็นร้อยละ 10 รายละเอียดในแผนภาพที่ 5.1

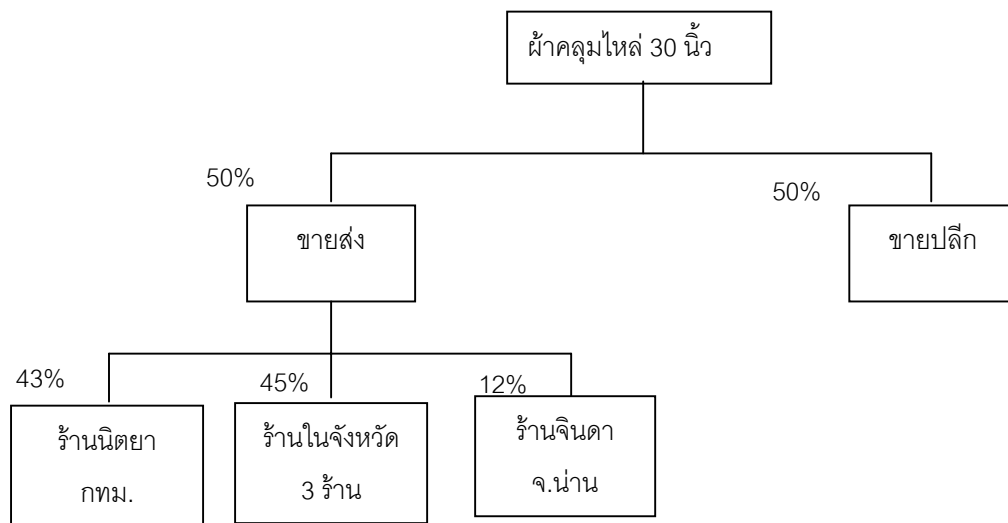


แผนภาพที่ 5.1 ช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มฯ

5.3.2 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าคลุมไหล่ 30 นิ้ว

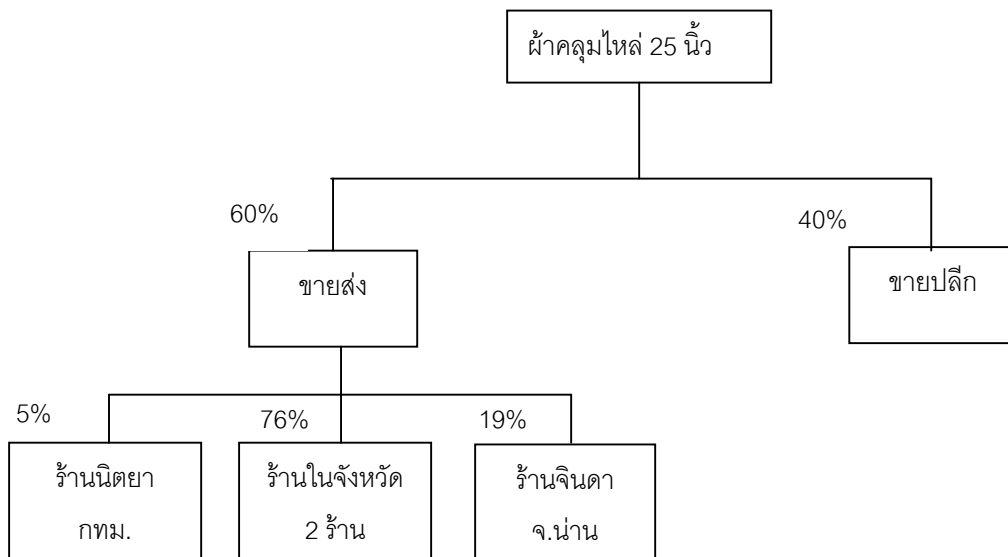
ผ้าคลุมไหล่ 30 นิ้ว มีช่องทางการจำหน่ายทั้งขายส่งและขายปลีก มีสัดส่วนการขายส่งและขายปลีกเท่ากันคือร้อยละ 50 ในการขายปลีกนั้น ร้อยละ 45 ของมูลค่าขายเป็นลูกค้าเพียง 3 ราย คือ ร้านของคุณประภาพร อมรรัตน์และอนงค์ ลูกค้าจากกรุงเทพฯ คือร้านคุณนิตยา คิดเป็นร้อยละ 43 และลูกค้าต่างจังหวัดคือ ร้านคุณจินดา จ.น่าน คิดเป็นร้อยละ 12 ดังแผนภาพที่ 5.2



แผนภาพที่ 5.2 ช่องทางการจำหน่ายผ้าคลุมไหล่ 30 นิ้ว

ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าคลุมไหล่ 25 นิ้ว

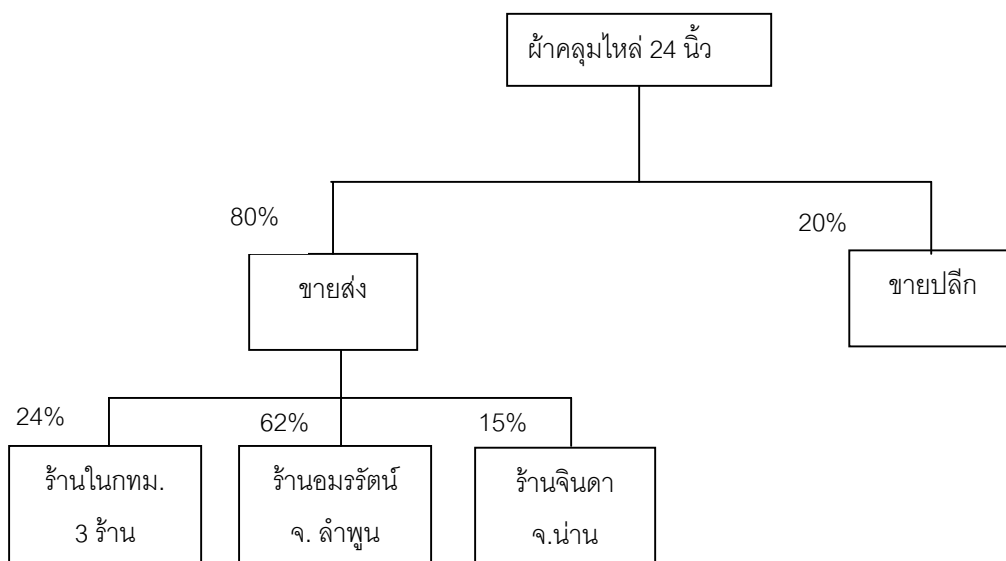
ผ้าคลุมไหล่ 25 นิ้ว มีช่องทางการจำหน่ายทั้งขายส่งและขายปลีก สัดส่วนการขายส่งคิดเป็นร้อยละ 60 และร้อยละ 40 เป็นการขายปลีก ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าภายในจังหวัด จำนวน 2 ราย คือ อมรรัตน์ และอนงค์ คิดเป็นร้อยละ 76 ลูกค้าจากกรุงเทพฯ คือร้านนิตยา คิดเป็นร้อยละ 5 และลูกค้าต่างจังหวัด คือ ร้านจินดา จ.น่าน คิดเป็นร้อยละ 19 ดังแผนภาพที่ 5.3



แผนภาพที่ 5.3 ช่องทางการจำหน่ายผ้าคลุมไหล่ 25 นิ้ว

ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว

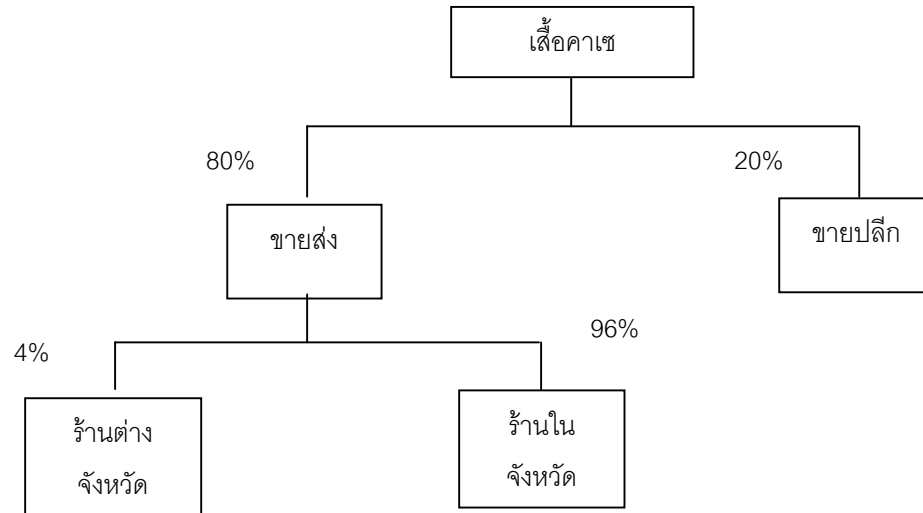
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว มีช่องทางการจำหน่ายขายส่ง ร้อยละ 80 และร้อยละ 20 เป็นการขายปลีก ลูกค้าภายในจังหวัดถือเป็นลูกค้ารายใหญ่เพียงรายเดียวคือร้านอมรรัตน์ คิดเป็นร้อยละ 62 ลูกค้าจากกรุงเทพฯ จำนวน 3 รายคือร้านปันดาว ร้านนิดาและร้านศัสนีย์ คิดเป็นร้อยละ 24 และลูกค้าต่างจังหวัด คือ ร้านจินดา จ.น่าน ร้านน้ำทอง จ.แพร่ และร้านที่เกาะสมุย จ.สงขลา คิดเป็นร้อยละ 15 ดังแผนภาพที่ 5.4



แผนภาพที่ 5.4 ช่องทางการจำหน่ายผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว

ช่องทางการจัดจำหน่ายเสื้อคาเซ

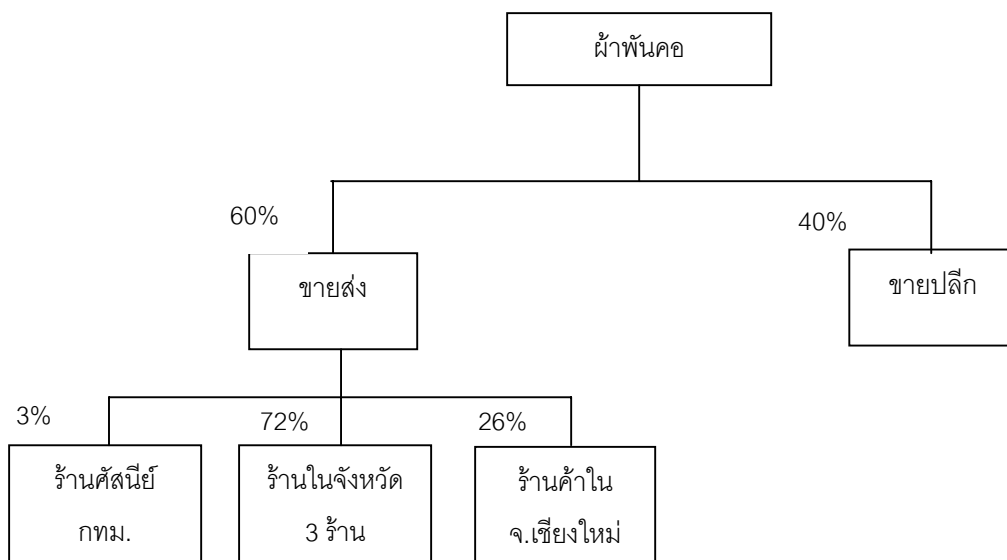
เสื้อคาเซ มีช่องทางการจำหน่ายทั้งขายส่งและขายปลีก โดยมีสัดส่วนการขายส่งร้อยละ 80 และร้อยละ 20 เป็นการขายปลีก ร้อยละ 96 ของมูลค่าขาย (ปริมาณ) เป็นลูกค้าที่เป็นร้านในจังหวัดลำพูน ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 12 ราย และลูกค้าที่มีมูลค่าซื้อส่วนใหญ่มีเพียง 3 ราย คือ ร้านสุนีย์ ร้านอมรรัตน์ และร้านสบเมย ส่วนลูกค้าต่างจังหวัดมีมูลค่าขาย (ปริมาณ) เพียงร้อยละ 4 ของการขายส่ง คือร้านในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดแพร่ ดังแสดงในแผนภาพที่ 5.5



แผนภาพที่ 5.5 ช่องทางการจำหน่ายเสื้อคาเซ

ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าพันคอ

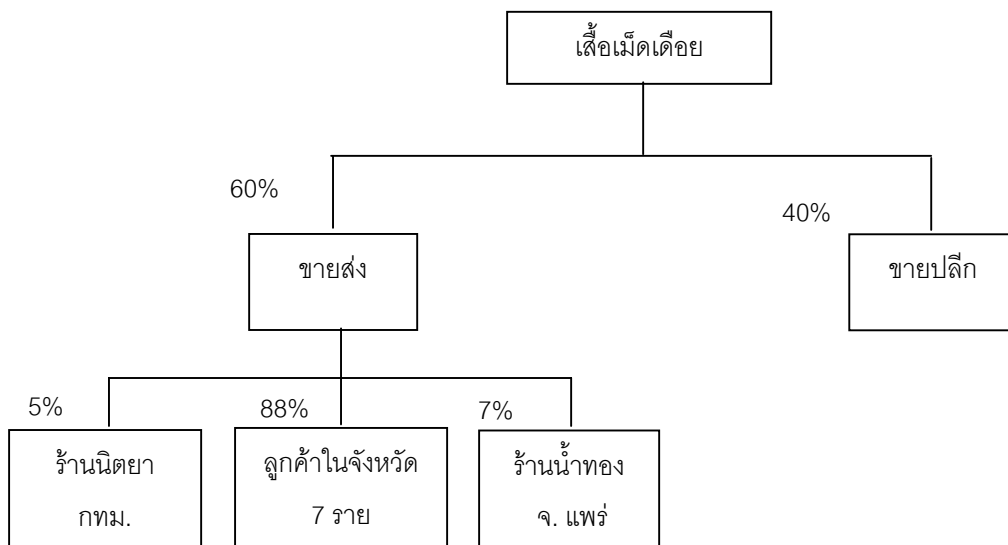
ผ้าพันคอ มีช่องทางการจำหน่ายทั้งขายส่งและขายปลีก มีสัดส่วนการขายส่งร้อยละ 60 และร้อยละ 40 เป็นการขายปลีก ลูกค้านำส่งที่มูลค่าซื้อปริมาณมากเป็นลูกค้าภายในจังหวัด จำนวน 3 ราย คือร้านอมรรัตน์ ร้านประวิทย์และร้านอนงค์ คิดเป็นร้อยละ 72 ลูกค้าจากกรุงเทพฯ คือร้านศัสนีย คิดเป็นร้อยละ 3 และลูกค้าต่างจังหวัด คือ ร้านใน จ.เชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 26 ดังแผนภาพที่ 5.6



แผนภาพที่ 5.6 ช่องทางการจำหน่ายผ้าพันคอ

ช่องทางการจัดจำหน่ายเสื้อเม็ดเดียว

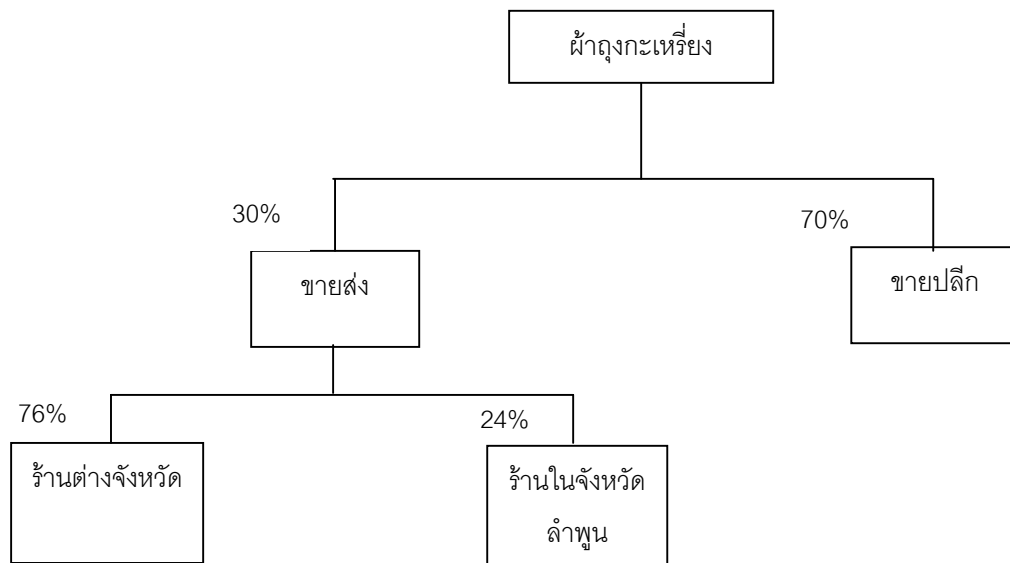
เสื้อเม็ดเดียว มีช่องทางการจำหน่ายทั้งขายส่งและขายปลีก มีสัดส่วนการขายส่งร้อยละ 60 และร้อยละ 40 เป็นการขายปลีก ลูกค้าขายส่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในจังหวัด จำนวน 7 ราย (แต่มีรายใหญ่ 1 ราย คือร้านอมรรัตน์) คิดเป็นร้อยละ 88 ลูกค้าต่างจังหวัด คือ ร้านน้ำทอง จ.แพร่ คิดเป็นร้อยละ 7 และลูกค้าจากกรุงเทพฯ คือร้านนิตยา คิดเป็นร้อยละ 5 ดังแผนภาพที่ 5.7



แผนภาพที่ 5.7 ช่องทางการจำหน่ายเสื้อเม็ดเดียว

ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าถุงกะเหรี่ยง

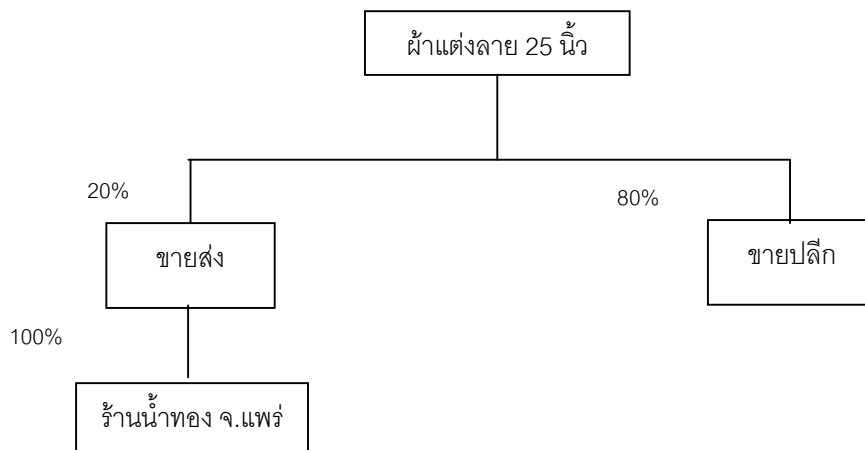
ผ้าถุงกะเหรี่ยง มีช่องทางการจำหน่ายทั้งขายส่งและขายปลีก สัดส่วนการขายส่งและขายปลีกคิดเป็นร้อยละ 30 และ 70 ตามลำดับ ลูกค้าขายส่งเป็นลูกค้าจากจังหวัดแพร่ มีมูลค่าขายคิดเป็นร้อยละ 76 ของมูลค่าขายทั้งหมด ที่เหลืออีกร้อยละ 24 เป็นลูกค้าที่อยู่ในจังหวัดลำพูน ดังแสดงในแผนภาพที่ 5.6



แผนภาพที่ 5.8 ช่องทางการจำหน่ายผ้าถุงกะเหรี่ยง

ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว

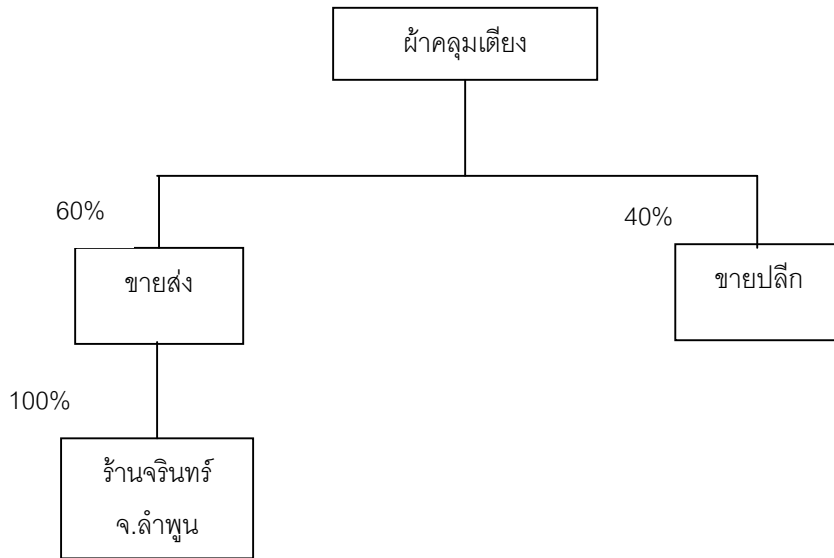
ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว มีช่องทางการจำหน่ายทั้งขายส่งและขายปลีก มีสัดส่วนการขายส่งเพียงร้อยละ 20 ส่วนใหญ่เป็นการขายปลีกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ลูกค้าขายส่งต่างจังหวัดมีเพียงรายเดียว คือ ร้านน้ำทอง จ.แพร่ นอกจากนั้นจะเป็นการขายปลีกทั้งหมด ดังแผนภาพที่ 5.9



แผนภาพที่ 5.9 ช่องทางการจำหน่ายผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว

ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าคลุมเตียง

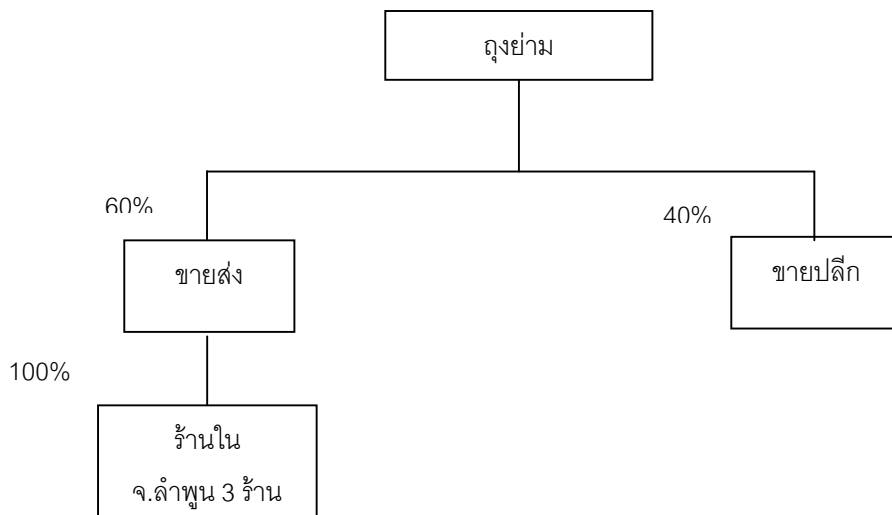
ผ้าคลุมเตียง มีช่องทางการจำหน่ายทั้งขายส่งและขายปลีก มีสัดส่วนการขายส่งร้อยละ 60 และขายปลีกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ลูกค้าขายส่งในจังหวัดมีเพียงรายเดียว คือ ร้านคุณจรินทร์ นอกจากนั้นจะเป็นการขายปลีกทั้งหมด ดังแผนภาพที่ 5.10



แผนภาพที่ 5.10 ช่องทางการจำหน่ายผ้าคลุมเตียง

ช่องทางการจัดจำหน่ายถุงย่าม

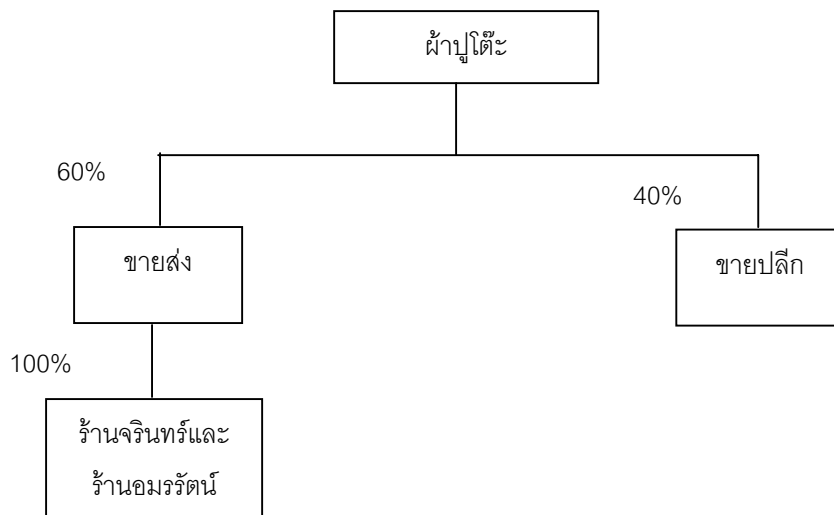
ถุงย่าม มีช่องทางการจำหน่ายทั้งขายส่งและขายปลีก มีสัดส่วนการขายส่งร้อยละ 60 และขายปลีกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ลูกค้าขายส่งมีเพียงลูกค้าในจังหวัดจำนวน 3 ราย คือ ร้านคุณกัลยา คุณอมรรัตน์และคุณอนงค์ นอกจากนั้นจะเป็นการขายปลีก ดังแผนภาพที่ 5.11



แผนภาพที่ 5.11 ช่องทางการจำหน่ายถุงย่าม

ช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าปูโต๊ะ

ผ้าปูโต๊ะ มีช่องทางการจำหน่ายทั้งขายส่งและขายปลีก มีสัดส่วนการขายส่งร้อยละ 60 และขายปลีกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ลูกค้าขายส่งมีเพียงลูกค้าในจังหวัดลำพูนจำนวน 2 ราย คือ ร้านคุณจรินทร์ และ ร้านอมรรัตน์ นอกจากนั้นเป็นการขายปลีกทั้งหมด ดังแผนภาพที่ 5.12



แผนภาพที่ 5.12 ช่องทางการจำหน่ายผ้าปูโต๊ะ

5.4 ราคาและการตั้งราคา

การตั้งราคामูลภัณฑ์ของกลุ่มฯ คำนวณจากต้นทุนการผลิตที่จ่ายจริง ได้แก่ค่าจ้างแรงงานในการทอและค่าวัสดุดิบ (ผ้า) บวกด้วยกำไรซึ่งมีสัดส่วนไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ วิธีการตั้งราคาของกลุ่มฯ โดยการกำหนดราคาจากต้นทุนการผลิตและบวกกำไรส่วนเพิ่มหรือ Mark Up on cost แบบไม่คงที่ในแต่ละผลิตภัณฑ์ (ดังตารางที่ 5.1) ซึ่งราคาดังกล่าวสามารถยืดหยุ่นได้ตามการต่อรองกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายโดยไม่ทำให้ขาดทุน

จากผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือกมาจำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ พบว่าต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดของกลุ่มฯ (ตารางที่ 5.1) เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งและราคาขายปลีก แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการทำกำไรต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนต่างของราคากับต้นทุนการผลิตและการตลาดมากที่สุด คือ ผ้าปูโต๊ะ มีส่วนต่างร้อยละ 64.38 ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว มีส่วนต่างร้อยละ 56.77 รองมาคือ และ ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว มีส่วนต่างร้อยละ 55.81 ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนต่างของกำไรน้อยที่สุด คือ ถ้วยามขนาดเล็กแบบมีฝา ซึ่งมีส่วนต่างของกำไรในราคาขายส่งขาดทุนร้อยละ -14.71 เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตในส่วนของต้นทุนแรงงานค่อนข้างสูงถึงร้อยละ 77.97 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

ตารางที่ 5.1 ราคาและการตั้งราคา

รายการ	ผ้าคลุมไหล่ 30 นิ้ว		ผ้าคลุมไหล่ 25 นิ้ว		ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว		เสื้อคอเชขนาด 20 นิ้ว		ผ้าพันคอขนาด 12 นิ้ว		เสื้อเม็ดเดี่ยวขนาดกลาง	
	ต้นทุน วิเคราะห์	การตั้ง ราคา	ต้นทุน วิเคราะห์	การตั้ง ราคา	ต้นทุน วิเคราะห์	การตั้ง ราคา	ต้นทุน วิเคราะห์	การตั้งราคา	ต้นทุน วิเคราะห์	การตั้งราคา	ต้นทุน วิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	371.57		309.75		107.31		83.31		53.97		209.81	
2. ต้นทุนการตลาด	11.16		11.16		11.16		11.16		11.16		11.16	
3. ราคาขายส่ง	600.00		500.00		150.00		130.00		80.00		280.00	
4.ราคาขายปลีก	750.00		600.00		200.00		180.00		100.00		350.00	
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	382.74	Mark up	320.91	Mark up	118.47	Mark up	94.47	Mark up	65.14	Mark up	220.97	Mark up
6. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	217.26	56.77	179.09	55.81	31.53	26.62	35.53	37.61	14.86	22.82	59.03	26.71
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	367.26	95.96	279.09	86.97	81.53	68.82	85.53	90.54	34.86	53.53	129.03	58.39

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

รายการ	ผ้าถุงกะเหรี่ยง		ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว		ผ้าคลุมเตียงขนาด 3 ฟุต		ผ้าพื้น 30 นิ้ว		ถุงย่ามขนาดเล็กมีฝา		ผ้าปูโต๊ะ	
	ต้นทุน วิเคราะห์	การตั้ง ราคา	ต้นทุน วิเคราะห์	การตั้ง ราคา	ต้นทุน วิเคราะห์	การตั้ง ราคา	ต้นทุน วิเคราะห์	การตั้งราคา	ต้นทุน วิเคราะห์	การตั้งราคา	ต้นทุน วิเคราะห์	การตั้งราคา
1. ต้นทุนการผลิต	175.31		312.86		693.97		156.64		82.64		718.86	
2. ต้นทุนการตลาด	11.16		11.16		11.16		11.16		11.16		11.16	
3. ราคาขายส่ง	200.00		450.00		800.00		250.00		80.00		1200.00	
4.ราคาขายปลีก	250.00		500.00		1000.00		300.00		100.00		1500.00	
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	186.47	Mark up	324.02	Mark up	705.14	Mark up	167.80	Mark up	93.80	Mark up	730.02	Mark up
6. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	13.53	7.26	125.98	38.88	94.86	13.45	82.20	48.99	-13.80	-14.71	469.98	64.38
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด	63.53	34.07	175.98	54.31	294.86	41.82	132.20	78.78	6.20	6.61	769.98	105.47

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

5.5. การส่งเสริมการขาย

ประธานกลุ่มฯ นอกจากทำหน้าที่การตลาดให้กลุ่มฯ แล้ว ยัง ทำหน้าที่ในการส่งเสริมการขายให้กับกลุ่มฯ ด้วย ซึ่งวิธีการส่งเสริมการขายของกลุ่มฯ มีหลายวิธีด้วยกัน ดังนี้

1. **การให้เครดิตแก่ลูกค้าทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่** เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่จังหวัดลำพูน และลูกค้าต่างจังหวัดก็จะเป็นญาติหรือคนในพื้นที่ที่รู้จักกันนำสินค้าไปจำหน่าย กลุ่มฯ ให้เครดิตแก่ลูกค้า 1 เดือน หรืองดการส่งสินค้าครั้งต่อไป ส่วนลูกค้าต่างจังหวัดที่ไม่มีคนกลางเป็นคนในพื้นที่จะให้โอนเข้าบัญชีก่อนส่งของให้เพื่อป้องกันลูกค้าผิดการชำระเงิน
2. **การออกร้าน** โดยประธานกลุ่มฯ กับสมาชิก จะนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไปจำหน่ายในงานแสดงสินค้าที่จัดในสถานที่ต่าง ๆ ทำให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น
3. **การบริการส่งถึงที่** กลุ่มฯ จะมีบริการส่งสินค้าให้กับลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าถึงที่ โดยประธานกลุ่มฯ จะนำสินค้าไปส่งให้ลูกค้า
4. **การให้ส่วนลดแก่ลูกค้า** โดยการลดราคาให้แก่ลูกค้าในราคาขายส่ง
5. **การรับคืนสินค้า** เมื่อลูกค้าจำหน่ายสินค้าไม่ได้ ส่วนใหญ่ลูกค้าจะจำหน่ายสินค้าได้หมดแต่ไม่เงินมาชำระค่าสินค้า

5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

1. รักษาคุณภาพสินค้าให้คงที่หรือมีคุณภาพสูงขึ้น
2. ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้าโดยรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. การให้ส่วนลดแก่ลูกค้าเก่าที่มีการซื้อสม่ำเสมอ และชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.5.2 วิธีการหาลูกค้าลูกค้าใหม่

1. การออกร้านในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักของลูกค้ามากขึ้น โดยประธานกลุ่มฯ จะติดต่อประสานกับหน่วยงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
2. การบอกต่อของลูกค้าเก่าสู่ลูกค้าใหม่
3. การโฆษณาผ่านทางสถานีวิทยุ สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 และช่อง 9 เว็บไซต์ของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

1. กลุ่มฯ ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการวางแผนการตลาด
2. ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลายและสินค้าบางประเภทมีการแข่งขันสูง
3. ช่องทางการตลาดมีน้อย ส่วนใหญ่เป็นลูกค้ารายย่อย และไม่สม่ำเสมอ มีลูกค้ารายใหญ่และประจำเพียง 4 ราย คือ คุณนิศยา กทม. ร้านน้ำทอง จ.แพร่ คุณอมรรัตน์ จ.ลำพูน และร้านปันดาว กทม.

4. ขาดความรู้ในเรื่องเงื่อนไขการให้เครดิตที่รัดกุมในการให้เครดิตแก่ลูกค้าทำให้ปัญหาการชำระเงินไม่ตรงตามที่กำหนด ซึ่งกลุ่มฯ มีการป้องกันดังกล่าว โดยการให้เครดิตเฉพาะลูกค้าที่มีความน่าเชื่อถือและประวัติการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด มีการวางมัดจำร้อยละ 50 ของมูลค่าสินค้าและทางกลุ่มฯ ได้เน้นการจำหน่ายสินค้าแบบเงินสดมากขึ้น
5. มีสินค้าคงเหลือค่อนข้างสูง ทั้งที่ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ และร้านค้าหรือลูกค้าที่กลุ่มฯ นำสินค้าไปฝากขายแล้วไม่นำมาคืน
6. สินค้าขายดีเป็นบางช่วง เช่น ช่วงเทศกาล งานแสดงสินค้าตามสถานที่ต่าง ๆ งานฤดูหนาว เป็นต้น แต่ช่วงที่ไม่มีเทศกาลยอดขายจำหน่ายผลิตภัณฑ์มีไม่มาก

5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

1. กลุ่มต้องการรับการอบรมความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการตลาด เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กว้างขึ้น
2. กลุ่มฯ ต้องการมีบรรจภัณฑ์ให้มีความสวยงามดึงดูดใจลูกค้ามากขึ้นและเป็น การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
3. ความรู้เกี่ยวกับระบบการให้เครดิตแก่ลูกค้าที่มีเงื่อนไขรัดกุม เพื่อป้องกันการผิดชำระเงิน

บทที่ 6

การเงิน

6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.1.1 การบริหารการเงิน

ประธานกลุ่มฯ เป็นผู้ควบคุม ดูแลและบริหารการเงินทั้งหมด ตั้งแต่การจัดทำบัญชี เก็บเงินค่าสินค้า ถือเงินทุนหมุนเวียนเพื่อจ่ายค่าวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของกลุ่มฯ และการหาแหล่งเงินทุน กลุ่มฯ มีเงินทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบและจ่ายค่าจ้างแรงงาน จำนวน 30,000 บาทต่อเดือน โดยกลุ่มฯ ไม่มีเงินสดในมือเลย เงินทุนหมุนเวียนจะอยู่ในส่วนของวัตถุดิบ สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้ กลุ่มฯ มีเงินฝากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ สาขาแม่ทา ในนามของกลุ่มฯ เพียง 2,500 บาท โดยใช้ชื่อของประธานและคณะกรรมการอีก 2 ท่าน ได้แก่ นางกรรียา เกษมศรีมาลัยและนางมณฑา ดวงมณีคำ เงื่อนไขการเบิกถอน 2 ใน 3 เงินที่ได้การสนับสนุนจากหน่วยงานราชการทั้งให้เปล่าและเงินกู้ยืม ส่วนใหญ่กลุ่มฯ จะนำไปจัดซื้อปัจจัยการผลิตและสร้างร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ และจะมีบางส่วนที่กลุ่มฯ นำเงินจากการกู้ยืมกรมส่งเสริมการเกษตรเมื่อปี 2544 จำนวน 100,000 บาท ให้สมาชิกกู้ยืมจำนวน 10 รายๆ ละ 10,000 บาท ดอกเบี้ยร้อยละ 5 บาทต่อปี รายได้ของกลุ่มฯ ที่ได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ มีการจัดสรรผลกำไร ดังนี้

1. บัณฑิตตามจำนวนหุ้นร้อยละ 40 ของผลกำไรทั้งหมด
2. ค่าตอบแทนคณะกรรมการร้อยละ 20 ของผลกำไรทั้งหมด
3. สมทบทุนของกลุ่มฯ ร้อยละ 20 ของผลกำไรทั้งหมด
4. สวัสดิการให้แก่สมาชิกและชุมชน ร้อยละ 20 ของผลกำไรทั้งหมด

6.1.2 การวางแผนการเงิน

กลุ่มฯ ไม่มีการวางแผนการเงินที่ชัดเจนเนื่องจากขาดความรู้ความเข้าใจด้านการเงิน แต่ประธานกลุ่มฯ ก็สามารถบริหารจัดการการเงินของกลุ่มฯ ได้โดยไม่มีปัญหาขาดเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มฯ แต่ยังคงขาดการจัดทำบัญชีที่เป็นระบบ ซึ่งประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดทำบัญชี รูปแบบการจัดทำบัญชีเป็นแบบง่าย ๆ เข้าใจกันเองในหมู่สมาชิกและการจัดทำบัญชียังไม่ครอบคลุมมีเพียงบัญชี การจ่ายวัตถุดิบให้กับสมาชิกไปทำการผลิตและบัญชีลูกหนี้ ยังขาดอีกหลายบัญชี เช่น บัญชีรายรับ – รายจ่าย ของกลุ่มฯ บัญชีคุมยอดสินค้า เงินที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ

6.2 แหล่งเงินทุน

แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งกลุ่มฯ เมื่อปี 2539 จนถึงปัจจุบันมีทั้งจากการระดมทุนจากสมาชิกและการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

จากการระดมทุน

เป็นการรวมหุ้นภายในกลุ่มฯ จากสมาชิกจำนวน 15 ราย ในปี 2539 จำนวน 15 หุ้น ๆ ละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 1,500 บาท เพื่อซื้อวัตถุดิบในการผลิต ต่อมาในปี 2545 ได้รับสมาชิกเพิ่มจำนวน 22 ราย รวมเป็น 40 ราย โดยมีสมาชิกร่วมลงทุนจำนวน 3 คน รวมทุนหุ้นเป็น จำนวน 18 ราย 18 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 1,800 บาท

จากการให้เปล่า

ปี 2540 ได้สนับสนุนในด้านวัตถุดิบและอุปกรณ์การทอผ้า รวมมูลค่า จำนวน 120,000 บาท ต่อมาปี 2543 กลุ่มฯ ได้รับเงินสนับสนุนจากกรมการพัฒนาชุมชนเป็นเงินให้เปล่า จำนวน 10,000 บาท เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียน

ปี 2546 องค์การบริหารส่วนตำบลทากาศได้สนับสนุนวัตถุดิบในการผลิต มีมูลค่า ประมาณ 10,000 บาทและสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตรสนับสนุนเงินทุนเพื่อไปซื้อวัตถุดิบ จำนวน 50,000 บาท

จากการกู้ยืม

ปี 2544 กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลทากาศ เป็นเงินกู้ยืมไม่มีดอกเบี้ย จำนวน 100,000 บาท ระยะเวลาในการชำระคืน 5 ปี โดยแบ่งการชำระคืนเป็นงวด โดยงวดแรกเริ่ม ปี2545 จำนวน 10,000 บาท ปี 2546 จำนวน20,000 บาท ปี 2547 จำนวน 30,000 บาท และปี 2548 จำนวน 40,000 บาท ตามลำดับ ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำไปให้สมาชิกกู้ยืมจำนวน 10 ราย ๆ ละ 10,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 บาทต่อปี ปัจจุบันกลุ่มฯ คงเหลือหนี้ค้างชำระ จำนวน 70,000 บาท

ปี 2546 กลุ่มฯ ได้ขอกู้ยืมเงินไม่มีดอกเบี้ยจากกรมส่งเสริมการเกษตรจังหวัดลำพูน จำนวน 50,000 บาท ยังไม่ได้กำหนดระยะเวลาชำระคืน เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อวัตถุดิบ

รายละเอียดของแหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 6.1

ตารางที่ 6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ

แหล่งเงินทุน	ปีที่ได้มา	จำนวนเงิน	การนำไปใช้	ระยะเวลากู้ยืม	เงื่อนไข
1. จากการระดมทุน					
- ทุนเรือนหุ้น	2539	1,800	ซื้อวัตถุดิบ	-	-
2. จากการให้เปล่า					
- กรมพัฒนาชุมชน	2540	120,000	วัตถุดิบและอุปกรณ์	-	-
- กรมพัฒนาชุมชน	2543	10,000	ซื้อวัตถุดิบ	-	-
- อบต. ทากาศ	2546	10,000	วัตถุดิบ	-	-
- สำนักงานปฏิรูปที่ดินฯ	2546	50,000	ซื้อวัตถุดิบ	-	-
3. การกู้ยืม					
- อบต. ทากาศ	2545	100,000	ซื้อวัตถุดิบ	5 ปี	ปลอดดอกเบี้ย
- กรมส่งเสริมฯ	2546	50,000	ซื้อวัตถุดิบ	5 ปี	ปลอดดอกเบี้ย

ที่มา: จากการสำรวจ

6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ ในปี 2546 มียอดจำหน่ายรวมมูลค่า 640,370 บาท มีต้นทุนทั้งหมด 505,136.51 บาท มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นเงิน 60,399.94 บาท มีกำไรจากการดำเนินงาน 74,276.70 บาท และมีกำไรสุทธิหลังหักภาษี 59,276.70 บาท (รายละเอียดในตารางที่ 6.2 และงบกำไรขาดทุน)

ตารางที่ 6.2 ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	ยอดขาย/ปี (บาท)	ต้นทุนการ ผลิต(บาท)	ค่าเสื่อม ราคาผลิต (บาท)	ค่าใช้จ่ายใน การขายรวม (บาท)	ค่าใช้จ่ายใน การบริหาร (บาท)	ต้นทุนรวมทั้ง หมด(บาท)	กำไร (บาท)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	168,650.00	123,407.14	135.03	13,538.77	5,820.40	142,901.33	25,748.67
ผ้าคลุมไหล่ 30 นิ้ว	171,450.00	118,200.90	36.07	3,616.29	1,554.66	123,407.92	48,042.08
เสื้อคาเซ	75,730.00	66,442.60	93.28	9,353.25	4,021.02	79,910.15	-4,180.15
เสื้อเม็ดเดือย	86,310.00	61,321.71	34.51	3,460.03	1,487.49	66,303.74	20,006.26
ผ้าคลุมไหล่ 25 นิ้ว	49,700.00	48,698.15	17.92	1,796.98	772.53	51,285.59	-1,585.59
ผ้าพันคอ	23,500.00	26,574.01	57.88	5,803.93	2,495.14	34,930.96	-11,430.96
ผ้าปูโต๊ะ	13,200.00	10,565.16	1.67	167.42	71.98	10,806.23	2,393.77
ผ้าถุงกระเหรียง	9,400.00	9,137.67	6.12	613.88	263.91	10,021.58	-621.58
ผ้าคลุมเตียง	4,600.00	5,460.10	0.89	89.29	38.39	5,588.67	-988.67
ผ้าแตงลาย 25 นิ้ว	12,250.00	9,457.43	3.45	346.00	148.75	9,955.63	2,294.37
ถุงย่าม	4,580.00	10,204.77	14.14	1,417.50	609.39	12,245.80	-7,665.80
ผ้าพัน 30 นิ้ว	1,350.00	6,136.86	4.56	457.62	196.73	6,795.78	-5,445.78
อื่น ๆ	19,650.00	9,530.00		1,685.37	724.55	11,939.92	7,710.08
รวม	640,370.00	505,136.51	405.52	42,346.33	18,204.93	566,093.30	74,276.70

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
ประมาณการงบกำไรขาดทุน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546

(หน่วย : บาท)

ขาย	640,370.00
<u>หัก ต้นทุนขาย</u>	<u>505,136.51</u>
กำไรขั้นต้น	135,233.49
<u>หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</u>	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	42,346.33
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	18,204.93
ค่าเสื่อมราคาผลิต	<u>405.52</u>
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	60,956.79
กำไรจากการดำเนินงาน	74,276.70
บวกรายได้อื่น ๆ	5,000.00
<u>หัก ดอกเบี้ยจ่าย</u>	<u>20,000.00</u>
กำไรก่อนหักภาษี	59,276.70
หักภาษี	-
กำไรหลังหักภาษี	<u>59,276.70</u>
หักเงินปันผล	
- ปันผลตามหุ้นร้อยละ 40	23,710.68
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการร้อยละ 20	11,855.34
- สวัสดิการและชุมชนร้อยละ 20	11,855.34
รวมเงินปันผล	47,421.36
กำไรสะสม	<u>11,855.34</u>

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ที่ใช้ในปัจจุบันจำนวน 30,000 บาทต่อเดือนสำหรับการซื้อปัจจัยการผลิตและค่าจ้างแรงงานให้แก่สมาชิก ด้านทรัพย์สินของกลุ่มฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน กลุ่มฯ ไม่มีเงินสดแต่มีเงินฝากธนาคาร จำนวน 2,500 บาท มีลูกหนี้ค้างชำระ จำนวน 88,166 บาท เป็นลูกค้าที่มารับสินค้าจากกลุ่มฯ ไปจำหน่าย ซึ่งกลุ่มฯ ให้เครดิตเป็นเวลา 2 เดือน แต่ลูกค้าไม่ชำระเงินตามกำหนด และมีสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือที่

กลุ่มฯ รวมมูลค่า 244,200 บาท เงินจากการสนับสนุนหรือเงินกู้จากหน่วยงานต่าง ๆ ทางกลุ่มฯ ได้นำไปซื้อเป็นวัสดุอุปกรณ์ สร้างโรงเรียนของกลุ่มฯ และซื้อปัจจัยการผลิตมาทำการผลิตหมด

ในส่วนของสินทรัพย์ถาวร พบว่า กลุ่มฯ มีสินทรัพย์ที่เป็นอุปกรณ์ในการผลิตรวมเป็นมูลค่า 146,539 บาท เมื่อหักค่าเสื่อมราคาสะสมทำให้มีสินทรัพย์ถาวรสุทธิเท่ากับ 126,839.20 บาท กลุ่มฯ มีสินทรัพย์ทั้งหมด 461,705.20 บาท

กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินระยะสั้น ส่วนหนี้สินระยะยาว เป็นเงินกู้ที่กู้ยืมจากองค์การบริหารส่วนตำบลทากาศ จำนวน 100,000 บาท เป็นเงินกู้ปลอดดอกเบี้ย ระยะเวลาชำระคืน 5 ปี กลุ่มฯ ได้ชำระคืนไปแล้ว 2 ปี เมื่อปี 2546 กลุ่มฯ ชำระคืนจำนวน 30,000 บาท คงเหลือหนี้ค้างชำระจำนวน 70,000 บาท และเงินกู้จากกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 50,000 บาท เป็นเงินกู้ปลอดดอกเบี้ย ระยะเวลาชำระคืน 5 ปี รวมมีหนี้สินระยะยาวจำนวน 120,000 บาท ทำให้หนี้สินและส่วนของเจ้าของรวมเท่ากับ 461,705.20 บาท ดังแสดงในประมาณการงบดุล

กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
ประมาณการงบดุล
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์		หนี้สินและส่วนของเจ้าของ	
สินทรัพย์หมุนเวียน		หนี้สินหมุนเวียน	
เงินสดในมือและฝากธนาคาร	2,500.00	เจ้าหนี้การค้า	-
ลูกหนี้การค้า	88,166.00	หนี้สินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	-
ลูกหนี้เงินกู้		ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	244,200.00		
วัตถุดิบคงคลัง			
อื่น ๆ			
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	<u>334,866.00</u>	รวมหนี้สินหมุนเวียน	
สินทรัพย์ถาวร		หนี้สินระยะยาว	-
ที่ดิน	-	เงินกู้ยืมระยะยาว	120,000.00
อาคาร	94,000.00	รวมหนี้สินระยะยาว	120,000.00
เครื่องจักร/อุปกรณ์	18,980.00	รวมหนี้สิน	120,000.00
ยานพาหนะ		ส่วนของเจ้าของ	-
เครื่องใช้สำนักงาน	2,749.00	ทุนเรือนหุ้น	1,800.00
สินทรัพย์ถาวรที่ได้เปล่า	30,810.00	ได้เปล่า	31,060.00

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	19,699.80	กำไรสะสม	249,568.50
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	126,839.20	บวก กำไรสุทธิ	59,276.70
สินทรัพย์อื่น ๆ	-	กำไรสะสมปลายงวด	-
รายจ่ายในการเตรียมการ	-	รวมส่วนของเจ้าของ	341,705.20
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	461,705.20	รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	461,705.20

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาเรื่องเงินทุนหมุนเวียน เนื่องจากหน่วยงานราชการได้ให้ความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง กลุ่มฯ มีเงินทุนเพียงพอในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มฯ แต่จะพบปัญหาคือ

1. กลุ่มฯ ขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดทำบัญชี
2. กลุ่มฯ ยังประสบปัญหาลูกหนี้ผิดชำระเงินเป็นเวลานานและติดตามหนี้ค่อนข้างยาก ซึ่ง

กลุ่มฯ พยายามติดตามหนี้แต่ก็ไม่สามารถติดตามหนี้ได้ทั้งหมด

3. กลุ่มฯ ขาดความรู้เงื่อนไขหรือความรอบคอบในการให้เครดิตแก่ลูกค้าทำให้กลุ่มฯ มีหนี้ค้างชำระค่อนข้างสูง นอกจากนี้กลุ่มฯ ไม่มีความรู้ทางกฎหมายในการดำเนินติดตามหนี้ดังกล่าว เหตุผลในการค้างชำระเงินเนื่องจากลูกค้าจำหน่ายสินค้าได้แต่ไม่ยอมนำเงินมาชำระและลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าชายส่ง ซึ่งทางกลุ่มฯ ยินดีรับสินค้าคืนถ้าลูกค้าจำหน่ายสินค้าไม่ได้

6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ

1. กลุ่มฯ ต้องการการฝึกอบรมด้านการจัดทำบัญชี เพื่อนำความรู้มาจัดทำบัญชีของกลุ่มฯ ให้มีระบบแบบแผนมากขึ้น

2. กลุ่มฯ ต้องการเพิ่มพูนความรู้ในการดำเนินการทางกฎหมายกับลูกค้าที่ผิดชำระเงินเป็นเวลานานและไม่สามารถติดตามหนี้ได้ ซึ่งเป็นลูกค้าในระบบขายส่ง กลุ่มฯ ได้มีการ แก้ไขเบื้องต้นโดยการให้วางมัดจำร้อยละ 50 ของมูลค่าสินค้า

บทที่ 7

SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มฯ

7.1 จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรค และโอกาส (SWOT Analysis ของกลุ่มฯ)

7.1.1 จุดแข็ง

1) การจัดการองค์กร

- ประธานกลุ่มฯ มีความเป็นผู้นำสูง มีความสามารถในการแสวงหาโอกาสการพัฒนาองค์กรจากหน่วยงานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สมาชิกกลุ่มฯ มีความสามัคคีและให้ความร่วมมือกับองค์กรเป็นอย่างดี
- ประธานกลุ่มฯ สามารถตัดสินใจทุกอย่างทำให้การบริหารจัดการกลุ่มเป็นไปอย่างรวดเร็วและสมาชิกยอมรับการตัดสินใจของประธาน

2) การผลิต

- สมาชิกภายในกลุ่มฯ ทุกคนมีความชำนาญในทอผ้าด้วยกี่เฮอและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการคิดค้นลวดลายชนิดต่างๆ ตลอดเวลา
- สมาชิกมีอุปกรณ์ในการผลิตเป็นของตัวเอง โดยที่กลุ่มฯ ไม่ต้องลงทุนและเก็บรักษาอุปกรณ์ในการผลิต
- กลุ่มฯ มีปัจจัยการผลิตเพียงพอต่อการผลิต สามารถทำการผลิตได้ตลอดทั้งปี
- การผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ด้วยกี่เฮอ เป็นการรักษามรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นและเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
- ส่งเสริมการใช้แรงงานในท้องถิ่นและสร้างรายได้ให้ท้องถิ่น ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งเนื่องจากการสร้างงาน สร้างรายได้ ทำให้คนอยู่ในถิ่นที่อยู่ของตนเอง
- กลุ่มฯ มีเครือข่ายในการผลิตจำนวน 4 หมู่บ้าน ทำให้กลุ่มฯ มีกำลังในการผลิตมากขึ้น

3) การตลาด

- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับการคัดสรรให้เป็นสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาวทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงมากขึ้น
- กลุ่มฯ มีการส่งเสริมการขาย โดยการออกร้านในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ และโฆษณาทางสถานีวิทยุ อสมท. ลำพูน สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ช่อง 9 และ เว็บไซต์ OTOP ทำให้สินค้าของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักและให้ความสนใจมากขึ้น
- ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและเฉพาะท้องถิ่น มีจุดขายที่แตกต่างจากการผลิตผ้าฝ้ายทั่วไป คือ การทอผ้าด้วยกี่เฮอ ซึ่งอาจเป็นที่สนใจของผู้บริโภค
- กลุ่มฯ สามารถให้บริการด้านการตลาดด้วยการให้เครดิตแก่ลูกค้าและมีตัวแทนจำหน่ายในต่างท้องถิ่นและต่างจังหวัด

4) การเงิน

- มีแหล่งเงินทุนภายนอกให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องทำให้มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มฯ

7.1.2 จุดอ่อน

1) การจัดการองค์กร

- มีการบริหารจัดการโดยบุคคลคนเดียว คือ ประธานกลุ่มฯ นอกจากนี้สมาชิกไม่ยอมรับการสืบทอดผู้นำ ถ้าประธานไม่สามารถทำหน้าที่ได้กลุ่มฯ อาจไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้
- คณะกรรมการไม่ปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่เนื่องจากไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง
- พื้นฐานการศึกษาและการติดต่อสื่อสารด้านภาษาของคณะกรรมการและสมาชิกมีน้อย ทำให้ไม่กล้าแสดงความคิด ความสามารถและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกลุ่มฯ น้อย โดยการตัดสินใจทุกอย่างขึ้นอยู่กับผู้นำกลุ่มฯ
- กลุ่มฯ ขาดความรู้ในด้านการวางแผนการผลิต การตลาดและการเงิน
- สมาชิกเป็นเพียงผู้ผลิตตามการจัดสรรของประธาน ไม่ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจผลิต

2) การผลิต

- การวางแผนการผลิตไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทำให้กลุ่มฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวนมาก
- สมาชิกแต่ละรายมีความชำนาญในการผลิตแตกต่างกัน ทำให้คุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไม่คงที่
- การทอผ้าด้วยกี่เอว ต้องใช้เวลานานในการผลิต ทำให้ปริมาณการผลิตมีน้อย

3) การตลาด

- กลุ่มฯ ขาดความรู้และความเข้าใจในการวางแผนการตลาด ทำให้มีสินค้าคงเหลือเนื่องจากผลิตภัณฑ์หรือการผลิตบางครั้งไม่ได้คำนึงถึงความต้องการของตลาด
- ช่องทางการตลาดมีน้อย ส่วนใหญ่เป็นลูกค้ารายย่อย และไม่สม่ำเสมอ มีลูกค้ารายใหญ่และประจำเพียง 4 ราย ร้านค้าในกรุงเทพฯ ร้านค้าใน จ. แพร่ และ จ. ลำพูน
- สินค้าจำหน่ายได้ดีเฉพาะในบางช่วง เช่น ช่วงปีใหม่ งานฤดูหนาวหรือช่วงเทศกาลต่าง ๆ
- กลุ่มฯ ขาดความรู้ในการให้เครดิตโดยไม่มีเงื่อนไขที่รอบคอบทำให้มีลูกหนี้ค้างชำระจำนวนมาก

4) การเงิน

- ขาดเงินทุนหมุนเวียนในรูปเงินสด เนื่องจากมีลูกหนี้ค้างชำระมาก
- กลุ่มฯ ขาดความรู้ความเข้าใจในเงื่อนไขการให้เครดิตและการติดตามหนี้

- กลุ่มฯ ขาดความรู้ด้านระบบบัญชี การทำบัญชียังไม่เป็นระบบและไม่ครอบคลุม

7.1.3 โอกาส

- หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้และทักษะในการผลิต การตลาด รวมทั้งด้านเงินทุน
- กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ฝ้ายจากโครงการฝ้ายแกมไหม เพื่อกลุ่มฯ จะทำการปลูกฝ้ายเอง ลดการซื้อวัตถุดิบจากภายนอก

7.1.4 ข้อจำกัด

- ราคาปัจจัยเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ผลกำไรของกลุ่มฯ ลดลง
- ปัจจัยการผลิตไม่มีในท้องถิ่นต้องซื้อจากที่อื่น

7.2 ศักยภาพการดำเนินการของกลุ่มฯ

7.2.1 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

การจัดองค์กรตามโครงสร้างการจัดการจัดการ กลุ่มฯ ยังไม่มีศักยภาพ เนื่องจากคณะกรรมการไม่ได้ทำหน้าที่ตามตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย ภาระงานทั้งหมดตกอยู่ที่ประธานกลุ่มฯ เพียงคนเดียว คณะกรรมการและสมาชิกจะทำหน้าที่เป็นฝ่ายผลิต นอกจากนี้ยังมีพื้นฐานการศึกษาค่อนข้างน้อยและมีปัญหาเรื่องภาษาในการติดต่อสื่อสาร แม้ว่าในปัจจุบันกลุ่มฯ มองว่ากลุ่มฯ ไม่มีปัญหาเรื่องการจัดการองค์กร เนื่องจากประธานกลุ่มฯ สามารถบริหารจัดการงานของกลุ่มฯ ได้ทั้งหมด ทั้งในด้านการผลิต การตลาดและด้านการเงิน แต่ขาดความยั่งยืนของกลุ่มฯ เพราะถ้าประธานกลุ่มฯ ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ การดำเนินของกลุ่มฯ อาจจะชะงักหรือไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งประธานกลุ่มฯ ต้องการถ่ายทอดและสอนงานให้แก่คณะกรรมการและสมาชิกแต่ไม่มีใครยอมรับการถ่ายทอดและสืบทอดความเป็นผู้นำกลุ่มฯ เลย

7.2.2 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

1) ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย จากการวิเคราะห์ พบว่าผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วยสูงสุด คือ ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว รองลงมาได้แก่ ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว และ ผ้าพื้น 30 นิ้ว ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการทำกำไรต่ำสุด คือ ถุงย่าม รายละเอียดดังตารางที่ 7.1

(1) อัตรากำไรต่อราคาขาย

เมื่อพิจารณาศักยภาพในการทำกำไรต่อราคาขายของผลิตภัณฑ์พบว่าผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มีอัตรากำไรต่อราคาขายค่อนข้างดีทั้งราคาขายส่งและขายปลีก และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการทำกำไรต่อราคาขายสูงสุด คือ ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อราคาขายส่งร้อยละ 35.41 รองลงมาได้แก่ ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว และ ผ้าพื้น 30 นิ้วมีอัตรากำไรต่อราคาขายส่งร้อยละ 34.86 และ ร้อยละ 30.96 ตามลำดับ และมีเพียงผลิตภัณฑ์เดียวที่มีผลขาดทุนต่อราคาขายส่ง แต่มีกำไรต่อราคาขายปลีก คือ ถุงย่าม มีอัตรากำไรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 1.40

(2) อัตรากำไรต่อต้นทุนรวม

เมื่อพิจารณาศักยภาพในด้านกำไรต่อต้นทุน พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในด้านอัตรากำไรต่อต้นทุนจากการวิเคราะห์ สูงที่สุด คือ ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว มีอัตรากำไรราคาขายส่งต่อต้นทุนร้อยละ 54.83 รองลงมาได้แก่ ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว และ ผ้าพื้น 30 นิ้ว มีอัตรากำไรราคาขายส่งต่อต้นทุนร้อยละ 53.51 และ ร้อยละ 44.84 ตามลำดับ และมีเพียงผลิตภัณฑ์เดียวที่มีผลขาดทุนต่อราคาขายส่ง แต่มีกำไรจากราคาขายปลีก คือ ถุงย่าม มีอัตรากำไรราคาขายปลีกต่อต้นทุนรวมร้อยละ 1.42

2) ศักยภาพทางด้านยอดขาย

จากการวิเคราะห์ (ตารางที่ 7.1) พบว่าผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้านยอดขายสูงสุด คือ ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว รองลงมาได้แก่ ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว และ เสื้อเม็ดเดียว สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้านยอดขายต่ำที่สุด คือ ผ้าพื้นขนาด 30 นิ้ว

7.2.3 ศักยภาพการผลิต

1) ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

- วัสดุอุปกรณ์การผลิตส่วนใหญ่เป็นของสมาชิกเอง ดังนั้น กลุ่มฯ จึงไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา ซ่อมแซมและบำรุงรักษา
- สมาชิกของกลุ่มฯ มีประสบการณ์ในการทอผ้ามาเป็นระยะเวลานาน ทำให้มีทักษะและความชำนาญในการทอผ้าเป็นอย่างดี
- มีการซื้อปัจจัยการผลิตครั้งละมาก ๆ ทำให้ซื้อได้ในราคาถูกกว่าและประหยัดค่าเดินทางในการไปซื้อ เนื่องจากต้องซื้อจากแหล่งขายในจังหวัดเชียงใหม่

2) ศักยภาพของกระบวนการผลิต

กลุ่มฯ มีศักยภาพของกระบวนการผลิตของกลุ่มฯ ดี เนื่องจากการทอผ้าด้วยกี่เอวมีมานาน และสมาชิกได้รับการสืบทอดมาจากบรรพบุรุษทำให้สมาชิกมีความชำนาญในการใช้กี่เอวเป็นอย่างดีและสมาชิกยังมีทักษะและความชำนาญในการผลิต นอกจากนี้สมาชิกยังมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการคิดค้นการทอลวดลายใหม่ตลอดเวลา

สำหรับด้านการสร้างรายได้ให้แก่สมาชิก พิจารณาจากรายได้จากการทอผ้าต่อวัน พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกทอแล้วก่อให้เกิดรายได้ต่อวันสูงคือ ผ้าคลุมเตียงขนาด 6 ฟุต คือมีรายได้ 171.43 บาท ต่อวัน รองลงมาได้แก่ เสื้อคาเช ขนาด 25 นิ้วและ ผ้าคลุมเตียงขนาด 3 ฟุต มีรายได้ 120 บาทต่อวัน ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว เสื้อคาเชขนาด 23 และ 20 นิ้ว มีรายได้ 100 บาทต่อวัน ตามลำดับ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดรายได้แต่สมาชิกต่ำสุด ได้แก่ ถุงย่าม และ เสื้อเม็ดเดียว โดยมีรายได้ 30-50 บาทต่อวัน (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 7.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณ ขายทั้ง หมด	ราคาขาย ส่ง/หน่วย (บาท)	ราคาขาย ปลีก/หน่วย (บาท)	ยอดขาย/ปี (บาท)	อัตรายอดขายของ ผลิตภัณฑ์ต่อยอด ขายรวม(ร้อยละ)	ต้นทุนวิเคราะห์ รวมต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนรวม (บาท)	กำไรจากต้นทุน วิเคราะห์		กำไรรวม (บาท)	อัตรากำไรต่อราคา ขาย (ร้อยละ)		อัตรากำไรต่อต้นทุน รวม (ร้อยละ)	
									ขายส่ง	ขายปลีก		ขายส่ง	ขายปลีก	ขายส่ง	ขายปลีก
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ผืน	1,213.00	150	200	168,650.00	26.34	123.27	129,923.31	26.73	76.73	38,726.69	17.82	38.37	21.69	62.25
ผ้าคลุมไหล่ 30 นิ้ว	ผืน	324.00	600	750	171,450.00	26.77	387.53	98,433.52	212.47	362.47	73,016.48	35.41	48.33	54.83	93.53
เสื้อคาเซ	ตัว	838.00	130	180	75,730.00	11.83	99.27	53,703.39	30.73	80.73	22,026.61	23.64	44.85	30.96	81.33
เสื้อเม็ดเดือย	ตัว	310.00	280	350	86,310.00	13.48	225.77	61,860.13	54.23	124.23	24,449.87	19.37	35.50	24.02	55.03
ผ้าคลุมไหล่ 25 นิ้ว	ผืน	161.00	500	600	49,700.00	7.76	325.71	29,965.44	174.29	274.29	19,734.56	34.86	45.71	53.51	84.21
ผ้าพันคอ	ผืน	520.00	80	100	23,500.00	3.67	69.93	18,672.26	10.07	30.07	4,827.74	12.58	30.07	14.39	42.99
อื่น ๆ		151.00			19,650.00	3.07									
ผ้าปูโต๊ะ	ผืน	15.00	800	1,000	13,200.00	2.06	734.82	11,022.34	65.18	265.18	2,177.66	8.15	26.52	8.87	36.09
ผ้าถุงกระเหรียง	ผืน	55.00	200	250	9,400.00	1.47	191.27	7,650.68	8.73	58.73	1,749.32	4.37	23.49	4.57	30.71
ผ้าคลุมเตียง	ผืน	8.00	800	1,000	4,600.00	0.72	709.93	3,549.67	90.07	290.07	1,050.33	11.26	29.01	12.69	40.86
ผ้าเตียงลาย 25 นิ้ว	ผืน	31.00	450	500.00	12,250.00	1.91	328.82	8,220.56	121.18	171.18	4,029.44	26.93	34.24	36.85	52.06
ถุงย่าม	ใบ	127.00	80	100	4,580.00	0.72	98.60	5,127.21	-18.60	1.40	-547.21	-23.25	1.40	-18.86	1.42
ผ้าพัน 30 นิ้ว	ผืน	41.00	250	300	1,350.00	0.21	172.60	863.00	77.40	127.40	487.00	30.96	42.47	44.84	73.81
รวม		3,794.00			640,370.00	100.00		428,991.51			191,728.49				

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

7.2.4 ศักยภาพทางการตลาด

1. ประธานกลุ่มฯ มีการประสานงานด้านข่าวสารการตลาดกับหน่วยงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ทำให้มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น
2. ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นจุดประชาสัมพันธ์ (การทอผ้าด้วยกี่เอว)
3. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้แก่ ผ้าคลุมไหล่เก็บลายขนาด 30 นิ้ว ได้รับรางวัล ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว ในระดับภาค ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น

7.2.5 ศักยภาพทางการเงิน

จากผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ งบกำไรขาดทุน และงบดุลของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2546 ที่ผ่านมา สามารถนำมาวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึงศักยภาพทางการเงินได้ดังนี้

พิจารณาทุนหมุนเวียนสุทธิของกลุ่มฯ พบว่ากลุ่มฯ มีทุนหมุนเวียนสุทธิทั้งสิ้น 334,866 บาท พิจารณาอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พบว่า กลุ่มฯ มีระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ค่อนข้างนาน คือ 25.13 วัน และเมื่อพิจารณาอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลังมีค่าเท่ากับ 4.14 ครั้ง แสดงว่าสินค้าคงคลังของกลุ่มฯ สามารถเปลี่ยนเป็นยอดขาย หรือกลุ่มฯ ผลิตสินค้าเข้ามาทดแทนสินค้าที่ขายออกไปเฉลี่ย 4.14 ครั้ง เมื่อพิจารณาอายุสินค้าหรือระยะเวลาการเก็บสินค้าหลังจากการทำการผลิตเสร็จก่อนขายมีค่าเท่ากับ 88.23 วัน นั่นคือ เมื่อกลุ่มฯ ผลิตสินค้าเสร็จแล้วจัดเก็บไว้ประมาณ 88 วัน จึงจะสามารถขายได้

เมื่อพิจารณาถึง 1 รอบธุรกิจ หรือผลรวมของระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้กับอายุสินค้า พบว่ามีค่าเท่ากับ 113.35 วัน นั่นคือ กลุ่มฯ จะได้รับผลตอบแทนจากการขายสินค้าและลูกหนี้การค้าภายหลังจากทำการผลิตหรือรับซื้อสินค้ามาจำหน่าย 113.35 วัน ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากกลุ่มฯ มีลูกหนี้การค้าค่อนข้างสูงและอัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด มีค่าเท่ากับ 1.39 เท่า นั่นคือ สินทรัพย์ทั้งหมดก่อให้เกิดยอดขาย 1.39 ครั้งต่อปี หรือยอดขายคิดเป็น 1.39 เท่าของสินทรัพย์ทั้งหมดซึ่งมีค่าค่อนข้างต่ำ แสดงว่ากลุ่มฯ มีความสามารถในการใช้ทรัพย์สินในการทำกำไรหรือทำให้เกิดยอดขายที่ต่ำและเมื่อพิจารณาอัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรมีค่าเท่ากับ 5.05 ครั้ง นั่นคือ สินทรัพย์ถาวรของกลุ่มฯ ก่อให้เกิดยอดขาย 5.05 ครั้งต่อปี หรือยอดขายคิดเป็น 5.05 เท่าของสินทรัพย์ถาวรของกลุ่มฯ

พิจารณาอัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม พบว่า อัตราส่วนหนี้สินของกลุ่มฯ เท่ากับ 25.99 แสดงถึงว่าสินทรัพย์ทั้งหมดของกลุ่มฯ 100 บาท มีภาระหนี้สินที่ต้องชำระ จำนวน 25.99 บาท ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินของกลุ่มฯ มีค่าสูงมาก ส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นค่อนข้างสูง คือ 0.35 เท่า หมายความว่าทุก ๆ 1 บาทของผู้ถือหุ้นของกลุ่มฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ 0.35 บาท ซึ่งมีค่าที่ต่ำหรือกลุ่มฯ ใช้เงินทุนของกลุ่มฯ มาจากส่วนของผู้ถือหุ้น หรือจากการกู้ยืมมากกว่าเจ้าหนี้

พิจารณาอัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร พบว่า กลุ่มฯ มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายมีค่าเท่ากับร้อยละ 6.26 แสดงถึงกลุ่มฯ มีผลตอบแทนจากการลงทุนในกลุ่มฯ ร้อยละ 9.26 หรือยอดขายของกลุ่มฯ 100 บาท กลุ่มฯ จะได้กำไรจากการขายสุทธิ 9.26 บาท เมื่อพิจารณาอัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขายเท่ากับ ร้อยละ 11.60 ซึ่งเนื่องมาจากกลุ่มฯ มีต้นทุนสินค้าขายสูงถึงร้อยละ 88.40 ทำให้มีอัตรา

กำไรเบื้องต้นต่อยอดขายมีค่าเท่ากับ 11.60 ซึ่งหากกลุ่มฯ สามารถลดต้นทุนสินค้าดังกล่าวลง กลุ่มฯ จะได้กำไรเบื้องต้นจากการขายเพิ่มขึ้น

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (ROI) ของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับร้อยละ 12.84 นั่นคือการลงทุนในสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกลุ่มฯ สามารถสร้างกำไรสุทธิหลังหักภาษีได้ร้อยละ 12.84 ของเงินลงทุน ซึ่งอยู่ในอัตราที่ค่อนข้างต่ำ เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับร้อยละ 16.09 หมายความว่า กลุ่มฯ ลงทุนในสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกลุ่มฯ จะได้ผลตอบแทนจากการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 16.09 หรือกลุ่มฯ ลงทุนในสินทรัพย์ทั้งหมด 100 บาท กลุ่มฯ จะได้ผลตอบแทนจากการดำเนินงานเท่ากับ 16.09 บาท และเมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มฯ ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ 17.35 นั่นคือ ทุก ๆ 100 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้นจะก่อให้เกิดการกำไรสุทธิ 17.35 บาท โดยสรุปแล้ว กลุ่มฯ มีประสิทธิภาพทางการเงินปานกลาง (รายละเอียดดังตารางที่ 7.2)

ตารางที่ 7.2 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	
I อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)	
1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด) (current ratio)	-
2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับปล้น) (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)	-
3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity)	-
4. ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	334,866 บาท
II. อัตราส่วนแสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	
5. อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnovers Ratio)	14.53 ครั้ง
6. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)	25.13 วัน
7. อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	-
8. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้	-
9. อัตราหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	4.14 ครั้ง
10. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory turnover in Days)	88.23 วัน
11. 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)	113.35 วัน
12. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	1.39 ครั้ง(เท่า)
13. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets turnover Ratio)	5.05 ครั้ง(เท่า)
III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม	
14. อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)	ร้อยละ 25.99
15. หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	0.35 เท่า
16. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long – Term Debt / Total Capitalization)	- 0.54 เท่า

ตารางที่ 7.2 (ต่อ)

อัตราส่วนทางการเงิน	
17. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times interest Earning or Interest Coverage Ratio)	-
18. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Ratio)	-
19. Degree of Financial Leverage	1.25 เท่า
IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร	
20. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	ร้อยละ 9.26
21. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	ร้อยละ 11.60
22. อัตราการจ่ายเงินปันผล (Gross Payout Ratio)	-
V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)	
23. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment): ROI	ร้อยละ 12.84
24. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets: ROA)	ร้อยละ 16.09
25. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE)	ร้อยละ 17.35
26. กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)	-
27. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น (Price to Earning Ratio)	-
28. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)	-

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

บทที่ 8

บทสรุป

8.1 สรุปผลการศึกษา

8.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาดก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ.2539 โดยนางพรทิพา ดอกแก้ว ผนวกกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รวบรวมราษฎรซึ่งมีความสามารถในการทอที่เอว ระดมทุนคนละ 100 บาท จำนวน 15 คน จัดตั้งกลุ่มและร่วมอบรมความรู้ในการบริหารกลุ่มฯ และทักษะในการทอผ้า กลุ่มฯ เริ่มดำเนินการโดยมีนางพรทิพา เป็นประธาน ทำหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ และคิดลดทอนตลอดจนดำเนินการด้านการตลาด ต่อมาได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดลำพูน ในปีพ.ศ. 2545 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับการคัดเลือกจากเวทีประชาคมตำบลทากาศเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ เริ่มมีการปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และมียอดขายเพิ่มขึ้น จึงรับสมัครสมาชิกเพิ่มขึ้นจำนวน 22 ราย รวมเป็น 40 ราย โดยสมาชิกร่วมลงทุนเพิ่มจำนวน 3 คน และรับผลิตภัณฑ์จากราษฎรบ้านป่าเลา บ้านผาด่าน บ้านแม่สะแะ และบ้านปงยางมาจำหน่ายด้วย

ปี พ.ศ. 2546 กลุ่มฯ ได้ส่งผลิตภัณฑ์เข้าร่วมคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ซึ่งผ้าคลุมไหล่เก็บลายขนาด 30 นิ้ว ได้รับการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ระดับ 4 ดาว ทำให้สามารถขยายตลาดได้มากขึ้น

กลุ่มฯ มีโครงสร้างองค์กรชัดเจน โดยมีคณะกรรมการจำนวน 8 คน ดำรงตำแหน่งประธาน รองประธาน เภรัญญิก เลขานุการ ผู้ช่วยเภรัญญิก ผู้ช่วยเลขานุการและคณะกรรมการร่วม แต่ในทางปฏิบัติการงานเกือบทั้งหมดเป็นของนางพรทิพา แก้วดอกนาถ ซึ่งดำรงตำแหน่งประธาน กลุ่มฯ ยังไม่ให้ความสำคัญมากนักต่อการจัดสรรหน้าที่รับผิดชอบให้คณะกรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่ เนื่องจากข้อจำกัดด้านความสามารถในการจัดการงานของคณะกรรมการอื่น เนื่องจากพื้นฐานการศึกษาและภาษาที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งเป็นจุดอ่อนที่อาจทำให้เกิดปัญหาในการดำเนินการในลักษณะความยั่งยืนของการเป็นวิสาหกิจชุมชนและการสืบทอดงานในอนาคต การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กรของกลุ่มฯ นี้จึงมีความจำเป็นต้องจัดสรรภาระงานให้คณะกรรมการอื่นสามารถช่วยแบ่งเบาภาระหน้าที่ของประธานได้

8.1.2 การผลิต

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด สามารถแบ่งแยกประเภทผลิตภัณฑ์ได้ 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกกลุ่มผลิตมีจำนวน 10 ประเภท และผลิตภัณฑ์ที่จ้างบุคคลนอกกลุ่มฯ ทำ แต่ใช้วัตถุดิบจากกลุ่มฯ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการทำตลาดได้ดี ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ เสื้อคาเชและเสื้อเม็ดเด็ย

การบริหารการผลิตของกลุ่มฯ มีประธานคือ นางพรทิพา ดอกแก้วนาถ เป็นผู้รับผิดชอบใน

การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าและประมาณการการผลิตจากยอดขายแล้ว จึงจัดหาวัตถุดิบในการผลิต แบ่งหน้าที่ในการผลิตให้แก่สมาชิกตามความถนัด เมื่อประธานกลุ่มฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า จะทำการจัดเตรียมปัจจัยการผลิต ได้แก่ ฝ้าย ลูกเดือย ไหมประดิษฐ์ ให้แก่สมาชิก นอกจากนี้ประธานจะเป็นผู้กำหนดสีและลวดลายตามที่ลูกค้าสั่งซื้อ และแจ้งให้สมาชิกที่มีความชำนาญในผลิตภัณฑ์นั้น ๆ มารับปัจจัยการผลิตไปทำการผลิตที่บ้าน แล้วนำผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้มาส่งให้ประธานกลุ่มฯ ตรวจสอบคุณภาพและจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายชิ้นการผลิตของกลุ่มฯ ขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อของลูกค้าและผลิตเพื่อรอจำหน่ายจากปริมาณยอดขายในช่วงที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์ตัวไหนยอดขายดีก็จะผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดนั้นเพื่อรอจำหน่ายมากกว่าชนิดอื่น

แรงงานในการผลิตเป็นสมาชิกของกลุ่มฯ จำนวน 39 คน เครือข่ายบ้านป่าเล้า 10 คน และเครือข่ายบ้านผาด่านจำนวน 10 คน ซึ่งสมาชิกแต่ละคนจะมีความถนัดแตกต่างกัน ประธานจะเป็นผู้จัดสรรให้สมาชิกผลิตตามความสามารถที่มี

ในส่วนของต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของกลุ่มฯ นั้น พบว่า มีสัดส่วนของต้นทุนค่าแรงงานสูงสุด ซึ่งคล้ายกันกับผู้ผลิตผ้าฝ้ายกลุ่มอื่นๆ ดังนั้น ความผันผวนของราคาขายของผลิตภัณฑ์จะกระทบต่อรายได้ของสมาชิก นอกจากนี้การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตพบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากฝ้ายที่ย้อมสีสำเร็จรูปจะแพงกว่าผลิตภัณฑ์ที่ต้องซื้อฝ้ายมาย้อมสีเอง เนื่องจากราคาฝ้ายสีสำเร็จรูปค่อนข้างสูง โดยมีต้นทุนสูงกว่าประมาณ 4.35 - 214.38 ต่อชิ้น ซึ่งในแต่ละผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างกัน ส่งผลต่อการตั้งราคาขาย กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาดมีจุดเด่นในด้านการผลิต คือ เป็นกลุ่มที่ทอผ้าด้วยกี่เอว ซึ่งแตกต่างจากการใช้กี่ของกลุ่มอื่น นอกจากนี้สมาชิกผู้ทอผ้าของกลุ่มฯ ยังมีความชำนาญในการผลิตเนื่องจากเป็นวิถีชีวิตที่ได้ปฏิบัติสืบต่อกันมา ทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมีความแตกต่าง อย่างไรก็ตามรูปแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ยังต้องได้รับการพัฒนาเนื่องจากผ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องปรับตัวตามกระแสของผู้บริโภค ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบอยู่เสมอ กลุ่มฯ สามารถคงความเป็นเอกลักษณ์ที่ตนมีและในขณะเดียวกันต้องผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคด้วย

ปัญหาด้านการผลิตของกลุ่มฯ คือ ปริมาณการผลิตไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทำให้มีสินค้าคงเหลือจำนวนมาก นอกจากนี้คุณภาพผลิตภัณฑ์ไม่คงที่ เนื่องจากสมาชิกมีความชำนาญและมีมือในการผลิตแตกต่างกัน

8.1.3 การตลาด

การบริหารการตลาดของกลุ่มฯ เป็นหน้าที่ของประธานกลุ่มฯ เป็นผู้ดำเนินงานด้านการตลาดทุกกระบวนการตั้งแต่การหาตลาด รับคำสั่งซื้อ ส่งมอบสินค้า จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการตลาด นอกจากนี้ประธานกลุ่มฯ ยังทำหน้าที่ในการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อหาช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ให้มากขึ้น เช่น งานแสดงสินค้าตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไปจำหน่าย

กลุ่มฯ ไม่มีการวางแผนการตลาดที่ชัดเจน แต่ใช้การสังเกตว่าสินค้าประเภทใด ลวดลายใดที่เป็นที่ต้องการของตลาดก็จะนำมาทดลองผลิต หรือผลิตผลิตภัณฑ์นั้นออกมาจำหน่ายมากกว่าชนิดอื่น กลุ่มฯ ยังขาดความรู้และความเข้าใจในการวางแผนการตลาดทำให้การวางแผนการตลาดไม่สอดคล้องกับการผลิต ทำให้มีสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนมาก

กลุ่มฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของการฝากขาย การขายส่งร้อยละ 70 ในราคาขายส่งให้กับลูกค้าประจำในพื้นที่เป็นส่วนใหญ่ ลูกค้าต่างจังหวัดและลูกค้าจากกรุงเทพฯ ซึ่งนำไปจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคอีกที และการขายปลีกจากการออกร้านและลูกค้ามาซื้อที่กลุ่มฯ คิดเป็นร้อยละ 30 สำหรับการฝากขายกลุ่มฯ จะมีการให้เครดิตแก่ลูกค้าเป็นเวลา 2 เดือน แต่ส่วนใหญ่ลูกค้าจะผิดชำระเงินบ่อยครั้ง เป็นระยะเวลานานและมูลค่าค่อนข้างสูง ซึ่งทางกลุ่มฯ ยังไม่มีเงื่อนไขในการให้เครดิตเพื่อป้องกันการผิดชำระเงินและวิธีการติดตามหนี้ดังกล่าว

การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นแบบบวกกำไรส่วนเพิ่มจากต้นทุนคำนวณจากต้นทุนการผลิตที่จ่ายจริง ได้แก่ค่าจ้างแรงงานในการทอและค่าวัตถุดิบ (ฝ้าย) บวกด้วยกำไรซึ่งมีสัดส่วนไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งราคาดังกล่าวสามารถยืดหยุ่นได้ตามการต่อรองกันระหว่างผู้ซื้อ-ผู้ขายและไม่ก่อให้เกิดการขาดทุน

ปัญหาการตลาดของกลุ่มฯ คือ การผิดชำระเงินและติดตามหนี้ได้ยาก เนื่องจากการให้เครดิตแก่ลูกค้าทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ โดยขาดความรอบคอบและเงื่อนไขที่รัดกุม

8.1.4 การเงิน

การบริหารด้านการเงิน เป็นหน้าที่ของประธานกลุ่มฯ บริหารการเงินทั้งหมด ตั้งแต่การจัดทำบัญชีเก็บเงินค่าสินค้า ถือเงินทุนหมุนเวียนเพื่อจ่ายค่าวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของกลุ่มฯ และการหาแหล่งเงินทุนกลุ่มฯ ไม่มีการวางแผนการเงินที่ชัดเจนเนื่องจากขาดความรู้ความเข้าใจด้านการเงิน แต่ประธานกลุ่มฯ ก็สามารถบริหารจัดการเงินของกลุ่มฯ ได้โดยไม่มีปัญหาขาดเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มฯ นอกจากนี้หน่วยงานราชการยังให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนทั้งการให้เปล่าและการให้กู้ยืมอย่างต่อเนื่อง แต่กลุ่มฯ ยังขาดการจัดทำบัญชีที่เป็นระบบ ซึ่งประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดทำบัญชี รูปแบบการจัดทำบัญชีเป็นแบบง่าย ๆ เข้าใจกันเองในหมู่สมาชิก และกลุ่มฯ ยังประสบปัญหาหนี้ผิดชำระเงินเป็นเวลานานและติดตามหนี้ค่อนข้างยาก

กลุ่มฯ มีความต้องการการฝึกอบรมด้านการจัดทำบัญชี เพื่อนำความรู้มาจัดทำบัญชีของกลุ่มฯ ให้มีระบบแบบแผนมากขึ้นและความรู้ในการดำเนินการทางกฎหมายกับลูกค้าที่ผิดชำระเงินเป็นเวลานานและไม่สามารถติดตามหนี้ได้

8.2 ศักยภาพการพัฒนา

กลุ่มฯ มีประธาน ซึ่งมีความสามารถในการหาตลาด มีความรู้และประสบการณ์ในการค้าขายสูงมีการประสานงานด้านข่าวสารการตลาดกับหน่วยงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับสมาชิกมีความชำนาญในการผลิตที่เอาจริง มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ถ้าได้รับการฝึกอบรมการออกแบบและรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ยังมีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นจุดประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้แก่ ผ้าคลุมไหล่เก็บลายขนาด 30 นิ้ว ได้รับรางวัล ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว ในระดับภาค ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น

8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

8.3.1 การจัดการองค์กร

1. ควรมีการฝึกอบรมรุ่นใหม่ที่มีความรู้และสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ดี ให้สืบทอดการเป็นผู้นำ จากประธานกลุ่มฯ เพื่อความยั่งยืนของกลุ่มฯ ในอนาคต
2. ควรมีการกระจายอำนาจและหน้าที่รับผิดชอบด้านต่าง ๆ คือ ด้านการเงิน การตลาดและการประสานงานกับหน่วยงานราชการให้คณะกรรมการท่านอื่นมากขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มฯ ในอนาคต โดยอาจสร้างตัวแทนเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบในแต่ละส่วนงาน

8.3.2 การผลิต

1. ควรได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดและการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. สนับสนุนให้สมาชิกหรือชุมชนผลิตวัตถุดิบที่สามารถผลิตเองได้ เช่น ฝ้าย และเม็ดเดือย เพื่อลดการซื้อวัตถุดิบจากต่างจังหวัดและเป็นการสร้างงานให้กับชุมชน

8.3.3 การตลาด

1. ควรมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามและมีฉลากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และเป็นการส่งเสริมทางการตลาดของกลุ่มฯ อีกทางหนึ่ง
2. ควรมีการกำหนดเงื่อนไขและคุณสมบัติการให้เครดิตแก่ลูกค้าที่ชัดเจน เพื่อป้องกันการผิดชำระหนี้
3. ควรมีการจัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำสัญญาทางการค้าเพื่อลดความเสี่ยงทางการตลาดของกลุ่มฯ

8.3.4 การเงิน

1. ควรมีการจัดทำบัญชีที่เป็นระบบ ครบคลุมชัดเจน เพื่อประโยชน์ในการจัดทำงบการเงินและพัฒนาแผนธุรกิจในอนาคต
2. ควรมีการบริหารจัดการด้านการเงินที่ดี เพื่อให้มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอในการดำเนินของกลุ่มฯ เนื่องจากเงินทุนของกลุ่มฯ อยู่ในรูปของหนี้ค้ำชำระและสินค้าคงเหลือจำนวนมาก

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2547. “จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ปี 2547 จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : [http:// www.thaitambon.com/OTOP2547/Info2004B.htm](http://www.thaitambon.com/OTOP2547/Info2004B.htm) (29 กันยายน 2547).
- กฤษณา นิลศรี. 2545. “วิสาหกิจชุมชน กับการพัฒนาเศรษฐกิจจากหญ้า”. 23,12 (ธันวาคม). 68-71.
- จารุพงศ์ พลเดช. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.cdd.moi.go.th/jarupong/j462204.doc. (20 ตุลาคม 2546).
- ฐานเศรษฐกิจ. 2547. “รัฐยกเครื่องใหม่ OTOP ควัก 200 ล้าน ดึงเข้มทั้งระบบ แก้ปัญหาคุณภาพและยอดขาย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http:// www.thaitambon.com/SmartOTOP/News5747A.htm](http://www.thaitambon.com/SmartOTOP/News5747A.htm) (5 กรกฎาคม 2547).
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. 2542. **ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล, บรรณาธิการ. 2545. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ. 2547. **รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์**. เชียงใหม่: โครงการ การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน, ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2546. “**การพัฒนากลุ่มลูกค้าให้มีความสามารถในการผลิตและการดำเนินธุรกิจ**”. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.baac.in.th/technical/110946. (20 ตุลาคม 2546).
- พิทยา ว่องกุล. 2545. “ธุรกิจชุมชน-วิสาหกิจชุมชนแบบองค์รวมที่ยั่งยืน”. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจชุมชน. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.yala.niy.ac.th/~research/document/publication/smce.html. (20 ตุลาคม 2546).
- เสรี พงศ์พิศ. 2546. **ฐานความคิดจากแผนแม่บทวิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ภูมิปัญญาไท.

ภาคผนวก ก.

รูปภาพ



รูปที่ ก.1 ประธานกลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด



รูปที่ ก.2 ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ



รูปที่ ก.3 การม้วนฝ้ายก่อนนำไปทอ



รูปที่ ก.4 การทอผ้าด้วยกี่เอว



รูปที่ ก. 5 ผลิตภัณฑ์เสื้อเม็ดเดียว



รูปที่ ก.6 ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่



รูปที่ ก.7 ผลิตภัณฑ์เสื้อคาเซ



รูปที่ ก.8 ผลิตภัณฑ์ถุงย่ามและผ้าคลุมไหล่



รูปที่ ก.9 ผลิตภัณฑ์ผ้าแต่งลาย



รูปที่ ก.10 ผลิตภัณฑ์เสื้อเม็ดเดียว

ภาคผนวก ข

การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

การคำนวณต้นทุน

1. ต้นทุนการผลิต

1. การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

เป็นการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตผ้าทอกระเหรี่ยง

การคำนวณต้นทุนฝ้ายสี

คำนวณจากราคาฝ้ายสีต่อหน่วยคูณด้วยจำนวนที่ใช้หารด้วยจำนวนที่ผลิตได้

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนฝ้ายสีในการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

ราคาฝ้ายสี ห่อละ 280 บาท บรรจุทั้งหมด 30 ใจ ราคาฝ้ายสีต่อใจเท่ากับ $280/30 = 9.33$

ฝ้ายสีจำนวน 40 ใจ สามารถผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว ได้จำนวน 5 ชิ้น

ดังนั้นต้นทุนฝ้ายสีในการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ผืน มีค่าเท่ากับ $(9.33 \times 40)/5 =$

74.67 บาท รายละเอียดจำแนกรายผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.1

การคำนวณต้นทุนฝ้ายดิบ

คำนวณจากราคาฝ้ายดิบต่อหน่วยคูณด้วยจำนวนที่ใช้หารด้วยจำนวนที่ผลิตได้

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนฝ้ายดิบในการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

ราคาฝ้ายดิบ ห่อละ 370 บาท มีจำนวน 30 ใจ ราคาฝ้ายดิบต่อใจมีค่าเท่ากับ $370/30 = 12.33$

ฝ้ายดิบจำนวน 38 ใจ สามารถผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว ได้จำนวน 5 ชิ้น

ดังนั้นต้นทุนฝ้ายดิบในการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชิ้น มีค่าเท่ากับ $(12.33 \times 38)/5 =$

46.87 บาท รายละเอียดจำแนกรายผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.2

การคำนวณต้นทุนลูกเดือย

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนลูกเดือยในการผลิตเสื้อเม็ดเดือยขนาดกลาง (22-24 นิ้ว)

ราคาลูกเดือย ลิตรละ 50 บาท

ลูกเดือย จำนวน 0.25 ลิตร สามารถผลิตเสื้อเม็ดเดือยขนาดกลาง (22-24 นิ้ว) ได้ 1 ตัว

ดังนั้นต้นทุนลูกเดือยในการผลิตเสื้อเม็ดเดือยขนาดกลาง (22-24 นิ้ว) 1 ตัว มีค่าเท่ากับ $(50 \times 0.25)/1 =$

12.50 บาท รายละเอียดจำแนกรายผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.3

การคำนวณต้นทุนการย้อมสีฝ้าย

การคำนวณต้นทุนสีย้อมผ้า

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนลูกเดือยในการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

ราคาสีย้อมผ้า กล่องละ 45 บาท บรรจุ 12 ของ ดังนั้นราคาสีย้อมผ้าต่อของมีค่าเท่ากับ $45/12 =$

3.75 บาท

สีย้อมผ้า จำนวน 3 ของ สามารถย้อมผ้าได้จำนวน 360 ใจ หรือ 6 ห่อ ต้นทุนสีย้อมผ้าต่อใจ มีค่าเท่ากับ $(3.75 \times 3)/360 = 0.03$ บาท

ผ้าจำนวน 38 ใจสามารถผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว ได้ 5 ชิ้น

ดังนั้นต้นทุนสีย้อมผ้าในการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชิ้น มีค่าเท่ากับ $(0.03 \times 38)/5 = 0.24$ บาท รายละเอียดจําแนกรายผลิตภัณท์ดังตารางที่ ข.4

การคำนวณต้นทุนสบู่เหลว

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนสบู่เหลวในการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

ราคาสบู่เหลว ขวดละ 30 บาท บรรจุ 300 มิลลิลิตร ดังนั้นราคาสบู่เหลวต่อมิลลิลิตร มีค่าเท่ากับ $30/300 = 0.1$ บาท

ในการย้อมสีผ้า จำนวน 360 ใจ ใช้สบู่เหลวในการผลิตจำนวน 120 มิลลิลิตร ต้นทุนสบู่เหลวในการย้อมสีผ้าต่อใจ มีค่าเท่ากับ $(0.1 \times 120)/360 = 0.03$ บาท

ผ้าจำนวน 38 ใจสามารถผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว ได้ 5 ชิ้น

ดังนั้นต้นทุนสีย้อมผ้าในการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชิ้น มีค่าเท่ากับ $(0.03 \times 38)/5 = 0.24$ บาท รายละเอียดจําแนกรายผลิตภัณท์ดังตารางที่ ข.5

การคำนวณต้นทุนโซดาไฟ

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนโซดาไฟในการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

ราคาโซดาไฟ ขวดละ 140 บาท บรรจุ 450 กรัม ดังนั้นราคาโซดาไฟต่อกรัม มีค่าเท่ากับ $140/450 = 0.31$ บาท

ในการย้อมสีผ้า จำนวน 360 ใจ ใช้โซดาไฟในการผลิตจำนวน 90 กรัม ต้นทุนโซดาไฟในการย้อมสีผ้าต่อใจ มีค่าเท่ากับ $(0.31 \times 90)/360 = 0.08$ บาท

ผ้าจำนวน 38 ใจสามารถผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว ได้ 5 ชิ้น

ดังนั้นต้นทุนสีย้อมผ้าในการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชิ้น มีค่าเท่ากับ $(0.8 \times 38)/5 = 0.59$ บาท รายละเอียดจําแนกรายผลิตภัณท์ดังตารางที่ ข.6

รายละเอียดการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบอื่น ๆ ในการผลิตผลิตภัณท์อื่นๆ ก็มีวิธีการคำนวณแบบนี้เช่น

เดียวกัน

ตารางที่ ข.1 ต้นทุนฝ่ายสี

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาฝ่ายสี/ ห่อ(บาท)	ปริมาณที่ ใช้ (ใจ)	จำนวนที่ผลิต ได้ (หน่วย)	ต้นทุน (บาท/หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	280	40	5	74.67
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว(ทึบ)	ชิ้น	280	38	5	70.93
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	280	38	5	70.93
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพัน)	ชิ้น	280	30	5	56.00
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	280	40	6	62.22
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	280	38	6	59.11
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	280	38	6	59.11
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	280	5	1	46.67
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	280	6	1	56.00
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว	280	5	1	46.67
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว	280	4	1	37.33
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว	280	3.5	1	32.67
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	280	5	2	23.33
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว	280	6	1	56.00
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว	280	5	1	46.67
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว	280	4	1	37.33
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	280	8	1	74.67
20. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	280	40	6	62.22
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	280	38	3	118.22
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	280	30	2	140.00
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	280	30	3	93.33
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	280	1	2	4.67
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	280	2	2	9.33
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	280	4	2	18.67
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ	280	4	1	37.33
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ	280	3	1	28.00
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ	280	2	1	18.67
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ	280	1	1	9.33

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.2 ต้นทุนฝ้ายดิบ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาฝ้ายดิบ (บาท/ห่อ)	ปริมาณที่ใช้ (โล)	จำนวนที่ผลิต ได้ (หน่วย)	ต้นทุน (บาท/หน่วย)
1. ฝ้ายคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	370	40	5	49.33
2. ฝ้ายคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (ทึบ)	ชิ้น	370	38	5	46.87
3. ฝ้ายคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	370	38	5	46.87
4. ฝ้ายคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	370	30	5	37.00
5. ฝ้ายคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	370	40	6	41.11
6. ฝ้ายคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	370	38	6	39.06
7. ฝ้ายคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	370	38	6	39.06
10. ฝ้ายคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	370	5	1	30.83
11. ฝ้ายคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	370	6	1	37.00
12. เสื้อคอเซ 25 นิ้ว	ตัว	370	5	1	30.83
13. เสื้อคอเซ 23 นิ้ว	ตัว	370	4	1	24.67
14. เสื้อคอเซ 20 นิ้ว	ตัว	370	3.5	1	21.58
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	370	5	2	15.42
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว	370	6	1	37.00
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว	370	5	1	30.83
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว	370	4	1	24.67
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	370	8	1	49.33
20. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	370	40	6	41.11
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	370	38	3	78.11
22. ฝ้ายคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	370	30	2	92.50
23. ฝ้ายคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	370	30	3	61.67
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	370	1	2	3.08
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	370	2	2	6.17
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	370	4	2	12.33
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ	370	4	1	24.67
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ	370	3	1	18.50
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ	370	2	1	12.33
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ	370	1	1	6.17

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.3 ต้นทุนลูกเดียว

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาลูกเดียว (บาท/ลิตร)	ปริมาณที่ ใช้ (ลิตร)	จำนวนที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุน (บาท/หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	50	0.00	5	-
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว(ทึบ)	ชิ้น	50	0.00	5	-
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	50	0.00	5	-
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพัน)	ชิ้น	50	0.00	5	-
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	50	0.00	6	-
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	50	0.00	6	-
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	50	0.00	6	-
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	50	0.00	1	-
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	50	0.00	1	-
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว	50	0.00	1	-
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว	50	0.00	1	-
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว	50	0.00	1	-
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	50	0.00	2	-
16. เสื้อเม็ดเดียว 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว	50	0.25	1	12.50
17. เสื้อเม็ดเดียว 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว	50	0.25	1	12.50
18. เสื้อเม็ดเดียว 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว	50	0.25	1	12.50
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	50	0.00	1	-
20. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	50	0.00	6	-
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	50	0.00	3	-
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	50	0.00	2	-
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	50	0.00	3	-
24. กระเป๋านาขนาดเล็ก	ใบ	50	0.00	2	-
25. กระเป๋านากลาง	ใบ	50	0.00	2	-
26. กระเป๋านาใหญ่	ใบ	50	0.00	2	-
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ	50	0.07	1	3.33
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ	50	0.07	1	3.33
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ	50	0.07	1	3.33
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ	50	0.07	1	3.33

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.4 ต้นทุนสีย้อมผ้า

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา สีย้อมผ้า (บาท/ซอง)	ปริมาณที่ ใช้ (ซอง/ครั้ง)	จำนวน ฝ้ายที่ย้อม (ใจ)	ปริมาณ ฝ้ายที่ใช้ ผลิต (ใจ)	จำนวนที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุน/ หน่วย (บาท)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	3.75	3	360	40	5	0.25
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (ทึบ)	ชิ้น	3.75	3	360	38	5	0.24
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	3.75	3	360	38	5	0.24
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	3.75	3	360	30	5	0.19
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	3.75	3	360	40	6	0.21
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	3.75	3	360	38	6	0.20
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	3.75	3	360	38	6	0.20
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	3.75	3	360	5	1	0.16
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	3.75	3	360	6	1	0.19
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว	3.75	3	360	5	1	0.16
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว	3.75	3	360	4	1	0.13
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว	3.75	3	360	3.5	1	0.11
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	3.75	3	360	5	2	0.08
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว	3.75	3	360	6	1	0.19
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว	3.75	3	360	5	1	0.16
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว	3.75	3	360	4	1	0.13
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	3.75	3	360	8	1	0.25
20. ผ้าแตงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	3.75	3	360	40	6	0.21
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	3.75	3	360	38	3	0.40
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	3.75	3	360	30	2	0.47
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	3.75	3	360	30	3	0.31
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	3.75	3	360	1	2	0.02
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	3.75	3	360	2	2	0.03
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	3.75	3	360	4	2	0.06
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ	3.75	3	360	4	1	0.13
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ	3.75	3	360	3	1	0.09
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ	3.75	3	360	2	1	0.06
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ	3.75	3	360	1	1	0.03

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.5 ต้นทุนน้ำยากันสติก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/ กก.)	ปริมาณที่ ใช้ (กก./ ครั้ง)	จำนวนฝ้าย ที่ย้อม (ใจ)	ฝ้ายที่ใช้ ผลิต (ใจ)	จำนวนที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุน (บาท/ หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	200	0.05	360	40	5	0.22
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว(ทึบ)	ชิ้น	200	0.05	360	38	5	0.21
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	200	0.05	360	38	5	0.21
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	200	0.05	360	30	5	0.17
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	200	0.05	360	40	6	0.19
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	200	0.05	360	38	6	0.18
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	200	0.05	360	38	6	0.18
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	200	0.05	360	5	1	0.14
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	200	0.05	360	6	1	0.17
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว	200	0.05	360	5	1	0.14
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว	200	0.05	360	4	1	0.11
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว	200	0.05	360	3.5	1	0.10
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	200	0.05	360	5	2	0.07
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว	200	0.05	360	6	1	0.17
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว	200	0.05	360	5	1	0.14
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว	200	0.05	360	4	1	0.11
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	200	0.05	360	8	1	0.22
20. ผ้าแตงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	200	0.05	360	40	6	0.19
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	200	0.05	360	38	3	0.35
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	200	0.05	360	30	2	0.42
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	200	0.05	360	30	3	0.28
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	200	0.05	360	1	2	0.01
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	200	0.05	360	2	2	0.03
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	200	0.05	360	4	2	0.06
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ	200	0.05	360	4	1	0.11
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ	200	0.05	360	3	1	0.08
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ	200	0.05	360	2	1	0.06
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ	200	0.05	360	1	1	0.03

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.6 ต้นทุนน้ำสบู

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/ml.)	ปริมาณที่ใช้ (ml./ครั้ง)	จำนวนฝ้าย ที่ย้อม (ใจ)	ฝ้ายที่ใช้ ผลิต (ใจ)	ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุน (บาท/หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	0.1	120	360	40	5	0.27
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว(ทึบ)	ชิ้น	0.1	120	360	38	5	0.25
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	0.1	120	360	38	5	0.25
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	0.1	120	360	30	5	0.20
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	0.1	120	360	40	6	0.22
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	0.1	120	360	38	6	0.21
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	0.1	120	360	38	6	0.21
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	0.1	120	360	5	1	0.17
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	0.1	120	360	6	1	0.20
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว	0.1	120	360	5	1	0.17
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว	0.1	120	360	4	1	0.13
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว	0.1	120	360	3.5	1	0.12
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	0.1	120	360	5	2	0.08
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว	0.1	120	360	6	1	0.20
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว	0.1	120	360	5	1	0.17
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว	0.1	120	360	4	1	0.13
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	0.1	120	360	8	1	0.27
20. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	0.1	120	360	40	6	0.22
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	0.1	120	360	38	3	0.42
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	0.1	120	360	30	2	0.50
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	0.1	120	360	30	3	0.33
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	0.1	120	360	1	2	0.02
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	0.1	120	360	2	2	0.03
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	0.1	120	360	4	2	0.07
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ	0.1	120	360	4	1	0.13
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ	0.1	120	360	3	1	0.10
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ	0.1	120	360	2	1	0.07
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ	0.1	120	360	1	1	0.03

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.7 ต้นทุนโซดาไฟ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/ กรัม)	ปริมาณที่ ใช้(กรัม/ ครั้ง)	ฝ้ายที่ ย้อม (ใจ)	ฝ้ายที่ใช้ ผลิต (ใจ)	ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุน (บาท/ หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	0.31	90	360	40	5	0.62
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว(ทึบ)	ชิ้น	0.31	90	360	38	5	0.59
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	0.31	90	360	38	5	0.59
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	0.31	90	360	30	5	0.47
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	0.31	90	360	40	6	0.52
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	0.31	90	360	38	6	0.49
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	0.31	90	360	38	6	0.49
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	0.31	90	360	5	1	0.39
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	0.31	90	360	6	1	0.47
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว	0.31	90	360	5	1	0.39
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว	0.31	90	360	4	1	0.31
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว	0.31	90	360	3.5	1	0.27
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	0.31	90	360	5	2	0.19
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว	0.31	90	360	6	1	0.47
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว	0.31	90	360	5	1	0.39
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว	0.31	90	360	4	1	0.31
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	0.31	90	360	8	1	0.62
20. ผ้าแตงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	0.31	90	360	40	6	0.52
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	0.31	90	360	38	3	0.98
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	0.31	90	360	30	2	1.16
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	0.31	90	360	30	3	0.78
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	0.31	90	360	1	2	0.04
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	0.31	90	360	2	2	0.08
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	0.31	90	360	4	2	0.16
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ	0.31	90	360	4	1	0.31
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ	0.31	90	360	3	1	0.23
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ	0.31	90	360	2	1	0.16
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ	0.31	90	360	1	1	0.08

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.8 ต้นทุนโซดาแอซ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/กรัม)	ปริมาณที่ ใช้(กรัม/ ครั้ง)	ฝ้ายที่ย้อม (ใจ)	ฝ้ายที่ใช้ ผลิต (ใจ)	ปริมาณที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุน (บาท/หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	0.12	645	360	40	5	1.72
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว(ทึบ)	ชิ้น	0.12	645	360	38	5	1.63
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	0.12	645	360	38	5	1.63
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	0.12	645	360	30	5	1.29
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	0.12	645	360	40	6	1.43
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	0.12	645	360	38	6	1.36
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	0.12	645	360	38	6	1.36
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	0.12	645	360	5	1	1.08
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	0.12	645	360	6	1	1.29
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว	0.12	645	360	5	1	1.08
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว	0.12	645	360	4	1	0.86
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว	0.12	645	360	3.5	1	0.75
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	0.12	645	360	5	2	0.54
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว	0.12	645	360	6	1	1.29
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว	0.12	645	360	5	1	1.08
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว	0.12	645	360	4	1	0.86
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	0.12	645	360	8	1	1.72
20. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	0.12	645	360	40	6	1.43
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	0.12	645	360	38	3	2.72
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	0.12	645	360	30	2	3.23
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	0.12	645	360	30	3	2.15
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	0.12	645	360	1	2	0.11
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	0.12	645	360	2	2	0.22
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	0.12	645	360	4	2	0.43
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ	0.12	645	360	4	1	0.86
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ	0.12	645	360	3	1	0.65
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ	0.12	645	360	2	1	0.43
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ	0.12	645	360	1	1	0.22

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.9 ต้นทุนเกลือ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/ กรัม)	ปริมาณที่ ใช้ (กรัม/ครั้ง)	ฝ่ายที่ ย่อม (ใจ)	ฝ่ายที่ใช้ ผลิต (ใจ)	ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุน (บาท/ หน่วย)
1. ผ้ามุลูมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	0.01	2400	360	40	5	0.53
2. ผ้ามุลูมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว(ทึบ)	ชิ้น	0.01	2400	360	38	5	0.51
3. ผ้ามุลูมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	0.01	2400	360	38	5	0.51
4. ผ้ามุลูมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	0.01	2400	360	30	5	0.40
5. ผ้ามุลูมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	0.01	2400	360	40	6	0.44
6. ผ้ามุลูมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	0.01	2400	360	38	6	0.42
7. ผ้ามุลูมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	0.01	2400	360	38	6	0.42
10. ผ้ามุลูมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	0.01	2400	360	5	1	0.33
11. ผ้ามุลูมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	0.01	2400	360	6	1	0.40
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว	0.01	2400	360	5	1	0.33
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว	0.01	2400	360	4	1	0.27
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว	0.01	2400	360	3.5	1	0.23
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	0.01	2400	360	5	2	0.17
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว	0.01	2400	360	6	1	0.40
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว	0.01	2400	360	5	1	0.33
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว	0.01	2400	360	4	1	0.27
19. ผ้านุ่งกระเหรี่ยง	ชิ้น	0.01	2400	360	8	1	0.53
20. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	0.01	2400	360	40	6	0.44
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	0.01	2400	360	38	3	0.84
22. ผ้ามุลูมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	0.01	2400	360	30	2	1.00
23. ผ้ามุลูมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	0.01	2400	360	30	3	0.67
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	0.01	2400	360	1	2	0.03
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	0.01	2400	360	2	2	0.07
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	0.01	2400	360	4	2	0.13
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ	0.01	2400	360	4	1	0.27
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ	0.01	2400	360	3	1	0.20
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ	0.01	2400	360	2	1	0.13
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ	0.01	2400	360	1	1	0.07

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.10 ต้นทุนแป้งมัน

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/ขีด)	ปริมาณที่ ใช้ (ขีด/ครั้ง)	ฝ่ายที่ ย้อม (ใจ)	ฝ่ายที่ใช้ ผลิต (ใจ)	ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุน (บาท/หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	1.5	0	360	40	5	0.00
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (ทึบ)	ชิ้น	1.5	0	360	38	5	0.00
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	1.5	0	360	38	5	0.00
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	1.5	0	360	30	5	0.00
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	1.5	0	360	40	6	0.00
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	1.5	0	360	38	6	0.00
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	1.5	0	360	38	6	0.00
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	1.5	0	360	5	1	0.00
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	1.5	0	360	6	1	0.00
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว	1.5	0	360	5	1	0.00
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว	1.5	0	360	4	1	0.00
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว	1.5	0	360	3.5	1	0.00
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	1.5	0	360	5	2	0.00
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว	1.5	2	360	6	1	0.05
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว	1.5	2	360	5	1	0.04
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว	1.5	2	360	4	1	0.03
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	1.5	2	360	8	1	0.07
20. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	1.5	2	360	40	6	0.06
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	1.5	2	360	38	3	0.11
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	1.5	2	360	30	2	0.13
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	1.5	2	360	30	3	0.08
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	1.5	2	360	1	2	0.00
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	1.5	2	360	2	2	0.01
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	1.5	2	360	4	2	0.02
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ	1.5	2	360	4	1	0.03
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ	1.5	2	360	3	1	0.03
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ	1.5	2	360	2	1	0.02
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ	1.5	2	360	1	1	0.01

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

2. การคำนวณค่าแรงงานในการผลิต

การคำนวณค่าแรงงานในการทอ

ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ใช้แรงงานสมาชิกในกลุ่มฯ การจ้างแรงงานของกลุ่มฯ เป็นการจ้างต่อ
ชั้น ตามคุณภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มฯ จะมีการกำหนดค่าจ้างแรงงานไว้เป็นฐาน

การคำนวณค่าแรงงานในการผลิตต่อหน่วย จากค่าจ้างแรงงานต่อหน่วย รายละเอียดดังตารางที่ ข.11

การคำนวณแรงงานในการย้อมสีฝ้าย

ตัวอย่างการคำนวณค่าจ้างแรงงานในการย้อมสีของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว

ค่าแรงงานในพื้นที่ 120 บาท/วัน (8 ชั่วโมง) ค่าจ้างแรงงานต่อชั่วโมง มีค่าเท่ากับ $120/8 = 15$ บาท

กลุ่มฯ ใช้แรงงานในย้อมสีและตาก จำนวน 6 คน ใช้เวลาในการย้อมสีและตาก จำนวน 1 ชั่วโมง

ใช้แรงงานในเก็บ จำนวน 1 คน ใช้เวลาในการเก็บจำนวน 0.50 ชั่วโมง

รวมชั่วโมงแรงงานในการย้อมสีฝ้าย เท่ากับ $6 + 0.50 = 6.5$ ชั่วโมง

ในการย้อมสี 1 ครั้ง ย้อมฝ้ายจำนวน 3 กก. (6 ห่อ) หรือ 360 ไร่ (30 ไร่/ห่อ)

ต้นทุนแรงงานในการย้อมสีฝ้ายต่อไร่ มีค่าเท่ากับ $(15 \times 6.5)/360 = 0.54$ ไร่

ในการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว จำนวน 5 ชั้น ใช้ฝ้าย 38 ไร่

ดังนั้นต้นทุนค่าแรงงานในการย้อมสีฝ้ายของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชั้น มีค่าเท่ากับ
 $(0.54 \times 38)/5 = 4.12$ บาท รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.12

ตารางที่ ข.11 ต้นทุนแรงงานในการทอ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ค่าจ้างแรงงาน(บาท/หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	500
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว(ทึบ)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	300
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	300
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	100
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	300
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	300
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว(ทึบ)	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	250
8. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร	60
9. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร	70
10. เสื้อคอเซ 25 นิ้ว	ตัว		60
11. เสื้อคอเซ 23 นิ้ว	ตัว		50
12. เสื้อคอเซ 20 นิ้ว	ตัว		50
13. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น		30
14. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว		160
15. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว		150
16. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว		150
17. ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น		100
18. ผ้าแตงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	250
19. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	กว้าง 50 นิ้ว ยาว 4.4 เมตร	600
20. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	กว้าง 150 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร	1,200
21. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	กว้าง 66 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร	600
22. กระเป๋านาขนาดเล็ก	ใบ	3.5 นิ้ว	15
23. กระเป๋านาขนาดกลาง	ใบ	6 นิ้ว	20
24. กระเป๋านาขนาดใหญ่	ใบ	12 นิ้ว	25
25. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ		100
26. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ		80
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ		60
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ		40

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.12 ต้นทุนแรงงานย้อมสีฝ้าย

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าแรงงาน (บาท/ชม.)	ปริมาณ ที่ใช้(ชม./ ครั้ง)	ฝ้ายที่ ย้อม (ใจ)	ฝ้ายที่ใช้ ผลิต (ใจ)	ผลิตได้ (ชิ้น)	ต้นทุน (บาท/ หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	30	12.5	360	40	5	8.33
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว(ทึบ)	ชิ้น	30	12.5	360	38	5	7.92
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	30	12.5	360	38	5	7.92
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	30	12.5	360	30	5	6.25
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	30	12.5	360	40	6	6.94
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	30	12.5	360	38	6	6.60
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	30	12.5	360	38	6	6.60
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	30	12.5	360	5	1	5.21
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	30	12.5	360	6	1	6.25
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว	30	12.5	360	5	1	5.21
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว	30	12.5	360	4	1	4.17
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว	30	12.5	360	3.5	1	3.65
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	30	12.5	360	5	2	2.60
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว	30	12.5	360	6	1	6.25
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว	30	12.5	360	5	1	5.21
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว	30	12.5	360	4	1	4.17
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	30	12.5	360	8	1	8.33
20. ผ้าแตงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	30	12.5	360	40	6	6.94
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	30	12.5	360	38	3	13.19
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	30	12.5	360	30	2	15.63
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	30	12.5	360	30	3	10.42
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	30	12.5	360	1	2	0.52
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	30	12.5	360	2	2	1.04
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	30	12.5	360	4	2	2.08
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ	30	12.5	360	4	1	4.17
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ	30	12.5	360	3	1	3.13
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ	30	12.5	360	2	1	2.08
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ	30	12.5	360	1	1	1.04

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการผลิต

ค่าน้ำ

ดังตัวอย่าง ต้นทุนค่าน้ำของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

ค่าน้ำต่อปี มีค่าเท่ากับ 50 บาท (ใช้ในการย้อมสีผ้า)

สัดส่วนการย้อมสีผ้าเป็นคิดเป็น ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเท่ากับ 3,794 ชิ้น จำนวนที่ย้อมสีผ้าเท่ากับ 1,897 ชิ้น

ปริมาณการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว เท่ากับ 324 ชิ้น จำนวนที่ย้อมสีผ้า เท่ากับ 162 ชิ้น

สัดส่วนการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว คิดเป็น ร้อยละ 8.54 $(162/1,897) \times 100$

ดังนั้น ต้นทุนค่าน้ำในการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้วเท่ากับ $(50 \times 8.54)/100/1,897 = 0.013$ บาท/ชิ้น

รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.13

ตารางที่ ข. 13 ต้นทุนค่าน้ำ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าน้ำ (บาท/ปี)	ปริมาณที่ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ต้นทุนค่าน้ำ (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	50.00	606.50	31.97	0.026
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	50.00	162.00	8.54	0.026
เสื้อคอเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	50.00	419.00	22.09	0.026
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	50.00	155.00	8.17	0.026
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	50.00	80.50	4.24	0.026
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	50.00	260.00	13.71	0.026
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	50.00	7.50	0.40	0.026
ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	50.00	27.50	1.45	0.026
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	50.00	4.00	0.21	0.026
ผ้าแตงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	50.00	15.50	0.82	0.026
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	50.00	63.50	3.35	0.026
ผ้าพัน 30 นิ้ว	ชิ้น	50.00	20.50	1.08	0.026
อื่น ๆ	ชิ้น	50.00	75.50	3.98	0.026
รวม			1,897.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าแก๊ส

ดังตัวอย่าง ต้นทุนค่าแก๊สของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

ค่าแก๊สต่อปี มีค่าเท่ากับ 400 บาท (ใช้ในการย้อมสีผ้า)

สัดส่วนการย้อมสีผ้าเป็นคิดเป็น ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเท่ากับ 3,794 ชิ้น จำนวนที่ย้อมสีผ้าเท่ากับ 1,897 ชิ้น

ปริมาณการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว เท่ากับ 324 ชิ้น จำนวนที่ย้อมสีผ้า เท่ากับ 162 ชิ้น

สัดส่วนการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว คิดเป็น ร้อยละ 8.54 $(162/1,897) \times 100$

ดังนั้น ต้นทุนค่าน้ำในการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

เท่ากับ $(400 \times 8.54)/100/1,897 = 0.105$ บาท/ชิ้น

รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.14

ตารางที่ ข. 14ต้นทุนค่าแก๊ส

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าน้ำ (บาท/ปี)	ปริมาณที่ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ต้นทุนค่าน้ำ (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	400.00	606.50	31.97	0.211
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	400.00	162.00	8.54	0.211
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	400.00	419.00	22.09	0.211
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	400.00	155.00	8.17	0.211
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	400.00	80.50	4.24	0.211
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	400.00	260.00	13.71	0.211
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	400.00	7.50	0.40	0.211
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	400.00	27.50	1.45	0.211
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	400.00	4.00	0.21	0.211
ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	400.00	15.50	0.82	0.211
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	400.00	63.50	3.35	0.211
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	400.00	20.50	1.08	0.211
อื่น ๆ	ชิ้น	400.00	75.50	3.98	0.211
รวม			1,897.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าขนส่งวัตถุดิบ

ดังตัวอย่าง ต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

ค่าขนส่งวัตถุดิบต่อปี มีค่าเท่ากับ 920 บาท

ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเท่ากับ 3,794 ชิ้น

ปริมาณการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว เท่ากับ 324 ชิ้น

สัดส่วนการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว คิดเป็น ร้อยละ 8.54 $(324/3,794) \times 100$

ดังนั้น ต้นทุนค่าน้ำในการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

เท่ากับ $(400 \times 8.54)/100/1,897 = 0.105$ บาท/ชิ้น

รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.15

ตารางที่ ข. 15 ต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	2,400	1,213.00	31.97	0.633
ผ้าคลุมไหล่ 30 นิ้ว	ชิ้น	2,400	324.00	8.54	0.633
เสื้อคาเซ	ชิ้น	2,400	838.00	22.09	0.633
เสื้อเม็ดเดือย	ชิ้น	2,400	310.00	8.17	0.633
ผ้าคลุมไหล่ 25 นิ้ว	ชิ้น	2,400	161.00	4.24	0.633
ผ้าพันคอ	ชิ้น	2,400	520.00	13.71	0.633
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	2,400	15.00	0.40	0.633
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	2,400	55.00	1.45	0.633
ผ้าคลุมเตียง	ชิ้น	2,400	8.00	0.21	0.633
ผ้าเตียงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	2,400	31.00	0.82	0.633
ถุงย่าม	ชิ้น	2,400	127.00	3.35	0.633
ผ้าพื้น	ชิ้น	2,400	41.00	1.08	0.633
อื่น ๆ	ชิ้น	2,400	151.00	3.98	0.633
รวม			3,794.00	100.00	0.000

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

5. การคำนวณค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตเพื่อนำไปหาต้นทุนการผลิตต่อหน่วย เนื่องจากไม่สามารถทราบปริมาณอุปกรณ์ที่ใช้และปริมาณผลิตที่แน่นอนได้ เนื่องจากสมาชิกมีวัสดุอุปกรณ์ของตัวเอง และสมาชิกบางรายก็ยืมหรือเช่าวัสดุอุปกรณ์จากกลุ่มฯ การคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตต่อปี โดยการคำนวณค่าเสื่อมราคาต่อครั้งหารอายุการใช้งาน หลังจากนั้นหาค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตต่อชั่วโมง โดยหารค่าเสื่อมราคาต่อปีด้วยจำนวนวันทำงาน (365 วัน) และจำนวนชั่วโมงทำงาน (8 ชั่วโมง) ก่อนที่นำไปคำนวณหาค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยต่อไป ดังตารางที่ ข.16 ซึ่งมีวิธีการคำนวณดังนี้

โดยจะมีการใช้ในการผลิตแต่ละผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน ซึ่งในการคิดค่าเสื่อมต่อหน่วย ใช้เวลาในการผลิตแต่ละผลิตภัณฑ์(ชั่วโมง)ต่อครั้งการผลิต คูณด้วยค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมง ก็จะได้ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของแต่ละผลิตภัณฑ์

กีเวย

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมราคากีเวยของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

กีเวย ราคาชุดละ 500 บาท จำนวน 1 ชุด คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 500 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ดังนั้นจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $500 / 20 = 25$ บาท ค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ $25 / 365 / 8 = 0.009$ บาท

การผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว 5 ผืน ใช้เวลาในการผลิต 40 ชั่วโมง

ดังนั้นต้นทุนค่าเสื่อมราคากีเวยของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชิ้น มีค่าเท่ากับ $(0.009 \times 40) / 5 = 0.34$ บาท รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.17

กงกว้าง

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมราคากงกว้างของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

กงกว้าง ราคาอันละ 50 บาท จำนวน 1 อัน คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 50 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ดังนั้นจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $50 / 20 = 2.5$ บาท ค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ $2.5 / 365 / 8 = 0.001$ บาท

ใช้เวลาในการผลิต 10 นาที/ใจ หรือ 0.08 ชั่วโมง

การผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว 5 ผืน ใช้ฝ้าย 38 ใจ

ดังนั้นต้นทุนค่าเสื่อมราคากีเวยของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชิ้น มีค่าเท่ากับ $0.001 \times 1.27 = 0.0011$ บาท รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.18

ทาเบลิง

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมราคาทาเบลิงของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

ทาเบลิง ราคาอันละ 100 บาท จำนวน 1 อัน คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 100 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ดังนั้นจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $100 / 20 = 5$ บาท ค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ $5 / 365 / 8 = 0.002$ บาท

ระยะใช้งานทาเบลิงในการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชิ้น เท่ากับ 0.50 ชั่วโมง

ดังนั้นต้นทุนค่าเสื่อมราคาทาเบลิงของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชิ้น มีค่าเท่ากับ $0.002 \times 0.5 = 0.0009$ บาท รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.19

กรรไกร

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมราคากรรไกรของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

กรรไกร ราคาอันละ 10 บาท จำนวน 1 อัน คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 10 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้นจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $10 / 5 = 2$ บาท ค่าเสื่อมราคาต่อชั่วโมงเท่ากับ $2 / 365 / 8 = 0.001$ บาท

ระยะเวลาการใช้งานกรรไกรในการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชิ้น เท่ากับ 40 ชั่วโมง

ดังนั้นต้นทุนค่าเสื่อมราคากรรไกรของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชิ้น มีค่าเท่ากับ

$(0.0001 \times 40) = 0.03$ บาท รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.20

สายวัด

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมราคาสายวัดของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

กลุ่มฯ มี สายวัด ราคาอันละ 10 บาท จำนวน 15 อัน คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 100 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้นจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $100 / 5 = 30$ บาท

ปริมาณการผลิตของกลุ่มฯ เท่ากับ 3,794 ชิ้น

ดังนั้นต้นทุนค่าเสื่อมราคาสายวัดของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชิ้น มีค่าเท่ากับ

$30/3,794 = 0.008$ บาท รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.21

เตาแก๊ส

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมราคาเตาแก๊สของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว

เตาแก๊ส ราคาเตาละ 1,700 บาท จำนวน 1 เตา คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 1,700 บาท อายุการใช้งาน 15 ปี ดังนั้นจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $1,700 / 15 = 113.33$ บาท

ปริมาณการผลิตของกลุ่มฯ เท่ากับ 3,794 ชิ้น

ปริมาณการผลิตที่ย่อมฝายเป็นร้อยละ 50 ของปริมาณผลิตทั้งหมด ปริมาณผลิตที่ย่อมฝายเป็นเท่ากับ $(3,794 \times 50/100) = 1,897$ ชิ้น

ดังนั้นต้นทุนค่าเสื่อมราคาเตาแก๊สของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชิ้น มีค่าเท่ากับ $113.33/1,897 = 0.06$ บาท รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.22

กะละมัง

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมราคากะละมังของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว

กะละมัง ราคาใบละ 100 บาท จำนวน 3 ใบ คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 300 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $300 / 10 = 30$ บาท

ปริมาณการผลิตของกลุ่มฯ เท่ากับ 3,794 ชิ้น

ปริมาณการผลิตที่ย่อมฝายเป็นร้อยละ 50 ของปริมาณผลิตทั้งหมด ปริมาณผลิตที่ย่อมฝายเป็นเท่ากับ $(3,794 \times 50/100) = 1,897$ ชิ้น

ดังนั้นต้นทุนค่าเสื่อมราคากะละมังของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชิ้น มีค่าเท่ากับ $30/1,897 = 0.016$ บาท รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.23

เหล็กค้ำ

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมราคาเหล็กค้ำของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว

เหล็กค้ำ ราคาอันละ 56 บาท จำนวน 50 อัน คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 2,800 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ดังนั้นจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $2,800 / 20 = 140$ บาท

ปริมาณการผลิตของกลุ่มฯ เท่ากับ 3,794 ชิ้น

ปริมาณการผลิตที่ย่อมฝายเป็นร้อยละ 50 ของปริมาณผลิตทั้งหมด ปริมาณผลิตที่ย่อมฝายเป็นเท่ากับ $(3,794 \times 50/100) = 1,897$ ชิ้น

ดังนั้นต้นทุนค่าเสื่อมราคาเหล็กค้ำของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชิ้น มีค่าเท่ากับ $140/1,897 = 0.074$ บาท รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.24

เทอร์โมมิเตอร์

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมราคาเทอร์โมมิเตอร์ของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว

เทอร์โมมิเตอร์ ราคาอันละ 65 บาท จำนวน 3 อัน คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 195 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ดังนั้นจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $195 / 20 = 9.75$ บาท

ปริมาณการผลิตของกลุ่มฯ เท่ากับ 3,794 ชิ้น

ปริมาณการผลิตที่ย่อมฝ้ายเป็นร้อยละ 50 ของปริมาณผลิตทั้งหมด ปริมาณผลิตที่ย่อมฝ้ายเท่ากับ
 $(3,794 \times 50/100) = 1,897$ ชิ้น

ดังนั้นต้นทุนค่าเสื่อมราคาเทอร์โมมิเตอร์ของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชิ้น มีค่าเท่ากับ
 $9.75/1,897 = 0.005$ บาท รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.25

เหยือกทอง (1 ลิตร)

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมราคาเหยือกทอง (1 ลิตร)ของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว

เหยือกทอง (1 ลิตร) ราคาใบละ 257 บาท จำนวน 5 ใบ คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 1,285 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ดังนั้นจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $1,285 / 20 = 64.25$ บาท

ปริมาณการผลิตของกลุ่มฯ เท่ากับ 3,794 ชิ้น

ปริมาณการผลิตที่ย่อมฝ้ายเป็นร้อยละ 50 ของปริมาณผลิตทั้งหมด ปริมาณผลิตที่ย่อมฝ้ายเท่ากับ
 $(3,794 \times 50/100) = 1,897$ ชิ้น

ดังนั้นต้นทุนค่าเสื่อมราคาเหยือกทองของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชิ้น มีค่าเท่ากับ
 $64.25/1,897 = 0.034$ บาท รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.26

ตาชั่งขนาด 500 กรัม

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมราคาตาชั่งขนาด 500 กรัมของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว

ตาชั่งขนาด 500 กรัม ราคาเครื่องละ 350 บาท จำนวน 1 ใบ คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 350 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้นจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $350/10 = 35$ บาท

ปริมาณการผลิตของกลุ่มฯ เท่ากับ 3,794 ชิ้น

ปริมาณการผลิตที่ย่อมฝ้ายเป็นร้อยละ 50 ของปริมาณผลิตทั้งหมด ปริมาณผลิตที่ย่อมฝ้ายเท่ากับ
 $(3,794 \times 50/100) = 1,897$ ชิ้น

ดังนั้นต้นทุนค่าเสื่อมราคาเตาแก๊สของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชิ้น มีค่าเท่ากับ
 $35/1,897 = 0.018$ บาท รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.27

ตารางที่ ข.16 ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิต

อุปกรณ์การผลิต	หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท/หน่วย)	มูลค่า (บาท)	อายุการใช้ งาน(ปี)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)
ปูเธร	ชุด	1.00	500.00	500.00	20	25.00
กงกว้าง	ชุด	1.00	50.00	50.00	20	2.50
ทาเบลิง	อัน	1.00	100.00	100.00	20	5.00
กรรไกร	อัน	1.00	10	10	5	2.00
สายวัด	อัน	15.00	10	150	5	30.00
เตาแก๊ส	เตา	1.00	1,700.00	1,700.00	15	113.33
กะละมัง	ใบ	3.00	100.00	300.00	10	30.00
เหล็ก	อัน	50.00	56.00	2,800.00	20	140.00
เทอร์โมมิเตอร์	อัน	3.00	65.00	195.00	20	9.75
เหยือกตวง (1 ลิตร)	ใบ	5.00	257.00	1,285.00	20	64.25
ตาชั่งขนาด 500 กรัม	เครื่อง	1.00	350.00	350.00	10	35.00

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.17 ค่าเสื่อมราคากีเอาจ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาทต่อปี)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ชั่วโมง)	ระยะเวลาการใช้ งาน (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	25	0.009	40	0.34
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว(ทึบ)	ชิ้น	25	0.009	40	0.34
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	25	0.009	40	0.34
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	25	0.009	40	0.34
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	25	0.009	40	0.34
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	25	0.009	40	0.34
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	25	0.009	40	0.34
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	25	0.009	8	0.07
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	25	0.009	8	0.07
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว	25	0.009	4	0.03
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว	25	0.009	4	0.03
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว	25	0.009	4	0.03
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	25	0.009	4	0.03
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว	25	0.009	32	0.27
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว	25	0.009	32	0.27
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว	25	0.009	24	0.21
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง		25	0.009	16	0.14
20. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	25	0.009	40	0.34
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	25	0.009	56	0.48
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	25	0.009	56	0.48
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	25	0.009	40	0.34
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	25	0.009	4	0.03
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	25	0.009	8	0.07
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	25	0.009	8	0.07
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ	25	0.009	24	0.21
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ	25	0.009	16	0.14
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ	25	0.009	16	0.14
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ	25	0.009	8	0.07

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.18 ค่าเสื่อมราคางกว้าง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาทต่อปี)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ชั่วโมง)	ระยะเวลาการ ใช้งาน (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	2.5	0.001	1.33	0.0011
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (ทึบ)	ชิ้น	2.5	0.001	1.27	0.0011
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	2.5	0.001	1.27	0.0011
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	2.5	0.001	1.00	0.0009
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	2.5	0.001	1.11	0.0010
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	2.5	0.001	1.06	0.0009
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	2.5	0.001	1.06	0.0009
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	2.5	0.001	0.83	0.0007
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	2.5	0.001	0.83	0.0007
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว	2.5	0.001	0.83	0.0007
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว	2.5	0.001	0.67	0.0006
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว	2.5	0.001	0.58	0.0005
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	2.5	0.001	0.42	0.0004
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว	2.5	0.001	1.00	0.0009
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว	2.5	0.001	0.83	0.0007
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว	2.5	0.001	0.67	0.0006
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง		2.5	0.001	1.33	0.0011
20. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	2.5	0.001	1.06	0.0009
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	2.5	0.001	2.11	0.0018
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	2.5	0.001	5.00	0.0043
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	2.5	0.001	5.00	0.0043
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	2.5	0.001	0.17	0.0001
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	2.5	0.001	0.33	0.0003
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	2.5	0.001	0.67	0.0006
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ	2.5	0.001	0.67	0.0006
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ	2.5	0.001	0.50	0.0004
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ	2.5	0.001	0.33	0.0003
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ	2.5	0.001	0.17	0.0001

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.19 ค่าเสื่อมราคาทาเบลิง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาทต่อปี)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ชั่วโมง)	ระยะเวลาการใช้ งาน (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	5	0.002	0.50	0.0009
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว(ทึบ)	ชิ้น	5	0.002	0.50	0.0009
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	5	0.002	0.50	0.0009
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	5	0.002	0.50	0.0009
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	5	0.002	0.50	0.0009
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	5	0.002	0.50	0.0009
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	5	0.002	0.50	0.0009
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	5	0.002	0.50	0.0009
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	5	0.002	0.50	0.0009
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว	5	0.002	0.50	0.0009
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว	5	0.002	0.50	0.0009
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว	5	0.002	0.50	0.0009
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	5	0.002	0.50	0.0009
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว	5	0.002	0.50	0.0009
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว	5	0.002	0.50	0.0009
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว	5	0.002	0.50	0.0009
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง		5	0.002	0.50	0.0009
20. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	5	0.002	0.50	0.0009
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	5	0.002	0.50	0.0009
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	5	0.002	0.50	0.0009
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	5	0.002	0.50	0.0009
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	5	0.002	0.50	0.0009
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	5	0.002	0.50	0.0009
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	5	0.002	0.50	0.0009
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ	5	0.002	0.50	0.0009
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ	5	0.002	0.50	0.0009
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ	5	0.002	0.50	0.0009
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ	5	0.002	0.50	0.0009

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.20 ค่าเสื่อมราคากรรไกร

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาทต่อปี)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ชั่วโมง)	ระยะเวลาการใช้ งาน (ชม.)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	2	0.001	40.00	0.03
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (ทึบ)	ชิ้น	2	0.001	40.00	0.03
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	2	0.001	40.00	0.03
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	2	0.001	40.00	0.03
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	2	0.001	40.00	0.03
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	2	0.001	40.00	0.03
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	2	0.001	8.00	0.01
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	2	0.001	4.00	0.00
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	2	0.001	4.00	0.00
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว	2	0.001	4.00	0.00
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว	2	0.001	4.00	0.00
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว	2	0.001	4.00	0.00
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	2	0.001	32.00	0.02
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว	2	0.001	32.00	0.02
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว	2	0.001	24.00	0.02
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว	2	0.001	16.00	0.01
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง		2	0.001	40.00	0.03
20. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	2	0.001	40.00	0.03
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	2	0.001	56.00	0.04
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	2	0.001	40.00	0.03
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	2	0.001	4.00	0.00
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	2	0.001	8.00	0.01
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	2	0.001	8.00	0.01
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	2	0.001	24.00	0.02
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ	2	0.001	16.00	0.01
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ	2	0.001	16.00	0.01
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ	2	0.001	8.00	0.01
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ	2	0.001	56.00	0.04

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.21 ค่าเสื่อมสายวัด

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ค่าเสื่อมราคา (บาทต่อปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้	ต้นทุน (บาท/หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	30.00	3,794	0.008
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว(ทึบ)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	30.00	3,794	0.008
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	30.00	3,794	0.008
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	30.00	3,794	0.008
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	30.00	3,794	0.008
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	30.00	3,794	0.008
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	30.00	3,794	0.008
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร	30.00	3,794	0.008
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร	30.00	3,794	0.008
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว		30.00	3,794	0.008
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว		30.00	3,794	0.008
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว		30.00	3,794	0.008
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น		30.00	3,794	0.008
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว		30.00	3,794	0.008
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว		30.00	3,794	0.008
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว		30.00	3,794	0.008
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง			30.00	3,794	0.008
20. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	30.00	3,794	0.008
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	กว้าง 50 นิ้ว ยาว 4.4 เมตร	30.00	3,794	0.008
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	กว้าง 150 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร	30.00	3,794	0.008
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	กว้าง 66 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร	30.00	3,794	0.008
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	3.5 นิ้ว	30.00	3,794	0.008
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	6 นิ้ว	30.00	3,794	0.008
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	12 นิ้ว	30.00	3,794	0.008
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ		30.00	3,794	0.008
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ		30.00	3,794	0.008
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ		30.00	3,794	0.008
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ		30.00	3,794	0.008

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.22 ค่าเสื่อมราคาเตาแก๊ส

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ค่าเสื่อมราคา (บาทต่อปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้	ต้นทุน (บาท/หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	113.33	1,897	0.060
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (ทึบ)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	113.33	1,897	0.060
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	113.33	1,897	0.060
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	113.33	1,897	0.060
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	113.33	1,897	0.060
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	113.33	1,897	0.060
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	113.33	1,897	0.060
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร	113.33	1,897	0.060
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร	113.33	1,897	0.060
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว		113.33	1,897	0.060
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว		113.33	1,897	0.060
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว		113.33	1,897	0.060
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น		113.33	1,897	0.060
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว		113.33	1,897	0.060
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว		113.33	1,897	0.060
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว		113.33	1,897	0.060
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง			113.33	1,897	0.060
20. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	113.33	1,897	0.060
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	กว้าง 50 นิ้ว ยาว 4.4 เมตร	113.33	1,897	0.060
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	กว้าง 150 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร	113.33	1,897	0.060
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	กว้าง 66 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร	113.33	1,897	0.060
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	3.5 นิ้ว	113.33	1,897	0.060
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	6 นิ้ว	113.33	1,897	0.060
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	12 นิ้ว	113.33	1,897	0.060
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ		113.33	1,897	0.060
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ		113.33	1,897	0.060
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ		113.33	1,897	0.060
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ		113.33	1,897	0.060

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.23 ค่าเสื่อมราคากะละมัง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ค่าเสื่อมราคา (บาทต่อปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้	ต้นทุน (บาท/หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	30	1,897	0.016
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว(ทึบ)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	30	1,897	0.016
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	30	1,897	0.016
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	30	1,897	0.016
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	30	1,897	0.016
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	30	1,897	0.016
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	30	1,897	0.016
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร	30	1,897	0.016
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร	30	1,897	0.016
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว		30	1,897	0.016
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว		30	1,897	0.016
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว		30	1,897	0.016
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น		30	1,897	0.016
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว		30	1,897	0.016
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว		30	1,897	0.016
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว		30	1,897	0.016
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง			30	1,897	0.016
20. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	30	1,897	0.016
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	กว้าง 50 นิ้ว ยาว 4.4 เมตร	30	1,897	0.016
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	กว้าง 150 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร	30	1,897	0.016
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	กว้าง 66 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร	30	1,897	0.016
24. กระเป๋านาขนาดเล็ก	ใบ	3.5 นิ้ว	30	1,897	0.016
25. กระเป๋านาขนาดกลาง	ใบ	6 นิ้ว	30	1,897	0.016
26. กระเป๋านาขนาดใหญ่	ใบ	12 นิ้ว	30	1,897	0.016
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ		30	1,897	0.016
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ		30	1,897	0.016
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ		30	1,897	0.016
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ		30	1,897	0.016

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.24 ค่าเสื่อมราคาหลัก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ค่าเสื่อมราคา (บาทต่อปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้	ต้นทุน (บาท/หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	140	1,897	0.074
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (ทึบ)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	140	1,897	0.074
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	140	1,897	0.074
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	140	1,897	0.074
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	140	1,897	0.074
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	140	1,897	0.074
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	140	1,897	0.074
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร	140	1,897	0.074
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร	140	1,897	0.074
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว		140	1,897	0.074
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว		140	1,897	0.074
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว		140	1,897	0.074
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น		140	1,897	0.074
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว		140	1,897	0.074
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว		140	1,897	0.074
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว		140	1,897	0.074
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง			140	1,897	0.074
20. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	140	1,897	0.074
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	กว้าง 50 นิ้ว ยาว 4.4 เมตร	140	1,897	0.074
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	กว้าง 150 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร	140	1,897	0.074
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	กว้าง 66 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร	140	1,897	0.074
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	3.5 นิ้ว	140	1,897	0.074
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	6 นิ้ว	140	1,897	0.074
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	12 นิ้ว	140	1,897	0.074
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ		140	1,897	0.074
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ		140	1,897	0.074
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ		140	1,897	0.074
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ		140	1,897	0.074

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.25 ค่าเสื่อมราคาเทอร์โมมิเตอร์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ค่าเสื่อมราคา (บาทต่อปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้	ต้นทุน (บาท/หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	9.75	1,897	0.005
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว(ทึบ)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	9.75	1,897	0.005
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	9.75	1,897	0.005
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	9.75	1,897	0.005
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	9.75	1,897	0.005
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	9.75	1,897	0.005
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	9.75	1,897	0.005
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร	9.75	1,897	0.005
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร	9.75	1,897	0.005
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว		9.75	1,897	0.005
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว		9.75	1,897	0.005
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว		9.75	1,897	0.005
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น		9.75	1,897	0.005
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว		9.75	1,897	0.005
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว		9.75	1,897	0.005
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว		9.75	1,897	0.005
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง			9.75	1,897	0.005
20. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	9.75	1,897	0.005
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	กว้าง 50 นิ้ว ยาว 4.4 เมตร	9.75	1,897	0.005
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	กว้าง 150 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร	9.75	1,897	0.005
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	กว้าง 66 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร	9.75	1,897	0.005
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	3.5 นิ้ว	9.75	1,897	0.005
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	6 นิ้ว	9.75	1,897	0.005
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	12 นิ้ว	9.75	1,897	0.005
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ		9.75	1,897	0.005
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ		9.75	1,897	0.005
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ		9.75	1,897	0.005
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ		9.75	1,897	0.005

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.26 ค่าเสื่อมราคาเหี้ยอกตวง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ค่าเสื่อมราคา (บาทต่อปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้	ต้นทุน (บาท/หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	64.25	1,897	0.034
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (ทึบ)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	64.25	1,897	0.034
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	64.25	1,897	0.034
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	64.25	1,897	0.034
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	64.25	1,897	0.034
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	64.25	1,897	0.034
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	64.25	1,897	0.034
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร	64.25	1,897	0.034
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร	64.25	1,897	0.034
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว		64.25	1,897	0.034
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว		64.25	1,897	0.034
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว		64.25	1,897	0.034
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น		64.25	1,897	0.034
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว		64.25	1,897	0.034
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว		64.25	1,897	0.034
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว		64.25	1,897	0.034
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง			64.25	1,897	0.034
20. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	64.25	1,897	0.034
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	กว้าง 50 นิ้ว ยาว 4.4 เมตร	64.25	1,897	0.034
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	กว้าง 150 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร	64.25	1,897	0.034
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	กว้าง 66 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร	64.25	1,897	0.034
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	3.5 นิ้ว	64.25	1,897	0.034
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	6 นิ้ว	64.25	1,897	0.034
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	12 นิ้ว	64.25	1,897	0.034
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ		64.25	1,897	0.034
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ		64.25	1,897	0.034
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ		64.25	1,897	0.034
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ		64.25	1,897	0.034

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.27 ค่าเสื่อมราคาตาข่าย 500 กรัม

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ค่าเสื่อมราคา (บาทต่อปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้	ต้นทุน (บาท/หน่วย)
1. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	35	1,897	0.018
2. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว(ทึบ)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	35	1,897	0.018
3. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	35	1,897	0.018
4. ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ผ้าพื้น)	ชิ้น	กว้าง 30 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	35	1,897	0.018
5. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	35	1,897	0.018
6. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายหัว-ท้าย 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	35	1,897	0.018
7. ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	35	1,897	0.018
10. ผ้าคลุมไหล่ลายโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร	35	1,897	0.018
11. ผ้าคลุมไหล่ทึบสลับโปร่ง 24 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 24 นิ้ว ยาว 1.8 เมตร	35	1,897	0.018
12. เสื้อคาเซ 25 นิ้ว	ตัว		35	1,897	0.018
13. เสื้อคาเซ 23 นิ้ว	ตัว		35	1,897	0.018
14. เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ตัว		35	1,897	0.018
15. ผ้าพันคอ 12 นิ้ว (โปร่ง)	ชิ้น		35	1,897	0.018
16. เสื้อเม็ดเดือย 25-26 นิ้ว (ใหญ่)	ตัว		35	1,897	0.018
17. เสื้อเม็ดเดือย 22-24 นิ้ว (กลาง)	ตัว		35	1,897	0.018
18. เสื้อเม็ดเดือย 18-20 นิ้ว (เล็ก)	ตัว		35	1,897	0.018
19. ผ้าถุงกระเหรี่ยง			35	1,897	0.018
20. ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	กว้าง 25 นิ้ว ยาว 2.2 เมตร	35	1,897	0.018
21. ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	กว้าง 50 นิ้ว ยาว 4.4 เมตร	35	1,897	0.018
22. ผ้าคลุมเตียง 6 ฟุต	ชิ้น	กว้าง 150 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร	35	1,897	0.018
23. ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	กว้าง 66 นิ้ว ยาว 6.6 เมตร	35	1,897	0.018
24. กระเป๋าขนาดเล็ก	ใบ	3.5 นิ้ว	35	1,897	0.018
25. กระเป๋าขนาดกลาง	ใบ	6 นิ้ว	35	1,897	0.018
26. กระเป๋าขนาดใหญ่	ใบ	12 นิ้ว	35	1,897	0.018
27. ถุงย่ามมีฝาขนาดใหญ่	ใบ		35	1,897	0.018
28. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดใหญ่	ใบ		35	1,897	0.018
29. ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ใบ		35	1,897	0.018
30. ถุงย่ามไม่มีฝาขนาดเล็ก	ใบ		35	1,897	0.018

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

4. การคำนวณต้นทุนการตลาด

บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ของทางกลุ่มฯ ที่ใช้ คือ ถุงพลาสติกใส ซึ่งมีการคำนวณต้นทุนดังนี้

ถุงพลาสติกใส

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนถุงพลาสติกใสของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

กลุ่มฯ เสียค่าใช้จ่ายค่าบรรจุภัณฑ์ (ถุงพลาสติกใส) มูลค่า 2,000 บาท/ปี

ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ จำนวน 3,794 ชิ้น

ปริมาณการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว จำนวน 324 ชิ้น

คิดเป็นสัดส่วนการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว ร้อยละ 8.54

ดังนั้น ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว 1 ชิ้นมีค่าเท่ากับ

= (ค่าบรรจุภัณฑ์ต่อปี x สัดส่วนปริมาณผลิต/ปริมาณการผลิต)

= (2,000 x 8.54/100/3,794)

= 0.53 บาท

รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.28

ตารางที่ ข. 28 ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	2,000	1,213.00	31.97	0.527
ผ้าคลุมไหล่ 30 นิ้ว	ชิ้น	2,000	324.00	8.54	0.527
เสื้อคาเซ	ชิ้น	2,000	838.00	22.09	0.527
เสื้อเม็ดเดือย	ชิ้น	2,000	310.00	8.17	0.527
ผ้าคลุมไหล่ 25 นิ้ว	ชิ้น	2,000	161.00	4.24	0.527
ผ้าพันคอ	ชิ้น	2,000	520.00	13.71	0.527
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	2,000	15.00	0.40	0.527
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	2,000	55.00	1.45	0.527
ผ้าคลุมเตียง	ชิ้น	2,000	8.00	0.21	0.527
ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	2,000	31.00	0.82	0.527
ถุงย่าม	ชิ้น	2,000	127.00	3.35	0.527
ผ้าพัน	ชิ้น	2,000	41.00	1.08	0.527
อื่น ๆ	ชิ้น	2,000	151.00	3.98	0.527
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว
กลุ่มฯ เสียค่าใช้จ่ายในการออกร้าน มูลค่า 26,500 บาท/ปี

ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ จำนวน 3,794 ชิ้น

ปริมาณการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว จำนวน 324 ชิ้น

คิดเป็นสัดส่วนการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว ร้อยละ 8.54

ดังนั้น ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว1 ชิ้นมีค่าเท่ากับ

= (ค่าใช้จ่ายในการออกร้านต่อปี x สัดส่วนปริมาณผลิต/ปริมาณการผลิต)

= (26,500 x 8.54/100/3,794)

= 6.98 บาท

รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.29

ตารางที่ ข. 29 ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้าน

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	26,500	1,213.00	31.97	6.985
ผ้าคลุมไหล่ 30 นิ้ว	ชิ้น	26,500	324.00	8.54	6.985
เสื้อคาเซ	ชิ้น	26,500	838.00	22.09	6.985
เสื้อเม็ดเดือย	ชิ้น	26,500	310.00	8.17	6.985
ผ้าคลุมไหล่ 25 นิ้ว	ชิ้น	26,500	161.00	4.24	6.985
ผ้าพันคอ	ชิ้น	26,500	520.00	13.71	6.985
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	26,500	15.00	0.40	6.985
ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	26,500	55.00	1.45	6.985
ผ้าคลุมเตียง	ชิ้น	26,500	8.00	0.21	6.985
ผ้าแตงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	26,500	31.00	0.82	6.985
ถุงย่าม	ชิ้น	26,500	127.00	3.35	6.985
ผ้าพัน	ชิ้น	26,500	41.00	1.08	6.985
อื่น ๆ	ชิ้น	26,500	151.00	3.98	6.985
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การตลาด

ร้านแสดงสินค้า

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนร้านแสดงสินค้าของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

ร้านแสดงสินค้า ราคาหลังละ 94,000 บาท จำนวน 1 หลัง คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 94,000 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ดังนั้นจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $94,000 / 20 = 4,700$ บาท

ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ จำนวน 3,794 ชิ้น

ปริมาณการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว จำนวน 324 ชิ้น

คิดเป็นสัดส่วนการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว ร้อยละ 8.54

ต้นทุนค่าเสื่อมราคาร้านแสดงสินค้าของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว

$= (\text{ค่าเสื่อมราคาร้านแสดงสินค้าต่อปี} \times \text{สัดส่วนปริมาณผลิต/ปริมาณการผลิต})$

$= (4,700 \times 8.54/100/3,794)$

$= 1.24$ บาท

รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.30

ตารางที่ ข. 30 ค่าเสื่อมราคาโรงงาน

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	4,700	1,213.00	31.97	1.239
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	4,700	324.00	8.54	1.239
เสื่อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	4,700	838.00	22.09	1.239
เสื่อเม็ดเดียว(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	4,700	310.00	8.17	1.239
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	4,700	161.00	4.24	1.239
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	4,700	520.00	13.71	1.239
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	4,700	15.00	0.40	1.239
ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	4,700	55.00	1.45	1.239
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	4,700	8.00	0.21	1.239
ผ้าแตงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	4,700	31.00	0.82	1.239
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	4,700	127.00	3.35	1.239
ผ้าพัน 30 นิ้ว	ชิ้น	4,700	41.00	1.08	1.239
อื่น ๆ	ชิ้น	4,700	151.00	3.98	1.239
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

บ้านประธาน

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนบ้านประธานของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว

บ้าน ราคาหลังละ 800,000 บาท จำนวน 1 หลัง คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 800,000 บาท อายุการใช้งาน 30 ปี แต่ใช้พื้นที่ในการเก็บผลิตภัณฑ์และทำการตลาดเพียง 30 % ของพื้นที่ทั้งหมด

ดังนั้นจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $(800,000 \times 30/100)/30 = 8,000$ บาท

ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ จำนวน 3,794 ชิ้น
 ปริมาณการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว จำนวน 324 ชิ้น
 คิดเป็นสัดส่วนการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว ร้อยละ 8.54
 ต้นทุนค่าเสื่อมราคาบ้านประธานของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

$$= (\text{ค่าเสื่อมราคาบ้านประธานต่อปี} \times \text{สัดส่วนปริมาณผลิต/ปริมาณการผลิต})$$

$$= (8,000 \times 8.54/100/3,794)$$

$$= 2.11 \text{ บาท}$$

 รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.31

ตารางที่ ข. 31 ค่าเสื่อมราคาบ้านประธาน

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	8,000	1,213.00	31.97	2.109
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	8,000	324.00	8.54	2.109
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	8,000	838.00	22.09	2.109
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	8,000	310.00	8.17	2.109
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	8,000	161.00	4.24	2.109
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	8,000	520.00	13.71	2.109
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	8,000	15.00	0.40	2.109
ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	8,000	55.00	1.45	2.109
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	8,000	8.00	0.21	2.109
ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	8,000	31.00	0.82	2.109
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	8,000	127.00	3.35	2.109
ผ้าพัน 30 นิ้ว	ชิ้น	8,000	41.00	1.08	2.109
อื่น ๆ	ชิ้น	8,000	151.00	3.98	2.109
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้านแสดงสินค้า

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนโต๊ะเก้าอี้ทำงานของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

โต๊ะเก้าอี้ทำงาน ราคาชุดละ 1,300 บาท จำนวน 1 ชุด คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 1,300 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ดังนั้นจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $1,300 / 20 = 65$ บาท

ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ จำนวน 3,794 ชิ้น

ปริมาณการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว จำนวน 324 ชิ้น

คิดเป็นสัดส่วนการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว ร้อยละ 8.54

ต้นทุนค่าเสื่อมราคาบ้านประธานของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว

= (ค่าเสื่อมราคาบ้านประธานต่อปี x สัดส่วนปริมาณผลิต/ปริมาณการผลิต)

= (65 x 8.54/100/3,794)

= 0.02 บาท

รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.32

รายละเอียดการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การตลาดอื่น ๆ ของผลิตภัณฑ์อื่น ก็มีวิธีการคำนวณแบบนี้เช่นเดียวกัน

ตารางที่ ข. 32 ค่าเสื่อมราคาโต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	8,000	1,213.00	31.97	2.109
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	8,000	324.00	8.54	2.109
เสื่อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	8,000	838.00	22.09	2.109
เสื่อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	8,000	310.00	8.17	2.109
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	8,000	161.00	4.24	2.109
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	8,000	520.00	13.71	2.109
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	8,000	15.00	0.40	2.109
ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	8,000	55.00	1.45	2.109
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	8,000	8.00	0.21	2.109
ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	8,000	31.00	0.82	2.109
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	8,000	127.00	3.35	2.109
ผ้าพัน 30 นิ้ว	ชิ้น	8,000	41.00	1.08	2.109
อื่น ๆ	ชิ้น	8,000	151.00	3.98	2.109
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 33 ค่าเสื่อมราคาตู้ไม้

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการ ผลิต(ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	200	1,213.00	31.97	0.053
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	200	324.00	8.54	0.053
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	200	838.00	22.09	0.053
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	200	310.00	8.17	0.053
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	200	161.00	4.24	0.053
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	200	520.00	13.71	0.053
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	200	15.00	0.40	0.053
ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	200	55.00	1.45	0.053
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	200	8.00	0.21	0.053
ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	200	31.00	0.82	0.053
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	200	127.00	3.35	0.053
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	200	41.00	1.08	0.053
อื่น ๆ	ชิ้น	200	151.00	3.98	0.053
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.34 ค่าเสื่อมราคาตู้กระจก 3 ชั้น

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการ ผลิต(ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	100	1,213.00	31.97	0.026
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	100	324.00	8.54	0.026
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	100	838.00	22.09	0.026
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	100	310.00	8.17	0.026
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	100	161.00	4.24	0.026
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	100	520.00	13.71	0.026
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	100	15.00	0.40	0.026
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	100	55.00	1.45	0.026
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	100	8.00	0.21	0.026
ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	100	31.00	0.82	0.026
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	100	127.00	3.35	0.026
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	100	41.00	1.08	0.026
อื่น ๆ	ชิ้น	100	151.00	3.98	0.026
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.35 ค่าเสื่อมราคาตู้กระจก 2 ชั้น

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการ ผลิต(ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	40	1,213.00	31.97	0.011
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	40	324.00	8.54	0.011
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	40	838.00	22.09	0.011
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	40	310.00	8.17	0.011
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	40	161.00	4.24	0.011
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	40	520.00	13.71	0.011
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	40	15.00	0.40	0.011
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	40	55.00	1.45	0.011
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	40	8.00	0.21	0.011
ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	40	31.00	0.82	0.011
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	40	127.00	3.35	0.011
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	40	41.00	1.08	0.011
อื่น ๆ	ชิ้น	40	151.00	3.98	0.011
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.36 ค่าเสื่อมราคาตู้โบราณ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการ ผลิต(ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	150	1,213.00	31.97	0.040
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	150	324.00	8.54	0.040
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	150	838.00	22.09	0.040
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	150	310.00	8.17	0.040
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	150	161.00	4.24	0.040
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	150	520.00	13.71	0.040
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	150	15.00	0.40	0.040
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	150	55.00	1.45	0.040
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	150	8.00	0.21	0.040
ผ้าแตงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	150	31.00	0.82	0.040
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	150	127.00	3.35	0.040
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	150	41.00	1.08	0.040
อื่น ๆ	ชิ้น	150	151.00	3.98	0.040
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.37 ค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้า

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	50	1,213.00	31.97	0.013
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	50	324.00	8.54	0.013
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	50	838.00	22.09	0.013
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	50	310.00	8.17	0.013
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	50	161.00	4.24	0.013
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	50	520.00	13.71	0.013
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	50	15.00	0.40	0.013
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	50	55.00	1.45	0.013
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	50	8.00	0.21	0.013
ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	50	31.00	0.82	0.013
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	50	127.00	3.35	0.013
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	50	41.00	1.08	0.013
อื่น ๆ	ชิ้น	50	151.00	3.98	0.013
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.38 ค่าเสื่อมราคาราวแขวนผ้าตั้งพื้น

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการ ผลิต(ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	200	1,213.00	31.97	0.053
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	200	324.00	8.54	0.053
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	200	838.00	22.09	0.053
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	200	310.00	8.17	0.053
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	200	161.00	4.24	0.053
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	200	520.00	13.71	0.053
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	200	15.00	0.40	0.053
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	200	55.00	1.45	0.053
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	200	8.00	0.21	0.053
ผ้าเตียงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	200	31.00	0.82	0.053
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	200	127.00	3.35	0.053
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	200	41.00	1.08	0.053
อื่น ๆ	ชิ้น	200	151.00	3.98	0.053
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.39 ค่าเสื่อมราคาตู้กระจก 3 ช่อง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการ ผลิต(ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	60	1,213.00	31.97	0.016
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	60	324.00	8.54	0.016
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	60	838.00	22.09	0.016
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	60	310.00	8.17	0.016
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	60	161.00	4.24	0.016
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	60	520.00	13.71	0.016
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	60	15.00	0.40	0.016
ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	60	55.00	1.45	0.016
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	60	8.00	0.21	0.016
ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	60	31.00	0.82	0.016
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	60	127.00	3.35	0.016
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	60	41.00	1.08	0.016
อื่น ๆ	ชิ้น	60	151.00	3.98	0.016
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.40 ค่าเสื่อมราคาขบวนผ้าติดผนัง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	40	1,213.00	31.97	0.011
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	40	324.00	8.54	0.011
เสื่อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	40	838.00	22.09	0.011
เสื่อเม็ดเดียว(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	40	310.00	8.17	0.011
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	40	161.00	4.24	0.011
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	40	520.00	13.71	0.011
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	40	15.00	0.40	0.011
ผ้าถูกระเบื้อง	ชิ้น	40	55.00	1.45	0.011
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	40	8.00	0.21	0.011
ผ้าเตียงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	40	31.00	0.82	0.011
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	40	127.00	3.35	0.011
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	40	41.00	1.08	0.011
อื่น ๆ	ชิ้น	40	151.00	3.98	0.011
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 41 ค่าเสื่อมราคาโต๊ะวางโล่

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการ ผลิต(ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	15	1,213.00	31.97	0.004
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	15	324.00	8.54	0.004
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	15	838.00	22.09	0.004
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	15	310.00	8.17	0.004
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	15	161.00	4.24	0.004
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	15	520.00	13.71	0.004
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	15	15.00	0.40	0.004
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	15	55.00	1.45	0.004
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	15	8.00	0.21	0.004
ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	15	31.00	0.82	0.004
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	15	127.00	3.35	0.004
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	15	41.00	1.08	0.004
อื่น ๆ	ชิ้น	15	151.00	3.98	0.004
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.42 ค่าเสื่อมราคาชั้นวางของ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการ ผลิต(ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	40	1,213.00	31.97	0.011
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	40	324.00	8.54	0.011
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	40	838.00	22.09	0.011
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	40	310.00	8.17	0.011
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	40	161.00	4.24	0.011
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	40	520.00	13.71	0.011
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	40	15.00	0.40	0.011
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	40	55.00	1.45	0.011
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	40	8.00	0.21	0.011
ผ้าเตียงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	40	31.00	0.82	0.011
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	40	127.00	3.35	0.011
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	40	41.00	1.08	0.011
อื่น ๆ	ชิ้น	40	151.00	3.98	0.011
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.43 ค่าเสื่อมราคาชั้นวางของในบ้าน

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการ ผลิต(ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	25	1,213.00	31.97	0.007
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	25	324.00	8.54	0.007
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	25	838.00	22.09	0.007
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	25	310.00	8.17	0.007
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	25	161.00	4.24	0.007
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	25	520.00	13.71	0.007
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	25	15.00	0.40	0.007
ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	25	55.00	1.45	0.007
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	25	8.00	0.21	0.007
ผ้าเตียงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	25	31.00	0.82	0.007
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	25	127.00	3.35	0.007
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	25	41.00	1.08	0.007
อื่น ๆ	ชิ้น	25	151.00	3.98	0.007
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.44 ค่าเสื่อมราคาถัวแบบหนา

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการ ผลิต(ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	53	1,213.00	31.97	0.014
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	53	324.00	8.54	0.014
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	53	838.00	22.09	0.014
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	53	310.00	8.17	0.014
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	53	161.00	4.24	0.014
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	53	520.00	13.71	0.014
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	53	15.00	0.40	0.014
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	53	55.00	1.45	0.014
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	53	8.00	0.21	0.014
ผ้าเตียงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	53	31.00	0.82	0.014
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	53	127.00	3.35	0.014
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	53	41.00	1.08	0.014
อื่น ๆ	ชิ้น	53	151.00	3.98	0.014
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.45 ค่าเสื่อมราคางบแบบบาง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	20	1,213.00	31.97	0.005
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	20	324.00	8.54	0.005
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	20	838.00	22.09	0.005
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	20	310.00	8.17	0.005
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	20	161.00	4.24	0.005
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	20	520.00	13.71	0.005
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	20	15.00	0.40	0.005
ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	20	55.00	1.45	0.005
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	20	8.00	0.21	0.005
ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	20	31.00	0.82	0.005
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	20	127.00	3.35	0.005
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	20	41.00	1.08	0.005
อื่น ๆ	ชิ้น	20	151.00	3.98	0.005
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.46 ค่าเสื่อมราคากระจกขนาดใหญ่

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	15	1,213.00	31.97	0.004
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	15	324.00	8.54	0.004
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	15	838.00	22.09	0.004
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	15	310.00	8.17	0.004
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	15	161.00	4.24	0.004
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	15	520.00	13.71	0.004
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	15	15.00	0.40	0.004
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	15	55.00	1.45	0.004
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	15	8.00	0.21	0.004
ผ้าเตียงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	15	31.00	0.82	0.004
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	15	127.00	3.35	0.004
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	15	41.00	1.08	0.004
อื่น ๆ	ชิ้น	15	151.00	3.98	0.004
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.47 ค่าเสื่อมราคากระจกขนาดกลาง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	10	1,213.00	31.97	0.003
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	10	324.00	8.54	0.003
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	10	838.00	22.09	0.003
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	10	310.00	8.17	0.003
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	10	161.00	4.24	0.003
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	10	520.00	13.71	0.003
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	10	15.00	0.40	0.003
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	10	55.00	1.45	0.003
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	10	8.00	0.21	0.003
ผ้าเตียงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	10	31.00	0.82	0.003
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	10	127.00	3.35	0.003
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	10	41.00	1.08	0.003
อื่น ๆ	ชิ้น	10	151.00	3.98	0.003
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.48ค่าเสื่อมราคากระจกขนาดเล็ก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการ ผลิต(ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	15	1,213.00	31.97	0.004
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	15	324.00	8.54	0.004
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	15	838.00	22.09	0.004
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	15	310.00	8.17	0.004
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	15	161.00	4.24	0.004
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	15	520.00	13.71	0.004
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	15	15.00	0.40	0.004
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	15	55.00	1.45	0.004
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	15	8.00	0.21	0.004
ผ้าแตงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	15	31.00	0.82	0.004
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	15	127.00	3.35	0.004
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	15	41.00	1.08	0.004
อื่น ๆ	ชิ้น	15	151.00	3.98	0.004
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.49 ค่าเสื่อมราคาไม้แขวนหุ่น

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	48	1,213.00	31.97	0.013
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	48	324.00	8.54	0.013
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	48	838.00	22.09	0.013
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	48	310.00	8.17	0.013
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	48	161.00	4.24	0.013
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	48	520.00	13.71	0.013
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	48	15.00	0.40	0.013
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	48	55.00	1.45	0.013
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	48	8.00	0.21	0.013
ผ้าเตียงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	48	31.00	0.82	0.013
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	48	127.00	3.35	0.013
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	48	41.00	1.08	0.013
อื่น ๆ	ชิ้น	48	151.00	3.98	0.013
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.50 ค่าเสื่อมราคาไม้แขวนผ้า

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	500	1,213.00	31.97	0.132
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	500	324.00	8.54	0.132
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	500	838.00	22.09	0.132
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	500	310.00	8.17	0.132
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	500	161.00	4.24	0.132
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	500	520.00	13.71	0.132
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	500	15.00	0.40	0.132
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	500	55.00	1.45	0.132
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	500	8.00	0.21	0.132
ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	500	31.00	0.82	0.132
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	500	127.00	3.35	0.132
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	500	41.00	1.08	0.132
อื่น ๆ	ชิ้น	500	151.00	3.98	0.132
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

5. ต้นทุนการจัดการ

ค่าไฟฟ้า

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนค่าไฟฟ้าของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

กลุ่มฯ มีค่าไฟฟ้า เท่ากับ 360 บาท/ปี

ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ จำนวน 3,794 ชิ้น

ปริมาณการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว จำนวน 324 ชิ้น

คิดเป็นสัดส่วนการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว ร้อยละ 8.54

ต้นทุนค่าไฟฟ้าของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

= (ค่าไฟฟ้าต่อปี x สัดส่วนปริมาณผลิต/ปริมาณการผลิต)

= (360 x 8.54/100/3,794)

= 0.095 บาท

รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.51

ค่าโทรศัพท์

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนค่าโทรศัพท์ของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

กลุ่มฯ มีค่าโทรศัพท์ เท่ากับ 17,700 บาท/ปี

ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ จำนวน 3,794 ชิ้น

ปริมาณการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว จำนวน 324 ชิ้น

คิดเป็นสัดส่วนการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว ร้อยละ 8.54

ต้นทุนค่าไฟฟ้าของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

= (ค่าโทรศัพท์ต่อปี x สัดส่วนปริมาณผลิต/ปริมาณการผลิต)

= (17,700 x 8.54/100/3,794)

= 4.66 บาท

รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.52

ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การจัดการ

โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนโต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้านของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน ราคาชุดละ 2,300 บาท จำนวน 1 ชุด คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 2,300 บาท

อายุการใช้งาน 20 ปี ดังนั้นจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $2,300 / 20 = 115$ บาท

ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ จำนวน 3,794 ชิ้น

ปริมาณการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว จำนวน 324 ชิ้น

คิดเป็นสัดส่วนการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว ร้อยละ 8.54

ต้นทุนค่าเสื่อมราคาโต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้านของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

= (ค่าเสื่อมราคาโต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้านต่อปี x สัดส่วนปริมาณผลิต/ปริมาณการผลิต)

= (115 x 8.54/100/3,794)

= 0.03บาท

รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.53

ตู้เอกสาร

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาตู้เอกสารของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

ตู้เอกสาร ราคาหลังละ 350 บาท จำนวน 1 หลัง คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 350 บาท อายุการใช้งาน 15 ปี ดังนั้นจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $350 / 15 = 23.33$ บาท

ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ จำนวน 3,794 ชิ้น

ปริมาณการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว จำนวน 324 ชิ้น

คิดเป็นสัดส่วนการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว ร้อยละ 8.54

ต้นทุนค่าเสื่อมราคาตู้เอกสารของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม่เต็มผืน 30 นิ้ว

= (ค่าเสื่อมราคาตู้เอกสารต่อปี x สัดส่วนปริมาณผลิต/ปริมาณการผลิต)

= (23.33 x 8.54/100/3,794)

= 0.006 บาท

รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.54

ตู้ใส่รูป

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาตู้ใส่รูปของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว

ตู้ใส่รูป ราคาหลังละ 99 บาท จำนวน 1 หลัง คิดเป็นมูลค่ารวมเท่ากับ 99 บาท อายุการใช้งาน 15 ปี

ดังนั้นจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ $99/15 = 6.60$ บาท

ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ จำนวน 3,794 ชิ้น

ปริมาณการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว จำนวน 324 ชิ้น

คิดเป็นสัดส่วนการผลิตผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว ร้อยละ 8.54

ต้นทุนค่าเสื่อมราคาตู้ใส่รูปของผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว

$= (\text{ค่าเสื่อมราคาตู้ใส่รูปต่อปี} \times \text{สัดส่วนปริมาณผลิต/ปริมาณการผลิต})$

$= (6.60 \times 8.54/100/3,794)$

$= 0.002$ บาท

รายละเอียดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ ข.55

ตารางที่ ข. 51 ต้นทุนค่าไฟฟ้า

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าไฟฟ้า (บาท/ปี)	ปริมาณที่ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ต้นทุนค่าไฟฟ้า (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	360.00	1,213.00	31.97	0.095
ผ้าคลุมไหล่ 30 นิ้ว	ชิ้น	360.00	324.00	8.54	0.095
เสื้อคาเซ	ชิ้น	360.00	838.00	22.09	0.095
เสื้อเม็ดเดือย	ชิ้น	360.00	310.00	8.17	0.095
ผ้าคลุมไหล่ 25 นิ้ว	ชิ้น	360.00	161.00	4.24	0.095
ผ้าพันคอ	ชิ้น	360.00	520.00	13.71	0.095
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	360.00	15.00	0.40	0.095
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	360.00	55.00	1.45	0.095
ผ้าคลุมเตียง	ชิ้น	360.00	8.00	0.21	0.095
ผ้าแตงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	360.00	31.00	0.82	0.095
ถุงย่าม	ชิ้น	360.00	127.00	3.35	0.095
ผ้าพัน	ชิ้น	360.00	41.00	1.08	0.095
อื่น ๆ	ชิ้น	360.00	151.00	3.98	0.095
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข. 52 ต้นทุนค่าโทรศัพท์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าโทรศัพท์ (บาท/ปี)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ต้นทุนค่าโทรศัพท์ (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	17,700.00	1,213.00	31.97	4.665
ผ้าคลุมไหล่ 30 นิ้ว	ชิ้น	17,700.00	324.00	8.54	4.665
เสื้อคาเซ	ชิ้น	17,700.00	838.00	22.09	4.665
เสื้อเม็ดเดือย	ชิ้น	17,700.00	310.00	8.17	4.665
ผ้าคลุมไหล่ 25 นิ้ว	ชิ้น	17,700.00	161.00	4.24	4.665
ผ้าพันคอ	ชิ้น	17,700.00	520.00	13.71	4.665
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	17,700.00	15.00	0.40	4.665
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	17,700.00	55.00	1.45	4.665
ผ้าคลุมเตียง	ชิ้น	17,700.00	8.00	0.21	4.665
ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	17,700.00	31.00	0.82	4.665
ถุงย่าม	ชิ้น	17,700.00	127.00	3.35	4.665
ผ้าพื้น	ชิ้น	17,700.00	41.00	1.08	4.665
อื่น ๆ	ชิ้น	17,700.00	151.00	3.98	4.665
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.53 ค่าเสื่อมราคาโต๊ะเก้าอี้ในบ้าน

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ผลิต ได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	115.00	1,213.00	31.97	0.030
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	115.00	324.00	8.54	0.030
เสื่อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	115.00	838.00	22.09	0.030
เสื่อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	115.00	310.00	8.17	0.030
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	115.00	161.00	4.24	0.030
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	115.00	520.00	13.71	0.030
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	115.00	15.00	0.40	0.030
ผ้าถูกระเบื้อง	ชิ้น	115.00	55.00	1.45	0.030
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	115.00	8.00	0.21	0.030
ผ้าเตียงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	115.00	31.00	0.82	0.030
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	115.00	127.00	3.35	0.030
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	115.00	41.00	1.08	0.030
อื่น ๆ	ชิ้น	115.00	151.00	3.98	0.030
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.54 ค่าเสื่อมราคาตู้เอกสาร

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	23.33	1,213.00	31.97	0.006
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	23.33	324.00	8.54	0.006
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	23.33	838.00	22.09	0.006
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	23.33	310.00	8.17	0.006
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	23.33	161.00	4.24	0.006
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	23.33	520.00	13.71	0.006
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	23.33	15.00	0.40	0.006
ผ้าถุงกระเหรี่ยง	ชิ้น	23.33	55.00	1.45	0.006
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	23.33	8.00	0.21	0.006
ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	23.33	31.00	0.82	0.006
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	23.33	127.00	3.35	0.006
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	23.33	41.00	1.08	0.006
อื่น ๆ	ชิ้น	23.33	151.00	3.98	0.006
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.55 ค่าเสื่อมราคาตู้ใส่รูป

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคา (บาท/ปี)	ปริมาณที่ ผลิตได้ (ชิ้น)	สัดส่วนการผลิต (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา (บาท/หน่วย)
ผ้าคลุมไหล่ 24 นิ้ว	ชิ้น	6.60	1,213.00	31.97	0.002
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 30 นิ้ว	ชิ้น	6.60	324.00	8.54	0.002
เสื้อคาเซ 20 นิ้ว	ชิ้น	6.60	838.00	22.09	0.002
เสื้อเม็ดเดือย(22-24 นิ้ว)	ชิ้น	6.60	310.00	8.17	0.002
ผ้าคลุมไหล่เก็บลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	6.60	161.00	4.24	0.002
ผ้าพันคอ 12 นิ้ว	ชิ้น	6.60	520.00	13.71	0.002
ผ้าปูโต๊ะ	ชิ้น	6.60	15.00	0.40	0.002
ผ้าถุงกระเหรียง	ชิ้น	6.60	55.00	1.45	0.002
ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต	ชิ้น	6.60	8.00	0.21	0.002
ผ้าเตียงลาย 25 นิ้ว	ชิ้น	6.60	31.00	0.82	0.002
ถุงย่ามมีฝาขนาดเล็ก	ชิ้น	6.60	127.00	3.35	0.002
ผ้าพื้น 30 นิ้ว	ชิ้น	6.60	41.00	1.08	0.002
อื่น ๆ	ชิ้น	6.60	151.00	3.98	0.002
รวม			3,794.00	100.00	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

II. การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

1) อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน(หรืออัตราส่วนเงินสะพัด)

$$= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน}$$

= -

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินหมุนเวียน

2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนฉบับสั้น)

$$= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้างคังคัง}) / \text{หนี้สินหมุนเวียน}$$

= -

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีสินค้างคังคังและหนี้สินหมุนเวียน

3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด

$$= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน}) / \text{หนี้สินหมุนเวียน}$$

= -

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินหมุนเวียน

4. **ทุนหมุนเวียนสุทธิ**

= สินทรัพย์หมุนเวียน – หนี้สินหมุนเวียน

= 334,866 – 0

= 334,866 บาท

2) อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)

1. **อัตราการผลิตของลูกหนี้การค้า**

= ยอดขายเชื่อ / ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย

= ยอดขายสุทธิ / (ลูกหนี้การค้า/2)

= (640,370/(88166/2))

= 14.53 ครั้ง

2. **ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้**

= 365/ อัตราการผลิตของลูกหนี้การค้า

= 365/14.53

= 25.13

3. **อัตราการผลิตของเจ้าหนี้การค้า**

= ยอดซื้อเชื่อ / เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย

= ยอดขายสุทธิ / (เจ้าหนี้การค้า/2)

= -

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีเจ้าหนี้การค้า

4. **ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้**

= 365/ อัตราการผลิตของลูกหนี้การค้า

= -

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีเจ้าหนี้การค้า

5. **อัตราการผลิตของสินค้าคงคลัง**

= ต้นทุนสินค้าขาย / สินค้าคงคลังเฉลี่ย

= ต้นทุนสินค้าขาย / (สินค้าคงคลังต้นงวด + สินค้าคงคลังปลายงวด) /2

= ต้นทุนสินค้าขาย / (สินค้าคงคลัง/2)

= 505,136.51/(244,200/2)

= 4.14

6. **อายุสินค้าหรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย**

= 365/ อัตราการผลิตของสินค้าคงคลัง

= 365/4.14

$$= 88.23$$

7. 1 รอบธุรกิจ

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า}$$

$$= 25.13 + 88.23$$

$$= 113.35$$

8. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}$$

$$= 640,370 / 461,705.20$$

$$= 1.39 \text{ ครั้ง (เท่า)}$$

9. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ}$$

$$= \text{ยอดขาย} / (\text{สินทรัพย์ถาวร} - \text{ค่าเสื่อมราคาสะสม})$$

$$= 640,370 / (146,539 - 19,699.80)$$

$$= 5.05 \text{ ครั้ง (เท่า)}$$

3) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

1. อัตราส่วนหนี้สิน

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$$

$$= (120,000 / 461,705.20)$$

$$= 25.99$$

2. หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

$$= \text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}$$

$$= 120,000 / 341,705.20$$

$$= 0.35$$

3. อัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม

$$= \text{หนี้สินระยะยาว} / (\text{หนี้สินระยะยาว} - \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น})$$

$$= 120,000 / (120,000 - 341,705.20)$$

$$= -0.54$$

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย}$$

$$= -$$

หมายเหตุ: เนื่องจากกลุ่มฯ กู้เงินในอัตราดอกเบี้ย 0 เปอร์เซ็นต์

5. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} + \text{ค่าเช่า} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย}$$

= -

หมายเหตุ: เนื่องจากกลุ่มฯ กู้เงินในอัตราดอกเบี้ย 0 เปอร์เซ็นต์

6. Degree of Financial Leverage

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} - \text{ดอกเบี้ยจ่าย})$$

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{กำไรหลังหักภาษี}$$

$$= 74,276.70 / 59,276.70$$

$$= 1.25 \text{ เท่า}$$

4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

1. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย

$$= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (59,276.70 / 640,370) \times 100\%$$

$$= 9.26$$

2. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย

$$= (\text{กำไรเบื้องต้น} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (135,233.49 / 640,370) \times 100\%$$

$$= 11.60$$

3. อัตราการจ่ายเงินปันผล

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100 \%$$

= -

4. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน

$$= (\text{กำไรหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (59,276.70 / 461,705.20) \times 100\%$$

$$= 12.84$$

5) ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

1. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (74,276.70 / 461,705.20) \times 100\%$$

$$= 16.09$$

2. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

$$= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (59,276.70 / 341,705.20) \times 100\%$$

$$= 17.35$$

3. กำไรต่อหุ้น

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด}$$

$$= -$$

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ยังไม่ได้กำหนดอัตราผลตอบแทนต่อหุ้น

4. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}$$

$$= -$$

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ยังไม่ได้กำหนดอัตราผลตอบแทนต่อหุ้น

5. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

$$= -$$

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ยังไม่ได้กำหนดอัตราเงินปันผลต่อหุ้น

ภาคผนวก ค
ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว (ไม่ย้อมสี)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				371.57	0.01	371.57	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.00	600.37	600.37	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					600.00	600.00	
2. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.00	0.37	0.37	
กี่เอว					0.34	0.34	
กงกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.03	0.03	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>				371.57	0.00	371.57	100.00
1. ปัจจัยการผลิต				70.93	0.00	70.93	19.09
- วัตถุดิบหลัก				70.93	0.00	70.93	19.09
ฝ้าย				70.93		70.93	19.09
2. แรงงาน				300.00	0.00	300.00	80.74
แรงงานในการทอ				300.00		300.00	80.74
3. อื่น ๆ				0.63	0.00	0.63	0.17
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.17
<u>ต้นทุนคงที่</u>				0.00	0.01	0.01	0.00
1. ค่าเสื่อม				0.00	0.01	0.01	0.00
สายวัด					0.01	0.01	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				371.57	0.01	371.57	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	600	600.00		600.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						228.43	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						228.43	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						228.43	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						38.07	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						38.07	

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						38.07	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	750	750.00		750.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						378.43	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						378.43	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						378.43	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						50.46	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						50.46	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						50.46	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวางผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่น					0.00	0.00	

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				371.57	3.66	375.22	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						224.78	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				383.84	0.00	383.84	
ต้นทุนเงินสดรวม				383.84		383.84	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				383.84	3.70	387.53	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	600	600.00		600.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						216.16	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						216.16	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						212.47	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						36.03	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						36.03	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						35.41	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	750	750.00		750.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						366.16	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						366.16	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						362.47	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						48.82	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						48.82	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						48.33	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 2ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าคลุมไหล่เก็บลายโปรงตรงกลาง 25 นิ้ว (ไม่ย้อมสี)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่เก็บลายโปรงตรงกลาง 25 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงิน	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				309.74	0.01	309.75	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.00	600.37	600.37	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					600.00	600.00	
2. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.00	0.37	0.37	
กีเอร์					0.34	0.34	
กงกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.03	0.03	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				309.74	0.00	309.74	100.00
1. บั๊จจ่ายการผลิต				59.11	0.00	59.11	19.08
- วัสดุุดิบหลัก				59.11	0.00	59.11	19.08
ฝ้าย				59.11		59.11	19.08
2. แรงงาน				250.00	0.00	250.00	80.71
แรงงานในการทอ				250.00		250.00	80.71
3. อื่น ๆ				0.63	0.00	0.63	0.20
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	
ต้นทุนคงที่				0.00	0.01	0.01	
1. ค่าเสื่อม				0.00	0.01	0.01	
สายวัด					0.01	0.01	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				309.74	0.01	309.75	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	500	500.00		500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						190.26	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						190.26	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						190.25	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						38.05	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						38.05	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						38.05	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	600	600.00		600.00	

ตารางที่ ค. 2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไปตรงกลาง 25 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						290.26	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						290.26	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						290.25	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						48.38	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						48.38	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						48.37	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าว่างผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหูก					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	

ตารางที่ ค. 2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไปรุ่งตรงกลาง 25 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				309.74	3.66	313.40	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						186.60	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				322.02	0.00	322.02	
ต้นทุนเงินสดรวม				322.02		322.02	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				322.02	3.70	325.71	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	500	500.00		500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						177.98	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						177.98	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						174.29	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						35.60	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						35.60	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						34.86	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	600	600.00		600.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						277.98	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						277.98	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						274.29	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						46.33	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						46.33	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						45.71	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าคลุมไหล่โปร่ง 24 นิ้ว (ไม่ย้อมสี)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่โปร่ง 24 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				107.30	0.01	107.31	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.00	120.08	120.08	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					120.00	120.00	
2. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.00	0.08	0.08	
กี่แถว					0.07	0.07	
กกกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.01	0.01	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				107.30	0.00	107.30	99.99
1. ปัจจัยการผลิต				46.67	0.00	46.67	43.49
- วัตถุดิบหลัก				46.67	0.00	46.67	43.49
ฝ้าย				46.67		46.67	43.49
2. แรงงาน				60.00	0.00	60.00	55.91
แรงงานในการทอ				60.00		60.00	55.91
3. อื่น ๆ				0.63	0.00	0.63	0.59
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.59
ต้นทุนคงที่				0.00	0.01	0.01	0.01
1. ค่าเสื่อม				0.00	0.01	0.01	0.01
สายวัด					0.01	0.01	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				107.30	0.01	107.31	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	150	150.00		150.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						42.70	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						42.70	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						42.69	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						28.47	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						28.47	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						28.46	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	200	200.00		200.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						92.70	

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่โปร่ง 24 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						92.70	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						92.69	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						46.35	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						46.35	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						46.35	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวงผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่น					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				107.30	3.66	110.96	

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่โปร่ง 24 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						39.04	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				119.57	0.00	119.57	
ต้นทุนเงินสดรวม				119.57		119.57	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				119.57	3.70	123.27	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	150	150.00		150.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						30.43	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						30.43	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						26.73	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						20.29	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						20.29	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						17.82	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	200	200.00		200.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						80.43	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						80.43	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						76.73	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						40.21	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						40.21	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						38.37	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนและผลตอบแทนเสื้อผ้าขนาด 20 นิ้ว (ไม่ย้อมสี)

รายการ	เสื้อผ้าขนาด 20 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				83.30	0.01	83.31	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.00	60.04	60.04	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					60.00	60.00	
2. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.00	0.04	0.04	
กิ๊ว					0.03	0.03	
กงกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				83.30	0.00	83.30	99.99
1. ปัจจัยการผลิต				32.67	0.00	32.67	39.21
- วัตถุดิบหลัก				32.67	0.00	32.67	39.21
ฝ้าย				32.67		32.67	39.21
2. แรงงาน				50.00	0.00	50.00	60.02
แรงงานในการทอ				50.00		50.00	60.02
3. อื่น ๆ				0.63	0.00	0.63	0.76
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.76
ต้นทุนคงที่				0.00	0.01	0.01	0.01
1. ค่าเสื่อม				0.00	0.01	0.01	0.01
สายวัด					0.01	0.01	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				83.30	0.01	83.31	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	130	130.00		130.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						46.70	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						46.70	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						46.69	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						35.92	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						35.92	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						35.92	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	180	180.00		180.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						96.70	

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	เลือกขนาด 20 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						96.70	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						96.70	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						53.72	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						53.72	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						53.72	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวางผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่น					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				83.30	3.65	86.95	

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	เลือกขนาด 20 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						43.04	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
ได้ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				95.57	0.00	95.57	
ต้นทุนเงินสดรวม				95.57		95.57	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				95.57	3.70	99.27	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	130	130.00		130.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						34.43	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						34.43	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						30.73	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						26.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						26.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						23.64	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	180	180.00		180.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						84.43	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						84.43	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						80.73	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						46.90	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						46.90	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						44.85	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าพันคอ 12 นิ้ว(ไม่ย้อมสี)

รายการ	ผ้าพันคอ 12 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				53.97	0.01	53.97	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.00	60.04	60.04	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					60.00	60.00	
2. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.00	0.04	0.04	
กี่เอว					0.03	0.03	
กกกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				53.97	0.00	53.97	99.99
1. ปัจจัยการผลิต				23.33	0.00	23.33	43.23
- วัตถุดิบหลัก				23.33	0.00	23.33	43.23
ฝ้าย				23.33		23.33	43.23
2. แรงงาน				30.00	0.00	30.00	55.58
แรงงานในการทอ				30.00		30.00	55.58
3. อื่น ๆ				0.63	0.00	0.63	1.17
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	1.17
ต้นทุนคงที่				0.00	0.01	0.01	0.01
1. ค่าเสื่อม				0.00	0.01	0.01	0.01
สายวัด					0.01	0.01	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				53.97	0.01	53.97	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	80	80.00		80.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						26.03	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						26.03	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						26.03	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						32.54	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						32.54	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						32.53	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	100	100.00		100.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						46.03	

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพันคอ 12 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						46.03	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						46.03	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						46.03	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						46.03	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						46.03	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวางผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่น					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				53.97	3.66	57.62	

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพันคอ 12 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						22.38	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				66.24	0.00	66.24	
ต้นทุนเงินสดรวม				66.24		66.24	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				66.24	3.70	69.93	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	80	80.00		80.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						13.76	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						13.76	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						10.07	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						17.20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						17.20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						12.58	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	100	100.00		100.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						33.76	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						33.76	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						30.07	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						33.76	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						33.76	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						30.07	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนและผลตอบแทนเสื้อเม็ดเดียวขนาดกลาง (22-24 นิ้ว) (ไม่ย้อมสี)

รายการ	เม็ดเดียวขนาดกลาง (22-24 นิ้ว)						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				209.80	0.01	209.81	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.00	480.30	480.30	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					480.00	480.00	
1. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.00	0.30	0.30	
กีเฮอร์					0.27	0.27	
กงกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.02	0.02	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				209.80	0.00	209.80	100.00
1. ปัจจัยการผลิต				59.17	0.00	59.17	28.20
- วัตถุดิบหลัก				59.17	0.00	59.17	28.20
ฝ้าย				46.67		46.67	22.24
ลูกเดียว				12.50		12.50	5.96
2. แรงงาน				150.00	0.00	150.00	71.49
แรงงานในการทอ				150.00		150.00	71.49
3. อื่น ๆ				0.63	0.00	0.63	0.30
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.30
ต้นทุนคงที่				0.00	0.01	0.01	0.00
1. ค่าเสื่อม				0.00	0.01	0.01	0.00
สายวัด					0.01	0.01	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				209.80	0.01	209.81	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	280	280.00		280.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						70.20	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						70.20	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						70.19	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						87.75	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						87.75	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						87.74	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	350	350.00		350.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						140.20	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	เม็ดเงินขนาดกลาง (22-24 นิ้ว)						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						140.20	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						140.19	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						40.06	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						40.06	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						40.06	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวงผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่น					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				209.80	3.66	213.46	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	เม็ดเงินขนาดกลาง (22-24 นิ้ว)						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงิน	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						66.54	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				222.07	0.00	222.07	
ต้นทุนเงินสดรวม				222.07		222.07	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				222.07	3.70	225.77	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	280	280.00		280.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						57.93	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						57.93	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						54.23	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						20.69	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						20.69	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						19.37	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	350	350.00		350.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						127.93	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						127.93	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						124.23	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						36.55	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						36.55	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						35.50	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าถุงกระเหรี่ยง (ไม่ย้อมสี)

รายการ	ผ้าถุงกระเหรี่ยง						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				175.30	0.01	175.31	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.00	240.15	240.15	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					240.00	240.00	
1. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.00	0.15	0.15	
กีเอร์					0.14	0.14	
กกกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.01	0.01	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				175.30	0.00	175.30	100.00
1. ปัจจัยการผลิต				74.67	0.00	74.67	42.59
- วัตถุดิบหลัก				74.67	0.00	74.67	42.59
ฝ้าย				74.67		74.67	42.59
2. แรงงาน				100.00	0.00	100.00	57.04
แรงงานในการทอ				100.00		100.00	57.04
3. อื่น ๆ				0.63	0.00	0.63	0.36
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.36
ต้นทุนคงที่				0.00	0.01	0.01	0.00
1. ค่าเสื่อม				0.00	0.01	0.01	0.00
สายวัด					0.01	0.01	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				175.30	0.01	175.31	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	200	200.00		200.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						24.70	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						24.70	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						24.69	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						30.88	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						30.88	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						30.87	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	250	250.00		250.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						74.70	

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ผ้าถุงกระเหรี่ยง						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						74.70	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						74.69	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						29.88	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						29.88	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						29.88	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวงผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่น					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				175.30	3.66	178.96	

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	ฝ่ายธุรกิจเหรียญ						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						21.04	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				187.57	0.00	187.57	
ต้นทุนเงินสดรวม				187.57		187.57	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				187.57	3.70	191.27	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	200	200.00		200.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						12.43	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						12.43	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						8.73	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						6.21	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						6.21	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						4.37	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	250	250.00		250.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						62.43	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						62.43	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						58.73	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						24.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						24.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						23.49	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.8 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าแต่ละลาย 25 นิ้ว (ไม่ย้อมสี)

รายการ	ผ้าแต่ละลาย 25 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				312.85	0.01	312.86	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.00	600.37	600.37	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					600.00	600.00	
1. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.00	0.37	0.37	
กี่เอว					0.34	0.34	
กงกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.03	0.03	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				312.85	0.00	312.85	100.00
1. บั๊จจ่ายการผลิต				62.22	0.00	62.22	19.89
- วัตถุดิบหลัก				62.22	0.00	62.22	19.89
ฝ้าย				62.22		62.22	19.89
2. แรงงาน				250.00	0.00	250.00	79.91
แรงงานในการทอ				250.00		250.00	79.91
3. อื่น ๆ				0.63	0.00	0.63	0.20
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.20
ต้นทุนคงที่				0.00	0.01	0.01	0.00
1. ค่าเสื่อม				0.00	0.01	0.01	0.00
สายวัด					0.01	0.01	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				312.85	0.01	312.86	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	450	450.00		450.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						137.15	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						137.15	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						137.14	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						171.43	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						171.43	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						171.42	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	500	500.00		500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						187.15	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						187.15	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						187.14	

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						37.43	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						37.43	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						37.43	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวางผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่น					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				312.85	3.66	316.51	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						133.49	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				325.13	0.00	325.13	
ต้นทุนเงินสดรวม				325.13		325.13	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				325.13	3.70	328.82	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	450	450.00		450.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						124.87	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						124.87	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						121.18	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						27.75	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						27.75	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						26.93	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	500	500.00		500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						174.87	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						174.87	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						171.18	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						34.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						34.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						34.24	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต (ไม่ย้อมสี)

รายการ	ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				693.97	0.01	693.97	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.00	600.37	600.37	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					600.00	600.00	
1. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.00	0.37	0.37	
กีเอร์					0.34	0.34	
กงกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.03	0.03	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				693.97	0.00	693.97	100.00
1. ปัจจัยการผลิต				93.33	0.00	93.33	13.45
- วัตถุดิบหลัก				93.33	0.00	93.33	13.45
ฝ้าย				93.33		93.33	13.45
2. แรงงาน				600.00	0.00	600.00	86.46
แรงงานในการทอ				600.00		600.00	86.46
3. อื่น ๆ				0.63	0.00	0.63	0.09
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.09
ต้นทุนคงที่				0.00	0.01	0.01	0.00
1. ค่าเสื่อม				0.00	0.01	0.01	0.00
สายวัด					0.01	0.01	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				693.97	0.01	693.97	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	800	800.00		800.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						106.03	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						106.03	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						106.03	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						132.54	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						132.54	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						132.53	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	1000	1000.00		1000.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						306.03	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						306.03	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						306.03	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						30.60	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						30.60	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						30.60	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวางผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				693.97	3.66	697.62	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						102.38	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				706.24	0.00	706.24	
ต้นทุนเงินสดรวม				706.24		706.24	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				706.24	3.70	709.93	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	800	800.00		800.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						93.76	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						93.76	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						90.07	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						11.72	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						11.72	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						11.26	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน					
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)							
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก							
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก							
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก							

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ไม่ย้อมสี)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				156.63	0.01	156.64	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.00	240.37	240.37	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					240.00	240.00	
2. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.00	0.37	0.37	
กิเอร์					0.34	0.34	
กงกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.03	0.03	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				156.63	0.00	156.63	99.99
1. ปัจจัยการผลิต				56.00	0.00	56.00	35.75
- วัตถุดิบหลัก				56.00	0.00	56.00	35.75
ฝ้าย				56.00		56.00	35.75
2. แรงงาน				100.00	0.00	100.00	63.84
แรงงานในการทอ				100.00		100.00	63.84
3. อื่น ๆ				0.63	0.00	0.63	0.40
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	
ต้นทุนคงที่				0.00	0.01	0.01	
1. ค่าเสื่อม				0.00	0.01	0.01	
สายวัด					0.01	0.01	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				156.63	0.01	156.64	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	250	250.00		250.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						93.37	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						93.37	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						93.36	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						37.35	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						37.35	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						37.34	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	300	300.00		300.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						143.37	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						143.37	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						143.36	

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						47.79	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						47.79	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						47.79	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวางผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่น					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				156.63	3.66	160.29	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						89.71	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	ฝ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				168.90	0.00	168.90	
ต้นทุนเงินสดรวม				168.90		168.90	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				168.90	3.70	172.60	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	250	250.00		250.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						81.10	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						81.10	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						77.40	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						32.44	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						32.44	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						30.96	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	300	300.00		300.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						131.10	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						131.10	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						127.40	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						43.70	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						43.70	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						42.47	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.11 ต้นทุนและผลตอบแทนถั่วขนาดเล็กมีฝัก (ไม่ย้อมสี)

รายการ	ถั่วขนาดเล็กมีฝัก						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				82.63	0.01	82.64	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.00	240.15	240.15	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					240.00	240.00	
1. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.00	0.15	0.15	
กีเอร์					0.14	0.14	
กงกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.01	0.01	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				82.63	0.00	82.63	99.99
1. ปัจจัยการผลิต				22.00	0.00	22.00	26.62
- วัตถุดิบหลัก				22.00	0.00	22.00	26.62
ฝ้าย				18.67		18.67	22.59
ลูกเดือย				3.33		3.33	4.03
2. แรงงาน				60.00	0.00	60.00	72.60
แรงงานในการทอ				60.00		60.00	72.60
3. อื่น ๆ				0.63	0.00	0.63	0.77
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	
ต้นทุนคงที่				0.00	0.01	0.01	
1. ค่าเสื่อม				0.00	0.01	0.01	
สายวัด					0.01	0.01	
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				82.63	0.01	82.64	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ฝืน	80	80.00		80.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						-2.63	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						-2.63	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						-2.64	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						-3.29	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						-3.29	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						-3.30	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ฝืน	100	100.00		100.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						17.37	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						17.37	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						17.36	

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ศูนย์กลางขนาดเล็กมีฝา						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						17.37	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						17.37	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						17.36	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวางผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				82.63	3.66	86.29	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						-6.29	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	ถุ่ยยามขนาดเล็กมีฝา						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				94.90	0.00	94.90	
ต้นทุนเงินสดรวม				94.90		94.90	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				94.90	3.70	98.60	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	80	80.00		80.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						-14.90	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						-14.90	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						-18.60	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						-18.63	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						-18.63	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						-23.25	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	100	100.00		100.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						5.10	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						5.10	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						1.40	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						5.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						5.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						1.40	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.12 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าปูโต๊ะ (ไม่ย้อมสี)

รายการ	ผ้าปูโต๊ะ						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				718.85	0.01	718.86	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.00	840.52	840.52	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					840.00	840.00	
1. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.00	0.52	0.52	
กี่เอว					0.48	0.48	
กงกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.04	0.04	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				718.85	0.00	718.85	100.00
1. บั๊จจ่ายการผลิต				118.22	0.00	118.22	16.45
- วัสดุุดิบหลัก				118.22	0.00	118.22	16.45
ฝ้าย				118.22		118.22	16.45
2. แรงงาน				600.00	0.00	600.00	83.47
แรงงานในการทอ				600.00		600.00	83.47
3. อื่น ๆ				0.63	0.00	0.63	0.09
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.09
ต้นทุนคงที่				0.00	0.01	0.01	0.00
1. ค่าเสื่อม				0.00	0.01	0.01	0.00
สายวัด					0.01	0.01	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				718.85	0.01	718.86	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	1200	1200.00		1200.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						481.15	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						481.15	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						481.14	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						96.23	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						96.23	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						96.23	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	1500	1500.00		1500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						781.15	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						781.15	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						781.14	

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	ผ้าปูโต๊ะ						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						52.08	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						52.08	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						52.08	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวางผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่่น					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				718.85	3.66	722.51	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						477.49	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	ฝ่ายใต้ะ						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				731.13	0.00	731.13	
ต้นทุนเงินสดรวม				731.13		731.13	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				731.13	3.70	734.82	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	1200	1200.00		1200.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						468.87	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						468.87	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						465.18	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						39.07	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						39.07	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						38.76	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	1500	1500.00		1500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						768.87	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						768.87	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						765.18	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						51.26	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						51.26	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						51.01	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.13 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าคลุมไหล่เก็บลายไม้เต็มผืน 30 นิ้ว(ย้อมสี)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				348.16	10.13	358.28	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.45	605.96	606.40	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					600.00	600.00	
2. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.45	5.96	6.40	
กี่เอว					0.34	0.34	
กกกว้าง					0.00	0.00	
ทาบลิ้ง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.03	0.03	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				348.16	9.91	358.07	99.94
1. ปัจจัยการผลิต				46.87	0.00	46.87	13.08
- วัตถุดิบหลัก				46.87	0.00	46.87	13.08
ฝ้าย				46.87		46.87	13.08
2. แรงงาน				300.00	3.96	303.96	84.84
แรงงานในการทอ				300.00		300.00	83.73
ค่าแรงงานในการย้อมสี					3.96	3.96	1.10
3. ต้นทุนย้อมสี				0.45	2.00	2.45	0.68
สีย้อมผ้า				0.24		0.24	0.07
น้ำยากันสีตก				0.21		0.21	0.06
น้ำสบู					0.19	0.19	0.05
โซดาไฟ					0.59	0.59	0.16
โซดาแอซ					0.96	0.96	0.27
เกลือ					0.25	0.25	0.07
แป้งมัน							0.00
3. อื่น ๆ				0.84	3.96	4.80	1.34
ค่าน้ำ				0.03		0.03	
ค่าแก๊ส				0.18	3.96	4.14	1.16
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.18
ต้นทุนคงที่				0.00	0.21	0.21	0.06
ค่าเสื่อมราคาของกลุ่มฯ					0.21	0.21	0.06
สายวัด					0.01	0.01	0.00
เตาแก๊ส					0.06	0.06	0.02

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
กะละมัง					0.02	0.02	0.00
เหล็ก					0.07	0.07	0.02
ปรอทวัดอุณหภูมิ					0.01	0.01	0.00
เหยือกตวง (1 ลิตร)					0.03	0.03	0.01
ตาชั่งขนาด 7 กรัม					0.02	0.02	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				348.16	10.13	358.28	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	600	600.00		600.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						241.72	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						251.84	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						241.72	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						40.29	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						41.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						40.29	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	750	750.00		750.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						391.93	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						401.84	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						391.72	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						52.26	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						53.58	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						52.23	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้ใบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวงผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมใหญ่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงิน	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่่น					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				355.67	13.78	369.45	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						230.55	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				360.43	9.91	370.34	
ต้นทุนเงินสดรวม				360.43		360.43	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				360.43	13.82	374.24	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	600	600.00		600.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						229.66	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						239.57	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						225.76	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						38.28	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						39.93	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						37.63	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	750	750.00		750.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						379.66	

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่เก็บลายเต็มผืน 30 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						389.57	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						375.76	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						50.62	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						51.94	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						50.10	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 14 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าคลุมไหล่เก็บลายโปรงตรงกลาง 25 นิ้ว (ย้อมสี)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่เก็บลายโปรงตรงกลาง 25 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				290.24	5.18	295.42	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.37	604.96	605.34	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					600.00	600.00	
2. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.37	4.96	5.34	
กี่เอว					0.34	0.34	
กกกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.03	0.03	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				290.24	4.96	295.20	99.93
1. ปัจจัยการผลิต				39.06	0.00	39.06	13.22
- วัตถุดิบหลัก				39.06	0.00	39.06	13.22
ฝ้าย				39.06		39.06	13.22
2. แรงงาน				250.00	3.30	253.30	85.74
แรงงานในการทอ				250.00		250.00	84.63
ค่าแรงงานในการย้อมสี					3.30	3.30	1.12
ต้นทุนย้อมสี				0.37	1.66	2.04	0.69
สีย้อมผ้า				0.20		0.20	0.07
น้ำยากันสีก				0.18		0.18	0.06
น้ำสบู					0.16	0.16	0.05
โซดาไฟ					0.49	0.49	0.17
โซดาแอซ					0.80	0.80	0.27
เกลือ					0.21	0.21	0.07
แป้งมัน							0.00
3. อื่น ๆ				0.81	0.00	0.81	0.27
ค่าน้ำ				0.03		0.03	
ค่าแก๊ส				0.15		0.15	0.05
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.21
ต้นทุนคงที่				0.00	0.21	0.21	0.07
ค่าเสื่อมราคาของกลุ่มฯ					0.21	0.21	0.07
สายวัด					0.01	0.01	0.00
เตาแก๊ส					0.06	0.06	0.02

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไปรงตรงกลาง 25 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
กะละมัง					0.02	0.02	0.01
เหล็ก					0.07	0.07	0.02
ปรอทวัดอุณหภูมิ					0.01	0.01	0.00
เหยือกตวง (1 ลิตร)					0.03	0.03	0.01
ตาชั่งขนาด 7 กรัม					0.02	0.02	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				290.24	5.18	295.42	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	500	500.00		500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						204.80	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						209.76	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						204.58	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						40.96	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						41.95	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						40.92	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	600	600.00		600.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						304.80	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						309.76	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						304.58	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						50.80	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						51.63	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						50.76	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวงผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่เก็บลายไปรุ่งตรงกลาง 25 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่่น					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				297.75	8.83	306.58	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						193.42	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				302.51	4.96	307.47	
ต้นทุนเงินสดรวม				302.51		302.51	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				302.51	8.86	311.38	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	500	500.00		500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						192.53	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						197.49	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						188.62	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						38.51	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						39.50	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						37.72	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	600	600.00		600.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						292.53	

ตารางที่ ค.14 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่เก็บลายโปรงตรงกลาง 25 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						297.49	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						288.62	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						48.75	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						49.58	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						48.10	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.15 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าคลุมไหล่โปร่ง 24 นิ้ว (ย้อมสี)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่โปร่ง 24 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				91.91	4.48	96.39	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.30	124.27	124.56	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					120.00	120.00	
2. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.30	4.27	4.56	
กี่เอว					0.07	0.07	
กกกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.01	0.01	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				91.91	4.27	96.18	99.78
1. ปัจจัยการผลิต				30.83	0.00	30.83	31.99
- วัตถุดิบหลัก				30.83	0.00	30.83	31.99
ฝ้าย				30.83		30.83	31.99
2. แรงงาน				60.00	2.60	62.60	64.95
แรงงานในการทอ				60.00		60.00	62.25
ค่าแรงงานในการย้อมสี					2.60	2.60	2.70
ต้นทุนย้อมสี				0.30	1.66	1.96	2.03
สีย้อมผ้า				0.16		0.16	0.16
น้ำยากันสีก				0.14		0.14	0.14
น้ำสบู					0.16	0.16	0.16
โซดาไฟ					0.49	0.49	0.51
โซดาแอช					0.80	0.80	0.83
เกลือ					0.21	0.21	0.22
แป้งมัน							0.00
3. อื่น ๆ				0.78	0.00	0.78	0.81
ค่าน้ำ				0.03		0.03	
ค่าแก๊ส				0.12		0.12	0.12
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.66
ต้นทุนคงที่				0.00	0.21	0.21	0.22
ค่าเสื่อมราคาของกลุ่มฯ					0.21	0.21	0.22
สายวัด					0.01	0.01	0.01
เตาแก๊ส					0.06	0.06	0.06

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่โปร่ง 24 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
กะละมัง					0.02	0.02	0.02
เหล็ก					0.07	0.07	0.08
ปรอทวัดอุณหภูมิ					0.01	0.01	0.01
เหยือกตวง (1 ลิตร)					0.03	0.03	0.04
ตาชั่งขนาด 7 กรัม					0.02	0.02	0.02
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				91.91	4.48	96.39	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	150	150.00		150.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						53.82	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						58.09	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						53.61	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						35.88	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						38.73	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						35.74	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	200	200.00		200.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						103.82	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						108.09	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						103.61	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						51.91	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						54.05	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						51.81	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวางผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่โปร่ง 24 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่่น					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				99.42	8.13	107.55	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						42.45	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				104.18	4.27	108.45	
ต้นทุนเงินสดรวม				104.18		104.18	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				104.18	8.17	112.35	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	150	150.00		150.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						41.55	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						45.82	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						37.65	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						27.70	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						30.55	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						25.10	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	200	200.00		200.00	

ตารางที่ ค.15 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่โปร่ง 24 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						91.55	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						95.82	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						87.65	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						45.78	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						47.91	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						43.83	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.16 ต้นทุนและผลตอบแทนเสื้อผ้าขนาด 20 นิ้ว (ย้อมสี)

รายการ	เสื้อผ้าขนาด 20 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				72.53	2.96	75.49	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.21	62.74	62.95	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					60.00	60.00	
2. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.21	2.74	2.95	
กี่เอว					0.03	0.03	
กกกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				72.53	2.74	75.27	99.72
1. ปัจจัยการผลิต				21.58	0.00	21.58	28.59
- วัตถุดิบหลัก				21.58	0.00	21.58	28.59
ฝ้าย				21.58		21.58	28.59
2. แรงงาน				50.00	1.82	51.82	68.65
แรงงานในการทอ				50.00		50.00	66.23
ค่าแรงงานในการย้อมสี					1.82	1.82	2.41
ต้นทุนย้อมสี				0.21	0.92	1.13	1.49
สีย้อมผ้า				0.11		0.11	0.14
น้ำยากันสีก				0.10		0.10	0.13
น้ำสบู					0.09	0.09	0.12
โซดาไฟ					0.27	0.27	0.36
โซดาแอซ					0.44	0.44	0.59
เกลือ					0.12	0.12	0.15
แป้งมัน							0.00
3. อื่น ๆ				0.74	0.00	0.74	0.98
ค่าน้ำ				0.03		0.03	
ค่าแก๊ส				0.08		0.08	0.11
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.84
ต้นทุนคงที่				0.00	0.21	0.21	0.28
ค่าเสื่อมราคาของกลุ่มฯ					0.21	0.21	0.28
สายวัด					0.01	0.01	0.01
เตาแก๊ส					0.06	0.06	0.08

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	เลือกขนาด 20 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
กะละมัง					0.02	0.02	0.02
เหล็ก					0.07	0.07	0.10
ปรอทวัดอุณหภูมิ					0.01	0.01	0.01
เหยือกตวง (1 ลิตร)					0.03	0.03	0.04
ตาชั่งขนาด 7 กรัม					0.02	0.02	0.02
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				72.53	2.96	75.49	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	130	130.00		130.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						54.73	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						57.47	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						54.51	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						42.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						44.21	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						41.93	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	180	180.00		180.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						104.73	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						107.47	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						104.51	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						58.18	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						59.70	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						58.06	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้ใบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวงผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	เลือกขนาด 20 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่่น					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				80.04	6.61	86.65	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						43.35	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				84.80	2.74	87.55	
ต้นทุนเงินสดรวม				84.80		84.80	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				84.80	6.64	91.45	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	130	130.00		130.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						42.45	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						45.20	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						38.55	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						32.66	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						34.77	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						29.65	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	180	180.00		180.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						92.45	

ตารางที่ ค.16 (ต่อ)

รายการ	เลือกขนาด 20 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						95.20	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						88.55	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						51.36	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						52.89	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						49.19	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.17 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าพันคอ 12 นิ้ว (ย้อมสี)

รายการ	ผ้าพันคอ 12 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				46.28	2.17	48.46	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.15	61.96	62.11	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					60.00	60.00	
2. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.15	1.96	2.11	
กี่เอว					0.03	0.03	
กกกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.00	0.00	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				46.28	1.96	48.24	99.56
1. ปัจจัยการผลิต				15.42	0.00	15.42	31.82
- วัตถุดิบหลัก				15.42	0.00	15.42	31.82
ฝ้าย				15.42		15.42	31.82
2. แรงงาน				30.00	1.30	31.30	64.60
แรงงานในการทอ				30.00		30.00	61.91
ค่าแรงงานในการย้อมสี					1.30	1.30	2.69
ต้นทุนย้อมสี				0.15	0.66	0.80	1.66
สีย้อมผ้า				0.08		0.08	0.16
น้ำยากันสีก				0.07		0.07	0.14
น้ำสบู					0.06	0.06	0.13
โซดาไฟ					0.19	0.19	0.40
โซดาแอช					0.32	0.32	0.65
เกลือ					0.08	0.08	0.17
แป้งมัน							0.00
3. อื่น ๆ				0.72	0.00	0.72	1.48
ค่าน้ำ				0.03		0.03	
ค่าแก๊ส				0.06		0.06	0.12
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	1.31
ต้นทุนคงที่				0.00	0.21	0.21	0.44
ค่าเสื่อมราคาของกลุ่มฯ					0.21	0.21	0.44
สายวัด					0.01	0.01	0.02
เตาแก๊ส					0.06	0.06	0.12

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพันคอ 12 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
กะละมัง					0.02	0.02	0.03
เหล็ก					0.07	0.07	0.15
ปรอทวัดอุณหภูมิ					0.01	0.01	0.01
เหยือกตวง (1 ลิตร)					0.03	0.03	0.07
ตาชั่งขนาด 7 กรัม					0.02	0.02	0.04
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				46.28	2.17	48.46	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	80	80.00		80.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						31.76	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						33.72	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						31.54	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						39.70	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						42.15	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						39.43	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	100	100.00		100.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						51.76	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						53.72	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						51.54	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						51.76	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						53.72	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						51.54	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวงผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพันคอ 12 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่่น					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				53.79	5.82	59.62	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						20.38	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				58.55	1.96	60.51	
ต้นทุนเงินสดรวม				58.55		58.55	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				58.55	5.86	64.42	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	80	80.00		80.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						19.49	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						21.45	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						15.58	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						24.36	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						26.81	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						19.48	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	100	100.00		100.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						39.49	

ตารางที่ ค.17 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพันคอ 12 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						41.45	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						35.58	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						39.49	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						41.45	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						35.58	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.18 ต้นทุนและผลตอบแทนเสื้อเม็ดเดียวขนาดกลาง (22-24 นิ้ว) (ย้อมสี)

รายการ	เม็ดเดียวขนาดกลาง (22-24 นิ้ว)						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				182.75	4.13	186.04	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.00	480.30	480.30	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					480.00	480.00	
1. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.00	0.30	0.30	
กีเอร์					0.27	0.27	
กกกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.02	0.02	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				182.75	3.92	185.82	99.88
1. ปัจจัยการผลิต				30.83	0.00	30.83	16.57
- วัตถุดิบหลัก				30.83	0.00	30.83	16.57
ฝ้าย				30.83		30.83	16.57
ลูกเดียว				12.50		12.50	6.72
2. แรงงาน				150.00	2.60	152.60	82.03
แรงงานในการทอ				150.00		150.00	80.63
ค่าแรงงานในการย้อมสี					2.60	2.60	1.40
ต้นทุนย้อมสี				1.13	1.31	1.61	0.86
สีย้อมผ้า				0.16		0.16	0.08
น้ำยากันสีก				0.14		0.14	0.07
น้ำสบู					0.13	0.13	0.07
โซดาไฟ					0.39	0.39	0.21
โซดาแอช					0.63	0.63	0.34
เกลือ					0.17	0.17	0.09
แป้งมัน				0.03		0.03	0.02
3. อื่น ๆ				0.78	0.00	0.78	0.42
ค่าน้ำ				0.03		0.03	
ค่าแก๊ส				0.12		0.12	0.06
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.34
ต้นทุนคงที่				0.00	0.21	0.21	0.12
2. ค่าเสื่อมราคาของกลุ่มฯ					0.21	0.21	0.12
สายวัด					0.01	0.01	0.00
เตาแก๊ส					0.06	0.06	0.03

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	เมล็ดเดียวขนาดกลาง (22-24 นิ้ว)						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
กะละมัง					0.02	0.02	0.01
เหล็ก					0.07	0.07	0.04
ปรอทวัดอุณหภูมิ					0.01	0.01	0.00
เหยือกตวง (1 ลิตร)					0.03	0.03	0.02
ตาชั่งขนาด 7 กรัม					0.02	0.02	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				182.75	4.13	186.04	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ฝืน	280	280.00		280.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						94.18	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						97.25	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						93.96	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						117.72	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						121.57	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						117.45	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ฝืน	350	350.00		350.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						164.18	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						167.25	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						163.96	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						46.91	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						47.79	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						46.85	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้ใบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวงผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	เมล็ดเดียวขนาดกลาง (22-24 นิ้ว)						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่่น					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				190.26	7.78	197.20	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						82.80	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				195.02	3.92	198.10	
ต้นทุนเงินสดรวม				195.02		195.02	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				195.02	7.82	202.00	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	280	280.00		280.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						81.90	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						84.98	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						78.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						29.25	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						30.35	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						27.86	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	350	350.00		350.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						151.90	

ตารางที่ ค.18 (ต่อ)

รายการ	เม็ดเดี่ยวขนาดกลาง (22-24 นิ้ว)						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						154.98	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						148.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						43.40	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						44.28	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						42.29	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.19 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าถุงกระเหรี่ยง (ย้อมสี)

รายการ	ผ้าถุงกระเหรี่ยง						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงิน	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				150.71	6.48	157.19	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.00	240.15	240.15	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					240.00	240.00	
1. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.00	0.15	0.15	
กี่เอว					0.14	0.14	
กงกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.01	0.01	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				150.71	6.27	156.98	99.86
1. ปัจจัยการผลิต				49.33	0.00	49.33	31.38
- วัตถุดิบหลัก				49.33	0.00	49.33	31.38
ฝ้าย				49.33		49.33	31.38
2. แรงงาน				100.00	4.17	104.17	66.27
แรงงานในการทอ				100.00		100.00	63.62
ค่าแรงงานในการย้อมสี					4.17	4.17	2.65
ต้นทุนย้อมสี				0.53	2.10	2.63	1.67
สีย้อมผ้า				0.25		0.25	0.16
น้ำยากันสีตก				0.22		0.22	0.14
น้ำสบู					0.20	0.20	0.13
โซดาไฟ					0.62	0.62	0.40
โซดาแอซ					1.01	1.01	0.64
เกลือ					0.27	0.27	0.17
แป้งมัน				0.06		0.06	0.04
3. อื่น ๆ				0.85	0.00	0.85	0.54
ค่าน้ำ				0.03		0.03	
ค่าแก๊ส				0.19		0.19	0.12
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.40
ต้นทุนคงที่				0.00	0.21	0.21	0.14
ค่าเสื่อมราคาของกลุ่มฯ					0.21	0.21	0.14
สายวัด					0.01	0.01	0.01
เตาแก๊ส					0.06	0.06	0.04

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	ผ้ามูกกระเหรียง						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
กะละมัง					0.02	0.02	0.01
เหล็ก					0.07	0.07	0.05
ปรอทวัดอุณหภูมิ					0.01	0.01	0.00
เหยือกตวง (1 ลิตร)					0.03	0.03	0.02
ตาชั่งขนาด 7 กรัม					0.02	0.02	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				150.71	6.48	157.19	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	200	200.00		200.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						43.02	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						49.29	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						42.81	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						53.78	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						61.61	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						53.51	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	250	250.00		250.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						93.02	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						99.29	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						92.81	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						37.21	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						39.72	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						37.12	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวงผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	ผ้าถุงกระเหรี่ยง						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				158.22	10.13	168.36	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						31.64	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				162.98	6.27	169.25	
ต้นทุนเงินสดรวม				162.98		162.98	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				162.98	10.17	173.15	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	200	200.00		200.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						30.75	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						37.02	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						26.85	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						15.37	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						18.51	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						13.42	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	250	250.00		250.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						80.75	

ตารางที่ ค.19 (ต่อ)

รายการ	ฝ่ายกระเบื้อง						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						87.02	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						76.85	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						32.30	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						34.81	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						30.74	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 20 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว (ย้อมสี)

รายการ	ผ้าแต่งลาย 25 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				292.34	5.18	297.52	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.00	600.37	600.37	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					600.00	600.00	
1. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.00	0.37	0.37	
กี่เอว					0.34	0.34	
กกกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.03	0.03	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				292.34	4.96	297.30	99.93
1. ปัจจัยการผลิต				41.11	0.00	41.11	13.82
- วัตถุดิบหลัก				41.11	0.00	41.11	13.82
ฝ้าย				41.11		41.11	13.82
2. แรงงาน				250.00	3.30	253.30	85.14
แรงงานในการทอ				250.00		250.00	84.03
ค่าแรงงานในการย้อมสี					3.30	3.30	1.11
ต้นทุนย้อมสี				0.42	1.66	2.08	0.70
สีย้อมผ้า				0.20		0.20	0.07
น้ำยากันสีก				0.18		0.18	0.06
น้ำสบู					0.16	0.16	0.05
โซดาไฟ					0.49	0.49	0.17
โซดาแอซ					0.80	0.80	0.27
เกลือ					0.21	0.21	0.07
แป้งมัน				0.04		0.04	0.01
3. อื่น ๆ				0.81	0.00	0.81	0.27
ค่าน้ำ				0.03		0.03	
ค่าแก๊ส				0.15		0.15	0.05
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.21
ต้นทุนคงที่				0.00	0.21	0.21	0.07
ค่าเสื่อมราคาของกลุ่มฯ					0.21	0.21	0.07
สายวัด					0.01	0.01	0.00
เตาแก๊ส					0.06	0.06	0.02

ตารางที่ ค. 20(ต่อ)

รายการ	ผ้าแต่ละลาย 25 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
กะละมัง					0.02	0.02	0.01
เหล็ก					0.07	0.07	0.02
ปรอทวัดอุณหภูมิ					0.01	0.01	0.00
เหยือกตวง (1 ลิตร)					0.03	0.03	0.01
ตาชั่งขนาด 7 กรัม					0.02	0.02	0.01
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				292.34	5.18	297.52	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	450	450.00		450.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						152.70	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						157.66	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						152.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						190.87	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						197.08	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						190.60	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	500	500.00		500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						202.70	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						207.66	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						202.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						40.54	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						41.53	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						40.50	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวงผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	

ตารางที่ ค. 20(ต่อ)

รายการ	ผ้าแต่ละลาย 25 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงิน	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				299.85	8.83	308.68	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						141.32	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				304.61	4.96	309.57	
ต้นทุนเงินสดรวม				304.61		304.61	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				304.61	8.86	313.48	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	450	450.00		450.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						140.43	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						145.39	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						136.52	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						31.21	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						32.31	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						30.34	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	500	500.00		500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						190.43	

ตารางที่ ค. 20(ต่อ)

รายการ	ผ้าแดงลาย 25 นิ้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						195.39	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						186.52	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						38.09	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						39.08	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						37.30	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 21 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต (ย้อมสี)

รายการ	ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				663.22	8.05	671.27	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.00	600.37	600.37	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					600.00	600.00	
1. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.00	0.37	0.37	
กีเฮอร์					0.34	0.34	
กงกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.03	0.03	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				663.22	7.84	671.06	99.97
1. ปัจจัยการผลิต				61.67	0.00	61.67	9.19
- วัตถุดิบหลัก				61.67	0.00	61.67	9.19
ฝ้าย				61.67		61.67	9.19
2. แรงงาน				600.00	5.21	605.21	90.16
แรงงานในการทอ				600.00		600.00	89.38
ค่าแรงงานในการย้อมสี					5.21	5.21	0.78
ต้นทุนย้อมสี				0.66	2.63	3.29	0.49
สีย้อมผ้า				0.31		0.31	0.05
น้ำยากันสีก				0.28		0.28	0.04
น้ำสบู					0.25	0.25	0.04
โซดาไฟ					0.78	0.78	0.12
โซดาแอซ					1.27	1.27	0.19
เกลือ					0.33	0.33	0.05
แป้งมัน				0.07		0.07	0.01
3. อื่น ๆ				0.90	0.00	0.90	0.13
ค่าน้ำ				0.03		0.03	
ค่าแก๊ส				0.24		0.24	0.04
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.09
ต้นทุนคงที่				0.00	0.21	0.21	0.03
ค่าเสื่อมราคาของกลุ่มฯ					0.21	0.21	0.03
สายวัด					0.01	0.01	0.00
เตาแก๊ส					0.06	0.06	0.01

ตารางที่ ค. 21 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
กะละมัง					0.02	0.02	0.00
เหล็ก					0.07	0.07	0.01
ปรอทวัดอุณหภูมิ					0.01	0.01	0.00
เหยือกตวง (1 ลิตร)					0.03	0.03	0.01
ตาชั่งขนาด 7 กรัม					0.02	0.02	0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				663.22	8.05	671.27	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	800	800.00		800.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						128.94	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						136.78	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						128.73	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						161.18	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						170.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						160.91	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าว่างผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	

ตารางที่ ค. 21 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมเตียง 3 ฟุต						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่่น					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				670.74	11.70	682.44	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						117.56	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				675.50	7.84	683.33	
ต้นทุนเงินสดรวม				675.50		675.50	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				675.50	11.74	687.23	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	800	800.00		800.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						116.67	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						124.50	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						112.77	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						14.58	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						15.56	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						14.10	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 22 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว (ย้อมสี)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				138.16	4.92	142.94	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.35	244.70	245.06	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					240.00	240.00	
2. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.35	4.70	5.06	
เกลือ					0.34	0.34	
กกกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.03	0.03	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				138.16	4.70	142.86	99.94
1. บัณฑิตการผลิต				37.00	0.00	37.00	25.88
- วัตถุดิบหลัก				37.00	0.00	37.00	25.88
ฝ้าย				37.00		37.00	25.88
2. แรงงาน				100.00	3.13	103.13	72.14
แรงงานในการทอ				100.00		100.00	69.96
ค่าแรงงานในการย้อมสี					3.13	3.13	2.19
ต้นทุนย้อมสี				0.35	1.58	1.93	1.35
สีย้อมผ้า				0.19		0.19	0.13
น้ำยากันสีตก				0.17		0.17	0.12
น้ำสบู					0.15	0.15	0.10
โซดาไฟ					0.47	0.47	0.33
โซดาแอช					0.76	0.76	0.53
เกลือ					0.20	0.20	0.14
แป้งมัน							
3. อื่น ๆ				0.80	0.00	0.80	0.56
ค่าน้ำ				0.03		0.03	
ค่าแก๊ส				0.14		0.14	0.10
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.44
ต้นทุนคงที่				0.00	0.21	0.08	0.06
ค่าเสื่อมราคาของกลุ่มฯ					0.21	0.08	
สายวัด					0.01	0.01	0.01
เตาแก๊ส					0.06	0.06	0.04

ตารางที่ ค. 22 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงิน	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
กะละมัง					0.02	0.02	0.01
เหล็ก					0.07		0.00
ปรอทวัดอุณหภูมิ					0.01		0.00
เหยือกตวง (1 ลิตร)					0.03		0.00
ตาชั่งขนาด 7 กรัม					0.02		0.00
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				138.16	4.92	142.94	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	250	250.00		250.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						107.14	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						111.84	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						107.06	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						42.86	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						44.74	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						42.82	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	300	300.00		300.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						157.14	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						161.84	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						157.06	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						52.38	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						53.95	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						52.35	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวางผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	

ตารางที่ ค. 22 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่ไม้เก็บลาย 30 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหูก					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				145.67	8.57	154.10	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						95.90	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				150.43	4.70	155.13	
ต้นทุนเงินสดรวม				150.43		150.43	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				150.43	8.60	158.90	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	250	250.00		250.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						94.87	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						99.57	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						91.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						37.95	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						39.83	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						36.44	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	300	300.00		300.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						144.87	

ตารางที่ ค.22 (ต่อ)

รายการ	ผ้าคลุมไหล่ไม่เก็บลาย 30 นิ้ว * 2.2 เมตร						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						149.57	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						141.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						48.29	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						49.86	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						47.03	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค. 23 ต้นทุนและผลตอบแทนถุ่ยยามขนาดเล็กมีฝัา (ย้อมสี)

รายการ	ถุ่ยยามขนาดเล็กมีฝัา						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				76.51	1.78	78.29	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.00	240.15	240.15	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					240.00	240.00	
1. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.00	0.15	0.15	
กีเฮอร์					0.14	0.14	
กงกร้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิ่ง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.01	0.01	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				76.51	1.57	78.07	99.73
1. ปัจจัยการผลิต				15.67	0.00	15.67	20.01
- วัตถุดิบหลัก				15.67	0.00	15.67	20.01
ฝัาย				12.33		12.33	15.75
ลูกเดี๋ย				3.33		3.33	4.26
2. แรงงาน				60.00	1.04	61.04	77.97
แรงงานในการทอ				60.00		60.00	76.64
ค่าแรงงานในการย้อมสี					1.04	1.04	1.33
ต้นทุนย้อมสี				0.13	0.53	0.66	0.84
สีย้อมฝัา				0.06		0.06	0.08
น้ำยากันสึดก				0.06		0.06	0.07
น้ำสบู					0.05	0.05	0.06
โซดาไฟ					0.16	0.16	0.20
โซดาแอซ					0.25	0.25	0.32
เกลือ					0.07	0.07	0.09
แป้งมัน				0.01		0.01	0.02
3. อื่น ๆ				0.71	0.00	0.71	0.90
ค่าน้ำ				0.03		0.03	
ค่าแก๊ส				0.05		0.05	0.06
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.81
ต้นทุนคงที่				0.00	0.21	0.21	0.27
2. ค่าเสื่อมราคาของกลุ่มฯ					0.21	0.21	0.27
สายวัด					0.01	0.01	0.01
เตาแก๊ส					0.06	0.06	0.08

ตารางที่ ค. 23 (ต่อ)

รายการ	ถุงย่ามขนาดเล็กมีฝา						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
กะละมัง					0.02	0.02	0.02
เหล็ก					0.07	0.07	0.09
ปรอทวัดอุณหภูมิ					0.01	0.01	0.01
เหยือกตวง (1 ลิตร)					0.03	0.03	0.04
ตาชั่งขนาด 7 กรัม					0.02	0.02	0.02
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อชิ้น				76.51	1.78	78.29	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	80	80.00		80.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						1.93	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						3.49	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						1.71	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						2.41	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						4.37	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						2.14	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	100	100.00		100.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						21.93	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						23.49	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						21.71	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						21.93	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						23.49	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						21.71	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าว่างผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	

ตารางที่ ค. 23 (ต่อ)

รายการ	ถุงย่ามขนาดเล็กมีฝา						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่่น					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				84.02	5.43	89.45	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						-9.45	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				88.78	1.57	90.34	
ต้นทุนเงินสดรวม				88.78		88.78	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				88.78	5.47	94.25	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	80	80.00		80.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						-10.34	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						-8.78	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						-14.25	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						-12.93	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						-10.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						-17.81	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ชิ้น	100	100.00		100.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						9.66	

ตารางที่ ค.23 (ต่อ)

รายการ	ดูงยามขนาดเล็กมีฝา						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						11.22	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						5.75	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						9.66	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						11.22	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						5.75	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.24 ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าปูโต๊ะ (ย้อมสี)

รายการ	ผ้าปูโต๊ะ						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต				679.91	10.14	690.05	
ต้นทุนการผลิตสมาชิก				0.00	840.52	840.52	
1. ต้นทุนแรงงานในการทอผ้า					840.00	840.00	
1. ค่าเสื่อมราคาของสมาชิก				0.00	0.52	0.52	
เกลือ					0.48	0.48	
กกกว้าง					0.00	0.00	
ทาเบลิง					0.00	0.00	
กรรไกร					0.04	0.04	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
ต้นทุนผันแปร				679.91	9.93	689.83	99.97
1. บัณฑิตการผลิต				78.11	0.00	78.11	11.32
- วัตถุดิบหลัก				78.11	0.00	78.11	11.32
ฝ้าย				78.11		78.11	11.32
2. แรงงาน				600.00	6.60	606.60	87.91
แรงงานในการทอ				600.00		600.00	86.95
ค่าแรงงานในการย้อมสี					6.60	6.60	0.96
ต้นทุนย้อมสี				0.84	3.33	4.16	0.60
สีย้อมผ้า				0.40		0.40	0.06
น้ำยากันสีก				0.35		0.35	0.05
น้ำสบู					0.32	0.32	0.05
โซดาไฟ					0.99	0.99	0.14
โซดาแอซ					1.60	1.60	0.23
เกลือ					0.42	0.42	0.06
แป้งมัน				0.09		0.09	0.01
3. อื่น ๆ				0.96	0.00	0.96	0.14
ค่าน้ำ				0.03		0.03	
ค่าแก๊ส				0.30		0.30	0.04
ค่าขนส่งวัตถุดิบ				0.63		0.63	0.09
ต้นทุนคงที่				0.00	0.21	0.21	0.03
ค่าเสื่อมราคาของกลุ่มฯ					0.21	0.21	0.03
สายวัด					0.01	0.01	0.00
เตาแก๊ส					0.06	0.06	0.01

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	ผ้าปูโต๊ะ						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
กะละมัง					0.02	0.02	0.00
เหล็ก					0.07	0.07	0.01
ปรอทวัดอุณหภูมิ					0.01	0.01	0.00
เหยือกตวง (1 ลิตร)					0.03	0.03	0.00
ตาชั่งขนาด 7 กรัม					0.02	0.02	0.00
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ทั้งหมดต่อชิ้น				679.91	10.14	690.05	100.00
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ฝืน	1200	1200.00		1200.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						510.17	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						520.09	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						509.95	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						637.71	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						650.11	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						637.44	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ฝืน	1500	1500.00		1500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						810.17	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						820.09	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						809.95	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						54.01	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						54.67	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						54.00	
2. ต้นทุนการตลาด				7.51	3.65	11.16	
ค่าบรรจุภัณฑ์				0.53		0.53	
ค่าออกร้าน				6.98		6.98	
ค่าเสื่อม				0.00	3.65	3.65	
โรงเรือน					1.24	1.24	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในร้าน					2.11	2.11	
ตู้ไม้					0.02	0.02	
ตู้กระจก 3 ชั้น					0.05	0.05	
ตู้กระจก 2 ชั้น					0.03	0.03	
ตู้โบราณ					0.01	0.01	
จักรเย็บผ้าวางผ้า					0.04	0.04	
ราวแขวนผ้าตั้งพื้น					0.01	0.01	
ตู้กระจก 3 ช่อง					0.05	0.05	

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	ผ้าปูโต๊ะ						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ราวแขวนผ้าติดผนัง					0.02	0.02	
โต๊ะวางโล่					0.01	0.01	
ชั้นวางของ					0.00	0.00	
โต๊ะวางของในบ้าน					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบหนา					0.01	0.01	
ถังใส่ผ้าแบบบาง					0.01	0.01	
กระจกขนาดใหญ่					0.01	0.01	
กระจกขนาดกลาง					0.00	0.00	
กระจกขนาดเล็ก					0.00	0.00	
ไม้แขวนหุ่					0.00	0.00	
ไม้แขวนผ้า					0.01	0.01	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมด				0.00	3.65	3.65	
3. ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดต่อหน่วย (1)+(2)				687.42	13.79	701.21	
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						498.79	
(4) ต้นทุนการบริหารจัดการ				4.76	0.04	4.80	
ค่าโทรศัพท์				4.67		4.67	
ค่าไฟฟ้า				0.09		0.09	
ค่าเสื่อม				0.00	0.04	0.04	
โต๊ะเก้าอี้ทำงานในบ้าน					0.03	0.03	
ตู้เอกสาร 4 ชั้น					0.01	0.01	
ตู้ใส่รูป					0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม				692.18	9.93	702.11	
ต้นทุนเงินสดรวม				692.18		692.18	
ต้นทุนรวมทั้งหมด (บาท) (3)+(4)				692.18	13.83	706.01	
ราคาขายส่ง(บาท/ชิ้น)		ผืน	1200	1200.00		1200.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						497.89	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						507.82	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						493.99	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						41.49	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง						42.32	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						41.17	
ราคาขายปลีก(บาท/ชิ้น)		ผืน	1500	1500.00		1500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)						797.89	

ตารางที่ ค.24 (ต่อ)

รายการ	ฝ่ายใต้ะ						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)						807.82	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)						793.99	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						53.19	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก						53.85	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						52.93	

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

ผู้ร่วมโครงการวิจัย

ที่ปรึกษาโครงการ	ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร	
หัวหน้าโครงการ	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
หัวหน้าโครงการร่วม	อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นักวิจัยส่วนกลาง	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	รศ. ดร. พิชิต ธาณี	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ผศ. ดร. พัฒนา เจียรวิริยะพันธ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์ลักขมี วรชัย	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์ศรัณย์ อารยะรังสฤษฎ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ดร. ไพรัช กาญจนการุณ	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	รศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ผศ. กาญจนา โชคถาวร	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์วิมล อารยะรัตน์	คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
	อาจารย์วีรศักดิ์ สมยานะ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
	อาจารย์นันทมน ธีระกุล	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ประทานทิพย์ กระมล	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	สุชุม พันธุ์รงค์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พุทธรพรรณ ชันตันธง	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พิมลพรรณ บุญยะเสนา	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยนักวิจัย	พิมพิมล แก้วมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	กนกวรรณ มูลละ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	ทินรัตน์ พัทธพงศ์เจริญ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	กฤษฎา แก่นมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	พีรพงษ์ ปราบริปู	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	รัตนา แก้วเสน	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร

	คัคนา กันตะพัฒนะ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
ผู้ช่วยบริหารโครงการ	พิมพิมล แก้วมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
เลขานุการโครงการ	นาริรัตน์ ทนดี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
นักวิจัยวิสาหกิจชุมชนและนักวิจัยร่วม		
นักวิจัยวิสาหกิจชุมชน	นักวิจัยร่วม	
เถลิงศก คงมั่น	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว	
ประหยัด มณีมูล	กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย	
สุรพงษ์ กุสาวดี	กลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2	
สมเด็จ คันธะวงค์	กลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล	
ปรีชา ปวงคำ	กลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง	
นราวุฒิ นันตติอย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้	
ธวัช ไสสม	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น	
ไกรสร บัญญัติศิลป์	กลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก	
สุนันท์ จันทรสว่าง	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่	
อัญชนา ตีทขาว	กลุ่มโคมไฟและตุ้มขี้เหล็กล้านนา	
วนิดา ดั่งอิน	กลุ่มหัตถกรรมกระดาดสาบ้านต้นเปา	
ราพรรณ ศิริจันทร์นันท	กลุ่มจักสานบ้านไชยสถาน	
ทรงพร เชื้อสุริยา	กลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า	
ประจวบ เชนันต์	กลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล	
ดิเรก ปิตีสาร	กลุ่มข้าวกล้องพลังน้ำตก	
สุภาพร เข้มทอง	กลุ่มข้าวแควงบาตำชุมชนหัวเดียด	
พิมลรัตน์ ตาคำ	กลุ่มทอผ้าปาเกอญอบ้านปาไร่เหนือ	
สิริพร สีลาภรณ์	กลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ	
กรุณา การินไชย	กลุ่มแปรรูปมะไฟบ้านกอก	
เฉลิมชัย ชมพูนภูมิกุล	กลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม	
สุนีย์ บัณฑิต	กลุ่มตีเหล็กบ้านป่าตาง	
สมพงษ์ สัตยสุนทร	กลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย	
อรชร จรัสแผ้ว	กลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง	
ณัฐนรี ยะราช	กลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม	
พรพจน์ พนาธิกุล	กิจการปลาส้มศรีทน	
กุลวดี เขียวแก้ว	กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย	
ไพบูลย์ ทองน้อย	กลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย	
ไพฑูรย์ ศรีราชจันทร์	กลุ่มผ้าปักชาวเขานบ้านปางค่า	
ธีรศักดิ์ ปันกิติ	กลุ่มเกษตรทำนาบ้านตำม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)	

วรวิทย์ ปันสุวรรณ
พิเชฐ บุญยะรัตน์
อำไพ บัวระดก
ประัทญ์ อริยจารุกุล
สุเมธ ผสมทอง
แคทรียา สัตยสุนทร
พูนศรี สวิง
เปรมฤทัย ไกรวิจิตร
ศุภรณันท์ ศรีเจริญ
พิเชฐรัฐ อาจสามารถ
พีชมงคล สิงห์กุล
เดือน เมืองมูล
กัลยา ประพันธ์
ธนพร วิบูลย์อรรถ
เสาวนีย์ เกียรติศิริถาวร
วุฒิชัย ไชยกาญจน์
พจน์ คำวิชัยมงคล
สุเทพ วงศ์สุภา
เจลา ผดุงพงษ์
ประสิทธิ์ศรี สิงห์กำพล
นันทิญา สุสา
สุภาพ คำตัน
กัลปพฤกษ์ ผดุงพงษ์
ณัฐริกา สกุลศรีนำชัย
กอง สรพงษ์
บำเพ็ญ เมืองมูล
ลำดวน วงศ์ผืน
รัศมี สีดาเพ็ง
ฐิติรัตน์ ลิขโม่งค์
อุดมศักดิ์ สาครสินธุ์
วิภารัตน์ สิงห์แก้ว
วรวัฒน์ สินธพานนท์
สมชาย วงศ์เขียว
สุรวิ ขัยมงคล

กลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์
กลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต
กลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ที่ 12 บ้านเหล่าป่าฝ้าง
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ
กลุ่มหัตถกรรมผ้าคันมือบ้านธรรมเมือง
กิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (ข้าวกลั่นอง)
กลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรบ้านปางไฮ
กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด
กลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย
กลุ่มตัดเย็บผ้าไต้เมืองปอน
กลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม
กลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง
กลุ่มจักสานบ้านเลโคะ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว
กลุ่มจักสานกลองข้าวหกเหลี่ยม
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะคา
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรข้าวแต่น้ำแดงโมจี้วัฒณ์
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)
กลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา
กลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่
กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจักรหัตถกรรม
กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่นและดินหอมมะลิ
กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านต้นผึ้ง
กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว
กลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว
กลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง
กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
กลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล
กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่จ้องใต้

รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ

รายงานกรณีศึกษา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันใต้
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่
รายงานกรณีศึกษากลุ่มโคมไฟและตุ้มไชยล้านนา
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมกระดาษสาบ้านต้นเปา
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า
รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวกล้องพลังน้ำตก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวแคบงาดำชุมชนหัวเตี้ยด
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าปาเก๋อญอบ้านป่าไร่เหนือ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปมะไฟเงินบ้านนอก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม
รายงานกรณีศึกษากลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม
รายงานกรณีศึกษากิจการปลาส้มศรีทน
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผ้าปักชาวเขานบ้านปางค่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรทำนาบ้านด้าม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ 12 บ้านเหล่าป่าฝาง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมผ้าดันมือบ้านธรรมเมือง

รายงานกรณีศึกษากิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มตัดเย็บผ้าไต้เมืองปอน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยห้อม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านเลโคะ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานกล่องข้าวหกลเหลี่ยม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่

รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมพุดสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนธุรกิจ/แผนปรับปรุงโครงสร้าง

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย
แผนธุรกิจกลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล
แผนธุรกิจกลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อปู้
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันต้นดู่
แผนธุรกิจกลุ่มโคมไฟและตุ๊กตาด้านนา
แผนธุรกิจกลุ่มหัตถกรรมกระดาษสาบ้านต้นเปา
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล
แผนธุรกิจกลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า
แผนธุรกิจกลุ่มข้าวกลึงพลังน้ำตก
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปมะไฟบ้านกอก
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม
แผนธุรกิจกลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย
แผนธุรกิจกิจการปลาส้มศรีทน

แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าไทยลื้อบ้านสันปูเลย
แผนธุรกิจกลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย
แผนธุรกิจกลุ่มผ้าปักชาวเขาน่านปางค่า
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรทำนาบ้านตำม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษบ้านลองลือบุญ
แผนธุรกิจกิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน
แผนธุรกิจกลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำริด
แผนกลุ่มหัตถกรรมผ้าต้นมือบ้านธรรมเมือง
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย
แผนธุรกิจกลุ่มตัดเย็บผ้าไหมเมืองปอน
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกะปวง
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านเลโคะ
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานกล่องข้าวหกละเอียด
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย
แผนธุรกิจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ซิม)
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้าบ้านแม่ขนาด

แผนธุรกิจกลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล

แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวัง

แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมหมูสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มข้าวแควงดำชุมชนหัวเตี้ยด

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มทอดผ้าปาเก๋ญอบ้านป่าไร่เหนือ

**รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับ
วิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน**

รายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหาร กลยุทธ์การพัฒनावิสาหกิจชุมชน

รายงานบทเรียนจากกระบวนการสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน