

วิสาหกิจ
ชุมชน

กลุ่มทอผ้าปาเก๋อญบ้านป่าไร่เหนือ



โครงการ “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน”
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มิถุนายน 2548

ที่ปรึกษาโครงการ

ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์^{1/ 2/}

หัวหน้าโครงการร่วม

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์^{2/ 3/}

นักวิจัยส่วนกลาง

อาจารย์ศรัณย์ อารยะรังษฤษฎี^{1/}

นักวิจัยวิสาณกิจชุมชน

พิมลรัตน์ ตาคำ^{4/}

ผู้ช่วยนักวิจัย

กฤษฎา แก่นมณี^{2/}

^{1/} ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{2/} ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{3/} คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{4/} กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

คำนำ

รายงานนี้เป็นงานวิจัยเชิงกรณีศึกษาอันเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ คือ ประการที่หนึ่ง เพื่อสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชนรุ่นใหม่โดยผ่านกระบวนการวิจัย ประการที่สอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับผลผลิตภาพ เพิ่มประสิทธิภาพ และความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรมทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของกลุ่มธุรกิจ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมและอาหารแปรรูปพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการ รวมทั้งการจ้างงานในท้องถิ่น และประการที่สาม เพื่อนำข้อมูลจากผลการศึกษาไปประกอบการวางแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและขยายผลไปสู่ภาคอื่นๆ

รายงานฉบับนี้เป็นหนึ่งใน 63 เรื่อง ซึ่งมุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับวิสาหกิจ โดยมีคณาจารย์ นักวิชาการและผู้ช่วยนักวิจัย จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยในเครือข่าย เป็นคณะวิจัยหลัก ทำหน้าที่เป็นนักวิจัยที่เลี้ยงให้กับนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติของหน่วยงานสนับสนุนในพื้นที่ (เจ้าหน้าที่จากกรมการพัฒนาชุมชน) และมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการเป็นนักวิจัยร่วม ซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลและเป็นผู้รับประโยชน์จากผลงานวิจัยนี้โดยตรง งานวิจัยนี้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มทอดผ้าป่าเกอญอบ้านป่าไร่เหนือ ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของกลุ่มฯ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของกลุ่มฯ เป็นสำคัญ

คณะวิจัยขอขอบคุณสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย ผู้อำนวยการฝ่ายชุมชนและสังคม ซึ่งให้การสนับสนุนโครงการเป็นอย่างดี และได้ประสานให้เกิดความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน ขอขอบคุณท่านอธิบดี นายชัยสิทธิ์ โหตระกิตย์ รองอธิบดี นายวิฑูรย์ มนต์เชื้อศิริ และเจ้าหน้าที่ระดับสูงของกรมฯ ที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการและกรุณาให้การสนับสนุนและร่วมแก้ไข ปัญหา อุปสรรคของงานให้สำเร็จลุล่วงมาด้วยดี

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณคณะกรรมการ และสมาชิกในกลุ่มฯ ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดีและร่วมรวบรวมข้อมูล ตลอดจนตอบข้อสงสัยด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของกลุ่มฯ ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มิถุนายน 2548

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย	3
1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	3
1.5.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา	3
1.5.3 วิธีวิเคราะห์	3
1.6 นิยามศัพท์	9
1.7 ทบทวนเอกสาร	9
1.7.1 ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ	9
1.7.2 แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	12
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน	17
2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์	17
2.1.1 สภาพทางกายภาพ	17
2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	17
2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน	18
2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ	18
2.3.1 สภาพทางสังคม	18
2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ	20
2.4 วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	22
2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา	23
2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน	23
2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข	23
2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน	24
บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ	25
3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ	25
3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ	25
3.1.2 สถานที่ตั้ง	25
3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ	26
3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกลุ่ม	26
3.3 บทบาทของกลุ่มฯต่อชุมชน	27
3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ	27
3.4.1 การบริหารและการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	27
3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	32
3.5 แหล่งให้การสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	32
บทที่ 4 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต	33
4.1 ผลิตภัณฑ์	33
4.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต	34
4.2.1 การบริหารการผลิต	34
4.2.2 การวางแผนการผลิต	34
4.3 การจัดหาปัจจัยในการผลิต	35
4.3.1 วัตถุดิบ	35
4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	36
4.3.3 บรรจุภัณฑ์	38
4.3.4 โรงเรือน	39
4.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.4 แรงงานและการจ้างงาน	39
4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	39
4.4.2 การจ้างงาน	39
4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	41
4.6 กรรมวิธีการผลิต	46
4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	48
4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	48
4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	49
4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	49
4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	49
4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	49
4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ	49
บทที่ 5 การตลาด	51
5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	51
5.1.1 การบริหารการตลาด	51
5.1.2 การวางแผนการตลาด	51
5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	51
5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	52
5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ	52
5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	52
5.4 ราคาและการตั้งราคา	56
5.5 การส่งเสริมการขาย	60
5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	60
5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	60
5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	60
5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	60
5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ	60

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 6 การเงิน	61
6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	61
6.1.1 การบริหารการเงิน	61
6.1.2 การวางแผนการเงิน	61
6.2 แหล่งเงินทุน	61
6.3 ผลการดำเนินงานและสถานการณ์ทางการเงิน	64
6.3.1 ผลการดำเนินงาน	64
6.3.2 สถานการณ์ทางการเงิน	67
6.4 ปัญหาและความต้องการ ความช่วยเหลือด้านการเงิน	69
6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	69
6.4.2 ความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	69
บทที่ 7 SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มฯ	71
7.1 จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส (SWOT Analysis) ของกลุ่มฯ	71
7.1.1 จุดแข็ง	71
7.1.2 จุดอ่อน	72
7.1.3 โอกาส	72
7.1.4 ข้อจำกัด	72
7.2 ศักยภาพการดำเนินการของกลุ่มฯ	73
7.2.1 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	73
7.2.2 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	73
7.2.3 ศักยภาพทางด้านยอดขาย	73
7.3 ศักยภาพการผลิต	75
7.3.1 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต	75
7.3.2 ศักยภาพของกระบวนการผลิต	75
7.4 ศักยภาพทางการตลาด	75
7. 5 ศักยภาพทางการเงิน	76

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 8 บทสรุป	79
8.1 สรุปผลการศึกษา	79
8.1.1 การจัดการองค์กร	79
8.1.2 การผลิต	79
8.1.3 การตลาด	80
8.1.4 การเงิน	80
8.2 ศักยภาพการพัฒนา	81
8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง	81
8.3.1 การจัดการองค์กร	81
8.3.2 การผลิต	81
8.3.3 การตลาด	81
8.3.4 การเงิน	82
เอกสารอ้างอิง	83
ภาคผนวก ก. รูปภาพ	
ภาคผนวก ข. การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน	
ภาคผนวก ค. ต้นทุนและผลตอบแทน	
ผู้ร่วมโครงการวิจัย	
รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 จำนวนประชากรแยกตามช่วงอายุ	19
2.2 ระดับการศึกษาของประชากรบ้านป่าไร่เหนือ	19
2.3 การรวมกลุ่มในหมู่บ้านป่าไร่เหนือ	20
2.4 การประกอบอาชีพของประชากรบ้านป่าไร่เหนือ	21
2.5 ความช่วยเหลือจากภาครัฐและเอกชน	23
3.1 โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มฯ	29
3.2 แหล่งให้การสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	32
4.1 ผลิตรายการของกลุ่มฯ	33
4.2 ช่วงเวลาการผลิตผลิตรายการของกลุ่มฯ	34
4.3 ปริมาณการผลิตผลิตรายการของกลุ่มฯ	35
4.4 การจัดหาวัตถุดิบของกลุ่มฯ	37
4.5 วัสดุ อุปกรณ์การผลิต และโรงเรือน	38
4.6 บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ	38
4.7 แรงงานและการจ้างงานของกลุ่มฯ	40
4.8 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต	46
5.1 การพัฒนาผลิตรายการของกลุ่มฯ	52
5.2 ราคาและการตั้งราคาผลิตรายการของกลุ่มฯ	59
6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ	63
6.2 ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ	65
7.1 ศักยภาพของผลิตรายการของกลุ่มฯ	74
7.2 อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มฯ	77

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
3.1 ที่ตั้งกลุ่มทอผ้าปาเกอญอ บ้านป่าไร่เหนือ	25
3.2 โครงสร้างของคณะกรรมการ	28
4.1 กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	47
4.2 สภาพแผนผังและสถานที่ผลิตของกลุ่มฯ	48
5.1 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	52
5.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าขึ้น	53
5.3 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม่	53
5.4 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าถุง	54
5.5 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อปาเกอญอ	54
5.6 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ย่าม	55
5.7 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอและกระเป๋าเล็ก	55

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

อดีตกาลชาวไทยภูเขาเผ่ากะเหรี่ยง (ปาเกอญอ) เป็นชนกลุ่มน้อยอาศัยอยู่แถบเทือกเขาทางภาคเหนือของประเทศไทย และประเทศเพื่อนบ้านข้างเคียง มีวิถีชีวิตแบบพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันในชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และใช้ปัจจัยตามธรรมชาติต่างๆ ในการดำรงชีวิต โดยยึดป่าไม้เป็นหลักในการประกอบอาชีพตลอดมา

พื้นที่อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก มีประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวไทยภูเขาเผ่ากะเหรี่ยงอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก มีประมาณร้อยละ 70 ของประชากรทั้งหมด มีวิถีชีวิตตามแบบภูมิปัญญาดั้งเดิมที่สืบทอดกันมา และมีการพัฒนาตนเองไปตามสถานการณ์ของบ้านเมือง บ้านป่าไร่เหนือ หมู่ที่ 3 ตำบลพระธาตุ เป็นหมู่บ้านหนึ่งห่างจากที่ว่าการอำเภอประมาณ 12 กิโลเมตร มีประชาชนส่วนใหญ่เป็นชาวไทยภูเขาเผ่ากะเหรี่ยง มีอาชีพหลักด้านการเกษตรตามฤดูกาลและนอกฤดูกาล การประกอบอาชีพในหมู่บ้านนอกจากการเกษตรแล้ว ยังมีกลุ่มสตรีภายในหมู่บ้านที่ให้ความสนใจในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาดั้งเดิม โดยใช้เวลารว่างหลังจากทำการเกษตรมาทำการทอผ้าเพื่อใช้ในชีวิตรประจำวัน และจำหน่ายเพื่อเสริมสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว แต่ในปัจจุบันสถานการณ์การเมืองการปกครองได้เปลี่ยนไป ทฤษฎีการรวมชาติและสิ่งแวดล้อมได้เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วโดยมีจำนวนลดลง ทำให้ความสมดุลทางธรรมชาติเป็นปัญหาต่อการดำรงชีวิตของประชาชน รัฐบาลปัจจุบันจึงมีนโยบายในการแก้ไขปัญหาความยากจนให้กับประชาชนที่มีรายได้น้อยทั่วประเทศ โดยเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้กับประชาชนพึ่งพาตนเองได้ และเป็นผู้กำหนดอนาคตในการจัดการหมู่บ้านและชุมชนด้วยภูมิปัญญาของตนเอง ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนฐานรากและสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจตามแนวคิดการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

งานวิจัยนี้ได้ศึกษากรณีของกลุ่มทอผ้าปาเกอญอบ้านป่าไร่เหนือ ซึ่งเป็นกลุ่มชุมชนในบ้านไร่เหนือที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของทฤษฎีการรวมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ดังนั้นสตรีในหมู่บ้านจึงได้รวมกลุ่มกันผลิตและจำหน่ายผ้าทอปาเกอญอ เพื่อสร้างงานและรายได้เสริมให้กับสมาชิกในชุมชน การทอผ้าปาเกอญอ มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของชนเผ่า มีลวดลายและสีสันของผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กลุ่มได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับต้องการของผู้บริโภค อย่างไรก็ตามการดำเนินงานของกลุ่มยังมีปัญหาอยู่บ้างในด้านการผลิตทำให้มีผลผลิตไม่ต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลต่อการขยายช่องทางการตลาดของกลุ่ม ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสนใจในการศึกษาการบริหารจัดการงานของกลุ่มทั้งด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจสถานการณ์การดำเนินงานของกลุ่มและเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกลุ่มและวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ ได้นำข้อมูลไปปรับใช้เพื่อหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ชิดความสามารถในการแข่งขัน

และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการองค์กรของกลุ่มทอผ้าปาเกอญอบ้านป่าไร่เหนือ อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของกลุ่มและการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เฉพาะกล่าวคือ

1. เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันและพัฒนาการของกลุ่ม
2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของกลุ่มฯ ในประเด็นต่างๆ อาทิ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน การระดมทุน ลักษณะการประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการจัดการองค์กร เทคโนโลยีการผลิต/แปรรูป การเงิน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหมายรวมถึงเทคโนโลยีที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. เพื่อชี้ให้เห็นถึงศักยภาพในการขยายธุรกิจและขยายตลาดของกลุ่ม

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจอย่างชัดเจนถึงสถานการณ์การดำเนินงาน และศักยภาพของกลุ่มฯ ในด้านต่างๆ ทั้งด้านการจัดการองค์กร การบริหารการผลิต การจัดการการตลาด และการจัดการการเงิน ซึ่งเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกลุ่มฯ เพื่อพิจารณานำข้อมูลในแต่ละด้านและข้อเสนอแนะต่างๆ ไปปรับใช้เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาลดข้อบกพร่อง และเสริมจุดแข็งของกลุ่มฯ อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และชีตความสามารถในการแข่งขันของกลุ่ม รวมทั้งยกระดับรายได้ของสมาชิกและคนในชุมชน
2. กลุ่มมีความเข้าใจตนเองทั้งจุดอ่อน จุดแข็ง ได้เรียนรู้การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้ดีขึ้น อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการให้เกิดผลและมีความยั่งยืน
3. ข้อมูลจากการศึกษานี้สามารถนำไปปรับใช้กับวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ เพื่อหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น
4. ข้อมูลของกลุ่มจะถูกนำมาประมวลร่วมกับข้อมูลของหน่วยประกอบการอื่นๆ อีก 62 ราย ซึ่งเข้าร่วมในโครงการวิจัยฯ (โครงการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน) เพื่อวิเคราะห์ในเชิงมหภาคให้เห็นถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปพื้นบ้าน

1.4 ขอบเขตการศึกษา

งานวิจัยในส่วนนี้เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายหน่วยประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าปาเก๋ญอบ้านป่าไร่เหนือ ตำบลพระธาตุ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก ทั้งนี้เพื่อทราบถึงสถานการณ์การดำเนินงานและศักยภาพในด้านต่างๆ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงและชัดเจนของกลุ่ม

1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย

1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้มุ่งเน้นการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นสำคัญ ซึ่งได้จากการสำรวจและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากกลุ่มฯ โดยมีกลุ่มฯ เป็นผู้ร่วมกระบวนการวิจัยและให้ข้อมูลตลอดระยะเวลาของการดำเนินงาน (Participatory research) ประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์ โดยเยี่ยมสัมภาษณ์กลุ่มหลายครั้ง (Multiple visits)

1.5.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา

พื้นที่ศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษาในพื้นที่หมู่บ้านไร่เหนือ ตำบลพระธาตุ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก ซึ่งเป็นพื้นที่หนึ่งภายในภาคเหนือตอนบน และเป็นพื้นที่ศึกษาของโครงการวิจัยฯ

หน่วยประกอบการที่เลือกศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษา กลุ่มทอผ้าปาเก๋ญอ บ้านป่าไร่เหนือ หมู่ที่ 3 ตำบลพระธาตุ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก เป็นกลุ่มที่เกิดจากการรวมตัวของกลุ่มสตรีแม่บ้านชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงที่มีอาชีพทอผ้ามาตั้งแต่บรรพบุรุษเพื่อสืบทอดภูมิปัญญา ฟื้นฟูตนเอง และใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่ได้เห็นจากธรรมชาติ เป็นลวดลายสวยงาม ลงบนผืนผ้าด้วยฝีมือของตนเอง เป็นกลุ่มชุมชนที่สามารถเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาได้ อีกทั้งเป็นกลุ่มฯ ที่มีความต้องการเข้าร่วมโครงการและมีความประสงค์ที่จะพัฒนาธุรกิจของตนเอง มีความใฝ่เรียนรู้ และต้องการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะวิจัย ทั้งนี้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ซึ่งเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนานักวิจัยท้องถิ่นของโครงการวิจัยฯ เป็นผู้คัดสรรหน่วยประกอบการที่มีความพร้อมและยินดีเข้าร่วมโครงการ

ผลิตภัณฑ์ที่เลือกศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษา ผลิตภัณฑ์ผ้าปาเก๋ญอ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากสืบทอดภูมิปัญญาของชนเผ่า และใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่ได้เห็นจากธรรมชาติมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ทำให้คนในชุมชนมีงานทำ สร้างรายได้เสริม และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

1.5.3 วิธีวิเคราะห์

การศึกษานี้เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายหน่วยประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา ซึ่งประกอบด้วยการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างการจัดองค์กร การบริหารงาน โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน รวมถึงศักยภาพทางด้านต่างๆ ของหน่วยประกอบการ

ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้านของหน่วยประกอบการ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน กลุ่มแต่ละกลุ่มให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกลุ่มปรัชญาและวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของกลุ่ม การศึกษาครอบคลุมรูปแบบการจัดองค์กร ขนาดของกลุ่ม โดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง ปรัชญาพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มและพิจารณาการดำเนินงานว่าสอดคล้องกับปรัชญาที่ตั้งไว้เพียงไร และเพราะเหตุใด ทั้งนี้เพื่อประเมินความเป็น “วิสาหกิจชุมชน” ของกลุ่มโดยใช้ลักษณะ 7 ประการของ “วิสาหกิจชุมชน” (เสรี พงศ์พิศ, 2546) เป็นฐาน

โครงสร้างการผลิต

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อันประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

- 1) ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- 2) การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต จะศึกษาโดยกลุ่มฯ ให้ข้อมูล และเจ้าหน้าที่สังเกตการณ์ว่ามีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร
- 3) ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตจะใช้วิธีการคำนวณดังนี้

 1. ต้นทุนรวมต่อการผลิต

$$\text{ต้นทุนรวมต่อการผลิต} = \text{ต้นทุนผันแปรต่อการผลิต} + \text{ต้นทุนคงที่ต่อการผลิต}$$
 2. ต้นทุนต่อหน่วย

$$\text{ต้นทุนต่อหน่วย} = \text{ต้นทุนรวมต่อการผลิต} / \text{ปริมาณการผลิตต่อการผลิต}$$
 3. ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต} = \text{รายได้รวมต่อการผลิต} - \text{ต้นทุนรวมต่อการผลิต}$$
 4. ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย} = \text{ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต} / \text{ปริมาณการผลิตต่อการผลิต}$$
 5. ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อการผลิต

$$\text{ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อการผลิต} = \text{รายได้รวมต่อการผลิต} - \text{ต้นทุนผันแปรต่อการผลิต}$$
- 4) ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต ได้จากการให้ข้อมูลของหน่วยประกอบการแต่ละราย

5) ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การศึกษากำไรต่อหน่วย ประกอบด้วย อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน

1. อัตรากำไรต่อราคาขาย

$$\text{อัตรากำไรต่อราคาขาย} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ราคาขายต่อหน่วย}) \times 100$$

2. อัตรากำไรต่อต้นทุน

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ต้นทุนต่อหน่วย}) \times 100$$

6) ศักยภาพทางด้านยอดขาย

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายต่อปี เพื่อพิจารณาแนวโน้ม

$$\text{ยอดขายต่อปี} = \text{ยอดขายรวมตลอดปีของผู้ประกอบการแต่ละราย}$$

7) ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลัก ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ทั้งหมด อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวมต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลัก หมายถึงผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ที่มีศักยภาพมากที่สุดของหน่วยประกอบการ และมีการผลิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร

1. ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี (ในอดีตถึงปัจจุบัน ถ้ามีข้อมูล)

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักตลอดปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย}$$

2. ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลัก ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ทั้งหมด

$$= (\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลักต่อปี} / \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) รวมต่อปี}) \times 100$$

3. อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

$$= (\text{กำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี} / \text{ยอดขายทั้งหมดของกิจการต่อปี}) \times 100$$

4. ยอดขายรวมต่อปี

$$= \text{ยอดขายรวมทั้งปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย}$$

5. ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี

$$= \text{ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) รวมทั้งปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย}$$

โครงสร้างทางการเงิน

การศึกษาถึงโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้เงินทุน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน และการวางแผนการใช้เงินทุนนั้น จะใช้ข้อมูลรายหน่วยประกอบการนำมาวิเคราะห์เชิงพรรณนา และสรุปเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

1) อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) ซึ่งชี้ให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ ประกอบด้วยอัตราส่วนดังต่อไปนี้

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)

$$= \text{สินทรัพย์หมุนเวียน} / \text{หนี้สินหมุนเวียน (current ratio)}$$

$$= CA / CL \quad (\text{เท่า})$$
2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนจับพัต) (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)

$$= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / CL = \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / CL \quad (\text{เท่า})$$
3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)

$$= (\text{เงินสด} + \text{หลักทรัพย์} + \text{กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน}) / CL \quad (\text{เท่า})$$
4. เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (Net Working Capital) = CA – CL (บาท)

2) อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio) อัตราส่วนต่อไปนี้ชี้ให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย

1. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
2. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
3. อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
4. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
5. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
6. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง} \quad (\text{วัน})$$

7. 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} \quad (\text{วัน})$$

8. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA)$$

9. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / FA$$

3) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

1. อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$$

2. หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

3. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long – Term Debt/Total Capitalization)

$$= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \quad (\text{เท่า})$$

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} = EBIT / I \quad (\text{เท่า})$$

5. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)

$$= EBIT / [I + (\text{เงินต้น} + \text{เงินปันผล} + \text{เงินกองทุนรวม})] \quad (\text{เท่า})$$

$$(1 - \text{อัตราภาษีเงินได้})$$

6. Degree of Financial Leverage

$$= EBIT / (EBIT - I) = EBIT / EBT \quad (\text{เท่า})$$

4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

1. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (EAT / S) \times 100\%$$

2. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)

$$= (GP / S) \times 100\%$$

3. อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\%$$

5) อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

1. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment: ROI)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= ((\text{EAT}/\text{S}) \times (\text{S}/\text{TA})) \times 100\%$$

2. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets: ROA)

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

3. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\%$$

4. กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \quad (\text{บาท/หุ้น})$$

5. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร

$$(\text{Price to Earning Ratio})$$

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

6. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

7. อัตรากำไรต่อแรงงานของสมาชิก

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{จำนวนสมาชิกที่ร่วมผลิต} \quad (\text{บาท/คน})$$

6) การคำนวณหาเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

$$\begin{aligned} \text{เงินทุนหมุนเวียนที่ต้องการ} &= \text{เงินทุนในสต็อกวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป} \\ &+ \text{เงินลงทุนในลูกหนี้การค้า} \\ &+ \text{เงินลงทุนในสินค้าที่อยู่ในระหว่างกระบวนการผลิต} \\ &- \text{เครดิตที่ได้จากผู้ขายวัตถุดิบ} \end{aligned}$$

โครงสร้างทางการตลาดของหน่วยประกอบการ

การศึกษาโครงสร้างการตลาดของหน่วยประกอบการ เป็นการศึกษาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์และยอดขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในแต่ละช่องทางตลาด โดยสัมภาษณ์หน่วยประกอบการถึงกระบวนการตลาดของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่หน่วยประกอบการทำการผลิต ข้อมูลส่วนนี้สามารถนำมาประมวลเพื่อสรุปเป็นแนวทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อไป

1.6 นิยามศัพท์

ฝ้าย : มีการปลูกฝ้ายไว้ใช้เองเป็นบางส่วน ซึ่งมีสีของฝ้ายอยู่ 2 ชนิดคือ ฝ้ายสี ขาว และฝ้ายสีน้ำตาลอ่อน ฝ้ายสีน้ำตาลอ่อนใช้คำอื่น คือ ฝ้ายสีตุ่น แบน

เครื่องสกัดเมล็ดฝ้าย : เป็นอุปกรณ์ในการสกัดเมล็ดฝ้ายเพื่อแยกฝ้ายกับเมล็ดฝ้ายออกจากกัน โดยป้อนฝ้ายดิบเข้าเครื่องสกัด แล้วปั่นด้วยมือ มีคำอื่นที่ใช้ เหมือนกันคือ เครื่องหีดฝ้าย โต๊ะคูด

เครื่องทำความสะอาดฝ้าย : เป็นอุปกรณ์ในการทำมาสะอาดฝ้าย โดยการยิงฝ้าย ให้ฝ้ายสะอาด และมีความโปร่งของฝ้ายในอัตราส่วนที่เท่ากัน มีคำอื่นที่ใช้ คือ ธนูยิงฝ้าย โขง

เครื่องมือมัดฝ้าย : เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการมัดฝ้ายให้มีลักษณะกลมยาว มีความยาวประมาณ 7-8 นิ้ว มีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ ครึ่งนิ้ว มีคำอื่นที่ใช้ คือ ไม้ลูกหยี แบนโบ

เครื่องกรอด้าย : เป็นอุปกรณ์ที่กรอฝ้ายจากฝ้ายที่มีลักษณะกลมยาวมาเป็นเส้นด้ายและรวมเป็นก้อนของเส้นด้ายอยู่ที่กระสวย มีคำอื่นที่ใช้คือ เฟียน กะฮ๊ะ

กระสวย : เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ม้วนหรือการรวมตัวของเส้นด้ายที่ปั่นแล้ว มีคำอื่นที่ใช้คือ เหล็กใน ตาครี

เครื่องกรอด้าย : เป็นอุปกรณ์ที่จัดระเบียบเส้นด้ายที่นำด้ายออกจากเครื่องกระสวย มีคำอื่นที่ใช้คือ การเปียฝ้าย ลีคว

อุปกรณ์เรียงเส้นยืน : เป็นอุปกรณ์เรียงเส้นด้ายมีขนาดความกว้างและความยาวตามที่ต้องการ มีคำอื่นที่ใช้คือ ไม้ยืนฝ้าย ทาเบอะ

ที่รวมฝ้ายเส้นพุ่ง : อุปกรณ์ที่ใช้ม้วนฝ้ายเส้นพุ่ง มีคำอื่นที่ใช้คือ กระสวย ลีชุย

อุปกรณ์ม้วนผ้าบนกึ่ง : เป็นอุปกรณ์ม้วนผ้าที่ทอแล้วบนกึ่งมือ มีคำอื่นที่ใช้คือ ทาติ

ไม้ชิงหน้าผ้า : เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ชิงหน้าผ้าในระหว่างการทอ มีคำอื่นที่ใช้คือ น่อชะ

ไม้สอดเส้นยืน : เป็นอุปกรณ์ที่สอดเส้นยืนในระหว่างการทอ มีคำอื่นที่ใช้คือ ทาแปะ

ไม้เก็บลาย : เป็นอุปกรณ์ที่ใช้เก็บลายหรือดอกผ้า มีคำอื่นที่ใช้คือ แน ฟิม

ไม้กระบอง : เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการสลับลายและโยก มีคำอื่นที่ใช้คือ กรู

ที่คาดสะเอว : เป็นอุปกรณ์ที่ติดอุปกรณ์ม้วนผ้าบนกึ่งเพื่อให้ผ้าที่กำลังทอมีความตึงและแน่น มีคำอื่นที่ใช้ คือ ย่อแคว๊ะ

1.7 ทบทวนเอกสาร

1.7.1 ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ

การทอผ้าเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านของภาคเหนือที่มีมาช้านานอีกชนิดหนึ่ง และยังแพร่หลายในปัจจุบัน มีทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายสีธรรมชาติและสีเคมี สำหรับผ้าทอที่ยังคงอนุรักษ์ศิลปะดั้งเดิม มีการผลิตอยู่ที่ จังหวัดแพร่และสุโขทัย ซึ่งผลิตผ้าทอที่มีลวดลายยกดอกตรงเชิง ผ้าลายน้ำไหล ผ้าทอลวดลายแบบไทย ลื้อที่ จังหวัดน่าน และผ้าไหมยกดอก ที่ จังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นรูปแบบดั้งเดิมที่ทำมานาน และปัจจุบันยังมีการผลิตอยู่ (ปริมรัตน์ แวกเพ็ง, 2542 อ้างใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2546)

พัฒนาการผ้าทอในภาคเหนือ

ผ้าทอในยุคหลังของล้านนามีปรากฏหลักฐานคล้ายคลึงกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่วิหารลายคำ วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร และที่วิหารวัดบวรนครหลวงใน จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นภาพที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพม่ากับล้านนาในศตวรรษที่ 16 ผ้าถุงของผู้หญิงล้านนาเป็นผ้าชิ้นลายขวาง ซึ่งต่างจากผ้าชิ้นของอีสานที่เป็นลายทางตั้ง เรียกกันว่า “วันตามะนาว” นิยมลายขวางสีเหลือง หรือสีเขียว สำหรับผ้าชิ้นผู้หญิงสูงอายุที่เรียกว่า “ชิ้นก่อนคอควย” มีลักษณะสะท้อนถึงอิทธิพลของจีนแบบลัวะ คือ เป็นชิ้นสีดำมีลายขวางสีแดง 2 แถวคาดตรงหัวชิ้นและตีนชิ้น สำหรับผ้าชิ้นที่ใช้นุ่งในเวลาทำงานจะเป็นวันที่ต่อเชิงด้วยตีนจก ลวดลายตีนจกที่พบมากคือลาย “นกกินน้ำร่วมต้น” และลาย “สีเหลี่ยมข้าวหลามตัด” ซึ่งสีและลวดลายจะบ่งบอกถึงความแตกต่างของตีนจกในแต่ละแห่ง ตีนจกแบบเชียงใหม่นิยมจกด้วยดินบนพื้นผ้าสีดำ ในขณะที่ตีนจกแบบอำเภอมะแม่มักนิยมใช้ฝ้ายหนาสีเหลืองจกลายแน่น ฝ้ายเป็นวัตถุดิบสำคัญในภาคเหนือ ถึงแม้ว่าไหมจะได้รับการสั่งนำเข้าจาก จังหวัดน่าน สำหรับราชสำนักเชียงใหม่ก็ตาม (แพทริเซีย ชีสแมน แนนหนา และวิถี พานิชพันธ์, 2536 อ้างใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2546)

ผ้าทอภาคเหนือ

ในภาคเหนือมีการทอผ้ากระจายในท้องถิ่นต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการทอผ้าฝ้าย เพราะฝ้ายเป็นวัตถุดิบที่หาง่ายในท้องถิ่น โดยลวดลายและวิธีการทอจะมีลักษณะแตกต่างกันไป (ปริมรัตน์ แวกเพ็ง, 2542 อ้างใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2546)

ผ้าฝ้ายทอมือ

ผ้าฝ้ายทอมือ เป็นผ้าที่ทอจากฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ และสีเคมี เพื่อทำเป็นผ้าผืน หรือผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ต่างๆ เช่น จานรองชุดอาหาร หมวก กระเป๋า ผ้าคลุมไหล่ เป็นต้น โดยแหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ บ้านหนองอาบช้าง บ้านไร่ไผ่งาม ตำบลสบเตี๊ยะ อำเภอจอมทอง และบ้านนาคอเรือ บ้านตาลใต้ บ้านตาลกลาง บ้านตาลเหนือ ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีการทอผ้าโดยใช้กี่พื้นเมืองและกี่กระตุก นอกจากนี้ยังมีอยู่ใน อำเภอสันกำแพง ซึ่งมีทั้งการผลิตเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน และการผลิตเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ส่วนใน จังหวัดลำพูน การทอผ้าจะเน้นไปทางด้านผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายมากกว่าการทอผ้าเป็นผืน นอกจากนี้ จังหวัดแพร่ ก็มีการทอผ้าฝ้าย โดยนำฝ้ายมาย้อมครามก่อน แล้วนำมาตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535 อ้างใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2546)

บ้านไร่ไผ่งามเป็นแหล่งผลิตผ้าฝ้ายทอมือพื้นเมืองที่มีชื่อเสียงมากแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอยู่ใน ตำบลสบเตี๊ยะ อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ขั้นตอนการผลิตเริ่มตั้งแต่การปลูกต้นฝ้ายเพื่อนำเส้นใยจากเมล็ดมาปั่นเป็นเส้นด้ายด้วยอุปกรณ์พื้นบ้าน ซึ่งไม่เสมอมาตลอดเส้น เมื่อนำมาทอเป็นผืนผ้าแล้วจะเกิดพื้นผิวที่น่าสนใจ ฝ้ายพันธุ์พื้นเมืองมี 2 พันธุ์ คือ ฝ้ายสีขาว และฝ้ายสีตุ่นหรือสีเนื้อ ซึ่งให้ผลผลิตน้อย แต่มีคุณสมบัตินุ่ม เหนียว และมีผิวสัมผัสที่ดี ดังนั้นทั่ว ๆ ไปจึงมีการนำเส้นใยชนิดอื่นมาผสมกับฝ้ายเพื่อเพิ่มปริมาณและลดค่าใช้จ่าย เช่น โยนุ่นและใยสังเคราะห์เป็นต้น แต่ที่บ้านไร่ไผ่งามนี้ใช้ฝ้าย 100% ราคาจึงค่อนข้างสูง ใกล้เคียงกับกรรมวิธีการย้อมสีธรรมชาติและลักษณะการทำให้เกิดลวดลายโดยวิธีมัดหมี่บนเส้นยืนที่มีลวดลายเฉพาะของที่นี่ ซึ่งต้องใช้เวลาและมีมือมาก

บ้านหนองอาบช้าง ตำบลสบเตี๊ยะ อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนผู้ผลิตประมาณ 30-50 ครัวเรือน มีทั้งการทอผ้าฝ้ายโดยใช้สีธรรมชาติและสีเคมี โดยมีการรวมกลุ่มเพื่อการจำหน่าย มีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่นผ้าฝ้ายทอเป็นผืน เสื้อผ้าสำเร็จรูป ที่รองจาน ของที่ระลึก เป็นต้น

ผ้าทอบ้านไร่ เป็นศิลปะการทอผ้าพื้นเมืองที่มีชื่อของ จังหวัดอุทัยธานี แหล่งผลิตที่โด่งดังคือ อำเภอบ้านไร่ เช่นที่ ตำบลบ้านบึง อำเภอบ้านไร่ ซึ่งชาวบ้านส่วนใหญ่จะทอผ้ากันแทบทุกครัวเรือน ผ้าทอบ้านไร่เป็นผ้าฝ้ายทอมือที่มีลักษณะเด่น คือ ใช้สีย้อมธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ และลวดลายมีลักษณะพิเศษ คือ เป็นลายสัตว์ในวรรณคดี เช่น นาค ครุฑ หรือไม่ก็เป็นการเล่าเรื่องราวในอดีตลงบนผืนผ้า รูปแบบของผ้าทอจะมีทั้งผ้าคลุมเตียง ผ้าห่ม ผ้าคลุมไหล่ ผ้านุ่ง และผ้าขาวม้า

บ้านนาคอเรือ มีการตั้งเป็นกลุ่มแม่บ้าน โดยรวมผู้ผลิตประมาณ 150 ครัวเรือน มีผลิตภัณฑ์ของใช้และของที่ระลึกที่ทำจากผ้าฝ้าย เช่น ผ้าเช็ดมือ กระเป๋า ยาม ที่เสียบจดหมาย รวมทั้งผ้าทอเป็นผืนด้วย มีทั้งการย้อมสีเคมีและสีธรรมชาติ

บ้านตาลใต้ บ้านตาลกลาง บ้านตาลเหนือ ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ มีการทอผ้ากระจายตามหมู่บ้าน มีทั้งการใช้สีพื้นเมืองและสีกระตุก มีทั้งการทอผ้าด้วยฝ้ายและใยประดิษฐ์ แต่เดิมจะผลิตแบบต่างคนต่างทำ ต่อมา มีการตั้งกลุ่มเพื่อการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตนอกจากผ้าขึ้นลายมัดหมี่แล้วยังเป็นเครื่องใช้สอยอื่นๆ เช่น ผ้าขาวม้า ผ้าทอ ยาม เสื้อสำเร็จรูป ผ้าพันคอ เป็นต้น (กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย, 2535 อ้างใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2546)

ผ้าทอชาวเขา

มีลักษณะศิลปะตามวัฒนธรรมของชาวเขาเผ่าต่าง ๆ เช่น อีเก้อ กะเหรี่ยง เป็นการทอผ้าฝ้ายหรือด้าย โดยใช้กรรมวิธีง่าย ๆ โดยการทอผูกติดกับตัว มีการตกแต่งโดยใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ได้แก่ ลูกเดือย มะกล่ำ แหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และตาก

ลักษณะการประกอบอาชีพทอผ้า

การประกอบอาชีพทอผ้าในประเทศไทยแบ่งได้เป็น 4 ลักษณะ (คณะกรรมาธิการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2542 อ้างใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2546) กล่าวคือ

1. การรวมกลุ่มกันของสมาชิกในชุมชนเพื่อดำเนินการเองโดยไม่มีหน่วยงานสนับสนุนและสมาชิกบางส่วนช่วยด้านเงินทุนตามกำลัง สมาชิกซึ่งมีที่เป็นของตนเองจะทอผ้าอยู่กับบ้าน แล้วนำผ้ามาส่งให้กลุ่มเพื่อจำหน่าย โดยไม่มีโครงสร้างการจัดการที่เป็นระบบชัดเจน
2. การรับจ้างทอให้กับธุรกิจเอกชน โดยสมาชิกที่มีที่ทอผ้าเป็นของตนเอง รับจ้างทอให้กับนายทุน โดยนายทุนกำหนดลวดลายและเตรียมการบางขั้นตอนให้ หรือจ้างให้ผู้ทอดำเนินการเองทุกขั้นตอน แล้วนำผ้ามาส่งให้นายทุนเพื่อจัดจำหน่ายและได้รับค่าจ้างตามข้อตกลง
3. การดำเนินการเองอย่างอิสระ โดยผู้ทอผ้าซึ่งจะจัดซื้อเส้นใยจากร้านค้าในท้องถิ่น ทำการทอแล้วนำไปส่งร้านเพื่อจำหน่าย หรือจำหน่ายเองที่บ้าน

4. การรวมกลุ่มเพื่อดำเนินการในรูปแบบธุรกิจชุมชน โดยมีการจัดระบบโครงสร้าง ระบบการบริหารจัดการ ระบบบัญชี ระบบสวัสดิการ และสมาชิกมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของดำเนินการร่วมกันและแบ่งปันผลประโยชน์ให้แก่สมาชิก

จากลักษณะการประกอบอาชีพดังกล่าว ผู้ผลิตส่วนใหญ่ทำเป็นอาชีพเสริม และ 2 ใน 3 ดำเนินการแบบรับจ้างทอ

1.7.2 แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน

เสรี พงศ์พิศ (2546: 39-46) ได้อธิบายความเป็นมาและให้ความหมายของวิสาหกิจชุมชนว่า วิสาหกิจชุมชน (SMCE หรือ small and micro community enterprise) คือ การประกอบการเพื่อการจัดการ “ทุน” ของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งตนเอง สำหรับ “ทุน” ในที่นี้ตามความหมายที่เสรี พงศ์พิศให้ไว้ว่า ไม่ได้หมายถึงเพียงแต่เงินอย่างเดียว แต่รวมถึง ทรัพยากร ผลผลิต ความรู้ภูมิปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม ทุนทางสังคม (กฎเกณฑ์ทางสังคมที่ทำให้ผู้คนอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน เป็นพี่น้องไว้ใจกัน) โดยสรุปแล้วลักษณะสำคัญของวิสาหกิจชุมชนมี 7 องค์ประกอบ คือ

1. ชุมชนเป็นเจ้าของและดำเนินการ
2. ผลผลิตมาจากกระบวนการในชุมชน
3. ทรัพยากรหรือวัตถุดิบมาจากชุมชนหรือจากภายนอก
4. ริเริ่มสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมของชุมชน
5. มีฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานภูมิปัญญาสากล
6. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจ
7. มีการพึ่งพาตนเองของครอบครัวและชุมชนเป็นเป้าหมาย

ทั้ง 7 องค์ประกอบล้วนมีความสำคัญทั้งสิ้น โดยฐานสำคัญที่สุดอยู่ที่ การพึ่งตนเองได้ ซึ่งเป็นฐานรากของ “ความพอเพียง” ตาม แนวคิด “เศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งเป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอด โดยชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปใน “ทางสายกลาง” โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งการพึ่งตนเองของชุมชนเป็นฐานรากสำคัญของการทำวิสาหกิจชุมชน ต้องมีการจัดการแบบวิสาหกิจชุมชนที่มีการ “ผนึกกำลัง” (synergy) การปรับปรุงชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ต้องมาจากพลังปัญญา พลังความรู้ที่ได้มาจากการการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์ โดยนำมาผสมผสานกันทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สังคมแบบเสริมกัน ดังนั้นหัวใจสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอยู่ที่การเรียนรู้ เริ่มจากการเรียนรู้วิธีคิดใหม่ คิดให้รอบด้าน คิดให้ทวิคูณและคิดแบบบูรณาการหรือการประสานพลัง

จารุพงศ์ พลเดช (2546) ได้ให้ความหมาย วิสาหกิจชุมชน ไว้ว่า การประกอบกิจการของชุมชน โดยคนในชุมชนเป็นเจ้าของกิจการ เพื่อการจัดการ “ทุน” ทางสังคมของชุมชนที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้ และการพึ่งตนเองของครอบครัวและชุมชน และระหว่างชุมชน โดย “ทุน” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) นั้น

รวมถึงทุนที่เป็นเงิน ทุนที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่า ทุนที่เป็นผลผลิต ทุนความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี ทรัพยากรท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเรียนรู้ของชุมชน

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล (2545: 38) ให้ความหมายว่า เป็นการประกอบกิจการโดยชุมชน ที่มีสมาชิกเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต ทั้งด้านการผลิต การค้า และการเงิน และต้องการใช้ปัจจัยผลิตนี้ให้เกิดดอกออกผล ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ด้านเศรษฐกิจ คือ การสร้างรายได้และอาชีพ ด้านสังคม คือ การยึดโยงร้อยรัดความเป็นครอบครัวและชุมชนให้ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ โดยผ่านกระบวนการของชุมชน

ความสำคัญของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชนมีความสำคัญต่อการอยู่รอด และพัฒนาชุมชน เนื่องจากวิสาหกิจชุมชน เน้นความร่วมมือกันทำกิจกรรมเพื่อให้พึ่งตนเองได้และเน้นการใช้ทุนที่มีอยู่ในท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนจึงเป็น เครื่องมือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านเศรษฐกิจและสังคม เปรียบเป็นการสร้างรากฐานที่เข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ (ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ, 2542: 39)

จุดแข็งของวิสาหกิจชุมชน (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) คือ 1. ทุนทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพของท้องถิ่น 2. ทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งคือ ภูมิปัญญานำมาประยุกต์ และผสมผสานสร้างสิ่งใหม่ๆ ที่มีคุณค่าและมูลค่า 3. ทุนทางสังคม อันได้แก่เครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างผู้คน ร่วมกันจัดตั้งองค์กรชุมชน และเครือข่ายในเชิงเศรษฐกิจ ร่วมกันจัดการทรัพยากรทางการผลิตต่างๆ วิสาหกิจชุมชน เป็นระบบที่มีหลากหลายกิจกรรมเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน เสริมกันแบบบูรณาการ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว จะนำมาซึ่งการลดรายจ่ายจากภายนอก และสามารถก่อให้เกิดรายได้แก่ครอบครัวและชุมชน ทั้งยังส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง จากการร่วมกันคิดและร่วมกันทำ

ระดับของวิสาหกิจชุมชน

ขนาดของวิสาหกิจชุมชน สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ วิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม มีสมาชิกมากกว่า 15 คน วิสาหกิจชุมชนขนาดจ้อย มีสมาชิก ตั้งแต่ 5 คนถึง 15 คน (กฤษณา นิลศรี, 2545: 68)

วิสาหกิจชุมชนอาจแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

- 1) วิสาหกิจชุมชนทดแทนการพึ่งพาภายนอกชุมชน หมายถึง กิจกรรมการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เน้นการลดรายจ่ายของเกษตรกร และชุมชน หรือเรียกว่า “วิสาหกิจชุมชนพื้นฐาน” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) เป็นการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อกินเพื่อใช้ในชุมชน เพื่อให้ครอบครัวพึ่งตนเองได้ ให้ชุมชนเกิดความพอเพียงอย่างน้อยให้พออยู่พอกิน หรือพอกินพอใช้
- 2) วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลผลิตและทรัพยากร หมายถึง ชุมชนผลิตทางการเกษตร และมีการประกอบการเพื่อนำผลผลิต และทรัพยากรมาสร้างผลิตภัณฑ์ หรือเรียกว่า “วิสาหกิจชุมชนก้าวหน้า” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) เป็นกิจกรรมการนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเข้าสู่ตลาดบริโภค และรวมไปถึงผลผลิตทั่วไปที่เหลือกินเหลือใช้ในท้องถิ่นที่นำออกสู่ตลาดบริโภค โดยการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต หีบห่อ การตลาด และการจัดวางต่าง ๆ เพื่อให้สามารถ “แข่งขัน” ได้

- 3) วิสาหกิจชุมชนบริการ หมายถึง การประกอบกิจการที่เกิดจากทักษะ ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้บริการกับเกษตรกรในครอบครัว ชุมชน และบุคคลทั่วไป

ระดับของวิสาหกิจชุมชน มี 3 ระดับ ดังนี้

1. ระดับครอบครัว คือการทำกินทำใช้ในครอบครัว สร้างผลิตภัณฑ์ในลักษณะหลากหลาย เพื่อการพึ่งตนเอง ลดรายจ่ายที่เสียไปจากการซื้อภายนอก
2. ระดับชุมชนและเครือข่าย หมายถึง ทำโดยครอบครัวหรือกลุ่ม ชื้อขายแลกเปลี่ยนในระดับชุมชนและเครือข่าย เนื่องจากในบางกรณีไม่สามารถทำได้ โดยลำพังครอบครัวเดียว หรือชุมชนเดียว ต้องสร้างระบบเกื้อหนุนพึ่งพากันในชุมชน และเครือข่าย
3. ระดับธุรกิจ หมายถึง การมีส่วนเกินของผลผลิต และทรัพยากร จากการอุปโภคบริโภคในระดับครอบครัว ชุมชน และเครือข่าย หรือชุมชนมีภูมิปัญญา มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณค่า เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในสังคมกว้าง

การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

กฤษณา นิลศรี (2545: 68) ได้กล่าวถึงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนไว้ดังนี้

- 1) กิจกรรมการพัฒนาทางเศรษฐกิจ บนพื้นฐานการผลิต และทรัพยากรของชุมชนโดยมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่วางอยู่บนพื้นฐานความรู้ภูมิปัญญาของชุมชน
- 2) เป็นกระบวนการฟื้นฟู และพัฒนาระบบการจัดการของชุมชน โดยรูปแบบวิธีการที่เหมาะสม และสอดคล้องกับยุคสมัย
- 3) มีเป้าหมายเพื่อการพึ่งตนเอง และความพอเพียงของครอบครัว และชุมชน
- 4) มีกระบวนการเรียนรู้เป็นแกนกลางการพัฒนา

การพัฒนาวิสาหกิจของชุมชน จึงตั้งอยู่บนฐานสำคัญ ดังนี้

- 1) วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว
- 2) วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน
- 3) วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย
- 4) วิสาหกิจชุมชนเพื่อการจัดการผลผลิตส่วนเกิน

แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน มักจะเป็นเรื่องการพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจที่อยู่ภายใต้เงื่อนไขธรรมชาติ เป็นเรื่องความมั่นคงและมีอยู่มีกินทั้งในวันนี้และวันหน้า และต้องมีแนวทางเฉพาะที่สอดคล้องกับแนวคิด และเป้าหมาย และเอื้อให้เกิดการพัฒนากระบวนการเศรษฐกิจชุมชนที่พึ่งตนเองได้

สำหรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนมีแนวทาง (ธนากรเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, 2546) ดังนี้

- 1) วิสาหกิจชุมชนมีรากฐานการเริ่มต้น และการดำเนินงานอยู่ที่ชุมชน เพราะครอบครัวและชุมชน เป็นหน่วยผลิตที่สร้างผลผลิตจริงของระบบเศรษฐกิจ

2) วิสาหกิจชุมชนต้องการการบริหารจัดการที่มีอิสระ และสอดคล้องกับศักยภาพในการบริหารจัดการขององค์กรชุมชน จึงต้องมีรูปแบบนิติบุคคลเฉพาะไว้รองรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การบริหารจัดการที่มีอิสระเป็นหลักประกันที่สำคัญที่สุดของการสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองที่เป็นจริง

3) เจ้าของปัจจัยการผลิตและภูมิปัญญาเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชน เพราะครอบครัวและชุมชนเป็นผู้สร้างผลผลิต และสืบทอดภูมิปัญญา จึงควรได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม และเป็นการคืนสิทธิในการจัดการผลผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน เพื่อให้ชุมชนพัฒนาระบบการพึ่งตนเองที่เป็นจริงขึ้น

4) วิสาหกิจชุมชนมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของชุมชน วิสาหกิจที่แท้จริงให้ความสำคัญกับการเรียนรู้เพื่อพัฒนาระบบการพึ่งตนเอง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน คือ การเปิดโอกาสให้ชุมชนได้เรียนรู้จากการจัดการทรัพยากรและผลผลิต แสวงหาและพัฒนาความรู้บนพื้นฐานความรู้ภูมิปัญญาที่มีอยู่ในชุมชน

5) วิสาหกิจชุมชนมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจของชุมชน พัฒนาระบบทุนและสวัสดิการของชุมชน เป็นการสร้างผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมกำกับความสัมพันธ์กับทุกฝ่าย มิใช่การขูดรีดโอกาสการผลิตในปริมาณมาก และการแสวงหากำไรสูงสุด

6) การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินการในรูปแบบการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพราะองค์กรชุมชนเครือข่ายชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชนยังมีข้อจำกัดในความสามารถด้านการบริหารจัดการ เป็นการสร้างความร่วมมือโดยองค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และเป็นผู้เลือกองค์กรภายนอกเข้ามาในกระบวนการความร่วมมือที่เกิดขึ้น มิใช่การตัดสินใจโดยหน่วยงาน หรือองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่องค์กรชุมชน

7) การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินการในรูปแบบการร่วมทุนกับองค์กรภายนอก โดยมีทุนหลักในการดำเนินงานจากชุมชน ในกรณีที่องค์กรชุมชนหรือเครือข่ายองค์กรชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชนยังมีข้อจำกัดในด้านทุน เป็นการสร้างความร่วมมือ โดยองค์กรหรือชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และเป็นการร่วมทุนระหว่างองค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนกับองค์กรภายนอก โดยมีการกำหนดสัดส่วนที่เหมาะสม

8) องค์กรชุมชน และองค์กรเครือข่ายชุมชน สามารถกำหนดมาตรฐาน เพื่อรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนของตน ให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และผู้ใช้บริการ เพราะวิสาหกิจชุมชนแตกต่างจาก ธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดเล็ก (SMEs) และแตกต่างจากธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทั้งการผลิต และการตลาดทั้งกระบวนการจัดการ และเป้าหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชน กำหนดจากความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค ส่วนธุรกิจอุตสาหกรรมต้องมีมาตรฐานกลางควบคุม

พิทยา ว่องกุล (2545) ได้เสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ของชุมชน ซึ่งแตกต่างจากการพัฒนากระแสหลัก ดังต่อไปนี้

1) เน้นกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน เพื่อสร้างฐานความรู้และองค์ความรู้ที่เป็นของตนเอง รวมไปถึงการวางแผนพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วมของสมาชิก โดยผู้นำ ผู้มีความรู้ ในชุมชนเป็นแกนกลาง คุณลักษณะนี้เป็นจุดแข็งที่ชุมชนใช้สร้างความเอกภาพ และศักยภาพของตน สามารถพัฒนาและรวบรวมความรู้

ต่างๆ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชน หรือจัดตั้งมหาวิทยาลัยชาวบ้าน อีกทั้งสามารถพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ชุมชนได้

2) กระบวนการสร้างทุนชุมชน/ทุนสังคม ที่มองครอบคลุมทั้งการสะสมเงินตรา จากน้อยสู่มาก เพื่อสร้างกลุ่มออมทรัพย์ ธนาคารชุมชน หรือธุรกิจชุมชน ซึ่งอาศัยเงินตราเป็นสื่อ และทุนทางสังคมที่มาจาก บุคลากร ภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรมชุมชน สถาบันในชุมชน สาธารณสมบัติ ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ฯลฯ ปัจจุบันชุมชนในชนบททุกภาคได้สร้างทุนชุมชน/สังคมในรูปแบบหลากหลายมากมาย

3) กระบวนการศึกษาวิจัย ในกระบวนการทัศน์ใหม่ควรเป็นการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา ได้แก่ แสวงหาความร่วมมือจากนักวิชาการ หรือสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานภายนอกชุมชน กับส่งเสริมให้ชุมชน หรือสถาบันในชุมชน ทำงานวิจัยเอง เพื่อนำผลที่ได้มาวางแผนพัฒนาชุมชนในขั้นตอนต่อไป โดยได้รับเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาที่กำหนดขึ้นจากการวิจัยด้วย

4) กระบวนการผสมผสานความหลากหลาย จากปัจจัยที่เป็นคุณต่อการพัฒนา เป็นกระบวนการ ทัศน์ใหม่ที่ชุมชนเปิดรับเอาความรู้และความช่วยเหลือจากภายนอกโดยเปิดเวทีแลกเปลี่ยนทัศนะระหว่างชุมชน กับหน่วยงานรัฐและองค์กรพัฒนาเอกชนหรือแหล่งเงินทุนต่างประเทศ โดยมีชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจและวางแผนการพัฒนาตนเอง

5) กระบวนการสร้างเครือข่ายชุมชน จะนำไปสู่กระบวนการทัศน์ใหม่ในการต่อยอดความรู้ในการ พัฒนาตนเอง และเครือข่ายตลอดเวลา นำไปสู่ธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน เช่น โรงสีชุมชน ฯลฯ การกำหนดตลาด เครือข่ายทั้งในรูปแบบที่ซื้อขายสินค้าและแลกเปลี่ยนสินค้ากัน รวมไปถึงสถาบันการเงินของเครือข่าย และการวางแผนพัฒนา หรือยุทธศาสตร์การพัฒนาตนเองอย่างมีพลัง

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์

2.1.1 สภาพทางกายภาพ

สภาพทั่วไป ที่ตั้ง บ้านป่าไร่เหนือ หมู่ที่ 3 ตั้งอยู่ในพื้นที่ ตำบลพระธาตุ อำเภอมะนัง จังหวัดตาก ห่างจากที่ว่าการอำเภอไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ 18 กิโลเมตรและห่างจากศาลากลางจังหวัดตาก 130 กิโลเมตร หมู่บ้านแบ่งออกเป็น 2 คุ่ม มีชื่อดังนี้ คุ่มบ้านหม่องตา และคุ่มบ้านจบบิ มีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 14,460 ไร่

อาณาเขตติดต่อ

ทิศเหนือ ติดต่อกับ บ้านห้วยสูง หมู่ที่ 8 ตำบลพระธาตุ

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ บ้านตีนธาตุ หมู่ที่ 2 ตำบลพระธาตุ

ทิศใต้ ติดต่อกับ บ้านโกกโก หมู่ที่ 4 ตำบลแม่กาษา อำเภอมะนัง

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ บ้านสันป่าไร่ หมู่ที่ 5 ตำบลพระธาตุ

ลักษณะพื้นที่และการใช้พื้นที่ บ้านป่าไร่เหนือเป็นพื้นที่ราบ มีสันเขาและภูเขา พื้นที่เหมาะแก่การทำเกษตร พื้นที่รวมของหมู่บ้านทั้งหมด 14,460 ไร่ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ที่อยู่อาศัย 250 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 1.72 พื้นที่ทำการเกษตร จำแนกเป็นพื้นที่ทำนา 576 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 3.98 ของ ทำไร่ (ข้าวโพดและพริก) 4,500 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 31.12 พื้นที่ป่าไม้ 9,034 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 62.47 หมู่บ้านมีน้ำห้วยแม่จะเราไหลผ่านไปคุ่มบ้านหม่องตา และมีลำเหมืองที่รับน้ำจากลำห้วยแม่จะเราไหลผ่านมาคุ่มบ้านจบบิ มีพื้นที่เป็นนาข้าวสามารถทำการเกษตรได้ตลอดปี

2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

การคมนาคม บ้านป่าไร่เหนือมีเส้นทางคมนาคมภายในหมู่บ้านส่วนใหญ่เป็นถนนลาดยางและถนนคอนกรีต ห่างจากที่ว่าการอำเภอมะนังเป็นระยะทาง 18 กิโลเมตร มีเส้นทางไปอำเภอมะนังที่เชื่อมต่อกับบ้านโกกโก ตำบลแม่กาษาได้

น้ำกินน้ำใช้ ประชาชนในหมู่บ้านมีน้ำประปาสำหรับอุปโภคและบริโภคเป็นน้ำประปาภูเขา ซึ่งมีถังสำหรับเก็บน้ำหรือพักน้ำ ที่มีความจุ 5,000 ลูกบาศก์เมตร และมีบ่อน้ำทรายจำนวน 4 บ่อ

ไฟฟ้า ในหมู่บ้านมีไฟฟ้าใช้ทั่วครัวเรือน

การโทรคมนาคม ประชาชนมีโทรศัพท์ตู้สาธารณะใช้จำนวน 2 ตู้ โทรศัพท์บ้านจำนวน 15 เครื่อง และมีโทรศัพท์มือถือจำนวน 53 เครื่อง

สถานพยาบาล ในหมู่บ้านไม่มีเนื่องจากสถานีอนามัยตำบลตั้งอยู่ในหมู่บ้านใกล้เคียงห่างประมาณ 3 กิโลเมตร แต่หากเจ็บป่วยรุนแรงประชาชนส่วนใหญ่จะใช้บริการที่โรงพยาบาลแม่ระมาด ซึ่งตั้งอยู่ในตัวอำเภอมะนังห่างจากหมู่บ้านประมาณ 12 กิโลเมตร

โรงเรียน บ้านป่าไร่เหนือมีโรงเรียน 1 แห่ง คือโรงเรียนบ้านป่าไร่เหนือ เป็นโรงเรียนประถมศึกษา ตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 และมีศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก รับเลี้ยงเด็กก่อนวัยเรียนอายุ ตั้งแต่ 2.5 ปี ถึง 6 ปี จำนวน 1 แห่ง

สถาบันการเงินและแหล่งเงินทุน ชาวบ้านส่วนใหญ่ใช้แหล่งเงินทุนในการกู้ยืมในหมู่บ้าน มี กองทุนต่างๆ ดังนี้ กองทุนหมุนเวียน 1 ล้านบาท กองทุนหมุนเวียนตามโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน จำนวน 280,000 บาท กองทุนหมุนเวียนขององค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 100,000 บาท กองทุน หมุนเวียนหมู่บ้าน จำนวน 100,000 บาท กองทุนกลุ่มออมทรัพย์ของหมู่บ้าน กองทุนจากธนาคารต่างๆ บ้าง เป็นบางส่วน

สถานทีราชการ บ้านป่าไร่เหนือมีโรงเรียนบ้านป่าไร่เหนือจำนวน 1 แห่ง มีนักเรียนทั้งหมด 250 คน ครูผู้สอนจำนวน 7 คน และศูนย์พัฒนาเด็กเล็กจำนวน 1 ศูนย์ มีเด็กทั้งหมดจำนวน 30 คน มีผู้ดูแลเด็ก จำนวน 1 คน

ร้านค้า บ้านป่าไร่เหนือมีร้านค้าภายในหมู่บ้านจำนวน 20 ร้าน เป็นร้านขายของชำ 15 ร้าน ร้าน ขายของชำและขายอาหารจำนวน 2 ร้าน ร้านขายประเภทอาหารจำนวน 3 ร้าน ร้านบริการน้ำมันขนาดเล็ก 3 แห่ง ชาวบ้านนิยมซื้อสินค้าจากร้านภายในหมู่บ้าน ยกเว้นต้องการซื้อปริมาณมากๆ จะไปซื้อในตัวอำเภอแม่ ระมาดและอำเภอแม่สลด

2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน

บ้านป่าไร่เหนือ เดิมมีชื่อบ้านหม่องตาเป็นหมู่บ้านชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงตั้งอยู่ในเขตพื้นที่หมู่ที่ 5 ตำบล แม่จะเรอ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก ผู้ที่ก่อตั้งหมู่บ้านครั้งแรกชื่อนายหม่องตา ตั้งหมู่บ้านครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2504 และเมื่อปี พ.ศ. 2539 ได้แยกตำบลจากตำบลแม่จะเรามาเป็นตำบลพระธาตุ มาเป็นหมู่ที่ 5 ตำบล พระธาตุ และแยกจากหมู่ที่ 5 ตำบลพระธาตุ มาเป็นหมู่ที่ 3 ตำบลพระธาตุโดยใช้ชื่อตามประกาศ กระทรวงมหาดไทยว่าบ้านป่าไร่เหนือจนถึงปัจจุบัน

2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

2.3.1 สภาพทางสังคม

บ้านป่าไร่เหนือ มีประชากรทั้งสิ้น 198 ครัวเรือน รวม 903 คน จำแนกเป็นประชากรชาย 443 คน เป็นประชากรหญิง 460 คน จำนวนประชากรบ้านป่าไร่เหนือจำแนกตามช่วงอายุของประชากร แสดงดังตารางที่

2.1

ตารางที่ 2.1 จำนวนประชากรแยกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)
น้อยกว่า 1 ปี	0	2	2
1 ปี - 2 ปี	16	10	26
3 ปี - 5 ปี	19	23	42
6 ปี - 11 ปี	57	49	106
12 ปี - 14 ปี	35	33	68
15 ปี - 17 ปี	32	28	60
18 ปี - 49 ปี	232	261	493
50 ปี - 60 ปี	28	29	57
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	24	25	49
รวม	443	460	903

ที่มา : จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (จปฐ.) พ.ศ. 2547

การศึกษาของประชากรบ้านป่าไร่เหนือส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 54.71 ของประชากรทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ ประชากรที่ไม่ได้รับการศึกษา และจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวนทั้งสิ้น 494 คน และ 179 คน ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 19.82 และร้อยละ 17.39 ตามลำดับ ระดับการศึกษาของประชากรบ้านป่าไร่เหนือ แสดงดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 ระดับการศึกษาของประชากรบ้านป่าไร่เหนือ

ระดับการศึกษาสูงสุดของประชากร	จำนวน	สัดส่วน(ร้อยละ)
อนุบาลและประถมศึกษา (ป.1 - ป.6)	494	54.71
มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 -ม.3)	157	17.39
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6)	50	5.54
อนุปริญญาและสูงกว่า	23	2.55
ไม่ได้ศึกษา	179	19.82

ที่มา : จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (จปฐ.) พ.ศ. 2547

บ้านป่าไร่เหนือมีการรวมกลุ่มเศรษฐกิจของประชากรในหมู่บ้าน โดยมีการก่อตั้งกลุ่มต่างๆ ดังนี้

1. **กลุ่มสตรีแม่บ้าน** ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2539 เป็นการรวมตัวของสตรีแม่บ้านเพื่อร่วมมือในการทำกิจกรรมภายในชุมชนทั้งในหมู่บ้านและตำบล เช่นงานประเพณีต่างๆ

2. **กลุ่มออมทรัพย์** ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2544 ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 150 คน เป็นการรวมตัวเพื่อออมเงินและปล่อยเงินกู้ให้กับสมาชิกในดอกเบี้ยที่ต่ำในการประกอบอาชีพ โดยมีกลุ่มอยู่ 2 ประเภทคือ กลุ่มออมทรัพย์แบบเงินสัจจะและกลุ่มออมทรัพย์เฉลิมพระเกียรติแบบเงินสัจจะรายเดือน

3. **กลุ่มกองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท** ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2544 ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 150 คน เป็นการรวมตัวเพื่อการออมเงินและปล่อยเงินกู้ที่ได้รับการสนับสนุนจำนวน 1,000,000 ล้านบาท เพื่อประกอบอาชีพ ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ โดยปฏิบัติตามข้อบังคับของหมู่บ้านที่กำหนดกันเอง และระเบียบสำนักงานคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

4. **กลุ่มโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กขคจ.)** ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2539 ครัวเรือนเป้าหมาย เป็นครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ เป็นการรวมตัวของครัวเรือนเป้าหมายเพื่อยืมเงินที่เป็นกองทุนหมุนเวียนของหมู่บ้าน ที่ได้รับการสนับสนุนจากกรมการพัฒนาชุมชน จำนวนเงิน 280,000 บาท โดยปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียนโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน

5. **กลุ่มสตรีทอผ้าปาเกอญอ** ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2545 ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 41 คน เป็นการรวมตัวของสตรีแม่บ้านที่มีความรู้ในการทอผ้า ทำการทอผ้าออกฤดูกาลเกษตรและเวลาว่างของครอบครัวเพื่อไว้ใช้เอง และจำหน่ายตามความต้องการของผู้บริโภคและเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาจากบรรพบุรุษที่สืบทอดกันมา การรวมกลุ่มในหมู่บ้านป่าไร่เหนือ แสดงดังตารางที่ 2.3

ตารางที่ 2.3 การรวมกลุ่มในหมู่บ้านป่าไร่เหนือ

กลุ่ม	ปีที่เริ่มก่อตั้ง	บทบาทและหน้าที่
1. กลุ่มสตรีแม่บ้าน	2539	รวมกลุ่มให้ความร่วมมือและช่วยเหลือกิจกรรมของหมู่บ้านตำบล
2. กลุ่มออมทรัพย์	2544	รวมกลุ่มออมเงินและให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำเพื่อการประกอบอาชีพ โดยเงินสัจจะของตนเอง
3. กลุ่มกองทุนหมู่บ้าน	2544	รวมกลุ่มเพื่อให้เงินกู้จากงบประมาณจากรัฐบาลเพื่อการประกอบอาชีพ
4. กลุ่มกองทุนแก้ไขปัญหาคาความยากจน	2539	รวมกลุ่มเพื่อให้เงินยืมแก่ครัวเรือนเป้าหมายจากงบประมาณจากส่วนราชการ
5. กลุ่มสตรีทอผ้าปาเกอญอ	2545	รวมกลุ่มเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาที่สืบทอดจากบรรพบุรุษและการใช้เวลาว่างนอกฤดูกาลเกษตรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

ที่มา : จากการสำรวจ

2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ

การประกอบอาชีพ ส่วนใหญ่ประชากรประกอบอาชีพการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 81.81 ของการประกอบอาชีพหลักของประชากรในหมู่บ้าน รองลงมา เป็นการประกอบอาชีพค้าขาย และรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 10.10 และร้อยละ 7.09 ตามลำดับ มีเพียงร้อยละ 1 เท่านั้น ที่ประกอบอาชีพรับราชการ การประกอบอาชีพเสริมของประชากรในหมู่บ้าน เป็นการประกอบอาชีพทอผ้า ซึ่งเป็นอาชีพเสริมหลังจากการทำเกษตรหรือประกอบอาชีพหลักอื่นๆ (ตารางที่ 2.4)

ตารางที่ 2.4 การประกอบอาชีพของประชากรบ้านป่าไร่เหนือ

ชนิดงาน/อาชีพ	สัดส่วนผู้ประกอบอาชีพ (ร้อยละ)	ช่วงเดือนที่ทำ	สาเหตุที่เลือกอาชีพ	หน่วยงานที่แนะนำ/สนับสนุน	รายได้/ปี
อาชีพหลัก					
ทำการเกษตร	81.81	ฤดูการเกษตรและนอกฤดูเป็นบางส่วน	อาชีพดั้งเดิมตามสภาพพื้นที่และความเหมาะสม	สำนักงานเกษตรอำเภอ	50,000
- ทำนา					
- ทำไร่					
- เลี้ยงสัตว์					
ค้าขาย	10.10	ตลอดปี			40,000
รับราชการ	1.00	ตลอดปี			100,000
รับจ้าง	7.09	ตลอดปี			30,000
อาชีพเสริม					
ทอผ้า	20.70	นอกฤดู	ว่างจากอาชีพหลัก	สำนักงานพัฒนาชุมชน	
อาชีพเสริมอื่นๆ	79.30	การเกษตร			

ที่มา: จากการสำรวจ

รายได้เฉลี่ยของประชากรในหมู่บ้านประมาณ 20,589 บาทต่อคนต่อปี จำแนกตามการประกอบอาชีพได้ 2 ประเภท คือ รายได้จากฤดูการเกษตร ประมาณ 50,000 บาทต่อครัวเรือนต่อปี รายได้จากนอกฤดูการเกษตร ประมาณ 45,000 บาทต่อคนต่อปี อัตราค่าจ้างรายวัน ค่าจ้างรายวันในการประกอบอาชีพรับจ้าง ทั้งภาคการเกษตรและนอกภาคการเกษตรวันละ 80 บาท เท่ากันทั้งชายและหญิง

2.4 วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

ประชากรในหมู่บ้านป่าไร่เหนือมีอาชีพหลักคือทำการเกษตร โดยเฉพาะการทำไร่พริก และทำนาข้าว เพื่อไว้บริโภคภายในครัวเรือน และทำไร่ข้าวโพดเพื่อเป็นรายได้หลัก เมื่อมีเวลาว่างชาวบ้านส่วนหนึ่งจะประกอบอาชีพหัตถกรรม คือ การทอผ้าเพื่อเป็นอาชีพเสริม มีการปลูกต้นฝ้ายไว้บริเวณบ้านเรือนของตนเอง โดยชาวบ้านได้รับการถ่ายทอดและสืบทอดจากบรรพบุรุษ โดยการปลูกฝ้ายและนำฝ้ายมาผ่านกระบวนการหรือขั้นตอนต่างๆ ตามภูมิปัญญาของตนเอง

บ้านป่าไร่เหนือนับถือศาสนาคริสต์ และศาสนาพุทธ มีประเพณีที่สืบทอด คือ ประเพณีสงกรานต์ วันคริสต์มาส บางครอบครัวยังมีความเชื่อเรื่องผีบ้านผีเรือนตามบรรพบุรุษ บ้านป่าไร่เหนือ มีบุคคลที่มีความสำคัญต่อชุมชนเป็นที่เคารพนับถือและก่อประโยชน์แก่หมู่บ้านได้แก่

1. นายแก้ว สมพูน อดีตผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 3 บ้านป่าไร่เหนือ มีอายุ 82 ปี
2. นายผิว สันโดษนาไพร ผู้ใหญ่บ้านคนปัจจุบัน
3. นายจอบैया ศิริศิริราษฎร์ ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน

4. นายเกียรติศักดิ์ ก้องศิริ อาจารย์โรงเรียนป่าไร่เหนือ

5. นายลือชัย ดอยไพโรจน์ อาจารย์โรงเรียนป่าไร่เหนือ

ในหมู่บ้านนี้มีช่างฝีมือในการทอผ้า ที่นับว่าเป็นทรัพยากรอันคุณค่าของหมู่บ้าน ได้แก่

1. นางจ่าง ปลุกปัญญาดี
2. นางกลม ปลุกปัญญาดี
3. นางเรณู พันธุ์ปัญญากรกุล
4. นางสุดา เหลืองเงิน
5. นางชะพอ ศรีศรีราษฎร์
6. นางปิ่น เกียงวงศ์

ช่างฝีมือทอผ้าเหล่านี้ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการทอผ้า สามารถดำเนินการตามขั้นตอนในการทอผ้า ได้ตั้งแต่ปลูกฝ้ายจนถึงคิดลวดลายและรูปแบบผ้าทอด้วยตนเอง เนื่องจากเป็นผู้ที่ได้รับการสืบทอดจากบรรพบุรุษ และสามารถถ่ายทอดให้กับลูกหลานได้ ผ้าทอปาเก๋ญอบ้านป่าไร่เหนือ เป็นการทอผ้าที่สืบทอดจากบรรพบุรุษ ที่ทำกันมาเพื่อไว้ใช้เองหลังฤดูการเกษตร และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ตามภูมิปัญญาของตนเอง

2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่ให้การช่วยเหลือหมู่บ้านในด้านต่างทั้งด้านความรู้ เงินทุนและปัจจัยการผลิตต่างๆ ซึ่งสามารถจำแนกหน่วยงานต่างๆ ที่ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือ ดังนี้

องค์การบริหารส่วนตำบลพระธาตุ สนับสนุนงบประมาณในด้านโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาอาชีพรวมถึงอาชีพทอผ้า และส่งเสริม และตรวจสอบการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดภายในหมู่บ้าน

สำนักงานเกษตรอำเภอแม่ระมาด สนับสนุนปัจจัยด้านการเกษตร งบประมาณและความรู้ด้านการเกษตรแก่เกษตรกรในหมู่บ้าน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่ระมาด สนับสนุนด้านความรู้แก่กลุ่มอาชีพต่างๆ และจัดฝึกอบรมเสริมทักษะอาชีพและจัดทำแผนชุมชนแก่ผู้นำกลุ่มอาชีพในหมู่บ้าน

สำนักงานสาธารณสุขอำเภอแม่ระมาด ให้การสนับสนุนและรณรงค์ป้องกันโรคไข้เลือดออกและไข้มาลาเรีย

ความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่นๆ ที่ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือหมู่บ้านป่าไร่เหนือด้านต่างๆ แสดงดังตารางที่ 2.5

ตารางที่ 2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

หน่วยงาน	ปีที่ให้ความช่วยเหลือ	จำนวนครั้งต่อปี	ความช่วยเหลือที่ได้รับ
องค์การบริหารส่วนตำบลพระธาตุ	2545	1	งบประมาณสนับสนุนกลุ่มอาชีพทอผ้า
สำนักงานเกษตรอำเภอแม่ระมาด	2546		ผลิตปุ๋ยหมัก รมรงค์และกำจัดแมลง จัดซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวและพืชผัก
องค์การบริหารส่วนตำบลพระธาตุ สำนักงานพัฒนาชุมชนแม่ระมาด	2546 - 47	4	งบประมาณสนับสนุนอาหารเสริมและ อาหารกลางวัน
สำนักงานพัฒนาชุมชนแม่ระมาด	2546 - 47	5	อบรมให้ความรู้แก่ผู้นำกลุ่มอาชีพหนึ่ง ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อบรมให้ความรู้แก่ ผู้นำในการจัดทำแผนชุมชน
องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ระมาด	2546 - 47	2	การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
สภาวัฒนธรรมจังหวัดตาก	2547	1	สนับสนุนกิจกรรมสภาวัฒนธรรม
สำนักงานสาธารณสุขอำเภอแม่ ระมาด	2546	1	รมรงค์และป้องกันโรคไข้เลือดออกและไข้ มาลาเรีย

ที่มา: จากการสำรวจ

2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา

2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน

บ้านป่าไร่เหนือในปัจจุบันได้พัฒนาจากอดีตเป็นจำนวนมาก เห็นได้จากปัจจุบันได้มีการส่งเสริมให้ลูกหลานได้รับการศึกษาสูงขึ้น การคมนาคมในหมู่บ้านเป็นถนนลาดยางและถนนคอนกรีตการเดินทางไปมาสะดวก มีสาธารณูปโภคครบทุกด้าน ชาวบ้านในหมู่บ้านมีการตื่นตัวในการประกอบอาชีพเพื่อเสริมสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองให้สูงขึ้น

2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข

ปัญหาและการแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจของหมู่บ้าน ชาวบ้านป่าไร่เหนือส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตร ปลูกข้าวโพดขายเป็นหลักจึงมีปัญหาระยะราคาของผลผลิตไม่แน่นอน การสร้างรายได้ให้กับตนเองจึงไม่แน่นอน จึงมีการแก้ไขโดยประกอบอาชีพอย่างอื่นเสริมไปด้วยอย่าง เช่น การปลูกข้าวไว้กินเองและขายเป็นบางส่วน การปลูกพริกเพื่อบริโภคในครัวเรือนและเพื่อการจำหน่าย การทอผ้าของกลุ่มสตรีเพื่อไว้ใช้เองและเพื่อจำหน่าย

ปัญหาและการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของหมู่บ้าน เนื่องจากชาวบ้านยังขาดการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน มีการทำลายป่าไม้โดยการถางไร่เผาป่าเพื่อปลูกพริก จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนากระบวนการเรียนรู้เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และหาอาชีพเสริมที่สามารถทดแทนการปลูกพริกเพื่อเสริมสร้างรายได้เพิ่มและลดการทำลายป่าไม้ในพื้นที่

2.7 ศักยภาพการพัฒนาของหมู่บ้าน

บ้านปาไรเหนือ พื้นที่ส่วนใหญ่ทำการเกษตร ทำไร่ข้าวโพดเป็นอาชีพและรายได้หลักของแต่ละครัวเรือน มีการปลูกข้าวและปลูกพริกไว้เพื่อการจำหน่ายและการบริโภคภายในครัวเรือน ใช้เวลาว่างจากอาชีพหลัก ทำการทอผ้าเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้ ซึ่งหากสามารถสนับสนุนให้ชาวบ้านพัฒนาอาชีพทอผ้าเพื่ออาชีพเสริมได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน อีกทั้งส่งเสริมด้านการอนุรักษ์ป่าชุมชน ปัญหาสิ่งแวดล้อม การถางป่าเผาป่าก็จะลดลง ภูมิปัญญาการทอผ้าปาเกอญอจะสืบทอดและอนุรักษ์ไปยังเยาวชนรุ่นต่อไป โดยหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากภาครัฐและเอกชนต้องให้การสนับสนุนและช่วยเหลืออย่างจริงจังและต่อเนื่อง และทำควบคู่กันไปกับการพัฒนาอาชีพการเกษตรที่เป็นอาชีพหลักของคนในหมู่บ้าน

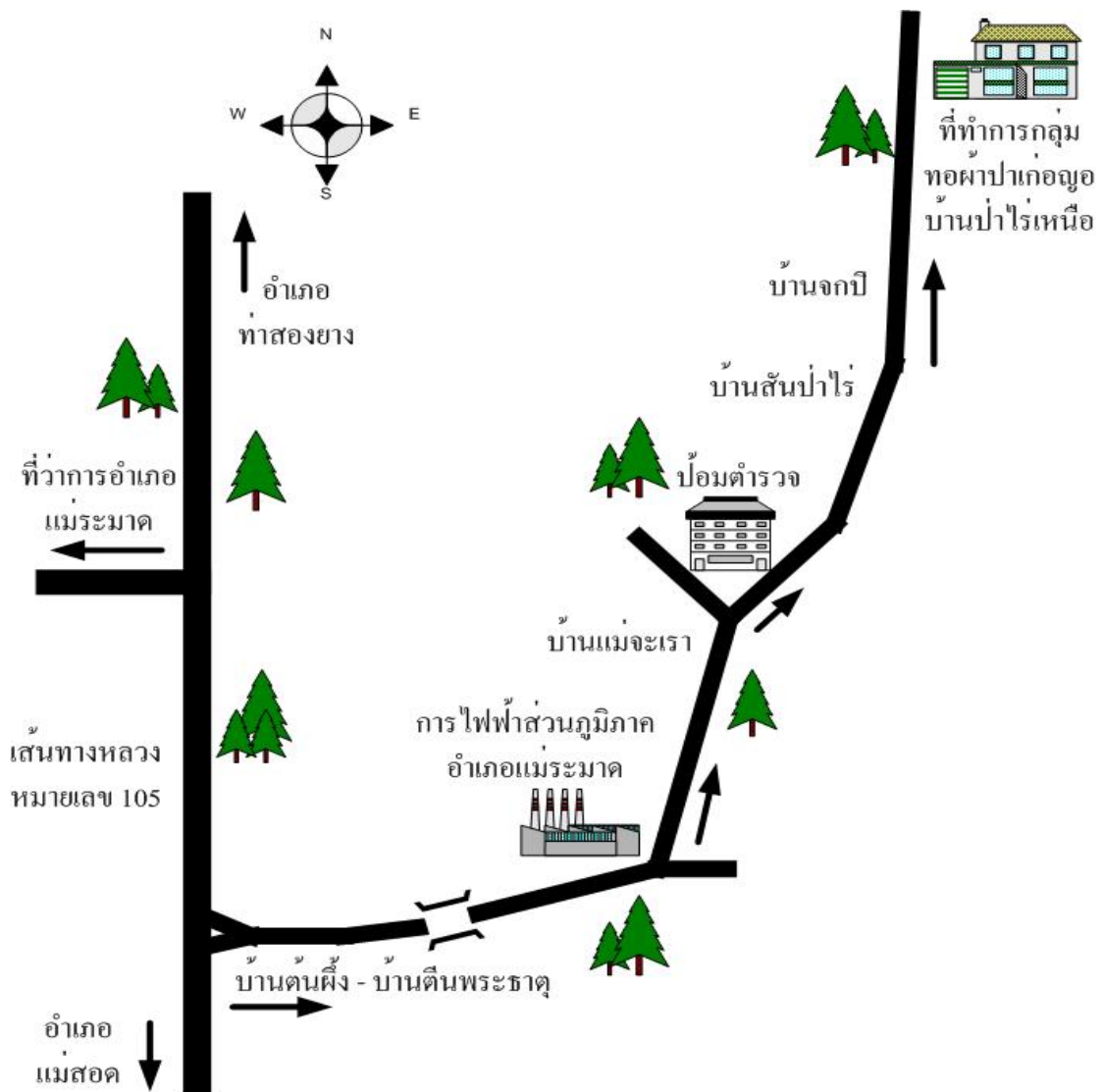
บทที่ 3

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ

3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ: กลุ่มทอผ้าปาเกอญอบ้านป่าไร่เหนือ

3.1.2 สถานที่ตั้ง: กลุ่มทอผ้าปาเกอญอบ้านป่าไร่เหนือ (กลุ่มฯ) ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 84/3 หมู่ที่ 3 บ้านป่าไร่เหนือ ตำบลพระธาตุ อำเภอมะเข่ จังหวัดตาก โทรศัพท์ 01 - 0419192



แผนภาพที่ 3.1 ที่ตั้งกลุ่มทอผ้าปาเกอญอบ้านป่าไร่เหนือ

3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ

นางหล้า ฐานะ เกิดเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2513 อายุ 34 ปี จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จังหวัดนครสวรรค์ สมรสกับนายพัฒนา ฐานะ มีบุตรจำนวน 2 คน ปัจจุบันอาศัยอยู่บ้านเลขที่ 84 / 5 หมู่ที่ 3 บ้านป่าไร่เหนือ (กลุ่มบ้านจบปี) ได้รับการคัดเลือกให้เป็นคณะกรรมการกลุ่มสตรีทอผ้าเนื่องจากมีความเหมาะสมด้านคุณวุฒิ คือมีการศึกษาสูงกว่าคณะกรรมการคนอื่นๆ ทุกคนจึงเห็นชอบ

นางเรณู พันธุ์ปัญญากรกุล เกิดเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2514 อายุ 33 ปี จบการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 6 สมรสกับนายคำนวน พันธุ์ปัญญากรกุล มีบุตรด้วยกัน 2 คน นางเรณูได้รับคัดเลือกเป็นคณะกรรมการฝ่ายการเงินของกลุ่มฯ เนื่องจากเป็นบุคคลที่มีความเหมาะสม โปร่งใส และมีความซื่อสัตย์

3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกลุ่ม

กลุ่มผ้าทอปาเกอญอ บ้านป่าไร่เหนือ เป็นกลุ่มสตรีทอผ้าที่มีการทอผ้าที่สืบทอดภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ ที่ทำกันมาเกือบทุกครัวเรือนในหมู่บ้าน โดยมีการก่อตั้งกันมาแบบไม่เป็นทางการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 แต่เป็นการรวมตัวของกลุ่มสตรีในหมู่บ้าน มีอาชีพทอผ้าเป็นอาชีพเสริม จำนวน 32 คน ดำเนินการของบประมาณเพื่อสนับสนุนกิจกรรมจากส่วนราชการ โดยปราศจากองค์ประกอบของกลุ่มที่ถูกต้อง เป็นการรวมตัวที่ต่างคนต่างผลิต จำหน่ายด้วยตนเอง โดยมีนางหล้า ฐานะ เป็นประธาน ในขณะนั้นได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากท้องถิ่นแต่ไม่สามารถนำงบประมาณมาดำเนินการได้เนื่องจากไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการ จึงให้สมาชิกยืมเงินที่ได้รับการสนับสนุนไปประกอบกิจกรรมกันเองและจำหน่ายเอง ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2546 ได้มีการประชุมกลุ่มโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเป็นที่ปรึกษา มีการปรับเปลี่ยนคณะกรรมการกลุ่ม เจ้าหน้าที่ให้ความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการงบประมาณของกลุ่ม จึงมีข้อตกลงร่วมกัน โดยให้สมาชิกลงหุ้นร่วมกันหุ้นละ 100 บาท สมาชิกถือหุ้นอย่างน้อยคนละ 1 หุ้น และจะต้องทอผ้าให้กับกลุ่มอย่างน้อยเดือนละ 2 ชิ้น และใช้สถานที่บ้านของนางกลม ปลุกปัญญาดี คณะกรรมการกลุ่มฝ่ายการผลิตเป็นที่ทำการกลุ่ม โดยให้สมาชิกรับเส้นฝ้ายของกลุ่มไปดำเนินการตามความถนัดของแต่ละคน ไม่จำกัดผลิตภัณฑ์ คณะกรรมการกลุ่มจะเป็นผู้จัดซื้อวัตถุดิบ (ฝ้าย) จากในพื้นที่ที่สมาชิกผลิตเองและซื้อจากจังหวัดเชียงใหม่ สมาชิกกลุ่มสามารถย้อมสีฝ้ายได้เอง ทั้งสีเคมีและสีธรรมชาติ ทั้งนี้การทอผ้าปาเกอญอ เป็นการสืบทอดและถ่ายทอดภูมิปัญญาจากบรรพบุรุษ ซึ่งในอดีตเป็นการผลิตไว้ใช้เอง แต่ปัจจุบันเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรให้เป็นหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในระดับอำเภอปี พ.ศ. 2546 และเป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มทอผ้าในเวลาว่างจากการทำเกษตร และสามารถที่จะเสริมสร้างเป็นอาชีพหลักให้กับสมาชิกกลุ่มได้ ถ้ามีการจัดการที่ครบวงจรและสมาชิกบางรายยินดีที่ยึดเป็นอาชีพและเป็นรายได้หลักตลอดไป เพื่อลดปัญหาการว่างงานเพื่อปลูกพืชหรือปลูกข้าวไร่ของคนในหมู่บ้าน ซึ่งเป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของหมู่บ้าน

ต่อมาในปี พ.ศ. 2546 ได้มีการประชุมกลุ่มฯ โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเป็นที่ปรึกษาของกลุ่มฯ ซึ่งได้ให้คำปรึกษาในด้านการจัดโครงสร้างองค์กร การบริหารจัดการองค์กรของกลุ่มฯ มีการปรับโครงสร้างคณะกรรมการโดยสมาชิกมีส่วนร่วม ปัจจุบันกลุ่มฯ มีสมาชิกทั้งหมด 41 คน

3.3 บทบาทของกลุ่มฯต่อชุมชน

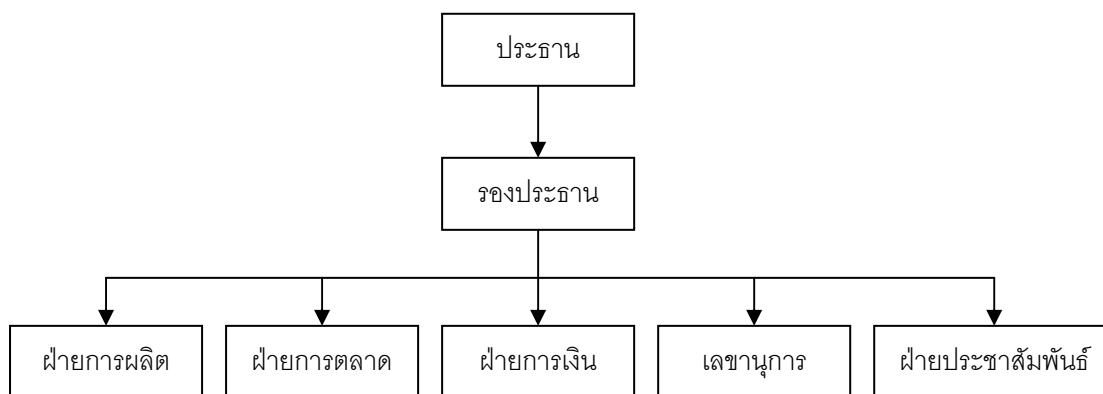
กิจกรรมการทอดผ้าของกลุ่มฯ เป็นการผลิตเพื่อไว้ใช้เองและการจำหน่ายในชุมชนเป็นหลัก ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวบ้านในหมู่บ้านและชุมชนใกล้เคียง เป็นสินค้าที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนสามารถหาซื้อได้ง่าย ราคาไม่แพงมาก ซื้อไว้ใช้เองหรือจะซื้อเป็นของฝาก เป็นกลุ่มที่มีการรวมตัวเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน ประกอบกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับครอบครัว และยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนในหมู่บ้านลดปัญหาการทำลายสิ่งแวดล้อมในหมู่บ้าน และยังเป็นที่พักใจของคนในพื้นที่ใกล้เคียง

3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ

3.4.1 การบริหารและการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

โครงสร้างองค์กรของกลุ่มฯ ในปัจจุบันได้ปรับโครงสร้างเป็นรูปแบบกลุ่มที่ชัดเจนโดยมีคณะกรรมการทั้งหมด จำนวน 13 คน 7 ตำแหน่ง ยังไม่มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการทั้งหมดได้รับการเสนอชื่อจากสมาชิกตามตำแหน่งต่างตามความเหมาะสม โดยใช้วิธีการมือนับสนุนตามระบอบประชาธิปไตย มีตำแหน่งและรายชื่อดังต่อไปนี้

- 1) ประธานคือ นางหล้า สุวานะ ทำหน้าที่จัดหาวัตถุดิบ เข้ารับการอบรมตามโครงการและกิจกรรมต่างๆกระจายงานให้กับสมาชิก และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม
- 2) รองประธานคือ นางเอี่ยมพร พันธุ์ปัญญากรกุล ทำหน้าที่จัดหาวัตถุดิบ และทอดผ้า
- 3) เลขานุการคือ นางพอมี่ พันธุ์ปัญญากรกุล ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูล บันทึกข้อมูล ในการประชุมแต่ละครั้ง และทอดผ้า
- 4) ฝ่ายการผลิตคือ นางกลม ปลุกปัญญาดี นางนิภา มโนรมสุจริต นางวาพอ สันโดษนาไพร ทำหน้าที่ประสานงานกับสมาชิกในการผลิต และจัดส่งวัตถุดิบให้กับสมาชิก และทอดผ้า
- 5) ฝ่ายการตลาดคือ นางนันทนา โรกยะ นางสุพิน มณีสุด นางลอยทิ พันธุ์ปัญญากรกุล ทำหน้าที่รวบรวมผลิตภัณฑ์และจำหน่าย
- 6) ฝ่ายการเงินคือ นางเรณู พันธุ์ปัญญากรกุล นางยุพิน ก้องศิริ ทำหน้าที่จ่ายและรวบรวมเงินของกลุ่ม จัดทำบัญชีในการจ่ายเงิน
- 7) ฝ่ายประชาสัมพันธ์คือ นางวิไลพร พงษ์ไทย นางสุดา เหลืองเงิน ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และให้ข่าวสารแก่สมาชิกกลุ่ม มีโครงสร้างของคณะกรรมการดังนี้ (แผนภาพที่ 3.2)



แผนภาพที่ 3.2 โครงสร้างของคณะกรรมการ

ตารางที่ 3.1 โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มฯ

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	ระดับ การศึกษา	ตำแหน่ง	หน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพ ปัจจุบัน	ปัจจุบันเป็นสมาชิกกลุ่ม	บทบาท ภายในชุมชน
นางหล้า สุานะ	34	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นต้น	ประธาน	จัดซื้อวัตถุดิบ กระจายงานให้กับคณะกรรมการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์	การเกษตร	การเกษตร	กลุ่มออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน กลุ่มแม่บ้าน และกลุ่มทอผ้า	สมาชิก องค์การบริหารส่วนตำบล
นางเอี่ยมพร พันธุ์ปัญญากรกุล	37	ประถมศึกษาปีที่ 6	รองประธาน	ทอผ้า, ทำหน้าที่ที่ประธานมอบหมาย	การเกษตร ค้าขาย	การเกษตร ค้าขาย	กลุ่มออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน กลุ่มแม่บ้าน และกลุ่มทอผ้า	-
นางพอมิ พันธุ์ปัญญากรกุล	31	มัธยมศึกษาปีที่ 3	เลขานุการ	จัดบันทึกการประชุมและประสานการประชุมคณะกรรมการ/ สมาชิก	การเกษตร	การเกษตร	กลุ่มออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน กลุ่มแม่บ้าน และกลุ่มทอผ้า	-
นางเรณู พันธุ์ปัญญากรกุล	33	ประถมศึกษาปีที่ 6	ฝ่ายการเงิน	เก็บเงินหุ้น, เงินสนับสนุนและรวบรวมเงินที่จำหน่ายได้	การเกษตร	การเกษตร	กลุ่มออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน กลุ่มแม่บ้าน และกลุ่มทอผ้า	-
นางยุพิน ก้องศิริ	32	มัธยมศึกษาปีที่ 3	ฝ่ายการเงิน	เก็บเงินหุ้น, เงินสนับสนุนและรวบรวมเงินที่จำหน่ายได้	การเกษตร	การเกษตร	กลุ่มออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน กลุ่มแม่บ้าน และกลุ่มทอผ้า	-

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	ระดับ การศึกษา	ตำแหน่ง	หน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพ ปัจจุบัน	ปัจจุบันเป็นสมาชิกกลุ่ม	บทบาท ภายในชุมชน
นางกลม ปลุกปัญญาดี	48	ประถมศึกษา ปีที่ 4	ฝ่ายการ ผลิต	รวบรวมผลิตภัณฑ์ และให้ความรู้เรื่อง การทอและย้อมสี	การเกษตร	การเกษตร	กลุ่มออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน กลุ่ม แม่บ้าน และกลุ่มทอผ้า	-
นางนิภา มโนรมสุจริต	48	ประถมศึกษา ปีที่ 4	ฝ่ายการ ผลิต	รวบรวมผลิตภัณฑ์ และให้ความรู้เรื่อง การทอและย้อมสี	การเกษตร	การเกษตร	กลุ่มออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน กลุ่ม แม่บ้าน และกลุ่มทอผ้า	-
นางวาพอ สันโดษนาไพร	53	ประถมศึกษา ปีที่ 4	ฝ่ายการ ผลิต	รวบรวมผลิตภัณฑ์ และให้ความรู้เรื่อง การทอและย้อมสี	การเกษตร	การเกษตร	กลุ่มออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน กลุ่ม แม่บ้าน และกลุ่มทอผ้า	-
นางนันทนา ไรฤยะ	41	มัธยมศึกษา ปีที่ 3	ฝ่าย การตลาด	จัดจำหน่าย จัดหาตลาด	การเกษตร	การเกษตร	กลุ่มออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน กลุ่ม แม่บ้าน และกลุ่มทอผ้า	-

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	ระดับ การศึกษา	ตำแหน่ง	หน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพ ปัจจุบัน	ปัจจุบันเป็นสมาชิกกลุ่ม	บทบาท ภายในชุมชน
นางสุพิน มณีอุด	44	ประถมศึกษา ปีที่ 4	ฝ่ายการตลาด	จัดจำหน่าย จัดหาตลาด	การเกษตร	การเกษตร	กลุ่มออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน กลุ่ม แม่บ้าน และกลุ่มทอผ้า	-
นางลอยทิพย์ พันธุ์ปัญญากร กุล	37	ประถมศึกษา ปีที่ 6	ฝ่ายการตลาด	จัดจำหน่าย จัดหาตลาด	การเกษตร	การเกษตร	กลุ่มออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน กลุ่ม แม่บ้าน และกลุ่มทอผ้า	-
นางวิไลพร พงษ์ไทย	34	ประถมศึกษา ปีที่ 4	ฝ่าย ประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ ให้ ข่าวสาร ติดต่อ ประสานงาน	การเกษตร	การเกษตร	กลุ่มออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน กลุ่ม แม่บ้าน และกลุ่มทอผ้า	-
นางสุดา เหลืองเงิน	34	ประถมศึกษา ปีที่ 6	ฝ่าย ประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ ให้ ข่าวสาร ติดต่อ ประสานงาน	การเกษตร	การเกษตร	กลุ่มออมทรัพย์ กองทุนหมู่บ้าน กลุ่ม แม่บ้าน และกลุ่มทอผ้า	-

ที่มา: จากการสำรวจ

3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

การจัดการองค์กรของกลุ่มฯ ที่ผ่านมายังไม่เป็นรูปธรรม มีคณะกรรมการกลุ่มฯ และสมาชิกที่ไม่ค่อยเป็นรูปธรรม คณะกรรมการกลุ่มฯ รับงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากท้องถิ่น แต่ไม่สามารถดำเนินการในรูปแบบกลุ่มได้เนื่องจากคณะกรรมการไม่มีความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการ จึงนำงบประมาณส่วนหนึ่งออกให้สมาชิกกู้เพื่อประกอบกิจการเอง และงบประมาณอีกส่วนนำฝากธนาคารไว้ ปัจจุบันนี้ได้ปรับและเริ่มให้คณะกรรมการจัดการองค์กรที่เป็นรูปธรรม แต่คณะกรรมการไม่มีประสบการณ์ในการจัดการและมีความรู้ น้อย การจัดการในรูปแบบกลุ่มจึงยังไม่เข้มแข็ง

3.5 แหล่งให้การสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

หน่วยงานของรัฐที่ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือกลุ่มทอผ้าบ้านป่าไร่เหนือมีองค์การบริหารส่วนตำบล พระธาตุสนับสนุนงบประมาณจำนวน 30,000 บาท เมื่อปี พ.ศ. 2545 เพื่อใช้ในการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิต และปี พ.ศ. 2547 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จากสำนักงานพัฒนาสังคมและสวัสดิการจังหวัด จำนวนเงิน 56,000 บาท เพื่อสนับสนุนครอบครัวสมาชิกของกลุ่มในการประกอบอาชีพ สำนักงานพัฒนาชุมชนส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ในการจัดการ การอบรมและส่งตัวแทนของกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ (ตารางที่ 3.2)

ตารางที่ 3.2 แหล่งให้การสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

หน่วยงาน	ปีที่ให้การช่วยเหลือ (พ.ศ.)	ความช่วยเหลือที่ให้แก่กลุ่ม
องค์การบริหารส่วนตำบลพระธาตุ	2545	สนับสนุนงบประมาณจำนวน 30,000 บาท
สำนักงานพัฒนาชุมชน	2546 - 2547	สนับสนุนการเรียนรู้การบริหารจัดการกลุ่ม
สำนักงานพัฒนาสังคมและ สวัสดิการจังหวัด	2547	สนับสนุนงบประมาณจำนวน 56,000 บาท

ที่มา: จากการสำรวจ

บทที่ 4

การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

4.1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าปาเกอญอบ้านป่าไร่เหนือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้กี่เอนในการทอ ความกว้างของหน้าผ้าทอที่ได้จะประมาณความกว้างของช่วงเอวหรือช่วงลำตัวของผูทอ เมื่อต้องการทำให้เป็นผ้าทอที่มีขนาดความกว้างมากกว่านั้น จะนำผ้าที่ทอแต่ละชิ้นมาเย็บต่อกัน จะได้ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดหน้ากว้างที่กว้างขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สามารถจำแนกออกได้ 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ ผ้าทอเป็นผืนไม่แปรรูป เช่น ผ้าซิ่น ผ้าหม่ม ผ้าพันคอ เป็นต้น และผลิตภัณฑ์อีกประเภทของกลุ่มฯ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าทอ เช่น เสื้อ ย่อม กระเป๋า เป็นต้น ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ คือ เสื้อ ย่อม และกระเป๋า เนื่องจากมีการผลิตเป็นจำนวนมาก รายละเอียดผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ประเภทผลิตภัณฑ์	ชนิดผลิตภัณฑ์	หน่วย	ลักษณะเพิ่มเติม	ขนาด	หมายเหตุ
ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน	ผ้าซิ่น	ผืน	-	22 นิ้ว x 5.5 ม.	-
	ผ้าพันคอ	ผืน	มีลาย	5.5 นิ้ว x 62 นิ้ว	-
		ผืน	ไม่มีลาย		
	ผ้าหม่ม	ผืน	ผ้าฝ้าย	45 นิ้ว x 86 นิ้ว	ใช้ผ้าซิ่น 3 ชิ้น เย็บต่อกันตามแนวตั้ง
		ผืน	ด้ายสำเสร็จรูป		
	ผ้าถุง	ผืน	ด้ายสำเสร็จรูป	-	ใช้ผ้าซิ่น 3 ชิ้น เย็บต่อกันตามแนวนอน
ผลิตภัณฑ์แปรรูป	เสื้อ	ผืน	ผ้าฝ้ายไม่มีลาย	-	ใช้ผ้าซิ่นหน้ากว้าง 12 นิ้ว เย็บต่อกัน 2 ชิ้น
		ผืน	ผ้าฝ้ายมีลาย		
		ผืน	ด้ายสำเสร็จรูปไม่ปักเคือย		
		ผืน	ด้ายสำเสร็จรูปปักเคือย		
		ผืน	แบบดั้งเดิม		
	ย่อม	ใบ	ผ้าฝ้าย	-	-
		ใบ	ด้ายสำเสร็จรูป		
	กระเป๋าเล็ก	ใบ	ด้ายสำเสร็จรูป	-	-

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต

4.2.1 การบริหารการผลิต

การทอผ้าของกลุ่มฯ เป็นการทอในลักษณะของอาชีพเสริม กลุ่มฯ จะทำการผลิตในช่วงที่ว่างจากการทำการเกษตร ลักษณะการผลิตของกลุ่มฯ จะเป็นการผลิตตามความถนัดของสมาชิกแต่ละคน โดยจะทำการผลิตทั้งการผลิตเพื่อรอจำหน่ายและผลิตตามการสั่งซื้อของลูกค้า ในระยะแรกของการรวมกลุ่มฯ การผลิตของกลุ่มฯ มีไม่มากนัก เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้งานในครัวเรือน ไม่ได้เป็นในรูปแบบการผลิตเพื่อการค้ามากนัก ในระยะหลังจึงมีการผลิตเพื่อการค้าเพิ่มขึ้น โดยในช่วงแรกสมาชิกจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบในการผลิตด้วยตนเอง โดยจะทำการทอที่บ้านของสมาชิกแต่ละคน จากนั้นนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายที่กลุ่มฯ หรือนำไปจำหน่ายด้วยตนเอง แต่ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2546 กลุ่มฯ เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ และให้สมาชิกแต่ละคนนำวัตถุดิบไปทำการผลิต และนำมาจำหน่ายที่กลุ่มฯ โดยกลุ่มฯ จะหักค่าวัตถุดิบที่สมาชิกรับไปจากกลุ่มฯ แต่สมาชิกยังคงทำการผลิตตามความถนัดของสมาชิกแต่ละราย การจัดหาวัตถุดิบของกลุ่มฯ จะมีประธาน คณะกรรมการบางรายทำหน้าที่ช่วยกันจัดหา โดยหาซื้อจากร้านค้าในตัวอำเภอเมือง แต่ในระยะหลังกลุ่มฯ สั่งซื้อจากคนในหมู่บ้าน ทำให้ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อจัดซื้อวัตถุดิบ

4.2.2 การวางแผนการผลิต

การทอผ้าเป็นอาชีพเสริมที่สามารถสร้างรายได้หลังจากการทำการเกษตร ซึ่งช่วงเวลาการผลิตของกลุ่มฯ สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 4.2 ในช่วงเดือนมีนาคม พฤษภาคมจนถึงกลางเดือนมิถุนายน และช่วงกลางเดือนสิงหาคมถึงปลายเดือนกันยายน จะเป็นช่วงที่มีการผลิตน้อย เนื่องจากในช่วงดังกล่าวจะเป็นช่วงที่สมาชิกจะทำการปลูกและเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร คือ ข้าวไร่ ข้าวนาปีและข้าวโพด การผลิตในช่วงดังกล่าวจึงทำการผลิตน้อย จากสมาชิกที่ทำการผลิตจำนวน 35 คน ในช่วงทำการผลิตปกติ จะเหลือการผลิตในช่วงทำการผลิตน้อยประมาณ 10 คนเท่านั้น ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ในช่วงกลางปี พ.ศ. 2546 ถึงกลางปี พ.ศ. 2547 แสดงดังตารางที่ 4.3 ในช่วงดังกล่าว กลุ่มฯ มีการผลิตไม่มากนัก เนื่องจากเพิ่งมีการรวมกลุ่มเพื่อการจำหน่าย ในอนาคตกลุ่มฯ จึงวางแผนที่จะทำการผลิตและรวมกันเพื่อการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ 4.2 ช่วงเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	ช่วงระยะเวลาการผลิต (ปี พ.ศ. 2546)											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มฯ	←	→	←	→	←	→	←	→	←	→	←	→

หมายเหตุ : ←→ ช่วงเวลาที่ทำการผลิตปกติ

←---→ ช่วงเวลาที่ทำการผลิตน้อย

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ 4.3 ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการผลิต	ปริมาณการขาย
ผ้าชิ้น	ผืน	19	13
ผ้าพันคอมีลาย	ผืน	8	6
ผ้าพันคอไม่มีลาย	ผืน	10	2
ผ้าห่มผ้าฝ้าย	ผืน	20	20
ผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป	ผืน	15	15
ผ้าถุง	ผืน	20	20
เสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ผืน	47	45
เสื้อผ้าฝ้ายมีลาย	ผืน	45	45
เสื้อด้ายสำเร็จรูปไม่ปักเดือย	ผืน	40	40
เสื้อด้ายสำเร็จรูปปักเดือย	ผืน	10	10
เสื้อด้ายสำเร็จรูปแบบดั้งเดิม	ผืน	30	30
ถุงย่ามผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ใบ	90	85
ถุงย่ามด้ายสำเร็จรูป	ใบ	60	55
กระเป๋าเล็ก	ใบ	40	30

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3 การจัดหาปัจจัยในการผลิต

ในระยะแรกของการรวมกลุ่มฯ สมาชิกจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบในการผลิตเอง ซึ่งวัตถุดิบในการผลิตจะเป็นผ้าฝ้ายที่สมาชิกแต่ละคนปลูกขึ้นเอง แต่ต่อมารการปลูกฝ้ายได้ลดน้อยลง เนื่องจากสมาชิกลำพื้นที่ทำการปลูกฝ้ายไปปลูกพืชซึ่งทำรายได้หลักให้ครอบครัวเพิ่มขึ้น ทำให้มีสมาชิกที่เคยปลูกฝ้ายเพื่อทอผ้าลดลงจาก 25 คน เหลือเพียง 3 คนเท่านั้น และในปัจจุบัน กลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดซื้อให้แก่สมาชิก ซึ่งการจัดหาปัจจัยการผลิตสามารถจัดหาได้ตลอดทั้งปี การจัดหาวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตต่างๆ ของกลุ่มฯ มีรายละเอียดดังนี้

4.3.1 วัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีไม่มากนัก ซึ่งสามารถแบ่งเป็นวัตถุดิบหลัก คือ ฝ้าย และด้ายสำเร็จรูป และวัตถุดิบรอง ได้แก่ แป้งข้าวเจ้า และลูกเดือย

วัตถุดิบหลัก

ฝ้าย เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอ เดิมสมาชิกจะเป็นผู้ปลูกเพื่อใช้ในการผลิตเอง แต่ในปัจจุบัน กลุ่มฯ จะจัดซื้อฝ้ายสำเร็จรูปและนำมาให้สมาชิกลำไปทำการผลิต จำหน่ายในราคาหัว (ลูก) ละ 60 บาท โดยฝ้าย 1 หัว มี 5 ตอง (ใจ) สามารถสั่งซื้อได้จากคนในหมู่บ้านและร้านค้าในตัวอำเภอเมือง

ด้ายสำเร็จรูป เป็นวัตถุดิบหลักอีกชนิดในการผลิตผ้าทอ 1 หัว (ลูก) จำหน่ายในราคาหัวละ 50 บาท มีทั้งหมด 5 ตอง (ใจ) สามารถสั่งซื้อได้จากคนในหมู่บ้านและร้านค้าในตัวอำเภอเมืองเช่นเดียวกับฝ้ายสำเร็จรูป

วัตถุดิบรอง

แป้งข้าวเจ้า ใช้ในกระบวนการเตรียมฝ้ายก่อนนำมาทอ โดยจะนำฝ้ายที่ทำการต้มประมาณ 1 ชั่วโมง นำมาวนกับน้ำแป้งข้าวเจ้า จากนั้นจึงนำฝ้ายดังกล่าวบิดให้แห้งและนำไปตาก เพื่อให้ฝ้ายมีความนุ่ม และเหนียวสำหรับการทอ จำหน่ายในราคาถุงละ 16 บาท บรรจุถุงละ 1 กิโลกรัม หาซื้อได้ตามร้านค้าหรือตลาดทั่วไป ซึ่งในการผลิตในขั้นตอนการเตรียมฝ้ายนี้กลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดซื้อแป้งข้าวเจ้าเพื่อการผลิต

ลูกเดือย เป็นวัตถุดิบที่ใช้เป็นเครื่องประดับเส้นที่มีการประดับด้วยลูกเดือย จำหน่ายในราคาถุงละ 200 บาท จัดซื้อได้จากร้านค้าจากจังหวัดเชียงใหม่

ถ่าน เป็นวัตถุดิบอีกชนิดหนึ่ง ซึ่งจัดอยู่ในค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ ใช้ในกระบวนการเตรียมฝ้าย ในขั้นตอนการต้มฝ้าย จำหน่ายในราคาปี๊บละ 25 บาท ใช้ในการผลิตได้ประมาณ 2 ครั้ง จัดซื้อได้จากร้านค้าในหมู่บ้าน รายละเอียดการจัดหาวัตถุดิบในการผลิตของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 4.4

4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต

วัสดุ และอุปกรณ์การผลิตส่วนใหญ่ สมาชิกสามารถจัดหาได้เอง เช่น กี่เอว กรรไกร เข็มเย็บผ้า ฯลฯ รายละเอียดของวัสดุ อุปกรณ์การผลิตสามารถแสดงได้ดังนี้

กี่เอว เป็นอุปกรณ์หลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มฯ ซึ่งสมาชิกจะจ้างช่างในหมู่บ้านเป็นผู้จัดทำขึ้น บางรายสามารถจัดทำขึ้นเอง โดยกี่เอวที่ใช้มีส่วนประกอบดังนี้ ได้แก่ ที่คาดเอว ไม้ม้วนผ้า ไม้รัดฝ้าย ไม้ผัด (ไม้ซึ่งหน้าผ้า) ซี่พื้ม (ไม้หลาบหรือดาบ) ไม้กระบอก ที่ยันเท้า และแกนกี่เอว กี่เอวหนึ่งชุด ราคาประมาณ 260 บาท

เข็มเย็บผ้า เป็นอุปกรณ์การผลิตที่ใช้ในการเย็บผ้าขึ้นต่อกันเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปต่างๆ ราคาเล่มละ 1 บาท หาซื้อได้ตามร้านค้าทั่วไป

กรรไกร ราคาอันละ 39 บาท สามารถหาซื้อได้ตามร้านค้าทั่วไป ใช้ตัดเย็บฝ้ายหรือด้ายประดิษฐ์ในการตัดเย็บเสื้อผ้า

กွ้งกว้าง เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการปั่นฝ้ายให้เป็นก้อนๆ ละ 1 ตอง (ใจ) เพื่อเตรียมสำหรับกระบวนการทอผ้า ราคาอันละ 100 บาท

ไว้น เป็นอุปกรณ์เตรียมด้ายเส้นยืนก่อนทำการทอผ้า ทำจากไม้ไผ่ มีแกนไม้เป็นซี่ๆ เพื่อแบ่งเส้นฝ้ายในการทอ ราคาอันละ 50 บาท

สายวัด ใช้ในการวัดความกว้างและความยาวของผ้าที่ทอ เพื่อให้ผ้าที่ทอได้มาตรฐานเดียวกัน ราคาเส้นละ 15 บาท

นอกจากอุปกรณ์การผลิตต่างๆ ที่สมาชิกจัดหายังมีอุปกรณ์ที่กลุ่มฯ เป็นผู้จัดหา เช่น หม้อเบอร์ 40 ตู้จัดเก็บผลิตภัณฑ์ และโรงเรือนที่ทำการกลุ่มฯ รายละเอียดวัสดุ อุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ และสมาชิกสามารถมีรายละเอียด ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.4 การจัดหาวัตถุดิบของกลุ่มฯ

วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา (บาท)	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่ในการ จัดซื้อ	ปริมาณ การซื้อต่อครั้ง	การชำระเงิน	วิธีการขนส่ง	ค่าขนส่ง
วัตถุดิบหลัก								
ฝ้าย	หัว (ลูก)	60	สั่งซื้อจากคนในหมู่บ้าน	ไม่แน่นอน	50 หัว (ลูก)	เงินสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าใช้จ่าย
ด้ายสำเร็จรูป	หัว (ลูก)	50	สั่งซื้อจากคนในหมู่บ้าน	ไม่แน่นอน	50 หัว (ลูก)	เงินสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าใช้จ่าย
วัตถุดิบรอง								
แป้งข้าวเจ้า	ถุง	16	จัดซื้อจากตลาดหรือร้านค้าในหมู่บ้าน	ไม่แน่นอน	10 ถุง	เงินสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าใช้จ่าย
ลูกเดี๋ย	ลิตร	200	จัดซื้อจากร้านค้าในจังหวัดเชียงใหม่	ไม่แน่นอน	3 – 5 ลิตร	เงินสด	ฝากซื้อ	50 – 100 บาท
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ถ่าน	บ๊	25	จัดซื้อจากตลาดหรือร้านค้าในหมู่บ้าน	ไม่แน่นอน	1 – 2 บ๊	เงินสด	ขนส่งเอง	ไม่เสียค่าใช้จ่าย

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.5 วัสดุ อุปกรณ์การผลิต และโรงเรือน

วัสดุ อุปกรณ์การผลิต	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ปีที่ได้มา (พ.ศ.)	ลักษณะการได้มา
ที่คาดเอว	อัน	35	25	5	2544	สมาชิกจัดหาเอง
ไม้ม้วน	อัน	35	20	4	2544	สมาชิกจัดหาเอง
ไม้รัดฝ้าย	อัน	70	15	4	2544	สมาชิกจัดหาเอง
ไม้ผึง (ไม้ชิงหน้าผ้า)	อัน	35	15	4	2544	สมาชิกจัดหาเอง
ซีฟิม (ดาบ)	อัน	35	45	10	2544	สมาชิกจัดหาเอง
ฟิม	อัน	35	20	4	2544	สมาชิกจัดหาเอง
ไม้กระบอก	อัน	35	20	4	2544	สมาชิกจัดหาเอง
ที่ยันเท้า	อัน	35	40	4	2544	สมาชิกจัดหาเอง
แกนกี่เอว	อัน	35	60	4	2544	สมาชิกจัดหาเอง
เข็มเย็บผ้า	เล่ม	35	1	1	2546	สมาชิกจัดหาเอง
กรรไกร	อัน	35	39	1	2546	สมาชิกจัดหาเอง
กึ่งกว้าง	อัน	35	100	10	2544	สมาชิกจัดหาเอง
ไว้น	อัน	35	50	5	2544	สมาชิกจัดหาเอง
สายวัด	เส้น	35	15	2	2545	สมาชิกจัดหาเอง
โรงเรือนที่ทำการกลุ่มฯ	หลัง	1	50,000	10	2540	ของสมาชิกให้ใช้ฟรี
ตู้แสดงสินค้า	ตู้	1	2,000	10	2540	ของประธานกลุ่มฯ
หม้อ เบอร์ 40	ใบ	2	1,500	5	2546	กลุ่มฯ จัดหา

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.3 บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ ใช้ถุงพลาสติกมีหูหิ้วในการบรรจุผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นให้ลูกค้า มีด้วยกัน 2 ขนาด คือ ถุงพลาสติกมีหูหิ้ว ขนาด 8 นิ้ว x 12 นิ้ว บรรจุห่อละ 50 ใบ ราคาห่อละ 25 บาท และขนาด 8 นิ้ว x 15 นิ้ว บรรจุห่อละ 25 ใบ ราคา 15 บาท กลุ่มฯ ยังไม่มีตราสินค้าของกลุ่มฯ ซึ่งอยู่ในช่วงของการพัฒนาตราสินค้าของกลุ่มฯ รายละเอียดบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ

บรรจุภัณฑ์	หน่วย	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	แหล่งที่มา	การชำระเงิน
ถุงพลาสติกมีหูหิ้ว ขนาด 8x12 นิ้ว	ใบ	0.5	ร้านค้าในหมู่บ้าน	เงินสด
ถุงพลาสติกมีหูหิ้ว ขนาด 8x15 นิ้ว	ใบ	0.6	ร้านค้าในหมู่บ้าน	เงินสด

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.4 โรงเรือน

โรงเรือนที่ทำการกลุ่มฯ เป็นโรงเรือนของสมาชิกกลุ่มฯ ที่ให้กลุ่มฯ ยืมใช้เป็นที่ทำการกลุ่มฯ และเป็นสถานที่ทอผ้า และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มฯ เป็นโรงเรือนไม้ มุงหลังคาด้วยใบตองตึง ตั้งอยู่ติดถนนของหมู่บ้าน ด้านหน้ามีป้ายชื่อกลุ่มทอผ้าปาเกอญอ

4.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

การตรวจสอบวัตถุดิบในการผลิตในแต่ละครั้งนั้น ประธานกลุ่มฯ และคณะกรรมการกลุ่มฯ ที่ทำหน้าที่ในการจัดซื้อปัจจัยการผลิต จะเป็นผู้ตรวจสอบโดยใช้วิธีสังเกต เช่น สีเส้นของเส้นฝ้าย ความเหนียว การขาดของเส้นฝ้าย ซึ่งกลุ่มฯ จะเลือกสีของเส้นฝ้ายตามหมายเลขของฝ้ายที่มีและสั่งซื้อจากคนในหมู่บ้าน และทำการจัดเก็บไว้ที่บ้านเหรียญก และเมื่อสมาชิกต้องการใช้ฝ้ายในการผลิต จะต้องลงชื่อและจำนวนที่นำฝ้ายไปทำการทอในสมุดบัญชีการใช้วัตถุดิบทุกครั้ง โดยเหรียญกจะจัดเก็บฝ้ายหรือด้ายสำเร็จรูปที่ซื้อมาในถุงพลาสติกที่มาพร้อมกับวัตถุดิบ

4.4 แรงงานและการจ้างงาน

4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

แรงงานในการผลิตของกลุ่มฯ เป็นสมาชิกกลุ่มฯ จากสมาชิกทั้งหมด 42 คน มีสมาชิกที่ทำการผลิตผ้าทอจำนวน 35 คน สมาชิกจะทำการผลิตตามที่ตนเองถนัด โดยจะนำฝ้ายจากกลุ่มฯ ไปทำการผลิตและการทอที่บ้านของสมาชิกแต่ละคน ในขั้นตอนการเตรียมฝ้ายจะมีสมาชิก 4 – 5 คน ที่จะทำการต้มฝ้ายและนวดกับน้ำแป้งข้าวเจ้าและนำไปตาก ก่อนนำไปทอ ซึ่งจะเป็นการช่วยเหลือกันโดยไม่มีค่าแรงงานตอบแทน

4.4.2 การจ้างงาน

เมื่อสมาชิกทำการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอเสร็จ จะนำมาจำหน่ายที่กลุ่มฯ และมีการลงบัญชีสินค้าไว้ และสมาชิกจะได้รับค่าตอบแทนการผลิต โดยหักร้อยละ 10 ของราคาขายเข้ากลุ่มฯ ส่วนที่เหลือจะเป็นค่าแรงงานในการผลิตของสมาชิก หากสมาชิกใช้ฝ้ายของกลุ่มฯ ในการผลิต สมาชิกต้องคืนค่าฝ้ายของกลุ่มฯ โดยกลุ่มฯ ไม่คิดกำไรจากค่าจัดหาฝ้ายในการผลิตแต่อย่างใด ซึ่งในปัจจุบัน สมาชิกจะทำการทอและนำมาจำหน่ายที่กลุ่มฯ โดยจะยังไม่ได้รับค่าตอบแทน จนถึงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2548 เนื่องจากกลุ่มฯ จะทำการปันผลและคืนค่าตอบแทนการผลิตในช่วงเวลาดังกล่าว เนื่องจากกลุ่มฯ ต้องการให้มีการรวมกันเพื่อการผลิตและจำหน่ายให้เพิ่มขึ้น และสะสมผลกำไรให้มากพอที่จะปันผลให้สมาชิกได้ รายละเอียดการใช้แรงงานและการจ้างงานของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 แรงงานและการจ้างงานของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะของงาน/หน้าที่	จำนวนแรงงานที่ใช้ (คน)				ลักษณะการจ้างงาน	อัตราค่าจ้าง (บาท/ชิ้น)	สถานภาพการเป็น สมาชิกกลุ่มฯ
		ประจำ		ชั่วคราว				
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง			
ผ้าชิ้น	กระบวนการทอ	-	5	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	450	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
ผ้าพันคอมีลาย	กระบวนการทอ	-	2	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	135	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
ผ้าพันคอไม่มีลาย	กระบวนการทอ	-	2	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	90	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
ผ้าห่มผ้าฝ้าย	กระบวนการทอ	-	1	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	450	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
ผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป	กระบวนการทอ	-	1	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	450	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
ผ้าถุง	กระบวนการทอ	-	5	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	270	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
เสื่อผ้าฝ้ายไม่มีลาย	กระบวนการทอ	-	20	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	198	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
เสื่อผ้าฝ้ายมีลาย	กระบวนการทอ	-	20	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	252	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
เสื่อด้ายสำเร็จรูปไม่ปักเคื่อย	กระบวนการทอ	-	5	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	342	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
เสื่อด้ายสำเร็จรูปปักเคื่อย	กระบวนการทอ	-	5	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	450	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
เสื่อแบบดั้งเดิม	กระบวนการทอ	-	5	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	450	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
ถุงย่ามผ้าฝ้าย	กระบวนการทอ	-	20	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	108	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
ถุงย่ามด้ายสำเร็จรูป	กระบวนการทอ	-	20	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	90	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
กระเป๋าเล็ก	กระบวนการทอ	-	35	-	-	จ้างงานเป็นรายชิ้น	45	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ
-	การเตรียมฝ้าย	-	-	-	4 - 5	ไม่มีค่าจ้าง	ไม่มีค่าจ้าง	เป็นสมาชิกกลุ่มฯ

ที่มา : จากการสำรวจ

4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

จากปริมาณการผลิตของกลุ่มฯ สามารถคำนวณต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดของกลุ่มฯ ในบทนี้ จะทำการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ 10 ชนิดที่มีศักยภาพ ดังนี้

เมื่อพิจารณาอัตราส่วนยอดขายของผลิตภัณฑ์ต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราส่วนยอดขายของผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดสูงสุด ได้แก่ เสื้อด้ายสำเร็จรูปไม่ปักเดียว คิดเป็นร้อยละ 14.34 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ เสื้อแบบดั้งเดิม และเสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย คิดเป็นร้อยละ 14.15 และ 11.89 ตามลำดับ

พิจารณาอัตราส่วนกำไรต่อต้นทุน พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อต้นทุนสูงสุด ได้แก่ เสื้อแบบดั้งเดิมและเสื้อด้ายสำเร็จรูปปักเดียว คิดเป็นอัตราส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 6.60 ของต้นทุนผลิตภัณฑ์ รองลงมา ได้แก่ เสื้อด้ายสำเร็จรูปไม่ปักเดียว คิดเป็นร้อยละ 5.25 และเมื่อพิจารณาอัตราส่วนกำไรต่อราคาขาย พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อราคาขายสูงสุด ได้แก่ เสื้อแบบดั้งเดิมและเสื้อด้ายสำเร็จรูปปักเดียว คิดเป็นอัตราส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 6.19 ของต้นทุนผลิตภัณฑ์ รองลงมา ได้แก่ เสื้อด้ายสำเร็จรูปไม่ปักเดียว คิดเป็นร้อยละ 4.99 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ 10 ชนิดที่มีศักยภาพ มีดังนี้

เสื้อแบบดั้งเดิม ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบหลัก (ค่ารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก) โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 96.75 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนค่าแรงงาน ต้นทุนค่าวัตถุดิบรอง และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.37 ร้อยละ 0.36 ร้อยละ 0.29 และร้อยละ 0.24 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	454.12	บาทต่อตัว
ต้นทุนการผลิตเงินสด	452.45	บาทต่อตัว
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	465.13	บาทต่อตัว
ราคาขาย	500.00	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	45.88	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	47.55	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	34.87	บาทต่อตัว
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 9.18	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 9.51	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 6.97	

เสื้อด้ายสำเร็จรูปไม่ปักเดียว ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบหลัก (ค่ารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก) โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 95.67 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนค่าแรงงาน ต้นทุนค่าวัตถุดิบรอง และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.08 ร้อยละ 0.47 ร้อยละ 0.37 และร้อยละ 0.31 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผืนแปร	346.12	บาทต่อตัว
ต้นทุนการผลิตเงินสด	344.45	บาทต่อตัว
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	357.13	บาทต่อตัว
ราคาขาย	380.00	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผืนแปร	33.88	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	35.55	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	22.87	บาทต่อตัว
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผืนแปร	ร้อยละ 8.92	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 9.36	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 6.02	

เสื้อผ้าฝ้ายมีลาย ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบหลัก (ค่ารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก) โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 95.34 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนค่าแรงงาน ต้นทุนค่าวัตถุดิบรอง และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.12 ร้อยละ 0.62 ร้อยละ 0.50 และร้อยละ 0.42 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผืนแปร	256.12	บาทต่อตัว
ต้นทุนการผลิตเงินสด	254.45	บาทต่อตัว
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	267.13	บาทต่อตัว
ราคาขาย	280.00	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผืนแปร	23.88	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	25.55	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	12.87	บาทต่อตัว
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผืนแปร	ร้อยละ 8.53	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 9.13	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 4.60	

เสื้อด้ายสำเร็จรูปปักเคียว ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบหลัก (ค่ารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก) โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 96.75 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนค่าแรงงาน ต้นทุนค่าวัตถุดิบรอง และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.37 ร้อยละ 0.36 ร้อยละ 0.29 และร้อยละ 0.24 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผืนแปร	454.12	บาทต่อตัว
ต้นทุนการผลิตเงินสด	452.45	บาทต่อตัว
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	465.13	บาทต่อตัว
ราคาขาย	500.00	บาทต่อตัว

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	45.88	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	47.55	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	34.87	บาทต่อตัว
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 9.18	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 9.51	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 6.97	

ผ้าชั้น ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบหลัก (ค่ารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก) โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 95.30 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนค่าแรงงาน ต้นทุนค่าวัตถุดิบรอง และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.33 ร้อยละ 1.06 ร้อยละ 0.85 และร้อยละ 0.46 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	461.16	บาทต่อผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	456.16	บาทต่อผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	472.17	บาทต่อผืน
ราคาขาย	500.00	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	38.84	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	43.84	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	27.83	บาทต่อผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 7.77	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 8.77	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 5.57	

ผ้าห่มผ้าฝ้าย ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบหลัก (ค่ารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก) โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 93.22 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนค่าแรงงาน ต้นทุนค่าวัตถุดิบรอง และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.28 ร้อยละ 2.07 ร้อยละ 1.66 และร้อยละ 0.77 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	471.72	บาทต่อผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	461.72	บาทต่อผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	482.73	บาทต่อผืน
ราคาขาย	500.00	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	28.28	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	38.28	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	17.27	บาทต่อผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 5.66	

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	7.66
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	3.45

ผ้าหมัดยสำเร็จรูป ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบหลัก (ค่ารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก) โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 93.22 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนค่าแรงงาน ต้นทุนค่าวัตถุดิบรอง และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.28 ร้อยละ 2.07 ร้อยละ 1.66 และร้อยละ 0.77 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	471.72	บาทต่อผืน
ต้นทุนการผลิตเงินสด	461.72	บาทต่อผืน
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	482.73	บาทต่อผืน
ราคาขาย	500.00	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	28.28	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	38.28	บาทต่อผืน
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	17.27	บาทต่อผืน
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	5.66
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	7.66
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	3.45

เสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบหลัก (ค่ารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก) โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 92.90 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนค่าแรงงาน ต้นทุนค่าวัตถุดิบรอง และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.17 ร้อยละ 0.78 ร้อยละ 0.63 และร้อยละ 0.52 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	202.12	บาทต่อตัว
ต้นทุนการผลิตเงินสด	200.45	บาทต่อตัว
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	213.13	บาทต่อตัว
ราคาขาย	220.00	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	17.88	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	19.55	บาทต่อตัว
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	6.87	บาทต่อตัว
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ	8.13
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ	8.89
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ	3.12

ถั่วฝักยาว ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบหลัก (ค่ารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก) โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 88.73 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนค่าแรงงาน ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ และต้นทุนค่าวัตถุดิบรอง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.05 ร้อยละ 0.82 ร้อยละ 0.75 และร้อยละ 0.66 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	110.71	บาทต่อไร่
ต้นทุนการผลิตเงินสด	109.71	บาทต่อไร่
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	121.72	บาทต่อไร่
ราคาขาย	120.00	บาทต่อไร่
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	9.29	บาทต่อไร่
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	10.29	บาทต่อไร่
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	-1.72	บาทต่อไร่
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 7.74	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 8.58	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ -1.43	

ฝักรู ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบหลัก (ค่ารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก) โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 92.97 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนคงที่ ต้นทุนค่าแรงงาน ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ และต้นทุนค่าวัตถุดิบรอง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.79 ร้อยละ 1.43 ร้อยละ 1.15 และร้อยละ 0.65 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ต้นทุนการผลิตผันแปร	279.40	บาทต่อพื้นที่
ต้นทุนการผลิตเงินสด	275.23	บาทต่อพื้นที่
ต้นทุนการผลิตทั้งหมด	290.41	บาทต่อพื้นที่
ราคาขาย	300.00	บาทต่อพื้นที่
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	20.60	บาทต่อพื้นที่
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	24.77	บาทต่อพื้นที่
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	9.59	บาทต่อพื้นที่
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร	ร้อยละ 6.87	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด	ร้อยละ 8.26	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 3.20	

รายละเอียดการคำนวณต้นทุนของทุกผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ แสดงในภาคผนวก ค.

4.6 กรรมวิธีการผลิต

กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มฯ จะมีวิธีการไม่ยุ่งยากมากนัก เนื่องจากการผลิตของกลุ่มฯ ยังอนุรักษ์วัฒนธรรมการทอผ้าแบบดั้งเดิม คือ การทอผ้าด้วยกี่เอว หรือกี่สะเอว ซึ่งจะได้ผ้าทอที่มีหน้ากว้างไม่มากนัก ดังนั้นการแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆ จะเกิดจากการนำเอาผ้าทอแต่ละชิ้นที่ได้นำมาเย็บต่อกันจนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปที่หลากหลายยิ่งขึ้น ขั้นตอนและกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอมีดังนี้

กลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบหลักในการผลิต คือ ฝ้ายและด้ายสำเร็จรูปให้สมาชิก โดยสมาชิกจะนำไปเป็นวัตถุดิบในการทอ จากนั้นจะต้องเตรียมฝ้ายก่อนทอ โดยสมาชิกจะนำฝ้ายมาต้มประมาณ 1 ชั่วโมงในน้ำเปล่า จากนั้นพักฝ้ายที่ต้มเสร็จให้เย็น ทิ้งไว้ประมาณ 1 ชั่วโมง นำแบ่งข้าวเจ้าไปต้มในน้ำและนำฝ้ายที่ต้มและพักไว้จนเย็นนำไปผดในน้ำแบ่งข้าวเจ้า เพื่อทำให้ฝ้ายที่ได้นิ่มและมีความเหนียว เมื่อนวดได้ที่ บิดฝ้ายให้แห้งนำไปตาก

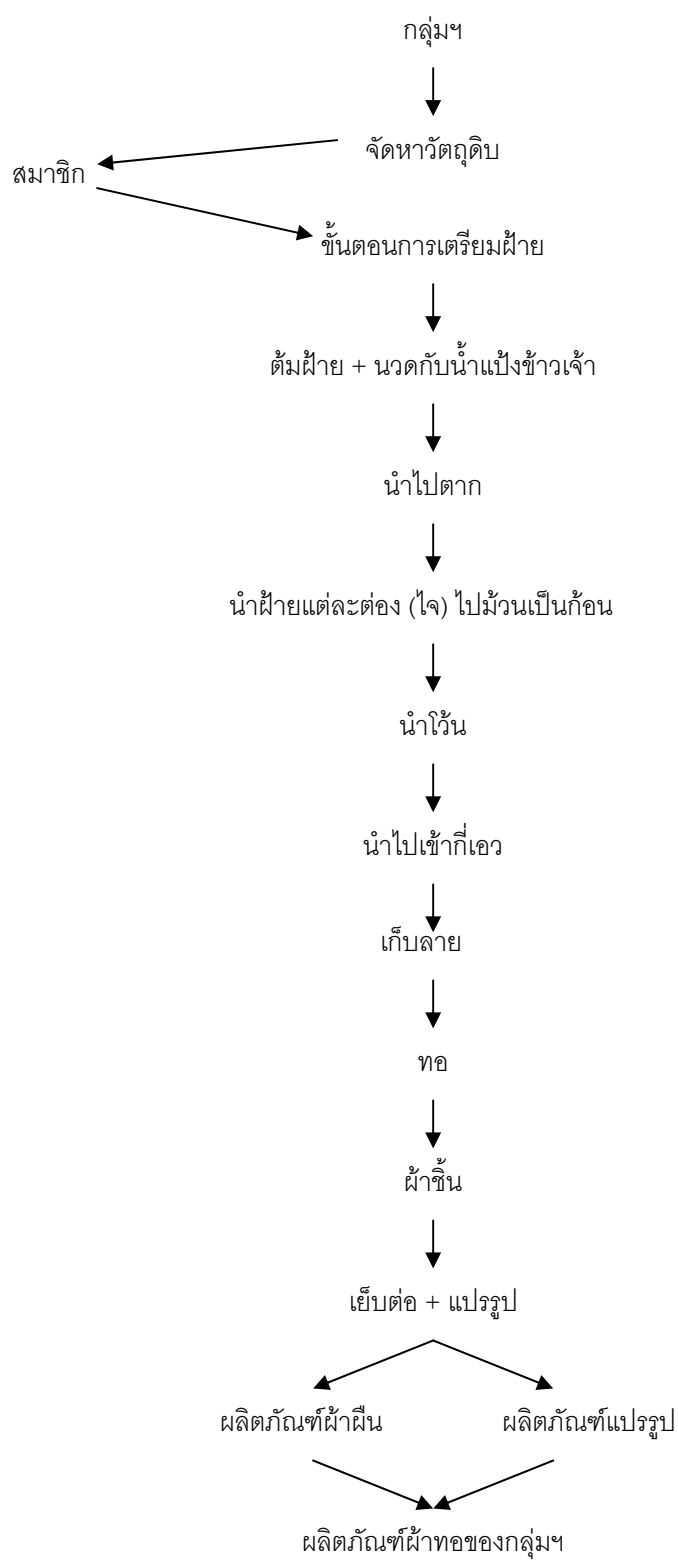
เมื่อได้ฝ้ายที่พร้อมจะนำไปทอ จะแยกฝ้ายที่ได้เป็นตองหรือใจ และนำไปม้วนเป็นก้อน จากนั้นนำไปเรียงฝ้ายเส้นยืนหรือการไว้น เมื่อไว้นเสร็จ จึงนำไปเข้าที่เอวพร้อมที่จะทำการทอ ในการทอต้องเก็บลายหรือแกะลายก่อน จากนั้นจึงสามารถทอได้ตามลวดลายหรือรูปแบบที่ต้องการ เมื่อทอเสร็จจะออกมาเป็นผ้าชิ้น หากต้องการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบอื่น ต้องนำผ้าชิ้นที่ได้ไปเย็บต่อให้เป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบต่างๆ เช่น ผ้าห่ม เกิดจากการนำเอาผ้าชิ้นจำนวน 3 ชิ้นเย็บต่อกันในแนวยาว ในส่วนของผ้าถุงจะนำผ้าชิ้นจำนวน 3 ชิ้น เย็บต่อกันในแนวตั้ง เป็นต้น วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิตและกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 4.8 และแผนภาพที่ 4.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 วัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ	อุปกรณ์การผลิต
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มฯ	แบ่งข้าวเจ้า ถ่าน ฝ้าย ด้ายสำเร็จรูป	กึ่งกว้าง ไว้น กี่เอว เข็มเย็บผ้า กรรไกร สายวัด

หมายเหตุ : ปริมาณการผลิตขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ที่มา : จากการสำรวจ



แผนภาพที่ 4.1 กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

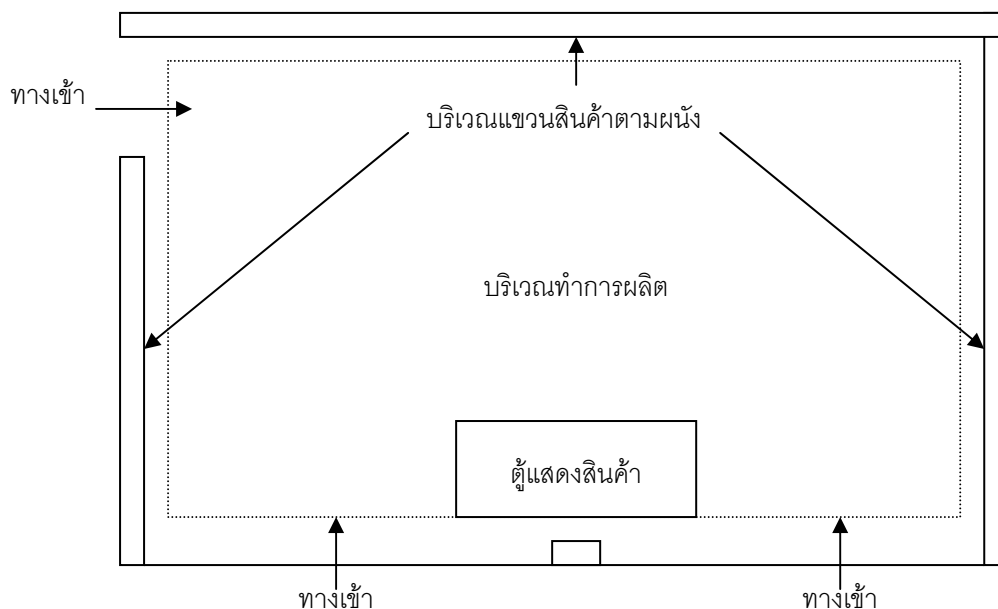
4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

เนื่องจากลักษณะการผลิตของกลุ่มฯ เป็นการทอผ้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะคือ เป็นการทอผ้าโดยใช้กี่เอว ซึ่งจะได้ผ้าที่มีหน้ากว้างประมาณช่วงเอวของผู้ทอ เนื่องจากต้องผูกกี่ทอผ้าไว้กับเอว แต่ปัญหาของการทอในลักษณะการใช้กี่เอว คือ การที่สมาชิกแต่ละคนไม่ได้กำหนดหน้ากว้างของผ้าทอที่มีมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งหากกลุ่มฯ สามารถกำหนดให้สมาชิกมีมาตรฐานในการทอผ้าที่มีหน้ากว้างที่เท่ากัน จะทำให้สามารถได้ผ้าทอที่มีเอกลักษณ์และมีมาตรฐานเดียวกัน

4.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

เนื่องจากลักษณะการผลิตของกลุ่มฯ จะเป็นการผลิตที่บ้านของสมาชิกและนำมาจำหน่ายที่ทำการกลุ่มฯ มีเพียงบางครั้งเท่านั้นที่จะรวมกันทำการผลิต ณ ที่ทำการกลุ่มฯ โดยที่ทำการกลุ่มฯ เป็นโรงเรียนของสมาชิกที่มีทำเลที่ตั้งติดกับถนนของหมู่บ้าน หลังคามุงด้วยใบตองตึง เป็นลักษณะโรงเรียนมีผนังปิดทั้ง 4 ด้าน ด้านหน้าสามารถเปิดกว้างได้ มีตู้แสดงสินค้าตั้งอยู่ทางด้านหน้า (แผนภาพที่ 4.2)

ใช้สถานที่ทำการผลิตที่บ้านของสมาชิกเอง คณะกรรมการกลุ่มฯ จะทำการแจกจ่ายฝ้ายให้กับสมาชิกไปทำการผลิต และรวบรวมผลผลิตให้กับคณะกรรมการซึ่งได้จัดสถานที่ไว้สำหรับเป็นศูนย์รวมผลิตภัณฑ์และจำหน่ายเท่านั้น สำหรับศูนย์รวมเป็นจุดที่ใช้สาธิตการทอและการดูงานหรือประชุมที่เป็นกิจกรรมร่วมกันของกลุ่มฯ เท่านั้น



แผนภาพที่ 4.2 สภาพแผนผังและสถานที่ผลิตของกลุ่มฯ

4.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

ของเสียในกระบวนการผลิตของกลุ่มฯ มีไม่มากนัก ไม่ว่าจะเป็นในกระบวนการเตรียมเส้นฝ้าย จะมีน้ำทิ้งจากการต้มฝ้ายและน้ำแป้งข้าวเจ้าเท่านั้น ซึ่งมีปริมาณไม่มาก ทำให้ไม่เป็นมลพิษต่อสภาพแวดล้อม ในส่วนของกระบวนการผลิตอื่นๆ เช่น การทอผ้า การตกแต่ง จะมีเพียงเศษฝ้ายหรือเศษด้ายสำเร็จรูปเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ในส่วนของการย้อมสี เนื่องจากกลุ่มฯ ชี้อีฟ้ายที่ทำการย้อมสำเร็จรูปแล้ว ทำให้ไม่ต้องมาย้อมสีฝ้ายเอง ทำให้ไม่เกิดมลพิษจากการย้อมฝ้าย

4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

การควบคุมคุณภาพในระหว่างการผลิตจะขึ้นอยู่กับความประณีตของสมาชิกแต่ละราย ในส่วนของการการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์จะเป็นขั้นตอนการควบคุมคุณภาพหลังจากที่ทำการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดและนำมาจำหน่ายให้กลุ่มฯ โดยมีประธานกลุ่มฯ คณะกรรมการและสมาชิกบางคนทำหน้าที่ในการตรวจสอบ หากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไม่ตรงตามมาตรฐานหรือไม่ประณีต จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่ต่ำกว่าราคาจำหน่ายปกติ

4.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

เนื่องจากลักษณะการทอผ้าของกลุ่มฯ จะทอด้วยกี่เอว ซึ่งการกำหนดมาตรฐานหรือการวัดความยาวหรือความกว้างของหน้าผ้ายังไม่มีมาตรฐานร่วมกันของทั้งกลุ่มฯ ทำให้ผ้าที่ได้มีความกว้างหรือความยาวตามที่สมาชิกแต่ละคนทำการวัด ซึ่งทำให้ไม่สามารถกำหนดมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจนให้กับลูกค้าได้

การผลิตของกลุ่มฯ ยังมีการผลิตในปริมาณไม่มากนัก ทำให้ยังไม่มีสินค้าปริมาณมากและยังไม่มีหลากหลาย อีกทั้งการผลิตผลิตภัณฑ์ยังมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เดิมๆ ไม่ได้คิดในรูปแบบใหม่ที่ผู้บริโภคต้องการ หากมีลูกค้าสั่งทำการผลิตในปริมาณมากกลุ่มฯ อาจไม่สามารถทำได้

ในช่วงฤดูการทำเกษตร ทำให้กลุ่มฯ ไม่สามารถทำการผลิตได้เหมือนช่วงปกติ ซึ่งทำให้ไม่สามารถรับคำสั่งซื้อของลูกค้าในปริมาณมากในช่วงนั้น

4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ต้องการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ด้านความรู้เรื่องการผลิตผ้าทอ การย้อมสีผ้า การเลือกสีฝ้ายในการทอ การบริหารการผลิต ตลอดจนการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาพัฒนาการผลิตของกลุ่มฯ ให้ได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น

บทที่ 5

การตลาด

5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

5.1.1 การบริหารการตลาด

การบริหารการตลาดของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นหน้าที่ของประธานและคณะกรรมการบางรายที่มีความสามารถในการตลาด โดยจะทำหน้าที่จำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าที่มาซื้อที่กลุ่มฯ และการออกร้านจำหน่ายสินค้า โดยในส่วนของการทำงานจำหน่ายสินค้าที่กลุ่มฯ จะใช้โรงเรียนของนางกลม ปลุกปัญญาดี เป็นที่ทำการกลุ่มฯ และศูนย์รวบรวมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ซึ่งส่วนใหญ่ลูกค้าที่มาทำการติดต่อเลือกซื้อหรือสั่งซื้อสินค้าจะมา ณ ที่ทำการกลุ่มฯ เมื่อมีการประชาสัมพันธ์การออกร้านจำหน่ายสินค้าจากทางหน่วยงานต่างๆ ประธานกลุ่มฯ คณะกรรมการและสมาชิกบางรายจะทำหน้าที่ไปจำหน่ายตามงานแสดงสินค้าต่างๆ

5.1.2 การวางแผนการตลาด

กลุ่มฯ ยังไม่มีการวางแผนด้านการตลาดที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร แต่มีการวางแผนที่จะเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าและทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มฯ ลูกค้าวัยรุ่น อีกทั้งจะให้สมาชิกผลิตเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาช่วยกันจำหน่ายสินค้า ณ ที่ทำการกลุ่มฯ โดยจะนำรายได้จากการหักร้อยละ 10 ของราคาขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ นำมาเป็นค่าตอบแทนการทำงานของสมาชิกที่มาขายที่ร้าน นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังวางแผนที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย

5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

เนื่องจากกลุ่มฯ เกิดจากการรวมตัวกันของกลุ่มฯ แม่บ้านที่มีการทอผ้าเพื่อไว้ใช้ในครัวเรือน เมื่อหันมาทำการผลิตเพื่อการจำหน่าย จึงมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเรื่อยมา ซึ่งอาจแบ่งผลิตภัณฑ์ตามช่วงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ 2 ช่วงหลักๆ คือ ผลิตภัณฑ์ดั้งเดิม คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีการทำการผลิตที่ใช้ในครัวเรือนแต่มีการผลิตเพิ่มเติมเพื่อจำหน่าย และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเพื่อจำหน่าย เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ที่ทำไว้ใช้ในครัวเรือนหรือทำไว้ใช้ไม่มากนัก เช่น ผ้าพันคอ กระเป๋าเล็ก เป็นต้น ผู้ที่มีบทบาทด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เจริญญิก ประธาน คณะกรรมการและสมาชิกบางราย ที่พยายามดัดแปลง และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายทั้งด้านประโยชน์ใช้สอยและลวดลาย สีสันให้เพิ่มขึ้น ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์กลุ่มฯ ยังไม่มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์มากนัก บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ ใช้ถุงพลาสติกมีหูหิ้วเพื่อบรรจุผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้า แต่ในช่วงปี พ.ศ. 2547 กลุ่มฯ เริ่มมีการพัฒนาตราสินค้าของกลุ่มฯ เพื่อให้เป็นสัญลักษณ์ของกลุ่มฯ ซึ่งอยู่ในช่วงของการพัฒนา แต่ยังไม่มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากการสั่งซื้อจากลูกค้ายังมีไม่มากนัก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่มฯ สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	ปี (พ.ศ.)		
	ก่อนตั้งกลุ่มฯ – 2545	2546	2547 - ปัจจุบัน
ผ้าห่ม ผ้าถุง เสื้อ ถุงย่าม	●—————●	●—————●	●—————●
ผ้าซิ่น ผ้าพันคอ กระเป๋าเล็ก		●—————●	●—————●
ที่รองแก้ว ที่รองจาน ผ้าปูที่นอน ผ้าปูโต๊ะ			●—————●

หมายเหตุ : ●—————● แสดงช่วงเวลาที่มีการผลิต

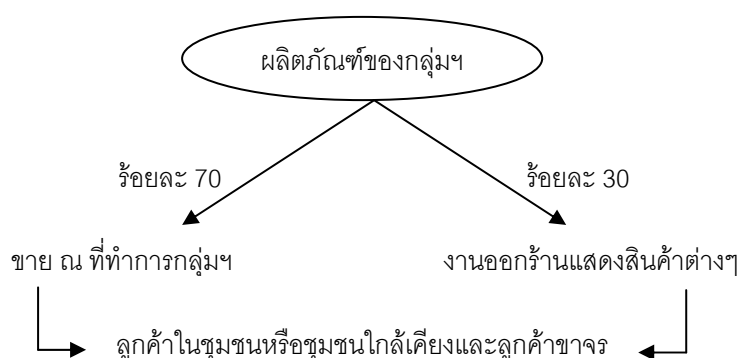
●-----● แสดงช่วงเวลาที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มฯ เป็นการจำหน่ายในลักษณะการขายปลีกทั้งหมด เนื่องจากกลุ่มฯ ยังไม่มีการตลาดเชิงรุกมากนัก จึงยังไม่มีการจัดจำหน่ายในลักษณะการขายส่ง โดยการขายปลีก ร้อยละ 70 จะจำหน่าย ณ ที่ทำการกลุ่มฯ โดยลูกค้าจะเป็นลูกค้าในชุมชนหรือชุมชนใกล้เคียง อีกร้อยละ 30 จะเป็นการขายปลีกให้ลูกค้าตามงานแสดงสินค้าหรืองานออกร้านต่างๆ ที่กลุ่มฯ เข้าร่วม ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แสดงดังแผนภาพที่ 5.1



แผนภาพที่ 5.1 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

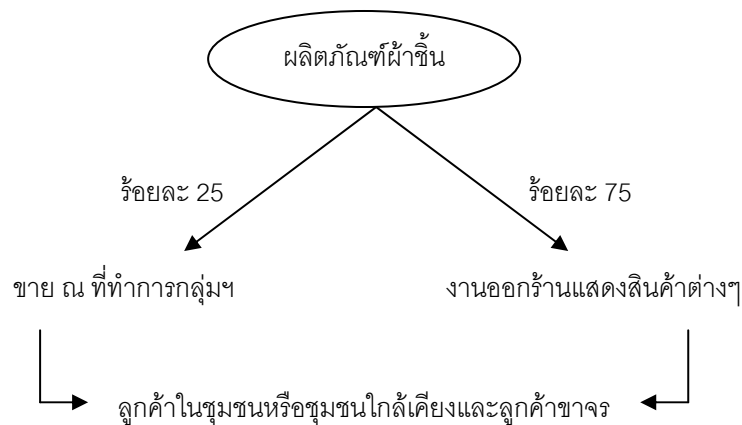
5.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดของกลุ่มฯ ยังคงมีเพียงการขายปลีกเพียงอย่างเดียว ช่องทางการจัดจำหน่ายยังคงมีเพียงการจัดจำหน่าย ณ ที่ทำการกลุ่มฯ และการออกร้านแสดงสินค้าในบางครั้ง

เท่านั้น แต่สัดส่วนของการจัดจำหน่ายในแต่ละช่องทางของแต่ละผลิตภัณฑ์ มีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับชนิดของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ผ้าชั้น

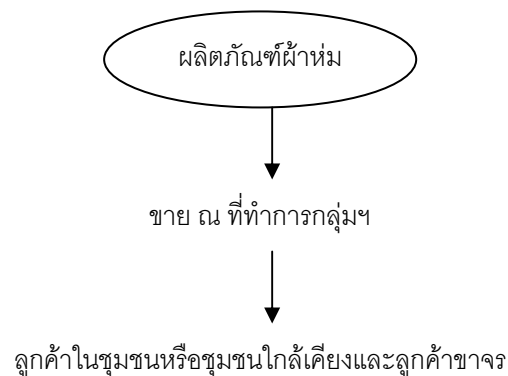
การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าชั้นของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่ร้อยละ 75 จะจำหน่ายให้กับลูกค้าตามงานแสดงสินค้าต่างๆ อีกร้อยละ 25 จะเป็นการจำหน่าย ณ ที่ทำการกลุ่มฯ ซึ่งเป็นกลุ่มฯ ลูกค้าจากภายในชุมชนหรือชุมชนใกล้เคียง และลูกค้าชาว (แผนภาพที่ 5.2)



แผนภาพที่ 5.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าชั้น

ผ้าห่ม

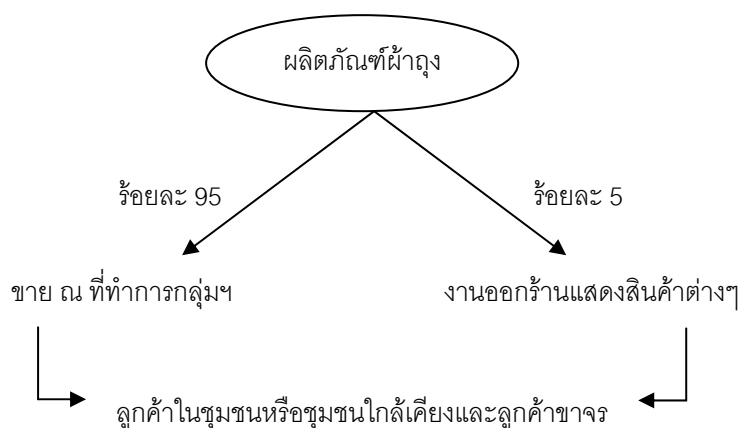
การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าห่มของกลุ่มฯ จะจำหน่ายให้กับลูกค้า ลูกค้าจากภายในชุมชนหรือชุมชนใกล้เคียง และลูกค้าชาวทั้งหมด ยังไม่มีการนำออกไปจำหน่ายยังงานแสดงสินค้าต่างๆ เนื่องจากกลุ่มฯ ยังไม่มีการผลิตที่มากเพียงพอ (แผนภาพที่ 5.3)



แผนภาพที่ 5.3 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าห่ม

ผ้าถุง

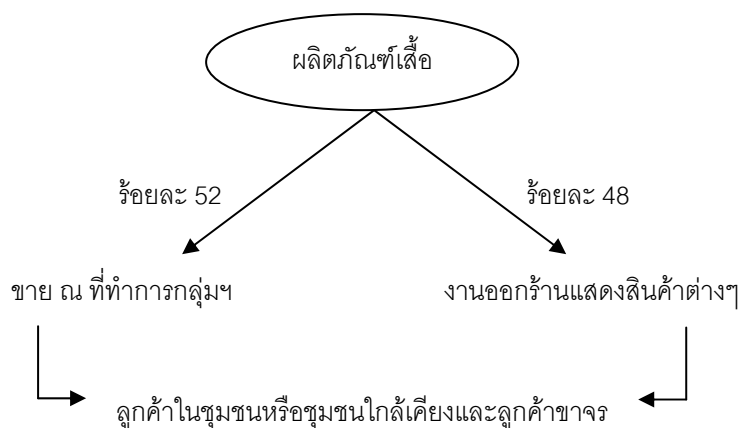
การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าถุงของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่ร้อยละ 95 เป็นการจำหน่าย ณ ที่ทำการกลุ่มฯ ซึ่งเป็นกลุ่มฯ ลูกค้าจากภายในชุมชนหรือชุมชนใกล้เคียง และลูกค้าชาวกร อีกร้อยละ 5 จะจำหน่ายให้กับลูกค้าตามงานแสดงสินค้าต่างๆ (แผนภาพที่ 5.4)



แผนภาพที่ 5.4 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าถุง

เสื่อ

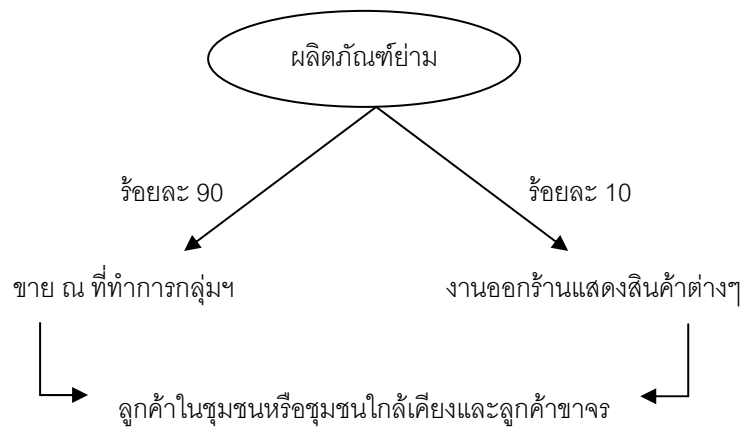
การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื่อปาเก๋ญอบของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่ร้อยละ 52 เป็นการจำหน่าย ณ ที่ทำการกลุ่มฯ ซึ่งเป็นกลุ่มฯ ลูกค้าจากภายในชุมชนหรือชุมชนใกล้เคียง และลูกค้าชาวกร อีกร้อยละ 48 จะจำหน่ายให้กับลูกค้าตามงานแสดงสินค้าต่างๆ (แผนภาพที่ 5.5)



แผนภาพที่ 5.5 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื่อปาเก๋ญอบ

ยำ

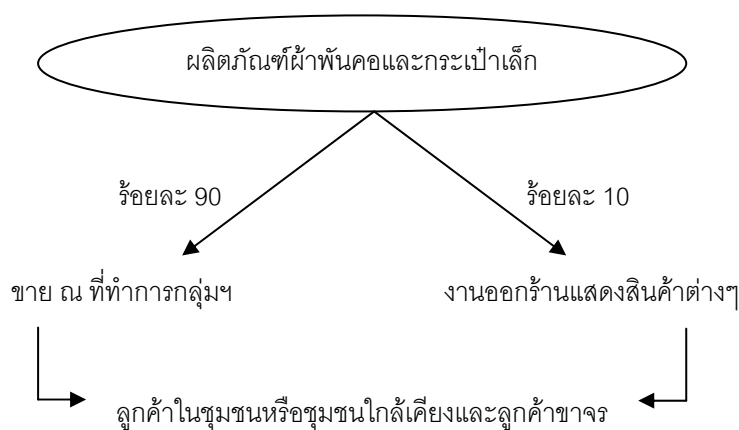
การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยำของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่ร้อยละ 90 เป็นการจำหน่าย ณ ที่ทำการกลุ่มฯ ซึ่งเป็นกลุ่มฯ ลูกค้าจากภายในชุมชนหรือชุมชนใกล้เคียง และลูกค้าชาว จร อีกร้อยละ 10 จะจำหน่ายให้กับลูกค้าตามงานแสดงสินค้าต่างๆ (แผนภาพที่ 5.6)



แผนภาพที่ 5.6 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยำ

ผ้าพันคอ และกระเป๋าเล็ก

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอและผลิตภัณฑ์กระเป๋าเล็กของกลุ่มฯ จะมีสัดส่วนการจัดจำหน่ายทั้งสองช่องทางในสัดส่วนที่เท่ากัน ทั้งการจำหน่าย ณ ที่ทำการ กลุ่มฯ ซึ่งเป็นกลุ่มฯ ลูกค้าจากภายในชุมชนหรือชุมชนใกล้เคียงและลูกค้าชาว จร และการจำหน่ายให้กับลูกค้าตามงานแสดงสินค้าต่างๆ (แผนภาพที่ 5.7)



แผนภาพที่ 5.7 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอและกระเป๋าเล็ก

5.4 ราคาและการตั้งราคา

ราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สามารถจำแนกได้ 2 ระดับ คือ ราคารับซื้อจากสมาชิกหรือราคาที่สมาชิกจะได้รับจากการผลิต และราคาขาย โดยราคารับซื้อจากสมาชิก กลุ่มฯ จะคิดราคาที่สมาชิกได้รับโดยจะหักร้อยละ 10 ของราคาขาย เป็นค่าใช้จ่ายของกลุ่มฯ ส่วนที่เหลือเป็นราคาที่สมาชิกจะได้รับ ซึ่งราคาดังกล่าวจะเป็นราคาที่ประมาณจากค่าวัตถุดิบในการผลิต และค่าแรงงานในการผลิต ในส่วนของราคาขาย เป็นราคาที่กลุ่มฯ ประมาณจากราคารับซื้อของสมาชิก ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ ของกลุ่มฯ และบวกกำไรเพียงเล็กน้อย จากผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่มฯ สามารถยกตัวอย่างราคาและการพิจารณาการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้ดังนี้

ผ้าชิ้น การผลิตผ้าชิ้น 1 ผืน มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 476.07 บาทต่อผืน ซึ่งกลุ่มฯ ตั้งราคาที่สมาชิกจะได้รับไว้ที่ 450 บาทต่อผืน ตั้งราคาขายไว้ที่ 500 บาทต่อผืน ทำให้กลุ่มฯ ได้รับผลตอบแทนจากการขายต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 23.93 บาทต่อผืน ตามลำดับ เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิตหรือ Mark up on cost (Mark – up) ในกรณีราคาที่สมาชิกจะได้รับและราคาขาย พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ – 5.48 และ 5.03 ตามลำดับ นั่นคือ ถ้าต้นทุนมีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะตั้งราคาที่สมาชิกควรจะได้รับต่ำกว่าต้นทุน 5.48 บาทต่อผืน และกลุ่มฯ จะได้กำไรเท่ากับ 5.03 บาทต่อผืน

ผ้าห่มผ้าฝ้าย การผลิตผ้าห่มผ้าฝ้าย 1 ผืน มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 486.64 บาทต่อผืน ซึ่งกลุ่มฯ ตั้งราคาที่สมาชิกจะได้รับไว้ที่ 450 บาทต่อผืน ตั้งราคาขายไว้ที่ 500 บาทต่อผืน ทำให้กลุ่มฯ ได้รับผลตอบแทนจากการขายต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 13.36 บาทต่อผืน ตามลำดับ เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark – up) ในกรณีราคาที่สมาชิกจะได้รับและราคาขาย พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ – 7.53 และ 2.75 ตามลำดับ นั่นคือ ถ้าต้นทุนมีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะตั้งราคาที่สมาชิกควรจะได้รับต่ำกว่าต้นทุน 7.53 บาทต่อผืน และกลุ่มฯ จะได้กำไรเท่ากับ 2.75 บาทต่อผืน

ผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป การผลิตผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป 1 ผืน มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 486.64 บาทต่อผืน ซึ่งกลุ่มฯ ตั้งราคาที่สมาชิกจะได้รับไว้ที่ 450 บาทต่อผืน ตั้งราคาขายไว้ที่ 500 บาทต่อผืน ทำให้กลุ่มฯ ได้รับผลตอบแทนจากการขายต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 13.36 บาทต่อผืน ตามลำดับ เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark – up) ในกรณีราคาที่สมาชิกจะได้รับและราคาขาย พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ – 7.53 และ 2.75 ตามลำดับ นั่นคือ ถ้าต้นทุนมีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะตั้งราคาที่สมาชิกควรจะได้รับต่ำกว่าต้นทุน 7.53 บาทต่อผืน และกลุ่มฯ จะได้กำไรเท่ากับ 2.75 บาทต่อผืน

ผ้าถุง การผลิตผ้าถุง 1 ผืน มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 294.31 บาทต่อผืน ซึ่งกลุ่มฯ ตั้งราคาที่สมาชิกจะได้รับไว้ที่ 270 บาทต่อผืน ตั้งราคาขายไว้ที่ 300 บาทต่อผืน ทำให้กลุ่มฯ ได้รับผลตอบแทนจากการขายต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 5.69 บาทต่อผืน ตามลำดับ เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark – up) ในกรณีราคาที่สมาชิกจะได้รับและราคาขาย พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ – 8.26 และ 1.93 ตามลำดับ นั่นคือ ถ้าต้นทุนมีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะตั้งราคาที่สมาชิกควรจะได้รับต่ำกว่าต้นทุน 8.26 บาทต่อผืน และกลุ่มฯ จะได้กำไรเท่ากับ 1.93 บาทต่อผืน

ถุงย่ามผ้าฝ้าย การผลิตถุงย่ามผ้าฝ้าย 1 ใบ มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 125.62 บาทต่อใบ ซึ่งกลุ่มฯ ตั้งราคาที่สมาชิกจะได้รับไว้ที่ 108 บาทต่อใบ ตั้งราคาขายไว้ที่ 120 บาทต่อใบ ทำให้กลุ่มฯ ได้รับผลตอบแทนจากการขายต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ -5.62 บาทต่อใบ ตามลำดับ เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark - up) ในกรณีราคาที่สมาชิกจะได้รับและราคาขาย พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ - 14.03 และ - 4.48 ตามลำดับ นั่นคือ ถ้าต้นทุนมีค่าเท่ากับ 100 บาท กลุ่มฯ จะตั้งราคาที่สมาชิกควรจะได้รับและราคาขายผลิตภัณฑ์ต่ำกว่าต้นทุน 14.03 บาทต่อใบ และ 4.48 บาทต่อใบ ตามลำดับ ราคาและการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 ราคาและการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

หน่วย : บาท / หน่วย

รายการ	ผ้าขึ้น	ผ้าห่มผ้า ฝ้าย	ผ้าห่ม ด้าย สำเร็จรูป	ผ้าถุง	เสื้อผ้า ฝ้ายไม่มี ลาย	เสื้อผ้า ฝ้ายมี ลาย	เสื้อด้าย สำเร็จรูป ไม่ปัก เดือย	เสื้อด้าย สำเร็จรูป ปักเดือย	เสื้อแบบ ดั้งเดิม	ถุงย้อมผ้า ฝ้าย	ผ้าพันคอ มีลาย	ผ้าพันคอ ไม่มีลาย	ถุงย้อม ด้าย สำเร็จรูป	กระเป๋ เล็ก
1. ต้นทุนการผลิต (บาท/หน่วย)	472.17	482.73	482.73	290.41	213.13	267.13	357.13	465.13	465.13	121.72	149.42	104.42	103.72	57.08
2. ต้นทุนการตลาด (บาท/หน่วย)	3.90	3.90	3.90	3.90	3.90	3.90	3.90	3.90	3.90	3.90	3.90	3.90	3.90	3.90
3. ราคาที่สมาชิกจะได้รับ (บาท/หน่วย)	450	450	450	270	198	252	342	450	450	108	135	90	90	45
4. ราคาขาย (บาท/หน่วย)	500	500	500	300	220	280	380	500	500	120	150	100	100	50
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1) + (2)	476.07	486.64	486.64	294.31	217.03	271.03	361.03	469.03	469.03	125.62	153.33	108.33	107.62	60.98
6. ส่วนต่างของราคาที่สมาชิกจะได้รับกับ ต้นทุนการผลิตและการตลาด (3) - (5)	-26.07	-36.64	-36.64	-24.31	-19.03	-19.03	-19.03	-19.03	-19.03	-17.62	-18.33	-18.33	-17.62	-15.98
7. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด (4) - (5)	23.93	13.36	13.36	5.69	2.97	8.97	18.97	30.97	30.97	-5.62	-3.33	-8.33	-7.62	-10.98
8. การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark - up) กรณีราคาที่สมาชิกจะได้รับ (ร้อยละ)	-5.48	-7.53	-7.53	-8.26	-8.77	-7.02	-5.27	-4.06	-4.06	-14.03	-11.95	-16.92	-16.38	-26.21
9. การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark - up) กรณีราคาขาย (ร้อยละ)	5.03	2.75	2.75	1.93	1.37	3.31	5.25	6.60	6.60	-4.48	-2.17	-7.69	-7.08	-18.01

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

5.5 การส่งเสริมการขาย

ถึงแม้ว่ากลุ่มฯ จะมีช่องทางการตลาดที่ไม่มากนัก แต่กลุ่มฯ มีการส่งเสริมการขายเพื่อให้ลูกค้ารู้จักและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เช่น การลดราคาสินค้า การประชาสัมพันธ์ตามหน่วยงานที่สนับสนุน การแต่งกายด้วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นต้น ซึ่งการส่งเสริมการขายด้านต่างๆ ของกลุ่มฯ สามารถจำแนกเป็น 2 ลักษณะดังนี้ คือ

5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

กลุ่มฯ มีวิธีการรักษาลูกค้าเก่า ดังนี้ คือ กลุ่มฯ จะทำการผลิตผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสม่ำเสมอ ให้เป็นที่พอใจของลูกค้า และรับฟังคำติชมของลูกค้าเพื่อปรับปรุงและแก้ไขผลิตภัณฑ์ ให้โอกาสในการต่อรองราคา ที่จำหน่ายของผลิตภัณฑ์ และมีส่วนลดให้ลูกค้าหากลูกค้าซื้อในปริมาณมาก

5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

วิธีการหาลูกค้าใหม่ กลุ่มฯ จะประชาสัมพันธ์ โดยผ่านทางส่วนราชการที่ให้การส่งเสริมและสนับสนุน และนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไปประชาสัมพันธ์ในงานกิจกรรมต่างๆ นอกจากนี้ยังให้สมาชิกกลุ่มฯ แต่งกายด้วยผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มฯ เข้าในพิธีงานต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าใหม่ๆ และเพิ่มการออกร้านในงานแสดงสินค้าที่หน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น

5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

ปัจจุบันกลุ่มฯ ประสบปัญหาการตลาด เนื่องจากกลุ่มฯ ยังไม่มีลูกค้าหลักหรือลูกค้าประจำที่มีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง ช่องทางการตลาดของกลุ่มฯ ยังมีไม่มากนัก บุคลากรที่ทำหน้าที่ด้านการตลาดยังมีไม่มากนัก และกระจุกตัวอยู่ที่คณะกรรมการที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านต่างๆ ของกลุ่มฯ ทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ด้านการตลาดได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะเป็นการผลิตตามที่สมาชิกแต่ละรายนัดเพื่อรอลูกค้ามาซื้อเท่านั้น อาจยังไม่ผลิตตามความต้องการของลูกค้ามากนัก

5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ มีความต้องการให้หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยเหลือในการหาตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เพื่อขยายช่องทางการตลาดและทำให้สินค้าของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักของลูกค้าเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มฯ มีความพร้อมที่จะพัฒนารูปแบบ คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เหมาะสมกับการตลาดมากยิ่งขึ้น

บทที่ 6

การเงิน

6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

6.1.1 การบริหารการเงิน

การบริหารการเงินของกลุ่มฯ เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารร่วมกันพิจารณาจัดสรรการใช้เงินของกลุ่มฯ ทั้งในด้านการจัดหาแหล่งเงินทุน การจัดสรรเงินทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบ และเงินสำรองในการใช้การดำเนินงานของกลุ่มฯ โดยมีคณะกรรมการฝ่ายการเงินของกลุ่มฯ จำนวน 2 คน เป็นผู้ดูแลด้านการเงินทั้งในด้านการเบิกจ่ายเงิน การเก็บรวบรวมเงิน ตลอดจนการจัดทำบัญชีกลุ่มฯ ซึ่งประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้ตรวจสอบและดูแลอีกทีหนึ่ง ในส่วนของการระดมทุน ตั้งแต่เริ่มมีการรวมกลุ่มฯ ยังไม่มีการรวมหุ้น จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2547 กลุ่มฯ ได้มีการระดมทุนจากสมาชิกเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิต โดยสามารถระดมทุนจากสมาชิกจำนวน 32 คน จากสมาชิกทั้งหมด 42 คน หุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่าหุ้น 3,200 บาท ด้านการจัดทำบัญชีของกลุ่มฯ หลังจากที่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ได้เข้าไปให้ความรู้ด้านการจัดการองค์กร การจัดการการเงิน และการจัดทำบัญชี ทำให้ฝ่ายการเงินของกลุ่มฯ มีการจัดทำบัญชีแยกประเภทขึ้น โดยมีทั้งบัญชีการผลิต บัญชีแรงงาน บัญชีรับจ่าย ซึ่งฝ่ายการเงินจะทำหน้าที่ในการบันทึกบัญชีอย่างสม่ำเสมอ

6.1.2 การวางแผนการเงิน

การวางแผนด้านการเงินของกลุ่มฯ กลุ่มฯ วางแผนที่จะประชุมเพื่อจัดสรรทุนเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มฯ โดยมีกำหนดจะประชุมสามัญประจำปีตอนสิ้นปี พ.ศ. 2547 และสรุปผลการดำเนินงานในช่วงปีที่ผ่านมาให้สมาชิกทราบ ถ้ามีกำไรสุทธิจะมีการจ่ายเงินปันผลให้กับสมาชิก และมีการจัดสรรเงินทุนเพื่อใช้ในกิจกรรมทอผ้าของกลุ่มฯ ในปีต่อไป นอกจากนี้ ถ้ากลุ่มฯ มีทุนเหลือจะดำเนินการให้สมาชิกกู้เพื่อไปประกอบอาชีพ โดยลดจำนวนเงินที่กู้ยืมไปให้น้อยลงกว่ารอบปีที่ผ่านมา โดยแผนด้านการจัดสรรผลกำไร โดยเมื่อกลุ่มฯ ได้กำไรสุทธิจะจัดสรรร้อยละ 30 เป็นค่าบริหารจัดการของกลุ่มฯ จัดสรรร้อยละ 50 เป็นเงินปันผลให้สมาชิก และที่เหลืออีกร้อยละ 20 จะจัดสรรเป็นค่าตอบแทนคณะกรรมการกลุ่มฯ

6.2 แหล่งเงินทุน

แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นเงินทุนสนับสนุนจากแหล่งเงินทุนจากภายนอก แต่ในปี พ.ศ. 2547 หลังจากกลุ่มฯ ได้รับความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงินจากเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ทำให้กลุ่มฯ มีแนวคิดที่จะระดมทุนจากภายในกลุ่มฯ และได้มีการระดมทุนจากสมาชิกจำนวน 3,200 บาท ในส่วนของแหล่งเงินทุนสนับสนุนจากภายนอก กลุ่มฯ ได้รับเงินทุนสนับสนุนในลักษณะเงินทุนให้เปล่าเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตของกลุ่มฯ จากองค์การบริหารส่วนตำบลพระธาตุ จำนวน 30,000 บาท โดยกลุ่มฯ นำเงินจำนวนนี้ไปเป็นเงินทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบของกลุ่มฯ บางส่วนนำไปให้สมาชิกกู้ยืมในการประกอบอาชีพ โดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อเดือน ในปี พ.ศ. 2547 สำนักงานพัฒนาสังคมและสวัสดิการจังหวัดตาก ได้สนับสนุน

เงินทุนช่วยเหลือตามโครงการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยให้กับครอบครัวสมาชิกของกลุ่มฯ จำนวน 56,000 บาท นอกจากนี้ ยังให้เงินทุนในลักษณะให้เปล่าแก่กลุ่มฯ จำนวน 10,000 บาท ซึ่งกลุ่มฯ นำไปจัดซื้ออุปกรณ์การผลิตและวัตถุดิบ นอกจากนี้สมาชิกที่ได้รับความช่วยเหลือเงินทุนช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยจำนวน 14 คน ได้สนับสนุนเงินทุนส่วนดังกล่าวคนละ 1,400 บาท เพื่อให้กลุ่มฯ ใช้ในการจัดซื้อฝ้าย แหล่งที่มาของเงินทุนของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 6.1

ตารางที่ 6.1 แหล่งเงินทุนของกลุ่มฯ

แหล่งเงินทุน	ปีที่ได้ (พ.ศ.)	มูลค่า (บาท)	เงื่อนไข	การนำไปใช้
1. การระดมทุน				
- ทุนเรือนหุ้น	2547	3,200	- ไม่มี	- เป็นทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ
- เงินทุนอื่นๆ จากสมาชิก	2547	14,000	- ไม่มี	- เป็นเงินสมทบเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ
2. จากแหล่งเงินทุนภายนอก				
- องค์การบริหารส่วนตำบลพระธาตุ	2543	30,000	- ไม่มี	- เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ
- สำนักงานพัฒนาสังคมและสวัสดิการจังหวัดตาก	2547	10,000	- ไม่มี	- เป็นสวัสดิการให้สมาชิกกู้ยืม - เป็นเงินทุนในการจัดซื้ออุปกรณ์การผลิต - เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อวัตถุดิบ

ที่มา : จากการสำรวจ

6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

6.3.1 ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มฯ ที่ทำการผลิตและจำหน่ายในช่วงปี พ.ศ. 2546 - 2547 พบว่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปไม่ปักเคียว รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสื้อแบบดั้งเดิม และเสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย ตามลำดับ ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ. 2546 แสดงดังตารางที่ 6.2

จากผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ สามารถแสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนของกลุ่มฯ ดังนี้ กลุ่มฯ มียอดขายสินค้าทั้งสิ้น 106,000 บาท เมื่อหักต้นทุนสินค้าขายที่กลุ่มฯ ทำการจำหน่ายในปี พ.ศ. 2546 มูลค่า 97,631 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 92.10 ของยอดขายสินค้าทั้งหมดของกลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 8,369 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.90 ของยอดขายสินค้าของกลุ่มฯ เมื่อหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 6,624 บาท ซึ่งจำแนกเป็นค่าใช้จ่ายทางการตลาด 1,624 บาท และค่าเสื่อมการผลิต 5,000 บาท กลุ่มฯ มีกำไรจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 1,745 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.65 ซึ่งกลุ่มฯ ไม่มีรายได้อื่นๆ และไม่มีการหักภาษี และยังไม่มีการจ่ายเงินปันผล ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับกำไรจากการดำเนินงาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1,745 บาท

ตารางที่ 6.2 ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการผลิตรวม	ปริมาณการขาย	ต้นทุนรวม (บาท)	รายได้(บาท)	กำไรรวม (บาท)
ผ้าชิ้น	ผืน	19	13	6,188.97	6,500	311.03
ผ้าพันคอมีลาย	ผืน	8	6	919.97	900	-19.97
ผ้าพันคอไม่มีลาย	ผืน	10	2	216.66	200	-16.66
ผ้าห่มผ้าฝ้าย	ผืน	20	20	9,732.74	10,000	267.26
ผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป	ผืน	15	15	7,299.55	7,500	200.45
ผ้าถุง	ผืน	20	20	5,886.28	6,000	113.72
เสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ตัว	47	45	9,766.47	9,900	133.53
เสื้อผ้าฝ้ายมีลาย	ตัว	45	45	12,196.47	12,600	403.53
เสื้อด้ายสำเร็จรูปไม่ปักเดือย	ตัว	40	40	14,441.31	15,200	758.69
เสื้อด้ายสำเร็จรูปปักเดือย	ตัว	10	10	4,690.33	5,000	309.67
เสื้อแบบดั้งเดิม	ตัว	30	30	14,070.98	15,000	929.02
ถุงย่ามผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ใบ	90	85	10,678.07	10,200	-478.07
ถุงย่ามด้ายสำเร็จรูป	ใบ	60	55	5,919.34	5,500	-419.34
กระเป๋าเล็ก	ใบ	40	30	1,829.44	1,500	-329.44
รวม				103,836.59	106,000	2,163.41

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

กลุ่มทอผ้าปาเก๋ญอ บ้านป่าไร่เหนือ
ประมาณการงบกำไรขาดทุน
ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2546 ถึง 30 มิถุนายน 2547

		จำนวน (บาท)	ร้อยละ
รายได้			
ยอดขายสินค้า		106,000	100.00
หัก ต้นทุนสินค้าขาย		97,631	92.10
กำไรขั้นต้น		8,369	7.90
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมการผลิต		5,000	4.72
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด		1,624	1.53
ค่าบรรจุภัณฑ์	250		
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดอื่นๆ	1,191		
ค่าเสื่อมการตลาด	183		
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานทั่วไป		-	-
ไม่มี	-		
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		6,624	6.25
กำไรจากการดำเนินงาน		1,745	1.65
รายได้อื่นๆ		-	-
ไม่มี	-		
รวมกำไรจากการดำเนินงานและรายได้อื่นๆ		1,745	1.65
หัก ดอกเบี้ยจ่าย		-	
กำไรก่อนหักภาษี		1,745	1.65
หัก ภาษี		-	
กำไรสุทธิ		1,745	1.65

6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

จากผลการดำเนินงาน และการประมาณงบกำไรขาดทุน สามารถนำไปวิเคราะห์ประมาณการงบดุลของกลุ่มฯ ซึ่งแสดงถึงสถานภาพทางการเงินของกลุ่มฯ ดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

กลุ่มฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม 39,260 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.34 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของกลุ่มฯ ซึ่งกลุ่มฯ มีเงินสดและเงินฝากธนาคารมูลค่า 29,385 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.42 มีสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ วัตถุดิบคงเหลือ และวัสดุสิ้นเปลืองและบรรจุภัณฑ์คงเหลือ คิดเป็นมูลค่า 6,875 บาท 2,500 บาท และ 500 บาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 9.69 ร้อยละ 3.52 และร้อยละ 0.70 ของสินทรัพย์รวมของกลุ่มฯ ตามลำดับ

สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรของกลุ่มฯ มีมูลค่ารวม 31,685 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.66 ของสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกลุ่มฯ จำแนกเป็นสินทรัพย์ถาวรในส่วนของโรงเรียนที่หักค่าเสื่อมราคาสะสม 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.19 รองลงมา ได้แก่ เครื่องจักร อุปกรณ์ที่หักค่าเสื่อมราคาสะสมและเงินสดและสินทรัพย์ถาวรที่ได้เปล่าที่หักค่าเสื่อมราคาสะสม 10,885 และ 800 บาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 15.34 และ 1.13 ของสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกลุ่มฯ ตามลำดับ

หนี้สิน

กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินทั้งหนี้สินหมุนเวียนและหนี้สินถาวร

ส่วนของผู้ถือหุ้น

จากการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2546 กลุ่มฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 70,945 บาท จำแนกเป็น การระดมทุน ทุนส่วนอื่นๆ และกำไรสุทธิ มูลค่า 17,200 บาท 52,000 บาท และ 1,745 บาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 24.24 ร้อยละ 73.30 และร้อยละ 2.46 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ตามลำดับ

สินทรัพย์	จำนวนเงิน	ร้อยละ	หนี้สิน และ ส่วนของเจ้าของ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน			หนี้สิน		
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	29,385	41.42	หนี้สินหมุนเวียน		
ลูกหนี้การค้า	-	-	เงินกู้ระยะสั้น	-	-
สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ	6,875	9.69	เจ้าหนี้การค้า	-	-
งานระหว่างทำ	-	-	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-
วัตถุดิบคงเหลือ	2,500	3.52	รวมหนี้สินหมุนเวียน	-	-
วัสดุสิ้นเปลืองและบรรจุภัณฑ์คงเหลือ	500	0.70	หนี้สินระยะยาว		
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	39,260	55.34	เงินกู้ระยะยาว	-	-
สินทรัพย์ถาวร			หนี้สินอื่นๆ	-	-
ที่ดิน	-	-	รวมหนี้สินระยะยาว	-	-
โรงเรือน	50,000	-	รวมหนี้สิน	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนสะสม	30,000	20,000	ส่วนของผู้ถือหุ้น		
เครื่องจักร อุปกรณ์	16,800	-	ส่วนทุน		
หัก ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร อุปกรณ์	5,915	10,885	การระดมทุน	17,200	24.24
ยานพาหนะและอุปกรณ์อื่นๆ	-	-	อื่นๆ	52,000	73.30
หัก ค่าเสื่อมราคายานพาหนะ และอุปกรณ์อื่นๆ	-	-	กำไรสะสม	-	-
เงินสดและสินทรัพย์ถาวรที่ได้ฟรี	2,000	-	กำไรสุทธิ	1,745	2.46
หัก ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรได้ฟรีสะสม	1,200	800	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	70,945	100.00
รวมสินทรัพย์ถาวร	31,685	44.66	รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	70,945	100.00
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	70,945	100.00			
ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ					

6.4 ปัญหาและความต้องการ ความช่วยเหลือด้านการเงิน

6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

เนื่องจากกลุ่มฯ เพิ่งเริ่มดำเนินงานได้ไม่นาน อีกทั้งกลุ่มฯ เพิ่งเริ่มการบริหารงานด้านการเงินที่เป็นระบบ จากการสนับสนุนและให้ความรู้ด้านการบริหารเงินจากเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ทำให้กลุ่มฯ มีแนวคิดที่จะระดมทุนจากภายในกลุ่มฯ และมีการจัดทำบัญชี ซึ่งการพัฒนาด้านการบริหารด้านการเงินของกลุ่มฯ อยู่ในช่วงการเริ่มต้นการพัฒนา ทำให้กลุ่มฯ ยังไม่มีปัญหาด้านการเงิน แต่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้การสนับสนุนและดูแลเกี่ยวกับการบริหารด้านการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารด้านการเงินของกลุ่มฯ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในอนาคต

6.4.2 ความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

จากการสัมภาษณ์ กลุ่มฯ ยังไม่มีปัญหาและความต้องการด้านการเงิน เนื่องจากอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการบริหารจัดการด้านการเงินที่มีระบบกว่าที่ผ่านมา แต่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรตรวจสอบ ติดตามและให้ความช่วยเหลือกลุ่มฯ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การจัดหาแหล่งเงินทุน ถ้าหากกลุ่มฯ ต้องการที่จะขยายการผลิตและขยายตลาดของกลุ่มฯ ในอนาคต

บทที่ 7

SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มฯ

จากการศึกษากลุ่มทอผ้าปาเก๋ญอบ้านป่าไร่เหนือ ทั้งในเรื่องการบริหารการจัดการองค์กร การผลิต การตลาด และการเงิน สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของกลุ่มฯได้ดังนี้

7.1 จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส (SWOT Analysis) ของกลุ่มฯ

7.1.1 จุดแข็ง

การจัดการองค์กร

- กลุ่มฯ เป็นกลุ่มชุมชน สมาชิกภายในกลุ่มฯ มีทั้งสมาชิกที่เป็นคนไทยพื้นเมืองและสมาชิกที่เป็นชาวไทยภูเขา มีความรักความผูกพันกันและช่วยเหลือซึ่งกันและกันอย่างดี
- คณะกรรมการบริหารกลุ่มฯ โดยเฉพาะประธานกลุ่มฯ เป็นผู้ที่มีความรู้และเป็นคนไทยพื้นเมือง มีความเสียสละ ส่วนคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่ มีโครงสร้างและการแบ่งหน้าที่ที่ชัดเจน

การผลิต

- การผลิตของกลุ่มฯ เป็นการทอผ้าด้วยกี่เอว ซึ่งเป็นเอกลักษณ์หรือจุดเด่นด้านการผลิตของกลุ่มฯ ซึ่งเป็นการสืบทอดและอนุรักษ์การผลิตผ้าทอของชาวปาเก๋ญอ
- สมาชิกทุกคนมีความสามารถและประสบการณ์ในการผลิต สมาชิกบางรายมีความรู้และความชำนาญตั้งแต่การปลูกฝ้าย การปั่นฝ้าย การทอผ้า การย้อมสีผ้า การแกะลายผ้า และสามารถสอนให้สมาชิกรายอื่นๆ หรือบุคคลที่สนใจได้
- การผลิตของกลุ่มฯ เกิดของเสียระหว่างการผลิตน้อยและไม่เป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม
- เครื่องมืออุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ สามารถหาได้ภายในท้องถิ่น และสะดวกต่อการเคลื่อนย้าย ทำให้สามารถย้ายสถานที่การผลิตได้สะดวก

การตลาด

- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เนื่องจากลักษณะการทอที่ทอด้วยกี่เอว ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งลวดลายและรูปแบบผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีหลากหลายทั้งด้านรูปแบบและสีสันทัน มีทั้งผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบดั้งเดิมของชาวปาเก๋ญอและผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบสมัยใหม่ผสมผสานกลมกลืน

การเงิน

- กลุ่มฯ มีการพัฒนาการจัดทำบัญชี การระดมทุนจากภายในกลุ่มฯ และการบริหารการเงินอย่างเป็นระบบ

7.1.2 จุดอ่อน

การจัดการองค์กร

- การบริหารงานกลุ่มฯ ยังมีเพียงคณะกรรมการบางรายเท่านั้นที่เข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนเอง และเสียสละในการทำงานกลุ่มฯ อย่างเต็มที่

การผลิต

- การผลิตมีรูปแบบที่ยังไม่ได้มาตรฐาน กลุ่มฯ ยังไม่ได้กำหนดความกว้างยาวของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมาตรฐาน
- กลุ่มฯ ขาดเครื่องมือในการทอผ้าฝ้ายใหญ่ เนื่องจากลักษณะการผลิตของกลุ่มฯ เป็นการทอผ้าด้วยกี่เอว ซึ่งหากต้องการผลิตภัณฑ์ฝ้ายใหญ่ต้องนำผ้าแต่ละชิ้นมาเย็บต่อกัน
- สมาชิกขาดการพัฒนาความรู้เรื่องการออกแบบและตัดเย็บผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทำให้ยังทำการผลิตในผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิม

การตลาด

- กลุ่มฯ ไม่มีลูกค้าประจำและช่องทางการตลาดยังมีอยู่จำกัด
- กลุ่มฯ ขาดบุคลากรที่มีความเข้าใจและทำหน้าที่ด้านการตลาดเชิงรุก

การเงิน

- เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มฯ ยังมีไม่มากนัก ทำให้ไม่สามารถจัดหาอุปกรณ์การผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้ในระยะสั้น

7.1.3 โอกาส

- คนในชุมชนและผู้นำชุมชนให้การสนับสนุนและส่งเสริม ในการพัฒนาความรู้ความสามารถของกลุ่มฯ พร้อมทั้งจะให้กลุ่มฯ พัฒนาเพื่อยกระดับให้ดีขึ้น
- หน่วยงานราชการให้การสนับสนุนและส่งเสริม เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และแก้ปัญหาคความยากจนในการสร้างงานสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังสนับสนุนด้านความรู้ด้านการจัดการองค์กรและการเงินแก่กลุ่มฯ

7.1.4 ข้อจำกัด

- ในปัจจุบันกลุ่มฯ มีคู่แข่งในพื้นที่ใกล้เคียงที่มีรูปแบบผลิตภัณฑ์เหมือนกัน ทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคา
- กลุ่มฯ ตั้งอยู่ไกลจากตัวอำเภอ ทำให้ลูกค้าอาจเข้าถึงกลุ่มฯ ได้ยาก

7.2 ศักยภาพการดำเนินการของกลุ่มฯ

7.2.1 ศักยภาพการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

การจัดการองค์กรของกลุ่มฯ ถึงแม้จะมีการแบ่งหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างชัดเจน แต่คณะกรรมการบางคนยังไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบในตำแหน่งที่ตนเองได้รับและยังไม่กล้าแสดงออกในการปฏิบัติงานของกลุ่มฯ ทำให้หน้าที่ในการบริหารงานและตัดสินใจด้านต่างๆ จึงเป็นหน้าที่ของประธานกลุ่มฯ และคณะกรรมการบางรายเท่านั้น

7.2.2 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

1) อัตรากำไรต่อราคาขาย

เมื่อพิจารณาอัตรากำไรต่อราคาขายของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อราคาขาย สูงที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปปักเคียวและเสื้อแบบดั้งเดิม คิดเป็นสัดส่วนที่เท่ากันเท่ากับร้อยละ 6.19 ของราคาขายผลิตภัณฑ์ รองลงมา ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปไม่ปักเคียว และผ้าชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.99 และ 4.79 ของราคาขายผลิตภัณฑ์ตามลำดับ

2) อัตรากำไรต่อต้นทุนรวม

เมื่อพิจารณาอัตรากำไรต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อต้นทุน สูงที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปปักเคียวและเสื้อแบบดั้งเดิม คิดเป็นสัดส่วนที่เท่ากันเท่ากับร้อยละ 6.60 ของต้นทุนของผลิตภัณฑ์ รองลงมา ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปไม่ปักเคียว และผ้าชิ้น คิดเป็นร้อยละ 5.25 และ 5.03 ของต้นทุนผลิตภัณฑ์ตามลำดับ

7.2.3 ศักยภาพทางด้านยอดขาย

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวมของกลุ่มฯ สูงที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปไม่ปักเคียว คิดเป็นร้อยละ 14.34 ของยอดขายผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ รองลงมา ได้แก่ เสื้อแบบดั้งเดิม และเสื้อผ้าฝ้ายมีลาย คิดเป็นร้อยละ 14.15 และร้อยละ 11.89 ตามลำดับ

ตารางที่ 7.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการผลิตรวม	ราคาขาย (บาท)	ปริมาณการขาย	ยอดขายรวม (บาท)	อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวม (ร้อยละ)	ต้นทุนรวมจากวิเคราะห์ต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนรวม (บาท)	กำไรจากราคาขายต่อหน่วย (บาท)	กำไรรวม (บาท)	อัตรากำไรต่อต้นทุน (ร้อยละ)	อัตรากำไรต่อราคาขาย (ร้อยละ)
ผ้าขึ้น	ผืน	19	500	13	6,500	6.13	476.07	6,188.97	23.93	311.03	5.03	4.79
ผ้าพันคอมีลาย	ผืน	8	150	6	900	0.85	153.33	919.97	-3.33	-19.97	-2.17	-2.22
ผ้าพันคอไม่มีลาย	ผืน	10	100	2	200	0.19	108.33	216.66	-8.33	-16.66	-7.69	-8.33
ผ้าห่มผ้าฝ้าย	ผืน	20	500	20	10,000	9.43	486.64	9,732.74	13.36	267.26	2.75	2.67
ผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป	ผืน	15	500	15	7,500	7.08	486.64	7,299.55	13.36	200.45	2.75	2.67
ผ้าถุง	ผืน	20	300	20	6,000	5.66	294.31	5,886.28	5.69	113.72	1.93	1.90
เสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ตัว	47	220	45	9,900	9.34	217.03	9,766.47	2.97	133.53	1.37	1.35
เสื้อผ้าฝ้ายมีลาย	ตัว	45	280	45	12,600	11.89	271.03	12,196.47	8.97	403.53	3.31	3.20
เสื้อด้ายสำเร็จรูปไม่ปักเคื่อย	ตัว	40	380	40	15,200	14.34	361.03	14,441.31	18.97	758.69	5.25	4.99
เสื้อด้ายสำเร็จรูปปักเคื่อย	ตัว	10	500	10	5,000	4.72	469.03	4,690.33	30.97	309.67	6.60	6.19
เสื้อแบบดั้งเดิม	ตัว	30	500	30	15,000	14.15	469.03	14,070.98	30.97	929.02	6.60	6.19
ถุงย่ามผ้าฝ้าย	ใบ	90	120	85	10,200	9.62	125.62	10,678.07	-5.62	-478.07	-4.48	-4.69
ถุงย่ามด้ายสำเร็จรูป	ใบ	60	100	55	5,500	5.19	107.62	5,919.34	-7.62	-419.34	-12.50	-7.62
กระเป๋าเล็กด้ายสำเร็จ	ใบ	40	50	30	1,500	1.42	60.98	1,829.44	-10.98	-329.44	-10.20	-21.96
รวม					106,000	100.00		103,836.59		2,163.41		

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

7.3 ศักยภาพการผลิต

7.3.1 ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิตของกลุ่มฯ ไม่ว่าจะเป็นวัตถุดิบหลัก วัตถุดิบรองต่างๆ สามารถจัดหาซื้อได้จากร้านค้าทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด และสามารถจัดหาได้ตลอดทั้งปี อีกทั้งในปัจจุบัน กลุ่มฯ สามารถจัดซื้อวัตถุดิบหลักจากคนในหมู่บ้าน ทำให้ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัตถุดิบ พิจารณาในด้านของวัสดุ อุปกรณ์ ในการการผลิตส่วนใหญ่สมาชิกทุกคนจะมีอุปกรณ์ในการผลิตเป็นของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นกี่เอว และอุปกรณ์การผลิตต่างๆ นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุนจากหน่วยงานต่างๆ ในการจัดซื้ออุปกรณ์การผลิตต่างๆ เช่น หม้อเพื่อใช้ในการต้มฝ้าย และอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตของกลุ่มฯ

ในส่วนของแรงงานการผลิต สมาชิกกลุ่มฯ มีทักษะฝีมือ ความชำนาญและประสบการณ์การผลิตมานาน และทำการผลิตเฉพาะด้านแตกต่างกันไปตามความถนัดของสมาชิกแต่ละคน และกลุ่มฯ ทราบดีว่าการผลิตในแต่ละช่วงการผลิตในหนึ่งปี ทำให้สามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาประเมิน และวางแผนการผลิตได้

7.3.2 ศักยภาพของกระบวนการผลิต

ถึงแม้ว่า กระบวนการผลิตต่างๆ จะขึ้นอยู่กับสมาชิกที่จะควบคุมดูแลการผลิตเป็นส่วนใหญ่ แต่กลุ่มฯ ก็มีส่วนในการควบคุมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตของสมาชิก เช่น ในกระบวนการต้มฝ้าย จะมีสมาชิกกลุ่มฯ ช่วยกันในการต้มฝ้ายก่อนนำไปทำการทอ และกลุ่มฯ เริ่มมีการวางมาตรฐานการทอผ้าของกลุ่มฯ โดยจะให้หน้าผ้าที่ทอมีขนาดที่เท่ากันตามชนิดของผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้กระบวนการทอผ้าของกลุ่มฯ ยังมีเอกลักษณ์ในการทอ เนื่องจากเป็นกระบวนการทอผ้าที่เป็นการทอที่สืบทอดกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษและทอด้วยกี่เอว ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์และลวดลายการทอที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และยังมีบุคลากรที่ทำหน้าที่ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้สมาชิก พัฒนาฝีมือ ทักษะ กระบวนการผลิตต่างๆ และยังเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่สืบทอดมาตั้งแต่บรรพบุรุษอีกด้วย

7.4 ศักยภาพทางการตลาด

เมื่อพิจารณาศักยภาพทางการตลาดของกลุ่มฯ สามารถพิจารณาได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ (Product)

ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว คือ เป็นลักษณะผ้าทอที่มีลวดลายดั้งเดิมของชาวปาเกอญอ เป็นการทอผ้าด้วยกี่เอว ซึ่งหากกลุ่มฯ สามารถแสดงให้เห็นคุณค่าได้ตระหนักถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และลักษณะการผลิตเหล่านั้น จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีความโดดเด่นและแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ผ้าทอทั่วไป โดยในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีความหลากหลายในรูปแบบผลิตภัณฑ์และลวดลายผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถสนองความต้องการของลูกค้าได้ค่อนข้างมาก

ราคา (Price)

ราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ยังคงมีเพียงราคาเดียว เนื่องจากกลุ่มฯ มีการขายปลีกเพียงอย่างเดียว ซึ่งราคดังกล่าวเป็นราคาที่ลูกค้าสามารถทำการต่อรองราคาได้ แต่จากการวิเคราะห์ด้านราคา พบว่า กลุ่มฯ ยังตั้งราคาที่กำไรต่อหน่วยยังไม่สูงมากนัก อาจเนื่องจากกลุ่มฯ ยังไม่ได้แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างของ

ผลิตภัณฑ์จนเด่นชัด จนสามารถเพิ่มราคาผลิตภัณฑ์ได้ ดังนั้นถ้ากลุ่มฯ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ผ้าทอทั่วไป ทั้งรูปแบบและลวดลายของผลิตภัณฑ์ จะทำให้เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ และสามารถเพิ่มราคาผลิตภัณฑ์ได้ในอนาคต

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นการขายปลีกเพียงอย่างเดียว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขายปลีกที่กลุ่มฯ มีการออกร้านแสดงสินค้าเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ซึ่งกลุ่มฯ ยังไม่มีลูกค้าประจำ การกระจายสินค้าของกลุ่มฯ ไปยังกลุ่มลูกค้ายังไม่มีหลากหลายและทั่วถึงมากนัก นอกจากนี้ บุคลากรที่ทำหน้าที่ด้านการตลาดยังมีไม่มากนัก และกระจุกตัวอยู่ที่คณะกรรมการที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านต่างๆ ของกลุ่มฯ ทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ด้านการตลาดได้อย่างเต็มที่ ซึ่งหากกลุ่มฯ พัฒนาด้านบุคลากรด้านการตลาดให้สามารถกระจายสินค้าของกลุ่มฯ ไปยังช่องทางต่างๆ จะทำให้สินค้าของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

การประชาสัมพันธ์ (Promotion)

ถึงแม้ว่ากลุ่มฯ จะมีช่องทางการตลาดที่ไม่มากนัก แต่กลุ่มฯ มีการส่งเสริมการขายเพื่อให้ลูกค้ารู้จักและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เช่น กลุ่มฯ จะทำการผลิตผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสม่ำเสมอ ให้เป็นที่พอใจของลูกค้า และรับฟังคำติชมของลูกค้าเพื่อปรับปรุงและแก้ไขผลิตภัณฑ์ ให้โอกาสในการต่อรองราคาที่ยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ และมีส่วนลดให้ลูกค้าหากลูกค้าซื้อในปริมาณมาก นอกจากนี้ กลุ่มฯ จะประชาสัมพันธ์ โดยผ่านทางส่วนราชการที่ให้การส่งเสริมและสนับสนุน และนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไปประชาสัมพันธ์ในงานกิจกรรมต่างๆ นอกจากนี้ยังให้สมาชิกกลุ่มฯ แต่งกายด้วยผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มฯ เข้าในพิธีงานต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าใหม่ๆ และเพิ่มการออกร้านในงานแสดงสินค้าที่หน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น

7. 5 ศักยภาพทางการเงิน

จากผลการดำเนินงาน ประเมินการรับกำไรขาดทุน และประเมินการรับดุลของกลุ่มฯ ในปี พ.ศ.2546 ที่ผ่านมา สามารถนำมาวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึงศักยภาพทางการเงิน ดังนี้

อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

เมื่อพิจารณาทุนหมุนเวียนสุทธิของกลุ่มฯ พบว่ากลุ่มฯ มีทุนหมุนเวียนทั้งสิ้น 39,260 บาท

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)

พิจารณาอัตราทุนหมุนเวียนสินค้าคงคลัง มีค่าเท่ากับ 28.40 ครั้ง แสดงว่าสินค้าคงคลังของกลุ่มฯ สามารถเปลี่ยนเป็นยอดขาย หรือกลุ่มฯ ผลิตสินค้าเข้ามาทดแทนสินค้าที่ขายออกไปเฉลี่ย 28.40 รอบ และเมื่อพิจารณาอายุสินค้าหรือระยะเวลาการเก็บสินค้าหลังจากทำการผลิตเสร็จก่อนขายมีค่าเท่ากับ 12.85 วัน นั่นคือเมื่อกลุ่มฯ ผลิตสินค้าเสร็จแล้วจะจัดเก็บไว้ประมาณ 12.85 วัน จึงสามารถขายได้ เมื่อพิจารณา 1 รอบธุรกิจหรือผลรวมของระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้กับอายุสินค้า พบว่ามีค่าเท่ากับ 12.85 วัน นั่นคือ กลุ่มฯ จะได้รับผลตอบแทนจากการขายสินค้าและลูกหนี้การค้าภายหลังจากการผลิต 12.85 วัน พิจารณาอัตราทุนหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด มีค่าเท่ากับ 1.49 ครั้ง นั่นคือ สินทรัพย์ทั้งหมดจะก่อให้เกิดยอดขายสินค้า 1.49 ครั้งต่อปี หรือ ยอดขายคิดเป็น 1.49 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของกลุ่มฯ ซึ่งมีค่าค่อนข้างต่ำ เมื่อพิจารณาอัตรา

หมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรมีค่าเท่ากับ 3.35 ครั้ง นั่นคือ สินทรัพย์ถาวรจะก่อให้เกิดยอดขายสินค้า 3.35 ครั้งต่อปี หรือ ยอดขายคิดเป็น 3.35 ของสินทรัพย์ถาวรของกลุ่มฯ

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่มีหนี้สิน ทั้งหนี้สินระยะสั้น และระยะยาว ทำให้มีอัตราส่วน Degree of Financial Leverage มีค่าเท่ากับ 1 ซึ่งหมายถึง เมื่อกำไรจากการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะทำให้กำไรต่อหุ้นเปลี่ยนแปลงไป ร้อยละ 1 เช่นเดียวกัน

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

พิจารณาอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ 1.65 แสดงถึง กลุ่มฯ มีผลตอบแทนจากการลงทุนในกลุ่มฯ ร้อยละ 1.65 หรือยอดขายของกลุ่มฯ 100 บาท กลุ่มฯ จะได้กำไรจากการขายสุทธิ 1.65 บาท ซึ่งมีค่าค่อนข้างต่ำ เมื่อพิจารณาอัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขายมีค่าเท่ากับร้อยละ 7.90 นั่นคือ ยอดขายของกลุ่มฯ 100 บาท กลุ่มฯ จะได้กำไรเบื้องต้นต่อการขาย 7.90 บาท

ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อการลงทุนของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับร้อยละ 2.46 นั่นคือ การลงทุนในสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกลุ่มฯ สามารถสร้างกำไรสุทธิหลังหักภาษีได้ถึงร้อยละ 2.46 ของเงินลงทุนในสินทรัพย์รวม พิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับร้อยละ 2.46 หมายความว่า กลุ่มฯ ลงทุนในสินทรัพย์ทั้งหมด 100 บาท กลุ่มฯ จะได้รับผลตอบแทนจากการดำเนินงานเท่ากับ 2.46 บาท และเมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มฯ ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ 2.46 หมายความว่า ทุกๆ 100 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้นหรือผู้ถือหุ้น จะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 2.46 บาท อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ 7.2

ตารางที่ 7.2 อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มฯ

อัตราส่วนทางการเงิน	
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)	
1) ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	39,260 บาท
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)	
1) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	28.40 ครั้ง
2) อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)	12.85 วัน
3) 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)	12.85 วัน
4) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	1.49 ครั้ง (เท่า)
5) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)	3.35 ครั้ง (เท่า)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)	
1) Degree of Financial Leverage	1 เท่า

ตารางที่ 7.2 (ต่อ)

อัตราส่วนทางการเงิน	
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)	
1) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	1.65 (ร้อยละ)
2) อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	7.90 (ร้อยละ)
ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)	
1) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on investment : ROI)	2.46 (ร้อยละ)
2) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	2.46 (ร้อยละ)
3) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	2.46 (ร้อยละ)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

บทที่ 8

บทสรุป

8.1 สรุปผลการศึกษา

8.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มทอผ้าปาเกอญอ บ้านปาไรเหนือ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2545 โดยมีชื่อกลุ่มฯ ในขณะนั้นว่า กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านปาไรเหนือ เป็นการรวมตัวของสตรีในหมู่บ้านที่มีความสามารถในด้านทอผ้า มีสมาชิกและคณะกรรมการบริหาร การดำเนินการในการบริหารจัดการยังไม่เป็นรูปแบบที่ชัดเจน ในปี พ.ศ.2546 ได้ดำเนินการบริหารจัดการที่ชัดเจนขึ้น มีคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ คือ ประธาน รองประธาน เลขานุการ เหรัญญิก ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการผลิต ฝ่ายการตลาด โดยแต่ละตำแหน่งมีหน้าที่รับผิดชอบแตกต่างกันไป กล่าวคือ ประธานทำหน้าที่ กำกับดูแล กระจายงานให้กับคณะกรรมการ สมาชิก พร้อมทั้งหารูปแบบการผลิต ช่องทางการจำหน่าย และประชาสัมพันธ์ รองประธานมีหน้าที่ช่วยเหลือประธาน เลขานุการทำหน้าที่จัดบันทึกการประชุม จัดทำข้อมูล ทะเบียนต่างๆ ของกลุ่มฯ ฝ่ายการเงินการบัญชี ทำหน้าที่รับผิดชอบด้านการเงินและจัดทำบัญชีของกลุ่ม ประธานสัมพันธ์ทำหน้าที่ ให้ข่าวสารกับสมาชิก และผลงานของกลุ่มฯ ฝ่ายการผลิตทำหน้าที่ให้ข้อมูลการผลิตกับสมาชิก และรวบรวมผลิตภัณฑ์ ฝ่ายการตลาดทำหน้าที่ช่วยเหลือประธานในการจัดหาตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนช่วยเหลือด้านกระบวนการเรียนรู้ในการบริหารจัดการองค์กร ด้านการผลิต ด้านการตลาด จากหน่วยงานสำนักงานพัฒนาชุมชน ปี พ.ศ. 2545 ถึงปัจจุบัน

8.1.2 การผลิต

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าปาเกอญอบ้านปาไรเหนือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้กี่เอวในการทอ ความกว้างของหน้าผ้าทอที่ได้จะประมาณความกว้างของช่วงเอวหรือช่วงลำตัวของผู้อยู่ทอ เมื่อต้องการทำให้เป็นผ้าทอที่มีขนาดความกว้างมากกว่านั้น จะนำผ้าที่ทอแต่ละชิ้นมาเย็บต่อกัน จะได้ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดหน้ากว้างที่กว้างขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สามารถจำแนกออกได้ 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ ผ้าทอเป็นผืนไม่แปรรูป เช่น ผ้าชิ้น ผ้าห่ม ผ้าพันคอ เป็นต้น และผลิตภัณฑ์อีกประเภทของกลุ่มฯ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าทอ เช่น เสื้อ ยาม กระเป๋า เป็นต้น ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ คือ เสื้อ ถูย้อม และกระเป๋า

การบริหารการผลิตของกลุ่มฯ เป็นหน้าที่การบริหารของคณะกรรมการกลุ่มฯ ทำหน้าที่ร่วมกันจัดการในการผลิต เริ่มตั้งแต่การกำหนดปริมาณการผลิต ชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต การจัดหาปัจจัยที่จะให้สมาชิกทำการผลิต ควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพก่อนจำหน่าย การจัดหาปัจจัยการผลิต วัตถุดิบหลักในการผลิตคือ ฝ้าย กลุ่มฯจะเป็นผู้รับผิดชอบจัดหาให้ทั้งหมด ส่วนอุปกรณ์เครื่องมือสมาชิกจะเป็นผู้ดำเนินการจัดหาเอง ในช่วงเดือนมีนาคม ช่วงเดือนพฤษภาคมจนถึงกลางเดือนมิถุนายน และช่วงกลางเดือนสิงหาคมถึงปลายเดือนกันยายน จะเป็นช่วงที่มีการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ น้อย

เนื่องจากในช่วงดังกล่าวจะเป็นช่วงที่สมาชิกจะทำการปลูกและเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร คือ ข้าวไร่ ข้าวนาปีและข้าวโพด

8.1.3 การตลาด

การจัดการการตลาดของกลุ่มฯ เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการกลุ่มฯ โดยนางหล้า ประธานกลุ่มฯ และคณะกรรมการฝ่ายการตลาด เป็นผู้จำหน่ายผลผลิตของกลุ่มให้แก่ลูกค้า เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง กลุ่มฯ วางแผนที่จะเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าและทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มฯ ลูกค้าวัยรุ่น อีกทั้งจะให้สมาชิกผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาช่วยกันจำหน่ายสินค้า ณ ที่ทำการกลุ่มฯ โดยจะนำรายได้จากการหักร้อยละ 10 ของราคาขายผลผลิตของกลุ่มฯ นำมาเป็นค่าตอบแทนการทำงานของสมาชิกที่มาขายที่ร้าน นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังวางแผนที่จะพัฒนาผลผลิตให้มีรูปแบบที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อสามารถสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย

การจัดจำหน่ายผลผลิตผ้าทอของกลุ่มฯ เป็นการจำหน่ายในลักษณะการขายปลีกทั้งหมด เนื่องจากกลุ่มฯ ยังไม่มีการตลาดเชิงรุกมากนัก จึงยังไม่มีจำหน่ายในลักษณะการขายส่ง โดยการขายปลีกร้อยละ 70 จะจำหน่าย ณ ที่ทำการกลุ่มฯ โดยลูกค้าจะเป็นลูกค้าในชุมชนหรือชุมชนใกล้เคียง อีกร้อยละ 30 จะเป็นการขายปลีกให้ลูกค้าตามงานแสดงสินค้าหรืองานออกร้านต่างๆ ที่กลุ่มฯ เข้าร่วม

ปัญหาด้านการตลาดที่กลุ่มฯ ประสบปัญหาอยู่ในปัจจุบัน คือ กลุ่มฯ ยังไม่มีลูกค้าหลักหรือลูกค้าประจำที่มีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง ช่องทางการตลาดของกลุ่มฯ ยังมีไม่มากนัก บุคลากรที่ทำหน้าที่ด้านการตลาดยังมีไม่มากนัก และกระจุกตัวอยู่ที่คณะกรรมการที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านต่างๆ ของกลุ่มฯ ทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ด้านการตลาดได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งการผลิตผลผลิตของกลุ่มฯ จะเป็นการผลิตตามที่สมาชิกแต่ละรายนัดเพื่อรอลูกค้ามาซื้อเท่านั้น อาจยังไม่ผลิตตามความต้องการของลูกค้ามากนัก ดังนั้น กลุ่มฯ จึงต้องการให้หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยเหลือในการหาตลาดจำหน่ายผลผลิตของกลุ่มฯ เพื่อขยายช่องทางการตลาดและทำให้สินค้าของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักของลูกค้าเพิ่มขึ้น

8.1.4 การเงิน

การบริหารเงินของกลุ่มฯ เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารร่วมกันพิจารณาจัดสรรการใช้เงินของกลุ่มฯ ทั้งในด้านการจัดหาแหล่งเงินทุน การจัดสรรเงินทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบ และเงินสำรองในการใช้การดำเนินงานของกลุ่มฯ โดยมีคณะกรรมการฝ่ายการเงินของกลุ่มฯ จำนวน 2 คน เป็นผู้ดูแลด้านการเงินทั้งในด้านการเบิกจ่ายเงิน การเก็บรวบรวมเงิน ตลอดจนการจัดทำบัญชีกลุ่มฯ ซึ่งประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้ตรวจสอบและดูแล ตั้งแต่เริ่มมีการรวมกลุ่มฯ ยังไม่มีการรวมหุ้น จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2547 กลุ่มฯ ได้มีการระดมทุนจากสมาชิกเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิต โดยสามารถระดมทุนจากสมาชิกจำนวน 32 คน จากสมาชิกทั้งหมด 42 คน หุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่าหุ้น 3,200 บาท การวางแผนด้านการเงินของกลุ่มฯ กลุ่มฯ วางแผนที่จะประชุมเพื่อจัดสรรทุนเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มฯ โดยมีกำหนดจะประชุมสามัญประจำปีตอนสิ้นปี พ.ศ. 2547 และสรุปผลการดำเนินงานในช่วงปีที่ผ่านมาให้สมาชิกทราบ ถ้ามีกำไรสุทธิจะมีการจ่ายเงินปันผลให้กับสมาชิก และมีการจัดสรรเงินทุนเพื่อใช้ในกิจกรรมทอผ้าของกลุ่มฯ ในปีต่อไป

จากผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ กลุ่มฯ มียอดขายสินค้าทั้งสิ้น 106,000 บาท เมื่อหักต้นทุนสินค้าขายที่กลุ่มฯ มูลค่า 97,631 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 92.10 ของยอดขายสินค้าทั้งหมดของกลุ่มฯ ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 8,369 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.90 ของยอดขายสินค้าของกลุ่มฯ เมื่อหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 6,624 บาท ซึ่งจำแนกเป็นค่าใช้จ่ายทางการตลาด 1,624 บาท และค่าเสื่อมการผลิต 5,000 บาท กลุ่มฯ มีกำไรจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 1,745 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.65 ซึ่งกลุ่มฯ ไม่มีรายได้อื่นๆ และไม่มีการหักภาษี และยังไม่มีกำไรเงินปันผล ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับกำไรจากการดำเนินงาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1,745 บาท

8.2 ศักยภาพการพัฒนา

เนื่องจากกลุ่มฯ มีเอกลักษณ์ที่สามารถนำไปเป็นเอกลักษณ์ทางการตลาดของกลุ่มฯ นั่นคือ การทอดผ้าโดยใช้กี่เอว ซึ่งเป็นการทอดผ้าแบบดั้งเดิมของปกาเกอญอ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ ทั้งรูปแบบผลิตภัณฑ์และลวดลายในการทอ ซึ่งกลุ่มฯ ยังสามารถพัฒนาทั้งทางด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์โดยยังคงเอกลักษณ์ในการผลิตของกลุ่มฯ นอกจากนี้ กลุ่มฯ มีความเป็นกลุ่มชุมชน ซึ่งหากมีการพัฒนาจนกลายเป็นกลุ่มที่มีความเข้มแข็ง จะทำให้เกิดการสร้างงานและกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนอย่างแท้จริง

8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

8.3.1 การจัดการองค์กร

1. กลุ่มฯ ควรมีการพัฒนาด้านการจัดองค์กรของกลุ่มฯ โดยพัฒนาการทำงานของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยควรมีการกระจายงานให้คณะกรรมการได้ทำหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายตามตำแหน่งหน้าที่ และควรเพิ่มบุคลากรด้านการตลาดให้มากขึ้น เพื่อที่จะสามารถกระจายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

2. กลุ่มฯ ควรสร้างความเข้าใจและแรงจูงใจให้สมาชิกมีส่วนร่วมกับกลุ่มฯ ให้มากขึ้น ทั้งในด้านการผลิต การตลาด การเงินและการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ และควรปลูกฝังความรัก และความเป็นเจ้าของกลุ่มฯ ให้กับสมาชิกให้มากขึ้น

8.3.2 การผลิต

1. ควรส่งเสริมในเรื่องของการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อที่จะสามารถเพิ่มช่องทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ในอนาคต

2. จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้กับสมาชิก ในด้านการทอผ้า การย้อมสีธรรมชาติ การแกะลายผ้า เพื่อพัฒนาการผลิตของกลุ่มฯ โดยขอรับความช่วยเหลือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชน สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นต้น

8.3.3 การตลาด

1. กลุ่มฯ ควรมีรูปแบบการของผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น เพื่อดึงดูดใจลูกค้า และให้เหมาะสมกับการตลาดมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงเอกลักษณ์ของกลุ่มฯ นั่นคือ การทอดผ้าด้วยกี่เอว

2. ควรสร้างความแตกต่างในลักษณะของผ้าทอทั้งลักษณะของการผลิต ลักษณะของลวดลายให้ลูกค้าสามารถรับรู้ถึงความแตกต่างเหล่านั้น จะทำให้ลูกค้าจดจำสินค้าของกลุ่มฯ ได้ดียิ่งขึ้น และสามารถสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ได้ในอนาคต

3. กลุ่มฯ ควรประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้ารู้จักมากยิ่งขึ้น และพัฒนาบุคลากรด้านการตลาดของกลุ่มฯ ให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อทำหน้าที่กระจายสินค้าของกลุ่มฯ ให้มากกว่าปัจจุบัน

4. หน่วยงานของรัฐควรให้ความช่วยเหลือในด้านการประชาสัมพันธ์และจัดหาตลาดให้กับกลุ่มฯ

5. ศึกษาดูงาน การทอผ้าแบบลวดลายใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงหรือประยุกต์ให้เข้ากับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เพื่อสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ให้มากยิ่งขึ้น

8.3.4 การเงิน

1. การทำบัญชีของกลุ่มฯ ควรมีการดำเนินการให้ถูกต้อง ชัดเจน เป็นรูปธรรม สามารถตรวจสอบได้ แยกบัญชีแต่ละประเภท ไม่ปะปนกัน เช่น บัญชีรายรับเงินหุ้น บัญชีรายรับเงินอุดหนุน บัญชีรายรับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บัญชีรายจ่าย บัญชีคุมการผลิตผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

2. หน่วยงานของรัฐควรให้ความช่วยเหลือการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำระบบบัญชีของกลุ่มฯ อย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทั้งการให้คำปรึกษาและการตรวจสอบ

เอกสารอ้างอิง

- กฤษณา นิลศรี. 2545. “วิสาหกิจชุมชน กับการพัฒนาเศรษฐกิจจากหญ้า”. 23,12 (ธันวาคม). 68 - 71.
- จารุพงศ์ พลเดช. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.cdd.moi.go.th/jarupong/j462204.doc. (20 ตุลาคม 2546).
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. 2542. **ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล, บรรณาธิการ. 2545. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.
- ทองคำดี ศรีบุญจิตต์ และคณะ. 2547. **รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์**. เชียงใหม่: โครงการ การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน, ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทองคำดี ศรีบุญจิตต์ อารี วิบูลย์พงศ์ ลักษณะมี วรชัย ประทานทิพย์ กระมล นัทธมน วีระกุล และทินรัตน์ พิทักษ์พงศ์เจริญ. 2546. **วิสาหกิจหัตถกรรมพื้นบ้าน กลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย**. เชียงใหม่: โครงการ การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน, ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2546. “การพัฒนากลุ่มลูกค้าให้มีความสามารถในการผลิตและการดำเนินธุรกิจ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.baac.in.th/technical/110946. (20 ตุลาคม 2546).
- พิทยา ว่องกุล. 2545. “ธุรกิจชุมชน-วิสาหกิจชุมชนแบบองค์รวมที่ยั่งยืน”. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจชุมชน. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.yala.riy.ac.th/~research/document/publication/smce.html. (20 ตุลาคม 2546).
- เสรี พงศ์พิศ. 2546. **ฐานความคิดจากแผนแม่บทสู่วิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ภูมิปัญญาไท.

ภาคผนวก ก.

รูปภาพ

ภาคผนวก ก.

รูปภาพ



รูปที่ ก.1 นางหล้า ฐานะ ประธานกลุ่มฯ



รูปที่ ก.2 คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มฯ



รูปที่ ก.3 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ (1)



รูปที่ ก.4 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ (2)



รูปที่ ก.5 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ (3)



รูปที่ ก.6 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ (4)



รูปที่ ก.7 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ (5)



รูปที่ ก.8 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ (6)



รูปที่ ก.9 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ (7)



รูปที่ ก.10 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ (8)



รูปที่ ก.11 ที่ทำการกลุ่มฯ (1)



รูปที่ ก.12 ที่ทำการกลุ่มฯ (2)



รูปที่ ก.13 ที่ทำการกลุ่มฯ (3)



รูปที่ ก.14 การผลิตผ้าทอของกลุ่มฯ (1)



รูปที่ ก.15 การผลิตผ้าทอของกลุ่มฯ (2)



รูปที่ ก.16 การผลิตผ้าทอของกลุ่มฯ (3)



รูปที่ ก.17 การผลิตผ้าทอของกลุ่มฯ (4)



รูปที่ ก.18 วัตถุดิบในการผลิต (ฝ้าย)

ภาคผนวก ข.

การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

ภาคผนวก ข.
การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

การคำนวณต้นทุน
ต้นทุนของสมาชิก

1. ต้นทุนการผลิต

1.1 ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ คือ ผ้าทอและผ้าแปรรูป ซึ่งวัตถุดิบหลักในการผลิต ได้แก่ ฝ้ายและด้ายสำเร็จรูป ซึ่งสามารถคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบหลักต่างๆ ได้ ดังนี้

ฝ้าย

ตัวอย่างการคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก กรณีผ้าชิ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว

ฝ้าย ราคาต่อละ 12 บาท ผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน ใช้ฝ้าย 15 ตอง ในการผลิต ดังนั้น ปริมาณฝ้ายที่ใช้ในการผลิต ผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน เท่ากับ

$$= \text{ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต} / \text{ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ได้}$$

$$= 15 / 1$$

$$= 15 \text{ ตอง}$$

ต้นทุนค่าฝ้ายในการผลิตผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน เท่ากับ

$$= \text{ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน} \times \text{ราคาวัตถุดิบต่อหน่วย}$$

$$= 15 \times 12$$

$$= 180 \text{ บาท}$$

ด้ายสำเร็จรูป

ตัวอย่างการคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก กรณีผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป

ด้ายสำเร็จรูป ราคาต่อละ 10 บาท ผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป 1 ผืน ใช้ด้ายสำเร็จรูป 30 ตอง ในการผลิต ดังนั้น ปริมาณด้ายสำเร็จรูปที่ใช้ในการผลิต ผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป 1 ผืน เท่ากับ

$$= \text{ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต} / \text{ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ได้}$$

$$= 30 / 1$$

$$= 30 \text{ ตอง}$$

ต้นทุนค่าด้ายสำเร็จรูปในการผลิตผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป 1 ผืน เท่ากับ

$$= \text{ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป 1 ผืน} \times \text{ราคาวัตถุดิบต่อหน่วย}$$

$$= 30 \times 10$$

$$= 300 \text{ บาท}$$

การคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบหลักในการผลิตในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีวิธีการคำนวณเช่นเดียวกัน ปริมาณการใช้วัตถุดิบหลักในการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข.1

1.2 ต้นทุนค่าวัตถุดิบรอง

วัตถุดิบรองในการผลิตของสมาชิก ได้แก่ ลูกเดือย ซึ่งสามารถคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบรองได้ดังนี้

ลูกเดือย

ตัวอย่างการคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก กรณีเสื้อผ้าสำเร็จรูปปักเดือย

ลูกเดือย ราคา กิโลกรัมละ 200 บาท ลูกเดือย 1 กิโลกรัม ใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปปักเดือยได้ 4 ตัว ดังนั้น ปริมาณลูกเดือยที่ใช้ในการผลิต เสื้อผ้าสำเร็จรูปปักเดือย 1 ตัว เท่ากับ

= ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต / ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ได้

= 1 / 4

= 0.25 กิโลกรัม

ต้นทุนค่าลูกเดือยในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปปักเดือย 1 ตัว เท่ากับ

= ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปปักเดือย 1 ตัว x ราคาวัตถุดิบต่อหน่วย

= 0.25 x 200

= 50 บาท

การคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบรองในการผลิตในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีวิธีการคำนวณเช่นเดียวกัน ปริมาณการใช้วัตถุดิบรองในการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข.1

ตารางที่ ข.1 ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของสมาชิกต่อหน่วย

วัตถุดิบ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณการใช้วัตถุดิบต่อหน่วยผลิตภัณฑ์													
			ผ้าชั้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน	ผ้าพันคอมีลาย 1 ผืน	ผ้าพันคอไม่มีลาย 1 ผืน	ผ้าห่มผ้าฝ้าย 1 ผืน	ผ้าห่มด้ายสำเร็จ 1 ผืน	ผ้าถุงด้ายสำเร็จ 1 ผืน	เสื้อผ้ามียาลาย 1 ตัว	เสื้อผ้ามียาลาย 1 ตัว	เสื้อด้ายสำเร็จ ไม่ปัก เตื่อย 1 ตัว	เสื้อด้ายสำเร็จ ปัก เตื่อย 1 ตัว	เสื้อด้ายสำเร็จ แบบดั้งเดิม 1 ตัว	ถุงย่ามผ้าฝ้าย ไม่มีลาย 1 ตัว	ถุงย่ามด้ายสำเร็จ 1 ใบ	กระเป๋าเล็กด้ายสำเร็จ 1 ใบ
วัตถุดิบหลัก																
ผ้าย	ต่อง	12	15	4	4	30	-	-	5	5	-	-	-	3	-	-
ด้ายสำเร็จรูป	ต่อง	10	-	-	-	-	30	12.50	-	-	5	5	5	-	3	0.67
วัตถุดิบรอง																
เดื่อย	ลิตร	200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.25	-	-	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

1.3 ต้นทุนค่าแรงงานการผลิต

ค่าแรงงานการผลิตของสมาชิก เป็นต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด เนื่องจากไม่มีการจ่ายเป็นค่าแรงจริง ซึ่งสามารถคำนวณค่าแรงงานในการผลิตผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณค่าจ้างแรงงานการผลิต กรณีผ้าชิ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว

ค่าแรงงานในพื้นที่

ค่าจ้างแรงงานในพื้นที่ ชั่วโมงละ 80 บาท (8 ชั่วโมง) หรือคิดเป็นค่าจ้างแรงงานต่อชั่วโมงเท่ากับ

= ค่าจ้างแรงงาน 1 วันทำงาน / จำนวนชั่วโมง 1 วันทำงาน

= 80 / 8

= 8 บาทต่อชั่วโมง

ค่าแรงงานในการปั่นฝ้าย

การปั่นฝ้าย 1 ตอ (ใจ) ใช้แรงงาน 1 คน ใช้เวลาในการปั่นฝ้าย 20 นาที หรือ 0.33 ชั่วโมง

ดังนั้น ค่าแรงงานในการปั่นฝ้าย 1 ตอ (ใจ) เท่ากับ

= (ค่าแรงงานในพื้นที่ต่อชั่วโมง x จำนวนชั่วโมงในการปั่นฝ้าย 1 ตอ (ใจ)) / จำนวนฝ้ายที่ได้

= (10 x 0.33) / 1

= 3.33 บาท

ผ้าชิ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน ใช้ฝ้าย 15 ตอ (ใจ) มีต้นทุนค่าแรงงานในการปั่นฝ้าย เท่ากับ

= จำนวนฝ้ายที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อหน่วย x ค่าแรงงานในการปั่นฝ้ายต่อหน่วย

= 15 x 3.33

= 50 บาท

ค่าแรงงานในการปั่นฝ้ายในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีวิธีการคำนวณในลักษณะเดียวกัน

ค่าแรงงานในการปั่นฝ้ายจำแนกรายผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข.2

ค่าแรงงานในการไ้้นฝ้าย

การไ้้นฝ้าย 5 ตอ (ใจ) ใช้แรงงาน 1 คน ใช้เวลาในการไ้้น 4 ชั่วโมง

ดังนั้น ค่าแรงงานในการไ้้นฝ้าย 1 ตอ (ใจ) เท่ากับ

= (ค่าแรงงานในพื้นที่ต่อชั่วโมง x จำนวนชั่วโมงในการไ้้นฝ้าย 1 ตอ (ใจ)) / จำนวนฝ้ายที่ได้

= (10 x 4) / 5

= 8 บาท

ผ้าชิ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน ใช้ฝ้าย 15 ตอ (ใจ) มีต้นทุนค่าแรงงานในการไ้้นฝ้าย เท่ากับ

= จำนวนฝ้ายที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อหน่วย x ค่าแรงงานในการไ้้นฝ้ายต่อหน่วย

= 15 x 8

= 120 บาท

ค่าแรงงานในการไ้้นฝ้ายในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีวิธีการคำนวณในลักษณะเดียวกัน

ค่าแรงงานในการไ้้นฝ้ายจำแนกรายผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข.2

ค่าแรงงานในการแกะลาย

การแกะลายผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน ใช้เวลาในการแกะลาย 1 ชั่วโมง

ดังนั้น ค่าแรงงานในการแกะลาย ผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน เท่ากับ

= (ค่าแรงงานในพื้นที่ต่อชั่วโมง x จำนวนชั่วโมงในการแกะลาย) / จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้

$$= (10 \times 1) / 1$$

$$= 10 \text{ บาท}$$

ค่าแรงงานในการแกะลายในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีวิธีการคำนวณในลักษณะเดียวกัน

ค่าแรงงานในการแกะลายจำแนกรายผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข.2

ค่าแรงงานในการทอ

การทอผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน ใช้เวลาในการทอ 35 ชั่วโมง

ดังนั้น ค่าแรงงานในการทอ ผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน เท่ากับ

= (ค่าแรงงานในพื้นที่ต่อชั่วโมง x จำนวนชั่วโมงในการทอ) / จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้

$$= (10 \times 35) / 1$$

$$= 350 \text{ บาท}$$

ค่าแรงงานในการทอในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีวิธีการคำนวณในลักษณะเดียวกัน ค่าแรงงานใน

การผลิตอื่นๆ ของสมาชิกจำแนกรายผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข.2

ตารางที่ ข.2 ต้นทุนค่าแรงงานไม่เป็นเงินสดในการผลิตของสมาชิกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์จำแนกตามผลิตภัณฑ์

รายการ	ผ้าขึ้น หน้า กว้าง 22 นิ้ว	ผ้าพัน คอมี ลาย	ผ้าพัน คอไม่มี ลาย	ผ้าห่ม ผ้าฝ้าย	ผ้าห่ม ด้าย สำเร็จ	ผ้าถุง ด้าย สำเร็จ	เสื้อผ้า ฝ้ายไม่ มีลาย	เสื้อผ้า ฝ้ายมี ลาย	เสื้อ ด้าย สำเร็จ ไม่ปัก เดือย	เสื้อ ด้าย สำเร็จ ปัก เดือย	เสื้อ ด้าย สำเร็จ แบบ ดั้งเดิม	ถุงย่าม ผ้าฝ้าย ไม่มี ลาย	ถุงย่าม ด้าย สำเร็จ	กระเป๋ เล็ก ด้าย สำเร็จ
ปริมาณฝ้ายที่ใช้ต่อ ผลิตภัณฑ์ (ต่อ)	15.00	4.00	4.00	30.00	30.00	12.50	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	3.00	0.67
ระยะเวลาในการปั่น ฝ้าย ต่อฝ้าย 1 ต่อ (ชั่วโมง)	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33
ระยะเวลาในการโหวน ต่อฝ้าย 5 ต่อ (ชั่วโมง)	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
ระยะเวลาการแกะลาย (ชั่วโมง)	1.00	0.50	-	-	-	1.50	-	1.00	0.50	0.50	3.00	-	-	0.50
ระยะเวลาการทอ (ชั่วโมง)	35.00	14.00	10.50	105.00	105.00	105.00	21.00	28.00	49.00	49.00	210.00	17.50	17.50	5.83
ระยะเวลาการเย็บ (ชั่วโมง)	-	-	-	3.00	3.00	2.00	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	2.00	2.00	0.50

ตารางที่ ข.2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าขึ้น หน้า กว้าง 22 นิ้ว	ผ้าพัน คอมี ลาย	ผ้าพัน คอไม่มี ลาย	ผ้าห่ม ผ้าฝ้าย	ผ้าห่ม ด้าย สำเร็จ	ผ้าถุง ด้าย สำเร็จ	เสื้อผ้า ฝ้ายไม่ มีลาย	เสื้อผ้า ฝ้ายมี ลาย	เสื้อ ด้าย สำเร็จ ไม่ปัก เดือย	เสื้อ ด้าย สำเร็จ ปัก เดือย	เสื้อ ด้าย สำเร็จ แบบ ดั้งเดิม	ถุงย่าม ผ้าฝ้าย ไม่มี ลาย	ถุงย่าม ด้าย สำเร็จ	กระเป๋ เล็ก ด้าย สำเร็จ
ระยะเวลาการตกแต่ง (ชั่วโมง)	-	-	-	3.00	3.00	-	3.50	3.50	3.50	10.50	-	2.00	2.00	0.50
ค่าแรงงานปั่นฝ้าย (บาท)	50.00	13.33	13.33	100.00	100.00	41.67	16.67	16.67	16.67	16.67	16.67	10.00	10.00	2.22
ค่าแรงงานวันฝ้าย (บาท)	120	32	32	240	240	100	40	40	40	40	40	24	24	5.33
ค่าแรงงานแกะลาย (บาท)	10.00	5.00	-	-	-	15.00	-	10.00	5.00	5.00	30.00	-	-	5.00
ค่าแรงงานทอ (บาท)	350	140	105	1,050	1,050	1,050	210	280	490	490	2,100	175	175	58.33
ค่าแรงงานเย็บ (บาท)	-	-	-	30.00	30.00	20.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	20.00	20.00	5.00
ค่าแรงงานตกแต่ง (บาท)	-	-	-	30.00	30.00	-	35.00	35.00	35.00	105.00	-	20.00	20.00	5.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

1.4 ต้นทุนคงที่ (ต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต)

อุปกรณ์การผลิตของสมาชิก เช่น ที่คาคเฮอร์ ไม้ม้วน ไม้รัดฝ้าย ไม้ผัง ซีพีเอ็ม ฯลฯ สามารถคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตที่ใช้ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดได้ ดังนี้

ที่คาคเฮอร์

ตัวอย่างการคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมที่คาคเฮอร์ กรณีการผลิตผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว

ที่คาคเฮอร์ ราคาอันละ 25 บาท มีจำนวนทั้งหมด 35 อัน อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้น ที่คาคเฮอร์ จะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ

$$= (\text{จำนวนอุปกรณ์การผลิต} \times \text{ราคาอุปกรณ์การผลิตต่อหน่วย}) / \text{อายุการใช้งาน}$$

$$= (35 \times 25) / 5$$

$$= 175 \text{ บาทต่อปี}$$

การผลิตผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว มีการผลิตตลอดทั้งปี 19 เดือน มีระยะเวลาในการใช้ที่คาคเฮอร์ในการผลิต 35 ชั่วโมง ต่อการผลิตผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 เดือน

ดังนั้นการผลิตผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 เดือน มีระยะเวลาการใช้งานที่คาคเฮอร์ตลอดทั้งปี เท่ากับ

$$= \text{ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์การผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์} \times \text{ปริมาณการผลิตต่อปีของผลิตภัณฑ์}$$

$$= 36 \times 19$$

$$= 684 \text{ ชั่วโมงต่อปี}$$

หรือคิดเป็นสัดส่วนระยะเวลาการใช้ที่คาคเฮอร์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ 3.30

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของที่คาคเฮอร์ในการผลิตผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว ต่อปี มีค่าเท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการใช้อุปกรณ์การผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของอุปกรณ์}) / 100$$

$$= (3.30 \times 175) / 100$$

$$= 5.77 \text{ บาท}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาของที่คาคเฮอร์ในการผลิตผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 เดือน มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี}$$

$$= 5.77 / 19$$

$$= 0.3037 \text{ บาท}$$

ค่าเสื่อมราคาของที่คาคเฮอร์ แสดงดังตารางที่ ข.3 การคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตชนิดอื่นๆ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์ในการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ และค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์การผลิตชนิดอื่นๆ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.4 และ ข.5 ตามลำดับ

ตารางที่ ข.3 ค่าเสื่อมราคาที่คาดเอาไว้ตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้	หน่วย	ปริมาณการผลิตในปี 2546	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อปีต่อ ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	สัดส่วนระยะเวลา การใช้อุปกรณ์ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าชิ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว	ผืน	19	36.00	684.00	3.30	5.77	0.3037
ผ้าพันคอมีลาย	ผืน	8	14.50	116.00	0.56	0.98	0.1223
ผ้าพันคอไม่มีลาย	ผืน	10	10.50	105.00	0.51	0.89	0.0886
ผ้าห่มผ้าฝ้าย	ผืน	20	105.00	2,100.00	10.12	17.71	0.8857
ผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป	ผืน	15	105.00	1,575.00	7.59	13.29	0.8857
ผ้าถุงด้ายสำเร็จรูป	ผืน	20	106.50	2,130.00	10.27	17.97	0.8984
เสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ผืน	47	21.00	987.00	4.76	8.33	0.1771
เสื้อผ้าฝ้ายมีลาย	ผืน	45	29.00	1,305.00	6.29	11.01	0.2446
เสื้อด้ายสำเร็จรูปไม่ปักเดือย	ผืน	40	49.50	1,980.00	9.54	16.70	0.4176
เสื้อด้ายสำเร็จรูปปักเดือย	ผืน	10	49.50	495.00	2.39	4.18	0.4176
เสื้อด้ายสำเร็จรูปแบบดั้งเดิม	ผืน	30	213.00	6,390.00	30.80	53.90	1.7968
ถุงย้อมผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ใบ	90	17.50	1,575.00	7.59	13.29	0.1476
ถุงย้อมด้ายสำเร็จรูป	ใบ	60	17.50	1050.00	5.06	8.86	0.1476
กระเป๋าลูกเต๋าด้ายสำเร็จรูป	ใบ	40	6.33	253.33	1.22	2.14	0.0534
รวม				20,745.33	100.00	175.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.4 ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์ในการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

อุปกรณ์การผลิต	ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์การผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)													
	ผ้าขึ้น หน้า กว้าง 22 นิ้ว	ผ้าพัน คอมี ลาย	ผ้าพัน คอไม่มี ลาย	ผ้าห่ม ผ้าฝ้าย	ผ้าห่ม ด้าย สำเร็จ รูป	ผ้าถุง ด้าย สำเร็จ รูป	เสื้อผ้า ฝ้ายไม่มี ลาย	เสื้อผ้า ฝ้ายมี ลาย	เสื้อด้าย สำเร็จ รูปไม่ปัก เดือย	เสื้อด้าย สำเร็จ รูปปัก เดือย	เสื้อด้าย สำเร็จ แบบ ดั้งเดิม	ถุงย้อม ผ้าฝ้าย ไม่มีลาย	ถุงย้อม ด้าย สำเร็จ รูป	กระเป๋ เล็กด้าย สำเร็จ รูป
ที่คาดเอว	36.00	14.50	10.50	105.00	105.00	106.50	21.00	29.00	49.50	49.50	213.00	17.50	17.50	6.33
ไม้ม้วน	36.00	14.50	10.50	105.00	105.00	106.50	21.00	29.00	49.50	49.50	213.00	17.50	17.50	6.33
ไม้วัดฝ้าย	36.00	14.50	10.50	105.00	105.00	106.50	21.00	29.00	49.50	49.50	213.00	17.50	17.50	6.33
ไม้ผัง	36.00	14.50	10.50	105.00	105.00	106.50	21.00	29.00	49.50	49.50	213.00	17.50	17.50	6.33
สีฟิม (ดาบ)	36.00	14.50	10.50	105.00	105.00	106.50	21.00	29.00	49.50	49.50	213.00	17.50	17.50	6.33
ฟิม	36.00	14.50	10.50	105.00	105.00	106.50	21.00	29.00	49.50	49.50	213.00	17.50	17.50	6.33
ไม้กระบอก	36.00	14.50	10.50	105.00	105.00	106.50	21.00	29.00	49.50	49.50	213.00	17.50	17.50	6.33
ที่ยันเท้า	36.00	14.50	10.50	105.00	105.00	106.50	21.00	29.00	49.50	49.50	213.00	17.50	17.50	6.33
แกนที่เอว	36.00	14.50	10.50	105.00	105.00	106.50	21.00	29.00	49.50	49.50	213.00	17.50	17.50	6.33
เข็มเย็บผ้า	-	-	-	3.00	3.00	2.00	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	2.00	2.00	0.50
กรรไกร	-	-	-	3.00	3.00	-	3.50	3.50	3.50	10.50	-	2.00	2.00	0.50
กึ่งกว้าง	5.00	1.33	1.33	10.00	10.00	4.17	1.67	1.67	1.67	1.67	1.67	1.00	1.00	0.22
โวน	12.00	3.20	3.20	24.00	24.00	10.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.40	2.40	0.53
สายวัด	35.00	14.00	10.50	105.00	105.00	105.00	21.00	28.00	49.00	49.00	210.00	17.50	17.50	5.83

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.5 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

อุปกรณ์การผลิต	ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (บาท)													
	ผ้าขึ้น หน้า กว้าง 22 นิ้ว	ผ้าพัน คอมี ลาย	ผ้าพัน คอไม่มี ลาย	ผ้าห่ม ผ้าฝ้าย	ผ้าห่ม ด้าย สำเร็จ รูป	ผ้าถุง ด้าย สำเร็จ รูป	เสื้อผ้า ฝ้ายไม่มี ลาย	เสื้อผ้า ฝ้ายมี ลาย	เสื้อด้าย สำเร็จ รูปไม่ปัก เดือย	เสื้อด้าย สำเร็จ รูปปัก เดือย	เสื้อด้าย สำเร็จ แบบ ดั้งเดิม	ถุงย้อม ผ้าฝ้าย ไม่มีลาย	ถุงย้อม ด้าย สำเร็จ รูป	กระเป๋ เล็กด้าย สำเร็จ รูป
ที่คาดเอว	0.3037	0.1223	0.0886	0.8857	0.8857	0.8984	0.1771	0.2446	0.4176	0.4176	1.7968	0.1476	0.1476	0.0534
ไม้ม้วน	0.3037	0.1223	0.0886	0.8857	0.8857	0.8984	0.1771	0.2446	0.4176	0.4176	1.7968	0.1476	0.1476	0.0534
ไม้วัดฝ้าย	0.4555	0.1835	0.1329	1.3286	1.3286	1.3476	0.2657	0.3669	0.6263	0.6263	2.6952	0.2214	0.2214	0.0801
ไม้ผัง	0.2278	0.0917	0.0664	0.6643	0.6643	0.6738	0.1329	0.1835	0.3132	0.3132	1.3476	0.1107	0.1107	0.0401
ซีฟิม (ดาบ)	0.2733	0.1101	0.0797	0.7972	0.7972	0.8086	0.1594	0.2202	0.3758	0.3758	1.6171	0.1329	0.1329	0.0481
ฟิม	0.3037	0.1223	0.0886	0.8857	0.8857	0.8984	0.1771	0.2446	0.4176	0.4176	1.7968	0.1476	0.1476	0.0534
ไม้กระบอก	0.3037	0.1223	0.0886	0.8857	0.8857	0.8984	0.1771	0.2446	0.4176	0.4176	1.7968	0.1476	0.1476	0.0534
ที่ยันเท้า	0.6074	0.2446	0.1771	1.7715	1.7715	1.7968	0.3543	0.4893	0.8351	0.8351	3.5936	0.2952	0.2952	0.1069
แกนกีเฮอร์	0.9110	0.3669	0.2657	2.6572	2.6572	2.6952	0.5314	0.7339	1.2527	1.2527	5.3904	0.4429	0.4429	0.1603
เข็มเย็บผ้า	0.0000	0.0000	0.0000	0.0984	0.0984	0.0656	0.1148	0.1148	0.1148	0.1148	0.1148	0.0656	0.0656	0.0164
กรรไกร	0.0000	0.0000	0.0000	4.1280	4.1280	0.0000	4.8160	4.8160	4.8160	14.448	0.0000	2.7520	2.7520	0.6880
กึ่งกว้าง	1.7537	0.4677	0.4677	3.5074	3.5074	1.4614	0.5846	0.5846	0.5846	0.5846	0.5846	0.3507	0.3507	0.0779
โวน	1.7537	0.4677	0.4677	3.5074	3.5074	1.4614	0.5846	0.5846	0.5846	0.5846	0.5846	0.3507	0.3507	0.0779
สายวัด	0.4479	0.1792	0.1344	1.3437	1.3437	1.3437	0.2687	0.3583	0.6271	0.6271	2.6874	0.2240	0.2240	0.0747

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ต้นทุนของกลุ่มฯ

1. ต้นทุนการผลิต

1.1 ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก (ต้นทุนค่ารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก)

ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลักของกลุ่มฯ หรือต้นทุนค่ารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ซึ่งต้นทุนดังกล่าวขึ้นอยู่กับชนิดของผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข.6

ตารางที่ ข.6 ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลักของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้	หน่วย	ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก (ต้นทุนค่ารับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก) (บาท)
ผ้าชิ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว	ผืน	450
ผ้าพันคอมีลาย	ผืน	135
ผ้าพันคอไม่มีลาย	ผืน	90
ผ้าห่มผ้าฝ้าย	ผืน	450
ผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป	ผืน	450
ผ้าถุงด้ายสำเร็จรูป	ผืน	270
เสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ผืน	198
เสื้อผ้าฝ้ายมีลาย	ผืน	252
เสื้อด้ายสำเร็จรูปไม่ปักเดือย	ผืน	342
เสื้อด้ายสำเร็จรูปปักเดือย	ผืน	450
เสื้อด้ายสำเร็จรูปแบบดั้งเดิม	ผืน	450
ถุงย่ามผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ใบ	108
ถุงย่ามด้ายสำเร็จรูป	ใบ	90
กระเป๋าลูกเต๋าด้ายสำเร็จรูป	ใบ	45

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

1.2 ต้นทุนค่าวัตถุดิบรอง

วัตถุดิบรองในการผลิตของกลุ่มฯ ได้แก่ แป้งข้าวเจ้า ซึ่งสามารถคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบรองได้ดังนี้

แป้งข้าวเจ้า

ตัวอย่างการคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก กรณีผ้าชิ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว

แบ่งข้าวเจ้า ราคา กิโลกรัมละ 16 บาท แบ่งข้าวเจ้า 2 กิโลกรัม ใช้ในการนวดฝ้ายได้ 24 หัว หรือ 120 ต่อ่ง ผ้าชิ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน ใช้ฝ้าย 15 ต่อ่ง ดังนั้น ปริมาณแบ่งข้าวเจ้าที่ใช้ในการผลิต ผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน เท่ากับ

= ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต / ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ได้

$$= ((15 \times 2) / 120) / 1$$

$$= 0.25 \text{ กิโลกรัม}$$

ต้นทุนค่าแบ่งข้าวเจ้าในการผลิตผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน เท่ากับ

= ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน x ราคาวัตถุดิบต่อหน่วย

$$= 0.25 \times 16$$

$$= 4 \text{ บาท}$$

การคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบรองของกลุ่มฯ ในผลิตภัณฑ์อื่นๆ สามารถคำนวณได้ ในลักษณะเดียวกัน ต้นทุนค่าวัตถุดิบรองจำแนกตามผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข.7

1.3 ต้นทุนค่าแรงงานของกลุ่มฯ

ค่าแรงงานการผลิตของกลุ่มฯ เป็นต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด เนื่องจากไม่มีการจ่ายเป็นค่าแรงจริง ซึ่งสามารถคำนวณค่าแรงงานในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณค่าจ้างแรงงาน กรณีผ้าชิ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว

ค่าแรงงานในพื้นที่

ค่าจ้างแรงงานในพื้นที่ ชั่วโมงละ 80 บาท (8 ชั่วโมง) หรือคิดเป็นค่าจ้างแรงงานต่อชั่วโมงเท่ากับ

$$= \text{ค่าจ้างแรงงาน 1 วันทำงาน} / \text{จำนวนชั่วโมง 1 วันทำงาน}$$

$$= 80 / 8$$

$$= 8 \text{ บาทต่อชั่วโมง}$$

ค่าแรงงานในการต้มฝ้าย

การต้มฝ้าย 120 ต่อ่ง (๑๔) ใช้แรงงาน 4 คน ใช้เวลาในการต้มฝ้าย 1 ชั่วโมง

ดังนั้น ค่าแรงงานในการต้มฝ้าย 1 ต่อ่ง (๑๔) เท่ากับ

$$= (\text{จำนวนแรงงานในการต้มฝ้าย} \times \text{ค่าแรงงานในพื้นที่ต่อชั่วโมง} \times \text{จำนวนชั่วโมงในการต้มฝ้าย 1 ต่อ่ง (๑๔)}) / \text{จำนวนฝ้ายที่ได้}$$

$$= (4 \times 10) / 120$$

$$= 0.33 \text{ บาท}$$

ผ้าชิ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน ใช้ฝ้าย 15 ต่อ่ง (๑๔) มีต้นทุนค่าแรงงานในการต้มฝ้าย เท่ากับ

$$= \text{จำนวนฝ้ายที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อหน่วย} \times \text{ค่าแรงงานในการต้มฝ้ายต่อหน่วย}$$

$$= 15 \times 0.33$$

$$= 5 \text{ บาท}$$

ค่าแรงงานในการต้มฝ้ายในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีวิธีการคำนวณในลักษณะเดียวกัน
ค่าแรงงานในการต้มฝ้ายจำแนกรายผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ๒.8

ตารางที่ ข.7 ต้นทุนค่าวัตถุดิบรองของกลุ่มฯ ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบรอง	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณการใช้วัตถุดิบรองต่อหน่วยผลิตภัณฑ์													
			ผ้าขึ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว	ผ้าพันคอ มีลาย	ผ้าพันคอ ไม่มีลาย	ผ้าห่มผ้าฝ้าย	ผ้าห่มด้ายสำเร็จ	ผ้าถุงด้ายสำเร็จ	เสื้อผ้าว้ายไม่มีลาย	เสื้อผ้าว้ายมีลาย	เสื้อด้ายสำเร็จ ไม่ปักเดือย	เสื้อด้ายสำเร็จ ปักเดือย	เสื้อด้ายสำเร็จ แบบดั้งเดิม	ถุงย้อมผ้าฝ้าย ไม่มีลาย	ถุงย้อมด้ายสำเร็จ	กระเป๋าล็กด้ายสำเร็จ
แป้งข้าวเจ้า	กิโลกรัม	16	0.25	0.07	0.07	0.50	0.50	0.21	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.05	0.05	0.01

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.8 ต้นทุนค่าแรงงานไม่เป็นเงินสดในการผลิตของกลุ่มฯ ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

รายการ	ผ้าขึ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว	ผ้าพันคอ มีลาย	ผ้าพันคอ ไม่มีลาย	ผ้าห่มผ้าฝ้าย	ผ้าห่มด้ายสำเร็จ	ผ้าถุงด้ายสำเร็จ	เสื้อผ้าว้ายไม่มีลาย	เสื้อผ้าว้ายมีลาย	เสื้อด้ายสำเร็จ ไม่ปักเดือย	เสื้อด้ายสำเร็จ ปักเดือย	เสื้อด้ายสำเร็จ แบบดั้งเดิม	ถุงย้อมผ้าฝ้าย ไม่มีลาย	ถุงย้อมด้ายสำเร็จ	กระเป๋าล็กด้ายสำเร็จ
ค่าแรงงานการต้มฝ้าย (บาท)	5.00	1.33	1.33	10.00	10.00	4.17	1.67	1.67	1.67	1.67	1.67	1.00	1.00	0.22

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

1.4 ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ

ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ คือ ต้นทุนค่าเชื้อเพลิงในการผลิต (ถ่านหุงต้ม) และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการผลิตสามารถคำนวณได้ ดังนี้

ถ่านหุงต้ม

ตัวอย่างการคำนวณค่าถ่านหุงต้ม กรณีการผลิตผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว

ถ่านหุงต้ม ราคาปี๊บละ 25 บาท ถ่านหุงต้ม 1 ปี๊บ ใช้ในการต้มฝ้ายได้ 2 ครั้งๆ ละ 120 ตอง (ใจ)

ดังนั้น ปริมาณถ่านหุงต้มในการต้มฝ้าย 1 ตอง (ใจ) มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ปริมาณถ่านหุงต้มที่ใช้ต่อครั้ง} / \text{ปริมาณฝ้ายที่ได้}$$

$$= 0.5 / 120$$

$$= 0.0042 \text{ ปี๊บ}$$

การผลิตผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน ใช้ฝ้าย 15 ตอง ดังนั้น ปริมาณถ่านหุงต้มในการผลิตผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน เท่ากับ

$$= (\text{ปริมาณฝ้ายที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์} \times \text{ปริมาณถ่านหุงต้มที่ใช้ในการต้มฝ้ายต่อหน่วย})$$

$$= (15 \times 0.0042)$$

$$= 0.0625 \text{ บาท}$$

ดังนั้น ต้นทุนค่าถ่านหุงต้มในการผลิตผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน มีค่าเท่ากับ

$$= (\text{ปริมาณถ่านหุงต้มที่ใช้ต่อผลิตภัณฑ์} \times \text{ราคาต่อหน่วยถ่านหุงต้ม}) / \text{ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้}$$

$$= (0.0625 \times 25) / 1$$

$$= 1.56 \text{ บาท}$$

การคำนวณต้นทุนค่าถ่านหุงต้มของผลิตภัณฑ์อื่นๆ สามารถคำนวณได้ในลักษณะเดียวกัน ปริมาณการใช้ถ่านหุงต้มแสดงดังตารางที่ ข.9

ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ

ตัวอย่างการคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ กรณีการผลิตผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว

กลุ่มฯ มีค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ 270 บาทต่อปี การผลิตผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว มีการผลิตตลอดทั้งปี 19 ผืน หรือคิดเป็นสัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ เท่ากับ

$$= (\text{ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์} \times 100) / \text{ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ}$$

$$= (19 \times 100) / 454$$

$$= 4.19 \text{ (ร้อยละ)}$$

ดังนั้น ผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว ต่อปี มีต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบต่อปี เท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ} \times \text{ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบต่อปี}) / 100$$

$$= (4.19 \times 270) / 100$$

$$= 11.30 \text{ บาทต่อปี}$$

หรือ ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบในการผลิตผ้าชิ้น หนึ่ง 1 ผืน มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี}$$

$$= 11.30 / 19$$

$$= 0.5947 \text{ บาท}$$

ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีวิธีการคำนวณในลักษณะเดียวกัน ต้นทุน

ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบจำแนกตามผลิตภัณฑ์ แสดงดังตารางที่ ข.10

ตารางที่ ข.9 ปริมาณการใช้ถ่านหุงต้มจำแนกตามผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบรอง	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณการใช้ถ่านหุงต้มต่อหน่วยผลิตภัณฑ์													
			ผ้าขึ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว	ผ้าพันคอ มีลาย	ผ้าพันคอ ไม่มีลาย	ผ้าห่ม ผ้าฝ้าย	ผ้าห่ม ด้าย สำเร็จ	ผ้าถุง ด้าย สำเร็จ	เสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย	เสื้อผ้าฝ้ายมีลาย	เสื้อด้าย สำเร็จ ไม่ปัก เดือย	เสื้อด้าย สำเร็จ ปัก เดือย	เสื้อด้าย สำเร็จ แบบดั้งเดิม	ถุงย่าม ผ้าฝ้าย ไม่มีลาย	ถุงย่าม ด้าย สำเร็จ	กระเป๋าลูกเต๋า สำเร็จ
ถ่านหุงต้ม	ตัน	25	0.0625	0.0167	0.0167	0.1250	0.1250	0.0521	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0208	0.0125	0.0125	0.0028

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.10 ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบจำแนกตามผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้	หน่วย	ปริมาณการผลิตในปี 2546	สัดส่วนผลิตภัณฑ์ต่อ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด (ร้อยละ)	ค่าต้นทุนต่อปี (บาท)	ค่าต้นทุนต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าชิ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว	ผืน	19	4.19	11.30	0.5947
ผ้าพันคอมีลาย	ผืน	8	1.76	4.76	0.5947
ผ้าพันคอไม่มีลาย	ผืน	10	2.20	5.95	0.5947
ผ้าห่มผ้าฝ้าย	ผืน	20	4.41	11.89	0.5947
ผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป	ผืน	15	3.30	8.92	0.5947
ผ้าถุงด้ายสำเร็จรูป	ผืน	20	4.41	11.89	0.5947
เสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ตัว	47	10.35	27.95	0.5947
เสื้อผ้าฝ้ายมีลาย	ตัว	45	9.91	26.76	0.5947
เสื้อด้ายสำเร็จรูปไม่ปักเดือย	ตัว	40	8.81	23.79	0.5947
เสื้อด้ายสำเร็จรูปปักเดือย	ตัว	10	2.20	5.95	0.5947
เสื้อด้ายสำเร็จรูปแบบดั้งเดิม	ตัว	30	6.61	17.84	0.5947
ถุงย่ามผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ใบ	90	19.82	53.52	0.5947
ถุงย่ามด้ายสำเร็จรูป	ใบ	60	13.22	35.68	0.5947
กระเป๋าเล็กด้ายสำเร็จรูป	ใบ	40	8.81	23.79	0.5947
รวม		454	100.00	270.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

1.5 ต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต

อุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ ได้แก่ หม้อต้ม และโรงเรือน ซึ่งสามารถคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตและโรงเรือนที่ใช้กับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดได้ ดังนี้

หม้อต้ม

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาหม้อต้ม กรณีการผลิตผ้าขึ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว

หม้อต้ม ราคาใบละ 1,500 บาท มี 2 ใบ อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้น หม้อต้ม จะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ

$$= (\text{จำนวนอุปกรณ์การผลิต} \times \text{ราคาอุปกรณ์การผลิตต่อหน่วย}) / \text{อายุการใช้งาน}$$

$$= (2 \times 1,500) / 5$$

$$= 600 \text{ บาทต่อปี}$$

การผลิตผ้าขึ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว ของกลุ่มฯ มีการผลิตตลอดทั้งปี 19 เดือน มีระยะเวลาในการใช้หม้อต้ม 1 ชั่วโมง ต่อการผลิตผ้าขึ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 เดือน

ดังนั้นการผลิตผ้าขึ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว มีระยะเวลาการใช้หม้อต้มตลอดทั้งปี เท่ากับ

$$= \text{ระยะเวลาการใช้อุปกรณ์การผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์} \times \text{ปริมาณการผลิตต่อปีของผลิตภัณฑ์}$$

$$= 1 \times 19$$

$$= 19 \text{ ชั่วโมงต่อปี}$$

หรือคิดเป็นสัดส่วนระยะเวลาการใช้หม้อต้มในการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ เท่ากับ ร้อยละ 4.19

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของหม้อต้มในการผลิตผ้าขึ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว ต่อปี มีค่าเท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการใช้อุปกรณ์การผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของอุปกรณ์}) / 100$$

$$= (4.19 \times 600) / 100$$

$$= 25.11 \text{ บาท}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาของหม้อต้มในการผลิตผ้าขึ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 เดือน มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี}$$

$$= 25.11 / 19$$

$$= 1.3216 \text{ บาท}$$

การคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตชนิดอื่นๆ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ค่าเสื่อมราคาหม้อต้ม และโรงเรือน แสดงดังตารางที่ ข.11 และ ข.12 ตามลำดับ

ตารางที่ ข.11 ค่าเสื่อมราคาหม้อต้มจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการผลิตในปี 2546	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อปีต่อ ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	สัดส่วนระยะเวลา การใช้อุปกรณ์ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าขึ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว	ผืน	19	1.00	19.00	4.19	25.11	1.3216
ผ้าพันคอมีลาย	ผืน	8	1.00	8.00	1.76	10.57	1.3216
ผ้าพันคอไม่มีลาย	ผืน	10	1.00	10.00	2.20	13.22	1.3216
ผ้าห่มผ้าฝ้าย	ผืน	20	1.00	20.00	4.41	26.43	1.3216
ผ้าห่มด้ายสำเร็จ	ผืน	15	1.00	15.00	3.30	19.82	1.3216
ผ้าถุงด้ายสำเร็จ	ผืน	20	1.00	20.00	4.41	26.43	1.3216
เสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ตัว	47	1.00	47.00	10.35	62.11	1.3216
เสื้อผ้าฝ้ายมีลาย	ตัว	45	1.00	45.00	9.91	59.47	1.3216
เสื้อด้ายสำเร็จไม่ปักเดือย	ตัว	40	1.00	40.00	8.81	52.86	1.3216
เสื้อด้ายสำเร็จปักเดือย	ตัว	10	1.00	10.00	2.20	13.22	1.3216
เสื้อด้ายสำเร็จแบบดั้งเดิม	ตัว	30	1.00	30.00	6.61	39.65	1.3216
ถุงย่ามผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ใบ	90	1.00	90.00	19.82	118.94	1.3216
ถุงย่ามด้ายสำเร็จ	ใบ	60	1.00	60.00	13.22	79.30	1.3216
กระเป๋าลูกเต๋าด้ายสำเร็จ	ใบ	40	1.00	40.00	8.81	52.86	1.3216
รวม				454.00	100.00	600.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.12 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณการผลิตในปี 2546	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อปีต่อ ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	สัดส่วนระยะเวลา การใช้อุปกรณ์ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าขึ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว	ผืน	19	1.00	19.00	4.19	209.25	11.0132
ผ้าพันคอมีลาย	ผืน	8	1.00	8.00	1.76	88.11	11.0132
ผ้าพันคอไม่มีลาย	ผืน	10	1.00	10.00	2.20	110.13	11.0132
ผ้าห่มผ้าฝ้าย	ผืน	20	1.00	20.00	4.41	220.26	11.0132
ผ้าห่มด้ายสำเร็จ	ผืน	15	1.00	15.00	3.30	165.20	11.0132
ผ้าถุงด้ายสำเร็จ	ผืน	20	1.00	20.00	4.41	220.26	11.0132
เสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ตัว	47	1.00	47.00	10.35	517.62	11.0132
เสื้อผ้าฝ้ายมีลาย	ตัว	45	1.00	45.00	9.91	495.59	11.0132
เสื้อด้ายสำเร็จไม่ปักเดือย	ตัว	40	1.00	40.00	8.81	440.53	11.0132
เสื้อด้ายสำเร็จปักเดือย	ตัว	10	1.00	10.00	2.20	110.13	11.0132
เสื้อด้ายสำเร็จแบบดั้งเดิม	ตัว	30	1.00	30.00	6.61	330.40	11.0132
ถุงย่ามผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ใบ	90	1.00	90.00	19.82	991.19	11.0132
ถุงย่ามด้ายสำเร็จ	ใบ	60	1.00	60.00	13.22	660.79	11.0132
กระเป๋าลูกเต๋าสำเร็จ	ใบ	40	1.00	40.00	8.81	440.53	11.0132
รวม				454.00	100.00	5,000.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

2. ต้นทุนการตลาด

ต้นทุนการตลาดของกลุ่มฯ ได้แก่ ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า และต้นทุนค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า ซึ่งสามารถคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายทางการตลาดจำแนกตามผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้ ดังนี้

2.1 ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้แก่ ถุงพลาสติกหิ้ว ขนาด 8 x 15 นิ้ว ราคาใบละ 0.60 บาท การคำนวณต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ในแต่ละผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สามารถคำนวณได้ ดังนี้

ตัวอย่างการคำนวณค่าบรรจุภัณฑ์ กรณีผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว

ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์กรณีถุงพลาสติกใส่ที่ใช้ในการบรรจุผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน เท่ากับ

= ปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการบรรจุต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ x ราคาต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์

= 1 x 0.60

= 0.60 บาท

การคำนวณต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์อื่นๆ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.13

ตารางที่ ข.13 ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์จำแนกตามผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบรอง	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์													
			ผ้าขึ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว	ผ้าพันคอ มีลาย	ผ้าพันคอ ไม่มีลาย	ผ้าห่มผ้าฝ้าย	ผ้าห่มด้ายสำเร็จ	ผ้าถุงด้ายสำเร็จ	เสื้อผ้าวัยไม่มียลาย	เสื้อผ้าวัยมีลาย	เสื้อด้ายสำเร็จ ไม่ปักเดือย	เสื้อด้ายสำเร็จ ปักเดือย	เสื้อด้ายสำเร็จ แบบดั้งเดิม	ถุงย้อมผ้าฝ้าย ไม่มีลาย	ถุงย้อมด้ายสำเร็จ	กระเป๋าล็กด้ายสำเร็จ
ถุงพลาสติกหิ้ว ขนาด 8 x 15 นิ้ว	ใบ	0.60	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

2.2 ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า

ตัวอย่างการคำนวณค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า กรณีผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว

ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าทางการตลาดของกลุ่มฯ มีค่าเท่ากับ 1,300 บาทต่อปี ผ้าชิ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว มีปริมาณการผลิตต่อปี เท่ากับ 19 ผืน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.19 ของปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์รวมของกลุ่มฯ ดังนั้น ผ้าชิ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว จะมีต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าต่อปี เท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมด} \times \text{ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าของกลุ่มฯ ต่อปี}) / 100$$

$$= (4.19 \times 1,300) / 100$$

$$= 54.41 \text{ บาทต่อปี}$$

หรือ ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าของข้าวแต๋นแผ่นกลมใหญ่แผ่นดิบ มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าของผลิตภัณฑ์ต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตของผลิตภัณฑ์ต่อปี}$$

$$= 54.41 / 19$$

$$= 2.8634 \text{ บาท}$$

การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของกลุ่มฯ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ต้นทุนการค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แสดงดังตารางที่ ข.14

ตารางที่ ข.14 ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้าจำแนกตามผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้	หน่วย	ปริมาณการผลิตในปี 2546	สัดส่วนผลิตภัณฑ์ต่อ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน ต่อปี (บาท)	ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าชิ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว	ผืน	19	4.19	54.41	2.8634
ผ้าพันคอมีลาย	ผืน	8	1.76	22.91	2.8634
ผ้าพันคอไม่มีลาย	ผืน	10	2.20	28.63	2.8634
ผ้าห่มผ้าฝ้าย	ผืน	20	4.41	57.27	2.8634
ผ้าห่มด้ายสำเร็จ	ผืน	15	3.30	42.95	2.8634
ผ้าถุงด้ายสำเร็จ	ผืน	20	4.41	57.27	2.8634
เสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ตัว	47	10.35	134.58	2.8634
เสื้อผ้าฝ้ายมีลาย	ตัว	45	9.91	128.85	2.8634
เสื้อด้ายสำเร็จไม่ปักเดือย	ตัว	40	8.81	114.54	2.8634
เสื้อด้ายสำเร็จปักเดือย	ตัว	10	2.20	28.63	2.8634
เสื้อด้ายสำเร็จแบบดั้งเดิม	ตัว	30	6.61	85.90	2.8634
ถุงย่ามผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ใบ	90	19.82	257.71	2.8634
ถุงย่ามด้ายสำเร็จ	ใบ	60	13.22	171.81	2.8634
กระเป๋าเล็กด้ายสำเร็จ	ใบ	40	8.81	114.54	2.8634
รวม		454	100.00	1,300.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

2.3 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การตลาด

อุปกรณ์การตลาดของกลุ่มฯ ได้แก่ ตู้แสดงสินค้า ซึ่งสามารถคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การตลาดที่ใช้ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดได้ ดังนี้

ตู้แสดงสินค้า

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า กรณีการผลิตผ้าขึ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว

ตู้แสดงสินค้า ราคาหลังละ 2,000 บาท มี 1 หลัง อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น ตู้แสดงสินค้าจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ

$$= (\text{จำนวนอุปกรณ์การตลาด} \times \text{ราคาอุปกรณ์การตลาดต่อหน่วย}) / \text{อายุการใช้งาน}$$

$$= (1 \times 2,000) / 10$$

$$= 200 \text{ บาทต่อปี}$$

การผลิตผ้าขึ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว ของกลุ่มฯ มีการผลิตตลอดทั้งปี 19 ผืน มีระยะเวลาในการใช้ตู้แสดงสินค้า คิดที่ 8 ชั่วโมง ต่อผ้าขึ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน

ดังนั้นการผลิตผ้าขึ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว มีระยะเวลาการใช้งานตู้แสดงสินค้าตลอดทั้งปี เท่ากับ

$$= \text{ระยะเวลาการใช้งานอุปกรณ์การตลาดต่อหน่วยผลิตภัณฑ์} \times \text{ปริมาณการผลิตต่อปีของผลิตภัณฑ์}$$

$$= 8 \times 19$$

$$= 152 \text{ ชั่วโมงต่อปี}$$

หรือคิดเป็นสัดส่วนระยะเวลาการใช้ตู้แสดงสินค้าทางการตลาดต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มฯ เท่ากับ ร้อยละ 4.19

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของตู้แสดงสินค้าของผ้าขึ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว ต่อปีมีค่าเท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการใช้อุปกรณ์การตลาดของผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของอุปกรณ์}) / 100$$

$$= (4.19 \times 200) / 100$$

$$= 8.37 \text{ บาท}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้าของผ้าขึ้น หน้ากว้าง 22 นิ้ว 1 ผืน มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การตลาดของผลิตภัณฑ์ต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อปี}$$

$$= 8.37 / 19$$

$$= 0.4405 \text{ บาท}$$

การคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การตลาดของผลิตภัณฑ์อื่นๆ สามารถคำนวณในลักษณะเดียวกัน ค่าเสื่อมราคาตู้แสดงสินค้า แสดงดังตารางที่ ข.15

ตารางที่ ข.15 ค่าเสื่อมราคาผู้แสดงสินค้า

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้	หน่วย	ปริมาณการผลิตใน ปี 2546	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	ระยะเวลาการใช้ อุปกรณ์ต่อปีต่อ ผลิตภัณฑ์ (ชั่วโมง)	สัดส่วนระยะเวลา การใช้อุปกรณ์ต่อปี (ร้อยละ)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (บาท)
ผ้าชิ้นหน้ากว้าง 22 นิ้ว	ผืน	19	8.00	152.00	4.19	8.37	0.4405
ผ้าพันคอมีลาย	ผืน	8	8.00	64.00	1.76	3.52	0.4405
ผ้าพันคอไม่มีลาย	ผืน	10	8.00	80.00	2.20	4.41	0.4405
ผ้าห่มผ้าฝ้าย	ผืน	20	8.00	160.00	4.41	8.81	0.4405
ผ้าห่มด้ายสำเร็จ	ผืน	15	8.00	120.00	3.30	6.61	0.4405
ผ้าถุงด้ายสำเร็จ	ผืน	20	8.00	160.00	4.41	8.81	0.4405
เสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ตัว	47	8.00	376.00	10.35	20.70	0.4405
เสื้อผ้าฝ้ายมีลาย	ตัว	45	8.00	360.00	9.91	19.82	0.4405
เสื้อด้ายสำเร็จไม่ปักเดือย	ตัว	40	8.00	320.00	8.81	17.62	0.4405
เสื้อด้ายสำเร็จปักเดือย	ตัว	10	8.00	80.00	2.20	4.41	0.4405
เสื้อด้ายสำเร็จแบบดั้งเดิม	ตัว	30	8.00	240.00	6.61	13.22	0.4405
ถุงย่ามผ้าฝ้ายไม่มีลาย	ใบ	90	8.00	720.00	19.82	39.65	0.4405
ถุงย่ามด้ายสำเร็จ	ใบ	60	8.00	480.00	13.22	26.43	0.4405
กระเป๋าเล็กด้ายสำเร็จ	ใบ	40	8.00	320.00	8.81	17.62	0.4405
รวม				3632.00	100.00	200.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

I. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน(หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)
= สินทรัพย์หมุนเวียน/ หนี้สินหมุนเวียน
= -
หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินหมุนเวียน
2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนจับปล้น)
= (สินทรัพย์หมุนเวียน – สินค้าคงคลัง) / หนี้สินหมุนเวียน
= -
หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินหมุนเวียน
3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด
= (เงินสด + หลักทรัพย์ + กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน) / หนี้สินหมุนเวียน
= -
หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินหมุนเวียน
4. ทุนหมุนเวียนสุทธิ
= สินทรัพย์หมุนเวียน – หนี้สินหมุนเวียน
= 39,260 – 0
= 39,260 บาท

II. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)

1. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า
= ยอดขายเชื่อ / ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย
= ยอดขายสุทธิ / (ลูกหนี้การค้า/2)
= -
หมายเหตุ : กลุ่มไม่มีลูกหนี้การค้า
2. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้
= 365 / อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า
= -
หมายเหตุ : กลุ่มไม่มีลูกหนี้การค้า

3. อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย}$$

$$= \text{ยอดขายสุทธิ} / (\text{เจ้าหนี้การค้า} / 2)$$

$$= -$$

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีเจ้าหนี้การค้า
4. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า}$$

$$= -$$

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ไม่มีเจ้าหนี้การค้า
5. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย}$$

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / (\text{สินค้าคงคลังต้นงวด} + \text{สินค้าคงคลังปลายงวด}) / 2$$

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / (\text{สินค้าคงคลัง} / 2)$$

$$= 97,631 / (6,875 / 2)$$

$$= 28.40 \text{ ครั้ง}$$
6. อายุสินค้าหรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง}$$

$$= 365 / 28.40$$

$$= 12.85 \text{ วัน}$$
7. 1 รอบธุรกิจ

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า}$$

$$= 0 + 12.85$$

$$= 12.85 \text{ วัน}$$
8. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}$$

$$= 106,000 / 70,945$$

$$= 1.49 \text{ ครั้ง (เท่า)}$$

9. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร
- $$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ}$$
- $$= \text{ยอดขาย} / (\text{สินทรัพย์ถาวร} - \text{ค่าเสื่อมราคาสะสม})$$
- $$= 106,000 / 31,685$$
- $$= 3.35 \text{ ครั้ง (เท่า)}$$

III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

- อัตราส่วนหนี้สิน

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$$

$$= -$$
 หมายเหตุ : กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สิน
- หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}$$

$$= -$$
 หมายเหตุ : กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สิน
- อัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม

$$= \text{หนี้สินระยะยาว} / (\text{หนี้สินระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น})$$

$$= -$$
 หมายเหตุ : กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สิน
- อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย}$$

$$= -$$
 หมายเหตุ : กลุ่มฯ ไม่มีดอกเบี้ยจ่าย
- อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} + \text{ค่าเช่า}) / \text{ดอกเบี้ยจ่าย}$$

$$= -$$
 หมายเหตุ : กลุ่มฯ ไม่มีดอกเบี้ยจ่าย

6. Degree of Financial Leverage

= กำไรจากการดำเนินงาน / (กำไรจากการดำเนินงาน – ดอกเบี้ยจ่าย)

= กำไรจากการดำเนินงาน / กำไรหลังหักภาษี

= 1,745 / 1,745

= 1 เท่า

IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

1. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย

= (กำไรสุทธิ / ยอดขาย) x 100%

= (1,745 / 106,000) x 100%

= 1.65 (ร้อยละ)

2. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย

= (กำไรเบื้องต้น / ยอดขาย) x 100%

= (8,369 / 106,000) x 100%

= 7.90 (ร้อยละ)

3. อัตราการจ่ายเงินปันผล

= (เงินปันผลต่อหุ้น / กำไรสุทธิต่อหุ้น) x 100 %

= -

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ยังไม่มีการจ่ายเงินปันผล

V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

1. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน

= (กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม) x 100%

= (1,745 / 70,945) x 100%

= 2.46 (ร้อยละ)

2. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม

= (กำไรจากการดำเนินงาน / สินทรัพย์รวม) x 100%

= (1,745 / 70,945) x 100%

= 2.46 (ร้อยละ)

3. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้อื้อหุ้น

$$= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ส่วนของผู้อื้อหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (1,745 / 70,945) \times 100\%$$

$$= 2.46 \text{ (ร้อยละ)}$$

4. กำไรต่อหุ้น

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด}$$

$$= -$$

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ยังไม่ได้กำหนดอัตราผลตอบแทนต่อหุ้น

5. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}$$

$$= -$$

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ยังไม่ได้กำหนดอัตราผลตอบแทนต่อหุ้น

6. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

$$= -$$

หมายเหตุ: กลุ่มฯ ยังไม่ได้กำหนดอัตราเงินปันผลต่อหุ้น

ภาคผนวก ค.

ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าขึ้น 1 ผืน

รายการ	ผ้าขึ้น						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			180.00	0.00	180.00	25.08
ฝ้าย	ต่อ	15.00	12.00	180.00	0.00	180.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
เดือย	ลิตร	0.00	200.00	0.00	0.00	0.00	
3. แรงงาน	บาท			0.00	530.00	530.00	73.85
แรงงานปั่นฝ้าย	บาท			0.00	50.00	50.00	
แรงงานโหว่น	บาท			0.00	120.00	120.00	
แรงงานแกะลาย (ออกพิมพ์)	บาท			0.00	10.00	10.00	
แรงงานทอ	บาท			0.00	350.00	350.00	
แรงงานเย็บ	บาท			0.00	0.00	0.00	
แรงงานตกแต่ง	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			180.00	530.00	710.00	98.93
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ที่คาดเอว	บาท			0.00	0.3037	0.30	
ไม้ม้วน	บาท			0.00	0.3037	0.30	
ไม้รัดฝ้าย	บาท			0.00	0.4555	0.46	
ไม้ผึง (ไม้ชิงหน้าผ้า)	บาท			0.00	0.2278	0.23	
สีพิมพ์ (ดาบ)	บาท			0.00	0.2733	0.27	
พิมพ์	บาท			0.00	0.3037	0.30	
ไม้กระบอก	บาท			0.00	0.3037	0.30	
ที่ยันเท้า	บาท			0.00	0.6074	0.61	
แกนกีเอว	บาท			0.00	0.9110	0.91	
เข็มเย็บผ้า	บาท			0.00	0.0000	0.00	
กรรไกร	บาท			0.00	0.0000	0.00	

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้น						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
กึ่งกว้าง	บาท			0.00	1.7537	1.75	
โหว้น	บาท			0.00	1.7537	1.75	
สายวัด	บาท			0.00	0.4479	0.45	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	7.65	7.65	1.07
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			180.00	537.65	717.65	100.00
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			450.00	0.00	450.00	95.30
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท			450.00	0.00	450.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			4.00	0.00	4.00	0.85
แป้งข้าวเจ้า	กิโลกรัม	0.25	16	4.00	0.00	4.00	
3. แรงงาน	บาท			0.00	5.00	5.00	1.06
แรงงานต้มผ้า	บาท			0.00	5.00	5.00	
4. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			2.16	0.00	2.16	0.46
ถ่าน	ปี้บ	0.0625	25	1.56	0.00	1.56	
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ	บาท			0.59	0.00	0.59	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			456.16	5.00	461.16	97.67
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
หม้อ เบอร์ 40	บาท			0.00	1.3216	1.32	
โรงเรือนที่ทำการกลุ่ม	บาท			0.00	11.0132	11.01	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	11.01	11.01	2.33
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			456.16	5.00	461.16	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.01	11.01	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			456.16	0.00	456.16	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	16.01	16.01	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			456.16	16.01	472.17	100.00

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ผ้าขึ้น						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขาย				500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				38.84			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				43.84			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				27.83			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)				7.77			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				8.77			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				5.57			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			3.46	0.00	3.46	
ค่าบรรจุภัณฑ์ (ถุงขนาด 8 x 15 นิ้ว)	บาท	1.00	0.60	0.6000	0.000	0.60	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า	บาท			2.8634	0.000	2.86	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.44	0.44	
ตู้แสดงสินค้า	บาท			0.00	0.4405	0.44	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			3.46	0.44	3.90	0.82
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			459.62	16.45	476.07	100.00
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			23.93			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	ผ้าชั้น						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			459.62	5.00	464.62	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.45	11.45	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			459.62	0.00	459.62	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	16.45	16.45	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			459.62	16.45	476.07	100.00
ราคาขาย	500.00						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)	35.38						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)	40.38						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)	23.93						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)	7.08						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)	8.08						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)	4.79						

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าพันคอมีลาย 1 ผืน

รายการ	ผ้าพันคอมีลาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			48.00	0.00	48.00	19.92
ผ้าฝ้าย	ต่อ	4.00	12.00	48.00	0.00	48.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
เดือย	ลิตร	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	
3. แรงงาน	บาท			0.00	190.33	190.33	79.00
แรงงานปั่นฝ้าย	บาท			0.00	13.33	13.33	
แรงงานโหว่น	บาท			0.00	32.00	32.00	
แรงงานแกะลาย (ออกพิมพ์)	บาท			0.00	5.00	5.00	
แรงงานทอ	บาท			0.00	140.00	140.00	
แรงงานเย็บ	บาท			0.00	0.00	0.00	
แรงงานตกแต่ง	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			48.00	190.33	238.33	98.92
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ที่คาดเอว	บาท			0.00	0.1223	0.12	
ไม้ม้วน	บาท			0.00	0.1223	0.12	
ไม้รัดผ้าฝ้าย	บาท			0.00	0.1835	0.18	
ไม้ผึง (ไม้ชิงหน้าผ้า)	บาท			0.00	0.0917	0.09	
ซีฟิม (ดาบ)	บาท			0.00	0.1101	0.11	
ฟิม	บาท			0.00	0.1223	0.12	
ไม้กระบอก	บาท			0.00	0.1223	0.12	
ที่ยันเท้า	บาท			0.00	0.2446	0.24	
แกนกีเอว	บาท			0.00	0.3669	0.37	
เข็มเย็บผ้า	บาท			0.00	0.0000	0.00	
กรรไกร	บาท			0.00	0.0000	0.00	

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพันคอมีลาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
กึ่งกว้าง	บาท			0.00	0.4677	0.47	
โหว้น	บาท			0.00	0.4677	0.47	
สายวัด	บาท			0.00	0.1792	0.18	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	2.60	2.60	1.08
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			48.00	192.93	240.93	100.00
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			135.00	0.00	135.00	90.35
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท			135.00	0.00	135.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			1.07	0.00	1.07	0.71
แป้งข้าวเจ้า	กิโลกรัม	0.0667	16	1.07	0.00	1.07	
3. แรงงาน	บาท			0.00	1.33	1.33	0.89
แรงงานต้มผ้า	บาท			0.00	1.33	1.33	
4. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.01	0.00	1.01	0.68
ถ่าน	ปี้บ	0.0167	25.00	0.42	0.00	0.42	
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ	บาท			0.59	0.00	0.59	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			137.08	1.33	138.41	92.63
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
หม้อ เบอร์ 40	บาท			0.00	1.3216	1.32	
โรงเรือนที่ทำการกลุ่ม	บาท			0.00	11.0132	11.01	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	11.01	11.01	7.37
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			137.08	1.33	138.41	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.01	11.01	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			137.08	0.00	137.08	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	12.35	12.35	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			137.08	12.35	149.42	100.00

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพันคอมีลาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขาย				150.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผ้า แปร (บาท)				11.59			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงิน สด (บาท)				12.92			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมด (บาท)				0.58			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ผ้าแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)				7.73			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				8.61			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				0.38			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผ้าแปร</u>	บาท			3.46	0.00	3.46	
ค่าบรรจุภัณฑ์ (ถุงขนาด 8 x 15 นิ้ว)	บาท	1.00	0.60	0.6000	0.000	0.60	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า	บาท			2.8634	0.000	2.86	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.44	0.44	
ตู้แสดงสินค้า	บาท			0.00	0.4405	0.44	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			3.46	0.44	3.90	2.55
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			140.54	12.79	153.33	100.00
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			-3.33			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผ้าแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพันคอมีลาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			140.54	1.33	141.87	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.45	11.45	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			140.54	0.00	140.54	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	12.79	12.79	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			140.54	12.79	153.33	100.00
ราคาขาย	150.00						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)	8.13						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)	9.46						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)	-3.33						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)	5.42						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)	6.31						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)	-2.22						

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าพันคอไม่มีลาย 1 ผืน

รายการ	ผ้าพันคอไม่มีลาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			48.00	0.00	48.00	23.94
ผ้าย	ต่อ	4.00	12.00	48.00	0.00	48.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
เดือย	ลิตร	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	
3. แรงงาน	บาท			0.00	150.33	150.33	74.99
แรงงานปั่นผ้าย	บาท			0.00	13.33	13.33	
แรงงานโ้้น	บาท			0.00	32.00	32.00	
แรงงานแกะลาย (ออกพิมพ์)	บาท			0.00	0.00	0.00	
แรงงานทอ	บาท			0.00	105.00	105.00	
แรงงานเย็บ	บาท			0.00	0.00	0.00	
แรงงานตกแต่ง	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			48.00	150.33	198.33	98.93
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ที่คาดเอว	บาท			0.00	0.0886	0.09	
ไม้ม้วน	บาท			0.00	0.0886	0.09	
ไม้รัดผ้าย	บาท			0.00	0.1329	0.13	
ไม้ผ้ง (ไม้ชิงหน้าผ้า)	บาท			0.00	0.0664	0.07	
ซีพีเอ็ม (ดาบ)	บาท			0.00	0.0797	0.08	
พิมพ์	บาท			0.00	0.0886	0.09	
ไม้กระบอก	บาท			0.00	0.0886	0.09	
ที่ยันเท้า	บาท			0.00	0.1771	0.18	
แกนกีเอว	บาท			0.00	0.2657	0.27	
เข็มเย็บผ้า	บาท			0.00	0.0000	0.00	
กรรไกร	บาท			0.00	0.0000	0.00	

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพันคอไม่มีลาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
กึ่งกว้าง	บาท			0.00	0.4677	0.47	
โหว้น	บาท			0.00	0.4677	0.47	
สายวัด	บาท			0.00	0.1344	0.13	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	2.15	2.15	1.07
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			48.00	152.48	200.48	100.00
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			90.00	0.00	90.00	86.19
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท			90.00	0.00	90.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			1.07	0.00	1.07	1.02
แบ่งข้าวเจ้า	กิโลกรัม	0.0667	16	1.07	0.00	1.07	
3. แรงงาน	บาท			0.00	1.33	1.33	1.28
แรงงานต้มผ่าย	บาท			0.00	1.33	1.33	
4. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.01	0.00	1.01	0.97
ถ่าน	ปี้บ	0.0167	25.00	0.42	0.00	0.42	
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ	บาท			0.59	0.00	0.59	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			92.08	1.33	93.41	89.45
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
หม้อ เบอร์ 40	บาท			0.00	1.3216	1.32	
โรงเรือนที่ทำการกลุ่ม	บาท			0.00	11.0132	11.01	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	11.01	11.01	10.55
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			92.08	1.33	93.41	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.01	11.01	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			92.08	0.00	92.08	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	12.35	12.35	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			92.08	12.35	104.42	100.00

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพันคอไม่มีลาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขาย				100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผ้า แปร (บาท)				6.59			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงิน สด (บาท)				7.92			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมด (บาท)				-4.42			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ผ้าแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)				6.59			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				7.92			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิต ทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				-4.42			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผ้าแปร</u>	บาท			3.46	0.00	3.46	
ค่าบรรจุภัณฑ์ (ถุงขนาด 8 x 15 นิ้ว)	บาท	1.00	0.60	0.6000	0.000	0.60	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า	บาท			2.8634	0.000	2.86	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.44	0.44	
ตู้แสดงสินค้า	บาท			0.00	0.4405	0.44	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			3.46	0.44	3.90	3.60
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			95.54	12.79	108.33	100.00
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด	บาท			-8.33			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผ้าแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	ผ้าพันคอไม่มีลาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			95.54	1.33	96.87	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.45	11.45	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			95.54	0.00	95.54	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	12.79	12.79	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			95.54	12.79	108.33	100.00
ราคาขาย	100.00						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)	3.13						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)	4.46						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)	-8.33						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)	3.13						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)	4.46						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)	-8.33						

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าห่มผ้าฝ้าย 1 ผืน

รายการ	ผ้าห่มผ้าฝ้าย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			360.00	0.00	360.00	19.64
ฝ้าย	ต่อ	30.00	12.00	360.00	0.00	360.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
เดือย	ลิตร	0.00	200.00	0.00	0.00	0.00	
3. แรงงาน	บาท			0.00	1450.00	1450.00	79.09
แรงงานปั่นฝ้าย	บาท			0.00	100.00	100.00	
แรงงานโหวน	บาท			0.00	240.00	240.00	
แรงงานแกะลาย (ออกพิมพ์)	บาท			0.00	0.00	0.00	
แรงงานทอ	บาท			0.00	1050.00	1050.00	
แรงงานเย็บ	บาท			0.00	30.00	30.00	
แรงงานตกแต่ง	บาท			0.00	30.00	30.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			360.00	1450.00	1810.00	98.73
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ที่คาดเอว	บาท			0.00	0.8857	0.89	
ไม้ม้วน	บาท			0.00	0.8857	0.89	
ไม้รัดฝ้าย	บาท			0.00	1.3286	1.33	
ไม้ผึง (ไม้ชิงหน้าผ้า)	บาท			0.00	0.6643	0.66	
ซี่พิมพ์ (ดาบ)	บาท			0.00	0.7972	0.80	
พิมพ์	บาท			0.00	0.8857	0.89	
ไม้กระบอก	บาท			0.00	0.8857	0.89	
ที่ยันเท้า	บาท			0.00	1.7715	1.77	
แกนกีเอว	บาท			0.00	2.6572	2.66	
เข็มเย็บผ้า	บาท			0.00	0.0984	0.10	
กรรไกร	บาท			0.00	4.1280	4.13	

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	ผ้าห่มผ้าฝ้าย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
กึ่งกว้าง	บาท			0.00	3.5074	3.51	
โหว้น	บาท			0.00	3.5074	3.51	
สายวัด	บาท			0.00	1.3437	1.34	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	23.35	23.35	1.27
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			360.00	1473.35	1833.35	100.00
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			450.00	0.00	450.00	93.22
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท			450.00	0.00	450.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			8.00	0.00	8.00	1.66
แป้งข้าวเจ้า	กิโลกรัม	0.5000	16	8.00	0.00	8.00	
3. แรงงาน	บาท			0.00	10.00	10.00	2.07
แรงงานต้มฝ้าย	บาท			0.00	10.00	10.00	
4. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			3.72	0.00	3.72	0.77
ถ่าน	ปี้บ	0.1250	25.00	3.13	0.00	3.13	
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ	บาท			0.59	0.00	0.59	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			461.72	10.00	471.72	97.72
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
หม้อ เบอร์ 40	บาท			0.00	1.3216	1.32	
โรงเรือนที่ทำการกลุ่ม	บาท			0.00	11.0132	11.01	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	11.01	11.01	2.28
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			461.72	10.00	471.72	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.01	11.01	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			461.72	0.00	461.72	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	21.01	21.01	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			461.72	21.01	482.73	100.00

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	ผ้าห่มผ้าฝ้าย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขาย				500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				28.28			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				38.28			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				17.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)				5.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				7.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				3.45			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			3.46	0.00	3.46	
ค่าบรรจุภัณฑ์ (ถุงขนาด 8 x 15 นิ้ว)	บาท	1.00	0.60	0.6000	0.000	0.60	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า	บาท			2.8634	0.000	2.86	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.44	0.44	
ตู้แสดงสินค้า	บาท			0.00	0.4405	0.44	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			3.46	0.44	3.90	0.80
<u>ต้นทุนการผลิตและการตลาด</u>	บาท			465.18	21.45	486.64	100.00
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			13.36			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	ผ้าห่มผ้าฝ้าย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			465.18	10.00	475.18	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.45	11.45	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			465.18	0.00	465.18	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	21.45	21.45	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			465.18	21.45	486.64	100.00
ราคาขาย	500.00						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)	24.82						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)	34.82						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)	13.36						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)	4.96						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)	6.96						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)	2.67						

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป 1 ผืน

รายการ	ผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			300.00	0.00	300.00	16.92
ด้ายสำเร็จรูป	ต่อ	30.00	10.00	300.00	0.00	300.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
เดือย	ลิตร	0.00	200.00	0.00	0.00	0.00	
3. แรงงาน	บาท			0.00	1450.00	1450.00	81.77
แรงงานปั่นฝ้าย	บาท			0.00	100.00	100.00	
แรงงานโหวน	บาท			0.00	240.00	240.00	
แรงงานแกะลาย (ออกพิมพ์)	บาท			0.00	0.00	0.00	
แรงงานทอ	บาท			0.00	1050.00	1050.00	
แรงงานเย็บ	บาท			0.00	30.00	30.00	
แรงงานตกแต่ง	บาท			0.00	30.00	30.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			300.00	1450.00	1750.00	98.68
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ที่คาดเอว	บาท			0.00	0.8857	0.89	
ไม้ม้วน	บาท			0.00	0.8857	0.89	
ไม้รัดฝ้าย	บาท			0.00	1.3286	1.33	
ไม้ผึง (ไม้ชิงหน้าผ้า)	บาท			0.00	0.6643	0.66	
สีพิมพ์ (ดาบ)	บาท			0.00	0.7972	0.80	
พิมพ์	บาท			0.00	0.8857	0.89	
ไม้กระบอก	บาท			0.00	0.8857	0.89	
ที่ยันเท้า	บาท			0.00	1.7715	1.77	
แกนกีเอว	บาท			0.00	2.6572	2.66	
เข็มเย็บผ้า	บาท			0.00	0.0984	0.10	
กรรไกร	บาท			0.00	4.1280	4.13	

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
กึ่งกว้าง	บาท			0.00	3.5074	3.51	
โหว้น	บาท			0.00	3.5074	3.51	
สายวัด	บาท			0.00	1.3437	1.34	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	23.35	23.35	1.32
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			300.00	1473.35	1773.35	100.00
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			450.00	0.00	450.00	93.22
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท			450.00	0.00	450.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			8.00	0.00	8.00	1.66
แป้งข้าวเจ้า	กิโลกรัม	0.5000	16	8.00	0.00	8.00	
3. แรงงาน	บาท			0.00	10.00	10.00	2.07
แรงงานต้มผ้า	บาท			0.00	10.00	10.00	
4. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			3.72	0.00	3.72	0.77
ถ่าน	ปี้บ	0.1250	25.00	3.13	0.00	3.13	
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ	บาท			0.59	0.00	0.59	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			461.72	10.00	471.72	97.72
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
หม้อ เบอร์ 40	บาท			0.00	1.3216	1.32	
โรงเรือนที่ทำการกลุ่ม	บาท			0.00	11.0132	11.01	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	11.01	11.01	2.28
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			461.72	10.00	471.72	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.01	11.01	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			461.72	0.00	461.72	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	21.01	21.01	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			461.72	21.01	482.73	100.00

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขาย				500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				28.28			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				38.28			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				17.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)				5.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				7.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				3.45			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			3.46	0.00	3.46	
ค่าบรรจุภัณฑ์ (ถุงขนาด 8 x 15 นิ้ว)	บาท	1.00	0.60	0.6000	0.000	0.60	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า	บาท			2.8634	0.000	2.86	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.44	0.44	
ตู้แสดงสินค้า	บาท			0.00	0.4405	0.44	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			3.46	0.44	3.90	0.80
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			465.18	21.45	486.64	100.00
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			13.36			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	ผ้าห่มด้ายสำเร็จรูป						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			465.18	10.00	475.18	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.45	11.45	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			465.18	0.00	465.18	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	21.45	21.45	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			465.18	21.45	486.64	100.00
ราคาขาย	500.00						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)	24.82						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)	34.82						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)	13.36						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)	4.96						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)	6.96						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)	2.67						

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าถุง 1 ผืน

รายการ	ผ้าถุง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			125.00	0.00	125.00	9.14
ด้ายสำเร็จรูป	ต่อ	12.50	10.00	125.00	0.00	125.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
เดือย	ลิตร	0.00	200.00	0.00	0.00	0.00	
3. แรงงาน	บาท			0.00	1226.67	1226.67	89.74
แรงงานปั่นฝ้าย	บาท			0.00	41.67	41.67	
แรงงานโหวน	บาท			0.00	100.00	100.00	
แรงงานแกะลาย (ออกพิมพ์)	บาท			0.00	15.00	15.00	
แรงงานทอ	บาท			0.00	1050.00	1050.00	
แรงงานเย็บ	บาท			0.00	20.00	20.00	
แรงงานตกแต่ง	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			125.00	1226.67	1351.67	98.88
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ที่คาดเอว	บาท			0.00	0.8984	0.90	
ไม้ม้วน	บาท			0.00	0.8984	0.90	
ไม้รัดฝ้าย	บาท			0.00	1.3476	1.35	
ไม้ผึง (ไม้ชิงหน้าผ้า)	บาท			0.00	0.6738	0.67	
สีพิมพ์ (ดาบ)	บาท			0.00	0.8086	0.81	
พิมพ์	บาท			0.00	0.8984	0.90	
ไม้กระบอก	บาท			0.00	0.8984	0.90	
ที่ยันเท้า	บาท			0.00	1.7968	1.80	
แกนกีเอว	บาท			0.00	2.6952	2.70	
เข็มเย็บผ้า	บาท			0.00	0.0656	0.07	
กรรไกร	บาท			0.00	0.0000	0.00	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ผ้าถุง						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
กึ่งกว้าง	บาท			0.00	1.4614	1.46	
โหว้น	บาท			0.00	1.4614	1.46	
สายวัด	บาท			0.00	1.3437	1.34	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	15.25	15.25	1.12
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			125.00	1241.91	1366.91	100.00
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			270.00	0.00	270.00	92.97
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท			270.00	0.00	270.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			3.33	0.00	3.33	1.15
แป้งข้าวเจ้า	กิโลกรัม	0.2083	16	3.33	0.00	3.33	
3. แรงงาน	บาท			0.00	4.17	4.17	1.43
แรงงานต้มผ้า	บาท			0.00	4.17	4.17	
4. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.90	0.00	1.90	0.65
ถ่าน	บีก	0.0521	25.00	1.30	0.00	1.30	
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ	บาท			0.59	0.00	0.59	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			275.23	4.17	279.40	96.21
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
หม้อ เบอร์ 40	บาท			0.00	1.3216	1.32	
โรงเรือนที่ทำการกลุ่ม	บาท			0.00	11.0132	11.01	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	11.01	11.01	3.79
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			275.23	4.17	279.40	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.01	11.01	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			275.23	0.00	275.23	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	15.18	15.18	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			275.23	15.18	290.41	100.00

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ค้า						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขาย				300.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				20.60			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				24.77			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				9.59			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)				6.87			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				8.26			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				3.20			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			3.46	0.00	3.46	
ค่าบรรจุภัณฑ์ (ถุงขนาด 8 x 15 นิ้ว)	บาท	1.00	0.60	0.6000	0.000	0.60	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า	บาท			2.8634	0.000	2.86	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.44	0.44	
ตู้แสดงสินค้า	บาท			0.00	0.4405	0.44	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			3.46	0.44	3.90	1.33
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			278.69	15.62	294.31	100.00
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			5.69			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ฝ่าย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			278.69	4.17	282.86	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.45	11.45	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			278.69	0.00	278.69	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	15.62	15.62	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			278.69	15.62	294.31	100.00
ราคาขาย	300.00						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)	17.14						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)	21.31						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)	5.69						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)	5.71						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)	7.10						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)	1.90						

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตเสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย 1 ตัว

รายการ	เสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			60.00	0.00	60.00	14.81
ฝ้าย	ต่อ	5.00	12.00	60.00	0.00	60.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
เดือย	ลิตร	0.00	200.00	0.00	0.00	0.00	
3. แรงงาน	บาท			0.00	336.67	336.67	83.09
แรงงานปั่นฝ้าย	บาท			0.00	16.67	16.67	
แรงงานโหว่น	บาท			0.00	40.00	40.00	
แรงงานแกะลาย (ออกพิมพ์)	บาท			0.00	0.00	0.00	
แรงงานทอ	บาท			0.00	210.00	210.00	
แรงงานเย็บ	บาท			0.00	35.00	35.00	
แรงงานตกแต่ง	บาท			0.00	35.00	35.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			60.00	336.67	396.67	97.90
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ที่คาดเอว	บาท			0.00	0.1771	0.18	
ไม้ม้วน	บาท			0.00	0.1771	0.18	
ไม้รัดฝ้าย	บาท			0.00	0.2657	0.27	
ไม้ผึง (ไม้ชิงหน้าผ้า)	บาท			0.00	0.1329	0.13	
ซีฟิม (ดาบ)	บาท			0.00	0.1594	0.16	
ฟิม	บาท			0.00	0.1771	0.18	
ไม้กระบอก	บาท			0.00	0.1771	0.18	
ที่ยันเท้า	บาท			0.00	0.3543	0.35	
แกนกีเอว	บาท			0.00	0.5314	0.53	
เข็มเย็บผ้า	บาท			0.00	0.1148	0.11	
กรรไกร	บาท			0.00	4.8160	4.82	

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	เสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
กึ่งกว้าง	บาท			0.00	0.5846	0.58	
โสร่ง	บาท			0.00	0.5846	0.58	
สายวัด	บาท			0.00	0.2687	0.27	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	8.52	8.52	2.10
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			60.00	345.19	405.19	100.00
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			198.00	0.00	198.00	92.90
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท			198.00	0.00	198.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			1.33	0.00	1.33	0.63
แป้งข้าวเจ้า	กิโลกรัม	0.0833	16	1.33	0.00	1.33	
3. แรงงาน	บาท			0.00	1.67	1.67	0.78
แรงงานต้มผ้า	บาท			0.00	1.67	1.67	
4. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.12	0.00	1.12	0.52
ถ่าน	ปึก	0.0208	25.00	0.52	0.00	0.52	
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ	บาท			0.59	0.00	0.59	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			200.45	1.67	202.12	94.83
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
หม้อ เบอร์ 40	บาท			0.00	1.3216	1.32	
โรงเรือนที่ทำการกลุ่ม	บาท			0.00	11.0132	11.01	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	11.01	11.01	5.17
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			200.45	1.67	202.12	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.01	11.01	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			200.45	0.00	200.45	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	12.68	12.68	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			200.45	12.68	213.13	100.00

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	เสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขาย				220.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				17.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				19.55			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				6.87			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)				8.13			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				8.89			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				3.12			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			3.46	0.00	3.46	
ค่าบรรจุภัณฑ์ (ถุงขนาด 8 x 15 นิ้ว)	บาท	1.00	0.60	0.6000	0.000	0.60	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า	บาท			2.8634	0.000	2.86	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.44	0.44	
ตู้แสดงสินค้า	บาท			0.00	0.4405	0.44	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			3.46	0.44	3.90	1.80
<u>ต้นทุนการผลิตและการตลาด</u>	บาท			203.91	13.12	217.03	100.00
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			2.97			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	เสื้อผ้าฝ้ายไม่มีลาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			203.91	1.67	205.58	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.45	11.45	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			203.91	0.00	203.91	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	13.12	13.12	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			203.91	13.12	217.03	100.00
ราคาขาย	220.00						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)	14.42						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)	16.09						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)	2.97						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)	6.56						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)	7.31						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)	1.35						

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.8 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตเสื้อผ้าฝ้ายมีลาย 1 ตัว

รายการ	เสื้อผ้าฝ้ายมีลาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			60.00	0.00	60.00	12.34
ฝ้าย	ต่อ	5.00	12.00	60.00	0.00	60.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
เดือย	ลิตร	0.00	200.00	0.00	0.00	0.00	
3. แรงงาน	บาท			0.00	416.67	416.67	85.72
แรงงานปั่นฝ้าย	บาท			0.00	16.67	16.67	
แรงงานโหว่น	บาท			0.00	40.00	40.00	
แรงงานแกะลาย (ออกพิมพ์)	บาท			0.00	10.00	10.00	
แรงงานทอ	บาท			0.00	280.00	280.00	
แรงงานเย็บ	บาท			0.00	35.00	35.00	
แรงงานตกแต่ง	บาท			0.00	35.00	35.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			60.00	416.67	476.67	98.06
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ที่คาดเอว	บาท			0.00	0.2446	0.24	
ไม้ม้วน	บาท			0.00	0.2446	0.24	
ไม้รัดฝ้าย	บาท			0.00	0.3669	0.37	
ไม้ผึง (ไม้ชิงหน้าผ้า)	บาท			0.00	0.1835	0.18	
สีพิมพ์ (ดาบ)	บาท			0.00	0.2202	0.22	
พิมพ์	บาท			0.00	0.2446	0.24	
ไม้กระบอก	บาท			0.00	0.2446	0.24	
ที่ยันเท้า	บาท			0.00	0.4893	0.49	
แกนกีเอว	บาท			0.00	0.7339	0.73	
เข็มเย็บผ้า	บาท			0.00	0.1148	0.11	
กรรไกร	บาท			0.00	4.8160	4.82	

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	เสื้อผ้าฝ้ายมีลาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
กึ่งกว้าง	บาท			0.00	0.5846	0.58	
โหว้น	บาท			0.00	0.5846	0.58	
สายวัด	บาท			0.00	0.3583	0.36	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	9.43	9.43	1.94
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			60.00	426.10	486.10	100.00
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			252.00	0.00	252.00	94.34
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท			252.00	0.00	252.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			1.33	0.00	1.33	0.50
แป้งข้าวเจ้า	กิโลกรัม	0.0833	16	1.33	0.00	1.33	
3. แรงงาน	บาท			0.00	1.67	1.67	0.62
แรงงานต้มผ้า	บาท			0.00	1.67	1.67	
4. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.12	0.00	1.12	0.42
ถ่าน	ปี้บ	0.0208	25.00	0.52	0.00	0.52	
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ	บาท			0.59	0.00	0.59	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			254.45	1.67	256.12	95.88
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
หม้อ เบอร์ 40	บาท			0.00	1.3216	1.32	
โรงเรือนที่ทำการกลุ่ม	บาท			0.00	11.0132	11.01	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	11.01	11.01	4.12
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			254.45	1.67	256.12	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.01	11.01	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			254.45	0.00	254.45	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	12.68	12.68	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			254.45	12.68	267.13	100.00

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	เสื้อผ้าฝ้ายมีลาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขาย				280.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				23.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				25.55			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				12.87			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)				8.53			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				9.13			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				4.60			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			3.46	0.00	3.46	
ค่าบรรจุภัณฑ์ (ถุงขนาด 8 x 15 นิ้ว)	บาท	1.00	0.60	0.6000	0.000	0.60	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า	บาท			2.8634	0.000	2.86	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.44	0.44	
ตู้แสดงสินค้า	บาท			0.00	0.4405	0.44	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			3.46	0.44	3.90	1.44
<u>ต้นทุนการผลิตและการตลาด</u>	บาท			257.91	13.12	271.03	100.00
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			8.97			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	เสื้อผ้าฝ่ายมีลาย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			257.91	1.67	259.58	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.45	11.45	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			257.91	0.00	257.91	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	13.12	13.12	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			257.91	13.12	271.03	100.00
ราคาขาย	280.00						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)	20.42						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)	22.09						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)	8.97						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)	7.29						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)	7.89						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)	3.20						

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตเสื้อด้ายสำเร็จรูปไม่ปักเดียว 1 ตัว

รายการ	เสื้อด้ายสำเร็จรูปไม่ปักเดียว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			50.00	0.00	50.00	7.32
ด้ายสำเร็จรูป	ต่อ	10.00	5.00	50.00	0.00	50.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
เดียว	ลิตร	0.00	200.00	0.00	0.00	0.00	
3. แรงงาน	บาท			0.00	621.67	621.67	90.96
แรงงานปั่นฝ้าย	บาท			0.00	16.67	16.67	
แรงงานโหว่น	บาท			0.00	40.00	40.00	
แรงงานแกะลาย (ออกพิมพ์)	บาท			0.00	5.00	5.00	
แรงงานทอ	บาท			0.00	490.00	490.00	
แรงงานเย็บ	บาท			0.00	35.00	35.00	
แรงงานตกแต่ง	บาท			0.00	35.00	35.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			50.00	621.67	671.67	98.27
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ที่คาดเอว	บาท			0.00	0.4176	0.42	
ไม้ม้วน	บาท			0.00	0.4176	0.42	
ไม้รัดฝ้าย	บาท			0.00	0.6263	0.63	
ไม้ผึง (ไม้ชิงหน้าผ้า)	บาท			0.00	0.3132	0.31	
สีพิมพ์ (ดาบ)	บาท			0.00	0.3758	0.38	
พิมพ์	บาท			0.00	0.4176	0.42	
ไม้กระบอก	บาท			0.00	0.4176	0.42	
ที่ยันเท้า	บาท			0.00	0.8351	0.84	
แกนกีเอว	บาท			0.00	1.2527	1.25	
เข็มเย็บผ้า	บาท			0.00	0.1148	0.11	
กรรไกร	บาท			0.00	4.8160	4.82	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	เสียด้ายสำเร็จรูปไม่ปักเค็ย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
กึ่งกว้าง	บาท			0.00	0.5846	0.58	
โ้ว้น	บาท			0.00	0.5846	0.58	
สายวัด	บาท			0.00	0.6271	0.63	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	11.80	11.80	1.73
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			50.00	633.47	683.47	100.00
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			342.00	0.00	342.00	95.76
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท			342.00	0.00	342.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			1.33	0.00	1.33	0.37
แบ่งข้าวเจ้า	กิโลกรัม	0.0833	16	1.33	0.00	1.33	
3. แรงงาน	บาท			0.00	1.67	1.67	0.47
แรงงานต้มผ่าย	บาท			0.00	1.67	1.67	
4. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.12	0.00	1.12	0.31
ถ่าน	ปี้บ	0.0208	25.00	0.52	0.00	0.52	
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ	บาท			0.59	0.00	0.59	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			344.45	1.67	346.12	96.92
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
หม้อ เบอร์ 40	บาท			0.00	1.3216	1.32	
โรงเรือนที่ทำการกลุ่ม	บาท			0.00	11.0132	11.01	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	11.01	11.01	3.08
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			344.45	1.67	346.12	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.01	11.01	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			344.45	0.00	344.45	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	12.68	12.68	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			344.45	12.68	357.13	100.00

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	เสียด้ายสำเร็จรูปไม่ปักเดือย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขาย				380.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				33.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				35.55			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				22.87			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)				8.92			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				9.36			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				6.02			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			3.46	0.00	3.46	
ค่าบรรจุภัณฑ์ (ถุงขนาด 8 x 15 นิ้ว)	บาท	1.00	0.60	0.6000	0.000	0.60	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า	บาท			2.8634	0.000	2.86	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.44	0.44	
ตู้แสดงสินค้า	บาท			0.00	0.4405	0.44	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			3.46	0.44	3.90	1.08
<u>ต้นทุนการผลิตและการตลาด</u>	บาท			347.91	13.12	361.03	100.00
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			18.97			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	เสียด้ายสำเร็จรูปไม่ปักเค็ย						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			347.91	1.67	349.58	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.45	11.45	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			347.91	0.00	347.91	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	13.12	13.12	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			347.91	13.12	361.03	100.00
ราคาขาย				380.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				30.42			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				32.09			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				18.97			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)				8.01			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				8.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				4.99			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตเสื้อด้านสำเร็จรูปปักเดียว 1 ตัว

รายการ	เสื้อด้านสำเร็จรูปปักเดียว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงินสด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			50.00	0.00	50.00	6.55
ด้ายสำเร็จรูป	ตอง	10.00	5.00	50.00	0.00	50.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			50.00	0.00	50.00	6.55
เดือย	ลิตร	0.25	200.00	50.00	0.00	50.00	
3. แรงงาน	บาท			0.00	691.67	691.67	90.64
แรงงานปั่นฝ้าย	บาท			0.00	16.67	16.67	
แรงงานโหว่น	บาท			0.00	40.00	40.00	
แรงงานแกะลาย (ออกพิมพ์)	บาท			0.00	5.00	5.00	
แรงงานทอ	บาท			0.00	490.00	490.00	
แรงงานเย็บ	บาท			0.00	35.00	35.00	
แรงงานตกแต่ง	บาท			0.00	105.00	105.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			50.00	691.67	741.67	97.19
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ที่คาดเอว	บาท			0.00	0.4176	0.42	
ไม้ม้วน	บาท			0.00	0.4176	0.42	
ไม้รัดฝ้าย	บาท			0.00	0.6263	0.63	
ไม้ผึง (ไม้ชิงหน้าผ้า)	บาท			0.00	0.3132	0.31	
ซี่พิมพ์ (ดาบ)	บาท			0.00	0.3758	0.38	
พิมพ์	บาท			0.00	0.4176	0.42	
ไม้กระบอก	บาท			0.00	0.4176	0.42	
ที่ยันเท้า	บาท			0.00	0.8351	0.84	
แกนกีเอว	บาท			0.00	1.2527	1.25	
เข็มเย็บผ้า	บาท			0.00	0.1148	0.11	
กรรไกร	บาท			0.00	14.4481	14.45	

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	เสื่อด้ายสำเร็จรูปปึกเดียว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
กึ่งกว้าง	บาท			0.00	0.5846	0.58	
โวลัน	บาท			0.00	0.5846	0.58	
สายวัด	บาท			0.00	0.6271	0.63	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	21.43	21.43	2.81
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			50.00	713.10	763.10	100.00
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			450.00	0.00	450.00	96.75
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท			450.00	0.00	450.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			1.33	0.00	1.33	0.29
แป้งข้าวเจ้า	กิโลกรัม	0.0833	16	1.33	0.00	1.33	
3. แรงงาน	บาท			0.00	1.67	1.67	0.36
แรงงานต้มผ่าย	บาท			0.00	1.67	1.67	
4. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.12	0.00	1.12	0.24
ถ่าน	บ๊ีบ	0.0208	25.00	0.52	0.00	0.52	
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ	บาท			0.59	0.00	0.59	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			452.45	1.67	454.12	97.63
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
หม้อ เบอร์ 40	บาท			0.00	1.3216	1.32	
โรงเรือนที่ทำการกลุ่ม	บาท			0.00	11.0132	11.01	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	11.01	11.01	2.37
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			452.45	1.67	454.12	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.01	11.01	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			452.45	0.00	452.45	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	12.68	12.68	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			452.45	12.68	465.13	100.00

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	เสียดำยสำเร็จรูปปักเดียว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขาย				500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				45.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				47.55			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				34.87			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)				9.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				9.51			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				6.97			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			3.46	0.00	3.46	
ค่าบรรจุภัณฑ์ (ถุงขนาด 8 x 15 นิ้ว)	บาท	1.00	0.60	0.6000	0.000	0.60	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า	บาท			2.8634	0.000	2.86	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.44	0.44	
ตู้แสดงสินค้า	บาท			0.00	0.4405	0.44	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			3.46	0.44	3.90	0.83
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			455.91	13.12	469.03	100.00
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			30.97			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	เสียดำยสำเร็จรูปปึกเดียว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			455.91	1.67	457.58	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.45	11.45	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			455.91	0.00	455.91	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	13.12	13.12	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			455.91	13.12	469.03	100.00
ราคาขาย	500.00						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)	42.42						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)	44.09						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)	30.97						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)	8.48						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)	8.82						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)	6.19						

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.11 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตเสื้อแบบดั้งเดิม 1 ตัว

รายการ	เสื้อแบบดั้งเดิม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			50.00	0.00	50.00	2.18
ด้ายสำเร็จรูป	ต่อ	5.00	10.00	50.00	0.00	50.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
เดือย	ลิตร	0.00	200.00	0.00	0.00	0.00	
3. แรงงาน	บาท			0.00	2221.67	2221.67	96.70
แรงงานปั่นฝ้าย	บาท			0.00	16.67	16.67	
แรงงานโหว่น	บาท			0.00	40.00	40.00	
แรงงานแกะลาย (ออกพิมพ์)	บาท			0.00	30.00	30.00	
แรงงานทอ	บาท			0.00	2100.00	2100.00	
แรงงานเย็บ	บาท			0.00	35.00	35.00	
แรงงานตกแต่ง	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			50.00	2221.67	2271.67	98.88
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ที่คาดเอว	บาท			0.00	1.7968	1.80	
ไม้ม้วน	บาท			0.00	1.7968	1.80	
ไม้รัดฝ้าย	บาท			0.00	2.6952	2.70	
ไม้ผึง (ไม้ชิงหน้าผ้า)	บาท			0.00	1.3476	1.35	
ซี่พิมพ์ (ดาบ)	บาท			0.00	1.6171	1.62	
พิมพ์	บาท			0.00	1.7968	1.80	
ไม้กระบอก	บาท			0.00	1.7968	1.80	
ที่ยันเท้า	บาท			0.00	3.5936	3.59	
แกนกีเอว	บาท			0.00	5.3904	5.39	
เข็มเย็บผ้า	บาท			0.00	0.1148	0.11	
กรรไกร	บาท			0.00	0.0000	0.00	

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	สื่อแบบดั้งเดิม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
กึ่งกว้าง	บาท			0.00	0.5846	0.58	
โวน	บาท			0.00	0.5846	0.58	
สายวัด	บาท			0.00	2.6874	2.69	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	25.80	25.80	1.12
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			50.00	2247.47	2297.47	100.00
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			450.00	0.00	450.00	96.75
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท			450.00	0.00	450.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			1.33	0.00	1.33	0.29
แป้งข้าวเจ้า	กิโลกรัม	0.0833	16	1.33	0.00	1.33	
3. แรงงาน	บาท			0.00	1.67	1.67	0.36
แรงงานต้มผ่าย	บาท			0.00	1.67	1.67	
4. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			1.12	0.00	1.12	0.24
ถ่าน	ปี้บ	0.0208	25.00	0.52	0.00	0.52	
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ	บาท			0.59	0.00	0.59	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			452.45	1.67	454.12	97.63
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
หม้อ เบอร์ 40	บาท			0.00	1.3216	1.32	
โรงเรือนที่ทำการกลุ่ม	บาท			0.00	11.0132	11.01	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	11.01	11.01	2.37
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			452.45	1.67	454.12	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.01	11.01	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			452.45	0.00	452.45	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	12.68	12.68	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			452.45	12.68	465.13	100.00

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	เลือกแบบดั้งเดิม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขาย				500.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				45.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				47.55			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				34.87			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)				9.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				9.51			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				6.97			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			3.46	0.00	3.46	
ค่าบรรจุภัณฑ์ (ถุงขนาด 8 x 15 นิ้ว)	บาท	1.00	0.60	0.6000	0.000	0.60	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า	บาท			2.8634	0.000	2.86	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.44	0.44	
ตู้แสดงสินค้า	บาท			0.00	0.4405	0.44	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			3.46	0.44	3.90	0.83
<u>ต้นทุนการผลิตและการตลาด</u>	บาท			455.91	13.12	469.03	100.00
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			30.97			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	สื่อแบบดั้งเดิม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			455.91	1.67	457.58	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.45	11.45	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			455.91	0.00	455.91	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	13.12	13.12	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			455.91	13.12	469.03	100.00
ราคาขาย	500.00						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)	42.42						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)	44.09						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)	30.97						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)	8.48						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)	8.82						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)	6.19						

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.12 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตถัวยำมด้ายสำเร็จรูป 1 ใบ

รายการ	ถัวยำมด้ายสำเร็จ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			30.00	0.00	30.00	10.54
ด้ายสำเร็จรูป	ต่อ	3.00	10.00	30.00	0.00	30.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
เดือย	ลิตร	0.00	200.00	0.00	0.00	0.00	
3. แรงงาน	บาท			0.00	249.00	249.00	87.51
แรงงานปั่นฝ้าย	บาท			0.00	10.00	10.00	
แรงงานโห่	บาท			0.00	24.00	24.00	
แรงงานแกะลาย (ออกพิมพ์)	บาท			0.00	0.00	0.00	
แรงงานทอ	บาท			0.00	175.00	175.00	
แรงงานเย็บ	บาท			0.00	20.00	20.00	
แรงงานตกแต่ง	บาท			0.00	20.00	20.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			30.00	249.00	279.00	98.05
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ที่คาดเอว	บาท			0.00	0.1476	0.15	
ไม้ม้วน	บาท			0.00	0.1476	0.15	
ไม้รัดฝ้าย	บาท			0.00	0.2214	0.22	
ไม้ผึง (ไม้ชิงหน้าผ้า)	บาท			0.00	0.1107	0.11	
ซี่พิมพ์ (ดาบ)	บาท			0.00	0.1329	0.13	
พิมพ์	บาท			0.00	0.1476	0.15	
ไม้กระบอก	บาท			0.00	0.1476	0.15	
ที่ยันเท้า	บาท			0.00	0.2952	0.30	
แกนกีเอว	บาท			0.00	0.4429	0.44	
เข็มเย็บผ้า	บาท			0.00	0.0656	0.07	
กรรไกร	บาท			0.00	2.7520	2.75	

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	ถูกย่ำมด้ายสำเร็จ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
กึ่งกว้าง	บาท			0.00	0.3507	0.35	
โหว้น	บาท			0.00	0.3507	0.35	
สายวัด	บาท			0.00	0.2240	0.22	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	5.54	5.54	1.95
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			30.00	254.54	284.54	100.00
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			90.00	0.00	90.00	86.77
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท			90.00	0.00	90.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			0.80	0.00	0.80	0.77
แป้งข้าวเจ้า	กิโลกรัม	0.0500	16	0.80	0.00	0.80	
3. แรงงาน	บาท			0.00	1.00	1.00	0.96
แรงงานต้มผ้า	บาท			0.00	1.00	1.00	
4. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			0.91	0.00	0.91	0.87
ถ่าน	ปี้บ	0.0125	25.00	0.31	0.00	0.31	
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ	บาท			0.59	0.00	0.59	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			91.71	1.00	92.71	89.38
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
หม้อ เบอร์ 40	บาท			0.00	1.3216	1.32	
โรงเรือนที่ทำการกลุ่ม	บาท			0.00	11.0132	11.01	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	11.01	11.01	10.62
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			91.71	1.00	92.71	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.01	11.01	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			91.71	0.00	91.71	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	12.01	12.01	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			91.71	12.01	103.72	100.00

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	ถูกย่ำมัดย่ำสำเร็จ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขาย				100.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				7.29			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				8.29			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				-3.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)				7.29			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				8.29			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				-3.72			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			3.46	0.00	3.46	
ค่าบรรจุภัณฑ์ (ถุงขนาด 8 x 15 นิ้ว)	บาท	1.00	0.60	0.6000	0.000	0.60	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า	บาท			2.8634	0.000	2.86	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.44	0.44	
ตู้แสดงสินค้า	บาท			0.00	0.4405	0.44	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			3.46	0.44	3.90	3.63
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			95.17	12.45	107.62	100.00
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			-7.62			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	ถูกย่ำมด้ายสำเร็จ						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			95.17	1.00	96.17	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.45	11.45	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			95.17	0.00	95.17	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	12.45	12.45	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			95.17	12.45	107.62	100.00
ราคาขาย	100.00						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)	3.83						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)	4.83						
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)	-7.62						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)	3.83						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)	4.83						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)	-7.62						

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.13 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกระเป๋าลูก 1 ใบ

รายการ	กระเป๋าลูก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ต้นทุนการผลิตของสมาชิก							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			6.67	0.00	6.67	7.48
ด้ายสำเร็จรูป	ต่อ	0.67	10.00	6.67	0.00	6.67	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
เดือย	ลิตร	0.00	200.00	0.00	0.00	0.00	
3. แรงงาน	บาท			0.00	80.89	80.89	90.74
แรงงานปั่นฝ้าย	บาท			0.00	2.22	2.22	
แรงงานโหวน	บาท			0.00	5.33	5.33	
แรงงานแกะลาย (ออกพิมพ์)	บาท			0.00	5.00	5.00	
แรงงานทอ	บาท			0.00	58.33	58.33	
แรงงานเย็บ	บาท			0.00	5.00	5.00	
แรงงานตกแต่ง	บาท			0.00	5.00	5.00	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			6.67	80.89	87.56	98.22
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
ที่คาดเอว	บาท			0.00	0.0534	0.05	
ไม้ม้วน	บาท			0.00	0.0534	0.05	
ไม้รัดฝ้าย	บาท			0.00	0.0801	0.08	
ไม้ผึง (ไม้ชิงหน้าผ้า)	บาท			0.00	0.0401	0.04	
ซี่พิมพ์ (ดาบ)	บาท			0.00	0.0481	0.05	
พิมพ์	บาท			0.00	0.0534	0.05	
ไม้กระบอก	บาท			0.00	0.0534	0.05	
ที่ยันเท้า	บาท			0.00	0.1069	0.11	
แกนกีเอว	บาท			0.00	0.1603	0.16	
เข็มเย็บผ้า	บาท			0.00	0.0164	0.02	
กรรไกร	บาท			0.00	0.6880	0.69	

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าลูก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
กึ่งกว้าง	บาท			0.00	0.0779	0.08	
โหว่น	บาท			0.00	0.0779	0.08	
สายวัด	บาท			0.00	0.0747	0.07	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	1.58	1.58	1.78
ต้นทุนการผลิตของสมาชิกรวม	บาท			6.67	82.47	89.14	100.00
(1) ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>							
1. วัตถุดิบหลัก	บาท			45.00	0.00	45.00	78.84
ต้นทุนในการรับซื้อผ้าจากสมาชิก	บาท			45.00	0.00	45.00	
2. วัตถุดิบรอง	บาท			0.18	0.00	0.18	0.31
แป้งข้าวเจ้า	กิโลกรัม	0.0111	16	0.18	0.00	0.18	
3. แรงงาน	บาท			0.00	0.22	0.22	0.39
แรงงานต้มผ้า	บาท			0.00	0.22	0.22	
4. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ	บาท			0.66	0.00	0.66	1.16
ถ่าน	ปี้บ	0.0028	25.00	0.07	0.00	0.07	
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ	บาท			0.59	0.00	0.59	
ต้นทุนผันแปรรวม	บาท			45.84	0.22	46.06	80.70
<u>ต้นทุนคงที่</u>							
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต							
หม้อ เบอร์ 40	บาท			0.00	1.3216	1.32	
โรงเรือนที่ทำการกลุ่ม	บาท			0.00	11.0132	11.01	
ต้นทุนคงที่รวม	บาท			0.00	11.01	11.01	19.30
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			45.84	0.22	46.06	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.01	11.01	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			45.84	0.00	45.84	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	11.24	11.24	
ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ รวม	บาท			45.84	11.24	57.08	100.00

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าลูก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ราคาขาย				50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)				3.94			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)				4.16			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)				-7.08			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)				7.87			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				8.32			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				-14.15			
(2) ต้นทุนการตลาด							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			3.46	0.00	3.46	
ค่าบรรจุภัณฑ์ (ถุงขนาด 8 x 15 นิ้ว)	บาท	1.00	0.60	0.6000	0.000	0.60	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้านแสดงสินค้า	บาท			2.8634	0.000	2.86	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.44	0.44	
ตู้แสดงสินค้า	บาท			0.00	0.4405	0.44	
ต้นทุนการตลาดรวม	บาท			3.46	0.44	3.90	6.40
ต้นทุนการผลิตและการตลาด	บาท			49.31	11.68	60.98	100.00
ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด	บาท			-10.98			
(3) ต้นทุนการจัดการ							
<u>ต้นทุนผันแปร</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
<u>ต้นทุนคงที่</u>	บาท			0.00	0.00	0.00	

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	กระเป๋าลูก						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา (บาท / หน่วย)	ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท)			
				เงินสด	ไม่ใช่เงิน สด	รวม	อัตราส่วน ต้นทุน ทั้งหมด (ร้อยละ)
ไม่มี	บาท			0.00	0.00	0.00	
ต้นทุนการจัดการรวม	บาท			0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย	บาท			49.31	0.22	49.53	
ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย	บาท			0.00	11.45	11.45	
ต้นทุนเงินสดต่อหน่วย	บาท			49.31	0.00	49.31	
ต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย	บาท			0.00	11.68	11.68	
ต้นทุนทั้งหมดของกลุ่มฯ ต่อหน่วย	บาท			49.31	11.68	60.98	100.00
ราคาขาย				50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)				0.47			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)				0.69			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)				-10.98			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)				0.94			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)				1.39			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				-21.96			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ผู้ร่วมโครงการวิจัย

ที่ปรึกษาโครงการ	ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร	
หัวหน้าโครงการ	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
หัวหน้าโครงการร่วม	อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นักวิจัยส่วนกลาง	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	รศ. ดร. พิชิต ธานี	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ผศ. ดร. พัฒนา เจียรวิริยะพันธ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์ลักขมี วรชัย	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์ศรัณย์ อารยะรังสฤษฎ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ดร. ไพรัช กาญจนการุณ	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	รศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ผศ. กาญจนา โชคถาวร	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์วิมล อารยะรัตน์	คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
	อาจารย์วีรศักดิ์ สมยานะ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
	อาจารย์นันทมน ธีระกุล	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ประทานทิพย์ กระมล	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	สุชุม พันธุ์รงค์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พุทธรพรรณ ชันตันธง	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พิมลพรรณ บุญยะเสนา	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยนักวิจัย	พิมพิมล แก้วมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	กนกวรรณ มูลละ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	ทินรัตน์ พัทธพงศ์เจริญ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	กฤษฎา แก่นมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	พีรพงษ์ ปราบริปู	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	รัตนา แก้วเสน	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร

	คัคนา กันตะพัฒนะ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
ผู้ช่วยบริหารโครงการ	พิมพิมล แก้วมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
เลขานุการโครงการ	นาริรัตน์ ทนดี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
นักวิจัยวิสาหกิจชุมชนและนักวิจัยร่วม		
นักวิจัยวิสาหกิจชุมชน	นักวิจัยร่วม	
เถลิงศก คงมั่น	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว	
ประหยัด มณีมูล	กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย	
สุรพงษ์ กุสาวดี	กลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2	
สมเด็จ คันธะวงค์	กลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล	
ปรีชา ปวงคำ	กลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง	
นราวุฒิ นันตติอย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้	
ธวัช ไสสม	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น	
ไกรสร บัญญัติศิลป์	กลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก	
สุนันท์ จันทรสว่าง	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่	
อัญชนา ตีทขาว	กลุ่มโคมไฟและตุ้มขี้ผึ้งล้านนา	
วนิดา ด้วงอิน	กลุ่มหัตถกรรมกระดาดสาบ้านต้นเปา	
รำพรรณ ศิริจันทน์	กลุ่มจักสานบ้านไชยสถาน	
ทรงพร เชื้อสุริยา	กลุ่มหนองไม้ดองวังเจ้า	
ประจวบ เชนันต์	กลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล	
ดิเรก ปิตสาร	กลุ่มข้าวกล้องพลังน้ำตก	
สุภาพร เข้มทอง	กลุ่มข้าวแควงบาตำชุมชนหัวเดียด	
พิมลรัตน์ ตาคำ	กลุ่มทอผ้าปาเกอญอบ้านปาไร่เหนือ	
สิริพร สีลาภรณ์	กลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ	
กรุณา การินไชย	กลุ่มแปรรูปมะไฟบ้านกอก	
เฉลิมชัย ชมพูนภูมิกุล	กลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม	
สุนีย์ บัณฑิต	กลุ่มตีเหล็กบ้านป่าตาง	
สมพงษ์ สัตยสุนทร	กลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย	
อรชร จรัสแผ้ว	กลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง	
ณัฐนรี ยะราช	กลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม	
พรพจน์ พนาธิกุล	กิจการปลาส้มศรีทน	
กุลวดี เขียวแก้ว	กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย	
ไพนี ทองน้อย	กลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย	
ไพฑูรย์ ศรีราชจันทร์	กลุ่มผ้าปักชาวเขานบ้านปางค่า	
ธีรศักดิ์ ปันกิติ	กลุ่มเกษตรทำนาบ้านตำม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)	

วรวิทย์ ปันสุวรรณ
พิเชฐ บุญยะรัตน์
อำไพ บัวระดก
ประทีป อริยจารุกุล
สุเมธ ผสมทอง
แคทรียา สัตยสุนทร
พูนศรี สวิง
เปรมฤทัย ไกรวิจิตร
ศุภรณันท์ ศรีเจริญ
พิเชฐรัฐ อาจสามารถ
พีชมงคล สิงห์กุล
เดือน เมืองมูล
กัลยา ประพันธ์
ธนพร วิบูลย์อรรถ
เสาวนีย์ เกียรติศิริถาวร
วุฒิชัย ไชยกาญจน์
พจน์ คำวิชัยมงคล
สุเทพ วงศ์สุภา
เจลา ผดุงพงษ์
ประสิทธิ์ศรี สิงห์กำพล
นันทิญา สุสา
สุภาพ คำตัน
กัลปพฤกษ์ ผดุงพงษ์
ณัฐริกา สกุลศรีนำชัย
กอง สรพงษ์
บำเพ็ญ เมืองมูล
ลำดวน วงศ์ผืน
รัศมี สีดาเพ็ง
ฐิติรัตน์ ลิขโม่งค์
อุดมศักดิ์ สาครสินธุ์
วิภารัตน์ สิงห์แก้ว
วรวัฒน์ สินธพานนท์
สมชาย วงศ์เขียว
สุรวิ ขัยมงคล

กลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์
กลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต
กลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ที่ 12 บ้านเหล่าป่าฝิ่ง
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ
กลุ่มหัตถกรรมผ้าคันมือบ้านธรรมเมือง
กิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (ข้าวกลั่น)
กลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรบ้านปางไฮ
กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด
กลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย
กลุ่มตัดเย็บผ้าไต้เมืองปอน
กลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม
กลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง
กลุ่มจักสานบ้านเลโคะ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว
กลุ่มจักสานกลองข้าวหกเหลี่ยม
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะคา
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรข้าวแต่น้ำแดงโมจี้วัฒณ์
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)
กลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา
กลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่
กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจักรหัตถกรรม
กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่นและดินหอมมะลิ
กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านต้นฝิ่ง
กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว
กลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว
กลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง
กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
กลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล
กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่จ้องใต้

รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ

รายงานกรณีศึกษา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่
รายงานกรณีศึกษากลุ่มโคมไฟและตุ๊กตาดินเผา
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมกระดาษสาบ้านต้นเปา
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า
รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวกลึงพลังน้ำตก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวแคบงาดำชุมชนหัวเตี้ยด
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าปาเก๋อญอบ้านป่าไร่เหนือ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปมะไฟเงินบ้านนอก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม
รายงานกรณีศึกษากลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม
รายงานกรณีศึกษากิจการปลาสามศรีทน
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผ้าปักชาวเขานบ้านปางค่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรทำนาบ้านด้าม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ 12 บ้านเหล่าป่าฝาง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมผ้าดันมือบ้านธรรมเมือง

รายงานกรณีศึกษากิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มตัดเย็บผ้าไต้เมืองปอน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยห้อม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านเลโคะ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานกล่องข้าวหกลเหลี่ยม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่

รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมพุดสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนธุรกิจ/แผนปรับปรุงโครงสร้าง

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย
แผนธุรกิจกลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล
แผนธุรกิจกลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อปู้
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันต้นดู่
แผนธุรกิจกลุ่มโคมไฟและตุ๊กตาด้านนา
แผนธุรกิจกลุ่มหัตถกรรมกระดาษสาบ้านต้นเปา
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล
แผนธุรกิจกลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า
แผนธุรกิจกลุ่มข้าวกล้องพลังน้ำตก
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปมะไฟบ้านกอก
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม
แผนธุรกิจกลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย
แผนธุรกิจกิจการปลาส้มศรีทน

แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าไทยลื้อบ้านสันปูเลย
แผนธุรกิจกลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย
แผนธุรกิจกลุ่มผ้าปักชาวเขาน่านปางค่า
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรทำนาบ้านตำม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษบ้านลองลือบุญ
แผนธุรกิจกิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน
แผนธุรกิจกลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำริด
แผนกลุ่มหัตถกรรมผ้าต้นมือบ้านธรรมเมือง
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย
แผนธุรกิจกลุ่มตัดเย็บผ้าไหมเมืองปอน
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกะปวง
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านเลโคะ
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานกล่องข้าวหกละเอียด
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย
แผนธุรกิจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ซิม)
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้าบ้านแม่ขนาด

แผนธุรกิจกลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล

แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวัง

แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมหมูสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มข้าวแคบงาดำชุมชนหัวเตี้ยด

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มทอดผ้าปาเก๋ญอบ้านป่าไร่เหนือ

**รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับ
วิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน**

รายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหาร กลยุทธ์การพัฒनावิสาหกิจชุมชน

รายงานบทเรียนจากกระบวนการสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน