

วิสาหกิจ
ชุมชน

กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า



โครงการ “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน”
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มิถุนายน 2548

ที่ปรึกษาโครงการ

ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์^{1/ 2/}

หัวหน้าโครงการร่วม

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์^{2/ 3/}

นักวิจัยส่วนกลาง

สุชุม พันธุ์ณรงค์^{3/}

นักวิจัยวิสาทกิจชุมชน

เฉลา ผดุงพงษ์^{4/}

ผู้ช่วยนักวิจัย

พีรพงษ์ ปราบวิป^{2/}

^{1/} ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{2/} ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{3/} คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{4/} กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

คำนำ

รายงานนี้เป็นงานวิจัยเชิงกรณีศึกษาอันเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ คือ ประการที่หนึ่ง เพื่อสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชนรุ่นใหม่โดยผ่านกระบวนการวิจัย ประการที่สอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับผลผลิตภาพ เพิ่มประสิทธิภาพ และความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรมทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของกลุ่มธุรกิจ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมและอาหารแปรรูปพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการ รวมทั้งการจ้างงานในท้องถิ่น และประการที่สาม เพื่อนำข้อมูลจากผลการศึกษาไปประกอบการวางแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและขยายผลไปสู่ภาคอื่นๆ

รายงานฉบับนี้เป็นหนึ่งใน 63 เรื่อง ซึ่งมุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับวิสาหกิจ โดยมีคณาจารย์ นักวิชาการและผู้ช่วยนักวิจัย จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยในเครือข่าย เป็นคณะวิจัยหลัก ทำหน้าที่เป็นนักวิจัยที่เลี้ยงให้กับนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติของหน่วยงานสนับสนุนในพื้นที่ (เจ้าหน้าที่จากกรมการพัฒนาชุมชน) และมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการเป็นนักวิจัยร่วม ซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลและเป็นผู้รับประโยชน์จากผลงานวิจัยนี้โดยตรง งานวิจัยนี้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของกลุ่มฯ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของกลุ่มฯ เป็นสำคัญ

คณะวิจัยขอขอบคุณสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย ผู้อำนวยการฝ่ายชุมชนและสังคม ซึ่งให้การสนับสนุนโครงการเป็นอย่างดี และได้ประสานให้เกิดความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน ขอขอบคุณท่านอธิบดี นายชัยสิทธิ์ โหตระกิตย์ รองอธิบดี นายวิฑูรย์ มนต์เชื้อศิริ และเจ้าหน้าที่ระดับสูงของกรมฯ ที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการและกรุณาให้การสนับสนุนและร่วมแก้ไข ปัญหา อุปสรรคของงานให้สำเร็จลุล่วงมาด้วยดี

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณคณะกรรมการ และสมาชิกในกลุ่มฯ ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดีและร่วมรวบรวมข้อมูล ตลอดจนตอบข้อสงสัยด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของกลุ่มฯ ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มิถุนายน 2548

สารบัญ

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย	3
1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	3
1.5.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา	3
1.5.3 วิธีวิเคราะห์	4
1.6 ทบทวนเอกสาร	9
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ	15
2.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ	15
2.1.1 ชื่อสถานประกอบการ	15
2.1.2 สถานที่ตั้ง	15
2.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ	16
2.2 ประวัติความเป็นมาและการพัฒนาการของกลุ่มฯ	16
2.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน	16
2.4 การจัดองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ	17
2.4.1 การบริหารและจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	17
2.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	18
2.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	20
บทที่ 3 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต	21
3.1 ผลิตภัณฑ์	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต	21
3.2.1 การบริหารการผลิต	21
3.2.2 การวางแผนการผลิต	21
3.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	22
3.3.1 วัตถุดิบ	23
3.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	24
3.3.3 บรรจุภัณฑ์	25
3.3.4 โรงเรือนผลิต	25
3.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	25
3.4 แรงงานและการจ้างงาน	29
3.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	29
3.4.2 การจ้างงาน	29
3.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	30
3.6 กรรมวิธีการผลิต	30
3.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	33
3.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	33
3.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	34
3.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	34
3.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	35
3.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	35
3.11.2 ความต้องการด้านการผลิตของกลุ่มฯ	35
บทที่ 4 การตลาด	37
4.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	37
4.1.1 การบริหารการตลาด	37
4.1.2 การวางแผนการตลาด	37
4.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	37
4.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	38
4.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	39
4.4 ราคาและการตั้งราคา	40
4.5 การส่งเสริมการขาย	45
4.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	45
4.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	45
4.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	45
4.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	45
4.6.2 ความต้องการทางการตลาด	45
บทที่ 5 การเงิน	47
5.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	47
5.1.1 การบริหารการเงิน	47
5.1.2 การวางแผนการเงิน	47
5.2 แหล่งเงินทุน	47
5.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	48
5.3.1 ผลการดำเนินงาน	48
5.3.2 สถานภาพทางการเงิน	48
5.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	49
5.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	49
5.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ	49
5.5 ศักยภาพทางการเงิน	49
บทที่ 6 SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มฯ	51
6.1 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด (SWOT Analysis) ของกลุ่มฯ	51
6.1.1 จุดแข็ง	51
6.1.2 จุดอ่อน	51
6.1.3 โอกาส	52
6.1.4 ข้อจำกัด	52
6.2 ศักยภาพการดำเนินการของกลุ่มฯ	53
6.2.1 ศักยภาพการจัดองค์กรของกลุ่มฯ	53

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.2.2 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	53
6.2.3 ศักยภาพการผลิต	53
6.2.4 ศักยภาพทางการตลาด	54
6.2.5 ศักยภาพทางการเงิน	54
บทที่ 7 บทสรุป	55
7.1 สรุปผลการศึกษา	55
7.1.1 การจัดการองค์กร	55
7.1.2 การผลิต	55
7.1.3 การตลาด	56
7.1.4 การเงิน	57
7.2 ศักยภาพการพัฒนา	57
7.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง	58
7.3.1 การจัดการองค์กร	58
7.3.2 การผลิต	58
7.3.3 การตลาด	58
7.3.4 การเงิน	58
เอกสารอ้างอิง	59
ภาคผนวก ก. รูปภาพ	
ภาคผนวก ข. การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน	
ภาคผนวก ค. ต้นทุนและผลตอบแทน	
ผู้ร่วมโครงการวิจัย	
รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ประวัติคณะกรรมการกลุ่มฯ	19
2.2 แหล่งให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนแก่กลุ่มฯ	20
3.1 ช่วงระยะเวลาการผลิต	22
3.2 การจัดหาวัตถุดิบ	26
3.3 การจัดหาวัสดุ	27
3.4 การจัดหาอุปกรณ์และโรงเรือนการผลิต	27
3.5 การจัดหาบรรจุภัณฑ์	28
3.6 การจ้างงานของกลุ่มฯ	29
4.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ	38
4.2 ช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	๓40
4.3 ราคาผลิตภัณฑ์	41
4.4 วิธีการตั้งราคาของกลุ่มฯ	43
5.1 แหล่งเงินทุนสนับสนุนแก่กลุ่มฯ	48

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 ที่ตั้งสถานประกอบการ	15
2.2 โครงสร้างองค์กรของกลุ่มฯ	17
3.1 ขั้นตอนการผลิตกระดาษ	32
3.2 ผังสถานประกอบการ	34

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

ในภาพรวมแล้วธุรกิจชุมชนของไทยขยายตัวอย่างรวดเร็วในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ดังจะเห็นได้จากในช่วงครึ่งปีแรก ปี 2547 สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มียอดขายกว่า 29,000 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 82.9 ของเป้าหมายตลอดปี และมีผู้จดทะเบียนเป็นผู้ผลิตสินค้า OTOPT เพิ่มขึ้น 37,704 ราย จาก 16,000 ราย ในปี 2546 โดยเป็นกลุ่มชุมชน 26,537 ราย หรือร้อยละ 70.4 ส่วนอีกร้อยละ 29.6 เป็นผู้ประกอบการ SMEs (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2547)

การพัฒนาธุรกิจในระดับชุมชนสอดคล้องกับแผนพัฒนาชนบทซึ่งเน้นหนักในเรื่องของวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน นอกจากนี้การส่งเสริมธุรกิจชุมชนจะมีส่วนช่วยอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตสินค้าชุมชนส่วนใหญ่ยังประสบปัญหาไม่สามารถขายสินค้าได้ตรงตามเป้าหมายที่ต้องการ ทั้งนี้ผู้ที่ผ่านการคัดสรรและได้ระดับ 5 ดาว เพียงร้อยละ 10 ที่มียอดขายที่น่าพอใจ ซึ่งจุดอ่อนของผู้ผลิตสินค้าในชุมชนส่วนใหญ่เกิดขึ้นในลักษณะเดียวกัน คือ ระบบการจัดการที่ไม่มีมาตรฐาน ผู้ผลิตไม่ให้ความสำคัญกับการออกแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการจำหน่ายสินค้าในอนาคต (ฐานเศรษฐกิจ, อ้างจาก [ระบบออนไลน์] [http:// www.thaitambon.com/SmartOTOP/News5747A.htm](http://www.thaitambon.com/SmartOTOP/News5747A.htm))

แม้ธุรกิจชุมชนในภาพรวมจะมีการเติบโตค่อนข้างดีในช่วงที่ผ่านมา แต่ในระดับจุลภาคความสำเร็จของธุรกิจในแต่ละชุมชนค่อนข้างแตกต่างกันทั้งในด้านการประกอบการเชิงธุรกิจ อันนำมาซึ่งรายได้ของผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ตลอดจนคุณภาพของงานฝีมือและการใช้เทคโนโลยี ดังจะเห็นได้จากการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าสู่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งปรากฏว่าผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันมีคุณภาพแตกต่างกันอย่างมาก และแม้แต่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่โครงการแล้วก็ยังมีศักยภาพที่จะปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นไปได้อีกมาก จากการสำรวจเบื้องต้นได้พบว่า แม้สินค้าชุมชนได้เก็บเกี่ยวความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมแล้วก็ตาม แต่ผู้ผลิตยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน อาทิเช่น ปัญหาด้านวัตถุดิบ เทคโนโลยีการผลิต การกำหนดราคา และการจัดการองค์กร เป็นต้น (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

รายงานนี้มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับหน่วยประกอบการ ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของแต่ละหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

งานวิจัยนี้ได้ศึกษากรณีของ กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า ซึ่งทำกิจกรรมผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อไผ่ เพื่อทำให้คนในชุมชนมีงานทำ สร้างรายได้เสริมและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ทั้งนี้กลุ่มฯ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งได้รับการคัดสรรให้เป็นผลิตภัณฑ์อันดับหนึ่งของตำบลบ้านเอื้อม และเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในระดับ 4 ดาว ระดับ

ภาค ในปี 2546 อย่างไรก็ตามการดำเนินงานของกลุ่มยังมีปัญหาหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการบริหารการเงิน ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสนใจศึกษาการบริหารจัดการงานของกลุ่มฯ ทั้งด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่งจะทำให้เข้าใจสถานการณ์การดำเนินงานของกลุ่มฯ และเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกลุ่มฯ และวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ได้นำข้อมูลไปปรับใช้เพื่อหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของกลุ่มฯ และการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เฉพาะกล่าวคือ

1. เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันและพัฒนาการของกลุ่มฯ
2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของกลุ่มฯ ในประเด็นต่าง ๆ อาทิ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน การระดมทุน ลักษณะการประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการจัดองค์กร เทคโนโลยีการผลิต/แปรรูป การเงิน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของกลุ่มฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหมายรวมไปถึงเทคโนโลยีที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. เพื่อชี้ให้เห็นถึงศักยภาพในการขยายธุรกิจและขยายตลาดของกลุ่มฯ

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจอย่างชัดเจนถึงสถานการณ์การดำเนินงาน และศักยภาพของกลุ่มฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการจัดการองค์กร การบริหารการผลิต การจัดการการตลาด และการจัดการการเงิน ซึ่งเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกลุ่มฯ เพื่อพิจารณานำข้อมูลในแต่ละด้านและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ไปปรับใช้เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหา ขจัดจุดอ่อน และเสริมจุดแข็งของกลุ่มฯ อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และชีตความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มฯ รวมทั้งยกระดับรายได้ของสมาชิกและคนในชุมชน
2. กลุ่มฯ มีความเข้าใจตนเองทั้งจุดอ่อน จุดแข็ง ได้เรียนรู้การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้ดีขึ้น อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการให้เกิดผลและมีความยั่งยืน
3. ข้อมูลจากการศึกษานี้สามารถนำไปปรับใช้กับวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ เพื่อหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น
4. ข้อมูลของกลุ่มฯ จะถูกนำมาประมวลร่วมกับข้อมูลของหน่วยประกอบการอื่น ๆ อีก 62 ราย ซึ่งเข้า

ร่วมในโครงการวิจัยฯ (โครงการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน) เพื่อวิเคราะห์ในเชิงมหภาคให้เห็นถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน และอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปพื้นบ้าน

1.4 ขอบเขตการศึกษา

งานวิจัยในส่วนนี้เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายหน่วยประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า หมู่ 1 ตำบลบ้านเอื้อม อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ทั้งนี้เพื่อทราบถึงสถานการณ์การดำเนินงานและศักยภาพในด้านต่างๆ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงและชัดเจนของกลุ่มฯ

1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย

1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้มุ่งเน้นการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นสำคัญ ซึ่งได้จากการสำรวจและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากกลุ่มฯ โดยมีกลุ่มฯ เป็นผู้ร่วมกระบวนการวิจัยและให้ข้อมูลตลอดระยะเวลาของการดำเนินงาน (participatory research) ประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์ โดยเยี่ยมสัมภาษณ์กลุ่มฯ หลายครั้ง (multiple visits)

1.5.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา

พื้นที่ศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษาในพื้นที่หมู่บ้านเอื้อม ตำบลบ้านเอื้อม อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ซึ่งเป็นหนึ่งในพื้นที่ศึกษาของโครงการวิจัยฯ

หน่วยประกอบการที่เลือกศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษา กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า เนื่องจากเป็นกลุ่มชุมชนที่ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นกลุ่มที่มีชื่อเสียงและได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และมีความต้องการความช่วยเหลือในการปรับปรุงโครงสร้างของกิจการ อีกทั้งเป็นกลุ่มฯ ที่มีความต้องการเข้าร่วมโครงการ และมีความประสงค์ที่จะพัฒนาธุรกิจของตนเอง มีความใฝ่เรียนรู้ และต้องการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะวิจัย ทั้งนี้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ซึ่งเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนานักวิจัยท้องถิ่นของโครงการวิจัยฯ เป็นผู้คัดสรรหน่วยประกอบการที่มีความพร้อมและยินดีเข้าร่วมโครงการ

ผลิตภัณฑ์ที่เลือกศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษา ผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนามาจากพื้นฐานภูมิปัญญาชาวบ้านในท้องถิ่น และเป็นกิจกรรมหนึ่งที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่วัตถุดิบในท้องถิ่น ทำให้คนในชุมชนมีงานทำ สร้างรายได้เสริม และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

1.5.3 วิเคราะห์

การศึกษานี้เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายหน่วยประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา ซึ่งประกอบด้วยการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างการจัดองค์กร การบริหารงาน โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน รวมถึงศักยภาพทางด้านต่างๆ ของหน่วยประกอบการ

ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้านของหน่วยประกอบการ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน กลุ่มฯ แต่ละกลุ่มฯ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกลุ่มฯ ปรัชญาและวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของกลุ่มฯ การศึกษาครอบคลุมรูปแบบการจัดองค์กร ขนาดของกลุ่มฯ โดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง ปรัชญาพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มฯ และพิจารณาการดำเนินงานว่าสอดคล้องกับปรัชญาที่ตั้งไว้เพียงไร และเพราะเหตุใด ทั้งนี้เพื่อประเมินความเป็น "วิสาหกิจชุมชน" ของกลุ่มฯ โดยใช้ลักษณะ 7 ประการของ "วิสาหกิจชุมชน" (เสรีพงศ์พิศ, 2546) เป็นฐาน

โครงสร้างการผลิต

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อันประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

- 1) ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- 2) การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต จะศึกษาโดยกลุ่มฯ ให้ข้อมูล และเจ้าหน้าที่สังเกตการณ์ว่ามีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร
- 3) ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตจะใช้วิธีการคำนวณดังนี้

3.1 ต้นทุนรวมต่อการผลิต

$$\text{ต้นทุนรวมต่อการผลิต} = \text{ต้นทุนผันแปรต่อการผลิต} + \text{ต้นทุนคงที่ต่อการผลิต}$$

3.2 ต้นทุนต่อหน่วย

$$\text{ต้นทุนต่อหน่วย} = \text{ต้นทุนรวมต่อการผลิต} / \text{ปริมาณการผลิตต่อการผลิต}$$

3.3 ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต} = \text{รายได้รวมต่อการผลิต} - \text{ต้นทุนรวมต่อการผลิต}$$

3.4 ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย} = \text{ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต} / \text{ปริมาณการผลิตต่อการผลิต}$$

3.5 ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง

ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง = รายได้รวมต่อครั้ง – ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง

4) ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต ได้จากการให้ข้อมูลของหน่วยประกอบการแต่ละ

ราย

5) ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การศึกษากำไรต่อหน่วย ประกอบด้วย อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน

5.1 อัตรากำไรต่อราคาขาย

อัตรากำไรต่อราคาขาย = (กำไรต่อหน่วย / ราคาขายต่อหน่วย) $\times$ 100

5.2 อัตรากำไรต่อต้นทุน

อัตรากำไรต่อต้นทุน = (กำไรต่อหน่วย / ต้นทุนต่อหน่วย) $\times$ 100

6) ศักยภาพทางด้านยอดขาย

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายต่อปี เพื่อพิจารณาแนวโน้ม

ยอดขายต่อปี = ยอดขายรวมตลอดปีของผู้ประกอบการแต่ละราย

7) ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี

อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลัก ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ทั้งหมด อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวมต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลักหมายถึงผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ที่มีศักยภาพมากที่สุดของหน่วยประกอบการ และมีการผลิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร

7.1 ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี (ในอดีตถึงปัจจุบัน ถ้ามีข้อมูล) = ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักตลอดปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย

7.2 ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม)หลัก ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ทั้งหมด

= (ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลักต่อปี / ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) รวมต่อปี) $\times$ 100

7.3 อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

= (กำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี / ยอดขายทั้งหมดของกิจการต่อปี) $\times$ 100

7.4 ยอดขายรวมต่อปี = ยอดขายรวมทั้งปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย

7.5 ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี = ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) รวมทั้งปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย

โครงสร้างทางการเงิน

การศึกษาถึงโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้จ่ายเงิน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน และการวางแผนการใช้จ่ายเงินนั้น จะใช้ข้อมูลรายหน่วยประกอบการนำมาวิเคราะห์เชิงพรรณนา และสรุปเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

1) **อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)** ซึ่งชี้ให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ ประกอบด้วยอัตราส่วนดังต่อไปนี้

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)
= สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน (current ratio)
= CA / CL (เท่า)
2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนขับพลัน)

(Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)

$$= (\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงคลัง}) / \text{CL} = \text{สินทรัพย์สภาพคล่อง} / \text{CL} \text{ (เท่า)}$$

3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)
= (เงินสด + หลักทรัพย์ + กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน) / CL (เท่า)
4. เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (Net Working Capital) = CA - CL (บาท)

2) **อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)**

อัตราส่วนต่อไปนี้ชี้ให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย

1. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)
= ยอดขายเชื่อ / ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย (ครั้ง หรือ รอบ)
2. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)
= 365 วัน / อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (วัน)
3. อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า
= ยอดซื้อเชื่อ / เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย (ครั้ง หรือ รอบ)
4. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้
= 365 / อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (วัน)
5. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)
= ต้นทุนสินค้าขาย / สินค้าคงคลังเฉลี่ย (ครั้ง หรือ รอบ)
6. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)
= 365 วัน / อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (วัน)

7. 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)
= ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ + อายุสินค้า (วัน)
8. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)
= ยอดขาย / สินทรัพย์ทั้งหมด (ครั้ง หรือ เท่า)
= $S / \text{Total Asset}$ หรือ $S / (CA+FA)$
9. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)
= ยอดขาย / สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (ครั้ง หรือ เท่า)
= S / FA

3) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

1. อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)
= $(\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$
2. หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)
= $\text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}$ (เท่า)
3. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long – Term Debt/Total Capitalization)
= $\text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น})$ (เท่า)
4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)
= $\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} = EBIT / I$ (เท่า)
5. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)
= $EBIT / [I + (\text{เงินต้น} + \text{เงินปันผล} + \text{เงินกองทุนจม})] / (1 - \text{อัตราภาษีเงินได้})$ (เท่า)
6. Degree of Financial Leverage
= $EBIT / (EBIT - I) = EBIT / EBT$ (เท่า)

4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

1. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)
= $(\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$
= $(EAT / S) \times 100\%$
2. อัตราส่วนกำไรเบ็ดเตล็ดต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)
= $(GP / S) \times 100\%$
3. อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)
= $(\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\%$

5) อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

1. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment: ROI)

$$= \text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม} \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= ((\text{EAT}/\text{S}) \times (\text{S}/\text{TA})) \times 100\%$$
2. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets: ROA)

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$
3. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\%$$
4. กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \quad (\text{บาท/หุ้น})$$
5. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรือ อัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$
6. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$
7. อัตรากำไรต่อแรงงานของสมาชิก

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{จำนวนสมาชิกที่ร่วมผลิต} \quad (\text{บาท/คน})$$

6) การคำนวณหาเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

$$\begin{aligned} \text{เงินทุนหมุนเวียนที่ต้องการ} = & \text{เงินทุนในสต็อกวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป} \\ & + \text{เงินลงทุนในลูกหนี้การค้า} \\ & + \text{เงินลงทุนในสินค้าที่อยู่ในระหว่างกระบวนการผลิต} \\ & - \text{เครดิตที่ได้จากผู้ขายวัตถุดิบ} \end{aligned}$$

โครงสร้างทางการตลาดของหน่วยประกอบการ

การศึกษาโครงสร้างการตลาดของหน่วยประกอบการเป็นการศึกษาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และยอดขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในแต่ละช่องทางตลาด โดยสัมภาษณ์หน่วยประกอบการถึงกระบวนการตลาดของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่หน่วยประกอบการทำการผลิต ข้อมูลส่วนนี้สามารถนำมาประมวลเพื่อสรุปเป็นแนวทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อไป

1.6 ทบทวนเอกสาร

แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน

เสรี พงศ์พิศ (2546: 39-46) ได้อธิบายความเป็นมาและให้ความหมายของวิสาหกิจชุมชนว่า วิสาหกิจชุมชน (SMCE หรือ small and micro community enterprise) คือ การประกอบการเพื่อการจัดการ “ทุน” ของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งตนเอง สำหรับ “ทุน” ในที่นี้ตามความหมายที่เสรี พงศ์พิศ ให้ความหมายไม่ได้หมายถึงเพียงแต่เงินอย่างเดียว แต่รวมถึง ทรัพยากร ผลผลิต ความรู้ภูมิปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม ทุนทางสังคม (กฎเกณฑ์ทางสังคมที่ทำให้ผู้คนอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน เป็นพี่น้องไว้ใจกัน) โดยสรุปแล้วลักษณะสำคัญของวิสาหกิจชุมชนมี 7 องค์ประกอบ คือ

1. ชุมชนเป็นเจ้าของและดำเนินการ
2. ผลผลิตมาจากกระบวนการในชุมชน
3. ทรัพยากรหรือวัตถุดิบมาจากชุมชนหรือจากภายนอก
4. วิถีสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมของชุมชน
5. มีฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานภูมิปัญญาสากล
6. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจ
7. มีการพึ่งพาตนเองของครอบครัวและชุมชนเป็นเป้าหมาย

ทั้ง 7 องค์ประกอบล้วนมีความสำคัญทั้งสิ้น โดยฐานสำคัญที่สุดอยู่ที่ การพึ่งตนเองได้ ซึ่งเป็นฐานรากของ “ความพอเพียง” ตาม แนวคิด “เศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งเป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอด โดยชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปใน “ทางสายกลาง” โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งการพึ่งตนเองของชุมชนเป็นฐานรากสำคัญของการทำวิสาหกิจชุมชน ต้องมีการจัดการแบบวิสาหกิจชุมชนที่มีการ “ผนึกกำลัง” (synergy) การปรับปรุงชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ต้องมาจากพลังปัญญา พลังความรู้ที่ได้มาจากการการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์โดยนำมาผสมผสานกันทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจสังคมแบบเสริมกัน ดังนั้นหัวใจสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอยู่ที่การเรียนรู้ เริ่มจากการเรียนรู้วิธีคิดใหม่ คิดให้รอบด้าน คิดให้ถี่ถ้วน และคิดแบบบูรณาการหรือการประสานพลัง

จารุพงศ์ พลเดช (2546) ได้ให้ความหมาย วิสาหกิจชุมชน ไว้ว่า การประกอบกิจการของชุมชน โดยคนในชุมชนเป็นเจ้าของกิจการ เพื่อการจัดการ “ทุน” ทางสังคมของชุมชนที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้ และการพึ่งตนเองของครอบครัว และชุมชน และระหว่างชุมชน โดย “ทุน” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) นั้นรวมถึงทุนที่เป็นเงิน ทุนที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่า ทุนที่เป็นผลผลิต ทุนความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี ทรัพยากรท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเรียนรู้ของชุมชน

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล (2545: 38) ให้ความหมายว่า เป็นการประกอบการโดยชุมชน ที่มีสมาชิกเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต ทั้งด้านการผลิต การค้า และการเงิน และต้องการใช้ปัจจัยผลิตนี้ให้

เกิดดอกออกผล ทั้งทางเศรษฐกิจ และสังคม ด้านเศรษฐกิจคือ การสร้างรายได้และอาชีพ ด้านสังคม คือ การยึดโยงร้อยรัดความเป็นครอบครัว และชุมชนให้ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ โดยผ่านกระบวนการของชุมชน

ความสำคัญของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชนมีความสำคัญต่อการอยู่รอด และพัฒนาชุมชน เนื่องจากวิสาหกิจชุมชน เน้นความร่วมมือกันทำกิจกรรมเพื่อให้พึ่งตนเองได้ และเน้นการใช้ทุนที่มีอยู่ในท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนจึงเป็น เครื่องมือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านเศรษฐกิจ และสังคม เป้าหมายเป็นการสร้างรากฐานที่เข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ (ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ , 2542: 39)

จุดแข็งของวิสาหกิจชุมชน (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) คือ 1. ทุนทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพของท้องถิ่น 2. ทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งคือ ภูมิปัญญานำมาประยุกต์ และผสมผสานสร้างสิ่งใหม่ๆ ที่มีคุณค่าและมูลค่า 3. ทุนทางสังคม อันได้แก่เครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างผู้คน ร่วมกันจัดตั้งองค์กรชุมชน และเครือข่ายในเชิงเศรษฐกิจ ร่วมกันจัดการทรัพยากรทางการผลิตต่างๆ วิสาหกิจชุมชน เป็นระบบที่มีหลากหลายกิจกรรมเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน เสริมกันแบบบูรณาการ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว จะนำมาซึ่งการลดรายจ่ายจากภายนอก และสามารถก่อให้เกิดรายได้แก่ครอบครัวและชุมชน ทั้งยังส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งจากการร่วมกันคิดและร่วมกันทำ

ระดับของวิสาหกิจชุมชน

ขนาดของวิสาหกิจชุมชน สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ วิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม มีสมาชิกมากกว่า 15 คน วิสาหกิจชุมชนขนาดจิ๋ว มีสมาชิก ตั้งแต่ 5 คนถึง 15 คน (กฤษฎา นิลศรี, 2545: 68)

วิสาหกิจชุมชนอาจแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

- 1) วิสาหกิจชุมชนทดแทนการพึ่งพาภายนอกชุมชน หมายถึง กิจกรรมการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เน้นการลดรายจ่ายของเกษตรกร และชุมชน หรือเรียกว่า “วิสาหกิจชุมชนพื้นฐาน” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) เป็นการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อกินเพื่อใช้ในชุมชน เพื่อให้ครอบครัวพึ่งตนเองได้ ให้ชุมชนเกิดความพอเพียงอย่างน้อยให้พออยู่พอกิน หรือพอกินพอใช้
- 2) วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลผลิตและทรัพยากร หมายถึง ชุมชนผลิตทางการเกษตร และมีการประกอบการเพื่อนำผลผลิต และทรัพยากรมาสร้างผลิตภัณฑ์ หรือเรียกว่า “วิสาหกิจชุมชนก้าวหน้า” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) เป็นกิจกรรมการนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเข้าสู่ตลาดบริโภค และรวมไปถึงผลผลิตทั่วไปที่เหลือกินเหลือใช้ในท้องถิ่นที่นำออกสู่ตลาดบริโภค โดยการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต หีบห่อ การตลาด และการจัดวางต่าง ๆ เพื่อให้สามารถ “แข่งขัน” ได้
- 3) วิสาหกิจชุมชนบริการ หมายถึง การประกอบการที่เกิดจากทักษะ ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้บริการกับเกษตรกรในครอบครัว ชุมชน และบุคคลทั่วไป

ระดับของวิสาหกิจชุมชน มี 3 ระดับ ดังนี้

1. ระดับครอบครัว คือการทำกินทำใช้ในครอบครัว สร้างผลิตภัณฑ์ในลักษณะหลากหลาย เพื่อการพึ่งตนเอง ลดรายจ่ายที่เสียไปจากการซื้อภายนอก

2. ระดับชุมชนและเครือข่าย หมายถึง ทำโดยครอบครัวหรือกลุ่ม ชี้อย่างแลกเปลี่ยนในระดับชุมชนและเครือข่าย เนื่องจากในบางกรณีไม่สามารถทำได้ โดยลำพังครอบครัวเดียว หรือชุมชนเดียว ต้องสร้างระบบเกื้อหนุนพึ่งพากันในชุมชน และเครือข่าย
3. ระดับธุรกิจ หมายถึง การมีส่วนร่วมของผลผลิต และทรัพยากร จากการอุปโภคบริโภคในระดับครอบครัว ชุมชน และเครือข่าย หรือชุมชนมีภูมิปัญญา มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณค่า เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในสังคมวงกว้าง

การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

กฤษฎา นิลศรี (2545: 68) ได้กล่าวถึงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนไว้ดังนี้

1. กิจกรรมการพัฒนาทางเศรษฐกิจ บนพื้นฐานการผลิต และทรัพยากรของชุมชนโดยมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่วางอยู่บนพื้นฐานความรู้ภูมิปัญญาของชุมชน
2. เป็นกระบวนการฟื้นฟู และพัฒนาระบบการจัดการของชุมชน โดยรูปแบบวิธีการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัย
3. มีเป้าหมายเพื่อการพึ่งตนเอง และความพอเพียงของครอบครัวและชุมชน
4. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นแกนกลางการพัฒนา

การพัฒนาวิสาหกิจของชุมชน จึงตั้งอยู่บนฐานสำคัญ ดังนี้

- 1) วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว
- 2) วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน
- 3) วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย
- 4) วิสาหกิจชุมชนเพื่อการจัดการผลผลิตส่วนเกิน

แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน มักจะเป็นเรื่องการพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจที่อยู่ภายใต้เงื่อนไขธรรมชาติ เป็นเรื่องความมั่นคงและมีอยู่มีกินทั้งในวันนี้และวันหน้า และต้องมีแนวทางเฉพาะที่สอดคล้องกับแนวคิด เป้าหมาย และเอื้อให้เกิดการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนที่พึ่งตนเองได้

สำหรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนมีแนวทาง (ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร, 2546) ดังนี้

1. วิสาหกิจชุมชนมีรากฐานการเริ่มต้น และการดำเนินงานอยู่ที่ชุมชน เพราะครอบครัวและชุมชน เป็นหน่วยผลิตที่สร้างผลผลิตจริงของระบบเศรษฐกิจ
2. วิสาหกิจชุมชนต้องการการบริหารจัดการที่มีอิสระ และสอดคล้องกับศักยภาพในการบริหารจัดการขององค์กรชุมชน จึงต้องมีรูปแบบนิติบุคคลเฉพาะไว้รองรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การบริหารจัดการที่มีอิสระเป็นหลักประกันที่สำคัญที่สุดของการสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองที่เป็นจริง
3. เจ้าของปัจจัยการผลิตและภูมิปัญญาเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชน เพราะครอบครัวและชุมชนเป็นผู้สร้างผลผลิต และสืบทอดภูมิปัญญา จึงควรได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม และเป็นการคืนสิทธิ์ในการจัดการผลผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน เพื่อให้ชุมชนพัฒนาระบบการพึ่งตนเองที่เป็นจริงขึ้น

4. วิสาหกิจชุมชนมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของชุมชน วิสาหกิจที่แท้จริงให้ความสำคัญกับการเรียนรู้เพื่อพัฒนาระบบการพึ่งตนเอง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน คือ การเปิดโอกาสให้ชุมชนได้เรียนรู้จากการจัดการทรัพยากรและผลผลิต แสวงหาและพัฒนาความรู้บนพื้นฐานความรู้ภูมิปัญญาที่มีอยู่ในชุมชน

5. วิสาหกิจชุมชนมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจของชุมชน พัฒนาระบบทุนและสวัสดิการของชุมชน เป็นการสร้างผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมกำกับความสัมพันธ์กับทุกฝ่าย มิใช่การฉวยโอกาสการผลิตในปริมาณมาก และการแสวงหากำไรสูงสุด

6. การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินการในรูปแบบการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพราะองค์กรชุมชนเครือข่ายชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชนยังมีข้อจำกัดในความสามารถด้านการบริหารจัดการ เป็นการสร้างความร่วมมือโดยองค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และเป็นผู้เลือกองค์กรภายนอกเข้ามาในกระบวนการความร่วมมือที่เกิดขึ้น ไม่ใช่การตัดสินใจโดยหน่วยงาน หรือ องค์กรภายนอกที่ไม่ใช่องค์กรชุมชน

7. การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินการในรูปแบบการร่วมทุนกับองค์กรภายนอก โดยมีทุนหลักในการดำเนินงานจากชุมชน ในกรณีที่องค์กรชุมชนหรือเครือข่ายองค์กรชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชนยังมีข้อจำกัดในด้านทุน เป็นการสร้างความร่วมมือ โดยองค์กรหรือชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และเป็นการร่วมทุนระหว่างองค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนกับองค์กรภายนอก โดยมีการกำหนดสัดส่วนที่เหมาะสม

8. องค์กรชุมชน และองค์กรเครือข่ายชุมชน สามารถกำหนดมาตรฐาน เพื่อรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชนของตน ให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และผู้ใช้บริการ เพราะวิสาหกิจชุมชนแตกต่างจากธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดเล็ก (SMEs) และแตกต่างจากธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทั้งการผลิต และการตลาดทั้งกระบวนการจัดการ และเป้าหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชน กำหนดจากความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค ส่วนธุรกิจอุตสาหกรรมต้องมีมาตรฐานกลางควบคุม

พิทยา ว่องกุล (2545) ได้เสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ของชุมชน ซึ่งแตกต่างจากการพัฒนากระแสหลัก ดังต่อไปนี้

1. เน้นกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน เพื่อสร้างฐานความรู้และองค์ความรู้ที่เป็นของตนเอง รวมไปถึงการวางแผนพัฒนาชุมชน แบบมีส่วนร่วมของสมาชิก โดยผู้นำ ผู้มีความรู้ในชุมชนเป็นแกนกลาง คุณลักษณะนี้เป็นจุดแข็งที่ชุมชนใช้สร้างความเอกภาพ และศักยภาพของตนสามารถพัฒนาและรวบรวมความรู้ต่างๆ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชน หรือจัดตั้งมหาวิทยาลัยชาวบ้าน อีกทั้งสามารถพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ชุมชนได้

2. กระบวนการสร้างทุนชุมชน/ทุนสังคม ที่มองครอบคลุมทั้งการสะสมเงินตรา จากน้อยสู่มาก เพื่อสร้างกลุ่มออมทรัพย์ ธนาคารชุมชน หรือธุรกิจชุมชน ซึ่งอาศัยเงินตราเป็นสื่อ และทุนทางสังคมที่มาจากบุคลากร ภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรมชุมชน สถาบันในชุมชน สาธารณสมบัติ ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ฯลฯ ปัจจุบันชุมชนในชนบททุกภาคได้สร้างทุนชุมชน/สังคมในรูปแบบหลากหลายมากมาย

3. กระบวนการศึกษาวิจัย ในกระบวนการทัศน์ใหม่ควรเป็นการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา ได้แก่ แสวงหาความร่วมมือจากนักวิชาการ หรือสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานภายนอกชุมชน กับส่งเสริมให้ชุมชนหรือ

สถาบันในชุมชน ทำงานวิจัยเอง เพื่อนำผลที่ได้มาวางแผนพัฒนาชุมชนในขั้นตอนต่อไป โดยได้รับเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาที่กำหนดขึ้นจากการวิจัยด้วย

4. กระบวนการผสมผสานความหลากหลาย จากปัจจัยที่เป็นคุณต่อการพัฒนา เป็นกระบวนการทัศน์ใหม่ที่ชุมชนเปิดรับเอาความรู้ และความช่วยเหลือจากภายนอกโดยเปิดเวทีแลกเปลี่ยนทัศนะระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ และองค์กรพัฒนาเอกชน และร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน หรือแหล่งเงินทุนต่างประเทศ โดยมีชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และวางแผนการพัฒนาตนเอง

5. กระบวนการสร้างเครือข่ายชุมชน จะนำไปสู่กระบวนการทัศน์ใหม่ในการต่อยอดความรู้ในการพัฒนาตนเอง และเครือข่ายตลอดเวลา นำไปสู่ธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน เช่น โรงสีชุมชน ฯลฯ การกำหนดตลาดเครือข่ายทั้งในรูปแบบที่ซื้อขายสินค้า และแลกเปลี่ยนสินค้ากัน รวมไปถึงสถาบันการเงินของเครือข่าย และการวางแผนพัฒนา หรือยุทธศาสตร์การพัฒนาตนเอง อย่างมีพลัง

บทที่ 2

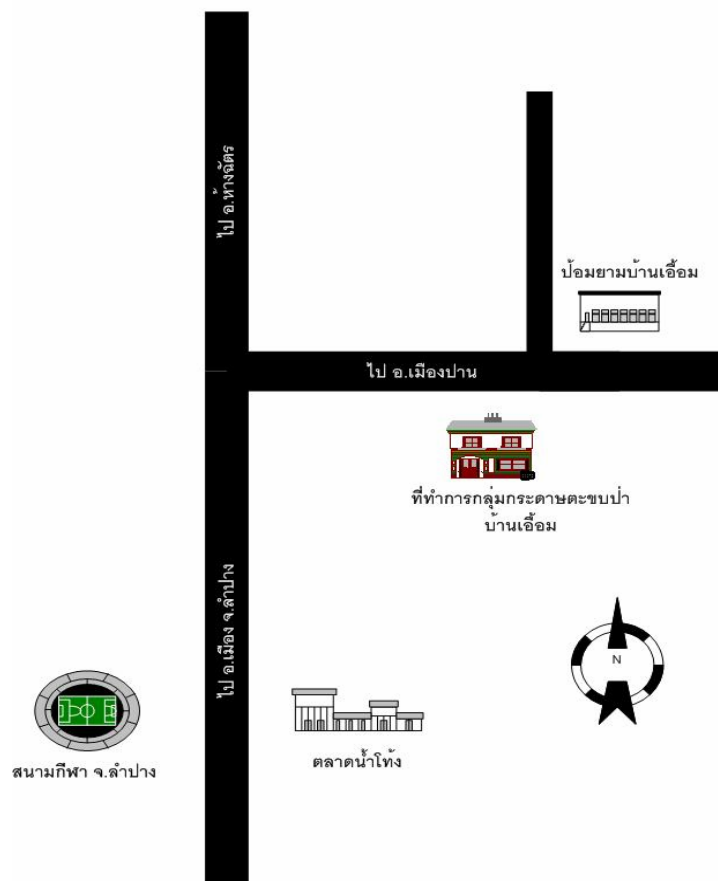
ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ

2.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า

2.1.2 สถานที่ตั้ง

กลุ่มฯ ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 66/2 หมู่ 1 ตำบลบ้านเอื้อม อำเภอลำปาง จังหวัดลำปาง ที่ตั้งกลุ่มฯ ตั้งอยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอลำปาง จังหวัดลำปาง ประมาณ 15 กิโลเมตร การเดินทางไปตามถนนสายลำปาง – อำเภอลำปางน เลี้ยวขวาตรงทางแยกตลาดน้ำไทรงาม ตำบลบ่อแก้ว ไปประมาณ 11 กิโลเมตร ซึ่งที่ทำการกลุ่มฯ จะอยู่ทางด้านทิศขวาของถนน (แผนภาพที่ 2.1)



แผนภาพที่ 2.1 ที่ตั้งสถานประกอบการ

2.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ

ผู้นำคนเก่าของกลุ่มฯ คือ นางพรรณงาม แสงหล้า ซึ่งทำหน้าที่ประธานกลุ่มฯ ตั้งแต่ที่มีการจัดตั้งกลุ่มฯ ขึ้นในปี 2544 จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ปัจจุบันอายุ 55 ปี ปัจจุบันเป็นข้าราชการบำนาญ นางพรรณงามทำหน้าที่ประธานกลุ่มฯ มาจนกระทั่งในช่วงปลายปี 2545 กลุ่มฯ ได้ผู้นำคนใหม่ คือ นางนงลักษณ์ อุปันน์ หลังจากนั้นในช่วงกลางปี 2546 นางพรรณงามก็ได้กลับมาทำหน้าที่ประธานกลุ่มฯ อีกครั้งหนึ่ง และหลังจากนั้นไม่นานได้เลิกทำหน้าที่ผู้นำกลุ่มฯ อย่างไม่เป็นทางการ เนื่องจากประสบปัญหาในเรื่องการค้างชำระหนี้ที่กลุ่มฯ ได้กู้ยืมจากหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ ทำให้ปัจจุบันกลุ่มฯ ยังขาดผู้นำที่จะเข้ามาทำหน้าที่บริหารกลุ่มฯ อย่างแท้จริง

การบริหารงานกลุ่มฯ ในปัจจุบันเป็นในลักษณะที่คณะกรรมการของกลุ่มฯ ได้แก่ นางนงลักษณ์ อุปันน์ นางอนงค์ ทนชัยขมภู และนางสายชล อินคำเชื้อ ซึ่งมีบทบาทเป็นพ่อค้าคนกลางที่คอยรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า แล้วนำมากระจายให้สมาชิกกลุ่มฯ ทำการผลิต โดยทั้ง 3 คน แยกการบริหาร การผลิต การตลาด และการเงินจากกัน

2.2 ประวัติความเป็นมาและการพัฒนาการของกลุ่มฯ

กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า ก่อตั้งขึ้นในเดือนกรกฎาคม ปี 2544 มีนางพรรณงาม แสงหล้า ทำหน้าที่ประธานกลุ่มฯ เริ่มจากโครงการทำกระดาษ หลังจากนั้นในช่วงปลายปี 2545 นางนงลักษณ์ อุปันน์ ได้เข้ามาทำหน้าที่ประธานกลุ่มฯ ได้นำความรู้ในการผลิตกระดาษจากตะขบป่า ซึ่งได้จากการทดลองผลิตเองและนำมาถ่ายทอดให้กับสมาชิก โดยในขณะนั้นมีสมาชิกที่เข้าร่วมดำเนินงานจำนวน 10 คน

นางพรรณงามซึ่งทำหน้าที่ประธานกลุ่มฯ ในช่วงต้นของการดำเนินงาน กลับมารับหน้าที่ประธานกลุ่มฯ ใหม่อีกครั้งในช่วงกลางปี 2546 มาจนกระทั่งในช่วงต้นปี 2547 ได้ ลาออกไป เนื่องจากเกิดปัญหาในเรื่องการบริหารการเงินของกลุ่มฯ จากนั้นนางนงลักษณ์ก็ได้เข้ามาทำหน้าที่บริหารงานกลุ่มฯ ร่วมกับนางสายชล อินคำเชื้อ และนางอนงค์ ทนชัย ขมภู โดยทั้งสามคนมีบทบาทเป็นพ่อค้าคนกลางที่รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า และนำมาให้สมาชิกกลุ่มฯ ทำการผลิต

ในปีการผลิต 2546 ผลิตภัณฑ์ในนามของกลุ่มฯ ได้คัดเลือกให้เข้าร่วมในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และถูกจัดสรรให้เป็นผลิตภัณฑ์ระดับ 4 ดาวในระดับภาค และได้รับโล่ผลิตภัณฑ์ดีเด่นมูลนิธิหม่อมงามจิตต์ บุรฉัตร ในปี 2546 รวมถึงมีโอกาสนำผลิตภัณฑ์ไปแสดงในงานประชุมเอเปคซึ่งไทยเป็นเจ้าภาพ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นที่ยอมรับของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

2.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน

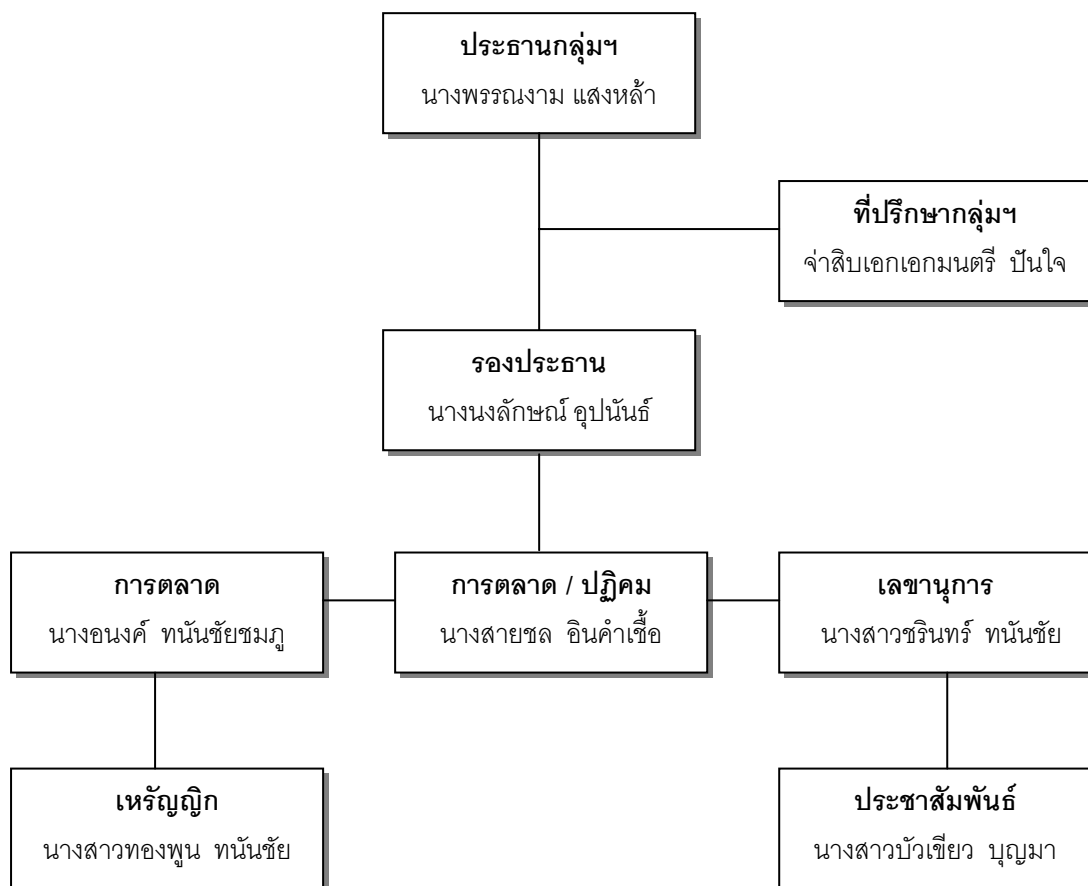
การจัดตั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า นอกจากจะเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐในเรื่องการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน และช่วยสร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิกกลุ่มฯ แล้วการจ้างงานแก่เด็กนักเรียนและผู้ปกครองให้เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิต ยังเป็นการส่งเสริมให้เด็กนักเรียนทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในยามว่าง อีกทั้งเป็นการเสริมรายได้ให้กับทางหนึ่ง

2.4 การจัดองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ

2.4.1 การบริหารและการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ มีการแบ่งโครงสร้างองค์กร ประกอบด้วยตำแหน่งประธานกลุ่มฯ รองประธาน เลขานุการ การตลาด ปฎิคม เற்றுญิก และประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ยังมีบุคคลสำคัญที่สมาชิกกลุ่มฯ ให้ความเคารพนับถือมาทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาให้แก่กลุ่มฯ

รายละเอียดของคณะกรรมการตำแหน่งต่างๆ แสดงได้ดังแผนภาพที่ 2.2 และตารางที่ 2.1



แผนภาพที่ 2.2 โครงสร้างองค์กรของกลุ่มฯ

แม้จะมีโครงสร้างองค์กรในการบริหารงาน แต่คณะกรรมการมิได้ปฏิบัติหน้าที่ตามตำแหน่งที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ในทางปฏิบัติ กลุ่มฯ ขาดผู้นำที่จะเข้ามาทำการบริหารงานภายในกลุ่มฯ มีเพียงสมาชิกกลุ่มฯ ที่มีบทบาทเป็นพ่อค้าคนกลางที่คอยรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า และกระจายคำสั่งซื้อให้กับสมาชิก กลุ่มฯ เพื่อทำการผลิต

นอกจากนี้ในปัจจุบัน ยังพบว่า กลุ่มฯ ประสบปัญหาไม่สามารถชำระหนี้ที่กลุ่มฯ ได้กู้ยืมทั้งจากหน่วยงานราชการในพื้นที่ได้ ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ไม่ผู้ใดเข้ามารับหน้าที่บริหารงานแทนประธานคนเดิม

เนื่องจากเกรงที่จะต้องรับผิดชอบต่อภาระดังกล่าว ดังนั้นในมุมมองของผู้วิจัยแล้ว กลุ่มฯ อาจประสบปัญหาความยั่งยืน ในอนาคต เนื่องจากการขาดผู้นำที่จะเข้ามาบริหารงานกลุ่มฯ และสมาชิกยังขาดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์อย่างเพียงพอ

2.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในกลุ่มฯ มีเพียง 3 ราย คือ นางนงลักษณ์ อุปนันท์ นางสายชล อินคำเชื้อ และนางอนงค์ ทนชัยชมภู ซึ่งมีบทบาทเป็นพ่อค้าคนกลางที่คอยรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า และมากระจายงานให้สมาชิกในกลุ่มฯ ทำการผลิต ส่วนสมาชิกส่วนใหญ่ที่เหลือไม่ได้มีบทบาทภายในกลุ่มฯ แต่อย่างใด

ตารางที่ 2.1 ประวัติคณะกรรมการกลุ่มฯ

ชื่อ –สกุล	อายุ (ปี)	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	ตำแหน่ง	หน้าที่	อาชีพเดิม	อาชีพปัจจุบัน	บทบาทในชุมชน
นางนงลักษณ์ อุปันนธ์	48	สมรส	ปริญญาตรี	ประธานกลุ่มฯ	บริหารงานทั่วไป / การตลาด / คิดค้นผลิตภัณฑ์	รับราชการ	รับราชการ	สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน
นางสาวชรินทร์ ทนชัย	46	โสด	มัธยมศึกษาปีที่ 6	เลขานุการ	แจ้งข่าวการประชุม / บันทึกการประชุม	รับจ้าง	รับจ้าง	สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน
นางอนงค์ ทนชัยชมพู	47	สมรส	มัธยมศึกษาปีที่ 6	ฝ่ายการตลาด	การตลาด / จัดทำงบดุล รายรับ-รายจ่าย	ค้าขาย	ค้าขาย	สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน
นางสายชล อินคำเชื้อ	46	สมรส	มัธยมศึกษาปีที่ 6	ฝ่ายการตลาด / ปฏิคม	การตลาด / ต้อนรับและบริการ	ทำนา	ทำนา	สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน
นางสาวทองพูน ทนชัย	46	โสด	มัธยมศึกษาปีที่ 6	เหรัญญิก	จัดทำบัญชีรับ – จ่าย	ทำนา	ทำนา	สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน
นางสาวบัวเขียว บุญมา	40	โสด	มัธยมศึกษาปีที่ 6	ประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกลุ่มฯ	ทำนา	ทำนา	สมาชิกกลุ่มแม่บ้าน
จำสิบเอกมนตรี ปันใจดี	62	สมรส	มัธยมศึกษาปีที่ 6	ที่ปรึกษากลุ่มฯ	ประสานงานงานกลุ่มฯ กับหน่วยงานอื่นๆ / เป็นที่ปรึกษากลุ่มฯ	รับราชการ ทหาร	ข้าราชการ บ้านาญ	ประธานกลุ่มน้ำย้อมสีธรรมชาติจากตะขบป่า / ส.อ.ช ประจำตำบล ฯลฯ

ที่มา : จากการสำรวจ

2.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

หลังจากที่มีการจัดตั้งกลุ่มฯ ขึ้นในปี 2544 กลุ่มฯ ก็ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการต่างๆ ในพื้นที่ ทั้งในด้านเงินกู้ยืมและเงินให้เปล่า รวมถึงการฝึกอบรมในด้านการผลิต อาทิ ในปี 2544 องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเอื้อมสนับสนุนเงินกู้ยืมจำนวน 6,000 บาท เพื่อใช้ในการจัดหาวัสดุและอุปกรณ์การผลิต ในปี 2546 กลุ่มฯ ยังได้รับการสนับสนุนด้านเงินกู้ยืมจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัดลำปาง จำนวน 150,000 บาท ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำไปใช้ในการต่อเติมโรงเรือนผลิต ตลอดจนนำไปจัดซื้ออุปกรณ์การผลิต และในปีเดียวกันนี้ยังได้รับการสนับสนุนเงินกู้ยืมจากมูลนิธิหม่อมงามจิตต์ บุรฉัตร เป็นจำนวนเงิน 30,000 บาท โดยกลุ่มฯ ได้นำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่มฯ โดยรายละเอียดของความช่วยเหลือที่กลุ่มฯ ได้รับจากหน่วยงานต่างๆ มีดังนี้

ตารางที่ 2.2 แหล่งให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนแก่กลุ่มฯ

แหล่งให้ความช่วยเหลือ	ปี	ความช่วยเหลือที่ได้รับ	การนำไปใช้	เงื่อนไข
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเอื้อม	2544	เงินกู้ยืม 40,000 บาท	จัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์การผลิต	ระยะเวลาชำระ 4 ปี / ไม่มีดอกเบี้ย (ค้างชำระ 10,000 บาท)
	2545	เงินกู้ยืม 20,000 บาท	ใช้เป็นทุนหมุนเวียน	ไม่มีดอกเบี้ย (ค้างชำระ 10,000 บาท)
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	2546	เงินกู้ระยะสั้น 50,000 บาท	เป็นทุนหมุนเวียน	
	2546	เงินกู้ยืม 150,000 บาท	ต่อเติมโรงเรือนผลิต / จัดซื้ออุปกรณ์การผลิต / เป็นทุนหมุนเวียน	ระยะเวลาชำระ 5 ปี / อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 บาท
มูลนิธิหม่อมงามจิตต์ บุรฉัตร	2546	เงินกู้ยืม 30,000 บาท	เป็นทุนหมุนเวียน	ระยะเวลาชำระ 2 ปี / ไม่มีดอกเบี้ย
สหกรณ์การเกษตร จ.ลำปาง		เงินกู้ยืม 20,000 บาท		ให้เปล่า
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง		ฝึกอบรมด้านการผลิต		-

ที่มา : จากการสำรวจ

บทที่ 3

การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

3.1 ผลิตรภัณฑ์

ผลิตรภัณฑ์ของกลุ่มฯ ประกอบด้วยผลิตรภัณฑ์กระดาศแผ่นจากวัตถุดิบชนิดต่างๆ ซึ่งเมื่อพิจารณาจากปริมาณการผลิต พบว่า ผลิตรภัณฑ์หลักที่มีการผลิตสูงได้แก่ กระดาศจากตะขบป่า และกระดาศจากต้นกล้วย ส่วนผลิตรภัณฑ์รอง ได้แก่ กระดาศที่ผลิตจากวัตถุดิบอื่นๆ เช่นจากตะไคร้ ข่า หน้้าคา เป็นต้น และผลิตรภัณฑ์รอง จะทำการผลิตเมื่อมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าเท่านั้น

ผลิตรภัณฑ์ชนิดต่างๆ ของกลุ่มฯ แสดงได้ดังนี้

ผลิตรภัณฑ์หลัก

1. กระดาศตะขบป่าล้วน
2. กระดาศกล้วยล้วน

ผลิตรภัณฑ์รอง

1. กระดาศตะขบป่าผสมสา
2. กระดาศตะขบป่าผสมกล้วย
3. กระดาศตะไคร้
4. กระดาศข่า
5. กระดาศข้้าโพด
6. กระดาศหน้้าคา

3.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต

3.2.1 การบริหารการผลิต

การบริหารการผลิตของกลุ่มฯ ทั้งหมด ขึ้นอยู่กับคณะกรรมการ 3 คน คือ นางอนงค์ หน้้นชัยชมพู นางสาวชล อินค้้าเชื้อ และอาจารย์นงลักษณ์ อุปันนท์ ซึ่งทั้ง 3 คน จะทำหน้าที่เป็นพ่อค้้าคนกลางคอยรับค้้าสั่งซื้อจากลูกค้า และนำค้้าสั่งซื้อมากระจายให้กับสมาชิกกลุ่มฯ ทำการผลิต

คณะกรรมการทั้ง 3 คน จะทำการจัดหาวัตถุดิบในการผลิตกันเอง จากนั้นจะทำการผลิต ณ โรงเรือนผลิตของกลุ่มฯ ซึ่งตั้งอยู่บนที่ดินของนางนงลักษณ์ โดยอุปกรณ์และวัสดุการผลิตส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนด้านเงินกู้จากหน่วยงานราชการในพื้นที่

3.2.2 การวางแผนการผลิต

แนวทางการวางแผนด้านการผลิตของกลุ่มฯ ยังไม่แน่ชัด เนื่องจากปัจจุบันกลุ่มฯ ยังขาดผู้นำที่จะเข้ามาบริหารกลุ่มฯ มีเพียงคณะกรรมการที่ทำหน้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางคอยรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า และมากระจายงานให้สมาชิกได้ทำการผลิต

พิจารณาช่วงระยะเวลาในการผลิตของกลุ่มฯ พบว่า ผลิตภัณฑ์กระดาษที่ทำจากตะขบป่าและกระดาษที่ทำจากกล้วย จะมีการผลิตค่อนข้างสม่ำเสมอ โดยจะผลิตมากในช่วงเดือนสิงหาคมถึงเดือนตุลาคม และผลิตน้อยลงในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคมเนื่องจากอยู่ในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว และจะเริ่มมีการผลิตมากอีกครั้งในช่วงกลางเดือนมกราคมไปจนถึงก่อนฤดูการทำนา ส่วนช่วงที่มีการผลิตน้อยจะอยู่ในช่วงฤดูทำนา คือในเดือนพฤษภาคมและมิถุนายน ส่วนผลิตภัณฑ์รองอื่นๆ จะทำการผลิตไม่สม่ำเสมอ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นสำคัญ (ตารางที่ 3.1)

ตารางที่ 3.1 ช่วงระยะเวลาการผลิต

ผลิตภัณฑ์	ปีการผลิต 2546											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
กระดาษตะขบปาล้วน	←				→			←		→		→
กระดาษตะขบป่าผสมกล้วย	←											→
กระดาษตะขบป่าผสมสา	←											→
กระดาษกล้วยล้วน	←				→			←		→		→
กระดาษตะไคร้	←											→
กระดาษข่า	←											→
กระดาษข้าวโพด	←											→
กระดาษหญ้าคา	←											→

หมายเหตุ : ← → ช่วงเวลาที่มีการผลิตมาก

← - - - - - → ช่วงเวลาที่มีการผลิตน้อย

ที่มา : จากการสำรวจ

3.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิตแบ่งออกเป็นปัจจัยการผลิตที่เป็นของกลุ่มฯ ได้แก่ โรงเรือนผลิต และอุปกรณ์การผลิต และวัสดุที่ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินจากหน่วยงานต่างๆ ส่วนอีกชนิดหนึ่งเป็นปัจจัยการผลิตที่คณะกรรมการที่ทำหน้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางเป็นผู้จัดหาให้สมาชิกได้ใช้ในการผลิต ซึ่งก็ได้แก่ วัตถุดิบชนิดต่างๆ

3.3.1 วัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีหลายชนิด แบ่งเป็นวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ตะขบป่า ตันกล้วย ปอสา ตะไคร้ ข่า ข้าวโพด และหญ้าคา ส่วนวัตถุดิบรอง ได้แก่ โซดาไฟ สีย้อมผ้า สารส้ม น้ำ รวมถึงพื้นสำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิง ในการต้มวัตถุดิบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

วัตถุดิบหลัก ได้แก่

ตะขบป่า นำมาทำกระดาด ซึ่งพ่อค้าคนกลางในกลุ่มฯ มักจะสั่งซื้อจากพื้นที่อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง โดยหากเป็นตะขบป่าสดจะมีราคากิโลกรัมละ 7 บาท แต่หากเป็นตะขบป่าแห้งจะมีราคากิโลกรัมละ 10 บาท โดยความถี่และปริมาณในการจัดซื้อของพ่อค้าในกลุ่มฯ แต่ละรายจะแตกต่างกันไป แต่โดยเฉลี่ยจะมีการสั่งซื้อครั้งละ 1,000-3,000 กิโลกรัม

ตันกล้วย เป็นวัตถุดิบที่จัดหาในพื้นที่ตำบลบ้านเอื้อม โดยจัดซื้อมาในราคาลำถละ 200 บาท บรรทุกขนาด 100 กิโลกรัม โดยพ่อค้าในกลุ่มฯ แต่ละรายจะมีความถี่ในการจัดซื้อที่ไม่เท่ากัน แต่โดยส่วนใหญ่จะมีการสั่งซื้อครั้งละ 100 กิโลกรัมขึ้นไป

ปอสา เป็นวัตถุดิบที่สั่งซื้อจากอำเภอเมืองปาน ในราคากิโลกรัมละ 16 บาท ซึ่งพ่อค้าในกลุ่มฯ แต่ละรายจะมีความถี่และปริมาณการจัดซื้อไม่เท่ากัน

ข้าวโพด เป็นวัตถุดิบอีกชนิดหนึ่งที่กลุ่มฯ นำส่วนของต้นและใบมาใช้ในการผลิต โดยจัดซื้อจากพื้นที่อำเภอเมืองปาน ในราคาลำถละ 200 บาท บรรทุกน้ำหนัก 200 กิโลกรัม ซึ่งส่วนใหญ่จะจัดซื้อเพื่อทำการผลิตในช่วงฤดูกาลที่มีการปลูกข้าวโพด

ตะไคร้ นำมาผลิตเป็นกระดาดจากตะไคร้ ซึ่งใช้ส่วนของใบตะไคร้ในการผลิต กลุ่มฯ จัดซื้อจากหมู่บ้านใกล้เคียงในราคากิโลกรัมละ 1 บาท ซึ่งจะจัดซื้อครั้งละ 100 กิโลกรัม มีความถี่และปริมาณในการจัดหาแต่ละครั้งไม่เท่ากัน

ข่า โดยกลุ่มฯ จะนำส่วนของลำต้นจนถึงยอดใบมาใช้ในการผลิต โดยจัดซื้อจากหมู่บ้านใกล้เคียงเช่นกัน ซึ่งจัดซื้อมาในราคา 10 บาทต่อ 100 เล่ม โดยความถี่และปริมาณการจัดซื้อในแต่ละครั้งไม่แน่นอน และมักจะผลิตครั้งละ 500 เล่ม

หญ้าคา เป็นวัตถุดิบเพียงชนิดเดียวที่กลุ่มฯ จัดหาจากในพื้นที่สวนของอาจารย์นงลักษณ์ โดยมีสมาชิกที่ทำหน้าที่จัดหาครั้งละ 2 คน ในแต่ละครั้งจะจัดหาในพอดีกับการนำมาต้มได้ 1 หม้อ โดยจะใช้เวลาหาประมาณครึ่งวัน โดยสมาชิกจะได้รับค่าแรงโดยกลุ่มฯ จะพิจารณาจากค่าแรงรายวัน

วัตถุดิบรอง ได้แก่

โซดาไฟ เป็นวัตถุดิบที่นำมาใช้สำหรับช่วยให้เยื่อวัตถุดิบเปื่อยเร็วขึ้น โดยพ่อค้าคนกลางในกลุ่มฯ จัดซื้อมาในราคาถุงละ 450 บาท ขนาดบรรจุ 25 กิโลกรัม ซึ่งพ่อค้าจากอำเภอห้างฉัตรเป็นผู้นำส่ง มีความถี่ในการจัดซื้อที่ไม่แน่นอน และโดยส่วนใหญ่จะจัดซื้อครั้งละ 1-2 ถุง

สารส้ม เป็นวัตถุดิบที่นำมาใช้สำหรับฟอกสีเยื่อวัตถุดิบ โดยจัดซื้อจากร้านค้าในตัวเมืองลำปางในราคากิโลกรัมละ 20 บาท มีความถี่ในการจัดซื้อไม่แน่นอน แต่โดยส่วนใหญ่จะจัดซื้อครั้งละ 2-3 กิโลกรัม

สีย้อมเยื่อ ใช้สำหรับย้อมสีวัตถุดิบ โดยจัดซื้อจากร้านค้าในตัวเมืองลำปาง ในราคา 50 บาทต่อโหล โดยมีความถี่และปริมาณในการจัดซื้อไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับพ่อค้าคนกลางแต่ละรายในกลุ่มฯ

น้ำ เป็นวัตถุดิบรองที่สำคัญอีกชนิดหนึ่งสำหรับนำมาต้มวัตถุดิบ โดยกลุ่มฯ ได้สั่งซื้อน้ำจากองค์การบริหารส่วนจังหวัด ในราคาลำรถละ 300 บาท ซึ่งมีขนาดบรรจุ 6,000 ลิตร โดยจะสั่งซื้อครั้งละ 2 ลำรถ โดยมักจะสั่งให้มาส่งทุกวัน

ฟืน เป็นวัตถุดิบสำหรับนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิง ซึ่งกลุ่มฯ สั่งซื้อมาจากฟืนในตำบลบ้านเอื้อม ในราคาลำรถละ 450 บาท และมักจะสั่งซื้อครั้งละ 1 ลำรถ โดยมีความถี่ในการสั่งซื้อที่ไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับพ่อค้าคนกลางของกลุ่มฯ แต่ละราย

(วัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรองชนิดต่างๆ แสดงได้ในตารางที่ 3.2)

3.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต

วัสดุที่มีอายุการใช้งานน้อยกว่า 1 ปี ที่กลุ่มฯ จะต้องจัดหาอยู่เสมอได้แก่ ใบเลื่อยที่นำมาใช้กับเลื่อยกัง ตะกร้าพลาสติกที่นำมาใช้บรรจุวัตถุดิบ ถึงขนาด 200 ลิตรชนิดต่ำและชนิดสูง ที่นำมาใช้ในการต้มวัตถุดิบ ส่วนอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตของกลุ่มฯ ก็มีอยู่หลายชนิดด้วยกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตาข่ายขนาด 60 กิโลกรัม กลุ่มฯ ได้นำมาใช้สำหรับซึ่งวัตถุดิบก่อนการนำไปต้ม ที่ใช้ในปัจจุบันมีจำนวน 1 เครื่อง ซึ่งจัดซื้อมาในปี 2544 ในราคา 700 บาท คาดว่าจะมีอายุการใช้งานประมาณ 10 ปี

ตาข่ายขนาด 3 กิโลกรัม ใช้สำหรับซึ่งเยื่อวัตถุดิบก่อนล้างในแบบพิมพ์ โดยที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีจำนวน 2 เครื่อง ซึ่งจัดซื้อมาในปี 2544 ในราคาเครื่องละ 150 บาท โดยคาดว่าจะมีอายุการใช้งานประมาณ 10 ปี

เลื่อยกัง เป็นอุปกรณ์ที่นำมาใช้สำหรับตัดฟืน และวัตถุดิบที่เป็นตะขบป่า โดยที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีจำนวน 2 ปืน ซึ่งจัดซื้อมาตั้งแต่ปี 2544 จากร้านค้าในตัวเมืองลำปาง ในราคาปืนละ 200 บาท คาดว่าจะมีอายุการใช้งานประมาณ 5 ปี

มิดโต้ เป็นอุปกรณ์เอนกประสงค์ สำหรับใช้ตัดฟืน วัตถุดิบหรือใช้งานในการซ่อมแซมอุปกรณ์การผลิตอื่นๆ ของกลุ่มฯ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีจำนวน 4 ด้าม ซึ่งจัดซื้อมาในปี 2544 จากร้านค้าในตัวเมืองลำปาง ในราคาด้ามละ 50 บาท คาดว่าจะมีอายุการใช้งานประมาณ 10 ปี

พลั่ว เป็นอุปกรณ์เอนกประสงค์ ซึ่งที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีจำนวน 1 อัน โดยจัดซื้อมาตั้งแต่ปี 2544 ในราคาอันละ 150 บาท คาดว่าจะมีอายุการใช้งานประมาณ 5 ปี

เครื่องมือเยื่อ ใช้สำหรับปั่นวัตถุดิบให้เป็นเยื่อก่อนการใส่ลงในตะแกรงแม่พิมพ์ ซึ่งกลุ่มฯ ได้จัดซื้อมาในปี 2544 จำนวน 1 เครื่อง ในราคา 12,000 บาท คาดว่าจะมีอายุการใช้งานประมาณ 5 ปี

เครื่องซักผ้า โดยกลุ่มฯ นำมาใช้เป็นเครื่องสลัดน้ำ ซึ่งจัดซื้อมาในปี 2546 จากร้านค้าในตัวเมืองลำปาง ในราคา 15,000 บาท คาดว่าจะมีอายุการใช้งานประมาณ 5 ปี

ตะแกรงแม่พิมพ์ ใช้สำหรับเป็นแม่พิมพ์กระดาษ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีจำนวน 600 อัน ซึ่งสั่งทำโดยเสียค่าใช้จ่ายอันละ 55 บาท รวมเป็นค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 33,000 บาท คาดว่าจะมีอายุการใช้งานประมาณ 3 ปี

กาละมังพลาสติก เป็นอุปกรณ์สำหรับใช้เป็นพาชนะรองรับวัตถุดิบ ซึ่งที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีจำนวน 10 ใบ ซึ่งจัดซื้อจากร้านค้าในพื้นที่ในราคาใบละ 50 บาท ซึ่งมีอายุการใช้งานประมาณ 1 ปี

ถุงตาข่าย เป็นอุปกรณ์ที่นำมาใช้สำหรับบรรจุต้นกล้วยในการเหยียบ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีจำนวน 20 ใบ ซึ่งจัดซื้อจากร้านค้าในตัวเมืองลำปาง ในราคาใบละ 8 บาท มีอายุการใช้งานประมาณ 2 ปี

ปั้มน้ำ ใช้สำหรับปั้มน้ำเพื่อใช้ในการผลิต โดยที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีจำนวน 2 เครื่อง ในราคาเครื่องละ 4,500 บาท ซึ่งจัดซื้อในปี 2546 จากร้านค้าในตัวเมืองลำปาง คาดว่าจะมีอายุการใช้งานประมาณ 3 ปี

สแลนกันแดด ซึ่งนำมาใช้กันแดดในพื้นที่ของสวนผลิต ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำมาติดตั้งในปี 2546 ได้จัดซื้อจากร้านค้าในตัวเมืองจังหวัดลำปาง จำนวน 1 ม้วน โดยเสียค่าใช้จ่ายเป็นเงิน 1,800 บาท คาดว่าจะมีอายุการใช้งานประมาณ 2 ปี

เตาอิฐ เป็นเตาสำหรับใช้วางถังสำหรับใช้ต้มวัตถุดิบ ซึ่งที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีจำนวน 5 เตา ซึ่งกลุ่มฯ ได้ทำขึ้นในปี 2546 โดยเสียค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 500 บาท มีอายุการใช้งานประมาณ 1 ปี

ชุดแก๊ส ซึ่งกลุ่มฯ ได้จัดซื้อในปี 2546 จากร้านค้าในตัวเมืองจังหวัดลำปาง จำนวน 1 ชุด ในราคา 3,500 บาท แต่กลุ่มฯ ยังไม่ได้นำมาใช้ในการผลิตแต่อย่างใด

(วัสดุและอุปกรณ์การผลิตแสดงได้ในตารางที่ 3.3 และ 3.4 ตามลำดับ)

3.3.3 บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ที่พ่อค้าคนกลางของกลุ่มฯ จัดหามาใช้มีอยู่ 2 ชนิด คือ ถุงหิ้วพลาสติกขนาด 6 x 14 นิ้ว ขนาดบรรจุแพ็คละ 0.5 กิโลกรัม ในราคา 7 บาทต่อแพ็ค โดยมีปริมาณและความถี่ในการจัดซื้อไม่เท่ากัน นอกจากนี้ยังมีการใช้ถุงขนาดใหญ่ขนาด 50 x 70 เซนติเมตร ราคา กิโลกรัมละ 70 บาท ซึ่งนำมาใช้สำหรับเก็บกระดาศที่ผลิตเสร็จ โดยมีปริมาณและความถี่ในการจัดซื้อไม่แน่นอน (ตารางที่ 3.5)

3.3.4 โรงเรือนผลิต

โรงเรือนของกลุ่มฯ แบ่งได้เป็น 2 โรงเรือน ซึ่งแต่ละโรงเรือนมีการใช้ประโยชน์แตกต่างกันตามวัตถุประสงค์การใช้งาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

โรงเรือนผลิตกระดาศ เป็นพื้นที่สำหรับใช้ประโยชน์ในการผลิตกระดาศชนิดต่างๆ ซึ่งกลุ่มฯ ได้จัดสร้างขึ้นในปี 2546 โดยเสียค่าใช้จ่ายในการจัดสร้างเป็นเงิน 60,000 บาท คาดว่าจะมีอายุการใช้งานประมาณ 10 ปี

โรงเรือนเก็บอุปกรณ์ ใช้สำหรับเก็บอุปกรณ์รวมถึงวัสดุในการผลิตชนิดต่างๆ ของกลุ่มฯ ซึ่งเป็นทรัพย์สินของอาจารย์นงลักษณ์ ซึ่งได้บริจาคให้กลุ่มฯ ใช้ประโยชน์ โดยได้จัดสร้างขึ้นในปี 2542 เสียค่าใช้จ่ายในการจัดสร้างเป็นเงิน 60,000 บาท คาดว่าจะมีอายุการใช้งานประมาณ 10 เช่นกัน

3.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

คณะกรรมการของกลุ่มฯ ที่เป็นพ่อค้าคนกลาง จะเป็นผู้จัดหาปัจจัยการผลิต โดยเฉพาะวัตถุดิบกันเอง ดังนั้นจึงมีการตรวจสอบปัจจัยการผลิตที่จัดหาได้ด้วยตนเอง โดยวัตถุดิบที่จัดหาได้มักจะจัดเก็บไว้ในโรงเรือนผลิตกระดาศ ก่อนที่จะนำมาผลิต ส่วนอุปกรณ์การผลิต เช่น ตะแกรงแม่พิมพ์ เครื่องมือเยื่อ ตาชั่ง และวัสดุอื่นๆ ซึ่งเป็นสินทรัพย์ของกลุ่มฯ จะจัดเก็บไว้ในโรงเรือนเก็บอุปกรณ์

ตารางที่ 3.2 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณต่อครั้ง	ความถี่	วิธีการขนส่ง	แหล่งที่มา
<u>วัตถุดิบหลัก</u>						
ตะขบป่า	กิโลกรัม	10	1,000 - 3,000	ไม่แน่นอน	พ่อค้านำส่ง	อ.เมืองปาน
ต้นกล้วย	กิโลกรัม	2	100	ไม่แน่นอน	พ่อค้านำส่ง	ต.บ้านเอื้อม
ปอสา	กิโลกรัม	16	500	ไม่แน่นอน	พ่อค้านำส่ง	อ.เมืองปาน
ข้าวโพด	กิโลกรัม	1	200	ตามฤดูกาล	พ่อค้านำส่ง	อ.เมืองปาน
ตะไคร้	กิโลกรัม	1	100	ไม่แน่นอน	พ่อค้านำส่ง	หมู่บ้านใกล้เคียง
ข่า	เล่ม	0.1	100	ไม่แน่นอน	พ่อค้านำส่ง	หมู่บ้านใกล้เคียง
หญ้าคา	กิโลกรัม	1.4	100	ไม่แน่นอน	โดยสมาชิก	พื้นที่สวนของ อ.นงลักษณ์
<u>วัตถุดิบรอง</u>						
โซดาไฟ	ถุง	450	1 - 2	ไม่แน่นอน	พ่อค้านำส่ง	พ่อค้าจาก อ.ห้างฉัตร
สารส้ม	กิโลกรัม	20	2 - 3	ไม่แน่นอน	จัดหาเอง	อ.เมือง จ.ลำปาง
สีย้อม	โหล	50	ไม่แน่นอน	ไม่แน่นอน	จัดหาเอง	อ.เมือง จ.ลำปาง
น้ำ	ลิตร	0.05	12,000	1 ครั้ง/วัน	โดย อบจ.	อบจ.ลำปาง
ฟืน	ลำรถ	450	1	ไม่แน่นอน	พ่อค้านำส่ง	ต.บ้านเอื้อม

หมายเหตุ : ต้นทุนของหญ้าคาคำนวณจากค่าแรงที่จ่ายให้สมาชิก

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 3.3 การจัดหาวัสดุ

วัสดุ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณต่อครั้ง	ความถี่	วิธีการขนส่ง	แหล่งที่มา
ใบเลื่อย	ใบ	100	2	2 ครั้ง/ปี	ขนส่งเอง	ร้านค้าในตัวเมือง จ.ลำปาง
ตะกร้าพลาสติก	ใบ	100	7	4 ครั้ง/ปี	ขนส่งเอง	ร้านค้าในตัวเมือง จ.ลำปาง
ถังขนาด 200 ลิตร (ชนิดต่ำ)	ใบ	500	4	8 เดือน/ครั้ง	ร้านนำส่ง	ร้านในชุมชน
ถังขนาด 200 ลิตร (ชนิดสูง)	ใบ	200	3	8 เดือน/ครั้ง	ร้านนำส่ง	ร้านในชุมชน

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 3.4 การจัดหาอุปกรณ์ และโรงเรือนการผลิต

เครื่องจักร/อุปกรณ์/โรงเรือน	จำนวน	มูลค่า (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม(บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ปีที่ได้มา	ลักษณะการได้มา
ตาชั่ง 60 กิโลกรัม	1	700	700	10	2544	จัดซื้อ
ตาชั่ง 3 กิโลกรัม	2	150	300	10	2544	จัดซื้อ
เลื่อยก่ง	2	200	400	5	2544	จัดซื้อ
มีดโต้	4	50	200	10	2544	จัดซื้อ
พลั่ว	1	150	150	5	2544	จัดซื้อ
เครื่องมือเย็บ	1	12,000	12,000	5	2544	กู้เงิน อ.บ.ต.
เครื่องสไลด์น้ำ (เครื่องซักผ้า)	1	15,000	15,000	5	2546	กู้ยืมจาก ธ.ก.ส
ตะแกรงแม่พิมพ์	600	55	33,000	3	2546	กู้ยืมจาก ธ.ก.ส และ อ.บ.ต.

ตารางที่ 3.4 (ต่อ)

เครื่องจักร/อุปกรณ์/โรงเรือน	จำนวน	มูลค่า (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม(บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ปีที่ได้มา	ลักษณะการได้มา
กาละมังพลาสติก	10	50	500	1	2546	จัดซื้อ
ถุงตาข่าย	20	8	160	2	2546	จัดซื้อ
ปั้มน้ำ	2	4,500	9,000	3	2546	กู้เงิน ธ.ก.ส.
สแลนกันแดด	1	1,800	1,800	2	2546	จัดซื้อ
ชุดแก๊ส	1	3,500	3,500	5	2546	กู้ยืมจาก ธ.ก.ส
เตาอิฐ	5	100	500	1	2546	จัดทำเอง
โรงเรือนผลิตกระดาศ	1	60,000	60,000	10	2546	กู้ยืมจาก ธ.ก.ส
โรงเรือนเก็บอุปกรณ์	1	60,000	60,000	10	2542	ของ อ.นางลักษณ์

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 3.5 การจัดหาบรรจุภัณฑ์

ชนิด	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณต่อครั้ง	ความถี่	การชำระเงิน	วิธีการขนส่ง	แหล่งที่มา
ถุงหิ้วพลาสติก (6 x 14 นิ้ว)	แพ็ค	7	ไม่แน่นอน	ไม่แน่นอน	เงินสด	ขนส่งเอง	ร้านค้าในชุมชน
ถุงพลาสติก (50 x 70 ซม.)	กิโลกรัม	70	ไม่แน่นอน	ไม่แน่นอน	เงินสด	ขนส่งเอง	ร้านค้าในชุมชน

ที่มา : จากการสำรวจ

3.4 แรงงานและการจ้างงาน

3.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

จากสมาชิกทั้งหมดของกลุ่มฯ จำนวน 42 คน พบว่า มีสมาชิกที่เข้ามาทำการผลิตที่กลุ่มฯ เพียง 16 คน แบ่งเป็นแรงงานสำหรับตัดไม้วัตถุดิบจำนวน 4 คน แรงงานในการล้างและซังวัตถุดิบจำนวน 8 คน และแรงงานในการผลิตแผ่นกระดาษจำนวน 4 คน ซึ่งในจำนวนนี้จะผลัดเปลี่ยนกันมาทำการผลิต โดยมีสมาชิกที่เป็นแรงงานประจำอยู่เพียง 6 ราย ในส่วนของการทำงาน พบว่าสมาชิกจะมีการทำงานทุกวัน โดยมักจะเริ่มงานตั้งแต่ 08.00 น. ถึง 17.00 น.

ในช่วงที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาเป็นจำนวนมาก พ่อค้าคนกลางของกลุ่มฯ ได้แก่ นางอนงค์ และนางสายชลจะมีการจ้างงานสมาชิกให้ทำงานล่วงเวลา โดยในส่วนของอาจารย์นงลักษณ์ ซึ่งเป็นพ่อค้าคนกลางคนหนึ่ง มักจะแบ่งคำสั่งซื้อไปให้นักเรียนและผู้ปกครองที่ต้องการรายได้เสริมเข้าร่วมผลิต ณ โรงเรียนทุ่งฝ่าย ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ตนทำงานอยู่

3.4.2 การจ้างงาน

พิจารณาการจ้างงานของกลุ่มฯ พบว่า ในช่วงแรกของการดำเนินงานมาจนถึงในช่วงกลางปี 2547 พ่อค้าคนกลางของกลุ่มฯ จะให้ค่าตอบแทนในการผลิตแก่สมาชิกเป็นรายวัน โดยสมาชิกที่เป็นแรงงานในการตัดไม้วัตถุดิบจะได้ค่าตอบแทนวันละ 140 บาท สมาชิกที่ทำการล้างและซังจะได้ค่าตอบแทนวันละ 120 บาท ส่วนสมาชิกที่ผลิตแผ่นกระดาษ จะได้รับค่าตอบแทนวันละ 100 บาท โดยค่าตอบแทนในส่วนของแรงงาน จะมีการจ่ายค่าแรงทุกๆ 15 วัน ในช่วงหลังตั้งแต่กลางปี 2547 เป็นต้นมา แรงงานผลิตจะได้รับค่าตอบแทนในลักษณะงานเหมาแผ่นละ 4 บาท โดยพ่อค้าคนกลางในกลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดหาปัจจัยการผลิตมาให้ทั้งหมด ซึ่งค่าตอบแทนที่สมาชิกได้นำไปแบ่งปันกันเองตามงานที่ทำ

ในระยะแรกของการดำเนินงาน นอกเหนือจากเวลาทำงานปกติที่ 08.00 น. ถึง 17.00 น. หากเป็นช่วงที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาในปริมาณมาก ซึ่งกลุ่มฯ จำเป็นต้องเร่งการผลิต จะมีการจ้างงานสมาชิกให้ทำงานล่วงเวลา โดยมีการจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายชั่วโมงๆ ละ 15-20 บาท แต่ในปัจจุบันใช้วิธีเหมาจ่ายทั้งหมด (ตารางที่ 3.6)

ตารางที่ 3.6 การจ้างงานของกลุ่มฯ

กิจกรรม	วิธีการให้ผลตอบแทน	จำนวนแรงงาน (คน)		รวม	เงื่อนไข
		ชาย	หญิง		
ฝ่ายตัดเยื่อ	140 บาท/วัน	-	4	4	ค่าจ้างล่วงเวลาชั่วโมงละ 15-20 บาท
ฝ่ายล้าง - ซัง	120 บาท/วัน	-	8	8	ค่าจ้างล่วงเวลาชั่วโมงละ 15-20 บาท
ฝ่ายผลิตแผ่น	100 บาท/วัน	-	4	4	ล่วงเวลาแผ่นละ 2 บาท
รวม		0	16	16	

หมายเหตุ : ปัจจุบันจ้างเหมาในราคาแผ่นละ 4 บาท

ที่มา : จากการสำรวจ

3.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

ต้นทุนการผลิตจากการวิเคราะห์ นอกจากจะคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทั้งวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรอง วัสดุ และค่าจ้างในการผลิตแล้ว ยังมีการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต

เมื่อพิจารณาต้นทุนด้านการผลิตกระดาษจากวัตถุดิบชนิดต่างๆ ของกลุ่มฯ พบว่า ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่อยู่ในส่วนของค่าจ้างในการผลิต ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต และเมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากการผลิต พบว่า พ่อค้าคนกลางของกลุ่มฯ ได้รับผลตอบแทนและอัตราผลตอบแทนจากการผลิตค่อนข้างสูง เมื่อเปรียบเทียบกับ การตั้งราคาขายส่งขั้นต่ำที่ 10 บาท และขายปลีกที่ 15 บาท ทั้งนี้ กลุ่มฯ ไม่ได้ผลตอบแทนจากการผลิตแต่อย่างใด ส่วนสมาชิกที่ทำการผลิตจะได้รับผลตอบแทนในส่วนของค่าจ้างการผลิตเท่านั้น (รายละเอียดแสดงได้ในตารางที่ 3.7)

พิจารณาต้นทุนการผลิตของกระดาษทั้ง 8 ชนิด พบว่า ต้นทุนการผลิตในส่วนของค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตมีสัดส่วนที่ค่อนข้างสูง ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มฯ อาจยังมีการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตที่ไม่เต็มประสิทธิภาพ หรืออาจเกิดจากอุปกรณ์การผลิตชนิดนั้นๆ มีอายุการใช้งานที่ค่อนข้างต่ำทำให้กลุ่มฯ ต้องเสียต้นทุนในการจัดซื้อบ่อยครั้ง ดังนั้นหากกลุ่มฯ มีการนำอุปกรณ์การผลิตทุกชนิดมาใช้ให้เต็มประสิทธิภาพ และคอยบำรุงรักษาอุปกรณ์เหล่านั้นอยู่เสมอก็จะช่วยให้ต้นทุนในส่วนนี้ลดลงได้

รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ค

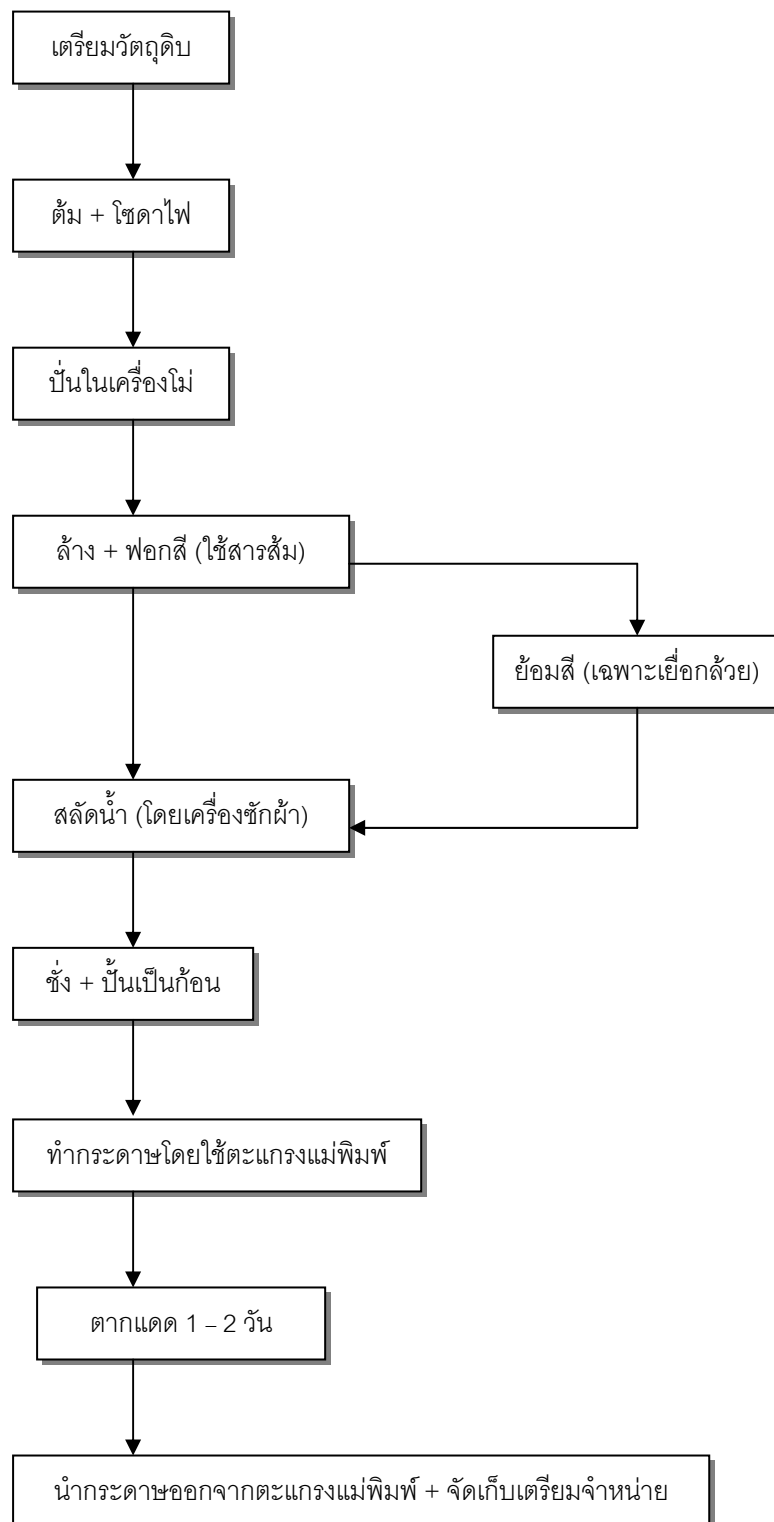
3.6 กรรมวิธีการผลิต

เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ เป็นกระดาษแผ่นจากวัตถุดิบชนิดต่างๆ ส่วนผลิตภัณฑ์แปรรูปชนิดอื่นๆ ส่วนใหญ่จะทำการผลิตก็ต่อเมื่อมีคำสั่งซื้อจากลูกค้า และมูลค่าจากการจำหน่ายไม่มากนัก ดังนั้นในส่วนของการอธิบายกรรมวิธีการผลิต จะอธิบายเฉพาะผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นกระดาษแผ่นชนิดต่างๆ ดังนี้

- ขั้นตอนของการเตรียมวัตถุดิบ มีขั้นตอนที่เหมือนกัน คือ หากวัตถุดิบเป็นต้นกล้วยจะต้องนำมาตัดและสับให้ละเอียด เช่นเดียวกับวัตถุดิบที่เป็นตะไคร้ ต้นข้าว ข้าวโพด และหญ้าคา ส่วนวัตถุดิบที่เป็นปอสาและตะขบป่า จะมีการนำไปแช่น้ำทิ้งไว้ 1 คืน
- นำวัตถุดิบมาต้มในถัง 200 ลิตร โดยใช้โซดาไฟเป็นสารที่ช่วยให้วัตถุดิบที่ต้มเปื่อยเร็วยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยในการฟอกขาววัตถุดิบ ซึ่งการต้มตะขบป่าจะใช้เวลานานกว่าการต้มวัตถุดิบชนิดอื่นๆ (ต้มวัตถุดิบจนเปื่อย)
- นำวัตถุดิบมาปั่นในเครื่องโม่ โดยการโม่ตะขบป่า 1 หม้อ จะใช้เวลาประมาณ 30 นาที ส่วนวัตถุดิบชนิดอื่นๆ จะโม่ได้ถึง 4 หม้อโดยใช้เวลาเท่ากัน
- นำวัตถุดิบมาล้างในกะละมังพลาสติก จากนั้นทำการฟอกสีโดยใช้สารส้ม ซึ่งหากวัตถุดิบที่ใช้เป็นตะขบป่าจะใช้สารส้ม 2 กิโลกรัมต่อตะขบป่า 30 กิโลกรัม หากเป็นวัตถุดิบชนิดอื่นจะใช้สารส้มเพียง 1 กิโลกรัมต่อวัตถุดิบ 100 กิโลกรัม

- การผลิตหากวัตถุดิบเป็นต้นกล้วยจะทำการย้อมสีด้วยสีย้อมผ้า โดยจะใช้สีย้อมผ้า 4 – 5 ของต่อเยื่อกล้วย 1 หม้อ
- นำเยื่อเข้าเครื่องซักผ้าเพื่อสลัดน้ำ โดยการสลัดน้ำจะใช้เวลาประมาณ 4 – 5 นาทีต่อหม้อ
- ปั่นก้อนเยื่อ และชั่งน้ำหนักบนตาชั่งขนาด 3 กิโลกรัม โดยหากเป็นเยื่อจากตะขบป่าจะปั่นเป็นก้อนขนาดหนัก 3 ชีด ส่วนเยื่อจากวัตถุดิบชนิดอื่นๆ จะปั่นเป็นก้อนขนาดหนัก 2.2 ชีด แล้วบรรจุในถุงหิ้วพลาสติกเพื่อนำไปผลิตต่อไป
- นำเยื่อที่ได้มาทำกระดาษ โดยนำมาผสมกับน้ำละลายใส่ในตะแกรงแม่พิมพ์ เพื่อให้เยื่อกระจายตัวเป็นแผ่นบนตะแกรงแม่พิมพ์
- นำตะแกรงแม่พิมพ์ไปตากแดดประมาณ 1 – 2 วัน จนแห้ง
- เอากระดาษออกจากตะแกรงแม่พิมพ์ แล้วนำเก็บในถุงพลาสติกขนาดใหญ่ ซึ่งถุงพลาสติก 1 ถุง สามารถบรรจุกระดาษได้ถึง 250 – 300 แผ่น เพื่อเตรียมจำหน่ายต่อไป

(ขั้นตอนการผลิต สามารถแสดงได้ตามแผนภาพที่ 3.1)



แผนภาพที่ 3.1 ขั้นตอนการผลิตกระดาษ

3.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เมื่อพิจารณาจากเครื่องมือรวมถึงอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างจากกลุ่มหรือกิจการที่มีการผลิตสินค้าประเภทเดียวกัน หากแต่เป็นเทคโนโลยีในด้านการนำวัตถุดิบหลากหลายชนิดเข้ามาใช้ในการผลิต ซึ่งได้สร้างทางเลือกใหม่ๆ ในการผลิต ตลอดจนเป็นการนำปัจจัยการผลิตหรือวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น ซึ่งบางชนิดไม่ต้องซื้อหา มาผลิตเป็นสินค้าและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเป็นการสร้างแตกต่างให้กับตัวสินค้าประเภทเดียวกัน

จากการสำรวจ พบว่า ถึงแม้กลุ่มฯ จะมีการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม แต่ยังคงขาดการใช้เทคโนโลยีในการบำบัดน้ำเสียหรือของเสียจากกระบวนการผลิต ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสมาชิกที่ทำการผลิตได้ หากไม่เร่งจัดหาเทคโนโลยีการกำจัดของเสียที่เหมาะสมเข้ามาใช้

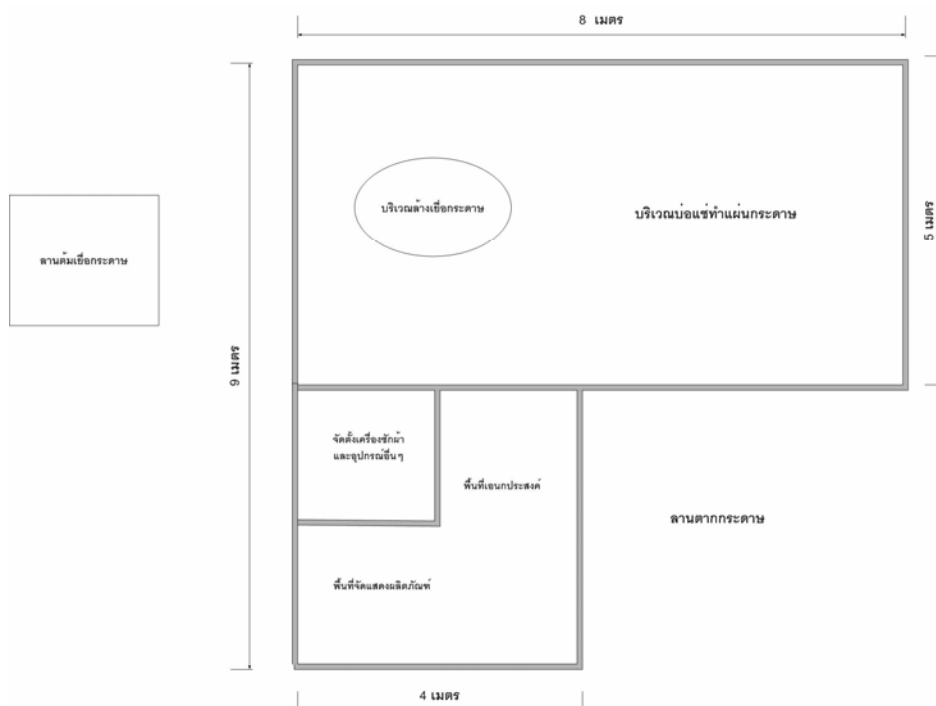
3.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

โรงเรียนของกลุ่มฯ แบ่งเป็น 2 หลัง สามารถแบ่งอธิบายตามการใช้งาน และลักษณะการได้มา ได้ดังนี้

โรงเรียนผลิตกระดาษ จัดสร้างขึ้นในปี 2546 โดยกลุ่มฯ ได้กู้เงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เป็นจำนวนเงิน 60,000 บาท ภายในโรงเรียนแบ่งพื้นที่การใช้สอยออกเป็นหลายส่วน ได้แก่ บริเวณล้างเยื่อวัตถุดิบ บ่อแช่เยื่อกระดาษสำหรับทำแผ่น บริเวณที่ใช้จัดวางเครื่องชักผ้าสำหรับใช้สลัดน้ำ รวมถึงมีการใช้พื้นที่ส่วนหนึ่งในการเก็บวัตถุดิบชนิดต่างๆ

บริเวณด้านหน้าของโรงเรียนผลิตของกลุ่มฯ เป็นพื้นที่โล่งสำหรับใช้เป็นลานตากกระดาษที่อยู่ในตะแกรงแม่พิมพ์ และด้านข้างของบริเวณที่ล้างเยื่อวัตถุดิบจะเป็นพื้นที่สำหรับใช้ต้มวัตถุดิบ

โรงเรียนเก็บอุปกรณ์การผลิต เป็นสินทรัพย์ของอาจารย์นงลักษณ์ซึ่งได้อนุญาตให้กลุ่มฯ เข้ามาใช้ประโยชน์ โดยจัดสร้างขึ้นในปี 2542 เสียบบประมาณในการจัดสร้าง 60,000 บาท ใช้ประโยชน์ในการจัดเก็บวัสดุและอุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ อาทิ ตาซัง เลื่อยกั๊ก พลั่ว ตะแกรงแม่พิมพ์ และกะละมังพลาสติก เป็นต้น (แผนภาพที่ 3.2)



แผนภาพที่ 3.2 ผังสถานประกอบการ

3.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

กลุ่มฯ ยังขาดการจัดการในเรื่องการกำจัดน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการผลิต เนื่องจากน้ำเหลือจากการต้มวัตถุดิบ ตลอดจนน้ำที่ใช้ล้างและฟอกสีวัตถุดิบ ถูกปล่อยทิ้งในบริเวณพื้นที่ผลิต ซึ่งน้ำทิ้งดังกล่าวจะไหลซึมลงสู่พื้นดินบริเวณหลังโรงเรียนผลิต โดยกลุ่มฯ ไม่มีการจัดสร้างบ่อบำบัดน้ำทิ้งแต่อย่างใด เช่นเดียวกับเศษเหลือของวัตถุดิบต่างที่นำมาใช้ในการผลิต ได้ถูกทิ้งยังบริเวณด้านหลังโรงเรียนผลิตเช่นเดียวกัน ซึ่งในอนาคตหากกลุ่มฯ ยังไม่มีการจัดทำระบบบำบัดน้ำทิ้งหรือเศษเหลือจากการผลิต อาจทำให้มลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมและส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสมาชิกที่ทำการผลิตได้

3.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ในขั้นตอนของการผลิตแผ่นกระดาษจะเห็นได้ว่า กลุ่มฯ มีการชั่งน้ำหนักเยื่อวัตถุดิบก่อนการผลิตบนแผ่นตะแกรง ทำให้กระดาษแผ่นที่ได้มีน้ำหนักเท่ากัน นอกจากนี้สมาชิกที่ทำการผลิตจะช่วยกันควบคุมการผลิต ตลอดจนร่วมกันตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จ อีกทั้งนางสายชลและนางอรอนงค์ ซึ่งเป็นพ่อค้าคนกลางของกลุ่มฯ ที่มักจะร่วมในขั้นตอนของการผลิตด้วย มักจะช่วยควบคุมการผลิตและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์อีกทางหนึ่ง ในส่วนของการผลิตที่อาจารย์นงลักษณ์ได้กระจายให้นักเรียนและผู้ปกครองผลิตในโรงเรียน อาจารย์นงลักษณ์จะเป็นผู้ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพ

3.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

3.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

เนื่องจากการเป็นการผลิตที่คณะกรรมการที่ทำหน้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางของกลุ่มฯ มีการจ้างงานให้สมาชิกทำการผลิต โดยมีการใช้อุปกรณ์การผลิตที่จัดซื้อจากเงินกู้ยืมในนามกลุ่มฯ และพบว่าอุปกรณ์การผลิตดังกล่าวในปัจจุบันมีไม่เพียงพอ อีกทั้งพ่อค้าคนกลางของกลุ่มฯ ก็ไม่คิดที่จะจัดซื้ออุปกรณ์การผลิตเพิ่มเติม เนื่องจากเห็นว่าการผลิตในปัจจุบันก็มีต้นทุนสูงอยู่แล้ว ประกอบกับสมาชิกที่เป็นแรงงานผลิตให้กับกลุ่มฯ มีเพียง 16 คน โดยมีผู้ทำงานประจำเพียง 6 คน ส่งผลทำให้ไม่สามารถขยายกำลังการผลิตได้ตามที่ต้องการ

ปัญหาด้านการผลิตอีกประการหนึ่ง คือ พ่อค้าคนกลางของกลุ่มฯ ยังประสบปัญหาการขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินงาน โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบและค่าจ้างแรงงานในการผลิต

ในมุมมองของผู้วิจัย พบว่า มีการใช้ทรัพยากรประเภทตะขบป่าและต้นกล้วยเพื่อนำมาผลิตเป็นจำนวนมาก โดยไม่มีการปลูกทดแทน ทำให้โอกาสที่วัตถุดิบทั้งสองชนิดนี้จะขาดแคลนเป็นไปได้สูง และอาจทำให้ต้นทุนของวัตถุดิบทั้งสองชนิดนี้สูงขึ้นได้ในอนาคต และนอกจากนี้การที่กลุ่มฯ ไม่มีการลงทุนทางด้านการบำบัดน้ำทิ้ง อาจส่งผลให้เกิดปัญหามลพิษในพื้นที่รวมถึงปัญหาด้านสุขภาพแก่สมาชิกที่ทำการผลิตได้ในภายหน้า นอกจากนี้อาจเป็นจุดที่เป็นอุปสรรคต่อการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เนื่องจากถูกต่อต้านทางการค้าเนื่องจากกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3.11.2 ความต้องการด้านการผลิตของกลุ่มฯ

จากการสัมภาษณ์คณะกรรมการที่เป็นพ่อค้าคนกลางของกลุ่มฯ พบว่า มีความต้องการการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านเงินกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำหรือเงินอุดหนุนให้เปล่า สำหรับนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการผลิต รวมถึงจัดซื้ออุปกรณ์การผลิตเพิ่มเติม เพื่อที่จะสามารถขยายกำลังการผลิตของกลุ่มฯ ให้เพิ่มขึ้นได้

บทที่ 4

การตลาด

4.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

4.1.1 การบริหารการตลาด

การบริหารการตลาดของกลุ่ม ดำเนินโดย สมาชิกกลุ่ม ที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการรับคำสั่งซื้อจากภายนอก จากนั้นกระจายการผลิตให้แก่สมาชิกกลุ่มเพื่อทำการผลิต ปัจจุบัน กลุ่มมีคนกลางทำหน้าที่จำหน่ายสินค้า จำนวน 3 คน คือ นางนงลักษณ์ อุปันันท์ นางอรอนงค์ ทนันทชัยชมภู และนางสายชล อินคำเชื้อ คนกลางทั้ง 3 จะมีตลาดของตนเอง โดยสถานที่แสดงสินค้าและสถานที่ผลิต อยู่ในบริเวณบ้านของนางนงลักษณ์ อุปันันท์ ซึ่งปัจจุบันเป็นสถานที่ตั้งกลุ่มด้วย สัดส่วนของคนกลางที่ทำการส่งสินค้าผ่านทางกลุ่มมากที่สุด คือ นางอรอนงค์ ทนันทชัยชมภู มูลค่าจำหน่าย 140,000 บาท รองลงมาเป็น นางนงลักษณ์ อุปันันท์ เท่ากับ 84,000 บาท และมูลค่าการจำหน่ายของนางสายชล อินคำเชื้อ มีมูลค่าการจำหน่ายเท่ากับ 53,000 บาท

4.1.2 การวางแผนการตลาด

กลุ่มไม่มีการวางแผนการตลาด เนื่องจากสถานะของกลุ่มมีหน้าที่หลักเพียงการผลิตตามคำสั่งซื้อเท่านั้น ดังนั้นในการวางแผนการตลาด จึงทำโดยคนกลางทั้งสามที่รับคำสั่งซื้อเข้ามา ซึ่งการวางแผนการตลาดของคนกลางทั้ง 3 นั้นจะไม่มีมีความเกี่ยวข้องกัน เนื่องจากแต่ละคน จะมีตลาดเป็นของตนเอง

การวางแผนการตลาดของคนกลางทั้งสามนั้น มีลักษณะที่เหมือนกัน คือ เป็นการตลาดเชิงรับ คำสั่งซื้อส่วนใหญ่มาจากลูกค้าที่เป็นลูกค้าประจำที่รู้จักผลิตภัณฑ์จากการออกร้าน และการประชาสัมพันธ์ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม นางอรอนงค์ ทนันทชัยชมภู คนกลางที่มียอดขายสูงสุด เริ่มมีแนวคิดในการพัฒนากลยุทธ์การตลาด ให้เป็นแนวรับเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยการนำสินค้าไปแสดงในงานแสดงสินค้าที่ทางจังหวัดเพิ่มมากขึ้น

4.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์กระดาดตะขบป่า ได้พัฒนามาจากความคิดของ นางนงลักษณ์ อุปันันท์ ในปี 2544 ซึ่งเป็นครูสอนในโรงเรียนทุ่งฝ่าย ได้นำวิธีพืชที่ขึ้นอยู่ทั่วไป มาทดลอง โดยการลองผิดลองถูกเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระดาด โดยมีพื้นฐานการคิดจากการผลิตกระดาดชา เนื่องจากในบริเวณพื้นที่ตำบลบ้านเอื้อม มีพันธุ์ไม้ ที่มีชื่อสามัญ คือ ตะขบป่า จำนวนมาก จึงได้ทำการนำเปลือกของต้นไม้นี้มาทดลองผลิตเป็นเยื่อกระดาด ซึ่งผลที่ได้ คือ กระดาดที่มีลักษณะเฉพาะตัว มีสีน้ำตาลเข้ม และลักษณะเยื่อหยาบเห็นลวดลายชัดเจน โดยในระยะแรกได้นำเยื่อตะขบป่า ผสมกับเยื่อสา จากนั้นในปี 2545 ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการนำพืชประเภทต่างๆ มาทดลองทำเยื่อกระดาด เช่น กล้วย ตะไคร้ ข้าวโพด ข้าว ทำให้อย่างนี้กลุ่มมีผลิตภัณฑ์มากมาย เช่น กระดาดตะขบป่าล้วน กระดาดตะขบป่าผสมเยื่อของต้นข้าวโพด กระดาดตะขบป่าผสมเยื่อกล้วย กระดาด

ตะขบป่าผสมตะไคร้ ซึ่งสามารถแสดงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้ดังตารางที่ 4.1 สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการแปรรูปเป็นสินค้าอื่นนั้น ได้ทำโดยคนกลางที่รับซื้อผลิตภัณฑ์กระดาษแผ่น นำไปแปรรูป เช่น ในกรณีของนางนงลักษณ์ อุปนันท์ ได้นำกระดาษมาประดิษฐ์เป็น อัลบั้ม สมุด ดอกไม้ และผลิตภัณฑ์เปเปอร์มาเช่ ซึ่งทำให้มีการจ้างงานสมาชิกในการผลิตแปรรูปดังกล่าว

ตารางที่ 4.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	ปีการผลิต		
	2544	2545	2546
กระดาษตะขบปาล้วน	●		→
กระดาษตะขบป่าผสมสา	●		→
กระดาษตะขบป่าผสมกล้วย		●	→
กระดาษกล้วยล้วน		●	→
กระดาษตะไคร้		●	→
กระดาษซ่า		●	→
กระดาษข้าวโพด		●	→
กระดาษหญ้าคา		●	→

หมายเหตุ : ● → หมายถึง ช่วงเวลาที่มีการพัฒนา

ที่มา: จากการสำรวจ

4.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

4.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ

จากลักษณะการบริหารการตลาด ทำให้ช่องทางการตลาดของกลุ่มสามารถแบ่งออกได้ตาม คนกลางที่ทำหน้าที่จำหน่ายสินค้าให้ทางกลุ่ม จำนวน 3 ช่องทาง คือ นางนงลักษณ์ อุปนันท์ นางอรอนงค์ ทนชัยชมภู และนางสายชล อินคำเชื้อ และสามารถแสดงช่องทางการจำหน่ายของคนกลางแต่ละคน ได้ดังนี้

1. นางอรอนงค์ ทนชัยชมภู ช่องทางการจำหน่ายหลักของนางนงลักษณ์ คือ การจำหน่ายปลีกผ่านการออกร้านจำหน่ายในงาน OTOP ร้อยละ 46 โดยผลิตภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายผ่านการออกร้านครั้งนี้มากที่สุด คือ กระดาษกล้วย มีมูลค่าการจำหน่าย 32,200 บาท สำหรับกระดาษตะขบป่ามีช่องทางการจำหน่ายหลักเป็นการขายส่ง สามารถส่งไปจำหน่ายยังต่างจังหวัด เช่น กรุงเทพฯ ร้านสีลม ร้านศรีทอง และร้านทองห้า จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดเชียงใหม่

2. นางนงลักษณ์ อุปนันท์ ช่องทางการจำหน่ายหลักของนางนงลักษณ์ คือ การจำหน่ายส่งภายในจังหวัดลำปาง และกรุงเทพฯ โดยคิดสัดส่วนการจำหน่ายจากปริมาณการจำหน่ายผ่านช่องทางของนางนงลักษณ์ทั้งหมด สามารถขายส่งได้ในจังหวัดลำปางร้อยละ 60 รองลงมาเป็นกรุงเทพฯ ร้อยละ 30 สำหรับการจำหน่ายปลีกมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด ของนางนงลักษณ์

3. นางสาวชล อินคำเชื้อ มียอดการสั่งซื้อจากกลุ่ม 53,000 บาท โดยช่องทางการจำหน่ายหลักเป็นการจำหน่ายส่ง มีมูลค่าการจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 73.21 ของยอดจำหน่ายผ่านนางสาวชล สำหรับแหล่งจำหน่าย คือ บริษัทสยามมันดาเลย์ บริษัท U.A.G และบริษัทในบ้านถวาย ซึ่งนางศรีชลไม่ทราบชื่อ โดยบริษัททั้งหมด เป็นบริษัทส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ การจำหน่ายปลีกนั้นมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.79 ของยอดจำหน่ายผ่านนางสาวชล ผลิตภัณฑ์ที่มียอดการจำหน่ายสูงสุด คือ กระดาษเยือกกล้วย รองลงมา เป็นกระดาษตะขบป่า

4.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

จากการสำรวจช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์ผ่านคนกลางที่ทำหน้าที่การตลาดให้กลุ่มนั้น พบว่า สำหรับคนกลางแต่ละรายจะมีช่องทางของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ผลิตภัณฑ์กระดาษตะขบป่า

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษตะขบป่า มีมูลค่าการจำหน่ายในปี 2546 จำนวน 129,120 บาท โดยแบ่งเป็นการจำหน่ายส่งมูลค่า 123,510 บาท เป็นสัดส่วนร้อยละ 95 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด และมีการจำหน่ายปลีกมูลค่า 5,610 บาท เป็นสัดส่วนร้อยละ 5 ของยอดการจำหน่ายกระดาษตะขบป่าล้วนทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์กระดาษตะขบป่าผสมสา

ช่องทางการจำหน่ายของกระดาษตะขบป่าผสมสา สามารถจำหน่ายผ่านทางช่องทางการตลาดของนางสาวชล มูลค่า 500 บาท และนางนงลักษณ์มีมูลค่า 17,640 บาท สามารถแบ่งการจำหน่ายปลีก ร้อยละ 10 และการจำหน่ายส่งร้อยละ 90 ของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษตะขบป่าผสมสาทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์กระดาษตะขบป่าผสมกล้วย

กระดาษตะขบป่าผสมเยือกกล้วยนั้น มีช่องทางการจำหน่ายผ่านทาง นางสาวชล มูลค่า 500 บาท และนางนงลักษณ์ 9,240 บาท สามารถแบ่งเป็นการจำหน่ายปลีกร้อยละ 10 และการจำหน่ายส่งร้อยละ 90 ของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษตะขบป่าผสมกล้วยทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์กระดาษกล้วยล้วน

กระดาษเยือกกล้วยล้วนได้รับความนิยมมากในปี 2546 สามารถทำยอดขายได้ 66,700 บาท ซึ่งมียอดขายเป็นอันดับสองของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่ม รองจากกระดาษตะขบป่า กระดาษเยือกกล้วยล้วนมี ยอดการจำหน่ายผ่านนางนงลักษณ์มูลค่า 4,200 บาท นางอรอนงค์มูลค่า 32,500 บาท และนางสาวชลมูลค่า 30,000 บาท

ผลิตภัณฑ์กระดาษตะไคร้

กระดาษเยื่อตะไคร้ สามารถจำหน่ายผ่านช่องทางของนางอรอนงค์ มียอดการจำหน่าย 8,125 บาท และนางนงลักษณ์ มียอดการจำหน่าย 4,200 บาท สามารถแบ่งสัดส่วนการจำหน่ายเป็นการจำหน่ายปลีก ร้อยละ 7 และการจำหน่ายส่งร้อยละ 93

ผลิตภัณฑ์กระดาษข่า

ช่องทางการจำหน่ายกระดาษเยื่อข่า นั้น สามารถจำหน่ายผ่านคนกลางทั้ง 3 คน โดยแต่ละรายมี ยอดการจำหน่ายดังนี้ นางสาวชล 2,000 บาท นางนงลักษณ์ 4,200 บาท และนางอรอนงค์ 8,125 บาท สัดส่วนการจำหน่ายแบ่งตามการจำหน่ายปลีกร้อยละ 57 และการจำหน่ายส่งร้อยละ 43

ผลิตภัณฑ์กระดาษข้าวโพด

กระดาษข้าวโพด มีช่องทางการจำหน่ายผ่านนางสายชล 2,000 บาท นางนงลักษณ์ 4,200 บาท และนางอรอนงค์ 8,125 บาท สามารถแบ่งเป็นสัดส่วนการจำหน่ายปลีก ร้อยละ 57 และการจำหน่ายส่ง ร้อยละ 43

ผลิตภัณฑ์กระดาษหญ้าคา

กระดาษเยื่อหญ้าคา มีช่องทางการจำหน่ายผ่านคนกลางเพียง 2 คน คือ นางนงลักษณ์ และนางอรอนงค์ โดยมียอดจำหน่ายผ่านคนกลางแต่ละคน ดังนี้ 4,200 บาท และ 8,125 บาท ตามลำดับ สามารถแบ่งเป็นการจำหน่ายปลีก ร้อยละ 6.8 และจำหน่ายส่งร้อยละ 93.2

ตารางที่ 4.2 ช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)			มูลค่ารวม (บาท)
	คุณอนงค์	คุณศรีชล	อ.นงลักษณ์	
กระดาษตะขบปาล้วน	75,000	18,000	36,120	129,120
กระดาษตะขบป่าผสมกล้วย	0	500	9,240	9,740
กระดาษตะขบป่าผสมสา	0	500	17,640	18,140
กระดาษกล้วยล้วน	32,500	30,000	4,200	66,700
กระดาษตะไคร้	8,125	0	4,200	12,325
กระดาษข้าว	8,125	2,000	4,200	14,325
กระดาษข้าวโพด	8,125	2,000	4,200	14,325
กระดาษหญ้าคา	8,125	0	4,200	12,325
	140,000	53,000	84,000	277,000

ที่มา: จากการสำรวจ

4.4 ราคาและการตั้งราคา

กลุ่มมีการตั้งราคาผลิตภัณฑ์เพียงราคาเดียว ซึ่งเป็นราคาขายส่ง โดยตั้งราคาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เยื่อกระดาษทุกผลิตภัณฑ์ที่ 10 บาท ต่อแผ่น รายละเอียดดังตารางที่ 4.3 วิธีในการตั้งราคาของกลุ่มเป็นการตั้งราคาโดยการคิดราคาจากต้นทุนการผลิต หรือ Markup on cost (Mark up) ด้านราคาขายปลีกนั้น เป็นการกำหนดราคาโดยคนกลาง

ตารางที่ 4.3 ราคาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ขนาด	ราคา/หน่วย (บาท)
กระดาดตะขบปาล้วน	แผ่น	75 x 50 ซม.	10
กระดาดตะขบปาลผสมกล้วย	แผ่น	75 x 50 ซม.	10
กระดาดตะขบปาลผสมสา	แผ่น	75 x 50 ซม.	10
กระดาดกล้วยล้วน	แผ่น	75 x 50 ซม.	10
กระดาดตะไคร้	แผ่น	75 x 50 ซม.	10
กระดาดข่า	แผ่น	75 x 50 ซม.	10
กระดาดข้าวโพด	แผ่น	75 x 50 ซม.	10
กระดาดหญ้าคา	แผ่น	75 x 50 ซม.	10

ที่มา: จากการสำรวจ

พิจารณา ราคาขายที่กลุ่มตั้งขึ้น เปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตของกลุ่ม และสัดส่วนผลกำไรจากการตั้งราคาด้วยวิธีคิดจากต้นทุนนั้น พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนผลกำไรต่อต้นทุนมากที่สุด คือ กระดาดข่า ร้อยละ 132.02 รองลงมาได้แก่ กระดาดข้าวโพด กระดาดตะไคร้ และกระดาดหญ้าคา มีสัดส่วนกำไรร้อยละ 126.24 124.72 และ 103.67 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนกำไรจากการตั้งราคาน้อยที่สุด คือ กระดาดตะขบปาลผสมสา มีสัดส่วนกำไรร้อยละ 69.62 สำหรับรายละเอียดแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นดังนี้

กระดาดตะขบปาล้วน ผลตอบแทนต่อหน่วยของกระดาดตะขบปาล ต่อต้นทุนทั้งหมด 4.43 บาท เมื่อพิจารณาผลกำไรจากการตั้งราคาขายดังกล่าว พบว่า กลุ่มได้กำไร ร้อยละ 79.53

กระดาดตะขบปาลผสมกล้วย ผลตอบแทนต่อหน่วยของกระดาดตะขบปาลผสมกล้วย ต่อต้นทุนทั้งหมด 4.67 บาท เมื่อพิจารณาผลกำไรจากการตั้งราคาขาย พบว่า กลุ่มได้กำไร ร้อยละ 87.62

กระดาดตะขบปาลผสมสา ผลตอบแทนต่อหน่วยของกระดาดตะขบปาลผสมสา ต่อต้นทุนทั้งหมด 4.09 บาท เมื่อพิจารณาผลกำไรจากการตั้งราคาขายที่ 10 บาท ต่อแผ่น พบว่า กลุ่มได้รับกำไร ร้อยละ 69.20

กระดาดกล้วยล้วน ผลตอบแทนต่อหน่วยของกระดาดกล้วยล้วน ต่อต้นทุนทั้งหมด 5.05 บาท เมื่อพิจารณาผลกำไรจากการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ไว้ที่ 10 บาท ต่อ แผ่น พบว่า กลุ่มได้รับกำไร ร้อยละ 102.02

กระดาดตะไคร้ ผลตอบแทนต่อหน่วยของกระดาดตะไคร้ ต่อต้นทุนทั้งหมด 5.55 บาท เมื่อพิจารณาผลกำไรต่อการตั้งราคาของผลิตภัณฑ์ไว้ที่ 10 บาท ต่อ แผ่น พบว่ากลุ่มได้รับกำไร ร้อยละ 124.72 บาท

กระดาดข่า ผลตอบแทนต่อหน่วยของกระดาดข่า ต่อต้นทุนทั้งหมด 5.69 บาท เมื่อพิจารณาผลกำไรต่อการตั้งราคา พบว่า การที่กลุ่มตั้งราคาขายส่ง 10 บาท ต่อหน่วยนั้น ทำให้กลุ่มได้กำไรจากการขายร้อยละ 132.02

กระดาดข้าวโพด ผลตอบแทนต่อหน่วยของกระดาดข้าวโพด ต่อต้นทุนทั้งหมด 5.58 บาท เมื่อพิจารณาผลกำไรต่อการตั้งราคา พบว่า การที่กลุ่มตั้งราคาขายส่ง 10 บาท ต่อหน่วยนั้น ทำให้กลุ่มได้กำไรจากการขายร้อยละ 126.24

กระดาษหุ้มผ้า ผลตอบแทนต่อหน่วย ของกระดาษหุ้มผ้า ต่อต้นทุนทั้งหมด 5.09 บาท เมื่อพิจารณาผลกำไรต่อการตั้งราคา พบว่า การที่กลุ่มตั้งราคาขายส่ง 10 บาท ต่อหน่วยนั้น ทำให้กลุ่มได้กำไรจากการขายร้อยละ 103.67

โดยรายละเอียดวิธีการตั้งราคาของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มนั้น สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 วิธีการตั้งราคาขายของกลุ่มฯ

หน่วย : บาท/แผ่น

รายการ	กระดาษตะขบป่าล้วน	กระดาษตะขบป่าผสมกล้วย	กระดาษตะขบป่าผสมสา	กระดาษกล้วยล้วน
1. ต้นทุนการผลิต	5.57	5.33	5.91	4.95
2. ต้นทุนการตลาด	0	0	0	0
3. ราคาขาย	10	10	10	10
4. ต้นทุนการผลิต+ต้นทุนการตลาด (1)+ (2)	5.57	5.33	5.91	4.95
5. ส่วนต่างของราคาขาย กับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด (3-4)	4.43	4.67	4.09	5.05
Mark Up	79.53 %	87.62 %	69.20 %	102.02 %

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

หน่วย : บาท/แผ่น

รายการ	กระดาษตะไคร้	กระดาษซ่า	กระดาษข้าวโพด	กระดาษหุ้มราคา
1. ต้นทุนการผลิต	4.45	4.31	4.42	4.91
2. ต้นทุนการตลาด	0	0	0	0
3. ราคาขาย	10	10	10	10
4. ต้นทุนการผลิต+ต้นทุนการตลาด (1)+ (2)	4.45	4.31	4.42	4.91
5. ส่วนต่างของราคาขาย กับต้นทุนการผลิต และต้นทุนการตลาด (3-4)	5.55	5.69	5.58	5.09
Mark Up	124.72 %	132.02 %	126.24 %	103.67 %

ที่มา: จากการสำรวจ

4.5 การส่งเสริมการขาย

4.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

เนื่องจากการทำการตลาดของกลุ่มนั้นเป็นหน้าที่ของ คนกลางซึ่งทำการตลาดให้แก่กลุ่ม สำหรับวิธีการรักษาลูกค้าเก่า นั้น มีวิธีการดังนี้

1. การให้ส่วนลดเงินสด 5 -10 % ขึ้นกับปริมาณการสั่งของลูกค้าแต่ละราย
2. การรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะเรื่องเชื้อราที่เกิดขึ้นกับกระดาษ หากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมีเชื้อรา กลุ่มจะทำการรับคืน
3. การรักษาปริมาณการผลิตให้สามารถผลิตให้ได้ตามความต้องการของลูกค้า

4.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

สำหรับการหาลูกค้าใหม่ของกลุ่มนั้น เป็นความร่วมมือระหว่างคนกลาง และหน่วยงานราชการของจังหวัด ซึ่งวิธีการในการหาลูกค้าใหม่ ที่ทางกลุ่มใช้ คือ

1. การออกร้านที่ทางหน่วยราชการเชิญชวนให้ไปออกร้าน หรือ งานออกร้านที่ทางหน่วยงานราชการจัดขึ้น
2. การแสดงสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ ไทยตำบลออคคอม และเว็บไซต์ของพาณิชย์จังหวัดลำปาง http://www.nunet.co.th/~moc/otop/list.php?group_id=G005&page=2#
3. การประชาสัมพันธ์ผ่านทาง โทรทัศน์ ช่อง 11

4.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

4.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

1. จากโครงสร้างการดำเนินงานกลุ่มที่ไม่ชัดเจน กลุ่มไม่มีผู้ทำหน้าที่การตลาด ที่จะเป็นตัวแทนในการจัดการด้านตลาด และเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่กลุ่มเพิ่มขึ้น แม้ว่าจะมีตำแหน่งตามโครงสร้าง ทำให้ช่องทางการตลาดของกลุ่ม มีเพียง 3 ช่องทางที่ผ่านคนกลางที่รับซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มในปัจจุบันเท่านั้น
2. การตลาดของกลุ่มเป็นการตลาดเชิงรับ ทั้งที่ในขณะผลิตภัณฑ์เยื่อกระดาษลักษณะเดียวกันอย่างกระดาษสา นั้น มีลักษณะการแข่งขันที่รุนแรง ทางผู้วิจัยเห็นว่า การดำเนินการตลาดในลักษณะเดิมนั้น ส่วนแบ่งตลาดของกลุ่ม ลดลงได้ ซึ่งยอดขายที่ลดลง ย่อมกระทบถึงผลการดำเนินงาน

4.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่ม

เนื่องจากกลุ่มมีการวางแผนด้านการตลาด ทำให้ตัวกลุ่มเอง ไม่มีความต้องการความช่วยเหลือเรื่อง การตลาด หากแต่คนกลางที่ทำการรับซื้อสินค้าของกลุ่มต้องการให้มีการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักของตลาดได้กว้างขวางขึ้น

บทที่ 5

การเงิน

5.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

5.1.1 การบริหารการเงิน

เนื่องจากการดำเนินงานของกลุ่มนั้นเป็นลักษณะการจากแรงงานสมาชิก การดำเนินงานด้านการเงินเป็นการรับผิดชอบส่วนตัวของคนกลาง ซึ่งการบริหารการเงินแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ การบริหารเงินรายได้จากการขาย และเงินกู้ยืม เงินสนับสนุน มีรายละเอียด ดังนี้

1. การบริหารเงินกู้และเงินสนับสนุน ไม่มีการบันทึกการรับจ่ายเงิน ทำให้ไม่สามารถรู้แหล่งการใช้จ่ายเงิน ว่าเป็นการใช้จ่ายในกิจกรรมของกลุ่ม หรือเป็นกิจกรรมส่วนบุคคล ปัจจุบัน เงินกู้ที่กลุ่มทำการกู้ยืมมา ไม่สามารถทำการชำระหนี้คืนได้ เช่น การกู้ยืมเงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จำนวน 150,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการกู้ยืมคือ ต่อเติมโรงเรือน จัดซื้ออุปกรณ์ และเป็นทุนหมุนเวียน นางนงลักษณ์ นางพินามทำการขอกู้ยืมในนามกลุ่ม เงินส่วนที่เหลือจากการต่อเติมโรงเรือน ส่วนเงินที่เหลือจากการต่อเติมโรงเรือนไม่มีการบันทึกการใช้จ่าย ปัจจุบันเงินส่วนดังกล่าวไม่มีเหลือแล้ว และปัจจุบันไม่มีการผ่อนชำระหนี้จากการกู้ยืมดังกล่าว เนื่องจากกลุ่มไม่มีรายได้จากการดำเนินงาน

2. การบริหารเงินรายได้จากการขาย เมื่อกลุ่มทำการผลิตสินค้าขึ้น คนกลางที่เข้ามาสั่งซื้อสินค้า จะต้องรับภาระค่าใช้จ่ายทั้งหมด ในการผลิต ตั้งแต่ค่าแรงงาน ค่าวัตถุดิบ เมื่อผลิตสินค้าได้ตามกำหนด คนกลางจะนำสินค้าไปขาย สำหรับกำไรที่ได้จากการขายจะเป็นของคนกลางที่นำสินค้าไปขายทั้งหมด

5.1.2 การวางแผนการเงิน

การวางแผนการเงินของกลุ่มทำโดยคนกลางที่มีส่วนรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายการผลิต และรับกำไรจากการขายเท่านั้น สมาชิกทั้งหมดของกลุ่มเป็นเพียงแรงงานเท่านั้น ทำให้การวางแผนด้านการเงินของกลุ่มเป็นในลักษณะ การพึ่งพาการสนับสนุนจากภาครัฐทางด้านเงินทุน เพื่อให้กลุ่มฯ มีหมุนเวียนเพียงพอ แต่ไม่มีการวางแผนการชำระหนี้ที่ได้ทำการกู้ยืมมา จากการสัมภาษณ์เห็นได้ว่า ดังนั้นในปัจจุบัน กลุ่มฯ ยังไม่มีการดำเนินการแก้ไขปัญหานี้ค้างชำระดังกล่าว นอกจากนี้กลุ่มยังมีความต้องการเงินกู้ แม้จะยังไม่สามารถชำระหนี้คืนได้ ซึ่งเป็นการสร้างภาระในการดำเนินงานของกลุ่มให้มากขึ้น

5.2 แหล่งเงินทุน

หลังจากที่มีการจัดตั้งกลุ่มฯ ขึ้นในปี 2544 กลุ่มฯ ก็ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการต่างๆ ในพื้นที่ ทั้งในด้านเงินกู้ยืมและเงินให้เปล่า รวมถึงการฝึกอบรมในด้านการผลิต อาทิ ในปี 2544 องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเอื้อมสนับสนุนเงินกู้ยืมจำนวน 6,000 บาท เพื่อใช้ในการจัดหาวาสตและอุปกรณ์การผลิต ในปี 2546 กลุ่มฯยังได้รับการสนับสนุนด้านเงินกู้ยืมจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัดลำปาง จำนวน 150,000 บาท ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำไปใช้ในการต่อเติมโรงเรือนผลิต ตลอดจนนำไปจัดซื้ออุปกรณ์การผลิต

และในปีเดียวกันนี้ยังได้รับการสนับสนุนเงินกู้ยืมจากมูลนิธิหม่อมงามจิตต์ บุรฉัตร เป็นจำนวนเงิน 30,000 บาท โดยกลุ่มฯ ได้นำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่มฯ โดยรายละเอียดของ ของแหล่งเงินทุน และที่มาของ แหล่งเงินทุนต่างที่ใช้ภายในกลุ่ม นั้น ดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 แหล่งเงินทุนสนับสนุนแก่กลุ่มฯ

แหล่งให้ความช่วยเหลือ	ปี	ความช่วยเหลือที่ได้รับ	การนำไปใช้	เงื่อนไข
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเอื้อม	2544	เงินกู้ยืม 40,000 บาท	จัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์การผลิต	ระยะเวลาชำระ 4 ปี / ไม่มีดอกเบี้ย(คงค้าง 10,000 บาท)
	2545	เงินกู้ยืม 20,000 บาท	ใช้เป็นทุนหมุนเวียน	ไม่มีดอกเบี้ย (คงค้าง 10,000 บาท)
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	2546	เงินกู้ระยะสั้น 50000 บาท	เป็นทุนหมุนเวียน	
	2546	เงินกู้ยืม 150,000 บาท	ต่อเติมโรงเรือนผลิต / จัดซื้ออุปกรณ์การผลิต / เป็นทุนหมุนเวียน	ระยะเวลาชำระ 5 ปี / ดอกเบี้ยร้อยละ 6 บาท/ปี
มูลนิธิหม่อมงามจิตต์ บุรฉัตร	2546	เงินกู้ยืม 30,000 บาท	เป็นทุนหมุนเวียน	ระยะเวลาชำระ 2 ปี / ไม่มีดอกเบี้ย
สหกรณ์การเกษตร จ.ลำปาง		เงินกู้ยืม 20,000 บาท		ไม่มีการกำหนดระยะเวลาชำระคืน

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

5.3.1 ผลการดำเนินงาน

จากลักษณะการดำเนินงาน และการบริหารการเงินที่กล่าวมาแล้วในช่วงต้น ทำให้กลุ่มไม่มีรายได้จากการดำเนินงาน เนื่องจากรายได้ที่ได้รับจากคนกลางนั้นจะถูกจัดสรรเป็นค่าวัตถุดิบ และค่าแรงงาน ส่วนต่างจากการขาย ตกเป็นของคนกลางทั้งสิ้น จากการสัมภาษณ์ผลการดำเนินงานในปี 2546 พบว่ามีการขาดทุนจากการดำเนินงาน ประมาณ 60,000 บาท ซึ่งผลการขาดทุนจากการวิเคราะห์เท่ากับ 64,930 บาท

5.3.2 สถานภาพทางการเงิน

สืบเนื่องจากผลการดำเนินงาน และการกู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ทำให้สถานะทางการเงินของกลุ่มมีรายละเอียดดังนี้ กลุ่มมีทรัพย์สินถาวรมูลค่า 197,210 บาท หักค่าเสื่อมสะสมมูลค่า 53,140 บาท ทำให้ปัจจุบันกลุ่มมีทรัพย์สินมูลค่าคงเหลือ 144,070 บาท ด้านหนี้สินและส่วนเจ้าของ กลุ่มมีหนี้สินระยะสั้นเป็น ดอกเบี้ยค้างจ่าย 9,000 บาท และหนี้เงินกู้ระยะยาว จำนวน 200,000 บาท ด้านส่วนของเจ้าของกิจการมีการขาดทุน 64,930 บาท เมื่อรวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของของกลุ่มมีทั้งสิ้น 144,070 บาท

5.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

5.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

กลุ่มมีปัญหาด้านการเงินหลายด้านด้วยกัน ประกอบด้วย 1) การขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียน 2) สมาชิกมีความสงสัยในการบริหารงานของคณะกรรมการ 3) ปัญหาการค้างชำระหนี้ให้แก่แหล่งเงินทุนและ 4) ปัญหาการขาดทุนในการดำเนินงาน

5.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ

กลุ่มมีความต้องการขอเงินสนับสนุนในลักษณะเงินให้เปล่า แต่เนื่องจากยังไม่สามารถจัดหาเงินทุนสนับสนุนในลักษณะดังกล่าวได้ ทางกลุ่มจึงขอรับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเอื้อม ปัจจุบันโดยการจัดทำงบการดำเนินงานขึ้น เพื่อขออนุมัติเงินสนับสนุนจากอบต.บ้านเอื้อม

5.5 ศักยภาพทางการเงิน

จากการดำเนินงานกลุ่มที่ผ่านมา พบว่า กลุ่มไม่มีศักยภาพการเงิน เนื่องจากสินทรัพย์ที่กลุ่มมีเป็นสินทรัพย์ถาวร ซึ่งไม่มีสภาพคล่องทางการเงิน นอกจากนี้กลุ่มมีผลการดำเนินงานขาดทุนจำนวน 64,930 บาท และมีหนี้สินจำนวน 290,000 บาท หากพิจารณาจากอัตราส่วนทางการเงิน

1. อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์รวม เท่ากับ กำไรสุทธิหารด้วยสินทรัพย์ พบว่ามีอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ -0.45 ซึ่งมีค่าต่ำมาก และติดลบ แสดงให้เห็นว่าการบริหารทรัพยากรไม่มีประสิทธิภาพ

2. อัตราส่วนผลตอบแทนของส่วนเจ้าของของกิจการ มีค่าเท่ากับ กำไรสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้น พบว่าเท่ากับร้อยละ -0.45 ซึ่งมีค่าต่ำมาก และต่ำกว่าร้อยละ 20 ซึ่งสามารถประเมินได้ว่า กิจการไม่สามารถเติบโตในอนาคตได้

สำหรับอัตราส่วนทางการเงินอื่นๆ นั้นบางส่วนไม่สามารถหาได้ เนื่องจากกลุ่มขาดข้อมูลที่สำคัญหลายอย่าง เช่น ไม่มีสินทรัพย์หมุนเวียน ไม่มีเงินสด และไม่มีผลการระดมทุน

บทที่ 6

SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มฯ

6.1 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด (SWOT Analysis) ของกลุ่มฯ

6.1.1 จุดแข็ง

1) การจัดการองค์กร

กลุ่มฯ ไม่มีจุดแข็งในด้านการบริหารจัดการองค์กร เนื่องจากองค์กรไม่มีการบริหารงานตามตำแหน่งที่จัดตั้ง การดำรงอยู่ของกลุ่มในปัจจุบัน เป็นการพึ่งพาการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และการดำเนินงานทางการผลิตและการตลาด โดยสมาชิกบางรายทำหน้าที่เป็นผู้รับซื้อภายในกลุ่มฯ

2) การผลิต

- สถานที่ผลิตมีความกว้างขวาง อากาศถ่ายเทได้สะดวก ทำให้เอื้อต่อการผลิต
- เทคโนโลยีที่ใช้เป็นเทคโนโลยีที่ดัดแปลงมาจากภูมิปัญญา ไม่ซับซ้อน และความคิดค้นของคนในท้องถิ่น
- ต้นทุนในการผลิตสินค้าต่ำ ซึ่งสามารถจากอัตราผลตอบแทนสินค้าต่อต้นทุนการผลิตทั้งหมด ทุกผลิตภัณฑ์สูงกว่า ร้อยละ 40

3) การตลาด

- ภายในกลุ่มฯ มีผู้รับซื้อซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มฯ ถึง 3 ราย ซึ่งรับซื้อ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไปจำหน่ายต่ออีกทอดหนึ่ง ทำให้สินค้าที่ผลิตถูกระบายได้เร็วขึ้น
- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับรางวัล ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระดาดชะปะป๊าได้รับคัดเลือกให้เป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 4 ดาว ในระดับภาค และได้รับโล่ผลิตภัณฑ์ดีเด่นมูลนิธิหม่อมงามจิตต์ บุรฉัตร ในปี 2546 รวมถึงมีโอกาสนำผลิตภัณฑ์ไปแสดงในงานประชุมเอเปคที่ไทยเป็นเจ้าภาพ ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นที่ยอมรับของลูกค้ามากยิ่งขึ้น
- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีจุดเด่นอยู่ที่การนำวัตถุดิบชนิดต่างๆ มาผลิตเป็นกระดาด ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีเอกลักษณ์แตกต่างจากผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม อื่นๆ
- ความมีเอกลักษณ์ในเรื่องการนำเอาวัตถุดิบชนิดต่างๆ ในธรรมชาติ มาเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระดาด จะทำให้สร้างโอกาสให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นที่สนใจของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

6.1.2 จุดอ่อน

1) การจัดการองค์กร

- ประธานกลุ่มฯ คนเก่า คือ นางพรรณงามได้ลาออกไป เนื่องด้วยปัญหาด้านการบริหารการเงินของกลุ่มฯ ทำให้โครงสร้างการบริหารองค์กรในปัจจุบันยังไม่ชัดเจน เนื่องจากขาดผู้ที่เข้ามาทำหน้าที่เป็นผู้นำของกลุ่มฯ

- นอกเหนือจากสมาชิกที่เข้ามาทำการผลิต ณ ที่ทำการกลุ่มฯ สมาชิกที่เหลือรายอื่นๆ ไม่มีบทบาทภายในกลุ่มฯ แต่อย่างใด
- การกระจายประโยชน์จากการทำกิจกรรมของกลุ่มฯ ไม่ทั่วถึง

2) การผลิต

- กลุ่มฯ ยังขาดผู้นำที่จะเข้ามาบริหารงานในด้านการใช้ปัจจัยการผลิตที่เป็นสินทรัพย์ของกลุ่มฯ
- กลุ่มฯ ไม่มีการจัดทำระบบบำบัดน้ำทิ้งจากการผลิต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสุขอนามัยของสมาชิกที่ทำการผลิตในอนาคต
- กลุ่มฯ ยังขาดแคลนอุปกรณ์และวัสดุในการผลิต อีกทั้งแรงงานที่ทำการผลิตยังน้อย ทำให้ไม่สามารถขยายกำลังการผลิตได้ตามที่ต้องการ

3) การตลาด

- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ทำให้ช่องทางการตลาดของกลุ่มฯ ยังไม่กว้างเท่าที่ควร
- บุคลากรที่ทำการตลาดทั้ง 3 คน ยังทำการตลาดในแนวรับ ซึ่งไม่สอดคล้องกับลักษณะช่องทางการตลาดของกลุ่มฯ ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งยังคงต้องการช่องทางการตลาดที่มากและกว้างขวางขึ้น

4) การเงิน

- กลุ่มฯ ยังขาดแผนการชำระหนี้ที่เกิดจากการกู้ยืมเงินจากหน่วยงานราชการในพื้นที่ ซึ่งกลุ่มฯ ได้นำมาใช้ในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตและต่อเติมโรงเรือน
- กลุ่มฯ มีผลการดำเนินงานขาดทุนต่อเนื่องมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งกลุ่มฯ ในปี 2544
- ขาดบุคลากรที่มีความรู้ในการบริหารจัดการเรื่องการเงินของกลุ่ม

6.1.3 โอกาส

- วัตถุดิบสามารถหาได้ในท้องถิ่น
- กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายในท้องถิ่น ทั้งจากสำนักงานพัฒนาชุมชน

องค์การบริหารส่วนตำบล

6.1.4 ข้อจำกัด

การสนับสนุนกลุ่มจากหน่วยงานภายนอก ส่วนใหญ่เป็นการสนับสนุนด้านงบประมาณ ทำให้เป็นการแก้ปัญหาที่ไม่ตรงจุด หากพิจารณาปัญหาเร่งด่วนที่ต้องการการแก้ไข คือ ปัญหาด้านองค์กร มิใช่การสนับสนุนด้านเงินทุน

6.2 ศักยภาพการดำเนินการของกลุ่มฯ

6.2.1 ศักยภาพการจัดองค์กรของกลุ่มฯ

หากพิจารณาโดยอาศัยเกณฑ์วิสาหกิจชุมชนที่มุ่งเน้นการให้ชุมชนร่วมเป็นเจ้าของนั้น พบว่า กลุ่มไม่มีศักยภาพในการจัดการองค์กร เนื่องจาก กลุ่มไม่มีคณะกรรมการในการบริหารจัดการกลุ่ม รูปแบบการดำเนินงานในปัจจุบัน เป็นการดำเนินงานเพื่อการผลิตให้แก่คนกลางที่ทำหน้าที่ในการจัดจำหน่ายให้กลุ่มเท่านั้น

6.2.2 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

1) ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

(1) อัตรากำไรต่อราคาขาย พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อราคาขายสูงสุด 3 อันดับแรก คือ กระดาษข่า กระดาษข้าวโพด และกระดาษตะไคร้ คิดเป็นอัตราร้อยละ 56.9 55.8 และ 55.5

(2) อัตรากำไรต่อต้นทุน พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อ ต้นทุนสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ กระดาษข่า กระดาษข้าวโพด และกระดาษตะไคร้ คิดเป็นอัตรากำไรร้อยละ 132.02 126.24 และ 124.72

2) ศักยภาพทางด้านยอดขาย

(1) อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์ ต่อยอดขายรวม พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรายอดขายสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ กระดาษตะขบป่าล้วน ร้อยละ 46.61 รองลงมาเป็นกระดาษกล้วย และกระดาษตะขบป่าผสมสา ร้อยละ 24.08 และร้อยละ 6.55 ตามลำดับ

เห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุด 3 อันดับแรก ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ที่สร้างกำไรต่อหน่วยสูงสุด ดังนั้นหากพิจารณาจะเห็นได้ว่า แนวทางในการพัฒนาศักยภาพของผลิตภัณฑ์ สามารถทำได้ 2 แนวทาง คือ การส่งเสริมการขายของ กระดาษข่า กระดาษข้าวโพด และกระดาษตะไคร้ เพื่อให้มียอดขายสูงขึ้น และการพัฒนาด้านการลดต้นทุนการผลิตของ กระดาษตะขบป่า กระดาษกล้วย และกระดาษตะขบป่าผสมสา ให้ลดลง เพื่อเพิ่มส่วนต่างของกำไรให้มากขึ้น

6.2.3 ศักยภาพการผลิต

1) ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต อันได้แก่ ตะขบป่า กล้วยา กล้วย ข่า ตะไคร้ สามารถหาได้ในท้องถิ่น ทั้งในกรณีของสถานที่นั้นแม้จะไม่สามารถหาได้ในท้องถิ่น แต่สัดส่วนการใช้มีน้อยมาก ซึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อการผลิต แม้วัตถุดิบขาดแคลน ด้านเทคโนโลยีการผลิตของกลุ่มฯ เป็นเทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อน เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต จึงสามารถประยุกต์ หรือดัดแปลงขึ้นได้ เช่น หม้อต้มเยื่อกระดาษ เครื่องสไล่น้ำ จึงสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มฯ มีศักยภาพด้านปัจจัยการผลิต

2) ศักยภาพของกระบวนการผลิต

ในด้านกระบวนการผลิต มีจุดอ่อนที่สำคัญ คือ การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต เนื่องจากในกระบวนการผลิตกระดาษนั้น น้ำจากการต้มเยื่อกระดาษจะปนเปื้อนสารเคมี และถูกปล่อยทิ้ง โดยไม่มีการบำบัด และทางกลุ่มเองไม่ได้ให้ความสำคัญในการจัดการบำบัดน้ำเสีย

6.2.4 ศักยภาพทางการตลาด

สามารถแบ่งพิจารณาเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า กลุ่มฯ สินค้าเป็นที่ต้องการของตลาด เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น และแตกต่างจากผลิตภัณฑ์กระดาษประเภทอื่น

ด้านราคาสินค้า พบว่า การตั้งราคาสินค้าของกลุ่มนั้นสามารถทำกำไรให้แก่กลุ่มได้ และจากรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง แต่ราคาสินค้านั้นไม่มีความแตกต่างจากสินค้าประเภทเดียวกัน ทำให้ผู้บริโภคยอมรับ รู้สึกได้ว่าสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่ต่ำกว่า ทำให้กลุ่มมีศักยภาพด้านราคาสินค้า

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มมีผู้รับซื้อ ซึ่งเป็นสมาชิกภายในกลุ่มฯ ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการช่องทางการจำหน่าย ซึ่งมีอยู่ 3 ช่องทาง แต่เนื่องจากการดำเนินการของผู้รับซื้อยังเป็นการตลาดเชิงรับ จึงทำให้การตลาดเป็นไปได้ยาก

ด้านการส่งเสริมการขาย กลุ่มได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น ทั้งองค์การบริหารส่วนตำบล สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ให้ความช่วยเหลือในการประชาสัมพันธ์กลุ่ม และผลิตภัณฑ์ของกลุ่มให้เป็นรู้จักของตลาดภายนอก และยังมีการส่งเสริมการขายด้วยการให้ส่วนลดเงินสด 5 - 10 % ขึ้นกับปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าแต่ละราย

6.2.5 ศักยภาพทางการเงิน

ผลการดำเนินงานขาดทุนจำนวน 64,930 บาท และมีหนี้สินจำนวน 290,000 บาท หากพิจารณาจากอัตราส่วนทางการเงิน

1. อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์รวม เท่ากับกำไรสุทธิหารด้วยสินทรัพย์ พบว่ามีอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ -0.45 ซึ่งมีค่าต่ำมาก และติดลบ แสดงให้เห็นว่าการบริหารสินทรัพย์ไม่มีประสิทธิภาพ นั่นคือสินทรัพย์ไม่ได้ถูกนำมาใช้ในการผลิตให้เต็มสมรรถภาพ

2. อัตราส่วนผลตอบแทนของส่วนเจ้าของของกิจการ มีค่าเท่ากับ กำไรสุทธิ/ส่วนเจ้าของเจ้าของ พบว่าเท่ากับร้อยละ -0.45 ซึ่งมีค่าต่ำมาก และต่ำกว่าร้อยละ 20 ซึ่งแสดงว่าฐานะการเงินของกลุ่มฯ อยู่ในเกณฑ์ที่ไม่เหมาะสม และการเพิ่มทุนใหม่เป็นไปได้ยาก

บทที่ 7

บทสรุป

7.1 สรุปผลการศึกษา

7.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มกระดาดตะขบป่ามีลักษณะการจัดองค์กรแบบกลุ่มประยุกต์ การบริหารงานกลุ่มฯ ในปัจจุบันเป็นในลักษณะที่สมาชิกของกลุ่มฯ ได้แก่ อาจารย์นงลักษณ์ อุปันันท์ นางอรอนงค์ ทนชัยชมภู และนางสายชล อินคำเชื้อ ซึ่งมีบทบาทผู้รับซื้อภายในกลุ่มฯ ที่คอยรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า และนำมากระจายให้สมาชิกกลุ่มฯ ได้ทำการผลิต โดยทั้ง 3 คน บริหารกิจกรรมการซื้อขายของตนเองในฐานะผู้รับซื้อ

การจัดตั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาดจากเยื่อตะขบป่า นอกจากจะเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐในเรื่องการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน และช่วยสร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิกกลุ่มฯ แล้วการทำงานของแม่เด็กนักเรียนและผู้ปกครองเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิต ยังเป็นการส่งเสริมให้เด็กนักเรียนทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในยามว่าง อีกทั้งเป็นการเสริมรายได้อีกทางหนึ่ง อย่างไรก็ตามกลุ่มฯ ไม่มีศักยภาพในการดำเนินงานเนื่องจาก การขาดผู้นำและผู้มีความรู้ความสามารถในการบริหารงาน เพื่อพัฒนากลุ่มฯ ให้ก้าวหน้าต่อไป

7.1.2 การผลิต

กลุ่มกระดาดตะขบป่ามีการดำเนินงานด้านการผลิตสามารถสรุปได้ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ ได้แก่ กระดาดตะขบปาล้วน กระดาดกล้วยล้วน สำหรับผลิตภัณฑ์รองได้แก่ กระดาดตะขบป่าผสมสา กระดาดตะขบป่าผสมกล้วย กระดาดตะไคร้ กระดาดชา กระดาดข้าวโพด กระดาดหญ้าคา โดยคุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ คือ การนำวัตถุดิบธรรมชาติมาแปรรูปเป็นเยื่อกระดาด โดยอาศัยภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น

การบริหารการผลิตและการจัดหาปัจจัยการผลิต การบริหารการผลิตของกลุ่มฯ ทั้งหมดขึ้นอยู่กับสมาชิก 3 คน คือ นางอรอนงค์ ทนชัยชมภู นางสายชล อินคำเชื้อ และอาจารย์นงลักษณ์ อุปันันท์ ซึ่งทั้ง 3 คน จะทำหน้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางคอยรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าและนำคำสั่งซื้อมากระจายให้กับสมาชิกกลุ่มฯ เพื่อทำการผลิต สมาชิกทั้ง 3 คน จะทำการจัดหาวัตถุดิบในการผลิตกันเอง จากนั้นจะทำการผลิต ณ โรงเรือนผลิตของกลุ่มฯ ซึ่งตั้งอยู่บนที่ดินของอาจารย์ นงลักษณ์ โดยอุปกรณ์และวัสดุการผลิตส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนด้านเงินกู้จากหน่วยงานราชการในพื้นที่

อุปกรณ์การผลิต ส่วนใหญ่เป็นการจัดซื้อโดยคนกลาง เช่น เลื่อย ถังต้มเยื่อ แต่มีบางส่วนประเภทสินทรัพย์ถาวรทั้งหมดจะได้จากการขอกู้จากแหล่งเงินทุนเพื่อทำการจัดสร้างหรือปรับปรุงซ่อมแซม เช่น โรงเรือนผลิต โรงเรือนแสดงสินค้า และมีอุปกรณ์บางส่วนที่ได้จากการนำเงินกู้จัดซื้อมาเช่น ตะแกรง เครื่องสไล่น้ำ เครื่องโม่ เป็นต้น

แรงงานในการผลิต จากสมาชิกทั้งหมดของกลุ่มฯ จำนวน 42 คน พบว่า มีสมาชิกที่เข้ามาทำการผลิตที่กลุ่มฯ เพียง 16 คน แบ่งเป็นแรงงานสำหรับต้มวัตถุดิบจำนวน 4 คน แรงงานในการล้างและซั้งวัตถุดิบจำนวน 8 คน และแรงงานในการผลิตแผ่นกระดาษจำนวน 4 คน ซึ่งในจำนวนนี้จะผลัดเปลี่ยนกันมาทำการผลิต โดยมีสมาชิกที่เป็นแรงงานประจำอยู่เพียง 6 ราย ในส่วนของการทำงาน พบว่าสมาชิกจะมีการทำงานทุกวัน โดยมักจะเริ่มงานตั้งแต่ 08.00 น. ถึง 17.00 น. มีการจ่ายค่าตอบแทนในการผลิตแก่สมาชิกเป็นรายวัน โดยสมาชิกที่เป็นแรงงานในการต้มวัตถุดิบจะได้ค่าตอบแทนวันละ 140 บาท สมาชิกที่ทำการล้างและซั้งจะได้ค่าตอบแทนวันละ 120 บาท ส่วนสมาชิกที่ผลิตแผ่น จะได้รับค่าตอบแทนวันละ 100 บาท โดยค่าตอบแทนในส่วนของการงานจะมีการจ่ายค่าแรงทุกๆ 15 วัน ในช่วงหลังตั้งแต่กลางปี 2547 เป็นต้นมา แรงงานผลิตจะได้รับค่าตอบแทนในลักษณะงานเหมาแผ่นละ 4 บาท โดยพ่อค้าคนกลางในกลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดหาปัจจัยการผลิตมาให้ทั้งหมด ซึ่งค่าตอบแทนที่สมาชิกได้จะนำไปแบ่งปันกันเองตามงานที่ทำ

ในระยะแรกของการดำเนินงาน นอกเหนือจากเวลาทำงานปกติที่ 08.00 น. ถึง 17.00 น. หากเป็นช่วงที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาในปริมาณมาก ซึ่งกลุ่มฯ จำเป็นต้องเร่งการผลิต จะมีการจ้างสมาชิกให้ทำงานล่วงเวลา โดยมีการจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายชั่วโมงๆ ละ 15-20 บาท แต่ในปัจจุบันใช้วิธีเหมาจ่ายทั้งหมด

ในขั้นตอนของการผลิตแผ่นกระดาษจะเห็นได้ว่า กลุ่มฯ มีการซังน้ำหนักเยื่อวัตถุดิบก่อนการผลิตบนแผ่นตะแกรง ทำให้กระดาษแผ่นที่ได้มีน้ำหนักเท่ากัน นอกจากนี้สมาชิกที่ทำการผลิตจะช่วยกันควบคุมการผลิตตลอดจนร่วมกันตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จ อีกทั้งนางสายชลและนางอรอนงค์ ซึ่งเป็นพ่อค้าคนกลางของกลุ่มฯ ที่มักจะร่วมในขั้นตอนของการผลิตด้วย มักจะช่วยควบคุมการผลิตและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์อีกทางหนึ่ง ในส่วนของการผลิตที่อาจารย์นงลักษณ์ได้กระจายให้เด็กนักเรียนและผู้ปกครองผลิตในโรงเรียน อาจารย์นงลักษณ์จะเป็นผู้ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพ

7.1.3 การตลาด

การบริหารการตลาดของกลุ่มฯ ดำเนินโดย สมาชิกกลุ่มฯ ที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการรับคำสั่งซื้อจากภายนอก จากนั้นกระจายการผลิตให้แก่สมาชิกกลุ่มฯ เพื่อทำการผลิต ปัจจุบัน กลุ่มฯ มีคนกลางทำหน้าที่จำหน่ายสินค้า จำนวน 3 คน คือ นางนงลักษณ์ อุปนันท์ นางอรอนงค์ หนันชัยขมภู และนางสายชล อินคำเชื้อ คนกลางทั้ง 3 โดยคนกลางทั้ง 3 จะมีตลาดของตนเอง สามารถแสดงช่องทางการจำหน่ายของคนกลางแต่ละคนได้ดังนี้

1. นางอรอนงค์ หนันชัยขมภู ช่องทางการจำหน่ายหลักของนางนงลักษณ์ คือ การจำหน่ายปลีกผ่านการออกร้านจำหน่ายในงาน OTOP ร้อยละ 46 โดยผลิตภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายผ่านการออกร้านครั้งนี้มากที่สุด คือ กระดาษกล้วย มีมูลค่าการจำหน่าย 32,200 บาท สำหรับกระดาษตะขบป่ามีช่องทางการจำหน่ายหลักเป็นการขายส่ง สามารถส่งไปจำหน่ายยังต่างจังหวัด เช่น กรุงเทพฯ ร้านสี่ลม ร้านศรีทอง และร้านทองห้า จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดเชียงใหม่

2. นางนงลักษณ์ อุปนันท์ ช่องทางการจำหน่ายหลักของนางนงลักษณ์ คือ การจำหน่ายส่งภายในจังหวัดลำปาง และกรุงเทพฯ โดยคิดสัดส่วนการจำหน่ายจากปริมาณการจำหน่ายผ่านช่องทางของนาง

นางลักษณะทั้งหมด สามารถขายส่งได้ในจังหวัดลำปางร้อยละ 60 รองลงมาเป็นกรุงเทพฯ ร้อยละ 30 สำหรับการจำหน่ายปลีกมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด ของนางนงลักษณ์

3. นางสาวชล อินคำเชื้อ มียอดการสั่งซื้อจากกลุ่ม 53,000 บาท โดยช่องทางการจำหน่ายหลักเป็นการจำหน่ายส่ง มีมูลค่าการจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 73.21 ของยอดจำหน่ายผ่านนางสาวชล สำหรับแหล่งจำหน่าย คือ บริษัทสยามมันดาเลย์ บริษัท U.A.G และบริษัทในบ้านถวายเป็น ซึ่งนางศรีชลไม่ทราบชื่อ โดยบริษัททั้งหมด เป็นบริษัทส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ การจำหน่ายปลีกนั้นมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.79 ของยอดจำหน่ายผ่านนางสาวชล ผลิตภัณฑ์ที่มียอดการจำหน่ายสูงสุด คือ กระดาษเยือกกล้วย รองลงมาเป็นกระดาษตะขบ ราคาขายที่กลุ่มตั้งขึ้น เปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตของกลุ่ม และสัดส่วนผลกำไรจากการตั้งราคาด้วยวิธีคิดจากต้นทุนนั้น พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนผลกำไรต่อต้นทุนมากที่สุด คือ กระดาษข้าว ร้อยละ 132.02 รองลงมาได้แก่ กระดาษข้าวโพด กระดาษตะไคร้ และกระดาษหญ้าคา มีสัดส่วนกำไรร้อยละ 126.24 124.72 และ 103.67 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนกำไรจากการตั้งราคาน้อยที่สุด คือ กระดาษตะขบ ป่าผสมสา มีสัดส่วนกำไรร้อยละ 69.62

7.1.4 การเงิน

จากการสัมภาษณ์กลุ่มไม่มีรายได้จากการดำเนินงาน เนื่องจากรายได้ที่ได้รับจากคนกลางนั้นจะถูกจัดสรรเป็นค่าวัตถุดิบ และค่าแรงงาน ส่วนต่างจากการขาย ตกเป็นของคนกลางทั้งสิ้น จากการสัมภาษณ์ผลการดำเนินงานในปี 2546 พบว่ามีการขาดทุนจากการดำเนินงาน ประมาณ 60,000 บาท ซึ่งผลการขาดทุนจากการวิเคราะห์เท่ากับ 64,930 บาท ด้านสถานะทางการเงินของกลุ่มมีรายละเอียดดังนี้ กลุ่มมีทรัพย์สินถาวรมูลค่า 197,210 บาท หักค่าเสื่อมสะสมมูลค่า 53,140 บาท ทำให้ปัจจุบันกลุ่มมีทรัพย์สินมูลค่าคงเหลือ 144,070 บาท ด้านหนี้สินและส่วนเจ้าของ กลุ่มมีหนี้สินระยะสั้นเป็น ดอกเบี้ยค้างจ่าย 9,000 บาท และหนี้เงินกู้ระยะยาว จำนวน 200,000 บาท ด้านส่วนของเจ้าของ กิจการมีการขาดทุน 64,930 บาท เมื่อรวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของของกลุ่มมีทั้งสิ้น 144,070 บาท

7.2 ศักยภาพการพัฒนา

1. ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มผลิตขึ้น สอดคล้องกับความต้องการตลาดประเภทอนุรักษ์นิยม อีกทั้งผลิตภัณฑ์มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว
2. วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต เป็นวัตถุดิบธรรมชาติที่สามารถหาได้ในท้องถิ่น มีราคาถูก
3. เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา อีกทั้งเทคโนโลยีในการผลิตไม่ซับซ้อนง่ายต่อการถ่ายทอด และเรียนรู้ ซึ่งจะมีผลต่อการพัฒนาบุคลากรด้านการผลิตรุ่นใหม่
4. ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนผลกำไรต่อต้นทุนมากที่สุด คือ กระดาษข้าว ร้อยละ 132.02 รองลงมาได้แก่ กระดาษข้าวโพด กระดาษตะไคร้ และกระดาษหญ้าคา มีสัดส่วนกำไรร้อยละ 126.24 124.72 และ 103.67 เป็นต้น

7.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

7.3.1 การจัดการองค์กร

ประเด็นสำคัญสำหรับการปรับปรุงกลุ่มฯ คือ การจัดการองค์กรใหม่ โดยการให้ สมาชิกมีส่วนร่วมในการบริการองค์กรมากขึ้น เช่น การจัดให้มีการระดมทุนจากสมาชิก เพื่อสร้างแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมพัฒนา กลุ่มฯ มากขึ้น เนื่องจากกลุ่มเองมีศักยภาพในการจัดการเป็นวิสาหกิจชุมชนของท้องถิ่น แต่ขาดการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยแนวทางการปรับปรุงในระดับแรกอาจให้หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องเช่น องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็นเจ้าหน้าเข้ามาจัดการ ทั้งนี้กลุ่มอาจสามารถพัฒนาให้ชุมชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการทุกส่วน เริ่มตั้งแต่การจำหน่ายวัตถุดิบให้แก่กลุ่ม แรงงาน การระดมทุน และการกระจายผลประโยชน์จากการดำเนินงาน โดยอาจจะต้องใช้ระยะเวลา และการทำความเข้าใจกับชุมชนเพื่อให้เล็งเห็นประโยชน์ถึงการมีวิสาหกิจในชุมชน

7.3.2 การผลิต

การปรับปรุงด้านการผลิตของกลุ่ม คือ ด้านการขยายกำลังการผลิตให้เพียงพอแก่ความต้องการของตลาด ซึ่งแนวทางในการแก้ไข อาจทำได้โดยการฝึกฝนแรงงานเพิ่ม ทั้งในส่วนแรงงานประจำและการจ้างแรงงานในลักษณะไม่เต็มเวลา

การวางแผนในการปลูกตะขบป่าขึ้นทดแทน แม้ว่าตะขบป่าจะเป็นพืชที่ขึ้นตามธรรมชาติในเขตอำเภอบ้านเอื้องม แต่การนำมาใช้โดยไม่มีวางแผนปลูกทดแทน อาจสร้างปัจจัยหาการขาดแคลนวัตถุดิบได้ในอนาคต

การปรับปรุงเทคโนโลยีในการแก้ปัญหาด้านน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ซึ่งแนวทางแรกที่สามารถปฏิบัติได้ คือ การสร้างบ่อบำบัดน้ำทิ้ง

การผลิตที่ไม่เต็มประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถสะท้อนได้จากค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ที่แสดงในต้นทุนการผลิต

7.3.3 การตลาด

ด้านการปรับปรุงการตลาดของกลุ่มในปัจจุบัน คือ การพัฒนาบุคลากรด้านการตลาด ให้มีความรู้ในการบริหารจัดการตลาด และการพัฒนาการตลาดของกลุ่มให้เป็นเนวรุก เพื่อให้สามารถรองรับการตลาดของสินค้าทดแทนจำพวก กระดาษสาได้

7.3.4 การเงิน

ประเด็นด้านการปรับปรุงด้านการเงินของกลุ่ม ถือเป็นประเด็นสำคัญ เนื่องจากกลุ่มมีหนี้สินที่ไม่สามารถจัดการได้ โดยแนวทางในการแก้ปัญหา คือ การระดมความคิดเห็น ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และสมาชิกกลุ่มฯ เพื่อวางแผนการชำระหนี้ สำหรับปัญหาเรื่องการขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนสามารถแก้ไขได้โดยการระดมทุนจากสมาชิก ซึ่งจะต้องทำความเข้าใจและตระหนักถึงประโยชน์ในการรวมกลุ่มกันในชุมชน รวมทั้งการให้ความรู้ในการบริหารจัดการด้านการเงินแก่กลุ่ม พร้อมทั้งสร้างบุคลากรที่มีความสามารถในการจัดทำงบการเงิน เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการกลุ่มขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2547. “จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ปี 2547 จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : [http:// www.thaitambon.com/OTOP2547/Info2004B.htm](http://www.thaitambon.com/OTOP2547/Info2004B.htm) (29 กันยายน 2547).
- กฤษณา นิลศรี. 2545. “วิสาหกิจชุมชน กับการพัฒนาเศรษฐกิจรากหญ้า”. 23,12 (ธันวาคม). 68-71.
- จารุพงศ์ พลเดช. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.cdd.moi.go.th/jarupong/j462204.doc. (20 ตุลาคม 2546).
- ฐานเศรษฐกิจ. 2547. “รัฐยกเครื่องใหม่ OTOP ครัก 200 ล้าน ดึงเข้มทั้งระบบ แก้ปัญหาคุณภาพและยอดขาย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http:// www.thaitambon.com/SmartOTOP/News5747A.htm](http://www.thaitambon.com/SmartOTOP/News5747A.htm) (5 กรกฎาคม 2547).
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. 2542. **ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล, บรรณาธิการ. 2545. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.
- ทองคำดี ศรีบุญจิตต์ และคณะ. 2547. **รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์**. เชียงใหม่: โครงการ การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน, ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2546. “**การพัฒนากลุ่มลูกค้าให้มีความสามารถในการผลิตและการดำเนินธุรกิจ**”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.baac.in.th/technical/110946. (20 ตุลาคม 2546).
- พิทยา ว่องกุล. 2545. “ธุรกิจชุมชน-วิสาหกิจชุมชนแบบองค์รวมที่ยั่งยืน”. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจชุมชน. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.yala.riy.ac.th/~research/document/publication/smce.html. (20 ตุลาคม 2546).
- เสรี พงศ์พิศ. 2546. **ฐานความคิดจากแผนแม่บทสู่วิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ภูมิปัญญาไท.

ภาคผนวก ก.

รูปภาพ



รูปที่ ก.1 โรงเรือนผลิต



รูปที่ ก.2 ผลิตภัณฑ์กระดาษ 1



รูปที่ ก.3 ผลิตภัณฑ์กระดาษ 2



รูปที่ ก.4 กระดาษชนิดต่างๆ



รูปที่ ก.5 บริเวณล้างและฟอกสี



รูปที่ ก.6 เครื่องโม่เชื้อ



รูปที่ ก.7 ตะแกรงแม่พิมพ์



รูปที่ ก.8 บริเวณต้มเชื้อ



รูปที่ ก.9 ต้นตะขบป่า

ภาคผนวก ข. การคำนวณต้นทุน

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

การคำนวณแบ่งเป็นการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรอง ซึ่งในส่วนของ การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบหลัก พบว่า มีวิธีการคำนวณที่เหมือนกัน คือ ใช้น้ำหนักสดหรือแห้งของวัตถุดิบคิดเป็นกิโลกรัมคูณกับราคาของวัตถุดิบชนิดนั้นๆ จากนั้นหารด้วยน้ำหนักเปียกที่ได้ของวัตถุดิบ ก็จะได้ต้นทุนวัตถุดิบเป็นบาทต่อกิโลกรัม จากนั้นหารด้วยน้ำหนักของเยื่อที่จะต้องใช้ต่อแผ่น ก็จะได้ต้นทุนของวัตถุดิบชนิดนั้นๆ ต่อแผ่น

ตัวอย่าง

การคำนวณต้นทุนตะขบป่า น้ำหนักแห้งที่ใช้ 30 บาทต่อกิโลกรัมๆ ละ 10 บาท เมื่อนำมาต้มจะมีน้ำหนักเปียกเท่ากับ 120 กิโลกรัม

ดังนั้นต้นทุนของน้ำหนักเปียกเท่ากับ $(30 \times 10) / 120 = 2.50$ บาท/กิโลกรัม

กระดาษตะขบป่าแต่ละแผ่นใช้เยื่อ 3 ชีด ดังนั้นต้นทุนต่อแผ่นเท่ากับ $2.5 \times 0.3 = 0.75$ บาท

ส่วนการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบรอง เช่น โซดาไฟ น้ำเปล่า และอื่นๆ จะคำนวณจากปริมาณที่ใช้แต่ละครั้งคูณกับราคาต่อหน่วย จากนั้นหารด้วยปริมาณที่ผลิตได้ต่อครั้ง

ตัวอย่าง

การคำนวณต้นทุนโซดาไฟ พบว่า มีการใช้โซดาไฟในการผลิตกระดาษตะขบป่าครั้งละ 2 กิโลกรัม ในราคา กิโลกรัมละ 18 บาท ได้กระดาษตะขบป่าจำนวน 400 แผ่น

เพราะฉะนั้นต้นทุนโซดาไฟต่อหน่วยเท่ากับ $(2 \times 18) / 400 = 0.090$ บาท

การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือนการผลิต

เริ่มจากการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือนการผลิตต่อปี โดยการนำจำนวนของอุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิดคูณกับมูลค่าของอุปกรณ์นั้นๆ จากนั้นหารด้วยอายุการใช้งานของแต่ละชนิด

การคำนวณหาค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิด ในกรณีที่ผู้ผลิตทราบเวลาในการใช้อุปกรณ์การผลิตชนิดนั้นๆ ในการคำนวณจะใช้เวลาที่มีการใช้ต่อครั้งคูณกับปริมาณแผ่นที่ผลิตได้ต่อปีของกระดาษแต่ละชนิด แล้วหารด้วยจำนวนแผ่นกระดาษชนิดนั้นๆ ที่ผลิตได้ต่อครั้ง จากนั้นนำค่าที่ได้ไปเทียบกับบัญชีไตรยางค์หาสัดส่วนของค่าเสื่อมราคาที่เกิดกับกระดาษแต่ละชนิดจะต้องรับ แล้วนำค่าที่ได้หารด้วยจำนวนแผ่นที่ผลิตได้ทั้งหมดต่อปี ก็จะได้ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของกระดาษแต่ละชนิด

ตัวอย่าง

การคำนวณค่าเสื่อมราคาตาชั่ง 60 กิโลกรัมของการผลิตกระดาษตะขบปาล้วน พบว่า การผลิตกระดาษตะขบป่าแต่ละครั้งจะมีการใช้ตาชั่งชนิดนี้ 2 นาทีต่อครั้ง ได้กระดาษจำนวน 400 แผ่นต่อครั้งการผลิต

ส่วนจำนวนกระดาศชนิดนี้ที่มีการผลิตต่อปีเท่ากับ 12,912 แผ่น ดังนั้นเวลาในการใช้ตาชั่งชนิดนี้ทั้งหมดของการผลิตกระดาศตะขบปลาฉลามเท่ากับ $(12,912 \times 2) / 400 = 65$ นาที

ใช้วิธีการคำนวณนี้เช่นเดียวกับการผลิตกระดาศชนิดอื่นๆ และรวมเวลาทั้งหมดที่ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดมีการใช้ตาชั่งชนิดนี้ จากนั้นหาสัดส่วนของค่าเสื่อมราคาตาชั่งที่ผลิตภัณฑ์กระดาศแต่ละชนิดจะต้องรับผิดชอบ โดยการเทียบบัญชีได้ตรงกัน

จากค่าที่ได้ คือ 65 นาที ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 47.86 ของเวลาที่มีการใช้ทั้งหมด และเมื่อพิจารณาจากค่าเสื่อมราคาต่อปีของตาชั่ง 60 กิโลกรัมที่ 70 บาทต่อปี พบว่า เมื่อเทียบบัญชีได้ตรงกัน กระดาศตะขบปลาฉลามจะต้องรับภาระค่าเสื่อมจำนวน 33.50 บาท และเมื่อหารด้วยจำนวนกระดาศตะขบปลาฉลามที่ผลิตได้ต่อปีที่ 12,912 แผ่น ก็จะได้ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของกระดาศตะขบปลาฉลามเท่ากับ $33.50 / 12,912 = 0.0026$ บาท/แผ่น

ในกรณีที่อุปกรณ์การผลิตมีการใช้งานร่วมกันในทุกผลิตภัณฑ์และไม่สามารถทราบเวลาในการใช้ที่แน่ชัด ในการคำนวณจะใช้ค่าเสื่อมราคาต่อปีของอุปกรณ์ชนิดนั้นๆ หารด้วยจำนวนแผ่นกระดาศที่ผลิตได้ทุกชนิด ก็จะได้ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตชนิดนั้นๆ ต่อหน่วย

การคำนวณต้นทุนวัสดุ

ได้แก่อุปกรณ์ที่มีอายุการใช้งานน้อยกว่า 1 ปี อาทิ ใบเลื่อย ตะกร้าพลาสติก เป็นต้น โดยหลักการคำนวณจะคล้ายกับการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ที่มีการใช้ร่วมกันและไม่สามารถทราบเวลาที่ใช้แน่นอนได้ ซึ่งหลังจากที่ทราบค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัสดุชนิดนั้นๆ ต่อปีแล้ว จะหาสัดส่วนค่าใช้จ่ายที่ผลิตภัณฑ์กระดาศแต่ละชนิดจะต้องรับผิดชอบ แล้วหารด้วยจำนวนแผ่นกระดาศที่ผลิตได้แต่ละชนิด

ตัวอย่าง

การหาค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อใบเลื่อย มีค่าใช้จ่ายต่อปีเท่ากับ 400 บาท เมื่อพิจารณาจากกระดาศตะขบปลาฉลามที่มีการผลิตมากที่สุดที่ 12,912 แผ่น (ผลิตภัณฑ์กระดาศทุกชนิดที่ผลิตได้ทั้งหมดเท่ากับ 27,700 แผ่น) ทำให้มีสัดส่วนที่ต้องรับผิดชอบมากที่สุดเช่นกันที่

$$(12,912 \times 400) / 27,700 = 186.45 \text{ บาท (จากทั้งหมด 400 บาท)}$$

เมื่อนำค่าที่ได้หารด้วยจำนวนแผ่นกระดาศตะขบปลาฉลามที่ผลิตได้ทั้งหมดที่ 12,912 แผ่น จะได้ต้นทุนค่าใช้จ่ายวัสดุต่อหน่วยที่กระดาศตะขบปลาฉลามจะต้องรับภาระเท่ากับ $186.45 / 12,912 = 0.0144$ บาท

การคำนวณต้นทุนค่าแรงงานในการผลิต

คำนวณจากค่าจ้างรายวันที่พ่อค้าคนกลางในกลุ่มฯ มีการจ้างงานแก่งสมาชิก แบ่งเป็น

แรงงานในการต้มเยื่อวัตถุดิบ 2 คนๆ ละ 140 บาท	รวมเป็น	280	บาท
แรงงานในการล้างและซัง 2 คนๆ ละ 120 บาท	รวมเป็น	240	บาท
แรงงานในการทำแผ่น 2 คนๆ ละ 100 บาท	รวมเป็น	200	บาท

รวมค่าจ้างทั้งหมดเท่ากับ 720 บาทต่อวัน ทั้งนี้ในส่วนของค่าจ้างในการผลิตกระดาศจากหญ้าคาจะมีต้นทุนในการจัดหาอีก 140 บาท เป็น 860 บาท

ในการคำนวณจะนำค่าจ้างต่อวันหารด้วยความสามารถในการผลิตกระดาดต่อวันของแรงงาน ซึ่งโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 400 แผ่นต่อวัน ก็จะได้ต้นทุนค่าจ้างในการผลิตต่อหน่วยที่จะต้องจ่ายให้กับสมาชิกที่ผลิต

การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต

ได้แก่ ค่าไฟฟ้า และค่าถุงพลาสติกที่นำมาใช้ในการผลิต ในการคำนวณจะใช้หลักการเดียวกับการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งหลังจากที่ทราบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการผลิตต่อปีแล้ว จะหาสัดส่วนค่าใช้จ่ายที่ผลิตภัณฑ์กระดาดแต่ละชนิดจะต้องรับผิดชอบ แล้วหารด้วยจำนวนแผ่นกระดาดที่ผลิตได้แต่ละชนิด

ตัวอย่าง

ค่าไฟฟ้าต่อปีเท่ากับ 18,000 บาท เมื่อพิจารณาจากกระดาดตะขบปาล์วนที่มีการผลิตมากที่สุดที่ 12,912 แผ่น (ผลิตภัณฑ์กระดาดทุกชนิดที่ผลิตได้ทั้งหมดเท่ากับ 27,700 แผ่น) ทำให้มีสัดส่วนที่ต้องรับผิดชอบมากที่สุดเช่นกันที่

$$(12,912 \times 18,000) / 27,700 = 8,390 \text{ บาท}$$

เมื่อนำค่าที่ได้หารด้วยจำนวนแผ่นกระดาดตะขบปาล์วนที่ผลิตได้ทั้งหมดที่ 12,912 แผ่น จะได้ต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ต่อหน่วยที่กระดาดตะขบปาล์วนจะต้องรับภาระเท่ากับ $8,390 / 12,912 = 0.6498$ บาท

รายละเอียดการคำนวณต้นทุนการผลิตชนิดต่างๆ แสดงได้ในตารางที่ ข.1 – ข.36

ต้นทุนการผลิตกระดาดชนิดต่างๆ ทั้งนี้ไม่ได้คำนวณรวมในส่วนของต้นทุนการตลาดและต้นทุนการจัดการ เนื่องจากต้นทุนดังกล่าวจะเป็นภาระของพ่อค้าคนกลางในกลุ่มฯ ซึ่งเข้ามาสั่งซื้อกระดาดจากสมาชิก

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

ตารางที่ ข.1 ต้นทุนตะขบป่า

ผลิตภัณฑ์	น้ำหนักแห้ง (กก.)	ราคา (บาท/กก.)	น้ำหนักเปียกรวม (กก.)	ต้นทุนน้ำหนักเปียก (บาท/กก.)	ปริมาณใช้ต่อแผ่น (กก.)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/แผ่น)
กระดาศตะขบป่าล้วน	30	10	120	2.5	0.3	0.75
กระดาศตะขบป่าผสมกล้วย	30	10	120	2.5	0.2	0.50
กระดาศตะขบป่าผสมสา	30	10	120	2.5	0.2	0.50
กระดาศกล้วยล้วน	30	10	120			0
กระดาศตะไคร้	30	10	120			0
กระดาศข่า	30	10	120			0
กระดาศข้าวโพด	30	10	120			0
กระดาศหญ้าคา	30	10	120			0

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.2 ต้นทุนต้นกล้วย

ผลิตภัณฑ์	น้ำหนักสด (กก.)	ราคา (บาท/กก.)	น้ำหนักเปียกรวม (กก.)	ต้นทุนน้ำหนักเปียก (บาท/กก.)	ปริมาณใช้ต่อแผ่น (กก.)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/แผ่น)
กระดาดตะขบปล้ำวน	100	2	80			0
กระดาดตะขบป้ามสมกล้วย	100	2	80	2.5	0.05	0.13
กระดาดตะขบป้ามสมสา	100	2	80			0
กระดาดกล้วยลั่น	100	2	80	2.5	0.22	0.55
กระดาดตะไคร้	100	2	80			0
กระดาดซ่า	100	2	80			0
กระดาดข้าวโพด	100	2	80			0
กระดาดหญ้าคา	100	2	80			0

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.3 ต้นทุนปอสา

ผลิตภัณฑ์	น้ำหนักสด (กก.)	ราคา (บาท/กก.)	น้ำหนักเปียกรวม (กก.)	ต้นทุนน้ำหนักเปียก (บาท/กก.)	ปริมาณใช้ต่อแผ่น (กก.)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/แผ่น)
กระดาศะขบปาล้วน	30	16	35	13.71	0.05	0
กระดาศะขบปามสมกล้วย	30	16				0
กระดาศะขบปามสมสา	30	16				0.69
กระดาศกล้วยล้วน	30	16				0
กระดาศตะไคร้	30	16				0
กระดาศข่า	30	16				0
กระดาศข้าวโพด	30	16				0
กระดาศหญ้าคา	30	16				0

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.4 ต้นทุนตะไคร้

ผลิตภัณฑ์	น้ำหนักสด (กก.)	ราคา (บาท/กก.)	น้ำหนักเปียกรวม (กก.)	ต้นทุนน้ำหนักเปียก (บาท/กก.)	ปริมาณใช้ต่อแผ่น (กก.)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/แผ่น)
กระดาศตะขบปาล์วน	100	1	80	1.25	0.22	0
กระดาศตะขบปามสมกล้วย	100	1	80			0
กระดาศตะขบปามสมสา	100	1	80			0
กระดาศกล้วยลั่น	100	1	80			0
กระดาศตะไคร้	100	1	80			0.28
กระดาศข่า	100	1	80			0
กระดาศข่าวโปด	100	1	80			0
กระดาศหน้าคา	100	1	80			0

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.5 ต้นทุนข้าว

ผลิตภัณฑ์	น้ำหนักสด (กก.)	ราคา (บาท/กก.)	น้ำหนักเปียกรวม (กก.)	ต้นทุนน้ำหนักเปียก (บาท/กก.)	ปริมาณใช้ต่อแผ่น (กก.)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/แผ่น)
กระดาศะขบป้าล้วน	100	0.5	80			0
กระดาศะขบป้าผสมกล้วย	100	0.5	80			0
กระดาศะขบป้าผสมสา	100	0.5	80			0
กระดาศะกล้วยล้วน	100	0.5	80			0
กระดาศะตะไคร้	100	0.5	80			0
กระดาศะข้าว	100	0.5	80	0.63	0.22	0.14
กระดาศะข้าวโพด	100	0.5	80			0
กระดาศะหญ้าคา	100	0.5	80			0

หมายเหตุ : ใช้ข้าว 500 เล่มต่อครั้ง (100 กิโลกรัม) ในราคา 50 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.6 ต้นทุนข้าวโพด

ผลิตภัณฑ์	น้ำหนักสด (กก.)	ราคา (บาท/กก.)	น้ำหนักเปียกรวม (กก.)	ต้นทุนน้ำหนักเปียก (บาท/กก.)	ปริมาณใช้ต่อแผ่น (กก.)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/แผ่น)
กระดาศตะขบปล้าวน	200	1	160			0
กระดาศตะขบป้าผสมกล้วย	200	1	160			0
กระดาศตะขบป้าผสมสา	200	1	160			0
กระดาศกล้วยปล้าวน	200	1	160			0
กระดาศตะไคร้	200	1	160			0
กระดาศซ่า	200	1	160			0
กระดาศข้าวโพด	200	1	160	1.25	0.22	0.28
กระดาศหญ้าคา	200	1	160			0

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.7 ต้นทุนหญ้าคา

ผลิตภัณฑ์	น้ำหนักสด (กก.)	ต้นทุนจัดหา (บาท/กก.)	น้ำหนักเปียกรวม (กก.)	ต้นทุนน้ำหนักเปียก (บาท/กก.)	ปริมาณใช้ต่อแผ่น (กก.)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/แผ่น)
กระดาดตะขบปาล์วน	100	1.40	80			0
กระดาดตะขบปาล์มกล้วย	100	1.40	80			0
กระดาดตะขบปาล์มสภา	100	1.40	80			0
กระดาดกล้วยล้วน	100	1.40	80			0
กระดาดตะไคร้	100	1.40	80			0
กระดาดข่า	100	1.40	80			0
กระดาดข้าวโพด	100	1.40	80			0
กระดาดหญ้าคา	100	1.40	80	1.75	0.22	0.39

หมายเหตุ : ใช้แรงงาน 2 รายในการจัดหาหญ้าคาได้จำนวน 100 กิโลกรัม ใช้เวลาครึ่งวันทำงาน (ค่าแรง 140 บาท/คน/วัน)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.8 ต้นทุนโซดาไฟ

ผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท/กก.)	ปริมาณใช้ (กก.)	จำนวนที่ได้ (แผ่น/ครั้งการผลิต)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/แผ่น)
กระดาษตะขบปาล์วน	18	2.00	400	0.090
กระดาษตะขบปาล์มกล้วย	18	3.00	800	0.068
กระดาษตะขบปาล์มสา	18	3.00	620	0.087
กระดาษกล้วยล้วน	18	1.00	364	0.050
กระดาษตะไคร้	18	1.00	364	0.050
กระดาษข่า	18	1.00	364	0.050
กระดาษข้าวโพด	18	1.00	727	0.025
กระดาษหญ้าคา	18	1.00	364	0.050

หมายเหตุ : โซดาไฟ 1 ถุงขนาด 25 กิโลกรัม ราคา 450 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.9 ต้นทุนน้ำเปล่า

ผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท/ลิตร)	ปริมาณใช้ต่อครั้ง (ลิตร)	จำนวนที่ได้ (แผ่น/ครั้งการผลิต)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/แผ่น)
กระดาษตะขบปาล์วน	0.05	100	400	0.013
กระดาษตะขบปาล์มกล้วย	0.05	100	800	0.006
กระดาษตะขบปาล์มสมสา	0.05	100	620	0.008
กระดาษกล้วยล้วน	0.05	30	364	0.004
กระดาษตะไคร้	0.05	30	364	0.004
กระดาษข่า	0.05	30	364	0.004
กระดาษข้าวโพด	0.05	30	727	0.002
กระดาษหญ้าคา	0.05	30	364	0.004

หมายเหตุ : น้ำเปล่าล้ารถละ 300 บาท บรรจุ 6,000 ลิตร

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.10 ต้นทุนสีย้อมผ้า

ผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท/ซอง)	ปริมาณใช้ต่อครั้ง (ซอง)	จำนวนที่ได้ (แผ่น/ครั้งการผลิต)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/แผ่น)
กระดาษตะขบปล้ำวน	4.16	5.33	400	0.000
กระดาษตะขบป้าผสมกล้วย	4.16		800	0.000
กระดาษตะขบป้าผสมสา	4.16		620	0.000
กระดาษกล้วยปล้ำวน	4.16		364	0.061
กระดาษตะไคร้	4.16		364	0.000
กระดาษข่า	4.16		364	0.000
กระดาษข้าวโพด	4.16		727	0.000
กระดาษหญ้าคา	4.16		364	0.000

หมายเหตุ : สีย้อมผ้า 1 โหล ราคา 50 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.11 ต้นทุนสารส้ม

ผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท/กก.)	ปริมาณใช้ได้ (ลิตร)	ปริมาณใช้จริง	ต้นทุนต่อครั้ง (บาท)	จำนวนที่ได้ (แผ่น/ครั้งการ ผลิต)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/แผ่น)
กระดาษตะขบปาล์วน	20	1600	100	1.25	400	0.0031
กระดาษตะขบปาล์มกล้วย	20	1600	100	1.25	800	0.0016
กระดาษตะขบปาล์มสา	20	1600	100	1.25	620	0.0020
กระดาษกล้วยลั่น	20	1600	30	0.38	364	0.0010
กระดาษตะไคร้	20	1600	30	0.38	364	0.0010
กระดาษข่า	20	1600	30	0.38	364	0.0010
กระดาษข้าวโพด	20	1600	30	0.38	727	0.0005
กระดาษหญ้าคา	20	1600	30	0.38	364	0.0010

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.12 ต้นทุนพื้น

ผลิตภัณฑ์	ราคา (บาท/ล้ารถ)	ปริมาณวัตถุดิบที่ต้มได้ (กก.)	ต้นทุนวัตถุดิบต่อกิโลกรัม (บาท)	ปริมาณที่ผลิตได้ (แผ่น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/แผ่น)
กระดาศตะขบปาล้วน	450	620	0.73	3.33	0.2180
กระดาศตะขบปาลสมกล้วย	450	620	0.73	4.00	0.1815
กระดาศตะขบปาลสมสา	450	620	0.73	4.00	0.1815
กระดาศกล้วยล้วน	450	620	0.73	4.54	0.1599
กระดาศตะไคร้	450	620	0.73	4.54	0.1599
กระดาศซ่า	450	620	0.73	4.54	0.1599
กระดาศซ่าวโพด	450	620	0.73	4.54	0.1599
กระดาศหญ้าคา	450	620	0.73	4.54	0.1599

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือนผลิต

ตารางที่ ข.13 ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร อุปกรณ์ และโรงเรือนการผลิตรวม

เครื่องจักร/อุปกรณ์/โรงเรือน	จำนวน	มูลค่า (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม(บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)
ตาชั่ง 60 กิโลกรัม	1	700	700	10	70
ตาชั่ง 3 กิโลกรัม	2	150	300	10	30
เลื่อยก่ง	2	200	400	5	80
มีดโต้	4	50	200	10	20
พลั่ว	1	150	150	5	30
เครื่องมือเย็บ	1	12,000	12,000	5	2,400
เครื่องสไลด์น้ำ (เครื่องซักผ้า)	1	15,000	15,000	5	3,000
ตะแกรงแม่พิมพ์	600	55	33,000	3	11,000
กาละมังพลาสติก	10	50	500	1	500
ถุงตาข่าย	20	8	160	2	80
ปั้มน้ำ	2	4,500	9,000	3	3,000
สแลนกันแดด	1	1,800	1,800	2	900
ชุดแก๊ส	1	3,500	3,500	5	700

ตารางที่ ข.13 (ต่อ)

เครื่องจักร/อุปกรณ์/โรงเรือน	จำนวน	มูลค่า (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม(บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)
เตาอิฐ	5	100	500	1	500
โรงเรือนผลิตกระดาศ	1	60,000	60,000	10	6,000
โรงเรือนเก็บอุปกรณ์	1	60,000	60,000	10	6,000

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.14 ค่าเสื่อมราคาตาซัง 60 กิโลกรัม

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ต่อครั้ง(นาท)	ผลผลิตต่อครั้ง (แผ่น)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาท)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี(บาท)
กระดาศตะขบปาล้วน	แผ่น	2	400	12,912	65	47.86	33.50	
กระดาศตะขบปาลผสมกล้วย	แผ่น	2	800	974	2.4	1.80	1.26	
กระดาศตะขบปาลผสมสา	แผ่น	2	620	1,814	6	4.34	3.04	
กระดาศกล้วยล้วน	แผ่น	2	364	6,670	37	27.19	19.03	
กระดาศตะไคร้	แผ่น	2	364	1,233	7	5.02	3.52	
กระดาศข่า	แผ่น	2	364	1,433	8	5.84	4.09	
กระดาศข้าวโพด	แผ่น	2	727	1,433	4	2.92	2.04	
กระดาศหน้าคา	แผ่น	2	364	1,233	7	5.02	3.52	
รวม			4,002		135	100	70.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.15 ค่าเสื่อมราคาตาซัง 3 กิโลกรัม

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ต่อครั้ง (นาทีก)	ผลผลิตต่อครั้ง (แผ่น)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กระดาษตะขบปาล์วน	แผ่น	1	400	12,912	32	47.86	14.36	0.0011
กระดาษตะขบปาล์มกล้วย	แผ่น	1	800	974	1	1.80	0.54	0.0006
กระดาษตะขบปาล์มสา	แผ่น	1	620	1,814	3	4.34	1.30	0.0007
กระดาษกล้วยล้วน	แผ่น	1	364	6,670	18	27.19	8.16	0.0012
กระดาษตะไคร้	แผ่น	1	364	1,233	3	5.02	1.51	0.0012
กระดาษข่า	แผ่น	1	364	1,433	4	5.84	1.75	0.0012
กระดาษข้าวโพด	แผ่น	1	727	1,433	2	2.92	0.88	0.0006
กระดาษหน้าคา	แผ่น	1	364	1,233	3	5.02	1.51	0.0012
รวม			4,002		67	100	30.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการ

คำนวณ

ตารางที่ ข.16 ค่าเสื่อมราคาเฉลี่ยถ่วง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ต่อครั้ง (นาทีก)	ผลผลิตต่อครั้ง (แผ่น)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กระดาษตะขบปาล์วน	แผ่น	20	400	12,912	-	-	-	0.0000
กระดาษตะขบปาล์มกล้วย	แผ่น		800	974	-	-	-	0.0000
กระดาษตะขบปาล์มสา	แผ่น		620	1,814	-	-	-	0.0000
กระดาษกล้วยล้วน	แผ่น		364	6,670	367	100.00	80.00	0.0120
กระดาษตะไคร้	แผ่น		364	1,233	-	-	-	0.0000
กระดาษข่า	แผ่น		364	1,433	-	0	-	0.0000
กระดาษข้าวโพด	แผ่น		727	1,433	-	-	-	0.0000
กระดาษหน้าคา	แผ่น		364	1,233	-	0	-	0.0000
รวม			4,002		367	100	80.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.17 ค่าเสื่อมราคามิดโต้

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ต่อครั้ง (นาที)	ผลผลิตต่อครั้ง (แผ่น)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาที)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กระดาษตะขบปาล์วน	แผ่น	20	400	12,912	646	55.80	11.16	0.0009
กระดาษตะขบปาล์มกล้วย	แผ่น	20	800	974	24	2.10	0.42	0.0004
กระดาษตะขบปาล์มสา	แผ่น	20	620	1,814	59	5.06	1.01	0.0006
กระดาษกล้วยล้วน	แผ่น	10	364	6,670	183	15.85	3.17	0.0005
กระดาษตะไคร้	แผ่น	10	364	1,233	34	2.93	0.59	0.0005
กระดาษข่า	แผ่น	30	364	1,433	118	10.21	2.04	0.0014
กระดาษข้าวโพด	แผ่น	30	727	1,433	59	5.11	1.02	0.0007
กระดาษหญ้าคา	แผ่น	10	364	1,233	34	2.93	0.59	0.0005
รวม			4,002		1,157	100	20.00	

หมายเหตุ : ใช้แรงงานในการขยวัดทุติบ 4 คนต่อครั้ง

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.18 ค่าเสื่อมราคาพลั่ว

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (แผ่น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กระดาดตะขบปาล์วน	แผ่น	30.00	12,912	13.98	0.0011
กระดาดตะขบปาล์มสมกล้วย	แผ่น	30.00	974	1.05	0.0011
กระดาดตะขบปาล์มสมสา	แผ่น	30.00	1,814	1.96	0.0011
กระดาดกล้วยล้วน	แผ่น	30.00	6,670	7.22	0.0011
กระดาดตะไคร้	แผ่น	30.00	1,233	1.33	0.0011
กระดาดข่า	แผ่น	30.00	1,433	1.55	0.0011
กระดาดข้าวโพด	แผ่น	30.00	1,433	1.55	0.0011
กระดาดหญ้าคา	แผ่น	30.00	1,233	1.33	0.0011
รวม		30.00	27,700	30.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.19 ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือเย็บ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ต่อครั้ง (นาท)	ผลผลิตต่อครั้ง (แผ่น)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาท)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กระดาษตะขบปาล์วน	แผ่น	120	400	12,912	3,874	73.03	1,752.66	0.1357
กระดาษตะขบปาล์มกล้วย	แผ่น	200	800	974	244	4.59	110.17	0.1131
กระดาษตะขบปาล์มสา	แผ่น	155	620	1,814	454	8.55	205.19	0.1131
กระดาษกล้วยลั่น	แผ่น	40	364	6,670	734	13.83	331.97	0.0498
กระดาษตะไคร้	แผ่น		364	1,233	-	-	-	0.0000
กระดาษข่า	แผ่น		364	1,433	-	0	-	0.0000
กระดาษข้าวโพด	แผ่น		727	1,433	-	-	-	0.0000
กระดาษหญ้าคา	แผ่น		364	1,233	-	0	-	0.0000
รวม			4,002	27,700	5,304	100	2,400.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.20 ค่าเสื่อมราคาเครื่องสไลด์น้ำ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ต่อครั้ง (นาท)	ผลผลิตต่อครั้ง (แผ่น)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาท)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กระดาดตะขบปาล์วน	แผ่น	12	400	12,912	387	64.00	1,919.96	0.1487
กระดาดตะขบปาล์มกล้วย	แผ่น	20	800	974	24	4.02	120.69	0.1239
กระดาดตะขบปาล์มสา	แผ่น	16	620	1,814	47	7.73	232.03	0.1279
กระดาดกล้วยล้วน	แผ่น	8	364	6,670	147	24.24	727.32	0.1090
กระดาดตะไคร้	แผ่น		364	1,233	-	-	-	0.0000
กระดาดข่า	แผ่น		364	1,433	-	0	-	0.0000
กระดาดข้าวโพด	แผ่น		727	1,433	-	-	-	0.0000
กระดาดหญ้าคา	แผ่น		364	1,233	-	0	-	0.0000
รวม			4,002	27,700	605	100	3,000.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.21 ค่าเสื่อมราคาตะแกรงแม่พิมพ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ (ชั่วโมง)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (ชั่วโมง)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กระดาดตะขบปาล์วน	แผ่น	4	12,912	51,648	59.50	6,545.25	0.5069
กระดาดตะขบปาล์มกล้วย	แผ่น	4	974	3,896	4.49	493.73	0.5069
กระดาดตะขบปาล์มสา	แผ่น	4	1,814	7,256	8.36	919.54	0.5069
กระดาดกล้วยล้วน	แผ่น	2	6,670	13,340	15.37	1,690.55	0.2535
กระดาดตะไคร้	แผ่น	2	1,233	2,465	2.84	312.38	0.2535
กระดาดข่า	แผ่น	2	1,433	2,865	3.30	363.08	0.2535
กระดาดข้าวโพด	แผ่น	2	1,433	2,865	3.30	363.08	0.2535
กระดาดหญ้าคา	แผ่น	2	1,233	2,465	2.84	312.38	0.2535
รวม			27,700	86,800	100	11,000.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.22 ค่าเสื่อมราคากาละมังพลาสติก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กระดาดตะขบปาล์วน	แผ่น	500.00	12,912	233.07	0.0181
กระดาดตะขบปาล์มกล้วย	แผ่น	500.00	974	17.58	0.0181
กระดาดตะขบปาล์มสมสา	แผ่น	500.00	1,814	32.74	0.0181
กระดาดกล้วยลั่น	แผ่น	500.00	6,670	120.40	0.0181
กระดาดตะไคร้	แผ่น	500.00	1,233	22.25	0.0181
กระดาดข่า	แผ่น	500.00	1,433	25.86	0.0181
กระดาดข้าวโพด	แผ่น	500.00	1,433	25.86	0.0181
กระดาดหญ้าคา	แผ่น	500.00	1,233	22.25	0.0181
รวม		500.00	27,700	500.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.23 ค่าเสื่อมราคาถูงตาข่าย

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กระดาดตะขบปาล์วน	แผ่น	80.00	12,912	37.29	0.0029
กระดาดตะขบปาล์มสมกล้วย	แผ่น	80.00	974	2.81	0.0029
กระดาดตะขบปาล์มสมสา	แผ่น	80.00	1,814	5.24	0.0029
กระดาดกล้วยล้วน	แผ่น	80.00	6,670	19.26	0.0029
กระดาดตะไคร้	แผ่น	80.00	1,233	3.56	0.0029
กระดาดชำ	แผ่น	80.00	1,433	4.14	0.0029
กระดาดชำวโศด	แผ่น	80.00	1,433	4.14	0.0029
กระดาดหญ้าคา	แผ่น	80.00	1,233	3.56	0.0029
รวม		80.00	27,700	80.00	

หมายเหตุ : ใช้ถูงตาข่ายในการเหยียบกล้วยที่สับแล้ว

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.24 ค่าเสื่อมราคาปั้มน้ำ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กระดาดตะขบปาล์วน	แผ่น	3,000.00	12,912	1398.41	0.1083
กระดาดตะขบปาล์มสลัก	แผ่น	3,000.00	974	105.49	0.1083
กระดาดตะขบปาล์มสมสา	แผ่น	3,000.00	1,814	196.46	0.1083
กระดาดสลักล้น	แผ่น	3,000.00	6,670	722.38	0.1083
กระดาดตะไคร้	แผ่น	3,000.00	1,233	133.48	0.1083
กระดาดชำ	แผ่น	3,000.00	1,433	155.14	0.1083
กระดาดชำวโศด	แผ่น	3,000.00	1,433	155.14	0.1083
กระดาดหญ้าคา	แผ่น	3,000.00	1,233	133.48	0.1083
รวม		3,000.00	27,700	3000.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.25 ค่าเสื่อมราคาสแลนกันแดด

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กระดาดตะขบปาล์วน	แผ่น	900.00	12,912	419.52	0.0325
กระดาดตะขบปาล์มสลวย	แผ่น	900.00	974	31.65	0.0325
กระดาดตะขบปาล์มสมสา	แผ่น	900.00	1,814	58.94	0.0325
กระดาดสลวยล้วน	แผ่น	900.00	6,670	216.71	0.0325
กระดาดตะไคร้	แผ่น	900.00	1,233	40.05	0.0325
กระดาดชำ	แผ่น	900.00	1,433	46.54	0.0325
กระดาดชำวโศด	แผ่น	900.00	1,433	46.54	0.0325
กระดาดหญ้าคา	แผ่น	900.00	1,233	40.05	0.0325
รวม		900.00	27,700	900.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.26 ค่าเสื่อมราคาชุดแก๊ส

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กระดาดตะขบปาล์วน	แผ่น	700.00	12,912	326.30	0.0253
กระดาดตะขบปาล์มกลมกล้วย	แผ่น	700.00	974	24.61	0.0253
กระดาดตะขบปาล์มสมสา	แผ่น	700.00	1,814	45.84	0.0253
กระดาดกล้วยลั่น	แผ่น	700.00	6,670	168.56	0.0253
กระดาดตะไคร้	แผ่น	700.00	1,233	31.15	0.0253
กระดาดข่า	แผ่น	700.00	1,433	36.20	0.0253
กระดาดข้าวโพด	แผ่น	700.00	1,433	36.20	0.0253
กระดาดหญ้าคา	แผ่น	700.00	1,233	31.15	0.0253
รวม		700.00	27,700	700.00	

หมายเหตุ : ชุดแก๊สที่มี กลุ่มไม่ได้ใช้งาน

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.27 ค่าเสื่อมราคาเตาอิฐ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กระดาษตะขบปาล์วน	แผ่น	500.00	12,912	233.07	0.0181
กระดาษตะขบปามสมกล้วย	แผ่น	500.00	974	17.58	0.0181
กระดาษตะขบปามสมสา	แผ่น	500.00	1,814	32.74	0.0181
กระดาษกล้วยลั่น	แผ่น	500.00	6,670	120.40	0.0181
กระดาษตะไคร้	แผ่น	500.00	1,233	22.25	0.0181
กระดาษซ่า	แผ่น	500.00	1,433	25.86	0.0181
กระดาษข้าวโพด	แผ่น	500.00	1,433	25.86	0.0181
กระดาษหญ้าคา	แผ่น	500.00	1,233	22.25	0.0181
รวม		500.00	27,700	500.00	

หมายเหตุ : ชุดแก๊สที่มี กลุ่มไม่ได้ใช้งาน

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.28 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนผลิตกระดาศ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กระดาศตะขบปาล์วน	แผ่น	6,000.00	12,912	2796.82	0.2166
กระดาศตะขบปาล์วมกล้วย	แผ่น	6,000.00	974	210.97	0.2166
กระดาศตะขบปาล์มสมสา	แผ่น	6,000.00	1,814	392.92	0.2166
กระดาศกล้วยลั่น	แผ่น	6,000.00	6,670	1444.77	0.2166
กระดาศตะไคร้	แผ่น	6,000.00	1,233	266.97	0.2166
กระดาศข่า	แผ่น	6,000.00	1,433	310.29	0.2166
กระดาศข้าวโพด	แผ่น	6,000.00	1,433	310.29	0.2166
กระดาศหญ้าคา	แผ่น	6,000.00	1,233	266.97	0.2166
รวม		6,000.00	27,700	6000.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.29 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนเก็บอุปกรณ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กระดาดตะขบปาล์วน	แผ่น	6,000.00	12,912	2,796.82	0.2166
กระดาดตะขบปาล์มกลมกล้วย	แผ่น	6,000.00	974	210.97	0.2166
กระดาดตะขบปาล์มสมสา	แผ่น	6,000.00	1,814	392.92	0.2166
กระดาดกล้วยลั่น	แผ่น	6,000.00	6,670	1,444.77	0.2166
กระดาดตะไคร้	แผ่น	6,000.00	1,233	266.97	0.2166
กระดาดชำ	แผ่น	6,000.00	1,433	310.29	0.2166
กระดาดชำวโปด	แผ่น	6,000.00	1,433	310.29	0.2166
กระดาดหญ้าคา	แผ่น	6,000.00	1,233	266.97	0.2166
รวม		6,000.00	27,700	6,000.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนวัสดุ

ตารางที่ ข.30 ต้นทุนใบเลื่อย

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย(บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กระดาษตะขบป่าลั่น	แผ่น	400	12,912	186.45	0.0144
กระดาษตะขบป่าผสมกล้วย	แผ่น	400	974	14.06	0.0144
กระดาษตะขบป่าผสมสา	แผ่น	400	1,814	26.19	0.0144
กระดาษกล้วยลั่น	แผ่น	400	6,670	96.32	0.0144
กระดาษตะไคร้	แผ่น	400	1,233	17.80	0.0144
กระดาษซ่า	แผ่น	400	1,433	20.69	0.0144
กระดาษข้าวโพด	แผ่น	400	1,433	20.69	0.0144
กระดาษหญ้าคา	แผ่น	400	1,233	17.80	0.0144
รวม			27,700	400.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.31 ต้นทุนตะกร้าพลาสติก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย(บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กระดาดตะขบปาล์วน	แผ่น	2,800	12,912	1305.18	0.1011
กระดาดตะขบปาล์มสลัก	แผ่น	2,800	974	98.45	0.1011
กระดาดตะขบปาล์มสลัก	แผ่น	2,800	1,814	183.36	0.1011
กระดาดสลัก	แผ่น	2,800	6,670	674.22	0.1011
กระดาดตะไคร้	แผ่น	2,800	1,233	124.58	0.1011
กระดาดข่า	แผ่น	2,800	1,433	144.80	0.1011
กระดาดข้าวโพด	แผ่น	2,800	1,433	144.80	0.1011
กระดาดหญ้าคา	แผ่น	2,800	1,233	124.58	0.1011
รวม			27,700	2800.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.32 ต้นทุนถัง 200 ลิตร (แบบสูง)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย(บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กระดาดตะขบปาล์วน	แผ่น	900	12,912	419.52	0.0325
กระดาดตะขบปาล์มสลวย	แผ่น	900	974	31.65	0.0325
กระดาดตะขบปาล์มสมสา	แผ่น	900	1,814	58.94	0.0325
กระดาดสลวยล้วน	แผ่น	900	6,670	216.71	0.0325
กระดาดตะไคร้	แผ่น	900	1,233	40.05	0.0325
กระดาดข่า	แผ่น	900	1,433	46.54	0.0325
กระดาดข้าวโพด	แผ่น	900	1,433	46.54	0.0325
กระดาดหญ้าคา	แผ่น	900	1,233	40.05	0.0325
รวม			27,700	900.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.33 ต้นทุนถัง 200 ลิตร (แบบต่ำ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย(บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กระดาดตะขบปาล์วน	แผ่น	3,000	12,912	1,398.41	0.1083
กระดาดตะขบปาล์มสลวย	แผ่น	3,000	974	105.49	0.1083
กระดาดตะขบปาล์มสมสา	แผ่น	3,000	1,814	196.46	0.1083
กระดาดสลวยล้วน	แผ่น	3,000	6,670	722.38	0.1083
กระดาดตะไคร้	แผ่น	3,000	1,233	133.48	0.1083
กระดาดชำ	แผ่น	3,000	1,433	155.14	0.1083
กระดาดชำวโปด	แผ่น	3,000	1,433	155.14	0.1083
กระดาดหญ้าคา	แผ่น	3,000	1,233	133.48	0.1083
รวม			27,700	3,000.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ต้นทุนค่าจ้างการผลิต

ตารางที่ ข.34 ค่าจ้างการผลิต

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าจ้างต่อวัน(บาท)	กำลังการผลิตต่อวัน (แผ่น)	ค่าจ้างการผลิตต่อแผ่น (บาท)
กระดาดตะขบปาล์วน	แผ่น	720	400	1.80
กระดาดตะขบปาล์มกล้วย	แผ่น	720	400	1.80
กระดาดตะขบปาล์มสภา	แผ่น	720	400	1.80
กระดาดกล้วยล้วน	แผ่น	720	400	1.80
กระดาดตะไคร้	แผ่น	720	400	1.80
กระดาดข่า	แผ่น	720	400	1.80
กระดาดข้าวโพด	แผ่น	720	400	1.80
กระดาดหญ้าคา	แผ่น	860	400	2.15

หมายเหตุ : มีการจ่ายค่าแรงในการจัดหาหญ้าคา 140 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต

ตารางที่ ข.35 ค่าไฟฟ้า

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กระดาดะขบปาล์วน	แผ่น	18,000	12,912	8,390	0.6498
กระดาดะขบปาล์มกล้วย	แผ่น	18,000	974	633	0.6498
กระดาดะขบปาล์มสา	แผ่น	18,000	1,814	1,179	0.6498
กระดากกล้วยลั่น	แผ่น	18,000	6,670	4,334	0.6498
กระดาดะไคร้	แผ่น	18,000	1,233	801	0.6498
กระดาดข่า	แผ่น	18,000	1,433	931	0.6498
กระดาดข่าวโศด	แผ่น	18,000	1,433	931	0.6498
กระดาดหญ้าคา	แผ่น	18,000	1,233	801	0.6498
รวม			27,700	18,000	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.36 ค่าใช้จ่ายถุงพลาสติก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ผลผลิตต่อปี (แผ่น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กระดาดตะขบปาล์วน	แผ่น	9,800	12,912	4568.14	0.3538
กระดาดตะขบปาล์มสลัก	แผ่น	9,800	974	344.59	0.3538
กระดาดตะขบปาล์มสลา	แผ่น	9,800	1,814	641.78	0.3538
กระดาดกล้วยลั่น	แผ่น	9,800	6,670	2359.78	0.3538
กระดาดตะไคร้	แผ่น	9,800	1,233	436.0469314	0.3538
กระดาดข่า	แผ่น	9,800	1,433	506.81	0.3538
กระดาดข้าวโพด	แผ่น	9,800	1,433	506.81	0.3538
กระดาดหญ้าคา	แผ่น	9,800	1,233	436.05	0.3538
รวม			27,700	9800	

หมายเหตุ : ประมาณการค่าใช้จ่ายจากพ่อค้าคนกลางของกลุ่มฯ ทั้ง 3 ราย

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ภาคผนวก ค.
ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนกระดาดตะขบปลาล้วน

รายการ	กระดาดตะขบปลาล้วน						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				4.13	-	4.13	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ตะขบป่า		บาท		0.75		0.75	13.47
ต้นกล้วย		บาท		0.00		0.00	-
ปอสา		บาท		0.00		0.00	-
ตะไคร้		บาท		0.00		0.00	-
ข่า		บาท		0.00		0.00	-
ข้าวโพด		บาท		0.00		0.00	-
หญ้าคา		บาท		0.00		0.00	-
1.2 วัตถุดิบรอง							
โซดาไฟ		บาท		0.09		0.09	1.62
น้ำเปล่า		บาท		0.01		0.01	0.22
สีย้อมผ้า		บาท		0.00		0.00	-
สารส้ม		บาท		0.00		0.00	0.06
ฟืน		บาท		0.22		0.22	3.91
1.3 ต้นทุนวัสดุ							
ใบเลื่อย		บาท		0.01		0.01	0.26
ตะกร้าพลาสติก		บาท		0.10		0.10	1.82
ถัง 200 ลิตรแบบสูง		บาท		0.03		0.03	0.58
ถัง 200 ลิตรแบบเตี้ย		บาท		0.11		0.11	1.94

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กระดาษตะขบปาล์วน						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ							
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.65		0.65	11.67
ค่าใช้จ่ายถุงพลาสติก		บาท		0.35		0.35	6.35
2. แรงงาน							
ค่าจ้างการผลิต		บาท		1.80		1.80	32.32
ต้นทุนคงที่							
ค่าเสื่อมราคา							
ดาซัง 60 กิโลกรัม		บาท			0.0026	0.0026	0.05
ดาซัง 3 กิโลกรัม		บาท			0.0011	0.0011	0.02
เลื่อยกิ่ง		บาท			0.0000	0.0000	-
มิดได้		บาท			0.0009	0.0009	0.02
พลั่ว		บาท			0.0011	0.0011	0.02
เครื่องมือเยื่อ		บาท			0.1357	0.1357	2.44
เครื่องสลัดน้ำ		บาท			0.1487	0.1487	2.67
ตะแกรงแม่พิมพ์		บาท			0.5069	0.5069	9.10
กาละมังพลาสติก		บาท			0.0181	0.0181	0.32
ถุงตาข่าย		บาท			0.0029	0.0029	0.05
ปั้มน้ำ		บาท			0.1083	0.1083	1.94
สแลนกันแดด		บาท			0.0325	0.0325	0.58
ชุดแก๊ส		บาท			0.0253	0.0253	0.45
เตาอิฐ		บาท			0.0181	0.0181	0.32
โรงเรือนผลิตกระดาษ		บาท			0.2166	0.2166	3.89
โรงเรือนเก็บอุปกรณ์		บาท			0.2166	0.2166	3.89
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				4.13	1.44	5.57	100

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กระดาษตะขบป่าล้วน						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ราคาขายส่ง (บาท)				10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				5.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				5.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				4.43			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				58.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				58.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				44.31			
ราคาขายปลีก (บาท)				15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				10.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				10.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				9.43			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				72.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				72.44			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				62.87			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด		บาท				0.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				5.57			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				4.43			

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กระดาษตะขบป่าล้วน						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				9.43			
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ							
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00			
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				4.13			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				4.13			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				5.57			
ราคาขายส่ง (บาท)				10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				5.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				5.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)				4.43			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				58.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				58.66			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				44.31			
ราคาขายปลีก (บาท)				15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				10.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				10.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)				9.43			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				72.44			

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กระดาษตะขบป่าล้น						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวมต่อราคา ขาย (ร้อยละ)	72.44						
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)	62.87						

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนกระดาษตะขบป่าผสมกล้วย

รายการ	กระดาษตะขบป่าผสมกล้วย						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				3.94	-	3.94	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ตะขบป่า		บาท		0.50		0.50	9.39
ต้นกล้วย		บาท		0.13		0.13	2.35
ปอสา		บาท		0.00		0.00	-
ตะไคร้		บาท		0.00		0.00	-
ข่า		บาท		0.00		0.00	-
ข้าวโพด		บาท		0.00		0.00	-
หญ้าคา		บาท		0.00		0.00	-
1.2 วัตถุดิบรอง							-
โซดาไฟ		บาท		0.068		0.07	1.27
น้ำเปล่า		บาท		0.006		0.01	0.12
สีย้อมผ้า		บาท		0.000		0.00	-
สารส้ม		บาท		0.002		0.00	0.03
ฟีน		บาท		0.181		0.18	3.41
1.3 ต้นทุนวัสดุ							-
ใบเลื่อย		บาท		0.014		0.01	0.27
ตะกร้าพลาสติก		บาท		0.101		0.10	1.90
ถัง 200 ลิตรแบบสูง		บาท		0.032		0.03	0.61
ถัง 200 ลิตรแบบเตี้ย		บาท		0.108		0.11	2.03
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ							-
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.65		0.65	12.20

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	กระดาษตะขบป่าผสมกล้วย						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				6.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				4.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				60.58			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				60.58			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				46.73			
ราคาขายปลีก (บาท)				15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				11.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				11.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				9.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				73.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				73.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				64.48			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด		บาท				0.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				5.33			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				4.67			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				9.67			

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	กระดาษตะขบป่าผสมกล้วย						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ							
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00			
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				3.94			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				3.94			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				5.33			
ราคาขายส่ง (บาท)				10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				6.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				6.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)				4.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				60.58			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				60.58			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				46.73			
ราคาขายปลีก (บาท)				15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				11.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				11.06			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)				9.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				73.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				73.72			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				64.48			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนกระดาษตะขบป่าผสมสา

รายการ	กระดาษตะขบป่าผสมสา						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				4.52	-	4.52	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ตะขบป่า		บาท		0.50		0.50	8.45
ต้นกล้วย		บาท		0.00		0.00	-
ปอสา		บาท		0.69		0.69	11.59
ตะไคร้		บาท		0.00		0.00	-
ข่า		บาท		0.00		0.00	-
ข้าวโพด		บาท		0.00		0.00	-
หญ้าคา		บาท		0.00		0.00	-
1.2 วัตถุดิบรอง							-
โซดาไฟ		บาท		0.09		0.09	1.47
น้ำเปล่า		บาท		0.01		0.01	0.14
สีย้อมผ้า		บาท		0.00		0.00	-
สารส้ม		บาท		0.00		0.00	0.03
ฟีน		บาท		0.18		0.18	3.07
1.3 ต้นทุนวัสดุ							-
ใบเลื่อย		บาท		0.01		0.01	0.24
ตะกร้าพลาสติก		บาท		0.10		0.10	1.71
ถัง 200 ลิตรแบบสูง		บาท		0.03		0.03	0.55
ถัง 200 ลิตรแบบเตี้ย		บาท		0.11		0.11	1.83
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ							-
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.65		0.65	10.99

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	กระดาษทะเบียนป่าผสมสา						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				5.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				4.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				54.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				54.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				40.85			
ราคาขายปลีก (บาท)				15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				10.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				10.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				9.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				69.84			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				69.84			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				60.57			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด		บาท				0.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				5.91			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				4.09			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				9.09			

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	กระดาษทะเบียนป่าผสมสา						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ							
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00			
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				4.52			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				4.52			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				5.91			
ราคาขายส่ง (บาท)				10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				5.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				5.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)				4.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวมต่อ							
ราคาขาย (ร้อยละ)				54.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวมต่อราคา							
ขาย (ร้อยละ)				54.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคาขาย							
(ร้อยละ)				40.85			
ราคาขายปลีก (บาท)				15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				10.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				10.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)				9.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวมต่อ							
ราคาขาย (ร้อยละ)				69.84			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวมต่อราคา							
ขาย (ร้อยละ)				69.84			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคาขาย							
(ร้อยละ)				60.57			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนกระดาศกล้วยล้วน

รายการ	กระดาศกล้วยล้วน						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				3.89	-	3.89	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ตะขบป่า		บาท		0.00		0.00	0.00
ต้นกล้วย		บาท		0.55		0.55	11.10
ปอสา		บาท		0.00		0.00	0.00
ตะไคร้		บาท		0.00		0.00	0.00
ข่า		บาท		0.00		0.00	0.00
ข้าวโพด		บาท		0.00		0.00	0.00
หญ้าคา		บาท		0.00		0.00	0.00
1.2 วัตถุดิบรอง							
โซดาไฟ		บาท		0.05		0.05	1.00
น้ำเปล่า		บาท		0.00		0.00	0.08
สีย้อมผ้า		บาท		0.06		0.06	1.23
สารส้ม		บาท		0.00		0.00	0.02
ฟีน		บาท		0.16		0.16	3.23
1.3 ต้นทุนวัสดุ							
ใบเลื่อย		บาท		0.01		0.01	0.29
ตะกร้าพลาสติก		บาท		0.10		0.10	2.04
ถัง 200 ลิตรแบบสูง		บาท		0.03		0.03	0.66
ถัง 200 ลิตรแบบเตี้ย		บาท		0.11		0.11	2.19
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ							
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.65		0.65	13.12

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	กระดาศก้วยลั้ว						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ค่าใช้จ่ายถูงพลาศติก		บาท		0.35		0.35	7.14
2. แร้งงาน							
ค่าจ้างการผลิต		บาท		1.80		1.80	36.34
ต้นทุนคงที่							
ค่าเลื่อมราคา							
ตาซัง 60 กิโลกรัม		บาท			0.0029	0.0029	0.06
ตาซัง 3 กิโลกรัม		บาท			0.0012	0.0012	0.02
เลื่อยกั้ง		บาท			0.0120	0.0120	0.24
มีดโต้		บาท			0.0005	0.0005	0.01
พลั่ว		บาท			0.0011	0.0011	0.02
เครื่องไม้เยื่อ		บาท			0.0498	0.0498	1.00
เครื่องสลัดน้ำ		บาท			0.1090	0.1090	2.20
ตะแกรงแม่พิมพ์		บาท			0.2535	0.2535	5.12
กาละมังพลาศติก		บาท			0.0181	0.0181	0.36
ถูงตาข่าย		บาท			0.0029	0.0029	0.06
ปั้มน้ำ		บาท			0.1083	0.1083	2.19
สแลนกันแดด		บาท			0.0325	0.0325	0.66
ชุดแก๊ส		บาท			0.0253	0.0253	0.51
เตาอิฐ		บาท			0.0181	0.0181	0.36
โรงเรือนผลิตกระดาศ		บาท			0.2166	0.2166	4.37
โรงเรือนเก็บอุปรกรณ์		บาท			0.2166	0.2166	4.37
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				3.89	1.07	4.95	100
ราคาขายส่ง (บาท)				10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				6.11			

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	กระดาศกั่วยลั่วน						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห้			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				6.11			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				5.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				61.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				61.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				50.46			
ราคาขายปลีก (บาท)				15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				11.11			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				11.11			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				10.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				74.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				74.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				66.98			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าใช้จ่ยด้านการตลาด		บาท				0.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)							
(1)+(2)				4.95			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				5.05			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				10.05			

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	กระดาษกล้วยล้วน						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ							
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00			
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				3.89			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				3.89			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				4.95			
ราคาขายส่ง (บาท)				10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				6.11			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				6.11			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)				5.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				61.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				61.15			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				50.46			
ราคาขายปลีก (บาท)				15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				11.11			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				11.11			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)				10.05			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				74.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				74.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				66.98			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนกระดาดตะไคร้

รายการ	กระดาดตะไคร้						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				3.55	-	3.55	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ตะขบป่า		บาท		0.00		0.00	0.00
ต้นกล้วย		บาท		0.00		0.00	0.00
ปอสา		บาท		0.00		0.00	0.00
ตะไคร้		บาท		0.28		0.28	6.18
ข่า		บาท		0.00		0.00	0.00
ข้าวโพด		บาท		0.00		0.00	0.00
หญ้าคา		บาท		0.00		0.00	0.00
1.2 วัตถุดิบรอง							
โซดาไฟ		บาท		0.05		0.05	1.11
น้ำเปล่า		บาท		0.00		0.00	0.09
สีย้อมผ้า		บาท		0.00		0.00	0.00
สารส้ม		บาท		0.00		0.00	0.02
ฟีน		บาท		0.16		0.16	3.60
1.3 ต้นทุนวัสดุ							
ใบเลื่อย		บาท		0.01		0.01	0.32
ตะกร้าพลาสติก		บาท		0.10		0.10	2.27
ถัง 200 ลิตรแบบสูง		บาท		0.03		0.03	0.73
ถัง 200 ลิตรแบบเตี้ย		บาท		0.11		0.11	2.44
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ							
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.65		0.65	14.61

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	กระดาดะไคร้						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ค่าใช้จ่ายถุงพลาสติก		บาท		0.35		0.35	7.96
2. แรงงาน							
ค่าจ้างการผลิต		บาท		1.80		1.80	40.48
ต้นทุนคงที่							
ค่าเสื่อมราคา							
ตาชั่ง 60 กิโลกรัม		บาท			0.0029	0.0029	0.06
ตาชั่ง 3 กิโลกรัม		บาท			0.0012	0.0012	0.03
เลื่อยกิ่ง		บาท			0.0000	0.0000	0.00
มีดโต้		บาท			0.0005	0.0005	0.01
พลั่ว		บาท			0.0011	0.0011	0.02
เครื่องมือเยื่อ		บาท			0.0000	0.0000	0.00
เครื่องสไลด์น้ำ		บาท			0.0000	0.0000	0.00
ตะแกรงแม่พิมพ์		บาท			0.2535	0.2535	5.70
กาละมังพลาสติก		บาท			0.0181	0.0181	0.41
ถุงตาข่าย		บาท			0.0029	0.0029	0.06
ปั้มน้ำ		บาท			0.1083	0.1083	2.44
สแลนกันแดด		บาท			0.0325	0.0325	0.73
ชุดแก๊ส		บาท			0.0253	0.0253	0.57
เตาอิฐ		บาท			0.0181	0.0181	0.41
โรงเรือนผลิตกระดาด		บาท			0.2166	0.2166	4.87
โรงเรือนเก็บอุปกรณ์		บาท			0.2166	0.2166	4.87
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				3.55	0.90	4.45	100
ราคาขายส่ง (บาท)				10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				6.45			

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	กระดาษชำระ						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				6.45			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				5.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				64.51			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				64.51			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				55.53			
ราคาขายปลีก (บาท)				15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				11.45			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				11.45			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				10.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				76.34			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				76.34			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				70.35			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด		บาท				0.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท)							
(1)+(2)				4.45			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				5.55			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				10.55			

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	กระดาษตะไคร้						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ							
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00			
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				3.55			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				3.55			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				4.45			
ราคาขายส่ง (บาท)				10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				6.45			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				6.45			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)				5.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				64.51			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				64.51			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				55.53			
ราคาขายปลีก (บาท)				15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				11.45			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				11.45			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)				10.55			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				76.34			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				76.34			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				70.35			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนกระดาษา

รายการ	กระดาษา						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				3.41	-	3.41	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ตะขบป่า		บาท		0.00		0.00	0.00
ต้นกล้วย		บาท		0.00		0.00	0.00
ปอสา		บาท		0.00		0.00	0.00
ตะไคร้		บาท		0.00		0.00	0.00
ข้าว		บาท		0.14		0.14	3.19
ข้าวโพด		บาท		0.00		0.00	0.00
หญ้าคา		บาท		0.00		0.00	0.00
1.2 วัตถุดิบรอง							
โซดาไฟ		บาท		0.05		0.05	1.15
น้ำเปล่า		บาท		0.00		0.00	0.10
สีย้อมผ้า		บาท		0.00		0.00	0.00
สารส้ม		บาท		0.00		0.00	0.02
ฟืน		บาท		0.16		0.16	3.71
1.3 ต้นทุนวัสดุ							
ใบเลื่อย		บาท		0.01		0.01	0.34
ตะกร้าพลาสติก		บาท		0.10		0.10	2.35
ถัง 200 ลิตรแบบสูง		บาท		0.03		0.03	0.75
ถัง 200 ลิตรแบบเตี้ย		บาท		0.11		0.11	2.51
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ							
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.65		0.65	15.08

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	กระดาศา						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ค่าใช้จ่ายถ่วงพลาสติก		บาท		0.35		0.35	8.21
2. แรงงาน							
ค่าจ้างการผลิต		บาท		1.80		1.80	41.76
ต้นทุนคงที่							
ค่าเสื่อมราคา							
ตาชั่ง 60 กิโลกรัม		บาท			0.0029	0.0029	0.07
ตาชั่ง 3 กิโลกรัม		บาท			0.0012	0.0012	0.03
เลื่อยกิ่ง		บาท			0.0000	0.0000	0.00
มีดโต้		บาท			0.0014	0.0014	0.03
พลั่ว		บาท			0.0011	0.0011	0.03
เครื่องมือเยื่อ		บาท			0.0000	0.0000	0.00
เครื่องสไล่น้ำ		บาท			0.0000	0.0000	0.00
ตะแกรงแม่พิมพ์		บาท			0.2535	0.2535	5.88
กาละมังพลาสติก		บาท			0.0181	0.0181	0.42
ถุงตาข่าย		บาท			0.0029	0.0029	0.07
ปั้มน้ำ		บาท			0.1083	0.1083	2.51
สแลนกันแดด		บาท			0.0325	0.0325	0.75
ชุดแก๊ส		บาท			0.0253	0.0253	0.59
เตาอิฐ		บาท			0.0181	0.0181	0.42
โรงเรือนผลิตกระดาศา		บาท			0.2166	0.2166	5.03
โรงเรือนเก็บอุปกรณ์		บาท			0.2166	0.2166	5.03
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				3.41	0.90	4.31	100
ราคาขายส่ง (บาท)				10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				6.59			

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	กระดาษเข้า						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				6.59			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				5.69			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				65.88			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				65.88			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				56.90			
ราคาขายปลีก (บาท)				15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				11.59			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				11.59			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				10.69			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				77.25			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				77.25			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				71.26			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด		บาท				0.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				4.31			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				5.69			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				10.69			

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	กระดาษเข้า						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ							
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00			
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				3.41			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				3.41			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				4.31			
ราคาขายส่ง (บาท)				10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				6.59			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				6.59			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)				5.69			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				65.88			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				65.88			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				56.90			
ราคาขายปลีก (บาท)				15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				11.59			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				11.59			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)				10.69			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				77.25			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				77.25			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				71.26			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนกระดาศข้าวโพด

รายการ	กระดาศข้าวโพด						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				3.52	-	3.52	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ตะขบป่า		บาท		0.00		0.00	0.00
ต้นกล้วย		บาท		0.00		0.00	0.00
ปอสา		บาท		0.00		0.00	0.00
ตะไคร้		บาท		0.00		0.00	0.00
ข้าว		บาท		0.00		0.00	0.00
ข้าวโพด		บาท		0.28		0.28	6.22
หญ้าคา		บาท		0.00		0.00	0.00
1.2 วัตถุดิบรอง							
โซดาไฟ		บาท		0.02		0.02	0.56
น้ำเปล่า		บาท		0.00		0.00	0.05
สีย้อมผ้า		บาท		0.00		0.00	0.00
สารส้ม		บาท		0.00		0.00	0.01
ฟืน		บาท		0.16		0.16	3.62
1.3 ต้นทุนวัสดุ							
ใบเลื่อย		บาท		0.01		0.01	0.33
ตะกร้าพลาสติก		บาท		0.10		0.10	2.29
ถัง 200 ลิตรแบบสูง		บาท		0.03		0.03	0.74
ถัง 200 ลิตรแบบเตี้ย		บาท		0.11		0.11	2.45
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ							
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.65		0.65	14.71

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	กระดาศข้าวโพด						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ค่าใช้จ่ายถุงพลาสติก		บาท		0.35		0.35	8.01
2. แรงงาน							
ค่าจ้างการผลิต		บาท		1.80		1.80	40.75
ต้นทุนคงที่							
ค่าเสื่อมราคา							
ตาซัง 60 กิโลกรัม		บาท			0.0014	0.0014	0.03
ตาซัง 3 กิโลกรัม		บาท			0.0006	0.0006	0.01
เลื่อยกิ่ง		บาท			0.0000	0.0000	0.00
มีดโต้		บาท			0.0007	0.0007	0.02
พลั่ว		บาท			0.0011	0.0011	0.02
เครื่องมือเยื่อ		บาท			0.0000	0.0000	0.00
เครื่องสลดน้ำ		บาท			0.0000	0.0000	0.00
ตะแกรงแม่พิมพ์		บาท			0.2535	0.2535	5.74
กาละมังพลาสติก		บาท			0.0181	0.0181	0.41
ถุงตาข่าย		บาท			0.0029	0.0029	0.07
ปั้มน้ำ		บาท			0.1083	0.1083	2.45
สแลนกันแดด		บาท			0.0325	0.0325	0.74
ชุดแก๊ส		บาท			0.0253	0.0253	0.57
เตาอิฐ		บาท			0.0181	0.0181	0.41
โรงเรือนผลิตกระดาศ		บาท			0.2166	0.2166	4.90
โรงเรือนเก็บอุปกรณ์		บาท			0.2166	0.2166	4.90
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				3.52	0.90	4.42	100
ราคาขายส่ง (บาท)				10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				6.48			

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	กระดาษข่าวโพด						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				6.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				5.58			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				64.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				64.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				55.82			
ราคาขายปลีก (บาท)				15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				11.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				11.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				10.58			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				76.52			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				76.52			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				70.55			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด		บาท				0.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				4.42			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				5.58			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				10.58			

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	กระดาษข่าวโพด						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ							
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00			
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				3.52			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				3.52			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				4.42			
ราคาขายส่ง (บาท)				10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				6.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				6.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)				5.58			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				64.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				64.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				55.82			
ราคาขายปลีก (บาท)				15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				11.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				11.48			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)				10.58			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				76.52			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				76.52			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)				70.55			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.8 ต้นทุนกระดาษหุ้มผ้า

รายการ	กระดาษหุ้มผ้า						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				4.01	-	4.01	
1. วัตถุดิบ							
1.1 วัตถุดิบหลัก							
ตะขบป่า		บาท		0.00		0.00	0.00
ต้นกล้วย		บาท		0.00		0.00	0.00
ปอสา		บาท		0.00		0.00	0.00
ตะไคร้		บาท		0.00		0.00	0.00
ข้าว		บาท		0.00		0.00	0.00
ข้าวโพด		บาท		0.00		0.00	0.00
หุ้มผ้า		บาท		0.39		0.39	7.85
1.2 วัตถุดิบรอง							
โซดาไฟ		บาท		0.05		0.05	1.01
น้ำเปล่า		บาท		0.00		0.00	0.08
สีย้อมผ้า		บาท		0.00		0.00	0.00
สารส้ม		บาท		0.00		0.00	0.02
ฟีน		บาท		0.16		0.16	3.26
1.3 ต้นทุนวัสดุ							
ใบเลื่อย		บาท		0.01		0.01	0.29
ตะกร้าพลาสติก		บาท		0.10		0.10	2.06
ถัง 200 ลิตรแบบสูง		บาท		0.03		0.03	0.66
ถัง 200 ลิตรแบบเตี้ย		บาท		0.11		0.11	2.21
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ							
ค่าไฟฟ้า		บาท		0.65		0.65	13.24

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	กระดาศหฐ้าคาค						
	ปริมา ณ	หน่วย	ราคา	ต้ันทุนจากการวิเคราะห้			
				เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของต้ันทุน ต่อต้ันทุนทั้งหมด
ค่าใช้จ้่ายถุงพลาสติก		บาท		0.35		0.35	7.21
2. แรงงาน							
ค่าจ้้างการผลิต		บาท		2.15		2.15	43.82
ต้ันทุนคงที่							
ค่าเลื่อมราคา							
ตาซ้่ง 60 กิโลกรัม		บาท			0.0029	0.0029	0.06
ตาซ้่ง 3 กิโลกรัม		บาท			0.0012	0.0012	0.02
เลื่อยก้ง		บาท			0.0000	0.0000	0.00
มีดโต้		บาท			0.0005	0.0005	0.01
พลั่ว		บาท			0.0011	0.0011	0.02
เครื่งไม่เยื่อ		บาท			0.0000	0.0000	0.00
เครื่งสลัดน้ำ		บาท			0.0000	0.0000	0.00
ตะแกรงแม่พิมพ์		บาท			0.2535	0.2535	5.17
กาละมังพลาสติก		บาท			0.0181	0.0181	0.37
ถุงตาข่าย		บาท			0.0029	0.0029	0.06
ปั้มน้ำ		บาท			0.1083	0.1083	2.21
สแลนกันแดด		บาท			0.0325	0.0325	0.66
ชุดแก๊ส		บาท			0.0253	0.0253	0.52
เตาอิฐ		บาท			0.0181	0.0181	0.37
โรงเรื่งนผลิตกระดาศ		บาท			0.2166	0.2166	4.41
โรงเรื่งนเก็บอุปรกรณ์		บาท			0.2166	0.2166	4.41
ต้ันทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				4.01	0.90	4.91	100
ราคาขายส่ง (บาท)				10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้ันทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				5.99			

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	กระดาษหุ้มราคา						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				5.99			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				5.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				59.91			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				59.91			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)				50.93			
ราคาขายปลีก (บาท)				15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)				10.99			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				10.99			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				10.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				73.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				73.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)				67.29			
(2) ต้นทุนการตลาด							
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด		บาท				0.00	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00	0.00	0.00	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)				4.91			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				5.09			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด				10.09			

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	กระดาษหุ้มผ้า						
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
				เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(4) ต้นทุนการจัดการ							
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ							
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				0.00			
ต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				4.01			
ต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				4.01			
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)				4.91			
ราคาขายส่ง (บาท)				10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				5.99			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				5.99			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)				5.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวมต่อ							
ราคาขาย (ร้อยละ)				59.91			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวมต่อราคา							
ขาย (ร้อยละ)				59.91			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคาขาย							
(ร้อยละ)				50.93			
ราคาขายปลีก (บาท)				15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวม (บาท/หน่วย)				10.99			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวม (บาท/หน่วย)				10.99			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวม (บาท/หน่วย)				10.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรรวมต่อ							
ราคาขาย (ร้อยละ)				73.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดรวมต่อราคา							
ขาย (ร้อยละ)				73.27			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนรวมต่อราคาขาย							
(ร้อยละ)				67.29			

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ผู้ร่วมโครงการวิจัย

ที่ปรึกษาโครงการ	ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร	
หัวหน้าโครงการ	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
หัวหน้าโครงการร่วม	อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นักวิจัยส่วนกลาง	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	รศ. ดร. พิชิต ธานี	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ผศ. ดร. พัฒนา เจียรวิริยะพันธ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์ลักขมี วรชัย	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์ศรัณย์ อารยะรังสฤษฎ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ดร. ไพรัช กาญจนการุณ	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	รศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ผศ. กาญจนา ไชคถาวร	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์วิมล อารยะรัตน์	คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
	อาจารย์วีรศักดิ์ สมยานะ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
	อาจารย์นันทมน ธีระกุล	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ประทานทิพย์ กระมล	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	สุชุม พันธุ์รงค์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พุทธรพรรณ ชันตันธง	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พิมลพรรณ บุญยะเสนา	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยนักวิจัย	พิมพิมล แก้วมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	กนกวรรณ มูลละ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	ทินรัตน์ พัทธพงศ์เจริญ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	กฤษฎา แก่นมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	พีรพงษ์ ปราบริปู	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	รัตนา แก้วเสน	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร

	คัคนา กันตะพัฒนะ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
ผู้ช่วยบริหารโครงการ	พิมพิมล แก้วมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
เลขานุการโครงการ	นาริรัตน์ ทนดี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
นักวิจัยวิสาหกิจชุมชนและนักวิจัยร่วม		
นักวิจัยวิสาหกิจชุมชน	นักวิจัยร่วม	
เถลิงศก คงมั่น	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว	
ประหยัด มณีมูล	กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย	
สุรพงษ์ กุสาวดี	กลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2	
สมเด็จ คันธะวงค์	กลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล	
ปรีชา ปวงคำ	กลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง	
นราวุฒิ นันตติอย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้	
ธวัช ไสสม	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น	
ไกรสร บัญญัติศิลป์	กลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก	
สุนันท์ จันทรสว่าง	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่	
อัญชนา ตีทขาว	กลุ่มโคมไฟและตุ้มขี้เหล็กล้านนา	
วนิดา ดั่งอิน	กลุ่มหัตถกรรมกระดาษสาบ้านต้นเปา	
ราพรรณ ศิริจันทร์นันท	กลุ่มจักสานบ้านไชยสถาน	
ทรงพร เชื้อสุริยา	กลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า	
ประจวบ เชนันต์	กลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล	
ดิเรก ปิตสาร	กลุ่มข้าวกล้องพลังน้ำตก	
สุภาพร เข้มทอง	กลุ่มข้าวแควงบาตำชุมชนหัวเดียด	
พิมลรัตน์ ตาคำ	กลุ่มทอผ้าปาเกอญอบ้านปาไร่เหนือ	
สิริพร สีลาภรณ์	กลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ	
กรุณา การินไชย	กลุ่มแปรรูปมะไฟบ้านกอก	
เฉลิมชัย ชมพูนภูมิกุล	กลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม	
สุนีย์ บัณฑิต	กลุ่มตีเหล็กบ้านป่าตาง	
สมพงษ์ สัตยสุนทร	กลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย	
อรชร จรัสแผ้ว	กลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง	
ณัฐนรี ยะราช	กลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม	
พรพจน์ พนาธิกุล	กิจการปลาส้มศรีทน	
กุลวดี เขียวแก้ว	กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย	
ไพบูลย์ ทองน้อย	กลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย	
ไพฑูรย์ ศรีราชจันทร์	กลุ่มผ้าปักชาวเขานบ้านปางค่า	
ธีรศักดิ์ ปันกิติ	กลุ่มเกษตรทำนาบ้านต้าม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)	

วรวิทย์ ปันสุวรรณ
พิเชฐ บุญยะรัตน์
อำไพ บัวระดก
ประทีป อริยจารุกุล
สุเมธ ผสมทอง
แคทรียา สัตยสุนทร
พูนศรี สวิง
เปรมฤทัย ไกรวิจิตร
ศุภรณันท์ ศรีเจริญ
พิเชฐรัฐ อาจสามารถ
พีชมงคล สิงห์กุล
เดือน เมืองมูล
กัลยา ประพันธ์
ธนพร วิบูลย์อรรถ
เสาวนีย์ เกียรติศิริถาวร
วุฒิชัย ไชยกาญจน์
พจน์ คำวิชัยมงคล
สุเทพ วงศ์สุภา
เจลา ผดุงพงษ์
ประสิทธิ์ศรี สิงห์กำพล
นันทิญา สุสา
สุภาพ คำตัน
กัลปพฤกษ์ ผดุงพงษ์
ณัฐริกา สกุลศรีนำชัย
กอง สรพงษ์
บำเพ็ญ เมืองมูล
ลำดวน วงศ์ผืน
รัศมี สีดาเพ็ง
ฐิติรัตน์ ลิขโม่งค์
อุดมศักดิ์ สาครสินธุ์
วิภารัตน์ สิงห์แก้ว
วรวัฒน์ สินธพานนท์
สมชาย วงศ์เขียว
สุรวิ ชัยมงคล

กลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์
กลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต
กลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ที่ 12 บ้านเหล่าป่าฝาง
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ
กลุ่มหัตถกรรมผ้าคันมือบ้านธรรมเมือง
กิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (ข้าวกลั่น)
กลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรบ้านปางไฮ
กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด
กลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย
กลุ่มตัดเย็บผ้าไหมเมืองปอน
กลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม
กลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง
กลุ่มจักสานบ้านเลโคะ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโม่บ้านทุ่งม่านเหนือ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว
กลุ่มจักสานกลองข้าวหกเหลี่ยม
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะคา
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรข้าวแต่น้ำแดงโม้จี้วัฒณ์
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)
กลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา
กลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่
กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจักรหัตถกรรม
กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่นและดินหอมมะลิ
กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านต้นผึ้ง
กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว
กลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว
กลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง
กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
กลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล
กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่จ้องใต้

รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ

รายงานกรณีศึกษา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันใต้
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่
รายงานกรณีศึกษากลุ่มโคมไฟและตุ้มไชยล้านนา
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมกระดาศาบ้านต้นเปา
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า
รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวกล้องพลังน้ำตก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวแคบงาดำชุมชนหัวเตี้ยด
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าปาเก๋อญอบ้านป่าไร่เหนือ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปมะไฟเงินบ้านนอก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม
รายงานกรณีศึกษากลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม
รายงานกรณีศึกษากิจการปลาส้มศรีทน
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผ้าปักชาวเขานบ้านปางค่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรทำนาบ้านด้าม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ 12 บ้านเหล่าป่าฝาง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมผ้าดันมือบ้านธรรมเมือง

รายงานกรณีศึกษากิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มตัดเย็บผ้าไต้เมืองปอน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยห้อม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านเลโคะ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานกล่องข้าวหกลเหลี่ยม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่

รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมพุดสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนธุรกิจ/แผนปรับปรุงโครงสร้าง

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย
แผนธุรกิจกลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล
แผนธุรกิจกลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อปู้
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันต้นดู่
แผนธุรกิจกลุ่มโคมไฟและตุ๊กตาด้านนา
แผนธุรกิจกลุ่มหัตถกรรมกระดาษสาบ้านต้นเปา
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล
แผนธุรกิจกลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า
แผนธุรกิจกลุ่มข้าวกล้องพลังน้ำตก
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปมะไฟบ้านกอก
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม
แผนธุรกิจกลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย
แผนธุรกิจกิจการปลาส้มศรีทน

แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าไทยลื้อบ้านสันปูเลย
แผนธุรกิจกลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย
แผนธุรกิจกลุ่มผ้าปักชาวเขาน่านปางค่า
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรทำนาบ้านต้าม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษบ้านลองลือบุญ
แผนธุรกิจกิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน
แผนธุรกิจกลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำริด
แผนกลุ่มหัตถกรรมผ้าต้นมือบ้านธรรมเมือง
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย
แผนธุรกิจกลุ่มตัดเย็บผ้าไหมเมืองปอน
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกะปวง
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านเลโคะ
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานกล่องข้าวหกละเอียด
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย
แผนธุรกิจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ซิม)
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้าทอดอกบ้านแม่สารบ้านตอง

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้าบ้านแม่ขนาด

แผนธุรกิจกลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล

แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวัง

แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมหมูสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มข้าวแควงดำชุมชนหัวเตี้ยด

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มทอดผ้าป่าเก๋อญอบ้านป่าไร่เหนือ

**รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับ
วิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน**

รายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหาร กลยุทธ์การพัฒनावิสาหกิจชุมชน

รายงานบทเรียนจากกระบวนการสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน