

วิสาหกิจ
ชุมชน

กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองถือบุญ



โครงการ “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน”
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มิถุนายน 2548

ที่ปรึกษาโครงการ

ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร

คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์^{1/ 2/}

หัวหน้าโครงการร่วม

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์^{2/ 3/}

นักวิจัยส่วนกลาง

อาจารย์ลักษมี วรชัย^{1/}

นักวิจัยวิสาทกิจชุมชน

ประทัณ อริยจารุกุล^{4/}

ผู้ช่วยนักวิจัย

พีรพงษ์ ปราบริปู^{2/}

^{1/} ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{2/} ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{3/} คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^{4/} กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

คำนำ

รายงานนี้เป็นงานวิจัยเชิงกรณีศึกษาอันเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ คือ ประการที่หนึ่ง เพื่อสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชนรุ่นใหม่โดยผ่านกระบวนการวิจัย ประการที่สอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับผลิตภาพ เพิ่มประสิทธิภาพ และความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรมทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของกลุ่มธุรกิจ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมและอาหารแปรรูปพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการ รวมทั้งการจ้างงานในท้องถิ่น และประการที่สาม เพื่อนำข้อมูลจากผลการศึกษาไปประกอบการวางแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและขยายผลไปสู่ภาคอื่นๆ

รายงานฉบับนี้เป็นหนึ่งใน 63 เรื่อง ซึ่งมุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับวิสาหกิจ โดยมีคณาจารย์ นักวิชาการและผู้ช่วยนักวิจัย จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยในเครือข่าย เป็นคณะวิจัยหลัก ทำหน้าที่เป็นนักวิจัยที่เลี้ยงให้กับนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติของหน่วยงานสนับสนุนในพื้นที่ (เจ้าหน้าที่จากกรมการพัฒนาชุมชน) และมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการเป็นนักวิจัยร่วม ซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลและเป็นผู้รับประโยชน์จากผลงานวิจัยนี้โดยตรง งานวิจัยนี้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาศบ้านลองลือบุญ ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของกลุ่มฯ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของกลุ่มฯ เป็นสำคัญ

คณะวิจัยขอขอบคุณสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย ผู้อำนวยการฝ่ายชุมชนและสังคม ซึ่งให้การสนับสนุนโครงการเป็นอย่างดี และได้ประสานให้เกิดความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน ขอขอบคุณท่านอธิบดี นายชัยสิทธิ์ โหตระกิตย์ รองอธิบดี นายวิฑูรย์ มนต์เชื้อศิริ และเจ้าหน้าที่ระดับสูงของกรมฯ ที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการและกรุณาให้การสนับสนุนและร่วมแก้ไข ปัญหา อุปสรรคของงานให้สำเร็จลุล่วงมาด้วยดี

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณคณะกรรมการ และสมาชิกในกลุ่มฯ ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดีและร่วมรวบรวมข้อมูล ตลอดจนตอบข้อสงสัยด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของกลุ่มฯ ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มิถุนายน 2548

สารบัญ

	หน้า
คณะวิจัย	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย	3
1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	3
1.5.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา	3
1.5.3 วิธีวิเคราะห์	4
1.6 ทบทวนเอกสาร	9
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ	15
2.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ	15
2.1.1 ชื่อสถานประกอบการ	15
2.1.2 สถานที่ตั้ง	15
2.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ	16
2.2 ประวัติความเป็นมาและการพัฒนาการของกลุ่มฯ	16
2.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน	17
2.4 การจัดองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ	17
2.4.1 การบริหารและการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	17
2.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ	18
2.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ	18
บทที่ 3 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต	21
3.1 ผลิตภัณฑ์	21
3.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต	22
3.2.1 การบริหารการผลิต	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2.2 การวางแผนการผลิต	22
3.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต	22
3.3.1 วัตถุดิบ	23
3.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต	24
3.3.3 บรรจุภัณฑ์	24
3.3.4 โรงเรือนผลิต	24
3.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	25
3.4 แรงงานและการจ้างงาน	30
3.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต	30
3.4.2 การจ้างงาน	30
3.5 ต้นทุนและผลตอบแทน	31
3.6 กรรมวิธีการผลิต	38
3.6.1 การผลิตกล่องทึบ	38
3.6.2 การผลิตสมุดโน้ต	38
3.6.3 การผลิตกรอบรูป	39
3.6.4 การผลิตถุงกระดาษ	39
3.6.5 การผลิตดอกมินิโรส / ดอกไม้ขนาดเล็กอื่นๆ	40
3.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต	40
3.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต	40
3.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	41
3.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์	41
3.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต	42
3.11.1 ปัญหาด้านการผลิต	42
3.11.2 ความต้องการด้านการผลิตของกลุ่มฯ	42
บทที่ 4 การตลาด	43
4.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	43
4.1.1 การบริหารการตลาด	43
4.1.2 การวางแผนการตลาด	43
4.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	43
4.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย	44

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ	44
4.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	45
4.4 ราคาและการตั้งราคา	51
4.5 การส่งเสริมการขาย	59
4.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า	59
4.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่	59
4.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด	59
4.6.1 ปัญหาด้านการตลาด	59
4.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ	59
บทที่ 5 การเงิน	61
5.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	61
5.1.1 การบริหารการเงิน	61
5.1.2 การวางแผนการเงิน	61
5.2 แหล่งเงินทุน	61
5.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน	62
5.3.1 ผลการดำเนินงาน	62
5.3.2 สถานภาพทางการเงิน	64
5.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน	66
5.4.1 ปัญหาด้านการเงิน	66
5.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ	66
บทที่ 6 SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มฯ	67
6.1 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด (SWOT Analysis) ของกลุ่มฯ	67
6.1.1 จุดแข็ง	67
6.1.2 จุดอ่อน	68
6.1.3 โอกาส	68
6.1.4 ข้อจำกัด	68
6.2 ศักยภาพการดำเนินการของกลุ่มฯ	69
6.2.1 ศักยภาพการจัดองค์กรของกลุ่มฯ	69
6.2.2 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	69

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.2.3 ศักยภาพการผลิต	72
6.2.4 ศักยภาพทางการตลาด	72
6.2.5 ศักยภาพทางการเงิน	73
บทที่ 7 บทสรุป	75
7.1 สรุปผลการศึกษา	75
7.1.1 การจัดการองค์กร	75
7.1.2 การผลิต	75
7.1.3 การตลาด	76
7.1.4 การเงิน	76
7.2 ศักยภาพการพัฒนา	77
7.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง	77
7.3.1 การจัดการองค์กร	77
7.3.2 การผลิต	77
7.3.3 การตลาด	78
7.3.4 การเงิน	78
เอกสารอ้างอิง	79
ภาคผนวก ก. รูปภาพ	
ภาคผนวก ข. การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน	
ภาคผนวก ค. ต้นทุนและผลตอบแทน	
ผู้ร่วมโครงการวิจัย	
รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ข้อมูลการดำเนินงานกลุ่มชุมชนทำกระดาดสา ตำบลบ้านหนอง	2
2.1 ความช่วยเหลือสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ	19
3.1 ผลผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ	21
3.2 การจัดหาวัตถุดิบ	26
3.3 การจัดหาอุปกรณ์ และโรงเรือนการผลิต	27
3.4 การจัดหาวัสดุ	29
3.5 การจัดหาบรรจุภัณฑ์	29
3.6 ค่าจ้างแรงงานแยกตามรายผลิตภัณฑ์	30
3.7 ประเมินการค่าแรงตนเองในการตัดกระดาดแยกตามรายผลิตภัณฑ์	31
4.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	44
4.2 ราคาผลิตภัณฑ์	51
4.3 การตั้งราคา	56
5.1 แหล่งเงินทุน	62
5.2 ผลการดำเนินงาน	62
6.1 ยอดขายและอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์	70
6.2 อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มฯ	74

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 ที่ตั้งสถานประกอบการ	15
2.2 โครงสร้างการบริหารกลุ่มฯ	17
3.1 ขั้นตอนการผลิตกล่องทึบ	38
3.2 ขั้นตอนการผลิตสมุดโน้ต	39
3.3 ขั้นตอนการผลิตถุงกระดาษ	39
3.4 ผังสถานที่ผลิต	41
4.1 ช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มฯ	45
4.2 ช่องทางการจำหน่ายกล่องทึบเยื่อปอสา	46
4.3 ช่องทางการจำหน่ายสมุดโน้ต	46
4.4 ช่องทางการจำหน่ายกล่องทึบสี	47
4.5 ช่องทางการจำหน่ายกล่องหัวใจเล็ก	47
4.6 ช่องทางการจำหน่ายดอกมินิโรส	48
4.7 ช่องทางการจำหน่ายกรอบรูป	48
4.8 ช่องทางการจำหน่ายกล่องใส่ของข้าวสวย	49
4.9 ช่องทางการจำหน่ายเชือกปอสา	50
4.10 ช่องทางการจำหน่ายถุงกระดาษ ขนาด 3 x 8 x 10 นิ้ว	50

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

จากการที่รัฐบาลได้ดำเนินนโยบายแก้ไขปัญหาคาความยากจน และกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวม และได้มีการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเป็นพันธกิจที่สำคัญ ที่สามารถแก้ไขปัญหาคาความยากจนได้ทางหนึ่ง องค์กรและประชาชนในตำบลบ้านหนอง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ได้นำกระดาศาซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชาวบ้านที่ได้นำเอากระดาศามาเป็นอาชีพเสริมสามารถทำรายได้ให้กับครอบครัว ประกอบกับมีประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่นสามารถผสมผสานวิถีการดำรงชีวิตแบบล้านนา เลยกกลายเป็นอาชีพที่มั่นคง อาชีพหนึ่งของหมู่บ้าน ตำบล และพัฒนาไปสู่วิสาหกิจชุมชน สามารถพัฒนาเป็นอาชีพที่มั่นคง สร้างงานสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

ตำบลบ้านหนอง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ มีกลุ่มชุมชนทำกระดาศาถึง 8 กลุ่ม สมาชิก 210 คน (ตารางที่ 1) ซึ่งปัจจุบันได้พัฒนาเป็นองค์กรเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนตำบลบ้านหนอง ในการผลิตกระดาศา อันเป็นการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้สามารถยกระดับรายได้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และช่วยสร้างงานในชนบท

งานวิจัยนี้ได้ศึกษากรณีของ กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาศาบ้านลองลือบุญ ซึ่งเป็นกลุ่มหนึ่งของกลุ่มชุมชนทำกระดาศา ตำบลบ้านหนอง และได้รับการสนับสนุนการจัดตั้งจากหน่วยงานรัฐ เพื่อทำกิจกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกระดาศา ซึ่งกลุ่มฯเป็นแหล่งรับซื้อกระดาศาแผ่นจากกลุ่มชุมชนทำกระดาศา ตำบลบ้านหนอง ทั้ง 7 กลุ่ม ทำให้คนในชุมชนมีงานทำ สร้างรายได้เสริมและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ การดำเนินงานในระยะเริ่มแรกมีลักษณะการพึ่งพาตนเอง โดยมีการระดมทุนจากสมาชิกเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กลุ่มได้พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันตลาดของกลุ่มได้ขยายกว้างขึ้นครอบคลุมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตามการดำเนินงานของกลุ่มยังมีปัญหาอยู่บ้างทั้งด้านเทคนิคการผลิต การคำนวณต้นทุนการผลิตและการตั้งราคา รวมถึงการจัดการด้านการเงิน และการจัดการองค์กร ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสนใจศึกษาการบริหารจัดการงานของกลุ่มฯ ทั้งด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจสถานการณ์การดำเนินงานของกลุ่มฯ และเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกลุ่มฯ และวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ได้นำข้อมูลไปปรับใช้เพื่อหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพขีดความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

ตารางที่ 1.1 ข้อมูลการดำเนินงานกลุ่มชุมชนทำกระดาสาบ ตำบลบ้านหนอง

ลำดับ ที่	ชื่อกลุ่มกระดาสาบ	จำนวนสมาชิก (คน)	ลักษณะของการดำเนินงาน	ทุนดำเนินการ (บาท)
1	กลุ่มผลิตภัณฑ์ กระดาสาบ้านลองลือบุญ หมู่ที่ 3	25	แปรรูปกระดาสาบเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ	50,000
2	กลุ่มกระดาสาบ้านศรีมูลเรือง	90	ผลิตกระดาสาบ และผลิตภัณฑ์จากกระดาสาบ	300,000
3	กลุ่มกระดาสาบ้านลองลือบุญ หมู่ที่ 6	30	ผลิตกระดาสาบ และผลิตภัณฑ์จากกระดาสาบ	15,000
4	กลุ่มหัตถกรรมกระดาสาบ หมู่ที่ 6	30	ผลิตเยื่อปอสา และกระดาสาบ	5,000
5	กลุ่มกระดาสาบและผลิตภัณฑ์ หมู่ที่ 4	5	ผลิตกระดาสาบและผลิตภัณฑ์จากกระดาสาบ	50,000
6	กลุ่มกระดาสาบและผลิต หมู่ที่ 4	12	ผลิตกระดาสาบและผลิตภัณฑ์จากกระดาสาบ	40,000
7	กลุ่มกระดาสาบ หมู่ที่ 3	10	ผลิตกระดาสาบ	30,000
8	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ หมู่ที่ 5	8	ผลิตกระดาสาบและผลิตภัณฑ์ดอกไม้จากกระดาสาบขุมยางพารา	50,000
รวม	8 กลุ่ม	210		540,000

ที่มา : จากการสำรวจ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาสาบ้านลองลือบุญ อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของกลุ่มฯ และการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เฉพาะกล่าวคือ

1. เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันและพัฒนาการของกลุ่มฯ
2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของกลุ่มฯ ในประเด็นต่าง ๆ อาทิ โครงสร้างการผลิต

โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน การระดมทุน ลักษณะการประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการจัดองค์กร เทคโนโลยีการผลิต/แปรรูป การเงิน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ของกลุ่มฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหมายรวมไปถึงเทคโนโลยีที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

3. เพื่อชี้ให้เห็นถึงศักยภาพในการขยายธุรกิจและขยายตลาดของกลุ่มฯ

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจอย่างชัดเจนถึงสถานการณ์การดำเนินงาน และศักยภาพของกลุ่มฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการจัดการองค์กร การบริหารการผลิต การจัดการการตลาด และการจัดการการเงิน ซึ่งเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกลุ่มฯ เพื่อพิจารณานำข้อมูลในแต่ละด้านและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ไปปรับใช้เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว ชัดเจนและเสริมจุดแข็งของกลุ่มฯ อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มฯ รวมทั้งยกระดับรายได้ของสมาชิกและคนในชุมชน

2. กลุ่มฯ มีความเข้าใจตนเองทั้งจุดอ่อน จุดแข็ง ได้เรียนรู้การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้ดีขึ้น อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการให้เกิดผลและมีความยั่งยืน

3. ข้อมูลจากการศึกษานี้สามารถนำไปปรับใช้กับวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ เพื่อหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ขีดความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

4. ข้อมูลของกลุ่มฯ จะถูกนำมาประมวลร่วมกับข้อมูลของหน่วยประกอบการอื่น ๆ อีก 62 ราย ซึ่งเข้าร่วมในโครงการวิจัยฯ (โครงการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน) เพื่อวิเคราะห์ในเชิงมหภาคให้เห็นถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน และอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปพื้นบ้าน

1.4 ขอบเขตการศึกษา

งานวิจัยในส่วนนี้เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายหน่วยประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ ตำบลบ้านหนุน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ทั้งนี้เพื่อทราบถึงสถานการณ์การดำเนินงานและศักยภาพในด้านต่างๆ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงและชัดเจนของกลุ่มฯ

1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย

1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้มุ่งเน้นการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นสำคัญ ซึ่งได้จากการสำรวจและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากกลุ่มฯ โดยมีกลุ่มฯ เป็นผู้ร่วมกระบวนการวิจัยและให้ข้อมูลตลอดระยะเวลาของการดำเนินงาน (participatory research) ประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์ โดยเยี่ยมสัมภาษณ์กลุ่มฯ หลายครั้ง (multiple visits)

1.5.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา

พื้นที่ศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษาในพื้นที่หมู่บ้านลองลือบุญ ตำบลบ้านหนุน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นแหล่งผลิตกระดาษสาที่มีชื่อเสียง และเป็นพื้นที่หนึ่งภายในภาคเหนือตอนบน ซึ่งเป็นพื้นที่ศึกษาของ

โครงการวิจัยฯ

หน่วยประกอบการที่เลือกศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษา กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาศาบ้านลองลือบุญ เนื่องจากเป็นกลุ่มชุมชนที่สามารถเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาได้ และรวมกลุ่มกับกลุ่มชุมชนทำกระดาศา ซึ่งได้พัฒนาเป็นองค์กรเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนตำบลบ้านหนองนูน อีกทั้งเป็นกลุ่มฯ ที่มีความต้องการเข้าร่วมโครงการและมีความประสงค์ที่จะพัฒนาธุรกิจของตนเอง มีความใฝ่เรียนรู้ และต้องการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะวิจัย ทั้งนี้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ซึ่งเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนานักวิจัยท้องถิ่นของโครงการวิจัยฯ เป็นผู้คัดสรรหน่วยประกอบการที่มีความพร้อมและยินดีเข้าร่วมโครงการ

อย่างไรก็ตาม แม้ว่ากลุ่มฯ จะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จนปัจจุบันตลาดของกลุ่มฯ ได้ขยายกว้างขึ้นครอบคลุมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ แต่การดำเนินงานยังคงมีปัญหา ทั้งด้านการผลิตรายการ ตลาด การเงิน และการจัดการองค์กร ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสนใจศึกษาการบริหารจัดการงานของกลุ่มฯ ในทุกด้าน เพื่อหาแนวทางการพัฒนากลุ่มฯ ให้ดียิ่งขึ้น และเป็นตัวอย่างให้แก่วิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ต่อไป

ผลิตภัณฑ์ที่เลือกศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษา ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกระดาศา ซึ่งการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกระดาศา เป็นกิจกรรมหนึ่งที่ทำให้คนในชุมชนมีงานทำ สร้างรายได้เสริม และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

1.5.3 วิเคราะห์

การศึกษานี้เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายหน่วยประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา ซึ่งประกอบด้วยการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างการจัดองค์กร การบริหารงาน โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน รวมถึงศักยภาพทางด้านต่าง ๆ ของหน่วยประกอบการ

ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้านของหน่วยประกอบการ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน กลุ่มฯ แต่ละกลุ่มฯ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกลุ่มฯ ปรัชญาและวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของกลุ่มฯ การศึกษาครอบคลุมรูปแบบการจัดองค์กร ขนาดของกลุ่มฯ โดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง ปรัชญาพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มฯ และพิจารณาการดำเนินงานว่าสอดคล้องกับปรัชญาที่ตั้งไว้เพียงไร และเพราะเหตุใด ทั้งนี้เพื่อประเมินความเป็น “วิสาหกิจชุมชน” ของกลุ่มฯ โดยใช้ลักษณะ 7 ประการของ “วิสาหกิจชุมชน” (เสรีพงศ์พิศ, 2546) เป็นฐาน

โครงสร้างการผลิต

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อัน

ประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวม และกำไรรวม (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

- 1) ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- 2) การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต จะศึกษาโดยกลุ่มฯ ให้ข้อมูล และเจ้าหน้าที่สังเกตการณ์ว่ามีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร
- 3) ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตจะใช้วิธีการคำนวณดังนี้

3.1 ต้นทุนรวมต่อการผลิต

$$\text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} = \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} + \text{ต้นทุนคงที่ต่อครั้ง}$$

3.2 ต้นทุนต่อหน่วย

$$\text{ต้นทุนต่อหน่วย} = \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$

3.3 ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อการผลิต} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนรวมต่อครั้ง}$$

3.4 ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย} = \text{ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้ง} / \text{ปริมาณการผลิตต่อครั้ง}$$

3.5 ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง

$$\text{ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง} = \text{รายได้รวมต่อครั้ง} - \text{ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง}$$

- 4) ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต ได้จากการให้ข้อมูลของหน่วยประกอบการแต่ละ

ราย

- 5) ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การศึกษากำไรต่อหน่วย ประกอบด้วย อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน

5.1 อัตรากำไรต่อราคาขาย

$$\text{อัตรากำไรต่อราคาขาย} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ราคาขายต่อหน่วย}) \times 100$$

5.2 อัตรากำไรต่อต้นทุน

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = (\text{กำไรต่อหน่วย} / \text{ต้นทุนต่อหน่วย}) \times 100$$

- 6) ศักยภาพทางด้านยอดขาย

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายต่อปี เพื่อพิจารณาแนวโน้ม

ยอดขายต่อปี = ยอดขายรวมตลอดปีของผู้ประกอบการแต่ละราย

- 7) ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี

อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลัก ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ทั้งหมด อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวมต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลัก

หมายถึงผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ที่มีศักยภาพมากที่สุดของหน่วยประกอบการ และมีการผลิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร

7.1 ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี (ในอดีตถึงปัจจุบัน ถ้ามีข้อมูล) = ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักตลอดปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย

7.2 ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลัก ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ทั้งหมด

= (ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลักต่อปี / ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) รวมต่อปี) $\times$ 100

7.3 อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

= (กำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี / ยอดขายทั้งหมดของกิจการต่อปี) $\times$ 100

7.4 ยอดขายรวมต่อปี = ยอดขายรวมทั้งปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย

7.5 ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี = ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) รวมทั้งปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย

โครงสร้างทางการเงิน

การศึกษาถึงโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้เงินทุน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน และการวางแผนการใช้เงินทุนนั้น จะใช้ข้อมูลรายหน่วยประกอบการนำมาวิเคราะห์เชิงพรรณนา และสรุปเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

1) **อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)** ซึ่งชี้ให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ ประกอบด้วยอัตราส่วนดังต่อไปนี้

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)

= สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน (current ratio)

= CA / CL (เท่า)

2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วนดัดแปลง)

(Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)

= (สินทรัพย์หมุนเวียน – สินค้าคงคลัง) / CL = สินทรัพย์สภาพคล่อง / CL (เท่า)

3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)

= (เงินสด + หลักทรัพย์ + กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน) / CL (เท่า)

4. เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (Net Working Capital) = CA – CL (บาท)

2) อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)

อัตราส่วนต่อไปนี้ชี้ให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย

1. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขายเชื่อ} / \text{ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
2. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
3. อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
4. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า} \quad (\text{วัน})$$
5. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
6. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)

$$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง} \quad (\text{วัน})$$
7. 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} \quad (\text{วัน})$$
8. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA)$$
9. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$

$$= S / FA$$

3) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

1. อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$$
2. หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$
3. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long – Term Debt/Total Capitalization)

$$= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \quad (\text{เท่า})$$
4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} = EBIT / I \quad (\text{เท่า})$$

5. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)
- $$= \text{EBIT} / [I + (\text{เงินต้น} + \text{เงินปันผล} + \text{เงินกองทุนจุม})] / (1 - \text{อัตราภาษีเงินได้}) \quad (\text{เท่า})$$
6. Degree of Financial Leverage
- $$= \text{EBIT} / (\text{EBIT} - I) = \text{EBIT} / \text{EBT} \quad (\text{เท่า})$$
- 4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)
1. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)
$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{S}) \times 100\%$$
 2. อัตราส่วนกำไรเบ้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)
$$= (\text{GP} / \text{S}) \times 100\%$$
 3. อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)
$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\%$$
- 5) อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)
1. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment: ROI)
$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= ((\text{EAT}/\text{S}) \times (\text{S}/\text{TA})) \times 100\%$$
 2. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets: ROA)
$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (\text{EBIT} / \text{Total Assets}) \times 100\%$$
 3. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE)
$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (\text{EAT} / \text{Equity}) \times 100\%$$
 4. กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)
$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \quad (\text{บาท/หุ้น})$$
 5. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรือ อัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร (Price to Earning Ratio)
$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$
 6. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)
$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

7. อัตรากำไรต่อแรงงานของสมาชิก

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{จำนวนสมาชิกที่ร่วมผลิต} \quad (\text{บาท/คน})$$

6) การคำนวณหาเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

$$\begin{aligned} \text{เงินทุนหมุนเวียนที่ต้องการ} = & \text{เงินทุนในสต็อกวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป} \\ & + \text{เงินลงทุนในลูกหนี้การค้า} \\ & + \text{เงินลงทุนในสินค้าที่อยู่ในระหว่างกระบวนการผลิต} \\ & - \text{เครดิตที่ได้จากผู้ขายวัตถุดิบ} \end{aligned}$$

โครงสร้างทางการตลาดของหน่วยประกอบการ

การศึกษาโครงสร้างการตลาดของหน่วยประกอบการเป็นการศึกษาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ ยอดขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในแต่ละช่องทางตลาด โดยสัมพันธ์หน่วยประกอบการถึงครอง การตลาดของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่หน่วยประกอบการทำการผลิต ข้อมูลส่วนนี้สามารถนำมาประมวลเพื่อสรุป เป็นแนวทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อไป

1.6 ทบทวนเอกสาร

แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน

เสรี พงศ์พิศ (2546: 39-46) ได้อธิบายความเป็นมาและให้ความหมายของวิสาหกิจชุมชนว่า วิสาหกิจชุมชน (SMCE หรือ small and micro community enterprise) คือ การประกอบการเพื่อการจัดการ “ทุน” ของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งตนเอง สำหรับ “ทุน” ในที่นี้ตามความหมายที่เสรี พงศ์พิศ ให้ไว้ว่า ไม่ได้หมายถึงเพียงแต่เงินอย่างเดียว แต่รวมถึง ทรัพยากร ผลผลิต ความรู้ภูมิปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม ทุน ทางสังคม (กฎเกณฑ์ทางสังคมที่ทำให้ผู้คนอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน เป็นพี่น้องไว้ใจกัน) โดยสรุปแล้วลักษณะสำคัญของวิสาหกิจชุมชนมี 7 องค์ประกอบ คือ

1. ชุมชนเป็นเจ้าของและดำเนินการ
2. ผลผลิตมาจากกระบวนการในชุมชน
3. ทรัพยากรหรือวัตถุดิบมาจากชุมชนหรือจากภายนอก
4. วิเริ่มสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมของชุมชน
5. มีฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานภูมิปัญญาสากล
6. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจ
7. มีการพึ่งพาตนเองของครอบครัวและชุมชนเป็นเป้าหมาย

ทั้ง 7 องค์ประกอบล้วนมีความสำคัญทั้งสิ้น โดยฐานสำคัญที่สุดอยู่ที่ การพึ่งตนเองได้ ซึ่งเป็นฐานราก ของ “ความพอเพียง” ตาม แนวคิด “เศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งเป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมี พระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอด โดยชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และ ปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและ บริหารประเทศให้ดำเนินไปใน “ทางสายกลาง” โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุค

โลกาภิวัตน์ ซึ่งการพึ่งตนเองของชุมชนเป็นฐานรากสำคัญของการทำวิสาหกิจชุมชน ต้องมีการจัดการแบบวิสาหกิจชุมชนที่มีการ “ผนึกกำลัง” (synergy) การปรับปรุงชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ต้องมาจากพลังปัญญา พลังความรู้ที่ได้มาจากการการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์ โดยนำมาผสมผสานกันทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจสังคมแบบเสริมกัน ดังนั้นหัวใจสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอยู่ที่การเรียนรู้ เริ่มจากการเรียนรู้วิธีคิดใหม่ คิดให้รอบด้าน คิดให้วิเศษ และคิดแบบบูรณาการหรือการประสานพลัง

จารุพงศ์ พลเดช (2546) ได้ให้ความหมาย วิสาหกิจชุมชน ไว้ว่า การประกอบกิจการของชุมชน โดยคนในชุมชนเป็นเจ้าของกิจการ เพื่อการจัดการ “ทุน” ทางสังคมของชุมชนที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้ และการพึ่งตนเองของครอบครัว และชุมชน และระหว่างชุมชน โดย “ทุน” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) นั้นรวมถึงทุนที่เป็นเงิน ทุนที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่า ทุนที่เป็นผลผลิต ทุนความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิธีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี ทรัพยากรท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเรียนรู้ของชุมชน

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล (2545: 38) ให้ความหมายว่า เป็นการประกอบกิจการโดยชุมชน ที่มีสมาชิกเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต ทั้งด้านการผลิต การค้า และการเงิน และต้องการใช้ปัจจัยผลิตนี้ให้เกิดดอกออกผล ทั้งทางเศรษฐกิจ และสังคม ด้านเศรษฐกิจคือ การสร้างรายได้และอาชีพ ด้านสังคม คือ การยึดโยงร้อยรัดความเป็นครอบครัว และชุมชนให้ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ โดยผ่านกระบวนการของชุมชน

ความสำคัญของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชนมีความสำคัญต่อการอยู่รอด และพัฒนาชุมชน เนื่องจากวิสาหกิจชุมชน เน้นความร่วมมือกันทำกิจกรรมเพื่อให้พึ่งตนเองได้ และเน้นการใช้ทุนที่มีอยู่ในท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนจึงเป็น เครื่องมือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านเศรษฐกิจ และสังคม เปรียบเป็นการสร้างรากฐานที่เข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ (ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ, 2542: 39)

จุดแข็งของวิสาหกิจชุมชน (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) คือ 1. ทุนทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพของท้องถิ่น 2. ทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งคือ ภูมิปัญญานำมาประยุกต์ และผสมผสานสร้างสิ่งใหม่ๆ ที่มีคุณค่าและมูลค่า 3. ทุนทางสังคม อันได้แก่เครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างผู้คน ร่วมกันจัดตั้งองค์กรชุมชน และเครือข่ายในเชิงเศรษฐกิจ ร่วมกันจัดการทรัพยากรทางการผลิตต่างๆ วิสาหกิจชุมชน เป็นระบบที่มีหลากหลายกิจกรรมเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน เสริมกันแบบบูรณาการ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว จะนำมาซึ่งการลดรายจ่ายจากภายนอก และสามารถก่อให้เกิดรายได้แก่ครอบครัวและชุมชน ทั้งยังส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งจากการร่วมกันคิดและร่วมกันทำ

ระดับของวิสาหกิจชุมชน

ขนาดของวิสาหกิจชุมชน สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ วิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม มีสมาชิกมากกว่า 15 คน วิสาหกิจชุมชนขนาดจิ๋ว มีสมาชิก ตั้งแต่ 5 คนถึง 15 คน (กฤษณา นิลศรี, 2545: 68)

วิสาหกิจชุมชนอาจแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

- 1) วิสาหกิจชุมชนทดแทนการพึ่งพาภายนอกชุมชน หมายถึง กิจกรรมการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เน้นการลดรายจ่ายของเกษตรกร และชุมชน หรือเรียกว่า “วิสาหกิจชุมชนพื้นฐาน” (สถาบันส่งเสริม

- วิสาหกิจชุมชน, 2546) เป็นการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อกินเพื่อใช้ในชุมชน เพื่อให้ครอบครัวพึ่งตนเองได้ ให้ชุมชนเกิดความพอเพียงอย่างน้อยให้พออยู่พอกิน หรือพอกินพอใช้
- 2) วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลผลิตและทรัพยากร หมายถึง ชุมชนผลิตทางการเกษตร และมีการประกอบการเพื่อนำผลผลิต และทรัพยากรมาสร้างผลิตภัณฑ์ หรือเรียกว่า “วิสาหกิจชุมชนก้าวหน้า” (สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2546) เป็นกิจกรรมการนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเข้าสู่ตลาดบริโภค และรวมไปถึงผลผลิตทั่วไปที่เหลือกินเหลือใช้ในท้องถิ่นที่นำออกสู่ตลาดบริโภค โดยการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต หีบห่อ การตลาด และการจัดวางต่าง ๆ เพื่อให้สามารถ “แข่งขัน” ได้
 - 3) วิสาหกิจชุมชนบริการ หมายถึง การประกอบการที่เกิดจากทักษะ ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้บริการกับเกษตรกรในครอบครัว ชุมชน และบุคคลทั่วไป
- ระดับของวิสาหกิจชุมชน มี 3 ระดับ ดังนี้
1. ระดับครอบครัว คือการทำกินทำใช้ในครอบครัว สร้างผลิตภัณฑ์ในลักษณะหลากหลาย เพื่อการพึ่งตนเอง ลดรายจ่ายที่เสียไปจากการซื้อภายนอก
 2. ระดับชุมชนและเครือข่าย หมายถึง ทำโดยครอบครัวหรือกลุ่ม ซื้อขายแลกเปลี่ยนในระดับชุมชนและเครือข่าย เนื่องจากในบางกรณีไม่สามารถทำได้ โดยลำพังครอบครัวเดียว หรือชุมชนเดียว ต้องสร้างระบบเกื้อหนุนพึ่งพากันในชุมชน และเครือข่าย
 3. ระดับธุรกิจ หมายถึง การมีส่วนเกินของผลผลิต และทรัพยากร จากการอุปโภคบริโภคในระดับครอบครัว ชุมชน และเครือข่าย หรือชุมชนมีภูมิปัญญา มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณค่า เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในสังคมกว้าง

การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

กฤษฎา นิลศรี (2545: 68) ได้กล่าวถึงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนไว้ดังนี้

1. กิจกรรมการพัฒนาทางเศรษฐกิจ บนพื้นฐานการผลิต และทรัพยากรของชุมชนโดยมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่วางอยู่บนพื้นฐานความรู้ภูมิปัญญาของชุมชน
2. เป็นกระบวนการฟื้นฟู และพัฒนาระบบการจัดการของชุมชน โดยรูปแบบวิธีการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัย
3. มีเป้าหมายเพื่อการพึ่งตนเอง และความพอเพียงของครอบครัว และชุมชน
4. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นแกนกลางการพัฒนา

การพัฒนาวิสาหกิจของชุมชน จึงตั้งอยู่บนฐานสำคัญ ดังนี้

- 1) วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว
- 2) วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน
- 3) วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย
- 4) วิสาหกิจชุมชนเพื่อการจัดการผลผลิตส่วนเกิน

แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน มักจะเป็นเรื่องการพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจที่อยู่ภายใต้เงื่อนไขธรรมชาติ เป็นเรื่องความมั่นคงและมีอยู่มีกินทั้งในวันนี้และวันหน้า และต้องมีแนวทางเฉพาะที่สอดคล้องกับแนวคิด เป้าหมาย และเอื้อให้เกิดการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนที่พึ่งตนเองได้

สำหรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนมีแนวทาง (ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร, 2546) ดังนี้

1. วิสาหกิจชุมชนมีรากฐานการเริ่มต้น และการดำเนินงานอยู่ที่ชุมชน เพราะครอบครัวและชุมชน เป็นหน่วยผลิตที่สร้างผลผลิตจริงของระบบเศรษฐกิจ

2. วิสาหกิจชุมชนต้องการการบริหารจัดการที่มีอิสระ และสอดคล้องกับศักยภาพในการบริหารจัดการขององค์กรชุมชน จึงต้องมีรูปแบบนิติบุคคลเฉพาะไว้รองรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การบริหารจัดการที่มีอิสระเป็นหลักประกันที่สำคัญที่สุดของการสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชนที่พึ่งตนเองที่เป็นจริง

3. เจ้าของปัจจัยการผลิตและภูมิปัญญาเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชน เพราะครอบครัวและชุมชนเป็นผู้สร้างผลผลิต และสืบทอดภูมิปัญญา จึงควรได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม และเป็นการคืนสิทธิในการจัดการผลผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน เพื่อให้ชุมชนพัฒนาระบบการพึ่งตนเองที่เป็นจริงขึ้น

4. วิสาหกิจชุมชนมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของชุมชน วิสาหกิจที่แท้จริงให้ความสำคัญกับการเรียนรู้เพื่อพัฒนาระบบการพึ่งตนเอง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน คือ การเปิดโอกาสให้ชุมชนได้เรียนรู้จากการจัดการทรัพยากรและผลผลิต แสวงหาและพัฒนาความรู้บนพื้นฐานความรู้ภูมิปัญญาที่มีอยู่ในชุมชน

5. วิสาหกิจชุมชนมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจของชุมชน พัฒนาระบบทุนและสวัสดิการของชุมชน เป็นการสร้างผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมกำกับความสัมพันธ์กับทุกฝ่าย มิใช่การฉวยโอกาสการผลิตในปริมาณมาก และการแสวงหากำไรสูงสุด

6. การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินการในรูปแบบการสร้างร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพราะองค์กรชุมชนเครือข่ายชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชนยังมีข้อจำกัดในความสามารถด้านการบริหารจัดการ เป็นการสร้างความร่วมมือโดยองค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และเป็นผู้เลือกองค์กรภายนอกเข้ามาในกระบวนการความร่วมมือที่เกิดขึ้น ไม่ใช่การตัดสินใจโดยหน่วยงาน หรือ องค์กรภายนอกที่ไม่ใช่องค์กรชุมชน

7. การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินการในรูปแบบการร่วมทุนกับองค์กรภายนอก โดยมีทุนหลักในการดำเนินงานจากชุมชน ในกรณีที่องค์กรชุมชนหรือเครือข่ายองค์กรชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าของวิสาหกิจชุมชนยังมีข้อจำกัดในด้านทุน เป็นการสร้างความร่วมมือ โดยองค์กรหรือชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และเป็นการร่วมทุนระหว่างองค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชนกับองค์กรภายนอก โดยมีการกำหนดสัดส่วนที่เหมาะสม

8. องค์กรชุมชน และองค์กรเครือข่ายชุมชน สามารถกำหนดมาตรฐาน เพื่อรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนของตน ให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และผู้ใช้บริการ เพราะวิสาหกิจชุมชนแตกต่างจากธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดเล็ก (SMEs) และแตกต่างจากธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทั้งการผลิต และการตลาดทั้งกระบวนการจัดการ และเป้าหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชน กำหนดจากความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค ส่วนธุรกิจอุตสาหกรรมต้องมีมาตรฐานกลางควบคุม

พิทยา ว่องกุล (2545) ได้เสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ของชุมชน ซึ่งแตกต่างจากการพัฒนากระแสหลัก ดังต่อไปนี้

1. เน้นกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน เพื่อสร้างฐานความรู้และองค์ความรู้ที่เป็นของตนเอง รวมไปถึงการวางแผนพัฒนาชุมชน แบบมีส่วนร่วมของสมาชิก โดยผู้นำ ผู้มีความรู้ในชุมชนเป็นแกนกลาง คุณลักษณะนี้เป็นจุดแข็งที่ชุมชนใช้สร้างความเอกภาพ และศักยภาพของชุมชนสามารถพัฒนาและรวบรวมความรู้ต่างๆ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชน หรือจัดตั้งมหาวิทยาลัยชาวบ้าน อีกทั้งสามารถพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ชุมชนได้
2. กระบวนการสร้างทุนชุมชน/ทุนสังคม ที่มองครอบคลุมทั้งการสะสมเงินตรา จากน้อยสู่มาก เพื่อสร้างกลุ่มออมทรัพย์ ธนาคารชุมชน หรือธุรกิจชุมชน ซึ่งอาศัยเงินตราเป็นสื่อ และทุนทางสังคมที่มาจากบุคลากรภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรมชุมชน สถาบันในชุมชน สาธารณสมบัติ ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ฯลฯ ปัจจุบันชุมชนในชนบททุกภาคได้สร้างทุนชุมชน/สังคมในรูปแบบหลากหลายมากมาย
3. กระบวนการศึกษาวิจัย ในกระบวนการทัศน์ใหม่ควรเป็นการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา ได้แก่ แสวงหาความร่วมมือจากนักวิชาการ หรือสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานภายนอกชุมชน กับส่งเสริมให้ชุมชนหรือสถาบันในชุมชน ทำงานวิจัยเอง เพื่อนำผลที่ได้มาวางแผนพัฒนาชุมชนในขั้นตอนต่อไป โดยได้รับเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาที่กำหนดขึ้นจากการวิจัยด้วย
4. กระบวนการผสมผสานความหลากหลาย จากปัจจัยที่เป็นคู่ต่อการพัฒนา เป็นกระบวนการทัศน์ใหม่ที่ชุมชนเปิดรับเอาความรู้ และความช่วยเหลือจากภายนอกโดยเปิดเวทีแลกเปลี่ยนทัศนะระหว่างชุมชนกับหน่วยงานรัฐ และองค์กรพัฒนาเอกชน และร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน หรือแหล่งเงินทุนต่างประเทศ โดยมีชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ และวางแผนการพัฒนาตนเอง
5. กระบวนการสร้างเครือข่ายชุมชน จะนำไปสู่กระบวนการทัศน์ใหม่ในการต่อยอดความรู้ในการพัฒนาตนเอง และเครือข่ายตลอดเวลา นำไปสู่ธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน เช่น โรงสีชุมชน ฯลฯ การกำหนดตลาดเครือข่ายทั้งในรูปแบบที่ซื้อขายสินค้า และแลกเปลี่ยนสินค้ากัน รวมไปถึงสถาบันการเงินของเครือข่าย และการวางแผนพัฒนา หรือยุทธศาสตร์การพัฒนาดังกล่าว อย่างมีพลัง

บทที่ 2

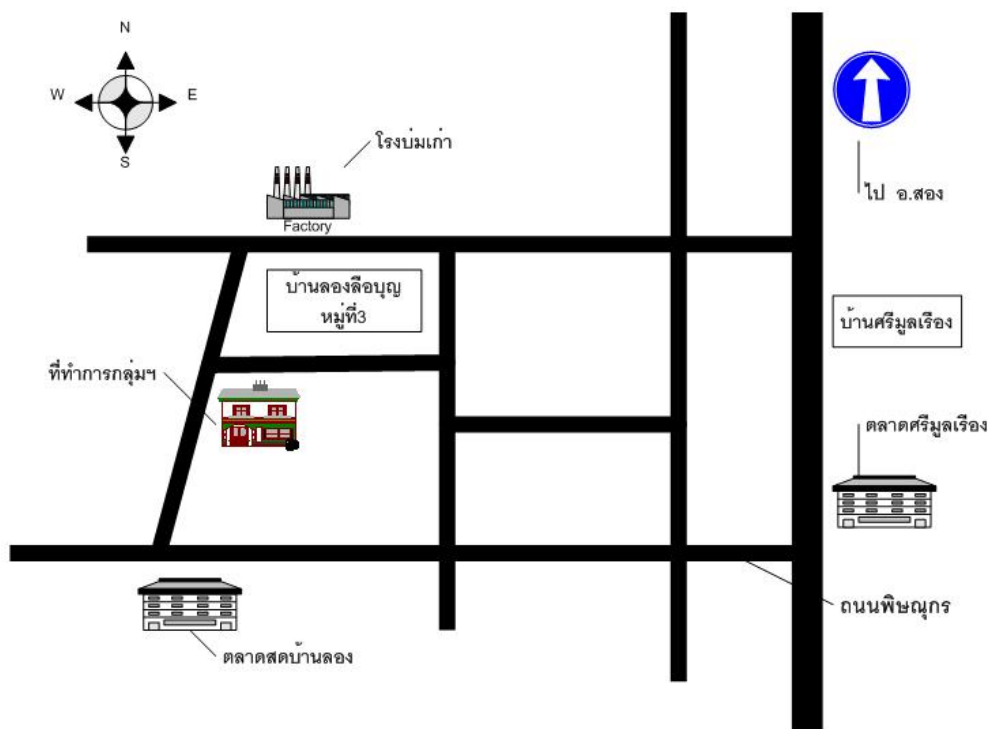
ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มฯ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มฯ

2.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ

2.1.2 สถานที่ตั้ง

228 หมู่ที่ 3 บ้านลองลือบุญ ตำบลบ้านหนอง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ (054)591258 การเดินทางใช้เส้นทางถนนสายแพร่-ร้องกวาง เลี้ยวซ้ายไปตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 103 ถึงสามแยกไฟแดง เลี้ยวขวาไปตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1154 เมื่อถึงหมู่บ้านศรีมูลเรือง จะสังเกตเห็นตลาดศรีมูลเรืองอยู่ทางขวามือ ให้เลี้ยวซ้ายไปตามถนนพิษณุกร ซึ่งอยู่ตรงข้ามกับตลาด จากนั้นไปตามเส้นทางจนถึงตลาดสดบ้านลอง ซึ่งตั้งอยู่ทางซ้ายมือ ให้เลี้ยวขวาเข้าซอยที่อยู่ตรงข้ามกับตลาด จะสังเกตเห็นที่ทำการกลุ่มฯ อยู่ทางขวามือ (แผนภาพที่ 2.1)



ที่มา : จากการสำรวจ

แผนภาพที่ 2.1 ที่ตั้งสถานประกอบการ

2.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ

ผู้นำคนสำคัญของกลุ่มฯ คือ นางกุหลาบ กันกา ที่ทำหน้าที่ประธานกลุ่มฯ แต่หน้าที่ในการบริหารงานส่วนใหญ่ภายในกลุ่มฯ ตกอยู่กับนายจำรัส กันกา ซึ่งเป็นสามีของนางกุหลาบ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้กับกลุ่มฯ โดยนางกุหลาบจะร่วมในการบริหาร

นายจำรัส ซึ่งปัจจุบันมีอายุ 60 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี อดีตเคยรับราชการครูมาก่อน สมรสกับนางกุหลาบ กันกา มีบุตรด้วยกัน 1 คน คือ นางสาวจุฑามาศ กันกา อายุ 31 ปี ซึ่งทำหน้าที่เป็นเลขานุการให้กับกลุ่มฯ และยังมีอีกบุคคลหนึ่งที่ถือว่ามีความสัมพันธ์กับทางกลุ่มฯ เป็นอย่างมาก คือ นางปรีดา กันกา น้องชายของนายจำรัส ซึ่งทำหน้าที่ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มฯ นายจำรัสนอกจากจะเป็นผู้ที่มีความสามารถในการแสวงหาตลาดให้กับกลุ่มฯ ยังมีบทบาทในชุมชน โดยทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาให้กับคณะกรรมการหมู่บ้านลองลือบุญอีกด้วย

2.2 ประวัติความเป็นมาและการพัฒนาการของกลุ่มฯ

การผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์กระดาษสาของประชาชนในตำบลบ้านหนอง เป็นหัตถกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น และสร้างงานสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนเป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากการตั้งกลุ่มอาชีพผลิตและแปรรูปกระดาษสาในตำบลนี้ถึง 8 กลุ่มด้วยกัน

กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ ตำบลบ้านหนอง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2538 เริ่มจากธุรกิจการแปรรูปกระดาษสาในครอบครัว ได้รับการสนับสนุนของสำนักงานพัฒนาชุมชน และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ให้มีการจัดตั้งกลุ่มฯ ขึ้นอย่างเป็นทางการ เพื่อประโยชน์ในการขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ มีสมาชิกเริ่มแรกจำนวน 9 คน ซึ่งส่วนมากเป็นเครือญาติกัน ในช่วงแรกกลุ่มฯ ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก จนในปี 2540 กลุ่มฯ เริ่มเป็นที่รู้จักและเริ่มมีคำสั่งซื้อของลูกค้าเข้ามามากขึ้น จึงทำให้มีการลงทุนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ในปี 2545 ผลิตภัณฑ์กระดาษสาชนิดที่เป็นดอกไม้ประดิษฐ์ ได้รับเกียรติบัตรเป็นรางวัลชมเชย จากกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ในงานแสดงสินค้าที่อิมแพคเมืองทองธานี และในปี 2546 ผลิตภัณฑ์กล่องทิชชูเยื่อปอสาของกลุ่มฯ ได้ถูกคัดสรรเข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.) ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการคัดสรรให้อยู่ในระดับ 5 ดาว ทั้งในระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และระดับภาค นอกจากนี้ในปี 2547 กลุ่มฯ มีแผนที่จะปรับปรุงผลิตภัณฑ์กระดาษสาในรูปแบบใหม่ เพื่อจะส่งเข้ารับการคัดสรรในโครงการนี้อีกครั้งหนึ่ง

ปัจจุบันกลุ่มฯ มีสมาชิกรวมกันทั้งหมด 21 คน มีลักษณะการบริหารงานที่เป็นกลุ่มฯ ประยูคต์ แบ่งเป็นคณะกรรมการกลุ่มฯ จำนวน 10 คน และที่เหลืออีก 11 คน เป็นสมาชิกกลุ่มฯ ซึ่งนอกจากกิจกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์กระดาษสาแล้ว ในปี 2547 กลุ่มฯ มีกิจกรรมอ้อมทรัพย์เกิดขึ้น เพื่อใช้สำหรับให้สมาชิกกู้ยืมภายในกลุ่มฯ

2.3 บทบาทของกลุ่มฯ ต่อชุมชน

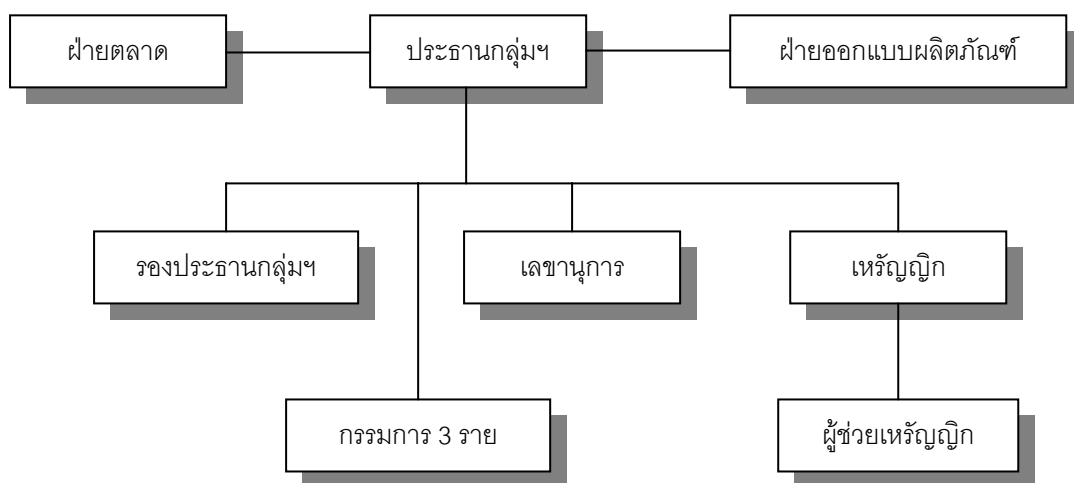
การบริหารงานของกลุ่มฯ ถึงแม้จะมีลักษณะเครือข่าย แต่ก็ยังช่วยให้มีการจ้างงานเกิดขึ้นในชุมชน ซึ่งถือว่าการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน อีกทั้งคณะกรรมการกลุ่มฯ ยังมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน โดยนายจำรัส และนายปรีดา ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการหมู่บ้าน นางกุหลาบและนางลำดวน ทำหน้าที่เป็นเหรียญให้กับกลุ่มแม่บ้านหมู่ที่ 3 รวมถึงนางสาวจุฑามาศ ซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มแม่บ้าน หมู่ที่ 3 และนางศศิธร แสงแก่ ซึ่งทำหน้าที่บริหารเงินกองทุนหมู่บ้านอีกด้วย

นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังทำหน้าที่เป็นศูนย์บริการให้ความรู้ เป็นสถานที่ศึกษา ดูงาน สำหรับนักเรียน นักศึกษา หรือผู้ที่สนใจทั่วไป ดังจะเห็นได้จากปัจจุบันมักจะมีนักศึกษาเข้ามาฝึกงานกับทางกลุ่มฯ อยู่เสมอ

2.4 การจัดองค์กรและการบริหารงานของกลุ่มฯ

2.4.1 การบริหารและการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ จัดตั้งขึ้นในปี 2538 มีสมาชิกแรกเริ่มจำนวน 9 ราย ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมดจำนวน 21 ราย โดยมีโครงสร้างการบริหารองค์กรดังนี้



แผนภาพที่ 2.2 โครงสร้างการบริหารกลุ่มฯ

รูปแบบการคัดเลือกคณะกรรมการเข้ามาทำหน้าที่แตกต่างจากกลุ่มองค์กรอื่นๆ เนื่องจากโครงสร้างการบริหารมีลักษณะเป็นกลุ่มประยุทธ์ คณะกรรมการในตำแหน่งสำคัญๆ คือ ประธานกลุ่มฯ ฝ่ายออกแบบ ฝ่ายตลาด จะเป็นบุคคลครอบครัวของนางกุหลาบ ประธานกลุ่มฯ ในส่วนของตำแหน่งอื่นๆ ที่เหลือ จะถูกแต่งตั้งโดยประธานกลุ่มฯ รองประธาน และสมาชิกช่วยกันเลือกขึ้นมา

รายละเอียดของคณะกรรมการบริหารกลุ่มฯ แต่ละราย มีดังต่อไปนี้

ประธานกลุ่มฯ ทำหน้าที่โดยนางกุหลาบ กันกา อายุ 54 ปี จบการศึกษาในระดับประถมศึกษาปีที่ 4 เดิมมีอาชีพค้าขาย บทบาทหน้าที่ในกลุ่มฯ ได้แก่ การประสานงานกับหน่วยงานราชการและเอกชนในพื้นที่

จัดหาวัสดุอุปกรณ์การผลิต ระดมทุนสำหรับเป็นทุนในการผลิต รวมถึงจัดหาแหล่งเงินทุนจากภายนอก นอกจากนี้ยังเป็นผู้มีความสามารถในการเขียนโครงการขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ

รองประธานกลุ่มฯ ทำหน้าที่โดยนางบัวพิศ แสงแก่ จบการศึกษาในระดับประถมศึกษาปีที่ 4 เดิมมีอาชีพรับจ้าง บทบาทในกลุ่มฯ คือ ช่วยบริหารงานในกลุ่มฯ ร่วมกับประธาน

เลขานุการ ทำหน้าที่โดยนางสาวจุฑามาศ กันกา ซึ่งเป็นบุตรของนางกุหลาบ อายุ 31 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี นอกจากนี้ยังช่วยบริหารงานทั่วไปของกลุ่มฯ

เหรัญญิก ทำหน้าที่โดยนางลำดวน กันกา ซึ่งเป็นน้องของนายจำรัส อายุ 52 ปี จบการศึกษาในระดับประถมศึกษาปีที่ 7 บทบาทภายในกลุ่มฯ คือ จัดทำบัญชีรับจ่ายในการผลิตกระดาษสา เบิกจ่ายเงินค่าจ้างการผลิต รวมถึงจัดทำงบการเงินให้กับกลุ่มฯ

ผู้ช่วยเหรัญญิก ทำหน้าที่โดยนางสาวศศิธร แสงแก่ จบการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เดิมมีอาชีพรับจ้าง การสำรวจพบว่าไม่ได้ทำหน้าที่ตามบทบาทแต่อย่างใด

กรรมการ มีผู้ทำหน้าที่จำนวน 3 คนด้วยกัน คือ นางสาวศรีพรรณ ปวงประเสริฐ และนางกนกวรรณ เพสร์ ซึ่งจบการศึกษาในระดับประถมศึกษาปีที่ 6 นางสาวชะอำ โพธิ์คำปา ที่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษาปีที่ 7 เดิมทั้ง 3 คนประกอบอาชีพรับจ้าง ไม่ได้ทำหน้าที่ตามบทบาทภายในกลุ่มฯ

ฝ่ายตลาด ทำหน้าที่โดยนายจำรัส กันกา ปัจจุบันอายุ 60 ปี เดิมประกอบอาชีพรับราชการครู บทบาทที่สำคัญ คือ เป็นผู้หาตลาดให้กับกลุ่มฯ ทำหน้าที่รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า รวมถึงนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ไปจำหน่าย

ฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ ทำหน้าที่โดยนายปรีดา กันกา น้องชายของนายจำรัส ปัจจุบันอายุ 57 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี เดิมประกอบอาชีพรับราชการครู บทบาทที่สำคัญ คือ เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ และติดตามข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับกลุ่มฯ จากหน่วยงานในพื้นที่

ถึงแม้โครงสร้างการบริหารงานจะมีการแบ่งหน้าที่กันอย่างชัดเจน แต่ในทางปฏิบัติ คณะกรรมการแต่ละคนมักจะให้ความช่วยเหลือกันอยู่เสมอ และเนื่องจากการบริหารงานในลักษณะเครือญาติ จึงทำให้การบริหารงานของกลุ่มฯ เป็นไปอย่างราบรื่น

2.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกลุ่มฯ

เนื่องจากลักษณะการบริหารงานที่เป็นแบบเครือญาติ ทำให้กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาในด้านการจัดการองค์กร และนอกจากนี้คณะกรรมการแต่ละฝ่ายก็พยายามที่จะทำหน้าที่ของตนเองให้ดี และคอยช่วยเหลือซึ่งกันและกันอยู่เสมอ

2.5 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มฯ

การสนับสนุนช่วยเหลือที่กลุ่มฯ ได้รับมาจากหลายหน่วยงานด้วยกัน ตั้งแต่การสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มขึ้นในปี 2538 จากสำนักงานพัฒนาชุมชน และอุตสาหกรรมจังหวัด การสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนทั้งในรูปแบบเงินกู้มีและไม่มีดอกเบี้ย สนับสนุนอุปกรณ์การผลิตที่จำเป็น ตลอดจนการฝึกอบรมในด้านการผลิต โดยรายละเอียดของความช่วยเหลือและสนับสนุนที่กลุ่มฯ ได้รับจากหน่วยงานต่างๆ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 ความช่วยเหลือสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ

หน่วยงาน	ปี	การสนับสนุน	การนำไปใช้
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสอง	2538	สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่ม	-
อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	2538	สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่ม	-
สงเคราะห์จังหวัดแพร่	2540	เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย จำนวน 70,000 บาท	เงินทุนหมุนเวียน
อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	2542	เงินกู้ จำนวน 30,000 บาท (ดอกเบี้ยร้อยละ 8 บาท/ปี)	เงินทุนหมุนเวียน
กองทุนชุมชน	2542	อุปกรณ์การผลิต/การฝึกอบรม มูลค่า 92,000 บาท	ใช้ในการผลิต
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	2544	ฝึกอบรมให้ความรู้แก่สมาชิก	การผลิต
เทศบาลตำบลสอง	2545	เครื่องแพ็คฟิล์มหัด มูลค่า 95,000 บาท	ใช้ห่อผลิตภัณฑ์
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสอง	2546	เครื่องตัดกระดาษ มูลค่า 192,600 บาท	ใช้ในการผลิต

ที่มา : จากการสำรวจ

บทที่ 3

การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

3.1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ แปรรูปกระดาศาบ้านลองลือบุญ แบ่งออกได้เป็น 10 ประเภทใหญ่ๆ ด้วยกัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. กล่องทิชชู ซึ่งแบ่งออกได้เป็นหลายรูปแบบด้วยกัน เช่น รูปทรงสี่เหลี่ยม รูปหัวใจ และรูปวงกลม เป็นต้น โดยกล่องทิชชูที่เป็นที่นิยมนั้นผลิตจากเยื่อปอสา และกล่องทิชชูสี
2. สมุดโน้ต เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นสำหรับใช้บันทึกช่วยความจำ มีหลากหลายรูปแบบในขนาดที่แตกต่างกันไป ซึ่งเหมาะที่จะนำไปเป็นของที่ระลึกหรือนำไปใช้
3. กล่องรูปหัวใจ ซึ่งนำไปใช้ประโยชน์ในการบรรจุสิ่งของเครื่องใช้ มีหลายขนาด เหมาะสำหรับเป็นของขวัญในเทศกาลต่างๆ
4. กล่องกระดาศาโน้ต เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้บรรจุสมุดโน้ต มีหลายรูปแบบและขนาด ทั้งสี่เหลี่ยมและวงกลม
5. ดอกไม้ขนาดเล็ก ซึ่งแบ่งออกได้เป็นหลายชนิด แต่ที่เป็นที่นิยมมากที่สุดคือ ดอกมินิโรส
6. กรอบรูป สำหรับใส่รูปภาพต่างๆ ซึ่งแบ่งออกได้เป็นหลายรูปแบบ และหลายขนาดด้วยกัน
7. ถังกระดาศา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้น เพื่อใช้ประโยชน์ในการใส่ของใช้ประจำวัน และของขวัญของที่ระลึก
8. โป๊วกระดาศา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้น เพื่อใช้ตกแต่งและประดับของขวัญของที่ระลึกต่างๆ
9. กล่องใส่ของชำร่วย สำหรับใช้บรรจุสิ่งของขนาดเล็กต่างๆ
10. เชือกปอสา สำหรับใช้ในการห่อของขวัญของที่ระลึกต่างๆ

เมื่อพิจารณาจากยอดขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ สามารถคัดเลือกผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ ซึ่งมี ยอดจำหน่ายสูงสุด 13 อันดับแรก ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3.1 ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ช่วงเดือนที่ผลิต
กล่องทิชชูเยื่อปอสา	กล่อง	มกราคม - ธันวาคม
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	มกราคม - ธันวาคม
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	มกราคม - ธันวาคม
กล่องทิชชูสี	กล่อง	มกราคม - ธันวาคม
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	มกราคม - ธันวาคม
ดอกมินิโรส	ห่อ	มกราคม - ธันวาคม

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ช่วงเดือนที่ผลิต
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	มกราคม - ธันวาคม
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	มกราคม - ธันวาคม
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	มกราคม - ธันวาคม
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	มกราคม - ธันวาคม
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	มกราคม - ธันวาคม
เชือกปอสา	เส้น	มกราคม - ธันวาคม
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	มกราคม - ธันวาคม

ที่มา : จากการสำรวจ

3.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต

3.2.1 การบริหารการผลิต

การผลิตของกลุ่มฯ มีลักษณะเป็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์กระดาษสา ให้เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า โดยที่กลุ่มฯ ไม่ได้ทำการผลิตกระดาษสาโดยตรง แต่จะรับซื้อกระดาษสามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อีกทอดหนึ่ง

พิจารณาโครงสร้างการบริหารกลุ่มฯ ถึงแม้จะมีการแบ่งหน้าที่การทำงานในแต่ละส่วนค่อนข้างชัดเจน แต่เนื่องจากลักษณะที่เป็นกลุ่มประยูกต์ ทำให้การบริหารงานเป็นแบบเครือญาติ คณะกรรมการกลุ่มฯ มักจะคอยช่วยเหลือกันในทุกๆ ด้าน แต่อย่างไรก็ตามในด้านการผลิต ผู้ที่ทำหน้าที่หลักในการบริหารงานด้านนี้คือ นางกุลลาภ กันทา ซึ่งเป็นประธานกลุ่มฯ จะทำหน้าที่เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ รวมถึงวัสดุและอุปกรณ์การผลิต ตลอดจนคอยดูแลในส่วนของขั้นตอนในการผลิต

3.2.2 การวางแผนการผลิต

รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ผลิต จะพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ส่วนการตัดสินใจรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า จะพิจารณาจากปริมาณการสั่งซื้อ ระยะเวลาในการส่งมอบสินค้า และความสามารถของแรงงานผลิตของกลุ่มฯ นอกจากนี้กลุ่มฯ จะไม่ทำการผลิตสินค้าในปริมาณที่มากหรือสำรองไว้จำหน่าย เนื่องจากเห็นว่าความต้องการของลูกค้าต่อรูปแบบของผลิตภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

3.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิตของกลุ่มฯ แบ่งได้เป็นหลายประเภท ได้แก่ วัตถุดิบหลัก วัตถุดิบรอง วัสดุ อุปกรณ์การผลิต รวมถึงบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.3.1 วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลัก

ปัจจัยการผลิตที่เป็นวัตถุดิบหลักของกลุ่มฯ ได้แก่

กระดาดแข็งเบอร์ 8 เป็นวัตถุดิบหลักที่นำมาทำผลิตภัณฑ์ที่เป็นกล่องหัวใจเล็ก ซึ่งร้านค้าในหมู่บ้านศรีบุญเรืองจะนำมาส่งเดือนละ 1 ครั้งๆ ละ 2 ริม ในราคาริมละ 490 บาท

กระดาดแข็งเบอร์ 16 ซึ่งกลุ่มฯ จะนำกระดาดชนิดนี้มาผลิตเป็นกรอบรูปขนาด 4 x 6 นิ้ว และขนาด 5 x 7 นิ้ว โดยสั่งซื้อร้านค้าในหมู่บ้านศรีบุญเรือง ให้นำมาส่งเดือนละ 1 ครั้งๆ ละ 2 ริม ในราคาริมละ 450 บาท

กระดาดแข็งเบอร์ 20 กลุ่มฯ จะนำกระดาดชนิดนี้มาผลิตเป็นกล่องทิวชู่เยื่อปอสา สมุดโน้ตขนาด 16 x 20 cm และขนาด 20 x 24 cm กรอบรูปขนาด 6 x 8 นิ้ว และขนาด 8 x 10 นิ้ว รวมถึงกล่องทิวชู่ โดยสั่งซื้อร้านค้าในหมู่บ้านศรีบุญเรือง ให้นำมาส่งเดือนละ 2 ครั้งๆ ละ 4 ริม ในราคาริมละ 450 บาท

กระดาดแข็งเบอร์ 24 กระดาดชนิดนี้จะนำมาผลิตเป็นกล่องใส่ของข้าวสวย โดยกลุ่มฯ สั่งซื้อจากร้านค้าในหมู่บ้านศรีบุญเรืองเช่นกัน ให้นำมาส่งเดือนละ 1 ครั้งๆ ละ 2 ริม ในราคาริมละ 490 บาท

กระดาดสาเบอร์ 03 ซึ่งมีลักษณะหน้าเรียบ สีขาว ซึ่งกลุ่มฯ จะนำมาใช้ทำใส่สมุดโน้ต ดอกมินิโรส รวมถึงเชือกปอสา ซึ่งกลุ่มฯ สั่งซื้อจากกลุ่มกระดาดในจังหวัดน่าน ในราคาแผ่นละ 2.80 บาท โดยกลุ่มฯ จะซื้อปีละ 4 ครั้งๆ ละประมาณ 4,000 แผ่น

กระดาดสาสี เป็นวัตถุดิบที่นำมาใช้กับเกือบทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ยกเว้นกล่องทิวชู่เยื่อปอสา และเชือกปอสา นอกจากนี้บางส่วนจะนำไปทำเป็นกลีบเลี้ยงของดอกมินิโรสและดอกอื่นๆ ซึ่งกลุ่มฯ จัดซื้อจากกลุ่มกระดาดสาในพื้นที่มาในราคาแผ่นละ 10 บาท โดยมีความถี่ในการสั่งซื้อที่ 4 ครั้งต่อปี ครั้งละ 1,000 แผ่น

กระดาดสาลายดอก เป็นวัตถุดิบที่นำมาผลิตเป็นสมุดโน้ต โดยกลุ่มฯ ซื้อจากกลุ่มกระดาดสาในพื้นที่มาในราคาแผ่นละ 7 บาท โดยใน 1 ปี จะมีการสั่งซื้อ 5 ครั้งๆ ละประมาณ 500 แผ่น

ฟองน้ำ ขนาดความหนา 8 มิลลิเมตร กว้าง 1 เมตร ยาว 2 เมตร โดยกลุ่มฯ จะนำมาบุภายในกล่องทิวชู่ กล่องหัวใจ และกรอบรูป ซึ่งซื้อจากร้านค้าในอำเภอเมืองแพร่ในราคาแผ่นละ 55 บาท ใน 1 ปี จะมีการจัดซื้อ 3 ครั้งๆ ละประมาณ 20 แผ่น

ลวดเส้นเล็ก สำหรับใช้ทำกลีบเลี้ยงของดอกไม้ขนาดเล็กชนิดต่างๆ รวมถึงดอกมินิโรส ซึ่งกลุ่มฯ จัดซื้อมาในราคามัดละ 18 บาท จากกลุ่มผลิตในจังหวัดอ่างทอง โดยจะจัดซื้อครั้งละ 250-300 มัด มีความถี่ในการจัดซื้อที่ 3 ครั้งต่อปี

วัตถุดิบรอง

ปัจจัยการผลิตที่เป็นวัตถุดิบรอง ได้แก่ กาวลาเท็กซ์ ซึ่งกลุ่มฯ จัดซื้อมาในราคากล่องละ 480 บาท ขนาดบรรจุ 10 กิโลกรัม มีความถี่ในการจัดซื้อที่ 2 เดือนต่อครั้งๆ ละ 6 กล่อง จากร้านค้าในอำเภอร้องกวาง มีการใช้กาวยาง ซึ่งกลุ่มฯ จัดซื้อมาในราคากระป๋องละ 60 บาท จากร้านนพดล โดยจะสั่งซื้อครั้งละ 5-10 กระป๋อง มีความถี่ในการจัดซื้อที่ 2 ครั้งต่อเดือน นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังมีการใช้สีย้อมผ้า สำหรับนำมาย้อมกระดาดสาสีขาว

ให้ได้กระดาษสาที่ต้องการ โดยจัดซื้อเป็นกล่องขนาดบรรจุ 12 ซอง ในราคากล่องละ 55 บาท ซึ่งใน 1 ปี จะมีการจัดซื้อ 2 ครั้งๆ ละ 5 กล่อง จากร้านค้าในอำเภอสอง

การจัดหาวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรอง แสดงได้ดังตารางที่ 3.2

3.3.2 วัสดุและอุปกรณ์การผลิต

อุปกรณ์การผลิตที่มีราคาสูงส่วนใหญ่ของกลุ่มฯ จะได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการในพื้นที่ ได้แก่ เทศบาลตำบลสอง และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวังชิ้น อุปกรณ์บางชนิดก็ได้รับการสนับสนุนจากบุคคลสำคัญในท้องถิ่น แต่ส่วนใหญ่จะใช้งบประมาณของกลุ่มฯ ในการจัดซื้อหรือจ้างทำขึ้น โดยรายละเอียด แสดงได้ในตารางที่ 3.3

วัสดุที่มีอายุการใช้งานสั้นของกลุ่มฯ ประกอบด้วย กรรไกรสำหรับใช้ตัดกระดาษ ในปัจจุบันมีจำนวน 24 ด้าม ซึ่งมีอายุการใช้งานประมาณ 1 ปี ซึ่งกลุ่มฯ จัดซื้อจากร้านค้าในเมืองแพร่ ในราคาด้ามละ 25 บาท ส่วนคัตเตอร์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีจำนวน 24 ด้ามเช่นกัน โดยกลุ่มฯ จัดซื้อจากร้านค้าในเมือง ในราคาด้ามละ 45 บาท มีอายุการใช้งานประมาณ 1 ปี นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังต้องมีค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อลวดเย็บกระดาษ ซึ่งจะจัดซื้อเป็นกล่องขนาดบรรจุ 2 โหล ในราคากล่องละ 150 บาท จากร้านค้าในเมืองแพร่ โดยจะซื้อครั้งละ 3 กล่องทุกๆ 1 เดือน และลวดเย็บกระดาษ ซึ่งจัดซื้อจากร้านค้าในเมืองเช่นกัน ในราคากล่องละ 150 บาท ขนาดบรรจุ 2 โหล ในแต่ละครั้งจะซื้อครั้งละ 3 กล่อง โดยจะซื้อ 1 เดือนต่อ 1 ครั้ง

รายละเอียดวัสดุ แสดงได้ดังตารางที่ 3.4

3.3.3 บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ที่กลุ่มฯ นำมาใช้มีเพียงไม่กี่ชนิด แบ่งออกได้ตามชนิดของผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มผลิต หากเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกล่องทิชชู กล่องหัวใจ สมุดโน้ต และกรอบรูปขนาดต่างๆ หลักจากเสร็จสิ้นในขั้นตอนของการผลิต จะมีการห่อด้วยพลาสติกใสบางโดยใช้เครื่องแพ็ค ซึ่งกลุ่มฯ จะจัดซื้อมาจากบริษัทคิกแพคลานนา จังหวัดเชียงใหม่ ในราคากิโลกรัมละ 100 บาท โดยในแต่ละปีจะมีการจัดซื้อ 2 ครั้ง แต่ละครั้งจะซื้อประมาณ 25 กิโลกรัม ส่วนผลิตภัณฑ์ที่เป็นดอกไม้ขนาดเล็กชนิดต่างๆ จะถูกบรรจุในถุงพลาสติกใส ซึ่งกลุ่มฯ ได้จัดซื้อมาในราคากิโลกรัมละ 100 บาท จากร้านค้าในตัวเมืองแพร่ นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังมีการจัดซื้อถุงหิ้วพลาสติกสำหรับใช้บรรจุก่อนการจำหน่ายอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งจัดซื้อมาหลายขนาด ในราคาที่แตกต่างกัน จากร้านค้าในชุมชน โดยแต่ละครั้งจะจัดซื้อครั้งละประมาณ 200-300 บาท โดยมีความถี่ในการจัดซื้อที่ 3 เดือนต่อครั้ง

รายละเอียดบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มฯ แสดงได้ดังตารางที่ 3.5

3.3.4 โรงเรือนผลิต

สถานที่ผลิตของกลุ่มฯ ได้ใช้พื้นที่บริเวณใต้ถุนบ้านของประธานกลุ่มฯ และพื้นที่การใช้งานบางส่วนได้ต่อเติมขึ้นในปี 2544 โดยใช้งบประมาณในการต่อเติมทั้งสิ้นประมาณ 200,000 บาท ปัจจุบันใช้ประโยชน์ในการเป็นสถานที่ผลิต เก็บวัสดุและอุปกรณ์การผลิต รวมถึงมีการแบ่งพื้นที่บางส่วนสำหรับจัดวางตู้เก็บผลผลิตของกลุ่มฯ

3.3.5 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

วัดฤดูบจำพวกระดาษสาและกระดาษแข็งที่กลุ่มฯ ที่กลุ่มฯ สั่งซื้อจากร้านค้าและแหล่งผลิตโดยตรง ส่วนใหญ่จะไม่มีปัญหาในด้านคุณภาพของวัดฤดูบ ส่วนปัจจัยการผลิตอื่นๆ ที่เหลือนายจรัสและนางกุหลาบจะช่วยกันตรวจสอบคุณภาพก่อนตัดสินใจซื้อ ปัจจัยการผลิตที่จัดซื้อจะถูกจัดเก็บ ณ ที่ทำการกลุ่มฯ บริเวณเดียวกับที่ใช้ทำการผลิต โดยวัดฤดูบจำพวกระดาษจะจัดเก็บบนชั้นเก็บกระดาษ เช่นเดียวกับวัดฤดูบอื่นๆ ส่วนอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ ก็จัดวางไว้บริเวณใกล้เคียง

ตารางที่ 3.2 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณต่อครั้ง	ความถี่	วิธีชำระเงิน	วิธีการขนส่ง	แหล่งที่มา
<u>วัตถุดิบหลัก</u>							
กระดาษแข็งเบอร์ 8	รีม	490	2	1 ครั้ง/เดือน	เงินสด	ร้านค้าขนส่ง	บ้านศรีบุญเรือง
กระดาษแข็งเบอร์ 16	รีม	450	2	1 ครั้ง/เดือน	เงินสด	ร้านค้าขนส่ง	บ้านศรีบุญเรือง
กระดาษแข็งเบอร์ 20	รีม	450	4	2 ครั้ง/เดือน	เงินสด	ร้านค้าขนส่ง	บ้านศรีบุญเรือง
กระดาษแข็งเบอร์ 24	รีม	490	2	1 ครั้ง/เดือน	เงินสด	ร้านค้าขนส่ง	บ้านศรีบุญเรือง
กระดาษสาเบอร์ 03	แผ่น	2.80	4,000	4 ครั้ง/ปี	เงินสด	กลุ่มผลิตขนส่ง	กลุ่มกระดาษสา จ.น่าน
กระดาษสาสี	แผ่น	10	1,000	4 ครั้ง/ปี	เงินสด	ขนส่งเอง	กลุ่มกระดาษสา อ.สอง
กระดาษสาลายดอก	แผ่น	7	500	5 ครั้ง/ปี	เงินสด	ขนส่งเอง	กลุ่มกระดาษสา อ.สอง
ฟองน้ำ (ขนาด 8 มม.)	แผ่น	55	20	3 ครั้ง/ปี	เงินสด	ขนส่งเอง	ร้านเจตนา ใน อ.เมือง
ลวด (กลีบเลี้ยง)	มัด	18	250-300	3 ครั้ง/ปี	เครดิต	กลุ่มผลิตขนส่ง	กลุ่มผลิตใน จ.อ่างทอง
<u>วัตถุดิบรอง</u>							
กาวลาเท็กซ์	กล่อง (10 กก.)	480	6	2 เดือน/ครั้ง	เงินสด	ขนส่งเอง	ร้านค้าใน อ.ร้องกวาง
กาวยาง	กระป๋อง	60	5-10	2 ครั้ง/เดือน	เงินสด	ขนส่งเอง	ร้านนพดล จ.แพร่
สีย้อมผ้า	กล่อง (12 ของ)	55	5	2 ครั้ง/ปี	เงินสด	ขนส่งเอง	ร้านค้าใน อ.สอง

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 3.3 การจัดหาอุปกรณ์ และโรงเรือนการผลิต

เครื่องจักร/อุปกรณ์/โรงเรือน	จำนวน	มูลค่า (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม(บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ปีที่ได้มา	ลักษณะการได้มา
เครื่องแพ็คถุง	1	95,000	95,000	10	2545	เทศบาลตำบลสอง
เครื่องแพ็ค	1	8,000	8,000	10	2544	เทศบาลตำบลสอง
เครื่องตัดกระดาดแบบมือโยก	1	30,000	30,000	10	2542	กองทุนชุมชน
เครื่องตัดกระดาดไฟฟ้า	1	192,600	192,600	10	2546	โครงการ กจก. (พช.)
เครื่องเจาะแบบตั้ง	1	3,000	3,000	10	2542	กองทุนชุมชน
เครื่องปั๊มดอก	1	5,500	5,500	10	2544	กองทุนชุมชน
เครื่องกระแทก	3	15,000	45,000	15	ปี 2541 และปี 2546	งบกลุ่มฯ 1 เครื่อง จากโครงการ กจก. 2 เครื่อง
ค้อน	5	25	125	10	2546	งบประมาณกลุ่มฯ จัดซื้อ
ลวดเย็บกระดาด (เล็ก)	4	40	160	2	2546	งบประมาณกลุ่มฯ จัดซื้อ
ลวดเย็บกระดาด (กลาง)	4	200	800	2	2544	งบประมาณกลุ่มฯ จัดซื้อ
ลวดเย็บกระดาด (ใหญ่)	1	1,500	1,500	10	2540	ได้รับสนับสนุนจาก สส.
แผ่นรองยาง (เล็ก)	6	190	1,140	2	2546	งบประมาณกลุ่มฯ จัดซื้อ
แผ่นรองยาง (ใหญ่)	3	900	2,700	2	2546	งบประมาณกลุ่มฯ จัดซื้อ
แผ่นรองพลาสติก	4	600	2,400	2	2546	งบประมาณกลุ่มฯ จัดซื้อ
ฟุตเหล็ก (30 เซนติเมตร)	6	25	150	5	2545	งบประมาณกลุ่มฯ จัดซื้อ
ฟุตเหล็ก (45 เซนติเมตร)	3	80	240	5	2545	งบประมาณกลุ่มฯ จัดซื้อ
ฟุตเหล็ก (100 เซนติเมตร)	4	450	1,800	10	2545	งบประมาณกลุ่มฯ จัดซื้อ
ฟุตไม้	2	20	40	5	2544	งบประมาณกลุ่มฯ จัดซื้อ

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

เครื่องจักร/อุปกรณ์/โรงเรือน	จำนวน	มูลค่า (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม(บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ปีที่ได้มา	ลักษณะการได้มา
คีมปากจิ้งจก	5	30	150	5	2546	งบประมาณกลุ่มฯ จัดซื้อ
แบบพิมพ์ดอก	43	300-3,000	-	5	2538	งบประมาณกลุ่มฯ จัดซื้อ
แบบพิมพ์มินิโรส	10	300	3,000	3	2538	งบประมาณกลุ่มฯ จัดซื้อ
ชั้นเก็บกระดาดซาโครงเหล็ก 3 ชั้น	2	500	1,000	15	2542	ช่างในหมู่บ้าน
ชั้นวางเหล็ก 1 ชั้น	1	1,000	1,000	15	2542	ช่างในหมู่บ้าน
ตู้ไม้กระเจกเก็บผลิตภัณฑ์	6	6,000	36,000	15	2546	ช่างในหมู่บ้าน
ตุ๋นลุมินเนียม	1	8,000	8,000	10	2546	งบประมาณกลุ่มฯ จัดซื้อ
โต๊ะไม้	5	500	2,500	20	2538	งบประมาณกลุ่มฯ จัดซื้อ
ชั้นแขวนเชือกปอสา	1	150	150	10	2545	ร้านค้าใน อ.สูงเม่น
ตู้ไม้เล็ก	1	1,500	1,500	20	2538	ช่างในหมู่บ้าน
โต๊ะพับ	1	450	450	10	2546	งบประมาณกลุ่มฯ จัดซื้อ
เก้าอี้	50	120	6,000	5	2546	งบประมาณกลุ่มฯ จัดซื้อ
ตาชั่ง 60 กิโลกรัม	1	500	500	10	2543	งบประมาณกลุ่มฯ จัดซื้อ
เครื่องทำน้ำเย็น	1	2,500	2,500	8	2545	ร้านค้าในตัวจังหวัดแพร่
โรงเรือน	1	200,000	200,000	20	2544	ต่อเติมจากบ้านประธานกลุ่มฯ

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 3.4 การจัดหาวัสดุ

วัสดุ	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณต่อครั้ง	ความถี่	วิธีชำระเงิน	วิธีการขนส่ง	แหล่งที่มา
ลวดเย็บกระดาษ	กล่อง (2 โหล)	150	3	1 ครั้ง/เดือน	เงินสด	ขนส่งเอง	ร้านค้าใน อ.เมือง
กรรไกร	ด้าม	25	24	1 ครั้ง/ปี	เงินสด	ขนส่งเอง	ร้านค้าใน อ.เมือง
คัตเตอร์	ด้าม	45	24	1 ครั้ง/ปี	เงินสด	ขนส่งเอง	ร้านค้าใน อ.เมือง
ใบมีดคัตเตอร์	กล่อง	600	5-6	1 ครั้ง/ปี	เงินสด	ขนส่งเอง	ร้านค้าใน อ.เมือง

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 3.5 การจัดหาบรรจุภัณฑ์

ชนิด	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณต่อครั้ง	ความถี่	การชำระเงิน	วิธีการขนส่ง	แหล่งที่มา
ถุงพลาสติกใส (บรรจุมินิโรสและอื่นๆ)	กิโลกรัม	100	10	2-3 เดือน/ครั้ง	เงินสด	ขนส่งเอง	ร้านค้าใน จ.แพร่
พลาสติกใส (สำหรับแพ็ค)	กิโลกรัม	100	25	2 ครั้ง/ปี	เงินสด	ขนส่งเอง	บ.ควิคแพ็คลานนา จ.เชียงใหม่
ถุงหิ้วพลาสติก	แพ็ค	-	200-300 บาท	3 ครั้ง/ปี	เงินสด	ขนส่งเอง	ร้านค้าใน จ.แพร่

ที่มา : จากการสำรวจ

3.4 แรงงานและการจ้างงาน

3.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

แรงงานในการผลิตของกลุ่มฯ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ แรงงานประจำจำนวน 10 ราย แบ่งเป็น แรงงานชาย 2 คน และแรงงานหญิง 8 คน ซึ่งทั้งหมดเป็นสมาชิกกลุ่มฯ นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังมีการจ้างแรงงานจากภายนอก โดยจะชาวบ้านในหมู่บ้านและต่างหมู่บ้านเข้ามารับงานของกลุ่มฯ แล้วนำไปกระจายงานต่ออีกทอดหนึ่ง อีกทั้งยังมีการจ้างเด็กนักเรียนในพื้นที่ ซึ่งมักจะเข้ามาทำการผลิตในช่วงวันหยุด ซึ่งถือว่าการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอีกทางหนึ่ง

3.4.2 การจ้างงาน

จากการสำรวจ พบว่า แรงงานประจำรวมถึงแรงงานที่กลุ่มฯ ได้จากชาวบ้านในพื้นที่ จะมีการจ่ายค่าแรงเป็นรายชิ้น ตามความยากง่ายของชิ้นงาน ส่วนแรงงานที่จ้างมาทำหน้าที่ในการตัดดอกสำหรับนำไปผลิตเป็นดอกไม้ขนาดเล็กชนิดต่างๆ จะจ้างเป็นรายวัน ในอัตราค่าจ้างวันละ 100 บาท นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังได้มีการประมาณค่าแรงของตนเอง ในการตัดกระดาสสำหรับนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ รายละเอียดแสดงได้ดังตารางที่ 3.6 และ 3.7

ตารางที่ 3.6 ค่าจ้างแรงงานแยกตามรายผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าจ้างต่อหน่วย (บาท)
กล่องทิวชูปอสา	กล่อง	10.00
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	3.00
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	4.00
กล่องทิวชูลี	กล่อง	6.00
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	3.00
ดอกมินิโรส	ห่อ	6.00
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	3.00
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	3.00
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	3.00
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	4.00
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	6.00
เชือกปอสา	เส้น	1.00
ถุงกระดาส (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	2.00

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 3.7 ประมาณการค่าแรงตนเองในการตัดกระดาษแยกตามรายผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าแรงต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบเยื่อปอสา	กล่อง	4.00
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	2.00
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	2.00
กล่องทึบซี	กล่อง	4.00
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	2.00
ดอกมินิโรส	ห่อ	2.00
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	2.00
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	2.00
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	2.00
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	2.00
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	4.00
เชือกปอสา	เส้น	-
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	1.00

ที่มา : จากการสำรวจ

3.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

จากการสำรวจ พบว่า ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายแรงงานในการผลิต และค่าใช้จ่ายบรรจุภัณฑ์ ส่วนต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ นอกจากจะคำนวณต้นทุนดังที่กล่าวมาแล้ว ยังมีการคำนวณต้นทุนค่าแรงตนเองในการตัดกระดาษที่ไม่เป็นเงินสด ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิตและการตลาด ทั้งที่เป็นเงินสดและไม่เป็นเงินสด

การสัมภาษณ์ พบว่า ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ ในแต่ละผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่มีค่าสูงกว่าต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ เนื่องจากกลุ่มฯ ได้ประมาณต้นทุนการผลิตสูงกว่าที่เป็นจริง ส่งผลทำให้ผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์มีค่าที่ค่อนข้างสูง และเมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุดของกลุ่มฯ พบว่า มีผลิตภัณฑ์ที่ถูกคัดเลือกทั้งหมดจำนวน 13 ชนิด ซึ่งสามารถแบ่งอธิบายตามผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ ได้ดังนี้

กล่องทึบเยื่อปอสา

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 24.17 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 57.92 อยู่ในส่วนของค่าใช้จ่ายแรงงาน รองลงไปเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 32.68 และ 7.76 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 80.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ มีค่าน้อยกว่ามาก

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 120.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 40.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 101.70 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 95.83 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 33.33 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 84.75 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 79.86

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 130.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 50.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 111.70 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 105.83 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 38.46 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 85.92 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 81.41

สมุดโน้ต (16 x 20 cm)

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 19.37 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 65.90 อยู่ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบ รองลงไปเป็นค่าใช้จ่ายแรงงานและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 25.81 และ 6.25 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 25.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าน้อยกว่า

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 35.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 10.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 18.84 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 15.63 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 28.57 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 53.82 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 44.65

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 40.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 15.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 23.84 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 20.63 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 37.50 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 59.59 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 51.56

สมุดโน้ต (20 x 24 cm)

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 25.33 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 65.72 อยู่ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบ รองลงไปเป็นค่าใช้จ่ายแรงงานและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 23.69 และ 5.02 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 39 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าน้อยกว่ามาก

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 55.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 16.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 32.94 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 29.67 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็น

ร้อยละ 29.09 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 59.90 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 53.95

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 60.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 21.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 37.94 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 34.67 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 35.00 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 63.24 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 57.78

กล่องทิชชูสี

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 20.17 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 49.57 อยู่ในส่วนของค่าใช้จ่ายแรงงาน รองลงไปเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 39.16 และ 9.30 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ กำหนด คือ 30.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ มีค่าน้อยกว่ามาก

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 45.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 15.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 30.70 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 24.83 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 33.33 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 68.23 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 55.17

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 50.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 20.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 35.70 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 29.83 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 40.00 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 71.40 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 59.65

กล่องหัวใจเล็ก

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 7.90 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 63.27 อยู่ในส่วนของค่าใช้จ่ายแรงงาน รองลงไปเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 20.42 และ 11.28 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ กำหนด คือ 7.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ มีค่าสูงกว่า

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 10.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 3.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 4.99 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 2.10 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 30.00 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 49.88 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 20.97

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 12.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 5.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 6.99 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 4.10 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 41.67 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 58.24 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 34.14

ดอกมิโนโรส

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 13.22 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 60.50 อยู่ในส่วนของค่าใช้จ่ายแรงงาน รองลงไปเป็นต้นทุนค่าวัสดุดิบและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 30.32 และ 6.17 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 14.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าต่ำกว่า

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 20.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 6.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 9.59 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 6.78 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 30.00 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 47.97 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 33.89

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 24.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 10.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 13.59 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 10.78 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 41.67 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 56.64 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 44.91

กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 9.94 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 50.32 อยู่ในส่วนของค่าใช้จ่ายแรงงาน รองลงไปเป็นต้นทุนค่าวัสดุดิบและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 38.99 และ 6.69 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 20.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าต่ำกว่ามาก

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 30.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 10.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 22.73 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 20.06 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 33.33 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 75.76 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 66.88

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 35.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 15.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 27.73 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 25.06 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็น

ร้อยละ 42.86 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 79.22 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 71.61

กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 10.59 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 47.21 อยู่ในส่วนของค่าใช้จ่ายแรงงาน รองลงไปเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบและค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 42.76 และ 6.28 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ กำหนด คือ 25.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าต่ำกว่ามาก

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 35.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 10.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 27.07 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 24.41 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 28.57 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 77.35 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 69.74

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 40.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 15.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 32.07 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 29.41 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 37.50 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 80.18 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 73.52

กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 12.43 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 51.22 อยู่ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบ รองลงไปเป็นค่าใช้จ่ายแรงงานและค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 40.23 และ 5.35 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ กำหนด คือ 28.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าน้อยกว่า

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 40.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 12.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 30.24 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 27.57 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 30.00 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 75.59 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 68.93

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 45.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 17.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 35.24 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 32.57 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 37.78 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 78.30 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 72.38

กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 16.78 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 57.91 อยู่ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบ รองลงไปเป็นค่าใช้จ่ายแรงงานและค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 35.75 และ 3.96 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 30.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าน้อยกว่ามาก

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 45.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 15.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 30.88 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 28.22 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 33.33 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 68.63 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 62.71

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 50.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 20.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 35.88 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 33.22 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 40.00 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 71.77 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 66.44

กล่องใส่ของข้าวสวย

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 28.66 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 56.92 อยู่ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบ รองลงไปเป็นค่าใช้จ่ายแรงงานและค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 34.89 และ 6.80 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 28.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าน้อยกว่ามาก

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 40.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 12.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 17.29 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 11.34 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 30.00 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 43.22 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 28.35

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 45.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 17.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 22.29 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 16.34 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 37.78 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 49.53 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 36.31

เชือกปอสา

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 1.83 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 54.68 อยู่ในส่วนของค่าใช้จ่ายแรงงาน รองลงไปมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันได้แก่ ต้นทุนค่าวัตถุดิบ

ต้นทุนวัสดุ และค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 12.76 11.96 และ 10.83 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 1.75 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่า

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 2.50 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 0.75 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 0.87 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 0.67 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 30.00 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 34.76 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 26.84

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 3.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 1.25 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 1.37 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 1.17 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 41.67 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 45.64 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 39.04

ถุกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)

พิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 14.16 บาท โดยต้นทุนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 74.40 อยู่ในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบ รองลงไปเป็นค่าใช้จ่ายแรงงานและค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 21.19 และ 1.60 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนที่กลุ่มฯ คำนวณ คือ 8.00 บาท พบว่า ต้นทุนที่ได้จากการวิเคราะห์มีค่าสูงกว่ามาก

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 12.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 4.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ - 0.93 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ - 2.16 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 33.33 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 7.76 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 17.98

พิจารณาผลตอบแทน เมื่อเปรียบเทียบกับราคาขายปลีกที่ 15.00 บาท พบว่า ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ที่ 7.00 บาท ให้ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดเท่ากับ 2.07 บาท และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเท่ากับ 0.84 บาท ส่งผลให้มีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มฯ ต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 46.67 ให้อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 13.79 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายคิดเป็นร้อยละ 5.62

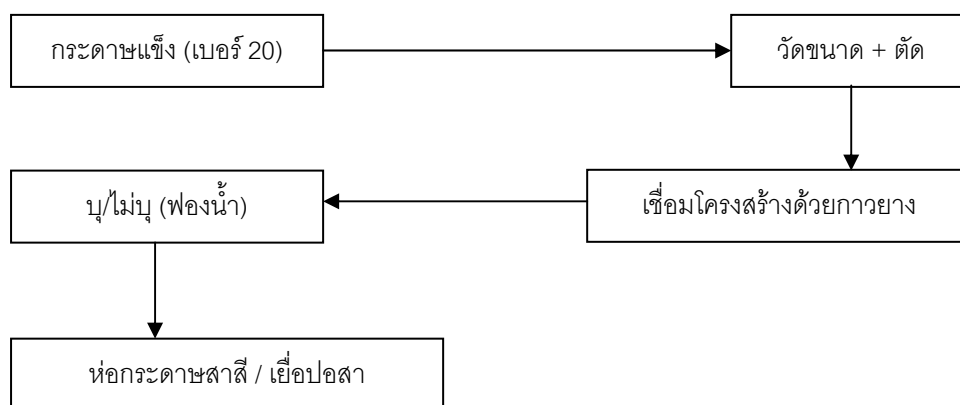
รายละเอียดต้นทุนและผลตอบแทนด้านการผลิตแสดงได้ในตารางภาคผนวก ค

3.6 กรรมวิธีการผลิต

ขั้นตอนในการผลิตของผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ สามารถแบ่งอธิบายตามประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยจะอธิบายเฉพาะผลิตภัณฑ์หลักที่ถูกคัดเลือก โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.6.1 การผลิตกล่องทิชชู

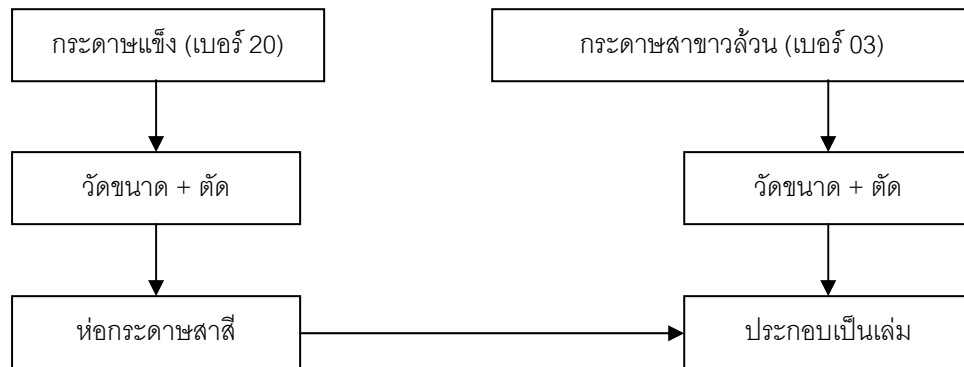
กลุ่มฯ จะใช้กระดาษแข็งเบอร์ 20 ในการทำโครงหลักของกล่องทิชชูชนิดต่างๆ โดยการนำมาวัดขนาดตามที่ต้องการ ตัดและเชื่อมโครงสร้างกล่องด้วยกาวยาง ขั้นตอนหลังจากนี้อาจมีการบุฟองน้ำหรือไม่บุก็ได้ แล้วแต่ชนิดของกล่องทิชชู จากนั้นจะห่อด้วยกระดาษสาสีชนิดต่างๆ ตามที่ลูกค้าต้องการ หรือห่อด้วยเยื่อปอสา โดยยึดติดด้วยกาวลาเท็กซ์ (แผนภาพที่ 3.1)



แผนภาพที่ 3.1 ขั้นตอนการผลิตกล่องทิชชู

3.6.2 การผลิตสมุดโน้ต

วัตถุดิบที่สำคัญ ได้แก่ กระดาษแข็งเบอร์ 20 สำหรับใช้ทำปก และกระดาษสาสีขาวล้วน เบอร์ 03 สำหรับทำไส้ในของสมุด โดยการทำปกจะนำกระดาษแข็งเบอร์ 20 มาวัดให้ได้ขนาดตามที่ต้องการ จากนั้นนำไปตัดและเชื่อมโครงเล่มด้วยกาวลาเท็กซ์และห่อด้วยกระดาษสาสี นำไปเข้าเล่มรวมกับกระดาษสาสีขาวล้วน เบอร์ 03 ที่ตัดเป็นไส้ในเรียบร้อยแล้ว โดยยึดติดด้วยกาวลาเท็กซ์ (แผนภาพที่ 3.2)



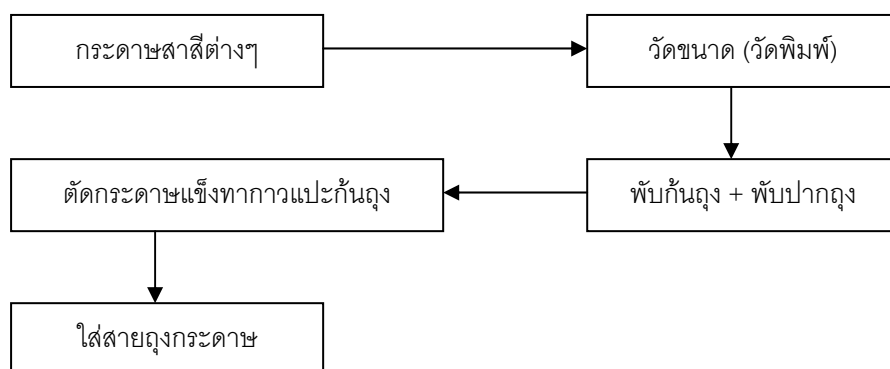
แผนภาพที่ 3.2 ขั้นตอนการผลิตสมุดโน้ต

3.6.3 การผลิตกรอบรูป

วัตถุดิบที่สำคัญ ได้แก่ กระดาเซียงเบอร์ 16 สำหรับใช้ทำโครงสร้างของกรอบรูปขนาด 4x6 นิ้ว และขนาด 5x7 นิ้ว และกระดาเซียงเบอร์ 20 สำหรับทำโครงสร้างของกรอบรูปขนาด 6x8 นิ้ว และขนาด 8x10 นิ้ว นอกจากนั้นยังประกอบด้วยกระดาเซียงสีต่างๆ และฟองน้ำสำหรับบุ โดยมีกาวลาเท็กซ์เป็นวัตถุดิบรองสำหรับยึด สำหรับขั้นตอนในการผลิต จะมีลักษณะคล้ายกับกล่องทึบ

3.6.4 การผลิตถุงกระดาเซียง

วัตถุดิบที่สำคัญ สำหรับนำมาผลิตเป็นถุงกระดาเซียง คือ กระดาเซียงสีต่างๆ โดยมีกาวลาเท็กซ์เป็นวัตถุดิบรองสำหรับยึด สำหรับขั้นตอนในการผลิต เริ่มจากการวัดกระดาเซียงตามขนาดที่ต้องการ จากนั้นทำการพับเป็นก้นถุง และปากถุง และตัดกระดาเซียงทากาวแปะติดด้านในก้นถุงเพื่อเพิ่มความแข็งแรง จากนั้นใส่สายซึ่งส่วนใหญ่จะใช้เชือกปอสา (แผนภาพที่ 3.3)



แผนภาพที่ 3.3 ขั้นตอนการผลิตถุงกระดาเซียง

3.6.5 การผลิตดอกมินิโรส / ดอกไม้ขนาดเล็กอื่นๆ

วัตถุดิบที่สำคัญ ที่นำมาผลิต คือ กระดาสาเบอร์ 03 และกระดาสาสีต่างๆ สำหรับนำมาผลิตเป็นส่วนของดอก ลวดกลีบเลี้ยงที่สั่งทำสำเร็จรูปสำหรับให้ทำก้านและกลีบเลี้ยง กระดาสาสีเขียวสำหรับทำฐานรองดอก มีการใช้กาวลาเท็กซ์สำหรับเป็นตัวเชื่อมติด

ขั้นตอนการผลิต เริ่มจากนำกระดาสาที่เตรียมไว้ เข้าเครื่องกระแทก โดยการใช้แบบพิมพ์ดอกในการผลิตเป็นดอกไม้ชนิดและขนาดต่างๆ นอกจากนี้ยังมีการใช้แบบพิมพ์ดอกกับกระดาสาสีเขียว สำหรับทำฐานรองดอก โดยขั้นตอนเหล่านี้ จะทำยังที่ทำการกลุ่มฯ หลังจากนั้นจะกระจายงานไปยังแรงงานภายนอกกลุ่มฯ ซึ่งมักเป็นแรงงานในชุมชน สำหรับประกอบเป็นช่อดอกเข้ากับลวดกลีบเลี้ยง โดยใช้กาวลาเท็กซ์เป็นตัวเชื่อม

ส่วนขั้นตอนการผลิตกล่องหัวใจเล็ก กล่องใส่ของชำร่วย จะมีวิธีการผลิตที่คล้ายคลึงกับกล่องทิชชู จะแตกต่างกันตรงวัตถุดิบหลักที่ใช้ คือ กล่องหัวใจเล็ก จะใช้กระดาสาเบอร์ 8 มีการนวดด้วยฟองน้ำ และห่อด้วยกระดาสาสี ส่วนกล่องใส่ของชำร่วย จะใช้กระดาสาเบอร์ 24 มีการห่อด้วยกระดาสาสี แต่ไม่บุฟองน้ำ ส่วนวัตถุดิบรองอื่นๆ ใช้เหมือนกัน คือกาวลาเท็กซ์ และกาวยาง ส่วนการผลิตเชือกปอสา จะใช้เศษกระดาสาหรือกระดาสาเบอร์ 03 ปั่นเป็นเส้น โดยใช้กาวลาเท็กซ์สำหรับเชื่อมต่อระหว่างเส้น

3.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

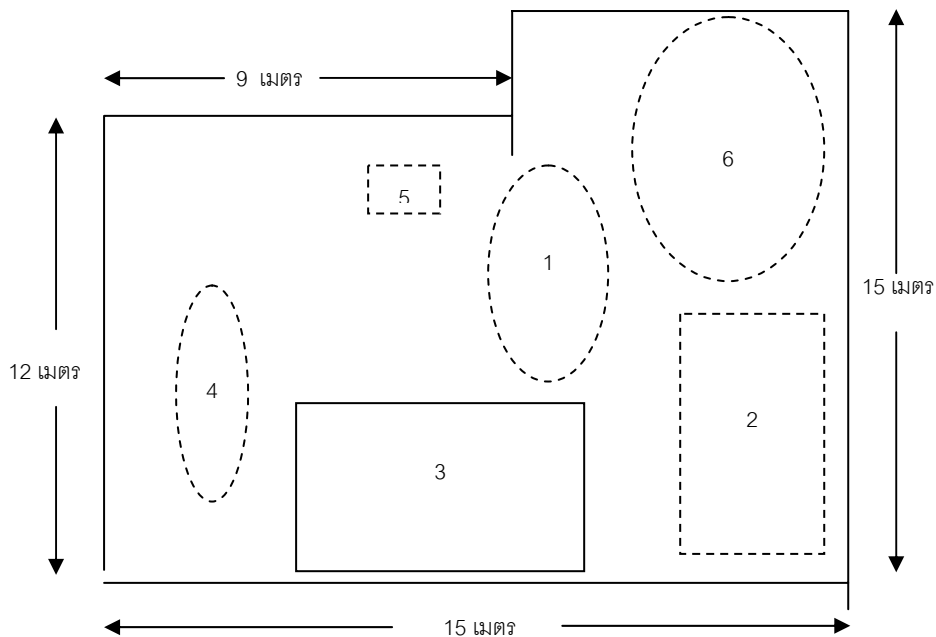
ตั้งแต่ก่อตั้งกลุ่มฯ ขึ้นในปี 2538 ทุนการดำเนินงานในช่วงแรกยังไม่มากนัก ทำให้อุปกรณ์การผลิตของกลุ่มฯ ยังมีไม่มาก หลังจากนั้นกลุ่มฯ ก็มักจะได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์การผลิตจากหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ ซึ่งอุปกรณ์การผลิตบางชนิดมีราคาแพง เช่น เครื่องตัดกระดาสาไฟฟ้า และเครื่องแพ็คถุง ซึ่งช่วยให้กลุ่มฯ สามารถผลิตได้เร็วขึ้น และช่วยลดต้นทุนในการจัดหาได้มาก นอกจากนี้ กลุ่มฯ ก็ได้ทยอยจัดหาอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ เรื่อยมา จนในปัจจุบัน กลุ่มฯ ค่อนข้างมีความพร้อมในเรื่องอุปกรณ์ที่นำมาใช้ในการผลิต

3.8 สภาพและผังของสถานที่ผลิต

กลุ่มฯ ได้ใช้บริเวณใต้ถุนบ้านของนายจำรัส และนางกุหลาบ กันกา เป็นสถานที่ทำการผลิต ซึ่งมีการต่อเติมเพิ่มขึ้นในปี 2544 โดยใช้งบประมาณอีกจำนวน 55,000 บาท แต่อย่างไรก็ตามนายจำรัส ได้ประมาณมูลค่าของพื้นที่ที่ใช้ในการผลิตรวมคิดเป็นมูลค่าประมาณ 200,000 บาท

พื้นที่ผลิตมีลักษณะเปิดโล่ง พื้นเพปูน มีการแบ่งพื้นที่สำหรับก่อสร้างเป็นห้องสำหรับเก็บปัจจัยการผลิต พื้นที่บางส่วนแบ่งไว้จัดวางตู้สำหรับเก็บรักษาและโชว์ผลิตภัณฑ์ ส่วนพื้นที่อื่นๆ ที่เหลือจะจัดวางอุปกรณ์การผลิต เครื่องแพ็คถุง และพื้นที่สำหรับใช้ผลิตชิ้นงาน (แผนภาพที่ 3.4)

จากการสำรวจ พบว่า พื้นที่การผลิตของกลุ่มฯ ค่อนข้างคับแคบ และมีแสงสว่างไม่เพียงพอ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงานได้



- หมายเหตุ : 1. พื้นที่จัดวางเครื่องตัดกระดาษ และเครื่องแพ็คถุง
2. พื้นที่จัดวางโต๊ะและอุปกรณ์การผลิตอื่นๆ
3. ห้องเก็บวัตถุดิบ
4. พื้นที่ประกอบชิ้นงาน
5. โต๊ะทำงาน
6. บริเวณจัดวางตู้แสดงสินค้า

แผนภาพที่ 3.4 ผังสถานที่ผลิต

3.9 การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

ของเสียที่เกิดจากขั้นตอนของกระบวนการผลิตของกลุ่มฯ มีน้อยมาก ทำให้กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาในการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น และจากการสัมภาษณ์ผู้นำกลุ่มฯ พบว่า เศษกระดาษแข็งที่เหลือจากการผลิต จะมีพ่อค้าเข้ามารับซื้อในราคา กิโลกรัมละ 1 บาท และหากเป็นเศษกระดาษสีขาวล้วน จะรับซื้อในราคาที่สูงถึง กิโลกรัมละ 30 บาท ส่วนของเสียอื่นๆ ที่เหลือนอกจากนี้ จะถูกจัดเก็บลงในถังขยะ ซึ่งจะมีรถเก็บขยะมาจัดเก็บอีกทอดหนึ่ง

3.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

คณะกรรมการ ตลอดจนแรงงานที่เข้ามารับจ้างทำการผลิต มักทำการตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่ผลิตด้วยตนเอง โดยการพิจารณาตรวจสอบโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ ว่ามีความแข็งแรงดีหรือไม่ ตลอดจนดูความละเอียดของชิ้นงาน หากพบว่าชิ้นงานมีตำหนิ ก็จะทำการแก้ไขต่อไป

ในส่วนของการส่งมอบสินค้า กลุ่มฯ จะทำการตรวจสอบคุณภาพโดยรวมของสินค้าอีกครั้งหนึ่ง ก่อนที่จะส่งมอบให้กับลูกค้า และจากการสัมภาษณ์ผู้นำกลุ่มฯ ยังไม่พบปัญหาสินค้าคุณภาพต่ำหรือเสียหายจนต้องนำเปลี่ยนแต่อย่างใด

3.11 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

3.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

การสั่งซื้อวัตถุดิบในช่วงฤดูฝน บางครั้งประสบปัญหากระดาษสาแห้งไม่ทัน ทำให้กระดาษสาส่งถึงกลุ่มฯ ล่าช้า ส่งผลให้กำหนดการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าเกิดการล่าช้าไปด้วย ซึ่งหากเกิดปัญหาดังกล่าว กลุ่มฯ จะใช้วิธีพูดคุยต่อรองเลื่อนระยะเวลาให้การส่งมอบ

การดำเนินงานที่ผ่านมาของกลุ่มฯ พบว่า ปัญหาด้านการผลิตส่วนหนึ่งมาจากแรงงานในชุมชนที่เข้ามารับจ้างผลิตให้กับกลุ่มฯ จนมีความชำนาญ และเมื่อถึงเวลาหนึ่งมักจะเลิกรับจ้างและออกไปประกอบอาชีพอื่น ทำให้กลุ่มฯ ต้องเสียเวลาในการฝึกแรงงานใหม่ที่เข้ามาแทน ซึ่งมักใช้เวลาในการเรียนรู้งานประมาณ 2 อาทิตย์ถึง 1 เดือน

3.11.2 ความต้องการด้านการผลิตของกลุ่มฯ

ในการผลิต ซึ่งได้ใช้พื้นที่ใต้ถุนบ้านประธานกลุ่มฯ มักประสบปัญหาในช่วงฤดูฝน เนื่องจากมีสภาพพื้นที่ที่ต่ำ ทำให้ฝนที่ตกลงมาไหลเข้ามาในใต้ถุนบ้าน ทำให้ยุ่งยากในการจัดเก็บปัจจัยการผลิตต่างๆ ดังนั้น กลุ่มฯ จึงมีความต้องการที่จะขอสนับสนุนเงินงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับยกพื้นใต้ถุนบ้านให้สูงขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาดังกล่าว แต่ยังไม่ได้ตัดสินใจว่าจะต้องใช้งบประมาณเท่าใด และจะขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานไหน

บทที่ 4

การตลาด

4.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

4.1.1 การบริหารการตลาด

พิจารณาจากโครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มฯ พบว่า กลุ่มฯ มีผู้รับผิดชอบด้านการตลาดอยู่ 2 คนด้วยกัน คือ นายจรัส กันกา ซึ่งทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาด โดยจะหาตลาดให้กับกลุ่มฯ อีกทั้งทำหน้าที่รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า รวมถึงนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย และนายปริดา กันกา ซึ่งเป็นฝ่ายออกแบบ ซึ่งจะคอยออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ นำเสนอแก่ลูกค้าตามที่ลูกค้าต้องการ คอยรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เป็นประโยชน์จากหน่วยงานราชการ รวมถึงไปดูงานจากกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ

4.1.2 การวางแผนการตลาด

การให้ความสำคัญกับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ต้องสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เป็นส่วนหนึ่งของแผนการตลาดที่ได้จากการสัมภาษณ์ นอกจากนี้ยังรวมถึงการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ขึ้น เพื่อทดลองตลาด โดยพัฒนาจากรูปแบบของผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ ทั้งในเรื่องของรูปทรง ขนาด ความคงทน และความประณีตของชิ้นงาน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพอใจในตัวสินค้าของกลุ่มฯ สูงสุด แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มฯ ยังไม่มีแผนการตลาดที่เป็นลายลักษณ์อักษรแต่อย่างใด

4.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ผลิตในช่วงแรกของการดำเนินงานมีเพียงไม่กี่ชนิด หลังจากนั้นกลุ่มฯ ได้มีการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เกิดขึ้นทุกๆ ปี ทั้งผลิตภัณฑ์ที่ถูกคิดค้นขึ้นใหม่ และดัดแปลงรูปทรงจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม ให้ความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

รูปแบบของผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ จะถูกพัฒนาควบคู่ไปพร้อมกับที่ผลิตภัณฑ์นั้นๆ ได้ถูกผลิตขึ้น ทำให้กลุ่มฯ มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ลูกค้าได้เลือกซื้ออยู่เสมอ ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มฯ มีฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะ และเป็นผู้ที่มีความสามารถ และเข้าใจความต้องการของลูกค้า

รายละเอียดของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แสดงได้ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ปีการผลิต (พ.ศ.)								
	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546
กล่องทึบเยื่อปอสา			●						→
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	●								→
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	●								→
กล่องทึบขี้สาลี			●						→
กล่องหัวใจเล็ก			●						→
ดอกมินิโรส			●						→
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)		●							→
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)		●							→
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)		●							→
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)		●							→
กล่องใส่ของข้าวสวย			●						→
เชือกปอสา	●								→
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)					●				→

หมายเหตุ : ● → หมายถึงช่วงที่มีการผลิต

● - - - - - → หมายถึงช่วงที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ที่มา : จากการสำรวจ

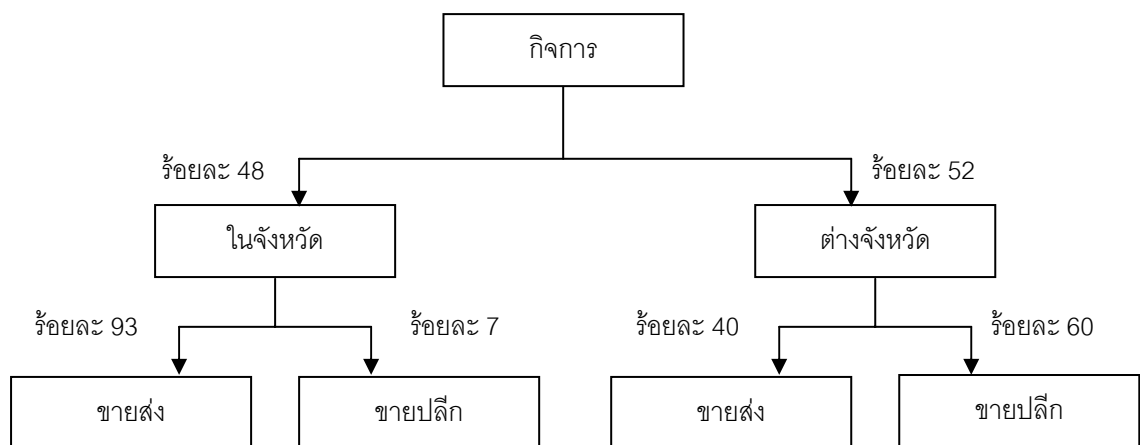
ในด้านบรรจุกฎหมาย พบว่า ในช่วงแรกของการดำเนินงาน มีการใช้แรงงานคนในการห่อผลิตภัณฑ์ด้วยพลาสติกใส ในปีการผลิต 2540 กลุ่มฯ เริ่มผลิตดอกไม้ขนาดเล็กชนิดต่างๆ ทำให้มีบรรจุกฎหมายชนิดใหม่ขึ้นมา คือ ถุงพลาสติกใส สำหรับบรรจุโดยเฉพาะ หลังจากนั้นในปี 2545 กลุ่มฯ ได้มีการใช้เครื่องแพ็คฟิล์มห่อให้การผลิตแทนแรงงานคน ซึ่งได้รับสนับสนุนจากเทศบาลตำบลสอง ส่วนบรรจุกฎหมายในการขายยังคงเป็นถุงห่อพลาสติกตั้งแต่ต้น

4.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

4.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ

พิจารณามูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ถูกจำหน่ายในปีการผลิต 2546 พบว่า มูลค่าผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ร้อยละ 55 มาจากการขายส่ง อีกร้อยละ 45 เป็นการขายปลีก ส่วนช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ พบว่า ร้อยละ 48 ของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ถูกจำหน่ายให้กับลูกค้าภายในจังหวัด ซึ่งในจำนวนนี้เป็นการขายส่งคิดเป็นร้อยละ 93 โดยลูกค้าภายในจังหวัด ได้แก่ การออกร้านจำหน่ายสินค้า ซึ่งหน่วยงานต่างๆ จัดขึ้นใน

พื้นที่ ลูกค้าที่ซื้อสินค้าของกลุ่มฯ เพื่อนำไปจำหน่ายต่อ นอกจากนี้ ยังมีร้านค้าที่กลุ่มฯ นำสินค้าไปฝากขาย เช่น ร้านโอแอนดโอ ลานนาบาติก และร้านบายศรี รวมถึงบริษัทต่างๆ ได้แก่ บริษัททชซี และบริษัท JCSL ซึ่งเป็นบริษัทส่งออก ส่วนอีกร้อยละ 52 เป็นมูลค่าสินค้าที่ถูกจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างจังหวัด ซึ่งในจำนวนนี้ ส่วนใหญ่เป็นการขายปลีกร้อยละ 60 โดยลูกค้าในกลุ่มนี้ ได้แก่ ลูกค้าจากจังหวัดอุทัยธานี ภูเก็ต บริษัทเป็นเงินจากกรุงเทพฯ อีกทั้งกลุ่มฯ ยังได้นำสินค้าไปออกร้านจำหน่ายที่เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี (รายละเอียดแสดงในแผนภาพที่ 4.1)



แผนภาพที่ 4.1 ช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มฯ

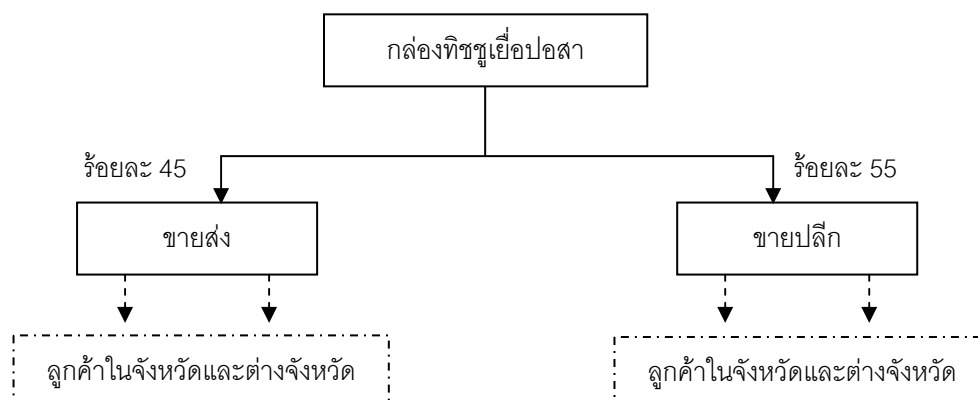
4.3.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่กลุ่มฯ ผลิต มีช่องทางการจำหน่ายที่คล้ายคลึงกัน โดยสามารถแบ่งอธิบายตามรายผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ช่องทางการจัดจำหน่ายกล่องทิชชูเยื่อปอสา

มูลค่าการจำหน่ายกล่องทิชชูเยื่อปอสาในปีการผลิต 2546 เท่ากับ 107,629 บาท ในจำนวนนี้เป็นมูลค่าจากการขายส่งเท่ากับ 48,433 บาท มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 45 ของยอดขายทั้งหมด อีกร้อยละ 55 เป็นการขายปลีก ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 59,196 บาท

พิจารณาการขายส่งของกลุ่มฯ พบว่า กลุ่มลูกค้าที่เข้ามาซื้อ เช่น บริษัทเป็นเงินจากกรุงเทพฯ และลูกค้าจากจังหวัดอุทัยธานี เป็นต้น ส่วนการขายปลีกจะได้รับการออกร้านจำหน่ายสินค้า และการที่ลูกค้าเข้ามาซื้อยังที่ทำการกลุ่มฯ เป็นต้น (แผนภาพที่ 4.2)

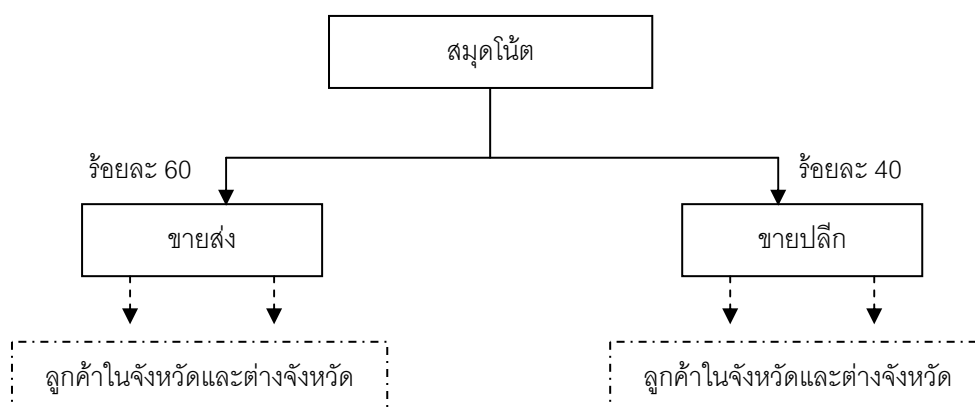


แผนภาพที่ 4.2 ช่องทางการจำหน่ายกล่องทึบเยื่อปอสา

ช่องทางการจัดจำหน่ายสมุดโน้ต

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เป็นผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ สมุดโน้ตขนาด 16 x 20 เซนติเมตร และขนาด 20 x 24 เซนติเมตร ซึ่งในปีการผลิต 2546 มียอดจำหน่ายรวมกันเท่ากับ 107,628 บาท โดยในจำนวนนี้เป็นมูลค่าจากการขายส่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 60 ของยอดขายทั้งหมด อีกร้อยละ 40 เป็นการขายปลีก

พิจารณาการขายส่งของกลุ่มฯ พบว่า กลุ่มลูกค้าที่เข้ามาซื้อ เช่น บริษัทเป็นเงินจากกรุงเทพฯ และลูกค้าในจังหวัด ส่วนการขายปลีกจะได้รับการออกร้านจำหน่ายสินค้า และการฝากขายตามร้านค้า ได้แก่ ร้านไอแอนดีโอ ลานนาบาติก และร้านบายศรี เป็นต้น (แผนภาพที่ 4.3)

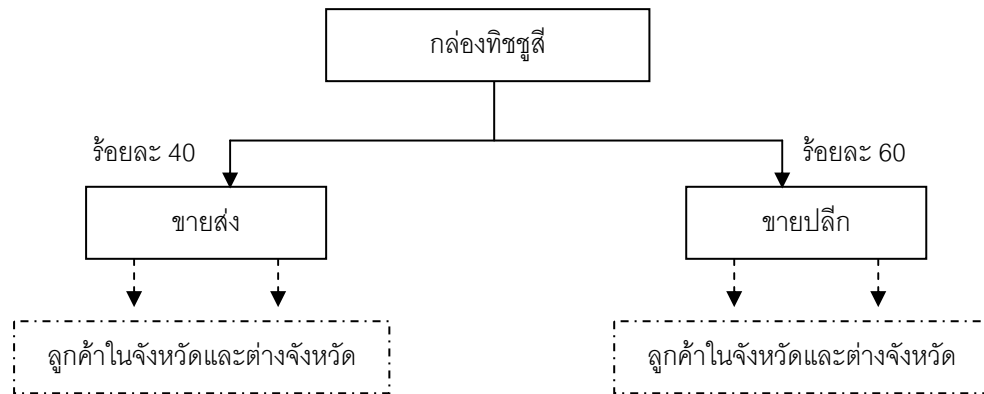


แผนภาพที่ 4.3 ช่องทางการจำหน่ายสมุดโน้ต

ช่องทางการจัดจำหน่ายกล่องทึบสีเขียว

มูลค่าการจำหน่ายกล่องทึบสีเขียวในปีการผลิต 2546 เท่ากับ 107,629 บาท ในจำนวนนี้เป็นมูลค่าจากการขายส่งเท่ากับ 43,051 บาท มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 40 ของยอดขายทั้งหมด อีกร้อยละ 60 เป็นการขายปลีก ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 64,577 บาท

พิจารณาการขายส่งของกลุ่มฯ พบว่า กลุ่มลูกค้าที่เข้ามาซื้อที่สำคัญ คือ ลูกค้าจากจังหวัดอุทัยธานี ส่วนการขายปลีกจะได้จากการออกร้านจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะการไปจำหน่ายที่เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี (แผนภาพที่ 4.4)

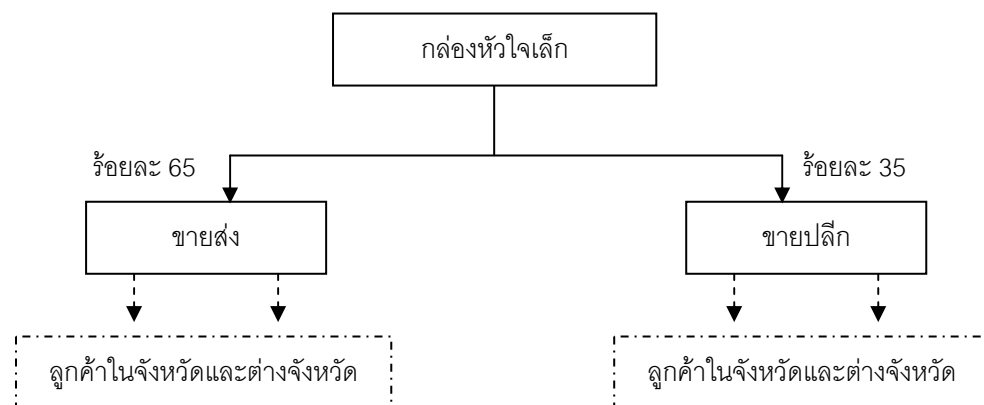


แผนภาพที่ 4.4 ช่องทางการจำหน่ายกลุ่มทิชชูสี

ช่องทางการจัดจำหน่ายกล่องหัวใจเล็ก

มูลค่าการจัดจำหน่ายกล่องหัวใจเล็กในปีการผลิต 2546 ประมาณ 107,629 บาท ในจำนวนนี้เป็นมูลค่าจากการขายส่งเท่ากับ 69,959 บาท มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 65 ของยอดขายทั้งหมด อีกร้อยละ 35 เป็นการขายปลีก ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 37,670 บาท

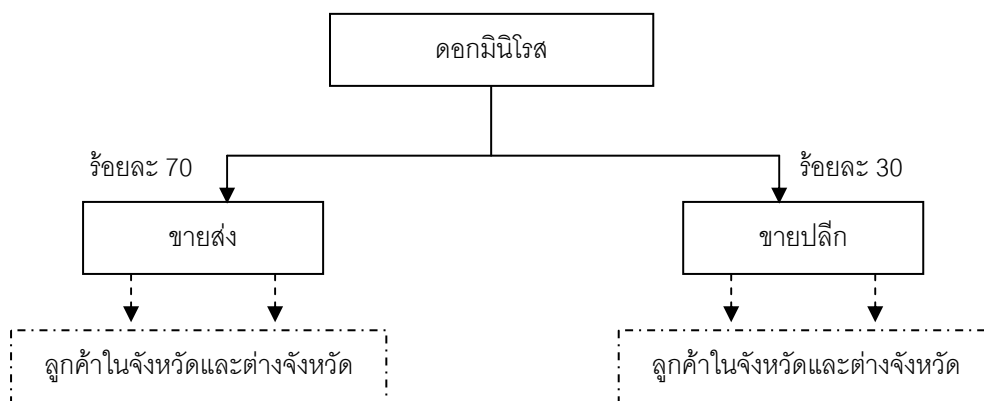
พิจารณาการขายส่งของกลุ่มฯ พบว่า กลุ่มลูกค้าที่เข้ามาซื้อที่สำคัญ ได้แก่ ลูกค้าในจังหวัด ส่วนการขายปลีกจะได้จากการออกร้านจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะการไปจำหน่ายที่เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี (แผนภาพที่ 4.5)



แผนภาพที่ 4.5 ช่องทางการจำหน่ายกล่องหัวใจเล็ก

ช่องทางการจัดจำหน่ายดอกมินิโรส

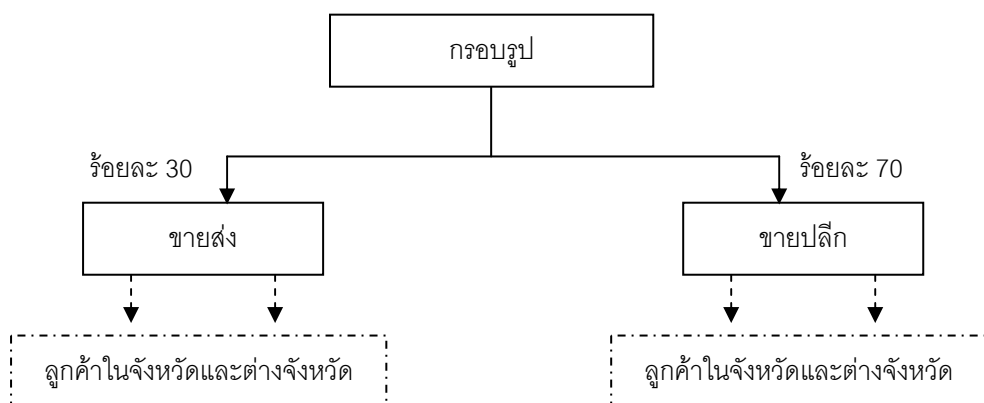
มูลค่าการจัดจำหน่ายดอกมินิโรสในปีการผลิต 2546 ประมาณ 161,452 บาท ในจำนวนนี้เป็นมูลค่าจากการขายส่งเท่ากับ 113,016 บาท มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 70 ของยอดขายทั้งหมด อีกร้อยละ 30 เป็นการขายปลีก ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 48,436 บาท โดยช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ ได้แก่ ลูกค้าในพื้นที่ที่จะนำไปจำหน่ายส่งต่อไปให้กับลูกค้าจากประเทศฝรั่งเศส นอกจากนี้ยังได้นำไปจำหน่ายยังเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี (แผนภาพที่ 4.6)



แผนภาพที่ 4.6 ช่องทางการจำหน่ายดอกมินิโรส

ช่องทางการจัดจำหน่ายกรอบรูป

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ที่ถูกคัดเลือก ได้แก่ กรอบรูปขนาด 4 x 6 นิ้ว ขนาด 5 x 7 นิ้ว ขนาด 6 x 8 และขนาด 8 x 10 นิ้ว ซึ่งในปีการผลิต 2546 มียอดจำหน่ายรวมกันเท่ากับ 107,630 บาท โดยในจำนวนนี้เป็นมูลค่าจากการขายส่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 30 ของยอดขายทั้งหมด อีกร้อยละ 70 เป็นการขายปลีก โดยลูกค้าที่สำคัญส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในจังหวัด และเป็นการออกร้านจำหน่ายที่เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี (แผนภาพที่ 4.7)

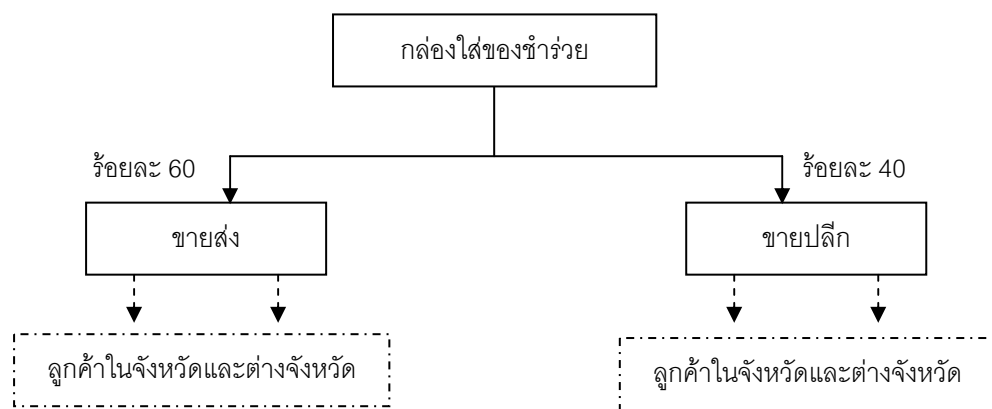


แผนภาพที่ 4.7 ช่องทางการจำหน่ายกรอบรูป

ช่องทางการจัดจำหน่ายกล่องใส่ของชำร่วย

มูลค่าการจัดจำหน่ายกล่องใส่ของชำร่วยในปีการผลิต 2546 เท่ากับ 215,257 บาท ในจำนวนนี้เป็นมูลค่าจากการขายส่งเท่ากับ 129,154 บาท มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 60 ของยอดขายทั้งหมด อีกร้อยละ 40 เป็นการขายปลีก ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 86,103 บาท

พิจารณาการขายส่งของกลุ่มฯ พบว่า กลุ่มลูกค้าที่เข้ามาซื้อที่สำคัญ ได้แก่ ลูกค้าในจังหวัด จากกรุงเทพฯ และจากจังหวัดอุทัยธานี ส่วนการขายปลีกจะได้จากการออกร้านจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะการไปจำหน่ายที่เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี (แผนภาพที่ 4.8)

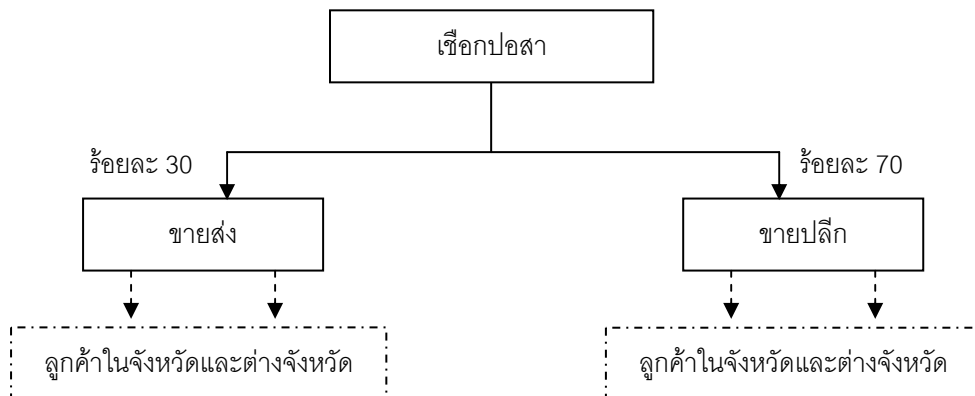


แผนภาพที่ 4.8 ช่องทางการจำหน่ายกล่องใส่ของชำร่วย

ช่องทางการจัดจำหน่ายเชือกปอสา

มูลค่าการจัดจำหน่ายเชือกปอสาในปีการผลิต 2546 จากการประมาณเท่ากับ 53,814 บาท ในจำนวนนี้เป็นมูลค่าจากการขายส่งเท่ากับ 16,144 บาท มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 30 ของยอดขายทั้งหมด อีกร้อยละ 70 เป็นการขายปลีก ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 37,670 บาท

พิจารณาการขายส่งของกลุ่มฯ พบว่า กลุ่มลูกค้าที่เข้ามาซื้อ ได้แก่ ร้านค้าในจังหวัด ส่วนการขายปลีกจะได้จากการออกร้านจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะการไปจำหน่ายที่เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี (แผนภาพที่ 4.9)

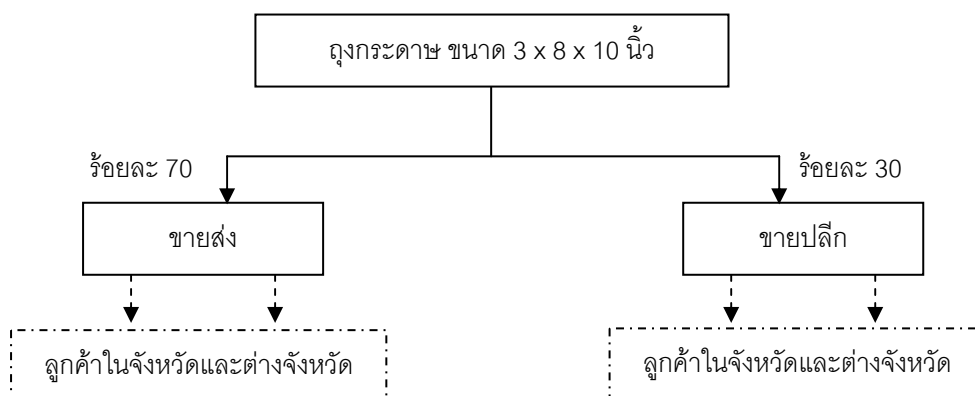


แผนภาพที่ 4.9 ช่องทางการจำหน่ายเชือกปอสา

ช่องทางการจัดจำหน่ายถุงกระดาส ขนาด 3 x 8 x 10 นิ้ว

มูลค่าการจัดจำหน่ายเชือกปอสาในปีการผลิต 2546 จากการประมาณเท่ากับ 53,814 บาท ในจำนวนนี้เป็นมูลค่าจากการขายส่งเท่ากับ 37,670 บาท มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 70 ของยอดขายทั้งหมด อีกร้อยละ 30 เป็นการขายปลีก ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 16,144 บาท

พิจารณาการขายส่งของกลุ่มฯ พบว่า กลุ่มลูกค้าที่เข้ามาซื้อ ได้แก่ ลูกค้าในจังหวัด และบริษัทเป็นจีน ส่วนการขายปลีกจะได้จากการออกร้านจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะการไปจำหน่ายที่เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี (แผนภาพที่ 4.10)



แผนภาพที่ 4.10 ช่องทางการจำหน่ายถุงกระดาส ขนาด 3 x 8 x 10 นิ้ว

4.4 ราคาและการตั้งราคา

การตั้งราคาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะพิจารณาจากราคาผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกันของคู่แข่งในตลาดซึ่งมีผู้ผลิตหลายราย ซึ่งเป็นราคาตลาด แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มฯ ยังพิจารณาจากต้นทุนการผลิตของสินค้าแต่ละชนิด โดยราคาที่ตั้งต้องเป็นราคาที่กลุ่มฯ เห็นว่า ให้ผลกำไรที่คุ้มค่างบเงินที่ลงทุนไป และเป็นราคาที่ยุติธรรมทั้งกับกลุ่มฯ เอง และกับลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้า

รายละเอียดราคาของผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มฯ แสดงได้ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ราคาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/หน่วย)	
		ส่ง	ปลีก
กล่องทิชชูเยื่อปอสา	กล่อง	120	130
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	35	40
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	55	60
กล่องทิชชูสี	กล่อง	45	50
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	10	12
ดอกมินิโรส	ห่อ (40 ดอก)	20	24
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	30	35
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	35	40
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	40	45
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	45	50
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	40	45
เชือกปอสา	เส้น	2.50	3
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	12	15

ที่มา : จากการสำรวจ

จากการสัมภาษณ์ พบว่า ราคาจำหน่ายของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด จะพิจารณาจากต้นทุนการผลิตบวกกำไรที่ต้องการประมาณร้อยละ 30 – 50 หรือ Markup on cost (Mark Up) แต่อย่างไรก็ตามยังคงพิจารณาจากราคาในท้องตลาดด้วยเช่นกัน

การพิจารณาอัตราผลตอบแทนจากการตั้งราคาของกลุ่มฯ สามารถแบ่งอธิบายตามรายผลิตภัณฑ์หลักที่กลุ่มฯ ผลิต ได้ดังนี้

กล่องทึบเยื่อปอสา

ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการสัมภาษณ์เท่ากับ 80.00 บาทต่อกล่อง เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 120.00 บาท พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการตั้งราคาคิดเป็นร้อยละ 50 และมีกำไรจากการตั้งราคาขายปลีกที่ 130.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.50

เมื่อพิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า มีต้นทุนต่ำกว่าต้นทุนของกลุ่มฯ มาก เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 120.00 บาท พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการตั้งราคาคิดเป็นร้อยละ 368.02 และมีกำไรจากการตั้งราคาขายปลีกที่ 130.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 407.02

สมุดโน้ต (16 x 20 cm)

ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการสัมภาษณ์เท่ากับ 25.00 บาทต่อเล่ม เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 35.00 บาท พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการตั้งราคาคิดเป็นร้อยละ 40 และมีกำไรจากการตั้งราคาขายปลีกที่ 40.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 60

เมื่อพิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า มีต้นทุนต่ำกว่าต้นทุนของกลุ่มฯ เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 35.00 บาท พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการตั้งราคาคิดเป็นร้อยละ 60.26 และมีกำไรจากการตั้งราคาขายปลีกที่ 40.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 83.15

สมุดโน้ต (20 x 24 cm)

ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการสัมภาษณ์เท่ากับ 39.00 บาทต่อเล่ม เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 55.00 บาท พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการตั้งราคาคิดเป็นร้อยละ 41.03 และมีกำไรจากการตั้งราคาขายปลีกที่ 60.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.85

เมื่อพิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า มีต้นทุนต่ำกว่าต้นทุนของกลุ่มฯ มาก เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 55.00 บาท พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการตั้งราคาคิดเป็นร้อยละ 97.84 และมีกำไรจากการตั้งราคาขายปลีกที่ 60.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 115.83

กล่องทึบขลุ่ย

ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการสัมภาษณ์เท่ากับ 30.00 บาทต่อกล่อง เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 45.00 บาท พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการตั้งราคาคิดเป็นร้อยละ 50 และมีกำไรจากการตั้งราคาขายปลีกที่ 50.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.67

เมื่อพิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า มีต้นทุนต่ำกว่าต้นทุนของกลุ่มฯ มาก เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 45.00 บาท พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการตั้งราคาคิดเป็นร้อยละ 98.76 และมีกำไรจากการตั้งราคาขายปลีกที่ 50.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 120.85

กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)

ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการสัมภาษณ์เท่ากับ 28.00 บาทต่อใบ เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 40.00 บาท พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการตั้งราคาคิดเป็นร้อยละ 42.86 และมีกำไรจากการตั้งราคาขายปลีกที่ 45.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.71

เมื่อพิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า มีต้นทุนต่ำกว่าต้นทุนของกลุ่มฯ มาก เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 40.00 บาท พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการตั้งราคาคิดเป็นร้อยละ 168.46 และมีกำไรจากการตั้งราคาขายปลีกที่ 45.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 202.01

กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)

ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการสัมภาษณ์เท่ากับ 30.00 บาทต่อใบ เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 45.00 บาท พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการตั้งราคาคิดเป็นร้อยละ 50 และมีกำไรจากการตั้งราคาขายปลีกที่ 50.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.67

เมื่อพิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า มีต้นทุนต่ำกว่าต้นทุนของกลุ่มฯ มาก เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 45.00 บาท พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการตั้งราคาคิดเป็นร้อยละ 133.77 และมีกำไรจากการตั้งราคาขายปลีกที่ 50.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 159.74

กล่องใส่ของชำร่วย

ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการสัมภาษณ์เท่ากับ 28.00 บาทต่อกล่อง เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 40.00 บาท พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการตั้งราคาคิดเป็นร้อยละ 42.86 และมีกำไรจากการตั้งราคาขายปลีกที่ 45.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.71

เมื่อพิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า มีต้นทุนสูงกว่าต้นทุนของกลุ่มฯ เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 40.00 บาท พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการตั้งราคาคิดเป็นร้อยละ 28.49 และมีกำไรจากการตั้งราคาขายปลีกที่ 45.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.56

เชือกปอสา

ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการสัมภาษณ์เท่ากับ 1.75 บาทต่อเส้น เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 2.50 บาท พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการตั้งราคาคิดเป็นร้อยละ 42.86 และมีกำไรจากการตั้งราคาขายปลีกที่ 3.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.43

เมื่อพิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า มีต้นทุนสูงกว่าต้นทุนของกลุ่มฯ เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 2.50 บาท พบว่า กลุ่มฯ ขาดทุนจากการตั้งราคาคิดเป็นร้อยละ - 12.59 แต่มีกำไรจากการตั้งราคาขายปลีกที่ 3.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.90

ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)

ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ จากการสัมภาษณ์เท่ากับ 8.00 บาทต่อไป เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 12.00 บาท พบว่า กลุ่มฯ มีกำไรจากการตั้งราคาคิดเป็นร้อยละ 50 และมีกำไรจากการตั้งราคาขายปลีกที่ 15.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 87.50

เมื่อพิจารณาต้นทุนจากการวิเคราะห์ พบว่า มีต้นทุนสูงกว่าต้นทุนของกลุ่มฯ ค่อนข้างมาก เมื่อพิจารณาส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและการตลาด เปรียบเทียบกับราคาขายส่งที่ 12.00 บาท พบว่า กลุ่มฯ ขาดทุนจากการตั้งราคาคิดเป็นร้อยละ - 21 และขาดทุนจากการตั้งราคาขายปลีกที่ 15.00 บาท คิดเป็นร้อยละ - 1.25

รายละเอียด อัตราผลตอบแทนจากการตั้งราคา แสดงได้ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 การตั้งราคา

รายการ	กล่องทิชชูเยื่อปอสา		สมุดโน้ต (16 x 20 cm)		สมุดโน้ต (20 x 24 cm)		กล่องทิชชูสี		กล่องหัวใจเล็ก	
	กลุ่มฯ	วิเคราะห์	กลุ่มฯ	วิเคราะห์	กลุ่มฯ	วิเคราะห์	กลุ่มฯ	วิเคราะห์	กลุ่มฯ	วิเคราะห์
1. ต้นทุนการผลิต	80.00	24.17	25.00	19.37	39.00	25.33	30.00	20.17	7.00	7.9
2. ต้นทุนการตลาด		1.47		2.47		2.47		2.47		2.47
3. ราคาขายส่ง	120.00	120.00	35.00	35.00	55.00	55.00	45.00	45.00	10.00	10.00
4. ราคาขายปลีก	130.00	130.00	40.00	40.00	60.00	60.00	50.00	50.00	12.00	12.00
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	80.00	25.64	25.00	21.84	39.00	27.80	30.00	22.64	7.00	10.37
6. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	40.00	94.36	10.00	13.16	16.00	27.20	15.00	22.36	3.00	-0.37
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	50.00	104.36	15.00	18.16	21.00	32.20	20.00	27.36	5.00	1.63
8. การตั้งราคา (Mark Up) (ร้อยละ)										
ขายส่ง	50.00	368.02	40.00	60.26	41.03	97.84	50.00	98.76	42.86	-3.57
ขายปลีก	62.50	407.02	60.00	83.15	53.85	115.83	66.67	120.85	71.43	15.72

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รายการ	ดอกมินิโรส		กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)		กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)		กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	
	กลุ่มฯ	วิเคราะห์	กลุ่มฯ	วิเคราะห์	กลุ่มฯ	วิเคราะห์	กลุ่มฯ	วิเคราะห์
1. ต้นทุนการผลิต	14.00	13.22	20.00	9.94	25.00	10.59	28.00	12.43
2. ต้นทุนการตลาด		2.03		2.47		2.47		2.47
3. ราคาขายส่ง	20.00	20.00	30.00	30.00	35.00	35.00	40.00	40.00
4. ราคาขายปลีก	24.00	24.00	35.00	35.00	40.00	40.00	45.00	45.00
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	14.00	15.25	20.00	12.41	25.00	13.06	28.00	14.90
6. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	6.00	4.75	10.00	17.59	10.00	21.94	12.00	25.10
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	10.00	8.75	15.00	22.59	15.00	26.94	17.00	30.10
8. การตั้งราคา (Mark Up) (ร้อยละ)								
ขายส่ง	42.86	31.15	50.00	141.74	40.00	167.99	42.86	168.46
ขายปลีก	71.43	57.38	75.00	182.03	60.00	206.28	60.71	202.01

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รายการ	กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)		กล่องใส่ของชั่วคราว		เชือกปอสา		ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	
	กลุ่มฯ	วิเคราะห์	กลุ่มฯ	วิเคราะห์	กลุ่มฯ	วิเคราะห์	กลุ่มฯ	วิเคราะห์
1. ต้นทุนการผลิต	30.00	16.78	28.00	28.66	1.75	1.83	8.00	14.16
2. ต้นทุนการตลาด		2.47		2.47		1.03		1.03
3. ราคาขายส่ง	45.00	45.00	40.00	40.00	2.50	2.50	12.00	12.00
4. ราคาขายปลีก	50.00	50.00	45.00	45.00	3.00	3.00	15.00	15.00
5. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1)+(2)	30.00	19.25	28.00	31.13	1.75	2.86	8.00	15.19
6. ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (3)-(5)	15.00	25.75	12.00	8.87	0.75	-0.36	4.00	-3.19
7. ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด (4)-(5)	20.00	30.75	17.00	13.87	1.25	0.14	7.00	-0.19
8. การตั้งราคา (Mark Up) (ร้อยละ)								
ขายส่ง	50.00	133.77	42.86	28.49	42.86	-12.59	50.00	-21.00
ขายปลีก	66.67	159.74	60.71	44.56	71.43	4.90	87.50	-1.25

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

4.5 การส่งเสริมการขาย

กลุ่มฯ มีวิธีการส่งเสริมการขายหลายวิธีด้วยกัน เช่น การออกร้านจำหน่ายที่ทางหน่วยงานต่างๆ จัดขึ้นทั้งในจังหวัด และต่างจังหวัด การให้บริการส่งสินค้าถึงที่ อีกทั้งสินค้าของกลุ่มฯ ยังได้มีโอกาสโฆษณาตามสื่อวิทยุและโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ตผ่านทางเว็บไซต์ไทยตำบลของกระทรวงมหาดไทย รวมถึงจัดทำแผ่นพับแนะนำผลิตภัณฑ์กลุ่มฯ โดยวิธีที่ได้ผลที่สุด คือ การออกร้านจำหน่ายสินค้า นอกจากนี้ที่ทำการกลุ่มฯ ยังมีบทบาทในการเป็นศูนย์บริการทางวิชาการ ให้นักศึกษาหรือผู้สนใจทั่วไป เข้ามาศึกษาดูงานของกลุ่มฯ

4.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

การตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานที่ดีก่อนส่งจำหน่ายให้ลูกค้า โดยนายจำรัสและนางกุหลาบมักจะช่วยกันตรวจสอบ ซึ่งเป็นวิธีการหนึ่งที่กลุ่มฯ นำมาใช้ในการรักษาลูกค้าเก่า นอกจากนี้ยังมีการสอบถามลูกค้าเก่าที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นประจำ ถึงความต้องการในรูปแบบผลิตภัณฑ์ ว่าต้องการให้มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือไม่อย่างไร หรือต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งกลุ่มฯ ก็จะนำไปพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพอใจสูงสุด

4.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

วิธีการที่ให้บริการแก่ลูกค้ารายใหม่ที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์กับกลุ่มฯ คือ กลุ่มฯ จะดำเนินการด้วยความรวดเร็ว เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ ตลอดจนมีการให้เครดิตแก่ลูกค้า โดยการให้เชื่อสินค้าไปจำหน่ายแล้วนำเงินมาชำระภายหลัง ซึ่งมักจะใช้ในกรณีที่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีโอกาสจะสั่งซื้อสินค้ากับกลุ่มฯ อีกในอนาคต

4.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

4.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

จากการสำรวจ พบว่า เนื่องจากในพื้นที่มีกลุ่มที่ทำการผลิตกระดาดสาจำนวนมากราย ทำให้มีการแข่งขันในด้านราคาค่อนข้างสูง ส่งผลให้ราคากระดาดสาโดยรวมมีราคาต่ำ เนื่องจากต้องอิงกับราคาตลาด ทำให้ราคาของผลิตภัณฑ์โดยเฉลี่ยต่ำกว่าที่ควรจะเป็น และการที่กลุ่มผู้ประกอบการกระดาดสายังไม่มีการรวมตัวกันเป็นสมาคมผู้ผลิต ทำให้ไม่สามารถรวมกลุ่มเพื่อกำหนดราคากลางของผลิตภัณฑ์ร่วมกันได้ และมักจะประสบปัญหาการถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง

4.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

จากปัญหาราคาของผลิตภัณฑ์แปรรูปกระดาดสา ที่กลุ่มฯ ยังเห็นว่าต่ำ และมักถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง ดังนั้น กลุ่มฯ จึงมีความต้องการให้กลุ่มผู้ประกอบการร่วมจัดตั้งเป็นสมาคมผู้ผลิตขึ้นในพื้นที่ เพื่อที่จะสามารถกำหนดคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง ถึงการกำหนดราคาสินค้าให้เกิดความเป็นธรรม แต่ขณะนี้ยังไม่ได้มีการร่วมปรึกษาหารือระหว่างกลุ่มผู้ผลิตแต่อย่างใด

บทที่ 5

การเงิน

5.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

5.1.1 การบริหารการเงิน

หากพิจารณาจากโครงสร้างองค์กร จะเห็นได้ว่านางลำดวน กันกา จะเป็นผู้ทำหน้าที่เหรียญกษาปณ์ของกลุ่มฯ แต่ในทางปฏิบัติพบว่ามีการทำงานร่วมกันหลายคน ได้แก่ นายจรัส นางกุลลาบ รวมถึงนางสาวจุฑามาศ ซึ่งเป็นลูกสาวที่จะช่วยในการจัดทำบัญชีให้กับกลุ่มฯ โดยนายจรัสและนางกุลลาบจะทำหน้าที่จัดบ้านที่บัญชีรับจ่ายในการผลิตกระดาษสา และเบิกจ่ายเงินค่าจ้างการผลิต

นายจรัสและนางกุลลาบจะเป็นผู้ถือเงินสดสำหรับใช้จ่ายในการจัดซื้อปัจจัยการผลิต และใช้จ่ายเป็นค่าจ้างการผลิตให้กับแรงงาน และเนื่องจากเป็นการบริหารงานแบบกลุ่มประยูคต์ ทำให้ไม่มีการแบ่งเงินปันผลให้แก่สมาชิกเหมือนกับกลุ่มวิสาหกิจโดยทั่วไป

5.1.2 การวางแผนการเงิน

จากการสัมภาษณ์ พบว่า ขณะนี้กลุ่มฯ ยังไม่มีแผนทางการเงินที่แน่ชัด เงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินงานก็ได้มาจากรายได้จากการขายในงวดก่อนหน้า นำมาใช้ในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตรวมถึงใช้จ่ายเป็นค่าจ้างในการผลิต ซึ่งยังคงมีเพียงพอ รวมถึงกลุ่มฯ เห็นว่ายังไม่มีความต้องการที่จะขยายกำลังการผลิต ทำให้ยังไม่มีแผนที่จะกู้ยืมเงินจากแหล่งเงินทุนใด แต่ในอนาคตกลุ่มฯ มีแผนที่จะแบ่งปันผลกำไรส่วนหนึ่งให้เป็นค่าตอบแทนการทำงานของคณะกรรมการ แต่ยังไม่ได้กำหนดเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ

5.2 แหล่งเงินทุน

การดำเนินงานเริ่มแรกมีการระดมหุ้นกันระหว่างคณะกรรมการกลุ่มฯ ที่เป็นเครือญาติกัน โดยมีเงินระดมทุนครั้งแรกเพียง 3,000 บาท ซึ่งปัจจุบันเงินระดมทุนดังกล่าวเพิ่มขึ้นเป็น 1,500 หุ้นๆ ละ 20 บาท รวมเป็นเงิน 30,000 บาท ได้กลุ่มฯ ได้นำไปฝากกับธนาคารออมสินในพื้นที่ โดยใช้ชื่อผู้ฝาก 3 คน คือ ประธานกลุ่มฯ เลขานุการ และเหรียญกษาปณ์ ซึ่งการถอนจะใช้ชื่อ 2 ใน 3 แต่จากการสำรวจ พบว่า กลุ่มฯ ยังไม่ได้มีแผนที่จะถอนเงินดังกล่าวมาใช้ในการดำเนินงานแต่อย่างใด นอกจากนี้ยังพบว่าช่วงระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา มีหน่วยงานที่สนับสนุนทางการเงินแก่กลุ่มฯ ได้แก่ สงเคราะห์จังหวัดที่ให้สนับสนุนเงินกู้ยืมปลอดดอกเบี้ยจำนวน 70,000 บาท ในปี 2540 และในปี 2542 ยังได้รับการสนับสนุนเงินกู้จำนวน 30,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8 บาทต่อปี โดยเงินกู้ยืมทั้ง 2 แหล่ง กลุ่มฯ ได้นำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน ส่วนการสนับสนุนที่เหลือนอกจากนี้ก็มาจากหน่วยงานราชการในพื้นที่ ซึ่งให้ในรูปแบบการฝึกอบรมและอุปกรณ์การผลิต (ตารางที่ 5.1)

ตารางที่ 5.1 แหล่งเงินทุน

แหล่งเงินทุน	ปีที่ได้มา	มูลค่า (บาท)	การนำไปใช้	ระยะเวลาชำระ (ปี)	เงื่อนไข
การระดมทุน	2538 – ปัจจุบัน	30,000	-	-	หุ้นละ 20 บาท
สงเคราะห์จังหวัดแพร่	2540	70,000	ใช้เป็นทุนหมุนเวียน	5 ปี	เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย
อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	2542	30,000	ใช้เป็นทุนหมุนเวียน	2 ปี	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8 บาท/ปี

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

5.3.1 ผลการดำเนินงาน

พิจารณาผลการดำเนินงานในปี 2546 พบว่า กลุ่มฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยการประมาณจากผู้นำกลุ่มฯ เท่ากับ 1,076,295 บาท ซึ่งเกือบทั้งหมดเป็นรายได้จากผลิตภัณฑ์หลัก โดยกล่องใส่ของข้าวสวยให้ยอดขายสูงที่สุดที่ 215,257 บาท รองลงไปเป็นดอกมินิโรส ส่วนกล่องทิชชูเยื่อปอสา กล่องทิชชูสี และกล่องหัวใจเล็ก มียอดขายเป็นอันดับที่สาม

จากตาราง พบว่า กลุ่มฯ ขาดทุนจากการจำหน่ายเชือกปอสาและถุงกระดาศ (3 x 8 x 10 นิ้ว) แต่เมื่อพิจารณาจากต้นทุนการผลิตรวมที่ 702,619.59 บาท ทำให้กลุ่มฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 373,675.21 บาท (ตารางที่ 5.2)

ตารางที่ 5.2 ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณขาย	หน่วย	ต้นทุนรวม (บาท)	รายได้รวม (บาท)	กำไรสุทธิรวม (บาท)
กล่องทิชชูเยื่อปอสา	859	กล่อง	22,058.07	107,629	85,570.53
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	1,461	เล่ม	31,959.54	53,814	21,854.76
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	946	เล่ม	26,322.37	53,814	27,491.93
กล่องทิชชูสี	2,248	กล่อง	50,990.13	107,629	56,638.47
กล่องหัวใจเล็ก	10,135	กล่อง	105,404.28	107,629	2,224.32
ดอกมินิโรส	7,669	ห่อ	117,182.32	161,452	44,269.68
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	646	อัน	8,033.40	21,526	13,492.32
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	561	อัน	7,346.19	21,526	14,179.53
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	744	อัน	11,114.36	32,289	21,174.22

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณขาย	หน่วย	ต้นทุนรวม (บาท)	รายได้รวม (บาท)	กำไรสุทธิรวม (บาท)
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	667	อัน	12,865.49	32,289	19,423.09
กล่องใส่ของข้าวสวย	5,142	กล่อง	160,232.68	215,257	55,024.52
เชือกปอสา	19,014	เส้น	54,951.58	53,814	- 1,137.28
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	4,215	ใบ	64,159.20	53,814	- 10,344.90
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ		ชิ้น	30,000.00	53,814	23,814.00
รวม	54,308		702,619.59	1,076,295	373,675.21

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

จากการประมาณการงบกำไรขาดทุนของกลุ่มฯ ในปีการดำเนินงาน 2546 พบว่า จากยอดขายรวมทั้งหมด 1,076,295.00 เมื่อหักต้นทุนสินค้าขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแล้ว กลุ่มฯ มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 144,111.87 บาท และเมื่อกลุ่มฯ ไม่มีภาระหนี้สินที่ต้องชำระรวมถึงไม่ต้องชำระภาษี ดังนั้นจึงทำให้กำไรสุทธิของกลุ่มฯ เท่ากับ 373,675.21 บาท (รายละเอียดแสดงในงบกำไรขาดทุน)

กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546

หน่วย : บาท

ขาย	1,076,295.00
<u>หัก ต้นทุนสินค้าขาย</u>	558,507.92
กำไรขั้นต้น	517,787.08
<u>หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</u>	
ค่าเสื่อมราคาการผลิต	42,362.47
ค่าใช้จ่ายในการขาย	100,056.84
ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป	-
ค่าเช่า	-
ค่าเสื่อมราคาการบริหาร	1,692.56
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	144,111.87

กำไรจากการดำเนินงาน	373,675.21
บวก รายได้อื่นๆ	-
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	-
กำไรก่อนหักภาษี	373,675.21
หัก ภาษี	-
กำไรสุทธิ	373,675.21

5.3.2 สถานภาพทางการเงิน

จากการสัมภาษณ์ พบว่า เงินทุนหมุนเวียนที่ใช้สำหรับจัดซื้อปัจจัยการผลิตรวมถึงจ่ายค่าจ้างในการผลิตในแต่ละเดือนมีประมาณ 60,000 บาท นอกจากนี้นางกุลลาบจะถือเงินสดสำรองติดตัวไว้ใช้จ่ายประมาณ 20,000 บาท

พิจารณาจากประมาณการงบดุลของกลุ่มฯ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 ในด้านสินทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนที่เป็นเงินสดและเงินฝากธนาคาร สินค้าคงคลัง วัตถุดิบและวัสดุคงคลัง เมื่อรวมกับสินทรัพย์ถาวรที่หักค่าเสื่อมราคาสะสมและบวกค่าใช้จ่ายในการเตรียมการแล้ว รวมมีสินทรัพย์ทั้งหมด 799,275.21 บาท ส่วนด้านหนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ พบว่า กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินทั้งหนี้สินหมุนเวียนและหนี้สินระยะยาว และในส่วนของผู้เจ้าของซึ่งประกอบด้วยทุน การระดมทุน สินทรัพย์ได้เปล่า เมื่อรวมกับกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจะทำให้มีมูลค่าเท่ากับด้านสินทรัพย์ (รายละเอียดแสดงในงบดุล)

กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ

งบดุล

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546

หน่วย : บาท

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากธนาคาร	70,000.00
ลูกหนี้การค้า	-
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	32,220.00
งานระหว่างทำ	-
วัตถุดิบคงคลัง	85,000.00
วัสดุสิ้นเปลืองคงคลัง	1,500.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ (ลูกหนี้เงินกู้)	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	188,720.00

สินทรัพย์ถาวร

ที่ดิน	-
อาคาร	200,000.00
เครื่องจักร / อุปกรณ์	112,305.00
ยานพาหนะ	-
เครื่องใช้สำนักงาน	-
เงินสดและสินทรัพย์ถาวรที่ได้เปล่า	365,600.00
<u>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>	<u>121,609.00</u>
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	556,296.00

สินทรัพย์อื่นๆ

รายการในการเตรียมการ	54,259.21
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	799,275.21

หนี้สินและส่วนของเจ้าของ**หนี้สินหมุนเวียน**

ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-
เจ้าหนี้ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	-

หนี้สินระยะยาว

เงินกู้ระยะยาว	-
รวมหนี้สินระยะยาว	-

ส่วนของเจ้าของ

ทุน	25,000.00
การระดมทุน	35,000.00
ได้เปล่า	365,600.00
กำไรสะสมต้นงวด	-
<u>บวก กำไรสุทธิ</u>	<u>373,675.21</u>
กำไรสะสมปลายงวด	373,675.21
รวมส่วนของเจ้าของ	799,275.21
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	799,275.21

5.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน**5.4.1 ปัญหาด้านการเงิน**

จากการสัมภาษณ์ผู้นำกลุ่มฯ ในปัจจุบัน พบว่า กลุ่มฯ ยังไม่ประสบปัญหาทางการเงินแต่อย่างใด ประกอบกับเงินกู้ที่กลุ่มฯ ได้กู้ยืมมาตั้งแต่ปี 2540 และปี 2542 ได้ชำระคืนหมดแล้ว ทำให้ในปัจจุบันกลุ่มฯ ไม่มีภาระหนี้ที่จะต้องชำระ และจากการสำรวจ พบว่า กลุ่มฯ มีการจัดบันทึกบัญชีค่อนข้างละเอียด สามารถตรวจสอบได้ง่าย ทำให้กลุ่มฯ ทราบผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ เป็นอย่างดี

5.4.2 ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ

ในปัจจุบันกลุ่มฯ ยังไม่มีความต้องการทางการเงิน เนื่องจากเห็นว่าเงินทุนที่ใช้หมุนเวียนในการดำเนินงานยังคงเพียงพอสำหรับใช้จ่ายในแต่ละเดือน ประกอบกับหนี้สินที่เคยได้รับการสนับสนุนก็ได้ชำระแล้วทั้งหมด และยังไม่ต้องการที่จะมีภาระหนี้สิน จึงไม่คิดที่จะกู้ยืมเงินจากแหล่งการเงินใดในขณะนี้

บทที่ 6

SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มฯ

6.1 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด (SWOT Analysis) ของกลุ่มฯ

6.1.1 จุดแข็ง

1) การจัดการองค์กร

- ประธานกลุ่มฯ รวมถึงคณะกรรมการแต่ละฝ่าย มีความสามารถ ทำหน้าที่ตามบทบาทที่ได้รับได้เป็นอย่างดี
- โครงสร้างการบริหารกลุ่มฯ ที่มีลักษณะเครือข่าย ทำให้การบริหารงานกลุ่มฯ เป็นไปอย่างรวดเร็ว คณะกรรมการมีความสามัคคี ร่วมมือกันทำงานเป็นอย่างดี
- กลุ่มฯ มีผู้นำกลุ่มฯ ที่มีความสามารถในการเขียนโครงการขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ทำให้การดำเนินงานของกลุ่มฯ เป็นไปด้วยดี

2) การผลิต

- ประธาน คณะกรรมการ รวมถึงสมาชิกของกลุ่มฯ เป็นผู้ที่มีความสามารถในการผลิต ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้วเสร็จ มีคุณภาพมาตรฐานเดียวกัน
- กระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดไม่ซับซ้อนมากนัก ประกอบกับสมาชิกมีทักษะในการผลิตที่ดี ทำให้กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาในส่วนของการขึ้นตอนในการผลิต

3) การตลาด

- นายจรัส กันกา ซึ่งทำหน้าที่ด้านการตลาดให้กับกลุ่มฯ เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในการจัดหาตลาดให้กับกลุ่มฯ
- กลุ่มฯ มีผู้ที่ทำหน้าที่ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มฯ โดยเฉพาะ ทำให้รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ผลิต มีการพัฒนาอยู่เสมอ
- กล้องทีวีจอสีของสมาชิกกลุ่มฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในปี 2546 และได้ถูกคัดสรรเป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์ 5 ดาวในระดับภาค ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักแก่ลูกค้ามากขึ้น

4) การเงิน

- เนื่องจากปัจจุบัน กลุ่มฯ ไม่ได้กู้ยืมเงินจากแหล่งการเงินใด อีกทั้งหนี้สินที่มีแต่เดิม ก็ได้ชำระหมดแล้ว ทำให้กลุ่มฯ ไม่มีภาระหนี้สินที่จะต้องชำระคืนในอนาคต
- กลุ่มฯ มีการจัดทำบัญชีซื้อขายที่ค่อนข้างดี ทำให้ทราบต้นทุนและผลประโยชน์จากการดำเนินงานที่แท้จริง อีกทั้งยังมีแผนที่จะเพิ่มทุนขยายกิจการในอนาคต

6.1.2 จุดอ่อน

1) การจัดการองค์กร

- ภาพรวมของโครงสร้างการบริหารกลุ่มฯ ที่มีลักษณะเป็นระบบเครือข่าย ไม่แสดงให้เห็นถึงการเป็นกลุ่มองค์กรชุมชนที่สมาชิกมีส่วนร่วมที่แท้จริง อาจทำให้เป็นอุปสรรคต่อการขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการในอนาคต

2) การผลิต

- กลุ่มฯ ยังคงประสบปัญหาแรงงาน ที่ออกไปประกอบอาชีพอื่น ทำให้กลุ่มฯ ต้องฝึกฝนแรงงานที่เข้ามาใหม่ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาพอสมควร กว่าที่แรงงานจะมีทักษะฝีมือเทียบเท่ากับคนเดิม

3) การตลาด

- แม้กลุ่มฯ จะมีผู้ทำหน้าที่เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะ แต่ภาพรวมของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ก็ยังคงไม่มีเอกลักษณ์ ที่สร้างความโดดเด่นให้กับตัวสินค้าได้ ทำให้ภาพรวมของสินค้าไม่แตกต่างจากที่ผลิตจากกลุ่มอื่น

4) การเงิน

- จากทุนหมุนเวียนที่ยังมีไม่มากนักและกลุ่มฯ ยังไม่ต้องการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินใดในขณะนี้ อาจทำให้แผนการที่จะขยายกำลังการผลิตรวมถึงการเพิ่มทุนหมุนเวียนในกลุ่มฯ ล่าช้าออกไป

6.1.3 โอกาส

- กลุ่มฯ มักได้รับการสนับสนุนช่วยเหลือ จากหน่วยงานในพื้นที่อยู่เสมอ ทั้งในรูปเงินกู้ยืมสำหรับใช้เป็นทุนหมุนเวียน รวมถึงอุปกรณ์การผลิตต่างๆ ที่มีราคาแพง
- นโยบายการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในปัจจุบัน ทำให้กลุ่มฯ มีโอกาสที่จะได้รับการสนับสนุนในด้านต่างๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสามารถพัฒนาศักยภาพของกลุ่มฯ ให้สูงขึ้นได้
- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีโอกาสได้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ รวมถึงการโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์ไทยตำบลดอทคอม ทำให้สินค้าของกลุ่มฯ มีโอกาสเป็นรู้จักของลูกค้ามากขึ้น
- กระดาษสา ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่กลุ่มฯ นำมาใช้ในการผลิต จัดหาได้ง่ายในพื้นที่ เนื่องจากในตำบลบ้านหนองมีกลุ่มผลิตกระดาษสามากถึง 8 กลุ่ม ทำให้มีต้นทุนการจัดซื้อกระดาษสาที่ค่อนข้างต่ำ อีกทั้งกลุ่มฯ ไม่ต้องรับภาระในการผลิตกระดาษสาด้วยตนเอง
- แรงงานผลิตนอกจากสมาชิกภายในกลุ่มฯ ยังหาได้ง่ายในชุมชน

6.1.4 ข้อจำกัด

- สินค้าที่ถูกสั่งทำในช่วงฤดูฝน มักประสบปัญหาการส่งมอบที่ล่าช้า หากกลุ่มฯ สั่งซื้อกระดาษสาที่เป็นวัตถุดิบในช่วงนั้น เนื่องจากกระดาษสาแห้งไม่ทันกำหนด ซึ่งเป็นปัญหาที่กลุ่มฯ ไม่สามารถควบคุมได้

- เนื่องจากในพื้นที่มีกลุ่มผลิตกระดาษสาอยู่เป็นจำนวนมาก ทำให้ราคาของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ต้องอิงกับราคาผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในพื้นที่ ซึ่งกลุ่มฯ เห็นว่ายังเป็นราคาที่ต่ำ และนอกจากนี้จากการสำรวจ ยังพบว่า กลุ่มฯ ยังประสบปัญหาถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง

6.2 ศักยภาพการดำเนินการของกลุ่มฯ

6.2.1 ศักยภาพการจัดองค์กรของกลุ่มฯ

พิจารณาจากโครงสร้างการบริหารองค์กรที่เป็นแบบเครือข่าย ทำให้การดำเนินงานของกลุ่มฯ เป็นไปอย่างราบรื่น ไม่มีปัญหาความขัดแย้งภายในองค์กร อีกทั้งจะเห็นได้ว่าคณะกรรมการกลุ่มฯ ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีความสามารถ จบการศึกษาในระดับที่ค่อนข้างสูง มีการแบ่งหน้าที่การทำงานที่ชัดเจน และแต่ละฝ่ายจะมีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันอยู่เสมอ ทำให้โอกาสที่กลุ่มฯ จะพัฒนาก้าวหน้าต่อไปในอนาคตมีมาก โดยสรุปแล้ว กลุ่มฯ ค่อนข้างมีศักยภาพการจัดการองค์กรที่ดี

6.2.2 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

1) ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

เมื่อพิจารณากำไรต่อหน่วย พบว่า กล่องทิชชูเยื่อปอสา เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกำไรต่อหน่วยสูงที่สุด รองลงมาเป็นสมุดโน้ต (20 x 24 cm.) และกรอบรูป (8 x 10 นิ้ว) และยังพบว่า มีผลิตภัณฑ์ที่ขาดทุนจากการขายในราคาส่ง คือ กล่องหัวใจเล็ก และเชือกปอสา ส่วนถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขาดทุน ทั้งจากการขายส่งและขายปลีก

พิจารณาอัตรากำไรต่อต้นทุน และอัตรากำไรต่อราคาผลผลิต ให้ผลเหมือนกัน คือ ผลิตภัณฑ์ให้อัตรากำไรต่อต้นทุนสูงสุด ได้แก่ กล่องทิชชูเยื่อปอสา รองลงมาเป็นกรอบรูปขนาด 5 x 7 นิ้ว และขนาด 6 x 8 นิ้ว ตามลำดับ และพบว่า กล่องหัวใจเล็กให้อัตรากำไรต่อต้นทุนติดลบ จากการขายส่ง เช่นเดียวกับเชือกปอสา ส่วนถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว) ให้อัตรากำไรต่อต้นทุนติดลบทั้งจากการขายส่งและขายปลีก

2) ศักยภาพทางด้านยอดขาย

พิจารณายอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ที่ถูกคัดเลือกจำนวน 13 ชนิด พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มฯ คือ กล่องใส่ของข้าวสวย โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 20 ของยอดขายทั้งหมดของกลุ่มฯ รองลงมาเป็นดอกมินิโรส ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายเป็นอันดับที่สาม มีสัดส่วนที่เท่ากัน คือ กล่องทิชชูเยื่อปอสา กล่องทิชชูสี และกล่องหัวใจเล็ก ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายน้อยที่สุดในกลุ่มได้แก่ กรอบรูป ขนาด 4 x 6 นิ้ว และ 5 x 7 นิ้วตามลำดับ(รายละเอียดแสดงได้ดังตารางที่ 6.1

ตารางที่ 6.1 ยอดขายและอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปริมาณขาย		ราคาขายต่อหน่วย		ยอดขาย/ปี (บาท)	อัตรายอดขายของผลิตภัณฑ์/ ยอดขายรวม (%)	ต้นทุนต่อหน่วย	ต้นทุนรวม
		ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง				
กล่องทิชชูเยื่อปอสา	กล่อง	455	404	130	120	107,629	10	25.68	22,058.07
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	538	923	40	35	53,814	5	21.88	31,959.54
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	359	587	60	55	53,814	5	27.83	26,322.37
กล่องทิชชูสี	กล่อง	1,292	957	50	45	107,629	10	22.68	50,990.13
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	3,139	6,996	12	10	107,629	10	10.4	105,404.28
ดอกมินิโรส	ห่อ	2,018	5,651	24	20	161,452	15	15.28	117,182.32
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	431	215	35	30	21,526	2	12.44	8,033.40
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	377	185	40	35	21,526	2	13.09	7,346.19
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	502	242	45	40	32,289	3	14.93	11,114.36
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	452	215	50	45	32,289	3	19.28	12,865.49
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	1,913	3,229	45	40	215,257	20	31.16	160,232.68
เชือกปอสา	เส้น	12,557	6,458	3	2	53,814	5	2.89	54,951.58
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	1,076	3,139	15	12	53,814	5	15.22	64,159.20
อื่นๆ						53,814	5		30,000
รวม						1,076,295	100		702,619.59

ตารางที่ 6.1 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	กำไรต่อหน่วย		กำไรรวม		อัตรากำไรต่อต้นทุน (ร้อยละ)		อัตรากำไรต่อราคาผลผลิต (ร้อยละ)	
	ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง	ปลีก	ส่ง
กล่องทิชชูเยื่อปอสา	104.32	94.32	47,502.30	38,068.24	406.23	367.29	80.25	78.60
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	18.12	13.12	9,751.15	12,103.60	82.82	59.96	45.30	37.49
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	32.17	27.17	11,541.37	15,950.56	115.59	97.63	53.62	49.40
กล่องทิชชูสี	27.32	22.32	35,284.96	21,353.51	120.46	98.41	54.64	49.60
กล่องหัวใจเล็ก	1.60	- 0.40	5,022.67	- 2,798.34	15.38	- 3.85	13.33	-4.00
ดอกมินิโรส	8.72	4.72	17,596.96	26,672.72	57.07	30.89	36.33	23.60
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	22.56	17.56	9,712.40	3,779.92	181.35	141.16	64.46	58.53
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	26.91	21.91	10,137.00	4,042.53	205.58	167.38	67.28	62.6
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	30.07	25.07	15,103.16	6,071.06	201.41	167.92	66.82	62.68
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	30.72	25.72	13,886.67	5,536.42	159.34	133.40	61.44	57.16
กล่องใส่ของข้าวสวย	13.84	8.84	26,481.42	28,543.10	44.42	28.37	30.76	22.1
เชือกปอสา	0.11	-0.39	1,381.23	- 2,518.51	3.81	- 13.49	3.67	-15.6
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	- 0.22	-3.22	- 236.78	- 10,108.12	- 1.45	- 21.16	-1.47	-26.83
อื่นๆ								
รวม			213,880.82	159,794.39				

ที่มา : จากการคำนวณ

6.2.3 ศักยภาพการผลิต

1) ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

กระดาษสาชนิดต่างๆ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักกลุ่มฯ นำมาใช้ สามารถหาได้ง่ายในพื้นที่ เนื่องจากในตำบลบ้านหนองมีกลุ่มประกอบการผลิตกระดาษสามากถึง 8 กลุ่ม ทำให้กลุ่มฯ ไม่จำเป็นต้องผลิตกระดาษสาเพื่อใช้ในการแปรรูปเอง นอกจากนี้การที่กลุ่มฯ สั่งซื้อกระดาษสาครั้งละมากๆ ทำให้กลุ่มฯ สามารถซื้อกระดาษในราคาที่ถูกลง กลุ่มผู้ผลิตจึงจัดส่งกระดาษสาได้ถึงที่ทำการกลุ่มฯ ทำให้ช่วยลดต้นทุนในการขนส่งของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ มักได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่ทั้งในเรื่องการฝึกอบรมให้กับสมาชิก การสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนในการผลิต รวมถึงอุปกรณ์การผลิตต่างๆ โดยเฉพาะอุปกรณ์การผลิตที่มีราคาสูง ทำให้ภาระต้นทุนการจัดหาปัจจัยการผลิตของกลุ่มฯ ลดลง อีกทั้งกลุ่มฯ ยังมีผู้นำกลุ่มฯ ที่มีความสามารถทั้งในด้านการผลิต สามารถให้คำแนะนำด้านการผลิตแก่สมาชิกได้ รวมถึงมีความสามารถในการเขียนโครงการขอรับความร่วมมือจากหน่วยงานในพื้นที่

ในด้านแรงงาน พบว่า แรงงานผลิตของกลุ่มฯ มีเพียงพอ และการผลิตที่มีการแบ่งหน้าที่กันทำอย่างชัดเจน ทำให้แรงงานมีความชำนาญในการผลิตที่ตนรับผิดชอบ และนอกจากจะผลิต ณ ที่ทำการกลุ่มฯ แล้ว ยังมีการกระจายการผลิตไปยังบ้านของแรงงานผลิต ทำให้ช่วยลดปัญหาพื้นที่โรงเรือนผลิตของกลุ่มฯ ที่คับแคบ จึงทำให้ในภาพรวมกลุ่มฯ ค่อนข้างมีศักยภาพด้านปัจจัยการผลิต

2) ศักยภาพของกระบวนการผลิต

ถึงแม้ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ทำการผลิต จะมีมากมายหลายชนิด แต่เมื่อพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่มียอดสั่งซื้อเข้ามาพบ ว่า ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ทำการผลิตเป็นประจำมีอยู่เพียงไม่กี่ประเภท จะแตกต่างกันเพียงรูปแบบที่ต้องมีการดัดแปลงเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า อีกทั้งขั้นตอนในการผลิตก็ไม่ได้ซับซ้อนเกินไป รวมถึงมีการแบ่งงานในส่วนงานของขั้นตอนการผลิตที่ชัดเจน ทำให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้โดยรวมแล้ว กลุ่มฯ มีศักยภาพของกระบวนการผลิตที่ดี

6.2.4 ศักยภาพทางการตลาด

สามารถแบ่งพิจารณาเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ จากการศึกษาถึงแม้โดยรวม ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ จะไม่มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่ถูกผลิตจากแหล่งอื่นๆ แต่การที่กลุ่มฯ มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกนำเสนอแก่ลูกค้าอยู่เสมอ รวมถึงผลิตภัณฑ์ได้รับการคัดสรรให้เป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นที่รู้จักและยอมรับจากลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งถือว่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีศักยภาพในด้านการตลาด

ด้านราคาสินค้า กลุ่มฯ ยังคงมีความเห็นว่า ราคาจำหน่ายของบางผลิตภัณฑ์ยังคงต่ำ และกลุ่มฯ เองก็ไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าตามที่ต้องการได้ เนื่องจากต้องอิงราคากับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากกลุ่มอื่นๆ ในพื้นที่ ซึ่งมีหลายกลุ่ม และนอกจากนี้ยังเกิดปัญหาการถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง โดยสรุปแล้วกลุ่มฯ ยังไม่มีศักยภาพทางด้านนี้

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พิจารณาช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มฯ พบว่า ค่อนข้างดี เนื่องจากผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จัก ทำให้มีคำสั่งซื้อเข้ามาค่อนข้างสม่ำเสมอ และจากการสำรวจ พบว่า กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาในเรื่องสถานที่จัดจำหน่าย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะมีการจำหน่ายแบบขายส่ง ส่วนการขายปลีก ลูกค้าก็มักจะมาจัดซื้ออย่างที่ทำการกลุ่มฯ รวมถึงกลุ่มฯ นิยมที่จะนำสินค้าออกไปจำหน่ายตามงานแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด

ในอนาคตกลุ่มฯ มีโอกาสที่จะขยายช่องทางการตลาดได้กว้างขึ้น เมื่อพิจารณาจากคุณภาพสินค้าที่กลุ่มฯ มี ซึ่งกลุ่มฯ อาจพัฒนาตนเองขึ้นเป็นผู้ส่งออกโดยตรง หรือส่งขายผ่านตัวแทนจำหน่ายได้มากขึ้น ทำให้โดยภาพรวม กลุ่มฯ มีศักยภาพทางด้านนี้

ด้านการส่งเสริมการขาย จากการศึกษา พบว่า การออกร้านจำหน่ายสินค้า เป็นการส่งเสริมการขายที่กลุ่มฯ นิยมทำมากที่สุด โดยเฉพาะเมื่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้รับคัดสรรให้เป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาวในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นที่สนใจและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเพิ่มขึ้น อีกทั้งการบริการส่งสินค้าถึงที่แก่ลูกค้าประจำ ก็เป็นการส่งเสริมการขายวิธีหนึ่งที่สามารถรักษาลูกค้าเก่าๆ ไว้ได้

เมื่อพิจารณาการตลาดทั้ง 4 ด้านในขั้นต้น พบว่า โดยภาพรวมของศักยภาพด้านการตลาดของกลุ่มฯ ค่อนข้างดี

6.2.5 ศักยภาพทางการเงิน

พิจารณาอัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง พบว่า กลุ่มฯ มีทุนหมุนเวียนสุทธิเท่ากับ 188,720 บาท ด้านอัตราส่วนแสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พบว่า มีอัตราหมุนเวียนของสินค้าคงคลังที่ 17 ครั้งต่อปี ซึ่งค่อนข้างดี มีอายุสินค้าหรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขายที่ 21 วัน แต่มีอัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมดและสินทรัพย์ถาวรที่ค่อนข้างต่ำ

พิจารณาอัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม พบว่า ให้ค่า Degree of Financial Leverage ที่ 1 เท่า ส่วนด้านอัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร พบว่า ให้อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายและอัตรากำไรเบื้องต้นต่อยอดขายที่สูง เช่นเดียวกับผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุนที่ให้อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุนอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่สูงเช่นกัน ทำให้โดยภาพรวม พบว่า กลุ่มฯ ค่อนข้างมีศักยภาพทางการเงิน (รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 6.2)

ตารางที่ 6.2 อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มฯ

อัตราส่วน	กิจการ
I อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)	
1. ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)	188,720 บาท
II. อัตราส่วนแสดงถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	
2. อัตราหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)	17.33 ครั้ง
3. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory turnover in Days)	21.06 วัน
4. 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)	21.06 วัน
5. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)	1.35 ครั้ง
6. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets turnover Ratio)	1.93 ครั้ง
III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม	
7. Degree of Financial Leverage	1.00 เท่า
IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร	
8. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	34.72 %
9. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)	48.11 %
V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)	
10. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment) : ROI	46.75 %
11. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)	46.75 %
12. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)	46.75 %

ที่มา : จากการคำนวณ

บทที่ 7

บทสรุป

7.1 สรุปผลการศึกษา

7.1.1 การจัดการองค์กร

กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือญู ตั้งอยู่เลขที่ 228 หมู่ที่ 3 บ้านลองลือญู ตำบลบ้านหนูน อำเภอสอง จังหวัดแพร่ เป็นกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์กระดาษสา มีลักษณะการบริหารแบบกลุ่มประยุกต์ มีนางกุหลาบ กันกาทำหน้าที่ประธานกลุ่มฯ แต่ในการบริหารงานจะรับผิดชอบร่วมกันกับนายจำรัสและนางสาวจุฑามาศ ซึ่งเป็นสามีและลูกสาว

กลุ่มฯ ดำเนินการจากธุรกิจครอบครัวในครอครบปี 2538 หลังจากนั้นได้จัดตั้งเป็นกลุ่มขึ้นเพื่อขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่ ปัจจุบันมีสมาชิกรวมทั้งหมด 21 คน มีการจัดโครงสร้างองค์กรคล้ายกับวิสาหกิจโดยทั่วไป แต่การบริหารงานโดยรวมยังขึ้นอยู่กับคณะกรรมการเพียงไม่กี่คน

กลุ่มฯ ได้รับการสนับสนุนจากหลายหน่วยงานในพื้นที่ทั้งการสนับสนุนในการจัดตั้งกลุ่ม ด้านการฝึกอบรมด้านการผลิต สนับสนุนด้านเงินทุนลดดอกเบี้ยและอัตราดอกเบี้ยต่ำ ตลอดจนสนับสนุนอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ

เนื่องจากการบริหารกลุ่มฯ ที่เป็นกลุ่มฯ ประยุกต์ ทำให้จากการสัมภาษณ์ พบว่า กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาด้านการจัดองค์กรแต่อย่างใด โดยคณะกรรมการซึ่งส่วนใหญ่เป็นเครือญาติกันก็มักจะช่วยเหลืองานกันอยู่เสมอ

7.1.2 การผลิต

ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มฯ ผลิตทั้งหมดเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกระดาษสาด้วยกันหลายประเภท การผลิตมีลักษณะเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยมีนางกุหลาบทำหน้าที่เป็นผู้บริหารงานในด้านนี้ โดยมีสามีและลูกคอยให้การสนับสนุน ซึ่งการจัดซื้อปัจจัยการผลิตโดยเฉพาะวัตถุดิบหลักเกือบทั้งหมดจัดซื้อในพื้นที่ซึ่งมีแหล่งผลิตกระดาษสาหลายแห่ง ปัจจัยการผลิตที่เป็นอุปกรณ์การผลิต พบว่า อุปกรณ์การผลิตราคาแพงมักได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่ ทำให้ลดภาระในเรื่องต้นทุนการจัดหาอุปกรณ์ดังกล่าว อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของกลุ่มฯ

การดำเนินการผลิตจะทำทั้งที่ทำการกลุ่มฯ และกระจายงานไปในหมู่บ้านและต่างๆ หมู่บ้าน ซึ่งจะมีผู้มารับงานและนำไปกระจายงานต่ออีกทอดหนึ่ง และจะมีการตรวจสอบคุณภาพชิ้นงานก่อนที่จะส่งมอบให้กับลูกค้า การจ้างงานภายในกลุ่มฯ ส่วนใหญ่จะให้ค่าตอบแทนเป็นรายชิ้น มีเฉพาะแรงงานในการตอกดอกที่ใช้ค่าตอบแทนเป็นรายวัน

เมื่อพิจารณาต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ พบว่า ต้นทุนการผลิตของกลุ่มฯ สูงกว่าต้นทุนจากการวิเคราะห์ เนื่องจากกลุ่มฯ ประมาณต้นทุนการผลิตสูงกว่าความเป็นจริง และให้ผลตอบแทนจากการผลิตค่อนข้างสูง

ปัญหาด้านการผลิต พบว่า ในช่วงฤดูฝนมักประสบปัญหากระดาษสาที่กลุ่มฯ สั่งซื้อมักจะได้รับล่าช้า เนื่องจากกระดาษสาที่ผลิตจะแห้งช้าเพราะอากาศชื้น นอกจากนี้ยังประสบปัญหาแรงงานผลิตที่ลาออกไปประกอบอาชีพอื่น ทำให้กลุ่มฯ ต้องหาแรงงานทดแทน ซึ่งต้องใช้เวลานานพอสมควรถึงจะมีทักษะเทียบเท่ากับแรงงานคนเดิม ส่วนในด้านการจัดการด้านการผลิต พบว่า กลุ่มฯ ต้องการขอรับการสนับสนุนทางการเงินจากหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อนำมาปรับปรุงสถานที่ผลิต ซึ่งใช้ที่ดินบ้านของนางกุหลาบ และมักจะประสบปัญหาน้ำไหลซึมเข้ามาในช่วงที่มีฝนตกหนัก

7.1.3 การตลาด

จากโครงสร้างองค์กรของกลุ่มฯ พบว่า ผู้ที่ทำหน้าที่บริหารด้านการตลาดของกลุ่มฯ มี 2 คน คือ นายจำรัส กันกา ที่ทำหน้าที่ฝ่ายตลาดของกลุ่มฯ และนายปรีดา น้อยชาย ที่ทำหน้าที่เป็นฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนทางการตลาดจะเน้นการออกแบบตามความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด รวมถึงคุณภาพและความคงทนของผลิตภัณฑ์ และในส่วนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พบว่า กลุ่มฯ ให้ความสำคัญกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ขึ้นมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อหลีกเลี่ยงการเลียนแบบ และสร้างทางเลือกให้กับลูกค้า

พิจารณาช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มฯ พบว่า ร้อยละ 48 ของมูลค่าขายถูกจำหน่ายให้กับลูกค้าในจังหวัด ทั้งการออกร้าน การฝากขายกับร้านค้า รวมถึงบริษัทในจังหวัดแพร่ อีกร้อยละ 52 จำหน่ายให้กับลูกค้าต่างจังหวัด โดยทั้งที่มาซื้อ ณ ที่ทำการกลุ่มฯ และการที่กลุ่มฯ นำสินค้าไปออกร้านที่เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

พิจารณาการตั้งราคาของกลุ่มฯ พบว่า กำหนดราคาจากต้นทุนการผลิต บวกกำไรที่ต้องการประมาณร้อยละ 30 – 50 และจากการวิเคราะห์ พบว่า ผลิตภัณฑ์เกือบทั้งหมดได้กำไรจากการตั้งราคามีเพียงกล่องหัวใจเล็ก และเชือกปอสาที่การวิเคราะห์ พบว่า ขาดทุนจากการตั้งราคาขายส่ง และพบว่าถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว) ขาดทุนทั้งจากการขายส่งและปลีก

กลุ่มฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมการขายหลายวิธีด้วยกัน ทั้งการออกร้านจำหน่ายสินค้า การโฆษณาตามสื่อวิทยุและโทรทัศน์ รวมถึงทางเว็บไซต์ไทยตำบล นอกจากนี้ยังได้จัดทำแผ่นพับแนะนำผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าที่เข้ามาติดต่อที่กลุ่มฯ โดยการส่งเสริมการขายที่ได้ผลที่สุด คือ การออกร้านจำหน่ายสินค้า

ปัญหาด้านการตลาดที่พบคือ กลุ่มฯ เห็นว่า ราคาผลิตภัณฑ์โดยส่วนใหญ่ยังต่ำ เนื่องจากเห็นว่าวัตถุดิบโดยเฉพาะกระดาษสา มีราคาถูกเพราะในพื้นที่เป็นแหล่งที่มีการผลิตมาก และการที่กลุ่มผู้ประกอบการกระดาษสา ยังไม่มีการรวมตัวกันเป็นสมาคมผู้ผลิต ทำให้ไม่สามารถรวมกลุ่มเพื่อกำหนดราคากลางของผลิตภัณฑ์ร่วมกันได้ และมักจะประสบปัญหาการถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง ส่วนความต้องการด้านการตลาด พบว่า มีความต้องการให้กลุ่มผู้ประกอบการร่วมจัดตั้งเป็นสมาคมผู้ผลิตขึ้นในพื้นที่ เพื่อที่จะสามารถกำหนดคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง ถึงการกำหนดราคาสินค้าให้เกิดความเป็นธรรม

7.1.4 การเงิน

ผู้ที่ทำหน้าที่บริหารทางการเงินมีอยู่ 3 คน ได้แก่ นายจำรัส นางกุหลาบ และนางสาวจุฑามาศ แต่กลุ่มฯ ยังไม่ได้วางแผนทางการเงินที่แน่ชัด เนื่องจากในปัจจุบันเห็นว่าเงินทุนเพียงพอที่ใช้

หมุนเวียนในการดำเนินงาน แต่มีแผนที่จะปันผลผลกำไรส่วนหนึ่งให้เป็นค่าตอบแทนการทำงานของคณะกรรมการ แต่ยังไม่ได้กำหนดเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ

การระดมทุนเริ่มจากการระดมทุนในหมู่เครือข่าย โดยไม่ได้มีการนำเงินส่วนนี้มาใช้ในการดำเนินงานแต่อย่างใด บางส่วนได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่ในรูปแบบเงินกู้ แต่โดยส่วนใหญ่จะได้รับในรูปแบบอุปกรณ์การผลิตชนิดต่างๆ ส่วนเงินทุนที่ใช้หมุนเวียนในปัจจุบันมาจากรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และผลกำไรที่สะสมมา

พิจารณาผลการดำเนินงาน พบว่า ในปี 2546 กลุ่มฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทั้งหมดเท่ากับ 1,076,295 บาท เมื่อหักต้นทุนสินค้าขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแล้ว กลุ่มฯ มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 144,111.87 บาท และเมื่อกลุ่มฯ ไม่มีภาระหนี้สินที่ต้องชำระรวมถึงไม่ต้องชำระภาษี ดังนั้นจึงทำให้กำไรสุทธิของกลุ่มฯ เท่ากับ 373,675.21 บาท และเมื่อพิจารณาสภาพทางการเงินของกลุ่มฯ ในส่วนของงบดุล พบว่า ด้านสินทรัพย์ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนที่เป็นเงินสดและเงินฝากธนาคาร สินค้าคงคลัง วัตถุดิบและวัสดุคงคลัง เมื่อรวมกับสินทรัพย์ถาวรที่หักค่าเสื่อมราคาสะสมและบวกค่าใช้จ่ายในการเตรียมการแล้ว รวมมีสินทรัพย์ทั้งหมด 799,275.21 บาท ส่วนด้านหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น พบว่า ในปีดำเนินการนี้กลุ่มฯ ไม่มีภาระหนี้สินที่ต้องชำระ ส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยทุน การระดมทุน สินทรัพย์ได้เปล่า เมื่อรวมกับกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจะทำให้มีมูลค่าเท่ากับด้านสินทรัพย์

จากการสำรวจ พบว่า ในปัจจุบันกลุ่มฯ ยังไม่ประสบปัญหาทางการเงิน เนื่องจากมีเงินทุนเพียงพอสำหรับการดำเนินงาน ทำให้ยังไม่ต้องกู้ยืมเงินจากแหล่งเงินทุนใดอีก นอกจากนี้กลุ่มฯ ยังมีการจัดทำบัญชีที่ค่อนข้างละเอียด ทำให้ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง

7.2 ศักยภาพการพัฒนา

การศึกษาการดำเนินงานของกลุ่มฯ ที่ผ่านมา พบว่า มีปัจจัยหลายด้าน ได้แก่ ปัจจัยทางด้านองค์กรที่ประกอบไปด้วยผู้นำที่มีความสามารถ มีความเป็นผู้นำ ความสามัคคีของคณะกรรมการ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับของลูกค้า รวมถึงการสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่ในรูปแบบต่างๆ โดยปัจจัยเหล่านี้จะส่งเสริมให้กลุ่มฯ สามารถพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น

7.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

7.3.1 การจัดการองค์กร

จากการศึกษา พบว่า เนื่องจากการบริหารงานที่เป็นกลุ่มประยูทธ์ บริหารงานในหมู่เครือญาติ ซึ่งมีการช่วยเหลือกันเป็นอย่างดี ทำให้กลุ่มฯ ไม่มีปัญหาด้านการจัดองค์กรแต่อย่างใด แต่อย่างไรก็ตามหากกลุ่มฯ สามารถที่จะพัฒนาทักษะการทำงานให้กับคณะกรรมการ โดยการให้เรียนรู้ที่จะทำงานตามหน้าที่ที่ได้รับ ก็จะเป็นการพัฒนาการทำงานที่เป็นระบบมากขึ้น

7.3.2 การผลิต

จากการที่กลุ่มฯ ประสบปัญหาแรงงานที่มีโยกย้ายไปประกอบอาชีพอื่นที่เห็นว่าให้ค่าตอบแทนที่สูงกว่า ทำให้กลุ่มฯ ต้องสรรหาแรงงานใหม่เข้ามาทดแทน ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาหนึ่งกว่าที่แรงงานจะมีทักษะการ

ผลิตที่ดีเท่ากับแรงงานคนเดิม กลุ่มฯ อาจป้องกันปัญหาดังกล่าวโดยการจ่ายค่าตอบแทนในการผลิตที่สูงขึ้น เพื่อเป็นแรงจูงใจในการทำงาน หรืออาจให้ในรูปแบบสวัสดิการอื่น เช่น โบนัสเมื่อสิ้นปีดำเนินงาน หรืออาจใช้วิธีการ เครือข่ายการผลิต โดยกระจายงานไปให้กับผู้รับงานไปกระจายต่อให้กับชาวบ้าน เป็นต้น

7.3.3 การตลาด

กลุ่มฯ จำเป็นต้องเร่งให้มีการจัดตั้งเป็นสมาคมผู้ผลิตขึ้นในพื้นที่ เพื่อที่จะสามารถกำหนดคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อป้องกันการถูกเอาเปรียบโดยการกดราคาจากพ่อ ถึงการกำหนดราคาสินค้าให้เหมาะสมและเป็นธรรม

7.3.4 การเงิน

จากการสำรวจ ถึงแม้กลุ่มฯ ยังไม่มีความต้องการทางการเงินเร่งด่วนในขณะนี้ แต่หากกลุ่มฯ มีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตให้เพิ่มขึ้นในอนาคตอันใกล้ ในขณะที่เงินทุนดำเนินการยังไม่มากพอ กลุ่มฯ ควรเริ่มวางแผนการเขียนโครงการเตรียมขอรับการสนับสนุนทางการเงินจากแหล่งการเงินต่างๆ เพื่อให้ทันกับช่วงเวลาที่จำเป็นต้องใช้เงินทุน

เอกสารอ้างอิง

- กฤษณา นิลศรี. 2545. “วิสาหกิจชุมชน กับการพัฒนาเศรษฐกิจจากหญ้า”. 23,12 (ธันวาคม). 68-71.
- จารุพงศ์ พลเดช. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.cdd.moi.go.th/jarupong/j462204.doc. (20 ตุลาคม 2546).
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. 2542. **ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล, บรรณาธิการ. 2545. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ก เซ็นเตอร์ จำกัด.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ. 2547. **รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์**. เชียงใหม่: โครงการ การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน, ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2546. “**การพัฒนากลุ่มลูกค้าให้มีความสามารถในการผลิตและการดำเนินธุรกิจ**” . [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.baac.in.th/technical/110946. (20 ตุลาคม 2546).
- พิทยา ว่องกุล. 2545. “ธุรกิจชุมชน-วิสาหกิจชุมชนแบบองค์รวมที่ยั่งยืน”. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ก เซ็นเตอร์ จำกัด.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจชุมชน. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: www.yala.riy.ac.th/~research/document/publication/smce.html. (20 ตุลาคม 2546).
- เสรี พงศ์พิศ. 2546. **ฐานความคิดจากแผนแม่บทสู่วิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ภูมิปัญญาไท.

ภาคผนวก ก.

รูปภาพ



รูปที่ ก.1 นางกุลลาบ กันกา (ประธานกลุ่มฯ)



รูปที่ ก.2 นายจำรัส กันกา (ฝ่ายตลาด)



รูปที่ ก.3 คณะกรรมการกลุ่มฯ



รูปที่ ก.4 ที่ทำการกลุ่มฯ



รูปที่ ก.5 กล่องทิชชูเยื่อปอสา



รูปที่ ก.6 กล่องหัวใจ 3 ใบเถาเยื่อปอสา



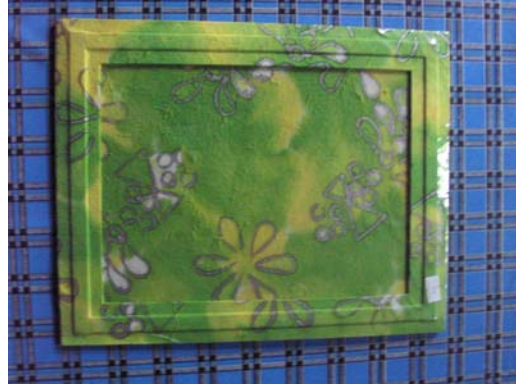
รูปที่ ก.7 สมุดโน้ต



รูปที่ ก.8 กล่องหัวใจและกล่องสี่เหลี่ยม



รูปที่ ก.9 กล่องทิชชูสี



รูปที่ ก.10 กรอบรูป



รูปที่ ก.11 การจัดเก็บผลิตภัณฑ์



รูปที่ ก.12 การจัดเก็บปัจจัยการผลิต



รูปที่ ก.13 การผลิตดอกไม้ขนาดเล็ก



รูปที่ ก.14 การผลิตกรอบรูป



รูปที่ ก. 15 เครื่องตัดกระดาษไฟฟ้า



รูปที่ ก.16 เครื่องกระแทก



รูปที่ ก.17 เครื่องแป็คถุง

ภาคผนวก ข. การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

ได้แก่การคำนวณวัตถุดิบที่เป็นกระดาษและกระดาษแข็งชนิดต่างๆ รวมถึงกาวและลวดกลีบเลี้ยง โดยมีหลักในการคำนวณเหมือนกัน คือ คำนวณจากราคากระดาษเทียบกับจำนวนชิ้นงานที่ผลิตได้ ดังตัวอย่าง

ตัวอย่าง การคำนวณต้นทุนกระดาษแข็งเบอร์ 8 ซึ่งใช้ผลิตกล่องหัวใจเล็ก ซึ่งกระดาษชนิดนี้มีราคาเฉลี่ยแผ่นละ 4.375 บาท สามารถนำมาผลิตกล่องหัวใจเล็กได้ 6 ใบ ดังนั้นจะมีต้นทุนต่อใบที่ $4.375 / 6 = 0.73$ บาท (รายละเอียดการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบหลัก แสดงในตารางภาคผนวก ข.1 – ข.12

การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือนผลิต

เริ่มจากการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และโรงเรือนการผลิตต่อปี โดยการนำจำนวนของอุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิดคูณกับมูลค่าของอุปกรณ์นั้นๆ จากนั้นหารด้วยอายุการใช้งานของแต่ละชนิด

การคำนวณหาค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตแต่ละชนิด ในกรณีที่ผู้ผลิตทราบเวลาในการใช้อุปกรณ์การผลิตชนิดนั้นๆ ในการคำนวณจะใช้เวลาที่มีการใช้ต่อการผลิตชิ้นงาน 1 ชิ้น คูณกับปริมาณผลิตภัณฑ์ชนิดนั้นๆ ที่ผลิตได้ต่อปี จากนั้นนำค่าที่ได้ไปเทียบบัญญัติไตรยางค์หาสัดส่วนของค่าเสื่อมราคาต่อผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะต้องรับภาระ แล้วนำค่าที่ได้หารด้วยจำนวนผลิตภัณฑ์ชนิดนั้นๆ ที่ผลิตได้ทั้งหมดต่อปี ค่าที่ได้จะเป็นค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ตัวอย่าง

การคำนวณค่าเสื่อมราคาเครื่องตัดกระดาษแบบมือโยกในการผลิตกล่องทิชชูเยื่อปอสา พบว่า การตัดกระดาษแข็งเพื่อผลิตกล่องชนิดนี้ 1 ใบ ใช้เวลาในการตัด 0.8 นาที และมีผลผลิตต่อปีเมื่อพิจารณาจากจำนวนที่ผลิตได้ที่ 859 ใบ ดังนั้นเวลาในการใช้อุปกรณ์ชนิดนี้ทั้งหมดต่อปีในการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดนี้เท่ากับ $(859 \times 0.8) = 687$ นาที

ใช้หลักการคำนวณนี้เช่นเดียวกับการคำนวณกับผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ และรวมเวลาทั้งหมดที่ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดมีการใช้เครื่องตัดกระดาษแบบมือโยก จากนั้นหาสัดส่วนของค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ชนิดนี้ที่ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต้องรับผิดชอบ โดยการเทียบบัญญัติไตรยางค์

จากค่าที่ได้ที่ 687 นาที ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 6.05 ของเวลาที่มีการใช้ทั้งหมด และเมื่อพิจารณาจากค่าเสื่อมราคาต่อปีของเครื่องตัดกระดาษแบบมือโยกที่ 3,000 บาทต่อปี พบว่า เมื่อเทียบบัญญัติไตรยางค์กล่องทิชชูเยื่อปอสาจะต้องรับภาระค่าเสื่อมจำนวน 181.60 บาท และเมื่อหารด้วยจำนวนกล่องทิชชูเยื่อปอสาที่ผลิตได้ต่อปีที่ 859 ใบ ก็จะได้ค่าเสื่อมราคาเครื่องตัดกระดาษแบบมือโยกต่อหน่วยในการผลิตกล่องทิชชูเยื่อปอสาเท่ากับ $181.60 / 859 = 0.2114$ บาท/ใบ

ในกรณีที่เป็นการอุปโภคการผลิตที่ไม่ทราบเวลาในการใช้ที่แน่ชัด ในการคำนวณจะใช้ค่าเสื่อมราคาต่อปีของอุปกรณ์ชนิดนั้นๆ และคำนวณหาสัดส่วนของค่าเสื่อมราคาที่เกิดจากแต่ละชนิดจะต้องรับภาระ โดยพิจารณาจากจำนวนผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่ผลิตได้ต่อปี จากนั้นหารด้วยจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ของแต่ละชนิด ค่าที่ได้จะเป็นค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิตชนิดนั้นๆ ต่อหน่วย

(รายละเอียดการคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต แสดงในตารางที่ ข.13 – ข.34)

การคำนวณต้นทุนวัสดุ

ได้แก่การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบกระดาษ กรรไกร คัตเตอร์และใบมีด ซึ่งมีหลักการคำนวณเช่นเดียวกับการคำนวณค่าเสื่อมราคา โดยใช้ค่าใช้จ่ายต่อปีของวัสดุชนิดนั้นๆ และคำนวณหาสัดส่วนของค่าใช้จ่ายที่ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะต้องรับภาระ โดยพิจารณาจากจำนวนผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่ผลิตได้ต่อปี จากนั้นหารด้วยจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ของแต่ละชนิด ค่าที่ได้จะเป็นค่าใช้จ่ายวัสดุชนิดนั้นๆ ต่อหน่วย

ตัวอย่าง

การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อกรรไกรในการผลิตกล่องทิชชูเยื่อปอสา จากการสำรวจ พบว่ากลุ่มฯ มีค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อกรรไกรเท่ากับ 600 บาทต่อปี เมื่อพิจารณาจากกล่องทิชชูเยื่อปอสาที่มีการทอที่ 859 ใบ (ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ผลิตได้ทั้งหมดเท่ากับ 54,308 ชิ้น) ทำให้มีสัดส่วนที่ต้องรับผิดชอบ

$$(600 \times 600) / 54,308 = 9.49 \text{ บาท}$$

เมื่อนำค่าที่ได้หารด้วยจำนวนกล่องทิชชูเยื่อปอสาที่ผลิตได้ทั้งหมดที่ 859 ใบ จะได้ต้นทุนค่าใช้จ่ายกรรไกรต่อหน่วยที่กล่องทิชชูเยื่อปอสาจะต้องรับภาระเท่ากับ $9.49 / 859 = 0.011$ บาท/ใบ

(รายละเอียดการคำนวณต้นทุนวัสดุ แสดงในตารางภาคผนวก ข.35 – ข.38)

การคำนวณต้นทุนค่าแรงงานในการผลิต

แบ่งเป็นการคำนวณค่าจ้างที่จ่ายให้กับแรงงานซึ่งเป็นเงินสด และค่าแรงในการตัดกระดาษที่ไปเป็นเงินสด ซึ่งค่าจ้างการผลิตจะจ่ายเป็นรายชิ้น ส่วนค่าแรงที่ไม่เป็นเงินสดก็คำนวณเป็นรายชิ้นเช่นกัน ตัวอย่างเช่น ค่าจ้างในการผลิตกล่องทิชชูเยื่อปอสาอยู่ที่ใบละ 10 บาท ส่วนค่าแรงที่ไม่เป็นเงินสดในการตัดกระดาษเพื่อใช้ผลิตกล่องชนิดนี้อยู่ที่ใบละ 4 บาท (รายละเอียดแสดงในตารางภาคผนวก ข.39 – ข.40)

การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต

ได้แก่การคำนวณค่าไฟฟ้า ค่าน้ำมัน และสีย้อมผ้า ซึ่งมีหลักการคำนวณเช่นเดียวกับการคำนวณค่าเสื่อมราคา โดยใช้ค่าใช้จ่ายต่อปีของค่าใช้จ่ายนั้นๆ และคำนวณหาสัดส่วนของค่าใช้จ่ายที่ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะต้องรับภาระ โดยพิจารณาจากจำนวนผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่ผลิตได้ต่อปี จากนั้นหารด้วยจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ของแต่ละชนิด ค่าที่ได้จะเป็นค่าใช้จ่ายด้านการผลิตชนิดนั้นๆ ต่อหน่วย

ตัวอย่าง

การคำนวณต้นทุนค่าไฟฟ้าในการผลิตกล่องทึบซีพอสจาก การสำรวจ พบว่า กลุ่มฯ มีค่าไฟฟ้าเท่ากับ 2,400 บาทต่อปี เมื่อพิจารณาจากกล่องทึบซีพอสที่มีการทอที่ 859 ใบ (ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ผลิตได้ทั้งหมดเท่ากับ 54,308 ชิ้น) ทำให้มีสัดส่วนที่ต้องรับผิดชอบ

$$(859 \times 2,400) / 54,308 = 37.96 \text{ บาท}$$

เมื่อนำค่าที่ได้หารด้วยจำนวนกล่องทึบซีพอสที่ผลิตได้ทั้งหมดที่ 859 ใบ จะได้ต้นทุนค่าใช้จ่ายกรรไกรต่อหน่วยที่กล่องทึบซีพอสจะต้องรับภาระเท่ากับ $37.96 / 859 = 0.0442$ บาท/ใบ

(รายละเอียดการคำนวณต้นทุนวัสดุ แสดงในตารางภาคผนวก ข.41 – ข.43)

การคำนวณต้นทุนด้านการตลาด

ได้แก่การคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ ด้านการตลาด รวมถึงค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ด้านการตลาด ซึ่งมีหลักการคำนวณเช่นเดียวกับการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต โดยใช้ค่าเสื่อมราคาด้านการตลาดหรือค่าใช้จ่ายต่อปีของค่าใช้จ่ายด้านการตลาดนั้นๆ และคำนวณหาสัดส่วนของค่าเสื่อมหรือค่าใช้จ่ายที่ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะต้องรับภาระ โดยพิจารณาจากจำนวนผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่ผลิตได้ต่อปี จากนั้นหารด้วยจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ของแต่ละชนิด ค่าที่ได้จะเป็นค่าเสื่อมราคาหรือค่าใช้จ่ายด้านการตลาดชนิดนั้นๆ ต่อหน่วย

ตัวอย่าง

การคำนวณต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ที่กล่องทึบซีพอสต้องรับภาระ จากการสำรวจ พบว่า กลุ่มฯ มีค่าใช้จ่ายด้านบรรจุภัณฑ์เท่ากับ 6,000 บาทต่อปี เมื่อพิจารณาจากกล่องทึบซีพอสที่มีการทอที่ 859 ใบ (ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ผลิตได้ทั้งหมดเท่ากับ 54,308 ชิ้น) ทำให้มีสัดส่วนที่ต้องรับผิดชอบ

$$(859 \times 6,000) / 54,308 = 94.90 \text{ บาท}$$

เมื่อนำค่าที่ได้หารด้วยจำนวนกล่องทึบซีพอสที่ผลิตได้ทั้งหมดที่ 859 ใบ จะได้ต้นทุนค่าใช้จ่ายกรรไกรต่อหน่วยที่กล่องทึบซีพอสจะต้องรับภาระเท่ากับ $94.90 / 859 = 0.1105$ บาท/ใบ

(รายละเอียดการคำนวณต้นทุนวัสดุ แสดงในตารางภาคผนวก ข.44 – ข.52)

การคำนวณต้นทุนด้านการจัดการ

ได้แก่การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาด้านการจัดการชนิดต่างๆ เช่น โต๊ะพับ แก้วน้ำ ตาชั่งขนาด 60 กิโลกรัมและเครื่องทำน้ำเย็น ซึ่งมีหลักการคำนวณเช่นเดียวกับการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต โดยใช้ค่าเสื่อมราคาด้านการจัดการนั้นๆ และคำนวณหาสัดส่วนของค่าเสื่อมที่ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะต้องรับภาระ โดยพิจารณาจากจำนวนผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่ผลิตได้ต่อปี จากนั้นหารด้วยจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ของแต่ละชนิด ค่าที่ได้จะเป็นค่าเสื่อมราคาด้านการจัดการชนิดนั้นๆ ต่อหน่วย

ตัวอย่าง

การคำนวณต้นทุนได้ะปับที่กล่งทฤษฎีเยื่อปอสาต้องรับภาระ จากการสำรวจ พบว่า ค่าเสื่อมราคาได้ะปับเท่ากับ 45 บาทต่อปี เมื่อพิจารณาจากกล่งทฤษฎีเยื่อปอสาที่มีการทอที่ 859 ใบ (ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ผลิตได้ทั้งหมดเท่ากับ 54,308 ชิ้น) ทำให้มีสัดส่วนที่ต้องรับผิดชอบ

$$(859 \times 45) / 54,308 = 0.71 \text{ บาท}$$

เมื่อนำค่าที่ได้หารด้วยจำนวนกล่งทฤษฎีเยื่อปอสาที่ผลิตได้ทั้งหมดที่ 859 ใบ จะได้ต้นทุนค่าใช้จ่ายกรรไกรต่อหน่วยที่กล่งทฤษฎีเยื่อปอสาจะต้องรับภาระเท่ากับ $0.71 / 859 = 0.0008$ บาท/ใบ

(รายละเอียดการคำนวณต้นทุนวัสดุ แสดงในตารางภาคผนวก ข.53 – ข.56)

ตารางที่ ข.1 ต้นทุนกระดาดแข็งเบอร์ 8

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/แผ่น)	จำนวนที่ผลิตได้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอชเอสบี	กล่อง	4.375	6	#DIV/0!
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	4.375		#DIV/0!
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	4.375		#DIV/0!
กล่องทึบยูเอสบี	กล่อง	4.375		#DIV/0!
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	4.375		0.73
ดอกมินิโรส	ห่อ	4.375		#DIV/0!
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	4.375		#DIV/0!
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	4.375		#DIV/0!
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	4.375		#DIV/0!
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	4.375		#DIV/0!
กล่องใส่ซองข้าวสวย	กล่อง	4.375		#DIV/0!
เชือกปอสา	เส้น	4.375		#DIV/0!
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	4.375		#DIV/0!

หมายเหตุ : กระดาด 1 รีม ราคา 490 บาท มีทั้งหมด 112 แผ่น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.2 ต้นทุนกระดาดแข็งเบอร์ 16

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/แผ่น)	จำนวนที่ผลิตได้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอชเอสบี	กล่อง	8.82	16	#DIV/0!
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	8.82		#DIV/0!
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	8.82		#DIV/0!
กล่องทึบยูเอสบี	กล่อง	8.82		#DIV/0!
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	8.82		#DIV/0!
ดอกมินิโรส	ห่อ	8.82		#DIV/0!
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	8.82		0.55
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	8.82		0.74
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	8.82		#DIV/0!
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	8.82		#DIV/0!
กล่องใส่ซองข้าวสวย	กล่อง	8.82		#DIV/0!
เชือกปอสา	เส้น	8.82		#DIV/0!
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	8.82		#DIV/0!

หมายเหตุ : กระดาด 1 รีม ราคา 450 บาท มีทั้งหมด 51 แผ่น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.3 ต้นทุนกระดาดแข็งเบอร์ 20

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/แผ่น)	จำนวนที่ผลิตได้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอปอสา	กล่อง	10	2	5.00
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	10	6	1.67
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	10	4	2.50
กล่องทึบยูซี	กล่อง	10	2	5.00
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	10		#DIV/0!
ดอกกมินิโรส	ห่อ	10		#DIV/0!
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	10		#DIV/0!
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	10		#DIV/0!
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	10	8	1.25
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	10	6	1.67
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	10		#DIV/0!
เชือกปอสา	เส้น	10		#DIV/0!
ถุงกระดาด (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	10		#DIV/0!

หมายเหตุ : กระดาด 1 รีม ราคา 450 บาท มีทั้งหมด 45 แผ่น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.4 ต้นทุนกระดาดแข็งเบอร์ 24

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/แผ่น)	จำนวนที่ผลิตได้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอปอสา	กล่อง	13.24		#DIV/0!
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	13.24		#DIV/0!
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	13.24		#DIV/0!
กล่องทึบยูซี	กล่อง	13.24		#DIV/0!
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	13.24		#DIV/0!
ดอกกมินิโรส	ห่อ	13.24		#DIV/0!
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	13.24		#DIV/0!
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	13.24		#DIV/0!
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	13.24		#DIV/0!
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	13.24		#DIV/0!
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	13.24	3	4.41
เชือกปอสา	เส้น	13.24		#DIV/0!
ถุงกระดาด (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	13.24		#DIV/0!

หมายเหตุ : กระดาด 1 รีม ราคา 490 บาท มีทั้งหมด 37 แผ่น

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.5 ต้นทุนกระดาดสาเบอร์ 03

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/แผ่น)	จำนวนที่ใช้ (แผ่น)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอชเอสบี	กล่อง	2.8		-
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	2.8	3	8.40
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	2.8	4	11.20
กล่องทึบยูเอชบี	กล่อง	2.8		-
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	2.8		-
ดอกกมิลโรส	ห่อ	2.8	1 แผ่นผลิตได้ 160 ดอก	0.02
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	2.8		-
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	2.8		-
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	2.8		-
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	2.8		-
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	2.8		-
เชือกปอสา	เส้น	2.8	1 แผ่นผลิตได้ 12 เส้น	0.23
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	2.8		-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.6 ต้นทุนกระดาดสาสี่

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/แผ่น)	จำนวนที่ผลิตได้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอชเอสบี	กล่อง	10	-	-
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	10	20	0.50
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	10	15	0.67
กล่องทึบยูเอชบี	กล่อง	10	2 กล่องใช้ 3 แผ่น	-
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	10	25	0.40
ดอกกมิลโรส	ห่อ	10	160	0.06
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	10	8 กรอบใช้ 2 แผ่น	2.50
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	10	7 กรอบใช้ 2 แผ่น	2.86
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	10	5 กรอบใช้ 2 แผ่น	4.00
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	10	3 กรอบใช้ 2 แผ่น	6.67
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	10	1	10.00
เชือกปอสา	เส้น	10	-	-
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	10	1	10.00

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.7 ต้นทุนกระดาดสาละยดอก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/แผ่น)	จำนวนที่ผลิตได้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอชเอสบี	กล่อง	7	5	#DIV/0!
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	7		1.40
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	7	3	2.33
กล่องทึบยูเอชบี	กล่อง	7		#DIV/0!
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	7		#DIV/0!
ดอกกมิลิโรส	ห่อ	7		#DIV/0!
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	7		#DIV/0!
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	7		#DIV/0!
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	7		#DIV/0!
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	7		#DIV/0!
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	7		#DIV/0!
เชือกปอสา	เส้น	7		#DIV/0!
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	7		#DIV/0!

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.8 ต้นทุนกระดาดสีกลีบเลี้ยง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/แผ่น)	จำนวนที่ผลิตได้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอชเอสบี	กล่อง	10	650	#DIV/0!
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	10		#DIV/0!
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	10		#DIV/0!
กล่องทึบยูเอชบี	กล่อง	10		#DIV/0!
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	10		#DIV/0!
ดอกกมิลิโรส	ห่อ	10		0.0154
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	10		#DIV/0!
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	10		#DIV/0!
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	10		#DIV/0!
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	10		#DIV/0!
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	10		#DIV/0!
เชือกปอสา	เส้น	10		#DIV/0!
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	10		#DIV/0!

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.9 ต้นทุนฟองน้ำ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/แผ่น)	จำนวนที่ผลิตได้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
กล่องทิชชูเยื่อปอสา	กล่อง	55	55	1.00
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	55	-	-
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	55	-	-
กล่องทิชชูสี	กล่อง	55	55	1.00
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	55	1250	0.04
ดอกกมินิโรส	ห่อ	55	-	-
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	55	130	0.42
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	55	110	0.50
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	55	90	0.61
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	55	70	0.79
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	55	-	-
เชือกปอสา	เส้น	55	-	-
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	55	-	-

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.10 ต้นทุนกาวลาเท็กซ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/กล่อง)	จำนวนที่ผลิตได้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
กล่องทิชชูเยื่อปอสา	กล่อง	480	300	1.60
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	480	600	0.80
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	480	500	0.96
กล่องทิชชูสี	กล่อง	480	300	1.60
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	480	1200	0.40
ดอกกมินิโรส	ห่อ	480	100000	0.0048
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	480	1200	0.40
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	480	1100	0.44
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	480	950	0.51
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	480	800	0.60
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	480	300	1.60
เชือกปอสา	เส้น	480	-	-
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	480	900	0.53

หมายเหตุ : กาวลาเท็กซ์ 1 กล่อง ขนาดบรรจุ 10 กิโลกรัม

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.11 ต้นทุนกายาง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/กล่อง)	จำนวนที่ผลิตได้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอสบีเอส	กล่อง	60	200	0.30
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	60		#DIV/0!
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	60		#DIV/0!
กล่องทึบยูเอสบีเอส	กล่อง	60	200	0.30
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	60	1500	0.04
ดอกกมิลโรส	ห่อ	60		#DIV/0!
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	60		#DIV/0!
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	60		#DIV/0!
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	60		#DIV/0!
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	60		#DIV/0!
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	60	200	0.30
เชือกปอสา	เส้น	60		#DIV/0!
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	60		#DIV/0!

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.12 ต้นทุนลวด (กลีบเลี้ยง)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคา (บาท/เส้น)	จำนวนที่ผลิตได้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอสบีเอส	กล่อง	0.03		
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	0.03		
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	0.03		
กล่องทึบยูเอสบีเอส	กล่อง	0.03		
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	0.03		
ดอกกมิลโรส	ห่อ	0.03	600	0.00005
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	0.03		
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	0.03		
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	0.03		
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	0.03		
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	0.03		
เชือกปอสา	เส้น	0.03		
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	0.03		

หมายเหตุ : ลวด 1 มัด มี 600 เส้น ราคา 18 บาท

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ และโรงเรือนผลิต

ตารางที่ ข.13 ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร อุปกรณ์ และโรงเรือนการผลิตรวม

เครื่องจักร/อุปกรณ์/โรงเรือน	จำนวน	มูลค่า (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม(บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)
เครื่องแพ็คถุง	1	95,000	95,000	10	9,500
เครื่องแพ็ค	1	8,000	8,000	10	800
เครื่องตัดกระดาษแบบมือโยก	1	30,000	30,000	10	3,000
เครื่องตัดกระดาษไฟฟ้า	1	192,600	192,600	10	19,260
เครื่องเจาะแบบตั้ง	1	3,000	3,000	10	300
เครื่องกระแทก	3	15,000	45,000	15	3,000
ค้อน	5	25	125	10	13
ลวดเย็บกระดาษ (เล็ก)	4	40	160	2	80
ลวดเย็บกระดาษ (กลาง)	4	200	800	2	400
ลวดเย็บกระดาษ (ใหญ่)	1	1,500	1,500	10	150
แผ่นรองยางเล็ก	6	190	1,140	2	570
แผ่นรองยางใหญ่ (รองตอกดอก)	3	900	2,700	2	1,350
แผ่นรองพลาสติก	4	600	2,400	2	1,200
ฟุตเหล็ก (30 เซนติเมตร)	6	25	150	5	30
ฟุตเหล็ก (45 เซนติเมตร)	3	80	240	5	48
ฟุตเหล็ก (100 เซนติเมตร)	4	450	1,800	10	180
ไม้บรรทัดไม้	2	20	40	5	8
คีมปากจิ้งจก	5	30	150	10	15
แบบพิมพ์ดอก	43	300-3000	-	3	-
แบบพิมพ์มินิโรส	10	300	3,000	3	1,000
ชั้นเก็บกระดาษสาโครงเหล็ก 3 ชั้น	2	500	1,000	15	67
ชั้นวางเหล็ก 1 ชั้น	1	1,000	1,000	15	67
ตู้ไม้กระจกเก็บผลิตภัณฑ์	6	6,000	36,000	15	2,400
ตู้อลูมิเนียม	1	8,000	8,000	10	800
โต๊ะไม้	5	500	2,500	20	125
ชั้นแขวนเชือกปอสา	1	150	150	10	15
ตู้ไม้เล็ก	1	1,500	1,500	20	75
โรงเรือน	1	200,000	200,000	20	10,000
ค่าเสื่อมราคาการจัดการ					
โต๊ะพับ	1	450	450	10	45
เก้าอี้	50	120	6,000	5	1,200

ตารางที่ ข.13 (ต่อ)

เครื่องจักร/อุปกรณ์/โรงเรือน	จำนวน	มูลค่า (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม(บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)
ตาชั่ง 60 กิโลกรัม	1	500	500	10	50
เครื่องทำน้ำเย็น	1	2,500	2,500	8	313

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.14 ค่าเสื่อมราคาเครื่องตัดกระดาศแบบมือโยก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ (นาท)	ปริมาณการผลิต ต่อปี	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาท)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อ ปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบเยื่อปอสา	กล่อง	0.8	859	687	6.05	181.60	0.2114
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	0.4	1,461	584	5.15	154.41	0.1057
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	0.4	946	378	3.33	99.98	0.1057
กล่องทึบซูสี	กล่อง	0.8	2,248	1,799	15.84	475.32	0.2114
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	0.33	10,135	3,345	29.46	883.88	0.0872
ดอกกมิลโรส	ห่อ		7,669	-	-	-	0.0000
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	0.17	646	110	0.97	29.01	0.0449
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	0.17	561	95	0.84	25.21	0.0449
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	0.17	744	127	1.11	33.44	0.0449
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	0.17	667	113	1.00	29.98	0.0449
กล่องใส่ซองข้าวสวย	กล่อง	0.8	5,142	4,114	36.24	1,087.17	0.2114
เชือกปอสา	เส้น		19,014	-	-	-	0.0000
ถุงกระดาศ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ		4,215	-	-	-	0.0000
รวม			54,308	11,352	100	3,000.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.15 ค่าเสื่อมราคาเครื่องตัดกระดาศไฟฟ้า

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ (นาท)	ปริมาณการผลิต ต่อปี	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาท)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อ ปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบเยื่อปอสา	กล่อง	0.8	859	687	6.05	1,165.87	1.3573
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	0.4	1,461	584	5.15	991.29	0.6787
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	0.4	946	378	3.33	641.89	0.6787
กล่องทึบซูสี	กล่อง	0.8	2,248	1,799	15.84	3,051.55	1.3573
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	0.33	10,135	3,345	29.46	5,674.48	0.5599
ดอกกมิลโรส	ห่อ		7,669	-	-	-	0.0000

ตารางที่ ข.15 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ (นาทึ)	ปริมาณการผลิต ต่อปี	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทึ)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อ ปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	0.17	646	110	0.97	186.26	0.2884
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	0.17	561	95	0.84	161.87	0.2884
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	0.17	744	127	1.11	214.71	0.2884
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	0.17	667	113	1.00	192.47	0.2884
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	0.8	5,142	4,114	36.24	6,979.61	1.3573
เชือกปอสา	เส้น		19,014	-	-	-	0.0000
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ		4,215	-	-	-	0.0000
รวม			54,308	11,352	100	19,260.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.16 ค่าเสื่อมราคาเครื่องเจาะแบบตั้ง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ (นาทึ)	ปริมาณการผลิต ต่อปี	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทึ)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อ ปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึชชื่อย่อปอสา	กล่อง		859	-	-	-	0.0000
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	1	1,461	1,461	50.73	152.18	0.1042
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	1.5	946	1,419	49.27	147.82	0.1563
กล่องทึชชู่สี	กล่อง		2,248	-	-	-	0.0000
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง		10,135	-	-	-	0.0000
ดอกมินิโรส	ห่อ		7,669	-	-	-	0.0000
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน		646	-	-	-	0.0000
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน		561	-	-	-	0.0000
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน		744	-	-	-	0.0000
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน		667	-	-	-	0.0000
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง		5,142	-	-	-	0.0000
เชือกปอสา	เส้น		19,014	-	-	-	0.0000
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ		4,215	-	-	-	0.0000
รวม			54,308	2,879	100	300.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.17 ค่าเสื่อมราคาเครื่องกระแทก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต ต่อปี	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อ ปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอสบีเอส	กล่อง		859	-	-	-	0.0000
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม		1,461	-	-	-	0.0000
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม		946	-	-	-	0.0000
กล่องทึบยูเอสบีเอส	กล่อง		2,248	-	-	-	0.0000
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	0.33	10,135	3,345	4.18	125.37	0.0124
ดอกกมิลโรส	ห่อ	10	7,669	76,685	95.82	2,874.63	0.3749
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน		646	-	-	-	0.0000
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน		561	-	-	-	0.0000
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน		744	-	-	-	0.0000
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน		667	-	-	-	0.0000
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง		5,142	-	-	-	0.0000
เชือกปอสา	เส้น		19,014	-	-	-	0.0000
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ		4,215	-	-	-	0.0000
รวม			54,308	80,030	100	3,000.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.18 ค่าเสื่อมราคาค้อน

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการผลิต ต่อปี	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อ ปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอสบีเอส	กล่อง		859	-	-	-	0.0000
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	2	1,461	2,921	17.40	2.26	0.0015
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	2	946	1,892	11.27	1.46	0.0015
กล่องทึบยูเอสบีเอส	กล่อง		2,248	-	-	-	0.0000
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง		10,135	-	-	-	0.0000
ดอกกมิลโรส	ห่อ		7,669	-	-	-	0.0000
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	1	646	646	3.85	0.50	0.0008
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	1	561	561	3.34	0.43	0.0008
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	1	744	744	4.43	0.58	0.0008
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	1	667	667	3.97	0.52	0.0008
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	1	5,142	5,142	30.63	3.98	0.0008

ตารางที่ ข.18 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ (นาท)	ปริมาณการผลิต ต่อปี	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาท)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อ ปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
เชือกปอสา	เส้น		19,014	-	-	-	0.0000
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	1	4,215	4,215	25.11	3.26	0.0008
รวม			54,308	16,789	100	13.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.19 ค่าเสื่อมราคาลวดเย็บกระดาษ (เล็ก)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อม ราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทิวชู่เย็บปอสา	กล่อง	80.00	859	1.27	0.0015
สมุดไนต์ (16 x 20 cm)	เล่ม	80.00	1,461	2.15	0.0015
สมุดไนต์ (20 x 24 cm)	เล่ม	80.00	946	1.39	0.0015
กล่องทิวชู่สี	กล่อง	80.00	2,248	3.31	0.0015
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	80.00	10,135	14.93	0.0015
ดอกมินิโรส	ห่อ	80.00	7,669	11.30	0.0015
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	80.00	646	0.95	0.0015
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	80.00	561	0.83	0.0015
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	80.00	744	1.10	0.0015
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	80.00	667	0.98	0.0015
กล่องใส่ซองข้าวสวย	กล่อง	80.00	5,142	7.57	0.0015
เชือกปอสา	เส้น	80.00	19,014	28.01	0.0015
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	80.00	4,215	6.21	0.0015
รวม		80.00	54,308	80.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.20 ค่าเสื่อมราคาลวดเย็บกระดาษ (กลาง)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อม ราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทิวชู่เย็บปอสา	กล่อง	400.00	859	6.33	0.0074
สมุดไนต์ (16 x 20 cm)	เล่ม	400.00	1,461	10.76	0.0074
สมุดไนต์ (20 x 24 cm)	เล่ม	400.00	946	6.97	0.0074
กล่องทิวชู่สี	กล่อง	400.00	2,248	16.56	0.0074

ตารางที่ ข.20 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อม ราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	400.00	10,135	74.65	0.0074
ดอกกมิโรส	ห่อ	400.00	7,669	56.48	0.0074
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	400.00	646	4.76	0.0074
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	400.00	561	4.13	0.0074
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	400.00	744	5.48	0.0074
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	400.00	667	4.91	0.0074
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	400.00	5,142	37.87	0.0074
เชือกปอสา	เส้น	400.00	19,014	140.05	0.0074
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	400.00	4,215	31.05	0.0074
รวม		400.00	54,308	400.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.21 ค่าเสื่อมราคาลวดเย็บกระดาษ (ใหญ่)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ (นาที)	ปริมาณการ ผลิตต่อปี	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาที)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อ ปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทิชชูเยื่อปอสา	กล่อง		859	-	-	-	0.0000
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	0.1	1,461	146	60.70	91.05	0.0623
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	0.1	946	95	39.30	58.95	0.0623
กล่องทิชชูสี	กล่อง		2,248	-	-	-	0.0000
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง		10,135	-	-	-	0.0000
ดอกกมิโรส	ห่อ		7,669	-	-	-	0.0000
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน		646	-	-	-	0.0000
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน		561	-	-	-	0.0000
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน		744	-	-	-	0.0000
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน		667	-	-	-	0.0000
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง		5,142	-	-	-	0.0000
เชือกปอสา	เส้น		19,014	-	-	-	0.0000
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ		4,215	-	-	-	0.0000
รวม			54,308	241	100	150.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.22 ค่าเสื่อมราคาแผ่นรองยางเล็ก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการ ผลิตต่อปี	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อ ปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอปอสา	กล่อง		859				0.0000
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม		1,461				0.0000
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม		946				0.0000
กล่องทึบยูดี	กล่อง		2,248				0.0000
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง		10,135				0.0000
ดอกกมนิโรส	ห่อ		7,669				0.0000
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	1	646	646	8.32	47.43	0.0734
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	1	561	561	7.23	41.22	0.0734
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	1	744	744	9.59	54.67	0.0734
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	1	667	667	8.60	49.01	0.0734
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	1	5,142	5,142	66.26	377.67	0.0734
เชือกปอสา	เส้น		19,014				0.0000
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ		4,215				0.0000
รวม			54,308	7,761	100	570.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.23 ค่าเสื่อมราคาแผ่นรองยางใหญ่

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ (นาทีก)	ปริมาณการ ผลิตต่อปี	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาทีก)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อ ปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอปอสา	กล่อง	10	859	8,590	6.26	84.48	0.0983
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	5	1,461	7,303	5.32	71.83	0.0492
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	6	946	5,675	4.13	55.81	0.0590
กล่องทึบยูดี	กล่อง	10	2,248	22,482	16.38	221.11	0.0983
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	2	10,135	20,270	14.77	199.35	0.0197
ดอกกมนิโรส	ห่อ		7,669				0.0000
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	5	646	3,229	2.35	31.76	0.0492
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	5	561	2,806	2.04	27.60	0.0492
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	5	744	3,722	2.71	36.61	0.0492
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	5	667	3,336	2.43	32.81	0.0492
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	10	5,142	51,423	37.46	505.73	0.0983

ตารางที่ ข.23 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ (นาท)	ปริมาณการ ผลิตต่อปี	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาท)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อ ปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
เชือกปอสา	เส้น		19,014				0.0000
ถุงกระดาศ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	2	4,215	8,431	6.14	82.92	0.0197
รวม			54,308	137,267	100	1,350.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.24 ค่าเสื่อมราคาแผ่นรองพลาสติก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ (นาท)	ปริมาณการ ผลิตต่อปี	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (นาท)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อ ปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบขุยมะพร้าว	กล่อง		859				0.0000
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม		1,461				0.0000
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม		946				0.0000
กล่องทึบขุยมะพร้าว	กล่อง		2,248				0.0000
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	0.33	10,135	3,345	4.18	50.15	0.0049
ดอกกมิลิโรส	ห่อ	10	7,669	76,685	95.82	1,149.85	0.1499
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน		646				0.0000
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน		561				0.0000
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน		744				0.0000
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน		667				0.0000
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง		5,142				0.0000
เชือกปอสา	เส้น		19,014				0.0000
ถุงกระดาศ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ		4,215				0.0000
รวม			54,308	80,030	100	1,200.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.25 ค่าเสื่อมราคาฟุตเหล็ก (30 เซนติเมตร)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอปอสา	กล่อง	30.00	859	1.41	0.0016
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	30.00	1,461	2.40	0.0016
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	30.00	946	1.55	0.0016
กล่องทึบยูเอ	กล่อง	30.00	2,248	3.69	0.0016
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	30.00	10,135	16.64	0.0016
ดอกกมินโรส	ห่อ	30.00		0.00	#DIV/0!
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	30.00	646	1.06	0.0016
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	30.00	561	0.92	0.0016
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	30.00	744	1.22	0.0016
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	30.00	667	1.10	0.0016
กล่องใส่ซองข้าวสวย	กล่อง	30.00		0.00	#DIV/0!
เชือกปอสา	เส้น	30.00		0.00	#DIV/0!
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	30.00		0.00	#DIV/0!
รวม		30.00	18,267	30.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.26 ค่าเสื่อมราคาฟุตเหล็ก (45 เซนติเมตร)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอปอสา	กล่อง	48.00	859	1.49	0.0017
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	48.00	1,461	2.54	0.0017
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	48.00	946	1.64	0.0017
กล่องทึบยูเอ	กล่อง	48.00	2,248	3.91	0.0017
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	48.00	10,135	17.61	0.0017
ดอกกมินโรส	ห่อ	48.00		0.00	#DIV/0!
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	48.00	646	1.12	0.0017
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	48.00	561	0.98	0.0017
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	48.00	744	1.29	0.0017
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	48.00	667	1.16	0.0017
กล่องใส่ซองข้าวสวย	กล่อง	48.00	5,142	8.93	0.0017

ตารางที่ ข.26 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
เชือกปอสา	เส้น	48.00		0.00	#DIV/0!
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	48.00	4,215	7.32	0.0017
รวม		48.00	27,625	48.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.27 ค่าเสื่อมราคาฟุตเหล็ก (100 เซนติเมตร)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอปอสา	กล่อง	180.00	859	5.60	0.0065
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	180.00	1,461	9.52	0.0065
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	180.00	946	6.16	0.0065
กล่องทึบยูเอ	กล่อง	180.00	2,248	14.65	0.0065
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	180.00	10,135	66.04	0.0065
ดอกมินิโรส	ห่อ	180.00		0.00	#DIV/0!
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	180.00	646	4.21	0.0065
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	180.00	561	3.66	0.0065
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	180.00	744	4.85	0.0065
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	180.00	667	4.35	0.0065
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	180.00	5,142	33.51	0.0065
เชือกปอสา	เส้น	180.00		0.00	#DIV/0!
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	180.00	4,215	27.47	0.0065
รวม		180.00	27,625	180.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.28 ค่าเสื่อมราคาไม้บรรทัดไม้

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอปอสา	กล่อง	8.00	859	0.38	0.0004
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	8.00	1,461	0.64	0.0004
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	8.00	946	0.41	0.0004

ตารางที่ ข.28 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบชุดสี	กล่อง	8.00	2,248	0.98	0.0004
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	8.00	10,135	4.44	0.0004
ดอกมินิโรส	ห่อ	8.00		0.00	#DIV/0!
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	8.00	646	0.28	0.0004
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	8.00	561	0.25	0.0004
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	8.00	744	0.33	0.0004
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	8.00	667	0.29	0.0004
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	8.00		0.00	#DIV/0!
เชือกปอสา	เส้น	8.00		0.00	#DIV/0!
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	8.00		0.00	#DIV/0!
รวม		8.00	18,267	8.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.29 ค่าเสื่อมราคาคิมปากจิ้งจก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบชุดเยื่อปอสา	กล่อง	15.00	859	0.24	0.0003
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	15.00	1,461	0.40	0.0003
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	15.00	946	0.26	0.0003
กล่องทึบชุดสี	กล่อง	15.00	2,248	0.62	0.0003
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	15.00	10,135	2.80	0.0003
ดอกมินิโรส	ห่อ	15.00	7,669	2.12	0.0003
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	15.00	646	0.18	0.0003
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	15.00	561	0.16	0.0003
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	15.00	744	0.21	0.0003
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	15.00	667	0.18	0.0003
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	15.00	5,142	1.42	0.0003
เชือกปอสา	เส้น	15.00	19,014	5.25	0.0003
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	15.00	4,215	1.16	0.0003
รวม			54,308	0.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.30 ค่าเสื่อมราคาแบบพิมพ์มินิโรส

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทิชชูเยื่อปอสา	กล่อง	1,000.00	7,669	0.00	#DIV/0!
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	1,000.00		0.00	#DIV/0!
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	1,000.00		0.00	#DIV/0!
กล่องทิชชูสี	กล่อง	1,000.00		0.00	#DIV/0!
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	1,000.00		0.00	#DIV/0!
ดอกมินิโรส	ห่อ	1,000.00		1000.00	0.1304
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	1,000.00		0.00	#DIV/0!
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	1,000.00		0.00	#DIV/0!
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	1,000.00		0.00	#DIV/0!
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	1,000.00		0.00	#DIV/0!
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	1,000.00		0.00	#DIV/0!
เชือกปอสา	เส้น	1,000.00		0.00	#DIV/0!
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	1,000.00		0.00	#DIV/0!
รวม		1,000.00	7,669	1000.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.31 ค่าเสื่อมราคาชั้นเก็บกระดาษสาโครงเหล็ก 3 ชั้น

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทิชชูเยื่อปอสา	กล่อง	67.00	859	1.06	0.0012
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	67.00	1,461	1.80	0.0012
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	67.00	946	1.17	0.0012
กล่องทิชชูสี	กล่อง	67.00	2,248	2.77	0.0012
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	67.00	10,135	12.50	0.0012
ดอกมินิโรส	ห่อ	67.00	7,669	9.46	0.0012
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	67.00	646	0.80	0.0012
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	67.00	561	0.69	0.0012
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	67.00	744	0.92	0.0012
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	67.00	667	0.82	0.0012
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	67.00	5,142	6.34	0.0012

ตารางที่ ข.31 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
เชือกปอสา	เส้น	67.00	19,014	23.46	0.0012
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	67.00	4,215	5.20	0.0012
รวม		67.00	54,308	67.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.32 ค่าเสื่อมราคาชั้นวางเหล็ก 1 ชั้น

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอปอสา	กล่อง	67.00	859	1.06	0.0012
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	67.00	1,461	1.80	0.0012
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	67.00	946	1.17	0.0012
กล่องทึบยูซี	กล่อง	67.00	2,248	2.77	0.0012
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	67.00	10,135	12.50	0.0012
ดอกมิโรโรส	ห่อ	67.00	7,669	9.46	0.0012
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	67.00	646	0.80	0.0012
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	67.00	561	0.69	0.0012
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	67.00	744	0.92	0.0012
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	67.00	667	0.82	0.0012
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	67.00	5,142	6.34	0.0012
เชือกปอสา	เส้น	67.00	19,014	23.46	0.0012
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	67.00	4,215	5.20	0.0012
รวม		67.00	54,308	67.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.33 ค่าเสื่อมราคาโต๊ะไม้

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอปอสา	กล่อง	125.00	859	1.98	0.0023
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	125.00	1,461	3.36	0.0023
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	125.00	946	2.18	0.0023
กล่องทึบยูซี	กล่อง	125.00	2,248	5.17	0.0023

ตารางที่ ข.33 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	125.00	10,135	23.33	0.0023
ดอกมินิโรส	ห่อ	125.00	7,669	17.65	0.0023
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	125.00	646	1.49	0.0023
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	125.00	561	1.29	0.0023
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	125.00	744	1.71	0.0023
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	125.00	667	1.54	0.0023
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	125.00	5,142	11.84	0.0023
เชือกปอสา	เส้น	125.00	19,014	43.77	0.0023
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	125.00	4,215	9.70	0.0023
รวม		125.00	54,308	125.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.34 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือน

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอชเอสบีซี	กล่อง	10,000.00	859	158.16	0.1841
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	10,000.00	1,461	268.96	0.1841
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	10,000.00	946	174.16	0.1841
กล่องทึบยูเอชบี	กล่อง	10,000.00	2,248	413.98	0.1841
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	10,000.00	10,135	1866.21	0.1841
ดอกมินิโรส	ห่อ	10,000.00	7,669	1412.05	0.1841
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	10,000.00	646	118.91	0.1841
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	10,000.00	561	103.34	0.1841
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	10,000.00	744	137.08	0.1841
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	10,000.00	667	122.87	0.1841
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	10,000.00	5,142	946.87	0.1841
เชือกปอสา	เส้น	10,000.00	19,014	3501.21	0.1841
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	10,000.00	4,215	776.21	0.1841
รวม		10,000.00	54,308	10,000	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ต้นทุนวัสดุ

ตารางที่ ข.35 ต้นทุนลวดเย็บกระดาษ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบเย็บเอกสาร	กล่อง	5,400.00	859	85.41	0.0994
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	5,400.00	1,461	145.24	0.0994
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	5,400.00	946	94.05	0.0994
กล่องทึบชุดสี	กล่อง	5,400.00	2,248	223.55	0.0994
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	5,400.00	10,135	1007.75	0.0994
ดอกกมิลิโรส	ห่อ	5,400.00	7,669	762.50	0.0994
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	5,400.00	646	64.21	0.0994
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	5,400.00	561	55.80	0.0994
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	5,400.00	744	74.02	0.0994
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	5,400.00	667	66.35	0.0994
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	5,400.00	5,142	511.31	0.0994
เชือกปอสา	เส้น	5,400.00	19,014	1890.65	0.0994
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	5,400.00	4,215	419.15	0.0994
รวม		5,400.00	54,308	5,400	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.36 ค่าใช้จ่ายกรรไกร

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบเย็บเอกสาร	กล่อง	600.00	859	9.49	0.0110
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	600.00	1,461	16.14	0.0110
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	600.00	946	10.45	0.0110
กล่องทึบชุดสี	กล่อง	600.00	2,248	24.84	0.0110
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	600.00	10,135	111.97	0.0110
ดอกกมิลิโรส	ห่อ	600.00	7,669	84.72	0.0110
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	600.00	646	7.13	0.0110
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	600.00	561	6.20	0.0110
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	600.00	744	8.22	0.0110
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	600.00	667	7.37	0.0110

ตารางที่ ข.36 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	600.00	5,142	56.81	0.0110
เชือกปอสา	เส้น	600.00	19,014	210.07	0.0110
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	600.00	4,215	46.57	0.0110
รวม			54,308	0.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.37 ค่าใช้จ่ายคัตเตอร์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบเยื่อปอสา	กล่อง	1,080.00	859	17.08	0.0199
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	1,080.00	1,461	29.05	0.0199
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	1,080.00	946	18.81	0.0199
กล่องทึบพลาสติก	กล่อง	1,080.00	2,248	44.71	0.0199
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	1,080.00	10,135	201.55	0.0199
ดอกมิโนโรส	ห่อ	1,080.00	7,669	152.50	0.0199
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	1,080.00	646	12.84	0.0199
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	1,080.00	561	11.16	0.0199
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	1,080.00	744	14.80	0.0199
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	1,080.00	667	13.27	0.0199
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	1,080.00	5,142	102.26	0.0199
เชือกปอสา	เส้น	1,080.00	19,014	378.13	0.0199
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	1,080.00	4,215	83.83	0.0199
รวม			54,308	0.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.38 ต้นทุนใบมีดคัตเตอร์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบเยื่อปอสา	กล่อง	4,800.00	859	75.92	0.0884
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	4,800.00	1,461	129.10	0.0884
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	4,800.00	946	83.60	0.0884

ตารางที่ ข.38 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบชุดสี	กล่อง	4,800.00	2,248	198.71	0.0884
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	4,800.00	10,135	895.78	0.0884
ดอกกมลินีโรส	ห่อ	4,800.00	7,669	677.78	0.0884
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	4,800.00	646	57.08	0.0884
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	4,800.00	561	49.60	0.0884
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	4,800.00	744	65.80	0.0884
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	4,800.00	667	58.98	0.0884
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	4,800.00	5,142	454.50	0.0884
เชือกปอสา	เส้น	4,800.00	19,014	1680.58	0.0884
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	4,800.00	4,215	372.58	0.0884
รวม		4,800.00	54,308	4,800	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ต้นทุนค่าแรงงาน

ตารางที่ ข.39 ค่าจ้างการผลิต

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าจ้างต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบชุดสี	กล่อง	10.00
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	3.00
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	4.00
กล่องทึบชุดสี	กล่อง	6.00
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	3.00
ดอกกมลินีโรส	ห่อ	6.00
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	3.00
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	3.00
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	3.00
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	4.00
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	6.00
เชือกปอสา	เส้น	1.00
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	2.00

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ ข.40 ค่าแรงตนเองในการตัดกระดาศที่ไม่เป็นเงินสด

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าแรงต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบเยื่อปอสา	กล่อง	4.00
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	2.00
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	2.00
กล่องทึบซี	กล่อง	4.00
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	2.00
ดอกมินิโรส	ห่อ	2.00
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	2.00
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	2.00
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	2.00
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	2.00
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	4.00
เชือกปอสา	เส้น	-
ถุงกระดาศ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	1.00

ที่มา : จากการสำรวจ

ต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต

ตารางที่ ข.41 ค่าไฟฟ้า

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบเยื่อปอสา	กล่อง	2,400.00	859	37.96	0.0442
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	2,400.00	1,461	64.55	0.0442
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	2,400.00	946	41.80	0.0442
กล่องทึบซี	กล่อง	2,400.00	2,248	99.36	0.0442
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	2,400.00	10,135	447.89	0.0442
ดอกมินิโรส	ห่อ	2,400.00	7,669	338.89	0.0442
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	2,400.00	646	28.54	0.0442
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	2,400.00	561	24.80	0.0442
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	2,400.00	744	32.90	0.0442
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	2,400.00	667	29.49	0.0442
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	2,400.00	5,142	227.25	0.0442

ตารางที่ ข.41 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
เชือกปอสา	เส้น	2,400.00	19,014	840.29	0.0442
ถุงกระดาศ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	2,400.00	4,215	186.29	0.0442
รวม		2,400.00	54,308	2,400.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.42 ค่าน้ำมัน (การผลิต)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบขุยมะพร้าว	กล่อง	7,200.00	859	113.88	0.1326
สมุดไนต์ (16 x 20 cm)	เล่ม	7,200.00	1,461	193.65	0.1326
สมุดไนต์ (20 x 24 cm)	เล่ม	7,200.00	946	125.40	0.1326
กล่องทึบขุส	กล่อง	7,200.00	2,248	298.07	0.1326
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	7,200.00	10,135	1343.67	0.1326
ดอกมินิโรส	ห่อ	7,200.00	7,669	1016.67	0.1326
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	7,200.00	646	85.61	0.1326
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	7,200.00	561	74.40	0.1326
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	7,200.00	744	98.69	0.1326
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	7,200.00	667	88.47	0.1326
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	7,200.00	5,142	681.75	0.1326
เชือกปอสา	เส้น	7,200.00	19,014	2520.87	0.1326
ถุงกระดาศ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	7,200.00	4,215	558.87	0.1326
รวม		7,200.00	54,308	7,200	

หมายเหตุ : ค่าน้ำมันสำหรับการผลิตประมาณ 600 บาทต่อเดือน

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.43 ต้นทุนสีย้อมผ้า

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอปอสา	กล่อง	110.00	859	1.74	0.0020
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	110.00	1,461	2.96	0.0020
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	110.00	946	1.92	0.0020
กล่องทึบยูสึ	กล่อง	110.00	2,248	4.55	0.0020
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	110.00	10,135	20.53	0.0020
ดอกกมิโรส	ห่อ	110.00	7,669	15.53	0.0020
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	110.00	646	1.31	0.0020
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	110.00	561	1.14	0.0020
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	110.00	744	1.51	0.0020
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	110.00	667	1.35	0.0020
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	110.00	5,142	10.42	0.0020
เชือกปอสา	เส้น	110.00	19,014	38.51	0.0020
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	110.00	4,215	8.54	0.0020
รวม		110.00	54,308	110.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ต้นทุนด้านการตลาด

ตารางที่ ข.44 ค่าใช้จ่ายบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอปอสา	กล่อง	6,000.00	859	94.90	0.1105
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	6,000.00	1,461	161.38	0.1105
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	6,000.00	946	104.50	0.1105
กล่องทึบยูสึ	กล่อง	6,000.00	2,248	248.39	0.1105
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	6,000.00	10,135	1119.73	0.1105
ดอกกมิโรส	ห่อ	6,000.00	7,669	847.23	0.1105
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	6,000.00	646	71.35	0.1105
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	6,000.00	561	62.00	0.1105

ตารางที่ ข.44 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	6,000.00	744	82.25	0.1105
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	6,000.00	667	73.72	0.1105
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	6,000.00	5,142	568.12	0.1105
เชือกปอสา	เส้น	6,000.00	19,014	2100.73	0.1105
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	6,000.00	4,215	465.73	0.1105
รวม		6,000.00	54,308	6,000	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.45 ค่าน้ำมัน (การตลาด)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กล่องทิชชูเยื่อปอสา	กล่อง	10,800.00	859	170.82	0.1989
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	10,800.00	1,461	290.48	0.1989
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	10,800.00	946	188.09	0.1989
กล่องทิชชูสี	กล่อง	10,800.00	2,248	447.10	0.1989
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	10,800.00	10,135	2015.51	0.1989
ดอกกมินิโรส	ห่อ	10,800.00	7,669	1525.01	0.1989
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	10,800.00	646	128.42	0.1989
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	10,800.00	561	111.60	0.1989
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	10,800.00	744	148.04	0.1989
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	10,800.00	667	132.70	0.1989
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	10,800.00	5,142	1022.62	0.1989
เชือกปอสา	เส้น	10,800.00	19,014	3781.31	0.1989
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	10,800.00	4,215	838.31	0.1989
รวม		10,800.00	54,308	10,800	

หมายเหตุ : ค่าน้ำมันสำหรับการตลาดประมาณ 900 บาทต่อเดือน

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.46 ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอสบีซี	กล่อง	36,000.00	859	569.39	0.6629
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	36,000.00	1,461	968.26	0.6629
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	36,000.00	946	626.98	0.6629
กล่องทึบยูเอสบีซี	กล่อง	36,000.00	2,248	1490.33	0.6629
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	36,000.00	10,135	6718.36	0.6629
ดอกกมินีโรส	ห่อ	36,000.00	7,669	5083.36	0.6629
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	36,000.00	646	428.07	0.6629
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	36,000.00	561	372.02	0.6629
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	36,000.00	744	493.47	0.6629
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	36,000.00	667	442.34	0.6629
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	36,000.00	5,142	3408.73	0.6629
เชือกปอสา	เส้น	36,000.00	19,014	12604.37	0.6629
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	36,000.00	4,215	2794.36	0.6629
รวม		36,000.00	54,308	36,000	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.47 ค่าเสื่อมราคาเครื่องแพ็คถุง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ (วินาที)	ปริมาณการ ผลิตต่อปี	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (วินาที)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อ ปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอสบีซี	กล่อง	3	859	2,577	3.67	348.58	0.4058
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	3	1,461	4,382	6.24	592.76	0.4058
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	3	946	2,837	4.04	383.83	0.4058
กล่องทึบยูเอสบีซี	กล่อง	3	2,248	6,745	9.60	912.37	0.4058
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	3	10,135	30,405	43.29	4,112.94	0.4058
ดอกกมินีโรส	ห่อ		7,669	-	-	-	0.0000
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	3	646	1,937	2.76	262.06	0.4058
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	3	561	1,684	2.40	227.75	0.4058
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	3	744	2,233	3.18	302.10	0.4058
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	3	667	2,002	2.85	270.80	0.4058

ตารางที่ ข.47 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ (วินาที)	ปริมาณการ ผลิตต่อปี	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (วินาที)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อ ปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	3	5,142	15,427	21.97	2,086.80	0.4058
เชือกปอสา	เส้น		19,014	-	-	-	0.0000
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ		4,215	-	-	-	0.0000
รวม			54,308	70,229	100	9,500.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.48 ค่าเสื่อมราคาเครื่องแป็ค

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	เวลาที่ใช้ (วินาที)	ปริมาณการ ผลิตต่อปี	เวลาที่ใช้ทั้งหมด (วินาที)	ร้อยละ	ค่าเสื่อมราคาต่อ ปี(บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบเยื่อปอสา	กล่อง	3	859	2,577	3.67	29.35	0.0342
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	3	1,461	4,382	6.24	49.92	0.0342
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	3	946	2,837	4.04	32.32	0.0342
กล่องทึบซูสี	กล่อง	3	2,248	6,745	9.60	76.83	0.0342
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	3	10,135	30,405	43.29	346.35	0.0342
ดอกกมนิโรธ	ห่อ		7,669	-	-	-	0.0000
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	3	646	1,937	2.76	22.07	0.0342
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	3	561	1,684	2.40	19.18	0.0342
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	3	744	2,233	3.18	25.44	0.0342
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	3	667	2,002	2.85	22.80	0.0342
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	3	5,142	15,427	21.97	175.73	0.0342
เชือกปอสา	เส้น		19,014	-	-	-	0.0000
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ		4,215	-	-	-	0.0000
รวม			54,308	70,229	100	800.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.49 ค่าเสื่อมราคาตู้ไม้กระจกเก็บผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิต ต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอสบีเอส	กล่อง	2,400.00	859	37.96	0.0442
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	2,400.00	1,461	64.55	0.0442
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	2,400.00	946	41.80	0.0442
กล่องทึบยูเอสบีเอส	กล่อง	2,400.00	2,248	99.36	0.0442
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	2,400.00	10,135	447.89	0.0442
ดอกกมิลิโรส	ห่อ	2,400.00	7,669	338.89	0.0442
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	2,400.00	646	28.54	0.0442
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	2,400.00	561	24.80	0.0442
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	2,400.00	744	32.90	0.0442
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	2,400.00	667	29.49	0.0442
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	2,400.00	5,142	227.25	0.0442
เชือกปอสา	เส้น	2,400.00	19,014	840.29	0.0442
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	2,400.00	4,215	186.29	0.0442
รวม		2,400.00	54,308	2400.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.50 ค่าเสื่อมราคาตู้อลูมิเนียม

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิต ต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอสบีเอส	กล่อง	800.00	859	12.65	0.0147
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	800.00	1,461	21.52	0.0147
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	800.00	946	13.93	0.0147
กล่องทึบยูเอสบีเอส	กล่อง	800.00	2,248	33.12	0.0147
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	800.00	10,135	149.30	0.0147
ดอกกมิลิโรส	ห่อ	800.00	7,669	112.96	0.0147
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	800.00	646	9.51	0.0147
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	800.00	561	8.27	0.0147
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	800.00	744	10.97	0.0147
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	800.00	667	9.83	0.0147

ตารางที่ ข.50 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิต ต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	800.00	5,142	75.75	0.0147
เชือกปอสา	เส้น	800.00	19,014	280.10	0.0147
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	800.00	4,215	62.10	0.0147
รวม		800.00	54,308	800.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.51 ค่าเสื่อมราคาชั้นแขวนเชือกปอสา

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิต ต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทิชชูเยื่อปอสา	กล่อง			0.00	#DIV/0!
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม			0.00	#DIV/0!
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม			0.00	#DIV/0!
กล่องทิชชูสี	กล่อง			0.00	#DIV/0!
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง			0.00	#DIV/0!
ดอกมินิโรส	ห่อ			0.00	#DIV/0!
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน			0.00	#DIV/0!
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน			0.00	#DIV/0!
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน			0.00	#DIV/0!
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน			0.00	#DIV/0!
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง			0.00	#DIV/0!
เชือกปอสา	เส้น	15.00	19,014	15.00	0.0008
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ			0.00	#DIV/0!
รวม		15.00	19,014	15.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.52 ค่าเสื่อมราคาตู้ไม้เล็ก

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิต ต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอปอสา	กล่อง	75.00	859	1.19	0.0014
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	75.00	1,461	2.02	0.0014
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	75.00	946	1.31	0.0014
กล่องทึบยูเอส	กล่อง	75.00	2,248	3.10	0.0014
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	75.00	10,135	14.00	0.0014
ดอกมินิโรส	ห่อ	75.00	7,669	10.59	0.0014
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	75.00	646	0.89	0.0014
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	75.00	561	0.78	0.0014
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	75.00	744	1.03	0.0014
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	75.00	667	0.92	0.0014
กล่องใส่ของข้าวสวย	กล่อง	75.00	5,142	7.10	0.0014
เชือกปอสา	เส้น	75.00	19,014	26.26	0.0014
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	75.00	4,215	5.82	0.0014
รวม		75.00	54,308	75.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ต้นทุนด้านการจัดการ

ตารางที่ ข.53 ค่าเสื่อมราคาโต๊ะพับ

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอปอสา	กล่อง	45.00	859	0.71	0.0008
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	45.00	1,461	1.21	0.0008
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	45.00	946	0.78	0.0008
กล่องทึบยูเอส	กล่อง	45.00	2,248	1.86	0.0008
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	45.00	10,135	8.40	0.0008
ดอกมินิโรส	ห่อ	45.00	7,669	6.35	0.0008
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	45.00	646	0.54	0.0008

ตารางที่ ข.53 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	45.00	561	0.47	0.0008
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	45.00	744	0.62	0.0008
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	45.00	667	0.55	0.0008
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	45.00	5,142	4.26	0.0008
เชือกปอสา	เส้น	45.00	19,014	15.76	0.0008
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	45.00	4,215	3.49	0.0008
รวม		45.00	54,308	45.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.54 ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กล่องทิชชูเยื่อปอสา	กล่อง	1,200.00	859	18.98	0.0221
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	1,200.00	1,461	32.28	0.0221
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	1,200.00	946	20.90	0.0221
กล่องทิชชูสี	กล่อง	1,200.00	2,248	49.68	0.0221
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	1,200.00	10,135	223.95	0.0221
ดอกกมินิโรส	ห่อ	1,200.00	7,669	169.45	0.0221
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	1,200.00	646	14.27	0.0221
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	1,200.00	561	12.40	0.0221
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	1,200.00	744	16.45	0.0221
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	1,200.00	667	14.74	0.0221
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	1,200.00	5,142	113.62	0.0221
เชือกปอสา	เส้น	1,200.00	19,014	420.15	0.0221
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	1,200.00	4,215	93.15	0.0221
รวม		1,200.00	54,308	1,200.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.55 ค่าเสื่อมราคาตาข่าย 60 กิโลกรัม

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอปอสา	กล่อง	50.00	859	0.79	0.0009
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	50.00	1,461	1.34	0.0009
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	50.00	946	0.87	0.0009
กล่องทึบซูสี	กล่อง	50.00	2,248	2.07	0.0009
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	50.00	10,135	9.33	0.0009
ดอกมินิโรส	ห่อ	50.00	7,669	7.06	0.0009
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	50.00	646	0.59	0.0009
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	50.00	561	0.52	0.0009
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	50.00	744	0.69	0.0009
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	50.00	667	0.61	0.0009
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	50.00	5,142	4.73	0.0009
เชือกปอสา	เส้น	50.00	19,014	17.51	0.0009
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	50.00	4,215	3.88	0.0009
รวม		50.00	54,308	50.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ข.56 ค่าเสื่อมราคาเครื่องทำน้ำเย็น

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
กล่องทึบยูเอปอสา	กล่อง	313.00	859	4.95	0.0058
สมุดโน้ต (16 x 20 cm)	เล่ม	313.00	1,461	8.42	0.0058
สมุดโน้ต (20 x 24 cm)	เล่ม	313.00	946	5.45	0.0058
กล่องทึบซูสี	กล่อง	313.00	2,248	12.96	0.0058
กล่องหัวใจเล็ก	กล่อง	313.00	10,135	58.41	0.0058
ดอกมินิโรส	ห่อ	313.00	7,669	44.20	0.0058
กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)	อัน	313.00	646	3.72	0.0058
กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)	อัน	313.00	561	3.23	0.0058
กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)	อัน	313.00	744	4.29	0.0058
กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)	อัน	313.00	667	3.85	0.0058
กล่องใส่ของชำร่วย	กล่อง	313.00	5,142	29.64	0.0058

ตารางที่ ข.56 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณการผลิตต่อปี (ชิ้น)	สัดส่วนค่าเสื่อมราคา (บาท)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (บาท)
เชือกปอสา	เส้น	313.00	19,014	109.59	0.0058
ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)	ใบ	313.00	4,215	24.30	0.0058
รวม		313.00	54,308	313.00	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

I. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) : แสดงถึงสภาพคล่องระยะสั้น

$$\begin{aligned} 1. \text{ ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)} &= CA - CL && (\text{บาท}) \\ &= 188,720 - 0 && \text{บาท} \\ &= 188,720 \text{ บาท} \end{aligned}$$

กลุ่ม ฯ มีทุนหมุนเวียนสุทธิเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการทั้งหมด 188,720 บาท

II. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio) : แสดงถึงประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาว

2. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{ต้นทุนสินค้าขาย}}{\text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย}} && (\text{ครั้ง หรือ รอบ}) \\ &= 558,507.92 / 32,220 \\ &= 17.33 \text{ ครั้ง หรือ รอบ ประมาณ 17 ครั้ง} \end{aligned}$$

หมายถึง กลุ่ม ฯ มีสินค้าคงเหลือจะหมุนเวียนเปลี่ยนสภาพเป็นยอดขาย 17 ครั้ง / ปี หรือ ประมาณ 21 วัน จึงสามารถขายสินค้าได้ จะเห็นได้ว่า อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง ของกลุ่ม ฯ อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี

2. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)

$$\begin{aligned} &= 365 / 17.33 \\ &= 21.06 \text{ วันหรือประมาณ 21 วัน} \end{aligned}$$

หมายถึง สินค้าที่กลุ่ม ฯผลิตขึ้นมาต้องเก็บไว้ประมาณ 21 วันจึงขายได้ ซึ่งจะเห็นว่า ระยะเวลาที่เก็บสินค้าก่อนขายของกลุ่ม ฯ ไม่นานมาก แสดงว่า กลุ่ม ฯ ขายสินค้าได้ค่อนข้างเร็ว

$$\begin{aligned} 4. \text{ 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)} &= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} && (\text{วัน}) \\ &= - + 21.06 \\ &= 21.06 \text{ วัน หรือ 21 วัน} \end{aligned}$$

5. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{ยอดขาย}}{\text{สินทรัพย์ทั้งหมด}} && (\text{ครั้ง หรือ เท่า}) \\ &= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA) \\ &= 1,076,295 / 799,275.21 \\ &= 1.35 \text{ หรือประมาณ 1 ครั้งหรือเท่า} \end{aligned}$$

หมายถึง สินทรัพย์ทั้งหมดจะก่อให้เกิดยอดขาย 1 ครั้ง / ปี หรือ ยอดขายเป็น 1.35 เท่าของสินทรัพย์ทั้งหมด หรือ หมายถึง เงินลงทุนในสินทรัพย์ทุก ๆ 1 บาท จะก่อให้เกิดยอดขาย 1.35 บาท จะเห็นว่า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด ค่อนข้างต่ำ

III. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)

$$\begin{aligned}
 &= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า}) \\
 &= S / FA \\
 &= 1,076,295 / 556,296 \\
 &= 1.93 \text{ หรือ ประมาณ } 2 \text{ ครั้งหรือเท่า}
 \end{aligned}$$

หมายถึง สินทรัพย์ถาวรจะก่อให้เกิดยอดขาย 2 ครั้ง/ปี ประมาณ 6 เดือน/ครั้ง หรือ ยอดขายเป็น 2 เท่าของสินทรัพย์ถาวรสุทธิ หมายถึง เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรทุก ๆ 1 บาท จะก่อให้เกิดยอดขาย 2 บาท จะเห็นว่า อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร ค่อนข้างดี แสดงว่า กลุ่ม ฯ ยังใช้โรงงานค่อนข้างมีประสิทธิภาพ

III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

$$\begin{aligned}
 7. \text{ Degree of Financial Leverage} &= EBIT / (EBIT - I) \\
 &= EBIT / EBT \quad (\text{เท่า}) \\
 &= 373,675.21 / (373,675.21 - 0) \text{ เท่า} \\
 &= 1 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

แสดงว่า เมื่อกำไรจากการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไป 1 % จะทำให้กำไรต่อหุ้นเปลี่ยนแปลงไป 1 % หรือ กำไรต่อหุ้นเป็น 1 เท่าของกำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจ

IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

8. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

$$\begin{aligned}
 &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ยอดขาย}) \times 100\% \\
 &= (EAT / S) \times 100\% \\
 &= (373,675.21 / 1,076,295) \times 100\% \\
 &= 34.72 \%
 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของยอดขายจะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 34.72 บาท ซึ่งจะเห็นว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนค่อนข้างสูง

$$\begin{aligned}
 9. \text{ อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)} &= (GP / S) \times 100\% \\
 &= (517,787.08 / 1,076,295) \times 100\% \\
 &= 48.11 \%
 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของยอดขายจะก่อให้เกิดกำไรเบื้องต้น 48.11 บาท ซึ่งจะเห็นว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนจากกำไรเบื้องต้นค่อนข้างสูง

อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึง IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และ V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

$$\begin{aligned}
 10. \text{ อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment : ROI)} &= (EAT / \text{Total Assets}) \times 100\% \\
 &= (373,675.21 / 799,275.21) \times 100\% \\
 &= 46.75 \%
 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของการลงทุนจะก่อให้เกิดผลตอบแทน 46.75 บาท ซึ่งจะเห็นว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนค่อนข้างสูง

$$\begin{aligned}
 11. \text{ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)} \\
 &= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\% \\
 &= (EBIT / \text{Total Assets}) \times 100\% \\
 &= (373,675.21 / 799,275.21) \times 100\% \\
 &= 46.75 \%
 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของการลงทุนจากสินทรัพย์รวม กลุ่ม ฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 46.75 บาท จะเห็นว่า กลุ่ม ฯ ได้รับผลตอบแทนจากการสินทรัพย์รวมค่อนข้างสูง

$$\begin{aligned}
 12. \text{ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)} &= (EAT / \text{Equity}) \times 100\% \\
 &= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\% \\
 &= (373,675.21 / 799,275.21) \times 100\% \\
 &= 46.75 \%
 \end{aligned}$$

หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้น จะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 46.75 ซึ่งจะเห็นว่า เจ้าของลงทุน ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนค่อนข้างสูง

ภาคผนวก ค.
ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนกล่องพืชยูเอ็ปอสา

รายการ	กล่องพืชยูเอ็ปอสา							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					18.30	4.00	22.30	
1. วัสดุ								
1.1 วัสดุ								
กระดาดแข็งเบอร์ 8		บาท					0.00	-
กระดาดแข็งเบอร์ 16		บาท					0.00	-
กระดาดแข็งเบอร์ 20		บาท			5.00		5.00	20.68
กระดาดแข็งเบอร์ 24		บาท					0.00	-
กระดาดสาเบอร์ 03		บาท					0.00	-
กระดาดสาสี		บาท					0.00	-
กระดาดสาลายดอก		บาท					0.00	-
กระดาดสีกลีบเลี้ยง		บาท					0.00	-
ฟองน้ำ		บาท			1.00		1.00	4.14
การลาเท็กซ์		บาท			1.60		1.60	6.62
การยาง		บาท			0.30		0.30	1.24
ลวด (กลีบเลี้ยง)		บาท					0.00	-
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ลวดเย็บกระดาด		บาท			0.0994		0.10	0.41
กรรไกร		บาท			0.0110		0.01	0.05
คัตเตอร์		บาท			0.0199		0.02	0.08
ใบมีดคัตเตอร์		บาท			0.0884		0.09	0.37
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.0442		0.04	0.18
ค่าน้ำมัน		บาท			0.1326		0.13	0.55
สีย้อมผ้า		บาท			0.0020		0.00	0.01

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กล่องทึบยูเอปอสา							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			10.00		10.00	41.37
ค่าแรงในการผลิต		บาท				4.00	4.00	16.55
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
เครื่องตัดกระดาษแบบมือโยก		บาท				0.2114	0.2114	0.87
เครื่องตัดกระดาษไฟฟ้า		บาท				1.3573	1.3573	5.61
เครื่องเจาะแบบตั้ง		บาท				0.0000	0.0000	-
เครื่องกะแทก		บาท				0.0000	0.0000	-
ค้อน		บาท				0.0000	0.0000	-
แม่คเย็บเล็ก		บาท				0.0015	0.0015	0.01
แม่คเย็บกลาง		บาท				0.0074	0.0074	0.03
แม่คเย็บใหญ่		บาท				0.0000	0.0000	-
แผ่นรองยาง (เล็ก)		บาท				0.0000	0.0000	-
แผ่นรองยาง (ใหญ่)		บาท				0.0983	0.0983	0.41
แผ่นรองพลาสติก		บาท				0.0000	0.0000	-
ฟุตเหล็ก (30 เซนติเมตร)		บาท				0.0016	0.0016	0.01
ฟุตเหล็ก (45 เซนติเมตร)		บาท				0.0017	0.0017	0.01
ฟุตเหล็ก (100 เซนติเมตร)		บาท				0.0065	0.0065	0.03
ฟุตไม้		บาท				0.0004	0.0004	0.00
คีมปากจิ้งจก		บาท				0.0003	0.0003	0.00
แบบพิมพ์มินิโรส		บาท					0.0000	-
ชั้นเก็บกระดาษสาโครงเหล็ก 3 ชั้น		บาท				0.0012	0.0012	0.01
ชั้นวางเหล็ก 1 ชั้น		บาท				0.0012	0.0012	0.01
โต๊ะไม้		บาท				0.0023	0.00230	0.01
โรงเรือน		บาท				0.1841	0.18413	0.76
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				80.00	18.30	5.88	24.17	100

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กล่องพิษณุเยื่อปอสา							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
ราคาขายส่ง (บาท)					120.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					40.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					97.70			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					101.70			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					95.83			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					33.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					81.42			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					84.75			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					79.86			
ราคาขายปลีก (บาท)					130.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					107.70			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					111.70			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					105.83			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					38.46			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					82.85			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					85.92			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					81.41			

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

รายการ	กล่องทึบเยื่อปอสา							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายบรรจุภัณฑ์		บาท			0.11		0.11	
ค่าน้ำมัน		บาท			0.20		0.20	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			0.66		0.66	
เครื่องแพ็คถุง		บาท				0.4058	0.4058	
เครื่องแพ็ค		บาท				0.0342	0.0342	
ตู้ไม้กระเจกเก็บผลิตภัณฑ์		บาท				0.0442	0.0442	
ตู้อลูมิเนียม		บาท				0.0147	0.0147	
ชั้นแขวนเชือกปอสา		บาท					0.0000	
ตู้ไม้เล็ก		บาท				0.0014	0.0014	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							1.47	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย					25.65			
(บาท) (1)+(2)								
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					94.35			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					104.35			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะพับ						0.0008	0.0008	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้						0.0221	0.0221	
ค่าเสื่อมราคาตาชั่ง 60 กิโลกรัม						0.0009	0.0009	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องทำน้ำเย็น						0.0058	0.0058	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							0.03	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)								
(3)+(4)							25.68	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนสมุดโน้ต (16 x 20 cm)

รายการ	สมุดโน้ต (16 x 20 cm)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					16.16	2.00	18.16	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบ								
กระดาษแข็งเบอร์ 8		บาท					0.00	0.00
กระดาษแข็งเบอร์ 16		บาท					0.00	0.00
กระดาษแข็งเบอร์ 20		บาท			1.67		1.67	8.60
กระดาษแข็งเบอร์ 24		บาท					0.00	0.00
กระดาษสาเบอร์ 03		บาท			8.40		8.40	43.36
กระดาษสาสี		บาท			0.50		0.50	2.58
กระดาษสาลายดอก		บาท			1.40		1.40	7.23
กระดาษสีกลีบเลี้ยง		บาท					0.00	0.00
ฟองน้ำ		บาท					0.00	0.00
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.80		0.80	4.13
กาวยาง		บาท					0.00	0.00
ลวด (กลีบเลี้ยง)		บาท					0.00	0.00
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ลวดเย็บกระดาษ		บาท			0.0994		0.10	0.51
กรรไกร		บาท			0.0110		0.01	0.06
คัตเตอร์		บาท			0.0199		0.02	0.10
ใบมีดคัตเตอร์		บาท			0.0884		0.09	0.46
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.0442		0.04	0.23
ค่าน้ำมัน		บาท			0.1326		0.13	0.68
สีย้อมผ้า		บาท			0.0020		0.00	0.01
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			3.00		3.00	15.48
ค่าแรงในการผลิต		บาท				2.00	2.00	10.32

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	สมุดโน้ต (16 x 20 cm)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					18.84			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					15.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					28.57			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					48.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					53.82			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					44.65			
ราคาขายปลีก (บาท)					40.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					21.84			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					23.84			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					20.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					37.50			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					54.59			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					59.59			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					51.56			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายบรรจุภัณฑ์		บาท			0.11		0.11	
ค่าน้ำมัน		บาท			0.20		0.20	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			0.66		0.66	
เครื่องแพ็คถุง		บาท				0.4058	0.4058	

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

รายการ	สมุดโน้ต (16 x 20 cm)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องแพ็ค		บาท				0.0342	0.0342	
ตู้ไม้กระจกเก็บผลิตภัณฑ์		บาท				0.0442	0.0442	
ตู้อลูมิเนียม		บาท				0.0147	0.0147	
ชั้นแขวนเชือกปอสา		บาท					0.0000	
ตู้ไม้เล็ก		บาท				1.0014	1.0014	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							2.47	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					21.85			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					13.15			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					18.15			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะพับ						0.0008	0.0008	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้						0.0221	0.0221	
ค่าเสื่อมราคาตาชั่ง 60 กิโลกรัม						0.0009	0.0009	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องทำน้ำเย็น						0.0058	0.0058	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							0.03	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							21.88	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนสมุดโน้ต (20 x 24 cm)

รายการ	สมุดโน้ต (20 x 24 cm)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					22.06	2.00	24.06	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบ								
กระดาดแข็งเบอร์ 8		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 16		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 20		บาท			2.50		2.50	9.87
กระดาดแข็งเบอร์ 24		บาท					0.00	0.00
กระดาดสาเบอร์ 03		บาท			11.20		11.20	44.22
กระดาดสาสี		บาท			0.67		0.67	2.63
กระดาดสาลายดอก		บาท			2.33		2.33	9.21
กระดาดสีกลีบเลี้ยง		บาท					0.00	0.00
ฟองน้ำ		บาท					0.00	0.00
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.96		0.96	3.79
กาวยาง		บาท					0.00	0.00
ลวด (กลีบเลี้ยง)		บาท					0.00	0.00
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ลวดเย็บกระดาด		บาท			0.0994		0.10	0.39
กรรไกร		บาท			0.0110		0.01	0.04
คัตเตอร์		บาท			0.0199		0.02	0.08
ใบมีดคัตเตอร์		บาท			0.0884		0.09	0.35
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.0442		0.04	0.17
ค่าน้ำมัน		บาท			0.1326		0.13	0.52
สีย้อมผ้า		บาท			0.0020		0.00	0.01
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			4.00		4.00	15.79
ค่าแรงในการผลิต		บาท				2.00	2.00	7.90

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	สมุดโน้ต (20 x 24 cm)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					32.94			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					29.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					29.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					56.26			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					59.90			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					53.95			
ราคาขายปลีก (บาท)					60.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					21.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					35.94			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					37.94			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					34.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					35.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					59.90			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					63.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					57.78			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายบรรจุภัณฑ์		บาท			0.11		0.11	
ค่าน้ำมัน		บาท			0.20		0.20	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			0.66		0.66	
เครื่องแพ็คถุง		บาท				0.4058	0.4058	

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

รายการ	สมุดโน้ต (20 x 24 cm)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องแพ็ค		บาท				0.0342	0.0342	
ตู้ไม้กระเจกเก็บผลิตภัณฑ์		บาท				0.0442	0.0442	
ตู้อลูมิเนียม		บาท				0.0147	0.0147	
ชั้นแขวนเชือกปอสา		บาท					0.0000	
ตู้ไม้เล็ก		บาท				1.0014	1.0014	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							2.47	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					27.80			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด					27.20			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด					32.20			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะพับ						0.0008	0.0008	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้						0.0221	0.0221	
ค่าเสื่อมราคาตาชั่ง 60 กิโลกรัม						0.0009	0.0009	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องทำน้ำเย็น						0.0058	0.0058	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							0.03	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							27.83	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนกล่งทฤษฎี

รายการ	ต้นทุนกล่งทฤษฎี							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					14.30	4.00	18.30	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบ								
กระดาดแข็งเบอร์ 8		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 16		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 20		บาท			5.00		5.00	24.79
กระดาดแข็งเบอร์ 24		บาท					0.00	0.00
กระดาดสาเบอร์ 03		บาท					0.00	0.00
กระดาดสาสี่		บาท					0.00	0.00
กระดาดสาลายดอก		บาท					0.00	0.00
กระดาดสีกลีบเลี้ยง		บาท					0.00	0.00
ฟองน้ำ		บาท			1.00		1.00	4.96
กาวลาเท็กซ์		บาท			1.60		1.60	7.93
กาวยาง		บาท			0.30		0.30	1.49
ลวด (กลีบเลี้ยง)		บาท					0.00	0.00
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ลวดเย็บกระดาด		บาท			0.0994		0.10	0.49
กรรไกร		บาท			0.0110		0.01	0.05
คัตเตอร์		บาท			0.0199		0.02	0.10
ใบมีดคัตเตอร์		บาท			0.0884		0.09	0.44
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.0442		0.04	0.22
ค่าน้ำมัน		บาท			0.1326		0.13	0.66
สีย้อมผ้า		บาท			0.0020		0.00	0.01
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			6.00		6.00	29.74
ค่าแรงในการผลิต		บาท				4.00	4.00	19.83

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	กลุ่มวิชาชีพ							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					30.70			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					24.83			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					33.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					59.34			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					68.23			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					55.17			
ราคาขายปลีก (บาท)					50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					20.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					31.70			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					35.70			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					29.83			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					40.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					63.40			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					71.40			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					59.65			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายบรรจุภัณฑ์		บาท			0.11		0.11	
ค่าน้ำมัน		บาท			0.20		0.20	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			0.66		0.66	
เครื่องแพ็คถุง		บาท				0.4058	0.4058	

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

รายการ	กล่องทึบขุสี							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
เครื่องแพ็ค		บาท				0.0342	0.0342	
ตู้ไม้กระจกเก็บผลิตภัณฑ์		บาท				0.0442	0.0442	
ตู้อลูมิเนียม		บาท				0.0147	0.0147	
ชั้นแขวนเชือกปอสา		บาท					0.0000	
ตู้ไม้เล็ก		บาท				1.0014	1.0014	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							2.47	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					22.65			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					22.35			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด					27.35			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะพับ						0.0008	0.0008	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้						0.0221	0.0221	
ค่าเสื่อมราคาตาชั่ง 60 กิโลกรัม						0.0009	0.0009	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องทำน้ำเย็น						0.0058	0.0058	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							0.03	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							22.68	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนกล่องหัวใจเล็ก

รายการ	กล่องหัวใจเล็ก							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					5.01	2.00	7.01	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบ								
กระดาดแข็งเบอร์ 8		บาท			0.73		0.73	9.24
กระดาดแข็งเบอร์ 16		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 20		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 24		บาท					0.00	0.00
กระดาดสาเบอร์ 03		บาท					0.00	0.00
กระดาดสาสี่		บาท			0.40		0.40	5.06
กระดาดสาลายดอก		บาท					0.00	0.00
กระดาดสีกลีบเลี้ยง		บาท					0.00	0.00
ฟองน้ำ		บาท			0.04		0.04	0.56
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.40		0.40	5.06
กาวยาง		บาท			0.04		0.04	0.51
ลวด (กลีบเลี้ยง)		บาท					0.00	0.00
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ลวดเย็บกระดาด		บาท			0.0994		0.10	1.26
กรรไกร		บาท			0.0110		0.01	0.14
คัตเตอร์		บาท			0.0199		0.02	0.25
ใบมีดคัตเตอร์		บาท			0.0884		0.09	1.12
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.0442		0.04	0.56
ค่าน้ำมัน		บาท			0.1326		0.13	1.68
สีย้อมผ้า		บาท			0.0020		0.00	0.03
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			3.00		3.00	37.96
ค่าแรงในการผลิต		บาท				2.00	2.00	25.31

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	กล่องหัวใจเล็ก							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					4.99			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					2.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					30.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					29.88			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					49.88			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					20.97			
ราคาขายปลีก (บาท)					12.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					5.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					4.99			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					6.99			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					4.10			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					41.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					41.57			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					58.24			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					34.14			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายบรรจุภัณฑ์		บาท			0.11		0.11	
ค่าน้ำมัน		บาท			0.20		0.20	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			0.66		0.66	
เครื่องแพ็คถุง		บาท				0.4058	0.4058	

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

รายการ	กล่องหัวใจเล็ก							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องแป็ค		บาท				0.0342	0.0342	
ตู้ไม้กระจกเก็บผลิตภัณฑ์		บาท				0.0442	0.0442	
ตู้อลูมิเนียม		บาท				0.0147	0.0147	
ชั้นแขวนเชือกปอสา		บาท					0.0000	
ตู้ไม้เล็ก		บาท				1.0014	1.0014	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							2.47	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					10.38			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					- 0.38			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					1.62			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะพับ						0.0008	0.0008	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้						0.0221	0.0221	
ค่าเสื่อมราคาตาชั่ง 60 กิโลกรัม						0.0009	0.0009	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องทำน้ำเย็น						0.0058	0.0058	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							0.03	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							10.40	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนดอกมิโนโรส

รายการ	ดอกมิโนโรส							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					10.41	2.00	12.41	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบ								
กระดาดแข็งเบอร์ 8		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 16		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 20		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 24		บาท					0.00	0.00
กระดาดสาเบอร์ 03		บาท			0.70		0.70	5.29
กระดาดสาสี่		บาท			2.50		2.50	18.91
กระดาดสาลายดอก		บาท					0.00	0.00
กระดาดสลีกลีบเลี้ยง		บาท			0.62		0.62	4.65
ฟองน้ำ		บาท					0.00	0.00
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.19		0.19	1.45
กาวยาง		บาท					0.00	0.00
ลวด (กลีบเลี้ยง)		บาท			0.002		0.002	0.02
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ลวดเย็บกระดาด		บาท			0.0994		0.10	0.75
กรรไกร		บาท			0.0110		0.01	0.08
คัตเตอร์		บาท			0.0199		0.02	0.15
ใบมีดคัตเตอร์		บาท			0.0884		0.09	0.67
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.0442		0.04	0.33
ค่าน้ำมัน		บาท			0.1326		0.13	1.00
สีย้อมผ้า		บาท			0.0020		0.00	0.02
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			6.00		6.00	45.38
ค่าแรงในการผลิต		บาท				2.00	2.00	15.13

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ดอกเบี้ยโรย							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					9.59			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					6.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					30.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					37.97			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					47.97			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายส่ง (ร้อยละ)					33.89			
ราคาขายปลีก (บาท)					24.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					10.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/ หน่วย)					11.59			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/ หน่วย)					13.59			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/ หน่วย)					10.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					41.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					48.30			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					56.64			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อ ราคาขายปลีก (ร้อยละ)					44.91			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายบรรจุภัณฑ์		บาท			0.11		0.11	
ค่าน้ำมัน		บาท			0.20		0.20	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			0.66		0.66	
เครื่องแพ็คถุง		บาท				0.0000	0.0000	

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

รายการ	ดอกมิโนโรส							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องแพ็ค		บาท				0.0000	0.0000	
ตู้ไม้กระจกเก็บผลิตภัณฑ์		บาท				0.0442	0.0442	
ตู้อลูมิเนียม		บาท				0.0147	0.0147	
ชั้นแขวนเชือกปอสา		บาท					0.0000	
ตู้ไม้เล็ก		บาท				1.0014	1.0014	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							2.03	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					15.26			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด					4.74			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด					8.74			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะพับ						0.0008	0.0008	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้						0.0221	0.0221	
ค่าเสื่อมราคาตาชั่ง 60 กิโลกรัม						0.0009	0.0009	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องทำน้ำเย็น						0.0058	0.0058	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							0.03	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							15.28	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนกรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)

รายการ	กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					7.27	2.00	9.27	
1. วัสดุดิบ								
1.1 วัสดุดิบ								
กระดาดแข็งเบอร์ 8		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 16		บาท			0.55		0.55	5.55
กระดาดแข็งเบอร์ 20		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 24		บาท					0.00	0.00
กระดาดสาเบอร์ 03		บาท					0.00	0.00
กระดาดสาสี่		บาท			2.50		2.50	25.16
กระดาดสาลายดอก		บาท					0.00	0.00
กระดาดสีกลีบเลี้ยง		บาท					0.00	0.00
ฟองน้ำ		บาท			0.42		0.42	4.26
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.40		0.40	4.03
กาวยาง		บาท					0.00	0.00
ลวด (กลีบเลี้ยง)		บาท					0.00	0.00
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ลวดเย็บกระดาด		บาท			0.0994		0.10	1.00
กรรไกร		บาท			0.0110		0.01	0.11
คัตเตอร์		บาท			0.0199		0.02	0.20
ใบมีดคัตเตอร์		บาท			0.0884		0.09	0.89
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.0442		0.04	0.44
ค่าน้ำมัน		บาท			0.1326		0.13	1.33
สีย้อมผ้า		บาท			0.0020		0.00	0.02
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			3.00		3.00	30.19
ค่าแรงในการผลิต		บาท				2.00	2.00	20.13

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					22.73			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					20.06			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					33.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					69.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					75.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					66.88			
ราคาขายปลีก (บาท)					35.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					25.73			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					27.73			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					25.06			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					42.86			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					73.51			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					79.22			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					71.61			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายบรรจุภัณฑ์		บาท			0.11		0.11	
ค่าน้ำมัน		บาท			0.20		0.20	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			0.66		0.66	
เครื่องแพ็คถุง		บาท				0.4058	0.4058	

ตารางที่ ค.7 (ต่อ)

รายการ	กรอบรูป (4 x 6 นิ้ว)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องแพ็ค		บาท				0.0342	0.0342	
ตู้ไม้กระเจกเก็บผลิตภัณฑ์		บาท				0.0442	0.0442	
ตู้อลูมิเนียม		บาท				0.0147	0.0147	
ชั้นแขวนเชือกปอสา		บาท					0.0000	
ตู้ไม้เล็ก		บาท				1.0014	1.0014	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							2.47	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					12.41			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด					17.59			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด					22.59			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะพับ						0.0008	0.0008	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้						0.0221	0.0221	
ค่าเสื่อมราคาตาชั่ง 60 กิโลกรัม						0.0009	0.0009	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องทำน้ำเย็น						0.0058	0.0058	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							0.03	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							12.44	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.8 ต้นทุนกรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)

รายการ	กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					7.93	2.00	9.93	
1. วัสดุุดิบ								
1.1 วัสดุุดิบ								
กระดาดแข็งเบอร์ 8		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 16		บาท			0.74		0.74	6.94
กระดาดแข็งเบอร์ 20		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 24		บาท					0.00	0.00
กระดาดสาเบอร์ 03		บาท					0.00	0.00
กระดาดสาสี่		บาท			2.86		2.86	26.98
กระดาดสาลายดอก		บาท					0.00	0.00
กระดาดสี่กลีบเลี้ยง		บาท					0.00	0.00
ฟองน้ำ		บาท			0.50		0.50	4.72
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.44		0.44	4.12
กาวยาง		บาท					0.00	0.00
ลวด (กลีบเลี้ยง)		บาท					0.00	0.00
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ลวดเย็บกระดาด		บาท			0.0994		0.10	0.94
กรรไกร		บาท			0.0110		0.01	0.10
คัตเตอร์		บาท			0.0199		0.02	0.19
ใบมีดคัตเตอร์		บาท			0.0884		0.09	0.83
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.0442		0.04	0.42
ค่าน้ำมัน		บาท			0.1326		0.13	1.25
สีย้อมผ้า		บาท			0.0020		0.00	0.02
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			3.00		3.00	28.33
ค่าแรงในการผลิต		บาท				2.00	2.00	18.88

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
เครื่องตัดกระดาษแบบมือโยก		บาท				0.0449	0.0449	0.42
เครื่องตัดกระดาษไฟฟ้า		บาท				0.2884	0.2884	2.72
เครื่องเจาะแบบตั้ง		บาท				0.0000	0.0000	0.00
เครื่องกระแทก		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ค้อน		บาท				0.0008	0.0008	0.01
แม่คียบเล็ก		บาท				0.0015	0.0015	0.01
แม่คียบกลาง		บาท				0.0074	0.0074	0.07
แม่คียบใหญ่		บาท				0.0000	0.0000	0.00
แผ่นรองยาง (เล็ก)		บาท				0.0734	0.0734	0.69
แผ่นรองยาง (ใหญ่)		บาท				0.0492	0.0492	0.46
แผ่นรองพลาสติก		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ฟุตเหล็ก (30 เซนติเมตร)		บาท				0.0016	0.0016	0.02
ฟุตเหล็ก (45 เซนติเมตร)		บาท				0.0017	0.0017	0.02
ฟุตเหล็ก (100 เซนติเมตร)		บาท				0.0065	0.0065	0.06
ฟุตไม้		บาท				0.0004	0.0004	0.00
คีมปากจิ้งจก		บาท				0.0003	0.0003	0.00
แบบพิมพ์มินิโรส		บาท					0.0000	0.00
ชั้นเก็บกระดาษสาโครงเหล็ก 3 ชั้น		บาท				0.0012	0.0012	0.01
ชั้นวางเหล็ก 1 ชั้น		บาท				0.0012	0.0012	0.01
โต๊ะไม้		บาท				0.0023	0.00230	0.02
โรงเรือน		บาท				0.1841	0.18413	1.74
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				25.00	7.93	2.67	10.59	100
ราคาขายส่ง (บาท)	35.00							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	10.00							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	25.07							

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					27.07			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					24.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					28.57			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					71.64			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					77.35			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					69.74			
ราคาขายปลีก (บาท)					40.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					30.07			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					32.07			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					29.41			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					37.50			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					75.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					80.18			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					73.52			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายบรรจุภัณฑ์		บาท			0.11		0.11	
ค่าน้ำมัน		บาท			0.20		0.20	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			0.66		0.66	
เครื่องแพ็คถุง		บาท				0.4058	0.4058	

ตารางที่ ค.8 (ต่อ)

รายการ	กรอบรูป (5 x 7 นิ้ว)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องแพ็ค		บาท				0.0342	0.0342	
ตู้ไม้กระเจกเก็บผลิตภัณฑ์		บาท				0.0442	0.0442	
ตู้อลูมิเนียม		บาท				0.0147	0.0147	
ชั้นแขวนเชือกปอสา		บาท					0.0000	
ตู้ไม้เล็ก		บาท				1.0014	1.0014	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							2.47	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					13.06			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด					21.94			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด					26.94			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะพับ						0.0008	0.0008	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้						0.0221	0.0221	
ค่าเสื่อมราคาตาชั่ง 60 กิโลกรัม						0.0009	0.0009	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องทำน้ำเย็น						0.0058	0.0058	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							0.03	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							13.09	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.9 ต้นทุนกรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)

รายการ	กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					9.76	2.00	11.76	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบ								
กระดาดแข็งเบอร์ 8		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 16		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 20		บาท			1.25		1.25	10.06
กระดาดแข็งเบอร์ 24		บาท					0.00	0.00
กระดาดสาเบอร์ 03		บาท					0.00	0.00
กระดาดสาสี่		บาท			4.00		4.00	32.18
กระดาดสาลายดอก		บาท					0.00	0.00
กระดาดสีกลีบเลี้ยง		บาท					0.00	0.00
ฟองน้ำ		บาท			0.61		0.61	4.92
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.51		0.51	4.07
กาวยาง		บาท					0.00	0.00
ลวด (กลีบเลี้ยง)		บาท					0.00	0.00
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ลวดเย็บกระดาด		บาท			0.0994		0.10	0.80
กรรไกร		บาท			0.0110		0.01	0.09
คัตเตอร์		บาท			0.0199		0.02	0.16
ใบมีดคัตเตอร์		บาท			0.0884		0.09	0.71
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.0442		0.04	0.36
ค่าน้ำมัน		บาท			0.1326		0.13	1.07
สีย้อมผ้า		บาท			0.0020		0.00	0.02
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			3.00		3.00	24.14
ค่าแรงในการผลิต		บาท				2.00	2.00	16.09

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
เครื่องตัดกระดาษแบบมือโยก		บาท				0.0449	0.0449	0.36
เครื่องตัดกระดาษไฟฟ้า		บาท				0.2884	0.2884	2.32
เครื่องเจาะแบบตั้ง		บาท				0.0000	0.0000	0.00
เครื่องกระแทก		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ค้อน		บาท				0.0008	0.0008	0.01
แม่คเย็บเล็ก		บาท				0.0015	0.0015	0.01
แม่คเย็บกลาง		บาท				0.0074	0.0074	0.06
แม่คเย็บใหญ่		บาท				0.0000	0.0000	0.00
แผ่นรองยาง (เล็ก)		บาท				0.0734	0.0734	0.59
แผ่นรองยาง (ใหญ่)		บาท				0.0492	0.0492	0.40
แผ่นรองพลาสติก		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ฟุตเหล็ก (30 เซนติเมตร)		บาท				0.0016	0.0016	0.01
ฟุตเหล็ก (45 เซนติเมตร)		บาท				0.0017	0.0017	0.01
ฟุตเหล็ก (100 เซนติเมตร)		บาท				0.0065	0.0065	0.05
ฟุตไม้		บาท				0.0004	0.0004	0.00
คีมปากจิ้งจก		บาท				0.0003	0.0003	0.00
แบบพิมพ์มินิโรส		บาท					0.0000	0.00
ชั้นเก็บกระดาษสาโครงเหล็ก 3 ชั้น		บาท				0.0012	0.0012	0.01
ชั้นวางเหล็ก 1 ชั้น		บาท				0.0012	0.0012	0.01
โต๊ะไม้		บาท				0.0023	0.00230	0.02
โรงเรือน		บาท				0.1841	0.18413	1.48
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				28.00	9.76	2.67	12.43	100
ราคาขายส่ง (บาท)	40.00							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	12.00							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	28.24							

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					30.24			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					27.57			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					30.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					70.59			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					75.59			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					68.93			
ราคาขายปลีก (บาท)					45.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					17.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					33.24			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					35.24			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					32.57			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					37.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					73.86			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					78.30			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					72.38			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายบรรจุภัณฑ์		บาท			0.11		0.11	
ค่าน้ำมัน		บาท			0.20		0.20	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			0.66		0.66	
เครื่องแพ็คถุง		บาท				0.4058	0.4058	

ตารางที่ ค.9 (ต่อ)

รายการ	กรอบรูป (6 x 8 นิ้ว)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องแพ็ค		บาท				0.0342	0.0342	
ตู้ไม้กระเจกเก็บผลิตภัณฑ์		บาท				0.0442	0.0442	
ตู้อลูมิเนียม		บาท				0.0147	0.0147	
ชั้นแขวนเชือกปอสา		บาท					0.0000	
ตู้ไม้เล็ก		บาท				1.0014	1.0014	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							2.47	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					14.90			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด					25.10			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการ ผลิตและการตลาด					30.10			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะพับ						0.0008	0.0008	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้						0.0221	0.0221	
ค่าเสื่อมราคาตาชั่ง 60 กิโลกรัม						0.0009	0.0009	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องทำน้ำเย็น						0.0058	0.0058	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							0.03	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							14.93	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.10 ต้นทุนกรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)

รายการ	กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					14.12	2.00	16.12	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบ								
กระดาดแข็งเบอร์ 8		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 16		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 20		บาท			1.67		1.67	9.93
กระดาดแข็งเบอร์ 24		บาท					0.00	0.00
กระดาดสาเบอร์ 03		บาท					0.00	0.00
กระดาดสาสี่		บาท			6.67		6.67	39.73
กระดาดสาลายดอก		บาท					0.00	0.00
กระดาดสีกลีบเลี้ยง		บาท					0.00	0.00
ฟองน้ำ		บาท			0.79		0.79	4.68
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.60		0.60	3.58
กาวยาง		บาท					0.00	0.00
ลวด (กลีบเลี้ยง)		บาท					0.00	0.00
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ลวดเย็บกระดาด		บาท			0.0994		0.10	0.59
กรรไกร		บาท			0.0110		0.01	0.07
คัตเตอร์		บาท			0.0199		0.02	0.12
ใบมีดคัตเตอร์		บาท			0.0884		0.09	0.53
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.0442		0.04	0.26
ค่าน้ำมัน		บาท			0.1326		0.13	0.79
สีย้อมผ้า		บาท			0.0020		0.00	0.01
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			4.00		4.00	23.84
ค่าแรงในการผลิต		บาท				2.00	2.00	11.92

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
ต้นทุนคงที่								
ค่าเสื่อมราคา								
เครื่องตัดกระดาษแบบมือโยก		บาท				0.0449	0.0449	0.27
เครื่องตัดกระดาษไฟฟ้า		บาท				0.2884	0.2884	1.72
เครื่องเจาะแบบตั้ง		บาท				0.0000	0.0000	0.00
เครื่องกระแทก		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ค้อน		บาท				0.0008	0.0008	0.00
แม่คียบเล็ก		บาท				0.0015	0.0015	0.01
แม่คียบกลาง		บาท				0.0074	0.0074	0.04
แม่คียบใหญ่		บาท				0.0000	0.0000	0.00
แผ่นรองยาง (เล็ก)		บาท				0.0734	0.0734	0.44
แผ่นรองยาง (ใหญ่)		บาท				0.0492	0.0492	0.29
แผ่นรองพลาสติก		บาท				0.0000	0.0000	0.00
ฟุตเหล็ก (30 เซนติเมตร)		บาท				0.0016	0.0016	0.01
ฟุตเหล็ก (45 เซนติเมตร)		บาท				0.0017	0.0017	0.01
ฟุตเหล็ก (100 เซนติเมตร)		บาท				0.0065	0.0065	0.04
ฟุตไม้		บาท				0.0004	0.0004	0.00
คีมปากจิ้งจก		บาท				0.0003	0.0003	0.00
แบบพิมพ์มินิโรส		บาท					0.0000	0.00
ชั้นเก็บกระดาษสาโครงเหล็ก 3 ชั้น		บาท				0.0012	0.0012	0.01
ชั้นวางเหล็ก 1 ชั้น		บาท				0.0012	0.0012	0.01
โต๊ะไม้		บาท				0.0023	0.00230	0.01
โรงเรือน		บาท				0.1841	0.18413	1.10
ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				30.00	14.12	2.67	16.78	100
ราคาขายส่ง (บาท)	45.00							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)	15.00							
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)	28.88							

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					30.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					28.22			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					33.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					64.19			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					68.63			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					62.71			
ราคาขายปลีก (บาท)					50.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					20.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					33.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					35.88			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					33.22			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					40.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					67.77			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					71.77			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					66.44			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายบรรจุภัณฑ์		บาท			0.11		0.11	
ค่าน้ำมัน		บาท			0.20		0.20	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			0.66		0.66	
เครื่องแพ็คถุง		บาท				0.4058	0.4058	

ตารางที่ ค.10 (ต่อ)

รายการ	กรอบรูป (8 x 10 นิ้ว)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องแพ็ค		บาท				0.0342	0.0342	
ตู้ไม้กระจกเก็บผลิตภัณฑ์		บาท				0.0442	0.0442	
ตู้อลูมิเนียม		บาท				0.0147	0.0147	
ชั้นแขวนเชือกปอสา		บาท					0.0000	
ตู้ไม้เล็ก		บาท				1.0014	1.0014	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							2.47	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					19.25			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด					25.75			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด					30.75			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะพับ						0.0008	0.0008	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้						0.0221	0.0221	
ค่าเสื่อมราคาตาชั่ง 60 กิโลกรัม						0.0009	0.0009	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องทำน้ำเย็น						0.0058	0.0058	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							0.03	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							19.28	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.11 ต้นทุนกล่องใส่ของชำร่วย

รายการ	กล่องใส่ของชำร่วย							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					22.71	4.00	26.71	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบ								
กระดาดแข็งเบอร์ 8		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 16		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 20		บาท					0.00	0.00
กระดาดแข็งเบอร์ 24		บาท			4.41		4.41	15.40
กระดาดสาเบอร์ 03		บาท					0.00	0.00
กระดาดสาสี่		บาท			10.00		10.00	34.89
กระดาดสาลายดอก		บาท					0.00	0.00
กระดาดสีกลีบเลี้ยง		บาท					0.00	0.00
ฟองน้ำ		บาท					0.00	0.00
กาวลาเท็กซ์		บาท			1.60		1.60	5.58
กาวยาง		บาท			0.30		0.30	1.05
ลวด (กลีบเลี้ยง)		บาท					0.00	0.00
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ลวดเย็บกระดาด		บาท			0.0994		0.10	0.35
กรรไกร		บาท			0.0110		0.01	0.04
คัตเตอร์		บาท			0.0199		0.02	0.07
ใบมีดคัตเตอร์		บาท			0.0884		0.09	0.31
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.0442		0.04	0.15
ค่าน้ำมัน		บาท			0.1326		0.13	0.46
สีย้อมผ้า		บาท			0.0020		0.00	0.01
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			6.00		6.00	20.94
ค่าแรงในการผลิต		บาท				4.00	4.00	13.96

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	กล่องใส่ของข้าวสวย							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					17.29			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					11.34			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					30.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					33.22			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					43.22			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง (ร้อยละ)					28.35			
ราคาขายปลีก (บาท)					45.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					17.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					18.29			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					22.29			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					16.34			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					37.78			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					40.64			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					49.53			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก (ร้อยละ)					36.31			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายบรรจุภัณฑ์		บาท			0.11		0.11	
ค่าน้ำมัน		บาท			0.20		0.20	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			0.66		0.66	
เครื่องแพ็คถุง		บาท				0.4058	0.4058	

ตารางที่ ค.11 (ต่อ)

รายการ	กล่องใส่ของชั่วคราว							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องแพ็ค		บาท				0.0342	0.0342	
ตู้ไม่กระຈกเก็บผลิตภัณฑ์		บาท				0.0442	0.0442	
ตู้อุณหภูมิเนย		บาท				0.0147	0.0147	
ชั้นแขวนเชือกปอสา		บาท					0.0000	
ตู้ไม้เล็ก		บาท				1.0014	1.0014	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							2.47	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					31.13			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					8.87			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					13.87			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะพับ						0.0008	0.0008	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้						0.0221	0.0221	
ค่าเสื่อมราคาตาชั่ง 60 กิโลกรัม						0.0009	0.0009	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องทำน้ำเย็น						0.0058	0.0058	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							0.03	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							31.16	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.12 ต้นทุนเชื้อกปอสา

รายการ	เชื้อกปอสา							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุนกลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุนต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					1.63	-	1.63	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบ								
กระดาศแห้งเบอร์ 8		บาท					0.00	0.00
กระดาศแห้งเบอร์ 16		บาท					0.00	0.00
กระดาศแห้งเบอร์ 20		บาท					0.00	0.00
กระดาศแห้งเบอร์ 24		บาท					0.00	0.00
กระดาศสาเบอร์ 03		บาท			0.23		0.23	12.76
กระดาศสาสี		บาท					0.00	0.00
กระดาศสาลายดอก		บาท					0.00	0.00
กระดาศสีกลีบเลี้ยง		บาท					0.00	0.00
ฟองน้ำ		บาท					0.00	0.00
กาวลาเท็กซ์		บาท					0.00	0.00
กาวยาง		บาท					0.00	0.00
ลวด (กลีบเลี้ยง)		บาท					0.00	0.00
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ลวดเย็บกระดาศ		บาท			0.0994		0.10	5.44
กรรไกร		บาท			0.0110		0.01	0.60
คัตเตอร์		บาท			0.0199		0.02	1.09
ใบมีดคัตเตอร์		บาท			0.0884		0.09	4.83
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.0442		0.04	2.42
ค่าน้ำมัน		บาท			0.1326		0.13	7.25
สีย้อมผ้า		บาท			0.0020		0.00	0.11
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			1.00		1.00	54.68
ค่าแรงในการผลิต		บาท					0.00	0.00

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	เชื่อกปอสา							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					0.87			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					0.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					30.00			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					34.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					34.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					26.84			
ราคาขายปลีก (บาท)					3.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					1.25			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1.37			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					1.37			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					1.17			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					41.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					45.64			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					45.64			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					39.04			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายบรรจุภัณฑ์		บาท			0.11		0.11	
ค่าน้ำมัน		บาท			0.20		0.20	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			0.66		0.66	
เครื่องแพ็คถุง		บาท				0.0000	0.0000	

ตารางที่ ค.12 (ต่อ)

รายการ	เชือกปอสา							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องปั๊ม		บาท				0.0000	0.0000	
ตู้ไม้กระจกเก็บผลิตภัณฑ์		บาท				0.0442	0.0442	
ตู้อลูมิเนียม		บาท				0.0147	0.0147	
ชั้นแขวนเชือกปอสา		บาท				0.0008	0.0008	
ตู้ไม้เล็ก		บาท				0.0014	0.0014	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							1.03	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					2.86			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด					-			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					0.36			
					0.14			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะพับ						0.0008	0.0008	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้						0.0221	0.0221	
ค่าเสื่อมราคาตาชั่ง 60 กิโลกรัม						0.0009	0.0009	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องทำน้ำเย็น						0.0058	0.0058	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							0.03	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							2.89	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.13 ต้นทุนทุกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)

รายการ	ทุกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต								
ต้นทุนผันแปร					12.93	1.00	13.93	
1. วัตถุดิบ								
1.1 วัตถุดิบ								
กระดาษแข็งเบอร์ 8		บาท					0.00	0.00
กระดาษแข็งเบอร์ 16		บาท					0.00	0.00
กระดาษแข็งเบอร์ 20		บาท					0.00	0.00
กระดาษแข็งเบอร์ 24		บาท					0.00	0.00
กระดาษสาเบอร์ 03		บาท					0.00	0.00
กระดาษสาสี		บาท			10.00		10.00	70.63
กระดาษสาลายดอก		บาท					0.00	0.00
กระดาษสีกลีบเลี้ยง		บาท					0.00	0.00
ฟองน้ำ		บาท					0.00	0.00
กาวลาเท็กซ์		บาท			0.53		0.53	3.77
กาวยาง		บาท					0.00	0.00
ลวด (กลีบเลี้ยง)		บาท					0.00	0.00
1.2 ต้นทุนวัสดุ								
ลวดเย็บกระดาษ		บาท			0.0994		0.10	0.70
กรรไกร		บาท			0.0110		0.01	0.08
คัตเตอร์		บาท			0.0199		0.02	0.14
ใบมีดคัตเตอร์		บาท			0.0884		0.09	0.62
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านการผลิต								
ค่าไฟฟ้า		บาท			0.0442		0.04	0.31
ค่าน้ำมัน		บาท			0.1326		0.13	0.94
สีย้อมผ้า		บาท			0.0020		0.00	0.01
2. แรงงาน								
ค่าจ้างการผลิต		บาท			2.00		2.00	14.13
ค่าแรงในการผลิต		บาท				1.00	1.00	7.06

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	ถุงกระดาษ (3 x 8 x 10 นิ้ว)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน ต่อต้นทุนทั้งหมด
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)				-	0.93			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)				-	2.16			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)					33.33			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)				-	16.09			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)				-	7.76			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายส่ง (ร้อยละ)				-	17.98			
ราคาขายปลีก (บาท)					15.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่ม (บาท/หน่วย)					7.00			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร (บาท/หน่วย)					1.07			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสด (บาท/หน่วย)					2.07			
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด (บาท/หน่วย)					0.84			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนกลุ่มต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					46.67			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					7.13			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนเงินสดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					13.79			
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา ขายปลีก (ร้อยละ)					5.62			
(2) ต้นทุนการตลาด								
ค่าใช้จ่ายบรรจุภัณฑ์		บาท			0.11		0.11	
ค่าน้ำมัน		บาท			0.20		0.20	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน		บาท			0.66		0.66	
เครื่องแพ็คถุง		บาท				0.0000	0.0000	

ตารางที่ ค.13 (ต่อ)

รายการ	อุปกรณ์ (3 x 8 x 10 นิ้ว)							
	ปริมาณ	หน่วย	ราคา	ต้นทุน กลุ่ม	ต้นทุนจากการวิเคราะห์			
					เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของ ต้นทุนต่อต้นทุน ทั้งหมด
เครื่องปั๊ม		บาท				0.0000	0.0000	
ตู้ไม้กระเจกเก็บผลิตภัณฑ์		บาท				0.0442	0.0442	
ตู้อลูมิเนียม		บาท				0.0147	0.0147	
ชั้นแขวนเชือกปอสา		บาท					0.0000	
ตู้ไม้เล็ก		บาท				1.0014	1.0014	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							2.03	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย (บาท) (1)+(2)					16.19			
ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและ การตลาด					- 4.19			
ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิต และการตลาด					- 1.19			
(4) ต้นทุนการจัดการ								
ค่าเสื่อมราคาโต๊ะพับ						0.0008	0.0008	
ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้						0.0221	0.0221	
ค่าเสื่อมราคาตั่ง 60 กิโลกรัม						0.0009	0.0009	
ค่าเสื่อมราคาเครื่องทำน้ำเย็น						0.0058	0.0058	
ต้นทุนการจัดการทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)							0.03	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท) (3)+(4)							16.22	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ผู้ร่วมโครงการวิจัย

ที่ปรึกษาโครงการ	ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร	
หัวหน้าโครงการ	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
หัวหน้าโครงการร่วม	อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นักวิจัยส่วนกลาง	รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	รศ. ดร. พิชิต ธานี	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ผศ. ดร. พัฒนา เจียรวิริยะพันธ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์ลักขมี วรชัย	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์ศรัณย์ อารยะรังสฤษฎ์	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ดร. ไพรัช กาญจนการุณ	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	รศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ผศ. กาญจนา ไชคถาวร	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	อาจารย์วิมล อารยะรัตน์	คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
	อาจารย์วีรศักดิ์ สมยานะ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
	อาจารย์นันทมน ธีระกุล	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ประทานทิพย์ กระมล	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	สุชุม พันธุ์รงค์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พุทธรพรรณ ชันตันธง	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	พิมลพรรณ บุญยะเสนา	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ช่วยนักวิจัย	พิมพิมล แก้วมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	กนกวรรณ มูลละ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	ทินรัตน์ พัทธพงศ์เจริญ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	กฤษฎา แก่นมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	พีรพงษ์ ปราบริปู	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
	รัตนา แก้วเสน	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร

	คัคนา กันตะพัฒนะ	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
ผู้ช่วยบริหารโครงการ	พิมพิมล แก้วมณี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
เลขานุการโครงการ	นาริรัตน์ ทนดี	ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร
นักวิจัยวิสาหกิจชุมชนและนักวิจัยร่วม		
นักวิจัยวิสาหกิจชุมชน	นักวิจัยร่วม	
เถลิงศก คงมั่น	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว	
ประหยัด มณีมูล	กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย	
สุรพงษ์ กุสาวดี	กลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2	
สมเด็จ คันธะวงค์	กลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล	
ปรีชา ปวงคำ	กลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง	
นราวุฒิ นันตติอย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้	
ธวัช ไสสม	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น	
ไกรสร บัญญัติศิลป์	กลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันใต้	
สุนันท์ จันทรสว่าง	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่	
อัญชนา ตีทขาว	กลุ่มโคมไฟและตุ้มขี้เหล็กล้านนา	
วนิดา ด้วงอิน	กลุ่มหัตถกรรมกระดาดสาบ้านต้นเปา	
รำพรรณ ศิริจันทน์	กลุ่มจักสานบ้านไชยสถาน	
ทรงพร เชื้อสุริยา	กลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า	
ประจวบ เชนันต์	กลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล	
ดิเรก ปิตีสาร	กลุ่มข้าวกล้องพลังน้ำตก	
สุภาพร เข้มทอง	กลุ่มข้าวแควงบาตำบลชุมชนหัวเดียวด	
พิมลรัตน์ ตาคำ	กลุ่มทอผ้าปาเกอญอบ้านปาไร่เหนือ	
สิริพร สีลาภรณ์	กลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ	
กรุณา การินไชย	กลุ่มแปรรูปมะไฟบ้านกอก	
เฉลิมชัย ชมพูนภูมิกุล	กลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม	
สุนีย์ บัณฑิต	กลุ่มตีเหล็กบ้านป่าตาง	
สมพงษ์ สัตยสุนทร	กลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย	
อรชร จรัสแผ้ว	กลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง	
ณัฐนรี ยะราช	กลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม	
พรพจน์ พนาธิกุล	กิจการปลาส้มศรีทน	
กุลวดี เขียวแก้ว	กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย	
ไพนี ทองน้อย	กลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย	
ไพฑูรย์ ศรีราชจันทร์	กลุ่มผ้าปักชาวเขานบ้านปางค่า	
ธีรศักดิ์ ปันกิติ	กลุ่มเกษตรทำนาบ้านตำม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)	

วรวิทย์ ปันสุวรรณ
พิเชฐ บุญยะรัตน์
อำไพ บัวระดก
ประทีป อริยจารุกุล
สุเมธ ผสมทอง
แคทรียา สัตยสุนทร
พูนศรี สวิง
เปรมฤทัย ไกรวิจิตร
ศุภรณันท์ ศรีเจริญ
พิเชฐรัฐ อาจสามารถ
พีชมงคล สิงห์กุล
เดือน เมืองมูล
กัลยา ประพันธ์
ธนพร วิบูลย์อรรถ
เสาวนีย์ เกียรติศิริถาวร
วุฒิชัย ไชยกาญจน์
พจน์ คำวิชัยมงคล
สุเทพ วงศ์สุภา
เจลา ผดุงพงษ์
ประสิทธิ์ศรี สิงห์กำพล
นันทิญา สุสา
สุภาพ คำตัน
กัลปพฤกษ์ ผดุงพงษ์
ณัฐริกา สกุลศรีนำชัย
กอง สรพงษ์
บำเพ็ญ เมืองมูล
ลำดวน วงศ์ผืน
รัศมี สีดาเพ็ง
ฐิติรัตน์ ลิขโม่งค์
อุดมศักดิ์ สาครสินธุ์
วิภารัตน์ สิงห์แก้ว
วรวัฒน์ สินธพานนท์
สมชาย วงศ์เขียว
สุรวิ ชัยมงคล

กลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์
กลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต
กลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ที่ 12 บ้านเหล่าป่าฝ้าง
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ
กลุ่มหัตถกรรมผ้าคันมือบ้านธรรมเมือง
กิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (ข้าวกลั่น)
กลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรบ้านปางไฮ
กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด
กลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย
กลุ่มตัดเย็บผ้าไต้เมืองปอน
กลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม
กลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง
กลุ่มจักสานบ้านเลโคะ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโม่บ้านทุ่งม่านเหนือ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว
กลุ่มจักสานกลองข้าวหกเหลี่ยม
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะคา
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรข้าวแต่น้ำแดงโม้จิวัดมน
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)
กลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา
กลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่
กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจักรหัตถกรรม
กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่นและดินหอมมะลิ
กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านต้นผึ้ง
กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว
กลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว
กลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง
กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
กลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล
กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่จ้องใต้

รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ

รายงานกรณีศึกษา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันใต้
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่
รายงานกรณีศึกษากลุ่มโคมไฟและตุ้มไชยล้านนา
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมกระดาศาบ้านต้นเปา
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า
รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวกล้องพลังน้ำตก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวแคบงาดำชุมชนหัวเตี้ยด
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าปาเก๋อญอบ้านป่าไร่เหนือ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปมะไฟเงินบ้านนอก
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม
รายงานกรณีศึกษากลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม
รายงานกรณีศึกษากิจการปลาส้มศรีทน
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย
รายงานกรณีศึกษากลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผ้าปักชาวเขานบ้านปางค่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรทำนาบ้านด้าม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ 12 บ้านเหล่าป่าฝาง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมผ้าดันมือบ้านธรรมเมือง

รายงานกรณีศึกษากิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มตัดเย็บผ้าไต้เมืองปอน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยห้อม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านเลโคะ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานกล่องข้าวหกลเหลี่ยม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่

รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมพุดสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนธุรกิจ/แผนปรับปรุงโครงสร้าง

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย
แผนธุรกิจกลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล
แผนธุรกิจกลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อปู้
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันต้นดู่
แผนธุรกิจกลุ่มโคมไฟและตุ๊กตาด้านนา
แผนธุรกิจกลุ่มหัตถกรรมกระดาษสาบ้านต้นเปา
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล
แผนธุรกิจกลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า
แผนธุรกิจกลุ่มข้าวกลึงพลังน้ำตก
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปมะไฟที่บ้านกอก
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม
แผนธุรกิจกลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย
แผนธุรกิจกิจการปลาส้มศรีทน

แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าไทยลื้อบ้านสันปูเลย
แผนธุรกิจกลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย
แผนธุรกิจกลุ่มผ้าปักชาวเขาน่านปางค่า
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรทำนาบ้านต้าม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษบ้านลองลือบุญ
แผนธุรกิจกิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน
แผนธุรกิจกลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำริด
แผนกลุ่มหัตถกรรมผ้าต้นมือบ้านธรรมเมือง
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย
แผนธุรกิจกลุ่มตัดเย็บผ้าไหมเมืองปอน
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกะปวง
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านเลโคะ
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานกล่องข้าวหกละเอียด
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย
แผนธุรกิจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ซิม)
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้าบ้านแม่ขนาด

แผนธุรกิจกลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล

แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวัง

แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมหมูสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มข้าวแควงดำชุมชนหัวเตี้ยด

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มทอดผ้าปาเก๋อญอบ้านป่าไร่เหนือ

**รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับ
วิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน**

รายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหาร กลยุทธ์การพัฒनावิสาหกิจชุมชน

รายงานบทเรียนจากกระบวนการสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน