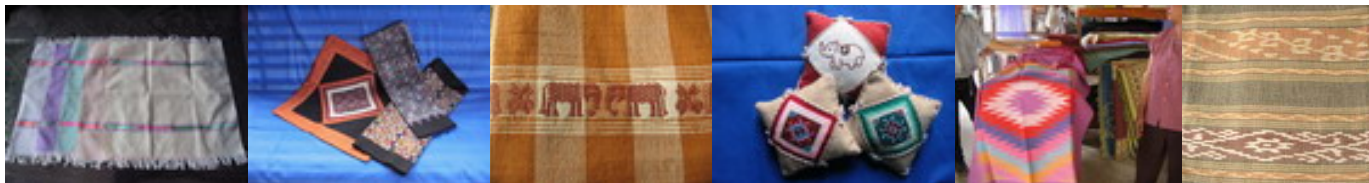


วิสาหกิจ  
ชุมชน

## กิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน



โครงการ “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน”  
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และคณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มิถุนายน 2548

## ที่ปรึกษาโครงการ

ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร

## คณะวิจัย

หัวหน้าโครงการ

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์<sup>1/ 2/</sup>

หัวหน้าโครงการร่วม

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์<sup>2/ 3/</sup>

นักวิจัยส่วนกลาง

อาจารย์ลักษมี วรชัย<sup>1/</sup>

นักวิจัยวิสาทกิจชุมชน

แคทรียา สัตยสุนทร<sup>4/</sup>

ผู้ช่วยนักวิจัย

กฤษฎา แก่นมณี<sup>2/</sup>

---

<sup>1/</sup> ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

<sup>2/</sup> ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

<sup>3/</sup> คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

<sup>4/</sup> กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

## คำนำ

รายงานนี้เป็นงานวิจัยเชิงกรณีศึกษาอันเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย “การพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ คือ ประการที่หนึ่ง เพื่อสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชนรุ่นใหม่โดยผ่านกระบวนการวิจัย ประการที่สอง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับผลผลิตภาพ เพิ่มประสิทธิภาพ และความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรมทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กรของกลุ่มธุรกิจ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการหัตถกรรมและอาหารแปรรูปพื้นบ้าน อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการ รวมทั้งการจ้างงานในท้องถิ่น และประการที่สาม เพื่อนำข้อมูลจากผลการศึกษาไปประกอบการวางแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและขยายผลไปสู่ภาคอื่นๆ

รายงานฉบับนี้เป็นหนึ่งใน 63 เรื่อง ซึ่งมุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับวิสาหกิจ โดยมีคณาจารย์ นักวิชาการและผู้ช่วยนักวิจัย จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยในเครือข่าย เป็นคณะวิจัยหลัก ทำหน้าที่เป็นนักวิจัยที่เลี้ยงให้กับนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติของหน่วยงานสนับสนุนในพื้นที่ (เจ้าหน้าที่จากกรมการพัฒนาชุมชน) และมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการเป็นนักวิจัยร่วม ซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลและเป็นผู้รับประโยชน์จากผลงานวิจัยนี้โดยตรง งานวิจัยนี้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกิจการพรมเขตห้าคุนอรพิน ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของกิจการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของกิจการ เป็นสำคัญ

คณะวิจัยขอขอบคุณสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย ผู้อำนวยการฝ่ายชุมชนและสังคม ซึ่งให้การสนับสนุนโครงการเป็นอย่างดี และได้ประสานให้เกิดความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน ขอขอบคุณท่านอธิบดี นายชัยสิทธิ์ โหตระกิตย์ รองอธิบดี นายวิฑูรย์ มนต์เชื้อศิริ และเจ้าหน้าที่ระดับสูงของกรมฯ ที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการและกรุณาให้การสนับสนุนและร่วมแก้ไข ปัญหา อุปสรรคของงานให้สำเร็จลุล่วงมาด้วยดี

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณเจ้าของกิจการ ที่ให้การต้อนรับเป็นอย่างดีและร่วมรวบรวมข้อมูล ตลอดจนตอบข้อสัมภาษณ์ด้วยความเต็มใจ รายงานฉบับนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความร่วมมือของท่าน ตลอดจนการอนุญาตให้เสนอรายงานได้ตามความเป็นจริง

คณะวิจัย

มิถุนายน 2548

## สารบัญ

|                                                       | หน้า |
|-------------------------------------------------------|------|
| คณะวิจัย                                              | ก    |
| คำนำ                                                  | ข    |
| สารบัญ                                                | ค    |
| สารบัญตาราง                                           | ช    |
| สารบัญแผนภาพ                                          | ฅ    |
| บทที่ 1 บทนำ                                          | 1    |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา                      | 1    |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา                           | 2    |
| 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ                         | 2    |
| 1.4 ขอบเขตการศึกษา                                    | 3    |
| 1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย                               | 3    |
| 1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล                             | 3    |
| 1.5.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา           | 3    |
| 1.5.3 วิเคราะห์                                       | 4    |
| 1.6 ทบทวนเอกสาร                                       | 9    |
| 1.6.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน                            | 9    |
| 1.6.2 ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ                       | 11   |
| บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน                      | 13   |
| 2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์                                 | 13   |
| 2.1.1 สภาพทางกายภาพ                                   | 13   |
| 2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก                | 13   |
| 2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน                      | 14   |
| 2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ                           | 14   |
| 2.3.1 สภาพทางสังคม                                    | 14   |
| 2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ                                 | 16   |
| 2.4 ทูทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน | 16   |
| 2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน            | 16   |

## สารบัญ (ต่อ)

|                                                    | หน้า |
|----------------------------------------------------|------|
| 2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา          | 17   |
| 2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน                    | 17   |
| 2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข                         | 17   |
| 2.7 ศักยภาพของการพัฒนาหมู่บ้าน                     | 17   |
| บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ                     | 19   |
| 3.1 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ                          | 19   |
| 3.1.1 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ                        | 19   |
| 3.1.2 สถานที่ตั้ง                                  | 19   |
| 3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกิจการ                        | 19   |
| 3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกิจการ          | 20   |
| 3.3 บทบาทของกิจการต่อชุมชน                         | 20   |
| 3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกิจการ        | 20   |
| 3.4.1 การบริหารและการจัดการองค์กรของกิจการ         | 20   |
| 3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกิจการ                | 21   |
| 3.5 แหล่งให้การสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กิจการ       | 21   |
| บทที่ 4 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต                 | 23   |
| 4.1 ผลิตภัณฑ์                                      | 23   |
| 4.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต            | 23   |
| 4.2.1 การบริหารการผลิต                             | 23   |
| 4.2.2 การวางแผนการผลิต                             | 24   |
| 4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต                          | 25   |
| 4.3.1 วัตถุดิบ                                     | 25   |
| 4.3.2 บรรจุภัณฑ์                                   | 26   |
| 4.3.3 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต | 26   |
| 4.4 แรงงานและการจ้างงานในการผลิต                   | 27   |
| 4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต                        | 27   |
| 4.4.2 การจ้างแรงงาน                                | 27   |

## สารบัญ (ต่อ)

|                                                 | หน้า |
|-------------------------------------------------|------|
| 4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน                           | 27   |
| 4.6 กรรมวิธีการผลิต                             | 30   |
| 4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต                    | 31   |
| 4.8 สภาพและผังการผลิต                           | 31   |
| 4.9 การจัดการของเสียเกิดจากกระบวนการผลิต        | 32   |
| 4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์      | 32   |
| 4.11 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์      | 33   |
| 4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต                         | 33   |
| 4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกิจการ           | 33   |
| บทที่ 5 การตลาด                                 | 35   |
| 5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด         | 35   |
| 5.1.1 การบริหารการตลาด                          | 35   |
| 5.1.2 การวางแผนการตลาด                          | 35   |
| 5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์              | 35   |
| 5.3 ช่องทางจัดจำหน่าย                           | 36   |
| 5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกิจการ             | 36   |
| 5.4 ราคาและการตั้งราคา                          | 37   |
| 5.5 การส่งเสริมการขาย                           | 40   |
| 5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า                    | 40   |
| 5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่                       | 40   |
| 5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด | 40   |
| 5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด                          | 40   |
| 5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกิจการ            | 40   |
| บทที่ 6 การเงิน                                 | 41   |
| 6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน         | 41   |
| 6.1.1 การบริหารการเงิน                          | 41   |
| 6.1.2 การวางแผนการเงิน                          | 41   |

## สารบัญ (ต่อ)

|                                                       | หน้า |
|-------------------------------------------------------|------|
| 6.2 แหล่งเงินทุน                                      | 41   |
| 6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน                | 42   |
| 6.3.1 ผลการดำเนินงาน                                  | 42   |
| 6.3.2 สถานภาพทางการเงิน                               | 45   |
| 6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน       | 47   |
| 6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน                                | 47   |
| 6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกิจการ                  | 47   |
| บทที่ 7 SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงานของกิจการ | 49   |
| 7.1 SWOT Analysis                                     | 49   |
| 7.1.1 จุดแข็ง                                         | 49   |
| 7.1.2 จุดอ่อน                                         | 49   |
| 7.1.3 โอกาส                                           | 50   |
| 7.1.4 ข้อจำกัด                                        | 50   |
| 7.2 ศักยภาพการดำเนินการของกิจการ                      | 51   |
| 7.2.1 ศักยภาพการจัดองค์กรของกิจการ                    | 51   |
| 7.2.2 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์                             | 51   |
| 7.2.3 ศักยภาพทางด้านยอดขาย                            | 51   |
| 7.2.4 ศักยภาพการผลิต                                  | 53   |
| 7.2.5 ศักยภาพทางการตลาด                               | 53   |
| 7.2.6 ศักยภาพทางการเงิน                               | 53   |
| บทที่ 8 บทสรุป                                        | 57   |
| 8.1 สรุปผลการศึกษา                                    | 57   |
| 8.1.1. การจัดการองค์กร                                | 57   |
| 8.1.2 การผลิต                                         | 57   |
| 8.1.3 การตลาด                                         | 57   |
| 8.1.4 การเงิน                                         | 58   |
| 8.2 ศักยภาพการพัฒนา                                   | 59   |

สารบัญ (ต่อ)

|                                                 | หน้า |
|-------------------------------------------------|------|
| 8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง                       | 59   |
| 8.3.1 การผลิต                                   | 59   |
| 8.3.2 การตลาด                                   | 59   |
| 8.3.3 การเงิน                                   | 59   |
| เอกสารอ้างอิง                                   | 61   |
| ภาคผนวก ก. รูปภาพ                               |      |
| ภาคผนวก ข. การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน |      |
| ภาคผนวก ค. ต้นทุนและผลตอบแทน                    |      |
| ผู้ร่วมโครงการวิจัย                             |      |
| รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ           |      |



## สารบัญตาราง

| ตารางที่                                            | หน้า |
|-----------------------------------------------------|------|
| 2.1 จำนวนประชากรของหมู่บ้าน                         | 14   |
| 2.2 โครงสร้างประชากรบ้านเด่นเจริญ จำแนกตามช่วงอายุ  | 15   |
| 2.3 สัดส่วนของประชากรหมู่บ้าน จำแนกตามระดับการศึกษา | 15   |
| 2.4 กลุ่มในหมู่บ้านเด่นเจริญ                        | 16   |
| 2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน          | 17   |
| 3.1 แหล่งให้การสนับสนุนและช่วยเหลือกิจการ           | 21   |
| 4.1 ผลิตภันธ์ของกิจการ                              | 23   |
| 4.2 ช่วงเวลาการผลิตของกิจการ                        | 25   |
| 4.3 ปริมาณการผลิตของกิจการในปี พ.ศ. 2546            | 25   |
| 4.4 ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ                        | 26   |
| 4.5 การจัดหาวัตถุดิบของกิจการ                       | 26   |
| 4.6 การจัดหาบรรจุภัณฑ์ของกิจการ                     | 26   |
| 5.1 ช่วงเวลาการพัฒนาผลิตภันธ์ของกิจการ              | 36   |
| 5.2 ราคาและการตั้งราคาของกิจการ                     | 39   |
| 6.1 แหล่งเงินทุนของกิจการ                           | 42   |
| 6.2 ผลการดำเนินงานของกิจการ                         | 43   |
| 7.1 ศักยภาพของผลิตภันธ์ของกิจการ                    | 52   |
| 7.2 อัตราส่วนทางการเงิน                             | 54   |

สารบัญแผนภาพ

| แผนภาพที่                               | หน้า |
|-----------------------------------------|------|
| 3.1 สถานที่ตั้งของกิจการ                | 19   |
| 3.2 โครงสร้างการบริหารงานองค์กร         | 21   |
| 4.1 การบริหารการผลิตของกิจการ           | 24   |
| 4.2 กรรมวิธีการผลิตพร้อมขีดเท้า         | 31   |
| 4.3 สภาพและผังของสถานที่ของกิจการ       | 32   |
| 5.1 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกิจการ | 36   |

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

ในภาพรวมแล้วธุรกิจชุมชนของไทยขยายตัวอย่างรวดเร็วในช่วง 1 - 2 ปี ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ดังจะเห็นได้จากในช่วงครึ่งปีแรก ปี 2547 สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มียอดขายกว่า 29,000 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 82.9 ของเป้าหมายตลอดปี และมีผู้จดทะเบียนเป็นผู้ผลิตสินค้า OTOPT เพิ่มขึ้น 37,704 ราย จาก 16,000 ราย ในปี 2546 โดยเป็นกลุ่มชุมชน 26,537 ราย หรือร้อยละ 70.4 ส่วนอีกร้อยละ 29.6 เป็นผู้ประกอบการ SMEs (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2547)

การพัฒนาธุรกิจในระดับชุมชนสอดคล้องกับแผนพัฒนาชนบทซึ่งเน้นหนักในเรื่องของวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน นอกจากนี้การส่งเสริมธุรกิจชุมชนจะมีส่วนช่วยอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตสินค้าชุมชนส่วนใหญ่ยังประสบปัญหาไม่สามารถขายสินค้าได้ตรงตามเป้าหมายที่ต้องการ ทั้งนี้ผู้ที่ผ่านการคัดสรรและได้ระดับ 5 ดาว เพียงร้อยละ 10 ที่มียอดขายที่น่าพอใจ ซึ่งจุดอ่อนของผู้ผลิตสินค้าในชุมชนส่วนใหญ่เกิดขึ้นในลักษณะเดียวกัน คือ ระบบการจัดการที่ไม่มีมาตรฐาน ผู้ผลิตไม่ให้ความสำคัญกับการออกแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการจำหน่ายสินค้าในอนาคต (ฐานเศรษฐกิจ, อ้างจาก [ระบบออนไลน์] [http:// www.thaitambon.com/SmartOTOP/News5747A.htm](http://www.thaitambon.com/SmartOTOP/News5747A.htm))

แม้ธุรกิจชุมชนในภาพรวมจะมีการเติบโตค่อนข้างดีในช่วงที่ผ่านมา แต่ในระดับจุลภาคความสำเร็จของธุรกิจในแต่ละชุมชนค่อนข้างแตกต่างกันทั้งในด้านการประกอบการเชิงธุรกิจ อันนำมาซึ่งรายได้ของผู้ประกอบการ หรือกลุ่มประกอบการ ตลอดจนคุณภาพของงานฝีมือและการใช้เทคโนโลยี ดังจะเห็นได้จากการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าสู่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งปรากฏว่าผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันมีคุณภาพแตกต่างกันอย่างมาก และแม้แต่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกเข้าสู่โครงการแล้วก็ยังมีศักยภาพที่จะปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นไปได้อีกมาก จากการสำรวจเบื้องต้นได้พบว่า แม้สินค้าชุมชนได้เก็บเกี่ยวความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมแล้วก็ตาม แต่ผู้ผลิตยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน อาทิเช่น ปัญหาด้านวัตถุดิบ เทคโนโลยีการผลิต การกำหนดราคา และการจัดการองค์กร เป็นต้น (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

สำหรับรายงานฉบับนี้ มุ่งศึกษาในระดับจุลภาค คือ ระดับหน่วยประกอบการ ทั้งนี้เพื่อให้ได้บทเรียนจากความสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของหน่วยประกอบการ อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางปรับปรุงธุรกิจของแต่ละหน่วยประกอบการเป็นสำคัญ

งานวิจัยนี้ได้ศึกษากรณีของ กิจกรรมผสมเชิดเท้าของนางอรพิน มะยาระ ซึ่งเป็นกิจการที่มีการกระจายการผลิตไปสู่แรงงานในชุมชน ทำกิจกรรมผลิตผลิตภัณฑ์ผสมเชิดเท้า ทำให้คนในชุมชนมีงานทำ สร้างรายได้เสริมและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ อย่างไรก็ตามการดำเนินงานของกิจการยังมีปัญหาอยู่บ้างทั้งด้านเทคนิคการผลิต การตลาด รวมถึงการจัดการด้านการเงิน และการจัดการองค์กร ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสนใจศึกษาการ

บริหารจัดการงานของกิจการทั้งด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่งจะทำให้เข้าใจสถานการณ์การดำเนินงานของกิจการ และเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกิจการ และวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ ได้นำข้อมูลไปปรับใช้เพื่อหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการบริหารจัดการ กิจการของนางอรพิน มะยาระ อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของกิจการ และการจ้างงานในท้องถิ่น

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เฉพาะกล่าวคือ

1. เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบันและพัฒนาการของกิจการ
2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของกิจการ ในประเด็นต่างๆ อาทิ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน ลักษณะการประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจ รูปแบบการจัดการองค์กร เทคโนโลยีการผลิต/แปรรูป การเงิน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของกิจการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหมายรวมไปถึงเทคโนโลยีที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. เพื่อชี้ให้เห็นถึงศักยภาพในการขยายธุรกิจและขยายตลาดของกิจการ

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจอย่างชัดเจนถึงสถานการณ์การดำเนินงาน และศักยภาพของกิจการในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการบริหารจัดการ การบริหารการผลิต การจัดการการตลาด และการจัดการการเงิน ซึ่งเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกิจการ เพื่อพิจารณานำข้อมูลในแต่ละด้านและข้อเสนอแนะต่างๆ ไปปรับใช้เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญห ขจัดจุดอ่อน และเสริมจุดแข็งของกิจการ อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และชีตความสามารถในการแข่งขันของกิจการ รวมทั้งยกระดับรายได้แรงงานของคนในชุมชน

2. กิจการมีความเข้าใจตนเองทั้งจุดอ่อน จุดแข็ง ได้เรียนรู้การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้ดีขึ้น อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการให้เกิดผลและมีความยั่งยืน

3. ข้อมูลจากการศึกษานี้สามารถนำไปปรับใช้กับวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ เพื่อหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ชีตความสามารถในการแข่งขัน และความเข้มแข็งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของหน่วยประกอบการและการจ้างงานในท้องถิ่น

4. ข้อมูลของกิจการจะถูกนำมาประมวลร่วมกับข้อมูลของหน่วยประกอบการอื่นๆ อีก 62 ราย ซึ่งเข้าร่วมในโครงการวิจัยฯ (โครงการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน) เพื่อวิเคราะห์ในเชิงมหภาคให้เห็นถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปพื้นบ้าน

#### 1.4 ขอบเขตการศึกษา

งานวิจัยในส่วนนี้เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายหน่วยประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา กิจกรรมของนางอรพิน มะยาระ บ้านเด่นเจริญ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ทั้งนี้เพื่อทราบถึงสถานการณ์การดำเนินงานและศักยภาพในด้านต่างๆ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่แท้จริงและชัดเจนของกิจการ

#### 1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย

##### 1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้มุ่งเน้นการเก็บข้อมูลภาคสนามเป็นสำคัญ ซึ่งได้จากการสำรวจและการสัมภาษณ์เจาะลึกจากกิจการ โดยมีกิจการเป็นผู้ร่วมกระบวนการวิจัยและให้ข้อมูลตลอดระยะเวลาของการดำเนินงาน (Participatory research) ประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์ โดยเยี่ยมสัมภาษณ์กิจการหลายครั้ง (Multiple visits)

##### 1.5.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และพื้นที่ศึกษา

###### พื้นที่ศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษาในพื้นที่หมู่บ้านเด่นเจริญ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นพื้นที่หนึ่งภายในภาคเหนือตอนบน และเป็นพื้นที่ศึกษาของโครงการวิจัยฯ

###### หน่วยประกอบการที่เลือกศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษากิจการพรมเซ็ดเท้าของนางอรพิน มะยาระ เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจผลิตภัณฑ์พรมเซ็ดเท้าที่สามารถเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาได้ รวมถึงเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ มีองค์ประกอบที่นับได้ว่าเป็นวิสาหกิจชุมชน โดยพิจารณาจาก

- 1) เป็นกิจการของชุมชนที่ประกอบกิจการด้านการผลิต บริการ และอื่น ๆ
- 2) ทุนในการดำเนินงาน จะใช้ทั้งทุนภายนอก และทุนของชุมชน
- 3) เป็นกิจการที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน
- 4) เป็นกิจการที่เน้นการส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้
- 5) เป็นกิจการที่เน้นการบริหารจัดการ โดยคณะบุคคลในชุมชน
- 6) เป้าหมายของกิจการเพื่อการพึ่งตนเองและเป็นการสร้างรายได้
- 7) ผลของการดำเนินกิจกรรมส่งผลประโยชน์แก่ชุมชน

อีกทั้งเป็นกิจการที่มีความต้องการเข้าร่วมโครงการและมีความประสงค์ที่จะพัฒนาธุรกิจของตนเอง มีความใฝ่เรียนรู้ และต้องการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะวิจัย ทั้งนี้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ซึ่งเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนานักวิจัยท้องถิ่นของโครงการวิจัยฯ เป็นผู้คัดสรรหน่วยประกอบการที่มีความพร้อมและยินดีเข้าร่วมโครงการ

### ผลิตภัณฑ์ที่เลือกศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกศึกษา ผลิตภัณฑ์พรมเขตท่า ซึ่งการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ทำให้คนในชุมชนมีงานทำ สร้างรายได้เสริม และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

#### 1.5.3 วิเคราะห์

การศึกษานี้เป็นการศึกษาแบบเจาะลึกเป็นรายหน่วยประกอบการและรายผลิตภัณฑ์ในลักษณะกรณีศึกษา ซึ่งประกอบด้วยการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างการจัดองค์กร การบริหารงาน โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน รวมถึงศักยภาพทางด้านต่างๆ ของหน่วยประกอบการ

ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้านของหน่วยประกอบการ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

#### โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงานกลุ่มแต่ละกลุ่ม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกลุ่ม ปรัชญาและวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของกลุ่ม การศึกษาครอบคลุมรูปแบบการจัดองค์กร ขนาดของกลุ่ม โดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง ปรัชญาพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มฯ และพิจารณาการดำเนินงานว่าสอดคล้องกับปรัชญาที่ตั้งไว้เพียงไร และเพราะเหตุใด ทั้งนี้เพื่อประเมินความเป็น “วิสาหกิจชุมชน” ของกลุ่มฯ โดยใช้ลักษณะ 7 ประการของ “วิสาหกิจชุมชน” (เสรี พงศ์พิศ, 2546) เป็นฐาน

#### โครงสร้างการผลิต

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อันประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

1) ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

2) การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต จะศึกษาโดยกลุ่มฯ ให้ข้อมูล และเจ้าหน้าที่สังเกตการณ์ว่ามีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร

3) ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตจะใช้วิธีการคำนวณดังนี้

1. ต้นทุนรวมต่อครั้งการผลิต

ต้นทุนรวมต่อครั้ง = ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง + ต้นทุนคงที่ต่อครั้ง

2. ต้นทุนต่อหน่วย

ต้นทุนต่อหน่วย = ต้นทุนรวมต่อครั้ง / ปริมาณการผลิตต่อครั้ง

3. ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้งการผลิต

ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้งการผลิต = รายได้รวมต่อครั้ง - ต้นทุนรวมต่อครั้ง

4. ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย

ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วย = ผลตอบแทนสุทธิต่อครั้ง / ปริมาณการผลิตต่อครั้ง

5. ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง

ผลตอบแทนเหนือต้นทุนผันแปรต่อครั้ง = รายได้รวมต่อครั้ง - ต้นทุนผันแปรต่อครั้ง

4) ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต ได้จากการให้ข้อมูลของหน่วยประกอบการแต่ละ

ราย

5) ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

การศึกษากำไรต่อหน่วย ประกอบด้วย อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน

1. อัตรากำไรต่อราคาขาย

อัตรากำไรต่อราคาขาย = (กำไรต่อหน่วย / ราคาขายต่อหน่วย)  $\times$  100

2. อัตรากำไรต่อต้นทุน

อัตรากำไรต่อต้นทุน = (กำไรต่อหน่วย / ต้นทุนต่อหน่วย)  $\times$  100

6) ศักยภาพทางด้านยอดขาย

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายต่อปี เพื่อพิจารณาแนวโน้ม

ยอดขายต่อปี = ยอดขายรวมตลอดปีของผู้ประกอบการแต่ละราย

7) ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี

อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลัก ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ทั้งหมด อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวมต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลักหมายถึงผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ที่มีศักยภาพมากที่สุดของหน่วยประกอบการ และมีการผลิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร

1. ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี (ในอดีตถึงปัจจุบัน ถ้ามีข้อมูล)

= ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักตลอดปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย

2. ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลัก ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ทั้งหมด

= (ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) หลักต่อปี / ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) รวมต่อปี)  $\times$  100

3. อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ

= (กำไรจากอาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี / ยอดขายทั้งหมดของกิจการต่อปี)  $\times$  100

4. ยอดขายรวมต่อปี

= ยอดขายรวมทั้งปีของหน่วยประกอบการแต่ละราย

5. ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) ต่อปี  
= ยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (หรือ หัตถกรรม) รวมทั้งปีของหน่วย  
ประกอบการแต่ละราย

### โครงสร้างทางการเงิน

การศึกษาถึงโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหาร  
การเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้เงินทุน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน  
และการวางแผนการใช้เงินทุนนั้น จะใช้ข้อมูลรายหน่วยประกอบการนำมาวิเคราะห์เชิงพรรณนา และสรุปเพื่อ  
เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และ  
คณะ, 2547)

การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

1) **อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)** ซึ่งชี้ให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ  
ประกอบด้วยอัตราส่วนดังต่อไปนี้

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)  
= สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน (current ratio)  
= CA / CL (เท่า)
2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนทุนหมุนเวียน หรืออัตราส่วน  
ฉับพลัน) (Acid Test Ratio หรือ Quick Ratio)  
= (สินทรัพย์หมุนเวียน – สินค้าคงคลัง) / CL = สินทรัพย์สภาพคล่อง / CL (เท่า)
3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio)  
= (เงินสด + หลักทรัพย์ + กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน) / CL (เท่า)
4. เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (Net Working Capital) = CA – CL (บาท)

2) **อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)** อัตราส่วน  
ต่อไปนี้ชี้ให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย

1. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover Ratio)  
= ยอดขายเชื่อ / ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย (ครั้ง หรือ รอบ)
2. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ (Average Collection Period)  
= 365 วัน / อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (วัน)
3. อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า  
= ยอดซื้อเชื่อ / เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย (ครั้ง หรือ รอบ)
4. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้  
= 365 / อัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (วัน)
5. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)



- $$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย} \quad (\text{ครั้ง หรือ รอบ})$$
6. อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)
- $$= 365 \text{ วัน} / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง} \quad (\text{วัน})$$
7. 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)
- $$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า} \quad (\text{วัน})$$
8. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)
- $$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$
- $$= S / \text{Total Asset หรือ } S / (CA+FA)$$
9. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)
- $$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ} \quad (\text{ครั้ง หรือ เท่า})$$
- $$= S / FA$$

### 3) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

1. อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt Ratio)
- $$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$$
2. หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)
- $$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$
3. อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long – Term Debt/Total Capitalization)
- $$= \text{หนี้ระยะยาว} / (\text{หนี้ระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \quad (\text{เท่า})$$
4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earning or Interest Coverage Ratio)
- $$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย} = EBIT / I \quad (\text{เท่า})$$
5. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ (Fix Charge Coverage Ratio)
- $$= EBIT / [I + \frac{\text{เงินเดือน} + \text{เงินปันผล} + \text{เงินกองทุนจม.)}}{(1 - \text{อัตราภาษีเงินได้})}] \quad (\text{เท่า})$$
6. Degree of Financial Leverage
- $$= EBIT / (EBIT - I) = EBIT / EBT \quad (\text{เท่า})$$

### 4) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

1. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)
- $$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$
- $$= (EAT / S) \times 100\%$$

2. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้นต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)

$$= (GP / S) \times 100\%$$

3. อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100\%$$

5) **อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึงอัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)**

1. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on Investment: ROI)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (EAT / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

$$= ((EAT/S) \times (S/TA)) \times 100\%$$

2. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets: ROA)

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$

$$= (EBIT / \text{Total Assets}) \times 100\%$$

3. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE)

$$= (\text{กำไรสุทธิหลังหักภาษี} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$

$$= (EAT / \text{Equity}) \times 100\%$$

4. กำไรต่อหุ้น (Earning per Share)

$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด} \quad (\text{บาท/หุ้น})$$

5. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร

$$(\text{Price to Earning Ratio})$$

$$= \text{ราคาตลาดต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น} \quad (\text{เท่า})$$

6. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล (Dividend Yield)

$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{ราคาตลาดต่อหุ้น}) \times 100\%$$

7. อัตรากำไรต่อแรงงานของสมาชิก

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{จำนวนสมาชิกที่ร่วมผลิต} \quad (\text{บาท/คน})$$

6) **การคำนวณหาเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ**

$$\begin{aligned} \text{เงินทุนหมุนเวียนที่ต้องการ} &= \text{เงินทุนในสต็อกวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป} \\ &+ \text{เงินลงทุนในลูกหนี้การค้า} \\ &+ \text{เงินลงทุนในสินค้าที่อยู่ในระหว่างกระบวนการผลิต} \\ &- \text{เครดิตที่ได้จากผู้ขายวัตถุดิบ} \end{aligned}$$

### โครงสร้างทางการตลาดของหน่วยประกอบการ

การศึกษาโครงสร้างการตลาดของหน่วยประกอบการ เป็นการศึกษาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และยอดขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดในแต่ละช่องทางตลาด โดยสัมภาษณ์หน่วยประกอบการถึงกระบวนการตลาดของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่หน่วยประกอบการทำการผลิต ข้อมูลส่วนนี้สามารถนำมาประมวลเพื่อสรุปเป็นแนวทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่อไป

## 1.6 ทบทวนเอกสาร

### 1.6.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สมถวิล เจริญทรัพย์ (2539) และวิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2527) อ้างใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ (2546) ได้ให้ความหมายของ “ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน” หมายถึง ศิลปหัตถกรรมที่เกิดขึ้นจากฝีมือของช่างในท้องถิ่น การประดิษฐ์สร้างสรรค์เป็นไปตามเทคนิควิธี และรูปแบบที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ โดยมีการเรียนรู้เฉพาะภายในครอบครัว มิได้มีการถ่ายทอดให้บุคคลอื่น เพราะทำขึ้นใช้ภายในครอบครัวเป็นหลัก และการเรียนรู้จะถ่ายทอดในช่วงเวลาที่ว่างจากการเกษตร ซึ่งแต่ละครอบครัวมีเวลาว่างไม่ตรงกัน จึงทำให้ไม่มีการถ่ายทอดให้ครอบครัวอื่น

#### การกำเนิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

สาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านมี 3 ประการ (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2546) คือ

1. เกิดจากความจำเป็นในการดำรงชีวิตของคนในชุมชน
2. เกิดจากสภาพทางภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น
3. เกิดจากวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ และการนับถือศาสนาของคนในชุมชน

#### ลักษณะเฉพาะของศิลปวัฒนธรรมและหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้านมีลักษณะเฉพาะ (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547) ไว้ดังนี้

1. สร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย
2. สร้างขึ้นเป็นจำนวนมาก
3. ต้องมีราคาที่เหมาะสม
4. ต้องมีลักษณะเฉพาะถิ่น
5. เป็นผลผลิตของช่างฝีมือ (craftsman) ธรรมดา มิใช่จากฝีมือศิลปินชั้นเยี่ยม

#### ประเภทของงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านแบ่งออกได้เป็น 10 ประเภท ได้แก่

### 1. เครื่องเคลือบดินเผา (Ceramic)

เครื่องเคลือบดินเผามีอยู่เกือบทุกภาคของประเทศ ซึ่งจะมีกรรมวิธีการผลิต และเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่แตกต่างกันไป เช่น การปั้นโอ่ง อ่าง กระถางเคลือบลายมังกร ของ จังหวัดราชบุรี เครื่องปั้นดินเผา ด่านเกวียน อำเภอโคกชัย จังหวัดนครราชสีมา และเครื่องปั้นดินเผาของ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

### 2. การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย (Textile and Embroidery)

การทอผ้าและการเย็บปักถักร้อย ได้แก่ การทอผ้าในท้องถิ่นต่าง ๆ เช่น การทอผ้าไหมของ ภาคเหนือ และภาคอีสาน การทอผ้าเกะยอ ของ จังหวัดสงขลา การทอผ้าพุมเรียง อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมถึงการเย็บ ปัก ถัก ร้อย เพื่อการตกแต่ง เช่น การทอยกดอก การทอจก และการประดับตกแต่ง ด้วยลูกปัดและกระຈก รวมถึงการทอธง หรือตุ๊ก ของภาคเหนือ และภาคอีสาน

### 3. การแกะสลัก (Carving)

งานหัตถกรรมประเภทแกะสลัก ได้แก่ การแกะสลักเพื่อใช้เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ ด้วยวัสดุต่าง ๆ เช่น การทำครกหิน ที่อ่างศิลา จังหวัดชลบุรี การแกะสลักไม้สำหรับทำเครื่องเรือน เครื่องตกแต่งอาคารของ ภาคเหนือ การแกะสลักไม้เป็นรูปเคารพของภาคอีสาน การแกะสลักตัวหนังสือของภาคใต้ เป็นต้น

### 4. หัตถกรรมโลหะ (Metal Works)

งานหัตถกรรมโลหะ ได้แก่ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยเหล็ก เช่น จอบ เสียม มีด พร้า อาวุธ เพราะการปั้นหล่อรูปเคารพ การทำเครื่องมือเครื่องใช้ด้วยทองเหลือง ทองแดง สำริด ตะกั่ว รวมถึงการทำ เครื่องประดับตกแต่งด้วย เงิน ทอง เป็นต้น การทำหัตถกรรมโลหะในปัจจุบันมีอยู่ทั่วไป เช่น การทำมีดอรัญญิก ของ จังหวัด อุดรธานี การทำบาตร ที่บ้านบาตร กรุงเทพฯ และการทำเครื่องเงิน ของ จังหวัด เชียงใหม่

### 5. เครื่องจักสาน (Basketry หรือ Mat)

เครื่องจักสาน ได้แก่ การสานและการถักภาชนะเครื่องใช้ต่าง ๆ ด้วย ไม้ไผ่ หวาย กก เชือก ป่าน ปอ กระจุต ไบลาน ไบลำเจียก ไบเตย ย่านลิเภา ฯลฯ การทำเครื่องจักสานเป็นหัตถกรรมที่ทำกันอย่างแพร่หลายที่สุด และกระจายอยู่ในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศ

### 6. การก่อสร้าง (Architectures)

การก่อสร้าง ได้แก่ งานสถาปัตยกรรมพื้นบ้านทั่วไป เช่น เรือนเครื่องสับ หรือเรือนไทยของภาคกลาง เรือนกาแลของภาคเหนือ เรือนเสาลอยของภาคใต้ และเรือนพื้นบ้านของภาคอีสาน เป็นต้น รวมถึงที่พักอาศัยชั่วคราว เช่น เพิง กระต๊อบ เกี๋ยงนา ของภาคเหนือ เกี๋ยงไร่เกี๋ยงนาของภาคอีสาน และหนานของภาคใต้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีงานศิลปกรรมทางพุทธศาสนา เช่น โบสถ์ หรือ สิม ของภาคอีสาน ซึ่งมีลักษณะของท้องถิ่นเด่นชัด

### 7. ภาพเขียน (Painting & Drawing)

หัตถกรรมประเภทภาพเขียน ได้แก่ งานจิตรกรรมหรือภาพเขียนระบายสี และภาพลายเส้นซึ่งมักเกี่ยวข้องกับพุทธศาสนา เช่น การเขียนภาพจิตรกรรมฝาผนังตามโบสถ์และอุโบสถต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นลักษณะของผีมือช่างพื้นบ้านอย่างเด่นชัด (เช่น ภาพเขียนภายนอกสิม หรือ โบสถ์ วัดไชยศรี อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น) นอกจากนี้งานจิตรกรรมที่ถือว่าเป็นศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน คือ การตกแต่งเครื่องมือเครื่องใช้ของชาวชนบท เช่น การตกแต่งเกวียน หรือ กระจัง ของภาคเหนือ

### 8. การปั้นรูปและลวดลายประดับ (Sculpture and Decorating Motive)

การปั้นรูปและลวดลายประดับ ได้แก่ งานประติมากรรมทั้งหลาย เช่น การปั้นพระพุทธรูป การปั้นรูปเคารพและปั้นตุ๊กตาต่าง ๆ เช่น ตุ๊กตาเสียบบาล เป็นต้น งานปั้นจะเกี่ยวเนื่องกับพุทธศาสนาเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการปั้นลวดลายประดับที่นอกเหนือจากการตกแต่งอาคารทางพุทธศาสนานั้นไม่ค่อยปรากฏ

### 9. การทำเครื่องกระดาษา

การทำเครื่องกระดาษาพื้นบ้าน เช่น การทำกระดาษาของภาคเหนือ การทำกระดาษาข่อยของภาคกลาง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการทำกระดาษาสำหรับใช้ตกแต่งในงานเทศกาล หรืองานนักขัตฤกษ์ต่าง ๆ ซึ่งมักตัดเป็นริ้วธง และรูปพวงมาลัยดอกไม้นานาชนิด รวมถึงการทำร่ม วาว หวีโขน และหน้ากาก

### 10. ประเภทเบ็ดเตล็ด

เป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่ไม่แพร่หลาย และไม่สามารถจัดเข้าประเภทใดได้แน่นอน เช่น การจัดดอกไม้ การแกะสลักดอกไม้ การแทงหยวก การทำหุ่นกระดาษา การทำเครื่องดนตรี การทำยานพาหนะ เช่น เกวียน ล้อ เสื่อน กระจัง เป็นต้น

#### 1.6.2 ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ

การทอผ้าเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านของภาคเหนือที่มีมาช้านานอีกชนิดหนึ่ง และยังแพร่หลายในปัจจุบัน มีทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายสีธรรมชาติและสีเคมี สำหรับผ้าทอที่ยังคงอนุรักษ์ศิลปะดั้งเดิมมีการผลิตอยู่ที่ จังหวัดแพร่ และสุโขทัย ซึ่งผลิตผ้าทอที่มีลวดลายยกดอกตรงเชิง ผ้าลายน้ำไหล ผ้าทอลวดลายแบบไทลื้อที่ จังหวัด น่าน และผ้าไหมยกดอก ที่ จังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นรูปแบบดั้งเดิมที่ทำมานานและปัจจุบันยังมีการผลิตอยู่ (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2546)

## บทที่ 2

### ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

#### 2.1 สภาพทางภูมิศาสตร์

##### 2.1.1 สภาพทางกายภาพ

หมู่บ้านเด่นเจริญ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมือง ตั้งอยู่ทิศเหนือของจังหวัดแพร่ ห่างจากตัวจังหวัด 15 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อดังนี้

ทิศเหนือ ติดกับ ตำบลแม่คำมี อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

ทิศใต้ ติดกับ ตำบลทุ่งไ้้ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

ทิศตะวันออก ติดกับ ตำบลห้วยม้า อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

ทิศตะวันตก ติดกับ ตำบลหนองม่วงไข่ อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

ลักษณะโดยทั่วไปของหมู่บ้านเด่นเจริญ หมู่ที่ 5 มีลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบ มีพื้นที่ทั้งหมด 988 ไร่ แบ่งออกเป็นพื้นที่สำหรับการเกษตร 438 ไร่ เป็นพื้นที่อยู่อาศัย 450 ไร่

##### 2.1.2 สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

**การคมนาคม** เส้นทางคมนาคมของหมู่บ้าน การเดินทางมายังหมู่บ้านสามารถเดินทางมาตาม ถนนสายแพร่ – น่าน ระยะทาง 15 กิโลเมตร การคมนาคมในหมู่บ้านมีถนนลาดยาง และคอนกรีตเสริมเหล็ก

**น้ำกินน้ำใช้** แหล่งน้ำกินน้ำใช้ในหมู่บ้านเด่นเจริญมีระบบประปาหมู่บ้าน มีครัวเรือนที่ใช้น้ำประปาจากระบบนี้ตลอดปี จำนวน 176 ครัวเรือน น้ำใช้ในการเกษตรอาศัยน้ำฝนและชลประทานเป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีการใช้น้ำจากการขุดเจาะบ่อบาดาลอีกด้วย

**ไฟฟ้า** หมู่บ้านมีไฟฟ้าใช้ทุกครัวเรือน (176 ครัวเรือน)

**การโทรคมนาคม** การติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์ในหมู่บ้านมีการติดตั้งโทรศัพท์ตามบ้านเรือน ประมาณ 145 ครัวเรือน มีตู้โทรศัพท์สาธารณะประเภทหยอดเหรียญจำนวน 2 ตู้

**สถานพยาบาล** สถานพยาบาลที่อยู่ใกล้หมู่บ้านมากที่สุด คือ สถานีอนามัยตำบลแม่หล่าย ซึ่งตั้งอยู่ภายในหมู่บ้านห่างจากหมู่บ้านประมาณ 3 กิโลเมตร เป็นสถานพยาบาลที่ชาวบ้านภายในตำบลนิยมไปใช้บริการ เนื่องจากตั้งอยู่ใกล้หมู่บ้านและสะดวกในการใช้บริการ นอกจากนี้ยังมีคลินิกของเอกชนอีกแห่งตรงข้ามตลาดสด

**โรงเรียน** ในหมู่บ้านไม่มีโรงเรียน แต่มีโรงเรียนหมู่บ้านใกล้เคียงซึ่งอยู่ห่างประมาณ 1 กิโลเมตร ทำการเปิดสอนตั้งแต่ชั้นอนุบาลจนถึงระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3

**สถาบันการเงิน** ธนาคารที่ตั้งอยู่ใกล้หมู่บ้านมากที่สุด ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ตั้งอยู่ในตำบลทุ่งไ้้ง ห่างจากหมู่บ้าน 10 กิโลเมตร แหล่งเงินกู้ที่สำคัญของประชากรในหมู่บ้าน นอกเหนือจากธนาคารพาณิชย์ คือ เงินกู้ยืมของกองทุนหมู่บ้าน ธนาคารหมู่บ้าน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ เงินออมทรัพย์

**สถานที่ราชการ** สถานที่ราชการที่ตั้งอยู่ในหมู่บ้านได้แก่ สถานีอนามัยตำบลแม่หล่าย ซึ่งเป็นสถานที่ราชการที่มีเพียงแห่งเดียว ตั้งอยู่ตรงข้ามกับกิจการ

**ร้านค้า ตลาดและสถานบริการน้ำมัน** ภายในหมู่บ้านมีร้านขายของชำจำนวน 4 แห่ง การจับจ่ายใช้สอยของคนในหมู่บ้าน นิยมไปซื้อของตามร้านค้าในหมู่บ้านข้างเคียง ซึ่งมีให้เลือกอยู่เป็นจำนวนพอควร นอกจากนี้ยังมีสถานบริการน้ำมันจำนวน 1 แห่ง และร้านขายประเภทของใช้ที่ทำมาจากผ้า เช่น หมวก ปลอกหมอน ปลอกเบาะ ฯลฯ จำนวน 5 แห่ง ในหมู่บ้านมีโรงงานบ่มใบยาสูบ 1 แห่ง มีคนงานประมาณ 150 คน

## 2.2 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน

หมู่บ้านเด่นเจริญ เป็นหมู่บ้านที่แยกออกมาจากบ้านแม่หล่ายหมู่ที่ 2 เมื่อปี พ.ศ.2526 มีผู้ใหญ่บ้านคนแรก คือ นายอนันท์ กันทาธรรมและต่อมาได้รับเลือกเป็นกำนัน เมื่อปี พ.ศ.2527 จนถึงปัจจุบันนี้

## 2.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

### 2.3.1 สภาพทางสังคม

ประชากรทั้งหมดของหมู่บ้านมีทั้งหมด 176 ครัวเรือน ขนาดของครัวเรือนเฉลี่ย 3 คนต่อครัวเรือน ประชากรทั้งหมดมีจำนวน 674 คน เป็นชาย 324 คน หญิง 350 คน ซึ่งจำนวนประชากรในหมู่บ้านแสดงดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 จำนวนประชากรของหมู่บ้าน

|                           |               |
|---------------------------|---------------|
| ประชากรทั้งหมดของหมู่บ้าน | 465 คน        |
| ชาย                       | 228 คน        |
| หญิง                      | 237 คน        |
| จำนวนครัวเรือน            | 176 ครัวเรือน |

ที่มา : จากการสำรวจ

เพื่อแบ่งประชากรตามช่วงอายุ จะเห็นว่าส่วนใหญ่ของประชากรในหมู่บ้านจะอยู่ในช่วงอายุประมาณ 18 ถึง 19 ปี ประชากรในช่วงวัยรุ่น จนถึงวัยทำงาน คิดเป็นร้อยละ 54 ของประชากรทั้งหมดในหมู่บ้าน รองลงมาเป็นประชากรในช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 13 ส่วนประชากรที่มีสัดส่วนน้อยที่สุดจะอยู่ในช่วงอายุน้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.2 ของประชากรในหมู่บ้านทั้งหมด จำนวนประชากรในหมู่บ้านจำแนกตามช่วงอายุแสดงดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 โครงสร้างประชากรบ้านเด่นเจริญ จำแนกตามช่วงอายุ

| ช่วงอายุ          | ชาย | หญิง | รวม |
|-------------------|-----|------|-----|
| น้อยกว่า 1 ปีเต็ม | 0   | 1    | 1   |
| 1 – 2 ปี          | 2   | 1    | 3   |
| 3 – 5 ปี          | 8   | 8    | 16  |
| 6 – 11 ปี         | 23  | 22   | 45  |
| 12 – 14 ปี        | 10  | 13   | 23  |
| 15 – 17 ปี        | 9   | 4    | 13  |
| 18 – 49 ปี        | 130 | 123  | 253 |
| 50 – 60 ปี        | 24  | 24   | 48  |
| 60 ปีขึ้นไป       | 22  | 41   | 63  |
| รวม               | 228 | 237  | 465 |

ที่มา : จากการสำรวจ

การศึกษาของประชากรในหมู่บ้านส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นโดยคิดเป็นร้อยละ 46 ของประชากรทั้งหมด รองลงมาจบการศึกษาระดับชั้น ป.1 - ป.6 คิดเป็นร้อยละ 25 มีเพียงร้อยละ 9 ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งสัดส่วนระดับการศึกษาของประชากรในหมู่บ้านแสดงดังตารางที่ 2.3

ตารางที่ 2.3 สัดส่วนของประชากรหมู่บ้าน จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษาสูงสุดของประชากร | สัดส่วน (ร้อยละ) |
|-------------------------------|------------------|
| ประถมศึกษา (ป.1 ถึง ป.6)      | 25               |
| มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 –ม.3)   | 46               |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 – ม.6) | 20               |
| ปริญญาตรี                     | 9                |

ที่มา : จากการสำรวจ

การรวมกลุ่มอาชีพต่างๆ ในหมู่บ้าน แบ่งได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และกลุ่มผู้สูงอายุ โดยในแต่ละกลุ่มจะมีการแบ่งเป็นกลุ่มย่อยเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กลุ่มออมทรัพย์ เป็นการรวมกับออมทรัพย์ในกลุ่มสตรีแม่บ้านและให้สมาชิกสามารถกู้ยืมเงินจากเงินออมของกลุ่มได้
- กลุ่มผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้า เป็นการประกอบอาชีพของกลุ่มแม่บ้านที่เกิดจากภูมิปัญญาชาวท้องถิ่นของบ้านเด่นเจริญ และหมู่บ้านใกล้เคียงของตำบลแม่หล่าย
- กลุ่มชมรมผู้สูงอายุ เป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่มีส่วนในการช่วยเหลือกลุ่มผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้า เช่น ช่วยตัดผ้า เป็นต้น ช่วงเวลาว่างจะออกกำลังกายตามประสาผู้สูงอายุ เช่น เดิน หรือไปทำบุญที่วัด



ตารางที่ 2.4 กลุ่มในหมู่บ้านเด่นเจริญ

| กลุ่มหลัก           | กลุ่มย่อย                 | ปีที่ก่อตั้ง | ลักษณะของกิจกรรม                                                          |
|---------------------|---------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------|
| กลุ่มสตรีแม่บ้าน    | กลุ่มออมทรัพย์ฯ           | 2523         | - รวมกันออมทรัพย์ในกลุ่มสตรีแม่บ้าน / ปล่อยให้สมาชิกกู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ |
|                     | กลุ่มผลิตภัณฑ์พรมเซ็ดเท้า | 2545         | - เป็นการรวมกลุ่มแม่บ้านเพื่อเสริมรายได้ให้กับครอบครัว                    |
| กลุ่มชมรมผู้สูงอายุ | กลุ่มเข้าวัดฟังธรรม       | 2542         | - พบปะสนทนาธรรมะ                                                          |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 2.3.2 สภาพทางเศรษฐกิจ

รายได้ของคนในหมู่บ้านเฉลี่ยครัวเรือนละ 23,000 บาทต่อปี ประชากรในหมู่บ้าน ร้อยละ 70 ประกอบอาชีพทำการเกษตร เช่น ทำไร่ ทำนา ทำสวน ส่วนใหญ่จะทำนาปี ช่วงหลังฤดูการเก็บเกี่ยวจะรับจ้างเย็บปลอกหมอน เบาะ และพรมเซ็ดเท้า บางส่วนทำสวน พืชผลที่ปลูกได้แก่ ยาสูบ ผลไม้ ได้แก่ มะขามหวาน

การถือครองที่ดิน ส่วนใหญ่มีที่ดินเป็นของตนเอง เฉลี่ยครัวเรือนละ 3 – 5 ไร่ อีกประมาณ 25 รายที่ไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเองบางรายที่มีที่ดินไม่เพียงพอ ก็จะเช่าที่ดินทำกินของคนในหมู่บ้านและหมู่บ้านใกล้เคียงซึ่งมีประมาณ 10 กว่าราย เฉลี่ยค่าเช่าไร่ละประมาณ 750 บาทต่อปีหรือไร่ละ 5 หาบ (ข้าวเปลือก) หาบละ 150 บาท

### 2.4 ทูทางสังคมและภูมิปัญญาชาวบ้านของประชากรในหมู่บ้าน

บ้านเด่นเจริญมีอนุสรณ์สถานใจไก่แม่หลาย 1 แห่ง ซึ่งสร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2546 ได้แก่ อนุสาวรีย์เจ้าผู้ครองนครแพะ คนแรกชื่อเจ้าพิริยะ ส่วนประเพณีต่างๆ ในหมู่บ้านมีลักษณะเช่นเดียวกับประเพณีในท้องที่อื่นๆ ในจังหวัด ภายในหมู่บ้านยังมีการเคารพนับถือผีบรรพบุรุษ ผีปู่ย่า การดูหมอไฟยิปซี

### 2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนช่วยเหลือหมู่บ้านเด่นเจริญมีทั้งหน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชน หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ เทศบาลตำบลแม่หลาย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองแพะ ได้สนับสนุนงบประมาณและความรู้ทางวิชาการด้านการบริหารจัดการตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีเงินกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง จำนวน 1 ล้านบาท ไว้คอยบริการในการกู้ยืมอีกด้วย (ตารางที่ 2.5)

ตารางที่ 2.5 ความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

| หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือ     | ปีที่สนับสนุน | ลักษณะการให้การสนับสนุนและช่วยเหลือ                                                               |
|-------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เทศบาลตำบลแม่หล่าย                        | 2545          | - งบประมาณด้านเศรษฐกิจ                                                                            |
| สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ | 2546          | - ให้ความรู้และสนับสนุนด้านวิชาการด้านการบริหารจัดการตลอดจนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ |
|                                           | 2547          | - ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการตลาด                                                                  |

ที่มา : จากการสำรวจ ปี 2547

## 2.6 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้านและสภาพปัญหา

### 2.6.1 การเปลี่ยนแปลงของหมู่บ้าน

หมู่บ้านเด่นเจริญ มีอาชีพหลัก คือ การเกษตร แต่มีการพัฒนาด้านอาชีพต่างๆ ในหมู่บ้านเพื่อความอยู่ดี กินดี ได้แก่ อาชีพเสริมขายรถยนต์มือสอง ทำหมวกผ้า ผ้าห่ม

### 2.6.2 สภาพปัญหาและการแก้ไข

#### ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ

หมู่บ้านนี้มีการแข่งขันด้านการตลาดพอสมควร เนื่องจากผลิตสินค้าเหมือนกันมีทั้งส่วนบุคคลและกลุ่ม ทำให้มีการแย่งลูกค้าในบางกรณี สำหรับอาชีพเกษตรกรรมทำนาได้ปีละ 1 ครั้ง และบางครั้งจะประสบปัญหาภัยแล้ง เนื่องจากขาดน้ำ

#### ปัญหาทางสังคม

ปัจจุบันบ้านเด่นเจริญได้มีการรณรงค์ให้ประชาชนเลิกยาเสพติดติดตามนโยบายของรัฐบาลที่ประกาศทำสงครามกับยาเสพติดจึงทำให้ปัญหานี้เบาบางลง

## 2.7 ศักยภาพของการพัฒนาหมู่บ้าน

ภายในหมู่บ้านเด่นเจริญมีกลุ่มอาชีพมากมาย เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของหมู่บ้าน ส่วนนโยบายกองทุนหมู่บ้านเป็นอีกกองทุนหนึ่งที่สามารถสร้างความเป็นอยู่ให้กับชาวบ้านดีขึ้น ซึ่งมีคณะกรรมการดูแลอยู่จำนวน 13 คน ซึ่งชาวบ้านเข้าใจดีเกี่ยวกับการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านว่าสามารถกู้ยืมเงินมาเพื่อส่งเสริมสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ได้หากขาดเงินทุน

## บทที่ 3

### ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ

#### 3.1 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ

3.1.1 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ : กิจการพรหมเช็ดเท้าคุณอรพิน (กิจการ)

3.1.2 สถานที่ตั้ง: กิจการพรหมเช็ดเท้าคุณอรพิน ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 7/2 หมู่ 5 บ้านเด่นเจริญ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ โทรศัพท์ (054) 646385 หรือ 01 - 3667653 ซึ่งเป็นบ้านพักอาศัยของนางอรพิน มะยาระ เจ้าของกิจการ หากเดินทางจากตัวอำเภอมาตามถนนยันตรกิจโกศล สายแพร่ – น่าน ประมาณ 12 กิโลเมตร จะเจอสามแยก ให้เลี้ยวขวาไปอีกประมาณ 2 กิโลเมตร จะถึงกิจการพรหมเช็ดเท้าของคุณอรพิน ซึ่งตั้งอยู่ซ้ายมือติดถนนสายแพร่ – น่าน เดิมอยู่เยื้องกับสถานีอนามัยตำบลแม่หล่าย (แผนภาพที่ 3.1)



แผนภาพที่ 3.1 สถานที่ตั้งของกิจการ

#### 3.1.3 ผู้นำคนสำคัญของกิจการ

นางอรพิน มะยาระ อายุ 41 ปี เจ้าของกิจการ จบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 3 อาชีพเดิมคือ ค้าขาย ซึ่งทำเป็นกิจการส่วนตัวทำสินค้าประเภทปลอกหมอน ปลอกเบาะ ปลอกผ้าห่ม ต่อมาเมื่อลูกค้ามีคำสั่งซื้อ พรหมเช็ดเท้าเข้ามาจึงกระจายการผลิตไปยังชาวบ้านในหมู่บ้านและหมู่บ้านใกล้เคียง

### 3.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของกิจการ

กิจการพรมเซ็ดเท้าเป็นกิจการที่ผลิตผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าที่ทำมานาน เริ่มจากการใช้ผ้าซีรืวทำไว้เซ็ดตามที่ต่างๆ แล้วพัฒนามาเป็นใช้เศษผ้ามาเย็บกับกระสอบเก่าที่ไม่ใช้แล้ว ต่อมามีการนำออกมาจำหน่าย และเปลี่ยนจากกระสอบมาเป็นผ้าโดยตัดทำเป็นพื้นฐานแบบทรงสี่เหลี่ยม วงกลม พร้อมทั้งเป็นความสวยงามตามด้วยฝีมือที่ประณีตมากยิ่งขึ้น จากนั้นเพื่อลดต้นทุนจึงเปลี่ยนเป็นพื้นยางและเพิ่มแบบเข้ามา เช่น รูปวงรี หัวใจ สี่เหลี่ยม และเพิ่มขนาดบางรูปแบบ เพื่อให้เป็นที่ถูกใจของลูกค้า ปัจจุบันกิจการพรมเซ็ดเท้ามีการกระจายการผลิตไปยังกลุ่มแม่บ้านทั้งในหมู่บ้านและหมู่บ้านตำบลข้างเคียงอีกด้วย เนื่องจากการสั่งซื้อจากลูกค้าตลอดเวลา

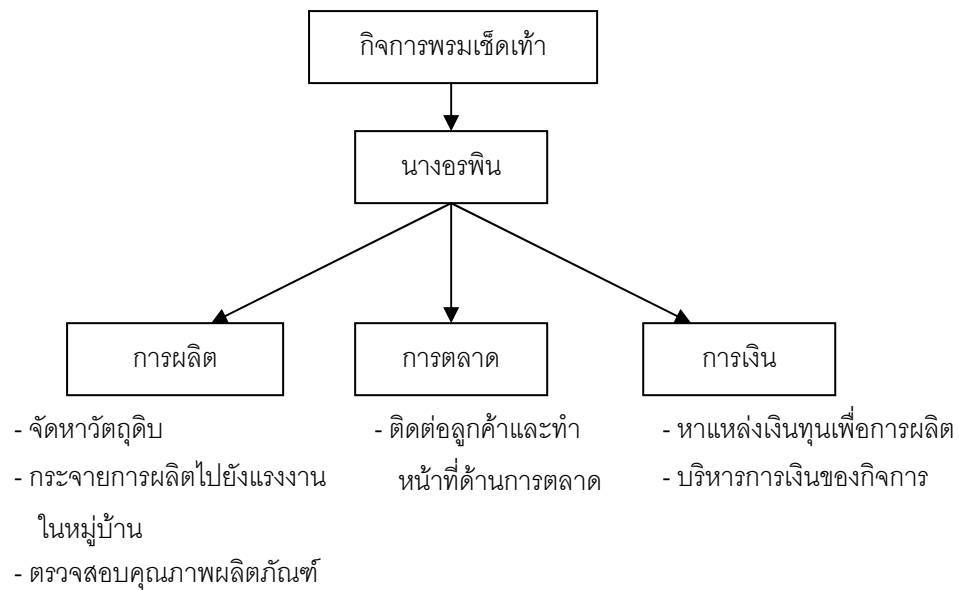
### 3.3 บทบาทของกิจการต่อชุมชน

กิจการพรมเซ็ดเท้ามีบทบาทในการสร้างงานให้กับคนในหมู่บ้านโดยอย่างยิ่งกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มผู้สูงอายุทั้งในและนอกหมู่บ้าน เพราะลักษณะการทำงานของกิจการ สามารถกระจายงานการผลิตไปยังกลุ่มแม่บ้านข้างเคียงได้โดยไม่ต้องย้ายแรงงานไปทำงานนอกหมู่บ้าน แม่บ้านจะรับงานไปทำการผลิตที่บ้านได้ เป็นการสร้างงานให้กับชุมชน

### 3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานของกิจการ

#### 3.4.1 การบริหารและการจัดการองค์กรของกิจการ

กิจการพรมเซ็ดเท้าเป็นการประกอบการในลักษณะธุรกิจเดี่ยวการจัดองค์กรของกิจการจะขึ้นอยู่กับเจ้าของกิจการ คือ นางอรพิน มายาระ ที่ทำหน้าที่ในการบริหารควบคุมงานทั้งหมด ทั้งด้านการผลิต การบริหารจัดการแรงงานในการผลิต การตลาด และการเงิน หน้าที่และการบริหารงานต่างๆ จะขึ้นอยู่กับเจ้าของกิจการ โดยเฉพาะการจัดหาวัตถุดิบในการผลิต การจัดการทางการตลาดและการเงินโดยในด้านการผลิตประธานจะเป็นผู้ออกแบบรูปทรงต่างๆ ซึ่งก็ไม่ต่างจากเดิมนักจัดทำวัตถุดิบ แรงงานที่มีฝีมือและกระจายการผลิตไปยังกลุ่มอื่นที่รับช่วงการผลิต นอกจากนี้ยังเป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนนำส่งมอบให้ลูกค้าตลอดจนการทำบัญชี บันทึกการทำงานของแรงงานดังแผนภาพที่ 3.2



แผนภาพที่ 3.2 โครงสร้างการบริหารงานองค์กร

### 3.4.2 ปัญหาการจัดการองค์กรของกิจการ

กิจการพรมเช็ดเท้าเป็นลักษณะธุรกิจรายเดี่ยว หน้าที่การบริหารจัดการทั้งหมดขึ้นอยู่กับเจ้าของกิจการ คือ นางอรพิน มายาระ ปัญหาภายในจึงไม่ค่อยมี เพราะการตัดสินใจด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการผลิต การตลาด การเงิน เจ้าของกิจการจัดการแต่เพียงผู้เดียว

### 3.5 แหล่งให้การสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กิจการ

กิจการได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐบาลในลักษณะการให้เงินกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเป็นการรวมตัวกันเฉพาะกิจของกลุ่มแม่บ้านในหมู่บ้านเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานราชการทำเป็นสัญญาเงินยืมจากเทศบาลตำบลแม่หลาย ไม่มีดอกเบี้ยระยะเวลา 5 ปี (ตารางที่ 3.1) หากสูญหาย ประธานและกรรมการผู้รับผิดชอบต้องชดใช้โดยเสียดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี ซึ่งเงินจำนวนดังกล่าวได้มีการจัดสรรแบ่งให้กลุ่มแม่บ้านที่รวมตัวกันในครั้งนั้นเรียบร้อยแล้ว

ตารางที่ 3.1 แหล่งให้การสนับสนุนและช่วยเหลือกิจการ

| แหล่งให้การสนับสนุน/ช่วยเหลือกิจการ | ปีที่ได้รับ | การสนับสนุนและความช่วยเหลือที่ได้รับ |
|-------------------------------------|-------------|--------------------------------------|
| เทศบาลตำบลแม่หลาย                   | 2545        | - เงินทุนยืมเพื่อการผลิต 120,000 บาท |
| สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอเมืองแพร่   | 2546        | - สนับสนุนความพร้อมในการเข้าสู่ OTOP |

ที่มา : จากการสำรวจ

## บทที่ 4

### การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต

#### 4.1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกิจการเป็นพรมเช็ดเท้าที่ทำจากเศษผ้า นำมาตัดเย็บ ให้มีรูปทรงและสีสันทันต่างกันไป แต่รูปแบบที่ทำการผลิตมากในปี พ.ศ. 2546 ได้แก่ พรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยม ขนาด 12x16 นิ้ว รองลงมา ได้แก่ พรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยม ขนาด 20 x 25 นิ้ว และรูปวงกลม ตามลำดับ รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ของกิจการ แสดงดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ผลิตภัณฑ์ของกิจการ

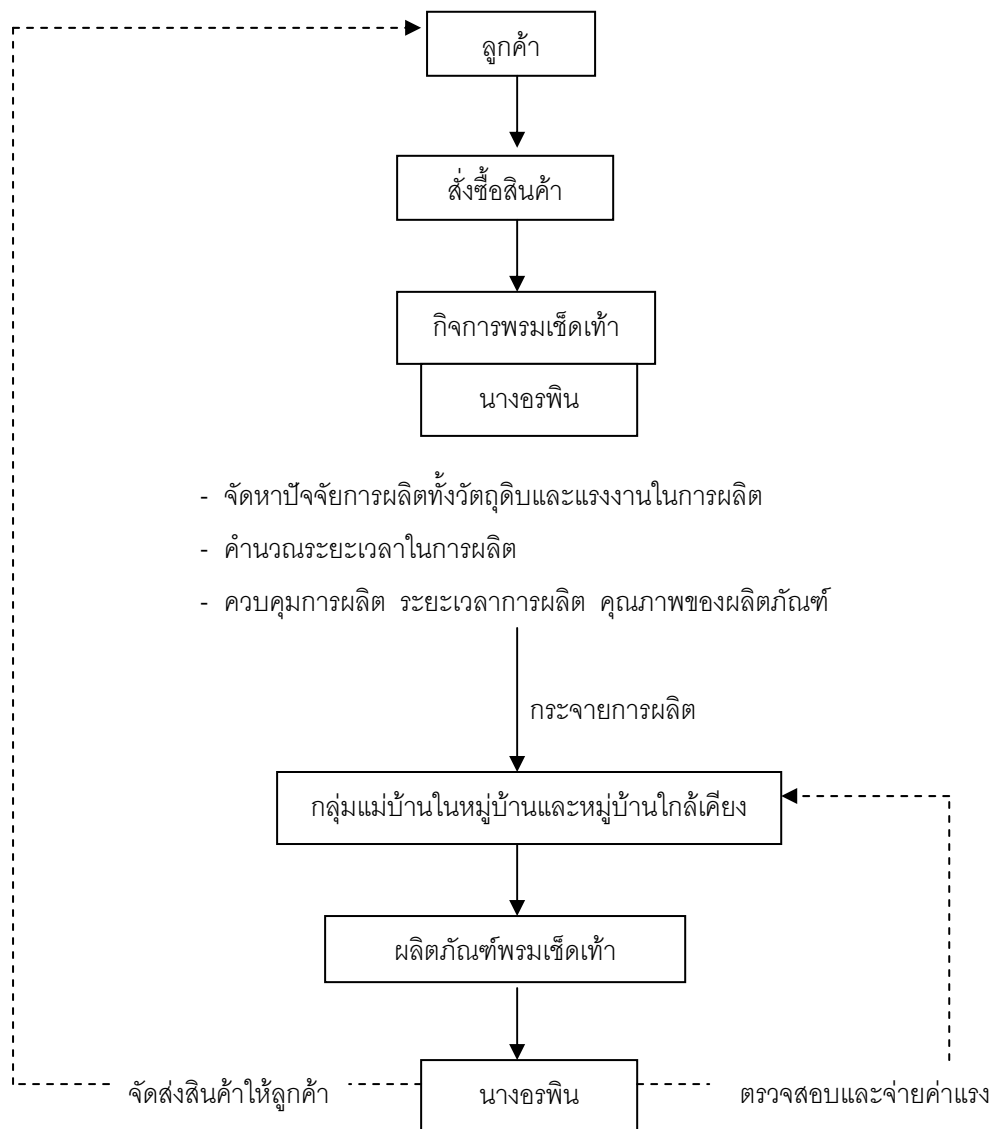
| ผลิตภัณฑ์   | รายละเอียดของผลิตภัณฑ์                                                                                                                                                                                 |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้า | - วงกลม เส้นผ่าศูนย์กลาง 15"<br>- วงรี เส้นผ่าศูนย์กลาง 15"<br>- สี่เหลี่ยมเล็ก ขนาด 12" x 16"<br>- สี่เหลี่ยมใหญ่ ขนาด 20" x 25"<br>- หัวใจ เส้นผ่าศูนย์กลาง 15"<br>- ครึ่งวงกลม เส้นผ่าศูนย์กลาง 15" |

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 4.2 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต

##### 4.2.1 การบริหารการผลิต

กิจการพรมเช็ดเท้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากเศษผ้า โดยจะผลิตตามแบบที่กำหนดและผลิตตามคำสั่งของลูกค้า การบริหารการผลิตจะเป็นหน้าที่ของเจ้าของกิจการ คือ นางอรพิน มะยาระ ซึ่งจะทำหน้าที่ตั้งแต่การจัดหาปัจจัยการผลิตต่างๆ เช่น เศษผ้า แผ่นยาง ด้าย แรงงาน การกระจายการผลิตไปยังกลุ่มผู้รับช่วงการผลิตและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จนถึงการส่งมอบให้ลูกค้า กิจการสามารถทำการผลิตได้ตลอดปีผลิตทุกวันมีแรงงานสมาชิกประจำในการผลิต และกระจายไปยังกลุ่มผู้รับช่วงการผลิต ในกรณีที่แรงงานประจำเข้าโรงบ่มใบยาสูบช่วงเดือนมกราคม – เมษายนของทุกปี ซึ่งกลุ่มผู้รับช่วงการผลิตจะมีหัวหน้ากลุ่มเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ (แผนภาพที่ 4.1)



แผนภาพที่ 4.1 การบริหารการผลิตของกิจการ

#### 4.2.2 การวางแผนการผลิต

การวางแผนการผลิต เจ้าของกิจการจะทำการผลิตเองตลอดปี เนื่องจากมีลูกค้าทั้งลูกค้าประจำ และลูกค้าทั่วไป ช่วงเดือนที่ผลิตมาก ได้แก่ ช่วงเดือนพฤษภาคม – กรกฎาคมและช่วงเดือนตุลาคม – มกราคม ในกรณีที่มีลูกค้าสั่งซื้อเข้ามา เจ้าของกิจการจะคำนวณระยะเวลาการผลิตและปริมาณการผลิต ค่าจ้างแรงงาน และแจ้งให้ลูกค้าทราบวันรับสินค้าและราคาขาย เมื่อลูกค้าพอใจตกลงสั่งซื้อก็จะทำการผลิตทันที ช่วงเวลาการผลิตของกิจการแสดงดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ช่วงเวลาการผลิตของกิจการ

| ผลิตภัณฑ์   | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. |
|-------------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|
| พรมเช็ดเท้า | ←→   | ←--- | ---   | ---   | ←→   |       | ←→   | ←--- | ---  | ←→   |      | ←→   |

หมายเหตุ : ←→ ช่วงเวลาการผลิตมาก

←--- ช่วงเวลาการผลิตปกติ

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.3 ปริมาณการผลิตของกิจการในปี พ.ศ. 2546

| ผลิตภัณฑ์                 | หน่วย | ขนาด         | ปริมาณการผลิต (ผืน) |
|---------------------------|-------|--------------|---------------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม          | ผืน   | 15 นิ้ว      | 3,000               |
| พรมเช็ดเท้าวงรี           | ผืน   | 15 นิ้ว      | 1,500               |
| พรมเช็ดเท้าครึ่งวงกลม     | ผืน   | 15 นิ้ว      | 5,000               |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมเล็ก | ผืน   | 12 x 16 นิ้ว | 500                 |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ          | ผืน   | 15 นิ้ว      | 1,000               |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมใหญ่ | ผืน   | 20 x 25 นิ้ว | 100                 |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 4.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

การจัดหาวัตถุดิบของกิจการเป็นหน้าที่ของเจ้าของกิจการ ซึ่งทำการจัดหาปัจจัยการผลิตตลอดทั้งปี โดยจะเป็นผู้จัดซื้อวัตถุดิบต่างๆ ด้วยตนเอง และขนส่งเอง

#### 4.3.1 วัตถุดิบ

##### วัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบหลักของกิจการ คือ ผ้าสำลี และแผ่นยาง ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการตัดเย็บพรมเช็ดเท้า ซึ่งเจ้าของกิจการจะซื้อจากกรุงเทพฯ ส่วนหนึ่ง อีกส่วนหนึ่งจะเป็นเศษผ้าที่เหลือจากการที่เจ้าของกิจการทำการตัดเย็บผ้าห่มซึ่งเจ้าของกิจการ คือ นางอรพิน มะยาระ เป็นเจ้าของการผลิตอยู่ การจัดซื้อผ้าสำลีจัดซื้อเดือนละ 2 - 3 ครั้งๆ ในราคากิโลกรัมละ 8 - 14 บาทและแผ่นยางจัดซื้อเดือนละ 3 - 4 ครั้งๆ ในราคากิโลกรัมละ 14 บาท

##### วัตถุดิบรอง

วัตถุดิบรอง ได้แก่ ด้าย ซึ่งจะซื้อมาพร้อมกับวัตถุดิบหลักเช่นกันจะซื้อเดือนละ 1 ครั้งๆ ละ 100 บาท

การจัดหาวัตถุดิบในการผลิตของกิจการ สามารถทำได้ตลอดทั้งปี เนื่องจากมีแหล่งวัตถุดิบประจำอยู่ ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบและตารางการจัดหาวัตถุดิบแสดงดังตารางที่ 4.4 และ 4.5 ตามลำดับ



ตารางที่ 4.4 ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ

| วัตถุดิบ     | ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ |      |       |       |      |       |      |      |      |      |      |      |
|--------------|--------------------------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|
|              | ม.ค.                     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. |
| วัตถุดิบหลัก | ←                        |      |       |       |      |       |      |      |      |      |      | →    |
| วัตถุดิบรอง  | ←                        |      |       |       |      |       |      |      |      |      |      | →    |

หมายเหตุ : ← → ช่วงเวลาการจัดหาวัตถุดิบ

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.5 การจัดหาวัตถุดิบของกิจการ

| วัตถุดิบ | หน่วย    | ราคาต่อ<br>หน่วย<br>(บาท) | แหล่งที่มา<br>ของ<br>วัตถุดิบ | ความถี่           | ปริมาณ<br>การซื้อ<br>ต่อครั้ง | การชำระ<br>เงิน | วิธีขนส่ง | ค่าขนส่ง<br>(บาท) |
|----------|----------|---------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------|-----------|-------------------|
| ผ้าสาหลี | กิโลกรัม | 8 - 14                    | กรุงเทพฯ                      | 3 ครั้ง/<br>เดือน | 1,400                         | จ่ายสด          | ขนส่งเอง  | 2,000             |
| แผ่นยาง  | กิโลกรัม | 14                        | กรุงเทพฯ                      | 3 ครั้ง/<br>เดือน | 1,400                         | จ่ายสด          | ขนส่งเอง  | -                 |
| ด้าย     | กิโลกรัม | 100                       | กรุงเทพฯ                      | 1 ครั้ง/<br>เดือน | 100                           | จ่ายสด          | ขนส่งเอง  | -                 |

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 4.3.2 บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ของกิจการใช้ในการบรรจุพรมเซ็ดเท้าให้กับลูกค้า เป็นถุงพลาสติก ซึ่งกิจการสามารถจัดซื้อได้จากร้านค้าจำหน่ายสินค้าทั่วไป ในราคา กิโลกรัมละ 60 บาท บรรจุ 15 ใบ

ตารางที่ 4.6 การจัดหา บรรจุภัณฑ์ของกิจการ

| บรรจุภัณฑ์ | หน่วย    | ปริมาณ<br>ต่อหน่วย   | ราคาต่อ<br>หน่วย | แหล่งที่มา                | ความ<br>ถี่       | ปริมาณ<br>การซื้อต่อ<br>ครั้ง | การชำระ<br>เงิน | วิธีการ<br>ขนส่ง |
|------------|----------|----------------------|------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------|------------------|
| ถุงพลาสติก | กิโลกรัม | 15 ใบ/ 1<br>กิโลกรัม | 60               | ร้านจำหน่าย<br>ถุงพลาสติก | 3 ครั้ง/<br>เดือน | 10<br>กิโลกรัม/<br>ครั้ง      | จ่ายสด          | ขนส่งเอง         |

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 4.3.3 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต

การตรวจสอบคุณภาพของปัจจัยการผลิตต่างๆ จะทำการตรวจสอบคุณภาพตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหาปัจจัยการผลิต ซึ่งนางอรพิน มายาระจะเป็นผู้คัดเลือกและตรวจสอบคุณภาพปัจจัยการผลิตต่างๆ ด้วย

ตนเองทำการจัดหาปัจจัยการผลิตต่างๆ เรียบร้อยแล้ว จะนำมาจัดเก็บที่กิจการ โดยจะจัดห้องเก็บของไว้เก็บอุปกรณ์การผลิตต่างๆ เช่น ผ้า ยาง ด้าย จะเก็บใส่กระสอบแล้วนำเก็บไว้

#### 4.4 แรงงานและการจ้างงานในการผลิต

##### 4.4.1 การใช้แรงงานในการผลิต

แรงงานในการผลิตหลักของกิจการ แบ่งได้ 2 ประเภท ได้แก่ แรงงานประจำ และแรงงานที่กระจายการผลิตไปยังกลุ่มแม่บ้านต่างๆ ทั้งในหมู่บ้านและนอกหมู่บ้าน แรงงานแต่ละคนจะนำวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ไปทำการตัดเย็บที่บ้านของตนเอง ลักษณะการทำงานแรงงานจะทำทุกขั้นตอนตั้งแต่ตัดเย็บและตรวจสอบความเรียบร้อย เช็ควางแล้วนำส่งเจ้าของกิจการซึ่งเจ้าของกิจการจะตรวจสอบคุณภาพอีกครั้งหนึ่งก่อนนำส่งลูกค้า

##### 4.4.2 การจ้างแรงงาน

การจ้างงานของกิจการมีการจ้างงานเป็นรายชิ้น ซึ่งนางนงไปทำที่บ้านเมื่อเสร็จนำมาส่งจะคิดอัตราค่าจ้างเป็นรายชิ้น ในส่วนของการกระจายงานการผลิตไปยังกลุ่มแรงงานที่รับช่วงการผลิตก็จะคิดค่าจ้างเป็นรายชิ้นเหมือนกัน ราคาเท่ากับแรงงานประจำ การจ่ายค่าจ้างแรงงานทั้งที่เป็นแรงงานประจำหรือแรงงานที่กระจายการผลิต ขึ้นอยู่กับความต้องการใช้เงินของแรงงานแต่ละราย ซึ่งแรงงานจะเป็นผู้มาเบิกค่าจ้างที่เจ้าของกิจการ โดยเจ้าของกิจการจะมีการบันทึกในส่วนของค่าจ้างแรงงานไว้

##### ปัญหาทางด้านแรงงานของกิจการ มีดังนี้

ปัญหาด้านแรงงานของกิจการที่พบ คือ การขาดแคลนแรงงานการผลิตในบางช่วงการผลิต เนื่องจากแรงงานส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรมีอาชีพทำนา ทำสวน เมื่อถึงฤดูการทำนา ทำสวน ก็ต้องหยุดงานเพื่อไปประกอบอาชีพของตนเองจึงทำให้ประสบปัญหาด้านแรงงานในการผลิตในช่วงที่มีการทำการเกษตร อีกทั้งเมื่อถึงเทศกาลหรืองานทำบุญต่างๆ แรงงานประจำต้องไปช่วยงานประเพณี ซึ่งถ้าเป็นอีกกรณีหนึ่งที่ทำให้ประสบปัญหาขาดแคลนด้านแรงงานการผลิต

#### 4.5 ต้นทุนและผลตอบแทน

จากการผลิตของกิจการที่ผ่านมา สามารถคำนวณต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดของกิจการได้ ดังนี้

**พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม** ต้นทุนการผลิตของกิจการส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบในการผลิต โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 79.86 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนค่าแรงงานในการผลิต ต้นทุนค่าวัสดุในการผลิต และต้นทุนคงที่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.01 ร้อยละ 0.78 และร้อยละ 0.35 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

|                      |      |           |
|----------------------|------|-----------|
| ต้นทุนการผลิตผันแปร  | 6.99 | บาทต่อผืน |
| ต้นทุนการผลิตเงินสด  | 6.99 | บาทต่อผืน |
| ต้นทุนการผลิตทั้งหมด | 7.01 | บาทต่อผืน |
| ราคาขาย              | 8.50 | บาทต่อผืน |

|                                             |        |           |
|---------------------------------------------|--------|-----------|
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร       | 1.51   | บาทต่อผืน |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด       | 1.51   | บาทต่อผืน |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด      | 1.49   | บาทต่อผืน |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร  | ร้อยละ | 17.76     |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด  | ร้อยละ | 17.76     |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด | ร้อยละ | 17.47     |

**พรมเซ็ดเท้ารูปวงรี** ต้นทุนการผลิตของกิจการส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบในการผลิต โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 79.86 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนค่าแรงงานในการผลิต ต้นทุนค่าวัสดุในการผลิต และต้นทุนคงที่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.01 ร้อยละ 0.78 และร้อยละ 0.35 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

|                                             |        |           |
|---------------------------------------------|--------|-----------|
| ต้นทุนการผลิตผันแปร                         | 6.99   | บาทต่อผืน |
| ต้นทุนการผลิตเงินสด                         | 6.99   | บาทต่อผืน |
| ต้นทุนการผลิตทั้งหมด                        | 7.01   | บาทต่อผืน |
| ราคาขาย                                     | 8.50   | บาทต่อผืน |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร       | 1.51   | บาทต่อผืน |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด       | 1.51   | บาทต่อผืน |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด      | 1.49   | บาทต่อผืน |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร  | ร้อยละ | 17.76     |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด  | ร้อยละ | 17.76     |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด | ร้อยละ | 17.47     |

**พรมเซ็ดเท้ารูปครึ่งวงกลม** ต้นทุนการผลิตของกิจการส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบในการผลิต โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 79.86 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนค่าแรงงานในการผลิต ต้นทุนค่าวัสดุในการผลิต และต้นทุนคงที่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.01 ร้อยละ 0.78 และร้อยละ 0.35 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

|                                            |        |           |
|--------------------------------------------|--------|-----------|
| ต้นทุนการผลิตผันแปร                        | 6.99   | บาทต่อผืน |
| ต้นทุนการผลิตเงินสด                        | 6.99   | บาทต่อผืน |
| ต้นทุนการผลิตทั้งหมด                       | 7.01   | บาทต่อผืน |
| ราคาขาย                                    | 9.00   | บาทต่อผืน |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร      | 2.01   | บาทต่อผืน |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด      | 2.01   | บาทต่อผืน |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด     | 1.99   | บาทต่อผืน |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร | ร้อยละ | 22.33     |

|                                             |        |       |
|---------------------------------------------|--------|-------|
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด  | ร้อยละ | 22.33 |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด | ร้อยละ | 22.06 |

**พรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยมเล็ก** ต้นทุนการผลิตของกิจการส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบในการผลิต โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 79.80 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนค่าแรงงานในการผลิต ต้นทุนค่าวัสดุในการผลิต และต้นทุนคงที่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.99 ร้อยละ 0.78 และร้อยละ 0.43 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

|                                             |        |           |
|---------------------------------------------|--------|-----------|
| ต้นทุนการผลิตผันแปร                         | 6.99   | บาทต่อผืน |
| ต้นทุนการผลิตเงินสด                         | 6.99   | บาทต่อผืน |
| ต้นทุนการผลิตทั้งหมด                        | 7.02   | บาทต่อผืน |
| ราคาขาย                                     | 9.00   | บาทต่อผืน |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร       | 2.01   | บาทต่อผืน |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด       | 2.01   | บาทต่อผืน |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด      | 1.98   | บาทต่อผืน |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร  | ร้อยละ | 22.33     |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด  | ร้อยละ | 22.33     |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด | ร้อยละ | 22.00     |

**พรมเช็ดเท้ารูปหัวใจ** ต้นทุนการผลิตของกิจการส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบในการผลิต โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 79.80 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนค่าแรงงานในการผลิต ต้นทุนค่าวัสดุในการผลิต และต้นทุนคงที่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.99 ร้อยละ 0.78 และร้อยละ 0.43 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

|                                             |        |           |
|---------------------------------------------|--------|-----------|
| ต้นทุนการผลิตผันแปร                         | 6.99   | บาทต่อผืน |
| ต้นทุนการผลิตเงินสด                         | 6.99   | บาทต่อผืน |
| ต้นทุนการผลิตทั้งหมด                        | 7.02   | บาทต่อผืน |
| ราคาขาย                                     | 9.00   | บาทต่อผืน |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร       | 2.01   | บาทต่อผืน |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด       | 2.01   | บาทต่อผืน |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด      | 1.98   | บาทต่อผืน |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร  | ร้อยละ | 22.33     |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด  | ร้อยละ | 22.33     |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด | ร้อยละ | 22.00     |

**พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมใหญ่** ต้นทุนการผลิตของกิจการส่วนใหญ่เป็นค่าวัตถุดิบในการผลิต โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 51.76 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ต้นทุนการผลิตที่มีสัดส่วนรองลงมา คือ ต้นทุนค่าแรงงานในการผลิต ต้นทุนค่าวัสดุในการผลิต และต้นทุนคงที่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.66 ร้อยละ 0.35 และร้อยละ 0.23 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

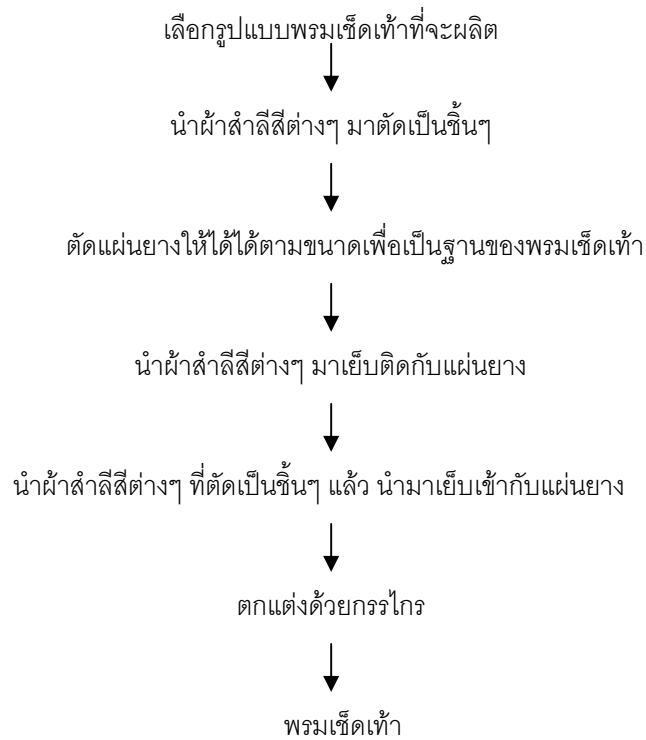
|                                             |             |           |
|---------------------------------------------|-------------|-----------|
| ต้นทุนการผลิตผันแปร                         | 23.55       | บาทต่อผืน |
| ต้นทุนการผลิตเงินสด                         | 23.55       | บาทต่อผืน |
| ต้นทุนการผลิตทั้งหมด                        | 23.60       | บาทต่อผืน |
| ราคาขาย                                     | 25.00       | บาทต่อผืน |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร       | 1.45        | บาทต่อผืน |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด       | 1.45        | บาทต่อผืน |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด      | 1.40        | บาทต่อผืน |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร  | ร้อยละ 5.81 |           |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด  | ร้อยละ 5.81 |           |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด | ร้อยละ 5.59 |           |

ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตอย่างละเอียดของทุกผลิตภัณฑ์ของกิจการ แสดงในภาคผนวก ค.

#### 4.6 กรรมวิธีการผลิต

การผลิตพรมเช็ดเท้าของกิจการ มีกรรมวิธีหรือขั้นตอนการผลิตที่ไม่ยุ่งยากนัก ลักษณะการผลิตพรมเช็ดเท้าแต่ละชนิดไม่มีความแตกต่างกันมากนัก การตัดเย็บจะมีรูปแบบคล้ายๆ กัน แบบที่เย็บง่าย ได้แก่ รูปวงกลม ส่วนปัจจัยการผลิตและกรรมวิธีการผลิตจะเหมือนกัน (แผนภาพที่ 4.2) ซึ่งขั้นตอนการผลิตหลักๆ มีดังนี้

1. เลือกรูปแบบพรมเช็ดเท้าที่ต้องการผลิต
2. เมื่อได้ขนาดและรูปแบบที่กำหนด จะนำวัตถุดิบ คือ ผ้าสี่ต่างๆ นำมาตัดในขั้นตอนการตัดผ้าให้ได้ โทนสีหรือขนาดที่ต้องการ
3. ขั้นตอนการเย็บ ขั้นตอนนี้จะนำผ้าเย็บลงบนแผ่นยางสลับสีตามที่กำหนดเพื่อความสวยงาม ตามรูปแบบต่างๆ จากนั้นจะตรวจสอบความเรียบร้อยอีกครั้งหนึ่งก่อนนำส่งกิจการ



แผนภาพที่ 4.2 กรรมวิธีการผลิตพรหมเช็ดเท้า

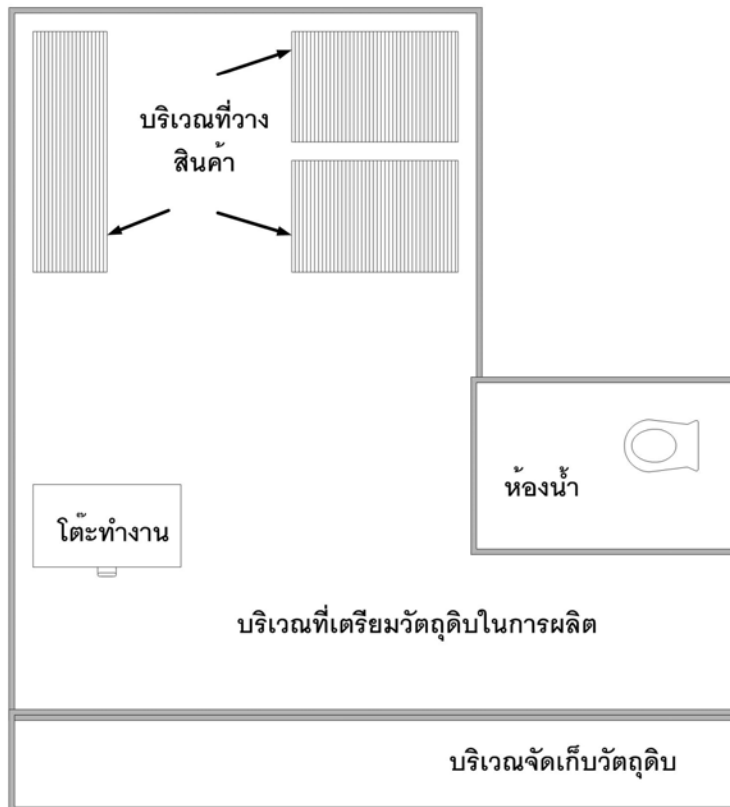
#### 4.7 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

การพัฒนาทางด้านการผลิตได้นำอุปกรณ์การผลิตที่ทันสมัยขึ้นมาใช้ซึ่ง ได้แก่ จักรอุตสาหกรรม เนื่องจากสมัยก่อนจะใช้มือร้อย และพัฒนามาเป็นจักรธรรมดา จนสุดท้ายใช้จักรอุตสาหกรรมทำให้ได้งานเร็วขึ้น

#### 4.8 สภาพและผังการผลิต

เนื่องจากกิจการกระจายการผลิตไปยังแรงงานในพื้นที่รอบไปทำที่บ้าน เมื่อทำการผลิตเสร็จจะนำมาส่งที่กิจการ ซึ่งบริเวณหน้าร้านค้าของกิจการจะมีการวางจะหน่ายพรหมเช็ดเท้า ผ้าห่ม และผลิตภัณฑ์จากผ้าตัดเย็บ อื่นหลายรายการ ซึ่งกิจการมีบริเวณติดริมถนน ทำให้สามารถพบเห็นได้ง่าย ผังแสดงสภาพของกิจการแสดงได้ดังนี้ (แผนภาพที่ 4.3)

## ถนน



แผนภาพที่ 4.3 สภาพและผังของสถานที่ของกิจการ

## 4.9 การจัดการของเสียเกิดจากกระบวนการผลิต

ของเสียที่เกิดจากขั้นตอนการผลิตจะเป็นเศษผ้าชิ้นเล็กๆ ซึ่งไม่สามารถนำไปเย็บได้อีก จะนำเศษผ้าดังกล่าวไปอัดเป็นไส้เบาะรองนั่งหรือหมอนนำออกจำหน่ายต่อไป

## 4.10 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกิจการ จะเป็นหน้าที่ของนางอรพิน โดยหลังจากที่กระจายการผลิตให้กับแรงงานไปทำที่บ้าน เมื่อทำการผลิตเสร็จแรงงานที่รับงานจะนำงานมาส่งที่กิจการ โดยแรงงานดังกล่าวจะมีการตรวจสอบคุณภาพชิ้นงานก่อนนำมาส่ง เมื่อนำมาส่งที่กิจการนางอรพินจะเป็นผู้ตรวจสอบอีกครั้งหนึ่งก่อนนำสินค้าส่งมอบให้ลูกค้าหรือจำหน่าย หากพบว่าไม่ได้คุณภาพตามที่ต้องการจะส่งคืนให้แรงงานที่รับผิดชอบการผลิตแก้ไขต่อไป

#### 4.11 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

##### 4.11.1 ปัญหาด้านการผลิต

การผลิตของกิจการยังเป็นการผลิตที่ใช้แรงงานจากกลุ่มแม่บ้าน ซึ่งเป็นการผลิตในรูปแบบของชุมชนไม่ได้เป็นการผลิตในเชิงธุรกิจในรูปแบบของบริษัท ทำให้การทำงานต้องมีความยืดหยุ่น เช่น หากชุมชนมีงานบุญต่างๆ แรงงานต้องมีส่วนร่วมในงานประเพณีนั้นๆ นอกจากนี้หากเข้าฤดูการทำนา ทำไร่ ทำสวน ซึ่งเป็นอาชีพหลักของครอบครัว แรงงานต้องหยุดงานหรืออาจจะทำในตอนกลางคืนทำให้ได้งานไม่ถึงเป้าและขาดแรงงานบางส่วนในช่วงทำการเกษตร และช่วงที่มีงานประเพณีหรืองานบุญต่างๆ

##### 4.11.2 ความต้องการทางการผลิตของกิจการ

กิจการมีความต้องการที่จะเพิ่มกำลังการผลิต เพื่อที่จะสามารถกระจายการผลิตไปยังกลุ่มแม่บ้านใกล้เคียงซึ่งสามารถฝึกฝนได้



## บทที่ 5

### การตลาด

#### 5.1 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

##### 5.1.1 การบริหารการตลาด

เนื่องจากเป็นกิจการรายเดี่ยว การบริหารงานด้านการตลาดทั้งหมดจึงเป็นหน้าที่ของนางอรพิน เพียงผู้เดียว การบริหารงานการตลาดเนื่องจากกิจการมีลูกค้าประจำอยู่แล้วการหาลูกค้าใหม่จึงมีเพียงการออกร้านในงานแสดงสินค้าต่างๆ ที่หน่วยงานราชการต่างๆ จัดขึ้น อย่างน้อยเดือนละครั้งเท่านั้น จากนั้นเมื่อมีการติดต่อสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า นางอรพินจะเป็นผู้ทำหน้าที่วางแผนการส่งมอบสินค้าและกำหนดวันส่งมอบสินค้า ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ จะเป็นผู้มารับสินค้าที่กิจการ การชำระเงินของลูกค้า ส่วนใหญ่จะชำระเงินโดยจ่ายเป็นเงินสด เนื่องจากลูกค้ามารับของด้วยตนเอง แต่หากเป็นการสั่งซื้อลูกค้าจะชำระเงินมัดจำไว้ส่วนหนึ่งเท่าไรก็ได้ตามแต่จะตกลงกัน เมื่อทำการผลิตเรียบร้อยแล้วกิจการจะแจ้งให้ลูกค้าให้ทราบพร้อมจ่ายเงินส่วนที่เหลือตอนมารับสินค้า

##### 5.1.2 การวางแผนการตลาด

เนื่องจากเป็นการบริหารงานกิจการรายเดี่ยว การวางแผนด้านการตลาดจึงเป็นหน้าที่ของนางอรพินเพียงผู้เดียว ถึงแม้ว่าลักษณะผลิตภัณฑ์จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำได้ไม่ยากมากนัก แต่กิจการมีคู่แข่งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน ในหลายตำบล เช่น ตำบลแม่คำมี ตำบลหนองม่วงไข่ เป็นต้น ดังนั้นกิจการจึงวางแผนที่จะรักษาลูกค้าประจำที่ทำการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากกิจการไว้ และพยายามที่ขยายตลาดไปยังตลาดในต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้น ซึ่งอาจจะขายไปยังช่องทางต่างๆ ทั้งการหาลูกค้าใหม่และการขยายตลาดไปในกลุ่มลูกค้าเดิมที่เป็นพ่อค้าคนกลางให้มากขึ้น

#### 5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าของกิจการ ในช่วงแรกในปี พ.ศ.2544 กิจการมีการผลิตพรมเช็ดเท้าเริ่มแรก 4 รูปแบบ คือ พรมเช็ดเท้าวงกลม วงรี รูปหัวใจและพรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมขนาด 12 x 16 นิ้วเท่านั้น ต่อมาในปี พ.ศ.2545 ได้เพิ่มรูปแบบเป็นแบบครึ่งวงกลมและในปี พ.ศ.2546 ได้เพิ่มรูปแบบพรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ 20 x 25 นิ้ว จนในปัจจุบัน (ตารางที่ 5.1)

ตารางที่ 5.1 ช่วงเวลาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกิจการ

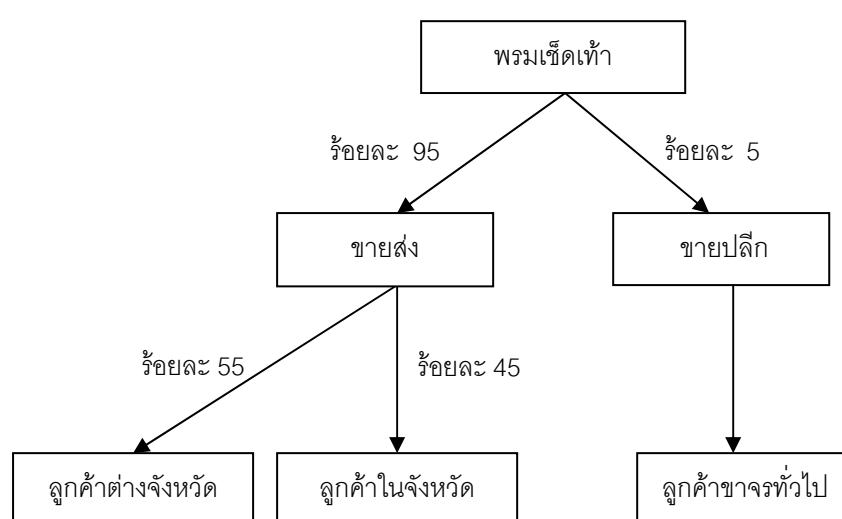
| ผลิตภัณฑ์             | ขนาด         | ปีที่ผลิต |      |      |      |
|-----------------------|--------------|-----------|------|------|------|
|                       |              | 2544      | 2545 | 2546 | 2547 |
| พรมเช็ดเท้าวงกลม      | 15 นิ้ว      | ●         |      |      | →    |
| พรมเช็ดเท้าวงรี       | 15 นิ้ว      | ●         |      |      | →    |
| พรมเช็ดเท้าครึ่งวงกลม | 15 นิ้ว      |           | ●    |      | →    |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ      | 15 นิ้ว      | ●         |      |      | →    |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม | 12 x 16 นิ้ว | ●         |      |      | →    |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม | 20 x 25 นิ้ว |           |      | ●    | →    |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 5.3 ช่องทางจัดจำหน่าย

#### 5.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกิจการ

ลักษณะการจัดจำหน่ายพรมเช็ดเท้าของกิจการ ลูกค้าจะซื้อกันคนละแบบ โดยร้อยละ 95 เป็นการขายส่ง อีกร้อยละ 5 เป็นการขายปลีกตามงานแสดงสินค้าต่างๆ หรือจำหน่ายให้ลูกค้าชาวต่างชาติที่ซื้อที่กิจการ ในช่องทางการจัดจำหน่ายในลักษณะการขายส่ง มีลูกค้าร้อยละ 55 เป็นลูกค้าที่มาจากต่างจังหวัด และอีกร้อยละ 45 เป็นลูกค้าภายในจังหวัดแพร่ ซึ่งลูกค้าทั้ง 2 กลุ่ม ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าประจำที่เป็นพ่อค้าคนกลางที่รับผลิตภัณฑ์ของกิจการนำไปจำหน่ายต่อในต่างจังหวัดอีกทีหนึ่ง แต่ยังไม่มียุคค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของกิจการเพื่อนำไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าของกิจการแสดงดังแผนภาพที่ 5.1



แผนภาพที่ 5.1 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกิจการ

#### 5.4 ราคาและการตั้งราคา

ถึงแม้ว่ากิจการจะมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พร้อมเซตเท่าทั้งในลักษณะการขายปลีกและการขายส่ง แต่กิจการกลับตั้งราคาขายพร้อมเซตเท่าแต่ละชนิดไว้เพียงราคาเดียว ซึ่งกิจการได้คิดราคาจากการประมาณต้นทุนการผลิตค่าวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงานการผลิต ค่าขนส่งต่างๆ ซึ่งราคาค่าผลิตภัณฑ์พร้อมเซตเท่าของกิจการแต่ละชนิดเมื่อนำมาวิเคราะห์ด้านราคาและการตั้งราคา สามารถวิเคราะห์ได้ ดังนี้

##### พร้อมเซตเท่ารูปวงกลม

การผลิตพร้อมเซตเท่ารูปวงกลม 1 ผืน มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 7.93 บาทต่อผืน ซึ่งกิจการตั้งราคาขาย 8.50 บาทต่อผืน ทำให้กิจการได้รับผลตอบแทนจากการขายส่งและผลตอบแทนจากการขายปลีกต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 0.57 บาทต่อผืน เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิตหรือ Mark up on cost (Mark – Up) ในกรณีราคาขาย พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ 7.14 นั่นคือ ถ้าต้นทุนมีค่าเท่ากับ 100 บาท กิจการ จะได้กำไรจากราคาขายส่ง 7.14 บาทต่อผืน

##### พร้อมเซตเท่ารูปวงรี

การผลิตพร้อมเซตเท่ารูปวงรี 1 ผืน มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 7.93 บาทต่อผืน ซึ่งกิจการตั้งราคาขาย 8.50 บาทต่อผืน ทำให้กิจการได้รับผลตอบแทนจากการขายส่งและผลตอบแทนจากการขายปลีกต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 0.57 บาทต่อผืน เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark – Up) ในกรณีราคาขาย พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ 7.14 นั่นคือ ถ้าต้นทุนมีค่าเท่ากับ 100 บาท กิจการ จะได้กำไรจากราคาขายส่ง 7.14 บาทต่อผืน

##### พร้อมเซตเท่ารูปครึ่งวงกลม

การผลิตพร้อมเซตเท่ารูปครึ่งวงกลม 1 ผืน มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 7.93 บาทต่อผืน ซึ่งกิจการตั้งราคาขาย 9.00 บาทต่อผืน ทำให้กิจการได้รับผลตอบแทนจากการขายส่งและผลตอบแทนจากการขายปลีกต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 1.07 บาทต่อผืน เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark – Up) ในกรณีราคาขาย พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ 13.44 นั่นคือ ถ้าต้นทุนมีค่าเท่ากับ 100 บาท กิจการ จะได้กำไรจากราคาขายส่ง 13.44 บาทต่อผืน

##### พร้อมเซตเท่ารูปสี่เหลี่ยมเล็ก

การผลิตพร้อมเซตเท่ารูปสี่เหลี่ยมเล็ก 1 ผืน มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 7.94 บาทต่อผืน ซึ่งกิจการตั้งราคาขาย 9.00 บาทต่อผืน ทำให้กิจการได้รับผลตอบแทนจากการขายส่งและผลตอบแทนจากการขายปลีกต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 1.06 บาทต่อผืน เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark – Up) ในกรณีราคาขาย พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ 13.36 นั่นคือ ถ้าต้นทุนมีค่าเท่ากับ 100 บาท กิจการ จะได้กำไรจากราคาขายส่ง 13.36 บาทต่อผืน

##### พร้อมเซตเท่ารูปหัวใจ

การผลิตพร้อมเซตเท่ารูปหัวใจ 1 ผืน มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 7.94 บาทต่อผืน ซึ่งกิจการตั้งราคาขาย 9.00 บาทต่อผืน ทำให้กิจการได้รับผลตอบแทนจากการขายส่งและผลตอบแทนจากการขายปลีกต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 1.06 บาทต่อผืน เมื่อพิจารณาการตั้ง

ราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark – Up) ในกรณีราคาขาย พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ 13.36 นั่นคือ ถ้าต้นทุนมีค่าเท่ากับ 100 บาท กิจการ จะได้กำไรจากราคาขายส่ง 13.36 บาทต่อผืน

### **พรมเซ็ดทำรูปสี่เหลี่ยมใหญ่**

การผลิตพรมเซ็ดทำรูปสี่เหลี่ยมใหญ่ 1 ผืน มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาดที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 724.54 บาทต่อผืน ซึ่งกิจการตั้งราคาขาย 25.00 บาทต่อผืน ทำให้กิจการได้รับผลตอบแทนจากการขายส่งและผลตอบแทนจากการขายปลีกต่อต้นทุนการผลิตและการตลาด เท่ากับ 0.46 บาทต่อผืน เมื่อพิจารณาการตั้งราคาจากต้นทุนการผลิต (Mark – Up) ในกรณีราคาขาย พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ 1.89 นั่นคือ ถ้าต้นทุนมีค่าเท่ากับ 100 บาท กิจการ จะได้กำไรจากราคาขายส่ง 1.89 บาทต่อผืน

ราคาและการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ของกิจการแสดงดังตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 ราคาและการตั้งราคาของกิจการ

หน่วย : บาท / หน่วย

| รายการ                                                        | พรมเช็ดเท้าวงกลม | พรมเช็ดเท้าวงรี | พรมเช็ดเท้า<br>ครึ่งวงกลม | พรมเช็ดเท้า<br>สี่เหลี่ยมเล็ก | พรมเช็ดเท้าหัวใจ | พรมเช็ดเท้า<br>สี่เหลี่ยมใหญ่ |
|---------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|-------------------------------|
| 1. ต้นทุนการผลิต                                              | 7.01             | 7.01            | 7.01                      | 7.02                          | 7.02             | 23.60                         |
| 2. ต้นทุนการตลาด                                              | 0.92             | 0.92            | 0.92                      | 0.92                          | 0.92             | 0.93                          |
| 3. ราคาขาย                                                    | 8.50             | 8.50            | 9.00                      | 9.00                          | 9.00             | 25.00                         |
| 4. ต้นทุนการผลิตและการตลาด (1) + (2)                          | 7.93             | 7.93            | 7.93                      | 7.94                          | 7.94             | 24.54                         |
| 5. ส่วนต่างของราคาขายกับต้นทุนการผลิตและ<br>การตลาด (3) - (4) | 0.57             | 0.57            | 1.07                      | 1.06                          | 1.06             | 0.46                          |
| 6. การตั้งราคาจากต้นทุน (Mark - Up) (ร้อยละ)                  | 7.14             | 7.14            | 13.44                     | 13.36                         | 13.36            | 1.89                          |

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

## 5.5 การส่งเสริมการขาย

การจัดจำหน่ายสินค้าของกิจการส่วนใหญ่ จะเป็นการวางจำหน่ายสินค้าบริเวณหน้าร้านหรือหน้ากิจการ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ซึ่งเป็นลูกค้าประจำจะมารับสินค้าที่กิจการโดยตรง ส่วนลูกค้าชาวหรือลูกค้าใหม่ ก็จะมาซื้อบริเวณหน้าร้านค้า เนื่องจากอยู่ติดกับถนนใหญ่ หรือสามารถซื้อหาได้ตามงานแสดงสินค้าต่างๆ ที่หน่วยงานราชการจัดขึ้น

### 5.5.1 วิธีการรักษาลูกค้าเก่า

การรักษาลูกค้าเก่าของกิจการส่วนใหญ่ กิจการจะทำการส่งมอบสินค้าตามจำนวนและเวลาที่ตกลงกับลูกค้าไว้แล้ว ซึ่งสำหรับลูกค้าประจำบางรายที่มีการสั่งซื้อในปริมาณครั้งละมากๆ กิจการอาจมีส่วนลดราคาให้ตามปริมาณการสั่งซื้อ และมีการให้เครดิตการชำระเงิน ไม่เกิน 15 – 30 วัน

### 5.5.2 วิธีการหาลูกค้าใหม่

ในส่วนของลูกค้าใหม่ ซึ่งอาจเป็นลูกค้าชาวที่แวะมาซื้อที่กิจการหรือตามงานออกร้านแสดงสินค้าต่างๆ กิจการจะจำหน่ายให้ลูกค้าในราคาเดียวกันกับราคาขายให้กับพ่อค้าคนกลางหรือลูกค้าประจำที่มาซื้อ ลูกค้าส่วนใหญ่ก็พึงพอใจ และเนื่องจากนางอรพินมีกิจการทำผ้าหม้อยู่ก่อนแล้ว จึงสามารถนำผลิตภัณฑ์ทั้งสองชนิดไปจำหน่ายร่วมกัน ซึ่งสร้างความสนใจในความหลากหลายของสินค้าให้ลูกค้าได้เป็นอย่างดี

## 5.6 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

### 5.6.1 ปัญหาด้านการตลาด

มีบางครั้งมีการให้เครดิตสินเชื่อแก่ลูกค้าบางรายพอครบกำหนดยังไม่สามารถนำมาชำระได้ก็จะทำให้กิจการขาดเงินทุนในบางช่วง แต่ส่วนใหญ่ลูกค้าจะจ่ายเป็นเงินสด อีกทั้งช่องทางการตลาดของกิจการยังมีช่องทางการจำหน่ายไม่กว้างมากนัก อีกทั้งยังอาศัยพ่อค้าคนกลางในการกระจายสินค้า ทำให้กิจการอาจไม่สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้มากนัก

### 5.6.2 ความต้องการทางการตลาดของกิจการ

กิจการต้องการเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าไปยังตลาดในต่างจังหวัดให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งอาจจำหน่ายผ่านลูกค้าใหม่ที่เป็นพ่อค้าคนกลางจากต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้น หรือต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนด้านการกระจายสินค้าหรือหาช่องทางการจัดจำหน่ายต่างจังหวัดให้กิจการเพิ่มมากขึ้น

## บทที่ 6

### การเงิน

#### 6.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

##### 6.1.1 การบริหารการเงิน

การบริหารการเงินของกิจการเป็นหน้าที่รับผิดชอบของนางอรพิน มะยาระ ซึ่งทำหน้าที่ตั้งแต่การจัดหาเงินทุนเพื่อจัดซื้อวัตถุดิบ การจ่ายค่าจ้างแรงงานในการผลิต ซึ่งเงินทุนในการผลิตและการบริหารงานของกิจการส่วนใหญ่เป็นของเจ้าของกิจการเอง การจัดทำบัญชีของกิจการจะเป็นการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ สำหรับบันทึกการส่งของ การจ่ายค่าแรงงานการผลิตแต่ละครั้งเท่านั้น กิจการมีเงินทุนหมุนเวียนประมาณ 30,000 บาท ต่อเดือน ซึ่งเจ้าของกิจการจะถือเงินสดสำรองตั้งแต่ 5,000 – 20,000 บาท

##### 6.1.2 การวางแผนการเงิน

การวางแผนด้านการเงินของกิจการส่วนใหญ่จะเป็นการบริหารงานทุนหมุนเวียนของกิจการให้เพียงพอต่อการผลิตแต่ละช่วง ซึ่งส่วนใหญ่เงินทุนหมุนเวียนจะเป็นเงินทุนของกิจการ โดยวางแผนการชำระเงินของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่ ชำระเป็นเงินสด กิจการจะนำเงินที่ได้ส่วนนั้นมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการอีกที ซึ่งในบางครั้ง กิจการจะขอให้ลูกค้ามีการมัดจำการผลิตในช่วงที่กิจการมีเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ

#### 6.2 แหล่งเงินทุน

เนื่องจากเป็นกิจการรายเดี่ยว เงินทุนในการดำเนินงานต่างๆ ส่วนใหญ่ จึงเป็นของกิจการเอง สำหรับหน่วยงานต่างๆ ที่ให้การสนับสนุนด้านการเงินแก่กิจการ ได้แก่ เทศบาลตำบลแม่หลาย ให้การสนับสนุนเงินทุนกู้ยืม ไม่มีดอกเบี้ย จำนวน 120,000 บาท ระยะเวลา 5 ปี มีเงื่อนไข คือ เงินจำนวนดังกล่าวต้องไม่หายและหากเงินขาดหายไปบางส่วนหรือทั้งหมดบุคคลที่ลงนามในสัญญาต้องรับผิดชอบพร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี (ตารางที่ 6.1) แต่เป็นการกู้ยืมไม่ใช่ในนามของกิจการเอง เป็นการกู้ยืมในลักษณะการรวมกลุ่มของกลุ่มแม่บ้านในชุมชนเพื่อตั้งเป็นกลุ่มเฉพาะกิจเพื่อกระจายเงินทุนที่ได้รับการสนับสนุน ในขณะนั้นได้รวมกันเพื่อที่จะผลิตพรมเช็ดเท้า ซึ่งได้กระจายเงินทุนเหล่านั้นให้แม่บ้านเพื่อเป็นทุนในการผลิต ซึ่งในปัจจุบันมีปัญหาในการเรียกเงินกู้ยืมดังกล่าวคืน

ตารางที่ 6.1 แหล่งเงินทุนของกิจการ

| แหล่งเงินทุน       | ปีที่ได้ | จำนวนเงิน (บาท) | วัตถุประสงค์การนำไปใช้ | การนำไปใช้   | ระยะเวลา | เงื่อนไขการกู้ยืม                                                    |
|--------------------|----------|-----------------|------------------------|--------------|----------|----------------------------------------------------------------------|
| เทศบาลตำบลแม่หล่าย | 2545     | 120,000         | ทุนหมุนเวียน           | ทุนหมุนเวียน | 5 ปี     | ไม่มีดอกเบี้ย หากเงินขาดหายต้องชดใช้ทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยละ 5 ต่อปี |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 6.3 ผลการดำเนินงานและสถานภาพทางการเงิน

#### 6.3.1 ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์พรมเขตห้าของกิจการที่ทำการผลิตและจำหน่ายในปี พ.ศ. 2546 พบว่า ผลิตภัณฑ์ของกิจการที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ได้แก่ พรมเขตห้าสีเหลืองมใหญ่ รองลงมา ได้แก่ พรมเขตห้าสีเหลืองเล็ก และพรมเขตห้ารูปวงกลม ตามลำดับ

จากผลการดำเนินงานของกิจการสามารถแสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนของกิจการดังนี้ กิจการมียอดขายสินค้าทั้งสิ้น 225,900 บาท เมื่อหักต้นทุนสินค้าขายที่กิจการทำการจำหน่ายในปี พ.ศ. 2546 มูลค่า 195,366 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 86.48 ของยอดขายสินค้าทั้งหมดของกิจการทำให้กิจการมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 30,534 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.52 ของยอดขายสินค้าของกิจการเมื่อหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 17,496 บาท ซึ่งจำแนกเป็นค่าเสื่อมราคาการผลิต 606 บาท ค่าใช้จ่ายทางการตลาด 16,591 บาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน 298 บาท กิจการมีกำไรจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 13,039 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.77 กิจการไม่มีรายได้อื่นๆ ไม่มีการหักภาษีและไม่มีการจ่ายเงินปันผล ทำให้กิจการมีกำไรสุทธิเท่ากับ 13,039 บาท (ตารางที่ 6.2)



ตารางที่ 6.2 ผลการดำเนินงานของกิจการ

| ผลิตภัณฑ์                 | ปริมาณการขาย (ผืน) | ต้นทุนรวม (บาท) | ยอดขาย (บาท) | กำไรรวม (บาท) |
|---------------------------|--------------------|-----------------|--------------|---------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม          | 3,600              | 28,620.06       | 30,600.00    | 1,979.94      |
| พรมเช็ดเท้าวงรี           | 3,000              | 23,850.05       | 25,500.00    | 1,649.95      |
| พรมเช็ดเท้าครึ่งวงกลม     | 1,200              | 9,540.02        | 10,800.00    | 1,259.98      |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมเล็ก | 4,800              | 38,186.71       | 43,200.00    | 5,013.29      |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ          | 1,200              | 9,546.68        | 10,800.00    | 1,253.32      |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมใหญ่ | 4,200              | 103,117.84      | 105,000.00   | 1,882.16      |
| รวม                       |                    | 212,861.35      | 225,900.00   | 13,038.65     |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

**กิจการพรมเซ็ดเท้าคุณอรพิน**  
**ประมาณการงบกำไรขาดทุน**  
**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546**

| รายได้                               | หน่วย : บาท |        |
|--------------------------------------|-------------|--------|
|                                      | จำนวน       | ร้อยละ |
| ยอดขายสินค้า                         | 225,900     | 100.00 |
| หัก ต้นทุนสินค้าขาย                  | 195,366     | 86.48  |
| กำไรขั้นต้น                          | 30,534      | 13.52  |
| ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน             |             |        |
| ค่าเสื่อมการผลิต                     | 606         | 0.27   |
| ค่าใช้จ่ายทางการตลาด                 | 16,591      | 7.34   |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานทั่วไป       | 298         | 0.13   |
| รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน          | 17,496      | 7.74   |
| กำไรจากการดำเนินงาน                  | 13,039      | 5.77   |
| รายได้อื่นๆ                          | -           | -      |
| รวมกำไรจากการดำเนินงานและรายได้อื่นๆ | 13,039      | 5.77   |
| หัก ดอกเบี้ยจ่าย                     | -           | -      |
| กำไรก่อนหักภาษี                      | 13,039      | 5.77   |
| หัก ภาษี                             | -           | -      |
| กำไรสุทธิ                            | 13,039      | 5.77   |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

### 6.3.2 สถานภาพทางการเงิน

จากผลการดำเนินงาน และการประมาณงบกำไรขาดทุน สามารถนำไปวิเคราะห์ประมาณการงบดุลของกิจการในปี พ.ศ. 2546 ซึ่งแสดงถึงสถานภาพทางการเงินของกิจการดังนี้

#### สินทรัพย์หมุนเวียน

กิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม 56,074 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.50 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของกิจการซึ่งกิจการมีเงินสดและเงินฝากธนาคารมากที่สุดในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียน คิดเป็นมูลค่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.50 รองลงมาเป็นวัตถุดิบคงเหลือ และสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ มูลค่า 5,000 บาทและ 1,074 บาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.65 และร้อยละ 0.35 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของกิจการตามลำดับ

#### สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรของกิจการมีมูลค่ารวม 246,964 บาท คิดเป็นร้อยละ 81.50 ของสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกิจการจำแนกเป็นโรงเรือนที่หักค่าเสื่อมราคาสะสม 240,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 79.20 รองลงมาได้แก่ เครื่องจักร อุปกรณ์ที่หักค่าเสื่อมราคาสะสม มูลค่า 6,964 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.30 ของสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกิจการตามลำดับ

#### หนี้สิน

กิจการมีหนี้สินโดยรวม ณ สิ้นปี พ.ศ. 2546 เท่ากับ 120,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.60 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น โดยกิจการไม่มีหนี้สินหมุนเวียน มีเพียงหนี้สินระยะยาวจากการกู้ยืมเงินเทศบาลตำบลแม่ หลาย จำนวน 120,000 บาท แต่เป็นการกู้ยืมเงินในนามของกลุ่มแม่บ้าน

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

จากการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2546 กิจการมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 183,039 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.40 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของกิจการจำแนกเป็น ทุนอื่นๆ และกำไรสุทธิ มูลค่า 170,000 บาท และ 13,039 บาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 56.10 และร้อยละ 4.30 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ตามลำดับ

| สินทรัพย์                                 | จำนวนเงิน |         | ร้อยละ | หนี้สิน และ ส่วนของเจ้าของ  | จำนวนเงิน | ร้อยละ |
|-------------------------------------------|-----------|---------|--------|-----------------------------|-----------|--------|
| สินทรัพย์หมุนเวียน                        |           |         |        | หนี้สิน                     |           |        |
| เงินสดและเงินฝากธนาคาร                    | 50,000    |         | 16.50  | หนี้สินหมุนเวียน            |           |        |
| ลูกหนี้การค้า                             | -         |         | -      | เงินกู้ระยะสั้น             | -         | -      |
| สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ                    | 1,074     |         | 0.35   | เจ้าหนี้การค้า              | -         | -      |
| งานระหว่างทำ                              | -         |         | -      | ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย          | -         | -      |
| วัตถุดิบคงเหลือ                           | 5,000     |         | 1.65   | รวมหนี้สินหมุนเวียน         | -         | -      |
| วัสดุสิ้นเปลืองและบรรจุภัณฑ์คงเหลือ       | -         |         | -      | หนี้สินระยะยาว              |           | -      |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน                     | 56,074    |         | 18.50  | เงินกู้ระยะยาว              | 120,000   | 39.60  |
| สินทรัพย์ถาวร                             |           |         |        | หนี้สินอื่นๆ                | -         | -      |
| ที่ดิน                                    | -         |         | -      | รวมหนี้สินระยะยาว           | 120,000   | 39.60  |
| โรงเรือน                                  | 300,000   |         | -      | รวมหนี้สิน                  | 120,000   | 39.60  |
| หัก ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนสะสม             | 60,000    | 240,000 | 79.20  | ส่วนของเจ้าของ              |           |        |
| เครื่องจักร อุปกรณ์                       | 9,517     |         | -      | ส่วนทุน                     |           |        |
| หัก ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร อุปกรณ์      | 2,553     | 6,964   | 2.30   | การระดมทุน                  | -         | -      |
| ยานพาหนะและอุปกรณ์อื่นๆ                   | -         |         |        | อื่นๆ                       | 170,000   | 56.10  |
| หัก ค่าเสื่อมราคายานพาหนะ และอุปกรณ์อื่นๆ | -         | -       | -      | กำไรสะสมต้นงวด              | -         | -      |
| เงินสดและสินทรัพย์ถาวรที่ได้ฟรี           | -         |         |        | กำไรสุทธิ                   | 13,039    | 4.30   |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรได้ฟรีสะสม  | -         | -       | -      | รวมส่วนของเจ้าของ           | 183,039   | 60.40  |
| รวมสินทรัพย์ถาวร                          | 246,964   |         | 81.50  | รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ | 303,039   | 100.00 |
| รวมสินทรัพย์ทั้งหมด                       | 303,039   |         | 100.00 |                             |           |        |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

## 6.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

### 6.4.1 ปัญหาด้านการเงิน

เนื่องจากกิจการต้องการที่จะขยายกำลังการผลิตให้มากขึ้น พร้อมกับขยายตลาดไปยังต่างจังหวัดให้เพิ่มมากขึ้น เงินทุนส่วนใหญ่เป็นของกิจการเอง ซึ่งยังไม่เพียงพอที่จะขยายกำลังการผลิต กิจการจึงยังขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนในการขยายกำลังการผลิต

### 6.4.2 ความต้องการทางการเงินของกิจการ

กิจการมีความต้องการแหล่งเงินทุนที่ปลอดดอกเบี้ยหรืออัตราดอกเบี้ยต่ำ ประมาณร้อยละ 2 ต่อปี เพื่อขยายกำลังการผลิตของกิจการ

## บทที่ 7

### SWOT Analysis และศักยภาพการดำเนินงานของกิจการ

#### 7.1 SWOT Analysis

##### 7.1.1 จุดแข็ง

###### การจัดการองค์กร

- กิจการผลิตพรมเช็ดเท้าเป็นลักษณะการดำเนินงานที่ธุรกิจรายเดียว มีการบริหารจัดการด้านต่างๆ เจ้าของกิจการเพียงรายเดียว ทำให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ของกิจการได้อย่างรวดเร็ว

###### การผลิต

- กิจการมีแรงงานประจำและแรงงานรับช่วงการผลิต ทำให้กิจการมีแรงงานสำหรับการผลิตในช่วงที่มีการสั่งซื้อของลูกค้าเข้ามาได้
- เจ้าของกิจการเป็นผู้จัดซื้อวัตถุดิบด้วยตนเอง ทำให้สามารถคัดสรรคุณภาพวัตถุดิบได้ตามที่ต้องการ

###### การตลาด

- กิจการมีลูกค้าประจำที่มีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นพ่อค้าคนกลางสามารถกระจายสินค้าของกิจการได้เต็มที่
- กิจการมีการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการตัดเย็บผ้าห่ม ปลอกหมอน เบาะรองนั่งมาก่อน ทำให้พรมเช็ดเท้าของกิจการเป็นผลิตภัณฑ์ควบคู่ที่สามารถจำหน่ายร่วมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ
- กิจการมีร้านค้าของกิจการซึ่งตั้งอยู่บนถนนสายหลัก ทำให้สามารถเป็นที่สังเกตและพบเห็นของลูกค้าได้ง่าย
- ผลิตภัณฑ์มีให้เลือกหลายขนาด หลากหลายรูปแบบและสีสันทันตามความต้องการของลูกค้า
- ในกรณีที่ลูกค้ามีการสั่งซื้อสินค้าเข้ามา กิจการจะให้วางเงินมัดจำการผลิตส่วนหนึ่งเพื่อนำเงินส่วนนั้นมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนต่อไปและเพื่อเป็นการป้องกันลูกค้าไม่มารับของตามกำหนด

##### 7.1.2 จุดอ่อน

###### การจัดการองค์กร

- เนื่องจากการบริหารกิจการรายเดียว ในลักษณะผู้ประกอบการเพียงคนเดียว ทำให้ภาระหน้าที่ต่างๆ ทั้งด้านการบริหารการผลิต การตลาด การเงิน ขึ้นอยู่กับเจ้าของกิจการเพียงคนเดียว ซึ่งอาจทำให้การบริหารงานด้านต่างๆ ไม่มีประสิทธิภาพเต็มที่

### การผลิต

- การขาดแคลนแรงงานการผลิตในบางช่วงเวลา แรงงานประจำส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรม ช่วงฤดูทำไร่ทำนาต้องขาดงานไปทำการเกษตรช่วงนี้จะทำให้กิจการขาดแคลนแรงงานอีก กรณีหนึ่งที่ทำให้ขาดแรงงาน ได้แก่ ช่วงที่ชุมชน หมู่บ้าน มีงานบุญประเพณีต่างๆ แรงงานต้องเข้าร่วมในงานเทศกาลนั้นๆ เป็นต้น
- กิจการยังขาดอุปกรณ์การผลิต คือ จักรเย็บผ้า เพื่อที่จะขยายกำลังการผลิต

### การตลาด

- กิจการไม่ได้ทำสัญญาการค้ากับลูกค้า อาจเป็นช่องว่างทำให้เกิดการผิดพลาดทางการค้าขึ้นได้
- การที่ผลิตภัณฑ์ยังอยู่ในรูปแบบธรรมดาง่ายๆ รูปแบบแปลกใหม่ที่สามารถเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้ายังไม่มี
- แม้กิจการจะมีลูกค้าประจำแต่การกระจายสินค้าไปยังต่างจังหวัดยังทำได้น้อย เนื่องจากเจ้าของกิจการไม่ได้ทำหน้าที่ด้านการตลาดด้วยตนเองอย่างเต็มที่

### การเงิน

- กิจการมีเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอในการซื้อปัจจัยการผลิตและอุปกรณ์การผลิตเพิ่มเติม เพื่อที่จะขยายการผลิตในระยะสั้น

## 7.1.3 โอกาส

- เนื่องจากกลุ่มที่ผลิตผลิตภัณฑ์พรมเขตท่ามีกลุ่มย่อยอยู่หลายกลุ่มที่ทำการผลิตสินค้าชนิดเดียวกันทั้งในและนอกหมู่บ้าน หากสามารถรวมกลุ่มหรือสร้างเครือข่ายขึ้นมา โอกาสที่จะกระจายการรับช่วงการผลิตภายในหมู่บ้านจะมีมากขึ้น อีกทั้งสามารถสร้างอำนาจต่อรองกับลูกค้าได้

## 7.1.4 ข้อจำกัด

- เนื่องจากเป็นกิจการรายเดี่ยวจึงไม่ได้รับการสนับสนุนหรือช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ เกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน
- คู่แข่งในการผลิตพรมเขตท่ามีจำนวนมาก ทำให้มีการแข่งขันด้านราคาจึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ไม่สามารถปรับเพิ่มราคาสินค้า ในขณะที่ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

## 7.2 ศักยภาพการดำเนินการของกิจการ

### 7.2.1 ศักยภาพการจัดองค์กรของกิจการ

เนื่องจากกิจการพรมเช็ดเท้าเป็นลักษณะกิจการรายเดี่ยว เจ้าของกิจการเป็นผู้ดูแลทั้งหมด ซึ่งเจ้าของกิจการมีประสบการณ์ในการบริหารงานในลักษณะกิจการรายเดี่ยวอยู่แล้ว จึงทำให้การบริหารงานการผลิตพรมเช็ดเท้าไม่ลำบากมากนัก

### 7.2.2 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

#### ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย

##### 1) อัตรากำไรต่อราคาขาย

เมื่อพิจารณาอัตรากำไรต่อราคาขายของผลิตภัณฑ์ของกิจการพบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อราคาขายสูงสุด ได้แก่ พรมเช็ดเท้ารูปครึ่งวงกลม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.67 ของราคาขายผลิตภัณฑ์ รองลงมา ได้แก่ พรมเช็ดเท้ารูปหัวใจ และพรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยมเล็ก คิดเป็นร้อยละในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 11.60

##### 2) อัตรากำไรต่อต้นทุนรวม

เมื่อพิจารณาอัตรากำไรต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์ของกิจการ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่อต้นทุนสูงสุด ได้แก่ พรมเช็ดเท้ารูปครึ่งวงกลม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.21 ของต้นทุนผลิตภัณฑ์ รองลงมา ได้แก่ พรมเช็ดเท้ารูปหัวใจ และพรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยมเล็ก คิดเป็นร้อยละในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 13.13

### 7.2.3 ศักยภาพทางด้านยอดขาย

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ต่อยอดขายรวมของกิจการ สูงที่สุด ได้แก่ พรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 46.48 ของยอดขายผลิตภัณฑ์รวมของกิจการ รองลงมา ได้แก่ พรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยมขนาดเล็ก และพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม คิดเป็นร้อยละ 19.12 และร้อยละ 13.55 ตามลำดับ

ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย และศักยภาพด้านยอดขายของผลิตภัณฑ์ของกิจการแสดงดังตารางที่ 7.1



ตารางที่ 7.1 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ของกิจการ

| ผลิตภัณฑ์                 | หน่วย | ปริมาณการ<br>ขาย (ผืน) | ราคาขาย<br>(บาท) | ยอดขาย<br>(บาท) | อัตรายอดขาย<br>ผลิตภัณฑ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑ์รวม<br>(ร้อยละ) | ต้นทุน<br>ทั้งหมดต่อ<br>หน่วย<br>(บาท) | ต้นทุนรวม<br>(บาท) | กำไรต่อหน่วย<br>(บาท) | กำไรรวม<br>(บาท) | อัตรากำไรต่อ<br>ต้นทุน<br>(ร้อยละ) | อัตรากำไรต่อ<br>ราคาขาย<br>(ร้อยละ) |
|---------------------------|-------|------------------------|------------------|-----------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------|-----------------------|------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม          | ผืน   | 3,600                  | 8.50             | 30,600          | 13.55                                                   | 7.95                                   | 28,620.06          | 0.55                  | 1,979.94         | 6.92                               | 6.47                                |
| พรมเช็ดเท้าวงรี           | ผืน   | 3,000                  | 8.50             | 25,500          | 11.29                                                   | 7.95                                   | 23,850.05          | 0.55                  | 1,649.95         | 6.92                               | 6.47                                |
| พรมเช็ดเท้าครึ่งวงกลม     | ผืน   | 1,200                  | 9.00             | 10,800          | 4.78                                                    | 7.95                                   | 9,540.02           | 1.05                  | 1,259.98         | 13.21                              | 11.67                               |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมเล็ก | ผืน   | 4,800                  | 9.00             | 43,200          | 19.12                                                   | 7.96                                   | 38,186.71          | 1.04                  | 5,013.29         | 13.13                              | 11.60                               |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ          | ผืน   | 1,200                  | 9.00             | 10,800          | 4.78                                                    | 7.96                                   | 9,546.68           | 1.04                  | 1,253.32         | 13.13                              | 11.60                               |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมใหญ่ | ผืน   | 4,200                  | 25.00            | 105,000         | 46.48                                                   | 24.55                                  | 103,117.84         | 0.45                  | 1,882.16         | 1.83                               | 1.79                                |
| รวม                       |       |                        |                  | 225,900         | 100.00                                                  |                                        | 212,861.35         |                       | 13,038.65        |                                    |                                     |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

## 7.2.4 ศักยภาพการผลิต

### ศักยภาพของปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิตเป็นปัจจัยการผลิตที่สามารถจัดหาซื้อได้ตลอดปี ถึงแม้ว่าจะต้องซื้อจากร้านค้าในกรุงเทพฯ แต่เจ้าของกิจการสามารถเลือกคุณภาพของวัตถุดิบให้ตรงกับความต้องการได้อย่างเต็มที่

### ศักยภาพของกระบวนการผลิต

เนื่องจากกระบวนการผลิตของกิจการพรมเช็ดเท้ามีขั้นตอนไม่มากนัก จึงทำให้การผลิตไม่ค่อยยุ่งยากแม้ในช่วงที่มีลูกค้าสั่งซื้อเข้ามามากก็สามารถกระจายงานไปให้แรงงานรับช่วงการผลิตได้ จึงทำให้ไม่มีปัญหาในเรื่องของกระบวนการผลิต อีกทั้งแรงงานที่ใช้ในการผลิตมีประสบการณ์ในการผลิตมานาน ทำให้ความผิดพลาดในการผลิตมีน้อย

### ศักยภาพของผลิตภัณฑ์

เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีหลากหลายขนาด หลากหลายรูปแบบและสีสันทัน จึงทำให้ลูกค้าสามารถเลือกสินค้าได้ตามต้องการ อีกทั้งผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าของกิจการยังได้รับรางวัลในการประกวดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 ดาว ในปี พ.ศ. 2546 อีกด้วย

## 7.2.5 ศักยภาพทางการตลาด

ผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าของกิจการมีหลากหลายรูปแบบ หลากหลายขนาดและสีสันทัน อีกทั้งราคาไม่แพง นอกจากนี้ กิจการยังมีทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนสายหลักของตำบลแม่หล่าย เป็นที่พบเห็นได้ง่ายของลูกค้าที่ผ่านไปมา อีกทั้งกิจการยังมีผลิตภัณฑ์ในลักษณะคล้ายกัน คือ ผ้าห่ม ปลอกหมอน เบาะรองนั่ง เป็นต้น นอกจากนี้ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าประจำที่มารับสินค้าที่กิจการทำให้กิจการไม่ต้องทำหน้าที่ขนส่งสินค้า

## 7.2.6 ศักยภาพทางการเงิน

จากผลการดำเนินงาน ประเมินการรับกำไรขาดทุน และประมาณการสมดุลของกิจการ ในปี พ.ศ. 2546 ที่ผ่านมา สามารถนำมาวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่แสดงถึงศักยภาพทางการเงิน ดังนี้

### อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

จากการดำเนินงานของกิจการพบว่า กิจการมีทุนหมุนเวียนสุทธิทั้งสิ้น 56,074 บาท

### อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)

พิจารณาอัตราการหมุนเวียนสินค้าคงคลังของกิจการมีค่าเท่ากับ 363.72 ครั้ง แสดงว่าสินค้าคงคลังของกิจการสามารถเปลี่ยนเป็นยอดขาย หรือกิจการผลิตสินค้าเข้ามาทดแทนสินค้าที่ขายออกไปเฉลี่ย 363.72 รอบต่อปี และเมื่อพิจารณาอายุสินค้าหรือระยะเวลาการเก็บสินค้าหลังจากทำการผลิตเสร็จก่อนขายมีค่าเท่ากับ 1 วัน นั่นคือ เมื่อกิจการผลิตสินค้าเสร็จแล้วจะจัดเก็บไว้ประมาณ 1 วัน จึงสามารถขายได้ เมื่อพิจารณา 1 รอบธุรกิจ หรือผลรวมของระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้กับอายุสินค้า พบว่ามีค่าเท่ากับ 1 วัน นั่นคือ กิจการจะได้รับผลตอบแทนจากการขายสินค้าและลูกหนี้การค้าภายหลังจากการผลิต 1 วัน พิจารณาอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด มีค่าเท่ากับ 0.75 ครั้ง นั่นคือ สินทรัพย์ทั้งหมดจะก่อให้เกิดยอดขายสินค้า 0.75 ครั้ง เมื่อพิจารณาอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวรมีค่าเท่ากับ 0.91 ครั้ง นั่นคือ สินทรัพย์ถาวรจะก่อให้เกิดยอดขายสินค้า 0.91 ครั้งต่อปี หรือ ยอดขายคิดเป็น 0.91 เท่า ของสินทรัพย์ถาวรของกลุ่มฯ

### อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

จากอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์มีค่าเท่ากับร้อยละ 39.60 หมายถึง ทุกๆ 100 บาท ของสินทรัพย์ทั้งหมด กิจการมีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ทั้งหมด 39.60 บาท เมื่อพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น กิจการมีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้เท่ากับ 0.66 เท่า หมายความว่า ทุกๆ 1 บาทของส่วนของผู้ถือหุ้น กิจการมีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้ 0.66 บาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากิจการใช้เงินทุนมาจากเจ้าหนี้หรือจากการกู้ยืมค่อนข้างมาก ในส่วนของอัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวมของกิจการมีค่าเท่ากับ 0.40 หมายความว่า ทุกๆ 1 บาทของหนี้สินระยะยาวและส่วนของผู้ถือหุ้น กิจการมีภาระผูกพันที่จะต้องชำระหนี้สินระยะยาว 0.40 บาท เมื่อพิจารณา Degree of Financial Leverage มีค่าเท่ากับ 1 เท่า นั่นคือ เมื่อกำไรจากการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไป ร้อยละ 1 จะทำให้กำไรต่อหุ้นเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 เช่นเดียวกัน

### อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

พิจารณาอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย พบว่า มีค่าเท่ากับร้อยละ 5.77 แสดงถึง กิจการมีผลตอบแทนจากการลงทุนในกิจการร้อยละ 5.77 หรือยอดขายของกิจการ 100 บาท กิจการจะได้กำไรจากการขายสุทธิ 5.77 บาท เมื่อพิจารณาอัตราส่วนกำไรเบี่ยงต้นต่อยอดขายมีค่าเท่ากับร้อยละ 13.52 นั่นคือ ยอดขายของกิจการ 100 บาท กิจการจะได้กำไรเบี่ยงต้นต่อการขาย 13.52 บาท

### ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อการลงทุนของกิจการมีค่าเท่ากับร้อยละ 4.30 นั่นคือ การลงทุนในสินทรัพย์รวมทั้งหมดของกิจการสามารถสร้างกำไรสุทธิหลังหักภาษีได้ถึงร้อยละ 4.30 ของเงินลงทุนในสินทรัพย์รวม พิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมของกิจการมีค่าเท่ากับร้อยละ 4.30 หมายความว่า กิจการลงทุนในสินทรัพย์ทั้งหมด 100 บาท กิจการจะได้รับผลตอบแทนจากการดำเนินงานเท่ากับ 4.30 บาท และเมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกิจการซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ 0.07 หมายความว่า ทุกๆ 100 บาท ของส่วนของผู้ถือหุ้นหรือผู้ถือหุ้น จะก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 0.07 บาท อัตราส่วนทางการเงินของกิจการแสดงดังตารางที่ 7.2

ตารางที่ 7.2 อัตราส่วนทางการเงิน

| อัตราส่วนทางการเงิน                                                             |              |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>I. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>                              |              |
| 1) ทุนหมุนเวียนสุทธิ (Working Capital)                                          | 56,074 บาท   |
| <b>II. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio)</b> |              |
| 1) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio)                  | 363.72 ครั้ง |
| 2) อายุสินค้า หรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย (Inventory Turnover in days)  | 1.00 วัน     |
| 3) 1 รอบธุรกิจ (Operating Cycle)                                                | 1.00 วัน     |

ตารางที่ 7.2 (ต่อ)

| อัตราส่วนทางการเงิน                                                                                     |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 4) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover Ratio)                                    | 0.75 ครั้ง (เท่า) |
| 5) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets Turnover Ratio)                                      | 0.91 ครั้ง (เท่า) |
| <b>III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)</b> |                   |
| 1) อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)                                                                        | 39.60 (ร้อยละ)    |
| 2) หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)                                                                    | 0.66 เท่า         |
| 3) อัตราส่วนหนี้ระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม (Long - Term Debt/Total Capitalization)                          | 0.40 เท่า         |
| 4) Degree of Financial Leverage                                                                         | 1.00 เท่า         |
| <b>IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)</b>                                     |                   |
| 1) อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)                                                      | 5.77 (ร้อยละ)     |
| 2) อัตราส่วนกำไรเบ็ดเสร็จต่อยอดขาย (Gross Profit Margin)                                                | 13.52 (ร้อยละ)    |
| <b>V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน (Return to Investors)</b>                                                     |                   |
| 1) อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (Return on investment : ROI)                                                | 4.30 (ร้อยละ)     |
| 2) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets : ROA)                                          | 4.30 (ร้อยละ)     |
| 3) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE)                                           | 0.07 (ร้อยละ)     |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

## บทที่ 8

### บทสรุป

#### 8.1 สรุปผลการศึกษา

กิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพินเป็นกิจการในลักษณะธุรกิจเจ้าของกิจการคนเดียว โดยนางอรพิน มะยาระ ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการตัดเย็บผ้าห่ม ปลอกหมอน เบาะรองนั่งอยู่ก่อนแล้ว ในช่วงต่อมาได้มีการผลิตพรมเช็ดเท้าเพิ่มเติมและกิจการได้กระจายการผลิตไปยังกลุ่มแม่บ้านในหมู่บ้านและนอกหมู่บ้าน ซึ่งเป็นการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชน ซึ่งจากการกระจายการผลิตไปยังกลุ่มแม่บ้านในชุมชน ทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานราชการและกระจายงบต่างๆ เหล่านั้นไปยังกลุ่มแม่บ้านที่รับช่วงการผลิต และในปี พ.ศ. 2545 ผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าได้เข้าร่วมการคัดสรรหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และได้รางวัลระดับ 3 ดาว

##### 8.1.1. การจัดการองค์กร

ลักษณะของกิจการเป็นกิจการรายเดี่ยวเจ้าของธุรกิจคนเดียว การบริหารจัดการกิจการขึ้นอยู่กับเจ้าของกิจการเพียงผู้เดียว และเนื่องจากนางอรพิน ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการตัดเย็บผ้าห่ม ปลอกหมอน เบาะรองนั่งมาก่อน ซึ่งลักษณะการบริหารงานด้านต่างๆ มีลักษณะเช่นเดียวกับการบริหารงานการผลิตพรมเช็ดเท้า ซึ่งทำให้ไม่มีปัญหาในเรื่องการบริหารจัดการในส่วนของการผลิตพรมเช็ดเท้า

##### 8.1.2 การผลิต

ผลิตภัณฑ์ของกิจการเป็นพรมเช็ดเท้าที่ทำจากเศษผ้า นำมาตัดเย็บ ให้มีรูปทรงและสีลวดลายที่แตกต่างกันไป ได้แก่ พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม รูปครึ่งวงกลม รูปหัวใจ รูปวงรี และพรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยม แต่รูปแบบที่ทำการผลิตมากในปี พ.ศ. 2546 ได้แก่ พรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยม ขนาด 12 x 16 นิ้ว รองลงมา ได้แก่ พรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยม ขนาด 20 x 25 นิ้ว และรูปวงกลม ตามลำดับ

การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิตพรมเช็ดเท้าทั้งหมด เป็นหน้าที่ของนางอรพิน เจ้าของกิจการเพียงผู้เดียว ซึ่งจะทำหน้าที่ตั้งแต่การจดหาวัตถุดิบในการผลิต การจัดหาแรงงานในการผลิต การกระจายการผลิตไปยังแรงงานกลุ่มต่างๆ ตลอดจนการตรวจสอบสินค้าที่กระจายการผลิตก่อนส่งมอบให้ลูกค้า ปัญหาด้านการผลิตที่พบ คือ การขาดแคลนแรงงานการผลิตในบางช่วงการผลิต เนื่องจากแรงงานส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก จึงไม่สามารถทำการผลิตได้ตามปกติในช่วงฤดูทำการเกษตร อีกทั้งงานประเพณีต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้กิจการขาดแคลนแรงงานในบางช่วงการผลิต

##### 8.1.3 การตลาด

การบริหารด้านการตลาดและการตลาดยังคงเป็นหน้าที่ของเจ้าของกิจการ คือ นางอรพิน เพียงผู้เดียว ตั้งแต่การติดต่อลูกค้า การวางแผนเพื่อส่งมอบสินค้า จนถึงการส่งมอบสินค้าและการออกร้านแสดงสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าของกิจการ ในช่วงแรกในปี พ.ศ. 2544 กิจการมีการผลิตพรมเช็ดเท้าเริ่มแรก 4 รูปแบบ คือ พรมเช็ดเท้าวงกลม วงรี รูปหัวใจและพรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมขนาด 12 x 16 นิ้วเท่านั้น ต่อมาในปี พ.ศ.

2545 ได้เพิ่มรูปแบบเป็นแบบครึ่งวงกลมและในปี พ.ศ. 2546 ได้เพิ่มรูปแบบพรมเซ็ดเท้าสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ 20 x 25 นิ้ว จนในปัจจุบัน

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พรมเซ็ดเท้าของกิจการ ลูกค้าจะซื้อกันคละแบบ โดยร้อยละ 95 เป็นการขายส่ง อีกร้อยละ 5 เป็นการขายปลีกตามงานแสดงสินค้าต่างๆ หรือจำหน่ายให้ลูกค้าอาจารย์ที่มาซื้อที่กิจการ ในช่องทางการจัดจำหน่ายในลักษณะการขายส่ง มีลูกค้าร้อยละ 55 เป็นลูกค้าที่มาจากต่างจังหวัด และอีกร้อยละ 45 เป็นลูกค้าภายในจังหวัดแพร่ ซึ่งลูกค้าทั้ง 2 กลุ่ม ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าประจำที่เป็นพ่อค้าคนกลางที่รับผลิตภัณฑ์ของกิจการนำไปจำหน่ายต่อในต่างจังหวัดอีกทีหนึ่ง แต่ยังไม่มียุคค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของกิจการเพื่อนำไปจำหน่ายยังต่างประเทศ และถึงแม้ว่ากิจการจะมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พรมเซ็ดเท้าทั้งในลักษณะการขายปลีกและการขายส่ง แต่กิจการกลับตั้งราคาขายพรมเซ็ดเท้าแต่ละชนิดไว้เพียงราคาเดียว ซึ่งกิจการได้คิดราคาจากการประมาณต้นทุนการผลิตค่าวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงานการผลิต และค่าขนส่งต่างๆ รวมเป็นราคาขายของผลิตภัณฑ์ ราคาขายผลิตภัณฑ์พรมเซ็ดเท้าของกิจการอยู่ในช่วง 8.50 – 25 บาท ขึ้นอยู่กับขนาดและประเภทของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นระดับราคาที่ลูกค้าในทุกระดับสามารถซื้อได้

ความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาดของกิจการ กิจการต้องการเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าไปยังตลาดในต่างจังหวัดให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งอาจจำหน่ายผ่านลูกค้าใหม่ที่เป็นพ่อค้าคนกลางจากต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้น หรือต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนด้านการกระจายสินค้าหรือหาช่องทางการจัดจำหน่ายต่างจังหวัดให้กิจการเพิ่มมากขึ้น

#### 8.1.4 การเงิน

การบริหารการเงินของกิจการเป็นหน้าที่รับผิดชอบของนางอรพิน มะยาระ ซึ่งทำหน้าที่ตั้งแต่การจัดหาเงินทุนเพื่อจัดซื้อวัตถุดิบ การจ่ายค่าจ้างแรงงานในการผลิต ซึ่งเงินทุนในการผลิตและการบริหารงานของกิจการส่วนใหญ่เป็นของเจ้าของกิจการเอง การจัดทำบัญชีของกิจการจะเป็นการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ สำหรับบันทึกการส่งของ การจ่ายค่าแรงงานการผลิตแต่ละครั้งเท่านั้น กิจการมีเงินทุนหมุนเวียนประมาณ 30,000 บาท ต่อเดือน ซึ่งเจ้าของกิจการจะถือเงินสดสำรองตั้งแต่ 5,000 – 20,000 บาท การวางแผนด้านการเงินของกิจการส่วนใหญ่จะเป็นการบริหารงานทุนหมุนเวียนของกิจการให้เพียงพอต่อการผลิตแต่ละช่วง ซึ่งส่วนใหญ่เงินทุนหมุนเวียนจะเป็นเงินทุนของกิจการ โดยวางแผนการชำระหนี้ของลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่ ชำระเป็นเงินสด กิจการจะนำเงินที่ได้ส่วนนั้นมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการอีกที ซึ่งในบางครั้ง กิจการจะขอให้ลูกค้ามีการมัดจำการผลิตในช่วงที่กิจการมีเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ

ผลิตภัณฑ์พรมเซ็ดเท้าของกิจการที่ทำการผลิตและจำหน่ายในปี พ.ศ. 2546 พบว่า ผลิตภัณฑ์ของกิจการที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ได้แก่ พรมเซ็ดเท้าสี่เหลี่ยมใหญ่ รองลงมา ได้แก่ พรมเซ็ดเท้าสี่เหลี่ยมเล็ก และพรมเซ็ดเท้ารูปวงกลม ตามลำดับ

จากผลการดำเนินงานของกิจการสามารถแสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนของกิจการดังนี้ กิจการมียอดขายสินค้าทั้งสิ้น 225,900 บาท เมื่อหักต้นทุนสินค้าขายที่กิจการทำการจำหน่ายในปี พ.ศ. 2546 มูลค่า 194,439 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 86.10 ของยอดขายสินค้าทั้งหมดของกิจการทำให้กิจการมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 31,407 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.90 ของยอดขายสินค้าของกิจการเมื่อหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

17,496 บาท ซึ่งจำแนกเป็นค่าเสื่อมราคาการผลิต 606 บาท ค่าใช้จ่ายทางการตลาด 16,591 บาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน 298 บาท กิจกรรมมีกำไรจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 13,912 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.16 กิจกรรมไม่มีรายได้อื่นๆ ไม่มีการหักภาษีและไม่มีการจ่ายเงินปันผล ทำให้กิจกรรมมีกำไรสุทธิเท่ากับ 13,912 บาท

ปัญหาด้านการเงินของกิจการ เนื่องจากกิจการต้องการที่จะขยายกำลังการผลิตให้มากขึ้น พร้อมกับขยายตลาดไปยังต่างจังหวัดให้เพิ่มมากขึ้น เงินทุนส่วนใหญ่เป็นของกิจการเอง ซึ่งยังไม่เพียงพอที่จะขยายกำลังการผลิต กิจการจึงยังขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนในการขยายกำลังการผลิต ซึ่งกิจการมีความต้องการแหล่งเงินทุนที่ปลอดดอกเบี้ยหรือไม่กีดดอกเบี้ยต่ำ ประมาณร้อยละ 2 ต่อปี เพื่อขยายกำลังการผลิตของกิจการ

## 8.2 ศักยภาพการพัฒนา

เนื่องจากกิจการพรมเช็ดเท้าเป็นลักษณะกิจการรายเดี่ยว เจ้าของกิจการเป็นผู้ดูแลทั้งหมด ซึ่งเจ้าของกิจการมีประสบการณ์ในการบริหารงานในลักษณะกิจการรายเดี่ยวอยู่แล้ว จึงทำให้การบริหารงานการผลิตพรมเช็ดเท้าไม่ลำบากและมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ อีกทั้งกิจการมีลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางที่เป็นลูกค้าประจำ กิจการจึงยังสามารถกระจายผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้าหลายแหล่ง ถึงแม้ว่ากิจการจะมีลักษณะเป็นธุรกิจรายเดี่ยวแต่มีการกระจายงานการผลิตให้กับแรงงานที่เป็นกลุ่มแม่บ้านในหมู่บ้านและหมู่บ้านใกล้เคียง ซึ่งเป็นการสร้างงานในชุมชน ไม่ต้องเคลื่อนย้ายแรงงานออกนอกพื้นที่ และสามารถสร้างรายได้เสริมให้กับครัวเรือน ซึ่งหากได้รับการพัฒนาให้กระจายรายได้ไปสู่แรงงานการผลิตในชุมชนและชุมชนใกล้เคียงอย่างทั่วถึงจะเป็นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชนอีกทางหนึ่ง

## 8.3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุง

### 8.3.1 การผลิต

กิจการควรหาทางเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ เช่น พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ เพื่อที่จะสามารถยกระดับราคาสินค้าได้ในอนาคต โดยอาจปรึกษานักออกแบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชน สำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือหน่วยงานการศึกษาต่างๆ ซึ่งรายได้ส่วนที่เพิ่มเหล่านั้นอาจกระจายไปสู่ชุมชนในลักษณะค่าแรงงานการผลิตที่เพิ่มขึ้น

### 8.3.2 การตลาด

กิจการควรมีการส่งเสริมในการเพิ่มช่องทางการตลาด ซึ่งกิจการอาจประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือการสร้างเป็นกลุ่มเครือข่ายการผลิตการตลาดสินค้าชุมชนขึ้น ซึ่งจะทำให้กิจการมีช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นและสามารถกระจายสินค้าไปยังลูกค้าที่อยู่ห่างไกลได้

### 8.3.3 การเงิน

เนื่องจากกิจการเป็นธุรกิจรายเดี่ยว เจ้าของกิจการเป็นผู้บริหารงานด้านต่างๆ เพียงคนเดียว ซึ่งทำให้การจัดทำบัญชีของกิจการยังไม่เป็นระบบเท่าที่ควร ซึ่งหากกิจการสามารถพัฒนาด้านการจัดทำบัญชีให้มีระบบจะเป็นผลดีในการพัฒนากิจการในอนาคต เช่น กิจการสามารถทราบลักษณะการประกอบการของกิจการ

ทั้งในด้านผลกำไรขาดทุน งบดุล นอกจากนี้กิจการสามารถแสดงผลการดำเนินงานให้กับสถาบันการเงินหาก  
กิจการต้องการกู้ยืมเงินจากแหล่งเงินทุนต่างๆ ซึ่งนำไปสู่การจัดทำแผนธุรกิจของกิจการได้ง่ายยิ่งขึ้น



## เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2547. “จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ปี 2547 จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : [http:// www.thaitambon.com/OTOP2547/Info2004B.htm](http://www.thaitambon.com/OTOP2547/Info2004B.htm) (29 กันยายน 2547).
- กฤษณา นิลศรี. 2545. “วิสาหกิจชุมชน กับการพัฒนาเศรษฐกิจรากหญ้า”. 23,12 (ธันวาคม ). 68 - 71.
- จารุพงศ์ พลเดช. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [www.cdd.moi.go.th/jarupong/j462204.doc](http://www.cdd.moi.go.th/jarupong/j462204.doc). (20 ตุลาคม 2546).
- ฐานเศรษฐกิจ. 2547. “รัฐยกเครื่องใหม่ OTOP ครัก 200 ล้าน ดึงเข้มทั้งระบบ แก้ปัญหาคุณภาพและยอดขาย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http:// www.thaitambon.com/Smart\\_OTOP/News5747A.htm](http://www.thaitambon.com/Smart_OTOP/News5747A.htm) (5 กรกฎาคม 2547).
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. 2542. **ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล, บรรณาธิการ. 2545. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.
- ทองคำดี ศรีบุญจิตต์ และคณะ. 2547. **รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์**. เชียงใหม่: โครงการ การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน, ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทองคำดี ศรีบุญจิตต์ อารี วิบูลย์พงศ์ ลักษมี วรชัย ประทานทิพย์ กระมล นัธมณ อีระกุล และทินรัตน์ พิทักษ์พงศ์เจริญ. 2546. **วิสาหกิจหัตถกรรมพื้นบ้าน กลุ่มทอผ้าบ้านเฮี้ย**. เชียงใหม่: โครงการ การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน, ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2546. “การพัฒนากลุ่มลูกค้าให้มีความสามารถในการผลิตและการดำเนินธุรกิจ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [www.baac.in.th/technical/110946](http://www.baac.in.th/technical/110946). (20 ตุลาคม 2546).
- พิทยา ว่องกุล. 2545. “ธุรกิจชุมชน - วิสาหกิจชุมชนแบบองค์รวมที่ยั่งยืน”. **วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจ รากฐาน**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจชุมชน. 2546. **วิสาหกิจชุมชน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [www.yala.riy.ac.th/~research/document/publication/smce.html](http://www.yala.riy.ac.th/~research/document/publication/smce.html). (20 ตุลาคม 2546).
- เสรี พงศ์พิศ. 2546. **ฐานความคิดจากแผนแม่บทวิสาหกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ภูมิปัญญาไท.

ภาคผนวก ก.

รูปภาพ

## ภาคผนวก ก.

### รูปภาพ



รูปที่ ก.1 นางอรพิน มะยาระ เจ้าของกิจการ



รูปที่ ก.2 การผลิตของกิจการ



รูปที่ ก.3 ผลิตภัณฑ์ของกิจการ (1)



รูปที่ ก.4 ผลิตภัณฑ์ของกิจการ (2)



รูปที่ ก.5 ผลิตภัณฑ์ของกิจการ (3)



รูปที่ ก.6 วัตถุดิบในการผลิต (1)



รูปที่ ก.7 วัตถุดิบในการผลิต (2)



รูปที่ ก.8 วัตถุดิบในการผลิต (3)



รูปที่ ก.9 วัตถุดิบในการผลิต (4)



รูปที่ ก.10 บริเวณสถานที่จัดเก็บวัตถุดิบ

ภาคผนวก ข.

การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน

**ภาคผนวก ข.**  
**การคำนวณต้นทุนและอัตราส่วนทางการเงิน**

**การคำนวณต้นทุน**

**1. ต้นทุนการผลิต**

**ต้นทุนการผลิตผันแปร**

**1.1 ต้นทุนค่าวัตถุดิบหลัก**

การผลิตพรมเช็ดเท้าของกิจการจำนวน 1 ผืน มีวัตถุดิบหลักที่ใช้ คือ ผ้าสำลี และแผ่นยาง การคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบหลักในการผลิตพรมเช็ดเท้าของกิจการสามารถคำนวณได้ ดังนี้

**ผ้าสำลี**

ผ้าสำลี ราคา กิโลกรัมละ 14 บาท ผ้าสำลี 1 กิโลกรัม สามารถใช้ผลิตพรมเช็ดขนาดเล็ก (พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม รูปครึ่งวงกลม รูปวงรี รูปหัวใจ และรูปสี่เหลี่ยมเล็ก) ได้ 3 ผืน หรือพรมเช็ดเท้าขนาดเล็ก 1 ผืน ใช้ผ้าสำลี  $1 / 3 = 0.33$  กิโลกรัม ดังนั้น ต้นทุนค่าผ้าสำลีในการผลิตพรมเช็ดเท้าขนาดเล็กมีค่าเท่ากับ  $0.33 \times 14 = 4.67$  บาทต่อผืน และผ้าสำลี 0.75 กิโลกรัม สามารถใช้ผลิตพรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ได้ 1 ผืน ดังนั้น ต้นทุนค่าผ้าสำลีในการผลิตพรมเช็ดเท้าขนาดใหญ่มีค่าเท่ากับ  $0.75 \times 14 = 10.50$  บาทต่อผืน

**ผ้ายาง**

ผ้ายาง ราคา กิโลกรัมละ 16 บาท ผ้ายาง 1 กิโลกรัม สามารถใช้ผลิตพรมเช็ดขนาดเล็ก (พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม รูปครึ่งวงกลม รูปวงรี รูปหัวใจ และรูปสี่เหลี่ยมเล็ก) ได้ 18 ผืน หรือพรมเช็ดเท้าขนาดเล็ก 1 ผืน ใช้ผ้ายาง  $1 / 18 = 0.06$  กิโลกรัม ดังนั้น ต้นทุนค่าผ้ายางในการผลิตพรมเช็ดเท้าขนาดเล็กมีค่าเท่ากับ  $0.06 \times 16 = 0.89$  บาทต่อผืน และผ้ายาง 1 กิโลกรัม สามารถใช้ผลิตพรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ได้ 10 ผืน หรือพรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ 1 ผืน ใช้ผ้ายาง  $1 / 10 = 0.10$  กิโลกรัม ดังนั้น ต้นทุนค่าผ้ายางในการผลิตพรมเช็ดเท้าขนาดใหญ่มีค่าเท่ากับ  $0.10 \times 16 = 1.60$  บาทต่อผืน

**1.2 ต้นทุนค่าวัตถุดิบรอง**

วัตถุดิบรองในการผลิตพรมเช็ดเท้าของกลุ่มฯ คือ ด้ายเย็บผ้า ซึ่งกิจการจัดซื้อในราคา กิโลกรัมละ 70 บาท การคำนวณต้นทุนค่าวัตถุดิบรองในการผลิตพรมเช็ดเท้าของกิจการสามารถคำนวณได้ ดังนี้

**ด้ายเย็บผ้า**

ด้ายเย็บผ้า ราคา กิโลกรัมละ 70 บาท ด้ายเย็บผ้า 1 กิโลกรัม สามารถใช้ผลิตพรมเช็ดขนาดเล็ก (พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม รูปครึ่งวงกลม รูปวงรี รูปหัวใจ และรูปสี่เหลี่ยมเล็ก) ได้ประมาณ 1,500 ผืน หรือพรมเช็ดเท้าขนาดเล็ก 1 ผืน ใช้ด้ายเย็บผ้า  $1 / 1,500 = 0.0007$  กิโลกรัม ดังนั้น ต้นทุนค่าด้ายเย็บผ้าในการผลิตพรมเช็ดเท้าขนาดเล็กมีค่าเท่ากับ  $0.0007 \times 70 = 0.05$  บาทต่อผืน และด้ายเย็บผ้า 1 กิโลกรัม สามารถใช้ผลิตพรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ได้ 10 ผืน หรือพรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ 1 ผืน ใช้ด้ายเย็บผ้ามากกว่าพรม

เช็ดทำผืนเล็กประมาณ 2.5 เทา หรือ  $2.5 / 1,500 = 0.0017$  กิโลกรัม ดังนั้น ต้นทุนค่าป้ายเย็บผ้าในการผลิต  
พรมเช็ดทำขนาดรูปสี่เหลี่ยมใหญ่มีค่าเท่ากับ  $0.0017 \times 70 = 0.12$  บาทต่อผืน

### 1.3 ต้นทุนค่าวัสดุการผลิต

วัสดุในการผลิตพรมเช็ดเท้าของกิจการ ได้แก่ ไบมัดคัทเตอร์ ซึ่งมีอายุใช้งานประมาณ 1 วัน การ  
คำนวณต้นทุนค่าวัสดุการผลิต สามารถคำนวณได้ ดังนี้

#### ไบมัดคัทเตอร์

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาไบมัดคัทเตอร์ กรณีพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม

ไบมัดคัทเตอร์ ราคาอันละ 3 บาท อายุการใช้งาน 1 วัน ดังนั้น ไบมัดคัทเตอร์จะมีค่าเสื่อมราคา  
ต่อปีเท่ากับ  $3 / (1 / 365) = 1,095$  บาท

พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม มีการผลิตตลอดทั้งปีเท่ากับ 3,600 ผืน การผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม 150  
ผืน มีระยะเวลาที่ใช้ไบมัดคัทเตอร์ในการผลิต 1 ชั่วโมง หรือใช้ไบมัดคัทเตอร์ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม 1  
ผืน ใช้เวลา  $1 / 150 = 0.0067$  ชั่วโมง ดังนั้นการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมทั้งปี มีระยะเวลาการใช้ไบมัดคัท  
เตอร์ เท่ากับ  $3,600 \times 0.0067 = 24$  ชั่วโมงต่อปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.91 ของระยะเวลาการใช้ไบมัดคัท  
เตอร์ในการผลิตพรมเช็ดเท้าทั้งหมดของกิจการ

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของไบมัดคัทเตอร์ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมตลอดทั้งปี มีค่าเท่ากับ

= (สัดส่วนการใช้ไบมัดคัทเตอร์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด  $\times$  ค่าเสื่อมราคาต่อ  
ปีของไบมัดคัทเตอร์) / 100

$$= (17.91 \times 1,095) / 100$$

$$= 196.12 \text{ บาทต่อปี}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาของไบมัดคัทเตอร์ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อชิ้น มีค่าเท่ากับ

= ค่าเสื่อมราคาต่อปีของไบมัดคัทเตอร์ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี / ปริมาณการผลิต  
พรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี

$$= 196.12 / 3,600$$

$$= 0.0545 \text{ บาทต่อผืน}$$

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของไบมัดคัทเตอร์จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.1

ตารางที่ ข.1 ค่าเสื่อมราคาใบมีดคัทเตอร์จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้           | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี<br>2546<br>(ผืน) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์<br>(ชั่วโมง) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>ผลิตทั้งปี<br>(ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อ<br>ระยะเวลา<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) | ค่าเสื่อม<br>ราคาของ<br>ผลิตภัณฑ์<br>ตามสัดส่วน<br>ร้อยละ<br>(บาท/ปี) | ค่าเสื่อม<br>ราคาต่อชิ้น<br>ผลิตภัณฑ์<br>(บาท/ผืน) |
|---------------------------|-------|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม          | ผืน   | 3,600                              | 0.0067                                        | 24.00                                                                          | 17.91                                         | 196.12                                                                | 0.0545                                             |
| พรมเช็ดเท้าวงรี           | ผืน   | 3,000                              | 0.0067                                        | 20.00                                                                          | 14.93                                         | 163.43                                                                | 0.0545                                             |
| พรมเช็ดเท้าครึ่งวงกลม     | ผืน   | 1,200                              | 0.0067                                        | 8.00                                                                           | 5.97                                          | 65.37                                                                 | 0.0545                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมเล็ก | ผืน   | 4,800                              | 0.0067                                        | 32.00                                                                          | 23.88                                         | 261.49                                                                | 0.0545                                             |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ          | ผืน   | 1,200                              | 0.0067                                        | 8.00                                                                           | 5.97                                          | 65.37                                                                 | 0.0545                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมใหญ่ | ผืน   | 4,200                              | 0.0100                                        | 42.00                                                                          | 31.34                                         | 343.21                                                                | 0.0817                                             |
| รวม                       |       |                                    |                                               | 134.00                                                                         | 100.00                                        | 1,095.00                                                              |                                                    |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

#### 1.4 ต้นทุนค่าแรงงานการผลิต

ค่าแรงงานการผลิตของกิจการ เป็นการจ้างแรงงานภายในหมู่บ้านและหมู่บ้านใกล้เคียง โดยจ้างทำการผลิตเป็นรายชิ้น โดยค่าจ้างคิดเป็นกิโลกรัมของผ้าสำลี ในราคา กิโลกรัมละ 4 บาท และ 15 บาท สำหรับพรมเช็ดเท้าขนาดเล็ก (พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม รูปครึ่งวงกลม รูปวงรี รูปหัวใจ และรูปสี่เหลี่ยมเล็ก) และพรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ ตามลำดับ ดังนั้น ต้นทุนค่าแรงงานการผลิตพรมเช็ดเท้าของกิจการสามารถคำนวณได้ ดังนี้

พรมเช็ดเท้าขนาดเล็ก (พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม รูปครึ่งวงกลม รูปวงรี รูปหัวใจ และรูปสี่เหลี่ยมเล็ก) ใช้ผ้าสำลี 0.33 กิโลกรัม ค่าแรงงานในการผลิตพรมเช็ดเท้าขนาดเล็ก กิโลกรัมละ 4 บาท ดังนั้น ค่าแรงงานในการผลิตพรมเช็ดเท้าขนาดเล็ก 1 ผืน มีค่าเท่ากับ  $0.33 \times 4 = 1.33$  บาท และพรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ ใช้ผ้าสำลี 0.75 กิโลกรัม ค่าแรงงานในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ กิโลกรัมละ 15 บาท ดังนั้น ค่าแรงงานในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ 1 ผืน มีค่าเท่ากับ  $0.75 \times 15 = 11.25$  บาท



## ต้นทุนการผลิตคงที่

### 1.5 ต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์การผลิต

อุปกรณ์การผลิตของกิจการมีหลายชนิด ได้แก่ จักรเย็บผ้า ชุดจักรเย็บผ้า กรรไกร คัทเตอร์ พิมพ์ ไม้อัดวงกลม พิมพ์ไม้อัดสี่เหลี่ยม และตราซั้

ตัวอย่างการคำนวณค่าเสื่อมของอุปกรณ์การผลิตต่างๆ

#### จักรเย็บผ้า

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้า กรณีพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม

จักรเย็บผ้า ราคาหลังละ 1,200 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น จักรเย็บผ้าจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ  $1,200 / 10 = 120$  บาท

พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม มีการผลิตตลอดทั้งปีเท่ากับ 3,600 ผืน การผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม 20 ผืน มีระยะเวลาที่ใช้จักรเย็บผ้าในการผลิต 6 ชั่วโมง หรือใช้จักรเย็บผ้าในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม 1 ผืน ใช้เวลา  $6 / 20 = 0.30$  ชั่วโมง ดังนั้นการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมทั้งปี มีระยะเวลาการใช้จักรเย็บผ้า เท่ากับ  $3,600 \times 0.30 = 1,080$  ชั่วโมงต่อปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.69 ของระยะเวลาการใช้จักรเย็บผ้าในการผลิตพรมเช็ดเท้าทั้งหมดของกิจการ

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของจักรเย็บผ้าในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมตลอดทั้งปี มีค่าเท่ากับ

= (สัดส่วนการใช้จักรเย็บผ้าในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด  $\times$  ค่าเสื่อมราคาต่อปีของจักรเย็บผ้า) / 100

$$= (13.69 \times 120) / 100$$

$$= 16.43 \text{ บาทต่อปี}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาของจักรเย็บผ้าในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อชิ้น มีค่าเท่ากับ

= ค่าเสื่อมราคาต่อปีของจักรเย็บผ้าในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี / ปริมาณการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี

$$= 16.43 / 3,600$$

$$= 0.0046 \text{ บาทต่อผืน}$$

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของจักรเย็บผ้าจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.2

ตารางที่ ข.2 ค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้าจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้           | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี<br>2546<br>(ผืน) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์<br>(ชั่วโมง) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>ผลิตทั้งปี<br>(ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อ<br>ระยะเวลา<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) | ค่าเสื่อม<br>ราคาของ<br>ผลิตภัณฑ์<br>ตามสัดส่วน<br>ร้อยละ<br>(บาท/ปี) | ค่าเสื่อม<br>ราคาต่อชิ้น<br>ผลิตภัณฑ์<br>(บาท/ผืน) |
|---------------------------|-------|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม          | ผืน   | 3,600                              | 0.3000                                        | 1,080.00                                                                       | 13.69                                         | 16.43                                                                 | 0.0046                                             |
| พรมเช็ดเท้าวงรี           | ผืน   | 3,000                              | 0.3000                                        | 900.00                                                                         | 11.41                                         | 13.69                                                                 | 0.0046                                             |
| พรมเช็ดเท้าครึ่งวงกลม     | ผืน   | 1,200                              | 0.3000                                        | 360.00                                                                         | 4.56                                          | 5.48                                                                  | 0.0046                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมเล็ก | ผืน   | 4,800                              | 0.4000                                        | 1,920.00                                                                       | 24.33                                         | 29.20                                                                 | 0.0061                                             |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ          | ผืน   | 1,200                              | 0.4000                                        | 480.00                                                                         | 6.08                                          | 7.30                                                                  | 0.0061                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมใหญ่ | ผืน   | 4,200                              | 0.7500                                        | 3,150.00                                                                       | 39.92                                         | 47.91                                                                 | 0.0114                                             |
| รวม                       |       |                                    |                                               | 7,890.00                                                                       | 100.00                                        | 120.00                                                                |                                                    |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

### ชุดจักรเย็บผ้า

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาชุดจักรเย็บผ้า กรณีพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม

ชุดจักรเย็บผ้า ราคาชุดละ 300 บาท อายุการใช้งาน 1 ปี ดังนั้น ชุดจักรเย็บผ้าจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ  $300 / 1 = 300$  บาท

พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม มีการผลิตตลอดทั้งปีเท่ากับ 3,600 ผืน การผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม 20 ผืน มีระยะเวลาที่ใช้ชุดจักรเย็บผ้าในการผลิต 6 ชั่วโมง หรือใช้ชุดจักรเย็บผ้าในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม 1 ผืน ใช้เวลา  $6 / 20 = 0.30$  ชั่วโมง ดังนั้นการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมทั้งปี มีระยะเวลาการใช้ชุดจักรเย็บผ้าเท่ากับ  $3,600 \times 0.30 = 1,080$  ชั่วโมงต่อปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.69 ของระยะเวลาการใช้ชุดจักรเย็บผ้าในการผลิตพรมเช็ดเท้าทั้งหมดของกิจการ

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของชุดจักรเย็บผ้าในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมตลอดทั้งปี มีค่าเท่ากับ  
 $= (\text{สัดส่วนการใช้ชุดจักรเย็บผ้าในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของชุดจักรเย็บผ้า}) / 100$   
 $= (13.69 \times 300) / 100$   
 $= 41.06$  บาทต่อปี

หรือ ค่าเสื่อมราคาของชุดจักรเย็บผ้าในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อชิ้น มีค่าเท่ากับ

= ค่าเสื่อมราคาต่อปีของชุดจักรเย็บผ้าในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี / ปริมาณการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี

$$= 41.06 / 3,600$$

$$= 0.0114 \text{ บาทต่อผืน}$$

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของชุดจักรเย็บผ้าจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.3

ตารางที่ ข.3 ค่าเสื่อมราคาชุดจักรเย็บผ้าจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้               | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี<br>2546<br>(ผืน) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์<br>(ชั่วโมง) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>ผลิตทั้งปี<br>(ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อ<br>ระยะเวลา<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) | ค่าเสื่อม<br>ราคาของ<br>ผลิตภัณฑ์<br>ตามสัดส่วน<br>ร้อยละ<br>(บาท/ปี) | ค่าเสื่อม<br>ราคาต่อชิ้น<br>ผลิตภัณฑ์<br>(บาท/ผืน) |
|-------------------------------|-------|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม              | ผืน   | 3,600                              | 0.3000                                        | 1,080.00                                                                       | 13.69                                         | 41.06                                                                 | 0.0114                                             |
| พรมเช็ดเท้าวงรี               | ผืน   | 3,000                              | 0.3000                                        | 900.00                                                                         | 11.41                                         | 34.22                                                                 | 0.0114                                             |
| พรมเช็ดเท้าครึ่ง<br>วงกลม     | ผืน   | 1,200                              | 0.3000                                        | 360.00                                                                         | 4.56                                          | 13.69                                                                 | 0.0114                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม<br>เล็ก | ผืน   | 4,800                              | 0.4000                                        | 1,920.00                                                                       | 24.33                                         | 73.00                                                                 | 0.0152                                             |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ              | ผืน   | 1,200                              | 0.4000                                        | 480.00                                                                         | 6.08                                          | 18.25                                                                 | 0.0152                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม<br>ใหญ่ | ผืน   | 4,200                              | 0.7500                                        | 3,150.00                                                                       | 39.92                                         | 119.77                                                                | 0.0285                                             |
| รวม                           |       |                                    |                                               | 7,890.00                                                                       | 100.00                                        | 300.00                                                                |                                                    |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

### กรรไกร

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคากรรไกร กรณีพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม

กรรไกร ราคาอันละ 45 บาท อายุการใช้งาน 3 ปี ดังนั้น กรรไกรจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ  $45 / 3 = 22.50$  บาท

พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม มีการผลิตตลอดทั้งปีเท่ากับ 3,600 ผืน การผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม 20 ผืน มีระยะเวลาที่ใช้กรรไกรในการผลิต 3 นาที หรือใช้กรรไกรในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม 1 ผืน ใช้เวลา  $(3 / 60) / 20 = 0.0025$  ชั่วโมง ดังนั้นการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมทั้งปี มีระยะเวลาการใช้กรรไกร เท่ากับ  $3,600 \times 0.0025 = 9$  ชั่วโมงต่อปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.81 ของระยะเวลาการใช้กรรไกรในการผลิตพรมเช็ดเท้าทั้งหมดของกิจการ

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของกรรไกรในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมตลอดทั้งปี มีค่าเท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการใช้กรรไกรในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของกรรไกร}) / 100$$

$$= (10.81 \times 22.50) / 100$$

$$= 2.43 \text{ บาทต่อปี}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาของกรรไกรในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อชิ้น มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของกรรไกรในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี}$$

$$= 2.43 / 3,600$$

$$= 0.0007 \text{ บาทต่อผืน}$$

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของกรรไกรจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.4

ตารางที่ ข.4 ค่าเสื่อมราคากรรไกรจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้           | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี<br>2546<br>(ผืน) | ระยะเวลาการใช้งาน<br>อุปกรณ์<br>(ชั่วโมง) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>ผลิตทั้งปี<br>(ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อ<br>ระยะเวลา<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) | ค่าเสื่อม<br>ราคาของ<br>ผลิตภัณฑ์<br>ตามสัดส่วน<br>ร้อยละ<br>(บาท/ปี) | ค่าเสื่อม<br>ราคาต่อชิ้น<br>ผลิตภัณฑ์<br>(บาท/ผืน) |
|---------------------------|-------|------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม          | ผืน   | 3,600                              | 0.0025                                    | 9.00                                                                           | 10.81                                         | 2.43                                                                  | 0.0007                                             |
| พรมเช็ดเท้าวงรี           | ผืน   | 3,000                              | 0.0025                                    | 7.50                                                                           | 9.01                                          | 2.03                                                                  | 0.0007                                             |
| พรมเช็ดเท้าครึ่งวงกลม     | ผืน   | 1,200                              | 0.0025                                    | 3.00                                                                           | 3.60                                          | 0.81                                                                  | 0.0007                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมเล็ก | ผืน   | 4,800                              | 0.0033                                    | 16.00                                                                          | 19.22                                         | 4.32                                                                  | 0.0009                                             |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ          | ผืน   | 1,200                              | 0.0033                                    | 4.00                                                                           | 4.80                                          | 1.08                                                                  | 0.0009                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมใหญ่ | ผืน   | 4,200                              | 0.0104                                    | 43.75                                                                          | 52.55                                         | 11.82                                                                 | 0.0028                                             |
| รวม                       |       |                                    |                                           | 83.25                                                                          | 100.00                                        | 22.50                                                                 |                                                    |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

### คัทเตอร์

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาคัทเตอร์ กรณีพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม

คัทเตอร์ ราคาอันละ 19 บาท อายุการใช้งาน 5 ปี ดังนั้น คัทเตอร์จะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ  $19 / 5 = 3.80$  บาท

พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม มีการผลิตตลอดทั้งปีเท่ากับ 3,600 ผืน การผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม 150 ผืน มีระยะเวลาที่ใช้คัทเตอร์ในการผลิต 1 ชั่วโมง หรือใช้คัทเตอร์ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม 1 ผืน ใช้เวลา  $1 / 150 = 0.0067$  ชั่วโมง ดังนั้นการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมทั้งปี มีระยะเวลาการใช้คัทเตอร์ เท่ากับ  $3,600 \times 0.0067 = 24$  ชั่วโมงต่อปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.91 ของระยะเวลาการใช้คัทเตอร์ในการผลิตพรมเช็ดเท้าทั้งหมดของกิจการ

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของคัทเตอร์ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมตลอดทั้งปี มีค่าเท่ากับ

= (สัดส่วนการใช้คัทเตอร์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด x ค่าเสื่อมราคาต่อปีของคัทเตอร์) / 100

=  $(17.91 \times 3.80) / 100$

= 0.68 บาทต่อปี

หรือ ค่าเสื่อมราคาของคัทเตอร์ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อชิ้น มีค่าเท่ากับ

= ค่าเสื่อมราคาต่อปีของคัทเตอร์ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี / ปริมาณการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี

=  $0.68 / 3,600$

= 0.0002 บาทต่อผืน

การคำนวณค่าเสื่อมราคาคัทเตอร์จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.5

ตารางที่ ข.5 ค่าเสื่อมราคาคัทเตอร์จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้               | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี<br>2546<br>(ผืน) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์<br>(ชั่วโมง) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>ผลิตทั้งปี<br>(ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อ<br>ระยะเวลา<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) | ค่าเสื่อม<br>ราคาของ<br>ผลิตภัณฑ์<br>ตามสัดส่วน<br>ร้อยละ<br>(บาท/ปี) | ค่าเสื่อม<br>ราคาต่อชิ้น<br>ผลิตภัณฑ์<br>(บาท/ผืน) |
|-------------------------------|-------|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม              | ผืน   | 3,600                              | 0.0067                                        | 24.00                                                                          | 17.91                                         | 0.68                                                                  | 0.0002                                             |
| พรมเช็ดเท้าวงรี               | ผืน   | 3,000                              | 0.0067                                        | 20.00                                                                          | 14.93                                         | 0.57                                                                  | 0.0002                                             |
| พรมเช็ดเท้าครึ่ง<br>วงกลม     | ผืน   | 1,200                              | 0.0067                                        | 8.00                                                                           | 5.97                                          | 0.23                                                                  | 0.0002                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม<br>เล็ก | ผืน   | 4,800                              | 0.0067                                        | 32.00                                                                          | 23.88                                         | 0.91                                                                  | 0.0002                                             |

ตารางที่ ข.5 ค่าเสื่อมราคาตัดเตอร์จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้               | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี<br>2546<br>(ผืน) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์<br>(ชั่วโมง) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>ผลิตทั้งปี<br>(ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อ<br>ระยะเวลา<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) | ค่าเสื่อม<br>ราคาของ<br>ผลิตภัณฑ์<br>ตามสัดส่วน<br>ร้อยละ<br>(บาท/ปี) | ค่าเสื่อม<br>ราคาต่อชิ้น<br>ผลิตภัณฑ์<br>(บาท/ผืน) |
|-------------------------------|-------|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ              | ผืน   | 1,200                              | 0.0067                                        | 8.00                                                                           | 5.97                                          | 0.23                                                                  | 0.0002                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม<br>ใหญ่ | ผืน   | 4,200                              | 0.0100                                        | 42.00                                                                          | 31.34                                         | 1.19                                                                  | 0.0003                                             |
| รวม                           |       |                                    |                                               | 134.00                                                                         | 100.00                                        | 3.80                                                                  |                                                    |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

### พิมพ์ไม้ฉัตรวงกลม

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาพิมพ์ไม้ฉัตรวงกลม กรณีพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม

พิมพ์ไม้ฉัตรวงกลม ราคาอันละ 300 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น พิมพ์ไม้ฉัตรวงกลมจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ  $300 / 10 = 30$  บาท

พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม มีการผลิตตลอดทั้งปีเท่ากับ 3,600 ผืน การผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม 150 ผืน มีระยะเวลาที่ใช้พิมพ์ไม้ฉัตรวงกลมในการผลิต 1 ชั่วโมง หรือใช้พิมพ์ไม้ฉัตรวงกลมในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม 1 ผืน ใช้เวลา  $1 / 150 = 0.0067$  ชั่วโมง ดังนั้นการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมทั้งปี มีระยะเวลาการใช้พิมพ์ไม้ฉัตรวงกลม เท่ากับ  $3,600 \times 0.0067 = 24$  ชั่วโมงต่อปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.91 ของระยะเวลาการใช้พิมพ์ไม้ฉัตรวงกลมในการผลิตพรมเช็ดเท้าทั้งหมดของกิจการ

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของพิมพ์ไม้ฉัตรวงกลมในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมตลอดทั้งปี มีค่าเท่ากับ

$= (\text{สัดส่วนการใช้พิมพ์ไม้ฉัตรวงกลมในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของพิมพ์ไม้ฉัตรวงกลม}) / 100$

$= (17.91 \times 30) / 100$

$= 5.37$  บาทต่อปี

หรือ ค่าเสื่อมราคาของพิมพ์ไม้ฉัตรวงกลมในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อชิ้น มีค่าเท่ากับ

$= \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของพิมพ์ไม้ฉัตรวงกลมในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี}$

$= 5.37 / 3,600$

$= 0.0015$  บาทต่อผืน

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของพิมพ์ไม้ฉัตรวงกลมจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.6

ตารางที่ ข.6 ค่าเสื่อมราคาพื้ไม้ัดวงกลมจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้           | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี<br>2546<br>(ผืน) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์<br>(ชั่วโมง) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>ผลิตทั้งปี<br>(ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อ<br>ระยะเวลา<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) | ค่าเสื่อม<br>ราคาของ<br>ผลิตภัณฑ์<br>ตามสัดส่วน<br>ร้อยละ<br>(บาท/ปี) | ค่าเสื่อม<br>ราคาต่อชิ้น<br>ผลิตภัณฑ์<br>(บาท/ผืน) |
|---------------------------|-------|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม          | ผืน   | 3,600                              | 0.0067                                        | 24.00                                                                          | 17.91                                         | 5.37                                                                  | 0.0015                                             |
| พรมเช็ดเท้าวงรี           | ผืน   | 3,000                              | 0.0067                                        | 20.00                                                                          | 14.93                                         | 4.48                                                                  | 0.0015                                             |
| พรมเช็ดเท้าครึ่งวงกลม     | ผืน   | 1,200                              | 0.0067                                        | 8.00                                                                           | 5.97                                          | 1.79                                                                  | 0.0015                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมเล็ก | ผืน   | 4,800                              | 0.0067                                        | 32.00                                                                          | 23.88                                         | 7.16                                                                  | 0.0015                                             |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ          | ผืน   | 1,200                              | 0.0067                                        | 8.00                                                                           | 5.97                                          | 1.79                                                                  | 0.0015                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมใหญ่ | ผืน   | 4,200                              | 0.0100                                        | 42.00                                                                          | 31.34                                         | 9.40                                                                  | 0.0022                                             |
| รวม                       |       |                                    |                                               | 134.00                                                                         | 100.00                                        | 30.00                                                                 |                                                    |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

#### พื้ไม้ัดสี่เหลี่ยมเล็ก

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาพื้ไม้ัดสี่เหลี่ยมเล็ก กรณีพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม

พื้ไม้ัดสี่เหลี่ยมเล็ก ราคาอันละ 300 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น พื้ไม้ัดสี่เหลี่ยมเล็ก จะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ  $300 / 10 = 30$  บาท

พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม มีการผลิตตลอดทั้งปีเท่ากับ 3,600 ผืน การผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม 150 ผืน มีระยะเวลาที่ใช้พื้ไม้ัดสี่เหลี่ยมเล็กในการผลิต 1 ชั่วโมง หรือใช้พื้ไม้ัดสี่เหลี่ยมเล็กในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม 1 ผืน ใช้เวลา  $1 / 150 = 0.0067$  ชั่วโมง ดังนั้นการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมทั้งปี มีระยะเวลาการใช้พื้ไม้ัดสี่เหลี่ยมเล็ก เท่ากับ  $3,600 \times 0.0067 = 24$  ชั่วโมงต่อปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.91 ของระยะเวลาการใช้พื้ไม้ัดสี่เหลี่ยมเล็กในการผลิตพรมเช็ดเท้าทั้งหมดของกิจการ

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของพื้ไม้ัดสี่เหลี่ยมเล็กในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมตลอดทั้งปี มีค่าเท่ากับ

$$\begin{aligned}
 &= (\text{สัดส่วนการใช้พื้ไม้ัดสี่เหลี่ยมเล็กในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของพื้ไม้ัดสี่เหลี่ยมเล็ก}) / 100 \\
 &= (17.91 \times 30) / 100 \\
 &= 5.37 \text{ บาทต่อปี}
 \end{aligned}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาของพิมพ์ไม้อัดสีเหลี่ยมเล็กในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อชิ้น มีค่าเท่ากับ

= ค่าเสื่อมราคาต่อปีของพิมพ์ไม้อัดสีเหลี่ยมเล็กในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี / ปริมาณการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี

=  $5.37 / 3,600$

= 0.0015 บาทต่อผืน

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของพิมพ์ไม้อัดสีเหลี่ยมเล็กจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่

ข.7

ตารางที่ ข.7 ค่าเสื่อมราคาพิมพ์ไม้อัดสีเหลี่ยมเล็กจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้           | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี 2546 (ผืน) | ระยะเวลาการใช้งาน อุปกรณ์ (ชั่วโมง) | ระยะเวลาการใช้งาน อุปกรณ์ต่อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตทั้งปี (ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อระยะเวลา ทั้งหมด (ร้อยละ) | ค่าเสื่อมราคาของผลิตภัณฑ์ตามสัดส่วน ร้อยละ (บาท/ปี) | ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้นผลิตภัณฑ์ (บาท/ผืน) |
|---------------------------|-------|------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม          | ผืน   | 3,600                        | 0.0067                              | 24.00                                                        | 17.91                               | 5.37                                                | 0.0015                                  |
| พรมเช็ดเท้าวงรี           | ผืน   | 3,000                        | 0.0067                              | 20.00                                                        | 14.93                               | 4.48                                                | 0.0015                                  |
| พรมเช็ดเท้าครึ่งวงกลม     | ผืน   | 1,200                        | 0.0067                              | 8.00                                                         | 5.97                                | 1.79                                                | 0.0015                                  |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมเล็ก | ผืน   | 4,800                        | 0.0067                              | 32.00                                                        | 23.88                               | 7.16                                                | 0.0015                                  |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ          | ผืน   | 1,200                        | 0.0067                              | 8.00                                                         | 5.97                                | 1.79                                                | 0.0015                                  |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมใหญ่ | ผืน   | 4,200                        | 0.0100                              | 42.00                                                        | 31.34                               | 9.40                                                | 0.0022                                  |
| รวม                       |       |                              |                                     | 134.00                                                       | 100.00                              | 30.00                                               |                                         |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

### พิมพ์ไม้อัดสีเหลี่ยมใหญ่

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาพิมพ์ไม้อัดสีเหลี่ยมใหญ่ กรณีพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม

พิมพ์ไม้อัดสีเหลี่ยมใหญ่ ราคาอันละ 300 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น พิมพ์ไม้อัดสีเหลี่ยมใหญ่จะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ  $300 / 10 = 30$  บาท

พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม มีการผลิตตลอดทั้งปีเท่ากับ 3,600 ผืน การผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม 150 ผืน มีระยะเวลาที่ใช้พิมพ์ไม้อัดสีเหลี่ยมใหญ่ในการผลิต 1 ชั่วโมง หรือใช้พิมพ์ไม้อัดสีเหลี่ยมใหญ่ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม 1 ผืน ใช้เวลา  $1 / 150 = 0.0067$  ชั่วโมง ดังนั้นการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมทั้งปี มี



ระยะเวลาการใช้พื้ไม้อัดสี่เหลี่ยมใหญ่ เท่ากับ  $3,600 \times 0.0067 = 24$  ชั่วโมงต่อปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.91 ของระยะเวลาการใช้พื้ไม้อัดสี่เหลี่ยมใหญ่ในการผลิตพรมเช็ดเท้าทั้งหมดของกิจการ

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของพื้ไม้อัดสี่เหลี่ยมใหญ่ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมตลอดทั้งปี มีค่าเท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการใช้พื้ไม้อัดสี่เหลี่ยมใหญ่ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของพื้ไม้อัดสี่เหลี่ยมใหญ่}) / 100$$

$$= (17.91 \times 30) / 100$$

$$= 5.37 \text{ บาทต่อปี}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาของพื้ไม้อัดสี่เหลี่ยมใหญ่ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อชิ้น มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของพื้ไม้อัดสี่เหลี่ยมใหญ่ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี}$$

$$= 5.37 / 3,600$$

$$= 0.0015 \text{ บาทต่อผืน}$$

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของพื้ไม้อัดสี่เหลี่ยมใหญ่จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.8

ตารางที่ ข.8 ค่าเสื่อมราคาพื้ไม้อัดสี่เหลี่ยมใหญ่จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้           | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี 2546 (ผืน) | ระยะเวลาการใช้งาน อุปกรณ์ (ชั่วโมง) | ระยะเวลาการใช้งาน อุปกรณ์ต่อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตทั้งปี (ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อระยะเวลา ทั้งหมด (ร้อยละ) | ค่าเสื่อมราคาของผลิตภัณฑ์ตามสัดส่วน ร้อยละ (บาท/ปี) | ค่าเสื่อมราคาต่อชิ้นผลิตภัณฑ์ (บาท/ผืน) |
|---------------------------|-------|------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม          | ผืน   | 3,600                        | 0.0067                              | 24.00                                                        | 17.91                               | 5.37                                                | 0.0015                                  |
| พรมเช็ดเท้าวงรี           | ผืน   | 3,000                        | 0.0067                              | 20.00                                                        | 14.93                               | 4.48                                                | 0.0015                                  |
| พรมเช็ดเท้าครึ่งวงกลม     | ผืน   | 1,200                        | 0.0067                              | 8.00                                                         | 5.97                                | 1.79                                                | 0.0015                                  |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมเล็ก | ผืน   | 4,800                        | 0.0067                              | 32.00                                                        | 23.88                               | 7.16                                                | 0.0015                                  |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ          | ผืน   | 1,200                        | 0.0067                              | 8.00                                                         | 5.97                                | 1.79                                                | 0.0015                                  |

ตารางที่ ข.8 ค่าเสื่อมราคาพิมพ์ไม้อัดสีเหลี่ยมใหญ่จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้              | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี<br>2546<br>(ผืน) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์<br>(ชั่วโมง) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>ผลิตทั้งปี<br>(ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อ<br>ระยะเวลา<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) | ค่าเสื่อม<br>ราคาของ<br>ผลิตภัณฑ์<br>ตามสัดส่วน<br>ร้อยละ<br>(บาท/ปี) | ค่าเสื่อม<br>ราคาต่อชิ้น<br>ผลิตภัณฑ์<br>(บาท/ผืน) |
|------------------------------|-------|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าสีเหลี่ยม<br>ใหญ่ | ผืน   | 4,200                              | 0.0100                                        | 42.00                                                                          | 31.34                                         | 9.40                                                                  | 0.0022                                             |
| รวม                          |       |                                    |                                               | 134.00                                                                         | 100.00                                        | 30.00                                                                 |                                                    |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

### ตราซัง

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาตราซัง กรณีพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม

ตราซัง ราคาอันละ 700 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น ตราซังจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ

$$700 / 10 = 70 \text{ บาท}$$

พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม มีการผลิตตลอดทั้งปีเท่ากับ 3,600 ผืน การผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม 150 ผืน มีระยะเวลาที่ใช้ตราซังในการผลิต 20 นาที หรือใช้ตราซังในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม 1 ผืน ใช้เวลา  $(20 / 60) / 150 = 0.0022$  ชั่วโมง ดังนั้นการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมทั้งปี มีระยะเวลาการใช้ตราซัง เท่ากับ  $3,600 \times 0.0022 = 8$  ชั่วโมงต่อปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.91 ของระยะเวลาการใช้ตราซังในการผลิตพรมเช็ดเท้าทั้งหมดของกิจการ

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของตราซังในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมตลอดทั้งปี มีค่าเท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการใช้ตราซังในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของตราซัง}) / 100$$

$$= (17.91 \times 70) / 100$$

$$= 12.54 \text{ บาทต่อปี}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาของตราซังในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อชิ้น มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของตราซังในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี}$$

$$= 12.54 / 3,600$$

$$= 0.0035 \text{ บาทต่อผืน}$$

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของตราซังจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.9

ตารางที่ ข.9 ค่าเสื่อมราคาตราซังจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้           | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี<br>2546<br>(ฝืน) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์<br>(ชั่วโมง) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>ผลิตทั้งปี<br>(ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อ<br>ระยะเวลา<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) | ค่าเสื่อม<br>ราคาของ<br>ผลิตภัณฑ์<br>ตามสัดส่วน<br>ร้อยละ<br>(บาท/ปี) | ค่าเสื่อม<br>ราคาต่อชิ้น<br>ผลิตภัณฑ์<br>(บาท/ฝืน) |
|---------------------------|-------|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม          | ฝืน   | 3,600                              | 0.0022                                        | 8.00                                                                           | 17.91                                         | 12.54                                                                 | 0.0035                                             |
| พรมเช็ดเท้าวงรี           | ฝืน   | 3,000                              | 0.0022                                        | 6.67                                                                           | 14.93                                         | 10.45                                                                 | 0.0035                                             |
| พรมเช็ดเท้าครึ่งวงกลม     | ฝืน   | 1,200                              | 0.0022                                        | 2.67                                                                           | 5.97                                          | 4.18                                                                  | 0.0035                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมเล็ก | ฝืน   | 4,800                              | 0.0022                                        | 10.67                                                                          | 23.88                                         | 16.72                                                                 | 0.0035                                             |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ          | ฝืน   | 1,200                              | 0.0022                                        | 2.67                                                                           | 5.97                                          | 4.18                                                                  | 0.0035                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมใหญ่ | ฝืน   | 4,200                              | 0.0033                                        | 14.00                                                                          | 31.34                                         | 21.94                                                                 | 0.0052                                             |
| รวม                       |       |                                    |                                               | 44.67                                                                          | 100.00                                        | 70.00                                                                 |                                                    |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

## 2. ต้นทุนการตลาด

ต้นทุนการตลาด เป็นต้นทุนของกิจการสามารถจำแนกได้ ดังนี้ คือ ต้นทุนผันแปร และต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร ได้แก่ ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ ต้นทุนคงที่ ได้แก่ ต้นทุนค่าเสื่อมราคาโรงเรือนในส่วนที่เป็นร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชั้ววางสินค้า โต๊ะวางสินค้าต่างๆ ซึ่งสามารถคำนวณต้นทุนการตลาดแต่ละประเภทได้ ดังนี้

### ต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ของกิจการเป็นเพียงถุงพลาสติกมี ราคา กิโลกรัมละ 60 บาท มีจำนวน 15 ใบ หรือราคาใบละ 4 บาท ถุง 1 ใบ บรรจุพรมเช็ดเท้าขนาดเล็ก (พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม รูปครึ่งวงกลม รูปวงรี รูปหัวใจ และรูปสี่เหลี่ยมเล็ก) และพรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยมใหญ่ ได้ประมาณ 60 ฝืน และ 50 ฝืน ตามลำดับ ดังนั้นต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์ต่อผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าขนาดเล็ก (พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม รูปครึ่งวงกลม รูปวงรี รูปหัวใจ และรูปสี่เหลี่ยมเล็ก) มีค่าเท่ากับ  $(1 / 60) \times 4 = 0.0667$  บาท และพรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ มีค่าเท่ากับ  $(1 / 50) \times 4 = 0.08$  บาท

### ต้นทุนค่าเสื่อมราคา

#### โรงเรือนในส่วนของร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาโรงเรือนในส่วนของร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กรณีพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม

โรงเรือนในส่วนจํานายผลิตภัณฑ มีมูลค่า 300,000 บาท อายุการใช้งาน 20 ปี ดังนั้น โรงเรือนในส่วนจํานายผลิตภัณฑจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ  $300,000 / 20 = 15,000$  บาท

พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม มีการผลิตตลอดทั้งปีเท่ากับ 3,600 ผืน การผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมมีระยะเวลาที่ใช้โรงเรือนในส่วนจํานายผลิตภัณฑในการผลิตคิดที่ 24 ชั่วโมงต่อวัน ดังนั้นการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมทั้งปี มีระยะเวลาการใช้โรงเรือนในส่วนจํานายผลิตภัณฑ เท่ากับ  $3,600 \times 24 = 86,400$  ชั่วโมงต่อปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของระยะเวลาการใช้โรงเรือนในส่วนจํานายผลิตภัณฑในการผลิตพรมเช็ดเท้าทั้งหมดของกิจการ

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของโรงเรือนในส่วนจํานายผลิตภัณฑในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมตลอดทั้งปี มีค่าเท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการใช้โรงเรือนในส่วนจํานายผลิตภัณฑในการผลิตผลิตภัณฑต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของโรงเรือนในส่วนจํานายผลิตภัณฑ}) / 100$$

$$= (20 \times 15,000) / 100$$

$$= 3,000 \text{ บาทต่อปี}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาของโรงเรือนในส่วนจํานายผลิตภัณฑในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อชิ้น มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของโรงเรือนในส่วนจํานายผลิตภัณฑในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี}$$

$$= 3,000 / 3,600$$

$$= 0.8333 \text{ บาทต่อผืน}$$

การคํานวณค่าเสื่อมราคาของโรงเรือนในส่วนจํานายผลิตภัณฑจําแนกตามผลิตภัณฑที่ใช้แสดงดังตารางที่ ข.10

**ตารางที่ ข.10 ค่าเสื่อมราคาโรงเรือนในส่วนจํานายผลิตภัณฑจําแนกตามผลิตภัณฑที่ใช้**

| ผลิตภัณฑที่ใช้        | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี<br>2546<br>(ผืน) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์<br>(ชั่วโมง) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑที่<br>ผลิตทั้งปี<br>(ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อ<br>ระยะเวลา<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) | ค่าเสื่อม<br>ราคาของ<br>ผลิตภัณฑ<br>ตามสัดส่วน<br>ร้อยละ<br>(บาท/ปี) | ค่าเสื่อม<br>ราคาต่อชิ้น<br>ผลิตภัณฑ<br>(บาท/ผืน) |
|-----------------------|-------|------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม      | ผืน   | 3,600                              | 24                                            | 86,400                                                                        | 20.00                                         | 3,000                                                                | 0.8333                                            |
| พรมเช็ดเท้าวงรี       | ผืน   | 3,000                              | 24                                            | 72,000                                                                        | 16.67                                         | 2,500                                                                | 0.8333                                            |
| พรมเช็ดเท้าครึ่งวงกลม | ผืน   | 1,200                              | 24                                            | 28,800                                                                        | 6.67                                          | 1,000                                                                | 0.8333                                            |

ตารางที่ ข.10 (ต่อ)

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้               | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี<br>2546<br>(ฟีน) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์<br>(ชั่วโมง) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>ผลิตทั้งปี<br>(ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อ<br>ระยะเวลา<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) | ค่าเสื่อม<br>ราคาของ<br>ผลิตภัณฑ์<br>ตามสัดส่วน<br>ร้อยละ<br>(บาท/ปี) | ค่าเสื่อม<br>ราคาต่อชิ้น<br>ผลิตภัณฑ์<br>(บาท/ฟีน) |
|-------------------------------|-------|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม<br>เล็ก | ฟีน   | 4,800                              | 24                                            | 115,200                                                                        | 26.67                                         | 4,000                                                                 | 0.8333                                             |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ              | ฟีน   | 1,200                              | 24                                            | 28,800                                                                         | 6.67                                          | 1,000                                                                 | 0.8333                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม<br>ใหญ่ | ฟีน   | 4,200                              | 24                                            | 100,800                                                                        | 23.33                                         | 3,500                                                                 | 0.8333                                             |
| รวม                           |       |                                    |                                               | 432,000                                                                        | 100.00                                        | 15,000                                                                |                                                    |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

### ชั้นวางผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาชั้นวางผลิตภัณฑ์ กรณีพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม

ชั้นวางผลิตภัณฑ์ มูลค่า 1,500 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น ชั้นวางผลิตภัณฑ์จะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ  $1,500 / 10 = 150$  บาท

พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม มีการผลิตตลอดทั้งปีเท่ากับ 3,600 ฟีน การผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมมีระยะเวลาที่ใช้ชั้นวางผลิตภัณฑ์ในการผลิตคิดที่ 8 ชั่วโมงต่อวัน ดังนั้นการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมทั้งปี มีระยะเวลาการใช้ชั้นวางผลิตภัณฑ์ เท่ากับ  $3,600 \times 8 = 28,800$  ชั่วโมงต่อปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของระยะเวลาการใช้ชั้นวางผลิตภัณฑ์ในการผลิตพรมเช็ดเท้าทั้งหมดของกิจการ

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของชั้นวางผลิตภัณฑ์ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมตลอดทั้งปี มีค่าเท่ากับ

$$\begin{aligned}
 &= (\text{สัดส่วนการใช้ชั้นวางผลิตภัณฑ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของชั้นวางผลิตภัณฑ์}) / 100 \\
 &= (20 \times 150) / 100 \\
 &= 30 \text{ บาทต่อปี}
 \end{aligned}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาของชั้นวางผลิตภัณฑ์ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อชิ้น มีค่าเท่ากับ

$$\begin{aligned}
 &= \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของชั้นวางผลิตภัณฑ์ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี} \\
 &= 30 / 3,600 \\
 &= 0.0083 \text{ บาทต่อฟีน}
 \end{aligned}$$

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของชั้นวางผลิตภัณฑ์จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.11

ตารางที่ ข.11 ค่าเสื่อมราคาชั้นวางผลิตภัณฑ์จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้           | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี<br>2546<br>(ผืน) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์<br>(ชั่วโมง) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>ผลิตทั้งปี<br>(ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อ<br>ระยะเวลา<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) | ค่าเสื่อม<br>ราคาของ<br>ผลิตภัณฑ์<br>ตามสัดส่วน<br>ร้อยละ<br>(บาท/ปี) | ค่าเสื่อม<br>ราคาต่อชิ้น<br>ผลิตภัณฑ์<br>(บาท/ผืน) |
|---------------------------|-------|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม          | ผืน   | 3,600                              | 8                                             | 28,800                                                                         | 20.00                                         | 30.00                                                                 | 0.0083                                             |
| พรมเช็ดเท้าวงรี           | ผืน   | 3,000                              | 8                                             | 24,000                                                                         | 16.67                                         | 25.00                                                                 | 0.0083                                             |
| พรมเช็ดเท้าครึ่งวงกลม     | ผืน   | 1,200                              | 8                                             | 9,600                                                                          | 6.67                                          | 10.00                                                                 | 0.0083                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมเล็ก | ผืน   | 4,800                              | 8                                             | 38,400                                                                         | 26.67                                         | 40.00                                                                 | 0.0083                                             |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ          | ผืน   | 1,200                              | 8                                             | 9,600                                                                          | 6.67                                          | 10.00                                                                 | 0.0083                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมใหญ่ | ผืน   | 4,200                              | 8                                             | 33,600                                                                         | 23.33                                         | 35.00                                                                 | 0.0083                                             |
| รวม                       |       |                                    |                                               | 144,000                                                                        | 100.00                                        | 150.00                                                                |                                                    |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

### โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (1)

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (1) กรณีพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม

โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (1) มูลค่า 700 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (1) จะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ  $700 / 10 = 70$  บาท

พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม มีการผลิตตลอดทั้งปีเท่ากับ 3,600 ผืน การผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมมีระยะเวลาที่ใช้โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (1) ในการผลิตคิดที่ 8 ชั่วโมงต่อวัน ดังนั้นการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมทั้งปีมีระยะเวลาการใช้โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (1) เท่ากับ  $3,600 \times 8 = 28,800$  ชั่วโมงต่อปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของระยะเวลาการใช้โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (1) ในการผลิตพรมเช็ดเท้าทั้งหมดของกิจการ

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (1) ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมตลอดทั้งปี มีค่าเท่ากับ  
 $= (\text{สัดส่วนการใช้โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (1) ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (1)}) / 100$   
 $= (20 \times 70) / 100$   
 $= 14 \text{ บาทต่อปี}$

หรือ ค่าเสื่อมราคาของโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (1) ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อชิ้น มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (1) ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี}$$

$$= 14 / 3,600$$

$$= 0.0039 \text{ บาทต่อผืน}$$

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (1) จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.12

ตารางที่ ข.12 ค่าเสื่อมราคาโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (1) จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้               | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี<br>2546<br>(ผืน) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์<br>(ชั่วโมง) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>ผลิตทั้งปี<br>(ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อ<br>ระยะเวลา<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) | ค่าเสื่อม<br>ราคาของ<br>ผลิตภัณฑ์<br>ตามสัดส่วน<br>ร้อยละ<br>(บาท/ปี) | ค่าเสื่อม<br>ราคาต่อชิ้น<br>ผลิตภัณฑ์<br>(บาท/ผืน) |
|-------------------------------|-------|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม              | ผืน   | 3,600                              | 8                                             | 28,800                                                                         | 20.00                                         | 14.00                                                                 | 0.0039                                             |
| พรมเช็ดเท้าวงรี               | ผืน   | 3,000                              | 8                                             | 24,000                                                                         | 16.67                                         | 11.67                                                                 | 0.0039                                             |
| พรมเช็ดเท้าครึ่ง<br>วงกลม     | ผืน   | 1,200                              | 8                                             | 9,600                                                                          | 6.67                                          | 4.67                                                                  | 0.0039                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม<br>เล็ก | ผืน   | 4,800                              | 8                                             | 38,400                                                                         | 26.67                                         | 18.67                                                                 | 0.0039                                             |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ              | ผืน   | 1,200                              | 8                                             | 9,600                                                                          | 6.67                                          | 4.67                                                                  | 0.0039                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม<br>ใหญ่ | ผืน   | 4,200                              | 8                                             | 33,600                                                                         | 23.33                                         | 16.33                                                                 | 0.0039                                             |
| รวม                           |       |                                    |                                               | 144,000                                                                        | 100.00                                        | 70.00                                                                 |                                                    |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

## โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (2)

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (2) กรณีพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม

โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (2) มูลค่า 150 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (2) จะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ  $150 / 10 = 15$  บาท

พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม มีการผลิตตลอดทั้งปีเท่ากับ 3,600 ผืน การผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมมีระยะเวลาที่ใช้โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (2) ในการผลิตคิดที่ 8 ชั่วโมงต่อวัน ดังนั้นการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมทั้งปีมีระยะเวลาการใช้โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (2) เท่ากับ  $3,600 \times 8 = 28,800$  ชั่วโมงต่อปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของระยะเวลาการใช้โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (2) ในการผลิตพรมเช็ดเท้าทั้งหมดของกิจการ

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (2) ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมตลอดทั้งปี มีค่าเท่ากับ  
 = (สัดส่วนการใช้โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (2) ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด x ค่าเสื่อม  
 ราคาต่อปีของโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (2)) / 100  
 = (20 x 15) / 100  
 = 3 บาทต่อปี

หรือ ค่าเสื่อมราคาของโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (2) ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อชิ้น มีค่าเท่ากับ  
 = ค่าเสื่อมราคาต่อปีของโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (2) ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี / ปริมาณการ  
 ผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี  
 = 3 / 3,600  
 = 0.0008 บาทต่อผืน

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (2) จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.13

ตารางที่ ข.13 ค่าเสื่อมราคาโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (2) จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้               | หน่วย | ปริมาณการ<br>ผลิตในปี<br>2546<br>(ผืน) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์<br>(ชั่วโมง) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>ผลิตทั้งปี<br>(ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อ<br>ระยะเวลา<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) | ค่าเสื่อม<br>ราคาของ<br>ผลิตภัณฑ์<br>ตามสัดส่วน<br>ร้อยละ<br>(บาท/ปี) | ค่าเสื่อม<br>ราคาต่อชิ้น<br>ผลิตภัณฑ์<br>(บาท/ผืน) |
|-------------------------------|-------|----------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม              | ผืน   | 3,600                                  | 8                                             | 28,800                                                                         | 20.00                                         | 3.00                                                                  | 0.0008                                             |
| พรมเช็ดเท้าวงรี               | ผืน   | 3,000                                  | 8                                             | 24,000                                                                         | 16.67                                         | 2.50                                                                  | 0.0008                                             |
| พรมเช็ดเท้าครึ่ง<br>วงกลม     | ผืน   | 1,200                                  | 8                                             | 9,600                                                                          | 6.67                                          | 1.00                                                                  | 0.0008                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม<br>เล็ก | ผืน   | 4,800                                  | 8                                             | 38,400                                                                         | 26.67                                         | 4.00                                                                  | 0.0008                                             |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ              | ผืน   | 1,200                                  | 8                                             | 9,600                                                                          | 6.67                                          | 1.00                                                                  | 0.0008                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม<br>ใหญ่ | ผืน   | 4,200                                  | 8                                             | 33,600                                                                         | 23.33                                         | 3.50                                                                  | 0.0008                                             |
| รวม                           |       |                                        |                                               | 144,000                                                                        | 100.00                                        | 15.00                                                                 |                                                    |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ



### โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (3)

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (3) กรณีพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม

โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (3) มูลค่า 1,000 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (3) จะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ  $1,000 / 10 = 100$  บาท

พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม มีการผลิตตลอดทั้งปีเท่ากับ 3,600 ผืน การผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมมีระยะเวลาที่ใช้โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (3) ในการผลิตคิดที่ 8 ชั่วโมงต่อวัน ดังนั้นการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมทั้งปีมีระยะเวลาการใช้โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (3) เท่ากับ  $3,600 \times 8 = 28,800$  ชั่วโมงต่อปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของระยะเวลาการใช้โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (3) ในการผลิตพรมเช็ดเท้าทั้งหมดของกิจการ

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (3) ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมตลอดทั้งปี มีค่าเท่ากับ  
 $= (\text{สัดส่วนการใช้โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (3) ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (3)}) / 100$

$$= (20 \times 100) / 100$$

$$= 20 \text{ บาทต่อปี}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาของโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (3) ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อชิ้น มีค่าเท่ากับ

$= \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (3) ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี}$

$$= 20 / 3,600$$

$$= 0.0056 \text{ บาทต่อผืน}$$

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (3) จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.14

ตารางที่ ข.14 ค่าเสื่อมราคาโต๊ะวางผลิตภัณฑ์ (3) จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้               | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี<br>2546<br>(ผืน) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์<br>(ชั่วโมง) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>ผลิตทั้งปี<br>(ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อ<br>ระยะเวลา<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) | ค่าเสื่อม<br>ราคาของ<br>ผลิตภัณฑ์<br>ตามสัดส่วน<br>ร้อยละ<br>(บาท/ปี) | ค่าเสื่อม<br>ราคาต่อชิ้น<br>ผลิตภัณฑ์<br>(บาท/ผืน) |
|-------------------------------|-------|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม              | ผืน   | 3,600                              | 8                                             | 28,800                                                                         | 20.00                                         | 20.00                                                                 | 0.0056                                             |
| พรมเช็ดเท้าวงรี               | ผืน   | 3,000                              | 8                                             | 24,000                                                                         | 16.67                                         | 16.67                                                                 | 0.0056                                             |
| พรมเช็ดเท้าครึ่ง<br>วงกลม     | ผืน   | 1,200                              | 8                                             | 9,600                                                                          | 6.67                                          | 6.67                                                                  | 0.0056                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม<br>เล็ก | ผืน   | 4,800                              | 8                                             | 38,400                                                                         | 26.67                                         | 26.67                                                                 | 0.0056                                             |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ              | ผืน   | 1,200                              | 8                                             | 9,600                                                                          | 6.67                                          | 6.67                                                                  | 0.0056                                             |

ตารางที่ ข.14 (ต่อ)

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้               | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี<br>2546<br>(ฝืน) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์<br>(ชั่วโมง) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>ผลิตทั้งปี<br>(ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อ<br>ระยะเวลา<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) | ค่าเสื่อม<br>ราคาของ<br>ผลิตภัณฑ์<br>ตามสัดส่วน<br>ร้อยละ<br>(บาท/ปี) | ค่าเสื่อม<br>ราคาต่อชิ้น<br>ผลิตภัณฑ์<br>(บาท/ฝืน) |
|-------------------------------|-------|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม<br>ใหญ่ | ฝืน   | 4,200                              | 8                                             | 33,600                                                                         | 23.33                                         | 23.33                                                                 | 0.0056                                             |
| รวม                           |       |                                    |                                               | 144,000                                                                        | 100.00                                        | 100.00                                                                |                                                    |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

### 3. ต้นทุนการจัดการ

ต้นทุนการจัดการของกิจการ ได้แก่ ต้นทุนค่าเสื่อมราคาโต๊ะและเก้าอี้สำนักงาน ซึ่งสามารถคำนวณต้นทุนการจัดการได้ ดังนี้

#### ต้นทุนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์สำนักงาน

##### โต๊ะสำนักงาน

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน กรณีพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม

โต๊ะสำนักงาน มูลค่า 2,500 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น โต๊ะสำนักงานจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปีเท่ากับ  $2,500 / 10 = 250$  บาท

พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม มีการผลิตตลอดทั้งปีเท่ากับ 3,600 ฝืน การผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมมีระยะเวลาที่ใช้โต๊ะสำนักงาน ในการผลิตคิดที่ 8 ชั่วโมงต่อวัน ดังนั้นการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมทั้งปี มีระยะเวลาการใช้โต๊ะสำนักงาน เท่ากับ  $3,600 \times 8 = 28,800$  ชั่วโมงต่อปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของระยะเวลาการใช้โต๊ะสำนักงาน ในการผลิตพรมเช็ดเท้าทั้งหมดของกิจการ

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของโต๊ะสำนักงานในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมตลอดทั้งปี มีค่าเท่ากับ

$$= (\text{สัดส่วนการใช้โต๊ะสำนักงาน ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของโต๊ะสำนักงาน}) / 100$$

$$= (20 \times 250) / 100$$

$$= 50 \text{ บาทต่อปี}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาของโต๊ะสำนักงาน ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อชิ้น มีค่าเท่ากับ

$$= \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของโต๊ะสำนักงาน ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี} / \text{ปริมาณการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี}$$

$$= 50 / 3,600$$

$$= 0.0139 \text{ บาทต่อฝืน}$$

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของโต๊ะสำนักงานจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.15

ตารางที่ ข.15 ค่าเสื่อมราคาโต๊ะสำนักงาน จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้               | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี<br>2546<br>(ผืน) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์<br>(ชั่วโมง) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>ผลิตทั้งปี<br>(ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อ<br>ระยะเวลา<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) | ค่าเสื่อม<br>ราคาของ<br>ผลิตภัณฑ์<br>ตามสัดส่วน<br>ร้อยละ<br>(บาท/ปี) | ค่าเสื่อม<br>ราคาต่อชิ้น<br>ผลิตภัณฑ์<br>(บาท/ผืน) |
|-------------------------------|-------|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม              | ผืน   | 3,600                              | 8                                             | 28,800                                                                         | 20.00                                         | 50.00                                                                 | 0.0139                                             |
| พรมเช็ดเท้าวงรี               | ผืน   | 3,000                              | 8                                             | 24,000                                                                         | 16.67                                         | 41.67                                                                 | 0.0139                                             |
| พรมเช็ดเท้าครึ่ง<br>วงกลม     | ผืน   | 1,200                              | 8                                             | 9,600                                                                          | 6.67                                          | 16.67                                                                 | 0.0139                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม<br>เล็ก | ผืน   | 4,800                              | 8                                             | 38,400                                                                         | 26.67                                         | 66.67                                                                 | 0.0139                                             |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ              | ผืน   | 1,200                              | 8                                             | 9,600                                                                          | 6.67                                          | 16.67                                                                 | 0.0139                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม<br>ใหญ่ | ผืน   | 4,200                              | 8                                             | 33,600                                                                         | 23.33                                         | 58.33                                                                 | 0.0139                                             |
| รวม                           |       |                                    |                                               | 144,000                                                                        | 100.00                                        | 250.00                                                                |                                                    |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

### เก้าอี้สำนักงาน

ตัวอย่างการหาค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน กรณีพรมเช็ดเท้ารูปวงกลม

เก้าอี้สำนักงาน มูลค่า 500 บาท อายุการใช้งาน 10 ปี ดังนั้น เก้าอี้สำนักงานจะมีค่าเสื่อมราคาต่อปี เท่ากับ  $500 / 10 = 50$  บาท

พรมเช็ดเท้ารูปวงกลม มีการผลิตตลอดทั้งปีเท่ากับ 3,600 ผืน การผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมมี ระยะเวลาที่ใช้เก้าอี้สำนักงาน ในการผลิตคิดที่ 8 ชั่วโมงต่อวัน ดังนั้นการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมทั้งปี มี ระยะเวลาการใช้เก้าอี้สำนักงาน เท่ากับ  $3,600 \times 8 = 28,800$  ชั่วโมงต่อปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของ ระยะเวลาการใช้เก้าอี้สำนักงาน ในการผลิตพรมเช็ดเท้าทั้งหมดของกิจการ

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของเก้าอี้สำนักงานในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมตลอดทั้งปี มีค่าเท่ากับ

$$\begin{aligned}
 &= (\text{สัดส่วนการใช้เก้าอี้สำนักงาน ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อระยะเวลาที่ใช้ทั้งหมด} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปี} \\
 &\quad \text{ของเก้าอี้สำนักงาน}) / 100 \\
 &= (20 \times 50) / 100 \\
 &= 9.68 \text{ บาทต่อปี}
 \end{aligned}$$

หรือ ค่าเสื่อมราคาของเก้าอี้สำนักงาน ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อชิ้น มีค่าเท่ากับ

= ค่าเสื่อมราคาต่อปีของเก้าอี้สำนักงาน ในการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี / ปริมาณการผลิตพรม  
เช็ดเท้ารูปวงกลมต่อปี

=  $9.68 / 3,600$

= 0.0027 บาทต่อผืน

การคำนวณค่าเสื่อมราคาของเก้าอี้สำนักงานจำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้ แสดงดังตารางที่ ข.16

ตารางที่ ข.16 ค่าเสื่อมราคาเก้าอี้สำนักงาน จำแนกตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้

| ผลิตภัณฑ์ที่ใช้               | หน่วย | ปริมาณการผลิตในปี<br>2546<br>(ผืน) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์<br>(ชั่วโมง) | ระยะเวลา<br>การใช้งาน<br>อุปกรณ์ต่อ<br>ผลิตภัณฑ์ที่<br>ผลิตทั้งปี<br>(ชั่วโมง) | สัดส่วนต่อ<br>ระยะเวลา<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) | ค่าเสื่อม<br>ราคาของ<br>ผลิตภัณฑ์<br>ตามสัดส่วน<br>ร้อยละ<br>(บาท/ปี) | ค่าเสื่อม<br>ราคาต่อชิ้น<br>ผลิตภัณฑ์<br>(บาท/ผืน) |
|-------------------------------|-------|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| พรมเช็ดเท้าวงกลม              | ผืน   | 3,600                              | 8                                             | 28,800                                                                         | 19.35                                         | 9.68                                                                  | 0.0027                                             |
| พรมเช็ดเท้าวงรี               | ผืน   | 3,000                              | 8                                             | 24,000                                                                         | 16.13                                         | 8.06                                                                  | 0.0027                                             |
| พรมเช็ดเท้าครึ่ง<br>วงกลม     | ผืน   | 1,200                              | 8                                             | 9,600                                                                          | 6.45                                          | 3.23                                                                  | 0.0027                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม<br>เล็ก | ผืน   | 4,800                              | 8                                             | 38,400                                                                         | 25.81                                         | 12.90                                                                 | 0.0027                                             |
| พรมเช็ดเท้าหัวใจ              | ผืน   | 4,800                              | 8                                             | 38,400                                                                         | 25.81                                         | 12.90                                                                 | 0.0027                                             |
| พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม<br>ใหญ่ | ผืน   | 1,200                              | 8                                             | 9,600                                                                          | 6.45                                          | 3.23                                                                  | 0.0027                                             |
| รวม                           |       |                                    |                                               | 148,800                                                                        | 100.00                                        | 50.00                                                                 |                                                    |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

## การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

### I. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

1. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน(หรืออัตราส่วนเดินสะพัด)  
= สินทรัพย์หมุนเวียน/ หนี้สินหมุนเวียน  
= -  
หมายเหตุ: กิจการไม่มีหนี้สินหมุนเวียน
2. อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น (หรืออัตราส่วนจับปล้น)  
= (สินทรัพย์หมุนเวียน – สินค้าคงคลัง) / หนี้สินหมุนเวียน  
= -  
หมายเหตุ: กิจการไม่มีหนี้สินหมุนเวียน
3. อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด  
= (เงินสด + หลักทรัพย์ + กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน) / หนี้สินหมุนเวียน  
= -  
หมายเหตุ: กิจการไม่มีหนี้สินหมุนเวียน
4. ทุนหมุนเวียนสุทธิ  
= สินทรัพย์หมุนเวียน – หนี้สินหมุนเวียน  
= 56,074 – 0  
= 56,074 บาท

### II. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / Efficiency Ratio)

1. อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า  
= ยอดขายเชื่อ / ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย  
= ยอดขายสุทธิ / (ลูกหนี้การค้า/2)  
= -  
หมายเหตุ: กิจการไม่มีลูกหนี้การค้า
2. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้  
= 365/ อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า  
= -  
หมายเหตุ: กิจการไม่มีลูกหนี้การค้า

3. อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า  

$$= \text{ยอดซื้อเชื่อ} / \text{เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย}$$

$$= \text{ยอดขายสุทธิ} / (\text{เจ้าหนี้การค้า} / 2)$$

$$= -$$

หมายเหตุ: กิจการไม่มีเจ้าหนี้การค้า
4. ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้  

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า}$$

$$= -$$

หมายเหตุ: กิจการไม่มีเจ้าหนี้การค้า
5. อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง  

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / \text{สินค้าคงคลังเฉลี่ย}$$

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / (\text{สินค้าคงคลังต้นงวด} + \text{สินค้าคงคลังปลายงวด}) / 2$$

$$= \text{ต้นทุนสินค้าขาย} / (\text{สินค้าคงคลัง} / 2)$$

$$= 195,366 / (1,074 / 2)$$

$$= 363.72 \text{ ครั้ง}$$
6. อายุสินค้าหรือระยะเวลาที่เก็บสินค้าไว้ก่อนขาย  

$$= 365 / \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง}$$

$$= 365 / 363.72$$

$$= 1 \text{ วัน}$$
7. 1 รอบธุรกิจ  

$$= \text{ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้} + \text{อายุสินค้า}$$

$$= 0 + 1$$

$$= 1 \text{ วัน}$$
8. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด  

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}$$

$$= 225,900 / 303,039$$

$$= 0.75 \text{ ครั้ง (เท่า)}$$
9. อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร  

$$= \text{ยอดขาย} / \text{สินทรัพย์ถาวรสุทธิ}$$

$$= \text{ยอดขาย} / (\text{สินทรัพย์ถาวร} - \text{ค่าเสื่อมราคาสะสม})$$

$$= 225,900 / (309,517 - 62,553)$$

$$= 0.91 \text{ ครั้ง (เท่า)}$$

### III. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio)

#### 1. อัตราส่วนหนี้สิน

$$= (\text{หนี้สินทั้งหมด} / \text{สินทรัพย์ทั้งหมด}) \times 100\%$$

$$= 120,000 / 303,039$$

$$= 39.60$$

#### 2. หนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ

$$= \text{หนี้สิน} / \text{ส่วนของเจ้าของ}$$

$$= 120,000 / 183,039$$

$$= 0.66$$

#### 3. อัตราส่วนหนี้สินระยะยาวต่อเงินลงทุนรวม

$$= \text{หนี้สินระยะยาว} / (\text{หนี้สินระยะยาว} + \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น})$$

$$= 120,000 / (120,000 + 183,039)$$

$$= 0.40$$

#### 4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{ดอกเบี้ยจ่าย}$$

$$= -$$

หมายเหตุ: กิจการไม่มีดอกเบี้ยจ่าย

#### 5. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำ

$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} + \text{ค่าเช่า}) / \text{ดอกเบี้ยจ่าย}$$

$$= -$$

หมายเหตุ: กิจการไม่มีดอกเบี้ยจ่าย

#### 6. Degree of Financial Leverage

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} - \text{ดอกเบี้ยจ่าย})$$

$$= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{กำไรหลังหักภาษี}$$

$$= 13,039 / 13,039$$

$$= 1 \text{ เท่า}$$

#### IV. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

1. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย
$$= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$
$$= (13,039 / 255,900) \times 100\%$$
$$= 5.77 \text{ (ร้อยละ)}$$
2. อัตราส่วนกำไรเบ็ดเตล็ดต่อยอดขาย
$$= (\text{กำไรเบ็ดเตล็ด} / \text{ยอดขาย}) \times 100\%$$
$$= (30,534 / 255,900) \times 100\%$$
$$= 13.52 \text{ (ร้อยละ)}$$
3. อัตราการจ่ายเงินปันผล
$$= (\text{เงินปันผลต่อหุ้น} / \text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}) \times 100 \%$$
$$= -$$

หมายเหตุ: กิจการยังไม่มีเงินปันผล

#### V. ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน ( Return to Investors)

1. อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน
$$= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$
$$= (13,039 / 303,039) \times 100\%$$
$$= 4.30 \text{ (ร้อยละ)}$$
2. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม
$$= (\text{กำไรจากการดำเนินงาน} / \text{สินทรัพย์รวม}) \times 100\%$$
$$= (13,039 / 303,039) \times 100\%$$
$$= 4.30 \text{ (ร้อยละ)}$$
3. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
$$= (\text{กำไรสุทธิ} / \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100\%$$
$$= (13,039 / 183,039) \times 100\%$$
$$= 0.07 \text{ (ร้อยละ)}$$
4. กำไรต่อหุ้น
$$= \text{ผลตอบแทนแก่หุ้นสามัญ} / \text{จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด}$$
$$= -$$



หมายเหตุ: กิจการยังไม่ได้กำหนดอัตราผลตอบแทนต่อหุ้น

5. ราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น หรืออัตราส่วนราคาหุ้นต่อผลกำไร  
= ราคาตลาดต่อหุ้น / กำไรสุทธิต่อหุ้น  
= -

หมายเหตุ: กิจการยังไม่ได้กำหนดอัตราผลตอบแทนต่อหุ้น

6. อัตราผลตอบแทนของเงินปันผล  
= (เงินปันผลต่อหุ้น / ราคาตลาดต่อหุ้น)  $\times$  100%  
= -

หมายเหตุ: กิจการยังไม่ได้กำหนดอัตราเงินปันผลต่อหุ้น

ภาคผนวก ค.

ต้นทุนและผลตอบแทน

ตารางที่ ค.1 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตพรมเช็ดเท้าวงกลม 1 ผืน

| รายการ                                    | พรมเช็ดเท้าวงกลม |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
|-------------------------------------------|------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|--------|--------------------------------------------|
|                                           | หน่วย            | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |        |                                            |
|                                           |                  |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม    | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| <b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>                  |                  |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
| <u><b>ต้นทุนผันแปร</b></u>                |                  |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
| <b>1. วัตถุดิบหลัก</b>                    | <b>บาท</b>       |        |                          | 5.56                            | 0.00             | 5.56   | 79.20                                      |
| ผ้าสำลี                                   | กิโลกรัม         | 0.33   | 14.00                    | 4.67                            | 0.00             | 4.67   |                                            |
| แผ่นยาง                                   | กิโลกรัม         | 0.06   | 16.00                    | 0.89                            | 0.00             | 0.89   |                                            |
| <b>2. วัตถุดิบรอง</b>                     | <b>บาท</b>       |        |                          | 0.05                            | 0.00             | 0.05   | 0.67                                       |
| ด้าย                                      | กิโลกรัม         | 0.0007 | 70.00                    | 0.05                            | 0.00             | 0.05   |                                            |
| <b>3. ค่าวัสดุอุปกรณ์</b>                 | <b>บาท</b>       |        |                          | 0.05                            | 0.00             | 0.05   | 0.78                                       |
| ใบมีดคัทเตอร์                             | บาท              |        |                          | 0.05                            | 0.00             | 0.05   |                                            |
| <b>4. แรงงาน</b>                          | <b>บาท</b>       |        |                          | 1.33                            | 0.00             | 1.33   | 19.01                                      |
| จ้างตัดผ้าสำลีและเย็บผืนเล็ก              | บาท              |        |                          | 1.33                            | 0.00             | 1.33   |                                            |
| <b>5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ</b>        | <b>บาท</b>       |        |                          | 0.00                            | 0.00             | 0.00   | 0.00                                       |
| ไม่มี                                     | บาท              |        |                          | 0.00                            | 0.00             | 0.00   |                                            |
| <b>ต้นทุนผันแปรรวม</b>                    | <b>บาท</b>       |        |                          | 6.99                            | 0.00             | 6.99   | 99.65                                      |
| <u><b>ต้นทุนคงที่ (ค่าเสื่อมราคา)</b></u> |                  |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
| จักรเย็บผ้า                               | บาท              |        |                          | 0.00                            | 0.0046           | 0.0046 |                                            |
| ชุดจักรเย็บผ้า                            | บาท              |        |                          | 0.00                            | 0.0114           | 0.0114 |                                            |
| กรรไกร                                    | บาท              |        |                          | 0.00                            | 0.0007           | 0.0007 |                                            |
| คัทเตอร์                                  | บาท              |        |                          | 0.00                            | 0.0002           | 0.0002 |                                            |
| พิมพ์ไม้ัดวงกลม                           | บาท              |        |                          | 0.00                            | 0.0015           | 0.0015 |                                            |
| พิมพ์ไม้ัดสี่เหลี่ยมเล็ก                  | บาท              |        |                          | 0.00                            | 0.0015           | 0.0015 |                                            |
| พิมพ์ไม้ัดสี่เหลี่ยมใหญ่                  | บาท              |        |                          | 0.00                            | 0.0015           | 0.0015 |                                            |
| ตราชั่ง 60 กก.                            | บาท              |        |                          | 0.00                            | 0.0035           | 0.0035 |                                            |
| <b>ต้นทุนคงที่รวม</b>                     | <b>บาท</b>       |        |                          | 0.00                            | 0.02             | 0.02   | 0.35                                       |
| ต้นทุนการผลิตผันแปรต่อหน่วย               | บาท              |        |                          | 6.99                            | 0.00             | 6.99   |                                            |

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

| รายการ                                                         | พรมเขตทำวงกลม |        |                          |                                 |                  |             |                                            |
|----------------------------------------------------------------|---------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|-------------|--------------------------------------------|
|                                                                | หน่วย         | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |             |                                            |
|                                                                |               |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม         | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| ต้นทุนการผลิตคงที่ต่อหน่วย                                     | บาท           |        |                          | 0.00                            | 0.02             | 0.02        |                                            |
| ต้นทุนการผลิตเงินสดต่อหน่วย                                    | บาท           |        |                          | 6.99                            | 0.00             | 6.99        |                                            |
| ต้นทุนการผลิตไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย                             | บาท           |        |                          | 0.00                            | 0.02             | 0.02        |                                            |
| <b>ต้นทุนการผลิตรวม</b>                                        | บาท           |        |                          | <b>6.99</b>                     | <b>0.02</b>      | <b>7.01</b> | <b>100.00</b>                              |
| <b>ราคาขาย</b>                                                 |               |        |                          | 8.50                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)                    |               |        |                          | 1.51                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)                    |               |        |                          | 1.51                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)                   |               |        |                          | 1.49                            |                  |             |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)  |               |        |                          | 17.76                           |                  |             |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)  |               |        |                          | 17.76                           |                  |             |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ) |               |        |                          | 17.47                           |                  |             |                                            |
| <b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>                                       |               |        |                          |                                 |                  |             |                                            |
| <b><u>ต้นทุนผันแปร</u></b>                                     | <b>บาท</b>    |        |                          | <b>0.07</b>                     | <b>0.00</b>      | <b>0.07</b> |                                            |
| ถุงพลาสติก                                                     | ถุง           | 0.0167 | 4.00                     | 0.0667                          | 0.00             | 0.0667      |                                            |
| <b><u>ต้นทุนคงที่</u></b>                                      | <b>บาท</b>    |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.85</b>      | <b>0.85</b> |                                            |
| โรงเรือน                                                       | บาท           |        |                          | 0.00                            | 0.8333           | 0.8333      |                                            |
| ชั้นวางเหล็ก                                                   | บาท           |        |                          | 0.00                            | 0.0083           | 0.0083      |                                            |
| โต๊ะไม้ 1                                                      | บาท           |        |                          | 0.00                            | 0.0039           | 0.0039      |                                            |

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

| รายการ                                                            | พรมเช็ดเท้าวงกลม |        |                          |                                 |                  |     |                                            |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|-----|--------------------------------------------|
|                                                                   | หน่วย            | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |     |                                            |
|                                                                   |                  |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด<br>ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ) |                  |        |                          | 16.98                           |                  |     |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด<br>เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ) |                  |        |                          | 16.98                           |                  |     |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด<br>รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)    |                  |        |                          | 6.47                            |                  |     |                                            |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปวงรี 1 ผืน

| รายการ                                    | พรมเช็ดเท้าวงรี |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
|-------------------------------------------|-----------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|--------|--------------------------------------------|
|                                           | หน่วย           | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |        |                                            |
|                                           |                 |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม    | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| <b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>                  |                 |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
| <u><b>ต้นทุนผันแปร</b></u>                |                 |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
| <b>1. วัตถุดิบหลัก</b>                    | <b>บาท</b>      |        |                          | 5.56                            | 0.00             | 5.56   | 79.20                                      |
| ผ้าสำลี                                   | กิโลกรัม        | 0.33   | 14.00                    | 4.67                            | 0.00             | 4.67   |                                            |
| แผ่นยาง                                   | กิโลกรัม        | 0.06   | 16.00                    | 0.89                            | 0.00             | 0.89   |                                            |
| <b>2. วัตถุดิบรอง</b>                     | <b>บาท</b>      |        |                          | 0.05                            | 0.00             | 0.05   | 0.67                                       |
| ด้าย                                      | กิโลกรัม        | 0.0007 | 70.00                    | 0.05                            | 0.00             | 0.05   |                                            |
| <b>3. ค่าวัสดุอุปกรณ์</b>                 | <b>บาท</b>      |        |                          | 0.05                            | 0.00             | 0.05   | 0.78                                       |
| ใบมีดคัทเตอร์                             | บาท             |        |                          | 0.05                            | 0.00             | 0.05   |                                            |
| <b>4. แรงงาน</b>                          | <b>บาท</b>      |        |                          | 1.33                            | 0.00             | 1.33   | 19.01                                      |
| จ้างตัดผ้าสำลีและเย็บผืนเล็ก              | บาท             |        |                          | 1.33                            | 0.00             | 1.33   |                                            |
| <b>5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ</b>        | <b>บาท</b>      |        |                          | 0.00                            | 0.00             | 0.00   | 0.00                                       |
| ไม่มี                                     | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.00             | 0.00   |                                            |
| <b>ต้นทุนผันแปรรวม</b>                    | <b>บาท</b>      |        |                          | 6.99                            | 0.00             | 6.99   | 99.65                                      |
| <u><b>ต้นทุนคงที่ (ค่าเสื่อมราคา)</b></u> |                 |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
| จักรเย็บผ้า                               | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.0046           | 0.0046 |                                            |
| ชุดจักรเย็บผ้า                            | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.0114           | 0.0114 |                                            |
| กรรไกร                                    | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.0007           | 0.0007 |                                            |
| คัทเตอร์                                  | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.0002           | 0.0002 |                                            |
| พิมพ์ไม้อัดวงกลม                          | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.0015           | 0.0015 |                                            |
| พิมพ์ไม้อัดสี่เหลี่ยมเล็ก                 | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.0015           | 0.0015 |                                            |
| พิมพ์ไม้อัดสี่เหลี่ยมใหญ่                 | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.0015           | 0.0015 |                                            |
| ตราชั่ง 60 กก.                            | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.0035           | 0.0035 |                                            |
| <b>ต้นทุนคงที่รวม</b>                     | <b>บาท</b>      |        |                          | 0.00                            | 0.02             | 0.02   | 0.35                                       |
| ต้นทุนการผลิตผันแปรต่อหน่วย               | บาท             |        |                          | 6.99                            | 0.00             | 6.99   |                                            |

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

| รายการ                                                         | พรมเช็ดเท้าวงรี |        |                          |                                 |                  |             |                                            |
|----------------------------------------------------------------|-----------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|-------------|--------------------------------------------|
|                                                                | หน่วย           | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |             |                                            |
|                                                                |                 |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม         | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| ต้นทุนการผลิตคงที่ต่อหน่วย                                     | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.02             | 0.02        |                                            |
| ต้นทุนการผลิตเงินสดต่อหน่วย                                    | บาท             |        |                          | 6.99                            | 0.00             | 6.99        |                                            |
| ต้นทุนการผลิตไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย                             | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.02             | 0.02        |                                            |
| <b>ต้นทุนการผลิตรวม</b>                                        | บาท             |        |                          | <b>6.99</b>                     | <b>0.02</b>      | <b>7.01</b> | <b>100.00</b>                              |
| <b>ราคาขาย</b>                                                 |                 |        |                          | <b>8.50</b>                     |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)                    |                 |        |                          | 1.51                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)                    |                 |        |                          | 1.51                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)                   |                 |        |                          | 1.49                            |                  |             |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)  |                 |        |                          | 17.76                           |                  |             |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)  |                 |        |                          | 17.76                           |                  |             |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ) |                 |        |                          | 17.47                           |                  |             |                                            |
| <b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>                                       |                 |        |                          |                                 |                  |             |                                            |
| <b><u>ต้นทุนผันแปร</u></b>                                     |                 |        |                          | <b>0.07</b>                     | <b>0.00</b>      | <b>0.07</b> |                                            |
| ถุงพลาสติก                                                     | ถุง             | 0.0167 | 4.00                     | 0.0667                          | 0.00             | 0.0667      |                                            |
| <b><u>ต้นทุนคงที่</u></b>                                      |                 |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.85</b>      | <b>0.85</b> |                                            |
| โรงเรือน                                                       | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.8333           | 0.8333      |                                            |
| ชั้นวางเหล็ก                                                   | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.0083           | 0.0083      |                                            |
| โต๊ะไม้ 1                                                      | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.0039           | 0.0039      |                                            |



ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

| รายการ                                                | พรมเขตเท้าวังรี |        |                          |                                 |                  |             |                                            |
|-------------------------------------------------------|-----------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|-------------|--------------------------------------------|
|                                                       | หน่วย           | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |             |                                            |
|                                                       |                 |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม         | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| โต๊ะไม้2                                              | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.0008           | 0.0008      |                                            |
| โต๊ะไม้3                                              | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.0056           | 0.0056      |                                            |
| <b>ต้นทุนการตลาดรวม</b>                               | <b>บาท</b>      |        |                          | <b>0.07</b>                     | <b>0.85</b>      | <b>0.92</b> | <b>11.55</b>                               |
| <b>ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด</b>                  | <b>บาท</b>      |        |                          | <b>7.06</b>                     | <b>0.88</b>      | <b>7.93</b> | <b>99.79</b>                               |
| ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด | บาท             |        |                          | 1.44                            |                  |             |                                            |
| <b>(3) ต้นทุนการจัดการ</b>                            |                 |        |                          |                                 |                  |             |                                            |
| <u><b>ต้นทุนผันแปร</b></u>                            |                 |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.00</b>      | <b>0.00</b> |                                            |
| ไม่มี                                                 |                 |        |                          | 0.00                            | 0.00             | 0.0000      |                                            |
| <u><b>ต้นทุนคงที่</b></u>                             |                 |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.02</b>      | <b>0.02</b> |                                            |
| โต๊ะสำนักงาน                                          | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.0139           | 0.0139      |                                            |
| เก้าอี้สำนักงาน                                       | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.0027           | 0.0027      |                                            |
| <b>ต้นทุนการจัดการรวม</b>                             | <b>บาท</b>      |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.02</b>      | <b>0.02</b> | <b>0.21</b>                                |
| ต้นทุนทั้งหมดผันแปรต่อหน่วย                           | บาท             |        |                          | 7.06                            | 0.00             | 7.06        |                                            |
| ต้นทุนทั้งหมดคงที่ต่อหน่วย                            | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.89             | 0.89        |                                            |
| ต้นทุนทั้งหมดเงินสดต่อหน่วย                           | บาท             |        |                          | 7.06                            | 0.00             | 7.06        |                                            |
| ต้นทุนทั้งหมดไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย                    | บาท             |        |                          | 0.00                            | 0.89             | 0.89        |                                            |
| <b>ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย</b>                          | <b>บาท</b>      |        |                          | <b>7.06</b>                     | <b>0.89</b>      | <b>7.95</b> | <b>100.00</b>                              |
| <b>ราคาขาย</b>                                        |                 |        |                          | <b>8.50</b>                     |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)           |                 |        |                          | 1.44                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)           |                 |        |                          | 1.44                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)              |                 |        |                          | 0.55                            |                  |             |                                            |

ตารางที่ ค.2 (ต่อ)

| รายการ                                                            | พรมเช็ดเท้าวงรี |        |                          |                                 |                  |     |                                            |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|-----|--------------------------------------------|
|                                                                   | หน่วย           | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |     |                                            |
|                                                                   |                 |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด<br>ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ) |                 |        |                          | 16.98                           |                  |     |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด<br>เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ) |                 |        |                          | 16.98                           |                  |     |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด<br>รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)    |                 |        |                          | 6.47                            |                  |     |                                            |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปครึ่งวงกลม 1 ผืน

| รายการ                                    | พรมเช็ดเท้าครึ่งวงกลม |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
|-------------------------------------------|-----------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|--------|--------------------------------------------|
|                                           | หน่วย                 | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |        |                                            |
|                                           |                       |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม    | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| <b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>                  |                       |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
| <u><b>ต้นทุนผันแปร</b></u>                |                       |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
| <b>1. วัตถุดิบหลัก</b>                    | <b>บาท</b>            |        |                          | 5.56                            | 0.00             | 5.56   | 79.20                                      |
| ผ้าสำลี                                   | กิโลกรัม              | 0.33   | 14.00                    | 4.67                            | 0.00             | 4.67   |                                            |
| แผ่นยาง                                   | กิโลกรัม              | 0.06   | 16.00                    | 0.89                            | 0.00             | 0.89   |                                            |
| <b>2. วัตถุดิบรอง</b>                     | <b>บาท</b>            |        |                          | 0.05                            | 0.00             | 0.05   | 0.67                                       |
| ด้าย                                      | กิโลกรัม              | 0.0007 | 70.00                    | 0.05                            | 0.00             | 0.05   |                                            |
| <b>3. ค่าวัสดุอุปกรณ์</b>                 | <b>บาท</b>            |        |                          | 0.05                            | 0.00             | 0.05   | 0.78                                       |
| ใบมีดคัทเตอร์                             | บาท                   |        |                          | 0.05                            | 0.00             | 0.05   |                                            |
| <b>4. แรงงาน</b>                          | <b>บาท</b>            |        |                          | 1.33                            | 0.00             | 1.33   | 19.01                                      |
| จ้างตัดผ้าสำลีและเย็บผืนเล็ก              | บาท                   |        |                          | 1.33                            | 0.00             | 1.33   |                                            |
| <b>5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ</b>        | <b>บาท</b>            |        |                          | 0.00                            | 0.00             | 0.00   | 0.00                                       |
| ไม่มี                                     | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.00             | 0.00   |                                            |
| <b>ต้นทุนผันแปรรวม</b>                    | <b>บาท</b>            |        |                          | 6.99                            | 0.00             | 6.99   | 99.65                                      |
| <u><b>ต้นทุนคงที่ (ค่าเสื่อมราคา)</b></u> |                       |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
| จักรเย็บผ้า                               | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.0046           | 0.0046 |                                            |
| ชุดจักรเย็บผ้า                            | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.0114           | 0.0114 |                                            |
| กรรไกร                                    | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.0007           | 0.0007 |                                            |
| คัทเตอร์                                  | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.0002           | 0.0002 |                                            |
| พิมพ์ไม้ัดวงกลม                           | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.0015           | 0.0015 |                                            |
| พิมพ์ไม้ัดสี่เหลี่ยมเล็ก                  | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.0015           | 0.0015 |                                            |
| พิมพ์ไม้ัดสี่เหลี่ยมใหญ่                  | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.0015           | 0.0015 |                                            |
| ตราชั่ง 60 กก.                            | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.0035           | 0.0035 |                                            |
| <b>ต้นทุนคงที่รวม</b>                     | <b>บาท</b>            |        |                          | 0.00                            | 0.02             | 0.02   | 0.35                                       |
| ต้นทุนการผลิตผันแปรต่อหน่วย               | บาท                   |        |                          | 6.99                            | 0.00             | 6.99   |                                            |

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

| รายการ                                                         | พรมเช็ดเท้าครึ่งวงกลม |        |                          |                                 |                  |             |                                            |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|-------------|--------------------------------------------|
|                                                                | หน่วย                 | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |             |                                            |
|                                                                |                       |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม         | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| ต้นทุนการผลิตคงที่ต่อหน่วย                                     | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.02             | 0.02        |                                            |
| ต้นทุนการผลิตเงินสดต่อหน่วย                                    | บาท                   |        |                          | 6.99                            | 0.00             | 6.99        |                                            |
| ต้นทุนการผลิตไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย                             | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.02             | 0.02        |                                            |
| <b>ต้นทุนการผลิตรวม</b>                                        | บาท                   |        |                          | <b>6.99</b>                     | <b>0.02</b>      | <b>7.01</b> | <b>100.00</b>                              |
| <b>ราคาขาย</b>                                                 |                       |        |                          | <b>9.00</b>                     |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)                    |                       |        |                          | 2.01                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)                    |                       |        |                          | 2.01                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)                   |                       |        |                          | 1.99                            |                  |             |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)  |                       |        |                          | 22.33                           |                  |             |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)  |                       |        |                          | 22.33                           |                  |             |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ) |                       |        |                          | 22.06                           |                  |             |                                            |
| <b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>                                       |                       |        |                          |                                 |                  |             |                                            |
| <b><u>ต้นทุนผันแปร</u></b>                                     |                       |        |                          | <b>0.07</b>                     | <b>0.00</b>      | <b>0.07</b> |                                            |
| ถุงพลาสติก                                                     | ถุง                   | 0.0167 | 4.00                     | 0.0667                          | 0.00             | 0.0667      |                                            |
| <b><u>ต้นทุนคงที่</u></b>                                      |                       |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.85</b>      | <b>0.85</b> |                                            |
| โรงเรือน                                                       | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.8333           | 0.8333      |                                            |
| ชั้นวางเหล็ก                                                   | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.0083           | 0.0083      |                                            |
| โต๊ะไม้ 1                                                      | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.0039           | 0.0039      |                                            |

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

| รายการ                                                | พรมเช็ดเท้าครึ่งวงกลม |        |                          |                                 |                  |             |                                            |
|-------------------------------------------------------|-----------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|-------------|--------------------------------------------|
|                                                       | หน่วย                 | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |             |                                            |
|                                                       |                       |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม         | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| โต๊ะไม้2                                              | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.0008           | 0.0008      |                                            |
| โต๊ะไม้3                                              | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.0056           | 0.0056      |                                            |
| <b>ต้นทุนการตลาดรวม</b>                               | <b>บาท</b>            |        |                          | <b>0.07</b>                     | <b>0.85</b>      | <b>0.92</b> | <b>11.55</b>                               |
| <b>ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด</b>                  | <b>บาท</b>            |        |                          | <b>7.06</b>                     | <b>0.88</b>      | <b>7.93</b> | <b>99.79</b>                               |
| ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด | บาท                   |        |                          | 1.94                            |                  |             |                                            |
| <b>(3) ต้นทุนการจัดการ</b>                            |                       |        |                          |                                 |                  |             |                                            |
| <u><b>ต้นทุนผันแปร</b></u>                            |                       |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.00</b>      | <b>0.00</b> |                                            |
| ไม่มี                                                 |                       |        |                          | 0.00                            | 0.00             | 0.0000      |                                            |
| <u><b>ต้นทุนคงที่</b></u>                             |                       |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.02</b>      | <b>0.02</b> |                                            |
| โต๊ะสำนักงาน                                          | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.0139           | 0.0139      |                                            |
| เก้าอี้สำนักงาน                                       | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.0027           | 0.0027      |                                            |
| <b>ต้นทุนการจัดการรวม</b>                             | <b>บาท</b>            |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.02</b>      | <b>0.02</b> | <b>0.21</b>                                |
| ต้นทุนทั้งหมดผันแปรต่อหน่วย                           | บาท                   |        |                          | 7.06                            | 0.00             | 7.06        |                                            |
| ต้นทุนทั้งหมดคงที่ต่อหน่วย                            | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.89             | 0.89        |                                            |
| ต้นทุนทั้งหมดเงินสดต่อหน่วย                           | บาท                   |        |                          | 7.06                            | 0.00             | 7.06        |                                            |
| ต้นทุนทั้งหมดไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย                    | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.89             | 0.89        |                                            |
| <b>ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย</b>                          | <b>บาท</b>            |        |                          | <b>7.06</b>                     | <b>0.89</b>      | <b>7.95</b> | <b>100.00</b>                              |
| <b>ราคาขาย</b>                                        |                       |        |                          | <b>9.00</b>                     |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)           |                       |        |                          | 1.94                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)           |                       |        |                          | 1.94                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)              |                       |        |                          | 1.05                            |                  |             |                                            |

ตารางที่ ค.3 (ต่อ)

| รายการ                                                            | พรมเช็ดเท้าครึ่งวงกลม |        |                          |                                 |                  |     |                                            |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|-----|--------------------------------------------|
|                                                                   | หน่วย                 | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |     |                                            |
|                                                                   |                       |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด<br>ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ) |                       |        |                          | 21.59                           |                  |     |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด<br>เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ) |                       |        |                          | 21.59                           |                  |     |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด<br>รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)    |                       |        |                          | 11.67                           |                  |     |                                            |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.4 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตพรมเช็ดเท้าสีเหลืองขนาดเล็ก 1 ผืน

| รายการ                                    | พรมเช็ดเท้าสีเหลืองเล็ก |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
|-------------------------------------------|-------------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|--------|--------------------------------------------|
|                                           | หน่วย                   | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |        |                                            |
|                                           |                         |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม    | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| <b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>                  |                         |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
| <u><b>ต้นทุนผันแปร</b></u>                |                         |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
| <b>1. วัตถุดิบหลัก</b>                    | <b>บาท</b>              |        |                          | 5.56                            | 0.00             | 5.56   | 79.13                                      |
| ผ้าสำลี                                   | กิโลกรัม                | 0.33   | 14.00                    | 4.67                            | 0.00             | 4.67   |                                            |
| แผ่นยาง                                   | กิโลกรัม                | 0.06   | 16.00                    | 0.89                            | 0.00             | 0.89   |                                            |
| <b>2. วัตถุดิบรอง</b>                     | <b>บาท</b>              |        |                          | 0.05                            | 0.00             | 0.05   | 0.66                                       |
| ด้าย                                      | กิโลกรัม                | 0.0007 | 70.00                    | 0.05                            | 0.00             | 0.05   |                                            |
| <b>3. ค่าวัสดุอุปกรณ์</b>                 | <b>บาท</b>              |        |                          | 0.05                            | 0.00             | 0.05   | 0.78                                       |
| ใบมีดคัทเตอร์                             | บาท                     |        |                          | 0.05                            | 0.00             | 0.05   |                                            |
| <b>4. แรงงาน</b>                          | <b>บาท</b>              |        |                          | 1.33                            | 0.00             | 1.33   | 18.99                                      |
| จ้างตัดผ้าสำลีและเย็บผืนเล็ก              | บาท                     |        |                          | 1.33                            | 0.00             | 1.33   |                                            |
| <b>5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ</b>        | <b>บาท</b>              |        |                          | 0.00                            | 0.00             | 0.00   | 0.00                                       |
| ไม่มี                                     | บาท                     |        |                          | 0.00                            | 0.00             | 0.00   |                                            |
| <b>ต้นทุนผันแปรรวม</b>                    | <b>บาท</b>              |        |                          | 6.99                            | 0.00             | 6.99   | 99.57                                      |
| <u><b>ต้นทุนคงที่ (ค่าเสื่อมราคา)</b></u> |                         |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
| จักรเย็บผ้า                               | บาท                     |        |                          | 0.00                            | 0.0061           | 0.0061 |                                            |
| ชุดจักรเย็บผ้า                            | บาท                     |        |                          | 0.00                            | 0.0152           | 0.0152 |                                            |
| กรรไกร                                    | บาท                     |        |                          | 0.00                            | 0.0009           | 0.0009 |                                            |
| คัทเตอร์                                  | บาท                     |        |                          | 0.00                            | 0.0002           | 0.0002 |                                            |
| พิมพ์ไม้ัดวงกลม                           | บาท                     |        |                          | 0.00                            | 0.0015           | 0.0015 |                                            |
| พิมพ์ไม้ัดสีเหลืองเล็ก                    | บาท                     |        |                          | 0.00                            | 0.0015           | 0.0015 |                                            |
| พิมพ์ไม้ัดสีเหลืองใหญ่                    | บาท                     |        |                          | 0.00                            | 0.0015           | 0.0015 |                                            |
| ตราชั่ง 60 กก.                            | บาท                     |        |                          | 0.00                            | 0.0035           | 0.0035 |                                            |
| <b>ต้นทุนคงที่รวม</b>                     | <b>บาท</b>              |        |                          | 0.00                            | 0.03             | 0.03   | 0.43                                       |
| ต้นทุนการผลิตผันแปรต่อหน่วย               | บาท                     |        |                          | 6.99                            | 0.00             | 6.99   |                                            |

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

| รายการ                                                         | พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมเล็ก |        |                          |                                 |                  |             |                                            |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|-------------|--------------------------------------------|
|                                                                | หน่วย                     | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |             |                                            |
|                                                                |                           |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม         | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| ต้นทุนการผลิตคงที่ต่อหน่วย                                     | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.03             | 0.03        |                                            |
| ต้นทุนการผลิตเงินสดต่อหน่วย                                    | บาท                       |        |                          | 6.99                            | 0.00             | 6.99        |                                            |
| ต้นทุนการผลิตไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย                             | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.03             | 0.03        |                                            |
| <b>ต้นทุนการผลิตรวม</b>                                        | บาท                       |        |                          | <b>6.99</b>                     | <b>0.03</b>      | <b>7.02</b> | <b>100.00</b>                              |
| <b>ราคาขาย</b>                                                 |                           |        |                          | <b>9.00</b>                     |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)                    |                           |        |                          | 2.01                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)                    |                           |        |                          | 2.01                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)                   |                           |        |                          | 1.98                            |                  |             |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)  |                           |        |                          | 22.33                           |                  |             |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)  |                           |        |                          | 22.33                           |                  |             |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ) |                           |        |                          | 22.00                           |                  |             |                                            |
| <b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>                                       |                           |        |                          |                                 |                  |             |                                            |
| <b><u>ต้นทุนผันแปร</u></b>                                     |                           |        |                          | <b>0.07</b>                     | <b>0.00</b>      | <b>0.07</b> |                                            |
| ถุงพลาสติก                                                     | ถุง                       | 0.0167 | 4.00                     | 0.0667                          | 0.00             | 0.0667      |                                            |
| <b><u>ต้นทุนคงที่</u></b>                                      |                           |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.85</b>      | <b>0.85</b> |                                            |
| โรงเรือน                                                       | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.8333           | 0.8333      |                                            |
| ชั้นวางเหล็ก                                                   | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.0083           | 0.0083      |                                            |
| โต๊ะไม้ 1                                                      | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.0039           | 0.0039      |                                            |



ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

| รายการ                                                | พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมเล็ก |        |                          |                                 |                  |             |                                            |
|-------------------------------------------------------|---------------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|-------------|--------------------------------------------|
|                                                       | หน่วย                     | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |             |                                            |
|                                                       |                           |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม         | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| โต๊ะไม้2                                              | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.0008           | 0.0008      |                                            |
| โต๊ะไม้3                                              | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.0056           | 0.0056      |                                            |
| <b>ต้นทุนการตลาดรวม</b>                               | <b>บาท</b>                |        |                          | <b>0.07</b>                     | <b>0.85</b>      | <b>0.92</b> | <b>11.55</b>                               |
| <b>ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด</b>                  | <b>บาท</b>                |        |                          | <b>7.06</b>                     | <b>0.88</b>      | <b>7.94</b> | <b>99.79</b>                               |
| ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด | บาท                       |        |                          | 1.94                            |                  |             |                                            |
| <b>(3) ต้นทุนการจัดการ</b>                            |                           |        |                          |                                 |                  |             |                                            |
| <u><b>ต้นทุนผันแปร</b></u>                            |                           |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.00</b>      | <b>0.00</b> |                                            |
| ไม่มี                                                 |                           |        |                          | 0.00                            | 0.00             | 0.0000      |                                            |
| <u><b>ต้นทุนคงที่</b></u>                             |                           |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.02</b>      | <b>0.02</b> |                                            |
| โต๊ะสำนักงาน                                          | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.0139           | 0.0139      |                                            |
| เก้าอี้สำนักงาน                                       | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.0027           | 0.0027      |                                            |
| <b>ต้นทุนการจัดการรวม</b>                             | <b>บาท</b>                |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.02</b>      | <b>0.02</b> | <b>0.21</b>                                |
| ต้นทุนทั้งหมดผันแปรต่อหน่วย                           | บาท                       |        |                          | 7.06                            | 0.00             | 7.06        |                                            |
| ต้นทุนทั้งหมดคงที่ต่อหน่วย                            | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.90             | 0.90        |                                            |
| ต้นทุนทั้งหมดเงินสดต่อหน่วย                           | บาท                       |        |                          | 7.06                            | 0.00             | 7.06        |                                            |
| ต้นทุนทั้งหมดไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย                    | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.90             | 0.90        |                                            |
| <b>ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย</b>                          | <b>บาท</b>                |        |                          | <b>7.06</b>                     | <b>0.90</b>      | <b>7.96</b> | <b>100.00</b>                              |
| <b>ราคาขาย</b>                                        |                           |        |                          | <b>9.00</b>                     |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)           |                           |        |                          | 1.94                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)           |                           |        |                          | 1.94                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)              |                           |        |                          | 1.04                            |                  |             |                                            |

ตารางที่ ค.4 (ต่อ)

| รายการ                                                            | พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมเล็ก |        |                          |                                 |                  |     |                                            |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|-----|--------------------------------------------|
|                                                                   | หน่วย                     | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |     |                                            |
|                                                                   |                           |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด<br>ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ) |                           |        |                          | 21.59                           |                  |     |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด<br>เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ) |                           |        |                          | 21.59                           |                  |     |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด<br>รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)    |                           |        |                          | 11.60                           |                  |     |                                            |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.5 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปหัวใจ 1 ผืน

| รายการ                                    | พรมเช็ดเท้ารูปหัวใจ |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
|-------------------------------------------|---------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|--------|--------------------------------------------|
|                                           | หน่วย               | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |        |                                            |
|                                           |                     |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม    | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| <b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>                  |                     |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
| <u><b>ต้นทุนผันแปร</b></u>                |                     |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
| <b>1. วัตถุดิบหลัก</b>                    | <b>บาท</b>          |        |                          | 5.56                            | 0.00             | 5.56   | 79.13                                      |
| ผ้าสำลี                                   | กิโลกรัม            | 0.33   | 14.00                    | 4.67                            | 0.00             | 4.67   |                                            |
| แผ่นยาง                                   | กิโลกรัม            | 0.06   | 16.00                    | 0.89                            | 0.00             | 0.89   |                                            |
| <b>2. วัตถุดิบรอง</b>                     | <b>บาท</b>          |        |                          | 0.05                            | 0.00             | 0.05   | 0.66                                       |
| ด้าย                                      | กิโลกรัม            | 0.0007 | 70.00                    | 0.05                            | 0.00             | 0.05   |                                            |
| <b>3. ค่าวัสดุอุปกรณ์</b>                 | <b>บาท</b>          |        |                          | 0.05                            | 0.00             | 0.05   | 0.78                                       |
| ใบมีดคัทเตอร์                             | บาท                 |        |                          | 0.05                            | 0.00             | 0.05   |                                            |
| <b>4. แรงงาน</b>                          | <b>บาท</b>          |        |                          | 1.33                            | 0.00             | 1.33   | 18.99                                      |
| จ้างตัดผ้าสำลีและเย็บผืนเล็ก              | บาท                 |        |                          | 1.33                            | 0.00             | 1.33   |                                            |
| <b>5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ</b>        | <b>บาท</b>          |        |                          | 0.00                            | 0.00             | 0.00   | 0.00                                       |
| ไม่มี                                     | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.00             | 0.00   |                                            |
| <b>ต้นทุนผันแปรรวม</b>                    | <b>บาท</b>          |        |                          | 6.99                            | 0.00             | 6.99   | 99.57                                      |
| <u><b>ต้นทุนคงที่ (ค่าเสื่อมราคา)</b></u> |                     |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
| จักรเย็บผ้า                               | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.0061           | 0.0061 |                                            |
| ชุดจักรเย็บผ้า                            | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.0152           | 0.0152 |                                            |
| กรรไกร                                    | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.0009           | 0.0009 |                                            |
| คัทเตอร์                                  | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.0002           | 0.0002 |                                            |
| พิมพ์ไม้ัดวงกลม                           | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.0015           | 0.0015 |                                            |
| พิมพ์ไม้ัดสี่เหลี่ยมเล็ก                  | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.0015           | 0.0015 |                                            |
| พิมพ์ไม้ัดสี่เหลี่ยมใหญ่                  | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.0015           | 0.0015 |                                            |
| ตราซั้ง 60 กก.                            | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.0035           | 0.0035 |                                            |
| <b>ต้นทุนคงที่รวม</b>                     | <b>บาท</b>          |        |                          | 0.00                            | 0.03             | 0.03   | 0.43                                       |
| ต้นทุนการผลิตผันแปรต่อหน่วย               | บาท                 |        |                          | 6.99                            | 0.00             | 6.99   |                                            |

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

| รายการ                                                         | พรมเช็ดเท้ารูปหัวใจ |        |                          |                                 |                  |             |                                            |
|----------------------------------------------------------------|---------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|-------------|--------------------------------------------|
|                                                                | หน่วย               | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |             |                                            |
|                                                                |                     |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม         | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| ต้นทุนการผลิตคงที่ต่อหน่วย                                     | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.03             | 0.03        |                                            |
| ต้นทุนการผลิตเงินสดต่อหน่วย                                    | บาท                 |        |                          | 6.99                            | 0.00             | 6.99        |                                            |
| ต้นทุนการผลิตไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย                             | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.03             | 0.03        |                                            |
| <b>ต้นทุนการผลิตรวม</b>                                        | บาท                 |        |                          | <b>6.99</b>                     | <b>0.03</b>      | <b>7.02</b> | <b>100.00</b>                              |
| <b>ราคาขาย</b>                                                 |                     |        |                          | <b>9.00</b>                     |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)                    |                     |        |                          | 2.01                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)                    |                     |        |                          | 2.01                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)                   |                     |        |                          | 1.98                            |                  |             |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)  |                     |        |                          | 22.33                           |                  |             |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)  |                     |        |                          | 22.33                           |                  |             |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ) |                     |        |                          | 22.00                           |                  |             |                                            |
| <b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>                                       |                     |        |                          |                                 |                  |             |                                            |
| <b><u>ต้นทุนผันแปร</u></b>                                     |                     |        |                          | <b>0.07</b>                     | <b>0.00</b>      | <b>0.07</b> |                                            |
| ถุงพลาสติก                                                     | ถุง                 | 0.0167 | 4.00                     | 0.0667                          | 0.00             | 0.0667      |                                            |
| <b><u>ต้นทุนคงที่</u></b>                                      |                     |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.85</b>      | <b>0.85</b> |                                            |
| โรงเรือน                                                       | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.8333           | 0.8333      |                                            |
| ชั้นวางเหล็ก                                                   | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.0083           | 0.0083      |                                            |
| โต๊ะไม้ 1                                                      | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.0039           | 0.0039      |                                            |

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

| รายการ                                                | พรมเช็ดเท้ารูปหัวใจ |        |                          |                                 |                  |             |                                            |
|-------------------------------------------------------|---------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|-------------|--------------------------------------------|
|                                                       | หน่วย               | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |             |                                            |
|                                                       |                     |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม         | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| โต๊ะไม้2                                              | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.0008           | 0.0008      |                                            |
| โต๊ะไม้3                                              | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.0056           | 0.0056      |                                            |
| <b>ต้นทุนการตลาดรวม</b>                               | <b>บาท</b>          |        |                          | <b>0.07</b>                     | <b>0.85</b>      | <b>0.92</b> | <b>11.55</b>                               |
| <b>ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด</b>                  | <b>บาท</b>          |        |                          | <b>7.06</b>                     | <b>0.88</b>      | <b>7.94</b> | <b>99.79</b>                               |
| ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด | บาท                 |        |                          | 1.94                            |                  |             |                                            |
| <b>(3) ต้นทุนการจัดการ</b>                            |                     |        |                          |                                 |                  |             |                                            |
| <u><b>ต้นทุนผันแปร</b></u>                            |                     |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.00</b>      | <b>0.00</b> |                                            |
| ไม่มี                                                 |                     |        |                          | 0.00                            | 0.00             | 0.0000      |                                            |
| <u><b>ต้นทุนคงที่</b></u>                             |                     |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.02</b>      | <b>0.02</b> |                                            |
| โต๊ะสำนักงาน                                          | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.0139           | 0.0139      |                                            |
| เก้าอี้สำนักงาน                                       | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.0027           | 0.0027      |                                            |
| <b>ต้นทุนการจัดการรวม</b>                             | <b>บาท</b>          |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.02</b>      | <b>0.02</b> | <b>0.21</b>                                |
| ต้นทุนทั้งหมดผันแปรต่อหน่วย                           | บาท                 |        |                          | 7.06                            | 0.00             | 7.06        |                                            |
| ต้นทุนทั้งหมดคงที่ต่อหน่วย                            | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.90             | 0.90        |                                            |
| ต้นทุนทั้งหมดเงินสดต่อหน่วย                           | บาท                 |        |                          | 7.06                            | 0.00             | 7.06        |                                            |
| ต้นทุนทั้งหมดไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย                    | บาท                 |        |                          | 0.00                            | 0.90             | 0.90        |                                            |
| <b>ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย</b>                          | <b>บาท</b>          |        |                          | <b>7.06</b>                     | <b>0.90</b>      | <b>7.96</b> | <b>100.00</b>                              |
| <b>ราคาขาย</b>                                        |                     |        |                          | <b>9.00</b>                     |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)           |                     |        |                          | 1.94                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)           |                     |        |                          | 1.94                            |                  |             |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)              |                     |        |                          | 1.04                            |                  |             |                                            |

ตารางที่ ค.5 (ต่อ)

| รายการ                                                            | พรมเช็ดเท้ารูปหัวใจ |        |                          |                                 |                  |     |                                            |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|-----|--------------------------------------------|
|                                                                   | หน่วย               | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |     |                                            |
|                                                                   |                     |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด<br>ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ) |                     |        |                          | 21.59                           |                  |     |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด<br>เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ) |                     |        |                          | 21.59                           |                  |     |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด<br>รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)    |                     |        |                          | 11.60                           |                  |     |                                            |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

ตารางที่ ค.6 ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตพรมเช็ดเท้ารูปสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ 1 ผืน

| รายการ                                    | พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมใหญ่ |        |                          |                                 |                  |              |                                            |
|-------------------------------------------|---------------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|--------------|--------------------------------------------|
|                                           | หน่วย                     | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |              |                                            |
|                                           |                           |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม          | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| <b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>                  |                           |        |                          |                                 |                  |              |                                            |
| <u><b>ต้นทุนผันแปร</b></u>                |                           |        |                          |                                 |                  |              |                                            |
| <b>1. วัตถุดิบหลัก</b>                    | <b>บาท</b>                |        |                          | <b>12.10</b>                    | <b>0.00</b>      | <b>12.10</b> | <b>51.26</b>                               |
| ผ้าสำลี                                   | กิโลกรัม                  | 0.75   | 14.00                    | 10.50                           | 0.00             | 10.50        |                                            |
| แผ่นยาง                                   | กิโลกรัม                  | 0.10   | 16.00                    | 1.60                            | 0.00             | 1.60         |                                            |
| <b>2. วัตถุดิบรอง</b>                     | <b>บาท</b>                |        |                          | <b>0.12</b>                     | <b>0.00</b>      | <b>0.12</b>  | <b>0.49</b>                                |
| ด้าย                                      | กิโลกรัม                  | 0.0017 | 70.00                    | 0.12                            | 0.00             | 0.12         |                                            |
| <b>3. ค่าวัสดุอุปกรณ์</b>                 | <b>บาท</b>                |        |                          | <b>0.08</b>                     | <b>0.00</b>      | <b>0.08</b>  | <b>0.35</b>                                |
| ใบมีดคัทเตอร์                             | บาท                       |        |                          | 0.08                            | 0.00             | 0.08         |                                            |
| <b>4. แรงงาน</b>                          | <b>บาท</b>                |        |                          | <b>11.25</b>                    | <b>0.00</b>      | <b>11.25</b> | <b>47.66</b>                               |
| จ้างตัดผ้าสำลีและเย็บผืนเล็ก              | บาท                       |        |                          | 11.25                           | 0.00             | 11.25        |                                            |
| <b>5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ</b>        | <b>บาท</b>                |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.00</b>      | <b>0.00</b>  | <b>0.00</b>                                |
| ไม่มี                                     | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.00             | 0.00         |                                            |
| <b>ต้นทุนผันแปรรวม</b>                    | <b>บาท</b>                |        |                          | <b>23.55</b>                    | <b>0.00</b>      | <b>23.55</b> | <b>99.77</b>                               |
| <u><b>ต้นทุนคงที่ (ค่าเสื่อมราคา)</b></u> |                           |        |                          |                                 |                  |              |                                            |
| จักรเย็บผ้า                               | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.0114           | 0.0114       |                                            |
| ชุดจักรเย็บผ้า                            | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.0285           | 0.0285       |                                            |
| กรรไกร                                    | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.0028           | 0.0028       |                                            |
| คัทเตอร์                                  | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.0003           | 0.0003       |                                            |
| พิมพ์ไม้ัดวงกลม                           | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.0022           | 0.0022       |                                            |
| พิมพ์ไม้ัดสี่เหลี่ยมเล็ก                  | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.0022           | 0.0022       |                                            |
| พิมพ์ไม้ัดสี่เหลี่ยมใหญ่                  | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.0022           | 0.0022       |                                            |
| ตราชั่ง 60 กก.                            | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.0052           | 0.0052       |                                            |
| <b>ต้นทุนคงที่รวม</b>                     | <b>บาท</b>                |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.05</b>      | <b>0.05</b>  | <b>0.23</b>                                |
| ต้นทุนการผลิตผันแปรต่อหน่วย               | บาท                       |        |                          | 23.55                           | 0.00             | 23.55        |                                            |

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

| รายการ                                                         | พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมใหญ่ |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|--------|--------------------------------------------|
|                                                                | หน่วย                     | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |        |                                            |
|                                                                |                           |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม    | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| ต้นทุนการผลิตคงที่ต่อหน่วย                                     | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.05             | 0.05   |                                            |
| ต้นทุนการผลิตเงินสดต่อหน่วย                                    | บาท                       |        |                          | 23.55                           | 0.00             | 23.55  |                                            |
| ต้นทุนการผลิตไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย                             | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.05             | 0.05   |                                            |
| <b>ต้นทุนการผลิตรวม</b>                                        | บาท                       |        |                          | 23.55                           | 0.05             | 23.60  | 100.00                                     |
| <b>ราคาขาย</b>                                                 |                           |        |                          | 25.00                           |                  |        |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปร (บาท)                    |                           |        |                          | 1.45                            |                  |        |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสด (บาท)                    |                           |        |                          | 1.45                            |                  |        |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมด (บาท)                   |                           |        |                          | 1.40                            |                  |        |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ)  |                           |        |                          | 5.81                            |                  |        |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตเงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ)  |                           |        |                          | 5.81                            |                  |        |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อราคาขาย (ร้อยละ) |                           |        |                          | 5.59                            |                  |        |                                            |
| <b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>                                       |                           |        |                          |                                 |                  |        |                                            |
| <b><u>ต้นทุนผันแปร</u></b>                                     |                           |        |                          | 0.08                            | 0.00             | 0.08   |                                            |
| ถุงพลาสติก                                                     | ถุง                       | 0.0200 | 4.00                     | 0.0800                          | 0.00             | 0.0800 |                                            |
| <b><u>ต้นทุนคงที่</u></b>                                      |                           |        |                          | 0.00                            | 0.85             | 0.85   |                                            |
| โรงเรือน                                                       | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.8333           | 0.8333 |                                            |
| ชั้นวางเหล็ก                                                   | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.0083           | 0.0083 |                                            |
| โต๊ะไม้ 1                                                      | บาท                       |        |                          | 0.00                            | 0.0039           | 0.0039 |                                            |



ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

| รายการ                                                | พรมเขตทำสีเหลี่ยมใหญ่ |        |                          |                                 |                  |              |                                            |
|-------------------------------------------------------|-----------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|--------------|--------------------------------------------|
|                                                       | หน่วย                 | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |              |                                            |
|                                                       |                       |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม          | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| โต๊ะไม้2                                              | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.0008           | 0.0008       |                                            |
| โต๊ะไม้3                                              | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.0056           | 0.0056       |                                            |
| <b>ต้นทุนการตลาดรวม</b>                               | <b>บาท</b>            |        |                          | <b>0.08</b>                     | <b>0.85</b>      | <b>0.93</b>  | <b>3.80</b>                                |
| <b>ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด</b>                  | <b>บาท</b>            |        |                          | <b>23.63</b>                    | <b>0.91</b>      | <b>24.54</b> | <b>99.93</b>                               |
| ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด | บาท                   |        |                          | 1.37                            |                  |              |                                            |
| <b>(3) ต้นทุนการจัดการ</b>                            |                       |        |                          |                                 |                  |              |                                            |
| <u><b>ต้นทุนผันแปร</b></u>                            |                       |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.00</b>      | <b>0.00</b>  |                                            |
| ไม่มี                                                 |                       |        |                          | 0.00                            | 0.00             | 0.0000       |                                            |
| <u><b>ต้นทุนคงที่</b></u>                             |                       |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.02</b>      | <b>0.02</b>  |                                            |
| โต๊ะสำนักงาน                                          | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.0139           | 0.0139       |                                            |
| เก้าอี้สำนักงาน                                       | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.0027           | 0.0027       |                                            |
| <b>ต้นทุนการจัดการรวม</b>                             | <b>บาท</b>            |        |                          | <b>0.00</b>                     | <b>0.02</b>      | <b>0.02</b>  | <b>0.07</b>                                |
| ต้นทุนทั้งหมดผันแปรต่อหน่วย                           | บาท                   |        |                          | 23.63                           | 0.00             | 23.63        |                                            |
| ต้นทุนทั้งหมดคงที่ต่อหน่วย                            | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.92             | 0.92         |                                            |
| ต้นทุนทั้งหมดเงินสดต่อหน่วย                           | บาท                   |        |                          | 23.63                           | 0.00             | 23.63        |                                            |
| ต้นทุนทั้งหมดไม่เป็นเงินสดต่อหน่วย                    | บาท                   |        |                          | 0.00                            | 0.92             | 0.92         |                                            |
| <b>ต้นทุนทั้งหมดต่อหน่วย</b>                          | <b>บาท</b>            |        |                          | <b>23.63</b>                    | <b>0.92</b>      | <b>24.55</b> | <b>100.00</b>                              |
| <b>ราคาขาย</b>                                        |                       |        |                          | <b>25.00</b>                    |                  |              |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดผันแปร (บาท)           |                       |        |                          | 1.37                            |                  |              |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดเงินสด (บาท)           |                       |        |                          | 1.37                            |                  |              |                                            |
| ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดรวม (บาท)              |                       |        |                          | 0.45                            |                  |              |                                            |

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

| รายการ                                                            | พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยมใหญ่ |        |                          |                                 |                  |     |                                            |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|------------------|-----|--------------------------------------------|
|                                                                   | หน่วย                     | ปริมาณ | ราคา<br>(บาท /<br>หน่วย) | ต้นทุนจากการวิเคราะห์ (บาท/ตัว) |                  |     |                                            |
|                                                                   |                           |        |                          | เงินสด                          | ไม่ใช่<br>เงินสด | รวม | อัตราส่วน<br>ต้นทุน<br>ทั้งหมด<br>(ร้อยละ) |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด<br>ผันแปรต่อราคาขาย (ร้อยละ) |                           |        |                          | 5.49                            |                  |     |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด<br>เงินสดต่อราคาขาย (ร้อยละ) |                           |        |                          | 5.49                            |                  |     |                                            |
| อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด<br>รวมต่อราคาขาย (ร้อยละ)    |                           |        |                          | 1.79                            |                  |     |                                            |

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

## ผู้ร่วมโครงการวิจัย

|                    |                                   |                                                                |
|--------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| ที่ปรึกษาโครงการ   | ดร. กฤษณพงศ์ กีรติกร              |                                                                |
| หัวหน้าโครงการ     | รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์          | ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร<br>คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| หัวหน้าโครงการร่วม | อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ | คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                            |
| นักวิจัยส่วนกลาง   | รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์          | ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร<br>คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
|                    | รศ. ดร. พิชิต ธานี                | ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร<br>คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
|                    | ผศ. ดร. พัฒนา เจียรวิริยะพันธ์    | ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร<br>คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
|                    | อาจารย์ลักขมี วรชัย               | ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร<br>คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
|                    | อาจารย์ศรัณย์ อารยะรังสฤษฎ์       | ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร<br>คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
|                    | ดร. ไพรัช กาญจนการุณ              | คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                            |
|                    | รศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์         | คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                            |
|                    | ผศ. กาญจนา โชคถาวร                | คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                            |
|                    | อาจารย์วิมล อารยะรัตน์            | คณะการบัญชีและการจัดการ<br>มหาวิทยาลัยมหาสารคาม                |
|                    | อาจารย์วีรศักดิ์ สมยานะ           | คณะวิทยาการจัดการ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่                |
|                    | อาจารย์นันทมน ธีระกุล             | คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                            |
|                    | ประทานทิพย์ กระมล                 | ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร                             |
|                    | สุชุม พันธุ์รงค์                  | คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                            |
|                    | พุทธรพรรณ ชันตันธง                | คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                            |
|                    | พิมลพรรณ บุญยะเสนา                | คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                            |
| ผู้ช่วยนักวิจัย    | พิมพิมล แก้วมณี                   | ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร                             |
|                    | กนกวรรณ มูลละ                     | ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร                             |
|                    | ทินรัตน์ พัทธพงศ์เจริญ            | ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร                             |
|                    | กฤษฎา แก่นมณี                     | ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร                             |
|                    | พีรพงษ์ ปราบริปู                  | ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร                             |
|                    | รัตนา แก้วเสน                     | ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร                             |

|                                             |                                                      |                                    |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------|
|                                             | คัคนา กันตะพัฒนะ                                     | ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร |
| ผู้ช่วยบริหารโครงการ                        | พิมพิมล แก้วมณี                                      | ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร |
| เลขานุการโครงการ                            | นาริรัตน์ ทนดี                                       | ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร |
| <b>นักวิจัยวิสาหกิจชุมชนและนักวิจัยร่วม</b> |                                                      |                                    |
| <b>นักวิจัยวิสาหกิจชุมชน</b>                | <b>นักวิจัยร่วม</b>                                  |                                    |
| เถลิงศก คงมั่น                              | กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว                          |                                    |
| ประหยัด มณีมูล                              | กลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย                      |                                    |
| สุรพงษ์ กุสาวดี                             | กลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2 |                                    |
| สมเด็จ คันธะวงค์                            | กลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล                    |                                    |
| ปรีชา ปวงคำ                                 | กลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง               |                                    |
| นราวุฒิ นันตติอย                            | กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้                    |                                    |
| ธวัช ไสสม                                   | กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น                    |                                    |
| ไกรสร บัญญัติศิลป์                          | กลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก                            |                                    |
| สุนันท์ จันทรสว่าง                          | กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่                     |                                    |
| อัญชนา ตีทขาว                               | กลุ่มโคมไฟและตุ้มขี้ผึ้งล้านนา                       |                                    |
| วนิดา ด้วงอิน                               | กลุ่มหัตถกรรมกระดาดสาบ้านต้นเปา                      |                                    |
| ราพรรณ ศิริจันทร์พันธ์                      | กลุ่มจักสานบ้านไชยสถาน                               |                                    |
| ทรงพร เชื้อสุริยา                           | กลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า                               |                                    |
| ประจวบ เชนันต์                              | กลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล                          |                                    |
| ดิเรก ปิตีสาร                               | กลุ่มข้าวกล้องพลังน้ำตก                              |                                    |
| สุภาพร เข้มทอง                              | กลุ่มข้าวแควงบาตำชุมชนหัวเดียด                       |                                    |
| พิมลรัตน์ ตาคำ                              | กลุ่มทอผ้าปาเกอญอบ้านปาไร่เหนือ                      |                                    |
| สิริพร สีลาภรณ์                             | กลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ             |                                    |
| กรุณา การินไชย                              | กลุ่มแปรรูปมะไฟบ้านกอก                               |                                    |
| เฉลิมชัย ชมพูนุฒิกุล                        | กลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม                            |                                    |
| สุนีย์ บัณฑิต                               | กลุ่มตีเหล็กบ้านป่าตาง                               |                                    |
| สมพงษ์ สัตยสุนทร                            | กลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย                        |                                    |
| อรชร จรัสแผ้ว                               | กลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง                                |                                    |
| ณัฐนรี ยะราช                                | กลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม                                 |                                    |
| พรพจน์ พนาธิกุล                             | กิจการปลาส้มศรีทน                                    |                                    |
| กุลวดี เขียวแก้ว                            | กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย                         |                                    |
| ไพบูลย์ ทองน้อย                             | กลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย                               |                                    |
| ไพฑูรย์ ศรีราชจันทร์                        | กลุ่มผ้าปักชาวเขาบ้านปางค่า                          |                                    |
| ธีรศักดิ์ ปันกิติ                           | กลุ่มเกษตรทำนาบ้านตำม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)         |                                    |

วรวิทย์ ปันสุวรรณ  
พิเชฐ บุญยะรัตน์  
อำไพ บัวระดก  
ประทีป อริยจารุกุล  
สุเมธ ผสมทอง  
แคทรียา สัตยสุนทร  
พูนศรี สวิง  
เปรมฤทัย ไกรวิจิตร  
ศุภรณันท์ ศรีเจริญ  
พิเชฐรัฐ อาจสามารถ  
พีชมงคล สิงห์กุล  
เดือน เมืองมูล  
กัลยา ประพันธ์  
ธนพร วิบูลย์อรรถ  
เสาวนีย์ เกียรติศิริถาวร  
วุฒิชัย ไชยกาญจน์  
พจน์ คำวิชัยมงคล  
สุเทพ วงศ์สุภา  
เจลา ผดุงพงษ์  
ประสิทธิ์ศรี สิงห์กำพล  
นันทิญา สุสา  
สุภาพ คำตัน  
กัลปพฤกษ์ ผดุงพงษ์  
ณัฐริกา สกุลศรีนำชัย  
กอง สรพงษ์  
บำเพ็ญ เมืองมูล  
ลำดวน วงศ์ผืน  
รัศมี สีดาเพ็ง  
ฐิติรัตน์ ลิขโม่งค์  
อุดมศักดิ์ สาครสินธุ์  
วิภารัตน์ สิงห์แก้ว  
วรวัฒน์ สินธพานนท์  
สมชาย วงศ์เขียว  
สุรวิ ขัยมงคล

กลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์  
กลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต  
กลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ที่ 12 บ้านเหล่าป่าฝ้าง  
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ  
กลุ่มหัตถกรรมผ้าคันมือบ้านธรรมเมือง  
กิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน  
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (ข้าวกลั่นอง)  
กลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรบ้านปางไฮ  
กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด  
กลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย  
กลุ่มตัดเย็บผ้าไต้เมืองปอน  
กลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม  
กลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง  
กลุ่มจักสานบ้านเลโคะ  
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ  
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว  
กลุ่มจักสานกลองข้าวหกเหลี่ยม  
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะคา  
กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า  
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรข้าวแต่น้ำแดงโมจี้วัฒณ์  
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)  
กลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา  
กลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่  
กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจักรหัตถกรรม  
กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่นและดินหอมมะลิ  
กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านต้นผึ้ง  
กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว  
กลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว  
กลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง  
กลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด  
กลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล  
กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง  
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ  
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแม่จ้องใต้

## รายชื่อรายงานวิจัยและเอกสารของโครงการ

### รายงานกรณีศึกษา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อญี่ปุ่น  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันตันดู่  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มโคมไฟและตุ๊กตาดินเผา  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมกระดาษสาบ้านต้นเปา  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวกลองปลั่งน้ำตก  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มข้าวแคบงาดำชุมชนหัวเตี้ยด  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าปาเก๋อญอบ้านป่าไร่เหนือ  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปมะไฟเงินบ้านนอก  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม  
รายงานกรณีศึกษากิจการปลาส้มศรีทน  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านสันปูเลย  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผ้าปักชาวเขานบ้านปางค่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรทำนาบ้านด้าม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปอาหาร หมู่ 12 บ้านเหล่าป่าฝาง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษสาบ้านลองลือบุญ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมผ้าดันมือบ้านธรรมเมือง

รายงานกรณีศึกษากิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำรัด

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มตัดเย็บผ้าไต้เมืองปอน

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยห้อม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านคะปวง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานบ้านเลโคะ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโมบ้านทุ่งม่านเหนือ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มจักสานกล่องข้าวหกลเหลี่ยม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษจากเยื่อตะขบป่า

รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย

รายงานกรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ขิม)

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่

รายงานกรณีศึกษากลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม

รายงานกรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ

รายงานกรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง

รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านแม่ขนาด  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวง  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ  
รายงานกรณีศึกษากลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมพุดสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

## แผนธุรกิจ/แผนปรับปรุงโครงสร้าง

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งยาว  
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีทอผ้าไทลื้อบ้านหาดบ้าย  
แผนธุรกิจกลุ่มเพาะเห็ดและแปรรูปเห็ดครบวงจรบ้านไม้ยา หมู่ที่ 2  
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานทางมะพร้าวบ้านสันกอตาล  
แผนธุรกิจกลุ่มแกะสลักไม้ในครัวเรือนบ้านถ้ำผาตอง  
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสันหลวงใต้  
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบ่อปู้  
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเด่นตะวันตก  
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันต้นดู่  
แผนธุรกิจกลุ่มโคมไฟและตุ๊กตาด้านนา  
แผนธุรกิจกลุ่มหัตถกรรมกระดาษสาบ้านต้นเปา  
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านต้นโชคหลวง  
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพทำน้ำตาลสดเด่นตาล  
แผนธุรกิจกลุ่มหน่อไม้ดองวังเจ้า  
แผนธุรกิจกลุ่มข้าวกล้องพลังน้ำตก  
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปมะไฟบ้านกอก  
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหญ้าสามเหลี่ยม  
แผนธุรกิจกลุ่มตีเหล็กบ้านป่าด่าง  
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง  
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านไผ่งาม  
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านท่าควาย  
แผนธุรกิจกิจการปลาส้มศรีทน



แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าไทยลื้อบ้านสันปูเลย  
แผนธุรกิจกลุ่มไม้กวาดด้ามถักลาย  
แผนธุรกิจกลุ่มผ้าปักชาวเขาน่านปางค่า  
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรทำนาบ้านตำม่อน (สุรากลั่นสิงโตทอง)  
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านแปรรูปการเกษตรเนื้อสัตว์  
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานหวายบ้านก้อต  
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษบ้านลองลือบุญ  
แผนธุรกิจกิจการพรมเช็ดเท้าคุณอรพิน  
แผนธุรกิจกลุ่มส่งเสริมอาชีพข้าวกล้องบ้านเหมืองหม้อ  
แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านปางไฮ  
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำริด  
แผนกลุ่มหัตถกรรมผ้าต้นมือบ้านธรรมเมือง  
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย  
แผนธุรกิจกลุ่มตัดเย็บผ้าไหมเมืองปอน  
แผนธุรกิจกลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟบ้านห้วยหอม  
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกะปวง  
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานบ้านเลโคะ  
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำข้าวแต่น้ำแดงโอบบ้านทุ่งม่านเหนือ  
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว  
แผนธุรกิจกลุ่มจักสานกล่องข้าวหกละเอียด  
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกาะคา  
แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหล่าย  
แผนธุรกิจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมดนตรีไทย (ซิม)  
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านกิวพัฒนา  
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านปางประดู่  
แผนธุรกิจกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าวร่วมจัดหัตถกรรม  
แผนธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ดินญี่ปุ่น และดินหอมมะลิ  
แผนธุรกิจกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านต้นผึ้ง  
แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงผึ้งตำบลเหล่ายาว  
แผนธุรกิจกลุ่มทอผ้าบ้านเหล่าพระเจ้าตาเขียว

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้ายกดอกบ้านแม่สารบ้านตอง

แผนธุรกิจกลุ่มทอดผ้าบ้านแม่ขนาด

แผนธุรกิจกลุ่มเครื่องเงินเด่นทรายมูล

แผนธุรกิจกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูป่าขุนแม่กวัง

แผนธุรกิจกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางพระธาตุ

แผนธุรกิจกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แฮมหมูสมุนไพรบ้านแม่จ๋องใต้

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มสมุนไพรชาวเขาเผ่าม้งบ้านทรัพย์เจริญ

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มข้าวแควงดำชุมชนหัวเตี้ยด

แผนปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มทอดผ้าปาเก๋อญอบ้านป่าไร่เหนือ

**รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการการพัฒนานักวิจัยและการวิจัยเชิงปฏิบัติการไตรภาคีเพื่อยกระดับ  
วิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 1: ภาคเหนือตอนบน**

**รายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหาร กลยุทธ์การพัฒनावิสาหกิจชุมชน**

**รายงานบทเรียนจากกระบวนการสร้างนักวิจัยวิสาหกิจชุมชน**