

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ห้างบิ๊กซีขอนแก่น





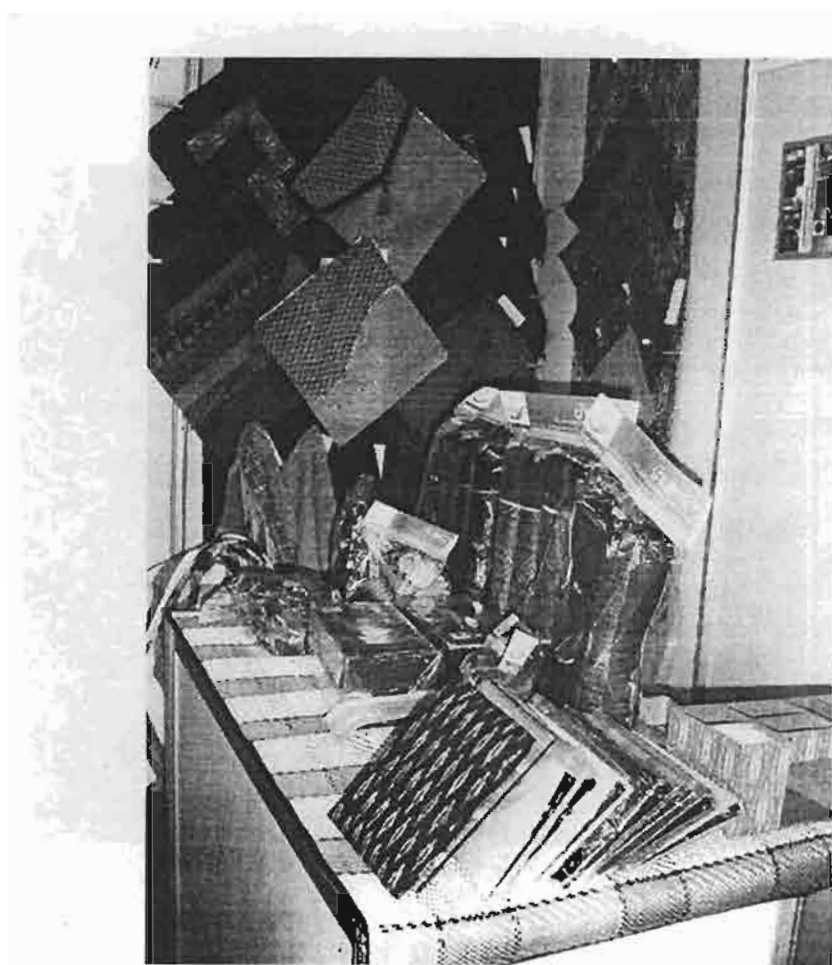
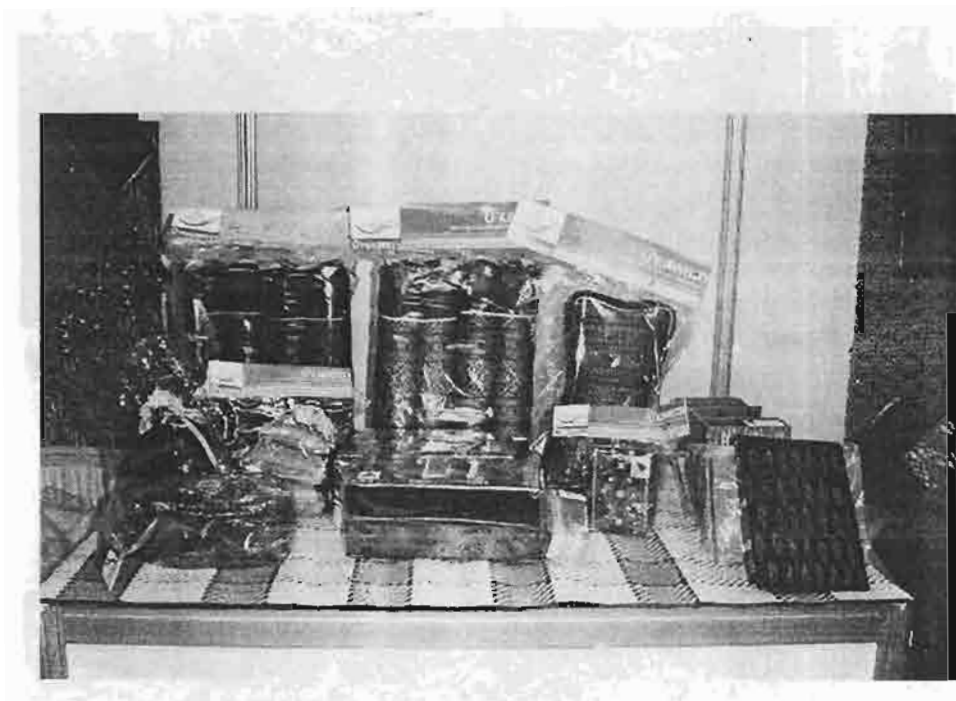
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ห้างเซ็นทรัล กรุงเทพฯ







การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระดับประเทศที่กรุงเทพฯ





สำหรับการทดสอบตลาดที่กรุงเทพฯ ทีมงานด้านการตลาดได้เตรียมผลิตภัณฑ์ที่ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าแพรวา ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผู้บริโภคกลุ่มบน และผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผ้าฝ้ายที่มีจุดเด่นด้านการออกแบบ นอกจากนี้ในการแสดงสินค้าระดับประเทศซึ่งมีผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากทั่วประเทศนำผลิตภัณฑ์ออกมาจำหน่ายนั้น ทำให้สมาชิกที่รับผิดชอบด้านการตลาดได้เรียนรู้การศึกษาคู่แข่ง และประเมินแนวโน้มความนิยมของผู้บริโภคต่อไปได้ ซึ่งจะนำไปสู่การนำความรู้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดอย่างมีพลวัต ไม่ผลิตสินค้าเดิมออกมาจำหน่ายอยู่เสมออย่างที่เคยปฏิบัติมา

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ช่วงระยะเวลาทดสอบตลาดนั้น ผลิตภัณฑ์ที่นำออกจำหน่ายทุกชิ้นจะมีการกำหนดรหัส เอกสารประกอบ และแบบทดสอบเพื่อประเมินตลาด ดังนี้

รหัสและคำอธิบายสินค้า คณะวิจัยกำหนดรหัสประจำผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นโดยกำหนดดังนี้

อักษรชุดแรก...../..... หมายถึงประเภทผลิตภัณฑ์และชนิดของผ้า อาทิ B / S หมายถึง กระเป๋า (Bag) ส่วน /S หมายถึง Silk หรือผ้าไหมซึ่งเป็นผืนผ้าใช้แปรรูป ส่วน /C หมายถึง Cotton หรือผ้าฝ้าย

.....(ตัวเลข 3 ตัว).....เป็นเลขประจำของผลิตภัณฑ์กลุ่มนั้น ๆ เช่น B/S-013 หมายถึง ผลิตภัณฑ์กลุ่มกระเป๋า ใช้ผ้าไหมแปรรูป ลำดับสินค้าที่ 13 ของกลุ่มนี้ ฯลฯ รหัสดังกล่าวปรากฏในผลิตภัณฑ์ทุกชิ้น ซึ่งนำเสนอไว้ในบทที่ 4

สำหรับกรณีตัวอย่างการตั้งรหัส และการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์

B/S-003 กระเป๋าสะพายทรงยาวแพรวา

คำอธิบายผลิตภัณฑ์ : กระเป๋าสะพายทรงยาวแพรวา เป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีที่คณะออกแบบได้ผลิตเพื่อจำหน่ายประกอบในชุดผ้าผืนแพรวา เพื่อเสริมบุคลิกให้กับสตรีที่สวมใส่ชุดผ้าแพรวา มีหลายสีสามารถเลือกซื้อได้ตามใจชอบ โดยขายประกอบกับผืนผ้าแพรวา อย่างไรก็ตามกระเป๋าสะพายทรงยาวแพรวานี้ก็สามารถใช้ในกรณีอื่นสำหรับสตรีทั่วไปได้เช่นเดียวกัน

F/C-003 ชุดเสื้อครึ่งตัว

คำอธิบายผลิตภัณฑ์ : ชุดเสื้อสตรีครึ่งตัว (Blouse) และกระโปรง (Skirt) ใช้ผ้าสีพื้น และผ้าต่างระดับสีในกลุ่มวรรณะสีเดียวกัน สองสีมาออกแบบสี่ละครึ่ง โดยให้เป็นส่วนของเสื้อ และกระโปรง มีการเชื่อมสีทั้งสองเข้าด้วยกันโดยใช้ Detail ในส่วนของพลิ้วผ้าคลุมหัวไหล่ข้างซ้าย เป็นเสื้อที่เข้ารูปพอดี ขายเสื้อสั้นในระดับเอว เพื่อโชว์กระโปรงสีและลวดลายทรงแบบเรียบ จุดเด่นจาก

การตกแต่งคือพลีปลูกไหลข้างเดียว มีมุมมองบุคคลกลุ่มโรแมนติคสถานคลาสสิกสวมใส่ได้ทั้งในโอกาสการทำงาน และโอกาสแบบอเนกประสงค์ แล้วแต่เครื่องประกอบ

PP/C – 011 หมอนสี่เหลี่ยมกลวงหน้าตัด

คำอธิบายผลิตภัณฑ์ : หมอนสี่เหลี่ยมกลวงหน้าตัด ได้แนวคิดจากหมอนชนิดกลวงภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยตัดทอนเอาเพียงรูป ทรงหน้าตัดใช้เป็นหมอนพิงหลัง มีหลายสีหลายขนาดผลิตจากฝ้ายกลุ่มผ้าพื้น ผ้าสายฝน ผ้าเกล็ดเต่า และผ้าราชวัตร เป็นกลุ่มหมอนที่ผลิตด้วยผืนผ้าสีฟ้า เพื่อส่งเข้าร่วมแสดงที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในผลิตภัณฑ์ชุดเทิดฟ้าราชินี ผู้ออกแบบและผลิต คือ นางคำปิ่น ยอดแก้ว นักวิจัยหลักแกนนำการพัฒนาด้านแบบ

H/S-001กล่องทิชชูแพรวา

คำอธิบายผลิตภัณฑ์ : เป็นผลิตภัณฑ์ที่คณะวิจัยมีความภาคภูมิใจมาก ที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ ด้วยการเชื่อมโยงกับผ้าแพรวามาแปรรูปเป็นกล่องทิชชู ที่ใช้โครงสร้างภายในด้วยกระดาษแข็ง ภายนอกด้วยผ้าวรรณะสีเดียวกันกับผ้าไหมแต่งด้านนอก ติดแต่งแถบ Accessory

2.2 สรุปผลและวิเคราะห์ผลการทดสอบตลาด

จากการประมวลผลการสำรวจพฤติกรรมและความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านของผู้บริโภค และจัดการประชุมร่วมผู้มีส่วนร่วมในการวิจัยทุกฝ่าย วิเคราะห์ประเมินผลผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลเป็นข้อมูลประกอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในขั้นตอนต่อไป สรุปผลดังนี้

2.2.1 สรุปผลการทดสอบตลาด จากการศึกษาความต้องการของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านของโครงการ และทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าทอพื้นบ้านโครงการวิจัย สามารถสรุปภาพรวมของผู้บริโภคกับความต้องการผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านได้ดังนี้



คณะวิจัยร่วมกับที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
และด้านธุรกิจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสิ่งทอพื้นบ้าน ร่วมกันวิเคราะห์สรุปผล
การทดสอบตลาด และระดมความคิดเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอพื้นบ้านในขั้นต่อไป



1) แบบศึกษาความต้องการของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าทอพื้นบ้าน

❖ ลักษณะทั่วไปของผู้บริโภค

ตาราง 1 ลักษณะทั่วไปของผู้บริโภค

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 900)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	206	22.89
หญิง	694	77.11
อายุ		
อายุต่ำกว่า 20 ปี	92	10.22
อายุ 20 – 30 ปี	327	36.33
อายุ 30 – 40 ปี	375	41.67
อายุมากกว่า 40	106	11.78
อาชีพ		
เกษตรกร	128	14.22
ธุรกิจส่วนตัว	241	26.78
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	401	44.56
นักเรียน/นักศึกษา	97	10.78
อาชีพอื่น ๆ	33	3.67
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	67	7.44
5,000 – 10,000 บาท	281	31.22
10,000 – 20,000 บาท	328	36.44
20,000 – 30,000 บาท	182	20.22
มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	42	4.67

สรุปภาพรวมลักษณะทั่วไปของผู้บริโภค ดังนี้ ผู้บริโภคส่วนมากเป็นผู้หญิงที่มีระดับรายได้ตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับบน คือ ระดับรายได้ตั้งแต่ 5,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป ส่วนมากมีอายุระหว่าง 20-40 ปี ประกอบอาชีพหลากหลายทั้งอยู่ในภาคราชการและภาคธุรกิจ

❖ ความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านของผู้บริโภค

ตาราง 2 ความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านของผู้บริโภค

ความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	ร้อยละ	
ประเภทผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านที่ต้องการบริโภค	N = 1100	
ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องนุ่งห่ม	452	41.09
ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้สอยในครัวเรือนและสำนักงาน	210	19.09
ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องประดับตกแต่งและของที่ระลึก	294	26.73
ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้สอยทั่วไป	144	13.09
รูปแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านที่ท่านชอบ	N = 900	
เนียบ นรहरा มีสไตล์	476	52.89
น่ารัก หวาน เรียบร้อย	139	15.44
เปรี้ยว เฉียว ทันสมัย	84	9.33
แปลกใหม่ไม่เหมือนใคร	201	22.33
สีสันทนของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านที่ท่านชอบ	N = 900	
สีเรียบ ขรึม คลาสสิก เช่น สีน้ำตาล	538	59.78
สีหวาน สดใส สว่าง เช่น สีชมพู สีฟ้า	129	14.33
สีเปรี้ยวทันสมัย เช่น สีแดง สีม่วง	72	8.00
สีโดดเด่นไม่เหมือนใคร เช่น สีทอง	161	17.89
อารมณ์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านที่ท่านชอบ	N = 960	
เนียบ เรียบ	496	51.67
สบาย ๆ ล้าลอง	312	32.50
เป็นทางการหรือเครื่องแบบ	152	15.83

ความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	ร้อยละ	
โอกาสที่ท่านต้องการใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	N = 900	
ใช้ในชีวิตประจำวันและโอกาสทั่วไป	567	63.00
ใช้ออกงานทั่วไป	298	33.11
ใช้ออกงานเฉพาะที่พิเศษมาก ๆ	35	3.89
ลักษณะแฟชั่นของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านที่ท่านชอบ	N = 900	
แบบคลาสสิก ใช้ได้ตลอด	431	47.89
แบบทันสมัยไม่ตกยุค	216	24.00
แบบแปลกใหม่นำแฟชั่น	88	9.78
แบบหลุดโลกไม่ซ้ำใคร	165	18.33
ระดับราคาของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านที่ท่านต้องการบริโภค	N = 900	
ไม่เกินขึ้นละ 500 บาท	519	57.67
ไม่เกินขึ้นละ 1,500 บาท	196	21.78
ไม่เกินขึ้นละ 5,000 บาท	98	10.89
ไม่เกินขึ้นละ 1,000 บาท	76	8.44
เท่าใดก็ได้	11	1.22

ภาพรวมความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านของผู้บริโภคจากข้อมูล จากการให้องค์ประกอบหรือ Function ในการออกแบบเป็นกรอบในการศึกษา พบว่า ลักษณะผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ต้องการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องนุ่งห่มที่มีความเนียบ นุ่มหนา และดูมีสไตล์ ในสีโทนเรียบขรึมแบบคลาสสิก เช่น สีน้ำตาล สีครีม สีน้ำเงิน ในอารมณ์ที่เนียบเรียบง่ายไม่ฟูฟ่าหรือฉูดฉาด เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ในชีวิตประจำวันและโอกาสทั่วไปได้ มีแบบคลาสสิกใช้ได้ตลอดโดยไม่ล้าสมัย ในราคาประมาณขึ้นละ 500 -1500 บาท จากข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคดีังกล่าวคณะวิจัยจะนำมาวิเคราะห์เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบ ร่วมกับข้อมูลการศึกษาศักยภาพทางการตลาดและข้อมูลคู่แข่ง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคต่อไป

❖ สรุปพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน

ผลจากข้อมูลแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากผู้บริโภค ที่ทำการศึกษา คณะวิจัยและผู้เชี่ยวชาญได้ร่วมกันวิเคราะห์ผล และสรุปพฤติกรรมกรรมการบริโภค ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน ได้ดังนี้

■ ผู้บริโภคระดับบน จากผู้บริโภคที่มีระดับรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 15,000 บาทขึ้นไป บริโภคได้ทั้งผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าไหมและผ้าฝ้ายคุณภาพสูง เป็นกลุ่มที่ต้องการบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพสูง ผลิตโดยใช้วัสดุคุณภาพดี มีการออกแบบที่ทันสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าที่มีการออกแบบที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์และแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร จะได้รับความนิยมจากผู้บริโภคกลุ่มนี้มาก นอกจากนั้นผู้บริโภคยังมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่สนองตอบความต้องการมากกว่าในด้านประโยชน์ใช้สอย คือ ต้องการสินค้าที่แสดงออกถึงรสนิยมการบริโภค มีแบรนด์ที่สามารถรับประกันคุณภาพสินค้าได้ทั้งในด้านการออกแบบและคุณภาพสินค้า นอกจากนั้นการบริโภคสินค้ายังคำนึงถึงคุณลักษณะของสินค้าในด้านอื่น ๆ ด้วย เช่น คุณค่าทางศิลปะของผลิตภัณฑ์ คุณลักษณะด้านการรักษาสีแวดฉ่ำอม งามหาสินค้าผ้าทอที่มีคุณลักษณะด้านความเป็นธรรมชาติ ความปลอดภัยของการใช้สินค้า คุณลักษณะในด้านความเก่าแก่หรือความหายาก และคุณค่าอันเกิดจากตำนานหรือเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น สำหรับระดับราคาของสินค้าที่ต้องการบริโภคจะไม่จำกัดขึ้นอยู่กับลักษณะพิเศษของสินค้าแต่ละชิ้น หากเป็นสินค้าที่มีคุณค่ามากก็จะราคาสูงหรือขึ้นอยู่กับมาตรฐานของตราสินค้านั้น ๆ ประเภทสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการส่วนมากเป็นสินค้าแฟชั่น เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า และสินค้าตกแต่งบ้าน เช่น หมอน ผ้าปูโต๊ะ-ผ้ารองจาน เพอร์เนเจอร์ งามหาสินค้าแพรวาที่เป็นกลุ่มของใช้ประเภทที่ใส่เครื่องประดับ

■ ผู้บริโภคระดับกลาง จากผู้บริโภคที่มีระดับรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 5,000 - 14,999 บาท ส่วนมากผู้บริโภคในเขตพื้นที่การผลิตจะเป็นผู้บริโภคกลุ่มนี้ บริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทั้งผ้าไหมและผ้าฝ้ายสำหรับผ้าไหมแพรวาที่มีราคาสูงจะต้องนำมาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นเล็กที่ราคาเฉลี่ยต่อชิ้นลดลง โดยส่วนใหญ่ผู้บริโภคจะพิจารณาสินค้าจากระดับราคาก่อน หากราคาเป็นที่พอใจไม่สูงจนเกินไป และเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดีมีแบรนด์เนมหรือมีการยอมรับในราคาปานกลางประมาณราคาต่อชิ้นอยู่ระหว่าง 500-1,000 บาท แล้วจะพิจารณาประโยชน์ใช้สอยเป็นประเด็นต่อมา สามารถใช้สอยได้ในชีวิตประจำวันจริงโดยทั่วไปหรือใช้ได้หลายโอกาส หลังจากนั้นจะพิจารณาถึงรูปลักษณะการออกแบบซึ่งไม่นิยมสินค้าที่ทันสมัยมากนัก มักจะชอบสินค้าที่ออกแบบเรียบง่ายแต่มี เอกลักษณ์มีรสนิยม คือ เป็นสินค้าที่ใช้แล้วส่งเสริมคุณค่าให้แก่ตัวผู้ใช้ เช่น ตุ๊กมี

ฐาน ดูดี สวยงาม ดูมีรสนิยม ดูมีเอกลักษณ์ เป็นต้น ประเภทสินค้าที่นิยมส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าเครื่องนุ่งห่ม เสื้อผ้า ผ้าม่านคอ สินค้ากลุ่มของที่ระลึก ที่เครื่องหอม พวงกุญแจ เป็นต้น

■ ผู้บริโภคระดับล่าง จากผู้บริโภคที่มีระดับรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท ผู้บริโภคกลุ่มนี้ส่วนมากมักจะไม่นิยมผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากผ้าไหมเพราะส่วนมากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาค่อนข้างสูง ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าทอพื้นบ้านที่ต้องการบริโภคเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายเป็นหลัก โดยเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน เช่น สินค้ากลุ่มของใช้ทั่วไป เช่น มือจับหม้อ มือจับตู้เย็น ผ้าเช็ดมือ ถังเอนกประสงค์ ชั้นหนังสือ เป็นต้น ผู้บริโภคกลุ่มนี้พิจารณาเลือกซื้อสินค้าจากความจำเป็นในการใช้สอยในชีวิตประจำวัน และต้องเป็นสินค้าที่ราคาต่ำสามารถตัดสินใจซื้อได้ง่าย ส่วนมากมักไม่คำนึงถึงรูปแบบด้านการออกแบบของผลิตภัณฑ์ ไม่พิจารณาสินค้าจากแบรนด์เนม และคุณภาพสินค้า

2. วิเคราะห์ผลการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าทอพื้นบ้านโครงการวิจัย

จากผลการทดสอบตลาดสินค้าด้วยการจำหน่ายสินค้านั้น คณะวิจัยได้ทำการสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ หลังจากนั้นคณะวิจัยได้นำผลมาทำการวิเคราะห์ต่อเนื่องเพื่อการกำหนดแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ในขั้นต่อไป เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความคุ้มค่าและเหมาะสมต่อการลงทุนของชุมชน โดยมุ่งกลุ่มเป้าหมายตามที่ได้ข้อสรุปจากการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคในขั้นแรก คือ เป็นกลุ่มลูกค้าระดับกลาง ทั้งกลุ่มผู้บริโภคในพื้นที่ ในจังหวัดใกล้เคียง และกรุงเทพมหานคร จากการนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบออกทำการทดสอบตลาด สามารถมาทำการวิเคราะห์ผลการตอบรับจากผู้บริโภค และสรุปผลเป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในลำดับต่อไป โดยคณะวิจัยแยกวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบออกเป็นกลุ่มตามแนวทางของแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมในขั้นต่อไป

1) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบกลุ่มที่ 1 กลุ่มแรกเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการทดลองจำหน่าย คือ ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี ซึ่งผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้คณะวิจัยทำการคัดเลือกต้นแบบไว้เพื่อทำการถ่ายทอดเทคนิคด้านการออกแบบและแปรรูปแก่กลุ่มชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการวิจัยต่อไป

ตาราง 3 ตัวอย่างความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านของโครงการ

H/S-001กล่องทิชชูแพรวา

คำอธิบายผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่คณะวิจัยมีความภาคภูมิใจมาก ที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ ด้วยการเชื่อมโยงกับผ้าแพรวามาแปรรูปเป็นกล่องทิชชู ที่ใช้โครงสร้างภายในด้วยกระดาษแข็ง ภายนอกด้วยผ้าวรรณะสีเดียวกันกับผ้าขาวแตงด้านนอก ติดตั้งแถบ Accessory

ลักษณะของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	ระดับความพอใจของผู้บริโภค (%)					X	ระดับความพอใจ
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ปรับปรุง		
รูปแบบของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	46	37	11	6	0	4.23	ดีมาก
การตกแต่งของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	36	33	26	5	0	4	ดีมาก
สีสันทนของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	64	21	15	0	0	4.49	ดีมาก
วัตถุดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	77	19	4	0	0	4.73	ดีมาก
ราคาของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	26	35	24	13	2	3.7	ดี
คุณภาพของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	81	19	0	0	0	4.81	ดีมาก
						4.33	ดีมาก

ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านของโครงการ *H/S-001กล่องทิชชูแพรวา* เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่พอใจของผู้บริโภคในระดับดีมาก ทั้งในด้าน คุณภาพ วัตถุดิบที่ใช้ สีสันทน รูปแบบ และการตกแต่ง ส่วนที่ยังต้องทำการปรับปรุงอีก คือ ราคาสินค้า เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากผ้าแพรวาหลายเกาะที่มีราคาสูง การปรับราคาสินค้าอาจทำได้โดยใช้วัตถุดิบอื่น ๆ ในการแปรรูป เช่น ผ้าฝ้าย ซึ่งจะช่วยให้สามารถลดต้นทุนการผลิตและลดราคาสินค้าลงได้ด้วย

2) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบกลุ่มที่ 2 เป็นกลุ่มสินค้าที่ผู้บริโภคให้ความสนใจแต่ยังไม่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคเท่าที่ควรเนื่องจากบางองค์ประกอบของการออกแบบหรือการผลิต เช่น ราคา เนื้อผ้า สีสันทน ลวดลาย การตกแต่ง ความประณีต ขนาด รูปแบบ เป็นต้น และได้ให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น ซึ่งข้อเสนอแนะดังกล่าวคณะวิจัยได้นำมาเป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ต่อไป

ตาราง 4 ตัวอย่างความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านของโครงการ

รหัสสินค้า B/S-003 กระเป๋าสะพายทรงยาวแพรวา

คำอธิบายผลิตภัณฑ์ : กระเป๋าสะพายทรงยาวแพรวา เป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีที่คณะออกแบบได้ผลิตเพื่อจำหน่ายประกอบในชุดผ้าผืนแพรวา เพื่อเสริมบุคลิกให้กับสตรีที่สวมใส่ชุดผ้าแพรวา มีหลายสีสามารถเลือกซื้อได้ตามใจชอบ โดยขายประกอบกับผืนผ้าแพรวา อย่างไรก็ตามกระเป๋าสะพายทรงยาวแพรวานี้ก็สามารถใช้ในกรณีอื่นสำหรับสตรีทั่วไปได้เช่นเดียวกัน

ลักษณะของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	ระดับความพอใจของผู้บริโภค (%)					X	ระดับความพอใจ
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ปรับปรุง		
รูปแบบของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	18	39	20	16	7	3.45	ดี
การตกแต่งของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	28	33	21	12	6	3.65	ดี
สีของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	46	24	18	12	0	4.04	ดีมาก
วัตถุดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	73	16	11	0	0	4.62	ดีมาก
ราคาของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	18	21	34	24	3	3.27	ดี
คุณภาพของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	67	29	4	0	0	4.63	ดีมาก
						3.94	ดี

สรุปความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านของโครงการ รหัสสินค้า B/S-003 กระเป๋าสะพายทรงยาวแพรวา ผู้บริโภคเห็นว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีเกือบจะถึงดีมาก ส่วนที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ วัตถุดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านและคุณภาพของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน และส่วนที่สามารถพัฒนาต่อได้อีก ได้แก่ รูปแบบของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านสามารถพัฒนาได้ด้วยการออกแบบ และราคาของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านซึ่งจะทำการพัฒนาโดยการศึกษากระบวนการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

3) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบกลุ่มที่ 3 เป็นกลุ่มสินค้าที่ได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้บริโภค เป้าหมายน้อยแสดงให้เห็นถึงอนาคตด้านการตลาดของสินค้าที่ไม่ดี หรือเป็นสินค้าที่แม้ว่าจะได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายบ้างแต่จากผลการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตแล้วไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนหรือไม่เหมาะสมต่อการลงทุนของชุมชน ก็จะเป็นกลุ่มสินค้าที่คณะวิจัยตัดออกจากรายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่จะทำการพัฒนาในขั้นต่อไป

ตาราง 5 ตัวอย่างความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านของโครงการ

G/S-022 กระเป๋าใส่เครื่องสำอางค์

กระเป๋าใส่เครื่องสำอางค์ ผลิตด้วยผ้าไหมแพรวา ใช้สำหรับการบรรจุสิ่งของ ต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ กระเป๋าสตางค์ และเครื่องสำอางค์ รวมทั้งการถือเพื่อเป็นเครื่องประดับหรือส่วนหนึ่งของการแต่งกาย

ลักษณะของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	ระดับความพอใจของผู้บริโภค (%)						ระดับความพอใจ
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ปรับปรุง	X	
รูปแบบของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	39	25	21	10	5	3.83	ดี
การตกแต่งของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	17	21	32	16	14	3.11	ดี
สีสันทนของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	6	19	24	34	17	2.63	พอใช้
วัตถุดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	26	31	20	13	10	3.5	ดี
ราคาของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	5	22	30	27	16	2.73	พอใช้
คุณภาพของผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้าน	40	30	23	4	3	4	ดี
						3.30	ดี

สรุปความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านของโครงการ G/S-022 กระเป๋าใส่เครื่องสำอางค์ แม้ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความพอใจของผู้บริโภคอยู่ในเกณฑ์ดี รวมทั้งคุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์จะเป็นที่ยอมรับ แต่ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ชนิดนี้เป็นของใช้ส่วนตัวที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญจากราคาของสินค้าที่ถูกเป็นหลัก ดังนั้น การใช้ผ้าแพรวาที่มีสีสันทนง่ายคลาสิค จึงยังไม่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคเท่าที่ควร และจากการที่ต้นทุนผ้าแพรวาราคาสูง การผลิตจึงไม่สามารถลดต้นทุนให้ถูกจนถึงระดับที่ผู้บริโภคต้องการหรือในระดับราคาตลาด คณะวิจัยจึงเห็นว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมาะสมต่อการลงทุนของชุมชนและตัดผลิตภัณฑ์รายการดังกล่าวออกจากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

จากการสรุปผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์แต่ละรายการเพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางการวิเคราะห์ของคณะวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ ส่งผลต่อการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและนำมาทำการพัฒนาจนได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เพื่อถ่ายทอดกระบวนการความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาแล้วเพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ในการผลิตออกจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนต่อไป

บทที่ 4

ผลิตภัณฑ์โครงการวิจัย

จากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นบ้านของนิคมสร้างตนเองลำปาว โดยสมาชิกกลุ่มแม่บ้านนิคมสร้างตนเองลำปาว ซึ่งได้ดำเนินการพัฒนาแบบชุมชนมีส่วนร่วมกับคณะวิจัยที่เป็นนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังปรากฏในรายงานวิจัยบทที่ 2-3 ข้างต้นนั้น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่มหลัก คือ

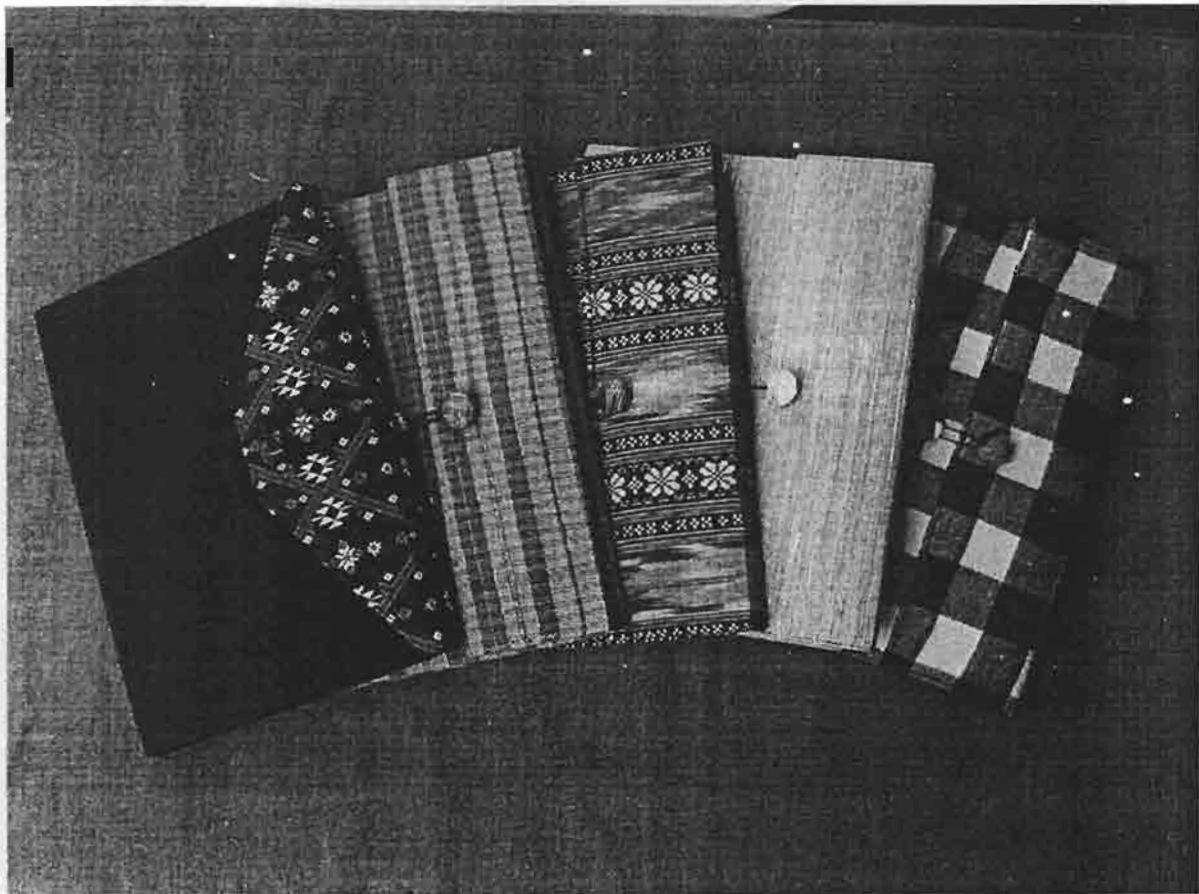
1. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องนุ่งห่ม
2. ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้สอยในครัวเรือนและสำนักงาน
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องประดับตกแต่งและของที่ระลึก
4. ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้สอยทั่วไป

ในขั้นตอนการดำเนินการเพื่อการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ คณะวิจัยได้พัฒนาต้นแบบด้วยกระบวนการวิจัยตลาด ทดสอบตลาด ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และทดสอบตลาดซ้ำ กระบวนการดังกล่าว ทำให้คณะวิจัยได้ผลิตภัณฑ์อันสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และได้ขยายผลเพื่อพัฒนาเชิงลึกตามเส้นทางของห่วงโซ่อุปสงค์ – อุปทาน ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะแยกย่อยจาก 4 กลุ่มหลักข้างต้น นอกจากการได้รับผลิตภัณฑ์อันสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแล้ว ประการสำคัญคือ ด้วยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วม ทำให้สมาชิกกลุ่มแม่บ้านที่เป็นแกนร่วมในการพัฒนาต้นแบบ ได้มีวิสัยคิดเชิงการออกแบบบนฐานความต้องการของตลาด และวิธีการแปรรูปให้ได้ผลิตภัณฑ์ตามที่ออกแบบไว้

ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่นำมารายงานไว้ในบทที่ 4 นี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการทดสอบตลาด และได้รับการผลิตซ้ำเพื่อจำหน่าย ซึ่งคณะวิจัยจากมหาวิทยาลัยและชุมชนได้ร่วมกันออกแบบและแปรรูป อย่างไรก็ตาม ก็มีผลงานเป็นจำนวนไม่น้อย ที่เกิดจากความคิด การออกแบบ และแปรรูปของแกนนำสมาชิกกลุ่มแม่บ้าน ที่เริ่มมีการ "ตกผลึก" ทางความคิดและการแปรรูป ซึ่งได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นต้นแบบของโครงการวิจัย และมีทิศทางในการพัฒนาไปสู่การคิดค้นออกแบบสิ่งใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

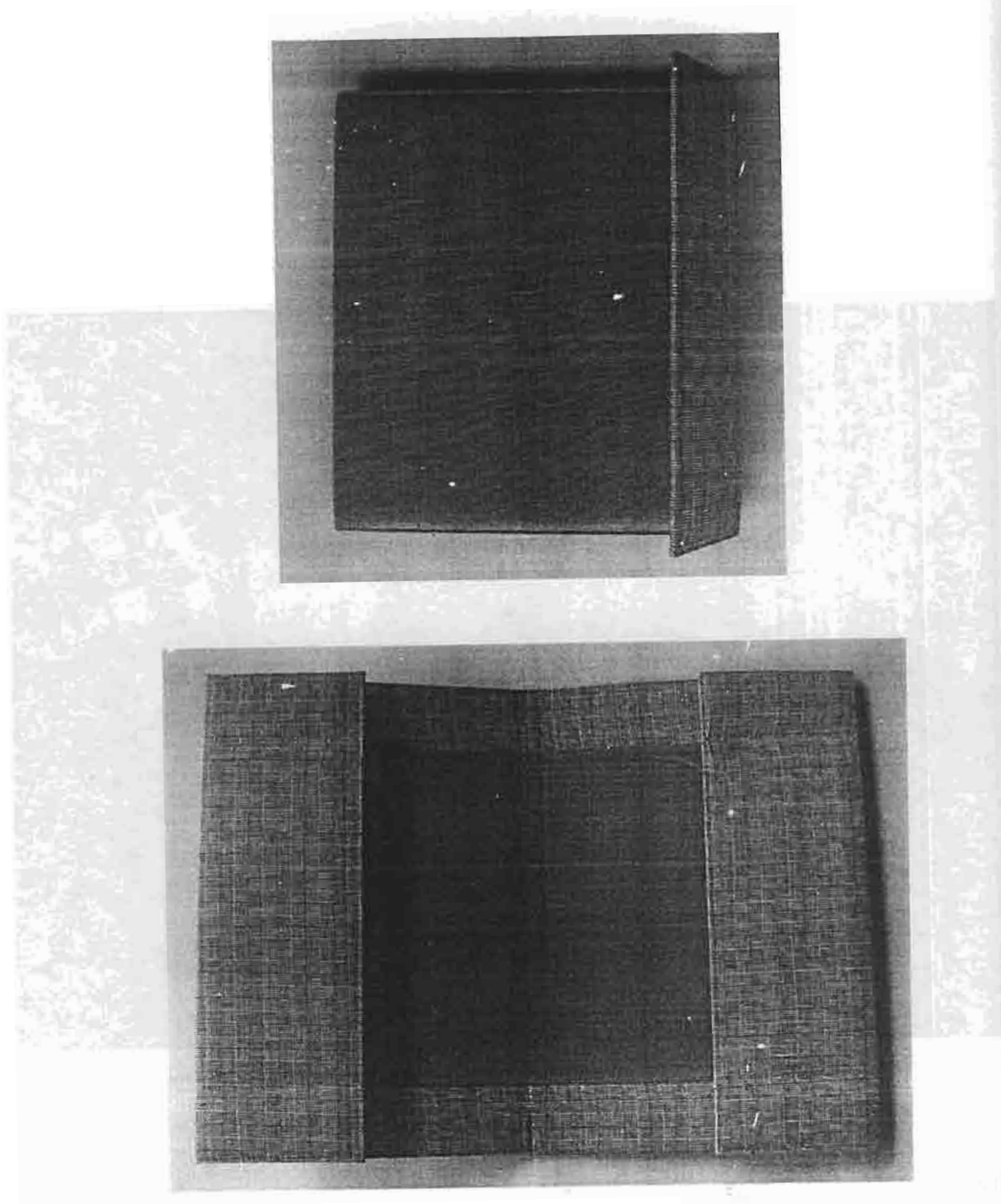
ทั้งนี้ คณะวิจัยใคร่เสนอ ผลิตภัณฑ์โครงการวิจัย ประกอบภาพบางส่วนของผลงานที่ผ่านการทดสอบตลาด พร้อมกับคำอธิบายผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องใช้ในสำนักงาน



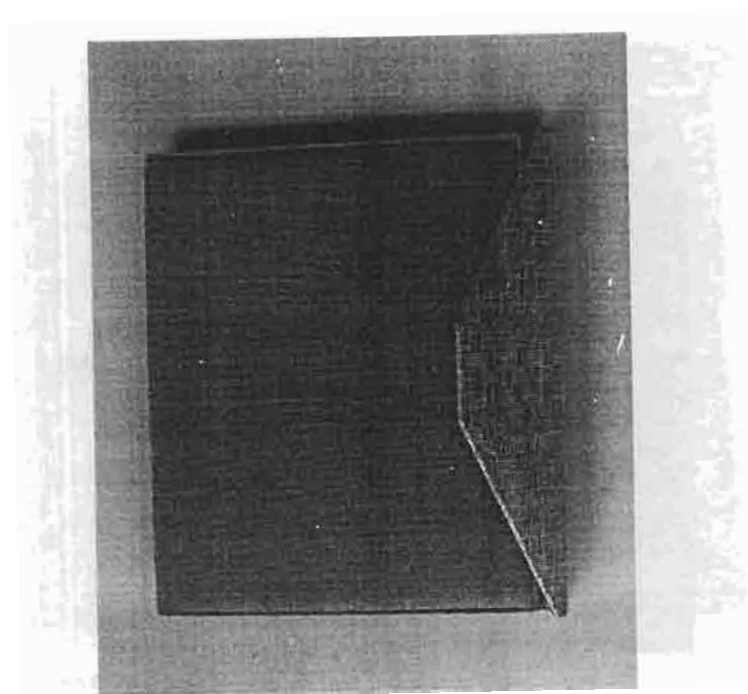
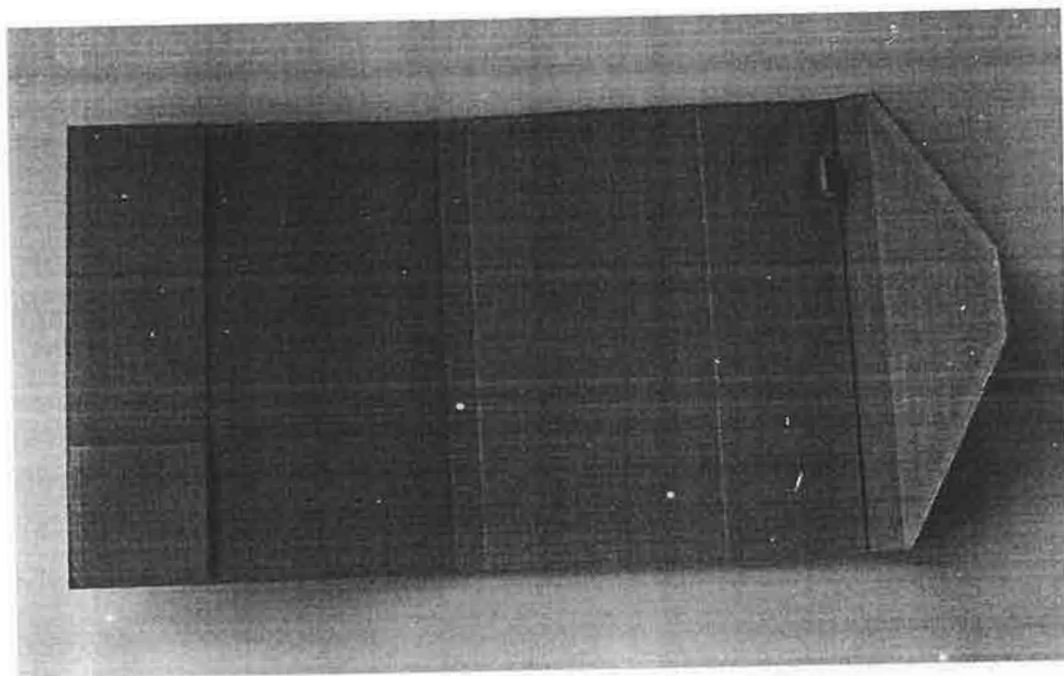
OF/C - 001 ปกสมุดบันทึกอเนกประสงค์

สมุดบันทึกอเนกประสงค์ เป็นการออกแบบและแปรรูปปกสมุดบันทึก ซึ่งสามารถสอดสมุดบันทึกขนาดกลางเข้าใส่ไว้ในปกผ้าดังกล่าว ผลิตโดยใช้ผ้าชนิดต่าง ๆ จากสมาชิกนิคม มีทั้งรูปแบบลวดลาย และสีสันทันทีหลากหลายให้เลือกใช้ เหมาะกับคนทุกเพศทุกวัย



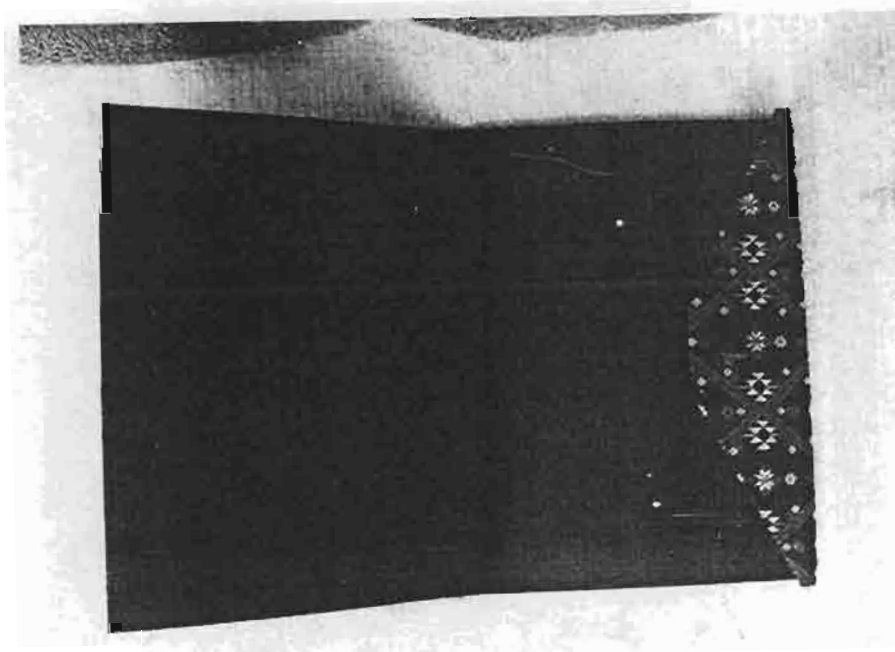
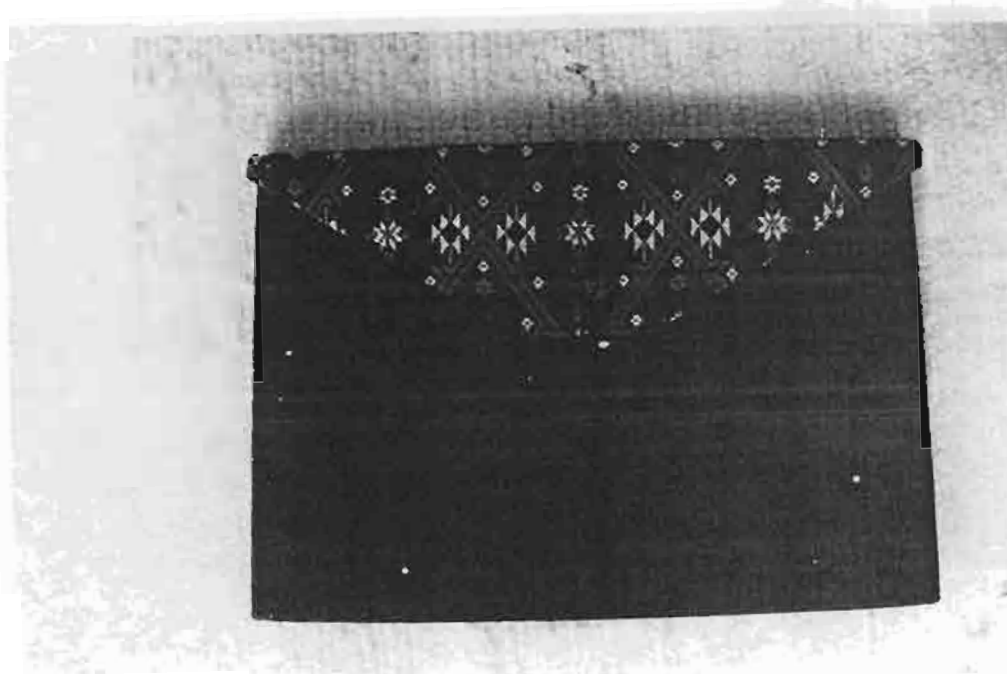
OF/C – 001/1 ปกสมุดบันทึกอเนกประสงค์ผ้าฝ้าย

สมุดบันทึกอเนกประสงค์ ขนาดกลาง เป็นการออกแบบและแปรรูปปกสมุดบันทึก ซึ่งสามารถสอดสมุดบันทึกขนาดกลางเข้าใส่ไว้ในกรอบผ้าดังกล่าว เพื่อให้เกิดความภูมิฐานและมีรสนิยม สามารถใช้งานทั้งอรรถประโยชน์และสิ่งประดับ ในภาพเป็นปกแบบสันตรง ทำด้วยกระดาษแข็ง หุ้มผ้าเกล็ดเต่าสีฟ้าครีม อย่างไรก็ดีตาม ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มิให้เลือกสรรอย่างหลากหลาย โดยเฉพาะสีและชนิดของผ้าที่ใช้ทำ



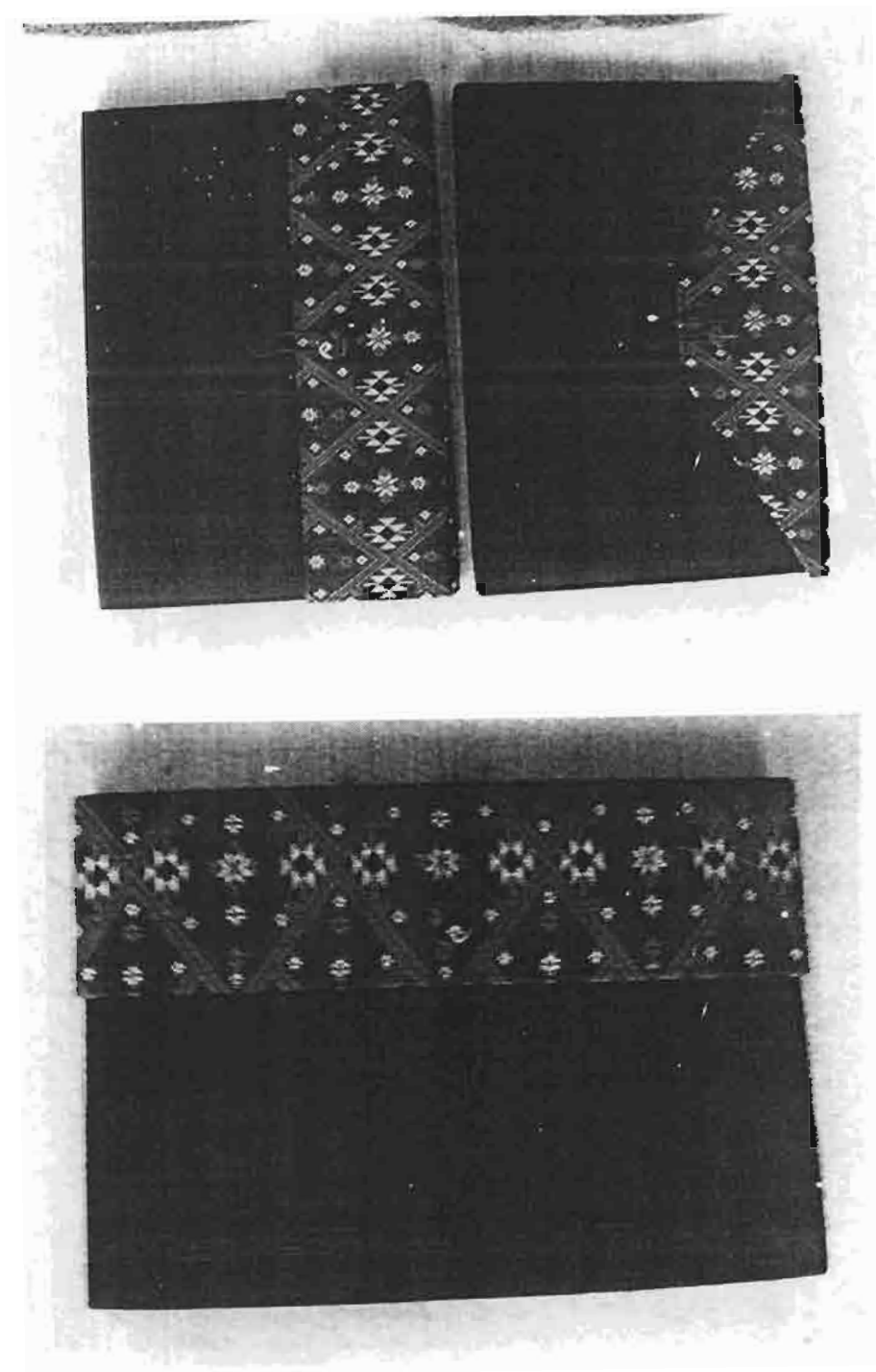
OF/C - 001/2 ปกสมุดบันทึกอเนกประสงค์ผ้าฝ้าย

สมุดบันทึกอเนกประสงค์ ขนาดกลาง เป็นการออกแบบและแปรรูปปกสมุดบันทึก ซึ่งสามารถสอดสมุดบันทึกขนาดกลางเข้าใส่ไว้ในกรอบผ้าดังกล่าว เพื่อให้เกิดความภูมิฐานและมีรสนิยม สามารถใช้งานถึงอรรถประโยชน์และสิ่งประดับ ในภาพเป็นปกแบบสันมน ทำด้วยกระดาษแข็ง หุ้มผ้าเกล็ดเต่าสีฟ้าครีม อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีให้เลือกสรรอย่างหลากหลาย โดยเฉพาะสีและชนิดของผ้าที่ใช้ทำ



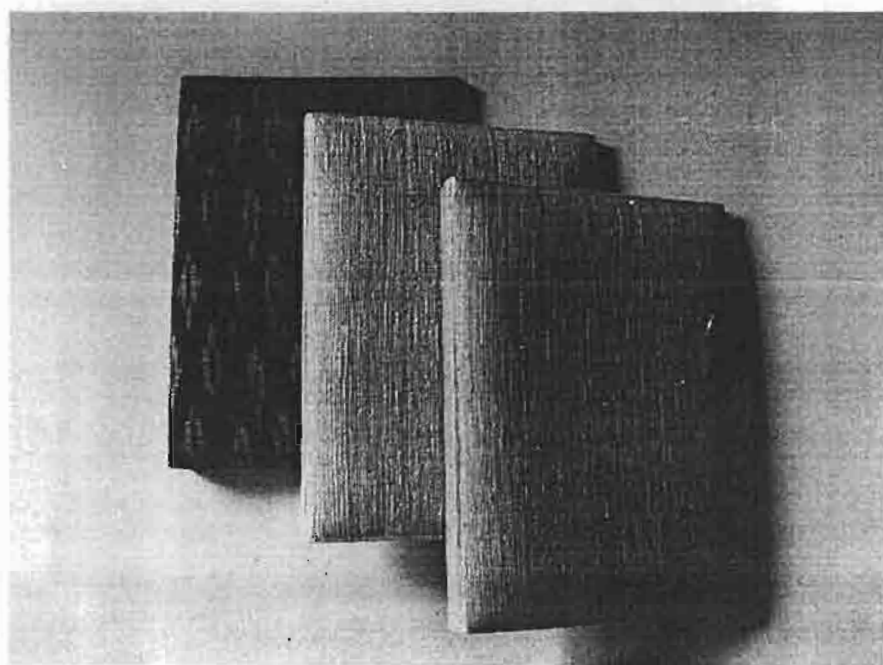
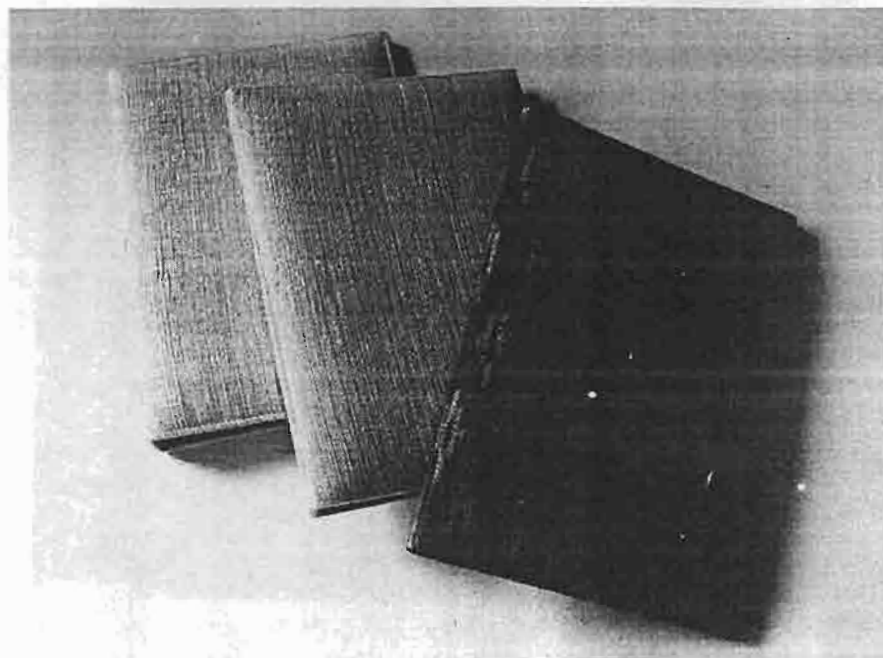
OF/S - 001/3 ปกสมุดบันทึกอเนกประสงค์ผ้าแพรวา

สมุดบันทึกอเนกประสงค์ผ้าแพรวา เป็นการออกแบบและแปรรูปปกสมุดบันทึก ซึ่งสามารถสอดสมุดบันทึกขนาดกลางเข้าใส่ไว้ในกรอบผ้าดังกล่าว ผลิตโดยใช้ผ้าแพรวาแบบดั้งเดิม เพื่อให้เกิดความภูมิฐานและมีรสนิยม สามารถใช้งานถึงอรรถประโยชน์และสิ่งประดับ ในภาพเป็นปกแบบสันรูปสามเหลี่ยม ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ผลิตด้วยผ้าแพรวาที่มีให้เลือกสรรอย่างหลากหลาย ซึ่งสามารถจำหน่ายได้เป็นอย่างดี



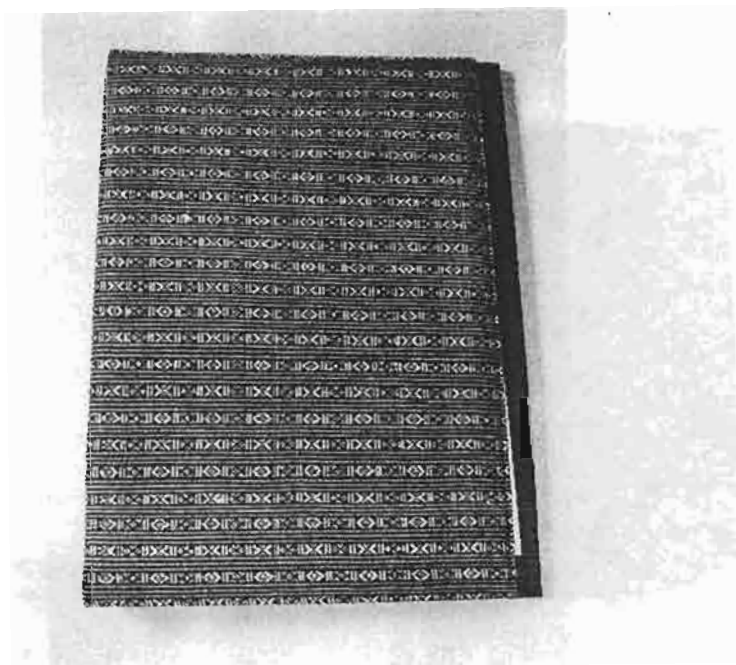
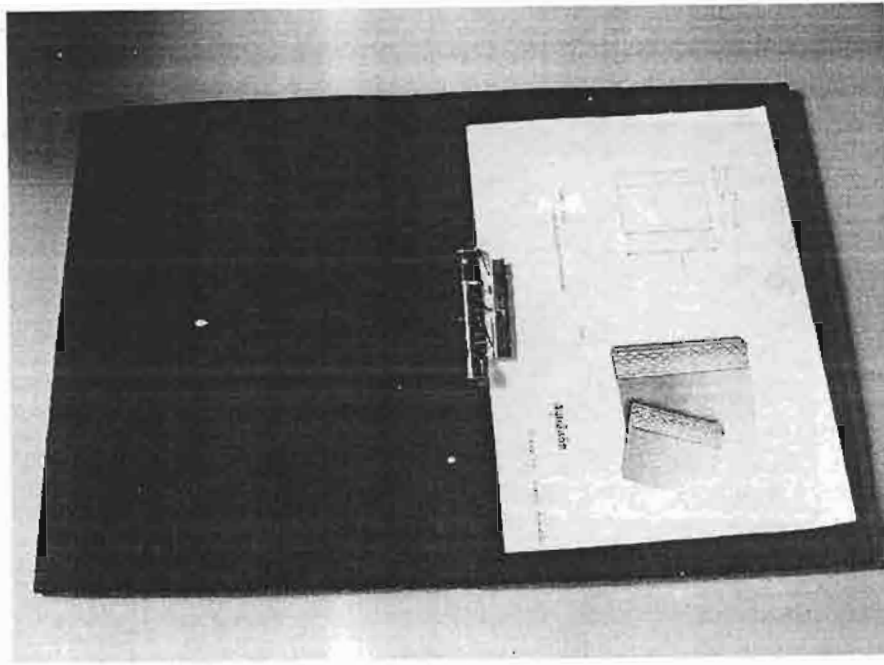
OF/S - 001/4 ปกสมุดบันทึกอเนกประสงค์ผ้าแพรวา

สมุดบันทึกอเนกประสงค์ผ้าแพรวา เป็นการออกแบบและแปรรูปปกสมุดบันทึก ซึ่งสามารถสอดสมุดบันทึกขนาดกลางเข้าใส่ไว้ในกรอบผ้าดังกล่าว ผลิตโดยใช้ผ้าแพรวาแบบดั้งเดิม เพื่อให้เกิดความภูมิฐานและมีสีสัน สามารถใช้งานทั้งอรรถประโยชน์และสิ่งประดับ ในภาพเป็นปกแบบสันตรง ผลิตกันชนกลุ่มนี้ผลิตด้วยผ้าแพรวาที่มีให้เลือกสรรอย่างหลากหลาย ซึ่งสามารถจำหน่ายได้เป็นอย่างดี



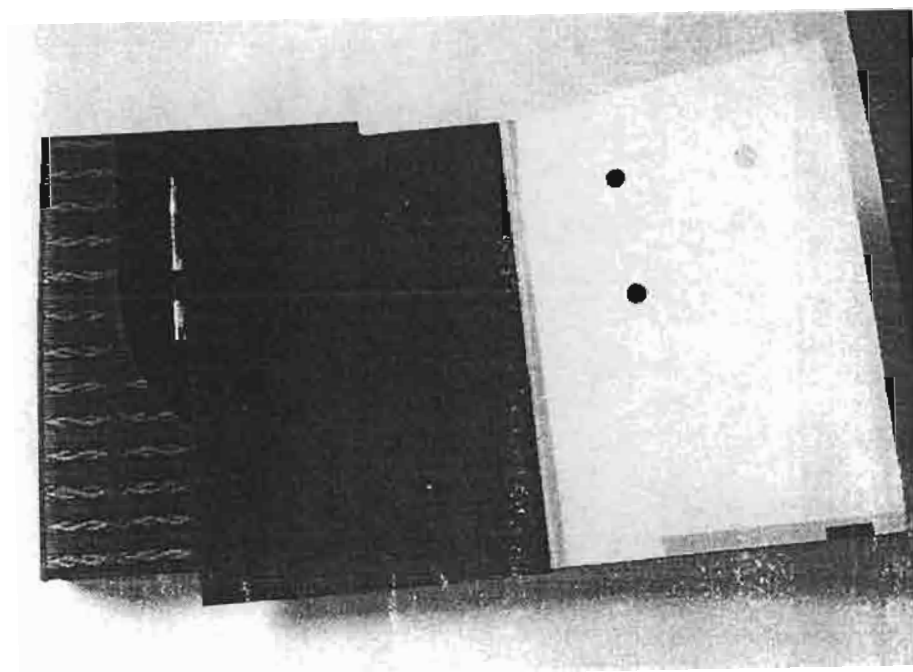
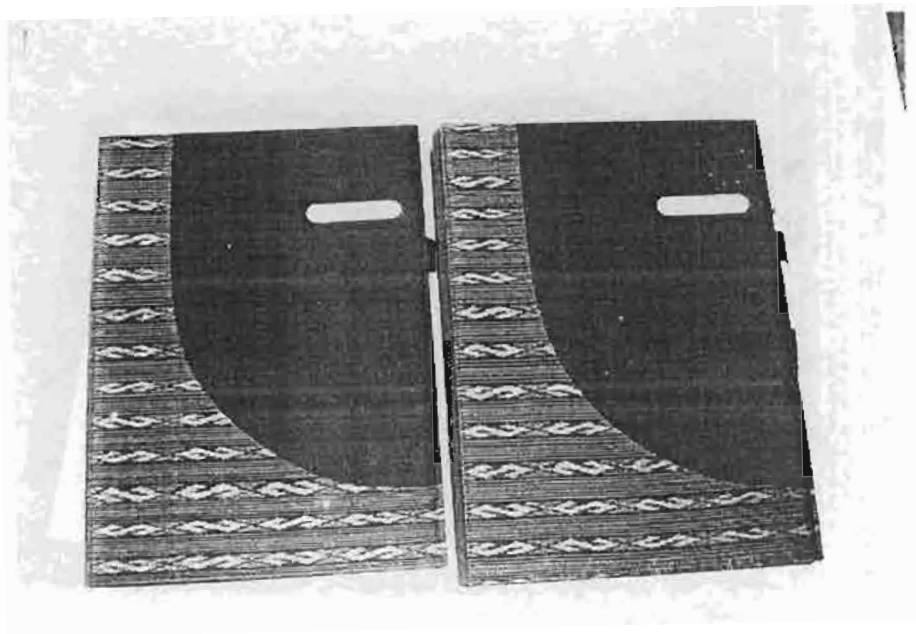
OF/C - 002 สมุดโน้ตหุ้มปกผ้าพื้นบ้าน

สมุดบันทึกอเนกประสงค์หุ้มปกผ้าพื้นบ้าน เป็นการออกแบบและแปรรูปสมุดบันทึกทั่วไปเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า และให้ผลิตภัณฑ์มีราคาสูงขึ้น คณะวิจัยได้นำเอาสมุดโน้ตมาหุ้มปก ด้วยการบุฟองน้ำแบบบางและหุ้มปกด้วยผ้าพื้นเมืองของกลุ่มแม่บ้านนิคมสร้างตนเองลำปาว สมุดกลุ่มนี้นับว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ขายดีกลุ่มหนึ่ง ซึ่งเป็นการได้นำเสนอสินค้าของทางกลุ่มแม่บ้านนิคมสร้างตนเองลำปาวไปในตัว



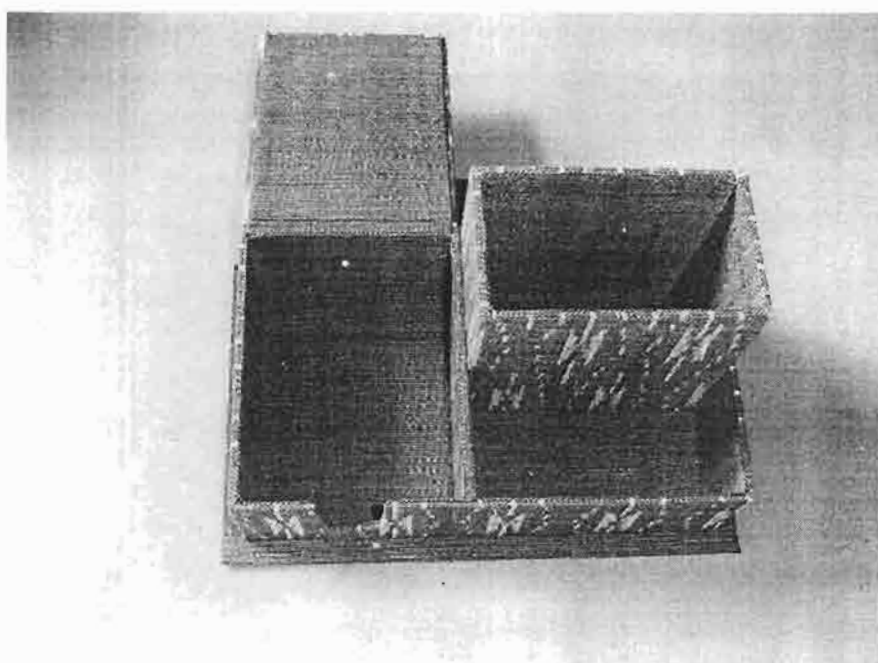
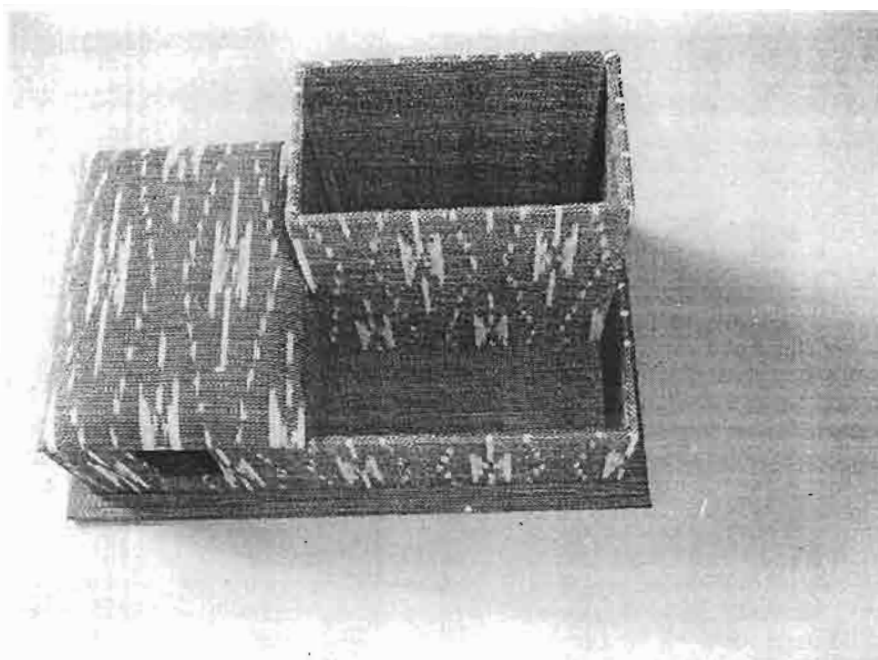
OF/C - 003 แฟ้มอเนกประสงค์หุ้มปกผ้าพื้นบ้าน

แฟ้มอเนกประสงค์หุ้มปกผ้าพื้นบ้าน เป็นการออกแบบและแปรรูปปกแฟ้มใส่เอกสารทั่วไปเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า และให้ผลิตภัณฑ์มีราคาสูงขึ้น คณะวิจัยได้นำเอาปกแฟ้มทั่วไปมาหุ้มปกด้วยการบุฟองน้ำแบบบางและหุ้มปกด้วยผ้าของกลุ่มแม่บ้านนิคมสร้างตนเองลำปาว แฟ้มอเนกประสงค์กลุ่มนี้ได้ช่วยเสริมภาพลักษณ์ของผู้ใช้เป็นอย่างดี และจัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ขายดีกลุ่มหนึ่ง ซึ่งเป็นการได้นำเสนอสินค้าของทางกลุ่มแม่บ้านนิคมสร้างตนเองลำปาวเข้าไปสู่วิถีชีวิตของคนสมัยใหม่ไปในตัว



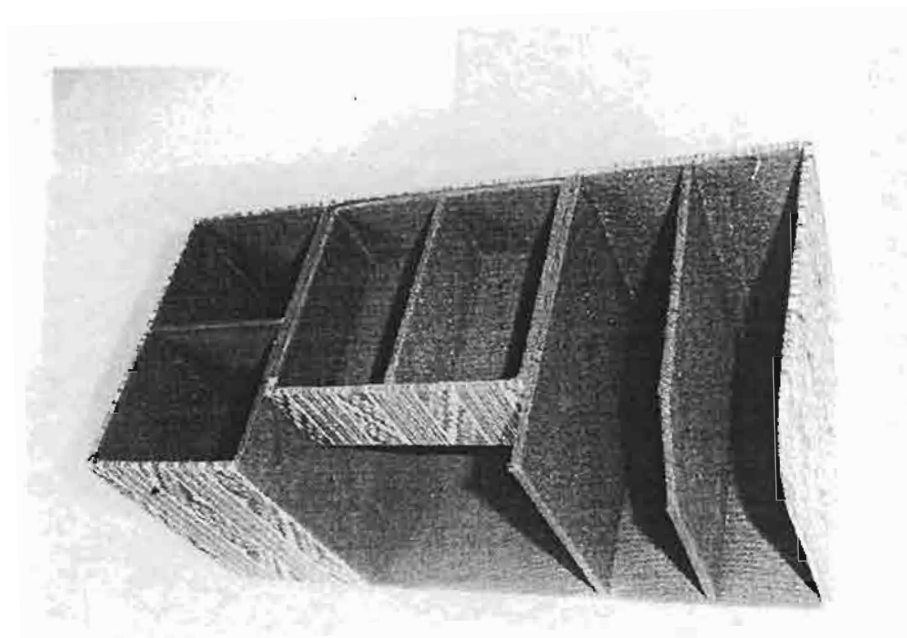
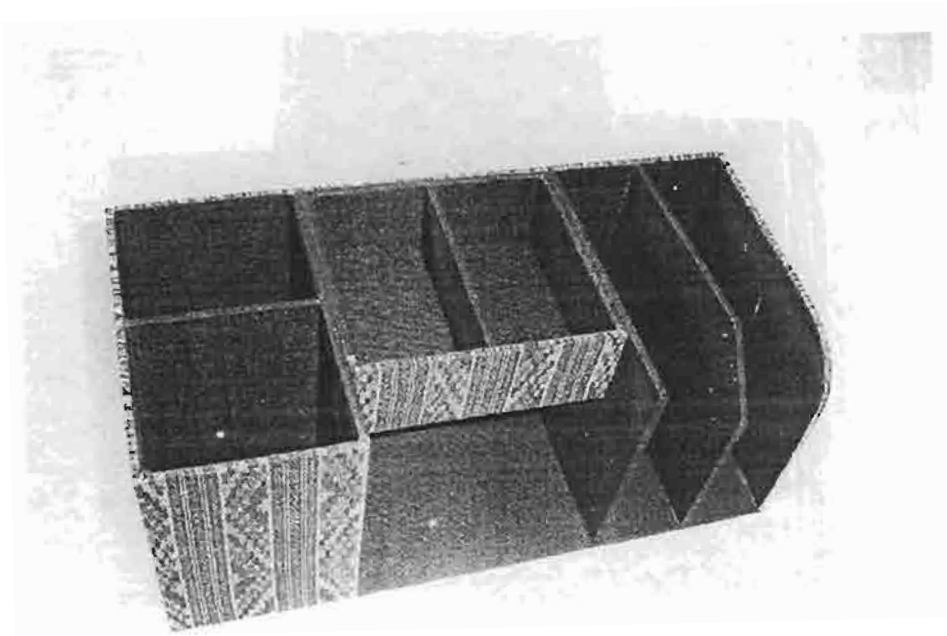
OF/C - 004 แฟ้มลงนามสำหรับผู้บริหารหน่วยงาน

แฟ้มเซ็นลงนามผู้บริหาร เป็นผลิตภัณฑ์ชุดแฟ้มเพื่อใช้ในการลงนามของผู้บริหารของหน่วยงานต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์ชุดแฟ้มเพื่อตอบสนองระบบราชการและเอกชนที่ต้องใช้แฟ้มชนิดนี้ ผลิตภัณฑ์ชนิดนี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตประกอบแฟ้มผู้บริหาร ด้วยการนำมาออกแบบผนึกด้วยผ้าที่มีคุณค่า เน้นความประณีต การวางผ้าที่ใช้สีลาของรูปทรงเรียบง่าย เพื่อไม่ให้แข่งกับความงามของลายผ้า ประกอบเข้ากับผ้าชนิดต่าง ๆ ของกลุ่มนิคมสร้างตนเองลำปาว มีขนาดเดียว เป็นผลิตภัณฑ์ที่หน่วยงานราชการสั่งผลิตมาอย่างต่อเนื่อง



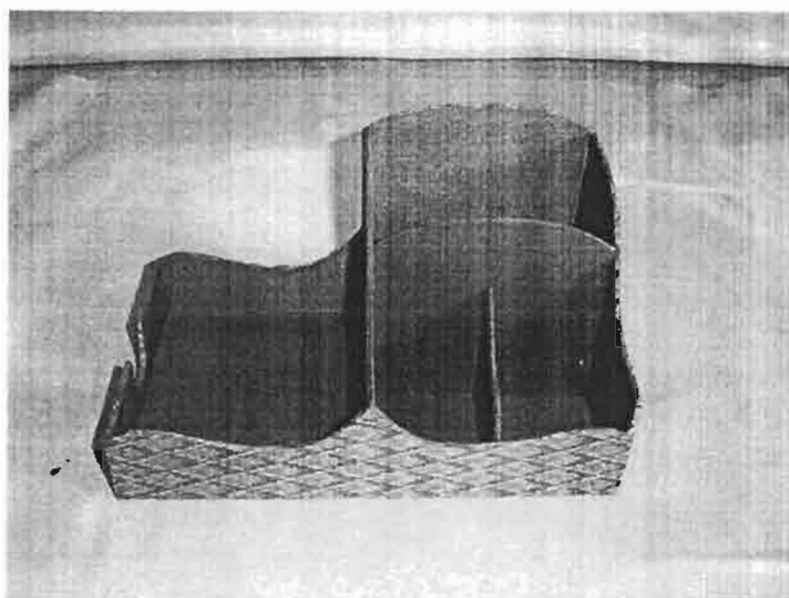
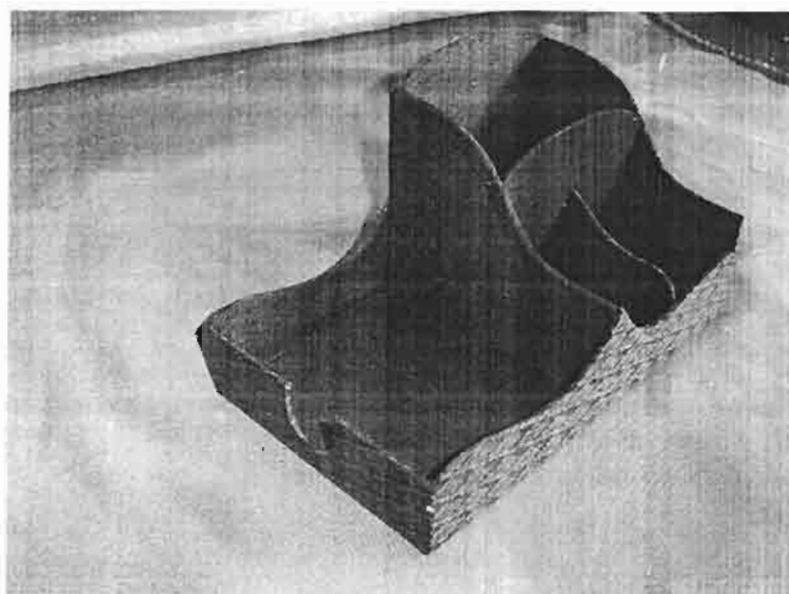
OF/C – 005 ชุดเก็บปากกาและวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน

ชุดเก็บปากกาและวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เป็นการออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์รองรับวิถีการทำงานบนโต๊ะทำงาน ของผู้บริหาร พนักงาน ครูอาจารย์ นักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่มีวิถีการทำงานซึ่งต้องเกี่ยวข้องกับการใช้สอยวัสดุอุปกรณ์ข้างต้น โดยใช้โครงสร้างด้วยกระดาษแข็งฉีกผ้าทอพื้นบ้านด้วยการฉีกพิเศษ เน้นความประณีตบรรจง และมีลวดลายสร้างสรรค์บนฐานของการใช้สอยอย่างน่าสนใจ ผลิตภัณฑ์ชุดนี้มีหลากหลายแบบ และหลากหลายสีส้นของผืนผ้า เช่น การใช้ผ้ามัดหมี่ ผ้าขิด ผ้าสีพื้นลายฝน ผ้าราชวัตร ฯลฯ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถเสริมคุณค่าและภาพลักษณ์ใหม่ให้กับที่ทำงานส่วนตัวของผู้บริโภค และได้รับความนิยมและการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี



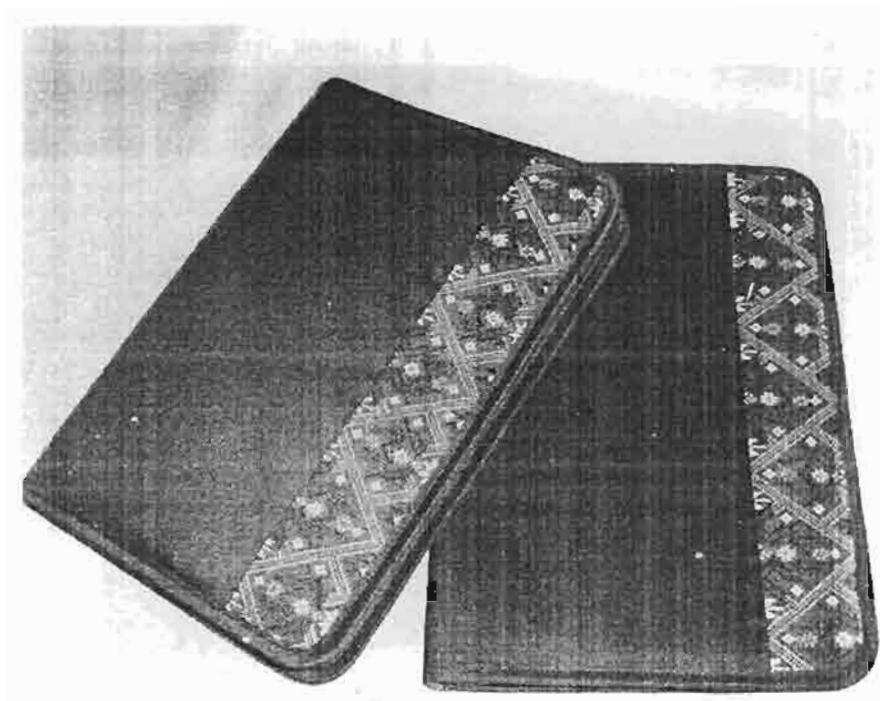
OF/C - 006 ชุดเก็บปากกาและวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน

ชุดเก็บปากกาและวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เป็นการออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์รองรับวิถีการทำงานบนโต๊ะทำงาน ของผู้บริหาร พนักงาน ครูอาจารย์ นักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่มีวิถีการทำงานซึ่งต้องเกี่ยวข้องกับการใช้สอยวัสดุอุปกรณ์ข้างต้น โดยใช้โครงสร้างด้วยกระดาษแข็งฉีกผ้าทอพื้นบ้านด้วยกาชชนิดพิเศษ เน้นความประณีตบรรจง และมีลวดลายสร้างสรรค์บนฐานของการใช้สอยอย่างน่าสนใจ ผลิตภัณฑ์ชุดนี้มีหลากหลายแบบ และหลากหลายสีล้นของผืนผ้า เช่น การใช้ผ้ามัดหมี่ ผ้าขิด ผ้าสีพื้นลายฝน ผ้าราชวัตร ฯลฯ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถเสริมคุณค่าและภาพลักษณ์ใหม่ให้กับที่ทำงานส่วนตัวของผู้บริโภค และได้รับความนิยมและการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี



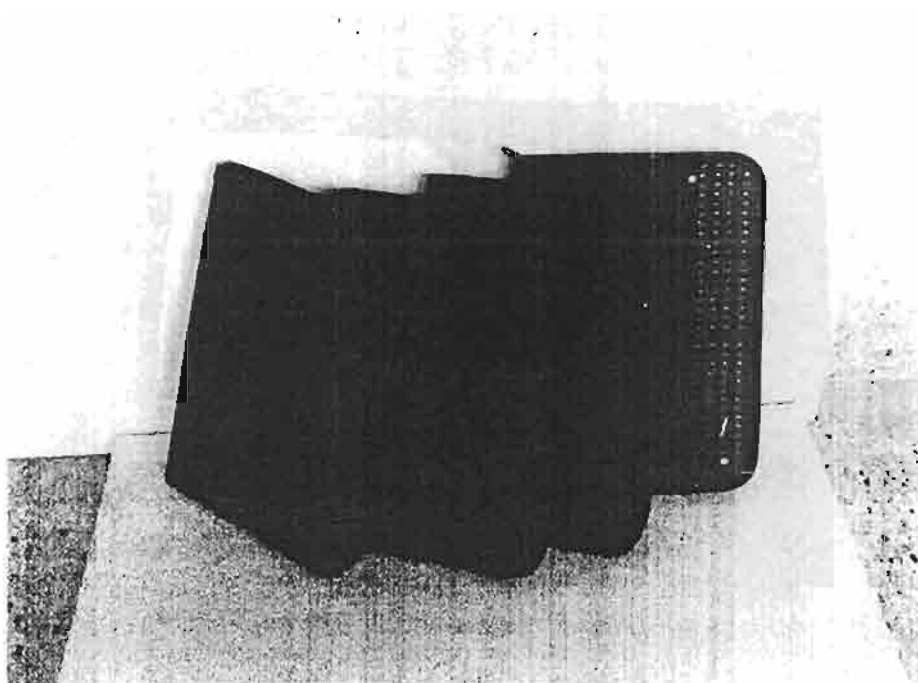
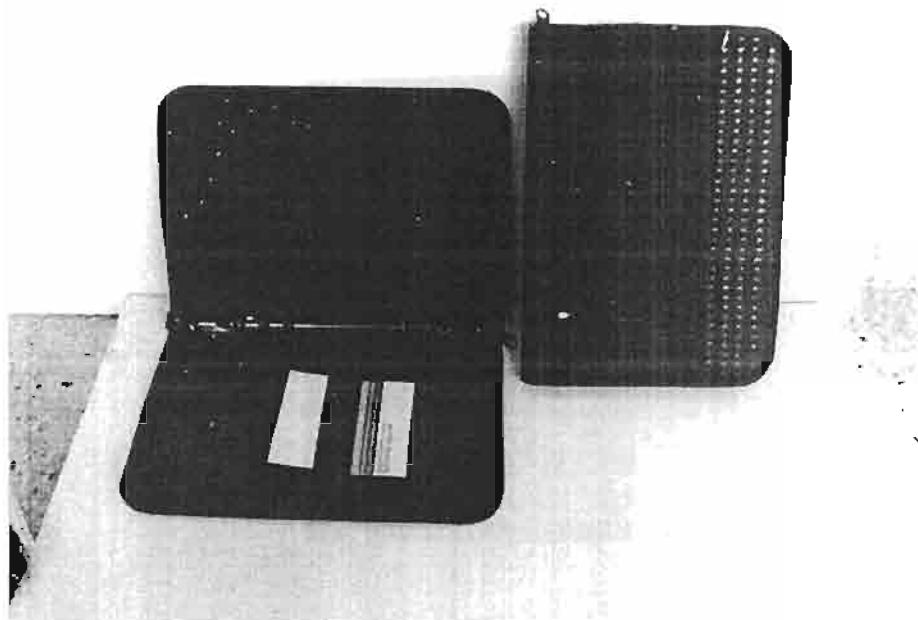
OF/C - 007 ชุดเก็บปากกาและวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน

ชุดเก็บปากกาและวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เป็นการออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์รองรับวิถีการทำงานบนโต๊ะทำงาน ของผู้บริหาร พนักงาน ครูอาจารย์ นักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่มีวิถีการทำงานซึ่งต้องเกี่ยวข้องกับการใช้สอยวัสดุอุปกรณ์ข้างต้น โดยใช้โครงสร้างด้วยกระดาษแข็งแผ่นฝ้าทอพื้นบ้านด้วยการฉีกพิเศษ เน้นความประณีตบรรจง และมีลวดลายสร้างสรรค์บนฐานของการใช้สอยอย่างน่าสนใจ ผลิตภัณฑ์ชุดนี้มีหลากหลายแบบ และหลากหลายสีสันทันของผิวผ้า เช่น การใช้ผ้ามัดหมี่ ผ้าขิด ผ้าสีพื้นลายฝน ผ้าราชวัตร ฯลฯ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถเสริมคุณค่าและภาพลักษณ์ใหม่ให้กับที่ทำงานส่วนตัวของผู้บริโภค และได้รับความนิยมและการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี



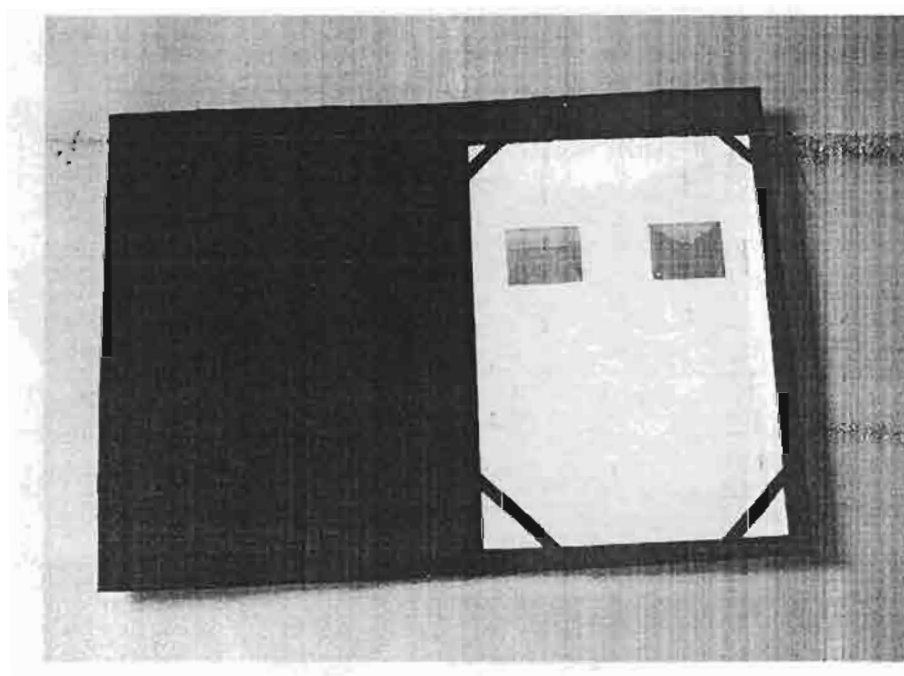
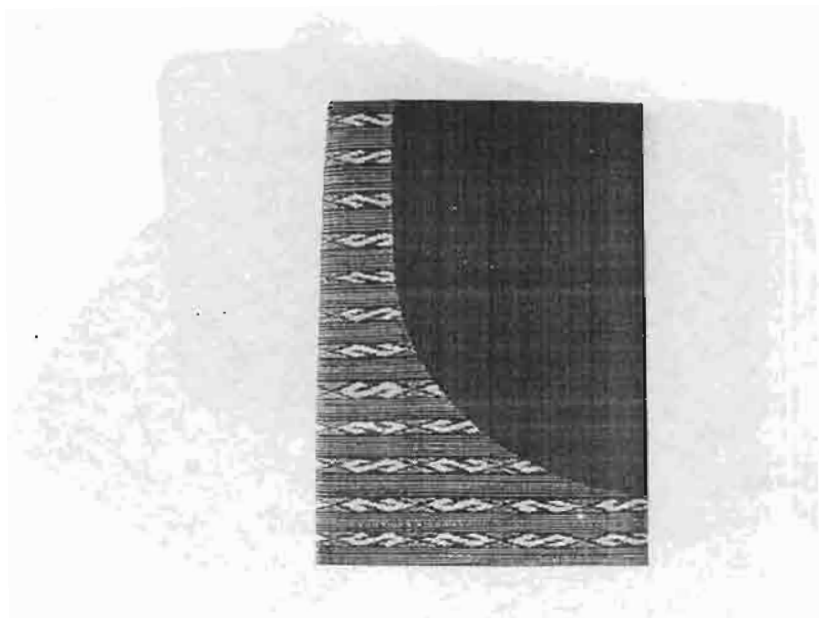
OF/C - 008 กระเป๋าเอกสารเอนกประสงค์

กระเป๋าเอกสารเอนกประสงค์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่โครงการวิจัยพัฒนาเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตของนักธุรกิจ ข้าราชการ และประชาชนทั่วไป ที่ต้องการใช้กระเป๋าเอกสารที่พกพาได้สะดวก สามารถบรรจุสมุดบันทึก สมุดโน้ต สมุดฉีก ปากกา ดินสอ และสิ่งของอื่น ๆ มีzipprong เพื่อป้องกันเอกสารและสมุดโน้ตภายใน ผนึกด้านนอกด้วยลายผ้าไหมแพรวาแบบดั้งเดิม บนพื้นผ้าไหมสีดำ ส่งให้กระเป๋ามีคุณค่าเสริมบุคลิกผู้ใช้ให้มีความคลาสสิกสง่างาม



OF/S - 008 กระเป๋าเอกสารอเนกประสงค์

กระเป๋าเอกสารอเนกประสงค์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่โครงการวิจัยพัฒนาเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตของนักธุรกิจ ข้าราชการ และประชาชนทั่วไป ซึ่งต้องการกระเป๋าเอกสารที่พกพาได้สะดวก สามารถบรรจุสมุดบันทึก สมุดโน้ต ปากกา ดินสอ และสิ่งของอื่น ๆ มีzipportทั้งสามด้านเพื่อให้เปิดปิดและเก็บของได้สะดวก ผนึก ด้านนอกด้วยลายผ้าไหมแพรวาแบบดั้งเดิม บนพื้นผ้าไหมสีดำ ส่งให้กระเป๋ามีคุณค่าเสริมบุคลิกผู้ใช้ ให้มีความคลาสสิก สง่างาม



OF/S - 009 แฟ้มรายงาน

แฟ้มรายงาน เป็นผลิตภัณฑ์ชุดแฟ้มเพื่อใช้ในการอ่านรายงานของหน่วยงานต่าง ๆ ผลิตเพื่อตอบสนองของระบบราชการและเอกชนที่ต้องใช้แฟ้มชนิดนี้ ผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเพื่องานที่เป็นทางการ ด้วยการออกแบบฉีกด้วยผ้าที่มีคุณค่า เน้นความประณีต การวางผ้าที่ใช้สีลาของรูปทรงเรียบง่าย เพื่อไม่ให้แข่งกับความงามของลายผ้า ประกอบเข้ากับผ้าชนิดต่าง ๆ ของกลุ่มนิคมสร้างตนเองลำปาว เป็นผลิตภัณฑ์ที่หน่วยงานราชการสั่งผลิตมากอย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์ประเภทแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย

[illegible]



F/C-001 ชุดเสื้อครึ่งตัว (Blouse) และผ้าถุงประยุกต์

ชุดเสื้อครึ่งตัว (Blouse) และผ้าถุงประยุกต์ ใช้ผ้าสีพื้น ผ้าต่างระดับสี โดยการนำสีขาวเป็นสีหลัก สลับกับผ้ามัดหมี่ และผ้าสีพื้น ไซส์คอเสื้อประดับแต่งด้วยผ้ามัดหมี่ แขนวงเฉียงเข้ารูป ที่ไหล่ ผ้าถุงแบ่งสี่ส่วน เล่นระหว่างสีเข้มและสีขาว มีสายคาดรัดเอวปล่อยปลายลายผ้าทั้งไหว มี มุมมองบุคคลิกกลุ่มโรแมนติคผลงานคลาสสิก ดูงามสง่าแบบมีภูมิปัญญาอีสาน สวมใส่ได้ทั้งใน โอกาสการทำงาน และโอกาสแบบอเนกประสงค์ แล้วแต่กรณี เหมาะกับสตรีทุกวัย เป็น ผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยมค่อนข้างสูง มีให้เลือกหลายแบบ



F/C-002 ชุดเสื้อครึ่งตัว (Blouse) และกางเกง (Trousers)

ชุดเสื้อครึ่งตัว (Blouse) และกางเกง (Trousers) คัดผ้า ใช้ผ้าสีพื้น ผ้าต่างระดับสีแต่ใช้สีใน
 วรรณะเดียวกันจุดเด่นอยู่ที่การใช้ผ้าฝ้ายทอหลวม Accessory ในตัวเองด้วยผ้าคาด และลายต่าง
 ระดับ มีมุมมองบุคคลกลุ่มโรแมนติคผสมผสานคลาสสิก ดูงามสง่าแบบมีภูมิปัญญาอีสาน สวมใส่ได้
 ทั้งในโอกาสสบาย ๆ ที่บ้าน หมู่ญาติมิตร เหมาะกับสตรีทุกวัย เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยม
 ค่อนข้างสูง มีให้เลือกหลายกลุ่มสี



สองสไตล์แฟชั่นบุคลิกโรแมนติคผสมผสานคลาสสิกแบบภูมิปัญญาภรณ์อีสาน



F/C-003 ชุดเสื้อครึ่งตัว (Blouse) และกระโปรง (Skirt)

ชุดเสื้อครึ่งตัว (Blouse) และกระโปรง (Skirt) ใช้ผ้าสีพื้น และผ้าต่างระดับสีในกลุ่มวรรณะสีเดียวกัน สองสีมาออกแบบเสื้อครึ่ง โดยให้เป็นส่วนของเสื้อ และกระโปรง มีการเชื่อมสีทั้งสองเข้าด้วยกันโดยใช้ Detail ในส่วนของพลิ้วผ้าคลุมหัวไหล่ข้างซ้าย เป็นเสื้อที่เข้ารูปพอดี ชายเสื้อสั้นในระดับเอว เพื่อโชว์กระโปรงสีและสีลายรูปทรงแบบเรียบ จุดเด่นจากการตกแต่งคือพลิ้วปกไหล่ข้างเดียว มีมุมมองบุคลิกกลุ่มโรแมนติคผสมผสานคลาสสิกผสมได้ทั้งในโอกาสการทำงาน และโอกาสแบบอเนกประสงค์ แล้วแต่เครื่องประกอบ





F/C-004 ชุดเสื้อครึ่งตัว (Blouse) และกระโปรง (Skirt)

ชุดเสื้อครึ่งตัว (Blouse) และกระโปรง (Skirt) ใช้ผ้าสีพื้น และผ้าต่างระดับสีในกลุ่มวรรณะสีเดียวกัน สองสีมาออกแบบสี่ละครึ่ง โดยให้เป็นส่วนของเสื้อ และกระโปรง มีการเชื่อมสีทั้งสองเข้าด้วยกันโดยใช้ Detail ในส่วนของพลิ้วผ้าคลุมหัวไหล่ข้างซ้าย และสีลารูปร่างแผ่นผ้าซ้อนของกระโปรง เป็นการแสดงให้เห็นการออกแบบด้วยการวางสีผ้าบน Pattern เดียวกันที่เป็นที่ยอมรับในช่วงการทดสอบตลาด จึงมีการผลิตผ้าบน Pattern เดิม แต่ต่าง สีผ้าให้มีความหลากหลายต่อการสนองตอบความต้องการของผู้บริโภค



F/C-005 ; F/C-006 ชุดเสื้อครึ่งตัว (Blouse) และกระโปรง (Skirt)

ชุดเสื้อครึ่งตัว (Blouse) และกระโปรง (Skirt) ใช้ผ้าสีพื้น ผ้าต่างระดับสีในกลุ่มวรรณะสีเดียวกัน แบ่งสัดส่วนของพื้นที่สี โดยใช้สีหลัก ร้อยละ 90 สีรองหรือสีที่มาช่วยสร้างส่วนต่างร้อยละ 10 ปรากฏในลีลาของการซ้อนซ้อนกลับผ้าในส่วนเชิงเสื้อและเชิงกระโปรง เสื้อ กระโปรงเข้ารูปพอดี ขยายเลื้อยเส้นในระดับต้นสะโพก เพื่อโชว์กระโปรงสีและลีลารูปทรงเหลี่ยมและทแยง มีมุมของรูปคลิก กลุ่มโรแมนติก สวมใส่ได้ทั้งในโอกาสการทำงาน และโอกาสแบบอบเนกประสงค์ แล้วแต่กรณี





F/C-007 ชุดเสื้อครึ่งตัว (Blouse) และกระโปรง (Skirt)

ชุดเสื้อครึ่งตัว (Blouse) และกระโปรง (Skirt) ใช้ผ้าสีพื้น ผ้าต่างระดับสีระหว่างเสื้อและกระโปรง แต่ทั้งสองส่วนอยู่ในกลุ่มวรรณะสีเดียวกัน เช่น สีม่วงอ่อน/ม่วง เทา/ดำ ขาว/เทา หรือสีเดียว จัดเล่นสีตามหลักการออกแบบให้เกิดความน่าสนใจโดยแบ่งสัดส่วนของพื้นที่สี จากของเสื้อและกระโปรง ร้อยละ 90 สี สีรองหรือจุดสนใจเพื่อช่วยสร้างส่วนต่างร้อยละ 10 สลับระหว่างสีเสื้อกับกระโปรง และถ้าเป็นผ้าพื้นสีเดียวกัน ก็จะใช้ผ้าแพรวาเข้ามาเล่น เป็นส่วนAccessory ที่มีเส้นหัวและไม้พราวจนเกินไป และใช้เส้นแนวทแยงเข้ามาแทรกในส่วนเชิงเสื้อและเชิงกระโปรง เพื่อไม่ให้เกิดความนิ่ง เป็นชุดสตรีแนวคลาสสิกถึงโรแมนติก เหมาะกับสตรีวัยทำงานทุกวัย



F/C-008 ชุดเสื้อครึ่งตัว (Blouse) และกระโปรง (Skirt)

ชุดเสื้อครึ่งตัว (Blouse) และกระโปรง (Skirt) ใช้ผ้าสีพื้น ผ้าต่างระดับสีระหว่างเสื้อและกระโปรง แต่ทั้งสองส่วนอยู่ในกลุ่มวรรณะสีเดียวกัน เช่น สีม่วงอ่อน/ม่วง เทา/ดำ ขาว/เทา หรือสีเดียว จัดเล่นสีตามหลักการออกแบบให้เกิดความน่าสนใจโดยแบ่งสัดส่วนของพื้นที่สี จากช่องเสื้อและกระโปรง ร้อยละ 90 สี สีรองหรือจุดสนใจเพื่อช่วยสร้างส่วนต่างร้อยละ 10 สลับระหว่างสีเสื้อกับกระโปรง และถ้าเป็นผ้าพื้นสีเดียวกัน ก็จะใช้ผ้าแพรวาเข้ามาเล่น เป็นส่วนAccessory ที่มีเล่นให้และไม่พราวจนเกินไป และใช้เส้นแนวทแยงเข้ามาแทรกในส่วนเชิงเสื้อและเชิงกระโปรง เพื่อไม่ให้เกิดความนิ่ง เป็นชุดสตรีแนวคลาสสิกถึงโรแมนติก ในภาพแสดงให้เห็นการใช้เส้นทแยง และแทรกสลับสีและใช้ผ้าแพรวา



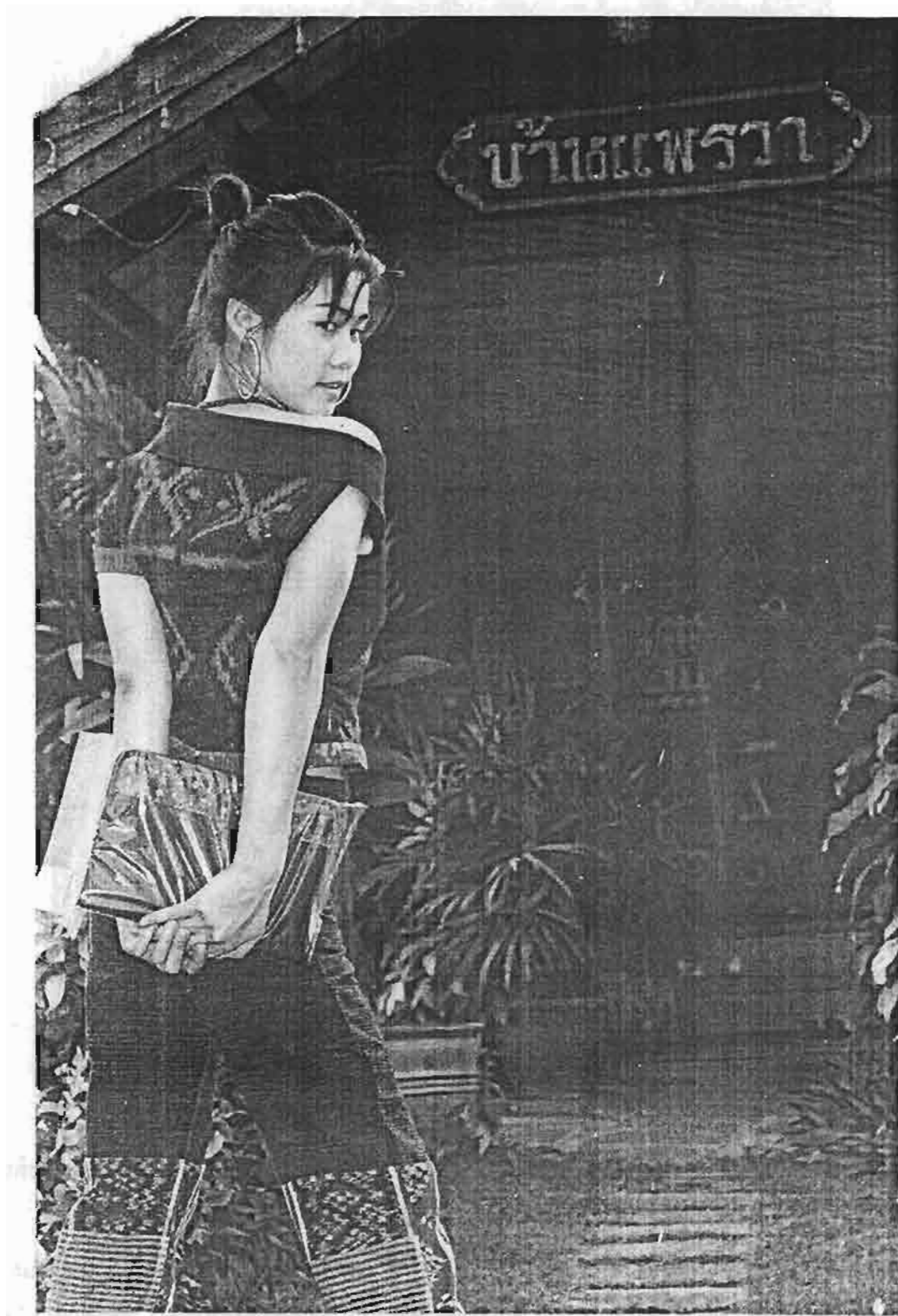
F/C-009 ชุดเสื้อครึ่งตัว (Blouse) และกระโปรง (Skirt)

ชุดเสื้อครึ่งตัว (Blouse) และกระโปรง (Skirt) เสื้อคอเปิดตรงตามแนวนอน มีวงแขนพอบิดขึ้น ใหญ่ สร้างความต่างของไหล่ด้วยผ้าต่างแบบแต่อยู่ในกลุ่มวรรณะสีเดียวกัน (ในภาพผ้าผืนหลัก เป็นผ้าฝ้ายมัดหมี่สีชาวม่วง ใช้ผ้าแพรวาสลับ) เข้ารูป ชายกระโปรงทแยงซ้าย 30 องศา เพื่อ ไม่ให้เกิดความนิ่ง กระโปรงเข้ารูปชายระดับเข้าชายกระโปรงเอียงทแยงขวา สลับกับชายเสื้อ เล่น กลีบข้างกระโปรงด้านขวา สร้างกลีบด้วยผ้าต่างแบบรับกับไหล่ซ้าย (ในภาพใช้ผ้าแพรวา) เป็น ชุดแนวคลาสสิกผสมโรแมนติก เป็น Pattern ที่ได้รับความนิยมมากเช่นกัน มีการผลิตซ้ำใน Pattern เดียวกันด้วยเนื้อผ้าแบบต่าง ๆ นั้นจำนวนมาก เหมาะกับสตรีวัยทำงานทั่วไป



F/C-010 ชุดเสื้อเบียงเชิงลึก กางเกงขาสวมส่วน

ชุดเสื้อเบียงเชิงลึก กางเกงขาสวมส่วน แต่งขลิบเสื้อและช่วงล่างกางเกงด้วยผ้าขัดและมัดหมี่ต่างสี
แบบหลวมสามารถคาดสายรัดตึง-หย่อนได้ตามความพอใจ เหมาะกับสตรีวัยรุ่น-วัยทำงานที่
ต้องการสวมใส่แบบเก๋ไก๋ แต่ดูทะมัดทะแมง กระตือรือร้น และมีความเป็นอิสระไม่เครียด ในพื้นที่
และโอกาสส่วนตัว สบาย ๆ

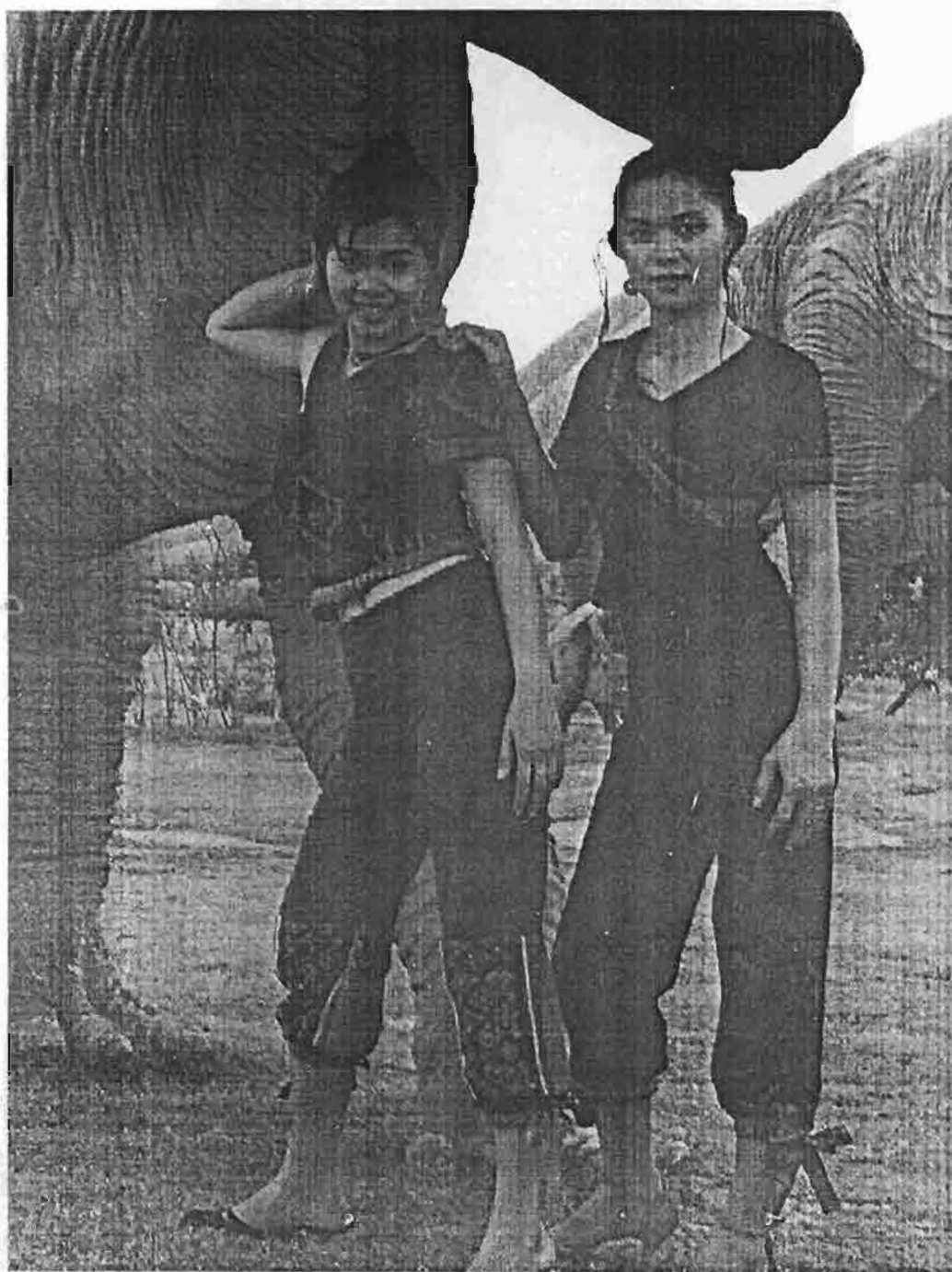


ด้านหลังของชุดมัดหมี่อาร์ทิสติก



F/C-012 ชุดมัดหมี่อาร์ทิสติก

ชุดมัดหมี่อาร์ทิสติก เป็นชุดออกแบบเพื่อนำผ้ามัดหมี่มาสร้าง Look ใหม่ให้กับวัยรุ่นสตรีที่ต้องการใช้ผ้าพื้นบ้านอย่างมีแฟชั่น โดยการออกแบบเสื้อโชว์ไหล่ขวา แขนเสื้อซ้ายแบบสั้นขลิบขอบแดง ชายเสื้อระดับสะดือ ขลิบขอบล่างด้วยผ้ามัดหมี่สีแดง กางเกงขาสามส่วน แต่งส่วนล่างด้วยผ้ามัดหมี่กลุ่มสีแดง มีสายรัดด้านล่าง ให้บุคคลิกผู้สวมใส่แบบอาร์ทิสติกประสาณดามาดิก ที่โฉบเฉี่ยว มั่นใจ เหมาะกับสตรีวัยรุ่นในการออกงานสังสรรค์กับเพื่อนฝูง หรือจะสวมใส่สบาย ๆ ภายในครัวเรือนของตนเองก็ได้

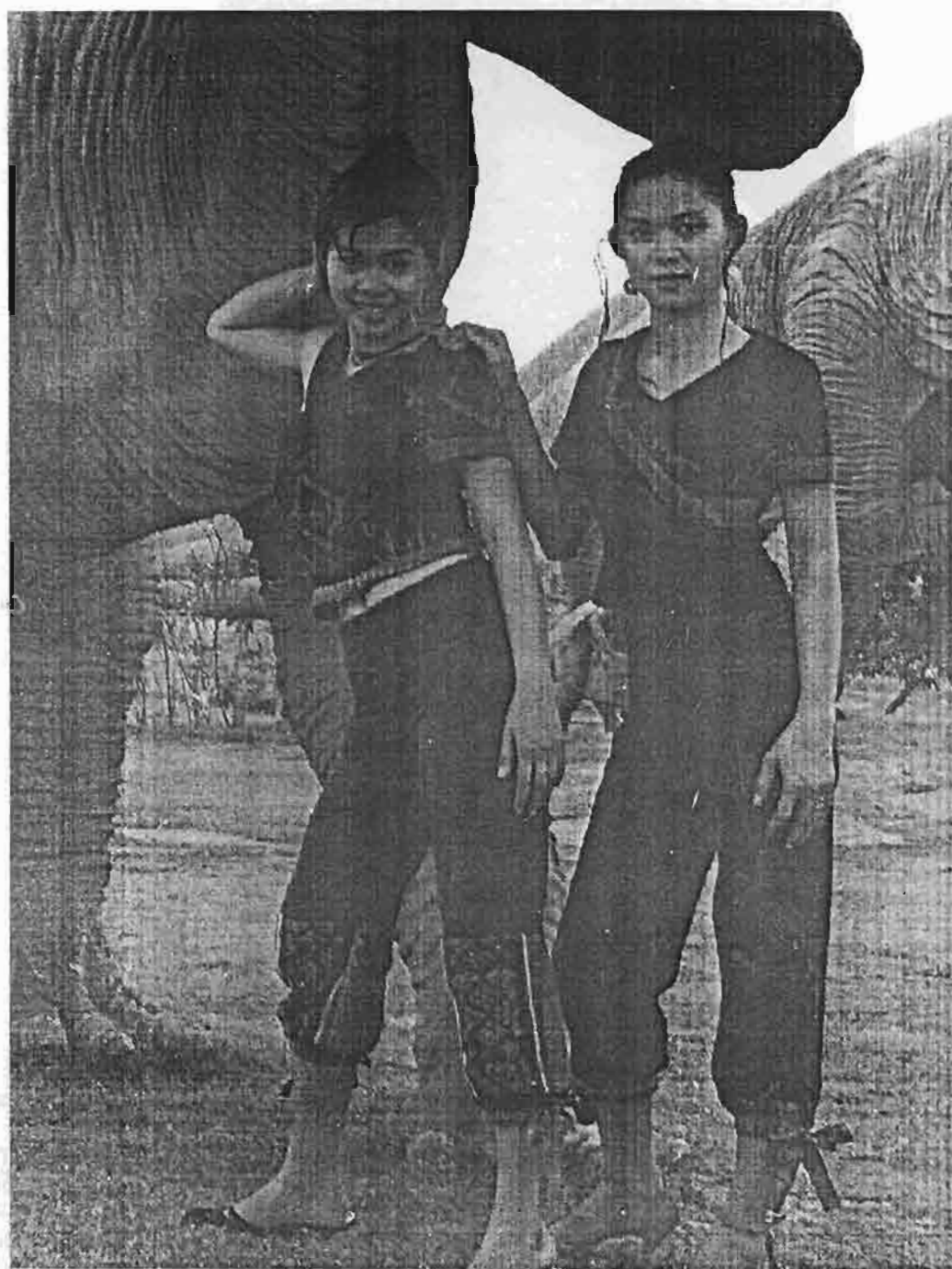


ชุดมัดหมี่อาร์ทิสติก 2 สไตส์



F/C-012 ชุดมัดหมี่อาร์ทิสติก

ชุดมัดหมี่อาร์ทิสติก เป็นชุดออกแบบเพื่อนำผ้ามัดหมี่มาสร้าง Look ใหม่ให้กับวัยรุ่นสตรีที่ต้องการใช้ผ้าพื้นบ้านอย่างมีแฟชั่น โดยการออกแบบเสื้อโชว์ไหล่ขวา แขนเสื้อซ้ายแบบลิ้นชลิบขอบแดง ชายเสื้อระดับสะโพก ชลิบขอบล่างด้วยผ้ามัดหมี่สีแดง กางเกงขาสามส่วน แต่งส่วนล่างด้วยผ้ามัดหมี่กลุ่มสีแดง มีสายรัดด้านข้างให้บุคลิกผู้สวมใส่แบบอาร์ทิสติกประสานดารมาติก ที่โฉบเฉี่ยว มั่นใจ เหมาะกับสตรีวัยรุ่นในการออกงานสังสรรค์กับเพื่อนฝูง หรือจะสวมใส่สบาย ๆ ภายในครัวเรือนของตนเองก็ได้



ชุดมัดหมี่อาร์ทิสติก 2 สไตส์



F/C-013 ชุดเสื้อแขนสั้น ผ่าอก

ชุดเสื้อแขนสั้น ผ่าอก คล้อง-ติดเชือกลายซิด โซว์ความเก๋ไก๋และน่ารักแบบวัยรุ่นสมัยใหม่ที่ใช้ผ้าพื้นเมืองมาแต่งกายแบบสมัยนิยม ร่วมกับกางเกงขาสั้นส่วน แต่งซลิบเสื้อและช่วงล่างกางเกงด้วยผ้าซิดและมัดหมี่ต่างสี เหมาะกับวัยรุ่นสมัยใหม่ที่ต้องการแสดงความเป็นตัวตนเชิงอนุรักษ์แบบทันสมัย ในโอกาสงานสังสรรค์พิเศษในกลุ่มของตน และครอบครัว ทำให้เกิดความรักใคร่อบอุ่น ดูทะมัดทะแมง



F/C-014 ; F/C-015 กระโปรงชุดติดกัน (Dress) คอเปิดทแยงโค้ง

กระโปรงชุดติดกัน (Dress) คอเปิดทแยงโค้ง มีวงแขนสั้นด้านหนึ่ง อีกด้านต่อวงแขนด้วยผ้าต่าง
แบบ เป็นชุดเข้ารูป เชิงกระโปรงตัดตรงระดับเข่า เล่นแถบในซ้นผ้าต่างแบบเชิงกระโปรงแนว
ทแยง ให้อุคลิกแบบคลาสสิกผสมความโรแมนติกนิด ๆ Pattern ชุดนี้เป็น Pattern ที่ได้รับความนิยม
มากในช่วงของการทดสอบตลาด จึงมีการผลิตซ้ำหลายสีและเนื้อผ้า (ในภาพใช้ผ้ามัดหมี่สี
พื้นเทา/ดำ แต่งขอบเสื้อและชายกระดวยขอบผ้ามัดหมี่สีแดง และผ้าพื้นสีฟ้าเข้ม แต่งขอบเสื้อ
และชายกระโปรงด้วยผ้าพื้นดำ)เหมาะกับผู้วัยเริ่มทำงานในโอกาสของการไปทำงาน ติดต่อ
ราชการที่เป็นทางการ



กระโปรงชุดติดกัน (Dress) คอเปิดทแยงโค้ง มีวงแขนสั้นด้านหนึ่ง อีกด้านต่อวงแขนด้วย
 ผ้าต่างแบบ เป็นชุดเข้ารูป เชิงกระโปรงตัดตรงระดับเข่า เล่นแถบในชั้นผ้าต่างแบบเชิง
 กระโปรงแนวทแยง ให้อุบัติกแบบคลาสสิกผสมความโรแมนติกนิด ๆ Pattern ชุดนี้เป็น
 Pattern ที่ได้รับความนิยมมากในช่วงของการทดสอบตลาด จึงมีการผลิตซ้ำหลายสีและ
 เนื้อผ้า (ในภาพใช้ผ้ามัดหมี่สีพื้นเทา/ดำ แต่งขอบเลื้อและชายกระดวยขอบผ้ามัดหมี่สีแดง
 และผ้าพันสีฟ้าเข้ม แต่งขอบเลื้อและชายกระโปรงด้วยผ้าพันดำ)เหมาะกับสตรีวัยเริ่มทำงาน

ในโอกาสของการไปทำงาน ติดต่อราชการที่เป็นทางการ



F/C-016 กระโปรงชุดติดกัน (Dress) คอเปิดแนวสี่เหลี่ยม

กระโปรงชุดติดกัน (Dress) คอเปิดแนวสี่เหลี่ยม มีวงแขนสั้นคลุมหัวไหล่ทั้งสองข้าง เก็บแต่งขอบคอและและรอบแขนด้วยริ้วผ้าต่างแบบ (ในภาพใช้ผ้าสายฝนเป็นผ้าพื้น ผ้ามัดหมี่สีเทาเข้มเป็นเส้นริ้ว) เป็นชุดเข้ารูป เชิงกระโปรงตัดตรงได้เข้าเล็กน้อย ให้นุคลิกแบบคลาสสิก Pattern ชุดนี้เป็น Pattern ที่ได้รับความนิยมเช่นเดียวกัน มีการผลิตซ้ำหลายสีและเนื้อผ้าเหมาะกับสตรีวัยเริ่มทำงาน ในโอกาสของการไปทำงาน ติดต่อราชการที่เป็นทางการ



F/C-017; F/C-018 กระโปรงชุดติดกัน (Dress) คอเปิด

กระโปรงชุดติดกัน (Dress) คอเปิด ปกเสื้อเฉียงทแยงปกไหล่เพียงข้างขวา เปลือยต้นแขน เข้ารูป ชายกระโปรงทแยงปิดเข้าชาย ใน Pattern เดียวกันนั้น คณะวิจัยได้ศึกษาถึงกระบวนการวางแผนผ้า แบบต่าง ๆ และผ้าชนิดต่าง ๆ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น ในภาพ เป็นชุด Dress ที่ใช้ ผ้ามัดหมี่สีเทาอมม่วง (พื้นที่ลำตัว) ประกอบกับผ้าฝ้ายสีขาว ในส่วนของปกเสื้อและชายกระโปรง สร้างความสมดุลและความเก๋ไก๋, เพิ่มบุคลิกผู้สวมใส่จากบุคลิกและมุมมองแบบโรแมนติกที่ดูภูมิฐานให้มีมิติของอาร์ทิสติก ที่มีความโฉบเฉี่ยวเข้ามาผสมด้วย เหมาะกับสตรีวัยวัยรุ่น และวัยเริ่มทำงาน ที่ต้องการบ่งบอกผู้อื่นถึงความเชื่อมั่นและมีรสนิยม





F/C-019 กระโปรงชุดติดกัน (Dress) คอเปิด

กระโปรงชุดติดกัน (Dress) คอเปิด ปกเสื้อเฉียงทแยงปกไหล่เพียงข้างขวา เปลือยต้นแขน เข้ารูป ชายกระโปรงทแยงเปิดเข้าชาย ใน Pattern เดียวกันนั้น แสดงให้เห็นถึงการใช้ผ้าหลากหลายชนิด สีสัน ในผ้า Pattern เดียวกัน ซึ่งเป็น Pattern ที่ เป็นความต้องการของผู้บริโภคจำนวนมาก จึงต้องผลิตซ้ำด้วยผ้าชนิดต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น



F/C-020 กระโปรงชุดติดกัน (Dress) คอเปิด

กระโปรงชุดติดกัน (Dress) คอเปิด ปกเสื้อเฉียงทแยงปิดไหล่เพียงข้างขวา เปลือยต้นแขน เข้ารูป ชายกระโปรงทแยงปิดเข้าชาย สร้างความสมดุลกับปกเสื้อที่ไหล่ขวา การตกแต่งด้วยกลีบลูกคลื่น ชายกระโปรงและเทคนิคการตัดเย็บให้มีส่วนพลิ้วไหว อยู่กับชุดรวมที่เข้ารูปกับสัดส่วนร่างกายสตรีวัยสาว ใช้ผ้าฝ่ายเส้นใหญ่ทอหลวม ผ้าทั้งตัว มีทั้งผ้าสีธรรมชาติ และผ้าย้อมสีเคมี มีสีให้เลือกหลายสี แต่สีทั้งหมดจะเป็นแนว Earth Tone เหมาะกับสตรีวัยทำงานอายุระหว่าง 20-35 ปี เน้นมุมมองแบบโรแมนติกที่ดูภูมิฐาน มีความสบาย ๆ ไม่เครียด ใช้ในโอกาสการทำงานในสำนักงานหรือติดต่อราชการและงานเอกชนทั่วไป



กระโปรงชุดติดกัน (Dress) คอเปิด ปกเสื้อเฉียงทแยงปกไหล่เพียงข้างขวา เปลือยต้นแขน
 เข้ารูป ชายกระโปรงทแยงปิดเข้าชาย ใน Pattern เดียวกันนั้น แสดงให้เห็นถึงการใช้ผ้า
 หลากหลายชนิด สีสัน ในผ้า Pattern เดียวกัน ซึ่งเป็น Pattern ที่ เป็นความต้องการของผู้
 บริโภคจำนวนมาก จึงต้องผลิตซ้ำด้วยผ้าชนิดต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น



F/C-021 ชุดเสื้อครึ่งตัว (Blouse) และกระโปรง (Skirt)

ชุดเสื้อครึ่งตัว (Blouse) และกระโปรง (Skirt) เสื้อคอเปิดโค้งเล็กน้อยตรงตามแนวนอน เปิดวงแขน ไขว้ต้นไหล ใช้ผ้า 3 ระดับสี แต่อยู่ในกลุ่มวรรณะสีเดียวกัน (ในภาพผ้าสีหลักเป็นผ้าฝ้ายมัดหมี่สี ขาวอมม่วง ใช้ผ้าสีพื้นกลุ่มสีน้ำตาลหม่น) เสื้อแบบไม่รัดรูปเอวแต่เข้ารูปสะโพก รับกับกระโปรงที่ เข้ารูปส่วนบน ชายกระโปรงระดับเหนือเข่า สร้าง Detail ด้วยการเข้ากลีบ เป็นชุดแนวโรแมนติก ผลงานอาร์ทิสติก เหมาะสำหรับวัยรุ่นและวัยทำงานตอนต้น ๆ เป็น Pattern ที่ได้รับความนิยมมาก เช่นกัน มีการผลิตซ้ำใน Pattern เดียวกันด้วยเนื้อผ้าแบบต่าง ๆ นั้นจำนวนมาก



F/C- 022 เสื้อครึ่งตัวสตรี คอเปลือย

เสื้อครึ่งตัวสตรี คอเปลือย มีวงแขนชิดไหล่ ขนาดพอดีไหล่พอดี พอดีรูป เว้าตามโครงสร้างของร่างกายผู้สวมใส่ เน้นกลุ่มสตรีวัยทำงาน สวมใส่ในลักษณะแบบอิสระ และออกแบบประดงค์ สามารถใช้สวมใส่กับกระโปรง และกางเกงทั่วไป

