



กิจกรรมการออกแบบและสร้างแบบ





นางปริญญา ภารจรัส (เป็นคนที่สองจากขวามือ) สมาชิกผู้เข้าร่วมวิจัย
กำลังถ่ายทอดความรู้แก่เพื่อนสมาชิก



อาจารย์วิมลวรรณ เจนวิริยะกุล (อาจารย์สอนศิลปะและงานฝีมือในพื้นที่) ผู้เข้าร่วมวิจัย
กำลังถ่ายทอดความรู้แก่เพื่อนสมาชิก



กิจกรรมการตัดแบบ





ตัวแทนสมาชิกที่เข้าร่วมวิจัยถ่ายทอดความรู้แก่เพื่อนสมาชิกในกิจกรรมการผลิต





ตัวแทนสมาชิกที่เข้าร่วมวิจัยถ่ายทอดความรู้แก่เพื่อนสมาชิกในกิจกรรมการผลิต





ตัวแทนสมาชิกที่เข้าร่วมวิจัยถ่ายทอดความรู้แก่เพื่อนสมาชิกในกิจกรรมการผลิต





กิจกรรมการผลิต







กิจกรรมการผลิต





แม่บุญมี คำหงสา ประธานกลุ่มบ้านโนนนคร
เข้าร่วมรับการถ่ายทอดกับเหล่าสมาชิกอย่างมุ่งมั่น





กิจกรรมการผลิต







นางบังอร สารค์มี ตัวแทนสมาชิกที่เข้าร่วมวิจัย
ถ่ายทอดความรู้แก่เพื่อนสมาชิกในกิจกรรมการผลิต



กิจกรรมการผลิต



กิจกรรมการผลิต





กิจกรรมการผลิต



นางประนอม จักษ์สุวรรณ ตัวแทนสมาชิกที่เข้าร่วมวิจัย
ถ่ายทอดความรู้แก่เพื่อนสมาชิกในกิจกรรมการผลิต



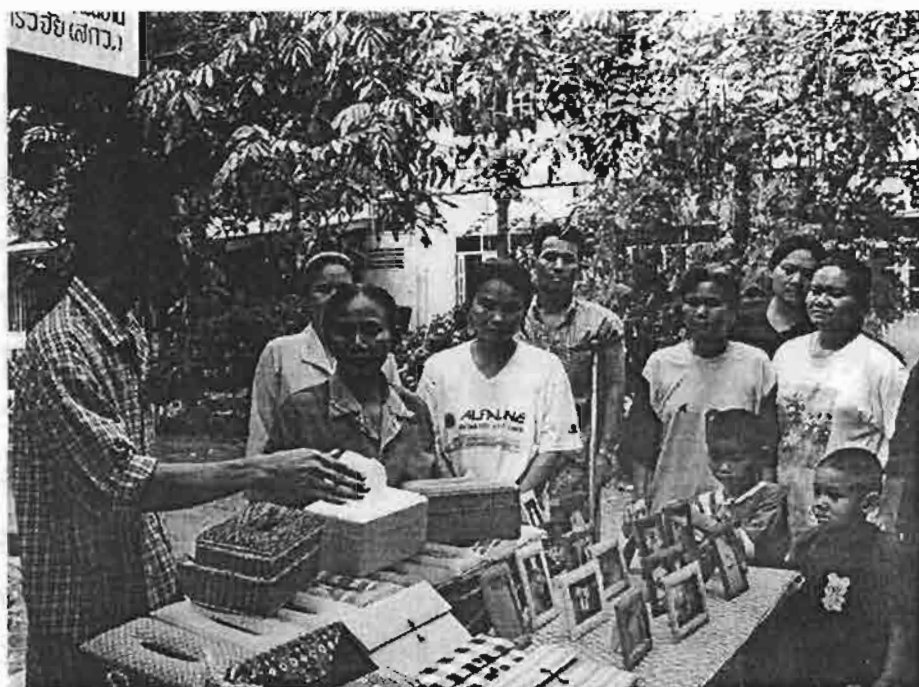
กิจกรรมการร่วมอภิปรายเพื่อสรุปผลการถ่ายทอด และผศ.ดาริกา เสาร์ม นักวิจัย
ได้ให้ความรู้และแนะนำการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ในขั้นต่อไป
แม้เมื่อคณะวิจัยได้ถอนตัวออกจากชุมชนแล้ว





กิจกรรมสรุปผลการถ่ายทอด





กิจกรรมสรุปผลการถ่ายทอด



บทที่ 6

การนำเสนอผลิตภัณฑ์

จากกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ในขั้นต้น กระบวนการนำเสนอผลิตภัณฑ์เป็นกระบวนการต่อเนื่องที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักแก่ท้องตลาด คณะวิจัยได้จัดการนำเสนอผลิตภัณฑ์ไว้ 8 ลักษณะใหญ่ ๆ คือ

1. เว็บไซต์ (Website)
2. เอกสารนำเสนอผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง (Catalogue)
3. เอกสารแผ่นพับ (Brochure)
4. การนำเสนอหน้าร้าน (Display)
5. ป้ายนิเทศ (Billboard)
6. ซีดี (CD-Rom)
7. เสนอโดยสื่อบุคคล (Presenter)
8. การนำเสนอโดยการเป็นต้นแบบเพื่อการศึกษาดูงาน (Prototype)

1. เว็บไซต์ โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอพื้นบ้าน

คณะวิจัยร่วมกับศูนย์พัฒนาทรัพยากรการศึกษา หรือฝ่ายนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อจัดทำเว็บไซต์ โครงการวิจัย "การวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอพื้นบ้าน กรณีบ้านแพรวา นิคมสร้างตนเองลำปาว อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์" โดยเว็บไซต์นอกจากจะเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ know-how ในเรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอพื้นบ้านของโครงการวิจัยแล้ว ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาของโครงการวิจัยร่วมกับชุมชน และชุมชนได้นำผลิตภัณฑ์เหล่านั้นไปทำการผลิตเพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้าแล้วนั้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคและนำไปสู่ประโยชน์ต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกชุมชนผู้ทำการผลิตผลิตภัณฑ์ ให้เกิดรายได้จากการจำหน่ายและกลับเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องต่อไป

องค์ประกอบของเว็บไซต์ดังกล่าว ประกอบด้วยส่วนสำคัญ คือ

1. สังเกตความเป็นมาของโครงการวิจัย
2. นิคมสร้างตนเองลำปาว และชุมชนในโครงการวิจัย
3. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผ้าทอพื้นบ้านโครงการวิจัย
4. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักการออกแบบ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นบ้าน
5. ผลิตภัณฑ์โครงการวิจัย
6. กิจกรรมโครงการวิจัย

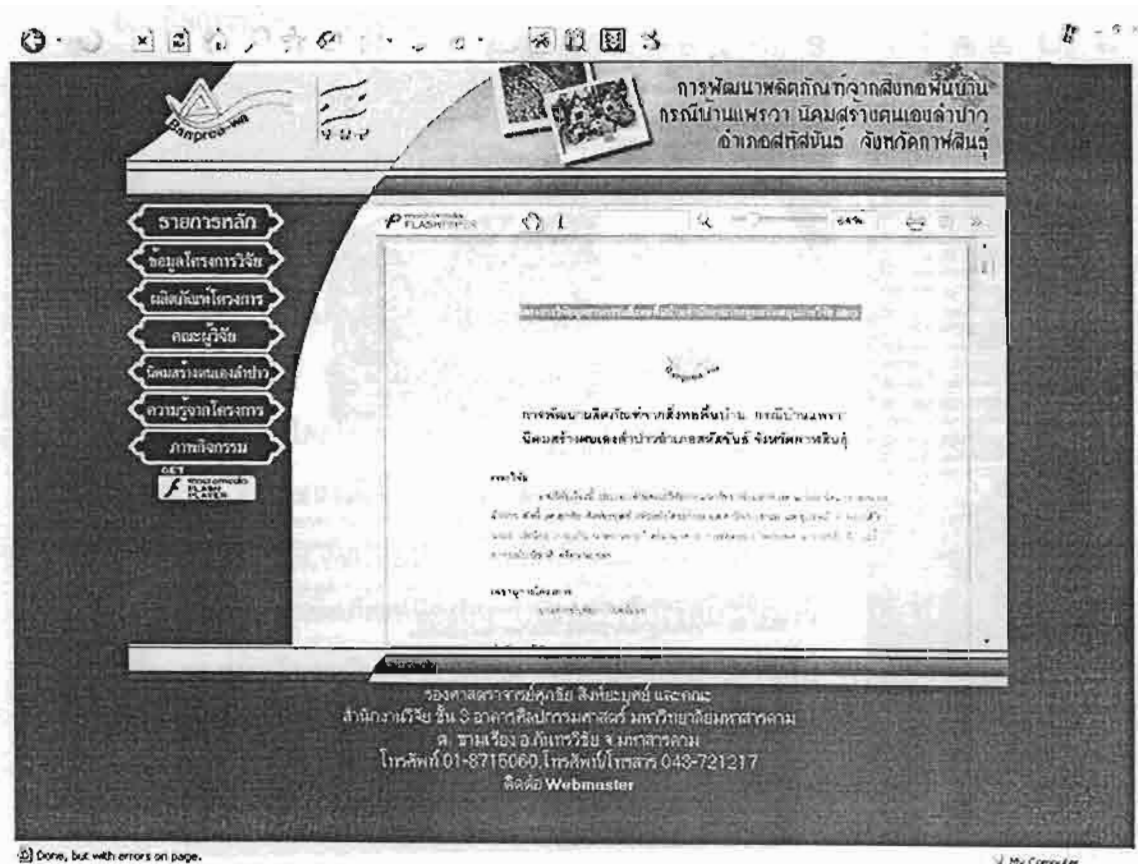
การเผยแพร่โครงการวิจัยและผลิตภัณฑ์โครงการวิจัย มีการเผยแพร่ในระบบเว็บไซต์ 2 กรณี ดังนี้

1.1 เว็บไซต์หลักคือ เว็บไซต์ <http://www.msu.ac.th> ของมหาวิทยาลัย

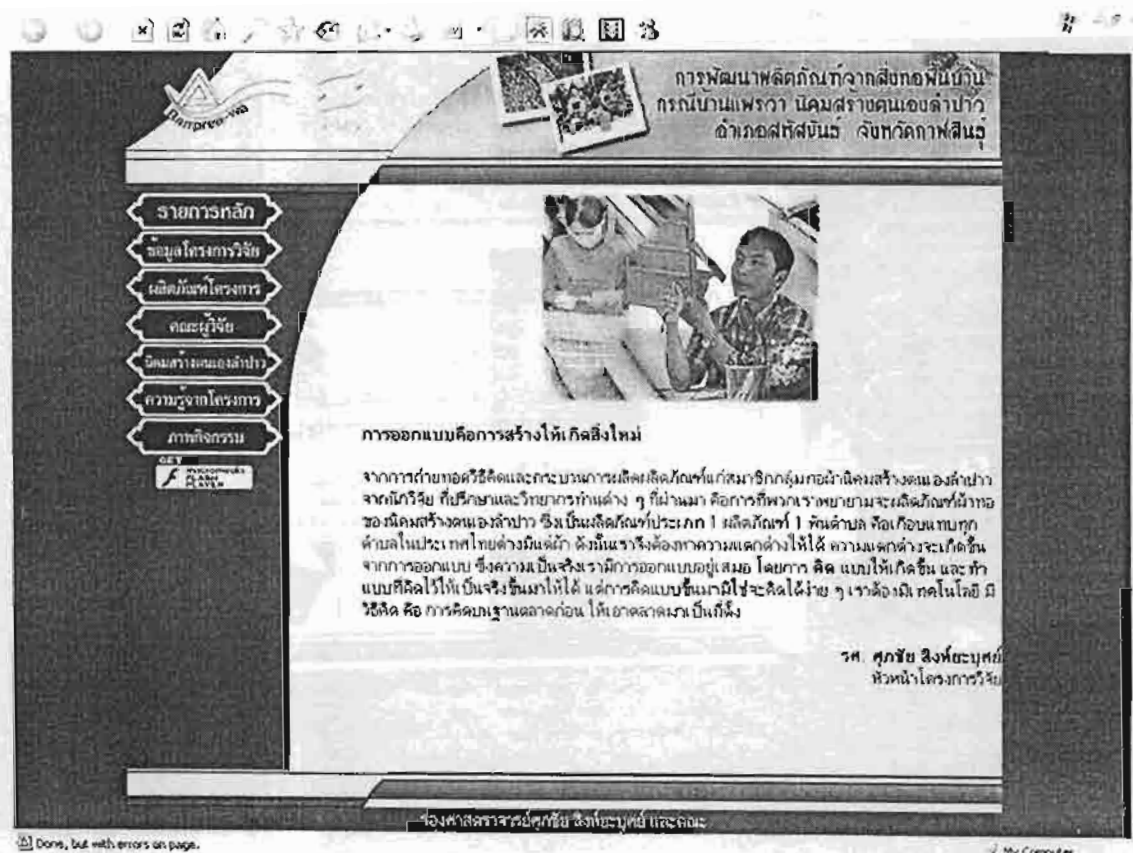
มหาสารคาม โดยเว็บไซต์ของโครงการวิจัยจะอยู่ที่ <http://www.itpd.msu.ac.th> โดยใช้คำย่อของ Itpd มาจากส่วนนำของชื่อภาษาอังกฤษโครงการวิจัย คือ "Local Textile Product Delelopment" ซึ่งโครงสร้างของเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยจะ Link กับเว็บไซต์ของทุกมหาวิทยาลัย และทุกหน่วยงานราชการในประเทศไทย โดยโฮมเพจของโครงการวิจัยชุดนี้จะอยู่ในส่วนของ "งานวิจัย"

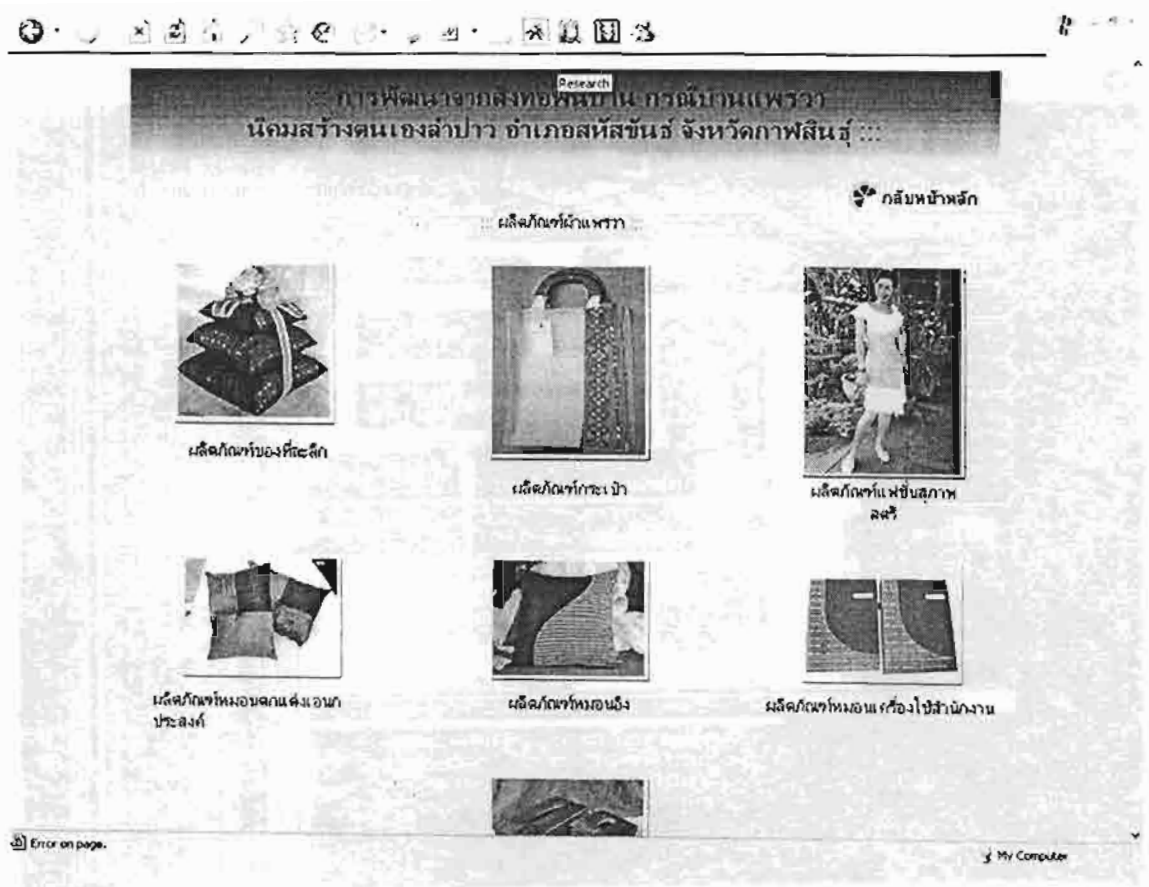
1.2 โครงการวิจัยจะจัดส่งซีดีรอมเว็บไซต์โครงการวิจัย เพื่อพิจารณาจัดลงไว้ใน

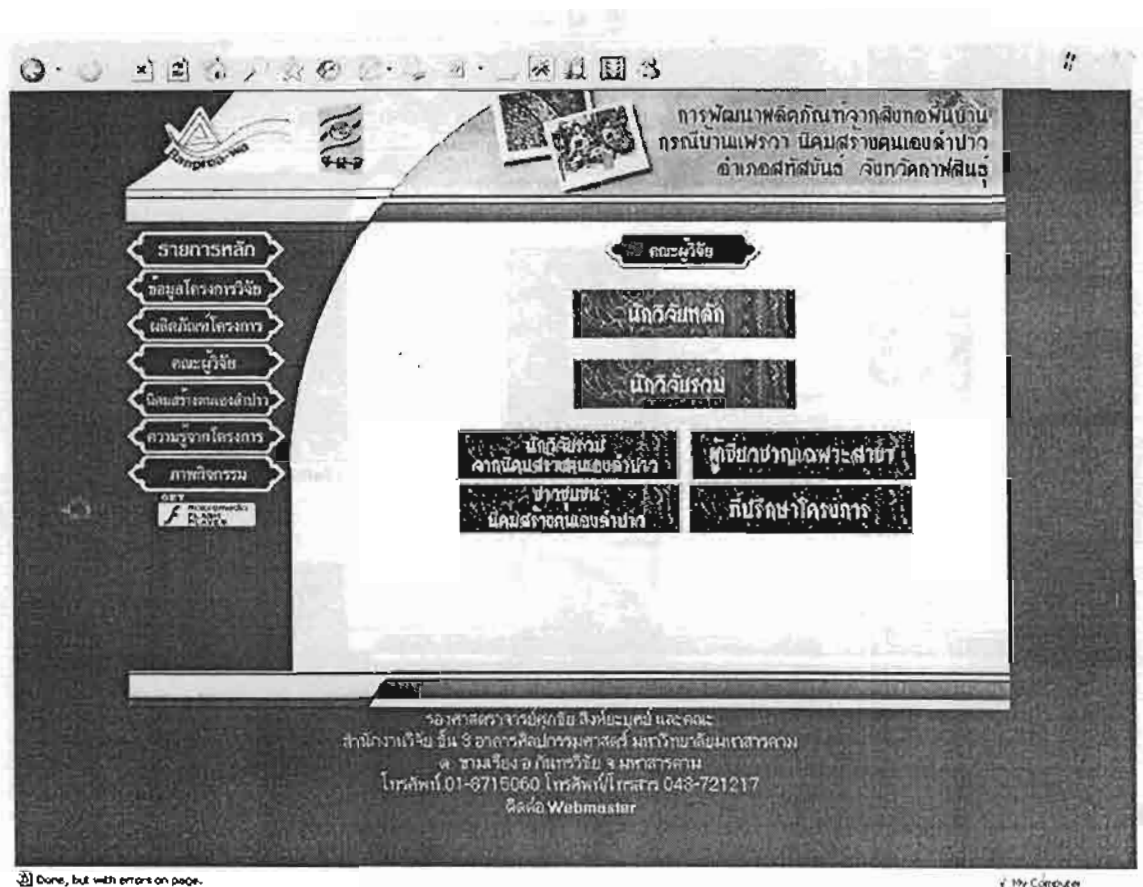
พื้นที่เว็บไซต์ของ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สกว., กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และจะแจ้งให้เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น Upload เว็บไซต์โครงการวิจัยเพื่อเผยแพร่ โดยในส่วนนี้ Webmaster ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จะเป็นผู้ประสานงานกับ Webmaster ของเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำการ Upload ผ่านเว็บไซต์ ที่อยู่ที่ <http://www.url.msu.ac.th> อีกกรณี เว็บไซต์ของโครงการวิจัยชุดนี้ คณะวิจัยได้ write ไว้ในซีดีรอมที่ส่งมาพร้อมรายงานวิจัย โดยมีกรณีตัวอย่างเว็บไซต์ที่ printed ดังนี้



กรณีภาพตัวอย่างเว็บไซต์



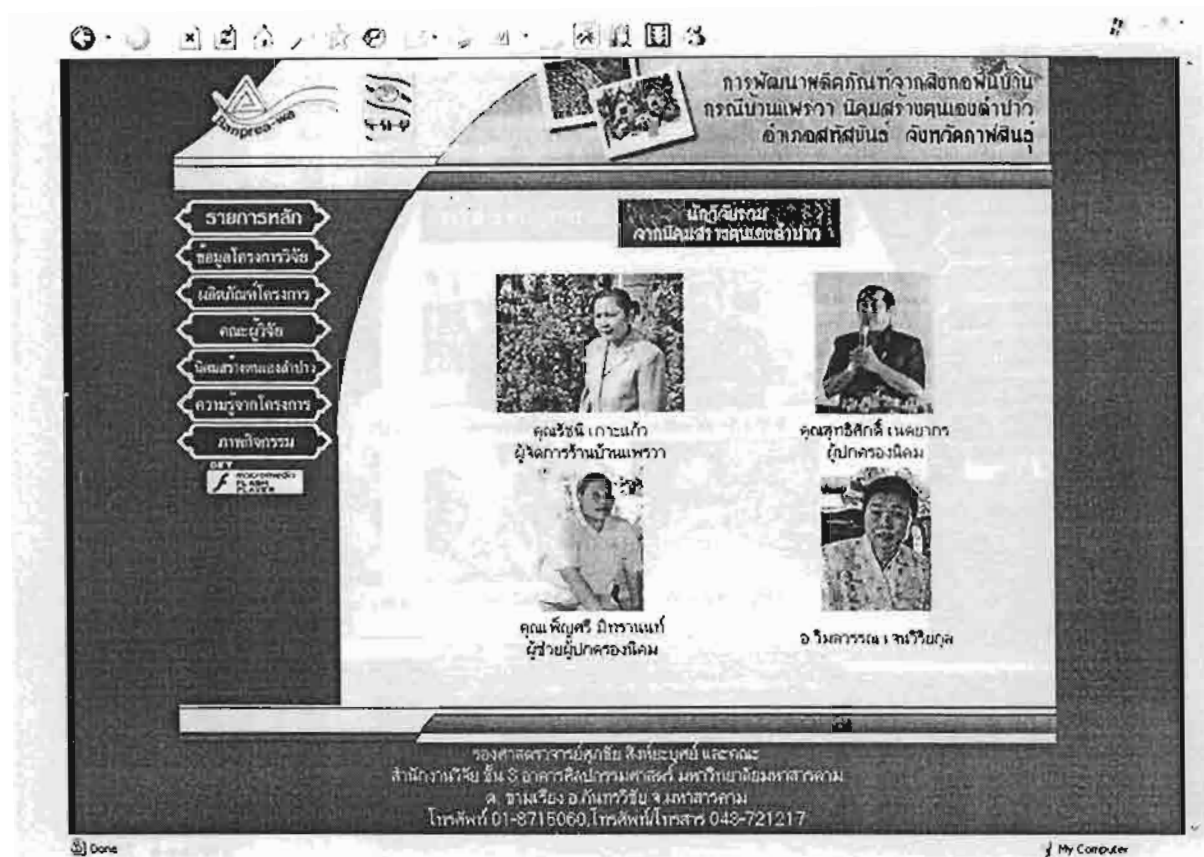


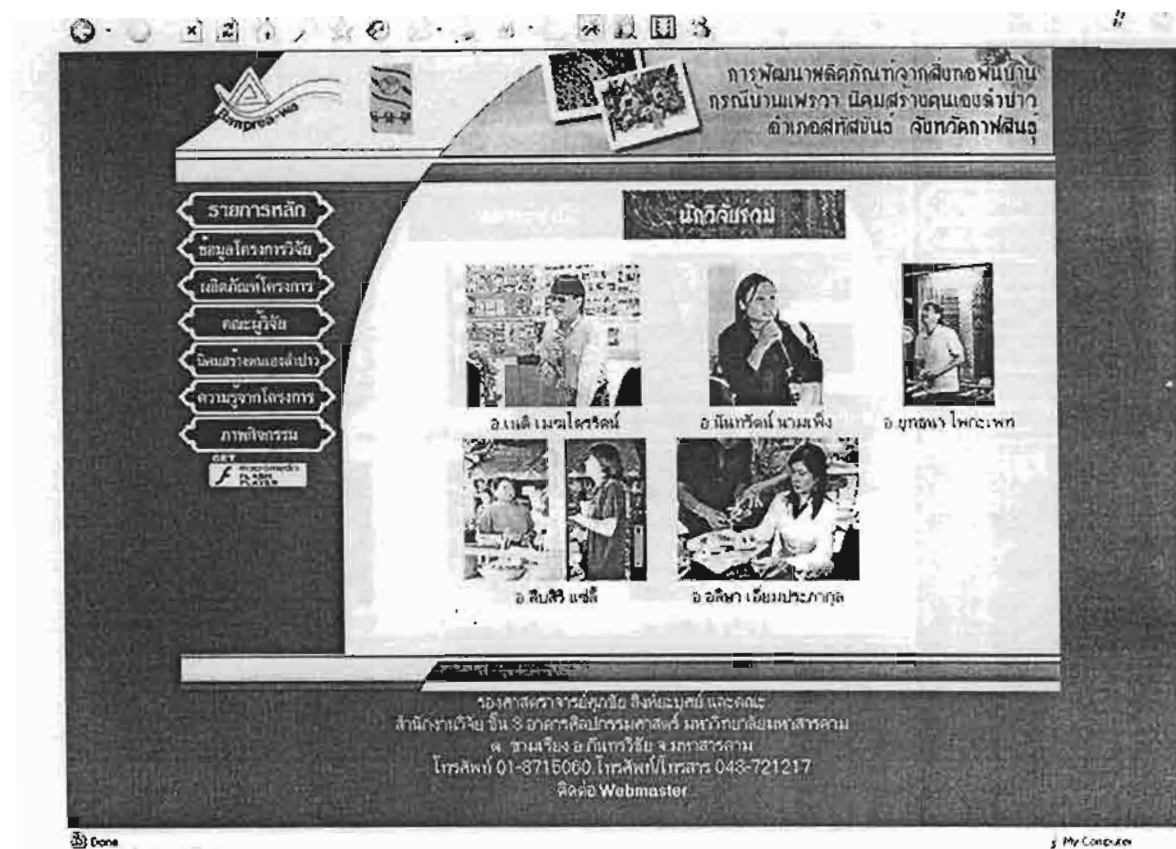


Done, but with errors on page.

My Computer



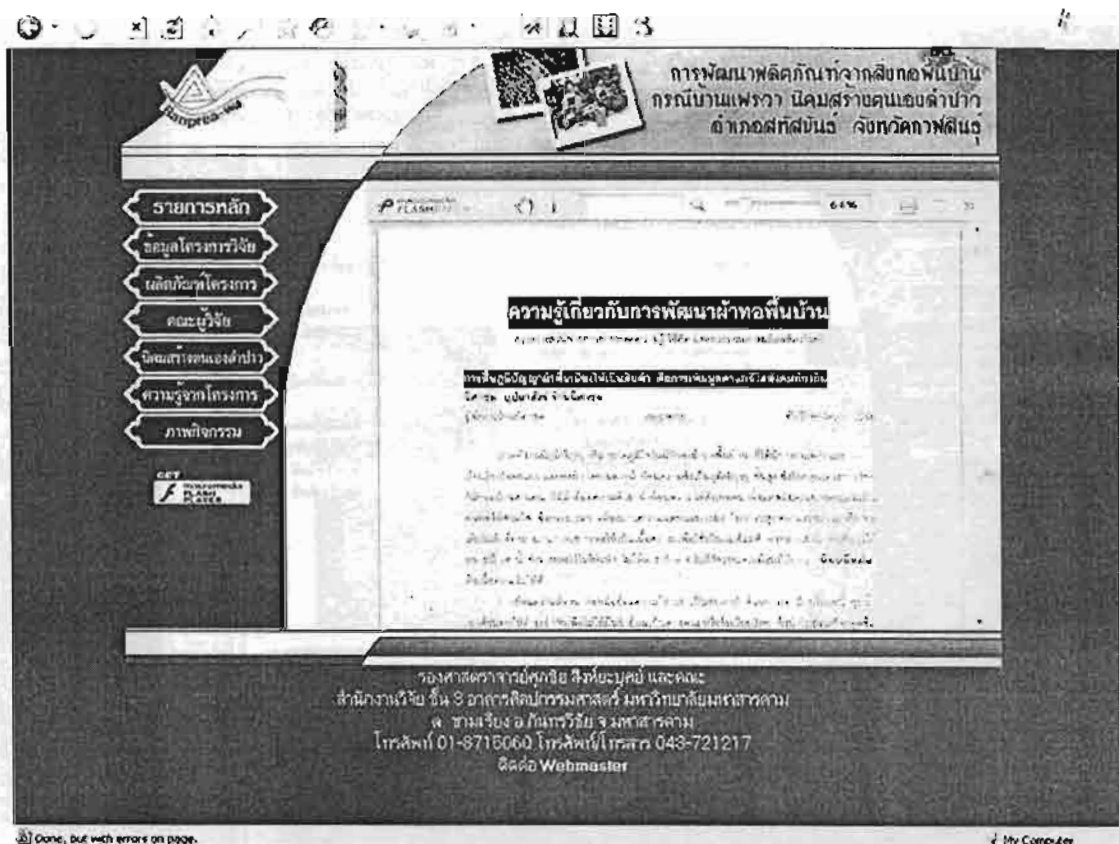


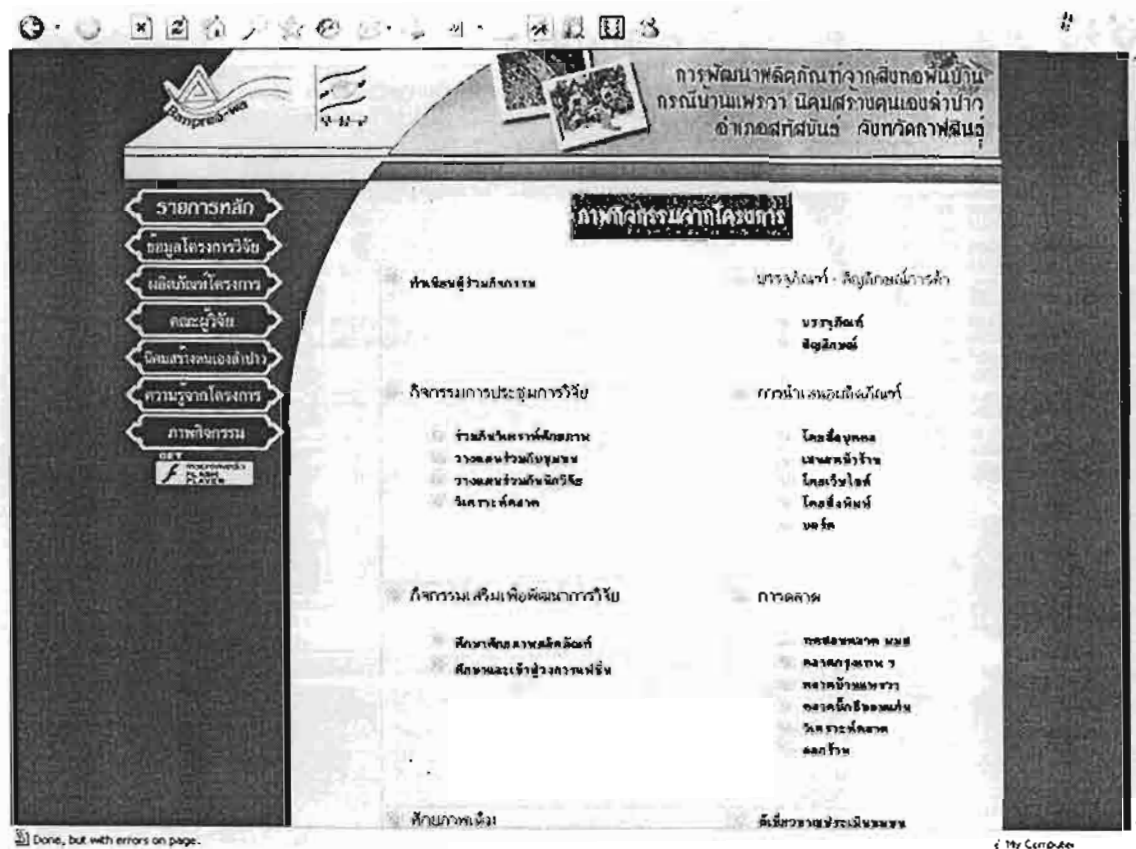






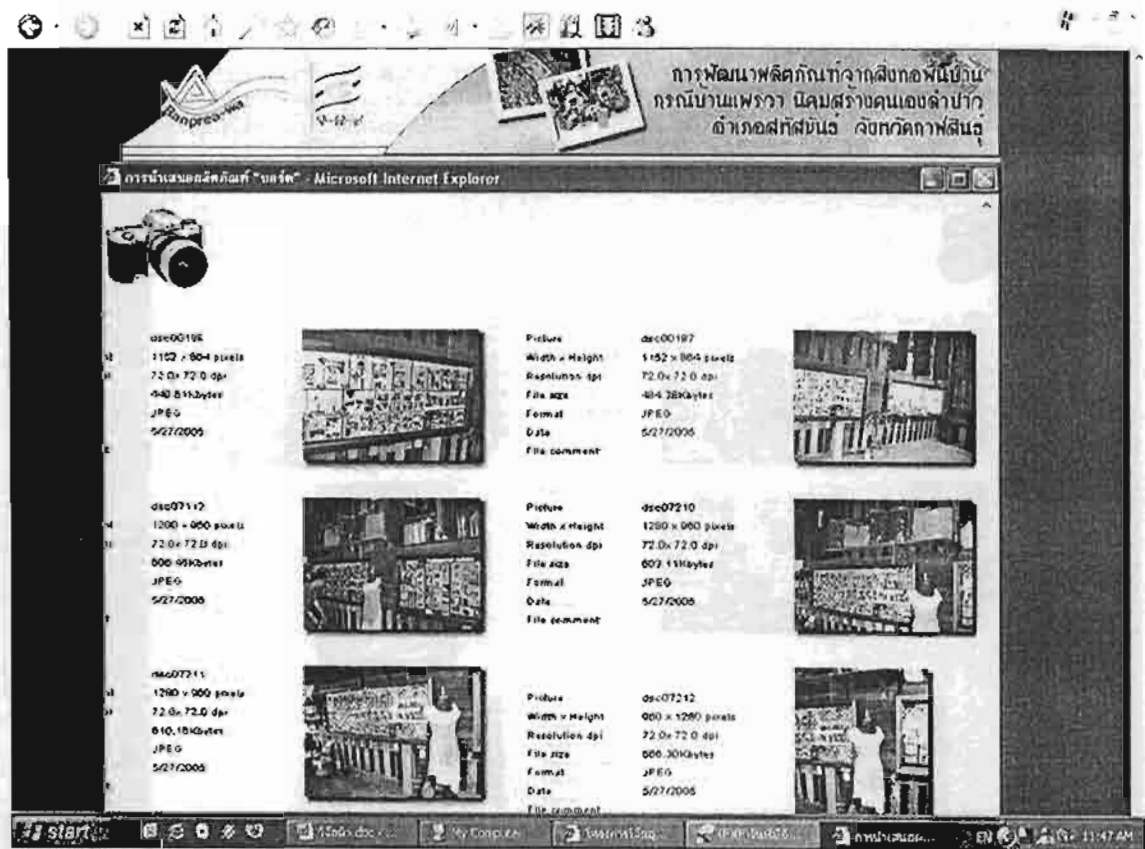


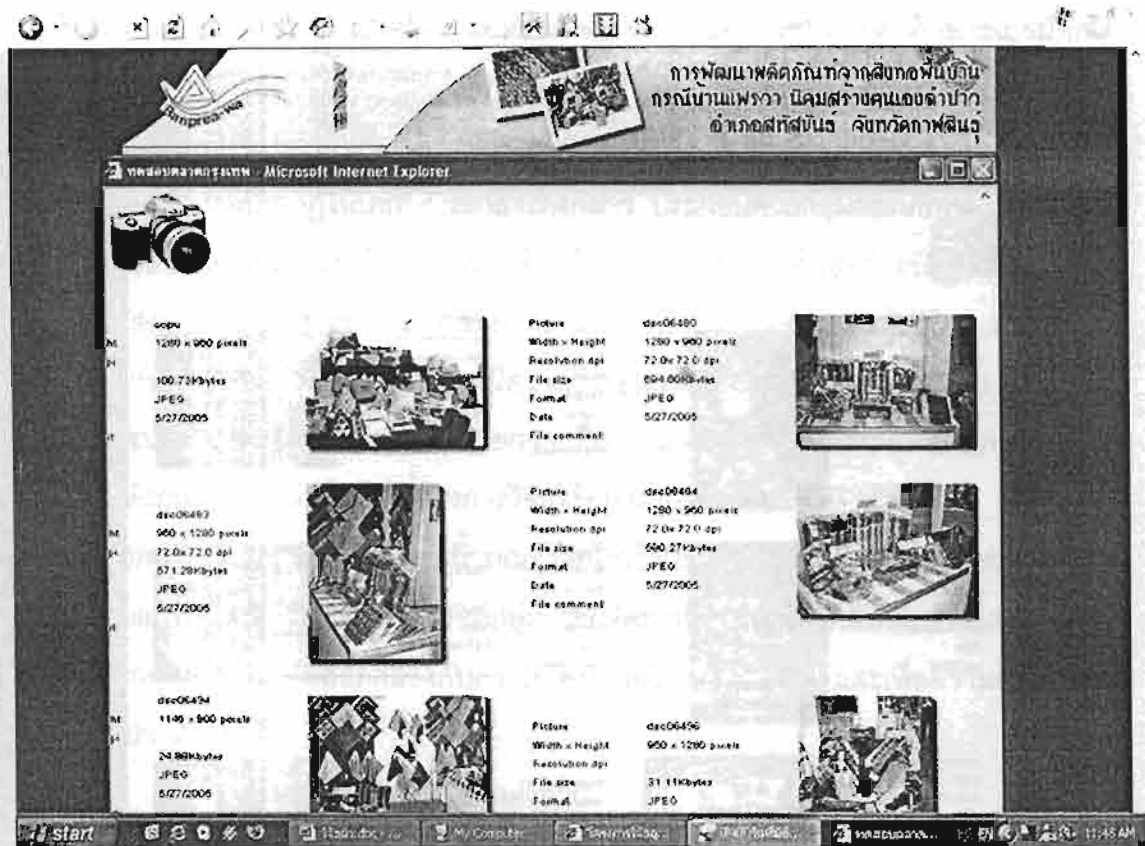




Done, but with errors on page.

My Curriculum







2. เอกสารนำเสนอผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง (Catalogue)

เอกสารนำเสนอผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง (Catalogue) หมายถึง เอกสารที่คณะวิจัยได้รวบรวมเอารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโครงการวิจัย และผ่านการทดสอบตลาดเป็นอย่างดีแล้ว นำมานำเสนอในรูปแบบสมุดรวมรูปภาพผลิตภัณฑ์พร้อมคำนำเสนอผลิตภัณฑ์ คำอธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถใช้เป็นเอกสารที่ลูกค้าสามารถนำมาพิจารณาผลิตภัณฑ์และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของโครงการได้ แม้ว่าผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้นจะไม่มีวางจำหน่ายในร้านจำหน่ายในขณะนั้น โดยเป็นสื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่อลูกค้าที่มีประโยชน์ต่อผู้ผลิตเป็นอย่างมาก

คณะวิจัยได้จัดพิมพ์-เข้าเล่ม แยกเล่มที่รวบรวมผลิตภัณฑ์แต่ละกลุ่มชนิด ซึ่ง ณ ที่นี้หมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ปรากฏในบทที่ 4 เอกสารดังกล่าว ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ปลีกย่อยแต่ละชนิด ซึ่งคณะวิจัยได้จัดทำข้อมูลประกอบไว้ด้วยอย่างชัดเจน คือ ข้อมูลเกี่ยวกับรหัสผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย กลุ่มสินค้าที่เป็นวัสดุหลักในการผลิต กลุ่มผู้บริโภค และโอกาสในการใช้ ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และมองเชื่อมโยงเห็นถึงคุณประโยชน์ และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังสามารถสั่งซื้อ หรือสั่งผลิตที่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากกลุ่มแม่บ้านโครงการวิจัยได้อย่างถูกต้องตรงกัน

เอกสารประกอบผลิตภัณฑ์ชุดนี้ คณะวิจัยได้เข้าเล่มเผยแพร่ไว้ที่ร้านบ้านแพรวา และที่ทำการกลุ่มแม่บ้านสมาชิกโครงการวิจัยทุกกลุ่ม โดยจัดทำเป็นรูปเอกสารเย็บเล่มจำนวน 7 ชุด ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการจริงของผู้บริโภค และเพื่อความสะดวกในการพิจารณา 7 เล่ม คือ

- 1) ผลิตภัณฑ์ชุดแพชั่นและเครื่องแต่งกาย
- 2) ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า
- 3) ผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึก -
- 4) ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องใช้ภายในบ้าน
- 5) ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งตกแต่งบ้าน
- 6) ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องใช้ในสำนักงาน
- 7) ผลิตภัณฑ์ประเภทหมอนอิง

หมายเหตุ ผลิตภัณฑ์ของโครงการวิจัยที่นำมาทำเป็นเอกสารเผยแพร่นี้ จะปรากฏในเว็บไซต์ของโครงการวิจัย ซึ่งมีองค์ประกอบทั้งในส่วนของภาพผลิตภัณฑ์ รหัส และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เช่นเดียวกัน

กรณีตัวอย่างเอกสารเผยแพร่ที่เข้าเล่มสมบูรณ์

แบบผลิตภัณฑ์ชุดแฟชั่นสตรีจากผ้าทอพื้นบ้าน

โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอพื้นบ้าน นวัตกรรมตนเองผ้าขาว

สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนวิจัย (สกว.) นวัตกรรมตนเองผ้าขาว และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม



นักออกแบบ : "อิมติน" นิสิตชาวชนบท ศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 "พริ้ง" นักออกแบบจากภาคเหนือ ศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 "ฟ้า" นิสิตจากภาคเหนือ ศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 ช่างเย็บ : "ก้อง" นิสิตกรรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 สถานที่ : บ้าน "นิคมทอผ้า" นิคมทอผ้าตนเองผ้าขาวและชุมชนทอผ้าในเขต อ.นาโพธิ์ชัย

กรณีตัวอย่างภายในเอกสาร ประกอบด้วยภาพตัวอย่าง รหัสผลิต และคำอธิบายผลิตภัณฑ์



กระโปรงชุดศิลปิน (นิลธรร) คือเปิดปกเสื้อเพียงท่อนบนปิดท่อนล่างเพื่อโชว์หน้าขา เมื่อนอนขึ้นแขน
เจ้ารูป ลายทอไปรษณีย์แบบปักผ้าขาว ใน Pattern เดียวกันนั้น แสดงให้เห็นถึงการให้สี
จากหลายชนิด สีอื่น ในผ้า Pattern เดียวกัน ซึ่งเป็น Pattern ที่มีความโดดเด่นของการอยู่
บนโลกจำนวนมาก ซึ่งสิ่งนี้คือผ้าด้วยผ้าปักต่าง ๆ สีสันต่างกันไป

แบบผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า

โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอพื้นบ้าน นิคมสร้างตนเองลำปาว
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว) นิคมสร้างตนเองลำปาว และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม



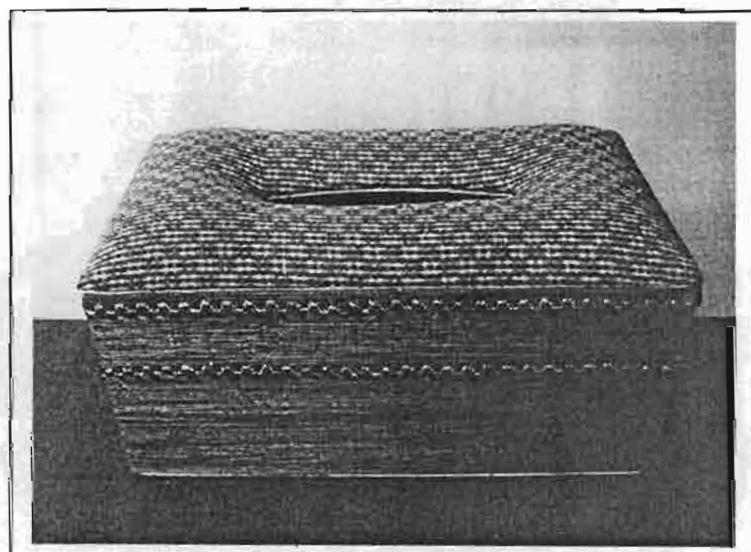
แบบผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึก

โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอพื้นบ้าน นิคมสร้างตนเองลำปาว
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว) นิคมสร้างตนเองลำปาว และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม



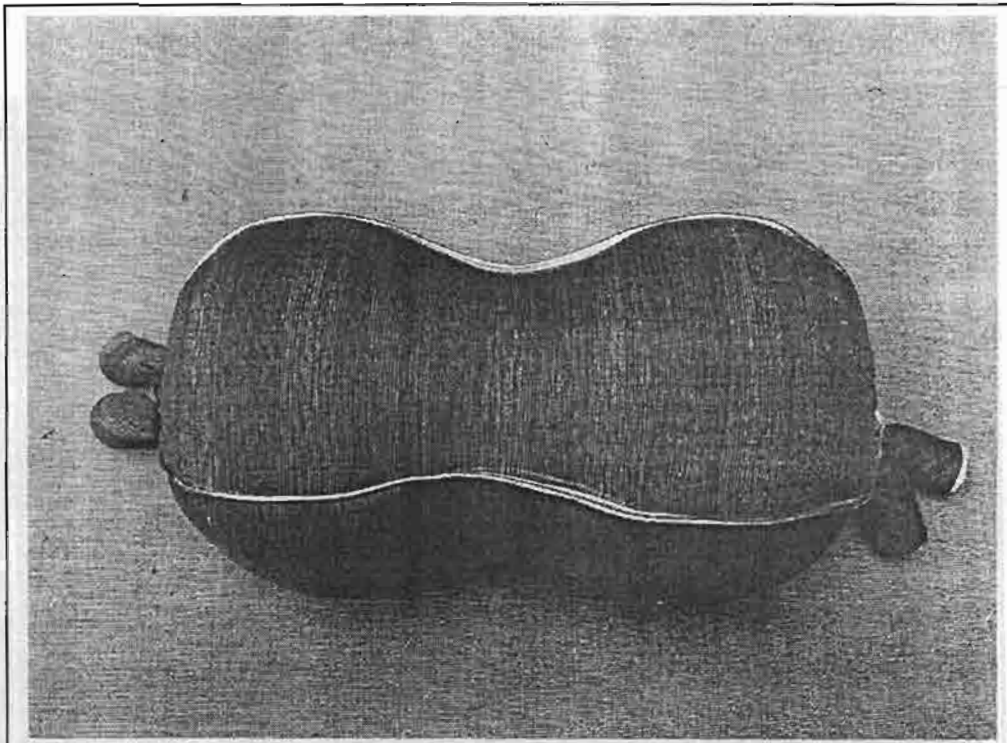
แบบผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ภายในบ้าน

โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอพื้นบ้าน นิคมสร้างตนเองลำปาว
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว) นิคมสร้างตนเองลำปาว และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม



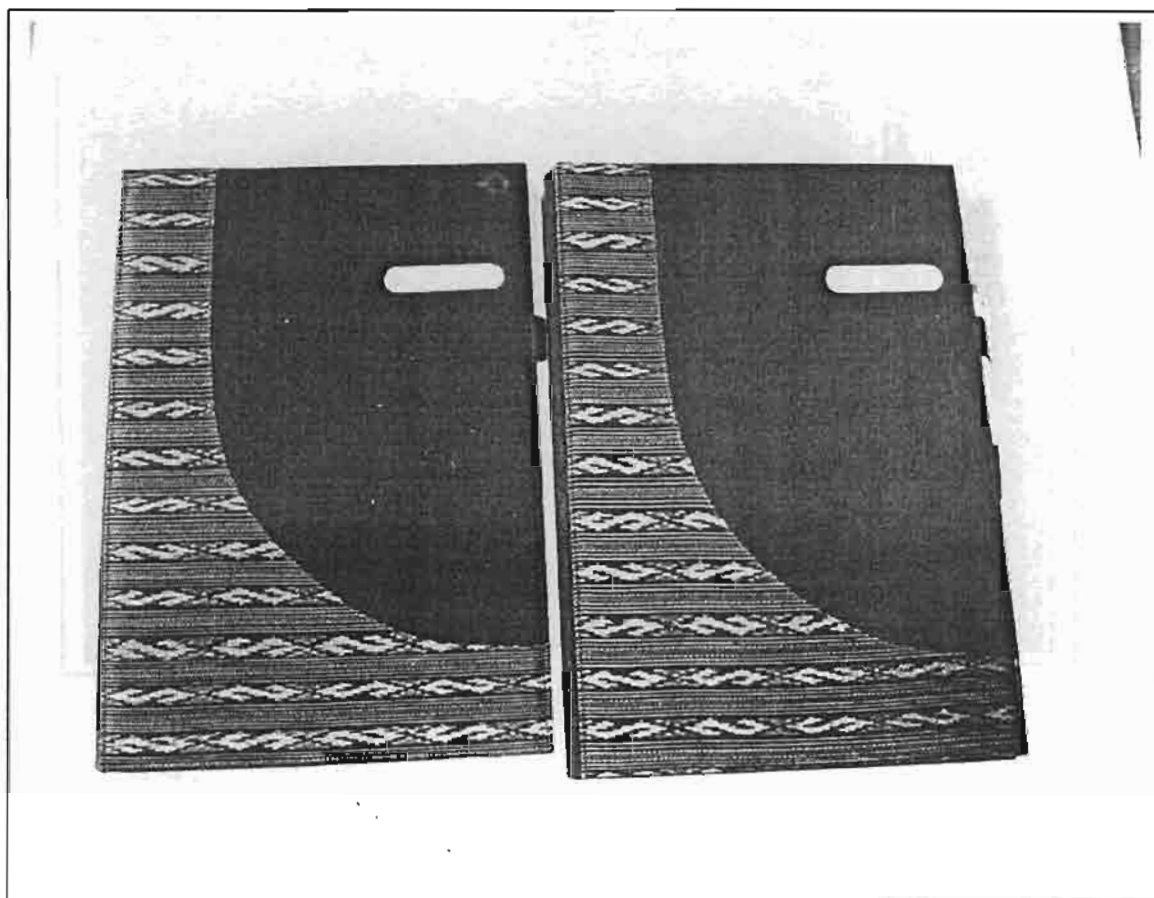
แบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน

โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอพื้นบ้าน นิคมสร้างตนเองลำปาว
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว) นิคมสร้างตนเองลำปาว และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม



แบบผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องใช้ในสำนักงาน

โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอพื้นบ้าน นิคมสร้างตนเองลำปาว
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว) นิคมสร้างตนเองลำปาว และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม



แบบผลิตภัณฑ์หมอนอิง

โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอพื้นบ้าน นิคมสร้างตนเองลำปาว
สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว) นิคมสร้างตนเองลำปาว และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม



3. เอกสารแผ่นพับ (Brochure)

เอกสารแผ่นพับหรือโบชัวร์ ของโครงการวิจัย มุ่งเน้นเพื่อการเผยแพร่แนะนำผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และโครงการวิจัย ผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง สถานที่ติดต่อ หมายเลขโทรศัพท์ และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์โครงการวิจัย ดังภาพ

เอกสารแผ่นพับชุดนี้ คณะวิจัยได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไว้ที่ร้านบ้านแพรวา และที่ทำการกลุ่มแม่บ้านสมาชิกโครงการวิจัยทุกกลุ่ม และใช้เป็นเอกสารประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในโอกาสต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงข้อมูลของโครงการวิจัยที่ร้านบ้านแพรวา และเว็บไซต์ รวมถึงการประสานเพื่อสั่งผลิตและสั่งซื้อผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง





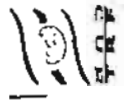
แผ่นพับโครงการวิจัย





บ้านแพรว

จำเนียร...บ้านแพรว...บ้านกึ่งเมือง
ผลิตภัณฑาชีนิคม เครื่องจักสาน



บ้านแพรว

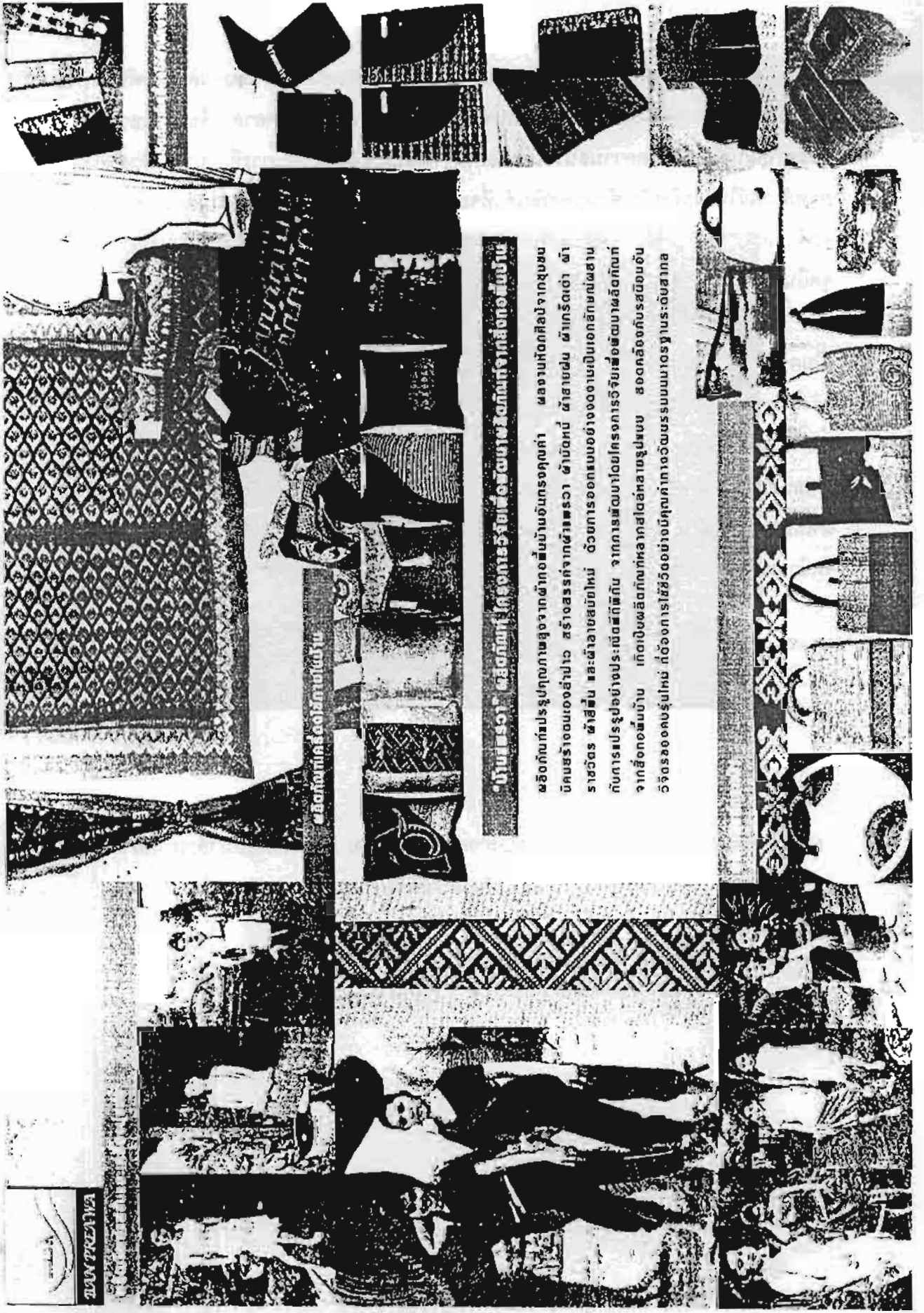


ด้านนแห่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์...
...จากพืชพันธุ์บ้านสวนธรรมชาติ

โทร: 08-1-000-0000, 0-664-0000, โทรสาร: 0-664-0000
E-mail: local-market@hotmail.com, Website: http://www.local-market.com

สนับสนุนโดย :

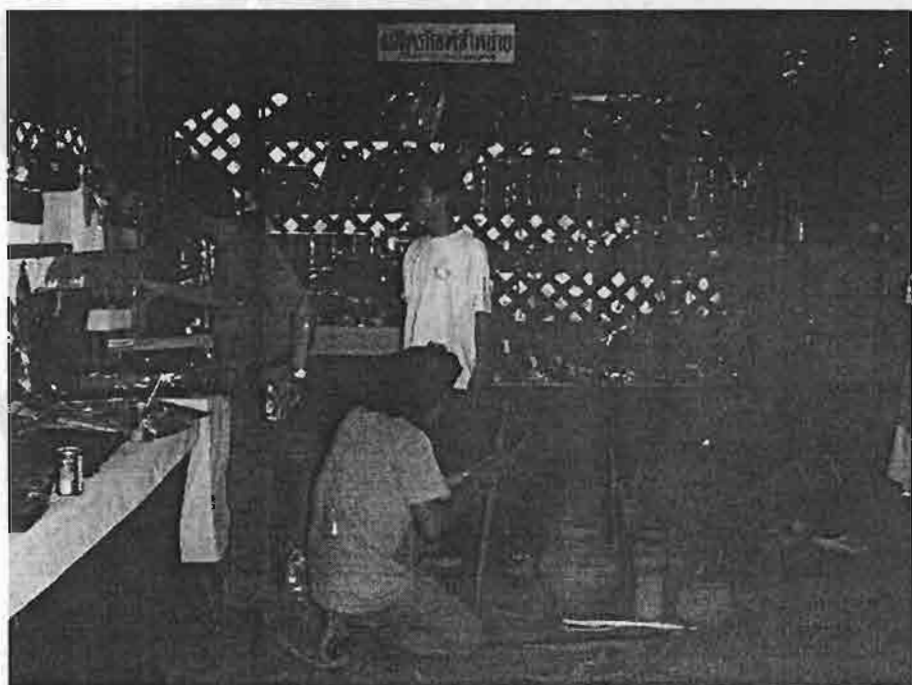
- มูลนิธิการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ (สพค.)
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



วิถีชีวิตและศิลปวัฒนธรรมของชาวไทย

วิถีชีวิตและศิลปวัฒนธรรมของชาวไทย... (The text is in Thai and describes the traditional life and culture of the Thai people.)

วิถีชีวิตและศิลปวัฒนธรรมของชาวไทย



คณะวิจัยฝ่ายออกแบบและการนำเสนอ กำลังทำการออกแบบและจัดดิสเพล (display) สินค้า
ที่บ้านแพรวา และสถานที่ที่นำผลิตภัณฑ์ออกวางทดสอบตลาด

4. การนำเสนอหน้าร้าน (Display)

การนำเสนอผลิตภัณฑ์หน้าร้าน (Display) เป็นกระบวนการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ใช้กรอบความคิดด้านการออกแบบจัดวางผลิตภัณฑ์ผสานกับแนวคิดด้านการตลาด เพื่อความสวยงามและดึงดูดผู้บริโภคให้เกิดความสนใจในผลิตภัณฑ์ ขณะที่กระบวนการที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์และตราสินค้าที่จะอยู่ในความจดจำของผู้บริโภค การสร้างความจดจำและภาพลักษณ์สินค้าที่ดีจะเป็นการสร้างคุณค่าและมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ ที่สามารถกำหนดจุดยืนทางการตลาด (Market Positioning) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

กิจกรรมการนำเสนอผลิตภัณฑ์หน้าร้าน (Display) ที่คณะวิจัยได้ทำในการวิจัยครั้งนี้เป็นการดำเนินการโดยคณะวิจัยเป็นหลัก และมีคณะวิจัยจากชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสมาชิกชุมชนที่รับผิดชอบด้านการตลาด เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อรับการฝึกฝนและถ่ายทอดความรู้ด้วยกระบวนการเรียนรู้จากการฝึกฝน (Learning by Doing) โดยมีกิจกรรมการนำเสนอผลิตภัณฑ์หน้าร้านหลายกิจกรรม เช่น การจัดนำเสนอหน้าร้านที่บ้านแพรวา การจัดนำเสนอหน้าร้านในชุมชน การจัดนำเสนอหน้าร้านเมื่อนำสินค้าไปออกงานแสดงสินค้า และการจัดนำเสนอหน้าร้านเมื่อนำสินค้าไปวางจำหน่ายตามสถานที่ทดสอบตลาดต่าง ๆ



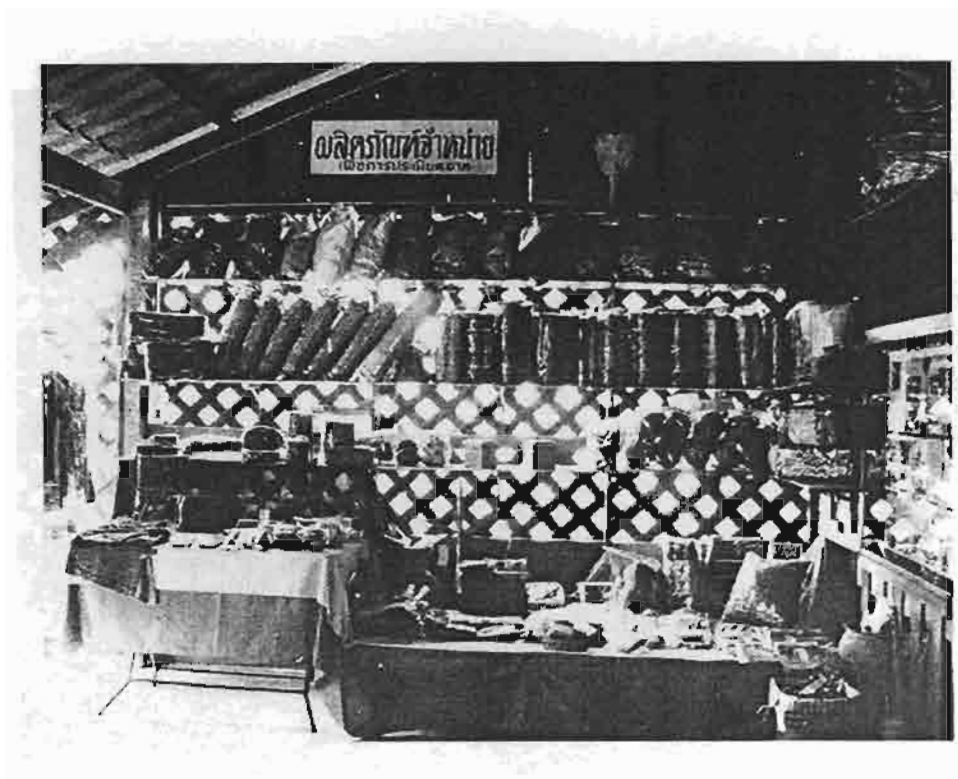
การออกแบบและจัดดิสเพล (display) สินค้า



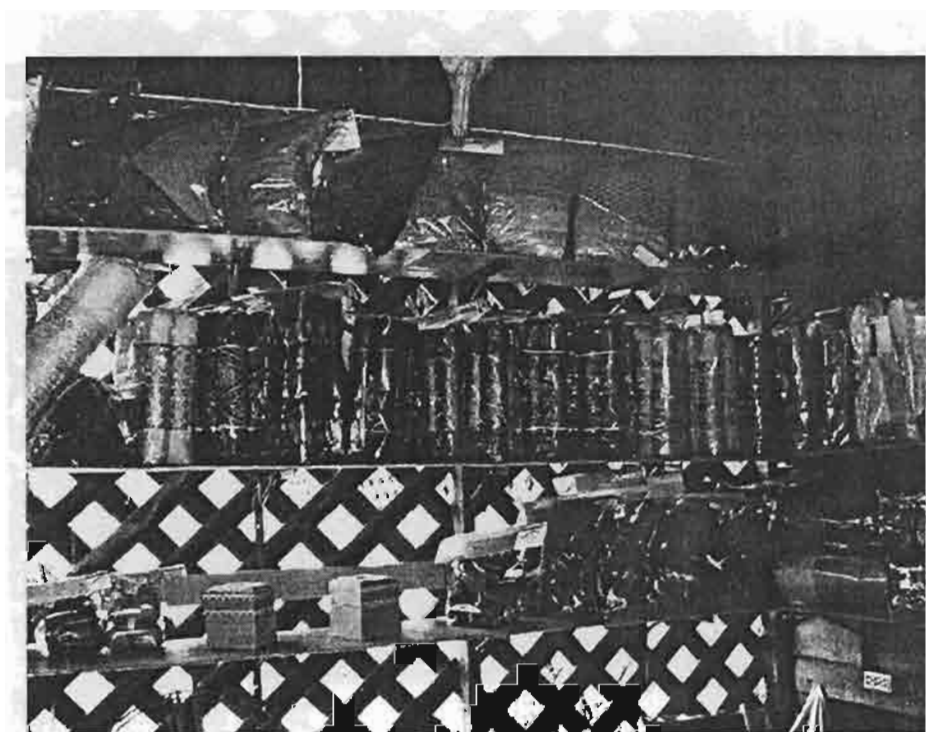


การออกแบบและจัดดีสเพล (display) สินค้า



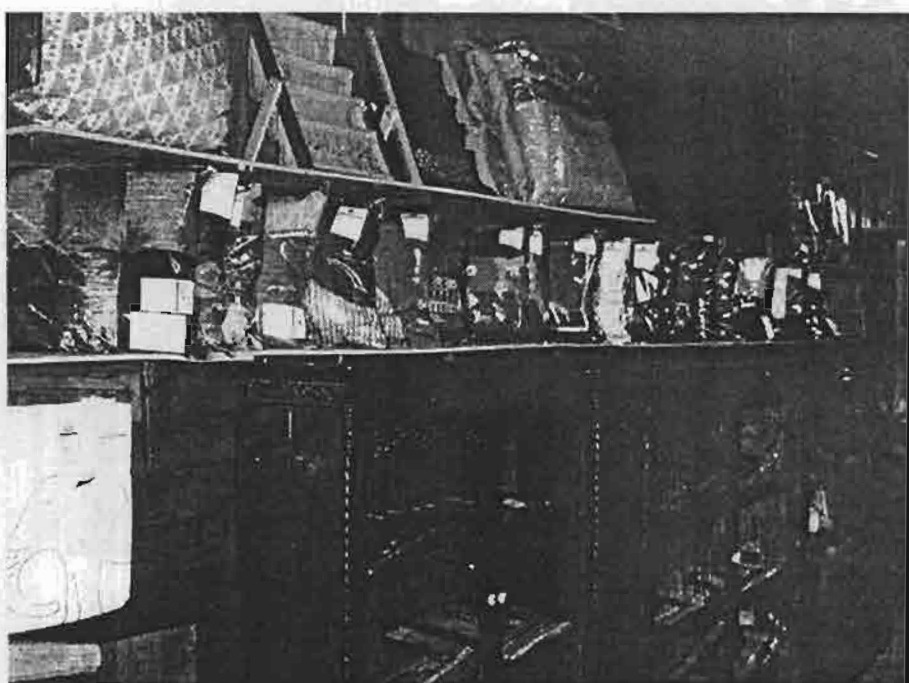


การออกแบบและจัดดีสเพลย์ (display) สินค้า





การออกแบบและจัดดีสเพล (display) สินค้า





การออกแบบและจัดดีสเพลย์ (display) สินค้า





การออกแบบและจัดดิสเพล (display) สินค้า





การออกแบบและจัดดีสเพลย์ (display) สินค้า





การออกแบบและจัดดิสเพลย์ (display) สินค้า



การออกแบบและจัดดิสเพล (display) สินค้า



การออกแบบและจัดดิสเพล (display) สินค้า



การออกแบบและจัดแสดงผล (display) สินค้า

5. ป้ายนิเทศ (Billboard)

คณะวิจัยได้ดำเนินการจัดทำป้ายนิเทศถาวร ไว้ที่ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์โครงการวิจัย
ร้าน บ้านแพรวา นิคมสร้างตนเองลำปาว อำเภอสหพันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

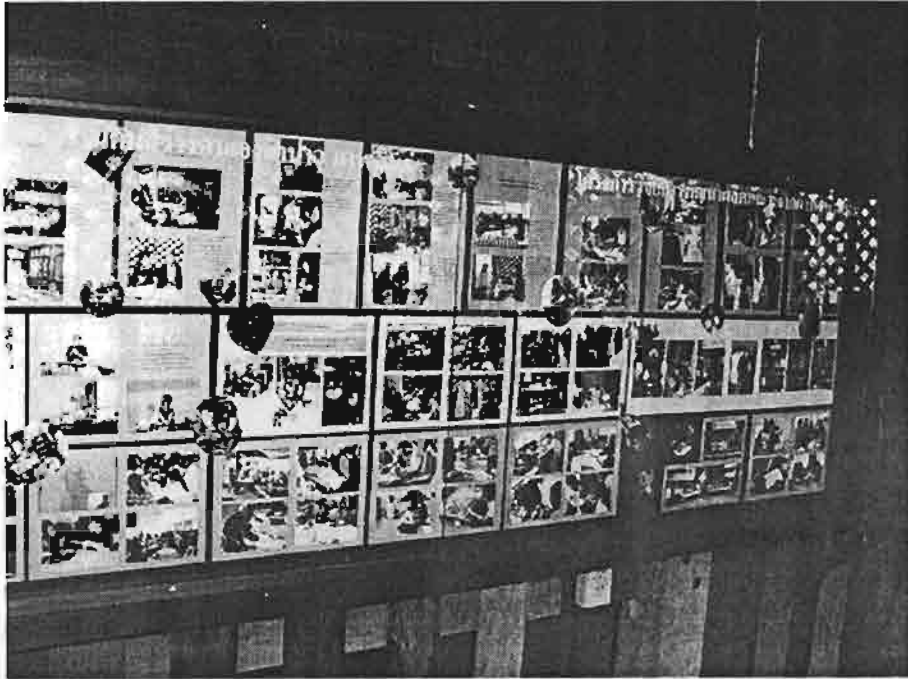
ป้ายนิเทศดังกล่าว เป็นบอร์ดติดกระจกเลื่อน กรอบอะลูมิเนียมสีน้ำตาล กระดาษขาว
อ้อยฉันทบุกำมะหยี่ ขนาด 90 x 240 เซนติเมตร จำนวน 2 บอร์ด เรียงยาวไปตามผนังห้อง
จำหน่ายผลิตภัณฑ์

องค์ประกอบของบอร์ด คือ ความรู้และภาพประกอบ ดังนี้

1. ความรู้เกี่ยวกับโครงการวิจัย
2. กระบวนการและขั้นตอนการวิจัย
3. นิคมสร้างตนเองลำปาว
4. ภาพถ่ายพื้นบ้านของนิคมสร้างตนเองลำปาว

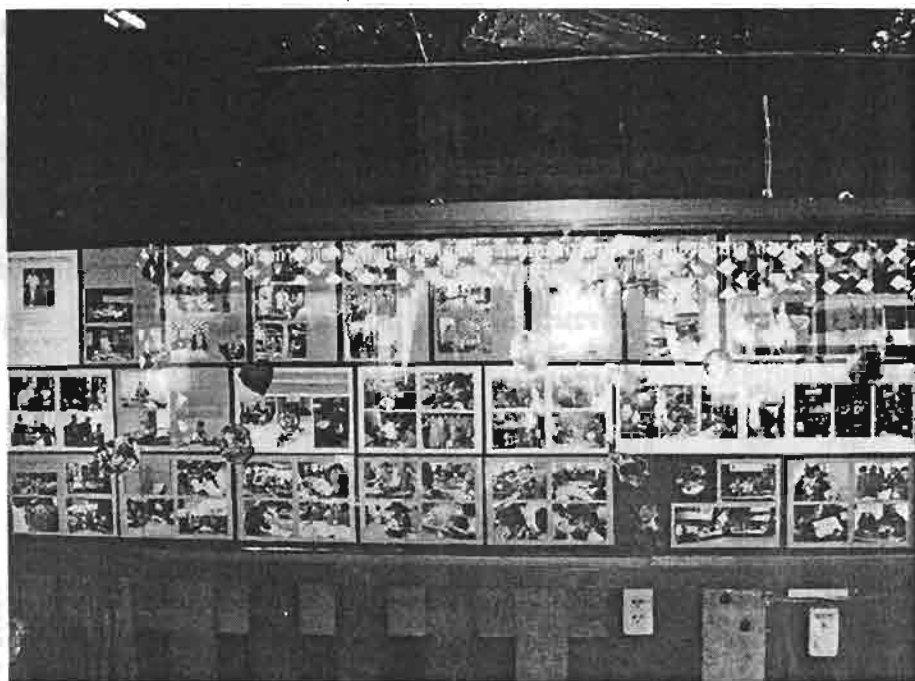
การนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วยป้านิทรรศการ





အိမ်ထောင်ရေး





6. ซีดี (CD-Rom)

หลังจากจบกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งความรู้ทางวิชาการด้านการออกแบบ การตลาด การผลิต และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกระบวนการความรู้ Know-how ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอพื้นบ้านของโครงการวิจัย แก่สมาชิกชุมชนแล้ว คณะวิจัยได้เล็งเห็นประโยชน์จากการวิจัยและความรู้ดังกล่าว ที่สามารถใช้เป็นกรณีตัวอย่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ชุมชนที่ผลิตผ้าทอพื้นบ้านอื่น ๆ ในการเรียนรู้จากประสบการณ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นบ้านของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการวิจัย เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางชี้นำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างมีกระบวนการคิดในการพัฒนาสินค้าอย่างเป็นองค์รวมรองรับ คณะวิจัยจึงได้ดำเนินการบันทึกข้อมูลจากโครงการวิจัยลงในแผ่นซีดี เพื่อเผยแพร่ให้แก่ชุมชนหรือผู้ที่สนใจทั่วไป



7. การนำเสนอโดยสื่อบุคคล (Presenter)

การนำเสนอผลิตภัณฑ์และตราสินค้าที่สำคัญอย่างหนึ่ง คือ การนำเสนอโดยสื่อบุคคล (Presenter) โดยการใช้บุคคลเป็นผู้นำเสนอภาพลักษณ์และเป็นตัวแทนผลิตภัณฑ์ ซึ่งการนำเสนอด้วยวิธีนี้เป็นการนำเสนอในเชิงตัวแบบหรือ Model หรือตัวอย่างของผู้ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคมีสิ่งเปรียบเทียบในการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้จริง บุคคลที่เป็นผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์จากโครงการวิจัยประกอบด้วย นางสาวจิมลิ้ม พิพัฒน์ธนสาร นางสาววันเพ็ญ อัครวิจิตร และนางสาวจริยา สมทรัพย์ โดยสื่อบุคคลเหล่านี้จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ที่โครงการสร้างขึ้น เช่น แผ่นพับ แบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์ และเว็บไซต์ เป็นต้น



นางสาวจิมลิ้ม พิพัฒน์นธสาร