

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อ^{*}
การใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ^{*}
กับลักษณะประชากรของผู้ใช้บริการ
ชาวต่างชาติ

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชาวต่างชาติ จำแนกตามลักษณะทางประชากร

ความพึงพอใจต่อการบริการต่างๆ ที่ได้รับ	สาขาวิชานิ	ลักษณะทางประชากร				
		เพศ	อายุ	อาชีพ	รายได้	การศึกษา
ความรวดเร็วในการเข้า Check - In			*		*	
มืออาชีวศิลป์ในการต้อนรับ			*		*	
การติดต่อสื่อสาร				*		
ความยืดหยุ่นในเรื่องนำหนักของลัมภาระ						
ผู้โดยสาร			*			
ถึงกำหนดเวลาความสะดวกที่มีไว้บริการ						
อัชญาศิลป์ของพนักงานต้อนรับภาคพื้นดิน					*	
ความพึงพอใจของท่านกับการเข้าคิวเพื่อขึ้นเครื่องบิน						

หมายเหตุ * มีความแตกต่างทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชาวต่างชาติ จำแนกตามลักษณะทางประชากร (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อบริการต่าง ๆ ที่ได้รับ	สาขาวิชางาน	ลักษณะทางประชากร				
		เพศ	อายุ	อาชีพ	รายได้	การศึกษา
ความระมัดระวังในการขนสัมภาระของผู้โดยสารมีความ						
มีความกระตือรือร้นในการช่วยเหลือแก้ปัญหา						
ขนาดของที่นั่งที่สะดวกสบาย						
อัชญาคัยไมตรีของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน					*	
การดูแลเอาใจใส่ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน						
สินค้าที่มีบริการขายบนเครื่องบิน						

หมายเหตุ

* มีความแตกต่างทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชาวไทย จำแนกตามลักษณะทางประชากร

ความพึงพอใจต่อการต่างๆ ที่ได้รับ	สาขาวิชานิ	ลักษณะทางประชากร				
		เพศ	อายุ	อาชีพ	รายได้	การศึกษา
ความรวดเร็วในการเข้า Check - In						
มืออาชีวศิลป์ในการต้อนรับ						*
การติดต่อสื่อสาร						
ความยืดหยุ่นในเรื่องนำหน้าหักของล้มภาระผู้โดยสาร						*
ถึงกำหนดความสะอาดที่มีไว้บริการ	*					*
อัชญาศิลป์ของพนักงานต้อนรับภาคพื้นดิน						*
ความพึงพอใจของท่านกับการเข้าคิวเพื่อขึ้นเครื่องบิน	*					*

หมายเหตุ * มีความแตกต่างทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชาวไทย จำแนกตามลักษณะทางประชากร (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการต่าง ๆ ที่ได้รับ	สาขาวิชางาน	ลักษณะทางประชากร				
		เพศ	อายุ	อาชีพ	รายได้	การศึกษา
ความระมัดระวังในการขนสัมภาระของผู้โดยสารมีความ						
มีความกระตือรือร้นในการช่วยเหลือแก้ปัญหา						*
ขนาดของที่นั่งที่สะดวกสบาย						*
อัชญาคัยไมตรีของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน	*					*
การดูแลเอาใจใส่ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน	*				*	*
เดินทางที่มีบริการขายบนเครื่องบิน					*	*

หมายเหตุ

* มีความแตกต่างทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

การวิเคราะห์เส้นทาง (Route Analysis)

จำนวน และร้อยละ ของการเดินทางและการท่องเที่ยว ในประเทศไทย (ชาวต่างประเทศ)

การเดินทางและการท่องเที่ยวในประเทศไทย	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	472	94.40
ภูเก็ต	246	49.20
หาดใหญ่	85	17.00
เชียงใหม่	209	41.80
พัทยา	176	35.20
สมุย	107	21.40
อุบลราชธานี	37	7.40
อื่นๆ	88	17.60

จำนวน และร้อยละ ของการเดินทางและการท่องเที่ยว ในประเทศไทยเพื่อบ้าน (ชาวต่างประเทศ)

การเดินทางและการท่องเที่ยวในประเทศไทยเพื่อบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
สิงคโปร์	271	67.75
ร่างกือง	33	8.25
พนมเปญ	91	22.75
ฮานอย	119	29.75
เวียงจันทร์	91	22.75
กัมพูชาลัมเปอร์	234	58.50
อื่น ๆ	74	18.50

ร้อยละของประสบการณ์การเดินทาง (ชาวต่างประเทศ)

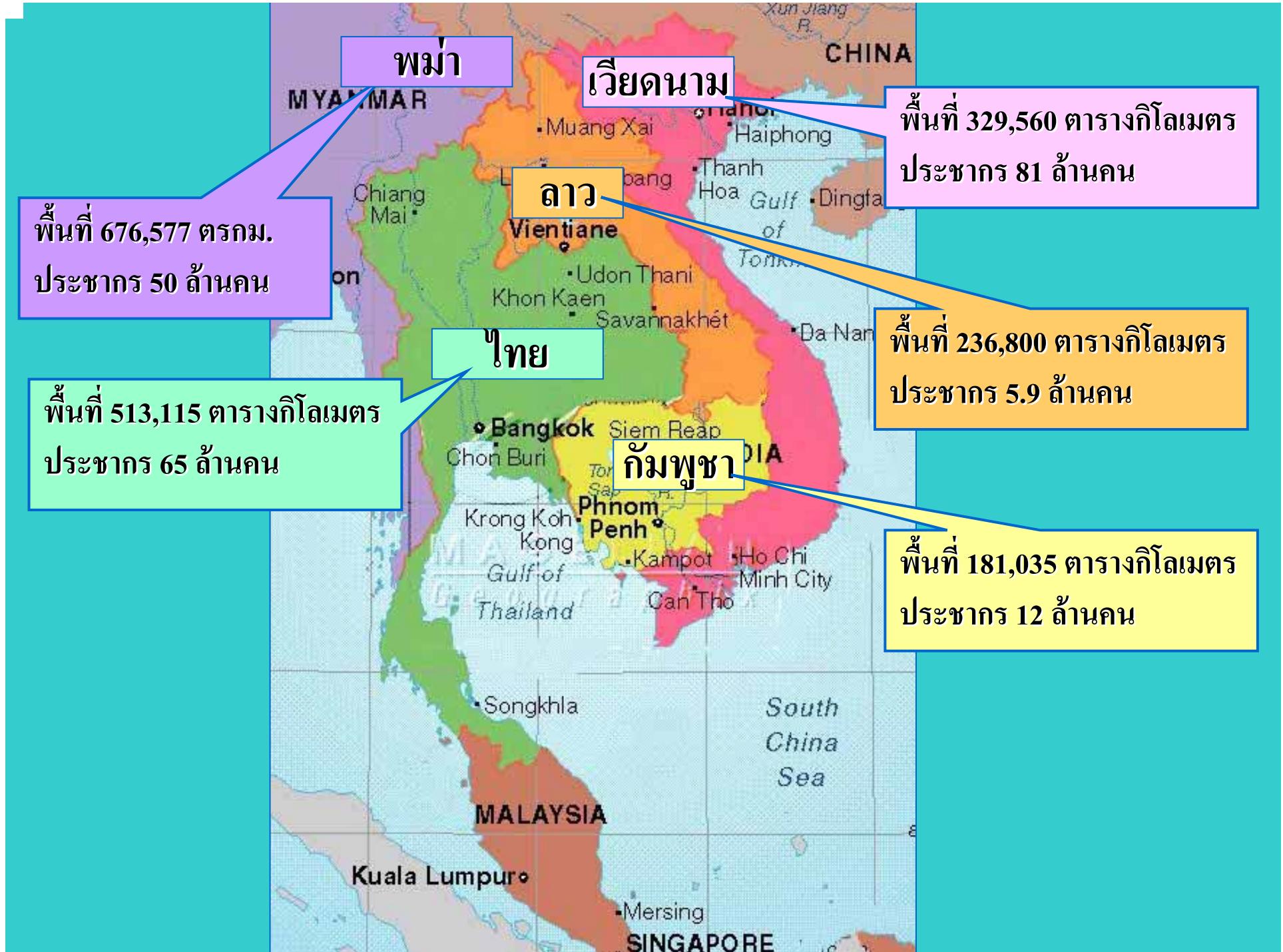
ประเทศ	ไม่เคย	ครั้งแรก	2 - 3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง
ไทย	3.40	28.70	19.70	48.20
ลาว	75.00	13.10	7.50	4.40
กัมพูชา	67.90	19.40	8.10	4.60
พม่า	83.90	8.60	3.20	4.30
มาเลเซีย	34.30	17.40	15.60	32.70
สิงคโปร์	28.50	18.60	15.00	37.90
เวียดนาม	61.30	24.10	8.50	6.10
จีนตอนใต้	63.40	12.10	10.80	13.70
อื่นๆ	40.80	11.00	10.60	37.60

ร้อยละของความสนใจ/ประทับใจแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย (ชาวต่างประเทศ)

ความสนใจ/ประทับใจแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย	สนใจมาก	สนใจ	ไม่สนใจ
มรดกโลก โบราณสถาน	26.00	54.00	20.00
เกาะ ทะเล	58.50	36.20	5.30
ป่า ภูเขา	38.80	48.50	12.70
ศิลปวัฒนธรรม	34.40	52.40	13.20
ผจญภัย	30.70	46.70	22.60
กีฬา	19.30	41.80	38.90
แหล่งซื้อของ	41.90	44.70	13.40
อาหาร	55.90	35.00	9.10
สมุนไพร	15.40	33.50	51.10
สิงบันเทิงยามราตรี	32.10	41.90	26.00
คาสิโน	7.70	15.30	77.00
ประชุมนิทรรศการ ดูงาน	8.50	32.20	59.30
ศึกษาต่อ	9.40	36.30	54.30
สุขภาพ สปา นวด	30.00	45.20	24.80
อื่น ๆ	21.80	37.80	40.40

ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจใน การท่องเที่ยวในประเทศไทย (ชาวต่างประเทศ)

ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในประเทศไทย	ค่าเฉลี่ย	ระดับค่าเฉลี่ย
ความสะดวกสบายในการเดินทาง	3.84	1.00-1.80 น้อย
การอ่านวิเคราะห์ความสะดวกของเจ้าหน้าที่	3.58	1.81-2.60 ค่อนข้างน้อย
ความซื่อสัตย์และบริการของร้านค้า	3.40	2.61-3.40 ปานกลาง
ความสะดวกสบายของที่พัก	3.81	3.41-4.20 ค่อนข้างมาก
ความสุภาพและเป็นมิตรของประชาชน	4.22	4.21-5.00 มาก
ความสะอาดของบ้านเมือง	3.11	





- ระบบประชาธิปไตย
- 65 ล้านคน / แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมมีคุณภาพสูง
- เศรษฐกิจแบบเปิด/ขนาดใหญ่กว่า
- ถนน รถไฟ ท่าเรือ ท่าอากาศยาน ครอบคลุมทั่วประเทศ

จุดเชื่อมต่อกับประเทศไทยเพื่อนบ้าน

จุดแข็ง

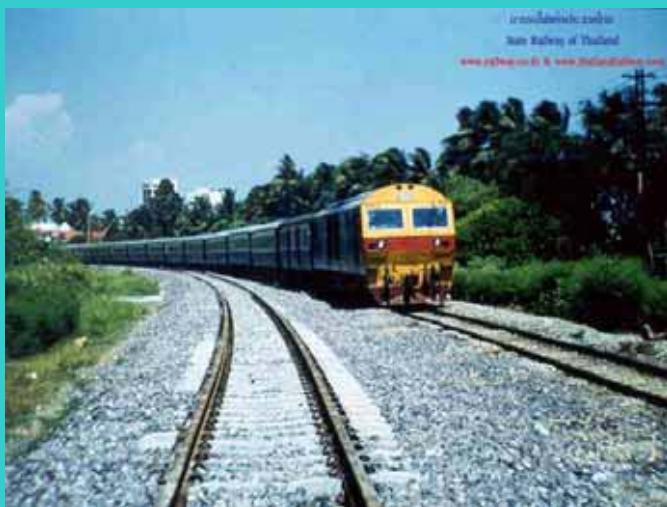
ไทย



- ตั้งอยู่บริเวณที่เชื่อมต่อระหว่างจีนตอนใต้ อินโดจีนและเอเชียใต้เข้าด้วยกัน
- มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ
- มีแผนพัฒนาและยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ
- มีระบบและสถาบันการเงินที่เข้มแข็ง ได้มาตรฐาน
- มีโครงข่ายทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ครอบคลุมทั่วประเทศสามารถเชื่อมโยงเป็นระบบขนส่งทางรูปแบบ

จุดอ่อน

ไทย



- มีความไม่สงบที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- พลังงาน ทรัพยากรน้ำ ในประเทศไทยไม่เพียงพอ
- ขาดแคลนแรงงานในระดับถ้วน
- การขนส่งระบบรางขาดการพัฒนา
- การเมืองขาดเสถียรภาพ

โอกาส

ไทย



- เป็นศูนย์กลางการค้ามนาคม ขนส่ง
ศูนย์กลางบริการท่องเที่ยว
- ประเทศไทยเป็นบ้านเป็นแหล่งผลิตงาน
และทรัพยากร หวังว่าจะนำมาใช้ใน
ประเทศไทยได้
- สามารถพัฒนาการขนส่งulatoryรูปแบบ
ระหว่างไทยกับอินโดจีน จะทำให้
เกิดผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวม
- มีโอกาสเป็นผู้นำการพัฒนาในภูมิภาค

โอกาส

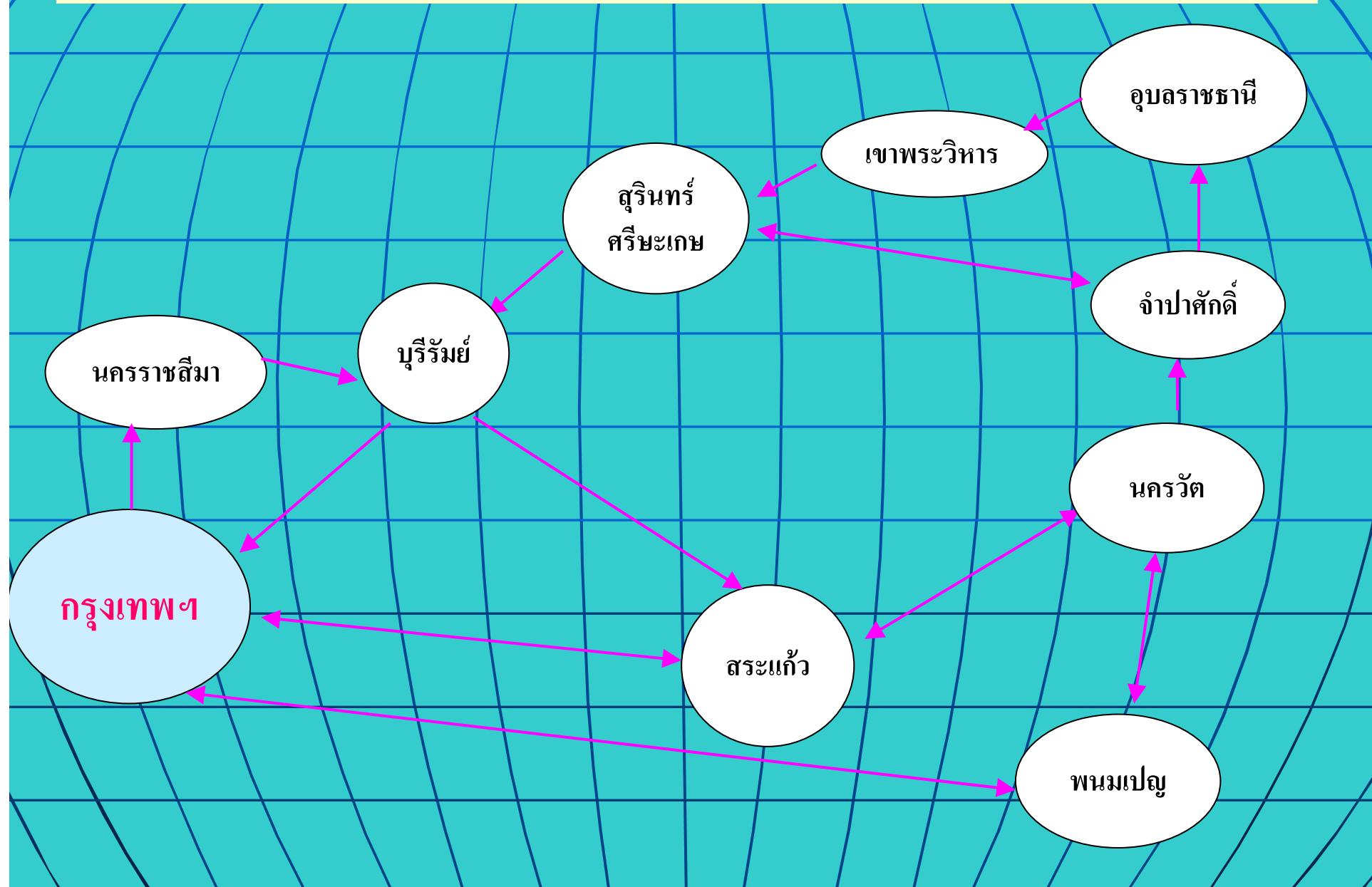


កំម្ពុជា



- มีทางออกทະแລທីចំសាមររដែមនាតា
ពីយបរើខណាតិខ្សោយឱ្យឈើ
- มីនូកាសទីចំដែមនាមេឡែងពីរិវនេ
គាតិនិទីមីរួយ៉ា ពីរសរោរយឈើជានៅ
មាតិថ្លែប្រចេត
- ការម៉ោងបៀនសមាជិក WTO នៃនាគតទី
កំហិនកំណុងទុនម៉ោងបៀនទុននៃកំម្ពុជា
ពិនិត្យ
- មីនូកាសទីចំដែមនាមេឡែងពីរិវនេ
ទីមីរួយ៉ា កំហិនកំណុងទុនម៉ោងបៀនទុននៃកំម្ពុជា
ពិនិត្យ

การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยและกัมพูชา

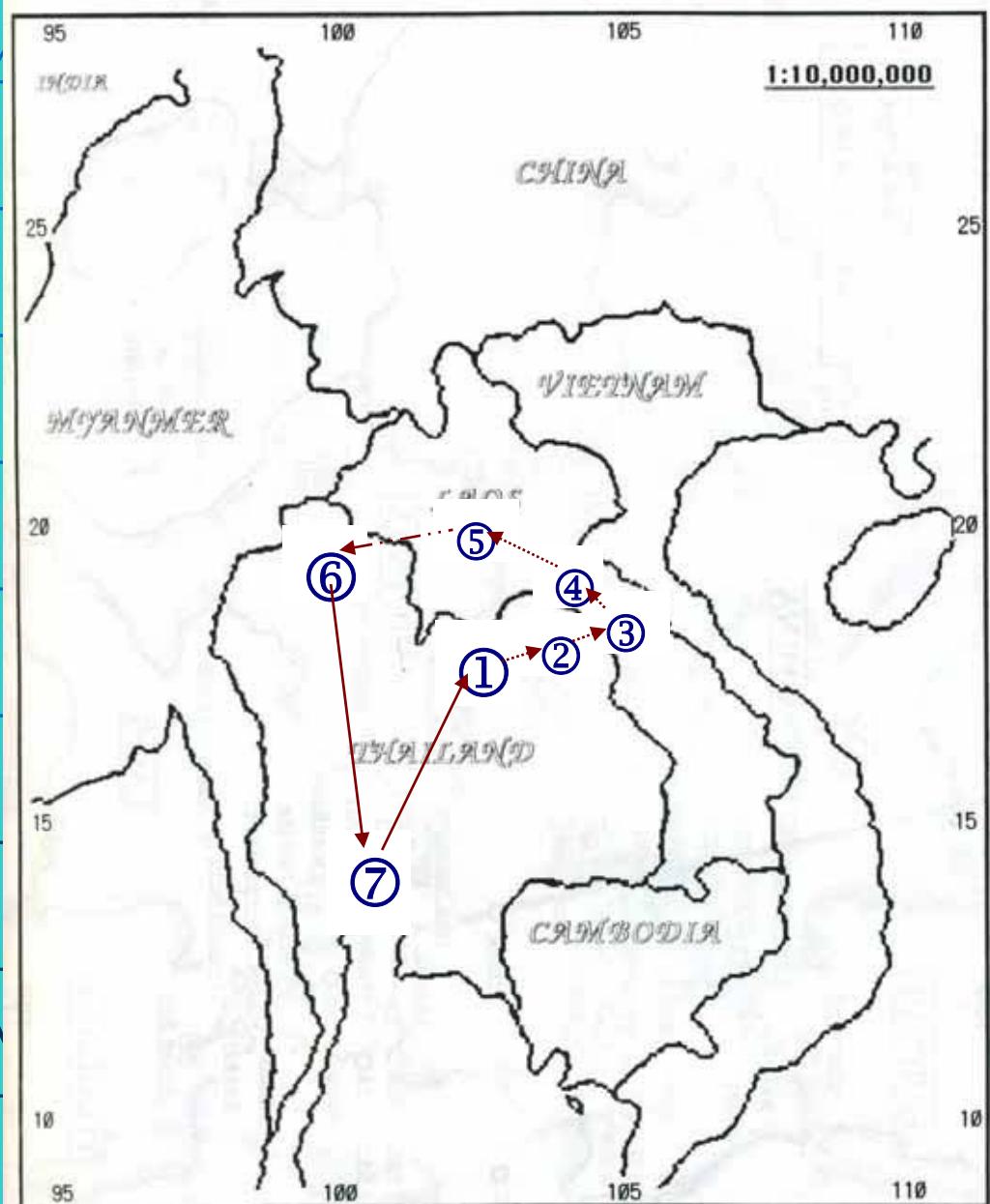


การเชื่อมโยงเส้นทางไทย ลาว และเวียดนาม



1. อุดรานี - หนองคาย - เวียงจันทน์ - วังเวียง - หลวงพระบาง
2. อุบลราชธานี - จำปาศักดิ์ - คอนພะເພີ້ງ - ໄລື່ມື
3. ขอนแก่น - มุกดาหาร - สะหวันเขต - ลาວบາວ - ເຄເຊນທີ່ - ດອອກຫາ - ກວາງຕຣີ - ເວັ້ນ - ດານັ້ນ
4. ไทย(กรุงเทพฯ) - ชานอย - ชาลองเบย়

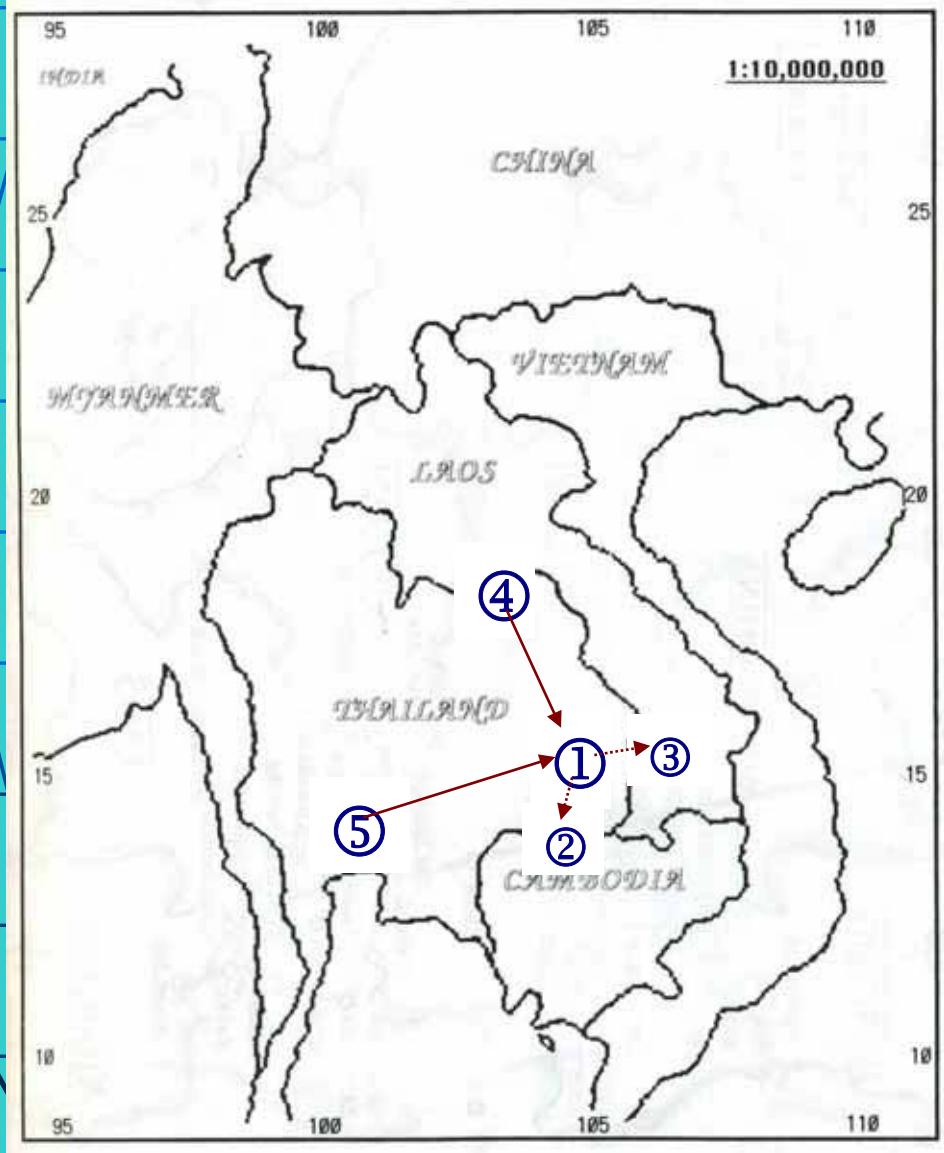
เส้นทางที่ 1 อุดรธานี - หนองคาย - เวียงจันทน์ - วังเวียง - หลวงพระบาง



- ① อุดรธานี
- ② หนองคาย
- ③ นครเวียงจันทน์
- ④ วังเวียง
- ⑤ หลวงพระบาง
- ⑥ เชียงราย
- ⑦ กรุงเทพฯ

- การเดินทางโดยการบิน
-→ การเดินทางโดยรถยนต์
- การเดินทางโดยเรือ

เส้นทางที่ 2 อุบลราชธานี - จำปาศักดิ์ - คอนพะເພົ່ງ — ທລີ່ໄຟ

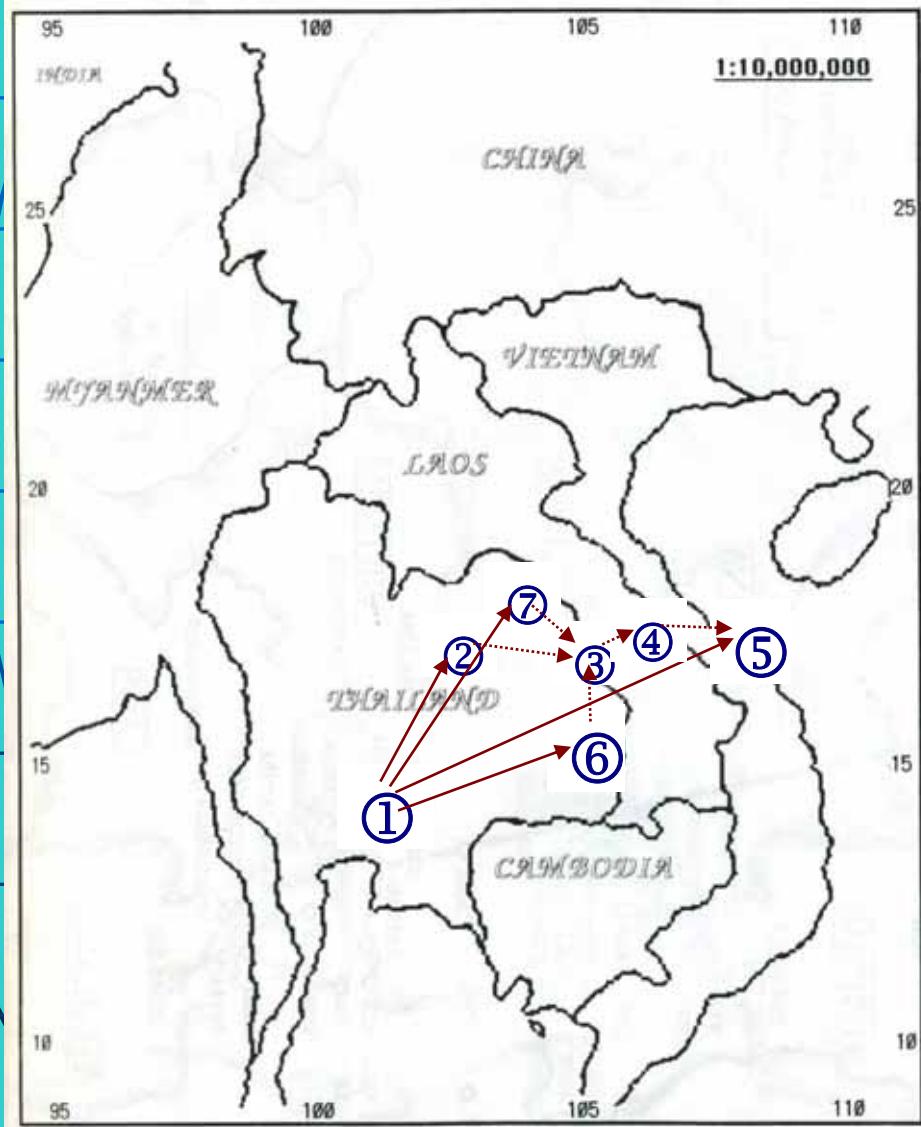


- ① อุบลราชธานี
- ② นครวัด-กัมพูชา
- ③ จำปาศักดิ์-ลาວ
- ④ อุดรธานี
- ⑤ กรุงเทพฯ

การเดินทางโดยการบิน

การเดินทางโดยรถยนต์

เส้นทางที่ 3 ขอนแก่น - มุกดาหาร - สะหวันเขต - ลาวบัว - เคเซนท์ - ดองสา - กวางตรี - เว้ - ดานัง



- | | |
|------------|---------------|
| ① กรุงเทพฯ | ② ขอนแก่น |
| ③ มุกดาหาร | ④ สะหวันเขต |
| ⑤ เว้ดานัง | ⑥ อุบลราชธานี |
| ⑦ อุดรธานี | |

การเดินทางโดยการบิน

การเดินทางโดยรถยนต์





- ມີແມ່ນໍ້າໂທ ທີ່ສາມາຮອພັດນາພັດງານ
ຂອງຕະນາອຸງແລະ ຮ່ວມກັບໄທຢ່າຍ້າງ
ມහາຄາຊ
- ໄດ້ຮັບເງິນຖຸນຈາກອົງຄໍກຣະຫວ່າງ
ປະເທດເພື່ອພັດນາເຄຮຍຫຼຸກິຈສັງຄມຄູດ
ຄວາມຍາກອນໃນປະເທດ

ໂອກາສ

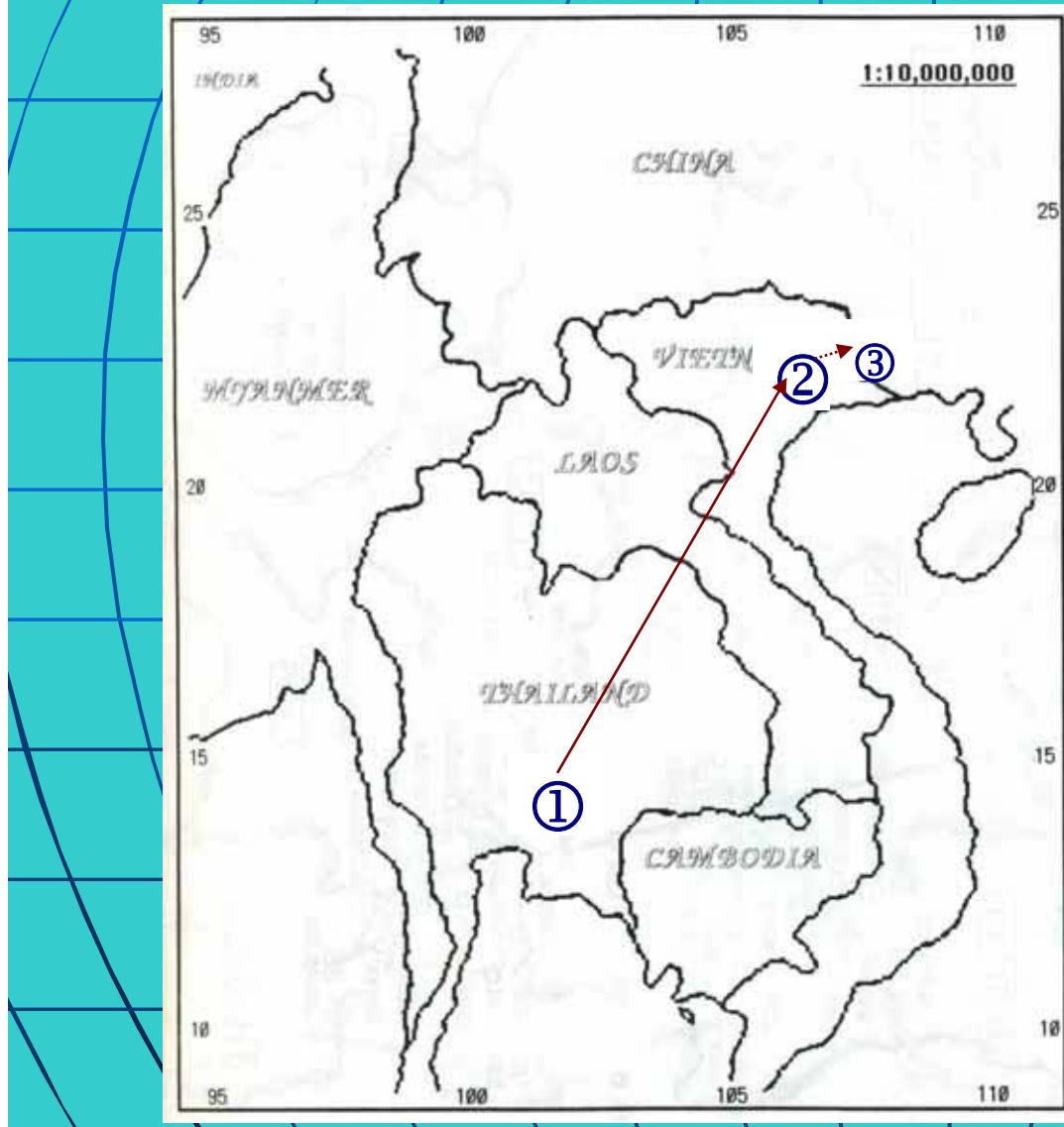


ເວີຍດນາມ



- ຄວາມຕ່ອນເນື່ອງທາງກາຣມືອງທໍາໃຫ້ມີໂອກາສໃນ ກາຣພ້ມນາປະເທດສູງ
- ມາເດເຊີຍຈະສົ່ງເສດຖານໃຫ້ເວີຍດນາມປຸກຂ້າວແລະ ສົ່ງອອກໄປຢັງມາເດເຊີຍ
- ທາງຮອໄຟຈາກຄຸນໜິງ-ເວີຍດນາມ ທໍາໃຫ້ສິນຄ້າ ຈາກຈິນຕອນໄຫ້ອອກໄປດູ່ທ່າເຮືອຂອງເວີຍດນາມ ຕະດວກກວ່າໄປທ່າເຮືອຂອງຈິນ
- ມີກຮອບຄວາມຮ່ວມມືອ ອຸນຸກົມືກາຄຄຸ່ມແມ່ນໍ້າໂຮງ ຫຼຶ້ງຈະທໍາໃຫ້ກາຣນສົ່ງສິນຄ້າຫຍແດນ ແລະຜ່ານ ແດນຕະດວກແລະເພີ່ມປັບປຸງມາກົບໜີນໃນອາຄຕ

เส้นทางที่ 4 ไทย (กรุงเทพฯ) - ฮานอย - อาลองเบย์



① กรุงเทพฯ
② กรุงฮานอย
③ อาลองเบย์

→ การเดินทางโดยการบิน
.....→ การเดินทางโดยรถยนต์

การเชื่อมโยงเส้นทางไทย พม่า ลาว และจีนตอนใต้

1. เชียงราย - แม่สาย - เชียงตุง - เมืองลา - เชียงรุ่ง
2. เชียงราย - เชียงของ - หัวยทราย - หลวงน้ำทา - เชียงรุ่ง
3. เชียงราย - เชียงของ - (ทางเรือ) - หลวงน้ำทา - เชียงรุ่ง
4. เชียงราย - เชียงของ - (ทางเรือ) - หลวงพระบาง



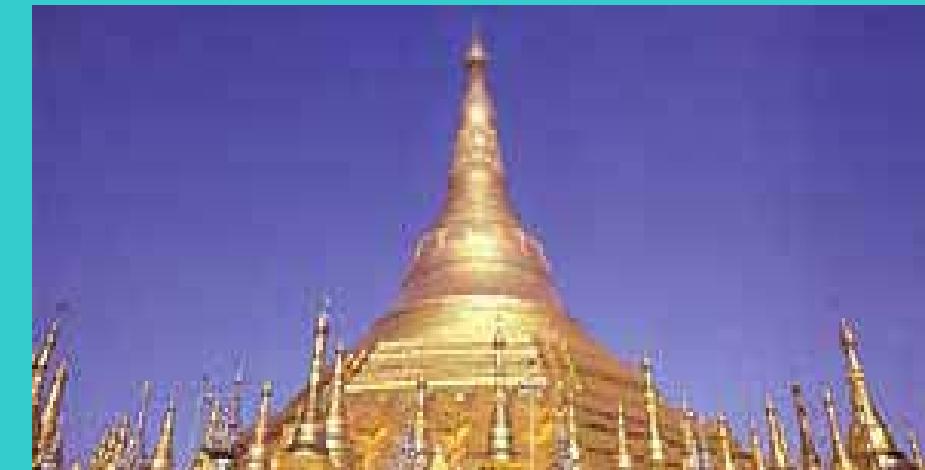
โอกาส



พม่า



- สามารถพัฒนาพัฒนาขนาดของตนเองและร่วมกับไทยได้อย่างมหาศาล
- มีโอกาสทางการพัฒนาการท่องเที่ยวสูง



การเชื่อมโยงของการท่องเที่ยว (เชียงราย) พม่า ลาว และจีนใต้ (ยูนาน)

เส้นทางที่ 1 เชียงราย - แม่สาย - ท่าขี้เหล็ก - เชียงตุง - เมืองล้า (พม่า)

- ต้าลั่ว (จีน) - เชียงรุ่ง

เส้นทางที่ 2 เชียงราย - เชียงของ - หัวยทราย - หลวงน้ำทา - บ่อเต็น - เมืองล้า(จีน)

- จิงหง (เชียงรุ่ง)

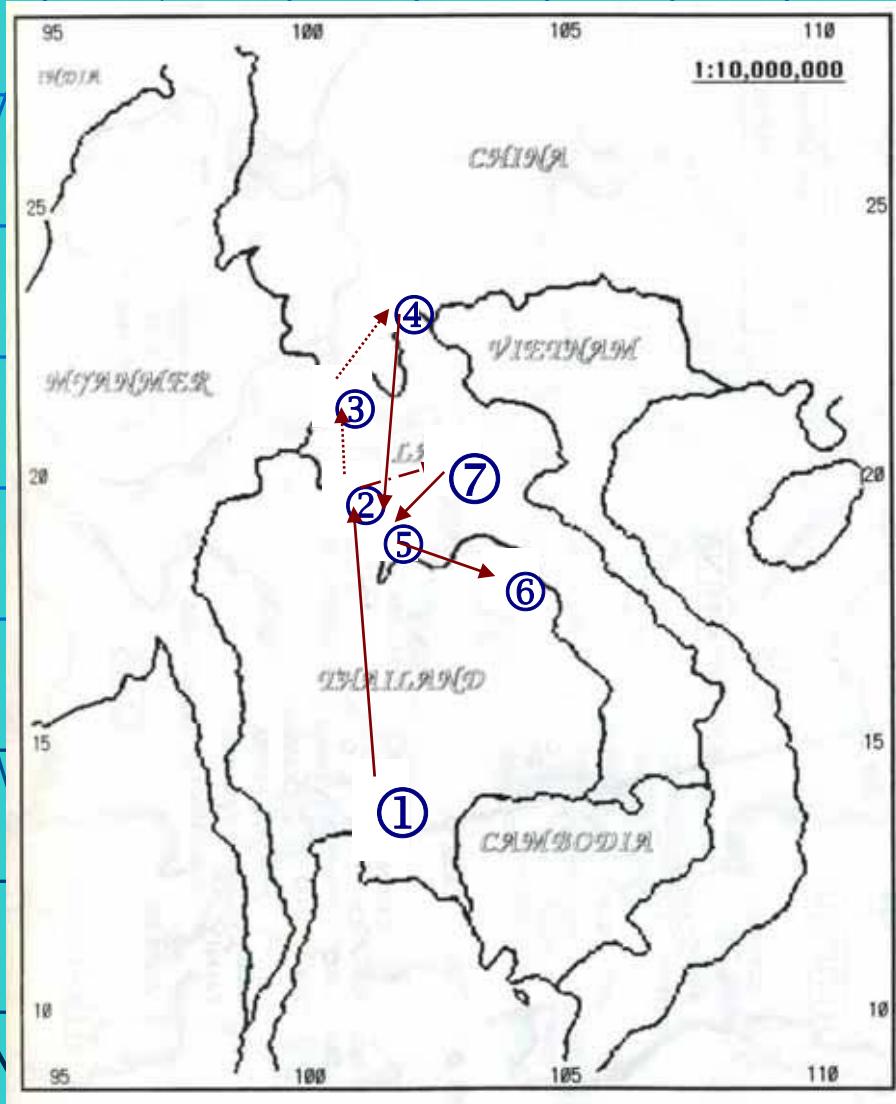
เส้นทางที่ 3 การเชื่อมการคมนาคมทางน้ำ เชียงราย - เชียงของ - หลวงน้ำทา - จิงหง

เส้นทางที่ 4 การเชื่อมการคมนาคมทางน้ำ เชียงราย - เชียงของ - บ่อแก้ว

- หลวงพระบาง

เส้นทางที่ 5 เส้นทางการบินตันทุนตា กรุงเทพฯ - ย่างกุ้ง

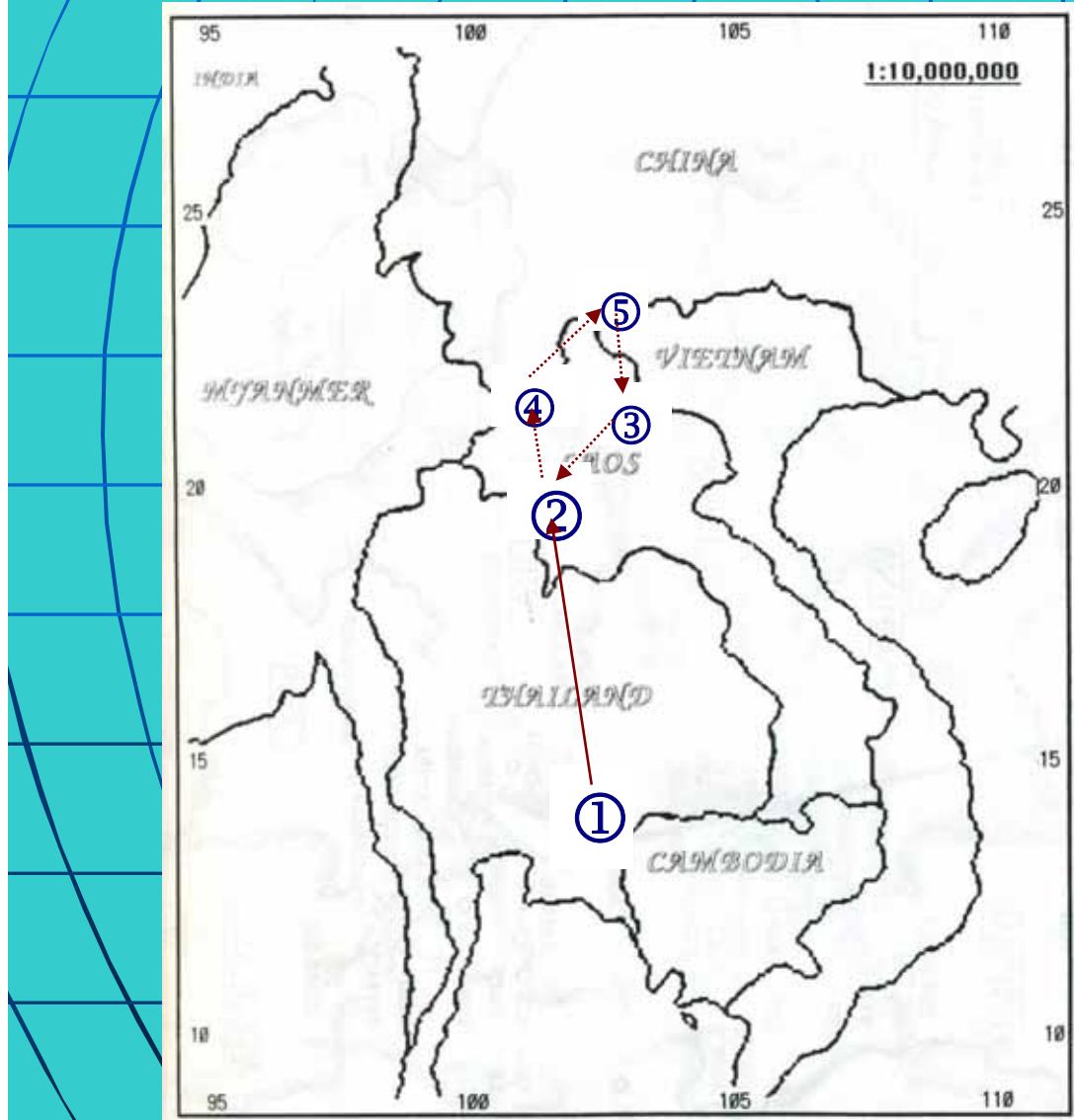
เส้นทางที่ 1 เชียงราย - แม่สาย - ท่าขี้เหล็ก - เชียงตุง - เมืองลา (พม่า) - ต้าลั่ว (จีน) - เชียงรุ้ง



- | | |
|--------------|-------------|
| ① กรุงเทพฯ | ② เชียงราย |
| ③ เชียงตุง | ④ เชียงรุ้ง |
| ⑤ เชียงใหม่ | ⑥ อุดรธานี |
| ⑦ หลวงพระบาง | |

- | |
|-------------------------------|
| → การเดินทางโดยการบิน |
|→ การเดินทางโดยรถยนต์ |
| — · — · — → การเดินทางโดยเรือ |

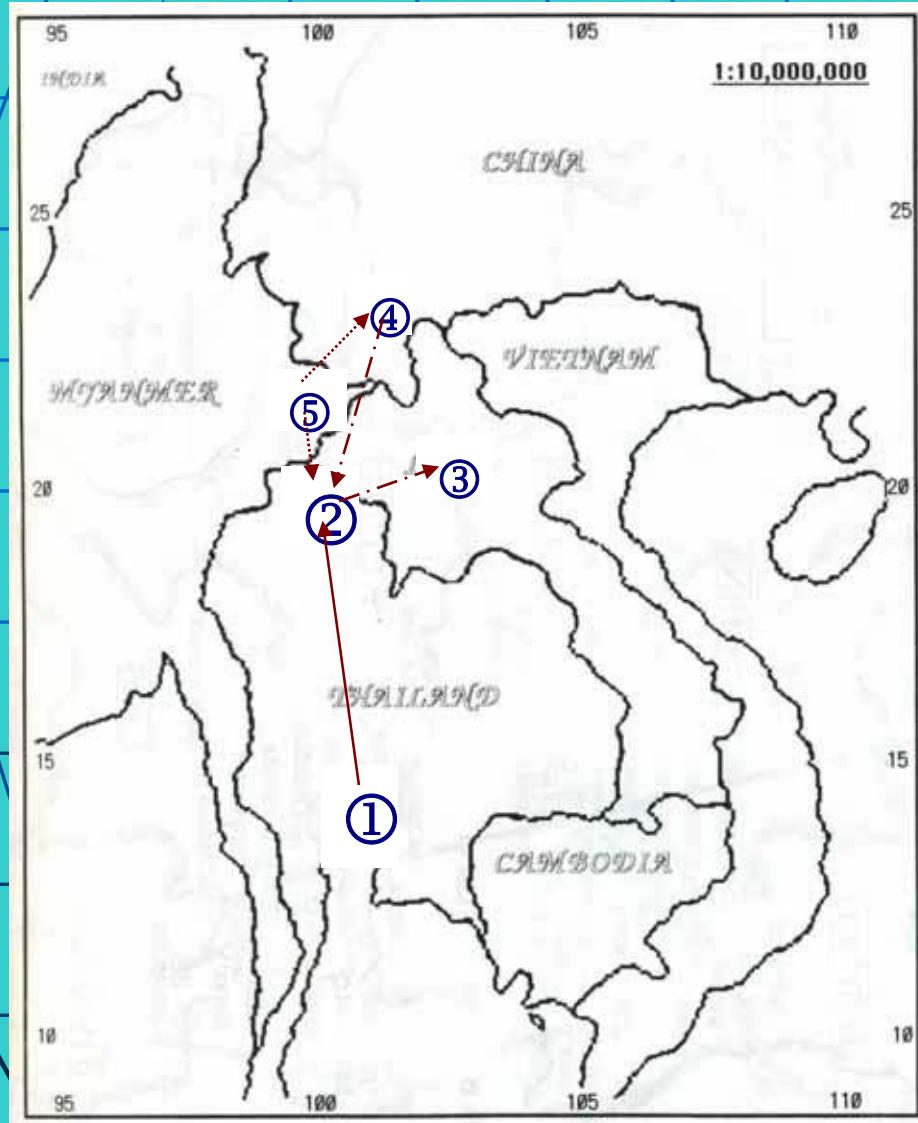
เส้นทางที่ 2 เชียงราย - เชียงของ - ห้วยทราย - หลวงน้ำทา - บ่อเต็น - เมืองลา (จีน) - จิงหง (เชียงรุ่ง)



- ① กรุงเทพฯ
- ② เชียงราย
- ③ หลวงน้ำทา
- ④ เชียงตุง
- ⑤ เชียงรุ่ง



เส้นทางที่ 3 การเชื่อมการคมนาคมทางน้ำ เชียงราย - เชียงของ - หลวงน้ำทา - จิงหง

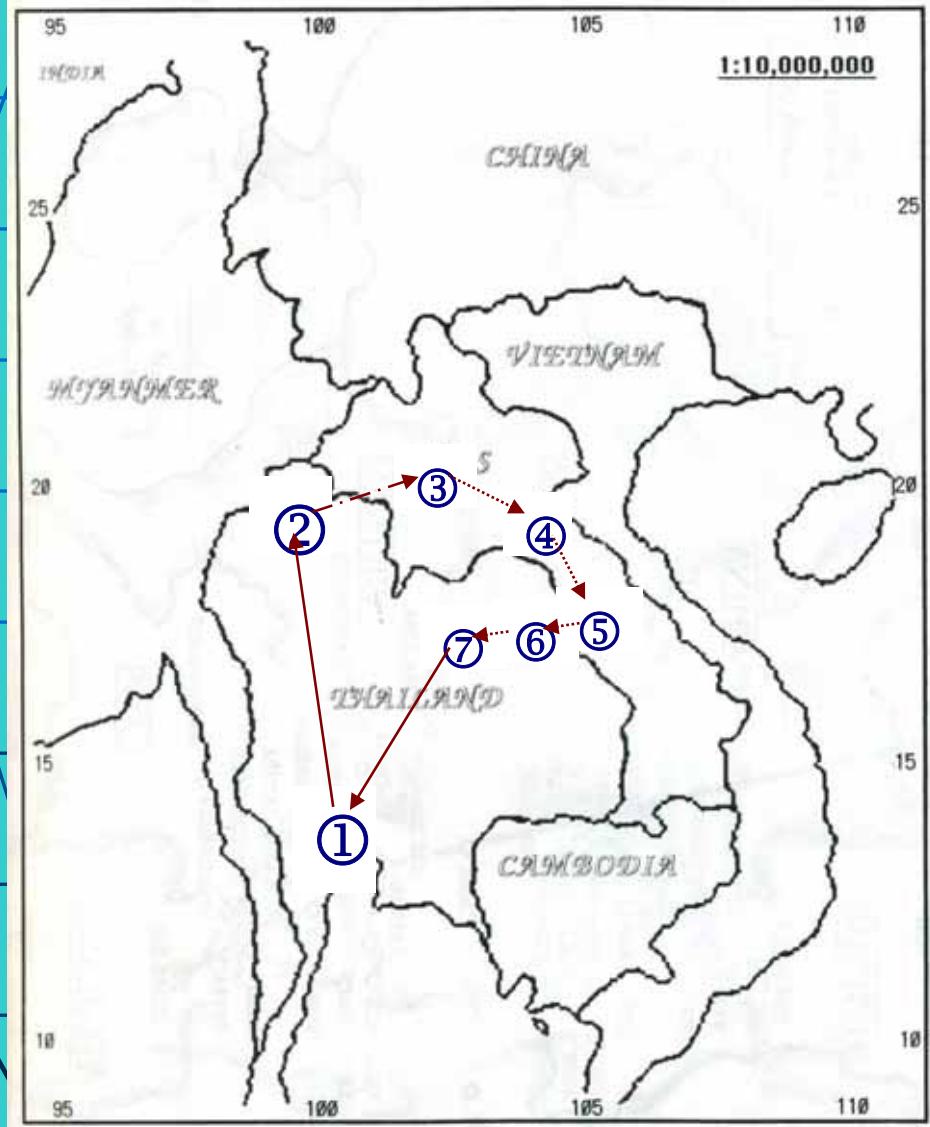


- | | |
|-------------|-------------|
| ① กรุงเทพฯ | ② เชียงราย |
| ③ หลวงน้ำทา | ④ เชียงตุ้ง |
| ⑤ เชียงรั่ง | |

- | |
|----------------------------|
| → การเดินทางโดยการบิน |
|→ การเดินทางโดยรถยนต์ |
| - - -→ การเดินทางโดยเรือ |

เส้นทางที่ 4 การเชื่อมการคมนาคมทางน้ำ เชียงราย - เชียงของ - บ่อแก้ว

- หลวงพระบาง



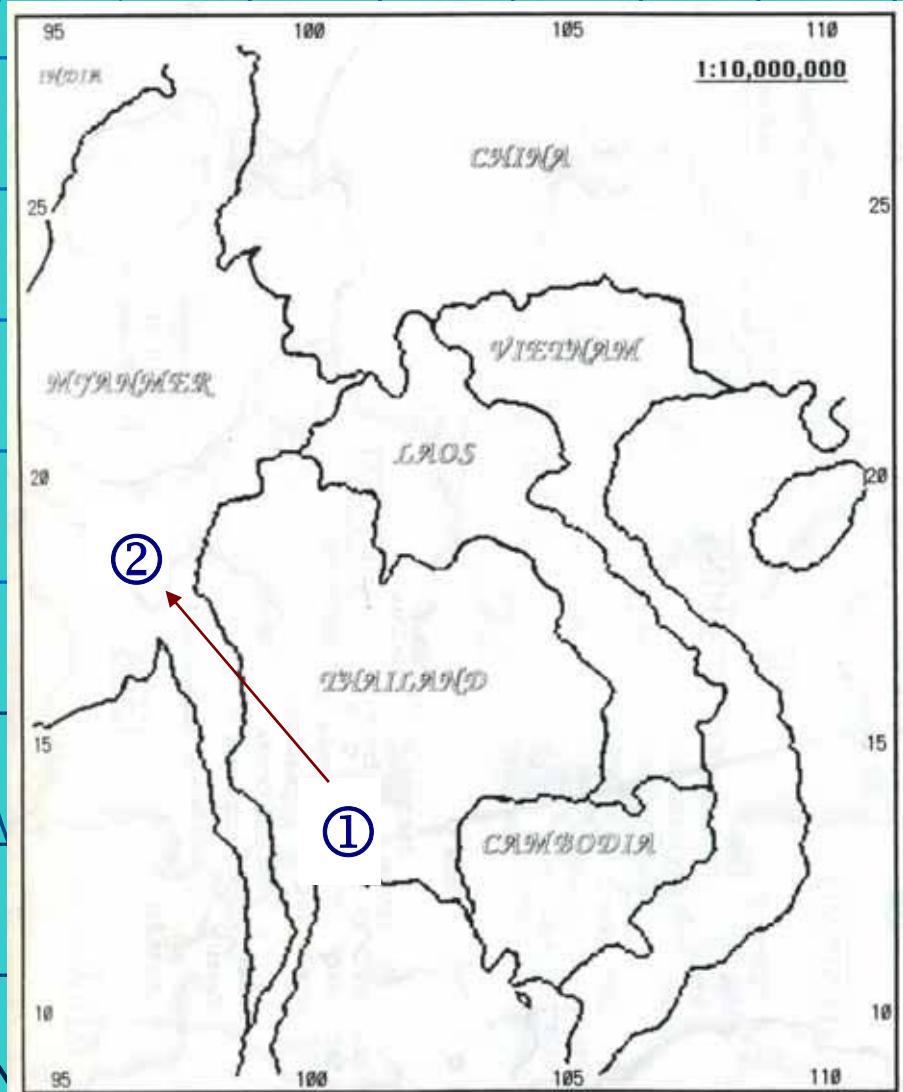
- ① กรุงเทพฯ
- ② เชียงราย
- ③ เชียงตุง
- ④ เชียงรุ่ง
- ⑤ เชียงใหม่
- ⑥ อุดรธานี
- ⑦ หลวงพระบาง

การเดินทางโดยการบิน

การเดินทางโดยรถยนต์

การเดินทางโดยเรือ

เส้นทางที่ 5 เส้นทางการบินต้นทุนต่ำ กรุงเทพฯ - ย่างกุ้ง



① กรุงเทพฯ ② ย่างกุ้ง
→ การเดินทางโดยการบิน

สรุปข้อเสนอแนะในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว

1. ส่งเสริม เชียงราย อุดรธานี อุบลราชธานี เป็นศูนย์กลาง
2. ประชาสัมพันธ์จากแหล่งท่องเที่ยวหลัก
3. เจรจาเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย
4. พัฒนาโครงข่ายการบินต้นทุนต่ำที่มุ่งสู่ภาคและชายทะเล
5. ร่วมลงทุนโดยขยายฐานการบินเข้าไปประเทศเพื่อนบ้าน
6. ใช้จุดเด่น ความสุภาพของคนไทยและความสุกดวลดของที่พักและการเดินทางส่งเสริมการขาย
7. ปรับปรุงสภาพจน ศก. ปก หลอดด่วน และบริการของเจ้าหน้าที่รัฐ

สรุปข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาตลาดการบิน

1. สร้างความเชื่อมั่นและภักดีในแบรนด์
2. การสร้างรายได้เสริม
3. การสร้างพันธมิตรเพิ่มคุณค่าบริการ
4. พัฒนาโครงข่ายการบินที่ยาวนาน
5. เพิ่มเส้นทางการบินใหม่ๆ
6. เพิ่มบริการระดับพรีเมียมให้ลูกค้าเดือก

ตรุปข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาต่อการบิน

7. เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละขั้นตอนการบริการ
8. การขนส่งต่อเนื่องไปยังจุดหมายปลายทาง
9. แก้ปัญหาไฟลท์ดีเลย์
10. การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
11. การบำรุงรักษาสภาพเครื่องบิน
12. การลดต้นทุนจากการขาดของเครื่องบิน
13. ปรับปรุงการสำรองที่นั่งทางเว็บไซต์

ตรุปข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ถ่ายการบินต้นทุนต่ำ

1. กลยุทธ์บริการที่แตกต่าง
2. กลยุทธ์การปรับปรุงประสิทธิภาพของบริการ
3. กลยุทธ์การสร้างพื้นที่มิตร
4. กลยุทธ์การเพิ่มบริการใหม่
5. กลยุทธ์การเพิ่มเส้นทางการบินใหม่ๆ
6. กลยุทธ์การตั้งราคาตามอุปสงค์

ตรุปข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์การบริหารบ้านทุนต่ำ

7. แก้ปัญหาความสัดสวนภายในที่นั่ง
8. ความระมัดระวังในการขนสัมภาระ
9. ความยึดหยุ่นของน้ำหนักของสัมภาระ
10. ราคาค่าตัวกับราคากันหมัด
11. ค่าธรรมเนียม
12. ปัญหาการสำรองที่นั่งทางเว็บไซต์

ខ័ណ្ឌនេយ្យនៃការបើកចរណ៍តួត្យកម្មុជា



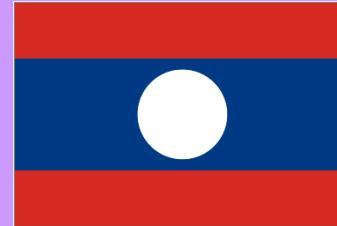
- การพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว
-กับประเทศเพื่อนบ้าน
 - การเปิดประชุมสุกี้กับผู้นำทางช่องระจำ
 - พัฒนาการท่องเที่ยววัฒนธรรมของร่วมกัน
 - ร่วมลงทุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้านต่าง
 - สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากขึ้นพื้นฐาน

ข้อเสนอแนะในการเปิดประตุสู่กัมพูชา



- ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถยนต์กับประเทศกัมพูชา
- การเปิดประตุสู่กัมพูชาทางอรัญประเทศ
- พัฒนาการท่องเที่ยวแบบวนรอบ
- การตั้งศูนย์บริการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ ที่อรัญฯ
- ส่งเสริมเอกชนเชื่อมโยงการบินระหว่างกรุงเทพฯ-เสียมเรียบ

ข้อเสนอแนะในการเปิดประตู่สู่ลาว



- ลั่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางการบิน
- ลั่งเสริมให้หน่องคายเป็นประตู่สู่ลาว
- พัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน
- ร่วมลงทุนด้านการท่องเที่ยว
- สนับสนุนการท่องเที่ยวแบบวนรอบ
- สนับสนุนให้มีการลงทุนท่องเที่ยวทางน้ำเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะในการเปิดประตุสู่ลาว



- ส่งเสริมให้จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการบิน
- ส่งเสริมให้มุกดาหารเป็นประตุสู่สะหวันเขต
- พัฒนาการท่องเที่ยวตามเส้นทาง East West Corridor
- ร่วมลงทุนด้านการท่องเที่ยว
- สนับสนุนการท่องเที่ยวทางรายน้ำ

ข้อเสนอแนะในการเปิดประตุสู่ลาว



- ส่งเสริมให้อุบลราชธานีเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวไทย - ลาวใต้ - กัมพูชา
- ส่งเสริมให้ศรีสะเกษเป็นประตุสู่กัมพูชา
- พัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวชายแดน
- ร่วมลงทุนด้านการท่องเที่ยว
- สนับสนุนการท่องเที่ยวแบบวนรอบ

ข้อเสนอแนะในการเปิดประชุมสู่เวียดนาม



- ถ่ายทอดให้มุกดาหารเป็นประชุมสู่เวียดนามตอนกลาง
- ถ่ายทอดการท่องเที่ยวตามเส้นทางการบิน

กรุงเทพฯ - ฮานอย

กรุงเทพฯ - พนมเปญ - โศจอมินชิตี

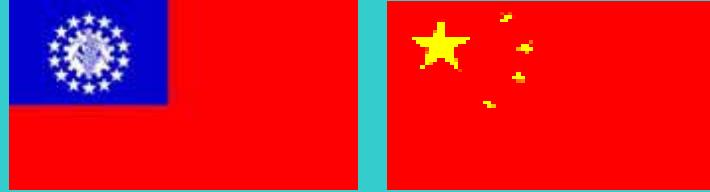
- ให้มีการเจรจาทวิภาคี : ท่องเที่ยว
- ร่วมลงทุนในกิจการท่องเที่ยว ที่พัก
- ใช้โอกาสมีทางหลวงจากไทยไปท่าเรือด้าน

ข้อเสนอแนะในการเปิดประชุมสู่เวียดนาม



- ผู้นำรัฐต้องเป็นประชุมสู่เวียดนามตอนใต้
- ผู้นำรัฐต้องท่องเที่ยวตามเส้นทางการบิน กรุงเทพฯ - พนมเปญ - โอดิจิมซิตี้
- ให้มีการเจรจาทวิภาคี : ท่องเที่ยว
- ร่วมลงทุนในกิจการท่องเที่ยว ที่พัก
- ผู้นำรัฐต้องมีนโยบายบินระหว่างประเทศ
- การท่องเที่ยวแบบวนรอบ

ข้อเสนอแนะในการปิดประชุมร่วมกับและจีนตอนใต้



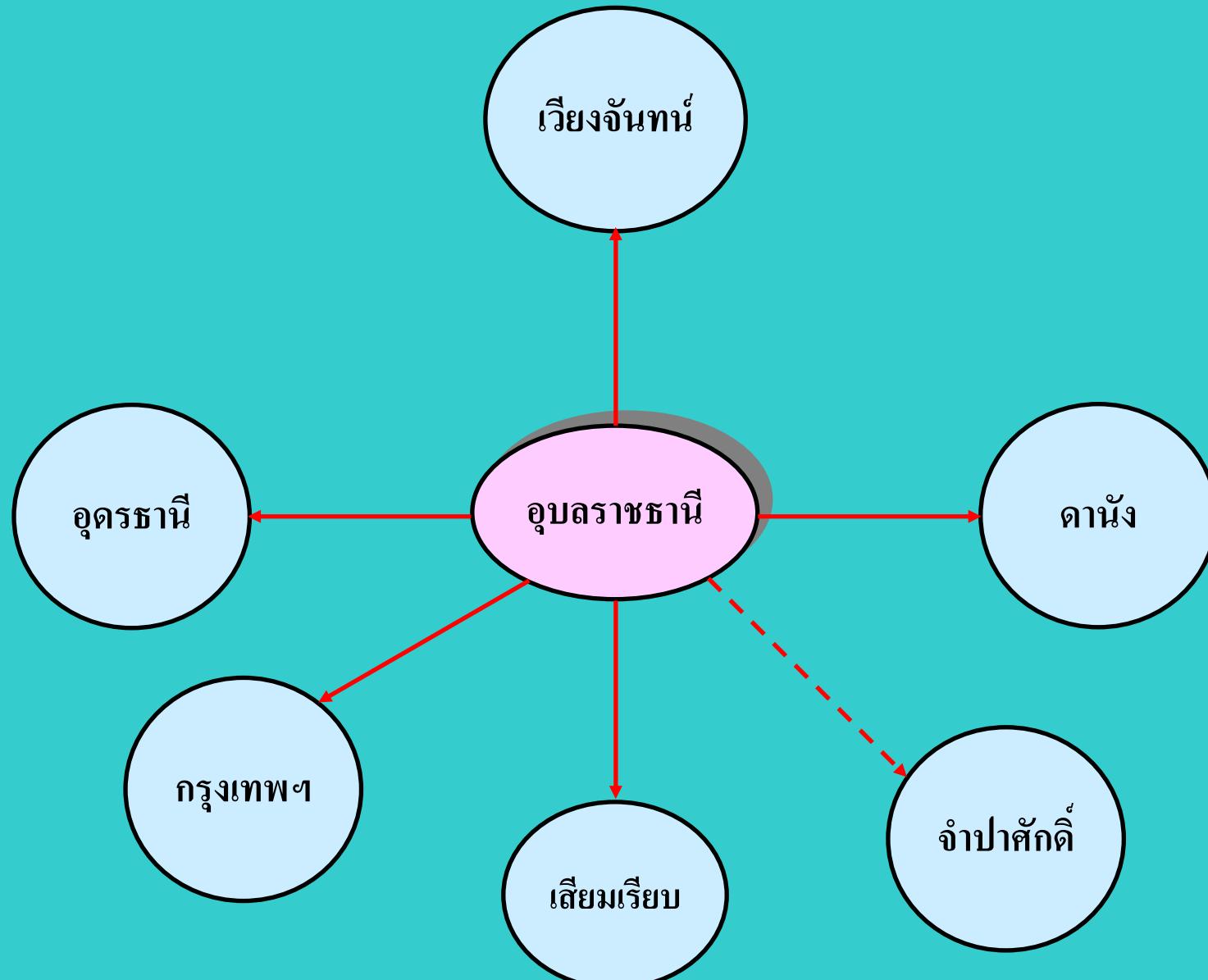
- เชื่อมโยงการบินต้นทุนต่ำ กรุงเทพฯ-ย่างกุ้ง
- พัฒนาการท่องเที่ยวร่วมไทย พม่า ลาว จีน
- ร่วมลงทุนด้านการท่องเที่ยว
- สนับสนุนการพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน
- สนับสนุนให้มีการลงทุนในพม่าเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะในการปิดประชุมร่วมกับจีนตอนใต้

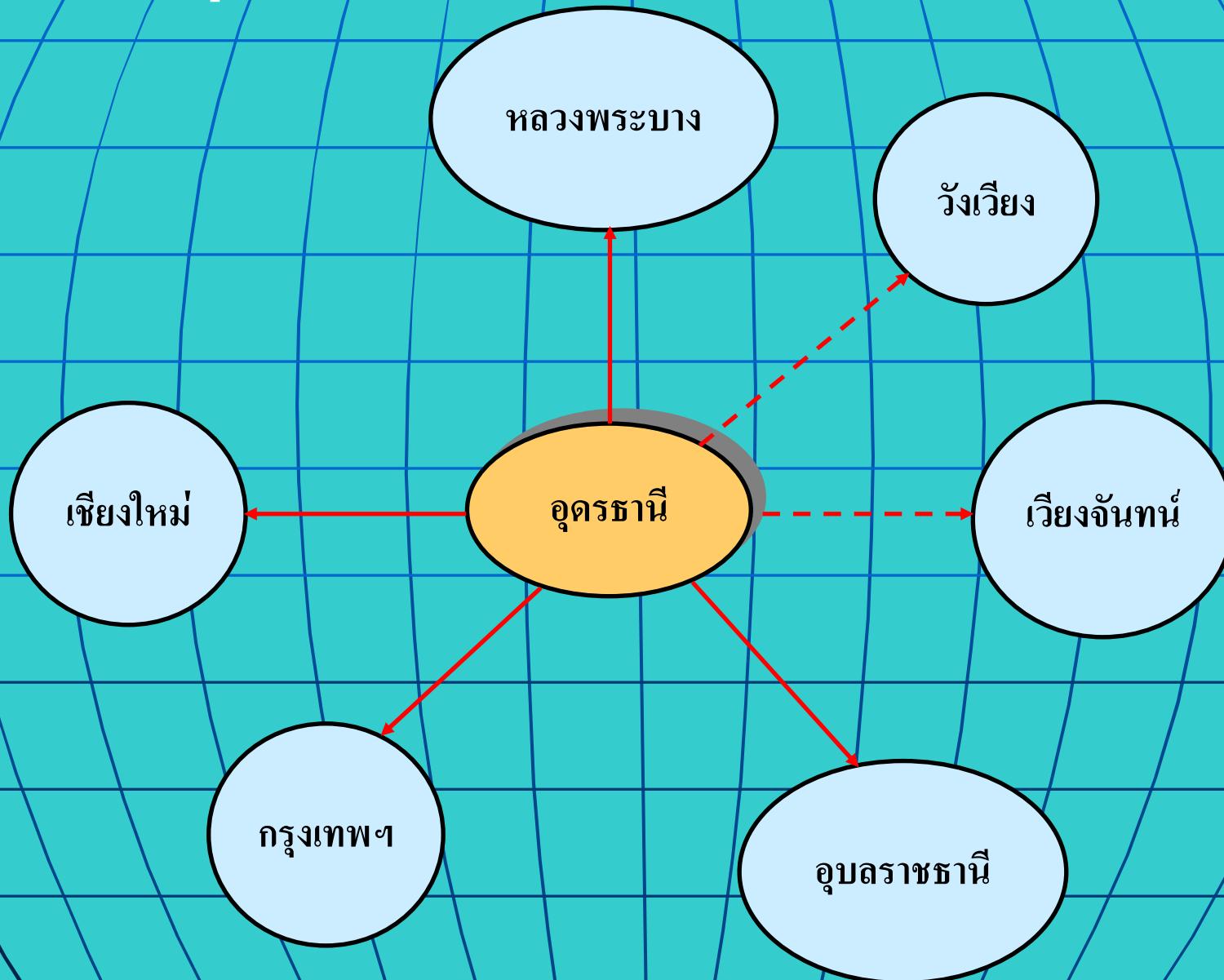


- ส่งเสริมให้จังหวัดเชียงรายเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว เชียงตุ้ง เชียงรุ่ง หลวงน้ำทา หลวงพระบาง
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถยนต์
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางแม่น้ำโขง
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวนรอบ แม่สาย - เชียงตุ้ง –
- เชียงรุ่ง – เชียงแสน

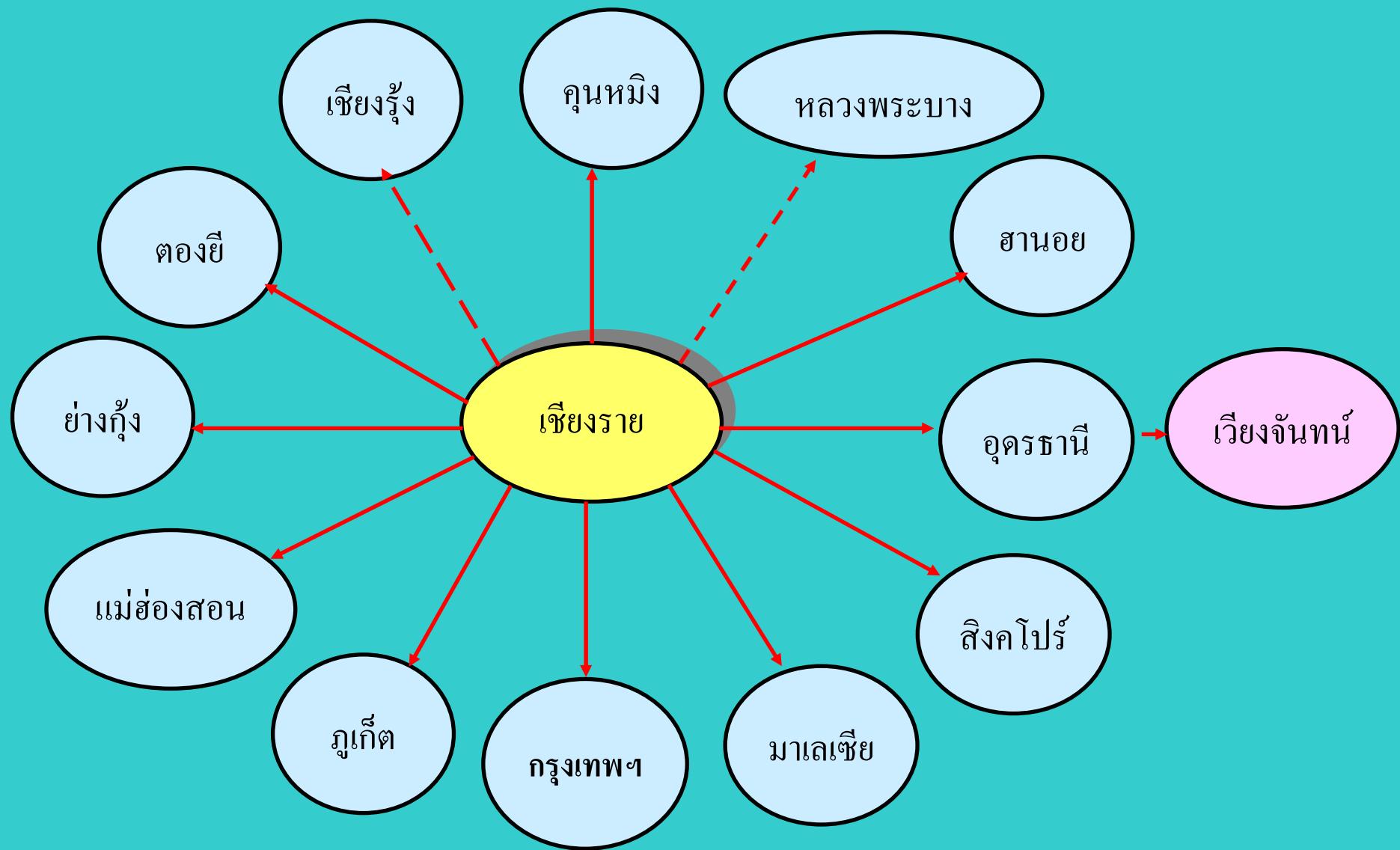
อุบลราชธานีเชื่อมโยงการท่องเที่ยว



อุตสาหานีช่องการท่องเที่ยว



เชียงราย เชื่อม โครงการท่องเที่ยว





จบการนำเสนอ

★ ขอขอบคุณ ★

■ สถาบันที่ให้การสนับสนุน

1. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
2. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4. บริษัทการบินไทย
5. สายการบินนกแอร์
6. สายการบินไทยแอร์เอเชีย

■ ผู้ทรงคุณวุฒิ

- 1.ศาสตราจารย์ ดร.ทวีป ศิริรัตน์
- 2.รองศาสตราจารย์ฉุกัด ศรีคำพร
- 3.รองศาสตราจารย์บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา
- 4.คุณอรรถพร สิงหกุล

★ ขอขอบคุณ ★

สุเทพ พันประสีห์

วรุณพันธุ์ คงสม

สุพรรัตน์ วงศ์กร



ภาพสถานที่ห้องเที่ยวที่สำคัญในประเทศเพื่อนบ้าน

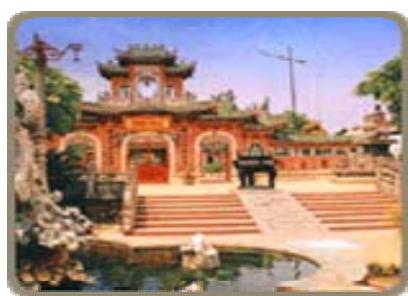
- ประเทศไทย



- ประเทศไทย



- ประเทศไทย



- ประเทศไทยพม่า



- ประเทศไทย



- จังหวัดเชียงราย



- จังหวัดอุตรดธานี



- จังหวัดอุบลราชธานี

