

**ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อ
การใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ
กับลักษณะประชากรของผู้ใช้บริการ
ชาวต่างชาติ**

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชาวต่างชาติ จำแนกตามลักษณะทางประชากร

ความพึงพอใจต่อบริการต่าง ๆ ที่ได้รับ	สายการบิน	ลักษณะทางประชากร				
		เพศ	อายุ	อาชีพ	รายได้	การศึกษา
ความรวดเร็วในการเข้า Check - In			*		*	
มีอัยยาศัยในการต้อนรับ			*		*	
การติดต่อสื่อสาร				*		
ความยืดหยุ่นในเรื่องน้ำหนักของสัมภาระผู้โดยสาร			*			
สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ						
อัยยาศัยของพนักงานต้อนรับภาคพื้นดิน					*	
ความพึงพอใจของท่านกับการเข้าคิวเพื่อขึ้นเครื่องบิน						

หมายเหตุ * มีความแตกต่างทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชาวต่างชาติ จำแนกตามลักษณะทางประชากร (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อบริการต่าง ๆ ที่ได้รับ	สายการบิน	ลักษณะทางประชากร				
		เพศ	อายุ	อาชีพ	รายได้	การศึกษา
ความระมัดระวังในการขนส่งสัมภาระของผู้โดยสารมีความ						
มีความกระตือรือร้นในการช่วยเหลือแก้ปัญหา						
ขนาดของที่นั่งที่สะดวกสบาย						
อัตรากำลังคนของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน					*	
การดูแลเอาใจใส่ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน						
สินค้าที่มีบริการขายบนเครื่องบิน						

หมายเหตุ * มีความแตกต่างทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชาวไทย

จำแนกตามลักษณะทางประชากร

ความพึงพอใจต่อบริการต่าง ๆ ที่ได้รับ	สายการบิน	ลักษณะทางประชากร				
		เพศ	อายุ	อาชีพ	รายได้	การศึกษา
ความรวดเร็วในการเข้า Check - In						
มีอัยยาศัยในการต้อนรับ						*
การติดต่อสื่อสาร						
ความยืดหยุ่นในเรื่องน้ำหนักของสัมภาระผู้โดยสาร						*
สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ		*				*
อัยยาศัยของพนักงานต้อนรับภาคพื้นดิน						*
ความพึงพอใจของท่านกับการเข้าคิวเพื่อขึ้นเครื่องบิน	*					*

หมายเหตุ * มีความแตกต่างทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชาวไทย จำแนกตามลักษณะทางประชากร (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อบริการต่าง ๆ ที่ ได้รับ	สายการ บิน	ลักษณะทางประชากร				
		เพศ	อายุ	อาชีพ	รายได้	การศึกษา
ความระมัดระวังในการขนสัมภาระของ ผู้โดยสารมีความ						
มีความกระตือรือร้นในการช่วยเหลือ แก้ปัญหา						*
ขนาดของที่นั่งที่สะดวกสบาย						*
อัตรายั้ยไมตรีของพนักงานต้อนรับบน เครื่องบิน	*					*
การดูแลเอาใจใส่ของพนักงานต้อนรับ บนเครื่องบิน	*				*	*
สินค้าที่มีบริการขายบนเครื่องบิน					*	*

หมายเหตุ * มีความแตกต่างทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

การวิเคราะห์เส้นทาง (Route Analysis)

**จำนวน และร้อยละ ของการเดินทางและการท่องเที่ยว
ในประเทศไทย (ชาวต่างประเทศ)**

การเดินทางและการท่องเที่ยวในประเทศไทย	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	472	94.40
ภูเก็ต	246	49.20
หาดใหญ่	85	17.00
เชียงใหม่	209	41.80
พัทยา	176	35.20
สมุย	107	21.40
อุบลราชธานี	37	7.40
อื่นๆ	88	17.60

**จำนวน และร้อยละ ของการเดินทางและการท่องเที่ยว
ในประเทศเพื่อนบ้าน (ชาวต่างประเทศ)**

การเดินทางและการท่องเที่ยวในประเทศไทยเพื่อนบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
สิงคโปร์	271	67.75
ร่างกุ้ง	33	8.25
พนมเปญ	91	22.75
ฮานอย	119	29.75
เวียงจันทน์	91	22.75
กัวลาลัมเปอร์	234	58.50
อื่น ๆ	74	18.50

ร้อยละของประสบการณ์การเดินทาง (ชาวต่างประเทศ)

ประเทศ	ไม่เคย	ครั้งแรก	2 - 3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง
ไทย	3.40	28.70	19.70	48.20
ลาว	75.00	13.10	7.50	4.40
กัมพูชา	67.90	19.40	8.10	4.60
พม่า	83.90	8.60	3.20	4.30
มาเลเซีย	34.30	17.40	15.60	32.70
สิงคโปร์	28.50	18.60	15.00	37.90
เวียดนาม	61.30	24.10	8.50	6.10
จีนตอนใต้	63.40	12.10	10.80	13.70
อื่น ๆ	40.80	11.00	10.60	37.60

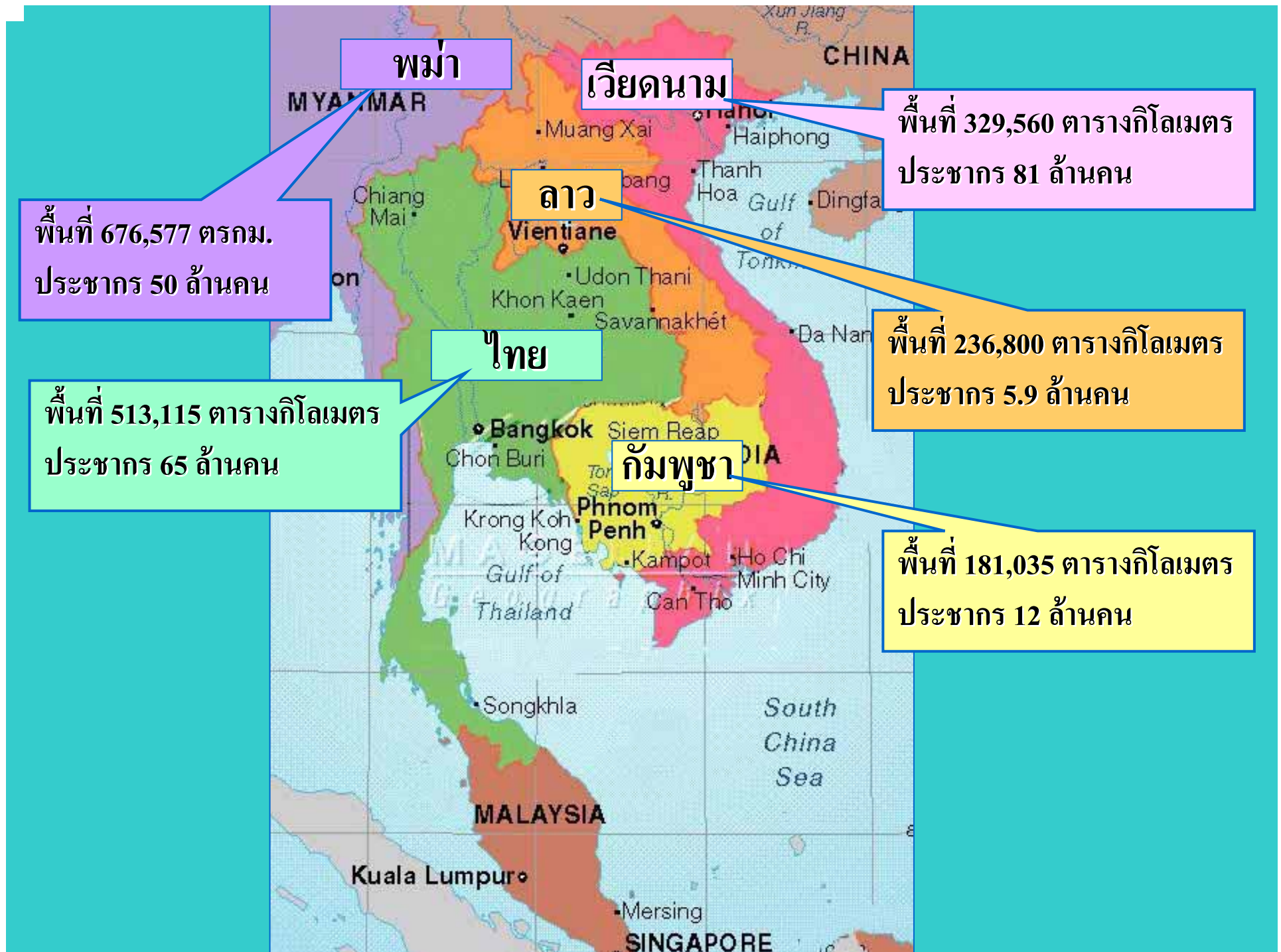
ร้อยละของความสนใจ/ประทับใจแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย (ชาวต่างประเทศ)

ความสนใจ/ประทับใจแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย	สนใจมาก	สนใจ	ไม่สนใจ
มรดกโลก โบราณสถาน	26.00	54.00	20.00
เกาะ ทะเล	58.50	36.20	5.30
ป่า ภูเขา	38.80	48.50	12.70
ศิลปวัฒนธรรม	34.40	52.40	13.20
ผจญภัย	30.70	46.70	22.60
กีฬา	19.30	41.80	38.90
แหล่งซื้อของ	41.90	44.70	13.40
อาหาร	55.90	35.00	9.10
สมุนไพร	15.40	33.50	51.10
สิ่งบันเทิงยามราตรี	32.10	41.90	26.00
คาสีโน	7.70	15.30	77.00
ประมุขนิทรรศการ ดูงาน	8.50	32.20	59.30
ศึกษาต่อ	9.40	36.30	54.30
สุขภาพ สปา นวด	30.00	45.20	24.80
อื่น ๆ	21.80	37.80	40.40

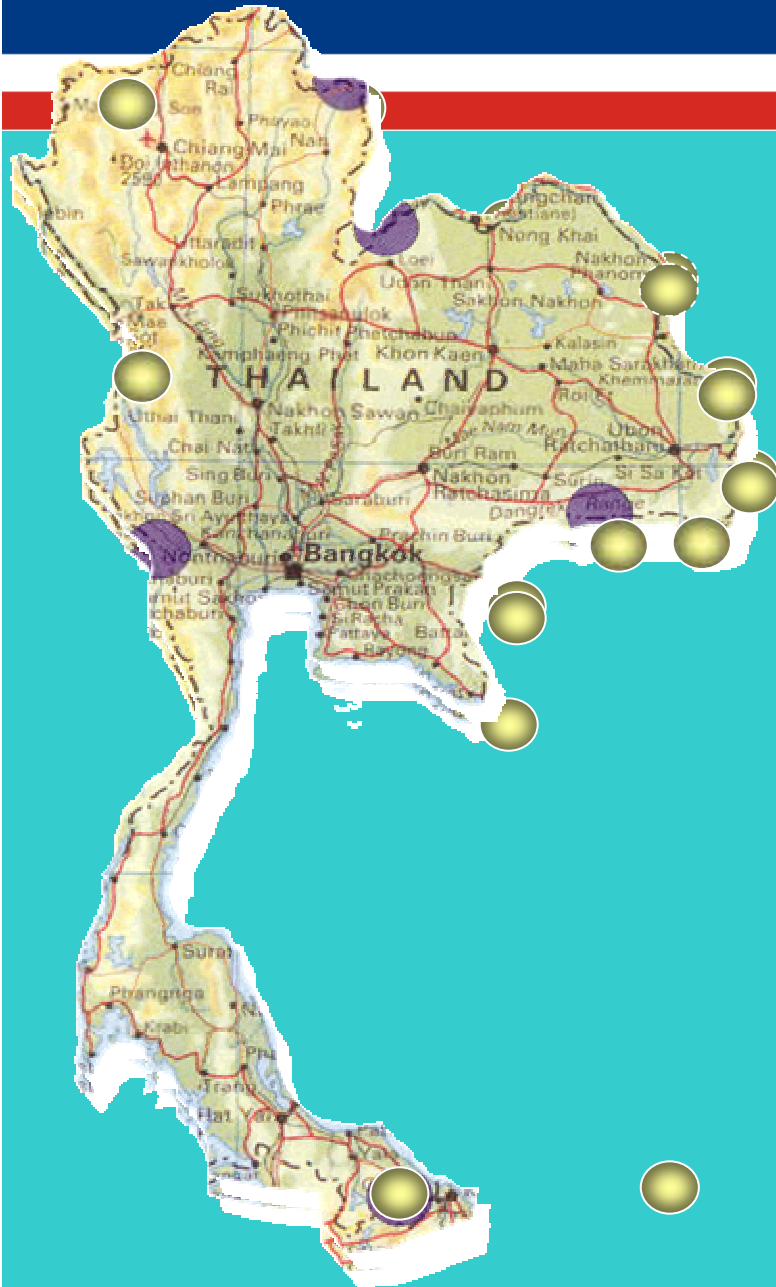
ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจใน
การท่องเที่ยวในประเทศไทย (ชาวต่างประเทศ)

ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวใน ประเทศไทย	ค่าเฉลี่ย
ความสะดวกสบายในการเดินทาง	3.84
การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	3.58
ความซื่อสัตย์และบริการของร้านค้า	3.40
ความสะดวกสบายของที่พักร	3.81
ความสุภาพและเป็นมิตรของประชาชน	4.22
ความสะอาดของบ้านเมือง	3.11

ระดับค่าเฉลี่ย	
1.00-1.80	น้อย
1.81-2.60	ค่อนข้างน้อย
2.61-3.40	ปานกลาง
3.41-4.20	ค่อนข้างมาก
4.21-5.00	มาก



ไทย

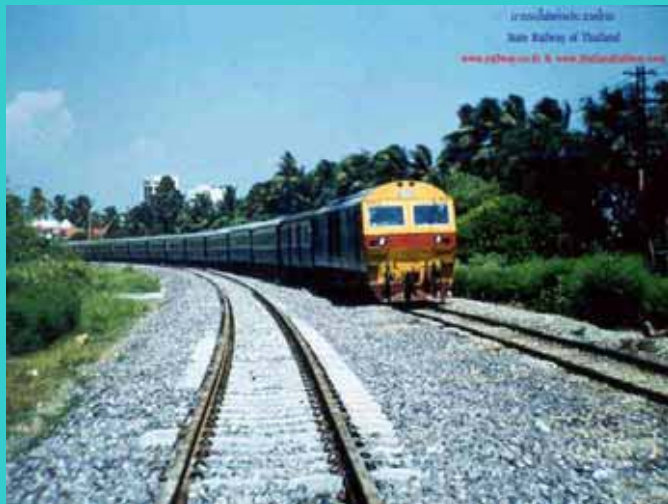


- ระบบประชาธิปไตย
- 65 ล้านคน / แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมมีศักยภาพสูง
- เศรษฐกิจแบบเปิด/ขนาดใหญ่กว่า
- ถนน รถไฟ ท่าเรือ ท่าอากาศยานครอบคลุมทั่วประเทศ

จุดเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน



- ตั้งอยู่บริเวณที่เชื่อมต่อระหว่างจีนตอนใต้ อินโดจีนและเอเชียได้เข้าด้วยกัน
- มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ
- มีแผนพัฒนาและยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ
- มีระบบและสถาบันการเงินที่เข้มแข็งได้มาตรฐาน
- มีโครงข่ายทางบก ทางน้ำ ทางอากาศครอบคลุมทั่วประเทศสามารถเชื่อมโยงเป็นระบบขนส่งหลายรูปแบบ



- มีความไม่สงบที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- พลังงาน ทรัพยากรน้ำในประเทศไม่เพียงพอ
- ขาดแคลนแรงงานในระดับล่าง
- การขนส่งระบบรางขาดการพัฒนา
- การเมืองขาดเสถียรภาพ

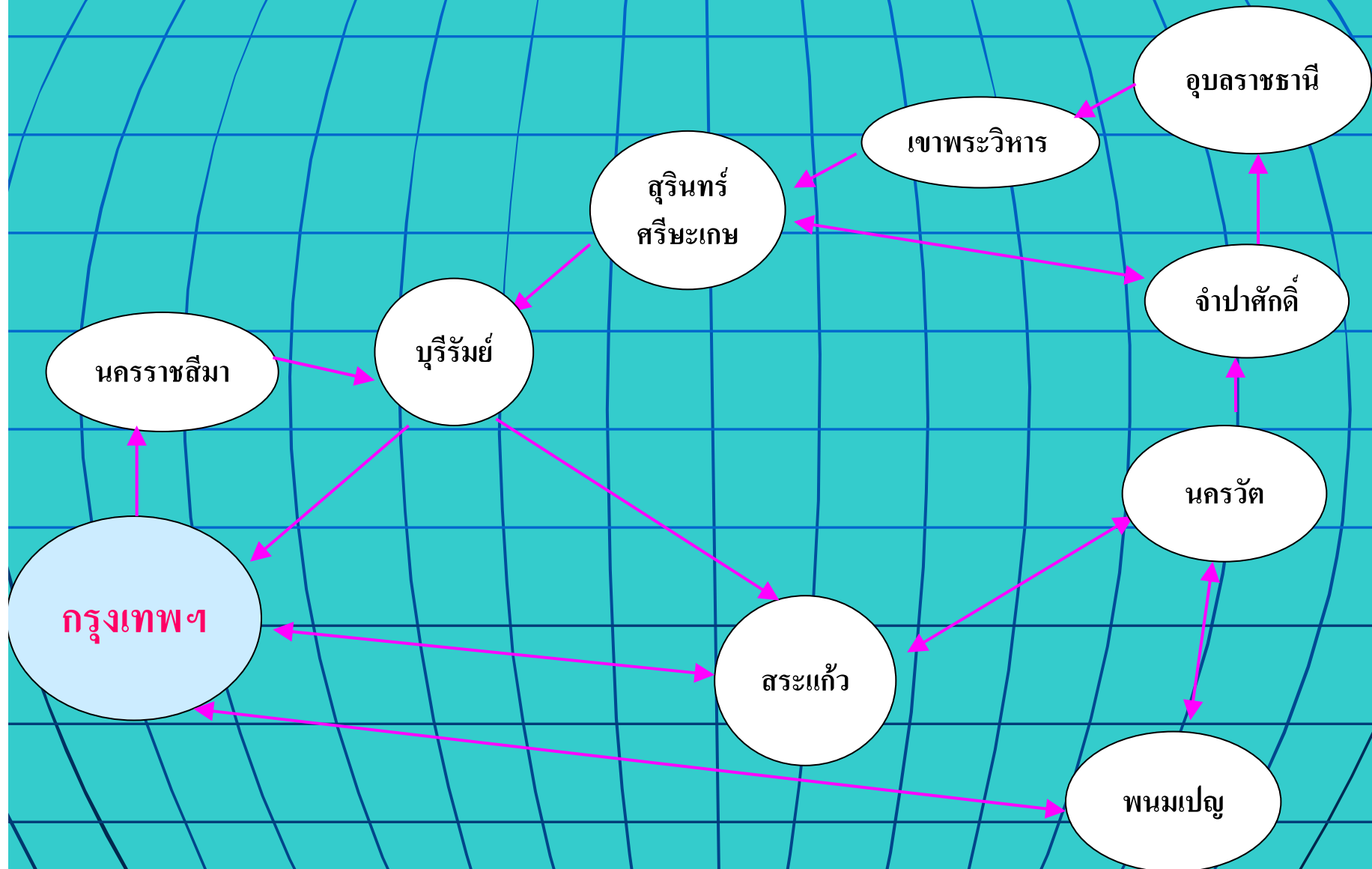


- เป็นศูนย์กลางการคมนาคม ขนส่ง
ศูนย์กลางบริการท่องเที่ยว
- ประเทศเพื่อนบ้านเป็นแหล่งพลังงาน
และทรัพยากร หวังว่าจะนำมาใช้ใน
ประเทศได้
- สามารถพัฒนาการขนส่งหลายรูปแบบ
ระหว่างไทยกับอินโดจีน จะทำให้
เกิดผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวม
- มีโอกาสเป็นผู้นำการพัฒนาในภูมิภาค

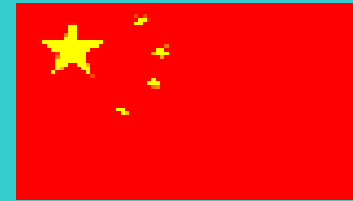
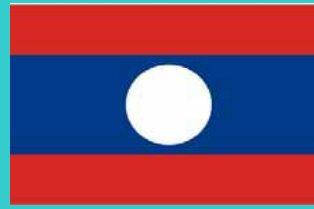


- มีทางออกทะเลที่จะสามารถพัฒนาท่าเทียบเรือขนาดใหญ่ได้
- มีโอกาสที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและคาสิโนที่มีอยู่ เพื่อสร้างรายได้จำนวนมากให้ประเทศ
- การเข้าเป็นสมาชิก WTO ในอนาคตจะทำให้ให้นักลงทุนเข้าไปลงทุนในกัมพูชาเพิ่มขึ้น
- มีโอกาสที่จะพัฒนาเส้นทางรถไฟที่จะเชื่อมต่อกับทางรถไฟของไทยได้

การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยและกัมพูชา

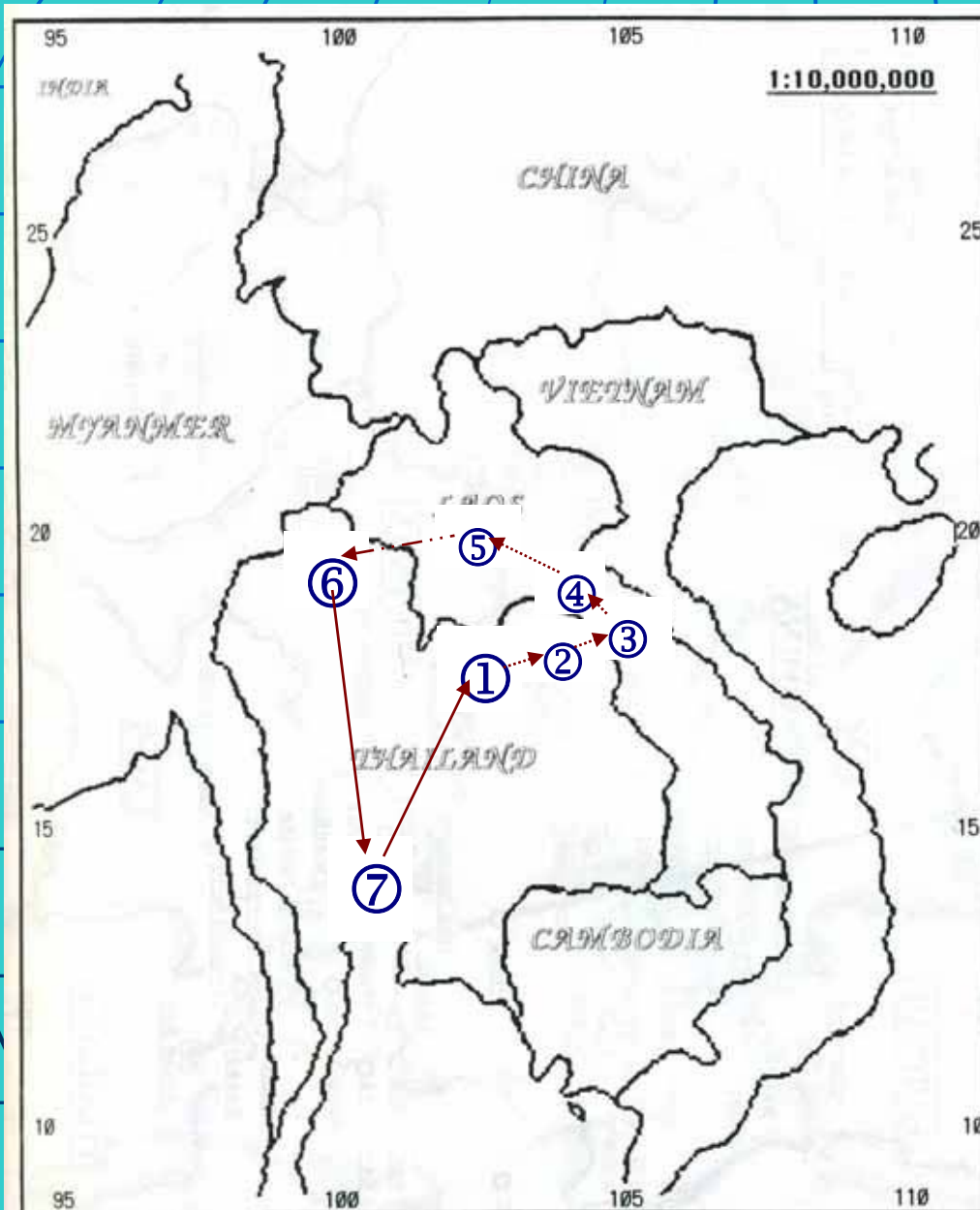


การเชื่อมโยงเส้นทางไทย ลาว และเวียดนาม



1. อุดรธานี - หนองคาย - เวียงจันทน์ - เวียง - หลวงพระบาง
2. อุบลราชธานี - จำปาศักดิ์ - คอนพะเพ็ง - หลี่ผี
3. ขอนแก่น - มุกดาหาร - สะหวันเขต - ลาวบาว - เคเซนท์ -
ดองฮา - กวางตรี - เว้ - ดานัง
4. ไทย(กรุงเทพฯ) - ฮานอย - ฮาลองเบย์

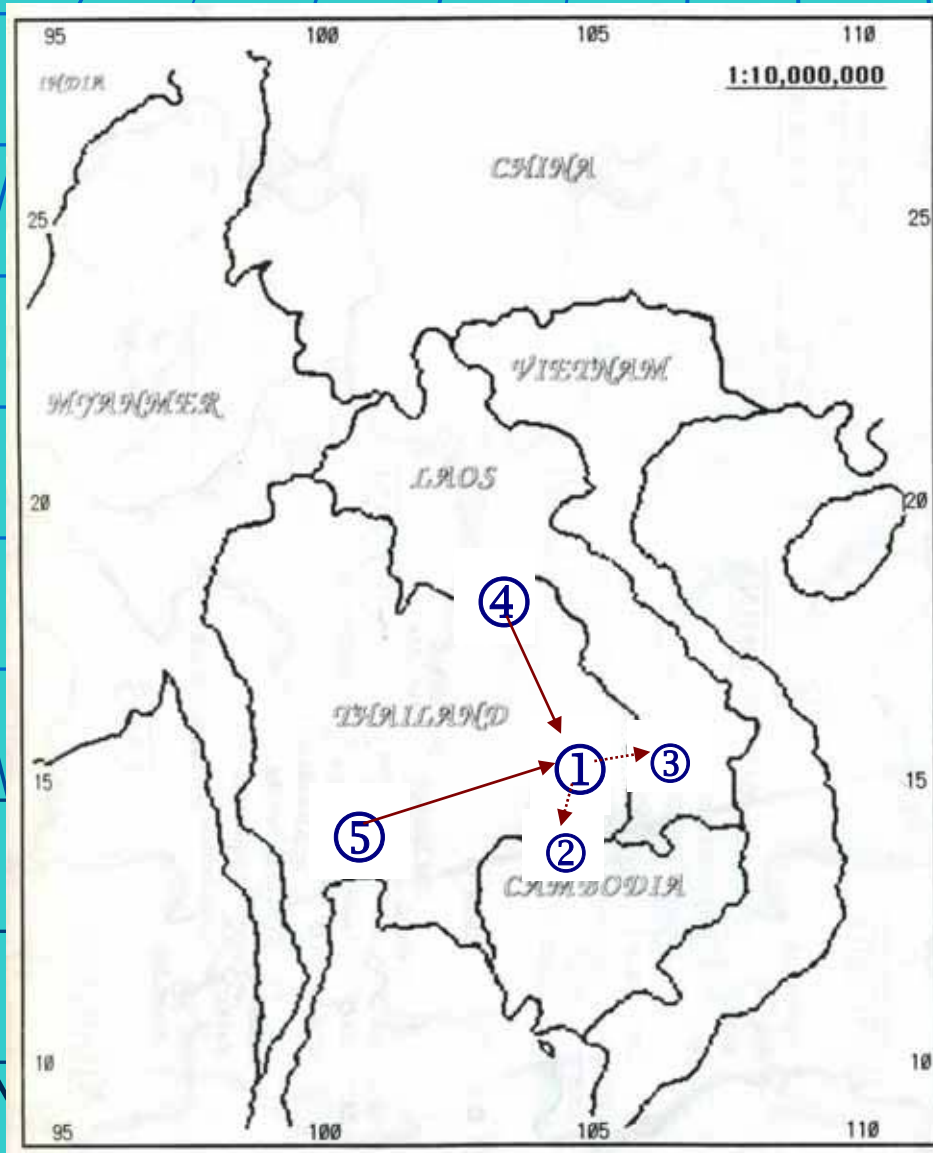
เส้นทางที่ 1 อุดรธานี - หนองคาย - เวียงจันทน์ - เวียงเวียง - หลวงพระบาง



- | | |
|------------------|--------------|
| ① อุดรธานี | ② หนองคาย |
| ③ นครเวียงจันทน์ | ④ เวียงเวียง |
| ⑤ หลวงพระบาง | ⑥ เชียงราย |
| ⑦ กรุงเทพฯ | |

- | | |
|------------|---------------------|
| —————→ | การเดินทางโดยการบิน |
|→ | การเดินทางโดยรถยนต์ |
| - - - - -→ | การเดินทางโดยเรือ |

เส้นทางที่ 2 อุบลราชธานี - จำปาศักดิ์ - คอนพะเพ็ง - หลี่ผี

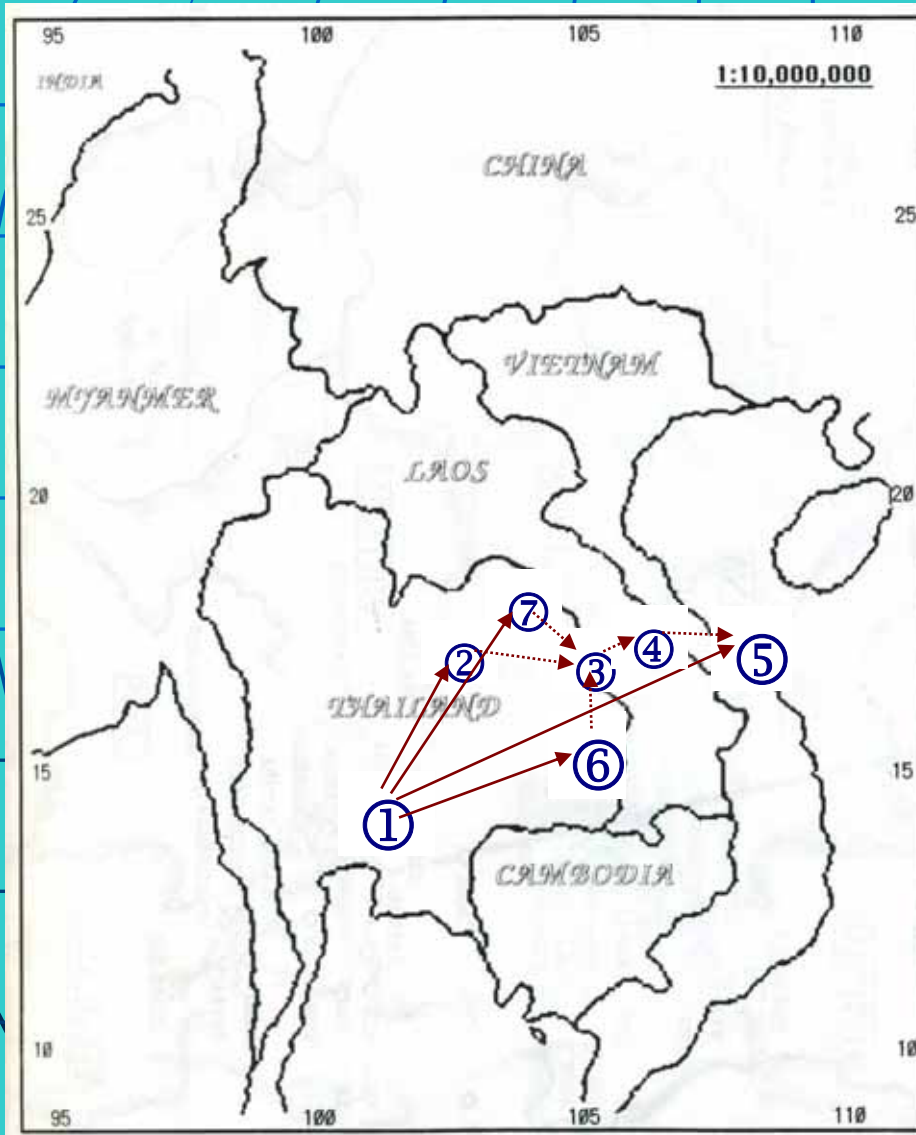


- | | |
|------------------|------------------|
| ① อุบลราชธานี | ② นครวัด-กัมพูชา |
| ③ จำปาศักดิ์-ลาว | ④ อุดรธานี |
| ⑤ กรุงเทพฯ | |

—————▶ การเดินทางโดยการบิน

.....▶ การเดินทางโดยรถยนต์

เส้นทางที่ 3 ขอนแก่น - มุกดาหาร - สะหวันเขต - ลาวบาว - เคเซนท์ - ดองฮา - กวางตรี - เว้ - ดานัง



① กรุงเทพฯ

② ขอนแก่น

③ มุกดาหาร

④ สะหวันเขต

⑤ เว้

⑥ อุบลราชธานี

⑦ อุดรธานี



การเดินทางโดยการบิน



การเดินทางโดยรถยนต์





- มีแม่น้ำโขง ซึ่งสามารถพัฒนาพลังงานของตนเองและร่วมกับไทยได้อย่างมหาศาล
- ได้รับเงินทุนจากองค์กรระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดังกล่าวลดความยากจนในประเทศ

โอกาส

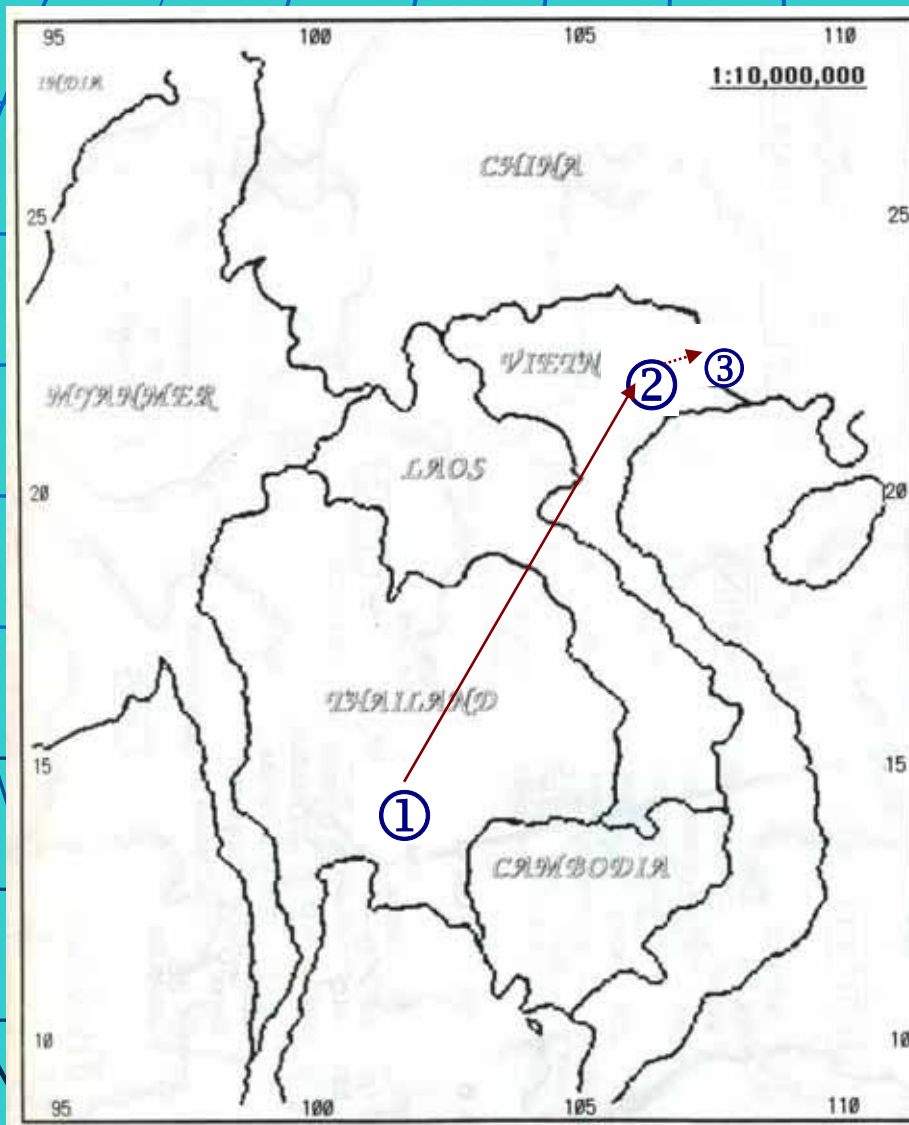


เวียดนาม



- ความต่อเนื่องทางการเมืองทำให้มีโอกาสในการพัฒนาประเทศสูง
- มาเลเซียจะส่งเสริมให้เวียดนามปลูกข้าวและส่งออกไปยังมาเลเซีย
- ทางรถไฟจากคุนหมิง-เวียดนาม ทำให้สินค้าจากจีนตอนใต้ออกไปสู่ท่าเรือของเวียดนามสะดวกกว่าไปท่าเรือของจีน
- มีกรอบความร่วมมือ อนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งจะทำให้การขนส่งสินค้าชายแดน และผ่านแดนสะดวกและเพิ่มปริมาณมากขึ้นในอนาคต

เส้นทางที่ 4 ไทย (กรุงเทพฯ) - ฮานอย - ฮาลองเบย์



① กรุงเทพฯ

② กรุงฮานอย

③ ฮาลองเบย์



การเดินทางโดยการบิน



การเดินทางโดยรถยนต์

การเชื่อมโยงเส้นทางไทย พม่า ลาว และจีนตอนใต้

1. เชียงราย - แม่สาย — เชียงตุง - เมืองลา - เชียงรุ้ง
2. เชียงราย - เชียงของ — ห้วยทราย - หลวงน้ำทา - เชียงรุ้ง
3. เชียงราย - เชียงของ — (ทางเรือ) - หลวงน้ำทา - เชียงรุ้ง
4. เชียงราย - เชียงของ — (ทางเรือ) - หลวงพระบาง



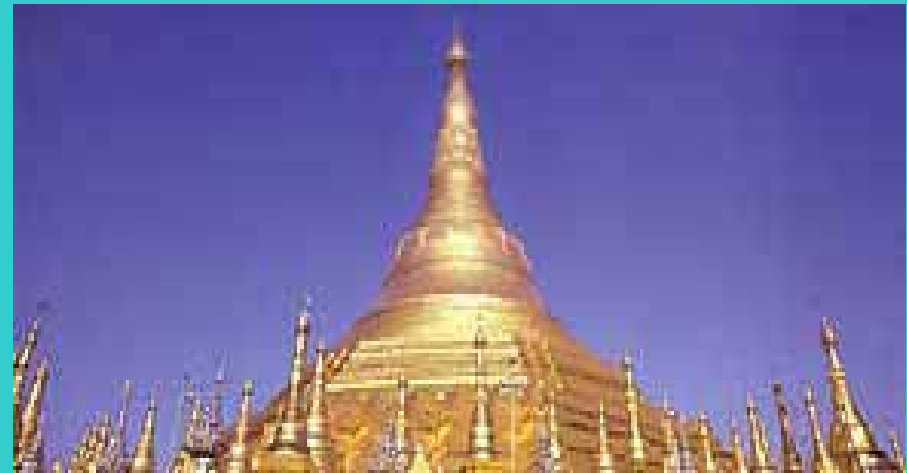
โอกาส



พม่า



- สามารถพัฒนาพลังงานของตนเองและ
ร่วมกับไทยได้อย่างมหาศาล
- มีโอกาสทางการพัฒนาการท่องเที่ยวสูง



การเชื่อมโยงของการท่องเที่ยว (เชียงราย) พม่า ลาว และจีนใต้ (ยูนาน)

เส้นทางที่ 1 เชียงราย - แม่สาย - ท่าขี้เหล็ก - เชียงตุง - เมืองลา (พม่า)
- ต้าหลั่ว (จีน) - เชียงรุ่ง

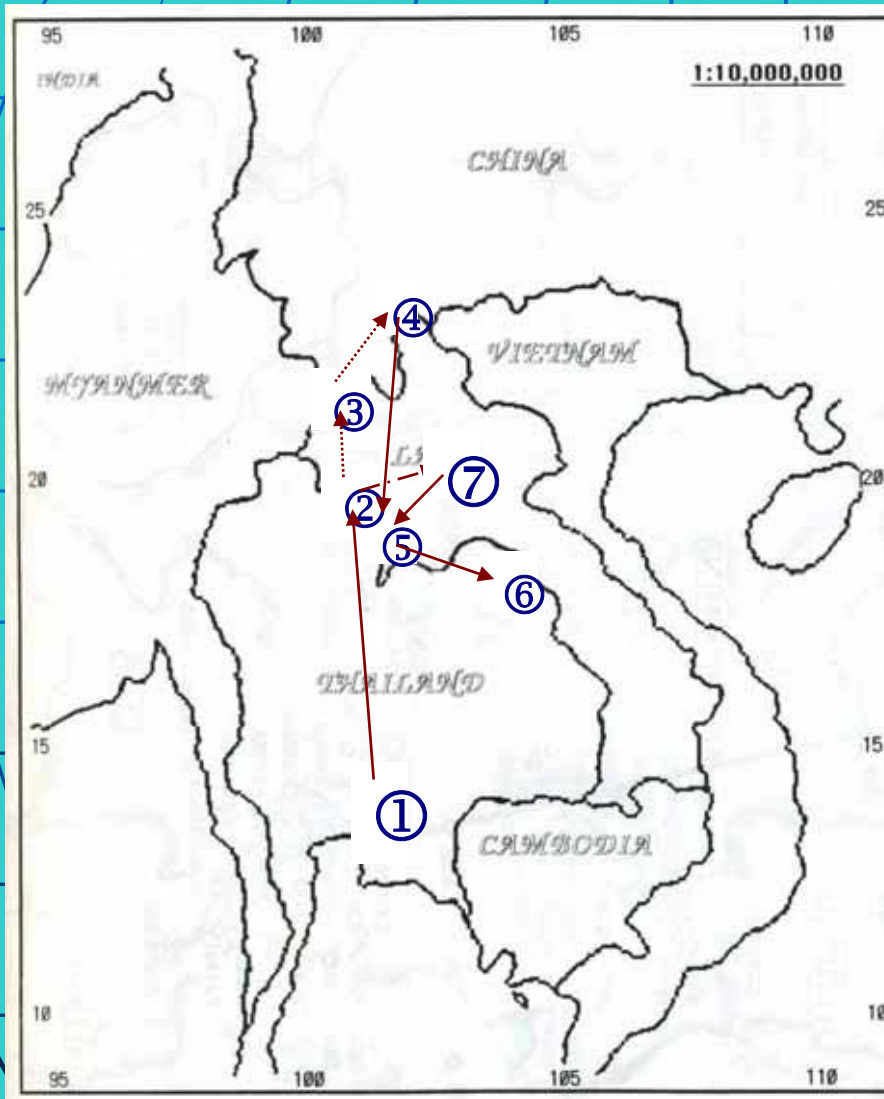
เส้นทางที่ 2 เชียงราย - เชียงของ - ห้วยทราย - หลวงน้ำทา - บ่อเต็น — เมืองลา(จีน)
- จิงหง (เชียงรุ่ง)

เส้นทางที่ 3 การเชื่อมการคมนาคมทางน้ำ เชียงราย - เชียงของ - หลวงน้ำทา - จิงหง

เส้นทางที่ 4 การเชื่อมการคมนาคมทางน้ำ เชียงราย - เชียงของ - บ่อแก้ว
- หลวงพระบาง

เส้นทางที่ 5 เส้นทางการบินต้นทุนต่ำ กรุงเทพฯ - ย่างกุ้ง

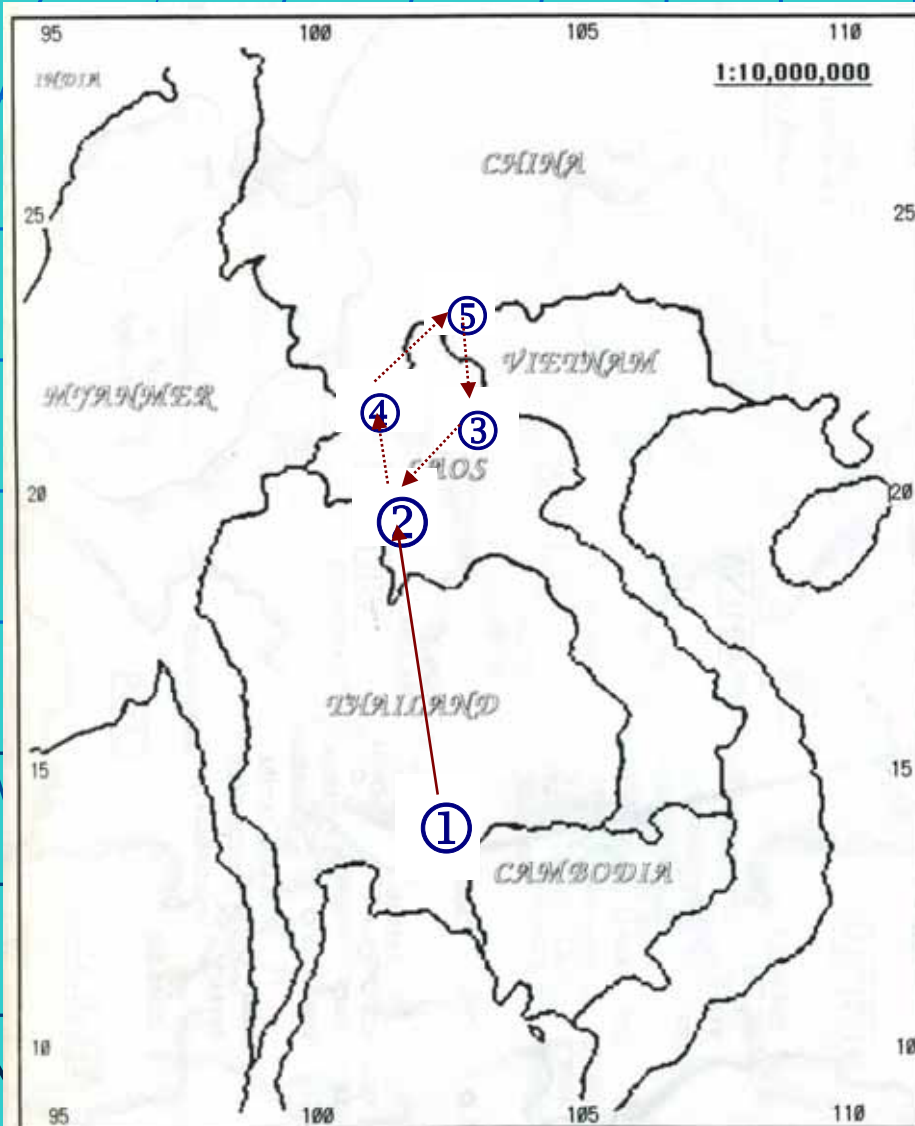
เส้นทางที่ 1 เชียงราย - แม่สาย - ท่าจี้เหล็ก - เชียงตุง - เมืองลา (พม่า) - ต้าลาว (จีน) - เชียงรุ้ง



- | | |
|--------------|-------------|
| ① กรุงเทพฯ | ② เชียงราย |
| ③ เชียงตุง | ④ เชียงรุ้ง |
| ⑤ เชียงใหม่ | ⑥ อุดรธานี |
| ⑦ หลวงพระบาง | |

- | | |
|-----------|---------------------|
| —————▶ | การเดินทางโดยการบิน |
|▶ | การเดินทางโดยรถยนต์ |
| - . - . ▶ | การเดินทางโดยเรือ |

เส้นทางที่ 2 เชียงราย - เชียงของ - ห้วยทราย - หลวงน้ำทา - ป่อเต็น - เมืองลา (จีน) - จิงหง (เชียงรุ้ง)

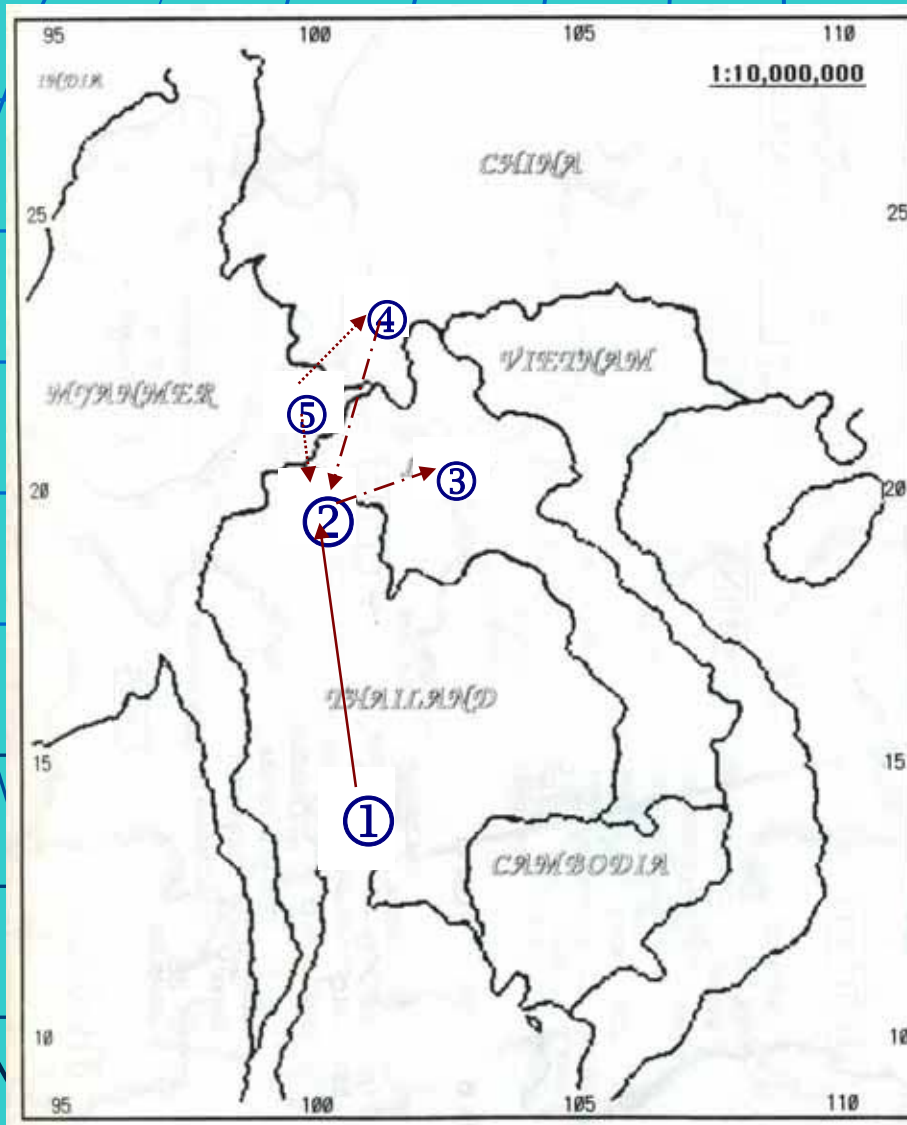


- | | |
|-------------|------------|
| ① กรุงเทพฯ | ② เชียงราย |
| ③ หลวงน้ำทา | ④ เชียงตุง |
| ⑤ เชียงรุ้ง | |

—————> การเดินทางโดยการบิน

.....> การเดินทางโดยรถยนต์

เส้นทางที่ 3 การเชื่อมการคมนาคมทางน้ำ เชียงราย - เชียงของ - หลวงน้ำทา - จิงหรง



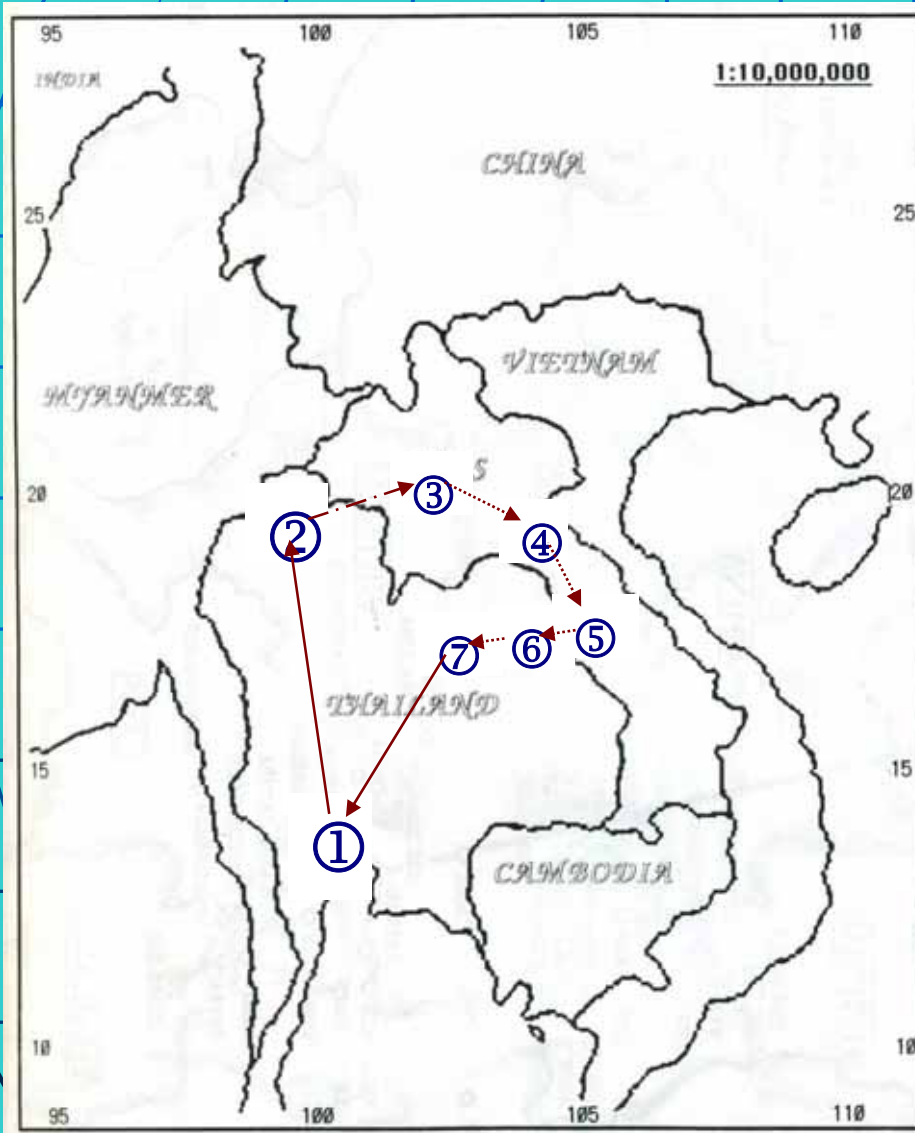
- | | |
|-------------|------------|
| ① กรุงเทพฯ | ② เชียงราย |
| ③ หลวงน้ำทา | ④ เชียงตุง |
| ⑤ เชียงรุ่ง | |

————> การเดินทางโดยการบิน

.....> การเดินทางโดยรถยนต์

- . - . > การเดินทางโดยเรือ

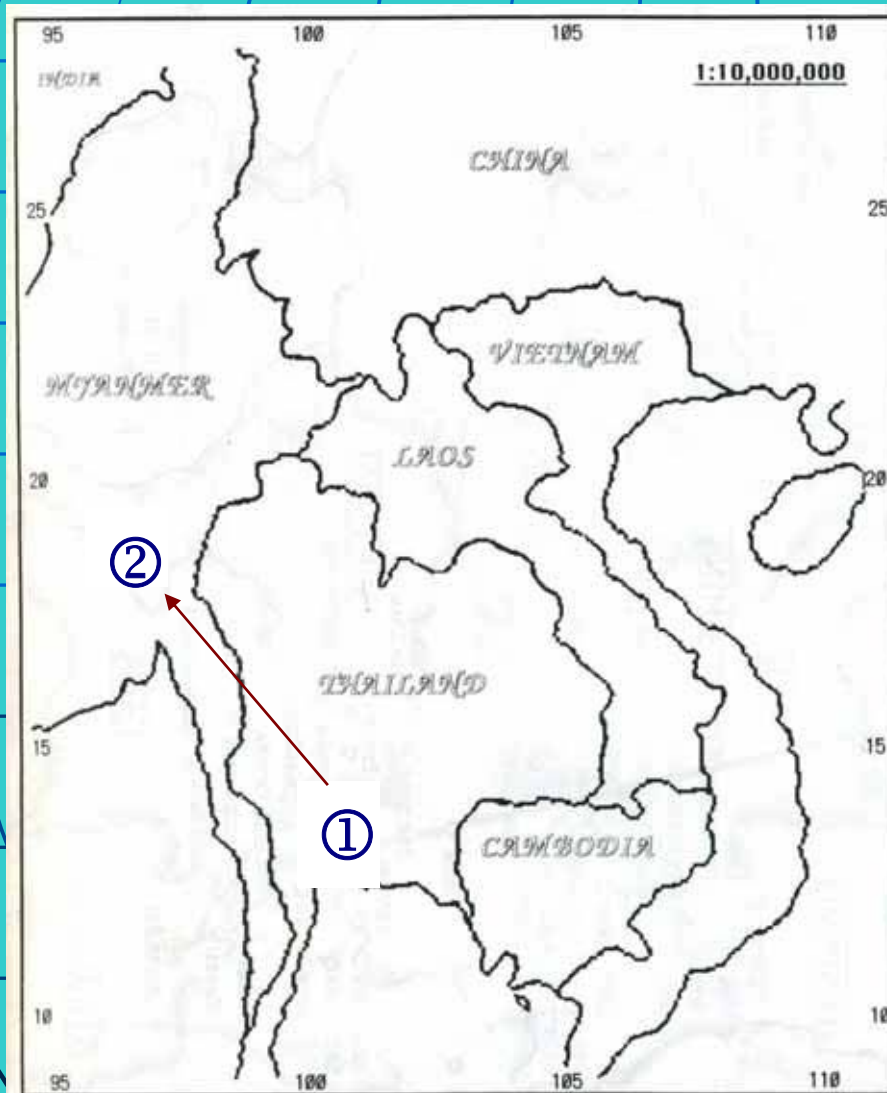
เส้นทางที่ 4 การเชื่อมการคมนาคมทางน้ำ เชียงราย - เชียงของ - บ่อแก้ว - หลวงพระบาง



- | | |
|--------------|-------------|
| ① กรุงเทพฯ | ② เชียงราย |
| ③ เชียงตุง | ④ เชียงรุ้ง |
| ⑤ เชียงใหม่ | ⑥ อุดรธานี |
| ⑦ หลวงพระบาง | |

- | | |
|------------|---------------------|
| —————> | การเดินทางโดยการบิน |
|> | การเดินทางโดยรถยนต์ |
| - · - · -> | การเดินทางโดยเรือ |

เส้นทางที่ 5 เส้นทางการบินต้นทุนต่ำ กรุงเทพฯ - ย่างกุ้ง



① กรุงเทพฯ

② ย่างกุ้ง



การเดินทางโดยการบิน

สรุปข้อเสนอแนะในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว

1. ส่งเสริม เชียงราย อุตรธานี อุบลราชธานีเป็นศูนย์กลาง
2. ประชาสัมพันธ์จากแหล่งท่องเที่ยวหลัก
3. เจรจาเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย
4. พัฒนาโครงการการบินต้นทุนต่ำที่มุ่งสู่เกาะและชายทะเล
5. ร่วมลงทุนโดยขยายฐานการบินเข้าไปประเทศเพื่อนบ้าน
6. ใช้จุดเด่น ความสวยงามของคนไทยและความสะดวกของที่พักรและ
การเดินทางส่งเสริมการขาย
7. ปรับปรุงภาพพจน์ สกปรก หดองคดวอง และบริการของเจ้าหน้าที่รัฐ

สรุปข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาตลาดการบิน

1. สร้างความเชื่อมั่นและภักดีในแบรนด์
2. การสร้างรายได้เสริม
3. การสร้างพันธมิตรเพิ่มคุณค่าบริการ
4. พัฒนาโครงข่ายการบินที่ยาวขึ้น
5. เพิ่มเส้นทางการบินใหม่ๆ
6. เพิ่มบริการระดับพรีเมียมให้ลูกค้าเลือก

สรุปข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาตลาดการบิน

7. เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละขบวนการบิน
8. การขนส่งต่อเนื่องไปยังจุดหมายปลายทาง
9. แก้ปัญหาไฟลท์ดีเลย์
10. การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
11. การบำรุงรักษาสภาพเครื่องบิน
12. การลดต้นทุนจากขนาดของเครื่องบิน
13. ปรับปรุงการสำรองที่นั่งทางเว็บไซต์

สรุปข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์สายการบินต้นทุนต่ำ

1. กลยุทธ์บริการที่แตกต่าง
2. กลยุทธ์การปรับปรุงประสิทธิภาพของบริการ
3. กลยุทธ์การสร้างพันธมิตร
4. กลยุทธ์การเพิ่มบริการใหม่
5. กลยุทธ์การเพิ่มเส้นทางการบินใหม่ๆ
6. กลยุทธ์การตั้งราคาตามอุปสงค์

สรุปข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์สายการบินต้นทุนต่ำ

7. แก้ไขปัญหาความสะดวกสบายของที่นั่ง
8. ความระมัดระวังในการขนสัมภาระ
9. ความยืดหยุ่นของน้ำหนักของสัมภาระ
10. ราคาตั๋ว⁺ตัวกับราคาทั้งหมด
11. ค่าธรรมเนียม
12. ปัญหาการสำรองที่นั่งทางเว็บไซต์

ข้อเสนอแนะในการเปิดประตูสู่กัมพูชา



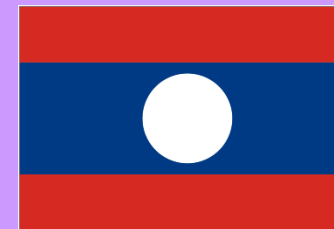
- การพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว
-กับประเทศเพื่อนบ้าน
- การเปิดประตูสู่กัมพูชาทางช่องสะงำ
- พัฒนาการท่องเที่ยววัฒนธรรมขอมร่วมกัน
- ร่วมลงทุนและช่วยเหลืออุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้านต่าง
- สนับสนุนการพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน

ข้อเสนอแนะในการเปิดประตูสู่กัมพูชา



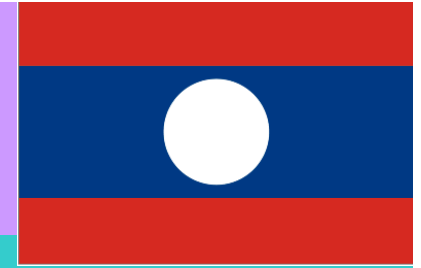
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถยนต์กับประเทศกัมพูชา
- การเปิดประตูสู่กัมพูชาทางอรัญประเทศ
- พัฒนาการท่องเที่ยวแบบวนรอบ
- การตั้งศูนย์บริการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ ที่อรัญฯ
- ส่งเสริมเอกชนเชื่อมโยงการบินระหว่างกรุงเทพฯ-เสียมเรียบ

ข้อเสนอแนะในการเปิดประตูสู่ลาว



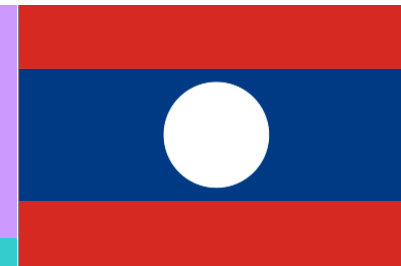
- ส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางการบิน
- ส่งเสริมให้หนองคายเป็นประตูสู่ลาว
- พัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน
- ร่วมลงทุนด้านการท่องเที่ยว
- สนับสนุนการท่องเที่ยวแบบวนรอบ
- สนับสนุนให้มีการลงทุนท่องเที่ยวทางน้ำเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะในการเปิดประตูสู่ลาว



- ส่งเสริมให้จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการบิน
- ส่งเสริมให้มุกดาหารเป็นประตูสู่สะพานเขต
- พัฒนาการท่องเที่ยวตามเส้นทางEast West Corridor
- ร่วมลงทุนด้านการท่องเที่ยว
- สนับสนุนการท่องเที่ยวทางรถยนต์

ข้อเสนอแนะในการเปิดประตูสู่ลาว



- ส่งเสริมให้อุบลราชธานีเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว ไทย - ลาวใต้ - กัมพูชา
- ส่งเสริมให้ศรีสะเกษเป็นประตูสู่กัมพูชา
- พัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวชายแดน
- ร่วมลงทุนด้านการท่องเที่ยว
- สนับสนุนการท่องเที่ยวแบบวนรอบ

ข้อเสนอแนะในการเปิดประตูสู่เวียดนาม



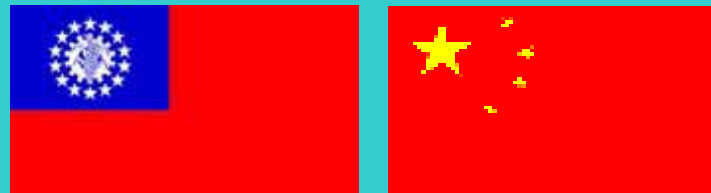
- ส่งเสริมให้มุกดาหารเป็นประตูสู่เวียดนามตอนกลาง
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางการบิน
กรุงเทพฯ - ฮานอย
กรุงเทพฯ - พนมเปญ - โฮจิมินห์
- ให้มีการเจรจาทวิภาคี : ท่องเที่ยว
- ร่วมลงทุนในกิจการท่องเที่ยว ที่พัก
- ใช้โอกาสมีทางหลวงจากไทยไปท่าเรือดานัง

ข้อเสนอแนะในการเปิดประตูสู่เวียดนาม



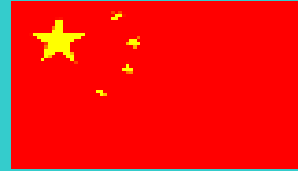
- ส่งเสริมให้รัฐประเทศเป็นประตูสู่เวียดนามตอนใต้
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางการบิน
กรุงเทพฯ - พนมเปญ - โฮจิมินห์ซิตี้
- ให้มีการเจรจาทวิภาคี : ท่องเที่ยว
- ร่วมลงทุนในกิจการท่องเที่ยว ที่พัก
- ส่งเสริมเอกชนเชื่อมโยงการบินระหว่างประเทศ
- การท่องเที่ยวแบบวนรอบ

ข้อเสนอแนะในการเปิดประตูพม่าและจีนตอนใต้



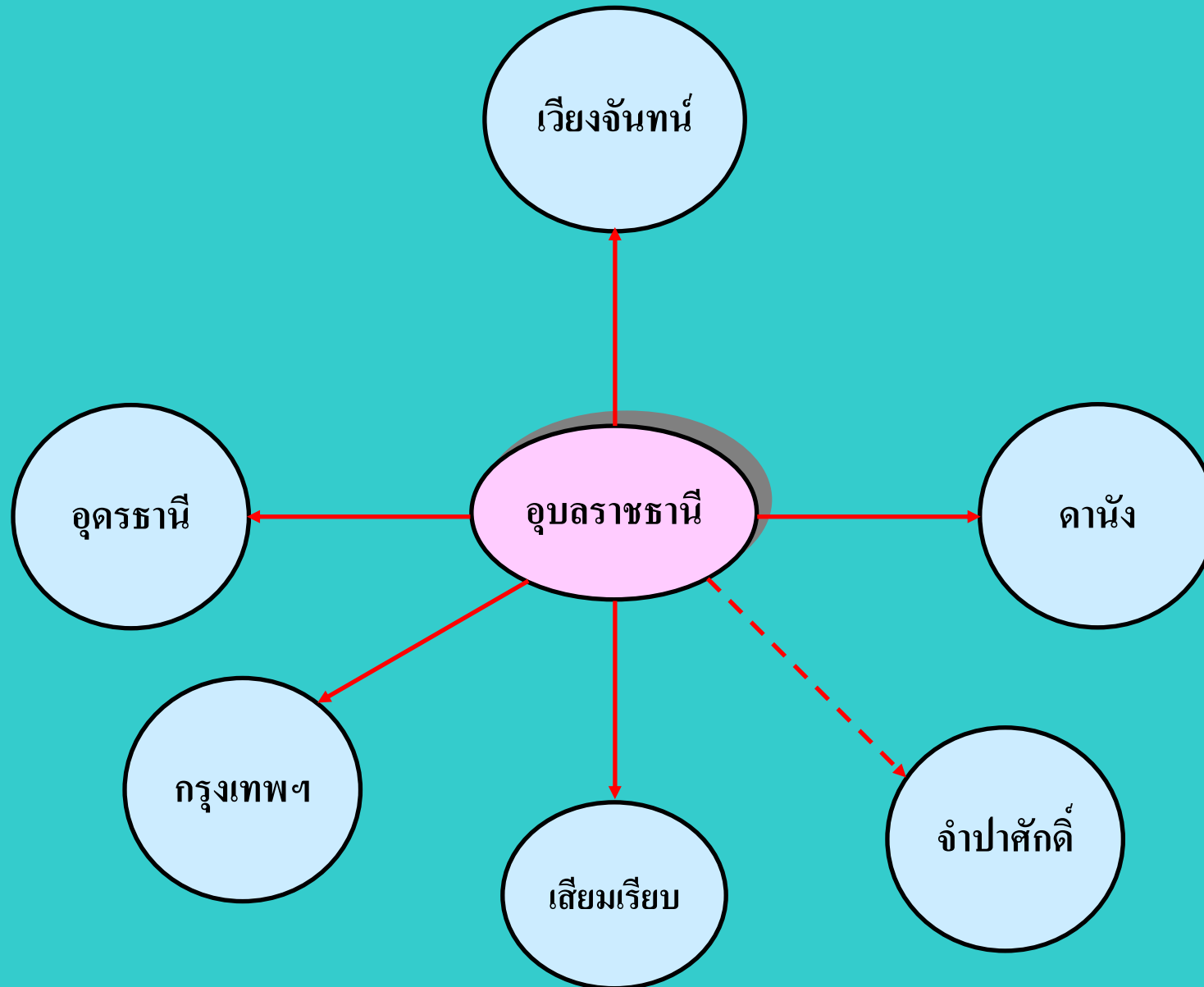
- เชื่อมโยงการbinต้นทุนต่ำ กรุงเทพฯ-ย่างกุ้ง
- พัฒนาการท่องเที่ยวร่วมไทย พม่า ลาว จีน
- ร่วมลงทุนด้านการท่องเที่ยว
- สนับสนุนการพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน
- สนับสนุนให้มีการลงทุนในพม่าเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะในการเปิดประตูสู่พม่าและจีนตอนใต้

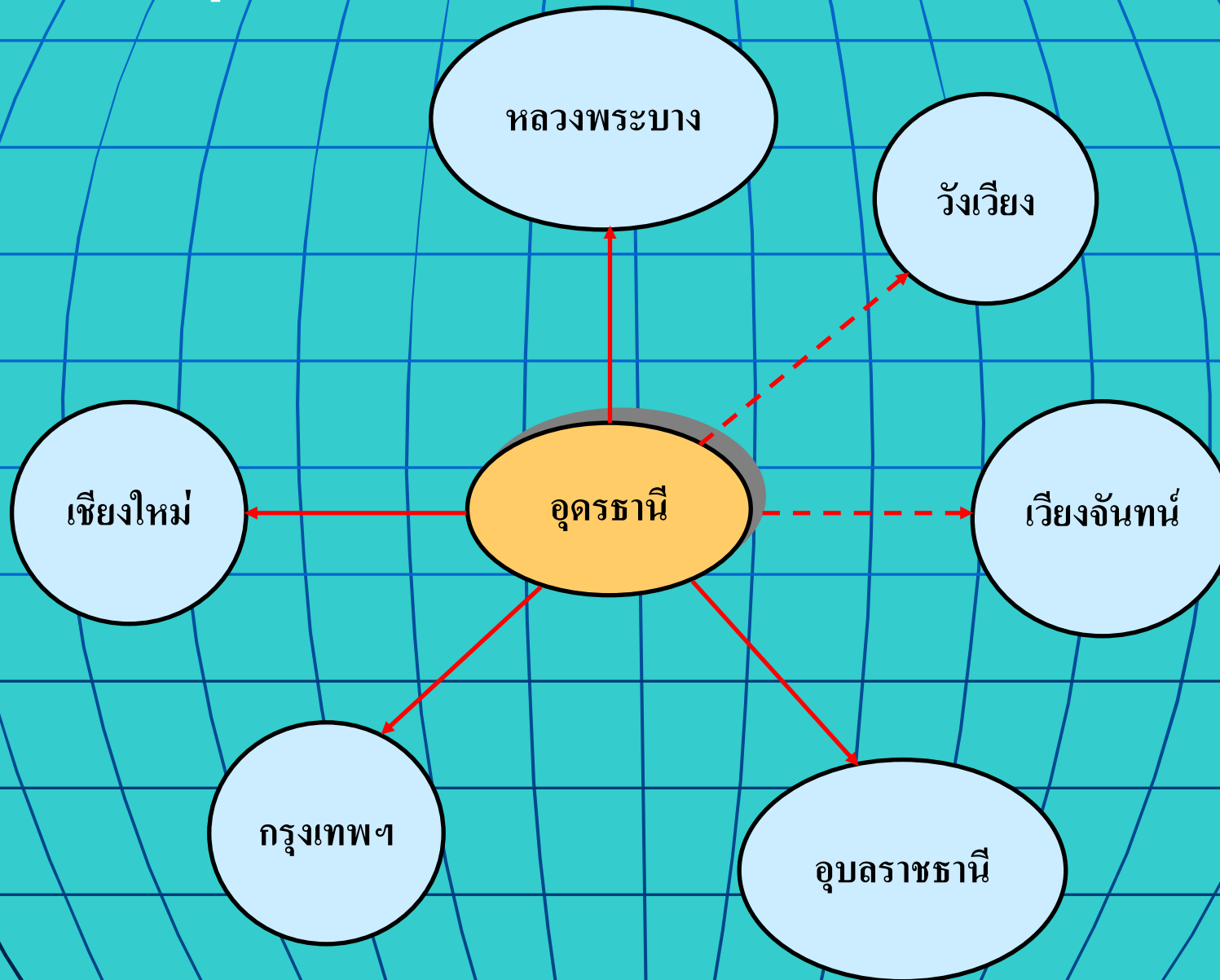


- ส่งเสริมให้จังหวัดเชียงรายเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว
เชียงใหม่ เชียงรุ้ง หลวงน้ำทา หลวงพระบาง
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถยนต์
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางแม่น้ำโขง
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวนรอบ แม่สาย - เชียงตุง -
- เชียงรุ้ง - เชียงแสน

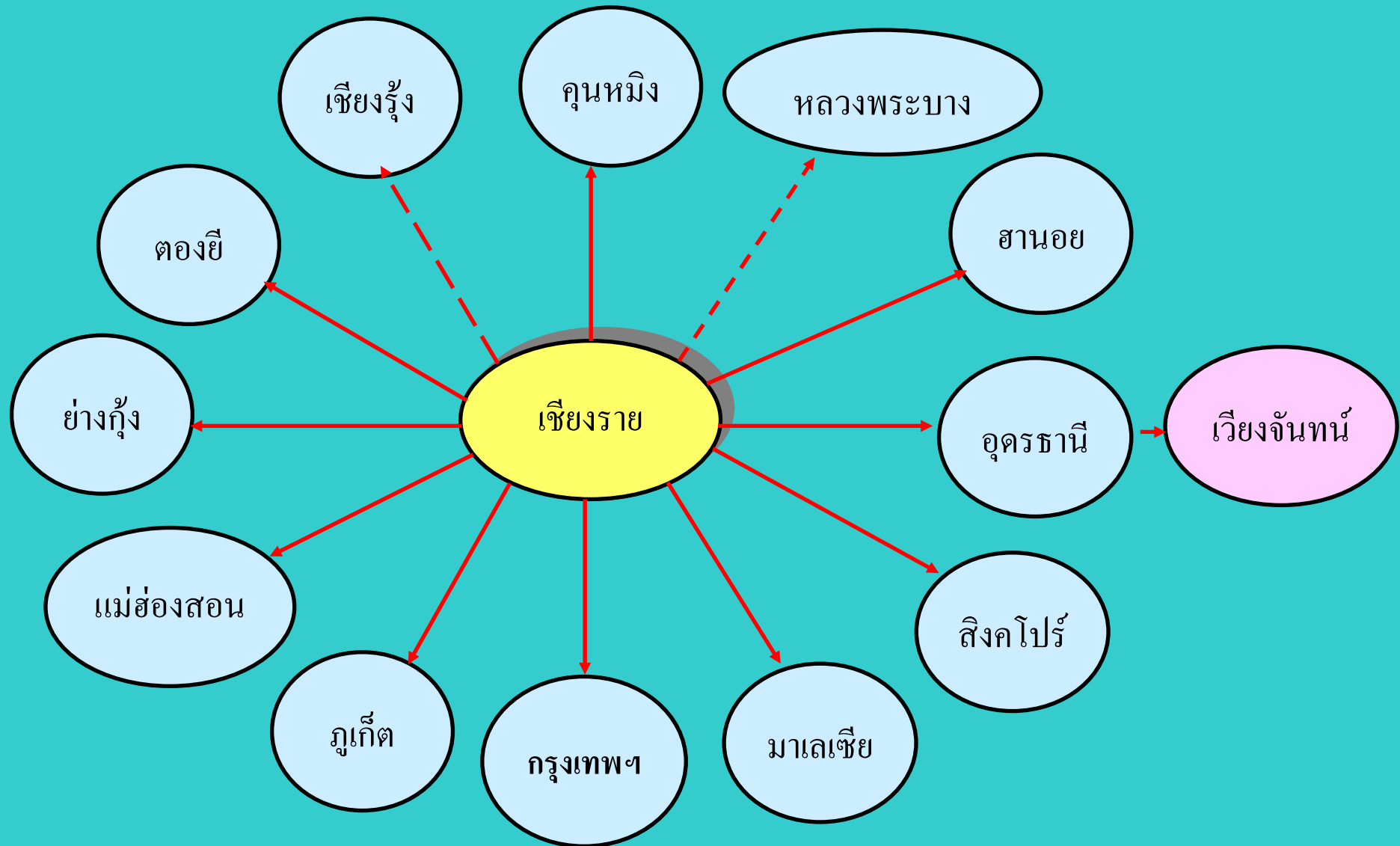
อุบลราชธานีเชื่อมโยงการท่องเที่ยว



อุดรธานีเชื่อมโยงการท่องเที่ยว



เชียงรายเชื่อมโยงการท่องเที่ยว





จบการนำเสนอ

★ ขอขอบคุณ ★

■ สถาบันที่ให้การสนับสนุน

1. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
2. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4. บริษัทการบินไทย
5. สายการบินนกแอร์
6. สายการบินไทยแอร์เอเชีย

■ ผู้ทรงคุณวุฒิ

1. ศาสตราจารย์ ดร.ทวีป ศิริรัมย์
2. รองศาสตราจารย์ฐกัฒ ศรืคำพร
3. รองศาสตราจารย์บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา
4. คุณอรรถพร สิงหกุล

★ ขอขอบคุณ ★

สุเทพ พันประสิทธิ์

วรรณพันธ์ คงสม

สุพรรณรัตน์ วงษ์ศรี



ภาพสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศเพื่อนบ้าน

- ประเทศเขมร



- ประเทศลาว



- ประเทศเวียดนาม



- ประเทศพม่า



- ประเทศจีน



- จังหวัดเชียงราย



- จังหวัดอุดรธานี



- จังหวัดอุบลราชธานี

