

ตารางที่ 4.30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างถิ่นที่อยู่อาศัยกับราคาที่พัก

ราคาที่พัก	ถิ่นที่อยู่อาศัย					รวม
	เหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	
ตั้งแต่ 2,500 บาท ขึ้นไป	2	4	4	2	2	14
	.5%	1.0%	1.0%	.5%	.5%	3.5%
1,500-2,499 บาท	7	15	3	1		26
	1.8%	3.8%	.8%	.3%		6.5%
1,000-1,499 บาท	20	32	7	3	4	66
	5.0%	8.0%	1.8%	.8%	1.0%	16.5%
500-999 บาท	67	72	17	2	4	162
	16.8%	18.0%	4.3%	.5%	1.0%	40.5%
ต่ำกว่า 500 บาท	80	41	7	2	2	132
	20.0%	10.3%	1.8%	.5%	.5%	33.0%
รวม	176	164	38	10	12	400
	44.0%	41.0%	9.5%	2.5%	3.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีถิ่นอาศัยต่างกันเลือกราคาที่พักแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากภาคกลาง และภาคใต้ จะเลือกที่พักในราคา 500-999 บาทมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากภาคตะวันออกจะเลือกที่พักในราคา 1,000-1,499 บาทมากที่สุด และ นักท่องเที่ยวที่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะเลือกที่พักในราคา 500-999 บาท และ 1,000-1,499 บาท พอ ๆ กัน

ตารางที่ 4.31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างถิ่นที่อยู่อาศัยกับประเภทที่พัก

ประเภทที่พัก	ถิ่นที่อยู่อาศัย					รวม
	เหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก	ตะวันตกเฉียงเหนือ	
โรงแรม	121	114	23	9	10	277
	30.3%	28.5%	5.8%	2.3%	2.5%	69.3%
เกสเฮาส์	40	20	3		2	65
	10.0%	5.0%	.8%		.5%	16.3%
รีสอร์ท	11	28	12	1		52
	2.8%	7.0%	3.0%	.3%		13.0%
อื่น ๆ	4	2				6
	1.0%	.5%				1.5%
รวม	176	164	38	10	12	400
	44.0%	41.0%	9.5%	2.5%	3.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.051 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันมีเลือกประเภทที่พักไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ว่าจะมาจากภาคไหนต่างก็นิยมพักโรงแรม มากที่สุด

ตารางที่ 4.32 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างถิ่นที่อยู่อาศัยกับจำนวนคืนที่พัก

จำนวนคืนที่พัก	ถิ่นที่อยู่อาศัย					รวม
	เหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	
1 คืน	11	4	2	2	1	20
	2.8%	1.0%	.5%	.5%	.3%	5.0%
2 คืน	76	44	11	2	4	137
	19.0%	11.0%	2.8%	.5%	1.0%	34.3%
3 คืน	37	64	11	5	2	119
	9.3%	16.0%	2.8%	1.3%	.5%	29.8%
4 คืน	18	16	8		2	44
	4.5%	4.0%	2.0%		.5%	11.0%
5 คืน	20	19	4	1	2	46
	5.0%	4.8%	1.0%	.3%	.5%	11.5%
มากกว่า 5 คืน	14	17	2		1	34
	3.5%	4.3%	.5%		.3%	8.5%
รวม	176	164	38	10	12	400
	44.0%	41.0%	9.5%	2.5%	3.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า $\text{Persons Chi-Square} = 0.025$ ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีถิ่นอาศัยต่างกันท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายในจำนวนคืนแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะนิยมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายจำนวน 2 คืน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากภาคกลาง และภาคตะวันออกจะท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายจำนวน 3 คืน และนักท่องเที่ยวที่มาจากภาคใต้จะนิยมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายจำนวน 2 คืน และ 3 คืน ในอัตราส่วนใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 4.33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างถิ่นที่อยู่อาศัยกับประเภทอาหาร

ประเภทอาหาร	ถิ่นที่อยู่อาศัย					รวม
	เหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	
อาหารจาก โรงแรม - ที่พัก	17	19	7	2		45
	4.3%	4.8%	1.8%	.5%		11.3%
อาหารพื้นเมือง	98	105	22	6	5	236
	24.5%	26.3%	5.5%	1.5%	1.3%	59.0%
Fast Food	4	2	1			7
	1.0%	.5%	.3%			1.8%
อาหารตามสั่ง	28	20	4			52
	7.0%	5.0%	1.0%			13.0%
ร้านอาหารขึ้น ชื่อในจังหวัด	29	18	4	2	7	60
	7.3%	4.5%	1.0%	.5%	1.8%	15.0%
รวม	176	164	38	10	12	400
	44.0%	41.0%	9.5%	2.5%	3.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.025 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีถิ่นอาศัยต่างกันเลือกประเภทอาหารแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะนิยมเลือกทานอาหารจากร้านอาหารขึ้นชื่อในจังหวัดมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากภาคอื่น ๆ ต่างนิยมเลือกทานอาหารพื้นเมืองมากที่สุด

ตารางที่ 4.34 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างถิ่นที่อยู่อาศัยกับฤดูที่ต้องการมาเที่ยว

ฤดูกาล	ถิ่นที่อยู่อาศัย					รวม
	เหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	
ฤดูหนาว	119	127	32	10	9	297
	29.8%	31.8%	8.0%	2.5%	2.3%	74.3%
ฤดูฝน	3					3
	.8%					.8%
ฤดูร้อน	4	6	2			12
	1.0%	1.5%	.5%			3.0%
ไม่เจาะจงฤดู	50	31	4		3	88
	12.5%	7.8%	1.0%		.8%	22.0%
รวม	176	164	38	10	12	400
	44.0%	41.0%	9.5%	2.5%	3.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.155 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีถิ่นอาศัยต่างกันมีการท่องเที่ยวในฤดูกาลไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ว่าจะมาจากภาคไหน ต่างก็ต้องการมาเที่ยวเชียงรายในฤดูหนาว มากที่สุด

ตารางที่ 4.35 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างถิ่นที่อยู่อาศัยกับโอกาสในการมาเที่ยว

โอกาส	ถิ่นที่อยู่อาศัย					รวม
	เหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	
วันธรรมดา	10	23	2			35
	2.5%	5.8%	.5%			8.8%
วันเสาร์-อาทิตย์	28	10	2		1	41
	7.0%	2.5%	.5%		.3%	10.3%
วันหยุดต่อเนื่อง	71	77	26	7		181
	17.8%	19.3%	6.5%	1.8%		45.3%
ไม่เจาะจง วันท่องเที่ยว	57	54	8	3	7	129
	14.3%	13.5%	2.0%	.8%	1.8%	32.3%
โปรแกรมทัวร์	10				4	14
	2.5%				1.0%	3.5%
รวม	176	164	38	10	12	400
	44.0%	41.0%	9.5%	2.5%	3.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีถิ่นอาศัยต่างกันเลือกโอกาสในการมาท่องเที่ยวแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่จะมาท่องเที่ยวเชิงรายได้ไม่เจาะจงวันท่องเที่ยวมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากภาคอื่น ๆ ต่างก็เลือกที่จะมาเที่ยวในวันหยุดต่อเนื่องมากที่สุด

ตารางที่ 4.36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างถิ่นที่อยู่อาศัยกับเหตุผลในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงราย

เหตุผล	ถิ่นที่อยู่อาศัย					รวม
	เหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	
อากาศดี	77	111	21	9	7	225
	19.3%	27.8%	5.3%	2.3%	1.8%	56.3%
ผู้คนเป็นมิตร	10	10	7			27
	2.5%	2.5%	1.8%			6.8%
มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ ต้องการ	50	35	6	1		92
	12.5%	8.8%	1.5%	.3%		23.0%
ค่าใช้จ่ายไม่สูง	19	6	4		1	30
	4.8%	1.5%	1.0%		.3%	7.5%
เป็นทางผ่านไปยังที่อื่น	10	2			2	14
	2.5%	.5%			.5%	3.5%
เยี่ยมญาติ	4					4
	1.0%					1.0%
บริษัทนำเที่ยวเสนอ โปรแกรม	6				2	8
	1.5%				.5%	2.0%
รวม	176	164	38	10	12	400
	44.0%	41.0%	9.5%	2.5%	3.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.065 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันมีเหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ว่าจะมาจากภาคไหน ส่วนใหญ่ จะให้เหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายคืออากาศดี

ตารางที่ 4.37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่มาเชียงรายกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจ

สถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจ	จำนวนครั้ง				รวม
	ครั้งแรก	ครั้ง 2-4	ครั้ง 5-10	มากกว่า 10	
ด้านพรมแดนแม่สาย	2	30	12	32	76
	.5%	7.5%	3.0%	8.0%	19.0%
ดอยตุง-พระตำหนักฯ	27	54	19	54	154
	6.8%	13.5%	4.8%	13.5%	38.5%
ภูชี้ฟ้า	10	29	16	13	68
	2.5%	7.3%	4.0%	3.3%	17.0%
สามเหลี่ยมทองคำ-เชียงแสน	2	6	5	11	24
	.5%	1.5%	1.3%	2.8%	6.0%
วัดร่องขุน	6	15	8	16	45
	1.5%	3.8%	2.0%	4.0%	11.3%
ไนท์บาซาร์	2		2	6	10
	.5%		.5%	1.5%	2.5%
หมู่บ้านชาวเขา	2	2	5		9
	.5%	.5%	1.3%		2.3%
ดอยแม่สลอง	1	3		2	6
	.3%	.8%		.5%	1.5%
ล่องแม่น้ำกก	2	2			4
	.5%	.5%			1.0%
พระตำหนักบิณฑบาต	2			2	4
	.5%			.5%	1.0%
รวม	56	141	67	136	400
	14.0%	35.3%	16.8%	34.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.068 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายในจำนวนครั้งที่ต่างกันมีความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ว่าจะเคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายกี่ครั้งแล้วก็ตาม ส่วนใหญ่จะประทับใจสถานที่ท่องเที่ยวดอยตุง-พระตำหนักฯ มากที่สุด

ตารางที่ 4.38 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่มาเชียงรายกับจำนวนคืนที่พัก

จำนวนคืนที่พัก	จำนวนครั้ง				รวม
	ครั้งแรก	ครั้ง 2-4	ครั้ง 5-10	มากกว่า 10	
1 คืน	6	8		6	20
	1.5%	2.0%		1.5%	5.0%
2 คืน	12	56	20	49	137
	3.0%	14.0%	5.0%	12.3%	34.3%
3 คืน	16	44	19	40	119
	4.0%	11.0%	4.8%	10.0%	29.8%
4 คืน	16	10	8	10	44
	4.0%	2.5%	2.0%	2.5%	11.0%
5 คืน	2	11	13	20	46
	.5%	2.8%	3.3%	5.0%	11.5%
มากกว่า 5 คืน	4	12	7	11	34
	1.0%	3.0%	1.8%	2.8%	8.5%
รวม	56	141	67	136	400
	14.0%	35.3%	16.8%	34.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายในจำนวนครั้งที่ต่างกัน ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายในจำนวนคืนแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยมาเที่ยวเชียงรายมากกว่า 1 ครั้ง จะนิยมท่องเที่ยวในเชียงรายจำนวน 2 คืน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยมาครั้งแรก จะนิยมท่องเที่ยวในเชียงรายจำนวน 3 คืน และ 4 คืน ในอัตราส่วนใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 4.39 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่มาเชียงรายกับสาเหตุสำคัญในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงราย

สาเหตุสำคัญ	จำนวนครั้ง				รวม
	ครั้งแรก	ครั้ง 2-4	ครั้ง 5-10	มากกว่า 10	
อากาศดี	31	84	34	76	225
	7.8%	21.0%	8.5%	19.0%	56.3%
ผู้คนเป็นมิตร	5	8	8	6	27
	1.3%	2.0%	2.0%	1.5%	6.8%
มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการ	9	38	21	24	92
	2.3%	9.5%	5.3%	6.0%	23.0%
ค่าใช้จ่ายไม่สูง	11	5		14	30
	2.8%	1.3%		3.5%	7.5%
เป็นทางผ่านไปยังที่อื่น		2	4	8	14
		.5%	1.0%	2.0%	3.5%
เยี่ยมญาติ		2		2	4
		.5%		.5%	1.0%
บริษัทนำเที่ยวเสนอโปรแกรม		2		6	8
		.5%		1.5%	2.0%
รวม	56	141	67	136	400
	14.0%	35.3%	16.8%	34.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.054 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายในจำนวนครั้งที่ต่างกันให้เหตุผลในการมาเที่ยวเชียงราย ไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ว่าจะเคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายกี่ครั้งแล้วก็ตาม ส่วนใหญ่จะให้เหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายคืออากาศดี

ตารางที่ 4.40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทการเดินทางกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจ

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจ	ประเภทการเดินทาง					รวม
	รถส่วนตัว	รถโดยสาร	เครื่องบิน	รถตู้	บริษัทนำ เที่ยว	
ด่านพรมแดนแม่สาย	56	5	9	4	2	76
	14.0%	1.3%	2.3%	1.0%	.5%	19.0%
ดอยตุง-พระตำหนักฯ	86	22	24	12	10	154
	21.5%	5.5%	6.0%	3.0%	2.5%	38.5%
ภูชี้ฟ้า	44	10	8	4	2	68
	11.0%	2.5%	2.0%	1.0%	.5%	17.0%
สามเหลี่ยมทองคำ- เชียงแสน	16		2	6		24
	4.0%		.5%	1.5%		6.0%
วัดร่องขุน	29	4	6	6		45
	7.3%	1.0%	1.5%	1.5%		11.3%
ไนท์บาซาร์	8	2				10
	2.0%	.5%				2.5%
หมู่บ้านชาวเขา	3		4		2	9
	.8%		1.0%		.5%	2.3%
ดอยแม่สลอง	2		1	3		6
	.5%		.3%	.8%		1.5%
ส่องแม่น้ำกก		2	2			4
		.5%	.5%			1.0%
พระตำหนักภูวนารถ	2			2		4
	.5%			.5%		1.0%
รวม	246	45	56	37	16	400
	61.5%	11.3%	14.0%	9.3%	4.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.072 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาด้วยพาหนะที่แตกต่างกันมีความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ว่าจะเดินทางมาเชียงรายด้วยวิธีใดก็ตาม ส่วนใหญ่จะประทับใจสถานที่ท่องเที่ยวดอยตุง-พระตำหนักฯ มากที่สุด

ตารางที่ 4.41 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทการเดินทางกับจำนวนคืนที่พัก

จำนวนคืนที่พัก	ประเภทการเดินทาง					รวม
	รถส่วนตัว	รถโดยสาร	เครื่องบิน	รถตู้	บริษัทนำเที่ยว	
1 คืน	11		5	2	2	20
	2.8%		1.3%	.5%	.5%	5.0%
2 คืน	76	21	13	19	8	137
	19.0%	5.3%	3.3%	4.8%	2.0%	34.3%
3 คืน	87	12	8	8	4	119
	21.8%	3.0%	2.0%	2.0%	1.0%	29.8%
4 คืน	25	4	13	2		44
	6.3%	1.0%	3.3%	.5%		11.0%
5 คืน	25	2	13	4	2	46
	6.3%	.5%	3.3%	1.0%	.5%	11.5%
มากกว่า 5 คืน	22	6	4	2		34
	5.5%	1.5%	1.0%	.5%		8.5%
รวม	246	45	56	37	16	400
	61.5%	11.3%	14.0%	9.3%	4.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาด้วยพาหนะที่แตกต่างกันมีจำนวนคืนท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาด้วย รถโดยสาร รถตู้และบริษัทนำเที่ยวจะนิยมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายจำนวน 2 คืน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาด้วยรถส่วนตัว จะนิยมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายจำนวน 3 คืน และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาด้วยเครื่องบิน จะนิยมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย จำนวน 2 คืน 4 คืน และ 5 คืน ในอัตราส่วนใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 4.42 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทการเดินทางกับประเภทอาหาร

ประเภทอาหาร	ประเภทการเดินทาง					รวม
	รถส่วนตัว	รถโดยสาร	เครื่องบิน	รถตู้	บริษัทนำเที่ยว	
อาหารจากโรงแรม - ที่พัก	29	4	8	2	2	45
	7.3%	1.0%	2.0%	.5%	.5%	11.3%
อาหารพื้นเมือง	142	29	36	17	12	236
	35.5%	7.3%	9.0%	4.3%	3.0%	59.0%
Fast Food	6	1				7
	1.5%	.3%				1.8%
อาหารตามสั่ง	27	5	9	11		52
	6.8%	1.3%	2.3%	2.8%		13.0%
ร้านอาหารขึ้นชื่อในจังหวัด	42	6	3	7	2	60
	10.5%	1.5%	.8%	1.8%	.5%	15.0%
รวม	246	45	56	37	16	400
	61.5%	11.3%	14.0%	9.3%	4.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.116 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาด้วยพาหนะที่แตกต่างกันเลือกประเภทอาหารไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ว่าจะเดินทางมาเชียงรายด้วยวิธีใดก็ตามส่วนใหญ่ต่างก็นิยมเลือกทานอาหารพื้นเมือง มากที่สุด

ตารางที่ 4.43 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทการเดินทางกับเหตุผลในการมาเที่ยวจังหวัด
เชียงราย

เหตุผล	ประเภทการเดินทาง					รวม
	รถส่วนตัว	รถโดยสาร	เครื่องบิน	รถตู้	บริษัทนำเที่ยว	
อากาศดี	146	35	31	11	2	225
	36.5%	8.8%	7.8%	2.8%	.5%	56.3%
ผู้คนเป็นมิตร	17	1	8	1		27
	4.3%	.3%	2.0%	.3%		6.8%
มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ ต้องการ	52	6	15	13	6	92
	13.0%	1.5%	3.8%	3.3%	1.5%	23.0%
ค่าใช้จ่ายไม่สูง	17	3	2	6	2	30
	4.3%	.8%	.5%	1.5%	.5%	7.5%
เป็นทางผ่านไปยังที่อื่น	10			4		14
	2.5%			1.0%		3.5%
เยี่ยมญาติ	4					4
	1.0%					1.0%
บริษัทนำเที่ยวเสนอ โปรแกรม				2	6	8
				.5%	1.5%	2.0%
รวม	246	45	56	37	16	400
	61.5%	11.3%	14.0%	9.3%	4.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายในจำนวนครั้งที่ต่างกันให้เหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาโดยบริษัทนำเที่ยวจะให้เหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายคือ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการและบริษัทนำเที่ยวเสนอโปรแกรมท่องเที่ยวในอัตราส่วนใกล้เคียงกัน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาโดยวิธีอื่นนั้นให้เหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายคืออากาศดี

ตารางที่ 4.44 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจ

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจ	การตัดสินใจ		รวม
	ด้วยตนเอง	โดยบริษัททัวร์	
ด้านพรมแดนแม่สาย	69	7	76
	17.3%	1.8%	19.0%
ดอยตุง-พระตำหนักฯ	133	21	154
	33.3%	5.3%	38.5%
ภูชี้ฟ้า	66	2	68
	16.5%	.5%	17.0%
สามเหลี่ยมทองคำ-เชียงแสน	16	8	24
	4.0%	2.0%	6.0%
วัดร่องขุน	39	6	45
	9.8%	1.5%	11.3%
ไนท์บาซาร์	10		10
	2.5%		2.5%
หมู่บ้านชาวเขา	5	4	9
	1.3%	1.0%	2.3%
ดอยแม่สลอง	6		6
	1.5%		1.5%
ล่องแม่น้ำกก	4		4
	1.0%		1.0%
พระตำหนักภูวนาถ	4		4
	1.0%		1.0%
รวม	352	48	400
	88.0%	12.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.082 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์ ไม่มีความแตกต่างกันมีความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์แนะนำก็ตาม ส่วนใหญ่จะประทับใจสถานที่ท่องเที่ยวดอยตุง-พระตำหนักฯ มากที่สุด

ตารางที่ 4.45 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับราคาที่พัก

ราคาที่พัก	การตัดสินใจ		รวม
	ด้วยตนเอง	โดยบริษัททัวร์	
ตั้งแต่ 2,500 บาท ขึ้นไป	9	5	14
	2.3%	1.3%	3.5%
1,500-2,499 บาท	26		26
	6.5%		6.5%
1,000-1,499 บาท	55	11	66
	13.8%	2.8%	16.5%
500-999 บาท	144	18	162
	36.0%	4.5%	40.5%
ต่ำกว่า 500 บาท	118	14	132
	29.5%	3.5%	33.0%
รวม	352	48	400
	88.0%	12.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.063 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์ ไม่มีความแตกต่างกันในการเลือกราคาที่พัก โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์ก็ตาม ส่วนใหญ่จะเลือกที่พักในราคา 500-999 บาท

ตารางที่ 4.46 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับประเภทที่พัก

ประเภทที่พัก	การตัดสินใจ		รวม
	ด้วยตนเอง	โดยบริษัททัวร์	
โรงแรม	255	22	277
	63.8%	5.5%	69.3%
เกสเฮาส์	49	16	65
	12.3%	4.0%	16.3%
รีสอร์ท	42	10	52
	10.5%	2.5%	13.0%
อื่นๆ	6		6
	1.5%		1.5%
รวม	352	48	400
	88.0%	12.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.076 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์ ไม่มีความแตกต่างกันในการเลือกประเภทที่พัก โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์ก็ตาม ส่วนใหญ่จะนิยมพักโรงแรมมากที่สุด

ตารางที่ 4.47 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับจำนวนคืนที่พัก

จำนวนคืนที่พัก	การตัดสินใจ		รวม
	ด้วยตนเอง	โดยบริษัททัวร์	
1 คืน	18	2	20
	4.5%	.5%	5.0%
2 คืน	114	23	137
	28.5%	5.8%	34.3%
3 คืน	109	10	119
	27.3%	2.5%	29.8%
4 คืน	38	6	44
	9.5%	1.5%	11.0%
5 คืน	40	6	46
	10.0%	1.5%	11.5%
มากกว่า 5 คืน	33	1	34
	8.3%	.3%	8.5%
รวม	352	48	400
	88.0%	12.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.199 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์มีจำนวนคืนท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์ก็ตาม ส่วนใหญ่จะท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย จำนวน 2 คืนมากที่สุด

ตารางที่ 4.48 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับประเภทอาหาร

ประเภทอาหาร	การตัดสินใจ		รวม
	ด้วยตนเอง	โดยบริษัททัวร์	
อาหารจากโรงแรม - ที่พัก	41	4	45
	10.3%	1.0%	11.3%
อาหารพื้นเมือง	210	26	236
	52.5%	6.5%	59.0%
Fast Food	7		7
	1.8%		1.8%
อาหารตามสั่ง	40	12	52
	10.0%	3.0%	13.0%
ร้านอาหารขึ้นชื่อในจังหวัด	54	6	60
	13.5%	1.5%	15.0%
รวม	352	48	400
	88.0%	12.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.097 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์มีความต้องการประเภทอาหารไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์ก็ตาม ส่วนใหญ่ต่างก็นิยมเลือกทานอาหารพื้นเมืองมากที่สุด

ตารางที่ 4.49 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับสาเหตุสำคัญในการมาเที่ยวจังหวัด
เชียงราย

เหตุผล	การตัดสินใจ		รวม
	ด้วยตนเอง	โดยบริษัททัวร์	
อากาศดี	210	15	225
	52.5%	3.8%	56.3%
ผู้คนเป็นมิตร	23	4	27
	5.8%	1.0%	6.8%
มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการ	81	11	92
	20.3%	2.8%	23.0%
ค่าใช้จ่ายไม่สูง	20	10	30
	5.0%	2.5%	7.5%
เป็นทางผ่านไปยังที่อื่น	10	4	14
	2.5%	1.0%	3.5%
เยี่ยมญาติ	4		4
	1.0%		1.0%
บริษัทนำเที่ยวเสนอโปรแกรม	4	4	8
	1.0%	1.0%	2.0%
รวม	352	48	400
	88.0%	12.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.079 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์ให้เหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์ก็ตาม ส่วนใหญ่จะให้เหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายคืออากาศดี

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและผลิตภัณฑ์และบริการในจังหวัดเชียงรายที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต้องการเพิ่มเติม

ตอนที่ 2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านสถานะภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ตารางที่ 4.50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	210	52.5
หญิง	190	47.5
รวม	400	100

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอัตราส่วนเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน โดยเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 52.5 ส่วนเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 47.5

ตารางที่ 4.51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	24	6.0
20 – 30 ปี	126	31.5
31 – 40 ปี	98	24.5
41 – 50 ปี	88	22.0
51 – 60 ปี	34	8.5
สูงกว่า 60 ปี	30	7.5
รวม	400	100

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีช่วงอายุ 20-30 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมาคือช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.5 และช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.0

ตารางที่ 4.52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	42	10.5
พนักงานธุรกิจเอกชน	74	18.5
ประกอบกิจการส่วนตัว	98	24.5
นักเรียน/นักศึกษา	66	16.5
เกษตรกร	10	2.5
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	26	6.5
ผู้บริหารองค์กร	30	7.5
รับจ้างรายวัน	8	2.0
ปลดเกษียณ	36	9.0
นางพยาบาล	2	0.5
ครู/อาจารย์	2	0.5
ที่ปรึกษา	4	1.0
นักดนตรี	2	0.5
รวม	400	100

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพเป็นผู้ประกอบธุรกิจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.5 รองลงมาคือพนักงานธุรกิจเอกชน คิดเป็นร้อยละ 18.5 และนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 16.5

ตารางที่ 4.53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500 \$	40	10.0
501-1,000 \$	78	19.5
1,001-2,000 \$	74	18.5
2,001-3,000 \$	100	25.0
3,001-4,000 \$	46	11.5
มากกว่า 4,000 \$	62	15.5
รวม	400	100

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่อเดือน 2,001-3,000\$ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.0 รองลงมาคือรายได้ต่อเดือน 501-1,000\$ คิดเป็นร้อยละ 19.5 และรายได้ต่อเดือน 1,001-2,000\$ คิดเป็นร้อยละ 18.5

ตารางที่ 4.54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามซีกโลก

ซีกโลก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตะวันตก	224	56.0
ตะวันออก	176	44.0
รวม	400	100

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมาจากประเทศทางซีกโลกตะวันตกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.0 และประเทศทางซีกโลกตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 44.0

ตอนที่ 2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาว ต่างชาติ

ตารางที่ 4.55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมา
เที่ยวจังหวัดเชียงราย

จำนวนครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครั้งแรก	172	43.0
ครั้งที่ 2-4	132	33.0
ครั้งที่ 5-10	50	12.5
มากกว่า 10 ครั้ง	46	11.5
รวม	400	100

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยเดินทางมาเที่ยวเชียงรายครั้งแรกมากที่สุด
คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมาคือ 2-4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.0 และ 5-10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 4.56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการเดินทาง

ลักษณะการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถส่วนตัว	66	16.5
รถโดยสาร	90	22.5
เครื่องบิน	170	42.5
รถตู้	50	12.5
รถทัวร์บริษัทนำเที่ยว	16	4.0
เรือ	8	2.0
รวม	400	100

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางด้วยเครื่องบิน คิดเป็นร้อยละ 42.5
รองลงมาคือรถโดยสาร คิดเป็นร้อยละ 22.5 และรถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 16.5

ตารางที่ 4.57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจมาเที่ยว
เชียงราย

การตัดสินใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตัดสินใจด้วยตัวเอง	286	71.5
ตัดสินใจโดยบริษัทนำเที่ยว	114	28.5
รวม	400	100

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจมาเที่ยวเชียงรายด้วยตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 71.5 และตัดสินใจโดยบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 28.5

ตารางที่ 4.58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่นักท่องเที่ยว
ได้มาเที่ยวในครั้งนี้

สถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ด่านพรมแดนแม่สาย	292	73.0
ดอยตุง-พระตำหนักฯ	242	60.5
ภูชี้ฟ้า	70	17.5
สามเหลี่ยมทองคำ-เชียงแสน	264	66.0
วัดร่องขุน	102	25.5
ไนท์บาซาร์	290	72.5
หมู่บ้านชาวเขา	156	39.0
ดอยแม่สลอง	108	27.0
ล่องแม่น้ำกก	42	10.5
พระตำหนักบิณฑบาต	16	4.0
อื่น ๆ เช่น น้ำตก แด่แม่ป๋าง ฯลฯ	12	3.0

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเที่ยวด่านพรมแดนแม่สายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมาคือไนท์บาซาร์ คิดเป็นร้อยละ 72.5 และสามเหลี่ยมทองคำ-เชียงแสน คิดเป็นร้อยละ 66.0

ตารางที่ 4.59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจ

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ด้านพรมแดนแม่สาย	44	11.0
ดอยตุง-พระตำหนักฯ	154	38.5
ภูชี้ฟ้า	22	5.5
สามเหลี่ยมทองคำ-เชียงแสน	64	16.0
วัดร่องขุน	20	5.0
ไนท์บาซาร์	22	5.5
หมู่บ้านชาวเขา	32	8.0
ดอยแม่สลอง	32	8.0
ล่องแม่น้ำกก	2	0.5
พระตำหนักบิณฑบาต	8	2.0
รวม	400	100

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประทับใจพระตำหนักดอยตุงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคือสามเหลี่ยมทองคำ-เชียงแสน คิดเป็นร้อยละ 16.0 และด้านพรมแดนแม่สาย คิดเป็นร้อยละ 11.0

ตารางที่ 4.60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับราคาที่พัก

ราคาที่พัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตั้งแต่ 2,500 บาทขึ้นไป	52	13.0
1,500-2,499 บาท	82	20.5
1,000-1,499 บาท	70	17.5
500-999 บาท	96	24.0
ต่ำกว่า 500 บาท	100	25.0
รวม	400	100

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกที่พักราคาต่ำกว่า 500 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.0 รองลงมาคือที่พักราคา 500-999 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.0 และที่พักราคา 1,500-2,499 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.5

ตารางที่ 4.61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของที่พัก

ประเภทของที่พัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โรงแรม	194	48.5
เกสเฮาส์	126	31.5
รีสอร์ต	80	20.0
รวม	400	100

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกที่พักประเภทโรงแรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาคือเกสเฮาส์ คิดเป็นร้อยละ 31.5 และรีสอร์ต คิดเป็นร้อยละ 20.0

ตารางที่ 4.62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคืนที่พักใน
เชียงใหม่

จำนวนคืน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 คืน	26	6.5
2 คืน	122	30.5
3 คืน	90	22.5
4 คืน	56	14.0
5 คืน	43	10.75
มากกว่า 5 คืน	63	15.75
รวม	400	100

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพักที่จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 2 คืนมีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมาคือพักจำนวน 3 คืน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และพักจำนวนมากกว่า 5 คืน คิดเป็นร้อยละ 15.75

ตารางที่ 4.63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสินค้าที่ซื้อ

สินค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ของฝาก	186	46.5
ของที่ระลึก	202	50.2
อาหาร เครื่องดื่ม	266	66.5
เครื่องใช้ และเครื่องประดับตกแต่ง	56	14.0
เสื้อผ้า กระเป๋า เครื่องแต่งกาย	116	29.0
หัตถกรรม	150	37.5

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อสินค้าประเภทอาหาร-เครื่องดื่มมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.5 รองลงมาคือของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 50.2 และของฝาก คิดเป็นร้อยละ 46.5

ตารางที่ 4.64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกใช้บริการ

บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นวดแผนโบราณ	124	31.0
สปา	132	33.0
รถเช่า	84	21.0
ธุรกิจบันเทิง	70	17.5
บริการนำเที่ยว	119	29.8
ล่องเรือ	54	13.5
นั่งช้าง	90	22.5
สนามกอล์ฟ	60	15.0
ร้านอาหาร	212	53.0

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการเกี่ยวกับร้านอาหารมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.0 รองลงมาคือสปา คิดเป็นร้อยละ 33.0 และนวดแผนโบราณ คิดเป็นร้อยละ 31.0

ตารางที่ 4.65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของอาหารที่ต้องการ

ประเภทอาหาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาหารจากโรงแรม - ที่พัก	60	15.0
อาหารพื้นเมือง	222	55.5
Fast Food	38	9.5
อาหารตามสั่ง	70	17.5
ไนท์บาร์ชา	10	2.5
รวม	400	100

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการรับประทานอาหารพื้นเมืองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.5 รองลงมาคืออาหารตามสั่ง คิดเป็นร้อยละ 17.5 และอาหารจากโรงแรม-ที่พัก คิดเป็นร้อยละ 15.0

ตารางที่ 4.66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกมาเที่ยวเชียงราย

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อากาศดี	158	39.5
ผู้คนเป็นมิตร	100	25.0
มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการ	70	17.5
ค่าใช้จ่ายไม่สูง	34	8.5
เป็นทางผ่านไปยังที่อื่น	34	8.5
บริษัทนำเที่ยวเสนอโปรแกรม	4	1.0
รวม	400	100

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้เหตุผลสำคัญในการตัดสินใจมาเที่ยวเชียงราย คืออากาศดี คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือผู้คนเป็นมิตร คิดเป็นร้อยละ 25.0 และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 17.5

ตารางที่ 4.67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย

แหล่งข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วารสารด้านการท่องเที่ยว	150	37.5
เอกสาร แผ่นพับ	104	26.0
อินเทอร์เน็ต	140	37.0
หน่วยงาน/องค์กรด้านการท่องเที่ยว	128	32.0
เพื่อน ญาติ พี่น้อง	54	13.5

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายจากวารสารด้านการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาคืออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 37.0 และหน่วยงาน/องค์กรด้านการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 32.0

ตอนที่ 2.3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบริการในจังหวัดเชียงรายที่
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต้องการเพิ่มเติม

ตารางที่ 4.68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการของนักท่องเที่ยวใน
ด้านสินค้าเพิ่มเติม

สินค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาหารมังสวิรัต/เจ	5	1.25
อาหารพื้นบ้าน	55	13.75
ร้านจำหน่ายของใช้สำหรับนักท่องเที่ยว	51	12.75
พืชชาส่งถึงที่พัก	5	1.25
ของฝาก / ของที่ระลึก	61	15.25
สินค้าท้องถิ่น	55	13.75
หัตถกรรม/ของทำมือ	41	10.25
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	5	1.25

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความต้องการทางด้านสินค้าเพิ่มเติมในเรื่อง
ของของฝาก/ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 15.25 ส่วนสินค้าท้องถิ่นและอาหารพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 13.75 เท่ากัน

ตารางที่ 4.69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการของนักท่องเที่ยวในด้านบริการเพิ่มเติม

บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การคมนาคมเดินทางสะดวก	56	14.0
สระว่ายน้ำ	8	2.0
มีความเป็นมิตร	7	1.75
มีร้านเช่าจักรยานให้มากและถูก	10	2.5
มีร้านอาหารมังสะวิรัตให้มาก	5	1.25
มีร้านอาหารญี่ปุ่นให้มาก	7	1.75
การแสดงการชนช้าง	20	5.0
ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	36	9.0
บาร์	15	3.75
ร้านเช่ารถ	20	5.0
โรงยิมเนเซียม	11	2.75
ภัตตาคารในโรงแรม	6	1.5
แหล่งบันเทิง	7	1.75

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการทางด้านการบริการเพิ่มเติมในเรื่องของการคมนาคมเดินทางสะดวก คิดเป็นร้อยละ 14.0 รองลงมาคือความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 9.0 และร้านเช่ารถกับการแสดงชนช้าง คิดเป็นร้อยละ 5.0 เท่ากัน

ตารางที่ 4.70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาของนักท่องเที่ยวในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงราย

ปัญหา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การขนส่งผู้โดยสาร	13	3.25
มีการเปลี่ยนแปลงเวลาของรถโดยสาร	5	1.25
บูม (เยอะ)	4	1.0
ผู้ให้เช่ารถต้องการพาสปอร์ต (ปกติแล้วต้องมีพาสปอร์ตติดตัว)	9	2.25
วีซ่ามีระยะเวลาสั้น	7	1.75
มีผู้หญิงจำนวนมากที่มองนักท่องเที่ยวเพื่อเงิน	8	2.00
มีคนที่เข้าใจและพูดภาษาอังกฤษจำนวนไม่มาก	6	1.50
การสื่อสารกับผู้คน	9	2.25
ภัตตาคารปิดในช่วงกลางวัน	5	1.25
รถเช่ามีราคาแพง	10	2.50

จากตารางแสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาการท่องเที่ยวในเรื่องของการขนส่ง คิดเป็นร้อยละ 3.25 เท่ากัน รองลงมาคือรถเช่ามีราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 2.50 ส่วนวีซ่ามีระยะเวลาสั้น การเปลี่ยนแปลงเวลาของรถโดยสาร ผู้ให้เช่ารถต้องการพาสปอร์ต (ปกติแล้วต้องมีพาสปอร์ตติดตัว) และการสื่อสารกับผู้คนคิดเป็นร้อยละ 2.25 เท่ากัน

ตอนที่ 2.4 การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ตารางที่ 4.71 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับสถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจ

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจ	รายได้						รวม
	ต่ำกว่า 500 \$	501- 1,000 \$	1,001- 2,000 \$	2,001- 3,000 \$	3,001- 4,000 \$	มากกว่า 4,000 \$	
ด้านพรมแดนแม่สาย	4	12	6	6	6	10	44
	1.0%	3.0%	1.5%	1.5%	1.5%	2.5%	11.0%
ดอยตุง-พระตำหนักฯ	16	32	26	44	16	20	154
	4.0%	8.0%	6.5%	11.0%	4.0%	5.0%	38.5%
ภูชี้ฟ้า	2	4	8	4		4	22
	.5%	1.0%	2.0%	1.0%		1.0%	5.5%
สามเหลี่ยมทองคำ-เชียง แสน	4	14	16	12	4	14	64
	1.0%	3.5%	4.0%	3.0%	1.0%	3.5%	16.0%
วัดร่องขุน	2	2	4	6	4	2	20
	.5%	.5%	1.0%	1.5%	1.0%	.5%	5.0%
ไนท์บาซาร์	2		6	6	8		22
	.5%		1.5%	1.5%	2.0%		5.5%
หมู่บ้านชาวเขา	2	6	4	10		10	32
	.5%	1.5%	1.0%	2.5%		2.5%	8.0%
ดอยแม่สลอง	6	8	2	10	6		32
	1.5%	2.0%	.5%	2.5%	1.5%		8.0%
ส่องแม่จ๋าก						2	2
						.5%	.5%
พระตำหนักบิณฑบาต	2		2	2	2		8
	.5%		.5%	.5%	.5%		2.0%
รวม	40	78	74	100	46	62	400
	10.0%	19.5%	18.5%	25.0%	11.5%	15.5%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.068 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันมีความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่ว่าจะมีรายได้ระดับใด ส่วนใหญ่จะประทับใจสถานที่ท่องเที่ยวดอยตุง-พระตำหนักฯมากที่สุด

ตารางที่ 4.72 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับราคาที่พัก

ราคาที่พัก	รายได้						รวม
	ต่ำกว่า 500 \$	501- 1,000 \$	1,001- 2,000 \$	2,001- 3,000 \$	3,001- 4,000 \$	มากกว่า 4,000 \$	
ตั้งแต่ 2,500 บาท ขึ้นไป	4	14	10	8	6	10	52
	1.0%	3.5%	2.5%	2.0%	1.5%	2.5%	13.0%
1,500-2,499 บาท	8	12	12	22	10	18	82
	2.0%	3.0%	3.0%	5.5%	2.5%	4.5%	20.5%
1,000-1,499 บาท	6	14	12	14	6	18	70
	1.5%	3.5%	3.0%	3.5%	1.5%	4.5%	17.5%
500-999 บาท	8	14	14	36	16	8	96
	2.0%	3.5%	3.5%	9.0%	4.0%	2.0%	24.0%
ต่ำกว่า 500 บาท	14	24	26	20	8	8	100
	3.5%	6.0%	6.5%	5.0%	2.0%	2.0%	25.0%
รวม	40	78	74	100	46	62	400
	10.0%	19.5%	18.5%	25.0%	11.5%	15.5%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.006 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันมีการเลือกราคาที่พักแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีรายได้ต่ำกว่า 2,000\$ จะเลือกที่พักในราคาต่ำกว่า 500 บาทมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีรายได้ 2,001\$-4,000\$ จะเลือกที่พักในราคา 500-999 บาท และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีรายได้สูงกว่าจะเลือกที่พักในราคา 1,000\$-1,499\$ บาท และ 1,500\$-2,499\$ บาท ในอัตราส่วนใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 4.73 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับประเภทโรงแรม

ประเภทโรงแรม	รายได้						รวม
	ต่ำกว่า 500 \$	501- 1,000 \$	1,001- 2,000 \$	2,001- 3,000 \$	3,001- 4,000 \$	มากกว่า 4,000 \$	
โรงแรม	18	40	28	50	26	32	194
	4.5%	10.0%	7.0%	12.5%	6.5%	8.0%	48.5%
เกสเฮาส์	20	32	32	24	8	10	126
	5.0%	8.0%	8.0%	6.0%	2.0%	2.5%	31.5%
รีสอร์ท	2	6	14	26	12	20	80
	.5%	1.5%	3.5%	6.5%	3.0%	5.0%	20.0%
รวม	40	78	74	100	46	62	400
	10.0%	19.5%	18.5%	25.0%	11.5%	15.5%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันมีการเลือกประเภทที่พักแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีรายได้ 501\$-1,000\$ และรายได้ตั้งแต่ 2,001\$ ขึ้นไปจะนิยมพักโรงแรมมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีรายได้ต่ำกว่า 500\$ และ 1,000\$-2,000\$ จะนิยมพักเกสเฮาส์มากที่สุด

ตารางที่ 4.74 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับจำนวนคืนที่พัก

จำนวนคืนที่พัก	รายได้						รวม
	ต่ำกว่า 500 \$	501- 1,000 \$	1,001- 2,000 \$	2,001- 3,000 \$	3,001- 4,000 \$	มากกว่า 4,000 \$	
1 คืน	4	8	6	6	2		26
	1.0%	2.0%	1.5%	1.5%	.5%		6.5%
2 คืน	10	28	30	32	8	14	122
	2.5%	7.0%	7.5%	8.0%	2.0%	3.5%	30.5%
3 คืน	10	10	12	22	14	22	90
	2.5%	2.5%	3.0%	5.5%	3.5%	5.5%	22.5%
4 คืน	10	10	8	14	6	8	56
	2.5%	2.5%	2.0%	3.5%	1.5%	2.0%	14.0%
5 คืน		9	8	14	6	6	43
		2.3%	2.0%	3.5%	1.5%	1.5%	10.8%
มากกว่า 5 คืน	6	13	10	12	10	12	63
	1.5%	3.3%	2.5%	3.0%	2.5%	3.0%	15.8%
รวม	40	78	74	100	46	62	400
	10.0%	19.5%	18.5%	25.0%	11.5%	15.5%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.049 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันมีจำนวนคืนท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีรายได้ต่ำกว่า 500\$ จะท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายจำนวน 2 คืน 3 คืนและ 4 คืน ในจำนวนเท่า ๆ กัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 501\$-3,000\$ จำนิยมท่องเที่ยวในเชียงราย จำนวน 2 คืนและนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ตั้งแต่ 3,000\$ ขึ้นไป จำนิยมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายจำนวน 3 คืน

ตารางที่ 4.75 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับเหตุผลในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงราย

เหตุผล	รายได้						รวม
	ต่ำกว่า 500 \$	501- 1,000 \$	1,001- 2,000 \$	2,001- 3,000 \$	3,001- 4,000 \$	มากกว่า 4,000 \$	
อากาศดี	4	32	22	52	16	32	158
	1.0%	8.0%	5.5%	13.0%	4.0%	8.0%	39.5%
ผู้คนเป็นมิตร	12	20	26	18	10	14	100
	3.0%	5.0%	6.5%	4.5%	2.5%	3.5%	25.0%
มีสถานที่ท่องเที่ยว ที่ต้องการ	6	18	12	20	6	8	70
	1.5%	4.5%	3.0%	5.0%	1.5%	2.0%	17.5%
ค่าใช้จ่ายไม่สูง	8	6	8	2	6	4	34
	2.0%	1.5%	2.0%	.5%	1.5%	1.0%	8.5%
เป็นทางผ่านไป ยังที่อื่น	10	2	4	8	6	4	34
	2.5%	.5%	1.0%	2.0%	1.5%	1.0%	8.5%
บริษัทนำเที่ยว เสนอโปรแกรม			2		2		4
			.5%		.5%		1.0%
รวม	40	78	74	100	46	62	400
	10.0%	19.5%	18.5%	25.0%	11.5%	15.5%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันมีเหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีรายได้ 501\$-1,000\$ และรายได้ตั้งแต่ 2,001\$ ขึ้นไปให้เหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายคืออากาศดีมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีรายได้ต่ำกว่า 500\$ และ 1,001\$-2,005\$ ให้เหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายคือผู้คนเป็นมิตรมากที่สุด

ตารางที่ 4.76 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวแต่ละซีกโลกกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจ

สถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจ	ซีกโลก		รวม
	ประเทศทางตะวันตก	ประเทศทางตะวันออก	
ด้านพรมแดนแม่สาย	23	21	44
	5.8%	5.3%	11.0%
ดอยตุง-พระตำหนักฯ	84	70	154
	21.0%	17.5%	38.5%
ภูชี้ฟ้า	12	10	22
	3.0%	2.5%	5.5%
สามเหลี่ยมทองคำ-เชียงใหม่	40	24	64
	10.0%	6.0%	16.0%
วัดร่องขุน	10	10	20
	2.5%	2.5%	5.0%
ไนท์บาซาร์	14	8	22
	3.5%	2.0%	5.5%
หมู่บ้านชาวเขา	22	10	32
	5.5%	2.5%	8.0%
ดอยแม่สลอง	13	19	32
	3.3%	4.8%	8.0%
ล่องแม่น้ำกก	2		2
	.5%		.5%
พระตำหนักภูวนาถ	4	4	8
	1.0%	1.0%	2.0%
รวม	224	176	400
	56.0%	44.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.421 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศทางตะวันตกและประเทศทางตะวันออกมีความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาจากประเทศทางตะวันตกและประเทศทางตะวันออกต่างก็ประทับใจสถานที่ท่องเที่ยวดอยตุง-พระตำหนักฯ มากที่สุด

ตารางที่ 4.77 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวแต่ละซีกโลกกับราคาที่พัก

ราคาที่พัก	ซีกโลก		รวม
	ประเทศทางตะวันตก	ประเทศทางตะวันออก	
ตั้งแต่ 2,500 บาท ขึ้นไป	30	22	52
	7.5%	5.5%	13.0%
1,500-2,499 บาท	35	47	82
	8.8%	11.8%	20.5%
1,000-1,499 บาท	36	34	70
	9.0%	8.5%	17.5%
500-999 บาท	59	37	96
	14.8%	9.3%	24.0%
ต่ำกว่า 500 บาท	64	36	100
	16.0%	9.0%	25.0%
รวม	224	176	400
	56.0%	44.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.035 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศทางตะวันตกและประเทศทางตะวันออกมีการเลือกราคาที่พักแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาจากประเทศทางตะวันตกจะเลือกที่พักในราคาต่ำกว่า 500 บาทมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาจากประเทศทางตะวันออกจะเลือกที่พักในราคา 1,500-2,499 บาทมากที่สุด

ตารางที่ 4.78 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวแต่ละซีกโลกกับประเภทที่พัก

ประเภทที่พัก	ซีกโลก		รวม
	ประเทศทางตะวันตก	ประเทศทางตะวันตก	
โรงแรม	106	88	194
	26.5%	22.0%	48.5%
เกสเฮาส์	80	46	126
	20.0%	11.5%	31.5%
รีสอร์ท	38	42	80
	9.5%	10.5%	20.0%
รวม	224	176	400
	56.0%	44.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.068 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศทางตะวันตกและประเทศทางตะวันออกมีการเลือกประเภทของที่พักไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาจากประเทศทางตะวันตกและประเทศทางตะวันออกต่างก็นิยมพักโรงแรมมากที่สุด

ตารางที่ 4.79 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวแต่ละซีกโลกกับจำนวนคืนที่พัก

จำนวนคืนที่พัก	ซีกโลก		รวม
	ประเทศทางตะวันตก	ประเทศทางตะวันออก	
1 คืน	16	10	26
	4.0%	2.5%	6.5%
2 คืน	73	49	122
	18.3%	12.3%	30.5%
3 คืน	45	45	90
	11.3%	11.3%	22.5%
4 คืน	36	20	56
	9.0%	5.0%	14.0%
5 คืน	20	23	43
	5.0%	5.8%	10.8%
มากกว่า 5 คืน	34	29	63
	8.5%	7.3%	15.8%
รวม	224	176	400
	56.0%	44.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.347 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศทางตะวันตกและประเทศทางตะวันออกมีวันท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาจากประเทศทางตะวันตกและประเทศทางตะวันออกต่างก็นิยมท่องเที่ยวในเชียงรายจำนวน 2 คืนมากที่สุด

ตารางที่ 4.80 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวแต่ละซีกโลกกับประเภทอาหาร

ประเภทอาหาร	ซีกโลก		รวม
	ประเทศทางตะวันตก	ประเทศทางตะวันออก	
อาหารจากโรงแรม - ที่พัก	32	28	60
	8.0%	7.0%	15.0%
อาหารพื้นเมือง	129	93	222
	32.3%	23.3%	55.5%
Fast Food	18	20	38
	4.5%	5.0%	9.5%
อาหารตามสั่ง	37	33	70
	9.3%	8.3%	17.5%
ไนท์บาร์ชา	8	2	10
	2.0%	.5%	2.5%
รวม	224	176	400
	56.0%	44.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.362 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศทางตะวันตกและประเทศทางตะวันออกมีความต้องการประเภทอาหารไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาจากประเทศทางตะวันตกและประเทศทางตะวันออกต่างก็นิยมทานอาหารพื้นเมืองมากที่สุด

ตารางที่ 4.81 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวแต่ละซีกโลกกับเหตุผลในการมาเที่ยว
จังหวัดเชียงราย

เหตุผล	ซีกโลก		รวม
	ประเทศทางตะวันตก	ประเทศทางตะวันออก	
อากาศดี	68	90	158
	17.0%	22.5%	39.5%
ผู้คนเป็นมิตร	63	37	100
	15.8%	9.3%	25.0%
มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการ	47	23	70
	11.8%	5.8%	17.5%
ค่าใช้จ่ายไม่สูง	20	14	34
	5.0%	3.5%	8.5%
เป็นทางผ่านไปยังที่อื่น	22	12	34
	5.5%	3.0%	8.5%
บริษัทนำเที่ยวเสนอโปรแกรม	4		4
	1.0%		1.0%
รวม	224	176	400
	56.0%	44.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.214 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศทางตะวันตกและประเทศทางตะวันออกมีเหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาจากประเทศทางตะวันตกและประเทศทางตะวันออกต่างก็ให้เหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายคืออากาศดี

ตารางที่ 4.82 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่มาเชียงรายกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจ

สถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจ	จำนวนครั้ง				รวม
	ครั้งแรก	ครั้ง 2-4	ครั้ง 5-10	มากกว่า 10	
ด้านพรมแดนแม่สาย	18	10	10	6	44
	4.5%	2.5%	2.5%	1.5%	11.0%
ดอยตุง-พระตำหนักฯ	60	58	20	16	154
	15.0%	14.5%	5.0%	4.0%	38.5%
ภูชี้ฟ้า	8	8	2	4	22
	2.0%	2.0%	.5%	1.0%	5.5%
สามเหลี่ยมทองคำ-เชียงแสน	28	20	8	8	64
	7.0%	5.0%	2.0%	2.0%	16.0%
วัดร่องขุน	6	6	4	4	20
	1.5%	1.5%	1.0%	1.0%	5.0%
ไนท์บาซาร์	10	12			22
	2.5%	3.0%			5.5%
หมู่บ้านชาวเขา	24	6		2	32
	6.0%	1.5%		.5%	8.0%
ดอยแม่สลอง	16	8	6	2	32
	4.0%	2.0%	1.5%	.5%	8.0%
ล่องแม่น้ำกก				2	2
				.5%	.5%
พระตำหนักอินทปัต	2	4		2	8
	.5%	1.0%		.5%	2.0%
รวม	172	132	50	46	400
	43.0%	33.0%	12.5%	11.5%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.098 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายในจำนวนครั้งที่แตกต่างกันมีความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ว่าจะเคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายกี่ครั้งแล้วก็ตาม ส่วนใหญ่จะประทับใจสถานที่ท่องเที่ยวดอยตุง-พระตำหนักฯ มากที่สุด

ตารางที่ 4.83 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่มาเชียงรายกับจำนวนคืนที่พัก

จำนวนคืนที่พัก	จำนวนครั้ง				รวม
	ครั้งแรก	ครั้ง 2-4	ครั้ง 5-10	มากกว่า 10	
1 คืน	12	10	2	2	26
	3.0%	2.5%	.5%	.5%	6.5%
2 คืน	68	30	16	8	122
	17.0%	7.5%	4.0%	2.0%	30.5%
3 คืน	30	36	10	14	90
	7.5%	9.0%	2.5%	3.5%	22.5%
4 คืน	24	20	8	4	56
	6.0%	5.0%	2.0%	1.0%	14.0%
5 คืน	21	12	4	6	43
	5.3%	3.0%	1.0%	1.5%	10.8%
มากกว่า 5 คืน	17	24	10	12	63
	4.3%	6.0%	2.5%	3.0%	15.8%
รวม	172	132	50	46	400
	43.0%	33.0%	12.5%	11.5%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.037 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายในจำนวนครั้งที่แตกต่างกันมีจำนวนคืนท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เคยมาเที่ยวเชียงรายมากกว่า 10 ครั้ง จะนิยมท่องเที่ยวในเชียงรายจำนวนมากกว่า 5 คืน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เคยมาเที่ยวเชียงรายน้อยกว่า 10 ครั้ง จะนิยมท่องเที่ยวในเชียงรายจำนวน 2 คืนมากที่สุด

ตารางที่ 4.84 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งที่มาเชียงรายกับเหตุผลในการมาเที่ยว
จังหวัดเชียงราย

เหตุผล	จำนวนครั้ง				รวม
	ครั้งแรก	ครั้ง 2-4	ครั้ง 5-10	มากกว่า 10	
อากาศดี	56	50	28	24	158
	14.0%	12.5%	7.0%	6.0%	39.5%
ผู้คนเป็นมิตร	40	42	8	10	100
	10.0%	10.5%	2.0%	2.5%	25.0%
มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ ต้องการ	36	18	10	6	70
	9.0%	4.5%	2.5%	1.5%	17.5%
ค่าใช้จ่ายไม่สูง	20	10		4	34
	5.0%	2.5%		1.0%	8.5%
เป็นทางผ่านไปยังที่อื่น	16	12	4	2	34
	4.0%	3.0%	1.0%	.5%	8.5%
บริษัทนำเที่ยวเสนอ โปรแกรม	4				4
	1.0%				1.0%
รวม	56	50	28	24	158
	14.0%	12.5%	7.0%	6.0%	39.5%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.240 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายในจำนวนครั้งที่แตกต่างกันมีเหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่ว่าจะเคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายกี่ครั้งก็ตาม ส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายคืออากาศดี

ตารางที่ 4.85 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทการเดินทางกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจ

สถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจ	ประเภทการเดินทาง						รวม
	รถส่วนตัว	รถโดยสาร	เครื่องบิน	รถตู้	บริษัทนำเที่ยว	เรือ	
ด้านพรมแดนแม่สาย	10	10	20	4			44
	2.5%	2.5%	5.0%	1.0%			11.0%
คอยตุง-พระตำหนักฯ	24	28	72	26	4		154
	6.0%	7.0%	18.0%	6.5%	1.0%		38.5%
ภูชี้ฟ้า	2	14	6				22
	.5%	3.5%	1.5%				5.5%
สามเหลี่ยมทองคำ-เชียงแสน	14	10	28	2	8	2	64
	3.5%	2.5%	7.0%	.5%	2.0%	.5%	16.0%
วัดร่องขุน	6	2	10	2			20
	1.5%	.5%	2.5%	.5%			5.0%
ไนท์บาซาร์	2	8	8	2		2	22
	.5%	2.0%	2.0%	.5%		.5%	5.5%
หมู่บ้านชาวเขา	4	6	14	4		4	32
	1.0%	1.5%	3.5%	1.0%		1.0%	8.0%
คอยแม่สลอง	4	8	8	8	4		32
	1.0%	2.0%	2.0%	2.0%	1.0%		8.0%
ล่องแม่น้ำกก			2				2
			.5%				.5%
พระตำหนักอินทปัต		4	2	2			8
		1.0%	.5%	.5%			2.0%
รวม	66	90	170	50	16	8	400
	16.5%	22.5%	42.5%	12.5%	4.0%	2.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวเดินทางมาด้วยพาหนะที่แตกต่างกันมีความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาโดยรถส่วนตัว รถโดยสาร เครื่องบิน และรถตู้จะประทับใจสถานที่ท่องเที่ยวคอยตุง-พระตำหนักฯมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาด้วยบริษัทนำเที่ยว จะประทับใจสามเหลี่ยมทองคำ-เชียงแสนมากที่สุด

ตารางที่ 4.86 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทการเดินทางกับจำนวนคืนที่พัก

จำนวนคืนที่พัก	ประเภทการเดินทาง						รวม
	รถส่วนตัว	รถโดยสาร	เครื่องบิน	รถตู้	บริษัทนำเที่ยว	เรือ	
1 คืน	8	8	10				26
	2.0%	2.0%	2.5%				6.5%
2 คืน	20	32	36	16	10	8	122
	5.0%	8.0%	9.0%	4.0%	2.5%	2.0%	30.5%
3 คืน	12	22	42	10	4		90
	3.0%	5.5%	10.5%	2.5%	1.0%		22.5%
4 คืน	10	16	24	6			56
	2.5%	4.0%	6.0%	1.5%			14.0%
5 คืน	13	4	18	8			43
	3.3%	1.0%	4.5%	2.0%			10.8%
มากกว่า 5 คืน	3	8	40	10	2		63
	.8%	2.0%	10.0%	2.5%	.5%		15.8%
รวม	66	90	170	50	16	8	400
	16.5%	22.5%	42.5%	12.5%	4.0%	2.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวเดินทางมาด้วยพาหนะที่แตกต่างกันมีจำนวนคืนท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาด้วยเครื่องบินจะนิยมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายจำนวน 3 คืน ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาด้วยวิธีอื่นส่วนใหญ่จะนิยมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายจำนวน 2 คืน

ตารางที่ 4.87 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทการเดินทางกับประเภทอาหาร

ประเภทอาหาร	ประเภทการเดินทาง						รวม
	รถส่วนตัว	รถโดยสาร	เครื่องบิน	รถตู้	บริษัทนำเที่ยว	เรือ	
อาหารจากโรงแรม - ที่พัก	14	4	34	6	2		60
	3.5%	1.0%	8.5%	1.5%	.5%		15.0%
อาหารพื้นเมือง	34	58	88	28	8	6	222
	8.5%	14.5%	22.0%	7.0%	2.0%	1.5%	55.5%
Fast Food	2	6	16	12	2		38
	.5%	1.5%	4.0%	3.0%	.5%		9.5%
อาหารตามสั่ง	12	18	32	4	2	2	70
	3.0%	4.5%	8.0%	1.0%	.5%	.5%	17.5%
ไนท์บาร์ชา	4	4			2		10
	1.0%	1.0%			.5%		2.5%
รวม	66	90	170	50	16	8	400
	16.5%	22.5%	42.5%	12.5%	4.0%	2.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.068 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวเดินทางมาด้วยพาหนะที่แตกต่างกันมีการเลือกประเภทอาหารไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่ว่าจะเดินทางมาเชียงรายด้วยวิธีใดส่วนใหญ่ต่างก็นิยมเลือกทานอาหารพื้นเมืองมากที่สุด

ตารางที่ 4.88 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทการเดินทางกับเหตุผลในการมาเที่ยวจังหวัด
เชียงราย

เหตุผล	ประเภทการเดินทาง						รวม
	รถ ส่วนตัว	รถ โดยสาร	เครื่องบิน	รถตู้	บริษัทนำ เที่ยว	เรือ	
อากาศดี	32	26	70	20	8	2	158
	8.0%	6.5%	17.5%	5.0%	2.0%	.5%	39.5%
ผู้คนเป็นมิตร	10	26	48	14	2		100
	2.5%	6.5%	12.0%	3.5%	.5%		25.0%
มีสถานที่ท่องเที่ยว ที่ต้องการ	12	14	26	10	4	4	70
	3.0%	3.5%	6.5%	2.5%	1.0%	1.0%	17.5%
ค่าใช้จ่ายไม่สูง	10	12	10	2			34
	2.5%	3.0%	2.5%	.5%			8.5%
เป็นทางผ่านไป ยังที่อื่น	2	12	16	2		2	34
	.5%	3.0%	4.0%	.5%		.5%	8.5%
บริษัทนำเที่ยว เสนอโปรแกรม				2	2		4
				.5%	.5%		1.0%
รวม	66	90	170	50	16	8	400
	16.5%	22.5%	42.5%	12.5%	4.0%	2.0%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวเดินทางมาด้วยพาหนะที่แตกต่างกันมีเหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเชียงรายด้วยรถโดยสารให้เหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายคืออากาศดีและผู้คนเป็นมิตรในอัตราส่วนใกล้เคียงกัน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเชียงรายด้วยรถส่วนตัว เครื่องบิน รถตู้ และบริษัทนำเที่ยวให้เหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายคืออากาศดีมากที่สุด สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเชียงรายด้วยเรือให้เหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายคือมีสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการ

ตารางที่ 4.89 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจ

สถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจ	การตัดสินใจ		รวม
	ด้วยตนเอง	โดยบริษัททัวร์	
ด้านพรมแดนแม่สาย	38	6	44
	9.5%	1.5%	11.0%
ดอยตุง-พระตำหนักฯ	100	54	154
	25.0%	13.5%	38.5%
ภูชี้ฟ้า	20	2	22
	5.0%	.5%	5.5%
สามเหลี่ยมทองคำ-เชียงแสน	42	22	64
	10.5%	5.5%	16.0%
วัดร่องขุน	18	2	20
	4.5%	.5%	5.0%
ในหุบเขารู	20	2	22
	5.0%	.5%	5.5%
หมู่บ้านชาวเขา	20	12	32
	5.0%	3.0%	8.0%
ดอยแม่สลอง	24	8	32
	6.0%	2.0%	8.0%
ล่องแม่น้ำกก	2		2
	.5%		.5%
พระตำหนักภูวนารถ	2	6	8
	.5%	1.5%	2.0%
รวม	286	114	400
	71.5%	28.5%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.128 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์มีความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์ก็ตาม ส่วนใหญ่จะประทับใจสถานที่ท่องเที่ยวดอยตุง-พระตำหนักฯมากที่สุด

ตารางที่ 4.90 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับราคาที่พัก

ราคาที่พัก	การตัดสินใจ		รวม
	ด้วยตนเอง	โดยบริษัททัวร์	
ตั้งแต่ 2,500 บาท ขึ้นไป	28	24	52
	7.0%	6.0%	13.0%
1,500-2,499 บาท	62	20	82
	15.5%	5.0%	20.5%
1,000-1,499 บาท	46	24	70
	11.5%	6.0%	17.5%
500-999 บาท	66	30	96
	16.5%	7.5%	24.0%
ต่ำกว่า 500 บาท	84	16	100
	21.0%	4.0%	25.0%
รวม	286	114	400
	71.5%	28.5%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.001 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์มีการเลือกราคาที่พักแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ตัดสินใจมาเชียงใหม่ด้วยตนเองจะเลือกที่พักในราคาต่ำกว่า 500 บาทมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ตัดสินใจมาเชียงใหม่โดยบริษัททัวร์จะเลือกที่พักในราคา 500-999 บาทมากที่สุด

ตารางที่ 4.91 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับประเภทที่พัก

ประเภทที่พัก	การตัดสินใจ		รวม
	ด้วยตนเอง	โดยบริษัททัวร์	
โรงแรม	130	64	194
	32.5%	16.0%	48.5%
เกสเฮาส์	98	28	126
	24.5%	7.0%	31.5%
รีสอร์ท	58	22	80
	14.5%	5.5%	20.0%
รวม	286	114	400
	71.5%	28.5%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.111 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์มีความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันโดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์ก็ตาม ส่วนใหญ่จะนิยมพักโรงแรมมากที่สุด

ตารางที่ 4.92 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับจำนวนคืนที่พัก

จำนวนคืนที่พัก	การตัดสินใจ		รวม
	ด้วยตนเอง	โดยบริษัททัวร์	
1 คืน	20	6	26
	5.0%	1.5%	6.5%
2 คืน	64	58	122
	16.0%	14.5%	30.5%
3 คืน	72	18	90
	18.0%	4.5%	22.5%
4 คืน	46	10	56
	11.5%	2.5%	14.0%
5 คืน	35	8	43
	8.8%	2.0%	10.8%
มากกว่า 5 คืน	49	14	63
	12.3%	3.5%	15.8%
รวม	286	114	400
	71.5%	28.5%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์มีจำนวนคืนท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายแตกต่างกันโดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ตัดสินใจมาเชียงรายด้วยตนเองจะนิยมท่องเที่ยวในเชียงรายจำนวน 3 คืน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ตัดสินใจมาเชียงรายโดยบริษัททัวร์จะนิยมท่องเที่ยวในเชียงรายจำนวน 2 คืน

ตารางที่ 4.93 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับประเภทอาหาร

ประเภทอาหาร	การตัดสินใจ		รวม
	ด้วยตนเอง	โดยบริษัททัวร์	
อาหารจากโรงแรม - ที่พัก	36	24	60
	9.0%	6.0%	15.0%
อาหารพื้นเมือง	164	58	222
	41.0%	14.5%	55.5%
Fast Food	24	14	38
	6.0%	3.5%	9.5%
อาหารตามสั่ง	52	18	70
	13.0%	4.5%	17.5%
ไนท์บาร์ชา	10		10
	2.5%		2.5%
รวม	286	114	400
	71.5%	28.5%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.089 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์มีความต้องการประเภทอาหารไม่แตกต่างกันโดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดย บริษัททัวร์ก็ตาม ส่วนใหญ่ก็ต้องการทานอาหารพื้นเมืองมากที่สุด

ตารางที่ 4.94 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจกับเหตุผลสำคัญในการมาเที่ยวจังหวัด
เชียงราย

เหตุผลสำคัญ	การตัดสินใจ		รวม
	ด้วยตนเอง	บริษัททัวร์แนะนำ	
อากาศดี	110	48	158
	27.5%	12.0%	39.5%
ผู้คนเป็นมิตร	70	30	100
	17.5%	7.5%	25.0%
มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการ	54	16	70
	13.5%	4.0%	17.5%
ค่าใช้จ่ายไม่สูง	30	4	34
	7.5%	1.0%	8.5%
เป็นทางผ่านไปยังที่อื่น	22	12	34
	5.5%	3.0%	8.5%
บริษัทนำเที่ยวเสนอโปรแกรม		4	4
		1.0%	1.0%
รวม	286	114	400
	71.5%	28.5%	100.0%

จากการทดสอบหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ค่า Persons Chi-Square = 0.065 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์มีเหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายไม่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์ก็ตามส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการมาเที่ยวเชียงรายคืออากาศดี

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างชาติ และเพื่อศึกษาถึงผลิตภัณฑ์และบริการในจังหวัดเชียงรายที่นักท่องเที่ยวต้องการเพิ่มเติม โดยใช้วิธีวิจัยแบบผสม (Mixing methodologies) ซึ่งเป็นการวิจัยที่ใช้ทั้งวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative method) และวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative method) สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้การสัมภาษณ์ นักท่องเที่ยวชาวไทย 400 ตัวอย่าง และนักท่องเที่ยวต่างชาติ 400 ตัวอย่าง โดยการคัดเลือกตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบโควตา (Quota Sampling) และการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีการสนทนากลุ่ม (Focus group) จากผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย รวมทั้งตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ สำหรับผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 สรุปผลการวิจัยตามคำถามการวิจัย

จากคำถามการวิจัยใน 2 ประเด็นคำถาม คำตอบที่ได้จากการวิจัยสรุปได้ดังนี้

คำถามการวิจัยข้อที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายมีพฤติกรรมการเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายเป็นอย่างไร โดยคำตอบที่ได้จากการวิจัยมีประเด็นต่อไปนี้ คือ

- การเลือกแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงราย

แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมท่องเที่ยวมากที่สุดคือด้านพรมแดนแม่สาย คิดเป็นร้อยละ 88.5 รองลงมาคือดอยตุง-พระตำหนักฯ คิดเป็นร้อยละ 80.5 และไนท์บาซาร์ คิดเป็นร้อยละ 75.5 ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวที่ชาวไทยประทับใจมากที่สุดคือดอยตุง-พระตำหนักดอยตุง คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคือด้านพรมแดนแม่สาย คิดเป็นร้อยละ 19.0 และภูชี้ฟ้า คิดเป็นร้อยละ 17.0

ส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมท่องเที่ยวมากที่สุดคือด้านพรมแดนแม่สาย คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมาคือไนท์บาซาร์ คิดเป็นร้อยละ 72.5 และสามเหลี่ยมทองคำ-เชียงแสน คิดเป็นร้อยละ 66.0 ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวที่ชาวต่างชาติประทับใจ

มากที่สุดคือดอยตุง-พระตำหนักดอยตุง คิดเป็น ร้อยละ 38.5 รองลงมาคือสามเหลี่ยมทองคำ-เชียงแสน คิดเป็นร้อยละ 16.0 และด่านพรมแดนแม่สาย คิดเป็นร้อยละ 11.0

- การเลือกใช้บริการ และการจับจ่ายในสินค้าต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงราย

นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกใช้บริการเกี่ยวกับร้านอาหารมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.0 รองลงมาคือขนาดแผนโบราณ คิดเป็นร้อยละ 35.5 และธุรกิจบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 34.0 โดยในการจับจ่ายสินค้าต่าง ๆ นักท่องเที่ยวชาวไทยใช้จ่ายในการซื้อสินค้าประเภทของฝากมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.0 รองลงมาคือของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 64.0 และอาหาร-เครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 61.5

ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกใช้บริการเกี่ยวกับร้านอาหารมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.0 รองลงมาคือสปา คิดเป็นร้อยละ 33.0 และขนาดแผนโบราณ คิดเป็นร้อยละ 31.0 โดยในการจับจ่ายสินค้าต่าง ๆ นักท่องเที่ยวต่างชาติใช้จ่ายในการซื้อสินค้าประเภทอาหาร-เครื่องดื่มมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.5 รองลงมาคือของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 50.2 และของฝาก คิดเป็นร้อยละ 46.5

- ช่วงเวลาที่ต้องการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

นักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการมาเที่ยวเชียงรายในฤดูหนาวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.25 โดยเลือกที่จะมาเที่ยวเชียงรายในวันหยุดต่อเนื่องมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.25 และส่วนใหญ่พักที่จังหวัดเชียงรายจำนวน 2 คืน คิดเป็นร้อยละ 34.25 รองลงมาคือพักจำนวน 3 คืน คิดเป็นร้อยละ 29.75 และพักจำนวน 5 คืน คิดเป็นร้อยละ 11.5

ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่นิยมพักในจังหวัดเชียงรายจำนวน 2 คืน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมาคือพักจำนวน 3 คืน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และพักจำนวนมากกว่า 5 คืน คิดเป็นร้อยละ 15.75

- เหตุผลที่มาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงราย

เหตุผลสำคัญที่สุดที่นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจมาเที่ยวเชียงราย คืออากาศดี คิดเป็นร้อยละ 56.25 รองลงมาคือมีสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 23.0 และค่าใช้จ่ายไม่สูง คิดเป็นร้อยละ 7.5

ส่วนเหตุผลสำคัญที่นักท่องเที่ยวต่างชาติตัดสินใจมาเที่ยวเชียงราย คืออากาศดี คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือผู้คนเป็นมิตร คิดเป็นร้อยละ 25.0 และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 17.5

- การเลือกประเภทที่พัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกที่พักราคา 500-999 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมาคือที่พักราคาต่ำกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.0 และที่พักราคา 1,000-1,499 บาท คิดเป็นร้อยละ 16. โดยเลือกที่พักประเภทโรงแรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.25 รองลงมาคือเกสเฮาส์ คิดเป็นร้อยละ 16.25 และรีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 13.0

ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกที่พักราคาต่ำกว่า 500 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.0 รองลงมาคือที่พักราคา 500-999 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.0 และที่พักราคา 1,500-2,499 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.5

- การรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดเชียงราย

นักท่องเที่ยวชาวไทยทราบข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดเชียงรายจากวารสารด้านการท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.5 รองลงมาคืออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 40.5 และหน่วยงาน/องค์กรด้านการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 40.25

ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติทราบข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดเชียงรายจากวารสารด้านการท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาคืออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 37.0 และหน่วยงาน/องค์กรด้านการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 32.0

คำถามการวิจัยข้อที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวชาติมีความต้องการสินค้าและบริการเพิ่มเติมอะไรบ้างในจังหวัดเชียงราย โดยคำตอบที่ได้จากการวิจัยมีดังนี้

ในการมาเที่ยวเชียงราย นักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการทางด้านสินค้าเพิ่มเติมในเรื่องของสินค้าพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 19.5 รองลงมาคือสินค้า OTOP คิดเป็นร้อยละ 10.5 และของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 8.25 ส่วนด้านบริการเพิ่มเติมนักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการเพิ่มเติมในเรื่องของ โรงแรมขนาดเล็ก กะทัดรัด ราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 9.75 รองลงมาคือบริการนำเที่ยวแบบโฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 9.0 และสปา คิดเป็นร้อยละ 5.25

ในการมาเที่ยวเชียงราย นักท่องเที่ยวต่างชาติต้องการทางด้านสินค้าเพิ่มเติมในเรื่องของของฝาก/ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 15.25 ส่วนสินค้าท้องถิ่นและอาหารพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 13.75 เท่ากัน ส่วนของบริการเพิ่มเติมต้องการในเรื่องของ การคมนาคมเดินทางสะดวก คิดเป็นร้อยละ 14.0 รองลงมาคือความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 9.0 และร้านอาหารกับการแสดงชนช้าง คิดเป็นร้อยละ 5.0 เท่ากัน

5.1.2 สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่ต้องการทราบ 2 ข้อ โดยสรุปคำตอบได้ดังนี้

5.1.2.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

จากการสำรวจข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย จากกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง พบว่า

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายจะเป็นเพศชาย มากกว่าเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.5 โดยมีช่วงอายุ 20-30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.5 และมีอาชีพเป็นพนักงานธุรกิจเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.3 รวมทั้งมีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.0 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 44.0 และเป็นผู้ที่เคยเดินทางมาเที่ยวเชียงราย 2-4 ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.25 ในการเดินทางของนักท่องเที่ยวเดินทางโดยรถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 61.5 และส่วนใหญ่เลือกท่องเที่ยวโดยตัดสินใจด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 88.0

แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยวเที่ยวคือด้านพรมแดนแม่สาย คิดเป็นร้อยละ 88.5 ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจมากที่สุดคือตอยตุง-พระตำหนักตอยตุง คิดเป็นร้อยละ 38.5 ในส่วนของที่พักนักท่องเที่ยวเลือกที่พักราคา 500-999 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.5 โดยเป็นที่พักประเภทโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 69.25 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมมาท่องเที่ยวและพักในจังหวัดเชียงรายจำนวน 2 คืน คิดเป็นร้อยละ 34.25 และใช้จ่ายในการซื้อสินค้าประเภทของฝาก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.0 ส่วนการบริการเลือกใช้บริการเกี่ยวกับร้านอาหาร มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.0 และในการรับประทานอาหารต้องการอาหารพื้นเมืองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.0

นักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการมาเที่ยวเชียงรายในฤดูหนาวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.25 โดยเลือกที่จะมาเที่ยวเชียงรายในวันหยุดต่อเนื่องมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.25 สำหรับเหตุผลสำคัญที่สุดในการตัดสินใจมาเที่ยวเชียงรายคืออากาศดี คิดเป็นร้อยละ 56.25 ส่วนข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทราบข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดเชียงรายจากวารสารด้านการท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.5

อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร สามารถสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยในแต่ละระดับรายได้ ไม่มีความแตกต่างในด้านของความประทับใจสถานที่ท่องเที่ยว ประเภทของที่พักและเหตุผลในการมาเที่ยวเชียงราย แต่มีความแตกต่างกันในด้านของการเลือกราคาที่พักและจำนวนวันท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

นักท่องเที่ยวชาวไทยในแต่ละภูมิภาคไม่มีความแตกต่างในด้านของความประทับใจสถานที่ท่องเที่ยว ประเภทของที่พักรถ การท่องเที่ยวและเหตุผลในการมาเที่ยวเชียงราย แต่มีความแตกต่างกันในด้านของการเลือกราคาที่พักรถ จำนวนวันท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย ความต้องการประเภทอาหาร และโอกาสในการมาท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายในจำนวนครั้งที่แตกต่างกันไม่มีความแตกต่างกันในด้านของความประทับใจสถานที่ท่องเที่ยว และเหตุผลในการมาเที่ยวเชียงราย แต่มีความแตกต่างกันในด้านของจำนวนวันท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาด้วยพาหนะที่ต่างกันไม่มีความแตกต่างกันในด้านของความประทับใจสถานที่ท่องเที่ยว และความต้องการประเภทอาหาร แต่มีความแตกต่างกันในด้านของจำนวนวันท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

นักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์ไม่มีความแตกต่างกันในด้านของความประทับใจสถานที่ท่องเที่ยว การเลือกราคาที่พักรถ ประเภทของที่พักรถ จำนวนวันท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย ความต้องการประเภทอาหาร และเหตุผลในการมาเที่ยวเชียงราย

จากการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย จากกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง พบว่า

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายมีอัตราส่วนเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน โดยมีช่วงอายุ 20-30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.5 และมีอาชีพประกอบกิจการส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.5 รวมทั้งมีรายได้ต่อเดือน 2,001-3,000 \$ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 25.0 และจากการสำรวจนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากประเทศทางซีกโลกตะวันตกคิดเป็นร้อยละ 56.0 ซึ่งผู้ที่เดินทางมาเที่ยวเชียงรายเป็นครั้งแรกมีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.0 ในการเดินทางโดยเครื่องบินมีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.5 และส่วนใหญ่เลือกท่องเที่ยวโดยตัดสินใจด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 71.5

แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยวคือด้านพรมแดนแม่สาย คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมาคือไนท์บาซาร์ คิดเป็นร้อยละ 72.5 โดยสถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจมากที่สุดคือ ดอยตุง-พระตำหนักดอยตุง คิดเป็นร้อยละ 38.5 ในส่วนของที่พักนักท่องเที่ยวเลือกที่พักราคาต่ำกว่า 500 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 25.0 โดยเป็นที่พักรถประเภทโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 48.5 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายและพักจำนวน 2 คืน คิดเป็นร้อยละ 30.5 และใช้จ่ายในการซื้อสินค้าประเภทอาหาร-เครื่องดื่มมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.5 ส่วนการ

บริการเลือกใช้บริการเกี่ยวกับร้านอาหาร มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.0 และในการรับประทาน
อาหารต้องการอาหารประเภทพื้นเมืองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.5

เหตุผลสำคัญในการตัดสินใจมาเที่ยวเชียงรายคืออากาศดี คิดเป็นร้อยละ 39.5
ส่วนข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทราบข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดเชียงรายจากวารสารด้าน
การท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.5

อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร สามารถสรุปได้ว่า
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในแต่ละระดับรายได้ ไม่มีความแตกต่างในด้านของความประทับใจ
สถานที่ท่องเที่ยว แต่มีความแตกต่างกันในด้านของการเลือกราคาที่พัก ประเภทของที่พัก จำนวน
วันท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย และเหตุผลในการมาเที่ยวเชียงราย

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาจากประเทศทางตะวันตกและประเทศทาง
ตะวันออกไม่มีความแตกต่างในด้านของประเภทที่พัก จำนวนวันท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย
ความต้องการประเภทอาหาร และเหตุผลในการมาเที่ยวเชียงราย แต่มีความแตกต่างกันในด้าน
ของการเลือกราคาที่พัก

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายในจำนวนครั้งที่แตกต่างกัน
ไม่มีความแตกต่างกันในด้านของความประทับใจสถานที่ท่องเที่ยวและเหตุผลในการมาเที่ยว
เชียงราย แต่มีความแตกต่างกันในด้านของจำนวนวันท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาด้วยพาหนะที่แตกต่างกันไม่มีความ
แตกต่างกันในด้านของความต้องการประเภทอาหาร แต่มีความแตกต่างกันในด้านของความ
ประทับใจสถานที่ท่องเที่ยว จำนวนวันท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย และเหตุผลในการมาเที่ยว
เชียงราย

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่ว่าจะตัดสินใจด้วยตนเองหรือโดยบริษัททัวร์ไม่
มีความแตกต่างกันในด้านของความประทับใจสถานที่ท่องเที่ยว ประเภทของที่พัก ความต้องการ
ประเภทอาหารและเหตุผลในการมาเที่ยวเชียงราย แต่มีความแตกต่างกันในด้านของการเลือก
ราคาที่พักและจำนวนวันท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

5.1.2.2 ผลลัพธ์และบริบทในจังหวัดเชียงรายที่นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต้องการเพิ่มเติม

จากการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับ
ผลลัพธ์และบริบทในจังหวัดเชียงรายที่นักท่องเที่ยวต้องการเพิ่มเติม จากกลุ่มตัวอย่าง 400
ตัวอย่าง พบว่า

ในการมาเที่ยวเชียงราย นักท่องเที่ยวต้องการทางด้านสินค้าเพิ่มเติมในด้านของสินค้าพื้นเมืองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.5 ส่วนทางด้านบริการนักท่องเที่ยวต้องการการบริการเพิ่มเติมในด้านของโรงแรมขนาดเล็ก กะทัดรัด ราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 9.75

จากการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการในจังหวัดเชียงรายที่นักท่องเที่ยวต้องการเพิ่มเติม จากกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง พบว่า

ในการมาเที่ยวเชียงราย นักท่องเที่ยวต้องการทางด้านสินค้าเพิ่มเติมในด้านของผ้าก/ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 15.25 ส่วนทางด้านบริการนักท่องเที่ยวต้องการการบริการเพิ่มเติมในเรื่องของ การคมนาคมเดินทางสะดวก คิดเป็นร้อยละ 14.0

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบผสมซึ่งใช้ทั้งวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพโดยการวิจัยเชิงปริมาณเป็นการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติด้วยแบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลออกมาเป็นตัวเลขทางสถิติ ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพได้ดำเนินการออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่งเป็นการเก็บข้อมูลด้วยการสนทนากลุ่มจากผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายและหน่วยงานต่างๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาแบบสอบถามให้มีความเหมาะสมและสะดวกต่อการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลตรงตามวัตถุประสงค์มากที่สุด ส่วนที่สองเป็นการเก็บข้อมูลโดยการสนทนากลุ่มจากผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย ซึ่งมาจากธุรกิจโรงแรม เกสเฮาส์ กิจการขายของฝากและของที่ระลึก ร้านอาหาร บริษัททัวร์ กิจการรถเช่า รวมทั้งมัคคุเทศก์ที่นำนักท่องเที่ยวมายังจังหวัดเชียงราย เพื่อให้บุคคลเหล่านี้ ได้ช่วยตรวจสอบผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว ซึ่งจากการวิจัยทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณสามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ได้ดังนี้

ในส่วนของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกับผลการวิจัย ซึ่งสรุปพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายจะไปเที่ยวที่ด้านพรมแดนแม่สายมากที่สุด รองลงมาคือ ดอยตุง – พระตำหนักดอยตุง ทั้งนี้แหล่งท่องเที่ยวทั้ง 2 แห่งอยู่ในเส้นทางเดียวกัน ส่วนสถานที่ที่ประทับใจมากที่สุดและอยากกลับไปเที่ยวอีกครั้ง คือ ดอยตุง – พระตำหนักดอยตุง ในส่วนของที่พักนักท่องเที่ยวต้องการที่พักในระดับ

ราคา 500 – 999 บาท มากที่สุด รองลงมาคือ ระดับราคาต่ำกว่า 500 บาท ซึ่งหากคิดเป็นร้อยละ แล้ว พบว่านักท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ 70 ต้องการที่พักในระดับราคา ต่ำกว่า 1,000 บาท ส่วน ประเภทที่พักที่ต้องการมากที่สุดคือที่พักประเภทโรงแรม เนื่องจากมีความสะดวกมากกว่าที่พัก ประเภทเกสเฮาส์และรีสอร์ต และในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย นักท่องเที่ยวนิยม พักจำนวน 2 คืน

ในการใช้จ่ายเงิน นักท่องเที่ยวชาวไทยใช้จ่ายในการซื้อสินค้าประเภทของฝากและของที่ระลึกมากที่สุด ส่วนการใช้จ่ายด้านการบริการนักท่องเที่ยวใช้จ่ายสำหรับร้านอาหารมากที่สุด โดยอาหารที่นักท่องเที่ยวต้องการรับประทานมากที่สุดคืออาหารพื้นเมือง สำหรับช่วงที่นักท่องเที่ยว นิยมมาเที่ยวเชียงรายมากที่สุดคือช่วงฤดูหนาว โดยส่วนใหญ่จะเลือกเที่ยวในวันหยุดต่อเนื่อง สำหรับเหตุผลที่นักท่องเที่ยวต้องการมาเที่ยวเชียงรายมากที่สุดคือเชียงรายเป็นจังหวัดที่สภาพ อากาศดีซึ่งสอดคล้องกับช่วงที่นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวในฤดูหนาวมากที่สุดเนื่องจากช่วงฤดู หนาวจังหวัดเชียงรายมีสภาพอากาศที่หนาวเย็นและแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในช่วงฤดูนี้จะมีต้นไม้ และพันธุ์ไม้ที่สวยงาม

ในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยทราบข้อมูลการท่องเที่ยวของ เชียงรายจากวารสารด้านการท่องเที่ยวมากที่สุดรองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต และหน่วยงานหรือ องค์กรด้านการท่องเที่ยว นอกจากนี้ในด้านของปัญหาในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่พบปัญหาในระหว่างการท่องเที่ยว แต่มีนักท่องเที่ยวบางส่วนเห็นว่ามี ปัญหาในด้านการจราจรติดขัดโดยเฉพาะช่วงวันหยุดต่อเนื่องหรือในช่วงเทศกาลสำคัญที่มี นักท่องเที่ยวจำนวนมาก ซึ่งจะพบปัญหาการจราจรติดขัดบริเวณทางขึ้นดอยตุงและในเขตตัวเมือง อำเภอแม่สาย

สำหรับสินค้าที่นักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการเพิ่มเติมมากที่สุดคือ สินค้าพื้นเมือง โดยเฉพาะสินค้าพื้นเมืองที่เป็นเอกลักษณ์ของเชียงราย โดยผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเห็น ด้วยกับประเด็นนี้ เนื่องจากในจังหวัดเชียงรายยังไม่มีสินค้าพื้นเมืองที่เป็นเอกลักษณ์ของเชียงราย โดยตรง นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังต้องการสินค้า OTOP เพิ่มเติม เนื่องจากยังไม่มีศูนย์จำหน่าย OTOP ในจังหวัดเชียงราย ส่วนบริการที่ต้องการเพิ่มเติมคือ นักท่องเที่ยวต้องการให้มีโรงแรมขนาดเล็กกะทัดรัดและราคาถูก รองลงมาคือ บริการนำเที่ยวแบบโฮมสเตย์

ในส่วนของพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยว และ นักดูเทศก์ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกับผลการวิจัยและมีความ คิดเห็นเพิ่มเติม ซึ่งสรุปพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มา

ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายจะไปเที่ยวที่ด้านพรมแดนแม่สายมากที่สุด รองลงมาคือสามเหลี่ยมทองคำ – อำเภอเชียงแสน ทั้งนี้แหล่งท่องเที่ยวทั้ง 2 แห่งนี้อยู่ในเส้นทางเดียวกัน ส่วนสถานที่ที่ประทับใจมากที่สุดและอยากกลับไปเที่ยวอีกครั้ง คือดอยตุง – พระตำหนักดอยตุง ในส่วนของที่พัก นักท่องเที่ยวต้องการที่พักในระดับราคาต่ำกว่า 500 บาทมากที่สุด รองลงมาคือระดับราคา 500 – 999 บาท ซึ่งหากคิดเป็นร้อยละแล้ว พบว่านักท่องเที่ยวร้อยละ 49 ต้องการที่พักในระดับราคาต่ำกว่า 1,000 บาท ส่วนประเภทที่พักที่ต้องการมากที่สุดคือที่พักประเภทโรงแรม เนื่องจากมีความสะดวกมากกว่าที่พักประเภทเกสเฮาส์และรีสอร์ท และในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย นักท่องเที่ยวนิยมพักจำนวน 2 คืน

ในการใช้จ่ายเงิน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติใช้จ่ายในการซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด ส่วนการใช้จ่ายด้านการบริการนักท่องเที่ยวใช้จ่ายสำหรับร้านอาหารมากที่สุด โดยอาหารที่นักท่องเที่ยวต้องการรับประทานมากที่สุดคืออาหารพื้นเมือง สำหรับเหตุผลที่นักท่องเที่ยวต้องการมาเที่ยวเชียงรายมากที่สุดคือ เชียงรายเป็นจังหวัดที่สภาพอากาศดี

ในส่วนของการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทราบข้อมูลการท่องเที่ยวของเชียงรายจากวารสารด้านการท่องเที่ยวมากที่สุดรองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต และหน่วยงานหรือองค์กรด้านการท่องเที่ยว นอกจากนี้ในด้านของปัญหาในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่พบปัญหาในระหว่างการท่องเที่ยว แต่มีนักท่องเที่ยวบางส่วนเห็นว่ามีปัญหาในด้านการขนส่งผู้โดยสาร โดยเห็นว่า ในจังหวัดเชียงราย การบริการด้านการขนส่งสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังไม่ดีพอ

สำหรับสินค้าและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต้องการเพิ่มเติมมากที่สุดคือ ของฝากและของที่ระลึก โดยผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ให้ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นนี้ ว่าในจังหวัดเชียงรายยังไม่มีของฝากและของที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์ของเชียงรายเนื่องจากไม่มีหน่วยงานใดรับผิดชอบโดยตรง รองลงมา คือต้องการอาหารพื้นบ้านและสินค้าท้องถิ่นรวมทั้งร้านจำหน่ายของใช้สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะ

ส่วนบริการที่ต้องการเพิ่มเติม นักท่องเที่ยวต้องการให้มีการคมนาคมเดินทางสะดวก เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเห็นว่า ยังไม่ได้รับความสะดวกอย่างเพียงพอในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดเชียงราย

5.3 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากการวิจัยเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ รวมทั้งศึกษาถึงผลิตภัณฑ์และบริการในจังหวัดเชียงรายที่นักท่องเที่ยวต้องการเพิ่มเติม ในลักษณะของการวิจัยตามทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อต้องการทราบถึงพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว และนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปใช้ในการตอบสนองความต้องการที่แท้จริงตามแนวคิดทางการตลาด ซึ่งหลังจากได้ข้อมูลจากการวิจัยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับองค์กรธุรกิจและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายในการตอบสนองให้ตรงกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวดังนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานภาคเหนือเขต 2 และสมาคมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย

5.3.1.1 จากการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติส่วนใหญ่จะพักในเชียงรายจำนวน 2 คืน ประกอบกับผลการวิจัยในด้านความนิยมของสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายจะอยู่ในเส้นทาง เชียงราย อำเภอแม่จัน อำเภอแม่ฟ้าหลวง อำเภอแม่สาย และอำเภอเชียงแสน ซึ่งมีสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยม เช่น ดอยแม่สลอง ดอยตุง – พระตำหนักฯ ด่านพรมแดนแม่สาย สามเหลี่ยมทองคำ ซึ่งเป็นเส้นทางที่เชื่อมติดต่อกัน จึงทำให้ใช้เวลาในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไม่มากนัก ดังนั้นหากต้องการให้นักท่องเที่ยวพักนานขึ้น หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวควรทำเส้นทางท่องเที่ยวเพิ่ม เช่น การท่องเที่ยวในเส้นทาง เชียงราย อำเภอเทิง อำเภอเชียงของ ฯลฯ ซึ่งเส้นทางนี้มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญมากมาย เช่น ภูชี้ฟ้า ไร่เสือเชียงของ ฯลฯ ดังนั้นการที่ให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่นานขึ้นจะทำให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งจะเป็นการกระจายรายได้ไปยังผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้นเช่นกัน

5.3.1.2 จังหวัดเชียงรายควรแก้ปัญหาให้กับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่บางส่วนมีปัญหาในเรื่องของการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่ยังไม่มีความสะดวก เนื่องจากไม่มีรถโดยสารบริการอย่างเพียงพอ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลหรือวันหยุดต่อเนื่อง จะพบปัญหาเกี่ยวกับการจราจรที่ติดขัดบริเวณทางขึ้นดอยตุง และในเขตตัวเมืองอำเภอแม่สาย ซึ่งควรมีหน่วยงานในการแก้ไขปัญหาเหล่านี้

5.3.1.3 จังหวัดเชียงรายควรมีหน่วยงานที่ดำเนินการในการวางแผนเกี่ยวกับสินค้าประเภทของฝากและของที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์ของเชียงราย เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ใช้จ่ายในด้านสินค้าประเภทของฝากและของที่ระลึกมากที่สุด ขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวต่างชาติต้องการให้มีสินค้าประเภทของฝากและของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์ของเชียงรายเพิ่มเติม

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวควรประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของวารสารการท่องเที่ยว เนื่องจากผลการวิจัย นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติส่วนใหญ่จะทราบข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดเชียงรายจากวารสารด้านการท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาคือหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ดังนั้นควรมีหน่วยงานในการจัดทำเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวของเชียงรายที่มีข้อมูลที่น่าสนใจ เป็นปัจจุบัน และมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ส่วนประเด็นที่ควรใช้เป็นจุดขายของเชียงรายควรเน้นที่ เพราะจากผลการวิจัยนั้น อากาศดีเป็นเหตุผลสำคัญที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติส่วนใหญ่เลือกมาเที่ยวเชียงราย ส่วนดอยตุง-พระตำหนักฯ ก็สามารถใช้เป็นจุดขายได้เช่นกัน เพราะเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวประทับใจมากที่สุดและอยากกลับมาเที่ยวอีกครั้ง

5.3.3 ข้อเสนอแนะสำหรับธุรกิจทางด้านที่พักในจังหวัดเชียงราย ธุรกิจที่จะลงทุนด้านที่พักในจังหวัดเชียงรายควรเป็นที่พักประเภทโรงแรม เพราะนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติต้องการที่พักประเภทโรงแรมมากที่สุด โดยราคาไม่ควรเกิน 1,000 บาท จากผลการวิจัยนักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ 73 และนักท่องเที่ยวต่างชาติร้อยละ 49 ต้องการที่พักในระดับราคาต่ำกว่า 1,000 บาท นอกจากนี้นักท่องเที่ยวชาวไทยยังต้องการการบริการเพิ่มเติมในด้านโรงแรมขนาดเล็ก กะทัดรัด และราคาถูก การทำที่พักประเภทโรงแรมที่ไม่เน้นความหรูหรามากนักแต่ราคาประหยัดน่าจะตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากที่สุดทั้งนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

5.3.4 ข้อเสนอแนะสำหรับธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดเชียงราย ธุรกิจร้านอาหารที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยว ควรเน้นเป็นประเภทอาหารพื้นเมือง เพราะจากผลการวิจัยนั้น นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติส่วนใหญ่ต้องการรับประทานอาหารประเภทอาหารพื้นเมืองมากที่สุด ประกอบกับผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติใช้จ่ายในการซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด ดังนั้นการมีเมนูอาหารพื้นเมืองประเภทจึงเป็นจุดขายที่สำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยว

5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

5.4.1 การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายในลักษณะภาพรวม โดยได้ความคิดเห็นในแบบกว้าง ๆ หากมีการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรเจาะลึกในประเด็นที่น่าสนใจ เช่น นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาตินิยมรับประทานอาหารพื้นเมืองมากที่สุด ดังนั้นควรมีการทำวิจัยที่เจาะลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกรับประทานอาหารพื้นเมืองในจังหวัดเชียงราย เป็นต้น

5.4.2 จากการวิจัยที่พบว่านักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติส่วนใหญ่จะพักในเชียงรายจำนวน 2 คืน ซึ่งในข้อเสนอแนะได้เสนอให้เพิ่มเส้นทางการท่องเที่ยว ดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไปควรวิจัยเกี่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยวอื่น ๆ ในจังหวัดเชียงราย ที่นอกเหนือจากเส้นทางท่องเที่ยวหลัก

บรรณานุกรม

- กรุณา บุญมาเรือน. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. การค้นคว้าแบบอิสระ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โกศล วัชรโพน. 2542. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเลือกใช้บริการที่พักแรมประเภทเกสต์เฮาส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดวงตา จตุพร. 2543. ประสิทธิภาพของการนำนโยบายไปปฏิบัติ : ศึกษาเฉพาะกรณีปีการท่องเที่ยวไทย 2541-2542. วิทยานิพนธ์ ศป.ม. (รัฐศาสตร์) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ปวลี หงส์สมบัติ. 2543. บทบาทของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ศป.ม. (รัฐศาสตร์) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พีระพงษ์ ดวงสนิท. 2545. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการให้บริการของมัคคุเทศก์ในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วชิราภรณ์ โลหะชาละ. 2545. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และเจริญ โชไชย. คำอธิบายศัพท์ทางการตลาดและคำศัพท์การขาย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิคอาร์ต.
- ศรินพรรณ ชุ่มอินทจักร. 2545. แนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรเอกชนที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สัญญา มะลิงาม. 2545. ปัจจัยที่กำหนดระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุปัญญา ไชยชาญ. 2542. พจนานุกรมศัพท์การตลาด อังกฤษ-ไทย. กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- สุธิดา วงษ์พันธุ์. 2544. ทักษะคติของนักท่องเที่ยวต่างประเทศต่อปัญหาความปลอดภัย

ในชีวิตและทรัพย์สินในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์)
เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Kotler, Philip. 2000. Marketing Management. Englewood Cliffs,
New Jersey: Prentice-Hall.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2006. Principles of Marketing. 11th ed.
Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall

Lamb, Charles W., Joseph F. Hair and Carl McDaniel. 2001. Essentials of Marketing.
America: South-Western College.

Stanton, William J., Michael J. Etzel and Bruce J. Walker. 1994. Fundamentals of
Marketing. New York: McGraw-Hill.

ภาคผนวก (appendix)

แบบสอบถาม

“พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย”

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายต่อไป

1. ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่ในภาคใด และจังหวัดใด

1 () เหนือ จังหวัด..... 2 () กลาง จังหวัด.....

3 () ใต้ จังหวัด..... 4 () ตะวันออก จังหวัด.....

5 () ตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัด.....

2. ท่านเคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้เป็นครั้งที่เท่าไร

1 () ครั้งแรก 2 () ครั้งที่ 2 - 4
3 () ครั้งที่ 5 - 10 4 () มากกว่า 10 ครั้ง

3. ท่านเดินทางมายังเชียงราย ส่วนใหญ่เดินทางโดย

1 () รถส่วนตัว 2 () รถโดยสาร
3 () เครื่องบิน 4 () รถตู้
5 () อื่นๆ (โปรดระบุ)

4. การเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ตัดสินใจโดย

1 () ตัวท่านตัดสินใจเอง 2 () ตัดสินใจโดยบริษัทนำเที่ยว

5. ในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายท่านได้ไปเที่ยวที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1 () ด่านพรมแดนแม่สาย 2 () ดอยตุง, พระตำหนักฯ
3 () ภูชี้ฟ้า 4 () สามเหลี่ยมทองคำ, เชียงแสน
5 () วัดร่องขุ่น 6 () ไนท์บาซาร์
7 () หมู่บ้านชาวเขา 8 () ดอยแม่สลอง
9 () ล่องแม่น้ำกก 10 () พระตำหนักบิณฑบาตร
11 () อื่นๆ (โปรดระบุ)

6. สถานที่ท่องเที่ยวแห่งใดที่ท่านประทับใจหรือต้องการไปอีกครั้งมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| 1 () ด่านพรมแดนแม่สาย | 2 () ดอยตุง, พระตำหนักฯ |
| 3 () ภูชี้ฟ้า | 4 () สามเหลี่ยมทองคำ, เชียงแสน |
| 5 () วัดร่องขุน | 6 () ไนท์บาซาร์ |
| 7 () หมู่บ้านชาวเขา | 8 () ดอยแม่สลอง |
| 9 () ล่องแม่น้ำกก | 10 () พระตำหนักบิณฑบาตร |
| 11 () อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

7. ในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเลือกที่พักในระดับราคาใด

- | | |
|--------------------------------|-----------------------|
| 1 () ตั้งแต่ 2,500 บาท ขึ้นไป | 2 () 1,500-2,499 บาท |
| 3 () 1,000-1,499 บาท | 4 () 500-999 บาท |
| 5 () ต่ำกว่า 500 บาท | |

8. ประเภทของที่พัก

- | | |
|---------------|------------------------------|
| 1 () โรงแรม | 2 () เกสเฮาส์ |
| 3 () รีสอร์ท | 4 () อื่นๆ (โปรดระบุ) |

9. จำนวนวันที่พักโดยเฉลี่ย.....คืน

10. ในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงราย ท่านได้จับจ่ายสินค้าหรือบริการประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สินค้า	บริการ
1 () ของฝาก	1 () นวดแผนโบราณ
2 () ของที่ระลึก	2 () สปา
3 () อาหาร เครื่องดื่ม	3 () รถเช่า
4 () เครื่องใช้ และเครื่องประดับตกแต่ง	4 () ธุรกิจบันเทิง
5 () เสื้อผ้า กระเป๋า เครื่องแต่งกาย	5 () บริการนำเที่ยว
6 () หัตถกรรม	6 () ล่องเรือ
7 () อื่นๆ (โปรดระบุ)	7 () นั่งช้าง
.....	8 () สนามกอล์ฟ
	8 () ร้านอาหาร
	9 () อื่นๆ (โปรดระบุ)
	

11. การมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย ท่านต้องการรับประทานอาหารประเภทใดมากที่สุด
(ตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1 () อาหารจากโรงแรม - ที่พัก 2 () อาหารพื้นเมือง
3 () Fast Food 4 () อาหารตามสั่ง
5 () ร้านอาหารขึ้นชื่อของท้องถิ่น (โปรดระบุ).....
6 () อื่นๆ (โปรดระบุ)

12. ฤดูใดที่ท่านต้องการมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงรายมากที่สุด

- 1 () ฤดูหนาว 2 () ฤดูฝน
3 () ฤดูร้อน 4 () ไม่เจาะจงฤดู

13. ในการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายส่วนใหญ่ท่านเลือกโอกาสใด

- 1 () วันธรรมดา 2 () วันเสาร์-อาทิตย์
3 () วันหยุดต่อเนื่อง 4 () ไม่เจาะจงวันท่องเที่ยว
5 () อื่นๆ (โปรดระบุ)

14. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านตัดสินใจเลือกมาเที่ยวจังหวัดเชียงราย (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1 () อากาศดี 2 () ผู้คนเป็นมิตร
3 () มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการ 4 () ค่าใช้จ่ายไม่สูง
5 () เป็นทางผ่านไปยังที่อื่น 6 () อื่นๆ (โปรดระบุ)

15. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 () วารสารด้านการท่องเที่ยว 2 () เอกสาร แผ่นพับ
3 () อินเทอร์เน็ต 4 () หน่วยงาน/องค์กรด้านการท่องเที่ยว
5 () อื่นๆ (โปรดระบุ)

16. จากการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายท่านต้องการให้มีสินค้าและบริการอะไรเพิ่มเติมบ้าง

สินค้าที่ต้องการให้มีเพิ่มเติม	บริการที่ต้องการให้มีเพิ่มเติม
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

17. การมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายท่านพบปัญหาในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1.....

2.

3. _____

[illegible]

18. LWF

1 () ថ្ងៃ

2 () หญิง

19. ឧទាហរណ៍

1 () ต่ำกว่า 20 ปี

2 () 21-30 ปี

3 () 31-40 ปี

4 () 41-50 ปี

5 () 51-60 ปี

6 () มากกว่า 60 ปี

20. อาชีพ

1 () ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

2 () พนักงานธุรกิจเอกชน

3 () ประกอบกิจการส่วนตัว

4 () นักเรียน / นักศึกษา

5 () เกษตรกร

6 () พ่อบ้าน / แม่บ้าน

7 () ผู้บริหารองค์กร

8 () รับจ้างรายวัน

9 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

21. รายได้ต่อเดือน

๑ () ต่ำกว่า 5,000 บาท

2 () 5,001-10,000 บาท

3 () 10,001-20,000 บาท

4 () 20,001-30,000 บาท

5 () 30,001-40,000 บาท

6 () มากกว่า 40,000 บาท

22. ข้อเสนอนะเพิ่มเติ่ม

#####

.....

```
#####
```

.....

***ขอขอบคุณ ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ชื่อโรงแรมที่พัก.....

Questionnaire

Title: "Tourist Behaviour of Tourists in Chiang Rai."

This research is funded by The Thailand Research Fund (TRF). The data collected will be used in developing tourism industry in Chiang Rai.

1. Which continent and country do you live in?

1 () America country _____ 2 () Europe country _____

3 () Oceania country _____ 4 () Asia country _____

5 () Middle East country _____ 6 () Africa country _____

2. How many times have you been to Chiang Rai?

1 () first time 2 () 2nd – 4th time

3 () 5th – 10th time 4 () more than 10 times

3. By what means of transportation did you come to Chiang Rai?

1 () self-owned vehicle 2 () public transportation (coaches)

3 () Plane 4 () Van

5 () Others (please specify).....

4. When choosing attraction sites in Chiang Rai, who decides your tour destination?

1 () yourself 2 () tour agency

5. Where have you visited in Chiang Rai? (You can answer more than 1)

1 () Mae Sai border 2 () Doi Tung, The Royal Villa

3 () Phu Chee Fah 4 () Golden Triangle, Chiang Saen

5 () Rong Khun Temple 6 () Night Bazaar

7 () Hilltribe Villages 8 () Mae Salong

9 () Rafting 10 () Monks Collecting Alms on Horseback

11 () Others (please specify).....

6. Which tourist attraction site impresses you or you wish to visit once again (only one answer)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1 () Mae Sai border | 2 () Doi Tung, The Royal Villa |
| 3 () Phu Chee Fah | 4 () Golden Triangle, Chiang Saen |
| 5 () Rong Khun Temple | 6 () Night Bazaar |
| 7 () Hilltribe Villages | 8 () Mae Salong |
| 9 () Rafting | 10 () Monks Collecting Alms on Horseback |
| 11 () Others (please specify)..... | |

7. What is the rate of accommodation that you usually choose when you are in Chiang Rai?

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| 1 () Above 2,500 Baht | 2 () 1,500-2,499 Baht |
| 3 () 1,000 – 1,499 Baht | 4 () 500- 999 Baht |
| 5 () Below 500 Baht | |

8. Types of accommodation

- | | |
|--------------|------------------------------------|
| 1 () Hotel | 2 () Guest house |
| 3 () Resort | 4 () Others (please specify)..... |

9. Average number of nights stayed in Chiang Rai nights

10. What type of products or services did you purchase in Chiang Rai?

Product	Service
1 () gifts	1 () traditional massage
2 () souvenirs	2 () Spa
3 () Food and drinks	3 () rental cars
4 () appliances and decorative materials	4 () entertainment
5 () clothes, bags, adornments	5 () tour service
6 () handicrafts	6 () Rafting
7 () others (please specify).....	7 () elephant riding
	8 () Golf course
	9 () restaurants
	10 () others (please specify).....

11. What type of food would you like to eat in Chiang Rai?

- 1 () food from hotel- accommodation 2 () local cuisine
3 () Fast food 4 () ordered food
4 () famous local restaurants (please specify).....
5 () others (please specify).....

14. What is the most important reason that influences your decision in visiting Chiang Rai? (Answer only 1 choice)

- 1 () beautiful weather 2 () friendly people
3 () interested attraction sites 4 () low expense
5 () a transit point to other destination 6 () others (Please specify).....

15. From what type of media did you learn about Chiang Rai? (You can answer more than one choice)

- 1 () tourism magazines 2 () leaflets and brochures
3 () Internet 4 () tourism sectors and organizations
5 () others (please specify).....

16. What would you like to see more of or would like to suggest in terms of products and services in Chiang Rai in the future?

Products	Services
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

17. What types of problem have you confronted while staying in Chiang Rai?

1.
2.
3.
4.
5.

18. Gender

1 () Male

2 () Female

19. Age

1 () below 20

2 () 21-30

3 () 31- 40

4 () 41- 50

5 () 51 –60

6 () Above 60

20. Occupation

1 () government/state enterprise officer 2 () private company officer

3 () self owned business 4 () student

5 () agriculturalist/farmer 6 () housewife

7 () organization administrator 8 () day to day employed basis

9 () Others (please specify)

21. Monthly income

1 () below 500 \$

2 () 501 – 1,000 \$

3 () 1,001 – 2,000 \$

4 () 2,001 – 3,000 \$

5 () 3,001 – 4,000 \$

6 () Above 4,000 \$

22. Further suggestions

.....
.....
.....

Thank you for your cooperation

Name of Hotel

รายชื่อผู้ทำงานในโครงการ

1. หัวหน้าโครงการ (ชื่อ-สกุล ภาษาไทย) นายเฉลิมชัย คำแสน
(ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ) Mr.Chalearmchai Khamsaen
คุณวุฒิ/ระดับการศึกษา MBA.
หน่วยงานต้นสังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ที่อยู่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงราย 57100
2. ผู้ร่วมงานวิจัย (ชื่อ-สกุล ภาษาไทย) นางศุภนิดา เรืองศิริ
(ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ) Mrs. Suphanida Ruangsiri
คุณวุฒิ/ระดับการศึกษา MS (Marketing)
หน่วยงานต้นสังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ที่อยู่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงราย 57100
3. ผู้ใช้งานวิจัย (ชื่อ-สกุล ภาษาไทย) นายสมเกียรติ ชื่นธีระวงศ์
(ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ) Mr.Somkiat Chuentheerawong
คุณวุฒิ/ระดับการศึกษา ม.8
หน่วยงานต้นสังกัด สมาคมท่องเที่ยวเชียงราย
ที่อยู่ 191/38-39 หมู่ 13 ถนนพหลโยธิน ตำบลสันทราย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57000
4. ผู้ใช้งานวิจัย (ชื่อ-สกุล ภาษาไทย) นางสาวภัทรอนงค์ ณ เชียงใหม่
(ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ) Miss.Pattaraanong Na Chiangmai
คุณวุฒิ/ระดับการศึกษา ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)
หน่วยงานต้นสังกัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ เขต 2
ที่อยู่ 448/16 ถ.สิงห์โคก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57000