

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG48O0009

ชื่อโครงการ : ศักยภาพและความพร้อมของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะ และ
วัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย

ชื่อนักวิจัย : เพทาย บำรุงจิตต์, ญลวย บุญปิ่น, วันเพ็ญ การควรรคิด, ชวัลนุช อุทยาน
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย

E-mail Address : petay_b@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 กรกฎาคม 2548 – 30 มิถุนายน 2549

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพและความพร้อมของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย โดยทำการศึกษาด้วยการรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร รายงานวิจัย อินเทอร์เน็ต และใช้แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยว และภาคีเครือข่ายในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

ผลการศึกษา ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย แบ่งออกเป็น กลุ่มของวัด กลุ่มของเมืองโบราณ กลุ่มพิพิธภัณฑ์ กลุ่มของศิลปะ กลุ่มของประเพณี และกลุ่มของวัฒนธรรม และบทบาทสำคัญของวัดต่อการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย ที่สำคัญ คือ การเที่ยวชมความงามของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม และประติมากรรม เป็นต้น ความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสนใจมากในเรื่องของ ความเก่าแก่/คุณค่าของศิลปะ วัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม อรรถาธิบายไมตรีของคนเชียงราย และเอกลักษณ์ของจังหวัดเชียงราย ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้ความสนใจมากในเรื่องของธรรมชาติ การชมทัศนียภาพของจังหวัดเชียงราย สามเหลี่ยมทองคำ วัฒนธรรมที่แตกต่าง วิถีชีวิตของคนเชียงราย และประทับใจในอรรถาธิบายไมตรีของคนเชียงราย ศักยภาพ และความพร้อมของภาคีเครือข่ายชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย พบว่า มีศักยภาพและความพร้อมมาก ในด้านความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว รองลงมา คือ ด้านความดึงดูดใจและความสวยงาม ตามลำดับ ศักยภาพและความพร้อมระดับต่ำ ได้แก่ ด้านบุคลากรและการจัดการในพื้นที่ และ การมีส่วนร่วมของประชาชน ตามลำดับ ส่วนแนวทางการจัดการของภาคีเครือข่ายในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย นั้น คณะทำงาน ควรประกอบด้วย คณะทำงานด้านการพัฒนาพื้นที่และกิจกรรมการท่องเที่ยว คณะทำงานด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์ และโฆษณา ด้านการบริการนักท่องเที่ยว

ด้านการวิจัยและอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว โดยบริหารจัดการในรูปแบบของภาคีเครือข่าย
ของภาคราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ องค์กรพัฒนาเอกชน นักวิชาการ
จากสถาบันการศึกษา และนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ

คำหลัก : ศักยภาพ, การท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ABSTRACT

Project Code : RDG48O0009
Project Title : Tourism Products in Chiangrai Province: Potential Market for Religious Art and Culture
Investigators : Bamrungjitt P., Puthipim C., Kankhurnkhit W., Utthayan C.
Chiang Rai Vocational College
E-mail Address : petay_b@hotmail.com
Project Duration : 1 July 2005 – 30 June 2006

This project's objective is to determine the capability and availability of Chiang Rai's religious, art and cultural tourism. It analyzed statistics, reports, data from websites, questionnaire answered by tourists and data from cooperation network in tourism areas.

The project revealed following results; Chiang Rai's religious, art and cultural tourism consist of many fields: temples, ancient sites, museums, arts, traditions and cultures. The project discovered that temples are playing very important roles in Chiang Rai's tourism industry. Peoples worship sacred things. They admire beauties of architectures, paintings and sculptural arts found in temples.

From the questionnaires' result, tourists' attentions on religious, art and cultural tourism are very high. Thai tourists have a great interest in antiqueness and significance of arts. They interests in Chiang Rai's cultural diversity, local people's friendship and its uniqueness. Foreign tourists pay more attention on nature. They interest in sight seeing around Chiang Rai and the Golden Triangle, seeing cultural diversity, learning its people's way of life and friendship.

During the research on capability and availability of communities' cooperation network within religious, art and cultural tourism areas, we found that the transportations, surroundings and attractiveness are having a high capability and availability. On the other hand, the personnel, managing process and the participation of general public are having a low capability and availability.

To achieve the goal of an effective tourism management, the cooperation network within religious, art and cultural tourism areas should consist of these following faculties.

- The Faculty of Area Developments and Tourism Activities
- The Faculty of Marketing, Public Relations and Advertising
- The Faculty of Customer Services
- The Faculty of Researches and Trainings

The management process should perform in cooperation with the government, private sectors and local communities.

Keyword: Potential, Religious Art and Culture Tourism