

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG48O0020

ชื่อโครงการ : ศักยภาพและความต้องการในการวางแผนและจัดการท่องเที่ยวของ
ภาคประชาสังคมและ NGO

ชื่อนักวิจัย : พัทธมน บุญยราศรี, นวพรรณ สังเวียนวงศ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

E-mail Address : phathamon@cru.in.th , koonnainoi@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 กรกฎาคม 2548 – 30 มิถุนายน 2549

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศักยภาพและความต้องการในการวางแผนการจัดการการท่องเที่ยวของภาคประชาสังคมและ NGO ในจังหวัดเชียงราย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ องค์การภาคประชาสังคมและ NGO จำนวน 400 กลุ่มตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ศักยภาพ บทบาท และความต้องการมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดการท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยวิเคราะห์ค่าความแปรปรวน (One-way ANOVA)

ผลการวิจัย

1. ภาคประชาสังคมและ NGO มีศักยภาพในการวางแผนจัดการท่องเที่ยว ในระดับปานกลาง ทั้งด้านการวางแผนและการจัดการ ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย และด้านการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย

ภาคประชาสังคมและ NGO ที่มีอายุต่างกัน จะมีความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ทั้งด้านการวางแผนและการจัดการ การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย และการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายต่างกัน ขณะที่กลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีความรู้ความเข้าใจด้านการวางแผนการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย เฉพาะด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย และการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย

ต่างกัน นอกจากนี้ กลุ่มที่มีประเภทขององค์กรต่างกัน จะมีจะมีความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย และการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายต่างกัน

2. ภาคประชาสังคมและ NGO มีบทบาทในการวางแผนจัดการท่องเที่ยวในระดับปานกลาง ทั้งด้านบทบาทต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย และการมีส่วนร่วมในการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย

ภาคประชาสังคมและ NGO ที่มีอายุ และระดับการศึกษาต่างกัน จะมีบทบาทต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายและการมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายต่างกัน ขณะที่กลุ่มที่มีประเภทองค์กรต่างกัน จะมีบทบาทต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายต่างกัน

3. ภาคประชาสังคมและ NGO มีความต้องการในการวางแผนและพัฒนาไกการจัดการการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ทั้งด้านความต้องการมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยว การเข้าไปมีส่วนร่วมในการประชุม แสดงความคิดเห็น ร่วมวางแผน และร่วมจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว

ภาคประชาสังคมและ NGO ที่มีอายุ ระดับการศึกษา ประเภทขององค์กร ปริมาณการใช้บริการของนักท่องเที่ยวที่ต่างกัน จะมีความต้องการมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายต่างกัน

คำหลัก : ศักยภาพ บทบาท ความต้องการในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยว

Abstract

Project code : RDG48O0020

Project Title : The potentials and tourism managerial planning demands of social sector and NGO of Chiangrai province

Investigators : Boonyarasai P., Sangwianwong N.
Chiangrai Rajabhat University

E-mail Address : phathamon@cru.in.th , koonnainoi@hotmail.com

Project Duration : July,1 2005 – June, 30 2006

The objective of the study was to determine potentials and tourism managerial planning demands of social sector and NGO of Chiangrai province. The four hundred respondents were involved in data collection. The simple randomization was used. This study was acquired quantitative research methods. The data was gathering by field survey. The information obtained in a questionnaire was demographic characteristic, potentials, role and tourism managerial planning demand. The Likert Scale was employed. The quantitative data was analysed in terms of mean, percentage and standard deviation. The One-way ANOVA was used for hypothesis testing.

The findings were as follows:

1. The social sector and NGO of Chiangrai province had the potential of tourism management in the moderate level in terms of planning and management, the Chiangrai tourism, and the planning and tourism management of Chiangrai province.

Who had different in ages would also have difference in planning and management, the Chiangrai tourism, and the planning and tourism management of Chiangrai province. While, who had different in educations would have difference in the Chiangrai tourism, and the planning and tourism management of Chiangrai province.

2. The social sector and NGO of Chiangrai province had the role of tourism management in the moderate level in terms of the role of Chiangrai tourism and the participation of planning and tourism management of Chiangrai province.

Who had different in ages and educations would also have difference in the role of Chiangrai tourism and the participation of planning and tourism management of Chiangrai province. . While, who had different in organizational roles would also have difference in the role of Chiangrai tourism.

3. The needs of social sector and NGO in planning and tourism management of Chiangrai province were in the high level in terms of and the participation of planning and tourism management, seminar, tourism planning, and the organising of tourism activities.

Who had different in ages, educations, organizational roles, and the level of tourist servings would also have difference in the participation of planning and tourism management of Chiangrai province.

Keywords : potentials, role, tourism managerial planning demands