

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG48O0022
 ชื่อโครงการ : ผลกระทบทางการท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด
 เชียงราย
 ชื่อนักวิจัย : ประภาพรณ ไชยานนท์ และ ชไมพร พุ่งเฟื่อง
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
 E-mail Address : Prapaphunch_chaiyanont@yahoo.com
 ระยะเวลาโครงการ : 1 กรกฎาคม 2548 – 30 มิถุนายน 2549

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบทางการท่องเที่ยวต่อรายได้และ การจ้างงานของคนในจังหวัดเชียงราย และยังศึกษาถึงความคิดเห็นของทุกภาคีที่เกี่ยวข้องในภาคการท่องเที่ยวต่อผลกระทบทางเศรษฐกิจอีกด้วย โดยในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้มีกลุ่มตัวอย่างจากหลายส่วนทั้งนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายจำนวน 800 คนแบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 400 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 400 คน และยังรวมถึงทุกภาคีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไปด้วย

ผลการวิจัยพบว่า ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงราย คือ ผลกระทบต่อรายได้และผลกระทบต่อการจ้างงานในจังหวัดเชียงราย โดยกลุ่มที่ได้รับรายได้จากการท่องเที่ยวในสัดส่วนที่สูงที่สุดคือ กลุ่มรายได้จากการขายสินค้าและของที่ระลึก รองลงมาคือ กลุ่มรายได้จากโรงแรมและที่พัก กลุ่มรายได้จากการบริการอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มรายได้จากกิจกรรมบันเทิง กลุ่มรายได้จากการให้บริการพาหนะเดินทางภายในจังหวัด และกลุ่มสุดท้ายที่ได้รับรายได้จากการท่องเที่ยวในสัดส่วนที่น้อยที่สุดคือ กลุ่มรายได้จากการบริการนำเที่ยว และผลกระทบต่อเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงรายต่อการจ้างงานในจังหวัดเชียงรายด้วยคือ พบว่ากลุ่มสินค้าและของที่ระลึกมีสัดส่วนของการจ้างงานสูงที่สุด รองลงมาคือ กลุ่มบริการอาหารและเครื่องดื่ม และ กลุ่มโรงแรมและที่พัก ส่วนกลุ่มบริการท่องเที่ยวมีสัดส่วนการจ้างงานต่ำที่สุดของภาคการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

ข้อมูลความคิดเห็นของทุกภาคีที่เกี่ยวข้องถึงผลกระทบของการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย ภาคีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่าจังหวัดเชียงรายมีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่ง

ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประกอบกับยุทธศาสตร์จังหวัดที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวในจังหวัด โดยมีความคิดเห็นว่าการกลุ่มธุรกิจในด้านต่าง ๆ ที่อยู่ใกล้หรือบริเวณแหล่งท่องเที่ยวย่อมมีความได้เปรียบ และสิ่งที่เป็นปัญหาคือในส่วนของแรงงานซึ่งขาดแคลนแรงงานในระดับกลางเนื่องจาก โปรแกรมการท่องเที่ยวในจังหวัดไม่ได้มีต่อเนื่องทั้งปี โดยที่แรงงานระดับกลางนี้หมายถึงแรงงานที่มีทักษะ อย่างเช่น พนักงานโรงแรม ไกด์ มัคคุเทศก์ หรือแม้แต่พนักงานขับรถ เป็นต้น ทำให้แรงงานในระดับกลางนี้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานเข้าสู่ภาคการผลิตอื่นที่มีงานต่อเนื่องตลอดทั้งปี

คำหลัก : ผลกระทบของการท่องเที่ยวทางเศรษฐกิจ, ผลกระทบของการท่องเที่ยวด้านรายได้, ผลกระทบของการท่องเที่ยวด้านการจ้างงาน

ABSTRACT

Project: Code : RDG48O0022
Project Title : The Effect of Tourism towards economic situation of Chiangrai Province
Chiangrai Rajabhut University
Investigators : Chaiyanont P. , Fungfeung C.
E-mail Address : Prapaphunch_chaiyanont@yahoo.com
Project Duration : 1 June 2005 – 30 July 2006

The purposes of this research were to study the effect of tourism upon the income and employment of people in Chiangrai Province and study the opinions on the effect of tourism in every sectors involved with tourism industry.

The sample used in this study were from many sectors including 800 tourists which consisted of 400 Thai tourists and 400 foreign tourists, tourism industry business owners and people. The findings were the effect of tourism towards the Chiangrai economy was divided into income and employment sector in Chiangrai province. The income from selling product and souvenir receive the highest proportion income in tourism industry. The income from hotel and accommodation, the income from food and drink service, the income from entertainment places and the income from vehicle within Chiangrai receive income in proportion from high to low respectively. And the income from tour service receive the lowest proportion income in tourism industry. The effect of Tourism towards the employment found that the highest employment was in product and souvenir sector, the employment in food and beverage service and hotel and accommodation sector were employed respectively. Whereas, the lowest employment in Chiangrai was in the tourism industry sector.

Regarding the opinion of every participants on the effect of tourism in Chiangrai, most of participants agreed that Chiangrai had much potential in tourism including proper location, natural resources and culture tourist attraction places. The provincial

strategies also supported the tourism in the province. The business sections where situated near tourist attraction places would be beneficial. Moreover, the problem found was the lack of labour in the middle level because of the discontinuance of tour program in the whole year. This causes the changing job of labour to another industries and the labour would not be professional.

Keyword: The effect of tourism towards the economy of Chiangrai province, The effect of tourism towards the income, The effect of tourism towards the employment