

ปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณาเลือกใช้บริการสปา	ระดับความพิจารณา
6.4 ความสวยงาม และการตกแต่งสถานที่ที่ดูที่ระดับ และสภาพแวดล้อม	① ② ③ ④ ⑤
7) การโฆษณา	
7.1 สื่อนิยสารชั้นนำ	① ② ③ ④ ⑤
7.2 ได้รับไปรับรอง หรือใบประกาศจากรัฐบาล	① ② ③ ④ ⑤
8) กิจกรรมส่งเสริมการขาย	① ② ③ ④ ⑤
8.1 สถานบริการ มีส่วนร่วมในกิจกรรมของรัฐบาล เช่น การออกนิทรรศการ	① ② ③ ④ ⑤

หมายเหตุ (เมื่อคำตอบน้อยกว่า ③) / ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลด้านความคิดเห็นด้านการรับบริการสปา ในจ. เชียงราย

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง โดยตอบเพียงข้อละหนึ่งคำตอบโดยให้มีระดับคือ

① = น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย, ② = น้อย, ③ = พอใช้ หรือ ปานกลาง, ④ = มาก, และ ⑤ = มากที่สุด

ความคิดเห็นของท่านต่อ รูปแบบการให้บริการสปา?	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ
1) รูปแบบการให้บริการ		
1.1 สปาที่มีจุดมุ่งหมายเฉพาะ เน้นการบริการครบวงจรและมีที่พักค้างคืน	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
1.2 สปาในโรงแรมและรีสอร์ท (Hotel & Resort Spa)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
1.3 สปาในโรงพยาบาล หรือ สปาทางการแพทย์ (Medical Spa)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
1.4 Day Spa มักเน้นด้านเสริมความงาม และให้บริการแบบวันต่อวัน	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
1.5 Club Spa ที่เน้นให้บริการแบบฟิตเนส หรือคลับที่เปิดรับเฉพาะสมาชิก	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
1.6 สปาที่อยู่ใกล้หรือใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำแร่ หรือน้ำพุร้อนธรรมชาติ	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
1.7 Spa ที่ให้บริการที่บ้าน (Home Delivery)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤

หมายเหตุ (เมื่อคำตอบน้อยกว่า ③) / ข้อเสนอแนะ

ความคิดเห็นของท่าน ต่อรูปแบบการให้บริการสปา ?	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ
2) วัตถุประสงค์ของการรับบริการสปา		
2.1 สปาเพื่อส่งเสริมสุขภาพ และเพื่อการบำบัด	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
2.2 สปาเพื่อส่งเสริมความงาม	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤

หมายเหตุ (เมื่อคำตอบน้อยกว่า ③) / ข้อเสนอแนะ

ความคิดเห็นของท่าน ต่อการให้บริการในสปา ?	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ
3) ลักษณะบริการ		
3.1) ภาพรวมของการบริการด้านการนวด		
3.1.1 การนวดด้วยน้ำมันหอมระเหย (Aromatherapy Massage)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.1.2 การนวดแผนไทย (Thai Massage)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.1.3 การนวดแผนเพื่อการกีฬา (Sport Massage)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.1.4 การนวดแบบตะวันตก (Swedish Massage)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.1.5 การนวดแบบจีน หรือ ชิอัตสึ (Shiatsu Massage)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.1.6 การนวดแบบบาห์ลี (Bali or Indosian Massage)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.1.7 การนวดแบบญี่ปุ่น (Reiki Massage)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.1.8 การนวดแบบกดจุด (Acupressure Massage)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.1.9 การนวดแบบอักษิณี หรือ หินบำบัด (La Stones Therapy)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.1.10 การนวดแบบขจัดสารพิษ (Lymphatic Drainage)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.1.11 การนวดฝ่าเท้า (Reflexology)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.2) ภาพรวมของการให้บริการ		
3.2.1 การบำรุงผิวหน้า	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.2.2 การบำรุงผิวกาย	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.2.3 การบำรุงผิวมือและผิวเท้า	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.2.4 วารีบำบัด (Hydro Therapy)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.2.5 สูดกลิ่นบำบัด (Aroma Therapy) โดยการใช้กลิ่นสดชื่น	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.2.6 การอบสมุนไพร (Herbal Steam)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.2.7 การประคบสมุนไพร (Herbal Compress)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.2.8 การบำบัดโดยโคลน (Mud Therapy)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.2.9 การฝังเข็ม (Acupuncture)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.2.10 การฝึกกายบริหาร (Physical Exercise)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.2.11 การทำสมาธิ (Meditation)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.2.12 การบริโภคอาหารสุขภาพ (Nutrition Therapy)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.2.13 การลดน้ำหนักและกระชับสัดส่วน	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.2.14 การใช้ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.2.15 การใช้ผลิตภัณฑ์สปาที่มีชื่อเสียง	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.2.16 การใช้บริการตามการโฆษณา	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤

ความคิดเห็นของท่าน ต่อการให้บริการในสปา ?	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ
3.3) ภาพรวมของพนักงาน		
3.3.1 พนักงานนวดมีความชำนาญเฉพาะด้าน	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.3.2 พนักงานมีความรู้และสามารถให้คำแนะนำ	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.3.3 การแต่งกายและบุคลิกภาพของพนักงาน	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.3.4 การมารยาทและการให้บริการของพนักงาน	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.3.5 ผู้จัดการสปา	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.4) สิ่งอำนวยความสะดวก		
3.4.1 อ่างน้ำวน	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.4.2 อ่างน้ำร้อน และ น้ำเย็น	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.4.3 ห้องอบไอน้ำแบบรวม	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.4.4 ห้องอบซาวน่าแบบรวม	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.4.5 ห้องนวดรวม	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.4.6 ห้องอาบน้ำ	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.4.7 Locker ส่วนตัว	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.4.8 ห้องรับแขก สำหรับการพักผ่อนระหว่างรอรับบริการ	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
3.4.9 เตียง และอุปกรณ์ หรือ เครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ได้มาตรฐาน	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤

หมายเหตุ (เมื่อคำตอบน้อยกว่า ③) / ข้อเสนอแนะ

ความคิดเห็นของท่านต่อสถานที่บริการ มาก-น้อยอย่างไร?	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ
4.1) ความสะดวกในการเข้าถึงสถานบริการ (Accessibility)		
4.1.1 ใช้เวลาเดินทาง ไม่เกิน 30 นาที จากที่พัก	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
4.1.2 ไม่ต้องการเดินทาง โดยใช้บริการ ณ ที่พัก	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
4.1.3 มีระบบคมนาคมที่เอื้อหนุน สามารถเข้าถึงสถานบริการได้	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
4.2) ความสบายของอุปกรณ์อำนวยความสะดวก (Amenity)		
4.2.1 ความทันสมัย	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
4.2.2 สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
4.2.3 ความสะอาดและความปลอดภัยของอุปกรณ์	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤

ความคิดเห็นของท่านต่อสถานที่บริการ มาก-น้อยอย่างไร?	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ
4.3) ความดึงดูดใจ (Attraction)		
4.3.1 ความสวยงามของสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติ	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
4.3.2 แนวคิดและการจัดสถานที่ (Concept)	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
4.3.3 สภาพแวดล้อมด้านสังคมและวัฒนธรรมชาวล้านนา	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
4.3.4 ชื่อเสียงและบุคลากรของสถานประกอบการ	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤

หมายเหตุ (เมื่อคำตอบน้อยกว่า ③) / ข้อเสนอแนะ

ความคิดเห็นของท่านต่อคุณลักษณะการดำเนินงาน?	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ
5.1) ด้านสถานประกอบการ		
5.1.1 การจัดพื้นที่การใช้สอย	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
5.1.2 การจัดแสง และระบบการระบายอากาศ	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
5.1.3 ระบบการจัดการด้านความสะอาด	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
5.1.4 สิ่งปลูกสร้างถาวรที่ดูมั่นคง ไม่ชำรุด และสะอาด	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
5.1.5 การตกแต่งที่เหมาะสม	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
5.2) ด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา		
5.2.1 คุณภาพของน้ำมัน หรือครีมต่างๆ	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
5.2.2 อุปกรณ์ ได้แก่เตียงนวด ได้มาตรฐาน	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
5.3) ด้านผู้ให้บริการ		
5.3.1 ด้านความรู้ และชำนาญ	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
5.3.2 ด้านศีลธรรมและจรรยาบรรณ	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
5.4) ด้านความปลอดภัย		
5.4.1 มีสัญลักษณ์หรือคำอธิบายชัดเจน ไม่คลุมเครือ	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
5.4.2 ฝ้า อุปกรณ์ และเครื่องมือต่างๆ มีความสะอาด ถูกสุขอนามัย	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
5.4.3 ระบบการทำความสะอาดน้ำต่างๆ มีความปลอดภัยจากเชื้อโรค	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
5.4.4 ระบบการป้องกันความปลอดภัย	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤

หมายเหตุ (เมื่อคำตอบน้อยกว่า ③) / ข้อเสนอแนะ

ภาคผนวก ข ประวัตินักวิจัย

ภาคผนวก ข ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

1. (ชื่อ-สกุล ภาษาไทย) นางสาว สุพรรณนิการ์ ขวัญเมือง
(ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ) Miss Supannika Khuanmuang

วันเกิด 29 พฤศจิกายน 2519

ระดับการศึกษา

- พ.ศ. 2542 - 2545 ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- พ.ศ. 2538 – 2542 ปริญญาตรี หลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์ สาขาการวัดคุมทางอุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประสบการณ์ทำงาน

- พ.ศ. 2542 – 2543 วิศวกรฝ่ายการตลาดบริษัท อัลฟ่ากรุ๊ป จำกัด
- พ.ศ. 2544 – 2546 วิศวกร ฝ่ายจัดซื้อบริษัท เอ็มอีเอสมิตรโปรเจคเซอร์วิสเสส จำกัด
- พ.ศ. 2546 วิศวกร ฝ่ายขาย บริษัท ยามาตาเกะ จำกัด
- พ.ศ. 2545 – 2546 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัทแทนเจอร์อินเทอร์เนชั่นแนล จำกัด
- พ.ศ. 2546 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำนักวิชาการจัดการ
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- อาจารย์ผู้ประสานงานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 - อาจารย์ผู้ประสานงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
 - อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ SIFE Thailand ของมหาวิทยาลัย ปี พ.ศ.2549-2550
 - อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการแข่งขันจำลองธุรกิจ Dummy company. ปี พ.ศ.2549-2550
 - อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการนักลงทุนรุ่นเยาว์ (Young Investor) และผู้ประสานงานโครงการด้านการลงทุน ปี พ.ศ.2548 - 2550

ประวัติผู้วิจัย

2. ผู้ร่วมงานวิจัย (ชื่อ-สกุล ภาษาไทย) นางสาว เบญจวรรณ โมกมล
(ชื่อ-สกุล ภาษาอังกฤษ) Miss Benjawan Mokmol

วันเกิด 31 สิงหาคม 2518

ระดับการศึกษา

- พ.ศ. 2545 – 2546 MA in British Cultural Studies and English Language Teaching, the University of Warwick.
- พ.ศ. 2544 – 2545 Postgraduate diploma in English language teaching and administration, the University of Warwick.
- พ.ศ. 2537 – 2541 มนุษยศาสตร์บัณฑิต เอกภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์ทำงาน

- พ.ศ. 2547 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาศิลปศาสตร์ สำนักวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง