

ส่วนใหญ่ได้รับการศึกษาและการบริการสาธารณสุขจากทางราชการ โดยมีสถานพยาบาลตั้งอยู่ห่างหมู่บ้านประมาณ 1 กิโลเมตร รวมทั้งมีการจัดตั้งกองทุนยาในหมู่บ้านเพื่อให้การบริการได้อย่างทั่วถึง

สำหรับการตั้งถิ่นฐานของชาวบ้านหาดไคร้ มีเอกสารอ้างว่า บรรพบุรุษของชาวบ้านหาดไคร้ เดิมเป็นข้าทาสบริวารของเจ้าหลวงน้อย หรือ พระยาจิตวงศ์ วรยศรังสี (น้อย จิตตางกูร) เจ้าเมืองเชียงขององค์สุดท้ายผู้มีเชื้อสายเจ้าเมืองน่าน ที่อพยพมาตั้งถิ่นฐานบริเวณริมแม่น้ำโขง ส่วนชื่อ “บ้านหาดไคร้” สันนิษฐานว่าเกิดจากลักษณะที่ตั้งชุมชนเดิมที่เป็นหาดยื่นออกไปในแม่น้ำโขง และมี “ต้นไคร้” ซึ่งเป็นต้นไม้ขนาดกลางขึ้นอยู่จำนวนมากนั่นเอง

นอกจากนี้ยังมี “ชนลัวะ หรือ ทมิฬ หรือ มัลลิกขุ” ที่อาศัยอยู่ก่อนหน้า ซึ่งเป็นผู้ไม่ยึดมั่นในศาสนาใดๆ แต่ยึดมั่นในการทำมาหากิน มีความผูกพันกับแม่น้ำโขง และมีความสัมพันธ์แบบเครือญาติกับชาวลาวเมืองห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวที่ตั้งอยู่อีกฝั่งแม่น้ำโขง เนื่องจากการอพยพโยกย้ายและการติดต่อค้าขาย ไปมาหาสู่กันเป็นเวลานาน ทำให้ภาษาพูดและวัฒนธรรมความเชื่อบางอย่างมีส่วนคล้ายคลึงกันอย่างเห็นได้ชัด

สภาพเศรษฐกิจ และการปกครอง

สภาพเศรษฐกิจและสังคมของชาวบ้านหาดไคร้ เป็นสังคมชนบทที่มีฐานะทางเศรษฐกิจดี โดยเฉลี่ยมีรายได้ 33,434.- บาท/ปี/ราย (ข้อมูล จปฐ. ปี 2548) เนื่องจากเป็นเมืองท่องเที่ยวและมีการค้าขายสินค้าจากแม่น้ำโขง เช่น ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ โดยเฉพาะปลาบึก และผลิตภัณฑ์จาก “ไถ” หรือสาหร่ายแม่น้ำโขง รวมทั้งการทำธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พักและเดินเรือท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ตามวิถีชีวิตหลักก็ยังคงเป็นการทำการเกษตรริมน้ำ ตามสันดอนและตะกอนดินที่อุดมสมบูรณ์ และการประมงที่พึ่งพาทรัพยากรในแม่น้ำโขงเป็นพื้นฐาน ซึ่งความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างชาวบ้านยังมีลักษณะของเครือญาติที่พึ่งพาอาศัยช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

ส่วนการปกครองในหมู่บ้านอยู่ภายใต้การบริหารของคณะกรรมการหมู่บ้านที่แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบเป็นส่วนๆ ได้แก่ ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ฝ่ายปกครอง ฝ่ายพัฒนาหมู่บ้านและส่งเสริมอาชีพ ฝ่ายป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อย การคลัง ฝ่ายสาธารณสุข ฝ่ายการศึกษาและวัฒนธรรม ฝ่ายสวัสดิการและสังคม ฝ่ายกิจการสตรี และกรรมการกลาง และในส่วนของการบริหารราชการระดับท้องถิ่นจัดอยู่ในพื้นที่การปกครองของเทศบาลตำบลเวียง

นอกจากนี้บ้านหาดไคร้ยังมีการรวมกลุ่มต่างๆ เพื่อการร่วมมือกันในการทำงาน ทั้งในกลุ่มอาชีพและกลุ่มออมทรัพย์ เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหาดไคร้ กลุ่มพัฒนา

สตรีหาดไคร้ กลุ่มจักสานบ้านหาดไคร้ กลุ่มปู่บ้านหาดไคร้ ชมรมปลาบึกบ้านหาดไคร้ กองทุนหมู่บ้านชุมชนเมือง กลุ่มเกษตรกรบ้านหาดไคร้ โดยส่วนใหญ่มักเป็นกลุ่มที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้ความช่วยเหลือสมาชิกในด้านเงินทุนในการประกอบอาชีพและบรรเทาความเดือดร้อน ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการที่ได้รับการเลือกตั้งจากสมาชิกกลุ่มด้วยความไว้วางใจ และให้ความเชื่อถือ การบริหารกลุ่มจึงมีความอะลุ่มอล่วยและยืดหยุ่นเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการช่วยเหลือกันให้ได้มากที่สุด

ลักษณะทางสังคม วัฒนธรรม ประเพณีและความเชื่อ

สภาพสังคมของชาวบ้านหาดไคร้ก่อเกิดจากความผูกพันกับทรัพยากรในแม่น้ำโขงเป็นเวลายาวนานหลายชั่วอายุคน ทั้งการผลิตอาหาร การปลูกพืชผักและการประมงบนความอุดมสมบูรณ์ของน้ำโขง ตลอดทั้งวิถีชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชน ตั้งแต่การทำสวนผัก ริมน้ำ บริเวณหาดทราย สันดอนในหน้าแล้งตั้งแต่ช่วงเดือนตุลาคมเป็นต้นไป ที่นำมาซึ่งรายได้อันเกิดจากความขยันเนื่องจากการใช้ประโยชน์จากสันดอนไม่จำเป็นต้องใช้ทุนใดๆ นอกจากแรงงานเท่านั้น นอกจากนั้นพื้นที่หาดทรายที่เกิดขึ้นยังเป็นพื้นที่ที่ก่อให้เกิดกิจกรรมในกลุ่มชาวบ้านทุกรุ่นอายุ และเนื่องจากทรัพยากรที่อุดมอย่างเหลือเฟือนี้ส่งผลให้การอยู่ร่วมกันของชาวบ้านมีลักษณะอะลุ่มอล่วยและประนีประนอมซึ่งกันและกัน เช่นเดียวกันกับประเพณีและความเชื่อที่ชาวบ้านหาดไคร้ยังคงรักษาและปฏิบัติสืบทอดกันมา เพื่อใช้เป็นบรรทัดฐานในการดำเนินชีวิตร่วมกันในสังคม เช่น ตำนานปู่ละเหิง บุญปลาสร้อย เจ้าพ่อผาถ่าน ประเพณีการบวรสรวงปลาบึก ความเชื่อเรื่องผีเงือกและพญานาค ซึ่งประเพณีความเชื่อที่เด่นชัด สามารถสรุปดังนี้

1) ประเพณีและความเชื่อของการจับปลาบึก

“หาดไคร้” เป็นสถานที่ที่รู้จักกันว่าเป็น “หาดจับปลาบึก” ที่มีประเพณีการจับปลาบึก ปลาน้ำจืดที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกมานานร่วม 100 ปี โดยจะจับกันในช่วงเดือนเมษายน – พฤษภาคม ของทุกปี ซึ่งในกระบวนการจับปลาบึกชาวบ้านมีความเชื่อว่ามีวังปลาบึกอยู่ในถ้ำลึกใต้แม่น้ำโขงบริเวณเมืองหลวงพระบางและแขวงไซยะบุรี ประเทศลาว พอถึงวันสงกรานต์พวกภูตผีที่มีหน้าที่เฝ้าถ้ำจะออกมาเที่ยวเล่นพร้อมปลาบึก และหากชาวบ้านต้องการจับปลาบึกก็ต้องทำพิธีขอผี ที่เรียกกันว่า พิธีเลี้ยงลวง เพื่อเป็นการขออนุญาตจับปลาและให้มีโชคดีในการจับปลาแต่ละครั้ง โดยการเซ่นไหว้อาหาร เครื่องดื่ม ในวันที่ 16 หรือ 17 เมษายน นอกจากนั้นเมื่อได้ทำการจับปลาแล้วก็ต้องทำพิธีขอบคุณที่ช่วยคุ้มครองอีกครั้งหนึ่งด้วย

ส่วนประเพณีการจับปลาบึกนั้นชาวบ้านยังคงอาศัยวิธีพื้นบ้านที่เคยทำสืบทอดกันมาจนกลายเป็นภูมิปัญญาพื้นบ้าน ที่ต้องมีการดำน้ำลงไปดักด้วยอวนขนาดใหญ่หรือ “มองไหล” เท่านั้น

2) ประเพณีการเก็บโก

“โก” หรือสาหร่ายแม่น้ำโขง เป็นสาหร่ายน้ำจืดสีเขียวสดขนาดใหญ่ ลักษณะเป็นเส้นยาว ที่พบเฉพาะในแม่น้ำโขง ช่วงฤดูแล้งขณะที่น้ำแห้งลงจะพบโกเกาะติดอยู่ตามเกาะแก่งและซอกหินในน้ำลึก 30 – 50 เซนติเมตร โดยเฉพาะในช่วงเดือนธันวาคม จนถึงเดือนเมษายนหรือพฤษภาคม “โก” ถือเป็นอาหารท้องถิ่นที่ชาวบ้านนำมาบริโภคเป็นเวลาช้านาน จนอาจจะเรียกได้ว่าการบริโภคโก กลายเป็นวัฒนธรรมการบริโภคของชาวบ้านหาดไคร้ เนื่องจาก “โก” เป็นอาหารที่พบได้ในทุกครัวเรือนและทุกมือของชาวบ้าน อีกทั้งชาวบ้านยังเชื่อว่าการบริโภค “โก” จะช่วยให้มีสุขภาพแข็งแรงและมีอายุยืนยาว นอกจากนี้ “โก” ยังเป็นอาหารหลักของ “ปลาบึก” ซึ่งแสดงให้เห็นความเกี่ยวพันกันในลักษณะห่วงโซ่อาหาร และระบบนิเวศที่มีความสอดคล้องและสมดุลกันของแม่น้ำโขง โดยมีชาวบ้านหาดไคร้เป็นส่วนหนึ่งของระบบดังกล่าว

ดังนั้น การเก็บ “โก” ในแม่น้ำโขงเพื่อนำมาบริโภค และการบริโภคอาหารที่ปรุงมาจาก “โก” จึงเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชน ที่กระทำสืบต่อกันมาคู่กับวัฏจักรการ ขึ้นลงตามธรรมชาติ และความอุดมสมบูรณ์ของแม่น้ำโขง เห็นได้จากคำขอพื้นเมืองที่กล่าวถึงวัฒนธรรมการบริโภค “โก” ไว้ว่า “มาบ้านหาดไคร้ กินโกประจำ อาหารกินลำประจำหมู่บ้าน มากินไกลำแต่แต่ทั้งรสหอมรสมันหอมแต่ กินแล้วจักอ้วนดังาม”

4.1.2 บ้านสันติคีรี

บ้านสันติคีรี เป็นพื้นที่ตัวอย่างหมู่บ้านท่องเที่ยวที่มีศักยภาพปานกลาง ตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่ 1 ตำบลแม่สลองนอก อำเภอแม่ฟ้าหลวง ซึ่งเป็นชาวไทยเชื้อชาติจีน ที่เข้ามาตั้งถิ่นฐานระหว่างปี พ.ศ. 2504 – 2513 โดยในปัจจุบันอาจมีชาติพันธุ์อื่นที่เข้ามากลมกลืนกับชุมชนจากการสมรสและอพยพโยกย้ายเข้ามาอาศัยอยู่บ้าง แต่อย่างไรก็ตามในภาพรวมของชุมชนที่ยังมีวิถีชีวิตเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ในพื้นที่ให้เป็นประโยชน์ต่อชีวิตประจำวันของตน และยังมีวัฒนธรรมของชาวจีนที่เด่นชัดกว่าชนชาติอื่นๆ ทั้งนี้จากการศึกษาสามารถอธิบายรายละเอียดได้ ดังนี้

ลักษณะที่ตั้งและสภาพทางภูมิศาสตร์

บ้านสันติคีรี หรือดอยแม่สลอง เดิมมีชื่อว่าบ้านแม่สลองนอก ตั้งอยู่บริเวณแนวเขาอันเป็นชายแดนของประเทศไทยด้านประเทศพม่า ซึ่งมีภูมิประเทศเป็นทิวเขาสลับซับซ้อน สูงจาก

ระดับน้ำทะเล 3,800 ฟุต มีลักษณะเป็นเขาที่ลาดเอียงมาทางตะวันออกสู่ที่ราบลุ่มในอำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย และมีที่ราบระหว่างเนินเขา ซึ่งเนื่องจากสภาพภูมิประเทศของหมู่บ้านที่ตั้งบนเขาสูงทำให้เป็นจุดยุทธศาสตร์ ที่สามารถมองเห็นตัวเมืองด้านล่างได้อย่างชัดเจนจากระยะไกลและกว้างขวาง โดยบ้านสันติคีรีตั้งอยู่ห่างจากตัวอำเภอแม่ฟ้าหลวงไปทางทิศเหนือ ห่างจากตัวจังหวัดเชียงราย 42 กิโลเมตร การเดินทางไปยังหมู่บ้านมีความสะดวกเป็นถนนลาดยางตลอดสาย และยังมีถนนเชื่อมต่อไปถึงบ้านท่าตอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 45 กิโลเมตร ส่วนอาณาเขตของหมู่บ้านในภาพรวมของตำบลแม่สลองนอกมีเขตติดต่อกับพื้นที่ต่างๆ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ บ้านแม่สลองใน อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย
ทิศใต้	ติดต่อกับตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับตำบลป่าซาง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับประเทศสหภาพเมียนมาร์ หรือประเทศพม่า

โครงสร้างประชากรและการตั้งถิ่นฐาน

ชาวสันติคีรี เป็นชาวจีน มณฑลยูนนาน ที่รู้จักกันดีในนาม “ทหารจีนพลัดถิ่น” หรือ “จีนฮ่อ” ที่เคยเป็นกองกำลังจีนคณะชาติติดอาวุธ ลี้ภัยเข้ามาตั้งถิ่นฐานตั้งแต่สมัยยังเป็นกองพล 93 (ก๊กมินตั๋ง) เมื่อปี พ.ศ. 2504 จากการกวาดล้างของประเทศพม่าเข้าสู่ประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น 1,500 คนโดยประมาณ ซึ่งทั้งหมดได้รับมอบสัญชาติเป็นชาวไทยแล้วหลังจากร่วมกับกองกำลังประเทศไทยกวาดล้างผู้ก่อการร้ายคอมมิวนิสต์ตามตะเข็บชายแดนไทย โดยในปัจจุบันมีครัวเรือนชาวจีนที่ยังคงอาศัยอยู่ในบ้านสันติคีรี จำนวนทั้งสิ้น 217 ครัวเรือน เป็นประชากร เพศชาย 558 คน และเพศหญิง 626 คน รวมทั้งสิ้น 1,184 คน โดยร้อยละ 50 อยู่ในช่วงวัยกลางคนมีอายุระหว่าง 18 – 49 ปี ส่วนที่มีอายุเกินกว่า 50 ปีขึ้นไป ซึ่งถือเป็นประชากรรุ่นแรกๆ ที่เข้ามาตั้งถิ่นฐานในพื้นที่ ก็ยังคงมีชีวิตอยู่บ้างประมาณร้อยละ 10 ของจำนวนประชากรโดยรวม ประชากรบ้านสันติคีรีโดยรวมเป็นผู้มีความรู้สูง เนื่องจากมีโรงเรียนที่สอนตามหลักสูตรของประเทศจีนที่มีชื่อเสียงในด้านการฝึกอบรมวินัยให้แก่ลูกหลานชาวจีนในประเทศไทยตั้งอยู่ในหมู่บ้าน นอกจากนั้นชาวบ้านยังนิยมส่งบุตรหลานไปศึกษาต่อยังประเทศจีนและไต้หวัน เมื่อสำเร็จการศึกษาในประเทศไทยแล้ว ที่ส่งผลให้ชุมชนยังคงสามารถรักษาประเพณี ความเชื่อของเชื้อชาติ รวมทั้งสืบทอดให้เกิดการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ ซึ่งถึงแม้ว่าจะมีการติดต่อและยอมรับประเพณีวัฒนธรรมสมัยใหม่จากสังคมภายนอกบ้างแล้วก็ตาม

สภาพเศรษฐกิจ และการปกครอง

เนื่องจากลักษณะนิสัยที่มีความขยันและมุ่งมั่นของชาวจีน ส่งผลให้บ้านสันติคีรีมีสภาพเศรษฐกิจที่ค่อนข้างดี จากการค้าขายผลผลิตทางการเกษตรพืชผักเมืองหนาวในช่วงเริ่มต้นของการตั้งถิ่นฐาน ตลอดจนการตั้งตัวจากเงินทุนจำนวนมากที่ผู้นำได้รับจากสหรัฐอเมริกาเพื่อแลกกับผืนที่มีอยู่ในครอบครอง (กาญจนะ ประภาสวุฒิสาร, 2538) โดยเฉพาะการบุกเบิกไร่ชาพันธุ์ดีที่นำต้นพันธุ์มาจากประเทศไต้หวัน ให้เป็นอุตสาหกรรมครบวงจรในหมู่บ้าน ร่วมกับกองอำนาจการกลางรักษาความปลอดภัยแห่งชาติ (กรป.กลาง) กองบัญชาการทหารสูงสุด และกองอำนาจการควบคุมและพัฒนาอาชีพผู้อพยพ ซึ่งแปรสภาพมาจากกองอำนาจการเคลื่อนย้ายทหารจีนคณะชาติ (บก.04) โดยการสนับสนุนด้านวิชาการและงบประมาณ รวมทั้งสนับสนุนการจัดตั้งสหกรณ์การเกษตรแม่สลอง ที่จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2520 เพื่อลดปัญหาการตลาดจากการดำเนินการด้วยตนเอง เนื่องจากการทำอุตสาหกรรมชาจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาและเงินทุนสูง แต่อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมชาก็ยังเป็นรายได้หลักของชาวแม่สลองประมาณร้อยละ 30-40 ของจำนวนครอบครัวทั้งหมดในหมู่บ้าน ดังนั้น ในปัจจุบันเศรษฐกิจของบ้านสันติคีรีจึงเจริญเติบโตขึ้นภายใต้พื้นฐานของอุตสาหกรรมชา เห็นได้จากโรงงานชาที่ตั้งอยู่ในหมู่บ้านถึง 8 แห่ง และยังเป็นแหล่งสะสมพันธุ์ชาดีหลายชนิดจนขึ้นชื่อของประเทศไทย เช่น พันธุ์เป่าจุง พันธุ์หูกวาง พันธุ์เบอร์ลิปสอง พันธุ์ก้านอ่อน พันธุ์อัสสัม และพันธุ์ชิงชิง ที่คนไทยรู้จักกันในชื่อ “ชาอูหลง” และ “ชาตงพินเหม่ยหลิน”

นอกจากการทำกิจการชาในรูปของอุตสาหกรรมแล้ว ชาวจีนฮ้อบ้านสันติคีรียังได้รับการส่งเสริมอาชีพการเกษตร เช่น การปลูกพืชผักและไม้ผลเมืองหนาว อาทิ ท้อ พลับ พลัม บ๊วย สาลี่ เกาลัด โลเควด(ผิผ่า) กาแฟ ลิ้นจี่ เป็นต้น รวมทั้งการส่งเสริมอาชีพปศุสัตว์และอุตสาหกรรมในครอบครัวอื่น โดยเฉพาะการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรจนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของตลาด เช่น เหล้าท้อ ไวน์ ใบชาอบแห้ง และผลไม้เมืองหนาวดองและแช่อิ่ม

นอกจากนั้นบ้านสันติคีรียังมีรายได้จากการสอนภาษาจีน ในรูปแบบของโรงเรียนกึ่งนอนที่รับนักเรียนประจำเรียนในโรงเรียนภาษาจีนกลาง “ชิงหัวจงเซี่ยะ” หรือ “โรงเรียนสันติคีรี” ในปัจจุบัน ที่ถือว่าดีที่สุดในประเทศไทย ที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลไต้หวัน ทั้งด้านครุภัณฑ์และครูผู้สอน ทำให้เกิดรายได้ที่ไม่ต้องลงทุน ซึ่งชาวจีนในประเทศไทยนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนแทนการส่งไปศึกษาต่อยังประเทศไต้หวันที่ต้องมีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าในคุณภาพการเรียนการสอนในระดับเดียวกัน รวมทั้งรายได้ในอดีตจากการรับจ้างค้ำกันการสร้างทางในสมัยก่อสร้างหมู่บ้านใน

อดีตบริเวณเขตอิทธิพลผู้ก่อการร้าย ที่ถือได้ว่าเป็นรายได้อันใช้เป็นเงินทุนสำหรับการพัฒนาหมู่บ้านของชาวทหารจีนพลัดถิ่นได้ในช่วงของการตั้งถิ่นฐาน

ส่วนธุรกิจการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน เริ่มต้นจากกิจกรรมทัวร์ป่าที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมใช้พื้นที่แม่สลองเป็นทางผ่าน เพื่อเดินป่าไปยังบ้านท่าตอน บ้านหัวเมืองงาม อำเภอแม่สายและหมู่บ้านชาวเขาในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ดอยแม่สลองเป็นที่พักแรม ชาวบ้านสันติคีรีจึงเริ่มลงทุนเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทั้งในรูปของการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ผลิตได้นักท่องเที่ยว ไปถึงการสร้างที่พักถาวร ได้แก่ โรงแรม รีสอร์ท ท่ามกลางบรรยากาศที่สวยงาม โดยเฉพาะแม่สลองรีสอร์ทที่ก่อตั้งขึ้นจากการสนับสนุนของหน่วยงานทหารเพื่อช่วยเหลือกำลังทหารที่ปลดประจำการ พิจารณาทะเลาะหาพื้นที่ช่วยเหลือตัวเองได้หลังการตั้งหมู่บ้านได้ดำเนินไปในระยะหนึ่ง ซึ่งในปัจจุบันธุรกิจ การท่องเที่ยวในบ้านแม่สลองได้กลายเป็นธุรกิจหลักที่เข้ามาส่งเสริมการค้าขาย อาชีพการเกษตรและอุตสาหกรรมชาที่มีอยู่เดิมให้โดดเด่นและกลมกลืนกับการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างเหมาะสม โดยสร้างรายได้และชื่อเสียงให้แก่ดอยแม่สลองให้เป็นรู้จักในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ

ลักษณะการปกครองของบ้านสันติคีรี เดิมอยู่ในการบริหารของคณะกรรมการก่อนถูกประกาศให้เป็นหมู่บ้านราษฎรที่ถูกต้องตามกฎหมาย ตามลักษณะการปกครองท้องที่ พ.ศ. 2457 โดยกระทรวงมหาดไทย เมื่อปี พ.ศ. 2523 ภายใต้การบริหารชุมชนโดยการจัดให้มีการเลือกตั้งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน แต่เนื่องจากอิทธิพลของฐานอำนาจเดิมที่เคยมีการปกครองแบบกองกำลังทหาร ทำให้กลุ่มที่มีอิทธิพลและมีฐานะดีมักได้รับการสืบทอดอำนาจรวมทั้งประวัติการตั้งถิ่นฐานที่มีลักษณะของการปกครองแบบกองทหารที่มีลำดับชั้นการปกครองที่ชัดเจนและเคร่งครัด ทำให้ระบบผู้อาวุโสในชุมชนยังคงมีให้เห็นอยู่

ในปัจจุบันการปกครองของบ้านสันติคีรี อยู่ในเขตบริหารราชการระดับท้องถิ่น ตามการแบ่งเขตการปกครองในตำบลแม่สลองนอก พื้นที่การปกครองขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่สลองนอก รวมทั้งมีการบริหารจัดการหมู่บ้านตามนโยบายก่อตั้งมวลชนเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ (ที่มา : www.intranet.m-culture.go.th/chiangrai/amphur-maefaloung.htm , 2548) ในช่วงปรับปรุงพื้นที่จากการดูแลของกองอำนวยการพัฒนาสังคมและอาชีพผู้อพยพ บก.04 ตามเป้าหมายการพัฒนาหมู่บ้านชนกลุ่มน้อยตามแนวชายแดน ได้แก่

- 1) โครงการหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองแห่งชาติ (อพป.) ที่มีเป้าหมายเพื่อสกัดกั้นการคุกคามทางด้านลัทธิความคิดที่มุ่งเปลี่ยนแปลงการปกครองและเสริมสร้างให้ชาวบ้านสามารถป้องกันและรักษาทรัพย์สินของ

ชุมชนได้ ขณะเดียวกันก็ต้องพัฒนาให้ประชาชนมีความรู้ มีอาชีพ และรายได้ พอเลี้ยงตัวเอง

- 2) โครงการหมู่บ้านป้องกันตนเองชายแดน (ปชด.) เป็นโครงการที่รัฐบาลได้ จัดทำขึ้น เพื่อช่วยเหลือราษฎรไทย ที่ได้รับผลกระทบจากการสู้รบ บริเวณแนว ชายแดน จากกองกำลังภายนอกประเทศ ในความดูแลของกระทรวงกลาโหม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2521 เป็นต้นมา โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างระบบป้องกันประเทศ ตามแนวชายแดน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบการต่อสู้แบบเบ็ดเสร็จ เพื่อสร้าง ความกินดีอยู่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เพื่อก่อให้เกิดความรัก ความหวงแหนแผ่นดินและป้องกันการอพยพทั้งถิ่นฐาน เพื่อการพัฒนาชนบท พื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม

ส่วนการรวมกลุ่มต่างๆ เพื่อการร่วมมือกันในการทำงาน ทั้งในกลุ่มอาชีพและ กลุ่มออมทรัพย์ พบได้ทั้งที่มีการจัดตั้งจากหน่วยงานภายนอกและที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ โดย ในส่วนที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ ได้แก่ การจัดตั้งกลุ่มอาชีพและกลุ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ เช่น สหกรณ์การเกษตรบ้านแม่สลองนอก ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้ความช่วยเหลือสมาชิกในด้านเงินทุน ในการประกอบอาชีพการผลิตฯ ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการที่ได้รับ การ เลือกตั้งจากสมาชิกกลุ่มด้วยความไว้วางใจ และให้ความเชื่อถือ

ลักษณะทางสังคม วัฒนธรรม ประเพณีและความเชื่อ

ลักษณะทางสังคมชาวจีน ในบ้านสันติคีรี ไม่ได้แตกต่างไปจากสังคมชาวจีนทั่วไปใน ชนบทของประเทศจีน เนื่องจากเป็นหมู่บ้านที่มีเฉพาะชาวจีนเท่านั้นที่อาศัยอยู่ และยังเป็น หมู่บ้านปิดในระยะเริ่มตั้งถิ่นฐาน ที่มีการติดต่อกับชุมชนภายนอกค่อนข้างน้อย ด้วยเหตุผลทาง ความมั่นคงของชาติและปัญหาการคมนาคมที่ยากลำบาก ทำให้บ้านสันติคีรีถูกหล่อหลอมมา จากรากฐานวัฒนธรรมและสังคมแบบจีนที่ติดตัวมากับทหารจีนคณะชาติ ในขณะที่ชาวเขาเผ่า ต่างๆ ที่ติดตามมาจากประเทศพม่าในฐานะทหารลูกแถว อาศัยในพื้นที่รอบๆ หมู่บ้านหมู่บ้าน ซึ่ง อยู่ห่างออกไปจากความเจริญและเส้นทางคมนาคมหลัก ดังนั้น ประเพณีและวัฒนธรรมที่พบจึง เน้นหนักไปที่การต้อนรับแขกผู้มาเยือนด้วยอาหารที่หาได้ในชุมชน แต่เนื่องจากชาวจีนยูนนานเป็น เกษตรกรมาก่อน อาหารส่วนใหญ่จึงถูกปรุงขึ้นจากวัตถุดิบในบ้าน เช่น หมูและไก่ดำ ที่เลี้ยงไว้ อันถือเป็นอาหารรสเลิศของชาวไทย ประกอบกับวัฒนธรรมการบริโภคที่พิถีพิถันเช่นเดียวกับชาว จีนแผ่นดินใหญ่ ตามความเชื่อในการปรุงอาหารว่าจะต้องแสดงฝีมือให้เต็มที่ตามสูตรอาหาร

นาน และใช้ช่วงเวลาในการทำงานอาหารสนทนาพูดคุยเรื่องการทำงาน ปรัชญาชีวิต ที่จะนำมาซึ่งมิตรภาพบนโต๊ะอาหาร ลักษณะดังกล่าวจึงแตกต่างจากชาวไทยทั่วไปและได้กลายเป็นเอกลักษณ์ของ ชาวจีนที่อาศัยในพื้นที่บ้านสันติคีรีอย่างเด่นชัด

เช่นเดียวกันกับประเพณีการดื่มชา เจกเช่นชาวจีนทั่วไปที่นิยมดื่มชาแทนการดื่มน้ำ และเครื่องดื่มอื่นๆ ที่มีให้เห็นโดยทั่วไปเพื่อสร้างความอบอุ่นให้แก่ร่างกาย ให้สามารถต้านทานกับสภาพอากาศที่หนาวเย็นของอากาศในพื้นที่ดอยแม่สลอง ซึ่งประเพณีการดื่มชาเองที่เป็นสิ่งที่สร้างอาชีพให้แก่ชาวจีนในยุคก่อตั้งชุมชน โดยการนำพันธุ์ชาชั้นดีเข้ามาปลูกเพื่อสร้างรายได้ จนถึงปัจจุบันอุตสาหกรรมการผลิตชา นอกจากเพื่อการดื่มกินและสร้างรายได้จากการจำหน่าย ยังมีส่วนช่วยก่อให้เกิดธุรกิจการท่องเที่ยวโดยใช้ประเพณีการดื่มชาเป็นจุดขายของหมู่บ้านด้วย

โดยการผลิตชาที่เกิดขึ้นจะมีผลต่อลักษณะทางสังคม ทั้งนี้เนื่องจากชาวจีนเท่านั้นที่จะมีโรงงานชาเป็นของตนเอง และทำการค้าขายไปมาทั้งในและนอกชุมชน มีบทบาทเป็นเจ้าของกิจการและพ่อค้าชา ส่วนชาวไทยภูเขาที่อพยพมาอยู่ในหมู่บ้านรอบๆ บ้านสันติคีรี ในเวลาเดียวกันในฐานะพลทหารติดตามกองกำลังทหารคณะชาติ จะได้ประโยชน์จากการพัฒนาเพียงแค่แรงงานการผลิตชาในโรงงานที่ได้ค่าแรงทั้งแบบรายวันและประจำ โดยไม่มีโอกาสได้เป็นผู้ประกอบการเอง ที่ทำให้สังคมของชาบบ้านสันติคีรีมีความเด่นชัดในลักษณะอุปถัมภ์ นายจ้าง และลูกจ้างที่มีชนชั้นและความแตกต่างกันในด้านฐานะความเป็นอยู่อย่างชัดเจน ชาวจีนจะมีความเป็นผู้มีอำนาจและยอมรับการพัฒนา รวมทั้งมองการพัฒนาเพื่อความมั่นคงทางฐานะความเป็นอยู่ของตนเองเป็นหลัก ซึ่งส่งผลให้สภาพทางวัตถุของชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เช่น ลักษณะของอาคารที่อยู่อาศัยจากบ้านดินชั้นเดียวที่มีลักษณะเป็นกำแพงเชื่อมและล้อมตัวบ้านตามความเชื่อของชาวจีน เช่นเดียวกันกับชุมชนชาวจีนยูนาน ที่เปลี่ยนแปลงเป็นอาคารตึกสูงหรืออาคารพานิชเช่นเดียวกับชาวไทยพื้นราบในสมัยปัจจุบัน

นอกจากนั้นในกลุ่มชาวจีนบ้านสันติคีรี ยังอาศัยอยู่ร่วมกันโดยมีสิ่งยึดเหนี่ยวในจิตใจที่หลากหลายแตกต่างกันอย่างชัดเจน เห็นได้จากศาสนาสถานในบริเวณหมู่บ้านที่มีทั้งวัดจีนของชาวพุทธนิกายมหายานและวัดไทยของชาวพุทธนิกายมหายาน รวมทั้งมัสยิดและโบสถ์คริสต์ของชาวมุสลิมและชาวคริสต์ ซึ่งแบ่งจำนวนผู้นับถือศาสนาต่างๆ ออกได้เป็นศาสนาพุทธ ทั้งนิกายมหายานและนิกายรวมน ร้อยละ 80 ศาสนาคริสต์ จำนวนร้อยละ 15 และศาสนาอิสลาม จำนวนร้อยละ 5

4.1.3 บ้านราษฎร์รักดี

บ้านราษฎร์รักดี หมู่ 10 ตำบลดับเต้า อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย เป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่ท่องเที่ยวภูชี้ฟ้า เป็นพื้นที่ตัวอย่างหมู่บ้านท่องเที่ยวที่มีศักยภาพต่ำ ที่ตั้งหมู่บ้านเป็นทางผ่านของการเดินทางเข้าสู่พื้นที่วนอุทยานภูชี้ฟ้าของนักท่องเที่ยว เป็นพื้นที่หมู่บ้านชาวไทยภูเขา เชื้อสายม้ง ที่เข้ามาตั้งถิ่นฐานภายหลังจากการยุติการสู้รบระหว่างรัฐบาลกับผู้ก่อการร้ายคอมมิวนิสต์จบสิ้นลง ในช่วง พ.ศ. 2516 เป็นต้นมา ซึ่งจากการบอกเล่าของผู้ใหญ่บ้าน อ้างว่าเดิมสภาพภูมิประเทศเป็นป่าที่ล้อมรอบด้วยทิวเขาสูง และ ถูกใช้เป็นพื้นที่หลบซ่อนตัวของผู้ก่อการร้ายคอมมิวนิสต์ โดยบริเวณหมู่บ้านราษฎร์รักดีในปัจจุบัน เคยเป็นที่ตั้งของสถานพยาบาลผู้เจ็บป่วยและได้รับบาดเจ็บจากการสู้รบของผู้ก่อการร้าย

ซึ่งการตั้งถิ่นฐานของชาวม้งในพื้นที่ดังกล่าว ได้รับการรับรองกับทางรัฐบาลโดยการตัดถนนผ่านหมู่บ้านเป็นการแลกเปลี่ยนกับการย้ายหมู่บ้าน จากที่อาศัยเดิมบนเทือกเขาอันเป็นแนวเขตพรมแดนไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อแก้ไขปัญหาการแทรกซึมของผู้ก่อการร้ายคอมมิวนิสต์ รวมทั้งเป็นการกระตุ้นให้นำไปสู่การเข้ามอบตัวและอาวุธให้แก่ทางรัฐบาลไทย ที่จะสามารถคลี่คลายปัญหาดังกล่าวไปได้

ลักษณะที่ตั้งและสภาพทางภูมิศาสตร์

บ้านราษฎร์รักดี ตั้งอยู่พื้นที่หุบเขาชายแดนของประเทศไทยบริเวณรอยต่อเทือกเขาชายแดนไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในบริเวณพื้นที่วนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้า อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย อยู่ห่างจากตัวจังหวัดเชียงรายเป็นระยะทางประมาณ 110 กิโลเมตร และจากตัวอำเภอเทิงระยะทางประมาณ 46 กิโลเมตร การเดินทางไปยังหมู่บ้านมีความสะดวกสามารถเดินทางได้หลายเส้นทาง ได้แก่ จากอำเภอเวียงแก่น หรือทางกิ่งอำเภอภูซาง จังหวัดพะเยา ซึ่งหากเดินทางโดยใช้ถนนสาย 1155 จากที่ว่าการอำเภอเทิง - อบต.ดับเต้า มีระยะทางประมาณ 10 กิโลเมตร โดยอาณาเขตของหมู่บ้านมีเขตติดต่อกับพื้นที่ต่างๆ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับอำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย
ทิศใต้	ติดต่อกับบ้านแผ่นดินทอง ตำบลดับเต้า อำเภอเทิง
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับอำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย

โครงสร้างประชากรและการตั้งถิ่นฐาน

บ้านราษฎร์รักดี หมู่ 10 ตำบลดับเต่า ประกอบด้วยประชากร 46 ครัวเรือน เป็นประชากร 360 คน เพศชาย 170 คน และเพศหญิง 190 คน ชาวบ้านทั้งหมดในชุมชนเป็นชาวเขาเผ่าม้ง(ม้งขาว) โดยร้อยละ 39 ของจำนวนชาวบ้านอยู่ในวัยทำงาน มีอายุระหว่าง 18 - 49 ปี และร้อยละ 7 เป็นผู้สูงอายุ ที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป

ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาคริสต์ โดยในหมู่บ้านมีศูนย์วัฒนธรรมชาวม้งที่ก่อสร้างโดยองค์กรเอกชนภายนอกที่มีความเกี่ยวข้องกับชนเผ่า จึงถูกใช้เป็นสถานที่แสดงตัวตนและเอกลักษณ์ของความเป็นชาติพันธุ์ของชุมชน แต่อย่างไรก็ตามในปัจจุบันศูนย์วัฒนธรรมแห่งนี้ได้ถูกปิดลงเนื่องจากความขัดแย้งระหว่างขั้วทางการเมืองที่แยกจากกันตามสายตระกูลหรือแซ่

สำหรับการตั้งถิ่นฐานของชาวบ้านราษฎร์รักดี ได้อพยพเข้ามาอยู่ในพื้นที่ประมาณ พ.ศ. 2516 จากทิวเขาตอยปอ อำเภอขุนตาล จังหวัดเชียงราย อันเป็นเส้นแบ่งพรมแดนไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อแก้ไขปัญหาการแทรกซึมของผู้ก่อการร้ายในพื้นที่เนื่องจากเป็นพื้นที่ป่าที่มีอาณาเขตติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ภายใต้รัฐบาลจอมพลถนอม กิตติขจร โดยสร้างบ้านเรือนอยู่ริมห้วย ก่อนที่จะมีการสร้างถนนผ่านหมู่บ้านเพื่อเป็นเส้นทางสัญจร เปิดพื้นที่ที่มีความเสี่ยงจากการก่อการร้ายให้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวและพัฒนาการเกษตรแก่ชุมชนในพื้นที่ ส่งผลให้อาชีพหลักของชาวบ้านในชุมชนส่วนใหญ่เป็นการปลูกพืชผักเมืองหนาวต่างๆ เช่น กะหล่ำปลี ชিং ข้าวโพด ซึ่งนิยมทำการเกษตรแบบไร่เลื่อนลอย (slash and burn) และในปัจจุบันหลังจากใช้นโยบายการประกาศเขตป่าอนุรักษ์ ทำให้เกิดการจำกัดสิทธิทำกินในพื้นที่ป่าลดลง ทำให้ชาวบ้านบางส่วนหันไปทำการเกษตรไม้ผล ที่ใช้พื้นที่ลดลงกว่าเดิมแต่ยังคงเป็นการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เช่น ส้มเขียวหวานและส้มโอ เป็นต้น(มนู นันทมนตรี,พ.ท., มปป.)

สภาพเศรษฐกิจ และการปกครอง

สภาพเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนม้งขาวราษฎร์รักดี มีลักษณะทางสังคมแบบเครือญาติกับบ้านม้ง หมู่ 25 และหมู่ 12 เนื่องจากเคยเป็นหมู่บ้านใหญ่ที่แยกออกจากกันตามสภาพภูมิศาสตร์และการปกครองของกระทรวงมหาดไทย ชาวบ้านส่วนใหญ่มีฐานะดี โดยประกอบอาชีพการเกษตรเป็นหลัก และประกอบอาชีพบริการการท่องเที่ยว เช่น การออกบริการรถโดยสาร การบริการที่พัก หัตถกรรมผ้าปักและค้าขายของที่ระลึกเป็นรายได้รอง ส่วนการปกครองของหมู่บ้านยังนับถือระบบผู้อาวุโสในหมู่บ้านตามธรรมเนียมของชาติพันธุ์ ที่ยกย่องให้ผู้อาวุโสที่สุดในตระกูลเป็นหัวหน้าหมู่บ้านที่สืบทอดกันตามสายเลือด รวมถึงการนับถือแซ่หรือตระกูลเป็นเหมือนพี่น้องที่ต้องช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ตลอดจนอยู่ภายใต้การปกครองตามกฎหมายลักษณะปกครองท้องที่ พ.ศ. 2457 ภายใต้ผู้นำของหมู่บ้านโดยการแต่งตั้งจากทางราชการ ซึ่งมักจะให้

ตำแหน่งแก้วหน้าหมู่บ้านตามประเพณีของชนเผ่า เพื่อป้องกันการเข้าซื้อของอำนาจ ได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้านและกรรมการหมู่บ้านด้านต่างๆ เช่น ฝ่ายส่งเสริมอาชีพ ฝ่ายป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อย การคลัง ฝ่ายสาธารณสุข ฝ่ายการศึกษาและวัฒนธรรม ฝ่ายสวัสดิการและสังคม ฝ่ายกิจการสตรี และกรรมการกลางพื้นที่การปกครองส่วนท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตำบลตำบอเทิง และนอกจากนั้นยังมีการรวมกลุ่มต่างๆ เพื่อการร่วมมือกันในการทำงานทั้งในกลุ่มอาชีพและกลุ่มออมทรัพย์ เช่น กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเยาวชนที่มีเป้าหมายในการแก้ไขและป้องกันปัญหาเสพติดตามแนวชายแดน และกลุ่มอาชีพตามโครงการพระราชดำริ เป็นต้น

อย่างไรก็ตามในสภาพสังคมของม้งชาว เพศชายเป็นเพศที่มีอำนาจเหนือกว่าเพศหญิง รวมทั้งมีสิทธิในการออกเสียงใดๆ ในที่ประชุมของชุมชน ซึ่งม้งชาวเพศหญิงจะไม่มีสิทธิออกเสียงดังกล่าว เช่นเดียวกันกับการได้สิทธิในการเลือกตั้ง ในการเป็นผู้นำชุมชนของเพศชายที่มักจะเหนือกว่า ทำให้หญิงชาวม้งชาวส่วนใหญ่ไม่ได้รับการศึกษา และยังคงทำงานหนักทั้งการดูแลครอบครัวและการทำอาชีพเพื่อหารายได้

ลักษณะทางสังคม วัฒนธรรม ประเพณีและความเชื่อ

สภาพสังคมของชาวม้งบ้านราชภูร์ภักดี มีลักษณะความสัมพันธ์แบบเครือญาติพึ่งพากัน ที่มีการอาศัยอยู่ร่วมกันเป็นครอบครัวใหญ่ เพื่อช่วยเหลือแรงงานในการเพาะปลูก ส่วนการช่วยเหลือกันระหว่างครอบครัวจะพบได้ในลักษณะของการลงแขก ถึงแม้ว่าในปัจจุบันอาจพบเห็นการจ้างงานบ้าง ในกรณีของเจ้าบ้านที่ค่อนข้างมีฐานะ เนื่องจากชาวบ้านเริ่มพึ่งพาการผลิตเพื่อจำหน่ายมากกว่าการผลิตเพื่อบริโภคเช่นในอดีต แต่อย่างไรก็ตามการช่วยเหลือเกื้อกูลกันในด้านแรงงานก็ยังคงมีความสำคัญและเป็นพื้นฐานของสังคมม้งบ้านราชภูร์ภักดี ทั้งนี้เกิดจากการนับถือบรรพบุรุษต้นตระกูลเดียวกัน รวมทั้งการนับถือแซ่ที่เป็นการผูกมัดกันไว้ในระดับเครือญาติ

สำหรับความเชื่อและประเพณีที่เป็นลักษณะทางชาติพันธุ์ยังสามารถพบได้ทั่วไป โดยเฉพาะการแต่งกายที่ส่วนใหญ่ยังเป็นชุดประจำเผ่าทั้งหญิงและชาย ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปบ้างในส่วนของเด็กเล็กในหมู่บ้าน ทั้งนี้การแต่งกายมักจะสวนทางกับเยาวชนสาวมีเงินและมีผ้ากันเปื้อนสีน้ำเงินและดำทั้งหน้าและหลัง บางครั้งก็อาจจะนุ่งกระโปรงเรียบสีขาวไม่มีลายปัก ส่วนผู้หญิงจะสวมเสื้อที่มีการปักลายที่คอเสื้อเป็นแถบใหญ่ มีผ้าคาดเอวถัก มักโพกผมด้วยผ้าแถบสีต่างๆ ที่ประดับด้วยเงิน และพันแขนด้วยผ้าสีเข้ม ใส่รองเท้าสีน้ำเงิน ดำและขาว โดยทั้งผู้ชายและผู้หญิงก็มักจะใส่ห่วงเงินที่คอเป็นเครื่องประดับ โดยรวมแล้วชาวบ้านในพื้นที่จะมีรูปร่างคล้ายคนจีน แต่อาจมีสีผิวที่คล้ำกว่าและมีหน้าตารูปร่างดี รักสะอาด สุขภาพดี ไม่กินหมาก แต่อาจจะมีบางรายที่ติดฝิ่นจนร่างกายทรุดโทรม นอกจากนั้นเสื้อที่ผู้ชายใส่จะสันเปิดเห็นหน้าท้อง ส่วนภาษาที่ใช้

พูดก็ยังคงใช้ภาษาของชาติพันธุ์ม้งใน กลุ่มชุมชนด้วยตนเอง และใช้ภาษากลางเมื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกชุมชน

4.2 ในชุมชนมีสถานการณ์การท่องเที่ยวเช่นไร รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชนอย่างไรบ้าง

4.2.1 บ้านหาดไคร้

การท่องเที่ยวบริเวณพื้นที่บ้านหาดไคร้ เริ่มพัฒนาขึ้นเมื่อประมาณปี พ.ศ. 2527 จากการประชาสัมพันธ์ประเพณีการล่าและผสมพันธุ์ปลาบึกในแม่น้ำโขง โดยเริ่มพัฒนาประเพณีการบวรวงศ์ปลาบึกให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มนักท่องเที่ยว ทั้งนี้เนื่องจากปลาบึกเป็นสัตว์ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมายังอำเภอเชียงของ ส่วนสินค้าการท่องเที่ยวอื่นๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากไก่(สาหร่ายน้ำโขง) เครื่องจักรสานพื้นบ้าน พิธีบวรวงศ์ปลาบึก รวมทั้งการล่องเรือตามแม่น้ำโขง ซึ่งดำเนินการโดยเอกชน(บริษัทนำเที่ยวภายนอกชุมชน) ที่ทำให้ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นไม่กระจายสู่ชาวบ้านในพื้นที่ ในระยะเริ่มต้นของการพัฒนาการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจำนวนมากที่ให้ความสนใจเข้าร่วมพิธีการล่าปลาบึกในแต่ละปี แต่สำหรับในปัจจุบันจำนวนนักท่องเที่ยวเริ่มลดลงเรื่อยๆ เนื่องจากปรากฏการณ์การลดลงของประชากรปลาบึกบริเวณบ้านหาดไคร้ ทำให้ไม่สามารถจับปลาบึกได้เหมือนเคยหรืออาจจะจับได้แต่จำนวนลดลงกว่าเดิม ส่งผลให้บ้านหาดไคร้กลายเป็นเพียงแค่ทางผ่านของนักท่องเที่ยวเพื่อเดินทางต่อไปยังประเทศลาวเท่านั้น

ตารางที่ 4.1 แสดงสาเหตุการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในบ้านหาดไคร้

ลำดับ	สาเหตุของการมาท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	น้ำหนักของเหตุผล
1	สิ่งแวดล้อมในพื้นที่เป็นธรรมชาติ	4.19	มาก
2	ชาวบ้านมีมนุษยสัมพันธ์ดี	4.16	มาก
3	วัฒนธรรมท้องถิ่นน่าสนใจ	3.75	มาก
4	บรรยากาศในพื้นที่มีความอบอุ่น	3.75	มาก
5	มาตามคำบอกเล่า	3.71	มาก
6	ค่าใช้จ่ายถูก	3.33	ปานกลาง
7	เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา	3.15	ปานกลาง
8	เพื่อทำธุรกิจ	2.37	น้อย

ตารางที่ 4.1 แสดงสาเหตุการเลือกมาท่องเที่ยวยังบ้านหาดไคร้ของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของพื้นที่บ้านหาดไคร้ อาทิ องค์ประกอบด้านกายภาพของพื้นที่ องค์ประกอบด้านศิลปวัฒนธรรมของชุมชน และองค์ประกอบด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และองค์ประกอบอื่นๆ ซึ่งผลการสำรวจข้อมูลโดยรวม ได้แก่ สิ่งแวดล้อมในพื้นที่เป็นธรรมชาติ ชาวบ้านมีมนุษยสัมพันธ์ดี บ้านหาดไคร้มีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่น่าสนใจและมีบรรยากาศในพื้นที่อบอุ่นเป็นกันเอง ตามลำดับ ส่วนสาเหตุอื่นๆ ที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวเลือกมาเที่ยวบ้านหาดไคร้จะต่ำกว่าองค์ประกอบของพื้นที่ข้างต้น อาทิ คำบอกเล่าเกี่ยวกับความประทับใจในพื้นที่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่ไม่แพง และการเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาและการทำธุรกิจ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะเห็นว่าสภาพพื้นที่ทั้งในด้านธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมประเพณี เป็นองค์ประกอบหลักที่ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเห็นว่ามีผลมากต่อการตัดสินใจ

ส่วนจุดมุ่งหมายของการมาท่องเที่ยวในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางมายังบ้านหาดไคร้เพื่อพักผ่อนจากการทำงานในบรรยากาศเงียบสงบเป็นกันเองของชุมชน และเป็นส่วนตัว เนื่องจากบรรยากาศในพื้นที่ไม่พลุกพล่านและปราศจากการลงทุนทำธุรกิจขนาดใหญ่ ส่งผลให้ยังมีสภาพของชุมชนชนบท แต่อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยมากมักไม่สนใจเรียนรู้วัฒนธรรมและสภาพสังคมในพื้นที่ เช่นเดียวกันกับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้บ้านหาดไคร้เป็นเพียงทางผ่านไปท่องเที่ยวยังประเทศลาวหรือไปต่อหนังสือเดินทางเพื่อกลับมาทำประกอบอาชีพในฝั่งไทยเท่านั้น ส่งผลให้นักท่องเที่ยวในพื้นที่มีโอกาสติดต่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชาวบ้านในพื้นที่ค่อนข้างน้อย ประกอบกับการลงทุนเพื่อรองรับธุรกิจการท่องเที่ยวโดยตรงของชาวบ้านในพื้นที่ ส่วนใหญ่เป็นเพียงการลงทุนทำร้านอาหารที่ก่อให้เกิดการติดต่อเรียนรู้ระหว่างกันของนักท่องเที่ยวและชาวบ้าน

นอกจากนั้นรูปแบบการท่องเที่ยวในพื้นที่ของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ร้อยละ 94.00 มักเดินทางมาท่องเที่ยวเอง โดยกำหนดแผนการท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง เห็นได้จากการรับข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้จากเพื่อนและคนรู้จัก มากกว่าการรับข้อมูลผ่านสื่ออื่น เช่น นิตยสาร โทรทัศน์ หนังสือนันทนาการ และบริษัทท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามหากนักท่องเที่ยวมาในพื้นที่โดยผ่านบริษัทท่องเที่ยวก็มักเป็นบริการที่จ่ายค่าใช้จ่ายตามจริง เนื่องจากบ้านหาดไคร้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีจุดเด่นทางการท่องเที่ยวไม่มาก นอกจากในช่วงเทศกาลการล่าปลาบึกเท่านั้นที่จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาจำนวนมาก ดังนั้น บริษัทท่องเที่ยวจึงไม่นิยมจัดแผนการท่องเที่ยวลงพื้นที่บ้านหาดไคร้นอกช่วงเทศกาลดังกล่าว รวมทั้งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เข้ามาท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมพักค้างแรมตามโรงแรมและเกสต์เฮาส์ในตัวจังหวัดมากกว่าพักที่บ้านหาดไคร้

ตารางที่ 4.2 แสดงกิจกรรมของนักท่องเที่ยวในบ้านหาดไคร้

ลำดับ	กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่	ค่าเฉลี่ย	ระดับการเข้าร่วม
1	การพักโฮมสเตย์ร่วมกันชาวบ้าน	3.88/3.97	มาก (3.93)
2	การสนทนากับชาวบ้าน	3.56/3.84	มาก (3.70)
3	การเรียนรู้วัฒนธรรม/ประเพณีท้องถิ่น	3.40/3.81	มาก (3.61)
4	การเลือกซื้อสินค้าท้องถิ่น	3.20/3.92	มาก (3.56)
5	การรับประทานอาหารฝีมือชาวบ้านในพื้นที่	3.24/3.57	มาก (3.41)
6	การใช้เวลาพักผ่อนในพื้นที่	2.85/3.81	ปานกลาง (3.33)
7	การรับประทานอาหาร ณ โรงแรมที่พัก	3.04/3.05	ปานกลาง (3.05)
รวม		3.31/3.71	มาก (3.51)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย หมายถึง ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย/ต่างชาติ

ระดับการเข้าร่วม ได้จากการถ่วงน้ำหนักระดับคะแนนการเข้าร่วมกิจกรรม

ค่าเฉลี่ยโดยรวม ค่าเฉลี่ยคะแนนของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

อย่างไรก็ตามจากการสำรวจการทำกิจกรรมในพื้นที่บ้านหาดไคร้ของนักท่องเที่ยวดังกล่าวปรากฏในตารางที่ 4.2 พบว่า ส่วนใหญ่ทำกิจกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ตามข้อสำรวจ โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติจะทำกิจกรรมดังกล่าวมากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งโฮมสเตย์เป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำระหว่างอยู่ในหมู่บ้านมากที่สุด ส่วนการสนทนากับชาวบ้าน การเรียนรู้วัฒนธรรม/ประเพณีท้องถิ่น การซื้อสินค้าท้องถิ่น และการรับประทานอาหารฝีมือชาวบ้านในพื้นที่ มีนักท่องเที่ยวทำกิจกรรมดังกล่าวลดลงตามลำดับ ส่วนการใช้เวลาพักผ่อนในพื้นที่และรับประทานอาหาร ณ โรงแรมที่พัก โดยไม่ก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์กับชุมชน พบว่า มีการเข้าร่วมในระดับปานกลาง

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่ารูปแบบกิจกรรมและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์กับชุมชนจึงพบเฉพาะในรูปการแวะพักชมพิพิธภัณฑ์ปลาบึก ทิวทัศน์ฝั่งลาว พร้อมทั้งซื้อสินค้า รับประทานอาหาร และการจ้างเหมาเรือข้ามฟากหรือล่องแม่น้ำโขง ส่วนการพักผ่อนหรือนำเที่ยวมักมีผู้ประกอบการจากภายนอกชุมชนดำเนินกิจการอยู่ กิจกรรมส่วนนี้จึงไม่ก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชน

4.2.2 บ้านสันติคีรี

ธุรกิจการท่องเที่ยวในหมู่บ้านสันติคีรี เริ่มต้นจากกิจกรรมทัวร์ป่าที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมใช้พื้นที่แม่สลองเป็นทางผ่านและเป็นที่พักแรม เพื่อเดินป่าไปยังบ้านท่าตอน

บ้านหัวเมืองงาม อำเภอแม่สายและหมู่บ้านชาวเขาในจังหวัดเชียงใหม่ กระตุ้นให้ชาวบ้านเริ่มลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทั้งในรูปของการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ผลิตได้ให้นักท่องเที่ยว ไปถึงการสร้างที่พักถาวร ได้แก่ โรงแรม รีสอร์ท ท่ามกลางบรรยากาศที่สวยงาม โดยเริ่มจากแม่สะลองรีสอร์ท ที่ก่อตั้งขึ้นจากการสนับสนุนของหน่วยงานทหารเพื่อช่วยเหลือกำลังทหารที่ปลดประจำการ พิการทุพพลภาพ ให้ช่วยเหลือตัวเองได้หลังจากการตั้งหมู่บ้านได้ดำเนินไปในระยะหนึ่ง ส่งผลให้ในปัจจุบันธุรกิจการท่องเที่ยวในบ้านแม่สะลองได้กลายเป็นธุรกิจหลักที่เข้ามาส่งเสริมธุรกิจการค้า การประกอบอาชีพการเกษตรและอุตสาหกรรมฯ ที่มีอยู่เดิมให้โดดเด่นและกลมกลืนกับการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างเหมาะสม ทำให้เกิดรายได้และชื่อเสียงแก่ดอยแม่สะลองให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ

ซึ่งนับจากการท่องเที่ยวได้พัฒนารูปร่างขึ้นในพื้นที่ ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2518 เป็นต้นมา ทางชุมชนก็ได้รับการสนับสนุนทั้งจากภายในและภายนอกท้องถิ่น เพื่อพัฒนาสถานที่ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ ตลอดจนสร้างกิจกรรมและสิ่งดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆ โดยเริ่มจากการสร้างสุสานจอมพลล้วน ผู้นำชาวจีนคณะชาติที่มาตั้งรกร้างอยู่ในพื้นที่ดอยแม่สะลอง และการสร้างธรรมชาติให้สวยงามในสภาพภูมิศาสตร์ที่เป็นหุบเขา ด้วยการปลูกต้นพญาเสือโคร่งในพื้นที่ จนได้รับการกล่าวขานถึงว่าเป็น “ดินแดนซากุระเมืองไทย” นอกจากนั้นยังมีการสร้างสินค้าการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น ใบชา พืชผัก ผลไม้เมืองหนาวและหน่อไม้ น้ำ รวมทั้งการมีโรงเรียนภาษาจีน ก็เป็นสิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวที่มีเชื้อสายจีนเข้ามาเยี่ยมชม เห็นได้จากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวจีน ชาวไต้หวัน กลุ่มประเทศตะวันตกและไทยตามลำดับ นอกจากนั้นบ้านสันติคีรียังพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ ขึ้นอีกเรื่อยๆ อาทิ ทัวร์ม้า และทัวร์เกษตร ทั้งนี้เนื่องจากการเดินทางไปยังบ้านสันติคีรีค่อนข้างสะดวก และเป็นเส้นทางผ่านที่สามารถเดินทางต่อไปยังพื้นที่เที่ยวอื่นๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ได้ ตลอดจนมีที่ตั้งในลักษณะของปลายทางที่ระหว่างเส้นทางการเดินทางไปถึงเป็นที่ตั้งหมู่บ้านชุมชนชาวเขาเผ่าต่างๆ ที่หลากหลายชาติพันธุ์ อันถือเป็นศักยภาพทางการท่องเที่ยวอีกประการหนึ่ง ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวในเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังบ้านสันติคีรี ส่วนใหญ่นิยมนอนค้างคืนในหมู่บ้าน ทั้งนี้เนื่องจากบรรยากาศที่สวยงาม สามารถขึ้นไปดูดอกนางพญาเสือโคร่งได้ในฤดูหนาวและ ไปชมไร่ชาในฤดูร้อน และการเดินทางที่ไม่ไกลจากเมืองมากนัก

ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์ คุณวุฒิพงษ์ สวรรค์โชติ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลแม่สะลองนอก คุณบุญช่วย สูดยอดสำราญ กำนันตำบลแม่สะลองนอก และ คุณจำเริญ โชควัฒนา

แกนนำในหมู่บ้าน ได้อธิบายถึงข้อเด่นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านสันติคีรีไว้ ได้แก่ การเป็นแหล่งชาชั้นยอด มีสภาพอากาศดีตลอดปี ในฤดูฝนมีทะเลหมอกที่สวยงาม เป็นแหล่งปลูกต้นนางพญาเสือโคร่งหรือซากุระเมืองไทย เป็นที่ศึกษาวิถีชีวิตชนเผ่าที่อาศัยอยู่บริเวณรอบๆ หมู่บ้าน เป็นพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทิวทัศน์ รวมทั้งมีบริการอาหารญวนที่ปรุงแบบเฮลและปลอดภัย สารพิษแต่ในปัจจุบันเนื่องจากการแข่งขันทางพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะใกล้เคียง ที่ต่างสร้างกิจกรรมและสินค้าทางการท่องเที่ยวให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด ส่งผลให้บ้านสันติคีรีประสบกับการชะลอตัวของธุรกิจการท่องเที่ยว เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวที่ซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวจะมาเข้าหมู่บ้านเพื่อมาแวะซื้อและชิมชาเท่านั้น ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวของนักท่องเที่ยวจะไม่ก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์กับชาวบ้านในพื้นที่แล้ว ยังจะไม่สร้างความมั่นคงทางการท่องเที่ยวให้แก่พื้นที่ โดยนักท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางมาเที่ยวบ้านสันติคีรี มักมีสาเหตุมาจากองค์ประกอบของพื้นที่ ได้แก่ สิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่เป็นธรรมชาติ วัฒนธรรมท้องถิ่นมีความน่าสนใจ ชาวบ้านในพื้นที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี และมีบรรยากาศในพื้นที่อบอุ่นเป็นกันเอง ตามลำดับ ซึ่งส่วนหนึ่งมาท่องเที่ยวตามคำบอกเล่าเรื่องความสวยงามของพื้นที่ นอกจากนั้นเป็นการมาเที่ยวที่มีเหตุผลจากค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่ไม่แพงมาก และการมาท่องเที่ยวเนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารวมทั้งมาทำธุรกิจ ซึ่งเป็นเหตุผลที่มีเป้าหมายนอกเหนือไปจากการมาท่องเที่ยวพักผ่อน แต่อย่างไรก็ตามจากสาเหตุการตัดสินใจมาเที่ยวบ้านสันติคีรีของนักท่องเที่ยว อาจสรุปได้ว่าบ้านสันติคีรีมีศักยภาพทางสังคมและวัฒนธรรมที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ได้เช่นเดียวกัน ศักยภาพทางสิ่งแวดล้อมธรรมชาติที่สวยงาม เนื่องจากสภาพทางวัฒนธรรมและสังคมของพื้นที่ ถูกจัดเป็นเหตุผลในลำดับต้นๆ ของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจมาท่องเที่ยว ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 แสดงสาเหตุของการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในบ้านสันติคีรี

ลำดับ	สาเหตุของการมาท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	น้ำหนักของเหตุผล
1	สิ่งแวดล้อมในพื้นที่เป็นธรรมชาติ	4.38	มาก
2	วัฒนธรรมท้องถิ่นน่าสนใจ	4.16	มาก
3	ชาวบ้านมีมนุษยสัมพันธ์ดี	3.97	มาก
4	บรรยากาศในพื้นที่มีความอบอุ่น	3.83	มาก
5	มาตามคำบอกเล่า	3.71	มาก
6	ค่าใช้จ่ายถูก	3.33	ปานกลาง
7	เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา	3.15	ปานกลาง
8	มาเพื่อธุรกิจ	2.93	ปานกลาง

ตารางที่ 4.3 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการมาท่องเที่ยวในพื้นที่ของนักท่องเที่ยวมีทั้งที่มาเป็นกลุ่มคณะและมาเองเป็นส่วนตัว โดยจำนวนใกล้เคียงกัน ร้อยละ 52.04 และ 47.06 ตามลำดับ และส่วนใหญ่มีแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่กำหนดขึ้นเองตามความต้องการ จำนวน ร้อยละ 88.00 โดยข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้จากเพื่อนและคนรู้จัก คำบอกเล่า และนิตยสารท่องเที่ยว จำนวนร้อยละ 64.00 , 43.00 และ 38.00 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่าการรับข้อมูลผ่านสื่ออื่น เช่น โทรทัศน์และหนังสือแนะนำเที่ยว รวมทั้งบริษัทท่องเที่ยว นอกจากนี้ในกรณีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาโดยผ่านบริษัทท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ในจำนวน ร้อยละ 78.95 มักจ่ายค่าใช้จ่ายตามที่ใช้อย่างจริง ที่ไม่ใช่การซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวหรือทัวร์จากบริษัทท่องเที่ยว สำหรับการพักผ่อนในพื้นที่ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยว ร้อยละ 46.00 เคยพักค้างแรมในพื้นที่ในสถานที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์และโรงแรม จำนวนร้อยละ 42.22, 24.44 และ 20.00 ตามลำดับ ส่วนอีกร้อยละ 13.33 พักในสถานที่อื่นๆ ทั้งนี้เนื่องจากการลงทุนด้านที่พักในพื้นที่โดยเป็นที่พักที่มีการพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างดี รวมทั้งมีบรรยากาศที่สวยงาม ที่สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว สอดคล้องกับการสำรวจความประทับใจจากการมาท่องเที่ยวในพื้นที่ด้านที่พักสูงถึง ร้อยละ 30.23 ส่งผลให้นักท่องเที่ยวนิยมค้างแรมในพื้นที่ อันก่อให้เกิดการใช้จ่ายเงินของนักท่องเที่ยว ซึ่งนำไปสู่ระบบเศรษฐกิจของชุมชน รวมทั้งยังส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสสร้างปฏิสัมพันธ์กับชาวบ้านในพื้นที่

ตารางที่ 4.4 แสดงกิจกรรมของนักท่องเที่ยวในบ้านสันติคีรี

ลำดับ	สถานการณ์	ค่าเฉลี่ย	น้ำหนักของสถานการณ์
1	การพักโฮมสเตย์ร่วมกันชาวบ้าน	3.59/4.65	มาก(3.93)
2	การรับประทานอาหารฝีมือชาวบ้านในพื้นที่	3.47/4.19	มาก(3.87)
3	การสนทนากับชาวบ้าน	3.59/4.48	มาก(3.83)
4	การเรียนรู้วัฒนธรรม/ประเพณีท้องถิ่น	3.58/4.33	มาก(3.78)
5	การเลือกซื้อสินค้าท้องถิ่น	4.16/3.74	มาก(3.72)
6	การใช้เวลาพักผ่อนในพื้นที่	3.24/4.04	มาก(3.45)
7	การรับประทานอาหาร ณ โรงแรมที่พัก	2.77/2.88	ปานกลาง(2.80)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย หมายถึง ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย/ต่างชาติ

ระดับการเข้าร่วม : ได้จากการถ่วงน้ำหนักระดับคะแนนการเข้าร่วมกิจกรรม

ค่าเฉลี่ยโดยรวม : ค่าเฉลี่ยคะแนนของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

นอกจากนั้นในตารางที่ 4.4 ได้แสดงข้อมูลการสำรวจกิจกรรมประเภทต่างๆ ของนักท่องเที่ยวในพื้นที่บ้านสันติคีรี พบว่านักท่องเที่ยวมีกิจกรรมในแง่ของวัฒนธรรมและประเพณีขณะมาท่องเที่ยวในพื้นที่ในลำดับต้น ได้แก่ การพักโฮมสเตย์ร่วมกันชาวบ้าน การรับประทานอาหารฝีมือชาวบ้านในพื้นที่ การสนทนากับชาวบ้าน การเรียนรู้วัฒนธรรม/ประเพณีท้องถิ่น การได้เลือกซื้อสินค้าท้องถิ่น การใช้เวลาพักผ่อนในพื้นที่ตามลำดับ ส่วนการรับประทานอาหาร ณ โรงแรมที่พักเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำต่ำที่สุด แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักผ่อนในพื้นที่ส่วนใหญ่มีเป้าหมายในการศึกษาหาความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีการดำเนินชีวิตดั้งเดิมของชุมชนตามกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ดังกล่าว นอกจากนี้จากผลการสำรวจที่ได้ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสนใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์พื้นบ้านในท้องถิ่นมากกว่านักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนกิจกรรมอื่นๆ นักท่องเที่ยวต่างชาติจะเข้าร่วมระหว่างมาท่องเที่ยวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่ารูปแบบกิจกรรมและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะการพักโฮมสเตย์ร่วมกันชาวบ้าน รวมทั้ง การสนทนากับชาวบ้าน การเรียนรู้วัฒนธรรม/ประเพณีท้องถิ่น ได้ก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์อันใกล้ชิดระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชน

4.2.3 บ้านราษฎร์รักดี

สำหรับบ้านราษฎร์รักดีตั้งอยู่บริเวณเส้นทางผ่าน เพื่อเดินทางไปยังวนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้า โดยไม่ได้ตั้งอยู่ในบริเวณวนอุทยาน ดังนั้น สถานการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่จึงเห็นได้ไม่เด่นชัด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักซื้อโปรแกรมทัวร์เพื่อเดินทางมายังภูชี้ฟ้าโดยเฉพาะแต่อาจมีนักท่องเที่ยวบางส่วนเท่านั้นที่เดินทางมาด้วยตนเอง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่จะแวะศึกษาวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชาวบ้าน ดังนั้นชาวบ้านราษฎร์รักดีที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวบนภูชี้ฟ้า จึงเป็นกลุ่มคนที่เดินทางไปทำธุรกิจท่องเที่ยวในบริเวณสามแยกบ้านหมูที่ 24 ขึ้นไปสู่ภูชี้ฟ้า ซึ่งเป็นจุดพักก่อนทางขึ้นไปยังวนอุทยานภูชี้ฟ้า เช่น ธุรกิจการบริการรถเช่าเพื่อรับนักท่องเที่ยวขึ้นไปยังภูชี้ฟ้า ที่มีทั้งรถ 4 ล้อ รถบรรทุกและรถจักรยานยนต์ รวมทั้งจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมชนเผ่าและพื้น เป็นต้น

ทั้งนี้ การท่องเที่ยวได้พัฒนาขึ้นจากการเป็นพื้นที่ยาเสพติดที่นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมเดินทางเข้ามาตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว แต่ภายหลังจากการปราบปรามยาเสพติดประสบผลสำเร็จ การพัฒนาการท่องเที่ยวก็ได้เริ่มดำเนินการขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2535 และประกาศเป็นเขตพื้นที่วนอุทยานแห่งชาติ ในปี พ.ศ. 2540 และสร้างถนนไปยังวนอุทยาน เมื่อปี พ.ศ. 2542 ซึ่งโดยรวมแล้วภูชี้ฟ้าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง มีเส้นทางในการเข้าถึงหลายเส้นทางและยัง

สามารถเดินทางเชื่อมโยงกับพื้นที่ท่องเที่ยวอื่นได้อีกหลายแห่ง (จากการสัมภาษณ์คุณบัญชา รามศิริ นักวิชาการป่าไม้ 6 ว วนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้า) นอกจากนั้นในช่วงฤดูหนาวมักเกิดไฟป่าในพื้นที่ไม่เหมาะแก่การท่องเที่ยว แต่กลับเป็นข้อดีที่ทำให้พื้นที่ได้พัก และฟื้นตัวภายหลังจากเข้าฤดูฝน ซึ่งทำให้พื้นที่แห่งนี้มีความสวยงามเสมอในฤดูหนาวซึ่งเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของทุกปี (จากการสัมภาษณ์คุณพลพล จันทรคำ บริษัทนายพล travel)

บ้านราษฎรภักดี ที่ถึงแม้ว่าจะเป็นหมู่บ้านชาวเขาเผ่าม้ง ที่มากด้วยวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ที่น่าสนใจ ตลอดจนอยู่ในบริเวณที่ตั้งศูนย์วัฒนธรรมชนเผ่าม้ง ที่ถือเป็นศูนย์กลางของชาวม้งที่อาศัยอยู่ในละแวกพื้นที่นั้น แต่อย่างไรก็ตามจุดเด่นทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตเหล่านั้นก็ไม่ได้ถูกนำมาใช้พัฒนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่เติบโตขึ้น

ผลการสำรวจสาเหตุของการมาท่องเที่ยวในพื้นที่วนอุทยานภูชี้ฟ้าจากนักท่องเที่ยวในตารางที่ 4.5 พบว่า สภาพของพื้นที่ที่เป็นเหตุผลของการมาเที่ยวบ้านราษฎรภักดีของนักท่องเที่ยว ได้แก่ สิ่งแวดล้อมในพื้นที่เป็นธรรมชาติ ชาวบ้านในท้องถิ่นรอบๆ จุดท่องเที่ยวภูชี้ฟ้ามีมนุษย์สัมพันธ์ดี บรรยากาศในพื้นที่มีความอบอุ่นเป็นกันเอง มาตามคำบอกเล่า วัฒนธรรมท้องถิ่นน่าสนใจ ค่าใช้จ่ายถูก มีจุดมุ่งหมายเพื่อการศึกษาและการทำธุรกิจ ซึ่งจะเห็นได้ว่าในประเด็นของวัฒนธรรมในท้องถิ่นไม่ใช่สาเหตุหลัก เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่เน้นสภาพธรรมชาติ ทิวทัศน์ที่สวยงามเป็นจุดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว นอกจากนั้นหมู่บ้านต่างๆ ก็ตั้งอยู่นอกพื้นที่วนอุทยานฯ ซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายการท่องเที่ยว ทำให้ชุมชนกลายเป็นทางผ่านของการเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในวนอุทยานฯ ประกอบกับนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ไม่ได้ให้ความสำคัญต่อชุมชนรอบๆ พื้นที่มากนัก การท่องเที่ยวส่วนใหญ่จึงขาดโอกาสในการเรียนรู้และสัมผัสกับวิถีชีวิต สภาพสังคมและวัฒนธรรมของชุมชน แต่อย่างไรก็ตามจากการสัมภาษณ์ชาวบ้าน ซึ่งให้ข้อมูลว่ามีนักท่องเที่ยวบางส่วนที่ให้ความสนใจต่อวัฒนธรรมและประเพณีของชนเผ่า โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่นิยมเดินเท้าขึ้นมายัง วนอุทยานฯ และแวะท่องเที่ยวในหมู่บ้านในรูปของการศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมและสภาพสังคมของชุมชน

ตารางที่ 4.5 แสดงสาเหตุการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่วนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้าที่เป็น

ลำดับ	สาเหตุของการมาท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	น้ำหนักของเหตุผล
1	สิ่งแวดล้อมในพื้นที่เป็นธรรมชาติ	4.44	มาก
2	ชาวบ้านมีมนุษยสัมพันธ์ดี	3.92	มาก
3	บรรยากาศในพื้นที่มีความอบอุ่น	3.82	มาก
4	มาตามคำบอกเล่า	3.73	มาก
5	วัฒนธรรมท้องถิ่นน่าสนใจ	3.60	มาก
6	ค่าใช้จ่ายถูก	3.24	ปานกลาง
7	เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา	2.98	ปานกลาง
8	มาเพื่อธุรกิจ	2.61	ปานกลาง

ส่วนรูปแบบการมาท่องเที่ยวในพื้นที่ ร้อยละ 50.50 มาเป็นกลุ่มคณะ ได้แก่ การเดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยว และร้อยละ 47.50 เดินทางมาเองเป็นส่วนตัวโดยประเภทของบริษัทท่องเที่ยวที่ใช้บริการ ร้อยละ 4.39 ต้องจ่ายค่าบริการล่วงหน้า และร้อยละ 95.61 มีลักษณะเป็นแบบจ่ายตามจริง นอกจากนั้นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังนิยมพักค้างแรมในพื้นที่ เป็นจำนวนร้อยละ 62.00 โดยสถานที่พักแรมที่นักท่องเที่ยวนิยมเข้าพัก ได้แก่ เกสต์เฮาส์ โรงแรมและโฮมสเตย์ จำนวนร้อยละ 35.48 8.06 และ 6.45 ตามลำดับ ส่วนอีกร้อยละ 50.00 มักอาศัยการกางเต็นท์พักในพื้นที่ท่องเที่ยว เนื่องจากที่พักในแหล่งท่องเที่ยวในความรับผิดชอบของที่ทำกรวนอุทยานฯ ภูชี้ฟ้ายังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้บริการ ส่วนที่พักจากการลงทุนของผู้ประกอบการและชาวบ้านที่สร้างขึ้นก็มักตั้งอยู่ห่างจากจุดท่องเที่ยว ประกอบกับสภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มุ่งประชาสัมพันธ์ความสวยงามตามธรรมชาติและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ดังนั้นการพักแรมจึงมีความสะดวกและสอดคล้องกับแนวคิดของการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวภูชี้ฟ้า จึงได้รับความนิยมสูงกว่าการพักในที่พักประเภทอื่น

สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 99.00 ของนักท่องเที่ยววางแผนกำหนดกิจกรรมเอง และร้อยละ 1.00 มีการกำหนดกิจกรรมโดยบริษัทท่องเที่ยว โดยแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวในพื้นที่ ได้มาจากเพื่อนและคนรู้จัก คำบอกเล่า และนิตยสารท่องเที่ยว จำนวนร้อยละ 52.00 , 45.00 และ 35.00 ตามลำดับ ส่วนการทราบข้อมูลผ่านสื่ออื่น เช่น โทรทัศน์และหนังสือนิตยสาร รวมทั้งบริษัทท่องเที่ยว มีเพียงจำนวน ร้อยละ 8 เท่านั้น

ตารางที่ 4.6 แสดง กิจกรรมของนักท่องเที่ยวในวนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้า

ลำดับ	สถานการณ์	ค่าเฉลี่ย	น้ำหนักของ สถานการณ์
1	การใช้เวลาพักผ่อนในพื้นที่	3.57/3.67	มาก(3.62)
2	การเรียนรู้วัฒนธรรม/ประเพณีท้องถิ่น	3.49/3.67	มาก(3.58)
3	การได้รับประทานอาหารฝีมือชาวบ้านในพื้นที่	3.46/3.33	มาก(3.40)
4	การได้เลือกซื้อสินค้าท้องถิ่น	3.41/3.33	ปานกลาง(3.37)
5	การได้รับประทานอาหาร ณ โรงแรมที่พัก	3.28/3.33	ปานกลาง(3.31)
6	การสนทนากับชาวบ้าน	3.09/3.33	ปานกลาง(3.21)
7	การได้พักโฮมสเตย์ร่วมกับชาวบ้าน	2.55/3.50	ปานกลาง(3.03)
รวม		3.26/3.45	ปานกลาง(3.27)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย หมายถึง ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย/ต่างชาติ

ระดับการเข้าร่วม : ได้จากการถ่วงน้ำหนักระดับคะแนนการเข้าร่วมกิจกรรม

ค่าเฉลี่ยโดยรวม : ค่าเฉลี่ยคะแนนของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

นอกจากนี้จากผลการสำรวจรูปแบบกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวได้ทำระหว่างการมาท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวภูชี้ฟ้า ในตารางที่ 4.6 พบว่า นักท่องเที่ยวทำกิจกรรมตามข้อสำรวจในระดับปานกลาง โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติทำกิจกรรมดังกล่าวสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ทั้งนี้ กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวนิยมทำมาก ได้แก่ การพักผ่อน การเรียนรู้วัฒนธรรม/ประเพณีท้องถิ่นและการรับประทานอาหารฝีมือชาวบ้านในพื้นที่ ตามลำดับ ส่วนการซื้อสินค้าท้องถิ่น การรับประทานอาหาร ณ โรงแรมที่พัก การสนทนากับชาวบ้านและการพักโฮมสเตย์ร่วมกับชาวบ้าน นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์ในส่วนนี้ในระดับปานกลาง เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ไม่มีการจัดไว้บริการโดยวนอุทยานฯ และมีจำนวนน้อยมากสำหรับกิจกรรมดังกล่าวจากผู้ประกอบการในพื้นที่ ในกรณีของที่พัก ส่วนการสนทนากับชาวบ้านที่เกิดขึ้นน้อย มีสาเหตุมาจากการท่องเที่ยวในพื้นที่ยังขาดการเปิดโอกาสให้ชุมชนรอบๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการ ตลอดจนขาดการพัฒนาพื้นที่ชุมชนโดยรอบให้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวรองของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวหลักตามนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวในวนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้า

ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่า บ้านราษฎรภักดีเป็นเพียงทางผ่านที่ไม่มีปฏิสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวใดๆ เกิดขึ้นระหว่างชาวบ้านในหมู่บ้านกับนักท่องเที่ยว ยกเว้นชาวบ้านที่เดินทางไปประกอบอาชีพบริการ ค้าขายบริเวณภูชี้ฟ้า ที่อาจจะได้ติดต่อพูดคุยหรือสัมผัสกับนักท่องเที่ยวบ้าง

4.3 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนมีหรือไม่ อย่างไร

4.3.1 บ้านหาดไคร้

ปัญหาการพัฒนาการท่องเที่ยวในบ้านหาดไคร้ มักเกิดจากขาดการประชาสัมพันธ์ และความล้มเหลวของการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าพื้นที่ เนื่องจากจำนวนปลาบึกในน่านน้ำและไกลลดลง อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพระบบนิเวศจากการสร้างเขื่อนของประเทศจีน รวมทั้งความสกปรกและตะกอนลำนํ้าที่เกิดจากการเดินเรือสินค้าของจีน อันมีผลต่อปริมาณไกลในน้ำโขงด้วยเช่นกัน เช่นเดียวกันกับรายได้จากการรับจ้างออกเรือข้ามฝากและจำนวนเรือหางยาวที่ลดลงตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง และการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศลาวที่มีศักยภาพเหนือกว่า รวมทั้งการจัดงานในช่วงเวลาเดียวกันบริเวณพื้นที่ริมแม่น้ำโขงในฝั่งไทย ทำให้เกิดการแย่งชิงนักท่องเที่ยว และช่วงเวลาการออกเรือข้ามฝากไม่แน่นอนไม่มีมาตรฐาน ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถวางแผนการท่องเที่ยวและบริหารเวลาในการเดินทางได้ นอกจากนั้นธุรกิจการบริการยังตั้งราคาค่าบริการไว้ค่อนข้างสูงมาก เช่น ราคาที่พักและราคาอาหาร ทำให้นักท่องเที่ยวมันิยมใช้จ่ายเงินในพื้นที่ ทั้งๆ ที่อาหารจากปลาบึกเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางมาลิ้มลองรสชาติ

เนื่องจากสภาพการณ์ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ตกอยู่ในภาวะซบเซา จำนวนนักท่องเที่ยวลดน้อยลง จึงก่อให้เกิดปัญหาทางด้านเศรษฐกิจและการประกอบอาชีพของชาวบ้านในพื้นที่ ที่ยึดอาชีพที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเป็นหลัก นอกจากนั้นชาวบ้านยังเห็นว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ยังไม่ได้รับเอาใจใส่จากหน่วยงานภาครัฐเท่าที่ควร เช่น การขาดสถานที่ขายสินค้าชุมชนเพื่อสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาวิถีชีวิตของชาวบ้าน และพิพิธภัณฑ์ปลาบึกที่สร้างขึ้น ปัจจุบันถูกปล่อยให้อับร้าง โดยไม่ได้รับการดูแลรับผิดชอบจากหน่วยงานใดๆ

4.3.2 บ้านสันติคีรี

ปัญหาและอุปสรรคของพื้นที่ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ในภาพรวม คือ การท่องเที่ยวในพื้นที่ยังขาดการประชาสัมพันธ์ แหล่งข้อมูลและแผนที่การท่องเที่ยวในพื้นที่ให้กับนักท่องเที่ยว และไม่มีแผนการทำตลาดการท่องเที่ยวที่เป็นระบบ เช่น ขาดการจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี ส่งผลให้ไม่มีแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่ได้นอกฤดูการท่องเที่ยว รวมทั้งขาดเทคนิคการนำเสนอศักยภาพการท่องเที่ยวของพื้นที่ นอกจากนั้นยังมีปัญหาในด้านการบริการที่ดี ขาดการดูแลนักท่องเที่ยวอย่างจริงจัง รวมทั้งขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว

ในพื้นที่ โดยเฉพาะการร่วมมือในลักษณะกลุ่มของชาวบ้านในพื้นที่ ที่ขาดความสามัคคี จึงทำให้องค์กรการท่องเที่ยวในชุมชนเกิดความไม่เข้มแข็งไม่สามารถดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จได้

ประกอบกับอายุของต้นนางพญาเสือโคร่งมีมากขึ้นและขาดการเอาใจใส่ ส่งผลให้ไม่สามารถผลิดอกให้สวยงามมากมายเช่นเดียวกับแต่ก่อน นอกจากนั้นบ้านสันติคีรียังประสบกับปัญหาการเดินทางไปถึง ซึ่งเป็นทางแคบและลาดชัน ผู้ที่ไม่คุ้นเคยจะเดินทางเข้าไปค่อนข้างลำบาก ต่างจากพื้นที่ท่องเที่ยวอื่นที่สามารถเดินทางเข้าไปได้สะดวกกว่า รวมทั้งการขึ้นลงของจำนวนนักท่องเที่ยวตามฤดูกาลท่องเที่ยว ที่พบว่าจะมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากเฉพาะในช่วงฤดูการท่องเที่ยวเท่านั้น ส่วนในช่วงฤดูร้อนก็แทบจะไม่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเลย

เช่นเดียวกับคุณภาพของบุคลากรในชุมชนต่อการให้บริการทางการท่องเที่ยว ที่ยังไม่มีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังไม่เข้าใจถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวและการบริการมากนัก โดยเฉพาะในกลุ่มชาวเขาที่อาศัยอยู่รอบๆ หมู่บ้านที่เข้ามาจำหน่ายของที่ระลึกให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างไม่มีระเบียบวินัย การจำหน่ายสินค้าในราคาสูงเกินความเป็นจริงและการเรียกร้องค่าตอบแทนในทุกกรณีโดยปราศจากการให้ด้วยน้ำใจ เช่น การถ่ายรูป ซึ่งอาจก่อให้เกิดความรำคาญแก่นักท่องเที่ยว และส่งผลต่อชื่อเสียงของพื้นที่ให้เป็นไปในแง่ลบได้ในที่สุด นอกจากนั้นในการกระจายส่วนแบ่งทางการตลาดทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน มักจะกระจุกอยู่เฉพาะผู้ที่มีความสามารถในการเชิงธุรกิจ แม้แต่การแวะซื้อใบชาของนักท่องเที่ยวก็แวะเฉพาะบางจุดที่มีการผูกขาดกับบริษัททัวร์ นักท่องเที่ยวไม่มีโอกาสเดินเลือกซื้ออย่างอิสระ ที่มีผลต่อการร่วมมือพัฒนาและยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวของชาวบ้าน เนื่องจากชาวบ้านส่วนใหญ่ไม่ได้รับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น (สัมภาษณ์นายจาวฮู่ยั้ง ชาวบ้านสันติคีรี)

4.3.3 บ้านราษฎร์ภักดี

จากปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นดังรายละเอียดข้างต้น อาจกล่าวได้ว่าเป็นปัญหาการกระจายรายได้ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่ไม่สามารถกระจายลงมาถึงชาวบ้านในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึงทุกหมู่บ้าน ไม่ว่าจะเป็นทางอ้อมหรือทางตรง ซึ่งอาจทำได้โดยการนำวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชนเผ่ามาเป็นจุดดึงดูดทางการท่องเที่ยว ที่จะสามารถสร้างความเข้มแข็งทางสังคมให้เกิดขึ้นในชุมชนได้ดีกว่าการปล่อยปละละเลย และมุ่งเน้นเฉพาะการเร่งสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นโดยไม่ได้นสนใจสิ่งที่มีอยู่เดิม นอกจากนั้นปัญหาอื่นที่พบ ได้แก่ การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างหนักที่อาจส่งผลให้ธรรมชาติเกิดการเสื่อมโทรมไปอย่างรวดเร็ว เนื่องจากขาดการบริหารจัดการที่ดีและมีคุณภาพ รวมทั้งในช่วงฤดูการท่องเที่ยวที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวมากกว่า

ความสามารถในการรองรับทางพื้นที่ ตลอดจนการขาดจุดจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมที่จัดไว้เฉพาะ ไม่ต้องเดินเร่จำหน่าย และความสามารถในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว

4.4 ชุมชนมีทัศนคติต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นอย่างไร

4.4.1 บ้านหาดไคร้

ชาวบ้านหาดไคร้ส่วนใหญ่ไม่มีท่าทีปฏิเสธการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในพื้นที่ หากยังให้การยอมรับและพร้อมที่จะตอบสนองให้ความร่วมมือต่อการพัฒนาที่เกิดขึ้น ภายใต้การคาดหวังต่อรายได้และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และในภาพรวมชาวบ้านยังให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมและความเชื่อดั้งเดิมในท้องถิ่น การท่องเที่ยวที่ชาวบ้านต้องการให้เกิดขึ้นในพื้นที่ คือ การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ ที่ให้การศึกษาวถีชีวิตการจักสานและการล่าปลาบึก เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ประเพณี ความเชื่อและวัฒนธรรมในชุมชน ที่อาจจัดขึ้นเป็นเทศกาลจักสานและเทศกาลปลาบึกให้มีความใหญ่โตสามารถดึงดูดและบอกเรื่องราววิถีการดำรงชีวิตของชาวหาดไคร้และลำนาน้อยได้อย่างชัดเจน รวมทั้งการพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าหัตถกรรมและผลิตผลจากทรัพยากรพื้นบ้าน โดยการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง และจัดสร้างสัญลักษณ์ของเมืองท่องเที่ยว จากจุดเด่นเรื่องปลาบึก เช่น การทำอนุสาวรีย์ปลาบึก หรือภาพปั้นปูนต่ำตามจุดหลักกิโลเมตรแสดงเขตเมืองไทย อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

4.4.2 บ้านสันติคีรี

ชาวบ้านส่วนใหญ่ยินดีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีขึ้นในชุมชนโดยมุ่งเน้นเฉพาะด้าน การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าแก่นักท่องเที่ยว เกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและยุติธรรม ชาวบ้านส่วนใหญ่ต้องการให้เกิดการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และสร้างกลุ่มสำหรับบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับชาวบ้าน ตลอดจนช่วยวางแผนสร้างงานให้กับหมู่บ้านโดยไม่ควรสมมุติหรือสร้างประเพณีประดิษฐ์ขึ้นมาแต่ควรให้เป็นไปตามประเพณี แล้วใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการฟื้นฟู เพื่อเป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมและประเพณีนั้นๆ

4.4.3 บ้านราษฎร์รักดี

ชาวบ้านในบริเวณพื้นที่ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเนื่องจากต้องการรายได้ที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะการจัดที่พักรองรับนักท่องเที่ยวแบบ Home stay รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆที่สามารถสืบทอดวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชาวบ้านในชุมชนให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ ตลอดจนการพัฒนาสินค้าหัตถกรรม และการฟื้นฟูขนบธรรมเนียม เพื่อจัดการแสดงวัฒนธรรมให้นักท่องเที่ยว ทั้งนี้ทางหมู่บ้านได้เริ่มทำโครงการจัดที่พักแบบ Home stay ไว้ที่โรงเรียนประจำหมู่บ้าน โดยเป็นโครงการนำร่องให้เด็กนักเรียนเป็นผู้ดำเนินการ

4.5 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ ชุมชน หน่วยงานรัฐและเอกชน มีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่หรือไม่ อย่างไร

4.5.1 บ้านหาดไคร้

ในพื้นที่บ้านหาดไคร้ มีองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ กลุ่มรักษ์เชียงของ ซึ่งเป็นองค์กรเอกชนที่เกิดจากการรวมตัวของกลุ่มคนหลากหลายสาขา ทั้งชาวบ้าน ข้าราชการ นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ที่ห่วงใยต่อสภาพแวดล้อมและสังคมที่กำลังเสื่อมโทรมลงในพื้นที่ริมชายฝั่งแม่น้ำโขง ในพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย โดยจัดตั้งขึ้นเมื่อประมาณ ปี 2538-2539 ซึ่งคุณนิวัฒน์ ร้อยแก้ว หรือที่ใครๆรู้จักดีในนามของ “ครูตี” ผู้ประสานงานและแกนนำในการทำกิจกรรมร่วมกันของ “กลุ่มรักษ์เชียงของ” ได้เล่าถึงวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกลุ่มไว้ดังนี้

- 1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพิทักษ์รักษาทรัพยากรธรรมชาติในอำเภอเชียงของ
- 2) เพื่อเป็นสถานที่รวมกลุ่ม พบปะ แลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น
- 3) เพื่อนำเสนอข้อคิดเห็นในเชิงสร้างสรรค์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอันจะใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและจัดระเบียบการสรางสภาวะแวดล้อมที่ดีต่อท้องถิ่นและชุมชนในระยะยาว

ในรายละเอียดกิจกรรมของกลุ่มรักษ์เชียงของที่ดำเนินการไปแล้วได้แก่ โครงการรักษาดอยหลวง ในปี 2538-2539 ที่สนับสนุนให้ชาวบ้านรักษาดอยหลวง พื้นที่หมู่บ้านชาวไทยภูเขาเผ่าม้ง บ้านทุ่งน่าน้อย ต.เวียง อ.เชียงของ และในปี 2539 ร่วมมือกับชมรมปลาบึกและ

สำนักงานอำเภอเชียงของจัดทำ **โครงการรักษาลาบึก รักษาเชียงของ** เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ของชุมชนริมฝั่งโขง ตลอดจนร่วมรณรงค์สนับสนุนการแก้ไขรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน ในปี พ.ศ. 2540 และร่วมกิจกรรมเครือข่ายประชาชนและองค์กรพัฒนาเอกชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชน ร่วมกับชมรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติลุ่มน้ำอิงและโครงการแม่น้ำและชุมชน ในปี 2541-2545 โดยมีเป้าหมายเดียวกันในการดูแลรักษาธรรมชาติร่วมกับชุมชนริมน้ำโขงภายใต้ชื่อ “เครือข่ายอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขงล้านนา” (สัมภาษณ์นายสมเกียรติ เชื้อนเชียงสา)

โดยกลุ่มรักษ์เชียงของ ให้ความเห็นว่าพื้นที่อำเภอเชียงของ มีศักยภาพด้านพื้นที่สภาพภูมิศาสตร์ ความงดงามของธรรมชาติ ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ และเมืองโบราณที่มีประวัติเก่าแก่ช้านาน ทำให้ลุ่มน้ำโขงตอนบนบริเวณชายแดน ไทย-ลาว ในเขตอำเภอเชียงของ มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเป็นอย่างยิ่ง แต่การท่องเที่ยวที่ผ่านมานั้นนำเสนอแต่น้ำโขง การข้ามไปเยือนฝั่งไปเยือนหลวงพระบางจนมองข้ามความสำคัญของการให้ความหมายต่อคนและพื้นที่ ความสัมพันธ์ของคนกับทรัพยากร ที่ทำให้การท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นไม่ยั่งยืน ทั้งยังเป็นการรุกรานครอบงำท้องถิ่นด้วยอำนาจเงิน อำนาจวัฒนธรรม ซึ่งจะทำให้ท้องถิ่นเสื่อมโทรมลงในที่สุด ทางกลุ่มจึงได้เริ่มทำโครงการท่องเที่ยวตามวัตถุประสงค์ 2 ข้อ คือ 1) เพื่อรณรงค์เผยแพร่เรื่องนิเวศ วัฒนธรรมและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงจากการพัฒนาในพื้นที่น้ำโขง และ 2) เพื่อระดมทุนในการทำงานรณรงค์เรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง โดยจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว 3 โปรแกรม คือ ล่องเรือเชียงของสู่หลวงพระบาง - เชียงของ - เวียงแก่น และล่องน้ำอิง

ซึ่งจากสถานการณ์การท่องเที่ยวดังกล่าว ส่งผลให้กลุ่มได้เข้าร่วมมือกับทางชมรมการท่องเที่ยวเชียงของ โดยการรวบรวมข้อมูลด้านที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมแม่น้ำโขงไว้ อาทิเช่น ระบบนิเวศน์ริมน้ำโขง องค์ความรู้เกี่ยวกับพันธุ์ปลาในแม่น้ำโขง ความรู้เกี่ยวกับลาคีปภูมิปัญญาท้องถิ่นในการเข้าถึงพรรณพืชแม่น้ำโขง เครื่องมือหาปลาพื้นบ้าน เกษตรริมโขง รวมทั้งสังคม วัฒนธรรมของคนริมโขง เพื่อนำมาเชื่อมโยงให้คนในพื้นที่ถ่ายทอดเรื่องราว ความรู้ต่างๆ เหล่านี้ให้กับ ผู้มาเยือน โดยคาดหวังว่านักท่องเที่ยวจะได้เรียนรู้เรื่องราวเหล่านี้ผ่านคนท้องถิ่น และได้รู้จักคนริมโขงมากขึ้นกว่าลักษณะการท่องเที่ยวแบบเดิมที่ผ่านมา

นอกจากนั้นในชุมชนบ้านหาดไร่ยังมีชมรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิ ชมรมการท่องเที่ยว ชมรมร้านอาหาร ชมรมไก่และชมรมลาคีป ซึ่งมีการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน จากการรวมกลุ่มของคนที่เกี่ยวข้องกับชมรมนั้นๆ เช่น ร้านค้า บริษัททัวร์และธุรกิจ

โรงแรม รวมทั้งชมรมแม่บ้านเกษตร ที่เป็นผู้ผลิตสินค้าการท่องเที่ยวโดยเฉพาะจากไก่หรือสำหรับแม่ไก่ ซึ่งเป็นการพัฒนาพื้นที่ขึ้นชื่อของชาวหาดไคร้ ที่แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรม วิถีการดำเนินชีวิตของชาวบ้านกับแม่ไก่ได้เป็นอย่างดี โดยได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในส่วนของเพาะพันธุ์ไก่ และกรมประมงในเรื่องการเพาะพันธุ์ปลาบึก หรือเทศบาลตำบลเวียงเชียงของ ที่จัดทำพิพิธภัณฑ์ปลาบึกไว้ให้เป็นที่ศึกษาเรียนรู้ในพื้นที่ ถึงแม้ว่าใน 2 ส่วนหลังจะไม่ได้ประสบความสำเร็จเท่าใดนัก

สำหรับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา เช่น เทศบาลตำบลเวียงเชียงของ ซึ่งถือเป็นหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นที่รับผิดชอบการพัฒนาในด้านต่างๆ ในพื้นที่ โดยในปัจจุบันทางเทศบาลได้มุ่งการพัฒนาในด้านสาธารณูปโภคเพื่อรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยว รวมทั้งการดำเนินการก่อสร้างพิพิธภัณฑ์ปลาบึก ที่ต้องมีการซ่อมแซมปรับปรุงให้คงสภาพตลอดเวลา นอกจากนั้นในแต่ละปีงบประมาณได้มีการจัดการอบรมความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว แต่เนื่องจากความไม่ต่อเนื่องของงบประมาณ ทำให้ผลการอบรมที่ได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ชาวบ้านไม่ได้นำความรู้ที่ได้ไปใช้เท่าที่ควร ทั้งนี้ทางเทศบาลตำบลเวียงเชียงของเห็นว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่บ้านหาดไคร้ จำเป็นต้องแฝงไว้ด้วยวัฒนธรรมดั้งเดิมของชุมชนไว้ในเนื้อหากิจกรรมการท่องเที่ยวที่พัฒนาขึ้น ชาวบ้านถึงจะยอมรับและร่วมมืออย่างเต็มที่ (สัมภาษณ์คุณอัมพรพรณ์ ดวงเกิด เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน เทศบาลตำบลเวียงเชียงของ)

ส่วนสำนักงานภาคเหนือเขต 2 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ไม่ได้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาพื้นที่มากนัก เนื่องจากพื้นที่บ้านหาดไคร้เป็นเพียงสถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาเพื่อต่อวีซ่า หรือทำวีซ่าเพื่อเดินทางไปยังประเทศลาวเท่านั้น อีกทั้งการพัฒนาการท่องเที่ยวในปัจจุบันเป็นหน้าที่รับผิดชอบของท้องถิ่นผู้รับผิดชอบพื้นที่ อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าชาวบ้านจะเห็นถึงศักยภาพทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนก็ตาม แต่สำหรับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ จังหวัดเชียงรายกลับไม่มีการเข้ามาสำรวจพื้นที่ ทั้งนี้เนื่องจากบ้านหาดไคร้ไม่จัดเป็นพื้นที่หลักในการพัฒนาการท่องเที่ยว สอดคล้องกับความคิดเห็นของบริษัทนำเที่ยว ที่เห็นว่าบ้านหาดไคร้เป็นเพียงเส้นทางผ่านไปยังประเทศลาวทางเมืองห้วยทราย พิพิธภัณฑ์ปลาบึกที่จัดทำขึ้นก็ไม่ได้มีการดูแลจนสามารถนำมาใช้เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ จึงอาจกล่าวได้โดยสรุปว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในบ้านหาดไคร้ ยังไม่ถูกดึงศักยภาพการเป็นทางผ่านเพื่อจะไปต่อยังประเทศลาว หรือเป็นทางต่อมาจากภูชี้ฟ้า ซึ่งน่าจะมีอะไรให้แวะชมมากกว่านี้ ที่สามารถพัฒนาเป็นจุดพักนักท่องเที่ยวโดยการสร้างจุดสนใจให้นักท่องเที่ยวแวะก่อนที่จะเดินทางข้ามไปฝั่งลาว แต่ในปัจจุบันบ้านหาดไคร้จึงเป็น

เพียงเมืองเล็กๆ ธรรมดาที่ไม่มีอะไรน่าสนใจ สำหรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งไม่มีการกระจายผลประโยชน์ลงสู่ชาวบ้านอย่างทั่วถึง ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นพบเฉพาะในส่วนของผู้ประกอบการรายใหญ่ และบริษัททัวร์จากภายนอกเท่านั้น (สัมภาษณ์ คุณพลพล จันทรคำ เจ้าของบริษัท นายพล travel คุณสงกรานต์ คุณณา (มาวิน) เจ้าของบริษัท ฟ้าหลวง คาร์เร้นท์ แอนด์ ทราเวล คุณอดุลย์ เตชะปิตุ เจ้าของร้านรถเช่าสี่ล้อน้ำกรณ คุณสุชาติ มาติ๊ะ เจ้าของร้านรถเช่า วีอาร์ คาร์เร้นท์ คุณปิยนุช จันทรพงษ์งาม เจ้าของยุทธนาคาร์เร้นท์ คุณสุกัญญา มานะกิจ มัคคุเทศก์ และเจ้าของธุรกิจรถเช่า บริษัท kochaporn travel & service และคุณกาญจนา จันตา มัคคุเทศก์ เฉพาะพื้นที่ บริษัท kochaporn travel & service)

4.5.2 บ้านสันติคีรี

การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่มีลักษณะคือ ชาวบ้านที่มีฐานะทางเศรษฐกิจดีมักมีบทบาทเกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างเด่นชัด เช่น การลงทุนด้านที่พักของผู้ประกอบการในพื้นที่ ซึ่งในปัจจุบันมีทั้งสิ้น 9 แห่ง (คูนายพลรีสอร์ท แม่สลองรีสอร์ท แม่สลองวิลล่า โรงแรมชินเซ อาซาเกสเฮาส์ โรงแรมโกลด์เดนด์อาร์กอน และโรงแรมแม่สลอง เซ็นทรัลฮิลล์) ที่เป็นของคนต่างถิ่น เพียง 1 แห่ง (ดอยหมอกดอยไม้) นอกจากนั้นยังมีการลงทุนในธุรกิจใบชาที่ถือเป็นสินค้าการท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่ โดยลงทุนจะกระจุกอยู่เฉพาะในกลุ่มชาวบ้านที่มีฐานะและใช้แรงงานจากชนเผ่าอื่นๆ ที่ตั้งบ้านเรือนอยู่รอบๆ บ้านสันติคีรี ไม่ได้เกิดจากการรวมกลุ่มเพื่อลงทุน ยกเว้นแม่สลองรีสอร์ทที่พัฒนามาจากการก่อตั้งสหกรณ์การเกษตรแม่สลองในยุคบุกเบิกหมู่บ้าน ซึ่งในปัจจุบันกลุ่มดังกล่าวยังปรากฏอยู่แต่ขาดการบริหารจัดการและดำเนินการให้เกิดความต่อเนื่อง ส่วนชาวบ้านในกลุ่มอื่นๆ จะมีส่วนเกี่ยวข้องเพียงเล็กน้อย เช่น ธุรกิจร้านค้าเบ็ดเตล็ด การจำหน่ายใบชา จักรยานยนต์รับจ้าง เป็นต้น

สำหรับหน่วยงานจากภายนอกที่เข้ามามีส่วนช่วยพัฒนาการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ ที่ได้พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ ขึ้นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น การจัดงานมหัศจรรย์ชา ชากระบะบาน อาหารชนเผ่า ดอยแม่สลอง ครั้งที่ 10 โดยมุ่งเน้นไปที่การปรุงอาหาร ที่ทำให้เกิดความน่าสนใจที่เปลี่ยนไปจากเดิม นอกจากนั้นยังได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบลแม่สลองนอก ในการจัดพื้นที่และสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่นการปลูกต้นนางพญาเสือโคร่งเพิ่มเติม อบรมเพิ่มศักยภาพในการดำเนินการท่องเที่ยวให้แก่บุคลากร ชาวบ้านที่เกี่ยวข้อง และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ ที่ได้เลือกบ้านสันติคีรีเป็น 10 หมู่บ้านนำร่อง ในโครงการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ร่วมกับสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (สพท.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสนับสนุนการจัดภูมิทัศน์

จัดสถานที่จำหน่ายสินค้า อบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น การให้สินเชื่อเพื่อต่อยอดการท่องเที่ยวและการบริการ เช่น การทำร้านอาหาร ที่พัก เป็นต้น รวมทั้งการพัฒนาสินค้า OTOP ให้มีคุณภาพเป็นสินค้าการท่องเที่ยว โดยเน้นไปที่ “ใบชา” ที่ได้จัดทำเป็นยุทธศาสตร์ และแผนงานโครงการจัดหมู่บ้าน “ชา ชีดี” ขึ้น ซึ่งเป็น 1 ใน 3 ของหมู่บ้านเป้าหมายในจังหวัดเชียงราย (ข้อมูลจากการสัมภาษณ์คุณเสริฐ ไชยานันตา เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 6 ว ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ จังหวัดเชียงราย)

4.5.3 บ้านราษฎร์รักดี

ในกรณีของบทบาทการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของบ้านราษฎร์รักดียังไม่มีความชัดเจนมากนัก และพบว่า ยังขาดการร่วมมือเพื่อการพัฒนาให้เป็นไปทิศทางเดียวกัน แต่ปรากฏในลักษณะของต่างคนต่างทำ อาทิเช่น การจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าบริเวณพื้นที่ท่องเที่ยวของวนอุทยานภูชี้ฟ้า ที่ขาดการมีส่วนร่วมของชาวบ้านและชุมชนผู้ประกอบการในพื้นที่ ทำให้เกิดความขัดแย้งขึ้นระหว่างชุมชนที่เกี่ยวข้องและต้องการเข้ามาจำหน่ายสินค้าให้นักท่องเที่ยว ทั้งนี้บทบาทของวนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้าจะทำหน้าที่เป็นผู้บริหารจัดการพื้นที่ จัดระเบียบผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยวที่มาใช้ประโยชน์ในพื้นที่

แต่อย่างไรก็ตามชุมชนในพื้นที่ก็ได้พยายามสร้างอำนาจการต่อรองและบทบาทของตนเองให้เกิดขึ้น โดยการรวมกลุ่มตามอาชีพและบทบาททางการท่องเที่ยวของตน อาทิ กลุ่มผู้บริการรถโดยสาร เช่นเดียวกันกับโรงเรียนประจำชุมชนที่มีความพยายามส่งเสริมการบริการที่พักแบบ “โฮมสเตย์” ขึ้นในบริเวณโรงเรียน โดยให้นักเรียนซึ่งเป็นบุตรหลานของชาวบ้านได้สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว แต่ในปัจจุบันยังคงอยู่ในระยะเริ่มต้น จึงอาจกล่าวได้ว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังเป็นการพัฒนาที่วางแผนจากส่วนกลาง โดยมีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นผู้ดำเนินการ ในรูปของการประชาสัมพันธ์ตามนโยบาย “Unseen Thailand” ร่วมกับวนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้า ซึ่งอยู่ในบทบาทเจ้าของพื้นที่และเป็นผู้บริหารจัดการ วางแผนเชิงพื้นที่

ส่วนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลต้าบเต่า พบว่า มีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวเฉพาะในด้านการพัฒนาสาธารณูปโภคโดยเฉพาะถนนเพื่อพัฒนาความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ส่วนบทบาทด้านอื่นๆ ในฐานะขององค์กรยังไม่มี ความชัดเจน แต่พบว่าสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล และเจ้าหน้าที่บางส่วนได้เข้ามาลงทุนในฐานะผู้ประกอบการด้านที่พัก การขนส่งและจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นการมีส่วนร่วมใน

ระดับบุคคลมากกว่าในระดับองค์กร นอกจากนั้นพบว่ายังมีผู้ประกอบการทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ได้เข้ามาลงทุนในธุรกิจที่พักแรมในบริเวณรอบๆพื้นที่ รองรับนักท่องเที่ยว

4.6 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างไร

4.6.1 บ้านหาดไคร้

การพัฒนาการท่องเที่ยวในบ้านหาดไคร้ ในความคิดเห็นของกลุ่มรักษ์เชียงใหม่เห็นว่ายังไม่มีควมยั่งยืนเท่าที่ควร เนื่องจากรูปแบบการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นไม่ได้สนับสนุนให้ชาวบ้านในพื้นที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการและวางแผน รวมทั้งไม่ได้นำศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและความสัมพันธ์ทางสังคมมาใช้เป็นพื้นฐานการพัฒนา แต่เป็นการท่องเที่ยวที่ปรุงแต่งขึ้นจากคนนอกโดยเอาวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชนเป็นจุดขาย เช่นเดียวกันกับชาวบ้านในพื้นที่ที่เห็นว่านโยบายการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่เน้นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์พื้นที่ยังไม่มีอย่างต่อเนื่อง ทำให้การพัฒนาที่เกิดขึ้นหยุดชะงัก กระทั่งชาวบ้านและผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตลอดจนไม่สามารถแข่งขันกับพื้นที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีรูปแบบและพื้นฐานทางทรัพยากรการท่องเที่ยวเหมือนกัน ส่วนผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ ทั้งบริษัทรถเช่าและบริษัทนำเที่ยว เห็นว่าแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ไม่สามารถแข่งขันและดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เท่าที่ควร ตลอดจนค่าบริการ ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวต้องใช้ในพื้นที่ยังถูกตั้งราคาไว้สูงเกินไป ทำให้บ้านหาดไคร้ไม่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวในปัจจุบันบ้านหาดไคร้จึงเป็นได้เพียงทางผ่านในการเดินทางของนักท่องเที่ยวเท่านั้น

อย่างไรก็ตามชุมชนบ้านหาดไคร้ส่วนใหญ่ยังคงคาดหวังว่าการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจะก่อให้เกิดผลประโยชน์และสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชน หากรูปแบบและการพัฒนาสอดคล้องกับพื้นฐานทางทรัพยากรในพื้นที่และความต้องการของชุมชน รวมทั้งต้องการให้การท่องเที่ยวในพื้นที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม

4.6.2 บ้านสันติคีรี

ในกรณีของความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวในพื้นที่บ้านสันติคีรีของชุมชนในพื้นที่ เห็นว่าการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในพื้นที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชาวบ้านทั้งทางตรง จากการทำธุรกิจการท่องเที่ยว ที่พักแรม ร้านอาหารและการบริการอื่นๆ รวมทั้งรายได้ทางอ้อมจากการ

จำหน่ายสินค้าการเกษตรและการทำอุตสาหกรรมเบา เป็นต้น แต่ในสถานการณ์การแข่งขันทางการท่องเที่ยวในปัจจุบัน ชุมชนเริ่มรู้สึกได้ว่าการท่องเที่ยวในชุมชนจำเป็นต้องได้รับการพัฒนารูปแบบและการบริการให้มีประสิทธิภาพ ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ได้มากกว่าพื้นที่ที่มีฐานทรัพยากรใกล้เคียงกัน ทั้งในรูปของการปรับปรุงภูมิทัศน์ การพัฒนาสินค้าชุมชนและการบริการ เช่นเดียวกันกับความเห็นขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่สลองนอก ที่สนับสนุนให้มีการท่องเที่ยวเกิดขึ้นในพื้นที่เพื่อกระจายรายได้แก่ชุมชน

ส่วนชุมชนอาข่าที่อาศัยอยู่โดยรอบพื้นที่ ซึ่งเป็นแรงงานในการผลิตสินค้าทางการเกษตรและการบริการทางการท่องเที่ยว ที่เจ้าของกิจการส่วนใหญ่เป็นชาวบ้านในชุมชนบ้านสันติคีรี มีความเห็นว่าการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นกระจุกตัวอยู่เฉพาะในกลุ่มของชาวบ้านสันติคีรีโดยไม่กระจายอย่างทั่วถึงในทุกส่วนของพื้นที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ถึงแม้ว่าตนจะเป็นผู้ดำเนินกิจการท่องเที่ยวเองก็ตามก็ไม่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนเห็นว่าการท่องเที่ยวในพื้นที่ยังไม่ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมของชนเผ่า

4.6.3 บ้านราษฎร์รักดี

ในสถานการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ พบว่า ชาวบ้านราษฎร์รักดีแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่เห็นด้วยกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในพื้นที่ เนื่องจากมีรายได้จากธุรกิจการบริการทางการท่องเที่ยว ถึงแม้ว่าจะเห็นว่าการท่องเที่ยวในพื้นที่เกิดการกระจายรายได้อย่างไม่ทั่วถึง โดยกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มชุมชนหมู่ที่ 24 ซึ่งตั้งหมู่บ้านอยู่ในพื้นที่ที่ใกล้วนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้ามากกว่าบ้านราษฎร์รักดี และยังเห็นว่าชุมชนหมู่ที่ 24 มักได้รับสิทธิในการเข้ามีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวที่มากกว่าตนเองก็ตามส่วนชาวบ้านอีกกลุ่มยังไม่มีความเห็นใดๆต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น ทั้งยังไม่ได้มีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น แต่มีแนวโน้มว่าจะเห็นว่าการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน แต่การท่องเที่ยวอาจก่อให้เกิดปัญหาความขัดแย้งและการแข่งขันระหว่างชุมชนซึ่งเคยอยู่ในเครือญาติเดียว

ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังพื้นที่วนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้าเห็นว่าการท่องเที่ยวในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับการจัดการให้มีคุณภาพมากขึ้นกว่าเดิม ทั้งในด้านการให้บริการ การจัดพื้นที่พักผ่อนและการจัดสถานที่ให้เป็นระเบียบมากกว่าเดิม ตลอดจนการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้ไม่เกินขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่

4.7 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมต่อชุมชนหรือไม่ และอย่างไร

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวหรือชุมชนส่วนใหญ่ ถูกมองว่ามีสาเหตุหลักจากการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเฉพาะในชุมชนที่มีรูปแบบวัฒนธรรมและลักษณะทางชาติพันธุ์ที่เป็นเอกลักษณ์และถูกนำไปใช้เป็นสินค้าทางการท่องเที่ยว รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชนที่ก่อให้เกิดสภาพสังคมและวัฒนธรรมดั้งเดิมแปรเปลี่ยนไปจากเดิม แต่อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอาจจะไม่สามารถสรุปได้ว่ามีสาเหตุมาจากการพัฒนาการท่องเที่ยวแต่เพียงอย่างเดียว ทั้งนี้เนื่องจากพื้นที่ชุมชนที่มีลักษณะเปิดโดยมีปฏิสัมพันธ์กับสังคมภายนอกและการพัฒนาความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการซึมซับลักษณะทางวัฒนธรรมที่มีแตกต่างเข้ามาในชุมชน อันก่อให้เกิดการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ จึงอาจสรุปได้ว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นเพียงสิ่งกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเร็วขึ้น อย่างไรก็ตามจากการศึกษาครั้งนี้พบว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ศึกษาได้ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อสังคมและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนทั้งทางบวกและทางลบในระดับที่ต่างกัน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.7.1 บ้านหาดไคร้

สภาพสังคมดั้งเดิมของบ้านหาดไคร้ มีลักษณะเป็นสังคมชนบท มีวิถีการดำเนินชีวิตเกี่ยวข้องกับทรัพยากรในแม่น้ำโขง ทั้งในแง่ของการผลิตอาหารเพื่อเลี้ยงชีพและการประกอบอาชีพ ทั้งในรูปของการเกษตรและการประมง ตลอดจนถึงประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น และเนื่องจากทรัพยากรในพื้นที่ที่มีอยู่เหลือเฟือ ส่งผลให้ความสัมพันธ์ที่ปรากฏในชุมชนมีลักษณะเป็นแบบเครือญาติ บนพื้นฐานการอะลุ่มอล่วย ประนีประนอมและพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันในลักษณะต่างตอบแทนเป็นหลัก เช่นเดียวกันกับประเพณีและความเชื่อในชุมชน ที่แสดงออกถึงความผูกพันระหว่างชาวบ้านและแม่น้ำโขง อาทิ ความเชื่อในตำนานปู่ละหึ่ง บุญปลาสร้อย เจ้าพ่อผาด่าน ประเพณีการบวรสรวงปลาบึก ความเชื่อเรื่องผีเงือกและพญานาค ประเพณีการจับปลาบึกและการเก็บไก โดยได้กล่าวไว้แล้วในข้างต้น

ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและศิลปวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นภายหลังการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่ได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการล่าและการบริโภคปลาบึก ในช่วง พ.ศ. 2520 - 2525 โดยระบุว่าใครได้ลิ้มลองปลาบึกแล้วผู้นั้นจะเป็นผู้มีปัญญาเฉียบแหลมและอายุยืนยาวตรงกับความเชื่อของคนจีนที่เรียกปลาชนิดนี้ว่า “ปลาขงเบ้ง” อันมีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในแง่บวกและแง่ลบ เนื่องจากการล่าปลาบึกที่เคยกระทำกันเป็น

ประเพณีที่แฝงไว้ด้วยการอนุรักษ์ เปลี่ยนเป็นการล่าเพื่อการค้า ทั้งชุมชนเองและชุมชนข้างเคียง ส่งผลให้ประเพณีความเชื่อถูกลดคุณค่าความสำคัญในแง่ความรู้สึกลง ประกอบกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการล่าปลาบึกให้สอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในลักษณะของการสร้าง “ประเพณีประติษฐ์” โดยดัดแปลงและตัดทอนขั้นตอนเดิมบางอย่างออก ตลอดจนกำหนดช่วงเวลาให้เหมาะสมกับฤดูกาลท่องเที่ยว และสร้างความน่าสนใจไว้ใจ ในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชม แต่อย่างไรก็ตามปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นก็สร้างความเปลี่ยนแปลงในแง่บวกแก่ชุมชน โดยเฉพาะรายได้จากการขายเนื้อปลาบึก และสินค้าในชุมชนให้แก่นักท่องเที่ยว อาทิ ผลิตภัณฑ์จากไผ่ และปลาแห้งจากแม่น้ำโขง รวมทั้งรายได้จากงานบริการที่เพิ่มจากการเติบโตของธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่

โดยการเปลี่ยนแปลงทางศิลปวัฒนธรรม ค่านิยมและความเชื่อ ในแง่ของประเพณีดั้งเดิมของชุมชนดังกล่าว เมื่อพิจารณาแล้วสรุปได้ว่าการเปลี่ยนแปลงน้อยมาก โดยเฉพาะประเพณีความเชื่อเรื่องเกี่ยวกับปลาบึกและแม่น้ำโขง ทั้งนี้เนื่องจากชาวบ้านยังคงยึดถือและจัดพิธีบวงสรวงแม่น้ำโขงในรูปแบบดั้งเดิมที่ได้ปฏิบัติสืบทอดกันมาตั้งแต่อดีตขึ้นในเฉพาะกลุ่มชาวบ้านต่างหาก โดยใช้เงินทุน จากการเรียไภภายในชุมชน รวมกับเงินที่สะสมไว้ของชมรมปลาบึกในหมู่บ้าน แยกจากการจัดพิธีที่ มุ่งสร้างกระแสดึงดูดนักท่องเที่ยว ดังนั้นถึงแม้ว่าการจัดประเพณีบวงสรวงก่อนการล่าปลาบึก ที่จำลองจากกิจกรรมการบวงสรวงจริง ให้เป็นประเพณีประติษฐ์ ที่อาจกระทบต่อระบบคิดและความเชื่อของพิธีกรรม จากการตัดทอนขั้นตอนสำคัญบางส่วนออกตามงบประมาณที่ได้ ซึ่งหากชุมชนยังคงยึดมั่นที่จะปฏิบัติตามสิ่งที่สืบทอดกันมา ก็แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวที่พัฒนาขึ้นไม่สามารถกดดันให้ ความเชื่อของชุมชนเปลี่ยนแปลงไป แต่เมื่อใดหากสิ่งทีประติษฐ์ถูกอุปโลกนขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาติดต่อกัน จนเกิดกระบวนการกล่อมเกลาก็อาจมีผลต่อความเชื่อ และทำให้รูปแบบพิธีการที่ผิดเพี้ยนไปจากเดิม

ส่วนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่เกิดขึ้นในด้านอาชีพจะค่อนข้างชัดเจนกว่า โดยอาชีพดั้งเดิมของชาวบ้านมักสัมพันธ์กับทรัพยากรในแม่น้ำโขง ไม่ว่าจะเป็นการเกษตรบริเวณสันดอนและริมฝั่งโขง อาทิ การปลูกพืชผัก เพาะถั่วถั่วออก การประมง และอาชีพเก็บไผ่ อันเป็นวิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวบ้าน ที่ถูกผลักดันให้เข้ามาอยู่ในภาคธุรกิจการท่องเที่ยว ทั้งในระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและแรงงาน การบริการรองรับการท่องเที่ยวที่กำลังเติบโต ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจร้านอาหาร การบริการท่องเที่ยว ที่พักและจำหน่ายของที่ระลึก ส่งผลให้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้านเปลี่ยนแปลงไปจากสังคมเกษตรในชนบท เป็นสังคมที่อาศัยธุรกิจการบริการเป็นหลักในการสร้างรายได้ เช่นเดียวกันกับเรือประมงที่เคยใช้หาปลาในลักษณะการประมงพื้นบ้าน บางส่วนถูก

ปรับเปลี่ยนเป็นเรือนำเที่ยว และเรือประมงที่มุ่งจับปลาจำนวนมากเพื่อการจำหน่ายให้แก่ นักท่องเที่ยว

กอบกับกระแสการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่หาดไคร้ตามนโยบายของรัฐ ไม่ประสบผลสำเร็จจนสามารถสร้างความยั่งยืนให้แก่การท่องเที่ยวในพื้นที่ได้มากนัก เนื่องจากการได้รับการสนับสนุนจากรัฐเฉพาะในช่วงต้นของการพัฒนาและขาดการวางแผนระยะยาว รวมทั้งไม่ได้คำนึงถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ ทำให้มีการจับปลามากเกินไปเรื่อย ๆ ตามจำนวนเรือประมงปลาบึกที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2529 จนถึงปี 2535 เพื่อสนองความต้องการบริโภคและราคาปลาบึกที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนั้นยังมีการสนับสนุนเรือประมงต่างถิ่นให้เข้ามาทำประมงปลาบึก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ส่งผลให้ปลาบึกมีจำนวนลดลงอย่างรวดเร็ว จนกระทั่งในปี 2544 ถึง 2546 ก็ไม่สามารถจับปลาบึกได้ ปรากฏการณ์ดังกล่าวจึงนำไปสู่ภาวะความชบเซาของการท่องเที่ยวในพื้นที่ และการชะลอตัวของระบบเศรษฐกิจในชุมชน ที่มีผลต่อการดำรงชีวิตและสภาพสังคมของชุมชน ได้แก่ การเป็นหนี้สินในครัวเรือน การว่างงานและสภาพทางสังคมภายใต้การแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจ ที่มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันลดน้อยลง

นอกจากนั้นการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ ในพื้นที่ ได้แก่ รูปแบบของอาคารบ้านเรือน สภาพการก่อสร้างสาธารณูปโภคที่ทันสมัย ก่อให้เกิดความสะดวกในการดำรงชีวิตและความเจริญเติบโตของพื้นที่ ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงในแง่ดีต่อชุมชนในพื้นที่ แต่อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวก็ส่งผลกระทบต่อบรรยากาศความเป็นชุมชน จากชุมชนชนบทที่ถูกเปลี่ยนให้มีความเป็นเมืองมากขึ้น เช่นเดียวกันกับวิถีชีวิตที่เคยเรียบง่าย ที่ถูกเปลี่ยนให้อยู่ในระบบตลาดแบบทุนนิยมและให้ความสำคัญทางวัตถุมากกว่าจิตใจ จนทำให้ชาวบ้านที่มีรายได้ต่ำและปานกลาง ใช้ชีวิตอยู่ได้อย่างยากลำบากขึ้นกว่าเดิม

4.7.2 บ้านสันติคีรี

สภาพความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในหมู่บ้านสันติคีรีปรากฏค่อนข้างชัดเจน เนื่องจากตัวหมู่บ้านเป็นพื้นที่หลักของการพัฒนาการท่องเที่ยว ทำให้มีโอกาสในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับชาวบ้านสูงกว่าพื้นที่ท่องเที่ยวอื่น โดยการเปลี่ยนแปลงทางสังคมเริ่มต้นขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2523 หลังจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.)ได้ประชาสัมพันธ์โดยแม่ฮ่องสอนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการ ที่รู้จักกันในชื่อ “บ้านสันติคีรีแดนดอกซากุระบาน”

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและศิลปวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นปรากฏให้เห็น ได้แก่ การเพิ่มปริมาณการปลูกใบชาจากการปลูกเป็นประเพณีเพื่อบริโภคตามความนิยม เป็นการลงทุนเพื่อปลูกในจำนวนมากเป็นอุตสาหกรรมเพื่อการจำหน่าย ซึ่งอาจมีผลต่อพื้นฐานอาชีพที่ไม่ได้เป็นการทำ

สวนสาธารณะและรูปแบบการเพาะปลูกที่จำเป็นต้องมีการจ้างแรงงานในการปฏิบัติ ที่นำไปสู่รูปแบบความสัมพันธ์ทางสังคมที่ซับซ้อนขึ้นกว่าที่เป็นอยู่เดิมให้เป็นการจ้างงานและมีชนชั้นในสังคมเพิ่มมากขึ้นรวมทั้งการลดลงของความผูกพันทางสังคมในลักษณะของการช่วยเหลือเกื้อกูล โดยเปลี่ยนไปเป็นการการแข่งขันทางการตลาด และตัดราคาขายสินค้าโดยใช้พื้นฐานของรายได้เป็นจุดยืน

แต่อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นก็สามารถสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นในชุมชน จนทำให้เศรษฐกิจในระยะเริ่มต้นของการก่อตั้งหมู่บ้านก่อตั้งได้อย่างรวดเร็วและมั่นคง รวมทั้งความเจริญทางด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ส่งผลกระทบทางศิลปวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นอย่างเด่นชัด ได้แก่ รูปแบบอาคารที่พักที่เปลี่ยนแปลงจากบ้านดินแบบชนบทจีนตามค่านิยมและประเพณีดั้งเดิม ปัจจุบันได้ถูกเปลี่ยนเป็นอาคารพานิชเพื่อปรับให้เหมาะสมกับความเจริญที่เกิดขึ้น ที่อาจมองได้ว่าเป็นการสูญเสียอัตลักษณ์ ความเป็นตัวตนทางชาติพันธุ์ดั้งเดิม ถึงแม้ว่ารูปแบบที่ปรากฏให้เห็นจะเป็นการผสมผสานระหว่างศิลปการก่อสร้างแบบเก่ากับการก่อสร้างให้ทันสมัยแบบใหม่ก็ตาม

ส่วนภาษาที่ชาวบ้านใช้ในการสื่อสารยังนิยมใช้ภาษาจีนเป็นภาษาพูดในชุมชนและเรียนภาษาไทยไว้ใช้ในธุรกิจการค้ากับนักท่องเที่ยว และคนนอกหมู่บ้าน ต่างจากประเพณีการแต่งกายที่ปรากฏให้เห็นแบบชาวจีนน้อยมาก โดยส่วนใหญ่พบเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุเท่านั้น เนื่องจากการยอมรับความเจริญทางวัตถุของคนรุ่นใหม่ ที่ได้สัมผัสและเรียนรู้วัฒนธรรมและค่านิยมของสังคมต่างถิ่น ซึ่งเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้ค่อนข้างง่ายเฉพาะในกลุ่มเยาวชน ถึงแม้ว่าในชุมชนยังคงมีสายสัมพันธ์กับประเทศจีน ที่พยายามสืบทอดวัฒนธรรมที่แสดงความเป็นชนชาติไว้อย่างที่สุุดก็ตาม แต่สำหรับประเพณีการดื่มชาซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมดั้งเดิมที่พบในกลุ่มชาวจีนที่อาศัยในพื้นที่ภูมิอากาศที่หนาวเย็น ก็ยังสามารถพบเห็นได้ในชุมชนสันติคีรีในทุกครัวเรือน

ซึ่งสิ่งเหล่านี้บางส่วนเกิดจากการซึมซับวัฒนธรรมต่างถิ่นจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในหมู่บ้านพร้อมๆ กับการพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบกับการเร่งพัฒนาพื้นที่ตามนโยบายการปราบปรามผู้ก่อการร้ายคอมมิวนิสต์ ทำให้โครงการพัฒนาต่างๆ ถูกนำมาใช้พัฒนาหมู่บ้านอย่างมากมาย ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อให้เกิดความกลมกลืนกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนดั้งเดิมในประเทศไทย จึงอาจกล่าวได้ว่าการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นมีการพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นเพียงส่วนหนึ่ง ที่กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เร็วขึ้นกว่าเดิม ซึ่งถึงแม้ว่าชุมชนชาวจีนจะพยายามสืบทอดหรือรักษาประเพณีวัฒนธรรมของชนชาติไว้

ด้วยวิธีใดๆแล้วก็ตาม การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างน้อยก็ปรากฏในรูปของการผสมผสานระหว่างศิลปวัฒนธรรมเดิมและวัฒนธรรมใหม่

4.7.3 บ้านราษฎร์รักดี

ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและศิลปวัฒนธรรมในบ้านราษฎร์รักดี ที่ชัดเจนมากนัก เนื่องจากตั้งอยู่นอกพื้นที่ท่องเที่ยวหลักซึ่งครอบคลุมเฉพาะในส่วนของวนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้า และเป็นเพียงหมู่บ้านเล็กที่ตั้งอยู่ระหว่างเส้นทาง แต่ก็มีชาวบ้านบางส่วนที่มีบทบาทในการท่องเที่ยวบริเวณภูชี้ฟ้าดังที่ได้กล่าวมาแล้ว จึงอาจมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นบ้าง ได้แก่ การเลียนแบบนักท่องเที่ยวในกลุ่มวัยรุ่น โดยเฉพาะการแต่งกายและยาเสพติด ซึ่งการเปลี่ยนแปลงค่านิยมด้านการแต่งกายมักส่งผลให้ชาวบ้านมีรายจ่ายเพิ่มมากขึ้น เพื่อจับจ่ายเครื่องแต่งกายให้มีความทันสมัยตลอดเวลาจนอาจมีผลต่อรายได้และก่อให้เกิดปัญหาในครอบครัวได้ในที่สุด ส่วนปัญหายาเสพติดที่เกิดขึ้น นอกจากมีผลจากการเปิดพื้นที่เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวแล้วอาจเกิดจากพื้นที่ตั้งหมู่บ้านเองที่ติดต่อกับชายแดนประเทศลาว ซึ่งเป็นเส้นทางลำเลียงยาเสพติดอยู่แล้ว (สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อเต่า พัฒนาชุมชนประจำพื้นที่ตำบลบ่อเต่าและชาวบ้านราษฎร์รักดี)

นอกจากนั้นยังพบปัญหาที่กระทบต่อกลุ่มเด็กโดยตรง ได้แก่ การที่เด็กเล็กถูกผลักเข้ามาเป็นเด็กเดินจำหน่ายของที่ระลึก ที่มักถูกรังเกียจ แสดงท่าทีรำคาญจากนักท่องเที่ยว และยังถูกกีดกันห้ามจำหน่ายนอกพื้นที่ที่จัดไว้ให้จากทางวนอุทยานที่เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบพื้นที่ ซึ่งปัญหาดังกล่าวมีผลต่อเยาวชนโดยตรง เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ง่ายต่อการซึมซับเอาวัฒนธรรมต่างถิ่นจากนักท่องเที่ยวที่ได้สัมผัส ที่ทำให้เยาวชนซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ของหมู่บ้านไม่มีความรู้สึกภูมิใจในวัฒนธรรมและบรรทัดฐานของชนเผ่าตนเอง ส่งผลให้เกิดความก้าวร้าว ที่นำไปสู่การทะเลาะวิวาทภายในหมู่บ้าน และไม่สามารถสืบทอดวัฒนธรรมและความเชื่อของชาติพันธุ์ไปสู่รุ่นลูกหลานต่อไปได้

ส่วนการเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ทางสังคม ที่แต่เดิมอยู่ร่วมกันภายใต้ความสัมพันธ์แบบเครือญาติ ที่มีการแลกเปลี่ยนแรงงานทางการเกษตรต่อกัน อันเป็นกลยุทธ์ในการช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการทำงานภาคเกษตรซึ่งถือเป็นวิถีชีวิตและอาชีพหลักที่หล่อเลี้ยงการดำรงชีวิตของชุมชน โดยพบว่าในกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เริ่มเกิดการแข่งขันและแย่งชิงกัน โดยแสดงให้เห็นถึงความเห็นแก่ตัวที่ชัดเจนขึ้น รวมทั้งมีความแตกแยกด้านการปกครอง เช่น การแบ่งแยกหมู่บ้าน ทั้งที่เดิมบ้านหมู่ 10 หมู่ 25 และหมู่ 24 เป็นหมู่บ้านใหญ่ลักษณะเครือญาติที่แยกตัวออกจากกัน แต่เนื่องจากพื้นที่บ้านราษฎร์รักดีเป็นพื้นที่ในโครงการพระราชดำริ ในการกำกับดูแลของ

ทหาร ทำให้การพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับการท่องเที่ยวตามที่ชาวบ้านต้องการทำไม่ได้แตกต่างจากบ้านหมู่ที่ 24 บริเวณจุดพักสามแยกก่อนขึ้นไปยังภูชี้ฟ้า เป็นหมู่บ้านกันชน จึงได้รับการพัฒนาพื้นที่รองรับการท่องเที่ยวมากกว่าที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่มากกว่า อันนำไปสู่ความแตกแยกกันที่สุดในที่สุด

ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงที่พบในชุมชนบ้านราษฎร์ภักดี ในส่วนของการเปลี่ยนแปลงรายได้ของครัวเรือนที่อาจเพิ่มสูงขึ้นจากการมีส่วนร่วมในการบริการการท่องเที่ยวในพื้นที่วนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้า แต่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกลับเกิดขึ้นเฉพาะในกลุ่มทุนที่มีกำลังในการลงทุน เนื่องจากการลงทุนที่ชาวบ้านมี โอกาส และสามารถใช้ประโยชน์ได้ มีเพียงการขายสินค้าและให้บริการรถโดยสาร ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จำเป็นต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก ที่อาจส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางฐานะทางเศรษฐกิจในสังคมที่เดิมมีลักษณะของการต่างตอบแทน รวมทั้งการเพิ่มค่านิยมต่อการให้ความสำคัญด้านวัตถุมากกว่าจิตใจของคนในชุมชน

อย่างไรก็ตามในส่วนของการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ พบว่าเกิดขึ้นไม่มากนัก โดยยังปรากฏการแต่งกายตามค่านิยมและวัฒนธรรมเดิมของชาติพันธุ์ รวมทั้งการใช้ภาษาเผ่าเป็นภาษาสื่อสารในชุมชน ยกเว้นรูปแบบของการก่อสร้างบ้านเรือนที่เริ่มมีการผสมผสานระหว่างความทันสมัยและรูปแบบดั้งเดิมให้เห็นได้ทั่วไปในชุมชน ส่วนการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน เนื่องจากบ้านราษฎร์ภักดีตั้งอยู่บริเวณทางผ่านไปยังภูชี้ฟ้า โดยสภาพบ้านเรือนของชาวบ้านจะตั้งอยู่เรียงรายตลอดแนวถนน จึงทำให้เกิดฝุ่นควันจากการเดินทางของนักท่องเที่ยวค่อนข้างมาก ประกอบกับการตั้งอยู่ในพื้นที่ท้ายน้ำต่อบ้านหมู่ที่ 24 และบริเวณแหล่งท่องเที่ยวภูชี้ฟ้า ที่เป็นพื้นที่กอขยะ ซึ่งบางส่วนถูกชำระและทิ้งลงในลำห้วย ส่งผลให้เกิดปัญหาขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลขึ้นในบริเวณหมู่บ้าน อันนำไปสู่ปัญหาคุณภาพชีวิตด้วยเช่นกัน ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเริ่มชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ หลังจากมีการประกาศจัดตั้งพื้นที่วนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้าอย่างเป็นทางการโดยกรมป่าไม้ เมื่อปี พ.ศ. 2541 เป็นต้นมา

ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในพื้นที่ตัวอย่างที่ต่างศักยภาพทางการท่องเที่ยว มีลักษณะการเปลี่ยนแปลงที่สอดคล้องกับข้อสรุปของ วิชัย เทียนน้อย (อ้างแล้ว) ว่าจะเกิดขึ้นได้ทั้งด้านบวกและด้านลบ ซึ่งส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านบวก โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ที่ส่งผลให้ชาวบ้านมีรายได้มากขึ้น โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นด้วยเช่นกัน

ส่วนการเปลี่ยนแปลงทางศิลปวัฒนธรรม ที่ปรากฏให้เห็นในพื้นที่ทั้ง 3 แห่ง โดยเฉพาะในพื้นที่บ้านหาดไคร้จะมีความชัดเจนมากเนื่องจากการนำประเพณีการล่าปลาบึกมาใช้ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ ในลักษณะของประเพณีประดิษฐ์ เช่นเดียวกันกับที่ นิธิ (อ้าง

แล้ว) อธิบายไว้ว่าเป็นผลกระทบจากการใช้วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งมักจะ 'ไม่สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตจริง' แต่เพียงเพื่อตอบสนองความต้องการ ของนักท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการสืบทอดวัฒนธรรมในท้องถิ่น อาจถูกบิดเบือนและเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางประเพณีดังกล่าวมีความชัดเจนว่าเกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ต่างจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ไม่ได้เกิดจากการพัฒนา การท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว แต่อาจเกิดจากนโยบายการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจในพื้นที่

เช่นเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่วนใหญ่เป็นการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดผลกระทบในแง่ลบต่อชุมชนมากกว่าแง่บวก ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและศิลปวัฒนธรรม ที่ถือเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจในการดำรงชีวิตร่วมกันของชาวบ้านในชุมชน โดยมักพบในรูปของความสัมพันธ์ทางสังคมที่เปลี่ยนจากการพึ่งพาอาศัยกันในลักษณะต่างตอบแทนในลักษณะของสังคมหมู่บ้านในชนบท ไปสู่การจ้างงาน และตอบแทนกันด้วยเงินหรือวัตถุใดๆ ที่ทำให้ชุมชนอาศัยระบบตลาดและทุนนิยมเป็นบรรทัดฐานในการอยู่ร่วมกันแทนความเชื่อและกฎระเบียบดั้งเดิมของชุมชน ซึ่งก่อให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบกันในสังคม

อย่างไรก็ตามการเกิดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ยังไม่สามารถสรุปว่าเกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว ทั้งนี้เนื่องจากแต่ละพื้นที่ตัวอย่างเป็นพื้นที่ชายแดนที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาอย่างเร่งด่วนในทุกๆด้าน จึงเป็นไปได้ว่าการเปลี่ยนแปลงนั้นเป็นผลมาจากการติดต่อค้าขาย การติดต่อสื่อสาร รวมทั้งการพัฒนาสาธารณูปโภคในพื้นที่ ที่ก่อให้เกิดการเปิดพื้นที่และติดต่อกับวัฒนธรรมต่างถิ่น เช่นเดียวกันกับคำอธิบายของ ผ่องพันธุ์ มณีรัตน์ (2521)

4.8 ชุมชนมีความคิดเห็น และมีท่าทีต่อผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวอย่างไร

4.8.1 บ้านหาดไคร้

สำหรับผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมที่เกิดขึ้น กลุ่มรักษ์เชียงของ ให้ความเห็นว่าเกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่ขาดการส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม รวมทั้งการอนุรักษ์และรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีดั้งเดิม ตลอดจนความสัมพันธ์ทางสังคมของชุมชนในพื้นที่ ส่งผลให้ขาดมิติของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อันก่อให้เกิดการเรียนรู้และยอมรับสภาพสังคมวัฒนธรรมดั้งเดิม จนสามารถสร้างความกลมกลืนให้เกิดขึ้นเมื่อมีการติดต่อและยอมรับวัฒนธรรมภายนอกจากการพัฒนาการท่องเที่ยว

เช่นเดียวกับชาวบ้านในพื้นที่ที่เริ่มตระหนักว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ไม่สามารถสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นแก่สังคมและวัฒนธรรมดั้งเดิม ซึ่งอาจสูญหายไปหากขาดการสืบทอดรักษาไว้ให้ชาวบ้านรุ่นถัดไป แต่อย่างไรก็ตามชาวบ้านก็ไม่มีท่าทีปฏิเสธวัฒนธรรมใหม่ ที่เกิดจากการท่องเที่ยว หากเห็นว่าเป็นเรื่องปกติที่ต้องเกิดขึ้นเมื่อมีการติดต่อกับนักท่องเที่ยวต่างถิ่นที่มีความแตกต่างกันในเรื่องของสังคมและวัฒนธรรม ดังนั้นชาวบ้านจึงให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิม ซึ่งเห็นได้จากการจัดประเพณีการบวงสรวงแม่น้ำโขงในลักษณะดั้งเดิมไว้ โดยจัดขึ้นในกลุ่มชาวบ้านและชุมชนใกล้เคียงโดยไม่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่

4.8.2 บ้านสันติคีรี

เนื่องจากผลกระทบจากการยอมรับวัฒนธรรมต่างถิ่นที่มาจากการท่องเที่ยวในพื้นที่บ้านสันติคีรี ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่กลมกลืนกับศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมของชุมชน รวมทั้งสอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน ที่พัฒนาสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการค้าขายใบชา พืชผลทางการเกษตร ทำให้ชาวบ้านรู้สึกได้ว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดี และเหมาะสมกับสถานการณ์ในพื้นที่ จึงไม่มีท่าทีต่อต้านหรือปฏิเสธการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น

นอกจากนั้นจากสาเหตุของการเป็นคนต่างด้าวที่อพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐานในลักษณะของชนกลุ่มน้อย ซึ่งยังมีการติดต่อค้าขายกับชุมชนเดิมในประเทศจีน ส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็งทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์อย่างชัดเจน การแสดงออกของชุมชนต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและศิลปวัฒนธรรม จึงมีความมั่นใจต่อความสามารถในการรักษาและสืบทอดวัฒนธรรมดั้งเดิมของตนเองไว้

4.8.3 บ้านราษฎร์รักดี

ส่วนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนจากการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่บ้านราษฎร์รักดี ที่ก่อให้เกิดผลกระทบในแง่ลบ โดยเฉพาะความเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ทางสังคมในรูปของความขัดแย้ง การแย่งชิงผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจจากรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว ชาวบ้านรับรู้และเห็นว่าเป็นสิ่งที่ไม่ควรเกิดขึ้นในสังคมหมู่บ้าน แต่ไม่สามารถที่จะแก้ไขหรือป้องกันได้ เนื่องจากการพัฒนาท่องเที่ยวไม่ได้สร้างผลเสียเพียงอย่างเดียว แต่สามารถสร้างรายได้และความเจริญให้เกิดขึ้นภายในได้ชุมชนอย่างรวดเร็ว จึงทำให้ชาวบ้านส่วนใหญ่มีความต้องการมีส่วนร่วมและแบ่งปันผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวดังกล่าว

ดังนั้น ท่าทีของชาวบ้านโดยรวมจึงมีลักษณะลังเลไม่แน่ใจและรอดูผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นภายหลังการพัฒนาการท่องเที่ยวเกิดขึ้นอย่างเต็มที่แล้ว จึงไม่สามารถสรุปได้ว่าชาวบ้านปฏิเสธ

หรือยอมรับการท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ตามสำหรับผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมในชุมชน อาทิ ความเป็นส่วนตัว คุณภาพแหล่งน้ำและอากาศ ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อสภาพสังคมได้ในอนาคตนั้นพบว่า ชาวบ้านส่วนใหญ่รู้สึกไม่พอใจต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และต้องการให้มีการกำหนดมาตรการการป้องกันและแก้ไขอย่างจริงจังโดยด่วน

4.9 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนเป็นอย่างไร

4.9.1 บ้านหาดไคร้

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่พบในพื้นที่บ้านหาดไคร้ จำนวน 100 ราย โดยเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ร้อยละ 25.0 น้อยกว่านักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่มีจำนวน ร้อยละ 75.0 ทั้งนี้ เนื่องจากบ้านหาดไคร้เป็นพื้นที่รอยต่อระหว่างประเทศไทยและประเทศลาว นักท่องเที่ยวต่างชาติจึงนิยมเดินทางมาเพื่อรอข้ามไปท่องเที่ยวหรือเพื่อไปต่อวีซ่ายังประเทศลาว โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามแบ่งเป็นเพศชาย และเพศหญิง ร้อยละ 67.02 และ ร้อยละ 32.98 ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่ ร้อยละ 80.0 มีอายุระหว่าง 18 - 40 ปี โดยจากการวิเคราะห์แบบสอบถามที่ทำการสำรวจได้ข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 4.7 แสดงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวบ้านหาดไคร้

ลำดับ	ความเหมาะสมขององค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพอใจ (ค่าเฉลี่ยโดยรวม)
1	สถานที่ที่พัก	4.00/4.17	มาก(4.09)
2	อาหาร/ร้านอาหาร	3.68/4.04	มาก(3.86)
3	การเดินทาง	3.88/3.92	มาก(3.90)
4	ผลิตภัณฑ์ในชุมชน/ของที่ระลึก	3.48/3.86	มาก(3.67)
5	การแสดงออกด้านประเพณีและวัฒนธรรมของคนท้องถิ่น	3.58/3.66	มาก(3.62)
6	การบริการรถนำเที่ยว	3.27/3.20	ปานกลาง(3.24)
รวม		3.65/3.81	มาก(3.73)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย : ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย/ต่างชาติ

ระดับความพอใจ : ได้จากการถ่วงน้ำหนักระดับคะแนนความพอใจ

ค่าเฉลี่ยโดยรวม : ค่าเฉลี่ยคะแนนของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

ตารางที่ 4.7 แสดงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวที่บ้านหาดไคร้ (ต่อ)

ลำดับ	ความเหมาะสมขององค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพอใจ (ค่าเฉลี่ยโดยรวม)
1	<u>บุคคลากรที่เกี่ยวข้อง</u>		
1	คนในท้องถิ่น	4.04/4.00	มาก(4.02)
2	การมีมนุษยสัมพันธ์ของคนในพื้นที่	4.04/3.97	มาก(4.01)
3	การบริการในร้านค้าต่างๆ	3.84/3.94	มาก(3.89)
4	การมีปฏิสัมพันธ์กับคนในชุมชน	3.88/3.91	มาก(3.90)
รวม		3.95/3.96	มาก(3.96)
1	<u>กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่</u>		
1	ก่อให้เกิดความรักและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่นที่หลงเหลือในพื้นที่	3.40/3.56	มาก(3.48)
2	ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	3.21/3.54	ปานกลาง(3.38)
3	ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมและวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว	3.04/3.59	ปานกลาง(3.32)
4	ก่อให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชน	3.16/3.52	ปานกลาง(3.34)
5	ก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชน	3.33/3.34	ปานกลาง(3.34)
6	ช่วยให้ชุมชนมีความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของตนเอง	3.32/3.33	ปานกลาง(3.33)
7	มีการผสมผสานระหว่างศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	3.04/3.28	ปานกลาง(3.16)
8	มีการนำความรู้พื้นบ้านมาประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.15/3.24	ปานกลาง(3.20)
รวม		3.21/3.43	ปานกลาง(3.32)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย : ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย/ต่างชาติ

ระดับความพอใจ : ได้จากการถ่วงน้ำหนักระดับคะแนนความพอใจ

ค่าเฉลี่ยโดยรวม : ค่าเฉลี่ยคะแนนของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

สำหรับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่บ้านหาดไคร้ จากการสำรวจจากนักท่องเที่ยวในพื้นที่ ได้ข้อมูลดัง ตารางที่ 4.7 โดยแยกแสดงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวด้านสถานที่ บุคคลากรที่เกี่ยวข้องและรูปแบบกิจกรรม พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ เห็นว่าการจัดการด้านสถานที่และบุคคลากรมีความเหมาะสม โดยในส่วนของสถานที่ด้านที่พักมีความเหมาะสมมากที่สุด ตามด้วยอาหาร/ร้านอาหาร การเดินทาง ผลิตภัณฑ์ในชุมชนและของที่ระลึก การแสดงออกด้านประเพณีและวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น และการบริการนำเที่ยว ตามลำดับ แต่อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาแยกรายการแล้ว พบว่า

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติต่างเห็นว่า การบริการรถนำเที่ยว มีความเหมาะสมในระดับปานกลางเท่านั้น

ส่วนด้านทรัพยากรบุคคล นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติต่างเห็นว่า ในประเด็นของ ทัศนคติและความมีมนุษยสัมพันธ์ของคนในพื้นที่ที่มีความเหมาะสมสูงที่สุด ส่วนในแง่ของการ บริการในร้านค้า และปฏิสัมพันธ์ของคนในท้องถิ่นกับนักท่องเที่ยวเหมาะสมลดลงมา ตามลำดับ ซึ่งระดับความเหมาะสมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการด้านบุคคลโดยรวมจะมากกว่าด้าน สถานที่ และสำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเห็นว่ามี ความเหมาะสมในระดับปานกลางต่ำกว่าองค์ประกอบด้านสถานที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติเห็นว่ามีเหมาะสมมากและสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย แต่ต่ำกว่า องค์ประกอบที่กล่าวมาข้างต้นเช่นกันและเมื่อพิจารณาในภาพรวม พบว่านักท่องเที่ยวเห็นว่ กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่เหมาะสมในแง่ของการก่อให้เกิดความรักและห่วงแหนมรดกทาง วัฒนธรรมท้องถิ่นที่หลงเหลือในพื้นที่มาก ส่วนในแง่ของลักษณะกิจกรรมที่ช่วยให้เกิดความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว การเรียนรู้ระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชน ปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่าง นักท่องเที่ยวและชุมชน ช่วยส่งเสริมให้ชุมชนมีความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของตนเอง ช่วยให้เกิด ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมและวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว มีลักษณะของการนำความรู้ พื้นบ้านมาประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยว และมีการผสมผสานระหว่างศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่ามีเหมาะสมในระดับปานกลางตามลำดับ

โดยจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวในแง่ของ การให้บริการ ไม่ว่าจะเป็นการบริการด้านสถานที่หรือบุคลากรผู้ให้บริการว่ามีความเหมาะสมมาก แตกต่างจากความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวในด้านของรูปแบบและลักษณะของกิจกรรมการ ท่องเที่ยวในพื้นที่ ในแง่ของการอนุรักษ์และส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิม ซึ่ง นักท่องเที่ยวเห็นว่ามีเหมาะสมปานกลางเท่านั้น

4.9.2 บ้านสันติคีรี

ข้อมูลจากการเก็บรวบรวมในกลุ่มนักท่องเที่ยวในพื้นที่บ้านสันติคีรี จำนวน 100 ราย โดยเป็นชาวไทย ร้อยละ 73.00 และชาวต่างประเทศ จำนวนร้อยละ 27.00 แบ่งเป็นนักท่องเที่ยว ที่ตอบแบบสอบถามเพศชาย และเพศหญิง ร้อยละ 58.0 และร้อยละ 42.0 ตามลำดับ ซึ่งส่วน ใหญ่จำนวน ร้อยละ 58.0 มีอายุอยู่ระหว่าง 18 -30 โดยจากการวิเคราะห์แบบสอบถามที่ทำการ สัมภาษณ์ได้ข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 4.8 แสดงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวบ้านสันติคีรี

ลำดับ	ความเหมาะสมขององค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพอใจ (ค่าเฉลี่ยโดยรวม)
1	<u>สถานที่</u> ที่พัก	3.81/4.44	มาก(4.13)
2	การแสดงออกด้านประเพณี/วัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น	3.92/4.11	มาก(4.02)
3	ผลิตภัณฑ์ในชุมชน/ของที่ระลึก	3.75/3.93	มาก(3.84)
4	การเดินทาง	3.60/3.93	มาก(3.77)
5	อาหาร/ร้านอาหาร	3.24/4.15	มาก(3.70)
6	การบริการรถนำเที่ยว	3.46/3.91	มาก(3.69)
รวม		3.63/4.08	มาก(3.86)
1	<u>บุคลากรที่เกี่ยวข้อง</u> คนในชุมชน	3.88/4.33	มาก(4.11)
2	การมีมนุษยสัมพันธ์ของคนในพื้นที่	3.85/4.33	มาก(4.09)
3	การบริการในร้านค้าต่างๆ	3.77/4.19	มาก(3.98)
4	การมีปฏิสัมพันธ์กับคนในชุมชน	3.69/4.11	มาก(3.90)
รวม		3.80/4.24	มาก(4.02)
1	<u>กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่</u> ส่งเสริมให้ชุมชนภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของตนเอง	4.18/3.96	มาก(4.07)
2	ก่อให้เกิดความรักและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่นที่หลงเหลือในพื้นที่	3.95/4.15	มาก(4.05)
3	ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	3.78/4.19	มาก(3.99)
4	ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมและวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว	3.70/4.19	มาก(3.95)
5	ก่อให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชน	3.73/4.12	มาก(3.93)
6	มีการผสมผสานระหว่างศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	3.66/4.04	มาก(3.85)
7	ก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชน	3.51/3.93	มาก(3.72)
8	มีการนำความรู้พื้นบ้านมาประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.40/3.93	มาก(3.67)
รวม		3.74/4.06	มาก(3.90)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย : ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย/ต่างชาติ

ระดับความพอใจ : ได้จากการถ่วงน้ำหนักระดับคะแนนความพอใจ

ค่าเฉลี่ยโดยรวม : ค่าเฉลี่ยคะแนนของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

ตารางที่ 4.8 แสดงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ ดอยแม่สลอง บริเวณบ้านสันติคีรี หมู่ที่ 1 จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม พบว่า นักท่องเที่ยวเห็นว่าองค์ประกอบของการท่องเที่ยวในพื้นที่ว่ามีความเหมาะสมมาก โดยเฉพาะในด้านของบุคลากรที่เกี่ยวข้องมีความเหมาะสมที่สุด ส่วนรูปแบบกิจกรรมในพื้นที่และสถานที่ที่มีความเหมาะสมในลำดับถัดมา นอกจากนี้ยังพบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ว่ามีระดับความเหมาะสมสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยในทุกองค์ประกอบ

ซึ่งหากพิจารณาเฉพาะในส่วนของด้านสถานที่ นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติมีความเห็นว่าที่พัก การแสดงออกด้านประเพณี/วัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ในชุมชน/ของที่ระลึก การเดินทาง อาหาร/ร้านอาหารและการบริการรถนำเที่ยว มีความเหมาะสมมากน้อยตามลำดับ ส่วนด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว กลุ่มชุมชน การมีมนุษยสัมพันธ์ของคนในพื้นที่ การบริการในร้านค้าต่างๆ และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในชุมชน มีความเหมาะสมมากน้อยตามลำดับ นอกจากนั้นนักท่องเที่ยวยังเห็นว่าองค์ประกอบด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่มีความเหมาะสมมาก โดยมีการส่งเสริมให้ชุมชนภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของตนเองอย่างเหมาะสม การก่อให้เกิดความรักและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่นที่หลงเหลือในพื้นที่อย่างเหมาะสม การก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม การก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมและวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม การก่อให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชนอย่างเหมาะสม ลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างเหมาะสม และการก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชนอย่างเหมาะสม รวมทั้งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นการนำความรู้พื้นบ้านมาประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม ตามลำดับ

แต่อย่างไรก็ตามสังเกตได้ว่าในองค์ประกอบย่อยทุกรายการดังกล่าวส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวต่างชาติจะมีความพอใจมากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ยกเว้นกิจกรรมที่มีลักษณะของการส่งเสริมให้ชุมชนมีความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของตนเอง ซึ่งอาจเกิดจากนักท่องเที่ยวต่างชาติในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นชาวจีน จึงเห็นว่าการท่องเที่ยวมีส่วนช่วยให้ชุมชนมีความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมน้อยกว่าความรู้สึกรักและภาคภูมิใจในชนชาติ และวัฒนธรรมประเพณีของชาวจีนซึ่งพบได้อยู่แล้วโดยปกติในชุมชนชาวจีนโบราณ

4.9.3 บ้านราษฎร์รักดี

เนื่องจากพื้นที่บ้านราษฎร์รักดี เป็นเพียงพื้นที่ทางผ่านไปยังแหล่งท่องเที่ยววนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้า จึงไม่สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวได้ ดังนั้นจึงทำการรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวในพื้นที่วนอุทยานฯ แห่งชาติภูชี้ฟ้าแทน โดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่วนอุทยานฯ จำนวนร้อยละ 97.00 และ 3.00 ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามเพศชาย และเพศหญิง ร้อยละ 54.35 และร้อยละ 45.65 ตามลำดับ ซึ่งมีอายุอยู่ระหว่าง 18 -30 ปี จำนวนร้อยละ 61.0 เป็นส่วนใหญ่ โดยจากการวิเคราะห์แบบสอบถามที่ทำการสำรวจได้ข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 4.9 แสดงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยววิถีฟ้า

ลำดับ	ความเหมาะสมขององค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพอใจ (ค่าเฉลี่ยโดยรวม)
1	<u>สถานที่</u> การเดินทาง	3.52/3.33	มาก(3.43)
2	ที่พัก	3.28/3.33	ปานกลาง(3.31)
3	การแสดงออกด้านประเพณี/วัฒนธรรมของคนในพื้นที่	3.29/3.00	ปานกลาง(3.15)
4	การบริการรถนำเที่ยว	3.29/3.33	ปานกลาง(3.31)
5	ผลิตภัณฑ์ในชุมชน/ของที่ระลึก	3.12/3.00	ปานกลาง(3.06)
6	อาหาร/ร้านอาหาร	3.22/2.67	ปานกลาง(2.95)
รวม		3.29/3.11	ปานกลาง(3.20)
1	<u>บุคลากรที่เกี่ยวข้อง</u> คนในชุมชน	3.64/3.67	มาก(3.66)
2	การมีมนุษยสัมพันธ์ของคนในพื้นที่	3.63/3.33	มาก(3.48)
3	การบริการในร้านค้าต่างๆ	3.52/3.33	มาก(3.43)
4	การมีปฏิสัมพันธ์กับคนในชุมชน	3.43/3.33	ปานกลาง(3.38)
รวม		3.56/3.42	มาก(3.49)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย หมายถึง ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย/ต่างชาติ

ระดับการเข้าร่วม : ได้จากการถ่วงน้ำหนักระดับคะแนนการเข้าร่วมกิจกรรม

ค่าเฉลี่ยโดยรวม : ค่าเฉลี่ยคะแนนของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

ตารางที่ 4.9 แสดงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวภูชี้ฟ้า (ต่อ)

ลำดับ	ความเหมาะสมขององค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพอใจ (ค่าเฉลี่ยโดยรวม)
1	<u>กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่</u>		
1	การเรียนรู้ซึ่งกันและกันระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชน	3.54/4.00	มาก(3.77)
2	ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	3.55/3.67	มาก(3.61)
3	ก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชน	3.50/3.33	มาก(3.42)
4	ส่งเสริมให้ชุมชนภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของตนเอง	3.25/3.33	ปานกลาง(3.29)
5	ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมและวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว	3.46/3.00	ปานกลาง(3.23)
6	ก่อให้เกิดความรักและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่นที่หลงเหลือในพื้นที่	3.32/3.00	ปานกลาง(3.16)
7	มีการผสมผสานระหว่างศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	3.25/3.00	ปานกลาง(3.13)
8	มีการนำความรู้พื้นบ้านมาประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.27/3.00	ปานกลาง(3.14)
รวม		3.39/3.29	ปานกลาง(3.34)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย หมายถึง ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย/ต่างชาติ

ระดับการเข้าร่วม : ได้จากการถ่วงน้ำหนักระดับคะแนนการเข้าร่วมกิจกรรม

ค่าเฉลี่ยโดยรวม : ค่าเฉลี่ยคะแนนของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

จากตารางที่ 4.9 แสดงผลการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่วนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้า พบว่า นักท่องเที่ยวเห็นว่าองค์ประกอบด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้องมีการจัดการเหมาะสมในระดับมากเพียงองค์ประกอบเดียว ส่วนความเห็นต่อด้านสถานที่และรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวมีความเหมาะสมในระดับปานกลาง โดยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติมีค่าไม่แตกต่างกันมากนัก

ซึ่งเมื่อพิจารณาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวแต่ละหัวข้อย่อย ในส่วนของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง พบว่า นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่าบุคลากรในส่วนของชุมชนในพื้นที่ การมีมนุษยสัมพันธ์ของคนในพื้นที่ และการบริการในร้านค้าต่างๆมีการจัดการที่เหมาะสมมาก ยกเว้นการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในชุมชนรอบๆพื้นที่ ที่นักท่องเที่ยวยังเห็นว่าการจัดการที่เหมาะสมในระดับปานกลางเท่านั้น ทั้งนี้เนื่องจากภูชี้ฟ้าเป็นพื้นที่ที่มีการจัดการโดยกรมอุทยานสัตว์ป่าและพันธุ์พืชเป็นหลัก โดยมีการเปิดโอกาสให้ชุมชนรอบๆ พื้นที่มีส่วนร่วมได้ในขอบเขตที่กำหนดไว้ ทำให้มีผลต่อปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชนดังกล่าว

ส่วนองค์ประกอบในด้านสถานที่ นักท่องเที่ยวเห็นว่าการจัดการในด้านการเดินทาง

เหมาะสมมาก ส่วนการจัดการด้านที่พัก การแสดงออกด้านประเพณี/วัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น การบริการรถนำเที่ยว ผลิตภัณฑ์ในชุมชน/ของที่ระลึก และอาหาร/ร้านอาหารยังมีความเหมาะสมในระดับปานกลาง เช่นเดียวกันกับองค์ประกอบด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ซึ่งในระดับรายละเอียดนักท่องเที่ยวเห็นว่าในการจัดกิจกรรมมีลักษณะของการเรียนรู้ซึ่งกันและกันระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชน ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและ มีการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชนได้อย่างเหมาะสมในระดับมาก ส่วนรายละเอียดกิจกรรมด้านอื่นๆ นักท่องเที่ยวเห็นว่ามีความเหมาะสมในระดับปานกลางเท่านั้น เช่น มีการส่งเสริมให้ชุมชนภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของตนเอง การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมและวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว การสร้างความรักและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่นที่หลงเหลือในพื้นที่ การผสมผสานระหว่างศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และการนำความรู้พื้นบ้านมาประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยมีระดับความเหมาะสมตามลำดับมากน้อย

จากผลการสำรวจ สรุปได้ว่าการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่วนอุทยานฯ ภูชี้ฟ้ายังจำเป็นต้องได้รับการพัฒนา โดยเฉพาะการเปิดโอกาสให้ชุมชนรอบๆพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นสู่วงจรการท่องเที่ยวและการกระจายรายได้ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวลงไปสู่ชุมชนและท้องถิ่น

ดังนั้นจากข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวในพื้นที่ศึกษาทั้ง 3 แห่ง ในประเด็นความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ พบว่า บ้านสันติคีรีมีการจัดการด้านสถานที่เหมาะสมที่สุด ส่วนบ้านหาดไคร้และวนอุทยานแห่งชาติ ภูชี้ฟ้า มีความเหมาะสมรองลงมาตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวเห็นว่าการจัดการด้านสถานที่ได้เหมาะสมมาก ยกเว้นพื้นที่วนอุทยานภูชี้ฟ้าที่นักท่องเที่ยวเห็นว่าการจัดการด้านสถานที่ได้ในระดับปานกลางเท่านั้น

ส่วนความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการด้านบุคลากร สรุปได้ว่าการจัดการได้เหมาะสมมากทุกพื้นที่ โดยมีลำดับความเหมาะสมจากบ้านสันติคีรี บ้านหาดไคร้และ วนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้า ตามลำดับ ซึ่งต่างจากความคิดเห็นต่อการจัดการด้านกิจกรรมในพื้นที่ ซึ่งนักท่องเที่ยวเห็นว่าบ้านสันติคีรีมีการจัดการที่เหมาะสมมาก ส่วนพื้นที่ที่เหลือมีการจัดการเหมาะสมในระดับปานกลาง โดยพื้นที่วนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้าจัดการได้เหมาะสมมากกว่าบ้านหาดไคร้

4.10 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม ในชุมชนเป็นอย่างไร มากน้อยเพียงใด

ในส่วนของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในพื้นที่ศึกษาแต่ละแห่ง ทีมวิจัยได้ทำการศึกษาโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งสามารถแยกอธิบายในแต่ละพื้นที่ได้ดังนี้

4.10.1 บ้านหาดไคร้

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรมในพื้นที่บ้านหาดไคร้ จากการสำรวจมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพียง ร้อยละ 34.39 เท่านั้น ที่มีความประทับใจในประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิมและสภาพสังคมชนบทที่เรียบง่าย และรู้สึกประทับใจในความมีมนุษยสัมพันธ์อันดีของชาวบ้าน ที่ก่อให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง เช่นเดียวกันกับความประทับใจในการร่วมแรงร่วมใจกันของคนในพื้นที่เพื่อทำกิจกรรมใดๆ ซึ่งเป็นลักษณะพื้นฐานทางสังคมของ บ้านหาดไคร้

นักท่องเที่ยวจำนวนร้อยละ 11.63 ที่ไม่ประทับใจต่ออัตลักษณ์ของชุมชนในพื้นที่ เห็นว่าความสัมพันธ์ทางสังคมของชุมชนมีความเห็นแก่ตัว จากการดักตวงกำไรจากการค้าขายสินค้าแก่นักท่องเที่ยว ในราคาที่สูงเกินจริง ส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยว ร้อยละ 2.33 ซึ่งรู้สึกไม่ประทับใจกับการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพทางพื้นที่ ที่มีการก่อสร้างตึกแถว ที่ขัดแย้งกับสภาพวิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวบ้านในพื้นที่

ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น มีผลให้นักท่องเที่ยวบางส่วนไม่ประทับใจกับสิ่งที่ได้สัมผัส ที่กระทบต่อการกลับมาท่องเที่ยวภายหลัง เนื่องจากเห็นว่าการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในพื้นที่ อาจทำให้ขาดเสน่ห์ของท้องถิ่นและทำให้มีสภาพเหมือนพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีความเจริญอื่นๆ

แต่อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ก็ยังต้องการกลับมาที่นี่อีก จำนวนร้อยละ 92.71 เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ร้อยละ 95.8 เนื่องจากชื่นชอบวิถีชีวิตของชุมชนที่ผูกพันกับแม่น้ำโขง การนั่งเรือล่องแม่น้ำโขง และต้องการมาพักผ่อนในสถานที่ที่มีความสงบเงียบ และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ต้องการกลับมายังพื้นที่บ้านหาดไคร้ จำนวน ร้อยละ 91.7 โดยมีสาเหตุทั้งจากเพื่อใช้เป็นทางผ่านไปยังประเทศลาว และต้องการมีท่องเที่ยวจริงๆ ส่วนร้อยละ 7.29 ไม่ต้องการกลับมาอีก มีสาเหตุเนื่องมาจากปัญหาด้านการเดินทาง ที่พัก และกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่มีน้อยและไม่สอดคล้องกับความต้องการ นอกจากนั้นจากการสำรวจยัง พบว่า

นักท่องเที่ยวในพื้นที่ส่วนใหญ่มีรสนิยมในการท่องเที่ยวที่ชอบความสะดวกสบาย และให้ความสนใจกับสภาพสังคมที่เรียบง่ายและวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น มากกว่าการท่องเที่ยวที่เน้นการอำนวยความสะดวกและการจับจ่ายซื้อสินค้า

4.10.2 บ้านสันติคีรี

สำหรับสภาพสังคมและวัฒนธรรมในพื้นที่ที่ตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประทับใจในความมีมนุษย์สัมพันธ์และอัธยาศัยที่ดีของชาวบ้าน อันก่อให้เกิดความรู้สึกเป็นกันเอง เป็นจำนวนร้อยละ 20.45 นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังมีความประทับใจต่อวัฒนธรรมดั้งเดิมในพื้นที่ ทั้งในด้านภาษา ประเพณีการดื่มชาและอาหารประจำถิ่น รวมจำนวน ร้อยละ 42.43 รวมทั้งมีความประทับใจต่อการผสมผสานของวัฒนธรรมดั้งเดิมและความเจริญที่เกิดขึ้นอย่างกลมกลืน ส่วนความประทับใจด้านอื่นๆ เช่น ด้านสถานที่ อาทิ ความเป็นธรรมชาติและบรรยากาศ รวมทั้งความสะดวกของพื้นที่ ตลอดจนประทับใจในกิจกรรมการท่องเที่ยวที่จัดรวมกับการดำเนินชีวิตของชุมชนท้องถิ่น อย่างไรก็ตามจากการสำรวจส่วนที่นักท่องเที่ยวไม่ประทับใจ ส่วนใหญ่เป็นด้านสถานที่และการบริการ เช่น การรักษาความสะดวก ความเป็นระเบียบโดยเฉพาะความสะดวกของห้องน้ำสาธารณะสำหรับนักท่องเที่ยว การคมนาคมเข้าสู่พื้นที่ที่ยังมีความลำบาก การต้อนรับของร้านค้าและที่พักในชุมชน และกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ซึ่งมีไม่หลากหลายเท่าที่ควร รวมทั้งการมีสถานที่สร้างความรำคาญแก่นักท่องเที่ยว นอกจากนี้พบว่านักท่องเที่ยวบางส่วนเกิดความรู้สึกว่าถูกเอาเปรียบจากร้านค้า และแหล่งบริการอื่นในพื้นที่ ในรูปการหลอกลวงจากการค้าขายสินค้าแก่นักท่องเที่ยว ในราคาที่สูงเกินจริง

โดยความรู้สึกประทับใจต่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ของนักท่องเที่ยว จะส่งผลต่อการกลับมาท่องเที่ยวภายหลัง ทั้งนี้ จากการสำรวจ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จำนวนร้อยละ 99.00 อยากกลับมาพักผ่อนในพื้นที่บ้านสันติคีรีอีก โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดต้องการกลับมาท่องเที่ยวในพื้นที่มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต้องการกลับมาเที่ยวที่บ้านสันติคีรี ร้อยละ 98.60 ซึ่งส่วนใหญ่ต้องการมาพักผ่อนร้อยละ 60.45 เนื่องจากชื่นชอบบรรยากาศและความเป็นธรรมชาติของพื้นที่ รวมทั้งความสงบอันเกิดจากวิถีชีวิตที่เรียบง่ายและพึ่งพาอาศัยกันของชุมชน ส่วนร้อยละ 32.75 ต้องการมาศึกษาวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชน ได้แก่การเรียนรู้และศึกษาวัฒนธรรม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ศึกษาวิถีการดำเนินชีวิตของชุมชนดั้งเดิม รวมทั้งศึกษาภาษาประจำถิ่น

4.10.3 บ้านราษฎร์รักดี

ในแง่ของการจัดการทางสังคมและวัฒนธรรมในพื้นที่เพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความประทับใจในความมีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยที่ดีของชาวบ้าน อันก่อให้เกิดความรู้สึกเป็นกันเอง เป็นจำนวนร้อยละ 33.70 ส่วนความประทับใจต่อศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมในพื้นที่ ทั้งในด้านการแต่งกาย การรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น และการได้สัมผัสวิถีชีวิตของชุมชน จำนวน ร้อยละ 9.78 รวมทั้งมีความประทับใจต่อการให้บริการและการต้อนรับในพื้นที่ ร้อยละ 6.52 ส่วนความประทับใจด้านอื่นๆ ที่ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับบรรยากาศทางธรรมชาติที่สวยงามของพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 45.64 ซึ่งรวมทั้งความประทับใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการรวมกลุ่ม และการเปลี่ยนบรรยากาศในวิถีการดำเนินชีวิต

จากการสำรวจในส่วนที่นักท่องเที่ยวไม่ประทับใจ ส่วนใหญ่เป็นด้านสถานที่และการบริการ เช่น การรักษาความสะอาด ความสะดวกของการเดินทาง การบริการสาธารณะอื่น อาทิ ที่จอดรถ ห้องน้ำและการให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยว โดยมีจำนวนร้อยละ 59.99 นอกจากนั้นยังไม่ประทับใจในด้านวัฒนธรรมและสังคม ได้แก่ ความหลากหลายของประเพณี ความเห็นแก่ตัวที่แสดงออกโดยการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว จำนวนร้อยละ 32.32 รวมทั้งความรู้สึกไม่ประทับใจต่อสถานการณ์ทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นในพื้นที่ เช่น การบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า เป็นต้น

แต่อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังมีความต้องการกลับมาเที่ยวที่นี้อีก ในจำนวนร้อยละ 90.53 แยกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ร้อยละ 85.0 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ ร้อยละ 50 และมีเพียงร้อยละ 9.42 ที่ไม่ต้องการกลับมาอีก แยกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวนร้อยละ 8.6 และนักท่องเที่ยวต่างชาติ ร้อยละ 50.0 เนื่องจากเห็นว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่มีไม่มาก นอกจากการสัมผัสธรรมชาติที่สวยงามเท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวจการทำกิจกรรมต่างๆ ระหว่างการเดินทางมายังภูชี้ฟ้าของนักท่องเที่ยว

ดังนั้นจากข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวในพื้นที่ศึกษาทั้ง 3 แห่ง ในประเด็นความคิดเห็นต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละพื้นที่ของนักท่องเที่ยว พบว่าส่วนใหญ่มีความประทับใจต่อสภาพสังคมที่เรียบง่าย และศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่เปลี่ยนแปลงไปจนเกิดลักษณะเฉพาะที่มีความกลมกลืนระหว่างประเพณีดั้งเดิมและความทันสมัย ยกเว้นในพื้นที่วนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้าที่ชุมชนในพื้นที่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการจัดการที่ชัดเจน ทำให้ขาดการปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว และสภาพการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในแง่การตักตวงผลประโยชน์จากนักท่องเที่ยวจนเกินจริง รวมทั้งของความไม่จริงจังในการให้บริการ

ของพนักงานขับรถรับจ้าง ที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวรู้สึกไม่ประทับใจต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
ดังกล่าว

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อสังคมและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย ในพื้นที่ที่มีศักยภาพการท่องเที่ยวสูง ได้แก่ บ้านหาดไคร้ อำเภอเชียงของ ศักยภาพการท่องเที่ยวปานกลาง ได้แก่ บ้านสันติคีรี อำเภอแม่ฟ้าหลวง และศักยภาพการท่องเที่ยวต่ำ ได้แก่ บ้านราษฎร์รักดี อำเภอเทิง ผ่านการศึกษาเรียนรู้ร่วมกับชาวบ้านในพื้นที่ และการรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังพื้นที่ดังกล่าว ซึ่งสามารถสรุปผลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ได้กำหนดไว้ทั้งสิ้น 5 ประเด็นหลัก คือ

5.1.1 สถานการณ์การท่องเที่ยวในชุมชน

สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันของพื้นที่ศึกษา สรุปได้ว่ามีรูปแบบการท่องเที่ยวแตกต่างกัน แต่โดยพื้นฐานอาศัยทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่เป็นจุดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ ซึ่งรูปแบบการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่มีรายละเอียด ดังนี้

-**บ้านหาดไคร้** มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่เน้นประเพณีการจับปลาบึก การชมทิวทัศน์แม่น้ำโขง และรายการอาหารจากแม่น้ำโขง ที่เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวระยะสั้น นักท่องเที่ยวไม่นิยมพักค้างแรมในพื้นที่ยกเว้นในช่วงเทศกาลการล่าปลาบึก แต่เนื่องจากการสนับสนุนจากภาครัฐไม่มีความต่อเนื่องทำให้เกิดกิจกรรมเฉพาะช่วงประเพณีล่าปลาบึก การท่องเที่ยวในพื้นที่จึงไม่พัฒนาได้อย่างเต็มที่ ประกอบกับภาวะปัญหาการแข่งขันทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ และการลดลงของจำนวนปลาบึกในแม่น้ำโขง ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวมีจำนวนลดลง แต่นักท่องเที่ยวที่ใช้บ้านหาดไคร้เป็นทางผ่านไปยังประเทศลาวกลับมีจำนวนมากขึ้นอย่างรวดเร็ว

-**บ้านสันติคีรี** รูปแบบการท่องเที่ยวเน้นการประชาสัมพันธ์ทิวทัศน์ที่สวยงามของดอยนางพญาเสือโคร่งหรือซากุระเมืองไทยที่ขึ้นอยู่เต็มพื้นที่ และสภาพอากาศหนาวเย็นของพื้นที่ภูเขาสลับซับซ้อน ที่ส่งเสริมธุรกิจใบชาของชาวบ้านให้เป็นสินค้าท่องเที่ยวที่มีชื่อ ประกอบกับลักษณะทางชนชาติที่กลมกลืนกับความทันสมัย รวมทั้งมีการลงทุนด้านที่พักในพื้นที่ และกิจกรรมที่ค่อนข้างหลากหลาย ทำให้การท่องเที่ยวมีทั้งเป็นการท่องเที่ยวระยะยาวและสั้น อย่างไรก็ตามปัจจุบันเริ่มมีปัญหาการแข่งขันทางการท่องเที่ยว มีผลให้นักท่องเที่ยวมีจำนวนลดลง

-**บ้านราษฎรภักดี** มีรูปแบบการท่องเที่ยวในลักษณะของการรับนักท่องเที่ยว ส่วนที่มาท่องเที่ยววนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้า ที่เน้นการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งนี้เนื่องจากเป็นพื้นที่ทางผ่านจึงอาจมีนักท่องเที่ยวเข้ามาสัมผัสวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชนเผ่าที่มีลักษณะเฉพาะ แต่จากสถานการณ์ปัจจุบันเนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์ทำให้พื้นที่ไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร

5.1.2 บทบาทการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยว

สำหรับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียจากการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่บ้านหาดไคร้และบ้านสันติคีรี จะมีความชัดเจนมาก ทั้งในส่วนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ องค์กรชุมชน เครือข่ายทางการท่องเที่ยวและชาวบ้านเอง แต่อย่างไรก็ตามบทบาทของชุมชนก็มักจะอยู่ในระดับล่าง เป็นเพียงผู้รับจ้างหรือให้บริการ ส่วนผลประโยชน์ส่วนใหญ่ก็ยังคงอยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการและชาวบ้านที่มีความสามารถในการลงทุน ส่วนบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่บ้านราษฎรภักดียังอยู่ในขั้นตอนการวางแผนพัฒนาพื้นที่เพื่อชิงส่วนแบ่งจากการท่องเที่ยวในพื้นที่วนอุทยานฯ ของแกนนำชาวบ้าน

5.1.3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยว

ในประเด็นความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่สรุปได้ว่าบ้านสันติคีรีและบ้านหาดไคร้มีการจัดการด้านสถานที่เหมาะสมมาก ส่วนพื้นที่วนอุทยานแห่งชาติภูชี้ฟ้าที่นักท่องเที่ยวมีการจัดการด้านสถานที่เหมาะสมในระดับปานกลาง ส่วนความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการด้านบุคลากร สรุปได้ว่าการจัดการได้เหมาะสมมากทุกพื้นที่ ต่างจากความคิดเห็นต่อการจัดการด้านกิจกรรมในพื้นที่ ซึ่งนักท่องเที่ยวเห็นว่าบ้านสันติคีรีมีการจัดการที่เหมาะสมมาก ส่วนพื้นที่ที่เหลือมีการจัดการเหมาะสมในระดับปานกลาง ซึ่งจากความคิดเห็นดังกล่าว สรุปได้ว่าศักยภาพทางการท่องเที่ยวของแต่ละพื้นที่ท่องเที่ยวไม่มีผลต่อการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ และยังขาดความพร้อมในด้านสถานที่ที่จะรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยว รวมทั้งกิจกรรมนันทนาการในพื้นที่ท่องเที่ยว โดยพัฒนาจากจุดเด่นของพื้นที่ให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายสอดคล้องกับบริบททางพื้นที่ ทั้งนี้พื้นที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังคงเน้นการประชาสัมพันธ์บรรยากาศโดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมของชุมชนในพื้นที่เป็นเพียงฐานแต่ขาดกิจกรรมการท่องเที่ยวรองรับที่จะสามารถสร้างวงจรการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนได้ต่อไป

5.1.4 ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรมของชุมชน ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

ผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสภาพทางสังคมและวัฒนธรรมในชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ปรากฏให้เห็นทั้งผลกระทบในด้านบวกและด้านลบในทั้งสามพื้นที่ โดยผลกระทบทางด้านบวก ได้แก่ ผลกระทบด้านรายได้และอาชีพ เนื่องจากในภาพรวมการท่องเที่ยวจะมีผลให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและการประกอบอาชีพที่หลากหลายโดยเฉพาะการบริการทางการท่องเที่ยวและผลกระทบจากการพัฒนาสาธารณูปโภครองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่รวมทั้งผลกระทบที่สืบเนื่องมาจากความเจริญจากการท่องเที่ยวทั้งในด้านการศึกษา การเรียนรู้ต่างๆ

ส่วนผลกระทบในด้านลบ ได้แก่ ความสัมพันธ์ทางสังคมที่มักเปลี่ยนแปลงไปจากการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันของชุมชน เป็นการเอาตัวรอดและเอาเปรียบซึ่งกันและกันเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ส่วนตัว ที่ก่อให้เกิดลักษณะของสังคมที่ไร้ระเบียบ นอกจากนั้นยังเกิดการกระจายรายได้ที่กระจุกอยู่เฉพาะในกลุ่มผู้มีอำนาจทางการเงินและมีอิทธิพล ทำให้ชาวบ้านทั่วไปได้รับส่วนแบ่งที่ไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบการตลาดที่มีการแลกเปลี่ยนด้วยเงินและมีค่าครองชีพที่สูงขึ้น เช่นเดียวกันกับผลกระทบต่อศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมที่ถือเป็นเครื่องกล่อมเกลาคใจของชาวบ้านให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างปกติสุขอันเกิดจากการยอมรับวัฒนธรรมต่างถิ่น ปฏิเสธศิลปวัฒนธรรมและความเชื่อดั้งเดิม ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงจากการท่องเที่ยว จึงส่งผลกระทบในด้านลบต่อสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน

แต่อย่างไรก็ตามผลกระทบที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องปกติที่เกิดขึ้นตามพัฒนาการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมต่างถิ่น จากการพัฒนาความเจริญและการติดต่อสื่อสารกับสังคมภายนอก ดังนั้น การพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่จึงถือเป็นสถานการณ์ที่กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ที่ก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ของชุมชนกับสังคมภายนอก จึงไม่สามารถสรุปได้ว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นมีสาเหตุจากการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่เพียงอย่างเดียว

5.1.5 ความคิดเห็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรม จากการท่องเที่ยว

-ความคิดเห็นของชุมชนต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

ชุมชนในแต่ละพื้นที่ท่องเที่ยวที่ทำการศึกษามีความคิดเห็นในแง่บวกต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยเห็นว่ามีส่วนกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาความเจริญ ความทันสมัย สาธารณูปโภคและการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ส่วนการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม ชาวบ้านให้ความคิดเห็นว่าเป็นเรื่องปกติที่ต้องเกิดขึ้นหากมีการติดต่อกับสังคมภายนอก โดยยากที่จะอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมให้ปรากฏในรูปแบบเดิม หากต้องพยายามรักษาไม่ให้สูญหายไปด้วยการนำความทันสมัยและวัฒนธรรมต่างถิ่นเข้ามาใช้ผสมผสานกับศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมให้เหมาะสมซึ่ง ชาวบ้านเห็นว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นจะมากขึ้นอยู่กับชุมชนเองที่จะยอมรับหรือป้องกัน และจัดการกับการเปลี่ยนแปลงนั้นได้มากน้อยเพียงไร

-ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

ส่วนความคิดเห็นต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละพื้นที่ของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ยังคงมีความประทับใจต่อสภาพสังคมที่เรียบง่าย และศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่เปลี่ยนแปลงไปจนเกิดลักษณะเฉพาะที่มีความกลมกลืนระหว่างประเพณีดั้งเดิม และความทันสมัย รวมทั้งต้องการให้มีการรักษาศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมไว้ ไม่ให้ความทันสมัยและวัฒนธรรมต่างถิ่นกลืนไปจนไม่เหมือนเค้าของสภาพทางสังคมและศิลปวัฒนธรรมเดิม แต่อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวมีความรู้สึกไม่ประทับใจต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในแง่ความมีน้ำใจและการปฏิบัติต่อนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะการตักตวงผลประโยชน์จากนักท่องเที่ยว จนเกินจริง และความไม่จริงใจในการให้บริการของพนักงานขับรถรับจ้าง

โดยสรุป ผลจากการศึกษาได้สะท้อนถึงภาพรวมของการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายว่าการท่องเที่ยวเปรียบเสมือนดาบสองคมคือสร้างงาน สร้างรายได้ ให้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว แต่ในขณะเดียวกันการท่องเที่ยวได้ถูกมองว่าเป็นกลไกหนึ่งที่เป็นตัวเร่งให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางด้านลบ ต่อวิถีและรูปแบบการดำรงชีวิต สังคมและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวโดยผลกระทบดังกล่าวมีแนวโน้มว่าจะขยายความรุนแรงและครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น จนอาจมีผลให้ระบบตลาดธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงรายให้เกิดความเสื่อมถอยและไม่เป็นที่นิยมอีกต่อไป ซึ่งผลการศึกษาได้สอดคล้องกับผลการศึกษาที่

ผ่านมาของ ระพีพรณ ทองห่อและคณะ (2545) เกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่เป็นผลจากการท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดน่าน ว่าการท่องเที่ยวได้ก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของชุมชนที่ชัดเจนมากที่สุด โดยทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น ชาวบ้านมีอาชีพใหม่จากการท่องเที่ยวนอกเหนือจากการประกอบอาชีพการเกษตร สุริย์ บุญญานุก พงศ์ (2543) เกริกเกรียติ พิพัฒน์เสวีธรรม (2530) และ วิชัย เทียนน้อย (2540 : 5-7) อ้างในระพีพรณ ทองห่อ (อ้างแล้ว) ได้อธิบายถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่นอกจากจะส่งผลในด้านบวกเกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของรายได้แล้ว ยังอาจทำให้เกิดผลกระทบในแง่ลบได้โดยการเกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเฉพาะในชุมชนที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยว และในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวเท่านั้น นอกจากนั้นการกระจายรายได้ที่เกิดขึ้นมักกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มนักลงทุนและผู้มีฐานะทางเศรษฐกิจดีอยู่แล้ว ปรากฏการณ์ดังกล่าวจึงส่งผลให้ค่าครองชีพในชุมชนสูงขึ้น จนมีผลต่อผู้ที่มียาได้น้อย ชุมชนในท้องถิ่นก็มักไม่มีส่วนร่วมในการจัดการและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น ทำให้ประชาชนที่มีรายได้ต่ำและปานกลาง ใช้ชีวิตอยู่ได้อย่างยากลำบากขึ้นกว่าเดิม

ดังนั้นในการพัฒนาการท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องนำฐานทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาใช้รองรับการพัฒนาเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนความสามารถในการรองรับของท้องถิ่นทั้งในด้านสินค้าท่องเที่ยว การบริการและผลิตภัณฑ์ เพื่อหลีกเลี่ยงการที่อาจมีผลให้ต้องนำสินค้าจากที่อื่นมาใช้และก่อให้เกิดรายจ่ายที่ไม่เกิดประโยชน์กับคนในท้องถิ่น ขณะเดียวกันเร่งแก้ปัญหาการขาดความพร้อมในด้านสถานที่ที่จะรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยว และพัฒนากิจกรรมนันทนาการในพื้นที่ให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และตอบสนองของความต้องการของนักท่องเที่ยว

นอกจากนี้ผลการศึกษายังได้สอดคล้องกับแนวคิดของ ผ่องพันธุ์ มณีรัตน์ (2521) และ สนิท สมัครการ (2525) ที่กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมนั้นเกิดขึ้นจากการติดต่อระหว่างสังคมและวัฒนธรรมโดยตรงหรือโดยอ้อม อาจเกิดจากการสร้างขึ้นใหม่หรือจากการลอกเลียนจากวัฒนธรรมอื่น เพื่อนำมาปรับใช้ภายในสังคมของตนเอง ทั้งนี้การหยิบยืมจากต่างถิ่นนั้น อาจได้มาโดยตรงจาก การติดต่อพบปะกัน การเผยแพร่ศาสนา การค้าขาย การติดต่อสื่อสาร และการท่องเที่ยว ส่วนการรับมาโดยทางอ้อมนั้นผ่านสื่อที่ไม่ใช่ตัวคน เช่น จากโทรทัศน์ วิทยุ และภาพยนตร์ต่างๆ สำหรับกระแสค่านิยมหรือการกระทำที่ก่อให้เกิดการลอกเลียนแบบในสังคมปัจจุบัน ได้แก่ 1) กระแสนิยมตะวันตก การผลิตเพื่อขายแทนการผลิตเพื่อบริโภค 2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 3) นโยบายการพัฒนาชนบท 4) การเพิ่มขึ้นของ

ประชากรและการแทรกซึมของวัฒนธรรมต่างถิ่น และ 5) การเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของขวัญชีวัน บัวแดง (2541) เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำรงชีวิตของชุมชน กระเหรี่ยง ในเขตอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ว่าการดำเนินการพัฒนาใดๆของรัฐ มักส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้านและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตในชุมชน เช่นเดียวกันกับความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นระหว่างชาวบ้านกับชุมชนข้างเคียง ที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ในรูปแบบหรือแนวคิดใหม่ๆ เช่น ชาวเขาในแหล่งท่องเที่ยวเริ่มละเลยเอกลักษณ์ทางชาติพันธุ์ แล้วหันไปให้คุณค่าแก่เงินทอง ดังนั้นจึงนำสิ่งที่มีอยู่มาจำหน่ายเพื่อแลกเป็นเงินโดยไม่คำนึงถึงศักดิ์ศรีของตนเองและคนอื่นหรือแม้แต่การแย่งชิงและแข่งขันกันเองในชุมชนเกี่ยวกับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่างๆที่เคยแลกกันกินแบ่งกันใช้ (ชยันต์ วรรณนะภูติ, 2538)

ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจึงไม่ได้มีผลจากการพัฒนาการท่องเที่ยวแต่เพียงอย่างเดียว ในการศึกษาครั้งนี้ พบว่าพัฒนาการท่องเที่ยวจะก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อสภาพดังกล่าวได้เช่นกัน แต่จะเกิดขึ้นอย่างช้าๆ จนเกือบไม่รู้สึกรู้ว่าเกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้น นอกจากนั้นการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวยังจำเป็นต้องอาศัยปัจจัยอื่นๆที่แวดล้อมเป็นตัวเร่งให้เกิดความเปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ตามการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มุ่งชักจูงให้เกิดการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวจะเป็นโอกาสให้เกิดความเสี่ยงต่อการปรับเปลี่ยนและการไม่ใส่ใจต่อวัฒนธรรมดั้งเดิมในท้องถิ่น รวมทั้งความอ่อนแอของสังคมและวัฒนธรรม อันเนื่องมาจากการยอมรับวัฒนธรรมและความเจริญจากสังคมภายนอก ตลอดจนการขาดความรู้ ความเข้าใจถึงแก่นแท้ของวัฒนธรรมประเพณีอันเป็นตัวตนเอง กระแสวัฒนธรรมต่างถิ่นจึงสามารถเข้าแทรกแซงผสมผสานกับสิ่งที่มีอยู่เดิมได้โดยง่าย ทั้งนี้ชุมชนส่วนใหญ่ทราบถึงปัญหาความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวเป็นอย่างดี แต่ทุกคนก็ยังต้องการให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวขึ้นในพื้นที่ของตนเอง เช่นเดียวกันกับภาครัฐและเอกชนที่มองข้ามผลกระทบดังกล่าวโดยให้ความสำคัญต่อผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นอย่างเด่นชัด ซึ่งมักจะถูกใช้เป็นข้ออ้างในการกำหนดนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ใดๆ ที่มีความเปราะบางทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ

ในการจัดการทางท่องเที่ยวขึ้น นอกเหนือจากทิศทางการพัฒนาที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันแล้ว รูปแบบการท่องเที่ยวที่อาศัยพื้นฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ และการจัดการการท่องเที่ยวที่อยู่บนฐานความต้องการของชุมชนและการมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งการส่งเสริมสนับสนุนด้านนโยบาย ทุนทรัพย์และการพัฒนาความรู้และทักษะในด้านการจัดการการท่องเที่ยวจาก ภาครัฐทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งต่อการจัดการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนแก่ชุมชน ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นแก่กลุ่ม

ชาวบ้าน ทั้งนี้หากไม่มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับการพัฒนาที่เกิดขึ้น ความเป็นชุมชนดั้งเดิม ระบบสังคมท้องถิ่นก็อาจถูกทำลายหรือกลืนไปด้วยวัฒนธรรมต่างถิ่น ที่เข้ามาพร้อมกับการท่องเที่ยวซึ่งถือแนวทางในการสร้างภูมิทัศน์ด้านทานของชุมชนและป้องกันผลกระทบที่ชุมชนไม่พึงปรารถนา

5.2 ข้อเสนอแนะ

สืบเนื่องจากผลการศึกษาและเพื่อป้องกันและชะลอการเกิดผลกระทบทางลบต่อสังคมและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว ในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ใดๆ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวดังนี้

- 1) ศึกษาบริบททางสังคมและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนา ตลอดจนกำหนดแนวทางป้องกันการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นจากการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) สร้างโอกาสให้ชุมชนได้พัฒนาตามแนวทางที่ต้องการ จะส่งผลให้ชุมชนมีส่วนร่วมคิดและวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องตามความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง
- 3) ยกย่องเชิดชูศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมของชุมชน โดยส่งเสริมการเรียนรู้และสืบทอดอย่างต่อเนื่อง ให้ชุมชนมีความตระหนักและภูมิใจ อันจะช่วยเป็นเครื่องป้องกันการเกิดผลกระทบจากการท่องเที่ยว
- 4) ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักการและแนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนา ตลอดจนหลักการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่
- 5) ส่งเสริมการกระจายรายได้ที่เกิดขึ้นแก่ชุมชนชาวบ้านในระดับรากหญ้า ที่เป็นเจ้าของพื้นที่

บรรณานุกรม

กองวางแผนโครงการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.(2540) สรุปแผนพัฒนาการท่องเที่ยวใน
ระดับประเทศ. เอกสารการวางแผนการท่องเที่ยว เล่ม 1

กาญจนะ ประกาศวุฒิสภา , พันเอก. (2538). ดอยแม่สะลองในอดีต “บ้านสันติคีรี”. พิมพ์ครั้งที่ 2.
เชียงใหม่ : บริษัท บิสิเนสมาร์เก็ตติ้ง เชียงใหม่ จำกัด.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2537). สรุปปัญหาและการป้องกันแก้ไข ผลกระทบของการท่องเที่ยว
ต่อสภาพแวดล้อม.

เกริกเกรียติ พิพัฒน์เสรีธรรม. (2530). ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่
ใน ชัยนันทน์ วรรณะภุติ และชัยนันทน์ ผลโคก (บก.) รายงานการสัมมนาทางวิชาการ
เรื่อง “ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่”. ณ สมาคม วาย เอ็ม
ซี เอ เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 25 – 26 เมษายน 2530 . เอกสารชุดวัฒนธรรมกับ
การพัฒนา ลำดับที่ 2 . โครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ :
มูลนิธิ ฟรีดิช เนามัน.

ขวัญชีวัน บัวแดง. (2541). รายงานการวิจัย เรื่อง “การเปลี่ยนแปลงวิถีการดำรงชีวิตของ
ชุมชนกระเหรี่ยง : กรณีศึกษาหมู่บ้านในอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่.

ขวัญสรวง อติโพธิ์. (2537). รายงานการสัมมนาเพื่อระดมความคิด เรื่อง ผลกระทบของการท่องเที่ยว
ต่อสภาพสิ่งแวดล้อม สังคม – เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม. ณ โรงแรมเชียงใหม่ควอลิตี้
ฮิลล์ อำเภอเมือง เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 8 – 9 กันยายน 2537.

โครงการสังคมศาสตร์สิ่งแวดล้อม. (2529). รายงานการวิจัยและโครงการวิจัย เรื่อง
“ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อสังคมและวัฒนธรรม กรณีสถานการณ์การท่องเที่ยว
ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่”. ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

โครงการศึกษาวิจัยการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ. (2541). แผนปฏิบัติการฟื้นฟู
ทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่อนุรักษ์ (เชียงใหม่). บัณฑิตวิทยาลัย.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เครือข่ายการเรียนรู้และประสานงานวิจัยการท่องเที่ยวโดยชุมชน สำนักงานกองทุนสนับสนุน

การวิจัยแห่งชาติ สำนักงานภาคเหนือ. (2548). สรุปประเด็นสำคัญจากเวทีความรู้ เรื่อง

“การท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงราย”. ณ ห้องประชุม PDA จังหวัดเชียงราย

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2548. (เอกสารอัดสำเนา).

จามะรี พัทธวงษ์.(2529). การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม. คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จิรพร ศรีวัฒนากุลกิจ. (2544). การท่องเที่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในชุมชนชาวเขา.

สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชยันต์ วรรณะภูติ , บรรณาธิการ. (2538). เวทีผู้ถูกท่องเที่ยว. สถาบันวิจัยสังคม

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. โรงพิมพ์เมือง.

ชัยวุฒิ ชัยพันธุ์. (2542). การจัดการ การเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและท่องเที่ยว.

พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เตือนใจ ดีเทศน์. (2530). ผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนภูเขา ใน ชยันต์ วรรณะภูติ

และชยันต์ ผลโศก (บก.) รายงานการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง “ผลกระทบของ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่”. ณ สมาคม วาย เอ็ม ซี เอ เชียงใหม่

ระหว่างวันที่ 25 – 26 เมษายน 2530 . เอกสารชุดวัฒนธรรมกับการพัฒนา ลำดับที่ 2 .

โครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ : มูลนิธิ ฟรีดิช เนามัน.

นิธิ เอียวศรีวงศ์. (2530). ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น

ใน ชยันต์ วรรณะภูติ และชยันต์ ผลโศก (บก.) รายงานการสัมมนาทางวิชาการ

เรื่อง “ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่”. ณ สมาคม วาย เอ็ม

ซี เอ เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 25 – 26 เมษายน 2530 . เอกสารชุดวัฒนธรรมกับ

การพัฒนา ลำดับที่ 2 . โครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ :

มูลนิธิ ฟรีดิช เนามัน.

นิธิ เอียวศรีวงศ์. (2538). วัฒนธรรมชุมชนกับการท่องเที่ยว ใน ชยันต์ วรรณะภูติ (บก.).

เวทีผู้ถูกท่องเที่ยว. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บานเย็น ชาญณะวัฒน์. (2544). การท่องเที่ยวกับผลกระทบต่อชุมชนชาวไทยใหญ่ :

กรณีหมู่บ้านถ้ำลอด ตำบลถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน .

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต , สาขาการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น บัณฑิตวิทยาลัย

สถาบันราชภัฏเชียงใหม่.

- เบญจา อ่อนน้อม. (2530). ผลกระทบจากการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ใน ชัยยันต์ วรรณะภูติ และชัยันต์ ผลโคค (บก.) รายงานการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง “ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่”. ณ สมาคม วาย เอ็ม ซี เอ เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 25 – 26 เมษายน 2530 . เอกสารชุดวัฒนธรรมกับการพัฒนา ลำดับที่ 2 .
- โครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ : มูลนิธิ ฟรีดริช เนามัน.
- ผ่องพันธุ์ มณีรัตน์. (2521). การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไพฑูรย์ ศรีฟ้า.(2548). การลงทุนด้านการศึกษสำหรับประเทศกำลังพัฒนา. ใน HTML file ของ <http://www.fortunecity.com/skyscraper/seagate/552/investmant.doc>.
- มนู นันทมนตรี , พันโท. (2536). จดหมายจากเชียงรายได้. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์ธรรมสภา.
- มานี จินะราช.. (2546). โครงการวิจัย เรื่อง “การหาแนวทางในการจัดการผลิต และการตลาดของไกบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น”. เชียงราย : มปท.
- มานี จินะราช.. (2547). ไกสาวรายแม่ น้ำใจ. เชียงราย : มปท.
- ระพีพรรณ ทองหล่อ , รสีกา อังกูร , ปาลีรัตน์ การดี , นวลลออ แสงสุข , อินทิรา นาคันต์ , ภัทรฤดี ครองชนม์ , อรุณลักษณ์ สีมาพันธุ์ และลัดดา เหลี่ยมไทย.
- (2545). รายงานการวิจัยเรื่อง “การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่เป็นผลมาจากการท่องเที่ยว : การศึกษากรณีจังหวัดน่าน”. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศรีวรรณ ไชยสุขและคณะ. (2544). โครงการวิจัย เรื่อง “การศึกษาระบบนิเวศของไก”. ชุดโครงการ ชุมชนกับการจัดการทรัพยากร. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยแห่งชาติ.
- สมชัย สมณา , สิบบเอก. (2548). การดำเนินงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหาดไคร้ (การแปรรูปอาหารจากสาวรายไกแม่ น้ำใจ) หมู่ 7 ตำบลเวียง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย.
- สมศักดิ์ แจ่มอุลิตรัตน์. (2542). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : โอกาสและข้อจำกัดในการพัฒนาศึกษาเฉพาะกรณีเกาะเต่า – นางยวน อำเภอพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมศาสตรมหาบัณฑิต , สาขาสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล.

สนธิ สมัครการ. (2525). การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาการของสังคม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.

สุพัตรา สุภาพ. (2536). สังคมวิทยา. พิมพ์ครั้งที่ 15 กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

สุรีย์ บุญญานุพงศ์. (2543). ผลกระทบจากการส่งเสริมการท่องเที่ยว : ศึกษากรณี จังหวัดแม่ฮ่องสอน. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อมรา พงศาพิชญ์. (2537). วัฒนธรรม ศาสนา และชาติพันธุ์ : วิเคราะห์สังคมไทยแนว มานุษยวิทยา. พิมพ์ครั้งที่ 3 . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย.

อภิญา จิตรวงค์นันท์. (2546). การท่องเที่ยวกับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตชุมชนลำนํ้าว่า จังหวัดน่าน. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์ กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Available : <http://www.cdd.go.th/> . 2005, August 22.

Available : <http://www.fortunecity.com/skyscraper/seagate/552/investmant.doc>.

2005 , November 16.

Available : <http://learning.ricr.ac.th/thailife/webunit2.htm>. 2005, November 16.

Available : <http://maesaraung.prdsnorth.in.th/ct/news/veiwnews.phd ? ID = 040430154703>.

2005, August 22.

Available : <http://www.polsci.chula.ac.th/sumonthip/deviansocio47.htm>.

2005, November 16.

Available : <http://searin.org/Th/Maekong/Mek rapid a5.htm>.

2005, August 20.

Available : http://tourism.go.th/cv_detail.php?tour_id = 242 . 2005, November 18.

Available : <http://www.intranet.m-culture.go.th/chiangrai/amphur-maefaloung.htm>.

2005 , November 24.