

ສັນລູງເລກທີ RDG4940009



บทความเรื่อง

นโยบายการค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาอุตสาหกรรม และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการวิเคราะห์เนื้อหาเศรษฐกิจพอเพียงในนโยบายแห่งรัฐ โดยการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น ประกอบกับการจัดเวทีสาธารณะโดยมีบุคลากรทางวิชาการประกอบข้อมูลเบื้องต้น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายชุมชนและสังคม

ໄດຍ

ຮສ.ດຣ.ຜົມງົງພັກ ຖອນກັດຕື່ ສຕາມັນນັມທິດພັນບຣີຫາຮາສຕ່ຽວ

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	i
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
นโยบายการค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาอุตสาหกรรมและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	6
ความนำ	6
ทิศทางนโยบายการค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาอุตสาหกรรมของไทย	7
การค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาเศรษฐกิจ	15
การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจด้านการค้าและการลงทุนโดยตรงระหว่างประเทศ	20
การประเมินนโยบายการค้าและการพัฒนาอุตสาหกรรมกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	27
นัยยะเชิงนโยบาย	37
เอกสารอ้างอิง	45

**บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
นโยบายการค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาอุตสาหกรรม
และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

บทความนี้ศึกษาทิศทางนโยบายการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย โดยประเมินว่า มีความสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตนำมาใช้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ อย่างไรหรือไม่ มีแนวโน้มที่จะทำให้เกิดการพัฒนาที่ไม่ยั่งยืนหรือไม่ และมีนัยยะต่อการวางแผนนโยบายที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาประเทศต่อไปอย่างไร โดยศึกษาจากเอกสาร ข้อมูลการค้าและการลงทุน และการสัมภาษณ์

นโยบายการค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาอุตสาหกรรมของไทย ตั้งแต่เริ่มใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ใช้ระบบตลาดเสรี ส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ โดยในช่วงแรกส่งเสริมอุตสาหกรรมทดแทนการนำเข้า ต่อมาส่งเสริมอุตสาหกรรมส่งออก โดยการลงทุนจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างมากตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการส่งออกและอุตสาหกรรม โดยสินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้ทักษะสูงมีสัดส่วนในการส่งออกสูงขึ้นมาก สูงกว่าสินค้าที่ใช้แรงงานเข้มข้นในด้านการส่งเสริมการลงทุนใช้มาตรการทางการคลังเป็นหลัก โดยเฉพาะการลงทุนจากต่างประเทศและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

รัฐบาลทักษิณดำเนินนโยบายในทิศทางเดิม คือใช้ระบบตลาดเสรี มีนโยบายทั้งสองด้าน คือ กระตุ้นความต้องการภายในประเทศ และการกระตุ้นการค้าระหว่างประเทศ เพื่อการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจ โดยคิดว่าการกระตุ้นความต้องการในประเทศจะช่วยแก้ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจ ได้อีกทั้งยังมีผลทางการเมืองสูง ทำให้รัฐบาลมีมาตรการลักษณะประชาชนนิยมหลายมาตรการ ในด้านการค้าระหว่างประเทศ รัฐบาลทักษิณต้องการที่จะสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการวางแผนยุทธ์ที่จะเลือกให้อุตสาหกรรมบางอุตสาหกรรมเป็นตัวนำ โดยมีความกระตือรือร้นที่รัฐจะเป็นผู้นำในการเปิดตลาด ซึ่งครื่องมือหนึ่งคือการเปิดเจรจาเขตการค้าเสรี รัฐบาลดังกล่าว ยังมีการจัดการทั้งด้านการส่งออกและนำเข้า โดยใช้เป็นมาตรการโดยรอบหากมีการกีดกันทางการค้าจากประเทศอื่นควบคู่ไปกับมาตรการการขยายการส่งออก

รัฐบาลปัจจุบันมีจุดเน้นของนโยบายต่างจากรัฐบาลก่อน นโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ ยึดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในความหมายของการใช้หลักคุณธรรม กำกับการพัฒนาเศรษฐกิจในระบบตลาดเสรี โดยมุ่งพัฒนาภาคเศรษฐกิจฐานราก นโยบายยังใช้การส่งออกและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นเครื่องมือในการก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ในด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศมีการระบุว่าจะดำเนินนโยบายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่เป็นประโยชน์กับประเทศชาติและประชาชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมอย่างเหมาะสมของภาคประชาชน และให้เป็นไปตามขั้นตอนและ

กระบวนการที่ถูกต้อง นอกจากนี้ยังระบุว่าจะมีการปรับกฎหมายและกฎระเบียบการค้า ให้ทันสมัย มุ่งให้ความสำคัญทางการค้าโดยสร้างความเป็นธรรมและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

บทความໄได้ทบทวนงานวิจัยถึงผลกระทบของการค้าระหว่างประเทศกับระบบเศรษฐกิจ การศึกษาโดยทั่วไปพบว่าการค้าระหว่างประเทศทำให้รายได้ประชาชาติมีการขยายตัวกว่ากรณีที่ไม่มีการค้า ซึ่งมีผลในการลดความยากจนในประเทศกำลังพัฒนา แต่ไม่มีหลักฐานว่าการค้าระหว่างประเทศทำให้การกระจายรายได้ดีขึ้น และยังมีแนวโน้มที่จะทำให้การกระจายรายได้แพร่กระจายอีกด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสาขาวิชาที่ขยายตัวจากการค้าเป็นสำคัญ โดยทั่วไปอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกสูง มักจะมีสัดส่วนการจ้างงานไม่สูง ไม่ส่งผลดีต่อการกระจายรายได้ ส่วนการศึกษาเชิงประจักษ์ถึงผลกระทบด้านเสถียรภาพต่อเศรษฐกิจมหาภาคไม่ชัดเจน แต่โดยทั่วไปจะพบว่าในสาขาวิชามีสัดส่วนการค้าสูงความผันผวนทางเศรษฐกิจมักจะสูงกว่าสาขาวิชานั้น

บทความประเมินความสอดคล้องของนโยบายตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้ยึดหลักว่า องค์ประกอบของปรัชญา คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกัน โดยมีเงื่อนไข คือ ความรู้และคุณธรรม โดยพิจารณาว่าทิศทางของนโยบายและมาตรการทางการค้า ตลอดจน การพัฒนาอุตสาหกรรม โดยทั่วไปมีความสอดคล้องในแต่ละด้านของลักษณะความเป็นเศรษฐกิจ พอเพียงอย่างไร

ในด้านความพอประมาณ นโยบายควรมีความสมดุลระหว่างเป้าหมายทางเศรษฐกิจ ซึ่งพบว่า การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศทำให้มีการขยายตัวของเศรษฐกิจ พร้อมกับมีแนวโน้มที่จะ ก่อให้เกิดปัญหาการกระจายรายได้และเสถียรภาพ นอกจากนี้สัดส่วนการเปิดประเทศที่มีแนวโน้ม สูงเพิ่มขึ้น หากความสมดุลระหว่างภาคการผลิตมีผลทำให้คะแนนของความพอเพียงอยู่ระดับ ปานกลาง เพราะช่วยได้เฉพาะการขยายตัวทางเศรษฐกิจแต่ไม่ช่วยในด้านเสถียรภาพและ การกระจายรายได้ ซึ่งถ้าจะเห็นนโยบายการกระจายรายได้จะต้องใช้นโยบายอื่นนอกเหนือจากนโยบายการค้าช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว

ในด้านความมีเหตุมีผล การประเมินอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากมาตรการส่งเสริมการลงทุน เอื้อต่ออุตสาหกรรมขนาดใหญ่มากกว่าอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และการเจรจาความตกลงทางการค้า ในระยะหลังมีการเร่งรีบเนื่องจากกังวลในภาวะการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านที่เป็นผลตามมา แต่ยังขาดความเข้าใจผลกระทบรอบด้านที่ชัดเจน มีปัญหาด้านการขาดความรู้และความรอบคอบ ที่พอเพียง

ในด้านภูมิคุ้มกัน บทความพิจารณาว่านโยบายมีการลดความเสี่ยงจากการค้าและการป้องกัน ผลกระทบในทางลบหรือไม่ ผลกระทบประเมินอยู่ในขั้นต่ำ เพราะการวางแผนนโยบายยังคงมีความเสี่ยง น้อย โดยเฉพาะด้านนโยบายพัฒนาที่ทำให้มีการนำเข้าสูงกว่าที่ควร การกระจายความเสี่ยง จากตลาดยังทำไม่ได้ดี และการขาดเครื่องมือรองรับผลกระทบในทางลบจากการแลกเปลี่ยน

ในด้านเงื่อนไขคุณธรรม ประเด็นคือการค้าระหว่างประเทศสอดคล้องกับการเสริมสร้างคุณธรรมหรือไม่ คะแนนในเรื่องนี้อยู่ในระดับปานกลางแต่ดีกว่าด้านอื่น เพราะแม้ว่าธุรกิจไทยอาจยังมีปัญหาเรื่องทักษิมาล แต่การค้าระหว่างประเทศทำให้ต้องดำเนินการตามกฎหมาย ทำการกำกับดูแลที่ดีกว่าการทำธุรกิจในประเทศ และการลดภาระภาษีทางการค้าระหว่างประเทศจากการนำเข้าภายในประเทศทำให้โอกาสในการแสวงหาส่วนเกินทางเศรษฐกิจลดลง

ในด้านเงื่อนไขความรู้ พิจารณาจากพื้นฐานความรู้ที่มีในประเทศไทยเพียงกับการใช้ประโยชน์จากสภาวะโลกาภิวัตน์อย่างยั่งยืนหรือไม่ ผลการประเมินอยู่ในระดับต่ำเนื่องจาก การศึกษาชี้ว่าแม้ว่าประเทศไทยจะมีความทั่วถึงในการจัดการศึกษาในระดับดี แต่ยังขาดความพอเพียงด้านความรู้และทักษะที่จะทำให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการค้าระหว่างประเทศในระยะต่อไปได้

ข้อสรุปของการประเมินนี้จึงชี้ให้เห็นว่ามีความจำเป็นต้องเสริมความพอเพียงในด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นทางนโยบายที่ควรพิจารณาคือ

ด้านความพอประมาณและมีเหตุมีผล

คือการทำให้มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจให้มีความสมดุลยั่งยืน มีประสิทธิภาพ ไม่ทำอะไรมากจนตัวขาดความรอบคอบ โดยมาตราการในด้านนี้ คือ ก) จะต้องทำให้มีการค้าระหว่างประเทศตามความได้เปรียบที่แท้จริงของประเทศไทย ส่งเสริมการแข่งขัน ไม่ปิดปองอุดสาಹกรรมที่ไม่มีความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมักจะเป็นอุดสาหกรรมขนาดใหญ่และมีการผูกขาด เป็นลักษณะของความไม่พอประมาณ เป็นผลเสียต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการอื่นๆ ข) มีการเพิ่มการออมเพื่อเพิ่มความสมดุลในระบบเศรษฐกิจ ทั้งในระดับครัวเรือนและระดับมหาภาค เพราะมีแนวโน้มว่าจะมีการขาดดุลบัญชีเดินสะพัด รวมทั้งต้องมีการสร้างความรู้ที่จะทำให้มีความพร้อมในการเจรจาการค้ารู้ทันกับกระแสโลกภิวัตน์ ค) มีการลดการพึ่งพิงการค้าระหว่างประเทศ โดยการศึกษานั้นชี้ว่าสามารถทำได้ โดยมีมาตรการที่ส่งเสริมการส่งออกสาขาที่มีความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจภายในประเทศสูง การลดการนำเข้าในสินค้าที่มีศักยภาพในการผลิตภายในประเทศ การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต (Total Factor Productivity) การอนุรักษ์พลังงาน ง) การเพิ่มความสามารถในการใช้ประโยชน์จากการลงทุนจากต่างประเทศ โดยลดการใช้มาตรการทางภาษี แต่สร้างบรรยากาศการลงทุนและเพิ่มศักยภาพภายในประเทศ จ) มีการเพิ่มความพร้อมในการทำความตกลงทางการค้า

ด้านภัยคุกคาม

ก) การกระจายความเสี่ยงของการส่งออก การกระจายตลาด ประเทศไทยยังทำได้ไม่ดีนัก แม้ว่าจะทำได้ดีกว่าประเทศกำลังพัฒนาหลายประเทศ ตลาดสำคัญของไทยยังมีการเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก การเป็นพันธมิตรทางการค้าและการลงทุนกับจีนมีความจำเป็น เพราะในปัจจุบันการส่ง

ออกไปยังประเทศไทยที่สำคัญก็เป็นเครือข่ายของการผลิตของบริษัทชั้นชาติ โดยมีจีนเป็นศูนย์ (Hub) แต่การขยายตลาดใหม่มีความสำคัญเพื่อลดความเสี่ยง ตลาดส่งออกของไทยที่มีศักยภาพที่ยังมีสัดส่วนการส่งออกน้อย คือ อินเดีย และอสเตรเลีย ซึ่งน่าจะเป็นเป้าหมายหลักต่อไป

การเจรจาการค้าระดับพหุภาคีและภูมิภาค ก็มีส่วนที่จะช่วยลดความเสี่ยงจากการค้าระหว่างประเทศได้ เพราะทำให้เกิดการค้าขั้นเบื้องต้น โดยเฉพาะกรณีของการกีดกันการค้าที่มีไว้ภายในที่มีมากขึ้น การเจรจาลดการสนับสนุนภาครัฐกรรมของประเทศอุดสาหกรรมและการลดภาษีอุดสาหกรรมบางรายการที่สูงมาก จะช่วยให้การส่งออกขยายตัวได้ การเจรจาการค้าที่มีเป้าหมายที่ชัดเจนจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะการลดมาตรการกีดกันที่มีไว้ภายใน

ข) การพัฒนามาตรการรองรับผลกระทบจากการระบาดโควิด-19 แม้ว่าการค้าระหว่างประเทศโดยรวมจะทำให้สวัสดิการของประเทศดีขึ้น ผู้บริโภคได้ประโยชน์ ผู้ประกอบการและลูกจ้างที่การค้าทำให้ธุรกิจขยายตัว แต่ก็จะมีผู้ประกอบการและลูกจ้างที่ถูกผลกระทบในทางลบ รัฐสามารถมีมาตรการทางการเงินการคลังที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการและลูกจ้างปรับตัวได้ ซึ่งจะเป็นการสร้างภูมิคุ้มกัน มาตรการดังกล่าวอาจมีลักษณะเป็นการให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ แก่ผู้ประกอบการที่ต้องเปลี่ยนกิจการอันเป็นผลจากการแพร่ขันจากต่างประเทศ หรือการให้การชดเชยทางภาษี มาตรการทางการเงินและการคลัง อาจรวมถึงการใช้เพื่อให้ผู้ประกอบการพัฒนาการผลิตและการจัดการให้สามารถแปร่ขันได้ ในส่วนของลูกจ้าง ควรจะมีสวัสดิการบรรเทาความเดือดร้อนด้วย รวมทั้งการฝึกอบรมแก่ลูกจ้างที่เป็นมาตรการหนึ่งที่จะช่วยสร้างภูมิคุ้มกันในระดับลูกจ้าง เพราะเพิ่มความสามารถในการแปร่ขันระดับองค์กร และทำให้ลูกจ้างปรับเปลี่ยนงานได้更容易

ด้านเงื่อนไขความรู้

นโยบายควรจะเน้นเรื่องการพัฒนาคน ซึ่งจะมีประโยชน์ที่จะสร้างความพอดีในการแปร่ขันระหว่างประเทศ นอกจากนี้มีการศึกษาว่าการพัฒนาคนจะทำให้การกระจายรายได้มีความเท่าเทียมกันมากขึ้นอีกด้วย

คุณภาพของการศึกษามีความสำคัญไม่น้อยกว่าการขยายการศึกษาในเชิงปริมาณ การพัฒนาคน ประเทศไทยจัดได้ว่ามีความสำคัญในการกระจายโอกาสทางการศึกษา แต่ขณะเดียวกันจะต้องเน้นเชิงคุณภาพประกอบด้วย กล่าวคือ การศึกษาไม่ควรเน้นข้อเท็จจริงหรือข้อมูล เพราะความก้าวหน้าในด้านต่างๆ ทำให้ความรู้เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว การศึกษาจึงต้องเน้นความสามารถในการวิเคราะห์ สร้างทักษะด้านคณิตศาสตร์ ภาษา คอมพิวเตอร์ เพื่อให้ผู้ได้รับการศึกษามีความสามารถในการมีความรู้ ความต้องการที่จะเรียนรู้ตลอดจนมีความสามารถที่จะเรียนรู้ตลอดชีวิต

มีการศึกษาที่ชี้ว่ารู้สึกต้องให้ความสำคัญของการสร้างทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่เด็ก และต้องให้ความสำคัญกับเด็กในต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้น เพราะเด็กที่เกิดจะมีสติปัญญาไม่ต่างกันมาก แต่ความแตกต่างทั้งทางสภาพแวดล้อมและคุณภาพ โรงเรียนทำให้ทุนมนุษย์ที่จะสมเพิ่มขึ้น มีความแตกต่างกัน ทำให้คนส่วนใหญ่เลือยเปรียบ ผลการศึกษาดังกล่าวยังเสนอว่า ใน การพัฒนา แรงงาน นายจ้างจะอยู่ในฐานะที่เหมาะสมกว่าในการตัดสินใจที่จะหัดเลือกอบรมลูกข้างคนใด ในด้านใดจึงจะเป็นประโยชน์ และลูกข้างก็มักจะได้ผลตอบแทนที่สูงขึ้นจากการมีทักษะที่ดีขึ้น รู้ความสามารถในการสนับสนุน โดยมาตրการทางภาษี รวมทั้งพัฒนาการศึกษาสายอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น

สถาบันอุดมศึกษาจะมีส่วนสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ การสนับสนุนของรัฐบาลมีความสำคัญ ต้องมีการผลิตด้านที่มีทักษะ ด้านวิศวกร ด้านวิทยาศาสตร์มากขึ้น อย่างไรก็ตาม หากรู้ทุมงบประมาณที่จำกัดในการพัฒนาอุดมศึกษา ต้องคำนึงถึงการขยายบทบาทของภาคเอกชน รวมทั้งลักษณะที่แตกต่างของมหาวิทยาลัย ซึ่งบางกลุ่มอาจจะเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการวิจัย บางกลุ่มอาจจะเน้นการสอน และบางกลุ่มอาจจะเป็นมหาวิทยาลัยในระดับชุมชน เพื่อให้การสนับสนุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

นโยบายการค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาอุตสาหกรรม¹

และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รศ.ดร.นัฐสุพงษ์ ทองก้าว²

1. ความนำ

วิกฤติเศรษฐกิจของไทยในปี พ.ศ. 2540 แสดงให้เห็นประจักษ์ว่า แนวทางพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งการบริหารทั้งภาครัฐและเอกชนสร้างความไม่สงบยืน ไม่มีความสมดุลในการ พัฒนา การหาแนวทางใหม่ในการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนจึงมีความสำคัญไม่น้อยกว่าการหามาตรการ ที่จะช่วยให้พื้นจากสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ ดังนั้นจึงได้มีการประมวลพระราชดำรัสเกี่ยวกับ การพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อเป็นแนวคิดใหม่ในการพัฒนาประเทศ จนได้สรุปเป็นหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง และขอพระบรมราชานุญาตใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9

นับเป็นเวลากว่า 30 ปีที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำรัสแนะนำปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงแก่ประชาชนชาวไทย ที่เน้นทางสายกลาง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล ระบบภูมิคุ้มกัน ความรอบรู้ ความรอบคอบ ความซื่อสัตย์สุจริต ความอดทน และความเพียร มีสติ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเปรียบเสมือนฐานหลักสำคัญของสังคมไทย ที่ความมีการนำแนวคิดนี้ ไปประยุกต์ใช้ในบริบทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการบริหารงานระดับประเทศ เช่น ความมั่นคง ทางเศรษฐกิจของประเทศไทย การบริหารจัดการองค์กร หรือการดำเนินธุรกิจในระดับครอบครัวก็สามารถ นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ได้ทั้งสิ้น

ประเทศไทยจัดได้ว่าเป็นตัวจากวิกฤติแล้ว แต่มีตัวอย่างทั้งจากต่างประเทศ และประสบการณ์ ของประเทศไทยเองที่ชี้ว่าหากไม่มีการจัดการเศรษฐกิจและธุรกิจที่ดี ย่อมมีโอกาสที่จะเกิดวิกฤติ ใหม่ได้ การพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนี้จะช่วยให้ประเทศไทยสามารถตอบรับกระแส ความแปรปรวนจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกได้เป็นอย่างดี ป้องกันการเกิดวิกฤติได้ การกำหนดนโยบายเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จะทำให้มีการพัฒนา ที่ยั่งยืน การทำความเข้าใจตรวจสอบว่า นโยบายรัฐบาลสอดคล้องกับปรัชญาเพียงใด จะเป็นสิ่งที่

¹ บทความนี้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานกองทุนส่งเสริมงานวิจัย ผู้เขียน ขอขอบคุณ ศ.ดร.อภิชัย พันธุเสน รศ.ดร.อดิศร์ อิสรารถ ณ อยุธยา ผู้ร่วมการประชุมโครงการวิเคราะห์เนื้อหา เศรษฐกิจพอเพียงในนโยบายแห่งรัฐในวันที่ 18 กิงหาคม พ.ศ. 2549 ที่ได้เสนอข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการ ปรับปรุงบทความ ข้อมูลพร้อมของบทความเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียน

² ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

เป็นประโยชน์ในการกำหนดแนวทางของนโยบายให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศได้

การศึกษาถึงผลกระทบของนโยบายรัฐบาลไทยในด้านต่างๆ มีเป็นจำนวนไม่น้อย แต่การศึกษาเพื่อวิเคราะห์ถึงความสอดคล้องกับประชาชนของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างเป็นระบบยังมีจำกัด จึงเป็นประโยชน์อ่อนโยนที่จะมีการศึกษาในประเด็นนี้ และเนื่องจากนโยบายด้านการค้าระหว่างประเทศมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยมาก งานวิจัยนี้จึงต้องการวิเคราะห์ว่าทิศทางนโยบายการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยมีเนื้อหาของประชาชนของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างไร หรือไม่ มีแนวโน้มที่จะทำให้เกิดการพัฒนาที่ไม่ยั่งยืนหรือไม่ และมีนัยยะต่อการวางแผนนโยบายที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาประเทศต่อไปอย่างไร

การประเมินนโยบายในที่นี้ จะพิจารณาแนวทางของนโยบายและโครงสร้างด้านการค้าระหว่างประเทศกับความสอดคล้องของประชาชนของเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาต นำมาใช้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยจะพิจารณาจากนโยบายการค้าระหว่างประเทศที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง โดยในตอนท้ายจะเป็นการอธิบายความหมายของประชาชนของเศรษฐกิจพอเพียง และประเมินความสอดคล้องของทิศทางนโยบายและมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ เพื่อนำไปสู่นัยยะทางนโยบาย

บทความนี้จึงแบ่งเป็นหกส่วน ส่วนต่อไปจะอภิปรายทิศทางนโยบายการค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาอุตสาหกรรมของไทย โดยประเมินจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล ทักษิณ ชินวัตร และรัฐบาล พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ ส่วนที่สามเป็นการสำรวจผลงานวิจัยที่แสดงถึงความสัมพันธ์ของการค้าระหว่างประเทศและเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจ ส่วนที่สี่เป็นการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงการค้าการลงทุนโดยตรงของไทย เพื่อเป็นพื้นฐานในการประเมินนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ส่วนที่ห้าเป็นการประเมินนโยบายการค้าระหว่างประเทศตามกรอบของประชาชนของเศรษฐกิจพอเพียง โดยส่วนสุดท้ายเสนอรายละเอียดนโยบายตามผลการประเมินนี้

2. ทิศทางนโยบายการค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาอุตสาหกรรมของไทย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 และฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2504-2514) ใช้มาตรการการส่งเสริมการค้าเสรี ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมของเอกชน รวมทั้งการลงทุนจากต่างประเทศให้มีการใช้วัตถุคุณภาพและทรัพยากรากยในประเทศให้มากขึ้น และมีการสร้างโครงข่ายปัจจัยพื้นฐานต่างๆ มีการตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับนี้ ส่วนมากเป็นอุตสาหกรรมที่ผลิตขึ้นเพื่อทดแทนการนำเข้า อันเป็นผลจากการปักป้องอุตสาหกรรมโดยตั้งภายในประเทศขึ้น และการได้สิทธิพิเศษด้านภาษีในการลงทุนต่างๆ แต่ก็มีการระบุว่าจะส่งเสริมการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศมากขึ้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 3 และฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2515-2524) เป็นแผนที่เริ่มมาตระการการส่งเสริมการส่งออก โดยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2515-2519) วางแผนจะใช้มาตรการลดภาระภาษีอากร เพื่อลดต้นทุนการผลิตและทำให้สินค้าไทยสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ มีการสนับสนุนให้ภาคเอกชนลงทุนในปัจจัยพื้นฐาน ขยายขอบเขตของการศึกษาด้านการตลาด ตลอดจนวางแผนเพื่อขัดปัญหาเกี่ยวกับระบบที่เปลี่ยน ข้อบังคับ และกฎหมายที่ยังเป็นอุปสรรคในการส่งออก อย่างไรก็ตาม ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 3 ยังมีมาตรการทดสอบการนำเข้า เน้นการลดมูลค่าการนำเข้าสินค้าที่สามารถผลิตได้เองภายในประเทศ โดยการปรับโครงสร้างการนำเข้าด้านภาษีอากร นอกจากนี้ยังปรับปรุงภาษีเงินได้และภาษีประเภทอื่นๆ ให้เกิดความเป็นธรรม เพื่อช่วยลดการนำเข้าสินค้าฟื้นฟื้นเพื่อย

ส่วนในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2520-2524) ใช้นโยบายเร่งรัดพัฒนาการส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ โดยใช้ทั้งนโยบายพัฒนาการส่งออกและนโยบายการผลิตเพื่อทดสอบสินค้านำเข้า ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างของระบบงานพาณิชย์และบริการ นอกจากนี้รัฐจะเข้าไปร่วมลงทุนกับภาคเอกชนในอุตสาหกรรมพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย สนับสนุนให้มีการตั้งโรงงานเพื่อแปรรูปวัสดุคุณภาพ การเกษตรในแหล่งวัตถุคุณภาพต่างๆ โดยใช้มาตรการส่งเสริมสิ่งอำนวยความสะดวกทางการเกษตรในแหล่งวัตถุคุณภาพและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ในลำดับสูงส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 และฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2525-2534) เน้นมาตรการเร่งรัดการส่งออก โดยใช้นโยบายการยกระดับราคาสินค้าเกษตรกรรมให้สูงขึ้น จัดตั้งบรรษัทประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออก จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดทำมาตรการทางด้านสินเชื่อ และเร่งรัดการส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าขั้นปั้นให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป เป็นต้น และเน้นมาตรการชลประทานนำเข้า เพื่อลดการนำเข้าโดยคำนึงการปรับโครงสร้างการใช้พลังงานและโครงสร้างอุตสาหกรรมให้มีผลต่อการชลประทานนำเข้าสินค้าลงรวมทั้งศึกษาโครงสร้างการนำเข้า เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดมาตรการในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนทั้งสนับสนุนให้มีการใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยและลดการใช้สินค้านำเข้าจากต่างประเทศไปพร้อมๆ กัน สร้างระบบอำนาจต่อรองทางการค้ากับต่างประเทศ และมีการกำหนดมาตรฐานและคุณภาพสินค้านำเข้าบางชนิดที่จำเป็น เพื่อเป็นเครื่องมือชลประทานนำเข้าและให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามต้องการ ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่เพื่อทดสอบการนำเข้า

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535-2539) มีจุดเน้นของแผนคือการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเพื่อให้มีความเข้มแข็งในการแข่งขันระหว่างประเทศ และให้มีการกระจายอุตสาหกรรมสู่ต่างจังหวัด โดยพัฒนาขีดความสามารถในการขยายและรักษาผลประโยชน์

ทางการค้า รวมทั้งพยาบาลรักษาตลาดเดิมและขยายไปเจาะตลาดใหม่ๆ นอกจากนี้ยังมีการให้ความสำคัญกับการเพิ่มขีดความสามารถทางด้านการตลาดของภาคเอกชน และสนับสนุนให้ภาคเอกชน พัฒนาการค้า และมีส่วนร่วมลงทุนในโครงการบริการพื้นฐาน โดยมีการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมาย 6 สาขา ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมงานโลหะ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี และอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

ช่วงปี พ.ศ. 2529-2538 (ปลายแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 5-แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 7) เศรษฐกิจไทยขยายตัวอย่างรวดเร็วแต่ในปี พ.ศ. 2539 (ปลายแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 7) การส่งออกประสบภาวะชะงักนิ่น เนื่องจากปัญหาเงินถูกจำกัดต่างประเทศ และความไม่แน่นอนของการใช้ระบบอัตราแลกเปลี่ยน คงที่แบบครึ่งเงิน ส่งผลให้เกิดวิกฤติเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2540-2541 ซึ่งเป็นช่วงในการใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) แผนพัฒนาฉบับนี้เป็นแผนที่เน้นการพัฒนาสังคมที่เน้นคนเป็นศูนย์กลาง รัฐบาลมีเป้าหมายสำหรับแผนพัฒนาฯ ฉบับนี้ เพื่อรักษาและยกระดับทางเศรษฐกิจให้มีความมั่นคง โดยได้มีการปรับโครงสร้างการผลิตให้เข้มแข็ง เพื่อให้สามารถพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก การเพิ่มรากฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมให้มั่นคงโดยการพัฒนาและส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมสนับสนุน รวมทั้งจัดตั้งเขตอุตสาหกรรมเฉพาะด้านสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน

วิกฤติเศรษฐกิจทำให้ไม่มีการดำเนินการตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 เพราะวิกฤติทำให้การอุปสงค์ภายในประเทศลดลงอย่างมาก ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมมีกำลังผลิตส่วนเกินจำนวนมาก ผู้ประกอบการจำนวนมากจึงปรับตัวเพื่อเน้นด้านการส่งออก โดยหันมาใช้วัตถุในและชิ้นส่วนในประเทศมากขึ้นเพื่อเป็นการลดต้นทุน ทำให้ในปี พ.ศ. 2541 กระทรวงอุตสาหกรรมได้พยายามปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม และได้กำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายจำนวน 13 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารและอาหารสัตว์ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน อุตสาหกรรมยาและเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก อุตสาหกรรมเชรามิกส์และแก้ว อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมขานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า และอุตสาหกรรมปิโตรเคมี นอกจากนี้หลังจากที่ประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ทำให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อการส่งออกได้ดีขึ้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) จัดทำเพื่อแก้วิกฤติ เพื่อให้มีการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลัก ในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม ได้วางแผนการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มสมรรถนะภาคการผลิตให้แข็งขัน

ได้ เพื่อสร้างฐานการผลิตในประเทศไทยให้เข้มแข็ง พิ่งพาตนเองและสร้างภูมิคุ้มกันของระบบเศรษฐกิจ โดยกำหนดเป้าหมายให้การส่งออกขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6 ต่อปี ส่วนในด้านการผลิตในภาคอุตสาหกรรมให้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.5 ต่อปี ซึ่งผลของแผนพัฒนาฯ ฉบับนี้ ในช่วง 3 ปีแรก มีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่ muc ค่าสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้นมากกว่า ภูมิค่าสินค้านำเข้า ทำให้หั้งเกินดุลการค้าอยู่ ในปี พ.ศ. 2547 ราคานำเข้าสินค้าโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเร็วกว่าราคасินค้าส่งออก เนื่องจากราคาน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น ด้านอุตสาหกรรมยังมีการขยายตัวได้สูงกว่าเป้าหมาย จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นทั้งในและนอกประเทศ แม้ว่าในปี พ.ศ. 2547 ภาคอุตสาหกรรมจะชะลอตัวเล็กน้อย เนื่องจากความต้องการภายในประเทศโดยเฉพาะด้านยานยนต์ลดลง แต่ในภาพรวมก็ยังคงสูงกว่าเป้าหมาย การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15.4 ต่อปี โดยมีการลงทุนด้านการก่อสร้างเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยต่ำและรัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์

ถึงแม้จะมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) ในช่วงของ การบริหารประเทศ แต่ รัฐบาลทักษิณ ที่มีนโยบายที่ชัดเจนของตนเองและดำเนินการตามนโยบาย พรรคต่างจากการรัฐบาลก่อนๆ ที่มักจะไม่มีนโยบายที่ชัดเจน ในการแฉลงนโยบาย รัฐบาลทักษิณ หนึ่ง³ (พ.ศ. 2544-2548) มีนโยบายด้านนี้ คือ รัฐบาลมุ่งมั่นที่จะยกระดับนโยบายการค้าต่างประเทศ จากที่เคยเน้นเพียงเร่งรัดการส่งออกในทุกระดับสู่การพัฒนาเครือข่ายการตลาดขนาดใหญ่ระดับโลก และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันการณ์ เพื่อให้ เศรษฐกิจไทยพนึกและสอดรับเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจโลกอันเข้มแข็งในโลกยุคไร้พรมแดน โดยมีแนวทาง คือ

ด้านการพาณิชย์

1. สนับสนุนและผลักดันให้ภาคเอกชนยกระดับความพร้อมในการแข่งขันเสริม ในเวทีการค้าระหว่างประเทศ โดยใช้แนวคิดการตลาดสมัยใหม่ การพัฒนาองค์กรและบุคลากร การพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสาร การวางแผนและการพัฒนาการผลิตให้ตรงกับความต้องการของตลาด และสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการจำหน่ายให้ได้ประสิทธิภาพสูดในเชิงต้นทุนและ การตลาด ตลอดจนการเตรียมความพร้อมในเชิงของทักษะ เทคโนโลยี และวิทยาการที่จำเป็น ในการแข่งขันในระดับโลก

2. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าสินค้าและบริการ ในภูมิภาค และเป็นศูนย์กลางการแสดงสินค้าระหว่างประเทศ

³ เนื้อหาของนโยบายส่วนนี้มาจากการนโยบายของรัฐบาลที่แฉลงต่อสาธารณะที่วันจันทร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2544

3. ส่งเสริมการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างโอกาสแก่ผู้ประกอบการในการเข้าสู่ตลาดโลก โดยเร่งผลักดันมาตรการและกฎหมายที่จำเป็นต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
4. เร่งปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารราชการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้สามารถปฏิบัติภารกิจในการสนับสนุนและส่งเสริมการส่งออกทั้งในด้านการตลาด และข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนช่วยแก้ไขอุปสรรคการค้าในต่างประเทศ

ด้านการค้าสินค้าและบริการ

1. ส่งเสริมให้กิจการของไทยสามารถครอบคลุมในโลหะและทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากการแหล่งอื่น แล้วนำมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้สามารถทำการผลิตที่มีความหลากหลายกว่าของเดิม และส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนเพื่อเปิดโอกาสให้นักคิดและผู้ประกอบการไทยพัฒนาภูมิปัญญาไทย เข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทย
2. ส่งเสริมให้ธุรกิจค้าปลีกขนาดกลางและขนาดเล็กสามารถดำเนินการอยู่และปรับตัวรองรับ การแข่งขันการเปิดเสรีด้านการค้าบริการได้
3. กำหนดมาตรการให้ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ที่จะเกิดขึ้นใหม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบทะบัญญัติที่ว่าด้วยการแบ่งเขตสถานที่ของธุรกิจค้าปลีกในอนาคต
4. จะส่งเสริมและพัฒนาบทบาทขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งแก้ไขปรับปรุงกฎหมายและกำหนดมาตรการต่างๆ ในการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อสร้างความเป็นธรรมให้แก่ผู้บริโภคและยกระดับผลผลิตและบริการของประเทศ

ด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

1. สนับสนุนการค้าเสรีในการค้าระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงระดับความพร้อมและผลประโยชน์ของประเทศไทยและผู้ประกอบการภายในประเทศ รวมทั้งผลักดันการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อภาคเอกชนไทยในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ
2. เน้นบทบาทเชิงรุกในเวทีการค้าและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งผลักดันให้เกิดการเจรจาในเวทีระหว่างประเทศ ซึ่งวางแผนอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและคำนึงถึงผลประโยชน์และข้อจำกัดของประเทศไทยกำลังพัฒนา
3. สนับสนุนและผลักดันนโยบายการค้าเสรีของเขตการค้าเสรีอาเซียน รวมทั้งส่งเสริมการค้าการลงทุนกับประเทศไทยเพื่อนบ้านและการค้าชายแดน พัฒนาไปสู่ฐานการผลิตสินค้าหรือการให้บริการร่วมกันในภูมิภาค
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ด้านการค้าและการลงทุน วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมายอั่งคันธารและการค้าและ การลงทุนระหว่างประเทศ เพื่อประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ของนโยบายต่างประเทศ รวมทั้งการเจรจาการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

รัฐบาลทักษิณสอง (พ.ศ. 2548-2549) ได้เดินตามแนวเดิม โดยมีแนวคิดว่า การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ โลกาภิวัตน์ ซึ่งแนวโน้มการเปิดเสรีการค้าของประเทศต่างๆ จะทำให้ประเทศไทย มีโอกาสในการขยายการส่งออก การท่องเที่ยวและการลงทุนมากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันก็มี การแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดโลก ดังนั้นจึงต้องรู้เท่าทันและเตรียมรับมือจากการขับเคลื่อนอย่างเสรี ของช่วงเวลาความรู้ เทคโนโลยี แรงงานและประชากร เงินทุน การค้า การลงทุนและบริการ เพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นโยบายรัฐบาลคือจะسانต่อการจัดทำข้อตกลงการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ เพื่อประโยชน์ สูงสุดของประเทศไทย โดยรวม การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยอย่างต่อเนื่อง และการดำเนินนโยบายการตลาดเชิงรุกทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่ เพื่อส่งเสริมให้สินค้าและบริการ ของไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างแพร่หลายจากผู้บริโภคในต่างประเทศ

นอกจากนี้จะเสริมสร้างบทบาทนำที่สร้างสรรค์ของผู้แทนไทย ในการเจรจาการค้าและเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายใต้กรอบพหุภาคี เพื่อเสริมอำนาจต่อรองและรักษาผลประโยชน์ ให้รวมของประเทศไทย รวมทั้งมุ่งขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับนานาประเทศ เพื่อสนับสนุน การเข้าถึงแหล่งทรัพยากร วัตถุดิบ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และองค์ความรู้ใหม่ๆ ในต่างประเทศ เพื่อนำมาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของไทยในเวทีการค้าระหว่างประเทศ

การพิจารณาวิสัยทัศน์ของรัฐบาลทักษิณ นอกจากจะพิจารณาจากการแคลงน์นโยบายแล้ว ยังสามารถพิจารณาได้จากการแคลงน์ที่รู้กันทั่วไปว่าเป็น ทักษิณ โนมิกส์ ที่ได้แคลงน์ในวันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 ที่ห้องประชุมสหประชาชาติ เป็นการกล่าวถึงวิสัยทัศน์ทางเศรษฐกิจ โดยมีประเด็น ด้านการค้าระหว่างประเทศว่า

“องค์ประกอบสำคัญในการทำให้โลกดีขึ้นและเป็นกุญแจสำคัญที่จะทำให้เศรษฐกิจ โลกมีความสมดุลกือ ความจริงใจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ต้องมีความจริงใจ ในการสร้างประโยชน์ให้กับประเทศ ในการลดปัญหาความยากจน และมีเข้าใจในการ แบ่งปันความมั่งคั่งอย่างมีความเสมอภาค และมีความจริงใจให้กับทุกประเทศ ในการสร้างความสามารถให้กับทุกประเทศให้กลายเป็นหุ้นส่วนที่ดีขึ้นของโลก

ตามยุทธศาสตร์โลกาภิวัตน์ในการเปิดเสรีในด้านต่างๆ ทั้งด้านการค้าเดินค้า บริการ และการเคลื่อนย้ายเงินทุน ได้อย่างเสรี ซึ่งจะต้องไม่เป็นไปในลักษณะ zero-sum game สิ่งจำเป็นพื้นฐานในการเปิดเสรีกือ การสร้างความสามารถให้กับประเทศ การเปิดการค้า การลงทุนและการเคลื่อนย้ายเงินทุนให้เป็นไปอย่างราบรื่น ซึ่งอาจเกิดจากการช่วยเหลือจากภาครัฐ เพื่อเป็นการสร้างความมั่งคั่งให้กับประเทศไทย โดยความเป็นโลกาภิวัตน์ ดังกล่าว จะต้องเป็นไปอย่างจริงใจ จึงจะส่งผลดีกับทุกฝ่าย

การเปิดเสรีการค้าภายใน ต้องมีความเป็นธรรม ไม่ใช่ภาษี (TB and NTB) ที่ไม่เป็นธรรมกับ

ประเทศไทยกำลังพัฒนาจะต้องได้รับการแก้ไขอย่างจริงจัง นอกจากนี้สิทธิพิเศษต่างๆ การช่วยเหลือที่มีความแตกต่างกันหรือไม่มีความเท่าเทียมกัน ตลอดจนการร่วมมือทางเทคนิคต่างๆ ตามแนวทางของ WTO ซึ่งจะต้องมีความเข้มแข็งและมีประโยชน์ของประเทศ กำลังพัฒนาขึ้นมา เพื่อต้องการให้ระบบการค้าระหว่างประเทศมีความสมดุลมากขึ้น ในขณะที่การสร้างความสามารถให้กับประเทศไทยกำลังพัฒนาอยู่ที่การผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล โดยจะต้องได้รับการสนับสนุนจากการผลิตในระดับรากหญ้า

สำหรับประเทศไทยในการกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับรากหญ้า จะเป็นไปในลักษณะ *outside-in* ในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและการลดปัญหาความยากจน เพื่อสนองความต้องการของประชาชน และต้องมีความร่วมมือกันในทุกๆ ระดับในการแก้ไขปัญหาในลักษณะบูรณาการทุกภาคส่วน เพื่อให้การแก้ไขปัญหาของประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีหลายมาตรการ ได้แก่ การพัฒนาระบบท่องเที่ยวนครกรุงเทพฯ ซึ่งจะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับศักยภาพเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น เพื่อช่วยเหลือคนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเป็นความยากจนของประเทศไทย

จากแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งเป็นการใช้องค์ความรู้จากภายนอกและความรู้ท้องถิ่น ในการพัฒนาทรัพยากรและภูมิปัญญาของประเทศไทย เพื่อร่วมกับการเปลี่ยนแปลงภายนอก เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืนให้กับประเทศไทย

รัฐบาลไทยได้รับนโยบายการพัฒนาแบบคู่ขนาน (*Dual Track*) ที่เน้นความเชื่อมโยงอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจโลกพร้อมกับการกระตุ้นและสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศไทยในระดับรากหญ้า เพื่อขัดความยากจน

จาก *Bangkok Plan of Action* ของประเทศไทย พบว่า ประเทศไทยได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบจากกระแสโลกภัยวัฒน์ ซึ่งประเทศไทยมีความเชื่อว่าความเข้มแข็งของเศรษฐกิจรากหญ้าจะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ประเทศไทยและทุกๆ ประเทศ จะต้องมีความจริงใจในการสร้างโอกาสที่จะทำให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนในทุกๆ ภาคและเพียงพอที่จะสามารถยืนหยัดได้ด้วยตนเอง และเป็นทุนส่วนที่ดีขึ้นในระบบเศรษฐกิจโลก”

หากพิจารณาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ผ่านมา จะพบว่านโยบายการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดความไม่สงบในช่วงแรกเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมทดแทนการนำเข้า จึงมีการตั้งภาษีสูง ต่อมาก็เปิดเสรีมากขึ้น เพราะต้องการส่งเสริมการส่งออก โดยการดำเนินการส่งเสริมการส่งออกอย่างจริงจังมีในช่วงกลางปี ค.ศ. 1980 ทำให้มีการขยายตัวของการลงทุนระหว่างประเทศและการส่งออกอย่างมากตั้งแต่ปี พ.ศ. 2529

มาตรการส่งเสริมการลงทุนนับเป็นมาตรการที่สำคัญสำหรับการเดินทางของภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทย โดยรัฐบาลได้มีมาตรการสิทธิประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เช่น เพื่อส่งเสริมการส่งออก เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเฉพาะบางประเภท เพื่อการกระจายอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาค หรือเพื่อส่งเสริมการซ่อมแซมอิเล็กทรอนิกส์ภาคกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งการส่งเสริมการลงทุนเป็นหนึ่งในมาตรการสิทธิประโยชน์นี้ โดยมีสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นหน่วยงานหลัก ซึ่งเน้นมาตรการสิทธิประโยชน์ด้านภาษีเป็นสำคัญ คือ การยกเว้น และ/หรือลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับวัสดุดิบ หรือวัสดุจำเป็นสำหรับส่วนที่ผลิตเพื่อการส่งออก การยกเว้น และ/หรือ ลดหย่อนอากรขาเข้า สำหรับเครื่องจักร การยกเว้น และ/หรือ ลดหย่อนภาษีเงินได้ในสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการลงทุน โดยขอบเขตสิทธิประโยชน์ลดหลั่นตามเขตส่งเสริมการลงทุน

รัฐบาลทักษิณดำเนินนโยบายตามทิศทางเดิม คือใช้ระบบตลาดเสรี โดยได้ใช้เงินภาษีส่องทาง คือ ทั้งกระตุ้นความต้องการภายในประเทศและการค้าระหว่างประเทศ เพื่อการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจ เนื่องจากคิดว่าการกระตุ้นความต้องการในประเทศจะช่วยแก้ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำได้ และยังมีผลทางการเมืองสูง มีมาตรการลักษณะประชานิยมหลายประการ ในด้านการค้าระหว่างประเทศ รัฐบาลทักษิณต้องการที่จะสร้างความสามัคคีในการแข่งขัน โดยการวางแผนยุทธ์ที่จะเลือกให้อุตสาหกรรมบางอุตสาหกรรมเป็นตัวนำ โดยมีความต้องการที่จะเป็นผู้นำในการเปิดตลาด ซึ่งเครื่องมือหนึ่งคือการเปิดเจรจาเขตการค้าเสรี รัฐบาลนี้ยังมีการจัดการหั้งด้านการส่งออก และนำเข้า โดยเห็นว่าจะต้องมีการจัดการการนำเข้าเพื่อเป็นมาตรการ ได้ตอบหากมีการกีดกันทางการค้า จากประเทศอื่นควบคู่ไปกับมาตรการการขยายการส่งออก

รัฐบาลพลเอกสรยุทธ์และต่อสกาวา น นโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลยึดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในความหมายของการใช้หลักคุณธรรมกำกับการพัฒนาเศรษฐกิจในระบบตลาดเสรี โดยมุ่งพัฒนาภาคเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งหมายถึง ภาคเกษตร ชุมชน แรงงาน และภาคเศรษฐกิจระบบตลาด ที่ทำให้เกิดความไม่สงบในช่วงแรกเน้นการส่งออกอย่างเดียวที่ ภายใต้หลักคุณธรรมและการสร้างความเป็นธรรมในภาคเศรษฐกิจเป็นการใช้ระบบตลาดและเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรม ตลอดจนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางกายภาพและทางปัญญา ความสมดุลในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

น นโยบายดังกล่าวยังคงใช้การส่งออกและการท่องเที่ยวเพื่อหนุนเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจ โดยเน้นความเป็นธรรม ในด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ “จะดำเนินนโยบายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และการเจรจาการค้าระหว่างประเทศทั้งกรอบทวิภาคีและพหุภาคีที่เป็นประโยชน์กับประเทศไทยและประชาชน โดยอาศัยการมีส่วนร่วมอย่างเหมาะสมของภาคประชาสังคมและให้เป็นไปตามขั้นตอนและกระบวนการที่ถูกต้อง”⁴ นอกจากนี้ยังระบุว่าจะมีการปรับกฎหมายและกฎหมายเบื้องการค้าให้ทันสมัย มุ่งให้ความสำคัญทางการค้าโดยสร้างความเป็นธรรมและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

นโยบายรัฐบาลชุดปัจจุบัน หลักใหญ่จึงยังมิทิศทางไม่ต่างจากเดิม แต่เน้นความเป็นธรรมและการมีส่วนร่วมของประชาชนในหลายประเด็น

3. การค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาเศรษฐกิจ

เพื่อให้เห็นความเชื่อมโยงการค้าระหว่างประเทศกับการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ ส่วนนี้จะเสนอการสำรวจผลการศึกษาทางทฤษฎีและเชิงประจักษ์โดยทั่วไป ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการประเมินชีวิตรูปในส่วนต่อไป

ก. การค้าระหว่างประเทศกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

ในด้านการขยายตัวทางเศรษฐกิจนั้น มีผลการศึกษาสอดคล้องกันว่า การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศทำให้มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงกว่ากรณีที่ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ โดยเหตุผลทางทฤษฎีมีหลายประการ ประการหนึ่งคือการค้าระหว่างประเทศเป็นการแบ่งงานกันทำ (Division of Labor) ตามความสามารถหรือความชำนาญพิเศษ (Specialization) ประเทศจะได้ประโยชน์จากการทำการค้าระหว่างประเทศ เมื่อผลิตสินค้าส่งออกในอุตสาหกรรมที่มีต้นทุนโดยเปรียบเทียบต่ำกว่า และนำเข้าสินค้าที่มีต้นทุนโดยเปรียบเทียบสูงกว่า การแบ่งงานนี้ทำให้การจัดสรรทรัพยากรดีขึ้น เพราะทำให้มีการจัดสรรทรัพยากรสู่ภาคการผลิตที่มีความได้เปรียบในการผลิต ส่งผลให้ผลผลิตโดยรวมจะสูงขึ้น สวัสดิการของประชาชนดีขึ้น การจัดสรรทรัพยากรมีประสิทธิภาพขึ้น การค้าระหว่างประเทศจึงทำให้เศรษฐกิจขยายตัวสูงขึ้น

นอกจากนี้ยังมีทฤษฎีการค้าที่อธิบายว่า การส่งออกทำให้เกิดการประหยัดจากขนาด (Economy of Scales) ทำให้มีต้นทุนต่ำและการผลิตมีประสิทธิภาพขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจมีการขยายตัว นอกจากนี้การค้าระหว่างประเทศทำให้มีการแข่งขันทึ่งในตลาดสินค้าส่งออก และการแข่งขันจากสินค้านำเข้า ผู้ประกอบการต้องมีความตื่นตัวพัฒนาความสามารถทางการผลิต และการจัดการส่งผลให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรม (Innovation) ใหม่

⁴ คำแฉลงของพลเอก สุรยพงษ์ จุลananท์ ต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2549

ซึ่งจะช่วยให้การผลิตที่มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นจากการพัฒนาเทคโนโลยี ทำให้ผลผลิตมวลรวมขยายตัวขึ้นและมีผลต่อการพัฒนาประเทศในระยะยาว

กระบวนการโลกาภิวัตน์ ยังมีผลในด้านของการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจผ่านทางการลงทุนโดยตรงระหว่างประเทศ การลงทุนจากต่างประเทศทำให้ประเทศกำลังพัฒนามีโอกาสเข้าสู่ตลาดและส่งออกสินค้าใหม่ๆ ทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติมีการขยายตัวสูงขึ้น (Thongpakde และ W. Pupphavesa, 1994) นอกจากนี้ยังมีการศึกษาที่แสดงว่า การลงทุนจากต่างประเทศมีผลต่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี แม้ว่าการถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยตรงอาจจะมีไม่มากนัก แต่จะทำให้มีการเพิ่มความสามารถของผู้ประกอบการในประเทศทางอ้อม เช่น การรับซ่อมและการผลิต การควบคุมคุณภาพการผลิต การอบรมดูงาน การเปลี่ยนงานของผู้บริหารหรือวิศวกรของบริษัท ข้ามชาติมาเป็นคนในประเทศ ซึ่งการถ่ายทอดเทคโนโลยีทางอ้อมจะขึ้นอยู่กับความสามารถที่จะรับของผู้ประกอบการ วิศวกรและช่างเทคนิคของประเทศเจ้าบ้าน (Pupphavesa W. and Bunluesak, 1996)

งานวิจัยเชิงประจักษ์ สนับสนุนว่าการเปิดประเทศทางการค้าและการลงทุนส่งผลให้มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เช่น จักรพงศ์ อุชปะลันนท์ (2544) Krueger (1978) Balassa (1982) Feder (1983) Frankel และ Roemer (1999) นอกจากนี้ การศึกษาของ Tybouy (2000) Kim (2000) Barajas A. R. Steiner, N. Salazar (2000) พบว่า การเปิดเสรีและการเพิ่มการแข่งขันมีผลทำให้ประสิทธิภาพการผลิต (Productivity) ของอุตสาหกรรมที่ศึกษาสูงกว่ากรณีที่มีการปิดป้องทางเศรษฐกิจ

อย่างไรก็ตาม Sachs (1998) อภิปรายว่า ลักษณะหนึ่งที่การค้าระหว่างประเทศบางอย่างอาจมีผลในทางลบต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ โดยเกิดจากการที่ประเทศมีความชำนาญในการผลิตที่จำกัดมาก และมักจะเป็นกรณีที่ประเทศมีทรัพยากรธรรมชาติมากและส่งออกเฉพาะทรัพยากรธรรมชาตินั้น ซึ่งเมื่อส่งออกเป็นจำนวนมาก เงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศมาก ผลทำให้อัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงแข็งขึ้น การส่งออกของสินค้าอื่นลดลง ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าอื่นโดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรมลดลง การขยายตัวทางเศรษฐกิจลดลง ซึ่งเป็นกรณีที่เรียกว่า Dutch Disease ทำให้สินค้าขึ้นป้อมขยายตัวสูงกว่าสินค้าอุตสาหกรรม และทำให้ผลิตภาพการผลิตโดยรวมลดลง ทั้งนี้กรณีเช่นนี้จะเป็นกรณีพิเศษมากกว่ากรณีทั่วไป

ข. การค้าระหว่างประเทศและการกระจายรายได้

เนื่องจากความสัมพันธ์ระหว่างการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการขยายตัวทางเศรษฐกิจมีผลทำให้จำนวนผู้ที่อยู่ภายใต้เส้นความยากจนลดลง จึงกล่าวได้ว่าการค้าระหว่างประเทศช่วยแก้ปัญหาความยากจนได้ด้วย (Warr Peter, 2000 และ World Bank, 2000)

อย่างไรก็ตาม ในแง่ของการกระจายรายได้ ไม่ปรากฏหลักฐานชัดเจนว่าการค้าระหว่างประเทศช่วยให้การกระจายรายได้ดีขึ้น ทั้งอาจจะมีผลในทางลบต่อการกระจายรายได้ Sachs (1998) ระบุว่า การค้าระหว่างประเทศอาจจะกระจายประโยชน์ไม่ได้ทั่วทุกประเทศ โดยเหตุผลหนึ่ง มาจากสภาพภูมิศาสตร์ ประเทศที่ตั้งอยู่ในที่โดดเดี่ยวจะทำการค้าระหว่างประเทศได้ยาก เช่น ประเทศที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล ลักษณะนี้ทำให้การเข้าถึงการค้าระหว่างประเทศที่จะทำได้ยาก ต้นทุนการผลิตและการขนส่งสูง ประโยชน์จากการค้าจะตกอยู่กับประเทศนี้น้อย ซึ่งมีตัวอย่าง ในหลายประเทศในอฟริกา จึงยังมีข้ออคติเดิมในด้านเศรษฐศาสตร์พัฒนาการว่าความคิดที่ว่า การพัฒนาโดยกระแสโลกปฏิวัตน์จะทำให้รายได้ของประเทศต่างๆ เข้ามาใกล้เคียงกัน (Convergence) จึงยังไม่มีความแน่นชัด

จักรพงษ์ อุฐปะลันนันท์ (2544) เสนอแนวคิดทางทฤษฎีว่า การค้าระหว่างประเทศอาจส่งผลในทางลบต่อการกระจายรายได้ในประเทศ โดยการค้าระหว่างประเทศทำให้ราคาโดยเบริญเพิ่มและอัตราผลตอบแทนต่อปัจจัยการผลิตในประเทศเปลี่ยนไป ผู้เป็นเจ้าของปัจจัยการผลิตที่เข้มข้นของสินค้าส่งออกจะได้รับผลตอบแทนมากขึ้น นอกเหนือจากการพัฒนาเทคโนโลยีทำให้ผลตอบแทนของปัจจัยการผลิตชนิดหนึ่งเพิ่มขึ้นเรื่องกว่าชนิดอื่น การกระจายรายได้ก็จะเปลี่ยนไปเช่นกัน แบบจำลองที่เสนอในการศึกษาชี้นั้นแสดงว่า การเคลื่อนย้ายแรงงานหรือปัจจัยการผลิตมีผลต่อการกระจายรายได้ โดยหากปัจจัยการผลิตไม่สามารถเคลื่อนย้ายไปสู่ภาคส่งออกที่มีการขยายตัวและผลตอบแทนสูง ก็จะมีรายได้โดยเบริญเพิ่มลดลง

มีหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่า กระบวนการโลกาภิวัตน์ที่ทำให้ประเทศเปิดต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ จะทำให้การกระจายรายได้ในประเทศดีขึ้นหรือไม่ ขึ้นอยู่กับว่า ประชาชนส่วนใหญ่จะอยู่ในภาคที่มีการขยายตัวจากโลกาภิวัตน์หรือไม่ Stewart (2000) ทบทวนงานวิจัยหลายชิ้น รวมทั้งงานเชิงประจักษ์สรุปว่า การค้าระหว่างประเทศจะทำให้ความเหลื่อมกันของรายได้ดีขึ้น ในกรณีที่ประเทศมีแรงงานส่วนเกิน (Labor-surplus Developing Countries) และประเทศนั้นส่งออกสินค้าที่ใช้แรงงานเข้มข้นเพื่อการจ้างงานและสัดส่วนของค่าจ้างเพิ่มขึ้น มีความเหลื่อมกันมากขึ้น

โดยนัยยะนี้ หากสินค้าที่ทำการส่งออกของประเทศที่มีแรงงานเหลือเพื่อมิใช่สินค้าที่ใช้แรงงานเข้มข้น การเปิดเสรีการค้าจะทำให้การกระจายรายได้ Lewin ได้ เช่น การศึกษาของ Ghiara (1999) Beyer, Rojas และ Rodrigo (1999) Sachs (1998) Stewart (2000) พบว่า อัตราค่าจ้างระหว่างแรงงานมีทักษะและไม่มีทักษะมีความแตกต่างเพิ่มมากขึ้นเมื่อมีการค้าระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งข้อสันนิษฐานหนึ่งคือ การค้าระหว่างประเทศหรือกระแสโลกปฏิวัตน์ ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงในตลาดแรงงาน โดยตลาดสินค้าและบริการจะขยายตัวกว้างมากขึ้นจากการบูรณาการโลกาภิวัตน์ แต่แรงงานที่ได้ประโยชน์จากตลาดส่งออกจะเป็นเฉพาะแรงงานที่มีทักษะไม่ว่าจะเป็นด้านใด เช่น วิทยาศาสตร์ ช่างเทคนิค วิศวกร หรือแม้กระทั่งนักกีฬา หรือนักแสดง แรงงานที่ไม่มีทักษะจะไม่ได้

ประโยชน์จากโอกาสของกระบวนการตลาดนี้ ทำให้การกระจายรายได้หลวงได้รวมทั้งประเทศที่มีการผลิตโดยใช้ที่ดินหรือทุนเข้มข้น จะมีความเท่าเทียมกันของรายได้น้อยกว่ากรณีของประเทศที่ผลิตโดยใช้หักยะเข้มข้น

ในกรณีของประเทศไทย Israngkura (2001) ได้ทำการศึกษาผลกระทบของ โลกาภิวัตน์ ที่มีต่อการกระจายรายได้ โดยใช้ตาราง Social Accounting Matrix ใน การวิเคราะห์ โดยวิธีการศึกษาวิเคราะห์ผลของการบวนการ โลกาภิวัตน์ 4 ด้าน คือ ก) มีการขยายตัวของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ข) การส่งออกสินค้าเกย์ตรเพิ่มขึ้น ค) การท่องเที่ยว (จำนวนนักท่องเที่ยว) เพิ่มขึ้น และ ง) การไหลเข้าของเงินทุนต่างประเทศ ทั้งโดยรวมและแต่ละประเภท นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาทดสอบตัวแปรซึ่งอาจมีส่วนสำคัญในการทำให้กำหนดการกระจายรายได้ จากผลของการบวนการ โลกาภิวัตน์ คือ ระดับการศึกษา ความสามารถในการถ่ายทอดจากสถาบันการเงิน และการกระจายตัวของภาคการผลิต (market concentration)

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า การขยายตัวของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม การส่งออกสินค้าเกย์ตร การท่องเที่ยว และการไหลเข้าของเงินทุนต่างประเทศโดยรวม ส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผลผลิตในภาคบริการ และภาคอุตสาหกรรม และมีผลให้รายได้ของครัวเรือนที่ไม่ได้อยู่ในภาคเกษตรเพิ่มขึ้นมากกว่าครัวเรือนที่อยู่ในภาคเกษตรประมาณ 3 เท่า ซึ่งแสดงถึงการกระจายรายได้ที่ไม่เป็นธรรมระหว่างภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม ผลประโยชน์ที่ได้รับจากโลกาภิวัตน์จะตกอยู่กับคนกลุ่มน้อยที่มีรายได้สูงในภาคอุตสาหกรรม

การศึกษายังพบว่า การขยายตัวของการส่งออกสินค้าเกย์ตรส่งผลให้การกระจายรายได้โดยรวมดีขึ้น เพราะนอกจากจะทำให้ผลผลิตรวมเพิ่มขึ้นมากที่สุดแล้ว ยังทำให้รายได้ของครัวเรือนในภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน การไหลเข้าของเงินทุนจากต่างประเทศจะมีผลต่อการเพิ่มขึ้นของผลผลิตรวมน้อยที่สุด และยังมีผลเสียอย่างรุนแรงต่อการกระจายรายได้ที่ไม่เป็นธรรมมากขึ้น ในด้านการท่องเที่ยว ถึงแม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นมีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนมากขึ้น แต่ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่ารายได้จากการท่องเที่ยวตกอยู่กับภาคอุตสาหกรรมมากกว่า

ตัวแปรซึ่งคาดว่าจะมีส่วนสำคัญในการก่อให้เกิดการกระจายรายได้ที่ไม่เป็นธรรม การศึกษาและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนพบว่า ผู้ที่มีการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยหรือเทียบเท่า และผู้ที่มีความสามารถในการถ่ายทอดจากสถาบันการเงิน จะมีรายได้สูงกว่าผู้ที่ได้รับการศึกษาในระดับต่ำกว่ามหาวิทยาลัยหรือเทียบเท่า และผู้ที่ไม่สามารถถ่ายทอดหรือถ่ายทอดได้จำกัด นอกจากนี้ การผลิตที่กระจายตัวเพียงไม่กี่อุตสาหกรรมยังทำให้การกระจายรายได้หลวงด้วย

มาตรการของรัฐบาลที่ทำให้เกิดการผูกขาดมีส่วนทำให้กระแสโลกาภิวัตน์ไม่สามารถกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง โดยผู้ประกอบการรายใหญ่มักจะได้ประโยชน์จากนโยบายรัฐสันติ ชัยศรีสวัสดิ์สุข (2544) ทบทวนงานวิจัยพบว่า มาตรการทางอุตสาหกรรมและการค้าที่ทำให้

การกระจายรายได้หลวง ได้แก่ การปักป้องทางการค้า การแบ่งขันที่ไม่สมบูรณ์ในประเทศ การใช้สิทธิประโยชน์แก่อุตสาหกรรมบางประเภท ตัวอย่างเช่น การมีโควต้าสิ่งทอและเสื้อผ้าของ การส่งออกไทยไปยังประเทศอุตสาหกรรมตามความตกลง MFA ราคาส่งออกก็จะสูงกว่าราคา ในประเทศ ผู้ประกอบการที่ได้โควต้าจะได้ส่วนเกินทางเศรษฐศาสตร์นี้ การศึกษาของ Siriwatpatara (1989) ในกรณีประเทศไทย แสดงว่าผู้ประกอบการรายใหญ่จะเป็นผู้ได้โควต้า หากมีการค้าที่เสรีส่วนเกินนี้จะหายไป (Spinanger 1999) พบเช่นเดียวกันว่า ในกรณีการค้าสิ่งทอ และเสื้อผ้าในช่องคงที่เมื่อขยายโควต้าสิ่งทอและเสื้อผ้าส่วนต่างของราคาน้ำประมูลและราคตลาดลดลง

การศึกษาในระบบหลังนี้ก็มีตัวอย่างเพิ่มเติมที่แสดงว่า การค้าระหว่างประเทศช่วยการขยายตัวทางเศรษฐกิจ แต่อาจไม่ช่วยด้านการกระจายรายได้ การศึกษาทางเศรษฐกิจของ ฉลองภพ สุสังกร์กลยุจน์ สมชัย จิตสุชน และ ยศ วัชระคุปต์ (2545) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ในลักษณะ ให้ระหว่างระดับการเปิดประเทศ การขยายตัวทางเศรษฐกิจ การกระจายรายได้และความยากจน พบว่า ระดับการเปิดประเทศมีผลในทางบวกต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้การเปิดประเทศ ยังทำให้การกระจายรายได้หลวง ทึ้งในกรณีที่วัดการกระจายรายได้ด้วยสัดส่วนของรายได้ คนรวยต่อรายได้คนจนหรือวัดด้วยสัดส่วนของรายได้ประชาธิที่เกิดขึ้นในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ส่วนผลต่อความยากจนทึ้งในเขตเมืองและเขตชนบทลดลง แต่เขตเมืองลดลงมากกว่ามาก

UNDP (2006) Asia-Pacific Human Development สรุปในลักษณะเดียวกันว่า ข้อมูลในภูมิภาคนี้แสดงว่าการเข้าสู่กระบวนการโลกาภิวัตน์ ทำให้ประเทศมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงขึ้น แต่การกระจายรายได้จะหลวง ได้รับความสนใจน้อยที่สุด อีกทั้งสภาวะการค้าระหว่างประเทศยังมีความซับซ้อนมากขึ้น

ค. การค้าระหว่างประเทศกับเสถียรภาพ

ประเด็นเรื่องการค้ากับเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ได้รับความสนใจมาก เท่าเรื่องของการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ UNCTAD (1999) ได้ศึกษาประเด็นการเปิดเสถียรภาพต่ออุตสาหกรรมค้าและการชำระเงิน โดยเปรียบเทียบการส่งออกและอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงของประเทศกำลังพัฒนาในสองปีแรกของการมีการเปิดเสรีทางการค้าและสิบปีต่อมา โดยศึกษาประเทศกำลังพัฒนา 15 ประเทศ

การศึกษาพบว่า ในช่วงแรกที่มีการเปิดเสรีทางการค้า การนำเข้ามีอัตราการขยายตัวสูงกว่า การส่งออกในทุกประเทศที่ศึกษา ยกเว้นในสามประเทศในทวีปอฟริกา คือ กานา ตูนิเซีย และโมร็อกโก ซึ่งทั้งสามประเทศนี้มีอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงอ่อนตัวลง

ในสิบปีต่อมาของการเปิดเสริทการค้าในจำนวน 15 ประเทศนี้ มีครึ่งหนึ่งที่มีอัตราการขยายตัวของการส่งออกสูงกว่าในช่วงแรกของการเปิดเสริ โดยมีสองประเทศในกลุ่มนี้คือ อาร์เจนตินา โดยมีอัตราการเพิ่มของการส่งออกสูงกว่าอัตราการเพิ่มของการนำเข้าอย่างไรก็ตาม การขาดดุลการค้าของประเทศเหล่านี้ไม่จำเป็นต้องลดลง เนื่องจากเมื่อริเริ่มมีการเปิดเสริปริมาณการขาดดุลมีปริมาณสูง ประเทศในกลุ่มนี้ศึกษาส่วนใหญ่ซึ่งมีการขยายตัวของการส่งออกน้อยกว่าการนำเข้า

การศึกษานี้ชี้ว่า ก่อนการเปิดเสริทางด้านการค้าประเทศกำลังพัฒนาหลายประเทศ มีดุลการค้าขาดดุลและได้ปล่อยให้อัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงมีค่าสูงกว่าที่ควร คือ มักจะรักษาอัตราแลกเปลี่ยนทางการให้คงที่ การเปิดเสริทางการค้าประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนที่สูงเกินไป รวมทั้งการให้ผลประโยชน์จากต่างประเทศและการขาดดุลการค้า ทำให้ประเทศกำลังพัฒนาหลายประเทศ ต้องลดค่าเงินอย่างฉับพลันในอัตราที่สูง ส่งผลให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจนโยบายอัตราแลกเปลี่ยนจึงต้องมีความสอดคล้องกับการเปิดเสริทางการค้า เพื่อจะรักษาเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจ

การค้าระหว่างประเทศมีส่วนสร้างความไม่มีเสถียรภาพในด้านการผลิตได้ ฉลองกพสุสังกร์กัญจน์ สมชัย จิตสุชน และ ยศ วัชระคุปต์ (2545) ใช้แบบจำลองทางเศรษฐกิจโดยข้อมูลอนุกรมเวลาและแบบตัดขวางในกรณีของประเทศไทย โดยใช้ข้อมูลระหว่างปี ค.ศ. 1980-1995 ซึ่งรวมถึงอัตราการเจริญเติบโต ระดับการเปิดประเทศ และความผันผวนของการผลิตรายสาขา โดยแบ่งช่วงเวลาการศึกษาออกเป็นสามช่วง คือ ระหว่างปี ค.ศ. 1980-1986, 1987-1991, 1992-1995 จากผลการศึกษาพบว่า ระดับการเปิดประเทศมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับทั้งอัตราการขยายตัว และระดับความผันผวนของการผลิต

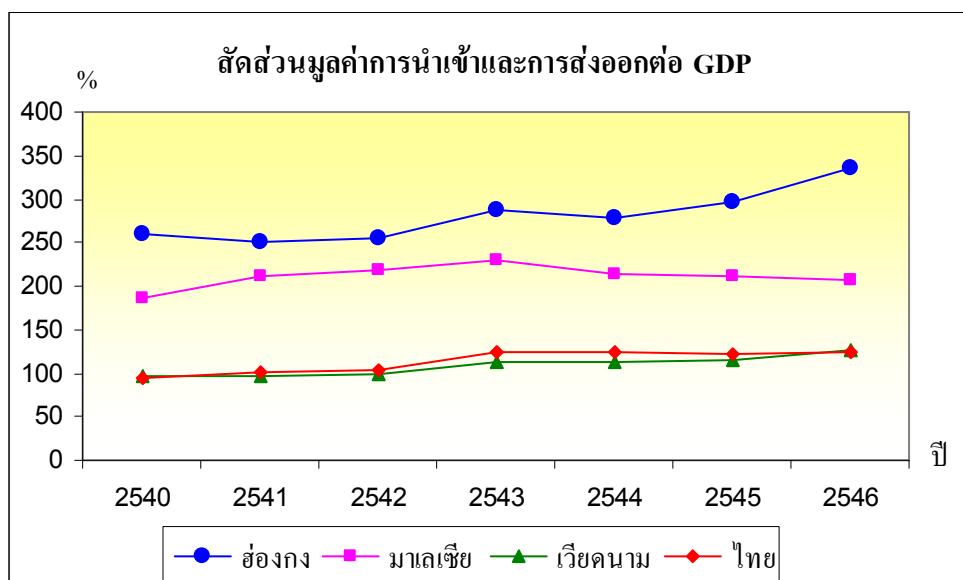
ในด้านของการค้าระหว่างประเทศกับเสถียรภาพด้านราคาและผลผลิต การทบทวนงานวิจัยใน จักรพงษ์ อุชุปะลันนันท์ (2544) พบว่า การค้าระหว่างประเทศมีผลต่อความแปรปรวน (Variance) ของราคาและผลผลิตในประเทศอยามาก ตัวแปรด้านอื่นจะมีความสำคัญมากกว่าประเทศที่มีนโยบายคิดกันการค้ามีความผันผวนด้านนี้มากกว่าประเทศที่นโยบายเปิดเสริ ส่วนหนึ่งอาจจะเป็นเพราะการเปิดเสริทำให้มีการกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากกว่า ทำให้ลดความแปรปรวนได้ แต่ยังไหรก็ตาม การพึงพาการค้ามากก็สามารถจะทำให้เกิดผลกระทบ external shock ได้ ซึ่งบางสาขาอาจถูกกระทบมากกว่าสาขาอื่น เช่น กรณีราคาน้ำมัน หรือการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่มีผลต่อความต้องการสินค้าส่งออก

4. การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจด้านการค้าและการลงทุนโดยตรงระหว่างประเทศ

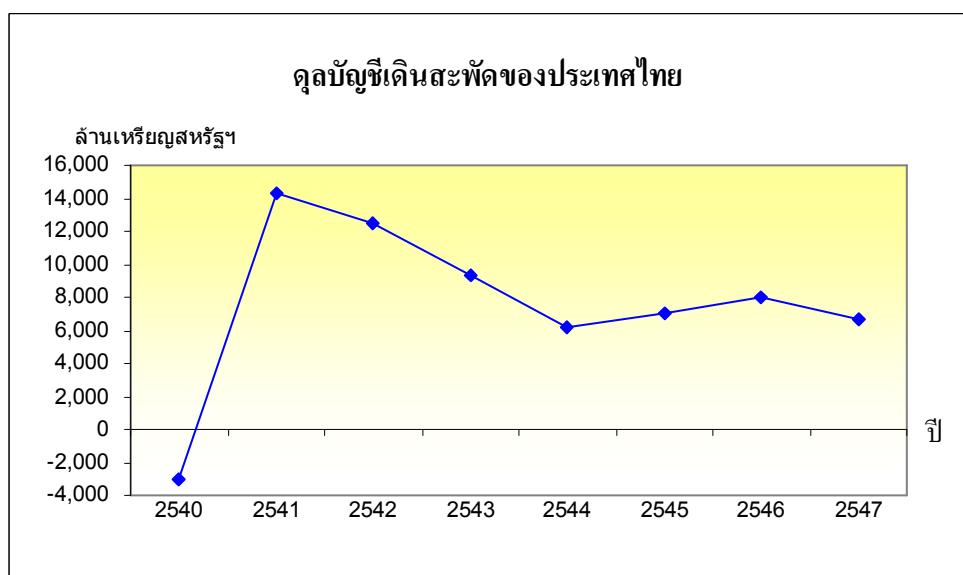
ส่วนนี้เสนอการเปลี่ยนแปลงข้อมูลโครงสร้างเศรษฐกิจของไทยโดยเฉพาะด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ โดยพิจารณาเน้นในช่วงที่หลังวิกฤติเศรษฐกิจ

ระดับมหภาค

ในด้านการเปิดประเทศ เมื่อคุ้สัดส่วนของมูลค่าการนำเข้ารวมกับการส่งออกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติจะพบว่าประเทศไทยมีสัดส่วนที่สูงมาก โดยมีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยมาก ประเทศในตัวอย่างที่มีการเปิดประเทศมากกว่าประเทศไทย มาเลเซีย อ่องกง และเวียดนาม สัดส่วนนี้สูงขึ้นหลังจากวิกฤติ คือ ร้อยละ 94.04 ในปี พ.ศ. 2540 เพิ่มเป็น 124.48 ในปี พ.ศ. 2546

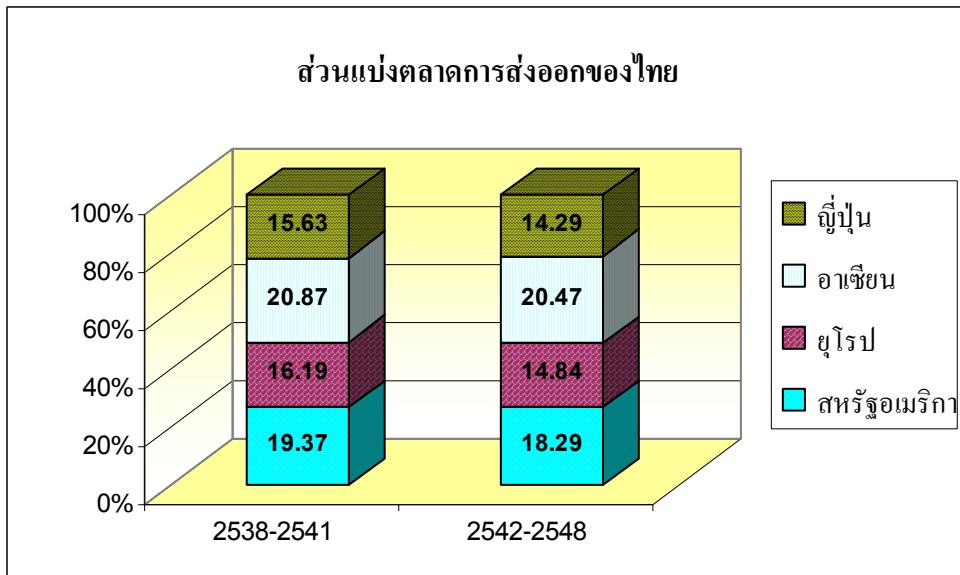


ในด้านคุณภาพชีเดินสะพัด ประเทศไทยมีการขาดดุลมาอย่างต่อเนื่องจนถึงวิกฤติเศรษฐกิจ ในปี พ.ศ. 2540 หลังวิกฤติประเทศไทยได้คุณภาพชีเดินสะพัดได้ดีสูงมาก แต่ดุลคงกล่าวมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการขาดดุลการค้า ซึ่งแสดงถึงการออมของประเทศไทยไม่สมดุลกับการลงทุน ทั้งนี้มีหลักฐานว่าการออมของครัวเรือนไทยลดลง เป็นที่น่าสังเกตว่าประเทศที่ประสบวิกฤติจะมีคุณภาพชีเดินสะพัดดีขึ้นทุกประเทศ



การส่งออก

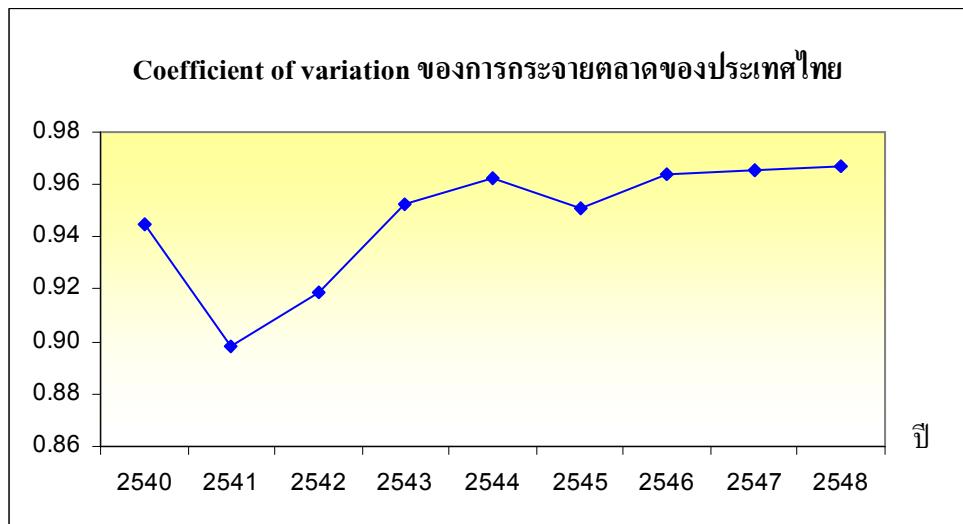
ในด้าน ตลาดการส่งออก ของประเทศไทยในช่วงก่อนวิกฤติเศรษฐกิจ ในปี พ.ศ. 2538-2541 และในช่วงหลังวิกฤติเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2542-2548



พบว่า โครงสร้างการส่งออกในภาพรวมของประเทศไทยไม่เปลี่ยนแปลงมาก โดยตลาดส่งออกของประเทศไทยที่มีส่วนแบ่งตลาดเฉลี่ยมากที่สุด คือตลาดอาเซียน รองลงมา คือ ตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น ตามลำดับ ซึ่งจะพบว่าตลาดอาเซียนมีส่วนแบ่งตลาดเฉลี่ยในช่วงก่อนและหลังวิกฤติเศรษฐกิจไม่แตกต่างกันมาก คือ ลดลงจากร้อยละ 20.87 เป็นร้อยละ 20.47 ส่วนตลาดสหรัฐอเมริกามีส่วนแบ่งตลาดเฉลี่ยลดลงจากร้อยละ 19.37 เป็นร้อยละ 18.29 ในช่วงหลังวิกฤติเศรษฐกิจ ในขณะที่ตลาดยุโรปและญี่ปุ่นก็มีส่วนแบ่งตลาดลดลงเช่นกัน ตลาดที่มีส่วนแบ่งตลาดเฉลี่ยเพิ่มขึ้นหลังวิกฤติอย่างมากคือตลาดจีน ตลาดจีนในช่วงก่อนวิกฤติเศรษฐกิจมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 1.52 และมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.13 แต่ในช่วงหลังวิกฤติเศรษฐกิจมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 26.11 ส่วนแบ่งตลาดเพิ่มเท่าตัวเป็นร้อยละ 6.03 กลุ่มอุตสาหกรรมในเอเชียตะวันออกมีสัดส่วนตลาดสูงขึ้นจากร้อยละ 9.77 เป็นร้อยละ 10.15 ซึ่งถือได้ว่าตลาดจีนเป็นอีกตลาดการส่งออกที่มีความสำคัญต่อประเทศไทย เพราะจีนเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีอุปสงค์ค่อนข้างมาก และในระยะหลังตั้งแต่ประเทศไทยเริ่มนิรเมชั่นและเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) ในปี พ.ศ. 2543 ทำให้ประเทศไทยเข้ามานิรเมชั่นในเวทีการค้าโลกมากขึ้น รวมทั้งประเทศไทยยังเป็นผู้เจ้าการค้าเสรีของไทยอีกประเทศหนึ่งที่สำคัญ

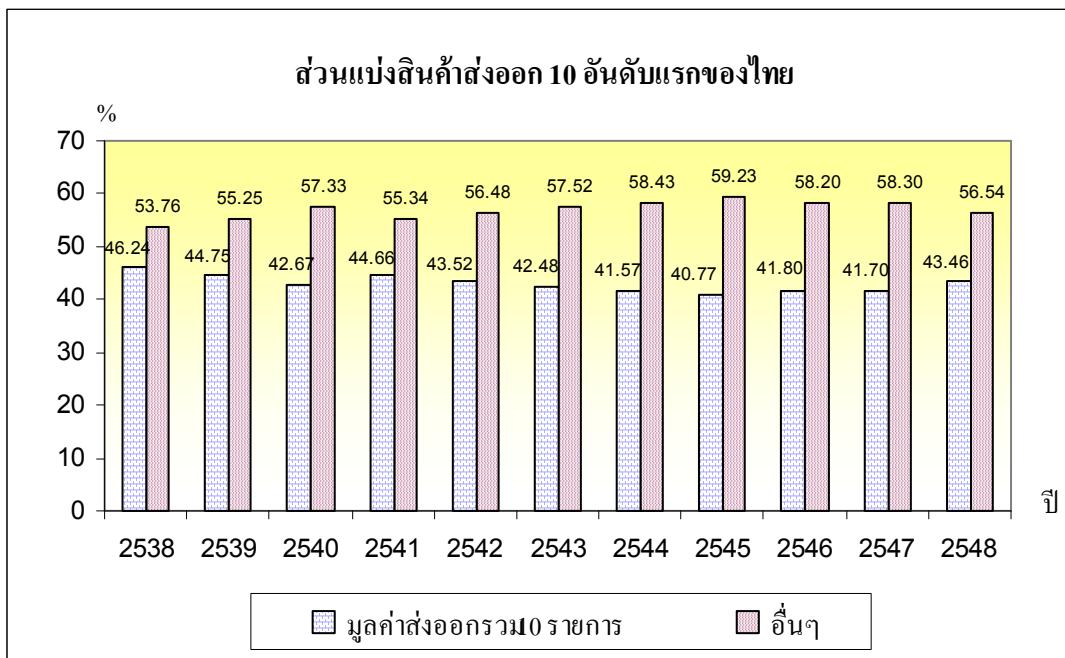
ประเทศไทยยังมีส่วนแบ่งตลาดต่ำ แต่ว่าสูงขึ้นหลังวิกฤติคือ อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และอัฟริกา

เมื่อเปรียบเทียบการกระจายตัวกับประเทศไทยอื่น สัมประสิทธิ์ของการกระจายแสดงว่า ประเทศไทยมีการกระจายตัวดีกว่าประเทศเกาหลี กลุ่มประเทศในอาเซียน แต่การกระจายตัวดีอยกว่าญี่ปุ่นและอินเดียอย่างไรก็ตาม ในช่วงเวลาที่ผ่านมาค่าสัมประสิทธิ์สะท้อนว่าการกระจายตัวของประเทศไทยไม่ดีขึ้น

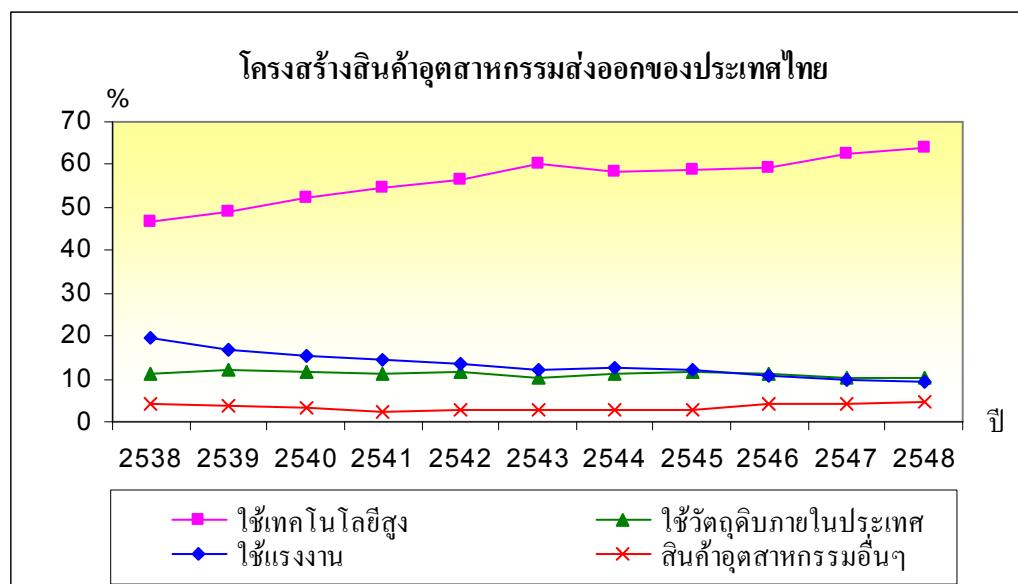


ในด้านสินค้าส่งออก ช่วงก่อนวิกฤตเศรษฐกิจ ในปี พ.ศ. 2538-2541 พบว่าสินค้าส่งออกสำคัญของไทยที่ติด 10 อันดับแรกในปีใดปีหนึ่ง ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เสื้อผ้าสำเร็จรูป แพงวงจร ไฟฟ้า ข้าว อัญมณี และเครื่องประดับ ยางพารา อาหารทะเลและปีโอง และแปรรูป กุ้งสดแช่เย็น แช่แข็ง และเครื่องรับวิทยุโทรศัพท์ และส่วนประกอบ รถยนต์ และอุปกรณ์ รองเท้าและชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์พลาสติก โลหะ และส่วนประกอบ ตามลำดับ

หลังวิกฤตเศรษฐกิจเริ่มตั้งแต่ พ.ศ. 2542-2548 สินค้าส่งออกสำคัญของไทย 10 อันดับแรก ในปีใดปีหนึ่งของช่วงนี้ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบรถยนต์ แพงวงจร ไฟฟ้า เม็ดพลาสติก ยางพารา อัญมณี และเครื่องประดับ เครื่องรับวิทยุโทรศัพท์ และส่วนประกอบ เสื้อผ้าสำเร็จรูป เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ ข้าว อาหารทะเลและปีโอง และแปรรูป กุ้งสดแช่เย็น แช่แข็ง พบว่าสินค้าที่มีสัดส่วนต่อ拿出มาจากการส่งออกรวมมากที่สุดยังคงเป็น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ส่วนรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ มีสัดส่วนในปีหลังๆ สูงเป็นอันดับสอง แม้ว่าก่อนวิกฤตจะมีสัดส่วน ไม่สูง ทั้งนี้อาจเป็นผลจากการที่มีการขยายฐานการผลิตเข้ามาในประเทศไทยเป็นจำนวนมากขึ้น และจากความได้เปรียบในเรื่องของคุณภาพของแรงงานและการรองรับอุปสงค์ในประเทศที่มีอย่างต่อเนื่อง

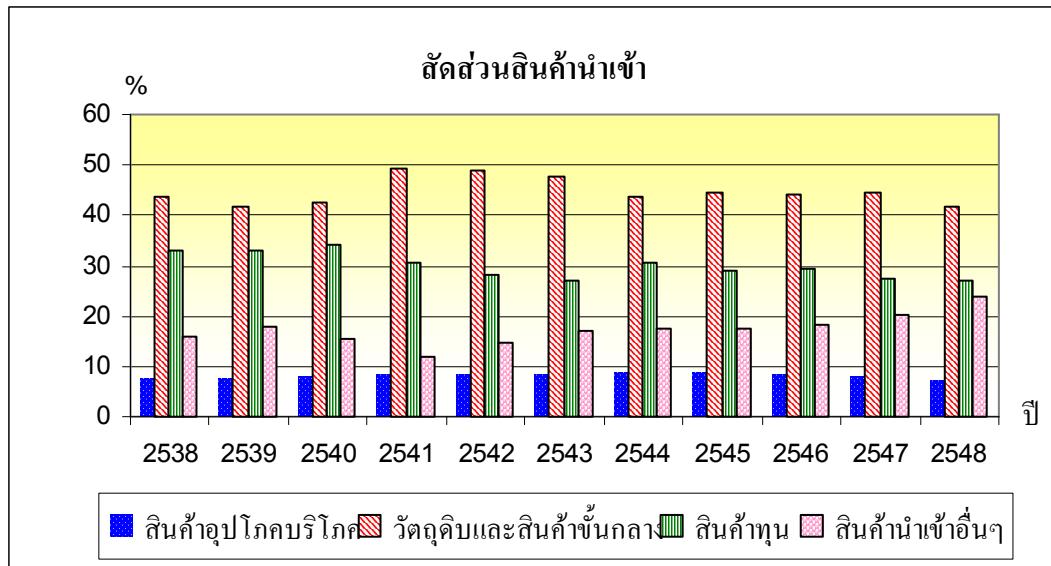


ในช่วงก่อนวิกฤต สัดส่วนของมูลค่าการส่งออก 10 อันดับแรกเฉลี่ยเป็นประมาณร้อยละ 44 โดยสินค้าส่วนใหญ่จะเป็นประเภทเดียวกัน ยกเว้นในปีสุดท้ายสินค้าที่เข้าอันดับใหม่ คือ รถยนต์และอุปกรณ์ชิ้นส่วน มาแทนที่รองเท้า ส่วนในช่วงหลังวิกฤต สัดส่วนนี้ลดลงมาเล็กน้อย เฉลี่ยประมาณร้อยละ 42 สินค้าที่ไม่ได้มีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมติดอยู่ใน 10 อันดับแรก ในช่วงก่อนวิกฤติเศรษฐกิจเข้ามามีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมมากขึ้นในช่วงหลังวิกฤติเศรษฐกิจ คือ เม็ดพลาสติก เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ โดยสินค้าที่มีลำดับความสำคัญลดลงไป จะเป็นสินค้าที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นฐาน เช่น กุ้งสดแห้งเย็น แห้งแข็ง อาหารทะเลระป่องและ แปรรูป ข้าว และที่ใช้แรงงานเข้มข้น เช่น รองเท้าและชิ้นส่วน เสื้อผ้าสำเร็จรูป โครงสร้างสินค้า อุตสาหกรรมส่งออกจะเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูงขึ้น

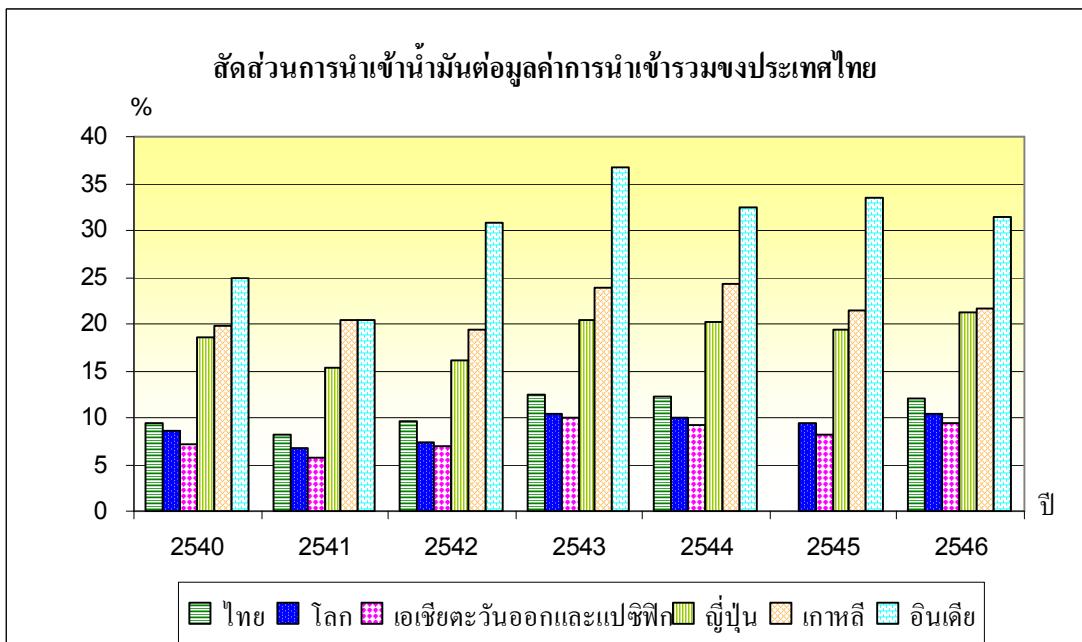


การนำเข้า

ประเทศไทยยังพึ่งพิงการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลาง และสินค้าทุนสูง การนำเข้าน้ำมันมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2548 ซึ่งราคาน้ำมันสูง



เมื่อเทียบกับประเทศต่างๆ สัดส่วนการนำเข้าน้ำมันต่อมูลค่าการนำเข้ารวมของไทย จะสูงกว่าค่าเฉลี่ยของโลกและภูมิภาค อย่างไรก็ตาม มีบางประเทศในเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี อินเดีย ที่มีสัดส่วนนี้สูงกว่ากรณีของประเทศไทยมาก



การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

ในช่วงก่อนวิกฤติเศรษฐกิจ ในปี พ.ศ. 2538-2541 ข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย แสดงว่า การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสูงขึ้นของไทยมีอัตราการเจริญเตบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 32.96 แต่ในช่วงหลังวิกฤติเศรษฐกิจ ในปี พ.ศ. 2542-2548 พบว่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสูงขึ้นของไทยมีอัตราการเจริญเตบโตเฉลี่ยลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ -12.48

ประเทศไทยที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยมากที่สุดในช่วงก่อนวิกฤติเศรษฐกิจ คือ ประเทศไทย ญี่ปุ่น ซึ่งมีส่วนแบ่งเฉลี่ยร้อยละ 30 รองลงมา คือ ประเทศไทยสหราชอาณาจักร โดยมีส่วนแบ่งเฉลี่ยร้อยละ 21.11 12.41 และ 10.34 ตามลำดับ ส่วนในช่วงหลังวิกฤติเศรษฐกิจ ประเทศไทยญี่ปุ่นก็ยังคงเป็นประเทศไทยที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยมากที่สุด โดยมีส่วนแบ่งเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 32.03 รองลงมา คือ ประเทศไทยในกลุ่มอาเซียน โดยมีส่วนแบ่งเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากในช่วงก่อนวิกฤติเศรษฐกิจอยู่ที่ร้อยละ 30.2 ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีส่วนแบ่งใกล้เคียงกับประเทศไทยญี่ปุ่น ส่วนญี่ปุ่นมีส่วนแบ่งเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากในช่วงก่อนวิกฤติเศรษฐกิจเป็นร้อยละ 13.53 ส่วนประเทศไทยที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยลดลง คือ ประเทศไทยสหราชอาณาจักร โดยมีส่วนแบ่งเฉลี่ยลดลงเหลือเพียงร้อยละ 6.87 ในช่วงหลังวิกฤติเศรษฐกิจ

การลงทุนโดยตรงระหว่างประเทศสูงขึ้นของไทยในช่วงก่อนวิกฤติเศรษฐกิจ ในปี พ.ศ. 2538-2541 มีการลงทุนในภาคการผลิตมากที่สุด โดยมีมูลค่าถึง 5,300.25 ล้านเหรียญสหราชอาณาจักร เป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 40.64 โดยภาคการผลิตที่มีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศมากที่สุด คือ เครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า และเครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง ซึ่งมีส่วนแบ่งเฉลี่ยร้อยละ 25.29 และ 24.73 ตามลำดับ ส่วนภาคที่มีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของจากภาคการผลิต คือ ภาคการค้า โดยมีมูลค่า 3,077.53 ล้านเหรียญสหราชอาณาจักร เป็นสัดส่วนร้อยละ 23.59 และภาคอสังหาริมทรัพย์ มีมูลค่าการลงทุน 1,746.24 ล้านเหรียญสหราชอาณาจักร เป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 13.39

ส่วนการลงทุนโดยตรงระหว่างประเทศสูงขึ้นของไทยในช่วงหลังวิกฤติเศรษฐกิจ ในปี พ.ศ. 2542-2548 พบว่า ภาคการผลิตยังเป็นภาคที่มีการลงทุนมากที่สุด โดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 7,841.83 ล้านเหรียญสหราชอาณาจักร และมีสัดส่วนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45.69 โดยภาคการผลิตที่มีการลงทุนจากต่างประเทศมากที่สุด ยังคงเป็นเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า และเครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง โดยเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้ามีมูลค่า 1,185.85 ล้านเหรียญสหราชอาณาจักร และมีส่วนแบ่งเฉลี่ยลดลงเป็นร้อยละ 15.12 แต่เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งกลับมีมูลค่าและส่วนแบ่งเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 2,469.98 ล้านเหรียญสหราชอาณาจักร และร้อยละ 31.50 ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสูงขึ้นของไทยในภาคการผลิต จะกระชุกตัวอยู่ที่ภาคการผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งในสัดส่วนที่มาก ส่วนภาคที่มีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของจากภาคการผลิตยังคงเป็นภาคการค้า แต่มีมูลค่าลดลงเป็น 2,649.27 ล้านเหรียญสหราชอาณาจักร และมีสัดส่วนเฉลี่ยลดลง

อยู่ที่ร้อยละ 15.43 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะภาคบริการเข้ามามีบทบาทก่อนข้างมากในช่วงหลังวิกฤติเศรษฐกิจ ประเทศต่างๆ ให้ความสำคัญกับภาคการลงทุนนิ่มมากขึ้น เพราะเป็นภาคที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจได้ง่าย โดยมีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศมูลค่าถึง 2,048.10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และมีส่วนแบ่งเฉลี่ยร้อยละ 11.93 ส่วนภาคอสังหาริมทรัพย์มีมูลค่าการลงทุนลดลงเป็น 1,602.15 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และมีสัดส่วนเฉลี่ยลดลงเป็นร้อยละ 9.33

ส่วนการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ในช่วงก่อนวิกฤติเศรษฐกิจ ในปี พ.ศ. 2538-2541 และในช่วงหลังวิกฤติเศรษฐกิจ ในปี พ.ศ. 2542-2548 พบว่า มีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยลดลง แต่หากพิจารณาที่มูลค่าการลงทุนรวมพบว่า มีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ในช่วงหลังวิกฤติเศรษฐกิจ นอกจากนี้ หากดูที่มูลค่าการลงทุนต่อหน่วยจะพบว่า ในช่วงหลังวิกฤติเศรษฐกิจในช่วงแรกๆ จะมีมูลค่าการลงทุนต่อหน่วยลดลงเมื่อเทียบกับในช่วงก่อนวิกฤติเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามจะพบว่าตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547-2548 มูลค่าการลงทุนต่อหน่วยก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ก็อยู่ในระดับใกล้กันในช่วงก่อนวิกฤติเศรษฐกิจ

เป็นที่น่าสังเกตว่า โครงการสร้างด้านการค้าและการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของไทย ภายหลังวิกฤติยังไม่ต่างจากช่วงก่อนวิกฤติ แสดงนัยยะว่าจะต้องมีความระวังในเรื่องความพยายามเพียงซึ่งเป็นประเด็นในการพิจารณาในส่วนต่อไป

5. การประเมินนโยบายการค้าและการพัฒนาอุตสาหกรรมกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ดังได้กล่าวแล้วว่า บทความนี้ยึดความหมายของปรัชญาตามแนวพระราชดำริ ในส่วนนี้ จึงเริ่มด้วยการอภิปรายถึงความหมายของปรัชญา ตามแนวของคณะกรรมการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ก่อนที่จะทำการประเมินนโยบายต่อไป

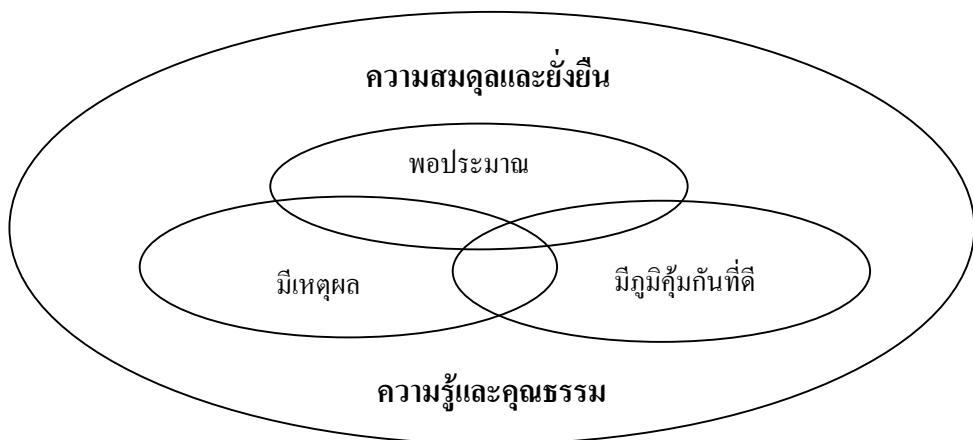
เนื้อหาของปรัชญา

เนื้อหาของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่ได้รับพระบรมราชานุญาตนำไปเป็นหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 เป็นตามข้อความข้างล่างนี้

“ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาซึ่งแนวการดำเนินอยู่และปฏิบัติดนของประชาชนในทุกรอบดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสা�iyik โดยเฉพาะ การพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็น ที่จะต้องมีระบบกฎมีคุณกัน ในตัวที่ดีพอสมควร ต่อการมีผลกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในออกและภายนอก ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความ

ระบบคัดกรองอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆมาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักกฎหมาย และนักธุรกิจในทุกระดับ ให้มีสำนึกรักในคุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญาและความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวางทั้งด้านวัสดุ ลังกวน สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอก ได้เป็นอย่างดี”

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนี้ เป็นการซึ่งแนะนำทางการดำเนินอยู่และปฏิบัติด้วยแนวทางปฏิบัติและตัวอย่างการประยุกต์ที่เกิดขึ้น โดยปรัชญาใช้ได้ทั้งระดับปัจเจกชน ครอบครัว ชุมชน ประเทศ ในที่นี้มองในแง่การบริหารเศรษฐกิจ (ระดับประเทศ) เป็นการมองโลกในลักษณะที่เป็นผลลัพธ์ มีการเปลี่ยนแปลง มีความไม่แน่นอน และมีความเชื่อมโยงกับกระแสโลก มุ่งผลทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนในมิติต่างๆ เป็นการเปลี่ยนแปลงครอบแนวคิดในการพัฒนา สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกประเทศ



วิถีตามปรัชญาเป็นการดำเนินตามทางสายกลางก้าวทันต่อโลก คือไม่ใช่ปิดประเทศแต่ในขณะเดียวกันก็ไม่เป็นเสรีเต็มที่อย่างไม่มีการควบคุมดูแล ไม่ใช่อยู่อย่างโดดเดี่ยวหรืออยู่โดยพึ่งพิงภายนอกทั้งหมด คุณลักษณะเน้นการกระทำที่พ่อประมาณบนพื้นฐานของความมีเหตุมีผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

⁵ ที่มาของปรัชญาและการอธิบายส่วนนี้ มีรายละเอียดใน คณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง (2547) และณัฐรัตน์ ทองกักดี (2548)

โครงสร้างของปรัชญาสรุปได้ตามรูปข้างต้น โดยคำจำกัดความของความพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล การมีระบบภูมิคุ้มกันที่ดีต่อผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง สามส่วนนี้ต้องมีร่วมกันจึงจะเป็นความพอเพียงที่สมบูรณ์

แต่หากจะให้มีความพอเพียง ได้ต้องมีพื้นฐานเป็นเงื่อนไขสองด้าน คือการมีความรู้และ การมีคุณธรรม

เนื้อหาของ ความพอประมาณ ตามปรัชญา呢 คือ ความพอดี ไม่สุดข้าไปด้านใดด้านหนึ่ง โดยมีการกระทำไม่มากเกินไป ไม่น้อยเกินไปในมิติต่างๆ เช่น การบริโภค การผลิตอยู่ในระดับ สมดุล การใช้จ่าย การออมอยู่ในระดับที่ไม่สร้างความเดือดร้อนให้ตนเอง

ความมีเหตุมีผล เป็นการเน้นที่ให้มองระบบยากรถีผลของการกระทำ หมายความว่า การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับความพอประมาณ ในมิติต่างๆ จะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุ มีผล ต้องเป็นการมองระบบยากรถีความเสี่ยง มีการพิจารณาจากเหตุ ปัจจัยและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนถึงผลที่คาดว่าจะเกิด สาเหตุสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้เกิดเศรษฐกิจฟองสนุกคือการที่ นักลงทุนมองผลตอบแทนลงทุนในระยะสั้น ลงทุนในสิ่งที่มีผลตอบแทนสูง ความเสี่ยงสูง โดยไม่มองว่าในระยะเวลาผลของการลงทุนนั้นจะไม่ขึ้นยืน

องค์ประกอบที่สามในเรื่อง การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี มีความสำคัญ เพราะมิติต่างๆ ของเศรษฐกิจและสังคมมีพลวัตสูง จึงต้องมีการเตรียมตัวพร้อมรับผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จากการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ การกระทำที่เรียกว่าพอเพียง ไม่ถึงถึงเหตุการณ์และผลใน ปัจจุบัน แต่จำเป็นต้องถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูลที่มีอยู่ และสามารถสร้างภูมิคุ้มกันพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง หากมีเหตุการณ์ร้ายแรงเกิดขึ้น ก็จะมีเครื่องมือรองรับให้อยู่ได้

สำหรับเงื่อนไขของความรอบรู้ คือ มีความรอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง

ความรอบรู้หมายถึง มีความรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ อย่างรอบด้าน ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยว ข้อง เพื่อใช้เป็นประโยชน์พื้นฐาน เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติอย่างพอเพียง การมีความรอบรู้ ย่อมทำให้มีการตัดสินใจที่ถูกต้อง

ความรอบคอบ ความระมัดระวัง คือ มีการวางแผน โดยสามารถที่จะนำความรู้และหลักวิชา ต่างๆ มาพิจารณาเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน และยังมีสติบรรหันกถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ ในการนำแผนปฏิบัติที่ต้องยุบบนหลักวิชาต่างๆ เหล่านั้น ไปใช้ในทางปฏิบัติโดยเป็นการระมัดระวัง ให้รู้เท่าทันเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

ในส่วนเงื่อนไข คุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต มีสองด้านคือ ด้านจิตใจ/ปัญญาและด้านการ กระทำ ในด้านแรกเป็นการเน้นความรู้คุณธรรม ตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีความรอบรู้ที่เหมาะสม ส่วนด้านการกระทำการหรือแนวทางดำเนินชีวิต เน้นความอดทน

ความเพียร สดิ ปัญญา และความรอบคอบ เงื่อนไขนี้จะทำให้การปฏิบัติตามเนื้อหาของความพอดีเป็นไปได้

พระบรมราโชวาทที่ให้มีการพัฒนาเป็นขั้นตอน คำนึงถึงความพอประมาณ มีมานานแล้ว แต่วิกฤติเศรษฐกิจเป็นเหมือนแรงดันสำคัญให้มีการทำความเข้าใจให้ลึกซึ้งขึ้น เนื้อหาจึงมีส่วนที่เป็นการให้หลักการพัฒนาที่จะทำให้ไม่เกิดวิกฤติ เป็นการขัดสาเหตุที่จะทำให้เกิดวิกฤติ

จุดเน้นสำคัญของปรัชญาคือการคำนึงถึงความเสี่ยงการมองระยะยาว เพราะการเกิดวิกฤติในคราวนี้เป็นเพราะภาคเอกชนมีการลงทุนที่เกินตัว มองแต่ผลตอบแทนระยะสั้น ไม่คำนึงถึงความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนหรือผลตอบแทนการลงทุน⁶

การที่มีเงื่อนไขคุณธรรมและความรู้จำเป็นมากในการป้องกันวิกฤติ เพราะการที่ธุรกิจมีการคดโกงโดยเจตนาในสถาบันการเงิน ทำให้ธุรกิจอ่อนแอง นักลงทุนขาดความเชื่อถือ สถาบันการเงินนั้นอยู่ไม่ได้ ทำให้อุตสาหกรรมทั้งอุตสาหกรรมมีวิกฤติ รวมทั้งการขาดความรู้เรื่องการจัดการอัตราดอกเบี้ยน การควบคุมสถาบันการเงินก็เป็นสาเหตุสำคัญต่อวิกฤติเศรษฐกิจที่ผ่านมา⁷

การประเมิน

หากจะประเมินว่า นโยบายการค้าและการพัฒนาอุตสาหกรรม มีความเป็นปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่ ก็ต้องประเมินโดยใช้กรอบของปรัชญาข้างต้น นโยบายความมีลักษณะสามประการคือ มีความพอประมาณ (ไม่สุดโต่ง) มีเหตุมีผล (มีการวางแผน พิจารณาผลในระยะยาว) มีภูมิคุ้มกันที่ดี และจะต้องมีเงื่อนไขของคุณธรรมและความรู้ในการดำเนินนโยบาย ทั้งนี้มีนัยยะว่า หากเราดำเนินการตามปรัชญาแล้ว ผลที่ได้คือการพัฒนาที่ยั่งยืนและสมดุล

⁶ หากจะสรุปสาเหตุของการเกิดวิกฤติโดยเน้นด้านนโยบายและพฤติกรรมของผู้ที่เกี่ยวข้อง Warr Peter (2005, หน้า 57) สรุปได้ดีว่า “....it is vital to recognize that Thailand's crisis was a collapse of a boom. It was not caused primarily by vicious speculators or by corrupt politicians, although both of these play a role, but by errors of macroeconomic policy. These policy errors occurred during the boom period and arose from the complacency, and to some extent, arrogance, produced by a decade of unprecedented economic growth. Central among these policy mistakes was the insistence on retaining a fixed exchange rate when circumstances no longer suited it. The extended boom also produced a euphoria-some would say greed- which led business decision-makers and others to take risks they would not ordinarily have accepted.”

⁷ รายละเอียดของความไม่สมดุลจนเกิดวิกฤติอธิบายใน กล่องกพ ศุสังกรกาญจน์ (2550) การบริหารเศรษฐกิจตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ทั้งนี้ในการประเมินในการศึกษานี้ เป็นทางด้านเศรษฐกิจ ซึ่งโดยทั่วไปวัตถุประสงค์ โดยทั่วไปของการพัฒนาทางเศรษฐกิจ จะมีสามด้านหลักคือ⁸

ก) ด้านประสิทธิภาพ คือ การจัดสรรทรัพยากรที่ทำให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมักจะพิจารณาจากการขยายตัวของผลผลิตมวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product) การที่ประเทศมี GDP ขยายตัว จึงหมายถึงว่า สังคมมีการผลิตสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น เรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง มีทรัพยากรมากขึ้น ประชาชนโดยรวมมีความมั่งคั่งมากขึ้น ทั้งนี้ความยั่งยืนจะเกิดได้โดยการคำนึงถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งคนรุ่นหลัง

ข) ด้านเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ คือ การที่ตัวแปรทางเศรษฐกิจที่สำคัญไม่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การไม่มี shock ในระบบเศรษฐกิจ นักพิจารณาด้านเสถียรภาพทางราคา ทางการเงิน งาน อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ

ค) ด้านความเท่าเทียมกัน โดยทั่วไปหมายถึง ความเท่าเทียมกันทางรายได้ เมื่อเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น รายได้ของคนภายในประเทศไม่ควรแตกต่างกันมากนัก ประโยชน์ของ การพัฒนาต้องอยู่กับคนจำนวนมาก

เนื่องจากนโยบายสาธารณะมีหลายมิติและหากพิจารณาเป็นรายมาตราการย่อยหลาย มาตรการย่อมมีลักษณะองค์ประกอบและผลกระทบต่างกัน การศึกษานี้จะประเมินโดยพิจารณา จากทิศทางใหญ่ที่เป็นเหมือนยุทธศาสตร์ของนโยบาย ว่ามีองค์ประกอบตามปรัชญาหรือไม่อย่างไร โดยอาจจะยกตัวอย่างมาตราการที่สำคัญและพิจารณาจากข้อมูลทางเศรษฐกิจ ที่แสดงถึงผล ตามทิศทางของนโยบาย ทั้งนี้จะเน้นในช่วงหลังวิกฤติซึ่งเป็นช่วงที่ได้นำปรัชญาขึ้นมาใช้

หากพิจารณาทิศทางหลักของนโยบายและมาตรการการค้าระหว่างประเทศ jakแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ผ่านมา และนโยบายรัฐบาลหลังวิกฤติเศรษฐกิจ เห็นได้ชัดว่าทิศทาง มีความต่อเนื่องที่จะให้มีการเปิดประเทศ โดยใช้กลยุทธ์การส่งออกนำการขยายตัวทางเศรษฐกิจ โดยส่งออกยิ่งมากยิ่งดี เพราะเป้าหมายหลักคือการขยายตัวทางเศรษฐกิจ นอกจากการพัฒนาอุตสาหกรรม ส่งออก ก็ยังเน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรมพื้นฐาน ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหนัก เช่น ปิโตรเคมี เหล็ก การส่งเสริมการลงทุนมีอย่างต่อเนื่อง โดยเครื่องมือสำคัญคือแรงงานในทางด้านภาษี

ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ นโยบายหลักเน้นการสร้างความสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการส่งออก เพื่อเปิดตลาดโดยการลดภาษี โดยมีความตกลงทางการค้าทั้งระดับพหุภาคี และภูมิภาค โดยไทยเป็นสมาชิกของ GATT และร่วมก่อตั้ง ASEAN เมื่อการเจรจา GATT รอบอุรุกวัย มีความชะงักนั้น นโยบายของไทยคือการสร้างความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้นในระดับภูมิภาค จึงร่วมจัดตั้ง

⁸ ณัฐรูพงศ์ ทองกั๊ด (2547) ศึกษาความสอดคล้องของการบริหารเศรษฐกิจตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจ พอกเพียง โดยใช้วัตถุประสงค์ของการบริหารเศรษฐกิจสามด้านนี้ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ที่ยอมรับทั่วไป ด้าอย่าง การอภิปรายเป้าหมายทางเศรษฐกิจในลักษณะนี้ อาจดูได้ใน Wonnacott and Wonnacott (1986) หน้า 7-16

เขตเศรษฐกิจเสรีอาเซียน รวมทั้งการตั้งเป้าหมายเปิดตลาดเสรีใน APEC เมื่อการเจรจา GATT เสิร์จสิ่นลงจัดตั้งเป็นองค์การการค้าโลก ประเทศไทยเป็นสมาชิกตั้งแต่เริ่มตั้ง

ความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศในระดับพหุภาคี ทำให้การคิดกันการค้าทางด้านภาษีลดลง มีการจัดการความขัดแย้งทางการค้าที่เป็นระบบมากยิ่งขึ้น แต่การคิดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีกับมีมากขึ้น การเปิดตลาดบริการทำไม่ค่อยมาก แม้ว่าจากวิกฤติทำให้มีการลงทุนจากต่างประเทศทางการเงินมากขึ้น ที่สำคัญคือเป็นการบูรณาการประเทศไทยเข้ากับเศรษฐกิจโลก การดำเนินนโยบายต้องสอดคล้องกับความตกลง เมื่อผูกพันการลดภาษีแล้วก็จะเพิ่มภาษีขึ้นอีกไม่ได้ มาตรการส่งเสริมการลงทุนที่ขัดกับความตกลงก็ทำไม่ได้

ในรัฐบาลทักษิณแม้ว่าจะมีการใช้นโยบายสองแนวทางคือ มีการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยใช้ความต้องการภายในประเทศด้วย แต่ว่าการขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศก็มาจากการส่งออกเป็นสำคัญ โดยในช่วงที่มีการส่งออกสูง การขยายตัวของรายได้ประชาชาติจะสูง สอดคล้องกับหลักฐานที่ประมวลในส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่สำคัญในรัฐบาลทักษิณคือการที่รัฐมีบทบาทที่กระตือรือร้นในการเปิดตลาด โดยมีการเจรจาการค้าเสรีในหลายเวที แม้ว่าผลจะไม่ชัด เพราะข้อตกลงใช้เวลา แต่ก็แสดงถึงทิศทางที่ต้องการกระจายตลาด และทำให้การส่งออกขยายตัวในส่วนของประเทศเพื่อนบ้านมีการส่งเสริมให้คนไทยไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน

นโยบายการค้าและการพัฒนาโดยการส่งเสริมการลงทุน ทำให้มีการกระจายของอุตสาหกรรม ลดการพึ่งพาภาคเกษตร ทำให้ภาคเกษตรมีขนาดลดลง การพัฒนาอุตสาหกรรมของรัฐบาลทักษิณมีลักษณะเด่นอย่างหนึ่งคือการเลือกอุตสาหกรรมที่จะพัฒนา โดยจัดกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมเพื่อนาคต ได้แก่ อุตสาหกรรมพลังงานทดแทนจากพืช และ Bio-material มีโครงการที่ให้ความสำคัญอันหนึ่งคือการพัฒนากรุงเทพฯ ให้เป็นเมืองแฟชั่นของภูมิภาค มีการส่งเสริมสินค้า OTOP ให้ส่งออกได้

ดังได้กล่าวแล้วว่าการประเมินในส่วนนี้ คือการนำนโยบายทางการค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาอุตสาหกรรมและลักษณะโครงสร้างเศรษฐกิจ พิจารณาตามปัจจัยของเศรษฐกิจพولียิง การประเมินนี้จึงมีกรอบที่จะพิจารณาว่า ลักษณะของนโยบายในปัจจุบัน (ซึ่งมีพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง) มีความเป็นเศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่ เพื่อจะพิจารณาอย่างที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความพึงพอใจ แต่เนื่องจากข้อจำกัดทางการวิจัยไม่สามารถจะทำการวิจัยในเชิงปริมาณที่ชัดเจนได้ จึงประเมินเชิงคุณภาพ แต่ก็จะได้ประโยชน์ที่ทำให้เห็นองค์ประกอบของปัจจัยในทุกด้าน ในขณะที่หากเป็นการศึกษาเชิงปริมาณ หรือมีการสร้างแบบจำลองมักจะทำได้เฉพาะด้าน เช่น การวัดหรือสร้างแบบจำลองของการสร้างภูมิคุ้มกัน หรือความพ่อประมาณ

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เห็นภาพได้ชัดเจนขึ้นจะให้คะแนนในด้านต่างๆ โดยประเมินจากข้อมูล ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่สัมภาษณ์ โดยการประเมินจะให้เป็นคะแนน โดยคะแนน

สูงสุดคือ 5 หมายถึงมีความสมบูรณ์ในข้อนี้และทำให้มีความสมดุลและยังยืนอย่างชัดเจน ส่วนคะแนนต่ำสุดคือ 1 นั้นคือขาดความพอดียังและจะนำไปสู่วิกฤติทางเศรษฐกิจได้

ด้านความพอประมาณ

อาจกล่าวได้ว่า ทิศทางของนโยบายมีความชัดเจน คือ ให้การส่งออกนำการขยายตัวของเศรษฐกิจเป็นหลัก การวิจัยทั้งทางทฤษฎีและเชิงประจักษ์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศชี้ว่า การส่งออกทำให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศมากขึ้น แต่ถ้าหากกำหนดเป้าหมาย เป็นการขยายตัวเป็นหลักอย่างเดียว ไม่ได้พิจารณาประกอบกับประเด็นสิ่งแวดล้อมและปัจจัยทางสังคมที่จะทำให้เกิดความยั่งยืน แสดงว่าเป็นลักษณะไปทางสุดต่อทางกว่าเป็นทางสายกลาง เกิดความไม่สมดุล นโยบายลักษณะดังกล่าวก็ไม่สอดคล้องกับความพอประมาณนัก

นอกจากนี้ ด้วยด้านการเปิดประเทศ ด้านดุลการค้าในส่วนที่ 4 ได้แสดงว่า สัดส่วนการค้า ระหว่างประเทศต่อรายได้ประชาชาติของไทยมีสัดส่วนที่สูงมาก เมื่อเทียบกับประเทศกำลังพัฒนา และสัดส่วนนี้สูงอย่างต่อเนื่อง และประเทศไทยมีการขาดดุลการค้าอย่างต่อเนื่อง แสดงว่ามีความไม่สมดุลในระบบเศรษฐกิจ

ในด้านของการขาดดุลการค้า ชี้งแสดงถึงการขาดการออม (Kobsak Pootrakool and others, 2005) ศึกษาการออมของระบบเศรษฐกิจ สรุปว่าอัตราการออมของประเทศไทยลดลงไปมาก และอัตราการออมในปัจจุบันจะไม่เพียงพอที่จะรักษาเสถียรภาพของการขยายตัวทางเศรษฐกิจและบัญชีดุลเดินสะพัดในอนาคตได้ โดยเฉพาะเมื่อประเทศไทยจะมีการลงทุนมากขึ้น ตลอดจนการมีสัดส่วนของผู้สูงอายุที่สูงจะต้องให้การดูแลมากขึ้น

ในด้านความสมดุลด้านการขยายตัวกับการกระจายรายได้ นโยบายการค้าและพัฒนาอุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะสร้างการกระจายรายได้ที่ไม่เท่าเทียมกัน โดยทิศทางของนโยบาย มีแนวโน้มที่จะทำให้ประเทศเกิดปัญหาเพิ่มมากขึ้น เพราะต้องแบ่งขันในสินค้าที่ใช้หักษิณในการผลิตสูงขึ้น ใช้เงินทุนสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ในแง่ของการวางแผนนโยบาย อาจต้องใช้เครื่องมืออื่นที่มิใช่การค้าเช่นนโยบายภาษีประกอบด้วย เพื่อทำให้มีความเป็นธรรมในด้านการกระจายรายได้เพิ่มขึ้น เพราะด้านของเป้าหมายการขยายตัว ยังเกิดจากการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่เป็นลิ่งจำเป็น เพราะมีส่วนช่วยสร้างความแข็งแกร่งด้านการผลิตของประเทศไทยได้ด้วย

คะแนนในการประเมิน 3 คะแนน เพราะมีความจำเป็นที่จะต้องใช้การค้าระหว่างประเทศ เพื่อช่วยให้เศรษฐกิจมีการขยายตัว เพื่อให้สวัสดิการของสังคมดีขึ้น และแก้ปัญหาความยากจน แต่มีแนวโน้มว่ามีความไม่สมดุลในด้านดุลการค้า และการกระจายรายได้

ด้านความมีเหตุมีผล

มาตรการส่งเสริมการลงทุน มีประเด็นที่น่าสนใจว่าไม่สอดคล้องกับหลักการความมีเหตุมีผล แม้ว่าจะทำให้มีการลงทุน แต่ประโยชน์อาจจะไม่มากอย่างที่คิด สาเหตุสำคัญคือ ธุรกิจที่ได้รับ

การส่งเสริมมักจะเป็นธุรกิจขนาดใหญ่และขนาดกลาง เพราะการขอส่งเสริมการลงทุนจะมีต้นทุนที่มีลักษณะเป็นต้นทุนคงที่ ทำให้ต้นทุนโดยเปรียบเทียบของธุรกิจขนาดเล็กสูง ความโน้มเอียงที่จะสร้างความเสียเบรียบแก่อุตสาหกรรมขนาดเล็กมีมากขึ้น ทั้งๆ ที่บริษัทขนาดใหญ่มักมีข้อได้เปรียบนบริษัทขนาดเล็กอยู่แล้ว (ธรรมวิทย์, พีระ และ วรารดี, 2545 และ Boadway, Frank and Jean-Francois, 1992)

สมเกียรติ ตั้งกิจวนิชย์ และเกรียงไกร วีระฤทธิพันธ์ (2545) ยกตัวอย่าง พระราชบัญญัติ จดทะเบียนเครื่องจักร อนุญาตให้โรงงานสามารถใช้เครื่องจักรที่จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ คำประกันการคุ้มครองจากน้ำยาหรือสถาบันการเงินต่างๆ ได้ แต่พบว่าธุรกิจที่จดทะเบียน เครื่องจักรมักเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ เนื่องจากเครื่องจักรของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีมูลค่าไม่สูงพอ มาตรการดังกล่าวย่อมทำให้เกิดภาระต้นทุนสูงแก่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการจดทะเบียน

ประโยชน์ของมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อกระจายอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาคมีไม่นัก ยังไม่มีหลักฐานชัดเจนว่า นโยบายการกระจายอุตสาหกรรมไปสู่ต่างจังหวัด ได้ผล โดย มีการศึกษา ใช้แบบจำลองเศรษฐมิติ พบว่าตัวแปรด้านการได้รับสิทธิประโยชน์ไม่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเลือกที่ตั้งโรงงาน นอกจากนี้ ลักษณะการกระจายอุตสาหกรรมสู่ต่างจังหวัด ของโรงงานที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมมีไม่ต่างกัน (ณัฐพงศ์ ทองภักดี และบันลือศักดิ์ ปุสสะรังษี, 2535)

นอกจากนี้ ประโยชน์ของการส่งเสริมจะตกกับบริษัทต่างชาติมากกว่าบริษัทไทย และทำให้รัฐเสียรายได้จากภาษีที่ควรได้อีกด้วย บรรดาบรรษัทข้ามชาติเหล่านี้ ส่วนใหญ่จะได้รับการส่งเสริม จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับการส่งเสริมร้อยละ 63.7 ในขณะที่กิจการที่เป็นไทย แท้ได้รับการส่งเสริมเพียงร้อยละ 3.8 ของสถานประกอบการในห้องคิ่นห้องหมด (ธรรมวิทย์, พีระ และ วรารดี, 2545) ขณะเดียวกัน มีการศึกษาหลายชิ้นชี้ว่า การให้สิทธิประโยชน์อาจจะไม่เพิ่ม การลงทุนอย่างที่คาด เนื่องจากอัตราการตอบแทนการลงทุนสูงพอให้ผู้ประกอบการลงทุนอยู่แล้ว แม้ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ การได้สิทธิประโยชน์เป็นการให้กำไรผู้ประกอบการเพิ่มโดยไม่จำเป็น (ดาว และ สมศักดิ์, 2528, FIAS, 1999 อ้างในนิพนธ์ พัพวงศ์, 2542, หน้า 13 และธรรมวิทย์, พีระ และ วรารดี, 2545)

ในขณะที่สภาพแวดล้อมทางการค้ามีการเปลี่ยนแปลงมาก โดย สิริลักษณา คอมันตร์ (2549) ชี้ให้เห็นว่า แม้กิจกันทางภาษีจะลด แต่การกิจกันที่ไม่ใช่ภาษีกลับมีมากขึ้น ประเทศพัฒนาแล้วหลายประเทศมีการตั้งมาตรฐานสินค้าที่สูง และเริ่มจะครอบคลุมไปถึงกระบวนการผลิต กระบวนการและครอบคลุมมิติใหม่ๆ เช่น การขัดของเสียง มาตรฐานแรงงานและสิ่งแวดล้อม มีความเป็นไปได้ว่ากฎระเบียบที่นี้ กล้ายเป็นเครื่องมือกิจกันการค้ามากขึ้น เอกชนก็จะมีต้นทุน ธุรกรรมมากขึ้น ทำให้การดำเนินธุรกิจต้องใช้ข้อมูลมากขึ้นกว่าเดิมมาก ในปัจจุบันจะพบว่ามีสินค้า

ถูกส่งกลับด้วยเหตุผลด้านมาตรฐานเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นจะเห็นว่าความพอดีของด้านนี้จะมีปัญหาในอนาคต

การที่มีเวทีการเจรจา FTA อย่างหลากหลาย มีปัญหาในการวางแผนทางยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน อีกทั้งยังมีข้อจำกัดด้านบุคลากรและงบประมาณที่จะทำให้การเจรจาไม่มีความรอบคอบ มีวิสัยทัศน์ในระยะยาวในด้านการดำเนินมาตรการทางการค้า จึงมีแนวโน้มว่าจะขาดข้อมูลและความรู้ที่ดำเนินมาตรการที่มีประสิทธิภาพได้ โดยเฉพาะการเจรจา FTA อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาทิศทางว่ามาตรการทางการค้าจะมีผลในการลดภาษี ลดการกีดกันทางภาษี ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน มีการชะลอการเปิดภาคบริการที่ขาดความพร้อม ก็แสดงว่ายังคงมีความมุ่งมั่นในการวางแผนโดยนายอยู่บ้าง

คะแนนในการประเมิน 2 คะแนน เนื่องจากมาตรการส่งเสริมการลงทุนเอื้อต่ออุตสาหกรรมขนาดใหญ่มากกว่าอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และการเจรจาความตกลงทางการค้าในระยะหลังมีการเร่งรีบและยังขาดความเข้าใจผลกระทบที่ชัดเจน เนื่องจากเกรงว่าจะเสียเปรียบประเทศเพื่อนบ้านที่เป็นคู่แข่ง

ด้านภูมิคุ้มกัน

ในส่วนนี้พิจารณาว่ามีมาตรการอะไรหรือไม่ที่จะทำให้ลดความเสี่ยง จากเหตุการณ์ที่จะทำให้เป้าหมายไม่ได้ตามที่ต้องการ หรือก่อให้เกิด shock การลดความเสี่ยงอย่างหนึ่งคือการกระจายตลาดและประเภทของสินค้า โดยหากส่วนใดส่วนหนึ่งมีการขยายตัวไม่ดีก็ยังมีส่วนที่ทำให้การขยายตัวได้ทดแทน เป็นหลักของการกระจายความเสี่ยง

การกระจายความเสี่ยงส่วนหนึ่งนั้นอาจสะท้อนจากการพึ่งพิงนำ้มันในสัดส่วนที่สูงที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ การที่ราคานำ้มันสูงขึ้นมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยมาก เพราะประเทศไทยนำเข้าพลังงานเชิงพาณิชย์สูง โดยสัดส่วนการนำเข้าต่อการบริโภค มีสัดส่วนเพิ่มจากร้อยละ 56.0 ในปี พ.ศ. 2528 เป็นร้อยละ 67.4 ในช่วง 5 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2549 โดยพึ่งพิงนำ้มันดิบนำเข้าร้อยละ 85-90 ของปริมาณจัดหาในประเทศ แหล่งนำเข้าที่ใหญ่ที่สุดมาจากการหันตัวนักลงทุนต่อคุณภาพซึ่งมีปริมาณมากถึงร้อยละ 80 ของการนำเข้านำ้มันทั้งหมด การศึกษาผลกระทบต่อคุณภาพซึ่งเดินสะพัดพบว่าหากราคาน้ำมันปรับสูงเป็น 80 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรลต่อเนื่องใน 5 ปีข้างหน้า จะทำให้การขาดดุลน้ำมันซึ่งเดินสะพัดของประเทศไทยเพิ่ยไปในปี พ.ศ. 2549-2554 เพิ่มจากร้อยละ 1.8 ของ GDP เป็นขาดดุลร้อยละ 3.0 ของ GDP (ยรรยง ไทยเจริญ และคณะ, 2549)

จุดอ่อนในด้านนี้อีกประการหนึ่ง คือ ภาครัฐยังขาดมาตรการที่จะช่วยการปรับตัวจากผลกระทบการค้าระหว่างประเทศ การที่มีการแบ่งขันจะทำให้ผู้ประกอบการบางส่วนจะต้องปรับการลงทุนหรือเปลี่ยนกิจการ ลูกจ้างอาจต้องเปลี่ยนงานหรือปรับทักษะ ในหลายประเทศจะมีมาตรการช่วยเหลือ เช่น การประกันการว่างงาน การให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำเพื่อการปรับตัว ในกรณีของ

ประเทศไทยการให้เงินกู้ลักษณะนี้มีในอุตสาหกรรมที่รัฐบาลสนับสนุน แต่ไม่ใช่เพื่อการปรับตัวจากผลกระทบของการค้าโดยตรง

คะแนนในการประเมิน 1.5 คะแนน เพราะการวางแผนนโยบายซึ่งดำเนินถึงความเสี่ยงน้อยโดยเฉพาะด้านนโยบายพลังงานที่ทำให้มีการนำเข้าสูงกว่าที่ควรและการขาดเครื่องมือรองรับผลกระทบในทางลบของกระแสโลกาภิวัตน์

เงื่อนไขด้านกฎหมาย

การเปิดประเทศทำให้มีระบบโควตาน้อยลง ระบบการค้าต่างประเทศมีกฎหมายที่เป็นสากล ดังนั้นจึงมีการกระทำที่ทุจริตน้อยลง เพราะกฎหมายจากกฎหมายที่จะเป็นสากลมากขึ้น สังเกตว่ากรณีข้อบดแย้งระหว่างคู่ค้าในเรื่องธุรกิจการค้าระหว่างประเทศจะมีไม่นัก ดังนั้นจึงแม้ว่าธุรกิจไทยยังมีมาตรฐานบรรยายศึกษาด้านน้อย แต่การติดต่อกันต่างประเทศยังเป็นไปตามสากล จึงมีธรรมาภิบาลมากกว่าการทำธุรกิจในประเทศ มีการศึกษาที่บ่งชี้ว่าเครื่องมือในการแก้ปัญหาด้านรายได้บังหลวงอันหนึ่งคือ กระบวนการโลกาภิวัตน์ เพราะทำให้มีการใช้กฎหมายที่เป็นสากล และมีนักธุรกิจหรือรัฐบาลต่างประเทศจับตาเรื่องการทุจริตที่อาจจะกระทบกับการดำเนินธุรกิจได้ (Hendrik Van Den Berg, 2001, pp 454-468)

คะแนนในการประเมิน 3.5 คะแนน การค้าระหว่างประเทศทำให้มีข้อกำหนดตามมาตรฐานที่สูงกว่าการดำเนินธุรกิจภายในประเทศ

เงื่อนไขความรู้

ประเด็นนี้ พิจารณาว่าสังคมไทยมีความรู้ที่จะใช้ประโยชน์จากการและ โลกาภิวัตน์ มากน้อยเพียงใด โดยวิเคราะห์ว่าแรงงานมีความสามารถในการแข่งขันเพียงใด กอบศักดิ์ (Kobsak Pootrakool and others, 2005, p.2) ระบุว่า ถึงแม้ว่าการจัดลำดับของ IMD ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยรวมเป็นที่ 32 จาก 61 ประเทศ แต่แรงงานไทยจะได้ลำดับสูงคือเป็นลำดับที่ 6 โดยได้คะแนนจากต้นทุนต่ำ การว่างงานต่ำ สัดส่วนการเข้าสู่แรงงานของสตรีสูง การขยายตัวของกำลังแรงงานสูง แต่มีจุดอ่อนที่สำคัญคือ อุปทานของแรงงานมีทักษะต่ำ และผลิตภาพของแรงงานต่ำ

นอกจากนี้ระบบการศึกษายังได้รับการจัดในระดับต่ำ คือ 46 จาก 61 ประเทศ โดยมีจุดอ่อนที่อัตราการเข้าเรียนระดับมัธยมศึกษาและสูงกว่าซึ่งมีอัตราส่วนที่ต่ำ สัดส่วนนักเรียนต่อครุในระดับประถมศึกษาและอุดมศึกษาสูง คะแนนการทดสอบต่ำ ขาดทักษะทางการเงินและภาษา ขาดวิศวกรที่มีคุณภาพ และขาดการถ่ายทอดความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยและธุรกิจ

ปัญหาด้านความรู้คือ สัดส่วนของแรงงานที่มีความรู้ขั้นประถมต่อแรงงานทั้งหมดข้าง Kong มีสัดส่วนที่สูง ทักษะทางภาษาอังกฤษต่ำ ประเทศไทยยังขาดวิศวกร และมีการวิจัยน้อย การปฏิรูป

การศึกษาที่ผ่านมาเป็นร่องของการปรับโครงสร้างองค์กรมากกว่าการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ

คะแนนในการประเมิน 2.5 คะแนน เนื่องจากแม้ว่าจะมีความทั่วถึงในการศึกษาดีแต่ยังขาดความพอเพียงด้านความรู้และทักษะ ที่จะทำให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการค้าระหว่างประเทศในระยะต่อไปได้

การประเมินชี้ว่า นโยบายการค้าระหว่างประเทศและการพัฒนาอุตสาหกรรมของไทย ยังขาดองค์ประกอบของความพอเพียงในด้านความรู้ (คะแนนในการประเมิน 2.5 คะแนน) การค้าระหว่างประเทศมีส่วนสำคัญในด้านการขยายตัวทางเศรษฐกิจ แต่มีแนวโน้มที่จะสร้างความไม่สมดุลด้านคุณภาพชีวิตรสชาติ พัฒนาการทางเศรษฐกิจ แต่มีแนวโน้มที่จะสร้างความไม่สมบูรณ์ของความมีเหตุมีผล จุดที่จะเป็นปัญหาในด้านความพอเพียงที่สำคัญ คือการขาดมาตรการด้านการสร้างภูมิคุ้มกันที่จะช่วยผู้ที่ถูกผลกระทบในทางลบของกระแสโลกาภิวัตน์ และฐานความรู้ของสังคมที่ยังไม่ดีพอที่จะช่วยให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้

6. นัยยะเชิงนโยบาย

หากเราจะทำให้นโยบายและมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ มีความพอเพียง หลักการน่าจะเป็นการเสริมความเข้มแข็งให้องค์ประกอบต่างๆ ของความพอเพียงสมบูรณ์ขึ้น ซึ่งอาจพิจารณาประเด็นที่สำคัญได้ดังนี้

ด้านความพอประมาณและมีเหตุมีผล

คือ การทำให้มีการขยายตัวที่สมดุลย์ยั่งยืน มีประสิทธิภาพ ไม่ทำอะไรมากินตัว ขาดความรอบคอบ โดยมาตรการในด้านนี้จะต้องทำการค้าระหว่างประเทศตามความได้เปรียบที่แท้จริงของประเทศ ไม่ปกป้องอุตสาหกรรมที่ไม่มีความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมักจะเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และมีการผูกขาด เป็นลักษณะของความไม่พอประมาณ เป็นผลเสียต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการอื่นๆ นอกจานนี้ต้องมีการเพิ่มการออมเพื่อเพิ่มความสมดุลในระบบเศรษฐกิจ รวมทั้งการสร้างความรู้ที่จะทำให้มีความพร้อมในการเจรจาการค้ารู้ทันกับกระแสโลกาภิวัตน์ โดยมาตรการที่ควรพิจารณา คือ

1. การใช้ประโยชน์จากการส่งออกตามความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบ

การใช้การส่งออกเพื่อช่วยให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ คงยังจะต้องดำเนินการต่อไป แต่ต้องมีพื้นฐานที่ดี มีการใช้ระบบตลาดเป็นพื้นฐาน ในอดีตประเทศไทยและหลายประเทศพัฒนาได้สร้างการปกป้องอุตสาหกรรม ที่เป็นการสร้างความได้เปรียบที่ไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง ทำให้อุตสาหกรรมขาดประสิทธิภาพ และรัฐบาลเองมีภาระทางการคลังเพิ่มโดยไม่จำเป็น

พื้นฐานสำคัญที่สร้างความได้เปรียบของประเทศไทย เมื่อเทียบกับประเทศอื่นคือ ลักษณะทางภูมิประเทศและภูมิอากาศ ที่ทำให้มีความได้เปรียบในการทำการเกษตร ที่ประเทศไทย ทำไม่ได้ เช่น ข้าวคุณภาพดี ผัก ผลไม้ และที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมแก่การคมนาคม ทางอากาศ ทำให้มีศักยภาพที่จะเป็นศูนย์กลางภูมิภาคด้านการค้า การคมนาคม การท่องเที่ยวและบริการ ได้

ลักษณะบุคลากรและวัฒนธรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ช่วยให้ธุรกิจภาคบริการของไทย มีความได้เปรียบ นอกเหนือไปจากการที่มีการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในระบบตลาดมานาน ขณะที่ภาคเอกชนที่มีความหลากหลาย มีความยึดหยุ่นในการปรับตัวสูง มีผู้ประกอบการรายย่อย จำนวนมากทั้งในภาคที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เป็นพื้นฐานที่ดีในการทำธุรกิจในประเทศไทย

ข้อได้เปรียบของประเทศไทยอีกประการหนึ่งเมื่อเทียบกับประเทศกำลังพัฒนาคือ ด้วยกัน คือ ความพอเพียงและคุณภาพของบริการพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค การศึกษา การสาธารณสุข แม้ว่าอาจจะด้อยกว่าประเทศพัฒนาแล้ว

จากพื้นฐานเช่นนี้ แนวทางที่จะทำให้การขยายตัวเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ต้องมีมาตรการ ที่ใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบนี้ โดยมีจุดเน้นที่การพัฒนาภาคบริการให้ได้มาตรฐาน เป็นที่รู้จัก สร้างโอกาสในการเพิ่มเงินตราต่างประเทศ จากอุตสาหกรรมอาหาร การแพทย์ การนันทนาการ ใช้ความได้เปรียบในด้านที่ตั้ง ภูมิประเทศ วัฒนธรรม พัฒนาประเทศให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว และการขนส่งของภูมิภาค ส่งเสริม โครงการพัฒนาอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

จากลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศ ที่ทำให้ภาคเกษตรไทยมีความได้เปรียบ จึงจะต้อง มีการพัฒนาและเพิ่มสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มในภาคเกษตร โดยจะพัฒนาให้เป็นผู้นำด้านผลผลิต ทางเกษตรที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง โดยเฉพาะการส่งออกผลไม้ ผัก รวมทั้งพัฒนาอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตร ประเทศไทยมีการวิจัยและพัฒนาด้านเกษตรมาก รวมถึงการจัดการที่นา ไปสู่การประยุกต์เพื่อความมั่นคงทางอาหารภายในประเทศ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการค้า ระหว่างประเทศต่อไป

เนื่องจากบรรยากาศทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากขึ้น ภาคเอกชนจะมีความยึดหยุ่น สูงกว่ารัฐบาล รัฐบาลควรส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจอย่างเสรี โดยรัฐบาลเป็นผู้สนับสนุน และสร้างกฎเกณฑ์ที่เป็นธรรม ไม่สร้างกฎเกณฑ์ที่ไม่จำเป็นที่จะเป็นอุปสรรคต่อธุรกิจ รวมทั้งต้องให้ความสำคัญของผู้ประกอบการที่ปัจจุบันอยู่ในภาคที่เรียกว่าไม่เป็นทางการมากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของภาคเอกชน ที่มีความต้องการที่จะเข้าสู่ภาคการค้าที่มีความเป็นพลวัตสูง

2. การเพิ่มการออมในระบบเศรษฐกิจ

จากข้อมูลทางเศรษฐกิจที่แสดงแนวโน้มของการขาดดุลการค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งสะท้อนการออมในประเทศลดลง แสดงว่าหากจะให้มีความสมดุลต้องมีการเพิ่มการออม ซึ่งทำได้โดยใช้หุ้นส่วนของเศรษฐกิจ (รายละเอียดใน Kobsak and others, 2005) ทั้งในระดับบุคคลและระดับมหภาค

ในระดับบุคคลต้องลดพฤติกรรมการบริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการที่มีการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต ซึ่งต้องมีการจัดระบบบัตรเครดิตโดยเฉพาะที่มิใช่ธนาคารให้มีความรัดกุมมากขึ้น การที่ทำให้ประชาชนทั่วไปดำเนินธุรกิจชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจะช่วยให้การบริโภคไม่เหตุมิผลขึ้น ทำให้ทราบถึงความทุกข์จากการเป็นหนี้มากขึ้น

นอกจากนี้ ควรมีการขยายโครงการออมเพื่อการเกี้ยวนอ徭 ให้มีความครอบคลุมมากขึ้น และขยายการเข้าถึงเพื่อความมั่นคงทางการเงินมากขึ้น เช่น ขยายการประกันสังคมสู่ชนบท แรงงานนอกระบบ

สำหรับมาตรการเพิ่มการออมในระดับมหภาค อาจต้องดำเนินการทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน เป็นต้นว่าในภาครัฐจะต้องจัดให้มีการขยายฐานภาษีเพิ่ม การจัดทำงานประมาณที่เกินคุณหรือไม่ขาดคุณมาก สำหรับภาคธุรกิจเอกชนอาจมีการใช้มาตรการทางภาษีให้มีแรงจูงใจในการออมระยะยาว การเพิ่มเครื่องมือการลงทุนให้มีความหลากหลายขึ้น

3. การลดความพึงพิงการค้าระหว่างประเทศ

ข้อมูลที่กล่าวแล้วข้างต้น แสดงว่าประเทศไทยมีการพึงพิงการค้าระหว่างประเทศสูง โดยสัดส่วนของมูลค่าสินค้าส่งออกและนำเข้าต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติมีสัดส่วนที่สูงเป็นลำดับต้นๆ ของประเทศในโลก หากจะสร้างความสมดุลย์ควรที่จะพิจารณาตั้งเป้าหมายที่มีความเหมาะสมในการที่จะลดสัดส่วนนี้ เพื่อความพอดประมาณในการบริหารเศรษฐกิจ

การจะลดเป้าหมายนี้ต้องคำนึงถึงผลกระทบในด้านอื่นด้วย เพราะการส่งออกมีส่วนสำคัญในด้านการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ตลอดจน สุสังกรภายใน, สมชัย จิตสุขน และยศ วัชระคุปต์ (2545) แสดงการคำนวณให้เห็นแนวทางและความเป็นไปได้ในการลดสัดส่วนการนำเข้าและส่งออกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ โดยการศึกษานี้ชี้ว่า หากจะลดสัดส่วนการส่งออกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติจากร้อยละ 66 เป็นร้อยละ 55 ใน 5 ปี โดยทำให้อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติเป็นร้อยละ 6 ต่อปี อัตราเงินเฟ้อร้อยละ 1.5 ต่อปี และดูดบัญชีเดินสะพัดยังเกินคุณ สามารถทำได้โดยมีมาตรการที่ส่งเสริมการส่งออกสาขาที่มีความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจภายในประเทศสูง การลดการนำเข้าในสินค้าที่มีศักยภาพในการผลิตภายในประเทศ การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต (Total Factor Productivity) การอนุรักษ์พลังงาน

4. การเพิ่มความสามารถในการใช้ประโยชน์จากการลงทุนจากต่างประเทศ

การลงทุนจากต่างประเทศเป็นประโยชน์ต่อประเทศเจ้าของบ้าน เนื่องจาก การผลิตของบริษัท ข้ามชาตินักเป็นเป็นเครือข่าย การลงทุนจากต่างประเทศเป็นการนำการผลิตในประเทศเข้าสู่ เครือข่ายนี้ ทำให้มีตลาดส่งออกที่แน่นอน นอกจานนี้ ก็มีส่วนในการพัฒนาเทคโนโลยีและทักษะ ของแรงงาน

การจะได้ประโยชน์จากการลงทุนจากต่างประเทศ ขึ้นอยู่กับความพร้อมของประเทศ เจ้าของบ้าน ในด้านความสามารถในการเรียนรู้ทั้งระดับการจัดการ วิศวกรรมและเทคนิค การพัฒนา อุตสาหกรรมสนับสนุนและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง คุณภาพของแรงงาน และมาตรการของรัฐ ที่จะส่งเสริมให้อุตสาหกรรมต่างประเทศที่มาลงทุน เป็นอุตสาหกรรมที่ตรงความต้องการและ สอดคล้องกับความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ และมีการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ดังได้กล่าวแล้วข้างต้นว่ามาตรการส่งเสริมการลงทุนที่เน้นการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นภาษีเงินได้nidicบุคคล ภาษีศุลกากร เป็นมาตรการที่ไม่มีประสิทธิภาพ มีต้นทุน ต่อสังคม (Foreign Investment Advisory Service, 1999) ทำให้รัฐบาลต้องสูญเสียรายได้ไป โดยไม่จำเป็น และทำให้ระบบภาษีไม่เป็นกลาง มีต้นทุนของการรัฐในการตรวจสอบ และต้นทุน ของภาคเอกชนในการรายงาน ยิ่งไปกว่านั้นอาจมีการปักป้องอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริม เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันทำให้อุตสาหกรรมไม่มีประสิทธิภาพ การส่งเสริมการลงทุนลักษณะนี้ จึงไม่ควรใช้เป็นเครื่องมือ

มาตรการส่งเสริมการลงทุนควรเน้นด้านการสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ให้เหมาะสม ประชาสัมพันธ์ให้ความสะดวกนักลงทุนและแรงงาน ปรับโครงสร้างภาษีให้ โปร่งใสสอดคล้องกับความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบในการผลิตและการสร้างเงื่อนไขและกติกา ให้มีการแข่งขันที่เท่าเทียม และพัฒนาคุณภาพและทักษะแรงงาน ปรับปรุงประสิทธิภาพของ บริการ โครงสร้างสาธารณูปโภคและบริการสนับสนุนต่างๆ เช่น คมนาคมขนส่ง พลังงาน โทรคมนาคมและการเงิน

มาตรการด้านภาษีอาจใช้เพื่อให้เพิ่มความสามารถในการใช้ประโยชน์จากการลงทุน ต่างประเทศ โดยใช้มาตรการที่ส่งเสริมให้บริษัทมีการอบรมพนักงาน มาตรการที่ให้มีการ ตัดค่าเสื่อมราคาเครื่องมือเครื่องจักรในอัตราที่ต่ำกว่าหน้า มาตรการนี้จะช่วยในการลดภาระภาษี ในระยะแรกของการลงทุน และสร้างแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรที่ทันสมัย

5. การสร้างความสามารถของธุรกิจ โดยส่งเสริมการแข่งขัน

หากจะให้สินค้าอุตสาหกรรมสามารถส่งออกได้อย่างยั่งยืน ธุรกิจจะต้องมีความสามารถ ในการส่งออก โดยต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Productivity) อย่างต่อเนื่อง เกียรติพงษ์ (Kiatipong Ariyapruchya and others, 2006) ศึกษาพบว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์

(productivity) ก็คือการแข่งขัน เพราะเป็นแรงผลักดันให้ต้องปรับปรุงตัว นอกจานนี้ลักษณะบริษัทที่มีผลิตภัณฑ์สูงกว่าบริษัททั่วไป คือ บริษัทที่เพิ่งเข้าสู่ตลาดไม่นาน และบริษัทที่มีการลงทุนในสินค้าทุนและการวิจัย

ส่วนปัจจัยที่ทำให้บริษัทไม่มีการปรับปรุงประสิทธิภาพ คือ การที่ผลตอบแทนต่อการลงทุนสูงกว่าค่าเฉียดโอกาสโดยทั่วไป (ในทางเศรษฐศาสตร์เรียกว่า มีค่าเช่าทางเศรษฐกิจที่สูง) ซึ่งมักจะมาจากการผูกขาด หรือการร่วมผลประโยชน์กับภาครัฐ

การค้นพบในกรณีประเทศไทยนี้ สอดคล้องกับทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์และผลการศึกษาในประเทศไทยอื่นๆ ที่กล่าวไว้ข้างต้น และมีรายทางนโยบายคือต้องมีการแข่งขันทั้งจากต่างชาติ และในประเทศ รวมทั้งให้มีกฎหมายป้องกันการผูกขาด ใช้มาตรการการเงินและภาษีสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

อาจมีผู้เข้าใจว่าการส่งเสริมให้ธุรกิจมีการแข่งขันจะขัดกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แต่ความจริงแล้วการแข่งขันนี้ทำให้มีความพ่อประมาณคือ ธุรกิจได้ใช้ความสามารถของตนเองอย่างแท้จริง ไม่ใช่อำนาจผูกขาด และเป็นกรอบให้มีการดำเนินการด้วยความระมัดระวัง มีเหตุมีผล เพราะจะต้องทำให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้หลักฐานจากการวิจัย มิได้เน้นให้การแข่งขันเพื่อให้ธุรกิจแสวงหากำไรมากขึ้น แต่ธุรกิจจะมีการพัฒนาประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะต้องปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

6. การเพิ่มความพร้อมในการทำความตกลงทางการค้า

ในระยะที่ผ่านมาการเจรจาการค้ากระทำอย่างเร่งรีบ เนื่องจากผู้นำประเทศต้องการให้ทำเบตการค้าเสรีอย่างรวดเร็ว ความเป็นเอกภาพทั้งในด้านยุทธศาสตร์และวิธีการเจรจา จึงไม่สมบูรณ์ รวมทั้งมีข้อจำกัดด้านบุคลากรและงบประมาณที่จะทำให้การเจรจาไม่มีประสิทธิภาพ นอกจานนี้การเจรจาข้างไม่มีกระบวนการที่ดีที่จะรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความขัดแย้งในสังคมจึงมีสูง จึงควรมีการเลือกการเจรจาในกลุ่มคู่ค้าที่เป็นยุทธศาสตร์ที่มีลำดับความสัมพันธ์สูงอย่างแท้จริง รวมทั้งพิจารณาจากข้อจำกัดของทรัพยากรที่มีอยู่ เพิ่มองค์ความรู้เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์และเทคนิคการเจรจา และสร้างกลไกที่จะลดความขัดแย้งจากความคิดเห็นจากการเจรจาการค้า

ด้านภูมิคุ้มกัน

การกระจายความเสี่ยงของการส่งออก การสร้างภูมิคุ้มกันวิธีหนึ่งคือการกระจายความเสี่ยง เนื่องจากการส่งออกมีความสำคัญที่จะทำให้เกิดความพ่อเพียงได้ หากการส่งออกมีการชะงักงันอย่างรุนแรงก็จะเกิดปัญหา เช่น ในปี พ.ศ. 2539 ได้การกระจายความเสี่ยงในที่นี้ทำได้โดยการกระจายสินค้าและตลาด

ประเทศไทยที่พึงพิงสินค้าไม่กี่ชนิด หากสินค้านี้มีราคาหรือความต้องการเปลี่ยนแปลง ก็มีผลต่อรายได้จากการส่งออกสูง ความผันผวนสูง ประเทศไทยที่พึงพิงสินค้าขึ้นปัจจุบันเป็นหลัก มักจะแข็งแกร่งกับปัญหานี้ ประเทศไทยจัดว่ามีการกระจายสินค้าได้ดีจากที่เริ่มจากการมีสินค้าเกษตร เป็นหลัก เปลี่ยนมา มีสินค้าอุตสาหกรรมมากขึ้น เป็นเพราะมีการลงทุนจากต่างประเทศที่ หลากหลายและการใช้ระบบตลาดเสรีมาอย่างต่อเนื่องทำให้มีผู้ประกอบการที่มีความเป็นพลวัต การที่มีความพยายามทำสินค้า OTOP ที่มีส่วนที่จะสร้างความหลากหลาย ปัจจัยและมาตรการเหล่านี้จะช่วยในการสร้างภูมิคุ้มกันความเสี่ยงจากราคасินค้าและความต้องการได้

ดังกล่าวแล้วว่าทางด้านการกระจายตลาดประเทศไทยยังทำได้ไม่ดีนัก แม้ว่าจะทำได้ดีกว่าประเทศกำลังพัฒนาหลายประเทศ ตลาดสำคัญของไทยยังมีการเปลี่ยนแปลงไม่น่ากันนัก ในปัจจุบัน ประเทศไทยได้ลดการให้ความสำคัญกับตลาดสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรปลง โดยให้ความสำคัญของเอเชียตะวันออกโดยเฉพาะจีนมากขึ้น แต่ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจจีน ก็ยังมีอยู่ ทั้งจากที่อาจจะต้องมีการปรับค่าเงินหยวน ปัญหาด้านสถาบันการเงินของจีน การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่เริ่มจากอาชญากรรมเกินความสามารถ นอกจากนี้หากอุตสาหกรรมจีน มีความเข้มแข็งขึ้น ก็อาจจะมีการผลิตทดแทนในประเทศมากขึ้น และลดการนำเข้าสินค้า อุตสาหกรรมจากประเทศไทย เพราะในปัจจุบันการส่งออกไปยังประเทศจีนที่สำคัญที่เป็นเครือข่าย ของการผลิตของบริษัทข้ามชาติ โดยมีจีนเป็นศูนย์ (Hub) มีช่องทางการค้าอยู่สอง

ในขณะที่การเป็นพันธมิตรทางการค้าและการลงทุนกับจีนยังมีความจำเป็น แต่การขยายตลาดใหม่มีความสำคัญ เพื่อลดความเสี่ยง ตลาดส่งออกของไทยที่มีศักยภาพที่ยังมีสัดส่วน การส่งออกน้อย คือ อินเดีย และอสเตรเลีย โดยในกรณีของอสเตรเลียได้มีข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างกันด้วยแล้ว จึงควรที่จะหาข้อตกลงทางการค้าเสรีกับอินเดียในลำดับต่อไป ซึ่งน่าจะเป็น เป้าหมายหลักต่อไป

การเจรจาการค้าระดับพหุภาคีและภูมิภาค ก็มีส่วนที่จะช่วยลดความเสี่ยงจากการค้าระหว่างประเทศได้ เพราะทำให้เกิดการค้าชัดเจนขึ้น โดยเฉพาะกรณีของการกีดกันการค้าที่มีไก่ปักษ์ที่มีมากขึ้น การเจรจาลดการสนับสนุนภาคเกษตรกรรมของประเทศอุตสาหกรรมและการลดภาษี อุตสาหกรรมบางรายการที่สูงมากจะช่วยให้การส่งออกขยายตัวได้ การเจรจาการค้าที่มีเป้าหมาย ที่ชัดเจนจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะการลดการกีดกันที่มีไก่ปักษ์

การพัฒนามาตรการรองรับผลกระทบจากการค้าโลก หากจะใช้ประโยชน์จากการค้าระหว่างประเทศ แม้ว่าโดยรวมจะทำให้สวัสดิการของประเทศดีขึ้น ผู้บริโภคได้ประโยชน์ ผู้ประกอบการและลูกจ้างที่การค้าทำให้ธุรกิจขยายตัวจะได้ประโยชน์ แต่ก็จะมี ผู้ประกอบการและลูกจ้างที่ถูกผลกระทบในทางลบ รัฐสามารถมีมาตรการทางการเงินการคลังที่จะ ช่วยให้ผู้ประกอบการและลูกจ้างปรับตัวได้ ซึ่งจะเป็นการสร้างภูมิคุ้มกัน

มาตรการนี้อาจเป็นลักษณะให้สินเชื่อคอกบีบต่ำแก่ผู้ประกอบการที่ต้องเปลี่ยนกิจการจากการแปร่งขันจากต่างประเทศ หรือการให้การชดเชยทางภาษี มาตรการทางการเงินและการคลังอาจรวมถึงการใช้เพื่อให้ผู้ประกอบการพัฒนาการผลิตและการจัดการให้สามารถแปร่งขันได้

ในส่วนของลูกจ้าง ควรจะมีสวัสดิการบรรเทาความเดือดร้อน โดยอาจจะอยู่ในรูปของการประกันหรือความช่วยเหลือ ในปัจจุบันลูกจ้างบางส่วนจะมีสวัสดิการในเรื่องสุขภาพทุพพลภาพและการเสียชีวิต สวัสดิการ เช่นนี้น่าจะให้มีความครอบคลุมกลุ่มคนมากขึ้น และเพิ่มเกี่ยวกับการทดลองงาน โดยมาตรการพวณ์จะต้องคำนึงถึงภาระของรัฐและการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและผู้ที่ได้รับสวัสดิการด้วย

การฝึกอบรมแก่ลูกจ้างที่เป็นมาตรการหนึ่งที่จะช่วยสร้างภูมิคุ้มกันระดับลูกจ้าง เพราะเพิ่มความสามารถในการแปร่งขันระดับองค์กร และทำให้ลูกจ้างปรับเปลี่ยนงานได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้รัฐสามารถมีมาตรการทางการคลังที่จะส่งเสริมให้ธุรกิจทำการอบรม และเนื่องจากธุรกิจจะเน้นการอบรมที่เป็นประโยชน์แก่ธุรกิจโดยตรง รัฐควรจะมีการอบรมในกรณีที่เป็นความรู้ที่ทำให้ลูกจ้างมีทักษะที่เกี่ยวข้องขึ้น และแก่ลูกจ้างที่ด้อยโอกาสที่จะได้รับการฝึกอบรม

การป้องกันความผันผวนจากราคาที่เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันแบบหนึ่ง ดังนั้นนโยบายทางด้านเศรษฐกิจมหภาคและอัตราแลกเปลี่ยนจึงควรเน้นเสถียรภาพมากกว่าการขยายตัว อ่อนแรงไร้ตัว การดำเนินนโยบายจะเป็นการบรรเทาความผันผวนทางเศรษฐกิจ เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจมีการปรับตัวที่รับรื่น มิใช่เป็นการแทรกแซงเพื่อเปลี่ยนระบบบกล.ไปคลาด

ภาครัฐมักจะมีมาตรการป้องกันความผันผวนของราคัสินค้าเกษตรโดยการประกันราคา และมีเครื่องมือในการแทรกแซงในรูปแบบต่างๆ ข้อด้อยของมาตรการลักษณะนี้คือ มักจะขาดการวางแผนเป็นการจัดการลักษณะเฉพาะกิจ ตามแรงกดดันทางการเมือง มีปัญหาในการซื้อรายญี่บังหลวง การใช้มาตรการที่จะทำให้เกยตกรัตติดสินใจที่จะลดความผันผวนของรายได้ โดยระบบสารสนเทศราคาสินค้าการเกษตรที่ทันสมัยตลอดเวลา ตลอดจนระบบตลาดสินค้าล่วงหน้า หรือระบบบริหารความเสี่ยงโดยระบบประกัน น่าจะเป็นเครื่องมือที่ดีกว่าในด้านประสิทธิภาพและการสร้างภูมิคุ้มกัน

ด้านเงื่อนไขความรู้

เงื่อนไขทางการศึกษาเป็นประเด็นสำคัญ ทั้งด้านการใช้ประโยชน์จากการศึกษาระหว่างประเทศ และความพอดีของด้านอื่น ปัจจุบันประเทศไทยมีการขยายการศึกษาก้าวบันทึกใหม่ให้มีผู้เข้าเรียนระดับมัธยมศึกษาเป็นสัดส่วนที่สูงขึ้น แต่สัดส่วนผู้ที่เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษายังมีอยู่น้อย และส่วนใหญ่อยู่ในมหาวิทยาลัยไม่จำกัดรับ ซึ่งเมื่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกภัยตันมีสูง ประกอบกับการผลิตสินค้าจะต้องมีการใช้เทคโนโลยีเข้มข้นมากขึ้น การศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นเรื่องสำคัญ

คุณภาพของการศึกษามีความสำคัญไม่น้อยกว่าการขยายตัวในเชิงปริมาณ การเรียนการสอนจึงไม่ควรเน้นข้อเท็จจริงหรือข้อมูล เพราะความก้าวหน้าในด้านต่างๆ ทำให้ความรู้เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว การศึกษาจึงต้องเน้นให้รู้จักวิเคราะห์ สร้างทักษะด้านคณิตศาสตร์ ภาษาคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ผู้ได้รับการศึกษามีความสามารถในการหาความรู้ มีความต้องการและความสามารถที่จะเรียนรู้ตลอดชีวิต

การศึกษา กอบศักดิ์ (Kobsak and others, 2006) ชี้ว่า รู้สึกต้องให้ความสำคัญของการสร้างทรัพยากรมนุษย์ดังต่อไปนี้
1. ต้องให้ความสำคัญของเด็กต่างจังหวัด เพราะเด็กที่เกิดมาใหม่ๆ จะมีสติปัญญาไม่ต่างกันมาก แต่ความแตกต่างทั้งทางสภาพแวดล้อมและคุณภาพโรงเรียนทำให้ทุนมนุษย์ต่างกัน ทำให้คนส่วนใหญ่ที่อาศัยอยู่ในชนบทเสียเปรียบ

การศึกษาดังกล่าวยังเสนอว่า ในด้านการพัฒนาแรงงาน นายจ้างจะอยู่ในฐานะที่เหนือสมกว่าในการที่จะอบรมลูกจ้างคนใด ในด้านใดจึงจะเป็นประโยชน์ และลูกจ้างก็มักจะได้ผลตอบแทนที่สูงขึ้นจากการมีทักษะที่ดีขึ้น รู้ความสามารถทำการสนับสนุน โดยมาตรการทางภาษี นอกจากนี้เพื่อให้แรงงานมีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาด มหาวิทยาลัยและสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาต้องมีความเชื่อมโยงกับธุรกิจมากขึ้น ทั้งนี้มีหลายประเทศที่มีโครงการฝึกงานนักเรียนในโรงงานในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร

สถาบันอุดมศึกษาจะมีส่วนสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ การสนับสนุนของรัฐยังสำคัญ ต้องมีการผลิตด้านที่มีทักษะ ด้านวิศวกร ด้านวิทยาศาสตร์มากขึ้น เป็นที่น่าสังเกตว่าการจัดลำดับของมหาวิทยาลัย มีมหาวิทยาลัยจำนวนมากโดยเฉพาะมหาวิทยาลัยใหม่ๆ ที่ไม่พร้อมในการผลิตบัณฑิต ตัวเลขในปี พ.ศ. 2539 แสดงว่าสัดส่วนของผู้สอนที่มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาโท มีประมาณร้อยละ 64 ของอาจารย์ในมหาวิทยาลัย ร้อยละ 58 ในมหาวิทยาลัยของรัฐบาล และร้อยละ 49 ในมหาวิทยาลัยเอกชน อย่างไรก็ตาม หากรัฐทุ่มงบประมาณที่จำกัดในการพัฒนาอุดมศึกษา ต้องคำนึงถึงการขยายบทบาทของภาคเอกชน รวมทั้งลักษณะที่แตกต่างของมหาวิทยาลัย ซึ่งบางกลุ่มอาจจะเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการวิจัย บางกลุ่มอาจจะเน้นการสอน และบางกลุ่มจะเป็นมหาวิทยาลัยในระดับชุมชน เพื่อให้การสนับสนุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

เอกสารอ้างอิง

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2545) ภาพรวมแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทยในรอบ 5 ทศวรรษที่ผ่านมา ในห้าทศวรรษภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของไทย กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง (2547) เศรษฐกิจพอเพียงคืออะไร กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

จักรพงศ์ อุชปะลงนันท์ (2544) โลกาภิวัฒน์กับการเติบโตทางเศรษฐกิจ การกระจายรายได้และเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ, ประเด็นแนวโน้มนโยบายการค้าระหว่างประเทศที่เหมาะสม (บทสำรวจความรู้และข้อเสนอแนะทางนโยบาย), โครงการศึกษาวิจัยเชิงนโยบายเศรษฐกิจมหาภาคเพื่อประกอบการกำหนดแนวโน้มนโยบายเศรษฐกิจมหาภาคในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549). มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

นลองกพ สุสังกรกาญจน์ (2549) การบริหารเศรษฐกิจตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เอกสารประกอบการวิจัยประจำปี สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

นลองกพ สุสังกรกาญจน์, นสมชัย จิตสุชน และยศ วัชระคุปต์ (2545) โลกาภิวัฒน์กับเศรษฐกิจไทย: ผลกระทบและแนวทางปรับโรงสร้างเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน เอกสารประกอบการสัมมนาวิชาการประจำปี 2545 เพชรบุรี ท่าทายจากกระแสโลกาภิวัฒน์ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย พฤศจิกายน 2545

ณัฏฐพงศ์ ทองภักดี (2548) เอกสารประกอบคำบรรยาย สพ 400: พื้นฐานสำหรับบัณฑิตศึกษาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ณัฏฐพงศ์ ทองภักดี (2547) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการบริหารเศรษฐกิจ เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการ เนื่องในวาระครบรอบ 38 ปี แห่งการสถาปนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ณัฏฐพงศ์ ทองภักดี และคณะ (2545) โครงการศึกษาวิจัยเชิงนโยบายเศรษฐกิจมหาภาค เพื่อประกอบการกำหนดแนวโน้มนโยบายเศรษฐกิจมหาภาคในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) รายงานการวิจัยเสนอสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ณัฐพงศ์ ทองภักดี และคณะ (2545) “เพชญความท้าทายจากกระแสโลกาภิวัตน์: การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและการกำหนดยุทธศาสตร์ของประเทศไทย” เอกสารประกอบการสัมมนาวิชาการประจำปี 2545 ชลบุรี: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

ณัฐพงศ์ ทองภักดี และบันลือศักดิ์ ปุสสรังษ์. 2535. “อุตสาหกรรมภูมิภาค : นโยบายชดเชยความเสียเบรี่ยบ”. เอกสารประกอบการสัมมนาประจำปี 2535 เรื่อง โครงสร้างเศรษฐกิจ : เส้นทางสู่ความสมดุลย์. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

ธรรมวิทย์ เทอดอุดมธรรม, พีระ เจริญพร และวราวดี เหมรัตน (2545) “การพัฒนาอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีของไทยในรอบ 5 ทศวรรษ” เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการประจำปี 2545 เรื่อง ห้าทศวรรษภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของไทย กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ยรรยง ไทยเจริญ และคณะ (2549) การสืบสุขของยุคราคนำมันตា: บทเรียนและความท้าทายสำหรับยุทธศาสตร์พลังงานของไทย เอกสารนำเสนอในการสัมมนาวิชาการประจำปี ของธนาคารแห่งประเทศไทย สิงหาคม 2549

สมเกียรติ ตั้งกิจวนิชย์และเกรียงไกร วีระฤทธิพันธ์ (2545) ”ผลกระทบของกฎระเบียบต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม”. เอกสารการสัมมนาวิชาการประจำปี 2545 เรื่อง เพชญความท้าทายจากกระแสโลกาภิวัตน์. กรุงเทพฯ: มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

สันติ ชัยศรีสวัสดิ์สุข (2544) การค้าระหว่างประเทศไทยและระบบเศรษฐกิจ, ประเด็นแนวโน้มการค้าระหว่างประเทศที่เหมาะสม (บทสำรวจความรู้และข้อเสนอแนะทางนโยบาย), โครงการศึกษาวิจัยเชิงนโยบายเศรษฐกิจมหาภาคเพื่อประกอบการกำหนดแนวโน้มการค้าระหว่างประเทศที่เหมาะสม (พ.ศ. 2545-2549) สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

สิริลักษณา คอมันตร์ (2549) ยุทธศาสตร์การค้าของประเทศไทย ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงสังคมเศรษฐกิจ โลก: ศึกษานา trat การที่ไม่ใช่ภาษี (Non-tariff Measures) เอกสารประกอบการสัมมนาประจำปี ครั้งที่ 29 เศรษฐกิจไทยในกระแสการเปลี่ยนแปลงสังคมเศรษฐกิจโลก กรกฎาคม 2549

Barajas A. R. Steiner, N. Salazar (2000) *The Impact of Liberalization and Foreign Investment in Colombia's Financial Sector.* Journal of Development Economics. Vol. 63(2000), pp 157-196.

- Beyer H, Rojas P and Rodrigo V (1999) *Trade liberalization and wage inequality*. Journal of Development Economics. 59:103-123.
- Feder, Gershon (1983) *On Exports and Economic Growth*. Journal of Development Economic, Feb./Apr., 12(1/2), 59-73.
- Frankel, Jeffrey and David Romer (1999) *Does Trade Cause Growth*. American Economic Review.
- Foreign Investment Advisory Service (1999) *Thailand: A Review of Investment Incentives*, a report presented to the Government of Thailand.
- Ghiara R (1999) *Impact of trade liberalization on female wages in Mexico: An econometric analysis*. Development Policy Review 17: 171-190.
- Hendrik Van Den Berg (2001) Economic Growth and Development Singapore: McGraw-Hill.
- Israngkura Adis (2001) The Distribution Impact of Globalization and Policy Implication. a report prepared for Robert S. McNamara Research Fellowship 1999 The World Bank, March.
- Kiatipong Ariyapruchya and others (2006) *Strengthening the Competitiveness of Thai Firms: What Needs to be Done* a paper presented at BOT Symposium, December August 2006.
- Kim Euysung (2000) *Trade Liberalization and Productivity Growth in Korean Manufacturing Industries: Price Protection, Market Power, and Scale Efficiency*. Journal of Development Economics Vol. 63 (2000) pp 55-83.
- Kobsak Pootrakool and others (2005) *Long-term Saving in Thailand* a paper presented at BOT Symposium, September 2005.
- Kobsak Pootrakool and others (2006) *Human Capital Policy: Building a Competitive Workforce for 21 st Century Thailand* a paper presented at BOT Symposium, December. August 2006.
- Krueger, Anne O (1978) Foreign trade regimes and economic development: Liberalization attempts and consequences. Cambridge, MA: Ballinger Pub. Co. for NBER.
- National Economic and Social Development Board (2002) The Ninth National Economic and Social Development Plan (2002-2006) Bangkok: the Office of National Economic and Social Development Board.

Puppavesa, Wisarn and Bunluesak Pussarungsri (1996) *Foreign Direct investment and Industrial Restructuring in Thailand*. Foreign Direct Investment in Asia Tokyo: Nomura Research Institute.

Sachs, Jeffrey (1998) *International Economics: Unlocking the Mysteries of Globalization*. Foreign Policy, Spring 98 Issue 110 p97, 15 p.

Siriwatpatara, Kaewjai (1989) A Study of the MFA and Bilateral Agreements and the Effects of Quota Restriction on Thai Textile Exports. Master of Economics (English Language Program), Faculty of Economics, Thammasat University. Bangkok: Thammasat University.

Spinanger, Dean (1999) Faking Liberalization and Finagling Protectionism: The ATC at Its Best. Background Paper preparing for the WTO 2000 Negotiations: Mediteranean Interests and Perspectives, An ERF/IAI/World Bank Workshop, Cairo, 14-15 July 1999.

Stewart Frances (2000) *Income Distribution and Development*. a paper prepared for UNTAD X High-level Round Table on Trade and Development: Direction for the Twenty-first Century February 2000.

Thongpakde, Nattapong and Wisarn Puppavesa (1994) *Industrial Restructuring and the Role of Foreign Investment in ASEAN*. ASEAN-China Economic Relations: Industrial Restructuring in ASEAN and China J. Tan and Luo Zhaohong editors Singapore: Institute of Southeast Asian Studies.

Tybouy, James (2000) *Manufacturing Firms in Developing Countries: How Well Do They Do, and Why*. Journal of Economic Literature Vol. XXXVIII march 2000 pp11-44.

UNCTAD (1999) Trade and Development Report. New York and Geneva: United Nations.

UNDP (2006) Asia-Pacific Human Development Report: Trade on Human Term New Delhi: Macmillan India.

Warr Peter (2005) edited, Thailand Beyond the Crisis New York: Routledge.

Warr Peter (2000) *Is Growth Good for the Poor? Thailand's boom and bust* International Journal of Social Economics Vol. 27 No.7/8/9/10 pp862-877.

Wonnacott P. and R. Wonnacott (1986) Economics New York: McGraw-Hill Book.

World Bank (2000) *Poverty in Thailand* In Thailand's Poverty Reduction Strategy. Mimeograph.