

2. ชุดโปรแกรม/รายการกิจกรรม/บริการ ซึ่งมีรายการดังนี้
ราคาทั้งสิ้น.....บาท
 ตั้งโดยใช้เกณฑ์/ฐานใด.....
3. ชุดโปรแกรม/รายการกิจกรรม/บริการ ซึ่งมีรายการดังนี้
ราคาทั้งสิ้น.....บาท
 ตั้งโดยใช้เกณฑ์/ฐานใด.....
10. วิสาหกิจมีช่องทาง/ตัวกลางในการขายโปรแกรม/รายการท่องเที่ยว/กิจกรรมและบริการทางการท่องเที่ยวในช่องทางใดบ้าง เพราะสาเหตุใดจึงมีนักท่องเที่ยวมาซื้อบริการช่องทางนี้ (โปรดระบุทั้งหมดและเรียงลำดับตามช่องทางการขายที่มียอดขายมากไปน้อย)
1. ช่องทาง.....เพราะอะไร.....
 2. ช่องทาง.....เพราะอะไร.....
 3. ช่องทาง.....เพราะอะไร.....
11. วิสาหกิจหยุดบริการทางการท่องเที่ยวได้ในช่วงเวลาใดบ้าง เพราะสาเหตุใดจึงมีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการ (โปรดระบุทั้งหมดและเรียงลำดับตามช่วงเวลาที่มีย่านักท่องเที่ยวซื้อบริการทางการท่องเที่ยวมากไปน้อย)
1. ช่วงเวลา.....เพราะอะไร.....
 2. ช่วงเวลา.....เพราะอะไร.....
 3. ช่วงเวลา.....เพราะอะไร.....
12. วิสาหกิจมีกลยุทธ์/แผนการส่งเสริมการตลาดเรื่องใด เพราะเหตุใดจึงดึงดูดและเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ (โปรดระบุทั้งหมดและเรียงลำดับตามแผนที่เห็นว่าเป็นตัวดึงดูด/เข้าถึงนักท่องเที่ยวมาซื้อบริการได้มากไปน้อย)
- ด้านโฆษณา** 1. ท่านใช้สื่อโฆษณาดึงดูดนักท่องเที่ยว ได้แก่
 สามารถดึงดูด/เข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ เพราะ
2. ท่านใช้สื่อโฆษณาดึงดูดนักท่องเที่ยว ได้แก่
 สามารถดึงดูด/เข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ เพราะ
- ด้านการส่งเสริมการขาย** 1. ท่านใช้การส่งเสริมการขาย (ลด แลก แจก แถม) ดึงดูดนักท่องเที่ยว ได้แก่
 สามารถดึงดูด/เข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ เพราะ
2. ท่านใช้การส่งเสริมการขาย (ลด แลก แจก แถม) ดึงดูดนักท่องเที่ยว ได้แก่

สามารถดึงดูด/เข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ เพราะ

ด้านขายโดยบุคคล 1. ท่านใช้การขายโดยบุคคลเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ได้แก่

.....

สามารถดึงดูด/เข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ เพราะ

2. ท่านใช้การขายโดยบุคคลเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ได้แก่

.....

สามารถดึงดูด/เข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ เพราะ

ด้านประชาสัมพันธ์/การจัดงานนิทรรศการ 1. ท่านใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูด

นักท่องเที่ยว ได้แก่

สามารถดึงดูด/เข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ เพราะ

2. ท่านใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ได้แก่.....

.....

สามารถดึงดูด/เข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ เพราะ

13. วิสาหกิจมีรูปแบบ/วิธีการส่งเสริมกระบวนการซื้อบริการทางการท่องเที่ยวของ
นักท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง (โปรดระบุทั้งหมดและเรียงลำดับตามรูปแบบ/วิธีการส่งเสริมกระบวนการซื้อ
ที่กระตุ้นการซื้อของนักท่องเที่ยวจากมากไปน้อย)

1. รูปแบบ/วิธีการ.....มีลักษณะ.....

2. รูปแบบ/วิธีการ.....มีลักษณะ.....

14. วิสาหกิจมีสภาพกายภาพ/สิ่งแวดล้อม (อาคาร สถานที่ แหล่งธรรมชาติ สภาพบรรยากาศ
และความปลอดภัย) ที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาซื้อบริการทางการท่องเที่ยว
อะไรบ้าง และลักษณะสภาพกายภาพนั้นดึงดูดได้อย่างไร (โปรดระบุทั้งหมดและ
เรียงลำดับตามสภาพกายภาพที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากมากไปน้อย)

1.ดึงดูดใจเพราะ.....

2.ดึงดูดใจเพราะ.....

3.ดึงดูดใจเพราะ.....

4.ดึงดูดใจเพราะ.....

5.ดึงดูดใจเพราะ.....

15. วิสาหกิจมีความพร้อมด้านบุคลากรมากน้อยเพียงใด

ภาคบุคคก มีจำนวน.....คน งานที่รับผิดชอบได้แก่.....

.....

เจ้าหน้าที่บริการและต้อนรับ มีจำนวน.....คน งานที่รับผิดชอบ ได้แก่
 ตำแหน่งงานอื่นๆ ที่มีในการจัดการวิสาหกิจ จำนวน และงานรับผิดชอบ ได้แก่

16. ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นอย่างไร และกลุ่มสามารถสร้างความร่วมมือได้อย่างไร

สภาพความร่วมมือและการมีส่วนร่วม มีลักษณะคือ

วิธีการสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่ม คือ

17. วิสาหกิจมีการสร้างความร่วมมือ/หุ้นส่วนทางการลงทุนกับกลุ่ม องค์กร หน่วยงานทั้งภาครัฐและ เอกชน หรือทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ หรือไม่ อย่างไร

ความร่วมมือกับกลุ่มวิสาหกิจอื่นๆ ได้แก่

ลักษณะความร่วมมือ คือ

ประโยชน์ที่ได้จากความร่วมมือ คือ

ความร่วมมือกับองค์กรหน่วยงานท้องถิ่น ได้แก่

ลักษณะความร่วมมือ คือ

ประโยชน์ที่ได้จากความร่วมมือ คือ

ความร่วมมือกับหน่วยงานเอกชน (โรงแรม ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว) ได้แก่

ลักษณะความร่วมมือ คือ

ประโยชน์ที่ได้จากความร่วมมือ คือ

ความร่วมมือกับหน่วยงานทางการท่องเที่ยว ได้แก่

ลักษณะความร่วมมือ คือ

ประโยชน์ที่ได้จากความร่วมมือ คือ

18. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/การจัดการทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนและข้อเสนอแนะอื่นๆ

ส่วนที่ 3 ศักยภาพทางการท่องเที่ยวและการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมในการจัดการ ทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชน

โปรดแสดงความคิดเห็นเป็นกลุ่ม เพื่อทราบศักยภาพและความพร้อมในการจัดการทาง
การตลาดของวิสาหกิจชุมชน

1. วิสาหกิจชุมชนมีสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยว/จุดขายด้านการท่องเที่ยวของกลุ่ม คืออะไรบ้าง
และดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อย่างไร (โปรดระบุทั้งหมดและเรียงตามที่มีนักท่องเที่ยวซื้อ
บริการมากไปน้อย)

1.ดึงดูดใจด้วย.....
2.ดึงดูดใจด้วย.....
3.ดึงดูดใจด้วย.....
4.ดึงดูดใจด้วย.....
5.ดึงดูดใจด้วย.....

2. วิสาหกิจชุมชนอำนวยความสะดวกทางการบริการแก่นักท่องเที่ยว ที่ได้รับความพึง
พอใจมีอะไรบ้าง และมีการอำนวยความสะดวกอย่างไร (โปรดระบุทั้งหมดและเรียงตามที่มี
นักท่องเที่ยวพึงพอใจในการบริการมากไปน้อย)

1.พอใจเพราะ.....
2.พอใจเพราะ.....
3.พอใจเพราะ.....
4.พอใจเพราะ.....
5.พอใจเพราะ.....

3. วิสาหกิจมีความพร้อมเรื่องใดบ้าง ที่ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถรู้จัก และเข้าถึง
วิสาหกิจชุมชน เพื่อซื้อบริการทางการท่องเที่ยวได้ และมีลักษณะอย่างไร (โปรดเรียงตามที่มี
นักท่องเที่ยวเข้าถึงได้เร็วและง่ายจากมากไปน้อย)

1.เข้าถึงได้เพราะ.....
2.เข้าถึงได้เพราะ.....
3.เข้าถึงได้เพราะ.....
4.เข้าถึงได้เพราะ.....
5.เข้าถึงได้เพราะ.....

4. การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) โดยการวิเคราะห์ SWOT แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1. ปัจจัยภายในองค์กร

● วิเคราะห์จุดแข็ง และจุดอ่อนของกิจการ

วิสาหกิจมีจุดแข็ง/จุดเด่นข้อใดเปรียบ ดังต่อไปนี้ (โปรดระบุทั้งหมดและเรียงลำดับตามความสำคัญจากมากไปน้อย)

1.

สามารถปรับปรุงให้ดีขึ้นอีกได้อย่างไร

2.

สามารถปรับปรุงให้ดีขึ้นอีกได้อย่างไร

3.

สามารถปรับปรุงให้ดีขึ้นอีกได้อย่างไร

4.

สามารถปรับปรุงให้ดีขึ้นอีกได้อย่างไร

5.

สามารถปรับปรุงให้ดีขึ้นอีกได้อย่างไร

วิสาหกิจมีจุดอ่อนข้อเสียข้อที่ต้องปรับปรุง ดังต่อไปนี้ (โปรดระบุทั้งหมดและเรียงลำดับตามความสำคัญจากมากไปน้อย)

1.

สามารถแก้ไขให้ดีขึ้นได้อย่างไร

2.

สามารถแก้ไขให้ดีขึ้นได้อย่างไร

3.

สามารถแก้ไขให้ดีขึ้นได้อย่างไร

4.

สามารถแก้ไขให้ดีขึ้นได้อย่างไร

5.

สามารถแก้ไขให้ดีขึ้นได้อย่างไร

2. **ปัจจัยภายนอกองค์กร** โดยการวิเคราะห์หาโอกาส (Opportunities) ที่จะเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ดีในอนาคต และค้นหาอุปสรรค (Threats) ที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง หรือเติบโตช้า ซึ่งปัจจัยเหล่านี้องค์กรไม่สามารถควบคุมได้

● **วิเคราะห์โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจ**

วิสาหกิจมีโอกาสดังต่อไปนี้ (โปรดระบุทั้งหมดและเรียงลำดับตามความสำคัญจากมากไปน้อย)

1.
สามารถนำมาใช้ให้เกิดผลดีต่อวิสาหกิจอย่างไร

2.
สามารถนำมาใช้ให้เกิดผลดีต่อวิสาหกิจอย่างไร

3.
สามารถนำมาใช้ให้เกิดผลดีต่อวิสาหกิจอย่างไร

วิสาหกิจมีอุปสรรค/ข้อจำกัดของธุรกิจ ดังต่อไปนี้ (โปรดระบุทั้งหมดและเรียงลำดับตามความสำคัญจากมากไปน้อย)

1.
สามารถป้องกัน/หลีกเลี่ยงได้อย่างไร

2.
สามารถป้องกัน/หลีกเลี่ยงได้อย่างไร

3.
สามารถป้องกัน/หลีกเลี่ยงได้อย่างไร

วิสาหกิจมีความสามารถในการจัดการท่องเที่ยวชุมชนได้ในระดับใด

() มาก เพราะ

() ปานกลาง เพราะ

() น้อย เพราะ

5. **ปัญหาอุปสรรคที่เร่งด่วนในการจัดการทางการท่องเที่ยวชุมชนของท่านคืออะไร และมีวิธีแก้ไขปรับปรุงอย่างไร**

.....
.....
.....
.....

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมศักยภาพทางการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชน ในเขตอีสานใต้

โปรดแสดงความคิดเห็นเป็นกลุ่ม เพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมศักยภาพ
ทางการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชน ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ **สิ่งดึงดูดใจ สิ่งอำนวยความสะดวก การเข้าถึง
และความพร้อมของชุมชน**

1. ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว (โปรดเรียงตามลำดับการมีอิทธิพลต่อการส่งเสริมศักยภาพทาง
การท่องเที่ยวจากมากไปน้อย)

1.1 ส่งเสริมศักยภาพความสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยว ได้แก่

1.....สามารถดึงดูดในเรื่อง.....

.....

2.....สามารถดึงดูดในเรื่อง.....

.....

3.....สามารถดึงดูดในเรื่อง.....

.....

1.2 ส่งเสริมศักยภาพการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการทางการท่องเที่ยวของ
วิสาหกิจชุมชน

1.....เพิ่มการอำนวยความสะดวกในเรื่อง.....

.....

2.....เพิ่มการอำนวยความสะดวกในเรื่อง.....

.....

3.....เพิ่มการอำนวยความสะดวกในเรื่อง.....

.....

1.3 ส่งเสริมศักยภาพการเข้าถึงการใช้บริการทางการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชน ได้แก่

1.....เกิดการเข้าถึงในเรื่อง.....

.....

2.....เกิดการเข้าถึงในเรื่อง.....

.....

3.....เกิดการเข้าถึงในเรื่อง.....

.....

**1.4 ส่งเสริมศักยภาพความพร้อมของชุมชน ในการให้บริการทางการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว
ได้แก่**

- 1.....เกิดการความพร้อมของชุมชนในเรื่อง.....
.....
- 2.....เกิดการความพร้อมของชุมชนในเรื่อง.....
.....
- 3.....เกิดการความพร้อมของชุมชนในเรื่อง.....
.....

**2. ปัจจัยด้านการจัดการกลุ่ม (โปรดเรียงตามลำดับการมีอิทธิพลต่อการส่งเสริมศักยภาพ
ทางการท่องเที่ยวจากมากไปน้อย)**

2.1 ส่งเสริมศักยภาพความสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยว ได้แก่

- 1.....สามารถดึงดูดในเรื่อง.....
.....
- 2.....สามารถดึงดูดในเรื่อง.....
.....
- 3.....สามารถดึงดูดในเรื่อง.....
.....

**2.2 ส่งเสริมศักยภาพการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการทางการท่องเที่ยว
ของวิสาหกิจชุมชน**

- 1.....เพิ่มการอำนวยความสะดวกในเรื่อง.....
.....
- 2.....เพิ่มการอำนวยความสะดวกในเรื่อง.....
.....
- 3.....เพิ่มการอำนวยความสะดวกในเรื่อง.....
.....

2.3 ส่งเสริมศักยภาพการเข้าถึงการให้บริการทางการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชน ได้แก่

- 1.....เกิดการเข้าถึงในเรื่อง.....
.....
- 2.....เกิดการเข้าถึงในเรื่อง.....
.....

3.....เกิดการเข้าถึงในเรื่อง.....

**2.4 ส่งเสริมศักยภาพความพร้อมของชุมชน ในการให้บริการทางการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว
ได้แก่**

1.....เกิดการความพร้อมของชุมชนในเรื่อง.....

2.....เกิดการความพร้อมของชุมชนในเรื่อง.....

3.....เกิดการความพร้อมของชุมชนในเรื่อง.....

**3. ปัจจัยด้านการจัดการทางการตลาด (โปรดเรียงตามลำดับการมีอิทธิพลต่อการส่งเสริม
ศักยภาพทางการท่องเที่ยวจากมากไปน้อย)**

3.1 ส่งเสริมศักยภาพความสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยว ได้แก่

1.....สามารถดึงดูดในเรื่อง.....

2.....สามารถดึงดูดในเรื่อง.....

3.....สามารถดึงดูดในเรื่อง.....

**3.2 ส่งเสริมศักยภาพการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการทางการท่องเที่ยว
ของวิสาหกิจชุมชน**

1.....เพิ่มการอำนวยความสะดวกในเรื่อง.....

2.....เพิ่มการอำนวยความสะดวกในเรื่อง.....

3.....เพิ่มการอำนวยความสะดวกในเรื่อง.....

3.3 ส่งเสริมศักยภาพการเข้าถึงการให้บริการทางการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชน ได้แก่

1.....เกิดการเข้าถึงในเรื่อง.....

2.....เกิดการเข้าถึงในเรื่อง.....

.....

3.....เกิดการเข้าถึงในเรื่อง.....

.....

**3.4 ส่งเสริมศักยภาพความพร้อมของชุมชนในการให้บริการทางการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว
ได้แก่**

1.....เกิดการความพร้อมของชุมชนในเรื่อง.....

.....

2.....เกิดการความพร้อมของชุมชนในเรื่อง.....

.....

3.....เกิดการความพร้อมของชุมชนในเรื่อง.....

.....

**4. ปัจจัยด้านอื่นๆ (โปรดเรียงตามลำดับการมีอิทธิพลต่อการส่งเสริมศักยภาพทางการท่องเที่ยว
จากมากไปน้อย)**

4.1 ส่งเสริมศักยภาพความสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยว ได้แก่

1.....สามารถดึงดูดในเรื่อง.....

.....

2.....สามารถดึงดูดในเรื่อง.....

.....

3.....สามารถดึงดูดในเรื่อง.....

.....

**4.2 ส่งเสริมศักยภาพการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการทางการท่องเที่ยว
ของวิสาหกิจชุมชน**

1.....เพิ่มการอำนวยความสะดวกในเรื่อง.....

.....

2.....เพิ่มการอำนวยความสะดวกในเรื่อง.....

.....

3.....เพิ่มการอำนวยความสะดวกในเรื่อง.....

.....

4.3 ส่งเสริมศักยภาพการเข้าถึงการให้บริการทางการแพทย์ของวิสาหกิจชุมชน ได้แก่

1.....เกิดการเข้าถึงในเรื่อง.....

.....

2.....เกิดการเข้าถึงในเรื่อง.....

.....

3.....เกิดการเข้าถึงในเรื่อง.....

.....

4.4 ส่งเสริมศักยภาพความพร้อมของชุมชนในการให้บริการทางการแพทย์แก่นักท่องเที่ยว ได้แก่

1.....เกิดการความพร้อมของชุมชนในเรื่อง.....

.....

2.....เกิดการความพร้อมของชุมชนในเรื่อง.....

.....

3.....เกิดการความพร้อมของชุมชนในเรื่อง.....

.....

ชื่อ-สกุลผู้ให้สัมภาษณ์ (นาย/นาง/นางสาว)อายุ.....ปี

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ เลขที่ตั้ง.....หมู่ที่.....หมู่บ้าน.....

ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....เบอร์โทรศัพท์.....

ตำแหน่งงานในวิสาหกิจชุมชน

หมายเหตุ โปรดระบุชื่อที่อยู่ผู้ให้ข้อมูลทุกท่าน เพื่อให้อ้างอิงและการยอมรับ โดย
คำตอบของท่านไม่มีผลกระทบเสียหายใดๆ เพราะคำตอบของท่านจะใช้
ประกอบการวิเคราะห์ศึกษาเท่านั้น

แบบสอบถาม

เรื่อง ความคิดเห็นและความต้องการทางการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชน หรือหมู่บ้านท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาวิจัยในโครงการการศึกษาแนวทางการจัดการทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชนนี้ ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) โดยเน้นการศึกษาความคิดเห็นและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชนในเขตอีสานใต้ จำนวน 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัดอุบลราชธานี ดังนั้น **ทางผู้วิจัยจึงใคร่ขอความกรุณาท่านช่วยคำถามตามความเป็นจริง จากการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนหรือ หมู่บ้านท่องเที่ยว** ที่ท่านได้เข้ามาใช้และรับบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อให้ข้อมูลใช้ประกอบการวิเคราะห์เพื่อการศึกษาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางการพัฒนาและจัดการด้านการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนในเขตอีสานใต้ได้

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่านครั้งนี้

ผู้วิจัย

อัจฉรา หลาวทอง และคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

แบบสอบถามนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นการประเมินศักยภาพการให้บริการทางการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชน
- ส่วนที่ 3 ความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชน

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยวที่ท่านใช้บริการทางการท่องเที่ยว

ประเภทของหมู่บ้านท่องเที่ยว (ตามเกณฑ์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมพัฒนาชุมชน)

ที่อยู่เลขที่.....หมู่ที่.....หมู่บ้าน.....ตำบล

อำเภอ.....จังหวัด.....เบอร์โทรศัพท์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่านที่สอดคล้องกับความเป็นจริง

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า 20 ปี

() 4. 41 – 50 ปี

() 2. 20 – 30 ปี

() 5. 51 – 60 ปี

() 3. 31 – 40 ปี

() 6. 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

() 1. ระดับประถมศึกษา

() 4. ระดับปริญญาตรี

() 2. ระดับมัธยมศึกษา, ปวช.

() 5. ระดับสูงกว่าปริญญาตรี

() 3. ระดับอนุปริญญา, ปวส.

() 6. อื่นๆ โปรดระบุ

4. อาชีพ

() 1. นักเรียน/นักศึกษา

() 5. ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

() 2. พนักงานบริษัทเอกชน

() 6. เกษตรกร

() 3. รับจ้าง/กรรมกร

() 7. ว่างานกำลังอยู่ระหว่างหางานทำ

() 4. รับราชการ, รัฐวิสาหกิจ

() 8. อื่นๆ โปรดระบุ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

() 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท

() 4. 15,001 – 20,000 บาท

() 2. 5,000 – 10,000 บาท

() 5. 20,001 – 25,000 บาท

() 3. 10,001 – 15,000 บาท

() 6. 25,000 บาทขึ้นไป

6. ท่านเคยมาใช้บริการการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชนนี้แล้วกี่ครั้ง (ระหว่างปี 2547-2549)

() 1. 1 ครั้ง, ครั้งแรก

() 3. 4 - 5 ครั้งขึ้นไป

() 2. 2 – 3 ครั้ง

() 4. 5 ครั้งขึ้นไป

7. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนนี้กับใครบ้าง

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. คนเดียว,เพียงลำพัง | ☐ 4. เพื่อนๆ ที่สนิท |
| ☐ 2. ครอบครัว, เครือญาติ | ☐ 5. กลุ่มทัวร์ |
| ☐ 3. คู่รัก, แฟน (ยังไม่จดทะเบียน) | ☐ 6. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

8. ท่านเดินทางมาใช้บริการท่องเที่ยววิสาหกิจนี้เฉลี่ยแต่ละครั้งใช้เวลานานเท่าไร

- | | |
|---------------------------------------|---|
| ☐ 1. ครึ่งวัน | ☐ 3. 3 – 5 วัน |
| ☐ 2. 1 – 2 วัน | ☐ 4. 5 วันขึ้นไป |

9. พาหนะที่ท่านใช้ในการเดินทางเข้ามาถึงเพื่อใช้บริการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชนนี้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. รถยนต์ส่วนตัว | ☐ 5. รถโดยสารประจำทาง |
| ☐ 2. รถยนต์โดยสารประจำทาง | ☐ 6. รถบริการจากบริษัทนำเที่ยว |
| ☐ 3. รถรับเหมาในชุมชน | ☐ 7. เรือโดยสารท้องถิ่น |
| ☐ 4. รถรับเหมาเอกชนนอกชุมชน | ☐ 8. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

10. วัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยววิสาหกิจนี้คือ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. เพื่อการพักผ่อนร่างกายและจิตใจ | ☐ 6. เพื่อการกีฬา |
| ☐ 2. เพื่อความบันเทิง | ☐ 7. เพื่อการศึกษาวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต |
| ☐ 3. เพื่อเยี่ยมญาติมิตร | ☐ 8. เพื่อรักษาบำรุงร่างกายและจิตใจ |
| ☐ 4. เพื่อธุรกิจ, การงาน | ☐ 9. เพื่อการประชุมสัมมนา, ทัศนศึกษา |
| ☐ 5. เพื่อการเรียนรู้, การศึกษา | ☐ 10. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

11. ท่านรู้จักและรับทราบข้อมูลของวิสาหกิจชุมชนในการให้บริการท่องเที่ยวนี้ได้อย่างไร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. ข่าวสารทางวิทยุ, โทรทัศน์ | ☐ 7. แผ่นพับ, ใบปลิว |
| ☐ 2. จดหมาย | ☐ 8. การจัดงานนิทรรศการท่องเที่ยว |
| ☐ 3. หนังสือพิมพ์ | ☐ 9. อินเทอร์เน็ต |
| ☐ 4. นิตยสาร, วารสารการท่องเที่ยว | ☐ 10. ทางโทรศัพท์, MSN |
| ☐ 5. ป้ายโฆษณา, ประชาสัมพันธ์ | ☐ 11. กลุ่มเพื่อน, ญาติมิตร |
| ☐ 6. การประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัด | ☐ 12. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

12. ท่านได้รับบริการทางการท่องเที่ยวอะไรบ้างจากวิสาหกิจชุมชนนี้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ และระบุรายละเอียดการได้รับบริการทางการท่องเที่ยวจากวิสาหกิจชุมชนในแต่ละด้านประกอบ)

- () 1. การเที่ยวชมแหล่งธรรมชาติท้องถิ่น ได้แก่
- () 2. การเที่ยวชมศึกษาโบราณสถาน โบราณวัตถุทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ได้แก่.....
-
- () 3. การศึกษาประวัติ ตำนานและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่
- () 4. การศึกษาแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร ได้แก่
- () 5. การรับชมการแสดงศิลปะพื้นบ้าน ได้แก่
- () 6. การศึกษาภูมิปัญญาการผลิตหัตถกรรมสินค้าพื้นบ้าน ได้แก่
- () 7. การจำหน่าย ชื่อผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ได้แก่
- () 8. การรับบริการที่พัก และอาหารพื้นเมือง ได้แก่
- () 9. การใช้บริการกิจกรรมทางการกีฬา ได้แก่
- () 10. การใช้บริการฟื้นฟูสุขภาพ อนามัย ได้แก่
- () 11. อื่นๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นการประเมินศักยภาพการให้บริการทางการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชน

ท่านมีความคิดเห็นสำหรับการประเมินศักยภาพของวิสาหกิจตามข้อความต่อไปนี้ โดยใช้เครื่องหมาย / ตามช่องลำดับความสำคัญ ดังนี้

โดย	ระดับ	5	หมายถึง	ดีมาก
	ระดับ	4	หมายถึง	ดี
	ระดับ	3	หมายถึง	ปานกลาง
	ระดับ	2	หมายถึง	ควรปรับปรุง
	ระดับ	1	หมายถึง	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง
	ระดับ	0	หมายถึง	ไม่มีบริการจากวิสาหกิจชุมชน

ข้อความ	ระดับการแสดงความคิดเห็น การประเมินศักยภาพ					
	5	4	3	2	1	0
ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว						
1. มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย						
2. มีแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน โบราณวัตถุทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่นที่น่าสนใจ						
3. มีองค์ความรู้ด้านประวัติ ตำนานและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สำคัญ						
4. มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นที่น่าสนใจ						
5. มีการแสดงศิลปะ การละเล่นพื้นบ้านที่น่าสนใจ						
6. มีแหล่งศึกษา เกี่ยวชมการผลิตทดลองทำหัตถกรรมพื้นบ้านที่น่าสนใจ						
7. มีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาการผลิตหัตถกรรมสินค้าพื้นบ้านที่น่าสนใจ						
8. มีผลิตภัณฑ์ สินค้าของฝาก ที่ระลึกที่น่าจับจ่าย ซื้อหา						
9. มีการบริการที่พักค้างแรม และพักผ่อนที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน						
10. มีอาหารพื้นเมืองที่น่าสนใจ และรสชาติอร่อย ชวนรับประทาน						
11. มีแหล่งเรียนรู้ ศึกษาทางการเกษตรกรรมที่น่าสนใจ						
12. มีการบริการกิจกรรมทางการกีฬาที่หลากหลาย						
13. มีการบริการด้านการฟื้นฟูสุขภาพ อนามัยมีคุณภาพและมาตรฐาน						
14. มีแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา และกิจกรรมทางศาสนาที่น่าสนใจ						
15. มีกิจกรรม,รายการนำท่องเที่ยวที่ให้คุณค่าและได้รับประสบการณ์ใหม่						

ข้อความ	ระดับการแสดงความคิดเห็น การประเมินศักยภาพ					
	5	4	3	2	1	0
16. มีกิจกรรม, รายการนำเที่ยวที่มีความหลากหลายและน่าสนใจ						
17. ราคาการให้บริการถูกและยุติธรรม						
18. มีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายที่ดึงดูดใจ						
19. การตกแต่งสถานที่และสร้างบรรยากาศในบริเวณวิสาหกิจชุมชนมีความสวยงาม และให้น่าเที่ยวชม						
20. สิ่งแวดล้อมกายภาพ และภูมิอากาศในวิสาหกิจชุมชนดี						
ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว						
1. มีกิจกรรมและการบริการทางท่องเที่ยวที่หลากหลายและเพียงพอ						
2. มีแหล่งจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและของฝากจำหน่ายเพียงพอและเหมาะสม						
3. มีแหล่งที่พักและร้านอาหารเพียงพอและบริการดี						
4. มีอุปกรณ์กิจกรรมการกีฬาที่มีจำนวนเพียงพอและเหมาะสม						
5. ที่นั่งพักผ่อนบริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีเพียงพอแก่ความต้องการเดินทางเดินชมและซื้อสินค้าบริเวณวิสาหกิจชุมชนมีความสะดวก						
6. ห้องนำห้องสุขามีให้บริการสะอาด เพียงพอและเหมาะสม						
7. มีพาหนะให้บริการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยววิสาหกิจอย่างเพียงพอและเหมาะสม						
8. มีระบบข้อมูลรายละเอียดการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอและชัดเจน						
9. มีการให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เพื่อเดินชมสินค้าและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอื่นๆ						
10. มีแผนที่บอกบริเวณแหล่งท่องเที่ยวชัดเจน						

ข้อความ	ระดับการแสดงความคิดเห็น การประเมินศักยภาพ					
	5	4	3	2	1	0
11. เส้นทางที่ใช้เดินเที่ยวชมแหล่งต่างๆ ในวิสาหกิจชุมชนมีความสะดวก						
12. มีป้ายบอกทางในการแหล่งท่องเที่ยว, กิจกรรมต่างๆ ในวิสาหกิจชุมชนมีความชัดเจนและเพียงพอ						
13. สถานที่จอดรถมีเพียงพอ ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว						
14. มีระบบการสื่อสาร, ตู้โทรศัพท์สาธารณะพร้อมเพียงพอ และสะดวก						
15. มีป้ายประกาศเตือนข้อควรระวัง ในการรับบริการทางการท่องเที่ยว อย่างเพียงพอและเหมาะสม						
16. มีการดูแลด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอและเหมาะสม						
17. สิ่งแวดล้อมในวิสาหกิจชุมชนดี ไม่มีมลภาวะรบกวน						
18. บริเวณการให้บริการมีการรักษาความสะอาด และการจำกัดขยะที่ถูกต้องลักษณะ						
19. ให้บริการกิจกรรมต่างๆ นักท่องเที่ยวมีความรวดเร็ว						
20. ชุมชนมีอัธยาศัย ไม่ตรีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว						
ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนด้านการเข้าถึงทางการท่องเที่ยว						
1. มีระบบคมนาคมขนส่งโดยสารมาถึงวิสาหกิจชุมชนมีความเพียงพอและสะดวก						
2. เส้นทางที่ใช้เดินทางมาวิสาหกิจชุมชนมีความสะดวก						
3. มีป้ายบอกทางมาวิสาหกิจชุมชน มีความชัดเจนและได้มาตรฐาน						
4. มีช่องทางการซื้อบริการทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายและสะดวก						
5. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์เข้าถึงนักท่องเที่ยวหลากหลาย						

1. ท่านเห็นว่าการให้บริการทางการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชนนี้ ควรมีการปรับปรุงใน ด้านสิ่งดึงดูดใจเรื่องอะไรบ้าง และควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

2. ท่านเห็นว่าการให้บริการทางการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชนนี้ ควรมีการปรับปรุงใน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนใดบ้าง และควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

3. ท่านเห็นว่าวิสาหกิจชุมชนนี้ ควรปรับปรุงด้านการเข้าถึงแหล่งและบริการทางท่องเที่ยว ในเรื่องใดบ้าง และควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

ส่วนที่ 3 ความต้องการทางการตลาดการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชน

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่านที่สอดคล้องกับความเป็นจริง

1. สิ่งที่ดึงดูดใจท่านให้เกิดความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนนี้
(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| () 1. โบราณสถาน โบราณวัตถุ | () 12. แหล่งจำหน่ายซื้อสินค้าของที่ระลึกของฝาก |
| () 2. ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต | () 13. แหล่งที่พักและร้านอาหาร |
| () 3. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ | () 14. ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว |
| () 4. แหล่งท่องเที่ยวเชิงทางเกษตร | () 15. การมีมาตรฐานและคุณภาพในการบริการ |
| () 5. แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ | () 16. ความเป็นมิตรไมตรีของชุมชน |
| () 6. แหล่งสถานบันเทิงยามราตรี | () 17. องค์ความรู้และภูมิปัญญาของท้องถิ่น |
| () 7. กิจกรรมทางการกีฬา | () 18. แหล่งญาติมิตร, เพื่อนฝูง |
| () 8. ความเป็นพื้นเมืองของชุมชน | () 19. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน |
| () 9. แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา | () 20. มีสาธารณูปโภคพร้อมเพียง |
| () 10. แหล่งศึกษาเรียนรู้ทางภูมิปัญญา | () 21. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวมีความน่าเชื่อถือ |
| () 11. สิ่งแวดล้อมไม่มีมลภาวะรบกวน | () 22. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

2. สิ่งที่ท่านต้องการที่จะได้รับจากการเดินทางมาท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชนนี้ เพิ่มเติม
(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------------------|--|
| () 1. ความหลากหลาย | () 9. ความสะดวกสบาย |
| () 2. ความล้ำค่า, มีคุณค่า | () 10. ได้พักผ่อนร่างกายและจิตใจ |
| () 3. ความมีเอกลักษณ์ | () 11. ได้ผ่อนคลายความตึงเครียด |
| () 4. ความแปลกใหม่และหายาก | () 12. ได้รักษาบำรุงสุขภาพ |
| () 5. ได้รับความรู้, ประสบการณ์ใหม่ๆ | () 13. ได้รับความบันเทิง, แสงสีเสียง |
| () 6. ได้เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชน | () 14. ได้รับมิตรไมตรี, การต้อนรับจากชุมชน |
| () 7. ราคาถูก, ประหยัดค่าใช้จ่าย | () 15. ได้รับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน |
| () 8. ไม่ซ้ำซาก, จำเจ | () 16. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

3. กิจกรรมและการบริการทางการท่องเที่ยวที่ท่านต้องการอยากให้มีในวิสาหกิจนี้ เพิ่มเติม
(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. เดินป่า, ปีนเขา
- () 2. รวายน้ํ, พายเรือ, ร่องเรือ/แพ
- () 3. ชี้อกรยาน, นั่งรถชมธรรมชาติ
- () 4. เทียวชม/ศึกษาพืชพันธุ์ไม้, สมุนไพร, ผลผลิตทางการเกษตร
- () 5. เทียวชม/ศึกษาสัตว์ป่า, สัตว์เลี้ยง
- () 6. เทียวชม/ศึกษากรรมวิธีการผลิตทางการเกษตร, ผลิตภัณฑ์พื้นเมือง
- () 7. เทียวชม/ศึกษาประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นชุมชน
- () 8. เทียวชม/ศึกษาโบราณสถาน โบราณวัตถุประจำท้องถิ่น
- () 9. เทียวชม/ศึกษาศิลปะ การแสดงพื้นบ้าน
- () 10. รับบริการด้านสุขภาพ, นวดและบำรุงสมุนไพร
- () 11. ชื้อหาผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน, ของฝาก, ของที่ระลึก
- () 12. บริการอาหารและเครื่องดื่ม
- () 13. บริการที่พักค้างแรม (โฮมสเตย์)
- () 14. กิจกรรมทำบุญ, ไหว้พระ, ศึกษาธรรม
- () 15. ชื้อ/เช่าอุปกรณ์กีฬา
- () 16. การแสง สี แสง, การบันเทิงยามราตรี
- () 17. การเรียนรู้/ศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น
- () 18. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ท่านต้องการใช้บริการในการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชนนี้แบบใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| () 1. ใช้บริการตนเอง | () 4. ใช้บริการมัคคุเทศก์ในพื้นที่ |
| () 2. ใช้บริการของบริษัทนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย | () 5. ใช้บริการเจ้าหน้าที่ประจำแหล่งท่องเที่ยว |
| () 3. ใช้บริการบริษัทตัวแทนนำเที่ยวในพื้นที่ | () 6. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

5. ส่วนใหญ่ท่านต้องการเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับใคร

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| () 1. คนเดียว,ตามลำพัง | () 4. ครอบครัว,เครือญาติ |
| () 2. แฟน,คนรัก (ยังไม่สมรส) | () 5. เพื่อนร่วมงาน |
| () 3. เพื่อนสนิท | () 6. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

6. ความต้องการและพร้อมจ่ายค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งเฉลี่ยเท่าใด

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| () 1. ต่ำกว่า 1,000 บาท | () 4. 5,001 – 10,000 บาท |
| () 2. 1,001 – 3,000 บาท | () 5. 10,001 – 20,000 บาท |
| () 3. 3,001 – 5,000 บาท | () 6. 20,000 บาทขึ้นไป |

7. ท่านต้องการซื้อบริการการท่องเที่ยวในลักษณะใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| () 1. จ่ายตามสะดวกและโอกาส | () 4. จ่ายเหมาตามโปรแกรมนำเที่ยว |
| () 2. จ่ายแบบผ่อนชำระเป็นงวด | () 5. จ่ายแยกส่วนการให้บริการ |
| () 3. จ่ายแบบเครดิต,สินเชื่อ | () 6. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

8. ท่านต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชนนี้ช่วงใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------------|---|
| () 1. ช่วงฤดูสัปดาห์ | () 6. ช่วงฤดูการการท่องเที่ยว |
| () 2. ช่วงสิ้นเดือน | () 7. ช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว |
| () 3. ช่วงปลายปี | () 8. ช่วงก่อนและหลังการเสร็จธุระส่วนตัว |
| () 4. ช่วงวันหยุดพักผ่อน | () 9. ช่วงวันสำคัญส่วนตัวและญาติมิตร |
| () 5. ช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ | () 10. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

9. ท่านต้องการซื้อบริการท่องเที่ยวจากแหล่งใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| () 1. จากแหล่งท่องเที่ยวโดยตรง | () 5. จากร้านอาหารและของฝากในพื้นที่ |
| () 2. จากบริษัทตัวแทนบริการในพื้นที่ | () 6. จากบุคคลในชุมชนพื้นที่ |
| () 3. จากผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว | () 7. จากหน่วยงานราชการที่กำกับดูแล |
| () 4. จากโรงแรมที่พักในพื้นที่ | () 8. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

10. ท่านต้องการซื้อโปรแกรมการนำเที่ยวในรูปแบบใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|----------------------------------|
| () 1. ซื้อผ่านทางเคาเตอร์บริการทั่วไป | () 5. ซื้อผ่านทางโทรศัพท์ |
| () 2. ซื้อผ่านทางบริษัทตัวแทน | () 6. ซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต |
| () 3. ซื้อผ่านทางบริษัทขนส่งโดยสาร | () 7. ซื้อผ่านทางจดหมายสั่งซื้อ |
| () 4. ซื้อผ่านทางแหล่งท่องเที่ยวโดยตรง | () 8. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

11. ท่านต้องการอยากให้เห็นการส่งเสริมการตลาดเรื่องใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| () 1. แหล่งและสถานที่ท่องเที่ยว | () 6. การอำนวยความสะดวกในสาธารณูปโภค |
| () 2. กิจกรรม,รายการนำเที่ยว | () 7. การบริการขนส่งโดยสาร |
| () 3. ราคาและคุณภาพของที่พักร้านอาหาร | () 8. การบริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว |
| () 4. ราคาและคุณภาพของสินค้าที่ระลึก | () 9. การให้บริการและการต้อนรับ |
| () 5. การรักษาความปลอดภัย | () 10. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

12. ท่านต้องการให้วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวนี้ปรับปรุงด้านใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| () 1. ด้านแหล่งท่องเที่ยว/ทรัพยากร | () 10. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว |
| () 2. ด้านสินค้าและบริการ | () 11. ด้านการบริการและการต้อนรับ |
| () 3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณูปโภค | () 12. ด้านคมนาคมขนส่งโดยสาร |
| () 4. ด้านองค์ความรู้ ภูมิปัญญาของแหล่งท่องเที่ยว | () 13. ด้านระบบข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว |
| () 5. ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ | () 14. ด้านเงินทุนและงบประมาณ |
| () 6. ด้านบุคลากรให้บริการ | () 15. ด้านความร่วมมือของชุมชน |
| () 7. ด้านความส่งเสริมจากหน่วยงานภาคเอกชน | () 16. ด้านความส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ |
| () 8. ด้านมลภาวะและสิ่งแวดล้อม | () 17. ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน |
| () 9. ด้านการจัดการความรู้ของชุมชน | () 18. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

13. ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นอื่นๆ ในกิจกรรมและบริการทางการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชนเพิ่มเติม

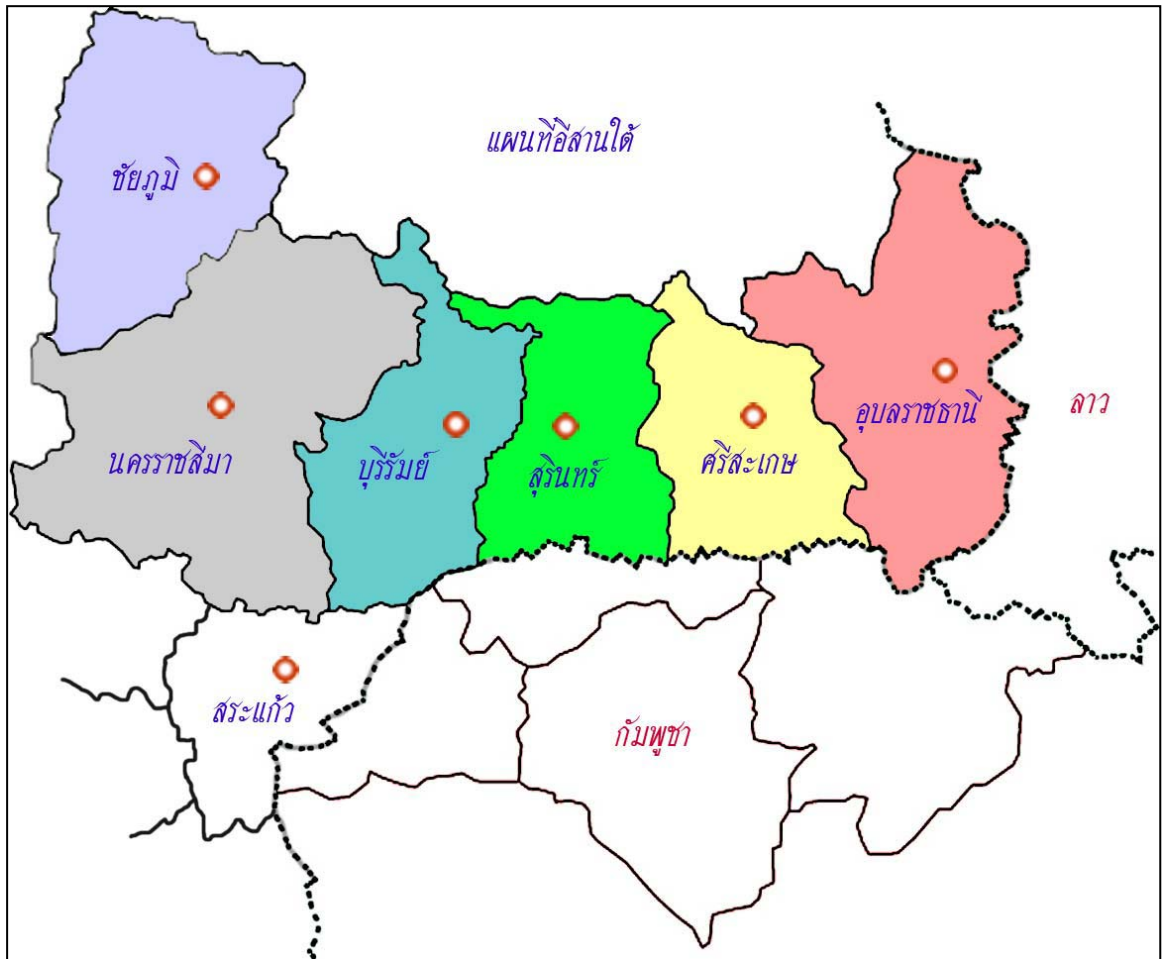
.....

.....

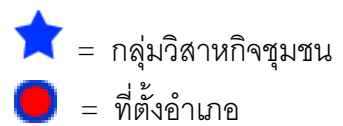
ทางคณะผู้วิจัย ขอขอบคุณ ในการให้ข้อมูลของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

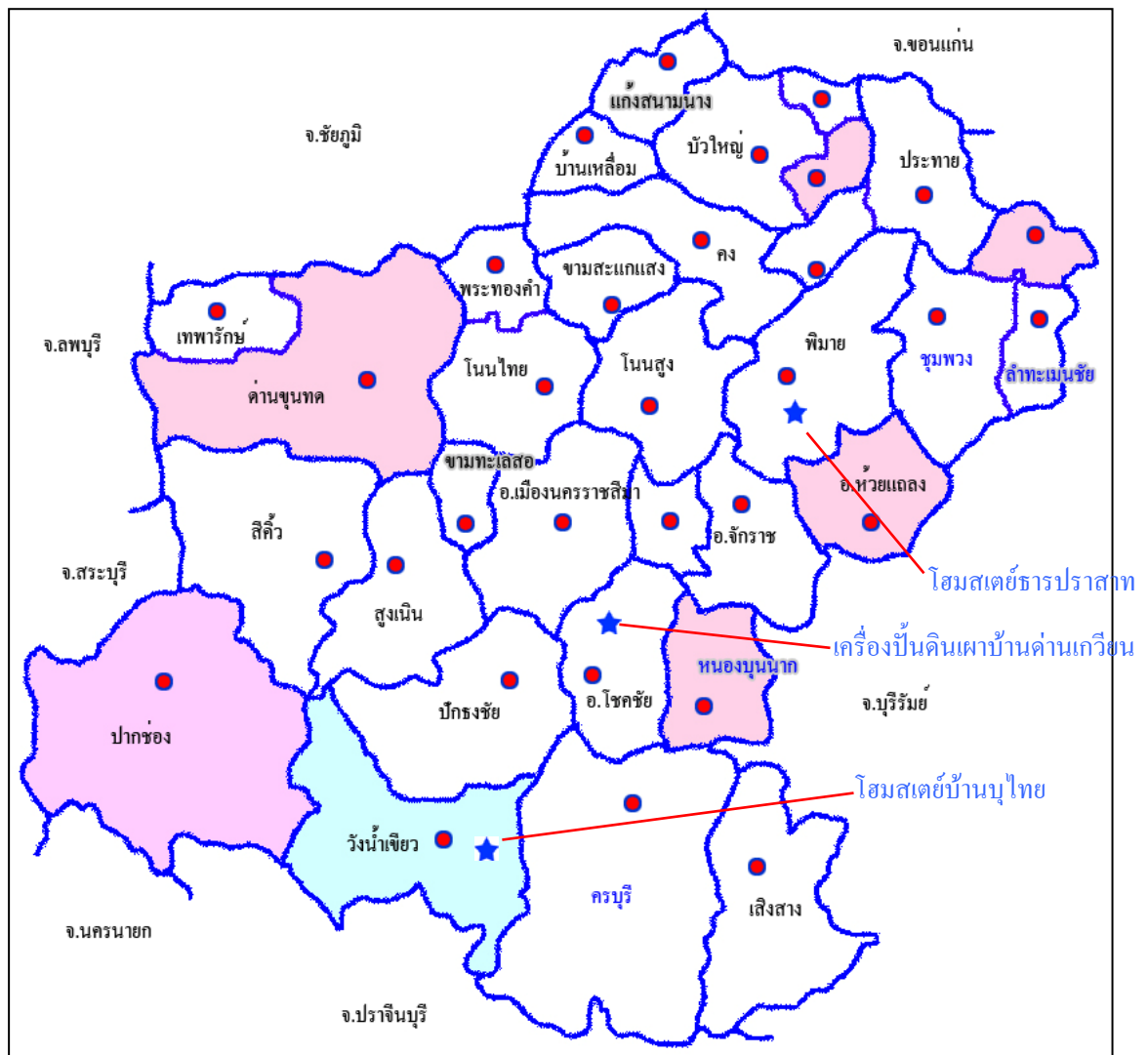
ภาคผนวก ง
ภาพกิจกรรมการวิจัย

ประกอบทางการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนในเขตอีสานใต้



ภาพที่ 1 แผนที่โปรแกรมการท่องเที่ยวอีสานใต้



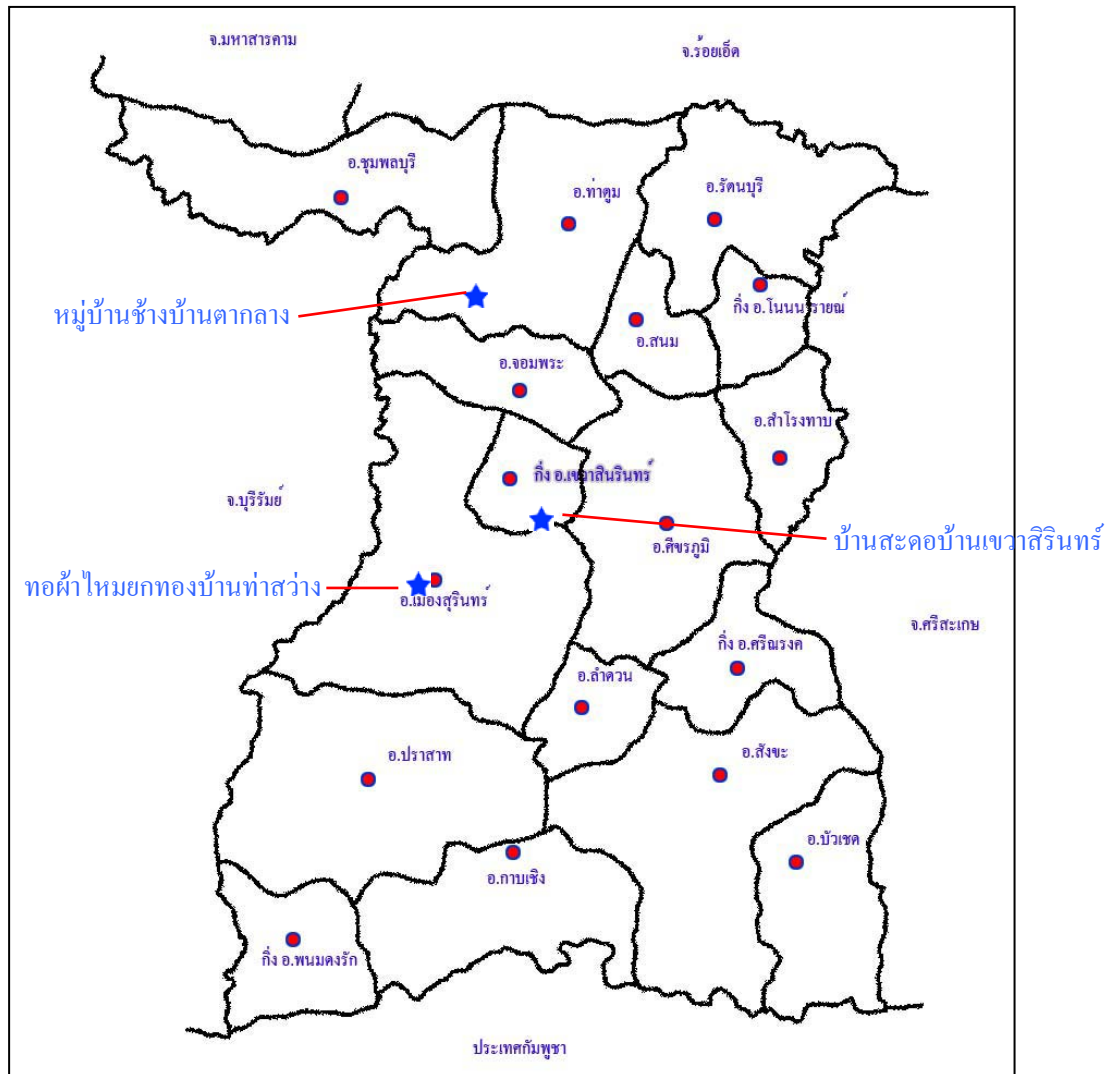


ภาพที่ 3 แสดงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนครราชสีมา

★ = กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

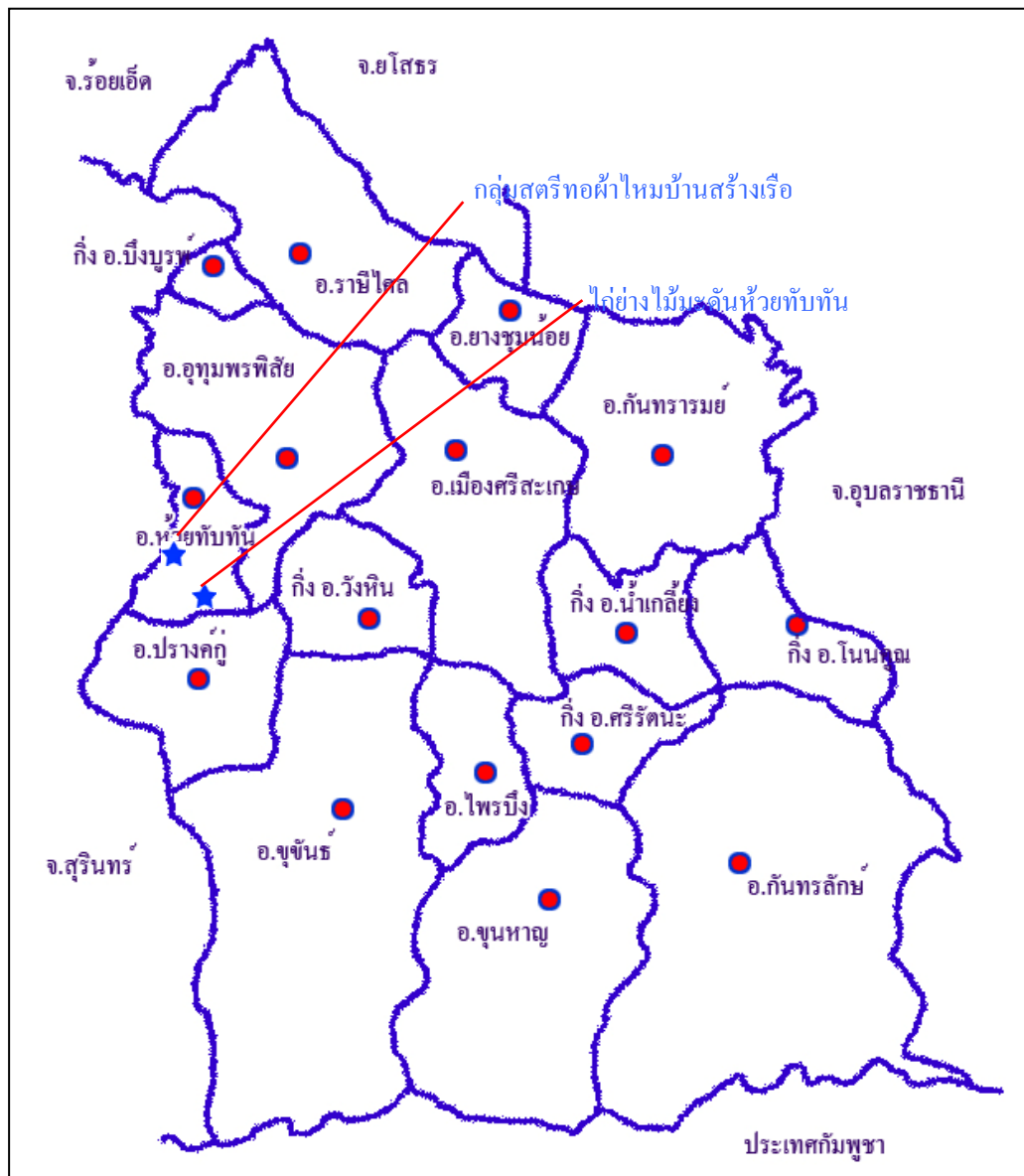
● = ที่ตั้งอำเภอ

 = กลุ่มวิชาชีพชุมชน
 = ที่ตั้งอำเภอ



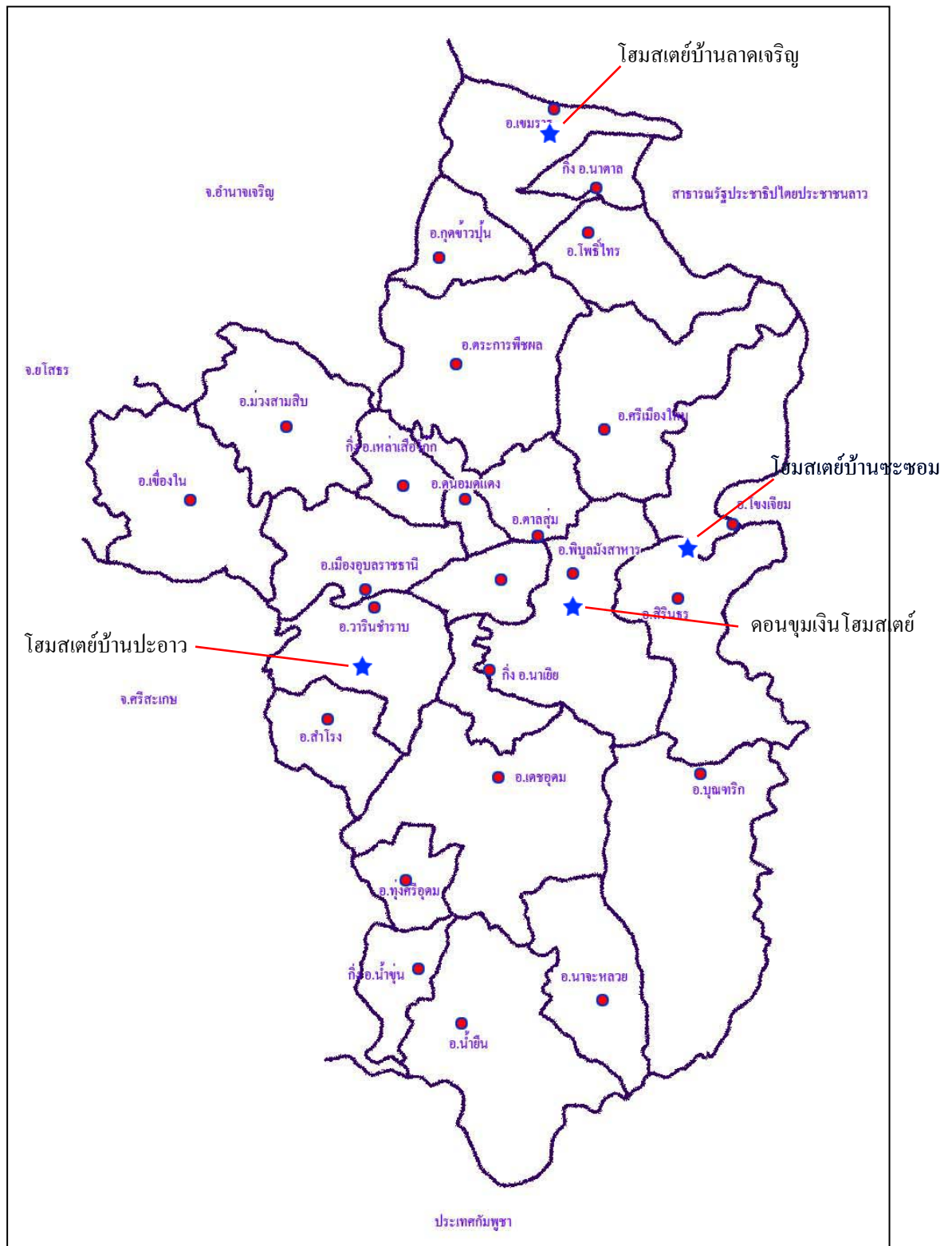
ภาพที่ 5 แสดงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสุรินทร์

★ = กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
● = ที่ตั้งอำเภอ



ภาพที่ 6 แสดงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ

- ★ = กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
● = ที่ตั้งอำเภอ



ภาพที่ 7 แสดงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

★ = กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

● = ที่ตั้งอำเภอ

ภาพถ่ายภาพการท่องเที่ยวของวิสาหกิจชุมชนในเขตอีสานใต้



ภาพที่ 8 แสดงศูนย์บริการนักท่องเที่ยว อบต. บ้านไร่ จ.ชัยภูมิ



ภาพที่ 9 แสดงห้องพักรับรองแรมหมู่บ้านดิน จ.ชัยภูมิ

ภาพที่ 10 แสดงห้องโถงกลางหมู่บ้านดิน จ.ชัยภูมิ



ภาพที่ 11 แสดงบ้านพักโฮมสเตย์ด่านเกวียน จ.นครราชสีมา



ภาพที่ 12 แสดงผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาบ้านด่านเกวียน จ.นครราชสีมา



ภาพที่ 13 แสดงผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาบ้านธารปราสาท จ.นครราชสีมา



ภาพที่ 14 แสดงการสาธิตการผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านปะอ่าว จ.อุบลราชธานี



ภาพที่ 15 แสดงบ้านพักโฮมสเตย์บ้านปะอ่าว จ.อุบลราชธานี



ภาพที่ 16 แสดงผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกทอง OTOP 5 ดาว และศูนย์จำหน่ายผ้าไหมบ้านท่าสว่าง จ.สุรินทร์



ภาพที่ 17 แสดงผลิตภัณฑ์และการสาธิตผลิตภัณฑ์เครื่องเงินบ้านเขวาสินรินทร์ จ.สุรินทร์



ภาพที่ 18 แสดงการนวดแผนโบราณกลุ่มโคกเจริญ จ.ชัยภูมิ



ภาพที่ 19 แสดงการนำเที่ยวเชิงนิเวศบ้านลาดเจริญ จ.อุบลราชธานี



ภาพที่ 20 แสดงการแสดงช้างแสนรู้หมู่บ้านช้าง บ้านตากกลาง จ.สุรินทร์



ภาพที่ 21 แสดงกิจกรรมการย้อมผ้าจากภูมิปัญญาพื้นบ้านหมู่บ้านช้าง จ.สุรินทร์



ภาพที่ 22 แสดงศูนย์ความรู้และจำหน่ายสินค้าชุมชนบ้านค่าน้อย จ.ชัยภูมิ



ภาพที่ 23 แสดงแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของโฮมสเตย์บ้านบุไทร จ.นครราชสีมา



ภาพที่ 24 แสดงแหล่งท่องเที่ยวแก่งสะพือและพิธีกรรมของกลุ่มดอนขุมเงิน จ.อุบลราชธานี

ภาพที่ 25 แสดงการลงภาคสนามเก็บข้อมูลการวิจัย





ภาพที่ 26 แสดงนักวิจัยในชุดโครงการธนาคารข้อมูลร่วมอบรมการเขียนรายงานฉบับสมบูรณ์และการเงิน วันที่ 12 มีนาคม 2550

ภาพที่ 27 แสดงการจัดประชุมกลุ่มย่อยระดมความคิดเห็นจากตัวแทนวิสาหกิจชุมชน
หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
ในวันที่ 2 และ 8 พฤษภาคม 2550





ภาคผนวก จ

รายชื่อตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้

ตารางภาคผนวก จ ที่ 1.1 แสดงรายชื่อตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	กลุ่ม/หน่วยงาน	ที่อยู่
1	นางประครอง ภาสละฐิติ	ประธานศูนย์หัตถกรรม	ศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านอำเภอนาโพธิ์	191 ม.1 ต.นาโพธิ์ อ.นาโพธิ์ จ.บุรีรัมย์ โทรศัพท์ 044-686157
2	นางพิกุล สิงห์ทะเล	ประธานกลุ่มโฮมสเตย์	โฮมสเตย์บ้านด่านเกวียน	บ้านด่านเกวียน ต.ด่านเกวียน อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ 044 – 338230
3	นายอินทร์ มุลพิมาย	ประธานกลุ่มโฮมสเตย์	โฮมสเตย์บ้านบุไทร	ม.4 บ้านบุไทร ต.ไทยสามัคคี อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ 081-0686887
4	นายทองปน ชัยคำ	ประธานกลุ่มโฮมสเตย์	ดอนมูลเงินโฮมสเตย์	ม.10 ต.โพธิ์ศรี อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี โทรศัพท์ 089-8180983
5	นางสุรรัตน์ จงกลนี้	ประธานกลุ่มโฮมสเตย์	โฮมสเตย์บ้านตาโคโดน	199 ม.1 บ.ตาโคโดน ต.นาฝาย อ.เมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ 044-853389
6	นายจรัสญ์ จอมกลาง	ประธานกลุ่มโฮมสเตย์	โฮมสเตย์บ้านธารปราสาท	ม.7 บ.ปราสาทใต้ ต.ธารปราสาท อ.โนนสูง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ 081-7250791
7	คุณเจนจิรา คงนาค	คณะกรรมการ	หมู่บ้านช้าง	ม.9-13 บ.ตากลาง ต.กระโพ อ.ท่าตูม จ.สุรินทร์ โทรศัพท์ 044-514065

ตารางภาคผนวก จ ที่ 1.1 แสดงรายชื่อตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	กลุ่ม/หน่วยงาน	ที่อยู่
8	คุณอุไรวรรณ คุรรทะยาน	ประธานกลุ่ม	กลุ่มเครือข่ายอาชีพบ้านโสก	50 ต.บ้านโสก อ.คอนสวรรค์ จ.ชัยภูมิ 36000 โทรศัพท์ 0815443896
9	นางทองนงัน จันทบุญ	ประธานกลุ่ม	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านดอน	4 ม.6 บ.ดอน ต.บ้านเขว้า อ.บ้านเขว้า จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ 081-5654751
10	นางบัวไล พุทธชาด	ประธานกลุ่ม	กลุ่มทอไหมพรม	465 ม.15 บ.โคกเมือง ต.จรเข้มาก อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์ โทรศัพท์ 081-0686898
11	นายปกรณ์ รัตนถาวร	ประธานกลุ่ม	ชมรมไถ่อย่างไม้มะดันห้วยทับทัน	153 ม.1 ต.ห้วยทับทัน อ.ห้วยทับทัน จ.ศรีสะเกษ โทรศัพท์ 081-9998188
12	คุณแสง แสงสุริย์	ประธานกลุ่ม	กลุ่มกินข้าวเขาเหื่อนบ้านตะขอม	60 ม.7 ต.นาโพธิ์กลาง อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี โทรศัพท์ 045-410102
13	นางละเอียด ขำชัยภูมิ	ประธานกลุ่ม	กลุ่มผ้าไหมบ้านเขว้า(รมโพธิ์ชัย)	24/5 ม.1 บ.เขว้า ต.บ้านเขว้า อ.บ้านเขว้า จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ 044-891086
14	นายวิรัชธรรม ตระกูลเงินไทย	ประธานกลุ่ม	กลุ่มจันทร์โสมมา	150 ม.1 ถ.สุรินทร์-เมืองลิง ต.ท่าสว่าง อ.เมือง จ.สุรินทร์ โทรศัพท์ 044-5167831

ตารางภาคผนวก จ ที่ 1.1 แสดงรายชื่อตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	กลุ่ม/หน่วยงาน	ที่อยู่
15	นางแก่นพวน สิงห์เจริญ	ประธานกลุ่ม	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสร้างเรือ	65/1 ม.5 บ.สร้างเรือ ต.ห้วยทับทัน อ.ห้วยทับทัน จ.ศรีสะเกษ โทรศัพท์ 085-1321156
16	คุณอภิชาติ พานเงิน	คณะกรรมการ	โฮมสเตย์บ้านปะอ่าว	190 ม.5 บ.ปะอ่าว ต.ปะอ่าว อ.เมือง จ.อุบลราชธานี โทรศัพท์ 045-243813
17	คุณสมศรี ทองหล่อ	ประธานกลุ่ม	กลุ่มทอผ้าไหมดั้งเดิมวัดยี่กกระตุก	88/2 ม.10 บ.หนองแม่เม็ด ต.ร่อนทอง อ.สตึก จ.บุรีรัมย์ โทรศัพท์ 081-19676430
18	นายช่วง แก้วจตุรัส	ประธานกลุ่ม	กลุ่มนวดแผนไทย	สถานีอนามัยโคกเริงรัมย์ ต.โคกเริงรัมย์ อ.บ้านหินณรงค์ จ.ชัยภูมิ 044-853158
19	นายสุภาพ ปุ่มทองกลาง	คณะกรรมการ	กลุ่มชุมชนพัฒนาสมุนไพรไทย	119 ม.13 บ.สำโรง ต.สัมฤทธิ์ อ.พิมาย จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ 044-401032
20	นางปิ่นทอง อู่โรจน์สวัสดิ์	ประธานกลุ่ม	โฮมสเตย์บ้านค่าน้อย	ม.5 บ.ค่าน้อย ต.ห้วยด่อน อ.เมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ 089-6291249
21	นางวัฒนา การกระสัง	ประธานกลุ่ม	กลุ่มสมุนไพรบ้านระกาใต้	ม.10 ต.บ้านปรือ อ.กระสัง จ.บุรีรัมย์
22	นายวิเชียร พรมทุ่งค้อ	คณะกรรมการ	บ้านดิน	บ.เทพนา ต.บ้านไร่ อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ
23	นางสุกัญญา วัฒนา	ประธานกลุ่ม	โฮมสเตย์บ้านกระเบื้องไห	ม.3 ต.บ้านไร่ อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ

ภาคผนวก จ
ประวัตินักวิจัย

ประวัตินักวิจัยในโครงการ

1. หัวหน้าโครงการ นางสาวอัจจรา หลาวทอง

Atchara Laotong

คุณวุฒิ/ระดับการศึกษา บธ.ม. บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หน่วยงานสังกัด โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ที่อยู่ 439 ถนนจิระ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

โทรศัพท์/โทรสาร 044 621204

E-mail Atchara_loa@hotmail.com

ประสบการณ์ในการทำวิจัย

(กำลังดำเนินการ)

1. การศึกษาพลวัตการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการบริโภคชาวไทยกวยในเขตจังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดบุรีรัมย์ (หัวหน้าโครงการ) ทูลสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ปี 2550
2. โครงการวิจัยการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นบ้านจังหวัดบุรีรัมย์ (หัวหน้าโครงการ) ทูล มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปี 2550
3. โครงการสภาพปัญหาและแนวทางการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (หัวหน้าโครงการ) ทูล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปี 2550
4. การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนชุมชนอยู่ดีมีสุข กรณี ศึกษา หมู่บ้านผักหวานพัฒนา ตำบลถนนหัก อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ (หัวหน้าโครงการ) ทูล มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปี 2550

(ดำเนินการผ่านมาแล้ว)

1. การศึกษาการจัดการวิสาหกิจผ้าทอพื้นบ้าน กรณีศึกษา บ้านหนองแม่ผา อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ปี 2549
2. การศึกษาทัศนคติและความคาดหวังของประชาชนในท้องถิ่นต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์(หัวหน้านักวิจัย) ทูลมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปี 2547
3. การศึกษาโครงการป่าวัฒนธรรม ของสถาบันวิจัยมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ผู้ช่วยนักวิจัย) ปี 2539
4. การศึกษาโครงการรูปแบบการบริหารงานของออมทรัพย์หมู่บ้าน จังหวัดสุรินทร์ (ผู้ช่วยนักวิจัย) ปี 2540

5. การสำรวจทัศนคติทางการเมืองของราษฎรจังหวัดสุรินทร์ (หัวหน้านักวิจัย) พุนเอกชน
ปี 2541

6. การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
สาขาจังหวัดสุรินทร์ (นักวิจัย) พุน ธกส. สุรินทร์ ปี 2541

2. ผู้ร่วมงานวิจัย นายอรรณพ แสงภู

Unnop Sangpoo

คุณวุฒิ/ระดับการศึกษา Ph.D Development Communication (การพัฒนากการสื่อสาร)

หน่วยงานสังกัด โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ที่อยู่ 439 ถนนจิระ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

โทรศัพท์/โทรสาร 044 621204

E-mail Unnops2002@Yahoo.com

3. ผู้ร่วมงานวิจัย นายสนธิ พาราษฎร์

Sanit Parat

คุณวุฒิ/ระดับการศึกษา วท.บ. (ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม)

หน่วยงานสังกัด โปรแกรมวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ที่อยู่ 439 ถนนจิระ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

โทรศัพท์/โทรสาร 01-5477318

E-mail Sanit28@Hotmail.com Sanitparat@Yahoo.com