

บทคัดย่อ

ชื่อการวิจัย การศึกษาและพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการ โรงรรmeyeangพารา
สำนักงานกองทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดนครศรีธรรมราช
Administration and Business Models of Rubber Smoking Factored :
Case Study for Nakhonsrithammarat ORRAF

คณะกรรมการ สุวรรณ์ ไภชากรน์ และคณะ

วัน เดือน ปี 15 กรกฎาคม 2549 - 14 ตุลาคม 2550

ผู้สนับสนุน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

การศึกษาวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์การบริหารจัดการ โรงรรmeyeangพาราที่ประสบ ความสำเร็จ และ ไม่ประสบความสำเร็จ ให้ได้ความรู้ และนำมาประยุกต์แก่ปัญญา โรงรรmeyeangพาราที่ไม่ประสบ ความสำเร็จ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ (Model) การบริหารจัดการ โรงรรmeyeangพาราเป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการ แบบมีส่วนร่วม (Participation Action Research : PAR) โดยการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานและปัญหาต่าง ๆ ในการบริหารจัดการ โรงรรmeyeangพาราและนำมาสังเคราะห์เพื่อจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator :KPI) โดยใช้การจัดการความรู้เป็นตัวขับเคลื่อนและใช้วิธีการออมทรัพย์ ในการพัฒนา โรงรรmeyeangพารา สถานที่ในการดำเนินการวิจัย คือ โรงรรmeyeangพาราที่อยู่ในความรับผิดชอบ ของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดนครศรีธรรมราช เขต 2 ทั้งหมด 12 โรง

รูปแบบการวิจัย จากที่นักวิจัยเข้าไปศึกษาข้อมูลของ โรงรรmeyeangพารา และได้ร่วมประชุม กับคณะกรรมการบริหาร โรงรรmeyeangพารา และนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ สังเคราะห์จัดทำเป็น รูปแบบ (Model) การบริหารจัดการ โรงรรmeyeangพารา ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนการบริหารจัดการ โรงรรmeyeangพารา ดังนี้คือ

ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ โรงรรmeyeangพารา ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

- 1.1 การวิเคราะห์ SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค)
- 1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้ โรงรรmeyeangพาราประสบความสำเร็จและ ไม่ประสบ ความสำเร็จ

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดโครงสร้างการบริหารองค์กร (Organization Chart) และ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ (Job Description / Job Specification :JD/JS)

ขั้นตอนที่ 3 กำหนดทิศทางการบริหาร โครงรูป ซึ่งจะประกอบด้วยการ กำหนด
วิสัยทัศน์ (Vision) การกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goals) วัตถุประสงค์
(Objectives)

ขั้นตอนที่ 4 กำหนดกลยุทธ์ การบริหาร โครงรูป จะกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการ
บริหารจัดการ

ขั้นตอนที่ 5 การปฏิบัติตามกลยุทธ์ (Implementation of Strategy) โดยปฏิบัติตาม
โครงการ/กิจกรรมและงบประมาณที่กำหนดไว้ในขั้นตอนที่ 4

ขั้นตอนที่ 6 กำหนดดัชนีวัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI) ของการ
บริหารจัดการ โครงรูปเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวัดประสิทธิผลและ
ประสิทธิภาพในการดำเนินการของ โครงรูป

ขั้นตอนที่ 7 การประเมินผลการดำเนินงาน (Evaluation)

จากการวิจัยสรุปได้ว่า การบริหารจัดการ โครงรูปนั้นจะต้องเริ่มต้นตั้งแต่การวิเคราะห์
สภาพแวดล้อมของ โครงรูป ทางพารา (SWOT Analysis) จัดทำโครงสร้างองค์กร กำหนดภาระหน้าที่ของ
บุคลากร จากนั้นก็จะต้องกำหนดทิศทาง โดยกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ (Vision) การกิจ (Mission) เป้าหมาย
(Goal) และกำหนดกลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม งบประมาณ จากนั้นก็นำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ
(Implementation) และจะต้องกำหนดดัชนีวัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI) เพื่อ
จะได้ประเมินผลการดำเนินงาน ดังนั้น รูปแบบ (Model) การบริการจัดการ โครงรูป ทางพาราจะมีคุณภาพ
ประเมินและเกณฑ์การประเมิน เพื่อใช้ในการวัดผลการดำเนินงานของ โครงรูป ทางพาราต่อไป

Abstract

Title: Administration and Business Models of Rubber Smoking Factories: A case study for Nakhon Si Thammarat ORRAF

Researchers: Suwannee Pochakorn and others

Date: 15 July, 2006 – 14 October 2007

Sponsor: The Thai Research Fund Regional Office

The purposes of the study were to analyze the administration of rubber smoking factories, both successful and unsuccessful and the model was drawn from the information to apply with the unsuccessful factories. The study was the participation action research (PAR). The fundamental information and the problems in managing the rubber smoking factories were collected and analyzed to establish key performance indicators (KPI.) The knowledge management approach was used as a drive. Saving was implemented for the factory recovery. The research sites were 12 rubber smoking factories under the responsibility of Office of Rubber Plantation Promotion, Nakhon Si Thammarat province region 2.

From the obtained information and the meeting with the administrative boards of rubber smoking factories, the administrative model was proposed as followed:

Step 1 An analysis of the environmental condition of the rubber smoking factory, consisting of 2 parts:

- 1.1 SWOT analysis (strength, weakness, threat, and opportunity)
- 1.2 An analysis of factors affecting the success and unsucces of the rubber smoking factory

Step 2 Organization chart establishment, as well as job descriptions and job specifications (JD/JS)

Step 3 Establishment of administrative trends of the rubber smoking factory, comprising of vision, mission, goals and objectives

Step 4 Establishment of strategic management including strategies in administration, projects/activities and budget

Step 5 Implementation of strategies

Step 6 Establishment of key performance indicators (KPI.) of factory administration as a tool in assessing the extent of effectiveness and efficiency of the factory operation

Step 7 Evaluating the factory operation, as well as evaluation guidelines and criteria for evaluating the factory administration

The result revealed that to successfully managing the rubber smoking factories, it is important to start from the analysis of environmental conditions of the factories by using SWOT analysis. Then, the organization chart should be established with job descriptions and job specifications. Next, the trends should be provided in forms of vision, mission and goals, followed by the establishment of strategies, projects, activities and budget. After that, the strategies should be implemented and the key performance indicators formed to assess the performance of the operation. With the administrative model, the administrators of the rubber smoking factories will be provided with the guidelines describing the evaluation methods and criteria to evaluate the operation performance of the rubber smoking factories.