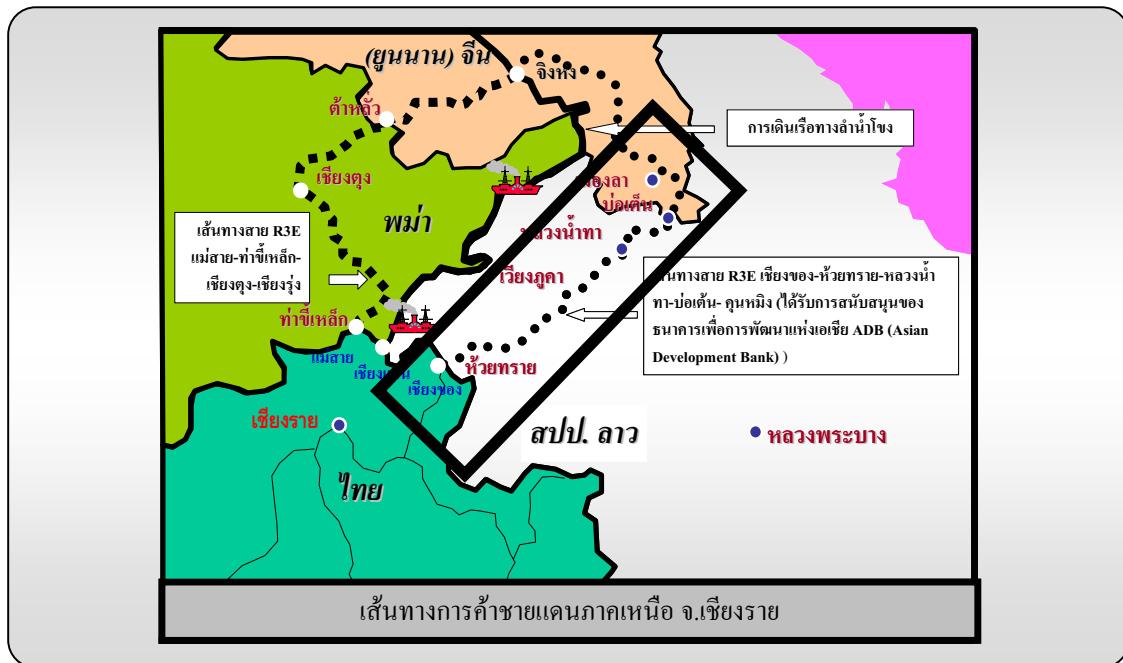


รูปที่ ผ-4 การพัฒนาเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นแต่ละจุดใน GMS

นอกจากนี้หากมีการพัฒนาเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศ GMS พร้อมกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สมบูรณ์เกิดขึ้น แนวโน้มการเปลี่ยนเส้นทางการขนส่งลำไส้สตจากเชียงใหม่ไปกรุงเทพมหานครและจากกรุงเทพมหานครไปยังท่าเรือกรุงเทพ กล้ายมาเป็นการขนส่งลำไส้สตโดยตู้คอนเทนเนอร์ไปยังชายแดนภาคเหนือ อำเภอเชียงของจังหวัดเชียงรายดังรูป อาจจะมีปริมาณเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจจะลดระยะเวลาการขนส่งจากท่าเรือกรุงเทพไปยังประเทศจีน ซึ่งรายละเอียดของเส้นทางชายแดนภาคเหนือ อำเภอเชียงของจังหวัดเชียงรายจะเป็นเส้นทางทางถนนระหว่างไทยสู่จีน โดยผ่านประเทศลาว ซึ่งเริ่มจากประเทศไทยที่ อ. เชียงของ จ. เชียงราย เข้าสู่ประเทศไทยที่ ห้วยทราย หลวงน้ำทา บ่อเต็น และเข้าสู่ประเทศจีนที่เมืองเชียงรุ่ง

รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

เส้นทางแห่งนี้เป็นโครงการก่อสร้างเส้นทางผ่าน อ. เชียงของไปยังจีน โดยการสนับสนุนของ ธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย ADB (Asian Development Bank) โดยมีระยะทางรวมทั้งหมด 254 กิโลเมตร ซึ่งจะเป็นการเพิ่มทางเลือกของเส้นทางขนส่งและล่าสืบสินค้าไทยไปจีน เส้นทางนี้เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางหลวง คุนหมิง - กรุงเทพฯ ตามโครงการ North-South Corridor ของ ADB แต่ ณ ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการดำเนินการก่อสร้างสะพานระหว่างไทย - ลาว ซึ่งเป็นโครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำโขงระยะทางประมาณ 400 กิโลเมตร



รูปที่ ผ-5 เส้นทางทางถนนจากไทยเข้าสู่จีน

2) เส้นทางทางน้ำ

เส้นทางท่านน้ำยังคงเป็นเส้นทางที่มีค่าใช้จ่ายถูกที่สุดดังนั้น การพัฒนาเส้นทางการขนส่งทางน้ำยังคงมีความสำคัญต่อระบบการขนการเคลื่อนย้ายสินค้าระหว่างประเทศ ซึ่งจำไยเองก็เป็นสินค้าที่มีการขนส่งทางน้ำในปริมาณที่สูง เพื่อเชื่อมด้วยสู่ลูกค้าในแต่ละภูมิภาค แต่จากการศึกษาบันทึกพบว่า การขนส่งทางน้ำยังมีปัญหาอุปสรรคที่ส่งผลต่อกระบวนการส่งออก ทั้งค่าใช้จ่าย เวลา แต่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปัจจุบันนั้นได้มีแผนการพัฒนาปรับปรุงการขนส่งอย่างต่อเนื่องดังนี้

ท่าเรือกรุงเทพ แนวทางการพัฒนาท่าเรือกรุงเทพ 2 ระยะ ดังนี้

- ระยะสั้น ท่าเรือกรุงเทพยังคงต้องคงบทบาทในการรับเรือ feeder จากต่างประเทศตลอดช่วงระยะเวลาที่เตรียมการ เพื่อรองรับบทบาทใหม่ โดยอาจจำกัดจำนวนตู้ไม่เกิน 1 ล้าน ทีอิชู และค่อยๆ ลดจำนวนลงตามแผนการพัฒนาท่าเรือกรุงเทพในระยะยาวต่อไป

- ระยะยาว ทิศทางการพัฒนาและใช้ประโยชน์ท่าเรือกรุงเทพในส่วนของการเป็นผู้ประกอบการท่าเรือ (port operator) ควรจำกัดบทบาทให้เป็นท่าเรือเพื่อการลำเลียง การขนส่งและกระจายสินค้าทางน้ำภายในประเทศ หรือเป็นท่าเรือเฉพาะสำหรับสินค้าบางประเภท เช่น สินค้าอุปโภคบริโภค โดยให้สินคาระหว่างประเทศทั่วไปใช้ท่าเรือแหลมฉบัง และใช้ท่าเรือกรุงเทพเป็นท่าเรือ feeder ของท่าเรือแหลมฉบัง และมีการจัดเส้นทางบริการเดินเรือเชื่อมโยงกัน การให้บริการดังกล่าว ท่าเรือกรุงเทพจะต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์จากการตลาดท่าเรือกรุงเทพอาจทำหน้าที่เป็น Landlord โดยจัดหาและปรับปรุงพื้นที่ แล้วให้สัมปทานเอกชนเป็นผู้ดำเนินการ การท่าเรือฯ จะต้องปรับปรุงแผนวิสาหกิจและแผนการใช้พื้นที่ ซึ่งจะเกี่ยวข้องถึงการพัฒนาและจัดที่ดินใหม่ แผนที่จะพัฒนาปรับปรุงท่าเรือสินค้าทั่วไปให้สามารถใช้ประโยชน์ทางด้านอื่น การใช้พื้นที่เพื่อกิจการท่าเรือจะเน้นไว้เฉพาะท่าเรือที่เป็นท่าคอกอนเทนเนอร์ มีแผนที่จะก่อสร้างลานจอดรถบรรทุก อาคารและลานสำหรับรถสินค้า เพื่อการส่งออก จัดสร้างศูนย์การค้าบนพื้นที่ที่เป็นตลาดคลองเตยในปัจจุบัน จัดสร้างศูนย์ราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของการท่าเรือฯ และขยายถนนในบริเวณโดยรอบท่าเรือ นอกจากนี้ มีแนวทางในการพัฒนาพื้นที่ท่าเรือกรุงเทพให้เป็นท่าเรือท่องเที่ยว

จากแนวทางการปรับปรุงดังกล่าว ส่งผลให้หลายจุด้าน และหลายหน่วยงานให้มีความสะดวกในการปฏิบัติงานมากขึ้น เนื่องจากหลายหน่วยงานได้มีการออกความเห็นเกี่ยวกับ สภาพพื้นที่ที่ยังไม่สามารถอำนวยความสะดวกความสะดวกให้มากเท่าที่ควร เช่น สภาพถนนก่อนเข้าสู่ท่าเรือยังคับแคบ ดังนั้นหากได้มีการดำเนินการในส่วนของการจัดการด้านพื้นที่อาจจะลดปัญหาอุปสรรคในด้านระยะเวลาการดำเนินการลงได้ และในการที่จะเปลี่ยนกลยุทธ์ในการปรับปรุงให้เอกชนได้ดำเนินการ นั้นควรจะต้องตระหนักรถึงผลกระทบท้ายสุดที่จะกลับเข้าสู่ประเทศไทย

แนวทางการพัฒนา

ปัจจุบันทางท่าเรือแหลมฉบังมีแนวทางการพัฒนาโดยมีนโยบายในการส่งเสริมท่าเรือแหลมฉบังให้เป็นท่าเรือ "world class port" และคาดว่าหลังจากท่าเรือ C1-C2 เปิดเดือนตุลาคม 2550 และในปี 2551 จะทำให้ปริมาณสินค้าที่ผ่านท่าเรือแหลมฉบังเพิ่มอีก 15-20% โดย กทท. กำลังเตรียมการพื้นที่หลังท่าแหลมฉบังให้เป็นศูนย์ขันถ่ายสินค้าทางรถไฟ ใช้งบประมาณ 420 ล้านบาท ปัจจุบันมีตู้สินค้าผ่านท่าเรือแหลมฉบัง 4 ล้านตู้ ใช้บริการขันถ่ายสินค้าทางรถไฟ 4 แสนตู้ ซึ่งหลังจากศูนย์ขันถ่ายสินค้าทางรถไฟเสร็จ จะรองรับตู้คอนเทนเนอร์ได้ 1 ล้านตู้ เพื่อรองรับรถไฟแรงคุ้งที่จะเข้าท่าเรือแหลมฉบัง (ที่มา <http://72.14.235.104/search?q=cache:xii5gKFHqwwJ:www.mfa.go.th>)

เนื่องจากท่าเรือแหลมฉบังเป็นที่เรือที่มีการดำเนินการที่เป็นสากล แต่ทั้งนี้ยังต้องมีการพัฒนาปรับปรุงท่าอย่างต่อเนื่องเนื่องจากจะต้องรองรับกับปริมาณสินค้าที่เพิ่มขึ้นและจะต้องรักษาระดับของท่าเพื่อการเป็น "world class port" ดังนั้นผลผลอยได้ข้องการพัฒนาปรับปรุงท่าเรือ สำหรับการค้าลำไยจะได้รับคือ การอำนวยความสะดวกความสะดวก ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับผู้ประกอบการและลัง ที่จะเลือกพิจารณาบริษัทนำเข้าส่งออกที่มีประสิทธิภาพและ ตอบสนองความต้องการได้อย่างแท้จริง

ท่าเรือเชียงแสนแห่งที่ 2

เนื่องจากท่าเรือเชียงแสนแห่งที่ 1 ยังคงมีอุปสรรคมากดังที่ได้นำเสนอไป เช่น จุดที่ตั้งไม่เหมาะสมสมติดโบราณสถานและขาดพื้นที่หลังท่า (2) ขีดความสามารถในการรองรับสินค้ามีจำกัด จึงกำหนดให้มีบทบาทเป็นท่าเรือท่องเที่ยวในอนาคต ดังนั้นทางรัฐบาลจึงมีนโยบายที่จะสร้างท่าเรือแห่งใหม่ เพื่อรองรับปริมาณการค้าที่จะเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งผลได้จากการสร้างท่าเรือแห่งที่ 2 ก็ส่งผลต่อการขนส่งลำไยโดยเฉพาะลำไยอบแห้งทั้งเปลือกให้มีการขนส่งที่เป็นระบบ รวดเร็ว ประหยัดมากขึ้น และเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการขนส่งลำไยชนิดอ่อนๆ ในอนาคต โดยท่าเรือแห่งที่ 2 กำหนดก่อสร้างและพัฒนา OSS ภายในปี 2552-2553

กรมการขันส่งทางน้ำและพาณิชย์น้ำวี ได้ศึกษาออกแบบแล้วเสร็จ ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการปรองดองที่ดินโดยคณะกรรมการจังหวัด กำหนดจัดตั้งบประมาณในการชดเชย/รื้อฟื้น ตลอดจนก่อสร้างดำเนินการในปี 2550-2552 กรมโยธาธิการและผังเมืองกำหนดส่งมอบแบบให้กรมศุลกากรดำเนินการกลาง ปี 2548 โดยกรมศุลกากรจะประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการได้ตามที่ดิน และก่อสร้างดำเนินการในปี 2553 โดยหวังว่าท่าเรือแห่งที่ 2 จะเป็นทางเลือกหนึ่งในการขนส่งลำไยชนิดอ่อนๆ ในอนาคตไปยังประเทศจีน

จากการสำรวจพบว่า ณ ปัจจุบันมีการหยาท่าน ณ ปัจจุบันมีการหยาท่าน ณ ปัจจุบันมีความเห็นที่สอดคล้องกับการที่จะพัฒนาท่าเรือแห่งที่ 2 เนื่องจากหยาท่านคิดว่าท่าเรือปัจจุบันก็เพียงพอสำหรับการขนส่ง ซึ่งไม่มีความจำเป็นต้องสร้างท่าเรือแห่งใหม่ เพียงแต่ปรับปรุงท่าเก่าให้มีความพร้อมและมีการจัดการระบบที่ดีก็เพียงพอแล้ว และเป็นการสนับสนุนของรัฐบาล ซึ่งในมุมมองของรัฐบาลอาจจะเห็นผลประโยชน์ส่วนรวมในอนาคตที่จะรองรับกับปริมาณสินค้าที่มีปริมาณเพิ่มขึ้น ดังนั้นการสร้างท่าเรือแห่งที่ 2 นั้น ยังคงต้องอาศัยเวลาในการศึกษาข้อมูลอย่างถ้วนก่อนที่จะดำเนินการสร้างในอนาคต

ภาคผนวก ค

การศึกษาข้อมูล GIS ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System : GIS)

ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ หมายถึง กลุ่มของระบบสารสนเทศกลุ่มนี้ ที่มีความแตกต่างจากระบบสารสนเทศอื่นๆ โดยที่องค์ประกอบที่เป็นปัจจัยสำคัญ ที่ชี้ให้เห็นความแตกต่างดังกล่าวคือข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กับการอ้างอิงตำแหน่งบนโลกที่เรียกว่า ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Spatial data) จะนั้นระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ จะเกี่ยวโยงกับการพัฒนาความรู้ในแขนงสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวกับข้อมูลเชิงพื้นที่ทั้งสิ้น

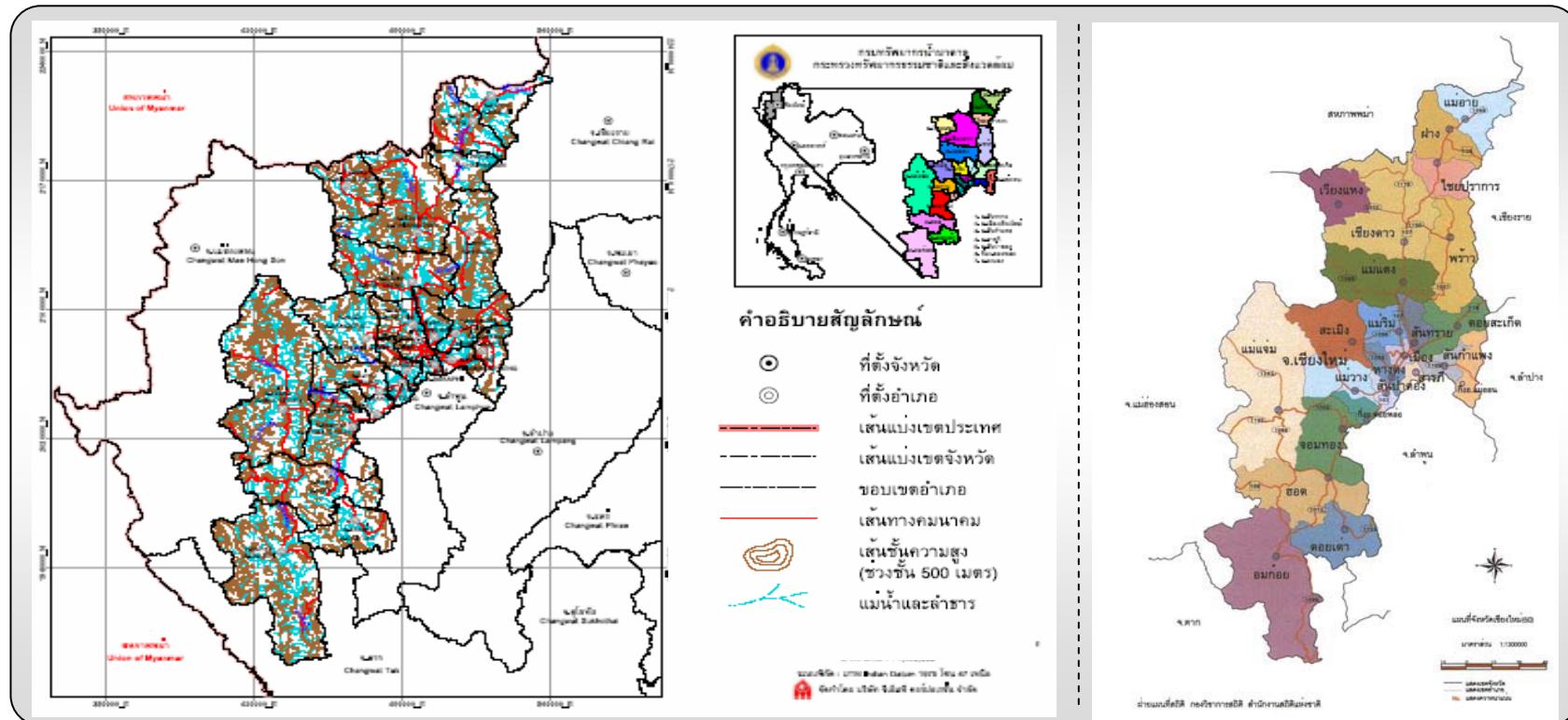
ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ หรือระบบ GIS เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Spatial data) โดยข้อมูลลักษณะต่างๆ ในพื้นที่ที่ทำการศึกษา จะถูกนำมาจัดให้อยู่ในรูปแบบที่มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันและกัน ซึ่งจะชี้ข้อสังเกตและรายละเอียดของข้อมูลนั้นๆ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดตามต้องการ (สุเพชร จริยารกุล, 2544)

ในการศึกษาลำไยจะนำข้อมูลของ GIS มาวิเคราะห์พื้นที่ ที่เหมาะสมในการปลูกลำไยเพื่อนำไปวิเคราะห์ประกอบกับการผลิตลำไยนอกฤดู เพื่อเป็นแนวทางช่วยในการผลิตลำไยนอกฤดูโดยการศึกษาจากหนังสือของอาจารย์พาวิน ได้กล่าวไว้ว่าลำไยสามารถขึ้นได้ดีในดินดอนแทบทุกชนิด แม้กระทั่งดินลูกรัง แต่ดินที่ลำไยชอบมาก คือ ดินร่วนปนทราย และดินตะกอน (alluvial soil) ซึ่งเกิดจากตะกอนกรวด หิน ดิน ทราย อินทรีย์วัตถุที่น้ำพัดพามาเกิดการทับถมของอินทรีย์วัตถุ ซึ่งจะสังเกตได้จากต้นลำไยที่ปลูกตามที่ระบุลุ่มริมแม่น้ำปิงที่มีระดับน้ำต่ำกว่าดินสูง ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน เจริญองค์การและให้ผลผลิตดี ดินที่ปลูกลำไยควรมีหน้าดินลึก การระบายน้ำดี สำหรับค่าของความเป็นกรด-ด่าง (pH) ที่พอกเพาะต่อการปลูกลำไยอยู่ระหว่าง 5.0-7.0 ดังนั้นจึงทำการศึกษาวิเคราะห์ดังรายละเอียดดังนี้

- แม่น้ำและลำธาร
- ลักษณะของดิน
- ความสูงจากระดับน้ำทะเล

โดยในการศึกษาครั้งนี้ได้รับข้อมูลจาก บริษัทจีเอ็มทีคอร์เปอเรชั่นจำกัด

1) แม่น้ำและลำธาร

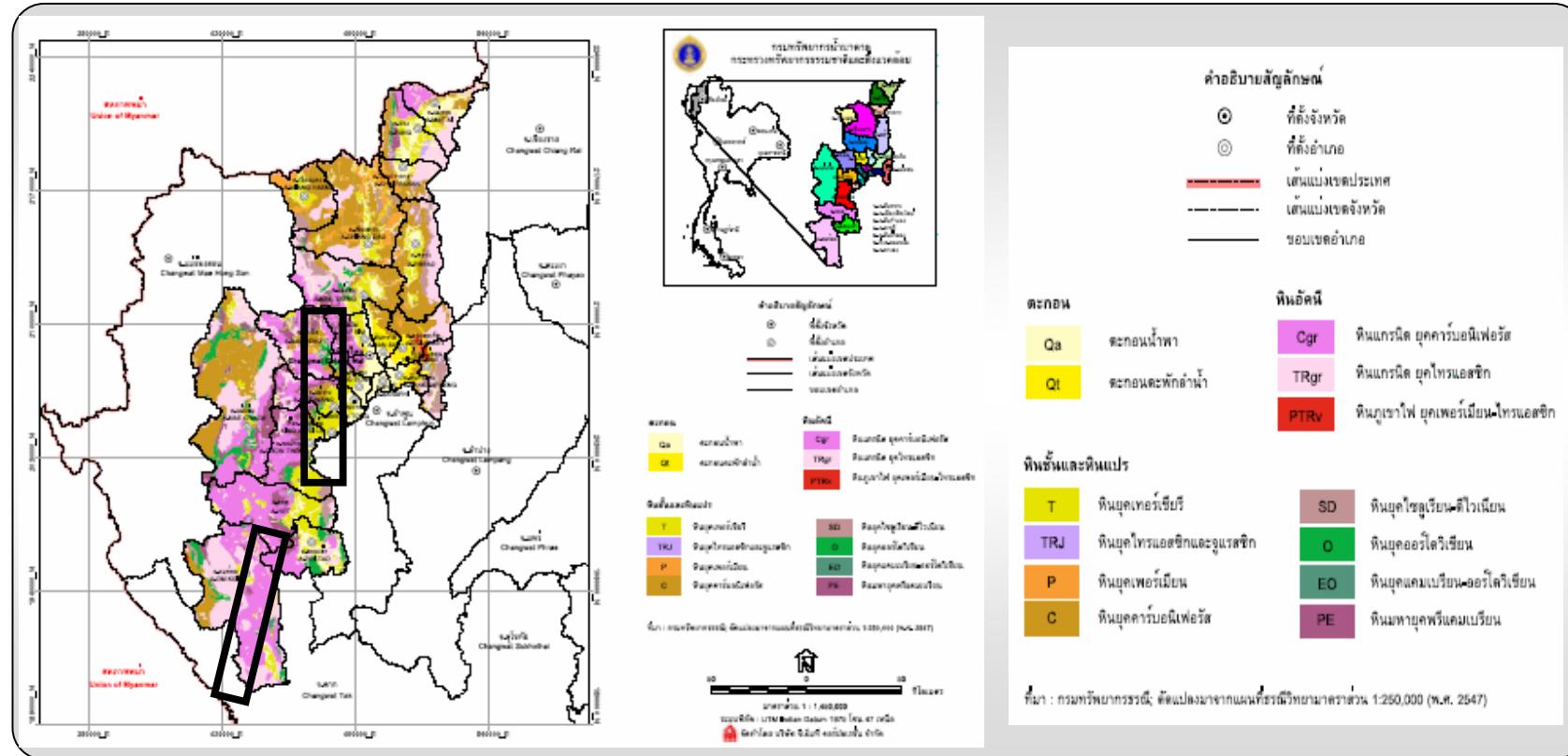


รูปที่ ผ-6 แสดงรายละเอียดของแม่น้ำและลำธารในจังหวัดเชียงใหม่

รูปที่ ผ-7 แสดงแผนที่อำเภอต่างๆ จังหวัดเชียงใหม่

แม่น้ำและลำธาร : จากข้อมูล GIS ของแม่น้ำและลำธารของจังหวัดเชียงใหม่ พบร่วมกับระบบจัดการฯ อยู่โดยทั่วไป ซึ่งหากข้อมูลจากระบบแม่น้ำและลำธารมาพิจารณา พบร่วมกับจังหวัดเชียงใหม่สามารถปลูกกล้าไยได้ในทุกท้องที่เนื่องจากกล้าไยเป็นพืชที่ต้องการน้ำ และหากจะผลิตลำไยนอกกฎหมายจะต้องมีแหล่งน้ำตลอดทั้งปี ซางหากพิจารณาพื้นที่ปัจจัยของแม่น้ำและลำธารจากภูมิศาสตร์ สามารถสรุปได้ว่าจังหวัดเชียงใหม่สามารถปลูกกล้าไยได้ทุก อำเภอ แต่ความเป็นจริงแล้ว กล้าไยต้องอาศัยปัจจัยหลายอย่างในการเจริญเติบโต เช่น ลักษณะดิน ลักษณะภูมิอากาศ ค่า pH ของดินเป็นต้น ดังจะพิจารณาในปัจจัยดังไป

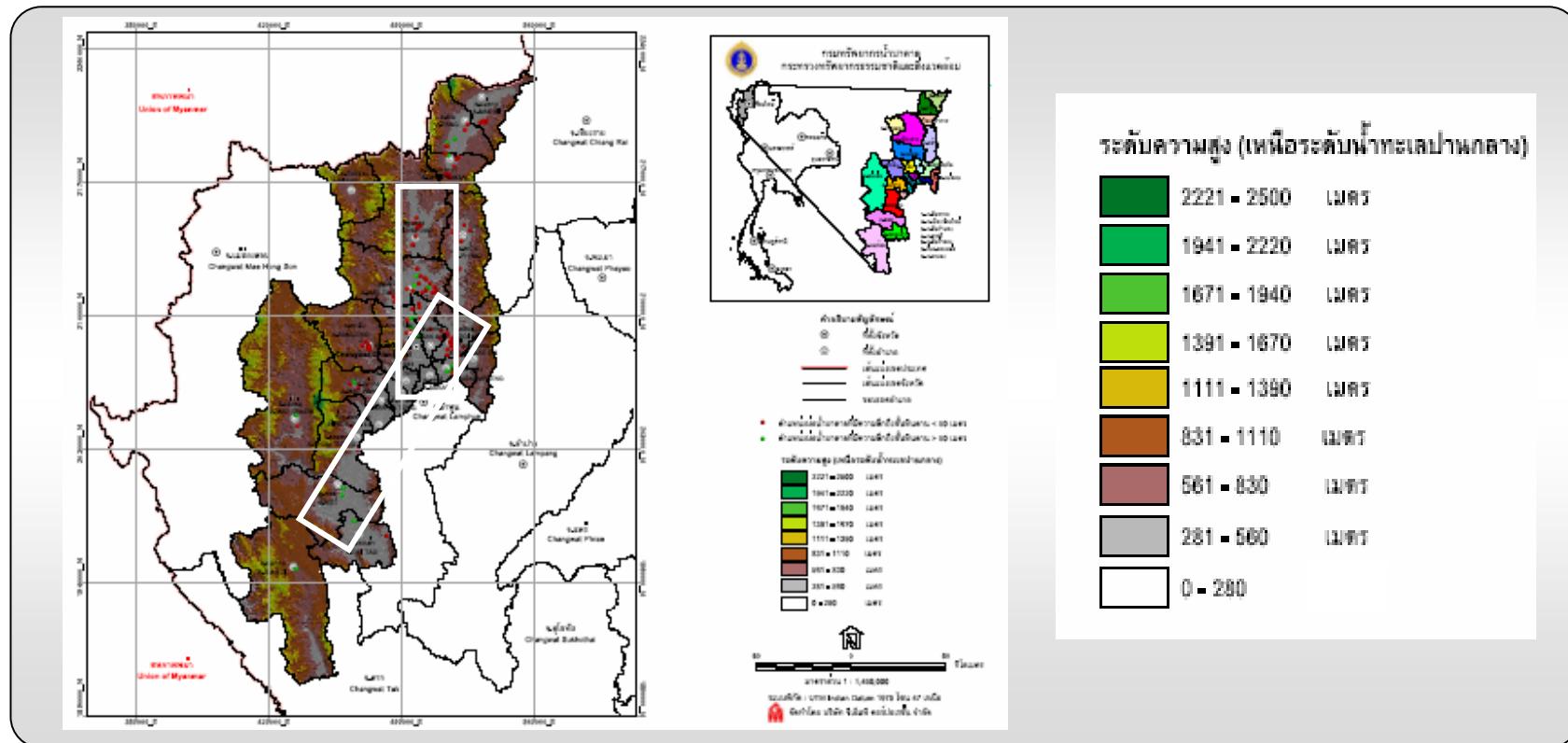
2) ลักษณะของดิน



รูปที่ ผ-8 แสดงลักษณะดินในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

ลักษณะของดิน : จากข้อมูลของ อ.พาวิน มะโนชัย ได้เขียนในหนังสือ “ลำไย” หน้า 7 ว่า ลักษณะของดินที่เหมาะสมกับการปลูกลำไย คือ ดินร่วนปนทราย และดินตะกอน (alluvial soil) ซึ่งเกิดจากตะกอนกรวด หิน ดิน ทราย อินทรีย์วัตถุที่นำพามาเกิดการทับถมของอินทรีย์วัตถุ ดังนั้นพื้นที่ที่เหมาะสมที่จะทำการปลูกลำไย นอกฤดูคือ ลักษณะดินในกรอบ คือลักษณะตะกอนน้ำพาและตะกอนตะพักรำน้ำ ซึ่งเกิดจากการพัดพาของน้ำ ดังนั้นbeck อำเภอที่เหมาะสมในการปลูกลำไยคือ อ. พร้าว อ.สันทราย อ.ดอยหล่อ อ.จอมทอง อ.ออด อ.สันป่าตอง อ.ดอยเต่า ซึ่งเป็นดินที่ลำไยชอบ

3) ความสูงจากระดับน้ำทะเล



รูปที่ ผ-9 แสดงระดับความสูงของพื้นที่จากระดับน้ำทะเลในจังหวัดเชียงใหม่

ความสูงจากระดับน้ำทะเล : จากรูปเป็นความสูงจากระดับน้ำทะเลของ พื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพื้นที่ที่ที่เพิ่มมากขึ้นมาอย่างมากที่สุด จากการวิเคราะห์พื้นที่ที่รับจากข้อมูล GIS ความสูงจากระดับน้ำทะเลของพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่พบว่า พื้นที่ใน อ.พร้าว อ.ดอยสะเก็ด อ.สันทราย อ.เมือง อ.สารภี อ.ดอยหล่อ อ.จอมทอง อ.ชود และ อ.ดอยเต่า มีพื้นที่ที่เพิ่มมากขึ้นมาอย่างมากที่สุด จากการวิเคราะห์พื้นที่ที่รับที่เพิ่มมากขึ้นมาอย่างมากที่สุด จากการวิเคราะห์พื้นที่ที่รับที่เพิ่มมากขึ้นมาอย่างมากที่สุด

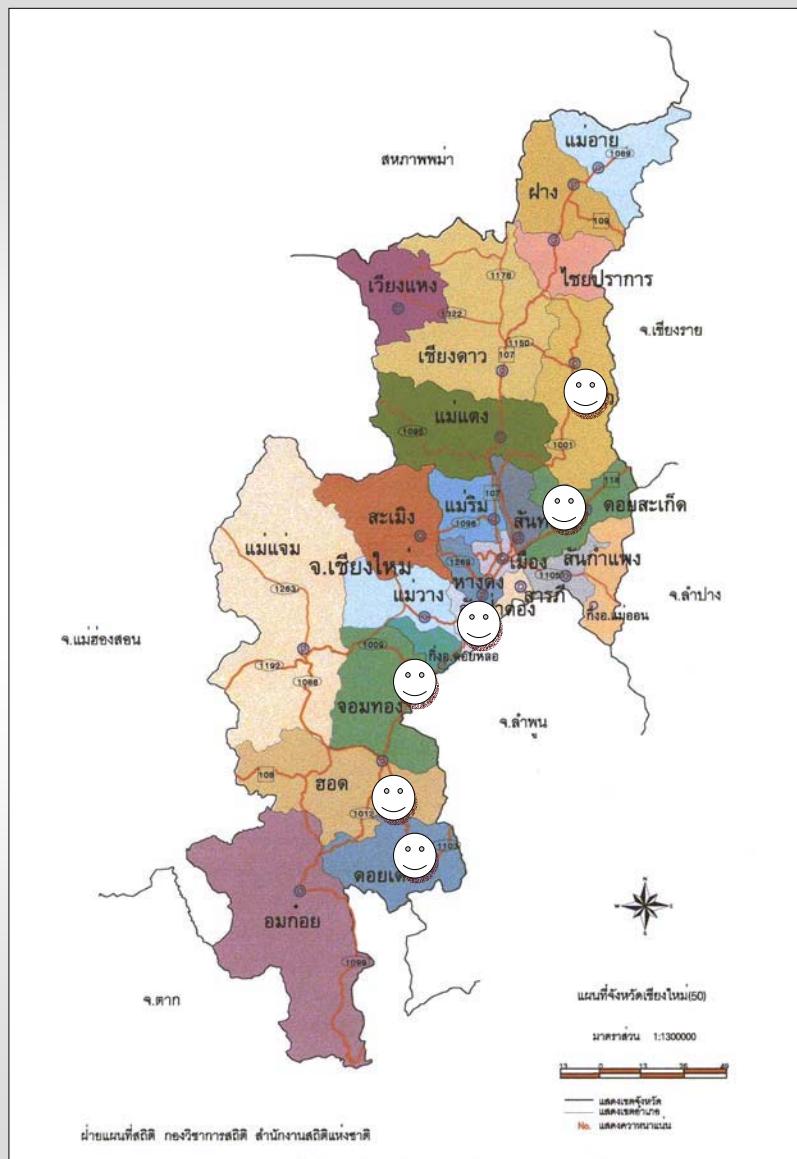
รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาระบบการจัดการเชื่อมโยงอุปทานของลำไส้ในประเทศไทย

จากข้อมูลข้างต้นทางด้าน GIS สามารถสรุปได้ว่า จากลักษณะแม่น้ำลำธาร เพียงปัจจัยเดียวลำไสสามารถปลูกได้ ในทุกพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่ แต่จากปัจจัยด้านลักษณะของดินที่เหมาะสมหรือ ทำเลนั้น เหมาะสมที่จะปลูกลำไสเพียงบางอำเภอเท่านั้นโดยสามารถสรุปได้ดังตาราง

ประเภทข้อมูล	อำเภอที่เหมาะสม	สรุปโดยรวม
● แหล่งน้ำและลำธาร	ทุกอำเภอ	อ. พร้าว อ.สันทราย อ.ดอยหล่อ อ.jomทอง อ.ช้อด อ.สันป่าตอง อ.ดอยเต่า
● ลักษณะของดิน	อ. พร้าว อ.ดอยสะเก็ด อ.สันทราย อ.เมือง อ.สารภี อ.ดอยหล่อ อ.สันป่าตอง อ.จอมทอง อ.ช้อด และอ.ดอยเต่า	อ.ดอยหล่อ อ.จอมทอง อ.ช้อด อ.สันป่าตอง อ.ดอยเต่า
● ลักษณะพื้นที่		

ดังนั้นพื้นที่ที่เหมาะสมทางภูมิศาสตร์ในการปลูกลำไสในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ได้แก่ อ. พร้าว อ.สันทราย อ.ดอยหล่อ อ.จอมทอง อ.ช้อด อ.สันป่าตอง อ.ดอยเต่า ซึ่งมีความเหมาะสมใน 3 ปัจจัยคือ ลักษณะแหล่งน้ำและลำธาร ลักษณะของดิน และลักษณะพื้นที่ ดังรูป

สรุปผลการศึกษา



รูปที่ ผ-10 แสดงพื้นที่ที่เหมาะสมในการปลูกลำไยในจังหวัดเชียงใหม่

จากรูปที่ ผ-10 เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกลำไยโดยศึกษาจากข้อมูลทางภูมิศาสตร์ซึ่งเป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่สามารถปลูกลำไย รวมไปถึงลำไยนอกฤดูได้ แต่ทั้งนี้ข้อมูลการวิเคราะห์ทางภูมิศาสตร์เพียงอย่างเดียว นั้นอาจจะไม่สามารถสรุปได้ว่าผลผลิตจะดี หรือมีคุณภาพ เป็นเพียงข้อสรุปว่าสภาพพื้นดินที่เหมาะสมในการเพาะปลูกลำไยควรจะเป็นที่ได้ซึ่งสามารถนำไปประกอบกับการตัดสินใจในการผลิตลำไยนอกฤดูได้

แหล่งอ้างอิง: สุเพชร จรขจรกุล, (2544). เรียนรู้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ด้วย PC AREVIEW

ภาคผนวก ง

ประเด็นและผลประเมินผลการดำเนินการในโซ่อุปทาน

ตารางที่ 1 แสดงประเด็นประเมินผลการดำเนินการของเกษตรกร

Inbound logistic	มีการกำหนดแนวทางในการคัดเลือกกิงพันธุ์ แหล่งซื้อกิงพันธุ์ มีการกำหนดแนวทางในการคัดเลือกชนิดของปุ๋ย มีการกำหนดแนวทางในการกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการปลูก มีการกำหนดแนวทางในการควบคุมคุณภาพของกิงพันธุ์
Operation	มีการวางแผนการปลูก มีการวางแผนการปลูกพืชหมุนเวียน * มีการกำหนดมาตรฐานการตัดแต่งกิ่ง * มีการกำหนดมาตรฐานการใส่ปุ๋ย * มีการกำหนดมาตรฐานการกำจัดวัชพืช * มีการกำหนดมาตรฐานการให้น้ำ * มีการกำหนดมาตรฐานการเก็บเกี่ยวลำไย * มีการกำหนดมาตรฐานตรวจสอบสารพิษตกค้าง * มีการกำหนดมาตรฐานในการบรรจุลำไย * มีการอบรมคนงานในการจัดการสวนลำไย มีการอบรมคนงานในเรื่องมาตรฐานการบรรจุลำไย มีการวางแผนการบำรุงรักษาเครื่องมือ มีการฝึกเทคนิคอบรมการเพิ่มผลผลิต มีการวางแผนปรับปรุงคุณภาพของдин
Outbound logistic	มีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการจัดส่งสินค้าถึงมือลูกค้าอย่างถูกต้อง * สามารถจัดการการขนส่งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด สามารถกำหนดมาตรฐานช่วงเวลานำและปฏิบัติได้ * มีระบบการประเมินผู้ที่รับจ้างจัดส่ง *
Supporting Factors	มีการวางแผนดำเนินการจากรัฐ เพื่อสนับสนุนด้านการเงินทุน มีการวางแผนดำเนินการจากรัฐ เพื่อสนับสนุนด้านการตลาด มีการวางแผนดำเนินการจากรัฐ เพื่อสนับสนุนด้านการประกันราคา มีการวางแผนดำเนินการจากรัฐ เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาบุคลากร มีการวางแผนดำเนินการจากรัฐ เพื่อสนับสนุนด้านการเทคโนโลยี

ตารางที่ 2 แสดงประเด็นประเมินผลการดำเนินการของผู้รับรวมลำไยสำหรับขายส่ง(ลัง)

Inbound logistic	<p>มีการกำหนดกลุ่มลูกค้าของกิจการอย่างชัดเจน และนำกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากำหนดทิศทางของสินค้าและบริการขององค์กร *</p> <p>มีวิธีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า มีช่องทางการรับความต้องการของลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>มีวิธีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า และได้นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อกิจการ</p> <p>มีวิธีการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า หรือข้อบกพร่องที่ได้รับข้อมูลมาจากการแหล่งอื่นๆ</p> <p>มีวิธีการสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ในเรื่องของความต้องการ ข้อร้องเรียน ด่างๆ จากลูกค้าให้แก่คนในองค์กร</p> <p>ทราบคู่แข่ง สามารถระบุความแตกต่าง ข้อได้เปรียบ หรือเสียเปรียบ ของตน เทียบกับคู่แข่งในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า *</p> <p>มีวิธีการตั้งราคาที่ตอบสนองต่อตลาด แข่งขันได้ สมเหตุสมผลในมุมมองของลูกค้า และนำมาซึ่งกำไรขององค์กร *</p>
Supplier Management	<p>การจัดหาสำไยสต</p> <p>การตรวจประเมินคุณภาพสำไยสต</p> <p>การเก็บรักษาวัสดุคงคลัง</p> <p>ระบบการจัดหาสำไย</p> <p>ตรวจสอบผู้ซั่งมอบ</p> <p>องค์กรสามารถควบคุมได้</p>
Operation	<p>ปริมาณการผลิต</p> <p>เวลาการผลิต</p> <p>การแปรรูป ***</p> <p>มาตรฐานการทดสอบ *</p> <p>การบรรจุหีบห่อ</p> <p>การดูแลเครื่องจักร</p> <p>การสร้างเครือข่าย *</p>
Outbound logistic	<p>ตลาด</p> <p>รูปแบบการส่ง</p> <p>ชนิดยานพาหนะ *</p> <p>การประเมินบริษัทขนส่ง</p> <p>ปริมาณของผลิตผลที่ขันส่ง ***</p>
Supporting Factors	<p>องค์กรมีการบริหารงานด้านคุณภาพอย่างเป็นระบบ</p> <p>องค์กรมีการบริหารงานด้านการเงินอย่างเป็นระบบ</p> <p>องค์กรมีการบริหารงานด้านอาคาร สถานที่ สาธารณูปโภคดังๆ อย่างเป็นระบบ</p> <p>มีการอบรมพนักงานสำหรับการทำงานในส่วนต่างๆ อย่างเป็นระบบที่มีคุณภาพ</p> <p>มีองค์กรของภาครัฐและเอกชนอื่นให้การสนับสนุนแหล่งเงินทุนอย่างเป็นระบบ</p> <p>มีองค์กรของภาครัฐและเอกชนอื่นให้การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ</p> <p>มีองค์กรของภาครัฐและเอกชนอื่นให้การสนับสนุนทุนสังคม</p> <p>มีองค์กรของภาครัฐและเอกชนอื่นให้การสนับสนุนทุนมนุษย์</p>

ตารางที่ 3 แสดงประเด็นประเมินผลการดำเนินการของโ蓉อบลำไย

Inbound Logistics	<p>มีกระบวนการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรับวัตถุดิบตามเงื่อนไขที่กำหนด</p> <p>มีกระบวนการ และวิธีการที่ต้องใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบว่า ตรงตามเกณฑ์ข้อกำหนด และมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้</p> <p>มีการพิจารณาเงื่อนไขในการชำระเงิน และอนุมัติการชำระเงินค่าวัตถุดิบและ ค่าบริการแก่ผู้ส่งมอบ รวมถึงการตรวจสอบใบกำกับสินค้า (invoice) ด้วย</p> <p>มีการขนย้ายวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบแล้วไปเก็บไว้ในพื้นที่เก็บสินค้า คงคลัง *</p> <p>มีระเบียบวิธีการที่ใช้ในการเบิก และข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าคงคลังที่มีอยู่ด้วย *</p> <p>มีกิจกรรมเกี่ยวกับการผลิตรวมถึงการนำวัตถุดิบในกระบวนการ และวัตถุดิบ ที่เสียหายกับมาใช้แปรรูปใหม่</p>
Outbound Logistics	<p>มีชุดของกิจกรรมที่ทำเป็นลำดับ เพื่อบรรจุสินค้าสำเร็จรูปลงทีบท่อเพื่อ การเก็บรักษา หรือเพื่อส่งไปให้แก่ลูกค้า *</p> <p>มีขั้นตอนที่ดีในการเคลื่อนย้ายสินค้าสำเร็จรูปที่บรรจุหีบห่อเรียบร้อยแล้วไป เก็บชั่วคราว เพื่อรอการส่งมอบให้แก่ผู้ขนส่งเพื่อขนส่งให้แก่ลูกค้าต่อไป *</p> <p>มีกระบวนการจัดการเมื่อได้วันส่งมอบสินค้าแล้วก็จะจากับลูกค้าเพื่อตกลง วันส่งมอบที่ลงตัว จากนั้นก็ตกลงเงื่อนไขในการชำระเงินกับลูกค้า แล้วให้ ลูกค้าเซ็นยืนยันคำสั่งซื้อ เมื่อได้รับการยืนยันคำสั่งซื้อแล้วก็จัดทำคำสั่งผลิต เพื่อให้ทุกฝ่ายในบริษัทรับทราบ</p> <p>มีกระบวนการขนย้ายสินค้าสำเร็จรูปไปยังพานิช, การจัดทำเอกสารให้ ลูกค้าต้องทราบความต้องการขององค์กรเอง, ลูกค้า และรัฐบาล เพื่อส่งสินค้า สำเร็จรูปให้ถึงมือลูกค้า ***</p> <p>มีความสามารถในการขนส่ง *</p> <p>มีเวลาที่เหมาะสมในการขนส่ง เลือกวิธีการขนส่ง และคำนวนนำหนักราตรุกที่เหมาะสมเพื่อให้ส่งสินค้าถึง มือลูกค้าได้ทันเวลา *</p>
Operation	<p>บริมาณการผลิต</p> <p>เวลาการผลิต</p> <p>การแปรรูป ***</p> <p>มาตรฐานการทดสอบ *</p> <p>การบรรจุหีบห่อ</p> <p>การดูแลเครื่องจักร</p> <p>การสร้างเครือข่าย *</p>

(ต่อ)

Customer Management	<p>มีการกำหนดกลุ่มลูกค้าของกิจการอย่างชัดเจน และนำกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากำหนดทิศทางของสินค้าและบริการขององค์กร *</p> <p>มีวิธีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า มีช่องทางการรับความต้องการของลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>มีวิธีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า และได้นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อ กิจการ</p> <p>มีวิธีการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า หรือข้อบกพร่องที่ได้รับข้อมูลมาจากการ แหล่งอื่นๆ</p> <p>มีวิธีการสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ในเรื่องของความต้องการ ข้อร้องเรียน ต่างๆ จากลูกค้าให้แก่คนในองค์กร</p> <p>ทราบคู่แข่ง สามารถระบุความแตกต่าง ข้อได้เปรียบ หรือเสียเปรียบ ของตน เทียบกับคู่แข่งในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า *</p>
Supplier Management	<p>การจัดหาสำเนา</p> <p>การตรวจสอบคุณภาพสำเนา</p> <p>การเก็บรักษาวัสดุคงคลัง</p> <p>ระบบการจัดหาสำเนา</p> <p>ตรวจสอบผู้ส่งมอบ</p> <p>องค์กรสามารถควบคุมได้</p>
Supporting Factors	<p>องค์กรมีการบริหารงานด้านคุณภาพอย่างเป็นระบบ *</p> <p>องค์กรมีการบริหารงานด้านการเงินอย่างเป็นระบบ *</p> <p>องค์กรมีการบริหารงานเดินทางอาคาร สถานที่ สาธารณูปโภคต่างๆ อย่างเป็นระบบ</p> <p>มีการอบรมพนักงานสำหรับการทำงานในส่วนต่างๆ อย่างเป็นระบบที่มีคุณภาพ</p> <p>มีองค์กรของภาครัฐและเอกชนอื่นให้การสนับสนุนเหล่าเชิงทุนอย่างเป็นระบบ</p> <p>มีองค์กรของภาครัฐและเอกชนอื่นให้การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ</p> <p>มีองค์กรของภาครัฐและเอกชนอื่นให้การสนับสนุนทุนสังคม</p> <p>มีองค์กรของภาครัฐและเอกชนอื่นให้การสนับสนุนมนุษย์</p>

ตารางที่ 4 แสดงประเด็นประเมินผลการดำเนินการของบริษัทขนส่งสินค้า

Customer Management	มีการกำหนดกลุ่มลูกค้าและนำมากำหนดทิศทางการบริการ *
	มีวิธีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ
	มีวิธีประเมินความพึงพอใจ และนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์
	มีวิธีจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าหรือข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ
	มีวิธีสื่อสารที่มีประสิทธิภาพแก่คนในองค์กร *
	ทราบคู่แข่งทางธุรกิจ ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า *
Operation	มีวิธีตั้งราคาที่ตอบสนองต่อตลาด แข่งขันได้และนำมายield กำไร *
	มีการวางแผนการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการ *
	มีความสามารถควบคุมการให้บริการ ไม่เกิดการขาดแคลน ***
	มีความสามารถควบคุมการให้บริการเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง ***
	มีความมั่นใจว่ากระบวนการเป็นระบบ ส่งสินค้าตามเวลากำหนด *
	มีระบบการติดตามตำแหน่งของรถสินค้าที่แม่นยำ *
	มีระบบการรับพนักงานขับรถที่มีประสิทธิภาพ *
	มีระบบคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพในการรวมสินค้าปลายทาง *
	มีความสามารถในการปรับเปลี่ยน เพื่อบริการสินค้าต่างระดับ ***
	มีกระบวนการตรวจสอบสินค้าที่เป็นระบบ ไม่ให้มีของเสียหาย *
	มีความสามารถในการส่งสินค้าอย่างถูกต้องรวดเร็ว ***
	มีการวางแผนการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการ *
Supporting Factors	มีความสามารถควบคุมการให้บริการ ไม่เกิดการขาดแคลน *
	มีความสามารถควบคุมการให้บริการเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง *
	มีการบริหารงานด้านบริหารด้านคุณภาพอย่างเป็นระบบ *
	มีการบริหารงานด้านบริหารด้านการเงินอย่างเป็นระบบ *
	มีการบริหารงานด้านบริหารด้านอาคาร สถานที่อย่างเป็นระบบ *
	มีการอบรมพนักงานเพื่อทำงานอย่างเป็นระบบ
	มีองค์กรสนับสนุนแหล่งเงินทุน
Outbound Logistics	มีองค์กรสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ
	มีองค์กรสนับสนุนทุนสังคม
	มีการบริหารงานด้านบริหารด้านคุณภาพอย่างเป็นระบบ *
	ระบบการขนส่งเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
	การแก้ปัญหาด้านการขนส่งที่ไม่เป็นไปตามกำหนด
	ระบบการออกใบกำกับสินค้า
	การติดตอกับบริษัทส่งออกเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
	ระบบการตรวจสอบสินค้า
	การตรวจสอบตารางการเดินรถ
	การลงทะเบียนผ่านสื่อทั้งในประเทศของผู้ซื้อหรือผู้ขาย

ตารางที่ 5 แสดงประเด็นประเมินผลการดำเนินการของบริษัทตัวแทนส่งออก

Inbound Logistic	มีการกำหนดกลุ่มลูกค้าและนำมากำหนดทิศทางการบริการ มีวิธีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ มีวิธีประเมินความพึงพอใจ และนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ มีวิธีจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าหรือข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ มีวิธีสื่อสารที่มีประสิทธิภาพแก่คู่ในองค์กร ทราบคู่แข่งทางธุรกิจ ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า มีวิธีตั้งราคาที่ตอบสนองต่อตลาด แข่งขันได้และนำมาซึ่งกำไร *
Outbound Logistic	การส่งออกสินค้าถึงมือผู้บริโภค อย่างมีประสิทธิภาพ การติดต่อเอเย่นต์เรือ เพื่อทำการยกดู๊ชั้นเรือ การแก้ปัญหาด้านการส่งข้า ระบบการออกใบกำกับสินค้า ระบบการติดต่อกรมศุลกากร (EDI) การติดต่อกับเรืออย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการเวลาในการรอเรือ ระบบการติดตามสินค้าระหว่างอยู่บนเรือ(Intranet) *
Operation	การตรวจสอบตารางการเดินเรือ * การลงโทษผ่านสื่อทั้งในประเทศของผู้ซื้อหรือผู้ขาย * มีการวางแผนการจ่องระหว่างบรรทุกสินค้าไว้ล่วงหน้า *
Supporting Factors	มีการวางแผนการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการ * มีความสามารถควบคุมการให้บริการ ไม่เกิดการขาดแคลน *** มีความสามารถควบคุมการให้บริการเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง *** มีความมั่นใจว่ากระบวนการเป็นระบบ ส่งสินค้าตามเวลากำหนด * มีระบบการติดตามดำเนินการของรถสินค้าที่แม่นยำ * มีระบบการรับพนักงานขับรถที่มีประสิทธิภาพ * มีระบบคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพในการรวมสินค้าปลายทาง * มีความสามารถในการปรับเปลี่ยน เพื่อบริการสินค้าต่างระดับ *** มีกระบวนการตรวจสอบสินค้าที่เป็นระบบ ไม่ให้มีของเสียหาย * มีความสามารถในการส่งสินค้าอย่างถูกต้องรวดเร็ว *** มีการวางแผนการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการ *

เกณฑ์การให้คะแนนของนักวิจัย

สัญลักษณ์ : ไม่มี

- ระดับที่ 1 คือ แยก (ไม่มีการปฏิบัติหรือมีรูปแบบการปฏิบัติงานที่แยกมาเพื่อแนวคิดที่เป็นอิสระต่อการทำงานและพัฒนา)
- ระดับที่ 2 คือ พอยใช้ (แทนจะไม่มีการปฏิบัติหรือมีรูปแบบการปฏิบัติงานที่แยกมาเพื่อแนวคิดที่เป็นอิสระต่อการทำงานและพัฒนา)
- ระดับที่ 3 คือ ปานกลาง (มีการปฏิบัติบ้าง ทำได้พอใช้ ไม่มีความเห็นหรือไม่ออกความคิดเห็นใดๆ)
- ระดับที่ 4 คือ ดี (มีการปฏิบัติต่ออย่างสม่ำเสมอ มีแนวทางการปฏิบัติที่ดีหรือและปฏิบัติเป็นประจำ)
- ระดับที่ 5 คือ ดีมาก (มีการปฏิบัติที่ดีเยี่ยม มีแนวคิดที่ดีเยี่ยม และปฏิบัติเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ)

สัญลักษณ์ : *

- ระดับที่ 1 คือ มีและให้ความสำคัญมาก
- ระดับที่ 2 คือ มีและให้ความสำคัญปานกลาง
- ระดับที่ 3 คือ มีและให้ความสำคัญน้อย
- ระดับที่ 4 คือ ไม่มีแต่เห็นถึงความสำคัญ
- ระดับที่ 5 คือ ไม่มีและไม่เห็นความสำคัญ

สัญลักษณ์ : **

- ระดับที่ 1 คือ มีการบุกเบิกตลาดเองและให้ความสำคัญกับข่าวสารสม่ำเสมอ
- ระดับที่ 2 คือ มีการติดตามข่าวสารด้านการตลาดและให้บุคลากรอื่นหาตลาดให้ (ไบรอกเกอร์) สม่ำเสมอ
- ระดับที่ 3 คือ มีการติดตามข่าวสารด้านการตลาดและการขายและนำมาประกอบการตัดสินใจในการขาย
- ระดับที่ 4 คือ การติดตามข่าวสารด้านการตลาดและการขายและนำมาประกอบการตัดสินใจในการขายในบางครั้ง
- ระดับที่ 5 คือ ไม่มีการทำการตลาด รอผู้มารับซื้อ

สัญลักษณ์ : ***

- ระดับที่ 1 คือ สามารถทำได้เต็มความสามารถที่มีอยู่เป็นประจำทุกครั้ง
- ระดับที่ 2 คือ สามารถทำได้เต็มความสามารถที่มีอยู่โดยส่วนใหญ่
- ระดับที่ 3 คือ สามารถทำได้เต็มความสามารถที่มีอยู่บ้างบางครั้ง
- ระดับที่ 4 คือ สามารถทำได้เต็มความสามารถที่มีอยู่น้อยครั้ง
- ระดับที่ 5 คือ ไม่สามารถทำได้เต็มความสามารถที่มีอยู่

ตารางที่ 6 แสดงผลการดำเนินงานของกลุ่มเกษตร

	รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3	รายที่ 4	รายที่ 5	รายที่ 6	รายที่ 7	รายที่ 8	รายที่ 9	Best Practice
กิจกรรมหลัก										
1. Inbound logistic (20)										
- มีการกำหนดแนวทางในการคัดเลือก กิงพันธุ์ แหล่งซื้อกิงพันธุ์	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
- มีการกำหนดแนวทางในการคัดเลือกชนิดของปุ๋ย	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
- มีการกำหนดแนวทางในการกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการปลูก	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
- มีการกำหนดแนวทางในการควบคุมคุณภาพของ กิงพันธุ์	4	3	0	3	3	4	4	4	4	4
รวม	15	14	11	14	14	15	16	16	16	16
คะแนนเฉลี่ย	3.75	3.50	2.75	3.50	3.50	3.75	4.00	4.00	4.00	4.00
2. Operation										
- มีการวางแผนการปลูก	2	3	4	4	4	4	5	5	5	5
- มีการวางแผนการปลูกพืชหมุนเวียน	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
- มีการกำหนดมาตรฐานการตัดแต่งกิ่ง	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
- มีการกำหนดมาตรฐานการใส่ปุ๋ย	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
- มีการกำหนดมาตรฐานการกำจัดวัชพืช	2	3	3	2	1	4	4	3	4	4
- มีการกำหนดมาตรฐานการให้น้ำ	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
- มีการกำหนดมาตรฐานการเก็บเกี่ยวลำไย	3	3	3	0	2	4	0	4	4	4
- มีการกำหนดมาตรฐานตรวจสอบสารพิษตกด่าง	0	2	5	5	0	5	3	3	3	5
- มีการกำหนดมาตรฐานในการบรรจุลำไย	3	3	3	0	2	2	0	3	3	3
- มีการอบรมคนงานในการจัดการสวนลำไย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- มีการอบรมคนงานในเรื่องมาตรฐานการบรรจุลำไย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- มีการวางแผนการบำรุงรักษาเครื่องมือ	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของล้ามไยสตในประเทศไทย

(ต่อ)

	รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3	รายที่ 4	รายที่ 5	รายที่ 6	รายที่ 7	รายที่ 8	รายที่ 9	Best Practice
กิจกรรมหลัก										
- มีการฝึกเทคนิคอบรมการเพิ่มผลผลิต	0	0	4	0	2	4	5	5	5	5
- มีการวางแผนปรับปรุงคุณภาพของดิน	2	2	0	2	4	5	4	4	4	5
รวม	26	29	36	27	27	42	36	41	43	48
คะแนนเฉลี่ย	1.86	2.07	2.57	1.93	1.93	3.00	2.57	2.93	3.07	3.43
3. Outbound logistic										
- มีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ	0	2	2	3	1	1	3	3	3	3
- มีความสามารถในการจัดส่งสินค้าถึงมือลูกค้าอย่างถูกต้อง	1	2	2	1	1	1	4	3	3	4
- สามารถจัดการการขนส่งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- สามารถกำหนดมาตรฐานช่วงเวลาดำเนินการได้	1	1	1	0	1	1	0	0	4	4
- มีระบบการประเมินผู้ที่รับจ้างจัดส่ง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
รวม	2	5	5	4	3	3	7	6	10	11
คะแนนเฉลี่ย	0.4	1	1	0.8	0.6	0.6	1.4	1.2	2	2.2
4. ปัจจัยสนับสนุน										
- มีการวางแผนดำเนินการจากวัว เพื่อสนับสนุนด้านการเงินทุน	2	0	0	0	3	3	3	3	0	3
- มีการวางแผนดำเนินการจากวัว เพื่อสนับสนุนด้านการตลาด	2	0	0	0	2	0	2	2	2	2
- มีการวางแผนดำเนินการจากวัว เพื่อสนับสนุนด้านการประกันราคา	2	0	0	0	2	0	2	1	2	2
- มีการวางแผนดำเนินการจากวัว เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาบุคลากร	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3
- มีการวางแผนดำเนินการจากวัว เพื่อสนับสนุนด้านการเทคโนโลยี	0	2	4	0	0	0	4	3	4	4
รวม	6	2	4	0	10	6	11	9	8	14
คะแนนเฉลี่ย	1.2	0.4	0.8	0	2	1.2	2.2	1.8	1.6	2.8

ตารางที่ 7 แสดงผลการดำเนินงานของกลุ่มลัง

	รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3	รายที่ 4	รายที่ 5	Best Practice
กิจกรรมหลัก						
1. การจัดการลูกค้า (35)						
- มีการกำหนดกลุ่มลูกค้าข้องกิจการอย่างชัดเจน และนำกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากำหนดพิเศษทางของสินค้าและบริการขององค์กร	5	5	5	5	5	5
- มีวิธีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า มีช่องทางการรับความต้องการของลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ	5	5	5	5	5	5
- มีวิธีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า และได้นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการ	3	3	3	3	3	3
- มีวิธีการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า หรือข้อบกพร่องที่ได้รับข้อมูลมาจากแหล่งอื่นๆ	0	0	3	4	0	4
- มีวิธีการสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ในเรื่องของความต้องการ ข้อร้องเรียนต่างๆ จากลูกค้า ให้แก่คนในองค์กร	3	3	3	4	3	4
- ทราบคู่แข่ง สามารถระบุความแตกต่าง ข้อได้เปรียบ หรือเสียเปรียบ ของตนเทียบกับคู่แข่งในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า	2	3	3	3	3	3
- มีวิธีการตั้งราคาที่ตอบสนองต่อตลาด แม่ขันได้ สมเหตุสมผลในมุมมองของลูกค้า และนำมาซึ่งกำไรขององค์กร	5	5	5	5	5	5
รวม	23	24	27	29	24	29
	3.29	3.43	3.86	4.14	3.43	4.14
2. การจัดการผู้ส่งมอบ(30)						
- การจัดหาสำเนา	3	3	3	3	4	4
- การตรวจสอบประเมินคุณภาพสำเนา	4	4	4	3	3	4
- การเก็บรักษาไว้ติดตาม	5	4	5	5	4	5

รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของล้ำไบสตในประเทศไทย

(ต่อ)

	รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3	รายที่ 4	รายที่ 5	Best Practice
กิจกรรมหลัก						
- ระบบการจัดหารำลัย	5	3	3	5	5	5
- ตรวจสอบผู้ส่งมอบ	4	4	4	4	4	4
- องค์กรสามารถควบคุมได้	5	4	4	4	4	5
รวม	26	22	23	24	24	27
	4.33	3.67	3.83	4.00	4.00	4.50
3. Operation(35)						
- ปริมาณการผลิต	2	5	5	4	4	5
- เวลาการผลิต	5	5	5	5	5	5
- การแปรรูป	5	5	5	5	5	5
- มาตรฐานการทดสอบ	5	4	4	4	5	5
- การบรรจุหีบห่อ	5	5	5	5	5	5
- การดูแลเครื่องจักร	3	0	0	0	0	3
- การสร้างเครือข่าย	3	0	0	0	0	3
รวม	28	24	24	23	24	31
	4.00	3.43	3.43	3.29	3.43	4.43
4. Outbound logistic(25)						
- ตลาด	5	4	4	4	5	5
- รูปแบบการส่ง	5	3	3	4	3	5

รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของสำนักงานเขตในประเทศไทย

(ต่อ)

	รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3	รายที่ 4	รายที่ 5	Best Practice
กิจกรรมหลัก						
- ชนิดยานพาหนะ	5	5	5	5	5	5
- การประเมินบริษัทขั้นส่ง	5	5	5	5	5	5
- ปริมาณของผลิตผลที่ขึ้นส่ง	4	5	5	5	4	5
รวม	24	22	22	23	22	25
	4.80	4.40	4.40	4.60	4.40	5.00
5. ปัจจัยสนับสนุน(40)						
- องค์กรมีการบริหารงานด้านคุณภาพอย่างเป็นระบบ	2	3	4	5	2	5
- องค์กรมีการบริหารงานด้านการเงินอย่างเป็นระบบ	3	5	4	5	3	5
- องค์กรมีการบริหารงานด้านอาคาร สถานที่ สาธารณูปโภคต่างๆ อย่างเป็นระบบ	3	4	3	3	4	4
- มีการอบรมพนักงานสำหรับการทำงานในส่วนต่างๆ อย่างเป็นระบบที่มีคุณภาพ	3	3	3	3	3	3
- มีองค์กรของภาครัฐและเอกชนอื่นให้การสนับสนุนแหล่งเงินทุนอย่างเป็นระบบ	4	2	2	0	0	4
- มีองค์กรของภาครัฐและเอกชนอื่นให้การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ	0	0	0	0	0	0
- มีองค์กรของภาครัฐและเอกชนอื่นให้การสนับสนุนทุนสังคม	3	2	2	2	2	3
- มีองค์กรของภาครัฐและเอกชนอื่นให้การสนับสนุนทุนมุชย์	2	3	3	2	2	3
รวม	20	22	21	20	16	27
	2.50	2.75	2.63	2.50	2.00	3.38

รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของสำนักงานเขตในประเทศไทย

ตารางที่ 8 แสดงผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการแปรรูป (อุปกรณ์)

กิจกรรมหลัก	โรงที่ 1	โรงที่ 2	โรงที่ 3	โรงที่ 4	โรงที่ 5
1. Inbound logistic (20)					
- มีกระบวนการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรับวัตถุคุณภาพตามเงื่อนไขที่กำหนด	4	4	4	2	4
- มีกระบวนการ และวิธีการที่ต้องใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุคุณภาพตามเกณฑ์ข้อกำหนด และ มาตรฐานที่ได้กำหนดไว้	2	4	1	2	3
- มีการพิจารณาเงื่อนไขในการชำระเงิน และอนุมัติการชำระเงินค่าวัตถุคุณภาพและค่าบริการแก่ผู้ส่งมอบ รวมถึงการตรวจสอบใบกำกับสินค้า (invoice) ด้วย	3	2	1	3	4
- มีการนับย้ายวัตถุคุณภาพที่ผ่านการตรวจสอบแล้วไปเก็บไว้ในพื้นที่เก็บสินค้าคงคลัง	4	2	2	2	3
รวม	13	12	8	9	14
คะแนนเฉลี่ย	3.25	3	2	2.25	3.5
2. Operation					
- มีการวางแผนการผลิต	4	2	1	3	4
- มีการกำหนดมาตรฐานการอุปกรณ์	2	4	2	2	3
- มีการกำหนดมาตรฐานการทำงานของพนักงาน	1	4	2	2	2
- มีการกำหนดมาตรฐานการเก็บเกี่ยวลำไยก่อนอบและขณะอบ	2	1	1	4	1
- มีการกำหนดมาตรฐานการทดสอบลำไยขณะอบ และอบเรียบร้อยแล้ว	2	3	2	1	4
- ปริมาณการผลิต	3	2	1	2	4
- เวลาการผลิต	2	3	2	4	4
- การแปรรูป	3	1	1	1	2
- มาตรฐานการทดสอบ	2	2	2	2	3

รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของล้ามไบสตในประเทศไทย

(ต่อ)

	rongที่ 1	rongที่ 2	rongที่ 3	rongที่ 4	rongที่ 5
กิจกรรมหลัก					
- การบรรจุหีบห่อ	4	4	1	2	3
- การดูแลเครื่องจักร เครื่องร้อน เครื่องอบ	1	2	2	2	4
- การสร้างเครือข่าย (โรงอบแห่งอื่นๆ หรือยี่ปั้ว)	3	3	1	1	1
รวม	26	29	18	26	35
คะแนนเฉลี่ย	2.17	2.47	1.50	2.17	2.97
3. Outbound Logistics					
- มีชุดของกิจกรรมที่ทำเป็นลำดับ เพื่อบรรจุสินค้าสำเร็จรูปลงหีบห่อเพื่อการเก็บรักษา หรือเพื่อส่งไปให้แก่ลูกค้า	4	3	4	4	4
- มีขั้นตอนที่ดีในการเคลื่อนย้ายสินค้าสำเร็จรูปที่บรรจุหีบห่อเรียบร้อยแล้วไปเก็บชั่วคราว เพื่อรอการส่งมอบให้แก่ผู้ซื้อส่งเพื่อขนส่งให้แก่ลูกค้าต่อไป	3	4	3	3	4
- มีกระบวนการจัดการเมื่อได้วันส่งมอบสินค้าแล้วก็จะรับภารกิจจากลูกค้าเพื่อตกลงวันส่งมอบที่ลงตัว จากนั้นก็ตกลงเงื่อนไขในการชำระเงินกับลูกค้า แล้วให้ลูกค้าเขียนยืนยันคำสั่งซื้อ	4	4	4	3	4
- มีกระบวนการขนย้ายสินค้าสำเร็จรูปไปยังพาหนะ, การจัดทำเอกสารให้ถูกต้องตามความต้องการขององค์กรเอง, ลูกค้า และรัฐบาล เพื่อส่งสินค้าสำเร็จรูปให้ถึงมือลูกค้า	4	3	3	4	4
- มีความสามารถในการขนส่ง	2	4	4	4	4
- มีเวลาที่เหมาะสมในการขนส่ง	3	4	4	3	2
- เลือกวิธีการขนส่ง และคำนวนน้ำหนักบรรทุกที่เหมาะสมเพื่อให้สินค้าถึงมือลูกค้าได้ทันเวลา	1	4	1	1	3
รวม	21	26	23	22	25
คะแนนเฉลี่ย	3.00	3.71	3.28	3.14	3.57

รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของสำนักงานอัยสตในประเทศไทย

(ต่อ)

	โรงที่ 1	โรงที่ 2	โรงที่ 3	โรงที่ 4	โรงที่ 5
กิจกรรมหลัก					
3. Customer Management					
- มีการกำหนดกลุ่มลูกค้าของกิจการอย่างชัดเจน และนำกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากำหนดทิศทางของสินค้า และบริการขององค์กร	1	4	1	3	4
- มีวิธีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า มีช่องทางการรับความต้องการของลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ	2	1	2	2	3
- มีวิธีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า และได้นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการ	3	2	1	4	4
- มีวิธีการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า หรือข้อบกพร่องที่ได้รับข้อมูลมาจากแหล่งอื่นๆ	2	4	2	2	2
- มีวิธีการสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ในเรื่องของความต้องการ ข้อร้องเรียนต่างๆ จากลูกค้าให้แก่คนในองค์กร	1	3	1	3	4
- ทราบคู่แข่ง สามารถบุกความแตกต่าง ข้อได้เปรียบ หรือเสียเปรียบ ของตนเทียบกับคู่แข่งในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า	4	1	2	1	2
รวม	13	15	9	15	19
คะแนนเฉลี่ย	2.17	2.50	1.50	2.50	3.17
4. Supplier Management					
- การจัดหาสำนักงาน	4	4	2	2	2
- การตรวจสอบคุณภาพสำนักงาน	4	2	4	1	3
- การเก็บรักษาติดตาม	1	3	2	2	2
- ระบบการจัดหาสำนักงาน	2	4	4	2	1
- ตรวจสอบผู้ซั่งมอบ	4	1	3	2	3
- องค์กรสามารถควบคุมได้	2	2	1	4	2
รวม	17	16	16	13	13
คะแนนเฉลี่ย	2.83	2.66	2.66	2.16	2.16

รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของสำนักงานสัมภัยสตในประเทศไทย

(ต่อ)

กิจกรรมหลัก	โรงที่ 1	โรงที่ 2	โรงที่ 3	โรงที่ 4	โรงที่ 5
3. Supporting Factors					
- องค์กรมีการบริหารงานด้านคุณภาพอย่างเป็นระบบ	1	4	3	2	2
- องค์กรมีการบริหารงานด้านการเงินอย่างเป็นระบบ	2	1	1	3	4
- องค์กรมีการบริหารงานด้านอาคาร สถานที่ สาธารณูปโภคต่างๆ อย่างเป็นระบบ	2	4	1	2	1
- มีการอบรมพนักงานสำหรับการทำงานในส่วนต่างๆ อย่างเป็นระบบที่มีคุณภาพ	1	2	2	1	2
- มีองค์กรของภาครัฐและเอกชนอื่นให้การสนับสนุนแหล่งเงินทุนอย่างเป็นระบบ	4	3	1	4	1
- มีองค์กรของภาครัฐและเอกชนอื่นให้การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ	3	4	2	2	2
- มีองค์กรของภาครัฐและเอกชนอื่นให้การสนับสนุนทุนสังคม	4	2	1	2	4
- มีองค์กรของภาครัฐและเอกชนอื่นให้การสนับสนุนทุนมุชย์	1	3	2	1	3
รวม	1	4	3	2	2
คะแนนเฉลี่ย	2.25	2.85	1.62	2.12	2.37

ตารางที่ 9 แสดงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทขนส่ง

	รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3	รายที่ 4	รายที่ 5
1. การตลาดและการขาย					
- มีการกำหนดกลุ่มลูกค้าและนำมำกำหนดทิศทางการบริการ	4	4	5	5	4
- มีวิธีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ	5	3	4	4	4
- มีวิธีประเมินความพึงพอใจ และนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์	4	3	3	3	3
- มีวิธีจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าหรือข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ	4	2	3	4	4
- มีวิธีสื่อสารที่มีประสิทธิภาพแก่คู่ในองค์กร	4	4	4	4	4
- ทราบคู่แข่งทางธุรกิจ ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า	4	3	4	4	4
- มีวิธีตั้งราคาที่ตอบสนองต่อตลาด แข่งขันได้และนำมารองกำรงำ	4	4	5	5	4
รวม	29	23	28	29	27
	4.14	3.29	4.00	4.14	3.86
2. การดำเนินงาน					
- มีการวางแผนการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการ	3	3	5	4	4
- มีความสามารถควบคุมการให้บริการ ไม่เกิดการขาดแคลน	3	3	5	4	5
- มีความสามารถควบคุมการให้บริการเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง	3	3	5	5	5
- มีความมั่นใจว่ากระบวนการเป็นระบบ ส่งสินค้าตามเวลากำหนด	5	4	5	5	4
- มีระบบการติดตามดำเนินการของรถสินค้าที่แม่นยำ	5	3	5	5	3
- มีระบบการรับพนักงานขับรถที่มีประสิทธิภาพ	4	4	5	5	5
- มีระบบคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพในการรวมสินค้าปลายทาง	-	-	-	4	-
- มีความสามารถในการปรับเปลี่ยน เพื่อบริการสินค้าต่างระดับ	4	3	4	4	4
- มีกระบวนการตรวจสอบสินค้าที่เป็นระบบ ไม่ให้มีของเสียหาย	-	-	-	-	-
- มีความสามารถในการส่งสินค้าอย่างถูกต้องรวดเร็ว	5	4	5	5	5
รวม	32	27	39	41	35
	4.00	3.38	4.88	4.56	4.38
3. โลจิสติกส์ขาออก					
- ระบบการขนส่งเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	3	3	4	4	4
- การแก้ปัญหาด้านการขนส่งที่ไม่เป็นไปตามกำหนด	4	3	5	4	4
- ระบบการออกใบกำกับสินค้า	4	3	4	4	4
- การติดต่อกับบริษัทส่งออกเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	3	4	4	4	4
- ระบบการตรวจสอบตามสินค้า	4	3	5	4	4
- การตรวจสอบตารางการเดินรถ	4	3	4	4	4
- การลงโฆษณาผ่านสื่อทั้งในประเทศของผู้ซื้อหรือผู้ขาย	3	3	4	5	3
- มีการวางแผนการจองระหว่างบรรทุกสินค้าไว้ล่วงหน้า	4	4	4	5	4
รวม	29	26	34	34	31
	3.63	3.25	4.25	4.25	3.875

รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาระบบการจัดการไซอุปทานของสำนักงานเขตในประเทศไทย

(ต่อ)

	รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3	รายที่ 4	รายที่ 5
4. ปัจจัยสนับสนุน					
- มีการบริหารงานด้านคุณภาพอย่างเป็นระบบ	-	-	-	-	-
- มีการบริหารงานด้านบริหารด้านการเงินอย่างเป็นระบบ	3	3	5	5	4
- มีการบริหารงานด้านบริหารด้านอาคาร สถานที่อย่างเป็นระบบ	5	4	5	4	4
- มีการอบรมพนักงานเพื่อทำงานอย่างเป็นระบบ	5	4	4	4	4
- มีองค์กรสนับสนุนแหล่งเงินทุน	4	4	4	4	4
- มีองค์กรสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ	0	0	0	0	0
- มีองค์กรสนับสนุนทุนสังคม	0	0	0	0	0
- มีองค์กรสนับสนุนทุนมนษย์	0	0	0	0	0
รวม	17	15	18	17	16
	2.43	2.14	2.57	2.43	2.29

ตารางที่ 10 แสดงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทด้วยแทนส่องอก

	รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3	รายที่ 4	รายที่ 5
1. Inbound Logistic					
- มีการกำหนดกลุ่มลูกค้าและนำมากำหนดทิศทางการบริการ	5	5	5	5	4
- มีวิธีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ	5	5	5	5	4
- มีวิธีประเมินความพึงพอใจ และนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์	3	5	3	3	3
- มีวิธีจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าหรือข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ	3	5	3	4	3
- มีวิธีสื่อสารที่มีประสิทธิภาพแก่คู่ในองค์กร	4	5	4	4	3
- ทราบคู่แข่งทางธุรกิจ ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า	4	5	4	4	4
- มีวิธีตั้งราคาที่ตอบสนองต่อตลาด แข่งขันได้และนำมารีชาร์จกำไร	4	5	4	4	4
รวม	28	35	28	29	25
	4.00	5.00	4.00	4.14	3.57
2. Operation					
- มีการวางแผนการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการ	4	5	4	5	4
- มีความสามารถควบคุมการให้บริการ ไม่เกิดการขาดแคลน	4	4	4	4	4
- มีความสามารถควบคุมการให้บริการเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง	4	5	4	4	3
- มีความมั่นใจว่ากระบวนการเป็นระบบ ส่งสินค้าตามเวลากำหนด	5	5	5	5	4
- มีระบบการติดตามตำแหน่งของรถสินค้าที่แม่นยำ	-	-	-	-	-
- มีระบบการรับพนักงานขับรถที่มีประสิทธิภาพ	-	-	-	-	-
- มีระบบคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพในการรวมสินค้าปลายทาง	-	-	-	-	-
- มีความสามารถในการปรับเปลี่ยน เพื่อบริการสินค้าต่างระดับ	3	4	3	3	3
- มีกระบวนการตรวจสอบสินค้าที่เป็นระบบ ไม่ให้มีของเสียหาย	4	5	4	4	4
- มีความสามารถในการส่งสินค้าอย่างถูกต้องรวดเร็ว	5	5	5	5	4
รวม	29	33	29	30	26
	4.14	4.71	4.14	4.29	3.71
3. Outbound Logistic					
- การส่งออกสินค้าถึงมือผู้บุริโภค อย่างมีประสิทธิภาพ	5	5	5	4	4
- การติดต่อเอเย่นต์เรือ เพื่อทำการยกตู้ขึ้นเรือ	5	5	5	5	4
- การแก้ปัญหาด้านการส่งซ้า	5	5	5	5	4
- ระบบการออกใบกำกับสินค้า	5	5	5	5	5
- ระบบการติดต่อกรมศุลกากร (EDI)	5	5	4	5	4
- การติดต่อกับเรืออย่างมีประสิทธิภาพ	5	5	5	5	5
- การจัดการเวลาในการรอเรือ	5	5	5	4	4
- ระบบการติดตามสินค้าระหว่างอยู่บนเรือ(Intranet)	5	5	5	4	4
- การตรวจสอบตารางการเดินเรือ	4	5	5	4	4

รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของสำนักงานเขตในประเทศไทย

(ต่อ)

	รายที่ 1	รายที่ 2	รายที่ 3	รายที่ 4	รายที่ 5
- การลงโฆษณาผ่านสื่อทั้งในประเทศของผู้ซื้อหรือผู้ขาย	5	5	5	4	4
- มีการวางแผนการจองระวังบรรทุกสินค้าไว้ล่วงหน้า	5	5	5	5	4
รวม	49	50	49	46	42
	4.45	4.55	4.45	4.18	3.82
4. ปัจจัยสนับสนุน					
- มีการบริหารงานด้านบริหารด้านคุณภาพอย่างเป็นระบบ	-	-	-	-	-
- มีการบริหารงานด้านบริหารด้านการเงินอย่างเป็นระบบ	5	5	5	5	4
- มีการบริหารงานด้านบริหารด้านอาคาร สถานที่อย่างเป็นระบบ	4	4	4	4	4
- มีการอบรมพนักงานเพื่อทำงานอย่างเป็นระบบ	3	4	4	3	3
- มีองค์กรสนับสนุนแหล่งเงินทุน	4	4	4	4	4
- มีองค์กรสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ	-	-	-	-	-
- มีองค์กรสนับสนุนทุนสังคม	-	-	-	-	-
- มีองค์กรสนับสนุนทุนมนุษย์	-	-	-	-	-
รวม	16	17	17	16	15
	4.00	4.25	4.25	4.00	3.75

ภาคผนวก จ

ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์
แบบสัมภาษณ์ : ข้อมูลองค์กร
(เกษตรกร)

เรื่อง : การศึกษาระบบจัดการใช้อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

แบบสัมภาษณ์ที่ 1 : แบบสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ _____ วัย _____
2. ที่ดัง _____
3. พื้นที่การเพาะปลูกทั้งหมด _____
4. พื้นที่ถือครองทำการเกษตร
 - ของตนเอง _____ ไร่
 - เช่าผู้อื่น _____ ไร่
 - พื้นที่ทำฟารี _____ ไร่
 - พื้นที่อื่นๆ (ระบุ) _____ ไร่
5. โทรศัพท์ _____
6. ตำแหน่งงาน _____
7. ประสบการณ์ _____ ปี

แบบสัมภาษณ์ที่ 2 : แบบสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์กร

1. ธุรกิจหลักขององค์กร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="radio"/> ชาวนะ	<input type="radio"/> ผู้ค้าปลีกต่างจังหวัด
<input type="radio"/> พ่อค้าเร่	<input type="radio"/> พ่อค้าผู้รวบรวมท้องถิ่น
<input type="radio"/> ผู้ค้าส่งกรุงเทพ	<input type="radio"/> ผู้ค้าส่งหรือผู้แทน
<input type="radio"/> ผู้ค้าส่งต่างจังหวัด	<input type="radio"/> อื่นๆ _____
2. องค์กรของท่านมีการผลิตลำไยในลักษณะใดบ้าง

<input type="radio"/> ลำไยสด	<input type="radio"/> ผู้รวบรวม	<input type="radio"/> ลำไยอบแห้ง
<input type="radio"/> มากกว่า 1 สินค้า (ระบุ) _____		อัตราส่วน _____
3. พันธุ์ลำไยที่เกษตรกรปลูก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="radio"/> อีดอ _____	<input type="radio"/> ไร่ จำนวน _____ ตัน	
<input type="radio"/> ชมพู _____	<input type="radio"/> ไร่ จำนวน _____ ตัน	
<input type="radio"/> อีเบี้ยວ _____	<input type="radio"/> ไร่ จำนวน _____ ตัน	
<input type="radio"/> พันธุ์อื่นๆ (ระบุ) _____	<input type="radio"/> ไร่ จำนวน _____ ตัน	

4. จำนวนคนงาน และหน้าที่ที่รับผิดชอบ

- คนงานประจำ _____
- คนงานรวมทั้งหมดในสกุล _____
- คนงานรวมทั้งหมดนอกสกุล _____

5. เงินลงทุน (บาท) ระบุ _____

6. ระยะเวลาดำเนินกิจการ

1-5 ปี

6-10 ปี

เกินกว่า 10 ปี

7. การเป็นสมาชิกกลุ่มอาชีพการเกษตร

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> กลุ่มเกษตรกร | <input type="radio"/> กลุ่มยุวเกษตรกร |
| <input type="radio"/> กลุ่ม ธ.ก.ส. | <input type="radio"/> กลุ่มผู้ปลูกลำไย |
| <input type="radio"/> กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร | <input type="radio"/> กลุ่มสหกรณ์การเกษตร |
| <input type="radio"/> กลุ่มส่งเสริมปลูกพืชสวน | <input type="radio"/> กลุ่มผู้ปลูกพืชไร่ |
| <input type="radio"/> อื่นๆ (ระบุ) _____ | |

แบบสัมภาษณ์ที่ 3 : แบบสัมภาษณ์ข้อมูลการดำเนินงานขององค์กร

คำแนะนำ : ปัจจัย หมายถึง ปัจจัยอินทรีย์ (ปัจจัยดิน, ปัจจัยน้ำ, ปัจจัยพืชสต)

ปัจจัยเคมี (ปัจจัยสูตร, ปัจจัยทางใบ และสารเคมีพืช)

สารเคมี เป็นสารเคมีที่ใช้ในการป้องกันและกำจัด โรคและแมลงศัตรูภายใน รวมทั้ง

ป้องกันและกำจัดศัตรูพืช

กิจกรรมหลัก

(1) Inbound logistic

1. การจัดหาวัสดุดิน

- 1.1 - เกษตรกรมีการจัดหา กิงพันธุ์ลำไย อย่างไร

- ขยายพันธุ์ด้วยตัวเอง
- ซื้อมาจากแหล่งอื่นๆ (ระบุ) _____
- รายละเอียดวิธีการขันกิงพันธุ์ลำไย
- อื่นๆ (ระบุ) _____

- 1.2 - ท่านใส่ปุ๋ยในการปลูกลำไยหรือไม่ ใช่

ไม่ใช้ (ตอบข้อ 1.3)

- ปุ๋ยที่ใช้

- ปัจจัยอินทรีย์
- ปัจจัยเคมี (ปัจจัยเคมีที่ใช้สูตร _____ ใช้จำนวน _____ กก./ตัน)
- ปัจจัยอินทรีย์และปัจจัยเคมีสูตร (ระบุ) _____

- สารเคมีที่ใช้ป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ใช่ (ระบุ) _____

ไม่ใช้

- เกษตรกรมีการจัดหาปุ๋ย ปัจจัยเคมี และสารเคมี อย่างไร

- รายละเอียดวิธีการขันปุ๋ย ปัจจัยเคมี และสารเคมี _____

1.3 - เครื่องมือที่ท่านใช้ในการสำรวจ _____

- เกษตรกรรมการจัดหาเครื่องมือ อย่างไร _____

- รายละเอียดวิธีการขนเครื่องมือ _____

2. เกษตรกรรมการตรวจสอบความสมบูรณ์ของกิงพันธุ์ลำไย หรือไม่ _____

มี วิธีการประเมินความสมบูรณ์ของกิงพันธุ์ลำไย _____

กิงพันธุ์ลำไยที่ไม่สมบูรณ์ มีการดำเนินการอย่างไร _____

ไม่มี _____

3. การเก็บรักษาวัตถุดิน

3.1 การดูแลกิงพันธุ์ลำไยก่อนขาย (มี/ไม่มี) อย่างไร _____

3.2 การเก็บรักษาปุ๋ย ปุ๋ยเคมี และสารเคมี (มี/ไม่มี) อย่างไร _____

3.3 การเก็บรักษาเครื่องมือ (มี/ไม่มี) อย่างไร _____

4. กระบวนการไดของกิงพันธุ์ลำไยที่ทางเกษตรกรสามารถควบคุม

คุณภาพของกิงพันธุ์ลำไย

การขยายกิงพันธุ์ลำไย

การรับกิงพันธุ์ลำไย

การเก็บกิงพันธุ์ลำไยก่อนส่งให้เกษตรกร

มีกระบวนการตรวจสอบ/ควบคุม ผู้ส่งมอบกิงพันธุ์ลำไยอย่างไร _____

ไม่สามารถควบคุม

5. ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการขนส่งกิงพันธุ์ลำไย และการตรวจนับ

5.1 กิงพันธุ์ลำไยเสียหายระหว่างการขนส่ง _____

5.2 เทคนิคและกระบวนการตรวจรับกิงพันธุ์ลำไย _____

5.3 ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขนส่งและตรวจรับ _____

6. ปัญหาอื่นๆ _____

(2) Operation

1. การปลูกลำไยพร้อมกันทั้งสวน

1.1 ท่านปลูกลำไยพร้อมกันทั้งสวน หรือไม่

พร้อมกันทั้งสวน ปัจจุบันลำไยมีอายุ _____ ปี

ไม่พร้อมกัน แบ่งออกเป็น _____ รุ่น

- รุ่นที่ 1 จำนวน _____ ไร่ ต้น ปัจจุบันมีอายุ _____ ปี

- รุ่นที่ 2 จำนวน _____ ไร่ ต้น ปัจจุบันมีอายุ _____ ปี

1.2 การวางแผนการปลูก (มี/ไม่มี) อย่างไร

2. การหมุนเวียนของพื้นที่ปลูก (มี/ไม่มี) อย่างไร

3. การเพาะปลูก

3.1 ลักษณะการจัดการกิ่งพันธุ์ลำไย สำหรับเพาะปลูก (มี/ไม่มี) อย่างไร

3.2 ขั้นตอนและกระบวนการมาตรฐานในการปลูกลำไย

3.3 ขั้นตอนและกระบวนการมาตรฐานในการตัดแต่งกิ่งต้นลำไย (มี/ไม่มี) อย่างไร

3.4 ขั้นตอนและกระบวนการมาตรฐานในการใส่ปุ๋ยแก่ต้นลำไย (มี/ไม่มี) อย่างไร

3.5 ขั้นตอนและกระบวนการมาตรฐานในการกำจัดวัชพืช (มี/ไม่มี) อย่างไร

3.6 ขั้นตอนและกระบวนการมาตรฐานในการให้น้ำลำไย (มี/ไม่มี) อย่างไร

3.7 ขั้นตอนและกระบวนการมาตรฐานในการเก็บเกี่ยวลำไย (มี/ไม่มี) อย่างไร

4. ท่านจ้างคนงานเพื่อช่วยในการปลูกและดูแลรักษาลำไยหรือไม่

จ้าง

จ้างคนงานประจำ _____ คน ค่าแรง _____ บาท/คน/เดือน

จ้างรายวัน _____ คน ค่าแรง _____ บาท/คน/วัน

ไม่จ้าง

5. ท่านจ้างคนงานเพื่อช่วยในการเก็บเกี่ยวลำไย หรือไม่

จ้าง

จ้างรายวัน _____ คน ค่าแรง _____ บาท/คน/วัน

ไม่จ้าง

6. มาตรฐานในการทดสอบต่างๆที่เกี่ยวข้อง

ตรวจสอบสารพิษตกค้างในลำไย

มาตรฐาน GAP

อื่นๆ (ระบุ) _____

7. การบรรจุหีบห่อ

7.1 ท่านจ้างคนงานเพื่อช่วยในการจัดเรียงลำไยในบรรจุภัณฑ์ หรือไม่

จ้าง

จ้างรายวัน _____ คน ค่าแรง _____ บาท/คน/วัน

ไม่จ้าง

7.2 ขั้นตอนและกระบวนการมาตรฐานในการเรียงลำไยในบรรจุภัณฑ์ (มี/ไม่มี) อย่างไร _____

8. การดูแลเครื่องมือ

ขั้นตอนและกระบวนการมาตรฐานในการดูแลเครื่องมือ (มี/ไม่มี) อย่างไร _____

9. การปรับปรุงเทคนิคการทำงาน (มี/ไม่มี) อย่างไร _____

10. การพัฒนาสินค้าเฉพาะและตลาดเฉพาะ (มี/ไม่มี) อย่างไร _____

11. การติดต่อ ให้คำปรึกษา และเปลี่ยนทัศนะ และช่วยเหลือ กับเกษตรกรอื่นๆ ทั้งในเรื่องของความรู้ ทาง การเกษตรและผลิตผล (มี/ไม่มี) อย่างไร _____

12. ปัญหาและอุปสรรคที่พบในด้านการผลิต

12.1 ปัญหาทางการผลิตลำไย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อโดยเรียงตามลำดับความสำคัญ)

ขาดแคลนเงินทุนเพื่อการผลิต

ขาดแคลนความรู้ทางเทคโนโลยีการผลิต

ขาดแคลนเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตทางการเกษตร

ขาดแคลนแรงงานเพื่อการผลิต

อื่นๆ(ระบุ) _____

12.2 ปัญหาที่พบในด้านต่างๆ

- ปัญหาที่พบเกี่ยวกับแมลง

- ปัญหาที่พบเกี่ยวกับโรคลำไย

- ปัญหารံองการใช้ปุ๋ย

- ปัญหารံองสารเคมี

- ปัญหารံองน้ำ

- ปัญหารံองความอุดมสมบูรณ์ของดิน

- ปัญหารံองคุณภาพของผลผลิตลำไย

- ปัญหาที่พบเกี่ยวกับเครื่องมือ

13. ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการบรรจุหีบห่อ

- ความเหมาะสมของหีบห่อต่อการขนส่ง (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)

- ความเหมาะสมของหีบห่อต่อคุณภาพ (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) ปัญหาและอุปสรรคเป็นอย่างไร

14. ปัญหาอื่นๆ

(2.1) ต้นทุนการผลิตจำไยต่อปี

รายการ	จำนวนเงิน (บาท/ปี)	จำนวนเงิน (บาท/ไร่/ปี)
ต้นทุนคงที่		
1. ค่าใช้ที่ดิน/ค่าเช่าที่ดิน		
2. ค่าภาษีที่ดิน		
3. ค่าอุปกรณ์การเกษตร		
3.1 รถแทรกเตอร์		
3.2 เครื่องสูบน้ำ/ปั๊มน้ำ/ท่อสายยาง		
3.3 เครื่องพ่นยาและอุปกรณ์		
3.4 ค่าเครื่องมือ เช่น พลัว จอบ เสียง ฯลฯ		
3.5 ค่าอุปกรณ์เก็บเกี่ยว เช่น เขียง ตะกร้าพลาสติก		
3.6 อื่นๆ		
ต้นทุนผันแปร		
1. ค่าแรงเตรียมดินจนถึงเก็บเกี่ยว		
1.1 ค่าแรงในการปลูก		
1.2 ค่าแรงในการดูแลรักษา		
1.3 ค่าแรงในการเก็บเกี่ยว คัดผล รวบรวมและบรรจุ		
1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		
2. ค่าวัสดุปัจจัยต่างๆ		
2.1 ค่ากิ่งพันธุ์		
2.2 ค่าปุ๋ยและค่าปุ๋นขาว		
2.3 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ไฟฟ้า/น้ำมันหล่อลื่น		
2.4 ค่าสารเคมีป้องกันและกำจัดแมลง		
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		
ต้นทุน/โครงการ		
ผลผลิตเฉลี่ย (กิโลกรัม)		
ราคาผลผลิตเฉลี่ย / กิโลกรัม		
รายได้เฉลี่ย (บาท)		

(3) Outbound logistic

(3.1) การขนส่งสินค้า

คำถามพื้นฐานเพื่อเก็บข้อมูล

1. แหล่งรับซื้อลำไยสด _____
2. ลักษณะการจัดเรียงบรรจุภัณฑ์ลำไยสดเพื่อการขนส่ง _____
3. รูปแบบการขนส่งลำไยสด
 ส่งเอง พ่อค้าเร _____ ผู้รับซื้อมาเอง อื่นๆ _____
4. ชนิดของyanพาหนะที่ใช้ในการขนส่ง
 รถ 4 ล้อเล็ก รถ 6 ล้อ รถ 10 ล้อ อื่นๆ _____
5. จำนวนyanพาหนะที่ใช้ในการขนส่งลำไยสดของเกษตรกร _____
6. ความถี่ในการขนส่งผลิตผลไปยังปลายทาง _____
7. ปริมาณของลำไยสดที่ขึ้นส่งเฉลี่ยในแต่ละวัน _____

คำถามเพื่อชี้ถึงการดำเนินงาน

1. การบริหารจัดการลำไยสดจากการเก็บเกี่ยวของเกษตรกร ดำเนินการอย่างไร _____
2. เกษตรกรมีการควบคุมคุณภาพของลำไยสด จากสวนถึงมือลูกค้าหรือไม่
 มี วิธีในการควบคุม คืออะไร _____
 ไม่มี
3. เกษตรกรมีกรณีของลำไยสดที่ถูกส่งคืนจากลูกค้าหรือไม่
 มี
 ไม่มี
4. ปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการขนส่ง _____
5. ปัญหาอื่นๆ _____

(4) Marketing and Sales

8. ผู้กำหนดราคาซื้อขายผลผลิตจำไย

- ตัวท่านเอง การกำหนดราคา ดำเนินการอย่างไร _____
-

- พอก้ารับซื้อ

9. การแบ่งเกรดผลผลิตจำไย

- มี

- ไม่มี (ระบุ) _____

10. วิธีการคำนวณค่าผลผลิตจำไย

- คำนวณตามเมื่อตกลงราคาซื้อขายแล้ว

- คำนวณตามหนึ่งและชำระส่วนที่เหลือเมื่อเก็บจำไยหมดแล้ว

- อื่นๆ (ระบุ) _____

11. ท่านทราบข่าวสารเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของราคากลางๆจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า

1 ข้อ)

- วิทยุ

- หนังสือพิมพ์

- โทรทัศน์

- ข่าวสารพาณิชย์

- กลุ่มเกษตรกร

- เพื่อนบ้านใกล้เคียง

- เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

- อื่นๆ (ระบุ) _____

12. ปัญหาและอุปสรรคในเรื่องราคากลางๆต่อไป

13. ปัญหาและอุปสรรคอื่นๆ _____

(5) Service

1. การให้บริการหลังการขาย เช่น การให้ความรู้หรือช่วยเหลือลูกค้า ดำเนินการอย่างไร

2. ปัญหาและอุปสรรคที่พบหลังจากการขาย

3. ปัญหาและอุปสรรคอื่นๆ _____

กิจกรรมสนับสนุน

(1) Firm Infrastructure

1. การบริหารงานด้านคุณภาพ ดำเนินการอย่างไร _____
2. การบริหารด้านการเงิน ดำเนินการอย่างไร _____
3. การบริหารงานทั่วไป ด้านอาคาร สถานที่ สาธารณูปโภคต่างๆ ดำเนินการอย่างไร _____
4. ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการบริหารงานทั่วไป _____
5. ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการบริหารงานด้านคุณภาพของสำนัก _____
6. ปัญหาและอุปสรรคที่พบด้านเงินลงทุนและการบริหารการเงิน _____
7. ปัญหาและอุปสรรคที่พบอันเกิดจากการสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า น้ำ _____
8. ปัญหาและอุปสรรคอื่นๆ _____

(2) Human Resource Management

1. การสรรหาและคัดเลือกคนงาน ดำเนินการอย่างไร _____
2. การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของบุคลากร
 - 2.1 การฝึกอบรม ให้ความรู้แก่คุณงาน
 เดือนละ 1 ครั้ง เดือนละ 2 ครั้ง เดือนละ 3 ครั้ง ไม่มี
หัวข้อการฝึกอบรม _____
จากหน่วยงาน _____
 - 2.2 การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ ดำเนินการอย่างไร _____
 - 2.3 ปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดสรรแรงงาน และบุคลากรในส่วน (ความรู้ ทักษะ ความเพียงพอของแรงงาน)

 - 2.4 ปัญหาและอุปสรรคด้านทักษะ การฝึกอบรมแรงงาน และคนงาน _____
 - 2.5 ปัญหาและอุปสรรคด้านการบริหารค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน _____
 - 2.6 ปัญหาและอุปสรรคอื่นๆ _____

(3) Technology Development

1. การใช้และพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการผลิต (เครื่องจักร อุปกรณ์) ดำเนินการอย่างไร _____

2. เทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการอย่างไร สามารถสนับสนุนหรือช่วยในการแข่งขันได้อย่างไร _____

3. ปัญหาและอุปสรรคในการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการผลิต _____

4. ปัญหาและอุปสรรคในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ _____

5. ปัญหาและอุปสรรคอื่นๆ _____

(4) Procurement

คำถามพื้นฐาน

1. ช่วงเดือนใดที่มีลำไยออกสู่ตลาดมากที่สุด _____

2. ลำไยในช่วงเดือนใดที่มีคุณภาพดีที่สุด
 ช่วงเดือน _____ ถึง _____ ช่วงเดือน _____ ถึง _____

3. จำนวนคนงานที่พิจารณา กิ่งพันธุ์ ลำไยว่าสามารถนำไปเพาะได้
 1 – 3 คน 3 – 5 คน 5 – 7 คน

4. ประสบการณ์ของผู้ตรวจสอบคุณภาพของ กิ่งพันธุ์ ลำไย
 1 ปี 2 ปี 3 ปี ไม่ต้องมีประสบการณ์

5. ปริมาณและคุณภาพของผู้ส่งมอบเครื่องมือ
 - จำนวน _____

 - วิธีการประเมินคุณภาพ (มี/ไม่มี) อย่างไร _____

6. ปัญหาและอุปสรรคในการจัดซื้อต้นกล้า (พันธุ์ ลำไย) และบริการต่างๆ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการ (คุณภาพ ปริมาณผู้ส่งมอบ ระเบียบการหรือกฎหมาย)

7. ปัญหาและอุปสรรคอื่นๆ _____

ปัจจัยภายนอกองค์กร

1. สิ่งแวดล้อม จาภาคครัวและเอกสารที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ทุนการเงิน เช่น แหล่งเงินทุน

- ดำเนินการอย่างไร สามารถสนับสนุนหรือช่วยในการแข่งขันได้อย่างไร
- ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการที่เกี่ยวกับทุนการเงิน เช่น แหล่งเงินทุน

ทุนสังคม เช่น ความร่วมมือ เครือข่าย

- ปัจจุบันที่มีอยู่สามารถสนับสนุนหรือช่วยในการแข่งขันได้อย่างไร
- ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการที่เกี่ยวกับทุนสังคม

ทุนมุชย์ เช่น การวิจัยพัฒนา อบรม

- ปัจจุบันที่มีอยู่สามารถสนับสนุนหรือช่วยในการแข่งขันได้อย่างไร
- ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการที่เกี่ยวกับทุนมุชย์

2. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- การสนับสนุนจากภาครัฐ อะไรบ้าง กรุณาให้รายละเอียด
- การสนับสนุนจากสถาบันการศึกษา
- การสนับสนุนจากภาคเอกชน เช่น หอการค้า สมาคม ชมรม ต่างๆ

ภาคผนวก ฉ

วิธีการคำนวณต้นทุนในการดำเนินงานของแต่ละหน่วย

แบ่งออกเป็น การดำเนินงานของสวนลำไย การดำเนินงานเพื่อส่งออกในรูปของลำไยสด และลำไยอบแห้ง

(1) การดำเนินงานของสวนลำไย

1. แบบมัดซ่อ

ค่าใช้จ่าย	min	max	รวม	จำนวน (คน)	บาท/วัน			เฉลี่ย
					min	max	AVG	
ค่าเก็บ	250	300	550	1	250	300	275	
ค่าคัดเกรด	100	150	250	2	200	300	250	
ค่าจัดสื่อสารมวลชน	120	170	290	2	240	340	290	
รวม					690	940	815	

- 1 วันเก็บได้ 48 ตะกร้า (เฉลี่ยเมื่อมีคนงาน 4 คน)
- 6 ตะกร้า คิดเป็น 264 กิโลกรัม
- 8 ตะกร้า คิดเป็น 352 กิโลกรัม
- เฉลี่ยค่าแรง 3.08712121 บาทต่อกิโลกรัม
หรือ 2.31534091 บาทต่อกิโลกรัม

2. แบบบัญชีรายรับ

- ค่าแรง 2 บาทต่อกิโลกรัมต่อคน
 - 1 ถุง 30 กิโลกรัม
 - 1 ถุง 60 บาท
 - ค่าขึ้น 250-300 บาทต่อคนต่อวัน
 - 1 วันขึ้นได้ 1000 กิโลกรัม
- $0.33+2 = 2.33$ บาทต่อกิโลกรัม

(2) ลำไยสด

1. ในประเทศ

ภาคใต้

ค่าแรงคนงาน 150-170 บาทต่อคนต่อวัน

แรงงาน 2-3 คน

แรงงานตรวจ	170x2 บาท
------------	-----------

คนงาน	150x2 บาท
-------	-----------

ขนส่งได้	22,500 บาท
----------	------------

จอดพัก (เฉลี่ย)	120 บาทต่อคนต่อคืน
-----------------	--------------------

แรงงานขนย้าย 150-170 บาทต่อคนต่อคืน	4-5 คน
-------------------------------------	--------

ขนาดตะกร้า	625x20 กก
------------	-----------

= 1.91 บาทต่อกิโลกรัม

ยีปีawaesnan

ค่าแรงคนงาน 150-170 บาทต่อคนต่อวัน

แรงงาน 2-3 คน

แรงงานตรวจ	170x2 บาท
------------	-----------

คนงาน	150x2 บาท
-------	-----------

ขนส่งอีสาน	12500 บาท
------------	-----------

จอดพัก	120 บาทต่อคนต่อคืน
--------	--------------------

แรงงานขนย้าย 150-170 บาทต่อคนต่อคืน	4-5 คน
-------------------------------------	--------

ขนาดตะกร้า	625x20 กก
------------	-----------

= 1.11 บาทต่อกิโลกรัม

ภาคกลาง

ค่าแรงคนงาน 150-170 บาทต่อคนต่อวัน

แรงงาน 2-3 คน

แรงงานตรวจ	170x2 บาท
------------	-----------

คนงาน	150x2 บาท
-------	-----------

ขนส่งกลาง	10,500 บาท
-----------	------------

จอดพัก	120 บาทต่อคนต่อคืน
--------	--------------------

แรงงานขนย้าย 150-170 บาทต่อคนต่อคืน	4-5 คน
-------------------------------------	--------

ขนาดตะกร้า	625x20 กก
------------	-----------

= 0.87 บาทต่อกิโลกรัม

ตลาดกลาง

ค่าเช่าແएง	4 วันต่อ 100 กิโลกรัม
ขายวันละ 200 กิโลกรัม	800 บาท
= ต้นทุน 0.74 บาท	

2. ลำไยสดต่างประเทศ

พนักงานตรวจสอบคุณภาพ	170 บาทต่อคนต่อวัน
พนักงานขนย้าย	150 -180 บาทต่อคนต่อวัน
ขนส่ง (เนลี่ย ประเทศไทย ส่องกง	1100 เหรียญ
จีน	1150 เหรียญ
มะนิลา	1800 เหรียญ
จาการ์ตา	1926 เหรียญ)
1 คัน/วัน 625 ต่ำกร้าคิดเป็น	6875 กก.

	ตรวจสอบ	ขยายน้ำ	ค่าใช้จ่าย
คงงาน 12 คน ตรวจสอบ 8 ขันย้าย 2	1360	300	0.241455

รถคอนเทอเรนอร์บรถทุกได้	18,000 กิโลกรัม
ราคายาเฉลี่ย 400,000 - 600,000 บาท	33.33333 บาท/ กิโลกรัม
ค่าขนส่ง	99,841.50 บาทต่อตู้
เฉลี่ยต่ำกร้าละ	48 บาท
กิโลกรัมละ	4.363636 บาท
<u>วิธีคิด</u>	
คิดเป็น ค่าเรือ ค่าหัวลากและค่าชิบปีง	97441.5 บาท
ค่าใบรับรองสารพิษตกค้าง	1,900 บาท
ค่าตอบแทนพิเศษคนขับหัวลาก	500 บาท
รวม	99841.5 บาท
รวมค่าใช้จ่าย 0.241+4.36= 4.60 บาท	

(3) ลำไยอบแห้งหั้งเปลือก

1. ยี่ปีว

ค่าแรงงานเฉลี่ย	160 บาท
แรงงาน	4 คน
ค่าไฟ	150 ไฟ
เฉลี่ยรับซื้อต่อวัน	1,200 กก.
=0.09 บาท	

2. ค่าอบแห้งทั้งเปลือก (จากตาราง 4-27)

ค่าอบ	โซล่า	แก๊สหุงต้ม
เตาแกะบะ	17.40	19.70
เตาไอน้ำ	12.60	15.47
ค่าจัดเก็บ 1 บาท/กก./เดือน (6 เดือน)		

รวม (บาท/ กก.)	โซล่า	แก๊สหุงต้ม
เตาแกะบะ	23.40	25.70
เตาไอน้ำ	18.60	23.47

ค่าขนส่ง

เชียงราย ค่ารถ	6500 บาท
แรงงาน	1500 บาท/ล้ำรถ
ดำเนินการ	1500 บาท/ครั้ง
เรือ	1.3 บาทต่อกิโลกรัม
รวม <u>2.4 บาท/ กก.</u>	

3. อบแห้งสีทอง

ค่าอบ	โซล่า	แก๊สหุงต้ม
เตาแกะบะ	17.40	19.70
เตาไอน้ำ	12.60	15.47

ค่าจัดเก็บ 1 บาท/กก./เดือน (6 เดือน)		
รวม (บาท/ กก.)	โซล่า	แก๊สหุงต้ม
เตาแกะบะ	23.40	25.70
เตาไอน้ำ	18.60	23.47

ค่าค่าวัน 5 บาทต่อกิโลกรัม

ค่าค่าวัน 5 บาทต่อกิโลกรัม	โซล่า	แก๊สหุงต้ม
รวม (บาท/ กก.)	โซล่า	แก๊สหุงต้ม
เตาแกะบะ	28.40	30.70
เตาไอน้ำ	21.60	26.47

ค่าแรงงานบรรจุและคัดเลือก 160 บาท 15 คน 2,400 บาท

ค่าแรงงานบรรจุและคัดเลือก 160 บาท 15 คน 2,400 บาท	โซล่า	แก๊สหุงต้ม
รวม (บาท/ กก.)	โซล่า	แก๊สหุงต้ม
เตาแกะบะ	29.22	31.52
เตาไอน้ำ	22.42	27.56

ภาคผนวก ช

รายชื่อผู้ที่ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์และเก็บแบบสอบถาม

1. เกษตรกร

อาชีพ	ชื่อ	นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์ติดต่อ
เกษตรกร	1 นายนิรันดร์	ผลธนินทร์	122 ม.7 ต.หนองดอง อ.ห้างดง จ.เชียงใหม่	081-0201821
	2 นายศรีไทย	พานดา	115 ม.7 ต.หนองดอง อ.ห้างดง จ.เชียงใหม่	053-464442
	3 นางณรงค์	ศรีปาน	176 ม.7 ต.หนองดอง อ.ห้างดง จ.เชียงใหม่	081-8857900
	4 นางหน่อแก้ว	บุญเป็ง	126/6 ม.7 ต.หนองดอง อ.ห้างดง จ.เชียงใหม่	053-464735, 087-1768668
	5 นางคำน้อย	หน่อใจ	90 ม.7 ต.ท่ากวาง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	053-429870
	6 นายจม	คำดา	28 ม.3 ต.ตอนเป้า อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่	081-2893078
	7 คุณ เกษม	ปัญญา	บ้านหนองยาง ต.บ้านโถง จ.ลำพูน 51150	086-6585582
	8 นางยันนัย	หวานชัยศรี	บ้านหนองสะလิง หมู่ 14 ต.ศรีเตี้ย อ.บ้านโถง จ.ลำพูน 51150	081-6715559
	9 นาย สุริyan	ขาวอ่อน	บ้านหนองยาง ต.บ้านโถง จ.ลำพูน 51150	085-7201254
	10 นาย นัฐรัตน์	เพ็มพูนไชยาฤกุล	บ้านคงยืน อ.จอมทอง ม. 15 ต.บ้านแปะ จังหวัดเชียงใหม่	087-9116611
	11 นายอรรถพ	สุขสัก	ม.1 ต.ป่าสัก อ.เมือง จ.ลำพูน	086-6731548
	12 นายนรชาการ	พลชมชื่น	30 ม.2 ต.ชุมพู อ.สารภี จ.เชียงใหม่	086-1160827
	13 นาย สมานุ	หาญใจ	74 หมู่ 2 ต.สารภี อ.สารภี จังหวัดเชียงใหม่	086-1802413
	14 นายวิชกร	รวมใจ	50 ม.2 ต.สันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่	
	15 นางลดดาวัลย์	โพธิโกสุมก์	279 ม.1 ต.ยางเนื้อ อ.สารภี จังหวัดเชียงใหม่	
	16 ชาว	ปัญญาอยอง	187 หมู่ที่ 2 ต.บ้านโถง อ.บ้านโถง	
	17 นายจอม	อุดมคง	163 หมู่ 3 ต.ป่าใหม่ อ.พร้าว จ.เชียงใหม่	
	18 นายนัญชา	โนรธิ	35 หมู่ 7 ต.ขัวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	089-8386282
	19 นายส่งว่า	เกษมสุข	42 หมู่ 3 ต.ป่าใหม่ อ.พร้าว จ.เชียงใหม่	
	20 นางสมบูรณ์	ไชยจิตนดา	5 7หมู่ 2 ต.สันทราย อ.สารภี จ. เชียงใหม่	
	21 นายนรเดช	มาลีแรม	112/1 ต.มะขามหลวง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	081-10283329
	22 นายนั่งค์	เดชะกิศ	125 หมู่ 8 ต.บ้านแปะ อ.จอมทอง จ. เชียงใหม่	086-1903318
	23 นายนรงค์	อุปพันธ์	21 หมู่ที่ 7 ต.ไชยสถาน อ.สารภี จ.เชียงใหม่	081-9519704
	24 นายอุดม	จันทร์พรหม	42 หมู่ 8 ต.ท่าวังพร้าว อ.สันป่าตอง จ. เชียงใหม่	089-8538521
	25 นายอาทิตย์	ทองอ่อน	187 ม.4 ต.แม่แท蕨 อ.สันทราย จ.เชียงใหม่	081-9518500
	26 นายอุดม	สวัสดิ์พูน	133 หมู่ที่ 5 ต.ป่าพลู อ.บ้านโถง จ.ลำพูน	053-550288
	27 อุ่น	ไชยภา	96 หมู่ 4 ต. เชื่อนパタก อ.พร้าว จ. เชียงใหม่	086-1829342
	28 นายนรรถพ	คำนวล	191 หมู่ 3 ต.ป่าใหม่ อ.พร้าว จ.เชียงใหม่	081-0350614
	29 นายนุพล	ยอดใจ	194 หมู่ 5 ต.ทุ่งต้ม อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	081-2895956
	30 นายนเลื่อน	สุดาจันทร์	240 หมู่ 5 ต.นครเจดีย์ อ.ป่าซาง จ.ลำพูน	086-1887170
	31 นายก้อน	เขียวกันยะ	214/1 หมู่ที่ 1 ต.สนเดี๋ยบ อ.จอมทอง จ. เชียงใหม่	087-1895021

รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของสำนักงานเขตในประเทศไทย

2. พ่อค้าคนกลาง

อาชีพ	ที่	ชื่อ	นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์ติดต่อ
พ่อค้าคนกลาง (สด)	1	นางครึ่งตอน	กิจเพื่องฟู	-	053-464388
	2	เดือนฉาย	ดาดี	อ.แม่ว่าง	084-1707378
	3	บุญรส	อินธ์ชาյ	อ.แม่ว่าง	087-1861856
	4	เฉล้อว พรุงเรืองโคราช		บ้านเหล่าดู่ ต. ป่าซาง จ.ลำพูน	089-2523630
	5	เรียมชง - เจ๊แดง		บ้านเหล่าดู่ ต. ป่าซาง จ.ลำพูน	053-508784, 081-7825786, 081-8622091
พ่อค้าคนกลาง (ร้อน)	6	เอ็เกียง		จุดรับซื้อ หน้าวัดบ้านม่วง จ.ลำพูนบ้านเหล่าดู่ ต. ป่าซาง จ.ลำพูน	
	7	หลก.ร้อยลันเดอร์เนชั่นแนล		ต.แม่เตี้ยะ จังหวัดเชียงใหม่	
พ่อค้าคนกลางสำหรับเนื้อ พ่อค้าคนกลางสำหรับสำหรับเนื้อ	8	ເສີແດງ		ต.ป่าเหว อ.เมืองจ.ลำพูน	081-7839056
	9	สัมฤทธิ์	คงเจริญ	ร้านตี๋ผลไม้ ตลาดไท กรุงเทพ	
พ่อค้าแหง ณ ตลาดกลาง	10	คุณต่อ		พีชไทยฟู้ด ตลาดไท กรุงเทพ	
	11	ทศพร		ร้าน - ตึ้ง	
	12	ป้าอึด		ตลาดส้มมุมเมือง	
	13	คุณอมร	ชุมสาย	ตลาดส้มมุมเมือง	
	14	คุณหมาย		ตลาดวโรรส	
	15	คุณมาลี		ตลาดมหานาค	
	16	คุณสมศรี		ตลาดเมืองใหม่	
	17	ป้ามุก		ตลาดมหานาค	
	18	ป้าชู		ตลาดเมืองใหม่	

3. บริษัทส่งออก

อาชีพ	ที่	ชื่อ	นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์ติดต่อ
ผู้ประกอบการ	1	NORTHERN INTERNATIONAL CARGO จำกัด	วีระเดช	เมืองราชบูรณะ	
รองกรรมการผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ส่งออก	2	The Cargo Express Logistics	นฤมล	เลิศชนะแสนคำ	
รองกรรมการผู้จัดการ	3	Schenker (Thai)	คุณอำนวย	สุวรรณฤทธิ์	
ผู้จัดการ	4	บริษัท ลีโอ ดิลิเวอรี่ เชอร์วิส (1999) จำกัด	มยุรี	ปัญญาชัย	053-431801
ผู้จัดการ	6	ห้างหุ้นส่วนจำกัด B.N.P Trading Part	พงศกร	นพคุณ 133 ม.9 ถ.ริมโขง ต.เวียง อ.เชียงแสน จ.เชียงราย 57150	081-5956006
ผู้จัดการ	7	บ. เล่อนด้า จำกัด	คุณหลิน		081-5301308

รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของสำนักงานเขตในประเทศไทย

4. ลังและโรงอุปทาน

อาชีพ	ที่	ชื่อ	นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์ติดต่อ
ลัง	1	นางศรีก้อน	กิจเพื่องฟู	-	053-464388
	2	นางสาวชนนสิน	ธุรยา	77/2 หมู่ 2 ต.หนองดอง อ.ทางดง จ.เชียงใหม่	053-834851-3, 081-9526075
สำนักงานเขต	3	นายณรงค์	ศรีปาน	176 ม.7 ต.หนองดอง อ.ทางดง จ.เชียงใหม่	081-8857900
	4	นางจินดา	อินกา		
	5	ศรีอ่าพาร	ฐิติ	วัสดุวิสาหกิจชุมชนบ้านแคลว อ.สารภี จ.เชียงใหม่	087-1924819
ลัง/อบแห้ง	6	ศิริพร	ใจวังเย็น	บ.สองดาว จำกัด 287 ม.8 ต.อุโมงค์ อ.เมือง จ.ลำพูน	053-541065
	7	ณัฐพงษ์	เมามาลี	สำนักงานเขตการเกษตร 100 ม.7 ต.บ้านกานด อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่	089-1917901
ลัง/อบแห้ง	8	เกษม	ชัยยา	56 ม.3 ต.ท่าก้าง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	081-8812235
ลัง/อบแห้งเนื้อ	9	กรรณิการ์	ต่านไฟปูยลีย์	บริษัท ทองพูน ฟู้ด (ส่งออกครัววงจร)	081-9513098
	10	ทองเรียมยุ	โพชาเจริญ	122/5 หมู่ 6 อุโมงค์ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน 51150	053-558207, 089-6315025
ลัง	11	พงษ์เจริญ		อ.ป่าช้าง จ.ลำพูน	
	12	คุณนาย		7 Fresh Food ต.วิมปีง จ.ลำพูน	081-8822540
ผู้ประกอบการโรงงานสำนักงานเขต จังหวัดลำพูน (ไม่เปิดเผยรายชื่อ)				13	

5. ขันส่วน

อาชีพ	ชื่องค์กร	ชื่อ	นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์ติดต่อ
พนักงาน	1 บริษัท เจ้มล สุ่หิงโกลด์	สมศักดิ์		บริษัท เจ้มล สุ่หิงโกลด์ จำกัด	
	The Best World				
เจ้าของกิจการ	2 Transport	อรจนา		52/29 หมู่ 9 ทุ่งสุขฯ ศรีราชา ชลบุรี	02-6715255
เจ้าของกิจการ	3 สุขสวัสดิ์ค้าไม้	ศลิษา	สุขสวัสดิ์	48 ถนนตรัสรังษ์ ตำบลพ้าอ่าว อ่าเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000	0-5324-2082, 0-5324-4180
ผู้จัดการ	4 บริษัท เอ็นบาร์สี เฟรช (ประเทศไทย) จำกัด	ศานติ	นาคประเสริฐ	หน้าหมู่บ้านศรีวัฒนา ต.หนองหอย อ.เมือง จังหวัดเชียงใหม่	086-6587339

6. อื่นๆ

อาชีพ	ที่	ชื่อ	นามสกุล	ที่อยู่และเบอร์ติดต่อ
ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	1 ณ บริษัท มาลีสามพราวน จำกัด	ภัทร	ตะนังสูงเนิน	26/1 ต.ทางเข้า อ.สามพราวน จ.นครปฐม 73110
กรรมการผู้จัดการบริษัท	2 บริษัท เอ็นพีบี อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด	ศุภกิจ	ทุนคำ	เว็บไซต์ www.npb.co.th และ Email: npb_interfood@hotmail.com

ภาคผนวก ๔

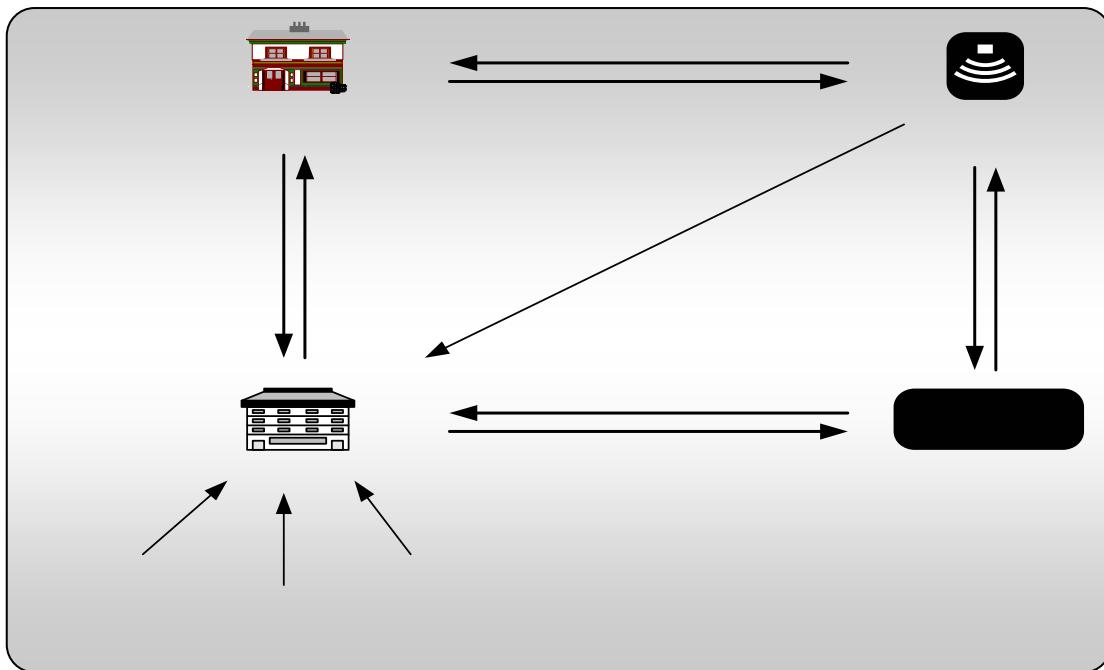
การขยายผลงานวิจัย

(1) ชื่อโครงการ โครงการสร้างเครือข่ายการถ่ายทอดและเชื่อมโยงข้อมูลทางลำไย

ลำไยเป็นพืชเศรษฐกิจที่สามารถทำรายได้ให้แก่ประเทศไทยมูลค่าหลายพันล้านบาทต่อปี ซึ่งผลผลิตลำไยสดที่ได้มีการส่งไปจำหน่ายทั่วประเทศโดยปริมาณร้อยละ 55 มีการนำไปแปรรูปเป็นลำไยแห้ง มีเพียงร้อยละ 10 ที่มีการบริโภคในประเทศ ส่วนที่เหลือเป็นการส่งออกไปยังต่างประเทศ (วินิจฉัย ตั้งกิติภารกิจ: 2548) โดยประเทศไทยมีการนำเข้าลำไยในปริมาณสูงໄ่แก่ จีนและ香港 (75%) และอินโดนีเซีย (16%) ซึ่งจะส่งออกทั้งในรูปลำไยสดทั้งก้านและลำไยอบแห้งทั้งลูก โดยแหล่งผลิตลำไยที่สำคัญได้แก่ ภาคเหนือของประเทศไทยในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน ซึ่งจังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย ตามลำดับ ทั้งนี้พื้นที่และปริมาณการผลิตลำไยมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องระหว่างปี 2546-2549 เนื่องจากเกษตรกรคุ้นเคยกับการปลูกลำไยและยังสามารถขายได้ทุกปี แต่สถานการณ์การผลิตและการค้าลำไยที่ผ่านมาประสบปัญหาอย่างต่อเนื่อง โดยที่ปริมาณความต้องการและบริโภคไม่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นอีกทั้งมีการผลิตนอกฤดู โดยเฉพาะการส่งเสริมการเพาะปลูกลำไยนอกฤดูที่ภาคตะวันออก โดยเฉพาะจังหวัดจันทบุรี ดังนั้น เมื่อมีปริมาณของผลผลิตมากจึงส่งผลด้านราคาที่เกษตรกรผู้ปลูกขายลำไยสดได้ราคาต่ำ โดยที่ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น จนวัสดุคงทนไม่สามารถเข้ามาสนับสนุนต้านราคา ทั้งนี้คุณภาพของลำไยสด อาจไม่แน่นอนขึ้นกับภูมิอากาศ อีกทั้งเกษตรกรขาดข้อมูลทางการตลาด และขาดระบบการจัดการในการกระจายสินค้า การจัดเก็บผลผลิตที่มีมากในช่วงฤดูหนาว รวมทั้งขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน หากไม่มีการจัดการอย่างเป็นระบบย่อมส่งผลต่อการผลิตและการค้าลำไยในระยะยาว

จากโครงการการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย ที่มีการศึกษาโซ่อุปทานของลำไยพบว่าปัญหาหลักที่เกิดขึ้นกับเกษตรกร คือขาดข้อมูลทางการตลาด ขาดองค์ความรู้ในการดำเนินงาน ความกลัวที่จะเปลี่ยนระบบการปลูกและการดูแลเนื่องจากข้อมูลข่าวสารเข้าไม่ถูก ซึ่งเป็นปัญหาหลักที่ส่งผลต่อเนื่องมาอย่างคุณภาพ ปริมาณ การจัดการ ดังนั้นหากได้มีการเริ่มเกี่ยวกับการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกษตรกรได้รับข้อมูลความรู้เพื่อประยุกต์ใช้ในการวางแผนการดำเนินงานที่ดีแล้วก็จะส่งผลให้ปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับเกษตรกรนั้นลดลงและเพิ่มคุณภาพการดำเนินงานอีกด้วย

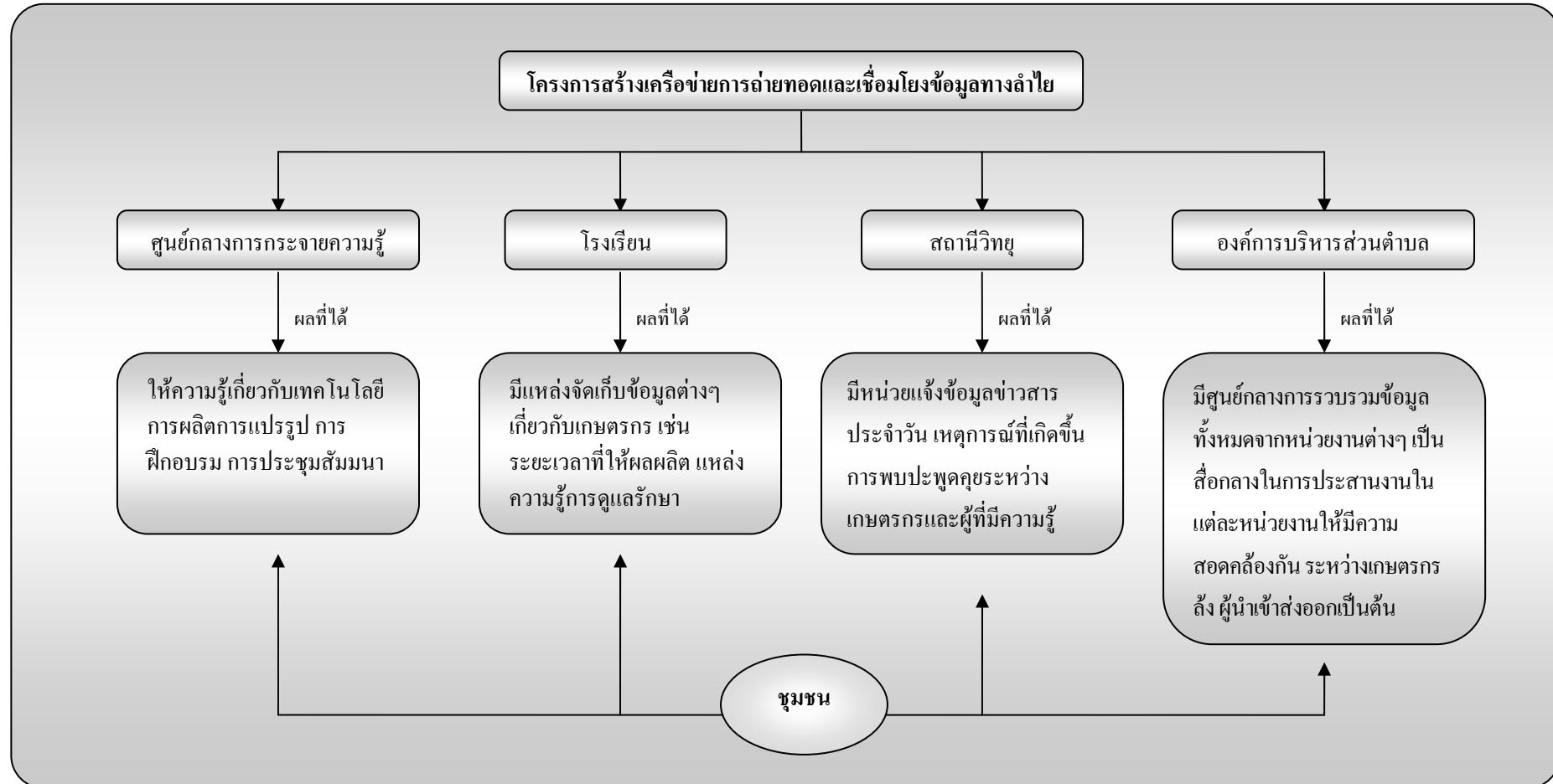
1. โครงสร้างการทำงานของโครงการสร้างเครือข่ายการถ่ายทอดและเชื่อมโยงข้อมูลทางลำไย



จากรูปเป็นแนวคิดที่เกิดขึ้นของโครงสร้างการทำงานของโครงการเสริมสร้างเครือข่ายการถ่ายทอดและเชื่อมโยงข้อมูลทางลำไย โดย มีหน่วยงานหลักที่ร่วมรับผิดชอบทั้งหมด 4 หน่วยงาน ได้แก่ โรงเรียน ชุมชน องค์กรบริหารส่วนตำบล สถานีวิทยุชุมชน และสถาบันการศึกษา ซึ่งจะต้องร่วมมือกันในการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน เช่น ชุมชนเกษตรกรลำไยมีปัญหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีการดูแลรักษา วิธีการใส่ปุ๋ย ขั้นตอนการใส่สาร หรืออยากรู้แจ้งปัญหาที่เกิดขึ้น ดังนั้น ชุมชนสามารถแจ้งปัญหาหรือปรึกษาได้หลายช่องทางทั้งทาง

ข้อมูลปริมาณ แผนการทำงานขอ งเกษตรกร

2. โครงสร้างการทำงานโครงการสร้างเครือข่ายการค้ายาหอดและเชื่อมโยงข้อมูลทางลำไย



3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ด้านลำไย
2. เพื่อจัดตั้งศูนย์การกระจายความรู้ทางวิชาการแก่ ชุมชน เช่น รับปรึกษา และพัฒนา อุปกรณ์และเครื่องมือในการปรับปรุงคุณภาพกระบวนการผลิตผลิตตามความต้องการ ของชุมชน ข้อมูลข่าวสารทางการผลิตลำไย แนวโน้มการตลาดเป็นต้น
3. เพื่อสร้างและพัฒนาฐานข้อมูล ที่จะเข้ามาใช้งานเพื่อประโยชน์ด้านการติดต่อสื่อสาร ค้นหาข้อมูลข่าวสารความรู้ที่เกี่ยวกับเกษตรกรรม ทั้งเกษตรกร ผู้ที่สนใจทั่วไป รวมถึง เจ้าหน้าที่รัฐหรือนักวิชาการ
4. เพื่อให้เกษตรกรผู้ปลูกลำไยในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูนได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่าง เท่าเทียม
5. เพื่อให้เกษตรกรได้มีความรู้และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อสืบค้น ติดตามข้อมูลต่างๆ ในเรื่องที่สนใจหรือเกี่ยวกับเกษตรกรรมและใช้ข้อมูลนั้นเพื่อเป็น ประโยชน์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเกษตรของลำไยต่อไป
6. สร้างเว็บไซต์ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับลำไยหรือประชาชนผู้สนใจ ทั่วไปได้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ ต่างๆ

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถทราบเบริมาณการผลิตของลำไยนอกฤดูในแต่ละช่วงเวลา
2. ประชาชนและเกษตรกรในพื้นที่รับทราบข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็น
3. เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐและประชาชนในการเชื่อมข้อมูลข่าวสารถึงกันได้ อย่างเท่าเทียมรวดเร็ว
4. เป็นศูนย์กลางข้อมูลและความรู้อันเป็นประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับลำไยซึ่งมีระบบจัดเก็บ และรวบรวมความรู้ต่างๆ ที่มีอยู่กระจายได้อย่างเป็นระบบและระบบออนไลน์ที่ สามารถเชื่อมโยงสืบค้นได้อย่างมีประสิทธิภาพไว้ในแหล่งเดียว กัน เพื่อความสะดวก รวดเร็วในการเข้าถึงและสืบค้นข้อมูล

5. เป้าหมายการดำเนินงาน

1. มีเครือข่ายเชื่อมโยงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ 1 เครือข่าย ระหว่างช้าสวน โรงเรียน (ศูนย์กลาง) อบต. สถานีวิทยุชุมชน และสถาบันการศึกษา
2. เกษตรกรหรือชาวสวนสามารถใช้เทคโนโลยีข่าวสารต่างๆ ได้
3. มีการนำเอาข้อมูลข่าวสาร
4. การนำเอาข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ไปสู่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือเพื่อเป็นสื่อนำเอาข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ เพื่อการเรียนรู้และค้นหา

6. ผลผลิต

- เครื่องข่าย 1 เครื่องข่ายที่เป็นเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางของชุมชนซึ่งประกอบด้วย โรงเรียน อบต. สถานีวิทยุท้องถิ่น หน่วยจัดการการเกษตรภายในสถาบันทางความรู้
- รายการทางสถานีวิทยุที่มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ให้ข้อมูลข่าวสาร ระหว่างเกษตรกร หน่วยงานการศึกษา ภาคเอกชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีโปรแกรม หรือรายการที่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเพาะปลูก โปรแกรมคำนวณการใส่สารเคมี การคำนวณเกี่ยวกับผลผลิต (ระยะเวลาที่ให้ผลผลิตค่าใช้จ่ายเป็นต้น)

7. ผลลัพธ์

- ประชาชนได้รับองค์ความรู้เพื่อที่จะนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างมีคุณภาพ และแข่งขันกับต่างประเทศได้
- ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกทั้งคำปรึกษาและ แนวทางแก้ไขปัญหาด้านการผลิตที่ถูกต้อง เพราะโครงการทราบปัญหา และความต้องการที่แท้จริงในด้านกระบวนการผลิตจากชุมชน
- มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้ในการวางแผนการเพาะปลูก การดูแลรักษาที่ถูกต้อง เพื่อให้ผลผลิตที่օอกมา มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด ระยะเวลาการให้ผลผลิตที่สามารถควบคุมได้ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ที่ดี

8. กิจกรรม

- จัดตั้งเครือข่ายการถ่ายทอดและเชื่อมโยงข้อมูลทางสำนัก
- จัดตั้งแหล่งให้ข้อมูลข่าวสารการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีการผลิตแก่ชุมชน
 - มีการรับปรึกษาปัญหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิต แบบรูป และแนวทางการวิเคราะห์ย่างตามความต้องการของชุมชนจากสถาบันการศึกษาผ่านสื่อ
 - เผยแพร่ความรู้จากผลงานวิจัยสู่ชุมชน หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อเพื่อให้เกษตรกรได้รับรู้และนำไปประยุกต์ใช้
 - จัดอบรมผู้ดูแลข้อมูล ผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารและเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับการประชุม สัมมนา และฝึกอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตและแบบรูป เพื่อแจ้งให้เกษตรกรได้มีส่วนร่วม
 - จัดตั้งแหล่งข้อมูลความรู้ เช่น เว็บไซต์ หรือโปรแกรม เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ชุมชน

9. ระยะเวลาการดำเนินงานคือ

1 ปี

10. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

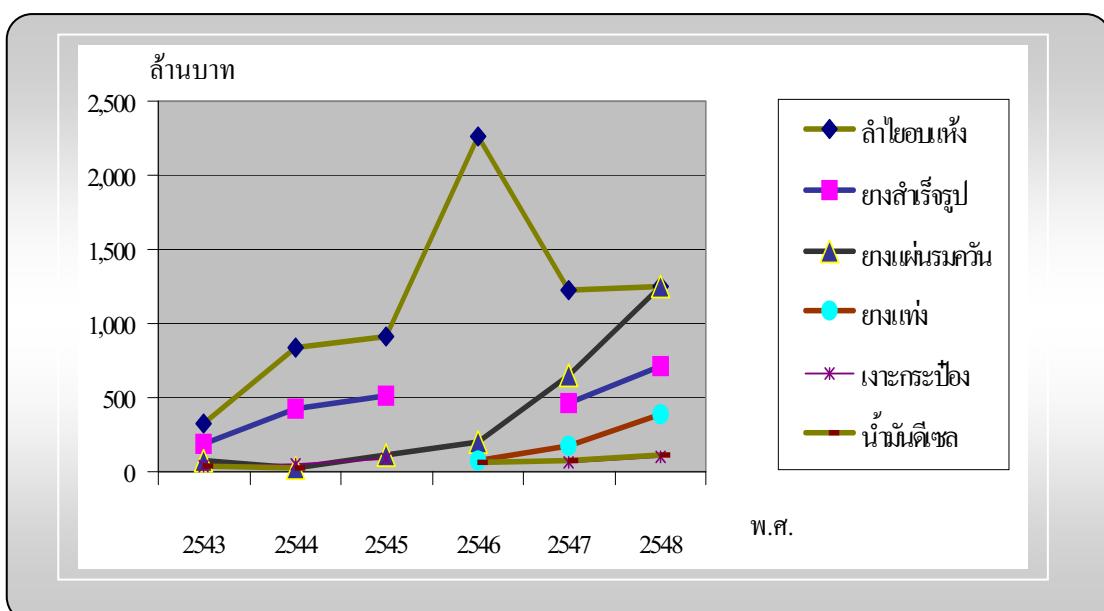
1. สถาบันการศึกษาชั้นมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้และอื่นๆ
2. โรงเรียนในชุมชน
3. องค์กรบริหารส่วนตำบล
4. สถานีวิทยุท้องถิ่น
5. ที่ว่าการอำเภอ (มีคอมตั้งโต๊ะเพื่อกระจายข้อมูลระหว่างรอรับบริการ)
6. อนามัยตำบล (มีคอมตั้งโต๊ะเพื่อกระจายข้อมูลระหว่างรอรับบริการ)

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. กรมวิชาการเกษตร
2. สหกรณ์การเกษตรจังหวัด เป็นต้น

(2) ชื่อโครงการ การจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลการจองเรือระหว่างชายแดนไทยจีน

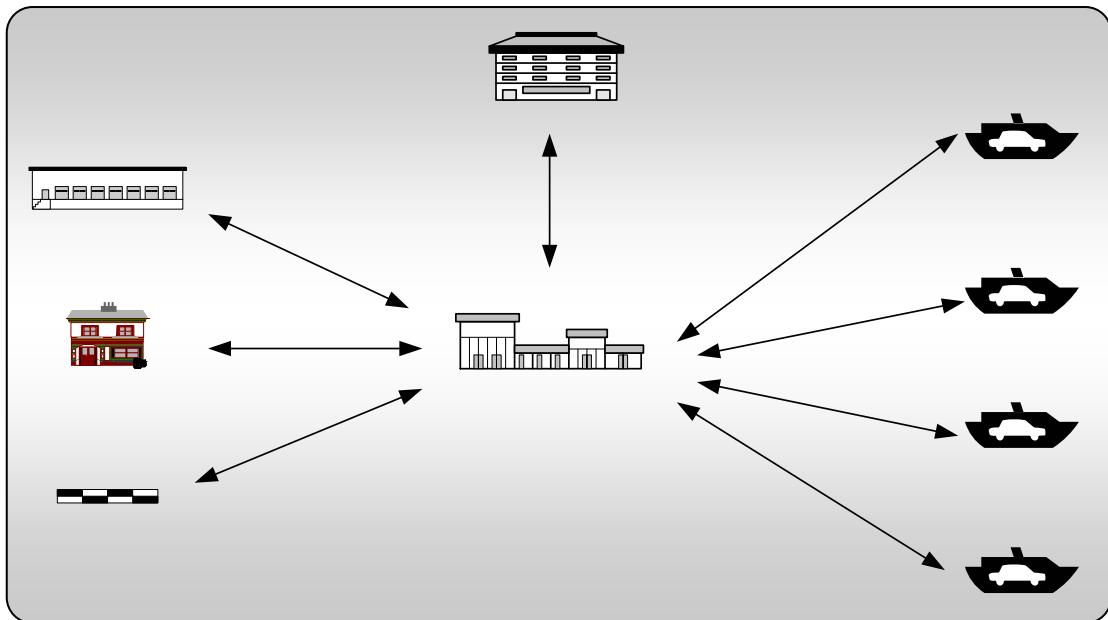
มูลค่าการส่งออกจำพวกอุปกรณ์ห้องน้ำเรือเชียงแสนมีปริมาณ นับพันล้านบาทต่อปีแต่ทั้งนี้ โครงการพื้นฐานการขนส่งซึ่งในด้านของกระบวนการขนส่งเป็นขั้นตอนหนึ่งที่สำคัญ เพราะ มีผลต่อ ต้นทุนของราคายาง และเส้นทางการขนส่งในการส่งออกจำพวกอุปกรณ์ไปสู่ประเทศจีนตอนใต้ที่สำคัญเส้นทาง หนึ่งคือ การขนส่งผ่านทางชายแดนภาคเหนือของไทยโดยส่งผ่านทางด่านเชียงแสน จังหวัดเชียงราย มากที่สุด ข้อมูลการส่งออกจำพวกอุปกรณ์ห้องน้ำเรือเชียงแสน เดินทางเดินทางกับสินค้า อื่นๆดังนี้



รูป 1 แสดงมูลค่าสินค้าที่สำคัญที่ส่งออกไปยังจีนตอนใต้ ณ ด่านศุลกากรเชียงแสน ตั้งแต่ปี 2543-2548 (ด่านศุลกากรเชียงแสน, 2549)

ปัจจุบันทำาเที่ยวเรือเชียงแสนยังมีปัญหาอยู่บ้าง เพราะระบบงานต่างๆ ยังไม่เป็นมาตรฐาน เช่น บริษัทของเรือจากประเทศไทย ตกลงราคาตันละ 240 หยวน แต่เมื่อมาถึงประเทศไทยมีลูกค้าราย อื่นต้องการเรือเหมือนกัน ก็ให้ราคาต่ำตันสูงกว่า เป็นตันละ 270 หยวนเรือก็รับราคาที่สูงกว่าเป็นตัน อีกปัญหานึงก็คือ ในช่วงฤดูแล้งน้ำลดไม่สามารถส่งทางแม่น้ำโขงได้ทางบริษัทดังกล่าว ทางท่าเรือกรุงเทพหรือท่าเรือแหลมฉบัง โดยจ้างบริษัทขนส่งจากกรุงเทพขึ้นมารับสินค้าเป็นค่อนเนน เนื่อง ซึ่งค่าใช้จ่ายก็สูงกว่าการขนส่งทางท่าเรือเชียงแสน แต่ระยะเวลาการขนส่งก็จะมากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับเรือแต่ละบริษัทว่าจะไป哪ที่ไหน ซึ่งเรือบางบริษัทก็จะออกจากท่าเรือกรุงเทพหรือแหลมฉบังไปยังท่าเรือเชียงไห้เลย หรือบางบริษัทเรือก็ไป哪ที่ มาเลเซีย สิงคโปร์ หรือ อ่องกง เป็นต้น จึงใช้ระยะเวลาการขนส่งประมาณ 2 อาทิตย์เป็นอย่างน้อย เพราะ การขนส่งออกทางท่าเรือกรุงเทพและ แหลมฉบัง จะมีการขนส่งสินค้าต่อ 1 ลำเรือปริมาณมากซึ่งจะต้องมีการรอสินค้าอีก เพื่อให้เรือเดิมลำ ปัญหาอีกปัญหานึงของผู้ประกอบการบันผู้ส่งมอบก็คือ ผู้ส่งมอบส่งของไม่ครบตามกำหนด เช่น ในวันที่ไปเก็บข้อมูล 1 รถบรรทุกสามารถบรรทุกจำพวกได้ประมาณ 850 กล่อง แต่สินค้าขาดไป 11 กล่อง ทำให้การส่งของไปยังประเทศไทยเกิดความผิดพลาดเกิดขึ้นเป็นต้น

1. โครงสร้างจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลการจองเรือระหว่างชายแดนไทยจีน



จากรูปเป็นแนวคิดที่เกิดขึ้นของโครงสร้างการทำงานของโครงการเสริมสร้างเครือข่ายการถ่ายทอดและเชื่อมโยงข้อมูลทางการเดินเรือสินค้าในแม่น้ำโขงโดย มีหน่วยงานหลักที่ร่วมรับผิดชอบทั้งหมด 4 หน่วยงานได้แก่ บริษัทส่งออก ลัง บริษัทขนส่ง และศุลกากร ซึ่งจะต้องร่วมมือกันในการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารในการจองเรือ ลำดับวันเวลาที่เรือจะเข้าเทียบท่าเพื่อที่จะถ่ายทอดไปสู่บริษัทนำเข้าส่งออก หรือลัง เพื่อที่จะสามารถจองเรือได้ และข้อมูลสามารถเรียกดูได้ทุกเมื่อว่าเรือลำใดจะมาถึงและมีบริษัทใดที่ต้องการขนส่ง ปริมาณสินค้า ลำดับการวาง การจอดบนทุนเพื่อจัดเรียงโครงสร้างให้มีระบบเป็นต้น

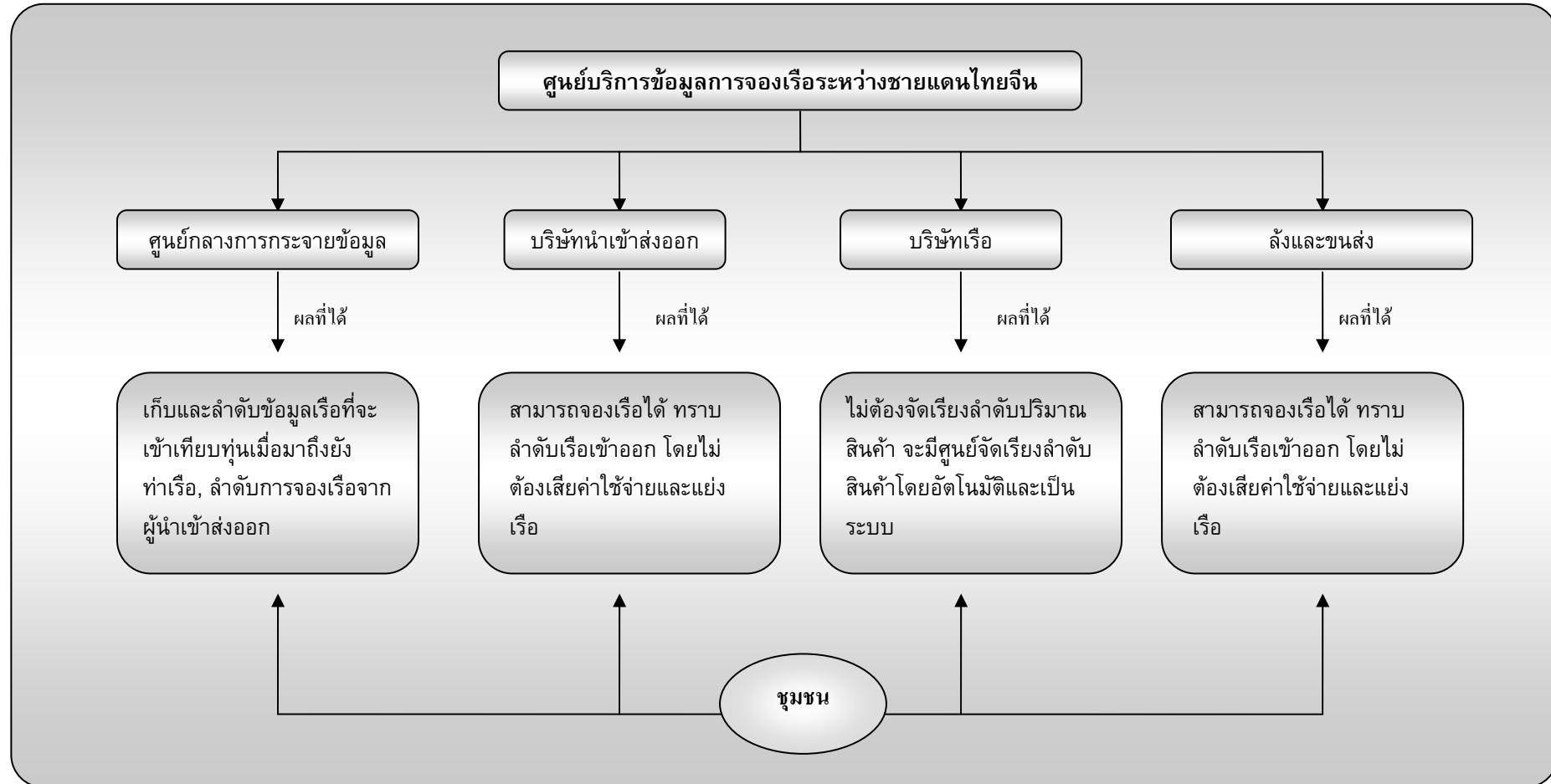
นำเข้าส่งออก

วัน,
๖

วัน, เวลา

๗
ลง

2. โครงสร้างการทำงานโครงการสร้างเครือข่ายการถ่ายทอดและเชื่อมโยงข้อมูลทางลำไย



3. วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างเครือข่ายการจองเรือ ลำดับเรือสินค้า
- เพื่อสร้างและพัฒนาฐานข้อมูล ที่จะเข้ามาใช้งานเพื่อประโยชน์ด้านการติดต่อสื่อสาร ค้นหาข้อมูลข่าวสารความรู้เกี่ยวกับการขนส่งทางเรือ
- เพื่อลดความผิดพลาดในการจองเรือ การய่งเรือที่เกิดขึ้น รวมถึงการจัดลำดับการเข้า จอดของรถสินค้าบันทุณสินค้า

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- สามารถทราบปริมาณเรือ วัน และเวลาที่เรือจะเข้าเทียบท่า
- สามารถจองเรือและเช็คข้อมูลสถานะเรือสินค้าได้ตลอดเวลา
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็น

5. เป้าหมายการดำเนินงาน

- ลดความไม่แน่นอนในการจองเรือสินค้า
- การเข้าออกเรือสินค้ามีลำดับที่ชัดเจนเพื่อจัดระบบการเข้าออกรถบรรทุก

6. ผลลัพธ์

- เครือข่าย 1 เครือข่ายที่เป็นเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้
- เครือข่ายสามารถแลกเปลี่ยนความรู้ ให้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการจองเรือ สถานะเรือ บริษัทขนส่งและศูนย์กลางการค้า
- เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีโปรแกรม หรือรายการที่จะสามารถจัดลำดับเข้าออกยานพาหนะ ในการจัดการ

7. ผลลัพธ์

- ความสะดวกรวดเร็วในการจองเรือ ลดระยะเวลาการจับจองเรือ
- ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกทั้งระบบการจองเรือ การเคลื่อนย้าย การออกเรือ การจอดรถบนทุนได้
- มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับปริมาณเที่ยวเรือ ความสามารถในการบรรจุสินค้า ตำแหน่งของเรือบนแม่น้ำโขง

8. กิจกรรม

- จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลการจองเรือระหว่างชายแดนไทยจีน
- จัดตั้งแหล่งให้ข้อมูลข่าวสารการบริการด้านเรือสินค้าโดยมีลำดับคือ
 - มีเครือข่ายที่เชื่อมโยง เรือ ผู้นำเข้าส่งออก ศูนย์การเป็นต้น
 - ปริมาณเรือที่จะเข้าจอด ณ ท่าเรือ
- มีการรับปรึกษาปัญหาเกี่ยวกับระบบการจองเรือ ราคา วัน และเวลาการจัดลำดับ รถบรรทุกสูทุน

รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของสำนักงานสตในประเทศไทย

4. จัดชั้นเรียนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล
5. จัดตั้งแหล่งข้อมูลความรู้ เช่น เว็บไซด์ หรือโปรแกรม เพื่ออำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

9. ระยะเวลาการดำเนินงานคือ

1 ปี

อ้างอิง

การพัฒนาขีดความสามารถในธุรกิจสำหรับไทย. สถานวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว มหาวิทยาลัย เชียงใหม่. 2549

กรมการค้าภายใน. รายงานภาวะสินค้าสำหรับประจำเดือน กรกฎาคม 2550. [ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.dit.moc.go.th/contentdetail.asp?typeid=16&catid=103&ID=1227>. (31 สิงหาคม 2550) กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. 2549 [ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.dft.moc.go.th/> (8 มกราคม 2550)

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. 2549. ความตกลงการค้าสินค้าภายในได้กรอบความตกลงว่าด้วย ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศไทยและสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออก เนี่ยงได้และสาธารณรัฐประชาชนจีน. [ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.thaifta.com/> (27 มีนาคม 2550)

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2546, การวิเคราะห์ผลกระทบของการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่าง อาเซียนและจีน [ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.ftamonitoring.org> (6 เมษายน 2550)

กรมส่งเสริมการส่งออก. 2550. “สำหรับ” [ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.depthai.go.th> (20 เมษายน 2550)

โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเพื่อปรับปรุงโซ่อุปสงค์ เพื่อสนับสนุนการส่งออกผลไม้ ของประเทศไทย. สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. 2547.

โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการผลิตสำหรับภาระที่ล็อกตันทุนและ ได้สำหรับที่มีคุณภาพ. คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. กันยายน 2549.

เจริญชัย โภมพัตรภรณ์, เดือนใจ สมบูรณ์วิวัฒน์, ชนัญญา วสุศรี, วัลยลักษณ์ อัตธีรวงศ์, ชัชชาลี รักษ์ตานนท์ชัย. 2549. การศึกษาระบบโลจิสติกส์เพื่อการส่งออกยางพาราและผลไม้จากไทย ไปจีน.

จักรพงษ์ พิมพ์พิมล ชาตุพงษ์ วาฤทธิ์ และสมเกียรติ จตุรงค์ล้ำเลิศ. 2549.

ชนิสรา หนูช่วย ทิพพาร คำแดง และอดิศร พันภัย. 2549. การเปลี่ยนแปลงสมบัติทางวิสโโค-e-ลาสติก ที่เกี่ยวข้องกับการบุบของผลสำหรับแห้ง. รายงานวิศวกรรม วก-2549-03-19. ภาควิชา วิศวกรรมเกษตรและอาหาร คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้. 96n.

ชวนพิศ อรุณรังสีกุล. มาตรฐานผักผลไม้และอาหารที่ตลาดต้องการ. 2548. [ออนไลน์] แหล่งที่มา www.clgc.rdi.ku.ac.th. (20 เมษายน 2550.)

ชูศรี เที้ยศิริเพชรและคณะ. 2547. การเพิ่มศักยภาพการกระจายสินค้าระหว่างภาคเหนือตอนบนของ ประเทศไทยและจีนตอนใต้. รายงานการวิจัย. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นภดล จารัสสัมฤทธิ์ ชีรนุช เจริญกิจ และสุจิตรา รตนะโน. 2548. รายงานผลการวิจัยมหาวิทยาลัยแม่ โจ้เรื่องการพัฒนาคุณภาพสำหรับเพื่อเพิ่มราคาโดยการปรับลดต้นทุนและเพิ่มราคาน้ำหนึ้น. โครงการพัฒนา เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มราคาน้ำหนึ้นเชิงพาณิชย์. 23 n.

นเรศ บัวลา และ สมชาติ อารยพิทยา. 2540. การศึกษาเครื่องอบแห้งสำหรับการผลิตสำหรับในเชิงพาณิชย์. โครงการ นักศึกษาระดับปริญญาตรี. ภาควิชาชีวกรรมเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่. 103 n.

ณัฐวุฒิ ดุษฎี ชูรัตน์ ราารักษ์ และ ภูมานากร สุทัศน์มาลี. 2548. รายงานการตรวจการจ้างโครงการ เตาอบลำไยระบบห้าร้อนและไอร้อน. องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน.

พาวิน มะโนชัย และคณะ. 2547. การตัดแต่งกิ่งเพื่อควบคุมทรงพุ่มลำไย: ทรงฝาชีหงาย. ในการนำผลการวิจัยไปสู่การปฏิบัติเชิงพาณิชย์. สาขาไม้ผล ภาควิชาพืชสวน คณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

พ้าเมืองไทยการเกษตร. การดูแลและผลิตลำไยคุณภาพเพื่อการส่งออก. [ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.angelfire.com/biz7/skymthai/method-15.html>. (20 สิงหาคม 2550)

มาตรการการบริหารและการจัดการสินค้าลำไยปี 2550. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดเชียงใหม่. 22 มีนาคม 2550.

ระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการลำไย ปี 2548 จังหวัดเชียงใหม่. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่. 8 กุมภาพันธ์ 2550.

วิบูลย์ ตั้งกิตติภารณ์. 2548. ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดลำไย.

ศุลกากรด่านแม่สาย เชียงแสน และเชียงของ. 2549. นายด่านศุลกากร. สัมภาษณ์ 3 - 4 เมษาฯ.

ศุภศักดิ์ ลิมปิติ และคณะ. 2543. การพัฒนาเครื่องอบแห้งผลผลิตทางการเกษตรแบบสลับทิศทางลมร้อน. รายงานการวิจัยทบทวนมหาวิทยาลัย. 112 น.

ศูนย์ประสานการส่งออก-นำเข้าสินค้า กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. (ออนไลน์) แหล่งที่มา www.dv2_info@moc.go.th. (6 กันยายน 2549)

ศูนย์ผลักดันสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก. กรมวิชาการเกษตร. [ออนไลน์] แหล่งที่มา http://ndoae.doae.go.th/mrlamyai/lamyai_standard.html (20 สิงหาคม 2550)

สัมภาษณ์ เจตนิพัทธ์ สิงหวิสัยธร. หัวหน้าด่านตรวจพืชท่าอากาศยานเชียงใหม่. กรมวิชาการเกษตร. 8 มกราคม 2550

สัมภาษณ์ สุรีย์ จิรัชติกาลงุล. ผู้อำนวยการสำนักงานการค้าต่างประเทศ เขต 1 จังหวัดเชียงใหม่. 8 มกราคม 2550.

สาระความรู้ลำไย. สถานวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2549

สำนักงานวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 1. ระบบการตรวจสอบและรับรองคุณภาพลำไยเพื่อการส่งออก. หน้า 5-13. กันยายน 2548.

สำนักมาตรฐานการค้า กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. (ออนไลน์) แหล่งที่มา [www.fas.usda.gov](http://fas.usda.gov). (6 กันยายน 2549)

สรพลด สว่างเนตร. เอกสารวิชาการ. สำนักงานควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร กรมวิชาการเกษตร. 2549.

สุวรรณ หาญวิริยะพันธุ์. การจัดการลำไยสดเพื่อการส่งออก. สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 1 กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 4 มิถุนายน 2549.

สุภาวดี โพธิยะราช. ระบบการจัดการฟาร์มที่มีการปลูกไม้ยืนต้นเป็นพืชหลัก. เศรษฐศาสตร์การเกษตร. [ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://elearning.spu.ac.th/allcontent/ecn384/study06.htm> (20 สิงหาคม 2550)

สถาบันอาหาร. 2541. คู่มือการอบรมคwan-อบแห้งลำไยพร้อมกรรมวิธีและแบบแปลน. พิมพ์ครั้งที่ 1. บริษัทอนโนมีเดีย จำกัด. กรุงเทพฯ. 74 น.

อาทิตย์ ลีนาลาด. 2545. การสำรวจปริมาณชั้ลเพอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ตอกค้างในผลลำไย. ปัญหาพิเศษปริญญาตรี ภาควิชาเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้. 20 น.

EurepGap. 2006. [ออนไลน์] แหล่งที่มา www.eurepgap.org/ (20 เมษายน 2550)

European Information Network. 2006. [ออนไลน์] แหล่งที่มา www.europe.org.uk/ (15 มีนาคม 2550)

EU-Thailand Economic Cooperation Small Project Facility. "Fruit Value Chains Analysis and Marketing Strategies to EU Markets: Longan Sub-Sector. 2006.

United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service. 2006. [ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.fas.usda.gov/> (26 มีนาคม 2550)