

3.1.2 ข้อมูลพื้นที่เปิดกรีดน้ำยางได้ของเกษตรกร

เกษตรกร ส่วนใหญ่มีพื้นที่ที่พื้นที่เปิดกรีดน้ำยางได้ จำนวน 1-10 ไร่ จำนวน 195 จากจำนวนเกษตรกร 368 คน คิดเป็นร้อยละ 52.99 รองลงมา พื้นที่ 11-20 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 37.23 ดูตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ข้อมูลพื้นที่เปิดกรีดน้ำยางได้ของเกษตรกร จ.อุดรธานี

พื้นที่ที่เปิดกรีดน้ำยางได้	จำนวน	ร้อยละ
1 - 10 ไร่	195	52.99
11 - 20 ไร่	137	37.23
21 - 30 ไร่	28	7.61
31 - 40 ไร่	5	1.36
51 - 60 ไร่	2	0.54
101- 110 ไร่	1	0.27
รวม	368	100.00

3.1.3 พื้นที่ที่ยังไม่สามารถเปิดกรีดน้ำยาง

เกษตรกรส่วนใหญ่มีพื้นที่ที่ยังไม่สามารถเปิดกรีดน้ำยาง จำนวน 6 - 10 ไร่ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.97 รองลงมา เป็นพื้นที่ที่ไม่สามารถเปิดกรีดน้ำยางจำนวน 1 - 5 ไร่ และ 11 - 20 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 14.06 , 13.02 ดูตารางที่ 3

ตารางที่ 3 พื้นที่ที่ยังไม่สามารถเปิดกรีดน้ำยาง จ.อุดรธานี

จำนวนพื้นที่ที่ยังไม่สามารถเปิดกรีดน้ำยาง	จำนวน	ร้อยละ
1 - 5 ไร่	57.00	15.49
6 - 10 ไร่	49.00	13.32
11 - 20 ไร่	48.00	13.04
21-30 ไร่	18.00	4.89
31-40 ไร่	8.00	2.17
41-50 ไร่	2.00	0.54
51-60 ไร่	1.00	0.27
61-70 ไร่	1.00	0.27
71-80 ไร่	1.00	0.27
151-160 ไร่	1.00	0.27
ไม่ตอบแบบสอบถาม	182.00	49.46
รวม	368	100.00

3.1.4 ลักษณะการจำหน่ายผลผลิตยางพาราในปี พ.ศ. 2550

3.1.4.1 ปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นต่อเดือน

ส่วนใหญ่เกษตรกรจำหน่ายผลผลิตเป็นยางแผ่นจำนวน 224 คน จากจำนวนเกษตรกรทั้งหมด 368 คน โดยมีปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นเฉลี่ย 615.26 กิโลกรัมต่อเดือน จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 60.87 โดยเกษตรกรที่มียางจำหน่ายปริมาณยางแผ่นมากที่สุดคือจำหน่ายปริมาณ 3,500 กิโลกรัมต่อเดือน ดูตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ลักษณะการจำหน่ายยางแผ่นพารา จ.อุดรธานีในปี พ.ศ. 2550

การจำหน่ายยางแผ่น	จำนวน	ร้อยละ	ต่ำสุด (กิโลกรัม ต่อเคียน)	เฉลี่ย (กิโลกรัมต่อ เคียน)	สูงสุด (กิโลกรัมต่อ เคียน)
เกษตรกรจำหน่ายยางแผ่น	224.00	60.87	1	615.26	3,500.00
เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายยางแผ่น	144.00	39.13	-	-	-

3.1.4.2 ปริมาณการจำหน่ายเศษยางต่อเคียน

ปริมาณการจำหน่ายเศษยางเฉลี่ยต่อเคียนจำนวน 1,047.96 กิโลกรัมต่อเคียน โดยมีจำนวนเกษตรกรที่จำหน่ายผลผลิตในลักษณะเศษยางจำนวน 245 คน จากจำนวนเกษตรกร 368 คน และเกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายผลผลิตเป็นเศษยางเลยจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 33.42 โดยเกษตรกรที่มีการจำหน่ายปริมาณเศษยางต่อเคียนสูงที่สุดจำนวน 12,000 กิโลกรัมต่อเคียน ดูตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ปริมาณการจำหน่ายเศษยางต่อเคียน จ.อุดรธานีในปี พ.ศ. 2550

การจำหน่ายเศษยาง	จำนวน	ร้อยละ	ต่ำสุด (กิโลกรัมต่อ เคียน)	เฉลี่ย (กิโลกรัม ต่อเคียน)	สูงสุด (กิโลกรัม ต่อเคียน)
เกษตรกรจำหน่ายเศษยาง	245.00	66.58	15	1,047.96	12,000.00
เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายเศษยาง	123.00	33.42	-	-	-

3.1.4.3 ปริมาณการจำหน่ายน้ำยางดิบต่อเคียน

ปริมาณการจำหน่ายน้ำยางดิบเฉลี่ยต่อเคียน 500.50 กิโลกรัมต่อเคียน โดยมีจำนวนเกษตรกรที่จำหน่ายผลผลิตในลักษณะน้ำยางดิบจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.54 จากจำนวนเกษตรกร 368 คน โดยเกษตรกรที่มีการจำหน่ายสูงที่สุดจำนวน 1,000 กิโลกรัมต่อเคียน และจำหน่ายปริมาณต่ำสุด 1 กิโลกรัมต่อเคียน และเกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายผลผลิตเป็นน้ำยางดิบ จำนวน 366 คน คิดเป็นร้อยละ 99.46 ดูตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ปริมาณการจำหน่ายยางดิบต่อเดือน จ.อุดรธานีในปี พ.ศ. 2550

การจำหน่ายยาง	จำนวน	ร้อยละ	ต่ำสุด (กิโลกรัม ต่อเดือน)	เฉลี่ย (กิโลกรัม ต่อเดือน)	สูงสุด (กิโลกรัม ต่อเดือน)
เกษตรกรจำหน่ายยางดิบ	2.00	0.54	1	500.50	1,000
เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายยางดิบ	366.00	99.46	-	-	-

3.1.5 ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายผลผลิตเกษตรกรนิยมนำจำหน่ายผลผลิต จำหน่ายผ่านขายพ่อค้าในเมือง48.90

รองลงมาได้แก่ ช่องทางการจำหน่ายผ่านพ่อค้าในหมู่บ้านร้อยละ 37.30 ดูตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ช่องทางการจำหน่ายยางพาราของเกษตรกร จ. อุดรธานี ปี 2550

ช่องทางการจำหน่าย	ความถี่		รวม
	ขาย	ไม่ขาย	
5.1. ช่องทางการจำหน่ายผ่านพ่อค้าในหมู่บ้าน และตำบล	157 (42.66)	211 (57.33)	368 (100)
5.2 ช่องทางการจำหน่ายผ่านขายพ่อค้าในเมือง	206 (55.98)	162 (44.02)	368 (100)
5.3 ช่องทางการจำหน่ายผ่านโรงงาน	5 (1.36)	363 (98.64)	368 (100)
5.4 ช่องทางการจำหน่ายผ่านพ่อค้าที่เข้าร่วมตลาด ประมูล	53 (14.40)	315 (85.60)	368 (100)

3.1.6 เกษนในการตัดสินใจที่จะขายผลผลิตยางพาราของตนเอง

เกษตรกรที่เกษตรกร ใช้ในการตัดสินใจที่จะขายผลผลิตยางพาราของตนเอง ส่วนใหญ่
เกษตรกรใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจที่จะขายผลผลิตยางพาราของตนเองจากกรรับซื้อยางที่พ่อค้าคนกลาง

เสนอ มากที่สุด ร้อยละ 83.15 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการผลิตบางที่ที่ต้องจ่ายทุกเดือนร้อยละ 53.80 คู

ตารางที่ 8

ตารางที่ 8 เกณฑ์ในการตัดสินใจที่จะขายผลผลิตบางฟารางของเกษตรกร

เกณฑ์ในการตัดสินใจที่จะขายผลผลิตบางฟารางของ เกษตรกร	ความถี่		รวม
	ขาย	ไม่ขาย	
1. ราคารับซื้อยางที่พ่อค้าคนกลางเสนอ	306 (83.15)	62 (16.85)	368 (100)
2. ราคาขายของตลาดกลางหาดใหญ่	41 (11.14)	327 (88.86)	368 (100)
3. ปริมาณยางที่ผลิตได้	149 (40.49)	219 (59.51)	368 (100)
4. ค่าใช้จ่ายในการผลิตบางที่ที่ต้องจ่ายทุกเดือน	198 (53.80)	179 (46.20)	368 (100)
5. ค่าปุ๋ยและค่าบำรุงรักษาต้นยาง	179 (48.64)	189 (51.36)	368 (100)
6. ค่าใช้จ่ายในครอบครัว	8 (2.17)	360 (97.83)	368 (100)

3.1. วิธีการขายผลผลิตให้กับพ่อค้าคนกลางในตลาดประมูลยางที่ตนเองเป็นสมาชิก

วิธีการขายผลผลิตให้กับพ่อค้าคนกลางของเกษตรกร ส่วนใหญ่เกษตรกรการขายผลผลิตให้กับพ่อค้าคนกลางที่มาประมูลในวันนั้น และรับซื้อยางในวันนั้นเลย คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาได้แก่ พ่อค้าคนกลางมาประมูลก่อน วันที่รับซื้อ เมื่อประมูลได้แล้วจึงมารับซื้อในวันหลังคิดเป็นร้อยละ 34.30 และคิดต่อซื้อขายโดยตรงกับพ่อค้าคนกลางคิดเป็นร้อยละ 5.70

ดูตารางที่ 9

ตารางที่ 9 วิธีการขายผลผลิตให้กับพ่อค้าคนกลางในตลาดประมุลยงที่ตนเองเป็นสมาชิก

วิธีการขายผลผลิตให้กับพ่อค้าคนกลางของเกษตรกร	ความถี่	ร้อยละ
1.มีพ่อค้าคนกลางมาประมูลในวันนั้น และรับซื้อภายในวันนั้นเลย	220	60.00
2.มีพ่อค้าคนกลางมาประมูลก่อน วันที่รับซื้อ เมื่อประมูลได้แล้วจึงมารับซื้อในวันหลัง	127	34.30
3.ติดต่อดี้อยางโดยตรงกับพ่อค้าคนกลาง	21	5.70
รวม	368	100.00

3.1.8 วิธีการขายผลผลิตกรณีเกษตรกรไม่ได้ขายในพื้นที่สหกรณ์ตัวเองเป็นสมาชิก

วิธีการขายผลผลิตกรณีเกษตรกรไม่ได้ขายในพื้นที่สหกรณ์ตัวเองเป็นสมาชิก ส่วนใหญ่เกษตรกรขายให้กับพ่อค้าคนกลางที่จ่ายเงินมัดจำสินค้าล่วงหน้าคิดเป็นร้อยละ 87 รองลงมาได้แก่ ขยายกับตลาดประมุลยงทั่วไป ร้อยละ 8.30 ดูตารางที่ 10

ตารางที่ 10 วิธีการขายผลผลิตกรณีเกษตรกรไม่ได้ขายในพื้นที่สหกรณ์ตัวเองเป็นสมาชิก

วิธีการขายผลผลิตกรณีเกษตรกรไม่ได้ขายในพื้นที่สหกรณ์ตัวเองเป็นสมาชิก	ความถี่	ร้อยละ
1. ขยายกับตลาดประมุลยงทั่วไป : ไม่ได้เป็นสมาชิกของพื้นที่นั้น แต่ก็เอายางไปขายได้(มีพ่อค้าคนกลางมาประมูลในวันนั้น และรับซื้อภายในวันนั้นเลย)	17	4.70
2. ขยายกับตลาดประมุลยงทั่วไป : ไม่ได้เป็นสมาชิกของพื้นที่นั้น แต่ก็เอายางไปขายได้ (มีพ่อค้าคนกลางมาประมูลก่อน วันที่รับซื้อ เมื่อประมูลได้แล้วจึงมารับซื้อในวันหลัง)	31	8.30
3. ติดต่อดี้อยางให้ผู้รับซื้อด้วยตนเอง (โดยติดตามข่าวสารราคาตลาดกลางเพื่อต่อรองราคาให้ได้ใกล้เคียงราคาตลาดกลางมากที่สุด เมื่อได้ราคาที่พอใจแล้วจึงติดต่อไปที่ผู้รับซื้อโดยตรงและพ่อค้าคนกลางที่จ่ายเงินมัดจำสินค้าล่วงหน้า)	320	87
รวม	368	100.00

กรณีที่เกษตรกรการติดต่อขายผลผลิตให้ผู้รับซื้อด้วยตนเอง โดยคิดตามข่าวสารราคาตลาดกลางเพื่อต่อรองราคาให้ใกล้เคียงราคาตลาดกลางมากที่สุด เมื่อได้ราคาพอใจแล้ว จึงติดต่อไปให้ผู้รับซื้อโดยตรง พ่อค้ามารับผลผลิตจากสวนบ้านเอง ร้อยละ 52.60 และที่เกษตรกรส่งผลผลิตจากสวน/บ้านไปให้ผู้รับซื้อ ร้อยละ 47.40 ดูตารางที่ 11

ตารางที่ 11 วิธีการขนส่งผลผลิตให้ผู้รับซื้อ

กรณีติดต่อขายผลผลิตให้ผู้รับซื้อด้วยตนเอง	ความถี่	ร้อยละ
ส่งผลผลิตเอง	174	47.40
พ่อค้ามารับผลผลิต	194	52.60
รวม	368	100

3.1.9 ต้นทุนรวมของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550

3.1.9.1 ต้นทุนรวมของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550

ต้นทุนรวมของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550 ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 10,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.48 รองลงมามีต้นทุนอยู่ในช่วง 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 16.03 และมีต้นทุนในการผลิตระหว่าง 30,001- 40,000 บาท ร้อยละ 10.60 ต้นทุนรวมเฉลี่ยของเกษตรกรทั้งหมดเท่ากับ 69,227.11 บาทต่อปี ดูตารางที่ 12

ตารางที่ 12 ต้นทุนรวมของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550

ต้นทุนรวมของเกษตรกรในการผลิตยางพารา ในปี 2550	ความถี่	ร้อยละ
1-10,000 บาท	74.00	20.11
10,001-20,000 บาท	68.00	18.48
20,001-30,000 บาท	59.00	16.03
30,001-40,000 บาท	39.00	10.60
40,001-50,000 บาท	22.00	5.98
50,001-60,000 บาท	11.00	2.99
60,001-70,000 บาท	7.00	1.90
70,001-80,000 บาท	10.00	2.72
80001-90000 บาท	4.00	1.09
90,001-100,000 บาท	3.00	0.82
100,001-200,000 บาท	31.00	8.42
200,001-300,000 บาท	22.00	5.98
300,001-400,000 บาท	7.00	1.90
400,001-500,000 บาท	6.00	1.63
500,001 บาท ขึ้นไป	5.00	1.36
รวม	368.00	100.0

3.1.9.2 ต้นทุนค่าแรงของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550

ต้นทุนค่าแรงของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550 ส่วนใหญ่ไม่มีต้นทุน

ค่าแรงงาน รองลงมาอยู่ในช่วง 100,001-200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.34 ดูตารางที่

ตารางที่ 13 ต้นทุนค่าแรงของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550

ช่วงต้นทุนค่าแรงของเกษตรกรในการผลิต ยางพาราในปี 2550	ความถี่	ร้อยละ
0	247	67.12
1-10,000 บาท	26	7.07
10,001-20,000 บาท	13	3.53
20,001-30,000 บาท	3	0.82
30,001-40,000 บาท	-	-
40,001-50,000 บาท	13	3.53
50,001-60,000 บาท	-	-
60,001-70,000 บาท	3	0.82
70,001-80,000 บาท	3	0.82
80,001-90,000 บาท	1	0.27
90,001-100,000 บาท	13	3.53
100,001-200,000 บาท	27	7.34
200,001 - 600,000 บาท	18	4.89
1,000,000 ขึ้นไป	1	0.27
รวม	368	100

3.1.9.3 ต้นทุนค่าปุ๋ยของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550

ต้นทุนค่าปุ๋ยของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550 ส่วนใหญ่มีต้นทุนค่าปุ๋ยอยู่ในช่วงระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.71 รองลงมาได้แก่กลุ่มเกษตรกรที่มีต้นทุนค่าปุ๋ยในการผลิตในปี 2550 จำนวนระหว่าง 1-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.17

ดูตารางที่ 14

ตารางที่ 14 ต้นทุนค่าปุ๋ยของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550

ต้นทุนค่าปุ๋ยของเกษตรกรในการผลิตยางพารา ในปี 2550	ความถี่	ร้อยละ
0	18	4.89
1-10,000 บาท	100	27.17
10,001-20,000 บาท	113	30.71
20,001-30,000 บาท	75	20.38
30,001-40,000 บาท	36	9.78
40,001-50,000 บาท	10	2.72
50,001-60,000 บาท	4	1.09
60,001-70,000 บาท	3	0.82
70,001-80,000 บาท	-	-
90,001-100,000 บาท	2	0.54
100,001-250,000 บาท	7	1.90
รวม	368	100

3.1.9.4 ต้นทุนค่าน้ำการคชของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550

ต้นทุนค่าน้ำการคชของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550 ส่วนใหญ่มีต้นทุนอยู่ระหว่าง 1-10000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.95 และต้นทุน 1,001-2,000 บาทบาท ร้อยละ 23.91 ตารางที่ 15

ตารางที่ 15 ต้นทุนค่าน้ำการคชของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550

ต้นทุนค่าน้ำการคชของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550	ความถี่	ร้อยละ
0	35	9.51
1-1,000 บาท	147	39.95
1,001-2,000 บาท	88	23.91
2,001-3,000 บาท	40	10.87
3,001-4,000 บาท	30	8.15
4,001-5,000 บาท	14	3.80
5,001-6,000 บาท	5	1.36
7,001-8000 บาท	1	0.27
9,001-10,000 บาท	1	0.27
12,500 บาท	1	0.27
13,000 บาท	1	0.27
15,000 บาท	2	0.54
20,000 บาท	2	0.54
22,800 บาท	1	0.27
รวม	368	100.0

3.1.9.5 ต้นทุนค่าเครื่องจักรของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550

ต้นทุนค่าเครื่องจักรของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550 ส่วนใหญ่ไม่มีต้นทุนค่าเครื่องจักรเนื่องจากเกษตรกรที่ผลิตยางแผ่นขี้น้ำมันอุดรธานีจากเพื่อนบ้านเพื่อนำมาใช้ในการผลิต รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีต้นทุนเครื่องจักรอยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.05 ดูตารางที่ 16

ตารางที่ 16 ต้นทุนค่าเครื่องจักรของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550

ต้นทุนค่าเครื่องจักรของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550	ความถี่	ร้อยละ
0	188	83.97
1 – 1,000 บาท	2	0.89
1,001 – 2,000 บาท	1	0.27
2,001 – 3,000 บาท	1	0.27
3,001 – 4,000 บาท	1	0.27
9,001 – 10,000 บาท	1	0.27
10,001 – 20,000 บาท	23	10.05
210,001 – 30,000 บาท	3	1.34
35,000 บาท	1	0.27
45,000 บาท	1	0.27
48,000 บาท	1	0.27
60,000 บาท	1	0.27
1,000,000 บาท	-	-
รวม	224	100

3.1.9.6 ต้นทุนค่ายาถากเนื้อหรือยาของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550

ต้นทุนค่ายาถากเนื้อหรือยาของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550 ส่วนใหญ่มีต้นทุนอยู่ระหว่าง 101-200 บาท ร้อยละ 17.12 รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีต้นทุนค่ายาถากเนื้อหรือยาอยู่ระหว่าง 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.68 ดูตารางที่ 17

ตารางที่ 17 ต้นทุนค่ายกขึ้นเชื้อราของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550

ต้นทุนค่ายกขึ้นเชื้อราของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550	ความถี่	ร้อยละ
1-100 บาท	43	11.68
101-200 บาท	63	17.12
201-300 บาท	24	6.52
301-400 บาท	8	2.17
401-500 บาท	32	8.70
501-600 บาท	6	1.63
801-900 บาท	7	1.90
901-1,000 บาท	17	4.62
1,001-2,000 บาท	13	3.53
2,500 บาท	1	0.27
4,000 บาท	1	0.27
5,000 บาท	1	0.27
6,000บาท	1	0.27
รวม	368	100

3.1.9.7 ต้นทุนค่าอื่น ๆ ของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550

ต้นทุนค่าอื่น ๆ (ค่าทำความสะอาดสวนยางและทำแนวกันไฟ) ของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550 ส่วนใหญ่ไม่มีต้นทุนอื่น ๆ เนื่องจากใช้แรงงานในครอบครัว รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีต้นทุนเป็นค่าอื่น ๆ อยู่ระหว่าง 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.45

ดูตารางที่ 18

ตารางที่ 18 ต้นทุนค่าอื่น ๆ ของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550

ต้นทุนค่าอื่น ๆ ของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550	ความถี่	ร้อยละ
0	316.00	85.87
1-100 บาท	9.00	2.45
101-200 บาท	7.00	1.90
201-300 บาท	-	-
301-400 บาท	-	-
401-500 บาท	1.00	0.27
901-1,000 บาท	8.00	2.17
1,200 บาท	1.00	0.27
1,500 บาท	3.00	0.82
1,700 บาท	1.00	0.27
2,000 บาท	4.00	1.09
5,000 บาท	7.00	1.90
5,100 บาท	1.00	0.27
8,000 บาท	1.00	0.27
10,000 บาท	3.00	0.82
15,000 บาท	2.00	0.54
17,000 บาท	1.00	0.27
20,000 บาท	3.00	0.82
รวม	368.00	100.00

3.1.10 แหล่งที่มาของแรงงานที่ใช้ในการกรีดยางพารา

แหล่งที่มาของแรงงานที่ใช้ในการกรีดยางพารามาจากสมาชิกในครอบครัวร้อยละ 71.50 มาจากการจ้างแรงงาน ร้อยละ 27.10 มาจากแหล่งอื่น ร้อยละ 0.90 และรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกยางช่วยกัน ร้อยละ 0.50 คูศราภที่ 19

ตารางที่ 19 แหล่งที่มาของแรงงานที่ใช้ในการกรีดยางพารา

แหล่งที่มาของแรงงานที่ใช้ในการกรีดยางพารา จาก	ความถี่	ร้อยละ
1. สมาชิกในครอบครัว	262	71.50
2. รวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกยางช่วยกัน	2	0.50
3. การจ้างแรงงาน	100	27.10
4. อื่นๆ	4	0.90
รวม	368	100

3.1.11 แหล่งที่มาของพันธุ์ยางพารา

แหล่งที่มาของพันธุ์ยางพาราส่วนใหญ่มาจากรัฐบาลจัดสรรให้คิดเป็นร้อยละ 47.40 รองลงมาได้แก่ ชี้อจากผู้ผลิตพันธุ์ยาง คิดเป็นร้อยละ 32.60 และจากแหล่งอื่นๆ ร้อยละ 12.00 ดูตารางที่ 20

ตารางที่ 20 แหล่งที่มาของพันธุ์ยางพารา

แหล่งที่มาของพันธุ์ยางพาราจาก	ความถี่	ร้อยละ
1. เพาะด้วยตนเอง	29	8.00
2. ชี้อจากผู้ผลิตพันธุ์ยาง	120	32.60
3. รัฐบาลจัดสรรให้	174	47.40
4. อื่นๆ	45	12.00
รวม	368	100.00

3.1.12 แหล่งทุนที่เกษตรกรใช้ในการปลูกยางพารา

แหล่งทุนที่เกษตรกรใช้ในการปลูกยางพาราส่วนใหญ่มาจาก เพาะด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 39.90 อื่นๆ ร้อยละ 32.70 จาก ข.ก.ส ร้อยละ 25.50 ดูตารางที่ 21

ตารางที่ 21 แหล่งทุนที่เกษตรกรใช้ในการปลูกยางพารา

แหล่งทุนที่เกษตรกรใช้ในการปลูก ยางพารามาจาก	ความถี่	ร้อยละ
1. เพราะตัวของตนเอง	147	39.90
2. ๕.๖.๗	94	25.50
3. กู้จากพ่อค้าคนกลาง	7	1.90
4. อื่นๆ	120	32.70
รวม	368	100

3.1.13 เกษตรกรได้รับความรู้เกี่ยวกับการปลูกยางพารามาจากแหล่งใด

เกษตรกรส่วนใหญ่ได้รับความรู้เกี่ยวกับการปลูกยางพารามาจากแหล่งสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง คิดเป็นร้อยละ 65.00 ศึกษาตัวตนเอง ร้อยละ 18.00 และได้รับความรู้จากกรมส่งเสริมการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 12.60 ดูตารางที่ 22

ตารางที่ 22 แหล่งที่ให้ความรู้กับเกษตรกร

เกษตรกรได้รับความรู้เกี่ยวกับการปลูกยางพารา มาจากแหล่งใด	ความถี่	ร้อยละ
1. ศึกษาตัวตนเอง	66	18.00
2. ๕.๖.๗	7	1.70
3. สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	239	65.00
4. กรมส่งเสริมการเกษตร	46	12.60
5. อื่นๆ	10	2.70
รวม	368	100

3.1.14 ปริมาณผลผลิตยางพาราที่ขายต่อเดือน

ปริมาณผลผลิตยางพาราที่ขายต่อเดือน เดือนที่มีปริมาณผลผลิตเศษยางมากที่สุดได้แก่เดือนธันวาคม มีปริมาณผลผลิตเศษยางที่ขายเฉลี่ย 858.33 กิโลกรัมต่อเดือน ดูตารางที่ 23

ตารางที่ 23 ปริมาณผลผลิตแยกขางที่ขายต่อเดือน

เดือน	จำนวน	ร้อยละ	ค่าสุด (กิโลกรัม)	เฉลี่ย (กิโลกรัม)	สูงสุด (กิโลกรัม)
มกราคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายแยกขาง	195.00	52.99	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายแยกขาง	173	47.01	6	648.81
กุมภาพันธ์	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายแยกขาง	221	60.05	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายแยกขาง	147	39.95	5	757.64
มีนาคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายแยกขาง	284	77.17	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายแยกขาง	84	22.83	5	863.83
เมษายน	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายแยกขาง	278	75.54	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายแยกขาง	90	24.46	6	909.35
พฤษภาคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายแยกขาง	210	57.07	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายแยกขาง	158	42.93	6	523.06
มิถุนายน	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายแยกขาง	195	52.99	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายแยกขาง	173	47.01	6	499.88
กรกฎาคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายแยกขาง	195	52.99	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายแยกขาง	173	47.01	5	499.88
สิงหาคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายแยกขาง	197	53.53	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายแยกขาง	171	46.47	9	520.18
กันยายน	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายแยกขาง	175	47.55	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายแยกขาง	193	52.45	9	504.81
ตุลาคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายแยกขาง	179	48.64	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายแยกขาง	189	51.36	9	555.67
พฤศจิกายน	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายแยกขาง	176	47.83	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายแยกขาง	192	52.17	9	499.23
ธันวาคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายแยกขาง	178	48.37	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายแยกขาง	190	51.63	10	858.33
					24,000.00

3.1.15 ปริมาณผลผลิตขางแผ่นที่ขายต่อเดือน

ปริมาณผลผลิตขางแผ่นที่เกษตรกรขายต่อเดือนที่มีปริมาณผลผลิตขางแผ่นที่ขายต่อเดือน

มากที่สุดคือ เดือนกันยายนปริมาณผลผลิตขางแผ่นเฉลี่ย 759.87 กิโลกรัมต่อเดือน รองลงมาได้แก่เดือน พฤศจิกายน ปริมาณผลผลิตเฉลี่ย 722.49 กิโลกรัมต่อเดือน ดูตารางที่ 24

ตารางที่ 24 ปริมาณผลผลิตยางแผ่นที่ขายต่อเดือน

เดือน		จำนวน	ร้อยละ	ต่ำสุด (กิโลกรัม ต่อเดือน)	เฉลี่ย (กิโลกรัมต่อ เดือน)	สูงสุด (กิโลกรัม ต่อเดือน)
มกราคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายยางแผ่น	189	51.36	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายยางแผ่น	179	48.64	13	608.16	3,000
กุมภาพันธ์	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายยางแผ่น	207	56.25	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายยางแผ่น	161	43.75	40	610.98	3,000
มีนาคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายยางแผ่น	309	83.97	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายยางแผ่น	59	6.03	90	659.11	2,500
เมษายน	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายยางแผ่น	312	84.78	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายยางแผ่น	56	15.22	80	651.75	2500
พฤษภาคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายยางแผ่น	281	76.36	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายยางแผ่น	87	23.64	1	596.47	1800
มิถุนายน	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายยางแผ่น	240	65.22	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายยางแผ่น	128	34.78	20	672.68	3000
กรกฎาคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายยางแผ่น	221	60.05	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายยางแผ่น	147	39.95	23	575.00	3100
สิงหาคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายยางแผ่น	214	58.15	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายยางแผ่น	154	41.85	50	630.10	3300
กันยายน	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายยางแผ่น	193	52.45	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายยางแผ่น	175	47.55	60	759.87	3500
ตุลาคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายยางแผ่น	188	51.09	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายยางแผ่น	180	48.91	30	680.56	3500
พฤศจิกายน	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายยางแผ่น	185	50.27	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายยางแผ่น	183	49.73	40	722.49	3600
ธันวาคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายยางแผ่น	188	51.09	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายยางแผ่น	180	48.91	25	700.82	3500

3.1.16 ปริมาณผลผลิตน้ำยางที่ขายต่อเคียน

ตารางที่ 25 ปริมาณผลผลิตน้ำยางที่ขายต่อเคียน

เคียน		จำนวน	ร้อยละ	ต่ำสุด	เฉลี่ย	สูงสุด
				(กิโลกรัม)	(กิโลกรัมต่อ)	(กิโลกรัม)
มกราคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่าย น้ำยาง	368	100.00	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่าย น้ำยาง	-	-	-	-	-
กุมภาพันธ์	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่าย น้ำยาง	368.	100.00	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่าย น้ำยาง	-	-	-	-	-
มีนาคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่าย น้ำยาง	366	99.46	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่าย น้ำยาง	2	0.54	30	30	30
เมษายน	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่าย น้ำยาง	366	99.46	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่าย น้ำยาง	2	0.54	30	30	30
พฤษภาคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่าย น้ำยาง	366	99.46	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่าย น้ำยาง	2	0.54	30	30	30
มิถุนายน	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่าย น้ำยาง	366	99.46	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่าย น้ำยาง	2	0.54	30	30	30
กรกฎาคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่าย น้ำยาง	366	99.46	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่าย น้ำยาง	2	0.54	30	30	30
สิงหาคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่าย น้ำยาง	366	99.46	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่าย น้ำยาง	2	0.54	30	30	30
กันยายน	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่าย น้ำยาง	366	99.46	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่าย น้ำยาง	2	0.54	30	30	30
ตุลาคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่าย น้ำยาง	366	99.46	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่าย น้ำยาง	2	0.54	30	30	30
พฤศจิกายน	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่าย น้ำยาง	366	99.46	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่าย น้ำยาง	2	0.54	30	30	30
ธันวาคม	เกษตรกร ไม่ได้จำหน่าย น้ำยาง	366	99.46	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่าย น้ำยาง	2	0.54	30	30	30

3.1.17 ราคาขายสินค้าเศษยาง

ราคาขายสินค้าเศษยางเฉลี่ย สูงที่สุดได้แก่ เคียนกรกฎาคม ราคาขายเฉลี่ยอยู่ที่ 94.71 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งราคาขายต่ำสุด คือ 20 บาทต่อกิโลกรัม สูงที่สุด 80 บาทต่อกิโลกรัม ดูตารางที่ 26

ตารางที่ 26 ราคาขายสินค้าเศษยาง

		จำนวน	ร้อยละ	ต่ำสุด (บาท/ กก.)	เฉลี่ย (บาท/กก.)	สูงสุด (บาท/ กก.)
มกราคม	เกษตรกร ไม้ได้ตอบ	193	52.45	-	-	-
	เกษตรกร จำหน่ายเศษยาง	175	47.55	20	38.41	80
กุมภาพันธ์	เกษตรกร ไม้ได้ตอบ	219	59.51	-	-	-
	เกษตรกร จำหน่ายเศษยาง	149	40.49	20	36.25	87
มีนาคม	เกษตรกร ไม้ได้ตอบ	228	61.96	-	-	-
	เกษตรกร จำหน่ายเศษยาง	140	38.04	20	32.76	72
เมษายน	เกษตรกร ไม้ได้ตอบ	232.00	63.04	-	-	-
	เกษตรกร จำหน่าย เศษยาง	136	36.96	3	31.78	70
พฤษภาคม	เกษตรกร ไม้ได้ตอบ	218	59.24	-	-	-
	เกษตรกร จำหน่าย เศษยาง	150	40.76	15	33.18	90
มิถุนายน	เกษตรกร ไม้ได้ตอบ	209	56.79	-	-	-
	เกษตรกร จำหน่ายเศษยาง	159	43.21	20	85.13	90
กรกฎาคม	เกษตรกร ไม้ได้ตอบ	206.00	55.98	-	-	-
	เกษตรกร จำหน่ายเศษยาง	162	44.02	20	94.71	80
สิงหาคม	เกษตรกร ไม้ได้ตอบ	206	55.98	-	-	-
	เกษตรกร จำหน่าย เศษยาง	162	44.02	24	39.13	100
กันยายน	เกษตรกร ไม้ได้ตอบ	183.00	49.73	-	-	-
	เกษตรกร จำหน่าย เศษยาง	185	50.27	25	41.94	100
ตุลาคม	เกษตรกร ไม้ได้ตอบ	179	48.64	-	-	-
	เกษตรกร จำหน่าย เศษยาง	189	51.36	25	44.74	100
พฤศจิกายน	เกษตรกร ไม้ได้ตอบ	179	48.64	-	-	-
	เกษตรกร จำหน่าย เศษยาง	189	51.36	25	44.74	100
ธันวาคม	เกษตรกร ไม้ได้ตอบ	183	49.73	-	-	-
	เกษตรกร จำหน่าย เศษยาง	185	50.27	25	42.16	90

3.1.18 ราคาขายสินค้าบางแผ่น

ราคาขายสินค้าเศษยางเฉลี่ย สูงที่สุดได้แก่ เดือนสิงหาคมราคาขายสินค้าบางแผ่น

ราคาขายเฉลี่ยอยู่ที่ 72.93 บาทต่อกิโลกรัม โดยราคาขายสูงสุด 99 บาทต่อกิโลกรัม โดยราคาขายต่ำสุด

27 บาทต่อกิโลกรัม ดูตารางที่ 27

ตารางที่ 27 ราคาขายสินค้าบางแผ่น

	จำนวน	ร้อยละ	ต่ำสุด (บาท/ กก.)	เฉลี่ย (บาท/กก.)	สูงสุด (บาท/ กก.)
มกราคม	เกษตรกร ไม่ได้ออบ	198	53.80	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายบางแผ่น	170	46.20	65.58	87
กุมภาพันธ์	เกษตรกร ไม่ได้ออบ	215	58.42	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายบางแผ่น	153	41.58	70.24	89
มีนาคม	เกษตรกร ไม่ได้ออบ	289	78.53	-	-
	เกษตรกรจำหน่าย บางแผ่น	79	21.47	69.05	85
เมษายน	เกษตรกร ไม่ได้ออบ	288	78.26	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายบางแผ่น	80	21.74	68	84
พฤษภาคม	เกษตรกร ไม่ได้ออบ	286	77.72	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายบางแผ่น	82	22.28	71.09	90
มิถุนายน	เกษตรกร ไม่ได้ออบ	248	67.39	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายบางแผ่น	120	32.61	71.92	90
กรกฎาคม	เกษตรกร ไม่ได้ออบ	229	62.23	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายบางแผ่น	139.00	37.77	70.66	99
สิงหาคม	เกษตรกร ไม่ได้ออบ	226	61.41	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายบางแผ่น	142	38.59	72.93	99
กันยายน	เกษตรกร ไม่ได้ออบ	201.00	54.62	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายบางแผ่น	167	45.38	68.75	88
ตุลาคม	เกษตรกร ไม่ได้ออบ	194	52.72	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายบางแผ่น	174	47.28	71.23	90
พฤศจิกายน	เกษตรกร ไม่ได้ออบ	192	52.17	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายบางแผ่น	176	47.83	72.80	90
ธันวาคม	เกษตรกร ไม่ได้ออบ	191	51.90	-	-
	เกษตรกรจำหน่าย บางแผ่น	177	48.10	69.36	90

3.1.19 ราคาขายสินค้าขาย

ราคาขายสินค้าขายเฉลี่ยสูงสุดที่ได้แก่อนมกราคม ราคาขายเฉลี่ยอยู่ที่ 74.00 บาทต่อ
กิโลกรัม โดยราคาขายสูงสุด 76 บาทต่อกิโลกรัม โดยราคาขายต่ำสุด 71 บาทต่อกิโลกรัม ดูตารางที่ 28

ตารางที่ 28 ราคาขายสินค้าขาย

ราคาขายสินค้าขาย		จำนวน	ร้อยละ	ต่ำสุด (บาท/ กก.)	เฉลี่ย (บาท/กก.)	สูงสุด (บาท/ กก.)
มกราคม	เกษตรกรไม่ได้ตอบ	365	99.18	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายข้าว	3	0.82	71	74	76
กุมภาพันธ์	เกษตรกรไม่ได้ตอบ	364.00	98.91	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายข้าว	4.00	1.09	73	73.33	76
มีนาคม	เกษตรกรไม่ได้ตอบ	365.00	99.18	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายข้าว	3	0.82	70	71.00	72
เมษายน	เกษตรกรไม่ได้ตอบ	365	99.18	-	=	=
	เกษตรกรจำหน่ายข้าว	3	0.82	70	72.50	75
พฤษภาคม	เกษตรกรไม่ได้ตอบ	365	99.18	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายข้าว	3	0.82	30	56.00	73
มิถุนายน	เกษตรกรไม่ได้ตอบ	365	99.18	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายข้าว	3	0.82	30	57.00	74
กรกฎาคม	เกษตรกรไม่ได้ตอบ	365	99.18	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายข้าว	3	0.82	30	57.33	73
สิงหาคม	เกษตรกรไม่ได้ตอบ	365	99.18	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายข้าว	3	0.82	30	58.00	74
กันยายน	เกษตรกรไม่ได้ตอบ	363	98.64	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายข้าว	5	1.36	35	60.00	75
ตุลาคม	เกษตรกรไม่ได้ตอบ	363	98.64	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายข้าว	5	1.36	30	66.00	80
พฤศจิกายน	เกษตรกรไม่ได้ตอบ	362	98.37	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายข้าว	6	1.63	30	62.00	82
ธันวาคม	เกษตรกรไม่ได้ตอบ	363	98.64	-	-	-
	เกษตรกรจำหน่ายข้าว	5	0.27	30	71.60	88

3.1.20 ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี

3.1.20.1 ปัจจัยด้านการผลิตที่มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี

3.1.20.2 การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่า การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต มีผลต่อระดับการจ้างให้ตัดต้นใจปลูกยางในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 58.15

3.1.20.3 สภาพพื้นที่ดินมีความเหมาะสมต่อการปลูกยางพารา ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่า สภาพพื้นที่ดินมีความเหมาะสมต่อการปลูกยางพารา มีผลต่อระดับการจ้างให้ตัดต้นใจปลูกยางในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 54.35

3.1.20.4 สภาพภูมิอากาศที่เอื้อต่อการปลูกยางพารา ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่า สภาพภูมิอากาศที่เอื้อต่อการปลูกยางพารา มีผลต่อระดับการจ้างให้ตัดต้นใจปลูกยางในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 55.16

3.1. 20.5 ปริมาณน้ำที่มีความเพียงพอต่อการปลูกยางพารา ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่าปริมาณน้ำที่มีความเพียงพอต่อการปลูกยางพารา มีผลต่อระดับการจ้างให้ตัดต้นใจปลูกยางในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 51.09

3.1.20.6 มีการสนับสนุนพื้นที่ของหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่า การสนับสนุนพื้นที่ของหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง มีผลต่อระดับการจ้างให้ตัดต้นใจปลูกยางในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 49.18 ตารางที่ 29

ตารางที่ 29 ปัจจัยด้านการผลิตที่มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพารา

ปัจจัยด้านการผลิตที่มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพารา		ระดับการจ้างให้ตัดต้นใจปลูกยาง				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต	จำนวน	13.00	49.00	214.00	83.00	9.00
	ร้อยละ	3.53	13.32	58.15	22.55	2.45
สภาพพื้นที่มีความเหมาะสมต่อการปลูกยางพารา	จำนวน	11.00	133.00	200.00	24.00	-
	ร้อยละ	2.99	36.14	54.35	6.52	-
สภาพภูมิอากาศที่เอื้อต่อการปลูกยางพารา	จำนวน	9.00	131.00	203.00	24.00	1.00
	ร้อยละ	2.45	35.60	55.16	6.52	0.27
ปริมาณน้ำที่มีความเพียงพอต่อการปลูกยางพารา	จำนวน	11.00	126.00	188.00	35.00	8.00
	ร้อยละ	2.99	34.24	51.09	9.51	2.17
มีการสนับสนุนพื้นที่ของหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	44.00	106.00	181.00	35.00	2.00
	ร้อยละ	11.96	28.80	49.18	9.51	0.54

3.1.21 ปัจจัยด้านวิธีการผลิตที่มีผลต่อปริมาณการผลิตของพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี

3.21.1 ปัจจัยด้านวิธีการผลิตของแผ่นคิบ ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่า วิธีการผลิตของแผ่นคิบมีผลต่อระดับการสูงใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 39.13

3.21.2 ปัจจัยด้านวิธีการผลิตของยาง ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่า วิธีการผลิตของยางมีผลต่อระดับการสูงใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 42.93

3.21.3 ปัจจัยด้านวิธีการผลิตน้ำยางชั้น ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่าวิธีการผลิตน้ำยางชั้นมีผลต่อระดับการสูงใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.42

3.21.4 ปัจจัยด้านวิธีการผลิตของแผ่นรมควัน ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่าวิธีการผลิตของแผ่นรมควัน มีผลต่อระดับการสูงใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.98
ดูตารางที่30

ตารางที่30 ปัจจัยด้านวิธีการผลิตที่มีผลต่อปริมาณการผลิตของพาราของเกษตรกรอุดรธานี

ปัจจัยด้านการผลิตที่มีผลต่อปริมาณการผลิตของพารา		ระดับการสูงใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยาง				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
วิธีการผลิตของแผ่นคิบ	จำนวน	101.00	144.00	58.00	57.00	8.00
	ร้อยละ	27.45	39.13	15.76	15.49	2.17
วิธีการผลิตเศษของ	จำนวน	63.00	158.00	109.00	26.00	12.00
	ร้อยละ	17.12	42.93	29.62	7.07	3.26
วิธีการผลิตน้ำยางชั้น	จำนวน	2.00	41.00	82.00	120.00	123.00
	ร้อยละ	0.54	11.14	22.28	32.61	33.42
วิธีการผลิตยางแผ่นรมควัน	จำนวน	25.00	53.00	58.00	118.00	114.00
	ร้อยละ	6.79	14.40	15.76	32.07	30.98

3.1.22 ปัจจัยด้านกำไรที่มีผลต่อปริมาณการผลิตของพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี

3.1.22.1 ปัจจัยด้านกำไรจากการผลิตของแผ่นคิบที่มีผลต่อปริมาณการผลิตของพารา ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่า กำไรจากการผลิตของแผ่นคิบมีผลต่อระดับการสูงใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 32.55

3.1.22.2 ปัจจัยด้านกำไรจากการผลิตพิเศษทาง ที่มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพารา ส่วนใหญ่ เกษตรกรมีความเห็นว่า กำไรจากการผลิตพิเศษทาง มีผลต่อระดับการจ้างให้ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.12

3.1.22.3 ปัจจัยด้านกำไรจากการผลิตน้ำยางข้นที่มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพารา ส่วนใหญ่ เกษตรกรมีความเห็นว่า กำไรจากการผลิตน้ำยางข้น มีผลต่อระดับการจ้างให้ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 46.74

3.1.22.4 ปัจจัยด้านกำไรจากการผลิตยางแผ่นรมควัน มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพารา ส่วนใหญ่ เกษตรกรมีความเห็นว่า กำไรจากการผลิตยางแผ่นรมควัน มีผลต่อระดับการจ้างให้ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.41 ดูตารางที่ 31

ตารางที่ 31 ปัจจัยด้านกำไรที่มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี

ปัจจัยด้านกำไรที่มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพารา	ระดับการจ้างให้ตัดสินใจปลูกยาง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
กำไรจากการผลิตยางแผ่นดิบ	จำนวน	101.00	155.00	60.00	29.00
	ร้อยละ	27.45	42.12	16.30	7.88
กำไรจากการผลิตพิเศษยาง	จำนวน	46.00	172.00	104.00	33.00
	ร้อยละ	12.50	46.74	28.26	8.97
กำไรจากการผลิตน้ำยางข้น	จำนวน	8.00	53.00	83.00	83.00
	ร้อยละ	2.17	14.40	22.55	22.55
กำไรจากการผลิตยางแผ่นรมควัน	จำนวน	49.00	42.00	68.00	75.00
	ร้อยละ	13.32	11.41	18.48	20.38
					36.41

3.1.23 ปัจจัยด้านการตลาดมีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี

3.1.23.1 ปัจจัยด้านการตลาดมีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่าปัจจัยด้านการตลาดมีการรับซื้อยางพาราในพื้นที่ที่มีผลต่อระดับการจ้างให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.68

3.1.23.2 ปัจจัยด้านมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลายช่องทาง มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่า มีช่องทางการจัดจำหน่ายหลายช่องทาง มีผลต่อระดับการจ้างให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 32.07

3.1.23.3 ปัจจัยด้านความต้องการของการตลาดรับซื้อยางพาราสูงขึ้น มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่า ความต้องการของตลาดรับซื้อยางพาราสูงขึ้นมีผลต่อระดับการจ้างทำไม้คัดสินใจปลูกยางในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 44.29

3.1.23.4 ปัจจัยด้านราคายางพาราสูงขึ้นมีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่าปัจจัยด้านราคายางพาราสูงขึ้น มีผลต่อระดับการจ้างทำไม้คัดสินใจปลูกยางในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40.22

3.1.23.5 ปัจจัยด้านการขยายตัวของตลาดยางพาราในประเทศมีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่า ปัจจัยด้านการขยายตัวของตลาดยางพาราในประเทศ มีผลต่อระดับการจ้างทำไม้คัดสินใจปลูกยางในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 38.04

ดูตารางที่ 32

ตารางที่ 32 ปัจจัยด้านการตลาดมีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี

ปัจจัยด้านการตลาด ที่มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพารา		ระดับการจ้างทำไม้คัดสินใจปลูกยาง				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านการตลาด มีการรับซื้อยางพาราในพื้นที่	จำนวน	34.00	95.00	136.00	81.00	22.00
	ร้อยละ	9.24	25.82	36.68	22.01	5.98
มีช่องทางการจัดจำหน่ายหลายช่องทาง	จำนวน	31.00	75.00	118.00	104.00	40.00
	ร้อยละ	8.42	20.38	32.07	28.26	10.87
มีความต้องการของตลาดรับซื้อยางพาราสูงขึ้น	จำนวน	43.00	128.00	163.00	31.00	3.00
	ร้อยละ	11.68	34.78	44.29	8.42	0.82
ราคายางพาราสูงขึ้น	จำนวน	47.00	112.00	148.00	60.00	1.00
	ร้อยละ	12.77	30.43	40.22	16.30	0.27
มีการขยายตัวของตลาดยางพาราในประเทศ	จำนวน	34.00	116.00	140.00	64.00	14.00
	ร้อยละ	9.24	31.52	38.04	17.39	3.80

3.1.24 ปัจจัยด้านปัจจัยด้านนโยบายรัฐที่มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัด

อุดรธานี

3.1.24.1 ปัจจัยด้านปัจจัยด้านนโยบายรัฐโดยสนับสนุนเงินทุนในการปลูกยางพารามีผลต่อ

ปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่า ปัจจัยด้าน

นโยบายรัฐโค่นการสนับสนุนเงินทุนในการปลูกยางพารามีผลต่อระดับการจ้างที่ทำได้ปลูกยางในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 40.49

3.1.24.2 ปัจจัยด้านปัจจัยด้านนโยบายรัฐ: มีการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลผลิตยางพารามีผลต่อการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่า การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลผลิตยางพารามีผลต่อระดับการจ้างที่ทำได้ปลูกยางในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 38.86

3.1.24.3 ปัจจัยด้านนโยบายรัฐโดยการจัดการตลาดประมุลยางพารามีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่า ปัจจัยด้านนโยบายรัฐโดยการจัดการตลาดประมุลยางพารามีผลต่อระดับการจ้างที่ทำได้ตัดสินใจปลูกยางในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 48.91

3.1.24.4 ปัจจัยด้านนโยบายรัฐในการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งองค์กรเกษตรกรชาวสวนยางมีผลต่อระดับการจ้างที่ทำได้ปลูกยางในระดับปานกลาง คิดเป็นปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่า การสนับสนุนให้มีการจัดตั้งองค์กรเกษตรกรชาวสวนยางมีผลต่อระดับการจ้างที่ทำได้ปลูกยางในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.68

3.1.24.5 ปัจจัยด้านนโยบายรัฐโดยรัฐบาลเข้ามาประกันราคาขายมีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่า ปัจจัยด้านนโยบายรัฐโดยรัฐบาลเข้ามาประกันราคาขายผลต่อระดับการจ้างที่ทำได้ปลูกยางในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.08

ตารางที่ 33

ตารางที่ 33 ปัจจัยด้านปัจจัยด้านนโยบายรัฐที่มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี

ปัจจัยด้านปัจจัยด้านนโยบายรัฐที่มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพารา	ระดับการจ้างที่ทำได้ตัดสินใจปลูกยาง					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ปัจจัยด้านนโยบายรัฐ: สนับสนุนเงินทุนในการปลูกยางพารา	จำนวน	75.00	149.00	89.00	53.00	2.00
	ร้อยละ	20.38	40.49	24.18	14.40	0.54
ปัจจัยด้านนโยบายรัฐ: มีการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลผลิตของพารา	จำนวน	45	136	143	42	2
	ร้อยละ	12.23	36.96	38.86	11.41	0.54
ปัจจัยด้านนโยบายรัฐ: มีการจัดการตลาดประมูลยางพารา	จำนวน	38	77	180	65	8
	ร้อยละ	10.33	20.92	48.91	17.66	2.17
ปัจจัยด้านนโยบายรัฐ: สนับสนุนให้มีการจัดตั้งองค์กรเกษตรกรชาวสวนยาง	จำนวน	50	107	135	71	5
	ร้อยละ	13.59	29.08	36.68	19.29	1.36
ปัจจัยด้านนโยบายรัฐ: รัฐบาลเข้ามารับประกันราคายาง	จำนวน	107	100	50	81	30
	ร้อยละ	29.08	27.17	13.59	22.01	8.15

3.1.25 ความเห็นต่อการซื้อขายผลผลิตของเกษตรกรกับพ่อค้าคนกลาง

ความเห็นของเกษตรกรต่อลักษณะการซื้อขายผลผลิตของพาราของเกษตรกรกับพ่อค้าคนกลาง ส่วนใหญ่เกษตรกรมีความเห็นว่าการซื้อขายผลผลิตเป็นไปในลักษณะพ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคา คิดเป็นร้อยละ 87.47 รองลงมาเป็นลักษณะมีการต่อรองกันทั้งสองฝ่าย คิดเป็นร้อยละ 11.78 ดูตารางที่ 34

ตารางที่ 34 ความเห็นต่อการซื้อขายผลผลิตของเกษตรกรกับพ่อค้าคนกลาง

ความเห็นต่อการซื้อขายผลผลิตของเกษตรกรกับพ่อค้าคนกลางเป็นไปในลักษณะใด	ความถี่	ร้อยละ
พ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคา	322	87.47
ผู้ขายเป็นผู้กำหนดราคา	1	0.25
มีการต่อรองกันทั้งสองฝ่าย	43	11.78
อื่นๆ	2	0.50
รวม	368	100.00

3.1.26 สรุปผลการศึกษา

- เกษตรกรส่วนใหญ่มีพื้นที่เพาะปลูกขางพารา จำนวน 11-20 ไร่
- เกษตรกร ส่วนใหญ่มีพื้นที่พื้นที่เปิดกรีดน้ำยางได้ จำนวน 1-10 ไร่
- เกษตรกรส่วนใหญ่มีพื้นที่ซึ่งไม่สามารถเปิดกรีดน้ำยาง จำนวน 6 - 10 ไร่
- ส่วนใหญ่เกษตรกรจำหน่ายผลผลิตเป็นยางแผ่น
- ปริมาณการจำหน่ายเศษยางเฉลี่ยต่อเดือนจำนวน 1,047.96 กิโลกรัมต่อเดือน
- ปริมาณการจำหน่ายยางเฉลี่ยต่อเดือน 500.50 กิโลกรัมต่อเดือน
- การจำหน่ายผลผลิตเกษตรกรนิยมจำหน่ายผลผลิต จำหน่ายผ่านขายพ่อค้าในมือ
- เกษตรกรใช้เกษตรกรใช้ในการตัดสินใจที่จะขายผลผลิตขางพาราของตนเอง ส่วนใหญ่เกษตรกรใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจที่จะขายผลผลิตขางพาราของตนเองจากการรับซื้อยางที่พ่อค้าคนกลางเสนอ มากที่สุด

ให้กับพ่อค้าคนกลาง โดยขายในกลางประมาณของตนเองเป็นสมาชิก

- วิธีการขายผลผลิตกรณีเกษตรกร ไม่ได้ขายในพื้นที่สหกรณ์ของตัวเองเป็นสมาชิก ส่วนใหญ่เกษตรกรขายให้กับพ่อค้าคนกลางที่จ่ายเงินมัดจำสินค้าล่วงหน้า

- กรณีที่เกษตรกรการคิดค่าขายผลผลิตให้ผู้รับซื้อด้วยตนเอง โดยคิดตามข่าวสารราคาตลาดกลางเพื่อต่อรองราคาให้ได้ใกล้เคียงราคาตลาดกลางมากที่สุด เมื่อได้ราคาที่พอใจแล้ว จึงตัดสินใจไปที่ผู้รับซื้อโดยตรง พ่อค้ามารับผลผลิตจากสวน/บ้านเอง

- ต้นทุนรวมของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550 ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 10,001 - 20,000 บาท

- ต้นทุนค่าแรงของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550 ส่วนใหญ่ไม่มีต้นทุนค่าแรงงาน

- ต้นทุนค่าปุ๋ยของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550 ส่วนใหญ่มีต้นทุนค่าปุ๋ยอยู่ในช่วงระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท

- ต้นทุนค่าปุ๋ยของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550 ส่วนใหญ่มีต้นทุนค่าปุ๋ยอยู่ในช่วงระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท

- ต้นทุนค่าน้ำการคของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550 ส่วนใหญ่มีต้นทุนอยู่ระหว่าง 1-10,000 บาท

- ต้นทุนค่าเครื่องจักรของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550 ส่วนใหญ่ไม่มีต้นทุนค่าเครื่องจักร

- ต้นทุนค่ายากันเชื้อราของเกษตรกรในการผลิตยางพาราในปี 2550 ส่วนใหญ่มีต้นทุนอยู่ระหว่าง 101-200 บาท

- แหล่งที่มาของแรงงานที่ใช้ในการกรีดยางพารามาจากสมาชิกในครอบครัวร้อยละ 71.50

- แหล่งที่มาของพันธุ์ยางพาราส่วนใหญ่มาจากรัฐบาลจัดสรรให้
- แหล่งทุนที่เกษตรกรใช้ในการปลูกยางพาราส่วนใหญ่มาจาก เพาะด้วยตนเอง
- เกษตรกรส่วนใหญ่ได้รับความรู้เกี่ยวกับการปลูกยางพารามาจากแหล่งสำนักงานกองทุนส่งเสริมการทำสวนยาง

- ปริมาณผลผลิตยางที่ขายต่อเดือน เดือนที่มีปริมาณผลผลิตยางมากที่สุดได้แก่เดือนธันวาคมมีปริมาณผลผลิตยางที่ขายเฉลี่ย 858.33 กิโลกรัมต่อเดือน

- ปริมาณผลผลิตยางแผ่นที่เกษตรกรขายต่อเดือนที่มีปริมาณผลผลิตยางแผ่นที่ขายต่อเดือนมากที่สุดคือ เดือนกันยายนปริมาณผลผลิตยางแผ่นเฉลี่ย 759.87 กิโลกรัมต่อเดือน
- ปริมาณผลผลิตยางแผ่นที่เกษตรกรขายต่อเดือนที่มีปริมาณผลผลิตยางแผ่นที่ขายต่อเดือนมากที่สุดคือ เดือนกันยายนปริมาณผลผลิตยางแผ่นเฉลี่ย 759.87 กิโลกรัมต่อเดือน
- ราคาขายสินค้าเฉลี่ย สูงที่สุดได้แก่ เดือนกรกฎาคม ราคาขายเฉลี่ยอยู่ที่ 94.71 บาทต่อกิโลกรัม

- ราคาขายสินค้าเศษยางเฉลี่ย สูงที่สุด ได้แก่ เคียนสีหาคมราคาขายสินค้ายางแผ่น ราคาขายเฉลี่ยอยู่ที่ 72.93 บาทต่อกิโลกรัม
- ราคาขายสินค้ายางเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ เคียนมกราคม ราคาขายเฉลี่ยอยู่ที่ 74.00 บาทต่อกิโลกรัม

ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี

1. ปัจจัยด้านการผลิตที่มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี

- เกษตรกรมีความเห็นว่า การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต มีผลต่อระดับการงูใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับปานกลาง
- เกษตรกรมีความเห็นว่า สภาพพื้นที่ดินมีความเหมาะสมต่อการปลูกยางพารา มีผลต่อระดับการงูใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับปานกลาง
- เกษตรกรมีความเห็นว่า ปริมาณน้ำที่มีความเพียงพอต่อการปลูกยางพารา มีผลต่อระดับการงูใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับปานกลาง
- เกษตรกรมีความเห็นว่า การสนับสนุนพันธุ์ยางที่ดีของหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง มีผลต่อระดับการงูใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับปานกลาง

2. ปัจจัยด้านวิธีการผลิตที่มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี

- เกษตรกรมีความเห็นว่า วิธีการผลิตยางแผ่นดิบมีผลต่อระดับการงูใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับมาก
- เกษตรกรมีความเห็นว่า วิธีการผลิตเศษยางมีผลต่อระดับการงูใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับมาก
- เกษตรกรมีความเห็นว่า วิธีการผลิตน้ำยางชั้นมีผลต่อระดับการงูใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับน้อยที่สุด
- เกษตรกรมีความเห็นว่า วิธีการผลิตยางแผ่นรมควัน มีผลต่อระดับการงูใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับน้อยที่สุด

3. ปัจจัยด้านกำไรที่มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานี

- เกษตรกรมีความเห็นว่า กำไรจากการผลิตเศษยาง มีผลต่อระดับการงูใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับมากที่สุด

- เกษตรกรมีความเห็นว่า ถ้าจากการผลิตยางแผ่นดิบมีผลต่อระดับการงอกใจที่ทำให้
ตัดสินใจปลูกยางในระดับมาก

- เกษตรกรมีความเห็นว่า ถ้าจากการผลิตน้ำยางข้น มีผลต่อระดับการงอกใจที่ทำให้
ตัดสินใจปลูกยางในระดับมาก

- เกษตรกรมีความเห็นว่า ถ้าจากการผลิตยางแผ่นรมควัน มีผลต่อระดับการงอกใจที่ทำให้
ตัดสินใจปลูกยางในระดับน้อยที่สุด

4. ปัจจัยด้านการตลาดมีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกร ในจังหวัด

อุดรธานี

- เกษตรกรมีความเห็นว่าปัจจัยด้านการตลาดคือการรับซื้อยางพาราในพื้นที่มีผลต่อระดับ
การงอกใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.68

- เกษตรกรมีความเห็นว่า มีช่องทางการจัดจำหน่ายหลายช่องทาง มีผลต่อระดับการงอก
ที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับปานกลาง

- เกษตรกรมีความเห็นว่า ความต้องการของตลาดรับซื้อยางพาราสูงขึ้นมีผลต่อระดับการ
งอกใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับปานกลาง

- เกษตรกรมีความเห็นว่าปัจจัยด้านราคาขายพาราสูงขึ้น มีผลต่อระดับการงอกใจที่ทำให้
ตัดสินใจปลูกยางในระดับปานกลาง

- เกษตรกรมีความเห็นว่า ปัจจัยด้านการขยายตัวของตลาดยางพาราในประเทศ มีผลต่อ
ระดับการงอกใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับปานกลาง

5. ปัจจัยด้านปัจจัยด้านนโยบายรัฐที่มีผลต่อปริมาณการผลิตยางพาราของเกษตรกรในจังหวัด

อุดรธานี

- เกษตรกรมีความเห็นว่า ปัจจัยด้านนโยบายรัฐโดยรัฐบาลเข้ามารับประกันราคาขายผล
ต่อระดับการงอกใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับมากที่สุด

- เกษตรกรมีความเห็นว่า ปัจจัยด้านนโยบายรัฐโดยการสนับสนุนเงินทุนในการปลูก
ยางพารามีผลต่อระดับการงอกใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับมาก

- เกษตรกรมีความเห็นว่า การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลผลิตยางพารามีผลต่อระดับ
การงอกใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับปานกลาง

- เกษตรกรมีความเห็นว่า ปัจจัยด้านนโยบายรัฐโดยการจัดตลาดประมูลยางพารามีผลต่อ
ระดับการงอกใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับปานกลาง

- เกษตรกรมีความเห็นว่า การสนับสนุนให้มีการจัดตั้งองค์กรเกษตรกรชาวสวนยางมีผลต่อ
ระดับการงอกใจที่ทำให้ตัดสินใจปลูกยางในระดับปานกลาง

3.2 ข้อมูลเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา จ. หนองคาย

3.2.1. ข้อมูลพื้นที่ปลูกยางพาราทั้งหมดของเกษตรกร

เกษตรกรสวนใหญ่มีพื้นที่เพาะปลูกยางพารา จำนวน 11-20 ไร่ จำนวน 153 คน จากจำนวนเกษตรกร 384 คน คิดเป็นร้อยละ 39.84 รองลงมามีพื้นที่ปลูก 1-10 ไร่ และ 21 - 30 ไร่ ร้อยละ 23.44 และร้อยละ 19.53 ตามลำดับ ดูตารางที่ 35

ตารางที่ 35 ข้อมูลพื้นที่ปลูกยางพาราทั้งหมดของเกษตรกร

พื้นที่ปลูกยางพารา	จำนวน	ร้อยละ
1 - 10 ไร่	90	23.44
11 - 20 ไร่	153	39.84
21 - 30 ไร่	75	19.53
31 - 40 ไร่	30	7.81
41 - 50 ไร่	10	2.60
51 - 60 ไร่	10	2.60
61 - 70 ไร่	6	1.56
81 - 90 ไร่	3	0.78
91 - 100 ไร่	1	0.26
111 - 120 ไร่	1	0.26
161 - 170 ไร่	2	0.52
200 - 210 ไร่	1	0.26
211 - 220 ไร่	1	0.26
290 - 300 ไร่	1	0.26
รวม	384	100.00

3.2.2 ข้อมูลพื้นที่เปิดกรีนน้ำยางใต้ของเกษตรกร

เกษตรกร ส่วนใหญ่มีพื้นที่ปลูกกรีดยางใต้ จำนวน 1-10 ไร่ จำนวน 179 จากจำนวนเกษตรกร 384 คน คิดเป็นร้อยละ 46.61 รองลงมา พื้นที่ 11-20 ไร่ และพื้นที่ 21-30 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 40.63 และ 8.85 ตามตารางที่ 36

ตารางที่ 36 ข้อมูลพื้นที่เปิดกรีนน้ำยางใต้ของเกษตรกร

พื้นที่ที่ปลูกกรีดยางใต้	จำนวน	ร้อยละ
1 - 10 ไร่	179	46.61
11 - 20 ไร่	156	40.63
21 - 30 ไร่	34	8.85
31 - 40 ไร่	7	1.82
41 - 50 ไร่	4	1.042
51 - 60 ไร่	1	0.26
61 - 70 ไร่	2	0.52
71 - 80 ไร่	1	0.26
รวม	384	100.00

3.2.3. พื้นที่ที่ยังไม่สามารถเปิดกรีดน้ำยาง

เกษตรกรส่วนใหญ่มัพบพื้นที่ที่ยังไม่สามารถเปิดกรีดน้ำยาง จำนวน 6 - 10 ไร่ จำนวน 69 คนจากจำนวน 384 คน คิดเป็นร้อยละ 17.97 รองลงมา เป็นพื้นที่ที่ไม่สามารถเปิดกรีดน้ำยาง จำนวน 1 - 5 ไร่ และ 11 - 20 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 14.06 , 13.02 ดูตารางที่ 37

ตารางที่ 37 พื้นที่ที่ยังไม่สามารถเปิดกรีดน้ำยาง

จำนวนพื้นที่ที่ยังไม่สามารถเปิดกรีดน้ำยาง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีพื้นที่ที่ยังไม่สามารถเปิดกรีดน้ำยาง	169	44.01
1 - 5 ไร่	54	14.06
6 - 10 ไร่	69	17.97
11 - 20 ไร่	50	13.02
21-30 ไร่	17	4.43
31-40 ไร่	11	2.86
41-50 ไร่	6	1.56
51-60 ไร่	3	0.78
81-90 ไร่	2	0.52
111-120 ไร่	2	0.52
131-140 ไร่	1	0.26
รวม	384	100.00

3.2.4 ลักษณะการจำหน่ายผลผลิตยางพาราในปี พ.ศ. 2550

3.2.4.1 ปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นต่อเนื่อง

ส่วนใหญ่เกษตรกรไม่ได้จำหน่ายผลผลิตเป็นยางแผ่นจำนวน 329 คน จากจำนวนเกษตรกรทั้งหมด 384 คน โดยมีปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นเฉลี่ย 623.46 กิโลกรัมต่อเดือน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 14.32 โดยเกษตรกรที่มีการจำหน่ายปริมาณยางแผ่นมากที่สุดคือจำหน่าย ปริมาณ 3,500 กิโลกรัมต่อเดือน ดูตารางที่ 38

ตารางที่ 38 ปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นต่อเนื่อง

การจำหน่ายยางแผ่น	จำนวน	ร้อยละ	ต่ำสุด (กิโลกรัมต่อเดือน)	เฉลี่ย (กิโลกรัมต่อเดือน)	สูงสุด (กิโลกรัมต่อเดือน)
เกษตรกร ไม่ได้จำหน่ายยางแผ่น	329	85.68	-	-	-
เกษตรกรจำหน่ายยางแผ่น	55	14.32	70	623.46	3,500

3.2.4.2 ปริมาณการจำหน่ายเศษยางต่อเนื่อง

ปริมาณการจำหน่ายเศษยางเฉลี่ยต่อเนื่องจำนวน 788.97 กิโลกรัมต่อเดือน โดยมีจำนวนเกษตรกรที่จำหน่ายผลผลิตในลักษณะเศษยางจำนวน 359 คน จากจำนวนเกษตรกร 384 คน และเกษตรกรไม่ได้จำหน่ายผลผลิตเป็นเศษยางเลขจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.51 โดยเกษตรกรที่มีการจำหน่ายปริมาณเศษยางต่อเนื่องสูงที่สุดจำนวน 9,491-9,500 กิโลกรัมต่อเดือน ดูตารางที่ 39 ตารางที่ 39 ปริมาณการจำหน่ายเศษยางต่อเนื่อง

การจำหน่ายเศษยาง	จำนวน	ร้อยละ	ต่ำสุด (กิโลกรัมต่อเดือน)	เฉลี่ย (กิโลกรัมต่อเดือน)	สูงสุด (กิโลกรัมต่อเดือน)
เกษตรกรไม่ได้จำหน่ายเศษยาง	25	6.51	-	-	-
เกษตรกรจำหน่ายเศษยาง	359	93.49	11-20	788.97	9,491-9,500

3.2.4.3 ปริมาณการจำหน่ายน้ำยางดิบต่อเดือน

ปริมาณการจำหน่ายน้ำยางดิบต่อเดือน 5,157 กิโลกรัมต่อเดือน โดยมีจำนวนเกษตรกรที่จำหน่ายผลผลิตในลักษณะน้ำยางดิบจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.34 จากจำนวนเกษตรกร 384 คน โดยเกษตรกรที่มีการจำหน่ายสูงสุดที่สุคจำนวน 2,000 กิโลกรัมต่อเดือน และจำหน่ายปริมาณ คำสุค 1 กิโลกรัมต่อเดือน และเกษตรกรไม่ได้จำหน่ายผลผลิตเป็นน้ำยางดิบ จำนวน 375 คน คิดเป็นร้อยละ 97.66

ดูตารางที่ 40

ตารางที่ 40 ปริมาณการจำหน่ายน้ำยางดิบต่อเดือน

การจำหน่ายน้ำยาง	จำนวน	ร้อยละ	คำสุค (กิโลกรัม ต่อเดือน)	เฉลี่ย (กิโลกรัม ต่อเดือน)	สูงสุด (กิโลกรัม ต่อเดือน)
เกษตรกรจำหน่ายน้ำยางดิบ	9	2.34	1	5,157	2,000
เกษตรกรไม่ได้จำหน่ายน้ำยางดิบ	375	97.66	-	-	-

3.2.5 ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายผลผลิตเกษตรกรรมจำหน่ายผลผลิต ผ่านพ่อค้าที่เข้าร่วมตลาดประมูล คิดเป็นร้อยละ 72.14 รองลงมาได้แก่ การจำหน่ายผ่านพ่อค้าในหมู่บ้านและตำบล คิดเป็นร้อยละ 35.94 การจำหน่ายผ่านขายพ่อค้าในเมือง และผ่าน โรงงานคิดเป็นร้อยละ 6.25 และ 5.99

ดูตารางที่ 41

ตารางที่ 41 ช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย	ความถี่		รวม
	ขาย	ไม่ขาย	
5.1. ช่องทางการจำหน่ายพ่อค้าในหมู่บ้านและตำบล	139 (35.94)	245 (64.06)	384 (100)
5.2 ช่องทางการจำหน่ายผ่านขายพ่อค้าในเมือง	24 (6.25)	360 (93.75)	384 (100)
5.3 ช่องทางการจำหน่ายผ่านโรงงาน	23 (5.99)	361 (94.01)	384 (100)
5.4 ช่องทางการจำหน่ายผ่านพ่อค้าที่เข้าร่วมตลาดประมูล	277 (72.14)	107 (27.86)	384 (100)
5.5 ช่องทางการจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ	10 (2.60)	374 (97.40)	384 (100)

3.2.6 เกณฑ์ในการตัดสินใจที่จะขายผลผลิตยางพาราของตนเอง

เกณฑ์ที่เกษตรกรใช้ในการตัดสินใจที่จะขายผลผลิตยางพาราของตนเอง ส่วนใหญ่ เกษตรกรใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจที่จะขายผลผลิตยางพาราของตนเองจากราคาที่รับซื้อยางที่พ่อค้าคนกลาง เสนอ มากที่สุด ร้อยละ 81.77 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายในครอบครัว ร้อยละ 76.56 ค่าปุ๋ยและค่าบำรุงรักษา ต้นยาง ร้อยละ 71.35 ดูตารางที่ 42

ตารางที่ 42 เกณฑ์ในการตัดสินใจที่จะขายผลผลิตยางพาราของตนเอง

เกณฑ์ในการตัดสินใจที่จะขายผลผลิตยางพาราของตนเอง	ความถี่		รวม
	ขาย	ไม่ขาย	
1. ราคารับซื้อยางที่พ่อค้าคนกลางเสนอ	314 (81.77)	70 (18.23)	384 (100)
2. ราคาขายของตลาดกลางหาใหญ่	79 (20.57)	305 (79.43)	384 (100)
3. ปริมาณยางที่ผลิตได้	163 (42.45)	221 (57.55)	384 (100)
4. ค่าใช้จ่ายในการผลิตยางที่ต้องจ่ายทุกเดือน	190 (49.48)	194 (50.52)	384 (100)
5. ค่าปุ๋ยและค่าบำรุงรักษาต้นยาง	274 (71.35)	110 (28.65)	384 (100)
6. ค่าใช้จ่ายในครอบครัว	294 (76.56)	90 (23.44)	384 (100)
7. อื่นๆ	27 (7.03)	357 (92.97)	384 (100)

3.2.7 วิธีการขายผลผลิตให้กับพ่อค้าคนกลางของเกษตรกร

วิธีการขายผลผลิตให้กับพ่อค้าคนกลางของเกษตรกร ส่วนใหญ่เกษตรกรขายผลผลิตให้กับพ่อค้าคนกลางโดยขายให้กับพ่อค้าคนกลางมาประมาณในวันนั้น และรับซื้อภายในวันนั้นเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาได้แก่ ขายให้กับพ่อค้าคนกลางมาประมาณวันทีรับซื้อ เมื่อประมาณได้แล้วจึงมารับซื้อในวันหลังร้อยละ 38.0 และติดต่อยขายผลผลิตให้ผู้รับซื้อด้วยตนเองร้อยละ 4.0 ดูตารางที่ 43

ตารางที่ 43 วิธีการขายผลผลิตให้กับพ่อค้าคนกลางของเกษตรกร

วิธีการขายผลผลิตให้กับพ่อค้าคนกลางของเกษตรกร	ความถี่	ร้อยละ
1. มีพ่อค้าคนกลางมาประมาณในวันนั้น และรับซื้อภายในวันนั้นเลย	224	58.00
2. มีพ่อค้าคนกลางมาประมาณวันทีรับซื้อ เมื่อประมาณได้แล้วจึงมารับซื้อในวันหลัง	146	38.00
3. ติดต่อยขายผลผลิตให้ผู้รับซื้อด้วยตนเอง	14	4.00
รวม	384	100

3.2.8 วิธีการขายผลผลิตที่เกษตรกรไม่ได้ขายในพื้นที่สหกรณ์ตัวเองเป็นสมาชิก

วิธีการขายผลผลิตที่เกษตรกรไม่ได้ขายในพื้นที่สหกรณ์ตัวเองเป็นสมาชิก ส่วนใหญ่เกษตรกรขายกับตลาดประมาณทุกตัวไป : ไม่ได้เป็นสมาชิกของที่นี่ แต่ก็เอาขายไปขายได้(มีพ่อค้าคนกลางมาประมาณในวันนั้นและรับซื้อภายในวันนั้นเลย) ร้อยละ 44.40 รองลงมาได้แก่ ติดต่อยขายผลผลิตให้ผู้รับซื้อด้วยตนเอง (โดยติดตามข่าวสารถาตลาดกลางเพื่อต่อรองราคาให้ได้ใกล้เคียงราคาสถาถกลางมากที่สุด เมื่อได้ราคาที่พอใจแล้ว จึงติดต่อบริษัทรับซื้อโดยตรง) ร้อยละ 35.10 ดูตารางที่ 44

ตารางที่ 44 วิธีการขายผลผลิตกรณีเกษตรกร ไม่ได้ขายในพื้นที่สหกรณ์ที่ตัวเองเป็นสมาชิก

วิธีการขายผลผลิตกรณีเกษตรกร ไม่ได้ขายในพื้นที่สหกรณ์ที่ตัวเองเป็นสมาชิก	ความถี่	ร้อยละ
1. ขายกับตลาดประมูลอย่างทั่วไป : ไม่ได้เป็นสมาชิกของพื้นที่นั้น แต่ถือเอาขางไปขายได้(มีพ่อค้าคนกลางมาประมูลในวันนั้น และรับซื้อขางในวันนั้นเลย)	170	44.40
2. ขายกับตลาดประมูลอย่างทั่วไป : ไม่ได้เป็นสมาชิกของพื้นที่นั้น แต่ถือเอาขางไปขายได้ (มีพ่อค้าคนกลางมาประมูลก่อนวันที่รับซื้อ เมื่อประมูลได้แล้วจึงมารับซื้อในวันหลัง)	79	20.50
3. คิดค่าขายผลผลิตให้ผู้รับซื้อด้วยตนเอง (โดยคิดตามข่าวสารราคาตลาดกลางเพื่อต่อรองราคาให้ ได้ใกล้เคียงราคาตลาดกลางมากที่สุด เมื่อได้ราคาที่พอใจแล้ว จึงคิดค่าไปให้ผู้รับซื้อโดยตรง)	135	35.10
4. ขายให้กับพ่อค้าคนกลางที่จ่ายเงินมัดจำสินค้าล่วงหน้า	-	-
รวม	384	100.00

กรณีที่ไม่เกษตรกรมีการติดต่อขายผลผลิตให้ผู้รับซื้อด้วยตนเอง โดยคิดตามข่าวสารราคาตลาดกลางเพื่อต่อรองราคาให้ ได้ใกล้เคียงราคาตลาดกลางมากที่สุด เมื่อได้ราคาที่พอใจแล้ว จึงติดต่อไปที่ผู้รับซื้อโดยตรง โดยที่เกษตรกรขายส่งผลผลิตจากสวนบ้านไปให้พ่อค้าเอง ร้อยละ 62.40 และพ่อค้ามารับผลผลิตจากสวน/บ้านเอง ร้อยละ 37.60 ดูตารางที่ 45

ตารางที่ 45 วิธีการขนส่งผลผลิต

กรณีติดต่อขายผลผลิตให้ผู้รับซื้อด้วยตนเอง	ความถี่	ร้อยละ
ส่งผลผลิตเอง	84	62.40
พ่อค้ามารับผลผลิต	51	37.60
รวม	135	100.00