



รายงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นฉบับสมบูรณ์

โครงการ “การบริหารระบบฐานข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนพื้นที่
อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์”

โดยนายอิสระ ศิริไสยาสน์ และคณะ

30 เมษายน 2550

รายงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นฉบับสมบูรณ์

โครงการ “การบริหารระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
พื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์”

คณะผู้วิจัย

- | | |
|----------------------------|----------------|
| 1. นายอิสระ ศิริไสยาสน์ | หัวหน้าโครงการ |
| 2. นายวัชรพงษ์ ณ เชียงใหม่ | นักวิจัย |
| 3. นางวาจิวา ณ เชียงใหม่ | นักวิจัย |

สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

บอกเล่าเพื่อความร่วมมือกัน

งานวิจัยเพื่อท้องถิ่นเป็นกระบวนการที่คนในชุมชนได้มาร่วมคิดทบทวนสถานการณ์ ตั้งคำถาม วางแผน หาข้อมูล ทดลองทำ วิเคราะห์ สรุปผลการทำงานและหาคำตอบเพื่อปรับปรุงงานต่อไป" กล่าวคือ งานวิจัยเพื่อ ท้องถิ่นเป็นเครื่องมือหนึ่งที่เน้นการให้ "คน" ในชุมชนเข้ามาร่วมในกระบวนการวิจัย ตั้งแต่การเริ่มคิด การตั้งคำถาม การวางแผน และค้นหาคำตอบอย่างเป็นระบบเป็นรูปธรรม โดยเรียนรู้จากการปฏิบัติการจริง (Action Research) อันทำให้ชุมชนได้เรียนรู้ สร้างผลงาน มีความเข้มแข็งในการแก้ปัญหาของตนเอง และสามารถใช้กระบวนการนี้ในการแก้ไขปัญหาอื่น ๆ ในท้องถิ่น โดยมีกระบวนการศึกษาเรียนรู้อย่างเป็นเหตุเป็นผล ดังนั้นจุดเน้นของงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น จึงอยู่ที่ "กระบวนการ" มากกว่า "ผลลัพธ์" เพื่อให้ชาวบ้านได้ประโยชน์จากงานวิจัยโดยตรง และให้งานวิจัยมีส่วนในการแก้ปัญหาของชาวบ้าน รวมทั้งเกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นจริงในชุมชน ซึ่งจะต้องอาศัย "เวที" (การประชุม เสวนา พุดคุย ถกเถียง) เป็นวิธีการเพื่อให้คนในชุมชน ทั้งชาวบ้าน ครู นักพัฒนา สมาชิกอบต. กรรมการสหกรณ์ ข้าราชการ หรือกลุ่มคนอื่นๆ เข้าร่วมหา ร่วมใช้ "ปัญญา" ในกระบวนการวิจัย

"กระบวนการวิจัยเพื่อท้องถิ่น" หมายถึง การทำงานอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อตอบ "คำถาม" หรือ "ความสงสัย" บางอย่าง ดังนั้นสิ่งสำคัญคือประเด็น "คำถาม" ต้องคมชัด โดยมีการแยกแยะประเด็นว่า ข้อสงสัยอยู่ตรงไหน มีการหา "ข้อมูล" ก่อนทำ มีการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของข้อมูล มีการ "วางแผน" การทำงานบนฐานข้อมูลที่มีอยู่ และในระหว่างลงมือทำมีการ "บันทึก" มีการ "ทบทวน" ความก้าวหน้า "วิเคราะห์" ความสำเร็จและอุปสรรคอย่างสม่ำเสมอ เพื่อ "ถอด" กระบวนการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นออกมาให้ชัดเจน ในที่สุดก็จะสามารถ "สรุปบทเรียน" ตอบคำถามที่ตั้งไว้แล้วอาจจะทำใหม่ให้ดีขึ้น ตลอดจนสามารถนำไปใช้เป็นบทเรียนสำหรับเรื่องอื่น ๆ หรือพื้นที่อื่น ๆ ต่อไป ซึ่งทั้งหมดนี้กระทำโดย "ผู้ที่สงสัย" ซึ่งเป็นคนในท้องถิ่นนั่นเอง ดังนั้นกระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นจึงเป็นงานวิจัยอีกแบบหนึ่งที่ไม่มีติดกับระเบียบแบบแผนทางวิชาการมากนัก แต่เป็นการสร้างความรู้ในตัวตนท้องถิ่น โดยคนท้องถิ่น เพื่อคนท้องถิ่น โดยมุ่งแก้ไขปัญหาด้วยการทดลองทำจริง และมีการบันทึกและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การวิจัยแบบนี้จึงไม่ใช่เครื่องมือทางวิชาการ ไม่ใช่ของศักดิ์สิทธิ์ที่ผูกขาดอยู่กับครูบาอาจารย์ แต่เป็นเครื่องมือธรรมดาที่ชาวบ้านก็ใช้เป็น เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้

สกว.สำนักงานภาค ได้ใช้วิธีการสนับสนุนงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นตามแนวคิดและหลักการดังกล่าวมาแล้วในระยะเวลาหนึ่ง พบว่า ชาวบ้านหรือทีมวิจัยส่วนใหญ่สามารถสะท้อนการดำเนินงานด้วยการบอกเล่าได้เป็นอย่างดี ในขณะเดียวกันก็พบว่า การเขียนรายงาน เป็นปัญหาที่สร้างความหนักใจให้แก่ นักวิจัยเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นด้วยความตระหนักถึงสถานการณ์ปัญหาดังกล่าว สกว.สำนักงานภาค จึงได้ปรับรูปแบบการเขียนรายงานวิจัย ให้มีความยืดหยุ่น และมีความง่ายต่อการนำเสนองานออกมาใน รูปแบบที่นักวิจัยถนัด โดยไม่ยึดติดในเรื่องของภาษาและรูปแบบที่เป็นวิชาการมากเกินไป ซึ่งเป้าหมายสำคัญของ

รายงานวิจัยยังคงมุ่งเน้นการนำเสนอให้เห็นภาพของกระบวนการวิจัยมากกว่าผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัย โดยกลไกสำคัญที่จะช่วยให้นักวิจัยให้มีความสามารถเขียนรายงานที่นำเสนอกระบวนการวิจัยได้ชัดเจนยิ่งขึ้น คือ ศูนย์ประสานงานวิจัย (Node) ในพื้นที่ ซึ่งทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงโครงการวิจัยมาตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งจบการทำงานวิจัย ดังนั้น Node จะรับรู้พัฒนาการของโครงการวิจัยมาโดยตลอด บทบาทการวิเคราะห์เนื้อหาหรือกิจกรรมของโครงการจึงเป็นการทำงานร่วมกันระหว่าง Node และนักวิจัย ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวได้นำมาซึ่งการถอดบทเรียนโครงการวิจัยสู่การเขียนมาเป็นรายงานวิจัยที่มีคุณค่าในที่สุด

อย่างไรก็ตาม รายงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นอาจไม่สมบูรณ์แบบดังเช่นรายงานวิจัยเชิงวิชาการโดยทั่วไป หากแต่ได้คำตอบและเรื่องราวต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการวิจัย ซึ่งท่านสามารถเข้าไปค้นหาศึกษาและเรียนรู้เพิ่มเติมได้จากพื้นที่

สกว.สำนักงานภาค

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

โครงการการบริหารระบบฐานข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พื้นที่อุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ มีวัตถุประสงค์เพื่อประมวลข้อมูลความรู้ ในส่วนของข้อมูลการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ ให้เป็นฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยทำการเผยแพร่ในรูปแบบของสื่อเว็บไซต์ www.dointhanon.com เพื่อให้นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ ชุมชน และสื่อมวลชนได้ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลดังกล่าวให้มากที่สุด โดยทำให้เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์สามารถเข้าถึงและจัดการข้อมูลต่างๆ ในฐานข้อมูลได้ด้วยตนเองในท้ายที่สุดของโครงการ เพราะในเหตุผลที่ว่าเจ้าหน้าที่เป็นเจ้าของข้อมูลกล่าวคือจะเป็นผู้ที่รู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์มากที่สุดนั่นเอง

จากผลที่ได้รับสรุปได้ว่าฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้พัฒนาขึ้นนั้น สามารถให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์กับผู้ที่เข้ามาใช้ระบบ ได้เป็นอย่างดี ทั้งในเรื่องความสะดวกในการสืบค้นข้อมูลต่างๆ รวมถึงความถูกต้องและความทันสมัยของข้อมูล และหลังจากที่ได้รับการอบรมวิธีการนำเข้าข้อมูลใหม่ และการปรับปรุงข้อมูลที่มีอยู่เดิมในเว็บไซต์แล้ว เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์สามารถนำเข้าข้อมูลและปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้มีความถูกต้อง ข้อมูลมีความเป็นปัจจุบัน ได้ด้วยตัวเอง ด้วยความง่าย สะดวก และรวดเร็ว ซึ่งจะทำให้เกิดฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ที่มีความถูกต้อง สมบูรณ์มากขึ้น ซึ่งจะเป็นแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ให้เป็นไปอย่างยั่งยืนต่อไป

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	1
วิธีการดำเนินการวิจัย	3
• ขอบเขตการศึกษา • สถานที่ดำเนินการวิจัย • กลุ่มคนเป้าหมายและทีมวิจัย • รายละเอียดการดำเนินการวิจัย • กระบวนการทำงานวิจัย • แนวคิดและการดำเนินการพัฒนาระบบบริการข้อมูล	
ผลการวิจัย	12
• ผลที่ได้รับ • เปรียบเทียบลักษณะข้อมูลของเว็บไซต์เดิมและที่ปรับปรุง • ข้อมูลการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ • การดำเนินงานเว็บไซต์โดยเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์	
สรุปผลการวิจัย	22
• ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กับการดำเนินการวิจัย • ปัญหา อุปสรรคและบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงานวิจัย • ข้อเสนอแนะ	
ภาคผนวก	26
• ระบบบริการข้อมูลการท่องเที่ยวอินทนนท์ ช่วงเทศกาลปีใหม่	
ประวัติทีมวิจัย	65

บทนำ

1. ความเป็นมา

สืบเนื่องจากการประชุมสรุปบทเรียนการดำเนินงาน โครงการวิจัยเรื่อง ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2549 ณ ห้องประชุมอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ จ. เชียงใหม่ เพราะการวิจัยได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2549 หน่วยงานที่เข้าร่วมประชุมต่างเห็นประโยชน์จาก www.doiinthanon.com เพราะ เว็บไซต์นี้ เปรียบเหมือนประตูทางออกของการท่องเที่ยว ให้ได้รู้จักอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์และเข้าใจถึงการเตรียมตัวและวางแผนในการมาท่องเที่ยวได้เหมาะสมและถูกต้องตามแนวทางการอนุรักษ์ ให้เกิดความร่วมมือในการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในแบบบูรณาการ เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ โดยการประสานความร่วมมือจัดทำฐานข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆสำหรับนักท่องเที่ยว ชุมชน สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ดังนั้นในที่ประชุมจึงเกิดแนวคิดว่าจะใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเดิม คือให้ดำเนินการดูแลและพัฒนา www.doiinthanon.com ต่อไปอีก เพื่อใช้ในการบริหารระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ให้เกิดประโยชน์ต่อไป และให้ได้ประโยชน์เพิ่มมากขึ้น ด้วยการนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการของชุมชนในพื้นที่ ที่ทาง สกว. สำนักงานภาคให้การสนับสนุนอยู่ทั้ง 4 โครงการได้แก่ โครงการวิจัยการศึกษารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านแม่กลางหลวง ดอยอินทนนท์ โครงการท่องเที่ยวเชิงศึกษานิเวศและวัฒนธรรมแบบยั่งยืนโดยชุมชนบ้านผาหมอน โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านหนองหล่ม และโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านอ่างกาน้อย เพื่อให้เป็นทางเลือกของนักท่องเที่ยวในการวางแผนการท่องเที่ยวของตนเองได้

นอกจากนั้น ยังมีแนวความคิดในการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากกว่าโครงการที่แล้ว โดยการเพิ่มช่วงเวลาในการบริการข้อมูล 24 ชม. ขึ้นอีก ซึ่งเป็นการร่วมมือระหว่างอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ และทีมงานโครงการวิจัย จากเดิมที่มีการบริการเฉพาะช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน 15 วัน ให้เพิ่มขึ้นอีก 2 ช่วง รวมเป็น 3 ช่วง เพิ่มการประชาสัมพันธ์ในส่วนของสื่อมวลชนในแขนงอื่นๆ และเพิ่มช่องทางการประสานงานระหว่างเจ้าหน้าที่ จากหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ จัดทำระบบเพิ่มเติม เพื่อให้สามารถบริการข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านระบบ GPRS เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้จากโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่รองรับบริการนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารข้อมูลการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ให้มากที่สุด

ในท้ายที่สุด หลังจากเทศกาลปีใหม่แล้ว โครงการนี้จะทำการเตรียมความพร้อมในการส่งมอบเว็บไซต์ WWW.DOINTHANON.COM ให้กับหน่วยงานที่มีความเหมาะสม โดยการจัดอบรมบุคลากรในเรื่องการใช้งานเว็บไซต์ และการปรับปรุงข้อมูลในส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์ เพื่อทำให้งานวิจัยนี้เป็นศูนย์กลางในการกระจายข้อมูลการท่องเที่ยวไม่เฉพาะกับหน่วยงานอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ แต่รวมไป

ถึงการท่องเที่ยวโดยชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่ ด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบันที่สุด เพื่อเกิดประโยชน์อย่างยั่งยืนตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อประมวลข้อมูลความรู้ ในรูปของฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
2. เพื่อพัฒนาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ให้เป็นฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อเผยแพร่ฐานข้อมูลในรูปของ Website : www.doiinthanon.com
4. เพื่อให้นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ ชุมชน และสื่อมวลชนได้ใช้ประโยชน์จาก www.doiinthanon.com มากที่สุด
5. เพื่อให้บุคลากรของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์สามารถดูแล website ได้เองภายหลังการถ่ายโอนงาน

3. คำถามหลักของการวิจัย

จะมีแนวทางในการบริหารระบบสารสนเทศเพื่อการบริการข้อมูลการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและจะสามารถเชื่อมโยงข้อมูลการท่องเที่ยวให้กับหน่วยงานในพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ได้อย่างไร

4. ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย

ระยะเวลา 5 เดือน (1 ธันวาคม 2549 – 30 เมษายน 2550)

5. สถานที่ดำเนินการวิจัย

พื้นที่ชุมชนที่อาศัยอยู่ในและรอบแนวเขตอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ สถานที่ท่องเที่ยวที่คงความงดงามของธรรมชาติที่ไม่มีใครปรุงแต่งเป็นพื้นที่ที่มีลักษณะโดดเด่นและเฉพาะตัวที่สุด และไม่สามารถจะหาพื้นที่และสภาพป่าดังกล่าวได้อีกแล้วในประเทศไทย รวมทั้งหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์และพื้นที่ใกล้เคียง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่

บทที่ 2

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

- 1.1. รวบรวมข้อมูลหน่วยงานและชุมชนในพื้นที่ ที่จะร่วมมือกันในการประสานงาน และวางแผนการจัดการการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์
- 1.2. รวบรวมข้อมูลเผยแพร่ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์
- 1.3. รวบรวมผลการวิจัยด้านต่าง ๆ ของ สกว. และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 1.4. ทำการประมวลผล และจัดกลุ่มข้อมูลที่ได้มา เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา และนำเสนอในสื่อต่าง ๆ
- 1.5. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตโดยเพิ่มเติมข้อมูลของชุมชน 4 โครงการ ได้แก่ โครงการวิจัยการศึกษารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านแม่กลางหลวง ดอยอินทนนท์ โครงการท่องเที่ยวเชิงศึกษานิเวศและวัฒนธรรมแบบยั่งยืนโดยชุมชนบ้านผาหมอน โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านหนองหล่ม และโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านอ่างกาน้อย ใน www.doiinthanon.com ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
- 1.6. บริการระบบบริการข้อมูลท่องเที่ยว 24 ชั่วโมง ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2550 บนเว็บไซต์ www.doiinthanon.com
- 1.7. จัดทำระบบบริการข้อมูลผ่านระบบ GPRS ในโทรศัพท์เคลื่อนที่
- 1.8. ทำการนำเสนอ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลตามสื่อต่าง ๆ คำแนะและคำเตือนในการท่องเที่ยวที่ถูกต้อง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวที่ถูกต้องทันสมัยที่สุด เพื่อให้สามารถวางแผนการท่องเที่ยว
- 1.9. อบรมบุคลากรในการใช้และปรับปรุงเว็บไซต์ เพื่อให้เว็บไซต์เป็นแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนต่อไป
- 1.10. จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสรุปผลการศึกษา

2. สถานที่ดำเนินการวิจัย

พื้นที่ชุมชนที่อาศัยอยู่ในและรอบแนวเขตอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ รวมทั้งหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์และพื้นที่ใกล้เคียง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่

3. กลุ่มคนเป้าหมายและทีมวิจัย

3.1 ทีมนักวิจัย 3 คน ประกอบด้วยหัวหน้าโครงการทำหน้าที่วางแผนและควบคุมการดำเนินการวิจัย เจ้าหน้าที่สารสนเทศ ทำหน้าที่รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ เพื่อนำมาจัดทำเป็นระบบสารสนเทศ

3.2 กลุ่มคนที่ร่วมดำเนินการ ประกอบด้วยคณะนักวิจัยโครงการต่างๆ ที่ดำเนินการอยู่ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ และอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์

4. รายละเอียดการดำเนินการวิจัย

4.1 ทำการตรวจสอบข้อมูลพื้นฐานที่มีอยู่เดิมในเว็บไซต์ DOINTHANON.COM ในส่วนที่ต้องทำการปรับปรุง ได้แก่

4.1.1 ข้อมูลด้านการเดินทาง สภาพเส้นทาง ค่าโดยสาร ฯลฯ

4.1.2 ข้อมูลด้านที่พัก ทั้งของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ และของเอกชน

4.1.3 ข้อมูลด้านสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในส่วนของสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง

4.1.4 ข้อมูลโครงการวิจัยการศึกษารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านแม่กลางหลวง โครงการท่องเที่ยวเชิงศึกษานิเวศและวัฒนธรรมแบบยั่งยืนโดยชุมชนบ้านผาหมอน โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านหนองหล่ม และโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านอ่างกาน้อย รวมถึงข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหมู่บ้าน วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น

4.2 ทำการออกสำรวจ และรวบรวมข้อมูลต่างๆ ข้างต้นในพื้นที่จริง

4.2.1 ข้อมูลการเดินทาง

- ทำการสำรวจเส้นทางทั้งหมดที่สามารถจะเดินทางด้วยรถส่วนตัว พร้อมระบุสภาพเส้นทาง และคำแนะนำในการใช้เส้นทางแต่ละแบบ
- ทำการสำรวจราคาค่าโดยสารของรถประจำทางแต่ละสาย เวลาการออกรถ เวลาการหยุดเดินรถ สถานที่ขึ้นรถ สถานที่ที่รถจอด เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการเดินทางได้อย่างถูกต้องใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด

4.2.2 ข้อมูลด้านที่พัก

- ทำการเชื่อมโยงตารางการจองบ้านพักของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ที่เว็บไซต์ <http://www.dnp.go.th/>

- สำรวจสถานที่ให้บริการการเดินที่ สภาพพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวก จำนวนนักท่องเที่ยวที่สามารถรองรับได้ ของหน่วยงานราชการ หมู่บ้านต่างๆ ได้แก่ สถานที่ทางเดินที่พักริมบริเวณสวนสน บริเวณสนามหน้าที่ทำการอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ สถานีควบคุมไฟฟ้าอินทนนท์ บริเวณน้ำตกห้วยทรายเหลือง บริเวณผาตั้ง บ้านแม่กลางหลวง บ้านขุนกลาง

4.2.3 ข้อมูลด้านสถานที่ท่องเที่ยว

- ออกสำรวจ เก็บข้อมูลและถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่เดิม หรือที่กำลังปรับปรุง และที่ได้เปลี่ยนแปลงไปแล้ว

4.2.4 ข้อมูลโครงการวิจัยการศึกษารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนในพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์

- ออกสำรวจ เก็บข้อมูลและถ่ายภาพในสถานที่จริง
 - โครงการวิจัยการศึกษารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านแม่กลางหลวง
 - โครงการท่องเที่ยวเชิงศึกษานิเวศและวัฒนธรรมแบบยั่งยืนโดยชุมชนบ้านผาหมอน
 - โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านหนองหล่ม
 - โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านอ่างกาน้อย

4.3 นำข้อมูลที่ได้จากการทำการสำรวจมาทำการเพิ่มเติมลงในส่วนที่ยังขาด และปรับปรุงลงในส่วนที่มีการเปลี่ยนแปลงในเว็บไซต์ DOIINTHANON.COM เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ที่มีความสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น

4.4 จัดทำ “ระบบบริการข้อมูลท่องเที่ยวอินทนนท์ ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2550” ซึ่งเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งหมด 3 ช่วงเวลา รวมเวลาทั้งหมด 15 วัน ได้แก่

- ช่วงวันที่ 1 ธันวาคม 2549 ถึงวันที่ 5 ธันวาคม 2550 รวม 5 วัน
- ช่วงวันที่ 8 ธันวาคม 2549 ถึงวันที่ 11 ธันวาคม 2550 รวม 4 วัน
- ช่วงวันที่ 29 ธันวาคม 2549 ถึงวันที่ 3 มกราคม 2550 รวม 6 วัน

โดยนำข้อมูลสำคัญ ต่อการท่องเที่ยวในอินทนนท์มาจัดเป็นหมวดหมู่ใหม่ ได้แก่ ข้อมูลการเดินทาง ข้อมูลที่พักต่างๆ สถานที่ทางเดินที่พักริม และบริการข้อมูลสถานการณั้ล่าสุดในพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ โดยมีเจ้าหน้าที่จากทางอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ คอยปรับปรุงข้อมูลทุกๆ ชั่วโมง ทั้งในรูปแบบข้อความและแบบเสียง พร้อมเปิดบริการสอบถามข้อ

มูลต่างๆ ในแบบทันทีทันใด (Real Time) ซึ่งเมื่อมีคำถามจากนักท่องเที่ยวเข้ามา เจ้าหน้าที่ที่ประจำศูนย์ จะทำการตอบคำถามเหล่านั้นได้ทันที

4.5 ทำการแจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์เส้นทาง การเดินทาง และสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาลปีใหม่ 2550

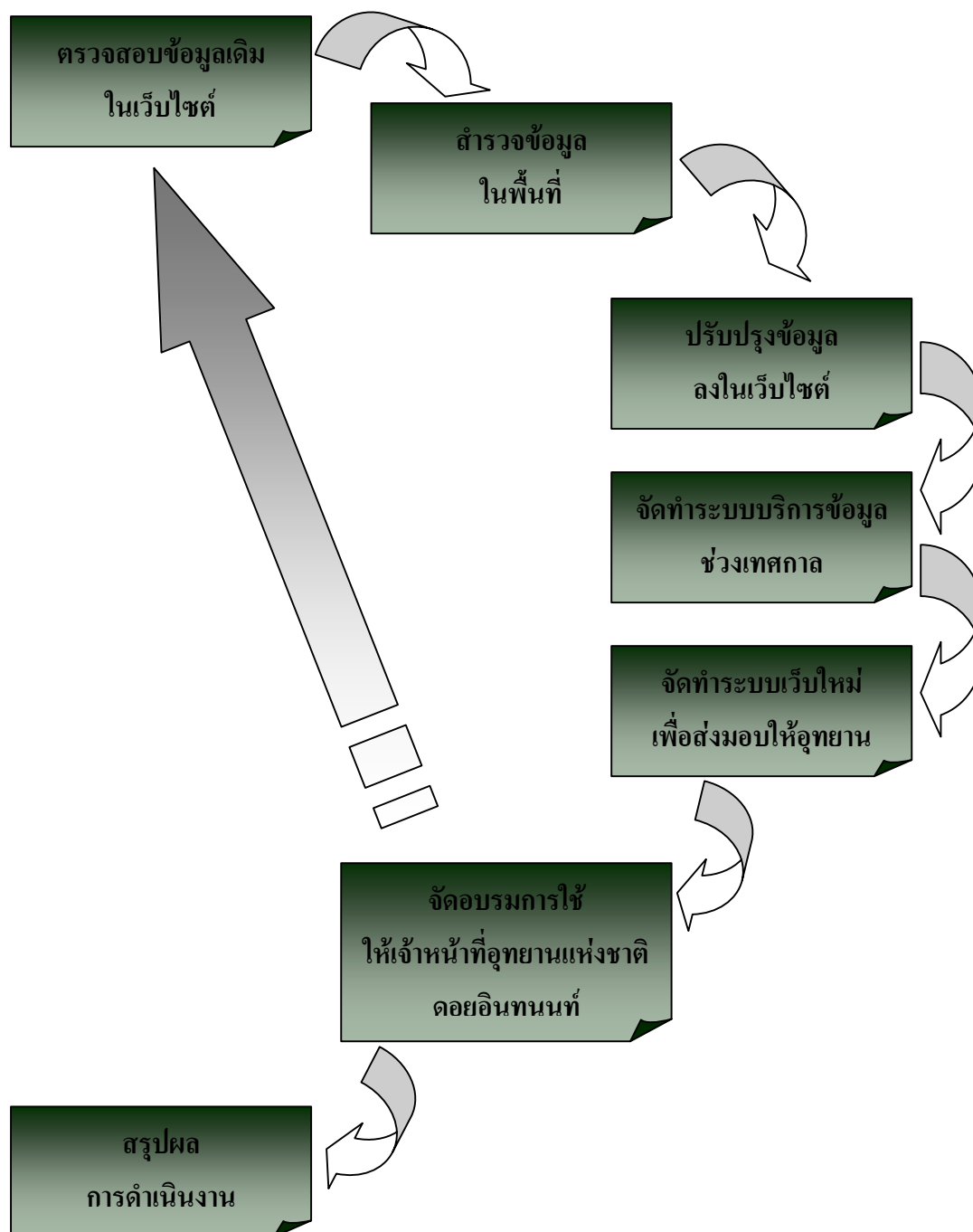
4.6 จัดทำเว็บไซต์ DOINTHANON.COM ในรูปแบบใหม่ ที่เปิดช่องทางให้เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ สามารถปรับปรุงเนื้อหา ข้อมูลเว็บไซต์ได้ด้วยตัวเอง ทำให้สามารถบริการข้อมูลต่างๆ ของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4.7 จัดอบรมการนำเข้าข้อมูลลงเว็บไซต์ DOINTHANON.COM ให้กับเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ เพื่อให้สามารถดูแลเว็บไซต์และนำเข้าข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ถูกวิธี และถูกขั้นตอน

4.8 รวบรวมผลการปฏิบัติงานเพื่อทำการสรุปผลการดำเนินงาน

5. กระบวนการทำงานวิจัย

ค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในบริเวณอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ บรรจุในระบบฐานข้อมูลและเผยแพร่ในรูปแบบของสื่อเว็บไซต์ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ โดยมีวิธีการดำเนินงานดังนี้



1.1 การรวบรวมข้อมูลที่มีอยู่แล้วมาจัดให้เป็นหมวดหมู่ เช่น

- แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของทางอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์
- พื้นที่โครงการวิจัยการศึกษารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์
- การให้บริการต่าง ๆ ที่มีอยู่
- จากเอกสารรายงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.2 กระบวนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล

มีการนำเอาข้อมูลที่รวบรวมได้มาพิจารณาหาความเหมาะสมและถูกต้องในการนำเสนอ นำเอาข้อมูลสารสนเทศทางภูมิศาสตร์จากทีมงาน GIS และข้อมูลศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว (CC)

1.3 การสร้างระบบฐานข้อมูล

- นำข้อมูลและสารสนเทศที่ได้จากข้อ 1.1 และ 1.2 มาจัดทำฐานข้อมูล เพื่อให้สามารถสืบค้นได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง จัดหมวดหมู่ของข้อมูลและสารสนเทศเพื่อลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ตามหลักการของฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relational Database Management)
- จัดทำระบบบริการข้อมูลจากฐานข้อมูลที่ได้จัดทำไว้ โดยมีรูปแบบตามความต้องการข้อมูลของผู้ใช้แต่ละกลุ่ม

1.4 เผยแพร่ข้อมูลให้กลุ่มผู้ใช้

นำระบบบริการข้อมูลรูปแบบต่าง ๆ ที่ได้จากข้อ 1.3 ทำการเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้ใช้ในรูปแบบของเว็บไซต์ โดยมีช่องทางเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลที่หลากหลาย

- 1.4.1 เข้าเว็บไซต์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (PC) ที่มีระบบ Internet ความเร็วสูง
- 1.4.2 เข้าเว็บไซต์ด้วยคอมพิวเตอร์แบบ Notebook เชื่อมต่อระบบ Internet ผ่านโทรศัพท์มือถือ (GPRS/EDGE)
- 1.4.3 เข้าเว็บไซต์ด้วยคอมพิวเตอร์แบบพกพา (PDA) เชื่อมต่อระบบ Internet ผ่านโทรศัพท์มือถือ (GPRS/EDGE)

1.5 จัดทำระบบโครงสร้างเว็บไซต์ใหม่ เพื่อเปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่ของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ได้สามารถเพิ่มเติมและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลต่างๆ ได้เอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูล

1.6 จัดทำคู่มือและจัดอบรมวิธีการนำเข้า และแก้ไขข้อมูลในเว็บไซต์ระบบใหม่ ให้กับเจ้าหน้าที่ของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ที่ได้รับมอบหมาย

1.7 ประเมินผลและแก้ไขปรับปรุงการทำงาน

เข้าประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ เพื่อประเมินผลงาน และนำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมมาเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

6. แนวคิดและการดำเนินการพัฒนาระบบบริการข้อมูล

จากแนวคิดการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ในรูปแบบเว็บไซต์ (DOINTHANON.COM) เพื่อเปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ที่ได้รับมอบหมาย ได้สามารถทำการเพิ่มเติมข้อมูลลงไปใหม่ และสามารถปรับปรุงแก้ไขข้อมูลเดิมที่มีอยู่ ให้มีความถูกต้องอยู่เสมอ นั้น ภายใต้อำนาจด้านที่ทางอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ยังขาดบุคลากรที่มีความสามารถจัดการเว็บไซต์นั้น ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ในปัจจุบันทำให้ข้อจำกัดดังกล่าวไม่เป็นอุปสรรคอีกต่อไป นั่นหมายถึง บุคลากรทั่วไปจะสามารถเข้าถึง เพื่อจัดการข้อมูลในฐานข้อมูลเว็บไซต์ได้อย่างสะดวก ง่ายดาย และรวดเร็ว

เทคโนโลยีดังกล่าวได้แก่ระบบการจัดการข้อมูลในเว็บไซต์ (Website Content Management System : WCMS) ที่มีให้เลือกใช้อย่างหลากหลาย แต่เนื่องด้วย DOINTHANON.COM เป็นระบบฐานข้อมูลเว็บไซต์ที่มีความเป็นเฉพาะตัว จึงไม่สามารถนำระบบ WCMS สำเร็จรูปที่มีอยู่นำมาใช้ได้ทันที

ทางทีมงานวิจัยจึงได้ทำการพัฒนาระบบ WCMS ขึ้นมาเอง เพื่อให้สามารถใช้ได้กับระบบฐานข้อมูลของ DOINTHANON.COM ที่มีอยู่เดิม ระบบดังกล่าวถูกเรียกกันว่า “เว็บล็อก (Weblog)” หรือ “บล็อก (Blog)” ซึ่งจะได้นำกล่าวถึงในลำดับต่อไป

แนวคิดของ Blog

จากคำนิยามของ ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์ วจก. สงขลา นครินทร์ อ้างอิงจาก <http://gotoknow.org/blog/tutorial/3> กล่าวไว้ว่า

“บล็อก (Blog) หรือ เว็บบล็อก (Weblog) เป็นเว็บไซต์สำหรับเขียนบันทึกเล่าเรื่องราวประจำวัน เพื่อสื่อสารความรู้สึกนึกคิด มุมมอง ประสบการณ์ ความรู้ และข่าวสาร ในเรื่องที่ผู้เขียนท่านหนึ่งๆ (Blogger) สนใจโดยเฉพาะ ซึ่งลักษณะดังกล่าวนี้ทำให้บล็อกต่างกับเว็บบอร์ด และเนื่องจากความจริงใจ และอิสระทางความคิดที่สื่อสารออกไป ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ใน ลักษณะของบุคคลที่หนึ่ง เป็นการบ่งบอกถึงความเป็นตัวตนของผู้เขียนได้เป็นอย่างดีทีเดียว จึงทำให้บล็อกเป็นสื่อที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในนานาประเทศ

ลักษณะของเว็บไซต์ที่เป็นบล็อก สังเกตได้ง่ายๆ จากลักษณะต่างๆ ดังนี้คือ

- มีการบันทึกเนื้อหาโดยเจ้าของบล็อกอย่างสม่ำเสมอ
- ข้อมูลจะถูกจัดไว้อย่างเป็นระเบียบ คือรายการล่าสุดจะถูกแสดงไว้ด้านบนสุดของเว็บเพจ แล้วไล่ลำดับย้อนหลังตามวันเวลาการเขียนไปเรื่อยๆ
- มักจะมีการลิงก์ไปหาบล็อกอื่นที่ผู้เขียนสนใจหรือได้เสนอความคิดเห็นโยงต่อจากข้อเขียนที่เขาอ้างถึง ดังนั้น นอกจากบล็อกจะใช้ในการเขียนและเผยแพร่เรื่องราวต่างๆ แล้ว ก็ยังเป็นแหล่งรวมลิงก์ที่

เจ้าของบล็อกนั้นๆ ใช้เป็นฐานเพื่อเสริมต่อความรู้เป็นประจำ ไม่ว่าจะเป็นลิงค์ของบล็อกอื่นๆ หรือ ลิงค์ของเว็บไซต์ก็ตาม

- บันทึกที่เขียนไว้ในบล็อกมักจะมีการแยกแยะเป็นกลุ่มเนื้อหาตามหัวข้อหลักๆ ที่ผู้เขียนสร้างขึ้น เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้อ่าน ที่สนใจในบันทึกที่มีความสัมพันธ์กันในใจความหลัก
- และเมื่อผู้อ่านได้รับความรู้ต่างๆ จากผู้เขียนบล็อกแล้ว ผู้อ่านมักจะมีการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม เพื่อเป็นการต่อยอดความรู้และเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกลุ่มผู้อ่านและผู้เขียนบล็อก

บล็อกแต่ละบล็อกจะมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เช่น บล็อกที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้ บล็อกด้านการพัฒนาการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัย บล็อกด้านการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ เป็นต้น การสร้างจุดยืนของบล็อก เช่นนี้ และมีการเขียนที่เป็นประจำสม่ำเสมอ จะทำให้บล็อกเป็นที่น่าสนใจติดตามจากผู้อ่านมากมาย

แต่อย่างไรก็ตาม ผู้เขียนแต่ละคนอาจจะมีความรู้ความถนัดในหลากหลายด้าน การจะนำความรู้ทั้งหมด มาเขียนในบล็อกเดียวอาจทำให้การแยกแยะความรู้เป็นไปด้วยความลำบาก ทำให้หาแก่นความรู้ได้ยาก และสำหรับผู้อ่านแล้วก็จะยากในการติดตามอ่าน ดังนั้น สำหรับผู้เขียนหนึ่งคน ความสามารถของระบบในการสร้างบล็อกได้มากกว่าหนึ่งบล็อก เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน น่าจะเป็นฟังก์ชันการทำงานที่น่าสนใจ ซึ่ง GotoKnow.org เสนอจุดเด่นในเรื่อง Multi- blog นี้อย่างชัดเจน”

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี (<http://th.wikipedia.org/wiki/Blog>) ได้ให้คำจำกัดความของ Blog ไว้ว่า

“บล็อก (blog) เป็นคำรวมมาจากคำว่า เว็บล็อก (weblog) เป็นรูปแบบเว็บไซต์ประเภทหนึ่ง ซึ่งถูกเขียนขึ้นในลำดับที่เรียงตามเวลาในการเขียน ซึ่งจะแสดงข้อมูลที่เขียนล่าสุดไว้แรกสุด บล็อกโดยปกติจะประกอบด้วย ข้อความ ภาพ ลิงก์ ซึ่งบางครั้งจะรวมสื่อต่างๆ ไม่ว่า เพลง หรือวิดีโอในหลายรูปแบบได้ จุดที่แตกต่างของบล็อกกับเว็บไซต์โดยปกติคือ บล็อกจะเปิดให้ผู้เข้ามาอ่านข้อมูล สามารถแสดงความคิดเห็นต่อท้ายข้อความที่เจ้าของบล็อกเป็นคนเขียน ซึ่งทำให้ผู้เขียนสามารถได้ผลตอบกลับโดยทันที คำว่า “บล็อก” ยังใช้เป็นคำกริยาได้ซึ่งหมายถึง การเขียนบล็อก และนอกจากนี้ผู้ที่เขียนบล็อกเป็นอาชีพก็จะถูกเรียกว่า “บล็อกเกอร์”

บล็อกเป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาหลากหลายขึ้นอยู่กับเจ้าของบล็อก โดยสามารถใช้เป็นเครื่องมือสื่อสาร การประกาศข่าวสาร การแสดงความคิดเห็น การเผยแพร่ผลงาน ในหลายด้านไม่ว่า อาหาร การเมือง เทคโนโลยี หรือข่าวปัจจุบัน นอกจากนี้บล็อกที่ถูกเขียนเฉพาะเรื่องส่วนตัวหรือจะเรียกว่าไดอารี่ออนไลน์ ซึ่งไดอารี่ออนไลน์นี้เองเป็นจุดเริ่มต้นของการใช้บล็อกในปัจจุบัน นอกจากนี้ตามบริษัทเอกชนหลายแห่งได้มีการจัดทำบล็อกของทางบริษัทขึ้น เพื่อเสนอแนวความเห็นใหม่ให้กับลูกค้า โดยมีการเขียน

บล็อกรออกมาในลักษณะเดียวกับข่าวสั้น และได้รับการตอบรับจากทางลูกค้าที่แสดงความเห็นตอบกลับเข้าไป เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์”

หมายเหตุ คูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ภาคผนวก

บทที่ 3

ผลการวิจัย

ผลที่ได้รับ

1. ได้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ผ่านการประมวลข้อมูลความรู้

ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ เป็นฐานข้อมูลที่ผ่านการคัดสรร แบ่งกลุ่ม จัดเรียง และวิเคราะห์ จากบุคลากรที่มีความเข้าใจในข้อมูลและมีประสบการณ์จริงในพื้นที่ เป็นอย่างดี หลายรอบ ทำให้ฐานข้อมูลของ www.doiinthanon.com เป็นที่ที่มีข้อมูลการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ที่มีความสมบูรณ์มากที่สุดแห่งหนึ่ง

2. ได้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ที่พัฒนาเป็นฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

จากข้อมูลที่กระจัดกระจายอยู่ตามแหล่งต่างๆ ในรูปแบบที่แตกต่างกัน เช่น แผ่นพับ เอกสารราชการ คำบอกเล่าจากชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ ข้อมูลเหล่านี้ได้ผ่านกระบวนการพัฒนาเป็นฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถเข้าถึงและสืบค้นข้อมูลได้อย่างง่ายดาย

3. ได้เผยแพร่ฐานข้อมูลในรูปแบบของ Website : www.doiinthanon.com

จากประโยชน์ของระบบ Internet ทำให้ www.doiinthanon.com สามารถเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์สู่นักท่องเที่ยวทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว

4. นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ ชุมชน และสื่อมวลชนได้ใช้ประโยชน์จาก www.doiinthanon.com มากที่สุด

- นักท่องเที่ยวสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในเว็บไซต์ในการเตรียมตัวการเดินทาง ซื้อแนะนำและข้อปฏิบัติตนในการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์
- เจ้าหน้าที่สามารถใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ได้เป็นอย่างดี
- ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ในการติดตามข่าวสาร การเปลี่ยนแปลง และผลกระทบจากการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ที่มีต่อชุมชนของตนเอง
- ☐ สื่อมวลชนใช้ประโยชน์ในการนำข้อมูลต่างๆ จากเว็บไซต์ ไปเผยแพร่ โดยที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างครอบคลุมด้วยการเข้าเว็บไซต์ที่เดียว

5. บุคลากรของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์สามารถดูแล website เองได้

จากการที่ได้ทำการพัฒนาเว็บไซต์ใหม่ ทำให้บุคลากรของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ซึ่งถือเป็นเจ้าของข้อมูล สามารถเข้าถึง ปรับปรุง และเพิ่มเติมข้อมูลได้ด้วยตนเอง ทำให้การบริการข้อมูลในเว็บไซต์มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

6. เผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์

การเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวที่บริหาร โดยชุมชนในพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ สามารถทำได้สะดวกขึ้น

7. เผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ในรูปแบบการให้บริการทางระบบ GPRS

เพิ่มทางเลือกในการเข้าถึงเว็บไซต์ในช่องทางใหม่ๆ เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะนำมาใช้ในอนาคค

เปรียบเทียบลักษณะข้อมูลของ Website เดิม และ Website ที่ปรับปรุง

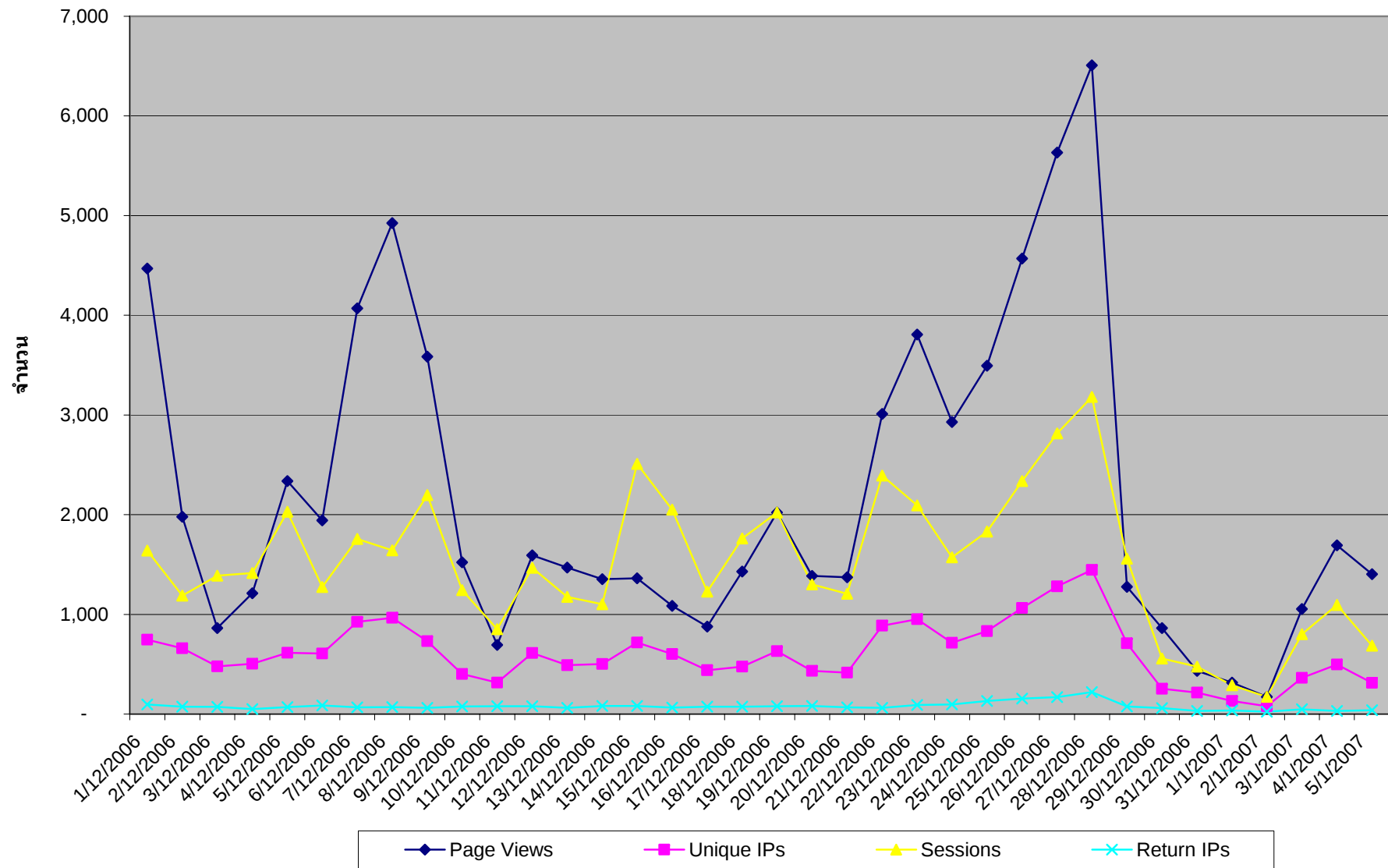
ลักษณะข้อมูลของ Website ใหม่ จะใช้ข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดใน website เดิมเป็นฐาน แต่จะมีการพัฒนาโครงสร้างของเว็บไซต์ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ที่ได้รับมอบหมาย สามารถปรับปรุงข้อมูลในรายละเอียดให้ตรงกับความเป็นจริงในปัจจุบันมากที่สุดได้เอง ซึ่งรายละเอียดสามารถดูได้จากภาคผนวก

ข้อมูลการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์

2.2.1 จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ ในช่วงวันที่ 20 ธันวาคม 2548 ถึงวันที่ 10 มกราคม 2549 โดย สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร. : TRUEHITS.NET)

สถิติรายวัน				
วันที่	ใน 1 เดือน			
	Page Views	Unique IPs	Sessions	Return IPs
1 ธ.ค. 49	4,470	745	1,639	96
2 ธ.ค. 49	1,980	660	1,188	74
3 ธ.ค. 49	862	479	1,389	72
4 ธ.ค. 49	1,212	505	1,414	49
5 ธ.ค. 49	2,337	615	2,029	70
6 ธ.ค. 49	1,942	607	1,274	85
7 ธ.ค. 49	4,070	925	1,757	68
8 ธ.ค. 49	4,926	966	1,642	70
9 ธ.ค. 49	3,586	732	2,196	61
10 ธ.ค. 49	1,523	401	1,243	76
11 ธ.ค. 49	693	315	850	79

	Page Views	Unique IPs	Sessions	Return IPs
12 ธ.ค. 49	1,591	612	1,468	80
13 ธ.ค. 49	1,470	490	1,176	62
14 ธ.ค. 49	1,352	501	1,102	81
15 ธ.ค. 49	1,362	717	2,509	82
16 ธ.ค. 49	1,085	603	2,050	64
17 ธ.ค. 49	878	439	1,229	73
18 ธ.ค. 49	1,428	476	1,761	73
19 ธ.ค. 49	2,022	632	2,022	78
20 ธ.ค. 49	1,385	433	1,299	81
21 ธ.ค. 49	1,372	416	1,206	66
22 ธ.ค. 49	3,012	886	2,392	63
23 ธ.ค. 49	3,808	952	2,094	91
24 ธ.ค. 49	2,931	715	1,573	95
25 ธ.ค. 49	3,494	832	1,830	132
26 ธ.ค. 49	4,570	1,063	2,338	155
27 ธ.ค. 49	5,632	1,280	2,816	170
28 ธ.ค. 49	6,507	1,446	3,181	221
29 ธ.ค. 49	1,276	709	1,559	77
30 ธ.ค. 49	863	254	558	60
31 ธ.ค. 49	432	216	475	32
1 ม.ค. 50	316	132	290	36
2 ม.ค. 50	173	79	173	24
3 ม.ค. 50	1,055	364	800	48
4 ม.ค. 50	1,693	498	1,095	32
5 ม.ค. 50	1,404	312	686	39
รวม	78,712	22,007	54,303	2,815



โดยที่ **Unique IP** คือ IP ที่ไม่ซ้ำกัน ซึ่ง IP ที่ไม่ซ้ำกันรายวัน จะไม่เท่ากับผลรวมของ IP รายชั่วโมง เป็นต้น

Unique Session คือ Session จะมีค่าบวก หนึ่ง ทุก ๆ 20 นาที เช่น IP เข้ามาดูเว็บไซต์ถ้าเกิน 20 นาทีแล้ว Session จะเป็น 2 และจะบวกขึ้นอีก 1 ทุก ๆ 20 นาที

Pageviews คือ จำนวน click ที่หน้าเว็บไซต์

Return IP คือ IP ที่เข้ามาชมเว็บไซต์แล้วกลับเข้ามาดูอีกครั้ง

จากสถิติจะเห็นได้ว่าจะมีผู้มาใช้บริการเว็บไซต์มากในช่วงก่อนเทศกาล เนื่องจากนักท่องเที่ยวจะเข้ามาหาข้อมูลการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการเตรียมตัวก่อนเดินทาง และจำนวนผู้ใช้บริการเว็บไซต์จะลดลงมากในช่วงเทศกาล จะเหลือเฉพาะเจ้าหน้าที่ที่ใช้เว็บไซต์เป็นข้อมูลอ้างอิงในการให้คำแนะนำกับนักท่องเที่ยว และผู้ที่สนใจข้อมูลและบรรยากาศการท่องเที่ยวบนดอยอินทนนท์เท่านั้น และเมื่อผ่านช่วงเทศกาลไปแล้ว จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ก็จะเพิ่มขึ้นมาอีกครั้ง

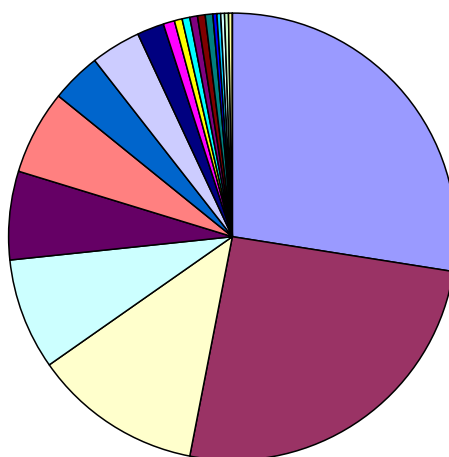
ในส่วนของตัวเลข **Session** นั้นจะมากกว่าตัวเลขของ **Unique IP** อยู่ประมาณ 2 เท่า ซึ่ง **Unique IP** 1 ค่าจะเพิ่มค่าขึ้นอีก 1 ค่าทุก ๆ 20 นาที ก็จะสามารถวิเคราะห์ได้ว่า นักท่องเที่ยวแต่ละคนจะใช้เวลาอยู่กับเว็บไซต์ประมาณ 40 นาที

และในส่วนของตัวเลข **Pageviews** นั้นจะมากกว่าตัวเลขของ **Unique IP** อยู่ประมาณ 3.58 เท่า นั้นหมายถึงผู้เข้าเว็บไซต์จะเปิดหน้าเว็บเพจเฉลี่ย 3.58 หน้าต่อ 1 คน

นอกจากนั้นยังสามารถแยกรายการสถิติตามหน้าได้ดังนี้ (ในช่วงวันที่ 1 ธันวาคม 2549 ถึงวันที่ 5 มกราคม 2550)

TOP PAGE		
NAME	Page views	เปอร์เซ็นต์
Picpost : ภาพประทับใจ	21,708	27.58
Travel : ข้อมูลการท่องเที่ยว	19,981	25.38
Background : ข้อมูลพื้นฐาน	9,782	12.43
Homepage : หน้าแรกของเว็บไซต์	6,250	7.94
Place : สถานที่ท่องเที่ยว	5,100	6.48
Infocenter : บริการข้อมูลท่องเที่ยวช่วงเทศกาลปีใหม่	4,650	5.91
Rest : ข้อมูลที่พัก	3,004	3.82
Webboard : กระดานถามตอบ	2785	3.54
Otherplace : สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง	1467	1.86

NAME	Page views	เปอร์เซ็นต์
Unseen : ข้อมูลสิ่งมหัศจรรย์บนดอยอินทนนท์	615	0.78
Ecard : บริการบัตรอวยพรอิเล็กทรอนิกส์	559	0.71
Interview : บทสัมภาษณ์	470	0.60
Document : ข้อมูลวิชาการ	425	0.54
Organize : ข้อมูลหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่	409	0.52
Gallery : แกลเลอรีภาพถ่าย	370	0.47
Album : อัลบั้มภาพ	365	0.46
Today : บริการข้อมูลปัจจุบัน	225	0.29
Gis : ข้อมูลภูมิสารสนเทศ	202	0.26
Poll : แบบสอบถาม	128	0.16
About : เกี่ยวกับโครงการวิจัย	121	0.15
Link : เว็บไซต์ที่น่าสนใจ	96	0.12
Total	78,712	100.00



■ Picpost : ภาพประทับใจ	■ Travel : ข้อมูลการท่องเที่ยว	■ Background : ข้อมูลพื้นฐาน
■ Homepage : หน้าแรกของเว็บไซต์	■ Place : สถานที่ท่องเที่ยว	■ Infocenter : บริการข้อมูลท่องเที่ยวช่วงเทศกาลปีใหม่
■ Rest : ข้อมูลที่พัก	■ Webboard : กระดานถามตอบ	■ Otherplace : สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง
■ Unseen : ข้อมูลสิ่งมหัศจรรย์บนดอยอินทนนท์	■ Ecard : บริการบัตรอวยพรอิเล็กทรอนิกส์	■ Interview : บทสัมภาษณ์
■ Document : ข้อมูลวิชาการ	■ Organize : ข้อมูลหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่	■ Gallery : แกลเลอรีภาพถ่าย
■ Album : อัลบั้มภาพ	■ Today : บริการข้อมูลปัจจุบัน	■ Gis : ข้อมูลภูมิสารสนเทศ
■ Poll : แบบสอบถาม	■ About : เกี่ยวกับโครงการวิจัย	■ Link : เว็บไซต์ที่น่าสนใจ

กราฟแสดงรายการสถิติแยกตามหน้า

2.2.2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการ โดยการสอบถามจากนักท่องเที่ยวโดยตรงพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวที่ทำการเข้าเว็บไซต์เพื่อหาข้อมูลการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ก่อนการเดินทาง เพื่อใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวยังมีสัดส่วนที่น้อยอยู่ แต่ก็มีจำนวนมากขึ้นกว่าปีก่อนๆ โดยที่นักท่องเที่ยวรู้จักเว็บไซต์ DOINTHANON.COM เพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยนักท่องเที่ยวให้เหตุผลว่าชื่อโดเมน DOINTHANON.COM เป็นชื่อที่จำง่าย สามารถพิมพ์ได้โดยไม่ต้องไปหาจาก Search Engine ก่อน

สำหรับความคิดเห็นที่มีต่อเว็บไซต์นั้น ส่วนใหญ่เห็นว่า DOINTHANON.COM มีรูปแบบ และมีข้อมูลที่ดียอยู่แล้ว รูปแบบดูง่าย ใช้โทนสีเขียวที่สบายตา ช่องว่างจัดได้ดี ทำให้สามารถอ่านข้อมูลได้นานขึ้น การจัดวางตำแหน่งต่างๆ ของข้อมูลทำได้ดี มีการจัดหมวดหมู่ที่เป็นระเบียบ รูปภาพประกอบมีความคมชัด สื่อได้ถึงข้อมูลได้ดี

นักท่องเที่ยวบางส่วนให้ข้อเสนอแนะว่า ควรมีระบบค้นหาข้อมูลภายในเว็บไซต์เอง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่เพิ่งเข้ามาใช้บริการเป็นครั้งแรกๆ เนื่องจากการบรรจุข้อมูลที่มีความละเอียดเป็นจำนวนมาก ทำให้การค้นหาข้อมูลโดยแยกข้อมูลตามกลุ่มนั้นทำได้โดยใช้เวลาค่อนข้างนาน หากสามารถมีระบบการค้นหาข้อมูลภายในเว็บไซต์เอง โดยใช้คำสำคัญในการค้นหา จะทำให้เว็บไซต์มีประสิทธิภาพในการให้บริการข้อมูลเพิ่มมากขึ้น

ข้อเสนอแนะอีกสิ่งหนึ่งจากนักท่องเที่ยวได้แก่ อยากให้มีเจ้าหน้าที่ที่คอยดูแล และตอบคำถามต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวได้สอบถามเพิ่มเติมเข้ามาในเว็บบอร์ด อย่างเป็นประจำ สม่ำเสมอ เนื่องจากที่ผ่านมาการตอบคำถามจากเจ้าหน้าที่นั้น บางครั้งตอบคำถามไม่ทันตามที่นักท่องเที่ยวได้ร้องขอไว้ ทำให้เกิดความไม่ประทับใจการให้บริการผ่านเว็บไซต์ได้

2.2.3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ โดยการสอบถามโดยตรง พบว่าผู้บริหารและเจ้าหน้าที่เห็นประโยชน์จากเว็บไซต์เป็นอย่างมาก โดยให้เหตุผลว่า เว็บไซต์สามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ออกไปให้ประชาชนที่สนใจที่จะทราบข้อมูลต่างๆ ของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ได้อย่างรวดเร็ว หากเจ้าหน้าที่ที่อยู่ในพื้นที่สามารถปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ในเว็บไซต์ได้เอง จะทำให้เว็บไซต์สามารถบริการข้อมูลการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์มากขึ้น

นอกจากประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวแล้ว ทางอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ยังจะได้รับทราบความคิดเห็นต่างๆ จากนักท่องเที่ยวตอบกลับมาด้วย ทำให้ทราบถึงปัญหาในบางจุด ที่ทางอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ อาจมองข้ามไป หรือคิดไม่ถึง เพื่อใช้ในการวางแผนปรับกลยุทธ์ในครั้งต่อไป ได้เป็นอย่างดี

นอกจากนั้น เว็บไซต์ยังสามารถเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยัง หน่วยอื่นๆ ในและนอกพื้นที่ได้เป็นอย่างดี หากได้รับความร่วมมือในการประสานงานกันเป็นอย่างดี จะทำให้เป็นการเพิ่มประ

สภาพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ รวมถึงพื้นที่ใกล้เคียงได้อีกด้วย

2.2.4 การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ในการกระจายนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งต่างๆ ในพื้นที่ และนอกพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ โดยทางทีมงานวิจัยได้วางแผนในการจัดการไว้เป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

- แบบแรก ประชาสัมพันธ์เรื่องการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว ในบางจุดของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ให้กับนักท่องเที่ยวได้ทราบ เพื่อให้เตรียมตัวล่วงหน้า โดยผ่านเว็บไซต์ รวมถึงการให้เจ้าหน้าที่แจ้งปัญหาดังกล่าวในจุดต่างๆ เช่นที่ด่าน 1 และที่ทำการอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ (กม.31) พร้อมแจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง ในรูปแบบแผนที่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบปัญหาและรับเป็นทางเลือก ทำให้นักท่องเที่ยวบางส่วนเลือกที่จะไปท่องเที่ยวในจุดที่มีนักท่องเที่ยวไม่หนาแน่นทั้งในเขตอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ และนอกเขตอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์
- ในแบบที่ 2 ในการเป็นตัวกลางในการบันทึกข้อมูล เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลแล้ว ทำให้ทราบได้ว่าในจุดไหนของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ มีปริมาณนักท่องเที่ยวไม่หนาแน่น ในช่วงเวลานั้นๆ เช่น ในช่วงเช้า จะมีการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในบริเวณ ยอดดอย จุดชมวิว (กม. 41) และทางเข้ากิ่วแม่ปาน (กม. 42) ซึ่งเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์บริการนักท่องเที่ยวจะทราบได้วิทุสื่อสาร จากเจ้าหน้าที่ที่ประจำจุดต่างๆ จากนั้นจะนำปริมาณนักท่องเที่ยวนั้นมาลงประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ เพื่อแจ้งให้ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ได้ทราบต่อไป

ในความพยายามในการกระจายนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งที่มีปริมาณนักท่องเที่ยว ไม่น่าแน่น ถึงแม้ทางเจ้าหน้าที่ที่ประจำศูนย์จะทราบจากเว็บไซต์ ที่มีการบันทึกข้อมูลปริมาณนักท่องเที่ยว ประกอบกับรับทราบจากวิทุสื่อสารจากเจ้าหน้าที่ที่ประจำอยู่ตามจุดต่างๆ แล้ว เช่น ที่น้ำตกแม่ปาน น้ำตกห้วยทรายเหลือง น้ำตกแม่ยะ แต่การชักชวนนักท่องเที่ยวไปตามจุดต่างๆ ที่กล่าวมาแล้วนั้นเป็นไปได้ค่อนข้างน้อย อาจเป็นเพราะสถานที่ดังกล่าวมีระยะทางค่อนข้างไกล ประกอบกับสภาพถนนที่แคบ ลาดชันเป็นอย่างมาก ทำให้ความพยายามตรงจุดนี้ไม่เป็นผลสักเท่าใดนัก

การดำเนินงานเว็บไซต์โดยเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์

จากแนวคิดในการให้ทางอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ เป็นผู้บริหารข้อมูลต่างๆ ในเว็บไซต์เอง โดยทางทีมงานได้จัดทำระบบในการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้ และได้มีการอบรมวิธีการนำเข้า และปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ให้กับเจ้าหน้าที่ในช่วงท้ายของโครงการไปแล้วนั้น โดยที่เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบ

หมายจะทำการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ ทำให้แนวคิดนี้เกิดประโยชน์ต่อทั้งกับเว็บไซต์ที่จะสามารถให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีประโยชน์กับทางอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ในการใช้ข้อมูลดังกล่าวในการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ยิ่งในส่วนของระบบที่ทีมงานวิจัยได้จัดทำขึ้น ทำให้การปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ในเว็บไซต์ทำได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว ยิ่งทำให้ทางอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ จะสามารถให้บริการข้อมูลได้อย่างทันเหตุการณ์มากขึ้น ในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น ทั้ง บทความ ภาพ เสียง และภาพยนตร์ขนาดสั้น (Clip Video)

แต่จากการที่ได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องนี้เบื้องต้น พบว่า ทางอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ยังมีข้อจำกัดบางประการ ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคในการทำหน้าที่ยังได้บ้าง ได้แก่

อุปสรรคด้านบุคลากร เนื่องจากในปัจจุบัน อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ยังไม่มีบุคลากรที่มีความพร้อมในการทำหน้าที่ยังได้บ้าง โดยตรง บุคลากรที่มีนอกจากจะยังขาดทักษะด้านงานเว็บไซต์แล้ว ยังมีการฝึกหลักในด้านอื่นอีกด้วย ทำให้ขาดเรื่องการฝึกฝนและการค้นหาเทคนิคใหม่ๆ ที่จะนำมาใช้กับเว็บไซต์ ในการนี้ ทางอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ก็ได้ให้ความเห็นว่าในอนาคตจะต้องหาบุคลากรที่มีความพร้อมที่จะมาทำหน้าที่ยังได้บ้างเป็นหลักต่อไป

อีกสิ่งหนึ่งที่จะยังเป็นอุปสรรคในการทำงานด้านเว็บไซต์ก็คือ การขาดระบบอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งในปัจจุบันทางอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ใช้การเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในรูปแบบ 56K. Dialup ซึ่งมีความเร็วในการเชื่อมต่อที่ค่อนข้างต่ำ อีกทั้งยังขาดระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงเครื่องเดียว ทำให้อาจเกิดความไม่คล่องตัวในการทำงานเว็บไซต์

ในระยะแรก ทางทีมงานวิจัยได้นำระบบการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือ (GPRS) เข้าไปใช้ในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ซึ่งก็ช่วยให้การทำงานคล่องตัวขึ้นมาได้ในระดับหนึ่ง และในระยะหลัง ทางเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ก็ได้มีการเพิ่มเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ระบบ GPRS เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ แต่ก็ยังไม่เป็นที่น่าพอใจเท่าใดนัก เนื่องจากระบบ GPRS ยังมีความเร็วในการเชื่อมต่อที่ช้า ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงเว็บไซต์ที่มีขนาดใหญ่อย่าง DOIINTHANON.COM ได้อย่างสมบูรณ์

ในเรื่องนี้ ทางอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ได้ให้ความมั่นใจว่า ทางอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ จะมีระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมาใช้ในต้นปี พ.ศ. 2551 ที่จะถึงนี้ ซึ่งจะช่วยให้อุปสรรคด้านระบบอินเทอร์เน็ตหมดไป และจะทำให้การทำงานด้านเว็บไซต์มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในการดูแลด้านเทคนิคของเว็บไซต์ ปัญหาด้านบุคลากรอาจทำให้ไม่สามารถดูแลตรงส่วนนี้ได้ ทางทีมงานจึงจะทำการดูแลด้านเทคนิคให้ไปก่อน เช่นการดูแลเรื่องพื้นที่ที่ใช้วางเว็บไซต์ รวมถึงระบบ

การจัดการข้อมูลในเว็บไซต์ที่จะต้องมีการปรับปรุงอยู่เรื่อยๆ เพื่อให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ด้านงบประมาณที่จะนำมาใช้ในการเช่าพื้นที่วางเว็บไซต์ และชื่อโดเมน ทางอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ จะได้นำเข้าที่ประชุมของเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ เป็นการภายใน เพื่อหาข้อสรุปเป็นลำดับต่อไป

บทที่ 4
สรุปผลการวิจัย

ตารางผลการดำเนินงาน

กิจกรรม	เวลา				
	พฤศจิกายน 2549	ธันวาคม 2549	มกราคม 2550	กุมภาพันธ์ 2550	มีนาคม 2550
1.รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆและชุมชนในพื้นที่ที่มีประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว					
2.ทำการประมวลผลและจัดกลุ่มข้อมูลที่ได้มาเพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา และนำเสนอในสื่อต่าง ๆ					
3.เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตและระบบ GPRS โดยเพิ่มเติมข้อมูลใน www.doiinthanon.com ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น					
4.ทำการนำเสนอประชาสัมพันธ์ข้อมูลตามสื่อต่าง ๆ					
5. อบรมบุคลากรเพื่อพัฒนาเว็บไซต์					
6.สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน					

ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กับการดำเนินการวิจัย

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	ผลที่ได้รับ	เวลา
1.เพื่อประมวลข้อมูลความรู้ ในรูปของฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	1.1.ทำการตรวจสอบข้อมูลพื้นฐานที่มีอยู่เดิมในเว็บไซต์ DOIINTHANON.COM ในส่วนที่ต้องทำการปรับปรุง ได้แก่ข้อมูลด้านการเดินทาง ข้อมูลด้านที่พัก ข้อมูลด้านสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รวมถึงข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหมู่บ้าน วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น	1.1.1.ได้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ผ่านการประมวลข้อมูลความรู้	ธันวาคม-มกราคม
2.เพื่อพัฒนาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ให้เป็นฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	2.1.นำข้อมูลที่ได้จากการทำการสำรวจมาทำการเพิ่มเติมลงในส่วนที่ยังขาด และปรับปรุงลงในส่วนที่มีการเปลี่ยนแปลงในเว็บไซต์ DOIINTHANON.COM เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ที่มีความสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น	2.1.1.ได้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ที่พัฒนาเป็นฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	
3.เพื่อเผยแพร่ฐานข้อมูลในรูปของ Website : www.doiinthanon.com	3.1.เผยแพร่เว็บไซต์ www.doiinthanon.com	3.1.1.ได้เผยแพร่ฐานข้อมูลในรูปของ Website : www.doiinthanon.com	
4.เพื่อให้นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ ชุมชน และสื่อมวลชนได้ใช้ประโยชน์จาก www.doiinthanon.com มากที่สุด	4.1.จัดทำ “ระบบบริการข้อมูลท่องเที่ยวอินทนนท์ ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2550” ซึ่งเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งหมด 3 ช่วงเวลา รวมเวลาทั้งหมด 15 วัน	4.1.1.นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ ชุมชน และสื่อมวลชนได้ใช้ประโยชน์จาก www.doiinthanon.com มากที่สุด	

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	ผลที่ได้รับ	เวลา
5.เพื่อให้บุคลากรของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์สามารถดูแล website ได้	5.1.จัดทำเว็บไซต์ DOIINTHANON.COM ในรูปแบบใหม่ ที่เปิดช่องทางให้เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ สามารถปรับปรุงเนื้อหา ข้อมูลเว็บไซต์ได้ด้วยตัวเอง ทำให้สามารถบริการข้อมูลต่างๆ ของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น 5.2.จัดอบรมการนำเข้าข้อมูลลงเว็บไซต์ DOIINTHANON.COM ให้กับเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ เพื่อให้สามารถนำเข้าข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ถูกวิธี และถูกขั้นตอน	5.1.1.บุคลากรของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์สามารถดูแล website เองได้	
6.เผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์	6.1.ข้อมูลโครงการวิจัยการศึกษารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนในเขตอุทยาน	6.1.1.เผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์	
7.เผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ในรูปแบบการให้บริการทางระบบ GPRS	7.1 จัดการระบบการแสดงผลเว็บไซต์อีก 2 ชุดเพื่อรองรับการใช้งานผ่านระบบ GPRS	7.1.1.เผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ในรูปแบบการให้บริการทางระบบ GPRS	

ปัญหาและอุปสรรคและบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงานวิจัย

1. ขาดการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับระบบ ให้กับนักท่องเที่ยวได้รับทราบผ่านสื่อประเภทอื่นๆ
2. ไม่ได้ได้รับการสนับสนุนในการให้ข้อมูลจากชุมชนในพื้นที่เท่าที่ควร
3. ระบบที่ใช้ดำเนินการเป็นระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งที่ทำการอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ ไม่มีความพร้อมที่จะรองรับระบบนี้ โทรศัพท์สัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่ครอบคลุมถึงพื้นที่อุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ และหมายเลขโทรศัพท์มีไม่เพียงพอในการใช้งานระบบอินเทอร์เน็ต

ข้อเสนอแนะ

โดยนายอนันต์ สอนง่าย หัวหน้าอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์

“เราจะเผยแพร่ข้อมูลของคอยอินทนนท์ต่อไปได้อย่างไร โดยที่จะเน้นเรื่องของศักยภาพการรองรับของพื้นที่อุทยาน (Carrying Capacity : CC) เนื่องจากในช่วงเทศกาลปีใหม่ที่ผ่านมานี้ (2550) มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ ในช่วงเดือนธันวาคม 2549 ถึงเดือนมกราคม 2550 กว่า 1,200 คน โดยใช้ยานพาหนะกว่า 3,000 คัน ซึ่งคิดว่ามีมากกว่าศักยภาพของพื้นที่ที่จะทำการรองรับ

จึงเกิดความต้องการที่จะลดความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวดังกล่าวลงประมาณครึ่งหนึ่ง ในช่วงเทศกาลปีใหม่ที่ถึงนี้ (2551) ทางอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ จำเป็นที่จะต้องรณรงค์ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในเป็นปัจจุบันมากที่สุด และคิดว่าเว็บไซต์มีความจำเป็นและมีประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

ดังนั้นจึงต้องการขยายเวลาการทำเว็บไซต์ www.doiinthanon.com ให้ถึงในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2551 โดยจะทำการประสานความร่วมมือในระดับการปฏิบัติงานต่อไป”

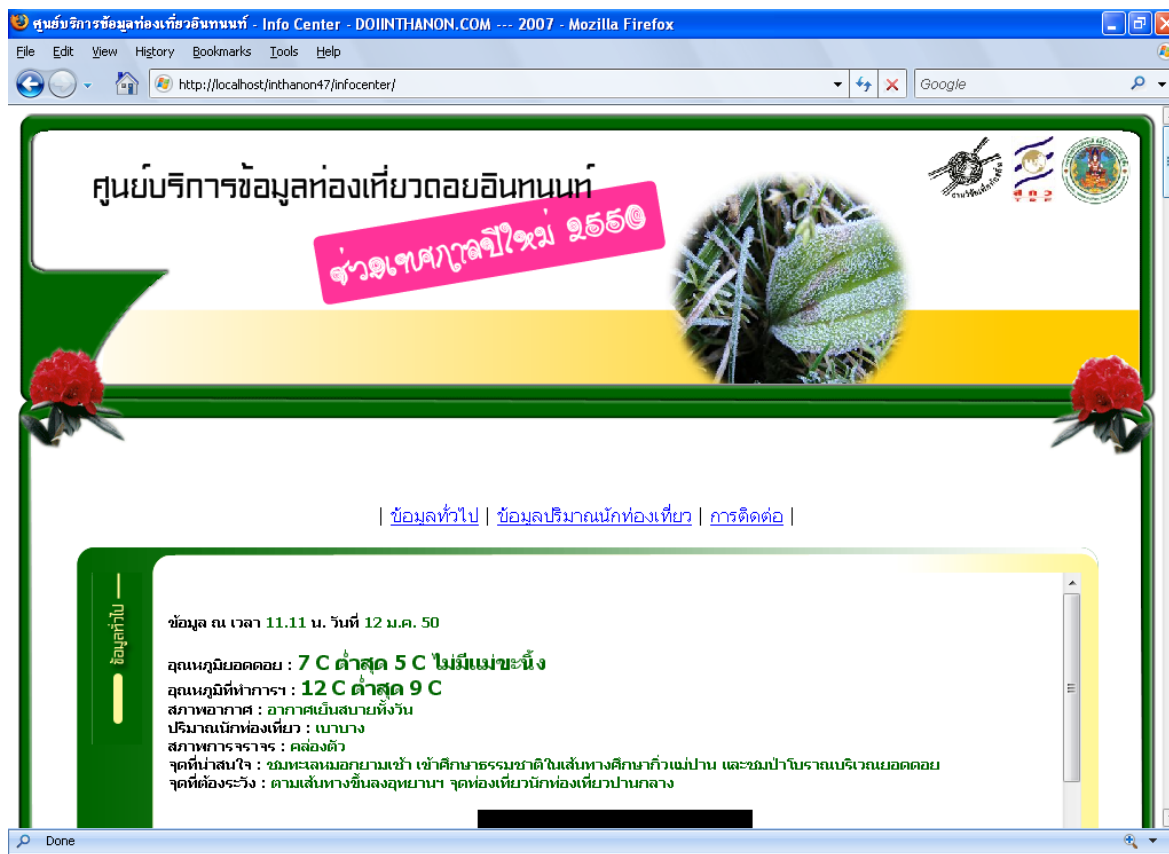
โดยทีมงาน

เว็บไซต์นี้ เป็นเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลที่ เป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ในระดับหนึ่ง ทางอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ ควรสนับสนุนให้มีการดำเนินงานของเว็บไซต์ต่อไป โดยการจัดหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมอุปกรณ์ที่มีศักยภาพในการรองรับระบบ โดยที่ทางทีมงานวิจัยจะคอยให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้และการพัฒนาระบบต่อไป

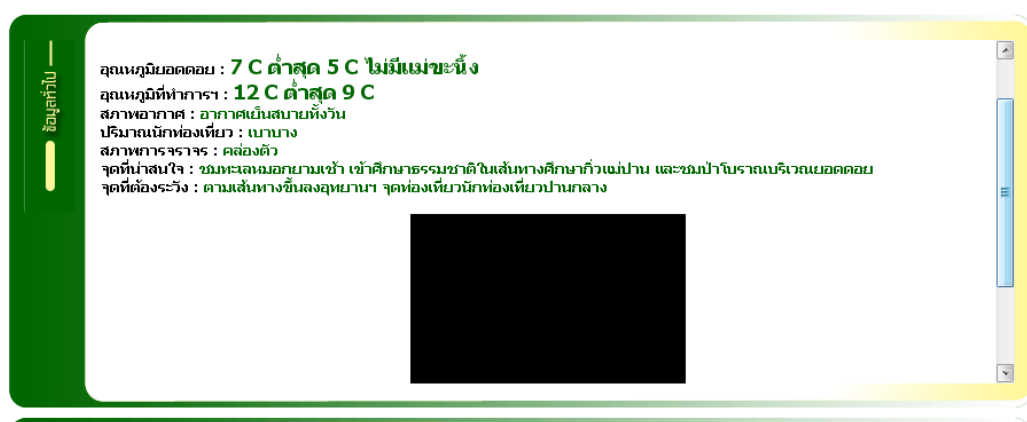
อีกประการหนึ่ง เนื่องด้วยโครงการนี้เป็นโครงการนำร่อง หากทุกๆ อุทยานแห่งชาติในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ สามารถมีระบบนี้ใช้งานทุกอุทยาน รวมถึงการสามารถรวมฐานข้อมูลทุกๆ อุทยานให้เป็นชุดเดียวกันได้ในอนาคต จะทำให้ระบบมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

ภาคผนวก

ระบบบริการข้อมูลท่องเที่ยวอินทนนท์ในเทศกาลปีใหม่ 2550



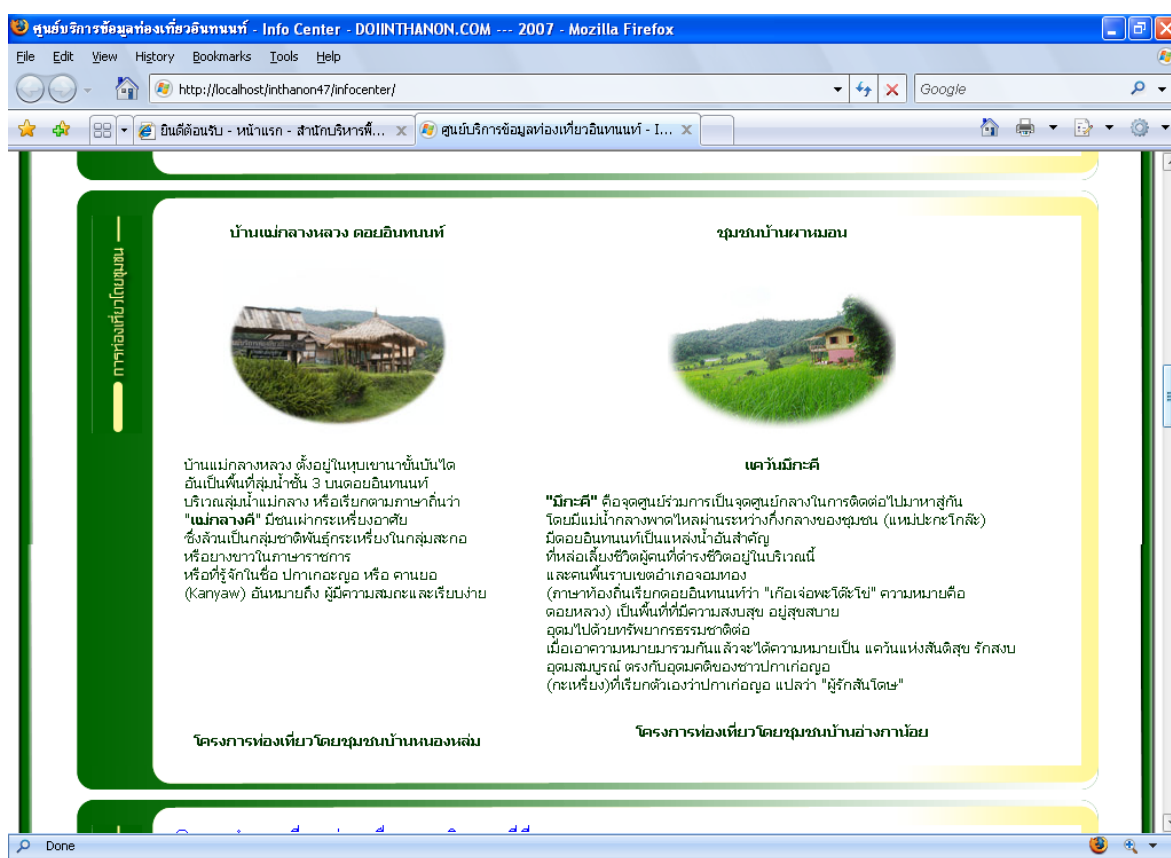
ข้อมูลทั่วไป



เป็นส่วนที่เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ใช้ทำการรายงานข้อมูลทั่วไปเป็นรายชั่วโมง เช่น อุณหภูมิขดคอย อุณหภูมิที่ทำการ สภาพอากาศ ปริมาณนักท่องเที่ยว สภาพการจราจร จุดที่น่าสนใจ จุดที่ต้องระวัง นอกจากนี้เจ้าหน้าที่จะทำการอัดเสียงการรายงานในรูปแบบไฟล์เสียงดิจิทัล เพื่อบริการให้กับสื่อต่างๆ ที่จะนำไปใช้ในการเผยแพร่ข่าวการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ดอยอินทนนท์ด้วย



ข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน



ทำการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยชุมชนในพื้นที่ ในระบบบริการข้อมูลการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ดอยอินทนนท์ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2550 เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้าใช้บริการ

สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ

ศูนย์บริการข้อมูลท่องเที่ยวอินทนนท์ - Info Center - DOIINTHANON.COM --- 2007 - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://localhost/inthanon47/infocenter/index.php

สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ รอบ ๆ อุทยานฯ ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอีกมากมาย ทางทีมงานของเสนอสถานที่ท่องเที่ยวต่อไปนี้ เพื่อเป็นทางเลือกในการท่องเที่ยวของท่าน ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าวมีระยะทางไม่ไกลจากอุทยานฯ อินทนนท์มากนัก ได้แก่



- อุทยานแห่งชาติ ออบหลวง
- น้ำพุร้อนเทพพนม
- ออป. สวนป่าแม่แจ่ม
- วัดพระธาตุศรีจอมทอง
- ฯลฯ

• [Download ภาพแผนที่ข้อมูลได้ที่นี่ \(385 KB.\)](#)

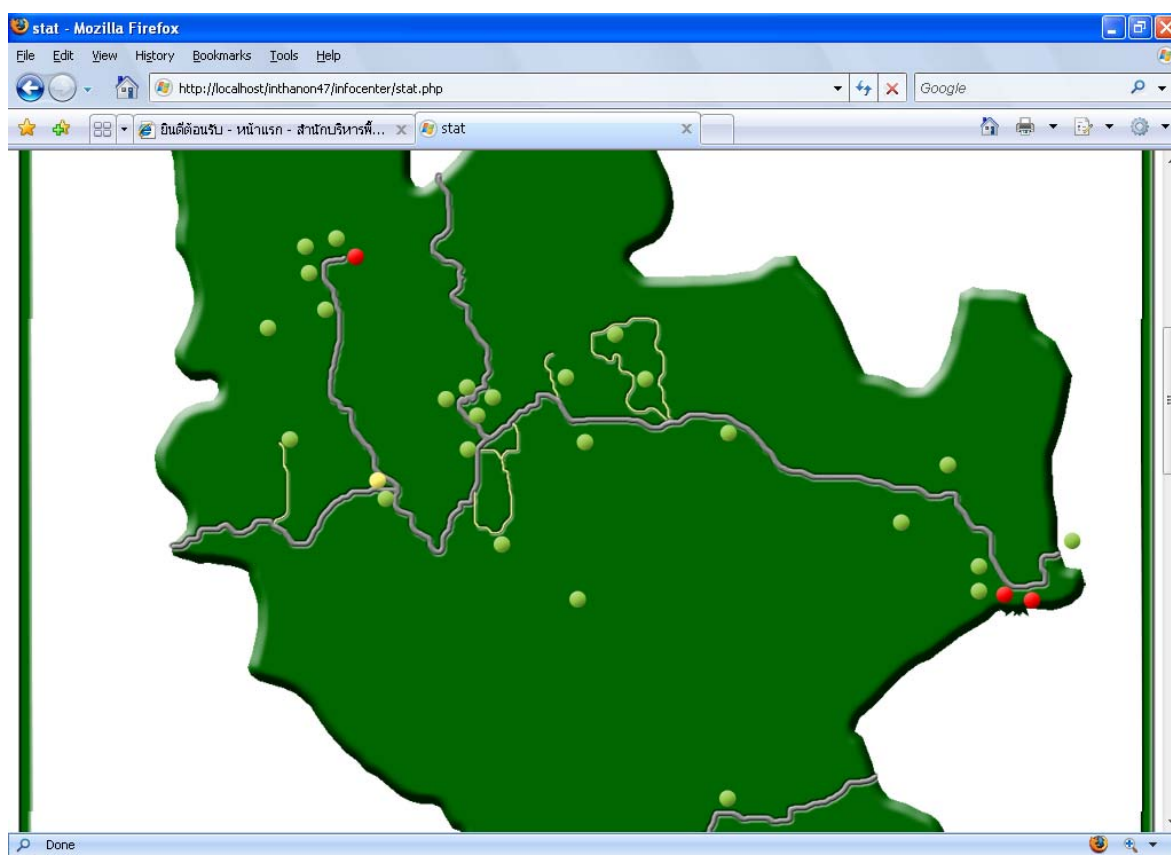
[@ อ่านรายละเอียดการเดินทางแบบเดิมๆ ได้ที่นี่ครับ](#)

Done

บริการข้อมูลและแผนที่สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก อื่นๆ ที่อยู่รอบๆ อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว

รายงานปริมาณนักท่องเที่ยวเป็นรายสถานที่

จัดทำระบบรายงานปริมาณนักท่องเที่ยวเป็นรายสถานที่ โดยเน้นที่สถานที่ที่มีความน่าสนใจ เช่น สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่พัก และร้านอาหาร เป็นต้น โดยจัดทำในรูปแบบของแผนที่เพื่อให้สามารถดูสถานการณ์การท่องเที่ยวได้โดยง่าย



แผนที่แสดงปริมาณความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวแยกตามสถานที่

สถานที่	ปริมาณนักท่องเที่ยวโดยประมาณ
1. ด่าน 1	: เต็มพื้นที่
2. ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	: เต็มพื้นที่
3. น้ำตกแม่กลาง	: เบาบาง
4. น้ำตกแม่ยะ	: เบาบาง
5. ถ้ำบริจินดา	: เบาบาง
6. ยอดดอยอินทนนท์	: เต็มพื้นที่
7. เส้นทางศึกษาธรรมชาติ ก้าวแม่ปาน	: เบาบาง
8. พระมหาธาตุฯ	: เบาบาง
9. ด่าน 2	: เบาบาง
10. น้ำตกแม่ปาน	: เบาบาง
11. น้ำตกลีลาวดี	: เบาบาง
12. น้ำตกห้วยทรายเหลือง	: เบาบาง
13. เส้นทางศึกษาธรรมชาติ พันซูลี	: หนาแน่น
14. อ่างกา	: เบาบาง
15. ที่ทำการฯ (กม.31)	: เบาบาง
16. บ้านขุนกลาง	: เบาบาง
17. บ้านอ่างกาน้อย	: เบาบาง
18. บ้านแม่กลางหลวง	: เบาบาง
19. บ้านหนองหล่ม	: เบาบาง

ตารางแสดงปริมาณความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวแยกตามสถานที่

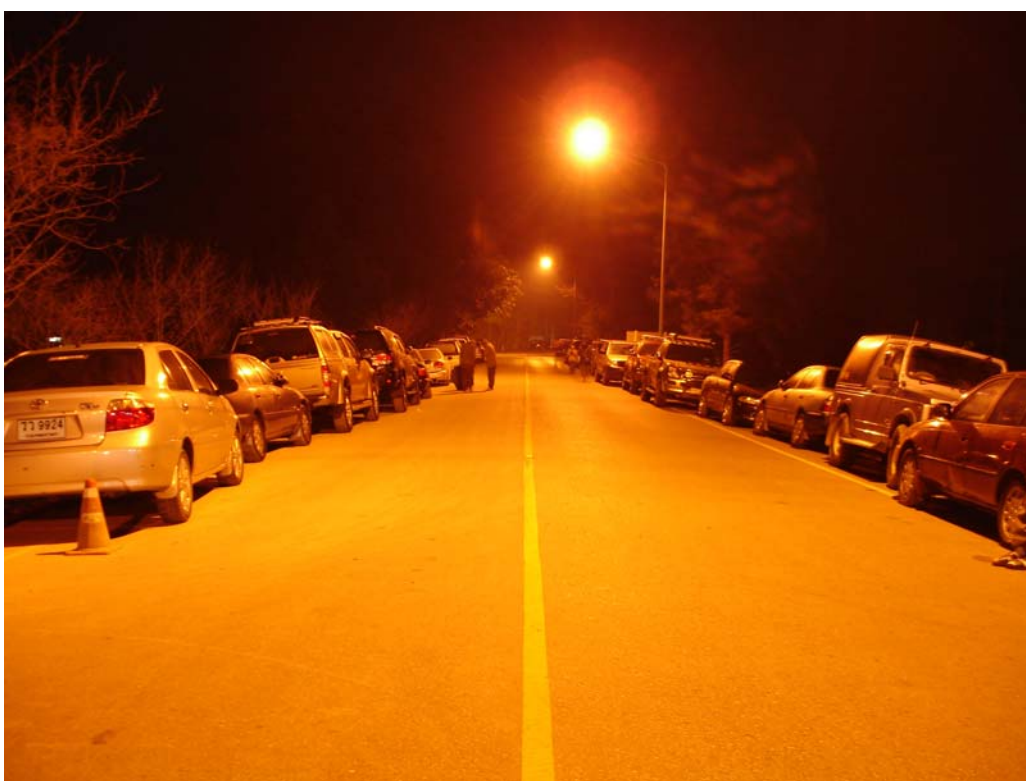


การปฏิบัติงานในศูนย์บริการข้อมูล ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2550

ภาพบรรยากาศในเทศกาลปีใหม่ 2550



การปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ด้าน 1



สภาพการจราจรในช่วงกลางวันเปรียบเทียบกับช่วงกลางคืน



สถานที่กางเต็นท์บริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ (กม.31)



สถานที่กางเต็นท์บริเวณสวนสน



สภาพการใช้ห้องน้ำบริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ (กม.31)



การปฐมพยาบาลผู้ป่วย

การแจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการข้อมูลฯ และสถานที่ท่องเที่ยวทางเล็ก

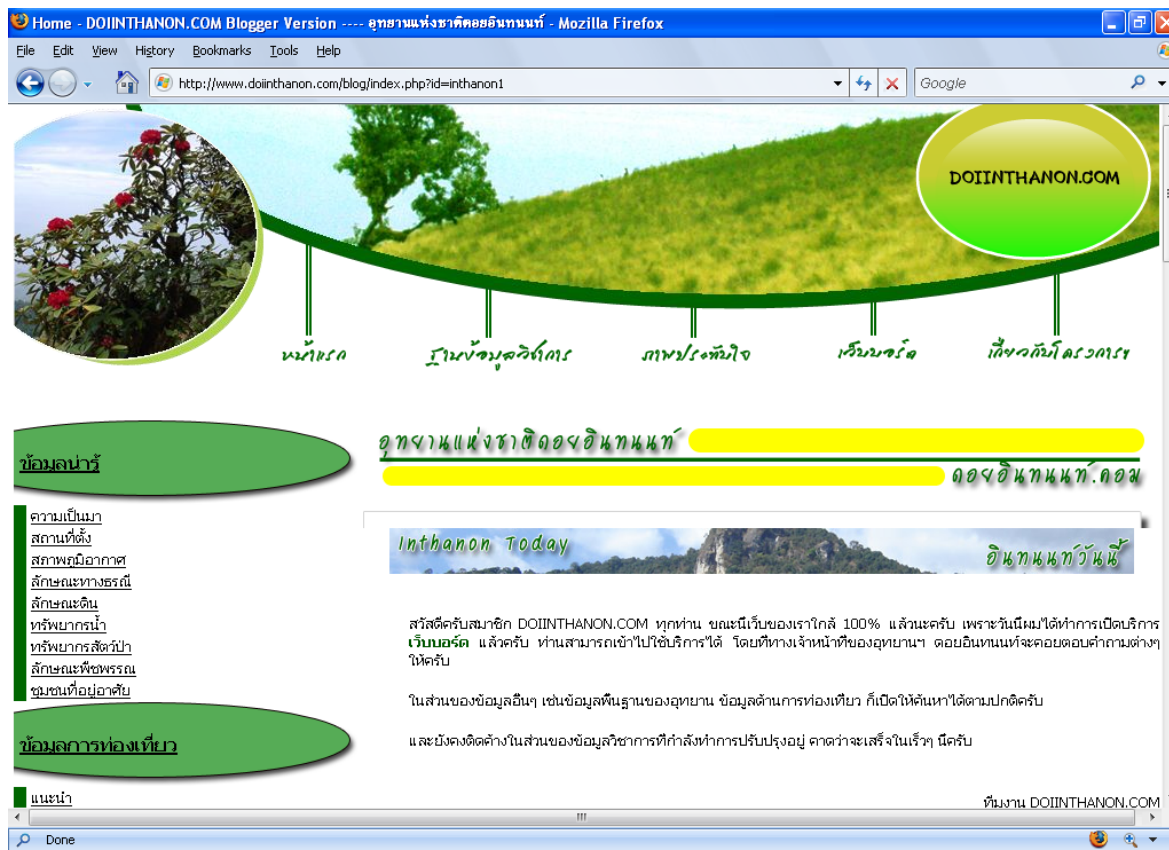
http://www.dointhanon.com/ โครงการบริการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในอุทยานแห่งชาติอินทนนท์ ในความรับผิดชอบของ สำนักงานอุทยานสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้ (สว.) สำนักงานภาค http://www.vijai.org/ สำนักประสานงาน เครือข่ายวิจัยและพัฒนา ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (เอสส์) http://www.dssthai.org/	ศูนย์บริการข้อมูลท่องเที่ยวอินทนนท์ ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2550 โดย โครงการบริการระบบฐานข้อมูลฯ อุทยานแห่งชาติอินทนนท์ ร่วมกับ อุทยานแห่งชาติอินทนนท์ ในความสนับสนุนของ สำนักงานอุทยานสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้ (สว.) สำนักงานภาค
ศูนย์บริการข้อมูลท่องเที่ยวอินทนนท์ ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2550 คืออะไร ๑ ในช่วงเทศกาลปีใหม่ อ. อินทนนท์ จะมีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก และที่สำคัญคือเกิดการกระชกตัวของนักท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย แต่ในบางจุดกลับไม่มีนักท่องเที่ยวอยู่เลย ดังนั้น ทางทีมงาน (DOINTHANON.COM) จึงได้จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลฯ ขึ้น เพื่อ ... 1. ให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยว เช่น การเดินทาง ที่พัก และคำแนะนำด้านการท่องเที่ยว ให้กับนักท่องเที่ยวโดยตรง 2. บริการข้อมูลการท่องเที่ยวต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยว (โดยผ่านสื่อมวลชน แชนแนลต่าง ๆ) 3. บริการข้อมูลการท่องเที่ยวต่างๆ ให้กับผู้บริหาร อ. อินทนนท์ เพื่อใช้ในการวางแผนบริหารจัดการ การติดต่อกับศูนย์ข้อมูล ๑ นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อกับศูนย์ข้อมูลฯ ได้ ๓ วิธี ดังนี้ - Hotline : 0-5326-8550 - Mobile & SMS : 08-4949-7261 - GPRS - Mobile Internet : http://www.dointhanon.com/gprs/ii.htm	ศูนย์ข้อมูลฯ ไร้ข้อมูลอะไรบ้าง - สถานที่ทางเศรษฐกิจในจังหวัด - ที่เที่ยวที่ในคนมอง ที่ในคนเจอ - จะขึ้นยอดดอยได้หรือไม่ ? จะขึ้นได้ก็(มองถึงจะสะดวก) - สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ บริเวณรอบๆ อ. อินทนนท์มีอะไรบ้าง - ข้อควรระวังเพื่อให้เกิดอุบัติเหตุ - ฯลฯ วิธีการดูข้อมูลผ่านระบบ GPRS กรณีนี้โทรศัพท์มือถือ PDA ของท่านต้องเชื่อมต่อกับ GPRS ได้ก่อนแล้ว ... ขั้นตอนมีดังนี้ ... 1. ให้นำเมนู Internet หรือ WAP ในโทรศัพท์มือถือ หรือ PDA ของท่าน 2. เลือกเมนูช่อง 00 to URL 3. พิมพ์ http://www.dointhanon.com/gprs/ii.htm แล้วทำการยืนยัน 4. จะสามารถดูข้อมูลต่างๆ ของศูนย์ข้อมูลได้ *** หากนักท่องเที่ยวต้องการดูข้อมูล อ. อินทนนท์แบบสมบูรณ์ผ่านระบบ GPRS สามารถทำได้ที่ http://www.dointhanon.com/light/index.html



เจ้าหน้าที่กำลังแจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ จำนวน 500 แผ่น

เว็บไซต์ www.dointhanon.com ระบบใหม่

ภาพรวม



เว็บไซต์ DOINTHANON.COM ในปัจจุบันประกอบไปด้วยส่วนต่างๆ จำนวน 8 ส่วน ได้แก่

☐ หน้าแรก

- ☐ ฐานข้อมูลวิชาการ
- ☐ ภาพประทับใจ
- ☐ เว็บบอร์ด
- ☐ เกี่ยวกับโครงการ
- ☐ ข้อมูลน่ารู้
- ☐ ข้อมูลการท่องเที่ยว
- ☐ หน่วยงานต่างๆ

หน้าแรก

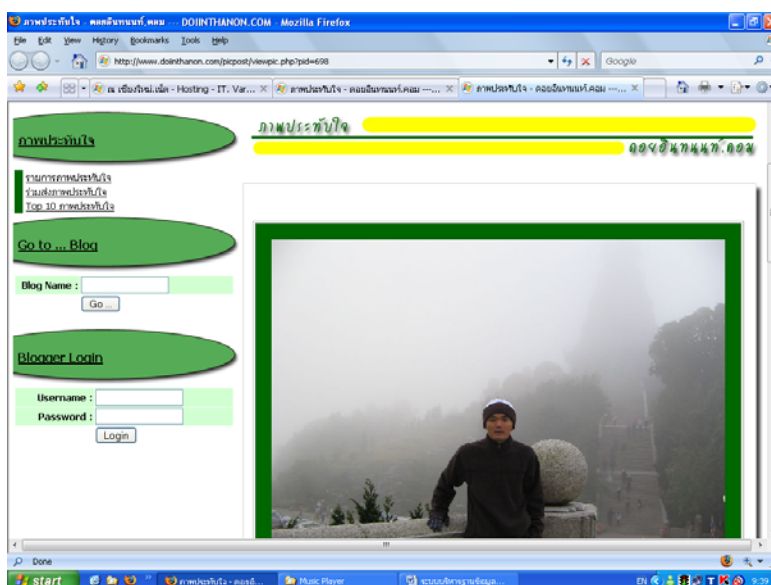
หน้าแรกจะเป็นหน้าหลักที่ใช้ในการรวบรวมหัวข้อข้อมูลประชาสัมพันธ์ต่างเข้าไว้ด้วยกัน และจะทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์สิ่งที่น่าสนใจในเว็บไซต์ และในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ในช่วงเวลานั้นๆ (Highlight) เพื่อทำให้เกิดความน่าสนใจที่จะเข้าเว็บไซต์ในครั้งต่อไปด้วย

ฐานข้อมูลวิชาการ

เป็นส่วนที่ทางทีมงานตั้งใจให้เป็นที่ยอมรับบทความ งานวิจัย และข้อมูลด้านงานวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ทั้งหมด เท่าที่จะรวบรวมได้ และจะเปิดโอกาสให้นักวิชาการที่สนใจ นำงานด้านวิชาการของตนเองมาเสนอตรงส่วนนี้ เพื่อให้นักวิชาการและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถค้นคว้าด้วยตัวเองได้ โดยส่วนนี้ยังอยู่ในช่วงการพัฒนา

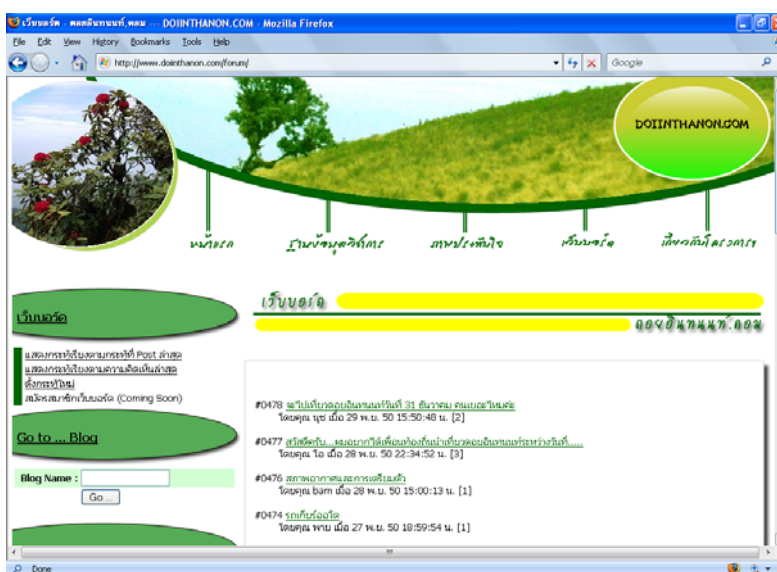
ภาพประทับใจ

เป็นส่วนที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถส่งภาพถ่ายที่ทำให้รู้สึกประทับใจในการมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์มาร่วมกันชม ซึ่งจะช่วยให้ผู้เข้าใช้บริการได้มีส่วนร่วม กับเว็บไซต์อีกทางหนึ่ง



เว็บบอร์ด

เป็นส่วนที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ได้สามารถให้คำแนะนำ ข้อเสนอ และแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ และใช้ในการสอบถามข้อมูลของอุทยานเพิ่มเติม โดยจะมีเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ คอยให้คำแนะนำ ทำให้เป็นส่วนที่มีผู้เข้าใช้บริการค่อนข้างมาก



เกี่ยวกับโครงการ

เป็นส่วนที่ใช้ในการแจ้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย และการจัดทำเว็บไซต์

DOIINTHANON.COM นี้ขึ้นมา

ข้อมูลนำรู้

เป็นส่วนที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ ให้กับผู้ที่สนใจได้ศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลพื้นฐานต่างๆ ดังนี้

- ความเป็นมา
- สถานที่ตั้ง
- สภาพภูมิอากาศ
- ลักษณะทางธรณี
- ลักษณะดิน
- ทรัพยากรน้ำ
- ทรัพยากรสัตว์ป่า
- ลักษณะพืชพรรณ
- ชุมชนที่อยู่อาศัย



ข้อมูลการท่องเที่ยว

เป็นส่วนที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเขตอุทยาน เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถใช้ค้นคว้าหาเป็นข้อมูลที่จะใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง โดยจะบรรจุข้อมูลที่จำเป็นต้องทราบในการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ทั้งหมดเท่าที่จะสามารถรวบรวมได้ประกอบไปด้วย

- แนะนำข้อมูลท่องเที่ยวเบื้องต้น
- แหล่งท่องเที่ยว
- การเดินทาง
- การเตรียมตัว
- ค่าธรรมเนียม
- ที่พัก



โดยที่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจุด จะมีรูปภาพประกอบทุกจุด รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละจุดด้วย เช่น ร้านอาหาร ห้องน้ำ ที่จอดรถ เป็นต้น

ส่วนข้อมูลที่ปัก จะมีให้บริการครบทุกจุด โดยที่ในแต่ละจุดจะแสดงภาพถ่ายลักษณะทั่วไปของบ้านพัก แผนผังห้องต่างๆของบ้านพัก และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกภายในบ้านพักอย่างครบครัน

หน่วยงานต่างๆ

เป็นส่วนที่นำเสนอข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงานราชการต่างๆ ที่ตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ซึ่งอาจจะมีหรือไม่มีกิจกรรมที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวก็ได้



ระบบการจัดการข้อมูลในเว็บไซต์ (Content Management System)

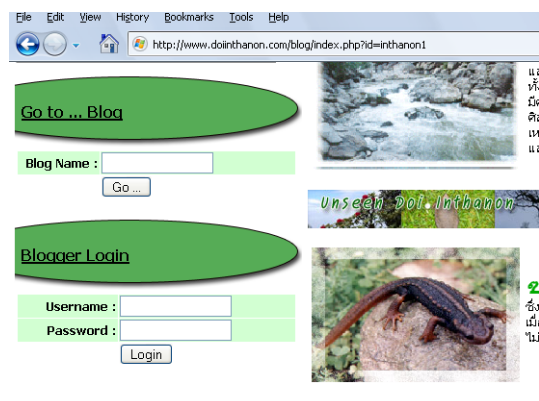
เว็บไซต์ www.dointhanon.com ระบบใหม่ เปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งระบบจะเรียกว่า “ผู้ใช้” สามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ รวมถึงสามารถแก้ไขและเพิ่มเติมข้อมูลเองได้ โดยที่ตัวเว็บไซต์จะยังคงรูปแบบโครงสร้างเดิมไว้ ผู้ใช้เพียงแต่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้เท่านั้น จะไม่สามารถเปลี่ยนโครงสร้างของเว็บไซต์ได้

ระบบใหม่จัดทำด้วยเทคโนโลยีบนเว็บ (Web-based Application) ทำให้มีความสะดวกในการใช้งานมากขึ้น เพราะเครื่องที่จะใช้งานไม่จำเป็นต้องลงโปรแกรมใดๆ เพิ่มเติม เพียงแค่สามารถเชื่อมต่อระบบ Internet ได้เท่านั้น

ในเรื่องของการใช้งานก็สามารถใช้งานระบบได้โดยง่าย ผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องมีความรู้เรื่องการเขียนเว็บ หรือเขียนโปรแกรมแต่อย่างใด ก็สามารถใช้งานได้ ซึ่งจะได้กล่าวในรายละเอียดเป็นลำดับต่อไป

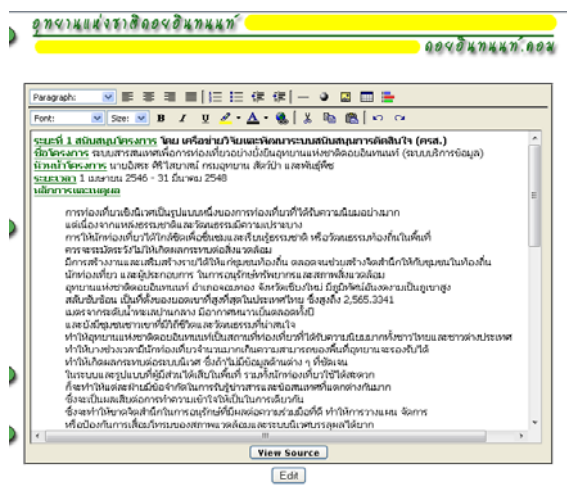
ระบบ Login

การเข้าใช้งานใช้ระบบการ Login ด้วยชื่อ บัญชีที่สร้างขึ้นจากผู้บริหารระบบ ทำให้สามารถควบคุมการทำงาน และรักษาความปลอดภัยของข้อมูลได้เป็นอย่างดี



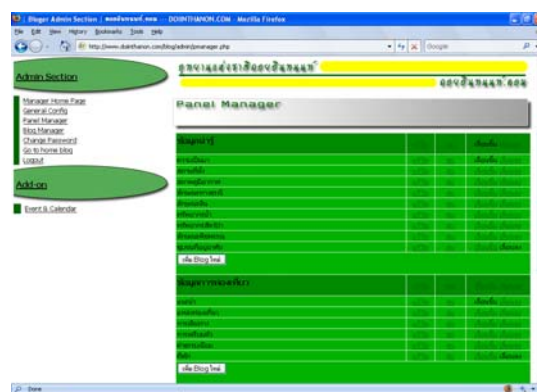
Editor ที่ง่ายต่อการใช้งาน

ระบบใช้ระบบประมวลผลข้อความ (Text Editor) ที่มีการใช้งานที่ง่าย ไม่ซับซ้อน และเป็นแบบ What you see is what you get (WYSIWYG) ทำให้สามารถจัดรูปแบบข้อความได้อย่างสะดวก ง่ายและรวดเร็ว



ระบบการจัดการ Content

มีระบบการจัดการ Content ที่ง่าย ครอบคลุมทั้งเว็บไซต์ สามารถจัดการด้วยการคลิก ไม่กี่คลิก



คู่มือการนำเข้าข้อมูลเว็บไซต์

www.doiinthanon.com

Table of content

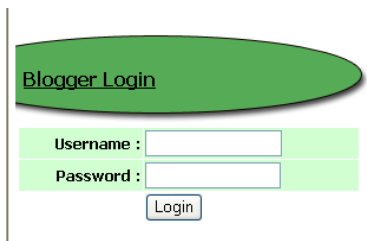
คำศัพท์เกี่ยวกับ BLOG ที่ควรทราบ	48
เริ่มต้นสร้าง BLOG	49
การแทรกรูปภาพ.....	51
ขั้นตอนการแทรกรูปภาพ.....	51
การจัดการรูปภาพใน BLOG	52
การสร้างจุดเชื่อมโยง (LINK)	53
การสร้างจุดเชื่อมโยงบนข้อความ (TEXT LINK).....	53
การสร้างจุดเชื่อมโยงบนภาพ (IMAGE LINK).....	54
การจัดการ BLOG	55
การเข้าสู่หน้าการจัดการ BLOG	55
การจัดการภาพรวมของ BLOG ทั้งหมด	56
TITLE BAR CONFIGURATION	56
BANNER CONFIGURATION	56
การจัดการ PANEL	58
การสร้าง PANEL ใหม่.....	58
การแก้ไข PANEL	59
การสร้าง BLOG ใน PANEL แบบ LINK ภายใน	60
การสร้าง LINK ใหม่ ใน PANEL แบบ LINK ภายนอก	61
การปรับเปลี่ยนลำดับการแสดง.....	61
การจัดการ BLOG โดยตรง	62
การสร้าง BLOG อีกระ ใหม่.....	63

คำศัพท์เกี่ยวกับ Blog ที่ควรรทราบ

1. Web page : เว็บเพจ : หน้าเว็บต่างๆ ไปจำนวน 1 หน้า
2. Web site : เว็บไซต์ : การเรียกการรวมกลุ่มของเว็บเพจจำนวนหนึ่ง (ตั้งแต่ 1 หน้าขึ้นไป)
3. Home page : โฮมเพจ : เว็บเพจแรกที่แสดงขึ้นมาจากการเรียกดูเว็บไซต์
4. Blog : บล็อก : หน้าเว็บเพจที่จัดสร้างขึ้นด้วยระบบ FCA16.COM Blog
5. Blogger : บล็อกเกอร์ : ผู้สร้างบล็อก
6. Webmaster : ผู้รับผิดชอบภาพรวมของ DOIINTHANON.COM ทั้งหมด
7. Admin : ผู้ที่คอยดูแลระบบ และให้คำปรึกษากับ Webmaster และ Blogger
8. Login : ล็อกอิน : การเข้าสู่ระบบ
9. Logout : การออกจากระบบ
10. Username : ยูสเซอร์เนม : ชื่อที่ใช้เข้าสู่ระบบ
11. Password : พาสเวิร์ด : รหัสผ่านที่ใช้คู่กับ Username เพื่อใช้เข้าระบบ
12. Blog Name : ชื่อบล็อก : ชื่อที่ใช้เรียกบล็อก
13. Panel : พาเนล : ชื่อกลุ่มของ Blog
14. Title Bar : ไตเติล บาร์ : แถบด้านบนสุดของหน้าต่าง
15. Banner : แบนเนอร์ : แถบที่ใช้แสดงความเป็นเจ้าของ Blog

เริ่มต้นสร้าง Blog

เริ่มด้วยการเข้าเว็บ <http://www.dointhanon.com/> จะเห็น Panel Blogger Login ก็ให้ระบุชื่อ Blog และ Password



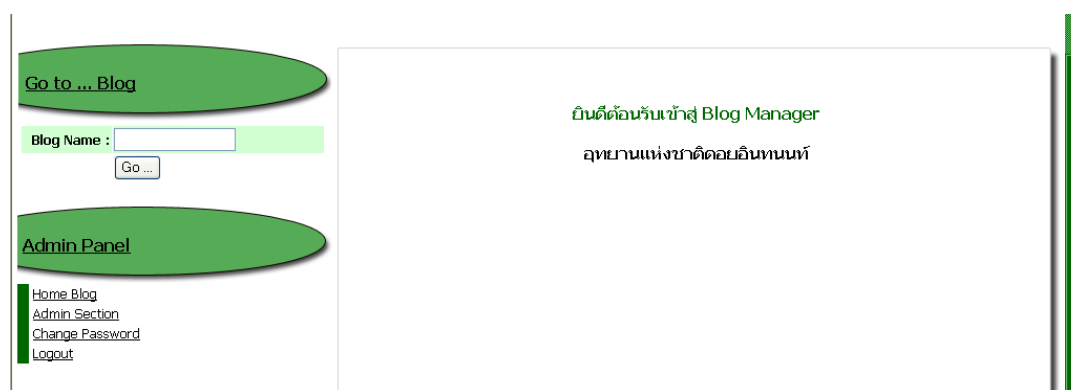
Blogger Login

Username :

Password :

Login

เมื่อเข้าระบบ ได้แล้วจะพบกับข้อความต้อนรับ และด้านซ้ายจะเห็น Panel หลักในการจัดการ Blog ซึ่ง Blogger จะสามารถปรับปรุงแก้ไข Blog ของตัวเองได้อย่างอิสระ



Go to ... Blog

Blog Name :

Go ...

Admin Panel

Home Blog

Admin Section

Change Password

Logout

ยินดีต้อนรับเข้าสู่ Blog Manager

อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์

- ❖ ตัวเลือก Home Blog จะนำ Blogger เข้าสู่ Blog แรกของตน
- ❖ ตัวเลือก Admin Section เป็นตัวเลือกที่นำเข้าไปสู่หน้าหลักของเจ้าหน้าที่ รวมถึงการจัดการ Blog ด้วย
- ❖ ตัวเลือก Change Password เป็นตัวเลือกสำหรับการเปลี่ยนรหัสผ่านของ Blogger ซึ่ง Admin แนะนำให้ทำการเปลี่ยนรหัสผ่านอย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง เพื่อความปลอดภัยของ Blog ของท่านเอง
- ❖ ตัวเลือก Logout เป็นตัวเลือกสำหรับการออกจากระบบ ซึ่ง Blogger เมื่อทำงานเสร็จแล้ว ต้องทำการออกจากระบบทุกครั้ง เพื่อความปลอดภัยของ Blog ของท่าน

การแก้ไข Blog ก็สามารถคลิกที่ปุ่ม **edit** ซึ่งอยู่ด้านล่างของหน้าได้ทันที นั่นหมายถึง หากจะแก้ไข ปรับปรุง Blog ใด ท่านก็ต้องไปทำที่หน้านั้นๆ



Last Update : 09 ส.ค. 50 - 16:54:36 น.

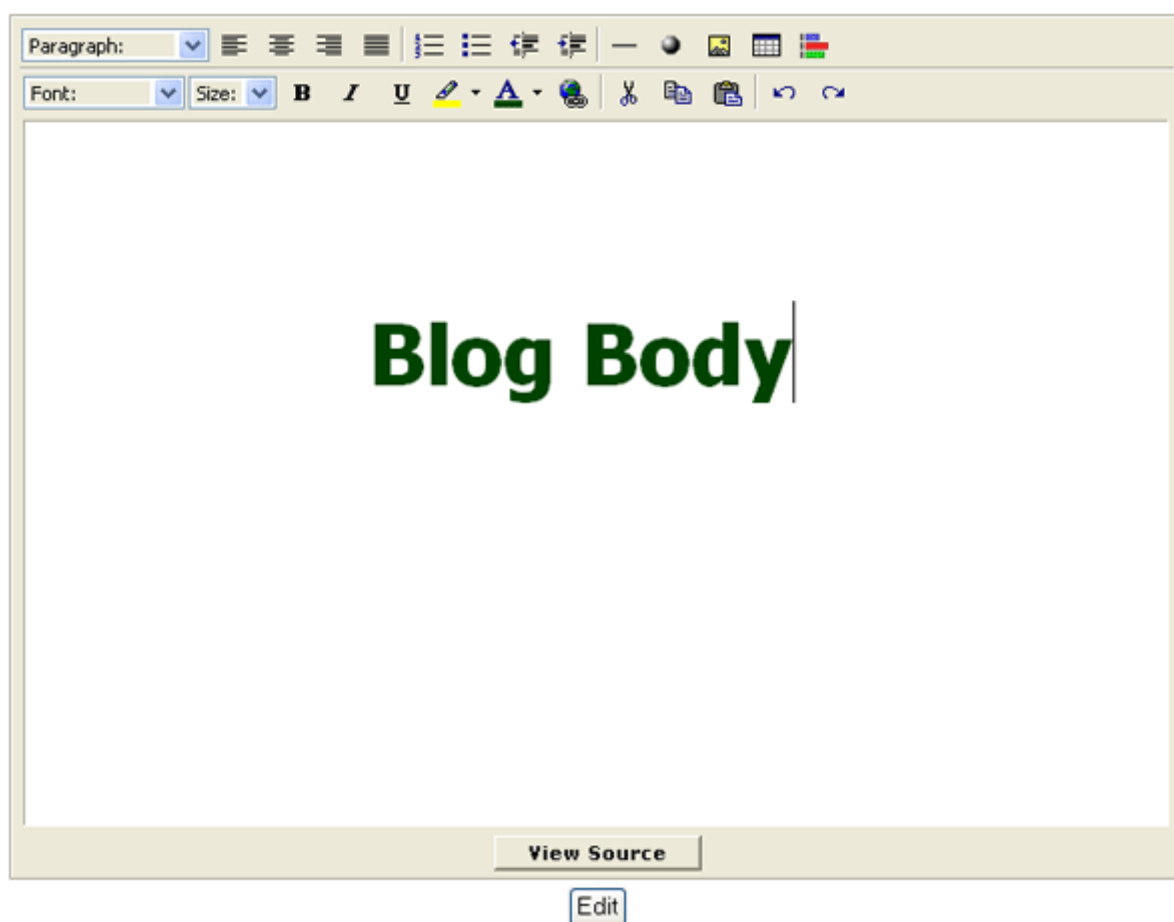
Visitor #: 19243

กลับขึ้นข้างบน

edit

DOINTHANON.COM

2007



🔗 Blog Body เป็นช่องที่ Blogger จะสามารถปรับปรุงของของ Blog นั้นๆ

🔗 ปุ่ม View Source เป็นปุ่มที่ใช้ในการดูรหัส HTML ที่ระบบทำการสร้างขึ้น ซึ่งในส่วนของ HTML ทาง Blogger ก็สามารถแก้ไขรายละเอียดได้เช่นกัน

🔗 ปุ่ม Edit ใช้ในการยืนยันการแก้ไข Blog

🔗 แถบ Tools Bar ข้างบน ใช้ในการจัดรูปแบบของข้อความใน Blog ซึ่งมีรูปแบบใกล้เคียงกับโปรแกรมจำพวก Word Processor ซึ่งเป็นที่คุ้นเคยกันอย่างดี

การแทรกรูปภาพ

การแทรกรูปภาพลงใน Blog ท่านสามารถแทรกรูปภาพลงได้อย่างไม่จำกัดจำนวน และไม่จำกัดขนาด (Byte) แต่ก็ยังมีข้อจำกัดอยู่บ้างได้แก่

✎ Blog นี้ไม่สามารถแทรกรูปภาพได้โดยตรง Blogger จะต้องนำภาพที่จะแทรกไปฝากไว้กับผู้บริการฝากภาพก่อน ซึ่งมีมากมายให้เลือกใช้บริการ โดยส่วนใหญ่จะไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ โดยที่ Blogger จะต้องเลือกผู้ให้บริการที่ให้บริการฝากภาพแบบสามารถเข้าถึงภาพได้โดยตรง (Direct URL) เท่านั้น

✎ ภาพที่นำเข้ามาแทรกรูปนั้น เพื่อความสวยงามในการแสดงผล ภาพจะต้องมีความกว้างไม่เกิน 650 Pixel ส่วนความสูงของภาพ สามารถสูงได้ไม่จำกัด

✎ ในส่วนของทางแทรกไฟล์อื่นๆ เช่น .DOC , .XLS , .PDF ก็จะใช้วิธีเดียวกันกับการแทรกรูปภาพ

ขั้นตอนการแทรกรูปภาพ

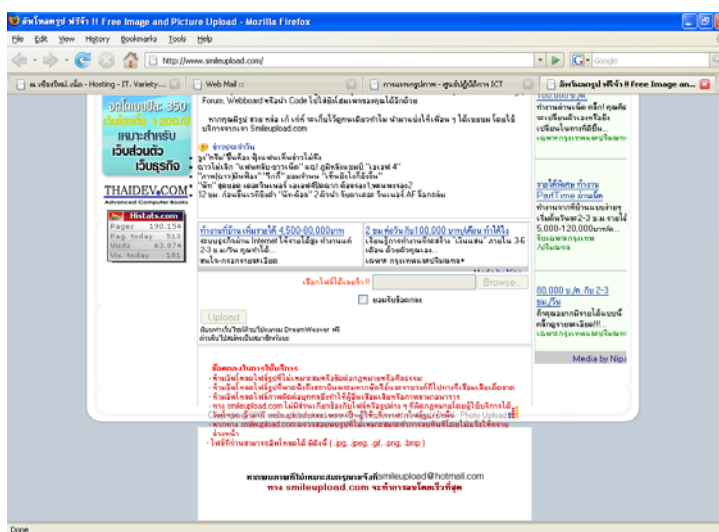
ในที่นี้ขอสาธิตการแทรกรูปภาพ โดยใช้บริการฝากภาพที่ SMILEUPLOAD.COM

✎ เริ่มจากการเตรียมภาพที่ต้องการแทรก แล้วเข้าไปที่เว็บบริการฝากภาพ

<http://www.smileupload.com>

✎ ที่กลางหน้า ให้คลิกเลือก ขอมรับข้อตกลง

✎ กดปุ่ม Browse เพื่อเลือกภาพที่ต้องการแทรก แล้วกดปุ่ม Upload

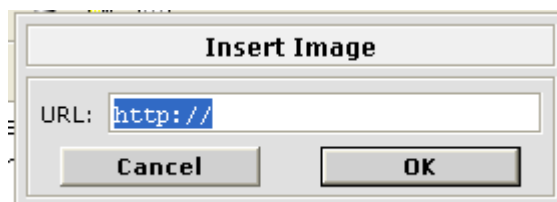


✎ จะได้หน้าที่บอก Link ของภาพของเรา ให้เลือก Copy link ในส่วนของ Direct Link to Image 2 โดยการคลิกปุ่ม Copy ในแถวที่ 2

Direct Link to Image 1:
 Direct Link to Image 2:
 HTML Code:
 BB Code:

✎ กลับมาที่ Blog เข้าสู่โหมด Edit ... วาง Cursor ที่ตำแหน่งที่ต้องการแทรกภาพ กดปุ่มแทรกภาพ  ทำการวาง Link ที่ Copy มา ... กดปุ่ม OK

✎ จะได้ภาพที่ต้องการ ซึ่งภาพนี้จะสามารถจัดวางตำแหน่งต่างๆ เช่น จัดซ้าย - กลาง - ขวา หรือแม้แต่การใช้เมาส์ลากเพื่อเปลี่ยนตำแหน่ง



การจัดการรูปภาพใน Blog

การเปลี่ยนขนาด หรือลบภาพออกจาก Blog ก็สามารทำได้ด้วยวิธีการปกติ ... ได้แก่

✎ ที่โหมด Edit ให้ใช้เมาส์คลิกที่รูปภาพที่ต้องการลบ

✎ รูปภาพจะมี Bounding Box รอบๆ ภาพ



✎ การปรับขนาดของภาพ สามารถใช้ Mouse ปรับขนาดจาก Bounding Box ในจุดต่างๆ ได้ทันที

✎ กรณีที่ต้องการลบ ให้กดปุ่ม Delete ที่ Keyboard ภาพจะหายไป ...

✎ กดปุ่ม Edit เพื่อยืนยันการปรับปรุง Blog

การสร้างจุดเชื่อมโยง (Link)

Blogger สามารถสร้างจุดเชื่อมโยง หรือ Link ใน Body ได้ 2 รูปแบบได้แก่

- การสร้างจุดเชื่อมโยงบนข้อความ (Text Link) และ

- การสร้างจุดเชื่อมโยงบนภาพ (Image Link)

ซึ่งจะอธิบายในลำดับต่อไป

การสร้างจุดเชื่อมโยงบนข้อความ (Text Link)

มีขั้นตอนดังนี้

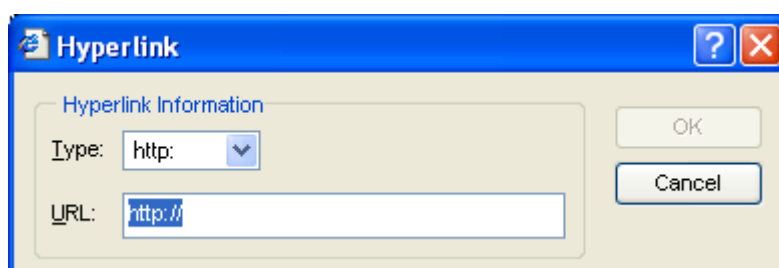
- ที่โหมด Edit ...

- ทำการ Select ข้อความที่ต้องการสร้าง Link

- กดปุ่ม  (Hyperlink) ที่ Tools Bar

- พิมพ์ที่อยู่เว็บไซต์ หรือ URL

- คลิกปุ่ม OK



จะได้จุดเชื่อมโยงบนข้อความ ตามต้องการ

การสร้างจุดเชื่อมโยงบนภาพ (Image Link)

นอกจาก Blogger จะสามารถสร้างจุดเชื่อมโยงได้บนข้อความแล้ว ยังสามารถสร้างจุดเชื่อมโยงบนภาพได้ด้วย ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

✎ ทำการแทรกภาพด้วยการกดปุ่ม  ตามวิธีการที่ได้อธิบายไว้ในหัวข้อ "การแทรกรูปภาพ"

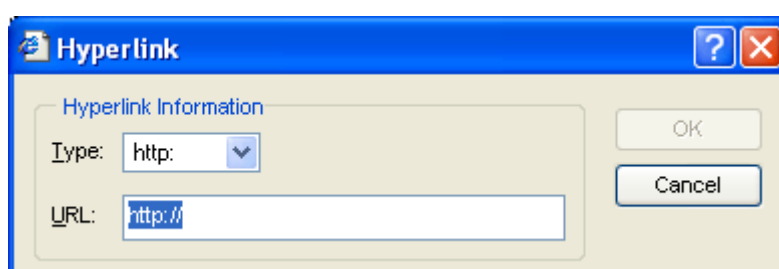
✎ เมื่อได้รูปภาพแล้ว ให้คลิกที่รูปภาพ เพื่อให้เกิด Bounding Box

✎ กดปุ่ม  (Hyperlink) ที่ Tools Bar

✎ พิมพ์ที่อยู่เว็บไซต์ หรือ URL



✎ คลิกปุ่ม OK



จะได้จุดเชื่อมโยงบนภาพ ตามต้องการ

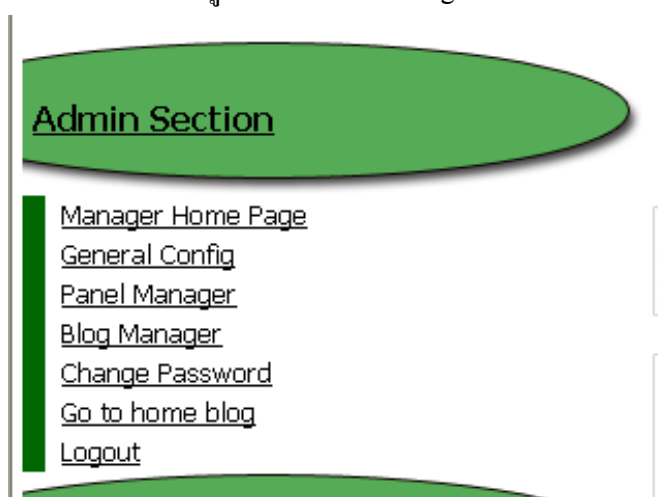
การจัดการ Blog

Blogger สามารถปรับแต่งรายละเอียดของแต่ละ Blog ได้อย่างอิสระ รวมถึงการกำหนด Panel ด้านซ้ายได้ด้วยตัวเอง ซึ่งจะกล่าวถึงรายละเอียดเป็นลำดับต่อไป

การเข้าสู่หน้าการจัดการ Blog

ที่ Admin Panel เลือกตัวเลือก Admin Section

จะเข้าสู่หน้าการจัดการ Blog โดยมีตัวเลือกต่อไปนี้



- ❶ Manager Home Page : กลับสู่หน้าหลักการจัดการ Blog
- ❷ General Config : หน้าจัดการภาพรวมของ Blog ทั้งหมด
- ❸ Panel Manager : เข้าสู่หน้าการจัดการ Panel
- ❹ Blog manager : เข้าสู่หน้าการจัดการ Blog โดยตรง
- ❺ Change Password : ทำการเปลี่ยนรหัสผ่านที่ใช้เข้าระบบ
- ❻ Go to home blog : ไปยังหน้าแรกของ Blog ตัวเอง
- ❼ Logout : ออกจากระบบ

โดยรายละเอียดแต่ละตัวเลือก จะอธิบายเป็นเรื่องๆ ไป

การจัดการภาพรวมของ Blog ทั้งหมด

ตัวเลือกนี้จะเป็นการกำหนดภาพรวมของ Blog ทั้งหมด นั่นหมายถึง การกำหนดใดๆ ในหัวข้อนี้ จะมีผลกับทุกๆ Blog ของเรา ซึ่ง Blogger สามารถเข้าหน้านี้ได้จาก

🔗 ตัวเลือก Admin Section ใน Admin Panel

🔗 เข้าตัวเลือก General Config

ตามหัวข้ออธิบายเรื่อง "การจัดการ Blog"

Title Bar Configuration

เป็นส่วนของการกำหนดข้อความที่จะแสดงบน Title Bar ซึ่งตรงนี้จะทำการแสดงทุกๆ หน้าของ Blog และจะสามารถกำหนดเป็นข้อความธรรมดาเท่านั้น ไม่สามารถใส่เป็นรหัส HTML หรืออย่างอื่นได้

ข้อความที่จะแสดงบน Title Bar ในทุกๆ หน้า (ไม่สามารถใช้ HTML Code ได้)

DOIIINTHANON.COM Blogger Version ---- อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์

Edit Title

Banner Configuration

เป็นส่วนที่ใช้ในการกำหนด Banner ของ Blog ซึ่ง Blogger สามารถใส่รหัสเป็น HTML หรือรูปแบบอื่นเช่น Flash ได้ และจะมีผลทำให้แสดงทุกๆ Blog เช่นกัน

Title Bar



ผลที่ได้จากการกำหนดค่าทั้ง 2 ส่วน

การจัดการ Panel

ตัวเลือกนี้จะเป็นการกำหนดรายละเอียดของ Panel รวมไปถึงการจัดการกับ Blog ที่ผูกอยู่กับ Panel ซึ่ง Blogger สามารถเข้าหน้านี้ได้จาก

🔗 ตัวเลือก Admin Section ใน Admin Panel

🔗 เข้าตัวเลือก Panel Manager

ตามหัวข้ออธิบายเรื่อง "การจัดการ Blog"

การสร้าง Panel ใหม่

Panel ก็คือกลุ่มของ Blog ที่ถูกจัดให้เป็นหมวดหมู่เดียวกัน เช่น Panel ชื่อ “ข้อมูลน่ารู้” ก็เป็นกลุ่มของ Blog ที่รวบรวมกันเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของอุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ เป็นต้น ซึ่งภายใน Panel ก็จะสามารถมีจำนวน Blog ได้มากมาย ไม่จำกัด

คำถามต่อมาก็คือ Blogger สามารถสร้าง Panel ได้กี่ Panel ? ... คำตอบก็คือสามารถสร้างได้อย่างไม่จำกัดเช่นกัน ...

ต่อไปนี้เป็นวิธีการสร้าง Panel

🔗 ที่ Panel Manager ...

🔗 ด้านล่างของตารางจะมีแถบการเพิ่ม Panel

🔗 ให้ใส่ชื่อ Panel ซึ่งชื่อ Panel นี้จะแสดงผลบนหน้า Blog ด้วย

🔗 เลือกรูปแบบของ Panel ซึ่งมี 2 รูปแบบได้แก่

🔴 Link ภายใน : หมายถึง Panel ที่จะบรรจุ Blog ที่ Blogger นั้นๆ สามารถแก้ไข Blog ได้

🔴 Link ภายนอก : หมายถึง Panel ที่บรรจุ Link ที่ออกไปยังเว็บไซต์อื่นๆ

🔗 คลิกที่ปุ่ม เพิ่ม Panel ใหม่

การแก้ไข Panel

การแก้ไข Panel นั้น สามารถทำได้โดยการเลือกตัวเลือก แก้ไข ด้านหลัง ซึ่งจะแก้ไข Panel ใด ก็ ต้องไปเลือกแถวเดียวกับ Panel นั้น

The screenshot shows the 'Panel Manager' window. It contains two main sections: 'ข้อมูลข่าวสาร' (News Information) and 'ข้อมูลการท่องเที่ยว' (Tourism Information). Each section has a table with columns for 'แก้ไข' (Edit), 'ลบ' (Delete), and 'เปลี่ยนลำดับ' (Change Order). Callouts point to these columns: 'แก้ไข' (Edit), 'ลบ' (Delete), and 'เปลี่ยนลำดับ' (Change Order).

ข้อมูลข่าวสาร	แก้ไข	ลบ	เปลี่ยนลำดับ
ความเป็นมา	แก้ไข	ลบ	เปลี่ยนลำดับ
สถานที่ตั้ง	แก้ไข	ลบ	เปลี่ยนลำดับ
สภาพภูมิอากาศ	แก้ไข	ลบ	เปลี่ยนลำดับ
ลักษณะทางธรณี	แก้ไข	ลบ	เปลี่ยนลำดับ
ลักษณะดิน	แก้ไข	ลบ	เปลี่ยนลำดับ
ทรัพยากรน้ำ	แก้ไข	ลบ	เปลี่ยนลำดับ
ทรัพยากรสัตว์ป่า	แก้ไข	ลบ	เปลี่ยนลำดับ
ลักษณะพืชพรรณ	แก้ไข	ลบ	เปลี่ยนลำดับ
ชุมชนที่อุปถัมภ์	แก้ไข	ลบ	เปลี่ยนลำดับ
เพิ่ม Blog ใหม่			

ข้อมูลการท่องเที่ยว	แก้ไข	ลบ	เปลี่ยนลำดับ
แนะนำ	แก้ไข	ลบ	เปลี่ยนลำดับ
แหล่งท่องเที่ยว	แก้ไข	ลบ	เปลี่ยนลำดับ
การเดินทาง	แก้ไข	ลบ	เปลี่ยนลำดับ
การเตรียมตัว	แก้ไข	ลบ	เปลี่ยนลำดับ
ค่าธรรมเนียม	แก้ไข	ลบ	เปลี่ยนลำดับ

การแก้ไข Panel นั้นจะสามารถทำได้เพียงการแก้ไขชื่อ Panel เท่านั้น ไม่สามารถเปลี่ยนรูปแบบ Link ภายใน-ภายนอกได้ หากต้องการเปลี่ยนรูปแบบ ก็ต้องทำการลบ Panel นั้นๆ ออก แล้วสร้างใหม่ในแบบที่ต้องการ

การสร้าง Blog ใน Panel แบบ Link ภายใน

เป็นการสร้าง Blog ใหม่โดยทำการผูกติดกับ Panel ใด Panel หนึ่ง ซึ่ง Blog นี้จะปรากฏเป็นตัวเลือกหนึ่งใน Panel และจะแสดงออกมาทุกๆ หน้าใน Blog ของตัวเอง

ขั้นตอนการเพิ่ม Blog ใหม่

คลิกปุ่ม  ในกลุ่มของ Panel ที่ต้องการสร้าง Blog
กรอกรายละเอียดของ Blog ที่จะสร้างใหม่

ข้อความแสดงใน Panel :	
ชื่อ blog :	
Title Bar :	
Add New Blog	

- ❶ ข้อความแสดงใน Panel : คือข้อความที่แสดงในหน้า Blog เพื่อบอกให้ผู้เข้าชมทราบว่า เป็น Blog เกี่ยวกับอะไร
- ❷ ชื่อ Blog : เป็นชื่อ Blog ที่ Blogger จะต้องจดจำให้ได้ว่า Blog ชื่อนี้คือ Blog อะไร และที่สำคัญ ชื่อ Blog นี้จะต้องไม่ซ้ำกันด้วย โดยอาจใช้วิธี Run Number เป็น Panel ไป เช่น ICT1 , ICT2 , ICT3 , ... เป็นต้น
- ❸ Title Bar : เป็นข้อความที่จะแสดงบน Title Bar ในตำแหน่งหน้าสุด

คลิกปุ่ม Add New Blog เพื่อยืนยันการสร้าง Blog

เมื่อกลับไป Home Blog จะพบตัวเลือกใหม่ใน Panel ที่กำหนด ซึ่งสามารถเข้าไปทำการแก้ไข Body ได้ทันที

การสร้าง Link ใหม่ใน Panel แบบ Link ภายนอก

ตรงนี้จะเกิดจากการสร้างตัวเลือกใน Panel แบบ Link ภายนอก โดยที่ตัวเลือกนี้จะทำการนำผู้เข้าชมออกไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ที่ Blogger แนะนำ โดยมีขั้นตอนดังนี้

คลิกปุ่ม **เพิ่ม Blog ใหม่** ในกลุ่มของ Panel ที่ต้องการสร้าง Link

กรอกรายละเอียดของ Link ที่จะสร้างใหม่

❶ ข้อความแสดงใน Panel : คือข้อความที่แสดงในหน้า Blog เพื่อบอกให้ผู้เข้าชมทราบว่า เป็น Link เกี่ยวกับอะไร

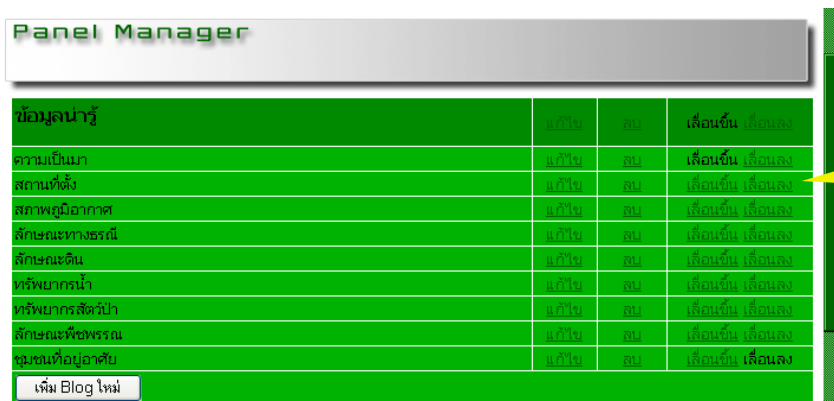
❷ URL : ระบุที่อยู่ (URL) ของเว็บไซต์ที่ต้องการนำไป

กดปุ่ม Add New Blog เพื่อยืนยันการสร้าง Link

เมื่อกลับไป Home Blog จะพบตัวเลือกใหม่ใน Panel ที่กำหนด ซึ่งสามารถ Link ไปยังเว็บไซต์เป้าหมายได้ทันที

การปรับเปลี่ยนลำดับการแสดง

Blogger สามารถเปลี่ยนลำดับการแสดงของ Panel และ ตัวเลือกภายใน Panel ว่าจะให้ Panel ไหน หรือ ตัวเลือกใด แสดงก่อนเป็นอันดับแรก ลำดับต่อไป ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนได้ตลอดเวลา



**เปลี่ยน
ลำดับ**

วิธีการคือให้ไปเลือกตัวเลือก "เลื่อนขึ้น" หรือ "เลื่อนลง" ด้านหลังในแถวเดียวกับชื่อ Panel หรือ ชื่อตัวเลือกใน Panel โดยสามารถเลื่อนขึ้นหรือเลื่อนลงได้ทีละ 1 ลำดับเท่านั้น โดยเมื่อเลื่อนขึ้นไปอยู่ในตำแหน่งบนสุดแล้ว จะสามารถเลือกตัวเลือก "เลื่อนขึ้น" ได้อีก เช่นเดียวกับการ "เลื่อนลง" คือ เมื่อเลื่อนลงมาอยู่ในตำแหน่งล่างสุดแล้ว จะสามารถเลือกตัวเลือก "เลื่อนลง" ได้อีก

การจัดการ Blog โดยตรง

ในตัวเลือก Blog Manager Blogger สามารถจัดการบริหาร Blog ทั้งหมดได้โดยตรง ซึ่งรายชื่อ Blog ทั้งหมดจะไม่ผูกอยู่กับ Panel ดังนั้นตรงนี้ Blogger จะต้องจำให้ได้ว่าจะจัดการกับ Blog ที่มีชื่อว่าอะไร

นอกจากนั้น Blog Manager นี้ยังสามารถสร้าง Blog ใหม่ที่เป็นอิสระได้ คือเป็น Blog ที่ไม่จัดอยู่ใน Panel ใดๆ เลย จุดนี้จะทำให้ Blogger สามารถสร้างทางเลือกในการเชื่อมโยง Blog จากภายใน Body ได้ ซึ่ง Blogger สามารถเข้าหน้านี้ได้จาก

🔗 ตัวเลือก Admin Section ใน Admin Panel

🔗 เข้าตัวเลือก Blog Manager

ตามหัวข้ออธิบายเรื่อง "การจัดการ Blog"

อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ดอยอินทนนท์.คอม			
Blog Manager			
inthanon1 - home	http://www.doiinthanon.com/blog/?id=inthanon1	แก้ไข	ลบ
inthanon10 - bg7	http://www.doiinthanon.com/blog/?id=inthanon10	แก้ไข	ลบ
inthanon11 - bg8	http://www.doiinthanon.com/blog/?id=inthanon11	แก้ไข	ลบ
inthanon12 - bg9	http://www.doiinthanon.com/blog/?id=inthanon12	แก้ไข	ลบ
inthanon13 - bg21	http://www.doiinthanon.com/blog/?id=inthanon13	แก้ไข	ลบ
inthanon14 - bg22	http://www.doiinthanon.com/blog/?id=inthanon14	แก้ไข	ลบ
inthanon15 - bg23	http://www.doiinthanon.com/blog/?id=inthanon15	แก้ไข	ลบ
inthanon16 - bg24	http://www.doiinthanon.com/blog/?id=inthanon16	แก้ไข	ลบ
inthanon17 - bg25	http://www.doiinthanon.com/blog/?id=inthanon17	แก้ไข	ลบ
inthanon19 - ที่พัก กม.31	http://www.doiinthanon.com/blog/?id=inthanon19	แก้ไข	ลบ

Internet

- ❶ Column แรก จะแสดงชื่อ Blog
- ❷ Column ที่ 2 จะแสดง URL หรือที่อยู่ของ Blog ซึ่งตรงนี้จะสามารถทำการ Copy ไปสร้างเป็นจุดเชื่อมโยงได้
- ❸ Column ที่ 3 ใช้ในการแก้ไขรายละเอียดของ Blog ได้แก่ ชื่อ Blog และ Title Bar
- ❹ Column ที่ 4 ใช้ในการลบ Blog ออกจากระบบ

การสร้าง Blog อิสระ ใหม่

จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ว่า Blogger สามารถสร้าง Blog ใหม่ที่ไม่ผูกติดอยู่กับ Panel ใดๆ ได้ ซึ่งสามารถทำได้โดยการ

👉 คลิกที่ปุ่ม  ด้านล่างของตาราง
 👉 ระบุรายละเอียดของ Blog ใหม่

ชื่อ blog :	
Title Bar :	
Add New Blank Blog	

- ❶ ชื่อ Blog : ระบุชื่อ Blog ซึ่งจะต้องไม่ซ้ำกับชื่อ Blog ที่มีอยู่แล้ว
- ❷ Title bar : ข้อความที่จะแสดงบน Title Bar ด้านหน้าสุด

👉 คลิกปุ่ม Add New Blank Blog เพื่อยืนยันการสร้าง Blog ใหม่

ที่หน้า Blog Manager จะปรากฏรายชื่อ Blog ใหม่พร้อมที่จะ Copy URL เพื่อนำไปทำการเชื่อมโยงต่อไป

การอบรมการใช้งานเว็บไซต์ www.doiinthanon.com



การอบรมการใช้งาน www.doiinthanon.com

ณ ห้องประชุมที่ทำการอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ (กม.31)

ประวัตินักวิจัย

1. นายอิสระ ศิริไสยาสน์

ตำแหน่ง : นักวิชาการป่าไม้ 7ว.

: หัวหน้าศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

วุฒิการศึกษา : รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์

ประสบการณ์ :

- นักวิจัยโครงการระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอุทยานแห่งชาติ
- คดียินทนนท์ : ระบบบริการข้อมูล ในการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย
- นักวิจัยโครงการแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอุทยานแห่งชาติคดียินทนนท์ (ระบบบริการข้อมูล)

2. นายวัชรพงษ์ ณ เชียงใหม่

วุฒิการศึกษา : วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์ :

- เจ้าหน้าที่โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอุทยานแห่งชาติคดียินทนนท์ : ระบบบริการข้อมูล ในการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย
- เจ้าหน้าที่โครงการแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอุทยานแห่งชาติคดียินทนนท์ (ระบบบริการข้อมูล)

3. นางวาจิวา ณ เชียงใหม่

วุฒิการศึกษา : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) วิทยาลัยโยนก จ.ลำปาง

ประสบการณ์ :

- เจ้าหน้าที่โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอุทยานแห่งชาติคดียินทนนท์ : ระบบบริการข้อมูล ในการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย
- ☐ เจ้าหน้าที่โครงการแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอุทยานแห่งชาติคดียินทนนท์ (ระบบบริการข้อมูล)