

บทคัดย่อ

โครงการ การจัดการโซ่อุปทานผักสดในจังหวัดนครปฐม

งานวิจัยนี้เป็นรายงานผลของการศึกษารูปแบบของโซ่อุปทานผักสดในจังหวัดนครปฐม โดยเริ่มตั้งแต่เกษตรกร ผู้รวบรวม โรงคัดบรรจุ และตลาดกลางค้าส่ง ศึกษาปัญหาและอุปสรรคต่างๆในการจัดการโซ่อุปทาน ที่ทำการวิจัยระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคม 2551 โดยวิธีการศึกษาเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกบริษัทส่งออก 2 บริษัท และการศึกษาเชิงพรรณนากับการวิจัยเชิงสำรวจ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรจำนวน 109 ราย และผู้รวบรวมจำนวน 7 ราย ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบโซ่อุปทานมี 2 รูปแบบคือ โซ่อุปทานแบบดั้งเดิม และโซ่อุปทานแบบผลิตเพื่อส่งออก เกษตรกรส่วนใหญ่มีปัญหาด้านการผลิตในเรื่องโรคและแมลงศัตรูพืช ด้านการตลาดในเรื่องราคาซื้อผลผลิต และต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องช่วยเหลือมากที่สุดในเรื่องการประกันราคา สำหรับข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโซ่อุปทานผักสดมีดังนี้คือ ควรผลักดันให้มีการรวมกลุ่มเกษตรกร ทำการผลิตแบบมีสัญญาผูกพันและผลิตตามระบบเกษตรดีที่เหมาะสม ให้ความรู้และฝึกอบรมเกษตรกรในเรื่องการผลิต โดยเฉพาะการใช้สารเคมีและปุ๋ย และเรื่องการตลาด และส่งเสริมหรือให้ความรู้กับเกษตรกรและผู้รวบรวมในเรื่องระบบคุณภาพการผลิตทางการเกษตร

ABSTRACT

The Supply Chain Management for Fresh Vegetable in Nakhonpathom Province

This paper presents research findings on the study of patterns, problems and obstructions of the supply chain management for fresh vegetables in Nakhonpathom province from farmers and collectors to packing house and wholesale center market. The research conducts in-depth interviews of two export companies and conduct descriptive and exploratory studies of 109 farmers and 7 collectors from January to December 2008. Two patterns of supply chain managements namely the traditional and the production for export supply chains are distinguished. Produce damaged by infestation and diseases, and low pricing are the main problems for the growers. The paper suggests putting emphasis on forming farmer groups, using contract farming, training on pest management, chemicals and fertilizers usages and marketing, improving marketing efficiency through product quality standards using GAP, and market assurance.