



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตร  
ในจังหวัดนครปฐม

The Potential Study of Tourism Location and Agricultural Products  
in Nakhon Pathom Province

โดย ศุภพร ไทยภักดี และคณะ

กันยายน 2552

## รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

### การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตร ในจังหวัดนครปฐม

The Potential Study of Tourism Location and Agricultural Products  
in Nakhon Pathom Province

|                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| ศุภพร ไทยภักดี      | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| ทิพวัลย์ สีจันทร์   | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| ณัฐชญา พวงทอง       | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| นริศรา อินทะสิริ    | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| นราเขต ยิ้มสุข      | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| คณิศจันทร์ คำมณี    | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| จิรัญญาภรณ์ ถังเงิน | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| เชิดพงษ์ ชีระจิตต์  | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |

ชุดโครงการ การวิเคราะห์บริบทเชื่อมโยงการพัฒนาตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ทาง  
การเกษตรกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม

สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย  
(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย สกว.ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

## กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม เป็นโครงการหนึ่งภายใต้ชุดโครงการ “การวิเคราะห์บริบทเชื่อมโยง การพัฒนาตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม” ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) คณะผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณ ดร. เทิดชาย ช่วยบำรุง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย ให้โอกาสคณะผู้วิจัยเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของชุดโครงการนี้ และขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. วรวิทย์ สิริพลวัฒน์ คณบดีคณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ที่ผลักดันให้เสนอโครงการวิจัยครั้งนี้

โครงการวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยการสนับสนุนจากหลาย ๆ หน่วยงาน ทั้งจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาลนคร เทศบาลตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล ในเขตทั้ง 7 อำเภอในจังหวัดนครปฐม และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยเป็นอย่างมาก รวมถึงผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวทุกแหล่งที่ได้สนับสนุนในการให้คณะผู้วิจัยได้เข้าศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวและให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์แก่คณะผู้วิจัยเป็นอย่างยิ่ง และขอขอบคุณผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้เข้าร่วมในกิจกรรมการจัดเวทีประชาพิจารณ์ ประกอบด้วย กลุ่มผู้แทนจากหน่วยงานภาคราชการ ได้แก่ ผู้แทนจากสำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอ ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการ กลุ่มผู้แทนจากสถานที่ท่องเที่ยวทุกแหล่งทั้ง 7 อำเภอในจังหวัดนครปฐม กลุ่มผู้แทนจากนักวิชาการจากสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมสนับสนุนในการให้ข้อคิด แนวทางและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ และขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ช่วยเสนอแนะให้ผลงานวิจัยมีการนำเสนอในรูปแบบที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

คณะผู้วิจัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลและความรู้ต่าง ๆ ในงานวิจัยนี้ จะสามารถก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่สนใจในการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรของจังหวัดนครปฐม และประเทศไทยได้ต่อไป

ศุภพร ไทยภักดี

กันยายน 2552

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม มีแหล่งใดบ้าง และเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทใด 2) ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมเป็นอย่างไร 3) ผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม มีอะไรบ้าง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใน จังหวัดนครปฐมหรือนำเข้ามาจากจังหวัดอื่น ๆ และ 4) ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐมเป็นอย่างไร

การประเมินเพื่อจัดลำดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐมมีปัจจัยในการประเมินด้านต่างๆ ดังนี้

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว มี 2 ปัจจัยหลัก ประกอบด้วย ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน และ ด้านองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ นักท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่ง โครงสร้างพื้นฐาน และการสนับสนุนอื่น ๆ

ศักยภาพของผลิตภัณฑ์เกษตร มี 3 ปัจจัยหลัก ประกอบด้วย ด้านแก่นแท้ของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สี กลิ่น รสชาติ ความสะอาด และขนาดของผลิตภัณฑ์ ด้านผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง ได้แก่ ระดับคุณภาพ รูปลักษณ์ การออกแบบ ตราผลิตภัณฑ์ และการบรรจุภัณฑ์ และ ด้านส่วนควบของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การเสนอบริการและผลประโยชน์เพิ่มเติมให้แก่ผู้บริโภค การให้ข้อเสนอแนะในการบริโภคสินค้า การจัดการด้านสินเชื่อและการเงิน การจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ซื้อ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตร ครั้งนี้ คือ เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดนครปฐม

ผลการศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม จาก 118 ตำบล ใน 7 อำเภอ (อำเภอเมืองนครปฐม, นครชัยศรี, สามพราน, พุทธมณฑล, กำแพงแสน ดอนตูม และบางเลน) สรุปได้ ดังนี้

## แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม

แหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด 146 แห่ง ในจังหวัดนครปฐม เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ 87 แห่ง เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 45 แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 14 แห่ง

การจัดอันดับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวชาวไทย 10 อันดับแรกได้แก่ พระปฐมเจดีย์ สวนสามพราน ฟาร์มจระเข้ และลานแสดงช้าง ตลาดบางหลวง บ้านเก่าเหล่าเต็งไม้ รศ. 122 พิพิธภัณฑน์หุ่นขี้ผึ้ง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (วิทยาเขตกำแพงแสน) พระราชวังสนามจันทร์ ตลาดน้ำวัดลำพญา และตลาดเก่าริมน้ำ วัดไร่ขิง พิพิธภัณฑน์วิถีชีวิตชาวนาไทย

การจัดอันดับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่ มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัฒนธรรม ที่แสดงถึงวิถีชีวิตไทย แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เช่น พระราชวัง พระเจดีย์และวัด ตลาดน้ำ สิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอันดับแรกคือลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นโบราณสถานตลอดจนโบราณวัตถุ และการมาเพื่อลิ้มรสอาหารไทยตามรสนิยมและความชอบของตน

สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมไปเที่ยวมากที่สุด คือ องค์พระปฐมเจดีย์ รองลงมาคือฟาร์มจระเข้ สวนสามพราน วัดไร่ขิง ตลาดน้ำวัดดอนหวาย พิพิธภัณฑน์หุ่นขี้ผึ้ง และพระราชวังสนามจันทร์ ตามลำดับ โดยสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความประทับใจมากที่สุด คือองค์พระปฐมเจดีย์

จุดแข็งของจังหวัดนครปฐมในการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ คือ สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมนั้นสามารถเที่ยวได้แล้วเสร็จภายในหนึ่งวัน (One-day trip) ทั้งยังมีเส้นทางเชื่อมโยงกัน (Route) และการคมนาคมมีความสะดวก นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถเข้าถึงได้ง่าย และองค์พระปฐมเจดีย์นั้นเป็นจุดแข็งของจังหวัดที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชม

จุดอ่อนของจังหวัดนครปฐมในการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ คือ สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดยังขาดความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง คือ ไม่พบว่ามีความแตกต่างไปจากสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดอื่น และสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งขาดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดนครปฐมจากเขตเอเชีย นักท่องเที่ยวชาวจีนจะนิยมมาเที่ยวกันมากที่สุด รองลงมาจะพบนักท่องเที่ยวชาวเกาหลี ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ กลุ่มนักท่องเที่ยวในเขตอื่นจะพบทั้งที่มาจากเขตยุโรป ได้แก่ สเปน อังกฤษ และฝรั่งเศส เขตออสเตรเลียมีทั้งกลุ่มชาวออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ขณะเดียวกันยังมีกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน ภาพรวมแล้วนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวกันเป็นกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มครอบครัว

ส่วนใหญ่มีการท่องเที่ยวในรูปแบบหนึ่งวันแล้วเสร็จ โดยมีทั้งกลุ่มที่นักท่องเที่ยว ซึ่งได้กำหนดสถานที่ท่องเที่ยวไว้แล้วจึงให้บริษัททัวร์หรือผู้ประกอบการท่องเที่ยวเป็นผู้ประสานอำนวยความสะดวกและพาเที่ยวชม และ กลุ่มที่นักท่องเที่ยวเที่ยวตามรูปแบบหรือโปรแกรมที่บริษัททัวร์หรือผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดไว้ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่ที่เคยท่องเที่ยวมาแล้วจะกลับมาเที่ยวซ้ำ

### **ข้อเสนอแนะในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม**

ผู้ประกอบการต้องการให้หน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมดูแลรับผิดชอบ โดยเฉพาะเรื่องการประชาสัมพันธ์ให้สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดนครปฐมเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ทั้งกับนักท่องเที่ยวโดยทั่วไปและนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มที่มีรสนิยมและชื่นชอบการท่องเที่ยวแต่ละประเภท ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์

รวมถึงการร่วมค้นหาจุดเด่นที่แท้จริงของสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความหลากหลายแตกต่าง และได้เปรียบไปจากสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดอื่น ๆ และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน เพื่อให้กลุ่มนักท่องเที่ยวได้ประโยชน์และเกิดความคุ้มค่าในการเที่ยวชมจากการจัดแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละเส้นทางที่สอดคล้องและความสัมพันธ์กัน

### **ผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม**

#### **ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร**

มีผลิตภัณฑ์เกษตรที่ผ่านการประเมินมี 59 ชนิด เป็นผลิตภัณฑ์เกษตรในท้องถิ่นทั้งหมด ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพ 10 อันดับแรก ได้แก่ น้ำพริกแม่ศรี เป็ดพะโล้ (ร้านโกเท้) ผักปลอดสารพิษ ไวน์ส้มโอ (สวัสดีบิวเวอรี) ขนมเปี๊ยะครูสมทรง หน่อไม้ฝรั่ง ฝรั่ง มะพร้าวน้ำหอม ขนมเปี๊ยะดอกกุหลาบและ ข้าวหลาม

## ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร

ผลิตภัณฑ์เกษตรที่ผ่านการประเมินมี 23 ชนิด ทั้งนี้เป็นผลิตภัณฑ์เกษตรที่นำเข้า 1 ชนิด คือ ปลาหางนกยูงสายพันธุ์ญี่ปุ่น ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารที่ได้รับการประเมินว่ามี ศักยภาพ 10 อันดับแรก ได้แก่ สมุนไพรวังพรม ว่านหางจระเข้ กล้วยไม้ (ตำบลด้อมใหญ่) ผ่าทอ มือ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ได้แก่ สบู่แชมพูครีมอาบน้ำ “นภาลัย” ปลาหางนกยูงสายพันธุ์ญี่ปุ่น ตุ๊กตาแม่ไม้มวยไทย ปลากัดสวยงาม กล้วยไม้ (ตำบลโพรงมะเดื่อ) และกลุ่มสถานฝึกตบชวา

## ข้อเสนอแนะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรของจังหวัดนครปฐม

ทุกผลิตภัณฑ์ต้องการการพัฒนาในด้านช่องทางการวางจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดต่างมีการวางจำหน่าย ณ จุดผลิตและ/หรือตามแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ผลิตของผลิตภัณฑ์ หรือมีการวางจำหน่าย ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัด แต่ยังคงขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดี ผู้บริโภคภายในจังหวัดยังไม่ทราบว่าผลิตภัณฑ์บางประเภทมีแหล่งวางจำหน่ายที่ใด จำเป็นต้องรีบแก้ปัญหาทั้งในด้านของการประชาสัมพันธ์ ณ จุดวางขายเดิมที่มีอยู่แล้วให้เป็นที่รู้จักและยอมรับมากยิ่งขึ้น และควรมีการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออกไปในวงกว้าง หลายพื้นที่ต้องการการพัฒนาให้มีการวางขาย ณ ห้างสรรพสินค้า หรือยกระดับสู่การส่งออกต่อไปในอนาคต

รวมถึงการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ ให้ได้มาตรฐานน่าดู น่าเชื่อถือ ควรมีรูปแบบที่สวยงาม สามารถดึงดูดผู้บริโภคได้ รวมถึงการมีตราประทับ เรืองเล่าเกี่ยวกับสินค้าบนบรรจุภัณฑ์ หรือการบอกสรรพคุณของสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคที่รับรู้ถึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์ เป็นการสร้างอัตลักษณ์ตัวสินค้า และสิ่งที่สำคัญ คือ การมีข้อมูลสถานที่ผลิตและสถานที่จำหน่าย เพื่อเป็นการแจ้งให้ผู้บริโภคทราบและสามารถติดต่อหรือกลับมาซื้อสินค้าอีกได้ในภายหลัง

## บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : ABTC/NKP/0001

ชื่อโครงการ : การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม

ชื่อนักวิจัย : ศุภพร ไทยภักดี, ทิพวัลย์ สีจันทร์, ณัฐชนา พวงทอง, นริศรา อินทะสิริ,  
นราเขต ยิ้มสุข, คเน็งรัตน์ คำมณี, จิรัญนาฎ ถังเงิน , เชิดพงษ์ ชีระจิตต์  
ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร กำแพงแสน  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

E-mail Address : agrspp@ku.ac.th

ระยะเวลาโครงการ : 1 เดือนตุลาคม พ.ศ.2551 ถึงวันที่ 30 เดือนกันยายน พ.ศ.2552

วัตถุประสงค์ของโครงการ คือ 1) เพื่อรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม 2) เพื่อศึกษาศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม 3) เพื่อรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐมและ 4) เพื่อศึกษาศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม โดยการใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งหมด 117 แห่ง และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดนครปฐม บริษัทประกอบการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม และสำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม และมีการประชาสัมพันธ์เพื่อหาจุดแข็ง โอกาส จุดอ่อน และอุปสรรค ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร

จากการศึกษาพบแหล่งท่องเที่ยว 31 แห่ง พบว่ามีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในระดับมากที่สุด 1 แห่ง ระดับมาก 10 แห่ง ระดับปานกลาง 15 แห่ง และระดับน้อย 5 แห่ง เมื่อจัดอันดับที่มีศักยภาพและได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว 10 อันดับแรก ได้แก่ พระปฐมเจดีย์ สวนสามพราน ฟาร์มจระเข้ และลานแสดงช้าง ตลาดบางหลวงบ้านเก่าเหล่าเต็งไม้ รศ. 122 พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (วิทยาเขตกำแพงแสน) พระราชวังสนามจันทร์ ตลาดน้ำวัดลาดหญ้าและ ตลาดเก่าริมน้ำ วัดไร่ขิง และ พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิตชาวนาไทย ส่วนผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร พบว่า มีผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นสินค้าเกษตรอยู่ในระดับมาก



ที่สุด 2 ชนิด ระดับมาก 30 ชนิด ระดับปานกลาง 11 ชนิด และระดับน้อย 1 ชนิด ส่วนน้อยที่สุดไม่มีและ ผลិតภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพ 10 อันดับแรก ได้แก่ น้ำพริกแม่ศรี เปิดพะไล ผักปลอดสารพิษ ไวน์ส้มโอ ขนมเปี้ยะครูสมทรง หน่อไม้ฝรั่ง ฝรั่ง มะพร้าวน้ำหอม ขนมเปี้ยะดอกกุหลาบและ ข้าวหลาม ในขณะที่ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารพบค่าเฉลี่ยรวมความเป็นสินค้าเกษตร อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ชนิด ระดับมาก 6 ชนิด ระดับปานกลาง 15 ชนิด และระดับน้อย 1 ชนิด ส่วนผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพ 10 อันดับแรก ได้แก่ สมุนไพรวังพรม ว่านหางจระเข้ กัลฉวยไม้ ผ้าทอมือ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร (นาลาย) ปลาหางนกยูง (สายพันธุ์ญี่ปุ่น) ตุ๊กตาแม่ไม้มวยไทย ปลากัดสวยงาม กัลฉวยไม้ (ตำบล โพรงมะเดื่อ) และผลิตภัณฑ์ผักตบชวา และจากการทำประชาพิจารณ์ สามารถสรุปข้อเสนอแนะได้ดังนี้ ควรพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของทั้งเรื่อง แหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตร นอกจากนี้รูปแบบการท่องเที่ยวควรพัฒนาให้เหมาะกับประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่มี ขณะที่ยุทธศาสตร์ควรปรับปรุงให้ได้มาตรฐาน นำเชื่อถือและสวยงามและควรมีสถานที่ซึ่งเป็นศูนย์รวมสินค้าหรือของที่ระลึก ของจังหวัดนครปฐม

**คำหลัก:** แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เกษตร จังหวัดนครปฐม

## Abstract

**Project Code :** ABTC/NKP/0001

**Project Title :** The Potential Study of Tourism Location and Agricultural Products in  
Nakhon Pathom Province

**Investigators :** Thaipakdee S., Srijantr T., Puangthong N., Intasiri N., Yimsook  
N., Kummanee K., Thungngern J., Kheerajitt C.

**E-mail Address :** agrspp@ku.ac.th

**Project Duration :** 1 October 2008 – 30 September 2009

The project objectives were to gathering information, potentials, problems, obstacles and limitation of tourist attractions and agriculture products in Nakhon Pathom province. The questionnaire was used for data collection from 117 officers of sub-district administrative organization, tourists, government and private sectors related to tourism in Nakhon Pathom province. Then public hearing was set to find out potentials, problems, obstacles and limitation of tourist attractions and agriculture products of Nakhon Pathom province.

The study found that 31 tourist attractions evaluated through their potentials were rated at the highest 1, high 10, moderate 15, and low 5. Top ten tourist attractions were ranked as the following: the Great Pagoda, Rose Garden, Samphran Elephant Ground and Zoo, Bang Luang Traditional Market, Thai Human Imagery Museum, Kasesart University (Kamphaeng Saen campus), Sanamchan Palace, Lumphaya Floating Market, Wat Raikhing, and Thai Farmer Life Museum. The items for food agriculture products were rated at the highest 2, high 30, moderate 11, and low 1, and they were chili paste, pot-stewed duck, vegetable safety, pomelo wine, Chinese cake (Kru Somsong), asparagus, guava, coconut (having sweet coconut juice), Chinese cake(Kuhlab), and glutinous rice roasted in bamboo joints (khaowhlam), consecutively. For non- food agriculture products were rated at the highest 1, high 6, moderate 15, and low 1. The ten items were Wangprom Herb, Aloe Vera, orchid (Omyai Municipality), hand -woven fabric, Napalai's herb products, guppy (millionsfish), Martial Art of Thai Boxing Handicraft product, fighting fish,

orchid (Phrong Maduea district), and water- hyacinth handicraft s, consecutively. The suggestions from the public hearing were improving the publicity of both tourism attractions and agriculture products. Moreover, the tourism package should developed while the package of agriculture products should be attractive and meet standards. Finally, the place for convenience shopping which carried products representing Nakhon Pathom province should be arranged.

**Keywords:** Tourism Location, Agricultural Products, Nakhon Pathom Province

## สารบัญ

|   | หน้า        |
|---|-------------|
| กิตติกรรมประกาศ                                 | ก           |
| บทสรุปสำหรับผู้บริหาร                           | ข           |
| บทคัดย่อภาษาไทย                                 | ฅ           |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ                              | ฉ           |
| สารบัญ  | ญ           |
| สารบัญตาราง                                     | ฐ           |
| สารบัญภาพ                                       | ฑ           |
| <b>บทที่ 1 บทนำ</b>                             | <b>1-6</b>  |
| หลักการและเหตุผล                                | 1           |
| วัตถุประสงค์ของโครงการ                          | 2           |
| คำถามการวิจัย                                   | 2           |
| นิยามศัพท์เฉพาะ                                 | 2           |
| ขอบเขตของการวิจัย                               | 5           |
| ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ                     | 5           |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ             | 5           |
| แนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์            | 6           |
| <b>บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> | <b>7-29</b> |
| ความหมายและความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว          | 7           |
| องค์ประกอบของการท่องเที่ยว                      | 8           |
| ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว                        | 14          |
| พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยว | 17          |
| การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว               | 19          |
| ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร                            | 22          |
| ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                         | 25          |

## สารบัญ (ต่อ)

|  | หน้า         |
|--|--------------|
| <b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>                        | <b>30-38</b> |
| <b>การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว</b>                 | <b>32-35</b> |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง                                  |              |
| เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล                    |              |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล                                      |              |
| การวิเคราะห์ข้อมูล                                       |              |
| <b>การศึกษาศักยภาพของผลิตภัณฑ์เกษตร</b>                  | <b>35-38</b> |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง                                  |              |
| เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล                    |              |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล                                      |              |
| การวิเคราะห์ข้อมูล                                       |              |
| <b>บทที่ 4 ผลการศึกษา และการอภิปรายผล</b>                | <b>39-95</b> |
| ตารางที่ 1 แสดงประเภทของแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด 146 แห่ง  | 39           |
| ในจังหวัดนครปฐม  |              |
| ตารางที่ 2 แสดงผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารของจังหวัดนครปฐม | 51           |
| ใน 7 อำเภอ   |              |
| ตารางที่ 3 แสดงผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร           | 59           |
| จำนวน 60 ชนิด  |              |
| ตารางที่ 4 แสดงประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์และ   | 65           |
| ประชากรพิจารณา จำนวน 31 แห่ง                             |              |
| ตารางที่ 5 แสดงผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารของจังหวัดนครปฐม | 80           |
| ใน 7 อำเภอ   |              |
| ตารางที่ 6 แสดงผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารของจังหวัด | 88           |
| นครปฐม ใน 7 อำเภอ  |              |

## สารบัญ (ต่อ)

|   | หน้า    |
|---|---------|
| <b>บทที่ 4 ผลการศึกษา และการอภิปรายผล (ต่อ)</b>   |         |
| การอภิปรายผล  | 95      |
| <b>บทที่ 5 บทสรุป</b>   | 96-102  |
| บทสรุป  | 96      |
| ข้อเสนอแนะ  | 101     |
| <b>บรรณานุกรม</b>   | 103-104 |
| <b>ภาคผนวก</b>  | 105-267 |
| ภาคผนวก ก บทความวิจัยสำหรับการเผยแพร่   | 106     |
| ภาคผนวก ข กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำผลจากโครงการไปใช้ประโยชน์   | 125     |
| ภาคผนวก ค ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้<br>และกิจกรรมที่ดำเนินการมาและผลที่ได้ที่ได้รับตลอดโครงการ | 128     |
| ภาคผนวก ง แสดงแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรที่ผ่านเกณฑ์<br>เรื่องการรับรู้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว                | 134     |
| ภาคผนวก จ แบบสัมภาษณ์แหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตร   | 208     |
| ภาคผนวก ฉ สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม รายอำเภอ   | 214     |
| ภาคผนวก ช ภาพขั้นตอนการดำเนินงานและเก็บข้อมูล   | 233     |
| ภาคผนวก ซ รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ  | 240     |
| ภาคผนวก ฌ ประวัติคณะวิจัย   | 242     |

## สารบัญตาราง

|  | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 1 แสดงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมใน 7 อำเภอ          | 41   |
| ตารางที่ 2 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร                             | 52   |
| ตารางที่ 3 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร ในจังหวัดนครปฐม       | 60   |
| ตารางที่ 4 แสดงแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านประชาพิจารณ์                | 72   |
| ตารางที่ 5 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน       | 84   |
| ตารางที่ 6 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน | 92   |

## สารบัญภาพ

|  | หน้า |
|--|------|
| ภาพที่ 1 ผลិតภัณฑ์ 3 ระดับ   | 24   |
| ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดในการวิจัย  | 31   |
| ภาพที่ 3 แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครปฐม                 | 98   |
| ภาพที่ 4 แผนที่แสดงผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารในจังหวัดนครปฐม              | 99   |
| ภาพที่ 5 แผนที่แสดงผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารในพื้นที่จังหวัดนครปฐม | 100  |



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

จังหวัดนครปฐมมียุทธศาสตร์ในการพัฒนาเป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย และสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงสุขภาพ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทย เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีการคมนาคมที่สะดวก ซึ่งอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ด้วยระยะทางประมาณ 56 กิโลเมตร เป็นเมืองแห่งปูชนียสถานเก่าแก่ที่สำคัญคือ "พระปฐมเจดีย์" ซึ่งนับเป็นร่องรอยแห่งแรกของการเผยแผ่ อารยธรรมพุทธศาสนาเข้ามาในประเทศไทย ทั้งยังเป็นเมืองที่มีความอุดมสมบูรณ์ในการพัฒนาการเกษตร ส่งผลให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญที่หล่อเลี้ยงประชากรภายในประเทศและเป็นฐานการผลิตที่สำคัญเพื่อการส่งออกไปสู่ตลาดในต่างประเทศ ในด้านของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจทั้งในด้านโบราณสถาน ประวัติศาสตร์ ธรรมชาติและวัฒนธรรม รวมทั้งมีประเพณีที่สำคัญอันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนครปฐมซึ่งมีความโดดเด่นและแตกต่างจากจังหวัดอื่นๆ อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลสภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดนครปฐมในปี 2548 พบว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางด้านสินค้าเกษตรมีมูลค่า 8,866 ล้านบาท โดยยังเป็นรองสาขาอุตสาหกรรม และสาขาการขนส่ง ขยายปลีก (สำนักงานจังหวัดนครปฐม, 2548)

ทั้งนี้สาเหตุสำคัญที่ทำให้สินค้าเกษตรไม่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเป็นอันดับแรกตามยุทธศาสตร์ในการพัฒนาของจังหวัด อาจเนื่องมาจากนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดนครปฐมส่วนใหญ่มักนิยมเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนบุคคลแบบกลุ่มครอบครัวโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนและเยี่ยมญาติมีระยะเวลาที่จำกัดในการท่องเที่ยวเฉลี่ยประมาณ 2 วัน ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวส่งผลให้รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีความริบเร่ด้วยระยะเวลาที่จำกัดและสถานที่ท่องเที่ยวที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก จากข้อมูลเบื้องต้นดังกล่าวเป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวไม่มีข้อมูลเพียงพอในการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ และพิจารณาเลือกซื้อสินค้าทางการเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

ดังนั้นเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาและพัฒนาความต้องการเพื่อการท่องเที่ยวและส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรทั้งในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้ผ่านการแปรรูปและที่ผ่านการแปรรูปแล้ว เพื่อที่จะเป็นแนวทางในการขยายตลาด เพิ่มการบริโภค อันจะส่งผลต่อ

การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ทั้งในระดับชุมชน และระดับจังหวัด อีกทั้งก่อให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีต่างๆ จึงเห็นควรศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม โดยมีความสอดคล้องกับเป้าประสงค์และยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครปฐมที่มียุทธศาสตร์ที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืนและเป็นไปตามกรอบการวิจัยของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม
- 1.2.2 เพื่อศึกษาศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม
- 1.2.3 เพื่อรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม
- 1.2.4 เพื่อศึกษาศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม

## 1.3 คำถามการวิจัย

- 1.3.1 แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม มีแหล่งใดบ้าง และเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทใด
- 1.3.2 ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมเป็นอย่างไร
- 1.3.3 ผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม มีอะไรบ้าง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายในจังหวัดนครปฐมหรือนำเข้ามาจากจังหวัดอื่น ๆ
- 1.3.4 ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐมเป็นอย่างไร

## 1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.4.1 **แหล่งท่องเที่ยว** หมายถึง เป็นจุดหมายปลายทางที่จะไปอยู่เป็นการชั่วคราว แล้วต้องเดินทางกลับที่อยู่เดิมหรือภูมิลำเนาเดิม โดยเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางไปเยือน และใช้เวลาช่วงหนึ่งอยู่ที่นั่น ซึ่งมีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่เพียงพอ สำหรับสนองความต้องการและความพอใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือน โดยในงานวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภทได้แก่

**1.4.1.1 แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ** หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ โดยเกิดจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติ ที่มีความสวยงามน่าสนใจต่อการเดินทางไปเที่ยวชม ซึ่งรวมถึงบริเวณที่มนุษย์เข้าไปปรับปรุงแต่งเพิ่มเติมจากสภาพธรรมชาติในบางส่วน อาทิเช่น ทะเล หุบเขา ริมแม่น้ำ น้ำตก บ่อน้ำร้อน เกาะแก่ง อุทยาน ฯลฯ

**1.4.1.2 แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์โบราณสถานและโบราณวัตถุ** หมายถึง เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นตามประโยชน์ของมนุษย์เอง ทั้งที่เป็นมรดกในอดีต และได้สร้างเสริมในปัจจุบัน ซึ่งมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศาสนา เป็นสิ่งที่แสดงถึงอารยธรรมและความเจริญก้าวหน้าของท้องถิ่นนั้นว่า ในสมัยโบราณมีความเจริญด้านใดบ้าง และเหลือเป็นมรดกทอดมาอย่างชนรุ่นหลังอย่างไรบ้าง จึงมีผลดึงดูดให้นักท่องเที่ยวไปเยือนพื้นที่นั้น

**1.4.1.3 แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมประเพณี** หมายถึง เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นในรูปแบบของการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมแต่ละกลุ่มชนที่มีความแตกต่างกันไปตามสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ โดยยึดถือปฏิบัติสืบทอดต่อกันมา ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของสังคมที่มีผลต่อการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเยือน

**1.4.2 องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว** หมายถึง องค์ประกอบที่ส่งผลต่อการกระตุ้นให้แหล่งท่องเที่ยวมีความดึงดูดใจและส่งผลสำคัญต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยในงานวิจัยครั้งนี้มีองค์ประกอบย่อยดังนี้

**1.4.2.1 นักท่องเที่ยว** หมายถึง ลักษณะทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ในการเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงจำนวน ความถี่ ช่วงเวลา และการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว

**1.4.2.2 การคมนาคม** หมายถึง การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่ท่องเที่ยว นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ และธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถดำเนินต่อไปได้ ซึ่งในเรื่องการคมนาคมจะต้องพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆดังนี้ รูปแบบของการคมนาคมขนส่ง สภาพการเดินทางสะดวก ปลอดภัย ความรวดเร็ว การคมนาคมขนส่งภายในแหล่งท่องเที่ยว แบบแผนการเดินทางของ บริเวณหรือสถานที่ให้บริการแก่ผู้โดยสาร และสภาพการจราจร

**1.4.2.3 องค์ประกอบพื้นฐาน** หมายถึง องค์ประกอบที่สนับสนุนให้ธุรกิจการ  
ท่องเที่ยวสามารถดำเนินไปได้ด้วยดี และก่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็วในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่  
ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบการสื่อสาร ความสามารถในการกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูลต่างๆ  
สถานพยาบาลและโรงพยาบาล

**1.4.2.4 การสนับสนุนอื่น ๆ** หมายถึง ความสะดวกสบายอื่นๆที่เพิ่มเติมให้แก่  
นักท่องเที่ยว เช่น การเงินการธนาคาร ระเบียบต่าง ๆ สถานศึกษาหรือแหล่งค้นคว้าทางด้านต่าง ๆ  
ความร่วมมือระหว่างประเทศ ตลอดจนความสภาพอ่อนโยนและมีไมตรีต่อกัน

**1.4.3 ศักยภาพของผลิตภัณฑ์เกษตร** หมายถึง การประเมินศักยภาพของผลิตภัณฑ์  
เกษตรในแต่ละระดับโดยในงานวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งออกเป็น 3 ระดับได้แก่

**1.4.3.1 แก่นแท้ของผลิตภัณฑ์ (core product)** หมายถึง ระดับของผลิตภัณฑ์ที่  
สามารถจับต้องได้หรือสัมผัสได้ด้วยประสาททั้ง 5 ได้แก่ สี กลิ่น รสชาติ ความสะอาด หรือขนาด  
ของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

**1.4.3.2 ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง (actual product)** หมายถึง ระดับของผลิตภัณฑ์ที่ช่วย  
สร้างภาพลักษณ์ให้กับผู้บริโภค มีคุณสมบัติที่สำคัญ 5 ประการ คือ ระดับคุณภาพ รูปลักษณ์ การ  
ออกแบบ ตราผลิตภัณฑ์ และการบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่องภายนอกที่ใส่ขนมเปียก ซึ่งมีชื่อ  
ส่วนประกอบ รูปแบบ รูปลักษณ์ การบรรจุภัณฑ์ และส่วนอื่น ๆ ของผลิตภัณฑ์ตัวนี้มีการ  
ผสมผสานกันอย่างประณีต เพื่อส่งเสริมแก่นแท้ของผลิตภัณฑ์ ทำให้ลูกค้าได้รับ การปกป้องสินค้า  
และคุณภาพระดับสูง

**1.4.3.3 ส่วนควบของผลิตภัณฑ์ (augmented product)** หมายถึง การเสนอบริการ  
และผลประโยชน์เพิ่มเติมให้แก่ผู้บริโภค รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการบริโภคสินค้า การจัดการด้าน  
สินเชื่อและการเงิน และการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ซื้อ

**1.4.4 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร** หมายถึง ผลิตภัณฑ์เกษตรที่อยู่ในรูปของ  
อาหารทั้งที่เป็นรูปของอาหารสด เช่น ผัก ผลไม้ และเนื้อสัตว์ เป็นต้น หรืออาจอยู่ในรูปกึ่งแปรรูป  
เช่น ข้าวสารและปล้ำแห้ง หรืออยู่รูปอาหารสำเร็จรูป เช่น ผักกระป๋อง กาแฟสำเร็จรูป น้ำปลาและ  
น้ำตาล เป็นต้น

**1.4.5 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร** หมายถึง ผลิตภัณฑ์เกษตรที่อยู่ในรูปของ  
ผลิตภัณฑ์อุปโภค เช่น เครื่องจักรสานจากวัตถุดิบจากธรรมชาติ ปลาสวยงาม ดอกกล้วยไม้ เป็นต้น

## 1.5 ขอบเขตของการวิจัย

เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลตำบล 15 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 100 แห่ง) รวมทั้งหมด 117 แห่ง และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดนครปฐม จำนวน 400 คน ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ บริษัทประกอบการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม

## 1.6 ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ

### 1.6.1 ในระยะเวลา 6 เดือนที่ 1

1.6.1.1 ทราบข้อมูลและการจัดประเภทแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม

1.6.1.2 ทราบศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม

### 1.6.2 ในระยะเวลา 6 เดือนที่ 2

1.6.2.1 ทราบข้อมูลผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐมอย่างครบถ้วน และทราบสถานการณ์ผลิตภัณฑ์เกษตรที่ผลิตภายในจังหวัดนครปฐมและนำเข้าจากจังหวัดอื่น

1.6.2.2 ทราบศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์เกษตรของจังหวัดนครปฐม

## 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

1.7.1 แนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม

1.7.2 เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมต่อไป

1.7.3 สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีทุกภาคส่วนในการวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรและแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม

## 1.8 แนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.8.1 การจัดเวทีเสวนาเพื่อนำเสนอข้อค้นพบจากการวิจัยเพื่อการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม

1.8.2 การจัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของผู้บริโภค โดยมีคณะกรรมาธิการกำหนด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน เป็นศูนย์ประสานงาน

## บทที่ 2

### วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในจังหวัดนครปฐม” มีแนวประเด็นในการตรวจเอกสาร ตำรา หนังสือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ความหมายและความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว
2. องค์ประกอบของการท่องเที่ยว
3. ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว
4. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยว
5. การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว
6. ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
7. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. ความหมายและความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2549) ได้อธิบายถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว ดังนี้ การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศให้แก่ประเทศที่มีแหล่งท่องเที่ยวหรือทรัพยากรท่องเที่ยวปีละเป็นจำนวนมาก และเป็นรายได้ที่ได้มาโดยมิต้องเสียทรัพยากรธรรมชาติแต่อย่างใดเลย ผิดกับอุตสาหกรรมอื่นที่ต้องใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นวัตถุดิบส่งออกไปขายแลกเอาเงินตราต่างประเทศกลับเข้ามา อีกทั้งรายได้จากการท่องเที่ยวโดยธรรมชาติย่อมกระจายไปยังประชาชนในท้องถิ่นและธุรกิจภาคเอกชนในแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพ ช่วยแก้ไขปัญหาค่าว่างงานและลดช่องว่างของรายได้ให้กับประชาชนได้ดีที่สุดทางหนึ่ง นอกจากนี้ ยังได้รายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศมาช่วยแก้ปัญหาดุลชำระเงินและสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศที่เป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว

ทุกประเทศยอมรับกันว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ประโยชน์มากมายในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เพราะการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ลงทุนน้อย แต่ผลกำไรที่ได้รับมากมายหลายเท่าทวีคูณ โดยใช้วัตถุดิบอันได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็นสินค้าหลักทางการท่องเที่ยวที่ไม่มีวันหมดสิ้น อีกทั้งการลงทุนพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นรายจ่ายที่มีได้สูญหายไปไหน หากแต่เป็นการลงทุนทางเศรษฐกิจเพื่อช่วยกระตุ้นการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในส่วน

ภูมิภาคให้ปรับตัวเข้าสู่ระดับเดียวกัน พร้อมทั้งยังช่วยเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและเกียรติภูมิของประเทศไทยให้ประจักษ์แก่ชาวโลกมากขึ้น

### ความหมายของแหล่งท่องเที่ยว

องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้น ณ กรุงโรม ประเทศอิตาลี เมื่อปี พ.ศ. 2506 และได้ให้คำจำกัดความของการท่องเที่ยวไว้ว่า การท่องเที่ยวหมายถึง การเดินทาง (travel) ที่มีเงื่อนไข 3 ประการ

- 1) การเดินทาง หมายถึง การเดินทางที่ไม่ได้ถูกบังคับหรือเพื่อสินจ้าง โดยมีการวางแผนเดินทางจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง และใช้ยานพาหนะนำไปเป็นระยะทางไกลหรือไกลก็ได้
- 2) จุดหมายปลายทาง หมายถึง มีจุดหมายปลายทางที่จะไปอยู่เป็นการชั่วคราว แล้วต้องเดินทางกลับที่อยู่เดิมหรือภูมิลำเนาเดิม โดยเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางไปเยือน และใช้เวลาช่วงหนึ่งอยู่ที่นั่น ซึ่งมีสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการที่เพียงพอ สำหรับสนองความต้องการและความพอใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือน
- 3) ความมุ่งหมาย หมายถึง มีความมุ่งหมายหรือมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางใดก็ได้ ที่มีไว้เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ โดยมีความมุ่งหมายในการเดินทางมากกว่าหนึ่งอย่างก็ได้

จึงเห็นได้ว่า การท่องเที่ยว เป็นเรื่องของการเดินทาง ถ้าไม่มีการเดินทางก็ไม่มีการท่องเที่ยว แต่ต้องเป็นการเดินทางที่ชั่วคราวด้วยความสมัครใจ มีไว้ด้วยการถูกบังคับหรือเพื่อสินจ้าง แต่เพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ เช่น เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ความสนุกสนานเพลิดเพลิน การศึกษา ศาสนา กีฬา เยี่ยมญาติ ติดต่อธุรกิจ การประชุมสัมมนา เป็นต้น

### 2. องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

องค์ประกอบของการท่องเที่ยวนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศต่าง ๆ เพราะองค์ประกอบนอกจากจะช่วยกระตุ้นให้เกิดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแล้วยังเป็นผลดีแก่นักท่องเที่ยวโดยทั่วไปด้วย กิจกรรมทางการท่องเที่ยวจำเป็นต้องอาศัยองค์ประกอบ



หลายอย่าง ทั้งนี้ วรรณภา วงษ์วานิช (2546) ได้ศึกษาถึงองค์ประกอบของการท่องเที่ยว และได้จำแนกออกเป็น 7 องค์ประกอบ ประกอบด้วย

1. นักท่องเที่ยว
2. สินค้าท่องเที่ยวหรือสถานที่ท่องเที่ยว
3. การคมนาคมขนส่ง
4. ข้อมูลข่าวสารและการบริการ
5. ความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง
6. องค์ประกอบด้านโครงสร้างพื้นฐาน
7. การสนับสนุนอื่น ๆ

### นักท่องเที่ยว

เป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดของธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องประกอบด้วย สิ่งต่าง ๆ ดังนี้

1. **ลักษณะของนักท่องเที่ยว** จำแนกออกตามลักษณะของเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ เชื้อชาติ สัญชาติ
2. **การกระจายของนักท่องเที่ยว** นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามา เป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศใดบ้าง มีจำนวนมากน้อยเพียงใด
3. **กิจกรรมต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยว** เช่น เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพื่อการประชุม พักผ่อนหย่อนใจ การแข่งขันกีฬา การเจรจาธุรกิจ หรือ เยี่ยมญาติ
4. **ฤดูกาลท่องเที่ยว** นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเที่ยวในฤดูใดมาก ฤดูใดน้อย
5. **ทัศนคติของนักท่องเที่ยว** มีทัศนคติต่อประเทศที่ตนไปเที่ยวมาอย่างไร

### สินค้าท่องเที่ยวหรือสถานที่ท่องเที่ยว

สินค้าท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่มีลักษณะพิเศษ กล่าวคือ เป็นสินค้าที่รวบรวมเอาสินค้าและบริการหลายประเภท ทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมไว้ด้วยกัน เช่น ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณี อัญมณีไมตรี สาธารณูปโภคต่าง ๆ สินค้าเหล่านี้มีคุณสมบัติแตกต่างกัน ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาในการจัดการต่างกัน เช่น

ประการแรก สินค้าการท่องเที่ยวเป็นทรัพยากรธรรมชาติ มักมีลักษณะเป็นสินค้า สาธารณะตัวอย่าง เช่น ชายหาด น้ำตก ภูเขา และสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ เป็นต้น ซึ่งต้นทุนในการจัดการและรักษาสินค้าท่องเที่ยวประเภทนี้จะสูง

ประการที่สอง ความปลอดภัยและสาธารณสุขปโภค เป็นส่วนประกอบที่สำคัญของสินค้าท่องเที่ยว สินค้าประเภทนี้ต้องใช้ทุนสูงมาก สิงคโปร์เป็นตัวอย่างที่ดีของการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ปราศจากการจูงใจ แต่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ถึงปีละ 5 ล้านคน ความสำเร็จนี้เป็นผลมาจาก การมีประสิทธิภาพของระบบสาธารณสุขปโภค เช่น การสื่อสาร โทรคมนาคม ระบบการคมนาคม และการบริหารด้านสุขอนามัย สาธารณสุขและระบบความปลอดภัย

ประการที่สาม คนและวัฒนธรรมท้องถิ่น นับเป็นส่วนประกอบที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงเกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ หลายอย่าง เช่น ประเภทที่ใช้ทุนแรงงาน หรือวัฒนธรรม แต่ผู้ผลิตสินค้าประเภทหลังอาจจะไม่ได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวในบางกรณี ยังได้รับผลเสียจากการท่องเที่ยวอีกด้วย สินค้าประเภทนี้ จะมีผู้ประกอบการทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก

สินค้าท่องเที่ยวหรือสถานที่ท่องเที่ยว จะต้องเป็นสิ่งซึ่งนักท่องเที่ยวไปเที่ยวแล้วเกิดความประทับใจ เพราะมีสิ่งที่มีคุณค่าในด้านต่าง ๆ หลายอย่างที่ทำให้ความรู้ ความเพลิดเพลินแก่นักท่องเที่ยว เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าต่าง ๆ ดังนี้

1. **คุณค่าทางวัฒนธรรม** เช่น มีสิ่งที่น่าสนใจด้านโบราณคดี ประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม เมือง สถาปัตยกรรมการศึกษา พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อนุสาวรีย์ สิ่งก่อสร้างใหม่
2. **วิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน** เช่น ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปะต่าง ๆ การละเล่นพื้นเมือง และหัตถกรรมต่าง ๆ
3. **ทิวทัศน์หรือทัศนียภาพต่าง ๆ** เช่น ภูเขา แม่น้ำ น้ำตก ทะเล ป่าไม้ สัตว์ป่า อุทยานแห่งชาติ ฯลฯ
4. **สถานที่พักผ่อนหย่อนใจต่าง ๆ** เช่น การแข่งขันกีฬา การแสดงต่าง ๆ สวนสนุก สวนสัตว์ ซีวิตยามราตรี เป็นต้น
5. **ความประทับใจจากลมฟ้าอากาศ** เช่น อากาศเย็นสบาย ไม้ร้อนจัด หนาวจัด

## การคมนาคมขนส่ง

การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่ท่องเที่ยว นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ และธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถดำเนินต่อไปได้ ซึ่งในเรื่องการคมนาคมจะต้องพิจารณาถึงสิ่งต่าง ๆ ดังนี้

1. **รูปแบบของการคมนาคมขนส่ง** การคมนาคมขนส่งแต่ละรูปแบบจะแตกต่างกันไปตามลักษณะของการประกอบการ และตามความต้องการของนักท่องเที่ยว
2. **การคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยว** สภาพการเดินทางสะดวก ปลอดภัย รวดเร็วและมีมาตรฐานดีอย่างน้อยแค่ไหน
3. **การคมนาคมขนส่งภายในแหล่งท่องเที่ยว** หมายถึงรูปแบบและมาตรฐานของการคมนาคมขนส่งภายในแหล่งท่องเที่ยว เช่น รถนำเที่ยวมีจำนวนเพียงพอหรือไม่ คุณภาพและมาตรฐานของยานพาหนะ ตลอดจนความสะดวกและความปลอดภัย
4. **แบบแผนการเดินทางของนักท่องเที่ยว** พิจารณาว่า เป็นแบบใด เช่น แบบเป็นหมู่คณะ กลุ่มเล็กหรือกลุ่มใหญ่ ยานพาหนะที่ใช้เป็นของส่วนตัวหรือของสาธารณะ
5. **บริเวณหรือสถานที่ให้บริการแก่ผู้โดยสาร หรืออุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการใช้ยานพาหนะประเภทนั้น ๆ** เช่น สถานีขนส่ง หรือบริการต้นทาง ปลายทาง ปลายทาง
6. **รูปแบบ หรือปัญหาการจราจร** ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจน คือ กรุงเทพฯ เป็นปัญหาสำคัญทั้งต่อชาวกรุงเทพฯ ซึ่งประเทศคู่แข่งทางการท่องเที่ยวของไทยมักจะใช้ปัญหาการจราจรในกรุงเทพฯ เป็นเครื่องชี้ถึงข้อเสียของการท่องเที่ยวของไทย

## ข้อมูลข่าวสารและการบริการ

ข้อมูลข่าวสารเป็นเอกสารเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว เพื่อชักจูงให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในประเทศมากยิ่งขึ้น เช่น หนังสือแนะนำเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว แผนที่ และเอกสารแนะนำต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น

1. **การโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อชักจูงให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยว** เช่น รายการเทศกาลท่องเที่ยวของจังหวัดต่าง ๆ หรือฤดูกาลของการท่องเที่ยวแต่ละภาค เช่น เทศกาลสงกรานต์ ลอยกระทง แข่งเรือ เป็นต้น
2. **การส่งเสริมและให้ความรู้ใหม่ ๆ** โดยเผยแพร่เอกสารการนำเที่ยวแก่ชุมชน

3. **อบรมการนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์** เป็นการให้ความรู้แก่บุคคลที่สนใจในอาชีพการ  
จัดนำเที่ยว และเพื่อให้ความรู้ที่ถูกต้องแก่นักท่องเที่ยว
4. **รายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง** จัดพิมพ์เป็นเอกสารเผยแพร่แก่นัก  
ท่องเที่ยว
5. **จัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง**  
จัดพิมพ์เป็นเอกสารเผยแพร่ เพื่อใช้เป็นคู่มือประกอบการเดินทางท่องเที่ยว

สิ่งสำคัญที่สุดของธุรกิจการท่องเที่ยวอีกประการหนึ่งคือ การบริการ ซึ่งจะประกอบด้วย  
การบริการในด้านต่าง ๆ ดังนี้ คือ

1. **ที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว** ได้แก่ โรงแรม เกสต์เฮาส์ รีสอร์ท ที่พักรวมกลางแจ้ง  
บังกะโล สถานที่พักจะต้องสะอาด สะดวกสบาย ปลอดภัย ราคาเหมาะสมกับที่พักแต่ละประเภท
2. **อาหารและเครื่องดื่ม** คำนึงถึงในด้านคุณภาพ สะอาดถูกหลักอนามัย มีคุณค่าทาง  
อาหาร มีประโยชน์แก่ร่างกาย และราคาไม่แพง
3. **ของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง** มีคุณค่าทางวัฒนธรรมควรแก่การเก็บรักษา มี  
ความสวยงาม ราคาไม่แพง รวมทั้งบริการด้านบรรจุหีบห่อ
4. **บริการด้านสถานที่จอดรถ** ควรมีขนาดกว้างขวาง เข้าออกสะดวกปลอดภัย มี  
หลายบริเวณ
5. **บริการด้านสถานที่และอุปกรณ์สำหรับออกกำลังกาย** ควรมีทุกรูปแบบให้  
เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวแต่ละประเภท และเหมาะสมกับสถานที่

### **ความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกด้านการเข้าเมือง**

ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ธุรกิจการท่องเที่ยวจะต้องคำนึงมากที่สุด อาจจะ  
กระทำได้หลายอย่าง เช่น

1. การแนะนำเจ้าของท้องถิ่นให้ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เมื่อได้รับความเดือดร้อน
2. การแนะนำนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับเรื่องการป้องกันและระมัดระวังตน เพื่อมิให้ได้รับ  
อันตรายในด้านต่าง ๆ
3. กำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
4. ขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ในการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย  
แก่นักท่องเที่ยว

#### 5. จัดหน่วยงานพิเศษเพื่อช่วยเหลือและให้บริการด้านต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว

การอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง ควรจะมีการอำนวยความสะดวกในเรื่องการบริการการเข้าเมืองของนักท่องเที่ยวให้มากที่สุด เพราะจะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ ตั้งแต่ก้าวแรกที่ได้เดินทางเข้าสู่ประเทศนั้น ๆ โดยให้ความสะดวกในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. ระเบียบพิธีการเข้าเมือง เช่น การทำวีซ่า และศุลกากร
2. การขนส่งกระเป๋าของผู้โดยสาร
3. บริการการขนส่งระหว่างท่าอากาศยาน หรือสถานีขนส่งกับที่พัก
4. การอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ หรือสถานที่ขนส่งกับที่พัก

#### องค์ประกอบด้านโครงสร้างพื้นฐาน

เป็นองค์ประกอบที่สนับสนุนให้ธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถดำเนินไปได้ด้วยดี และก่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็วในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่

1. การไฟฟ้า มีเพียงพอและใช้การได้ดี ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บริการ รวมทั้งมีความปลอดภัยด้วย
2. การประปา สะอาดถูกหลักอนามัย และมีปริมาณเพียงพอแก่การบริการ
3. การสื่อสาร โทรเลข โทรศัพท์ โทรสาร สะดวก รวดเร็ว และมีปริมาณของหน่วยบริการเพียงพอ
4. ความสามารถในการกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูลต่าง ๆ
5. สถานพยาบาลและโรงพยาบาลต่าง ๆ ทันสมัย รวดเร็ว ปลอดภัย และค่ารักษาพยาบาลอยู่ในอัตราที่ยุติธรรม

#### การสนับสนุนอื่น ๆ

เป็นการเพิ่มความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยว เช่น การเงินการธนาคาร ระเบียบต่าง ๆ สถานศึกษาหรือแหล่งค้นคว้าทางด้านต่าง ๆ ความร่วมมือระหว่างประเทศ ตลอดจนความสุภาพอ่อนโยนและมีไมตรีต่อกัน

ทั้งนี้ การวิจัยในครั้งนี้ จะศึกษาถึงศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตามองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 7 องค์ประกอบ ประกอบด้วย 1.นักท่องเที่ยว 2.สินค้าท่องเที่ยวหรือสถานที่ท่องเที่ยว 3. การคมนาคมขนส่ง 4.ข้อมูลข่าวสารและการบริการ 5.ความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง 6.องค์ประกอบด้านโครงสร้างพื้นฐาน และ 7.การสนับสนุนอื่น ๆ ทั้งนี้ เพื่อให้ทราบถึงแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละองค์ประกอบให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น

### 3. ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ทำการแบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อความสะดวกในการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ
2. แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์และโบราณสถานและโบราณวัตถุ
3. แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมประเพณี

#### 1. แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ

เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ โดยเกิดจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติ ที่มีความสวยงามน่าสนใจต่อการเดินทางไปเที่ยวชม ซึ่งรวมถึงบริเวณที่มนุษย์เข้าไปปรับปรุงแต่งเพิ่มเติมจากสภาพธรรมชาติในบางส่วน อาทิเช่น ทะเล หุบเขา ริมแม่น้ำ น้ำตก บ่อน้ำร้อน เกาะแก่ง อุทยาน ฯลฯ

#### 2. แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์โบราณสถานและโบราณวัตถุ

เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นตามประโยชน์ของมนุษย์เอง ทั้งที่เป็นมรดกในอดีตและได้สร้างเสริมในปัจจุบัน ซึ่งมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศาสนา เป็นสิ่งที่แสดงถึงอารยธรรมและความเจริญก้าวหน้าของท้องถิ่นนั้นๆ ในสมัยโบราณมีความเจริญด้านใดบ้าง และเหลือเป็นมรดกทอดมายังชนรุ่นหลังอย่างไรบ้าง จึงมีผลดึงดูดให้นักท่องเที่ยวไปเยือนพื้นที่นั้น สามารถแบ่งแหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และโบราณวัตถุออกเป็น 2 ประเภทย่อยได้ดังต่อไปนี้

2.1 ประเภทโบราณสถาน เป็นสถานที่ที่มีอายุนับร้อยปี หรือโดยลักษณะแห่งการก่อสร้างหรือโดยหลักฐานเกี่ยวกับประวัติของสถานที่นั้น เป็นประโยชน์ในทางประวัติศาสตร์หรือโบราณคดีสำหรับโบราณสถานของไทยนั้น กรมศิลปากรได้แบ่งไว้เป็น 7 ประเภท คือ

1) โบราณสถานสัญลักษณ์แห่งชาติ หมายถึงโบราณสถานที่มีความสำคัญสูงสุด หากชาติชาติซึ่งโบราณสถานนั้นไป จะเป็นการสูญเสียอย่างใหญ่หลวง เช่น พระบรมมหาราชวัง พระธาตุคุดอยสุเทพ พระธาตุพนม เป็นต้น

2) อนุสาวรีย์แห่งชาติ หมายถึง อนุสรณ์สถานที่ได้สร้างเพื่อบุคคล หรือเรื่องราวที่สำคัญยิ่งในประวัติศาสตร์ หรือเป็นที่เคารพอย่างสูงในชาติ ซึ่งประชาชนจะต้องร่วมรำลึกด้วยกัน เช่น องค์พระแก้วมรกต พระพุทธสิหิงค์ ศาลหลักเมือง เป็นต้น

3) อาคารสถาปัตยกรรมแห่งชาติ หมายถึง อาคารสิ่งก่อสร้างทางสถาปัตยกรรม และวิศวกรรม อันทรงไว้ซึ่งคุณค่าอย่างสูงทางศิลปะ ซึ่งแสดงถึงการประดิษฐ์คิดค้นใหม่ๆ ในยุคอดีตที่มีผลต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน หรือเกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญหรือเหตุการณ์สำคัญของชาติ เช่น พระที่นั่งอนันตสมาคม สะพานพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก สนามหลวง

4) ย่านประวัติศาสตร์ หมายถึง พื้นที่ที่มีความหนาแน่นทางสถาปัตยกรรม เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ การวางผังเมือง และสภาพแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยมีอาคาร สิ่งก่อสร้าง ถนนหนทางและองค์ประกอบอื่น ๆ ในพื้นที่รวมอยู่ด้วย ทำให้พื้นที่นั้นจัดอยู่ได้หนึ่งในลักษณะต่อไปนี้ คือ ย่านประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม ย่านประวัติศาสตร์การพาณิชย์ ย่านประวัติศาสตร์อุตสาหกรรม ย่านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น และย่านโบราณคดี

5) อุทยานประวัติศาสตร์แห่งชาติ หมายถึง พื้นที่ที่มีเนื้อหาทางประวัติศาสตร์ องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมทั้งสภาพแวดล้อม ทั้งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ และที่มนุษย์สร้างขึ้น อันทำให้สาระทางประวัติศาสตร์ยังคงดำรงไว้ได้ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร เป็นต้น

6) นครประวัติศาสตร์แห่งชาติ หมายถึง เมืองหรือนครที่มีแบบอย่างทางวัฒนธรรม สาระสำคัญทางประวัติศาสตร์ และองค์ประกอบของเมืองสถาปัตยกรรม วิศวกรรม หรือชีวิตความเป็นอยู่

7) ซากโบราณสถานและแหล่งโบราณคดีประวัติศาสตร์แห่งชาติ หมายถึง แหล่งโบราณคดีประวัติศาสตร์และซากโบราณสถาน ซึ่งเป็นหลักฐานแสดงประวัติศาสตร์อันสำคัญยิ่งของชาติในอดีต

2.2 ประเภทโบราณวัตถุ เป็นสิ่งประดิษฐ์หรือสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ หรือที่เป็นส่วนหนึ่งส่วนใดของโบราณสถาน ซึ่งโดยอายุหรือโดยลักษณะแห่งการประดิษฐ์หรือโดยหลักฐานเกี่ยวกับประวัติของวัตถุนั้น เป็นประโยชน์ในทางประวัติศาสตร์หรือโบราณคดีในแต่ละจังหวัด หรือแต่ละประเทศอาจจะเก็บสะสมไว้ในพิพิธภัณฑสถานหรือสถานที่เก็บแบบอื่น ๆ เพื่อให้ประชาชนเข้าชม

อันเป็นเครื่องชี้ให้เห็นถึงประวัติศาสตร์อันยาวนานของประเทศ และเป็นความภาคภูมิใจของประชาชนในท้องถิ่นที่ได้พบโบราณวัตถุล้ำค่าเหล่านั้น เช่น ภาพเขียนโบราณ สมบัติโบราณ เป็นต้น

### 3. แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมประเพณี

เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นในรูปแบบของการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมแต่ละกลุ่มชนที่มีความแตกต่างกันไปตามสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ โดยยึดถือปฏิบัติสืบทอดต่อกันมา ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของสังคมที่มีผลต่อการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเยือน อาจแยกออกเป็นประเภทย่อยที่สำคัญได้ 3 ประเภท ดังต่อไปนี้

ประเภทศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ ชุมชน หมู่บ้าน เรือนแพ ตลาดน้ำ ศูนย์วัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน ดนตรีพื้นเมือง สินค้าพื้นเมือง ไร่สวน เหมือง วิถีชีวิต ทัศนียภาพไมตรีของประชาชน เป็นต้น

ประเภทประเพณี ได้แก่ ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีแห่เทียนพรรษา เทศกาลกินเจ ประเพณีลอยกระทง งานบุญบั้งไฟ เป็นต้น

ประเภทกิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมแข่งขันกีฬา กิจกรรมบันเทิง สวนสนุก สวนสาธารณะ เฉพาะทาง สนามกอล์ฟ สนามแข่งรถ เป็นต้น สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนนั้น ควรเป็นกิจกรรมที่เน้นการศึกษาหาความรู้ในแหล่งธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นควบคู่ไปกับการได้รับความเพลิดเพลิน ซึ่งมีกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนอยู่หลายกิจกรรม เช่น การเดินป่า การศึกษาธรรมชาติ การเลี้ยงสัตว์ การดูนก การพายเรือ การดำน้ำ การตั้งแคมป์ การตกปลา การแสวงบุญ เป็นต้น

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ จึงได้แบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท ประกอบด้วย 1.แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ 2.แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์และโบราณสถานและโบราณวัตถุ และ 3.แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมประเพณี ทั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเป็นไปตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวแต่ละประเภทจะมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงควรมีแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อความเหมาะสมของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง



#### 4. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยว

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) ได้ศึกษาถึงความหมายและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยว ดังนี้

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยว หมายถึง ปฏิบัติการของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับหรือการใช้บริการทางการท่องเที่ยว รวมทั้งขบวนการต่าง ๆ ในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งพอจะสรุปถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยวว่ามีขั้นตอนสำคัญอยู่ 9 ขั้นตอนดังต่อไปนี้คือ

**ขั้นตอนที่ 1** การส่งเสริมตลาดทางการท่องเที่ยว เป็นการอำนวยความสะดวกข้อมูลทางการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย โดยผ่านสื่อต่าง ๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับข่าวสารทางการท่องเที่ยวเหล่านั้น เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว บริษัทการบิน ญาติมิตร เป็นต้น ข้อมูลการท่องเที่ยวอาจเป็นข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม ที่พัก การคมนาคม ความปลอดภัย ฯลฯ

**ขั้นตอนที่ 2** ความต้องการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละคน เมื่อนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลทางการท่องเที่ยวแล้ว ก็จะก่อให้เกิดความต้องการท่องเที่ยวขึ้นภายในจิตใจของนักท่องเที่ยวแต่ละคน ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวต้องการเสริมสิ่งที่ขาดไปหรือเพิ่มรสชาติให้กับชีวิต เช่น เกิดความเบื่อหน่าย อยากเปลี่ยนบรรยากาศ ต้องการเดินทางท่องเที่ยวให้เห็นสิ่งใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสบการณ์ เป็นต้น โดยปกติแล้วนักท่องเที่ยวส่วนมากต้องการไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ค่าครองชีพถูก การบริการได้มาตรฐาน มีความสะดวกสบายและปลอดภัยในการท่องเที่ยว

**ขั้นตอนที่ 3** สิ่งจูงใจสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นแรงกระตุ้นให้อยากท่องเที่ยว ซึ่งเกิดจากปัจจัย 2 ประการ คือ Push Factor เป็นสภาพเงื่อนไขมากกระตุ้นผลักดันให้เกิดความต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจซ้ำซากในชีวิตประจำวันเพื่อไปท่องเที่ยว และ Pull Factor เป็นสภาพเงื่อนไขที่ดึงดูดใจให้ไปชมแหล่งท่องเที่ยวหรือร่วมกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

**ขั้นตอนที่ 4** การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว นับว่าเป็นองค์ประกอบที่ส่งผลกระทบต่อ การท่องเที่ยวมาก เมื่อผู้ประสงค์จะเดินทางท่องเที่ยวได้รับข้อมูลทางการท่องเที่ยวแล้ว เกิดความต้องการอยากท่องเที่ยวขึ้น อีกทั้งเกิดแรงกระตุ้นจากสิ่งจูงใจ จะทำให้เกิดภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของแต่ละท้องถิ่นขึ้น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจว่าจะไปท่องเที่ยวที่ไหนดีที่สุด โดยคำนึงถึงความประหยัด ปลอดภัย สะดวกสบาย และความอภิรมย์มากที่สุดเป็นเกณฑ์

ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวอาจปรากฏทั้งในลักษณะบวกหรือลบก็ได้ จากการสำรวจปัจจัยในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวมี 8 ประการ ตามลำดับความสำคัญดังต่อไปนี้

- 1) จะไปท่องเที่ยวที่ไหน
- 2) จะไปท่องเที่ยวเมื่อไหร่
- 3) จะไปท่องเที่ยวโดยทางใด
- 4) จะไปท่องเที่ยวกับใคร
- 5) จะไปท่องเที่ยวนานเท่าไร
- 6) จะไปท่องเที่ยวเพื่อชมอะไร
- 7) จะไปพักผ่อนในสถานที่ประเภทไหน
- 8) จะไปท่องเที่ยวแต่ละสถานที่กี่วัน

**ขั้นตอนที่ 5** การวางแผนค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว โดยปกติเมื่อตัดสินใจจะไปสถานที่ท่องเที่ยวใด ก็จะต้องศึกษาค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้นในการท่องเที่ยวสถานที่นั้น ๆ เช่น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่ารักษาพยาบาล ค่าใช้จ่าย ชื่อของที่ระลึก เป็นต้น

**ขั้นตอนที่ 6** การเตรียมการเดินทาง เมื่อตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่แน่นอน และมีการวางแผนค่าใช้จ่ายเสร็จหมดแล้ว ในขั้นนี้ ผู้จะเดินทางท่องเที่ยวก็ต้องเตรียมตัวในเรื่องการจองตั๋วยานพาหนะที่จะเดินทาง การจองรายการท่องเที่ยว การยืนยันการเดินทาง จัดทำเอกสารเดินทาง

**ขั้นตอนที่ 7** การเดินทางท่องเที่ยว เป็นการเดินทางออกจากบ้านเพื่อท่องเที่ยว จนกระทั่งท่องเที่ยวเสร็จแล้วกลับถึงบ้าน โดยจะมีการประเมินผลการท่องเที่ยวเป็นระยะ ๆ ตามประสบการณ์ที่ได้รับ เริ่มตั้งแต่ยานพาหนะที่นำเข้าไปสู่จุดหมายปลายทาง หรือแหล่งท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ตลอดจนถึงที่พัก อาหารการกิน และอื่น ๆ เพื่อประเมินผลการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ว่าเป็นที่น่าพอใจหรือไม่ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความคิดเห็นการเดินทางในครั้งต่อไป หรืออาจบอกต่อให้บุคคลอื่นเดินทางมาท่องเที่ยวในสถานที่แห่งนี้ หรือบอกต่อบุคคลอื่นไม่ให้มาท่องเที่ยวสถานที่แห่งนี้

**ขั้นตอนที่ 8** ประสบการณ์นักท่องเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวได้มีการประเมินผลการเดินทางท่องเที่ยว อาจเป็นสถานที่ สภาพแวดล้อม ผู้คน การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก ก็จะได้ผลของประสบการณ์ท่องเที่ยว แบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

- 1) มีความพึงพอใจ เป็นประสบการณ์ทางบวกที่นักท่องเที่ยวได้รับหรือสัมผัสสิ่งต่าง ๆ ในขณะที่เดินทางท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ คน สภาพแวดล้อม การบริการ และ

สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ปรากฏผลการประเมินว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ

- 2) ไม่มีความพึงพอใจ เป็นประสบการณ์ทางลบที่นักท่องเที่ยวได้รับหรือสัมผัสสิ่งต่าง ๆ ในขณะที่เดินทางท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ คน สภาพแวดล้อม การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ปรากฏผลการประเมินว่านักท่องเที่ยวไม่มีความพึงพอใจ

**ขั้นตอนที่ 9** ทศนคติของนักท่องเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์จากการท่องเที่ยวแล้ว ก็จะเกิดทัศนคติต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้ ถ้าหากว่านักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจ ก็จะมีทัศนคติที่ดี อาจทำให้เขากลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งหรือบอกเล่าให้บุคคลอื่นมาท่องเที่ยว ถ้าหากนักท่องเที่ยวไม่พึงพอใจ ก็จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้ หรือบอกเล่าให้บุคคลอื่นไม่อยากเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวด้วย

## 5. การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มพื้นที่ต่าง ๆ จำเป็นที่จะต้องพิจารณาถึงความสามารถหรือความพร้อมของสถานที่เป็นอันดับต้นว่ามีอยู่มากน้อยเพียงใด สมควรต่อการพัฒนาหรือปรับปรุงในระดับใดที่จะเหมาะสม นอกจากนี้ หากมีแหล่งท่องเที่ยวกระจุกกระจายอยู่เป็นจำนวนมาก แต่เมื่อมีการพัฒนาการท่องเที่ยวเกิดขึ้นก็จะประสบปัญหาข้อจำกัดในด้านที่เกี่ยวข้อง อาทิ กำลังบุคลากร เครื่องมือเทคโนโลยี และงบประมาณในการดำเนินการ จึงจำเป็นต้องมีการคัดเลือกเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ (Potential) หรือความสามารถในการรองรับการพัฒนาสูงหรือ จัดอยู่ในอันดับแรก ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี และค่าใช้จ่ายเพียงพอกับวงเงินงบประมาณที่มีอยู่

การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว อาจแบ่งหลักเกณฑ์ในการพิจารณาได้เป็น 2 ประเด็นใหญ่ คือ คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวหรือศักยภาพในตัวเองด้านการท่องเที่ยว และความพร้อมด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวนั้น คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวหรือศักยภาพในตัวเองด้านการท่องเที่ยว หมายถึง ความสวยงามน่าประทับใจของแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติหรือความยิ่งใหญ่โอฬาร ความเก่าแก่และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์/ศาสนา หรือความแปลกเด่นไม่เหมือนใครของแหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม/กิจกรรม ซึ่งคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวหรือศักยภาพในตัวเองด้านการท่องเที่ยว จะทำให้เห็นถึงความสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวหรือชมแหล่งท่องเที่ยวนั้น ส่วนความพร้อมด้านการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นสภาพถนนที่เข้าถึง ชื่อเสียงความเป็น

ที่รู้จักทั่วไป การมีร้านค้า เครื่องดื่มหรือสุขาบริการสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมด้านการท่องเที่ยวสูง ย่อมจะมีนักท่องเที่ยวไปเที่ยวชมมากกว่าแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมด้านการท่องเที่ยวต่ำ ฉะนั้นโอกาสในการพัฒนาย่อมมีมากกว่าด้วย

ดังนั้น การจัดศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องกำหนดหลักเกณฑ์โดยพิจารณาคุณลักษณะในด้านต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวเป็นตัววัดศักยภาพออกมา แล้วนำมาเปรียบเทียบกันในกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดเพื่อจัดลำดับความสำคัญของศักยภาพที่มีอยู่ ซึ่งทำให้การเลือกสรรแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งขึ้นมา พัฒนาตามลำดับก่อนหลังได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับข้อจำกัดของบุคลากร เครื่องมือ และงบประมาณที่พึงมีอยู่ แนวคิดในการจัดศักยภาพหรือความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว มีการพิจารณาจากองค์ประกอบใหญ่ ๆ ดังนี้

1. **คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว** หมายถึง สาระที่เป็นแก่นแท้จริงของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งนับเป็นคุณค่าหรือความสำคัญที่มีอยู่ อันจะยังผลเป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว เป็นสิ่งสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวและเป็น สิ่งตอบสนองความสนใจหรือความต้องการของนักท่องเที่ยว ลักษณะคุณค่าเหล่านี้ในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวจะมีมากน้อยไม่ทัดเทียมกัน เช่น ชายทะเลซึ่งมีภูมิทัศน์สวยงามด้วยเกาะแก่ง หาดทรายขาว และน้ำทะเลใสสะอาด ย่อมจะมีคุณค่ามากกว่า ชายทะเลที่มีภูมิทัศน์ธรรมดาหรือพบเห็นได้ทั่วไป หาดทรายโคลน และน้ำทะเลขุ่น หรือวัดที่มีโบราณวัตถุโบราณสถานเป็นแบบสถาปัตยกรรมเก่าแก่ มีประวัติเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์สำคัญในประวัติศาสตร์ ก็ย่อมจะมีคุณค่ามากกว่าวัดที่สร้างตามแบบสถาปัตยกรรมสมัยใหม่และไม่มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ เป็นต้น

2. **ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว** หมายถึง สิ่งหรือส่วนประกอบของสถานที่แห่งนั้นที่ จะต้อนรับ นักท่องเที่ยว หรือช่วยในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่จะเลือกเดินทางมาสู่สถานที่แห่งนั้น ซึ่งแม้ว่าความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวจะไม่ใช่สิ่งดึงดูดใจหรือสิ่งตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว แต่ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวมีอิทธิพลมากในการตัดสินใจเลือกเดินทางมายังสถานที่นั้น ซึ่งขอกำหนดให้ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเป็นลักษณะใหญ่ ๆ 5 ลักษณะย่อย ได้แก่ สภาพการเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อม ข้อจำกัดในการรับนักท่องเที่ยว และความมีชื่อเสียงในปัจจุบัน

### การจัดลำดับความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว

สำหรับหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ความพร้อมในการรับนักท่องเที่ยว และคุณค่าแท้จริงของแหล่งท่องเที่ยว

## 1. ความพร้อมในการรับนักท่องเที่ยว

1.1 สภาพการเข้าถึง (เส้นทางคมนาคม) หมายถึง สภาพการคมนาคมไปสู่แหล่งท่องเที่ยววันนั้น ๆ มีความสะดวกสบาย เหมาะต่อการเดินทางท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใด โดยพิจารณาจากระยะทางจากจุดศูนย์กลาง การท่องเที่ยวมาสู่แหล่งท่องเที่ยว เช่น ระยะทางจากตัวเมือง ซึ่งจะเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของพื้นที่นั้น เป็นต้น พิจารณาจากลักษณะการเดินทางว่าเป็นอย่างไร เช่น โดยรถยนต์ เรือ หรือการเดินทางเท้า สภาพของเส้นทางเอื้ออำนวยต่อการเดินทางมากน้อยเพียงใด มีสภาพเป็นถนนคอนกรีต ลาดยาง ลูกกรง หรือถนนดิน ถ้าเป็นแม่น้ำลำคลอง ต้องใช้เรือหรือแพ มีสิ่งกีดขวางหรือไม่ และถ้าเป็นทางเท้า สภาพทางเดินดีหรือไม่ ระยะทางเดินเหมาะกับนักท่องเที่ยวเพียงใด การจัดหาพาหนะสะดวกหรือยาก และค่าจ้างแพงหรือตุ๊ก เป็นต้น ดังนั้น ตัวแปรที่ใช้ในการประเมินสภาพการเข้าถึง อาจพิจารณาได้จาก ความสะดวก อุปสรรคหรือสิ่งกีดขวางการเดินทาง ลักษณะการเดินทาง และสภาพถนน

1.2 สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สิ่งบริการขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยว และระบบสาธารณูปการ ซึ่งมีอยู่ในแหล่งท่องเที่ยววันนั้น ๆ ที่นักท่องเที่ยวจะสามารถใช้ได้สะดวกสบายมากน้อยเพียงใด เช่น ที่พักแรม ร้านอาหารและเครื่องดื่ม สถานเริงรมย์ สถานบริการอื่น ๆ ระบบไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ สถานรักษาพยาบาล สถานีตำรวจ หรือระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะพิจารณาทั้งปริมาณและคุณภาพควบคู่กันไป และถ้าหากในบริเวณแหล่งท่องเที่ยววันนั้นไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบถ้วน ก็จะพิจารณาถึงความสะดวกและความใกล้เคียงที่จะไปอาศัยใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกจากแหล่งชุมชนข้างเคียงได้ยากง่ายเพียงใด ดังนั้น ตัวแปรที่ใช้ในการประเมินสิ่งอำนวยความสะดวก อาจพิจารณาได้จาก ระบบสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ การให้บริการบ้านพัก สถานบริการต่าง ๆ ระบบสื่อความหมาย และระบบการจัดการ

1.3 สภาพแวดล้อม หมายถึง สิ่งรอบตัวของแหล่งท่องเที่ยว ที่รวมตั้งแต่สภาพทางภูมิศาสตร์ ระบบนิเวศ และสภาพอื่น ๆ เช่น สภาพทางกายภาพ สภาพอากาศ กลิ่น เสียง คิว้น สภาพน้ำตามแหล่งน้ำชุมชน หรือ ใสสะอาด และความสะดวกอื่น ๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้ทั้งในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเอง และบริเวณข้างเคียง หากสภาพแวดล้อมเกิดเป็นปัญหาจนเป็นไปในลักษณะมลภาวะ ย่อมจะส่งผลดีให้แหล่งท่องเที่ยวเกิดสภาพเสื่อมโทรม ลดคุณค่า และลดความประทับใจต่อนักท่องเที่ยว ดังนั้น ตัวแปรที่ใช้ในการประเมินสภาพแวดล้อม อาจประกอบด้วย การสูญเสียลักษณะเด่น ความเสื่อมโทรม ความสกปรก

1.4 ข้อจำกัดในการรับนักท่องเที่ยว หมายถึง อุปสรรคหรือข้อขัดข้องในการใช้สถานที่แห่งนั้นเป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น ข้อจำกัดด้านพื้นที่ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ครั้งละไม่มาก ถ้ามีนักท่องเที่ยวมากในที่พัก น้ำประปา ไฟฟ้า จะบริการได้ไม่เพียงพอ ปัญหาความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว ปัญหาผู้ก่อการร้าย ข้อจำกัดเป็นเขตหวงห้ามของราชการหรือเอกชน เป็นต้น ดังนั้น ตัวแปรที่ใช้ในการประเมินข้อจำกัดในการรับนักท่องเที่ยว อาจประกอบด้วย ความสะดวกในการเข้าชม เป็นเขตราชการที่ต้องขออนุญาต ความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว

1.5 ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง ความเป็นที่รู้จักแพร่หลายของแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ ใน กลุ่มนักท่องเที่ยวโดยทั่วไปในปัจจุบัน ซึ่งได้จากการออกแบบสอบถาม นักท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยว และวัดจากจำนวน นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง ดังนั้น ตัวแปรที่ใช้ในการประเมินชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว อาจพิจารณาได้จากข้อมูลจากการสอบถามนักท่องเที่ยวและประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงจำนวนนักท่องเที่ยว

2. **คุณค่าแท้จริงของแหล่งท่องเที่ยว** หมายถึง สาระที่แท้จริงของแหล่งท่องเที่ยวเปรียบเสมือนทุนเดิมของสถานที่แห่งนั้น ที่สามารถสร้างความสนใจและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปเยือนได้ ลักษณะคุณค่าเหล่านี้ ได้แก่ ความเป็นมา ความสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยว สุนทรียภาพ ความสวยงาม ลักษณะเด่นในตัวเอง ความเก่าแก่ทางประวัติศาสตร์ที่ทรงคุณค่าของโบราณสถาน และกิจกรรมเสริมในแหล่งท่องเที่ยว

## 6. ผลกระทบทางการเกษตร

### ระดับของผลิตภัณฑ์

ผู้วางแผนผลิตภัณฑ์ว่า จำเป็นต้องพิจารณาสินค้าและบริการเป็น 3 ระดับ โดยระดับพื้นฐานที่สุด คือ แก่นแท้ของผลิตภัณฑ์ (core product) ซึ่งจะตรงกับคำถามที่ว่า “อะไรคือสิ่งที่ผู้ซื้อต้องการซื้อจริง ๆ” พิจารณาจากภาพที่ 1 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแก่นแท้ของผลิตภัณฑ์จะอยู่ตรงศูนย์กลางของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด โดยแก่นแท้ของผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งที่แก้ปัญหาเรื่องผลประโยชน์ที่ผู้บริโภคค้นหาเมื่อเขาซื้อสินค้าหรือบริการ ดังเช่นที่ ชาร์ล เรฟสัน (Charles Revson) แห่งเรฟลอน (Revlon) เห็นว่าผู้หญิงที่ซื้อลิปสติกไม่ได้ซื้อแคสสีของริมฝีปาก เรฟสัน จึงมีแนวคิดที่ว่า “ในโรงงานเรฟลอน ผลิตภัณฑ์สำอาง ในร้าน เรฟลอนขายความหวัง” เช่นเดียวกับที่โรงแรมริทซ์-คาร์ลตัน (Ritz Carlton) รู้ว่าต้องเสนอมากกว่าห้องเช่าธรรมดาให้ลูกค้า จึงจัด “โครงการประสบการณ์การท่องเที่ยวในความทรงจำ” ให้แก่ลูกค้า ดังนั้นเมื่อมีการออกแบบ

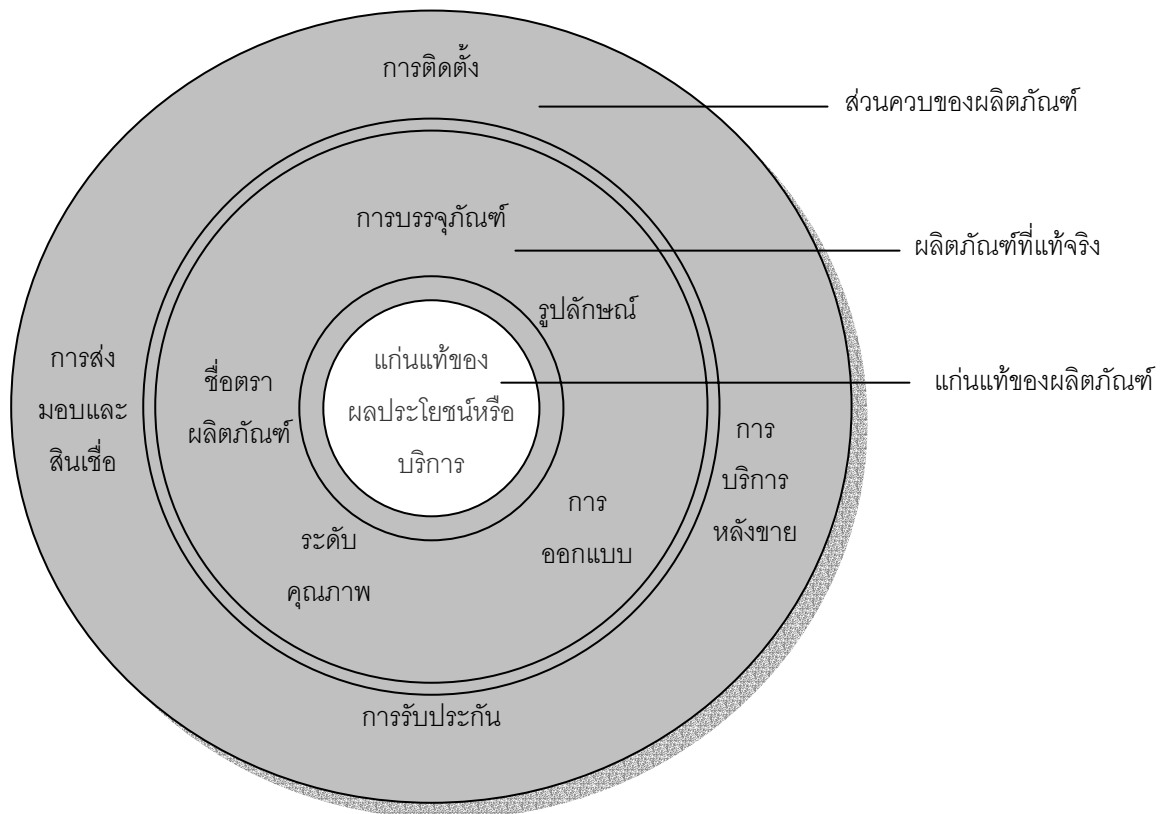
ผลิตภัณฑ์ สิ่งที่นักการตลาดต้องทำเป็นอันดับแรก คือต้องระบุแก่นแท้ของผลประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ที่จะจัดหาให้บริโภค การกระทำสิ่งนี้ได้แก่นักการตลาดต้องเข้าใจประสบการณ์ของลูกค้า ซึ่งแวดล้อมการซื้อและการใช้ผลิตภัณฑ์อยู่ ทั้งนี้ในทางผลิตภัณฑ์เกษตรนั้น มาอะสิริ เขา วกุล (2550) กล่าวว่า core product หมายถึง ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ทั้งที่จับต้องได้หรือสัมผัสได้ด้วยประสาททั้ง 5 และที่จับต้องไม่ได้ (tangible and intangible features) ในตัวผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดภาพลักษณ์ที่จับต้องได้สำหรับผลิตภัณฑ์เกษตร ได้แก่ สี กลิ่น รสชาติ ความสะอาด หรือขนาดของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ส่วนภาพลักษณ์ที่จับต้องไม่ได้สำหรับผลิตภัณฑ์เกษตร ได้แก่ การบริการ เช่น ผลิตภัณฑ์ของหยง คือการให้บริการในด้านการเป็นคนกลางระหว่างโรงสีกับผู้ส่งออกข้าว หรือโรงสีกับยี่ปั้วข้าวในประเทศ เป็นต้น ซึ่งการบริการดังกล่าวจะอยู่ในรูปของการให้ข่าวสารด้านราคา การนำผู้ซื้อมาพบกับผู้ขาย ตลอดจนการบริการด้านการเงิน

ผู้วางแผนผลิตภัณฑ์ต้องสร้าง “ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง” (actual product) ซึ่งในรูปที่ 8.1 จะอยู่ล้อมรอบแก่นแท้ของผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงมีคุณสมบัติ 5 ประการ คือ ระดับคุณภาพ รูปลักษณ์ การออกแบบ ตราผลิตภัณฑ์ และการบรรจุภัณฑ์ เช่น กล้องถ่ายรูปโซนี่เป็นผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง โดยที่ชื่อ ส่วนประกอบ รูปแบบ รูปลักษณ์ การบรรจุภัณฑ์ และส่วนอื่น ๆ ของผลิตภัณฑ์ตัวนี้มีการผสมผสานกันอย่างประณีต เพื่อส่งมอบแก่นแท้ของผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ความสะดวกสบาย คุณภาพระดับสูง ที่จะใช้เก็บช่วงเวลาที่สำคัญไว้ให้แก่ลูกค้า

ในส่วนสุดท้าย ผู้วางแผนผลิตภัณฑ์ต้องสร้าง “ส่วนควบของผลิตภัณฑ์” (augmented product) ซึ่งในภาพที่ 1 จะเป็นส่วนที่ล้อมรอบแก่นแท้ของผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง โดยการเสนอบริการและผลประโยชน์เพิ่มเติมให้ผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น บริษัทโซนี่จัดหาแนวทางที่สมบูรณ์ในการแก้ไขปัญหาการถ่ายรูปให้ลูกค้า ดังนั้นเมื่อลูกค้าซื้อกล้องถ่ายรูปของโซนี่ บริษัทและตัวแทนจำหน่ายจะให้การรับประกันชิ้นส่วน รวมถึงให้คำแนะนำในการใช้กล้อง ให้บริการซ่อมแซมอย่างรวดเร็วเมื่อมีความจำเป็น และมีหมายเลขโทรศัพท์ที่ลูกค้าสามารถโทรเข้าไปที่บริษัทโดยไม่ต้องเสียค่าโทรศัพท์ เมื่อลูกค้ามีปัญหาหรือต้องการถามคำถามเกี่ยวกับกล้องถ่ายรูปในทางผลิตภัณฑ์เกษตรนั้น มาอะสิริ เขา วกุล (2550) กล่าวว่า augmented product หมายถึง ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการบรรจุภัณฑ์ การโฆษณา ชื่อเสียงของผู้ผลิต หรือประโยชน์ที่ผู้ผลิตให้กับผู้บริโภคหรือผู้ซื้อนอกเหนือจากการที่ผู้บริโภคได้ซื้อสินค้าไปแล้ว เช่น การจัดการด้านสินเชื่อและการเงิน และการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ซื้อ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์เกษตรบางชนิด เช่น ข้าวบรรจุถุงพลาสติกที่ขายโดยทั่วไป ผู้บริโภคอาจจะไม่สามารถ บอกได้แน่ชัดถึงความแตกต่างของข้าวที่บรรจุอยู่ในถุงพลาสติกดังกล่าว แต่ข้าวบรรจุถุงพลาสติกที่ผลิตโดยบริษัทหนึ่งอาจจะได้รับ

ความนิยมจากผู้บริโภคมากกว่าของอีกบริษัทหนึ่ง เนื่องจากบริษัทแรกอาจจะมีชื่อเสียงในเรื่องกิจการโรงสีข้าวมาก่อน เช่น ข้าวถุงมาบุญครอง เป็นต้น

ดังนั้น ผลิตภัณฑ์จึงเป็นมากกว่าชุดของสิ่งที่จับต้องได้ธรรมดา ๆ แต่ผู้บริโภคจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่ซับซ้อนด้วยผลประโยชน์ที่จะสร้างความพึงพอใจด้วยการสนองความจำเป็น โดยสิ่งที่นักการตลาดต้องทำเป็นอันดับแรกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ ระบุแก่นแท้ อันหมายถึงความจำเป็นของผู้บริโภค ซึ่งผลิตภัณฑ์ต้องสร้างความพึงพอใจ จากนั้นก็ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง และหาแนวทางที่จะสร้างส่วนควบ เพื่อที่จะสร้างสรรคกลุ่มของผลิตภัณฑ์ ที่จะสร้างความพึงพอใจที่ดีที่สุดให้ผู้บริโภค (อำนาจ วีระวนิช, 2546)



ภาพที่ 1 ผลิตภัณฑ์ 3 ระดับ

ที่มา: อำนาจ วีระวนิช, 2546

โดยสรุปสำหรับการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาศักยภาพของผลิตภัณฑ์เกษตรโดยพิจารณาข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์เกษตร เป็น 3 ระดับ คือ



1. ระดับแก่นแท้หรือผลประโยชน์หลักของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย เนื้อของผลิตภัณฑ์ มีความสมบูรณ์ไม่เสียหาย สีของเนื้อผลิตภัณฑ์ดีตามธรรมชาติ กลิ่นของผลิตภัณฑ์ดีตามธรรมชาติ รสของผลิตภัณฑ์ดีตามธรรมชาติ และลักษณะของเปลือกดีตามธรรมชาติ (เช่น มีความมันเงา, ไม่เหี่ยว ไม่แห้ง) (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร) หรือความคงทนของผลิตภัณฑ์ ความสวยงามของผลิตภัณฑ์ และความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร)
2. ระดับแก่นผลิตภัณฑ์แท้จริง ประกอบด้วย บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามโดดเด่น บรรจุภัณฑ์สามารถป้องกันการกระทบกระเทือน บรรจุภัณฑ์ช่วยรักษาความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพจากหน่วยงานภายนอก ชื่อตราสินค้าเป็นที่รู้จักทั่วไป และชื่อตราสินค้าจดจำง่ายและสอดคล้องกับตัวผลิตภัณฑ์
3. ระดับส่วนควบของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย การบริการหลังการขาย มีการรับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีการจัดส่งสินค้า มีการขายเป็นเงินเชื่อในกรณีที่เป็นการขายส่ง หรือซื้อเป็นปริมาณมาก และสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ทางโทรศัพท์

## 7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

**ผกาวรรณ นุชพันธ์ (2548)** ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ซึ่งศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 222 คน ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงร้อยละ 62.15 อายุระหว่าง 20-30 ปี ร้อยละ 35.59 ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่าร้อยละ 43.69 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 31.98 รายได้ต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท ร้อยละ 28.38 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความพึงพอใจในด้านการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ด้านการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว ด้านการบริหารของบุคลากรที่ประจำแหล่งท่องเที่ยว และด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามลำดับ ส่วนด้านการรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเป็นอันดับสุดท้าย

**ศุภโชค เต็มสะอาด (2548)** ศึกษาเรื่อง การประเมินศักยภาพทรัพยากรนันทนาการในเขตอุทยานแห่งชาติทับลานแบบมีส่วนร่วม เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยมีการวิจัยวัตถุประสงค์เพื่อการประเมินศักยภาพทรัพยากรนันทนาการในเขตอุทยานแห่งชาติทับลานเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และศึกษาแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตอุทยาน

แห่งชาติทบถานโดยให้ประชาชนมีส่วนร่วม แบ่งการวิจัยออกเป็น 2 ตอน ตอนที่ 1 ทำการประเมิน ศักยภาพทรัพยากรนันทนาการในพื้นที่โดยให้ประชาชนร่วมศึกษา ใช้วิธีสำรวจพื้นที่เพื่อให้ได้ค่า คะแนนศักยภาพโดยใช้สมการถ่วงน้ำหนัก ตอนที่ 2 ศึกษาแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวเชิง นิเวศในเขตอุทยานแห่งชาติทบถาน โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมโดยใช้วิธีการอภิปรายกลุ่มเพื่อหา ข้อสรุปว่าประชาชนจะมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตอุทยานแห่งชาติทบ ถานได้อย่างไร ผลการศึกษา พบว่า ค่าศักยภาพทรัพยากรนันทนาการในเขตอุทยานแห่งชาติทบ ถาน ในพื้นที่ศึกษาทั้ง 8 แห่ง ได้ค่าคะแนนศักยภาพเฉลี่ยระหว่างผู้วิจัยและประชาชนอยู่ในระดับ ปานกลางหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติที่ได้คะแนนสูง 3 อันดับแรก ได้แก่ หน่วยฯ สวนห้อม หน่วยฯ ไทยสามัคคีและหน่วยฯ คลองน้ำมัน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ควรได้รับการพิจารณาเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากที่สุดและหน่วยฯ ตลิ่งชันได้คะแนนต่ำสุด ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ยังไม่เหมาะสมที่จะ พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ นอกจากนี้ผลการศึกษาายังพบว่า การศึกษาแนวทางการ จัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตอุทยานแห่งชาติทบถาน โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วม สรุปได้ เป็น 3 ส่วน คือ 1) มีส่วนร่วมในฐานะผู้ได้รับอนุญาตประกอบการเกี่ยวกับบริการท่องเที่ยว 2) มี ส่วนร่วมในด้านการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวและ 3) มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว เชิงนิเวศร่วมกับอุทยานแห่งชาติ โดยการจัดตั้งกลุ่ม/องค์กรแล้วเข้าร่วมผ่านตัวแทน หรือโดยผ่าน ทางองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ในรูปคณะกรรมการบริหารอุทยานแห่งชาติ เพื่อทำหน้าที่ กำกับ ควบคุม และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งในการมีส่วนร่วมในฐานะ ต่าง ๆ ต้องมีการทำข้อตกลงหรือกฎระเบียบเพื่อใช้ร่วมกันด้วย

**อารีย์ วรเวชธนกุล (2546)** ได้ศึกษาวิจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดนครปฐม โดยใช้แบบสอบถามรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนมากเป็นหญิงมีอายุ 25-34 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี มี อาชีพเป็นพนักงานบริษัทและมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 6,500 บาท และพบว่าลักษณะทาง ประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน ปัจจัยด้านแหล่งการ ท่องเที่ยว ปัจจัยด้านการสนับสนุนและปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคมีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว ด้านวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวนครั้งในการ เดินทางมาท่องเที่ยวต่อปีแตกต่างกัน แต่ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวต่อปีแตกต่างกัน แต่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมี ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวทุกด้านไม่แตกต่างกัน

**สุพัตรา อินตา (2546)** ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ในปีที่ผ่านมา (2546) มีการท่องเที่ยวไทย 3-4 ครั้งใช้ระยะเวลาโดยเฉลี่ย 1-2 วัน ช่วงเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวคือ วันหยุดนักขัตฤกษ์และเทศกาลต่าง ๆ เดือนที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุดคือ เมษายน รองลงมาคือธันวาคมและมกราคม สถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบไปมากที่สุดคือ ทะเลและเกาะ บุคคลที่ร่วมเดินทางกับนักท่องเที่ยวคือ เพื่อนและครอบครัว การเดินทางจะมีจำนวนบุคคลที่ร่วมเดินทาง ครั้งละ 4-6 คน และค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งอยู่ระหว่าง 1,000-3,000 บาทด้านสถานที่รับประทานอาหารในระหว่างการท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับประทานอาหารที่ร้านข้าวแกงหรือร้านอาหารทั่วไปที่ตั้งอยู่บริเวณสถานที่นั้น ๆ ด้านที่พักนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกพักแรมที่รีสอร์ท หรือ บังกะโล ส่วนพาหนะหลักที่ใช้ในการท่องเที่ยวคือ รถยนต์ส่วนตัว สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวนั้นในการศึกษา ครั้งนี้ได้แบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 3 กลุ่มตามพฤติกรรมที่ค้นพบ นักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มมีปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมแตกต่างกันออกไป คือ กลุ่มที่ 1 นักท่องเที่ยวที่จัดการท่องเที่ยวด้วยตัวเองปัจจัยที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เลือกจัดการท่องเที่ยวด้วยตัวเองคือ ส่วนใหญ่ต้องการความเป็นส่วนตัว สามารถจัดการท่องเที่ยวได้เองทั้งหมดและนักท่องเที่ยวเห็นว่าเป็นการประหยัดค่าใช้จ่าย เพราะไม่ต้องเสียค่าบริการนำเที่ยว กลุ่มที่ 2 นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวกับหน่วยงาน องค์กร มูลนิธิหรือวัด ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ คือ อยากเดินทางร่วมกับเพื่อน หรือผู้ร่วมเดินทางคนอื่น ๆ และสนใจโปรแกรมท่องเที่ยวที่หน่วยงานนั้นจัดขึ้น กลุ่มที่ 3 นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวโดยซื้อ Package Tour ปัจจัยที่ทำให้เลือกซื้อ Package Tour คือโปรแกรมท่องเที่ยว น่าสนใจและต้องการความสะดวกสบาย ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษาพบว่า การท่องเที่ยวภายในประเทศจำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงในหลายด้าน อาทิเช่น การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้สนใจได้รับข้อมูลข่าวสาร ความสะดวก ความปลอดภัย และรัฐบาลต้องควบคุมราคาสินค้าและบริการไม่ให้สูงเกินไป

**จุฑามาศ ไชยสร (2536)** ศึกษาเรื่องศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตลอดจนปริมาณการท่องเที่ยวแต่ละแห่งในจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยกลุ่มตัวอย่างจากแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 19 แห่ง นักท่องเที่ยวไทย 165 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 227 คน และบริษัทนำเที่ยว 12 บริษัท ตัวแปรที่ใช้ศึกษาประกอบด้วย เรื่องความสะดวกในการเข้าถึงแหล่ง

ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ สภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว การวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ 31 แห่ง ทางประวัติศาสตร์และศาสนสถาน 11 แห่ง และทางศิลปวัฒนธรรม 7 แห่ง ผลการศึกษาพบว่า แหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดมีศักยภาพแตกต่างกัน โดยวัดจองค์ค่า-วัดจองค์กลาง ในเขตอำเภอเมือง แม่ฮ่องสอนมีค่าศักยภาพสูงสุด และถ้ำแม่ลาภะในเขตอำเภอขุนยวมมีค่าศักยภาพต่ำสุด การจัดลำดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว พบว่าศักยภาพสูงและปานกลาง จะพบในแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในเขตตัวเมือง และค่าศักยภาพต่ำ จะพบกระจายอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ห่างไกลจากตัวเมืองมาก การเปรียบเทียบศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ทั้ง 3 ประเภท พบว่า ค่าศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับปริมาณนักท่องเที่ยว ภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีลักษณะเด่นทางด้านประวัติศาสตร์และศาสนสถาน แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวควรสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาจังหวัด โดยยึดหลักการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คุ้มค่า ไม่ทำลายสภาพแวดล้อม และรักษาสภาพวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ควรให้เอกชนมีส่วนร่วม ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ได้ศึกษาถึงศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม โดยนำองค์ประกอบของการท่องเที่ยวมาศึกษาถึงศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อวิเคราะห์ให้ทราบถึงศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม เนื่องจากเป็นปัจจัยที่มีความครอบคลุมในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ องค์ประกอบของการท่องเที่ยว สามารถจำแนกออกเป็น 7 องค์ประกอบ ประกอบด้วย

1. นักท่องเที่ยว
2. สินค้าท่องเที่ยวหรือสถานที่ท่องเที่ยว
3. การคมนาคมขนส่ง
4. ข้อมูลข่าวสารและการบริการ
5. ความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง
6. องค์ประกอบด้านโครงสร้างพื้นฐาน
7. การสนับสนุนอื่น ๆ

สำหรับการศึกษาผลิตภัณฑ์เกษตร ได้แบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 ประเภท ประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์เกษตรที่อยู่ในรูปของอาหารทั้งที่เป็นรูปของอาหารสด เช่น ผัก ผลไม้ และเนื้อสัตว์เป็นต้น หรืออาจอยู่ในรูปกึ่งแปรรูป เช่น ข้าวสารและปลาแห้ง หรืออยู่รูปอาหารสำเร็จรูป เช่น ผักกระป๋อง กาแฟสำเร็จรูป น้ำปลาและน้ำตาลเป็นต้น
2. ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์เกษตรที่อยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์อุปโภค เช่น เครื่องจักรสานจากวัตถุดิบจากธรรมชาติ ปลาสวยงาม ดอกกล้วยไม้ เป็นต้น

โดยทำการศึกษาถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์เกษตรโดยพิจารณาข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์เกษตร เป็น 3 ระดับ คือ

1. ระดับแก่นแท้หรือผลประโยชน์หลักของผลิตภัณฑ์
2. ระดับแก่นผลิตภัณฑ์แท้จริง
3. ระดับส่วนควบของผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ เพื่อวิเคราะห์ให้ทราบถึงศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์เกษตรในแต่ละประเภท และเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรควบคู่ไปกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีอยู่ในจังหวัดนครปฐม

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

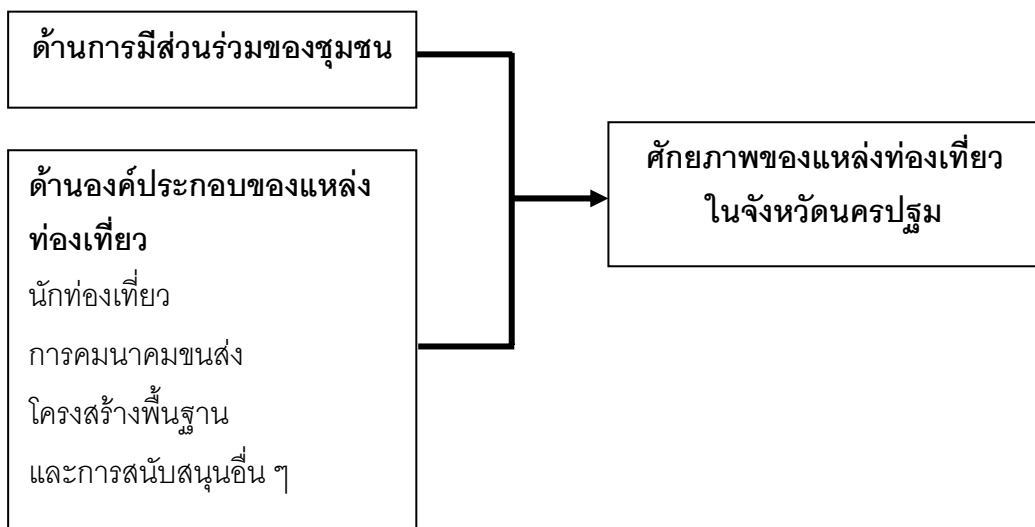
#### 3.1 บทนำ

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม เพื่อตอบคำถามการวิจัยใน 4 ประเด็น คือ

1. แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม มีแหล่งใดบ้าง และเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทใด
2. ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม เป็นอย่างไร
3. ผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม มีอะไรบ้าง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายในจังหวัดนครปฐมหรือนำเข้ามาจากจังหวัดอื่น ๆ
4. ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐมเป็นอย่างไร

#### 3.2 กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร คณะผู้วิจัยได้สรุปกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ดังนี้





ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### 3.3 ระเบียบและวิธีวิจัย

ในการศึกษาเพื่อตอบคำถามการวิจัยใน 4 ประเด็นข้างต้น มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

#### 3.3.1 แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม มีแหล่งใดบ้าง และเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทใด

เป้าหมายในการตอบคำถามวิจัยข้อนี้ คือ จำนวนและประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในจังหวัดนครปฐม โดยยึดตามลักษณะการแบ่งประเภทแหล่งท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นกรอบแนวทางการศึกษาโดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ 2) แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์โบราณสถานและโบราณวัตถุ และ 3) แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมประเพณี คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้ คือ

##### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ศึกษาข้อมูลจาก เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลตำบล 15 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 100 แห่ง) รวมทั้งหมด 117 แห่ง

##### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่แยกตามรายอำเภอและรายตำบล ประกอบด้วย ชื่อสถานที่แหล่งท่องเที่ยว ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว ที่ตั้ง

##### การเก็บรวบรวมข้อมูล

- ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งเอกสารทุติยภูมิต่าง ๆ เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในจังหวัดนครปฐม เช่น ศึกษาจากศึกษาจากแหล่งข้อมูล Online (เว็บไซต์) เอกสารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หนังสือ งานวิจัย และ วิทยานิพนธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง
- ศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวที่พบใหม่ซึ่งไม่พบในฐานข้อมูลเดิมจากเอกสารและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่แยกตามรายตำบลที่มีอยู่ในจังหวัดนครปฐม กับกลุ่มตัวอย่าง



### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากศึกษาค้นคว้าจากแหล่งเอกสารทุติยภูมิและจากการตอบแบบสอบถามถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่รายตำบล นำมาวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นจริง และเขียนบรรยายในลักษณะพรรณนาความ

### 3.3.2. ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมเป็นอย่างไร

ในการศึกษาเพื่อหาตอบเกี่ยวกับจำนวนแหล่งท่องเที่ยว และ ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้ คือ

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดนครปฐม

- กลุ่มตัวอย่าง คือ เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลตำบล 15 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 100 แห่ง) รวมทั้งหมด 117 แห่ง กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดนครปฐม จำนวน 400 คน และกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดนครปฐม จำนวน 30 คน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยแบ่งเป็น

- แบบสอบถามด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม แบ่งเป็น 4 ตอน ประกอบด้วย ตอนที่1) ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว ตอนที่2) องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว ตอนที่3) ปัญหาของแหล่งท่องเที่ยว และ ตอนที่ 4) ข้อเสนอแนะในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

- แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม แบ่งเป็น 4 ตอน ประกอบด้วย ตอนที่ 1) ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ตอนที่ 2) ข้อมูลการเดินทางของนักท่องเที่ยว ตอนที่ 3) องค์ประกอบของการท่องเที่ยว ตอนที่ 4) ปัญหาและข้อเสนอแนะในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

- แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม โดยแบ่งเป็น 3 ลักษณะ ดังต่อไปนี้

- ส่งแบบสอบถามด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม ไปยังหน่วยงานองค์การบริหารปกครองส่วนท้องถิ่นของจังหวัด และการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์เพื่อหาข้อมูลเชิงลึกจากองค์การบริหารส่วนตำบล และ เทศบาลตำบล

- การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามโดยการสอบถามกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม

- การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามโดยการเชิญผู้เชี่ยวชาญออกประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแยกตามรายอำเภอ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ ดังต่อไปนี้

#### การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณ

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ วิเคราะห์โดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ SPSS เพื่อคำนวณหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) จากมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ในการประเมินและแปลความหมาย ดังนี้

| ระดับคะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) | การแปลผล                                     |
|--------------------------------|--|
| 4.21 – 5.00                    | แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในระดับมากที่สุด  |
| 3.41 – 4.20                    | แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในระดับมาก        |
| 2.61 – 3.40                    | แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในระดับปานกลาง    |
| 1.81 – 2.60                    | แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในระดับน้อย       |
| 1.00 – 1.80                    | แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในระดับน้อยที่สุด |

#### การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงคุณภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงคุณภาพดำเนินการโดยการวิเคราะห์ สรุปประเด็นความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมเขียนในลักษณะพรรณนาความ โดย ดำเนินการดังนี้

- วิเคราะห์ข้อมูล สรุปประเด็นความคิดเห็นจากแบบสอบถาม

- วิเคราะห์ข้อมูล สรุปประเด็นความคิดเห็นจากการจัดเวทีประชาพิจารณ์ ระดมสมองจากผู้แทนจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐราชการ 2) กลุ่มผู้แทนจากผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และ 3) กลุ่มผู้แทนจากนักวิชาการ โดยใช้เทคนิค การวิเคราะห์ SWOT Analysis

### 3.3.3 ผลิตรภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม มีอะไรบ้าง เป็นผลิตรภัณฑ์ที่ผลิตภายในจังหวัดนครปฐมหรือนำเข้ามาจากจังหวัดอื่น ๆ

คำตอบคำถามการวิจัยข้อนี้ คือ ชนิดของผลิตรภัณฑ์ประเภทสินค้าเกษตรที่มีอยู่ในจังหวัดนครปฐม โดยแบ่งประเภทของผลิตรภัณฑ์แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) ผลิตรภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร และ 2) ผลิตรภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้ คือ

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ศึกษาข้อมูลจาก เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลตำบล 15 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 100 แห่ง) รวมทั้ง 117 แห่ง

#### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามผลิตรภัณฑ์เกษตรมีอยู่ในพื้นที่แยกตามรายอำเภอและรายตำบล ประกอบด้วย ประเภทของผลิตรภัณฑ์ ผลิตรภัณฑ์ แหล่งผลิตของผลิตรภัณฑ์

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

- ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งเอกสารทุติยภูมิต่าง ๆ เกี่ยวกับผลิตรภัณฑ์เกษตรที่มีอยู่ในจังหวัดนครปฐม เช่น ศึกษาจากแหล่งข้อมูล Online (เว็บไซต์) เอกสารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หนังสือ งานวิจัย และ วิทยานิพนธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง
- ศึกษาข้อมูลของผลิตรภัณฑ์เกษตรที่พบใหม่ซึ่งไม่พบในฐานข้อมูลเดิมจากเอกสารและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ด้านผลิตรภัณฑ์เกษตรที่มีอยู่ในพื้นที่แยกตามรายตำบลที่มีอยู่ในจังหวัดนครปฐม กับกลุ่มตัวอย่าง

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากศึกษาค้นคว้าจากแหล่งเอกสารทุติยภูมิและการตอบแบบสอบถามถึงผลิตรภัณฑ์เกษตรที่มีอยู่ในพื้นที่รายตำบล นำมาวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นจริงและเขียนบรรยายในลักษณะพรรณนาความ

### 3.3.4. ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐมเป็นอย่างไร

ในการศึกษาเพื่อหาศักยภาพของผลิตภัณฑ์เกษตร คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้ คือ

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาศักยภาพของผลิตภัณฑ์เกษตรครั้งนี้ คือ เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดนครปฐม
- กลุ่มตัวอย่าง คือ เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลตำบล 15 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 100 แห่ง) รวมทั้งหมด 117 แห่ง และกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดนครปฐม จำนวน 400 คน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม สอบถามใน 3 ประเด็นหลักด้าน แก่นแท้ของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง และ ส่วนควบของผลิตภัณฑ์

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลศักยภาพผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม โดยแบ่งเป็น 3 ลักษณะ ดังต่อไปนี้

- ส่งแบบสอบถามด้านศักยภาพผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม ไปยังหน่วยงานองค์การบริหารปกครองส่วนท้องถิ่นของจังหวัด และการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์เพื่อหาข้อมูลเชิงลึกจากองค์การบริหารส่วนตำบล และ เทศบาลตำบล
- การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามโดยการสอบถามกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม
- การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามโดยการเชิญผู้เชี่ยวชาญออกประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์เกษตรตามอำเภอ

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาศักยภาพผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ดังต่อไปนี้

### การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณ

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ วิเคราะห์โดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ SPSS เพื่อคำนวณหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) จากมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ในการประเมินและแปลความหมาย ดังนี้

| ระดับคะแนนเฉลี่ย( $\bar{X}$ ) | การแปลผล                                    |
|-------------------------------|---|
| 4.21 – 5.00                   | ผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีศักยภาพในระดับมากที่สุด  |
| 3.41 – 4.20                   | ผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีศักยภาพในระดับมาก        |
| 2.61 – 3.40                   | ผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีศักยภาพในระดับปานกลาง    |
| 1.81 – 2.60                   | ผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีศักยภาพในระดับน้อย       |
| 1.00 – 1.80                   | ผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีศักยภาพในระดับน้อยที่สุด |

### การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงคุณภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงคุณภาพดำเนินการโดยการวิเคราะห์ สรุปประเด็นความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐมเขียนในลักษณะพรรณนาความ โดยดำเนินการดังนี้

- วิเคราะห์ข้อมูล สรุปประเด็นความคิดเห็นจากแบบสอบถาม
- วิเคราะห์ข้อมูล สรุปประเด็นความคิดเห็นจากการจัดเวทีประชาพิจารณ์ ระดมสมองจากผู้แทนจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐราชการ 2) กลุ่มผู้แทนจากผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และ 3) กลุ่มผู้แทนจากนักวิชาการ โดยใช้เทคนิค การวิเคราะห์ SWOT Analysis

### 3.4 สรุป

การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบคำถามการวิจัย 4 ประการ คือ 1) แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม มีแหล่งใดบ้าง และเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทใด 2) ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมเป็นอย่างไร 3) ผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม มีอะไรบ้าง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายในจังหวัดนครปฐมหรือนำเข้ามาจากจังหวัดอื่น ๆ และ 4) ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐมเป็นอย่างไร ประชากรและกลุ่มเป้าหมายในการศึกษา คือ เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนักท่องเที่ยว

ชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดนครปฐม เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการ ได้แก่ แบบสอบถาม ดำเนินการวิจัยโดยสำรวจเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสาร และข้อมูลภาคสนาม พร้อมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญและการจัดกิจกรรมเวทีวิจารณ์ระดมสมองกับกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพด้วยวิธีการคำนวณหาความถี่ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย และพรรณนาความ จากนั้นจึงสรุปและอภิปรายผล

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา และการอภิปรายผล

ผลการศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม โดยการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ตามแบบสอบถามด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านผลิตภัณฑ์เกษตร จาก 118 ตำบล ใน 7 อำเภอ (อำเภอเมืองนครปฐม, นครชัยศรี, สามพราน, พุทธมณฑล, กำแพงแสน ดอนตูม และบางเลน) สามารถประมวลข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวได้ 5 ด้าน คือ 1) ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว 2) สถานภาพของแหล่งท่องเที่ยว 3) ความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว 4) ความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว 5) การมีส่วนร่วมของชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยว ดังแสดงในตารางที่ 1, 2, 3, 4, 5, และ 6

**ตารางที่ 1** แสดงประเภทของแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด 146 แห่งในจังหวัดนครปฐม ส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ 87 แห่ง รองลงมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 45 แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 14 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวทั้ง 146 แห่ง มีชื่อเสียงในระดับมากที่สุด 20 แห่ง มาก 44 แห่ง ปานกลาง 51 แห่ง น้อย 24 แห่ง และน้อยที่สุด 7 แห่ง

ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยว 46 แห่ง ที่มีความร่วมมือจากชุมชนในขณะนี้ 100 แห่ง ไม่มีความร่วมมือจากชุมชน

ส่วนองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวประกอบด้วย 4 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ นักท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่ง โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสนับสนุนอื่น ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) องค์ประกอบของนักท่องเที่ยวมีแหล่งท่องเที่ยว 29 แห่ง ที่ได้รับการประเมินว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวมาเที่ยวในปริมาณหนาแน่นมีความเหมาะสมกับทุกเพศ ทุกวัยสามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี และมีความคุ้มค่า ในระดับมากที่สุด มี 53 แห่ง ในระดับมาก มี 35 แห่ง ในระดับปานกลาง มี 14 แห่ง ในระดับน้อย และ 15 แห่ง ในระดับน้อยที่สุด

2) องค์ประกอบด้านการคมนาคมขนส่งมีการประเมินความสะดวกความปลอดภัย ความเชื่อมโยงกับตัวเมือง และรายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยว พบว่ามีแหล่งท่องเที่ยว 33 แห่ง ที่ได้รับการประเมินในระดับมากที่สุด ในระดับมากมี 72 แห่ง ระดับปานกลางมี 32 แห่ง ระดับน้อยมี 9 แห่ง และน้อยที่สุดไม่มี

3) องค์ประกอบด้านการโครงสร้างพื้นฐานมีการประเมินระบบไฟฟ้า ประปา ที่พัก ระบบการสื่อสาร ที่จอดรถ ห้องสุขา ร้านของที่ระลึก จุดบริการข้อมูล และรับแจ้งเหตุ พบว่าสถานที่

ท่องเที่ยวที่ได้รับการประเมินว่ามีความพร้อมในระดับมากที่สุด 34 แห่ง มาก 72 แห่ง ปานกลาง 27 แห่ง น้อย 11 และน้อยที่สุด 2 แห่ง

4) องค์ประกอบด้านระบบสนับสนุนอื่น เช่น ความสะดวก ในเรื่องการบริหาร ด้านการธนาคาร ไปรษณีย์ สถานพยาบาล จุดรับฝากของ และแหล่งค้นคว้าข้อมูล พบว่ามีท่องเที่ยวที่ได้รับการประเมินว่ามีความพร้อมในระดับมากที่สุด 30 แห่ง มาก 47 แห่ง ปานกลาง 26 แห่ง น้อย 12 แห่ง และน้อยที่สุด 31 แห่ง

เมื่อประเมินภาพรวมของทุกองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว จากนักท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่ง โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสนับสนุนอื่น ๆ ดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่ามีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในระดับมากที่สุด 32 แห่ง ระดับมาก 65 แห่ง ปานกลาง 33 แห่ง น้อย 14 แห่ง และน้อยที่สุด 2 แห่ง (ดังแสดงในตารางที่ 1)



ตารางที่ 1 แสดงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมใน 7 อำเภอ

| ลำดับที่ | อำเภอ    | ตำบล          | ชื่อสถานที่                  | หมู่ | ประเภท | ชื่อเสียง | ส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การคมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|----------|---------------|------------------------------|------|--------|-----------|----------|----------------------------|------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 1        | กำแพงแสน | กระต๊อบ       | วัดโพธิ์งาม(อนุรักษ์ของเก่า) | 8    | 2      | 4         | 2        | 2.5                        | 4.00                   | 3.75                              | 4.33                         | 3.77 *****       |
| 2        | กำแพงแสน | กำแพงแสน      | มก.(สวนพฤกษศาสตร์)           | 6    | 1      | 4         | 1        | 3.00                       | 4.00                   | 4.50                              | 4.67                         | 4.19             |
| 3        | กำแพงแสน | กำแพงแสน      | มก.(สวนแสนปาล์ม)             | 6    | 1      | 4         | 1        | 4.00                       | 4.22                   | 4.33                              | 4.17                         | 4.23             |
| 4        | กำแพงแสน | กำแพงแสน      | วัดทุ่งกระพังโหม             | 11   | 3      | 3         | 2        | 3.75                       | 3.44                   | 3.75                              | 3.00                         | 3.52             |
| 5        | กำแพงแสน | ดอนข่อย       | วัดดอนทอง                    | 2    | 3      | 5         | 2        | 4                          | 4.11                   | 3.25                              | 3.00                         | 3.54 **          |
| 6        | กำแพงแสน | ทุ่งกระพังโหม | ค่ายลูกเสือ                  | 1    | 2      | 5         | 1        | 3.75                       | 3.67                   | 4.25                              | 3.83                         | 3.94             |
| 7        | กำแพงแสน | ทุ่งขวาง      | เมืองเก่ากำแพงแสน            | 3    | 2      | 3         | 1        | 3.00                       | 3.33                   | 3.50                              | 3.17                         | 3.32             |
| 8        | กำแพงแสน | ทุ่งขวาง      | สมุนไพรวัดปลักไม้ลาย         | 6    | 1      | 3         | 2        | 3.00                       | 3.33                   | 3.67                              | 3.00                         | 3.35             |
| 9        | กำแพงแสน | ทุ่งบัว       | วัดนิยมธรรมวราราม            | 2    | 3      | 4         | 2        | 4                          | 3.89                   | 4.08                              | 4.33                         | 4.06***          |
| 10       | กำแพงแสน | ทุ่งลูกนก     | วัดไร่แดงทอง                 | 15   | 3      | 5         | 2        | 3                          | 4.22                   | 3.83                              | 4.33                         | 3.93*            |
| 11       | กำแพงแสน | รางพิบูล      | วัดประชาราษฎร์บำรุง          | 5    | 2      | 5         | 2        | 3.00                       | 3.56                   | 4.33                              | 2.83                         | 3.65             |
| 12       | กำแพงแสน | วังน้ำเขียว   | วัดวังน้ำเขียว               | 14   | 3      | 3         | 2        | 3.00                       | 3.00                   | 3.00                              | 3.33                         | 3.06             |
| 13       | กำแพงแสน | สระพัฒนา      | วัดเจริญราษฎร์บำรุง          | 12   | 3      | 5         | 2        | 4.00                       | 4.11                   | 2.92                              | 3.00                         | 3.42             |
| 14       | กำแพงแสน | สระสีมูม      | วัดลาดปลาเค้า                | 3    | 3      | 5         | 2        | 4                          | 4.78                   | 4.50                              | 3.67                         | 4.35*            |
| 15       | กำแพงแสน | หนองกระทุ่ม   | วัดหนองกระทุ่ม               | 6    | 2      | 3         | 1        | 3.50                       | 3.67                   | 3.83                              | 3.00                         | 3.58             |
| 16       | กำแพงแสน | ห้วยขวาง      | วัดลาดหญ้าไทร                | 10   | 2      | 4         | 2        | 3.50                       | 3.44                   | 3.58                              | 2.83                         | 3.39             |
| 17       | กำแพงแสน | ห้วยขวาง      | วัดสระน้ำส้ม                 | 18   | 2      | 3         | 2        | 3.75                       | 3.78                   | 3.50                              | 3.50                         | 3.61             |
| 18       | กำแพงแสน | ห้วยขวาง      | วัดสองห้อง                   | 13   | 2      | 2         | 2        | 3.50                       | 3.78                   | 3.58                              | 3.50                         | 3.61             |
| 19       | กำแพงแสน | ห้วยขวาง      | วัดอ้อน้อย                   | 17   | 2      | 4         | 2        | 4.75                       | 4.44                   | 4.17                              | 3.83                         | 4.26             |

ตารางที่ 1 แสดงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมใน 7 อำเภอ (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ     | ตำบล      | ชื่อสถานที่            | หมู่ | ประเภท | ชื่อเสียง | ส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การคมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-----------|-----------|------------------------|------|--------|-----------|----------|----------------------------|------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 20       | กำแพงแสน  | ห้วยม่วง  | วัดท่าเสา              | 9    | 2      | 4         | 2        | 3.5                        | 4.22                   | 4.25                              | 4.00                         | 4.09 *           |
| 21       | ดอนตูม    | ดอนพุทรา  | วัดดอนพุทรา            | 3    | 2      | 3         | 2        | 3.00                       | 3.89                   | 3.83                              | 3.50                         | 3.68             |
| 22       | ดอนตูม    | ดอนพุทรา  | วัดหัวถนน              | 8    | 2      | 3         | 2        | 3.00                       | 3.89                   | 3.83                              | 3.50                         | 3.68             |
| 23       | ดอนตูม    | ดอนรวก    | วัดสระสี่เหลี่ยม       | 3    | 2      | 3         | 1        | 4.00                       | 3.67                   | 3.67                              | 3.33                         | 3.65             |
| 24       | ดอนตูม    | บ้านหลวง  | วัดบ้านหลวง            | 2    | 2      | 3         | 2        | 3.00                       | 3.67                   | 3.92                              | 3.50                         | 3.65             |
| 25       | ดอนตูม    | บ้านหลวง  | วัดหนองกระพี           | 5    | 2      | 3         | 2        | 3.00                       | 3.67                   | 3.92                              | 3.50                         | 3.65             |
| 26       | ดอนตูม    | ลำเหย     | วัดทุ่งสีหลง           | 11   | 2      | 4         | 2        | 3.50                       | 3.33                   | 3.75                              | 2.83                         | 3.42             |
| 27       | ดอนตูม    | ลำเหย     | วัดลำเหย               | 5    | 2      | 4         | 2        | 3.50                       | 3.56                   | 3.58                              | 2.67                         | 3.39             |
| 28       | ดอนตูม    | ลำเหย     | สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน | 5    | 3      | 4         | 1        | 3.50                       | 3.67                   | 3.75                              | 3.00                         | 3.55             |
| 29       | ดอนตูม    | สามง่าม   | วัดสามง่าม             | 5    | 2      | 4         | 2        | 4.25                       | 3.67                   | 3.83                              | 4.17                         | 3.90             |
| 30       | ดอนตูม    | ห้วยด้วน  | วัดกงลาด               | 5    | 2      | 2         | 2        | 3.00                       | 3.67                   | 3.67                              | 3.50                         | 3.55             |
| 31       | ดอนตูม    | ห้วยด้วน  | วัดทุ่งผักกูด          | 2    | 2      | 2         | 1        | 3.00                       | 3.56                   | 3.67                              | 3.50                         | 3.52             |
| 32       | ดอนตูม    | ห้วยพระ   | บ่อตกปลาลุงเอก         | 8    | 1      | 4         | 1        | 3.00                       | 3.56                   | 4.17                              | 3.83                         | 3.77             |
| 33       | ดอนตูม    | ห้วยพระ   | วัดเล่าเต่า            | 5    | 3      | 3         | 2        | 4.00                       | 3.78                   | 4.17                              | 3.67                         | 3.94             |
| 34       | ดอนตูม    | ห้วยพระ   | วัดห้วยพระ             | 1    | 3      | 2         | 2        | 3.00                       | 3.78                   | 4.17                              | 3.50                         | 3.77             |
| 35       | ดอนตูม    | ห้วยพระ   | ศาลเจ้าแม่กวนอิม       | 3    | 3      | 4         | 2        | 4.25                       | 3.78                   | 4.17                              | 3.83                         | 4.00             |
| 36       | นครชัยศรี | จี่รวาย   | วัดจี่รวาย             | 4    | 2      | 2         | 1        | 2.00                       | 4.22                   | 4.33                              | 2.67                         | 3.68             |
| 37       | นครชัยศรี | ท่ากระชับ | วัดไทร                 | 2    | 2      | 5         | 2        | 3.00                       | 3.89                   | 4.17                              | 4.00                         | 3.90             |
| 38       | นครชัยศรี | ท่าตำหนัก | วัดท่าตำหนัก           | 3    | 2      | 3         | 1        | 3.75                       | 3.78                   | 3.83                              | 5.00                         | 4.03             |

ตารางที่ 1 แสดงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมใน 7 อำเภอ (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ     | ตำบล         | ชื่อสถานที่                 | หมู่    | ประเภท | ชื่อเสียง | ส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การคมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-----------|--------------|-----------------------------|---------|--------|-----------|----------|----------------------------|------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 39       | นครชัยศรี | ไทยาวาส      | วัดไทยาวาส                  | 4       | 2      | 4         | 2        | 4.00                       | 3.56                   | 3.58                              | 3.17                         | 3.55             |
| 40       | นครชัยศรี | นครชัยศรี    | ตลาดท่านา(ทรัพย์สินส่วน)    | 1       | 3      | 4         | 2        | 4.00                       | 3.56                   | 4.75                              | 4.17                         | 4.19             |
| 41       | นครชัยศรี | บางกระเบา    | ศูนย์ผลิตแก้วดัก            | 1       | 3      | 3         | 1        | 3.00                       | 3.89                   | 4.50                              | 3.83                         | 4.00             |
| 42       | นครชัยศรี | บางแก้ว      | วัดบางแก้ว                  | 4       | 3      | 3         | 2        | 4.00                       | 3.44                   | 3.50                              | 3.50                         | 3.55             |
| 43       | นครชัยศรี | บางแก้ว      | วัดสิงห์                    | 4       | 2      | 2         | 1        | 4.25                       | 3.67                   | 3.50                              | 3.50                         | 3.65             |
| 44       | นครชัยศรี | บางระกำ      | เจดีย์โบราณวัดบ่อตะกั่ว     | 1       | 2      | 4         | 2        | 1.75                       | 2.25                   | 2.17                              | 1.17                         | 2.16             |
| 45       | นครชัยศรี | บางระกำ      | บึงบางระกำ                  | 1,2,3,4 | 1      | 3         | 2        | 2.50                       | 2.78                   | 2.33                              | 1.33                         | 2.29             |
| 46       | นครชัยศรี | บางระกำ      | รูปปั้นสมเด็จพระสังฆาจารย์  | 1       | 3      | 4         | 2        | 2.25                       | 2.67                   | 2.08                              | 1.67                         | 2.19             |
| 47       | นครชัยศรี | เพนียด       | บึงกุ่ม                     | 2       | 1      | 3         | 1        | 3.50                       | 3.56                   | 2.92                              | 2.33                         | 3.06             |
| 48       | นครชัยศรี | เพนียด       | หลวงพ่อกิน                  | 2       | 2      | 3         | 2        | 3.50                       | 3.56                   | 3.25                              | 2.33                         | 3.19             |
| 49       | นครชัยศรี | วัดละมุด     | พิพิธภัณฑิ์วิถีชาวนาไทย     | 4       | 3      | 3         | 2        | 3.25                       | 3.89                   | 3.75                              | 3.50                         | 3.68             |
| 50       | นครชัยศรี | วัดละมุด     | วัดใหม่สุคนธาราม            | 5       | 3      | 3         | 2        | 3.50                       | 3.89                   | 3.75                              | 3.50                         | 3.71             |
| 51       | นครชัยศรี | วัดสำโรง     | วัดสำโรง(อุทยานปลาน้ำจืด    | 3       | 1      | 3         | 2        | 3.00                       | 4.00                   | 4.67                              | 1.67                         | 3.68             |
| 52       | นครชัยศรี | ห้วยพลู      | วัดห้วยพลู(อุทยานปลา,       | 1       | 2      | 4         | 2        | 4.50                       | 3.33                   | 4.58                              | 4.33                         | 4.16             |
| 53       | นครชัยศรี | ขุนแก้ว      | บ้านทรงไทย                  | 3       | 3      | 4         | 1        | 4.25                       | 5.00                   | 4.92                              | 3.67                         | 4.61             |
| 54       | นครชัยศรี | ขุนแก้ว      | พิพิธภัณฑิ์หุ่นขี้ผึ้ง      | 1       | 2      | 5         | 1        | 4.75                       | 5.00                   | 4.92                              | 3.67                         | 4.68             |
| 55       | นครชัยศรี | ขุนแก้ว      | วัดประชานาถ                 | 1       | 2      | 4         | 2        | 4.50                       | 3.89                   | 4.92                              | 3.67                         | 4.32             |
| 56       | นครชัยศรี | โคกพระเจดีย์ | บึงบางช้าง                  | 2,1,5   | 1      | 3         | 2        | 3.00                       | 2.89                   | 2.75                              | 1.17                         | 2.51 *****       |
| 57       | นครชัยศรี | โคกพระเจดีย์ | พิพิธภัณฑิ์พื้นบ้านโรงเรียน | 2       | 2      | 3         | 2        | 3.00                       | 2.67                   | 2.25                              | 1.17                         | 2.26             |

ตารางที่ 1 แสดงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมใน 7 อำเภอ (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ     | ตำบล         | ชื่อสถานที่           | หมู่   | ประเภท | ชื่อเสียง | ส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การคมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-----------|--------------|-----------------------|--------|--------|-----------|----------|----------------------------|------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 58       | นครชัยศรี | โคกพระเจดีย์ | วัดโคกพระเจดีย์       | 2      | 2      | 4         | 2        | 3.00                       | 2.22                   | 2.42                              | 1.33                         | 2.23             |
| 59       | นครชัยศรี | ท่าพระยา     | วัดน้อยเจริญสุข       | 4      | 3      | 3         | 2        | 3.50                       | 3.11                   | 3.42                              | 2.33                         | 3.13             |
| 60       | นครชัยศรี | ท่าพระยา     | วัดหลวงประชาบุญระณะ   | 1      | 2      | 3         | 2        | 3.50                       | 3.11                   | 3.50                              | 2.33                         | 3.16             |
| 61       | นครชัยศรี | ศรีมหาโพธิ์  | พระโพธิสัตว์กวนอิม    | 4      | 2      | 5         | 2        | 3.50                       | 3.89                   | 3.67                              | 2.33                         | 3.45 **          |
| 62       | นครชัยศรี | ศรีมหาโพธิ์  | วัดศรีมหาโพธิ์        | 4      | 2      | 5         | 2        | 3.50                       | 3.67                   | 3.67                              | 2.17                         | 3.35             |
| 63       | นครชัยศรี | ศิระะทอง     | วัดศิระะทอง           | 1      | 2      | 4         | 2        | 4.25                       | 3.00                   | 4.00                              | 2.83                         | 3.51 ****        |
| 64       | บางเลน    | ดอนตูม       | วัดดอนยอ              | 6      | 3      | 3         | 2        | 3.50                       | 3.67                   | 3.83                              | 4.00                         | 3.77             |
| 65       | บางเลน    | ทุ่งลูกนก    | วัดบางภาษี            | 11     | 2      | 3         | 2        | 4.25                       | 3.78                   | 3.17                              | 3.00                         | 3.45             |
| 66       | บางเลน    | ไทรงาม       | กลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน | 6      | 3      | 4         | 2        | 1.00                       | 3.22                   | 3.67                              | 1.00                         | 2.68             |
| 67       | บางเลน    | ไทรงาม       | วัดเกษตรราชม          | 10     | 3      | 1         | 2        | 1.00                       | 3.22                   | 3.67                              | 1.00                         | 2.68             |
| 68       | บางเลน    | ไทรงาม       | วัดไผ่จระเข้          | 7      | 2      | 3         | 2        | 1.00                       | 2.33                   | 2.75                              | 1.50                         | 2.16             |
| 69       | บางเลน    | ไทรงาม       | วัดไผ่สามตำลึง        | 8      | 2      | 4         | 2        | 1.00                       | 3.22                   | 3.67                              | 1.00                         | 2.68             |
| 70       | บางเลน    | ไทรงาม       | วัดโพธิ์              | 4      | 3      | 3         | 2        | 1.00                       | 2.33                   | 3.00                              | 1.00                         | 2.16             |
| 71       | บางเลน    | นราภิรมย์    | วัดนราภิรมย์          | 3      | 2      | 3         | 2        | 3.75                       | 3.11                   | 3.75                              | 4.50                         | 3.71             |
| 72       | บางเลน    | นราภิรมย์    | แอร์ออร์คิด           | 3      | 1      | 5         | 2        | 4.50                       | 3.67                   | 4.50                              | 5.00                         | 4.35             |
| 73       | บางเลน    | นิลเพชร      | วัดบัวปากท่า          | 3      | 2      | 1         | 1        | 3.50                       | 3.22                   | 3.33                              | 2.83                         | 3.23             |
| 74       | บางเลน    | บางไทรป่า    | สวนกล้วยไม้           | 1,4,10 | 3      | 3         | 1        | 3.00                       | 3.33                   | 2.92                              | 2.00                         | 2.87             |
| 75       | บางเลน    | บางปลา       | วัดเกาะแรด            | 11     | 3      | 5         | 2        | 4.00                       | 3.67                   | 3.75                              | 4.00                         | 3.81             |
| 76       | บางเลน    | บางปลา       | วัดบางปลา             | 3      | 2      | 4         | 1        | 3.25                       | 4.00                   | 4.00                              | 4.33                         | 3.97             |

ตารางที่ 1 แสดงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมใน 7 อำเภอ (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ  | ตำบล       | ชื่อสถานที่                                | หมู่ | ประเภท | ชื่อเสียง | ส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การคมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|--------|------------|--|------|--------|-----------|----------|----------------------------|------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 77       | บางเลน | บางปลา     | วัดบางปลา                                  | 3    | 2      | 2         | 2        | 3.50                       | 3.78                   | 3.83                              | 3.00                         | 3.61             |
| 78       | บางเลน | บางปลา     | หมู่บ้านไทยไซ่ง                            | 8    | 3      | 2         | 1        | 4.00                       | 3.67                   | 3.75                              | 4.00                         | 3.81             |
| 79       | บางเลน | บางภาษี    | วัดบึงลาดสวาย                              | 10   | 3      | 1         | 1        | 3.50                       | 2.67                   | 3.25                              | 2.83                         | 3.03             |
| 80       | บางเลน | บางภาษี    | วัดรางกำหยาด                               | 3    | 1      | 1         | 1        | 2.75                       | 2.78                   | 3.33                              | 3.67                         | 3.16             |
| 81       | บางเลน | บางระกำ    | สวนมะลิสวนกล้วยไม้ปลอด                     | 8    | 3      | 3         | 1        | 5.00                       | 3.22                   | 3.25                              | 1.50                         | 3.13             |
| 82       | บางเลน | บางระกำ    | อนุสรณ์สถานพระบิดาสาม                      | 2    | 2      | 4         | 1        | 2.00                       | 3.11                   | 3.00                              | 1.00                         | 2.52             |
| 83       | บางเลน | บางเลน     | วัดเกษมสุริย์มานาจ                         | 7    | 2      | 2         | 1        | 4.00                       | 3.00                   | 2.92                              | 4.00                         | 3.29             |
| 84       | บางเลน | บางเลน     | วัดบางเลน                                  | 4    | 2      | 2         | 1        | 4.25                       | 4.11                   | 4.00                              | 4.00                         | 4.06             |
| 85       | บางเลน | บางหลวง    | ตลาดบางหลวงบ้านเก่า<br>เหล่าเต็งไม้ รศ 122 | 1    | 3      | 3         | 2        | 4.00                       | 3.44                   | 3.67                              | 4.67                         | 3.84             |
| 86       | บางเลน | บางหลวง    | วัดบางหลวง                                 | 6    | 2      | 2         | 2        | 4.00                       | 3.78                   | 3.33                              | 5.00                         | 3.87             |
| 87       | บางเลน | ไผ่ซู้ข้าง | วัดไผ่ซู้ข้าง                              | 4    | 3      | 2         | 1        | 4.00                       | 3.33                   | 4.08                              | 5.00                         | 4.03             |
| 88       | บางเลน | ไผ่ซู้ข้าง | สนามกอล์ฟ ไดนาสตี                          | 3    | 1      | 4         | 1        | 4.00                       | 3.33                   | 4.08                              | 5.00                         | 4.03             |
| 89       | บางเลน | ไผ่ซู้ข้าง | หมู่บ้านไทยทรงดำ                           | 4    | 3      | 2         | 1        | 4.00                       | 3.33                   | 4.08                              | 5.00                         | 4.03             |
| 90       | บางเลน | รางกระทุ่ม | ตลาดโบราณ100ปี                             | 5    | 3      | 1         | 2        | 3.50                       | 3.78                   | 3.92                              | 3.50                         | 3.74             |
| 91       | บางเลน | ลำพญา      | ตลาดเก่าริมน้ำ                             | 3    | 3      | 2         | 1        | 4.75                       | 3.56                   | 3.42                              | 5.00                         | 3.94             |
| 92       | บางเลน | ลำพญา      | ตลาดน้ำวัดลำพญา                            | 5    | 3      | 4         | 2        | 4.50                       | 3.67                   | 3.58                              | 5.00                         | 4.00             |
| 93       | บางเลน | ลำพญา      | สะพานแขวนข้ามแม่น้ำท่าจีน                  | 3,9  | 2      | 2         | 1        | 1.00                       | 2.44                   | 2.83                              | 4.17                         | 2.74             |
| 94       | บางเลน | หินมุล     | วัดศิลามูล                                 | 6    | 2      | 4         | 2        | 3.25                       | 3.22                   | 3.83                              | 3.83                         | 3.58             |

ตารางที่ 1 แสดงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมใน 7 อำเภอ (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล       | ชื่อสถานที่             | หมู่   | ประเภท | ชื่อเสียง | ส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การคมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|------------|-------------------------|--------|--------|-----------|----------|----------------------------|------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 95       | พุทธมณฑล    | คลองโยง    | วัดมงคลประชาราม         | 5      | 2      | 5         | 2        | 4.50                       | 4.67                   | 5.00                              | 4.83                         | 4.81             |
| 96       | พุทธมณฑล    | ศาลายา     | พิพิธภัณฑ์งานศิลป์ไทย   | 5      | 2      | 5         | 2        | 4.50                       | 4.89                   | 5.00                              | 5.00                         | 4.90             |
| 97       | พุทธมณฑล    | ศาลายา     | พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย   | 5      | 2      | 5         | 1        | 5.00                       | 5.00                   | 5.00                              | 5.00                         | 5.00             |
| 98       | พุทธมณฑล    | ศาลายา     | อนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรฯ | 5      | 2      | 4         | 1        | 3.50                       | 5.00                   | 5.00                              | 5.00                         | 4.81             |
| 99       | พุทธมณฑล    | มหาสวัสดิ์ | คลองมหาสวัสดิ์          | 3      | 1      | 4         | 2        | 5.00                       | 5.00                   | 5.00                              | 1.00                         | 4.23             |
| 100      | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม  | เนินพระ                 | 3      | 2      | 3         | 2        | 3.25                       | 4.89                   | 4.67                              | 5.00                         | 4.61             |
| 101      | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม  | โรงสีชุมชน              | 2      | 3      | 4         | 2        | 4.00                       | 5.00                   | 4.00                              | 4.00                         | 4.29             |
| 102      | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม  | วัดดอนยายหอม            | 3      | 2      | 5         | 2        | 4.00                       | 4.67                   | 3.75                              | 3.83                         | 4.06             |
| 103      | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม  | สมุนไพรอยู่ดีมีสุข      | 1      | 3      | 3         | 2        | 4.00                       | 4.00                   | 5.00                              | 3.83                         | 4.35             |
| 104      | เมืองนครปฐม | ตาก้อง     | วัดตาก้อง               | 8      | 2      | 1         | 1        | 1.00                       | 4.11                   | 2.00                              | 1.00                         | 2.29             |
| 105      | เมืองนครปฐม | ถนนขาด     | วัดเกาะวังไทร           | 3      | 2      | 3         | 1        | 3.00                       | 2.89                   | 3.50                              | 3.50                         | 3.26             |
| 106      | เมืองนครปฐม | ทัพหลวง    | วัดม่วงตาวศ             | 8      | 3      | 4         | 2        | 3.75                       | 3.44                   | 3.58                              | 3.67                         | 3.58             |
| 107      | เมืองนครปฐม | ธรรมศาลา   | วัดธรรมศาลา             | 7      | 2      | 2         | 1        | 2.00                       | 4.22                   | 2.08                              | 1.00                         | 2.48             |
| 108      | เมืองนครปฐม | ธรรมศาลา   | วัดธรรมศาลา             | 7      | 2      | 3         | 2        | 3.50                       | 4.11                   | 4.67                              | 2.33                         | 3.90             |
| 109      | เมืองนครปฐม | นครปฐม     | พระปฐมเจดีย์            | เทศบาล | 2      | 5         | 2        | 5.00                       | 4.56                   | 3.33                              | 4.33                         | 4.10             |
| 110      | เมืองนครปฐม | นครปฐม     | วัดใหม่ปิ่นแก้ว         | เทศบาล | 2      | 1         | 1        | 1.00                       | 4.56                   | 2.17                              | 3.17                         | 2.90             |
| 111      | เมืองนครปฐม | บ่อพลับ    | ศาลเจ้ากวนอู            | 2      | 3      | 2         | 1        | 1.00                       | 3.22                   | 2.50                              | 1.00                         | 2.23             |
| 112      | เมืองนครปฐม | บ่อพลับ    | สวนปฏิบัติโพธิ์เศรษฐี   | 6      | 2      | 2         | 1        | 1.00                       | 2.11                   | 3.00                              | 1.00                         | 2.10             |
| 113      | เมืองนครปฐม | บางแพม     | ดอนเสาเกียรดี           | 5      | 2      | 2         | 2        | 2.25                       | 3.88                   | 3.75                              | 3.50                         | 3.53             |

ตารางที่ 1 แสดงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมใน 7 อำเภอ (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล            | ชื่อสถานที่               | หมู่   | ประเภท | ชื่อเสียง | ส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การคมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|-----------------|---------------------------|--------|--------|-----------|----------|----------------------------|------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 114      | เมืองนครปฐม | บางแพม          | วัดบางแพม                 | 6      | 2      | 2         | 2        | 2.00                       | 5.00                   | 3.42                              | 1.33                         | 3.29             |
| 115      | เมืองนครปฐม | บางแพม          | วัดลาดปลาเค้า             | 9      | 2      | 2         | 2        | 2.25                       | 4.67                   | 4.42                              | 3.83                         | 4.10             |
| 116      | เมืองนครปฐม | นครปฐม          | พระปฐมเจดีย์              | เทศบาล | 2      | 4         | 2        | 4.00                       | 3.67                   | 3.92                              | 3.67                         | 3.81             |
| 117      | เมืองนครปฐม | พระประโทนเจดีย์ | วัดพระประโทนเจดีย์วรวิหาร | 1      | 2      | 4         | 2        | 4.00                       | 4.11                   | 3.50                              | 2.67                         | 3.58             |
| 118      | เมืองนครปฐม | โพรงมะเดื่อ     | วัดรัตนรังสี              | 16     | 3      | 3         | 1        | 2.00                       | 2.33                   | 1.50                              | 1.00                         | 1.71             |
| 119      | เมืองนครปฐม | โพรงมะเดื่อ     | วัดศรีวิสารวาจา           | 3      | 3      | 3         | 1        | 3.00                       | 3.89                   | 3.83                              | 1.67                         | 3.32             |
| 120      | เมืองนครปฐม | โพรงมะเดื่อ     | วัดอินทราราม(หุบรัก)      | 11     | 3      | 2         | 1        | 2.25                       | 4.00                   | 3.25                              | 1.67                         | 3.03             |
| 121      | เมืองนครปฐม | มาบแค           | วัดพะเนียงแตก             | 10     | 2      | 4         | 2        | 3.00                       | 4.56                   | 4.67                              | 2.33                         | 3.97             |
| 122      | เมืองนครปฐม | วังเย็น         | วัดวังเย็น                | 5      | 2      | 2         | 1        | 2.00                       | 2.89                   | 2.08                              | 1.00                         | 2.10             |
| 123      | เมืองนครปฐม | วังเย็น         | วัดวังเย็น                | 1      | 2      | 3         | 2        | 1.00                       | 2.11                   | 1.33                              | 1.00                         | 1.45             |
| 124      | เมืองนครปฐม | สนามจันทร์      | พระราชวังสนามจันทร์       | เทศบาล | 2      | 5         | 2        | 4.25                       | 5.00                   | 5.00                              | 4.67                         | 4.84             |
| 125      | เมืองนครปฐม | สระกระเทียม     | วัดสระกระเทียม            | 5      | 2      | 3         | 2        | 2.00                       | 4.22                   | 4.00                              | 3.67                         | 3.74             |
| 126      | เมืองนครปฐม | หนองดินแดง      | วัดหนองเสือ               | 3      | 2      | 3         | 2        | 2.00                       | 4.00                   | 3.75                              | 2.50                         | 3.35             |
| 127      | สามพราน     | คลองใหม่        | วัดบางช้างเหนือ           | 3      | 2      | 4         | 2        | 1.00                       | 4.00                   | 2.50                              | 3.00                         | 2.84             |
| 128      | สามพราน     | ตลาดจินดา       | วัดจินดาราม               | 2      | 2      | 4         | 2        | 4.50                       | 3.44                   | 3.42                              | 1.00                         | 3.10             |
| 129      | สามพราน     | ตลาดจินดา       | วัดราษฎร์ศรัทธาราม        | 5      | 2      | 3         | 2        | 3.25                       | 2.89                   | 3.08                              | 1.00                         | 2.65             |
| 130      | สามพราน     | ทรงคะนอง        | วัดทรงคะนอง               | 5      | 3      | 3         | 1        | 4.00                       | 4.11                   | 3.83                              | 2.17                         | 3.61             |
| 131      | สามพราน     | ท่าข้าม         | ฟาร์มจระเข้               | 6      | 3      | 4         | 1        | 5.00                       | 5.00                   | 5.00                              | 5.00                         | 5.00             |
| 132      | สามพราน     | ท่าข้าม         | ลานแสดงช้าง               | 6      | 2      | 4         | 2        | 5.00                       | 5.00                   | 5.00                              | 5.00                         | 5.00             |

ตารางที่ 1 แสดงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมใน 7 อำเภอ (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ   | ตำบล     | ชื่อสถานที่               | หมู่ | ประเภท | ชื่อเสียง | ส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การคมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|---------|----------|---------------------------|------|--------|-----------|----------|----------------------------|------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 133      | สามพราน | ท่าข้าม  | วัดท่าข้าม                | 3    | 2      | 2         | 2        | 4.25                       | 4.11                   | 4.00                              | 2.33                         | 3.74             |
| 134      | สามพราน | ท่าข้าม  | วัดนักบุญเบโต(วัดคาทอลิก) | 3    | 2      | 4         | 2        | 4.00                       | 3.89                   | 4.00                              | 2.67                         | 3.71             |
| 135      | สามพราน | บางระทีก | ตลาดน้ำวัดดอนหวาย         | 5    | 3      | 5         | 2        | 5.00                       | 4.89                   | 5.00                              | 4.67                         | 4.90             |
| 136      | สามพราน | บางช้าง  | ฟาร์มกล้วยไม้ออริคิด      | 4    | 1      | 3         | 2        | 4.00                       | 5.00                   | 4.50                              | 5.00                         | 4.68             |
| 137      | สามพราน | บางช้าง  | ล่องเรือชมสวน             | 4,5  | 1      | 3         | 2        | 3.00                       | 5.00                   | 5.00                              | 5.00                         | 4.74             |
| 138      | สามพราน | บางช้าง  | วัดเชิงเลน                | 10   | 2      | 3         | 2        | 1.00                       | 2.56                   | 3.00                              | 1.00                         | 2.23             |
| 139      | สามพราน | บางช้าง  | วัดธรรมปัญญาารามบ่งม่วง   | 8    | 2      | 3         | 2        | 3.00                       | 5.00                   | 5.00                              | 3.00                         | 4.35             |
| 140      | สามพราน | บางช้าง  | วัดบางช้างใต้             | 1    | 2      | 4         | 2        | 1.00                       | 4.00                   | 3.33                              | 4.00                         | 3.35             |
| 141      | สามพราน | ยายชา    | วัดเดชานุสรณ์             | 6    | 2      | 3         | 2        | 3.00                       | 3.56                   | 3.00                              | 1.00                         | 2.77             |
| 142      | สามพราน | ยายชา    | วัดสรรเพชร                | 5    | 2      | 3         | 2        | 3.00                       | 3.56                   | 3.00                              | 1.00                         | 2.77             |
| 143      | สามพราน | ยายชา    | สวนสามพราน                | 2    | 3      | 4         | 1        | 4.75                       | 4.22                   | 4.00                              | 2.67                         | 3.90             |
| 144      | สามพราน | ไร่ชิง   | วัดท่าพูด                 | 9    | 2      | 4         | 2        | 4.25                       | 5.00                   | 5.00                              | 5.00                         | 4.90             |
| 145      | สามพราน | ไร่ชิง   | วัดไร่ชิง                 | 2    | 2      | 5         | 2        | 5.00                       | 4.78                   | 5.00                              | 5.00                         | 4.94             |
| 146      | สามพราน | หอมเกร็ด | วัดหอมเกร็ด(วัดชุมชน)     | 4    | 2      | 3         | 2        | 3.25                       | 2.89                   | 3.00                              | 1.00                         | 2.61             |



\* = ทำกิจกรรมร่วมกัน

\*\* = มีกรรมการวัดคอยดูแล

\*\*\* = กิจกรรมเทศกาล

\*\*\*\* = ค้าขายมีส่วนร่วม

\*\*\*\*\* = ช่วยกันจัดฐานหาของเก่าในพื้นที่มาแสดง

\*\*\*\*\* = อนุรักษ์ภูมิปัญญาพื้นไม้

### ประเภทแหล่งท่องเที่ยว

|                   |    |      | การคมนาคม      |    |      | ค่าเฉลี่ยรวมแหล่งท่องเที่ยว |    |      |
|-------------------|----|------|----------------|----|------|-----------------------------|----|------|
| ธรรมชาติ (1)      | 14 | แห่ง | มากที่สุด (5)  | 33 | แห่ง | มากที่สุด (5)               | 32 | แห่ง |
| ประวัติศาสตร์ (2) | 87 | แห่ง | มาก (4)        | 72 | แห่ง | มาก (4)                     | 65 | แห่ง |
| วัฒนธรรม (3)      | 45 | แห่ง | ปานกลาง (3)    | 32 | แห่ง | ปานกลาง (3)                 | 33 | แห่ง |
|                   |    |      | น้อย (2)       | 9  | แห่ง | น้อย (2)                    | 14 | แห่ง |
|                   |    |      | น้อยที่สุด (1) | 0  | แห่ง | น้อยที่สุด (1)              | 2  | แห่ง |

### ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว

|                |    |      | โครงสร้างพื้นฐาน |    |      |
|----------------|----|------|------------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 20 | แห่ง | มากที่สุด (5)    | 34 | แห่ง |
| มาก (4)        | 44 | แห่ง | มาก (4)          | 72 | แห่ง |
| ปานกลาง (3)    | 51 | แห่ง | ปานกลาง (3)      | 27 | แห่ง |
| น้อย (2)       | 24 | แห่ง | น้อย (2)         | 11 | แห่ง |
| น้อยที่สุด (1) | 7  | แห่ง | น้อยที่สุด (1)   | 2  | แห่ง |

**การมีส่วนร่วม**

มี (1) 46 แห่ง

ไม่มี (2) 100 แห่ง

**การสนับสนุน**

มากที่สุด (5) 30 แห่ง

มาก (4) 47 แห่ง

ปานกลาง (3) 26 แห่ง

น้อย (2) 12 แห่ง

น้อยที่สุด (1) 31 แห่ง

**นักท่องเที่ยว**

มากที่สุด (5) 29 แห่ง

มาก (4) 53 แห่ง

ปานกลาง (3) 35 แห่ง

น้อย (2) 14 แห่ง

น้อยที่สุด (1) 15 แห่ง

**ตารางที่ 2** แสดงผลผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารของจังหวัดนครปฐม ใน 7 อำเภอ พบว่ามีผลผลิตภัณฑ์เกษตร 112 ชนิด ผลผลิตภัณฑ์เกษตรของท้องถิ่น 110 ชนิด และนำเข้าจากภายนอก 2 ชนิด เป็นผลผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในระดับมากที่สุด 25 ชนิด ระดับมาก 45 ชนิด ปานกลาง 36 ชนิด น้อย 5 และน้อยที่สุด 1 ชนิด

การประเมินผลผลิตภัณฑ์เกษตรระดับแก่นผลผลิตภัณฑ์ โดยประเมินจากความสด เนื้อ สี กลิ่น รสชาติ และเปลือก เช่น เปลือกที่มีความมันเงา ไม่เหี่ยว พบว่ามีผลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประเมินระดับมากที่สุด 26 ชนิด ระดับมาก 46 ชนิด ระดับปานกลาง 27 ชนิด ระดับน้อย 9 ชนิด และน้อยที่สุด 4 ชนิด

ส่วนระดับผลผลิตภัณฑ์แท้จริง ประเมินจากตราสินค้าเป็นที่รู้จัก การรับรองคุณภาพภายนอก สอดคล้องผลผลิตภัณฑ์ ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ คงทน รักษาความสดใหม่ ป้องกันการกระเทือน พบว่ามีผลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประเมินในระดับมากที่สุด 19 ชนิด ระดับมาก 39 ชนิด ระดับปานกลาง 20 ชนิด ระดับน้อย 13 ชนิด และน้อยที่สุด 21 ชนิด

สำหรับระดับส่วนควบของผลผลิตภัณฑ์เกษตร ซึ่งประเมินจากการบริการหลังการขาย การประกันคุณภาพ การสั่งซื้อที่สะดวก การสั่งซื้อจำนวนมาก ระบบเงินเชื่อเพื่อการชำระสินค้า การจัดส่งสินค้า พบว่าได้รับการประเมินระดับมากที่สุด 9 ชนิด ระดับมาก 33 ชนิด ระดับปานกลาง 27 ชนิด ระดับน้อย 18 ชนิด และน้อยที่สุด 25 ชนิด

โดยสรุปพบค่าเฉลี่ยรวมความเป็นสินค้าเกษตร อยู่ในระดับมากที่สุด 19 ชนิด ระดับมาก 35 ชนิด ระดับปานกลาง 29 ชนิด ระดับน้อย 15 ชนิด และน้อยที่สุด 14 ชนิด (แสดงในตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร

| ลำดับที่ | อำเภอ    | ตำบล        | ผลิตภัณฑ์           | ท้องถิ่น/<br>นำเข้า | ศักยภาพ | แก่นอาหาร<br>ค่าเฉลี่ย | ผลิตภัณฑ์แท้จริง<br>ค่าเฉลี่ย | ส่วนควบ<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ยรวม |
|----------|----------|-------------|---------------------|---------------------|---------|------------------------|-------------------------------|----------------------|--------------|
| 1        | กำแพงแสน | กระต๊อบ     | ปลานิลแดดเดียว      | 1                   | 5       | 4.00                   | 3.00                          | 5.00                 | 3.94         |
| 2        | กำแพงแสน | กำแพงแสน    | ข้าวสาร             | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.67                          | 3.40                 | 3.64         |
| 3        | กำแพงแสน | กำแพงแสน    | เครื่องแกงสำเร็จรูป | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.67                          | 3.40                 | 3.64         |
| 4        | กำแพงแสน | กำแพงแสน    | ผักปลอดสารพิษ       | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.67                          | 3.40                 | 3.64         |
| 5        | กำแพงแสน | ทุ่งขวาง    | น้ำพริก             | 1                   | 3       | 5.00                   | 4.17                          | 4.00                 | 4.38         |
| 6        | กำแพงแสน | ทุ่งขวาง    | สมุนไพรกวาวเครือ    | 1                   | 4       | 4.60                   | 4.33                          | 3.80                 | 4.25         |
| 7        | กำแพงแสน | ทุ่งขวาง    | หน่อไม้ฝรั่ง        | 1                   | 4       | 5.00                   | 4.17                          | 4.20                 | 4.44         |
| 8        | กำแพงแสน | ทุ่งบัว     | ขนมเปียะดอกกุหลาบ   | 1                   | 5       | 4.60                   | 5.00                          | 5.00                 | 4.88         |
| 9        | กำแพงแสน | ทุ่งลูกนก   | ขนมกลีบลำดวน        | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.83                          | 4.00                 | 3.94         |
| 10       | กำแพงแสน | ทุ่งลูกนก   | ปัดสุกเบเกอรี่      | 1                   | 5       | 3.80                   | 2.00                          | 3.40                 | 3.00         |
| 11       | กำแพงแสน | วังน้ำเขียว | น้ำพริก 5 รส        | 1                   | 3       | 3.00                   | 3.83                          | 3.00                 | 3.36         |
| 12       | กำแพงแสน | วังน้ำเขียว | หน่อไม้ฝรั่ง        | 1                   | 4       | 3.00                   | 3.00                          | 3.00                 | 3.00         |
| 13       | กำแพงแสน | ห้วยขวาง    | เห็ด                | 1                   | 4       | 5.00                   | 1.33                          | 0.00                 | 1.64         |
| 14       | ดอนตูม   | ดอนพุทรา    | ปลายข้าว            | 1                   | 4       | 4.00                   | 2.83                          | 2.00                 | 2.94         |
| 15       | ดอนตูม   | ดอนพุทรา    | มะม่วง              | 1                   | 3       | 3.00                   | 2.00                          | 2.20                 | 2.38         |
| 16       | ดอนตูม   | ดอนพุทรา    | เห็ดนางฟ้า          | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.50                          | 2.40                 | 3.31         |
| 17       | ดอนตูม   | สามง่าม     | นํ้านมข้าวโพด       | 1                   | 5       | 4.80                   | 4.83                          | 5.00                 | 4.88         |
| 18       | ดอนตูม   | ห้วยพระ     | แปรรูปเนื้อสัตว์    | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.83                          | 3.60                 | 3.81         |
| 19       | ดอนตูม   | ห้วยพระ     | ผักปลอดสารพิษ       | 1                   | 5       | 4.00                   | 4.33                          | 4.00                 | 4.13         |

ตารางที่ 2 ผลិតภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ     | ตำบล         | ผลิตภัณฑ์                    | ท้องถิ่น/<br>นำเข้า | ศักยภาพ | แก่นอาหาร<br>ค่าเฉลี่ย | ผลิตภัณฑ์แท้จริง<br>ค่าเฉลี่ย | ส่วนควบ<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ยรวม |
|----------|-----------|--------------|------------------------------|---------------------|---------|------------------------|-------------------------------|----------------------|--------------|
| 20       | นครชัยศรี | ขุนแก้ว      | ขนมเปียะขุนแก้ว              | 1                   | 4       | 5.00                   | 5.00                          | 4.60                 | 4.88         |
| 21       | นครชัยศรี | โคกพระเจดีย์ | ข้าวเกรียบผลไม้              | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.83                          | 3.20                 | 3.69         |
| 22       | นครชัยศรี | โคกพระเจดีย์ | ปลาทอดส้ม                    | 1                   | 4       | 3.40                   | 3.33                          | 3.00                 | 3.25         |
| 23       | นครชัยศรี | โคกพระเจดีย์ | ผัก ฝรั่งเศส ชมพู่มะม่วง     | 1                   | 4       | 4.00                   | 4.00                          | 4.00                 | 4 *          |
| 24       | นครชัยศรี | โคกพระเจดีย์ | ฝรั่งแช่บ๊วย                 | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.00                          | 3.00                 | 3.31         |
| 25       | นครชัยศรี | ดอนแฝก       | ส้มโอ                        | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.50                          | 3.40                 | 3.63         |
| 26       | นครชัยศรี | นครชัยศรี    | ส้มโอ                        | 1                   | 4       | 4.60                   | 3.50                          | 2.40                 | 3.50         |
| 27       | นครชัยศรี | บางแก้วฟ้า   | ไวน์ส้มโอ (สวีสวีตีบิวเวอรี) | 1                   | 5       | 4.40                   | 4.33                          | 3.80                 | 4.1875**     |
| 28       | นครชัยศรี | บางพระ       | ส้มโอ                        | 1                   | 5       | 5.00                   | 0.00                          | 4.00                 | 2.81         |
| 29       | นครชัยศรี | เพนียด       | พริกแกง                      | 1                   | 3       | 4.00                   | 3.50                          | 3.20                 | 3.56         |
| 30       | นครชัยศรี | วัดละมุด     | จักสานผักตบชวา               | 1                   | 4       | 3.80                   | 2.50                          | 2.00                 | 2.75         |
| 31       | นครชัยศรี | วัดละมุด     | ผลไม้อบแห้งและแช่อิ่ม        | 1                   | 5       | 4.00                   | 3.67                          | 2.80                 | 3.50         |
| 32       | นครชัยศรี | ศรีมหาโพธิ์  | ถั่ว(นำเข้า)                 | 2                   | 3       | 3.00                   | 3.00                          | 2.80                 | 2.94         |
| 33       | นครชัยศรี | ศรีมหาโพธิ์  | มะพร้าว น้ำหอม               | 1                   | 3       | 4.00                   | 3.50                          | 2.40                 | 3.31         |
| 34       | นครชัยศรี | ศรีมหาโพธิ์  | ส้มโอ                        | 1                   | 3       | 3.80                   | 1.00                          | 2.80                 | 2.44         |
| 35       | นครชัยศรี | ศรีษะทอง     | พืชผักส้มโอฝรั่ง             | 1                   | 3       | 4.00                   | 3.33                          | 3.20                 | 3.50         |
| 36       | นครชัยศรี | ห้วยพลู      | ส้มโอ                        | 1                   | 4       | 4.60                   | 3.50                          | 3.40                 | 3.81         |
| 37       | บางเลน    | คลองนกกระทุง | น้ำผึ้งสวนป่า                | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.50                          | 3.60                 | 3.69         |
| 38       | บางเลน    | ดอนตูม       | มะเขือเทศราชินีอบแห้ง        | 1                   | 5       | 5.00                   | 4.17                          | 3.80                 | 4.31         |

ตารางที่ 2 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ    | ตำบล                | ผลิตภัณฑ์                              | ท้องถิ่น/<br>นำเข้า | ศักยภาพ | แก่นอาหาร<br>ค่าเฉลี่ย | ผลิตภัณฑ์แท้จริง<br>ค่าเฉลี่ย | ส่วนควบ<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ยรวม |
|----------|----------|---------------------|--|---------------------|---------|------------------------|-------------------------------|----------------------|--------------|
| 39       | บางเลน   | ไทรงาม              | พืชผักสวนครัว                          | 1                   | 3       | 3.20                   | 4.50                          | 4.40                 | 4.06         |
| 40       | บางเลน   | ไทรงาม              | เพาะเห็ด                               | 1                   | 3       | 4.60                   | 4.00                          | 3.40                 | 4.00         |
| 41       | บางเลน   | นราภิรมย์           | เมี่ยงคำ                               | 1                   | 3       | 3.80                   | 1.83                          | 0.40                 | 2.00         |
| 42       | บางเลน   | บางภาษี             | ขนมเปียะ                               | 1                   | 3       | 2.33                   | 2.00                          | 2.00                 | 2.07         |
| 43       | บางเลน   | บางภาษี             | น้ำเสาวรล                              | 2                   | 3       | 3.00                   | 3.00                          | 3.00                 | 3.00         |
| 44       | บางเลน   | บางเลน              | ขนมเปียะครูสมทรง                       | 1                   | 4       | 3.20                   | 4.00                          | 0.80                 | 2.75         |
| 45       | บางเลน   | บางเลน              | ปลานิลแดดเดียว                         | 1                   | 2       | 3.20                   | 1.00                          | 0.00                 | 1.38         |
| 46       | บางเลน   | บางหลวง             | กล้วยจับน้ำใส                          | 1                   | 3       | 3.80                   | 0.00                          | 0.00                 | 1.19         |
| 47       | บางเลน   | บางหลวง             | ขนมจีบสูตรโบราณ                        | 1                   | 3       | 4.00                   | 1.33                          | 0.00                 | 1.75         |
| 48       | บางเลน   | บางหลวง             | ขนมขุมนเปียะ                           | 1                   | 3       | 3.00                   | 0.00                          | 0.60                 | 1.13         |
| 49       | บางเลน   | บางหลวง             | ข้าวเกรียบปากหม้อ                      | 1                   | 3       | 3.20                   | 1.17                          | 0.60                 | 1.63         |
| 50       | บางเลน   | บางหลวง             | น้ำพริกปรุงอาหาร                       | 1                   | 3       | 3.80                   | 2.17                          | 1.00                 | 2.31         |
| 51       | บางเลน   | บางหลวง             | เบ็ดพะไลสูตรเค็มเป็นสูตรเดิม(กวางตุ้ง) | 1                   | 4       | 3.20                   | 3.00                          | 2.40                 | 2.88         |
| 52       | บางเลน   | รางกระทุ่ม(บางภาษี) | ไข่เค็มไอโอดีน                         | 1                   | 5       | 4.00                   | 4.83                          | 3.60                 | 4.19         |
| 53       | บางเลน   | ลำพญา               | แก้วมังกร                              | 1                   | 4       | 4.00                   | 2.17                          | 3.00                 | 3.00         |
| 54       | บางเลน   | ลำพญา               | ข้าว                                   | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.17                          | 3.00                 | 3.38         |
| 55       | พุทธมณฑล | คลองโยง             | กะปิกุ้งเสริมไอโอดีน                   | 1                   | 5       | 3.20                   | 5.00                          | 3.60                 | 4.00         |
| 56       | พุทธมณฑล | มหาสวัสดิ์          | กล้วยฉาบ                               | 1                   | 4       | 3.20                   | 3.67                          | 4.00                 | 3.63         |
| 57       | พุทธมณฑล | มหาสวัสดิ์          | ข้าวตัง                                | 1                   | 5       | 4.60                   | 5.00                          | 5.00                 | 4.88         |

ตารางที่ 2 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล        | ผลิตภัณฑ์                       | ท้องถิ่น/<br>นำเข้า | ศักยภาพ | แก่นอาหาร<br>ค่าเฉลี่ย | ผลิตภัณฑ์แท้จริง<br>ค่าเฉลี่ย | ส่วนควบ<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ยรวม |
|----------|-------------|-------------|---------------------------------|---------------------|---------|------------------------|-------------------------------|----------------------|--------------|
| 58       | พุทธมณฑล    | มหาสวัสดิ์  | ไข่เค็ม                         | 1                   | 4       | 4.00                   | 4.00                          | 4.00                 | 4.00         |
| 59       | พุทธมณฑล    | มหาสวัสดิ์  | ผลไม้หีบ                        | 1                   | 4       | 4.00                   | 4.00                          | 4.00                 | 4.00         |
| 60       | พุทธมณฑล    | มหาสวัสดิ์  | ห่อหมกปลาช่อน                   | 1                   | 3       | 3.00                   | 2.67                          | 2.40                 | 2.69         |
| 61       | พุทธมณฑล    | ศาลายา      | น้ำลูกยอ                        | 1                   | 4       | 5.00                   | 4.33                          | 4.00                 | 4.44         |
| 62       | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม   | น้ำเต้าหู้นมสด                  | 1                   | 4       | 4.00                   | 4.00                          | 2.20                 | 3.44         |
| 63       | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม   | ปลาข้าวคั่วทอดสมุนไพร           | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.67                          | 1.60                 | 3.13         |
| 64       | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม   | ปลานิลแดดเดียวไร้ก้าง           | 1                   | 4       | 4.80                   | 3.50                          | 1.60                 | 3.31         |
| 65       | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม   | ผลไม้กระป๋อง                    | 1                   | 4       | 4.40                   | 4.83                          | 4.80                 | 4.69         |
| 66       | เมืองนครปฐม | ตาก้อง      | น้ำพริกเผา                      | 1                   | 2       | 3.00                   | 2.50                          | 0.80                 | 2.13         |
| 67       | เมืองนครปฐม | ทับหลวง     | กาดะแม                          | 1                   | 4       | 3.20                   | 3.00                          | 2.40                 | 2.88         |
| 68       | เมืองนครปฐม | ธรรมศาลา    | กุนเชียงไก่                     | 1                   | 4       | 4.80                   | 4.50                          | 3.80                 | 4.38         |
| 69       | เมืองนครปฐม | ธรรมศาลา    | กุนเชียงเป็ด                    | 1                   | 5       | 4.80                   | 4.50                          | 3.80                 | 4.38         |
| 70       | เมืองนครปฐม | ธรรมศาลา    | น้ำพริกแม่ศรี                   | 1                   | 4       | 3.80                   | 4.80                          | 3.60                 | 3.75         |
| 71       | เมืองนครปฐม | ธรรมศาลา    | หมูแผ่น กุนเชียง หมูหยอง หมูฝอย | 1                   | 5       | 4.80                   | 4.50                          | 3.80                 | 4.38         |
| 72       | เมืองนครปฐม | บางแพ       | ขนมหวาน                         | 1                   | 2       | 2.60                   | 3.33                          | 3.60                 | 3.19         |
| 73       | เมืองนครปฐม | โพรงมะเดื่อ | ขนมกุยช่าย                      | 1                   | 5       | 5.00                   | 3.83                          | 4.00                 | 4.25         |
| 74       | เมืองนครปฐม | มาบแค       | ข้าวหลามบะจ่าง                  | 1                   | 4       | 0.80                   | 3.83                          | 3.20                 | 2.69         |
| 75       | เมืองนครปฐม | วังตะกู่    | ขนมเปียะ                        | 1                   | 5       | 5.00                   | 5.00                          | 4.20                 | 4.75         |
| 76       | เมืองนครปฐม | วังเย็น     | เห็ดภูฐาน                       | 1                   | 1       | 3.60                   | 0.00                          | 0.00                 | 1.13         |

ตารางที่ 2 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล         | ผลิตภัณฑ์                      | ท้องถิ่น/<br>นำเข้า | ศักยภาพ | แก่นอาหาร<br>ค่าเฉลี่ย | ผลิตภัณฑ์แท้จริง<br>ค่าเฉลี่ย | ส่วนควบ<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ยรวม |
|----------|-------------|--------------|--------------------------------|---------------------|---------|------------------------|-------------------------------|----------------------|--------------|
| 77       | เมืองนครปฐม | สนามจันทร์   | ชาเขียวใบหม่อน                 | 1                   | 5       | 4.20                   | 4.00                          | 5.00                 | 4.38         |
| 78       | เมืองนครปฐม | สระกระเทียม  | กระเพรา                        | 1                   | 3       | 3.00                   | 1.50                          | 1.80                 | 2.06         |
| 79       | เมืองนครปฐม | สระกระเทียม  | ข้าวโพด                        | 1                   | 3       | 3.00                   | 1.50                          | 2.40                 | 2.25         |
| 80       | เมืองนครปฐม | สระกระเทียม  | คะน้า                          | 1                   | 3       | 3.00                   | 1.50                          | 1.80                 | 2.06         |
| 81       | เมืองนครปฐม | สระกระเทียม  | หน่อไม้                        | 1                   | 3       | 3.00                   | 1.50                          | 1.80                 | 2.06         |
| 82       | เมืองนครปฐม | สระกระเทียม  | โหระพา                         | 1                   | 3       | 3.00                   | 1.50                          | 2.40                 | 2.25         |
| 83       | เมืองนครปฐม | สวนป่าน      | ข้าวโพดอ่อน                    | 1                   | 3       | 2.60                   | 2.50                          | 2.40                 | 2.50         |
| 84       | เมืองนครปฐม | สวนป่าน      | น้ำนมดิบ                       | 1                   | 4       | 2.40                   | 3.50                          | 2.00                 | 2.69         |
| 85       | เมืองนครปฐม | สวนป่าน      | น้ำพริก                        | 1                   | 3       | 3.00                   | 3.33                          | 3.40                 | 3.25         |
| 86       | เมืองนครปฐม | สามควายเผือก | กุ้งเขียงไก่-หมู               | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.17                          | 2.60                 | 3.25         |
| 87       | เมืองนครปฐม | สามควายเผือก | ผักปลอดสารพิษ                  | 1                   | 4       | 5.00                   | 3.67                          | 3.20                 | 3.94         |
| 88       | เมืองนครปฐม | หนองดินแดง   | สมุนไพรหอม, สมุนไพรกระชายดำ    | 1                   | 3       | 0.00                   | 0.00                          | 0.00                 | 0.00         |
| 89       | เมืองนครปฐม | หนองปากโลง   | ปลากัดสี                       | 1                   | 2       | 0.00                   | 0.00                          | 1.60                 | 0.50         |
| 90       | เมืองนครปฐม | หนองปากโลง   | ผลิตภัณฑ์จากหมู                | 1                   | 3       | 3.60                   | 5.00                          | 5.00                 | 4.56         |
| 91       | สามพราน     | กระทุ่มล้ม   | เห็ด(ศูนย์เห็ดอัญญาณี)         | 1                   | 5       | 2.60                   | 1.33                          | 0.00                 | 1.31         |
| 92       | สามพราน     | คลองใหม่     | น้ำผลไม้                       | 1                   | 4       | 3.20                   | 4.00                          | 4.00                 | 3.56         |
| 93       | สามพราน     | คลองใหม่     | ผลไม้แปรรูป                    | 1                   | 5       | 4.00                   | 4.00                          | 4.00                 | 4.00         |
| 94       | สามพราน     | คลองใหม่     | คุกกี้มะพร้าว                  | 1                   | 5       | 4.00                   | 4.00                          | 4.00                 | 4.00         |
| 95       | สามพราน     | ตลาดจินดา    | น้ำพริกแกงแคปหมู(กลุ่มแม่บ้าน) | 1                   | 3       | 0.40                   | 4.00                          | 1.20                 | 2.94         |



ตารางที่ 2 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ   | ตำบล     | ผลิตภัณฑ์           | ท้องถิ่น/<br>นำเข้า | ศักยภาพ | แก่นอาหาร<br>ค่าเฉลี่ย | ผลิตภัณฑ์แท้จริง<br>ค่าเฉลี่ย | ส่วนควบ<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ยรวม |
|----------|---------|----------|---------------------|---------------------|---------|------------------------|-------------------------------|----------------------|--------------|
| 96       | สามพราน | ท่าตลาด  | น้ำพริกแกง          | 1                   | 3       | 3.67                   | 0.00                          | 3.00                 | 1.86         |
| 97       | สามพราน | ท่าตลาด  | ฝรั่ง               | 1                   | 5       | 4.00                   | 4.00                          | 4.00                 | 4.00         |
| 98       | สามพราน | ท่าตลาด  | มะพร้าว             | 1                   | 5       | 3.20                   | 4.33                          | 4.00                 | 3.88         |
| 99       | สามพราน | ท่าตลาด  | ส้มโอ               | 1                   | 5       | 4.00                   | 4.00                          | 4.00                 | 4.00         |
| 100      | สามพราน | บางช้าง  | ขนมพู่ทาบทิมจันทร์  | 1                   | 3       | 4.00                   | 3.00                          | 3.00                 | 3.31         |
| 101      | สามพราน | บางช้าง  | ฝรั่งแป้นสีทอง      | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.00                          | 3.00                 | 3.31         |
| 102      | สามพราน | บางช้าง  | มะพร้าวน้ำหอม       | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.50                          | 4.00                 | 3.81         |
| 103      | สามพราน | บางเตย   | ขนุนอบกรอบ          | 1                   | 4       | 5.00                   | 2.67                          | 3.40                 | 3.63         |
| 104      | สามพราน | บางระทีก | ขนมตาล              | 1                   | 5       | 5.00                   | 3.33                          | 4.00                 | 4.06         |
| 105      | สามพราน | บางระทีก | ส้มโอ               | 1                   | 5       | 5.00                   | 3.33                          | 4.00                 | 4.06         |
| 106      | สามพราน | บ้านใหม่ | น้ำพริกแกงปรุงอาหาร | 1                   | 2       | 2.40                   | 2.00                          | 0.00                 | 1.50         |
| 107      | สามพราน | ยายชา    | ชิงตอง, กระเทียมดอง | 1                   | 3       | 2.40                   | 1.50                          | 0.00                 | 1.31         |
| 108      | สามพราน | ยายชา    | น้ำพริกเผา          | 1                   | 3       | 2.40                   | 1.50                          | 0.00                 | 1.31         |
| 109      | สามพราน | สามพราน  | กล้วยไม้            | 1                   | 3       | 2.60                   | 0.00                          | 2.20                 | 1.50         |
| 110      | สามพราน | สามพราน  | มะพร้าวน้ำหอม       | 1                   | 4       | 4.00                   | 2.00                          | 2.20                 | 2.69         |
| 111      | สามพราน | หอมเกร็ด | น้ำพริกกลุ่มแม่บ้าน | 1                   | 3       | 3.20                   | 2.17                          | 0.60                 | 2.00         |
| 112      | สามพราน | หอมเกร็ด | ปลาตะเพียนไร่ก้าง   | 1                   | 3       | 3.20                   | 2.17                          | 0.60                 | 2.00         |

\* = ปลูกเอง

\*\* = บางส่วนผลิตที่กรุงเทพฯ จำหน่ายนอกตำบล เช่นสนามบินสำหรับนักท่องเที่ยวต้องไปซื้อที่บ้านผู้ผลิต

**ศักยภาพ**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 25 | ชนิด |
| มาก (4)        | 45 | ชนิด |
| ปานกลาง (3)    | 36 | ชนิด |
| น้อย (2)       | 5  | ชนิด |
| น้อยที่สุด (1) | 1  | ชนิด |

**แก่นผลิตภัณฑ์**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 26 | ชนิด |
| มาก (4)        | 46 | ชนิด |
| ปานกลาง (3)    | 27 | ชนิด |
| น้อย (2)       | 9  | ชนิด |
| น้อยที่สุด (1) | 4  | ชนิด |

**ส่วนควบ**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 9  | ชนิด |
| มาก (4)        | 33 | ชนิด |
| ปานกลาง (3)    | 27 | ชนิด |
| น้อย (2)       | 18 | ชนิด |
| น้อยที่สุด (1) | 25 | ชนิด |

**ค่าเฉลี่ยรวม**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 19 | ชนิด |
| มาก (4)        | 35 | ชนิด |
| ปานกลาง (3)    | 29 | ชนิด |
| น้อย (2)       | 15 | ชนิด |
| น้อยที่สุด (1) | 14 | ชนิด |

**ตารางที่ 3** แสดงผลผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม้ใช้อาหาร จำนวน 60 ชนิด โดยมีผลผลิตภัณฑ์เกษตรของท้องถิ่น 56 ชนิด และนำเข้าจากภายนอก 4 ชนิด พบว่าเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในระดับมากที่สุด 18 ชนิด ระดับมาก 23 ชนิด ปานกลาง 16 ชนิด น้อย 3 ชนิด และไม่มีน้อยที่สุด

การประเมินผลผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม้ใช้อาหารในระดับแก่นผลผลิตภัณฑ์ โดยประเมินจากความคงทน ความสวยงาม และความคุ้มค่า พบว่ามีผลผลิตภัณฑ์เกษตรที่ไม่ใช่ประเภทอาหารได้รับการประเมินระดับมากที่สุด 32 ชนิด ระดับมาก 18 ชนิด ระดับปานกลาง 8 ชนิด ระดับน้อย 1 ชนิด และน้อยที่สุด 1 ชนิด

ส่วนระดับความเป็นผลผลิตภัณฑ์อาหารที่แท้จริง ได้แก่ตราสินค้าเป็นที่รู้จัก สอดคล้องผลผลิตภัณฑ์ สวยงาม รักษาความสดใหม่ ป้องกันการกระเทือน พบว่ามีผลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประเมินในระดับมากที่สุด 9 ชนิด ระดับมาก 18 ชนิด ระดับปานกลาง 10 ชนิด ระดับน้อย 6 ชนิด และน้อยที่สุด 17 ชนิด

ในระดับส่วนควบของผลผลิตภัณฑ์เกษตร ซึ่งประเมินจากการบริการหลังการขาย การประกันคุณภาพ การสั่งซื้อที่สะดวก การสั่งซื้อ จำนวนมาก เป็นเงินเชื่อ พบว่าได้รับการประเมินระดับมากที่สุด 16 ชนิด ระดับมาก 18 ชนิด ระดับปานกลาง 12 ชนิด ระดับน้อย 5 ชนิด และน้อยที่สุด 9 ชนิด

ทั้งนี้พบค่าเฉลี่ยรวมความเป็นสินค้าเกษตรประเภทไม้ใช้อาหาร ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด 12 ชนิด ระดับมาก 16 ชนิด ระดับปานกลาง 12 ชนิด ระดับน้อย 15 ชนิด และน้อยที่สุด 5 ชนิด (แสดงในตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 ผลผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม้ใช้อาหาร ในจังหวัดนครปฐม

| ลำดับที่ | อำเภอ    | ตำบล        | ผลิตภัณฑ์                   | ท้องถิ่น/<br>นำเข้า | ศักยภาพ | แก่นผลิตภัณฑ์เกษตร<br>ประเภทไม้ใช้อาหาร<br>ค่าเฉลี่ย | ผลิตภัณฑ์แท้จริง<br>ค่าเฉลี่ย | ส่วนควบ<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|----------|-------------|-----------------------------|---------------------|---------|--|-------------------------------|----------------------|------------------|
| 1        | กำแพงแสน | กำแพงแสน    | สมุนไพรแปรรูป               | 1                   | 4       | 4.00   | 3.67                          | 3.40                 | 3.64             |
| 2        | กำแพงแสน | ดอนข่อย     | ผ้าทอมือ                    | 1                   | 5       | 5.00   | 5.00                          | 0.40                 | 3.36             |
| 3        | กำแพงแสน | ทุ่งขวาง    | ผ้าห่มนวม                   | 1                   | 3       | 4.33   | 3.83                          | 3.80                 | 3.93             |
| 4        | กำแพงแสน | ทุ่งขวาง    | พวงกุญแจสานจากต้นกก         | 1                   | 3       | 4.67   | 3.83                          | 3.80                 | 4.00             |
| 5        | กำแพงแสน | ทุ่งลูกนก   | ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินผสม     | 1                   | 4       | 3.67   | 3.50                          | 3.60                 | 3.57             |
| 6        | กำแพงแสน | รางพิบูล    | กระจกแกะลาย                 | 2                   | 4       | 4.67   | 2.50                          | 0.80                 | 2.36             |
| 7        | กำแพงแสน | วังน้ำเขียว | ดอกมะลิ                     | 1                   | 5       | 3.00   | 3.00                          | 3.00                 | 3.00             |
| 8        | กำแพงแสน | วังน้ำเขียว | ปลาหางนกยูงสายพันธุ์ญี่ปุ่น | 2                   | 2       | 3.67   | 3.67                          | 3.60                 | 3.64             |
| 9        | กำแพงแสน | วังน้ำเขียว | ว่านทางจระเข้               | 1                   | 4       | 3.33   | 3.83                          | 4.00                 | 3.79             |
| 10       | กำแพงแสน | สระพัฒนา    | เครื่องจักรสานกระเป๋าของใช้ | 2                   | 4       | 3.33   | 4.00                          | 4.00                 | 3.86             |
| 11       | กำแพงแสน | สระสีมูม    | กระเป๋าเชือกมัดฟาง          | 1                   | 3       | 5.00   | 2.00                          | 0.40                 | 2.07             |
| 12       | กำแพงแสน | ห้วยม่วง    | กระเป๋า                     | 2                   | 4       | 4.67   | 3.00                          | 4.00                 | 3.71             |
| 13       | ดอนตูม   | ดอนพุทรา    | ดอกรั๊ก                     | 1                   | 4       | 4.00   | 3.00                          | 2.00                 | 3.00             |
| 14       | ดอนตูม   | ดอนรวก      | เชือกมัดของจักรสาน          | 1                   | 4       | 3.67   | 2.17                          | 1.60                 | 2.29             |
| 15       | ดอนตูม   | ลำเหย       | เตาอั้งโล่                  | 1                   | 4       | 4.67   | 3.33                          | 3.60                 | 3.71             |
| 16       | ดอนตูม   | ห้วยพระ     | จากไม้ฉำฉา                  | 1                   | 4       | 4.67   | 0.00                          | 4.00                 | 2.43             |
| 17       | ดอนตูม   | ห้วยพระ     | ดอกไม้จากฝักไยบัว           | 1                   | 4       | 5.00   | 0.00                          | 3.60                 | 2.36             |

|    |           |           |         |   |   |      |      |      |      |
|----|-----------|-----------|---------|---|---|------|------|------|------|
| 18 | นครชัยศรี | ท่าตำหนัก | แก้วถัก | 1 | 3 | 4.67 | 0.00 | 2.80 | 2.00 |
|----|-----------|-----------|---------|---|---|------|------|------|------|

ตารางที่ 3 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร ในจังหวัดนครปฐม (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ     | ตำบล         | ผลิตภัณฑ์                     | ท้องถิ่น/<br>นำเข้า | ศักยภาพ | แก่นผลิตภัณฑ์เกษตร<br>ประเภทไม่ใช่อาหาร<br>ค่าเฉลี่ย | ผลิตภัณฑ์แท้จริง<br>ค่าเฉลี่ย | ส่วนควบ<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-----------|--------------|-------------------------------|---------------------|---------|--|-------------------------------|----------------------|------------------|
| 19       | นครชัยศรี | บางแก้วฟ้า   | เครื่องปั้นดินเผาOTOP         | 1                   | 4       | 4.00   | 3.67                          | 1.60                 | 3.00             |
| 20       | นครชัยศรี | บางแก้วฟ้า   | ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร(สบู่แชมพู | 1                   | 5       | 5.00   | 3.67                          | 3.40                 | 3.86             |
| 21       | นครชัยศรี | ศรีมหาโพธิ์  | เครื่องจักรสานผักตบชวา        | 1                   | 5       | 5.00   | 3.67                          | 3.40                 | 3.86             |
| 22       | นครชัยศรี | ศิระะทอง     | เครื่องปั้นดินเผา             | 1                   | 3       | 5.00   | 5.00                          | 5.00                 | 5.00             |
| 23       | นครชัยศรี | ศิระะทอง     | ดอกกรัก ดอกมะลิ               | 1                   | 3       | 4.67   | 4.83                          | 4.80                 | 4.79             |
| 24       | นครชัยศรี | ห้วยพลู      | กล้วยไม้                      | 1                   | 4       | 4.67   | 0.00                          | 4.60                 | 2.64             |
| 25       | นครชัยศรี | ห้วยพลู      | ดอกกรัก                       | 1                   | 4       | 4.67   | 0.00                          | 4.60                 | 2.64             |
| 26       | นครชัยศรี | ห้วยพลู      | มะลิ                          | 1                   | 4       | 4.67   | 0.00                          | 4.60                 | 2.64             |
| 27       | บางเลน    | คลองนกกระทุง | พันธุ์ไม้เมล็ดผัก             | 1                   | 3       | 4.00   | 4.00                          | 3.60                 | 3.86             |
| 28       | บางเลน    | ดอนตูม       | ปลาสงขาม                      | 1                   | 3       | 2.67   | 3.67                          | 0.80                 | 2.43             |
| 29       | บางเลน    | ไทรงาม       | หัตถกรรมผักตบชวา              | 1                   | 5       | 5.00   | 4.67                          | 4.80                 | 4.79             |
| 30       | บางเลน    | นราภิรมย์    | ดอกกล้วยไม้สด                 | 1                   | 4       | 4.00   | 3.33                          | 2.80                 | 3.29             |
| 31       | บางเลน    | นิลเพชร      | กลุ่มสานผักตบชวา              | 1                   | 4       | 4.00   | 3.50                          | 2.80                 | 3.36             |
| 32       | บางเลน    | นิลเพชร      | กลุ่มอุปกรณ์ตกแต่งสวน         | 1                   | 4       | 4.00   | 0.00                          | 3.20                 | 2.00             |
| 33       | บางเลน    | บางไทรป่า    | จักสานผักตบชวา                | 1                   | 3       | 3.00   | 2.00                          | 0.00                 | 1.50             |
| 34       | บางเลน    | บางปลา       | รองเท้า                       | 1                   | 5       | 5.00   | 2.67                          | 4.20                 | 3.71             |

|    |        |        |                       |   |   |      |      |      |      |
|----|--------|--------|-----------------------|---|---|------|------|------|------|
| 35 | บางเลน | ลำพญา  | ปุย                   | 1 | 3 | 4.00 | 3.17 | 3.00 | 3.29 |
| 36 | บางเลน | หินมูล | เครื่องจักสานผักตบชวา | 1 | 3 | 4.00 | 1.83 | 0.80 | 1.93 |

ตารางที่ 3 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม้ใช้อาหาร ในจังหวัดนครปฐม (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล         | ผลิตภัณฑ์                     | ท้องถิ่น/<br>นำเข้า | ศักยภาพ | เกณฑ์ผลิตภัณฑ์เกษตร<br>ประเภทไม้ใช้อาหาร<br>ค่าเฉลี่ย | ผลิตภัณฑ์แท้จริง<br>ค่าเฉลี่ย | ส่วนควบ<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|--------------|-------------------------------|---------------------|---------|---|-------------------------------|----------------------|------------------|
| 37       | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม    | อาหารสัตว์น้ำ                 | 1                   | 4       | 3.67  | 3.83                          | 5.00                 | 4.21             |
| 38       | เมืองนครปฐม | ถนนขาด       | ผ้าใยบัว                      | 1                   | 3       | 4.33  | 2.33                          | 2.20                 | 2.71             |
| 39       | เมืองนครปฐม | ทุ่งน้อย     | ปุยเคมี                       | 1                   | 4       | 3.67  | 0.00                          | 2.80                 | 1.79             |
| 40       | เมืองนครปฐม | ธรรมศาลา     | อาหารสัตว์                    | 1                   | 2       | 3.67  | 0.00                          | 3.40                 | 2.00             |
| 41       | เมืองนครปฐม | นครปฐม       | กล้วยไม้                      | 1                   | 5       | 4.33  | 4.17                          | 5.00                 | 4.50             |
| 42       | เมืองนครปฐม | โพรงมะเดื่อ  | กล้วยไม้                      | 1                   | 5       | 4.33  | 0.00                          | 4.40                 | 2.50             |
| 43       | เมืองนครปฐม | โพรงมะเดื่อ  | เครื่องตีผสมปูนไฟรพญาวานร, ใบ | 1                   | 4       | 5.00  | 3.83                          | 4.40                 | 4.29             |
| 44       | เมืองนครปฐม | โพรงมะเดื่อ  | ปลากัดสวยงาม                  | 1                   | 5       | 4.67  | 0.00                          | 4.00                 | 2.43             |
| 45       | เมืองนครปฐม | วังตะกั่ว    | ปุยอินทรีย์                   | 1                   | 5       | 4.67  | 4.50                          | 4.60                 | 4.57             |
| 46       | เมืองนครปฐม | สนามจันทร์   | กระเป๋าปานครนารายณ์           | 1                   | 5       | 5.00  | 3.33                          | 5.00                 | 4.29             |
| 47       | เมืองนครปฐม | สนามจันทร์   | ตุ๊กตาแม่ไม้มวยไทย            | 1                   | 4       | 5.00  | 5.00                          | 5.00                 | 5.00             |
| 48       | เมืองนครปฐม | สามควายเผือก | แชมพูสมุนไพร                  | 1                   | 4       | 4.00  | 4.17                          | 3.80                 | 4.00             |
| 49       | เมืองนครปฐม | สามควายเผือก | ปลาสวยงาม                     | 1                   | 5       | 5.00  | 4.83                          | 4.40                 | 4.71             |
| 50       | เมืองนครปฐม | หนองงูเห่า   | นกประดิษฐ์(ดอกไม้)            | 1                   | 3       | 5.00  | 4.83                          | 5.00                 | 4.93             |
| 51       | สามพราน     | กระทุ่มล้ม   | แชมพูสมุนไพร                  | 1                   | 3       | 1.67  | 1.17                          | 0.40                 | 1.00             |

|    |         |            |                         |   |   |      |      |      |      |
|----|---------|------------|-------------------------|---|---|------|------|------|------|
| 52 | สามพราน | กระท่อมล้ม | ผ้าใยบัว                | 1 | 3 | 3.00 | 2.83 | 2.00 | 2.57 |
| 53 | สามพราน | คลองใหม่   | ดอกพุดตานนอกจากผ้าใยบัว | 1 | 5 | 4.00 | 0.00 | 3.80 | 2.21 |
| 54 | สามพราน | คลองใหม่   | พิมเสนา                 | 1 | 5 | 4.00 | 0.00 | 3.80 | 2.21 |

ตารางที่ 3 ผลผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม้ใช้อาหาร ในจังหวัดนครปฐม (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ   | ตำบล     | ผลิตภัณฑ์      | ท้องถิ่น/<br>นำเข้า | ศักยภาพ | แก่นผลิตภัณฑ์เกษตร<br>ประเภทไม้ใช้อาหาร<br>ค่าเฉลี่ย | ผลิตภัณฑ์แท้จริง<br>ค่าเฉลี่ย | ส่วนควบ<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|---------|----------|----------------|---------------------|---------|--|-------------------------------|----------------------|------------------|
| 55       | สามพราน | ท่าข้าม  | ดอกไม้สด       | 1                   | 2       | 2.33   | 1.00                          | 2.00                 | 1.64             |
| 56       | สามพราน | ท่าตลาด  | ขนมหอมม่วง     | 1                   | 5       | 4.67   | 1.00                          | 3.40                 | 2.64             |
| 57       | สามพราน | บางช้าง  | ดอกกล้วยไม้สด  | 1                   | 5       | 3.33   | 4.00                          | 4.00                 | 3.86             |
| 58       | สามพราน | ไร่ชิง   | สมุนไพรวังพรหม | 1                   | 5       | 5.00   | 5.00                          | 5.00                 | 5.00             |
| 59       | สามพราน | สามพราน  | กล้วยไม้       | 1                   | 3       | 3.33   | 0.00                          | 2.20                 | 1.50             |
| 60       | สามพราน | อ้อมใหญ่ | กล้วยไม้       | 1                   | 5       | 4.67   | 3.00                          | 4.00                 | 3.71             |

**ศักยภาพ**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 18 | ชนิด |
| มาก (4)        | 23 | ชนิด |
| ปานกลาง (3)    | 16 | ชนิด |
| น้อย (2)       | 3  | ชนิด |
| น้อยที่สุด (1) | 0  | ชนิด |

**แก่นผลิตภัณฑ์ประเภทไม้ใช้อาหาร**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 32 | ชนิด |
| มาก (4)        | 18 | ชนิด |
| ปานกลาง (3)    | 8  | ชนิด |
| น้อย (2)       | 1  | ชนิด |
| น้อยที่สุด (1) | 1  | ชนิด |

**ผลิตภัณฑ์แท้จริง**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 9  | ชนิด |
| มาก (4)        | 18 | ชนิด |
| ปานกลาง (3)    | 10 | ชนิด |
| น้อย (2)       | 6  | ชนิด |
| น้อยที่สุด (1) | 17 | ชนิด |

**ส่วนควบ**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 16 | ชนิด |
| มาก (4)        | 18 | ชนิด |
| ปานกลาง (3)    | 12 | ชนิด |
| น้อย (2)       | 5  | ชนิด |
| น้อยที่สุด (1) | 9  | ชนิด |

**ค่าเฉลี่ยรวม**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 12 | ชนิด |
| มาก (4)        | 16 | ชนิด |
| ปานกลาง (3)    | 12 | ชนิด |
| น้อย (2)       | 15 | ชนิด |
| น้อยที่สุด (1) | 5  | ชนิด |



**ตารางที่ 4** แสดงประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์และประชาชนพิจารณา จำนวน 31 แห่ง ส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ 17 แห่ง รองลงมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 8 แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 6 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวทั้ง 31 แห่ง พบว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับมากที่สุด 7 แห่ง มาก 5 แห่ง ปานกลาง 11 แห่ง น้อย 7 แห่ง และน้อยที่สุด 1 แห่ง (ดังตารางที่ 4)

แหล่งท่องเที่ยวที่มีส่วนร่วมของชุมชนในระดับมากที่สุด 3 แห่ง มาก 12 แห่ง ปานกลาง 8 แห่ง น้อย 7 แห่ง และน้อยที่สุด 1 แห่ง

ส่วนองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวประกอบด้วย นักท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่ง โครงสร้างพื้นฐาน และการสนับสนุนอื่น ๆ พบว่า

1) องค์ประกอบของนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยว 31 แห่ง ที่ได้รับการประเมินว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวมาเที่ยวในปริมาณหนาแน่นมีความเหมาะสมกับทุกเพศ ทุกวัยสามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี และมีความคุ้มค่า ในระดับมากที่สุด 8 แห่ง ในระดับมากมี 11 แห่ง ในระดับปานกลาง มี 11 แห่ง และในระดับน้อย 1 แห่ง ส่วนในระดับน้อยที่สุดไม่มี

2) องค์ประกอบด้านการคมนาคมขนส่งมีการประเมินความสะดวกความปลอดภัย ความเชื่อมโยงกับตัวเมืองละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวพบว่ามีแหล่งท่องเที่ยว 4 แห่ง ที่ได้รับการประเมินในระดับมากที่สุด 17 แห่ง ในระดับมาก 8 แห่ง ในระดับปานกลาง 2 แห่ง ระดับน้อย ส่วนในระดับน้อยที่สุดไม่มี

3) องค์ประกอบด้านโครงสร้างพื้นฐานโดยประเมินจากระบบไฟฟ้า ประปา ที่พัก ระบบการสื่อสาร ที่จอดรถ ห้องสุขา ร้านของที่ระลึก จุดบริการข้อมูล และรับแจ้งเหตุ พบว่าสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการประเมินว่ามีความพร้อมในระดับมากที่สุด 2 แห่ง ระดับมาก 11 แห่ง ระดับปานกลาง 11 แห่ง และระดับน้อย 7 แห่ง ส่วนในระดับน้อยที่สุดไม่มี

4) องค์ประกอบด้านระบบสนับสนุนอื่น เช่น ความสะดวกในเรื่องการบริการ ด้านธนาคาร ไปรษณีย์ สถานพยาบาล จุดรับฝากของ และแหล่งค้นคว้าข้อมูล พบว่าไม่มีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการประเมินว่ามีความพร้อมในระดับมากที่สุด แต่อยู่ในระดับมาก 2 แห่ง ระดับปานกลาง 10 แห่ง ระดับน้อย 12 แห่ง และระดับน้อยที่สุด 7 แห่ง

เมื่อประเมินภาพรวมของทุกองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว จากนักท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่ง โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสนับสนุนอื่น ๆ โดยสรุปพบว่ามีแหล่งท่องเที่ยวที่

ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในระดับมากที่สุด 1 แห่ง ระดับมาก 10 แห่ง ระดับปานกลาง 15 แห่ง และระดับน้อย 5 แห่ง ส่วนในระดับน้อยที่สุดไม่มี

ทั้งนี้เมื่อจัดอันดับที่มีศักยภาพและได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว 10 อันดับแรกได้แก่ พระปฐมเจดีย์ สวนสามพราน ฟาร์มจระเข้ และลานแสดงช้าง ตลาดบางหลวงบ้านเก่าเหล่าเต็งไม้ รศ. 122 พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (วิทยาเขตกำแพงแสน) พระราชวังสนามจันทร์ ตลาดน้ำวัดลำพญา และตลาดเก้าริมน้ำ วัดไร่ขิง พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิตชาวนาไทย

จากการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเพื่อมุ่งเน้นหาจุดแข็ง โอกาสในการพัฒนา จุดอ่อน และอุปสรรคของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความสนใจ 10 ลำดับแรก สามารถสรุปได้ดังนี้

### **อันดับที่ 1 พระปฐมเจดีย์**

#### **จุดแข็ง/โอกาส**

วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร มีจุดแข็งในด้านความมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดีและเคารพศรัทธาของชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทยที่มีคุณค่าแสดงถึงความเป็นมาทางประวัติศาสตร์และทางพุทธศาสนาที่ยาว นาน เป็นที่ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุขององค์พระสัมมาสัมพุทธเจ้า และ พระอัฐิของรัชกาลที่ 6 สถานที่ตั้งอยู่บริเวณใจกลางเมืองนครปฐมบริเวณวัดพระปฐมเจดีย์ ใช้เป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมในช่วงงานเทศกาลต่าง ๆ ของจังหวัดนครปฐม และเป็นศูนย์รวมตลาดเช้าพระเครื่องที่มีชื่อเสียง นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงง่าย สะดวก บริเวณวัดมีพื้นที่รองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ปัจจุบันนโยบายของประเทศมุ่งเน้นให้กระตุ้นภาวะเศรษฐกิจโดยการสนับสนุนให้ท่องเที่ยวภายในประเทศ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจขณะนี้ที่นักท่องเที่ยวเลือกเที่ยวสถานที่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ เพื่อเป็นการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย องค์พระปฐมเจดีย์จึงจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวได้ทั้งทำบุญและซื้อของฝากภายใน 1 วัน

#### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

ปัจจุบันแม้จะมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมองค์พระปฐมเจดีย์เป็นจำนวนมากทั้ง ชาวไทยและชาวต่างชาติ พบว่าส่วนใหญ่เป็นลักษณะมากราบบั้วองค์พระเพียงอย่างเดียว โดยไม่มีการเดินเที่ยวชมจุดสำคัญต่าง ๆ ที่มีอยู่ในบริเวณวิหารองค์พระ เนื่องจากยังขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ขององค์พระที่ชัดเจน รวมถึงข้อมูลโบราณวัตถุสำคัญต่าง ๆ ที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ซึ่งประดิษฐาน และเก็บรักษาไว้ที่บริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ การมาเที่ยวส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะมากันเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะช่วงเทศกาล แม้พื้นที่บริเวณโดยรอบจะรองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก แต่จะประสบปัญหาด้านความแออัดของการจัด

ระเบียบการจราจร สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ รวมถึงสภาพภูมิทัศน์ยังไม่ได้รับการปรับปรุงให้เกิดความ เป็นระเบียบ ความสะอาดในบริเวณรอบพื้นที่ การแก้ไขปรับปรุงยังทำได้ไม่คล่องตัวเท่าที่ควร แม้ จะมียงบประมาณในการบริหารจัดการแต่ยังขาดการวางแผนในระยะยาว เนื่องจากมีกลุ่มคณะ บุคคลที่บริหารจัดการดูแลผลประโยชน์อย่างชัดเจน จึงทำให้บางครั้งมีข้อจำกัดที่หน่วยงานอื่น ๆ ไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อปรับปรุงบริเวณโดยรอบขององค์พระปฐมเจดีย์

## **อันดับที่ 2 สวนสามพราน**

### **จุดแข็ง/โอกาส**

มีเส้นทางการคมนาคมที่สะดวก ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังสถานที่ได้ง่าย ทั้งยังมีรูปแบบการบริหารงานที่ดี เป็นระบบครบวงจร สามารถจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นได้ ทันท่วงที และมีการประชาสัมพันธ์ที่ดี

### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

ยังไม่มีหลากหลายด้านผลิตภัณฑ์การแสดงเร่งมีความรีบเกินไป ไม่ชัดเจนด้าน ประเพณี นอกจากนี้สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศ ได้ส่งผลกระทบต่อ การท่องเที่ยวอย่างมาก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเที่ยว เนื่องจาก สถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นส่วนใหญ่

## **อันดับที่ 3 ฟาร์มจระเข้ และลานแสดงช้าง**

### **จุดแข็ง/โอกาส**

มีเส้นทางการคมนาคมที่สะดวก ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางได้ง่าย อีกทั้งยังมี รูปแบบการบริหารงานที่ดี และรวดเร็ว เนื่องจากเป็นหน่วยงานของเอกชน จึงสามารถดำเนินการ เองได้ทั้งหมดและมีความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนได้ตามเหตุการณ์ รวมทั้งมีเงินลงทุนในการ ดำเนินการสูง นอกจากนี้การจัดสถานที่บริเวณภายในนี้เหมาะสม ร่มรื่นมีการประชาสัมพันธ์ ดี รูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นการแสดงช้าง จระเข้ ที่เป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนที่อื่น ทำให้สามารถ ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ และทุกวัยได้เป็นอย่างดี ยังมีสถานที่ซึ่งเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวใกล้เคียงทำให้สามารถจัดรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ เดินทางมาเที่ยวได้ง่าย

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ความสะดวกภายในสวนสัตว์มีน้อย เช่น การดูและช้างและเสือ ที่สำคัญราคาเข้าชมสูง สำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ แต่สถานที่นั่งชมกลับไม่เพียงพอ ปัญหาที่พบ สำหรับนักท่องเที่ยวเด็กชาวต่างชาติ ตัวสูงจึงถูกเก็บค่าผ่านประตูในราคาผู้ใหญ่ จึงทำให้ผู้ปกครองรู้สึกไม่พอใจ)

สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เช่นเดียวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น เช่น สวนสามพราน เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเที่ยวเป็นจำนวนมาก

### อันดับที่ 4 ตลาดบางหลวงบ้านเก่าเหล่าเต็งไม้ รศ 122

#### จุดแข็ง/โอกาส

มีวัฒนธรรม (ไทย-จีน) อันเก่าแก่ ทั้งยังสามารถรักษาและสืบสานไว้ได้ เช่น ประเพณีแห่ธงไหว้พระจันทร์ ตรุษจีน โดยตลาดมีอายุเก่าแก่ถึง 106 ปี มีสถาปัตยกรรมอาคารไม้เก่า ตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 นอกจากนั้นยังมีอาหารโบราณต่างๆ อาทิเช่น ซุนเปี้ย ก๋วยเตี๋ยว ข้าวเกรียบปากหม้อ ขนมจีน และเป็ดพะโล้ โดยชาวมุขชนยังคงวิถีการดำเนินชีวิตสืบต่อมาถึงปัจจุบัน จึงมีแนวโน้มการท่องเที่ยวในลักษณะตลาดโบราณ และยังเป็นจุดดึงดูดที่สร้างความน่าสนใจหากตลาดได้รับการพัฒนาที่มากขึ้น นอกจากนั้นการถ่ายทำรายการทีวี และการสนับสนุนจากสื่อต่างๆ ช่วยเพิ่มความสนใจให้กับนักท่องเที่ยวภายนอกพื้นที่เป็นอันมาก

### จุดอ่อน/อุปสรรค

คณะผู้บริหารดำเนินการไม่ต่อเนื่องยังขาดการประสานงานที่ระหว่างชุมชนด้วยกัน นอกจากนั้นในเรื่องการเดินทางเข้าถึงโดยรถยนต์ใช้เวลานาน เนื่องจากที่ตั้งห่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ทำให้ไม่สามารถรวมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้การจัดเที่ยวชมตลาดบางหลวงเพียงแหล่งเดียว จึงไม่คุ้มค่าสำหรับการมาเที่ยวชม นอกจากนี้ป้ายบอกทางจากเส้นทางภายนอกยังมีจำนวนน้อย ขาดงบประมาณ ขาดการประชาสัมพันธ์ เส้นทางเดินทางลำบาก ทั้งภัยธรรมชาติทำให้เกิดน้ำท่วมได้ง่าย

## อันดับที่ 5 พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่

### จุดแข็ง/โอกาส

เป็นพิพิธภัณฑสถานที่ทำให้ความรู้แก่ชุมชน มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบเนื่องจากมี การทำงานในรูปแบบเครือข่าย ทั้งยังมีการสนับสนุนร้านค้าจากภายนอกให้เข้ามาจำหน่ายได้จึง เป็นการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน นอกจากนี้ยังมีการเดินทางสะดวกจึงสามารถเชื่อมโยงไปยัง จุดอื่นได้ และสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสากลได้ หากต้องมีการพัฒนาในด้าน ภาษาต่างประเทศให้มากขึ้น

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ความหลากหลายของสินค้าที่ระลึกมีน้อย ผลิตภัณฑ์ที่เข้ามาจำหน่ายไม่มีการจำกัดและ รับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะจังหวัดนครปฐม ดังนั้นผลิตภัณฑ์ส่วนมาก จึงมาจากที่อื่น นอกจากนี้ป้ายบอกเส้นทางมีน้อย และร้านค้าชุมชนขาดความเป็นระเบียบ

## อันดับที่ 6 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

### จุดแข็ง/โอกาส

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน มีความพร้อมของศักยภาพในด้าน สถานที่ แหล่งทรัพยากรต่าง ๆ และองค์ความรู้ที่น่าสนใจ รวมทั้งมีที่พักรองรับ นักท่องเที่ยวที่ต้องการมาพักผ่อนได้อย่างสะดวกสบาย สถานที่มีความปลอดภัยสูง และมีเส้นทาง การคมนาคมที่สะดวก และเป็นเส้นทางที่ผ่านไปยังจังหวัดใกล้เคียงได้

นอกจากนั้น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน เป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียง สามารถค้นหาข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยได้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ยังมีแผนในการพัฒนา ศักยภาพขององค์กรต่อไปในอนาคต รวมทั้งการได้รับโอกาสให้ได้รับการพัฒนาเป็นสนามกีฬา กลางของจังหวัดนครปฐม จึงทำให้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน มีโอกาสจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในอนาคต

### จุดอ่อน/อุปสรรค

สำหรับจุดอ่อน พบว่า ภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ไม่มีการ ประชาสัมพันธ์ หรือแผนที่บอกเส้นทางมายังสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งการทำป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณภายนอกมหาวิทยาลัยที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่ภายในมหาวิทยาลัยที่สำคัญของการ

เป็นสถานที่ราชการ ทันทีให้สามารถดำเนินการได้เฉพาะวันและเวลาราชการเท่านั้น จึงทำให้จุดเรียนรู้ต่าง ๆ ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเต็มที่ และอุปสรรคที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวทั่วไปไม่ทราบว่าภายในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

## อันดับที่ 7 พระราชวังสนามจันทร์

### จุดแข็ง / โอกาส

พระราชวังสนามจันทร์ อยู่ในความดูแลรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยศิลปากร และจังหวัดนครปฐมพระราชวังสนามจันทร์เป็นโบราณสถานประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครปฐม จึงเป็นจุดเที่ยวชมและเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ โดยมีพระที่นั่ง พระราชวังต่างๆ รวมถึงอนุสาวรีย์พระราชวังสนามจันทร์ ที่มีชื่อเสียง พื้นที่โดยรอบมีบรรยากาศร่มรื่นสงบ เหมาะกับการท่องเที่ยวเชิงพักผ่อน และออกกำลังกาย

### จุดอ่อน / อุปสรรค

พระราชวังสนามจันทร์ ประกอบไปด้วยพระที่นั่ง พระตำหนักต่าง ๆ จำนวนมาก แต่ยังคงขาดป้ายแสดงข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ประวัติความเป็นมาเชิงประวัติศาสตร์ บริเวณโดยรอบยังขาดร้านค้าเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เช่น ร้านอาหาร ร้านของที่ระลึก และขาดการมีกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงอัตราค่าเข้าชม และค่าเช่ารถไฟฟ้าค่อนข้างสูง ทั้งนี้ในเชิงการพัฒนาปรับเปลี่ยนอาจทำได้ยากเนื่องจากเป็นส่วนของสำนักพระราชวัง นอกจากนี้มีข้อคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวเพิ่มเติม คือ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในพระราชวังขาดใจรักในบริการ โดยไม่ยิ้มแย้มและไม่ให้ความร่วมมือกับนักท่องเที่ยวเท่าที่ควร

## อันดับที่ 8 ตลาดน้ำวัดลำพญา และตลาดเก่าริมน้ำ

### จุดแข็ง/โอกาส

การคมนาคมสะดวกสามารถเข้าถึงได้ง่าย มีความหลากหลายในอาหารที่มีจำหน่ายในตลาดทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสนใจตลาดเป็นอย่างมาก ประกอบกับการขึ้นป้ายโฆษณาและการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชมโดยตรง นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารตลาดมีความเข้มแข็ง หากมีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ให้มากขึ้นจะทำให้มีโอกาสในการเติบโตเป็นอย่างมาก

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ตลาดน้ำวัดลำพญาขาดประวัติความเป็นมาเนื่องจากเป็นการจัดตั้ง แต่หากนำเสนอหรือเชื่อมโยงเรื่องราวกับตลาดเก่าริมน้ำซึ่งอยู่ใกล้เคียงกันให้มากขึ้นจะสร้างความดึงดูดได้นอกจากนั้นที่จอดรถยังไม่เพียงพอกับความต้องการ แพที่ขายอาหารเริ่มแออัด โดยเฉพาะในช่วงฤดูน้ำหลากหรือน้ำขึ้นสูงจะส่งผลกระทบต่อตลาดโดยตรงเนื่องจากแพอาหาร และเรือขายอาหารอยู่ในแม่น้ำท่าจีนทั้งหมด นักท่องเที่ยวจึงได้รับความไม่สะดวกในการเที่ยวชม ซึ่งอาจเกิดอันตรายได้

### อันดับที่ 9 วัดไร่ขิง

#### จุดแข็ง/โอกาส

เป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ ซึ่งนักท่องเที่ยวให้ความเคารพ เพื่อมาสักการบูชา สามารถทำบุญและทำทานได้ มีที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีเส้นทางท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งอื่นได้ เช่น ตลาดน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน

### จุดอ่อน/อุปสรรค

การจัดการเรื่องความปลอดภัยด้านทรัพย์สินยังไม่ดีเท่าที่ควร เนื่องจากมีรถยนต์ที่เข้ามาจอดภายในวัดหลายบ่อยครั้ง สถานที่จอดรถไม่เพียงพอในช่วงเทศกาล สำหรับช่วงวันหยุดเสาร์อาทิตย์ ป้ายประชาสัมพันธ์ข้อมูลภายในวัดมีน้อย

### อันดับที่ 10 พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิตชาวนาไทย

#### จุดแข็ง/โอกาส

เป็นสถานที่ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตของชาวนาไทยในอดีตเจ้าของสถานที่เป็นผู้มีความรู้และภูมิปัญญาจึงสามารถให้ข้อมูลรายละเอียดแก่นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี มีสินค้าที่ระลึกจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว เช่น เว็บไซต์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม และสามารถเชื่อมโยงเป็นเส้นทางท่องเที่ยวร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ได้

### จุดอ่อน/อุปสรรค

บริเวณภายในพิพิธภัณฑ์มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ ทำให้ไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก เวลาในการเข้าชม หรือเปิด-ปิดไม่แน่นอน เนื่องจากเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบครอบครัว นอกจากนี้มีป้ายบอกเส้นทางจำนวนน้อย

ตารางที่ 4 แสดงแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านประชาพิจารณ์

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล       | ชื่อสถานที่                                | หมู่   | ประเภท | ชื่อเสียง | ส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>คมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|------------|--|--------|--------|-----------|----------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 1        | เมืองนครปฐม | นครปฐม     | พระปฐมเจดีย์                               | เทศบาล | 2      | 5         | 5        | 5.00                       | 4.33                       | 4.58                              | 3.83                         | 4.44             |
| 2        | สามพราน     | ยายชา      | สวนสามพราน                                 | 2      | 1      | 5         | 4        | 3.88                       | 4.11                       | 4.50                              | 3.58                         | 4.02             |
| 3        | สามพราน     | ท่าข้าม    | ฟาร์มจระเข้ และลานแสดงช้าง                 | 6      | 1      | 4.5       | 3.5      | 4.38                       | 4.11                       | 4.00                              | 3.17                         | 3.91             |
| 4        | บางเลน      | บางหลวง    | ตลาดบางหลวงบ้านเก่าเหล่าเต็งไม้ รศ.<br>122 | 1      | 3      | 4         | 4        | 4.75                       | 3.56                       | 3.83                              | 2.83                         | 3.74             |
| 5        | นครชัยศรี   | ขุนแก้ว    | พิพิธภัณฑน์หุ่นขี้ผึ้ง                     | 1      | 3      | 4.5       | 3.5      | 4.50                       | 4.11                       | 3.46                              | 2.83                         | 3.73             |
| 6        | กำแพงแสน    | กำแพงแสน   | มก.(กำแพงแสน)                              | 6      | 1      | 3         | 4        | 3.50                       | 4.11                       | 3.92                              | 3.33                         | 3.72             |
| 7        | เมืองนครปฐม | สนามจันทร์ | พระราชวังสนามจันทร์                        | เทศบาล | 2      | 4         | 3        | 3.50                       | 4.22                       | 3.83                              | 3.00                         | 3.64             |
| 8        | บางเลน      | ลำพญา      | ตลาดน้ำวัดลำพญา และตลาดเก่าริมน้ำ          | 5      | 3      | 2         | 4        | 4.25                       | 3.44                       | 3.92                              | 2.67                         | 3.57             |
| 9        | สามพราน     | ไร่ชิง     | วัดไร่ชิง                                  | 2      | 2      | 4.5       | 4.5      | 4.50                       | 3.44                       | 3.33                              | 2.83                         | 3.53             |
| 10       | นครชัยศรี   | วัดละมุด   | พิพิธภัณฑน์วิถีชีวิตชาวนาไทย               | 8      | 3      | 4         | 4        | 4.50                       | 4.67                       | 2.83                              | 1.83                         | 3.46             |
| 11       | บางเลน      | นราภิรมย์  | แอร์ออร์คิด                                | 3      | 1      | 4         | 1        | 4.00                       | 4.00                       | 3.58                              | 2.17                         | 3.44             |
| 12       | กำแพงแสน    | ห้วยขวาง   | วัดอ้อน้อย                                 | 17     | 2      | 3         | 3        | 4.00                       | 4.56                       | 3.25                              | 1.83                         | 3.41             |
| 13       | พุทธมณฑล    | ศาลายา     | พิพิธภัณฑน์งานศิลปะไทยโบราณช่างสิบ<br>หมู่ | 5      | 2      | 3         | 3        | 3.25                       | 3.78                       | 3.25                              | 3.17                         | 3.36             |
| 14       | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม  | ศูนย์การเรียนรู้ปิยะชนก                    | 9      | 3      | 3         | 3        | 4.00                       | 4.11                       | 3.25                              | 2.00                         | 3.34             |
| 15       | บางเลน      | รางกระทุ่ม | ตลาดโบราณ100ปี                             | 5      | 3      | 2         | 2        | 3.75                       | 3.11                       | 3.42                              | 3.00                         | 3.32             |



ตารางที่ 4 แสดงแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านประชาพิจารณ์ (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล          | ชื่อสถานที่                           | หมู่ | ประเภท | ชื่อเสียง | ส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>คมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|---------------|---------------------------------------|------|--------|-----------|----------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 16       | พุทธรักษา   | ศาลายา        | อนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรฯ กรมยุทธศาสตร์ | 5    | 2      | 2         | 2        | 3.00                       | 4.00                       | 3.75                              | 2.33                         | 3.27             |
| 17       | สามพราน     | บางระทึ       | ตลาดน้ำวัดดอนหวาย                     | 5    | 1      | 4.5       | 4.5      | 4.50                       | 3.22                       | 2.88                              | 2.42                         | 3.25             |
| 18       | พุทธรักษา   | ศาลายา        | พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย                 | 5    | 2      | 2         | 2        | 3.00                       | 3.78                       | 3.50                              | 2.50                         | 3.19             |
| 19       | พุทธรักษา   | มหาสวัสดิ์    | คลองมหาสวัสดิ์                        | 3    | 1      | 3         | 2        | 3.00                       | 3.67                       | 3.58                              | 2.33                         | 3.15             |
| 20       | เมืองนครปฐม | พระประโทน     | วัดพระประโทนเจดีย์วรวิหาร             | 1    | 2      | 4         | 3        | 3.25                       | 3.44                       | 3.00                              | 2.17                         | 2.97             |
| 21       | กำแพงแสน    | ทุ่งลูกนก     | วัดไร่แดงทอง                          | 15   | 2      | 3         | 4        | 3.50                       | 3.44                       | 2.75                              | 2.00                         | 2.92             |
| 22       | นครชัยศรี   | ศิระชะทอง     | วัดศิระชะทอง                          | 1    | 2      | 4.5       | 4        | 3.75                       | 3.44                       | 2.88                              | 1.58                         | 2.91             |
| 23       | นครชัยศรี   | นครชัยศรี     | ตลาดท่านา(ทรัพย์สินส่วน)              | 1    | 2      | 3         | 3.5      | 3.38                       | 2.94                       | 2.54                              | 2.67                         | 2.88             |
| 24       | กำแพงแสน    | ดอนข่อย       | วัดดอนทอง                             | 2    | 2      | 2         | 4        | 3.50                       | 3.44                       | 2.75                              | 1.67                         | 2.84             |
| 25       | ดอนตูม      | ห้วยพระ       | ศาลเจ้าแม่กวนอิม                      | 3    | 2      | 2.5       | 2        | 2.75                       | 3.00                       | 3.29                              | 2.08                         | 2.78             |
| 26       | กำแพงแสน    | ทุ่งขวาง      | วัดปลักไม้ลาย                         |      | 2      | 2         | 2        | 3.50                       | 3.11                       | 2.50                              | 1.50                         | 2.65             |
| 27       | นครชัยศรี   | ศรีมหาโพธิ์   | วัดศรีมหาโพธิ์ (พระโพธิสัตว์กวนอิม)   | 4    | 2      | 2.5       | 3        | 3.00                       | 2.94                       | 2.50                              | 1.67                         | 2.53             |
| 28       | สามพราน     | บางช้าง       | ฟาร์มกล้วยไม้อรคิด                    | 4    | 1      | 1         | 3        | 3.00                       | 3.11                       | 2.25                              | 1.50                         | 2.47             |
| 29       | สามพราน     | บางช้าง       | ล่องเรือชมสวน                         | 4,5  | 1      | 1.5       | 3.5      | 2.63                       | 2.78                       | 2.13                              | 1.75                         | 2.32             |
| 30       | นครชัยศรี   | ห้วยพลู       | วัดห้วยพลู(อุทยานปลา,ลำภาโบราณ,       | 1    | 2      | 2.5       | 2.25     | 2.44                       | 2.22                       | 2.15                              | 2.13                         | 2.23             |
| 31       | กำแพงแสน    | ทุ่งกระพังโหม | ค่ายลูกเสือ                           | 1    | 2      | 3         | 3        | 2.75                       | 2.56                       | 2.00                              | 1.33                         | 2.16             |

## หมายเหตุ

- ฟาร์มกล้วยไม้แอร์คิดและล่องเรือชมสวน ให้รวมไว้ด้วยกัน

### ประเภทแหล่งท่องเที่ยว

|                   |    |      |
|-------------------|----|------|
| ธรรมชาติ (1)      | 8  | แห่ง |
| ประวัติศาสตร์ (2) | 17 | แห่ง |
| วัฒนธรรม (3)      | 6  | แห่ง |

### ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 7  | แห่ง |
| มาก (4)        | 5  | แห่ง |
| ปานกลาง (3)    | 11 | แห่ง |
| น้อย (2)       | 7  | แห่ง |
| น้อยที่สุด (1) | 1  | แห่ง |

### การมีส่วนร่วม

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 3  | แห่ง |
| มาก (4)        | 12 | แห่ง |
| ปานกลาง (3)    | 8  | แห่ง |
| น้อย (2)       | 7  | แห่ง |
| น้อยที่สุด (1) | 1  | แห่ง |

### นักท่องเที่ยว

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 8  | แห่ง |
| มาก (4)        | 11 | แห่ง |
| ปานกลาง (3)    | 11 | แห่ง |
| น้อย (2)       | 1  | แห่ง |
| น้อยที่สุด (1) | 0  | แห่ง |

### การคมนาคม

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 4  | แห่ง |
| มาก (4)        | 17 | แห่ง |
| ปานกลาง (3)    | 8  | แห่ง |
| น้อย (2)       | 2  | แห่ง |
| น้อยที่สุด (1) | 0  | แห่ง |

### โครงสร้าง

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 2  | แห่ง |
| มาก (4)        | 11 | แห่ง |
| ปานกลาง (3)    | 11 | แห่ง |
| น้อย (2)       | 7  | แห่ง |
| น้อยที่สุด (1) | 0  | แห่ง |

**การสนับสนุน**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 0  | แห่ง |
| มาก (4)        | 2  | แห่ง |
| ปานกลาง (3)    | 10 | แห่ง |
| น้อย (2)       | 12 | แห่ง |
| น้อยที่สุด (1) | 7  | แห่ง |

**ค่าเฉลี่ยรวม**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 1  | แห่ง |
| มาก (4)        | 10 | แห่ง |
| ปานกลาง (3)    | 15 | แห่ง |
| น้อย (2)       | 5  | แห่ง |
| น้อยที่สุด (1) | 0  | แห่ง |

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 30 คน พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความสนใจ มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัฒนธรรม ที่แสดงถึงวิถีชีวิตไทย แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เช่น พระราชวัง พระเจดีย์และวัด ตลาดน้ำ (ดูตารางภาคผนวกที่ 4)

นอกจากนี้พบความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม: กรณีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศดังนี้

## 1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว

### 1.1 สิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดนครปฐม

5 ใน 6 รายของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเห็นว่าสิ่งที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังสถานที่นั้น ๆ อันดับแรกคือลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นโบราณสถาน ตลอดจนโบราณวัตถุ และอาจรวมถึงมีความเป็นพิพิธภัณฑสถาน นั่นหมายถึงนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจที่จะเที่ยวชม ได้ความรู้ และสัมผัสบรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ นอกจากนี้กลุ่มผู้ประกอบการครึ่งหนึ่งเห็นว่านอกจากความเป็นโบราณสถานและโบราณวัตถุของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ แล้ว นักท่องเที่ยวยังเลือกเข้ามาท่องเที่ยวเพื่อลิ้มรสอาหารไทยตามรสนิยมและความชอบของตน อย่างไรก็ตาม มีผู้ประกอบการเพียง 1 รายที่แสดงความคิดเห็นว่านักท่องเที่ยวเลือกมาเที่ยวชมเนื่องจากเป็นแหล่งซื้อขายสินค้า

### 1.2 สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมไปเที่ยวมากที่สุด

จากการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบในจังหวัดนครปฐมพบว่า องค์พระปฐมเจดีย์ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวอันดับแรกที่มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติความคิดเห็นของผู้ประกอบการ 6 ใน 7 รายเห็นว่านักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด รองลงมาอันดับสองคือฟาร์มจระเข้ 2 ใน 7 ราย อันดับสามคือ สวนสามพราน ซึ่งมีผู้ประกอบการแสดงความคิดเห็น 2 ใน 7 รายเช่นกัน อย่างไรก็ตาม การเรียงลำดับสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมไปเที่ยวกันมากตามความคิดเห็นผู้ประกอบการทั้ง 7 รายอาจมีการสลับอันดับไปมา ซึ่งโดยภาพรวมนั้นสามารถกล่าวได้ว่าสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไปเที่ยวชม ได้แก่ องค์พระปฐมเจดีย์ ฟาร์มจระเข้ สวนสามพราน วัดไร่ขิง ตลาดน้ำวัดดอนหวาย พิพิธภัณฑสถานหุ้न्छี้ฝั้ง และพระราชวังสนามจันทร์

### 1.3 สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความประทับใจมากที่สุด

ผลการศึกษายังพบว่าสถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ อันดับแรกคือองค์พระปฐมเจดีย์ซึ่งมีความสอดคล้องกับการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยว นิยมไปเที่ยวมากที่สุด นั่นหมายถึงองค์พระปฐมเจดีย์สามารถตอบสนองความพึงพอใจให้แก่ นักท่องเที่ยวได้ สำหรับอันดับสองของสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมที่สร้างความประทับใจ ให้แก่นักท่องเที่ยวนั้นมีสัดส่วนที่เท่ากันคือฟาร์มจระเข้และสวนสามพราน เนื่องจากนักท่องเที่ยว มีโอกาสชมการแสดงที่สถานที่นั้นๆ จัดไว้ นอกจากนี้ยังพบสถานที่ต่างๆ กันซึ่งการจัดเรียงลำดับ อาจมีความกระจายกันไปในแต่ละความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ได้แก่ วัดไร่ขิง พิพิธภัณฑ์หุ่น ขี้ผึ้ง และพระราชวังสนามจันทร์ ซึ่งจะเห็นได้ว่าสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้ต่างเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมมาเที่ยวกันมาก แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าตลาดน้ำวัดดอนหวายไม่ ติดอันดับเป็นสถานที่ที่สร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยว

### 1.4 จุดแข็งของจังหวัดนครปฐมในการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

สำหรับจุดแข็งของจังหวัดนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการท่องเที่ยวใน จังหวัดนครปฐมพบว่ามีความหลากหลายเป็นอย่างมาก โดยมีทั้งกลุ่มที่เห็นว่าจังหวัดนครปฐมมี จุดแข็งและไม่มีจุดแข็ง ซึ่งกลุ่มที่เห็นว่ามีจุดแข็งนั้นส่วนหนึ่งเห็นพ้องกันว่าสถานที่ท่องเที่ยวใน จังหวัดนครปฐมนั้นสามารถเที่ยวได้แล้วเสร็จภายในหนึ่งวัน (One-day trip) ทั้งยังมีเส้นทาง เชื่อมโยงกัน (Route) รองลงมาเห็นว่าการคมนาคมมีความสะดวกเป็นอย่างมากจึงทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสามารถเข้าถึงได้ไม่ยาก และขณะเดียวกันบางผู้ประกอบการยังเห็นว่าองค์ พระปฐมเจดีย์นั้นเป็นจุดแข็งของจังหวัดที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชม ซึ่งจุดนี้ถือว่ามี เหตุผลและมีความสอดคล้องกับความเป็นทั้งสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยว มากที่สุดและยังสามารถสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวต่างชาติได้ อย่างไรก็ตาม เป็นที่ น่าเสียที่กลุ่มผู้ประกอบการซึ่งแสดงความคิดเห็นว่าจังหวัดนครปฐมนั้นไม่มีจุดแข็งนั้นแต่ไม่ สามารถอธิบายเหตุผลประกอบได้

### 1.5 จุดอ่อนของจังหวัดนครปฐมในการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ส่วนใหญ่ของผู้ประกอบการแสดงความคิดเห็นว่าถึงแม้จังหวัดนครปฐมจะมีสถานที่ ท่องเที่ยวที่หลากหลายและมีจำนวนมาก โดยถือได้ว่ามีองค์พระปฐมเจดีย์เป็นจุดดึงดูดก็ตาม แต่ โดยภาพรวมแล้วถือว่าสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดยังขาดความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง นั่นคือ ไม่พบว่ามีความแตกต่างไปจากสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดอื่น และที่สำคัญสถานที่ท่องเที่ยวหลาย แห่งยังคงขาดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก

## 1.6 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม

ผู้ประกอบการไม่น้อยต้องการให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมดูแลรับผิดชอบโดยเฉพาะเรื่องการประชุมสัมมนาให้สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดนครปฐมเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงการร่วมค้นหาจุดเด่นที่แท้จริงของสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความหลากหลาย แตกต่าง และได้เปรียบไปจากสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดอื่น ๆ

## 2. ลักษณะนักท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดนครปฐมค่อนข้างมีความหลากหลายชาติและมาจากภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ทั้งนี้หากเป็นเขตเอเชีย นักท่องเที่ยวชาวจีนจะนิยมมาเที่ยวกันมากที่สุด รองลงมาจะพบนักท่องเที่ยวชาวเกาหลี ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ (ไปตามการเรียงอันดับมาน้อย) สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวในเขตอื่นจะพบทั้งที่มาจากเขตยุโรป ได้แก่ สเปน อังกฤษ และฝรั่งเศส เขตออสเตรเลียมีทั้งกลุ่มชาวออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ขณะเดียวกันยังมีกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันด้วย ทั้งนี้โดยภาพรวมแล้วนักท่องเที่ยวเหล่านี้มักเดินทางมาเที่ยวกันเป็นกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มครอบครัว และยังคงค่อนข้างมีอายุคือ 40 ปีขึ้นไปเป็นส่วนใหญ่

## 3. รูปแบบการท่องเที่ยว

สำหรับรูปแบบการท่องเที่ยวที่พบว่ามีผลสอดคล้องกับจุดแข็งของสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมอยู่พอสมควรคือ นักท่องเที่ยวต้องการให้มีการเที่ยวในรูปแบบหนึ่งวันแล้วเสร็จเป็นส่วนใหญ่ โดยมีทั้งกลุ่มที่นักท่องเที่ยว ซึ่งได้กำหนดสถานที่ท่องเที่ยวไว้แล้วว่าต้องการไปเที่ยวที่ใดบ้าง แล้วจึงให้บริษัททัวร์หรือผู้ประกอบการท่องเที่ยวเป็นผู้ประสานอำนวยความสะดวกและพาเที่ยวชม แสดงว่านักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีการทำการบินหรือค้นหาข้อมูลมาแล้วเป็นอย่างดีด้วยตนเองหรืออาจใช้วิธีสอบถามจากเพื่อนฝูงและคนมีประสบการณ์เคยท่องเที่ยวในสถานที่เหล่านั้นมาก่อน หรือมีส่วนหนึ่งที่เคยท่องเที่ยวมาแล้วจะกลับมาเที่ยวซ้ำ นอกจากนี้ยังมีนักท่องเที่ยวอีกกลุ่ม ซึ่งเที่ยวตามรูปแบบหรือโปรแกรมที่บริษัททัวร์หรือผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนดไว้

**ตารางที่ 5** แสดงผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารของจังหวัดนครปฐม ใน 7 อำเภอ พบว่ามีผลิตภัณฑ์เกษตรที่ผ่านการประเมินมี 59 ชนิด ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรในท้องถิ่นทั้งหมด

การประเมินผลิตภัณฑ์เกษตรระดับแก่นผลิตภัณฑ์ทั้ง 44 ชนิด จาก 59 ชนิด โดยประเมินจากความสด เนื้อ สี กลิ่น รสชาติ และเปลือก เช่น เปลือกที่มีความมันเงา ไม่เหี่ยว พบว่ามีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประเมินระดับมากที่สุด 38 ชนิด ระดับมาก 6 ชนิด ส่วนปานกลาง น้อย และน้อยที่สุดไม่มี

ส่วนระดับผลิตภัณฑ์แท้จริง ประเมินจากตราสินค้าเป็นที่รู้จัก การรับรองคุณภาพภายนอก สอดคล้องผลิตภัณฑ์ ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ คงทน รักษาความสดใหม่ ป้องกันการกระเทือน พบว่ามีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประเมินในระดับมาก 6 ชนิด และระดับ ปานกลาง 30 ชนิด ระดับน้อย 5 ชนิด และน้อยที่สุด 3 ชนิด ส่วนระดับมากที่สุดไม่มี

สำหรับระดับส่วนควบของผลิตภัณฑ์เกษตร ประเมินจากการบริการหลังการขาย การประกันคุณภาพ การสั่งซื้อที่สะดวก การสั่งซื้อจำนวนมาก ระบบเงินเชื่อเพื่อการชำระสินค้า การจัดส่งสินค้า พบว่าได้รับการประเมินระดับมากที่สุด 1 ชนิด ระดับมาก 6 ชนิด ระดับ ปานกลาง 34 ชนิด ระดับน้อย 1 ชนิด น้อยที่สุด 2 ชนิด

โดยสรุปพบค่าเฉลี่ยรวมความเป็นสินค้าเกษตร ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ชนิด ระดับมาก 30 ชนิด ระดับปานกลาง 11 ชนิด และระดับน้อย 1 ชนิด ส่วนน้อยที่สุดไม่มี

ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพ 10 อันดับแรก ได้แก่ น้ำพริกแม่ศรี เบ็ดพะไล (ร้านโกแท้) ผักปลอดสารพิษ ไวน์ส้มโอ (สวีตดีบีเวอร์รี่) ขนมเป็ยะครูสมทรง หน่อไม้ฝรั่ง ฝรั่ง มะพร้าวน้ำหอม ขนมเป็ยะดอกกุหลาบและ ข้าวหลาม

ทั้งนี้ผลจากการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารพบจุดแข็ง โอกาสในการพัฒนา จุดอ่อน และอุปสรรคสามารถสรุปดังนี้



**น้ำพริกแม่ศรี** พบว่ามีศักยภาพไม่ต้องพัฒนาในด้านใด

### **เปิดพะไล้ (ร้านโกเท้)**

#### **จุดแข็ง/โอกาส**

เปิดพะไล้รสชาติอร่อย หาซื้อได้สะดวกเนื่องจากมีหลายสาขา การจัดวางผลิตภัณฑ์สวยงาม บริเวณหน้าร้านมีรูปปั้นเป็นเอกลักษณ์ได้ง่ายที่จดจำ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การจัดบูธในงานมหกรรมต่างๆ

#### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

บางครั้งสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการ ราคาค่อนข้างสูงเนื่องจากต้นทุนการผลิตสูง

### **ผักปลอดสารพิษ**

#### **จุดแข็ง/โอกาส**

ภาพลักษณ์ที่ดีของผลิตภัณฑ์ กระแสของการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพทำให้ผักปลอดสารพิษได้รับความนิยม มีตลาดรองรับสินค้าที่แน่นอน

#### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

ราคาของผักปลอดสารพิษจะมีราคาที่สูงกว่าผักทั่วไป ผู้บริโภคบางรายยังไม่มั่นใจในคุณภาพของสินค้า ประกอบกับมีผู้ประกอบการอื่นๆหลายรายที่ผลิตเช่นเดียวกัน ทำให้มีการแย่งชิงตลาดด้วยการตัดราคาของสินค้า

### **ไวน์ส้มโอ**

#### **จุดแข็ง/โอกาส**

เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งมีโอกาสได้รับการพัฒนาส่งเสริมในอนาคต

#### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

รสชาติยังไม่เข้มข้นส้มโอมีความขม การผลิตเป็นไปในลักษณะอุตสาหกรรมครัวเรือนจึงได้น้อย

## ขนมเป็ญะครูสมทรง

### จุดแข็ง/โอกาส

ขนมเป็ญะมีรสชาติอร่อยได้มาตรฐาน บรรจุภัณฑ์สวยงามเป็นที่จดจำง่าย ทั้งนี้หากเพิ่มความหลากหลายของบรรจุภัณฑ์ หรือเพิ่มกำลังการผลิตจะทำให้สามารถเพิ่มยอดขายได้

### จุดอ่อน/อุปสรรค

สินค้ามีระยะเวลาการเก็บรักษาน้อย ผู้ประกอบการจึงไม่รับคำสั่งซื้อล่วงหน้า ส่งผลให้สินค้ามีราคาค่อนข้างสูง และปริมาณสินค้าไม่พอเพียงต่อความต้องการของตลาด

## หน่อไม้ฝรั่ง

### จุดแข็ง/โอกาส

เป็นสินค้าส่งออกที่ได้คุณภาพตาม GAP

### จุดอ่อน/อุปสรรค

คนไทยบริโภคสินค้าตกรวด

## ข้าวหลาม

### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์มีรสชาติ อร่อย มีความหอม หวาน มัน เป็นที่รู้จัก

### จุดอ่อน/อุปสรรค

บรรจุภัณฑ์ ยังไม่มีความสวยงาม และยังไม่ี ตราผลิตภัณฑ์ (BRAND) ที่ระบุแหล่งผลิต ทั้งนี้ควรคำนึงถึงมาตรฐานการผลิตและความสะอาด และปัจจุบันต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

## ฝรั่ง

### จุดแข็ง/โอกาส

มีการจัดประกวดผลไม้ เพื่อเป็นการจูงใจให้เกษตรกรเข้าร่วมและพัฒนาผลผลิตให้ได้รางวัล ทั้งนี้เพื่อให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและผู้ที่มาซื้อผลผลิต

**จุดอ่อน/อุปสรรค**

ไม่มีการรวมกลุ่มชัดเจน

**มะพร้าวน้ำหอม****จุดแข็ง/โอกาส**

มีการทำแปรรูปเพื่อการส่งออก

**จุดอ่อน/อุปสรรค**

ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกน้อย ส่วนใหญ่จะปลูกมากที่ตำบลบางช้าง ตำบลสามพราน และ ตำบลท่าตลาด

**ขนมเปียะดอกกุหลาบ****จุดแข็ง/โอกาส**

-

**จุดอ่อน/อุปสรรค**

ต้องพัฒนาด้านการตลาด

ตารางที่ 5 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน เรื่องการรับรู้ศักยภาพผลิตภัณฑ์หรือการประเมินระดับของผลิตภัณฑ์

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล                | ผลิตภัณฑ์                           | ลักษณะเด่น                  | แก่น<br>ผลิตภัณฑ์ | ผลิตภัณฑ์<br>แท้จริง | ส่วนควบ<br>ผลิตภัณฑ์ | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|---------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|----------------------|------------------|
| 1        | เมืองนครปฐม | ธรรมศาลา            | น้ำพริกแม่ศรี                       |                             | 5.00              | 4.00                 | 5.00                 | 4.67             |
| 2        | บางเลน      | บางภาษี             | เปิดพะไล้(ร้านโกเท้)                |                             | 5.00              | 3.83                 | 4.00                 | 4.28             |
| 3        | กำแพงแสน    | กำแพงแสน            | ผักปลอดสารพิษ                       | ปลอดภัย มีประโยชน์ต่อสุขภาพ | 5.00              | 3.50                 | 4.00                 | 4.17             |
| 4        | นครชัยศรี   | บางแก้วฟ้า          | ไวน์ส้มโอ(สวีตดีบีวเวอร์รี่)        |                             | 4.20              | 4.00                 | 4.00                 | 4.07             |
| 5        | บางเลน      | บางเลน              | ขนมเบี๊ยะครูสมทรง                   | หอม หวาน อร่อย              | 5.00              | 4.17                 | 3.00                 | 4.06             |
| 6        | กำแพงแสน    | ทุ่งขวาง            | หน่อไม้ฝรั่ง                        |                             | 5.00              | 3.00                 | 4.00                 | 4.00             |
| 7        | สามพราน     | ท่าตลาด             | ฝรั่ง                               | กรอบอร่อยหวานอมเปรี้ยว      | 5.00              | 3.00                 | 4.00                 | 4.00             |
| 8        | สามพราน     | สามพราน             | มะพร้าว้ำหอม                        | หวานหอมอร่อย                | 5.00              | 2.83                 | 4.00                 | 3.94             |
| 9        | กำแพงแสน    | ทุ่งบัว             | ขนมเบี๊ยะดอกกุหลาบ                  |                             | 5.00              | 3.67                 | 3.00                 | 3.89             |
| 10       | เมืองนครปฐม | พระปฐมเจดีย์        | ข้าวหลาม                            | หวานมันอร่อย                | 5.00              | 3.33                 | 3.00                 | 3.78             |
| 11       | บางเลน      | คลองนกกระทุง        | น้ำผึ้งสวนป่า                       |                             | 5.00              | 3.17                 | 3.00                 | 3.72             |
| 12       | บางเลน      | ดอนตูม              | มะเขือเทศราชินีอบแห้ง               |                             | 5.00              | 3.17                 | 3.00                 | 3.72             |
| 13       | กำแพงแสน    | กำแพงแสน            | เครื่องแกงสำเร็จรูป                 |                             | 5.00              | 3.00                 | 3.00                 | 3.67             |
| 14       | กำแพงแสน    | กำแพงแสน            | ข้าวสาร                             |                             | 5.00              | 3.00                 | 3.00                 | 3.67             |
| 15       | กำแพงแสน    | วังน้ำเขียว         | หน่อไม้ฝรั่ง                        |                             | 5.00              | 3.00                 | 3.00                 | 3.67             |
| 16       | กำแพงแสน    | ห้วยขวาง            | เห็ด                                |                             | 5.00              | 3.00                 | 3.00                 | 3.67             |
| 17       | บางเลน      | บางหลวง             | เปิดพะไล้สูตรเค็มสูตรเค็ม(กวางตุ้ง) |                             | 5.00              | 3.00                 | 3.00                 | 3.67             |
| 18       | กำแพงแสน    | กระต๊อบ             | ปลานิลแดดเดียว                      |                             | 5.00              | 2.83                 | 3.00                 | 3.61             |
| 19       | บางเลน      | รางกระทุ่ม(บางภาษี) | ไข่เค็มโอดิ๊น                       |                             | 5.00              | 2.83                 | 3.00                 | 3.61             |
| 20       | สามพราน     | ท่าตลาด             | มะพร้าว                             |                             | 5.00              | 2.83                 | 3.00                 | 3.61             |
| 21       | บางเลน      | ลำพญา               | แก้วมังกร                           |                             | 5.00              | 2.67                 | 3.00                 | 3.56             |
| 22       | เมืองนครปฐม | มาบแค               | ข้าวหลามบะจ่าง                      |                             | 5.00              | 2.67                 | 3.00                 | 3.56             |
| 23       | เมืองนครปฐม | สวนป่า              | น้ำนมดิบ                            |                             | 5.00              | 2.67                 | 3.00                 | 3.56             |

ตารางที่ 5 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน เรื่องการรับรู้ศักยภาพผลิตภัณฑ์หรือการประเมินระดับของผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล         | ผลิตภัณฑ์                                   | ลักษณะเด่น                | แก่น<br>ผลิตภัณฑ์ | ผลิตภัณฑ์<br>แท้จริง | ส่วนควบ<br>ผลิตภัณฑ์ | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|--------------|---|---------------------------|-------------------|----------------------|----------------------|------------------|
| 24       | สามพราน     | ท่าตลาด      | ส้มโอ                                       | หวานเนื้อนุ่มอร่อย        | 5.00              | 2.67                 | 3.00                 | 3.56             |
| 25       | สามพราน     | บางระทิก     | ส้มโอ                                       | หวานเนื้อนุ่มอร่อย        | 5.00              | 2.67                 | 3.00                 | 3.56             |
| 26       | สามพราน     | บางระทิก     | ขนมตาล                                      |                           | 4.80              | 2.83                 | 3.00                 | 3.54             |
| 27       | เมืองนครปฐม | ธรรมศาลา     | กุนเชียงไก่, เบ็ด, หมูแผ่น, หมูหยอง, หมูฝอย |                           | 5.00              | 2.50                 | 3.00                 | 3.50             |
| 28       | เมืองนครปฐม | หนองปากโลง   | ผลิตภัณฑ์จากหมู                             |                           | 4.80              | 2.67                 | 3.00                 | 3.49             |
| 29       | ดอนตูม      | สามง่าม      | น้ำนมข้าวโพด                                | หอมหวานคล้ายน้ำนมจากสัตว์ | 4.60              | 2.83                 | 3.00                 | 3.48             |
| 30       | กำแพงแสน    | ทุ่งขวาง     | สมุนไพรกวาวเครือ                            |                           | 4.20              | 3.17                 | 3.00                 | 3.46             |
| 31       | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม    | ปลานิลแดดเดียวไร้ก้างและปลาข้าวคั่วทอด      |                           | 4.60              | 2.67                 | 3.00                 | 3.42             |
| 32       | ดอนตูม      | ดอนพุทรา     | เห็ดนางฟ้า                                  |                           | 4.40              | 2.83                 | 3.00                 | 3.41             |
| 33       | เมืองนครปฐม | สามควายเผือก | ผักปลอดสารพิษ                               |                           | 4.60              | 2.50                 | 3.00                 | 3.37             |
| 34       | พุทธมณฑล    | มหาสวัสดิ์   | ข้าวตัง                                     |                           | 4.40              | 2.67                 | 3.00                 | 3.36             |
| 35       | สามพราน     | กระทู้มลิ้ม  | เห็ด(ศูนย์เห็ดอัญญาญิก)                     |                           | 4.60              | 2.33                 | 3.00                 | 3.31             |
| 36       | นครชัยศรี   | โคกพระเจดีย์ | ฝรั่งแช่บ๊วย                                | มีความกรอบอร่อย           | 4.20              | 2.67                 | 3.00                 | 3.29             |
| 37       | พุทธมณฑล    | คลองโยง      | กะปิกุ้งเสริมไอโอดีน                        |                           | 4.20              | 2.67                 | 3.00                 | 3.29             |
| 38       | นครชัยศรี   | ดอนแฝก       | ส้มโอ                                       | หวานอมเปรี้ยว             | 5.00              | 1.67                 | 3.00                 | 3.22             |
| 39       | นครชัยศรี   | นครชัยศรี    | ส้มโอ                                       | หวานอมเปรี้ยว เนื้อสวย    | 5.00              | 1.67                 | 3.00                 | 3.22             |
| 40       | นครชัยศรี   | ห้วยพลู      | ส้มโอ                                       | หวานอมเปรี้ยว             | 5.00              | 1.67                 | 3.00                 | 3.22             |
| 41       | นครชัยศรี   | วัดละมุด     | ผลไม้อบแห้งและแช่ิม                         |                           | 3.80              | 2.67                 | 3.00                 | 3.16             |
| 42       | สามพราน     | บางเตย       | ขนุนอบกรอบ                                  |                           | 5.00              | 3.17                 | 0.00                 | 2.72             |
| 43       | นครชัยศรี   | โคกพระเจดีย์ | ปลาต้มทอด                                   | กลิ่นหอม                  | 3.60              | 2.33                 | 2.00                 | 2.64             |
| 44       | ดอนตูม      | ห้วยพระ      | ผักปลอดสารพิษ                               |                           | 4.80              | 1.83                 | 0.00                 | 2.21             |
| 45       | สามพราน     | กระทู้มลิ้ม  | ฝรั่ง                                       |                           |                   |                      |                      |                  |
| 46       | สามพราน     | คลองจินดา    | ฝรั่ง                                       |                           |                   |                      |                      |                  |

ตารางที่ 5 ผลิตรภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน เรื่องการรับรู้ศักยภาพผลิตรภัณฑ์หรือการประเมินระดับของผลิตรภัณฑ์ (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ   | ตำบล      | ผลิตรภัณฑ์        | ลักษณะเด่น | แก่น<br>ผลิตรภัณฑ์ | ผลิตรภัณฑ์<br>แท้จริง | ส่วนควบ<br>ผลิตรภัณฑ์ | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|---------|-----------|-------------------|------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|
| 47       | สามพราน | ท่าตลาด   | ทองม้วน           |            |                    |                       |                       |                  |
| 48       | สามพราน | หอมเกร็ด  | ทองม้วน           |            |                    |                       |                       |                  |
| 49       | สามพราน | บางช้าง   | ฝรั่ง             |            |                    |                       |                       |                  |
| 50       | สามพราน | บางระทีก  | ฝรั่ง             |            |                    |                       |                       |                  |
| 51       | สามพราน | ทรงคนอง   | ส้มโอ             |            |                    |                       |                       |                  |
| 52       | สามพราน | หอมเกร็ด  | ส้มโอ             |            |                    |                       |                       |                  |
| 53       | สามพราน | บางเตย    | ส้มโอ             |            |                    |                       |                       |                  |
| 54       | สามพราน | ไร่ชิง    | ส้มโอ             |            |                    |                       |                       |                  |
| 55       | สามพราน | ท่าตลาด   | มะพร้าวน้ำหอม     |            |                    |                       |                       |                  |
| 56       | สามพราน | บางช้าง   | มะพร้าวน้ำหอม     |            |                    |                       |                       |                  |
| 57       | สามพราน | บางช้าง   | ชมพู่ทับทิมจันทร์ |            |                    |                       |                       |                  |
| 58       | สามพราน | คลองจินดา | ชมพู่ทับทิมจันทร์ |            |                    |                       |                       |                  |
| 59       | สามพราน | คลองใหม่  | ชมพู่ทับทิมจันทร์ |            |                    |                       |                       |                  |

**หมายเหตุ**

1. ผลิตรภัณฑ์เกษตรนำเสนอโดยการจัดลำดับจากค่าเฉลี่ยรวม จากมาก ไป น้อย
2. ทั้งหมดเป็นผลิตรภัณฑ์ที่ผลิตในท้องถิ่น
3. ผลิตรภัณฑ์ที่ไม่มีคะแนน เป็นข้อมูลจากการเพิ่มเติมจากการประชาสัมพันธ์ 5 ชนิดผลิตรภัณฑ์ จาก 15 แหล่งผลิต
4. ผลิตรภัณฑ์เดียวกัน เช่น ส้มโอ มะพร้าวน้ำหอม ชมพู่ทับทิมจันทร์ มาจากหลายแหล่งผลิต (ตำบล)

**แก่นผลิตภัณฑ์**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 38 | ชนิด |
| มาก (4)        | 6  | ชนิด |
| ปานกลาง (3)    | 0  | ชนิด |
| น้อย (2)       | 0  | ชนิด |
| น้อยที่สุด (1) | 0  | ชนิด |

**ผลิตภัณฑ์แท้จริง**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 0  | ชนิด |
| มาก (4)        | 6  | ชนิด |
| ปานกลาง (3)    | 30 | ชนิด |
| น้อย (2)       | 5  | ชนิด |
| น้อยที่สุด (1) | 3  | ชนิด |

**ส่วนควบ**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 1  | ชนิด |
| มาก (4)        | 6  | ชนิด |
| ปานกลาง (3)    | 34 | ชนิด |
| น้อย (2)       | 1  | ชนิด |
| น้อยที่สุด (1) | 2  | ชนิด |

**ค่าเฉลี่ยรวม**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 2  | ชนิด |
| มาก (4)        | 30 | ชนิด |
| ปานกลาง (3)    | 11 | ชนิด |
| น้อย (2)       | 1  | ชนิด |
| น้อยที่สุด (1) | 0  | ชนิด |

**ตารางที่ 6** แสดงผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารของจังหวัดนครปฐม ใน 7 อำเภอ พบว่ามีผลิตภัณฑ์เกษตรที่ผ่านการประเมิน 23 ชนิด ทั้งนี้เป็นผลิตภัณฑ์เกษตรที่นำเข้า 1 ชนิด คือ ปลาหางนกยูงสายพันธุ์ญี่ปุ่น

การประเมินผลิตภัณฑ์เกษตรระดับแก่นผลิตภัณฑ์ทั้ง 23 ชนิด โดยประเมินจากความคงทน ความสวยงาม ความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ พบว่ามีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประเมินระดับมากที่สุด 8 ชนิด ระดับมาก 15 ชนิด ส่วนปานกลาง น้อยและน้อยที่สุดไม่มี

ส่วนระดับผลิตภัณฑ์แท้จริง ซึ่งประเมินจากบรรจุภัณฑ์ สวยงาม ป้องกันการกระเทือน ช่วย รักษาความสดใหม่ ได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานภายนอก ตราสินค้าเป็นที่รู้จัก จดจำง่าย และสอดคล้องกับตัวผลิตภัณฑ์ พบว่ามีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประเมินในระดับมาก 5 ชนิด และระดับ ปานกลาง 11 ชนิด ระดับน้อย 7 ชนิด ส่วนระดับมากที่สุด และน้อยที่สุดไม่มี

สำหรับระดับส่วนควบของผลิตภัณฑ์เกษตร (การบริการหลังการขาย การประกันคุณภาพ การสั่งซื้อที่สะดวก การสั่งซื้อจำนวนมาก ระบบเงินเชื่อเพื่อการชำระสินค้า การจัดส่งสินค้า) พบว่าได้รับการประเมินระดับมากที่สุด 1 ชนิด ระดับมาก 3 ชนิด ระดับ ปานกลาง 18 ชนิด ระดับน้อย 1 ชนิด ส่วนน้อยที่สุดไม่มี

โดยสรุปพบค่าเฉลี่ยรวมความเป็นสินค้าเกษตร อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ชนิด ระดับมาก 6 ชนิด ระดับปานกลาง 15 ชนิด และระดับน้อย 1 ชนิด ส่วนน้อยที่สุดไม่มี

ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพ 10 อันดับแรก ได้แก่ สมุนไพรวังพรหม ว่านหางจระเข้ กัลยไม้ (เทศบาลตำบลอ้อมใหญ่) ผ้าทอมือ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ได้แก่สบู่แชมพูครีมอาบน้ำ “นภาลัย” ปลาหางนกยูงสายพันธุ์ญี่ปุ่น ตุ๊กตาแม่ไม้มวยไทย ปลากัดสวยงาม กัลยไม้ (ตำบลโพรงมะเดื่อ) และกลุ่มसानผักตบชวา

อย่างไรก็ตามจากการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารพบจุดแข็งโอกาสในการพัฒนา จุดอ่อน และอุปสรรคดังนี้

### **สมุนไพรวังพรหม**

#### **จุดแข็ง/โอกาส**

มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีช่องทางการขายที่หลากหลาย อาทิเช่น ทางเว็บไซต์ มีสินค้าที่หลากหลาย



**จุดอ่อน/อุปสรรค**

มีการนำเข้าวัตถุดิบในบางประเภท

**ว่านทางกระแส****จุดแข็ง/โอกาส**

การตลาด สรรพคุณ และ ประโยชน์ต่อสุขภาพ

**จุดอ่อน/อุปสรรค**

ขาดการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้ความรู้ประโยชน์และสรรพคุณทางยา

**ดอกกล้วยไม้****จุดแข็ง/โอกาส**

มีการบริหารจัดการดีในผู้ประกอบการรายใหญ่ มีตลาดทั้งภายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ มีศูนย์ให้ความรู้ด้านกล้วยไม้แก่ผู้สนใจ เป็นแหล่งรองรับฝึกงานสำหรับนิสิตและนักศึกษาที่สนใจได้

**จุดอ่อน/อุปสรรค**

มีการนำเข้าวัตถุดิบในบางประเภท

**ผ้าทอมือ****จุดแข็ง/โอกาส**

ฝีมือประณีต และมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลายชนิด วิถีชาวบ้านในด้านหัตถกรรมกำลังได้รับความนิยม ทำให้สามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้

**จุดอ่อน/อุปสรรค**

ผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่แพร่หลาย ขาดแหล่งจำหน่ายสินค้า และไม่ใช้สินค้าพื้นเมืองซึ่งแสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดนครปฐมเท่าที่ควร รวมทั้งขาดการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

### ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร (สบู่แชมพูครีมอาบน้ำ"นภาลัย")

#### จุดแข็ง/โอกาส

มีโอกาสในการพัฒนาด้านการตลาด

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

ต้นทุนการผลิตสูง

### ปลาหางนกยูงสายพันธุ์ญี่ปุ่น

#### จุดแข็ง/โอกาส

มีช่องทางในการขยายและพัฒนาด้านการตลาด

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

ขาดการประชาสัมพันธ์ และบรรจุภัณฑ์ไม่ดึงดูดผู้ซื้อ

### ตุ๊กตาแม่ไม้มวยไทย

#### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์ผลิตจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ชี้นำงานมีคุณภาพสวยงาม แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของไทยชัดเจน เหมาะกับการเป็นของขวัญฝาก

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

ขาดดำเนินการทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ตัวผลิตภัณฑ์ จึงทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ทำให้การผลิตไม่มีความสม่ำเสมอ ซึ่งพบว่า ตามยอดการสั่งจองหรือสั่งซื้อ

### ปลากัดสวยงาม (ปลาจีน)

#### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์มีแหล่งส่งจำหน่ายหลักในต่างประเทศ (ประเทศจีน) ส่วนตลาดภายในประเทศคือ ตลาดจตุจักร และในปัจจุบันยุทธศาสตร์จังหวัดได้สนับสนุนให้มีการเพาะเลี้ยงเพื่อการส่งออก

แม้ผู้เลี้ยงส่วนใหญ่ยังเป็นรายย่อย จึงไม่มีการรวมกลุ่มกันชัดเจน แต่มีแนวโน้มที่จะมีการรวมกลุ่ม เพื่อสร้างความเข้มแข็งกันในอนาคต

#### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

ขาดการประชาสัมพันธ์

#### **กล้วยไม้**

##### **จุดแข็ง/โอกาส**

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสวยงาม มีตลาดที่แน่ชัดทั้งในประเทศและการส่งออกเช่นตลาดหมู่เกาะฮาวาย มีเครือข่ายของผู้ผลิตและตลาดที่ชัดเจน ได้รับการสนับสนุนการปลูกให้เป็นไปตามมาตรฐาน GAP และเพิ่มโอกาสในการส่งออกมากยิ่งขึ้น

#### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

สำหรับนักท่องเที่ยวทั่วไป ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก ไม่มีการประชาสัมพันธ์ที่เด่นชัด

#### **กลุ่มสานผักตบชวา**

##### **จุดแข็ง/โอกาส**

ทางกลุ่มหัตถกรรมมีการบริหารจัดการที่ดี มีความสามัคคีในการทำงาน ซึ่งสามารถพัฒนาในการผลิตสินค้าของตนเองให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ผักตบชวา มีการสาธิตและการเรียนการสอนในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จากผักตบชวา ผ่านของวิทยากรของกลุ่มที่มีความสามารถในการถ่ายทอด นอกจากนี้การผลิตของกลุ่มยังมีความต่อเนื่องส่งผลให้คุณภาพออกมาเป็นที่ยอมรับ ซึ่งปัจจุบันทางกลุ่มเป็นแหล่งศึกษาดูงาน และเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตคนไทยโบราณ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสามารถจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง

#### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

ขาดบุคลากรในการจำหน่ายสินค้า และผู้จัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าเป้าหมาย

ตารางที่ 6 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน การรับรู้ศักยภาพผลิตภัณฑ์และระดับของผลิตภัณฑ์

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล        | ผลิตภัณฑ์                                       | ลักษณะเด่น        | แก่น<br>ผลิตภัณฑ์ | ผลิตภัณฑ์<br>แท้จริง | ส่วน<br>ควบ | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|-------------|---|-------------------|-------------------|----------------------|-------------|------------------|
| 1        | สามพราน     | ไผ่ชิง      | สมุนไพรวังพรหม                                  |                   | 4.67              | 4.17                 | 5.00        | 4.61             |
| 2        | กำแพงแสน    | วังน้ำเขียว | ว่านหางจระเข้                                   | เพื่อสุขภาพ       | 4.67              | 3.83                 | 4.00        | 4.17             |
| 3        | สามพราน     | อ้อมใหญ่    | กล้วยไม้  | มีความสวยงาม      | 4.00              | 4.00                 | 4.00        | 4.00             |
| 4        | กำแพงแสน    | ดอนข่อย     | ผ้าทอมือ  | มีลายผ้าที่สวยงาม | 5.00              | 3.50                 | 3.00        | 3.83             |
| 5        | นครชัยศรี   | บางแก้วฟ้า  | ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร (สมุนไพรครีมอาบน้ำ"นภาลัย") |                   | 4.00              | 2.83                 | 4.00        | 3.61             |
| 6        | กำแพงแสน    | วังน้ำเขียว | ปลาหางนกยูงสายพันธุ์ญี่ปุ่น                     |                   | 4.67              | 2.67                 | 3.00        | 3.44             |
| 7        | เมืองนครปฐม | สนามจันทร์  | ตุ๊กตาแม่ไม้มวยไทย                              |                   | 4.67              | 2.67                 | 3.00        | 3.44             |
| 8        | เมืองนครปฐม | โพรงมะเดื่อ | ปลากัดสวยงาม                                    |                   | 4.67              | 2.50                 | 3.00        | 3.39             |
| 9        | เมืองนครปฐม | โพรงมะเดื่อ | กล้วยไม้  |                   | 4.33              | 2.83                 | 3.00        | 3.39             |
| 10       | บางเลน      | นิลเพชร     | กลุ่มสานผักตบชวา                                |                   | 4.00              | 3.17                 | 3.00        | 3.39             |
| 11       | สามพราน     | บางช้าง     | ดอกกล้วยไม้สด                                   |                   | 3.67              | 3.50                 | 3.00        | 3.39             |
| 12       | กำแพงแสน    | วังน้ำเขียว | ดอกมะลิ   |                   | 4.33              | 2.67                 | 3.00        | 3.33             |
| 13       | ดอนตูม      | ดอนรวก      | เชือกมัดของจักสาน                               |                   | 4.00              | 3.00                 | 3.00        | 3.33             |
| 14       | นครชัยศรี   | บางแก้วฟ้า  | เครื่องปั้นดินเผา OTOP                          |                   | 4.00              | 2.83                 | 3.00        | 3.28             |
| 15       | ดอนตูม      | ห้วยพระ     | ดอกไม้จากผักไผ่                                 |                   | 3.67              | 2.83                 | 3.00        | 3.17             |
| 16       | นครชัยศรี   | ศิระทอง     | เครื่องปั้นดินเผา                               |                   | 4.00              | 2.50                 | 3.00        | 3.17             |
| 17       | นครชัยศรี   | ศรีมหาโพธิ์ | เครื่องจักสานผักตบชวา                           |                   | 3.67              | 2.83                 | 3.00        | 3.17             |
| 18       | เมืองนครปฐม | วังตะกู     | ปุ๋ยอินทรีย์                                    |                   | 3.67              | 2.83                 | 3.00        | 3.17             |
| 19       | นครชัยศรี   | ห้วยพลู     | กล้วยไม้  |                   | 4.00              | 2.33                 | 3.00        | 3.11             |
| 20       | ดอนตูม      | ลำเหย       | เตาอังไถ่                                       |                   | 3.67              | 2.50                 | 3.00        | 3.06             |

ตารางที่ 6 ผลิตรภัณฑ์เกษตรประเภทไม้ใช้อาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน การรับรู้ศักยภาพผลิตรภัณฑ์และระดับของผลิตรภัณฑ์

| ลำดับที่ | อำเภอ     | ตำบล      | ผลิตรภัณฑ์      | ลักษณะเด่น | แก่น<br>ผลิตรภัณฑ์ | ผลิตรภัณฑ์<br>แท้จริง | ส่วน<br>ควบ | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-----------|-----------|-----------------|------------|--------------------|-----------------------|-------------|------------------|
| 21       | นครชัยศรี | ห้วยพลู   | มะลิ            |            | 3.67               | 2.50                  | 3.00        | 3.06             |
| 22       | นครชัยศรี | ศิระระทอง | ดอกกรัก ดอกมะลิ |            | 3.67               | 2.00                  | 3.00        | 2.89             |
| 23       | นครชัยศรี | ห้วยพลู   | ดอกกรัก         |            | 3.67               | 1.83                  | 2.00        | 2.50             |

- หมายเหตุ**
1. ผลิตรภัณฑ์เกษตรนำเสนอโดยการจัดลำดับจากค่าเฉลี่ยรวม จากมาก ไป น้อย
  2. ทั้งหมดเป็นผลิตรภัณฑ์ที่ผลิตในท้องถิ่น

**แก่นผลิตรภัณฑ์**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 8  | ชนิด |
| มาก (4)        | 15 | ชนิด |
| ปานกลาง (3)    | 0  | ชนิด |
| น้อย (2)       | 0  | ชนิด |
| น้อยที่สุด (1) | 0  | ชนิด |

**ผลิตรภัณฑ์แท้จริง**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 0  | ชนิด |
| มาก (4)        | 5  | ชนิด |
| ปานกลาง (3)    | 11 | ชนิด |
| น้อย (2)       | 7  | ชนิด |
| น้อยที่สุด (1) | 0  | ชนิด |

**ส่วนควบ**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 1  | ชนิด |
| มาก (4)        | 3  | ชนิด |
| ปานกลาง (3)    | 18 | ชนิด |
| น้อย (2)       | 1  | ชนิด |
| น้อยที่สุด (1) | 0  | ชนิด |

**ค่าเฉลี่ยรวม**

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| มากที่สุด (5)  | 1  | ชนิด |
| มาก (4)        | 6  | ชนิด |
| ปานกลาง (3)    | 15 | ชนิด |
| น้อย (2)       | 1  | ชนิด |
| น้อยที่สุด (1) | 0  | ชนิด |

## การอภิปรายผล

ผลการวิจัยจากการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมเบื้องต้นพบว่า จังหวัดนครปฐมมีแหล่งท่องเที่ยว 146 แห่ง (ตารางที่ 1) โดยเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์มากที่สุด (87 แห่ง) รองลงมาคือแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (45 แห่ง) และน้อยที่สุดคือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (14 แห่ง)

เมื่อดำเนินการศึกษาและจัดทำการศึกษาประชาชนแล้วพบว่ามีแหล่งท่องเที่ยวเพียง 31 แห่ง (ตารางที่ 4) ที่มีศักยภาพ โดยเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์มากที่สุด 17 แห่ง รองลงมาคือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 8 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 6 แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวซึ่งดำเนินการโดยเอกชนจึงมีความพร้อมในการให้บริการ ส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่บริหารจัดการ โดยชุมชนพบว่ายังคงมีปัญหาในการบริหารจัดการ และการสร้างการมีส่วนร่วมจากชุมชน นอกจากนี้ยังพบว่าปัญหาหลักของแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่ง คือ การประชาสัมพันธ์ และการขาดความเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในจังหวัดนครปฐม

สำหรับการสำรวจผลิตภัณฑ์เกษตร ซึ่งจำแนกออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทอาหาร และประเภทไม่ใช่อาหารในจังหวัดนครปฐมผลการวิจัยเบื้องต้นพบว่า มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร 112 ชนิด (ตารางที่ 2) โดยเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรของท้องถิ่น 110 ชนิด และนำเข้าจากภายนอกเพียง 2 ชนิด ในขณะที่ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร มีจำนวน 60 ชนิด (ตารางที่ 3) โดยเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรของท้องถิ่น 56 ชนิด และนำเข้าจากภายนอก 4 ชนิด

เมื่อดำเนินการศึกษาและทำการศึกษาประชาชนแล้วพบว่ามีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร ถึง 59 ชนิด (ตารางที่ 5) ที่ผ่านการประเมินและทั้งหมดเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรภายในท้องถิ่นจึงเห็นได้ว่า จังหวัดนครปฐมมีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร ส่วนผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารมี 23 ชนิด (ตารางที่ 6) ที่ผ่านการประเมินโดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากภายนอกเพียง 1 ชนิด สำหรับปัญหาของผลิตภัณฑ์เกษตรที่พบ คือ ไม่มีตราผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ไม่มีความสวยงาม ขาดการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าบนบรรจุภัณฑ์ บางชนิดยังขาดมาตรฐาน ขาดการรวมกลุ่มผู้ผลิต ขาดแหล่งจำหน่าย และการพัฒนาเรื่องการตลาด

## บทที่ 5

### บทสรุป

การศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรของจังหวัดนครปฐม สามารถสรุปผลได้ดังนี้

#### 5.1 บทสรุป

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อ 1) รวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม 2) ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม 3) รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม และ 4) ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค ตลอดจนข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม โดยมีคำถามการวิจัยดังนี้ 1) แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม มีแหล่งใดบ้าง และเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทใด 2) ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมเป็นอย่างไร 3) ผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม มีอะไรบ้าง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายในจังหวัดนครปฐมหรือนำเข้ามาจากจังหวัดอื่น ๆ และ 4) ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐมเป็นอย่างไร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ศึกษาข้อมูลจาก เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลตำบล 15 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 100 แห่ง) รวมทั้งหมด 117 แห่ง ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้การเก็บข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์เกษตร ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย ชื่อสถานที่แหล่งท่องเที่ยว ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว ที่ตั้งที่มีอยู่ในพื้นที่แยกตามรายอำเภอ และรายตำบล ส่วนผลิตภัณฑ์เกษตร รวบรวมข้อมูลที่มาจากของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลศึกษาค้นคว้าจากแหล่งเอกสารทุติยภูมิต่าง ๆ เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในจังหวัดนครปฐม เช่น ศึกษาจากศึกษาจากแหล่งข้อมูล Online (เว็บไซต์) เอกสารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หนังสือ งานวิจัย และ วิทยานิพนธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ ศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวที่พบใหม่ซึ่งไม่พบในฐานข้อมูลเดิมจากเอกสารและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จากศึกษาค้นคว้าจากแหล่งเอกสารทุติยภูมิและจากการตอบแบบสอบถามจะถูกนำมาวิเคราะห์ เพื่อนำไปดำเนินการจัดประชาพิจารณ์ ระดมสมองจากผู้แทนจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 3



กลุ่ม คือ 1) กลุ่มผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐราชการ 2) กลุ่มผู้แทนจากผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และ 3) กลุ่มผู้แทนจากนักวิชาการ โดยใช้เทคนิค การวิเคราะห์ SWOT Analysis หลังจากนั้นจึงดำเนินการสรุปประเด็นความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐมเขียนในลักษณะพรรณนา

ผลการวิจัยจากการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมเบื้องต้นพบว่า จังหวัดนครปฐมมีแหล่งท่องเที่ยว 146 แห่ง (ตารางที่ 1) โดยเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์มากที่สุด (87 แห่ง) รองลงมาคือแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (45 แห่ง) และน้อยที่สุดคือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (14 แห่ง) เมื่อดำเนินการศึกษาและทำการประชาสัมพันธ์แล้วพบว่า มีแหล่งท่องเที่ยวเพียง 31 แห่ง (ตารางที่ 4) ที่มีศักยภาพ โดยเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์มากที่สุด 17 แห่ง รองลงมาคือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 8 แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 6 แห่ง

ส่วนผลการวิจัยจากการสำรวจผลิตภัณฑ์เกษตร ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทอาหาร และประเภทไม่ใช่อาหารในจังหวัดนครปฐมเบื้องต้นพบว่า มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร 112 ชนิด (ตารางที่ 2) โดยเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรของท้องถิ่น 110 ชนิด และนำเข้าจากภายนอกเพียง 2 ชนิด ในขณะที่ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร มีจำนวน 60 ชนิด (ตารางที่ 3) โดยเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรของท้องถิ่น 56 ชนิด และนำเข้าจากภายนอก 4 ชนิด

เมื่อดำเนินการศึกษาและทำการประชาสัมพันธ์แล้วพบว่า มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร ถึง 59 ชนิด (ตารางที่ 5) ที่ผ่านการประเมินและทั้งหมดเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรภายในท้องถิ่นส่วนผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารมี 23 ชนิด (ตารางที่ 6) ที่ผ่านการประเมิน โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากภายนอกเพียง 1 ชนิด

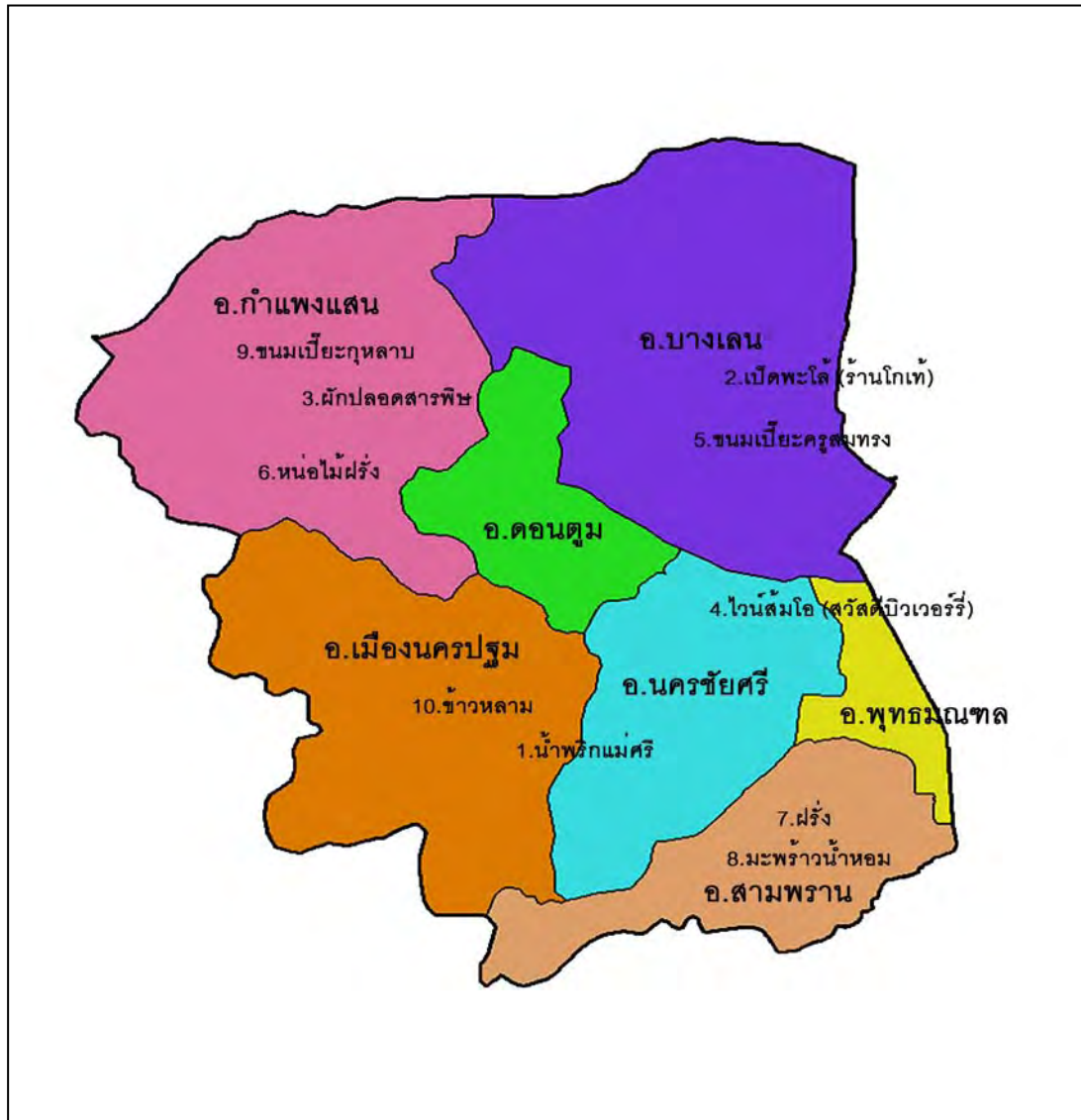
จากผลการศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารและไม่ใช่อาหารสามารถนำจัดลำดับและนำเสนอในรูปแบบของแผนที่ได้ดังนี้

แหล่งท่องเที่ยว 10 อันดับแรก ที่มีศักยภาพ



ภาพที่ 3 แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครปฐม

ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร 10 อันดับแรก ที่มีศักยภาพ



ภาพที่ 4 แผนที่แสดงผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารในจังหวัดนครปฐม

ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร 10 อันดับแรก ที่มีศักยภาพ



ภาพที่ 5 แผนที่แสดงผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารในพื้นที่จังหวัดนครปฐม

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

### 5.2.1 ข้อเสนอแนะจากการทำวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัยศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม มีข้อเสนอแนะดังนี้

#### 5.2.1.1 ด้านแหล่งท่องเที่ยว

จากการศึกษาสามารถกล่าวได้ว่าการประชาสัมพันธ์แต่ละท่องเที่ยวเป็นสิ่งจำเป็น ทั้งในด้านของการประชาสัมพันธ์และโฆษณาให้แต่ละแหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักทั้งกับนักท่องเที่ยวโดยทั่วไปและนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มที่มีรสนิยมและชื่นชอบการท่องเที่ยวแต่ละประเภท ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันถือเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งจะทำให้กลุ่มนักท่องเที่ยวได้ประโยชน์และเกิดความคุ้มค่าในการเที่ยวชมจากการจัดแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละเส้นทางที่สอดคล้องและความสัมพันธ์กัน

#### 5.2.1.2 ด้านผลิตภัณฑ์อาหารทางการเกษตร

ข้อค้นพบที่สำคัญจากการศึกษาสามารถสะท้อนได้ว่าเกือบทุกผลิตภัณฑ์ต้องการให้เกิดการพัฒนาในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า จากการศึกษาได้พบว่าผลิตภัณฑ์เกษตรแต่ละตัวต่างวางจำหน่าย ณ จุดผลิตและ/หรือตามแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ผลิตของผลิตภัณฑ์อาหารนั้น หรือมีการวางจำหน่าย ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดนครปฐม แต่ยังคงขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดี ทำให้แม้แต่ผู้บริโภคในจังหวัดเดียวกันยังไม่ทราบว่าผลิตภัณฑ์อาหารนั้นถูกวางจำหน่ายที่ใด เหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่าพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นทั้งในด้านของการประชาสัมพันธ์ ณ จุดวางขายเดิมที่มีอยู่แล้วให้เป็นที่รู้จักและยอมรับมากยิ่งขึ้น และที่สำคัญควรมีการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออกไปในวงกว้าง ซึ่งหลายพื้นที่ต้องการพัฒนาให้มีการวางขาย ในห้างสรรพสินค้า หรือยกระดับสู่การส่งออกไปในอนาคต

นอกจากนี้ข้อควรปรับปรุงที่ค้นพบในเกือบทุกผลิตภัณฑ์อาหาร คือบรรจุภัณฑ์ จากการศึกษาได้พบว่านอกจากการมีบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานแล้ว ซึ่งจะสร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นแก่ผลิตภัณฑ์นั้นแล้วควรมีรูปแบบที่สวยงามสามารถดึงดูดผู้บริโภคได้ รวมถึงการมีตราประทับ เรื่องเล่าเกี่ยวกับสินค้าบนบรรจุภัณฑ์ หรือการบอกสรรพคุณของสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคที่รับรู้ถึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์ และขณะเดียวกันเป็นการสร้างอัตลักษณ์ตัวสินค้า นอกจากนี้สิ่งที่สำคัญ คือ การมีข้อมูลสถานที่ผลิตและสถานที่จำหน่าย เพื่อเป็นการแจ้งให้ผู้บริโภคทราบและสามารถติดต่อหรือกลับมาซื้อสินค้าในภายหลัง

### 5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

เนื่องจากจังหวัดนครปฐมมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่น่าสนใจอยู่เป็นจำนวนมาก ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรทำวิจัยเกี่ยวกับความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของจังหวัดนครปฐม เช่น การศึกษาเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวบนลุ่มแม่น้ำท่าจีน ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวต่างชาติได้เรียนรู้ความเป็นมาและเห็นวิถีการดำเนินชีวิตของผู้ที่อยู่อาศัยบนสองฟากฝั่งลุ่มแม่น้ำท่าจีน

## บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551. **สถิตินักท่องเที่ยว**. (online).

<http://www.tat.or.th/tatwebsite.asp> 11 กรกฎาคม 2551.

กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดนครปฐม. 2548. **จังหวัดนครปฐม**.

(online). [www.nakhonpathom.com/](http://www.nakhonpathom.com/), 20 เมษายน 2551.

คณะกรรมการโครงการ OTOP Product Champion. ม.ป.ป. **คู่มือเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion)**. ม.ป.ท.

จุฑามาศ ไชยศร. 2536. **การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

บุญธรรม จิตต์อนันต์. 2546. **การวิจัยทางสังคมศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2549. **การพัฒนาและการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.

\_\_\_\_\_ . 2548. **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย**.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ซีพีบุ๊ก สแตนดาร์ด.

ปณิศา ลัญชานนท์, 2548. **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธรรมสาร.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

มาฆะสิริ เชาวกุล. 2550. **การจัดการตลาดสินค้าเกษตร**. (พิมพ์ครั้งที่ 6) นนทบุรี:

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

วรรณา วงษ์วานิช. 2546. **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2543. **นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา**. กรุงเทพมหานคร: ธนัชการ

พิมพ์.

ศุภโชค เต็มสะอาด. 2548. **การประเมินศักยภาพทรัพยากรนันทนาการในเขตอุทยานแห่งชาติ**

**ทับลานแบบมีส่วนร่วม เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต  
วิทยาศาสตร์ สาขาการใช้ที่ดินและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน,

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ภายใต้การ

กำกับของสำนักนายกรัฐมนตรี. 2551. **ประกาศรับเอกสารเชิงหลักการชุดโครงการ “การ  
วิเคราะห์บริบทเชื่อมโยงการพัฒนาตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรกับการ  
ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม”**. (อัดสำเนา)

สุพัตรา อินตา. 2546. **การศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาว**

**ไทย**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

Philip Kotler and Gary Armstrong. 2001. Principles of Marketing. USA: Pearson Prentice Hall.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
บทความวิจัยสำหรับการเผยแพร่

การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตร  
ในจังหวัดนครปฐม  
The Potential Study of Tourism Location and Agricultural Products in  
Nakhon Pathom Province

ศุภพร ไทยภักดี

ทิพวัลย์ สัจจันทร์

ณัฐชานา พวงทอง

นริศรา อินทะสิริ

นราเขต ยิ้มสุข

คณิษฐ์รัตน์ คำมณี

จิรัญญา ด้วงเงิน

เชิดพงษ์ ขีระจิตต์

Supaorn Thaipakdee

Thippawal Srijantr

Nutchana Puangthong

Narisara Intasiri

Narakaet Yimsook

Kanung Kummanee

Jirattinart Thungngern

Cherdpong Kheerajitt

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Kasetsart University

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของโครงการ คือ 1) เพื่อรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม 2) เพื่อศึกษาศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม 3) เพื่อรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐมและ 4) เพื่อศึกษาศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม โดยการใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งหมด 117 แห่ง และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดนครปฐม บริษัทประกอบการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม และสำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม และมีการประชาสัมพันธ์เพื่อหาจุดแข็ง โอกาส จุดอ่อนและอุปสรรค ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร

จากการศึกษาพบแหล่งท่องเที่ยว 31 แห่ง พบว่ามีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในระดับมากที่สุด 1 แห่ง ระดับมาก 10 แห่ง ระดับปานกลาง 15 แห่ง และระดับน้อย 5 แห่ง เมื่อจัดอันดับที่มีศักยภาพและได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว 10 อันดับแรก ได้แก่ พระปฐมเจดีย์ สวนสามพราน ฟาร์มจระเข้ และลานแสดงช้าง ตลาดบางหลวงบ้านเก่าเหล่าเต็งไม้ รศ. 122 พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (วิทยาเขตกำแพงแสน) พระราชวังสนามจันทร์ ตลาดน้ำวัดลำพญาและ ตลาดเก่าริมน้ำ วัดไร่ขิง และ พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิตชาวนาไทย ส่วนผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร พบว่า มีผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นสินค้าเกษตรอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ชนิด ระดับมาก 30 ชนิด ระดับปานกลาง 11 ชนิด และระดับน้อย 1 ชนิด ส่วนน้อยที่สุดไม่มีและ ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพ 10 อันดับแรก ได้แก่ น้ำพริกแม่ศรี เปิดพะไล ผักปลอดสารพิษ ไวน์ส้มโอ ขนมเปี๊ยะครูสมทรง หน่อไม้ฝรั่ง ฝรั่ง มะพร้าวน้ำหอม ขนมเปี๊ยะดอกกุหลาบและ ข้าวหลาม ในขณะที่ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารพบค่าเฉลี่ยรวมความเป็นสินค้าเกษตร อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ชนิด ระดับมาก 6 ชนิด ระดับปานกลาง 15 ชนิด และระดับน้อย 1 ชนิด ส่วนผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพ 10 อันดับแรก ได้แก่ สมุนไพรวังพรหม ว่านหางจระเข้ กลัวยไม้ ผ้าทอมือ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร (นากาลัย) ปลาหางนกยูง (สายพันธุ์ญี่ปุ่น) ตุ๊กตาแม่ไม้มวยไทย ปลากรดสวยงาม กลัวยไม้ (ตำบล โพรงมะเดื่อ) และผลิตภัณฑ์ผักตบชวา และจากการทำประชาพิจารณ์ สามารถสรุปข้อเสนอแนะได้ดังนี้ ควรพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของทั้งเรื่อง แหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตร นอกจากนี้รูปแบบการท่องเที่ยวควรพัฒนาให้เหมาะกับประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่มี ขณะที่บรรจุกฎบัตรปรับปรุงให้ได้มาตรฐาน นำเชื้อถื้อและสวยงามและควรมีสถานที่ซึ่งเป็นศูนย์รวมสินค้าหรือของที่ระลึก ของจังหวัดนครปฐม

**คำหลัก:** แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เกษตร จังหวัดนครปฐม

### Abstract

The project objectives were to gathering information, potentials, problems, obstacles and limitation of tourist attractions and agriculture products in Nakhon Pathom province. The questionnaire was used for data collection from 117 officers of sub-district administrative organization, tourists, government and private sectors related to tourism in Nakhon Pathom province. Then public hearing was set to find out potentials, problems, obstacles and limitation of tourist attractions and agriculture products of Nakhon Pathom province.

The study found that 31 tourist attractions evaluated through their potentials were rated at the highest 1, high 10, moderate 15, and low 5. Top ten tourist attractions were ranked as the following: the Great Pagoda, Rose Garden, Samphran Elephant Ground and Zoo, Bang Luang Traditional Market, Thai Human Imagery Museum, Kasetsart University (Kamphaeng Saen campus), Sanamchan Palace, Lumpaya Floating Market, Wat Raikhing, and Thai Farmer Life Museum. The items for food agriculture products were rated at the highest 2, high 30, moderate 11, and low 1, and they were chili paste, pot-stewed duck, vegetable safety, pomelo wine, Chinese cake (Kru Somsong), asparagus, guava, coconut (having sweet coconut juice), Chinese cake (Kuhlab), and glutinous rice roasted in bamboo joints (khaowhlam), consecutively. For non- food agriculture products were rated at the highest 1, high 6, moderate 15, and low 1. The ten items were Wangprom Herb, Aloe Vera, orchid (Omyai Municipality), hand -woven fabric, Napalai's herb products, guppy (millionsfish), Martial Art of Thai Boxing Handicraft product, fighting fish, orchid (Phrong Maduea district), and water- hyacinth handicraft s, consecutively. The suggestions from the public hearing were improving the publicity of both tourism attractions and agriculture products. Moreover, the tourism package should developed while the package of agriculture products should be attractive and meet standards. Finally, the place for convenience shopping which carried products representing Nakhon Pathom province should be arranged.

**Keywords:** Tourism Location, Agricultural Products, Nakhon Pathom Province

### คำนำ

จังหวัดนครปฐมมียุทธศาสตร์ ในการพัฒนาเป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย และสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงสุขภาพ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและการ พัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทย เนื่องจากเป็น จังหวัดที่มีการคมนาคมที่สะดวก ซึ่งอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ด้วยระยะทางประมาณ 56 กิโลเมตร เป็นเมือง แห่งปฐมนิยสถานเก่าแก่ที่สำคัญ คือ "พระปฐมเจดีย์" ซึ่งนับเป็นร่องรอยแห่งแรกของการเผยแพร่ อารยธรรมพุทธ

ศาสนาเข้ามาในประเทศไทย ทั้งยังเป็นเมืองที่มีความอุดมสมบูรณ์ในการพัฒนาการเกษตร ส่งผลให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญที่หล่อเลี้ยงประชากรภายในประเทศและเป็นฐานการผลิตที่สำคัญเพื่อการส่งออกไปสู่ตลาดในต่างประเทศ ในด้านของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจทั้งในด้านโบราณสถาน ประวัติศาสตร์ ธรรมชาติและวัฒนธรรม รวมทั้งมีประเพณีที่สำคัญอันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนครปฐมซึ่งมีความโดดเด่นและแตกต่างจากจังหวัดอื่นๆ อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลสภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดนครปฐมในปี 2548 พบว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางด้านสินค้าเกษตรมีมูลค่า 8,866 ล้านบาท โดยยังเป็นรองสาขาอุตสาหกรรม และสาขาการขนส่งชายปลึก (สำนักงานจังหวัดนครปฐม, 2548)

ทั้งนี้สาเหตุสำคัญที่ทำให้สินค้าเกษตรไม่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเป็นอันดับแรกตามยุทธศาสตร์ในการพัฒนาของจังหวัด อาจเนื่องมาจากนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดนครปฐมส่วนใหญ่มักนิยมเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนบุคคลแบบกลุ่มครอบครัวโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนและเยี่ยมญาติมีระยะเวลาที่จำกัดในการท่องเที่ยวเฉลี่ยประมาณ 2 วัน ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวส่งผลให้รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีความรีบเร่งด้วยระยะเวลาที่จำกัดและสถานที่ท่องเที่ยวที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก จากข้อมูลเบื้องต้นดังกล่าวเป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวไม่มีข้อมูลเพียงพอในการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ และพิจารณาเลือกซื้อสินค้าทางการเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

ดังนั้นเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาและพัฒนาความต้องการเพื่อการท่องเที่ยวและส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรทั้งในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้ผ่านการแปรรูปและที่ผ่านการแปรรูปแล้ว เพื่อที่จะเป็นแนวทางในการขยายตลาด เพิ่มการบริโภค อันจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ทั้งในระดับชุมชน และระดับจังหวัด อีกทั้งก่อให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีต่างๆ จึงเห็นควรศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม โดยมีความสอดคล้องกับเป้าประสงค์และยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครปฐมที่มียุทธศาสตร์ที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืนและเป็นไปตามกรอบการวิจัยของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

### เครื่องมือและวิธีการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้การเก็บข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามแหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีอยู่ในพื้นที่แยกตามรายอำเภอและรายตำบล ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย ชื่อสถานที่แหล่งท่องเที่ยว ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ตั้ง นอกจากนี้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลศึกษาค้นคว้าจากแหล่งเอกสารทุติยภูมิต่าง ๆ เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในจังหวัดนครปฐม เช่น ศึกษาจากศึกษาจากแหล่งข้อมูล Online (เว็บไซต์) เอกสารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หนังสือ งานวิจัย และ วิทยานิพนธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวที่พบใหม่ซึ่งไม่พบในฐานข้อมูลเดิมจากเอกสารและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลที่ได้จากศึกษาค้นคว้าจากแหล่งเอกสารทุติยภูมิและจากการตอบแบบสอบถาม และมีการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์สรุปประเด็นความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพและการพัฒนาแหล่งแหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์เกษตรใน

จังหวัดนครปฐมเขียนในลักษณะพรรณนาความจากแบบสอบถาม และจากการจัดเวทีประชาพิจารณ์ ระดมสมองจากผู้แทนจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐราชการ 2) กลุ่มผู้แทนจากผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และ 3) กลุ่มผู้แทนจากนักวิชาการ โดยใช้เทคนิค การวิเคราะห์ SWOT Analysis

### ผลการศึกษา

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สามารถตอบผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์และคำถามการวิจัยได้ดังนี้

ผลการวิจัยจากการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมเบื้องต้นพบว่า จังหวัดนครปฐมมีแหล่งท่องเที่ยว 146 แห่ง โดยเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ มากที่สุด (87 แห่ง) รองลงมาคือแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (45 แห่ง) และน้อยที่สุดคือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (14 แห่ง) เมื่อดำเนินการศึกษาและจัดทำการศึกษาประชาพิจารณ์แล้วพบว่าแหล่งท่องเที่ยวเพียง 31 แห่ง (ตารางที่ 1) ที่มีศักยภาพ โดยเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์มากที่สุด 17 แห่ง รองลงมาคือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 8 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 6 แห่ง

สำหรับการสำรวจผลิตภัณฑ์เกษตร ซึ่งจำแนกออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทอาหาร และประเภทไม่ใช่อาหารในจังหวัดนครปฐมผลการวิจัยเบื้องต้นพบว่า มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร 112 ชนิด (ตารางที่ 2) โดยเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรของท้องถิ่น 110 ชนิด และนำเข้าจากภายนอกเพียง 2 ชนิด ในขณะที่ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร มีจำนวน 60 ชนิด โดยเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรของท้องถิ่น 56 ชนิด และนำเข้าจากภายนอก 4 ชนิด เมื่อดำเนินการศึกษาและทำการประชาพิจารณ์แล้วพบว่าผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร ถึง 59 ชนิด (ตารางที่ 2) ที่ผ่านการประเมินและทั้งหมดเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรภายในท้องถิ่นจึงเห็นได้ว่า จังหวัดนครปฐมมีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร ส่วนผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารมี 23 ชนิด (ตารางที่ 3) ที่ผ่านการประเมินโดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากภายนอกเพียง 1 ชนิด

ตารางที่ 1 แสดงแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านประชาพิจารณ์

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล       | ชื่อสถานที่                                | หมู่   | ประเภท | ชื่อเสียง | ส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>คมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|------------|--|--------|--------|-----------|----------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 1        | เมืองนครปฐม | นครปฐม     | พระปฐมเจดีย์                               | เทศบาล | 2      | 5         | 5        | 5.00                       | 4.33                       | 4.58                              | 3.83                         | 4.44             |
| 2        | สามพราน     | ยายชา      | สวนสามพราน                                 | 2      | 1      | 5         | 4        | 3.88                       | 4.11                       | 4.50                              | 3.58                         | 4.02             |
| 3        | สามพราน     | ท่าข้าม    | ฟาร์มจระเข้ และลานแสดงช้าง                 | 6      | 1      | 4.5       | 3.5      | 4.38                       | 4.11                       | 4.00                              | 3.17                         | 3.91             |
| 4        | บางเลน      | บางหลวง    | ตลาดบางหลวงบ้านเก่าเหล่าเต็งไม้ รศ.<br>122 | 1      | 3      | 4         | 4        | 4.75                       | 3.56                       | 3.83                              | 2.83                         | 3.74             |
| 5        | นครชัยศรี   | ขุนแก้ว    | พิพิธภัณฑน์หุ่นขี้ผึ้ง                     | 1      | 3      | 4.5       | 3.5      | 4.50                       | 4.11                       | 3.46                              | 2.83                         | 3.73             |
| 6        | กำแพงแสน    | กำแพงแสน   | มก.(กำแพงแสน)                              | 6      | 1      | 3         | 4        | 3.50                       | 4.11                       | 3.92                              | 3.33                         | 3.72             |
| 7        | เมืองนครปฐม | สนามจันทร์ | พระราชวังสนามจันทร์                        | เทศบาล | 2      | 4         | 3        | 3.50                       | 4.22                       | 3.83                              | 3.00                         | 3.64             |
| 8        | บางเลน      | ลำพญา      | ตลาดน้ำวัดลำพญา และตลาดเก่าริมน้ำ          | 5      | 3      | 2         | 4        | 4.25                       | 3.44                       | 3.92                              | 2.67                         | 3.57             |
| 9        | สามพราน     | ไร่ชิ่ง    | วัดไร่ชิ่ง                                 | 2      | 2      | 4.5       | 4.5      | 4.50                       | 3.44                       | 3.33                              | 2.83                         | 3.53             |
| 10       | นครชัยศรี   | วัดละมุด   | พิพิธภัณฑน์วิถีชีวิตชาวนาไทย               | 8      | 3      | 4         | 4        | 4.50                       | 4.67                       | 2.83                              | 1.83                         | 3.46             |
| 11       | บางเลน      | นราภิรมย์  | แอร์ออร์คิด                                | 3      | 1      | 4         | 1        | 4.00                       | 4.00                       | 3.58                              | 2.17                         | 3.44             |
| 12       | กำแพงแสน    | ห้วยขวาง   | วัดอ้อน้อย                                 | 17     | 2      | 3         | 3        | 4.00                       | 4.56                       | 3.25                              | 1.83                         | 3.41             |
| 13       | พุทธมณฑล    | ศาลายา     | พิพิธภัณฑน์งานศิลปะไทยโบราณช่างสิบ<br>หมู่ | 5      | 2      | 3         | 3        | 3.25                       | 3.78                       | 3.25                              | 3.17                         | 3.36             |
| 14       | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม  | ศูนย์การเรียนรู้ปิยะชนก                    | 9      | 3      | 3         | 3        | 4.00                       | 4.11                       | 3.25                              | 2.00                         | 3.34             |
| 15       | บางเลน      | รางกระทุ่ม | ตลาดโบราณ100ปี                             | 5      | 3      | 2         | 2        | 3.75                       | 3.11                       | 3.42                              | 3.00                         | 3.32             |



ตารางที่ 1 แสดงแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านประชาพิจารณ์ (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล          | ชื่อสถานที่                           | หมู่ | ประเภท | ชื่อเสียง | ส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>คมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|---------------|---------------------------------------|------|--------|-----------|----------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 16       | พุทธรักษา   | ศาลายา        | อนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรฯ กรมยุทธศาสตร์ | 5    | 2      | 2         | 2        | 3.00                       | 4.00                       | 3.75                              | 2.33                         | 3.27             |
| 17       | สามพราน     | บางระทึ       | ตลาดน้ำวัดดอนหวาย                     | 5    | 1      | 4.5       | 4.5      | 4.50                       | 3.22                       | 2.88                              | 2.42                         | 3.25             |
| 18       | พุทธรักษา   | ศาลายา        | พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย                 | 5    | 2      | 2         | 2        | 3.00                       | 3.78                       | 3.50                              | 2.50                         | 3.19             |
| 19       | พุทธรักษา   | มหาสวัสดิ์    | คลองมหาสวัสดิ์                        | 3    | 1      | 3         | 2        | 3.00                       | 3.67                       | 3.58                              | 2.33                         | 3.15             |
| 20       | เมืองนครปฐม | พระประโทน     | วัดพระประโทนเจดีย์วรวิหาร             | 1    | 2      | 4         | 3        | 3.25                       | 3.44                       | 3.00                              | 2.17                         | 2.97             |
| 21       | กำแพงแสน    | ทุ่งลูกนก     | วัดไร่แตงทอง                          | 15   | 2      | 3         | 4        | 3.50                       | 3.44                       | 2.75                              | 2.00                         | 2.92             |
| 22       | นครชัยศรี   | ศิระชะทอง     | วัดศิระชะทอง                          | 1    | 2      | 4.5       | 4        | 3.75                       | 3.44                       | 2.88                              | 1.58                         | 2.91             |
| 23       | นครชัยศรี   | นครชัยศรี     | ตลาดท่านา(ทรัพย์สินส่วน               | 1    | 2      | 3         | 3.5      | 3.38                       | 2.94                       | 2.54                              | 2.67                         | 2.88             |
| 24       | กำแพงแสน    | ดอนข่อย       | วัดดอนทอง                             | 2    | 2      | 2         | 4        | 3.50                       | 3.44                       | 2.75                              | 1.67                         | 2.84             |
| 25       | ดอนตูม      | ห้วยพระ       | ศาลเจ้าแม่กวนอิม                      | 3    | 2      | 2.5       | 2        | 2.75                       | 3.00                       | 3.29                              | 2.08                         | 2.78             |
| 26       | กำแพงแสน    | ทุ่งขวาง      | วัดปลักไม้ลาย                         |      | 2      | 2         | 2        | 3.50                       | 3.11                       | 2.50                              | 1.50                         | 2.65             |
| 27       | นครชัยศรี   | ศรีมหาโพธิ์   | วัดศรีมหาโพธิ์ (พระโพธิสัตว์กวนอิม)   | 4    | 2      | 2.5       | 3        | 3.00                       | 2.94                       | 2.50                              | 1.67                         | 2.53             |
| 28       | สามพราน     | บางช้าง       | ฟาร์มกล้วยไม้ออริคิด                  | 4    | 1      | 1         | 3        | 3.00                       | 3.11                       | 2.25                              | 1.50                         | 2.47             |
| 29       | สามพราน     | บางช้าง       | ล่องเรือชมสวน                         | 4,5  | 1      | 1.5       | 3.5      | 2.63                       | 2.78                       | 2.13                              | 1.75                         | 2.32             |
| 30       | นครชัยศรี   | ห้วยพลู       | วัดห้วยพลู(อุทยานปลา,ลำภาโบริษณ,      | 1    | 2      | 2.5       | 2.25     | 2.44                       | 2.22                       | 2.15                              | 2.13                         | 2.23             |
| 31       | กำแพงแสน    | ทุ่งกระพังโหม | ค่ายลูกเสือ                           | 1    | 2      | 3         | 3        | 2.75                       | 2.56                       | 2.00                              | 1.33                         | 2.16             |

หมายเหตุ

1. ผลิตภัณฑ์เกษตรนำเสนอโดยการ
2. ทั้งหมดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในท้องถิ่น

ตารางที่ 2 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน เรื่องการรับรู้ศักยภาพผลิตภัณฑ์หรือการประเมินระดับของผลิตภัณฑ์

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล                | ผลิตภัณฑ์                          | ลักษณะเด่น                  | แก่น<br>ผลิตภัณฑ์ | ผลิตภัณฑ์<br>แท้จริง | ส่วนควบ<br>ผลิตภัณฑ์ | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|---------------------|------------------------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|----------------------|------------------|
| 1        | เมืองนครปฐม | ธรรมศาลา            | น้ำพริกแม่ศรี                      |                             | 5.00              | 4.00                 | 5.00                 | 4.67             |
| 2        | บางเลน      | บางภาษี             | เปิดพะไล(ร้านโกเท้)                |                             | 5.00              | 3.83                 | 4.00                 | 4.28             |
| 3        | กำแพงแสน    | กำแพงแสน            | ผักปลอดสารพิษ                      | ปลอดภัย มีประโยชน์ต่อสุขภาพ | 5.00              | 3.50                 | 4.00                 | 4.17             |
| 4        | นครชัยศรี   | บางแก้วฟ้า          | ไวน์ส้มโอ(สวีตดีบีวเวอร์รี่)       |                             | 4.20              | 4.00                 | 4.00                 | 4.07             |
| 5        | บางเลน      | บางเลน              | ขนมเบี๊ยะครูสมทรง                  | หอม หวาน อร่อย              | 5.00              | 4.17                 | 3.00                 | 4.06             |
| 6        | กำแพงแสน    | ทุ่งขวาง            | หน่อไม้ฝรั่ง                       |                             | 5.00              | 3.00                 | 4.00                 | 4.00             |
| 7        | สามพราน     | ท่าตลาด             | ฝรั่ง                              | กรอบอร่อยหวานอมเปรี้ยว      | 5.00              | 3.00                 | 4.00                 | 4.00             |
| 8        | สามพราน     | สามพราน             | มะพร้าวน้ำหอม                      | หวานหอมอร่อย                | 5.00              | 2.83                 | 4.00                 | 3.94             |
| 9        | กำแพงแสน    | ทุ่งบัว             | ขนมเบี๊ยะดอกกุหลาบ                 |                             | 5.00              | 3.67                 | 3.00                 | 3.89             |
| 10       | เมืองนครปฐม | พระปฐมเจดีย์        | ข้าวหลาม                           | หวานมันอร่อย                | 5.00              | 3.33                 | 3.00                 | 3.78             |
| 11       | บางเลน      | คลองนกกระทุง        | น้ำผึ้งสวนป่า                      |                             | 5.00              | 3.17                 | 3.00                 | 3.72             |
| 12       | บางเลน      | ดอนตูม              | มะเขือเทศราชินีอบแห้ง              |                             | 5.00              | 3.17                 | 3.00                 | 3.72             |
| 13       | กำแพงแสน    | กำแพงแสน            | เครื่องแกงสำเร็จรูป                |                             | 5.00              | 3.00                 | 3.00                 | 3.67             |
| 14       | กำแพงแสน    | กำแพงแสน            | ข้าวสาร                            |                             | 5.00              | 3.00                 | 3.00                 | 3.67             |
| 15       | กำแพงแสน    | วังน้ำเขียว         | หน่อไม้ฝรั่ง                       |                             | 5.00              | 3.00                 | 3.00                 | 3.67             |
| 16       | กำแพงแสน    | ห้วยขวาง            | เห็ด                               |                             | 5.00              | 3.00                 | 3.00                 | 3.67             |
| 17       | บางเลน      | บางหลวง             | เปิดพะไลสูตรเค็มสูตรเดิม(กวางตุ้ง) |                             | 5.00              | 3.00                 | 3.00                 | 3.67             |
| 18       | กำแพงแสน    | กระต๊อบ             | ปลานิลแดดเดียว                     |                             | 5.00              | 2.83                 | 3.00                 | 3.61             |
| 19       | บางเลน      | รางกระทุ่ม(บางภาษี) | ไข่เค็มโอยอดิน                     |                             | 5.00              | 2.83                 | 3.00                 | 3.61             |
| 20       | สามพราน     | ท่าตลาด             | มะพร้าว                            |                             | 5.00              | 2.83                 | 3.00                 | 3.61             |
| 21       | บางเลน      | ลำพญา               | แก้วมังกร                          |                             | 5.00              | 2.67                 | 3.00                 | 3.56             |
| 22       | เมืองนครปฐม | มาบแค               | ข้าวหลามบะจ่าง                     |                             | 5.00              | 2.67                 | 3.00                 | 3.56             |
| 23       | เมืองนครปฐม | สวนป่า              | น้ำนมดิบ                           |                             | 5.00              | 2.67                 | 3.00                 | 3.56             |

ตารางที่ 2 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน เรื่องการรับรู้ศักยภาพผลิตภัณฑ์หรือการประเมินระดับของผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล         | ผลิตภัณฑ์                                   | ลักษณะเด่น                | แก่น<br>ผลิตภัณฑ์ | ผลิตภัณฑ์<br>แท้จริง | ส่วนควบ<br>ผลิตภัณฑ์ | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|--------------|---|---------------------------|-------------------|----------------------|----------------------|------------------|
| 24       | สามพราน     | ท่าตลาด      | ส้มโอ                                       | หวานเนื้อนุ่มอร่อย        | 5.00              | 2.67                 | 3.00                 | 3.56             |
| 25       | สามพราน     | บางระทิก     | ส้มโอ                                       | หวานเนื้อนุ่มอร่อย        | 5.00              | 2.67                 | 3.00                 | 3.56             |
| 26       | สามพราน     | บางระทิก     | ขนมตาล                                      |                           | 4.80              | 2.83                 | 3.00                 | 3.54             |
| 27       | เมืองนครปฐม | ธรรมศาลา     | กุนเชียงไก่, เบ็ด, หมูแผ่น, หมูหยอง, หมูฝอย |                           | 5.00              | 2.50                 | 3.00                 | 3.50             |
| 28       | เมืองนครปฐม | หนองปากโลง   | ผลิตภัณฑ์จากหมู                             |                           | 4.80              | 2.67                 | 3.00                 | 3.49             |
| 29       | ดอนตูม      | สามง่าม      | น้ำนมข้าวโพด                                | หอมหวานคล้ายน้ำนมจากสัตว์ | 4.60              | 2.83                 | 3.00                 | 3.48             |
| 30       | กำแพงแสน    | ทุ่งขวาง     | สมุนไพรกวาวเครือ                            |                           | 4.20              | 3.17                 | 3.00                 | 3.46             |
| 31       | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม    | ปลานิลแดดเดียวไร้ก้างและปลาข้าวคั่วทอด      |                           | 4.60              | 2.67                 | 3.00                 | 3.42             |
| 32       | ดอนตูม      | ดอนพุทรา     | เห็ดนางฟ้า                                  |                           | 4.40              | 2.83                 | 3.00                 | 3.41             |
| 33       | เมืองนครปฐม | สามควายเผือก | ผักปลอดสารพิษ                               |                           | 4.60              | 2.50                 | 3.00                 | 3.37             |
| 34       | พุทธมณฑล    | มหาสวัสดิ์   | ข้าวตัง                                     |                           | 4.40              | 2.67                 | 3.00                 | 3.36             |
| 35       | สามพราน     | กระทู้มลิ้ม  | เห็ด(ศูนย์เห็ดอัญญาญิก)                     |                           | 4.60              | 2.33                 | 3.00                 | 3.31             |
| 36       | นครชัยศรี   | โคกพระเจดีย์ | ฝรั่งแช่บ๊วย                                | มีความกรอบอร่อย           | 4.20              | 2.67                 | 3.00                 | 3.29             |
| 37       | พุทธมณฑล    | คลองโยง      | กะปิกุ้งเสริมไอโอดีน                        |                           | 4.20              | 2.67                 | 3.00                 | 3.29             |
| 38       | นครชัยศรี   | ดอนแฝก       | ส้มโอ                                       | หวานอมเปรี้ยว             | 5.00              | 1.67                 | 3.00                 | 3.22             |
| 39       | นครชัยศรี   | นครชัยศรี    | ส้มโอ                                       | หวานอมเปรี้ยว เนื้อสวย    | 5.00              | 1.67                 | 3.00                 | 3.22             |
| 40       | นครชัยศรี   | ห้วยพลู      | ส้มโอ                                       | หวานอมเปรี้ยว             | 5.00              | 1.67                 | 3.00                 | 3.22             |
| 41       | นครชัยศรี   | วัดละมุด     | ผลไม้อบแห้งและแช่ิม                         |                           | 3.80              | 2.67                 | 3.00                 | 3.16             |
| 42       | สามพราน     | บางเตย       | ขนุนอบกรอบ                                  |                           | 5.00              | 3.17                 | 0.00                 | 2.72             |
| 43       | นครชัยศรี   | โคกพระเจดีย์ | ปลาต้มทอด                                   | กลิ่นหอม                  | 3.60              | 2.33                 | 2.00                 | 2.64             |
| 44       | ดอนตูม      | ห้วยพระ      | ผักปลอดสารพิษ                               |                           | 4.80              | 1.83                 | 0.00                 | 2.21             |
| 45       | สามพราน     | กระทู้มลิ้ม  | ฝรั่ง                                       |                           |                   |                      |                      |                  |
| 46       | สามพราน     | คลองจินดา    | ฝรั่ง                                       |                           |                   |                      |                      |                  |

ตารางที่ 2 ผลิตรภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน เรื่องการรับรู้ศักยภาพผลิตรภัณฑ์หรือการประเมินระดับของผลิตรภัณฑ์ (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ   | ตำบล      | ผลิตรภัณฑ์        | ลักษณะเด่น | แก่น<br>ผลิตรภัณฑ์ | ผลิตรภัณฑ์<br>แท้จริง | ส่วนควบ<br>ผลิตรภัณฑ์ | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|---------|-----------|-------------------|------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|
| 47       | สามพราน | ท่าตลาด   | ทองม้วน           |            |                    |                       |                       |                  |
| 48       | สามพราน | หอมเกร็ด  | ทองม้วน           |            |                    |                       |                       |                  |
| 49       | สามพราน | บางช้าง   | ฝรั่ง             |            |                    |                       |                       |                  |
| 50       | สามพราน | บางระทีก  | ฝรั่ง             |            |                    |                       |                       |                  |
| 51       | สามพราน | ทรงคนอง   | ส้มโอ             |            |                    |                       |                       |                  |
| 52       | สามพราน | หอมเกร็ด  | ส้มโอ             |            |                    |                       |                       |                  |
| 53       | สามพราน | บางเตย    | ส้มโอ             |            |                    |                       |                       |                  |
| 54       | สามพราน | ไร่ชิง    | ส้มโอ             |            |                    |                       |                       |                  |
| 55       | สามพราน | ท่าตลาด   | มะพร้าวน้ำหอม     |            |                    |                       |                       |                  |
| 56       | สามพราน | บางช้าง   | มะพร้าวน้ำหอม     |            |                    |                       |                       |                  |
| 57       | สามพราน | บางช้าง   | ชมพู่ทับทิมจันทร์ |            |                    |                       |                       |                  |
| 58       | สามพราน | คลองจินดา | ชมพู่ทับทิมจันทร์ |            |                    |                       |                       |                  |
| 59       | สามพราน | คลองใหม่  | ชมพู่ทับทิมจันทร์ |            |                    |                       |                       |                  |

**หมายเหตุ**

1. ผลิตรภัณฑ์เกษตรนำเสนอโดยการจัดลำดับจากค่าเฉลี่ยรวม จากมาก ไป น้อย
2. ทั้งหมดเป็นผลิตรภัณฑ์ที่ผลิตในท้องถิ่น
3. ผลิตรภัณฑ์ที่ไม่มีคะแนน เป็นข้อมูลจากการเพิ่มเติมจากการประชาสัมพันธ์ 5 ชนิดผลิตรภัณฑ์ จาก 15 แหล่งผลิต
4. ผลิตรภัณฑ์เดียวกัน เช่น ส้มโอ มะพร้าวน้ำหอม ชมพู่ทับทิมจันทร์ มาจากหลายแหล่งผลิต (ตำบล)

ตารางที่ 3 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน การรับรู้ศักยภาพผลิตภัณฑ์และระดับของผลิตภัณฑ์

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล        | ผลิตภัณฑ์                                       | ลักษณะเด่น        | แก่น<br>ผลิตภัณฑ์ | ผลิตภัณฑ์<br>แท้จริง | ส่วน<br>ควบ | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|-------------|---|-------------------|-------------------|----------------------|-------------|------------------|
| 1        | สามพราน     | ไผ่ชิง      | สมุนไพรวังพรหม                                  |                   | 4.67              | 4.17                 | 5.00        | 4.61             |
| 2        | กำแพงแสน    | วังน้ำเขียว | ว่านหางจระเข้                                   | เพื่อสุขภาพ       | 4.67              | 3.83                 | 4.00        | 4.17             |
| 3        | สามพราน     | อ้อมใหญ่    | กล้วยไม้  | มีความสวยงาม      | 4.00              | 4.00                 | 4.00        | 4.00             |
| 4        | กำแพงแสน    | ดอนข่อย     | ผ้าทอมือ  | มีลายผ้าที่สวยงาม | 5.00              | 3.50                 | 3.00        | 3.83             |
| 5        | นครชัยศรี   | บางแก้วฟ้า  | ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร (สมุนไพรครีมอาบน้ำ"นภาลัย") |                   | 4.00              | 2.83                 | 4.00        | 3.61             |
| 6        | กำแพงแสน    | วังน้ำเขียว | ปลาหางนกยูงสายพันธุ์ญี่ปุ่น                     |                   | 4.67              | 2.67                 | 3.00        | 3.44             |
| 7        | เมืองนครปฐม | สนามจันทร์  | ตุ๊กตาแม่ไม้มวยไทย                              |                   | 4.67              | 2.67                 | 3.00        | 3.44             |
| 8        | เมืองนครปฐม | โพรงมะเดื่อ | ปลากัดสวยงาม                                    |                   | 4.67              | 2.50                 | 3.00        | 3.39             |
| 9        | เมืองนครปฐม | โพรงมะเดื่อ | กล้วยไม้  |                   | 4.33              | 2.83                 | 3.00        | 3.39             |
| 10       | บางเลน      | นิลเพชร     | กลุ่มสานผักตบชวา                                |                   | 4.00              | 3.17                 | 3.00        | 3.39             |
| 11       | สามพราน     | บางช้าง     | ดอกกล้วยไม้สด                                   |                   | 3.67              | 3.50                 | 3.00        | 3.39             |
| 12       | กำแพงแสน    | วังน้ำเขียว | ดอกมะลิ   |                   | 4.33              | 2.67                 | 3.00        | 3.33             |
| 13       | ดอนตูม      | ดอนรวก      | เชือกมัดของจักสาน                               |                   | 4.00              | 3.00                 | 3.00        | 3.33             |
| 14       | นครชัยศรี   | บางแก้วฟ้า  | เครื่องปั้นดินเผา OTOP                          |                   | 4.00              | 2.83                 | 3.00        | 3.28             |
| 15       | ดอนตูม      | ห้วยพระ     | ดอกไม้จากผักไผ่                                 |                   | 3.67              | 2.83                 | 3.00        | 3.17             |
| 16       | นครชัยศรี   | ศิระทอง     | เครื่องปั้นดินเผา                               |                   | 4.00              | 2.50                 | 3.00        | 3.17             |
| 17       | นครชัยศรี   | ศรีมหาโพธิ์ | เครื่องจักสานผักตบชวา                           |                   | 3.67              | 2.83                 | 3.00        | 3.17             |
| 18       | เมืองนครปฐม | วังตะกู     | ปุ๋ยอินทรีย์                                    |                   | 3.67              | 2.83                 | 3.00        | 3.17             |
| 19       | นครชัยศรี   | ห้วยพลู     | กล้วยไม้  |                   | 4.00              | 2.33                 | 3.00        | 3.11             |
| 20       | ดอนตูม      | ลำเหย       | เตาอังไฉ่                                       |                   | 3.67              | 2.50                 | 3.00        | 3.06             |

ตารางที่ 3 ผลិតภัณฑ์เกษตรประเภทไม้ใช้อาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน การรับรู้ศักยภาพผลิตภัณฑ์และระดับของผลิตภัณฑ์

| ลำดับที่ | อำเภอ     | ตำบล     | ผลิตภัณฑ์       | ลักษณะเด่น | แก่น<br>ผลิตภัณฑ์ | ผลิตภัณฑ์<br>แท้จริง | ส่วน<br>ควม | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-----------|----------|-----------------|------------|-------------------|----------------------|-------------|------------------|
| 21       | นครชัยศรี | ห้วยพลู  | มะลิ            |            | 3.67              | 2.50                 | 3.00        | 3.06             |
| 22       | นครชัยศรี | ศิระะทอง | ดอกกรัก ดอกมะลิ |            | 3.67              | 2.00                 | 3.00        | 2.89             |
| 23       | นครชัยศรี | ห้วยพลู  | ดอกกรัก         |            | 3.67              | 1.83                 | 2.00        | 2.50             |

**หมายเหตุ**

1. ผลิตภัณฑ์เกษตรนำเสนอโดยการจัดลำดับจากค่าเฉลี่ยรวม จากมาก ไป น้อย
2. ทั้งหมดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในท้องถิ่น

จากผลการศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารและไม่ใช่อาหารสามารถนำมาจัดลำดับและนำเสนอในรูปแบบของแผนที่ได้ดังนี้

แหล่งท่องเที่ยว 10 อันดับแรก ที่มีศักยภาพ



ภาพที่ 1 แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครปฐม

ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร 10 อันดับแรก ที่มีศักยภาพ



ภาพที่ 2 แผนที่แสดงผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารในจังหวัดนครปฐม



ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร 10 อันดับแรก ที่มีศักยภาพ



ภาพที่ 3 แผนที่แสดงผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารในพื้นที่จังหวัดนครปฐม

### การอภิปรายผล

จากการวิจัยพบว่าแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมซึ่งดำเนินการโดยเอกชน มีความพร้อมในการให้บริการ ส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่บริหารจัดการ โดยชุมชนพบว่ายังคงมีปัญหาในการบริหารจัดการ และการสร้างการมีส่วนร่วมจากชุมชน นอกจากนี้ยังพบว่าปัญหาหลักของแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่ง คือ การประชาสัมพันธ์ และการขาดความเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในจังหวัดนครปฐม

สำหรับปัญหาที่พบของผลิตภัณฑ์เกษตรทั้งที่เป็นประเภทอาหารและไม่ใช่อาหาร คือ ไม่มีตราผลิตภัณฑ์ บรรจุกฎที่ไม่มีความสวยงาม ขาดการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าบนบรรจุภัณฑ์ บางชนิดยังขาดมาตรฐาน ขาดการรวมกลุ่มผู้ผลิต ขาดแหล่งจำหน่าย และการพัฒนาเรื่องการตลาด

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาศึกษาวิจัยศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ด้านแหล่งท่องเที่ยวจากการศึกษาสามารถกล่าวได้ว่าการประชาสัมพันธ์แต่ละท่องเที่ยวเป็นสิ่งจำเป็น ทั้งในด้านของการประชาสัมพันธ์และโฆษณาให้แต่ละแหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักทั้งกับนักท่องเที่ยวโดยทั่วไปและนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มที่มีรสนิยมและชื่นชอบการท่องเที่ยวแต่ละประเภท ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันถือเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งจะทำให้กลุ่มนักท่องเที่ยวได้ประโยชน์และเกิดความคุ้มค่าในการเที่ยวชมจากการจัดแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละเส้นทางที่สอดคล้องและความสัมพันธ์กัน
2. ด้านผลิตภัณฑ์อาหารทางการเกษตร ข้อค้นพบที่สำคัญจากการศึกษาสามารถสะท้อนได้ว่าเกือบทุกผลิตภัณฑ์ต้องการให้เกิดการพัฒนาในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า จากการศึกษาได้พบว่าผลิตภัณฑ์เกษตรแต่ละตัวต่างวางจำหน่าย ณ จุดผลิตและ/หรือตามแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ผลิตของผลิตภัณฑ์อาหารนั้น หรือมีการวางจำหน่าย ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดนครปฐม แต่ยังคงขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดี ทำให้แม้แต่ผู้บริโภคในจังหวัดเดียวกันยังไม่ทราบว่ามีผลิตภัณฑ์อาหารนั้นถูกวางจำหน่ายที่ใด เหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่าพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นทั้งในด้านของการประชาสัมพันธ์ ณ จุดวางขายเดิมที่มีอยู่แล้วให้เป็นที่รู้จักและยอมรับมากยิ่งขึ้น และที่สำคัญควรมีการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออกไปในวงกว้าง ซึ่งหลายพื้นที่ต้องการพัฒนาให้มีการวางขาย ในห้างสรรพสินค้า หรือยกระดับสู่การส่งออกต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ข้อควรปรับปรุงที่ค้นพบในเกือบทุกผลิตภัณฑ์อาหาร คือบรรจุภัณฑ์ จากการศึกษาได้พบว่านอกจากการมีบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานน่าดู ซึ่งจะสร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นแก่ผลิตภัณฑ์นั้นแล้วควรมีรูปแบบที่สวยงามสามารถดึงดูดผู้บริโภคได้ รวมถึงการมีตราประทับ เรื่องเล่าเกี่ยวกับสินค้าบนบรรจุภัณฑ์ หรือการบอกสรรพคุณของสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคที่รับรู้ถึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์ และขณะเดียวกันเป็นการ

สร้างอัตลักษณ์ตัวสินค้า นอกจากนั้นสิ่งที่สำคัญ คือ การมีข้อมูลสถานที่ผลิตและสถานที่จำหน่าย เพื่อเป็นการ  
 แจ้างให้ผู้บริโภคทราบและสามารถติดต่อหรือกลับมาซื้อสินค้าในภายหลัง

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

เนื่องจากจังหวัดนครปฐมมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่น่าสนใจอยู่เป็น  
 จำนวนมาก ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรทำวิจัยเกี่ยวกับความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และ  
 วัฒนธรรมของจังหวัดนครปฐม เช่น การศึกษาเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวบนลุ่มแม่น้ำท่าจีน ซึ่งจะทำให้  
 นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวต่างชาติได้เรียนรู้ความเป็นมาและเห็นวิถีการดำเนินชีวิตของผู้ที่  
 อยู่อาศัยบนสองฟากฝั่งลุ่มแม่น้ำท่าจีน

### บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551. **สถิตินักท่องเที่ยว**. (online). <http://www.tat.or.th/tatwebsite.asp> 11  
 กรกฎาคม 2551.

กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดนครปฐม. 2548. **จังหวัดนครปฐม**. (online).  
[www.nakhonpathom.com/](http://www.nakhonpathom.com/), 20 เมษายน 2551.

คณะกรรมการโครงการ OTOP Product Champion. ม.ป.ป. **คู่มือเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล  
 หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion)**. ม.ป.ท.

จุฑามาศ ไชยสร. 2536. **การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ในจังหวัด  
 แม่ฮ่องสอน**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสาน  
 มิตร.

บุญธรรม จิตต์อนันต์. 2546. **การวิจัยทางสังคมศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2549. **การพัฒนาและการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.

\_\_\_\_\_. 2548. **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย**.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ซีพีบุ๊ก สแตนดาร์ด.

### บรรณานุกรม (ต่อ)

ปณิศา ลัญจนาพันธ์, 2548. **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธรรมสาร.

มาณะสิริ เขาวกุล. 2550. **การจัดการตลาดสินค้าเกษตร**. (พิมพ์ครั้งที่ 6) นนทบุรี:  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

วรรณภา วงษ์วานิช. 2546. **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2543. **นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา**. กรุงเทพมหานคร: ธนัชการพิมพ์.

ศุภโชค เต็มสะอาด. 2548. **การประเมินศักยภาพทรัพยากรนันทนาการในเขตอุทยานแห่งชาติทับลาน  
แบบมีส่วนร่วม เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต วิทยาศาสตร์  
สาขาการใช้ที่ดินและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ภายใต้การกำกับของ  
สำนักนายกรัฐมนตรี. 2551. **ประกาศรับเอกสารเชิงหลักการชุดโครงการ “การวิเคราะห์บริบท  
เชื่อมโยงการพัฒนาตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว  
จังหวัดนครปฐม”**. (อัดสำเนา)

สุพัตรา อินตา. 2546. **การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย**.  
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Philip Kotler and Gary Armstrong. 2001. **Principles of Marketing**. USA: Pearson Prentice Hall.

ภาคผนวก ข

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำผลจากโครงการไปใช้ประโยชน์

## กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำผลจากโครงการไปใช้ประโยชน์

การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและข้อมูลผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม รวมทั้งศึกษาถึงศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม ซึ่งผลที่ได้จากการวิจัย สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม โดยมีการดำเนินกิจกรรมในรูปแบบของการประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว ดังรายละเอียดต่อไปนี้

### 1. การจัดทำเอกสารเผยแพร่ข้อมูลผลการจัดประชาพิจารณ์

รายละเอียดประกอบด้วย จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร และผลิตภัณฑ์การเกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร โดยมีจำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด 31 แห่ง ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร 59 ชนิด และ ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร 23 ชนิด ดังนี้

1.1 แหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญและผลการจัดประชาพิจารณ์ แบ่งตามรายอำเภอมีทั้งหมด 31 แห่ง ประกอบด้วย

|                |              |
|----------------|--------------|
| อำเภอกำแพงแสน  | จำนวน 6 แห่ง |
| อำเภอดอนตูม    | จำนวน 1 แห่ง |
| อำเภอนครชัยศรี | จำนวน 6 แห่ง |
| อำเภอบางเลน    | จำนวน 4 แห่ง |
| อำเภอพุทธมณฑล  | จำนวน 4 แห่ง |
| อำเภอเมือง     | จำนวน 4 แห่ง |
| อำเภอสสามพราน  | จำนวน 6 แห่ง |

1.2 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญและผลการจัดประชาพิจารณ์ มีทั้งหมด 59 ชนิด ประกอบด้วย

|               |              |
|---------------|--------------|
| อำเภอกำแพงแสน | จำนวน 9 ชนิด |
|---------------|--------------|

|                |               |
|----------------|---------------|
| อำเภอคอนตูม    | จำนวน 3 ชนิด  |
| อำเภอนครชัยศรี | จำนวน 7 ชนิด  |
| อำเภอบางเลน    | จำนวน 7 ชนิด  |
| อำเภอพุทธมณฑล  | จำนวน 2 ชนิด  |
| อำเภอเมือง     | จำนวน 8 ชนิด  |
| อำเภอสามพราน   | จำนวน 23 ชนิด |

1.3 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหารที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญและผลการจัดประชาพิจารณ์ มีทั้งหมด 23 ชนิด ประกอบด้วย

|                |              |
|----------------|--------------|
| อำเภอกำแพงแสน  | จำนวน 4 ชนิด |
| อำเภอคอนตูม    | จำนวน 3 ชนิด |
| อำเภอนครชัยศรี | จำนวน 8 ชนิด |
| อำเภอบางเลน    | จำนวน 1 ชนิด |
| อำเภอพุทธมณฑล  | จำนวน - ชนิด |
| อำเภอเมือง     | จำนวน 4 ชนิด |
| อำเภอสามพราน   | จำนวน 3 ชนิด |

## 2. การจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวแบ่งตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยว

รายละเอียดประกอบด้วย สถานที่ท่องเที่ยว 146 แห่ง โดยแบ่งตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยว 3 ประเภท ประกอบด้วย

- 1.แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ จำนวน 14 แห่ง
- 2.แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์และโบราณสถานและโบราณวัตถุ จำนวน 87 แห่ง
- 3.แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมประเพณี 45 แห่ง

นอกจากนี้ จะแสดงให้เห็นถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตร 10 อันดับแรกของจังหวัดนครปฐม

ภาคผนวก ค

ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้  
และกิจกรรมที่ดำเนินการมาและผลที่ได้ที่ได้รับตลอดโครงการ



ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้กับกิจกรรมที่ดำเนินการมาและผลที่ได้รับตลอดโครงการ

| วัตถุประสงค์<br>กิจกรรมที่วางแผนไว้   | กิจกรรมที่ดำเนินการมา  | ผลที่ได้รับ  | หมายเหตุ  |
|---|--|--|---|
| <p>1. การรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม โดยทำการรวบรวมจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ และสำรวจแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ เพื่อให้ได้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่แยกตามรายอำเภอ จากเจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> | <p>- ค้นคว้าจากแหล่งเอกสารทุติยภูมิที่เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในจังหวัดนครปฐม จากแหล่งข้อมูล Online (เว็บไซต์) เอกสารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หนังสือ งานวิจัย และ วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>-ศึกษาจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่แยกตามรายตำบลที่มีอยู่ในจังหวัดนครปฐม จากกลุ่มตัวอย่าง คือ เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล นคร เทศบาลตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล รวมทั้งหมด 117 แห่ง) โดยใช้การส่งแบบสอบถาม</p> | <p>ข้อมูลจำนวนและประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในจังหวัดนครปฐมแยกตามรายอำเภอ โดยยึดตามลักษณะการแบ่งประเภทแหล่งท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 3 กลุ่ม คือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถานและโบราณวัตถุ และ แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมประเพณี</p> | <p>ข้อมูลตอบกลับแบบสอบถามจากบางหน่วยงานไม่ชัดเจนและครบถ้วน จึงมีการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมทางโทรศัพท์</p> |

| วัตถุประสงค์<br>กิจกรรมที่วางแผนไว้   | กิจกรรมที่ดำเนินการมา   | ผลที่ได้รับ   | หมายเหตุ  |
|---|---|---|---|
| <p>2. การศึกษาศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม โดยมีแผนกิจกรรม ดังนี้</p> <p>-ส่งแบบสอบถามประเด็นด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวสำรวจจากกลุ่มเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดนครปฐม</p> <p>-การจัดวงเรียนรู้ โดยการเชิญผู้แทนจากกลุ่ม/องค์กร/</p> | <p>-ส่งแบบสอบถามด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม ไปยังหน่วยงานองค์การบริหารปกครองส่วนท้องถิ่นของจังหวัด</p> <p>-เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามโดยการสอบถามกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม</p> <p>-การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามโดยการเชิญผู้เชี่ยวชาญออกประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแยกตามรายอำเภอ</p> <p>-จัดเวทีประชาพิจารณ์ ระดมสมองจากผู้แทนจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐการ 2) กลุ่มผู้แทนจาก</p> | <p>-ข้อมูลการจัดลำดับแหล่งท่องเที่ยวตามศักยภาพในจังหวัดนครปฐม</p> <p>-ข้อมูลในเชิงคุณภาพของศักยภาพและแนวทางการพัฒนาแหล่งแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งในจังหวัดนครปฐมแยกตามรายอำเภอ</p> | <p>คณะผู้วิจัยได้ปรับแผนการดำเนินงานเพิ่มเติมดังนี้</p> <p>-การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์เพื่อหาข้อมูลเชิงลึกจากองค์การบริหารส่วนตำบล และ เทศบาลตำบล</p> <p>-การเชิญผู้เชี่ยวชาญออกประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแยกตามรายอำเภอเพื่อใช้เป็นข้อมูลพิจารณาร่วมกับข้อมูลที่ได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ</p> |

| วัตถุประสงค์<br>กิจกรรมที่วางแผนไว้   | กิจกรรมที่ดำเนินการมา  | ผลที่ได้รับ  | หมายเหตุ   |
|---|--|--|--|
| <p>หน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ<br/>แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด<br/>นครปฐม</p> <p>-การประชุมเพื่อนำข้อมูลที่ได้<br/>รับมาประมวลผล โดยใช้<br/>กระบวนการมีส่วนร่วมของ<br/>ภาคีที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน</p>         | <p>ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และ 3) กลุ่มผู้แทนจาก<br/>นักวิชาการ โดยใช้เทคนิค การวิเคราะห์ SWOT Analysis</p>   |  | <p>-ข้อมูลที่ได้จาก<br/>กระบวนการมีส่วนร่วม<br/>ของภาคีที่เกี่ยวข้องทุกภาค<br/>ส่วน</p> <p>ในเวทีประชาพิจารณ์<br/>ประมวลสรุปไว้ในรายงาน<br/>และจัดทำสรุปแยกส่งให้<br/>หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง</p> |
| <p>3.การรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์<br/>เกษตรในจังหวัดนครปฐม<br/>โดยทำการรวบรวมจาก<br/>แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ และ<br/>สำรวจแหล่งข้อมูลผลิตภัณฑ์<br/>เกษตรปฐมภูมิเพื่อให้ได้ข้อมูล<br/>ที่มีอยู่ในพื้นที่แยกตามราย</p> | <p>- ค้นคว้าจากแหล่งเอกสารทุติยภูมิที่ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์<br/>เกษตรที่มีอยู่ในจังหวัดนครปฐม จากแหล่งข้อมูล Online<br/>(เว็บไซต์) เอกสารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หนังสือ<br/>งานวิจัย และ วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>-ศึกษาจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ด้านผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีอยู่</p> | <p>ข้อมูลประเภทและแหล่งผลิต<br/>และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรที่<br/>มีอยู่ในจังหวัดนครปฐมแยก<br/>ตามรายอำเภอ</p> | <p>- ข้อมูลตอบกลับ<br/>แบบสอบถามจากบาง<br/>หน่วยงานไม่ชัดเจนและ<br/>ครบถ้วน จึงมีการสอบถาม<br/>ข้อมูลเพิ่มเติมทางโทรศัพท์</p>  |

| วัตถุประสงค์<br>กิจกรรมที่วางแผนไว้  | กิจกรรมที่ดำเนินการมา  | ผลที่ได้รับ   | หมายเหตุ   |
|--|--|---|--|
| อำเภอ<br>จากเจ้าหน้าที่ขององค์กร<br>ปกครองส่วนท้องถิ่น   | ในพื้นที่แยกตามรายตำบลที่มีอยู่ในจังหวัดนครปฐม จาก<br>กลุ่มตัวอย่าง คือ เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วน<br>ท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล<br>นคร เทศบาลตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล รวม<br>ทั้งหมด 117 แห่งโดยใช้การส่งแบบสอบถาม  |   |  |
| 4. ศึกษาศักยภาพ ปัญหา<br>อุปสรรค และข้อจำกัดของ<br>ผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัด<br>นครปฐม โดยมีแผนกิจกรรม<br>ดังนี้<br>-ส่งแบบสอบถามประเด็นด้าน<br>ศักยภาพของผลิตภัณฑ์เกษตร<br>สำรวจจากกลุ่มเป้าหมาย คือ<br>เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครอง<br>ส่วนท้องถิ่น นักท่องเที่ยวชาว<br>ไทยและชาวต่างประเทศที่ | -ส่งแบบสอบถามด้านศักยภาพผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัด<br>นครปฐม ไปยังหน่วยงานองค์การบริหารปกครองส่วน<br>ท้องถิ่นของจังหวัด<br>-เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามโดยการสอบถามกลุ่ม<br>ตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดย<br>ใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด<br>นครปฐม<br>-การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามโดยการเชิญผู้เชี่ยวชาญ<br>ออกประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์เกษตรแยกตามรายอำเภอ | -ข้อมูลการจัดลำดับผลิตภัณฑ์<br>เกษตรตามศักยภาพในจังหวัด<br>นครปฐม<br>-ข้อมูลในเชิงคุณภาพของ<br>ศักยภาพและแนวทางการพัฒนา<br>ผลิตภัณฑ์เกษตร จุดจำหน่าย<br>ผลิตภัณฑ์เกษตรแต่ละแหล่งใน<br>จังหวัดนครปฐมแยกตามราย<br>อำเภอ | คณะผู้วิจัยได้ปรับแผนการ<br>ดำเนินงานเพิ่มเติมดังนี้<br>-การสัมภาษณ์ทาง<br>โทรศัพท์เพื่อหาข้อมูลเชิง<br>ลึกจากองค์การบริหารส่วน<br>ตำบล และ เทศบาลตำบล<br>-การเชิญผู้เชี่ยวชาญออก<br>ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์<br>เกษตรแยกตามรายอำเภอ<br>เพื่อใช้เป็นข้อมูลพิจารณา |

| วัตถุประสงค์<br>กิจกรรมที่วางแผนไว้  | กิจกรรมที่ดำเนินการมา  | ผลที่ได้รับ | หมายเหตุ   |
|--|--|-------------|--|
| <p>เดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดนครปฐม</p> <p>-การจัดวงเรียนรู้ โดยการเชิญผู้แทนจากกลุ่ม/องค์กร/หน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เกษตรในจังหวัดนครปฐม</p> <p>-การประชุมเพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาประมวลผล โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน</p> | <p>-จัดเวทีประชาพิจารณ์ ระดมสมองจากผู้แทนจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐราชการ 2) กลุ่มผู้แทนจากผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และ 3) กลุ่มผู้แทนจากนักวิชาการ โดยใช้เทคนิค การวิเคราะห์ SWOT Analysis</p> |             | <p>ร่วมกับข้อมูลที่ได้จากนักท่องเที่ยวยุโรปและชาวต่างประเทศ</p> <p>-ข้อมูลที่ได้จากกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน</p> <p>ในเวทีประชาพิจารณ์ประมวลสรุปไว้ในรายงานและจัดทำสรุปแยกส่งให้หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง</p> |

ภาคผนวก ง  
แสดงแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรที่ผ่านเกณฑ์  
เรื่องการรับรู้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

**ตารางที่ 4** การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติ

(n = 30)

| รายการ                            | จำนวน/คน |
|-----------------------------------|----------|
| <b>อายุ</b>                       |          |
| < 25 ปี                           | 6        |
| 26- 35 ปี                         | 11       |
| 36-45 ปี                          | 3        |
| 46-55 ปี                          | 5        |
| 56-65 ปี                          | 2        |
| > 65 ปี                           | 3        |
| <b>เป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศ</b> |          |
| - สหรัฐอเมริกา                    | 4        |
| - สวิตเซอร์แลนด์                  | 1        |
| - ตุรกี                           | 2        |
| - ฟิลิปปินส์                      | 2        |
| - อิตาลี                          | 2        |
| - อังกฤษ                          | 5        |
| - ออสเตรเลีย                      | 2        |
| - ฮอลแลนด์                        | 1        |
| - ฝรั่งเศส                        | 2        |
| - กรีซ                            | 6        |
| - นอร์เวย์                        | 1        |
| - เนเธอร์แลนด์                    | 1        |
| - แคนาดา                          | 1        |

**ตารางที่ 4** การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (ต่อ)

(n = 30)

| รายการ   | จำนวน/คน |
|--|----------|
| <b>การรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดนครปฐม</b>             |          |
| - เพื่อน   | 5        |
| - บริษัทท่องเที่ยว   | 18       |
| - อินเทอร์เน็ต   | 5        |
| - อื่น ๆ (เช่น คนขับรถแท็กซี่)                               | 2        |
| <b>การเดินทางมาจังหวัดนครปฐม</b>                             |          |
| - มาเอง  | 8        |
| - กรุ๊ปทัวร์   | 10       |
| - ครอบครัว   | 8        |
| - วิธีอื่น ๆ เช่น เพื่อน แท็กซี่                             | 4        |
| <b>สถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการเยี่ยมชม (ตอบได้มากกว่า 1)</b> |          |
| - พระเจดีย์/วัด  | 20       |
| - พระราชวัง  | 21       |
| - ฟาร์มกล้วยไม้  | 10       |
| - การแสดงทางวัฒนธรรม   | 18       |
| - สวนส้ม/สวนต่าง ๆ   | 5        |
| - ตลาดน้ำ  | 20       |
| - อื่น ๆ (เช่น ซาฟารีเวิลด์ วัด และเมือง)                    | 2        |



**ตารางที่ 4** การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (ต่อ)

(n = 30)

| รายการ  | จำนวน/คน |
|---|----------|
| <b>ของที่ระลึกที่อยากจะมี (ตอบได้มากกว่า 1)</b>                           |          |
| - ของที่ระลึกเล็ก ๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวที่นั่น ๆ                         | 17       |
| - เสื้อยืดที่สกรีนรูป -ของสถานที่ท่องเที่ยวที่นั่น ๆ                      | 11       |
| - พวงกุญแจ  | 4        |
| - อื่น ๆ เช่น ของตกแต่งภายในบ้าน งานไม้แกะสลัก หมวก งานฝีมือ              | 8        |
| รูปภาพ  |          |
| สิ่งของที่เตือนความทรงจำเกี่ยวกับสถานที่นั้น ๆ โคมไฟทำจาก                 |          |
| กะลามะพร้าว   |          |
| พระพุทธรูปเล็ก  |          |
| <b>คุณต้องการมีประสบการณ์ท่องเที่ยวในรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1)</b>       |          |
| - โฮมสเตย์  | 7        |
| - การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ  | 14       |
| - ศูนย์การแสดงและจำหน่ายสินค้าของจังหวัดนครปฐม                            | 14       |
| <b>อื่น ๆ</b>   |          |
| - เจาะลึกเกี่ยวกับประเทศไทย การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รู้จักคน ทิวทัศน์ดี | 4        |
| สำหรับเขา   |          |

**สรุปการประชาพิจารณ์** แสดงจุดแข็ง โอกาสในการพัฒนา จุดอ่อน อุปสรรค และข้อเสนอแนะของ 1.แหล่งท่องเที่ยว 2.ผลิตภัณฑ์การเกษตรประเภทอาหาร และ 3.การเกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร

1. แหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกโดยแบ่งตามอำเภอมีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมด 31 แห่ง คือ

#### อำเภอกำแพงแสน

มีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 6 แห่ง ที่ได้รับประชาพิจารณ์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
2. วัดดอนทอง
3. ค่ายลูกเสือกำแพงแสน
4. วัดปลักไม้ลาย
5. วัดไร่แตงทอง
6. วัดอ้นน้อย

1. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

#### จุดแข็ง/โอกาส

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน มีความพร้อมของศักยภาพในด้านสถานที่ แหล่งทรัพยากรต่างๆ และองค์ความรู้ที่น่าสนใจ รวมทั้งมีที่พักรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาพักผ่อนได้อย่างสะดวกสบาย สถานที่ที่มีความปลอดภัยสูง และมีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก และเป็นเส้นทางที่ผ่านไปยังจังหวัดใกล้เคียงได้

นอกจากนั้น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน เป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงสามารถค้นหาข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยได้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ยังมีแผนในการพัฒนาศักยภาพขององค์กรต่อไปในอนาคต รวมทั้งการได้รับโอกาสให้ได้รับการพัฒนาเป็นสนามกีฬา

กลางของจังหวัดนครปฐม จึงทำให้ มหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน มีโอกาสจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในอนาคต

### จุดอ่อน/อุปสรรค

สำหรับจุดอ่อน พบว่า ภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ไม่มีการประชาสัมพันธ์ หรือแผนที่บอกเส้นทาง การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งการทำป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณภายนอกมหาวิทยาลัยถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ภายใน และที่สำคัญคือเรื่องของการเป็นสถานที่ราชการ ที่สามารถดำเนินการได้แค่ภายในวันและเวลาราชการเท่านั้น จึงทำให้จุดเรียนรู้ต่างๆ ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเต็มที่ และอุปสรรคที่สำคัญ คือ เรื่องของการที่นักท่องเที่ยวทั่วไปไม่ทราบว่าภายในสถานศึกษาแห่งนี้มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทั่วไปได้รู้จักสถานที่แห่งนี้ให้มากขึ้นโดยเฉพาะความสวยงามและดีที่ควรให้การสนับสนุนในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่สำคัญและมีชื่อเสียงได้มากที่สุด เนื่องจากมีความพร้อมในศักยภาพ และความน่าสนใจในสถานที่ รวมทั้งควรมีการสร้างเครือข่ายร่วมกับสถานที่ท่องเที่ยวอื่นในละแวกใกล้เคียง และควรจัดสรรบุคลากรในการทำหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดราชการ

## 2. วัดดอนทอง

### จุดแข็ง/โอกาส

วัดดอนทองเป็นวัดสายป่ากรรมฐาน มีสถานที่เป็นธรรมชาติเหมาะกับการวิปัสสนา และปฏิบัติธรรม มีสถานที่พักรองรับผู้ที่ประสงค์จะมาปฏิบัติธรรมที่วัดแห่งนี้ รวมทั้งยังมีปฏิทินกิจกรรมในการปฏิบัติธรรมของทางวัดสำหรับผู้ที่สนใจ หน่วยงานต่างๆ รวมถึงสถาบันการศึกษาที่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมกับทางวัดได้ นอกจากนี้ยังมีอุโบสถรูปทรงองค์พระปฐมเจดีย์จำลองภายในบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ เพื่อประกอบพิธี สังฆกรรม จากความศรัทธาของพุทธศาสนิกชน ที่มาฝึกปฏิบัติธรรมที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ผู้มีจิตศรัทธาเลื่อมใสในการทำบุญได้บริจาคปัจจัย และพื้นที่ในการขยายเขตวัด ส่งผลให้วัดดอนทองมีศักยภาพในการพัฒนาขึ้นตามลำดับ

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ขาดป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน และ วัดดอนทองเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม เหมาะกับพุทธศาสนิกชนที่ต้องการมาวิปัสสนากรรมฐานเท่านั้น ประกอบกับสถานที่แห่งนี้ไม่เหมาะกับการมีนักท่องเที่ยวที่มากเกินไป เนื่องจากจะส่งเสียงดังรบกวนการทำวิปัสสนา จึงเป็นข้อจำกัดที่สำคัญในการขยายจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการจัดกลุ่มกิจกรรมวิปัสสนา

## 3. ค่ายลูกเสือก่าแพงแสน

### จุดแข็ง/โอกาส

ค่ายลูกเสือก่าแพงแสนมีถนนตัดผ่านเข้าไปถึง สามารถเดินทางไปตามถนน มาลัยแมน จากแยกเพชรเกษม ทำให้การคมนาคมสะดวก เป็นแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ตั้งแต่สมัยทวารวดี สำหรับโอกาสที่ทางค่ายลูกเสือก่าแพงแสนสามารถพัฒนาได้ คือ เรื่องของการได้มีโอกาสในการใช้สถานที่ในการถ่ายทำละคร หรือใช้ในการจัดกิจกรรมที่สำคัญต่างๆของงานจังหวัดอย่างสม่ำเสมอ และที่สำคัญคือการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเข้ามาเป็นอาสาสมัครในกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับค่ายลูกเสือก่าแพงแสน

### จุดอ่อน/อุปสรรค

คือการรักษาความปลอดภัย ของค่ายลูกเสือก่าแพงแสนมีปัญหาในเรื่องของการลักขโมยของอยู่บ่อยครั้ง สำหรับคนที่มาพักผ่อน หรือเยาวชนที่มาพักแรมลูกเสือ ซึ่งปัญหาดังกล่าวทางองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นได้ทราบปัญหาและได้แก้ปัญหาโดยการนำชาวบ้านในบริเวณใกล้เคียงมาเป็นอาสาสมัครเพื่อคอยตรวจตราสอดส่องความเรียบร้อย เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวในเบื้องต้น

ในส่วนข้อจำกัดในการพัฒนาของค่ายลูกเสือก่าแพงแสน อันดับแรกคือเรื่องของชื่อสถานที่ เนื่องจาก คำว่า “ค่ายลูกเสือก่าแพงแสน” ทำให้นักท่องเที่ยวทั่วไปไม่สามารถเข้าใจได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยว และไม่บ่งบอกความสำคัญว่าเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญ มีโบราณสถานและโบราณวัตถุมากมายให้ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งเรียนรู้จริง รวมทั้งการที่สถานที่นี้

ถูกขึ้นทะเบียนไว้กับกรมศิลปากร ทำให้ชุมชนไม่สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาได้อย่างเต็มที่

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรมีหน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องความปลอดภัยอย่างจริงจัง และควรเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์เพื่อความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

## 4. วัดปลักไม้ลาย

### จุดแข็ง/โอกาส

วัดปลักไม้ลายเป็นวัดที่มีชื่อเสียงในเรื่องของสมุนไพร เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับสมุนไพรที่สำคัญของจังหวัดนครปฐม มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์สมุนไพรต่างๆ รวมทั้งพิพิธภัณฑ์และป่าสมุนไพรที่มีชื่อเสียง ปัจจุบันกระแสของผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังได้รับความนิยม ทำให้มีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนป่าสมุนไพรของที่วัดแห่งนี้ ทั้งในเรื่องของงบประมาณ และความร่วมมือต่างๆ รวมถึงสื่อมวลชนที่มักมาถ่ายทำรายการโทรทัศน์อยู่เสมอ ทำให้วัดปลักไม้ลายเป็นที่รู้จักในวงที่กว้างขึ้น ประกอบกับการได้รับความร่วมมือจากคนในชุมชนเพื่อเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวที่มาชมป่าสมุนไพรที่วัดแห่งนี้ด้วย

### จุดอ่อน/อุปสรรค

สำหรับจุดอ่อนที่สำคัญของวัดปลักไม้ลาย คือเรื่องของสถานที่ค่อนข้างหายาก ถนนหนทาง และการคมนาคมไม่สะดวก รวมทั้งป่าสมุนไพรเป็นป่าที่ไม่ได้สวยงามเหมือนแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จึงทำให้นักท่องเที่ยวทั่วไปไม่ค่อยสนใจ ในส่วนของบุคลากรในการดำเนินการมีไม่เพียงพอ และผลิตภัณฑ์สมุนไพรสามารถจัดจำหน่ายได้แค่ภายในวัดเท่านั้น เพราะหากนำไปจำหน่ายที่แหล่งอื่น จะทำให้ไม่น่าเชื่อถือเท่ากับที่วัดจำหน่ายเอง จึงทำให้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรค่อนข้างจำกัด

ส่วนอุปสรรค คือเรื่องของกรขาดแคลนบุคลากร วัดปลักไม้ลาย ได้รับความร่วมมือจากคนในชุมชน มาเป็นวิทยากรในการให้ความรู้ด้านสมุนไพรแก่นักท่องเที่ยว แต่วิทยากรดังกล่าวไม่สามารถมาปฏิบัติงานประจำได้ ทำให้บางครั้งจึงขาดผู้ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว ประกอบกับงบประมาณ และครุภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อการพัฒนาการจัดทำพิพิธภัณฑ์สมุนไพร ไม่เป็นไปตามความต้องการของวัด จึงทำให้การพัฒนาที่ผ่านมาเป็นไปอย่างยากลำบาก

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องของสื่อสิ่งพิมพ์ให้มากขึ้น ประกอบกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายต้องร่วมมือ และประสานงานกัน เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายมากขึ้นต่อไปในอนาคต

## 5. วัดไร่แตงทอง

### จุดแข็ง/โอกาส

วัดไร่แตงทองเป็นวัดที่มีชื่อเสียงทางด้านวัตถุมงคลของหลวงปู่หลิว เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และการที่วัตถุมงคลต่าง ๆ ของหลวงปู่หลิวยังคงได้รับความนิยมจากกลุ่มนักสะสมพระเครื่อง และประชากรที่สนใจแสวงหาวัตถุมงคล ทำให้วัดเป็นที่รู้จักแก่ประชาชนที่สนใจในด้านนี้

### จุดอ่อน/อุปสรรค

สำหรับจุดอ่อนที่สำคัญของวัดไร่แตงทองคือวัดไม่ค่อยเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และการคมนาคมที่ไม่ค่อยสะดวก อยู่ในซอยที่ลึก ประกอบกับการขาดป้ายบอกทางไปวัดที่ชัดเจน และนักท่องเที่ยวทั่วไปที่ไม่ได้นิยม หรือสะสมพระเครื่องไม่รู้จักวัดไร่แตงทอง จึงทำให้การพัฒนาให้สถานที่แห่งนี้เป็นแหล่งท่องเที่ยวจึงเป็นไปได้ยาก ประกอบกับวัดตั้งอยู่ในสถานที่ซึ่งห่างไกลจากแหล่งท่องเที่ยวอื่นจึงทำให้ไม่สามารถจัดโปรแกรมร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรเพิ่มป้ายบอกเส้นทางการเดินทางไปวัดที่ชัดเจน และควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น เนื่องจากที่ผ่านมานักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะได้รับข้อมูลข่าวสารในรูปแบบปากต่อปาก และความเชื่อถือในสิ่งศักดิ์สิทธิ์ วัตถุมงคล ข้อจำกัดเรื่องการเข้าถึง

## 6. วัดอ้นน้อย

### จุดแข็ง/โอกาส

วัดอ้นน้อยเป็นวัดที่มีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม น่าสนใจ วัดตั้งอยู่ติดถนนมาลัยแมน ทำให้การคมนาคมสะดวก มีผู้คนหลั่งไหลมาทำบุญค่อนข้างมาก และมีความพร้อมด้านบุคลากรของทางวัดพร้อมอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่มาทำบุญ ผู้ที่มีความเลื่อมใสศรัทธาของพุทธศาสนิกชน

ที่มาทำบุญที่วัดแห่งนี้ เป็นกลุ่มที่มีกำลังด้านปัจจัยทำให้วัดนี้มีปัจจัยในการพัฒนา และจัดสร้าง  
ถาวรวัตถุต่าง ๆ ภายในวัด

### จุดอ่อน/อุปสรรค

เนื่องจากวัดอ้อยน้อยเป็นสถานที่ที่ใช้ในการปฏิบัติธรรมเป็นหลัก จึงทำให้สามารถ  
สนับสนุนได้เพียงนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม วัดมีชื่อเสียงเฉพาะกลุ่มผู้ที่ต้องการมาปฏิบัติธรรมกับ  
ทางวัดเท่านั้น บุคคลทั่วไปที่ไม่รู้จัก จะไม่นิยมเข้าที่วัดแห่งนี้

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สถานที่มีความน่าสนใจในเรื่องของสถาปัตยกรรมและสิ่งก่อสร้างต่าง ๆ ภายในวัดมีความ  
สวยงาม โดยเฉพาะวิหารจีน ควรมีการสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้เป็นสถานที่  
ท่องเที่ยวในเชิงปฏิบัติธรรม วิปัสสนากรรมฐาน

## อำเภอดอนตูม

มีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 1 แห่ง ที่ได้รับประกาศเกียรติ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้ง  
จุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ ศาลเจ้าแม่กวนอิม

### 1. ศาลเจ้าแม่กวนอิม

#### จุดแข็ง/โอกาส

ความเชื่อและศรัทธาในองค์เจ้าแม่กวนอิม เช่นเดียวกับแหล่งท่องเที่ยวอีกหลายแห่งที่  
นักท่องเที่ยวเข้ามาไม่เพียงการเที่ยวชมเท่านั้น หากยังมีจุดประสงค์เพื่อการเคารพสักการะ ขอพร  
เนื่องจากมีความเชื่อและศรัทธาในองค์รูปเคารพนั้น ทั้งนี้ในศาลเจ้าแม่กวนอิม นอกจากมีรูป  
เคารพขององค์ท่านแล้ว นักท่องเที่ยวยังมีโอกาสไหว้พระขอพรกับเทพเจ้าองค์อื่นที่ประดิษฐานอยู่  
ในศาลเจ้าแห่งนั้น จึงถือเป็นจุดแข็งที่สำคัญประการแรกที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามา  
เที่ยวชมกันมาก

นอกจากนั้น ความกว้างขวางและโอเอียงของสถานที่ ส่งผลให้เกิดความสะดวกและ  
สามารถรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในศาลเจ้าฯ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลต่างๆ  
จึงถือเป็นจุดแข็งอย่างหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสบายใจและสะดวกมาากกันน้อย และ  
มีการประชาสัมพันธ์ที่ดี ปัจจุบันศาลเจ้าฯ ได้ประชาสัมพันธ์ตัวศาลเจ้าฯ โดยมีจุดแข็งคือองค์เจ้าแม่  
กวนอิม เพื่อให้สาธารณชนภายนอกได้ทราบว่ายังมีแหล่งท่องเที่ยว ณ จุดนี้ นอกจากนี้มีการ

ประสานความร่วมมือกับการจำหน่ายสินค้า OTOP ถึงแม้ว่าศาลเจ้าฯ จะเป็นการบริหารจัดการ โดยกลุ่มเอกชน แต่ได้เปิดโอกาสให้มีพื้นที่ส่วนหนึ่งสามารถจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัดได้ จึงเป็นจุดแข็งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวอีกวิธีหนึ่ง และยังเป็นการช่วยสนับสนุนชุมชนอีกทางหนึ่ง

ส่วนโอกาสของสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้คือ การขยายของระบบคมนาคมในอนาคต ปัจจุบันถนนหลักด้านนอกมีสภาพเป็นถนน 2 เลน แต่ในอนาคตมีแผนที่จะขยายออกเป็น 4 เลน ส่งผลให้เกิดความสะดวกทั้งแก่ผู้สัญจรไป-มา และที่สำคัญทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้ง่าย นอกจากนี้ถนนเส้นนี้ยังสามารถเชื่อมต่อไปยังหลายอำเภอทั้ง อำเภอนครชัยศรี บางเลน กำแพงแสน และอื่นๆ

การได้รับเงินสนับสนุน ทำให้แหล่งท่องเที่ยวนี้มีการพัฒนาและขยายการดำเนินงานของ ศาลเจ้าฯ รวมไปถึงการก่อสร้างวิหารครอบองค์เจ้าแม่กวณโิม ในปัจจุบันใช้วิธีการบอกต่อแก่ผู้มี จิตศรัทธาและคหบดีที่เข้ามาทำบุญ แต่ยังคงมีงบประมาณไม่เพียงพอ ดังนั้นการก่อสร้างวิหาร และพัฒนาศาลเจ้าฯ ในส่วนต่างๆ จึงยังไม่แล้วเสร็จ ดังนั้นหากมีหน่วยงานและ/หรือเงินสนับสนุน จากภายนอกจะทำให้จุดอ่อนนี้สามารถบรรเทาไปได้

### จุดอ่อน/อุปสรรค

การก่อสร้างที่ไม่เสร็จทำให้เกิดความไม่สะดวก ปัจจุบันศาลเจ้าฯ อยู่ระหว่างการ ดำเนินงานก่อสร้างวิหารเพื่อครอบองค์เจ้าแม่กวณโิม จึงทำให้เกิดความไม่สะดวกแก่นักท่องเที่ยว ที่เข้ามาสักการะองค์ท่านพอสมควร และที่สำคัญได้ส่งผลกระทบต่อภาพพจน์ภายนอกของศาลเจ้าฯ ที่มี กับนักท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ยังมีได้เข้าชม กล่าวคือ เมื่อพิจารณาจากภายนอกศาลเจ้าฯ จะทำให้เกิด ความเข้าใจผิดว่าศาลเจ้านี้ยังไม่แล้วเสร็จ จึงยังไม่น่ามีการท่องเที่ยว ดังนั้นนักท่องเที่ยวจึง เดินทางไปที่แห่งอื่น

ด้านการประชาสัมพันธ์ แม้ปัจจุบันศาลเจ้าฯ ได้สร้าง/ติดตั้งป้ายอธิบายแต่ละจุดของแหล่ง ท่องเที่ยวอยู่แล้ว แต่ยังมีขาดคนอธิบายหากนักท่องเที่ยวเกิดความสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

เส้นทางเดินรถ (ถนนภายนอก) เป็นอันตราย สอดคล้องกับโอกาสจากภายนอกประการ แรก กล่าวคือ ปัจจุบันสภาพถนน 2 เลนที่มีในปัจจุบันถือว่าค่อนข้างอันตรายแก่ผู้สัญจรไป-มา ดังนั้นจึงเชื่อมโยงไปสู่แผนพัฒนาในอนาคตที่จะมีการขยายถนนเป็น 4 เลนซึ่งจะทำให้เกิดความ สะดวกและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น อีกทั้งการบริหารจัดการโดยเอกชน เนื่องจากศาลเจ้าฯ เป็นการ บริหารจัดการโดยกลุ่มเอกชน จึงทำให้กลุ่มอื่นทั้งภาครัฐและท้องถิ่นไม่สามารถเข้ามาช่วยเหลือได้ อย่างเต็มที่



## อำเภอนครชัยศรี

มีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 4 แห่ง ที่ได้รับประกาศพิจารณา เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้ง จุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. ตลาดท่านา (ทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์)
2. พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย
3. วัดศิระระทอง
4. พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิตชาวนาไทย

### 1. ตลาดท่านา

#### จุดแข็ง/โอกาส

ตลาดท่านาเป็นตลาดเก่าที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต รวมถึงลักษณะอาคารบ้านเรือนในอดีต มีอาหารให้เลือกรับประทานหลากหลาย รสชาติอร่อย และมีภูมิทัศน์สวยงาม เนื่องจากอยู่ติดแม่น้ำท่านามีโอกาสในการพัฒนา เนื่องจากมีหน่วยงานของรัฐในพื้นที่กำหนดให้การสนับสนุนเช่น เทศบาล สภาวัฒนธรรมอำเภออยู่ใกล้บริเวณพลสามารถเชื่อมโยงให้เข้ากับแหล่งท่องเที่ยวได้

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

การจัดร้านค้าขาดความเป็นระเบียบ อาคารสถานที่ไม่มีการปรับปรุง ทำให้มองไม่สะอาด สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ คับแคบ สาธารณูปโภคไม่สมบูรณ์ และคนในชุมชนไม่ให้ความร่วมมือ อีกทั้งการจราจรติดขัดเนื่องจากสถานที่คับแคบ

#### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรพัฒนาเรื่องคมนาคม และที่จอดรถที่มีร่มเงา

## 2. พิพิธภัณฑสถานหุ่นขี้ผึ้งไทย

### จุดแข็ง/โอกาส

เป็นพิพิธภัณฑสถานที่ทำให้ความรู้แก่ชุมชน มีการบริหารการจัดการอย่างเป็นระบบซึ่งจะทำงานในรูปแบบของเครือข่าย มีการสนับสนุนร้านค้าจากภายนอกให้มาจำหน่าย เป็นการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน นอกจากนี้ มีการเดินทางสะดวกสามารถเชื่อมโยงไปยังจุดอื่นได้ จึงสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสากลได้ แต่ต้องพัฒนาในด้านภาษาให้มากขึ้น

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ความหลากหลายของสินค้าที่ระลึกมีน้อย ผลิตภัณฑ์ที่เข้ามาจำหน่ายไม่มีการรับรองผลิตภัณฑ์ว่าเป็นของจังหวัดส่วนมากมักเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากที่อื่น บ้ายตามเส้นทางน้อย และร้านค้าชุมชนขาดความมีระเบียบ

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรจัดสถานที่จอดรถที่อำนวยความสะดวกในช่วงฤดูฝน และช่วงเวลาที่มียักษ์ท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

## 3. วัดศิระชะทอง

### จุดแข็ง/โอกาส

เป็นสถาปัตยกรรมที่สวยงาม ความมีชื่อเสียงของพระราหู การเดินทางมีความสะดวกสบาย ทางเข้ามีรูปพระพุทธรูปที่เห็นได้ชัดเจน และสามารถพัฒนาให้เป็นสถานที่ทำบุญ พักผ่อน รวมถึงเป็นศูนย์ความรู้

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ขาดคนจัดการผู้เข้าชมวัด สินค้าที่วางขายไม่มีระเบียบ ขาดการประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชน

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ในวันหยุดหรือวัดสำคัญทางศาสนานักท่องเที่ยวมีจำนวนมาก ดังนั้นควรมีการบริการจัดการด้านสถานที่จอดรถเพิ่มเติม ควรสร้างห้องน้ำเพิ่ม ควรเพิ่มห้องน้ำสำหรับคนพิการ รวมทั้งมีถังขยะ และเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนกับทางวัดให้มากขึ้น

## 4. พิพิธภัณฑวัตถุชีวิตชาวนาไทย

### จุดแข็ง/โอกาส

คือเป็นสถานที่ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตของชาวนาไทยในอดีตเจ้าของสถานที่เป็นผู้มีความรู้และภูมิปัญญา สามารถให้ข้อมูลรายละเอียด แก่นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี มีสินค้าที่ระลึกจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว เช่น เว็บไซต์ของ ททท. เอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม และสามารถเชื่อมโยงเป็นเส้นทางท่องเที่ยวร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ได้

### จุดอ่อน/อุปสรรค

บริเวณภายในพิพิธภัณฑวัตถุมีข้อจำกัดด้านพื้นที่ ทำให้ไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก เวลาในการเข้าชม (ปิด-เปิดไม่แน่นอน) เนื่องจากเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบครอบครัวและมีป้ายตามเส้นทางมีจำนวนน้อย

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ ผ่านหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ควรมีการจำหน่ายของที่ระลึกพื้นเมือง ควรปรับให้สามารถรับนักท่องเที่ยวคนละใหญ่ได้

## อำเภอบางเลน

มีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 4 แห่ง ที่ได้รับประกาศพิจารณาเพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. แอร์ออร์คิด
2. ตลาดบางหลวงบ้านเก่าเหล่าเต็งไม้ รศ.122
3. ตลาดโบราณ 100 ปี

#### 4. ตลาดน้ำวัดลำพญา และตลาดเก่าริมน้ำ

##### 1. แอร์ออร์คิด

##### จุดแข็ง/โอกาส

มีการเส้นทางคมนาคมที่สะดวกมีการประชาสัมพันธ์ และป้ายบอกทางตลอดเส้นทางที่นำไปสู่สถานที่ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีการเชื่อมโยงกับตลาดน้ำลำพญา ในการให้บริการต่างๆของสถานที่มีความพร้อมทั้งที่จอดรถ เครื่องดื่ม การขายของที่ระลึก เส้นทางเดินเที่ยวชมภายในมีความสะอาด นักท่องเที่ยวจึงได้รับความสะดวกสบาย และสามารถเข้าชมได้ทุกวัน นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากทั้งภาครัฐและเอกชน ในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ และหากการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นจะทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้หากมีการจัดการเน้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงก็จะเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงของนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

##### จุดอ่อน/อุปสรรค

สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ เช่น ความบริสุทธิ์ของน้ำในการนำมาผลิตหากมีสิ่งเจือปนมากจะส่งผลให้กล้วยไม้ไม่มีความสวยงามสมบูรณ์ตามธรรมชาติ

##### ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

เป็นหน่วยงานเอกชนที่สามารถดำเนินการเองได้ทั้งหมด และมีความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนได้ตามเหตุการณ์รองรับนักท่องเที่ยวได้ ในปัจจุบันมีลูกค้าช่วงเสาร์-อาทิตย์มาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวจะเลยไปตลาดน้ำลำพญาซึ่งอยู่ในเส้นทางเดียวกัน การจะจัดให้การท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพจึงน่าจะมีการเรียกร้อยสถานที่ต่างๆเข้าด้วยกันเป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่จะทำให้นักท่องเที่ยวไม่เสียเวลามากนัก

#### 2. ตลาดบางหลวงบ้านเก่าเหล่าเต็งไม้ รศ. 122

##### จุดแข็ง/โอกาส

มีวัฒนธรรมเก่าแก่(ไทย-จีน) ยังคงสามารถรักษาสืบสานไว้ได้ เช่นประเพณีแห่ธง ไหว้พระจันทร์ ตรุษจีน โดยตลาดมีอายุเก่าแก่ถึง 106 ปี มีสถาปัตยกรรมอาคารไม้เก่า ตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 นอกจากนี้ยังมีอาหารโบราณต่างๆ อาทิเช่น ซุนเปี้ย ก๋วยเตี๋ยว ข้าวเกรียบปากหม้อ

ขนมจีน และเปิดพะไล โดยชาวชุมชนยังคงวิถีการดำเนินชีวิตมาสู่ปัจจุบัน มีแนวโน้มการท่องเที่ยวในลักษณะของตลาดโบราณ และยังเป็นจุดดึงดูดที่สร้างความน่าสนใจหากตัวตลาดได้รับการพัฒนาที่มากขึ้นนอกจากนั้นการถ่ายทำรายการทีวี และการสนับสนุนจากสื่อต่างๆช่วยเพิ่มความสนใจให้กับนักท่องเที่ยวภายนอกพื้นที่เป็นอันมาก

### จุดอ่อน/อุปสรรค

คณะผู้บริหารดำเนินการไม่ต่อเนื่องยังขาดการประสานงานที่ระหว่างชุมชนด้วยกัน นอกจากนั้นในเรื่องการเดินทางเข้าถึงโดยรถยนต์ใช้เวลานาน เนื่องจากที่ตั้งห่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ทำให้ไม่สามารถรวมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้และการจัดเที่ยวชมตลาดบางหลวงเพียงแหล่งเดียวก็น้อยไปสำหรับการมาเที่ยวชม บ้ายบอทางจากเส้นทางภายนอกยังมีจำนวนน้อย ขาดงบประมาณ ขาดการประชาสัมพันธ์ เส้นทางเดินทางลำบาก ภัยธรรมชาติทำให้เกิดน้ำท่วม

### ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

เป็นตลาดเก่าแก่วิถีชีวิตจริงริมแม่น้ำท่าจีน มีการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการตลาด ซึ่งบริหารจัดการได้ดีระดับหนึ่ง แต่ยังขาดความสามัคคีในชุมชนและยังไม่มีความเด่นชัดในจุดขายของตลาดนอกจากอาหารสองสามชนิดที่ได้ชื่อว่ามีรสชาติดี จุดอ่อนของตลาด คือการเดินทางเข้าถึงโดยรถยนต์ใช้เวลานาน ห่างจากแหล่งท่องเที่ยวที่อื่น ทำให้ไม่สามารถรวมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้และการจัดเที่ยวชมตลาดบางหลวงเพียงแหล่งเดียวก็น้อยไปสำหรับการมาเที่ยวชม หากเป็นไปได้ ควรมีการจัดการท่องเที่ยวตามลำน้ำท่าจีน แวะตามสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ จะทำให้สามารถประชาสัมพันธ์ตลาดได้ดีกว่าและต้องมีการจัดกิจกรรมสร้างความสามัคคีให้ดี การบริหารตลาดจะดีขึ้นเหมือนกับตลาดสามชุกที่สุพรรณ

**หมายเหตุ** ชื่อเสียงของตลาดโด่งดังเนื่องจากละครทีวีจึงถือว่าการโฆษณาทางอ้อมที่ได้ผลดีมาก

## 3. ตลาดโบราณ 100 ปี

### จุดแข็ง/โอกาส

มีความเก่าแก่ มีประวัติที่ยาวนานสามารถดึงมานำเสนอได้ หากมีการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจเพิ่มยอดการเยี่ยมชมได้ นอกจากนั้นตลาดมีชื่อเสียงขึ้นมาหลังจากมีการออกรายการโทรทัศน์

### จุดอ่อน/อุปสรรค

สภาพตลาดขาดการพัฒนา มีสภาพกรุงรัง ไม่มีการทำความสะอาดให้เรียบร้อย และการคมนาคมไม่สะดวกอย่างมากไม่เป็นที่รู้จัก ไม่มีป้ายบอกทางที่จะทำให้เข้าถึงได้สะดวก เส้นทางรถบัสไม่สามารถเข้าถึงได้

### ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

ควรมีป้ายบอกทางที่จะทำให้เข้าถึงได้สะดวก ตลาดมีชื่อเสียงขึ้นมาหลังจากมีการออกรายการโทรทัศน์ ควรมีการประสานงานในชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยว ดูแลเรื่องความสะดวกให้เรียบร้อย และนำเสนอข้อมูลทางประวัติ ของแหล่งท่องเที่ยว

## 4. ตลาดน้ำวัดลำพญา และตลาดเก่าริมน้ำ

### จุดแข็ง/โอกาส

การคมนาคมสะดวกสามารถเข้าถึงได้ง่าย มีความหลากหลายในอาหารที่มีจำหน่ายในตลาดทำให้นักท่องเที่ยวคนไทยให้ความสนใจตลาดมากเป็นพิเศษประกอบกับการขึ้นป้ายโฆษณา และการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชมโดยตรง นอกจากนั้น คณะกรรมการบริหารตลาดมีความเข้มแข็ง หากมีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ให้มากขึ้น จะช่วยให้มีโอกาสในการเติบโตมาก

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ตลาดน้ำวัดลำพญาขาดประวัติความเป็นมาเนื่องจากเป็นการจัดตั้ง แต่หากนำเสนอหรือเชื่อมโยงเรื่องราวกับตลาดเก่าริมน้ำซึ่งอยู่ใกล้เคียงกันให้มากขึ้นจะสร้างการดึงดูดได้ นอกจากนั้นที่จอดรถยังไม่เพียงพอกับความต้องการ แพที่ขายอาหารเริ่มแออัด และช่วงฤดูน้ำหลาก หรือน้ำขึ้นสูงจะส่งผลกระทบต่อตลาดโดยตรงเนื่องจากแพอาหาร และเรือขายอาหารอยู่ในแม่น้ำท่าจีนทั้งหมด อาจได้รับความไม่สะดวกในการเที่ยวชม หรืออาจเกิดอันตรายได้

### ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ

เป็นตลาดน้ำที่ไม่ได้มีความเก่าแก่ แต่จำลองขึ้นมาและเป็นที่ยึดตลาดได้ จากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นที่ซึ่งเข้าถึงได้ง่ายกว่าหากเทียบกับตลาดบางหลวง หรือตลาดโบราณร้อยปี จึงเป็นที่น่าสังเกตว่า ตลาดที่มีความเก่าแก่ มิได้ดึงดูดให้คนเข้ามาเที่ยวชมมากกว่าความ

สะดวกสบายในการเข้าถึง อีกส่วนหนึ่งที่น่าจะเป็นที่ดึงดูด คือความหลากหลายในอาหารที่มีจำหน่ายในตลาดทำให้นักท่องเที่ยวคนไทยให้ความสนใจตลาดมากเป็นพิเศษ ประกอบกับการขึ้นป้ายโฆษณา และการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชมโดยตรง

### อำเภอพุทธมณฑล

มีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 4 แห่ง ที่ได้รับประกาศิจารย์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. พิพิธภัณฑ์งานศิลปะไทยโบราณช่างสิบหมู่
2. พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย
3. อนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรฯ กรมยุทธฯ ทหารเรือ
4. คลอดมหาสวัสดิ์

#### 1. พิพิธภัณฑ์ศิลปะไทย (ช่างสิบหมู่)

##### จุดแข็ง/โอกาส

เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่รวบรวมศิลปะไทยในเชิงช่างครบทั้ง 10 หมู่ซึ่งมีเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย รวมไปถึงประวัติศาสตร์ศิลปะเชิงช่างไทยจะสามารถมุ่งตรงมาศึกษาและเที่ยวชมได้ที่นี้เพียงแห่งเดียว เป็นแหล่งเรียนรู้และลงมือปฏิบัติ นักท่องเที่ยวยังสามารถเรียนรู้และลงมือปฏิบัติร่วมกับครูผู้สอน ภายใต้เงื่อนไขคือหากนักท่องเที่ยวได้ไปท่องเที่ยวในช่วงเวลาที่มีการสาธิต ซึ่งหมายความว่าในเวลาปกติทั่วไปพิพิธภัณฑ์ฯ อาจไม่ได้สาธิตการลงมือปฏิบัติ แต่หากเป็นวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ หรือช่วงเวลาที่มีการสาธิตให้นักเรียน(ซึ่งมิได้ระบุไว้อย่างแน่นอนว่าเป็นเวลาใด) โอกาสเหล่านี้จะทำให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมเรียนรู้และลงมือปฏิบัติมากกว่าการได้ชมเพียงอย่างเดียว

การคมนาคมสะดวก มีรถประจำทางผ่านเข้า-ออกไปถึงด้านหน้าพิพิธภัณฑ์ นักท่องเที่ยวที่ไม่มีรถยนต์ส่วนตัวก็สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ อาณาบริเวณของแหล่งท่องเที่ยวนี้มีความกว้างขวาง จึงมีที่จอดรถเพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอ

นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานเข้ามาสนับสนุน โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งถือว่าเป็นหน้าที่ของ ททท. อยู่แล้วที่ต้องเข้ามามีบทบาทสำคัญทั้งเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้พิพิธภัณฑ์

ศิลปะไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และเข้ามาพัฒนาเพื่อลบลจุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยเฉพาะเรื่อง การจัดสรรวิทยากรเข้ามาบรรยาย และจัดทำป้าย เอกสารที่ยังขาดอยู่ของพิพิธภัณฑ์

การกำหนดบุคลากรเพื่อปฏิบัติงาน หากมีการจัดสรรอัตรากำลังคนที่แน่นอนและเป็นผู้ที่มีความรู้จริง จะทำให้นักท่องเที่ยวได้ประโยชน์มากขึ้น

### จุดอ่อน/อุปสรรค

การมีนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ขาดวิทยากรหรือผู้อธิบาย ข้อมูลที่มีอยู่ยังไม่เพียงพอและ ขาดการอธิบายในเชิงลึก ขาดการประชาสัมพันธ์เนื้อหา การมีป้ายอธิบายแต่ละจุดยังไม่เพียงพอ รวมไปถึงการจัดทำเอกสารประกอบเพื่อให้ข้อมูล และความรู้แก่นักท่องเที่ยว ดังนั้นเมื่อนักท่องเที่ยวเข้าชมจึงได้แต่เพียงดูความสวยงามมากกว่าการได้ข้อมูลความรู้ที่เพียงพอ

## 2. พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย

### จุดแข็ง/โอกาส

มีเอกลักษณ์ของความเป็นพิพิธภัณฑ์ เป็นแหล่งที่รวบรวมสิ่งที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ไทยได้อย่างสมบูรณ์มากที่สุด

การคมนาคมสะดวก มีรถประจำทางผ่านเข้า-ออกไปถึงด้านหน้าพิพิธภัณฑ์ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากกับนักท่องเที่ยวที่ไม่มีรถยนต์เป็นของตนเอง แต่สำหรับผู้มีรถยนต์นั้น พิพิธภัณฑ์ได้มีที่จอดรถเพื่อรองรับเพียงพอเนื่องจากอาณาบริเวณของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความกว้างขวาง และมีการกำหนดผังที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม จุดแข็งประการนี้มีความเชื่อมโยงกับเหตุผลของการมีที่ตั้งของพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยซึ่งอยู่ในอาณาบริเวณเดียวกับพิพิธภัณฑ์ศิลปะไทย แต่ด้วยการจัดวางผังพิพิธภัณฑ์ซึ่งจัดแบ่งไว้ทางด้านหน้าและเป็นสัดส่วนแยกออกจากพิพิธภัณฑ์ศิลปะไทย จึงมีความเหมาะสมอย่างมากและไม่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสับสน หากมีหน่วยงานเข้ามาสนับสนุน เช่นเดียวกับพิพิธภัณฑ์ศิลปะไทย ในเรื่องของการจัดระบบแหล่งท่องเที่ยว จักก่อให้เกิดประโยชน์ ในเชื่อมโยงไปสู่แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในจังหวัด นครปฐม เป็นต้นว่า มีการจัดระบบสารสนเทศหรือเครื่องมือที่สามารถดำเนินการ เพื่อค้นหาว่ามีจุดท่องเที่ยวใดในแหล่งท่องเที่ยวนี้ (พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย) มีแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ แวดล้อมตั้งอยู่ที่ใดบ้าง และใช้ระยะทาง

ถ้าพิพิธภัณฑ์ฯ มีภาพยนตร์ใหม่ ๆ ที่ทันสมัยและมีการรวบรวมเป็นคลังภาพยนตร์ จะทำให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น กับบุคคลรวมสมัย เป็นการเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวที่สนใจเข้ามา



เที่ยวชมเพิ่มขึ้น และถ้ามีการเชื่อมโยงเครือข่าย การท่องเที่ยวร่วมกับพิพิธภัณฑ์ศิลปะไทย จะมีโอกาสดึงดูดปริมาณนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น โดยมีการบริหารจัดการ ด้วยการเสียค่าใช้จ่ายเพียงครั้งเดียว และให้โอกาสนักท่องเที่ยวได้มีทางเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

การมีนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ที่มีความสนใจ ชื่นชอบในภาพยนตร์และ/หรือภาพยนตร์ไทย นั่นคือหากนักท่องเที่ยวโดยทั่วไปที่มีได้มีใจรัก มีรสนิยม หรือมีความชื่นชอบและสนใจศิลปะแขนงนี้จะไม่เข้ามาเที่ยวชม ซึ่งส่งผลกระทบต่อการจัดจำนวนนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มเช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวจากพิพิธภัณฑ์ศิลปะไทย

ขาดการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการขาดการประชาสัมพันธ์แก่สาธารณชนเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่สนใจได้ทราบว่าพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยตั้งอยู่ ณ ที่แห่งนี้ นอกเหนือจากที่หอสมุดแห่งชาติ

### **3. อนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์**

#### **จุดแข็ง/โอกาส**

ความเชื่อความศรัทธาในองค์กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ และการคมนาคมสะดวก การจัดสรรเขตท่องเที่ยวที่ชัดเจน กล่าวคือ ด้วยลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ทหาร ดังนั้นเชื่อว่าโดยธรรมชาติคนทั่วไปจะไม่กล้าเข้ามาท่องเที่ยวมากเท่าที่ควร โดยเฉพาะการต้องปฏิบัติตนภายใต้กฎระเบียบที่เคร่งครัด ดังนั้นที่ประชุมจึงเห็นว่าหากมีการจัดสรรหรือแบ่งฝั่งที่ชัดเจนว่าเป็นเขตท่องเที่ยวและเขตที่ทำการทหาร ซึ่งจะช่วยลดความกังวลใจของนักท่องเที่ยวได้ไม่มากนักน้อย

หากมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ออกไปในวงกว้างจะทำให้แหล่งท่องเที่ยวนี้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

#### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

ความเป็นเขตทหาร เนื่องด้วยการเป็นเขตทหารจึงทำให้ประชาชนโดยทั่วไปไม่ทราบว่าพื้นที่แห่งนี้แหล่งท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่ง จึงส่งผลกระทบต่อปริมาณนักท่องเที่ยวที่ไม่มากนัก นอกจากนี้ที่ประชุมได้เห็นว่าเมื่อพูดถึงการเป็นเขตทหารจะทำให้คนไม่กล้าเข้า เนื่องด้วยระเบียบข้อปฏิบัติที่มีเคร่งครัดมากพอสมควร เป็นต้นว่า หากนักท่องเที่ยวที่ไม่มีรถยนต์ส่วนตัว แต่ใช้รถมอเตอร์ไซด์ซึ่ง

ต้องลากจูงเข้าไปจนถึงเขตที่จอดรถ และผู้ร่วมโดยสารจะไม่สามารถนั่งซ้อนท้ายได้จึงต้องเดินเข้าไปจนถึงจุดท่องเที่ยวซึ่งเป็นระยะทางที่ค่อนข้างไกล หรือการต้องแลกบัตร เป็นต้น

ขาดจุดท่องเที่ยวที่หลากหลาย กล่าวคือแหล่งท่องเที่ยวนี้มีเพียงอนุสาวรีย์ฯ เท่านั้นที่เป็นจุดดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยวเพื่อเข้ามาเคารพสักการะพระองค์ท่าน แต่จะไม่มีจุดท่องเที่ยวอื่นใด เช่นแหล่งท่องเที่ยวในเขตทหารอื่นๆ เช่น ไม่มีการเปิดให้เข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือรบ หรือการแสดงอาวุธยุทโธปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น

ขาดตำนานของแหล่งท่องเที่ยว กล่าวคือ ไม่มีการอธิบายหรือแสดงให้เห็นที่มาที่ไปว่าอนุสาวรีย์นี้มีความสำคัญและมีความเชื่อมโยงอย่างไรกับพระองค์ท่าน ซึ่งที่ประชุมเห็นว่าทำให้เกิดจุดอ่อนหากนำไปเปรียบเทียบกับอนุสาวรีย์ของพระองค์ท่านที่สัทธิบ หรือที่อื่นๆ ดังนั้นหากนักท่องเที่ยวต้องการไปเที่ยวชมและเคารพสักการะพระองค์ท่านจะเห็นว่าที่สัทธิบดีกว่าและมีความคุ้มค่าต่อการเดินทางไปท่องเที่ยวได้มากกว่าการเข้ามาเพียงเคารพสักการะเท่านั้น ซึ่งจะส่งผลต่อการลดปริมาณนักท่องเที่ยวไปอย่างน่าเสียดาย และมีคู่แข่งมาก ซึ่งรวมไปถึงการมีแหล่งท่องเที่ยวที่คล้ายกันมาก และแหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้นต่างมีจุดเด่นและความดึงดูด รวมไปถึงมีจุดท่องเที่ยวที่หลากหลายมากกว่า เช่น อนุสาวรีย์ฯ ณ สุสานทัพเรือสัทธิบ เป็นต้น ดังนั้นหากอนุสาวรีย์ฯ ณ จังหวัดนครปฐม ยังขาดความหลากหลายและความน่าดึงดูดดังเช่นปัจจุบัน จะทำให้มีความน่าสนใจน้อยกว่าแหล่งอื่น

#### 4. คลองมหาสวัสดิ์

##### จุดแข็ง/โอกาส

เอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตไทย ประเด็นนี้ถือเป็นจุดแข็งอันหนึ่งที่สำคัญของคลองมหาสวัสดิ์ที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมวิถีชีวิตทั้งของเกษตรกรและคนชานคลอง ค่าใช้จ่ายไม่สูง หากเปรียบเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทเดียวกัน จะพบว่าที่คลองมหาสวัสดิ์แห่งนี้ใช้ระบบเหมากจ่ายจำนวน 350 บาทเพื่อเข้าชมลำคลองตลอดทั้งเส้นทาง และนักท่องเที่ยวยังสามารถรับประทานอาหารที่มีแต่ละจุดในราคาเหมากจ่ายนี้ ซึ่งถือว่ามีความคุ้มค่าและไม่แพงหากเปรียบเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทเดียวกัน และมีการคมนาคมสะดวก นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางโดยระบบขนส่งที่หลากหลาย ทั้งเส้นทางเรือเพื่อท่องเที่ยวและชมลำคลองแล้ว นักท่องเที่ยวยังสามารถใช้รถยนต์ส่วนตัวหากต้องการเที่ยวเพียงบางจุด และสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไม่มีรถยนต์ของตนเองยังสามารถใช้บริการรถไฟ เรือ และรถโดยสารประจำทางเพื่อ

เข้ามายังจุดท่องเที่ยวนี้ได้โดยสะดวก นอกจากนี้ยังสามารถยกระดับการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ปัจจุบันคลองมหาสวัสดิ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เข้าชมและสัมผัสวิถีชีวิตของเกษตรกรและคนชายคลองแบบไป-กลับ โดยใช้ระยะเวลาเพียง 3 ชั่วโมงเท่านั้น

### จุดอ่อน/อุปสรรค

สภาพพื้นที่ดินซึ่งเป็นอุปสรรค โดยเฉพาะในฤดูฝนจะทำให้พื้นดินมีความชื้นแฉะ ดังนั้นในจุดท่องเที่ยวที่เป็นพื้นที่สวนหรือมีพื้นที่ดินเป็นส่วนใหญ่เกิดความไม่สะดวกในการเดินเข้าชมของนักท่องเที่ยว หรือในพื้นที่สวนบางจุดซึ่งเปิดเป็นแหล่งให้มีการขับรถ ATV เพื่อชมสวนนั้นจะไม่สามารถทำได้

### อำเภอเมือง

มีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 4 แห่ง ที่ได้รับพิจารณาพิจารณา เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. พระปฐมเจดีย์
2. วัดพระประโทนเจดีย์วรวิหาร
3. พระราชวังสนามจันทร์
4. ศูนย์การเรียนรู้ปิยะชนก

#### 1. พระปฐมเจดีย์

### จุดแข็ง/โอกาส

วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร มีจุดแข็งในด้านความมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดีและเคารพศรัทธาของชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย ที่มีคุณค่าความเป็นมาทางประวัติศาสตร์และทางพุทธศาสนายาวนาน เป็นที่ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุขององค์พระสัมมาสัมพุทธเจ้า และ พระอัฐิของรัชกาลที่ 6 สถานที่ตั้งอยู่บริเวณใจกลางเมืองนครปฐม บริเวณวัดพระปฐมเจดีย์ ใช้เป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมในช่วงงาน เทศกาลต่างๆของจังหวัดนครปฐม และเป็นศูนย์รวมตลาดเช่าพระเครื่องที่มีชื่อเสียง นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงง่าย สะดวก บริเวณวัดมีพื้นที่รองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ปัจจุบันนโยบายของประเทศมุ่งเน้นให้กระตุ้นภาวะเศรษฐกิจโดยการสนับสนุนให้ท่องเที่ยวภายในประเทศ

ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจขณะนี้ที่นักท่องเที่ยวเลือกเที่ยวสถานที่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ เพื่อเป็นการประหยัดเวลา และค่าใช้จ่าย องค์พระปฐมเจดีย์จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวได้ทั้งทำบุญและซื้อของฝากภายใน 1 วัน

### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

ปัจจุบันแม้จะมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมองค์พระปฐมเจดีย์เป็นจำนวนมาก ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ พบว่าส่วนใหญ่เป็นลักษณะมากราบไหว้องค์พระเพียงอย่างเดียว ไม่มีการเดินเที่ยวชมจุดสำคัญต่างๆ ที่มีอยู่ในบริเวณวิหารองค์พระ เนื่องจากยังขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ขององค์พระที่ชัดเจน รวมถึงข้อมูลโบราณวัตถุสำคัญต่างๆ ที่มีมูลค่าทางประวัติศาสตร์ ที่ประดิษฐาน หรือเก็บรักษาไว้ที่บริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ การมาเที่ยวส่วนใหญ่ที่นักท่องเที่ยวจะมากันเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะช่วงเทศกาล แม้พื้นที่บริเวณโดยรอบจะรองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก แต่จะประสบปัญหาด้านความแออัดของการจัดระเบียบการจราจร สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ รวมถึงสภาพภูมิทัศน์ยังไม่ได้รับการปรับปรุงให้เกิดความเป็นระเบียบ ความสะอาดในบริเวณรอบพื้นที่ การแก้ไขปรับปรุงทำได้ไม่คล่องตัวเท่าที่ควร แม้จะมีงบประมาณในการบริหารจัดการแต่ยังขาดการวางแผนในระยะยาว เนื่องจาก มีกลุ่มคณะบุคคลที่บริหารจัดการดูแลผลประโยชน์อย่างชัดเจน ทำให้บางครั้งมีข้อจำกัดที่หน่วยงานอื่นๆ จะเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุง

### **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม**

ควรมีการเผยแพร่ข้อมูลในเชิงประวัติศาสตร์ขององค์พระปฐมเจดีย์ให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบมากยิ่งขึ้น เช่น การจัดทำจุดบอกเล่าเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ หรือ แนะนำจุดสำคัญต่างๆ ที่มีอยู่ในบริเวณวิหาร ข้อมูลโบราณวัตถุสำคัญต่างๆ ที่เก็บรักษาไว้ที่บริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ อาจทำในรูปของเอกสารแนะนำ หรือ ระบบตู้ประชาสัมพันธ์ ( Kiosk Information ) มาใช้ตามจุดต่างๆ และควรมีโครงการอบรมมัคคุเทศก์น้อย สนับสนุนให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการนำเที่ยวอธิบายข้อมูลทางประวัติศาสตร์ให้กับนักท่องเที่ยว

## 2. วัดพระประโทนเจดีย์

### จุดแข็ง / โอกาส

วัดพระประโทนเจดีย์วรวิหาร เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มี ต้นทุนทางการท่องเที่ยวและเป็นจุดเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ที่ดี เนื่องจาก มีประวัติความเป็นมาที่เก่าแก่ยาวนาน ทั้งด้านการจัดสร้างปูชนียสถาน และ วัตถุโบราณที่สำคัญ ๆ เช่น เจดีย์สี่ทองและองค์พระพุทธรูปโบราณ เป็นที่เคารพสักการะและมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ในเชิงพุทธศาสนา พื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสถานที่ที่มีความสงบ ร่มรื่น มีความเป็นธรรมชาติ ภูมิทัศน์จัดสรรเป็นระเบียบสวยงาม สะอาด เหมาะเป็นแหล่งปฏิบัติธรรม สถานที่ตั้งอยู่ติดถนนสายหลัก มีการเดินทางที่สะดวกสามารถเข้าถึงได้ง่าย

### จุดอ่อน / อุปสรรค

วัดพระประโทนเจดีย์วรวิหาร แม้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญ แต่ยังขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้เป็นที่รู้จัก ทำให้ไม่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ทั้งนักท่องเที่ยวหรือแม้แต่คนในพื้นที่จังหวัดนครปฐมยังไม่แวะเวียนมาเที่ยวชมเท่าที่ควร สถานที่ตั้งแม้จะติดถนนสายหลักแต่เป็นเส้นทางฝั่งชานฉาบเข้ากรุงเทพฯ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ก่อนกลับเข้ากรุงเทพฯ นิยมแวะสักการะ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่องค์พระปฐมเจดีย์เพียงแห่งเดียว

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรมีการจัดทำแผนให้ชัดเจนในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลในเชิงประวัติศาสตร์ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น มีการจัดกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้ทราบว่า เมื่อเที่ยวชมองค์พระปฐมเจดีย์แล้ว ใช้เวลาเดินทางเพียงไม่กี่นาที ก็สามารถแวะกราบไหว้เพื่อความเป็นสิริมงคล ณ วัดพระประโทนเจดีย์วรวิหาร ซึ่งอยู่ห่างกันไม่มาก พร้อมมีจุดให้ข้อมูลในการเที่ยวชมโบราณสถานและโบราณวัตถุต่างๆ เป็นที่เรียนรู้คุณค่าได้อีกแห่งหนึ่ง

## 3. พระราชวังสนามจันทร์

### จุดแข็ง / โอกาส

พระราชวังสนามจันทร์ อยู่ในความดูแลรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยศิลปากร และจังหวัดนครปฐมเป็นโบราณสถานประวัติศาสตร์เก่าแก่ที่มีชื่อเสียงของจังหวัด เป็นจุดเที่ยวชมและเรียนรู้

ทางประวัติศาสตร์ โดยมี พระที่นั่ง พระราชวังต่างๆ รวมถึง อนุสาวรีย์ย่าเหล ที่มีชื่อเสียง พื้นที่โดยรอบ มีบรรยากาศร่มรื่น สงบ เหมาะกับการท่องเที่ยวเชิงพักผ่อน ออกกำลังกาย

#### จุดอ่อน / อุปสรรค

พระราชวังสนามจันทร์ ประกอบไปด้วยพระที่นั่ง พระตำหนักต่างๆจำนวนมาก แต่ยังคงขาดป้ายแสดงข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ประวัติความเป็นมาเชิงประวัติศาสตร์ ในบริเวณโดยรอบยังคงขาดจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้านค้า เช่น ร้านอาหาร ร้านของที่ระลึก และ ขาดการมีกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง รวมถึง อัตราตราค่าเข้าชมและค่าเช่ารถไฟฟ้าสูงค่อนข้างสูง ทั้งนี้ในเชิงการพัฒนาปรับเปลี่ยนอาจทำได้ยากเนื่องจากเป็นส่วนของสำนักพระราชวังเป็นผู้รับผิดชอบหลัก

#### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรจัดเป็นกิจกรรมที่มีความหลากหลายและต่อเนื่อง เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมมากขึ้น

### 4. ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาไทย ปิยะชนก

#### จุดแข็ง / โอกาส

ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาไทย ปิยะชนก เป็นแหล่งที่เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิถีชีวิตของชุมชนชาวไทยดำอย่างชัดเจน มีผลิตภัณฑ์หลากหลายในชุมชนที่มีความโดดเด่น หน่วยงานท้องถิ่นและคนในชุมชนมีความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งพร้อมที่จะพัฒนาพื้นที่ ที่จะจัดให้มีเชื่อมโยงเป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตชุมชน เพื่อเที่ยวชมกระบวนการ การผลิตและซื้อสินค้าของฝากต่างๆ เช่น กลุ่มทอผ้า กลุ่มปลาร้าทรงเครื่อง ปลาชนิดแดดเดียว

#### จุดอ่อน / อุปสรรค

ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาไทย ปิยะชนกยัง ขาดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว และยังขาดการวางแผน การเชื่อมโยงร่วมกับจุดท่องเที่ยวแหล่งอื่นๆ เนื่องจากพื้นที่ชุมชนของศูนย์เรียนรู้ ตั้งอยู่ไกลจากตัวเมือง ไม่ใช่เส้นทางผ่านของนักท่องเที่ยว หากไม่มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ที่ดี จะไม่เป็นที่รู้จัก

## อำเภอสามพราน

มีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 5 แห่ง ที่ได้รับพิจารณาพิจารณา เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้ง จุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. ฟาร์มจระเข้ และลานแสดงช้าง
2. ตลาดน้ำวัดดอนหวาย
3. ล่องเรือชมสวนและชมฟาร์มกล้วยไม้
4. สวนสามพราน
5. วัดไร่ขิง

### 1. ฟาร์มจระเข้ และลานแสดงช้าง

#### จุดแข็ง/โอกาส

มีเส้นทางการคมนาคมที่สะดวก ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังสถานที่ได้ง่าย มีรูปแบบการบริหารงานที่ดี รวดเร็ว เนื่องจากเป็นหน่วยงานของเอกชน สามารถดำเนินการเองได้ทั้งหมด และมีความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนได้ตามเหตุการณ์ รวมทั้งมีเงินลงทุนในการดำเนินการสูง มีการจัดสถานที่บริเวณภายในเหมาะสม ร่มรื่นมีการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ยังมีสถานที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงทำให้สามารถจัดรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวได้ง่าย มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นการแสดงช้าง จระเข้ ที่เป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนที่อื่น ทำให้สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ และทุกวัยได้เป็นอย่างดี

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

ความสะอาดภายในสวนสัตว์ยังน้อยไป เช่น การดูแลช้างและเลือกราคาเข้าชมสูงสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติสถานที่นั่งชมไม่เพียงพอ นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เป็นเด็กพบปัญหาคือ ตัวสูงจึงถูกเก็บค่าผ่านประตูในราคาผู้ใหญ่ ทำให้ผู้ปกครองรู้สึกไม่พอใจ) ในกรณีที่เป็นช่วงวันหยุดเสาร์ อาทิตย์ หรือตามเทศกาล สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศ ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวโดยเฉพาะปัญหาทางด้านการเมืองจะส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยว เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเป็นจำนวนมาก

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

การถ่ายรูปคนกับเสื้อควรมีความระมัดระวังให้มากขึ้น เพื่อป้องกันไม่เกิดอันตรายแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาถ่ายรูป รวมทั้งควรติดตั้งเครื่องปรับอากาศให้เสื้อเพื่อลดความเครียดเนื่องจากอากาศร้อนมาก

## 2. ตลาดน้ำวัดดอนหวาย

### จุดแข็ง/โอกาส

เป็นตลาดดั้งเดิมที่มีมานานแล้วและมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ทำให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว มีที่ตั้งอยู่ใกล้กับกรุงเทพมหานคร ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมารับประทานอาหารได้โดยใช้เวลาในการเดินทางไม่นาน มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังสถานที่ได้ง่าย ใช้วิถีชีวิตดั้งเดิมเป็นจุดขายมีร้านค้า และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงได้ เช่น วัดไร่ขิง

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ทางเดินในตลาดคับแคบ ไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก การจัดระเบียบร้านค้ายังไม่ดีเท่าที่ควร เนื่องจากมีร้านค้าเยอะ และยังไม่มีการแบ่งประเภทของร้านค้า สถานที่จอดรถยังไม่เพียงพอสำหรับวันเสาร์ อาทิตย์ รวมทั้ง ถ้านักท่องเที่ยวที่เข้ามาจอดรถที่เป็นของเอกชนจะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการจอดรถด้วย ความสะอาดของร้านอาหารยังไม่ได้มาตรฐาน สถานที่ท่องเที่ยวขยายไม่ได้ หรือการขยายพื้นที่ตลาดทำได้ค่อนข้างยาก เนื่องจากเป็นพื้นที่ปิด ในขณะที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น มีความขัดแย้งของการดำเนินงาน เนื่องจากมีหลายหน่วยงานเข้ามาจัดการคือมีทั้ง ทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ และคนในชุมชน

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรมีการพัฒนาเพิ่มสถานที่จอดรถให้เพียงพอในการรองรับนักท่องเที่ยว



### 3. ล่องเรือชมสวนและชมฟาร์มกล้วยไม้

#### จุดแข็ง/โอกาส

สถานที่ท่องเที่ยวยังมีความเป็นธรรมชาติอยู่สูง เนื่องจากนักท่องเที่ยวยังไม่เยอะมากการคมนาคมสะดวก สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้ง่ายและมีผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลายเหมาะสำหรับให้นักท่องเที่ยวเข้าไปสัมผัสกับบรรยากาศและเรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกร

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

การรวมกลุ่มของชุมชนในพื้นที่เพื่อดำเนินการเรื่องการท่องเที่ยวยังมีน้อย เนื่องจากวิถีชีวิตที่ต้องประกอบอาชีพทางการเกษตรทำให้เกษตรกรไม่มีเวลา การประชาสัมพันธ์เรื่องการท่องเที่ยวที่บางช่วงยังมีน้อยอยู่ รูปแบบการบริหารงานยังไม่ชัดเจน เนื่องจากยังขาดผู้นำหลักในการดำเนินการเรื่องการท่องเที่ยว และสถานที่ยังไม่มีความพร้อมมากนัก ในเรื่องการรองรับนักท่องเที่ยว

#### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเข้ามาสนับสนุนเรื่องการท่องเที่ยวของตำบลบางช้าง และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในอำเภอสามพราน เพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาพักผ่อนและสัมผัสวิถีชีวิตธรรมชาติ

### 4. สวนสามพราน

#### จุดแข็ง/โอกาส

มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังสถานที่ได้ง่าย มีรูปแบบการบริหารงานที่ดี เป็นระบบครบครัน สามารถจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นได้ ทันที และมีการประชาสัมพันธ์ที่ดี

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

ยังไม่มีควมหลากหลายด้านผลิตภัณฑ์การแสดงเร่ริบเกินไป ไม่ชัดเจนด้านประเพณีสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศ ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว

โดยเฉพาะปัญหาทางด้านการเมืองจะส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยว เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นส่วนใหญ่

### **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม**

ควรหามาตรการเพื่อดูแลความปลอดภัยของช้าง เวลาเดินข้ามถนนไปแสดง (ไป-กลับ) ควรจัดหาที่พักอาศัยให้ช้างอยู่ติดกับแม่น้ำเพื่อความผ่อนคลาย รวมทั้ง เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถชมได้ตลอดเวลาเมื่อเข้ามาพักผ่อนที่โรงแรม

## **5. วัดไร่ขิง**

### **จุดแข็ง/โอกาส**

เป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ ที่นักท่องเที่ยวให้ความเคารพ เพื่อมาสักการบูชา สามารถทำบุญและทำทานได้ มีที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีเส้นทางการท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งอื่นได้ เช่น ตลาดน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน

### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

การจัดการเรื่องความปลอดภัยด้านทรัพย์สินยังไม่ดีเท่าที่ควรเนื่องจากมีรถยนต์ที่เข้ามาจอดภายในวัดหลายบ่อยครั้ง สถานที่จอดรถไม่เพียงพอในช่วงเทศกาล สำหรับช่วงวันหยุดเสาร์อาทิตย์ บ้ายประชาชนสัมพันธ์ข้อมูลภายในวัดมีน้อย

### **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม**

ควรดูแลเรื่อง ความปลอดภัยสำหรับเด็กในการให้อาหารปลา โดยอาจทำราวกั้นบนแพให้ถี่ขึ้นเพื่อป้องกันไม่ให้เด็กตกน้ำ เนื่องจากเด็กอาจลอดลงมาได้

2. ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน และประชาพิจารณ์พบว่าผลิตภัณฑ์เกษตรที่ผ่านการประเมินมี 59 ชนิด เป็นผลิตภัณฑ์เกษตรในท้องถิ่นทั้งหมด

### อำเภอกำแพงแสน

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร จำนวน 9 ประเภท ที่ได้รับประชาพิจารณ์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. ปลานิลแดดเดียว
2. ผักปลอดสารพิษ
3. เครื่องแกงสำเร็จรูป
4. ข้าวสาร
5. สมุนไพรกวาวเครือ
6. หน่อไม้ฝรั่ง
7. ขนมหีบะดอกกุหลาบ
8. หน่อไม้ฝรั่ง
9. เห็ด

#### 1. ปลานิลแดดเดียว

##### จุดแข็ง/โอกาส

รสชาติอร่อย และผลิตภัณฑ์ได้รับโอกาสการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ให้เข้าร่วมในงานเทศกาลต่างๆที่จัดขึ้น เนื่องจากการผลิตสินค้าเป็นรูปแบบการรวมกลุ่มกันของกลุ่มแม่บ้านทำให้มีเข้มแข็งในการดำเนินการผลิตอย่างต่อเนื่อง

##### จุดอ่อน/อุปสรรค

ปริมาณการผลิตบางครั้งไม่เพียงพอต่อการสั่งซื้อจำนวนมาก เนื่องจากเป็นวิสาหกิจชุมชนจากกลุ่มแม่บ้านที่มีบุคลากรจำกัด ประกอบกับช่องทางการจัดจำหน่ายยังไม่แพร่หลายมากนัก รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ยังไม่น่าสนใจ

ปลานิลแดงเดียวเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นในเขตพื้นที่ทหาร (ฐานบินกำแพงแสน) จึงทำให้ไม่สะดวกในการสั่งซื้อสินค้า และการเพาะเลี้ยงปลานิลในพื้นที่มีน้อย ปริมาณไม่เพียงพอต่อการผลิต จึงทำให้ต้องมีการซื้อปลานิลจากพื้นที่อื่นเข้ามาเสริม เป็นเหตุให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

### **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม**

ควรมีการออกแบบและพัฒนาหลากหลายผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ และควรเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้มากขึ้น

## **2. ผักปลอดสารพิษ**

### **จุดแข็ง/โอกาส**

ภาพลักษณ์ที่ดีของผลิตภัณฑ์ กระแสของการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพทำให้ผักปลอดสารพิษได้รับความนิยม มีตลาดรองรับสินค้าที่แน่นอน

### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

ราคาของผักปลอดสารพิษจะมีราคาที่สูงกว่าผักทั่วไป ผู้บริโภคบางรายยังไม่มั่นใจในคุณภาพของสินค้า ประกอบกับมีผู้ประกอบการอื่นๆหลายรายที่ผลิตเช่นเดียวกัน ทำให้มีการตัดราคากันของสินค้า

## **3. สมุนไพรวัดปลักไม้ลาย**

### **จุดแข็ง/โอกาส**

สินค้ามีความน่าเชื่อถือ และความนิยมในการใช้สมุนไพรต่างๆในปัจจุบันมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

การจัดจำหน่ายสินค้าไม่แพร่หลาย เป็นสินค้าเฉพาะกลุ่มผู้ใช้สมุนไพรเท่านั้น ประกอบกับบุคลากรที่ดำเนินการมีจำนวนจำกัด และความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้ามีเฉพาะบริเวณวัดปลักไม้ลายเท่านั้น หากนำไปวางจำหน่ายที่อื่น จะไม่สามารถขายได้ เนื่องจากประชาชนทั่วไปไม่รู้จักสินค้า

## ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรมีการพัฒนาในเรื่องของบรรจุภัณฑ์ และการประชาสัมพันธ์ในเรื่องของสรรพคุณของสมุนไพรแต่ละชนิดให้ชัดเจน

## อำเภอดอนตูม

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร จำนวน 3 ประเภท ที่ได้รับประชาพิจารณ์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. เห็ดนางฟ้า
2. น้ำมันข้าวโพด
3. ผักปลอดสารพิษ

### 1. เห็ดนางฟ้า

#### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาด เนื่องจากกระแสตลาดอาหารเพื่อสุขภาพได้เป็นที่นิยมในปัจจุบัน และผลิตเห็ดนางฟ้าของกลุ่มได้เน้นวิธีการผลิตแบบปลอดสารเคมี

มีหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานวิจัย เข้ามาทำการวิจัยสนับสนุนหาความต้องการ เนื่องจากกลุ่มเชื่อว่าในอนาคตกระแสความต้องการหรือเป็นที่นิยมในเห็ดนางฟ้าจะลดน้อยลง ดังนั้นหากมีการวิจัยรองรับโดยเฉพาะการเชื่อมโยงกับการวิจัยเพื่อแปรรูปผลผลิตในรูปแบบใหม่ เช่น เห็ดนางฟ้าพริกไทยดำ จะทำให้กลุ่มรู้ทิศทางความต้องการของตลาดที่ชัดเจนมากขึ้น

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

ขาดการพัฒนาในการแปรรูปผลผลิต กล่าวคือ อายุของเห็ดนางฟ้าที่มีจำกัด ดังนั้นหากผลิตมากหรือผลิตเพื่อรับประทานสดเพียงอย่างเดียว อาจไม่เป็นที่ต้องการของตลาดมาก กลุ่มจึงเชื่อว่าการขายเห็นสดเพียงอย่างเดียวจะเป็นจุดอ่อนและทำให้ตลาดเห็ดนางฟ้าสดอยู่ในช่วงขาลง

## 2. น้ำนมข้าวโพด

### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาด เนื่องจากปัจจุบันกระแสผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ได้มีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนทั่วไปมากยิ่งขึ้น ประกอบกับสามารถพัฒนากลุ่มผู้ผลิตให้เป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อถ่ายทอดความรู้ในการผลิตมากกว่าการเป็นกลุ่มผู้ผลิตที่เน้นการจำหน่ายเพียงอย่างเดียว

มีตลาดกลางเพื่อป้องกันวัตถุดิบในการผลิต และมีการเชื่อมโยงไปสู่แหล่งปลูก

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ขาดแคลนวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิต ส่งผลให้กลุ่มต้องสั่งซื้อวัตถุดิบ(ข้าวโพด)มาจากภายนอก ต้นทุนในการผลิตจึงสูงขึ้น และยังไม่สามารถผลิตได้เพียงพอกับความต้องการในกรณีที่มียอดสั่งซื้อเข้ามา

น้ำนมข้าวโพดมีอายุผลิตภัณฑ์ที่อยู่ได้ไม่นาน คือ ไม่เกิน 3 วันแม้ทำการแช่เย็นแล้วก็ตาม ที่สำคัญกลุ่มไม่ได้ใช้วัตถุดิบเสีย ดังนั้นเมื่อทำการผลิตแล้วกลุ่มจำเป็นต้องส่งออกจำหน่ายให้ทันกับอายุของผลิตภัณฑ์

ทางกลุ่มมีการประชาสัมพันธ์ที่น้อยมาก การทำการตลาดในปัจจุบันในวิธีวางขายในบางจุดและการบอกต่อ จึงเชื่อมโยงกับอุปสรรคจากภายนอกคือ หากมีคู่แข่งที่ทำการตลาดโดยมีการประชาสัมพันธ์ที่ดีกว่า จะทำให้กลุ่มสู้ไม่ได้

ปัจจุบันตลาดน้ำนมข้าวโพดเป็นที่นิยม ดังนั้นจึงมีคู่แข่งที่ผลิตสินค้าประเภทเดียวกันมาก และหากคู่แข่งมีการทำการตลาดที่ดีกว่า เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ จะส่งผลกระทบต่อกลุ่มอยู่

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ยกระดับผลิตภัณฑ์ ในอนาคตหากมีการนำรูปแบบพลาสติกเจอร์รี่เข้ามาใช้ในการผลิต จะเป็นการยืดอายุของผลิตภัณฑ์ ทั้งยังเป็น การเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ว่ามีความสะอาดและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

### 3. ผักปลอดสารพิษ

#### จุดแข็ง/โอกาส

พื้นที่ปลูกสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และสาธิต เชื่อมโยงไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว กล่าวคือ นอกจากผลิตผักปลอดสารพิษเพื่อจำหน่ายแล้ว กลุ่มยังเป็นจุดถ่ายทอดความรู้ด้วยการได้เปิดโอกาสให้มีผู้เข้ามาศึกษาเรียนรู้ดูงาน รวมไปถึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมการสาธิตการปลูกผักปลอดสารพิษ

การประชาสัมพันธ์เพื่อขยายตลาด ปัจจุบันการทำการตลาดของกลุ่มยังจำกัดอยู่ในพื้นที่ ดังนั้นหากในอนาคตมีการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น หรือมีการสนับสนุนให้เกิดการวางจำหน่ายในแหล่งต่างๆ รวมไปถึงการนำจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า จะเป็นการช่วยยกระดับกลุ่มได้มาก เนื่องจากปัจจุบันตลาดกำลังต้องการผักปลอดสารพิษอยู่มาก

บรรจุก๊าซ การพัฒนาบรรจุก๊าซให้ดูดีน่าเชื่อถือเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ตัวผลิตภัณฑ์ได้

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

การผลิตผักปลอดสารพิษจำเป็นต้องควบคุมระบบการผลิตอยู่มาก เช่น ระบบน้ำ และยังทำการผลิตได้น้อย ดังนั้นหากมียอดสั่งซื้อของตลาดหรือมีความต้องการที่มาก จึงทำให้กลุ่มไม่สามารถสนองความต้องการนี้ได้เท่าที่ควร จึงไม่สามารถทำให้เป็น mass product ได้

สภาพธรรมชาติ แม้การปลูกผักปลอดสารพิษจะพยายามควบคุมให้อยู่ในระบบก็ตาม แต่หากสภาพอากาศไม่ดีจะส่งผลให้มีปัญหาต่อผลิตภัณฑ์ได้

### อำเภอนครชัยศรี

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร จำนวน 7 ประเภท ที่ได้รับพระราชทานเพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. ปลาต้มทอด
2. ฝรั่งแช่บ๊วย
3. ส้มโอ
4. ส้มโอ
5. ไวน์ส้มโอ (สวัสดีบิวเวอรี)

6. ผลไม้อบแห้งและแช่แข็ง
7. ส้มโอ

### 1. ฝรั่งแช่บ๊วย

#### จุดแข็ง/โอกาส

มีความสด รสชาติอร่อย

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

กำลังการผลิตน้อย เป็นรูปแบบครัวเรือน ไม่มีมาตรฐานรับรอง ขาดเทคโนโลยีในการพัฒนาให้ดีขึ้น

### 2. ส้มโอ

#### จุดแข็ง/โอกาส

รสชาติดี อร่อย ความมีชื่อเสียงเป็นที่หนึ่งของจังหวัด อีกทั้งภาครัฐมีโครงการสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

ผลิตภัณฑ์เน้นการส่งออก ปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการของชุมชน ส่งผลให้มีการนำส้มโอจากแหล่งอื่นเข้ามาจำหน่ายซึ่งไม่มีการรับรองแหล่งที่มา ประกอบกับกระบวนการผลิตมีปัญหาเรื่องศัตรูพืช ผลผลิตเก็บรักษาได้ไม่นาน ปัจจัยการผลิตราคาแพงเนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายย่อย มีเงินทุนจำกัด

### 3. ไวน์ส้มโอ

#### จุดแข็ง/โอกาส

เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่มีโอกาสได้รับการพัฒนาส่งเสริมในอนาคต



### จุดอ่อน/อุปสรรค

รสชาติยังไม่เข้มข้น มีความขมของส้มโอ การผลิตเป็นไปในลักษณะอุตสาหกรรมครัวเรือน ส่งผลให้ผลิตสินค้าได้น้อย

### อำเภอบางเลน

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร จำนวน 7 ประเภท ที่ได้รับประชาพิจารณ์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. น้ำผึ้งสวนป่า
2. มะเขือเทศราชินีอบแห้ง
3. ขนมเปียะครุสมทรง
4. เบ็ดพะไลสูตรเค็มสูตรเดิม (กวางตุ้ง)
5. ไข่เค็มไอโอดีน
6. แก้วมังกร
7. เป็นพะไล (ร้านโกแท้)

1. น้ำผึ้งสวนป่า

### จุดแข็ง/โอกาส

ธุรกิจความมั่นคงหากเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในพื้นที่จะเพิ่มยอดขายได้มากขึ้น ซึ่งสินค้าจะสามารถเชื่อมโยงกับแหล่งผลิตได้

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ไม่มีสถานที่จำหน่ายในอำเภอ หรือในตัวของจังหวัด เป็นการผลิตส่งไปขายนอกพื้นที่

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

การส่งเสริมการตลาด การออกแบบให้ดึงดูดผู้ซื้อ

## 2. มะเขือเทศราชินีอบแห้ง

### จุดแข็ง/โอกาส

เป็นกลุ่มผลิตที่ใช้วัตถุดิบในพื้นที่เป็นของตนเอง ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นที่ปรึกษาในการบริหารจัดการ นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานอื่นๆได้เข้ามาให้การสนับสนุนทั้งด้านการตลาด และการได้รับการสนับสนุนทางการเงิน การดำเนินการของกลุ่มเป็นการดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการกลุ่มที่เข้มแข็ง ส่งผลให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงานโดยเฉพาะในแปลงเพาะปลูก และระบบการผลิตอบแห้ง

### จุดอ่อน/อุปสรรค

สถานที่คัดผลผลิต และอบแห้งยังไม่เพียงพอ

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ และเพิ่มการส่งเสริมการตลาดให้เป็นที่รู้จัก

## 3. ขนมเปี้ยะครูสมทรง

### จุดแข็ง/โอกาส

ขนมเปี้ยะมีรสอร่อยได้มาตรฐาน บรรจุภัณฑ์สวยงามเป็นที่จดจำง่ายหากเพิ่มความหลากหลายของบรรจุภัณฑ์ หรือเพิ่มกำลังการผลิตจะช่วยให้สามารถเพิ่มยอดขายได้

### จุดอ่อน/อุปสรรค

สินค้ามีระยะเวลาการเก็บรักษาน้อย ผู้ประกอบการจึงไม่รับคำสั่งซื้อล่วงหน้า ส่งผลให้สินค้ามีราคาค่อนข้างสูง และปริมาณสินค้าไม่พอเพียงต่อความต้องการของตลาด

#### 4. เปิดพะไล้สูตรเค็มสูตรเดิม(กวางตุ้ง)

##### จุดแข็ง/โอกาส

ทางร้านได้ดำเนินธุรกิจมานานกว่า 40 ปี รสชาติดีเป็นสูตรเค็มซึ่งไม่เหมือนเปิดพะไล้ทั่วไปที่มีรสหวาน เนื้อนุ่ม เป็นเอกลักษณ์ สามารถเก็บค้างคืนได้ไม่เสีย เพราะใช้เครื่องเทศจากประเทศจีนอย่างดี ส่งผลให้ได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข ราคาไม่แพง

##### จุดอ่อน/อุปสรรค

การจัดวางนำเสนอสินค้าไม่น่าสนใจ ขาดการพัฒนาประชาสัมพันธ์อ่อนการประชาสัมพันธ์

##### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรปรับปรุงแบบการจัดหน้าร้าน เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และเอกสารแผ่นพับ

#### 5. ไช้เค็มไอโอดีน

##### จุดแข็ง/โอกาส

รสชาติอร่อย เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

##### จุดอ่อน/อุปสรรค

ตลาดยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก ไม่มีแหล่งจำหน่ายในอำเภอ หรือจำหน่ายในพื้นที่ของผู้ผลิต ขาดการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก

##### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์

#### 6. เปิดพะไล้ (ร้านโกเท้)

##### จุดแข็ง/โอกาส

เปิดพะโล้รสชาติอร่อย หาซื้อได้สะดวกเนื่องจากมีหลายสาขา การจัดวางผลิตภัณฑ์สวยงาม บริเวณหน้าร้านมีรูปปั้นเป็นเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การจัดบูธในงานมหกรรมต่างๆ

### จุดอ่อน/อุปสรรค

บางครั้งสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการ ราคาค่อนข้างสูงเนื่องจากต้นทุนการผลิตสูง

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรเปิดสาขาเพิ่ม และเพิ่มการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

## อำเภอพุทธมณฑล

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร จำนวน 2 ประเภท ที่ได้รับพระราชพิธีเพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. กะปิกุ้งเสริมไอโอดีน
2. ข้าวตัง

### 1. กะปิเสริมไอโอดีน

#### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์ที่มีไอโอดีนแตกต่างจากแหล่งอื่น ได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว เป็นสิ่งที่กลุ่มภูมิใจและเชื่อว่าการได้รับรางวัลนี้ ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีความแตกต่างและโดดเด่นมากกว่ากลุ่มอื่นที่ไม่ได้รับการรับรอง เนื่องจากการสร้างเครือข่ายกับผู้ผลิตวัตถุดิบกุ้งและเคยจากกลุ่มใกล้เคียง ที่มีต้นทุนค่าขนส่งที่ไม่สูงมากเช่น จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อป้อนวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

วัตถุดิบสำหรับการผลิตกะปิไม่เพียงพอ จึงต้องนำเข้ามาจากแหล่งอื่น ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนสินค้า และทำให้กลุ่มไม่สามารถเพิ่มผลผลิตได้ตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าและ/หรือนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีจำนวนคู่แข่งธุรกิจประเภทเดียวกันเป็นจำนวนมาก

## 2. ข้าวตัง

### จุดแข็ง/โอกาส

กลุ่มผู้ผลิตมีการใช้ข้าวกล็องหอมมะลิเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิต แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นยังคงใช้ข้าวขาว ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ทำให้เกิดความแปลกใหม่และเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งต่างไปจากหน้าข้าวตังแบบดั้งเดิมเพียงอย่างเดียว บรรจุภัณฑ์ มีความทันสมัย และสะดวกต่อการรับประทานมากยิ่งขึ้น โดยเน้นที่ขนาด รับประทานซึ่งพอดีคำ ซึ่งแตกต่างไปจากรูปแบบเดิม

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ไม่มี

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

การกระจายสินค้า ซึ่งหมายถึงกลุ่มยังคงต้องการให้มีการพัฒนาจุดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายและเปิดกว้าง รวมไปถึงยกระดับมากกว่าการจำหน่ายในกลุ่มชุมชน ณ แหล่งท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์เพียงอย่างเดียว หรือเพียงแคภายในจังหวัดนครปฐมเท่านั้น หากกลุ่มต้องการให้มีการขยายตลาดออกไปสู่ห้างสรรพสินค้า รวมไปถึงส่งออกตลาดต่างประเทศด้วย

ซึ่งประเด็นนี้มีความเชื่อมโยงกับประชาสัมพันธ์จุด(ตำแหน่ง)วางขายด้วย เนื่องจากปัจจุบันแม้คนนครปฐมด้วยกันยังไม่ทราบว่านอกจากแหล่งท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์แล้ว ผู้บริโภคยังสามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์อาหารนี้ได้ที่ใดบ้าง ดังนั้นนอกจากการกระจายจุดวางขายให้ตำแหน่งใหม่แล้ว จึงควรมีการทำประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไปด้วย

## อำเภอเมือง

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร จำนวน 8 ประเภท ที่ได้รับประชาพิจารณ์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. ปลาชนิดแดดเดียวไว้ก้างและปลาข้าวคั่วทอดสมุนไพร
2. ข้าวหลาม
3. กุนเชียงไก่, เป็ด, หมูแผ่น, หมูหยอง, หมูฝอย
4. น้ำพริกแม่ศรี

5. ข้าวหลามบะจ่าง
6. น้ำนมดิบ
7. ผักปลอดสารพิษ
8. ผลิตภัณฑ์จากหมู

## 1. ปลาชนิดเดียวไร้ก้าง

### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์มีความนุ่ม ไร้ก้าง สามารถหากลับบ้านได้ แต่ยังมีผู้จำหน่ายจำนวนน้อยไม่เป็นที่แพร่หลายต่อการซื้อหา

### จุดอ่อน/อุปสรรค

มีข้อจำกัดในเรื่องของอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่สามารถเก็บไว้ได้นาน

## 2. ข้าวหลาม

### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์มีรสชาติ อร่อย มีความหอม หวาน มัน เป็นที่รู้จัก

### จุดอ่อน/อุปสรรค

บรรจุภัณฑ์ ยังไม่มีความสวยงาม และยังไม่ี ตราผลิตภัณฑ์ (BRAND) ที่ระบุแหล่งผลิต รวมถึงควรคำนึงร่วมมาตรฐานการผลิตและความสะอาด และปัจจุบัน ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรหาแหล่งจำหน่ายหลายๆจุดเพื่อต่อการซื้อหา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีความหลากหลายเพิ่มทางเลือกให้นักท่องเที่ยว รวมถึงพัฒนากล่องบรรจุภัณฑ์ควรสะอาดตาดึงดูดความสนใจผู้ซื้อ

## 3. กุนเชียงไก่, เบ็ด, หมูแผ่น, หมูหยอง, หมูฝอย

### จุดแข็ง/โอกาส

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ยังพบว่าสี่ผลิตภัณฑ์บางประเภทสียังไม่สวยงาม และ แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยังจำกัด

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรเพิ่มจุดจำหน่ายให้มากขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกการซื้อขายของนักท่องเที่ยว

## 4. ข้าวหลามบะจ่าง

### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์มีความอร่อย และเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่มีที่จำหน่ายในที่อื่นๆ เป็นที่รู้จักดีของนักท่องเที่ยว

### จุดอ่อน/อุปสรรค

แต่ยังขาดตราผลิตภัณฑ์ (BRAND) ที่ระบุแหล่งผลิตและระบุความเป็นผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดนครปฐม และ แหล่งจำหน่ายเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ยังไม่ชัดเจน ยังไม่มีตัวแทนจำหน่าย และ จุดจำหน่ายหลักที่อำนวยความสะดวก

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรจัดบรรจุภัณฑ์ที่มีตราสินค้าระบุชัดเจน และขยายตลาดวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

## 5. น้ำนมดิบ

### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์มีรสชาติอร่อย น้ำนมมีคุณภาพดี สะอาด มีความเข้มข้น ผู้ผลิตมีการรวมกลุ่ม

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ยังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงแปรรูป ให้มีความหลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าและ เป็นทางเลือกให้นักท่องเที่ยว เช่น เป็น นมพร้อมดื่ม นมอัดเม็ด

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย มากขึ้นพร้อมทั้งเพิ่มการประชาสัมพันธ์และแหล่งวางจำหน่ายสินค้าให้เป็นที่รู้จักและง่ายต่อการซื้อหา

## 6. ผักปลอดสารพิษ

### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์มีความสด สะอาด ราคาจำหน่ายถูก และได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์) ในการดำเนินการปลูกตามมาตรฐาน GAP และสนับสนุนด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งมีกลุ่มรัฐวิสาหกิจเข้ามาสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกอย่างเข้มแข็ง

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ผู้ผลิตยังประสบปัญหาในเรื่องราคาขายที่ยังไม่เป็นที่ดึงดูดความสนใจของเกษตรกรให้หันมาผักปลอดสารพิษเพิ่มมากขึ้น

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรักษาความสดของสินค้าให้เพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งหาตลาดให้กว้างมากขึ้น

## อำเภอสามพราน

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร จำนวน 8 ประเภท ที่ได้รับประชาพิจารณ์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. เห็ด (ศูนย์เห็ดอัญญิก)
2. ฝรั่ง
3. ทองม้วน
4. มะพร้าว
5. ส้มโอ
6. ขนุนอบกรอบ
7. ขนมหาล



## 8. ชมพู่ทับทิมจันทร์

### 1. เห็ด (ศูนย์อรัญญิก)

#### จุดแข็ง/โอกาส

มีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายในการจำหน่ายมีการขายก่อนซื้อสำหรับเพาะเห็ดเป็นแหล่งศึกษาดูงาน สำหรับผู้ที่สนใจได้จากเกษตรกรโดยตรง

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

เป็นการดำเนินการโดยมีเจ้าของเพียงคนเดียว

### 2. ฝรั่ง

#### จุดแข็ง/โอกาส

มีการจัดประกวดผลไม้ เพื่อเป็นการจูงใจให้เกษตรกรเข้าร่วมและพัฒนาผลผลิตให้ได้รางวัล ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและผู้ที่มาซื้อผลผลิต

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

ไม่มีการรวมกลุ่มชัดเจน

### 3. ทองม้วนกรอบ

#### จุดแข็ง/โอกาส

มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของชุมชน มีการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินการผลิต

### 4. มะพร้าวน้ำหอม

#### จุดแข็ง/โอกาส

มีการทำแปรรูปเพื่อการส่งออก

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกน้อย ส่วนใหญ่จะปลูกมากที่ตำบลบางช้าง ตำบลสามพราน และ ตำบลท่าตลาด

## 5. ส้มโอ

### จุดแข็ง/โอกาส

มีการรวมกลุ่ม จาก 4-5 ตำบลเป็นหลัก มีการศึกษาดูงาน มีตลาดส่งออก ตลาดภายใน ธรรมชาติแตกต่างกัน ท้องดี ขาวน้ำผึ้ง ส้มโอสำหรับไหว้ หลากหลายให้เลือกมีแหล่งรับซื้อที่แน่นอน

## 6. ขนุนอบกรอบ

### จุดแข็ง/โอกาส

มีการนำขนุนพันธุ์เหลืองบางเตยที่ปลูกในท้องถิ่นมาทำการแปรรูปเป็นขนุนอบกรอบ เนื่องจาก ผลผลิตที่ได้มีจำนวนมาก จึงมีวิธีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

## 7. ขนมตาล

### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก

### จุดอ่อน/อุปสรรค

วัตถุดิบในการผลิตนำมาจากแหล่งอื่น

## 8. ชมพู่ทับทิมจันทร์

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ไม่มีการรวมกลุ่มชัดเจนระบบการขายยังเป็นแบบดั้งเดิม คือ ผ่านพ่อค้าคนกลาง ทำให้ ราคาที่ได้ไม่ดี

### 3. ผลិតภักต์เกษตรประเภทไม้ใช้อาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน และ ประชาพิจารณ์ เรื่องการรับรู้ศักยภาพผลิตภักต์

พบว่ามีผลิตภักต์เกษตรที่ผ่านการประเมินมี 23 ชนิด เป็นผลิตภักต์เกษตรที่นำเข้า 1 ชนิด คือ ปลาหางนกยูงสายพันธุ์ญี่ปุ่น

#### อำเภอกำแพงแสน

มีผลิตภักต์เกษตรประเภทไม้ใช้อาหาร จำนวน 4 ประเภท ที่ได้รับประชาพิจารณ์ เพื่อ หาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. ฝ้าทอมือ
2. ปลาหางนกยูงสายพันธุ์ญี่ปุ่น
3. ว่านหางจระเข้
4. ดอกมะลิ

#### 1. ฝ้าทอมือ

##### จุดแข็ง/โอกาส

ฝ้ามือประณีต และมีผลิตภักต์ให้เลือกหลากหลายชนิด วิถีชาวบ้านในด้านหัตถกรรมกำลัง ได้รับความนิยม ทำให้สามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้

##### จุดอ่อน/อุปสรรค

ผลิตภักต์ยังไม่เป็นที่แพร่หลาย ขาดแหล่งจำหน่ายสินค้า และไม่ใช่สินค้าพื้นเมืองซึ่ง แสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดนครปฐมเท่าที่ควร รวมทั้งขาดการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

##### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรพัฒนาในเรื่องของการตลาดของสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น

## อำเภอดอนตูม

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม้ใช้อาหาร จำนวน 3 ประเภท ที่ได้รับพระราชทานเพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. ดอกไม้จากฝักไยบัว
2. เชือกมัดของจักสาร
3. เต้าอั้งโล่

### 1. ดอกไม้จากฝักไยบัว

#### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายของรูปแบบ กลุ่มได้พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ซึ่งเดิมเป็นรูปแบบดอกไม้เพียงอย่างเดียวให้เป็นรูปสัตว์ต่างๆ ซึ่งทำให้เกิดความหลากหลายและเป็นทางเลือกแก่ผู้ซื้อ

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

ผู้บริโภคมีเฉพาะกลุ่มคนที่ชอบ ทั้งนี้ที่ประชุมเห็นว่าโดยทั่วไปผู้บริโภคน่าจะชอบดอกไม้สดมากกว่า ดังนั้นประโยชน์ใช้สอยของดอกไม้ฝักไยจึงน้อยกว่า และทำให้น่าเบื่อ

ฝีมือที่ปรากฏยังไม่สร้างความประทับใจ และยังคงสู้ดอกไม้สดไม่ได้ถึง ถึงแม้กลุ่มผู้ผลิตดอกไม้ฝักไยจากฝักไยบัวจะพัฒนาให้เกิดรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งดอกไม้ และสัตว์ต่างๆ

การแข่งขันในปัจจุบันมีผู้ผลิตดอกไม้ฝักไยในรูปแบบนี้อยู่มาก จึงทำให้ไม่เกิดความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์มากเท่าที่ควร หรือมีผลิตภัณฑ์ตัวใดที่โดดเด่นมากกว่า นอกจากนี้ปัจจุบันมีวัสดุอื่นที่ใช้ในการผลิตและทำได้สวยงามและดูดีมากกว่าอยู่มาก

### 2. เต้าอั้งโล่

#### จุดแข็ง/โอกาส

สินค้ามีเอกลักษณ์มีการสืบทอดมานาน จึงสมควรให้มีการอนุรักษ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่คู่ชุมชน

มียอดสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ ในชนบทเช่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังคงนิยมใช้เตาอั้งโล่เพื่อทำอาหาร ที่สำคัญยังสามารถใช้ร่วมกับการค้าบางประเภท เช่น ร้านอาหารจิ้มจุ่มมีตลาดเฉพาะที่ผูกพันมานาน

ความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์ ที่ส่งผลต่ออายุยืนยาวของผลิตภัณฑ์ที่ทนทาน สามารถใช้งานได้นานโดยไม่ต้องเปลี่ยน(ซื้อ)ใหม่บ่อยครั้ง นั้นหมายถึงเตา 1 ลูกสามารถใช้งานได้นาน และเป็นสินค้าทดแทน ในกรณีที่แก๊สมีราคาสูง จะทำให้ถ่านเข้ามามีบทบาทมากขึ้น

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ปัจจุบันบ้านเรือนและร้านค้าส่วนใหญ่หันมาใช้เตาแก๊สกันมาก เนื่องจากมีความสะดวกมากกว่า และไม่ส่งผลให้ภาชนะที่ใช้ในการหุงต้มเกิดความสกปรก จึงทำให้เตาอั้งโล่ลดความนิยมเป็นอย่างมาก

### อำเภอนครชัยศรี

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร จำนวน 8 ประเภท ที่ได้รับพิจารณาพิจารณา เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. เครื่องปั้นดินเผา OTOP
2. ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร (สบู่ แชมพู ครีมนวดน้ำ “นภาลย์”)
3. เครื่องปั้นดินเผา
4. ดอกกรัก ดอกมะลิ
5. เครื่องจักสานผักตบชวา
6. มะลิ
7. ดอกกรัก
8. กัลว่ยไม้

1. เครื่องปั้นดินเผา

### จุดแข็ง/โอกาส

มีความสวยงามประณีต มีเอกลักษณ์ได้คุณภาพ สามารถพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มีน้อย ขาดการประชาสัมพันธ์ มีจุดจำหน่ายน้อย

## 2. ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานจากผักตบชวา

### จุดแข็ง/โอกาส

เป็นสินค้า OTOP ที่มีความสวยงามประณีต เป็นเอกลักษณ์ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากพัฒนากร เจ้าหน้าที่เกษตร เช่น การออกร้านจำหน่ายตามงานต่าง

### จุดอ่อน/อุปสรรค

การผลิตเป็นรูปแบบครัวเรือน มีกำลังการผลิตน้อย ผลิตภัณฑ์มีปัญหาเรื่องเชื้อราแบบไม่ทันสมัย ทางกลุ่มผู้ผลิตขาดแหล่งเงินสนับสนุน รวมทั้งการตลาดยังไม่กว้างขวาง

## 3. กล้วยไม้

เป็นการจำหน่ายดอกกล้วยไม้ ไม่ใช่เพื่อการท่องเที่ยว

## 4. ดอกรักรัก ดอกมะลิ

ขายทั่วไปในชุมชน ไม่เน้นส่งออก ใช้สารเคมีสูง

## อำเภอบางเลน

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร จำนวน 1 ประเภท ที่ได้รับประกาศาพิขรณ์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ กลุ่มสานผักตบชวา

### 1. กลุ่มสานผักตบชวา

#### จุดแข็ง/โอกาส

ทางกลุ่มหัตถกรรมมีการบริหารจัดการที่ดี มีความสามัคคีในการทำงาน ซึ่งสามารถพัฒนาในการผลิตสินค้าของตนเองให้เป็นแหล่งเรียนรู้การผลิตสินค้า ผักตบชวา มีการสาธิตและการเรียนการสอนในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆจากผักตบชวา ผ่านตัวของวิทยากรของกลุ่มที่มี

ความสามารถในการถ่ายทอด นอกจากนั้นการผลิตของกลุ่มยังมีความต่อเนื่องส่งผลให้คุณภาพออกมาเป็นที่ยอมรับ ซึ่งปัจจุบันทางกลุ่มเป็นแหล่งศึกษาดูงาน และจัดทำเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตคนไทยโบราณ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสามารถจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ขาดบุคลากรในการจำหน่ายสินค้า และผู้จัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าเป้าหมาย

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขยายตลาดให้กว้างขวาง บรรจุภัณฑ์ควรดึงดูดผู้ซื้อ

## อำเภอเมือง

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร จำนวน 4 ประเภท ที่ได้รับประชาพิจารณ์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. ปลากัดสวยงาม
2. กัลว่ยไม้
3. ปู่ยอินทรีย์
4. ตุ๊กตาแม่ไม้มวยไทย

### 1. ปลากัดสวยงาม (ปลาจีน)

#### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์มีแหล่งส่งจำหน่ายหลักในต่างประเทศ (ประเทศจีน) ส่วนตลาดภายในประเทศคือ ตลาดจตุจักร และในปัจจุบันยุทธศาสตร์จังหวัดสนับสนุนให้มีการเพาะเลี้ยงเพื่อการส่งออก แม้ผู้เลี้ยงส่วนใหญ่ยังเป็นรายย่อยไม่มีการรวมกลุ่มกันชัดเจน แต่มีแนวโน้มที่จะมีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็งกันในอนาคต

### 2. กัลว่ยไม้

#### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสวยงาม มีตลาดที่แน่ชัดทั้งในประเทศและการส่งออกเช่นตลาดหมู่เกาะฮาวาย มีเครือข่ายของผู้ผลิตและตลาดที่ชัดเจน ได้รับการสนับสนุนการปลูกให้เป็นไปตามมาตรฐานGAP และเพิ่มโอกาสในการส่งออกมากยิ่งขึ้น

#### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

สำหรับนักท่องเที่ยวทั่วไป ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก ไม่มีการประชาสัมพันธ์ที่เด่นชัด

#### **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม**

ควรรีให้ข้อมูล แหล่งแวะเที่ยวชม หรือซื้อผลิตภัณฑ์ พัฒนาประเภทและบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดความสนใจผู้ซื้อ

### **3. ปุยอินทรี**

#### **จุดแข็ง/โอกาส**

ผลิตภัณฑ์ผลิตจาก วัตถุประสงค์บางอย่างในท้องถิ่น มีการจดทะเบียนรัฐวิสาหกิจชุมชน มีการถ่ายทอดข้อมูลความรู้ มีการจัดตั้งศูนย์สาธิตให้กับชุมชน เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตมีความเข้มแข็ง มีร้านค้าชุมชนเป็นแหล่งจำหน่าย ผลิตภัณฑ์

#### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

การดำเนินการผลิตมีประมาณ SML มาสนับสนุน ตามยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขของจังหวัด เข้ามาสนับสนุน แต่ยังไม่เพียงพอต่อการพัฒนา เช่น การจัดสร้าง โรงอัดเม็ด

#### **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม**

การพัฒนาควรหาตลาดให้กว้างมากขึ้น มีการรองรับมาตรฐานการผลิต และเผยแพร่ให้เป็นที่ยอมรับ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวหรือผู้ชื่นชอบในเรื่องของการปลูกพืช ไม้ดอก ไม้ประดับหรือ ผู้ที่มีอาชีพเกี่ยวข้องด้านการเกษตร

### **4. ตูกตาแม่ไม้มวยไทย**

#### **จุดแข็ง/โอกาส**

ผลิตภัณฑ์ผลิตจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ชี้นำงานมีคุณภาพสวยงาม แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของไทยชัดเจน เหมาะกับการเป็นของฝาก



### จุดอ่อน/อุปสรรค

ขาดในเรื่องของการทำการตลาด การประชาสัมพันธ์ตัวผลิตภัณฑ์ จึงทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ทำให้การผลิตไม่มีความสม่ำเสมอ จะผลิตเฉพาะตามจำนวนที่มีผู้สั่งจอง

### อำเภอสามพราน

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร จำนวน 3 ประเภท ที่ได้รับประกาศาภิจารย์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. สมุนไพรวังพรหม
2. กัล้วยไม้
3. ดอกกัล้วยไม้สด

#### 1. สมุนไพรวังพรหม

### จุดแข็ง/โอกาส

มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีช่องทางการขายที่หลากหลาย อาทิเช่น ทางเว็บไซต์ มีสินค้าที่หลากหลาย

### จุดอ่อน/อุปสรรค

มีการนำเข้าวัตถุดิบในบางประเภท

#### 2. ดอกกัล้วยไม้

### จุดแข็ง/โอกาส

มีการบริหารจัดการดีในผู้ประกอบการรายใหญ่ มีตลาดทั้งภายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ มีศูนย์ให้ความรู้ด้านกัล้วยไม้แก่ผู้ที่สนใจ เป็นแหล่งรองรับฝึกงานสำหรับนิสิตและนักศึกษาที่สนใจได้

### จุดอ่อน/อุปสรรค

มีการนำเข้าวัตถุดิบในบางประเภท

ภาคผนวก จ  
แบบสัมภาษณ์แหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตร

## แบบสัมภาษณ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม

### 1. ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว

- ชื่อสถานที่.....ตั้งอยู่หมู่ที่.....

#### ★จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภท (ระบุ 1 ประเภท)

ทางธรรมชาติ (สถานที่ท่องเที่ยวทางทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ ภูเขา ทะเล แหล่งน้ำ โปง พุร้อน ถ้ำ แก่ง)

ทางประวัติศาสตร์ (แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศาสนา ได้แก่ โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ ชุมชนโบราณ กำแพงเมือง คูเมือง พิพิธภัณฑสถาน วัด ศาสนสถาน)

ทางวัฒนธรรม (แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางศิลปะและขนบธรรมเนียมประเพณีที่บรรพบุรุษได้ สร้างสมและถ่ายทอดเป็นมรดกสืบทอด ได้แก่ งานประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ตลาดน้ำชุมชน)

#### ★ความมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปอยู่ในระดับใด

- มากที่สุด  มาก  ปานกลาง  น้อย  น้อยที่สุด

#### ★ระดับการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว

- มากที่สุด  มาก  ปานกลาง  น้อย  น้อยที่สุด

### 2. องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว

| ลำดับ                 | รายการข้อความ  | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|-----------------------|--|-----------|-----|---------|------|------------|
| <b>นักท่องเที่ยว</b>  |  |           |     |         |      |            |
| 1                     | ความหนาแน่นของปริมาณนักท่องเที่ยว                          |           |     |         |      |            |
| 2                     | สถานที่ท่องเที่ยวมีความเหมาะสมสำหรับทุกเพศทุกวัย           |           |     |         |      |            |
| 3                     | มีปริมาณนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวตลอดทั้งปี            |           |     |         |      |            |
| 4                     | มีความคุ้มค่าในการใช้จ่ายเงินสำหรับการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง |           |     |         |      |            |
| <b>การคมนาคมขนส่ง</b> |  |           |     |         |      |            |
| 1                     | สภาพของเส้นทางคมนาคมมายังแหล่งท่องเที่ยว                   |           |     |         |      |            |

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 2 | สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้หลายเส้นทาง |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|

| ลำดับ                             | รายการข้อความ  | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|-----------------------------------|--|-----------|-----|---------|------|------------|
| 3                                 | มีความเหมาะสมในการเดินทางมาท่องเที่ยวได้<br>ทุกฤดูกาล                      |           |     |         |      |            |
| 4                                 | ความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกใน<br>การเข้าเมือง                          |           |     |         |      |            |
| 5                                 | มีมาตรการ/ข้อปฏิบัติในการเข้าชมหรือ<br>ท่องเที่ยว                          |           |     |         |      |            |
| 6                                 | มีแผนที่บอกรายละเอียดและจุดสำคัญภายใน<br>แหล่งท่องเที่ยว                   |           |     |         |      |            |
| 7                                 | มีเจ้าหน้าที่หรือบุคคลให้บริการข้อมูลหรือ<br>ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว |           |     |         |      |            |
| 8                                 | ไม่เคยมีประวัติการก่อเหตุร้ายภายในแหล่ง<br>ท่องเที่ยว                      |           |     |         |      |            |
| 9                                 | มีรถอำนวยความสะดวกในการเดินทางไปยังตัว<br>เมือง                            |           |     |         |      |            |
| <b>องค์ประกอบโครงสร้างพื้นฐาน</b> |  |           |     |         |      |            |
| 1                                 | ความสมบูรณ์/เพียงพอ/เหมาะสม ของ ระบบ<br>ไฟฟ้า                              |           |     |         |      |            |
| 2                                 | ความสมบูรณ์/เพียงพอ/เหมาะสม ของ ระบบ<br>ประปา                              |           |     |         |      |            |
| 3                                 | ความสมบูรณ์/เพียงพอ/เหมาะสม ของ ระบบ<br>การสื่อสาร                         |           |     |         |      |            |
| 4                                 | ความสมบูรณ์/เพียงพอ/เหมาะสม ของ ถังขยะ                                     |           |     |         |      |            |
| 5                                 | ความสมบูรณ์/เพียงพอ/เหมาะสม ของ สุขา                                       |           |     |         |      |            |
| 6                                 | ความสมบูรณ์/เพียงพอ/เหมาะสม ของ ที่จอดรถ                                   |           |     |         |      |            |
| 7                                 | ความสมบูรณ์/เพียงพอ/เหมาะสม ของ จุด<br>บริการข้อมูล                        |           |     |         |      |            |
| 8                                 | ความสมบูรณ์/เพียงพอ/เหมาะสม ของ จุดรับ<br>แจ้งเหตุ                         |           |     |         |      |            |
| 9                                 | ความสมบูรณ์/เพียงพอ/เหมาะสม ของ ที่นั่งพัก                                 |           |     |         |      |            |

| ลำดับ                   | รายการข้อความ                                      | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|-------------------------|--|-----------|-----|---------|------|------------|
| 10                      | ความสมบูรณ์/เพียงพอ/เหมาะสม ของ ร้านอาหาร          |           |     |         |      |            |
| 11                      | ความสมบูรณ์/เพียงพอ/เหมาะสม ของ ร้านขายของที่ระลึก |           |     |         |      |            |
| 12                      | ความสมบูรณ์/เพียงพอ/เหมาะสม ของ ที่พัก             |           |     |         |      |            |
| <b>การสนับสนุนอื่นๆ</b> |  |           |     |         |      |            |
| 1                       | ความสมบูรณ์/เพียงพอ/เหมาะสม ของ การเงิน การธนาคาร  |           |     |         |      |            |
| 2                       | ความสมบูรณ์/เพียงพอ/เหมาะสม ของ ผู้ไปรษณีย์        |           |     |         |      |            |
| 3                       | ความสมบูรณ์/เพียงพอ/เหมาะสม ของ สถานพยาบาล         |           |     |         |      |            |
| 4                       | ความสมบูรณ์/เพียงพอ/เหมาะสม ของ จุดรับฝากของ       |           |     |         |      |            |
| 5                       | ความสมบูรณ์/เพียงพอ/เหมาะสม ของ แหล่งค้นคว้าข้อมูล |           |     |         |      |            |
| 6                       | การสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น                         |           |     |         |      |            |

3. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

-----

-----

-----

-----

-----

### แบบสัมภาษณ์ผลิตภัณฑ์เกษตรจังหวัดนครปฐม

ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัดนครปฐม

ผลิตภัณฑ์เกษตร ชื่อ.....

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในท้องถิ่น  เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจากจังหวัดอื่น

ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์เกษตรนี้มีศักยภาพอยู่ในระดับใด

มากที่สุด  มาก  ปานกลาง  น้อย  น้อยที่สุด

คำชี้แจง หากเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นอาหารให้กรอกข้อมูลลงในข้อ 1, 3, 4

หากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหารให้กรอกข้อมูลลงในข้อ 1, 2, 4

| ข้อคำถาม   | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | ไม่มี | ข้อเสนอแนะในการพัฒนา |
|--|-----------|-----|---------|------|------------|-------|----------------------|
| <b>1. ระดับแก่นแท้หรือผลประโยชน์หลักของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เป็นอาหาร</b>   |           |     |         |      |            |       |                      |
| เนื้อของผลิตภัณฑ์มีความสมบูรณ์ไม่เสียหาย   |           |     |         |      |            |       |                      |
| สีของเนื้อผลิตภัณฑ์ดีตามธรรมชาติ   |           |     |         |      |            |       |                      |
| กลิ่นของผลิตภัณฑ์ดีตามธรรมชาติ   |           |     |         |      |            |       |                      |
| รสของผลิตภัณฑ์ดีตามธรรมชาติ  |           |     |         |      |            |       |                      |
| ลักษณะของเปลือกดีตามธรรมชาติ<br>(เช่น มีความมันเงา, ไม่เหี่ยว ไม่แห้ง)               |           |     |         |      |            |       |                      |
| <b>2. ระดับแก่นแท้หรือผลประโยชน์หลักของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร</b> |           |     |         |      |            |       |                      |
| ความคงทนของผลิตภัณฑ์   |           |     |         |      |            |       |                      |
| ความสวยงามของผลิตภัณฑ์   |           |     |         |      |            |       |                      |
| ความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์  |           |     |         |      |            |       |                      |
| <b>3. ระดับแก่นแท้ผลิตภัณฑ์แท้จริง ตอบทุกผลิตภัณฑ์</b>                               |           |     |         |      |            |       |                      |
| บรรจุภัณฑ์มีความสวยงามโดดเด่น  |           |     |         |      |            |       |                      |
| บรรจุภัณฑ์สามารถป้องกันการกระทบกระเทือน  |           |     |         |      |            |       |                      |
| บรรจุภัณฑ์ช่วยรักษาความสดใหม่กับผลิตภัณฑ์  |           |     |         |      |            |       |                      |
| ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพจากหน่วยงานภายนอก                                      |           |     |         |      |            |       |                      |
| ชื่อตราสินค้าเป็นที่รู้จักทั่วไป   |           |     |         |      |            |       |                      |
| ชื่อตราสินค้าจดจำง่ายและสอดคล้องกับตัวผลิตภัณฑ์                                      |           |     |         |      |            |       |                      |

| ข้อความ  | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | ไม่มี | ข้อเสนอแนะในการพัฒนา |
|--|-----------|-----|---------|------|------------|-------|----------------------|
| 4. ระดับส่วนควบของผลิตภัณฑ์ ตอบทุกผลิตภัณฑ์                      |           |     |         |      |            |       |                      |
| การบริการหลังการขาย  |           |     |         |      |            |       |                      |
| มีการรับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์                                 |           |     |         |      |            |       |                      |
| มีการจัดส่งสินค้า  |           |     |         |      |            |       |                      |
| มีการขายเป็นเงินเชื่อในกรณีที่เป็นการขายส่งหรือซื้อเป็นปริมาณมาก |           |     |         |      |            |       |                      |
| สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ทางโทรศัพท์                               |           |     |         |      |            |       |                      |



ภาคผนวก ซ  
รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

### รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

1. คุณพงศ์พันธ์ จันทรสุกรี  
เลขานุการสมาคมมัคคุเทศก์อาชีพ
2. อาจารย์เบญจา จันทร  
อาจารย์ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
3. คุณปิยะ พวงสำลี นักพัฒนาอิสระ  
ตัวแทนภาคประชาชน
4. คุณวัลลภ อินทร์กล้า  
เจ้าหน้าที่กีฬาและนันทนาการ อำเภอกำแพงแสน  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
5. นาวาอากาศโท ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมิตร สุวรรณ  
อาจารย์ประจำ ภาควิชาการพัฒนาศาสตร์พยาบาลมนุษยและชุมชน  
คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

ภาคผนวก ฅ  
ประวัติผู้วิจัย

## ประวัติที่ปรึกษาโครงการ

ชื่อ-นามสกุล

(ภาษาไทย) นายวรวิทย์ สิริพลวัฒน์

(ภาษาอังกฤษ) Mr.Voravit Siripholvat

เพศ: ชาย วัน / เดือน / ปี เกิด: 9 ต.ค.2493

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองศาสตราจารย์

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน): ภาควิชาสัตวบาล

คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 73140

โทรศัพท์/โทรสาร: (034) 351892

e-mail address: agrvvs@ku.ac.th

### ประวัติการศึกษา (ปริญญาตรี – เอก ; สาขา และสถาบัน)

| ระดับปริญญา | ชื่อปริญญา               | สาขาวิชา                         | สถานศึกษา                       | ประเทศ  | ปีที่จบ |
|-------------|--------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------|---------|
| ปริญญาตรี   | วท.บ.<br>(เกษตรศาสตร์)   | สัตวบาล                          | มหาวิทยาลัย<br>เกษตรศาสตร์      | ไทย     | 2517    |
| ปริญญาโท    | วท.ม.<br>(พันธุศาสตร์)   | พันธุศาสตร์                      | มหาวิทยาลัย<br>เกษตรศาสตร์      | ไทย     | 2520    |
| ปริญญาเอก   | Dortor of<br>Agriculture | Poultry Genetics<br>and Breeding | Nagoya<br>University<br>(Japan) | ญี่ปุ่น | 2531    |

### ผลงานวิจัย

ก. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

(ผู้ร่วมโครงการ)

1. Influences of MHC Class II Haplotypes on Avian Influenza Traits in Thai

Indigenous Chicken. 2006. The Journal of Poultry Science. 43: 120-125.

2. Influences of Major Histocompatibility complex Class I Haplotypes on Avian Influenza Virus Disease Trait In Thai Indigenous Chicken. 2006. Animal Science Journal. 77 : 285-289.

3. การใช้เทคนิคพีซีอาร์-เอสเอสซีพีเพื่อตรวจสอบการกลายพันธุ์ของยีนคาร์แทปซินดีและไวเทลโลเจนนินทูไนท์ Agricultural Sci. J. 38(3) :230-211 (2007)

4. การประมาณค่าพารามิเตอร์ทางพันธุกรรมของลักษณะที่สำคัญทางเศรษฐกิจในสุกร ด้วยแบบหุ่นสำหรับการประเมินสัตว์ การประชุมวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาคั้งที่ 10 ที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น (18 มกราคม 2551)

5. ลักษณะทางพันธุกรรมของสีแข้งในไก่พื้นเมืองไทยพันธุ์เหลืองหางขาว การประชุมทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คั้งที่ 46 (31 มกราคม 2551)

ข. ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

-

ค. ผลงานอื่นๆ เช่นตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

-

ง. รางวัลผลงานวิจัยที่เคยได้รับ

-

จ. สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 สาขา)

- การปรับปรุงพันธุ์ (สัตว์ปีก)

ฉ.ภาระงานในปัจจุบัน

1. งานประจำ

อาจารย์ประจำภาควิชาสัตวบาล คณะเกษตร กำแพงแสน

2. งานวิจัยที่รับผิดชอบในปัจจุบัน

-

## ประวัติหัวหน้าโครงการ

ชื่อ-นามสกุล

(ภาษาไทย) นางสาวศุภพร ไทยภักดี

(ภาษาอังกฤษ) Miss Supaporn Thaipakdee

เพศ: หญิง

วัน / เดือน / ปี เกิด : 25 พ.ค.2502

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองศาสตราจารย์

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน) : ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร

คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 73140

โทรศัพท์: 034-351-891

โทรสาร: 034-281-425

เงินเดือนปัจจุบัน 41,240 บาท

### ประวัติการศึกษา (ปริญญาตรี – เอก ; สาขา และสถาบัน)

| ระดับปริญญา | ชื่อปริญญา | สาขาวิชา  | สถานศึกษา                | ประเทศ | ปีที่จบ |
|-------------|------------|---|--------------------------|--------|---------|
| ปริญญาตรี   | ศศ.บ.      | ภาษาอังกฤษ  | มหาวิทยาลัย<br>เชียงใหม่ | ไทย    | 2523    |
| ปริญญาโท    | M.Ed.      | Secondary Education :<br>English as A Second<br>Language      | U.of North Texas         | USA    | 2527    |
| ปริญญาเอก   | Ph.D.      | College Teaching<br>Computer Education &<br>Cognitive Systems | U.of North Texas         | USA    | 2534    |

### ผลงานวิจัย

ก. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

1. The Relationship between Perception of Participants on Levels of Importance and of Implementation of an Extension Program Planning Process : A Case Study on the International Training Course in Coastal Fisheries Management and Extension Methodology

Savitree Rangsihaht and Supaporn Thaipakdee

Kamphaengsaen Academic Journal. Volume 1, Number 3, September -  
December 2546, Pages: 115 – 27

2. Training Needs of Home Economics Agents of Tigray, Northern Ethiopia  
Gebremichael Negusse, Am-On Aungsuratana, Supaporn Thaipakdee,

Kamolrat Intaratatt

Kamphaengsaen Academic Journal. Volume 2, Number 2, May - August 2547,  
Pages: 88 - 87

3. Adoption of Agricultural Technology from Mass and Personal Media of  
Farmers in Damnernsaduak District, Ratchaburi Province Supaporn Thaipakdee and  
Panchit Pornpratansombat

Kamphaengsaen Academic Journal. Volume 2, Number 1, January - April  
2547, Pages: 1 - 12

4. Members' Satisfaction of the Performance of Agricultural Extension  
Department Officers, Nong pho Dairy Cooperative Ltd. (Under the Royal Patronage)

Kanungrat Kummanee, Supaporn Thaipakdee , Am-on Aungsuratana and  
Jurarat Wattana

Kamphaengsaen Academic Journal. Volume 2, Number 1, January - April  
2547, Pages: 13 - 22

5. Perception Needs of Women Farmers for Agricultural Extension Services in  
Tigray, Northern Ethiopia Gebremichael Negusse, Am - On Aungsuratana, Supaporn  
Thaipakdee , and Kamolrat Intaratat

Kamphaengsaen Academic Journal. Volume 2, Number 1, January - April  
2547, Pages: 23 - 34

6. Farmers' Perception of the Present Extension System in Major Maize  
Growing Areas in Southern Ethiopia Getachew Kassaye Game, Supaporn Thaipakdee  
, Am-on Aungsuratana and Kamolrat Intaratat

Kamphaengsaen Academic Journal. Volume 2, Number 1, January - April  
2547, Pages: 35 - 47

7. Tef Production and Fertilizer Use in the Mid – and Low - Agro-ecological Zones of Southern Ethiopia Getachew Kassaye Game , Supaporn Thaipakdee, Kamolrat Intaratat and Am-On Aunguratana

Kamphaengsaen Academic Journal. Volume 2, Number 1, January - April 2547, Pages: 48 - 60

8. Training Needs of Home Economics Agents of Tigray, Northern Ethiopia Gebremichael Negusse, Am-On Aunguratana, Supaporn Thaipakdee, Kamolrat Intaratatt

Kamphaengsaen Academic Journal. Volume 2, Number 2, May - August 2547, Pages: 88 - 87

9. Measuring Intercultural Sensitivity: A Comparative Study of Ethnic Chinese and Thai Nationals. Journal of Intercultural Communication Research. Vol. 34 No. 2, June 2005, pp. 119-137.

10. Assessment of Extension Program Effectiveness: A Case Study of International Training Course on Coastal Fisheries Management and Extension Methodology Savitree Rangsihaht<sup>1\*</sup> and Supaporn Thaipakdee

Kamphaengsaen Academic Journal. Volume 4, Number 1, January - April 2549, Pages: 74-91

11. แนวทางการแก้ไขปัญหการใช้น้ำชลประทานในพื้นที่โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาสามชุก จังหวัด สุพรรณบุรี

ข. ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

-

ค. ผลงานอื่นๆ เช่นตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

-

ง. รางวัลผลงานวิจัยที่เคยได้รับ

-

จ. สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 สาขา)

-



ด. ภาระงานในปัจจุบัน

1. งานประจำ

- อาจารย์ประจำภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร

กำแพงแสน

2. งานวิจัยที่รับผิดชอบในปัจจุบัน

- การศึกษากระบวนการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตข้าวอินทรีย์ในเขตพื้นที่ภาคกลาง (หัวหน้าโครงการ)
- หลักคิดและการปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินของภูมิปัญญาเกษตรกรไทย ในภาคตะวันตก (ผู้ร่วมโครงการ)

## ประวัติคณะผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-นามสกุล

(ภาษาไทย) นางทิพวัลย์ สีจันทร์

(ภาษาอังกฤษ) Mrs.Thippawal Srijantr

เพศ: หญิง

วัน / เดือน / ปี เกิด : 7 มกราคม 2504

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน): ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร

คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 73140

โทรศัพท์: 034-351-891

โทรสาร: 034-281-425

e-mail address: agrtws@ku.ac.th

เงินเดือนปัจจุบัน 29,800 บาท

### ประวัติการศึกษา (ปริญญาตรี – เอก ; สาขา และสถาบัน)

| ระดับปริญญา | ชื่อปริญญา                               | สาขาวิชา                    | สถานศึกษา                        | ประเทศ   | ปีที่จบ |
|-------------|--|-----------------------------|----------------------------------|----------|---------|
| ปริญญาตรี   | วท.บ.<br>(เกษตรศาสตร์)                   | สัตวบาล                     | มหาวิทยาลัย<br>เกษตรศาสตร์       | ไทย      | 2524    |
| ปริญญาโท    | วท.ม.<br>(เกษตรศาสตร์)                   | ส่งเสริมการเกษตร            | มหาวิทยาลัย<br>เกษตรศาสตร์       | ไทย      | 2527    |
| ปริญญาโท    | D.A.A.<br>(Agricultural<br>Development)  | Agricultural<br>Development | Institut National<br>Agronomique | ฝรั่งเศส | 2536    |
| ปริญญาเอก   | Dr.Ing.<br>(Agricultural<br>Development) | Agricultural<br>Development | Institut National<br>Agronomique | ฝรั่งเศส | 2541    |

## ผลงานวิจัย

ก. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

1. Brian W.Szuster, Francois Molle, Mark Flaherty and Thippawal Srijantr. 2003. "Socio – economic and environmental implications of inland shrimp farming in the Chao Phraya Delta", Thailand's Rice Bowl : Perspectives on Agricultural and Social Change in the Chao Phraya Delta, White Lotus Press, Bangkok, Thailand, 18 pages (p. 177 – 194)

2. Francois Molle, Thippawal Srijantr, Lionel Latham and Phuengladda Thepstitsilp. 2001. "The impact of the access to irrigation water on the evolution of farming systems: A case study of three villages in the Chao Phraya Delta", Research funded by the European Union (INCO fund), DORAS Center – DELTA Project, Research Report no.11, Kasetsart University, Bangkok, Thailand, 77 pages.

3. Francois Molle, Chatchom Chompadist Thippawal Srijantr, and Jesda Keawkulaya. 2001. "Dry-season water allocation and management in the Chao Phraya Delta", Research funded by the European Union (INCO fund), DORAS Center – DELTA Project, Research Report no.8, Kasetsart University, Bangkok, Thailand, 278 pages.

4. ชัชวีร์ นฤทุม และทิพวัลย์ สีจันทร์.2535. "การพัฒนาระบบการผลิตข้าวโพดฝักอ่อนในพื้นที่นาในเขตรับน้ำชลประทาน อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม" วารสารวิทยาศาสตร์ เกษตรศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2535, กรุงเทพฯ: ฝ่ายประยุกต์งานวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. หน้า 143 - 148

5. ทิพวัลย์ สีจันทร์, ชัชวีร์ นฤทุม, ปรียานุช ตั้งตรงฤทัย, กิตติ สิมศิริวงษ์, ปราโมทย์ สฤกษ์ดีนิรันดร์, จงเจตน์ จันทร์ประเสริฐ และGuy TREBUIL. 2533. "การเปลี่ยนแปลงระบบเกษตรกรรมในเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม" วารสารวิทยาศาสตร์ เกษตรศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2533, กรุงเทพฯ: ฝ่ายประยุกต์งานวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. หน้า 151- 162

(ผู้เสนอขอตำแหน่งมีส่วนร่วมในผลงานร้อยละ 20)

6. ชัชวีร์ นฤทุม, ทิพวัลย์ สีจันทร์, ปรียานุช ตั้งตรงฤทัย, กิตติ สิมศิริวงษ์, ปราโมทย์ สฤกษ์ดีนิรันดร์, จงเจตน์ จันทร์ประเสริฐ และGuy Trebuil.2533. "การจำแนกระบบการทำฟาร์มโดยอาศัยประวัติและการดำเนินงานของเกษตรกรในเขตตำบลทุ่งขวาง อำเภอกำแพงแสน"

วารสารวิทยาศาสตร์เกษตรศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2533, กรุงเทพฯ: ฝ่ายประยุกต์งานวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. หน้า 141- 150

7. ชัชวีร์ นฤทุม และทิพวัลย์ วิทยาพันธ์. 2532. “ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ของชาวนาในอำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม” วารสารวิทยาศาสตร์เกษตรศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2532, กรุงเทพฯ: ฝ่ายประยุกต์งานวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. หน้า 174- 183

ข. ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

-

ค. ผลงานอื่นๆ เช่นตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ของชาวนาในอำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม, วิทยาศาสตร์เกษตรศาสตร์ (สาขาสังคมศาสตร์), ปีที่ 10 ฉบับที่ 2, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ , 2532

2. การเปลี่ยนแปลงระบบเกษตรกรรมในเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม, วิทยาศาสตร์เกษตรศาสตร์ (สาขาสังคมศาสตร์), ปีที่ 11 ฉบับที่ 2, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ , 2533

3. การจำแนกระบบการทำฟาร์มโดยอาศัยประวัติและการดำเนินงานของเกษตรกรในเขตตำบลทุ่งขวาง อำเภอกำแพงแสน, วิทยาศาสตร์เกษตรศาสตร์ (สาขาสังคมศาสตร์), ปีที่ 11 ฉบับที่ 2, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ , 2533

4. การพัฒนาระบบการผลิตข้าวโพดฝักอ่อนในพื้นที่นาในเขตรับน้ำชลประทาน อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม, วิทยาศาสตร์เกษตรศาสตร์ (สาขาสังคมศาสตร์) ปีที่ 13 ฉบับที่ 2, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ , 2535

5. Transformation of vegetable based production system in Thailand ; contribution of system-research to introduction of technical and organisational innovations. International workshop on Innovation and societies, Montpellier, France, 1993.

6. Agriculture paysanne : Interventions de l'Etat et limites de la révolution verte en Thaïlande, Les paysans, L'Etat et Le marche : Societes paysannes et developpement , Sous la direction de Maxime HAUBERT, Publications de la Sorbonne, Paris, France, 1997.

7. Profitability and yield gap of sugar cane cultivation in the Mae Klong region, วารสารเศรษฐศาสตร์เกษตร, ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มิถุนายน 2542, สมาคมเศรษฐศาสตร์เกษตรแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์, กรุงเทพฯ, 2542
8. การจัดเตรียมการพัฒนาชุมชน โดยใช้พื้นฐานของการวิเคราะห์ข้อมูล : เอกสารประกอบการสอนวิชา การส่งเสริมเบื้องต้น ประจำภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2542
9. Le system agraire du Delta du Chao Phraya : Transformations et impact de la crise de 1997, Revue Tiers Monde no 162, Paris, France , 2000.
10. การเปลี่ยนแปลงระบบสังคมเกษตรในเขตที่ราบลุ่มภาคกลาง เอกสารชุดที่ 3 พลวัตวัฒนธรรมและเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น เสนอในการประชุมประจำปีว่าด้วยเรื่องชุมชนครั้งที่ 1 : “ชุมชนไทยท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลง” วันที่ 30-31 พฤษภาคม 2543 ณ อาคารเฉลิมพระบารมี 50 ปี กรุงเทพฯ จัดโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2543
11. Access to land resources in the Chao Phraya Delta : land tenure issues revisited เสนอในการประชุม International Conference “The Chao Phraya Delta : Historical Development, Dynamics and Challenges of Thailand’s Rice Bowl”, 12–15 December 2000, Kasetsart University, Bangkok, Thailand, 2000
12. Agrarian Transformations in the Chao Phraya Delta : a case study in Tambon Thung Look Nok เสนอในการประชุม 7th Thai – Japanese Seminar , 30 July-2 August 2001, Aomori, Japan, 2001
13. Balance and Imbalance in Village Economy : Access to Irrigation Water and Farming Systems in the Chao Phraya Delta เสนอในการประชุม 8th International Conference on Thai Studies, 10-12 January 2002, Nakhon Panom, Thailand, 2002
14. พลวัตการเกษตรและเศรษฐกิจชุมชนภาคกลาง กรณีศึกษา : ตำบลทุ่งลูกนก อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม. เสนอในการประชุม “เศรษฐกิจชุมชนหมู่บ้านและลุ่มน้ำ” วันที่ 25-26 ตุลาคม 2545 ณ โรงแรมสยามซิตี ถนนศรีอยุธยา กรุงเทพมหานคร จัดโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2545 ง. รางวัลผลงานวิจัยที่เคยได้รับ

### **หนังสือ/ตำรา**

1. *Thailand ‘s Rice Bowl : Perspectives on Agricultural and Social Change in the Chao Phraya Delta* , 2003, Studies in Contemporary Thailand No.12, White Lotus Press, Bangkok

2. พลวัตการเกษตรและเศรษฐกิจชุมชนภาคกลาง กรณีศึกษา : ต.ทุ่งลูกนก อ. กำแพงแสน

จ.นครปฐม, 2546, สถาบันวิถืทรรศน์, กรุงเทพฯ

3. เศรษฐกิจแห่งความสุขและการแบ่งปันว่าด้วยเกษตรกรรมยั่งยืนและชุมชน, 2547, มูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืน(ประเทศไทย)ม กรุงเทพฯ

จ. สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 สาขา)

การพัฒนาการเกษตรและการเกษตรเปรียบเทียบ การวิเคราะห์ระบบเกษตรกรรมและชุมชนเกษตร การพัฒนาชุมชนเข้มแข็ง การพัฒนาชนบทแบบผสมผสาน

ด. ภาระงานในปัจจุบัน

1. งานประจำ

- อาจารย์ประจำภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร

กำแพงแสน

2. งานวิจัยที่รับผิดชอบในปัจจุบัน

-

## ประวัติคณะผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-นามสกุล

(ภาษาไทย) นางสาวนริศรา อินทะสิริ

(ภาษาอังกฤษ) Miss Naritsara Intasiri

เพศ: หญิง

วัน / เดือน / ปี เกิด: 7 ต.ค. 2515

ตำแหน่งปัจจุบัน: อาจารย์

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน): ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร

คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 73140

โทรศัพท์: 034-351-891

โทรสาร: 034-281-425

e-mail address: agnri@ku.ac.th

เงินเดือนปัจจุบัน: 15,780 บาท

### ประวัติการศึกษา (ปริญญาตรี – เอก ; สาขา และสถาบัน)

| ระดับปริญญา | ชื่อปริญญา             | สาขาวิชา                        | สถานศึกษา                  | ประเทศ | ปีที่จบ |
|-------------|------------------------|---------------------------------|----------------------------|--------|---------|
| ปริญญาตรี   | วท.บ.<br>(เกษตรศาสตร์) | ส่งเสริมและนิเทศ<br>ศาสตร์เกษตร | มหาวิทยาลัย<br>เกษตรศาสตร์ | ไทย    | 2538    |
| ปริญญาโท    | วท.ม.<br>(เกษตรศาสตร์) | ส่งเสริมการเกษตร                | มหาวิทยาลัย<br>เกษตรศาสตร์ | ไทย    | 2540    |

### ผลงานวิจัย

ก. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

-

ข. ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

1. “ความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการเลือกเข้าศึกษาคณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน: กรณีศึกษา 4 จังหวัดภาค ตะวันตก” (มกราคม-พฤษภาคม 2549: ผู้ร่วมโครงการ)

ค. ผลงานอื่นๆ เช่นตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

-

ง. รางวัลผลงานวิจัยที่เคยได้รับ

-

จ. สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 สาขา)

ส่งเสริมการเกษตร, พัฒนาการพยาบาลมนุษย์

ฉ. ภาระงานในปัจจุบัน

1. งานประจำ

- อาจารย์ประจำภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร

กำแพงแสน

2. งานวิจัยที่รับผิดชอบในปัจจุบัน

- ปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อประสิทธิภาพการเลี้ยงโคนมของเกษตรกร: กรณีศึกษา

สมาชิกสหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด (ผู้ร่วมโครงการ)



## ประวัติผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล

(ภาษาไทย) นางสาวณัฐชานา พวงทอง

(ภาษาอังกฤษ) Miss Nutchana Puangthong

เพศ: หญิง

วัน / เดือน / ปี เกิด: 14 เมษายน 2517

ตำแหน่งปัจจุบัน: อาจารย์

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน) : ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร

คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 73140

โทรศัพท์: 034-351-891

โทรสาร: 034-281-425

เงินเดือนปัจจุบัน 20,100 บาท

### ประวัติการศึกษา (ปริญญาตรี – เอก ; สาขา และสถาบัน)

| ระดับปริญญา | ชื่อปริญญา | สาขาวิชา                     | สถานศึกษา                  | ประเทศ | ปีที่จบ |
|-------------|------------|------------------------------|----------------------------|--------|---------|
| ปริญญาตรี   | ศศ.บ.      | สังคมวิทยาและ<br>มานุษยวิทยา | มหาวิทยาลัย<br>เกษตรศาสตร์ | ไทย    | 2538    |
| ปริญญาโท    | ศษ.ม.      | ประชากรศึกษา                 | มหาวิทยาลัยมหิดล           | ไทย    | 2544    |
| ปริญญาเอก   | ปร.ค.      | ประชากรศึกษา                 | มหาวิทยาลัยมหิดล           | ไทย    | 2551    |

### ผลงานวิจัย

ก. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

12. การแบ่งปันความรู้ของกลุ่มกองทุนการเงินองค์กรชุมชนในภาคประชาสังคม”

ณัฐชานา พวงทอง, ผู้แต่ง

วารสารพัฒนาบริหารการศาสตร์. ปีที่ 49. เล่มที่ 3. กันยายน 2552. หน้า 138-165.

ข. ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

อาทิเช่น

1. ผู้ร่วมวิจัยทางชาติพันธุ์เกี่ยวกับภาษา สุขภาพ และแหล่งท่องเที่ยวของชาวเขา 6 เผ่า (กะเหรี่ยง ม้ง เย้า ลีซอ มูเซอ และอาข่า) ได้แก่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน เชียงราย และเชียงใหม่ ของสถาบันการแพทย์แผนไทย กระทรวงสาธารณสุข ปี 2542-2543

2. ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง “โครงการการวิจัยและพัฒนาคู่มือในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ภายใต้การสนับสนุนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ปี 2543-2544
  3. ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง “โครงการทักษะการทำงานและปัจจัยเงื่อนไขในการพัฒนาทักษะการทำงานของแรงงานภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในท้องถิ่น 4 จังหวัดทางภาคเหนือตอนบน” ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ปี 2543-2544
  4. ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง “โครงการประเมินสถานการณ์โดยเร่งด่วนของแรงงานเด็กรับใช้ในประเทศไทย (Rapid Assessment of Child Domestic Workers in Thailand)” ภายใต้การสนับสนุนของ ILO/IPEC องค์การสหประชาชาติ (UN) ปี 2545
  5. ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง “การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผู้บริหารการศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา ครู ผู้นำชุมชน และผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานปฏิรูปการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ปี 2545
  6. ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง “การพัฒนาศักยภาพการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชนในการดำเนินโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติไพร่น้อย – โรงไฟฟ้าพระนครใต้” ภายใต้การสนับสนุนของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) ปี 2547
  7. ผู้พัฒนาแผนธุรกิจด้านพฤติกรรมและความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัด ขอนแก่น และอุดรธานี ปี 2547
  8. ผู้วิจัยความต้องการตลาดเพื่อการออกแบบบ้านที่ตรงตามความต้องการของตลาด : กรณีขยายโครงการใหม่ของบริษัท Royal House ปี 2549
  9. ผู้ร่วมวิจัยในโครงการศึกษาความเหมาะสมของการจัดวางท่องเที่ยวธรรมชาติโครงการโรงไฟฟ้าหนองแสง จังหวัดสระบุรี ปี 2551
  10. ผู้วิจัยการสำรวจความเป็นไปได้ในด้านความต้องการ การตลาด และการเงินในการพัฒนาพื้นที่บริเวณเคหะชุมชนร่มเกล้า เสนอต่อการเคหะแห่งชาติ ปี 2551-2552
  11. ผู้วิจัยเรื่อง “Jewelry Attitude & Usage of Thai Consumer Study” เสนอต่อ IMACBE Co.,Ltd (Japan) ปี 2552
- ค. ผลงานอื่นๆ เช่นตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ
- 
- ง. รางวัลผลงานวิจัยที่เคยได้รับ
-

จ. สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 สาขา)

- งานวิจัยเพื่อชุมชนท้องถิ่น และ/หรือกระบวนการขับเคลื่อนชุมชน
- องค์การการเงินชุมชน
- การพัฒนาทักษะแรงงานในชุมชน
- การสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน
- การแพทย์ทางเลือกและสมุนไพร
- การท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค โดยเฉพาะในภาคอสังหาริมทรัพย์ สุขภาพ และตลาด

ความงาม Jewelry

ด. ภาระงานในปัจจุบัน

1. งานประจำ

- อาจารย์ประจำภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร

กำแพงแสน

3. งานวิจัยที่รับผิดชอบในปัจจุบัน

-

## ประวัติคณะผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-นามสกุล

(ภาษาไทย) นายนราเขต ยิ้มสุข

(ภาษาอังกฤษ) Mr. Narakate Yimsook

เพศ: ชาย

วัน / เดือน / ปี เกิด: 16 ก.ค. 2521

ตำแหน่งปัจจุบัน: อาจารย์

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน): ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร

คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 73140

โทรศัพท์: 034-351-891

โทรสาร: 034-281-425

e-mail address: agrnky@ku.ac.th

เงินเดือนปัจจุบัน: 18,044 บาท

### ประวัติการศึกษา (ปริญญาตรี – เอก ; สาขา และสถาบัน)

| ระดับปริญญา | ชื่อปริญญา | สาขาวิชา | สถานศึกษา                      | ประเทศ | ปีที่จบ |
|-------------|------------|----------|--------------------------------|--------|---------|
| ปริญญาตรี   | บธ. บ.     | การตลาด  | มหาวิทยาลัย<br>หอการค้าไทย     | ไทย    | 2542    |
| ปริญญาโท    | บธ. ม.     | การตลาด  | มหาวิทยาลัย<br>ศรีนครินทรวิโรฒ | ไทย    | 2547    |

### ผลงานวิจัย

ก. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

-

ข. ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

-

ค. ผลงานอื่นๆ เช่นตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

-

ง. รางวัลผลงานวิจัยที่เคยได้รับ

-

จ. สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 สาขา)

การตลาด ธุรกิจเกษตร

ข. ภาระงานในปัจจุบัน

1. งานประจำ

- อาจารย์ประจำภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร

ก้ำแพงแสน

2. งานวิจัยที่รับผิดชอบในปัจจุบัน

-

## ประวัติคณะผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-นามสกุล

(ภาษาไทย) นางสาวคณิ่งรัตน์ คำมณี

(ภาษาอังกฤษ) Miss Kanungrat Kummanee

เพศ: หญิง

วัน / เดือน / ปี เกิด: 22 พ.ย. 2521

ตำแหน่งปัจจุบัน: อาจารย์

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน): ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร

คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 73140

โทรศัพท์: 034-351-891

โทรสาร: 034-281-425

e-mail address: agrkrk@ku.ac.th

เงินเดือนปัจจุบัน: 17,461 บาท

### ประวัติการศึกษา (ปริญญาตรี – เอก ; สาขา และสถาบัน)

| ระดับปริญญา | ชื่อปริญญา                 | สาขาวิชา                        | สถานศึกษา                  | ประเทศ | ปีที่จบ |
|-------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|--------|---------|
| ปริญญาตรี   | วท.บ.<br>(เกษตรศาสตร์<br>) | ส่งเสริมและนิเทศ<br>ศาสตร์เกษตร | มหาวิทยาลัย<br>เกษตรศาสตร์ | ไทย    | 2544    |
| ปริญญาโท    | วท.ม.<br>(เกษตรศาสตร์<br>) | ส่งเสริมการเกษตร                | มหาวิทยาลัย<br>เกษตรศาสตร์ | ไทย    | 2546    |

### ผลงานวิจัย

ก. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

1. ความพึงพอใจของสมาชิกต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริมการเกษตร สหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์)". 2544. ตีพิมพ์ในวารสารวิทยาสาร กำแพงแสน ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 มกราคม-เมษายน หน้า 13-22

2. Expected Roles of Farmer Participation in Sustainable Rice Production, U-Thong District, Suphan Buri Province, Thailand". (2004). Conference Proceedings on

International Conference on Sustainable Rice Production-Policy, Technology and Extension, China National Rice Research Institute, The Ministry of Agriculture, P.R.China, The Chinese Academy of Agricultural Sciences, October 15-17, 2004, Hangzhou, P.R.China.

3. ความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จังหวัดราชบุรี ที่มีต่อการเลือกเข้าศึกษาคณะเกษตร กำแพงแสน” (มกราคม-พฤษภาคม 2549). ตีพิมพ์ในวิทยาสารกำแพงแสน ปีที่ 4 ฉบับพิเศษ ธันวาคม 2549 (หน้า 412-419)

5. ความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จังหวัดราชบุรี ที่มีต่อการเลือกเข้าศึกษาคณะเกษตร กำแพงแสน” (มกราคม-พฤษภาคม 2549). ตีพิมพ์ในวิทยาสารกำแพงแสน ปีที่ 4 ฉบับพิเศษ ธันวาคม 2549 (หน้า 412-419)

ข. ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

-

ค. ผลงานอื่นๆ เช่นตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

-

ง. รางวัลผลงานวิจัยที่เคยได้รับ

-

จ. สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 สาขา)

ส่งเสริมการเกษตร

ฉ. ภาระงานในปัจจุบัน

1. งานประจำ

- อาจารย์ประจำภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร

กำแพงแสน

2. งานวิจัยที่รับผิดชอบในปัจจุบัน

- ปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อประสิทธิภาพการเลี้ยงโคนมของเกษตรกร: กรณีศึกษา

สมาชิกสหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด (หัวหน้าโครงการ)

### ประวัติคณะผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-นามสกุล

(ภาษาไทย) นางสาวจิรฐิณานฎ์ ถังเงิน

(ภาษาอังกฤษ) Miss Jirattinart Thungngern

เพศ: หญิง

วัน / เดือน / ปี เกิด: 22 มี.ค. 2522

ตำแหน่งปัจจุบัน: อาจารย์

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน): ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร

คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 73140

โทรศัพท์: 034-351-891 โทรสาร: 034-281-425

e-mail address: agrjnt@ku.ac.th

เงินเดือนปัจจุบัน: 17,461 บาท

### ประวัติการศึกษา (ปริญญาตรี – เอก ; สาขา และสถาบัน)

| ระดับปริญญา | ชื่อปริญญา  | สาขาวิชา   | สถานศึกษา              | ประเทศ | ปีที่จบ |
|-------------|---|--|------------------------|--------|---------|
| ปริญญาตรี   | อ.บ.<br>(ภูมิศาสตร์)  | ภูมิศาสตร์   | มหาวิทยาลัย<br>ศิลปากร | ไทย    | 2544    |
| ปริญญาโท    | วท.ม.<br>(การวางแผน<br>สิ่งแวดล้อมเพื่อ<br>พัฒนาชุมชน<br>และชนบท) | การวางแผน<br>สิ่งแวดล้อมเพื่อ<br>พัฒนาชุมชนและ<br>ชนบท | มหาวิทยาลัย<br>มหิดล   | ไทย    | 2547    |

### ผลงานวิจัย

ก. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ



1. “ความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จังหวัดราชบุรี ที่มีต่อการเลือกเข้าศึกษา คณะเกษตร กำแพงแสน” (มกราคม-พฤษภาคม 2549). ตีพิมพ์ในวิทยาสารกำแพงแสน ปีที่ 4 ฉบับพิเศษ ธันวาคม 2549 (หน้า 412-419)

ข. ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

-

ค. ผลงานอื่นๆ เช่นตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

-

ง. รางวัลผลงานวิจัยที่เคยได้รับ

-

จ. สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 สาขา)

การจัดการทรัพยากรน้ำ

ฉ. ภาระงานในปัจจุบัน

1. งานประจำ

- อาจารย์ประจำภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร

กำแพงแสน

2. งานวิจัยที่รับผิดชอบในปัจจุบัน

- ปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อประสิทธิภาพการเลี้ยงโคนมของเกษตรกร: กรณีศึกษา

สมาชิกสหกรณ์โคนมกำแพงแสน จำกัด (ผู้ร่วมโครงการ)

## ประวัติคณะผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-นามสกุล

(ภาษาไทย) นายเชิดพงษ์ ชีระจิตต์

(ภาษาอังกฤษ) Mr. Cherdpong Kheerajit

เพศ: ชาย

วัน / เดือน / ปี เกิด: 25 เม.ย. 2523

ตำแหน่งปัจจุบัน: อาจารย์

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน): ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร

คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 73140

โทรศัพท์: 034-351-891

โทรสาร: 034-281-425

e-mail address: agrcpk@ku.ac.th

เงินเดือนปัจจุบัน: 17,116 บาท

### ประวัติการศึกษา (ปริญญาตรี – เอก ; สาขา และสถาบัน)

| ระดับปริญญา | ชื่อปริญญา                          | สาขาวิชา                 | สถานศึกษา                  | ประเทศ | ปีที่จบ |
|-------------|-------------------------------------|--------------------------|----------------------------|--------|---------|
| ปริญญาตรี   | กศ.บ.<br>(การศึกษามัธยมศึกษา)       | เทคโนโลยี<br>ทางการศึกษา | มหาวิทยาลัย<br>บูรพา       | ไทย    | 2544    |
| ปริญญาโท    | ศษ.ม.<br>(ศึกษาศาสตร์<br>มหาบัณฑิต) | เทคโนโลยี<br>ทางการศึกษา | มหาวิทยาลัย<br>เกษตรศาสตร์ | ไทย    | 2547    |

### ผลงานวิจัย

ก. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

1. “Satisfaction of Farmer Towards Royal Rainmaking Services by Bureau of Royal Rainmaking and Agricultural Aviation in Lop buri Provincial Areas.” Published in

The 1<sup>st</sup> Annual Conference and Research Presentation by Bureau of Royal Rainmaking and Agricultural Aviation. (2007)

2. "Satisfaction of Farmer Towards Royal Rainmaking Services by Bureau of Royal Rainmaking and Agricultural Aviation in Uthai Thani Provincial Areas." Published in The 1<sup>st</sup> Annual Conference and Research Presentation by Bureau of Royal Rainmaking and Agricultural Aviation. (2007)

3. "Satisfaction of Farmer Towards Royal Rainmaking Services by Bureau of Royal Rainmaking and Agricultural Aviation in Nakhon Sawan Provincial Areas." Published in The 1<sup>st</sup> Annual Conference and Research Presentation by Bureau of Royal Rainmaking and Agricultural Aviation. (2007)

4. "Need Assessment on Royal Rainmaking Services Development Participation in Uthai Thani Provincial Areas." Published in The 1<sup>st</sup> Annual Conference and Research Presentation by Bureau of Royal Rainmaking and Agricultural Aviation. (2007)

5. "Need Assessment on Royal Rainmaking Services Development Participation in Nakhon Sawan Provincial Areas." Published in The 1<sup>st</sup> Annual Conference and Research Presentation by Bureau of Royal Rainmaking and Agricultural Aviation. (2007)

6. "Small Enterprises Development of Rice Business in Jorakae Samphan Community, U-Thong District, Suphan Buri Province." Published in The 1<sup>st</sup> Silpakorn University Research Fair, Silpakorn University, December 2007 (2007)

๗. ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

1. "Satisfaction of Farmer Towards Royal Rainmaking Services by Bureau of Royal Rainmaking and Agricultural Aviation in Lop buri Provincial Areas." Published in The 1<sup>st</sup> Annual Conference and Research Presentation by Bureau of Royal Rainmaking and Agricultural Aviation. (2007)

2. "Satisfaction of Farmer Towards Royal Rainmaking Services by Bureau of Royal Rainmaking and Agricultural Aviation in Uthai Thani Provincial Areas." Published in The 1<sup>st</sup> Annual Conference and Research Presentation by Bureau of Royal Rainmaking and Agricultural Aviation. (2007)

3. "Satisfaction of Farmer Towards Royal Rainmaking Services by Bereau of Royal Rainmaking and Agricultural Aviation in Nakhon Sawan Provincial Areas." Published in The 1<sup>st</sup> Annual Conference and Research Presentation by Bereau of Royal Rainmaking and Agricultural Aviation. (2007)

4. "Need Assessment on Royal Rainmaking Services Development Participation in Uthai Thani Provincial Areas." Published in The 1<sup>st</sup> Annual Conference and Research Presentation by Bereau of Royal Rainmaking and Agricultural Aviation. (2007)

5. "Need Assessment on Royal Rainmaking Services Development Participation in Nakhon Sawan Provincial Areas." Published in The 1<sup>st</sup> Annual Conference and Research Presentation by Bereau of Royal Rainmaking and Agricultural Aviation. (2007)

6. "Small Enterprises Development of Rice Business in Jorakae Samphan Community, U-Thong District, Suphan Buri Province." Published in The 1<sup>st</sup> Silpakorn University Research Fair, Silpakorn University, December 2007 (2007)

7. A Development of Formats Community Radio Program by the Participatory Approach in Community.(2007) (under process)

ค. ผลงานอื่นๆ เช่นตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

-

ง. รางวัลผลงานวิจัยที่เคยได้รับ

-

จ. สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 สาขา)

นิเทศศาสตร์เกษตร เทคโนโลยีการศึกษา การผลิตรายการโทรทัศน์

ฉ. ภาระงานในปัจจุบัน

1. งานประจำ

- อาจารย์ประจำภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร

กำแพงแสน

2. งานวิจัยที่รับผิดชอบในปัจจุบัน

- โครงการพัฒนาความพึงพอใจการให้บริการฝนหลวงภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน (จังหวัดลพบุรี นครสวรรค์ และอุทัยธานี) ผู้ร่วมโครงการ
- การประเมินความต้องการมีส่วนร่วมของเกษตรกรต่อการให้บริการฝนหลวงของสำนักฝนหลวงและการบินเกษตร (จังหวัดนครสวรรค์และลพบุรี)

ตารางที่ 1 แสดงแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์ เรื่องการรับรู้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

| ลำดับที่ | อำเภอ    | ตำบล          | ชื่อสถานที่                  | หมู่ | ประเภท | ชื่อเสียง | ส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>คมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|----------|---------------|------------------------------|------|--------|-----------|----------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 1        | กำแพงแสน | กระต๊อบ       | วัดโพธิ์งาม(อนุรักษ์ของเก่า) | 8    | 2      | 4         | 2        | 2.5                        | 4.00                       | 3.75                              | 4.33                         | 3.77             |
| 2        | กำแพงแสน | กำแพงแสน      | มก.(สวนพฤกษศาสตร์)           | 6    | 1      | 4         | 1        | 3.00                       | 4.00                       | 4.50                              | 4.67                         | 4.19             |
| 3        | กำแพงแสน | กำแพงแสน      | มก.(สวนแสนปาล์ม)             | 6    | 1      | 4         | 1        | 4.00                       | 4.22                       | 4.33                              | 4.17                         | 4.23             |
| 4        | กำแพงแสน | กำแพงแสน      | วัดทุ่งกระพังโหม             | 11   | 3      | 3         | 2        | 3.75                       | 3.44                       | 3.75                              | 3.00                         | 3.52             |
| 5        | กำแพงแสน | ดอนข่อย       | วัดดอนทอง                    | 2    | 3      | 5         | 2        | 4                          | 4.11                       | 3.25                              | 3.00                         | 3.54             |
| 6        | กำแพงแสน | ทุ่งกระพังโหม | ค่ายลูกเสือ                  | 1    | 2      | 5         | 1        | 3.75                       | 3.67                       | 4.25                              | 3.83                         | 3.94             |
| 7        | กำแพงแสน | ทุ่งบัว       | วัดนิยมิตรวราราม             | 2    | 3      | 4         | 2        | 4                          | 3.89                       | 4.08                              | 4.33                         | 4.06             |
| 8        | กำแพงแสน | ทุ่งลูกนก     | วัดไร่แดงทอง                 | 15   | 3      | 5         | 2        | 3                          | 4.22                       | 3.83                              | 4.33                         | 3.93             |
| 9        | กำแพงแสน | รางพิบูล      | วัดประชาราษฎร์บำรุง          | 5    | 2      | 5         | 2        | 3.00                       | 3.56                       | 4.33                              | 2.83                         | 3.65             |
| 10       | กำแพงแสน | สระพัฒนา      | วัดเจริญราษฎร์บำรุง          | 12   | 3      | 5         | 2        | 4.00                       | 4.11                       | 2.92                              | 3.00                         | 3.42             |
| 11       | กำแพงแสน | สระสี่มุม     | วัดลาดปลาเค้า                | 3    | 3      | 5         | 2        | 4                          | 4.78                       | 4.50                              | 3.67                         | 4.35             |
| 12       | กำแพงแสน | หนองกระทุ่ม   | วัดหนองกระทุ่ม               | 6    | 2      | 3         | 1        | 3.50                       | 3.67                       | 3.83                              | 3.00                         | 3.58             |
| 13       | กำแพงแสน | ห้วยขวาง      | วัดลาดหญ้าไทร                | 10   | 2      | 4         | 2        | 3.50                       | 3.44                       | 3.58                              | 2.83                         | 3.39             |
| 14       | กำแพงแสน | ห้วยขวาง      | วัดสระน้ำส้ม                 | 18   | 2      | 3         | 2        | 3.75                       | 3.78                       | 3.50                              | 3.50                         | 3.61             |
| 15       | กำแพงแสน | ห้วยขวาง      | วัดสองห้อง                   | 13   | 2      | 2         | 2        | 3.50                       | 3.78                       | 3.58                              | 3.50                         | 3.61             |
| 16       | กำแพงแสน | ห้วยขวาง      | วัดอ้นน้อย                   | 17   | 2      | 4         | 2        | 4.75                       | 4.44                       | 4.17                              | 3.83                         | 4.26             |
| 17       | กำแพงแสน | ห้วยม่วง      | วัดท่าเสา                    | 9    | 2      | 4         | 2        | 3.5                        | 4.22                       | 4.25                              | 4.00                         | 4.09             |
| 18       | ดอนตูม   | ดอนพุทรา      | วัดดอนพุทรา                  | 3    | 2      | 3         | 2        | 3.00                       | 3.89                       | 3.83                              | 3.50                         | 3.68             |

ตารางที่ 1 แสดงแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์ เรื่องการรับรู้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ     | ตำบล      | ชื่อสถานที่            | หมู่ | ประเภท | ชื่อเสียง | ส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>คมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-----------|-----------|------------------------|------|--------|-----------|----------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 19       | ดอนตูม    | ดอนพุทรา  | วัดหัวถนน              | 8    | 2      | 3         | 2        | 3.00                       | 3.89                       | 3.83                              | 3.50                         | 3.68             |
| 20       | ดอนตูม    | ดอนรวก    | วัดสระสี่เหลี่ยม       | 3    | 2      | 3         | 1        | 4.00                       | 3.67                       | 3.67                              | 3.33                         | 3.65             |
| 21       | ดอนตูม    | บ้านหลวง  | วัดบ้านหลวง            | 2    | 2      | 3         | 2        | 3.00                       | 3.67                       | 3.92                              | 3.50                         | 3.65             |
| 22       | ดอนตูม    | บ้านหลวง  | วัดหนองกระพี           | 5    | 2      | 3         | 2        | 3.00                       | 3.67                       | 3.92                              | 3.50                         | 3.65             |
| 23       | ดอนตูม    | ลำเหย     | วัดทุ่งสีหลง           | 11   | 2      | 4         | 2        | 3.50                       | 3.33                       | 3.75                              | 2.83                         | 3.42             |
| 24       | ดอนตูม    | ลำเหย     | วัดลำเหย               | 5    | 2      | 4         | 2        | 3.50                       | 3.56                       | 3.58                              | 2.67                         | 3.39             |
| 25       | ดอนตูม    | ลำเหย     | สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน | 5    | 3      | 4         | 1        | 3.50                       | 3.67                       | 3.75                              | 3.00                         | 3.55             |
| 26       | ดอนตูม    | สามง่าม   | วัดสามง่าม             | 5    | 2      | 4         | 2        | 4.25                       | 3.67                       | 3.83                              | 4.17                         | 3.90             |
| 27       | ดอนตูม    | ห้วยด้วน  | วัดกงลาด               | 5    | 2      | 2         | 2        | 3.00                       | 3.67                       | 3.67                              | 3.50                         | 3.55             |
| 28       | ดอนตูม    | ห้วยด้วน  | วัดทุ่งผักกูด          | 2    | 2      | 2         | 1        | 3.00                       | 3.56                       | 3.67                              | 3.50                         | 3.52             |
| 29       | ดอนตูม    | ห้วยพระ   | ปอดตปลาสูงเอก          | 8    | 1      | 4         | 1        | 3.00                       | 3.56                       | 4.17                              | 3.83                         | 3.77             |
| 30       | ดอนตูม    | ห้วยพระ   | วัดเล่าเต่า            | 5    | 3      | 3         | 2        | 4.00                       | 3.78                       | 4.17                              | 3.67                         | 3.94             |
| 31       | ดอนตูม    | ห้วยพระ   | วัดห้วยพระ             | 1    | 3      | 2         | 2        | 3.00                       | 3.78                       | 4.17                              | 3.50                         | 3.77             |
| 32       | ดอนตูม    | ห้วยพระ   | ศาลเจ้าแม่กวนอิม       | 3    | 3      | 4         | 2        | 4.25                       | 3.78                       | 4.17                              | 3.83                         | 4.00             |
| 33       | นครชัยศรี | จิวราย    | วัดจิวราย              | 4    | 2      | 2         | 1        | 2.00                       | 4.22                       | 4.33                              | 2.67                         | 3.68             |
| 34       | นครชัยศรี | ท่ากระชับ | วัดไทร                 | 2    | 2      | 5         | 2        | 3.00                       | 3.89                       | 4.17                              | 4.00                         | 3.90             |
| 35       | นครชัยศรี | ท่าตำหนัก | วัดท่าตำหนัก           | 3    | 2      | 3         | 1        | 3.75                       | 3.78                       | 3.83                              | 5.00                         | 4.03             |

ตารางที่ 1 แสดงแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์ เรื่องการรับรู้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ     | ตำบล      | ชื่อสถานที่                                      | หมู่ | ประเภท | ชื่อเสียง | ส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>คมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-----------|-----------|--|------|--------|-----------|----------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 36       | นครชัยศรี | ไทยาวาส   | วัดไทยาวาส                                       | 4    | 2      | 4         | 2        | 4.00                       | 3.56                       | 3.58                              | 3.17                         | 3.55             |
| 37       | นครชัยศรี | นครชัยศรี | ตลาดท่านา(ทรัพย์สินส่วน                          | 1    | 3      | 4         | 2        | 4.00                       | 3.56                       | 4.75                              | 4.17                         | 4.19             |
| 38       | นครชัยศรี | บางกระเบา | ศูนย์ผลิตแก้วถัก                                 | 1    | 3      | 3         | 1        | 3.00                       | 3.89                       | 4.50                              | 3.83                         | 4.00             |
| 39       | นครชัยศรี | บางแก้ว   | วัดบางแก้ว                                       | 4    | 3      | 3         | 2        | 4.00                       | 3.44                       | 3.50                              | 3.50                         | 3.55             |
| 40       | นครชัยศรี | บางแก้ว   | วัดสิงห์   | 4    | 2      | 2         | 1        | 4.25                       | 3.67                       | 3.50                              | 3.50                         | 3.65             |
| 41       | นครชัยศรี | บางระกำ   | เจดีย์โบราณวัดบ่อตะกั่ว                          | 1    | 2      | 4         | 2        | 1.75                       | 2.25                       | 2.17                              | 1.17                         | 2.16             |
| 42       | นครชัยศรี | บางระกำ   | รูปปั้นสมเด็จพระสังฆราชญาณ                       | 1    | 3      | 4         | 2        | 2.25                       | 2.67                       | 2.08                              | 1.67                         | 2.19             |
| 43       | นครชัยศรี | วัดละมุด  | พิพิธภัณฑ์วิถีชาวนาไทยบ้าน<br>ลานแหลม            | 4    | 3      | 3         | 2        | 3.25                       | 3.89                       | 3.75                              | 3.50                         | 3.68             |
| 44       | นครชัยศรี | วัดละมุด  | วัดใหม่สุคนธาาราม                                | 5    | 3      | 3         | 2        | 3.50                       | 3.89                       | 3.75                              | 3.50                         | 3.71             |
| 45       | นครชัยศรี | วัดสำโรง  | วัดสำโรง(อุทยานปลาน้ำจืด,<br>พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน) | 3    | 1      | 3         | 2        | 3.00                       | 4.00                       | 4.67                              | 1.67                         | 3.68             |
| 46       | นครชัยศรี | ห้วยพลู   | วัดห้วยพลู(อุทยานปลา,สำเภา<br>โบราณ,วิหารโบราณ)  | 1    | 2      | 4         | 2        | 4.50                       | 3.33                       | 4.58                              | 4.33                         | 4.16             |
| 47       | นครชัยศรี | ขุนแก้ว   | บ้านทรงไทย                                       | 3    | 3      | 4         | 1        | 4.25                       | 5.00                       | 4.92                              | 3.67                         | 4.61             |
| 48       | นครชัยศรี | ขุนแก้ว   | พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง                            | 1    | 2      | 5         | 1        | 4.75                       | 5.00                       | 4.92                              | 3.67                         | 4.68             |
| 49       | นครชัยศรี | บางระกำ   | พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิตชาวนาไทย                      | 8    | 3      | 4         | 1        | 3.00                       | 3.22                       | 3.33                              | 1.00                         | 2.81             |



ตารางที่ 1 แสดงแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์ เรื่องการรับรู้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ     | ตำบล         | ชื่อสถานที่           | หมู่ | ประเภท | ชื่อเสียง | ส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>คมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-----------|--------------|-----------------------|------|--------|-----------|----------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 50       | นครชัยศรี | ขุนแก้ว      | วัดประชานาถ           | 1    | 2      | 4         | 2        | 4.50                       | 3.89                       | 4.92                              | 3.67                         | 4.32             |
| 51       | นครชัยศรี | โคกพระเจดีย์ | วัดโคกพระเจดีย์       | 2    | 2      | 4         | 2        | 3.00                       | 2.22                       | 2.42                              | 1.33                         | 2.23             |
| 52       | นครชัยศรี | ศรีมหาโพธิ์  | พระโพธิสัตว์กวนอิม    | 4    | 2      | 5         | 2        | 3.50                       | 3.89                       | 3.67                              | 2.33                         | 3.45             |
| 53       | นครชัยศรี | ศรีมหาโพธิ์  | วัดศรีมหาโพธิ์        | 4    | 2      | 5         | 2        | 3.50                       | 3.67                       | 3.67                              | 2.17                         | 3.35             |
| 54       | นครชัยศรี | ศิระระทอง    | วัดศิระระทอง          | 1    | 2      | 4         | 2        | 4.25                       | 3.00                       | 4.00                              | 2.83                         | 3.51             |
| 55       | บางเลน    | ดอนตูม       | วัดดอนยอ              | 6    | 3      | 3         | 2        | 3.50                       | 3.67                       | 3.83                              | 4.00                         | 3.77             |
| 56       | บางเลน    | ทุ่งลูกนก    | วัดบางภาษี            | 11   | 2      | 3         | 2        | 4.25                       | 3.78                       | 3.17                              | 3.00                         | 3.45             |
| 57       | บางเลน    | ไทรงาม       | กลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน | 6    | 3      | 4         | 2        | 1.00                       | 3.22                       | 3.67                              | 1.00                         | 2.68             |
| 58       | บางเลน    | ไทรงาม       | วัดไผ่สามตำลึง        | 8    | 2      | 4         | 2        | 1.00                       | 3.22                       | 3.67                              | 1.00                         | 2.68             |
| 59       | บางเลน    | นราภิรมย์    | วัดนราภิรมย์          | 3    | 2      | 3         | 2        | 3.75                       | 3.11                       | 3.75                              | 4.50                         | 3.71             |
| 60       | บางเลน    | นราภิรมย์    | แอร์ออร์คิด           | 3    | 1      | 5         | 2        | 4.50                       | 3.67                       | 4.50                              | 5.00                         | 4.35             |
| 61       | บางเลน    | บางปลา       | วัดเกาะแรต            | 11   | 3      | 5         | 2        | 4.00                       | 3.67                       | 3.75                              | 4.00                         | 3.81             |
| 62       | บางเลน    | บางปลา       | วัดบางปลา             | 3    | 2      | 4         | 1        | 3.25                       | 4.00                       | 4.00                              | 4.33                         | 3.97             |
| 63       | บางเลน    | บางปลา       | วัดบางปลา             | 3    | 2      | 2         | 2        | 3.50                       | 3.78                       | 3.83                              | 3.00                         | 3.61             |
| 64       | บางเลน    | บางปลา       | หมู่บ้านไทยไซ่ง       | 8    | 3      | 2         | 1        | 4.00                       | 3.67                       | 3.75                              | 4.00                         | 3.81             |
| 65       | บางเลน    | บางระกำ      | อนุสรณ์สถานพระบิดาสาม | 2    | 2      | 4         | 1        | 2.00                       | 3.11                       | 3.00                              | 1.00                         | 2.52             |
| 66       | บางเลน    | บางเลน       | วัดบางเลน             | 4    | 2      | 2         | 1        | 4.25                       | 4.11                       | 4.00                              | 4.00                         | 4.06             |

|    |        |         |                          |   |   |   |   |      |      |      |      |      |
|----|--------|---------|--------------------------|---|---|---|---|------|------|------|------|------|
| 67 | บางเลน | บางหลวง | ตลาดบางหลวงบ้านเก่าเหล่า | 1 | 3 | 3 | 2 | 4.00 | 3.44 | 3.67 | 4.67 | 3.84 |
|----|--------|---------|--------------------------|---|---|---|---|------|------|------|------|------|

ตารางที่ 1 แสดงแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์ เรื่องการรับรู้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล       | ชื่อสถานที่             | หมู่ | ประเภท | ชื่อเสียง | ส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>คมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|------------|-------------------------|------|--------|-----------|----------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 68       | บางเลน      | บางหลวง    | วัดบางหลวง              | 6    | 2      | 2         | 2        | 4.00                       | 3.78                       | 3.33                              | 5.00                         | 3.87             |
| 69       | บางเลน      | ไผ่หูช้าง  | วัดไผ่หูช้าง            | 4    | 3      | 2         | 1        | 4.00                       | 3.33                       | 4.08                              | 5.00                         | 4.03             |
| 70       | บางเลน      | ไผ่หูช้าง  | สนามกอล์ฟ ไดนาสตี       | 3    | 1      | 4         | 1        | 4.00                       | 3.33                       | 4.08                              | 5.00                         | 4.03             |
| 71       | บางเลน      | ไผ่หูช้าง  | หมู่บ้านไทยทรงดำ        | 4    | 3      | 2         | 1        | 4.00                       | 3.33                       | 4.08                              | 5.00                         | 4.03             |
| 72       | บางเลน      | รางกระทุ่ม | ตลาดโบราณ100ปี          | 5    | 3      | 1         | 2        | 3.50                       | 3.78                       | 3.92                              | 3.50                         | 3.74             |
| 73       | บางเลน      | ลำพญา      | ตลาดเก่าริมน้ำ          | 3    | 3      | 2         | 1        | 4.75                       | 3.56                       | 3.42                              | 5.00                         | 3.94             |
| 74       | บางเลน      | ลำพญา      | ตลาดน้ำวัดลำพญา         | 5    | 3      | 4         | 2        | 4.50                       | 3.67                       | 3.58                              | 5.00                         | 4.00             |
| 75       | บางเลน      | หินมุด     | วัดศิลามุด              | 6    | 2      | 4         | 2        | 3.25                       | 3.22                       | 3.83                              | 3.83                         | 3.58             |
| 76       | พุทธมณฑล    | คลองโยง    | วัดมงคลประชาราม         | 5    | 2      | 5         | 2        | 4.50                       | 4.67                       | 5.00                              | 4.83                         | 4.81             |
| 77       | พุทธมณฑล    | ศาลายา     | พิพิธภัณฑ์งานศิลป์ไทย   | 5    | 2      | 5         | 2        | 4.50                       | 4.89                       | 5.00                              | 5.00                         | 4.90             |
| 78       | พุทธมณฑล    | ศาลายา     | พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย   | 5    | 2      | 5         | 1        | 5.00                       | 5.00                       | 5.00                              | 5.00                         | 5.00             |
| 79       | พุทธมณฑล    | ศาลายา     | อนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรฯ | 5    | 2      | 4         | 1        | 3.50                       | 5.00                       | 5.00                              | 5.00                         | 4.81             |
| 80       | พุทธมณฑล    | มหาสวัสดิ์ | คลองมหาสวัสดิ์          | 3    | 1      | 4         | 2        | 5.00                       | 5.00                       | 5.00                              | 1.00                         | 4.23             |
| 81       | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม  | เนินพระ                 | 3    | 2      | 3         | 2        | 3.25                       | 4.89                       | 4.67                              | 5.00                         | 4.61             |
| 82       | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม  | โรงสีชุมชน              | 2    | 3      | 4         | 2        | 4.00                       | 5.00                       | 4.00                              | 4.00                         | 4.29             |
| 83       | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม  | วัดดอนยายหอม            | 3    | 2      | 5         | 2        | 4.00                       | 4.67                       | 3.75                              | 3.83                         | 4.06             |
| 84       | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม  | สมุนไพรอยู่ดีมีสุข      | 1    | 3      | 3         | 2        | 4.00                       | 4.00                       | 5.00                              | 3.83                         | 4.35             |

|    |             |         |             |   |   |   |   |      |      |      |      |      |
|----|-------------|---------|-------------|---|---|---|---|------|------|------|------|------|
| 85 | เมืองนครปฐม | ทัพหลวง | วัดม่วงตารศ | 8 | 3 | 4 | 2 | 3.75 | 3.44 | 3.58 | 3.67 | 3.58 |
|----|-------------|---------|-------------|---|---|---|---|------|------|------|------|------|

ตารางที่ 1 แสดงแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์ เรื่องการรับรู้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล            | ชื่อสถานที่                | หมู่   | ประเภท | ชื่อเสียง | มีส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>คมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|-----------------|----------------------------|--------|--------|-----------|------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 86       | เมืองนครปฐม | ธรรมศาลา        | วัดธรรมศาลา                | 7      | 2      | 3         | 2          | 3.50                       | 4.11                       | 4.67                              | 2.33                         | 3.90             |
| 87       | เมืองนครปฐม | นครปฐม          | พระปฐมเจดีย์               | เทศบาล | 2      | 5         | 2          | 5.00                       | 4.56                       | 3.33                              | 4.33                         | 4.10             |
| 88       | เมืองนครปฐม | บางแพม          | ดอนเสกเกียรติ              | 5      | 2      | 2         | 2          | 2.25                       | 3.88                       | 3.75                              | 3.50                         | 3.53             |
| 89       | เมืองนครปฐม | บางแพม          | วัดลาดปลาเค้า              | 9      | 2      | 2         | 2          | 2.25                       | 4.67                       | 4.42                              | 3.83                         | 4.10             |
| 90       | เมืองนครปฐม | พระประโทน       | วัดพระประโทนเจดีย์         | 1      | 2      | 4         | 2          | 4.00                       | 3.67                       | 3.92                              | 3.67                         | 3.81             |
| 91       | เมืองนครปฐม | พระประโทนเจดีย์ | วัดพระประโทนเจดีย์         | 1      | 2      | 4         | 2          | 4.00                       | 4.11                       | 3.50                              | 2.67                         | 3.58             |
| 92       | เมืองนครปฐม | มาบแค           | วัดพะเนียงแตก              | 10     | 2      | 4         | 2          | 3.00                       | 4.56                       | 4.67                              | 2.33                         | 3.97             |
| 93       | เมืองนครปฐม | สนามจันทร์      | พระราชวังสนามจันทร์        | เทศบาล | 2      | 5         | 2          | 4.25                       | 5.00                       | 5.00                              | 4.67                         | 4.84             |
| 94       | เมืองนครปฐม | สระกระเทียม     | วัดสระกระเทียม             | 5      | 2      | 3         | 2          | 2.00                       | 4.22                       | 4.00                              | 3.67                         | 3.74             |
| 95       | สามพราน     | คลองใหม่        | วัดบางช้างเหนือ            | 3      | 2      | 4         | 2          | 1.00                       | 4.00                       | 2.50                              | 3.00                         | 2.84             |
| 96       | สามพราน     | ตลาดจินดา       | วัดจินดาราม                | 2      | 2      | 4         | 2          | 4.50                       | 3.44                       | 3.42                              | 1.00                         | 3.10             |
| 97       | สามพราน     | ทรงคะนอง        | วัดทรงคะนอง                | 5      | 3      | 3         | 1          | 4.00                       | 4.11                       | 3.83                              | 2.17                         | 3.61             |
| 98       | สามพราน     | ท่าข้าม         | ฟาร์มจระเข้                | 6      | 3      | 4         | 1          | 5.00                       | 5.00                       | 5.00                              | 5.00                         | 5.00             |
| 99       | สามพราน     | ท่าข้าม         | ลานแสดงช้าง                | 6      | 2      | 4         | 2          | 5.00                       | 5.00                       | 5.00                              | 5.00                         | 5.00             |
| 100      | สามพราน     | ท่าข้าม         | วัดท่าข้าม                 | 3      | 2      | 2         | 2          | 4.25                       | 4.11                       | 4.00                              | 2.33                         | 3.74             |
| 101      | สามพราน     | ท่าข้าม         | วัดนักบุญเปโตร(วัดคาทอลิก) | 3      | 2      | 4         | 2          | 4.00                       | 3.89                       | 4.00                              | 2.67                         | 3.71             |

|     |         |          |                   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |
|-----|---------|----------|-------------------|---|---|---|---|------|------|------|------|------|
| 102 | สามพราน | บางระทีก | ตลาดน้ำวัดดอนหวาย | 5 | 3 | 5 | 2 | 5.00 | 4.89 | 5.00 | 4.67 | 4.90 |
|-----|---------|----------|-------------------|---|---|---|---|------|------|------|------|------|

ตารางที่ 1 แสดงแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์ เรื่องการรับรู้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ   | ตำบล    | ชื่อสถานที่             | หมู่ | ประเภท | ชื่อเสียง | ส่วนร่วม | นักท่องเที่ยว<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>คมนาคม<br>ค่าเฉลี่ย | โครงสร้าง<br>พื้นฐาน<br>ค่าเฉลี่ย | การ<br>สนับสนุน<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|---------|---------|-------------------------|------|--------|-----------|----------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------|
| 103      | สามพราน | บางช้าง | ฟาร์มกล้วยไม้ออริคิด    | 4    | 1      | 3         | 2        | 4.00                       | 5.00                       | 4.50                              | 5.00                         | 4.68             |
| 104      | สามพราน | บางช้าง | ล่องเรือชมสวน           | 4,5  | 1      | 3         | 2        | 3.00                       | 5.00                       | 5.00                              | 5.00                         | 4.74             |
| 105      | สามพราน | บางช้าง | วัดธรรมปัญญาารามบ่งม่วง | 8    | 2      | 3         | 2        | 3.00                       | 5.00                       | 5.00                              | 3.00                         | 4.35             |
| 106      | สามพราน | บางช้าง | วัดบางช้างใต้           | 1    | 2      | 4         | 2        | 1.00                       | 4.00                       | 3.33                              | 4.00                         | 3.35             |
| 107      | สามพราน | ยายชา   | สวนสามพราน              | 2    | 3      | 4         | 1        | 4.75                       | 4.22                       | 4.00                              | 2.67                         | 3.90             |
| 108      | สามพราน | ไร่ขิง  | วัดท่าพูด               | 9    | 2      | 4         | 2        | 4.25                       | 5.00                       | 5.00                              | 5.00                         | 4.90             |
| 109      | สามพราน | ไร่ขิง  | วัดไร่ขิง               | 2    | 2      | 5         | 2        | 5.00                       | 4.78                       | 5.00                              | 5.00                         | 4.94             |

\* = ทำกิจกรรมร่วมกัน

\*\* = มีกรรมการวัดคอยดูแล

\*\*\* = กิจกรรมเทศกาล

\*\*\*\* = ค้าขายมีส่วนร่วม

\*\*\*\*\* = ช่วยกันจัดฐานหาของเก่าในพื้นที่มาแสดง

\*\*\*\*\* = อนุรักษ์ภูมิปัญญาพื้นบ้าน

ตารางภาคผนวกที่ 1 แสดงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์การประเมินจากแบบสอบถามโดยประเมินจากการมีศักยภาพระดับ 3

และแหล่งท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยรวม 3.21 ขึ้นไป

ตารางที่ 2 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน เรื่องการรับรู้ศักยภาพผลิตภัณฑ์ หรือการประเมินระดับของผลิตภัณฑ์

| ลำดับที่ | อำเภอ     | ตำบล         | ผลิตภัณฑ์           | ท้องถิ่น/<br>นำเข้า | ศักยภาพ | แก่นอาหาร<br>ค่าเฉลี่ย | ผลิตภัณฑ์แท้จริง<br>ค่าเฉลี่ย | ส่วนควบ<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-----------|--------------|---------------------|---------------------|---------|------------------------|-------------------------------|----------------------|------------------|
| 1        | กำแพงแสน  | กระต๊อบ      | ปลานิลแดดเดียว      | 1                   | 5       | 4.00                   | 3.00                          | 5.00                 | 3.94             |
| 2        | กำแพงแสน  | กำแพงแสน     | ผักปลอดสารพิษ       | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.67                          | 3.40                 | 3.64             |
| 3        | กำแพงแสน  | กำแพงแสน     | เครื่องแกงสำเร็จรูป | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.67                          | 3.40                 | 3.64             |
| 4        | กำแพงแสน  | กำแพงแสน     | ข้าวสาร             | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.67                          | 3.40                 | 3.64             |
| 5        | กำแพงแสน  | ทุ่งขวาง     | น้ำพริก             | 1                   | 3       | 5.00                   | 4.17                          | 4.00                 | 4.38             |
| 6        | กำแพงแสน  | ทุ่งขวาง     | สมุนไพรกวาวเครือ    | 1                   | 4       | 4.60                   | 4.33                          | 3.80                 | 4.25             |
| 7        | กำแพงแสน  | ทุ่งขวาง     | หน่อไม้ฝรั่ง        | 1                   | 4       | 5.00                   | 4.17                          | 4.20                 | 4.44             |
| 8        | กำแพงแสน  | ทุ่งบัว      | ขนมเปียะดอกกุหลาบ   | 1                   | 5       | 4.60                   | 5.00                          | 5.00                 | 4.88             |
| 9        | กำแพงแสน  | ทุ่งลูกนก    | ขนมกลีบลำดวน        | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.83                          | 4.00                 | 3.94             |
| 10       | กำแพงแสน  | ทุ่งลูกนก    | บัตสุกเบเกอรี่      | 1                   | 5       | 3.80                   | 2.00                          | 3.40                 | 3.00             |
| 11       | กำแพงแสน  | วังน้ำเขียว  | หน่อไม้ฝรั่ง        | 1                   | 4       | 3.00                   | 3.00                          | 3.00                 | 3.00             |
| 12       | กำแพงแสน  | ห้วยขวาง     | เห็ด                | 1                   | 4       | 5.00                   | 1.33                          | 0.00                 | 1.64             |
| 13       | ดอนตูม    | ดอนพุทรา     | ปลายข้าว            | 1                   | 4       | 4.00                   | 2.83                          | 2.00                 | 2.94             |
| 14       | ดอนตูม    | ดอนพุทรา     | เห็ดนางฟ้า          | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.50                          | 2.40                 | 3.31             |
| 15       | ดอนตูม    | สามง่าม      | น้ำนมข้าวโพด        | 1                   | 5       | 4.80                   | 4.83                          | 5.00                 | 4.88             |
| 16       | ดอนตูม    | ห้วยพระ      | แปรรูปเนื้อสัตว์    | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.83                          | 3.60                 | 3.81             |
| 17       | ดอนตูม    | ห้วยพระ      | ผักปลอดสารพิษ       | 1                   | 5       | 4.00                   | 4.33                          | 4.00                 | 4.13             |
| 18       | นครชัยศรี | โคกพระเจดีย์ | ข้าวเกรียบผลไม้     | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.83                          | 3.20                 | 3.69             |
| 19       | นครชัยศรี | โคกพระเจดีย์ | ปลาทอดส้ม           | 1                   | 4       | 3.40                   | 3.33                          | 3.00                 | 3.25             |

|    |           |              |                    |   |   |      |      |      |     |
|----|-----------|--------------|--------------------|---|---|------|------|------|-----|
| 20 | นครชัยศรี | โคกพระเจดีย์ | ผักฝรั่งชมพูมะม่วง | 1 | 4 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4 * |
|----|-----------|--------------|--------------------|---|---|------|------|------|-----|

ตารางที่ 2 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน เรื่องการรับรู้ศักยภาพผลิตภัณฑ์ หรือการประเมินระดับของผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ     | ตำบล                | ผลิตภัณฑ์                           | ท้องถิ่น/<br>นำเข้า | ศักยภาพ | แก่นอาหาร<br>ค่าเฉลี่ย | ผลิตภัณฑ์แท้จริง<br>ค่าเฉลี่ย | ส่วนควบ<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-----------|---------------------|-------------------------------------|---------------------|---------|------------------------|-------------------------------|----------------------|------------------|
| 21       | นครชัยศรี | โคกพระเจดีย์        | ฝรั่งแป้นบ้วย                       | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.00                          | 3.00                 | 3.31             |
| 22       | นครชัยศรี | ดอนแฝก              | ส้มโอ                               | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.50                          | 3.40                 | 3.63             |
| 23       | นครชัยศรี | นครชัยศรี           | ส้มโอ                               | 1                   | 4       | 4.60                   | 3.50                          | 2.40                 | 3.50             |
| 24       | นครชัยศรี | บางแก้วฟ้า          | ไวน์ส้มโอ(สวัสดีบิวเวอรี)           | 1                   | 5       | 4.40                   | 4.33                          | 3.80                 | 4.1875**         |
| 25       | นครชัยศรี | เพนียด              | พริกแกง                             | 1                   | 3       | 4.00                   | 3.50                          | 3.20                 | 3.56             |
| 26       | นครชัยศรี | วัดละมุด            | ผลไม้อบแห้งและแช่อิ่ม               | 1                   | 5       | 4.00                   | 3.67                          | 2.80                 | 3.50             |
| 27       | นครชัยศรี | ศิระระทอง           | พืชผักส้มโอฝรั่ง                    | 1                   | 3       | 4.00                   | 3.33                          | 3.20                 | 3.50             |
| 28       | นครชัยศรี | ห้วยพลู             | ส้มโอ                               | 1                   | 4       | 4.60                   | 3.50                          | 3.40                 | 3.81             |
| 29       | บางเลน    | คลองนกกระทุง        | น้ำผึ้งสวนป่า                       | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.50                          | 3.60                 | 3.69             |
| 30       | บางเลน    | ดอนตูม              | มะเขือเทศราชินีอบแห้ง               | 1                   | 5       | 5.00                   | 4.17                          | 3.80                 | 4.31             |
| 31       | บางเลน    | ไทรงาม              | พืชผักสวนครัว                       | 1                   | 3       | 3.20                   | 4.50                          | 4.40                 | 4.06             |
| 32       | บางเลน    | ไทรงาม              | พาะเห็ด                             | 1                   | 3       | 4.60                   | 4.00                          | 3.40                 | 4.00             |
| 33       | บางเลน    | บางเลน              | ขนมเปียะครุสมทรง                    | 1                   | 4       | 3.20                   | 4.00                          | 0.80                 | 2.75             |
| 34       | บางเลน    | บางหลวง             | เปิดพะไล้สูตรเค็มสูตรเดิม(กวางตุ้ง) | 1                   | 4       | 3.20                   | 3.00                          | 2.40                 | 2.88             |
| 35       | บางเลน    | รางกระทุ่ม(บางภาษี) | ไข่เค็มไอโอดีน                      | 1                   | 5       | 4.00                   | 4.83                          | 3.60                 | 4.19             |
| 36       | บางเลน    | ลำพญา               | แก้วมังกร                           | 1                   | 4       | 4.00                   | 2.17                          | 3.00                 | 3.00             |
| 37       | บางเลน    | ลำพญา               | ข้าว                                | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.17                          | 3.00                 | 3.38             |
| 38       | พุทธมณฑล  | คลองโยง             | กะปิกุ้งเสริมไอโอดีน                | 1                   | 5       | 3.20                   | 5.00                          | 3.60                 | 4.00             |

ตารางที่ 2 ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน เรื่องการรับรู้ศักยภาพผลิตภัณฑ์ หรือการประเมินระดับของผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล        | ผลิตภัณฑ์                       | ท้องถิ่น/<br>นำเข้า | ศักยภาพ | แก่นอาหาร<br>ค่าเฉลี่ย | ผลิตภัณฑ์แท้จริง<br>ค่าเฉลี่ย | ส่วนควบ<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|-------------|---------------------------------|---------------------|---------|------------------------|-------------------------------|----------------------|------------------|
| 39       | พุทธมณฑล    | มหาสวัสดิ์  | กล้วยฉาบ                        | 1                   | 4       | 3.20                   | 3.67                          | 4.00                 | 3.63             |
| 40       | พุทธมณฑล    | มหาสวัสดิ์  | ข้าวตัง                         | 1                   | 5       | 4.60                   | 5.00                          | 5.00                 | 4.88             |
| 41       | พุทธมณฑล    | มหาสวัสดิ์  | ไข่เค็ม                         | 1                   | 4       | 4.00                   | 4.00                          | 4.00                 | 4.00             |
| 42       | พุทธมณฑล    | มหาสวัสดิ์  | ผลไม้หยี                        | 1                   | 4       | 4.00                   | 4.00                          | 4.00                 | 4.00             |
| 43       | พุทธมณฑล    | ศาลายา      | น้ำลูกยอ                        | 1                   | 4       | 5.00                   | 4.33                          | 4.00                 | 4.44             |
| 44       | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม   | น้ำเต้าหู้นมสด                  | 1                   | 4       | 4.00                   | 4.00                          | 2.20                 | 3.44             |
| 45       | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม   | ปลาข้าวคั่วทอดสมุนไพร           | 1                   | 4       | 4.00                   | 3.67                          | 1.60                 | 3.13             |
| 46       | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม   | ปลานิลแดดเดียวไร้ก้าง           | 1                   | 4       | 4.80                   | 3.50                          | 1.60                 | 3.31             |
| 47       | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม   | ผลไม้กระป๋อง                    | 1                   | 4       | 4.40                   | 4.83                          | 4.80                 | 4.69             |
| 48       | เมืองนครปฐม | ทับหลวง     | กาดะแม                          | 1                   | 4       | 3.20                   | 3.00                          | 2.40                 | 2.88             |
| 49       | เมืองนครปฐม | ธรรมศาลา    | กุนเชียงไก่                     | 1                   | 4       | 4.80                   | 4.50                          | 3.80                 | 4.38             |
| 50       | เมืองนครปฐม | ธรรมศาลา    | กุนเชียงเบ็ด                    | 1                   | 5       | 4.80                   | 4.50                          | 3.80                 | 4.38             |
| 51       | เมืองนครปฐม | ธรรมศาลา    | น้ำพริกแม่ศรี                   | 1                   | 4       | 3.80                   | 3.83                          | 3.60                 | 3.75             |
| 52       | เมืองนครปฐม | ธรรมศาลา    | หมูแผ่น กุนเชียง หมูหยอง หมูฝอย | 1                   | 5       | 4.80                   | 4.50                          | 3.80                 | 4.38             |
| 53       | เมืองนครปฐม | โพรงมะเดื่อ | ขนมกุยช่าย                      | 1                   | 5       | 5.00                   | 3.83                          | 4.00                 | 4.25             |
| 54       | เมืองนครปฐม | มาบแค       | ข้าวหลามปะจ่าง                  | 1                   | 4       | 0.80                   | 3.83                          | 3.20                 | 2.69             |
| 55       | เมืองนครปฐม | วังตะกู     | ขนมเปี๊ยะ                       | 1                   | 5       | 5.00                   | 5.00                          | 4.20                 | 4.75             |
| 56       | เมืองนครปฐม | สนามจันทร์  | ชาเขียวใบหม่อน                  | 1                   | 5       | 4.20                   | 4.00                          | 5.00                 | 4.38             |
| 57       | เมืองนครปฐม | สวนปาน      | น้ำนมดิบ                        | 1                   | 4       | 2.40                   | 3.50                          | 2.00                 | 2.69             |

|    |             |              |                 |   |   |      |      |      |      |
|----|-------------|--------------|-----------------|---|---|------|------|------|------|
| 58 | เมืองนครปฐม | สามควายเผือก | กุนเชียงไก่-หมู | 1 | 4 | 4.00 | 3.17 | 2.60 | 3.25 |
|----|-------------|--------------|-----------------|---|---|------|------|------|------|

ตารางที่ 2 ผลผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน เรื่องการรับรู้ศักยภาพผลิตภัณฑ์ หรือการประเมินระดับของผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล         | ผลิตภัณฑ์                | ท้องถิ่น/<br>นำเข้า | ศักยภาพ | แก่นอาหาร<br>ค่าเฉลี่ย | ผลิตภัณฑ์แท้จริง<br>ค่าเฉลี่ย | ส่วนควบ<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|--------------|--------------------------|---------------------|---------|------------------------|-------------------------------|----------------------|------------------|
| 59       | เมืองนครปฐม | สามควายเผือก | ผักปลอดสารพิษ            | 1                   | 4       | 5.00                   | 3.67                          | 3.20                 | 3.94             |
| 60       | เมืองนครปฐม | หนองปากโลง   | ผลิตภัณฑ์จากหมู          | 1                   | 3       | 3.60                   | 5.00                          | 5.00                 | 4.56             |
| 61       | สามพราน     | กระทู้มล้ม   | เห็ด(ศูนย์เห็ดออร์แกนิก) | 1                   | 5       | 2.60                   | 1.33                          | 0.00                 | 1.31             |
| 62       | สามพราน     | คลองใหม่     | ผลไม้แปรรูป              | 1                   | 5       | 4.00                   | 4.00                          | 4.00                 | 4.00             |
| 63       | สามพราน     | ท่าตลาด      | ขนมทองม้วน               | 1                   | 5       | 4.67                   | 1.00                          | 3.40                 | 2.64             |
| 64       | สามพราน     | ท่าตลาด      | ฝรั่ง                    | 1                   | 5       | 4.00                   | 4.00                          | 4.00                 | 4.00             |
| 65       | สามพราน     | ท่าตลาด      | มะพร้าว                  | 1                   | 5       | 3.20                   | 4.33                          | 4.00                 | 3.88             |
| 66       | สามพราน     | ท่าตลาด      | ส้มโอ                    | 1                   | 5       | 4.00                   | 4.00                          | 4.00                 | 4.00             |
| 67       | สามพราน     | บางเตย       | ขนุนอบกรอบ               | 1                   | 4       | 5.00                   | 2.67                          | 3.40                 | 3.63             |
| 68       | สามพราน     | บางระทีก     | ขนมตาล                   | 1                   | 5       | 5.00                   | 3.33                          | 4.00                 | 4.06             |
| 69       | สามพราน     | บางระทีก     | ส้มโอ                    | 1                   | 5       | 5.00                   | 3.33                          | 4.00                 | 4.06             |
| 70       | สามพราน     | สามพราน      | มะพร้าว น้ำหอม           | 1                   | 4       | 4.00                   | 2.00                          | 2.20                 | 2.69             |

\* = ปลูกเอง

\*\* = บางส่วนผลิตที่กรุงเทพฯจำหน่ายนอกตำบล เช่นสนามบินสำหรับนักท่องเที่ยวต้องไปซื้อที่บ้านผู้ผลิต

ตารางภาคผนวกที่ 2 แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทที่เป็นอาหารและผ่านเกณฑ์การประเมินจากแบบสอบถามโดยประเมินจากการมี ศักยภาพและผลิตภัณฑ์มี ค่าเฉลี่ยรวม 3.21 ขึ้นไป



ตารางที่ 3 ผลិតภัณฑ์เกษตรประเภทไม้ใช้อาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน เรื่องการรับรู้ศักยภาพผลิตภัณฑ์ หรือการประเมินระดับของผลิตภัณฑ์

| ลำดับที่ | อำเภอ     | ตำบล        | ผลิตภัณฑ์  | ท้องถิ่น/<br>นำเข้า | ศักยภาพ | แก่นผลิตภัณฑ์เกษตร<br>ประเภทไม้ใช้อาหาร<br>ค่าเฉลี่ย | ผลิตภัณฑ์แท้จริง<br>ค่าเฉลี่ย | ส่วนควบ<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-----------|-------------|--|---------------------|---------|--|-------------------------------|----------------------|------------------|
| 1        | กำแพงแสน  | ดอนข่อย     | ผ้าทอมือ   | 1                   | 5       | 5.00   | 5.00                          | 0.40                 | 3.36             |
| 2        | กำแพงแสน  | สระพัฒนา    | เครื่องจักสานกระเป่าของใช้                           | 2                   | 4       | 3.33   | 4.00                          | 4.00                 | 3.86             |
| 3        | กำแพงแสน  | ทุ่งขวาง    | พวงกุญแจสานจากต้นกก                                  | 1                   | 3       | 4.67   | 3.83                          | 3.80                 | 4.00             |
| 4        | กำแพงแสน  | ทุ่งขวาง    | ผ้าห่มนวม  | 1                   | 3       | 4.33   | 3.83                          | 3.80                 | 3.93             |
| 5        | กำแพงแสน  | ทุ่งลูกนก   | ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินผสม                              | 1                   | 4       | 3.67   | 3.50                          | 3.60                 | 3.57             |
| 6        | กำแพงแสน  | วังน้ำเขียว | ปลาหางนกยูงสายพันธุ์ญี่ปุ่น                          | 2                   | 2       | 3.67   | 3.67                          | 3.60                 | 3.64             |
| 7        | กำแพงแสน  | วังน้ำเขียว | วุ้นนางจระเข้  | 1                   | 4       | 3.33   | 3.83                          | 4.00                 | 3.79             |
| 8        | กำแพงแสน  | วังน้ำเขียว | ดอกมะลิ  | 1                   | 5       | 3.00   | 3.00                          | 3.00                 | 3.00             |
| 9        | กำแพงแสน  | กำแพงแสน    | สมุนไพรแปรรูป  | 1                   | 4       | 4.00   | 3.67                          | 3.40                 | 3.64             |
| 10       | ดอนตูม    | ห้วยพระ     | จากไม้ฉำฉา   | 1                   | 4       | 4.67   | 0.00                          | 4.00                 | 2.43             |
| 11       | ดอนตูม    | ห้วยพระ     | ดอกไม้จากฝักไยบัว                                    | 1                   | 4       | 5.00   | 0.00                          | 3.60                 | 2.36             |
| 12       | ดอนตูม    | ดอนรวก      | เชือกมัดของจักสาน                                    | 1                   | 4       | 3.67   | 2.17                          | 1.60                 | 2.29             |
| 13       | ดอนตูม    | ดอนพุทรา    | ดอกรัก   | 1                   | 4       | 4.00   | 3.00                          | 2.00                 | 3.00             |
| 14       | ดอนตูม    | ลำเหย       | เตาอั้งโล่   | 1                   | 4       | 4.67   | 3.33                          | 3.60                 | 3.71             |
| 15       | นครชัยศรี | บางแก้วฟ้า  | เครื่องปั้นดินเผาOTOP                                | 1                   | 4       | 4.00   | 3.67                          | 1.60                 | 3.00             |
| 16       | นครชัยศรี | บางแก้วฟ้า  | ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร(สบู่แชมพูครีม<br>อาบน้ำ"นภาลัย") | 1                   | 5       | 5.00   | 3.67                          | 3.40                 | 3.86             |

ตารางที่ 3 ผลិតภัณฑ์เกษตรประเภทไม้ใช้อาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน เรื่องการรับรู้ศักยภาพผลิตภัณฑ์ หรือการประเมินระดับของผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล        | ผลิตภัณฑ์             | ท้องถิ่น/<br>นำเข้า | ศักยภาพ | แก่นผลิตภัณฑ์เกษตร<br>ประเภทไม้ใช้อาหาร<br>ค่าเฉลี่ย | ผลิตภัณฑ์แท้จริง<br>ค่าเฉลี่ย | ส่วนควบ<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|-------------|-----------------------|---------------------|---------|--|-------------------------------|----------------------|------------------|
| 17       | นครชัยศรี   | ศิระะทอง    | เครื่องปั้นดินเผา     | 1                   | 3       | 5.00   | 5.00                          | 5.00                 | 5.00             |
| 18       | นครชัยศรี   | ศิระะทอง    | ดอกกรัก ดอกมะลิ       | 1                   | 3       | 4.67   | 4.83                          | 4.80                 | 4.79             |
| 19       | นครชัยศรี   | ศรีมหาโพธิ์ | เครื่องจักสานผักตบชวา | 1                   | 5       | 5.00   | 3.67                          | 3.40                 | 3.86             |
| 20       | นครชัยศรี   | ห้วยพลู     | มะลิ                  | 1                   | 4       | 4.67   | 0.00                          | 4.60                 | 2.64             |
| 21       | นครชัยศรี   | ห้วยพลู     | ดอกกรัก               | 1                   | 4       | 4.67   | 0.00                          | 4.60                 | 2.64             |
| 22       | นครชัยศรี   | ห้วยพลู     | กล้วยไม้              | 1                   | 4       | 4.67   | 0.00                          | 4.60                 | 2.64             |
| 23       | บางเลน      | นิลเพชร     | กลุ่มสานผักตบชวา      | 1                   | 4       | 4.00   | 3.50                          | 2.80                 | 3.36             |
| 24       | บางเลน      | นิลเพชร     | กลุ่มอุปกรณ์ตกแต่งสวน | 1                   | 4       | 4.00   | 0.00                          | 3.20                 | 2.00             |
| 25       | บางเลน      | บางปลา      | รองเท้า               | 1                   | 5       | 5.00   | 2.67                          | 4.20                 | 3.71             |
| 26       | บางเลน      | นราภิรมย์   | ดอกกล้วยไม้สด         | 1                   | 4       | 4.00   | 3.33                          | 2.80                 | 3.29             |
| 27       | บางเลน      | ไทรงาม      | หัตถกรรมผักตบชวา      | 1                   | 5       | 5.00   | 4.67                          | 4.80                 | 4.79             |
| 28       | เมืองนครปฐม | ดอนยายหอม   | อาหารสัตว์น้ำ         | 1                   | 4       | 3.67   | 3.83                          | 5.00                 | 4.21             |
| 29       | เมืองนครปฐม | ทุ่งน้อย    | ปุ๋ยเคมี              | 1                   | 4       | 3.67   | 0.00                          | 2.80                 | 1.79             |
| 30       | เมืองนครปฐม | โพรงมะเดื่อ | ปลากัดสวยงาม          | 1                   | 5       | 4.67   | 0.00                          | 4.00                 | 2.43             |
| 31       | เมืองนครปฐม | โพรงมะเดื่อ | กล้วยไม้              | 1                   | 5       | 4.33   | 0.00                          | 4.40                 | 2.50             |
| 32       | เมืองนครปฐม | วังตะกู่    | ปุ๋ยอินทรีย์          | 1                   | 5       | 4.67   | 4.50                          | 4.60                 | 4.57             |
| 33       | เมืองนครปฐม | นครปฐม      | กล้วยไม้              | 1                   | 5       | 4.33   | 4.17                          | 5.00                 | 4.50             |

ตารางที่ 3 ผลិតภัณฑ์เกษตรประเภทไม้ใช้อาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน เรื่องการรับรู้ศักยภาพผลิตภัณฑ์ หรือการประเมินระดับของผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ตำบล         | ผลิตภัณฑ์               | ท้องถิ่น/<br>นำเข้า | ศักยภาพ | แก่นผลิตภัณฑ์เกษตร<br>ประเภทไม้ใช้อาหาร<br>ค่าเฉลี่ย | ผลิตภัณฑ์แท้จริง<br>ค่าเฉลี่ย | ส่วนควบ<br>ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>รวม |
|----------|-------------|--------------|-------------------------|---------------------|---------|--|-------------------------------|----------------------|------------------|
| 34       | เมืองนครปฐม | สนามจันทร์   | ตุ๊กตาแม่ไม้มวยไทย      | 1                   | 4       | 5.00   | 5.00                          | 5.00                 | 5.00             |
| 35       | เมืองนครปฐม | สนามจันทร์   | กระเป๋ापานศรนารายณ์     | 1                   | 5       | 5.00   | 3.33                          | 5.00                 | 4.29             |
| 36       | เมืองนครปฐม | หนองงูเหลือม | นกประดิษฐ์(ตอไม้)       | 1                   | 3       | 5.00   | 4.83                          | 5.00                 | 4.93             |
| 37       | สามพราน     | ไร่ชิง       | สมุนไพรวังพรหม          | 1                   | 5       | 5.00   | 5.00                          | 5.00                 | 5.00             |
| 38       | สามพราน     | อ้อมใหญ่     | กล้วยไม้                | 1                   | 5       | 4.67   | 3.00                          | 4.00                 | 3.71             |
| 39       | สามพราน     | คลองใหม่     | พิมเสนน้ำ               | 1                   | 5       | 4.00   | 0.00                          | 3.80                 | 2.21             |
| 40       | สามพราน     | คลองใหม่     | ดอกพุดตานนอกจากผ้าใยบัว | 1                   | 5       | 4.00   | 0.00                          | 3.80                 | 2.21             |
| 41       | สามพราน     | บางช้าง      | ดอกกล้วยไม้สด           | 1                   | 5       | 3.33   | 4.00                          | 4.00                 | 3.86             |

ตารางภาคผนวกที่ 3 แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทที่ไม่เป็นอาหารและผ่านเกณฑ์การประเมินจากแบบสอบถามโดยประเมินจากการมีศักยภาพระดับ 3 และผลิตภัณฑ์มี ค่าเฉลี่ยรวม 3.21 ขึ้นไป

ตารางที่ 5 แสดงข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญด้านแหล่งท่องเที่ยว

| ลำดับ | อำเภอ     | ชื่อสถานที่      | ข้อเสนอแนะ   |
|-------|-----------|------------------|--|
| 1     | กำแพงแสน  | มก.(กำแพงแสน)    | <p>เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จัก การเข้ามาเที่ยวควรมีสิ่งที่หลากหลาย</p> <p>ควรมีป้ายประชาสัมพันธ์ เนื่องจากเป็นส่วนราชการควรมีความพร้อมด้านสถานที่</p> <p>ความสะอาดและให้ความรู้ด้านแหล่งท่องเที่ยว ที่น่าส่งเสริมคือ คาบออยแลนด์ ที่</p> <p>การพัฒนา น่าจะต้องมีการจัดเส้นทางท่องเที่ยว ที่สามารถแวะชมได้ ปัญหา</p> <p>นอกจากนี้ขั้นตอนการขอเข้าชมค่อนข้างลำบาก</p> |
| 2     | กำแพงแสน  | วัดดอนทอง        | <p>เพิ่มการประชาสัมพันธ์ การผลิตเอกสาร แผ่นพับ โบรชัวร์ ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จัก</p> <p>เป็นวัดสวย วัดป่าที่เน้นการฝึกจิต มีความพร้อมพอสําหรับบุคคลที่จะมาพึ่งธรรมนึ่งสมาธิ ไม่เหมาะกับนักท่องเที่ยวทั่วไป</p> <p>มีต้นไม้ธรรมชาติ มีการจำลององค์พระปฐมเจดีย์ที่ผิดหลักการด้านศิลปะ เหมาะสม</p>   |
| 3     | กำแพงแสน  | ค่ายลูกเสือ      | <p>เรื่องความปลอดภัยควรมีหน่วยงานมารับผิดชอบดูแลอย่างจริงจัง และควรดึงดูดชมชนเข้าร่วมให้มากเพื่อการมีส่วนร่วมและรักษา</p> <p>ให้คงอยู่ตลอดไป</p>   |
| 4     | กำแพงแสน  | วัดปลักไม้ลาย    | <p>เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จัก ผู้เกี่ยวข้องต้องร่วมมือกันและสนับสนุน ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย</p> <p>เวลานักท่องเที่ยวมาแล้วไม่เกิดความประทับใจจะส่งผลให้ไม่กลับมาเที่ยวอีก</p>   |
| 5     | กำแพงแสน  | วัดไร่แดงทอง     | <p>เพิ่มการประชาสัมพันธ์แผ่นพับเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มามากขึ้น และเพิ่มป้าย</p> <p>เป็นวัดที่ได้รับการพัฒนาสืบเนื่องมาจากความเชื่อถือสิ่งศักดิ์สิทธิ์ให้เป็นที่รู้จักแบบ</p> <p>แต่มีความเชื่อจึงทำให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามา มีข้อจำกัดเรื่องการเข้าถึง ไม่สามารถทำโปรแกรมร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น</p>   |
| 6     | กำแพงแสน  | วัดอ้อยน้อย      | <p>เพิ่มการประชาสัมพันธ์ เอกสาร แผ่นพับ ให้คนทั่วไปได้มาเที่ยวชม และ เป็นวัดวิปัสสนา ธรรมฐาน รักษาศีลในวันหยุด</p> <p>มีนักท่องเที่ยวมามาก เป็นที่น่าสนใจเฉพาะกลุ่ม จึงจัดเข้าชุดกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น</p> <p>มีผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีสถาปัตยกรรมที่แปลก และประสานกับต่างประเทศ</p>  |
| 7     | ดอนตูม    | ศาลเจ้าแม่กวนอิม | กำลังอยู่ในช่วงก่อสร้างป้ายบอกทาง  |
| 8     | นครชัยศรี | ตลาดท่านา        | ที่จอดรถไม่มีร่วมเงา นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าตลาดลำบาก   |

ตารางที่ 5 แสดงข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญด้านแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)

| ลำดับ | อำเภอ     | ชื่อสถานที่                  | ข้อเสนอแนะ  |
|-------|-----------|------------------------------|---|
| 9     | นครชัยศรี | วัดห้วยพลู(อุทยานปลา,        | ถนนควรเปิดเชื่อมต่อกันระหว่างวัดกับตลาดหรือชุมชน เพราะนักท่องเที่ยวไม่สามารถขับรถเดินทางระหว่างวัดกับตลาดได้<br>บริเวณวัดควรปลูกต้นไม้เพิ่ม หรือสร้างศาลาพักผ่อนเพิ่ม ควรสร้างร้านอาหารบน   |
| 10    | นครชัยศรี | พิพิธภัณฑน์หุ่นขี้ผึ้ง       | สภาพที่จอดรถไม่สะดวกในช่วงฝนตกและช่วงเวลาที่มียักท่องเที่ยวจำนวนมาก   |
| 11    | นครชัยศรี | พิพิธภัณฑน์วิถีชีวิตชาวนาไทย | มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เรื่อยๆ ผ่านทางหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว มีการ<br>สามารถเป็นแหล่งพักผ่อนก่อนเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆได้ ไม่สามารถรับคณะใหญ่ได้ ปิดเปิดไม่เป็นเวลาแน่นอน  |
| 12    | นครชัยศรี | วัดศรีมหาโพธิ (พระโพธิสัตว์  | ควรปลูกต้นไม้ให้เกิดความร่มเย็น ลานจอดรถเป็นดินฝนตกไม่สะดวก   |
| 13    | นครชัยศรี | วัดศิระชะทอง                 | วันหยุดหรือวันสำคัญทางศาสนามีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก จึงต้องบริหารจัดการ<br>ห้องนำผู้พิการ และมีถึงทิ้งขยะ นอกจากนี้ควรเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของคน   |
| 14    | บางเลน    | แอร์ออร์คิด                  | เป็นหน่วยงานเอกชนที่สามารถดำเนินการเองได้ทั้งหมดจึงไม่น่าจะส่งเสริมอะไร<br>รองรับนักท่องเที่ยวได้ ในปัจจุบันมีลูกค้าช่วงเสาร์-อาทิตย์มากเนื่องจาก<br>เดียวกัน การจะจัดให้การท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพจึงน่าจะมีการสนับสนุนสถานที่<br>ทำให้นักท่องเที่ยวไม่เสียเวลามากนัก  |
| 15    | บางเลน    | ตลาดบางหลวงบ้านเก่าเหล่า     | เป็นตลาดเก่าแก่วิถีชีวิตจริงริมแม่น้ำท่าจีน มีการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการ<br>แต่ยังขาดความสามัคคีในชุมชนและยังไม่มีจุดเด่นชัดในจุดขายของตลาด<br>จุดอ่อนของตลาด คือการเดินทางเข้าถึงโดยรถยนต์ใช้เวลานาน ห่างจากแหล่ง<br>แหล่งท่องเที่ยวอื่นได้และการจัดเที่ยวชมตลาดบางหลวงเพียงแหล่งเดียวก็น้อยไป<br>ควรมีการจัดการท่องเที่ยวตามลำน้ำท่าจีน และตามสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ จะทำ<br>และต้องมีการจัดกิจกรรมสร้างความสามัคคีให้ดี การบริหารตลาดจะดีขึ้น<br>ป.ล.ชื่อเสียงของตลาดโด่งดังเนื่องจากละครทีวีจึงถือว่าการโฆษณาทางอ้อมที่ได้ผลดีมาก |

ตารางที่ 5 แสดงข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญด้านแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)

| ลำดับ | อำเภอ       | ชื่อสถานที่             | ข้อเสนอแนะ  |
|-------|-------------|-------------------------|---|
| 16    | บางเลน      | ตลาดโบราณ100ปี          | ไม่เป็นที่รู้จัก ไม่มีป้ายบอกทางที่จะทำให้เข้าถึงได้สะดวก ตลาดมีชื่อเสียงขึ้นมาหลังจากมีการออกรายการ<br>ซึ่งทางชุมชนเองก็ตั้งรับไม่ทัน ปัจจุบันตลาดอยู่ในภาวะชบเซา เส้นทางเข้าออกคดเคี้ยว รถบัสไม่สามารถเข้าถึงได้<br>ตลาดมีสภาพทรุดโทรม ไม่มีการทำความสะอาดให้เรียบร้อย ในทางประวัติ สามารถนำเสนอได้ แต่ในด้านการจัดการเป็น<br>แหล่งท่องเที่ยวต้องใช้งบประมาณสูง และต้องใช้ความร่วมมือในชุมชนค่อนข้างมาก จึงจะทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวแล้วมีความรู้สึก<br>ว่าคุ้มค่ากับเวลาและเงินที่เสียไป                                  |
| 17    | บางเลน      | ตลาดน้ำวัดลำพญา และ     | เป็นตลาดน้ำที่ไม่ได้มีความเก่าแก่ แต่กำลังขึ้นมาและเป็นที่ยอดนิยมได้ จากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นที่ซึ่งเข้าถึงได้ง่ายกว่า<br>หากเทียบกับตลาดบางหลวงหรือตลาดโบราณร้อยปี จึงเป็นที่น่าสังเกตว่า ตลาดที่มีความเก่าแก่ มิได้ดึงดูดให้คนเข้ามาเที่ยว<br>ชมมากกว่าความสะดวกสบายในการเข้าถึง อีกส่วนหนึ่งที่น่าจะเป็นที่ดึงดูด คือความหลากหลายในอาหารที่มีจำหน่ายในตลาด<br>ทำให้นักท่องเที่ยวคนไทยให้ความสนใจตลาดมากเป็นพิเศษ ประกอบกับการขึ้นป้ายโฆษณา และการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ<br>มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชมโดยตรง |
| 18    | พุทธมณฑล    | พิพิธภัณฑ์งานศิลปะไทย   | ป้ายบอกทางน้อย ป้ายแผ่นใหญ่ๆ ด้านหน้าพิพิธภัณฑ์ ควรสร้างสิ่งประดิษฐ์ใหญ่ๆ ด้านหน้าเพื่อเป็นที่สังเกตได้ง่าย   |
| 19    | พุทธมณฑล    | พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย   | การประชาสัมพันธ์ยังน้อยมาก ป้ายบอกสถานที่ตามถนนยังน้อยมากด้านหน้าควรมีป้ายใหญ่เพื่อให้นักท่องเที่ยวสังเกตได้ง่าย<br>หรือมีรูปปั้นใหญ่ เช่น รูปปั้นคิงคอง ไดโนเสาร์ ตามแยกไฟแดง ควรมีป้ายประชาสัมพันธ์ว่าแต่ละวันมีกิจกรรมน่าสนใจอะไร<br>รวมทั้งประชาสัมพันธ์ไปหน่วยงานใกล้เคียง หรือสถานที่ท่องเที่ยวข้างเคียง  |
| 20    | พุทธมณฑล    | อนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรฯ | ป้ายบอกทางไปสถานที่ ป้ายประชาสัมพันธ์ด้านหน้ากรมยุทธการทหารเรือ เช่น ถึงแล้วเชิญกราบไหว้เพื่อเป็นสิริมงคล เป็นต้น<br>ควรมีร้านอาหารรอบๆ สระน้ำด้านหน้าอนุสาวรีย์ และมีน้ำพุกลางสระน้ำเพื่อความสวยงาม  |
| 21    | พุทธมณฑล    | คลองมหาสวัสดิ์          | ช่วงฤดูฝน เรือควรมีหลังคากันฝนและแสงแดด การประชาสัมพันธ์ยังน้อยอยู่   |
| 22    | เมืองนครปฐม | พระปฐมเจดีย์            | ช่วงเทศกาลสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ  |
| 23    | เมืองนครปฐม | วัดพระประโทนเจดีย์      | ป้ายประชาสัมพันธ์ด้านหน้าติดถนนควรดึงดูดความสนใจให้คนเข้ามากราบไหว้<br>ควรมีป้ายขนาดใหญ่ เช่น เชิญแวะกราบไหว้เพื่อความเป็นสิริมงคล  |
| 24    | เมืองนครปฐม | พระราชวังสนามจันทร์     | อยากให้จัดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย  |

ตารางที่ 5 แสดงข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญด้านแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)

| ลำดับ | อำเภอ       | ชื่อสถานที่                | ข้อเสนอแนะ  |
|-------|-------------|----------------------------|---|
| 25    | เมืองนครปฐม | ศูนย์การเรียนรู้ปิยะชนก    | เรื่องการประชาสัมพันธ์  |
| 26    | สามพราน     | ฟาร์มจระเข้ และลานแสดงช้าง | การถ่ายรูปคนกับเสือควรระวังให้มาก บางครั้งอากาศร้อนควรติดตั้งเครื่องปรับอากาศให้เสียเพื่อลดความเครียด   |
| 27    | สามพราน     | ตลาดน้ำวัดดอนหวาย          | วันสำคัญ สถานที่จอดรถอาจไม่เพียงพอ ถนนอาจแคบ  |
| 28    | สามพราน     | ฟาร์มกล้วยไม้อรคิด         | หลายหน่วยงานต้องให้การสนับสนุนและส่งเสริม   |
| 29    | สามพราน     | ล่องเรือชมสวน              | ขาดการสนับสนุนเท่าที่ควร หน่วยงานต่างๆต้องส่งเสริมอย่างจริงจัง  |
| 30    | สามพราน     | สวนสามพราน                 | ความปลอดภัยของช่วงเวลาเดินข้ามถนนไปแสดง(ไป-กลับ) ควรหาที่อาศัยให้ช่างติดกับแม่น้ำเพื่อความผ่อนคลาย<br>และผู้ที่อาศัยในโรงแรมได้ชมตลอดเมื่อเข้ามาพัก |
| 31    | สามพราน     | วัดไร่ขิง                  | ความปลอดภัยสำหรับเด็กในการให้อาหารปลา แผงราวกันบนแพต้องถี่ ตัวเด็กไม่สามารถลอดได้เพื่อป้องกันการตกน้ำ   |

ตารางที่ 6 ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร

| ลำดับ | อำเภอ     | ชื่อผลิตภัณฑ์                | ข้อเสนอแนะ  |
|-------|-----------|------------------------------|---|
| 1     | กำแพงแสน  | ปลานิลแดดเดียว               | ควรผลิตบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม ควรมีสติกเกอร์และเบอร์โทรศัพท์เพื่อความสะดวกในการสั่งซื้อ  |
| 2     | กำแพงแสน  | ผักปลอดสารพิษ                | ประชาชนยังไม่มั่นใจ ชื่อตลาดทั่วไปราคาถูกกว่า   |
| 3     | กำแพงแสน  | เครื่องแกงสำเร็จรูป          | ควรมีสติกเกอร์บอกเบอร์โทรศัพท์เพื่อความสะดวกในการสั่งซื้อ   |
| 4     | กำแพงแสน  | ข้าวสาร                      | ควรหาตลาดให้แพร่หลาย  |
| 5     | กำแพงแสน  | สมุนไพรกวาวเครือ             | คนทั่วไปยังไม่มั่นใจสรรพคุณ   |
| 6     | กำแพงแสน  | หน่อไม้ฝรั่ง                 | บรรจุภัณฑ์ควรมีสติกเกอร์บอกเบอร์โทรศัพท์เพื่อสะดวกในการสั่งซื้อ   |
| 7     | กำแพงแสน  | ขนมเปียะดอกกุหลาบ            | ยังไม่เป็นที่รู้จักของผู้ซื้อทั่วไป ควรทำเอกสารเผยแพร่ บรรจุภัณฑ์ควรบอกสถานที่ผลิต เบอร์โทรศัพท์ติดต่อให้สวยงามเพื่อดึงดูดผู้ซื้อ |
| 8     | กำแพงแสน  | หน่อไม้ฝรั่ง                 | บรรจุภัณฑ์ควรมีสติกเกอร์บอกเบอร์โทรศัพท์เพื่อความสะดวกในการสั่งซื้อ   |
| 9     | กำแพงแสน  | เห็ด                         | บรรจุภัณฑ์ควรมีสติกเกอร์บอกเบอร์โทรศัพท์เพื่อความสะดวกในการสั่งซื้อ   |
| 10    | ดอนตูม    | เห็ดนางฟ้า                   | ตลาดยังอยู่ในวงแคบ  |
| 11    | ดอนตูม    | น้ำนมข้าวโพด                 | ความนิยมหรือความต้องการของผู้บริโภคยังน้อยอยู่  |
| 12    | ดอนตูม    | ผักปลอดสารพิษ                | พื้นที่ปลูกยังน้อย ตลาดยังไม่มั่นใจว่าเป็นผักปลอดสารพิษจริงหรือไม่  |
| 13    | นครชัยศรี | ปลาต้มทอด                    | รสชาติชื่อเสียงยังสู้จังหวัดอื่นไม่ได้  |
| 14    | นครชัยศรี | ฝรั่งแช่บ๊วย                 | มีราคาหรือต้นทุนที่สูงขึ้น  |
| 15    | นครชัยศรี | ส้มโอ                        | ควรมีสติกเกอร์พร้อมเบอร์โทรศัพท์เพื่อความสะดวกในการสั่งซื้อ   |
| 16    | นครชัยศรี | ส้มโอ                        | มีราคาแพงมากกว่าจังหวัดอื่น   |
| 17    | นครชัยศรี | ไวน์ส้มโอ(สวัสดีบีวเวอร์รี่) | ตลาดยังไม่กว้างพอ   |



ตารางที่ 6 ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร (ต่อ)

| ลำดับ | อำเภอ       | ชื่อผลิตภัณฑ์                                     | ข้อเสนอแนะ  |
|-------|-------------|---|---|
| 18    | นครชัยศรี   | ผลไม้อบแห้งและแช่อิ่ม                             | ชื่อเสียงและบรรจุภัณฑ์ยังไม่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป  |
| 19    | นครชัยศรี   | ส้มโอ   | มีราคาแพง   |
| 20    | บางเลน      | น้ำผึ้งสวนป่า                                     | การส่งเสริมการตลาด การออกแบบให้ดึงดูดผู้ซื้อ  |
| 21    | บางเลน      | มะเขือเทศราชินีอบแห้ง                             | การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด  |
| 22    | บางเลน      | ขนมเปียะครุสมทรง                                  | การผลิตรองรับผู้ซื้อไม่ทัน และหาซื้อยาก   |
| 23    | บางเลน      | เปิดพะไลสูตรเค็มสูตรเดิม<br>(กวางตุ้ง)            | การประชาสัมพันธ์ โบรชัวร์   |
| 24    | บางเลน      | ไข่เค็มโอโอติน                                    | การประชาสัมพันธ์  |
| 25    | บางเลน      | แก้วมังกร   | การประชาสัมพันธ์ การตลาด  |
| 26    | บางเลน      | เปิดพะไล(ร้านโกแท้)                               | เปิดหลายสาขา  |
| 27    | พุทธมณฑล    | กะปิกุ้งเสริมโอโอติน                              | บรรจุภัณฑ์ออกแบบให้สวยงามและดึงดูดผู้ซื้อ   |
| 28    | พุทธมณฑล    | ข้าวตัง   | ควรขยายตลาดให้กว้างขึ้นและนำฝากขายสถานที่ท่องเที่ยวทั่วไป นำสมุนไพรมาประกอบการผลิตเพื่อสุขภาพเพื่อผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย  |
| 29    | เมืองนครปฐม | ปลานิลแดดเดียวไร้ก้างและปลา<br>ข้าวคั่วทอดสมุนไพร | ขยายตลาดให้กว้าง บรรจุภัณฑ์ควรทำให้สวยงาม   |
| 30    | เมืองนครปฐม | กอละแม  | การประชาสัมพันธ์ การตลาดยังน้อยอยู่ ควรหาตลาดให้มากขึ้น   |
| 31    | เมืองนครปฐม | ขนมจันอับ   | ขยายตลาดให้กว้าง  |
| 32    | เมืองนครปฐม | ข้าวหาลาม   | ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นควรลดการผลิตทุกด้าน สถานที่จำหน่ายควรมีหลายๆแหล่ง ควรใส่สมุนไพรเพื่อสุขภาพด้วย และ<br>ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ กล่องบรรจุภัณฑ์ควรสะอาดดึงดูดผู้ซื้อ |

ตารางที่ 6 ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร (ต่อ)

| ลำดับ | อำเภอ       | ชื่อผลิตภัณฑ์                               | ข้อเสนอแนะ   |
|-------|-------------|---|--|
| 33    | เมืองนครปฐม | ขนมฝิง                                      | บรรจุภัณฑ์ดึงดูดผู้ซื้อ หาดตลาดให้มากขึ้น                                      |
| 34    | เมืองนครปฐม | กุนเชียงไก่, เบ็ด, หมูแผ่น, หมูหยอง, หมูฝอย | หาดตลาดให้มากขึ้น ใส่สมุนไพรเพื่อสุขภาพ และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์            |
| 35    | เมืองนครปฐม | น้ำพริกแม่ศรี                               |  |
| 36    | เมืองนครปฐม | ข้าวหลามบะจ่าง                              | หาสถานที่วางจำหน่ายให้มากขึ้น  |
| 37    | เมืองนครปฐม | นํ้านมดิบ                                   |  |
| 38    | เมืองนครปฐม | ผักปลอดสารพิษ                               | หาดตลาดให้มากขึ้น บรรจุภัณฑ์ควรรักษาความสดให้มากขึ้น                           |
| 39    | เมืองนครปฐม | ผลิตภัณฑ์จากหมู                             | บรรจุภัณฑ์ดึงดูดผู้ซื้อ หาดตลาดให้มากขึ้น                                      |
| 40    | สามพราน     | เห็ด(ศูนย์เห็ดออร์แกนิก)                    | ควรหาดตลาดที่กว้างขึ้นเพื่อการต่อรองราคา                                       |
| 41    | สามพราน     | ฝรั่ง                                       | บรรจุภัณฑ์ควรมีสติกเกอร์บอกเบอร์โทรศัพท์เพื่อความสะดวกในการสั่งซื้อ            |
| 42    | สามพราน     | มะพร้าว                                     | ควรมีสติกเกอร์บอกเบอร์โทรศัพท์ของสวนเพื่อความสะดวกในการสั่งซื้อ                |
| 43    | สามพราน     | ส้มโอ                                       | ควรมีสติกเกอร์บอกเบอร์โทรศัพท์ของสวนติดไว้ที่ผลไม้                             |
| 44    | สามพราน     | ขนุนอบกรอบ                                  | การประชาสัมพันธ์ การตลาดยังน้อยอยู่ ควรหาดตลาดให้มากขึ้น                       |
| 45    | สามพราน     | ขนมตาล                                      | ควรหาดตลาดการขายให้เพิ่มมากขึ้น  |
| 46    | สามพราน     | ส้มโอ                                       | ควรมีสติกเกอร์บอกเบอร์โทรศัพท์ของสวนติดไว้ที่ผลไม้                             |
| 47    | สามพราน     | มะพร้าวน้ำหอม                               | ควรมีสติกเกอร์บอกเบอร์โทรศัพท์ของสวนติดไว้ที่ผลไม้ เพื่อความสะดวกในการสั่งซื้อ |

ตารางที่ 7 ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร

| ลำดับที่ | อำเภอ       | ผลิตภัณฑ์  | ข้อเสนอแนะ   |
|----------|-------------|--|--|
| 1        | กำแพงแสน    | ผ้าทอมือ   | แผ่นพับเอกสาร บรรจุกฎบัตรควรทำให้ดึงดูด มีเบอร์โทรศัพท์                    |
| 2        | กำแพงแสน    | ปลาหางนกยูงสายพันธุ์ญี่ปุ่น                      | แผ่นพับเอกสารประชาสัมพันธ์ บรรจุกฎบัตรควรทำให้ดึงดูดผู้ซื้อ                |
| 3        | กำแพงแสน    | ว่านหางจระเข้                                    | แผ่นพับเอกสารเผยแพร่ให้รู้ประโยชน์และสรรพคุณให้มากขึ้น                     |
| 4        | กำแพงแสน    | ดอกมะลิ  | การขายต้องประชาสัมพันธ์และการลดต้นทุน                                      |
| 5        | ดอนตูม      | ดอกไม้จากผ้าใยบัว                                | ตลาดยังไม่กว้าง ควรออกแบบบรรจุกฎบัตรให้สวยงาม                              |
| 6        | ดอนตูม      | เชือกมัดของจักรสาน                               | บรรจุกฎบัตรควรออกแบบให้สวยงาม  |
| 7        | ดอนตูม      | เตาอังโล่  | ตลาดมีความต้องการลดน้อยลง  |
| 8        | นครชัยศรี   | เครื่องปั้นดินเผา OTOP                           | ชื่อเสียงยังไม่เป็นที่ยอมรับ ราคาต้นทุนการผลิตสูง                          |
| 9        | นครชัยศรี   | ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร(สบู่แชมพูครีมอาบน้ำ"นภาลัย") | ต้นทุนการผลิตสูง   |
| 10       | นครชัยศรี   | เครื่องปั้นดินเผา                                | ชื่อเสียง และความต้องการของผู้บริโภคยังไม่มากเท่าที่ควร                    |
| 11       | นครชัยศรี   | ดอกกรัก ดอกมะลิ                                  | ต้นทุนและราคาที่สูง  |
| 12       | นครชัยศรี   | เครื่องจักรสานผักตบชวา                           | บรรจุกฎบัตรควรออกแบบให้สวยงาม ตลาดยังไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร            |
| 13       | นครชัยศรี   | มะลิ   | ต้นทุนการผลิตสูง   |
| 14       | นครชัยศรี   | ดอกกรัก  | ต้นทุนและราคาที่สูง  |
| 15       | นครชัยศรี   | กล้วยไม้   | ชื่อเสียงยังสู้อำเภอสามพราน พุทธรักษา หรือแอร์ออร์คิดที่บางเลนไม่ได้       |
| 16       | บางเลน      | กลุ่มสานผักตบชวา                                 | การบรรจุสินค้าควรดึงดูดผู้ซื้อ และขยายตลาดให้กว้างขวาง                     |
| 17       | เมืองนครปฐม | ปลากัดสวยงาม                                     | หาตลาดให้กว้างมากขึ้น เพิ่มการประชาสัมพันธ์                                |
| 18       | เมืองนครปฐม | กล้วยไม้   | การประชาสัมพันธ์ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก บรรจุกฎบัตรดึงดูดผู้ซื้อ         |
| 19       | เมืองนครปฐม | ปุยอินทรี  | หาตลาดให้กว้างมากขึ้น มีการรองรับมาตรฐาน                                   |
| 20       | เมืองนครปฐม | ตุ๊กตาแม่ไม้มวยไทย                               | ประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จัก หาตลาด และผลิตให้หลากหลายรูปแบบ                   |
| 21       | สามพราน     | สมุนไพรวังพรหม                                   | เอกสาร โบรชัวร์แผ่นพับเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จักมากขึ้น              |
| 22       | สามพราน     | กล้วยไม้   | บรรจุกฎบัตรควรมีสติกเกอร์บอกเบอร์โทรศัพท์ของสวนเพื่อความสะดวกในการสั่งซื้อ |
| 23       | สามพราน     | ดอกกล้วยไม้สด                                    | ควรส่งเสริมการขายให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น                               |

ภาคผนวก ก  
แสดงแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เกษตรที่ผ่านเกณฑ์  
เรื่องการรับรู้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

**ตารางที่ 4** การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติ

(n = 30)

| รายการ                            | จำนวน/คน |
|-----------------------------------|----------|
| <b>อายุ</b>                       |          |
| < 25 ปี                           | 6        |
| 26- 35 ปี                         | 11       |
| 36-45 ปี                          | 3        |
| 46-55 ปี                          | 5        |
| 56-65 ปี                          | 2        |
| > 65 ปี                           | 3        |
| <b>เป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศ</b> |          |
| - สหรัฐอเมริกา                    | 4        |
| - สวิตเซอร์แลนด์                  | 1        |
| - ตุรกี                           | 2        |
| - ฟิลิปปินส์                      | 2        |
| - อิตาลี                          | 2        |
| - อังกฤษ                          | 5        |
| - ออสเตรเลีย                      | 2        |
| - ฮอลแลนด์                        | 1        |
| - ฝรั่งเศส                        | 2        |
| - กรีซ                            | 6        |
| - นอร์เวย์                        | 1        |
| - เนเธอร์แลนด์                    | 1        |
| - แคนาดา                          | 1        |

**ตารางที่ 4** การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (ต่อ)

(n = 30)

| รายการ   | จำนวน/คน |
|--|----------|
| <b>การรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดนครปฐม</b>             |          |
| - เพื่อน   | 5        |
| - บริษัทท่องเที่ยว   | 18       |
| - อินเทอร์เน็ต   | 5        |
| - อื่น ๆ (เช่น คนขับรถแท็กซี่)                               | 2        |
| <b>การเดินทางมาจังหวัดนครปฐม</b>                             |          |
| - มาเอง  | 8        |
| - กรุ๊ปทัวร์   | 10       |
| - ครอบครัว   | 8        |
| - วิธีอื่น ๆ เช่น เพื่อน แท็กซี่                             | 4        |
| <b>สถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการเยี่ยมชม (ตอบได้มากกว่า 1)</b> |          |
| - พระเจดีย์/วัด  | 20       |
| - พระราชวัง  | 21       |
| - ฟาร์มกล้วยไม้  | 10       |
| - การแสดงทางวัฒนธรรม   | 18       |
| - สวนส้ม/สวนต่าง ๆ   | 5        |
| - ตลาดน้ำ  | 20       |
| - อื่น ๆ (เช่น ซาฟารีเวิลด์ วัด และเมือง)                    | 2        |

**ตารางที่ 4** การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (ต่อ)

(n = 30)

| รายการ   | จำนวน/คน |
|--|----------|
| <b>ของที่ระลึกที่อยากจะมี (ตอบได้มากกว่า 1)</b>  |          |
| - ของที่ระลึกเล็ก ๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวที่นั่น ๆ  | 17       |
| - เสื้อยืดที่สกรีนรูป -ของสถานที่ท่องเที่ยวที่นั่น ๆ   | 11       |
| - พวงกุญแจ   | 4        |
| - อื่น ๆ เช่น ของตกแต่งภายในบ้าน งานไม้แกะสลัก หมวก งานฝีมือ<br>รูปภาพ<br>สิ่งของที่เตือนความทรงจำเกี่ยวกับสถานที่นั้น ๆ โคมไฟทำจาก<br>กะลามะพร้าว<br>พระพุทธรูปเล็ก | 8        |
| <b>คุณต้องการมีประสบการณ์ท่องเที่ยวในรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1)</b>  |          |
| - โฮมสเตย์   | 7        |
| - การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ   | 14       |
| - ศูนย์การแสดงและจำหน่ายสินค้าของจังหวัดนครปฐม   | 14       |
| <b>อื่น ๆ</b>  |          |
| - เจาะลึกเกี่ยวกับประเทศไทย การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รู้จักคน ทิวทัศน์<br>สำหรับเขา   | 4        |

**สรุปการประชาพิจารณ์** แสดงจุดแข็ง โอกาสในการพัฒนา จุดอ่อน อุปสรรค และข้อเสนอแนะของ 1.แหล่งท่องเที่ยว 2.ผลิตภัณฑ์การเกษตรประเภทอาหาร และ 3.การเกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร

1. แหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกโดยแบ่งตามอำเภอมีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมด 31 แห่ง คือ

### อำเภอกำแพงแสน

มีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 6 แห่ง ที่ได้รับประชาพิจารณ์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
2. วัดดอนทอง
3. ค่ายลูกเสือกำแพงแสน
4. วัดปลักไม้ลาย
5. วัดไร่แตงทอง
6. วัดอ้นน้อย

1. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

#### จุดแข็ง/โอกาส

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน มีความพร้อมของศักยภาพในด้านสถานที่ แหล่งทรัพยากรต่างๆ และองค์ความรู้ที่น่าสนใจ รวมทั้งมีที่พักรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาพักผ่อนได้อย่างสะดวกสบาย สถานที่ที่มีความปลอดภัยสูง และมีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก และเป็นเส้นทางที่ผ่านไปยังจังหวัดใกล้เคียงได้

นอกจากนั้น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน เป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงสามารถค้นหาข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยได้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ยังมีแผนในการพัฒนาศักยภาพขององค์กรต่อไปในอนาคต รวมทั้งการได้รับโอกาสให้ได้รับการพัฒนาเป็นสนามกีฬา



กลางของจังหวัดนครปฐม จึงทำให้ มหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน มีโอกาสจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในอนาคต

### จุดอ่อน/อุปสรรค

สำหรับจุดอ่อน พบว่า ภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ไม่มีการประชาสัมพันธ์ หรือแผนที่บอกเส้นทางการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งการทำป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณภายนอกมหาวิทยาลัยถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ภายใน และที่สำคัญคือเรื่องของการเป็นสถานที่ราชการ ที่สามารถดำเนินการได้แค่ภายในวันและเวลาราชการเท่านั้น จึงทำให้จุดเรียนรู้ต่างๆ ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเต็มที่ และอุปสรรคที่สำคัญ คือ เรื่องของการที่นักท่องเที่ยวทั่วไปไม่ทราบว่าภายในสถานศึกษาแห่งนี้มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทั่วไปได้รู้จักสถานที่แห่งนี้ให้มากขึ้นโดยเฉพาะความสวยงามและดีที่ควรให้การสนับสนุนในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่สำคัญและมีชื่อเสียงได้มากที่สุด เนื่องจากมีความพร้อมในศักยภาพ และความน่าสนใจในสถานที่ รวมทั้งควรมีการสร้างเครือข่ายร่วมกับสถานที่ท่องเที่ยวอื่นในละแวกใกล้เคียง และควรจัดสรรบุคลากรในการทำหน้าที่อำนวยความสะดวกและให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดราชการ

## 2. วัดดอนทอง

### จุดแข็ง/โอกาส

วัดดอนทองเป็นวัดสายป่ากรรมฐาน มีสถานที่เป็นธรรมชาติเหมาะกับการวิปัสสนา และปฏิบัติธรรม มีสถานที่พักรองรับผู้ที่ประสงค์จะมาปฏิบัติธรรมที่วัดแห่งนี้ รวมทั้งยังมีปฏิทินกิจกรรมในการปฏิบัติธรรมของทางวัดสำหรับผู้ที่สนใจ หน่วยงานต่างๆ รวมถึงสถาบันการศึกษาที่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมกับทางวัดได้ นอกจากนี้ยังมีอุโบสถรูปทรงองค์พระปฐมเจดีย์จำลองภายในบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ เพื่อประกอบพิธี สังฆกรรม จากความศรัทธาของพุทธศาสนิกชน ที่มาฝึกปฏิบัติธรรมที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ผู้มีจิตศรัทธาเลื่อมใสในการทำบุญได้บริจาคปัจจัย และพื้นที่ในการขยายเขตวัด ส่งผลให้วัดดอนทองมีศักยภาพในการพัฒนาขึ้นตามลำดับ

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ขาดป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน และ วัดดอนทองเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม เหมาะกับพุทธศาสนิกชนที่ต้องการมาวิปัสสนากรรมฐานเท่านั้น ประกอบกับสถานที่แห่งนี้ไม่เหมาะกับการมีนักท่องเที่ยวที่มากเกินไป เนื่องจากจะส่งเสียงดังรบกวนการทำวิปัสสนา จึงเป็นข้อจำกัดที่สำคัญในการขยายจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการจัดกลุ่มกิจกรรมวิปัสสนา

## 3. ค่ายลูกเสือก่าแพงแสน

### จุดแข็ง/โอกาส

ค่ายลูกเสือก่าแพงแสนมีถนนตัดผ่านเข้าไปถึง สามารถเดินทางไปตามถนน มาลัยแมน จากแยกเพชรเกษม ทำให้การคมนาคมสะดวก เป็นแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ตั้งแต่สมัยทวารวดี สำหรับโอกาสที่ทางค่ายลูกเสือก่าแพงแสนสามารถพัฒนาได้ คือ เรื่องของการได้มีโอกาสในการใช้สถานที่ในการถ่ายทำละคร หรือใช้ในการจัดกิจกรรมที่สำคัญต่างๆของงานจังหวัดอย่างสม่ำเสมอ และที่สำคัญคือการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเข้ามาเป็นอาสาสมัครในกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับค่ายลูกเสือก่าแพงแสน

### จุดอ่อน/อุปสรรค

คือการรักษาความปลอดภัย ของค่ายลูกเสือก่าแพงแสนมีปัญหาในเรื่องของการลักขโมยของอยู่บ่อยครั้ง สำหรับคนที่มาพักผ่อน หรือเยาวชนที่มาพักแรมลูกเสือ ซึ่งปัญหาดังกล่าวทางองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นได้ทราบปัญหาและได้แก้ปัญหาโดยการนำชาวบ้านในบริเวณใกล้เคียงมาเป็นอาสาสมัครเพื่อคอยตรวจตราสอดส่องความเรียบร้อย เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวในเบื้องต้น

ในส่วนข้อจำกัดในการพัฒนาของค่ายลูกเสือก่าแพงแสน อันดับแรกคือเรื่องของชื่อสถานที่ เนื่องจาก คำว่า “ค่ายลูกเสือก่าแพงแสน” ทำให้นักท่องเที่ยวทั่วไปไม่สามารถเข้าใจได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยว และไม่บ่งบอกความสำคัญว่าเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญ มีโบราณสถานและโบราณวัตถุมากมายให้ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งเรียนรู้จริง รวมทั้งการที่สถานที่นี้

ถูกขึ้นทะเบียนไว้กับกรมศิลปากร ทำให้ชุมชนไม่สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาได้อย่างเต็มที่

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรมีหน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องความปลอดภัยอย่างจริงจัง และควรเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์เพื่อความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

## 4. วัดปลักไม้ลาย

### จุดแข็ง/โอกาส

วัดปลักไม้ลายเป็นวัดที่มีชื่อเสียงในเรื่องของสมุนไพร เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับสมุนไพรที่สำคัญของจังหวัดนครปฐม มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์สมุนไพรต่างๆ รวมทั้งพิพิธภัณฑ์และป่าสมุนไพรที่มีชื่อเสียง ปัจจุบันกระแสของผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังได้รับความนิยม ทำให้มีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนป่าสมุนไพรของที่วัดแห่งนี้ ทั้งในเรื่องของงบประมาณ และความร่วมมือต่างๆ รวมถึงสื่อมวลชนที่มักมาถ่ายทำรายการโทรทัศน์อยู่เสมอ ทำให้วัดปลักไม้ลายเป็นที่รู้จักในวงที่กว้างขึ้น ประกอบกับการได้รับความร่วมมือจากคนในชุมชนเพื่อเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวที่มาชมป่าสมุนไพรที่วัดแห่งนี้ด้วย

### จุดอ่อน/อุปสรรค

สำหรับจุดอ่อนที่สำคัญของวัดปลักไม้ลาย คือเรื่องของสถานที่ค่อนข้างหายาก ถนนหนทาง และการคมนาคมไม่สะดวก รวมทั้งป่าสมุนไพรเป็นป่าที่ไม่ได้สวยงามเหมือนแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จึงทำให้นักท่องเที่ยวทั่วไปไม่ค่อยสนใจ ในส่วนของบุคลากรในการดำเนินการมีไม่เพียงพอ และผลิตภัณฑ์สมุนไพรสามารถจัดจำหน่ายได้แค่ภายในวัดเท่านั้น เพราะหากนำไปจำหน่ายที่แหล่งอื่น จะทำให้ไม่น่าเชื่อถือเท่ากับที่วัดจำหน่ายเอง จึงทำให้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรค่อนข้างจำกัด

ส่วนอุปสรรค คือเรื่องของกรขาดแคลนบุคลากร วัดปลักไม้ลาย ได้รับความร่วมมือจากคนในชุมชน มาเป็นวิทยากรในการให้ความรู้ด้านสมุนไพรแก่นักท่องเที่ยว แต่วิทยากรดังกล่าวไม่สามารถมาปฏิบัติงานประจำได้ ทำให้บางครั้งจึงขาดผู้ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว ประกอบกับงบประมาณ และครุภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อการพัฒนาการจัดทำพิพิธภัณฑ์สมุนไพร ไม่เป็นไปตามความต้องการของวัด จึงทำให้การพัฒนาที่ผ่านมาเป็นไปอย่างยากลำบาก

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องของสื่อสิ่งพิมพ์ให้มากขึ้น ประกอบกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายต้องร่วมมือ และประสานงานกัน เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายมากขึ้นต่อไปในอนาคต

## 5. วัดไร่แตงทอง

### จุดแข็ง/โอกาส

วัดไร่แตงทองเป็นวัดที่มีชื่อเสียงทางด้านวัตถุมงคลของหลวงปู่หลิว เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และการที่วัตถุมงคลต่าง ๆ ของหลวงปู่หลิวยังคงได้รับความนิยมจากกลุ่มนักสะสมพระเครื่อง และประชากรที่สนใจแสวงหาวัตถุมงคล ทำให้วัดเป็นที่รู้จักแก่ประชาชนที่สนใจในด้านนี้

### จุดอ่อน/อุปสรรค

สำหรับจุดอ่อนที่สำคัญของวัดไร่แตงทองคือวัดไม่ค่อยเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และการคมนาคมที่ไม่ค่อยสะดวก อยู่ในซอยที่ลึก ประกอบกับการขาดป้ายบอกทางไปวัดที่ชัดเจน และนักท่องเที่ยวทั่วไปที่ไม่ได้นิยม หรือสะสมพระเครื่องไม่รู้จักวัดไร่แตงทอง จึงทำให้การพัฒนาให้สถานที่แห่งนี้เป็นแหล่งท่องเที่ยวจึงเป็นไปได้ยาก ประกอบกับวัดตั้งอยู่ในสถานที่ซึ่งห่างไกลจากแหล่งท่องเที่ยวอื่นจึงทำให้ไม่สามารถจัดโปรแกรมร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรเพิ่มป้ายบอกเส้นทางการเดินทางไปวัดที่ชัดเจน และควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น เนื่องจากที่ผ่านมานักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะได้รับข้อมูลข่าวสารในรูปแบบปากต่อปาก และความเชื่อถือในสิ่งศักดิ์สิทธิ์ วัตถุมงคล ข้อจำกัดเรื่องการเข้าถึง

## 6. วัดอ้นน้อย

### จุดแข็ง/โอกาส

วัดอ้นน้อยเป็นวัดที่มีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม น่าสนใจ วัดตั้งอยู่ติดถนนมาลัยแมน ทำให้การคมนาคมสะดวก มีผู้คนหลั่งไหลมาทำบุญค่อนข้างมาก และมีความพร้อมด้านบุคลากรของทางวัดพร้อมอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่มาทำบุญ ผู้ที่มีความเลื่อมใสศรัทธาของพุทธศาสนิกชน

ที่มาทำบุญที่วัดแห่งนี้ เป็นกลุ่มที่มีกำลังด้านปัจจัยทำให้วัดนี้มีปัจจัยในการพัฒนา และจัดสร้าง  
ถาวรวัตถุต่าง ๆ ภายในวัด

### จุดอ่อน/อุปสรรค

เนื่องจากวัดอ้อยน้อยเป็นสถานที่ที่ใช้ในการปฏิบัติธรรมเป็นหลัก จึงทำให้สามารถ  
สนับสนุนได้เพียงนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม วัดมีชื่อเสียงเฉพาะกลุ่มผู้ที่ต้องการมาปฏิบัติธรรมกับ  
ทางวัดเท่านั้น บุคคลทั่วไปที่ไม่รู้จัก จะไม่นิยมเข้าที่วัดแห่งนี้

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สถานที่ที่มีความน่าสนใจในเรื่องของสถาปัตยกรรมและสิ่งก่อสร้างต่าง ๆ ภายในวัดมีความ  
สวยงาม โดยเฉพาะวิหารจีน ควรมีการสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้เป็นสถานที่  
ท่องเที่ยวในเชิงปฏิบัติธรรม วิปัสสนากรรมฐาน

## อำเภอดอนตูม

มีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 1 แห่ง ที่ได้รับประกาศเกียรติ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้ง  
จุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ ศาลเจ้าแม่กวนอิม

### 1. ศาลเจ้าแม่กวนอิม

#### จุดแข็ง/โอกาส

ความเชื่อและศรัทธาในองค์เจ้าแม่กวนอิม เช่นเดียวกับแหล่งท่องเที่ยวอีกหลายแห่งที่  
นักท่องเที่ยวเข้ามาไม่เพียงการเที่ยวชมเท่านั้น หากยังมีจุดประสงค์เพื่อการเคารพสักการะ ขอพร  
เนื่องจากมีความเชื่อและศรัทธาในองค์รูปเคารพนั้น ทั้งนี้ในศาลเจ้าแม่กวนอิม นอกจากมีรูป  
เคารพขององค์ท่านแล้ว นักท่องเที่ยวยังมีโอกาสไหว้พระขอพรกับเทพเจ้าองค์อื่นที่ประดิษฐานอยู่  
ในศาลเจ้าแห่งนั้น จึงถือเป็นจุดแข็งที่สำคัญประการแรกที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามา  
เที่ยวชมกันมาก

นอกจากนั้น ความกว้างขวางและโอเอซิสของสถานที่ ส่งผลให้เกิดความสะดวกและ  
สามารถรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในศาลเจ้าฯ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลต่างๆ  
จึงถือเป็นจุดแข็งอย่างหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสบายใจและสะดวกมาากกันน้อย และ  
มีการประชาสัมพันธ์ที่ดี ปัจจุบันศาลเจ้าฯ ได้ประชาสัมพันธ์ตัวศาลเจ้าฯ โดยมีจุดแข็งคือองค์เจ้าแม่  
กวนอิม เพื่อให้สาธารณชนภายนอกได้ทราบว่ายังมีแหล่งท่องเที่ยว ณ จุดนี้ นอกจากนี้มีการ

ประสานความร่วมมือกับการจำหน่ายสินค้า OTOP ถึงแม้ว่าศาลเจ้าฯ จะเป็นการบริหารจัดการ โดยกลุ่มเอกชน แต่ได้เปิดโอกาสให้มีพื้นที่ส่วนหนึ่งสามารถจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัดได้ จึงเป็นจุดแข็งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวอีกวิธีหนึ่ง และยังเป็นการช่วยสนับสนุนชุมชนอีกทางหนึ่ง

ส่วนโอกาสของสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้คือ การขยายของระบบคมนาคมในอนาคต ปัจจุบันถนนหลักด้านนอกมีสภาพเป็นถนน 2 เลน แต่ในอนาคตมีแผนที่จะขยายออกเป็น 4 เลน ส่งผลให้เกิดความสะดวกทั้งแก่ผู้สัญจรไป-มา และที่สำคัญทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้ง่าย นอกจากนี้ถนนเส้นนี้ยังสามารถเชื่อมต่อไปยังหลายอำเภอทั้ง อำเภอนครชัยศรี บางเลน กำแพงแสน และอื่นๆ

การได้รับเงินสนับสนุน ทำให้แหล่งท่องเที่ยวนี้มีการพัฒนาและขยายการดำเนินงานของ ศาลเจ้าฯ รวมไปถึงการก่อสร้างวิหารครอบองค์เจ้าแม่กวณโหม ในปัจจุบันใช้วิธีการบอกต่อแก่ผู้มี จิตศรัทธาและคหบดีที่เข้ามาทำบุญ แต่ยังคงมีงบประมาณไม่เพียงพอ ดังนั้นการก่อสร้างวิหาร และพัฒนาศาลเจ้าฯ ในส่วนต่างๆ จึงยังไม่แล้วเสร็จ ดังนั้นหากมีหน่วยงานและ/หรือเงินสนับสนุน จากภายนอกจะทำให้จุดอ่อนนี้สามารถบรรเทาไปได้

### จุดอ่อน/อุปสรรค

การก่อสร้างที่ไม่เสร็จทำให้เกิดความไม่สะดวก ปัจจุบันศาลเจ้าฯ อยู่ระหว่างการ ดำเนินงานก่อสร้างวิหารเพื่อครอบองค์เจ้าแม่กวณโหม จึงทำให้เกิดความไม่สะดวกแก่นักท่องเที่ยว ที่เข้ามาสักการะองค์ท่านพอสมควร และที่สำคัญได้ส่งผลกระทบต่อภาพพจน์ภายนอกของศาลเจ้าฯ ที่มี กับนักท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ยังมีได้เข้าชม กล่าวคือ เมื่อพิจารณาจากภายนอกศาลเจ้าฯ จะทำให้เกิด ความเข้าใจผิดว่าศาลเจ้าฯ นี้ยังไม่แล้วเสร็จ จึงยังไม่น่ามีการท่องเที่ยว ดังนั้นนักท่องเที่ยวจึง เดินทางไปที่แห่งอื่น

ด้านการประชาสัมพันธ์ แม้ปัจจุบันศาลเจ้าฯ ได้สร้าง/ติดตั้งป้ายอธิบายแต่ละจุดของแหล่ง ท่องเที่ยวอยู่แล้ว แต่ยังมีขาดคนอธิบายหากนักท่องเที่ยวเกิดความสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

เส้นทางเดินรถ (ถนนภายนอก) เป็นอันตราย สอดคล้องกับโอกาสจากภายนอกประการ แรก กล่าวคือ ปัจจุบันสภาพถนน 2 เลนที่มีในปัจจุบันถือได้ว่าค่อนข้างอันตรายแก่ผู้สัญจรไป-มา ดังนั้นจึงเชื่อมโยงไปสู่แผนพัฒนาในอนาคตที่จะมีการขยายถนนเป็น 4 เลนซึ่งจะทำให้เกิดความ สะดวกและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น อีกทั้งการบริหารจัดการโดยเอกชน เนื่องจากศาลเจ้าฯ เป็นการ บริหารจัดการโดยกลุ่มเอกชน จึงทำให้กลุ่มอื่นทั้งภาครัฐและท้องถิ่นไม่สามารถเข้ามาช่วยเหลือได้ อย่างเต็มที่

## อำเภอนครชัยศรี

มีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 4 แห่ง ที่ได้รับประกาศพิจารณา เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้ง จุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. ตลาดท่านา (ทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์)
2. พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย
3. วัดศิระระทอง
4. พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิตชาวนาไทย

### 1. ตลาดท่านา

#### จุดแข็ง/โอกาส

ตลาดท่านาเป็นตลาดเก่าที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต รวมถึงลักษณะอาคารบ้านเรือนในอดีต มีอาหารให้เลือกรับประทานหลากหลาย รสชาติอร่อย และมีภูมิทัศน์สวยงาม เนื่องจากอยู่ติดแม่น้ำท่านามีโอกาสในการพัฒนา เนื่องจากมีหน่วยงานของรัฐในพื้นที่กำหนดให้การสนับสนุนเช่น เทศบาล สภาวัฒนธรรมอำเภออยู่ใกล้บริเวณพลสามารถเชื่อมโยงให้เข้ากับแหล่งท่องเที่ยวได้

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

การจัดร้านค้าขาดความเป็นระเบียบ อาคารสถานที่ไม่มีการปรับปรุง ทำให้มองไม่สะอาด สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ คับแคบ สาธารณูปโภคไม่สมบูรณ์ และคนในชุมชนไม่ให้ความร่วมมือ อีกทั้งการจราจรติดขัดเนื่องจากสถานที่คับแคบ

#### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรพัฒนาเรื่องคมนาคม และที่จอดรถที่มีร่มเงา

## 2. พิพิธภัณฑสถานหุ่นขี้ผึ้งไทย

### จุดแข็ง/โอกาส

เป็นพิพิธภัณฑสถานที่ให้ความรู้แก่ชุมชน มีการบริหารการจัดการอย่างเป็นระบบซึ่งจะทำงานในรูปแบบของเครือข่าย มีการสนับสนุนร้านค้าจากภายนอกให้มาจำหน่าย เป็นการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน นอกจากนี้ มีการเดินทางสะดวกสามารถเชื่อมโยงไปยังจุดอื่นได้ จึงสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสากลได้ แต่ต้องพัฒนาในด้านภาษาให้มากขึ้น

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ความหลากหลายของสินค้าที่ระลึกมีน้อย ผลิตภัณฑ์ที่เข้ามาจำหน่ายไม่มีการรับรองผลิตภัณฑ์ว่าเป็นของจังหวัดส่วนมากมักเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากที่อื่น บ้ายตามเส้นทางน้อย และร้านค้าชุมชนขาดความมีระเบียบ

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรจัดสถานที่จอดรถที่อำนวยความสะดวกในช่วงฤดูฝน และช่วงเวลาที่มียักษ์ท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

## 3. วัดศิระชะทอง

### จุดแข็ง/โอกาส

เป็นสถาปัตยกรรมที่สวยงาม ความมีชื่อเสียงของพระราหู การเดินทางมีความสะดวกสบาย ทางเข้ามีรูปพระพุทธรูปที่เห็นได้ชัดเจน และสามารถพัฒนาให้เป็นสถานที่ทำบุญ พักผ่อน รวมถึงเป็นศูนย์ความรู้

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ขาดคนจัดการผู้เข้าชมวัด สินค้าที่วางขายไม่มีระเบียบ ขาดการประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชน



### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ในวันหยุดหรือวัดสำคัญทางศาสนานักท่องเที่ยวมีจำนวนมาก ดังนั้นควรมีการบริการจัดการด้านสถานที่จอดรถเพิ่มเติม ควรสร้างห้องน้ำเพิ่ม ควรเพิ่มห้องน้ำสำหรับคนพิการ รวมทั้งมีถังขยะ และเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนกับทางวัดให้มากขึ้น

## 4. พิพิธภัณฑวัตถุชีวิตชาวนาไทย

### จุดแข็ง/โอกาส

คือเป็นสถานที่ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตของชาวนาไทยในอดีตเจ้าของสถานที่เป็นผู้มีความรู้และภูมิปัญญา สามารถให้ข้อมูลรายละเอียด แก่นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี มีสินค้าที่ระลึกจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว เช่น เว็บไซต์ของ ททท. เอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม และสามารถเชื่อมโยงเป็นเส้นทางท่องเที่ยวร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ได้

### จุดอ่อน/อุปสรรค

บริเวณภายในพิพิธภัณฑวัตถุมีข้อจำกัดด้านพื้นที่ ทำให้ไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก เวลาในการเข้าชม (ปิด-เปิดไม่แน่นอน) เนื่องจากเป็นการบริหารจัดการในรูปแบบครอบครัวและมีป้ายตามเส้นทางมีจำนวนน้อย

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ ผ่านหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ควรมีการจำหน่ายของที่ระลึกพื้นเมือง ควรปรับให้สามารถรับนักท่องเที่ยวคนละใหญ่ได้

## อำเภอบางเลน

มีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 4 แห่ง ที่ได้รับประกาศพิจารณาเพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. แอร์ออร์คิด
2. ตลาดบางหลวงบ้านเก่าเหล่าเต็งไม้ รศ.122
3. ตลาดโบราณ 100 ปี

#### 4. ตลาดน้ำวัดลำพญา และตลาดเก่าริมน้ำ

##### 1. แอร์ออร์คิด

##### จุดแข็ง/โอกาส

มีการเส้นทางคมนาคมที่สะดวกมีการประชาสัมพันธ์ และป้ายบอกทางตลอดเส้นทางที่นำไปสู่สถานที่ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีการเชื่อมโยงกับตลาดน้ำลำพญา ในการให้บริการต่างๆของสถานที่มีความพร้อมทั้งที่จอดรถ เครื่องดื่ม การขายของที่ระลึก เส้นทางเดินเที่ยวชมภายในมีความสะอาด นักท่องเที่ยวจึงได้รับความสะดวกสบาย และสามารถเข้าชมได้ทุกวัน นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากทั้งภาครัฐและเอกชน ในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ และหากการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นจะทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้หากมีการจัดการเน้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงก็จะเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงของนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

##### จุดอ่อน/อุปสรรค

สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ เช่น ความบริสุทธิ์ของน้ำในการนำมาผลิตหากมีสิ่งเจือปนมากจะส่งผลให้กล้วยไม้ไม่มีความสวยงามสมบูรณ์ตามธรรมชาติ

##### ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

เป็นหน่วยงานเอกชนที่สามารถดำเนินการเองได้ทั้งหมด และมีความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนได้ตามเหตุการณ์รองรับนักท่องเที่ยวได้ ในปัจจุบันมีลูกค้าช่วงเสาร์-อาทิตย์มาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวจะเลยไปตลาดน้ำลำพญาซึ่งอยู่ในเส้นทางเดียวกัน การจะจัดให้การท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพจึงน่าจะมีการเรียกร้อยสถานที่ต่างๆเข้าด้วยกันเป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่จะทำให้นักท่องเที่ยวไม่เสียเวลามากนัก

#### 2. ตลาดบางหลวงบ้านเก่าเหล่าเต็งไม้ รศ. 122

##### จุดแข็ง/โอกาส

มีวัฒนธรรมเก่าแก่(ไทย-จีน) ยังคงสามารถรักษาสืบสานไว้ได้ เช่นประเพณีแห่ธง ไหว้พระจันทร์ ตรุษจีน โดยตลาดมีอายุเก่าแก่ถึง 106 ปี มีสถาปัตยกรรมอาคารไม้เก่า ตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 นอกจากนี้ยังมีอาหารโบราณต่างๆ อาทิเช่น ซุนเปี้ย ก๋วยเตี๋ยว ข้าวเกรียบปากหม้อ

ขนมจีน และเปิดพะไล โดยชาวชุมชนยังคงวิถีการดำเนินชีวิตมาสู่ปัจจุบัน มีแนวโน้มการท่องเที่ยวในลักษณะของตลาดโบราณ และยังเป็นจุดดึงดูดที่สร้างความน่าสนใจหากตัวตลาดได้รับการพัฒนาที่มากขึ้นนอกจากนั้นการถ่ายทำรายการทีวี และการสนับสนุนจากสื่อต่างๆช่วยเพิ่มความสนใจให้กับนักท่องเที่ยวภายนอกพื้นที่เป็นอันมาก

### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

คณะผู้บริหารดำเนินการไม่ต่อเนื่องยังขาดการประสานงานที่ระหว่างชุมชนด้วยกัน นอกจากนี้ในเรื่องการเดินทางเข้าถึงโดยรถยนต์ใช้เวลานาน เนื่องจากที่ตั้งห่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ทำให้ไม่สามารถรวมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้และการจัดเที่ยวชมตลาดบางหลวงเพียงแหล่งเดียวก็น้อยไปสำหรับการมาเที่ยวชม บ้ายบอทางจากเส้นทางภายนอกยังมีจำนวนน้อย ขาดงบประมาณ ขาดการประชาสัมพันธ์ เส้นทางเดินทางลำบาก ภัยธรรมชาติทำให้เกิดน้ำท่วม

### **ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ**

เป็นตลาดเก่าแก่วิถีชีวิตจริงริมแม่น้ำท่าจีน มีการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการตลาด ซึ่งบริหารจัดการได้ดีระดับหนึ่ง แต่ยังขาดความสามัคคีในชุมชนและยังไม่มีความเด่นชัดในจุดขายของตลาดนอกจากอาหารสองสามชนิดที่ได้ชื่อว่ามีรสชาติดี จุดอ่อนของตลาด คือการเดินทางเข้าถึงโดยรถยนต์ใช้เวลานาน ห่างจากแหล่งท่องเที่ยวที่อื่น ทำให้ไม่สามารถรวมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้และการจัดเที่ยวชมตลาดบางหลวงเพียงแหล่งเดียวก็น้อยไปสำหรับการมาเที่ยวชม หากเป็นไปได้ ควรมีการจัดการท่องเที่ยวตามลำน้ำท่าจีน แวะตามสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ จะทำให้สามารถประชาสัมพันธ์ตลาดได้ดีกว่าและต้องมีการจัดกิจกรรมสร้างความสามัคคีให้ดี การบริหารตลาดจะดีขึ้นเหมือนกับตลาดสามชุกที่สุพรรณ

**หมายเหตุ** ชื่อเสียงของตลาดโด่งดังเนื่องจากละครทีวีจึงถือว่าการโฆษณาทางอ้อมที่ได้ผลดีมาก

## **3. ตลาดโบราณ 100 ปี**

### **จุดแข็ง/โอกาส**

มีความเก่าแก่ มีประวัติที่ยาวนานสามารถดึงมานำเสนอได้ หากมีการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจเพิ่มยอดการเยี่ยมชมได้ นอกจากนี้ตลาดมีชื่อเสียงขึ้นมาหลังจากมีการออกรายการโทรทัศน์

### จุดอ่อน/อุปสรรค

สภาพตลาดขาดการพัฒนา มีสภาพกรุงรัง ไม่มีการทำความสะอาดให้เรียบร้อย และการคมนาคมไม่สะดวกอย่างมากไม่เป็นที่รู้จัก ไม่มีป้ายบอกทางที่จะทำให้เข้าถึงได้สะดวก เส้นทางรถบัสไม่สามารถเข้าถึงได้

### ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

ควรมีป้ายบอกทางที่จะทำให้เข้าถึงได้สะดวก ตลาดมีชื่อเสียงขึ้นมาหลังจากมีการออกรายการโทรทัศน์ ควรมีการประสานงานในชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยว ดูแลเรื่องความสะดวกให้เรียบร้อย และนำเสนอข้อมูลทางประวัติ ของแหล่งท่องเที่ยว

## 4. ตลาดน้ำวัดลำพญา และตลาดเก่าริมน้ำ

### จุดแข็ง/โอกาส

การคมนาคมสะดวกสามารถเข้าถึงได้ง่าย มีความหลากหลายในอาหารที่มีจำหน่ายในตลาดทำให้นักท่องเที่ยวคนไทยให้ความสนใจตลาดมากเป็นพิเศษประกอบกับการขึ้นป้ายโฆษณา และการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชมโดยตรง นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารตลาดมีความเข้มแข็ง หากมีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ให้มากขึ้น จะช่วยให้มีโอกาสในการเติบโตมาก

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ตลาดน้ำวัดลำพญาขาดประวัติความเป็นมาเนื่องจากเป็นการจัดตั้ง แต่หากนำเสนอหรือเชื่อมโยงเรื่องราวกับตลาดเก่าริมน้ำซึ่งอยู่ใกล้เคียงกันให้มากขึ้นจะสร้างการดึงดูดได้ นอกจากนี้ที่จอดรถยังไม่เพียงพอกับความต้องการ แพที่ขายอาหารเริ่มแออัด และช่วงฤดูน้ำหลาก หรือน้ำขึ้นสูงจะส่งผลกระทบต่อตลาดโดยตรงเนื่องจากแพอาหาร และเรือขายอาหารอยู่ในแม่น้ำท่าจีนทั้งหมด อาจได้รับความไม่สะดวกในการเที่ยวชม หรืออาจเกิดอันตรายได้

### ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ

เป็นตลาดน้ำที่ไม่ได้มีความเก่าแก่ แต่จำลองขึ้นมาและเป็นที่ยึดตลาดได้ จากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นที่ซึ่งเข้าถึงได้ง่ายกว่าหากเทียบกับตลาดบางหลวง หรือตลาดโบราณร้อยปี จึงเป็นที่น่าสังเกตว่า ตลาดที่มีความเก่าแก่ มิได้ดึงดูดให้คนเข้ามาเที่ยวชมมากกว่าความ

สะดวกสบายในการเข้าถึง อีกส่วนหนึ่งที่น่าจะเป็นที่ดึงดูด คือความหลากหลายในอาหารที่มีจำหน่ายในตลาดทำให้นักท่องเที่ยวคนไทยให้ความสนใจตลาดมากเป็นพิเศษ ประกอบกับการขึ้นป้ายโฆษณา และการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชมโดยตรง

### อำเภอพุทธมณฑล

มีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 4 แห่ง ที่ได้รับประกาศาภิบาล เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. พิพิธภัณฑ์งานศิลปะไทยโบราณช่างสิบหมู่
2. พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย
3. อนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรฯ กรมยุทธฯ ทหารเรือ
4. คลอดมหาสวัสดิ์

#### 1. พิพิธภัณฑ์ศิลปะไทย (ช่างสิบหมู่)

##### จุดแข็ง/โอกาส

เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่รวบรวมศิลปะไทยในเชิงช่างครบทั้ง 10 หมู่ซึ่งมีเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย รวมไปถึงประวัติศาสตร์ศิลปะเชิงช่างไทยจะสามารถมุ่งตรงมาศึกษาและเที่ยวชมได้ที่นี้เพียงแห่งเดียว เป็นแหล่งเรียนรู้และลงมือปฏิบัติ นักท่องเที่ยวยังสามารถเรียนรู้และลงมือปฏิบัติร่วมกับครูผู้สอน ภายใต้เงื่อนไขคือหากนักท่องเที่ยวได้ไปท่องเที่ยวในช่วงเวลาที่มีการสาธิต ซึ่งหมายความว่าในเวลาปกติทั่วไปพิพิธภัณฑ์ฯ อาจไม่ได้สาธิตการลงมือปฏิบัติ แต่หากเป็นวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ หรือช่วงเวลาที่มีการสาธิตให้นักเรียน(ซึ่งมิได้ระบุไว้อย่างแน่นอนว่าเป็นเวลาใด) โอกาสเหล่านี้จะทำให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมเรียนรู้และลงมือปฏิบัติมากกว่าการได้ชมเพียงอย่างเดียว

การคมนาคมสะดวก มีรถประจำทางผ่านเข้า-ออกไปถึงด้านหน้าพิพิธภัณฑ์ นักท่องเที่ยวที่ไม่มีรถยนต์ส่วนตัวก็สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ อาณาบริเวณของแหล่งท่องเที่ยวนี้มีความกว้างขวาง จึงมีที่จอดรถเพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอ

นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานเข้ามาสนับสนุน โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของ ททท. อยู่แล้วที่ต้องเข้ามามีบทบาทสำคัญทั้งเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้พิพิธภัณฑ์

ศิลปะไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และเข้ามาพัฒนาเพื่อลบลจุดอ่อนที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยเฉพาะเรื่อง การจัดสรรวิทยากรเข้ามาบรรยาย และจัดทำป้าย เอกสารที่ยังขาดอยู่ของพิพิธภัณฑ์

การกำหนดบุคลากรเพื่อปฏิบัติงาน หากมีการจัดสรรอัตรากำลังคนที่แน่นอนและเป็นผู้ที่มีความรู้จริง จะทำให้นักท่องเที่ยวได้ประโยชน์มากขึ้น

### จุดอ่อน/อุปสรรค

การมีนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ขาดวิทยากรหรือผู้อธิบาย ข้อมูลที่มีอยู่ยังไม่เพียงพอและ ขาดการอธิบายในเชิงลึก ขาดการประชาสัมพันธ์เนื้อหา การมีป้ายอธิบายแต่ละจุดยังไม่เพียงพอ รวมไปถึงการจัดทำเอกสารประกอบเพื่อให้ข้อมูล และความรู้แก่นักท่องเที่ยว ดังนั้นเมื่อนักท่องเที่ยวเข้าชมจึงได้แต่เพียงดูความสวยงามมากกว่าการได้ข้อมูลความรู้ที่เพียงพอ

## 2. พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย

### จุดแข็ง/โอกาส

มีเอกลักษณ์ของความเป็นพิพิธภัณฑ์ เป็นแหล่งที่รวบรวมสิ่งที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ไทยได้อย่างสมบูรณ์มากที่สุด

การคมนาคมสะดวก มีรถประจำทางผ่านเข้า-ออกไปถึงด้านหน้าพิพิธภัณฑ์ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากกับนักท่องเที่ยวที่ไม่มีรถยนต์เป็นของตนเอง แต่สำหรับผู้มีรถยนต์นั้น พิพิธภัณฑ์ได้มีที่จอดรถเพื่อรองรับเพียงพอเนื่องจากอาณาบริเวณของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความกว้างขวาง และมีการกำหนดผังที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม จุดแข็งประการนี้มีความเชื่อมโยงกับเหตุผลของการมีที่ตั้งของพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยซึ่งอยู่ในอาณาบริเวณเดียวกับ พิพิธภัณฑ์ศิลปะไทย แต่ด้วยการจัดวางผังพิพิธภัณฑ์ซึ่งจัดแบ่งไว้ทางด้านหน้าและเป็นสัดส่วน แยกออกจากพิพิธภัณฑ์ศิลปะไทย จึงมีความเหมาะสมอย่างมากและไม่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสับสน หากมีหน่วยงานเข้ามาสนับสนุน เช่นเดียวกับพิพิธภัณฑ์ศิลปะไทย ในเรื่องของการจัดระบบแหล่งท่องเที่ยว จักก่อให้เกิดประโยชน์ ในเชื่อมโยงไปสู่แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในจังหวัด นครปฐม เป็นต้นว่า มีการจัดระบบสารสนเทศหรือเครื่องมือที่สามารถดำเนินการ เพื่อค้นหาว่ามีจุดท่องเที่ยวใดในแหล่งท่องเที่ยวนี้ (พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย) มีแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ แวดล้อม ตั้งอยู่ที่ใดบ้าง และใช้ระยะทาง

ถ้าพิพิธภัณฑ์ฯ มีภาพยนตร์ใหม่ ๆ ที่ทันสมัยและมีการรวบรวมเป็นคลังภาพยนตร์ จะทำให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น กับบุคคลรวมสมัย เป็นการเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวที่สนใจเข้ามา

เที่ยวชมเพิ่มขึ้น และถ้ามีการเชื่อมโยงเครือข่าย การท่องเที่ยวร่วมกับพิพิธภัณฑ์ศิลปะไทย จะมีโอกาสดึงดูดปริมาณนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น โดยมีการบริหารจัดการ ด้วยการเสียค่าใช้จ่ายเพียงครั้งเดียว และให้โอกาสนักท่องเที่ยวได้มีทางเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

การมีนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ที่มีความสนใจ ชื่นชอบในภาพยนตร์และ/หรือภาพยนตร์ไทย นั่นคือหากนักท่องเที่ยวโดยทั่วไปที่มีได้มีใจรัก มีรสนิยม หรือมีความชื่นชอบและสนใจศิลปะแขนงนี้จะไม่เข้ามาเที่ยวชม ซึ่งส่งผลกระทบต่อการจัดจำนวนนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มเช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวจากพิพิธภัณฑ์ศิลปะไทย

ขาดการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการขาดการประชาสัมพันธ์แก่สาธารณชนเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่สนใจได้ทราบว่าพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยตั้งอยู่ ณ ที่แห่งนี้ นอกเหนือจากที่หอสมุดแห่งชาติ

### **3. อนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์**

#### **จุดแข็ง/โอกาส**

ความเชื่อความศรัทธาในองค์กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ และการคมนาคมสะดวก การจัดสรรเขตท่องเที่ยวที่ชัดเจน กล่าวคือ ด้วยลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ทหาร ดังนั้นเชื่อว่าโดยธรรมชาติคนทั่วไปจะไม่กล้าเข้ามาท่องเที่ยวมากเท่าที่ควร โดยเฉพาะการต้องปฏิบัติตนภายใต้กฎระเบียบที่เคร่งครัด ดังนั้นที่ประชุมจึงเห็นว่าหากมีการจัดสรรหรือแบ่งฝั่งที่ชัดเจนว่าเป็นเขตท่องเที่ยวและเขตที่ทำการทหาร ซึ่งจะช่วยลดความกังวลใจของนักท่องเที่ยวได้ไม่มากนักน้อย

หากมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ออกไปในวงกว้างจะทำให้แหล่งท่องเที่ยวนี้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

#### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

ความเป็นเขตทหาร เนื่องด้วยการเป็นเขตทหารจึงทำให้ประชาชนโดยทั่วไปไม่ทราบว่าพื้นที่แห่งนี้แหล่งท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่ง จึงส่งผลกระทบต่อปริมาณนักท่องเที่ยวที่ไม่มากนัก นอกจากนี้ที่ประชุมได้เห็นว่าเมื่อพูดถึงการเป็นเขตทหารจะทำให้คนไม่กล้าเข้า เนื่องด้วยระเบียบข้อปฏิบัติที่มีเคร่งครัดมากพอสมควร เป็นต้นว่า หากนักท่องเที่ยวที่ไม่มีรถยนต์ส่วนตัว แต่ใช้รถมอเตอร์ไซด์ซึ่ง

ต้องลากจูงเข้าไปจนถึงเขตที่จอดรถ และผู้ร่วมโดยสารจะไม่สามารถนั่งซ้อนท้ายได้จึงต้องเดินเข้าไปจนถึงจุดท่องเที่ยวซึ่งเป็นระยะทางที่ค่อนข้างไกล หรือการต้องแลกบัตร เป็นต้น

ขาดจุดท่องเที่ยวที่หลากหลาย กล่าวคือแหล่งท่องเที่ยวนี้มีเพียงอนุสาวรีย์ฯ เท่านั้นที่เป็นจุดดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยวเพื่อเข้ามาเคารพสักการะพระองค์ท่าน แต่จะไม่มีจุดท่องเที่ยวอื่นอีก เช่นแหล่งท่องเที่ยวในเขตทหารอื่นๆ เช่น ไม่มีการเปิดให้เข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือรบ หรือการแสดงอาวุธยุทโธปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น

ขาดตำนานของแหล่งท่องเที่ยว กล่าวคือ ไม่มีการอธิบายหรือแสดงให้เห็นที่มาที่ไปว่าอนุสาวรีย์นี้มีความสำคัญและมีความเชื่อมโยงอย่างไรกับพระองค์ท่าน ซึ่งที่ประชุมเห็นว่าทำให้เกิดจุดอ่อนหากนำไปเปรียบเทียบกับอนุสาวรีย์ของพระองค์ท่านที่สัทธิบ หรือที่อื่นๆ ดังนั้นหากนักท่องเที่ยวต้องการไปเที่ยวชมและเคารพสักการะพระองค์ท่านจะเห็นว่าที่สัทธิบดีกว่าและมีความคุ้มค่าต่อการเดินทางไปท่องเที่ยวได้มากกว่าการเข้ามาเพียงเคารพสักการะเท่านั้น ซึ่งจะส่งผลต่อการลดปริมาณนักท่องเที่ยวไปอย่างน่าเสียดาย และมีคู่แข่งมาก ซึ่งรวมไปถึงการมีแหล่งท่องเที่ยวที่คล้ายกันมาก และแหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้นต่างมีจุดเด่นและความดึงดูด รวมไปถึงมีจุดท่องเที่ยวที่หลากหลายมากกว่า เช่น อนุสาวรีย์ฯ ณ สุสานทัพเรือสัทธิบ เป็นต้น ดังนั้นหากอนุสาวรีย์ฯ ณ จังหวัดนครปฐม ยังขาดความหลากหลายและความน่าดึงดูดดังเช่นปัจจุบัน จะทำให้มีความน่าสนใจน้อยกว่าแหล่งอื่น

#### 4. คลองมหาสวัสดิ์

##### จุดแข็ง/โอกาส

เอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตไทย ประเด็นนี้ถือเป็นจุดแข็งอันหนึ่งที่สำคัญของคลองมหาสวัสดิ์ที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมวิถีชีวิตทั้งของเกษตรกรและคนชacolong ค่าใช้จ่ายไม่สูง หากเปรียบเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทเดียวกัน จะพบว่าที่คลองมหาสวัสดิ์แห่งนี้ใช้ระบบเหมากจ่ายจำนวน 350 บาทเพื่อเข้าชมลำคลองตลอดทั้งเส้นทาง และนักท่องเที่ยวยังสามารถรับประทานอาหารที่มีแต่ละจุดในราคาเหมากจ่ายนี้ ซึ่งถือว่ามีความคุ้มค่าและไม่แพงหากเปรียบเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทเดียวกัน และมีการคมนาคมสะดวก นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางโดยระบบขนส่งที่หลากหลาย ทั้งเส้นทางเรือเพื่อท่องเที่ยวและชมลำคลองแล้ว นักท่องเที่ยวยังสามารถใช้รถยนต์ส่วนตัวหากต้องการเที่ยวเพียงบางจุด และสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไม่มีรถยนต์ของตนเองยังสามารถใช้บริการรถไฟ เรือ และรถโดยสารประจำทางเพื่อ



เข้ามายังจุดท่องเที่ยวนี้ได้โดยสะดวก นอกจากนี้ยังสามารถยกระดับการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ปัจจุบันคลองมหาสวัสดิ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เข้าชมและสัมผัสวิถีชีวิตของเกษตรกรและคนชายคลองแบบไป-กลับ โดยใช้ระยะเวลาเพียง 3 ชั่วโมงเท่านั้น

### จุดอ่อน/อุปสรรค

สภาพพื้นที่ดินซึ่งเป็นอุปสรรค โดยเฉพาะในฤดูฝนจะทำให้พื้นดินมีความชื้นแฉะ ดังนั้นในจุดท่องเที่ยวที่เป็นพื้นที่สวนหรือมีพื้นที่ดินเป็นส่วนใหญ่เกิดความไม่สะดวกในการเดินเข้าชมของนักท่องเที่ยว หรือในพื้นที่สวนบางจุดซึ่งเปิดเป็นแหล่งให้มีการขับรถ ATV เพื่อชมสวนนั้นจะไม่สามารถทำได้

### อำเภอเมือง

มีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 4 แห่ง ที่ได้รับพิจารณาพิจารณา เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. พระปฐมเจดีย์
2. วัดพระประโทนเจดีย์วรวิหาร
3. พระราชวังสนามจันทร์
4. ศูนย์การเรียนรู้ปิยะชนก

#### 1. พระปฐมเจดีย์

### จุดแข็ง/โอกาส

วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร มีจุดแข็งในด้านความมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดีและเคารพศรัทธาของชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย ที่มีคุณค่าความเป็นมาทางประวัติศาสตร์และทางพุทธศาสนายาวนาน เป็นที่ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุขององค์พระสัมมาสัมพุทธเจ้า และ พระอัฐิของรัชกาลที่ 6 สถานที่ตั้งอยู่บริเวณใจกลางเมืองนครปฐม บริเวณวัดพระปฐมเจดีย์ ใช้เป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมในช่วงงาน เทศกาลต่างๆของจังหวัดนครปฐม และเป็นศูนย์รวมตลาดเช่าพระเครื่องที่มีชื่อเสียง นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงง่าย สะดวก บริเวณวัดมีพื้นที่รองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ปัจจุบันนโยบายของประเทศมุ่งเน้นให้กระตุ้นภาวะเศรษฐกิจโดยการสนับสนุนให้ท่องเที่ยวภายในประเทศ

ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจขณะนี้ที่นักท่องเที่ยวเลือกเที่ยวสถานที่ที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ เพื่อเป็นการประหยัดเวลา และค่าใช้จ่าย องค์พระปฐมเจดีย์จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวได้ทั้งทำบุญและซื้อของฝากภายใน 1 วัน

### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

ปัจจุบันแม้จะมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมองค์พระปฐมเจดีย์เป็นจำนวนมาก ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ พบว่าส่วนใหญ่เป็นลักษณะมากราบไหว้องค์พระเพียงอย่างเดียว ไม่มีการเดินเที่ยวชมจุดสำคัญต่างๆ ที่มีอยู่ในบริเวณวิหารองค์พระ เนื่องจากยังขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ขององค์พระที่ชัดเจน รวมถึงข้อมูลโบราณวัตถุสำคัญต่างๆ ที่มีมูลค่าทางประวัติศาสตร์ ที่ประดิษฐาน หรือเก็บรักษาไว้ที่บริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ การมาเที่ยวส่วนใหญ่ที่นักท่องเที่ยวจะมากันเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะช่วงเทศกาล แม้พื้นที่บริเวณโดยรอบจะรองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก แต่จะประสบปัญหาด้านความแออัดของการจัดระเบียบการจราจร สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ รวมถึงสภาพภูมิทัศน์ยังไม่ได้รับการปรับปรุงให้เกิดความเป็นระเบียบ ความสะอาดในบริเวณรอบพื้นที่ การแก้ไขปรับปรุงทำได้ไม่คล่องตัวเท่าที่ควร แม้จะมีงบประมาณในการบริหารจัดการแต่ยังขาดการวางแผนในระยะยาว เนื่องจาก มีกลุ่มคณะบุคคลที่บริหารจัดการดูแลผลประโยชน์อย่างชัดเจน ทำให้บางครั้งมีข้อจำกัดที่หน่วยงานอื่นๆ จะเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุง

### **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม**

ควรมีการเผยแพร่ข้อมูลในเชิงประวัติศาสตร์ขององค์พระปฐมเจดีย์ให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบมากยิ่งขึ้น เช่น การจัดทำจุดบอกเล่าเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ หรือ แนะนำจุดสำคัญต่างๆ ที่มีอยู่ในบริเวณวิหาร ข้อมูลโบราณวัตถุสำคัญต่างๆ ที่เก็บรักษาไว้ที่บริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ อาจทำในรูปแบบของเอกสารแนะนำ หรือ ระบบตู้ประชาสัมพันธ์ ( Kiosk Information ) มาใช้ตามจุดต่างๆ และควรมีโครงการอบรมมัคคุเทศก์น้อย สนับสนุนให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการนำเที่ยวอธิบายข้อมูลทางประวัติศาสตร์ให้กับนักท่องเที่ยว

## 2. วัดพระประโทนเจดีย์

### จุดแข็ง / โอกาส

วัดพระประโทนเจดีย์วรวิหาร เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มี ต้นทุนทางการท่องเที่ยวและเป็นจุดเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ที่ดี เนื่องจาก มีประวัติความเป็นมาที่เก่าแก่ยาวนาน ทั้งด้านการจัดสร้างปูชนียสถาน และ วัตถุโบราณที่สำคัญ ๆ เช่น เจดีย์สี่ทงและองค์พระพุทธรูปโบราณ เป็นที่เคารพสักการะและมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ในเชิงพุทธศาสนา พื้นที่บริเวณโดยรอบเป็นสถานที่ที่มีความสงบ ร่มรื่น มีความเป็นธรรมชาติ ภูมิทัศน์จัดสรรเป็นระเบียบสวยงาม สะอาด เหมาะเป็นแหล่งปฏิบัติธรรม สถานที่ตั้งอยู่ติดถนนสายหลัก มีการเดินทางที่สะดวกสามารถเข้าถึงได้ง่าย

### จุดอ่อน / อุปสรรค

วัดพระประโทนเจดีย์วรวิหาร แม้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญ แต่ยังขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้เป็นที่รู้จัก ทำให้ไม่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ทั้งนักท่องเที่ยวหรือแม้แต่คนในพื้นที่จังหวัดนครปฐมยังไม่แวะเวียนมาเที่ยวชมเท่าที่ควร สถานที่ตั้งแม้จะติดถนนสายหลักแต่เป็นเส้นทางฝั่งชานกรุงเข้ากรุงเทพฯ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ก่อนกลับเข้ากรุงเทพฯ นิยมแวะสักการะ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่องค์พระปฐมเจดีย์เพียงแหล่งเดียว

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรมีการจัดทำแผนให้ชัดเจนในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลในเชิงประวัติศาสตร์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น มีการจัดกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้ทราบว่า เมื่อเที่ยวชมองค์พระปฐมเจดีย์แล้ว ใช้เวลาเดินทางเพียงไม่กี่นาที ก็สามารถแวะกราบไหว้เพื่อความเป็นสิริมงคล ณ วัดพระประโทนเจดีย์วรวิหาร ซึ่งอยู่ห่างกันไม่มาก พร้อมมีจุดให้ข้อมูลในการเที่ยวชมโบราณสถานและโบราณวัตถุต่างๆ เป็นที่เรียนรู้คุณค่าได้อีกแหล่งหนึ่ง

## 3. พระราชวังสนามจันทร์

### จุดแข็ง / โอกาส

พระราชวังสนามจันทร์ อยู่ในความดูแลรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยศิลปากร และจังหวัดนครปฐมเป็นโบราณสถานประวัติศาสตร์เก่าแก่ที่มีชื่อเสียงของจังหวัด เป็นจุดเที่ยวชมและเรียนรู้

ทางประวัติศาสตร์ โดยมี พระที่นั่ง พระราชวังต่างๆ รวมถึง อนุสาวรีย์ย่าเหล ที่มีชื่อเสียง พื้นที่โดยรอบ มีบรรยากาศร่มรื่น สงบ เหมาะกับการท่องเที่ยวเชิงพักผ่อน ออกกำลังกาย

#### จุดอ่อน / อุปสรรค

พระราชวังสนามจันทร์ ประกอบไปด้วยพระที่นั่ง พระตำหนักต่างๆจำนวนมาก แต่ยังคงขาดป้ายแสดงข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ประวัติความเป็นมาเชิงประวัติศาสตร์ ในบริเวณโดยรอบยังคงขาดจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร้านค้า เช่น ร้านอาหาร ร้านของที่ระลึก และ ขาดการมีกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง รวมถึง อัตราตราค่าเข้าชมและค่าเช่ารถไฟฟ้าสูงค่อนข้างสูง ทั้งนี้ในเชิงการพัฒนาปรับเปลี่ยนอาจทำได้ยากเนื่องจากเป็นส่วนของสำนักพระราชวังเป็นผู้รับผิดชอบหลัก

#### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรจัดเป็นกิจกรรมที่มีความหลากหลายและต่อเนื่อง เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมมากขึ้น

### 4. ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาไทย ปิยะชนก

#### จุดแข็ง / โอกาส

ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาไทย ปิยะชนก เป็นแหล่งที่เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิถีชีวิตของชุมชนชาวไทยดำอย่างชัดเจน มีผลิตภัณฑ์หลากหลายในชุมชนที่มีความโดดเด่น หน่วยงานท้องถิ่นและคนในชุมชนมีความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งพร้อมที่จะพัฒนาพื้นที่ ที่จะจัดให้มีเชื่อมโยงเป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิตชุมชน เพื่อเที่ยวชมกระบวนการ การผลิตและซื้อสินค้าของฝากต่างๆ เช่น กลุ่มทอผ้า กลุ่มปลาร้าทรงเครื่อง ปลาชนิดแดดเดียว

#### จุดอ่อน / อุปสรรค

ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาไทย ปิยะชนกยัง ขาดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว และยังขาดการวางแผน การเชื่อมโยงร่วมกับจุดท่องเที่ยวแหล่งอื่นๆ เนื่องจากพื้นที่ชุมชนของศูนย์เรียนรู้ ตั้งอยู่ไกลจากตัวเมือง ไม่ใช่เส้นทางผ่านของนักท่องเที่ยว หากไม่มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ที่ดี จะไม่เป็นที่รู้จัก

## อำเภอสามพราน

มีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 5 แห่ง ที่ได้รับพิจารณาพิจารณา เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้ง จุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. ฟาร์มจระเข้ และลานแสดงช้าง
2. ตลาดน้ำวัดดอนหวาย
3. ล่องเรือชมสวนและชมฟาร์มกล้วยไม้
4. สวนสามพราน
5. วัดไร่ขิง

### 1. ฟาร์มจระเข้ และลานแสดงช้าง

#### จุดแข็ง/โอกาส

มีเส้นทางการคมนาคมที่สะดวก ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังสถานที่ได้ง่าย มีรูปแบบการบริหารงานที่ดี รวดเร็ว เนื่องจากเป็นหน่วยงานของเอกชน สามารถดำเนินการเองได้ทั้งหมด และมีความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนได้ตามเหตุการณ์ รวมทั้งมีเงินลงทุนในการดำเนินการสูง มีการจัดสถานที่บริเวณภายในเหมาะสม ร่มรื่นมีการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ยังมีสถานที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงทำให้สามารถจัดรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวได้ง่าย มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นการแสดงช้าง จระเข้ ที่เป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนที่อื่น ทำให้สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ และทุกวัยได้เป็นอย่างดี

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

ความสะอาดภายในสวนสัตว์ยังน้อยไป เช่น การดูแลช้างและเลือกราคาเข้าชมสูงสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติสถานที่นั่งชมไม่เพียงพอ นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เป็นเด็กพบปัญหาคือ ตัวสูงจึงถูกเก็บค่าผ่านประตูในราคาผู้ใหญ่ ทำให้ผู้ปกครองรู้สึกไม่พอใจ) ในกรณีที่เป็นช่วงวันหยุดเสาร์ อาทิตย์ หรือตามเทศกาล สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศ ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวโดยเฉพาะปัญหาทางด้านการเมืองจะส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยว เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเป็นจำนวนมาก

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

การถ่ายรูปคนกับเสื้อควรมีความระมัดระวังให้มากขึ้น เพื่อป้องกันไม่เกิดอันตรายแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาถ่ายรูป รวมทั้งควรติดตั้งเครื่องปรับอากาศให้เสื้อเพื่อลดความเครียดเนื่องจากอากาศร้อนมาก

## 2. ตลาดน้ำวัดดอนหวาย

### จุดแข็ง/โอกาส

เป็นตลาดดั้งเดิมที่มีมานานแล้วและมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ทำให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว มีที่ตั้งอยู่ใกล้กับกรุงเทพมหานคร ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมารับประทานอาหารได้โดยใช้เวลาในการเดินทางไม่นาน มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังสถานที่ได้ง่าย ใช้วิถีชีวิตดั้งเดิมเป็นจุดขายมีร้านค้า และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงได้ เช่น วัดไร่ขิง

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ทางเดินในตลาดคับแคบ ไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก การจัดระเบียบร้านค้ายังไม่ดีเท่าที่ควร เนื่องจากมีร้านค้าเยอะ และยังไม่มีการแบ่งประเภทของร้านค้า สถานที่จอดรถยังไม่เพียงพอสำหรับวันเสาร์ อาทิตย์ รวมทั้ง ถ้านักท่องเที่ยวที่เข้ามาจอดรถที่เป็นของเอกชนจะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการจอดรถด้วย ความสะอาดของร้านอาหารยังไม่ได้มาตรฐาน สถานที่ท่องเที่ยวขยายไม่ได้ หรือการขยายพื้นที่ตลาดทำได้ค่อนข้างยาก เนื่องจากเป็นพื้นที่ปิด ในขณะที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น มีความขัดแย้งของการดำเนินงาน เนื่องจากมีหลายหน่วยงานเข้ามาจัดการคือมีทั้ง ทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ และคนในชุมชน

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรมีการพัฒนาเพิ่มสถานที่จอดรถให้เพียงพอในการรองรับนักท่องเที่ยว

### 3. ล่องเรือชมสวนและชมฟาร์มกล้วยไม้

#### จุดแข็ง/โอกาส

สถานที่ท่องเที่ยวยังมีความเป็นธรรมชาติอยู่สูง เนื่องจากนักท่องเที่ยวยังไม่เยอะมากการคมนาคมสะดวก สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้ง่ายและมีผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลายเหมาะสำหรับให้นักท่องเที่ยวเข้าไปสัมผัสกับบรรยากาศและเรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกร

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

การรวมกลุ่มของชุมชนในพื้นที่เพื่อดำเนินการเรื่องการท่องเที่ยวยังมีน้อย เนื่องจากวิถีชีวิตที่ต้องประกอบอาชีพทางการเกษตรทำให้เกษตรกรไม่มีเวลา การประชาสัมพันธ์เรื่องการท่องเที่ยวที่บางช่วงยังไม่ค่อยอยู่ รูปแบบการบริหารงานยังไม่ชัดเจน เนื่องจากยังขาดผู้นำหลักในการดำเนินการเรื่องการท่องเที่ยว และสถานที่ยังไม่มีความพร้อมมากนัก ในเรื่องการรองรับนักท่องเที่ยว

#### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเข้ามาสนับสนุนเรื่องการท่องเที่ยวของตำบลบางช้าง และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในอำเภอสามพราน เพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาพักผ่อนและสัมผัสวิถีชีวิตธรรมชาติ

### 4. สวนสามพราน

#### จุดแข็ง/โอกาส

มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังสถานที่ได้ง่าย มีรูปแบบการบริหารงานที่ดี เป็นระบบครบครัน สามารถจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นได้ ทันที และมีการประชาสัมพันธ์ที่ดี

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

ยังไม่มีควมหลากหลายด้านผลิตภัณฑ์การแสดงเร่ร่อนเกินไป ไม่ชัดเจนด้านประเพณีสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศ ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว

โดยเฉพาะปัญหาทางด้านการเมืองจะส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยว เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นส่วนใหญ่

### **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม**

ควรหามาตรการเพื่อดูแลความปลอดภัยของช้าง เวลาเดินข้ามถนนไปแสดง (ไป-กลับ) ควรจัดหาที่พักอาศัยให้ช้างอยู่ติดกับแม่น้ำเพื่อความผ่อนคลาย รวมทั้ง เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถชมได้ตลอดเวลาเมื่อเข้ามาพักผ่อนที่โรงแรม

## **5. วัดไร่ขิง**

### **จุดแข็ง/โอกาส**

เป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ ที่นักท่องเที่ยวให้ความเคารพ เพื่อมาสักการบูชา สามารถทำบุญและทำทานได้ มีที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีเส้นทางการท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งอื่นได้ เช่น ตลาดน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน

### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

การจัดการเรื่องความปลอดภัยด้านทรัพย์สินยังไม่ดีเท่าที่ควรเนื่องจากมีรถยนต์ที่เข้ามาจอดภายในวัดหลายบ่อยครั้ง สถานที่จอดรถไม่เพียงพอในช่วงเทศกาล สำหรับช่วงวันหยุดเสาร์อาทิตย์ บ้ายประชาชนสัมพันธ์ข้อมูลภายในวัดมีน้อย

### **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม**

ควรดูแลเรื่อง ความปลอดภัยสำหรับเด็กในการให้อาหารปลา โดยอาจทำราวกั้นบนแพให้ถี่ขึ้นเพื่อป้องกันไม่ให้เด็กตกน้ำ เนื่องจากเด็กอาจลุดลงมาได้



2. ผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน และประชาพิจารณ์พบว่าผลิตภัณฑ์เกษตรที่ผ่านการประเมินมี 59 ชนิด เป็นผลิตภัณฑ์เกษตรในท้องถิ่นทั้งหมด

### อำเภอกำแพงแสน

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร จำนวน 9 ประเภท ที่ได้รับประชาพิจารณ์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. ปลานิลแดดเดียว
2. ผักปลอดสารพิษ
3. เครื่องแกงสำเร็จรูป
4. ข้าวสาร
5. สมุนไพรกวาวเครือ
6. หน่อไม้ฝรั่ง
7. ขนมหีบะดอกกุหลาบ
8. หน่อไม้ฝรั่ง
9. เห็ด

#### 1. ปลานิลแดดเดียว

##### จุดแข็ง/โอกาส

รสชาติอร่อย และผลิตภัณฑ์ได้รับโอกาสการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ให้เข้าร่วมในงานเทศกาลต่างๆที่จัดขึ้น เนื่องจากการผลิตสินค้าเป็นรูปแบบการรวมกลุ่มกันของกลุ่มแม่บ้านทำให้มีเข้มแข็งในการดำเนินการผลิตอย่างต่อเนื่อง

##### จุดอ่อน/อุปสรรค

ปริมาณการผลิตบางครั้งไม่เพียงพอต่อการสั่งซื้อจำนวนมาก เนื่องจากเป็นวิสาหกิจชุมชนจากกลุ่มแม่บ้านที่มีบุคลากรจำกัด ประกอบกับช่องทางการจัดจำหน่ายยังไม่แพร่หลายมากนัก รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ยังไม่น่าสนใจ

ปลานิลแดงเดียวเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นในเขตพื้นที่ทหาร (ฐานบินกำแพงแสน) จึงทำให้ไม่สะดวกในการสั่งซื้อสินค้า และการเพาะเลี้ยงปลานิลในพื้นที่มีน้อย ปริมาณไม่เพียงพอต่อการผลิต จึงทำให้ต้องมีการซื้อปลานิลจากพื้นที่อื่นเข้ามาเสริม เป็นเหตุให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

### **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม**

ควรมีการออกแบบและพัฒนาหลากหลายผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ และควรเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้มากขึ้น

## **2. ผักปลอดสารพิษ**

### **จุดแข็ง/โอกาส**

ภาพลักษณ์ที่ดีของผลิตภัณฑ์ กระแสของการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพทำให้ผักปลอดสารพิษได้รับความนิยม มีตลาดรองรับสินค้าที่แน่นอน

### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

ราคาของผักปลอดสารพิษจะมีราคาที่สูงกว่าผักทั่วไป ผู้บริโภคบางรายยังไม่มั่นใจในคุณภาพของสินค้า ประกอบกับมีผู้ประกอบการอื่นๆหลายรายที่ผลิตเช่นเดียวกัน ทำให้มีการตัดราคากันของสินค้า

## **3. สมุนไพรวัดปลักไม้ลาย**

### **จุดแข็ง/โอกาส**

สินค้ามีความน่าเชื่อถือ และความนิยมในการใช้สมุนไพรต่างๆในปัจจุบันมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

การจัดจำหน่ายสินค้าไม่แพร่หลาย เป็นสินค้าเฉพาะกลุ่มผู้ใช้สมุนไพรเท่านั้น ประกอบกับบุคลากรที่ดำเนินการมีจำนวนจำกัด และความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้ามีเฉพาะบริเวณวัดปลักไม้ลายเท่านั้น หากนำไปวางจำหน่ายที่อื่น จะไม่สามารถขายได้ เนื่องจากประชาชนทั่วไปไม่รู้จักสินค้า

## ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรมีการพัฒนาในเรื่องของบรรจุภัณฑ์ และการประชาสัมพันธ์ในเรื่องของสรรพคุณของสมุนไพรแต่ละชนิดให้ชัดเจน

## อำเภอดอนตูม

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร จำนวน 3 ประเภท ที่ได้รับประชาพิจารณ์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. เห็ดนางฟ้า
2. น้ำมันข้าวโพด
3. ผักปลอดสารพิษ

### 1. เห็ดนางฟ้า

#### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาด เนื่องจากกระแสตลาดอาหารเพื่อสุขภาพได้เป็นที่นิยมในปัจจุบัน และผลิตเห็ดนางฟ้าของกลุ่มได้นั้นวิธีการผลิตแบบปลอดสารเคมี

มีหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานวิจัย เข้ามาทำการวิจัยสนับสนุนหาความต้องการเนื่องจากกลุ่มเชื่อว่าในอนาคตกระแสความต้องการหรือเป็นที่นิยมในเห็ดนางฟ้าจะลดน้อยลง ดังนั้นหากมีการวิจัยรองรับโดยเฉพาะการเชื่อมโยงกับการวิจัยเพื่อแปรรูปผลผลิตในรูปแบบใหม่ เช่น เห็ดนางฟ้าพริกไทยดำ จะทำให้กลุ่มรู้ทิศทางความต้องการของตลาดที่ชัดเจนมากขึ้น

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

ขาดการพัฒนาในการแปรรูปผลผลิต กล่าวคือ อายุของเห็ดนางฟ้าที่มีจำกัด ดังนั้นหากผลิตมากหรือผลิตเพื่อรับประทานสดเพียงอย่างเดียว อาจไม่เป็นที่ต้องการของตลาดมาก กลุ่มจึงเชื่อว่าการขายเห็นสดเพียงอย่างเดียวจะเป็นจุดอ่อนและทำให้ตลาดเห็ดนางฟ้าสดอยู่ในช่วงขาลง

## 2. น้ำนมข้าวโพด

### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาด เนื่องจากปัจจุบันกระแสผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ได้มีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนทั่วไปมากยิ่งขึ้น ประกอบกับสามารถพัฒนากลุ่มผู้ผลิตให้เป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อถ่ายทอดความรู้ในการผลิตมากกว่าการเป็นกลุ่มผู้ผลิตที่เน้นการจำหน่ายเพียงอย่างเดียว

มีตลาดกลางเพื่อป้องกันวัตถุดิบในการผลิต และมีการเชื่อมโยงไปสู่แหล่งปลูก

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ขาดแคลนวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิต ส่งผลให้กลุ่มต้องสั่งซื้อวัตถุดิบ(ข้าวโพด)มาจากภายนอก ต้นทุนในการผลิตจึงสูงขึ้น และยังไม่สามารถผลิตได้เพียงพอกับความต้องการในกรณีที่มียอดสั่งซื้อเข้ามา

น้ำนมข้าวโพดมีอายุผลิตภัณฑ์ที่อยู่ได้ไม่นาน คือ ไม่เกิน 3 วันแม้ทำการแช่เย็นแล้วก็ตาม ที่สำคัญกลุ่มไม่ได้ใช้วัตถุดิบเสีย ดังนั้นเมื่อทำการผลิตแล้วกลุ่มจำเป็นต้องส่งออกจำหน่ายให้ทันกับอายุของผลิตภัณฑ์

ทางกลุ่มมีการประชาสัมพันธ์ที่น้อยมาก การทำการตลาดในปัจจุบันในวิธีวางขายในบางจุดและการบอกต่อ จึงเชื่อมโยงกับอุปสรรคจากภายนอกคือ หากมีคู่แข่งที่ทำการตลาดโดยมีการประชาสัมพันธ์ที่ดีกว่า จะทำให้กลุ่มสู้ไม่ได้

ปัจจุบันตลาดน้ำนมข้าวโพดเป็นที่นิยม ดังนั้นจึงมีคู่แข่งที่ผลิตสินค้าประเภทเดียวกันมาก และหากคู่แข่งมีการทำการตลาดที่ดีกว่า เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ จะส่งผลกระทบต่อกลุ่มอยู่

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ยกระดับผลิตภัณฑ์ ในอนาคตหากมีการนำรูปแบบพลาสติกเจอร์รี่เข้ามาใช้ในการผลิต จะเป็นการยืดอายุของผลิตภัณฑ์ ทั้งยังเป็นการเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ว่ามีความสะอาดและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

### 3. ผักปลอดสารพิษ

#### จุดแข็ง/โอกาส

พื้นที่ปลูกสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และสาธิต เชื่อมโยงไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว กล่าวคือ นอกจากผลิตผักปลอดสารพิษเพื่อจำหน่ายแล้ว กลุ่มยังเป็นจุดถ่ายทอดความรู้ด้วยการได้เปิดโอกาสให้มีผู้เข้ามาศึกษาเรียนรู้ดูงาน รวมไปถึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมการสาธิตการปลูกผักปลอดสารพิษ

การประชาสัมพันธ์เพื่อขยายตลาด ปัจจุบันการทำการตลาดของกลุ่มยังจำกัดอยู่ในพื้นที่ ดังนั้นหากในอนาคตมีการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น หรือมีการสนับสนุนให้เกิดการวางจำหน่ายในแหล่งต่างๆ รวมไปถึงการนำจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า จะเป็นการช่วยยกระดับกลุ่มได้มาก เนื่องจากปัจจุบันตลาดกำลังต้องการผักปลอดสารพิษอยู่มาก

บรรจุก๊าซ การพัฒนาบรรจุก๊าซให้ดูดีน่าเชื่อถือเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มมูลค่าให้แก่ตัวผลิตภัณฑ์ได้

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

การผลิตผักปลอดสารพิษจำเป็นต้องควบคุมระบบการผลิตอยู่มาก เช่น ระบบน้ำ และยังทำการผลิตได้น้อย ดังนั้นหากมียอดสั่งซื้อของตลาดหรือมีความต้องการที่มาก จึงทำให้กลุ่มไม่สามารถสนองความต้องการนี้ได้เท่าที่ควร จึงไม่สามารถทำให้เป็น mass product ได้

สภาพธรรมชาติ แม้การปลูกผักปลอดสารพิษจะพยายามควบคุมให้อยู่ในระบบก็ตาม แต่หากสภาพอากาศไม่ดีจะส่งผลให้มีปัญหาต่อผลิตภัณฑ์ได้

### อำเภอนครชัยศรี

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร จำนวน 7 ประเภท ที่ได้รับพระราชทานเพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. ปลาต้มทอด
2. ฝรั่งแช่บ๊วย
3. ส้มโอ
4. ส้มโอ
5. ไวน์ส้มโอ (สวัสดีบิวเวอรี)

6. ผลไม้อบแห้งและแช่แข็ง
7. ส้มโอ

### 1. ฝรั่งแช่บ๊วย

#### จุดแข็ง/โอกาส

มีความสด รสชาติอร่อย

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

กำลังการผลิตน้อย เป็นรูปแบบครัวเรือน ไม่มีมาตรฐานรับรอง ขาดเทคโนโลยีในการพัฒนาให้ดีขึ้น

### 2. ส้มโอ

#### จุดแข็ง/โอกาส

รสชาติดี อร่อย ความมีชื่อเสียงเป็นที่หนึ่งของจังหวัด อีกทั้งภาครัฐมีโครงการสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

ผลิตภัณฑ์เน้นการส่งออก ปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการของชุมชน ส่งผลให้มีการนำส้มโอจากแหล่งอื่นเข้ามาจำหน่ายซึ่งไม่มีการรับรองแหล่งที่มา ประกอบกับกระบวนการผลิตมีปัญหาเรื่องศัตรูพืช ผลผลิตเก็บรักษาได้ไม่นาน ปัจจัยการผลิตราคาแพงเนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายย่อย มีเงินทุนจำกัด

### 3. ไวน์ส้มโอ

#### จุดแข็ง/โอกาส

เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่มีโอกาสได้รับการพัฒนาส่งเสริมในอนาคต

### จุดอ่อน/อุปสรรค

รสชาติยังไม่เข้มข้น มีความขมของส้มโอ การผลิตเป็นไปในลักษณะอุตสาหกรรมครัวเรือน ส่งผลให้ผลิตสินค้าได้น้อย

### อำเภอบางเลน

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร จำนวน 7 ประเภท ที่ได้รับประชาพิจารณ์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. น้ำผึ้งสวนป่า
2. มะเขือเทศราชินีอบแห้ง
3. ขนมเปียะครุสมทรง
4. เบ็ดพะไลสูตรเค็มสูตรเดิม (กวางตุ้ง)
5. ไข่เค็มไอโอดีน
6. แก้วมังกร
7. เป็นพะไล (ร้านโกแท้)

1. น้ำผึ้งสวนป่า

### จุดแข็ง/โอกาส

ธุรกิจความมั่นคงหากเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในพื้นที่จะเพิ่มยอดขายได้มากขึ้น ซึ่งสินค้าจะสามารถเชื่อมโยงกับแหล่งผลิตได้

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ไม่มีสถานที่จำหน่ายในอำเภอ หรือในตัวของจังหวัด เป็นการผลิตส่งไปขายนอกพื้นที่

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

การส่งเสริมการตลาด การออกแบบให้ดึงดูดผู้ซื้อ

## 2. มะเขือเทศราชินีอบแห้ง

### จุดแข็ง/โอกาส

เป็นกลุ่มผลิตที่ใช้วัตถุดิบในพื้นที่เป็นของตนเอง ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นที่ปรึกษาในการบริหารจัดการ นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานอื่นๆได้เข้ามาให้การสนับสนุนทั้งด้านการตลาด และการได้รับการสนับสนุนทางการเงิน การดำเนินการของกลุ่มเป็นการดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการกลุ่มที่เข้มแข็ง ส่งผลให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงานโดยเฉพาะในแปลงเพาะปลูก และระบบการผลิตอบแห้ง

### จุดอ่อน/อุปสรรค

สถานที่คัดผลผลิต และอบแห้งยังไม่เพียงพอ

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ และเพิ่มการส่งเสริมการตลาดให้เป็นที่รู้จัก

## 3. ขนมเปี้ยะครูสมทรง

### จุดแข็ง/โอกาส

ขนมเปี้ยะมีรสอร่อยได้มาตรฐาน บรรจุภัณฑ์สวยงามเป็นที่จดจำง่ายหากเพิ่มความหลากหลายของบรรจุภัณฑ์ หรือเพิ่มกำลังการผลิตจะช่วยให้สามารถเพิ่มยอดขายได้

### จุดอ่อน/อุปสรรค

สินค้ามีระยะเวลาการเก็บรักษาน้อย ผู้ประกอบการจึงไม่รับคำสั่งซื้อล่วงหน้า ส่งผลให้สินค้ามีราคาค่อนข้างสูง และปริมาณสินค้าไม่พอเพียงต่อความต้องการของตลาด



#### 4. เบ็ดพะโล้สูตรเค็มสูตรเดิม(กว้างตุ้ง)

##### จุดแข็ง/โอกาส

ทางร้านได้ดำเนินธุรกิจมานานกว่า 40 ปี รสชาติดีเป็นสูตรเค็มซึ่งไม่เหมือนเบ็ดพะโล้ทั่วไปที่มีรสหวาน เนื้อนุ่ม เป็นเอกลักษณ์ สามารถเก็บค้างคืนได้ไม่เสีย เพราะใช้เครื่องเทศจากประเทศจีนอย่างดี ส่งผลให้ได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข ราคาไม่แพง

##### จุดอ่อน/อุปสรรค

การจัดวางนำเสนอสินค้าไม่น่าสนใจ ขาดการพัฒนาประชาสัมพันธ์อ่อนการประชาสัมพันธ์

##### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรปรับปรุงแบบการจัดหน้าร้าน เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และเอกสารแผ่นพับ

#### 5. ไช้เค็มไอโอดีน

##### จุดแข็ง/โอกาส

รสชาติอร่อย เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

##### จุดอ่อน/อุปสรรค

ตลาดยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก ไม่มีแหล่งจำหน่ายในอำเภอ หรือจำหน่ายในพื้นที่ของผู้ผลิต ขาดการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก

##### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์

#### 6. เบ็ดพะโล้ (ร้านโกเท่)

##### จุดแข็ง/โอกาส

เปิดพะโล้รสชาติอร่อย หาซื้อได้สะดวกเนื่องจากมีหลายสาขา การจัดวางผลิตภัณฑ์สวยงาม บริเวณหน้าร้านมีรูปปั้นเป็นเอกลักษณ์เป็นที่จดจำ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การจัดบูธในงานมหกรรมต่างๆ

### จุดอ่อน/อุปสรรค

บางครั้งสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการ ราคาค่อนข้างสูงเนื่องจากต้นทุนการผลิตสูง

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรเปิดสาขาเพิ่ม และเพิ่มการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

## อำเภอพุทธมณฑล

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร จำนวน 2 ประเภท ที่ได้รับพระราชทานเพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. กะปิกุ้งเสริมไอโอดีน
2. ข้าวตัง

### 1. กะปิเสริมไอโอดีน

#### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์ที่มีไอโอดีนแตกต่างจากแหล่งอื่น ได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว เป็นสิ่งที่กลุ่มภูมิใจและเชื่อว่าการได้รับรางวัลนี้ ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีความแตกต่างและโดดเด่นมากกว่ากลุ่มอื่นที่ไม่ได้รับการรับรอง เนื่องจากการสร้างเครือข่ายกับผู้ผลิตวัตถุดิบกุ้งและเคยจากกลุ่มใกล้เคียง ที่มีต้นทุนค่าขนส่งที่ไม่สูงมากเช่น จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อป้อนวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

วัตถุดิบสำหรับการผลิตกะปิไม่เพียงพอ จึงต้องนำเข้ามาจากแหล่งอื่น ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนสินค้า และทำให้กลุ่มไม่สามารถเพิ่มผลผลิตได้ตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าและ/หรือนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีจำนวนคู่แข่งธุรกิจประเภทเดียวกันเป็นจำนวนมาก

นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยที่สำคัญในตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคกะปี คือด้านราคา  
มากกว่าด้านคุณภาพ

## 2. ข้าวตัง

### จุดแข็ง/โอกาส

กลุ่มผู้ผลิตมีการใช้ข้าวกล็องหอมมะลิเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิต แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นยังคงใช้ข้าวขาว ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ทำให้เกิดความแปลกใหม่และเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งต่างไปจากหน้าข้าวตังแบบดั้งเดิมเพียงอย่างเดียว บรรจุภัณฑ์ มีความทันสมัย และสะดวกต่อการรับประทานมากยิ่งขึ้น โดยเน้นที่ขนาด รับประทานซึ่งพอดีคำ ซึ่งแตกต่างไปจากรูปแบบเดิม

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ไม่มี

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

การกระจายสินค้า ซึ่งหมายถึงกลุ่มยังคงต้องการให้มีการพัฒนาจุดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายและเปิดกว้าง รวมไปถึงยกระดับมากกว่าการจำหน่ายในกลุ่มชุมชน ณ แหล่งท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์เพียงอย่างเดียว หรือเพียงแคภายในจังหวัดนครปฐมเท่านั้น หากกลุ่มต้องการให้มีการขยายตลาดออกไปสู่ห้างสรรพสินค้า รวมไปถึงส่งออกตลาดต่างประเทศด้วย

ซึ่งประเด็นนี้มีความเชื่อมโยงกับประชาสัมพันธ์จุด(ตำแหน่ง)วางขายด้วย เนื่องจากปัจจุบันแม้คนนครปฐมด้วยกันยังไม่ทราบว่านอกจากแหล่งท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์แล้ว ผู้บริโภคยังสามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์อาหารนี้ได้ที่ใดบ้าง ดังนั้นนอกจากการกระจายจุดวางขายให้ตำแหน่งใหม่แล้ว จึงควรมีการทำประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไปด้วย

## อำเภอเมือง

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร จำนวน 8 ประเภท ที่ได้รับประชาพิจารณ์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. ปลาชนิดแดดเดียวไว้ก้างและปลาข้าวคั่วทอดสมุนไพร
2. ข้าวหลาม
3. กุนเชียงไก่, เป็ด, หมูแผ่น, หมูหยอง, หมูฝอย
4. น้ำพริกแม่ศรี

5. ข้าวหลามบะจ่าง
6. น้ำนมดิบ
7. ผักปลอดสารพิษ
8. ผลิตภัณฑ์จากหมู

## 1. ปลาชนิดเดียวไร้ก้าง

### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์มีความนุ่ม ไร้ก้าง สามารถหากลับบ้านได้ แต่ยังมีผู้จำหน่ายจำนวนน้อยไม่เป็นที่แพร่หลายต่อการซื้อหา

### จุดอ่อน/อุปสรรค

มีข้อจำกัดในเรื่องของอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่สามารถเก็บไว้ได้นาน

## 2. ข้าวหลาม

### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์มีรสชาติ อร่อย มีความหอม หวาน มัน เป็นที่รู้จัก

### จุดอ่อน/อุปสรรค

บรรจุภัณฑ์ ยังไม่มีความสวยงาม และยังไม่ี ตราผลิตภัณฑ์ (BRAND) ที่ระบุแหล่งผลิต รวมถึงควรคำนึงร่วมมาตรฐานการผลิตและความสะอาด และปัจจุบัน ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรหาแหล่งจำหน่ายหลายๆจุดเพื่อต่อการซื้อหา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีความหลากหลายเพิ่มทางเลือกให้นักท่องเที่ยว รวมถึงพัฒนากล่องบรรจุภัณฑ์ควรสะอาดตาดึงดูดความสนใจผู้ซื้อ

## 3. กุนเชียงไก่, เบ็ด, หมูแผ่น, หมูหยอง, หมูฝอย

### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์ที่มีความอร่อย เนื้อนุ่ม เป็นที่รู้จักมีชื่อเสียง แต่บางครั้ง

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ยังพบว่าสี่ผลิตภัณฑ์บางประเภทสี่ยังไม่สวยงาม และ แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยังจำกัด

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรเพิ่มจุดจำหน่ายให้มากขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกการซื้อขายของนักท่องเที่ยว

## 4. ข้าวหลามบะจ่าง

### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์มีความอร่อย และเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่มีที่จำหน่ายในที่อื่นๆ เป็นที่รู้จักดีของนักท่องเที่ยว

### จุดอ่อน/อุปสรรค

แต่ยังขาดตราผลิตภัณฑ์ (BRAND) ที่ระบุแหล่งผลิตและระบุความเป็นผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดนครปฐม และ แหล่งจำหน่ายเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ยังไม่ชัดเจน ยังไม่มีตัวแทนจำหน่าย และ จุดจำหน่ายหลักที่อำนวยความสะดวก

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรจัดบรรจุภัณฑ์ที่มีตราสินค้าระบุชัดเจน และขยายตลาดวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

## 5. น้ำนมดิบ

### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์มีรสชาติอร่อย น้ำนมมีคุณภาพดี สะอาด มีความเข้มข้น ผู้ผลิตมีการรวมกลุ่ม

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ยังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงแปรรูป ให้มีความหลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าและ เป็นทางเลือกให้นักท่องเที่ยว เช่น เป็น นมพร้อมดื่ม นมอัดเม็ด

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย มากขึ้นพร้อมทั้งเพิ่มการประชาสัมพันธ์และแหล่งวางจำหน่ายสินค้าให้เป็นที่รู้จักและง่ายต่อการซื้อหา

## 6. ผักปลอดสารพิษ

### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์มีความสด สะอาด ราคาจำหน่ายถูก และได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์) ในการดำเนินการปลูกตามมาตรฐาน GAP และสนับสนุนด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งมีกลุ่มรัฐวิสาหกิจเข้ามาสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกอย่างเข้มแข็ง

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ผู้ผลิตยังประสบปัญหาในเรื่องราคาขายที่ยังไม่เป็นที่ดึงดูดความสนใจของเกษตรกรให้หันมาผักปลอดสารพิษเพิ่มมากขึ้น

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรักษาความสดของสินค้าให้เพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งหาตลาดให้กว้างมากขึ้น

## อำเภอสามพราน

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทอาหาร จำนวน 8 ประเภท ที่ได้รับประชาพิจารณ์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. เห็ด (ศูนย์เห็ดอัญญิก)
2. ฝรั่ง
3. ทองม้วน
4. มะพร้าว
5. ส้มโอ
6. ขนุนอบกรอบ
7. ขนมหาล



## 8. ชมพู่ทับทิมจันทร์

## 1. เห็ด (ศูนย์อรัญญิก)

**จุดแข็ง/โอกาส**

มีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายในการจำหน่ายมีการขายก่อนซื้อสำหรับเพาะเห็ดเป็นแหล่งศึกษาดูงาน สำหรับผู้ที่สนใจได้จากเกษตรกรโดยตรง

**จุดอ่อน/อุปสรรค**

เป็นการดำเนินการโดยมีเจ้าของเพียงคนเดียว

## 2. ฝรั่ง

**จุดแข็ง/โอกาส**

มีการจัดประกวดผลไม้ เพื่อเป็นการจูงใจให้เกษตรกรเข้าร่วมและพัฒนาผลผลิตให้ได้รางวัล ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและผู้ที่มาซื้อผลผลิต

**จุดอ่อน/อุปสรรค**

ไม่มีการรวมกลุ่มชัดเจน

## 3. ทองม้วนกรอบ

**จุดแข็ง/โอกาส**

มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของชุมชน มีการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินการผลิต

## 4. มะพร้าวน้ำหอม

**จุดแข็ง/โอกาส**

มีการทำแปรรูปเพื่อการส่งออก

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกน้อย ส่วนใหญ่จะปลูกมากที่ตำบลบางช้าง ตำบลสามพราน และ ตำบลท่าตลาด

## 5. ส้มโอ

### จุดแข็ง/โอกาส

มีการรวมกลุ่ม จาก 4-5 ตำบลเป็นหลัก มีการศึกษาดูงาน มีตลาดส่งออก ตลาดภายใน ธรรมชาติแตกต่างกัน ท้องดี ขาวน้ำผึ้ง ส้มโอสำหรับไหว้ หลากหลายให้เลือกมีแหล่งรับซื้อที่แน่นอน

## 6. ขนุนอบกรอบ

### จุดแข็ง/โอกาส

มีการนำขนุนพันธุ์เหลืองบางเตยที่ปลูกในท้องถิ่นมาทำการแปรรูปเป็นขนุนอบกรอบ เนื่องจาก ผลผลิตที่ได้มีจำนวนมาก จึงมีวิธีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

## 7. ขนมตาล

### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก

### จุดอ่อน/อุปสรรค

วัตถุดิบในการผลิตนำมาจากแหล่งอื่น

## 8. ชมพู่ทับทิมจันทร์

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ไม่มีการรวมกลุ่มชัดเจนระบบการขายยังเป็นแบบดั้งเดิม คือ ผ่านพ่อค้าคนกลาง ทำให้ ราคาที่ได้ไม่ดี

### 3. ผลិតภักต์เกษตรประเภทไม้ใช้อาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน และ ประชาพิจารณ์ เรื่องการรับรู้ศักยภาพผลิตภักต์

พบว่ามีผลิตภักต์เกษตรที่ผ่านการประเมินมี 23 ชนิด เป็นผลิตภักต์เกษตรที่นำเข้า  
1 ชนิด คือ ปลาหางนกยูงสายพันธุ์ญี่ปุ่น

#### อำเภอกำแพงแสน

มีผลิตภักต์เกษตรประเภทไม้ใช้อาหาร จำนวน 4 ประเภท ที่ได้รับประชาพิจารณ์ เพื่อ  
หาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. ฝ้าทอมือ
2. ปลาหางนกยูงสายพันธุ์ญี่ปุ่น
3. ว่านหางจระเข้
4. ดอกมะลิ

#### 1. ฝ้าทอมือ

##### จุดแข็ง/โอกาส

ฝ้ามือประณีต และมีผลิตภักต์ให้เลือกหลากหลายชนิด วิถีชาวบ้านในด้านหัตถกรรมกำลัง  
ได้รับความนิยม ทำให้สามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้

##### จุดอ่อน/อุปสรรค

ผลิตภักต์ยังไม่เป็นที่แพร่หลาย ขาดแหล่งจำหน่ายสินค้า และไม่ใช่สินค้าพื้นเมืองซึ่ง  
แสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดนครปฐมเท่าที่ควร รวมทั้งขาดการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องและ  
จริงจัง

##### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรพัฒนาในเรื่องของการตลาดของสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น

## อำเภอดอนตูม

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม้ใช้อาหาร จำนวน 3 ประเภท ที่ได้รับพระราชทานเพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. ดอกไม้จากฝักไยบัว
2. เชือกมัดของจักสาร
3. เต้าอั้งโล่

### 1. ดอกไม้จากฝักไยบัว

#### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายของรูปแบบ กลุ่มได้พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ซึ่งเดิมเป็นรูปแบบดอกไม้เพียงอย่างเดียวให้เป็นรูปสัตว์ต่างๆ ซึ่งทำให้เกิดความหลากหลายและเป็นทางเลือกแก่ผู้ซื้อ

#### จุดอ่อน/อุปสรรค

ผู้บริโภคมีเฉพาะกลุ่มคนที่ชอบ ทั้งนี้ที่ประชุมเห็นว่าโดยทั่วไปผู้บริโภคน่าจะชอบดอกไม้สดมากกว่า ดังนั้นประโยชน์ใช้สอยของดอกไม้ฝักไยจึงน้อยกว่า และทำให้น่าเบื่อ

ฝีมือที่ปรากฏยังไม่สร้างความประทับใจ และยังคงสู้ดอกไม้สดไม่ได้ถึง ถึงแม้กลุ่มผู้ผลิตดอกไม้ฝักไยจากฝักไยบัวจะพัฒนาให้เกิดรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งดอกไม้ และสัตว์ต่างๆ

การแข่งขันในปัจจุบันมีผู้ผลิตดอกไม้ฝักไยในรูปแบบนี้อยู่มาก จึงทำให้ไม่เกิดความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์มากเท่าที่ควร หรือมีผลิตภัณฑ์ตัวใดที่โดดเด่นมากกว่า นอกจากนี้ปัจจุบันมีวัสดุอื่นที่ใช้ในการผลิตและทำได้สวยงามและดูดีมากกว่าอยู่มาก

### 2. เต้าอั้งโล่

#### จุดแข็ง/โอกาส

สินค้ามีเอกลักษณ์มีการสืบทอดมานาน จึงสมควรให้มีการอนุรักษ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่คู่ชุมชน

มียอดสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ ในชนบทเช่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังคงนิยมใช้เตาอั้งโล่เพื่อทำอาหาร ที่สำคัญยังสามารถใช้ร่วมกับการค้าบางประเภท เช่น ร้านอาหารจิ้มจุ่มมีตลาดเฉพาะที่ผูกพันมานาน

ความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์ ที่ส่งผลต่ออายุยืนยาวของผลิตภัณฑ์ที่ทนทาน สามารถใช้งานได้นานโดยไม่ต้องเปลี่ยน(ซื้อ)ใหม่บ่อยครั้ง นั้นหมายถึงเตา 1 ลูกสามารถใช้งานได้นาน และเป็นสินค้าทดแทน ในกรณีที่แก๊สมีราคาสูง จะทำให้ถ่านเข้ามามีบทบาทมากขึ้น

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ปัจจุบันบ้านเรือนและร้านค้าส่วนใหญ่หันมาใช้เตาแก๊สกันมาก เนื่องจากมีความสะดวกมากกว่า และไม่ส่งผลให้ภาชนะที่ใช้ในการหุงต้มเกิดความสกปรก จึงทำให้เตาอั้งโล่ลดความนิยมเป็นอย่างมาก

### อำเภอนครชัยศรี

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร จำนวน 8 ประเภท ที่ได้รับประชาพิจารณ์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. เครื่องปั้นดินเผา OTOP
2. ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร (สบู่แชมพูครีมอาบน้ำ “นภาลัย”)
3. เครื่องปั้นดินเผา
4. ดอกกรัก ดอกมะลิ
5. เครื่องจักสานผักตบชวา
6. มะลิ
7. ดอกกรัก
8. กัลว่ยไม้

1. เครื่องปั้นดินเผา

### จุดแข็ง/โอกาส

มีความสวยงามประณีต มีเอกลักษณ์ได้คุณภาพ สามารถพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มีน้อย ขาดการประชาสัมพันธ์ มีจุดจำหน่ายน้อย

## 2. ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานจากผักตบชวา

### จุดแข็ง/โอกาส

เป็นสินค้า OTOP ที่มีความสวยงามประณีต เป็นเอกลักษณ์ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากพัฒนากร เจ้าหน้าที่เกษตร เช่น การออกร้านจำหน่ายตามงานต่าง

### จุดอ่อน/อุปสรรค

การผลิตเป็นรูปแบบครัวเรือน มีกำลังการผลิตน้อย ผลิตภัณฑ์มีปัญหาเรื่องเชื้อราแบบไม่ทันสมัย ทางกลุ่มผู้ผลิตขาดแหล่งเงินสนับสนุน รวมทั้งการตลาดยังไม่กว้างขวาง

## 3. กล้วยไม้

เป็นการจำหน่ายดอกกล้วยไม้ ไม่ใช่เพื่อการท่องเที่ยว

## 4. ดอกรัก ดอกมะลิ

ขายทั่วไปในชุมชน ไม่เน้นส่งออก ใช้สารเคมีสูง

## อำเภอบางเลน

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร จำนวน 1 ประเภท ที่ได้รับประกาศาพิขรณ์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ กลุ่มสานผักตบชวา

### 1. กลุ่มสานผักตบชวา

#### จุดแข็ง/โอกาส

ทางกลุ่มหัตถกรรมมีการบริหารจัดการที่ดี มีความสามัคคีในการทำงาน ซึ่งสามารถพัฒนาในการผลิตสินค้าของตนเองให้เป็นแหล่งเรียนรู้การผลิตสินค้า ผักตบชวา มีการสาธิตและการเรียนการสอนในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆจากผักตบชวา ผ่านตัวของวิทยากรของกลุ่มที่มี

ความสามารถในการถ่ายทอด นอกจากนั้นการผลิตของกลุ่มยังมีความต่อเนื่องส่งผลให้คุณภาพออกมาเป็นที่ยอมรับ ซึ่งปัจจุบันทางกลุ่มเป็นแหล่งศึกษาดูงาน และจัดทำเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตคนไทยโบราณ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสามารถจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง

### จุดอ่อน/อุปสรรค

ขาดบุคลากรในการจำหน่ายสินค้า และผู้จัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าเป้าหมาย

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขยายตลาดให้กว้างขวาง บรรจุกิจกรรมดึงดูดผู้ซื้อ

## อำเภอเมือง

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร จำนวน 4 ประเภท ที่ได้รับประชาพิจารณ์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. ปลากัดสวยงาม
2. กัลว่ยไม้
3. ปู่ยอินทรีย์
4. ตุ๊กตาแม่ไม้มวยไทย

### 1. ปลากัดสวยงาม (ปลาจีน)

#### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์มีแหล่งส่งจำหน่ายหลักในต่างประเทศ (ประเทศจีน) ส่วนตลาดภายในประเทศคือ ตลาดจตุจักร และในปัจจุบันยุทธศาสตร์จังหวัดสนับสนุนให้มีการเพาะเลี้ยงเพื่อการส่งออก แม้ผู้เลี้ยงส่วนใหญ่ยังเป็นรายย่อยไม่มีการรวมกลุ่มกันชัดเจน แต่มีแนวโน้มที่จะมีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็งกันในอนาคต

### 2. กัลว่ยไม้

#### จุดแข็ง/โอกาส

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสวยงาม มีตลาดที่แน่ชัดทั้งในประเทศและการส่งออกเช่นตลาดหมู่เกาะฮาวาย มีเครือข่ายของผู้ผลิตและตลาดที่ชัดเจน ได้รับการสนับสนุนการปลูกให้เป็นไปตามมาตรฐานGAP และเพิ่มโอกาสในการส่งออกมากยิ่งขึ้น

#### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

สำหรับนักท่องเที่ยวทั่วไป ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก ไม่มีการประชาสัมพันธ์ที่เด่นชัด

#### **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม**

ควรรีให้ข้อมูล แหล่งแวะเที่ยวชม หรือซื้อผลิตภัณฑ์ พัฒนาประเภทและบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดความสนใจผู้ซื้อ

### **3. ปุยอินทรี**

#### **จุดแข็ง/โอกาส**

ผลิตภัณฑ์ผลิตจาก วัตถุประสงค์ภายในท้องถิ่น มีการจดทะเบียนรัฐวิสาหกิจชุมชน มีการถ่ายทอดข้อมูลความรู้ มีการจัดตั้งศูนย์สาธิตให้กับชุมชน เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตมีความเข้มแข็ง มีร้านค้าชุมชนเป็นแหล่งจำหน่าย ผลิตภัณฑ์

#### **จุดอ่อน/อุปสรรค**

การดำเนินการผลิตมีประมาณ SML มาสนับสนุน ตามยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขของจังหวัด เข้ามาสนับสนุน แต่ยังไม่เพียงพอต่อการพัฒนา เช่น การจัดสร้าง โรงอัดเม็ด

#### **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม**

การพัฒนาควรหาตลาดให้กว้างมากขึ้น มีการรองรับมาตรฐานการผลิต และเผยแพร่ให้เป็นที่ยอมรับ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวหรือผู้ชื่นชอบในเรื่องของการปลูกพืช ไม้ดอก ไม้ประดับหรือ ผู้ที่มีอาชีพเกี่ยวข้องด้านการเกษตร

### **4. ตูกตาแม่ไม้มวยไทย**

#### **จุดแข็ง/โอกาส**

ผลิตภัณฑ์ผลิตจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ชี้งานมีคุณภาพสวยงาม แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของไทยชัดเจน เหมาะกับการเป็นของฝาก



### จุดอ่อน/อุปสรรค

ขาดในเรื่องของการทำการตลาด การประชาสัมพันธ์ตัวผลิตภัณฑ์ จึงทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ทำให้การผลิตไม่มีความสม่ำเสมอ จะผลิตเฉพาะตามจำนวนที่มีผู้สั่งจอง

### อำเภอสามพราน

มีผลิตภัณฑ์เกษตรประเภทไม่ใช่อาหาร จำนวน 3 ประเภท ที่ได้รับประกาศาภิจารย์ เพื่อหาจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคในการพัฒนา คือ

1. สมุนไพรวังพรหม
2. กัล้วยไม้
3. ดอกกัล้วยไม้สด

#### 1. สมุนไพรวังพรหม

### จุดแข็ง/โอกาส

มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีช่องทางการขายที่หลากหลาย อาทิเช่น ทางเว็บไซต์ มีสินค้าที่หลากหลาย

### จุดอ่อน/อุปสรรค

มีการนำเข้าวัตถุดิบในบางประเภท

#### 2. ดอกกัล้วยไม้

### จุดแข็ง/โอกาส

มีการบริหารจัดการดีในผู้ประกอบการรายใหญ่ มีตลาดทั้งภายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ มีศูนย์ให้ความรู้ด้านกัล้วยไม้แก่ผู้ที่สนใจ เป็นแหล่งรองรับฝึกงานสำหรับนิสิตและนักศึกษาที่สนใจได้

### จุดอ่อน/อุปสรรค

มีการนำเข้าวัตถุดิบในบางประเภท