

ตรา สกว.

(ร่าง) รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย

ชุดโครงการ

การขับเคลื่อนการพัฒนาสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

โดย

บุญเกิด ภาวนนท์ และ วันชัย จันทร์ประเสริฐ

เมษายน พ.ศ. 2552

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 สถานการณ์ในพื้นที่ก่อนเข้าดำเนินการวิจัย	5
- ประวัติกลุ่มสหกรณ์ที่เป็นภาคีเครือข่าย	5
O ภารกิจของภาคีที่ดำเนินการ	
O จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม)	
- จุดเริ่มต้นของการก่อเกิดภาคีเครือข่าย	6
O วิธีการ approach	
บทที่ 3 กระบวนการวิจัย	8
บทที่ 4 ผลลัพธ์	18
- รูปแบบเครือข่าย	18
- วิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์	19
- ผลการดำเนินงานของเครือข่ายที่เกิดจากการวิจัย	23
o จำนวนภาคี	23
o กิจกรรมร่วม	24
o นวัตกรรม	24
- บทเรียนของเครือข่าย	27
o ระยะสร้างเครือข่าย	27
o ระยะดำเนินงานธุรกิจ	28
บทที่ 5 สรุป/ทิศทางอนาคต	31
- สรุป	31
- ทิศทางอนาคต	32
บทที่ 6 ภาคผนวก	33
ก. ตารางการทำงาน (ตามเสนอ)	33
ข. ภาพกิจกรรม	37
ค. เอกสารที่ใช้ในกระบวนการวิจัย	53

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมา

จากการดำเนินงานของชุดโครงการวิจัยการพัฒนาขบวนการสหกรณ์ในพื้นที่ 36 จังหวัดที่ผ่านมา ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การสร้างกระบวนการเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า เพื่อการแก้ปัญหาความยากจนนั้น ทีมวิจัยจังหวัดร้อยเอ็ดได้ผลลัพธ์จากการวิจัยที่รู้จักกันดีในนามของ “แคนดู โมเดล จังหวัดร้อยเอ็ด” ซึ่งเป็นลักษณะของเครือข่ายแบบที่มีแกนนำ (Dominated Network) โดยมีสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ดเป็นแม่ข่ายในการพัฒนาระบบคุณค่า ระหว่างภาคีเครือข่าย ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรโพธิ์ทอง จำกัด สหกรณ์การเกษตร สุวรรณภูมิ จำกัด และกลุ่มเกษตรกรทำนา ในจังหวัดร้อยเอ็ด

ในการติดตามประเมินผลเครือข่ายของทีมประสานงานกลางในระยะเวลาหลังสิ้นสุดโครงการ ระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม 2550 พบว่า กระบวนการดำเนินงานของเครือข่ายยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และขยายผลก่อให้เกิดภาคีเครือข่ายในวงกว้างขึ้น โดยมีภาคีเครือข่ายเป็นทั้งภาคเอกชน ที่เข้ามาเชื่อมโยงภารกิจด้านการตลาด อีกทั้งสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัยเอง ได้ทำหน้าที่เป็นแม่ข่ายในการรวบรวมข้าวเปลือกมาแปรรูปบรรจุหีบห่อ และจำหน่ายให้แก่สหกรณ์การเกษตรและสหกรณ์ประเภทอื่นๆ จนเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือ และกระจายผลผลิตข้าวสารไปให้หลายช่องทางการตลาดทั้งในขบวนการสหกรณ์ และกลุ่มธุรกิจค้าปลีกต่างๆ เช่น เดอะมอลล์ กรุ๊ป และสยามพารากอน

ข้อมูลที่ได้จากการประชุมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 4 ครั้ง ในช่วงปี 2550 พบว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในของสหกรณ์มีจุดแข็งหลายประการ ได้แก่ คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์มีความเชื่อมั่นไว้วางใจในตัวผู้จัดการสหกรณ์การเกษตร และให้การสนับสนุนเชิงนโยบายอย่างเป็นกระบวนการ สำหรับตัวผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรนั้น เป็นผู้ที่มีความวิสัยทัศน์สหกรณ์ มีความมุ่งมั่นทุ่มเท เสียสละ และมีกรอบคิดการพัฒนาสหกรณ์ไปในทิศทางของการพัฒนาระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า ซึ่งยากที่จะมีปรากฏในตัวผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรโดยทั่วไป อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ยังเป็นจุดอ่อน คือ ฝ่ายบริหารจัดการยังขาดกรอบคิด ทักษะ และประสบการณ์ในการบริหารความเสี่ยงด้านธุรกิจ ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการเพิ่มพูนเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน และภาพลักษณ์ของสหกรณ์การเกษตร และการขับเคลื่อนการพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ “แคนดู โมเดล” เพื่อการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน

ปัจจุบันเครือข่ายแคนดู โมเดล ได้ขยายกิจกรรมความร่วมมือในระหว่างภาคีเครือข่ายในเรื่องการลดต้นทุนการผลิตข้าวแก่สมาชิกสหกรณ์ด้วยการใช้ปุ๋ยชีวภาพ ตลอดจนการดำเนินโครงการสวัสดิการต่างๆ โดยทั้งแก่สมาชิก คนในครัวเรือนสมาชิก ตลอดจนให้การสนับสนุนแก่ชุมชนในละแวกข้างเคียงของสหกรณ์อย่างสม่ำเสมอ จึงเห็นได้ว่าสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด เป็นสหกรณ์ที่มีทุนทางมนุษย์ ทุนทางเศรษฐกิจ และทุนทรัพยากรอยู่ในระดับที่ ควรได้รับการหนุนเสริมให้เป็นสหกรณ์แม่

ขายที่จะนำภาคีเครือข่ายให้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 2 โดยเน้นไปที่การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาระบบการผลิตและการค้าขายอย่างเป็นธรรม โดยการดำเนินการดังกล่าวเป็นไปภายใต้ความเห็นชอบของคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย ที่จะดำเนินการโครงการความร่วมมือกับสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์อย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 3 ปี ซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินการโครงการวิจัยในระยะที่หนึ่ง ดังนี้

2. คำถามวิจัย

2.1 แนวทางการเชื่อมโยงธุรกิจภายใต้ห่วงโซ่อุปทาน ที่มีสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด เป็นแกนนำ จะทำอย่างไรจึงจะบรรลุเป้าหมายร่วมของภาคีพันธมิตร ตามแนวทางของเครือข่ายคุณค่า

2.2 เครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจข้าวหอมมะลิ ควรเป็นอย่างไร

2.3 แนวทางการบริหารจัดการของเครือข่ายธุรกิจข้าวหอมมะลิ ควรดำเนินการอย่างไร จึงจะเกิดความยั่งยืน

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อหาแนวทางการเชื่อมโยงธุรกิจตามแนวทางของเครือข่ายคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ที่มีสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด เป็นแกนนำ

3.2 เพื่อหาเครื่องมือและแนวทางในการบริหารจัดการของเครือข่าย และการลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

4.1 ตัวแบบสำหรับการเชื่อมโยงธุรกิจข้าวหอมมะลิ ภายใต้ห่วงโซ่อุปทาน

4.2 ตัวแบบเครื่องมือ และกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจข้าวหอมมะลิ

4.3 ตัวแบบการบริหารจัดการ ของเครือข่ายธุรกิจข้าวหอมมะลิ บนแนวทางของเครือข่ายคุณค่าสู่ระบบการค้าที่เป็นธรรม

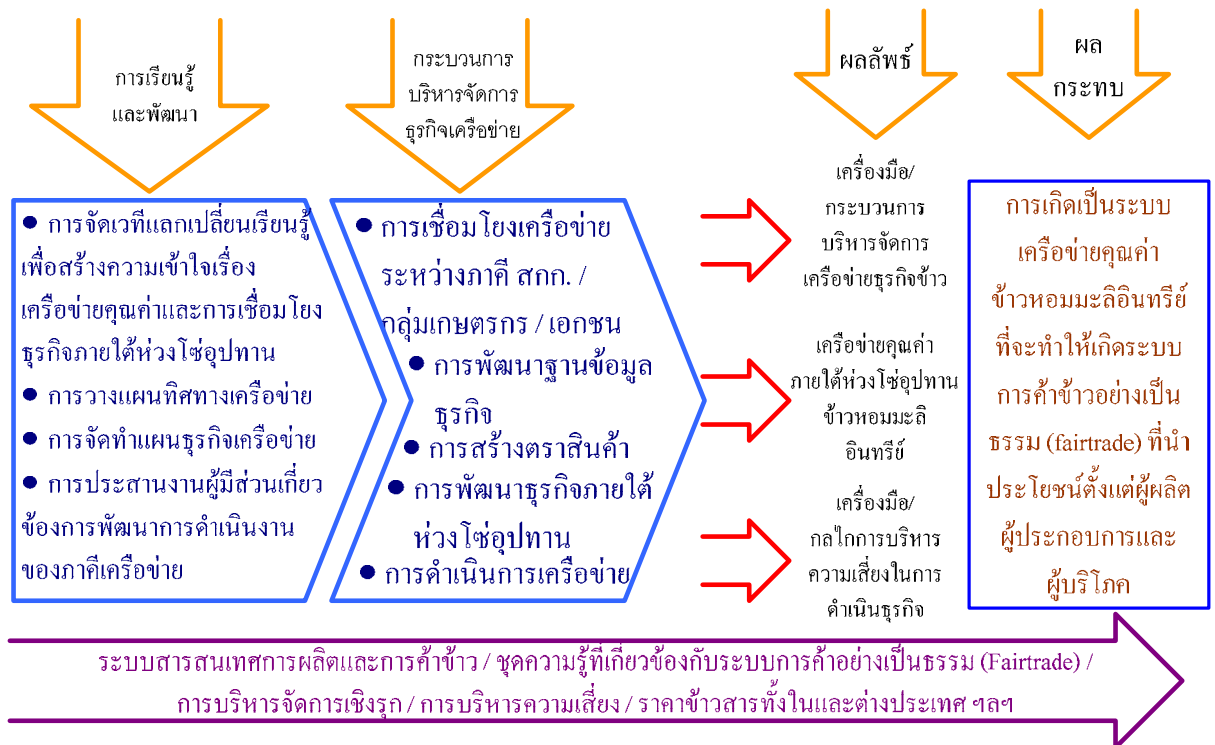
5. ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

5.1 ผู้นำสหกรณ์ที่เป็นภาคีเครือข่ายฯ มีทักษะและประสบการณ์ ในการบริหารจัดการธุรกิจข้าวหอมมะลิ ที่คำนึงถึงความเสี่ยงและการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ภายใต้สภาพแวดล้อมที่แข่งขัน

5.2 เป็นแกนนำการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การพัฒนาเครือข่ายธุรกิจสหกรณ์ โดยการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานตามแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 2

6. กรอบคิดการวิจัย

การดำเนินการโครงการจะเป็นไปตามกรอบคิดการวิจัยที่นำชุดความรู้การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่าไปบูรณาการกับชุดความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ในการวิจัยในรูปแบบ Experimental development ในรูปที่ 1



รูปที่1 กรอบคิดการพัฒนา เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิ

7. กระบวนการวิจัยจะเป็นไปตามขั้นตอนในรูปที่ 2 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 : การประชุมหารือระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและทีมประสานงานกลาง เพื่อการวางแผนการดำเนินการโครงการ ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือของสหกรณ์การเกษตรที่เป็นแกนนำและภาคีพันธมิตร

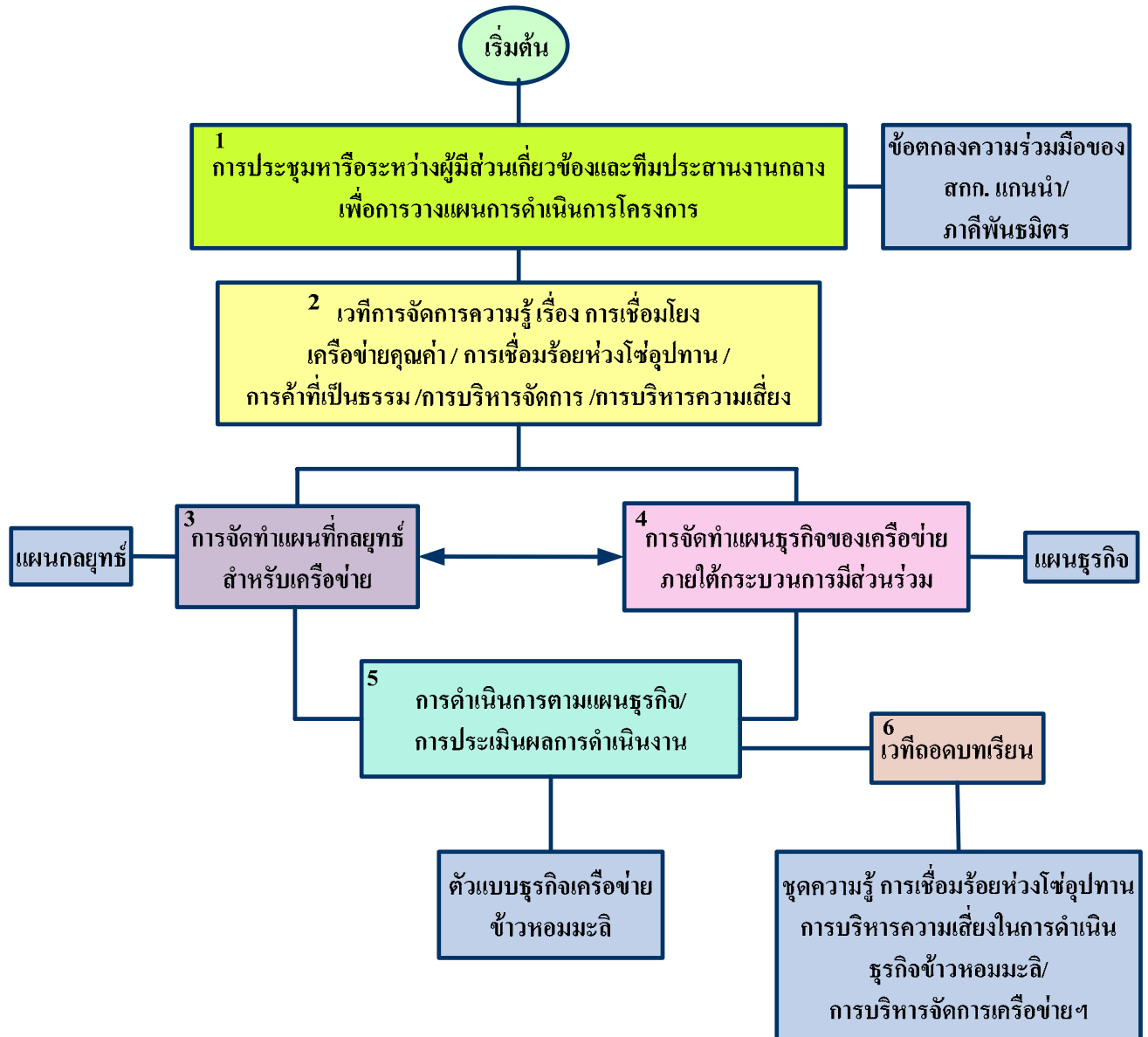
ขั้นตอนที่ 2 : การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่าการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานและชุดความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 3 : การจัดทำแผนที่กลยุทธ์สำหรับเครือข่ายข้าวหอมมะลิ

ขั้นตอนที่ 4 : การจัดทำแผนธุรกิจของเครือข่าย

ขั้นตอนที่ 5 : การดำเนินการตามแผนธุรกิจ ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับการสร้างตราสินค้า การพัฒนาธุรกิจ การติดตามประเมินผล การดำเนินการเครือข่าย

ขั้นตอนที่ 6 : การถอดบทเรียน ภายใต้การมีส่วนร่วมของทีมผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิจัย ตลอดจนผู้นำภาคีเครือข่าย เพื่อสังเคราะห์ชุดความรู้การบริหารจัดการธุรกิจเครือข่าย/การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจข้าวหอมมะลิ



รูปที่ 2 กระบวนการวิจัย เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิ

บทที่ 2

สถานการณ์ในพื้นที่ก่อนเข้าดำเนินการวิจัย

1. ประวัติกลุ่มสหกรณ์ที่เป็นภาคีเครือข่าย

สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในประเทศไทยมีจำนวนถึง 10,045 แห่ง มีสมาชิกกว่า 10.11 ล้านครัวเรือน ดำเนินงานภายใต้เงินทุนดำเนินงานกว่า 883,074.61 ล้านบาท ในจำนวนนี้กล่าวได้ว่า สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนสหกรณ์มากที่สุดถึงจำนวน 3,165 แห่ง จึงนับว่าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญยิ่ง หากมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาระบบเครือข่ายที่เน้นคุณค่าที่ประสบความสำเร็จและสามารถเป็นแม่แบบได้ ย่อมจะช่วยให้เกิดการกระจายตัวของการสร้างเครือข่ายคุณค่าอื่น ๆ ต่อไปอย่างกว้างขวาง จนในที่สุดสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรก็จะมีคามเข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้ในที่สุด

สืบเนื่องจากการดำเนินงานของชุดโครงการวิจัยการพัฒนาขบวนการสหกรณ์ในพื้นที่ 36 จังหวัด ในปี พ.ศ. 2550 ทำให้ได้เครือข่าย “แคนคูล โมเดล จังหวัดร้อยเอ็ด” ซึ่งเป็นลักษณะของเครือข่ายแบบที่มีแกนนำ (Dominated Network) โดยมีสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ดเป็นแม่ข่ายในการพัฒนาระบบคุณค่า ระหว่างภาคีเครือข่าย ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรโพธิ์ทอง จำกัด และสหกรณ์การเกษตร สุวรรณภูมิ จำกัด เป็นต้น หลังจากนั้นการดำเนินงานของเครือข่ายเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และขยายผลก่อให้เกิดภาคีเครือข่ายในวงกว้างขึ้น โดยมีภาคีเครือข่ายเป็นทั้งภาคเอกชน ที่เข้ามาเชื่อมโยงภารกิจด้านการตลาด อีกทั้งสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัยเอง ได้ทำหน้าที่เป็นแม่ข่ายในการรวบรวมข้าวเปลือกมาแปรรูปบรรจุหีบห่อ และจำหน่ายให้แก่สหกรณ์การเกษตรและสหกรณ์ประเภทอื่นๆ จนเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือ และกระจายผลผลิตข้าวสารไปให้หลายช่องทางการตลาดทั้งในขบวนการสหกรณ์และกลุ่มธุรกิจค้าปลีกต่างๆ เช่น เดอะมอลล์ กรุ๊ป และสยามพารากอน

ในพื้นที่โดยรอบของสหกรณ์การเกษตรที่เป็นแม่ข่ายนับว่ามีจุดเด่นเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีชื่อเสียงในการผลิตข้าวหอมมะลิของประเทศไทยคือทุ่งกุลาร้องไห้ ซึ่งมีเนื้อที่ครอบคลุมถึง 2,107,681 ไร่ มีอาณาเขตรวม 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดร้อยเอ็ด (อ.ปทุมรัตน์ อ.เกษตรวิสัย และ อ.สุวรรณภูมิ) จังหวัดสุรินทร์ (อ.ชุมพลบุรีและ อ.ท่าตูม) จังหวัดบุรีรัมย์ (อ.พุทไธสง) จังหวัดยโสธร (อ.มหาชนะชัย) และจังหวัดมหาสารคาม (อ.พยัคฆภูมิพิสัย) เป็นที่ทราบกันดีว่าข้าวหอมมะลิที่ปลูกอยู่ในบริเวณนี้เป็นข้าวที่มีความหอม นุ่ม อร่อยเป็นพิเศษ มีคุณภาพสูงเป็นที่ต้องการของตลาด และขายได้ราคาดีมีชื่อเสียงไปทั่วโลก ดังนั้นการรวมกลุ่มกันของสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่หลายจังหวัดของภาคอีสานนี้ จึงเป็นกลยุทธ์ด้านการผลิตที่จะช่วยให้สมาชิกภาคีมีอำนาจต่อรอง และมีช่องทางการตลาดที่กว้างขวางมากขึ้น ดังเช่นการรวมตัวของสหกรณ์การเกษตรเพื่อผลิตและแปรรูป จำหน่าย เชื่อมโยงการตลาด โดยมีสหกรณ์การเกษตร ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด สหกรณ์การเกษตรสุวรรณภูมิ จำกัด สหกรณ์

การเกษตรโพ้นทราย จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นต้น ดังได้กล่าวแล้วข้างต้นว่าสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นแม่ข่ายในการพัฒนาระบบคุณค่าระหว่างภาคีเครือข่าย ทั้งนี้สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ดเป็นสหกรณ์ในเขตพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ที่มีศักยภาพในการเป็นผู้ผลิตข้าวหอมมะลิที่ได้มาตรฐาน สหกรณ์แห่งนี้ ได้รับการจดทะเบียนตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2520 ปัจจุบันมีสมาชิกประมาณ 7,600 คน ธุรกิจหลักของสหกรณ์คือการรวบรวมข้าวเปลือก การแปรรูปข้าว การให้สินเชื่อแก่สมาชิก และการจัดหาสินค้ามาจำหน่าย มีโรงสีข้าวขนาด 60 ตันต่อวัน โดยในแต่ละปีสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัยสามารถรวบรวมข้าวเปลือกจากสมาชิกได้จำนวนมากกว่า 50,000 ตัน แต่ก็ยังไม่เพียงพอกับความต้องการ

จากการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในของสหกรณ์พบว่ามีความเข้มแข็งหลายประการ เช่น คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์มีความเชื่อมั่นไว้วางใจในตัวผู้จัดการสหกรณ์การเกษตร และให้การสนับสนุนเชิงนโยบายอย่างเป็นกระบวนการ สำหรับตัวผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรที่เป็นแม่ข่ายนั้น เป็นผู้ที่มีจิตวิญญาณสหกรณ์ มีความมุ่งมั่นทุ่มเท เสียสละ และมีการรอบคอบคิดการพัฒนาสหกรณ์ไปในทิศทางของการพัฒนาระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า ซึ่งยากที่จะมีปรากฏในตัวผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรโดยทั่วไป

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ยังเป็นจุดอ่อน คือ ฝ่ายบริหารจัดการยังขาดกรอบคิด ทักษะ และประสบการณ์ในการบริหารความเสี่ยงด้านธุรกิจ ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการเพิ่มพูนเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน และภาพลักษณ์ของสหกรณ์การเกษตร

2. จุดเริ่มต้นของการก่อตั้งเครือข่าย

จากการลงพื้นที่ของนักวิจัยเมื่อเริ่มดำเนินงาน โครงการ และได้มีการประชุมครั้งแรกเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2551 ณ สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จ.ร้อยเอ็ด เพื่อชี้แจงโครงการวิจัยและร่วมหารือเพื่อก่อตั้งเครือข่ายสหกรณ์ ในครั้งนั้นได้มีสหกรณ์เข้าร่วมประชุม 5 สหกรณ์ ได้แก่สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด สหกรณ์การเกษตรโพ้นทราย จำกัด สหกรณ์การเกษตรปทุมรัตน์ จำกัด สหกรณ์การเกษตรปฏิรูปที่ดินสุวรรณภูมิห้วย จำกัด และสหกรณ์การเกษตรชุมพลบุรี จำกัด โดยมีสมาชิกเข้าร่วมประชุมทั้งหมด 15 คน ในการประชุมครั้งแรกนี้เป็นการชี้แจงให้ภาคีเครือข่ายทราบถึงวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยฯ ขั้นตอนการดำเนินงาน และรับทราบความคิดเห็นของสมาชิกภาคีเครือข่าย ทั้งนี้ที่ประชุมมีมติให้แต่งตั้งคณะทำงานเบื้องต้น มีนางบุญเกิด ภานนท์ เป็นประธานคณะทำงาน นายประยุทธ์ หงส์ทอง เป็นเลขานุการคณะทำงาน และนายประเวช จันทรจันงค์ เป็นผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงาน โดยมี รศ.ดร.วันชัย จันทรประเสริฐ เป็นที่ปรึกษาคณะทำงาน

ต่อมาในการประชุมครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 12-13 มิถุนายน พ.ศ. 2551 ที่ห้องประชุมสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด อำเภอกเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งในครั้งนี้มีสหกรณ์เข้าร่วมประชุม 16 สหกรณ์ และเป็นจุดเริ่มต้นของการก่อตั้งเครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยขึ้น มีการกำหนดแนวทางการ

ดำเนินงาน และภารกิจของเครือข่าย มีการแบ่งกลุ่มย่อยเครือข่ายเพื่อดำเนินกิจกรรม จากนั้นมีการประชุมเครือข่ายและประชุมกรรมการบริหารเครือข่ายฯ อย่างต่อเนื่องโดยเฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง

จากการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยมีการประชุมจัดทำเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชุมภาคีเครือข่ายในวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2551 ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และวันที่ 16-17 สิงหาคม พ.ศ. 2551 ที่ อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา ทำให้การก่อตั้งเครือข่ายสำเร็จเป็นรูปธรรม มีชื่อเครือข่ายว่า “เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย” มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเครือข่ายฯ กำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีทีมงานกลยุทธ์ กรอบทิศทางดำเนินงานและแผนที่ยุทธศาสตร์ วางขอบเขตของการดำเนินงาน 4 ด้านได้แก่ การส่งเสริมการผลิต การรวบรวมผลผลิต การแปรรูป และการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยที่ประชุมให้ความสำคัญต่อกระบวนการควบคุมคุณภาพของสินค้า นอกจากนี้ยังได้จัดทำนโยบายและแผนปฏิบัติงานโดยมีเงื่อนไขของเวลากำกับ ที่สำคัญเครือข่ายฯ ได้ร่วมกันร่างระเบียบข้อบังคับเพื่อให้การดำเนินงานของเครือข่ายมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เป็นหลักในการดำเนินงานได้ นับว่าการประชุมใหญ่ภาคีเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยในคราวประชุมวันที่ 16-17 สิงหาคม 2551 ณ ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและประชาชน อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา ในครั้งนั้นประสบความสำเร็จอย่างสูง ทำให้เห็นความเป็นปึกแผ่นของเครือข่ายที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรม ทำให้การดำเนินงานของเครือข่ายฯ ต่อมามีความชัดเจนบนพื้นฐานของผลประโยชน์เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยอย่างแท้จริง

สรุปได้ว่าแนวทางการก่อตั้งกลุ่มเครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยของโครงการวิจัยนี้มีพื้นฐานมาจากความสัมพันธ์ที่มีอยู่เดิมของสมาชิกเครือข่ายฯ ที่เคยร่วมกิจกรรมกันมา ทั้งจากการดำเนินงานของชุดโครงการวิจัยการพัฒนาขบวนการสหกรณ์ในพื้นที่ 36 จังหวัด ในปี พ.ศ. 2550 และจากการสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานอื่น เช่นกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นต้น อย่างไรก็ตามความสัมพันธ์และกิจกรรมของสมาชิกในรูปแบบเดิมยังเป็นลักษณะต่างคนต่างทำ ยังไม่เป็นระบบเครือข่ายที่ชัดเจน การสนับสนุนช่วยเหลือระหว่างกันยังเป็นในรูปแบบของความสัมพันธ์ส่วนบุคคล ขาดระเบียบกติกา ไม่มีระบบข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินงานของโครงการวิจัยได้นำระบบคุณค่าและวิชาการเข้ามาโดยเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการระดมความคิด ทำให้ภาคีเครือข่ายมีความเข้มแข็งมีหลักเกณฑ์และระเบียบข้อบังคับ มีความจริงใจต่อกันและมีเป้าหมายไปในทิศทางเดียวกัน

บทที่ 3

กระบวนการวิจัย

การดำเนินการวิจัยของโครงการได้ดำเนินงานตามกรอบคิดการวิจัย และขั้นตอนกระบวนการวิจัยที่ได้วางแผนไว้ในข้อเสนอโครงการวิจัย มีการประชุมวางแผนงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยเพื่อเชื่อมโยงกรอบแนวคิด และแนวทางการวิจัย โดยได้ร่วมประชุมหารือเพื่อเชื่อมต่อด้านคุณค่าสหกรณ์กับการพัฒนาขบวนการสหกรณ์ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า โดยเน้นไปที่การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาระบบการผลิตและการค้าขายอย่างเป็นธรรม โดยการดำเนินการดังกล่าวจะต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และมีการประชุมสมาชิกเครือข่ายและนักวิจัยทุก 1-2 เดือน โดยได้ดำเนินงานตามขั้นตอนที่ได้วางไว้ในกระบวนการวิจัยของข้อเสนอโครงการวิจัย ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การประชุมหารือระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและทีมประสานงานกลาง เพื่อการวางแผนการดำเนินการ โครงการ ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือของสหกรณ์การเกษตรที่เป็นแกนนำและภาคีพันธมิตร โครงการวิจัยได้ดำเนินการดังนี้

- | | |
|---------------|---|
| เมษายน 2551 | - ร่วมหารือวางแผนงานระหว่างนักวิจัยและทีมประสานงานกลาง เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน ในกรอบแนวคิดการวิจัย และกระบวนการวิจัยของโครงการ |
| พฤษภาคม 2551 | - เริ่มประชุมภาคีเครือข่าย ชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย เป้าหมายและทิศทางของการก่อตั้งเครือข่ายที่เน้นระบบคุณค่า การเชื่อมร้อยกันระหว่างสมาชิกเครือข่ายที่อยู่บนพื้นฐานของการสนับสนุนช่วยเหลือ และสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายร่วมกัน ดังรายละเอียดในตารางที่ 3.1 |
| มิถุนายน 2551 | - ก่อตั้งภาคีเครือข่ายโดยมีสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัยเป็นแกนนำ เชิญเครือข่ายที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกประชุมร่วมกันเพื่อก่อตั้งเครือข่าย พร้อมทั้งประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาเครือข่าย มีการร่างกรอบการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์ ชื่อเครือข่ายฯ เป้าหมาย และทิศทางการทำงาน |
| กรกฎาคม 2551 | - มีการประชุมหารือร่วมกันระหว่างนักวิจัยกับผู้ประสานงานชุดโครงการ ติดตามงานเครือข่าย เตรียมงานถ่ายทอดประสบการณ์การ |

เชื่อมโยงเครือข่ายที่ผ่านมา การบริหารความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทานให้มีความเป็นปึกแผ่น บรรยายให้ความรู้แก่สมาชิกเครือข่ายเรื่องพฤติกรรมมนุษย์ และในการประชุมสมาชิกเครือข่ายในเดือนนี้ได้มีมติรับรองชื่อ “เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย” รวมทั้งมีการพัฒนากรอบการดำเนินงาน ระเบียบข้อบังคับเครือข่ายฯ และการพัฒนาสินค้าของเครือข่ายฯ วางแผนระบบควบคุมคุณภาพให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขั้นตอนที่ 2 การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่าการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานและชุดความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้มีการดำเนินงานวิจัยดังนี้

- มิถุนายน 2551 - 12 มิถุนายน 2551 จัดการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิทยากรบรรยาย เรื่องการค้าที่เป็นธรรม (fair-trade) กระบวนการพัฒนาระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานและ logistic การปรับปรุงระบบการผลิตในระบบต่าง ๆ เป็นต้น
- กรกฎาคม 2551 - 11 กรกฎาคม 2551 มีการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยมีทีมวิทยากร ได้แก่ รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท รศ.सानิต แก้วเย็น และ ผศ.ดร.ปิติกันตังกุล มีสมาชิกเครือข่ายเข้าร่วมประชุม ณ ห้องประชุมเรไร สถาบันคั่นคว่ำและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีเนื้อหาการเรียนรู้เรื่องเครือข่ายคุณค่า การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า ทฤษฎีเกมกับการเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการวิเคราะห์ราคาตามแนวโน้ม ฤดูกาล และวัฏจักรของข้าวนาปีหอมมะลิ มีการอภิปรายถึงสถานการณ์การทำธุรกิจข้าวหอมมะลิ จากแบบจำลองวิถีการตลาดข้าวหอมมะลิ คู่แข่งการค้า กลยุทธ์ ตราสินค้า ช่องทางการตลาด และราคาสินค้า ตลาดเป้าหมายของสหกรณ์ และข้อจำกัดในการแข่งขันทางธุรกิจ
- ภาคีเครือข่ายได้มีการอภิปรายถึงต้นทุนที่ภาคีพันธมิตรเครือข่ายมีอยู่ การวางแผนเป้าหมายร่วมกัน การออกแบบห่วงโซ่อุปทานที่ควรจะเป็น การกำหนดกลุ่มภารกิจ การมอบหมายภารกิจ/เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ตลอดจนการแต่งตั้งคณะทำงาน และกำหนดเงื่อนไขสำหรับภาคีเครือข่าย

- สิงหาคม 2551 - จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและประชาชน อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา ภาาิเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย พัฒนาระเบียบข้อบังคับ ได้รกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน สมาชิกทราบและตระหนักในหน้าที่และภารกิจของตนในภาาิเครือข่าย มีการระดมความคิดแนวทางการพัฒนาสินค้าของเครือข่ายฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกขอมาตรฐาน GMP สาากล สหกรณ์ในเครือข่ายที่ผ่านมาตรฐาน GMP สาากลได้แก่ สกก.เกษตรวิสัย สกก.ปราสาท สกก.บรบือ สกก.สุวรรณภูมิ สกก.พิมาย ชุมชุมสหกรณ์บุรีรัมย์ เป็นต้น ทำให้เชื่อมั่นในคุณภาพข้าวหอมมะลิของเครือข่ายมากยิ่งขึ้น

ขั้นตอนที่ 3

การจัดทำแผนที่กลยุทธ์สำหรับเครือข่ายข้าวหอมมะลิ ดำเนินงานดังนี้

- มิถุนายน 2551 - ได้เริ่มมีการร่างรกรอบการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์ ชื่อเครือข่ายฯ เป้าหมาย และทิศทางการทำงาน
- กรกฎาคม 2551 - ภาาิพันธมิตรเครือข่ายวางเป้าหมายร่วมกัน การออกแบบโซ่อุปทานที่ควรจะเป็น การกำหนดกลุ่มภารกิจ การมอบหมายภารกิจ/เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ตลอดจนการแต่งตั้งคณะทำงาน และกำหนดเงื่อนไขสำหรับภาาิเครือข่าย
- สิงหาคม 2551 - มีภาาิเครือข่ายเข้าร่วมประชุม 35 ท่านจาก 16 สหกรณ์ จัดทำรกรอบทิศทางการดำเนินงาน หรือแผนที่ยุทธศาสตร์ จนสำเร็จ ขณะเดียวกันได้มีการวางโครงสร้างการบริหารงานเครือข่าย วางนโยบายและแผนปฏิบัติงาน ร่างระเบียบเครือข่าย พร้อมทั้งระบุตัวชี้วัดความสำเร็จ

ขั้นตอนที่ 4

การจัดทำแผนธุรกิจของเครือข่าย

สำหรับการจัดทำแผนธุรกิจของเครือข่ายนั้น หลังจากที่ได้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องดังกล่าวแล้ว ในเดือน สิงหาคม 2551 ที่ประชุมเครือข่ายได้จัดทำแผนปฏิบัติงานของเครือข่าย โดยวางแผนปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์ของแต่ละพันธกิจ โดยแบ่งการปฏิบัติออกเป็น กลุ่มส่งเสริมการผลิต กลุ่มรวบรวมผลผลิต กลุ่มการแปรรูป/พัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 5 การดำเนินการตามแผนธุรกิจ ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับการสร้างตราสินค้า การพัฒนาธุรกิจ การติดตามประเมินผล การดำเนินการเครือข่าย ได้ดำเนินงานดังนี้

- กันยายน 2551 - ได้มีการประสานงานระหว่างเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยกับบริษัทเซเว่นอีเลฟเว่น โดยคุณสุธิ เหนียงแถม รองผู้จัดการแผนกจัดซื้อของเซเว่นอีเลฟเว่น ได้ร่วมประชุมกับกรรมการบริหารเครือข่ายฯ เป็นครั้งแรกที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2551
- ตุลาคม 2551 - ที่ประชุมเครือข่ายฯ กำหนดให้ดำเนินการจัดทำตราสัญลักษณ์ของเครือข่ายฯ เพื่อการจัดทำบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งขอแนวคิด concept การนำเสนอสินค้าข้าวหอมมะลิเชิงคุณค่า เพื่อ brand ที่เหมาะสมต่อเครือข่าย เพื่อการเปิดช่องทางการตลาดให้กว้างขึ้น
- พฤศจิกายน 2551 - ที่ประชุมมีมติรับรองชื่อสินค้าข้าวหอมมะลิของเครือข่ายในชื่อ ข้าวเกิดบุญ จึงได้ดำเนินการจัดการประกวดการออกแบบสัญลักษณ์ตราสินค้า และตราสัญลักษณ์เครือข่าย ผ่าน website ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุดนี้เป็นจุดที่ทำให้เครือข่ายฯ มีความมั่นใจในสินค้าและแบรนด์ จึงตัดสินใจและมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเอาสินค้าผ่านช่องทางเซเว่นอีเลฟเว่น เนื่องจากสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและโดยตรง ดังนั้นในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2551 จึงได้จัดประชุมร่วมกับฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์ และแผนกอาหารแช่แข็งของบริษัทซีฟู้ดที่ซีฟู้ทาวเวอร์ สีลม นับเป็นความสำเร็จเบื้องต้น เนื่องจากทีมงานของเซเว่นฯ ให้การยอมรับและสนใจในคุณภาพสินค้าของเครือข่ายฯ และนำไปสู่การเจรจาครั้งที่ 3 ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2551 เพื่อรับทราบในรายละเอียดเรื่องการตรวจสอบคุณภาพของบริษัทฯ
- ธันวาคม 2551 - ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกตราสัญลักษณ์ ประกาศผลการตัดสินใจและจัดพิธีมอบรางวัลโดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลที่ตามมาคือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้ความสนใจและช่วยประชาสัมพันธ์ตราสินค้าของเครือข่ายฯ ทำให้ตราสินค้าข้าวเกิดบุญ และชื่อเสียงของเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยออกสู่การรับรู้ของสังคมในวงกว้าง

- มกราคม 2552 - จัดเตรียมงานเพื่อเปิดตัวสินค้าข้าวเกิดบุญในงานวันเกษตรแห่งชาติ ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยจัดทำถุงตราสินค้าขนาด 5 กก. และบรรจุข้าวในแบรนด์เกิดบุญเพื่อจำหน่ายในงาน ขณะเดียวกันด้านการติดต่อกับเซเว่นอีเลฟเว่นก็ได้ดำเนินการจัดส่งแบบฟอร์มการเสนอสินค้า รวมทั้งเอกสารสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพข้าวหอมมะลิของเครือข่ายฯ ให้แก่เซเว่นอีเลฟเว่น
- กุมภาพันธ์ 2552 - จัดนิทรรศการผลงานวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย และจำหน่ายข้าวหอมมะลิตราเกิดบุญ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี มีการประชุมร่วมกับทีมงานของเซเว่นอีเลฟเว่นในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2552 ได้ข้อสรุปในการนำเสนอสินค้า ขนาดบรรจุ และจำนวน ตลอดจนเงื่อนไขต่าง ๆ ของการนำเสนอสินค้าขึ้นชั้นเซเว่นอีเลฟเว่น
- มีนาคม 2552 - พิจารณาเงื่อนไขการเสนอสินค้าเพื่อวางชั้นบริษัทเซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด และจัดส่งเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการนำเสนอสินค้า รับข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของโครงการวิจัยจากผู้ทรงคุณวุฒิของสถาบัน

ขั้นตอนที่ 6 การถอดบทเรียน ภายใต้การมีส่วนร่วมของทีมผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิจัย ตลอดจนผู้นำภาคีเครือข่าย เพื่อสังเคราะห์ชุดความรู้การบริหารจัดการธุรกิจเครือข่าย/การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจข้าวหอมมะลิ

- กันยายน 2551 - หัวหน้าโครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ได้เข้าร่วมการประชุมเสวนาทางวิชาการ เรื่อง “ชวนกันคิดเรื่องการนำคุณค่าในการพัฒนาสหกรณ์” ณ ห้องประชุมสุธรรมอารีกุล อาคารสารนิเทศ 50 ปี เมื่อ 16 กันยายน 2551 นางบุญเกิด ภานนท์ ได้เสนอแนวคิดในการเสวนานำคุณค่าสู่การพัฒนาสหกรณ์ จะเริ่มต้นอย่างไรจึงจะได้ผล? นับเป็นการถอดบทเรียนในห้วงเวลาที่ผ่านมาของโครงการวิจัย และนำเสนอต่อสาธารณชนครั้งแรก
- ตุลาคม 2551 - โครงการได้นำเสนอรายงานความก้าวหน้า ถ่ายทอดบทเรียนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายซึ่งก้าวหน้าเป็นที่น่าพอใจ พร้อมทั้งรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานของเครือข่ายและโครงการวิจัย

- กุมภาพันธ์ 2552 - รายงานผลการดำเนินงานวิจัยเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ ณ ห้องประชุมชั้น 6 อาคารวิจัยและพัฒนา รวมทั้งเสนอร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ ตามข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะโดยภาพรวมของผู้ทรงคุณวุฒิของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
- มีนาคม 2552 - รายงานผลการดำเนินงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ และรับฟังความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ ดำเนินการแก้ไขรายงานฉบับสมบูรณ์ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงกิจกรรมโครงการวิจัยการพัฒนาเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิ จังหวัดร้อยเอ็ด

ลำดับ	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ว.ด.ป.	สถานที่	ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
1.	เข้าร่วมประชุมกับผู้ประสานงานโครงการฯ และทีมวิจัยต่าง ๆ รับทราบความเป็นมาและกรอบคิดการวิจัย	ทีมวิจัย โครงการย่อย ต่างๆ	2/5/51	KU Home มหาวิทยาลัย เกษตร-ศาสตร์	ทราบแนววิจัยเชิง ปฏิบัติการแบบมีส่วน ร่วม และทราบกรอบ งานวิจัยของทีมวิจัยใน โครงการย่อยต่าง ๆ ชี้แจงแผนงานวิจัย	คู่มือการ วิจัยฯ ภาคผนวก หน้า 45 หัวข้อวิจัย ที่ 6
2.	จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างทีมวิจัยในโครงการกับสหกรณ์ที่สนใจเข้าร่วมภาคีเครือข่ายสหกรณ์การเกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด	ผจก.สกก.ใน จังหวัด ร้อยเอ็ด และ จังหวัด สุรินทร์	12- 13/5/51	ห้องประชุม สหกรณ์การเกษตร เกษตรวิสัย อ. เกษตรวิสัย จ. ร้อยเอ็ด	ทราบแนววัตถุประสงค์ และทิศทางการวิจัยของ โครงการฯ กำหนด แผนการประชุม	คูผนวก ก เอกสาร หมายเลข 1
3.	ประชุมร่วมกับผู้ประสานงานชุดโครงการเพื่อหารือทิศทางการวิจัย	ผู้ ประสานงาน ชุดโครงการ และนักวิจัย	26/5/51	ห้องประชุม สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์ มก.	ทราบแนวทางชุด โครงการ และปรับ ทิศทางโครงการย่อยให้ สอดคล้อง	คูผนวก ก เอกสาร หมายเลข 2
4.	ประชุมทำความเข้าใจกรอบทิศทางการดำเนินงานเครือข่าย	ผู้ ประสานงาน ชุดโครงการ และนักวิจัย	10/6/51	ห้องประชุม สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์ มก.	ทราบเป้าหมายร่วมการ เตรียมการประชุมทำ ความเข้าใจกับเครือข่าย	คูผนวก ก เอกสาร หมายเลข 2
5.	ประชุมทำความเข้าใจในกรอบทิศทางการดำเนินงานเครือข่ายและวางแผนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย	ประธาน กรรมการ สกก. ผจก. สกก. และ ผู้ช่วย	12-13/6/51	ห้องประชุม สหกรณ์การเกษตร เกษตรวิสัย อ. เกษตรวิสัย จ. ร้อยเอ็ด	เป้าหมายร่วมของ เครือข่าย ภารกิจของ เครือข่าย ความ รับผิดชอบของภาคี	คูผนวก ก เอกสาร หมายเลข 3

ลำดับ	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ว.ด.ป.	สถานที่	ผลลัพธ์ที่ได้	หมายเหตุ
6.	ประชุมหารือเพื่อเตรียมจัดงานเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดทำผลกลยุทธ์ เครือข่ายข้าวหอมมะลิ	ผู้ประสานงาน ชุดโครงการ และนักวิจัย	4/7/51	ห้องประชุม สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์ มก.	วางแนวทางการ ดำเนินงานจัดประชุม เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ดู ภาคผนวก ค เอกสาร หมายเลข 4
7.	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดทำแผนกลยุทธ์ เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิ	ผู้ประสานงาน ชุดโครงการ สถาบัน CAI เครือข่าย ได้แก่ ประธาน สหกรณ์ การเกษตร ผู้จัดการสกก. ฯลฯ	11/7/51	ห้องเรไร (203) สถาบันคั่นคว่ำ และพัฒนา ผลิตภัณฑ์อาหาร มก.	สมาชิกเครือข่ายได้รับ การถ่ายทอดความรู้ โดยทีมวิทยากร รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท รศ. ศานิต เก้าเอี้ยน และผศ. ปิติ กันตังกุล จัดทำแผน ธุรกิจ	ดู ภาคผนวก ค เอกสาร หมายเลข 5
8.	ประชุมเครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ครั้งที่ 4	เครือข่ายสกก. ชุมนุม 16 แห่ง ทีม นักวิจัย สถาบัน วิชาการด้าน สหกรณ์	16-17/8/51	ศูนย์พัฒนา คุณภาพชีวิต ผู้สูงอายุและ ประชาชน อ.วังน้ำ เขียว จ. นครราชสีมา	ได้วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย แผนปฏิบัติ งาน และระเบียบ เครือข่าย	ดู ภาคผนวก ค เอกสาร หมายเลข 6
9.	เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย เข้าร่วมประชุมเสวนาทางวิชาการ “ชวนกันคิดเรื่องการนำคุณค่าในการพัฒนาสหกรณ์” จัดโดยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มก.	เครือข่าย สหกรณ์ ระดับชาติ ผู้เข้าร่วม ประชุม ทั้งหมด ประมาณ 450 คน	16/9/51	ห้องสุธรรมอารีกุล อาคารสารนิเทศ 50 ปี มหาวิทยาลัยเกษตร ศาสตร์	ได้ความรู้วิชาการด้าน สหกรณ์ และความรู้ เกี่ยวกับเครือข่าย สหกรณ์ระดับชาติ ได้ พบปะแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นกับสมาชิก สหกรณ์อื่น	ดู ภาคผนวก ค เอกสาร หมายเลข 7
10.	ประชุมกรรมการบริหาร และสมาชิกเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย	กรรมการบริหารเครือข่าย ฯ และสมาชิก เครือข่าย	16/9/51 เวลา 17.0.-18.30 น.	ห้องเพ็ญฟ้า KU Home มหาวิทยาลัยเกษตร ศาสตร์	ติดตามความก้าวหน้า ภารกิจเครือข่าย เตรียม ความพร้อมข้อมูลสินค้า และตัวอย่างสินค้า	ดู ภาคผนวก ค เอกสาร หมายเลข 8

ลำดับ	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ว.ด.ป.	สถานที่	ผลลัพธ์ที่ได้	
11.	ประชุมเจรจาธุรกิจระหว่างประธานเครือข่ายสมาชิกเครือข่าย และนักวิจัย กับผู้แทนบริษัทเซเว่นอีเลเว่น	สมาชิกเครือข่าย นักวิจัย และผู้แทนบริษัทเอกชน	17/9/51 เวลา 10.00-12.00 น.	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ได้รับข้อเสนอให้ทดลองนำผลิตภัณฑ์ขึ้นวางชั้นสินค้าเป็น pilot project	ดูภาคผนวก ค เอกสารหมายเลข 9
12.	การประชุมนำเสนอรายงานความก้าวหน้าของทีมนักวิจัยชุดโครงการวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”	ทีมนักวิจัย โครงการย่อยต่างๆ	8-9/10/51	ห้องประชุมคณบดี-มณฑล KU Home มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ได้รับคำแนะนำการดำเนินงานวิจัย และทราบผลการประเมินโครงการเพื่อปรับปรุงงานวิจัย รับทราบความก้าวหน้าการวิจัยของโครงการย่อยอื่นๆ	
13.	การประชุมกรรมการบริหารเครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ครั้งที่ 2	กรรมการบริหารเครือข่ายฯ และกรรมการสหกรณ์การเกษตรฯ	28-29/10/51	สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด อ.ปราสาท จ.สุรินทร์	ร่างข้อบังคับเครือข่าย แผนการดำเนินการธุรกิจ ข้อมูลความต้องการและปริมาณการผลิตข้าวเปลือกและเมล็ดพันธุ์	ดูภาคผนวก ค เอกสารหมายเลข 10
14.	การประชุมกรรมการบริหารเครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ครั้งที่ 3	กรรมการเครือข่ายฯ	14/11/51	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ดำเนินงานตามแผนธุรกิจ ผ่านร่างข้อบังคับแผนเจรจาธุรกิจข้าวแปรรูป	ดูภาคผนวก ค เอกสารหมายเลข 11
15.	เจรจากับทีมงานจัดซื้อของบริษัทเซเว่นอีเลเว่น	กรรมการบริหารเครือข่ายฯ และทีมงานจัดซื้อบริษัทเซเว่นฯ	14/11/51	ห้องประชุม บริษัทเซเว่นอีเลเว่น จำกัด อาคารซีพีทาวเวอร์ สีลม	การติดตามการนำสินค้าข้าวสารขึ้นชั้นสินค้า และส่งวัตถุดิบข้าวกล้อง	ดูภาคผนวก ค เอกสารหมายเลข 12
16.	เจรจากับทีมงานจัดซื้อของบริษัทเซเว่นอีเลเว่น	ประธานฯ ทีมกลยุทธ์ และผู้ช่วยผอ. CAI กับทีมงานบริษัทเซเว่นฯ	25/11/51	บริษัทเซเว่นอีเลเว่น จำกัด อาคารซีพีทาวเวอร์ สีลม	ตัวอย่างสินค้า และรายละเอียดการตรวจสอบสินค้า	ดูภาคผนวก ค เอกสารหมายเลข 13

ลำดับ	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ว.ด.ป.	สถานที่	ผลลัพธ์ที่ได้	
17.	การประชุม กรรมการบริหารเครือข่าย ข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ครั้งที่ 4	กรรมการ เครือข่ายฯ	9/12/51	สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตร ศาสตร์	ดำเนินงานตามแผน ธุรกิจ ผ่านร่างข้อบังคับ แผนเจรจาธุรกิจข้าว แปรรูป พิจารณาการ ประกวดตราสัญลักษณ์ เครือข่าย และ brand ข้าวเกิดบุญ	ดู ภาคผนวก ค เอกสาร หมายเลข 14
18.	ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 5 ภาาเครือข่ายฯ	สมาชิก เครือข่ายฯ	23/12/51 เวลา 9.00- 12.00 น.	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	เครือข่ายพิจารณาแก้ไข ระเบียบข้อบังคับ รับทราบผลการตัดสิน ตราสัญลักษณ์ และ ความก้าวหน้าการ ติดต่อเสนอสินค้าต่อ บริษัทเซเว่นอีเลฟเว่น และเรียนรู้กระบวนการ พัฒนาระบบการจัดโซ่ อุปทาน	ดู ภาคผนวก ค เอกสาร หมายเลข 15
19.	พิธีมอบรางวัลการ ประกวดตราสัญลักษณ์ เครือข่ายและตราสินค้า ข้าวเกิดบุญ	อธิการบดี มก. ผู้ส่งผล งานเข้า ประกวดตรา สัญลักษณ์ และตรา สินค้าเกิดบุญ และสมาชิก เครือข่าย	23/12/51 เวลา 13.00- 15.00 น.	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.	ได้ตราสัญลักษณ์และ ตราสินค้า และได้รับผล ต่อเนื่องจากการ ประชาสัมพันธ์โดยมก.	ดู ภาคผนวก ค เอกสาร หมายเลข 16
20.	ประชุมร่วมกับผู้ ประสานงานชุดโครงการ เพื่อหารือการดำเนินงาน เชื่อมร้อยห่วงโซ่อุปทาน และการประสานงานกับ ภาคเอกชน	ผู้ ประสานงาน ชุดโครงการ และนักวิจัย โครงการ	28/1/52	ห้องประชุม สถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์ มก.	ทราบแนวทางการ ดำเนินงานประสานกับ ภาคเอกชน	

ลำดับ	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ว.ด.ป.	สถานที่	ผลลัพธ์ที่ได้	
21.	ร่วมจัดนิทรรศการและเปิดตัวสินค้าข้าวหอมมะลิ 100% ในแบรนด์ “ข้าวเกิดบุญ” ในงานวันเกษตรแห่งชาติ ปี 2552 วันที่ 30 มค – 7 กพ. 52	ประชาชนและผู้สนใจวิชาการทั่วไป	30/1/52 - 7/2/52	อาคารจักรพันธ์เพ็ญศิริ จักรพันธ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	สังคมรับทราบผลการดำเนินงานของเครือข่ายฯ ที่ผ่านมา และเครือข่ายฯ มีรายได้จากการขายข้าวตราเกิดบุญในงานฯ	ดูภาพกิจกรรม-ภาคผนวก ค เอกสารหมายเลข 17
22.	การประชุมตัวแทนเครือข่ายกับทีมจัดซื้อและทีมเมอร์แซนไดส์ของ บริษัทเซเว่นอีเลฟเว่น	ผอ. สถาบันฯ หัวหน้าโครงการ ทีมงาน สถาบันและ บริษัทเซเว่นฯ	12/2/52	อาคารซีพีทาวเวอร์ ชั้น 4 ถ.สีลม	นำเสนอสินค้า ข้าวหอมมะลิ 100% ในตราสินค้า “ข้าวเกิดบุญ” ขนาดบรรจุ 500 กรัม	ดูภาคผนวก ค เอกสารหมายเลข 18
23.	ประชุมกรรมการบริหารเครือข่ายข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย ครั้งที่ 5	กรรมการบริหารฯ ผอ. สถาบัน วิชาการด้านสหกรณ์ และหัวหน้าโครงการฯ	19/2/52	ห้องประชุม สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	ติดตามงานและพิจารณาการนำเสนอสินค้าเข้าเซเว่นอีเลฟเว่น	ดูภาคผนวก ค เอกสารหมายเลข 19
24.	ประชุมรายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัย	เครือข่ายต่าง ๆ ภายใต้วงโครงการวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม”	27/2/52	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.	รับข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหา-อุปสรรคของโครงการวิจัย	
25.	ประชุมกรรมการบริหารเครือข่ายฯ และสมาชิกเครือข่ายฯ ที่มีโรงสี	สมาชิกเครือข่ายฯ ที่มีโรงสี 9 แห่ง และนักวิจัย	1/3/2552	ห้องประชุม สหกรณ์ การเกษตรพิมาย จำกัด อ. พิมาย จ. นครราชสีมา	พิจารณาเงื่อนไขการเสนอสินค้าเพื่อวางชั้น บริษัทเซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด	

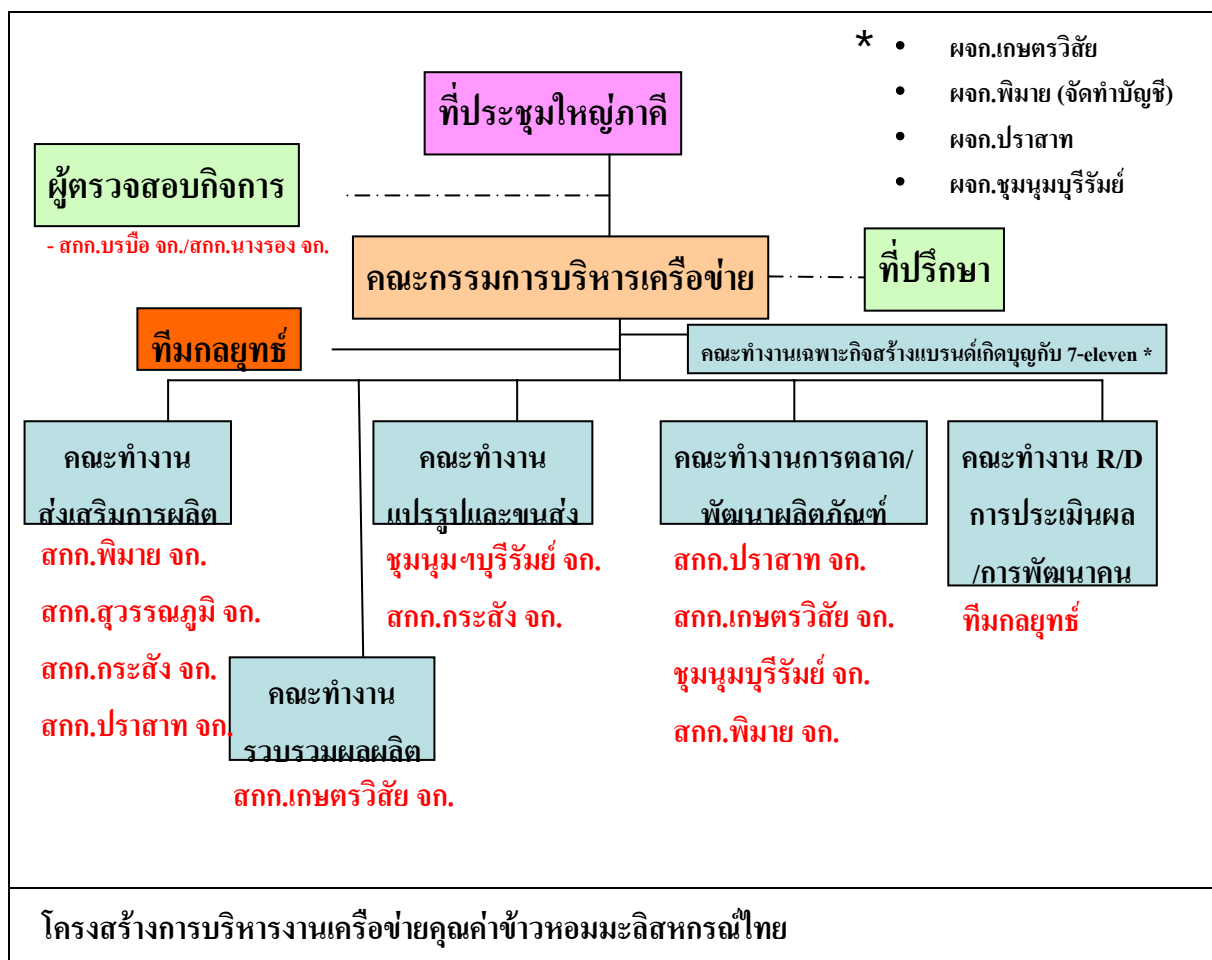
บทที่ 4

ผลลัพธ์

รูปแบบเครือข่าย

การรวมตัวเป็นเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยของสมาชิก เกิดขึ้นเนื่องจากสมาชิกเข้าใจตรงกันถึงเป้าหมายและทิศทางของเครือข่ายที่เน้นระบบคุณค่า โดยที่การมาร่วมกันของสมาชิกอยู่บนพื้นฐานของการสนับสนุนช่วยเหลือ และสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายร่วมกันนั่นเอง ทั้งนี้ข้อได้เปรียบของเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยอยู่ที่ความต่อเนื่องจากโครงการวิจัยของทีมวิจัยจังหวัดร้อยเอ็ดได้ผลลัพธ์จากการวิจัยคือเครือข่าย “แคนดูล โมเดล จังหวัดร้อยเอ็ด” ซึ่งเป็นลักษณะของเครือข่ายแบบที่มีแกนนำ (Dominated Network) โดยมีสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัยจำกัด จังหวัดร้อยเอ็ดเป็นแม่ข่ายในการพัฒนาระบบคุณค่าระหว่างภาคีเครือข่าย ทำให้การขยายกลุ่มสมาชิกที่สนใจเข้าร่วมขยายตัวรวดเร็วและง่ายต่อการตัดสินใจเข้าร่วมเครือข่าย

จากการพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่องตามกระบวนการวิจัยดังที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 3 จนกระทั่งผลจากการประชุมเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยครั้งที่ 4 ที่จังหวัดนครราชสีมา ทำให้สามารถกำหนดรูปแบบเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยออกมาเป็นแผนผังที่เข้าใจง่าย ระบุกรอบการทำงาน หน้าที่ และความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน โดยเป็นเครือข่ายคุณค่าที่มีภาคีเครือข่ายรวมทั้งสิ้น 16 สหกรณ์ นับจากการประชุมเครือข่ายครั้งที่ 4 ก็ได้มีการปรับปรุงกรอบการทำงานและหน้าที่ รวมทั้งผู้รับผิดชอบต่อมาอีกจนกระทั่งได้รูปแบบเครือข่ายที่ชัดเจนขึ้น ทำให้สมาชิกสามารถเข้าใจการทำงานตนเองและภาคีเครือข่าย ซึ่งรูปแบบได้แสดงในรูปที่ 4.1



รูปที่ 4.1 โครงสร้างการบริหารงานเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย

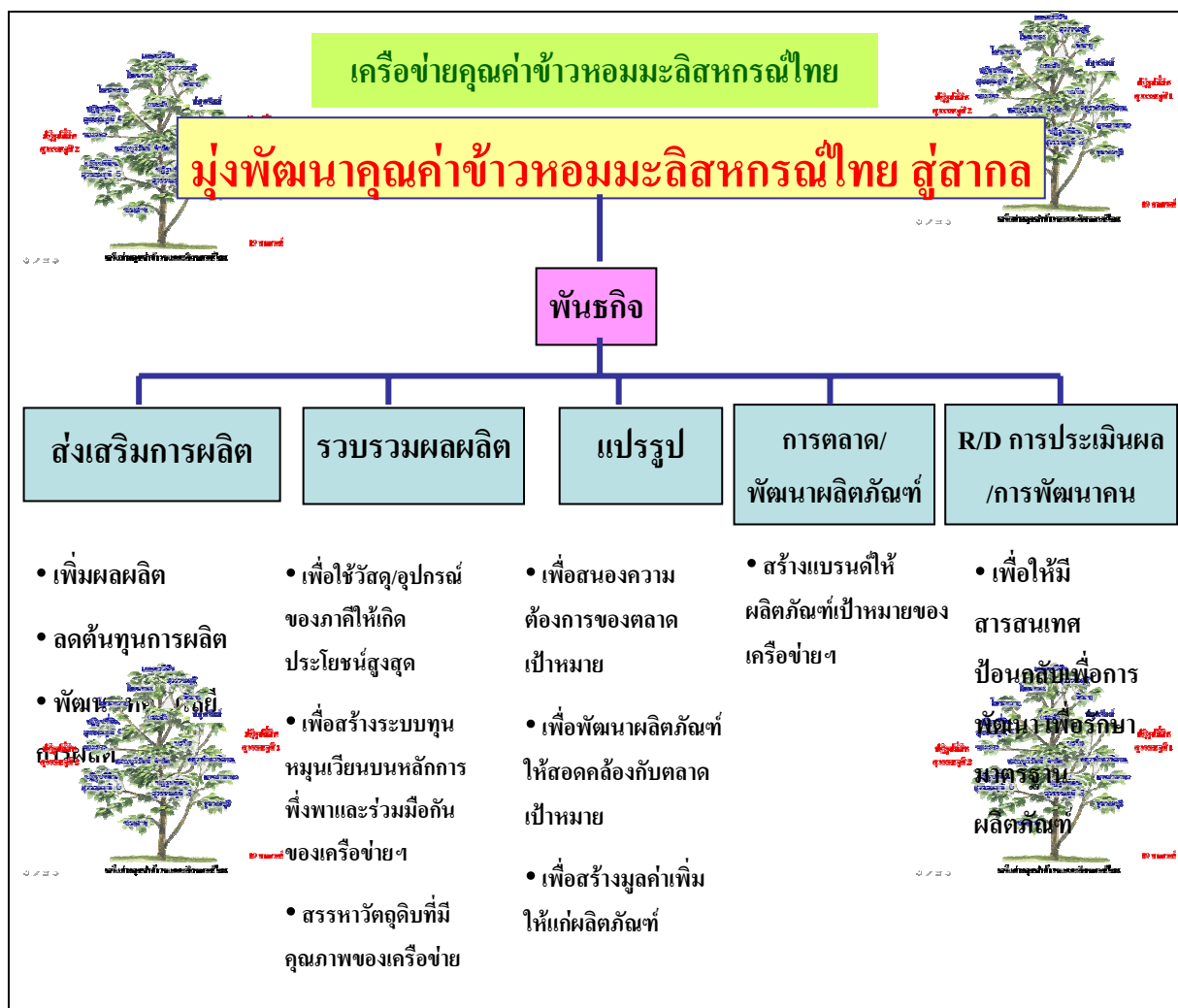
วิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์

ที่มาของวิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์ของเครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย มีความเป็นมาเริ่มตั้งแต่การประชุมครั้งที่ 2 ที่ห้องประชุมสหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย อ.เกษตรวิสัย จ.ร้อยเอ็ด เมื่อวันที่ 12-13 มิถุนายน 2551 ซึ่งได้มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระดมความคิด จัดทำวิสัยทัศน์ ภารกิจ และวัตถุประสงค์ โดยให้สมาชิกเครือข่ายได้ร่วมกันเสนอแนวคิด ทิศทางการดำเนินงานของเครือข่าย และได้กำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ และวัตถุประสงค์เบื้องต้น ทำให้สมาชิกเข้าใจบทบาท และติดตาม เรียนรู้ และมีการพัฒนาเรื่อยมาจนกระทั่งสามารถกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ และวัตถุประสงค์ ที่ชัดเจนได้ในคราวประชุมใหญ่ครั้งที่ 4 ที่ จ.นครราชสีมา โดยมีรายละเอียดดังนี้

เครือข่ายมีพันธกิจคือ “มุ่งพัฒนาคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย สู่นานาชาติ”

มีวัตถุประสงค์

- เพื่อกำหนดขอบเขตในการปฏิบัติการเครือข่าย
- เพื่อให้คณะกรรมการทราบถึงอำนาจหน้าที่ของตนเอง



จากการเริ่มต้นการร่างกรอบการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ และภารกิจ ของเครือข่ายตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2551 จนกระทั่งมีความชัดเจนเนื่องจากการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จนกระทั่งสามารถกำหนดจุดแข็งของสมาชิกแต่ละสหกรณ์ได้ ทำให้ทราบว่าสหกรณ์ใดมีความเข้มแข็งด้านใด จนสามารถตัดสินใจได้ในการกำหนดภารกิจของสหกรณ์ในการดำเนินงาน ทำให้ในเดือนกรกฎาคม 2551 ภาคิพันธมิตรเครือข่ายได้วางเป้าหมายร่วมกัน การออกแบบโซ่อุปทานที่ควรจะเป็น การกำหนดกลุ่มภารกิจ การมอบหมายภารกิจ/เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ตลอดจนการแต่งตั้งคณะทำงาน และกำหนดเงื่อนไขสำหรับภาคีเครือข่าย จนในที่สุดที่ประชุมเครือข่ายได้จัดทำแผนปฏิบัติงานของเครือข่าย โดยวางแผนปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์ของแต่ละพันธกิจ โดยแบ่งการปฏิบัติออกเป็น กลุ่มส่งเสริมการผลิต กลุ่มรวบรวมผลผลิต กลุ่มการแปรรูป/พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และทีมกลยุทธ์

เครือข่ายฯ ได้มีการวางกรอบทิศทางการทำงานที่มีการเชื่อมโยงกันตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมองรวมถึงภาพลักษณ์ของเครือข่ายที่มีคุณค่า และได้มีการระดมความคิดเห็นร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ซึ่งได้มีการวางขอบเขตของการดำเนินงานดังนี้

1. การส่งเสริมการผลิต โดยมีเป้าหมาย

- เพื่อเพิ่มผลผลิต
- เพื่อลดต้นทุนการผลิต
- เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

2. การรวบรวมผลผลิต โดยมีเป้าหมาย

- เพื่อใช้วัสดุ/อุปกรณ์ของภาคีให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพื่อสร้างระบบทุนหมุนเวียนบนหลักการพึ่งพาและร่วมมือกันของเครือข่าย
- เพื่อสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพของเครือข่าย

3. การแปรรูป โดยมีเป้าหมาย

- เพื่อสนองความต้องการของตลาดเป้าหมาย
- เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย
- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์

4. การตลาด/พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีเป้าหมาย

- สร้างแบรนด์ให้ผลิตภัณฑ์เป้าหมายของเครือข่ายฯ

5. R&D การประเมินผล/การพัฒนาค้น โดยมีเป้าหมาย

- เพื่อให้มีสารสนเทศป้อนกลับเพื่อการพัฒนา
- เพื่อรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์เครือข่าย

หลังจากที่มีการระดมความคิดเห็นในการวางขอบเขตของการดำเนินงานที่มีการคำนึงถึงการสร้างระบบการค้าที่เป็นธรรมและความกินดีอยู่ดีของสมาชิกเป็นหลักแล้ว จึงได้มาเป็นพันธกิจของเครือข่ายหลังจากที่มีการหารือกันอย่างกว้างขวาง ดังนี้ “มุ่งพัฒนาคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย สู่อุตสาหกรรม” โดยมีช่องทางการตลาด 2 ช่องทางในการสร้างแบรนด์เพื่อเป็นแนวทางในการเชื่อมโยงภาคีพันธมิตรได้แก่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และ เครือเดอะมอลล์กรุ๊ป

แต่ละกลุ่มย่อยมีแผนปฏิบัติการ ดังนี้

กลุ่มที่ 1. กลุ่มส่งเสริมการผลิต มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- เพิ่มผลผลิต
- ลดต้นทุนการผลิต
- พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

กลุ่มที่ 2 กลุ่มรวบรวมผลผลิต มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- เพื่อใช้วัสดุ/อุปกรณ์ของภาคีให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพื่อสร้างระบบทุนหมุนเวียนบนหลักการพึ่งพาและร่วมมือกันของเครือข่ายฯ
- สรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพของเครือข่าย

กลุ่มที่ 3 กลุ่มการแปรรูป/พัฒนาผลิตภัณฑ์

- เพื่อสนองความต้องการของตลาดเป้าหมาย
- เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย
- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์
- สร้างแบรนด์ให้ผลิตภัณฑ์เป้าหมายของเครือข่ายฯ

ซึ่งกลุ่มแปรรูป/การพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้กำหนดประเด็น ดังนี้

- การรวบรวมข้อมูลปริมาณข้าวของภาคเครือข่าย ผลผลิต กำลังการผลิต/การแปรรูป การทำตัวอย่างทั้งข้าวกล้องและข้าวขาว เพื่อการเสนอตลาด
- การกำหนดมาตรฐาน คุณภาพข้าวของเครือข่าย
- การกำหนดแบรนด์ เพื่อสร้างความแตกต่าง ตาม 4 มิติของแบรนด์
- จุดเด่นของข้าว คือ ข้าวปลอดภัย เมล็ดพันธุ์แท้ ผ่านโรงสี GMP , HACCP และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- สโลแกนในขั้นต้น คือ ข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย กินสู่สังคม และครอบครัวสมาชิกสหกรณ์

ทุนดำเนินงาน

- ระดมจากสมาชิกเครือข่าย
- รับบริจาคจากสถาบันและบุคคลทั่วไป

คุณสมบัติของสมาชิกและการรับสมาชิก

- ต้องมีการสมัครเป็นสมาชิกเครือข่ายอย่างเป็นทางการโดยผู้แทนสหกรณ์
- ต้องเป็นสหกรณ์การเกษตรที่ภาคีรองรับซึ่งกันและกันอย่างเป็นเอกฉันท์
- สหกรณ์ต้องมีมติจากคณะกรรมการดำเนินการชุดปัจจุบันเห็นชอบที่เข้ามามีส่วนร่วมในเครือข่ายฯ
- เป็นสหกรณ์การเกษตรที่ทำธุรกิจข้าว
- สหกรณ์ต้องไม่มีพันธกิจที่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมเครือข่าย
- ต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ของเครือข่ายอย่างเคร่งครัดและภายใต้มาตรการของเครือข่าย

ที่ประชุมใหญ่ คือ 16 ภาคีเครือข่าย สมาชิก 32 คน

- 1 สหกรณ์ 1 เลียง
- ประชุมเครือข่าย 3 เดือน/ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริหารเครือข่าย 1 ครั้ง/เดือน

คณะกรรมการบริหารเครือข่าย จำนวน 7 คน

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารเครือข่าย

1. วางแผนการดำเนินการ
2. วางแผนการหาทุน
3. วางแผนการบริหารจัดการ
4. วางแผนการหาวัสดุอุปกรณ์
5. วางแผนการจัดหาผลิตภัณฑ์
6. วางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการนำไปใช้
7. วางแผนการพัฒนากุศลกร

คณะกรรมการบริหารเครือข่ายและคณะทำงานตามโครงสร้างเครือข่ายฯ

ผู้ตรวจสอบจำนวน 2 คน วาระ 2 ปี

ที่ปรึกษาเครือข่ายวาระ 2 ปี

กลยุทธ์ของการดำเนินงานเครือข่าย

1. การใช้เงินวัดกรรมเครือข่ายคุณค่าเพื่อสร้างระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า ที่จะทำให้ธุรกิจสหกรณ์เข้มแข็ง เป็นประโยชน์แก่สมาชิก
2. การใช้ระบบกงสีในการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ของภาคีเครือข่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน
3. การสร้างแบรนด์แก่ผลิตภัณฑ์เครือข่ายเพื่อตลาดที่ยั่งยืน และนำไปสู่ระบบการผลิตและการค้าที่เป็นธรรม
4. การสร้างสังคมเรียนรู้เพื่อปรับกระบวนการทัศน์ และนำทุนมนุษย์ที่มีศักยภาพมาพัฒนาสู่ระบบสหกรณ์ที่มีคุณค่า

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. มีแผนการส่งเสริมการผลิตสู่สมาชิกเพื่อเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุน พัฒนาเทคโนโลยี
2. เกิดเป็นระบบสหกรณ์ที่เสริมหนุนการพึ่งพาและร่วมมือกัน
3. เกิดการใช้ทรัพยากรสหกรณ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
4. เกิด Brand ผลิตภัณฑ์เครือข่าย
5. กระบวนการนำประโยชน์จากการดำเนินงานของสหกรณ์สู่สมาชิก

ผลการดำเนินงานของเครือข่ายที่เกิดจากการวิจัย

จำนวนภาคี

จำนวนภาคี มีทั้งหมด 16 สหกรณ์ที่ร่วมก่อตั้ง ได้แก่

1. สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัยจำกัด
2. สหกรณ์การเกษตรสุวรรณภูมิจำกัด

3. สหกรณ์การเกษตรปราสาทจำกัด
4. สหกรณ์การเกษตรพิมายจำกัด
5. ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์จำกัด
6. สหกรณ์การเกษตรบรบือจำกัด
7. สหกรณ์การเกษตรนางรองจำกัด
8. สหกรณ์การเกษตรกระสังจำกัด
9. สหกรณ์การเกษตรจตุรพักตรพิมานจำกัด
10. สหกรณ์การเกษตรอาจสามารถจำกัด
11. สหกรณ์การเกษตรโพธิ์ทรายจำกัด
12. สหกรณ์การเกษตรโพธิ์ทองจำกัด
13. สหกรณ์การเกษตรชุมพลบุรีจำกัด
14. สหกรณ์การเกษตรปฏิรูปที่ดินสุวรรณภูมิสามจำกัด
15. สหกรณ์การเกษตรปฏิรูปที่ดินสุวรรณภูมิสี่จำกัด
16. สหกรณ์การเกษตรปฏิรูปที่ดินสุวรรณภูมิห้าจำกัด

กิจกรรมร่วม

จากการที่ภาคีเครือข่ายทั้งหมดร่วมกันทำกิจกรรมโดยมีการประชุมร่วมกันทุก ๆ 1-2 เดือน มีกระบวนการพัฒนาผ่านเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีการจัดทำวิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์ และกรอบทิศทางการดำเนินงานร่วมกัน และจากการที่ได้มีมติให้คณะกรรมการบริหารเครือข่ายจัดประชุมร่วมกันทุกเดือน (ดังเอกสารแนบในภาคผนวก) ทำให้ความก้าวหน้าของงานเป็นไปอย่างรวดเร็ว จนกระทั่งสามารถพัฒนาได้ตราสินค้าข้าวหอมมะลิเกิดบุญ และตราสัญลักษณ์เครือข่าย ตลอดเวลาการดำเนินงาน เครือข่ายฯ ได้พยายามเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน และติดต่อช่องทางการตลาด โดยมุ่งไปที่การนำสินค้าข้าวหอมมะลิของเครือข่ายฯ ขึ้นสู่ชั้นสินค้าของร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ภายใต้การสนับสนุนของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทำให้สามารถจัดประชุมร่วมกับทีมจัดซื้อของบริษัทซีฟู้ดได้อย่างต่อเนื่อง และมีการนำเสนอสินค้าอย่างเต็มรูปแบบ ตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทเซเว่นอีเลฟเว่น

นวัตกรรม

จุดที่มีผลต่อการสร้างแบรนด์เกิดบุญคือความพร้อมของเครือข่ายในด้านการผลิต การแปรรูป และคุณภาพสินค้า รวมทั้งประสบการณ์ของเครือข่ายฯ โดยสมาชิกเครือข่ายมีความเห็นร่วมกันว่าการขยายช่องทางการตลาด จะมีส่วนในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่าย รวมทั้งการดำเนินงานของเครือข่ายเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสาระการประชุมได้รับการปฏิบัติ ทำให้เป้าหมายการดำเนินงานประสบ

ผลสำเร็จ ผลลัพธ์จากการวิจัยนอกจากจะมี “เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย” แล้ว ยังมีแบรนด์เกิดบุญ ซึ่งเกิดจากแนวคิดร่วมกันของสมาชิกว่าข้าวสารหอมมะลิ 100 เปอร์เซ็นต์ที่มีคุณภาพของเครือข่ายเป็นผลผลิตของชาวนาที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตปฐมภูมิ เป็นชาวนาที่ยากจน เป็นแกนหลักของชาติในการผลิตข้าว การที่ผู้บริโภคซื้อผลผลิตจากชั้นสินค้าที่ส่งตรงจากเกษตรกรย่อมเป็นการอุดหนุนช่วยเหลือชาวนา ย่อมได้รับความอึดใจเป็นผลตอบแทน ก่อเกิดบุญมหาศาล

จุดที่ต่อเนื่องจากการเกิดแบรนด์เกิดบุญ ก็คือการเปิดช่องทางการตลาดให้ตรงถึงผู้บริโภค อันจะทำให้แบรนด์เกิดบุญ บรรลุวัตถุประสงค์ และเนื่องจากสมาชิกเครือข่ายฯ มีความมั่นใจในสินค้าและแบรนด์ จึงตัดสินใจที่จะดำเนินการเอาสินค้าผ่านช่องทางเซเว่นอีเลฟเว่น เนื่องจากสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและโดยตรง และจากการประชุมร่วมกันระหว่างกรรมการบริหารเครือข่ายฯ กับทีมงานฝ่ายจัดซื้อของบริษัทซีฟู้ดที่ซีฟู้ทาวเวอร์ สีลม พบว่าทีมงานของเซเว่นฯ ให้การยอมรับและสนใจในคุณภาพสินค้าของเครือข่ายฯ จึงมีการประชุมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งได้มีการนำเสนอสินค้าข้าวหอมมะลิตราเกิดบุญเป็นเอกสารอย่างเป็นทางการ ประกอบด้วยใบนำเสนอสินค้าและเอกสารรับรอง GMP และ HACCP ของโรงสีสมาชิกเครือข่าย รวมทั้งใบแสดงผลการตรวจสอบคุณภาพข้าว ปริมาณอะไมโลส และความชื้น เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ได้แจ้งให้ทราบว่ามีค่าใช้จ่ายในการวางสินค้าครั้งแรกเป็นจำนวนเงิน 500,000 บาทต่อสินค้าหนึ่งชนิด ทำให้คณะกรรมการบริหารเครือข่ายฯ ประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาเงื่อนไขของเซเว่นอีเลฟเว่นสำหรับค่าใช้จ่ายจำนวนนี้ กรอบแนวคิดในเรื่องค่าใช้จ่ายในการวางสินค้าของเซเว่นอีเลฟเว่นนี้ อยู่บนพื้นฐานของการช่วยเหลือกันและกันของเครือข่ายฯ โดยที่ประชุมกรรมการบริหารเครือข่ายฯ เห็นว่าสหกรณ์ใหญ่ที่มีกำลังผลิต มีโรงสี และมีทุนสูง โดยเฉพาะสหกรณ์ที่มีโรงสี 9 แห่ง ได้ร่วมประชุมกัน และสรุปความเห็นตรงกันว่ายินดีที่จะร่วมลงขันกันในช่วงสหกรณ์ที่มีโรงสีเพื่อผลประโยชน์ระยะยาวของเครือข่ายฯ ซึ่งเชื่อว่าจะมีความคุ้มค่า และได้ผลตอบแทนต่อสมาชิกผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สหกรณ์หลักได้แก่ สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย สหกรณ์การเกษตรปราสาท สหกรณ์การเกษตรพิมาย ชุมชุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ สหกรณ์การเกษตรสุวรรณภูมิ สหกรณ์การเกษตรบรบือ และสหกรณ์การเกษตรโพธาราม ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP แล้วส่วนใหญ่ จะร่วมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย โดยสำรองเงินไม่เกินสหกรณ์ละ 50,000 - 90,000 บาท โดยยังอยู่ในระหว่างการตกลงในรายละเอียด

จากที่กล่าวมาทั้งหมด กล่าวได้ว่าผลลัพธ์งานวิจัยของโครงการนี้ ได้ผลลัพธ์ที่เป็นนวัตกรรม คือตราสัญลักษณ์ของเครือข่ายสหกรณ์ และตราสินค้าข้าว “เกิดบุญ” (ดังภาพด้านล่าง) ซึ่งสามารถเผยแพร่ตราสินค้าของเครือข่ายฯ ในระยะเวลา 8 เดือนนับแต่เริ่มโครงการ นับเป็นนวัตกรรมที่เป็นผลลัพธ์ของโครงการวิจัยที่ได้ปรากฏแก่สังคม โดยเปิดตัวสินค้าในงานวันเกษตรแห่งชาติ ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในช่วงวันที่ 28 มกราคม - 7 กุมภาพันธ์ 2552 และสามารถจำหน่ายสินค้าได้จำนวน 9 ตัน ผลงานได้รับการประชาสัมพันธ์ในสื่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 30 มกราคม 2552 สินค้าได้รับการตอบรับจากสังคมเป็นอย่างดี

	
ตราสัญลักษณ์เครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย	ตราสินค้าข้าวเกิดบุญ

แนวความคิดในการออกแบบ



- รวงข้าวมัดเป็นกลุ่ม สื่อความหมายถึง ความแข็งแกร่ง ความมั่นคงของสหกรณ์การเกษตรที่รวมกันอย่างเหนียวแน่น เพื่อผลิตข้าวที่มีคุณภาพป้อนสู่ผู้บริโภค
- มือประคองด้านล่าง สื่อความหมายถึง ความตั้งใจจริง บัณฑิต แนวโน้มของสหกรณ์การเกษตรภายใต้เครือข่าย ที่ใส่ใจในทุกกระบวนการผลิต
- เส้นวงรี สื่อความหมายถึง ความอบอุ่นใจ มั่นใจของลูกค้า ที่ได้บริโภคข้าวหอมมะลิที่ดีที่สุด มากคุณภาพและคุณค่า
- ลายประจำยาม สื่อ ความเป็นไทย ความภูมิใจที่สามารถให้คนไทยมีสินค้าบริโภคที่มีคุณภาพประจำบ้าน ประจำครัวคนไทย
- สีทอง คือ สีที่มีคุณค่าสูงสุด

เกิดบุญ
ข้าวหอมมะลิ

การซื้อข้าวเกิดบุญ เป็นการช่วยสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชาวนา ซึ่งเป็นผู้ผลิตขนาดเล็ก และยากจน อีกทั้งยังช่วยให้สหกรณ์ที่ร่วมมือกันเป็นเครือข่ายมีความเข้มแข็ง สามารถช่วยสมาชิกได้ แทนที่จะขอความช่วยเหลือจากรัฐ ก็ถือว่าเกิดบุญ แล้ว



ข้าวหอมมะลิ 100% จ.ฉะเชิงเทรา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครกรุงเทพฯ

จากแปลงนาถึงต้นข้าว

สู่การคัดเลือกเป็นธรรม



น้ำหนักสุทธิ 500 กรัม

เกิดบุญ

ข้าวหอมมะลิ 100% จ.ฉะเชิงเทรา กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ได้รับรองมาตรฐานระบบ GMP CODEX และ ISO9001

เรื่องราวของ “ข้าวเลกบู”

“เลกบู” เป็นเครื่องหมายการค้าของ “ข้าวหอมมะลิ” จ.ฉะเชิงเทรา จากแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิที่ดีที่สุดในประเทศไทย โดยเกษตรกรผู้ปลูกข้าวได้ผ่านการคัดเลือกพันธุ์ข้าวหอมมะลิโดยเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเลกบู

การเลือกข้าวเลกบูเป็นเครื่องหมายการค้าของ “ข้าวหอมมะลิ” จ.ฉะเชิงเทรา เป็นการยอมรับว่าข้าวเลกบูมีความหอมอร่อยและคุณภาพดีเยี่ยม ซึ่งได้รับการรับรองจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

การเลือกข้าวเลกบู เป็นการยอมรับว่าข้าวเลกบูมีความหอมอร่อยและคุณภาพดีเยี่ยม ซึ่งได้รับการรับรองจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

และจากคุณ คุณเลกบูยังได้ส่งผลกระทบต่อสังคมในแง่ดีด้วย เพราะสามารถช่วยส่งเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวเลกบูได้

วิธีการงอกข้าว :

1. ข้าวขาวเลกบู 1 กิโลกรัม
2. แช่น้ำสะอาดทิ้งไว้ 1 คืน
3. ล้างข้าวด้วยน้ำสะอาด



ผลิตและส่งออกโดย ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อ.ฉะเชิงเทรา
215 หมู่ 11 ต.คลองใหญ่ อ.ฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา 45150
โทรศัพท์ 043-589190 โทรสาร 043-589356 มือถือ 089-9448779

วันผลิต :



บทเรียนของเครือข่าย

ระยะสร้างเครือข่าย

เครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยประกอบด้วยสหกรณ์การเกษตร สหกรณ์ปฏิรูปที่ดิน และชุมนุมสหกรณ์ มีองค์ประกอบของสมาชิกจากสหกรณ์เหล่านี้ในตำแหน่งหน้าที่ต่าง ๆ กัน ได้แก่ ประธานกรรมการสหกรณ์ รองประธานกรรมการ ผู้จัดการสหกรณ์ ผู้ช่วยผู้จัดการสหกรณ์ หัวหน้างาน ที่ปรึกษาสหกรณ์ และเจ้าหน้าที่สหกรณ์ จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมเครือข่ายสูงสุด 35 คน

นับจากการเริ่มรวบรวมสมาชิกเพื่อก่อตั้งเครือข่ายในเดือนพฤษภาคม 2551 ต่อมาเมื่อมีการเผยแพร่แนวคิดและวัตถุประสงค์งานวิจัยออกไป ทำให้มีสมาชิกสนใจเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายถึง 16 สหกรณ์ บุคลากรและเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมประชุมเครือข่ายหลายคนมีคุณวุฒิสูง ทั้งระดับปริญญาตรีและโท ทำให้ในเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการอภิปรายในการประชุมแต่ละครั้ง บรรยากาศเต็มไปด้วยการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่สร้างสรรค์ การถ่ายทอดและการรับความรู้เป็นไปโดยง่าย ในเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่จัดขึ้นในเดือนมิถุนายน ที่สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย ถัดมาในเดือนกรกฎาคมที่อาคารอมรภูมิรัตน์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และในเดือนสิงหาคมที่ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและประชาชน อ.วังน้ำเขียว จ. นครราชสีมา การจัดประชุมและเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ต่อเนื่องทุกเดือนทั้ง 3

ครั้งนี้ นับว่าเป็นพื้นฐานสำคัญอย่างยิ่งที่ทำให้การพัฒนาเครือข่ายเข้าใกล้เป้าหมายและวัตถุประสงค์ในระยะเวลาอันสั้น ทั้งนี้การประชุมและจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้ง 3 ครั้งนี้ ทางโครงการวิจัยได้จัดให้มีวิทยากรบรรยายถึงกรอบคิดการพัฒนาเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิ สมาชิกเครือข่ายได้เรียนรู้ถึงเรื่องเครือข่ายคุณค่า กระบวนการก่อตั้งเครือข่าย การเชื่อมโยงความรู้วิชาการด้านการตลาด การผลิต การพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน การแปรรูป การเพิ่มและสร้างคุณค่า การวิเคราะห์ราคาตามแนวโน้ม ฤดูกาล และวัฏจักรของข้าวนาปีหอมมะลิ การวางระบบและพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ รวมทั้งกระบวนการจัดทำโครงสร้างการบริหารงานของเครือข่าย ผลจากการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ยังทำให้สมาชิกเครือข่ายยังได้เรียนรู้ว่าใครคือคู่แข่งการค้า กลยุทธ์อะไรที่คู่แข่งทางการค้าใช้ ตราสินค้าที่โดดเด่นเป็นอย่างไร ช่องทางการกระจายสินค้ามีช่องทางใดบ้าง ราคาควรเป็นอย่างไร ทั้งยังได้เรียนรู้ถึงตลาดเป้าหมายของสหกรณ์ เทคนิคกลยุทธ์ และข้อจำกัดในการแข่งขันทางธุรกิจ ทั้งหมดที่กล่าวมาทำให้สมาชิกเครือข่ายฯ ได้ซึมซับและขยายกรอบแนวคิดของตนเองจนสามารถสร้างพลังการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงให้ปรากฏเป็นผลการดำเนินงานของเครือข่ายซึ่งจะได้กล่าวต่อไป ตลอดกระบวนการจัดทำเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งนี้ สมาชิกส่วนใหญ่ได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านการพูด การเขียน และการออกเสียงลงความเห็น นับว่าสมาชิกได้รับบทเรียนที่ก่อให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายคุณค่า รวมทั้งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในหน่วยงานได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

ในเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้ง 3 ครั้งยังได้ก่อให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างการบริหารงานพันธกิจและภารกิจของเครือข่าย ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวปฏิเสธไม่ได้ว่านอกจากคุณค่าที่มีอยู่เดิมของสมาชิกเครือข่ายแล้ว การดำเนินงานวิจัยผ่านเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทำให้ปรากฏผลอย่างรวดเร็ว ซึ่งการประชุมครั้งนี้สำคัญที่มีสมาชิกเข้าร่วมมากที่สุด และการดำเนินงานของเครือข่ายรุดหน้าปรากฏเป็นรูปธรรมมากที่สุด ก็คือการประชุมที่ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและประชาชน อ.วังน้ำเขียว จ. นครราชสีมา ทำให้ได้กรอบทิศทางการดำเนินงาน แผนและรายละเอียดการดำเนินงาน ตลอดจนสามารถร่างระเบียบกติกาข้อบังคับของเครือข่ายที่จะใช้เป็นข้อตกลงร่วมกันในการดำเนินงานของเครือข่ายต่อไปในอนาคต

ระยะดำเนินงานธุรกิจ

นับแต่การประชุมเครือข่ายครั้งที่ 2 ในเดือนมิถุนายน 2551 ที่จังหวัดร้อยเอ็ด ที่ประชุมได้กล่าวถึงจุดแข็งของเครือข่ายในเรื่องข้าวหอมมะลิ 100 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งสมาชิกเครือข่ายส่วนหนึ่งสามารถผลิตได้ในเกณฑ์คุณภาพสูงเป็นที่ต้องการของตลาด จึงได้มีการแนะนำการผลิตและการแปรรูป โดยสหกรณ์ที่มีประสบการณ์ความชำนาญถ่ายทอดความรู้ให้แก่สหกรณ์ที่ไม่สามารถผลิตได้ดี โดยเฉพาะประเด็นเกี่ยวกับอุปกรณ์และเครื่องมือที่สมาชิกสหกรณ์มีอยู่แต่ชำรุดหรือไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์ ตลอดจนมีการแนะนำการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพ เป็นการปรับปรุงความเข้มแข็งของเครือข่ายในด้านการผลิต ในการประชุมครั้งที่ 2 นี้ ที่ประชุมยังได้กล่าวถึงการสร้างแบรนด์ของเครือข่ายฯ โดยบรรจุ

ให้เป็นเป้าหมายหลักประการหนึ่งในการกิจของเครือข่ายฯ ทำให้การประชุมครั้งต่อ ๆ มา มีการปรารภกันถึงการสร้างแบรนด์ และแนวคิดการสื่อถึงคุณค่าในแบรนด์ของเครือข่ายด้วย

จากแนวคิดและกรอบการดำเนินงานวิจัยที่ให้มีการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน และแนวคิดการใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายฯ ทำให้นักวิจัยและสมาชิกเครือข่ายฯ มองหาช่องทางการตลาด ประกอบกับสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์โดยชุดโครงการวิจัยการพัฒนาขบวนการสหกรณ์ได้ให้การสนับสนุนและช่วยประสานงานกับภาคธุรกิจ เช่น บริษัทเซเว่นอีเลฟเว่น และ บริษัทไปรษณีย์ไทย เป็นต้น ทำให้ในเวลาต่อมาเครือข่ายฯ โดยคณะกรรมการบริหารสามารถเชิญตัวแทนการค้าจากเซเว่นอีเลฟเว่นเข้าร่วมประชุมได้ในเดือนกันยายน 2551 โดยได้นำเสนอสินค้าข้าวหอมมะลิ 100 เปอร์เซ็นต์ ในขนาดบรรจุต่างๆ กัน ผลจากการนำเสนอในครั้งนี้ปรากฏว่าตัวแทนจากบริษัทเซเว่นอีเลฟเว่น ยอมรับในคุณภาพสินค้า และมีข้อสรุปเบื้องต้นที่จะสร้างแบรนด์ร่วมกัน เพื่อผลประโยชน์ร่วมกันของทั้งสองฝ่าย โดยทางเซเว่นอีเลฟเว่นจะออกแบบบรรจุภัณฑ์และเครือข่ายแจ้งรายละเอียดของข้าวหอมมะลิ เช่น ความหอม การหุง คุณค่าสหกรณ์ และจุดเด่นอื่น ๆ อย่างไรก็ตามรายละเอียดดังกล่าวเป็นข้อเสนอเบื้องต้น แต่ผลต่อเนื่องที่สำคัญคือทำให้มีการประสานงานจนกระทั่งสามารถจัดการประชุมร่วมระหว่างแผนกจัดซื้อ แผนกอาหารแช่แข็ง และฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์ ได้ และมีการประชุมถึง 3 ครั้ง ในเดือนพฤศจิกายน ธันวาคม 2551 และเดือนกุมภาพันธ์ 2552

บทเรียนที่ได้มีความสำคัญต่อสมาชิกเครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยเป็นอย่างยิ่ง สมาชิกที่เข้าร่วมประชุมการเจรจาธุรกิจกับเซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งจัดว่าเป็นยักษ์ใหญ่ในขบวนการค้าปลีก ได้ตระหนักว่าการทำธุรกิจระดับนี้ มีความละเอียดประณีตเป็นอย่างยิ่ง บุคลากรที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความสามารถในการค้าและการเจรจา มีขั้นตอนกระบวนการที่ชัดเจน มีการนำเสนอและอำนาจการตัดสินใจเป็นลำดับขั้น การพิจารณาการนำเสนอสินค้าเป็นไปอย่างโปร่งใส ตั้งอยู่บนพื้นฐานของผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ ซึ่งความรู้และประสบการณ์ดังกล่าวไม่สามารถหาได้จากการเข้ารับการอบรมหรือจากห้องเรียนใด ๆ สมาชิกเครือข่ายฯ ที่ได้เข้าร่วมประชุมเจรจาธุรกิจ ได้สัมผัสบรรยากาศการเจรจาต่อรอง การคัดกรองสินค้า การอภิปรายประกอบเหตุผลในการระบุสั่งซื้อสินค้า ความรู้และประสบการณ์ดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนากระบวนการสหกรณ์ให้ก้าวขึ้นสู่สากลได้อย่างมั่นคง

สำหรับตัวสินค้าข้าวหอมมะลิ 100 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งได้รับการพัฒนามาโดยลำดับตั้งแต่การประชุมครั้งที่ 2 นั้น ในที่สุดสินค้าข้าวหอมมะลิก็ได้รับการบรรจุคุณค่าในชื่อสินค้าตรา ข้าวเกิดบุญ ซึ่งมีมติที่ประชุมกรรมการบริหารให้การรับรองในเดือนพฤศจิกายน 2551 กระบวนการเรียนรู้การพัฒนาแบรนด์สินค้าได้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ชื่อตราสินค้าที่ได้ถูกกลั่นกรองจากกระบวนการคิดของสมาชิกในเครือข่ายฯ ทำให้สินค้าสามารถสื่อถึงความจริงใจของสหกรณ์การเกษตรในการรับใช้เกษตรกรที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์ การซื้อสินค้าหมายถึงการได้รับความอึดใจเป็นการตอบแทนในความเอื้ออารีของผู้บริโภคที่มีต่อเกษตรกรที่เป็นผู้ผลิตโดยตรงและเป็นผู้ที่ยังยากไร้อยู่เมื่อเปรียบเทียบกับเกษตรกรกลุ่มอื่นในสังคม การสนับสนุนด้วยการซื้อหรือขายหรือการขยายธุรกิจให้กับแบรนด์ข้าวเกิดบุญล้วนมีผล

โดยตรงต่อชาวนา และช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับขบวนการสหกรณ์การเกษตรซึ่งเป็นองค์กรของเกษตรกรโดยตรงอีกด้วย

ในระหว่างการดำเนินงานธุรกิจ สมาชิกเครือข่ายฯ ยังได้เรียนรู้ถึงกระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งตราสัญลักษณ์และแบบภาชนะบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิ ซึ่งสมาชิกได้ร่วมระดมความคิดและนำเสนอให้มีการจัดประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ โดยประกาศทาง website ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีการตั้งรางวัลระดับต่าง ๆ ให้เป็นที่สนใจ ทำให้มีผู้ส่งชิ้นงานเข้าประกวดมากกว่าประเภทละ 10 ชิ้นงาน สมาชิกเครือข่ายฯ เป็นผู้พิจารณาและคัดเลือกผลงานเพื่อนำมาใช้เป็นตราสัญลักษณ์ของเครือข่ายฯ และใช้เป็นตราสัญลักษณ์ของสินค้าข้าวเกิดบุญ ทำให้สมาชิกเครือข่ายฯ ทราบดีว่าวิธีการดำเนินงานดังกล่าวสามารถประหยัดงบประมาณในการจ้างออกแบบได้เป็นอย่างมาก ในการประชุมเครือข่ายครั้งที่ 5 วันที่ 23 ธันวาคม 2551 สมาชิกเครือข่ายฯ ทั้งหมดได้ร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีการมอบรางวัลการจัดการประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์เครือข่ายฯ และตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิตราเกิดบุญ

บทเรียนอีกบทหนึ่งที่สมควรกล่าวไว้ที่นี่คือ การเปิดตัวสินค้าข้าวเกิดบุญในงานวันเกษตรกรแห่งชาติ สมาชิกได้เรียนรู้การทำการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ คือการเปิดตัวผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ชั้นนำของประเทศไทย โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการวิจัยของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กล่าวถึงการเกิดขึ้นของข้าวเกิดบุญของเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย แนะนำประธานเครือข่ายฯ และนักวิจัย ทำให้สินค้าข้าวหอมมะลิตราเกิดบุญได้รับความสนใจในงาน และสามารถจำหน่ายข้าวสารหอมมะลิตราเกิดบุญได้จำนวน 9 ตันภายในเวลา 9 วัน และด้วยคุณภาพข้าวหอมมะลิชั้นดีของเมืองไทย ทำให้มีการถามถึงแหล่งจำหน่ายข้าวเกิดบุญในเวลาต่อมาด้วย

บทที่ 5

สรุป/ทิศทางอนาคต

สรุป

จากการดำเนินงานวิจัยของโครงการเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย สรุปได้ว่าการก่อตัวของเครือข่ายเกิดขึ้นจากการที่สมาชิกเห็นถึงประโยชน์ของการรวมตัวกันและความจริงใจที่จะช่วยเหลือกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย โดยมีแรงเสริมจากการที่มีเค้าโครงของเครือข่ายฯ เดิมจาก “แคนคูโมเดล” รวมทั้งความน่าเชื่อถือของแกนนำเครือข่าย ทำให้สามารถก่อตั้งเครือข่ายคุณค่าสหกรณ์ไทยที่มีความเป็นปึกแผ่นในเวลาอันรวดเร็ว มีการมอบหมายภารกิจของสมาชิกตามความถนัดและความพร้อมของแต่ละสหกรณ์ โดยมีการจัดกลุ่มย่อยของสหกรณ์ที่มีความถนัดตรงกันให้ร่วมกันรับผิดชอบภารกิจเดียวกัน ได้แก่ การส่งเสริมผลิต กลุ่มรวบรวมการผลิต กลุ่มการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งจัดตั้งทีกลยุทธ์ โดยคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อเป็นทีมปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

สำหรับการสร้างแบรนด์ สรุปได้ว่า จากการที่เครือข่ายฯ มีความพร้อมในด้านการผลิตและการแปรรูป สมาชิกจึงตัดสินใจสร้างแบรนด์เกิดบุญ จากแนวคิดที่ว่าข้าวสารหอมมะลิ 100 เปอร์เซ็นต์เป็นสินค้าที่มีคุณภาพของเครือข่ายฯ เป็นผลผลิตของชาวนาที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์หรือเป็นเจ้าของสหกรณ์ ซึ่งเป็นชาวนาที่ยากไร้ การอุดหนุนสินค้าแบรนด์เกิดบุญ ย่อมเป็นการอุดหนุนช่วยเหลือชาวนาโดยตรงทำให้ก่อเกิดบุญแก่สังคม นอกจากนี้เครือข่ายฯ ยังได้มองถึงการเปิดช่องทางการตลาดโดยมุ่งสู่การค้าปลีก คือร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น และตัดสินใจดำเนินการเอาสินค้าผ่านช่องทางเซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งจะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรงได้

ผลลัพธ์งานวิจัยก่อเกิดนวัตกรรม คือตราสัญลักษณ์ของเครือข่าย และมีแบรนด์สินค้า ข้าวหอมมะลิเกิดบุญ ตลอดจนมีแนวทางในการบริหารจัดการ และมีเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจข้าวหอมมะลิ คือมีระเบียบข้อบังคับเครือข่ายฯ จึงกล่าวได้ว่าการดำเนินงานวิจัยบรรลุวัตถุประสงค์

การเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจคือเซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการตัดสินใจขั้นสุดท้ายของคณะกรรมการผู้บริหารของบริษัท นับเป็นความสำเร็จเชิงคุณค่า และเป็นบทเรียนหรือกระบวนการเรียนรู้ของสมาชิกเครือข่ายฯ ที่ได้ร่วมประชุมเจรจาธุรกิจ รูปแบบและกระบวนการสามารถพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสหกรณ์การเกษตรให้ก้าวสู่สากลได้ในอนาคต รวมทั้งสามารถใช้เป็นตัวแบบการบริหารจัดการบนแนวทางของเครือข่ายคุณค่าสู่ระบบการค้าที่เป็นธรรม ด้วยการที่สินค้าคือข้าวหอมมะลิเกิดบุญซึ่งเป็นของเกษตรกรโดยตรงสามารถส่งตรงถึงผู้บริโภครายย่อยได้

ผลกระทบที่เกิดขึ้นคือทำให้ผู้นำสหกรณ์ที่เป็นภาคีเครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยมีทักษะและประสบการณ์ในการบริหารจัดการธุรกิจข้าวหอมมะลิที่คำนึงถึงความเสี่ยงและการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนภายใต้สภาพแวดล้อมที่แข่งขันได้เป็นอย่างดี

ทิศทางอนาคต

หลังการดำเนินการวิจัยครบ 1 ปี ได้มีการพัฒนาระบบคุณค่าสหกรณ์ของเครือข่ายให้ก้าวหน้าและเป็นเครือข่ายที่มีความพร้อมในการเชื่อมร้อยห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สามารถดำเนินงานธุรกิจอย่างเป็นธรรม และมีตราสินค้าของเครือข่าย ดังนั้นสหกรณ์ที่เป็นภาคีเครือข่ายฯ ย่อมมีส่วนเสริมหรือสามารถเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาเครือข่ายธุรกิจสหกรณ์ โดยการเชื่อมร้อยห่วงโซ่อุปทานตามแผนพัฒนาสหกรณ์ฉบับที่ 2 ได้

เมื่อมองไปข้างหน้า สามารถกำหนดทิศทางในอนาคตได้ตามศักยภาพของเครือข่ายฯ ที่มีทั้งนี้อาจมองได้เป็นแนวทางดังนี้

- ในระยะสั้นนี้ ต้องดำเนินการธุรกิจให้เป็นผลสำเร็จโดยการนำสินค้าเครือข่ายฯ ซึ่งในเบื้องต้นคือข้าวหอมมะลิ 100 เปอร์เซนต์ตราเกิดบุญ ขึ้นชั้นสินค้าของเซเว่นอีเลฟเว่น
- ดำเนินการผลิตสินค้าชนิดอื่น ของเครือข่ายฯ เป็นการเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายส่งตรงถึงผู้บริโภคภายใต้ระบบการค้าที่เป็นธรรม
- สร้างระบบที่ส่งเสริมความเข้มแข็งตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ คือการผลิต การควบคุมคุณภาพ การเก็บรักษาและการขนส่ง เพื่อธุรกิจการค้าที่ยั่งยืนของเครือข่ายฯ
- ขยายช่องทางการตลาด เน้นการใช้การตลาดนำการผลิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายฯ
- มองไปถึงการส่งออก จากสหกรณ์ถึงสหกรณ์ในต่างประเทศ หรือจากสหกรณ์สู่ผู้บริโภคในต่างประเทศ โดยเน้นคุณภาพ และการจำหน่ายสินค้าที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

แผนการดำเนินงานลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต

กิจกรรม	เดือนที่																							
	ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1. จัดหาเมล็ดพันธุ์ปอเทือง เพื่อการบำรุงดิน			✓	✓	✓	✓																		
2. จัดหาปุ๋ยอินทรีย์																	✓	✓	✓	✓	✓	✓		

แผนการดำเนินงานรวบรวมผลผลิต

[illegible]

แผนการดำเนินงานเครือข่าย

กิจกรรม	เดือนที่																	
	ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
1. การประชุมคณะกรรมการบริหารเครือข่าย	✓		✓		✓		✓		✓				✓				✓	
2. การพัฒนาข้อบังคับ/ระเบียบข้อใช้		✓		✓		✓												
3. การดำเนินงานตามแผนส่งเสริมการผลิต																		
4. การดำเนินงานตามแผนรวบรวม																		
5. การดำเนินงานตามแผนการแปรรูป																		
6. การดำเนินงานตามแผนการตลาด/พัฒนาผลิตภัณฑ์																		
7. การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฝ่ายบริหารจัดการภาคเครือข่าย		✓				✓				✓			✓				✓	

ประชุมคณะกรรมการบริหารเครือข่าย : วันศุกร์อาทิตย์แรกของเดือน

ภาคผนวก ข

ภาพกิจกรรม



การประชุมคณะกรรมการบริหารเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย

ณ สหกรณ์การเกษตรปราสาทจํากัด อ.ปราสาท จ.สุรินทร์

วันอังคารและพุธที่ 28-29 ตุลาคม พ.ศ. 2551



ประชุมกรรมการบริหารเครือข่าย ครั้งที่ 3
ณ สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วันศุกร์ที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2551 เวลา 9.00-12.00 น.



คณะกรรมการบริหารเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ประชุมร่วมกับ
ทีมงานด้านการจัดซื้อของบริษัทเซเว่นอีเลเว่น ณ ดิกซีฟิเทาวอร์ สี่ลม กรุงเทพฯ วัน
ศุกร์ที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2551 เวลา 13.30-16.00 น.



สมาชิกเครือข่ายฯ นำหม้อหุงข้าวไปด้วย เพื่อหุงข้าวให้ทีมงานเชเวนฯ ชิม



ตราสัญลักษณ์และ brand ที่เข้าประกวด



ประชุมกก.บห.เครือข่ายฯ 9 ธ.ค. 51



ประชุมกก.บห.เครือข่ายฯ 9 ธ.ค. 51



ประชุมกก.บห.เครือข่ายฯ 9 ธ.ค. 51

การประกวดออกแบบ
ตราสัญลักษณ์เครือข่ายและแบรนด์ข้าวหอมมะลิ

ขอเชิญนิสิตและบุคลากรเข้าร่วมการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์เครือข่ายและแบรนด์ข้าวหอมมะลิภายใต้ชื่อ **"เกิดบุญ"**

รางวัลการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์เครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย			รางวัลการประกวดออกแบบแบรนด์ข้าวหอมมะลิภายใต้ชื่อ "เกิดบุญ"		
รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล	5,000 บาท	รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล	5,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ	เงินรางวัล	3,000 บาท	รางวัลรองชนะเลิศ	เงินรางวัล	3,000 บาท
รางวัลชมเชย	เงินรางวัล	2,000 บาท	รางวัลชมเชย	เงินรางวัล	2,000 บาท

เงื่อนไขการออกแบบ

- รางวัลของสัญลักษณ์ต้องสามารถสื่อถึงข้อมูล ดังนี้
 - 1.1 เครือข่ายสหกรณ์การเกษตรภาคอีสาน
 - 1.2 ข้าวหอมมะลิ
 - 1.3 คุณค่าข้าวหอมมะลิ
2. คนหนึ่งสามารถส่งผลงานได้ไม่เกิน 2 ชิ้น / ประเภทการประกวด

หมายเหตุ : ส่งผลงานพร้อมเบอร์โทรศัพท์ในรูปแบบของไฟล์มาส่งสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โทร. 02-9406300 หรือส่งมาที่ cai_coop@yahoo.com

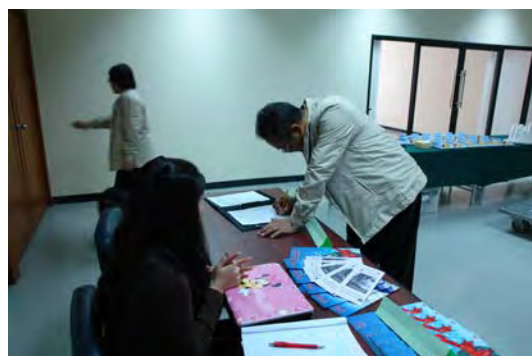
ตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2551 ประกาศผลรางวัลวันที่ 17 ธันวาคม 2551 ณ www.ku.ac.th





ประชุมกรรมการบริหารเครือข่าย พิจารณารายงานผู้ดำเนินงาน วันที่ 16 ธ.ค. 2551





การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ครั้งที่ 5
ห้องประชุม 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2551





พิธีมอบรางวัลการประกวดตราสัญลักษณ์ และตราสินค้า “เกิดบุญ”

โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2551

ณ ห้องประชุม 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.



ร้านเปิดตัวจำหน่ายสินค้า “ข้าวหอมมะลิแท้ตราเกิดบุญ”



นิทรรศการงานวิจัย เปิดตัวนวัตกรรมข้าวเกิดบุญ
อาคารจักรพันธ์เพ็ญศิริจักรพันธ์

งานวันเกษตรแห่งชาติ 30 ม.ค.- 7 ก.พ. 2552

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 30 ม.ค.- 7 ก.พ. 2552

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์





การประชุมกรรมการบริหารเครือข่าย และสมาชิกเครือข่ายฯ ที่มีโรงสี
เพื่อพิจารณาเงื่อนไขการเสนอสินค้าแก่ บริษัทเซเว่นอีเลฟเว่น ณ สกก.พิมาย
วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2552