

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ เป็นการศึกษาเพื่อการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจ ใน 3 หัวข้อๆ แรกเป็นการศึกษาหลักการและรูปแบบการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจที่กำลังดำเนินกิจการเพื่อแสวงหาความสำเร็จอย่างยั่งยืน ในกรอบของความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี และคุณธรรมในการประกอบการที่สอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หัวข้อที่สองเป็นการวิเคราะห์ระดับของความเป็นเศรษฐกิจพอเพียงในกิจการ ต่อการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและนอกองค์กร และหัวข้อที่สามเป็นการพัฒนาเครื่องมือสำหรับการวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรให้อยู่ในวิถีที่สอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และได้ผลลัพธ์เป็นความสมดุล การพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ตลอดจนการก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์

ข้อมูลที่ทำการศึกษาจากองค์กรธุรกิจจำนวน 4 แห่ง ที่เป็นสมาชิกของหอการค้าไทย โดยเลือกจากภาคตะวันตก 1 แห่ง ได้แก่ โรงแรม คำแสน ริเวอร์แคว รีสอร์ท จ.กาญจนบุรี จากภาคเหนือ 1 แห่ง ได้แก่ บริษัท จุลไหมไทย จำกัด จ.เพชรบูรณ์ จากภาคตะวันออก 1 แห่ง ได้แก่ โรงน้ำปลา ตั้งไถ่เชิง จ.ระยอง และจากภาคใต้ 1 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาล วัฒนแพทย์ จ.ตรัง ได้แก่ พบว่า ทั้ง 4 กิจการ มีการดำเนินงานที่เข้ากับคุณลักษณะและเงื่อนไขในปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในบริบทที่แตกต่างกันออกไปตามลักษณะของกิจการที่ดำเนินอยู่ ส่วนการวิเคราะห์ระดับของความเป็นเศรษฐกิจพอเพียงในกิจการโดยการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและนอกองค์กรใน 7 กลุ่มหลัก พบว่า กิจการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับพนักงานและลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 90 ด้วยการเอาใจใส่พนักงานและให้ค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม รวมทั้งสิทธิประโยชน์อื่นๆ ในกลุ่มผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 86 ซึ่งผู้บริหารของแต่ละกิจการจะใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการบริหารงาน สำหรับในกลุ่มสังคมและชุมชน กิจการส่วนใหญ่ได้ให้ความสำคัญคิดเป็นร้อยละ 80 และร้อยละ 76 ตามลำดับ ขณะที่ กิจการส่วนใหญ่มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มของผู้ถือหุ้น คิดเป็นร้อยละ 50 และในกลุ่มคู่ค้าคิดเป็นร้อยละ 30

นอกจากนี้ ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ ยังจำแนกได้ว่า มี 2 กิจการ ที่สามารถจัดอยู่ในกลุ่มเข้าใจหรือเป็นองค์กรธุรกิจที่มีการดำเนินงานสอดคล้องกับคุณลักษณะในปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และที่เหลืออีก 2 กิจการ สามารถจัดอยู่ในกลุ่มเข้าใจ หรือเป็นองค์กรธุรกิจที่มีคุณธรรมในการประกอบการและปฏิบัติตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงได้ค่อนข้างสมบูรณ์

การวิจัยนี้ยังได้แนวการพัฒนาเครื่องมือสำหรับการวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร ซึ่งอ้างอิงจากเครื่องมือ Strategy maps ด้วยการพิจารณาวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และตัวชี้วัดใน 4 ด้านเดิม และเพิ่มเติมด้วยการพิจารณาวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และตัวชี้วัดในมุมมองใหม่อีก 4 ด้าน ได้แก่ มุมมองนอกเหนือด้านการเงิน ด้านสังคม ด้านกระบวนการภายนอก ด้านคุณธรรมและความยั่งยืน โดยได้มีการพัฒนาตัวชี้วัดการดำเนินงานที่บ่งชี้ถึง “คุณภาพ” ในการประกอบการ และตัวชี้วัดการดำเนินงานที่บ่งชี้ถึง

การมี “คุณธรรม” ในการประกอบการ ในกรณีของโรงแรม คำแสด ริเวอร์แคว รีสอร์ท จำนวนตัวชี้วัด
คุณภาพ 17 ตัวชี้วัด และคุณธรรม 20 ตัวชี้วัด บริษัทจุฬาใหม่ไทยมีตัวชี้วัดคุณภาพ จำนวน 19 ตัวชี้วัด
และคุณธรรม 15 ตัวชี้วัด โรงน้ำปลา ตั้งไถ่เชียงมีตัวชี้วัดคุณภาพ จำนวน 20 ตัวชี้วัด และคุณธรรม 18
ตัวชี้วัด และโรงพยาบาล วัฒนแพทย์ ตรัง จำนวนตัวชี้วัดคุณภาพ 17 ตัวชี้วัด และคุณธรรม 19 ตัวชี้วัด
ตามลำดับ

Abstract

This research is a study for mobilizing Sufficiency Economy in Business Sector and it is grouped into 3 topics. The first topic is focused on principles and operation types of organizations who are working towards sustainability under the framework of moderation, reasonableness, self-immunity system and morality which align with Sufficiency Economy Philosophy (SEP). The second topic is an analysis on the stage of being sufficiency in valuing the stakeholders internally and outside and the third topic is the development of tools for planning and formulating strategies of an organization in the direction of Sufficiency Economy Philosophy with the goal to balance outputs in order to meet the challenge from rapid changes from globalization.

The samples are selected from 4 cases by member organizations of the Thai Chamber of Commerce, selected from each part of Thailand, Western Part: Kumsad River Kwai Resort Hotel, Kanchanaburi province, Northern Part: JulmaiThai Ltd., Phetchaboon province, Eastern Part: Tung Tai Chiang Fish Sauce Factory, Rayong province, Southern Part: Wattanaphad Hospital, Trang province. It has been founded that all businesses are having the different approaches to the Sufficiency Economy Philosophy (SEP) depending on each type of business. Within 7 sub-groups of the stake holders, most organizations give priority to their employees and customers to 90 percent, taking good care of employees, giving fair compensation and other benefits. For management, the weight 86 percents is for applying good management plan. Most organizations attribute the weight of 80 percents to society and 76 percents to sursounded communities. While most organizations give weight to then shareholders only 50 percent, and their business partners for 30 percents.

Furthermore, this research has found that there are 2 organizations that can be grouped into “comprehension” stage of SEP and the remainings 2 organizations can be classified into SEP at the level of “inspiration” which is the level of perfect application of Sufficiency Economy Philosophy.

This research has developed tools for strategic planning of an organization through strategic a maps, the tool that takes into consideration of the strategic objectives and KPIs in 4 original perspectives and in addition considering the strategy of objectives and KPIs in 4 more new perspectives which are non-financial perspective, social perspective, external perspective, morality and sustainability perspectivel. This study has developed KPIs in operation process that separated to “Quality” and “Morality” KPIs in each organization. Kamsad River kwai Resort has 17 KPIs for quality and 20 KPIs for morality. Julmaithai has 19 KPIs for quality and 15 KPIs for morality, Tung Tai Chiang Fish Sauce

Factory has 20 KPIs for quality and 15 KPIs for morality, and Wattanaphad Hospital has 19 KPIs for quality and 15 KPIs for morality.