

Wikipedia. 2010. *Scirtothrips dorsalis*. Available Online:

http://en.wikipedia.org/wiki/Scirtothrips_dorsalis. [เข้าถึงเมื่อ 5 เมษายน 2553].

ภาคผนวกที่ 1

กำหนดการ

ประชุม/สัมมนาเชื่อมโยงการตลาดไม้ผลจังหวัดนครศรีธรรมราชประจำปี 2553

วันที่ 30 มิถุนายน 2553

ณ ห้องประชุมโรงแรมแกรนด์ปาร์ค อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

วันที่ 30 มิถุนายน 2553

เวลา 08.00 – 09.00 น. ลงทะเบียน

09.00 – 09.30 น. พิธีเปิด โดย ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

09.30 – 10.00 น. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

10.00 – 12.00 น. เสวนา/เชื่อมโยงเครือข่ายด้านการตลาดไม้ผล โดย
-ผู้แทนบริษัทผู้ส่งออกผลไม้ไปต่างประเทศ
-ผู้แทนบริษัทจำหน่ายผลไม้ภายในประเทศ

(Modren Trade)

-ผู้แทนจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

-ผู้แทนจากการค้าจังหวัด

-ผู้แทนจาก ธ.ก.ส. จังหวัด

-ผู้แทนของมหาวิทยาลัย (มอ.หรือ นทร.ศรีวิชัย)

ผู้นำเสวนาโดย นายวิทูร อินทนนท์ นวส.ชำนาญการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช

12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 – 14.30 น. ผู้แทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเจรจาตกลงกับบริษัทต่างๆ

14.30 – 15.00 น. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

15.00 – 16.00 น. ชี้แจงและรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ คชก.ปี 53

16.00 – 16.30 น. สรุปผล

ข้อกำหนดต่าง ๆ ในการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดไม้ผลจังหวัดนครศรีธรรมราช
วันที่ 30 มิถุนายน 2553

ณ โรงแรมแกรนด์ปาร์ค อําเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

1. ชนิดของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย มังคุด เงาะ ทุเรียน และลองกอง
2. ปริมาณของสินค้าเกษตร
3. เกรดหรือคุณภาพของสินค้า
4. สถานที่รวบรวมสินค้า/สถานที่ส่งสินค้า
5. การตกลงทำสัญญาเบื้องต้นในการซื้อขายสินค้า
6. การเปิดหน้าบัญชีกับคู่ค้า เป็นต้น
7. ข้อกำหนดอื่นๆ

บัญชีรายรับบัญชีต่าง ๆ ที่สามารถติดต่อประสานงานในการซื้อขายผลไม้ได้

- 1.บริษัท ไชน์ฟอร์ก จำกัด ต้องการสินค้า มังคุด เงาะ ทุเรียน ลองกอง และลำไย
คุณ วีไล อธิชาตการ กรรมการผู้จัดการ โทร.081-5581388,085-2546423
โทรสาร.02-2030395
ต้องการมังคุด ขนาดน้ำหนัก 80 กรัมขึ้นไป มีกลีบเลี้ยงครบทั้ง 4 กลีบ
ระดับสีที่ 2 - 3 ส่งออกไปจำหน่ายประเทศไทย
ระดับสีที่ 4 - 5 ส่งออกไปจำหน่ายประเทศออสเตรเลีย^{ผิวลายได้ประมาณ 10 – 30 %} ไม่เป็นเนื้อแก้วยางไหลและไม่ปนเปื้อนสารเคมี
ต้องการอาทิตย์ละ 5 – 8 ตัน
- 2.บริษัท เอส ที วี เทรดดิ้ง อเจนซี่ จำกัด ต้องการสินค้า มังคุด และพีชผัก
คุณ พรสวรรค์ สันติวุฒิ กรรมการผู้จัดการ โทร.081-8971135 โทรสาร. 074-457808
ส่งออกไปจำหน่ายประเทศไทย สิงคโปร์ จีน เวียดนาม และ อ่องกง
มังคุดขนาดน้ำหนัก 80 กรัมขึ้นไป 3 ขนาด คือ มังคุด ขนาด 9 ลูก/กิโลกรัม 12 ลูก/กิโลกรัม^{และ ขนาดผล 15 ลูก/กิโลกรัม} อย่าลายมากจนน่าเกลียด ระดับสี 2-3 และ 4-5
ไม่เป็นเนื้อแก้วยางไหล ซึ่งด้วยเงินสด สามารถสอบถามราคาได้ล่วงหน้า
- 3.บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิชั่น ชิสเทม จำกัด (เทสโก้โลตัส)
ต้องการผลไม้ทุกชนิด
โทร.02-7979000 ต่อ 5831
โทรสาร.02-7979811
- 4.บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขานครศรีธรรมราช
ต้องการผลไม้ เงาะ มังคุด ลองกอง และทุเรียน
คุณ ฉลองรัฐ รัตนสมบัติ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อส่วนภูมิภาค (แผนกอาหารสด)
โทร.086-6159545 โทรสาร.075-316691

5.บริษัทในเครือ เดอะมอลล์ กรุ๊ป

ประกอบด้วย ห้างอิมเพอร์เรียม และ ห้างพารากอน
ต้องการผลไม้ที่มีคุณภาพทั้งในด้าน品質และน้ำหนักดูกละ
คุณ ลักษณา นะวีโรจน์ รองประธานกรรมการบริหารอาชูโส
โทร.02-3101670 โทรสาร.02-3101681

6.บริษัท ไทย แอ็ก โกร เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด (ตลาดไทย)

ต้องการผักและผลไม้ทุกชนิด (จำหน่ายภายในประเทศไทยและส่งออก)
คุณ มงคลเกียรติ ควรกิจ หัวหน้าส่วนส่งเสริมธุรกิจ
โทร.02-9084490-9 โทรสาร. 02-9084914

หมายเหตุ : รายชื่อผู้ค้า เงาะ มังคุด และลองกอง ภาคใต้ จำนวน 33 รายชื่อ⁺
ภายใต้การประสานงานของตลาดไทย

7.บริษัท สยามเอ็กซ์ปอร์ตマーท จำกัด

ต้องการมังคุดคุณภาพเพื่อส่งออกไปจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่น
คุณ วีระ ภักดีชัน ผู้จัดการบริษัท
คุณ สุชน ภักดีชัน ฝ่ายจัดซื้อ โทร.081 – 7796716 โทรสาร.035-227399

8.บริษัท เค เอ เอฟ จำกัด

หลังตั้งในเขตพื้นที่ หมู่ที่ 7 ตำบลท่าดี อำเภอ lan สกา
ต้องการมังคุดคุณภาพส่งออกไปจำหน่ายประเทศจีน
คุณ ขวัญชัย ท้วมสมบูรณ์ ฝ่ายจัดซื้อ
โทร. 089-8847911

9.บริษัท ครัวสยาม จำกัด

หลังตั้งอยู่ในบริเวณเทศบาลตำบลเขาก้าว (ศูนย์รวมผลผลิตไม้ผลอำเภอ lan สกา)
ต้องการมังคุดคุณภาพส่งออกไปจำหน่ายประเทศเวียดนาม และอินโดนีเซีย
สามารถรับซื้อมังคุดได้ 15 ตัน⁺
คุณ มงคล ทิวเสนเรียง โทร.....

10.บริษัท เช่นкар์ จำกัด (คาร์ฟูร์)

ต้องการผักและผลไม้
คุณ ชื่อนภูมิ โชคกิจนุสรณ์
ผู้จัดการอาชูโส กลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าแพนกัคและผลไม้
โทร.02-6254763 โทรสาร.02-5694973-76

รายชื่อผู้ก้ามังคุด, สองกองภาคใต้

ลำดับ	ประเภทศินภัย	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อร้าน	เบอร์ติดต่อ
1	เจาะ, มั่งคุด, สองกอง	ศรีไพร หลินปิชาติ	ศุภผล (เจ๊ไพร)	081-8332739
2		ปัณฑรา ทฤษฎี	นพรัตน์	081-3028132
3		ฤทธิ์ กรณีชีระพันธ์	ก. นำโชค	081-8679519
4		วีระศักดิ์ ภู่เรืองย์	ถ้มเข้า	081-9343249, 02-9084704
5		พิพัฒ์พาลิตา ร่วมนิภาณ์สิน	ถึง-หมวย	02-9084630
6		อรริยา พลဓารา	น้องอร	081-4069091
7		จิราวดัน ยานิษฐิติกวงศ์	บุญสน	081-8893249, 02-9084742
8		ป้อมใจ ลีเคริงยมันคง	นพ-คืน	081-9034381
9		สมพร กรณีชีระพันธ์	ซัมมงคล	081-8554910
10	สองกองฯ	วสันต์ อารีชวรรัตน์สุก	จินดา	089-7766115
11		กนกสังข์ นีพัฒน์	เด่น 66	081-5768664, 02-9082687
12		สมใจ แย่รุ่น	สมใจค่าเบิน	081-5177811
13		ศรีพิร คงศรี	ทศพร-ศรี	081-8076296
14		หาญณรงค์ เลิศประเสริฐภูภาร	กรณ์-พงษ์	081-7533946, 02-9086150
15		สุพรรณิ ผลส่อง	O.K.	089-2053151
16		เฉวีรักษ์ นาเจนน้อย	หัวใจพิชิต	081-9398619, 02-9084731
17	มั่งคุด, สองกองฯ	จิราภา เจนทะเก	KAF	085-6883838
18		อะลอง อุษณีย์สวัสดิ์ชัย	อะลอง 525	081-9225442
19		ไกรกร ลิ้มเจริญ	ถากพตพุนทรี	084-6232304, 081-9845733
20		กาญจนा สมแก้ว	กาญจนฯ	087-2832237
21		ปั่นุน กิ่งก้าน	ปัทุมผลไม้	084-8452925
22		อุ้รุวรรณ โพธิ์แก้ว	TD	081-1715221
23		วิจารณ์ งามเสตีธ	บุญวัฒน์	081-8302270
24		สะอาเรอนิส สามมณ	น้ำศรียา	086-0192532
25		ประไพศรี เกริก้าไกรเด็ก	บี. โภค	081-6122212
26		กัม คงประการ	ห้าพื้นทอง	089-8177275
27		เพชรัตน์ หรือยวังศ์	แป๊ะ-ໄຕ	081-9327715
28		ประนอม ถุวรรณศิลป์	แจ้ว สิงห์	081-5704391
29		อัญริกา ตันสกุล	แอน หาดใหญ่	081-6823050
30		หง. รุสกี ผลไม้	รุสกี	081-5846544
31		สุขสันต์ บ้านยุ/ราษฎร์ บุญรุ่น	SH371	089-6882344
32		บุญนาถ บรีริวัฒน์สุก	ภรณ์-หนั่น	084-4242905
33		กฤษณา ร้างวงศ์	กฤษณาชadi	084-7231635



ภาพภาคผนวกที่ 1.1 การสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดไม้ผลจังหวัดนครศรีธรรมราช ประจำปี 2553
ณ โรงแรมแกรนด์ปาร์ค อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2553

ภาคผนวกที่ 2

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด

กลุ่มรวมผลผลิตผลไม้บ้านสวนมาก
บ้านสวนมาก หมู่ที่ 6 ตำบลโมคลาน
อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช

ความเป็นมา

กลุ่มรวมผลผลิตผลไม้บ้านสวนมาก เริ่มก่อตั้งขึ้นในปีพ.ศ. 2538 ซึ่งเกิดจากการรวมตัวกันของชาวสวนผลไม้บ้านสวนมาก เพื่อแก้ไขปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ ซึ่งแรกเริ่มได้มีการจัดตั้งกลุ่มศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพื้นฟู เพื่อแก้ไขปัญหานี้สิน และราคาผลผลิตตกต่ำ ต่อมาก็ได้มีการรวมกลุ่มเพื่อร่วมรวมผลผลิต จนก่อตั้งเป็นกลุ่มในปัจจุบัน ซึ่งมีอาจารย์วุฒิชัย เกิดด้วยทอง ทำหน้าที่เป็นประธานกลุ่ม มีวัตถุประสงค์หลักในการร่วมรวมผลผลิตมาร่วมกันขายโดยวิธีการประมูล เพื่อให้ชาวสวนได้ขายผลผลิตในราคายุติธรรม ไม่ถูกกดราคา ได้รากตามสภาพจริงของคุณภาพผลผลิต ซึ่งปัจจุบันนับได้ว่ากลุ่มนี้ มีความเข้มแข็งค่อนข้างมากเนื่องจากสมาชิกมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและการบริหารงานของคณะกรรมการ ที่มีความซื่อสัตย์ เสียสละ และได้ให้ความคิดเห็นว่า สาเหตุหนึ่งที่กลุ่มสามารถดำเนินอยู่ได้ในปัจจุบัน น即จากการดำเนินงานที่ดีแล้ว ยังขึ้นอยู่กับตัวผู้นำเป็นปัจจัยสำคัญ ว่าเป็นที่ศรัทธานับถือของสมาชิกมากน้อยเพียงใด นอกจากนี้พบว่าสมาชิกส่วนใหญ่ อุปด้วยใจมากกว่าคำนึงในเรื่องของผลตอบแทน จึงส่งผลให้ในปัจจุบันกลุ่มนี้มีจำนวนสมาชิกมากถึง 145 ราย

การดำเนินงาน

กลุ่มรวมผลผลิตของชาวสวนผลไม้ตามฤดูกาล มีกิจกรรมหลักในการดำเนินงานดังนี้

1. รวบรวมผลผลิตของชุมชนและชุมชนใกล้เคียง โดยทำการรวบรวมผลผลิตจากเกษตรกรที่เป็นและไม่เป็นสมาชิกทำการคัดแยกผลผลิตตามคุณภาพของกลุ่ม ซึ่งมาตรฐานของกลุ่มพิจารณาในเรื่องของผิว หู และขนาดของผลผลิต ซึ่งมีทั้งสิ้น 3 เกรด ดังนี้

- | | |
|--------|---|
| เกรด 1 | ผิวมัน หูเจียกรอบ ขนาดน้ำหนักมากกว่า 95 กรัมต่อผล |
| เกรด 2 | ผิวมัน หูเจียกรอบ ขนาดน้ำหนัก 70-95 กรัมต่อผล |
| เกรด 3 | ผิวคำ หูแดงกรอบและไม่กรอบ ทุกขนาด |

หมายเหตุ : เกรด 1-2 ตลาดส่งออก (จีน อ่องกง) จำนวนประมาณ 50 % ของมาตรฐานกลุ่ม (ประมาณ 15% ของมาตรฐานการส่งออก)

เกรด 3 ตลาดภายในประเทศ (ตลาดไทย) และส่งออกตลาดต่างประเทศ (เวียดนาม)

การรวมรวมผลผลิต ผู้ที่นำมารวบรวม จะต้องชำระค่าดำเนินการ กิโลกรัมละ 1-1.50 บาท (เงื่อนไขสภาวะเศรษฐกิจ และราคาผลผลิต) โดยจะนำเงินส่วนนี้ไปใช้เป็นค่าตอบแทนค่าดำเนินการ ดังมีรายละเอียดดังนี้

- | | |
|--------------------|---------|
| 1). คัดคุณภาพ | 25 ส.ต. |
| 2). ค่าพัฒนาภารกิจ | 25 ส.ต. |
| 3). ค่าดำเนินการ | 50 ส.ต. |

สำหรับขั้นตอนการประเมิน ผู้ประเมินต้องทำการประเมินผลผลิตเป็นรายวัน ตามเวลาที่ทางกลุ่มกำหนด โดยสามารถประเมินเมื่อทำการคุ้นเคย หรือประเมินผ่านทางโทรศัพท์ โดยทำการเขียนราคาน้ำหนึ้นที่ต้องการรับซื้อในช่องประเมิน

2. ออมทรัพย์เพื่อการลงทุนทางการเกษตร ในรูปของหุ้นดำเนินการ โดยชาวสวนผลไม้มีส่วนได้รับการลงทุนเบี้ยน และจะต้องถือหุ้นดำเนินการ อย่างน้อย 1 หุ้น หุ้นละ 100 บาท แต่ไม่เกิน 50 หุ้น ซึ่งหากสามารถกู้มาได้ทำการขายผลผลิตให้กับทางกลุ่มฯ จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรและเคลื่อนไหวเป็นเปอร์เซ็นต์ตามจำนวนเงินค่าหุ้นของสมาชิกและยอดการขาย (หากผู้นำผลผลิตมารวมขาย โดยไม่ได้เป็นสมาชิก จะไม่ได้รับผลประโยชน์ใดๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวจะตกเป็นของสมาชิกที่ได้ลงทุนเบี้ยน) นอกจากนี้ได้มีการนำเงินไปลงทุนทำธุรกิจค้าปลีก และยาคำจัดศัตรูพืช รวมทั้งทำการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยหมักชีวภาพ เพื่อขายในชุมชนอีกด้วย โดยส่วนต่างของการค้า กลุ่มจะทำการเหลือกินให้กลับสมาชิก โดยทำการหักขาดทุน 20% ซึ่งนับได้ว่าหลักการดำเนินงานดังกล่าว เป็นปัจจัยหนึ่งที่ดึงดูดให้สมาชิกมีความผูกพันธ์กับกลุ่มฯ รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจในระดับของชุมชนที่ดี ในอีกรูปแบบหนึ่ง เนื่องจากกลุ่มฯ ได้มีการนำผลกำไรที่ได้ไปพัฒนาทุนทางชุมชนในด้านต่างๆ อาทิ โรงเก็บของ ห้องน้ำ และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน เป็นต้น

ปัญหาและอุปสรรค

จากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม และสมาชิกกลุ่มฯ พบว่า กลุ่มฯ ยังคงมีปัญหาในเรื่องของคุณภาพผลผลิต ซึ่งพบว่าผลผลิตที่ตรงตามมาตรฐานการส่งออกมีปริมาณที่น้อย ทำให้ตลาดที่กลุ่มฯ ทำการซื้อขายจึงเป็นพ่อค้าคนกลาง เป็นส่วนใหญ่ ที่ทำการซื้อขายกัน ทำให้ธุรกิจการประเมินราคาไม่ได้ช่วยให้กลุ่มฯ มีราคาผลผลิตที่เป็นธรรม หรือสูงพอที่คุ้มต้นทุนในการผลิต นอกจากนี้ การเปลี่ยนทางการตลาด ของพ่อค้าคนกลางค่อนข้างสูง โดยมีกลยุทธ์การรับซื้อในราคามาก (โดยไม่มีการคัดเกรด) ทำให้เกย์ตระคราบว้าบ้านส่วนมาก

บางส่วน เลือกขายให้กับพ่อค้า หากมีการคิดคำนวณแล้วว่าขายให้กับพ่อค้า ได้รับราคาก็สูงกว่าขายให้กลุ่มฯ ที่ต้องมีการหักเข้ากลุ่มประมาณ 1-1.5 บาท ร่วมทั้งหากขายกับพ่อค้าจะรับทราบราค aplpolit และได้รับเงินทันที เนื่องจากเกย์ตระกร มีความจำเป็นต้องใช้จ่ายทุกวัน แต่อย่างไรก็ตามก็นำได้ก่อนกลุ่มดังกล่าว ได้มีหลักการบริหารรวมกลุ่มที่ดี คือมีการสร้างกิจกรรมที่สามารถดึงดูดสมาชิกให้อยู่ร่วมดำเนินงานได้ ซึ่งปัจจัยสำคัญของการผลิตเพื่อส่งออก คงไม่ได้ขึ้นอยู่กับรูปแบบและวิธีการทำงานการตลาดเท่านั้น แต่ขึ้นอยู่กับคุณภาพของผลผลิตว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่ตลาดต้องการหรือไม่ และจะทำอย่างไรให้เกย์ตระกร สามารถผลิตผลผลิตได้ตามที่ตลาดส่งออก ต้องการ

ซึ่งจากการสำรวจในเบื้องต้น พบว่า เกย์ตระกรมีการจัดการด้านการผลิตแบบธรรมชาติ เนื่องจากมีการทำ การเกย์ตระแบบผสมผสาน ร่วมกับพืชยืนต้นหลายชนิด ออาทิ ยางพารา ปาล์ม และไม้ผลอื่นๆ(ทุเรียน ลองกอง เป็นต้น) ซึ่งพืชแต่ละชนิด ต้องการแรงงาน และการจัดการที่เข้มข้น ทำให้เกย์ตระ ซึ่งส่วนใหญ่ใช้แรงงานภายนครวัวเรือน ไม่สามารถทุ่มเทเวลาในการจัดการมังคุด ได้เท่าที่ควร ร่วมทั้งการจัดการ เช่น การตอกแต่งกิ่ง การใส่ปุ๋ย ที่พบว่าเกย์ตระ ไม่มีเงินทุนเพียงพอในการจัดซื้อปุ๋ย บวกทั้งสภาพภูมิอากาศ และสภาพภูมิประเทศ ที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ไม่สามารถควบคุม ได้ ที่ส่งผลต่อมมาตรฐานของมังคุด กล่าวคือ สภาพพื้นที่ หากเป็นพื้นที่ที่มีความลาดเทจะ ได้รับผลผลิตมังคุดที่มีคุณภาพมากกว่าในพื้นที่ร่วน หรือในร่องของสภาพภูมิอากาศ ที่พบว่าในปัจจุบัน สภาพอากาศอย่างจะคาดเดา ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากภาวะโลกร้อน ทำให้ฝนตกไม่เป็นไปตามฤดูกาล จึงส่งผลให้เกย์ตระ ไม่สามารถควบคุมคุณภาพของผลผลิต ในเรื่องของการเนื้อแก้ว และยางไอลภายใน ได้

**กลุ่มคัดคุณภาพมังคุดคลาใหม่
หมู่ที่ 4 ตำบลนาเรียง อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช**

ความเป็นมา

กลุ่มคัดคุณภาพมังคุด เริ่มก่อตั้งขึ้นในปีพ.ศ. 2547 ซึ่งเกิดจากการรวมตัวกันของเกษตรกรผู้ผลิตมังคุดในพื้นที่หมู่ที่ 4 จำนวน 20 ราย โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานพัฒนาชุมชน และกองทุนหมู่บ้าน ในด้านของทุนในการกู้ยืมเพื่อการสนับสนุนด้านการเกษตร รวมทั้งการอบรมความรู้ด้านการผลิตจากสำนักงานส่งเสริมการเกษตร อ. พรหมคีรี ในการจัดตั้งโรงเรียนมังคุด ในปี พ.ศ. 2548 โดยวัตถุประสงค์หลักของการรวมกลุ่มเพื่อลดปัจจัยความแตกต่างของราคาผลผลิตที่เกษตรกรแต่ละรายได้รับ (เนื่องจากเดิมเกษตรกรทำการขายผลผลิตโดยที่ไม่มีการคัดเกรด ทำให้ราคาที่เกษตรกรได้รับเป็นราคายาเหมา) และปัจจัยของราคาผลผลิตตกต่ำ (ขาดอำนาจในการต่อรอง) โดยมีคุณพลวัลี ภูมิวงศ์ ทำหน้าที่เป็นประธานกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และความชำนาญในการบริหารองค์กร การผลิตและการแปรรูป โดยมีหลักการดำเนินงานเพื่อร่วมรวมผลผลิตเพื่อขายโดยวิธีการประมูล แต่ละปีจะบันได้มีการปรับเปลี่ยนจากรูปแบบการประมูลเป็นการซื้อขายโดยตรงกับบริษัทผู้ส่งออก แต่ไม่ได้มีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า โดยกลุ่มฯ เป็นผู้คัดเลือกบริษัท หรือตลาดผลผลิตเอง โดยอาศัยการโทรศัพท์เพื่อต่อรองราคา หากพบว่า ตลาดไหนได้ราคาที่สูงกว่าจะตัดสินใจเลือกขายให้กับตลาดนั้น ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่ยทธิ์ที่ไม่ผูกขาดเพียงบริษัทใดบริษัทนั่น อีกทั้งเป็นการลดความเสี่ยงในอนาคตจากการถูกผูกขาด ราคาสินค้า ได้อีกด้วย นอกจากนี้ กลุ่มฯ มีเป้าหมายหลักในการดำเนินงานเพื่อคัดคุณภาพมังคุดคุณภาพดี และขายผลผลิตในราคาที่ยุติธรรม นอกเหนือจากนี้ กลุ่มฯ มีเป้าหมายหลักในการดำเนินงานเพื่อคัดคุณภาพมังคุดคุณภาพดี และขายผลผลิตในราคาที่ยุติธรรม นอกเหนือจากนี้ กลุ่มฯ ในการดำเนินงานเพื่อคัดคุณภาพมังคุด ในนามของประธานกลุ่มฯ ได้มีการรวมกลุ่มเพื่อแก้ปัญหา และสร้างอาชีพต่างๆ อาทิ ในช่วงเวลาที่ราคาผลผลิตตกต่ำ ได้มีการรวบรวมผลผลิตที่ตกเกรด เพื่อทำการผลิตเป็นสินค้าแปรรูปมังคุด เช่น มังคุดกวน สาบมังคุด เป็นต้น เพื่อขายภายในชุมชน จนได้รับการการันตีว่า เป็นกลุ่มต้นแบบที่เป็นองค์กรชุมชนที่ดำเนินการด้านการพัฒนา การส่งเสริมคุณภาพ มีศักยภาพ มีกติกาและระบบการบริหารจัดการที่ดี โดยได้รับการรับรองจากองค์กรบริหารส่วนตำบลนาเรียง ในปี พ.ศ. 2550

การดำเนินงาน

กลุ่มคัดคุณภาพมังคุดมีกิจกรรมหลักในการดำเนินงานดังนี้

1. รวบรวมผลผลิตทางการเกษตร ทำการรวมรวมผลผลิตจากเพื่อนเกษตรกร ทั้งที่เป็นและไม่เป็นสามาชิก โดยทำการรวมแบบวันเว้นวัน และทำการคัดแยกผลผลิตตามมาตรฐานของกลุ่ม ซึ่งดำเนินถึงลักษณะของผิว หู และขนาด ซึ่งมีทั้งสิ้น 11 เกรด ดังนี้

เกรด 1 ผิวนิ่มนุ่ม เจียว ขนาดน้ำหนัก 80-90 กรัมต่อผล

- เกรด 2 ผิวมัน หูเจียวยกรอบ ขนาดน้ำหนัก 70-80 กรัมต่อผล
- เกรด 3 ผิวมัน หูเจียวยกรอบ ขนาดน้ำหนัก 65-70 กรัมต่อผล
- เกรด 4 ผิวมันลายมากกว่า 30 % หูเจียว (หูแดง) กรอบ ขนาดน้ำหนัก 80-90 กรัมต่อผล
- เกรด 5 ผิวมันลายมากกว่า 30 % หูเจียว (หูแดง) กรอบ ขนาดน้ำหนัก 70-80 กรัมต่อผล
- เกรด 6 ผิวมันลายมากกว่า 30 % หูเจียว (หูแดง) กรอบ ขนาดน้ำหนัก 65-70 กรัมต่อผล
- เกรด 7 ลูกดอก ผิวมัน หูเจียว (หูแดง) กรอบ ขนาดน้ำหนัก 50-60 กรัมต่อผล
- เกรด 8 ลูกดอก ผิวมัน หูเจียว (หูแดง) กรอบ ขนาดน้ำหนักน้อยกว่า 50 กรัมต่อผล
- เกรด 9 ลูกมีลักษณะเป็นกระ มีลาย 100%
- เกรด 10 ผิวสีดำ(พร้อมรับประทาน) ขนาดน้ำหนักตั้งแต่ 90 กรัมต่อผลขึ้นไป
- เกรด 11 ผิวสีดำ(พร้อมรับประทาน) ขนาดน้ำหนักน้อยกว่า 90 กรัมต่อผล

หมายเหตุ : เกรด 1-3 ตลาดภายนอกประเทศไทย จำนวนประมาณ 15-20 %

เกรด 4-11 ตลาดภายในประเทศไทย (ตลาดไทย และบางครั้งเกรด 4-6 ส่งขายที่ตลาด สกต.) จำนวน
ประมาณ 80-85%

สำหรับขั้นตอนการประมูล ผู้ซื้อสามารถทำการประมูลโดยตรงเมื่อทำการดูสินค้า หรือสามารถประมูล
ผ่านทางโทรศัพท์ในช่วงเช้าของวันประมูล โดยทำการเขียนราคาที่ต้องการซื้อในช่อง ซึ่งราคาส่วนใหญ่ที่กลุ่มฯ
ทำการซื้อขายจะสูงกว่าที่เกย์ตรรษารายปีรายบุคคล ประมาณ 5-10 บาท

เมื่อกลุ่มฯ ได้ทำการซื้อขายเรียบร้อยแล้ว (ซึ่งขายในลักษณะของเงินสด และเงินเชื่อ ขึ้นอยู่กับปริมาณ
และเครดิตของผู้ซื้อ) จะทำการจัดสรรงานเข้ากลุ่ม จำนวน 1 บาทต่อ กิโลกรัม ซึ่งรายได้ตรงนี้ เป็นค่าใช้จ่ายใน
การดำเนินงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1). คัดคุณภาพ 30 ส.ต.
- 2). ค่ายก-ชั่ง 25 ส.ต.
- 3). ค่าการเงินการบัญชี 20 ส.ต.
- 4). ค่าสถานที่ 5 ส.ต.
- 5). ค่าพัฒนาກลุ่ม 5 ส.ต.
- 6). ค่าดำเนินการ* 15 ส.ต.

*ค่าการดำเนินการ สามารถจำแนก ได้ดังนี้ กือ ค่าโทรศัพท์ ค่ากระดาษ อุปกรณ์ต่างๆ ค่าตอบแทน กรรมการ และค่าวัสดุของอาหารที่มีงาน

แต่ในปัจจุบัน ซึ่งกลุ่มมีผลผลิตที่ลดลง ทำให้ไม่สามารถทำการประนูลด้วยเงินได้มีการติดต่อกับพ่อค้า หรือ บริษัทผู้ส่งออกโดยตรง โดยค่าใช้จ่ายในการดำเนินการยังคงไว้เช่นเดิม

2. ผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อใช้ภายในกลุ่ม มีการรวมทุนเพื่อทำการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช่องคายในกลุ่ม โดยการระดมเงินทุนของสมาชิกที่มีความประสงค์จะผลิตปุ๋ยอินทรีย์ไว้ใช้เอง เพื่อร่วมกันผลิต แล้วจึงแจกจ่ายปุ๋ย อินทรีย์กลับไปยังผู้ลงทุนตามสัดส่วนของเงินลงทุน

3. สนับสนุนเงินทุนทางการเกษตร ได้ให้สมาชิกกู้ยืมเงิน เพื่อใช้ในการจัดซื้อปัจจัยการผลิต ซึ่ง ในปัจจุบันเกษตรกร ในพื้นที่ ม. 4 สามารถกู้ยืมเงินผ่านกลุ่มผู้ใช้ประโยชน์แหล่งน้ำ ได้รายละไม่เกิน 1,500 บาท

ปัญหาและอุปสรรค

จากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม และสมาชิกกลุ่มฯ พบว่า จำนวนสมาชิกที่ร่วมผลผลิตเพื่อขายในราค ประนูล มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการแบ่งขันที่สูงของพ่อค้าคนกลางที่รับซื้อ ทำให้สมาชิก และเกษตรกรผู้ผลิต มั่นคงในพื้นที่ เลือกที่จะขายให้กับพ่อค้า แต่สมาชิกที่ยังคงรวมผลผลิตเพื่อขาย ซึ่งปัจจุบันมีประมาณ 15 ราย ส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์ในเชิงเครือญาติ และเลือกที่จะขายกับผู้ผลิตที่มีชื่อเสียง ประมาณ 15 ราย ประกอบกับกลุ่ม ประกอบกับเกษตรกร โอกาสในการขยายกลุ่มรวมผลผลิตเป็นไปได้ยาก เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่มีการจัดการการผลิตแบบสวนสมรรถ หรือสวนธรรมชาติ ที่ไม่มีการจัดการที่เป็นไปตามหลักวิชาการ เช่น ไม่มีการตกแต่งกิ่ง มีการใส่ปุ๋ย ปีละครั้ง ไม่ มีระบบการให้น้ำ เป็นต้น โดยอ้างเหตุผลในเรื่องของต้นทุนในการจัดการที่มีค่อนข้างสูง ลั่งผลให้ผลผลิตที่ตรง ตามมาตรฐานการส่งออก มีเพียง 15 – 20 % ของผลผลิตทั้งหมด (ประมาณ 45 ตัน) ซึ่งทำให้เกิดปัญหาของ จำนวนปริมาณผลผลิตที่ตรงตามมาตรฐานการส่งออก (เกรด 1-3) มีปริมาณค่อนข้างน้อย จึงทำให้เกษตรกรบาง รายเลือกขายในราคามากับพ่อค้าคนกลางโดยตรง(ไม่ทำการซื้อขายผ่านกลุ่ม) เนื่องจากทราบราคาของผลผลิต และได้รับเงินในทันที รวมทั้งอาจได้รับเงินสูงกว่าในกรณีที่มีการคัดเกรด

ดังนั้นจึงเป็นสาเหตุให้ตลาดที่กลุ่ม ได้ทำการซื้อขาย จึงเป็นกลุ่มพ่อค้าคนกลาง หรือตัวแทนของบริษัท เป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากตัวแทนของบริษัทส่งออกนิยมทำการซื้อขายกับพ่อค้า และแม่ค้า โดยตรงมากกว่า เพราะ มีจำนวนปริมาณผลผลิตที่แน่นอน ซึ่งกลุ่มไม่สามารถคาดการณ์ปริมาณผลผลิตในแต่ละช่วงได้ เพราะ ไม่ สามารถดึงดูดให้สมาชิกมาร่วมผลผลิตขายได้

แต่ในปัจจุบัน พบว่า กลุ่มได้ให้ความสำคัญในการรวบรวมผลผลิตเฉพาะสมาชิกที่มีความซื่อตรงเท่านั้น ซึ่งมีทั้งสิ้น 15 ราย เพื่อเป็นการตัดปัญหาในการคาดการณ์ปริมาณผลผลิต ตลอดจน สมาชิกดังกล่าว นับได้ว่า เป็นผู้ผลิตมั่นคงคุณภาพดี และ ได้รับมาตรฐานมั่นคง GAP แต่ปริมาณผลผลิตในปัจจุบันก็มีไม่นักพอ ที่จะทำ

การซื้อขาย โดยวิธีการประมูลเหมือนแต่เดิม ได้ กลุ่มจึงได้ทางออกโดยการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์จากการประมูล เป็นการซื้อขายผลผลิตโดยตรงกับบริษัทผู้ส่งออกแทน โดยผู้นำกลุ่มจะทำหน้าที่ในการสำรวจตลาด และหา ตลาด ให้กับกลุ่ม และทำการคัดเลือกตลาดที่ได้รับผลตอบแทนมากที่สุด โดยประธานกลุ่มและสมาชิกกลุ่ม มี ความเห็นว่า กลยุทธ์นี้ ส่งผลดีต่อกลุ่มในอนาคต เนื่องจากลดปัญหาการผูกขาดตลาดเพียงตลาดเดียวที่

ภาคผนวกที่ 3



โครงการวิจัยแบบมีส่วนร่วมเพื่อการผลิตมังคุดเพื่อการส่งออกใน 5 จังหวัด

(นครศรีธรรมราช สงขลา พัทลุง ตรัง และสตูล) ของภาคใต้

27 มีนาคม 2551

ณ หอประชุมไชย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (ไสใหญ่)

กำหนดการ

08.00-09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00-09.30 น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ (รศ.ดร. สายัณห์ สุดดี)
09.30-10.30 น.	บรรยายเรื่อง “ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการผลิตมังคุด” (รศ.ดร. สายัณห์ สุดดี)
10.30-10.40 น.	รับประทานอาหารว่าง/เครื่องดื่ม
10.40-12.10 น.	บรรยายเรื่อง “ปัจจุบันและอนาคตตลาดมังคุดไทย” (นายอนุภาพ อรุณรัตน์)
12.20-13.10 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.10-14.30 น.	ถาม-ตอบ ปัญหาระหว่าง เกษตรกร นักวิชาการและพ่อค้า
14.30-14.40 น.	รับประทานอาหารว่าง/เครื่องดื่ม
14.40-16.30 น.	ถาม-ตอบ ปัญหาระหว่าง เกษตรกร นักวิชาการและพ่อค้า (ต่อ)

ผลจากการประชุมร่วมระหว่างกลุ่มเกษตรกร เจ้าหน้าที่เกษตร นักวิชาการ ผู้รับซื้อผลผลิตและผู้ส่งออก

จากการดำเนินการจัดประชุมร่วมระหว่างกลุ่มเกษตรกร เจ้าหน้าที่เกษตร นักวิชาการ ผู้รับซื้อผลผลิตและผู้ส่งออก ได้ทำการสอบถามข้อมูลเบื้องต้นด้านการผลิตและการตลาดมังคุดตลอดจนปัญหาด้าน การผลิตและการตลาดมังคุดของเกษตรกรในพื้นที่ 5 จังหวัด โดยได้ดำเนินการประเมินผลดังนี้

ผลการศึกษาระนี้มี 4 ส่วน ประกอบด้วย 1) สภาพสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกร 2) ลักษณะการผลิตมังคุดของเกษตรกร 3) ลักษณะการตลาดมังคุดของเกษตรกร 4) ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านการผลิต การตลาดมังคุด

1.1. สภาพสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกร

สภาพสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด ในพื้นที่ 5 จังหวัด คือ นครศรีธรรมราช ตรัง พังงา สงขลา และสตูล ประกอบด้วยข้อมูล อายุ ระดับการศึกษา บทบาทในสังคม และการประกอบอาชีพ ซึ่งมีรายละเอียดดังตารางภาคผนวกที่ 3.1

1) อายุ และระดับการศึกษา

เกษตรกรมีอายุเฉลี่ย 51.71 ปี โดยกระจายอยู่ในช่วง 51 – 60 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.4 รองลงมาเป็นอายุอยู่ในช่วง 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.0 นอกจากนั้นมีอายุตั้งแต่ 60 ขึ้นไป 31 – 40 ปี และ น้อยกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.7 19.2 และ 2.7 ตามลำดับ มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาปีที่ 4-6 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมาเป็นการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 30.1 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 16.4 ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 12.3 ระดับอนุปริญญาหรือ ปวส. คิดเป็นร้อยละ 6.8 และมีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี และไม่ได้รับการศึกษาในระบบ คิดเป็นร้อยละ 1.4 เท่ากัน ตามลำดับ

2) อาชีพหลักและอาชีพรองของเกษตรกร

เกษตรกรประกอบอาชีพทำสวนยางพารา เป็นอาชีพหลัก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.7 รองลงมาประกอบอาชีพทำสวนมังคุด คิดเป็นร้อยละ 45.2 และประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ค้าขาย และข้าราชการบำนาญเป็นอาชีพหลัก คิดเป็นร้อยละ 1.4 เท่ากัน

สำหรับอาชีพรองของเกษตรกร พบร้า การทำสวนมังคุด เป็นอาชีพรองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาประกอบอาชีพทำสวนยางพารา คิดเป็นร้อยละ 12.3 อาชีพทำสวนผสม (ไม้ผล) ร้อยละ 2.7 อาชีพทำสวนปาล์มน้ำมัน สวนลองกอง สวนเงาะ สวนพริกไทย เพาะเห็ดหูหนู ปลูกผัก และรับจ้าง ร้อยละ 1.4 เท่ากัน และมีเกษตรกรที่ไม่มีอาชีพรองถึงร้อยละ 31.5 ตามลำดับ

3) บทบาทในสังคม

เกย์ตระกรผู้ป่วยมังคุดในพื้นที่ 5 จังหวัด เป็นสมาชิกกลุ่มเกย์ตระกรผู้ผลิตมังคุดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.2 รองลงมาเป็นสมาชิกกลุ่มเกย์ตระกรส.; ไม้ผล ร้อยละ 37.8 เป็นสมาชิกช.ก.ส. ร้อยละ 29.7 เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร ร้อยละ 6.8 นอกจากนั้นเป็นสมาชิกกลุ่มเกย์ตระกร โครงการวิจัยเพื่อการส่งออก กลุ่มเกย์ตระกร ตำบลไม่เรียง กลุ่มไม้ผลบ้านจำปา คิดเป็นร้อยละ 1.4 เท่ากัน โดยเกย์ตระกรที่เป็นสมาชิกกลุ่มเกย์ตระกรผู้ป่วยมังคุดและมีตำแหน่งต่างๆ ในกลุ่ม มีจำนวน 20 ราย ได้แก่ ตำแหน่งกรรมการ ที่ปรึกษา ประธานกลุ่ม เหรัญญิก รองประธานกลุ่ม ไม้ผล ประชาสัมพันธ์ และเลขานุการกลุ่ม ตามลำดับ

ตารางภาคผนวกที่ 3.1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของเกย์ตระกร

รายการ	จำนวน (n=73)	ร้อยละ
อายุ (ปี)		
< 30	2	2.7
31 – 40	14	19.2
41 – 50	19	26.0
51 – 60	20	27.4
> 60	18	24.7
ค่าเฉลี่ย = 51.71, ตัวสูตร = 20, สูงสุด = 89, SD.= 12.77		
ระดับการศึกษา		
ไม่ได้รับการศึกษาในระบบ	1	1.4
ระดับประถมศึกษาปีที่ 4-6	23	31.5
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	12	16.4
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	22	30.1
ระดับอนุปริญญาหรือปวส.	5	6.8
ระดับปริญญาตรี	9	12.3
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	1	1.4

ตารางภาคผนวกที่ 3.1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของเกษตรกร (ต่อ)

รายการ	จำนวน (n=73)	ร้อยละ
อาชีพหลัก		
สวนยางพารา	37	50.7
สวนมังคุด	33	45.2
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	1.4
ค้าขาย	1	1.4
ข้าราชการบำนาญ	1	1.4
ไม่มีอาชีพรอง	23	31.5
สวนยางพารา	9	12.3
สวนปาล์มน้ำมัน	1	1.4
สวนมังคุด	32	43.8
ปลูกผัก		
รับจำจ้าง	1	1.4
สวนผสม (ไม่ผล)	2	2.7
การเป็นสมาชิกสถานบ้าน/องค์กรเกษตรกร*		
ช.ก.ศ.	22	29.7
สหกรณ์การเกษตร	5	6.8
กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตมังคุด	32	43.2
กลุ่มเกษตรกรสวนไม้ผล	28	37.8
กลุ่มเกษตรกร โครงการวิจัยเพื่อการส่งออก	1	1.4
กลุ่มเกษตรกร ตำบลไม่เรียง	1	1.4
กลุ่มไม่ผลบ้านจำปา	1	1.4

ตารางภาคผนวกที่ 3.1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของเกย์ตระกร (ต่อ)

รายการ	จำนวน (n=73)	ร้อยละ
ตำแหน่งในกลุ่มเกย์ตระกรผู้ป่วยมังคุด	(n=20)	
ประชาสัมพันธ์	1	5.0
รองประธานกลุ่มไม่ผล	1	5.0
ที่ปรึกษา	2	10.0
ประธานกลุ่ม	2	10.0
เหรัญญิก	2	10.0
เลขานุการกลุ่ม	1	5.0
กรรมการ	3	15.0

หมายเหตุ * สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

1.2. ลักษณะด้านการผลิตมังคุดของเกย์ตระกร

ลักษณะการผลิตมังคุดของเกย์ตระกร ในพื้นที่ 5 จังหวัด ประกอบด้วย การถือครองและการใช้ที่ดิน ลักษณะการปลูกมังคุด มีรายละเอียดดังนี้ (ตารางภาคผนวกที่ 3.2)

1) การถือครองที่ดิน และการใช้ที่ดิน

เกย์ตระกรส่วนใหญ่มีลักษณะการถือครองที่ดินเป็นของตนเอง กิดเป็นร้อยละ 98.6 และมีเพียงร้อยละ 1.4 ที่ถือครองที่ดินของบิดา โดยจำนวนที่ดินที่ถือครองดังกล่าวมีจำนวนเฉลี่ย 12.88 ไร่ ซึ่งการกระจายของจำนวนที่ดินที่น้อยกว่า 10 ไร่ มากที่สุด กิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมา ได้แก่ 11 – 20 ไร่ 30 ไร่ขึ้นไป และ 21 – 30 ไร่ กิดเป็นร้อยละ 29.2 7.7 และ 3.1 ตามลำดับ

ตารางภาคผนวกที่ 3.2 ข้อมูลการถือครองที่ดิน และการใช้ที่ดิน

รายการ	จำนวน (n=73)	ร้อยละ
ลักษณะการถือครองที่ดิน		
ที่ดินของตนเอง	72	98.6
ที่ดินอื่นๆ (ของบิดา)	1	1.4
จำนวนที่ดินถือครองทั้งหมด (ไร่)	(n=65)	
< 10	39	60.0
11 – 20	19	29.2
21 – 30	2	3.1
> 30	5	7.7
ค่าเฉลี่ย = 12.88, ตัวสูตร = 1, สูงสุด = 60, SD.= 11.91		

ตารางภาคผนวกที่ 3.2 ข้อมูลการถือครองที่ดิน และการใช้ที่ดิน (ต่อ)

รายการ	จำนวน (n=73)	ร้อยละ
จำนวนที่ดินของตนเอง (ไร่)	(n=64)	
< 10	38	59.4
11 – 20	19	29.7
21 – 30	2	3.1
> 30	5	7.8
ค่าเฉลี่ย = 13.06, ต่ำสุด = 2, สูงสุด = 60, SD.= 11.90		
จำนวนสวนมังคุด(แปลง)	(n=72)	
1-2	55	76.4
3-4	14	19.4
> 4	3	4.2
ค่าเฉลี่ย = 1.78, ต่ำสุด = 1, สูงสุด = 7, SD.= 1.17		
เนื้อที่สวนมังคุด(ไร่)	(n=72)	
< 5	30	35.1
6 – 10	20	27.0
> 10	22	29.7
ค่าเฉลี่ย = 9.71, ต่ำสุด = 1, สูงสุด = 60, SD.= 9.06		

เกย์ตรกรที่ดินที่เป็นของตนเอง เฉลี่ย 13.06 ไร่ โดยมีที่ดินเป็นของตนเองนาดการถือครองน้อยกว่า 10 ไร่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.4 รองลงมา มีขนาดถือครอง 11 – 20 ไร่ 30 ไร่ขึ้นไป และ 21 – 30 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 29.7, 7.8 และ 3.1 ตามลำดับ

เกย์ตรกรมีสวนมังคุด เฉลี่ย 1.78 แปลง โดยมีจำนวนสวนมังคุดตั้งแต่ 1 - 2 แปลง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.4 รองลงมา มีจำนวนสวนมังคุดตั้งแต่ 3 – 4 แปลง และมากกว่า 4 แปลง คิดเป็นร้อยละ 19.4 และ 4.2 ตามลำดับ โดยมีเนื้อที่สวนมังคุด เฉลี่ย 9.71 ไร่ เกย์ตรกรร้อยละ 35 มีเนื้อที่สวนมังคุดน้อยกว่า 5 ไร่ มากที่สุด รองลงมา มีเนื้อที่ 10 ไร่ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 29.7 และ 6 – 10 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 27.0

2) ลักษณะการปลูกมังคุด

การปลูกมังคุดของเกย์ตรกรในพื้นที่ 5 จังหวัด มีการปลูกทึ้งในลักษณะการปลูกเชิงเดียว คือ ปลูกเฉพาะมังคุดอย่างเดียว และการปลูกแบบผสมผสาน โดยมีรายละเอียดดังตารางภาคผนวกที่ 3.3

2.1) การปลูกเชิงเดียว หรือปลูกเฉพาะมังคุดอย่างเดียว

เกณฑ์ตัวอย่าง 54.8 มีการปลูกมังคุดที่เป็นลักษณะของการปลูกเฉพาะมังคุดอย่างเดียว โดยมังคุดที่ปลูกในลักษณะดังกล่าวมีอายุต้นเฉลี่ย 16.15 ปี และมีการกระจายของอายุตั้งแต่ 11-20 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมา มีอายุน้อยกว่า 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.5 อายุตั้งแต่ 21 – 30 ปี และมากกว่า 30 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 5.0 และ 2.5 ตามลำดับ

2.2) การปลูกแบบผสมผสาน

เกณฑ์ตัวอย่าง 45.2 มีการปลูกมังคุดที่เป็นลักษณะของการปลูกแบบผสมผสาน พบร่วมกับมังคุดที่ปลูกในลักษณะดังกล่าว มีอายุต้นเฉลี่ย 17.67 ปี ซึ่งการกระจายของอายุตั้งแต่ 11 – 20 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.9 รองลงมา มีอายุน้อยกว่า 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.9 อายุมากกว่า 30 ปี ขึ้นไป และตั้งแต่ 21 – 30 ปี ร้อยละ 8.7 และ 6.5 ตามลำดับ โดยถ่อง Kong เป็นชนิดของไม้ผลที่ปลูกผสมกับมังคุด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.1 รองลงมา ได้แก่ ทุเรียน ร้อยละ 28.3 เงาะ ร้อยละ 21.7 มะพร้าว ร้อยละ 8.7 และสละ ร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ตารางภาคผนวกที่ 3.3 ลักษณะการปลูกมังคุด

รายการ	จำนวน (n=73)	ร้อยละ
การปลูกเฉพาะมังคุด	(n=40)	54.8
อายุต้นมังคุดที่ปลูกในลักษณะเชิงเดียว (ปี)		
< 10	9	22.5
11 – 20	28	70.0
21 – 30	2	5.0
> 30	1	2.5
ค่าเฉลี่ย = 16.15, ตัวสูตร = 5, สูงสุด = 40, SD.= 6.12		
การปลูกแบบผสมผสาน	(n=46)	
อายุต้นมังคุดที่ปลูกแบบผสมผสาน (ปี)		
< 10	11	23.9
11 – 20	28	60.9
21 – 30	3	6.5
> 30	4	8.7
ค่าเฉลี่ย = 17.67, ตัวสูตร = 1, สูงสุด = 60, SD.= 10.90		

ตารางที่ 3.3 ลักษณะการปลูกมังคุด (ต่อ)

รายการ	จำนวน (n=73)	ร้อยละ
ชนิดของไม้ผลอื่นๆ ที่ปลูกผสมกับมังคุด*		
ลองกอง	18	39.1
ทุเรียน	13	28.3
สละ	2	4.3
เงาะ	10	21.7
มะพร้าว	4	8.7

หมายเหตุ * สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

3) รูปแบบการปลูกมังคุด

เกษตรกรส่วนใหญ่ใช้ระบบปลูกมังคุดขนาด 8x8 เมตร กิตเป็นร้อยละ 53.4 ซึ่งเป็นระบบปลูกตามหลักวิชาการ ทั้งนี้เนื่องจากมังคุดเป็นไม้ผลที่มีทรงพุ่มขนาดใหญ่ เจริญเติบโตช้า (กรมส่งเสริมการเกษตร, 2550) รองลงมาใช้ระบบปลูกขนาด 10x10 เมตร กิตเป็นร้อยละ 11.0 ระยะปลูกขนาด 9x9 กิตเป็นร้อยละ 6.8 นอกจากนี้ยังมีระบบปลูกที่มีขนาดแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจขึ้นกับเนื้อที่สวนมังคุด ได้แก่ ระยะปลูก 8x10 เมตร 4x8 เมตร 6x8 เมตร 4x4 เมตร 4x10 เมตร 5x8 เมตร 6x6 เมตร 7x7 เมตร 7x8 เมตร และ 8x12 เมตร จำนวนต้นมังคุดเฉลี่ย 21.55 ต่อไร่ โดยมีจำนวนต้นตั้งแต่ 21 – 30 ต้นต่อไร่ มากที่สุด กิตเป็นร้อยละ 35.1 ซึ่งเป็นจำนวนต้นต่อไร่ดังกล่าวสอดคล้องกับข้อมูลของกรมส่งเสริมการเกษตร (2550) ที่กล่าวถึงการจัดการสวนมังคุด โดยการเว้นระยะระหว่างแต่ละหัวงวดีตั้งให้ชิดประมาณ 20-25 ต้นต่อไร่ เพื่อให้สามารถนำเครื่องจักรเข้าไปทำงานได้สะดวก นอกจากนี้ยังพบว่า เกษตรกรมีจำนวนต้นมังคุดตั้งแต่ 10 – 20 ต้นต่อไร่ กิตเป็นร้อยละ 33.8 และจำนวนต้นมังคุดตั้งแต่ 30 ต้นต่อไร่ขึ้นไป กิตเป็นร้อยละ 4.1 ตามลำดับ

สำหรับจำนวนต้นมังคุดทั้งหมดเฉลี่ย 178.64 ต้น โดยจำนวนต้นน้อยกว่า 100 ต้น มากที่สุด กิตเป็นร้อยละ 40.9 รองลงมาอยู่ในช่วง 101 – 200 ต้น กิตเป็นร้อยละ 31.8 มากกว่า 300 ต้น และระหว่าง 201 – 300 ต้น กิตเป็นร้อยละ 16.7 และ 10.6 ตามลำดับ
ดังรายละเอียดในตารางภาคผนวกที่ 3.4

ตารางภาคผนวกที่ 3.4 รูปแบบการปลูกมังคุด

รายการ	จำนวน (n=73)	ร้อยละ
ระยะปลูก (เมตร)		
ไม่มีระบุ	6	8.2
8x8	39	53.4
8x10	4	5.5
9x9	5	6.8
10x10	8	11.0
อื่นๆ เช่น 4x4 , 4x8, 4x10	11	15.07
จำนวนต้นต่อไร่ (ต้น)	(n=71)	
10 – 20	36	33.8
21 – 30	32	35.1
> 31	3	4.1
ค่าเฉลี่ย = 21.55, ตัวสูด = 10, สูงสุด = 36, SD.= 5.85		
จำนวนมังคุดหั้งหมัดที่มี (ต้น)	(n=66)	
< 100	27	40.9
101 – 200	21	31.8
201 – 300	7	10.6
> 300	11	16.7
ค่าเฉลี่ย = 178.64, ตัวสูด = 20, สูงสุด = 1,000, SD.= 154.26		

4) ต้นพันธุ์มังคุดที่ใช้ปลูก

ส่วนใหญ่เกษตรกรซื้อกิงพันธุ์มังคุดเพื่อใช้ปลูก คิดเป็นร้อยละ 58.9 และผลิตกิงพันธุ์มังคุดใช้เอง ร้อยละ 37.0 สำหรับราคา กิงพันธุ์ที่ซื้อนั้น เฉลี่ย 30.84 บาทต่อต้น โดยราคาดังกล่าวกระจาอยู่ช่วง 21-30 บาทต่อต้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.8 รองลงมา ราคา กิงพันธุ์น้อยกว่า 20 บาทต่อต้น ราคามากกว่า 40 บาทต่อต้น และอยู่ระหว่าง 31-40 บาทต่อต้น คิดเป็นร้อยละ 29.7 21.6 และ 10.8 ตามลำดับ ซึ่งกิงพันธุ์ที่ซื้อ มาแล้ว พนักงานว่า เกษตรกรมีแหล่งซื้อกิงพันธุ์จากเพื่อนเกษตรกรในพื้นที่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.1 รองลงมา ซื้อมาจากพันธุ์มังคุดในโครงการ และซื้อจากต่างอำเภอ คิดเป็นร้อยละ 2.3 เท่ากัน ตามลำดับ (ตารางภาคผนวกที่ 3.5)

ตารางภาคผนวกที่ 3.5 ต้นพันธุ์มังคุดที่ใช้ปลูก

รายการ	จำนวน (n=73)	ร้อยละ
กิ่งพันธุ์มังคุดที่ใช้ปลูก*		
ผลิตกิ่งพันธุ์เอง	27	37.0
ซื้อ	43	58.9
ราคา(บาท/ต้น)	(n=37)	
< 20	11	29.7
21-30	14	37.8
31-40	4	10.8
> 40	8	21.6
ค่าเฉลี่ย = 30.84, ต่ำสุด = 3, สูงสุด = 100, SD.=16.95		
แหล่งซื้อกิ่งพันธุ์มังคุด*		
จากเพื่อนเกษตรกรในพื้นที่	25	58.1
พันธุ์มังคุดในโครงการ	1	2.3
ซื้อจากต่างจังหวัด	1	2.3

หมายเหตุ * สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

5) ช่วงเวลาในการเก็บเกี่ยวและปริมาณผลผลิต

สำหรับช่วงเวลาในการเก็บเกี่ยวมังคุดและปริมาณผลผลิตมังคุดของเกษตรกร พบว่าเกษตรกรร้อยละ 40 เก็บผลผลิตในช่วงฤดูกาล และมีเกษตรกรเพียงร้อยละ 19 เท่านั้นที่มีการเก็บผลผลิตนอกฤดูกาล เกษตรกรที่เหลือมีทั้งเก็บผลผลิตทั้งในและนอกฤดูกาล โดยมีรายละเอียดดังตารางภาคผนวกที่ 3.6 และตารางภาคผนวกที่ 3.7

สำหรับช่วงเวลาเก็บเกี่ยวผลผลิตมังคุด พบว่า ช่วงเวลาในฤดูกาลนี้จะมีการเก็บเกี่ยวตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงตุลาคม ซึ่งส่วนใหญ่จะเก็บเกี่ยวในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาอยู่ร่วงหัวงเดือนสิงหาคมถึงกันยายน ร้อยละ 18.5 ระหว่างเดือนกันยายนถึงตุลาคม และระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงกันยายน ร้อยละ 7.4 ตามลำดับ

สำหรับช่วงเวลาก่อนฤดูกาลนี้จะมีการเก็บเกี่ยวตั้งแต่เดือนธันวาคมถึงพฤษภาคม ซึ่งส่วนใหญ่จะเก็บเกี่ยวในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงกุมภาพันธ์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.3 รองลงมาอยู่ร่วงหัวงเดือนธันวาคมถึงพฤษภาคม ร้อยละ 28.6 และระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงมีนาคม ร้อยละ 7.1 ตามลำดับ

ตารางภาคผนวกที่ 3.6 ช่วงเวลาในการเก็บเกี่ยว

รายการ	จำนวน (n=73)	ร้อยละ
ช่วงเวลาเก็บเกี่ยวในฤดู	(n=27)	
ก.ค.-ส.ค.	18	66.7
ก.ย.-ต.ค.	2	7.4
ก.ค.-ก.ย.	2	7.4
ส.ค.-ก.ย.	5	18.5
ช่วงเวลาเก็บเกี่ยวนอกฤดู	(n=14)	
ธ.ค.-พ.ค.	4	28.6
ม.ค.-ก.พ.	9	64.3
ม.ค.-มี.ค.	1	7.1

โดยผลผลิตมังคุดในฤดูกาลมีปริมาณเฉลี่ย 574.69 ผลต่อตัน โดยปริมาณผลผลิตกระจายอยู่ระหว่าง 401 – 600 ผลต่อตัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมา มีปริมาณการผลิตน้อยกว่า 200 และมากกว่า 600 ผลต่อตัน คิดเป็นร้อยละ 28.1 เท่ากัน และ มีปริมาณการผลิตระหว่าง 201 – 400 ผลต่อตัน น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.3 ตามลำดับ

ผลผลิตนอกฤดูกาลมีปริมาณเฉลี่ย 245.71 ผลต่อตัน โดยปริมาณผลผลิตกระจายอยู่น้อยกว่า 200 ผลต่อตัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา มีปริมาณการผลิตระหว่าง 201 – 400 คิดเป็นร้อยละ 35.7 มีปริมาณการผลิตระหว่าง 401 – 600 ผลต่อตัน และมากกว่า 600 ผลต่อตัน คิดเป็นร้อยละ 7.1 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางภาคผนวกที่ 3.7 ปริมาณผลผลิตเฉลี่ย

ปริมาณผลผลิตเฉลี่ย (ผลต่อตัน)	มังคุดในฤดูกาล		มังคุดนอกฤดู	
	จำนวน (n=32)	ร้อยละ	จำนวน(n=14)	ร้อยละ
< 200	9	28.1	7	50.0
201 - 400	2	6.3	5	35.7
401 - 600	12	37.5	1	7.1
> 600	9	28.1	1	7.1
ค่าเฉลี่ย	574.69		245.71	

1.3. ลักษณะด้านการตลาดมังคุดของเกษตรกร

ข้อมูลการจัดการตลาดมังคุดของเกษตรกรในพื้นที่ 5 จังหวัด ประกอบด้วย การจำหน่ายมังคุดให้กับพ่อค้า วิธีการขายมังคุด ราคา.mangkudที่ขายได้ และรูปแบบการชำระเงินของผู้ซื้อ/พ่อค้า ดังรายละเอียดในตารางภาพนวากที่ 3.8

1) ช่องทางการจำหน่ายมังคุดของเกษตรกร

ผลผลิตมังคุดที่เกษตรกรเก็บเกี่ยวในแต่ละฤดูกาล จะมีการจำหน่ายที่หลากหลาย ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ พบว่า เกษตรกรจำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลางในท้องถิ่นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.2 และมีการจำหน่ายในรูปแบบอื่นบ้าง ได้แก่ จำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง ร้อยละ 5.4 จำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลางจากภาคกลาง จำหน่ายที่ศูนย์ค้ายอดเทคโนโลยีของตำบล ร้อยละ 4.1 เท่ากัน และจำหน่ายให้กับบริษัทส่งออก มังคุดโดยตรง ร้อยละ 1.4 ตามลำดับ

2) วิธีการขายมังคุด

ในการจำหน่ายมังคุดในกับพ่อค้าลักษณะต่างๆ ข้างต้น เกษตรกรมีวิธีการขายมังคุดในรูปแบบต่างๆ แตกต่างกันไป วิธีการขายโดยเกษตรกรเก็บเกี่ยวเองและขายแบบคัดเกรด พบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.1 รองลงมาเกษตรกรเก็บเกี่ยวเอง และขายแบบคัดเกรด คิดเป็นร้อยละ 33.3 และให้พ่อค้าผู้รับซื้อเป็นผู้คัดเกรดและกำหนดราคามังคุดตามคุณภาพและพ่อค้าเก็บเกี่ยวเอง คิดเป็นร้อยละ 10.5 ตามลำดับ

3) ราคา.mangkudที่ขายได้

ผลผลิตมังคุดที่เกษตรกรเก็บเกี่ยวได้ในแต่ละฤดูกาล มีราคาระซื้อขายหลายลักษณะตามคุณภาพของผลผลิต โดยแบ่งราคาตามคุณภาพผลผลิตออกเป็นเกรดต่างๆ ได้แก่

3.1) เกรด A ซึ่งเป็นคุณภาพของผลผลิตมังคุดที่ดีที่สุด มีราคากล่องละ 27.52 บาทต่อกิโลกรัม โดยราคาในระดับคุณภาพดังกล่าว��กว่า 20 บาทต่อกิโลกรัมมากที่สุด ร้อยละ 48.1 รองลงมาคือราคามากกว่า 30 บาทต่อกิโลกรัม ร้อยละ 29.6 และราคาระหว่าง 21 – 30 บาทต่อกิโลกรัม ร้อยละ 22.2 ตามลำดับ

3.2) เกรด B ซึ่งเป็นคุณภาพของผลผลิตมังคุดในอันดับรองลงมา มีราคากล่องละ 20.70 บาทต่อกิโลกรัม โดยราคาในระดับคุณภาพดังกล่าว高กว่า 10 บาทต่อกิโลกรัม ร้อยละ 44.4 ราคามากกว่า 20 บาทต่อกิโลกรัม ร้อยละ 29.6 และราคาระหว่าง 11 – 20 บาทต่อกิโลกรัม ร้อยละ 25.9 ตามลำดับ

3.3) เกรด C มีราคากล่องละ 13.78 บาทต่อกิโลกรัม โดยราคาในระดับคุณภาพดังกล่าวอยู่ระหว่าง 6 – 10 บาทต่อกิโลกรัม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.9 รองลงมาคามากกว่า 16 บาทต่อกิโลกรัม ร้อยละ 27.8 ราคานี้อยู่กว่า 5 บาทต่อกิโลกรัม ร้อยละ 22.2 และราคาระหว่าง 11 – 15 บาทต่อกิโลกรัม ร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

3.4) คุณภาพทั่วไปหรือคละเกรด มีราคากล่องละ 13.31 บาทต่อกิโลกรัม โดยราคาในระดับคุณภาพดังกล่าว High กว่า 5 บาทต่อกิโลกรัม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.6 รองลงมาคามากกว่า 16 บาทต่อ

กิโลกรัม ร้อยละ 37.5 ราคาอยู่ระหว่าง 6 – 10 บาทต่อกิโลกรัม ร้อยละ 15.6 และราคาระหว่าง 11 – 15 บาทต่อกิโลกรัม ร้อยละ 6.3 ตามลำดับ

4) รูปแบบการชำระเงินของผู้ซื้อ/พ่อค้า

ในการซื้อขายผลผลิตมังคุดของเกษตรกร ส่วนใหญ่มีรูปแบบการชำระเงินของผู้ซื้อหรือพ่อค้าในลักษณะของการรับเงินสดทั้งหมดทันทีซึ่งคิดเป็นร้อยละ 90.9 มีเพียงส่วนน้อยหรือร้อยละ 9.1 ที่พ่อค้านำผลผลิตไปก่อนแล้วจึงชำระเงินให้แก่เกษตรกรในภายหลัง

ตารางภาคผนวกที่ 3.8 การจัดการตลาดมังคุดของเกษตรกร

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การจำหน่ายมังคุดให้กับพ่อค้า	(n=57)	
พ่อค้าคนกลางในท้องถิ่น	46	62.2
พ่อค้าคนกลางจากภาคกลาง	3	4.1
บริษัทส่งออกมังคุดโดยตรง	1	1.4
จำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง	4	5.4
จำหน่ายที่ศูนย์ค้ายอดเทคโนโลยีของตำบล	3	4.1
วิธีการขายมังคุด	(n=57)	
ให้พ่อค้ารับซื้อเป็นผู้คัดเกรดและกำหนดราคามังคุดตามคุณภาพและพ่อค้าเก็บเกี้ยวเอง	6	10.5
เกษตรกรเก็บเกี้ยวเองและขายแบบคัดเกรด	32	56.1
เกษตรกรเก็บเกี้ยวเอง และขายแบบคละเกรด	19	33.3
ราคามังคุดที่ขายได้		
เกรดA ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	(n=27)	
< 20	13	48.1
21 – 30	6	22.2
> 30	8	29.6
ค่าเฉลี่ย=27.52, ต่ำสุด =4, สูงสุด =60, SD.=17.45		
เกรดB ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	(n=27)	
< 10	12	44.4
11 – 20	7	25.9
> 20	8	29.6
ค่าเฉลี่ย=20.70, ต่ำสุด =3, สูงสุด =90, SD.=18.83		

ตารางภาคผนวกที่ 3.8 การตลาดมังคุด (ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เกรด C ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	(n=18)	
< 5	4	22.2
6 – 10	7	38.9
11 – 15	2	11.1
> 16	5	27.8
ค่าเฉลี่ย = 13.78, ต่ำสุด = 2, สูงสุด = 30, SD.=10.10		
คุณภาพหัวปีบ คละเกรด ราคาเฉลี่ย(บาท/กก.)	(n=32)	
< 5	13	40.6
6 – 10	5	15.6
11 – 15	2	6.3
> 16	12	37.5
ค่าเฉลี่ย = 13.31, ต่ำสุด = 2, สูงสุด = 30, SD.=10.31		
รูปแบบการชำระเงินของผู้ซื้อ/พ่อค้า	(n=55)	
ได้รับเงินสดทั้งหมดทันทีที่ซื้อ	50	90.9
ขายก่อนแล้วเก็บเงินภายหลัง	5	9.1

1.4. ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านการผลิตและการตลาด

ในการผลิตมังคุดของเกษตรกรประสบปัญหาด้านการผลิตและการตลาด ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังรายละเอียดในตารางภาคผนวกที่ 3.9

1) ปัญหาด้านการผลิต

ปัญหาด้านการผลิตที่เกษตรกรผู้ปลูกมังคุดประสบ และสอดคล้องกับรายงานของวีรกรรม มุสิกะ ไชย (2550) เรียงลำดับตามความสำคัญ ได้แก่ ปัญหาด้านทุนการผลิตสูง เช่น ค่าปุ๋ย ค่าแรงงานเก็บเกี่ยวมาก ที่สุด รองลงมา ได้แก่ ปัญหาสภาพอากาศแปรปรวน ปัญหาขาดแคลนเงินทุน แรงงาน ปัญหาโรคและแมลงศัตรูพืชมาก ปัญหาผลผลิตไม่ได้คุณภาพตามที่ตลาดต้องการ ปัญหาขาดความรู้และเทคโนโลยีการผลิต ใหม่ๆ เช่น การใช้สารชีวภาพแทนยาฆ่าแมลงหรือสารเคมี ปัญหาสภาพพื้นที่ปลูกไม่เหมาะสม เช่น น้ำท่วมบังทั่งปี และปัญหาการผลิตอื่นๆ ตามลำดับ

2) ปัญหาด้านการตลาด

ปัญหาด้านการตลาดที่เกษตรกรผู้ปลูกมังคุดประสบ เรียงลำดับตามความสำคัญ ได้แก่ ปัญหาพ่อค้าคนกลางเอาเปรียบ กดราคามากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ ปัญหาจำนวนพ่อค้าคนกลางมีน้อยจึงเกิดการผูกขาด และปัญหาพ่อค้าคนกลาง/ผู้รวบรวมผลผลิตเพื่อส่งออกไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาซื้อ-ขาย ตามลำดับ

ตารางภาคผนวกที่ 3.9 ปัญหาการผลิตและการตลาดมังคุด

ปัญหาการผลิตและการตลาด	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ลำดับความสำคัญ
ปัญหาด้านการผลิต		
ขาดแคลนเงินทุน แรงงาน	5.73	3
โรคและแมลงศัตรูพืชมาก	5.60	4
ต้นทุนการผลิตสูง เช่น ค่าปุ๋ย ค่าแรงงานเก็บเกี่ยว	6.98	1
สภาพอากาศแปรปรวน	6.35	2
ผลผลิตไม่ได้คุณภาพตามที่ตลาดต้องการ	5.28	5
ขาดความรู้และเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ เช่น การใช้สารชีวภาพแทนยาฆ่าแมลงหรือสารเคมี	4.93	6
สภาพพื้นที่ปลูกไม่เหมาะสม เช่น น้ำท่วมขังทั้งปี	2.65	7
ปัญหาการผลิตอื่นๆ	1.50	8
ปัญหาด้านการตลาด		
พ่อค้าคนกลาง/ผู้รวบรวมผลผลิตเพื่อส่งออกไม่ปฏิบัติตาม ข้อตกลงในสัญญาซื้อ-ขาย	2.68	5
พ่อค้าคนกลางเอาเปรียบ กดราคา	4.16	2
จำนวนพ่อค้าคนกลางมีน้อยจึงเกิดการผูกขาด	3.18	4
ราคากลางตกลง	3.77	3
พ่อค้าคนกลางรับของมาจากที่อื่นแล้วทำให้ราคามังคุดใน จังหวัดไม่ดี	5.00	1

นอกจากปัญหาที่เกย์ตระกรแต่ละรายได้ให้ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามแล้ว ในการจัดประชุม ดังกล่าวได้มีการจัดกลุ่มเกย์ตระกรตามพื้นที่ 4 พื้นที่ ได้แก่ กลุ่มพื้นที่สงขลา-สตูล พื้นที่พัทลุง-ตรัง พื้นที่ จังหวัดนครศรีธรรมราชฝั่งด้านตะวันตก และพื้นที่นครศรีธรรมราชฝั่งด้านตะวันออก เพื่อให้มีการระดม ความคิดเห็นในส่วนของปัญหาของการผลิต และการตลาดมังคุดในพื้นที่แต่ละพื้นที่ ซึ่งมีรายละเอียดจาก การประชุมกลุ่มย่อยของแต่ละพื้นที่ดังนี้

กลุ่มที่ 1 สงขลา – สตูล

ปัญหาการผลิต

1. ปัญหาด้านทุนการผลิตแพง โดยเฉพาะผลกระทบจากการเพิ่มราคากลุ่มพืชที่สูงขึ้น โดยเกษตรกรได้ให้ข้อมูลว่า จากเดิมปัจจุบันราคากระสอบละ 500 บาท ได้ปรับเพิ่มขึ้นเป็นกระสอบละพันกว่า บาท รวมทั้งสารกำจัดศัตรูพืชและน้ำมันเชื้อเพลิงก็ปรับราคาเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน
2. ขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากปัจจุบันแรงงานเข้าในพื้นที่หายาก และการผลิตของเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเกษตรรายย่อยมีพื้นที่ปลูกมังคุดไม่นานักหรือเป็นเกษตรกรรมแบบครัวเรือน
3. ในพื้นที่จังหวัดสงขลา-สตูล ไม่มีการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด เนื่องจากผู้ปลูกมังคุดน้อยทำให้เกิดปัญหาด้านการตลาด และการได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ
4. สภาวะอากาศแปรปรวน เช่น ฝนตกบ่อย รวมถึงสภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของต้นมังคุด โดยเกิดอาการไม่ออกดอก บัวใบ ส่งผลให้ผลผลิตมังคุดมีน้อย
5. เกษตรกรขาดแรงจูงใจในการนำร่องดูแลสวนมังคุด เนื่องจากผลตอบแทนจากสวนมังคุดไม่ดีเท่าที่คาดหวัง
6. พนักงานอนกินยอดระบบในพื้นที่ ซึ่งทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการฉีดพ่นสารเคมีป้องกัน稼กัดศัตรูพืชถึง 2 ครั้งต่อปี
7. ลักษณะดินที่ปลูกมังคุดในพื้นที่เป็นดินร่วนเหนียวผสมกับดินลูกรัง ทำให้ส่งผลต่อการผลิตและการเจริญเติบโตของต้นมังคุด

ปัญหาการตลาด

1. ในพื้นที่สงขลา-สตูล มีพ่อค้าผู้รับซื้อน้อย ทำให้เกษตรกรต้องขายผลผลิตมังคุดด้วยตนเองในตลาดนัดในพื้นที่ ดังนั้นเกษตรกรส่วนใหญ่จะปลูกเงาะและลองกองที่มีผู้รับซื้อผลผลิตมากกว่า
2. เนื่องจากเกษตรกรผู้ปลูกมังคุดเป็นเกษตรรายย่อย ซึ่งปลูกมังคุดเสริมกับพืชอื่น ปลูกแบบสวนผสมผสาน ทำให้ผลผลิตมีน้อยและคุณภาพไม่ค่อยดี ส่งผลต่อราคาว่าได้รับ
3. เนื่องจากผลผลิตมังคุดส่วนใหญ่ในภาคใต้จะมาจากจังหวัดนครศรีธรรมราช ทำให้ในจังหวัดสงขลา และสตูล มีพ่อค้านำผลผลิตมังคุดจากนครศรีธรรมราชมาจำหน่ายซึ่งเป็นการแย่งตลาดของเกษตรกรในจังหวัดสงขลาและสตูล
4. ผลตอบแทนไม่คุ้นต่อการลงทุน เนื่องจากมีต้นทุนการผลิต 3,000 บาทต่อไร่ ซึ่งผลิตได้ประมาณ 900 กก.ต่อไร่ แต่ราคาว่าได้รับค่อนข้างต่ำ และในปี 2551 เกษตรกรพบปัญหามังคุดออกดอกช้า ผลไม่คุ้นเหมือนปี 2550 ทั้งนี้เกษตรกรพยายามแก้ปัญหาโดยการบุคคล ยกกรอง
5. มีเกษตรกรบางรายนำผลผลิตที่ไม่มีคุณภาพ เช่น เป็นยาง ไปขาย ส่งผลต่อภาพรวมของผลผลิตมังคุดในพื้นที่

กลุ่มที่ 2 พัฒนา – ตั้ง

ปัญหาการผลิต

1. เกษตรกรขาดความรู้ในการผลิต ผลิตโดยไม่ทราบหลักทางวิชาการ โดยเฉพาะเทคนิคการตัดแต่งกิ่งและผล
2. เกษตรกรขาดความรู้ในการจัดการคุณภาพของผลผลิตมังคุด ส่งผลต่อคุณภาพของมังคุดที่เก็บเกี่ยวผลผลิตได้
3. ต้นทุนการผลิตแพง เนื่องจากราคาปัจจัยแพง และเกษตรกรไม่สามารถผลิตปัจจัยใช้ได้เอง
4. เกษตรกรไม่มีความรู้ในการจัดการการผลิตมังคุดนอกฤดูกาล ปัญหาการเก็บเกี่ยวผลผลิต

ปัญหาการตลาด

1. เกษตรกรต้องการให้มีผู้มารับซื้อมังคุด โดยเฉพาะมังคุดเพื่อตลาดส่งออก เนื่องจากจะได้ราคาดีกว่า
2. ราคากลุ่มผลิตมังคุดตกต่ำ
3. ไม่มีพ่อค้ามารับซื้อ มีน้อย ถูกกดราคา

กลุ่มที่ 3 นครศรีธรรมราช (ฝั่งตะวันตก)

ปัญหาการผลิต

1. เกษตรกรไม่มีแรงงานใจในการดูแลเอาใจใส่สวนมังคุด ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิต ผลผลิตน้อยลงและไม่มีคุณภาพ
2. ปัญหาด้านทุนการผลิตสูง โดยเฉพาะ ต้นทุนการใช้ปุ๋ย เพราะปุ๋ยมีราคาแพง ทั้งนี้เกษตรกรได้พยายามแก้ปัญหาด้วยการผลิตปุ๋ยใช้เอง
3. ไม่มีความรู้ในการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่ถูกวิธีเพื่อให้ได้คุณภาพผลผลิตมังคุดที่ดี เหมาะสมกับการส่งออก
4. ขาดความรู้เทคนิควิชาการในการตัดแต่งกิ่ง
5. ปัญหาแรงงาน ขาดแคลนแรงงานและค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงานสูง
6. โรคและแมลงที่มาทำลายมังคุด เกษตรกรขาดความรู้ในการกำจัดป้องกันโรคและแมลง

ปัญหาการตลาด

1. ขาดแรงงานในการคัดเกรดมังคุด
2. ปัญหาด้านราคา เนื่องจากเกษตรกรได้รับราคาที่ต่ำ จึงเสนอให้มีการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการการตลาด และต้องการให้ภาครัฐเข้ามาช่วยโดยการประกันราคา.mangkud

กลุ่มที่ 4 นครศรีธรรมราช (ฝั่งตะวันออก)

ปัญหาการผลิต

1. ต้นทุนการผลิตสูง เนื่องจากราคาปัจจัยและสารเคมีแพงขึ้น
2. ค่าจ้างแรงงานสูง และหาแรงงานยาก
3. ขาดความรู้และทักษะในการตัดแต่งกิ่ง
4. ปัญหาขาดแคลนแหล่งน้ำ และปัญหาวัชพืชที่ทำให้ต้องเสียเวลาในการจัดการและมีต้นทุนในการซื้อสารเคมีในการจำกัดหญ้าวัชพืช
5. ขาดความรู้ในการกำจัดแมลง และป้องกันโรค โดยเฉพาะโรคที่เกิดจากราก
6. ขาดความรู้ในการจัดการสวนมังคุด
7. ขาดเงินทุน
8. สภาพอากาศแปรปรวน ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตมังคุด

ปัญหาการตลาด

1. ราคากลับตัวในขณะที่ต้นทุนในการผลิตสูง
2. เกษตรกรประสบปัญหารือความชัดเจนในมาตรฐานมังคุดเพื่อการคัดเกรดที่เข้าใจไม่ตรงกันระหว่างพ่อค้าและเกษตรกร
3. พ่อค้ากรารับซื้อมังคุด
4. มีตลาดรับซื้อมังคุดน้อย เกษตรกรไม่มีช่องทางการตลาดในการจำหน่ายมังคุด
5. ขาดข้อมูลรือสถานการณ์ราคามังคุดในแต่ละช่วง โดยเฉพาะช่วงฤดูกาลที่มังคุดมีมากการมีการรายงานข้อมูลราคาประจำวัน
6. ขาดภายนะในการบรรจุภัณฑ์ (หีบห่อ)
7. ไม่มีอำนาจในการต่อรองราคา
8. เกษตรกรไม่มีการคำนวณต้นทุนในการผลิตมังคุด ทำให้ไม่มีข้อมูลต้นทุนเพื่อการกำหนดราคา
9. ขาดการรวมกลุ่มของเกษตรกรในการขายมังคุด
10. กลุ่มเกษตรกรไม่เข้มแข็ง
11. ข้อมูลในการผลิตไม่แน่นอน เช่น การคัดเกรดที่ไม่เป็นไปในแนวทางเดียว ส่วนใหญ่พ่อค้าผู้รับซื้อเป็นคนคัดเกรดในการซื้อขาย ดังนั้นในการคัดเกรดมาตรฐาน ผู้ขายหรือเกษตรกรต้องการกฎเกณฑ์ มาตรฐานในการคัดเกรดในระดับประเทศ และให้ผู้ที่เกี่ยวข้องโดยใช้แนวทางคัดคุณภาพในลักษณะเดียวกัน
12. เพื่อสร้างความเชื่อถือในคุณภาพเกษตรกรไม่ควรเก็บมังคุดที่เป็นเนื้อแก้ว ยางไหล และมังคุดที่ไม่ได้คุณภาพ

3) ข้อเสนอแนะด้านการผลิตและการตลาด

ก กลุ่มที่ 1 สงขลา – สตูล

ข้อเสนอแนะเพื่อการแก้ไขปัญหาและเพื่อการพัฒนา

1. ควรแก้ไขปัญหาด้านราคา โดยมีนโยบายให้การส่งเสริมราคาให้สูงขึ้น ซึ่งจะช่วยสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรให้ปลูกมังคุดต่อไป
2. เพื่อป้องกันความเสี่ยง เกษตรกรควรจะปลูกผลผลิตหลายๆ อย่าง เช่น ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ลองกอง เงาะ มังคุด พร้อมๆ กัน
3. เกษตรกรต้องการให้มีหน่วยงานส่งเสริมทุนและความรู้ในการจัดการสวนมังคุด ในทำนองเดียวกับที่มีสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) ที่ช่วยดูแลเกษตรกรชาวสวนยาง เพราะเกษตรกรผู้ปลูกมังคุดจะใช้ทุนเองทั้งหมด

ก กลุ่มที่ 2 พัทลุง – ตรัง

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

1. ต้องการให้มีหน่วยงานที่จะให้ความรู้และหาตลาดรองรับการแปรรูปเปลือกมังคุด เช่น สอนวิธีทำเปลือกมังคุดแห้ง แปรรูปมังคุด
2. ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับการรับซื้อเปลือกมังคุด
3. เกษตรกรต้องการขายมังคุดแบบคละ ไม่ต้องการคัดเกรด
4. อยากให้มีพื้นที่สำหรับซื้อมังคุดในพื้นที่ โดยมีจุดรับซื้อที่แน่นอน
5. อยากให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมแนะนำการผลิตและการตลาดมังคุดที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ มีการนำเกษตรกรไปศึกษาดูงาน
6. มีการควบคุมราคาปุ๋ย (อย่าให้แพงมากเกินไป) และมีการสอนวิธีทำปุ๋ย (อินทรีย์ ชีวภาพ) ใช้เอง
7. ต้องการให้มีผู้เชี่ยวชาญมาให้คำแนะนำในการผลิตมังคุด nokdru

ก กลุ่มที่ 3 นครศรีธรรมราช (ฝั่งตะวันออก)

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหา

1. การที่จะส่งมังคุดไปขายต่างประเทศ ต้องให้ผู้บริโภครู้จักมังคุดเสียก่อน (ยุโรป) ต้องอาศัยภาครัฐในการเข้ามาช่วยประชาสัมพันธ์
2. นำมังคุดตกเกรดมาแปรรูป
3. ให้หน่วยงานทางภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมการรับประทานมังคุด เช่น ส่งเสริมให้การบริโภค มังคุดเป็นอาหารว่าง

กลุ่มที่ 4 นครศรีธรรมราช (ฝั่งตะวันตก)

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหา

เกณฑ์ตระกรผู้ผลิต

1. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
2. เกณฑ์ตระกรผู้ผลิตต้องการความรู้ในการจัดการสวน
3. เกณฑ์ตระกรต้องหมั่นเรียนรู้วิธีการตามหลักวิชาและฝึกปฏิบัติจริง โดยการจดบันทึกข้อมูล มีการเรียนรู้ การเก็บข้อมูล เพื่อจะได้มีข้อมูลในการวางแผนและต่อรองราคาได้
4. พัฒนาให้กลุ่มเข้มแข็งเพื่อสามารถต่อรองราคากับพ่อค้าได้

ด้านการตลาด

1. ต้องมีพ่อค้ามาก (ไม่ผูกขาดราคา) ไม่ขึ้นราคากัน



ภาพภาคผนวกที่ 3.1 การจัดการประชุมร่วมระหว่างกลุ่มเกณฑ์กร เจ้าหน้าที่เกย์ตระ นักวิชาการ ผู้รับชี้อ ผลผลิต และผู้ส่งออก ครั้งที่ 1 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขต ไสใหญ่ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2551

รายงานผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี
โครงการ “การวิจัยวิจัยแบบนี้ส่วนร่วมเพื่อพัฒนาการผลิต้มั่งคุดเพื่อการส่งออกใน 5 จังหวัด^๔
(นครศรีธรรมราช ตรัง พังงา สงขลาและสตูล) ของภาคใต้
และการอนุรักษ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

วันที่ 27 มีนาคม 2551

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สถานที่ติดต่อทางโทรศัพท์	เวลามา	เวลาถอน	รายชื่อ
1	นายราษฎร์ บุญเรือง	089-117065, 089-717065	08:00	16.30	
2	นางสาวอรุณรัตน์ ภานุรัตน์	089-117065	08:10	16.30	
3	นายกฤษณะ ลูกานุรักษ์	089-117065	08:05	16.30	
4	นายรังสรรค์ ใจดี	089-117065	08:30	16.30	
5	นางนฤมล ไกรวงศ์	089-117065	08:30	16.30	
6	นายสมชาย คงกระพัน	089-117065	08:30	16.30	
7	นางอรุณรัตน์ ภานุรัตน์	089-117065	08:30	16.30	
8	นายสุขุม ใจดี	089-117065	08:30	16.30	
9	นายรังสรรค์ ใจดี	089-117065	08:30	16.30	
10	นางนฤมล ไกรวงศ์	089-117065	08:30	16.30	
11	นายอุดม คงกระพัน	089-117065	08:30	16.30	
12					
13					
14					
15					

รายงานผู้ที่ร่วมการประชุมทุกคนตามมาตรา ๗ แห่งเดkre โน้ตบุ๊ก

โครงการ “การวิจัยแบบสำรวจผู้หัวเราะพื้นที่พัฒนาการพัฒนาครุพั่นการส่องสอนใน ๕ จังหวัด

(มหาศรีธรรมราช ตรัง พัทลุง สงขลาและสุราษฎร์) ของภาคใต้

ณ อาคารหอประชุม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

วันที่ 27 มีนาคม 2551

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สถานที่ตั้งต่อไปนี้	เวลา	เวลาทั้งหมด	รายการ
1	นายศุภารักษ์ บุญรักษา	14. ๘. ๔ ๐. ๑๗๖๙ ๐๘๐๗๐๖๙๗๓๐/๕	๘.๐๐	๑๖.๓๐	
2	อนุสรณ์ บุญรักษา	๒๙ ๔๔๙ ๙ ๐๙ ๐๘๐๗๐๖๙๗๓๐/๕	๘.๐๐	๑๖.๓๐	
3	นาย ภานุชัย คงกระพัน	๙/ ๘. ๙. ๓. ๑๙๖๙ ๐. ๘๐๗๐๖๙๗๓๐/๕	๘.๐๐	๑๖.๓๐	
4	นาง ปริสา พูลพันธ์	๕๔ ๘. ๒ ๗. ๐๙๐๙ ๐. ๘๐๗๐๖๙๗๓๐/๕	๘.๐๐	๑๖.๓๐	
5	ดร. นพ. นิตยา คงกระพัน	๑๐๕ ๘. ๖ ๑๗. ๐๙๐๙ ๐. ๘๐๗๐๖๙๗๓๐/๕	๘.๐๐	๑๖.๓๐	
6	นายไชย คงกระพัน	๑๐๐ ๘. ๓ ๗. ๑๙๐๙ ๐. ๘๐๗๐๖๙๗๓๐/๕	๘.๐๐	๑๖.๓๐	
7	นายไสว คงกระพัน	๑๐๖/ ๔. ๓. ๑๙๐๙ ๐. ๘๐๗๐๖๙๗๓๐/๕	๘.๐๐	๑๖.๓๐	
8	นายไสว คงกระพัน	๔๖ ๘. ๖ ๑๗. ๐๙๐๙ ๐. ๘๐๗๐๖๙๗๓๐/๕	๐๗.๐๐	๑๖.๓๐	
9	นายไสว คงกระพัน	๙๔/ ๒ ๘. ๖ ๐. ๘๐๗๐๖๙๗๓๐/๕	๐๘.๐๐	๑๖.๓๐	
10	นางสาวนันดา คงกระพัน	๑๓๔/ ๘. ๘. ๐. ๘๐๗๐๖๙๗๓๐/๕	๐๘.๐๐	๑๖.๓๐	
11	นางสาวนันดา คงกระพัน	๔๒/ ๑ ๘. ๖ ๐. ๘๐๗๐๖๙๗๓๐/๕	๐๘.๐๐	๑๖.๓๐	
12	นายศักดิ์ คงกระพัน	๖๙ ๔. ๙. ๐. ๘๐๗๐๖๙๗๓๐/๕	๘.๐๐	๑๖.๓๐	
13	นางสาวนันดา คงกระพัน	๑๙๕/ ๑๘/ ๔ ๐. ๘๐๗๐๖๙๗๓๐/๕	๐.๐๐	๑๖.๓๐	
14	นางสาวนันดา คงกระพัน	๑๑๒/ ๕๒๐๐๕ ๙/ ๙ ๒๘. ๔๘๙๖ ๐. ๘๐๗๐๖๙๗๓๐/๕	๘.๐๐	๑๖.๓๐	
15	นายศักดิ์ คงกระพัน	๑๒๔/ ๒๘/ ๑. ๙๒ ๐. ๘๐๗๐๖๙๗๓๐/๕	๘.๐๐	๑๖.๓๐	

ຮາຍໝໍອຸ່ນໜ້າຮ່ວມການໄປຮະໜູນເສັນໜາກາຮ່າຍທອດທາກໄນ້ແລຍ

ໂຄຮກການ “ການວິ້ພັບແນນນີ້ສ່ວນຮ່ານເພື່ອພັ້ນນາກາຮັດຕິນັ້ງຖຸດເພື່ອກາສົ່ງອອກໃນ 5 ຈັງຫວັດ

(ນັກສອງຮຽນຮາຊ ຕັ້ງ ພ້າທຸດ ສະຫະລາແຕະສູງ) ແອງກາຄີ່

ພາກອາກອນປະຊາຊົນ ມາຮວິວຍາລັບຍາໂທໂນໂດຍີ່ຮາໝມຄອດຮີວິຫຍ ວິທາຍາຂົຫາມຮອງຮຽນຮາຊ

ວັນທີ 27 ປຶ້ງນາຄນ 2551

ລຳດັບ	ຫຼື້ອ - ຢູ່ຖຸດ	ສອນທີ່ຕິດຕໍ່ສະດວກ	ເວລານາ	ເວລາກັບ	ຕາຍເໝັ້ນ
1	ໝາງສະຫຼັກນັກ	໤໖/ ໧ ໨/ ໬ ໩. ສົກລົກ ອ. ທັງປັນ ດ. ນິກົມຕະຖ.	09.00.46.	11.30.46.	ນິກົມຕະຖ.
2	ເມັນສົງລົງ	ໝາງສະຫຼັກ / ໂນ່ງ 3 - 1. ສົກລົກ 0. ບໍລິສັດ ດ. ສະຫະລາແຕະສູງ	08.00.25	16.30.25	ສະຫະລາແຕະສູງ
3	ເມັນສົງລົງ / ຄວາມ	ໝາງສົງລົງ / ຄວາມ	08.00.25	16.30.25	ສະຫະລາແຕະສູງ
4	ນັກສອງຮຽນຮາຊ	ໝາງສົງລົງ 0.8, ໜັກຕະຫຼາດ, ອ. ຂະດົງນາທຸກ	08.00.46.	16.30.25	ສະຫະລາແຕະສູງ
5	ນັກສົງລົງ ກົດກົດ	ໝາງສົງລົງ ກົດກົດ	06.00.46	16.30.14	ນິກົມຕະຖ.
6	ນັກສອງຮຽນຮາຊ	ໝາງສົງລົງ 0. ຂະດົງນາທຸກ	08.00.46.	14.30.	ສະຫະລາແຕະສູງ
7	ໝາງສົງລົງ	ໝາງສົງລົງ 1/18/10 ໜີ່ຈົບປັດ	08.00.46	14.30	ສະຫະລາແຕະສູງ
8	ນັກສອງຮຽນຮາຊ	ໝາງສົງລົງ 152/ຂ ຂະດົງນາທຸກ	08.00.46	14.30	ສະຫະລາແຕະສູງ
9	ນັກສອງຮຽນຮາຊ	ໝາງສົງລົງ 136 ເຊີ. 3 ອ. ຂະດົງນາທຸກ	08.00.46	14.30	ສະຫະລາແຕະສູງ
10	ນັກສົງລົງ ດັວວິດ	ໝາງສົງລົງ 21/12. 5 ດັວວິດ	08.00.46	14.30	ສະຫະລາແຕະສູງ
11	ໝາງສົງລົງ	ໝາງສົງລົງ 0. ສະຫະລາແຕະສູງ	08.00.46	14.30	ສະຫະລາແຕະສູງ
12	ໝາງສົງລົງ	ໝາງສົງລົງ 0.4 ໂນ່ງ ໜີ່ຈົບປັດ	08.00.46	14.30	ສະຫະລາແຕະສູງ
13	ນັກສອງຮຽນຮາຊ	ໝາງສົງລົງ 1/10/25 0. ຜົນຍາວ	08.00.46	14.30	ສະຫະລາແຕະສູງ
14	ນັກສອງຮຽນຮາຊ	ໝາງສົງລົງ 1/10/25 0. ຜົນຍາວ	08.00.46	14.30	ສະຫະລາແຕະສູງ
15	ນັກສອງຮຽນຮາຊ	ໝາງສົງລົງ 306 ຂ. 2 ອ. ຂະດົງນາທຸກ	08.00.46	16.30	ສະຫະລາແຕະສູງ

၁၇၂၃ ၁၇၂၄ ၁၇၂၅ ၁၇၂၆ ၁၇၂၇ ၁၇၂၈ ၁၇၂၉ ၁၇၂၁၀

โดยรัฐการ “การวิจัยด้วยตนเองนี้ส่วนร่วมพืชผักในการผลิตน้ำดื่มเพื่อการส่องโถใน 5 จังหวัด

(អគរស្រីររម្យរាម ពេរឃ ភាពុង ពងខតាតាតេនពុទ្ធ) ឱវងភាគឲ្យ

ג'נַנְדָּה 27 יְהוּנָה 2551

ลำดับ	ชื่อ - นาม	สถานที่ติดต่อทาง	เวลา	เวลาสิ้น	รายการ
1	นายพานิช ใจดี	10.๔.๑๑ ๐.๖๐ ๓ ๐.๖๐ ๒๕๐	๐๖.๐๘.๖๐	๑๖.๖๐.๖๐	
2	นางสาวอรุณรัตน์ ธรรมรงค์	๑๔.๔.๔.๐.๑๓.๖๐ ๐.๖๐ ๗๐	๐๗.๓๐.๗๕	๑๖.๓๐	
3	นายวิจิตร พลพิริยะ	๘๐.๘๖.๕ ๐.๖๐ ๔๐ ๐.๖๐ ๔๐	๐๙.๐๔	๑๖.๐๐	
4	นายภูมิพล คงยิ่ง	๙๒.๒.๓ ๐.๖๐ ๖๐ ๐.๖๐ ๖๐	๐๙.๐๐	๑๖.๐๐	
5	นายสมชาย คงยิ่ง	๔๖.๒.๘.๑๐๒.๙๗๐ ๐.๖๐ ๐๐.๗	๐.๒๐.๕๗	๙.๐๐	๑๖.๓๐
6	นายสิงห์ คงยิ่ง	๑๕.๐๕.๓ ๐.๖๐ ๐.๖๐ ๒๐.๖๐	๘.๖๐	๑๖.๓๐	
7	นายศักดิ์ คงยิ่ง	๑๓๐.๒.๗ ๐.๖๐ ๐.๖๐ ๖๐.๖๐	๘.๖๐	๑๖.๖๐	
8	นายวิทยา คงยิ่ง	๑๕.๖.๔ ๐.๖๐ ๐.๖๐ ๗๐.๖๐	๘.๖๐	๑๖.๖๐	
9	นางสาวอรุณรัตน์ ใจดี	๒๐.๒.๑.๔.๐.๖๐ ๐.๖๐ ๗๐	๔.๖๐	๑๖.๓๐	
10	นางสาวอรุณรัตน์ ใจดี	๑๑๘.๒.๒๑.๒.๓.๐.๖๐ ๖๐ ๐.๖๐ ๖๐	๘.๐๐	๑๖.๓๐	
11	นางสาวอรุณรัตน์ ใจดี	๑๙๕.๒.๒ ๐.๖๐ ๖๐ ๐.๖๐ ๖๐	๘.๐๐	๑๖.๖๐	
12	นายพานิช ใจดี	๑๗๙.๒.๑๕.๐.๖๐ ๐.๖๐ ๘.๖๐	๘.๖๐	๑๖.๖๐	
13	นายพานิช ใจดี	๒๔.๘.๔.๖ ๐.๖๐ ๖๐ ๐.๖๐ ๖๐	๘.๖๐	๑๖.๖๐	
14	นายพานิช ใจดี	๑๙๕.๒.๒ ๐.๖๐ ๖๐ ๐.๖๐ ๖๐	๘.๖๐	๑๖.๖๐	
15	นายพานิช ใจดี	๑๓๔.๒.๒ ๐.๖๐ ๖๐ ๐.๖๐ ๖๐	๘.๖๐	๑๖.๖๐	

รายชื่อผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

โครงการ “การวิจัยจัดแบ่งน้ำอิ่มน้ำเพื่อพัฒนาการผลิตน้ำดูเพื่อการต่อรองใน 5 จังหวัด
(นนทบุรี) พร้อมทั้งพัฒนาการผลิตน้ำดูเพื่อการต่อรองใน 5 จังหวัด

ณ อาคารหอประชุม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาวิชัย วิทยาเขตหนองคายวิศวกรรมศาสตร์
วันที่ 27 มีนาคม 2551

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สถานที่ติดต่อสื่อสาร	เวลา มา	เวลา กลับ	ดำเนิน
1	นางสาวอรุณรัตน์ ภูมิสุวรรณ	78 หมู่ 6. ต. กำแพงพลี อ. คลองหลวง จ. นนทบุรี	8.00 น.	16.30 น.	บ. ศูนย์
2	นางนภัสสร์ วงศ์กานต์	80/1 หมู่ 6. ต. โคกกระต่าย อ. ปักธงชัย จ. นนทบุรี	8.00 น.	16.30 น.	บ. ศูนย์
3	นางสาวอรุณรัตน์ ภูมิสุวรรณ	129 หมู่ 1 ต. คลองสาน อ. คลองหลวง จ. นนทบุรี	“	“	บ. ศูนย์
4	นายสุรัตน์ ก้อนต่อ	59 หมู่ 4 ต. หนองบัว อ. หนองบัว จ. หนองบัวฯ	“	“	บ. ศูนย์
5	นายพงษ์มี ปริญญา	2 ม. 3 ต. ไทรโยค อ. ไทรโยค จ. ปทุมธานี	08.00 น	16.30 น	บ. ศูนย์
6	นายพงษ์นรร ชัยรัตน์	79 หมู่ 9 ต. ตันตระการ อ. บางนา จ. กรุงเทพฯ	08.00 น	16.30 น	บ. ศูนย์
7	นางนภัสสร์ วงศ์กานต์	80/1 หมู่ 10. ต. โคกกระต่าย อ. ปักธงชัย จ. นนทบุรี	08.00 น	16.30 น.	บ. ศูนย์
8	นางสาวอรุณรัตน์ ภูมิสุวรรณ	202/2 หมู่ 2 ต. ไทรโยค อ. ไทรโยค จ. ปทุมธานี	08.00 น	16.00 น	บ. ศูนย์
9	นางอรุณรัตน์ ภูมิสุวรรณ	102/11 หมู่ 1 บ้านเดลี บ้านหนองบัว	08.00 น	16.00 น	บ. ศูนย์
10	นายพงษ์นรร ชัยรัตน์	97 หมู่ 1 ต. คลองสาน อ. คลองสาน	09.00 น	16.00 น	บ. ศูนย์
11	นายพงษ์นรร ชัยรัตน์	96 หมู่ 3 ต. คลองสาน อ. คลองสาน	08.00 น.	16.00 น.	บ. ศูนย์
12	นายพงษ์นรร ชัยรัตน์	123 หมู่ 6 ต. คลองสาน อ. คลองสาน	08.00 น.	16.00 น.	บ. ศูนย์
13	นายพงษ์นรร ชัยรัตน์	155/1 หมู่ 6 ต. คลองสาน อ. คลองสาน	08.00 น	16.00 น	บ. ศูนย์
14	นายพงษ์นรร ชัยรัตน์	105 หมู่ 3 ต. คลองสาน อ. คลองสาน	08.00 น	16.00 น	บ. ศูนย์
15	นางสาวอรุณรัตน์ ภูมิสุวรรณ	97 หมู่ 1 ต. คลองสาน อ. คลองสาน	08.00 น	16.00 น	บ. ศูนย์

รายงานผู้ที่ร่วมการประชุมสัมนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

โครงการ “การวิจัยวิจัยแบบนี้ถ่านร่วมเพื่อพัฒนาการผลิตน้ำมันกุญแจเพื่อการส่งออกใน 5 ปีหน้า

ପ୍ରାଚୀନ ଶାସକିରେ ଏହାର ଅଧିକାର କରିଛି ।

မြန်မာနိုင်ငံတော်လွှာများအတွက် မြန်မာနိုင်ငံတော်လွှာများအတွက်

၂၅၅၁ ၂၇ ၂၀၁၈

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สถานที่ติดต่อของดาว	เวลาเดินทาง	เวลาเดินทางกลับ	รายการ
1	นาย. พลพากษ์ น้ำดื่ม	182 บ. ณ. ถนนสุขุมวิท ถ. ห้วยขวาง กทม.	8.00 น.	16.30.	เข้า
2	นางสาว นันดา น้ำดื่ม	พืช 1. 28 หมู่ 7 บ้าน คอก ต. หนองกร้อ อ. หนองกร้อ	8.00.48	16.30	ออก
3	นาง. ลลิตา น้ำดื่ม	9. 2. 5. ณ. บ้านเลขที่ ๑๙๗๘			
4	นางวนิชนา วงศ์	219 บ. 11 ถ. ก. ถนน กาญจนวนิช ชุมชน ๔๐๗๖	8.00.25	16.30	เข้า
5	นาง. นิตยา วงศ์	24/1 ถ. 40 ต. หนองบัว จ. ชัยภูมิ	8.00.25	16.30	เข้า
6	นาง. บุญเรือง วงศ์	๑๗/๒ ถ. ๔๐๗๖ บ. ก. ถนน กาญจนวนิช ต. หนองบัว จ. ชัยภูมิ	9.30.25		(ออก)
7	น้องสาว วงศ์	๑๕๗ บ. ๗ อย. หมู่ ๑๒ อ. ป่าสัก จ. ปทุมธานี	9.00.05	16.30	เข้า
8	นางสาว. วงศ์	๓๔๒๔ ถ. ๔๐๗๖ บ. ก. ถนน กาญจนวนิช ต. หนองบัว จ. ชัยภูมิ	9.00.21	16.30	เข้า
9	นางสาว. วงศ์	๑๒๐ บ. ๔๐๗๖ หมู่ ๗ บ้าน หนองบัว อ. หนองบัว จ. ชัยภูมิ	9.30	16.30	เข้า
10	นางสาว. วงศ์	๑๖๖ บ. ๔๐๗๖ หมู่ ๗ บ้าน หนองบัว อ. หนองบัว จ. ชัยภูมิ	9.30.25	16.30	เข้า
11	นางสาว. วงศ์	๖๑๒ บ. ๗ หมู่ ๗ บ้าน หนองบัว อ. หนองบัว จ. ชัยภูมิ	0.8.00.11	16.30	เข้า
12	นางสาว. วงศ์	๑๑๙ บ. ๗ หมู่ ๗ บ้าน หนองบัว อ. หนองบัว จ. ชัยภูมิ	08.00 น.	16.30	ออก
13	นางสาว. วงศ์	๗ บ. ๒ หมู่ ๗ บ้าน หนองบัว อ. หนองบัว จ. ชัยภูมิ	08.00 น.	16.30	เข้า
14					
15					

ຮາຍືສື່ອົ້ນຝຶ່ງເຫັນຄາຮ່າງຮະບູນເປັນມາກາຮ່າຍທອດທາຄໂນໂລຍ

ໂຄຮກກາຮ່າ “ກາຣົຈຍວິຈີຍແບນນີ້ສ່ວນ່ວ່າມ່ານໍພໍອຫຼັນາກາຮັດຕິນົມຄຸດພໍອກາຮ່າງອອກໃນ 5 ຈັງໜວດ
(ນັກສືບຮຽນຮາຊ ທັງໝົງ ພັກຜູ້ງ ສົງຄລແນະສຫຼຸດ) ພອງກາໄຕ”

ອາຄາຮ່າໂກຮະບູນ ມາຫວີທາຍເລືຍເຫັນໂນໂລຢີຮາ່ານຈຳກັດສົງລົງ ວິຫຍາໄຫ້ານັດກວິຫຼັງຮຽນຮາຊ

ວັນທີ 27 ນິນາຄມ 2551

ລຳດັບ	ໜີ້ - ຕັດ	ສະພາບຕິດຕໍ່ສະດວກ	ເວລານາ	ເວລາກັ້ນ	ລາຍເຊັນ
1	ເກມຕຽກ ຮະບູນ 1/ສົນຍະກົມ	37. ໝ. 6 ດາ. ການດອງນົວ 0. ຮັນກົງ 1 ດ. ອົງກາ	08. 30	16. 30.	<i>ສົນຍະກົມ</i>
2	ລັງ ພົມເນ ຂວາລຍົມ	47. 24. 6 09. ອົງໂນຍົກ 0. ລົງກົງ 8. ລາກົມ	08. 30	16. 30	<i>ຫຼັງ</i>
3	ເກມຕຽກ ຄົກລົງ	1. 31. 6 09. ຂາຍຄົນນົມ 0. ຮັນກົງ 1 ດ. ລົງກາ	08. 30	16. 30	<i>ຫຼັງ</i>
4	ເມືພ ເຕັມ	24. 11. 6 09. ອົງໂນຍົກ 0. ຮັນກົງ 1 ດ. ລົງກາ	08. 30	16. 30	<i>ຫຼັງ</i>
5	ເກມຕຽກ ນາລົດ	37. 24. 6. 09. ອົງໂນຍົກ 0. ຮັນກົງ 1 ດ. ລົງກາ	08. 30	16. 30	<i>ຫຼັງ</i>
6	ເກມຕຽກ ຊົງກົວ	5. 24. 6 09. ອົງໂນຍົກ 0. ຮັນກົງ 0. ລົງກາ	08. 30	16. 30	<i>ຫຼັງ</i>
7	ເກມຕຽກ ຂົງກົວ	101. 2. 3. 09. ອົງໂນຍົກ 1. ຮັນກົງ 0. ລົງກາ	08. 30	16. 30	<i>ຫຼັງ</i>
8	ເກມຕຽກ ຖະຍາດ	33/1 ໝ. 3 09. 00 ມັກ 0. ຮັນກົງ 1 ດ. ລົງກາ	08. 30	16. 30	<i>ຫຼັງ</i>
9	ເກມຕຽກ ບ້ານເກົມ	123 ສ. 2 09. ອົງໂນຍົກ 0. ຮັນກົງ 0 ດາວງ	08. 30	16. 30	<i>ຫຼັງ</i>
10	ເກມຕຽກ ມານຸກ ທະຍາດ	8/1 81. 3 09. 04 ມັກ 0. ຮັນກົງ 0. ລົງກາ	08. 30	16. 30	<i>ຫຼັງ</i>
11	ເກມຕຽກ ປັນຍາດ	35/17 ສ. 7 09. ທະຍາດ 0. ຮັນກົງ 0. ລົງກາ	08. 30	16. 30	<i>ຫຼັງ</i>
12					
13					
14					
15					

ຮາຍໝໍອຸປະກອນການປະຫຼຸມສົມນາການທ່າຍຫອດເທກໄນໂຕຍ
 ໂຄງຈາກ “ກາງຈິງຈິນແບນນີ້ສ່ວນຮ່າມເພື່ອພັ້ນການຜົດມັງຄຸດເຫຼືອກາສົ່ງອຳນົດໃນ 5 ຈັງຫວັດ

(ນຄຣຕຣີຣຣມຣາຊ ຕັ້ງພັກຊາງ ສະຫຼາແຕະສັງລູ) ບອນກາຕິໄ໊

ຜົນ ອາຄາຣຫອປະຫຼຸມ ມາຮວຍພາຍເລັກໂນໂລຢີຮານມກຄຣີວັບ ວິທາຍາຫຼັກຄຣີຮຽນຮ່າຍ

ວັນທີ 27 ມີນາດັນ 2551

ດຳຕັບ	ຫຼື້ອ - ຄູດ	ສະນັກທີ່ດໍາເສະດາກ	ເວລານາ	ເວລາກັບນັ້ນ	ຄາເຫັນ
1	ກອດເທົ່ານັກ 7 ກ/500	074 689152, 086 9610493	08000.	16.30.6.	ບົດບັດ
2	ເທົ່ານັກ 7 ກ/500	23 21 17. 10021/0 ດົກປົກກະບຽນ-087 962755 08.00.21	16.30.6.	16.30.6.	ບົດບັດ
3	ກອດເທົ່ານັກ 7 ກ/500	ບົດບັດ 2.01 = ນາງ ດົກປົກກະບຽນ 046-967464 04.00	16.30.6.	16.30.6.	ບົດບັດ
4	ກອດເທົ່ານັກ 7 ກ/500	074. 689042 ຂ. ອົກສາວນ.	08.00	16.30	ບົດບັດ
5	ກອດເທົ່ານັກ 7 ກ/500	50 ຂ. 9 ພ-ກາງເມີນຍົ.ບ.ທ.ຂ.ມ.ຍ 0856717089 08.00.	16.30	16.30	ບົດບັດ
6	201ແລ້ວ ແຮ ຖະຈານຂອງ	56 ຂ. 9 ພ-ກາງເມີນຍົ.ບ.ທ.ຂ.ມ.ຍ 0812466358 08.00	16.30	16.30	ບົດບັດ
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

ແກທຮກ ຈັງຫວັດສະຫາ

ຮາຍ້ອງຜູ້ບໍ່ໄວ້ນາມເສັ້ນມາໂຄຣກາຣ

ໂຄຣກ “ກາຣົຍົກົດແບນນີ້ສ່ວນວ່າມພ້ອພັນນາກາຮັດຕິນັ້ນຈຸດເພື່ອກາຮັດສ່ງອອກໃນ 5 ຈັງຫວັດ

(ນັກຮຽນຮ່ານຮາຊ ຕ້ອງ ພ້ອມຖານ ຖະແຫຼດສູງ) ໂອງກາໄຫ້

ມາຄາຮ່ານປະຫຼຸມ ມາວິທາລັຍເກໂໂລຢີຮ່າມມາຈຸດກວົງວົງ ວິທາຍເບີຕ່າງກົງຮ່ານຮາຊ

ວັນທີ 27 ມັນາດຳ 2551

ດຳຕັບ	ຫຼື້ອ - ຄູດ	ສະຖານທີ່ຕິດຕໍ່ອະສະດາກ	ເວລານາ	ເວລາດັບນ	ລາຍເງິນ
			ເວລານາ	ເວລາດັບນ	ລາຍເງິນ
1	ນ. ຊ. ປົນຍາຍ	ຫຼາຍຫຼາຍ	106 ສ.3	ນ.ດອນກົມ 0.ຫຼັງພັກ	9.ດົກກາ
2	ນ. ສ. ຜົນຍາຍ	ຫຼາຍຫຼາຍ	66 ວ.3	ນ.ດອນກົມ 0.ຫຼັງພັກ	9.ດົກກາ
3	ນ. ສ. ນິກາຕົກ	ຫຼາຍຫຼາຍ	280 / 116	ນ.3 ດ.ວອນລ 200 ພົບນາຄົມນາ	ນ.ດົກກາ
4	ນ. ສ. ອົງຮົງ	ຫຼາຍຫຼາຍ	70 ສ	ນ.ດອນກົມ 0.ຫຼັງພັກ	9.ດົກກາ
5	ນ. ສ. ຂົງຮົງ	ຫຼາຍຫຼາຍ	106 ສ.3	ນ.ດອນກົມ 0.ຫຼັງພັກ	9.ດົກກາ
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

ເກມທຣກ ຈັງຫວັດສູງ

ຮາຍໝໍ້ອຸ່ນເງົາວ່າມການປະບົນສັນນາກາຮ່າຍກອດທາກໄນໂຕຍ
 ໂຄງກາຣ “ກາຣວິຈີວິຈີແນນນີ້ສ່ວນວ່າມເພື່ອພັນນາກາຮ່າຍກອດທາກໄນໂຕຍ
 (ເກມທຣກຮຽນຮາຈ ຕັ້ງ ພ້ກຖູງ ຕົງຈຳແລະຕົງຈຳ) ພອງກາຕີໄຕ
 ດາກາຮ່າຍກອປະບົນ ມາຫວິທາລັບແທກໂນໂລຢີຮ້າຮ່າມກາຄລກ ວິທາເບົນຄຣີຮຽນຮາຈ
 ວັນທີ 27 ມັນາຄນ 2551

ຕຳດັບ	ໜຶ່ງ - ສັກດ	ສະຖານທີ່ຕິດຕໍ່ສະຫວັດ	ເລກມາ	ເວລາກັບນ	ຕາຍເຫັນ
1	ຊາຍເກມ	53 ມ. 5 ຕ. ແກ້ວ	0.8500	16.30	ຕົກມ
2	ຂາຍເກມເກມ	63/1 ລ. 2 ລ. ພ່າຍຕະຫຼາມ ຖ. ດົງເມືອນ ດ. ປະເທດ	044. 00	16.30	ຕົກມ
3	ນາມເຫດຜົນ	42/1 ລ. 6 ລ. 2 ປະເທດເມືອນ 0. ພ. ດົງເມືອນ	08. 00	16.30	ຕົກມ
4	ນາມເຫດຜົນ	146/1 ລ. 4 ລ. 6 ປະເທດເມືອນ 0. ພ. ດົງເມືອນ	08. 30	16.30	ຕົກມ
5	ນາມເຫດຜົນ	81 ລ. 2 ລ. ພ່າຍຕະຫຼາມ 0. ພ. ດົງເມືອນ (ບ. ດົງເມືອນ)	08. 30	16.30	ຕົກມ
6	ນາມເຫດຜົນ	163 ລ. 2 ລ. ພ່າຍຕະຫຼາມ 0. ພ. ດົງເມືອນ (ບ. ດົງເມືອນ)	04. 30	16.30	ຕົກມ
7	ນາມເຫດຜົນ	65 ລ. 4 ລ. ພ່າຍຕະຫຼາມ 0. ພ. ດົງເມືອນ (ບ. ດົງເມືອນ)	08. 30	16.30	ຕົກມ
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					



โครงการวิจัยแบบมีส่วนร่วมเพื่อการผลิตมังคุดเพื่อการส่งออกใน 5 จังหวัด
(นครศรีธรรมราช สงขลา พัทลุง ตรัง และสตูล) ของภาคใต้
เรื่อง
“ตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่มมังคุด”

19 ธันวาคม 2551

ณ หอประชุมไทร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (ไทรใหญ่)

กำหนดการ

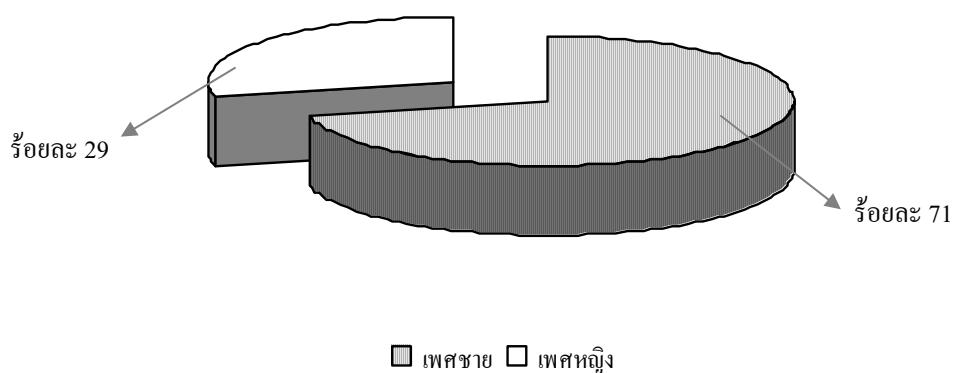
08.00-09.00 น.	ลงทะเบียน
09.15-10.30 น.	สภาระการตลาดมังคุดในปัจจุบันและอนาคต วิทยากร : พ่อค้าผู้ส่งออกมังคุด
10.30-10.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00 น.	สภาระการตลาดมังคุดในปัจจุบันและอนาคต (ต่อ) วิทยากร : พ่อค้าผู้ส่งออกมังคุด
12.10-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	การแปลงรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม วิทยากร : รพ. อภัยภูเบศร์
14.35-14.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
14.45-16.30 น.	การแปลงรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (ต่อ) วิทยากร : ดร.วิชา ตุ้ย Jinca

การศึกษาแบบประเมินการประชุมสัมมนาทางวิชาการ เรื่องการตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่มของมังคุด ของกลุ่มเกษตรกรภายใต้โครงการวิจัยแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาการผลิตมังคุด เพื่อการส่งออกใน 5 จังหวัด (จังหวัดนครศรีธรรมราช ตรัง พังสูง สงขลา และจังหวัดสตูล) วันที่ 19 ธันวาคม 2551 ณ ห้องประชุม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช (ໄສໃຫຍ່)

จากผลการดำเนินการตามแบบประเมิน ซึ่งได้กำหนดแบบประเมินเป็น 2 ตอน ดังนี้ ตอนที่ (1) ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าฝึกอบรม ตอนที่ (2) ความคิดเห็นด้านการบริหารการจัดการฝึกอบรม และข้อคิดเห็น สำหรับหัวข้อเรื่องในการจัดสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับมังคุด ซึ่งจะจัดอบรมในครั้งต่อไป จากการ วิเคราะห์ข้อมูลหลังการประเมินจากกลุ่มเกษตรกร ทั้ง 5 จังหวัด ปรากฏผลดังนี้

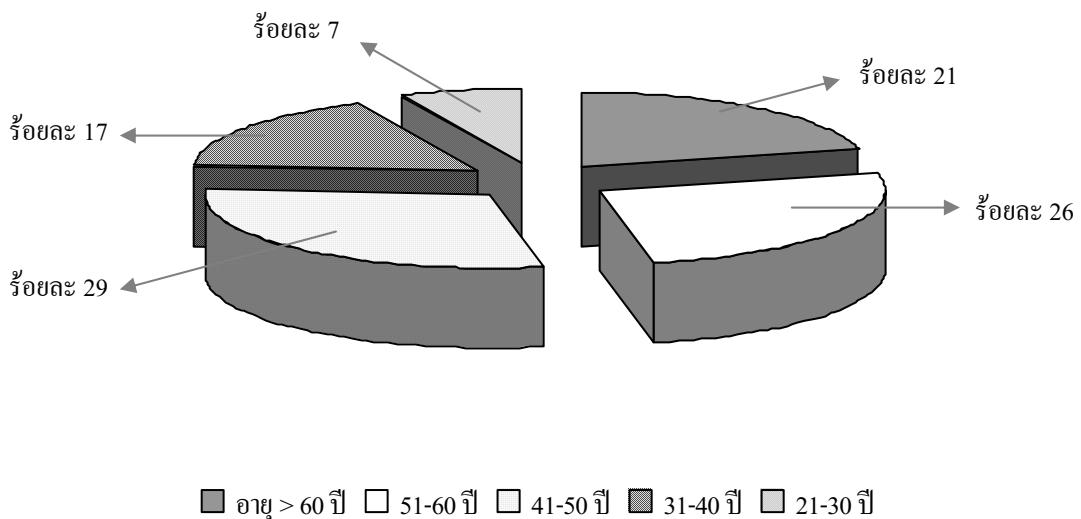
1. ข้อมูลพื้นฐานของเกษตรกร

ลักษณะประชากรศาสตร์ของเกษตรกรที่เข้าฝึกอบรมในครั้งนี้ ทั้งหมด 100 คน พบร่วมเกษตรกร เป็นเพศชาย ร้อยละ 71 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 29 มีอายุอยู่ระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 29 มีอายุอยู่ ระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 26 มีอายุมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 21 มีอายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 17 และมี อายุอยู่ระหว่าง 20-30 ปี ร้อยละ 7 (ภาพภาคผนวกที่ 3.2 และ 3.3)

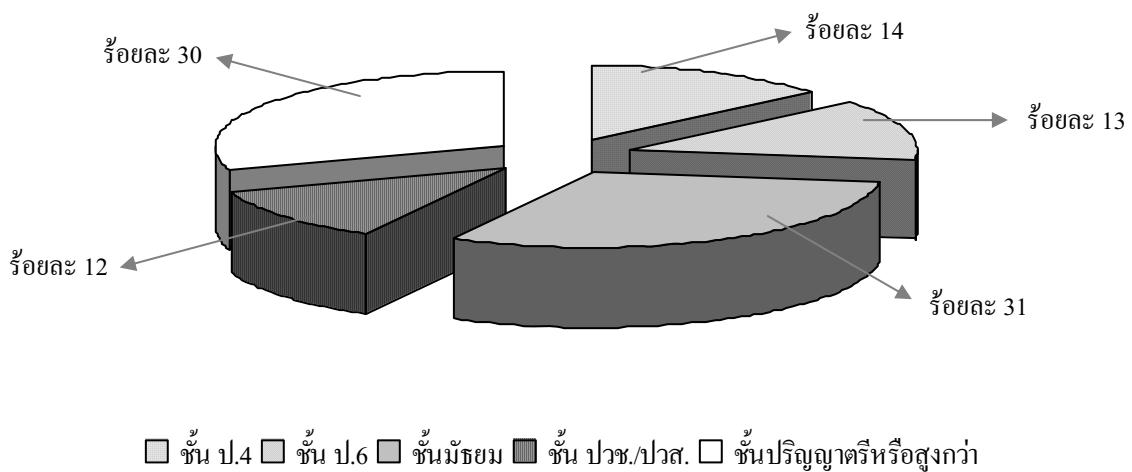


ภาพภาคผนวกที่ 3.2 จำนวนของเกษตรกรที่เข้าฝึกอบรม

ระดับการศึกษาของผู้เข้าฝึกอบรมในครั้งนี้ พบร่วม เกษตรกรมีการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ร้อย ละ 14 ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 หรือ 7 ร้อยละ 13 ชั้นมัธยมศึกษา ร้อยละ 31 ชั้น ปวช. หรือ ปวส. ร้อยละ 12 และระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ร้อยละ 30 (ภาพภาคผนวกที่ 3.4) สำหรับอาชีพของผู้เข้าฝึกอบรมในครั้งนี้ พบร่วม ผู้เข้าร่วมอบรมประกอบอาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 77 ชั้นประกอบอาชีพข้าราชการและนักศึกษา ร้อยละ 22 และประกอบอาชีพผู้ค้าหรือผู้ร่วมรวมสินค้า ร้อยละ 1 (ภาพภาคผนวกที่ 3.5)



ภาพภาคผนวกที่ 3.3 แสดงกลุ่มอายุของเกษตรกร



ภาพภาคผนวกที่ 3.4 ระดับการศึกษาของเกษตรกร

ภูมิลำเนาของผู้เข้าอบรม พนฯ ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนร้อยละ 61 จังหวัดพัทลุง ร้อยละ 17 จังหวัดสงขลา จำนวนร้อยละ 11 จังหวัดสตูล จำนวน ร้อยละ 7 และจังหวัดตรัง จำนวนร้อยละ 4 (ภาพภาคผนวกที่ 3.6)