



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการวิจัยการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบ
ชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

โดย

ศาสตราจารย์ ดร. อัจฉรา จันทร์ฉาย และคณะ

พฤษภาคม 2552



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการวิจัยการประเมินผลลัพท์และผลกระทบ
ชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

โดย

ศาสตราจารย์ ดร. อัจฉรา จันทร์ฉาย และคณะ

พฤษภาคม 2552

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการวิจัยการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบ
ชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

คณะผู้วิจัย

สังกัด

1. ศ. ดร. อัจฉรา	จันทร์ฉาย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. รศ. จินตนา	บุญบงการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. รศ. ดร. พัทธพงศ์	วัฒนสินธุ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. ดร. ธารทัศน์	โมกขมรรคกุล	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5. ดร. สิริอร	เศรษฐมานิต	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6. ดร. ปรีชา	พันธุ์มสินชัย	บริษัท เอ็มโฟกัส จำกัด
7. ดร. สุรัสวดี	ราชกุลชัย	มหาวิทยาลัยสยาม

สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย สกว.ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

คำนำ

การศึกษาในครั้งนี้ได้รับมอบหมายจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) การศึกษาจะสำเร็จไม่ได้ถ้าไม่ได้รับการสนับสนุนจากนักวิจัยทั้ง 11 โครงการ รวมทั้ง รศ. ดร. ดวงพรรณ กริชชาญชัย ศูนย์วิจัยเชิงกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ ภายใต้สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยและผู้ที่เกี่ยวข้องในโครงการต่าง ๆ ในการอนุเคราะห์ข้อมูลและให้ความร่วมมือด้วยดี

นอกจากนี้ยังมีทีมผู้ช่วยวิจัยอีกหลายท่านที่ช่วยการศึกษาในครั้งนี้ โดยเฉพาะ ผู้ช่วยวิจัยหลัก ได้แก่ นายเมธัส ดวงมณี และนายอนิรุทธิ์ อัสวสกุลสร

ผู้วิจัยคาดหวังว่าผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ในการติดตามและประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของโครงการวิจัย

บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้ให้การสนับสนุนการศึกษาคู่โครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง ประสาน และเชื่อมโยงงานวิจัย รวมถึงแหล่งข้อมูลด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สำคัญในประเทศไทย เพื่อเป็นองค์ความรู้สำหรับช่วยกำหนดนโยบาย พัฒนางานวิจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน อีกทั้งเพื่อลดต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมไทย ซึ่งปัจจุบันมีโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วจำนวน 11 โครงการ ดังนั้นเพื่อเป็นการติดตามผลลัพธ์และความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการ จึงได้จัดทำโครงการติดตามผลลัพธ์และผลกระทบของชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการดังนี้

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทั้ง 11 โครงการ ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะต่าง ๆ
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ เพื่อเสนอแนะในการบริหารงานวิจัยและดำเนินการวิจัยในอนาคต

โดยวิธีการทำงานวิจัยในชุดโครงการนี้จะใช้วิธีที่หลากหลายกันไปตามความเหมาะสมของแต่ละโครงการ ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่การศึกษารายละเอียดของผลการวิจัยทั้ง 11 โครงการ รวมถึงเอกสารประกอบต่างๆ พร้อมทั้งมีการจัดสัมมนาเชิงลึกผู้เชี่ยวชาญ และจัดการประชุมกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเก็บข้อมูลและอภิปรายผลการวิจัย ซึ่งผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

ทางด้านผลผลิตและผลลัพธ์ของชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานโดยส่วนใหญ่มีการเผยแพร่ผ่านการเรียนการสอนทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและการอบรมต่างๆ อีกทั้งมีการตีพิมพ์เผยแพร่เอกสารต่างๆ ไปยังบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว ยังมีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ นอกจากนี้ในส่วนของอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการและนักวิจัยที่มีความสนใจสามารถนำผลผลิตที่ได้ไปศึกษาและพัฒนาต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งแก่ผู้ประกอบการ นักวิจัย และสังคม

ซึ่งมูลเหตุซึ่งส่งผลให้เกิดการนำผลลัพธ์ไปใช้ประโยชน์นั้น ขึ้นอยู่กับรูปแบบงานวิจัยว่าเป็นแบบ Push หรือ แบบ Pull ระบบ Push สกว. จะเป็นหน่วยงานที่ชี้นำสังคม โดยกำหนดสิ่งที่จำเป็นต้องศึกษาวิจัย และมอบหมายให้หน่วยงานต่างๆ ไปดำเนินการ ดังนั้นเรื่องที่ทำการศึกษาจึงมักมีลักษณะเชิงมหภาค อีกทั้งผลผลิตของโครงการเป็นของหน่วยงานสกว. โดยตรง อีกทั้งมีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำให้มีปัญหาในการนำไปใช้ ส่วนระบบ Pull เป็นระบบที่เกิดจากการมีส่วนร่วมขององค์กรหรือผู้ประกอบการในด้านการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการทำวิจัย หรือให้ข้อมูล/องค์ความรู้ขององค์กรและการมีส่วนร่วมในกระบวนการวิจัย ซึ่งจะทำให้เกิดการนำไปใช้ในการดำเนินงานขององค์กรเมื่อได้ผลลัพธ์ของงานวิจัย เนื่องจากมีความเป็นเจ้าของและการมีส่วนร่วม แต่อาจทำให้ไม่สามารถไปประยุกต์ใช้ในวงกว้างได้ อันเนื่องมาจากตัวแปรที่ใช้ในการทำวิจัย อาจกำหนดมาจากต้นแบบของบริษัทที่ทำการศึกษาก็ทำให้ยากต่อการไปประยุกต์ใช้กับองค์กรอื่นๆ

นอกเหนือจากลักษณะความเป็นเจ้าของแล้วปัญหาและอุปสรรคในการนำผลผลิตจากโครงการไปใช้นั้นยังมีอีกหลายปัจจัย เช่น สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงทำให้สมมติฐานที่ตั้งขึ้นในขณะที่ทำวิจัยกับปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงซึ่งต้องใช้ผู้ที่มีความรู้ในการปรับปรุงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น อีกทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องยังขาดความรู้ความเข้าใจในผลผลิตของโครงการ และขาดงบประมาณรวมถึงขาดเจ้าภาพในการนำผลผลิตไปใช้ให้เกิดประโยชน์

ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าที่ได้รับจากผลลัพธ์ของโครงการนั้นจากการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจในภาพรวมอันเกิดจากการประหยัดต้นทุน รวมไปถึงรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าใหม่ โดยหากมีการนำผลผลิตในแต่ละโครงการไปใช้อย่างต่อเนื่องก็จะทำให้รายได้เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ส่งผลไปถึงผลกำไรที่มีอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับงบประมาณของโครงการแล้วก็คงต้องถือว่ามีความคุ้มค่าในทางเศรษฐศาสตร์ อีกทั้งบางโครงการยังส่งผลกระทบทางด้านสังคมทำให้คุณภาพชีวิตของผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมดีขึ้น

ด้านผลลัพธ์ของโครงการวิจัยได้ก่อให้เกิดคุณค่าในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ แล้ววยจะพัฒนาความสามารถและประสบการณ์ของผู้ดำเนินโครงการวิจัย และถ้ามีการนำผลผลิตของโครงการวิจัย ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจก็น่าจะส่งผลให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้

ผลจากการทำวิจัยทำให้ได้พบอุปสรรคและปัญหาต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการเผยแพร่ผลงาน โดยผู้วิจัยได้ให้ข้อเสนอแนะแนวทางการในการแก้ไขปัญหการเผยแพร่ผลงานและส่งผลงานไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะได้ประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยไปใช้นั้นมีดังนี้

1. ควรระบุหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน
2. จัดทำระบบเผยแพร่ผลงานวิจัยเมื่อดำเนินงานวิจัยเสร็จสิ้น
3. สำนักกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ควรเป็นเจ้าภาพในโครงการใหญ่ๆ
4. ควรมีการรวบรวมและศึกษารายละเอียดผลลัพธ์ของโครงการที่ดำเนินการวิจัยเป็นที่เรียบร้อยเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทำวิจัยซ้ำซ้อน
5. เว็บไซต์เผยแพร่ผลงานวิจัยไม่มีรายงานการวิจัยหรือบทสรุปการศึกษาให้สามารถ Download ไปศึกษาได้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	i
บทสรุปผู้บริหาร	ii
สารบัญ	v
สารบัญตาราง	vii
สารบัญรูป	xi
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน	2
1.3 โจทย์การวิจัย	2
1.4 รูปแบบวิธีการประเมินผลและแผนการดำเนินงานวิจัย	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ	7
1.6 ระยะเวลาดำเนินงาน	8
บทที่ 2 ลักษณะและรายละเอียดโครงการ	9
2.1 ลักษณะโครงการในชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	9
2.2 รายละเอียดแต่ละโครงการพร้อมวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานวิจัย	12
2.3 วิธีการดำเนินผลการวิจัยและผลผลิตที่ได้รับ	21
2.4 เกณฑ์การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์และการเผยแพร่ผลงาน	38
บทที่ 3 การติดตามผลลัพธ์และผลกระทบของโครงการ	62
3.1 วัตถุประสงค์ในการประเมินชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	63
3.2 รูปแบบการประเมินโครงการ กลุ่มเป้าหมายในการติดตาม รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม	72

บทที่ 4	ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	96
4.1	รายละเอียดผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	96
บทที่ 5	ผลกระทบจากผลลัพธ์ของโครงการ	138
บทที่ 6	สรุปผลการศึกษา วิเคราะห์ผล และข้อเสนอแนะ	144
6.1	สรุปผลการศึกษา	144
6.2	อภิปรายผล	162
6.3	ข้อเสนอแนะงานวิจัย	165
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก รายชื่อองค์กร/สถานประกอบการ ผู้ให้สัมภาษณ์	167
	ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์โครงการ	177
บรรณานุกรม		194

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1	กลุ่มเป้าหมายและจำนวนตัวอย่างที่กำหนดในการเก็บข้อมูลทั้ง 11 โครงการ 3
1.2	รายละเอียดแผนการศึกษาการวิจัยใช้ระยะเวลา 6 เดือน (กรกฎาคม – ธันวาคม 2551) 8
2.1	การแบ่งกลุ่มโครงการวิจัยชุดโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 11
2.2.1	โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของ ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน 51
2.2.2	โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง เพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ 52
2.2.3	โครงการศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย 53
2.2.4	โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งชาวลีโทพีเนียสแวนาโม ในประเทศไทย 54
2.2.5	โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด 55
2.2.6	โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม 56
2.2.7	โครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่าง ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะโซ่อุปทานธุรกิจ การค้าปลีก 57
2.2.8	โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวก ถึงพิกณมและค่าขนส่งต่ำที่สุด : กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น 58
2.2.9	โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต 59
2.2.10	โครงการบริหารการจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ อุตสาหกรรมน้ำตาล 60
2.2.11	โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่ง ในประเทศไทย 61
3.1.1	โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของ ข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน 85
3.1.2	โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ 86

ตารางที่	หน้า
3.1.3	โครงการศึกษาระบบการจัดการใช้อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย 87
3.1.4	โครงการการจัดการใช้อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิทพีเนียสแวนาไม ในประเทศไทย 88
3.1.5	โครงการการจัดการใช้อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด 89
3.1.6	โครงการการพัฒนาแบบจำลองการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็น หัตถอุตสาหกรรม 90
3.1.7	โครงการการพัฒนาแบบจำลองใช้อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจ ค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะใช้อุปทานธุรกิจการค้าปลีก 91
3.1.8	โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค้าใช้ง่ายในการทำความสะดวก ถึงพิกณและค้าขนส่งค้าที่สุด : กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น 92
3.1.9	โครงการการจัดลำดับการผลิตค้าใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต 93
3.1.10	โครงการบริหารการจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ อุตสาหกรรมน้ำตาล 94
3.1.11	โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่ง ในประเทศไทย 95
4.1.1	โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของ ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน 128
4.1.2	โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง เพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ 129
4.1.3	โครงการศึกษาระบบจัดการใช้อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย 130
4.1.4	โครงการการจัดการใช้อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิทพีเนียสแวนาไม ในประเทศไทย 131
4.1.5	โครงการการจัดการใช้อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด 132
4.1.6	โครงการการพัฒนาแบบจำลองการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม 133
4.1.7	โครงการการพัฒนาแบบจำลองใช้อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่าง ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะใช้อุปทานธุรกิจการค้าปลีก 134

ตารางที่	หน้า
4.1.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวก ถึงพิกณมและค่าขนส่งต่ำที่สุด : กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น	135
4.1.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต	136
4.1.10 โครงการบริหารการจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ อุตสาหกรรมน้ำตาล	137
4.1.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่ง ในประเทศไทย	138
5.1.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของ ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน	138
5.1.2 โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง เพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ	139
5.1.3 โครงการศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย	139
5.1.4 โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิโทิพีเนี่ยสแวนาไม ในประเทศไทย	140
5.1.5 โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด	140
5.1.6 โครงการการพัฒนาแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ เป็นหัตถอุตสาหกรรม	141
5.1.7 โครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่าง ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก	141
5.1.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวก ถึงพิกณมและค่าขนส่งต่ำที่สุด : กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น	142
5.1.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต	142
5.1.10 โครงการบริหารการจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรม น้ำตาล	143
5.1.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่ง ในประเทศไทย	143

ตารางที่	หน้า
6.1.1 สรุปผลการศึกษาโครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของ ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน – จีน	144
6.1.2 สรุปผลการศึกษาโครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ	145
6.1.3 สรุปผลการศึกษาโครงการศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย	147
6.1.4 สรุปผลการศึกษาโครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิทพีเนียสแวนาไม ในไทย	148
6.1.5 สรุปผลการศึกษาโครงการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด	150
6.1.6 สรุปผลการศึกษาโครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม	152
6.1.7 สรุปผลการศึกษาโครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกัน ระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก	154
6.1.8 สรุปผลการศึกษาโครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำควม สะอาดถึงพิกณมและค่าขนส่งต่ำที่สุด: กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น	155
6.1.9 สรุปผลการศึกษาโครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต	157
6.1.10 สรุปผลการศึกษาโครงการบริหารการจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ อุตสาหกรรมน้ำตาล	158
6.1.11 สรุปผลการศึกษาโครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อ การขนส่งในไทย	160

สารบัญรูป

รูปที่		หน้า
1.1	การจัดประชุมกลุ่มเพื่อระดมความคิด	6
1.2	แผนการศึกษาและรูปแบบการวิจัย	7
4.1	ขั้นตอนการศึกษาโครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน	96
4.2	ขั้นตอนการศึกษาโครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ	100
4.3	ขั้นตอนการศึกษาโครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย	103
4.4	ขั้นตอนการศึกษาโครงการการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิโทิเนียสแวนาไมในประเทศไทย	108
4.5	ขั้นตอนการศึกษาโครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด	112
4.6	ขั้นตอนการศึกษาโครงการการพัฒนา รูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม	114
4.7	ขั้นตอนการศึกษาโครงการการพัฒนาจำแบบลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก	117
4.8	ขั้นตอนการศึกษาโครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกถึงพัทธมนและค่าขนส่งต่ำที่สุด : กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น	120
4.9	ขั้นตอนการศึกษาโครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต	122
4.10	ขั้นตอนการศึกษาโครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล	124
4.11	ขั้นตอนการศึกษาโครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย	125
6.1	กรอบการศึกษาและวิจัยด้านโลจิสติกส์	162

1.1 ที่มาและความสำคัญ

จากการที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้ให้การสนับสนุนการศึกษาชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง ประสาน และเชื่อมโยงงานวิจัย รวมถึงแหล่งข้อมูลด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สำคัญในประเทศไทย เพื่อเป็นองค์ความรู้สำหรับช่วยกำหนดนโยบาย พัฒนางานวิจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน อีกทั้งเพื่อลดต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมไทย ซึ่งปัจจุบันมีโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วจำนวน 11 โครงการ ดังนี้

1. โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน
2. โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง เพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ
3. โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย
4. โครงการการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิโทิเนียสแวนาไมในประเทศไทย
5. โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด
6. โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม
7. โครงการการพัฒนาจำแนบลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และการพัฒนาดัชนีวัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก
8. โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกถึงพิกณมและค่าขนส่งต่ำที่สุด
9. โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต (ดร. สิริอร เศรษฐมานิต)
10. โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล
11. โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

ดังนั้นเพื่อเป็นการติดตามผลลัพธ์และความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการ จึงได้จัดทำโครงการติดตามผลลัพธ์และผลกระทบของชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) นี้ขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการดำเนินการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทั้ง 11 โครงการ ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะต่าง ๆ
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ
5. เพื่อเสนอแนะในการบริหารงานวิจัยและดำเนินการวิจัยในอนาคต

1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทั้ง 11 โครงการ และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. เกณฑ์ที่ควรใช้ประเมินการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทั้ง 11 โครงการ ไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ
3. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
4. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
5. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงานหรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
6. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรเป็นอย่างไร

1.4 รูปแบบวิธีการประเมินและแผนการดำเนินงานวิจัย

1. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Collecting Secondary Data) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทั้ง 11 โครงการ ทั้งในส่วนของผลการวิจัยที่เป็นเอกสาร สื่อการเรียนรู้ รวมถึงผลงานที่มีการจัดทำเป็นกระบวนการ
2. การศึกษาโดยการสัมภาษณ์ลึกและการประชุมกลุ่มผู้เกี่ยวข้อง
3. การเลือกตัวอย่าง ตัวอย่างแบ่งออกเป็นกลุ่มในแต่ละโครงการวิจัยได้ดังนี้

ตารางที่ 1.1 กลุ่มเป้าหมายและจำนวนตัวอย่างในการเก็บข้อมูลทั้ง 11 โครงการ

- ❖ โครงการศึกษาสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ผู้ประกอบการ Logistic ไทย – จีน	3
ภาครัฐบาล(กรมส่งเสริมการส่งออก, กรมการค้าภายใน)	3
รวม	6

- ❖ โครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ภาครัฐบาล (สำนักงานนโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจ, สภาพัฒนา)	3
รวม	3

- ❖ โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ผู้ประกอบการสวนลำไย	5
ภาครัฐบาล (นักวิชาการ, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)	3
ผู้ที่เกี่ยวข้อง (พ่อค้าคนกลาง, พ่อค้าปลีก-ส่ง, บริษัทแปรรูปลำไย, บริษัทขนส่ง)	2
รวม	10

- ❖ โครงการการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิโทิเนียสแวนาไมในประเทศไทย

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ผู้ประกอบการฟาร์มเลี้ยงกุ้ง	7
ภาครัฐบาล (ศูนย์วิจัยชายฝั่ง, กรมประมง, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)	6
ผู้ที่เกี่ยวข้อง (พ่อค้าคนกลาง, บริษัทแปรรูป, บริษัทขนส่ง)	4
รวม	17

❖ โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่าง ประชุมกลุ่ม	จำนวนตัวอย่าง สัมภาษณ์ลึก
สถาบัน/หน่วยงานภาครัฐ	-	2
ผู้ประกอบการ(ผู้รวบรวม, แผลงปอก/แผลงสับ, โรงงาน)	-	4
ผู้ที่เกี่ยวข้อง (เกษตรกรผู้ผลิต)	30	-
รวม	30	6

❖ โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็น
หัตถอุตสาหกรรม

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่าง ประชุมกลุ่ม	จำนวนตัวอย่าง สัมภาษณ์ลึก
สถาบัน/หน่วยงานภาครัฐ	-	2
ผู้ประกอบการ (เจ้าของกิจการ)	-	10
ผู้ที่เกี่ยวข้อง (ผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม)	30	-
รวม	30	12

❖ โครงการพัฒนาจำแนบลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้า
ปลีก และ การพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ผู้ประกอบการ หจก.เอกภาพ	1
ภาครัฐบาล (กรมส่งเสริมการค้า, พาณิชย์จังหวัด)	1
รวม	2

❖ โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อค่าใช้จ่ายการทำความสะดวกถึงพักนม
และค่าขนส่งต่ำที่สุด

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ผู้ประกอบการ (อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น)	2
ภาครัฐบาล	1
รวม	3

❖ โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ผู้ประกอบการ (บริษัท ซีพียู ฟันสำเร็จรูป จำกัด)	1
ภาครัฐบาล	1
รวม	2

❖ โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ภาครัฐบาล (สถาบันการศึกษา)	2
รวม	2

❖ โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

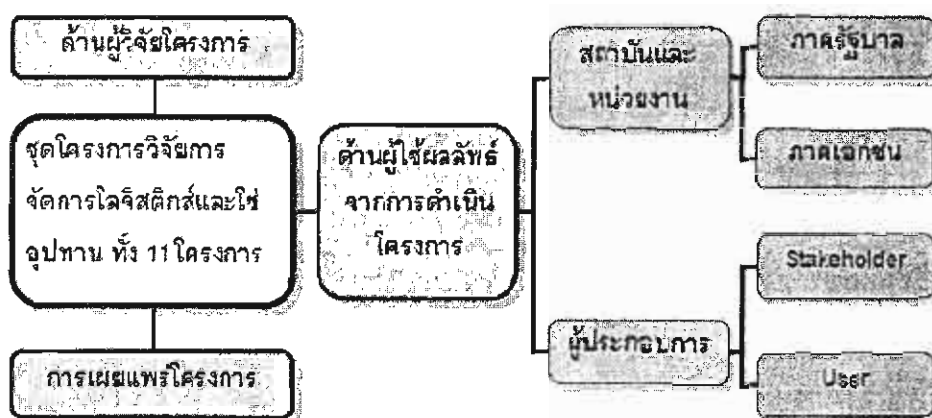
กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ผู้ประกอบการ (ศูนย์รถ TAXI)	3
ภาครัฐบาล (กรมการขนส่งทางบก)	2
ผู้ที่เกี่ยวข้อง (ผู้โดยสาร)	1
รวม	6

4. เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิเพื่อเป็นการศึกษาวิจัย (Qualitative Research)

❖ ทำการสัมภาษณ์ลึก (In depth Interview)

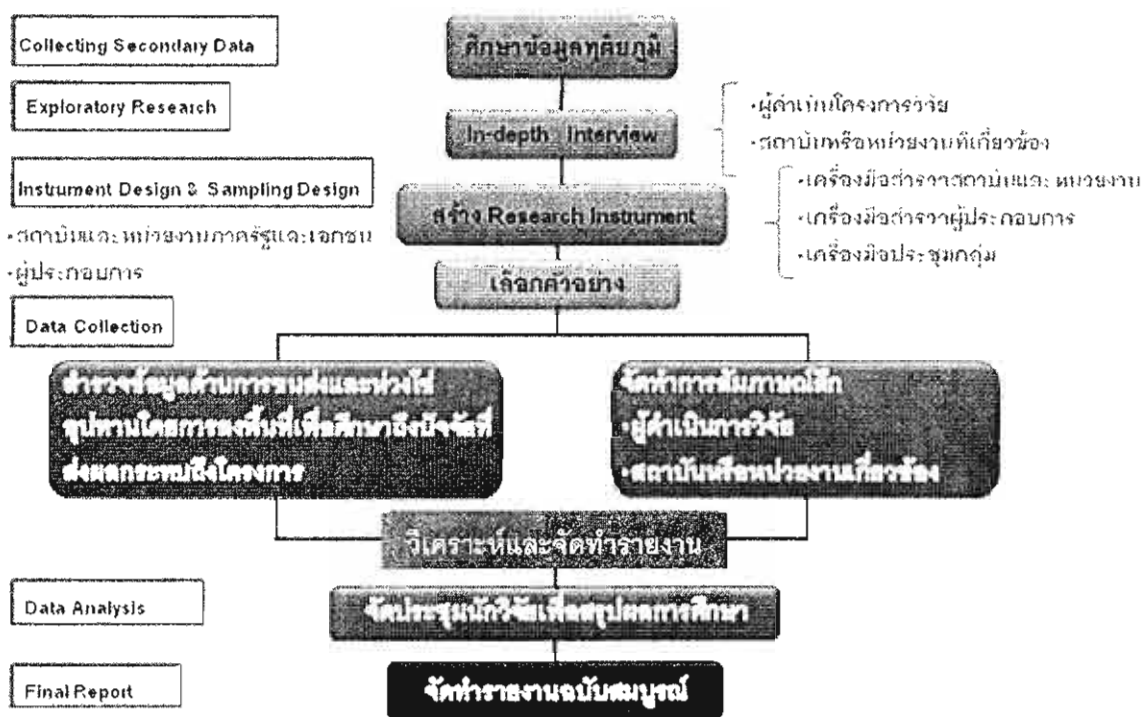
ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบผลผลิต การรับรู้ ความสนใจ ที่นำไปสู่ผลลัพธ์ และปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานประสบผล รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นหลังจากที่เกิดผลผลิตของงานวิจัย

❖ จัดประชุมกลุ่ม Focus Group Interview เพื่อระดมความคิดเห็น ดังนี้



รูปที่ 1.1 การจัดประชุมกลุ่มเพื่อระดมความคิด

- ❖ กลุ่มด้านผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อหาแนวโน้มของผลลัพธ์ ผลกระทบ ปัญหา อุปสรรคที่เกิดจากการทำวิจัย รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลถึงการดำเนินโครงการ
 - ❖ กลุ่มด้านผู้ได้รับประโยชน์และผลกระทบจากผลวิจัยของโครงการ เพื่อทราบมูลเหตุที่ทำให้เกิดความสนใจ และแนวโน้มการนำผลการวิจัยไปพัฒนาการใช้งานเพื่อให้เกิดอรรถประโยชน์
 - ❖ กลุ่มด้านผู้ประกอบการ หรือผู้ได้รับผลกระทบจากการที่มีการนำผลการวิจัยมาใช้ในการดำเนินงานต่างๆ เพื่อทราบถึง ปัจจัยรายละเอียดที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จหรือไม่สำเร็จของการนำผลการวิจัยมาใช้
 - ❖ กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ สมาคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินแนวโน้มนโยบาย แนวคิด ต่อการนำผลการวิจัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์
5. ประเมินผลข้อมูลวิเคราะห์ผล (Data Analysis) ที่ได้จากแบบสอบถาม สัมภาษณ์ลึก และจัดทำรายงานเบื้องต้น
 6. จัดประชุมนักวิจัยเจ้าของผลงานเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเพื่อตรวจเช็คและระดมความคิดเห็นถึงปัญหาอุปสรรคข้อเสนอนั้นๆ
 7. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์เพื่อการเสนอถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปวางกลยุทธ์ปฏิบัติการที่สอดคล้องและเชื่อมโยง อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงาน



รูปที่ 1.2 แนวทางการศึกษา

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ

1. เพื่อทราบถึงผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทั้ง 11 โครงการ พร้อมทั้งสามารถติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. นำข้อมูลที่ได้มาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น
3. ทราบสาเหตุและปัจจัยที่ทำให้เกิดผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. วิเคราะห์ข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการพร้อมทั้งหาข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการทำวิจัยต่อไปในอนาคต

1.6 ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการจะใช้เวลาทั้งหมด 6 เดือน โดยจะเริ่มตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2551 – ธันวาคม 2551

ตารางที่ 1.2 แผนการศึกษา

รายละเอียด	เดือน					
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
Exploratory Research						
1. ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ	→					
2. จัดการสัมภาษณ์เชิงลึก		→				
Instrument & Sampling Design						
3. ออกแบบเครื่องมือ			→			
4. เลือกตัวอย่าง			→			
Data Collection						
5. จัดทำ Focus Group						
6. เก็บรวบรวมข้อมูลโดย แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ เชิงลึก			→			
*รายงานความก้าวหน้า				*		
Data Analysis						
7. ประมวลผลข้อมูล				→		
Preliminary Report & Seminar						
8. วิเคราะห์ผลและจัดทำรายงาน					→	
Final Report						
9. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์						→

บทที่ 2

ลักษณะและรายละเอียดโครงการ

2.1 ลักษณะโครงการในชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

การติดตามผลลัพธ์และผลกระทบทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมของชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ซึ่งปัจจุบันมีโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วจำนวน 11 โครงการมีดังนี้

1. โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน
2. โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ
3. โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย
4. โครงการการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิโทิพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย
5. โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด
6. โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม
7. โครงการพัฒนาจำแนบลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก
8. โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถังพักนมและค่าขนส่งต่ำที่สุด
9. โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต
10. โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล
11. โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

ซึ่งทั้ง 11 โครงการนี้ สามารถแบ่งประเภทโดยใช้ลักษณะผลลัพธ์ของโครงการเป็นเกณฑ์ในการแบ่ง ได้ทั้งหมด 3 ประเภท มีรายละเอียดดังนี้

- ❖ โครงการวิจัยเชิงนโยบายมหภาค เน้นผลลัพธ์ที่เป็นองค์ความรู้เชิงนโยบายมหภาค เพื่อสร้างฐานข้อมูลของประเทศสำหรับการกำหนดนโยบายที่สำคัญ
- ❖ โครงการวิจัยในระดับอุตสาหกรรม ที่เน้นการศึกษาตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของอุตสาหกรรม
- ❖ โครงการวิจัยเชิงเทคโนโลยีรายอุตสาหกรรม คือ การศึกษาเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตของอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2.1 การแบ่งกลุ่มโครงการวิจัยชุดโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ประเภทโครงการ	ลักษณะโครงการ	โครงการที่สังกัด
โครงการวิจัยเชิงนโยบายมหภาค	เน้นผลลัพธ์ที่เป็นองค์ความรู้เชิงนโยบายมหภาค เพื่อสร้างฐานข้อมูลของประเทศสำหรับใช้ในการกำหนดนโยบายที่สำคัญในอนาคต อีกทั้งยังเป็น Database สำหรับนักวิจัยเพื่อใช้ในการทำวิจัยต่อยอดในเรื่องที่เกี่ยวข้อง	❖ โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน ❖ โครงการการศึกษาโครงการสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ
โครงการวิจัยในระดับอุตสาหกรรม	เป็นการศึกษาตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของอุตสาหกรรม พร้อมทั้งการไหลของกรรมวิธีการผลิตรวมถึงห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรม เพื่อนำมาสรุปผลปัญหาและแนวทางแก้ไขในแต่ละ Sector โดยใช้วิธี In-depth Interview และ Modeling เป็นหลัก เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ด้าน Supply Chain Optimization ของอุตสาหกรรม	❖ โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของไทย ❖ โครงการการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งชาวลีโพีพื้เยสแวนาไม่ในประเทศไทย ❖ โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมส้มปละ ❖ โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม ❖ โครงการการพัฒนาจำแนบลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก
โครงการวิจัยเชิงเทคโนโลยีรายอุตสาหกรรม	เป็นการศึกษาถึงการนำเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์หรือเทคโนโลยีที่เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เช่น Scheduling Pert CPM เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในระดับอุตสาหกรรม โดยผลลัพธ์ที่ได้ออกมาส่วนใหญ่มักจะเป็น Application เพื่อช่วยทำให้อุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานได้สะดวกยิ่งขึ้น	❖ โครงการการจัดตารางการขนส่งเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกอัดตั้งพักแและค่าขนส่งต่ำที่สุด ❖ โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต ❖ โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล ❖ โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

ที่มา : เอกสารการประกอบการสัมมนา วันอังคารที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2551

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างและวัตถุประสงค์รวมทั้งผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับได้จากโครงการวิจัยการจัดการโซ่อุปทานทั้ง 11 โครงการ โดยจะแยกตามลักษณะประเภทของโครงการทั้ง 3 ประเภท ดังรายละเอียดด้านล่าง ก่อนที่จะดำเนินการสำรวจและติดตามผลกระทบของทั้ง 11 โครงการในบทต่อไป

- ❖ ลักษณะของโครงการ
- ❖ วัตถุประสงค์ของโครงการ
- ❖ วิธีดำเนินการวิจัย
- ❖ ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย
- ❖ การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์
- ❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ

2.2 รายละเอียดแต่ละโครงการพร้อมวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานวิจัย

2.2.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน- จีน

โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน- จีน มีบทบาทในการนำเสนอภาพรวมของระบบโลจิสติกส์ในประเทศจีนโดยใช้สินค้าทางการเกษตรเป็นตัวนำเพื่อให้เห็นเส้นทางและบริบทของการขนส่งสินค้าจากไทยไปสู่อินโดนีเซีย โดยคณะผู้วิจัย ได้เลือกผลไม้สดที่มีมูลค่าการส่งออกรวม 6 ปี (ตั้งแต่ปี 2544-2549) สูงสุด 3 อันดับแรก คือ ลำไย ทุเรียนและมังคุด ตามลำดับ ทั้งยังพบว่าประเทศจีนไม่สามารถผลิตทุเรียนและมังคุดได้ ดังนั้นจึงเลือกทำการศึกษาค้นคว้าเพียง 2 ประเภท คือ ทุเรียนและมังคุด และสินค้าเกษตรที่ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในโลก คือ ยางพารา เป็นสินค้าตัวอย่างในการศึกษาระบบโลจิสติกส์ในประเทศจีน

ในการส่งสินค้าไทยเพื่อไปจำหน่ายในประเทศจีน แม้ว่าจีนจะเปิดประตูในช่วงแรกของการค้าหลังจากจีนเข้าเป็นสมาชิก WTO โลก คือ การลดภาษีนำเข้าตามข้อตกลงเอฟทีเอ แต่ในช่วงกลางและช่วงปลายของวงจรการไหลของสินค้าพบว่ายังคงมีอุปสรรคและมีการผูกขาดการขนส่งโดยวิสาหกิจของรัฐ เมื่อสินค้าไทยผ่านด่านศุลกากรไปได้แล้ว จึงมิได้หมายความว่า จะกระจายสินค้าต่อไปถึงมือผู้บริโภคจีนโดยง่าย และเป็นโจทย์สำคัญที่ต้องตัดสินใจในการเลือกช่องทางขนส่งและกระจายสินค้าที่เหมาะสมกับลักษณะของสินค้ารวมถึงต้องระบุตลาดปลายทางที่ชัดเจน

ดังนั้นจึงเป็นสาเหตุสำคัญที่จะต้องมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องในประเทศจีนเพื่อรองรับการค้าที่จะเกิดขึ้นจากข้อตกลง FTA ASEAN – China โดยงานวิจัยชิ้นนี้จะเน้นที่การศึกษาาระบบโลจิสติกส์ในประเทศจีน ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ในประเทศจีน ได้แก่ พื้นที่จีนชายฝั่ง พื้นที่ลุ่มแม่น้ำฉางเจียง(แยงซีเกียง) และลุ่มแม่น้ำไข่มุก(จูเจียง) ซึ่งเป็นภูมิภาคสำคัญของจีนที่มีปริมาณการค้าระหว่างประเทศเป็นสัดส่วนที่สูงกว่าพื้นที่อื่นๆ ตลอดจนภูมิภาคประเทศจีนตอนในทางตะวันตก และเส้นทางต่างๆ ในการเชื่อมโยงประเทศจีนกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ซึ่งจะเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลำเลียงสินค้าระหว่างไทยจีน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนที่เกี่ยวข้องกับการค้าไทยจีนในปัจจุบัน และแนวโน้มการค้าในอนาคต เพื่อรองรับการค้าระหว่างไทยกับจีนภายใต้กรอบการค้าอาเซียน – จีน
2. เพื่อวิเคราะห์ข้อจำกัดปัญหา และอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของประเทศจีน
3. เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาและบริหารจัดการเชิงโลจิสติกส์ของไทยเพื่อรองรับการเปิดเสรีทางการค้าไทย-จีน ภายใต้กรอบข้อตกลงอาเซียน – จีน

2.2.2 โครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจเป็นโครงการที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้นมาโดยเล็งเห็นว่าในอดีตที่ผ่านมาแผนการพัฒนาประเทศส่วนใหญ่มักมุ่งเน้นการพัฒนาจากศูนย์กลางของประเทศ (จังหวัดกรุงเทพฯ) ให้มีการพัฒนาก่อน โดยคาดหวังว่าความเจริญเติบโตจะกระจายสู่จังหวัดต่างๆ เพราะกรุงเทพฯ มีความสามารถและความพร้อมในการพัฒนาที่มากกว่า แต่กลับกลายเป็นการนำไปสู่ปัญหาการกระจายรายได้ในที่สุด ดังเห็นได้จากผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัดกรุงเทพฯ ในปี 2547 ที่มีมูลค่าสูงถึง 1,912,622 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.08 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ดังนั้น แนวทางการพัฒนาประเทศจึงควรส่งเสริมให้มีการกระจายความเจริญเติบโตไปยังจังหวัดอื่นๆ มากยิ่งขึ้น แต่เนื่องจากแต่ละจังหวัดมีทรัพยากรไม่เพียงพอหรือไม่มีตลาดที่มีขนาดใหญ่เพียงพอ ดังนั้น ในการวางแผนพัฒนาจึงสมควรพัฒนารวมกันเป็นกลุ่มจังหวัด (Cluster) โดยมุ่งให้การผลิตสินค้าและบริการในกลุ่มจังหวัดเดียวกันลดการแข่งขันและแย่งวัตถุดิบกันเอง แต่ให้มีการแลกเปลี่ยนสินค้าและปัจจัยการผลิตกันให้มากขึ้น รวมทั้งรวมกลุ่มกันเพื่อแข่งขันกับภายนอกกลุ่มและภายนอกประเทศ อย่างไรก็ตามในการจะวางแผนพัฒนากลุ่ม

จังหวัดได้นั้นมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องทราบโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัด รวมทั้งการไหลเวียนของสินค้าและบริการระหว่างจังหวัดในกลุ่มเดียวกัน และนอกกลุ่มซึ่งเครื่องมือที่สามารถตอบปัญหาดังกล่าวได้ คือ ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table: I/O Table)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. สร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง 5 จังหวัด คือ สตูล พัทลุง ตรัง นครศรีธรรมราช และสงขลา ขนาด 16 กิจกรรมการผลิต ณ ราคาปี 2547 เพื่อศึกษาโครงสร้างการใช้ปัจจัยการผลิต การจำหน่ายสินค้าระหว่างกลุ่มจังหวัด
2. สร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของแต่ละจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง 5 จังหวัดคือ สตูล พัทลุง ตรัง นครศรีธรรมราช และสงขลา ขนาด 58 กิจกรรมการผลิต ณ ราคาปี 2547 เพื่อศึกษาโครงสร้างการใช้ปัจจัยการผลิต การจำหน่ายสินค้าภายในจังหวัด รวมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจของประเทศต่อสาขาเศรษฐกิจต่างๆของจังหวัด ได้แก่ การผลิต การนำเข้า การจ้างงาน มูลค่าเพิ่ม และรายได้สุทธิ

2.2.3 โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

เป็นโครงการที่ทำการศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ของลำไยสดในประเทศ ซึ่งเป็นระบบการวางแผนและควบคุมการเชื่อมโยงของวัตถุดิบไปจนถึงผู้บริโภคโดยผ่านผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะทราบสถานการณ์ปัจจุบันของการเชื่อมโยงผลผลิตลำไยไปสู่ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อในประเทศ ซึ่งจะเป็นการนำเสนอและปรับปรุงรูปแบบการจัดการโซ่อุปทานที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นแนวทางหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการผลิตและการค้าลำไยในระยะยาว ตลอดจนเป็นการยกระดับการแข่งขันในการส่งออกของประเทศ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาระบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมลำไยสด
2. เพื่อที่จะรวบรวมประเมิน และนำเสนอแนวทางในการพัฒนาระบบโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของลำไยสด โดยจะเก็บข้อมูลตั้งแต่สวนไปจนถึงลูกค้าประเภทต่างๆที่มี การดำเนินกิจกรรมในประเทศ
3. เพื่อศึกษานโยบายและการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสดของไทย ตลอดจนแนวโน้มนโยบายและกฎระเบียบในอนาคต

4. เพื่อที่จะนำเสนอหลักการของแนวปฏิบัติการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของลำไยสด
5. เพื่อหาความสามารถของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับระบบการผลิตลำไยสด การค้า การขนส่ง และนำเสนอแนวทางในการพัฒนาและปรับตัวของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อเสนอแนะต่อภาครัฐในการที่จะสนับสนุนและส่งเสริม

2.2.4 โครงการการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิโทิเนียสแวนาไมในประเทศไทย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะนำเสนอการนำหลักการวิเคราะห์สายธารคุณค่ามาประยุกต์ใช้ในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งขาว เพื่อใช้เป็นเครื่องมือเบื้องต้นที่ช่วยให้มองเห็นภาพสถานะของกระบวนการปัจจุบันและใช้เป็นแนวทางระบุสถานะที่ควรจะเป็นในอนาคตเพื่อปรับปรุงกระบวนการธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีขอบเขตการศึกษาตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมบ่อเพื่อเลี้ยงกุ้งจนกระทั่งถึงกระบวนการขนย้ายผลิตภัณฑ์ไปยังท่าเรือเพื่อส่งออกและสร้างแผนภาพกระบวนการผลิตจำแนกตามกิจกรรม (Process Activity Mapping) ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยนี้เป็นทั้งข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานกุ้งขาว ตั้งแต่ฟาร์มเพาะฟัก ฟาร์มอนุบาลลูกกุ้ง เกษตรกร กรมประมง โรงงานแปรรูป/ห้องเย็น องค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนการดำเนินงาน รวมทั้งสังเกตการปฏิบัติงานจริง เช่น ขั้นตอนการเลี้ยงกุ้ง ระยะเวลาที่ใช้ในแต่ละกิจกรรม ขั้นตอนการติดต่อขอเอกสารต่าง ๆ ของเกษตรกรกับกรมประมง และข้อมูลทุติยภูมิซึ่งได้จากเอกสารต่าง ๆ ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อศึกษาโครงสร้างของกระบวนการทางธุรกิจหลักของอุตสาหกรรมกุ้งขาว สรรวจปัญหาและอุปสรรคในการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งขาวในสภาพปัจจุบัน โดยเน้นที่พันธมิตรทางธุรกิจระหว่างเกษตรกรผู้เลี้ยง (บ่อดิน) โรงงานแปรรูป และห้องเย็นเพื่อการส่งออก รวมทั้งเสนอแนะระบบการจัดการโซ่อุปทานที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมกุ้งขาวในอนาคต

2.2.5 โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด

โครงการการจัดการโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมสับปะรดนี้มุ่งเน้นศึกษาความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมสับปะรดตั้งแต่เกษตรกร แม่ปลูก/สับ ผู้รวบรวมสับปะรด จนถึงโรงงานแปรรูป โดยอาศัยแนวบริหารจัดการโซ่อุปทานในการชี้ให้เห็นถึงประสิทธิผลทุกขั้นตอน ในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด และให้ข้อเสนอเชิงนโยบายและแนวทางเพื่อนำไปสู่การพัฒนากระบวนการโซ่อุปทาน

อุปทานของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ได้ทำการศึกษา 2 กรณีศึกษา คือ กรณีศึกษาขนาดใหญ่ และกรณีศึกษาขนาดเล็ก และวิจัยเชิงสำรวจกับเกษตรกร รวมทั้งผู้รวบรวมสับปะรดอีกด้วย

ขั้นตอนการศึกษาเริ่มต้นจากศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice; GAP) เป็นต้น รวมทั้งทฤษฎีและเครื่องมือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบระบบการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จากนั้นเป็นการสำรวจและสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีการคำนวณจำนวนตัวอย่างที่เหมาะสมในการเก็บข้อมูลเพื่อศึกษาในรายละเอียดถึงสถานการณ์ วิธีการดำเนินงาน และปัญหา/อุปสรรคต่างๆที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน ตามวิธีการของ SCOR Model โดยเริ่มต้นจาก การวางแผน (Plan) การจัดหา (Source) การผลิต (Make) การส่งมอบ (Delivery) และ การส่งคืนสินค้ากลับ (Return)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อชี้ให้เห็นถึงประสิทธิภาพทุกขั้นตอนในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด และนำไปพัฒนาเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแนวทางเพื่อนำไปสู่การพัฒนาระบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรดไทยให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในตลาดโลกได้ต่อไป

2.2.6 โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

โครงการวิจัยนี้จึงจะมุ่งที่จะพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่มุ่งเป้าการใช้งานไปที่ผู้ผลิต OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรมไทย โดยกำหนดขอบเขตในการเก็บข้อมูลทั้งจังหวัด เชียงใหม่ ลำปาง และลำพูน เพื่อให้เกิดรูปแบบที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการคัดกรองภายใต้กรอบแนวคิดของ Logistics And Supply Chain Management โดยการนำเอาแบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงาน (Supply Chain Operations Reference: SCOR Model) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาร่วมกันกับแนวคิดพื้นฐานของรางวัลคุณภาพแห่งชาติเพื่อองค์กรที่เป็นเลิศ หรือ Thailand Quality Award for Performance Excellence (TQA) เป็นหลัก และอาจจะเสริมแนวคิดการประกันคุณ แนวคิดด้านคุณภาพ และแนวคิดทางวิศวกรรมอุตสาหกรรม และเทคนิคการจัดการที่มีอยู่ในปัจจุบันซึ่งจะทำให้ได้รูปแบบการคัดกรองที่สามารถแบ่งระดับของคุณภาพ มาตรฐาน ศักยภาพ ความสามารถในการผลิต และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งบ่งชี้ปัญหาของผู้ผลิต OTOP นั้นๆ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาศักยภาพของตนเองให้เพิ่มมากขึ้นเพื่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

การศึกษาวิจัยนี้จะทำการแบ่งเป็น 2 ระยะ โดยในระยะที่ 1 (เดือนที่ 1-6) จะเป็นระยะของการพัฒนารูปแบบการคัดกรอง ประเมินผลรูปแบบที่ได้ พร้อมทั้งหาข้อสรุปของรูปแบบการคัดกรองที่มีประสิทธิภาพ ในส่วนของระยะที่ 2 (เดือนที่ 7-12) จะเน้นไปที่การนำรูปแบบการคัดกรองไปประยุกต์ใช้กับผู้ผลิต OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม เมื่อทราบถึงระดับ และปัญหาของผู้ผลิต OTOP นั้นๆ ก็จะเป็นการเข้าไปให้คำปรึกษา ช่วยเหลือและแนะแนวทางแก้ไขปัญหาให้ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนา และนำไปสู่การผ่านการคัดกรองในระดับที่สูงต่อไปในที่สุด อันหมายถึงการยกระดับมาตรฐานและคุณภาพของผู้ผลิต และสินค้า OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม ของประเทศไทย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม ที่สามารถแบ่งระดับของคุณภาพ มาตรฐาน ศักยภาพ ความสามารถในการผลิต และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสามารถบ่งชี้ปัญหาของผู้ผลิต OTOP นั้นๆ ได้
2. เพื่อการปรับปรุงพัฒนา และแก้ปัญหาให้แก่ ผู้ผลิต และสินค้า OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม โดยผ่านการประยุกต์ใช้รูปแบบการคัดกรองที่ได้ถูกพัฒนาขึ้น
3. เพื่อเป็นแนวทางต้นแบบในการพัฒนารูปแบบการคัดกรองในกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของประเทศไทยต่อไป

2.2.7 โครงการการพัฒนาจำแนกลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

โครงการนี้เป็นโครงการที่ได้รับการพัฒนาต่อเนื่องจาก “กิจกรรมส่งเสริมการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง” และ “โครงการศึกษาวิจัยการพัฒนาโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในธุรกิจค้าปลีก” ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยทำการศึกษารูปแบบการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของภาคการค้าปลีกค้าส่งไทย และเพื่อเชื่อมโยงเข้ากับโครงการก่อนๆ ที่ได้ส่งเสริม และเป็นต้นแบบในด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง

วัตถุประสงค์

1. ศึกษาพัฒนารูปแบบการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีกที่มีความสำคัญแก่เศรษฐกิจของประเทศ ตั้งแต่แหล่งรับสินค้าจากร้านค้าส่งไป

จนกระทั่งสินค้าถึงผู้บริโภคที่ผู้ค้าปลีกปลายทาง เพื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภาครัฐและเอกชนจะสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง

2. ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพกรณีตัวอย่างของโครงข่ายการค้าปลีกในปัจจุบันและแนวทางการเชื่อมโยงโครงข่ายต่างๆ อันจะเป็นการส่งเสริมการกระจายของสินค้าที่สอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง รวมทั้งยังเป็นการลดต้นทุนทางโลจิสติกส์ของการค้าปลีกและค้าส่ง
3. จัดทำรูปแบบการดำเนินงานและ Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI) ของสินค้าภายในประเทศ เพื่อใช้ในการวางแผน การตัดสินใจ และการวิจัยเพื่อการพัฒนา รวมทั้งการลดปัญหาอุปสรรคในการประกอบการค้าปลีกและค้าส่ง เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของภาคการค้าปลีกและค้าส่งไทย
4. ให้การสนับสนุนในการดำเนินงานร่วมกับผู้ค้าส่งในการเป็นศูนย์กลางเพื่อการพัฒนาร้านค้าปลีก เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกให้มีศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน
5. ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเรื่องรูปแบบการดำเนินงานโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีกภายใต้หลักการบริหารโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง โดยการจัดทำหลักสูตร การฝึกอบรมสร้างความตระหนักในเรื่องความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินงานและ Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI) ของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

2.2.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกถึงพิกณมและค่าขนส่งต่ำที่สุด

การวิจัยครั้งนี้ได้พิจารณาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรมนมของโรงงานผลิตนมขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อ.ส.ค.) จังหวัดขอนแก่น โดยพิจารณาเฉพาะจากศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบที่มีการกระจายในจุดต่างๆมายังโรงงานขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งพบว่าค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงทั้งค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกถึงพิกณม และในปัจจุบันการขนส่งน้ำนมดิบของรถบรรทุกนมส่วนใหญ่จะบรรทุกนมได้ไม่เต็มคันรถ ประกอบกับรถบรรทุกมีอัตราการมาถึงโรงงานไม่เป็นเวลาและมาไม่พร้อมกัน ทำให้ไม่สามารถบรรทุกนมได้เต็มปริมาณของถังพิกณม และทำให้ต้องใช้ถังพิกณมที่

บรรจุนมก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตจำนวนหลายถังต่อวันและเนื่องจากลักษณะสินค้าของผลิตภัณฑ์นม โรงงานจึงต้องมีการทำความสะอาดถังวันละหลายครั้งก่อนที่จะบรรจุน้ำนมดิบเข้าไปใหม่ไม่เช่นนั้นจะทำให้ น้ำนมดิบครั้งใหม่ที่บรรจุอยู่ในถังพักนมบูดได้เนื่องจากมีคราบน้ำนมติดอยู่กันถึง

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อจัดตารางการขนส่งนมของรถบรรทุกนมที่มีหลายขนาดจากศูนย์รับนมต่างๆมาโรงงานนมขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อ.ส.ค.) จังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถังพักนม และค่าขนส่งต่ำที่สุด โดยการพัฒนารูปแบบทางคณิตศาสตร์ (Mathematical Model) และพัฒนาฮิวริสติก (Heuristics) ในรูปแบบของ Graphic User Interface (GUI)
2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงโลจิสติกส์ (Logistics) ที่จะทำให้โรงงานสามารถไปรับนมจากศูนย์ต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถังพักนมของโรงงานและศูนย์รับนม และค่าขนส่งต่ำที่สุด

2.2.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

เป็นโครงการภายใต้ชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นโครงการที่ศึกษาเกี่ยวกับการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่ในอุตสาหกรรมคอนกรีตที่มีลักษณะเฉพาะและแตกต่างจากอุตสาหกรรมอื่น โดยมีรูปแบบการผลิตในลักษณะการสั่งทำ (make to order) จึงทำให้มีชนิดของผลิตภัณฑ์ค่อนข้างมาก

ประเด็นหลักของการวิจัยนี้คือการพัฒนารูปแบบทางคณิตศาสตร์เพื่อใช้ในการหาคำตอบที่ดีที่สุด (optimal solution) โดยวิธีการโปรแกรมเชิงจำนวนเต็มและไม่เป็นจำนวนเต็ม (Mixed Integer Programming: MIP) แต่เนื่องจากปัญหาการจัดลำดับการผลิตแบบซ้ำใหม่ในอุตสาหกรรมคอนกรีตนี้เป็นปัญหาแบบ NP-Hard จึงทำให้รูปแบบทางคณิตศาสตร์ที่ได้พัฒนาขึ้นไม่สามารถนำมาใช้จัดลำดับการผลิตของอุตสาหกรรมจริง (real sized industry) ได้ คณะผู้วิจัยจึงได้ได้ทำการพัฒนาฮิวริสติกส์เพื่อหาคำตอบของปัญหาดังกล่าว ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแสดงผลเป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการดำเนินการทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว และทำให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจมากขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ:

1. เพื่อหาวิธีการวางแผนการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software) ในการวางแผนการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต

2.2.10 โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ อุตสาหกรรมน้ำตาล

โครงการภายใต้ชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยเป็นโครงการที่
ทำการศึกษาและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้า รวมถึงการ
จัดการการขนส่งสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและมีต้นทุนที่ต่ำลง

ประเด็นหลักของการวิจัยในครั้งนี้คือการบริหารคลังสินค้าและการกระจายสินค้าน้ำตาล
สำหรับการส่งออกและจำหน่ายในประเทศ โดยใช้กรณีศึกษาของกลุ่มโรงงานน้ำตาลวังขนายเป็น
ตัวแม่แบบ โดยมีจุดประสงค์หลักของงานวิจัยคือเพื่อทำการสร้างเครื่องมือในรูปแบบของระบบ
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เบื้องต้นเพื่อช่วยในการวางแผนการกระจายสินค้าที่ดีที่สุด (จากโรงงานไป
ยังคลังสินค้าและท่าเรือส่งออก) สำหรับกรณีการส่งออก โดยคำนวณจากวิธีการเชิงพันธุกรรม
(Genetic Algorithm) และแผนการขนส่งที่ดีที่สุด (จากศูนย์กระจายสินค้าไปสู่ลูกค้า) สำหรับ
น้ำตาลที่บริโภคภายในประเทศผ่านบริษัทการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยคำนวณจาก
วิธีการแบบฮิวริสติกส์

วัตถุประสงค์ของโครงการ:

1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้หลักการบริหารจัดการคลังกระจายสินค้าใน
ระบบห่วงโซ่อุปทานที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค
2. เพื่อศึกษาระบบการบริหารจัดการคลังกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพสูง สามารถ
ลดต้นทุนรวมทั้งลดเวลาในการจัดส่งสินค้า
3. เพื่อพัฒนาวิธีการระบบการบริหารจัดการคลังกระจายสินค้าที่สามารถประยุกต์ใช้
กับระบบห่วงโซ่อุปทานต่างๆที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
4. เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งจะสามารถช่วย
วางแผนในการจัดการการขนส่งเพื่อให้มีต้นทุนต่ำที่สุด ซึ่งระบบนี้จะต้องมี
ความสามารถในการคำนวณต้นทุนของการกระจายสินค้าได้
5. เพื่อจัดทำระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เบื้องต้นที่มีความสามารถคำนวณให้
คำตอบที่เป็นไปได้ หรือทางเลือกที่ดีที่สุดแก่บริษัท เพื่อที่จะใช้จัดทำแผนการ
กระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
6. ทำการศึกษาระเบียบของคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลรวมทั้งศึกษาผลกระทบ
ของปัญหาน้ำตาลที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อนำเสนอในเชิงนโยบายสำหรับการแก้ไข
ปัญหาปัจจุบันรวมทั้งใช้วางแผนงานในอนาคต

2.2.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

โครงการนี้เป็นโครงการที่ศึกษาและพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการจัดการรถแท็กซี่เพื่อลดปัญหาการวิ่งรถเปล่าเพื่อตระเวนหาผู้โดยสารเป็นการเผาผลาญเชื้อเพลิงโดยเปล่าประโยชน์ก่อให้เกิดการสูญเสียประมาณปีละกว่าสามพันล้านบาท ซึ่งการใช้ระบบนี้จะช่วยให้เจ้าหน้าที่ของศูนย์วิทยุค้นหารถแท็กซี่คันที่อยู่ใกล้จุดรับผู้โดยสารได้รวดเร็ว และยังช่วยลดเวลาและระยะทางในการเดินทางไปรับผู้โดยสารได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ :

1. ทบทวนงานวิจัยและเทคโนโลยีการสื่อสารที่นำไปใช้บริหารจัดการระบบรถแท็กซี่
2. นำเทคโนโลยีข้อมูลสื่อสารมาประยุกต์ใช้สำหรับบริหารจัดการระบบรถแท็กซี่
3. ประเมินความเหมาะสมการนำเทคโนโลยีข้อมูลสื่อสารมาประยุกต์ใช้กับระบบรถแท็กซี่
4. เสนอแนวทางเพื่อให้ภาครัฐเพื่อนำไปกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีข้อมูลสื่อสารมาประยุกต์ใช้กับระบบรถแท็กซี่

2.3 วิธีการดำเนินผลการวิจัยและผลผลิตที่ได้รับ

2.3.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน

❖ วิธีการดำเนินการวิจัย: สามารถสรุปได้เป็นขั้นตอน ดังนี้

ภายใต้ระยะเวลาดำเนินโครงการประมาณ 9 เดือน คณะวิจัยจะเริ่มศึกษาโดยการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยมีขั้นตอนในการทำวิจัยดังนี้

1. ศึกษาและวิจัยเอกสาร (Documentary research) งานวิจัยบทความ และตัวเลขทางเศรษฐกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบทความการค้าระหว่างประเทศในมุมมองของ Logistics
2. การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจและมีประสบการณ์ด้านการค้าไทย-จีน และผู้เชี่ยวชาญด้านระบบโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับนโยบายและปฏิบัติ ซึ่งเน้นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเฉพาะเจาะจง (Purpose sampling) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกิดจากประสบการณ์ตรงของผู้ให้สัมภาษณ์ ตลอดจนข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

3. การวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตลอดจนข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จากการวิจัยเอกสารและทบทวนวรรณกรรม โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อระบุถึงสภาพปัจจุบันของรูปแบบการขนส่ง เส้นทางการขนส่ง ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนข้อจำกัดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบบริหารจัดการโลจิสติกส์ของจีน รวมทั้งเสนอแนวโน้มการพัฒนาระบบของจีนในอนาคต

❖ **ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย:** ผลการศึกษาได้ข้อเสนอแนะเขียนรายงานที่รับผิดชอบควรนำไปปฏิบัติ ดังนี้

1. ประเทศไทยควรเร่งเจรจาความร่วมมือกับประเทศจีนในการนำผลไม้สดเข้าทางท่าเรืออื่นๆ นอกเหนือจากการผ่านเข้าช่องกงกอน ในการนี้ควรจะวางกลยุทธ์ในการหาผู้ซื้อรายใหม่ในบริเวณท่าเรือทางเลือกด้วย ซึ่งท่าเรือที่น่าจะให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นคือ ท่าเรือเซี่ยเหมิน และท่าเรือเซี่ยงไฮ้ โดยเฉพาะท่าเรือเซี่ยเหมิน ซึ่งใช้เวลาในการเดินทางน้อยกว่าในปัจจุบัน ซึ่งเป็นผลดีกับสินค้า ประเภทผลไม้ที่มีอายุสั้น
2. การส่งออกผลไม้สดของไทยไปจีนนั้นไม่มีการวางแผนการตลาดของผู้ส่งออก เป็นแต่เพียงการส่งออกตามที่เคยปฏิบัติมาเป็นหลัก ไม่มีการศึกษาเรื่องความต้องการผลไม้สดของไทยในประเทศจีน ดังนั้นจึงควรมุ่งเน้นเฉพาะตลาดที่มีความเป็นไปได้ในการส่งออกผลไม้แต่ละประเภท เพื่อให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละท้องที่ และยังจะช่วยให้สามารถวางกลยุทธ์การส่งเสริมการขายที่ถูกต้อง อีกทั้งสามารถกำหนดท่าเรือ และวิธีการขนส่งที่เหมาะสม สำหรับผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ด้วย จึงควรมีการเร่งศึกษาความต้องการผลไม้สดไทยของผู้บริโภค จีนในแต่ละท้องที่
3. คุณภาพของผลไม้ไทยที่ส่งออกนั้นมีคุณภาพที่ไม่คงที่จึงเป็นปัญหาในการตรวจผ่านสินค้าด่านศุลกากรจีน ทั้งนี้ผู้ส่งออกสินค้าจำต้องคำนึงถึงปัจจัยหลากหลายประการ เช่น ชนิดและประเภทของสินค้า วัฒนธรรมหรือรูปแบบในการรับสินค้า ช่องทางในการการกระจายสินค้า ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง รวมถึงระยะเวลาในการขนส่งสินค้า เป็นต้น อันจะช่วยให้ผู้ส่งออกสินค้าของไทยสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจเลือกจุดกระจายสินค้าให้ตรงตามลักษณะและรูปแบบสินค้าของตนมากยิ่งขึ้น

ในส่วนของยางพารานั้น ถ้าพิจารณาจากการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมต่างๆ ในประเทศจีนที่เป็นไปอย่างรวดเร็วในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ ส่งผลให้ ประเทศจีนมีความต้องการใช้ยางพาราเพื่อเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นมาก ดัง

จะเห็นได้จากการขยายฐานการผลิตยางล้อรถยนต์และล้อรถจักรยานยนต์โดยบริษัทร่วมทุนขนาดใหญ่ ตัวอย่างเช่น Michelin, Goodyear, และ Bridgestone มีการขยายฐานการผลิตขนาดใหญ่ไปที่มณฑลเหอเหลียวหนิงและมณฑลจี๋หลิน นอกจากนี้มีโรงงานประกอบรถยนต์ขนาดใหญ่ในนครฉางชุน ซึ่งเป็นเมืองหลวงของมณฑลจี๋หลิน อาทิ Ford, Chrysler และ Volkswagen ทางรัฐบาลไทยและผู้ประกอบการไทยควรร่วมมือทำการเจรจากับกลุ่มผู้นำเข้ารายใหญ่ของจีนตามที่กล่าวมาข้างต้น (Niche Market หรือ Focused Strategy) ซึ่งตั้งอยู่ใน มณฑลใกล้เคียงกันและร่วมกันเจรจาเพื่อนำเข้ายางพาราไทยที่ทำเรือต้าเหลียน (Dalion Port) ในมณฑลเหอเหลียวหนิง และร่วมวางแผนการกระจายสินค้าและการสร้างคลังสินค้าร่วมในมณฑล เหอเหลียวหนิง เพื่อเป็นการลดต้นทุนการขนส่งและการกระจายสินค้ารวมของไทย เพื่อให้ระยะทาง และเวลาในการกระจายสินค้าสั้นที่สุด พร้อมทั้งแนะนำให้ลดการกระจายยางพาราไปสู่มณฑลที่มีความต้องการต่ำและหลีกเลี่ยงมณฑลทางใต้ของจีนเนื่องจากเป็นแหล่งผลิตยางพาราในประเทศที่สำคัญอยู่แล้ว

จากกรณีศึกษาของยางพาราและผลไม้ข้างต้นนั้น สรุปได้ว่า หลังจากข้อตกลงเอฟทีเอ อาเซียน-จีน ซึ่ง แม้ว่าจีนจะลดภาษีศุลกากรในการนำเข้าสินค้าจากไทยหลายรายการตามข้อตกลง ACFTA หากแต่ยังประสบกับอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษี (non-tariff barriers : NTBs) ในหลากหลายรูปแบบ เช่น เงื่อนไขทางศุลกากร ความล่าช้าในการออก/ปล่อยสินค้า ความเข้มงวดด้านมาตรฐานสินค้า และความล่าช้าในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เป็นต้น

ถ้าพิจารณาจากเส้นทางการขนส่งสินค้าและลักษณะการเก็บรักษาสินค้า ตลอดจนกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีน จะพบว่า มีการเร่งพัฒนาระบบทางกายภาพของประเทศอย่างเร่งด่วน เพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณการไหลของสินค้าเข้าและออกจากประเทศ ทำให้ลักษณะทางกายภาพของจีนไม่น่าจะเป็นประเด็นปัญหาต่อการจัดการโลจิสติกส์ของประเทศไทยในอนาคต

2.3.2 โครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

❖ วิธีการดำเนินโครงการ :

การจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต หรือตาราง I/O ในระดับจังหวัด (ตารางขนาด 58 กิจกรรมการผลิต) และกลุ่มจังหวัด (ตารางขนาด 16 กิจกรรมการผลิต) มีกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้

1. เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ โดยรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ภายในประเทศ เช่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด กรมศุลกากร ด้านศุลกากร กรมสรรพากร เป็นต้น ข้อมูลที่รวบรวมได้จากหน่วยงานข้างต้น แบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก คือ

- ตาราง I/O ขนาด 58 และ 180 กิจกรรมการผลิตปี 2543
 - ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) และผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) ปี 2547
 - ข้อมูลระดับจังหวัดอื่นๆ ปี 2547
2. คัดเลือกและจัดกลุ่มกิจกรรมการผลิตจากตาราง I/O ระดับประเทศ ปี 2543 ที่มีขนาด 180 กิจกรรมการผลิตให้เป็นตาราง I/O ระดับประเทศที่มีขนาด 58 กิจกรรมการผลิต และขนาด 16 กิจกรรมการผลิตที่ต้องการศึกษา
 3. ปรับตาราง I/O ระดับประเทศ ปี 2543 ที่จัดกลุ่มแล้ว (จากข้อ 2) ให้เป็นปี 2547 โดยนำตาราง I/O ข้างต้นมาเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP)
 4. คำนวณตาราง I/O ระดับจังหวัดที่มีขนาด 58 กิจกรรมการผลิต โดยอาศัยตารางตัวคุม (ตาราง I/O ระดับประเทศ ปี 2547 จากข้อ 3) ร่วมกับข้อมูลผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) ข้อมูลการลงทุน และข้อมูลกิจกรรมการผลิตระดับจังหวัด สำหรับอุปสงค์ขั้นสุดท้าย (Final Demand) และปัจจัยขั้นพื้นฐาน (Primary Input) ได้ทำการปรับปรุงโดยอาศัยข้อมูลระดับจังหวัด คือ ข้อมูลการบริโภคของภาคเอกชน การใช้จ่ายของภาครัฐบาล การลงทุน การส่งออก และการนำเข้า ค่าจ้างแรงงาน กำไร ดอกเบี้ย และภาษีทางอ้อม
 5. เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสำรวจภาคสนาม มีขนาดตัวอย่าง 1,000 ตัวอย่างครอบคลุมพื้นที่การสำรวจ
 6. ปรับปรุงตาราง I/O ระดับจังหวัดขนาด 58 กิจกรรมการผลิต (จากข้อ 4) โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสำรวจภาคสนาม
 7. จัดกลุ่มตาราง I/O ระดับจังหวัดขนาด 58 กิจกรรมการผลิตให้เป็นตาราง I/O ระดับจังหวัดขนาด 16 กิจกรรมการผลิตที่สำคัญๆ ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง
 8. สร้างตาราง I/O ของกลุ่มจังหวัด (Cluster I/O Table) โดยอาศัยค่าสัมประสิทธิ์การไหลเวียนสินค้าข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ข้อมูลผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) ข้อมูลจากการสำรวจภาคสนามและระยะทางระหว่างจังหวัดมาคำนวณ

9. คำนวณอุปสงค์ขั้นสุดท้าย (Final Demand) และปัจจัยขั้นพื้นฐาน (Primary Input) ของตาราง Cluster I/O โดยอาศัยข้อมูลค่าจ้างแรงงาน กำไร ดอกเบี้ย และภาษีทางอ้อมสุทธิ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) และผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP)

❖ ผลผลิตจากโครงการ

ผู้วิจัยจะได้ผลผลิตจากโครงการเป็น “ ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต” จำนวน 2 ประเภทด้วยกัน คือ

1. ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง 5 จังหวัด (Clustering Input - Output Table for the Middle Southern Provincial) คือ สตูล พัทลุง ตรัง นครศรีธรรมราช และสงขลา ขนาด 16 กิจกรรมการผลิต ณ ราคาปี 2547 เพื่อศึกษาโครงสร้างการใช้ปัจจัยการผลิต การจำหน่ายสินค้าระหว่างกลุ่มจังหวัด และการวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ต่อกลุ่มจังหวัด
2. ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของแต่ละจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง 5 จังหวัด คือ สตูล พัทลุง ตรัง นครศรีธรรมราช และสงขลา ขนาด 58 กิจกรรมการผลิต ณ ราคาปี 2547 เพื่อศึกษาโครงสร้างการใช้ปัจจัยการผลิต การจำหน่ายสินค้าภายในจังหวัด รวมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจของประเทศต่อสาขาเศรษฐกิจต่างๆ ของ จังหวัด ได้แก่ การผลิต การนำเข้า การจ้างงาน มูลค่าเพิ่ม และรายได้สุทธิจากการส่งออก

2.3.3 โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

❖ วิธีการดำเนินการวิจัย: สามารถแบ่งเป็น 2 ระยะดังนี้

ระยะที่ 1: เป็นเวลา 6 เดือน

1. สืบค้นและรวบรวมข้อมูลการเคลื่อนย้ายสินค้าจากแหล่งผู้ผลิตไปยังลูกค้ากลุ่มต่างๆ (โรงงานลำไยอบแห้ง โรงงานลำไยกระป๋อง ผู้ประกอบการส่งออก ลำไยสด ตลาดขายส่งลำไยสดในประเทศ)
2. วิเคราะห์และศึกษาข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ และพยากรณ์เชิงปริมาณ
3. ศึกษาศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายการส่งสินค้าในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสด

4. ศึกษาค่าใช้จ่าย ระยะทาง และระยะเวลา
5. ศึกษาภาวะเปรียบเทียบที่เกี่ยวข้องจากข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิ

ระยะที่ 2: เป็นเวลา 3 เดือน

1. นำเอาข้อมูลมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ เชื่อมโยงกับองค์ประกอบอื่นของระบบ ใช้อุปทานและโลจิสติกส์
2. สร้างรูปแบบในการประเมินผลการดำเนินงานในตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นจนถึงปลายน้ำ
3. เสนอแนวทางการพัฒนาปรับปรุงให้แก่ผู้ประกอบการและหน่วยงานราชการ ที่เกี่ยวข้องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน
4. จัดทำระบบฐานข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ
5. จัดสัมมนาเพื่อนำเสนอข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้เกี่ยวข้องในการค้าลำไยสด เพื่อรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติมก่อนที่จะสรุปผลวิจัย

❖ ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย: ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักดังนี้

ผู้ประกอบการและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของลำไยสดได้ทราบถึง การดำเนินการที่เป็นเลิศ (Best Practice) และแนวทางการปรับปรุงในอนาคต (to-be) เพื่อเพิ่ม ศักยภาพทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย โดยสามารถสรุปดัชนีความสำเร็จได้ดังนี้

1. เครื่องมือเพื่อใช้สำหรับการประเมินศักยภาพการบริหารในแต่ละภาคส่วนที่ เกี่ยวข้อง (Performance Management Evaluation Model)
2. การดำเนินการที่เป็นเลิศ (Best Practice) ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ทราบแนวทางการปรับปรุงในอนาคต (to-be) สำหรับผู้ประกอบการและ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสดของไทย ตามกรอบของการ จัดการโซ่อุปทาน

2.3.4 โครงการการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิโทิพีเนียสแวนาไมใน ประเทศไทย

❖ วิธีการดำเนินการวิจัย: สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. ศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรม อาหารทะเลแปรรูป การเพาะเลี้ยงกุ้ง การแปรรูปอาหารทะเล ห้างเย็น การขนส่ง

- การจัดจำหน่าย และการตลาด เป็นต้น รวมทั้งทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบระบบการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่จะสามารถนำมาใช้อ้างอิง
2. สำรวจรูปแบบการดำเนินงานเบื้องต้น โดยสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกึ่ง เช่น สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย กรมประมง เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง โรงงานแปรรูปอาหาร ห้องเย็น สมาคมผู้เลี้ยงกุ้งภาคกลางและภาคตะวันออก ตัวแทนผู้ขายอาหารและพ่อค้าคนกลาง เป็นต้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการวางแผนการดำเนินงานวิจัย
 3. วางแผนการดำเนินงานวิจัย โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เบื้องต้นและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง มาวางแผนวิธีการและเครื่องมือในการทำวิจัย กำหนดเป็นแผนการดำเนินงานวิจัย (Gantt Chart) ภายใตกรอบระยะเวลา 12 เดือน
 4. พัฒนาแบบประเมิน (Quick Scan) เพื่อใช้สำหรับวิเคราะห์ห้องประกอบและเพื่อจัดลำดับของปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกิดขึ้นภายในองค์กร และระหว่างคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน
 5. เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยใช้แบบประเมินที่สร้างขึ้น และการสัมภาษณ์แต่ละคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง (ปอดิน) โรงงานแปรรูป/และห้องเย็น (ผู้ส่งออก) ในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และสมุทรสาครแบบเจาะลึก
 6. วิเคราะห์ระบบปัจจุบันของอุตสาหกรรมกึ่ง เพื่อหาปัญหาและอุปสรรคขัดขวาง (Bottleneck) ที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน โดยการวิเคราะห์สายธารคุณค่า (Value Stream Mapping) และพัฒนาระบบการบริหารห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมดังกล่าว
 7. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน
 8. ปรับปรุงและพัฒนาเพื่อออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อใช้เป็นต้นแบบของอุตสาหกรรมกึ่งและอุตสาหกรรมอื่นๆที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
 9. สรุปผลการวิจัยพร้อมทั้งเสนอแนะนโยบาย มาตรการ และแนวทางในการดำเนินงาน

❖ ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย: ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักดังนี้

- ปัญหาที่เกิดขึ้นภายในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกึ่งชาย ดังนี้
 1. ฟาร์มอนุบาลลูกกุ้งมีปัญหาในส่วนของการดำเนินธุรกิจที่มีภาครัฐเข้ามาเกี่ยวข้อง

2. เกษตรกรระบุว่ายังขาดการวางแผนการเลี้ยงร่วมกับฟาร์มอนุบาลลูกกุ้ง และการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างเกษตรกรกับผู้ซื้อ (พ่อค้าคนกลาง หรือโรงงานแปรรูป/ห้องเย็น) มาใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลี้ยงกุ้ง
 3. เกษตรกรระบุว่าข้อกำหนดมาตรฐานการเลี้ยงในลักษณะ CoC สามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานจริงในบ่อดินได้น้อย และการให้ความรู้ในด้านการเลี้ยงกับเกษตรกรของหน่วยงานของภาครัฐยังมีน้อย
 4. เกษตรกรขาดความช่วยเหลือจากภาครัฐในเรื่องของการลงทุน การประกันราคา และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของอุตสาหกรรมกุ้งผ่านสื่อต่างๆ ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม
 5. ภาครัฐระบุว่าการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งยังอยู่ในระดับปานกลาง และการมีตลาดทะเลไทยเป็นตลาดกลางในการซื้อขายกุ้งเพียงแห่งเดียวยังไม่เพียงพอ
- กิจกรรมที่จำเป็นแต่ไม่มีคุณค่าเพิ่ม ซึ่งสามารถปรับลดได้ด้วยขั้นตอนต่างๆ 3 ขั้นตอน
 1. ขั้นตอนการขออนุมัติเอกสารขออนุญาตกับลูกพันธุ์ (FMD)
 2. ขั้นตอนการขออนุมัติเอกสารใบกำกับการจำหน่ายสัตว์น้ำ (MD)
 3. ขั้นตอนของการส่งออกสินค้าแปรรูปของโรงงานแปรรูป/ห้องเย็น ที่จะต้องยื่นใบ Health Certification

2.3.5 โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด

❖ วิธีการดำเนินการวิจัย: ภายใต้การดำเนินโครงการแบ่งได้ ดังนี้

1. ศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรมาตรฐานการเกษตรที่ดี
2. สัมภาษณ์และสัมภาษณ์เชิงลึกโดยมีการคำนวณจำนวนตัวอย่างที่เหมาะสมในการเก็บข้อมูลเพื่อศึกษาในรายละเอียดของสถานการณ์วิธีการดำเนินงาน และปัญหา/อุปสรรคต่างๆที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน ตามวิธีการของ SCOR Model ของในส่วนต้นน้ำ คนกลางที่เกี่ยวข้อง
3. ทำการวิเคราะห์จุดอ่อนและปัญหาของสมาชิกในโซ่อุปทานของโรงงานพร้อมเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาตามด้านอุปสงค์

4. นำเสนอแนวทางที่รัฐบาลควรจะส่งเสริมในด้านต่างๆ

❖ ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย

1. รายงานการศึกษาต้นทุนโลจิสติกส์ของโซ่อุปทานอุตสาหกรรมสับปะรด เป็นผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์
2. การเสนอแนวทางสร้างและพัฒนาโปรแกรมการพยากรณ์ด้านต้นทุนโลจิสติกส์ในโซ่อุปทานอุตสาหกรรมสับปะรด
3. การเสนอแนวทางการลดต้นทุนโลจิสติกส์ส่วนหนึ่งด้วยการพัฒนาเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยีระบบส่งข้อความ

2.3.6 โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

❖ วิธีการดำเนินการวิจัย แบ่งเป็น 2 ระยะ ดังนี้ ระยะที่ 1 เป็นเวลา 6 เดือน และระยะที่ 2: เป็นเวลา 6 เดือน

1. เก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบจากผู้ผลิต OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง และลำพูน
2. นำข้อมูลมาคัดกรองภายใต้กรอบความคิดของ Logistics & Supply Chain Management โดยนำแบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาร่วมกันกับแนวคิดพื้นฐานของรางวัลคุณภาพแห่งชาติเพื่อองค์กรที่เป็นเลิศ

❖ ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักดังนี้

1. SMEs ที่ได้รับการคัดกรองได้ทราบถึงจุดอ่อนของตน และสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นได้ โดยการหาต้นเหตุของปัญหานั้นๆ ซึ่งผลที่เกิดขึ้นก็คือ สามารถลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น เพิ่มยอดขายสินค้าได้ การตลาดของ SMEs มีการพัฒนาที่ดีขึ้น
2. มีการพัฒนาระบบสารสนเทศออนไลน์

2.3.7 โครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจค้าปลีก

❖ วิธีการดำเนินงานวิจัย

1. คัดเลือกผู้ประกอบการเป้าหมาย ผู้วิจัยได้คัดเลือกผู้ประกอบการค้าส่งเป้าหมายและผู้ประกอบการในธุรกิจค้าปลีกอีกไม่น้อยกว่า 150 ราย ให้ได้รับความรู้ ทราบความสำคัญรูปแบบการดำเนินงาน และข้อปฏิบัติในการบันทึกข้อมูลเพื่อกำหนด Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI) ที่สำคัญของค้าปลีก
2. จัดประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 75 ราย รุ่นละ 2 วัน เพื่อให้ความรู้ ความสำคัญ และแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานค้าปลีก และเพื่อการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก [Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI)]
3. ใช้แบบสอบถามในการหาความสัมพันธ์ของดัชนีชี้วัด โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งได้ร่วมกันตัดสินใจ กำหนดดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีกที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการค้าปลีกของไทย
4. วิเคราะห์ผลจากดัชนีชี้วัดสมรรถนะ ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพของค้าปลีก และดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพของค้าส่ง
5. สรุปผลความสัมพันธ์ KPI ระหว่าง KPI ค้าปลีกเทียบกับค้าส่ง และเสนอแนวทางการพัฒนาระบบ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง
6. วิเคราะห์รูปแบบการดำเนินงานและศักยภาพของผู้ประกอบการค้าปลีก โดยโครงการจะดำเนินการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินงานในรายละเอียด และ/หรือ ไปสังเกตการณ์ดำเนินการในสถานที่จริง (At Site) วัดระดับสมรรถนะการดำเนินงาน (ตัวชี้วัด) ในปัจจุบัน เพื่อกำหนดการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก [Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI)]
7. จัดทำรูปแบบการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่งค้าปลีก และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีกของผู้ค้าปลีกเป้าหมาย

8. ดำเนินการร่วมกับผู้ค้าส่งเป้าหมาย เพื่อการเก็บข้อมูลและกำหนดรูปแบบการดำเนินงานและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก [Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI)] ของการค้าปลีก ตามแผนงาน และเข้าร่วมดำเนินการพัฒนา ติดตามผล และตรวจเยี่ยม
9. กำหนดรูปแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

❖ ผลผลิตจากโครงการ

1. แบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก, ศักยภาพ และวิถีของผู้ประกอบการค้าปลีกในพื้นที่ศึกษา
 2. ดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก [Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI)] ที่สำคัญของผู้ประกอบการค้าปลีก ที่จะ เป็นปัจจัยในการนำไปสู่การประเมินต้นทุนและผลิตภาพของประเทศ
 3. ผู้ประกอบการค้าปลีกได้ทราบถึงวิธีการดำเนินธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพและทราบถึงการใช้องค์ชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก [Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI)] มาเป็น เครื่องมือในการประเมินธุรกิจของผู้ประกอบการ อันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งของ ธุรกิจค้าปลีกของไทย
 4. ผู้ประกอบการค้าปลีกได้ทราบถึงการดำเนินงานร่วมกับผู้ค้าส่งในการเป็น ศูนย์กลางเพื่อการพัฒนาร้านค้าปลีก ในด้านการเสริมสร้างความรู้ความสามารถ ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีก ให้มีศักยภาพในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- 2.3.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำ ความ สะอาดถึงพักนมและค่าขนส่งต่ำที่สุด

❖ วิธีการดำเนินโครงการ :

1. ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นที่จำเป็น
2. สร้างรูปแบบทางคณิตศาสตร์ (Mathematical Model) ของปัญหา
3. ทดสอบความถูกต้องและหาผลลัพธ์ของปัญหาจากการสร้างรูปแบบทาง คณิตศาสตร์

4. สร้างฮิวริสติก (Heuristic) การขนส่งนมสำหรับปัญหาการขนส่งที่มีรถบรรทุกหลายขนาดที่มีประสิทธิภาพที่จะประมาณผลลัพธ์สำหรับปัญหาที่มีขนาดใหญ่ โดยใช้เมตา-ฮิวริสติก (Meta-Heuristic)
5. ทดสอบความถูกต้องของฮิวริสติก (Validation and Verification)
6. สร้างและทดสอบความถูกต้องของวิธีขีดจำกัดล่าง (Lower Bounds)
7. ประเมินประสิทธิภาพของฮิวริสติกการขนส่งนมในรูปของการเปรียบเทียบค่าใช้จ่าย ในการทำความเข้าใจถึงศักยภาพ และค่าขนส่ง โดยเปรียบเทียบกับรูปแบบทางคณิตศาสตร์สำหรับปัญหาที่มีขนาดเล็ก และประเมินประสิทธิภาพของฮิวริสติกการขนส่งนมในปัจจุบันเทียบกับฮิวริสติกที่ได้พัฒนาขึ้นมาสำหรับปัญหาที่มีขนาดใหญ่ โดยใช้โปรแกรมทางสถิติ (SAS)
8. สรุปผลและจัดทำรายงาน

❖ ผลผลิตจากโครงการ :

1. ได้วิธีการจัดตารางการขนส่งนมของรถบรรทุกนมที่ใช้รถบรรทุกนมมีหลายขนาด โดยทำให้ค่าใช้จ่ายในการทำความเข้าใจถึงศักยภาพของโรงงานและศูนย์รับนม และค่าขนส่งต่ำที่สุดจากรูปแบบทางคณิตศาสตร์ ซึ่งเป็นคำตอบที่ดีที่สุดสำหรับปัญหาที่มีขนาดเล็ก และจากวิธีการทางฮิวริสติกสำหรับปัญหาขนาดกลางและขนาดใหญ่
2. ผลการประเมินประสิทธิภาพของการจัดตารางการขนส่งนมนับปัจจุบัน ที่ใช้ในการดำเนินงานของโรงงาน และวิธีการทางฮิวริสติกส์
3. ระบบบริหารจัดการที่มีความเหมาะสมในการสนับสนุนให้เกษตรกรนำส่งนมนับมายังศูนย์ต่างๆ โดยมีอัตรามาเป็นแบบเวลาและปริมาณที่เหมาะสม
4. ได้โปรแกรมการขนส่งของรถบรรทุกนมที่รถบรรทุกมีหลายขนาด ที่ทำให้ค่าใช้จ่ายในการทำความเข้าใจถึงศักยภาพ และค่าขนส่งต่ำที่สุด จากวิธีการทาง heuristic สำหรับปัญหาที่มีขนาดใหญ่ (GUI)

2.3.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

❖ วิธีการดำเนินการวิจัย: สามารถสรุปได้เป็น 8 ขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นที่จำเป็น โดยได้

ทำการศึกษาสภาพการผลิตของโรงงานกรณีศึกษา (บริษัท ซีพียู ฟันสำเร็จรูป จำกัด) ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 หัวข้อ คือ

 - 1) ลักษณะการผลิตของอุตสาหกรรมคอนกรีต และผลิตภัณฑ์ของโรงงานกรณีศึกษา
 - 2) การวางแผนการผลิตของโรงงานกรณีศึกษาในปัจจุบัน
2. สร้างรูปแบบทางคณิตศาสตร์ (Mathematical Model) ของปัญหาโดยใช้รูปแบบทางคณิตศาสตร์ โดยวิธีการโปรแกรมเชิงจำนวนเต็มและไม่เป็นจำนวนเต็ม (Mixed Integer Programming: MIP)
3. ทดสอบและหาผลลัพธ์จากการสร้างรูปแบบทางคณิตศาสตร์โดยใช้โปรแกรม CPLEX/AMPL
4. สร้างอัลกอริทึมที่มีประสิทธิภาพที่จะประมาณผลลัพธ์สำหรับปัญหาที่มีขนาดใหญ่ โดยพัฒนาฮิวริสติกส์ในการจัดลำดับการผลิต โดยคณะวิจัยได้พัฒนาฮิวริสติกแบบ 2 เฟส โดยเฟสแรกจะเป็นการพัฒนาฮิวริสติกเพื่อให้ได้คำตอบเริ่มแรก (Initial solution) ซึ่งมีชื่อว่า "InitCon" ส่วนเฟสที่สองจะเป็นการใช้ทาบูเสิร์ช (tabu search) เพื่อพัฒนาคำตอบเริ่มแรกโดยมีชื่อเรียกว่า "TSCon"
5. พัฒนาโปรแกรมการวางแผนการผลิต TSCon จากฮิวริสติกส์ TSCon ที่ได้พัฒนาในขั้นตอนที่ 4 ทดสอบความถูกต้อง (Validation และ Verification) ของอัลกอริทึม
6. สร้างชุดจำกัดบน เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของฮิวริสติกที่พัฒนาขึ้นในขั้นตอนที่ 4
7. ประเมินประสิทธิภาพของอัลกอริทึมและชุดจำกัดบนที่ดีสำหรับปัญหาที่มีขนาดใหญ่ และเปรียบเทียบกับรูปแบบทางคณิตศาสตร์สำหรับปัญหาที่มีขนาดเล็ก นอกจากนี้ยังมีการประเมินประสิทธิภาพของการจัดลำดับการผลิตในปัจจุบันกับฮิวริสติกส์ที่พัฒนาขึ้นมา โดยใช้โปรแกรมทางสถิติ (SAS)
8. สรุปผลและจัดทำรายงาน

❖ ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย: ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักดังนี้

1. ระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนการผลิต TSCon ซึ่งสามารถจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่ในอุตสาหกรรมคอนกรีต ที่ผู้ประกอบการหรือนักวางแผนสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือจัดตารางการผลิตเพื่อให้สามารถปรับให้ทันต่อเหตุการณ์ ความไม่แน่นอนต่างๆ จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการดำเนินการทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว และทำให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจมากขึ้น
2. รายงานการวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการผลิตของโรงงานกรณีศึกษาในอุตสาหกรรมคอนกรีต ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น การสร้างรูปแบบทางคณิตศาสตร์และการพัฒนาอีวีริสติกส์เพื่อช่วยในการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่ รวมถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมคอนกรีต

2.3.10 โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล

❖ วิธีการดำเนินการวิจัย: สามารถแบ่งออกเป็น 9 ขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากตำราและงานวิจัยต่างๆ จากวารสารทางด้านวิชาการ โดยการศึกษาแบ่งเป็น 3 ประเด็นหลัก คือ
 - ข้อบังคับ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตน้ำตาล
 - งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคลังสินค้าและการขนส่งสินค้า
 - งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการหาคำตอบที่ดีที่สุด

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ศึกษาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาลในประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ปลูกอ้อย การผลิตน้ำตาล และการนำน้ำตาลเข้าสู่คลังระบบการค้าน้ำตาล การจัดเก็บน้ำตาลและการจัดการคลังสินค้า การขนส่งน้ำตาล และต้นทุนการขนส่ง
2. ทำการสำรวจและเก็บข้อมูลของกลุ่มโรงงานน้ำตาลวังขนายซึ่งเป็นบริษัทกรณีตัวอย่าง โดยเก็บจากข้อมูลในอดีตของบริษัท การสัมภาษณ์ รวมทั้งการเข้าไปเก็บข้อมูลจากสถานที่จริง ข้อมูลที่เก็บได้แก่
 - ประวัติบริษัท

- ผลกระทบของบริษัท
 - โรงงานและคลังสินค้าทั้งภายในและภายนอกโรงงาน
 - ลักษณะการจัดเก็บน้ำตาลในคลัง
 - วิธีการขนย้าย (ลำเลียงแบบกระสอบและแบบเทกอง) และการขนส่งน้ำตาล
3. วิเคราะห์ข้อมูลและทำการจำลองรูปแบบของห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มโรงงานน้ำตาลวังขนาย
 4. ออกแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ (Mathematical Model) เบื้องต้น โดยแบ่งเป็นแบบจำลองทางคณิตศาสตร์เพื่อทำการคำนวณต้นทุนในการขนส่งกรณีที่เป็นการขนส่งน้ำตาลไปยังต่างประเทศ (กรณีส่งออก) และ แบบจำลองทางคณิตศาสตร์ของการขนส่งของการค้ำน้ำตาลในประเทศกรณี Modern Trade
 5. ออกแบบวิธีการแก้ไขปัญหามาเพื่อช่วยหาคำตอบที่เหมาะสมที่สุด (Optimization Algorithm) โดยใช้วิธีการในการแก้ไขปัญหามาแบบวิธีการทางพันธุกรรม (Genetic Algorithm) เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหามาของสมการการส่งออก และวิธีการแบบการหาเส้นทางที่สั้นที่สุดในกรณีของการขนส่งน้ำตาลภายในประเทศกรณี Modern Trade
 6. พัฒนาระบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เบื้องต้นเพื่อใช้ในการวางแผนเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า ซอฟต์แวร์ที่ทำการออกแบบมี 2 ชนิดคือ ซอฟต์แวร์ในการหาเส้นทางของการขนส่งกรณีของการขนส่งเพื่อการส่งออกโดยใช้ Genetic Algorithm และซอฟต์แวร์ในการหาเส้นทางของการขนส่งกรณีของการจัดส่งน้ำตาลในประเทศของบริษัท Tesco Lotus
 7. ทำการทดลองโดยใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข (Numerical Example) เพื่อทำการทดสอบแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ที่ได้จัดทำขึ้น โดยในกรณีของการขนส่งเพื่อการส่งออกได้ทำการทดลองเพื่อเปรียบเทียบกับคำตอบที่ดีที่สุดโดยใช้ข้อมูลการส่งออกจริงของโรงงานในกลุ่มวังขนาย ซึ่งเป็นข้อมูลในปี พ.ศ. 2548 จำนวน 30 ครั้งของการขนส่ง และ การทดลองเพื่อเปรียบเทียบ Genetic Algorithm กับ ต้นทุนจริง โดยใช้ข้อมูล 3 ปี (ปี พ.ศ. 2546 – 2548 ส่วนในกรณีของการขนส่งเพื่อการจำหน่ายในประเทศนั้น ได้ทำการทดลองโดยใช้ข้อมูลความต้องการที่จำลองขึ้นในการขนส่งน้ำตาลของ Tesco Lotus เป็นเวลา 4 เดือน
 8. วิเคราะห์ผลกระทบการส่งออกและกรณีการขนส่งเพื่อจำหน่ายในประเทศและทำการสรุปผลการวิจัย

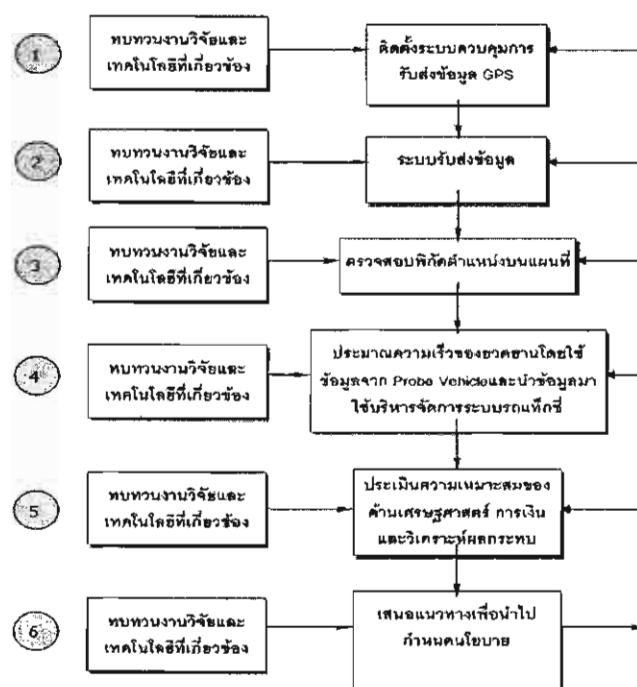
9. ระบุปัญหาและอุปสรรคในระบบโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมน้ำตาล และเสนอข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับอุตสาหกรรมน้ำตาล

❖ ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย:

1. ระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เบื้องต้นเพื่อช่วยในการวางแผนการกระจายสินค้า เพื่อช่วยในการวางแผนการกระจายสินค้าที่ดีที่สุด สำหรับกรณีการส่งออก โดยคำนวณจากวิธีการเชิงพันธุกรรมและแผนการขนส่งที่ดีที่สุด สำหรับน้ำตาลที่บริโภคภายในประเทศผ่านบริษัทการค้าสมัยใหม่โดยคำนวณจากวิธีการแบบฮิวริสติกส์
2. รายงานการวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การบริหารจัดการคลังกระจายสินค้าของอุตสาหกรรมน้ำตาลในปัจจุบัน ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับอุตสาหกรรมน้ำตาล

2.3.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

- ❖ วิธีการดำเนินโครงการ : ขั้นตอนการวิจัยแบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังแสดงในรูปที่ 1 แนวทางในการดำเนินการวิจัยในแต่ละส่วนจะศึกษาบททวนงานวิจัยและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปเป็นแนวทางกำหนดรูปแบบวิธีการศึกษาทดลองประยุกต์ใช้ โดยส่วนที่ 1 ถึง 4 เป็นการศึกษาความเหมาะสมทางเทคนิคและวิศวกรรม ส่วนที่ 5 เป็นการศึกษาความเหมาะสมทางด้านเศรษฐศาสตร์และการเงิน ก่อนที่จะนำไปเป็นแนวทางสำหรับกำหนดนโยบายสำหรับระบบรถแท็กซี่ ในส่วนที่ 6



❖ ผลผลิตจากโครงการ

1. ผลสำรวจการให้บริการของรถแท็กซี่
 - พฤติกรรมการให้บริการของคนขับรถแท็กซี่
 - จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการรถแท็กซี่จากศูนย์วิทยุฯ
 - การจัดการรถแท็กซี่ด้วยระบบวิทยุ
2. ออกแบบและติดตั้งระบบการจัดการค่านหารรถแท็กซี่ให้บริการผู้โดยสาร
 - ระบบสื่อสาร
 - ระบบ GPS
 - ระบบ GIS
 - การพัฒนาโปรแกรมการค่านหารรถแท็กซี่เป้าหมายและการประมาณความเร็วเฉลี่ย
3. การศึกษาผลกระทบจากการพัฒนาระบบจัดการรถแท็กซี่
 - การคำนวณความคุ้มค่าของระบบและการวิเคราะห์ผลกระทบ
 - การเสนอแนวทางการนำไปใช้

2.4 เกณฑ์การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์และการเผยแพร่ผลงาน

2.4.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของ ข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน

❖ การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

การวิจัยจะส่งผลถ้าประเทศไทยควรจะมีการศึกษาเชิงลึกถึงระดับความต้องการและการตอบสนองต่อสินค้าไทยจากผู้บริโภคชาวจีน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการกระจายสินค้าที่เหมาะสมในแต่ละประเภทของสินค้า ดังเช่นกรณีศึกษา การส่งผลไม้สดไทยเข้าไปขายในประเทศจีน ควรมีการศึกษาถึงความต้องการ(demand) ของผลไม้ไทยในแต่ละมณฑล เพื่อให้สามารถกำหนดท่าเรือที่เหมาะสมในการถ่ายโอนและกระจายผลไม้สด รวมถึงการลดระยะเวลาการขนส่งสินค้าประเภทอายุสั้นและเน่าเสียง่าย หรือไม่สามารถแก้ไขปัญหาคือผู้ส่งออกผลไม้ไทยไปจีนประสบอยู่ได้ ดังนั้น ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจึงควรที่จะส่งเสริมช่องทางการค้าที่สามารถลดระยะเวลาและต้นทุนได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ผลไม้ไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดจีน นอกจากนี้ยังน่าที่จะมีการสำรวจความต้องการชนิดของผลไม้ไทยในแต่ละมณฑลเพื่อประกอบการดำเนินการเสริมสร้างการจัดจำหน่ายที่อาจแตกต่างกันในแต่ละมณฑลอีกด้วย ซึ่งในปัจจุบันไม่มีการศึกษาในประเด็นเหล่านี้

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ

วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ มีดังนี้

1. จากคณะผู้วิจัย มีการเผยแพร่ในวงแคบ ๆ เช่น

ยางพารา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. การดี เสียวไพโรจน์ ได้นำไปจัดนิทรรศการที่งาน World Com 2008 ที่ประเทศญี่ปุ่น

ผลไม้ อาจารย์แก้วตา โรหิตร์ตะนะ ได้เขียนบทความในนิตยสาร For Quality, หนังสือของสกว.และวารสารคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นอกจากนี้อาจารย์ที่เป็นคณะผู้วิจัยได้แทรกเข้าไปในการสอนนักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

2. เว็บไซต์ของสกว.

จะมีฐานข้อมูลงานวิจัยที่สามารถดาวน์โหลดได้ แต่สกว.ไม่มีการควบคุมเรื่องของการอ้างอิง จึงมีบุคคลบางกลุ่มนำผลงานวิจัยไปแอบอ้างเป็นของตนได้ และไม่สามารถทราบว่ามีผู้ได้นำผลงานไปใช้

3. Public Hearing

สกว.เป็นผู้เชิญผู้ร่วมฟังการวิจัย จัดที่ห้องประชุม สกว. แต่นักวิจัยไม่สามารถ
ทราบได้เลยว่ามีใครบ้าง

2.4.2 โครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตจากโครงการ หลังจากเสร็จสิ้นโครงการวิจัยชุด

“โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้าน
เศรษฐกิจ” เรียบร้อยแล้วได้มีผู้ที่นำผลงานวิจัยไปใช้สานต่อทั้งในด้านวิชาการและดำเนินการใน
องค์กร รวมถึงการเผยแพร่เป็นความรู้แก่ผู้สนใจ ในรูปแบบการประชุมและสัมมนา สรุป
รายละเอียดได้ดังนี้

หัวข้อประชุม/ สัมมนา	วัน/เดือน/ ปี	สถานที่	หน่วยงาน
1. ประมวลโจทย์ วิจัยและพัฒนา เครือข่ายแบบบูรณา การพื้นที่ 5 จังหวัด	14 กรกฎาคม 2549	โรงแรมเจบี หาดใหญ่ จ.สงขลา	สำนักงานประสานงานชุดโครงการวิจัย และพัฒนาเชิงพื้นที่ 5 จังหวัดภาคใต้
		รายชื่อผู้เข้า ร่วมงาน	สำนักงานจังหวัดตรัง นครศรีธรรมราช สงขลา สตูล และพัทลุง
			สำนักงานสถิติจังหวัด
			สำนักงานเกษตรและสหกรณ์
			สำนักงานเกษตรจังหวัด
			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สำนักงานภาคใต้ เขต 1)
			มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
			มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา
			มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
			มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
			มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
			สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

หัวข้อประชุม/ สัมมนา	วัน/เดือน/ ปี	สถานที่	หน่วยงาน
			(สกว.)
			สื่อมวลชนท้องถิ่น 5 จังหวัด
			หอการค้าจังหวัด
			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
			สมาคมยางพาราไทย
			ผู้ประกอบการในพื้นที่ 5 จังหวัด
2. ศักยภาพการ พัฒนาเศรษฐกิจ ของกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ตอนกลาง:	25 เมษายน 2550	โรงแรมเจบี หาดใหญ่ จ. สงขลารายชื่อผู้ เข้า ร่วมงาน	สำนักงานสถิติจังหวัด
			สำนักงานเกษตรและสหกรณ์
			สำนักงานเกษตรจังหวัด
			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สำนักงานภาคใต้ เขต 1)
			มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
			มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา
			มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
			มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
			สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
			สื่อมวลชนท้องถิ่น 5 จังหวัด
			หอการค้าจังหวัด
			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
			สมาคมยางพาราไทย
			ผู้ประกอบการในพื้นที่ 5 จังหวัด
3. การพัฒนา ศักยภาพจังหวัด และการพึ่งพา อุตสาหกรรมของ กลุ่มจังหวัด	23 พฤษภาคม 2550	ศาลากลาง จังหวัดชลบุรี	สำนักงานจังหวัดชลบุรี

หัวข้อประชุม/ สัมมนา	วัน/เดือน/ ปี	สถานที่	หน่วยงาน
4. กลยุทธ์การ พัฒนาอุตสาหกรรม ภาคใต้เพื่อการค้า ระหว่างประเทศ	21 กรกฎาคม 2550	ณ โรงแรมทวิน โลดส์ อ.เมือง จ. นครศรีธรรมราช	สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและ การพัฒนา
5. การใช้โปรแกรม PAC I/O เพื่อการ วางแผนเศรษฐกิจ ภาคใต้ตอนกลาง	6 กันยายน 2550	ม.สงขลา นครินทร์ หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	สำนักงานประสานงานชุดโครงการวิจัย และพัฒนาเชิงพื้นที่ 5 จังหวัดภาคใต้ ม.สงขลานครินทร์
6. การประยุกต์ใช้ ตาราง I/O เพื่อการ วางแผนเศรษฐกิจ	14 กันยายน 2550	คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย

2.4.3 โครงการศึกษาระบบการจัดการใช้อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

❖ การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

สามารถนำไปประยุกต์จริงสำหรับเป็นแนวทางประกอบการจัดทำแผนธุรกิจโดย

GTZ

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ:

ทางคณะผู้วิจัยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ เผยแพร่ความรู้เรื่องระบบการจัดการใช้อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย ให้แก่เกษตรกร ผู้ที่เกี่ยวข้องและบุคคลทั่วไปที่สนใจ ผ่านทางการจัดประชุมสัมมนา จำนวน 1 ครั้ง ในหัวข้อโครงการ "การศึกษาระบบจัดการใช้อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย" เมื่อ วันที่ 5 กรกฎาคม 2550 เวลา 13.30 น. – 16.30 น. ณ ห้องสัมมนา ตอง โรงแรมโลดส์ปางสวนแก้ว มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนา โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งในส่วนเกษตรกร พ่อค้าคนกลาง เจ้าหน้าที่จากกรมวิชาการเกษตร และนักวิชาการที่สนใจทั้งสิ้น 53 ราย

โดยในการประชุม ได้มีการแจกเอกสารความรู้เรื่องการจัดการใช้อุปทานและปัญหาที่พบ

ใน ไร่ปลูกทาน อธิบายเนื้อหาสาระของการจัดการไร่ปลูกทานที่ดี โดยผลในการประชาสัมพันธ์พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ โดยรวมมีความเห็นที่สอดคล้องกับผลการศึกษาที่พบ อีกทั้งยังมีการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย รวมถึงเห็นความสำคัญของการประเมินศักยภาพของตนเอง ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการการผลิตและองค์กร และ ความสำคัญในด้านการสร้าง Value Chain ภายในท้องถิ่น

จากนั้นได้มีการรวบรวมปัญหาที่พบทั้งจากการสำรวจ สัมภาษณ์ ค้นคว้าและการจัด ประชุมสัมมนาดังกล่าว นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านเพื่อหาแนวทางแก้ไขและพัฒนา ปรับปรุงต่อไป

2.4.4 โครงการการจัดการไร่ปลูกทานอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิทพีเนียสเวนาโมใน ประเทศไทย

❖ การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

สามารถนำไปประยุกต์จริงสำหรับเป็นแนวทางประกอบการเพาะเลี้ยงและขนส่งกุ้งขาว

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ:

ทางคณะผู้วิจัยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ เผยแพร่ความรู้เรื่องระบบการจัดการ ไร่ปลูกทานของอุตสาหกรรมกุ้งขาวในประเทศไทยให้แก่เกษตรกร ผู้ที่เกี่ยวข้องและบุคคลทั่วไปที่ สนใจ ผ่านทางการจัดประชุมสัมมนา โดยมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนา โดย มีผู้เข้าร่วมทั้งในส่วนเกษตรกร พ่อค้าคนกลาง เจ้าหน้าที่จากกรมวิชาการเกษตร และนักวิชาการที่ สนใจ

โดยในการประชุม ได้มีการแจกเอกสารความรู้เรื่องการจัดการไร่ปลูกทานและปัญหาที่พบ ใน ไร่ปลูกทาน อธิบายเนื้อหาสาระของการจัดการไร่ปลูกทานที่ดี โดยผลในการประชาสัมพันธ์พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ โดยรวมมีความเห็นที่สอดคล้องกับผลการศึกษาที่พบ อีกทั้งยังมีการแสดง ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย รวมถึงเห็นความสำคัญของการ ประเมินศักยภาพของตนเอง ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการการผลิตและองค์กร และ ความสำคัญในด้านการสร้าง Value Chain ภายในท้องถิ่น จากนั้นได้มีเผยแพร่ผลงานวิจัยไปยัง หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลแก้ไขและพัฒนาปรับปรุงต่อไป

2.4.5 โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด

❖ การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ จากการศึกษาคณะผู้วิจัยได้วิเคราะห์ถึง

1. วิธีการที่เหมาะสมในการทำการพยากรณ์ปริมาณผลผลิตสับปะรดของเกษตรกร ภายใต้ระบบตลาดข้อตกลงโดยเปรียบเทียบระหว่างแบบจำลองการถดถอยเชิง (Regression) และแบบจำลองเครือข่ายประสาทเทียม (Artificial Neural Network) ซึ่งจะเป็นต้นแบบให้โรงงานนำไปใช้ในการพยากรณ์ปริมาณผลผลิตสับปะรดเพื่อปรับปรุงการวางแผนจัดหาวัตถุดิบและวางแผนการผลิตต่อไปและยังสามารถนำแบบจำลองที่ให้ความถูกต้องในการพยากรณ์สูงมาใช้ในการบ่งชี้ปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อปริมาณผลผลิตสับปะรดได้
2. วิธีการที่เหมาะสมในการทำการพยากรณ์ราคาซื้อสับปะรดสดหน้าโรงงาน ด้วยวิธีแบบจำลองการถดถอยแบบโพลิโนเมียล และแบบจำลองการวิเคราะห์อนุกรมเวลาของบ็อกซ์และเจนกินส์ (Box-Jenkins Model หรือ ARIMA Model) ผลที่ได้จากการวิเคราะห์การพยากรณ์นี้ไม่ใช่เพียงได้ต้นแบบสมการที่จะใช้ในการคาดการณ์ราคาซื้อเพียงอย่างเดียว แต่จากสมการสามารถชี้ให้เห็นถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์ต่อราคาซื้อสับปะรดสด ซึ่งจะเป็นแนวทางชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายเพื่อช่วยให้ราคาของสับปะรดสดและสับปะรดกระป๋องมีราคาที่มีเสถียรภาพขึ้นได้
3. วิธีการเพาะปลูกที่เหมาะสมที่จะทำให้ต้นทุนต่ำและคุณภาพของดินดีคือการเพาะปลูกแบบ 1 รุ่น
4. ศึกษาและคำนวณต้นทุนโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้นในการกระจายสับปะรดสดจากต้นน้ำเกษตรกรไปถึงโรงงานแปรรูปปลายน้ำ
5. พยากรณ์ความต้องการของตลาดโลกในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้โรงงานสามารถนำไปเป็นแบบอย่างในการทำการพยากรณ์แบบมีฤดูกาล
6. จัดทำคู่มือการบริหารจัดการโซ่อุปทานสับปะรดกระป๋องโดยเน้นที่การกรอกข้อมูลในแต่ละขั้นตอนของการปฏิบัติเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และได้ข้อมูลที่จะใช้ในการพยากรณ์สับปะรดสด และการวางแผนการรับเข้าสับปะรดโรงงานต่อไปได้

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ ทางคณะผู้วิจัยได้เผยแพร่ผ่านการตีพิมพ์บทความดังต่อไปนี้

- เจริญชัย โขมพัตรภรณ์ ธัญญา วสุศรี ปรรณนา ปรรณนาดี และรวิพิมพ์ จวีสุข, 2548, "ระบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องไทย", การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ครั้งที่ 5, 29- 30 พฤศจิกายน 2548, โรงแรม อโนมา กรุงเทพมหานคร, หน้า 37-46.
- วิภาพร วีระไวทยะ รวิพิมพ์ จวีสุข ปรรณนา ปรรณนาดี ธัญญา วสุศรี และเจริญชัย โขมพัตรภรณ์, 2550, "สถานภาพการผลิตสับปะรดเพื่อการแปรรูปในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์", การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 45, 30 มกราคม – 2 กุมภาพันธ์ 2550, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน, หน้า 242 -249.
- สุรเชษฐ์ ลิ้มปัญญาวัฒน์ ปรรณนา ปรรณนาดี รวิพิมพ์ จวีสุข ธัญญา วสุศรี และเจริญชัย โขมพัตรภรณ์, 2550, "การศึกษาเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการลงทุนปลูกสับปะรด", การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 45, 30 มกราคม – 2 กุมภาพันธ์ 2550, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน, หน้า 250 - 256.

2.4.6 โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นหัตถอุตสาหกรรม

❖ การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

ในโครงการวิจัยนี้ได้ทดลองนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์คือ ได้นำรูปแบบการคัดกรองนี้ไปทำการคัดกรองผู้ผลิตสินค้า OTOP จำนวน 11 ราย ที่อยู่ในเขตจังหวัดเชียงใหม่และลำปาง โดยแบ่งเป็น กลุ่มผู้ผลิตประเภทผ้า และผลิตภัณฑ์จากผ้า 3 ราย กลุ่มผู้ผลิตประเภทเครื่องไม้ 2 ราย และ กลุ่มผู้ผลิตประเภทเส้นใยพืช 6 ราย ทำให้สามารถรับทราบถึงระดับความสามารถในการดำเนินงาน โดยผู้ผลิตจะได้รับคำปรึกษาเพื่อปรับปรุงตามผลการคัดกรองและปัญหาที่พบนั้นๆ ซึ่งสามารถช่วยลดปัญหาที่เกิดขึ้นได้ในระดับที่น่าพอใจ

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ

ทางคณะผู้วิจัยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ เผยแพร่ผลรูปแบบการคัดกรองให้แก่ผู้ผลิต OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ผ่านทางการจัดประชุมสัมมนา จำนวน 3 ครั้ง ในหัวข้อ "โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม" โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ครั้งที่ 1 จัดขึ้นในวันที่ 26 กรกฎาคม 2548 เวลา 13.00 – 16.30 น. ณ โรงแรม เชียงใหม่ภูคำ จังหวัดเชียงใหม่
- ครั้งที่ 2 จัดขึ้นในวันที่ 17 มกราคม 2549 เวลา 13.00 – 16.30 น. ณ ห้องประชุม 1 ศาลากลางจังหวัดน่าน
- ครั้งที่ 3 จัดขึ้นในวันที่ 18 มกราคม 2549 เวลาเวลา 9.00 – 12.00 น. ณ ห้อง พรณภา โรงแรมเกทเวย์ จังหวัด พะเยา

โดยในการประชุมทั้ง 3 ครั้ง ได้มีการแจกคู่มือเอกสารความรู้ อธิบายเนื้อหาสาระของรูปแบบการคัดกรอง ผลในการประชาสัมพันธ์พบว่าผู้ประกอบการ OTOP ในส่วนของ SMEs โดยรวมมีความเห็นที่สอดคล้องกับแนวคิดพื้นฐานในการสร้างรูปแบบการคัดกรอง ความสำคัญของการประเมินศักยภาพขององค์กรและของตนเอง ความสำคัญในการบริหารจัดการการผลิตและองค์กร และ ความสำคัญในด้านการสร้าง Value Chain ภายในท้องถิ่น นอกจากนั้น ทีมวิจัยยังได้ส่งเอกสารความรู้จำนวน 2,890 เล่ม ไปยังพัฒนาการจังหวัด และ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องจำนวน 50 แห่ง

2.4.7 โครงการพัฒนาจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และพัฒนาดัชนีชี้วัดโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

❖ การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผลลัพธ์ของกิจกรรมนี้จะเป็นก้าวแรกของการพัฒนาธุรกิจค้าปลีกค้าส่งในประเทศไทย หากแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีกนี้ ไปใช้ปฏิบัติหรือเผยแพร่ให้กับกลุ่มค้าปลีก-ค้าส่งในจำนวนหนึ่งอย่างต่อเนื่องในระยะยาว อันจะมีผลกระทบที่เป็นคุณประโยชน์ต่อโซ่อุปทานค้าปลีก-ค้าส่งภายในประเทศ และในขณะเดียวกัน ดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก [Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI)] นี้จำเป็นที่จะต้องถูกพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ทางธุรกิจและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตจากโครงการ

ผู้วิจัยจะกำหนดรูปแบบการนำเสนอการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก [Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI)] จากที่ได้ทำการศึกษาต้นแบบรูปแบบการดำเนินงานและข้อปฏิบัติในการบันทึกข้อมูลเพื่อกำหนด Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI) ที่สำคัญ เพื่อที่จะนำไปปฏิบัติใช้กับผู้ค้าปลีกอื่นๆ โดย

จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่การนำ Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI) ไปใช้ในธุรกิจค้าปลีก เพื่อให้บุคคลทั่วไปศึกษาในรูปแบบของเอกสาร และ CD

2.4.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกถึงพิกณมและค่าขนส่งต่ำที่สุด

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตจากโครงการ :

คณะวิจัยจะจัดทำรายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งประกอบด้วยบททวนขอบเขตและเงื่อนไขการดำเนินงาน การพัฒนารูปแบบทางคณิตศาสตร์ การพัฒนาอัลกอริทึม การพัฒนาชุดจำกัดล่าง ผลการประเมินประสิทธิภาพของอัลกอริทึมกับชุดจำกัดล่างสำหรับปัญหาขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อนและผลการประเมินประสิทธิภาพของการจัดลำดับการผลิตของโรงงานกรณี ศึกษา รวมถึงกลยุทธ์การบริหารจัดการโลจิสติกส์นำเข้าของอุตสาหกรรมนม

สำหรับการเผยแพร่ผลงานนั้น ยังไม่มีการนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่อย่างชัดเจน เพราะเป็นการทำวิจัยเพื่อนำผลมาใช้กับกระบวนการดำเนินงานขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ได้มีผู้วิจัยรายอื่นนำผลงานนี้ไปต่อยอดสำหรับทำงานวิจัยอื่นที่ใกล้เคียงต่อไป

2.4.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

❖ การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผลงานการวิจัยโครงการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีตนี้ สามารถทำให้หลายๆ หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษานำไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน เพื่อให้มีประสิทธิภาพที่สูงขึ้นได้ อย่างไรก็ตาม การที่จะนำซอฟต์แวร์เหล่านี้ไปใช้ ผู้ที่จะนำไปใช้จะต้องมีระบบ Hardware ที่จะ Support ระบบซอฟต์แวร์ดังกล่าวจึงจะทำให้การนำไปใช้งานเกิดประโยชน์สูงสุด

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ

1. ได้มีการนำกรณีศึกษาและผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ในการเรียนการสอนในวิชา Scheduling & Sequencing ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2. ได้มีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยลงในสื่อต่างๆ ดังนี้

- รศ.ดร.กาญจนา เศรษฐนันท์, รศ.ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล, โครงการการจัดลำดับผลิตซ้ำใหม่สำหรับอุตสาหกรรมคอนกรีต, TRF Logistics Research Paper, Vol. 1, กรกฎาคม 2551.
 - รศ.ดร.กาญจนา เศรษฐนันท์, โครงการการจัดลำดับผลิตซ้ำใหม่สำหรับอุตสาหกรรมคอนกรีต, จดหมายข่าว โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน, ปีที่ 5 ฉบับที่ 3, กรกฎาคม 2551.
3. ได้มีการติดตั้งซอฟต์แวร์เพื่อช่วยในการวางแผนการผลิตที่บริษัท ซีพียู พั้นสำเร็จรูป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทกรณีศึกษาของโครงการวิจัย

2.4.10 โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล

- ❖ การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ผลงานการวิจัยโครงการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาลนี้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในหลายๆ หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ผลที่ได้รับ	บรรล วัตถุประสงค์ ข้อที่	ประโยชน์ที่ได้รับ
สามารถทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้หลักการบริหารจัดการคลังกระจายสินค้าในระบบห่วงโซ่อุปทานที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค	1, 2	ได้เข้าใจหลักการบริหารจัดการคลังกระจายสินค้าในอุตสาหกรรมน้ำตาล
สามารถเข้าใจระบบการบริหารจัดการคลังกระจายสินค้ากรณีสินค้าน้ำตาล รวมถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	2, 3	ได้พัฒนาหลักการในการบริหารคลังกระจายสินค้ากรณีสินค้าน้ำตาลจัดการที่มีประสิทธิภาพสูง
สามารถพัฒนารูปแบบของการขนส่งที่สามารถคำนวณต้นทุนของการกระจายสินค้าได้ ทั้งในกรณีของการขนส่งเพื่อการส่งออก รวมถึงการขนส่งสินค้าน้ำตาลในประเทศ	3, 4	สามารถคำนวณต้นทุนในการขนส่งประเภทต่างๆ ได้อย่างละเอียด
สามารถพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการขนส่งสินค้าซึ่งสามารถใช้ลดต้นทุนในการขนส่งได้	5	ประหยัดเวลาในการจัดการวางแผนการขนส่ง รวมทั้งสามารถใช้ซอฟต์แวร์ในการลดต้นทุน

ผลที่ได้รับ	บรรล วัตถุประสงค์ ข้อที่	ประโยชน์ที่ได้รับ
ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้กับระบบห่วงโซ่ อุปทานต่างๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน เช่น อุตสาหกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์การเกษตร		การขนส่งลงได้อย่างเป็นนัยสำคัญ
สามารถศึกษาผลกระทบของปัญหาที่ เกี่ยวข้องกับการผลิตน้ำตาลที่มีอยู่ในปัจจุบัน และได้นำเสนอในเชิงนโยบายสำหรับการ แก้ไขปัญหาปัจจุบันรวมทั้งใช้วางแผนงานใน อนาคตจากการศึกษาพระราชบัญญัติ ระเบียบของคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาล จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6	กลุ่มโรงงานน้ำตาลที่เป็นกรณีศึกษาได้ รับทราบแนวทางในการแก้ไขปัญหา และ นำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนต่อไปใน อนาคต รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐในการ วางกรอบนโยบายในระดับประเทศ

อย่างไรก็ดีการที่จะนำซอฟต์แวร์เหล่านี้ไปใช้ ผู้ที่จะนำไปใช้จะต้องมีระบบ Hardware ที่จะ
Support ระบบซอฟต์แวร์ดังกล่าวจึงจะทำให้การนำไปใช้งานเกิดประโยชน์สูงสุด

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ

1. ได้มีการนำกรณีตัวอย่างนี้ไปใช้ในการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ใน
รายวิชา Production Planning and Control (PPC) ในภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. ได้มีการนำกรณีตัวอย่างนี้ไปใช้ในการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาปริญญาโท ใน
หลักสูตร Master of Engineering สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
3. ได้นำรายงานวิจัยไปแสดงในห้องสมุดของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
4. ได้จัดทำเป็นบทความงานวิจัยและตีพิมพ์ในวารสาร Computers and Electronics in
Agriculture ซึ่งเป็นวารสารวิจัยระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูลสากล (มี impact
Factor = 0.851 ในปี 2006)
5. ตีพิมพ์บทความวิชาการ Chaidamrong, N., Kaetummachai, R., A Methodology to
support decision-making on sugar distribution for export channel: A case study

of Thai sugar industry, International Journal of Computers and Electronics in Agriculture, 2008.

6. ได้จัดทำคู่มือในการใช้ซอฟต์แวร์และส่งมอบซอฟต์แวร์ให้กับบริษัท การค้าอุตสาหกรรมน้ำตาล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทกรณีศึกษาของโครงการวิจัย

2.4.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตจากโครงการ

ประเภทสื่อ	สื่อ	ช่วงเวลา	ชื่อผลงาน/หัวข้อข่าว
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กรมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน	15 กุมภาพันธ์ 2551	การนำเสนอโครงการ ณ.กรมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
	ศูนย์วิทยุแท็กซี่นครชัยทราฟสปอร์ต	ต้นปี 2551	การนำเสนอโครงการ ณ. ศูนย์วิทยุแท็กซี่นครชัยทราฟสปอร์ต
วารสาร	วารสาร For Quality	ฉบับที่ 124 ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2551	เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการรถแท็กซี่
หนังสือพิมพ์	หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ	24 – 26 ธันวาคม 2550	จัดระบบแท็กซี่รับผู้โดยสารใหม่ ประหยัดเงินปีละ 2,000 ล้านบาท
	หนังสือพิมพ์ The Nation	29 พฤศจิกายน 2547	GPS box in taxis aims to avoid congestion
รายการทีวี	รายการทีวีผู้แล้วรวย		

สำหรับการนำเสนอผลงานวิจัยให้กับกระทรวงพลังงาน ซึ่งมีการนำเสนอโดยรศ.ดร.

วิโรจน์ ศรีสุภานนท์ หัวหน้าโครงการฯ มีประเด็นจากเอกสารสรุปผลการประชุมที่ทางกระทรวงพลังงานสนใจคือ เมื่อนำผลมาใช้แล้ว:

1. สามารถลดพลังงานด้านเชื้อเพลิงให้กับรถแท็กซี่ได้จริงหรือไม่ ซึ่งทางด้านรศ.ดร. วิโรจน์ยืนยันว่าสามารถลดได้จริง
2. เพิ่มรายได้ให้กับคนขับรถแท็กซี่ได้อีกหรือไม่ โดยทางรศ.ดร. วิโรจน์เองก็บอกว่าน่าจะเพิ่มรายได้ให้กับคนขับรถได้ เนื่องจากคนขับรถแท็กซี่ไม่ต้องขับรถตระเวนหาลูกค้า

ดังนั้นกระทรวงพลังงานจึงเสนองบประมาณ 100 ล้านบาท ให้ทางรศ.ดร. วิโรจน์ ถ้าทางกระทรวงพลังงานจะนำ GPS มาเป็นโครงการนำร่องให้กับรถแท็กซี่ในกรุงเทพฯ แต่ทาง รศ.ดร. วิโรจน์ บอกว่างบประมาณ 10 ล้านบาทก็คงเพียงพอต่อการทำโครงการนำร่อง โดยทางผู้ช่วยผู้ประสานงานชุดโครงการโลจิสติกส์ ได้ย้ำกับกระทรวงพลังงานว่า หากทางกระทรวงสนใจที่จะนำผลวิจัยโครงการนี้ไปขยายผลต่อ ขอให้ดำเนินการติดต่อขอผลงานวิจัยไปใช้ที่ สกว. เนื่องจากผลวิจัยนี้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาอยู่ที่ สกว. และนักวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งกระทรวงพลังงานเองก็ขอนำเรื่องในครั้งนี้นำเสนอต่อรัฐมนตรีของกระทรวงเพื่อหารือต่อไป

หมวดตาราง 2.2 ความแตกต่างและวัตถุประสงค์รวมที่คาดว่าจะได้รับจากชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ตารางที่ 2.2.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทยในบริบทของการค้าเสรีอาเซียน-จีน

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินการวิจัย	ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
เพื่อรองรับการค้าที่จะเกิดขึ้นจากข้อตกลง FTA ASEAN - China โดยงานวิจัยชิ้นนี้จะเน้นการศึกษากระบวนการโลจิสติกส์ในประเทศจีนซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ไม่ประเทศจีน ตลอดจนภูมิภาคตอนในทางตะวันตกและเส้นทางต่างๆ ในการเชื่อมโยงประเทศจีนกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งทางบก ทางน้ำและทางอากาศ ซึ่งจะเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการค้าเคียงล้นค้าระหว่างไทยจีนต่อไป	- เพื่อศึกษาระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนที่เกี่ยวข้องกับการค้าไทย-จีนในปัจจุบัน และแนวโน้มการค้าในอนาคต เพื่อรองรับการคาดการณ์ว่าไทยกับจีนภายใต้กรอบการค้าเสรีอาเซียน - จีน - เพื่อวิเคราะห์ข้อจำกัดปัญหา และอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของประเทศจีน - เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาและบริหารจัดการเชิงโลจิสติกส์ของไทยเพื่อรองรับการเปิดเสรีทางการค้าไทย-จีน ภายใต้กรอบข้อตกลงอาเซียน - จีน	- ศึกษาและวิจัยเอกสารงานวิจัย บทความ และตัวเลขทางเศรษฐกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบทความการสำรวจของประเทศไทยและจีนในมุมมองของระบบ โลจิสติกส์ รวมทั้งทฤษฎีและเครื่องมือต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง - การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การค้าไทย-จีน - การวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตลอดจนข้อมูลสถิติที่ได้จากการวิจัยเอกสารและบททบทวนวรรณกรรม - สรุปผลการศึกษาเพื่อนำเสนอภาพรวมและข้อเท็จจริง	ข้อมูลอันเกี่ยวกับวิธีในการขนส่งสินค้าไปจีนให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ จะทำให้ผู้ที่สนใจในการศึกษา ระบบดังกล่าวนำไปประยุกต์ใช้กับการค้าและการจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพสูงสุด	สามารถนำมาลงงานวิจัยไปเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการศึกษาเชิงลึกถึงระดับความต้องการและการตอบสนองของต่อสินค้าไทย จากลูกค้าชาวจีน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการกระจายสินค้าที่เหมาะสมในแต่ละประเภทของสินค้า	จากคณะผู้วิจัย มีการเผยแพร่ในวงแคบๆ เช่น 1. เว็บไซต์ของสกว. 2. Public Hearing

ตารางที่ 2.2.2 โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินการวิจัย	ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
เพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจของโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง ซึ่งการจะวางแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดดังกล่าวได้นั้นมีความจำเป็นที่ต้องทราบค่าเป็นอย่างไรจึงต้องทราบโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดรวมทั้งการไหลเวียนของสินค้าและบริการระหว่างจังหวัดในกลุ่มเดียวกัน และนอกกลุ่มซึ่งเครื่องมือที่สามารถตอบปัญหาดังกล่าวได้ คือ ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table: I/O Table)	เพื่อศึกษาโครงสร้างการใช้ปัจจัยการผลิต การจำหน่ายสินค้าภายในจังหวัด รวมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจของประเทศต่อสาขาเศรษฐกิจต่างๆของจังหวัด	1.เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ 2.คัดเลือกและจัดกลุ่มกิจกรรมการผลิตจากตาราง I/O ระดับประเทศ ปี 2543 3.ปรับตาราง I/O ระดับประเทศ ปี 2543 ที่จัดกลุ่มแล้วให้เป็นปี 2547 4.คำนวณตาราง I/O ระดับจังหวัด ที่มีขนาด 58 กิจกรรมการผลิต 5.เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสำรวจภาคสนาม 6.ปรับปรุงและจัดกลุ่มตาราง I/O ระดับจังหวัดขนาด 58 กิจกรรมการผลิต 7.สร้างตาราง I/O ของกลุ่มจังหวัด 8.คำนวณอุปสงค์ขั้นสุดท้าย (Final Demand) และปัจจัยพื้นฐาน (Primary Input) ของตาราง Cluster I/O	ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง 5 จังหวัด (Clustering Input - Output Table for the Middle Southern Provincial) คือ สตูล พัทลุง ตรัง นครศรีธรรมราช และสงขลา ขนาด 16 และ 58 กิจกรรมการผลิต	ใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ Cluster จังหวัดภาคใต้เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจหรือนโยบายของรัฐบาลในลักษณะที่สมบูรณีกว่าเครื่อง มีอื่นๆ	การจัดสัมมนาตามหน่วยงานต่างๆในเขตพื้นที่จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง จำนวน 6 ครั้ง

ตารางที่ 2.2.3 โครงการศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินการวิจัย	ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
เป็นโครงการที่ทำการศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ของลำไยสดในประเทศซึ่งเป็นระบบการวางแผนและควบคุมการเชื่อมโยงของวัตถุดิบจนถึงผู้บริโภคโดยผ่านผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อที่จะทราบสถานการณ์ปัจจุบันของการเชื่อมโยงผลผลิตลำไยไปสู่ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อในประเทศ ซึ่งจะเป็นการนำ เสนอและปรับปรุงรูปแบบการจัดการโซ่อุปทานที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นแนวทางหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการผลิตและการค้าลำไยในระยะยาว	1. เพื่อศึกษาถึงระบบโซ่อุปทานของลำไยสด 2. เพื่อที่จะรวบรวม ประเมิน และนำเสนอแนวทางในการพัฒนาระบบโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของลำไยสด 3. เพื่อศึกษานโยบายและการดำเนินการของหน่วยงานรัฐที่ดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสดของไทย ตลอดจนแนวโน้มนโยบายและกฎระเบียบในอนาคต 4. เพื่อที่จะนำเสนอหลักการของแนวปฏิบัติการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของลำไยสด 5. เพื่อหาความสามารถของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับระบบการผลิตลำไยสด	ระยะที่ 1: เป็นเวลา 6 เดือน 1. สำรวจและรวบรวมข้อมูลการเคลื่อนย้ายสินค้า 2. วิเคราะห์และศึกษาข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ และการพยากรณ์เชิงปริมาณ 3. ศึกษาศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายการส่งสินค้า 4. ศึกษาค่าใช้จ่าย ระยะทาง และระยะเวลา 5. ศึกษากฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ระยะที่ 2: เป็นเวลา 3 เดือน 6. นำเอาข้อมูลมาวิเคราะห์ 7. สร้างแบบประเมินผลงาน 8. เสนอแนวทางพัฒนา 9. จัดทำระบบฐานข้อมูลที่ได้จาก การสำรวจ 10. จัดสัมมนารับความคิดเห็นเพิ่มเติม	ผู้ประกอบการและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของการค้าลำไยสดได้ทราบถึงการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Best Practice) และแนวทางการปรับปรุงในอนาคต (to-be) เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย	สามารถนำไปประยุกต์จริงสำหรับการจัดทำแนวทางประกอบการจัดทำแผนธุรกิจโดย GTZ	จัดประชุมสัมมนา เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศ ให้แก่เกษตรกร ผู้ที่เกี่ยวข้องและบุคคลทั่วไปที่สนใจ ซึ่งมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้น 53 ราย

ตารางที่ 2.2.4 โครงการจัดการใช้อุทยานของอุตสาหกรรมกังชาวลีโพธิ์นิยสแวนาไมในประเทศไทย

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินงานโครงการวิจัย	ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
เพื่อนำเสนอการนำหลักการวิเคราะห์สายธารคุณค่า มาประยุกต์ใช้ในใช้อุทยานของอุตสาหกรรมกังชาวลีโพธิ์นิยสแวนาไม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือเบื้องต้นที่ช่วยให้องค์กรเห็นภาพสถานะของกระบวนการปัจจุบันและใช้เป็นแนวทางการระบุสถานะที่ควรจะเป็นในอนาคต เพื่อปรับปรุงกระบวนการธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	เพื่อศึกษาโครงสร้างของกระบวนการทางธุรกิจหลักของอุตสาหกรรมกังชาวลีโพธิ์นิยสแวนาไม ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการใช้อุทยานของอุตสาหกรรมกังชาวลีโพธิ์นิยสแวนาไม ปัจจุบัน โดยเน้นที่พันธมิตรทางธุรกิจระหว่างเกษตรกรผู้เลี้ยง (ปอดิน) โรงงานแปรรูป และห้องเย็นเพื่อการส่งออก รวมทั้งเสนอแนะระบบการจัดการใช้อุทยานที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมกังชาวลีโพธิ์นิยสแวนาไมในอนาคต	1. ศึกษาวรรณกรรม ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง 2. สำรวจรูปแบบการดำเนินงานเบื้องต้นเกี่ยวกับกังชาวลีโพธิ์นิยสแวนาไม 3. วางแผนการดำเนินงานวิจัย 4. พัฒนาแบบประเมิน (Quick Scan) 5. เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยใช้แบบประเมินที่สร้างขึ้น และการสัมภาษณ์คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน 6. วิเคราะห์ระบบอุตสาหกรรมกังชาวลีโพธิ์นิยสแวนาไม เพื่อหาปัญหา และอุปสรรคที่ชัดเจน 7. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง 8. ปรับปรุงและพัฒนาเพื่อออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ 9. สรุปผลและข้อเสนอแนะ	1. ปัญหาที่เกิดขึ้นภายในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกังชาวลีโพธิ์นิยสแวนาไม 2. กิจกรรมที่จำเป็นแต่ไม่มีคุณค่าเพิ่ม	สามารถนำไปประยุกต์ใช้จริง สำหรับเป็นแนวทางประกอบการเพาะเลี้ยงและขนส่งกังชาวลีโพธิ์นิยสแวนาไม	การจัดประชุม สัมมนาเผยแพร่ความรู้เรื่องระบบการจัดการใช้อุทยานของอุตสาหกรรมกังชาวลีโพธิ์นิยสแวนาไมให้เกษตรกร ผู้ที่เกี่ยวข้องและบุคคลทั่วไปที่สนใจ รวมถึงการแจกเอกสารความรู้ อธิบายเนื้อหาสาระของการจัดการใช้อุทยานที่ดี

ตารางที่ 2.2.5 โครงการการจัดการใช้อุทยานของอุตสาหกรรมสับปะรด

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินการวิจัย	ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
มุ่งเน้นศึกษาความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมสับปะรดตั้งแต่เกษตรกร แปรรูป/ส่งออก/ผู้รวบรวมสับปะรด จนถึงโรงงานแปรรูปโดยอาศัยแนวบริหารจัดการใช้อุทยานในการทำให้เห็นถึงประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมสับปะรด และนำข้อเสนอแนะไปสู่การพัฒนาและแนวทางการใช้อุทยานของอุตสาหกรรมสับปะรดไทยให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในตลาดโลกได้ต่อไป	เพื่อให้เห็นถึงประสิทธิภาพทุกขั้นตอนในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด และนำไปพัฒนาเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแนวทางการนำไปสู่การพัฒนาและแนวทางการใช้อุทยานของอุตสาหกรรมสับปะรดไทยให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในตลาดโลกได้ต่อไป	1. ศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทฤษฎีและเครื่องมือต่าง ๆ 2. สัมภาษณ์และสัมภาษณ์เชิงลึก 3. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและจุดแข็งและปัญหาของสมาชิกในโซ่อุปทาน 4. เสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาตามด้านอุปสงค์ กระบวนการ และความต้องการของลูกค้า 5. นำเสนอแนวทางที่รัฐบาลควรส่งเสริมในด้านต่างๆ	1. การเรียนรู้และตระหนักเข้าใจสถานการณ์ ปัญหาที่แท้จริงและประสิทธิภาพของโซ่อุปทานสับปะรดของโรงงานขนาดเล็กและโรงงานขนาดใหญ่ 2. แนวทางการแก้ปัญหาเชิงลึกของโซ่อุปทานสับปะรด ซึ่งแบ่งเป็น 3 ด้านคือ ด้านอุปสงค์ ด้านกระบวนการ และด้านความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการให้ข้อเสนอแนะภาครัฐ	1. การหาวิธีการที่เหมาะสมในการทำการพยากรณ์ปริมาณผลผลิตสับปะรดของเกษตรกรภายใต้ระบบตลาดข้อตกลง 2. การหาวิธีการที่เหมาะสมในการทำการพยากรณ์ราคารับซื้อสับปะรดสด 3. วิธีการเพาะปลูกที่เหมาะสม 4. ศึกษาและคำนวณต้นทุนโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้นในการกระจายสับปะรดสด 5. พยากรณ์ความต้องการ การตลาดโลก 6. จัดทำคู่มือการบริหารจัดการโซ่อุปทานสับปะรดกระป๋อง	ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการโดยเผยแพร่ผ่านการจัดพิมพ์บทความ

ตารางที่ 2.2.6 โครงการการพัฒนากระบวนการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินการวิจัย	ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
โครงการมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์(OTOP) ที่มุ่งเป้าการใช้งานไปให้ผู้ผลิต OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรมไทย โดยกำหนดขอบเขตในการเก็บข้อมูลทั้งจังหวัด เชียงใหม่ ลำปาง และลำพูน เพื่อให้เกิดรูปแบบที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการคัดกรองภายใต้กรอบแนวคิดของ Logistics And Supply Chain Management	1. เพื่อพัฒนากระบวนการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นหัตถอุตสาหกรรม ที่สามารถแบ่งระดับของคุณภาพมาตรฐาน ศักยภาพ ความสามารถในการผลิต และประเด็นที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ 2. เพื่อการปรับปรุงพัฒนา และแก้ไขปัญหาให้แก่ ผู้ผลิต ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรมโดยผ่าน การประยุกต์ใช้รูปแบบการคัดกรองที่ได้ถูกพัฒนาขึ้น 3. เพื่อเป็นแนวทางต้นแบบในการพัฒนากระบวนการคัดกรองในกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของประเทศไทยต่อไป	ระยะที่ 1 เป็นเวลา 6 เดือน 1 เก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบจากผู้ผลิต OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม 2 นำข้อมูลมาคัดกรองภายใต้กรอบความคิดของ Logistics & Supply Chain Management ระยะที่ 2 เป็นเวลา 6 เดือน ดำเนินการให้คำปรึกษา และช่วยเหลือ ผู้ผลิต OTOP ที่มีผลการคัดกรองอยู่ในระดับต่ำและมีปัญหาในองค์กร	1. SMEs ที่ได้รับการคัดกรองได้ทราบถึงจุดอ่อนของตน และสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้นได้ 2. การพัฒนาระบบสารสนเทศออนไลน์	การนำรูปแบบการคัดกรองนี้ไปทำการคัดกรองผู้ผลิตสินค้า OTOP จำนวน 11 ราย ที่อยู่ในเขตจังหวัด เชียงใหม่และลำปาง	จัดประชุมสัมมนา เพื่อเผยแพร่ความรู้ในหัวข้อโครงการพัฒนารูปแบบการคัดกรองผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม ให้แก่ผู้ผลิต OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม และบุคคลทั่วไปที่สนใจ โดยมี การแจกคู่มือเอกสารความรู้ อธิบายเนื้อหาสาระของรูปแบบการคัดกรอง

ตารางที่ 2.2.7 โครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะโซ่อุปทานธุรกิจ การค้าปลีก

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินการวิจัย	ผลลัพธ์ที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
เป็นโครงการที่ได้รับการพัฒนาต่อเนื่องจาก "กิจกรรมส่งเสริมการค้าปลีกและโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง" และ "โครงการศึกษาวิจัยการพัฒนาโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในธุรกิจค้าปลีก" ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	1. ศึกษาแบบจำลองการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง 2. ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของโครงการค้าปลีกในปัจจุบันและแนวทางการเชื่อมโยง 3. จัดทำรูปแบบการดำเนินงานและ RSCPI ของสินค้าในประเทศเพื่อวางแผน 4. ให้การสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับผู้ค้าส่งในการเป็นศูนย์กลางเพื่อการพัฒนาร้านค้าปลีก 5. ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเรื่องรูปแบบการดำเนินงานโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกัน	1. คัดเลือกผู้ประกอบการ 2. จัดประชุมเฉพาะกลุ่ม 3. ใช้แบบสอบถามในการหาความสัมพันธ์ของดัชนีชี้วัด 4. วิเคราะห์ผลจากดัชนีชี้วัด 5. สรุปผลความสัมพันธ KPI ระหว่างค้าปลีกเทียบกับค้าส่ง 6. วิเคราะห์รูปแบบการดำเนินงานและศักยภาพของผู้ประกอบการค้าปลีก 7. จัดทำรูปแบบการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่งค้าปลีก 8. ดำเนินการร่วมกับผู้ค้าส่งเป้าหมาย 9. กำหนดรูปแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง	1. แบบจำลองโซ่อุปทานการทำงานร่วมกันระหว่างค้าปลีก 2. ดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก 3. ผู้ประกอบการค้าปลีกได้ทราบถึงวิธีการดำเนินงานธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพและพึงประสงค์ดัชนีชี้วัดสมรรถนะ 4. ผู้ประกอบการค้าปลีกได้ทราบถึงการดำเนินงานร่วมกับผู้ค้าส่งในการเป็นศูนย์กลางเพื่อการพัฒนาร้านค้าปลีก ในด้านการเสริมสร้างความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกให้มีศักยภาพในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	หาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีกนี้ให้นำไปใช้ปฏิบัติหรือเผยแพร่อย่างต่อเนื่องในระยะยาวอันจะมีผลกระทบที่เป็นคุณประโยชน์ต่อโซ่อุปทานค้าปลีก-ค้าส่งภายในประเทศ และในขณะเดียวกัน ดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีกและการค้าปลีกนี้จำเป็นต้องถูกพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ทางธุรกิจและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป	จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่การนำ Retailing Supply Chain Indicators (RSCPI) ไปใช้ในธุรกิจค้าปลีก เพื่อให้บุคคลทั่วไปศึกษาในรูปแบบของเอกสาร และ CD

ตารางที่ 2.2.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถึงพิกณและค่าขนส่งต่ำที่สุด : กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินงานวิจัย	ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
เป็นการพิจารณาแบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรมของโรงงานผลิตนมขององค์การส่งเสริมกิจการโคนม (อ.ส.ค.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น โดยพิจารณาเฉพาะจากศูนย์รวบรวมนมดิบที่มีการกระจายในจุดต่างๆมายังโรงงานขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1. เพื่อจัดตารางการขนส่งนมของรถบรรทุกทุกคันที่มีหลายขนาดจากศูนย์รับนมต่างๆมาโรงงานนมขององค์การส่งเสริมกิจการโคนม (อ.ส.ค.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น 2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงโลจิสติกส์ (Logistics) ที่จะทำให้โรงงานสามารถปรับแผนจากศูนย์ต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถึงพิกณของโรงงานและศูนย์รับนม และค่าขนส่งต่ำที่สุด	1. ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น 2. สร้างรูปแบบทางคณิตศาสตร์ของปัญหา 3. ทดสอบความถูกต้องและหาผลลัพธ์ข้อปัญหาจากการสร้างรูปแบบทางคณิตศาสตร์ 4. สร้างอีวิริสติก (Heuristic) การขนส่งนม 5. ทดสอบความถูกต้องของอีวิริสติก 6. สร้างและทดสอบความถูกต้องของวิธีตัดจำกัดล่าง 7. ประเมินประสิทธิภาพของอีวิริสติกการขนส่งนม 8. สรุปผลและจัดทำรายงาน	1. ได้วิธีการจัดตารางการขนส่งนมของรถบรรทุกทุกคันที่มีหลายขนาด 2. ผลการประเมินประสิทธิภาพของการจัดตารางการขนส่งนมอันดับปัจจุบัน 3. ระบบบริหารการจัดการที่มีความเหมาะสมในการสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถนำส่งนมดิบมายังศูนย์ต่างๆ 4. ได้โปรแกรมการขนส่งของรถบรรทุกนมเพื่อรถบรรทุกมีหลายขนาด	ผู้วิจัยอื่นนำมาผลงานนี้ไปต่อยอดสำหรับทำงานวิจัยอื่นที่ใกล้เคียงต่อไป	ยังไม่มีผลการนำผลผลิตของโครงการเผยแพร่อย่างชัดเจน เพราะเป็นการทำวิจัยเพื่อนำผลมาใช้ในการระบวงการค้าเงินงานขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเท่านั้น

ตารางที่ 2.2.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินการวิจัย	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
เป็นโครงการที่ศึกษาเกี่ยวกับการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่ในอุตสาหกรรมผลิตซ้ำใหม่ในอุตสาหกรรมคอนกรีตที่มีลักษณะเฉพาะและแตกต่างจากอุตสาหกรรมอื่น โดยอุตสาหกรรมอื่นโดยคณะผู้วิจัยได้ทำการพัฒนาอีวีรีดิกส์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถได้ผลเป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการดำเนินการทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว และทำให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจมากขึ้น	1. เพื่อหาวิธีการวางแผนการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่มีประสิทธิภาพ 2. เพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์ในการวางแผนการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1. ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น 2. สร้างรูปแบบทางคณิตศาสตร์ (Mathematical Model) ของปัญหา 3. ทดสอบความถูกต้องและหาผลลัพธ์ 4. สร้างอัลกอริทึมที่มีประสิทธิภาพที่จะประมาณผลลัพธ์สำหรับปัญหาที่มีขนาดใหญ่ โดยพัฒนาอีวีรีดิกส์ในการจัดลำดับการผลิต 5. พัฒนาโปรแกรมการวางแผนการผลิต TSCon จากอีวีรีดิกส์ 6. สร้างซีดีจังก์ดบน 7. ประเมินประสิทธิภาพของอัลกอริทึมและซีดีจังก์ดบน 8. สรุปผล และจัดทำ รายงาน	1. ระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนการผลิต TSCon ซึ่งสามารถจัดลำดับการผลิตซ้ำในอุตสาหกรรมคอนกรีต 2. รายงานการวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการผลิตของโรงงานการณศึกษาในอุตสาหกรรมคอนกรีตปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น การสร้างรูปแบบทางคณิตศาสตร์และการพัฒนาอีวีรีดิกส์เพื่อช่วยในการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่ รวมถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะ	ผลงานการวิจัยสามารถทำให้หลายหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษานำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานเพื่อทำให้มีประสิทธิภาพที่สูงขึ้นได้	1. การนำกรณีศึกษาและผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ในการเรียนการสอนในวิชา Scheduling & Sequencing ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2. การตีพิมพ์ผลงานวิจัยลงในสื่อต่างๆ 3. การติดตั้งซอฟต์แวร์เพื่อช่วยในการวางแผนการผลิตที่บริษัท ซีพี พับส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทการณศึกษาของโครงการวิจัย

ตารางที่ 2.2.10 โครงการบริหารจัดการโคตงสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินงานวิจัย	ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
การบริหารคลังสินค้า และการกระจายน้ำตาล สำหรับการค้าส่งออกและจำหน่ายในประเทศ โดยใช้เจ้าหน้าที่ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมโดยมีน้ำตาลส่งขายโดยมีจุดประสงค์หลักของงานวิจัยคือเพื่อทำการสร้างเครื่องมือในรูปแบบของระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เบื้องต้นเพื่อช่วยในการวางแผนการกระจายสินค้าที่ดีที่สุด	1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการให้หลักการบริหารจัดการคลังกระจายสินค้า 2. เพื่อศึกษาระบบการบริหารคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ 3. เพื่อพัฒนากฎการบริหารจัดการคลังกระจายสินค้าที่สามารถประยุกต์ใช้กับระบบห่วงโซ่อุปทาน 4. เพื่อออกแบบพัฒนาระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพสูง 5. เพื่อจัดทำระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่มีความสามารถให้คำตอบที่เป็นไปได้หรือทางเลือกที่ดี 6. ศึกษาเปรียบเทียบของกรมการขนส่งและนำตาลรวมทั้งศึกษาผลกระทบของปัญหาที่มีอยู่ในปัจจุบัน	1. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2. ทำการสำรวจและเก็บข้อมูลของกลุ่มโรงงานน้ำตาลทั้งชาย 3. วิเคราะห์ข้อมูลและทำการจำลองรูปแบบของห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มโรงงานน้ำตาล 4. ออกแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ เบื้องต้น 5. ออกแบบวิธีการแก้ไขปัญหาคือช่วยหาคำตอบที่เหมาะสม 6. พัฒนาระบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เบื้องต้น 7. ทำการทดลองโดยการใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข 8. วิเคราะห์ผลการส่งออกและการขนส่งเพื่อจำหน่ายในประเทศและสรุปผล 9. ระบุปัญหาและอุปสรรค	1. ระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เบื้องต้นเพื่อช่วยในการวางแผนการกระจายสินค้าเพื่อใช้ในการวิจัย 2. รายงานการวิจัยซึ่งประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับการคลังบริหารจัดการกระจายสินค้าของอุตสาหกรรมน้ำตาลในปัจจุบัน ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมถึงแนวทางในการแก้ไข	1. โครงการดังกล่าวสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในหลากหลายหน่วยงานทั้งภาค รัฐ เอกชน และสถาบัน การศึกษา	1. ใช้ในการเรียนการสอน สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี และโท สถาบันเทคโนโลยี นานาชาติสิรินธร มธ. 2. นำรายงานวิจัยไปเข้าห้องสมุดสถาบันเทคโนโลยี นานาชาติสิรินธร 3. จัดทำเป็นบทความงานวิจัย และตีพิมพ์ในวารสาร Computers and Electronics in Agriculture 4. จัดทำคู่มือในการใช้ซอฟต์แวร์และส่งมอบซอฟต์แวร์ให้กับบริษัท การค้าอุตสาหกรรมน้ำตาล จำกัด

ตารางที่ 2.2.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินการวิจัย	ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
โครงการนี้เป็นโครงการที่ศึกษาและพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาประยุกต์ใช้ในการจัดการ รถแท็กซี่ เพื่อลดปัญหาการ จักรจรจรเพื่อลดเวลาการเดินทาง ผู้โดยสารเป็นการเผาลานผู้โดยสาร เพื่อเพิ่มความปลอดภัย ก่อนให้เกิดการสูญเสีย ประมาทมีน้อยกว่าระบบ พั่นลำเนาพ ซึ่งการใช้ระบบ นี้จะช่วยให้เจ้าหน้าที่ของ ศูนย์วิทยุฯค้นหารถแท็กซี่คัน ที่อยู่ใกล้จุดรับผู้โดยสารได้ รวดเร็ว และยังช่วยลดเวลา และระยะเวลาในการเดินทาง ไปรับผู้โดยสารได้อีกด้วย	1. ทบทวนงานวิจัยและ เทคโนโลยีการสื่อสารที่ นำไปใช้บริหารจัดการระบบ รถแท็กซี่ 2. นำเทคโนโลยีข้อมูลสื่อสาร มาประยุกต์ใช้สำหรับบริหารจัดการระบบรถแท็กซี่ 3. ประเมินความเหมาะสมของการ นำเทคโนโลยีข้อมูลสื่อสาร มาประยุกต์ใช้กับระบบรถ แท็กซี่ 4. เสนอแนวทางเพื่อให้ภาค รัฐ เพื่อนำไปกำหนดนโยบาย การนำเทคโนโลยีข้อมูล สื่อสารมาประยุกต์ใช้กับ ระบบรถ แท็กซี่	ขั้นตอนการวิจัยแบ่ง ออกเป็น 6 ส่วน แนวทางในการ ดำเนินการวิจัยในแต่ละส่วนจะ ศึกษาทบทวนงาน วิจัยและ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไป เป็นแนวทางกำหนดรูปแบบวิธี การศึกษาทดลองประยุกต์ใช้ โดย ส่วนที่ 1 ถึง 4 เป็นการศึกษาความ เหมาะสมทางเทคนิคและ วิศวกรรม ส่วนที่ 5 เป็นการศึกษา ความเหมาะสมทางด้าน เศรษฐศาสตร์และการเงิน ก่อนที่ จะนำไปเป็นแนวทางสำหรับ กำหนดนโยบายสำหรับระบบรถ แท็กซี่ ในส่วนที่ 6	1. ผลสำรวจการให้บริการ ของคนขับรถแท็กซี่ 2. ออกแบบและติดตั้ง ระบบการจัดการค้นหา รถแท็กซี่ให้บริการ ผู้โดยสาร 3. การศึกษาผลกระทบจาก การพัฒนาระบบจัดการ รถแท็กซี่	1. การต่อยอดเป็นหัวข้อ วิจัยสำหรับนักศึกษา และอาจารย์ 2. การนำผลการวิจัยไป ใช้ในการเรียนการ สอน	1. นำเสนอผลงานให้หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง (กรมพลังงาน ทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และศูนย์วิทยุแท็กซี่นครชัยฯ) 2. ตีพิมพ์ลงวารสาร (For Quality) 3. ลงข่าวหนังสือพิมพ์ (ประชาชาติธุรกิจและ The Nation) 4. ออกรายการทีวี (ผู้ดูแล้วย)

หลังจากที่ได้ศึกษารายละเอียดของผลการวิจัยของนักวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) แล้ว เพื่อเป็นการติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทั้ง 11 โครงการ และติดตามความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด ทางคณะผู้วิจัยจึงได้กำหนดโจทย์และแนวทางในการศึกษาผลกระทบดังต่อไปนี้

3.1 วัตถุประสงค์ในการประเมินชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

3.1.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ โจทย์งานวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัย และมีการนำไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด

2. รูปแบบในการเผยแพร่ผลผลิตโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง
3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ
4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนหรืออุปสรรคให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
5. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงาน หรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
6. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรจะเป็นอย่างไร

3.1.2 โครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจและติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้าในการนำไปใช้เชิงนโยบายอย่างไรและผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ โจทย์การวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจและมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด

2. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางไปใช้ของหน่วยงานภาครัฐ
3. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
4. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
5. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงาน หรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
6. หาข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคต

3.1.3 โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการการศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ โจทย์งานวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัย และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง
3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ
4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้

6. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงาน หรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
7. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรจะเป็นอย่างไร

3.1.4 โครงการการจัดการใช้อุทยานอุตสาหกรรมกุ้งชาวลีโทพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ:

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการการจัดการใช้อุทยานของ อุตสาหกรรมกุ้งชาวลีโทพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าให้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำ ผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไป พัฒนาเพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ โจทย์งานวิจัย:

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนิน โครงการวิจัย และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจาก แต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง
3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือ ส่วนบุคคลต่างๆ
4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
6. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงาน หรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
7. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรจะเป็นอย่างไร

3.1.5 โครงการการจัดการใช้อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการการจัดการใช้อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด ติดตามพัฒนาการ และความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้าและผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ วิทยุงานวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัยและมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง
3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ
4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
6. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงาน หรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
7. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรจะเป็นอย่างไร

3.1.6 โครงการการพัฒนาารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากผลผลิตงานวิจัยเรื่อง“โครงการการพัฒนาารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม”โดยมีการติดตามผลของพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการวิจัยดังกล่าวทั้งใน

เรื่องของผลลัพธ์ที่นำไปใช้จริง และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในด้านต่างๆ

2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ วิทยุงานวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัยและมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
 2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้างผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไรวิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง
 3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ
 4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
 5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
 6. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงาน หรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
 7. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรจะเป็นอย่างไร
- 3.1.7 โครงการการพัฒนาจำแนบลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และ การพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจค้าปลีก ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด

2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา เพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับการสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ โฉมงานวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ได้รับผลจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัย และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง
3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ
4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
6. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงาน หรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
7. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรเป็นอย่างไร

3.1.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกถึงพิกณและค่าขนส่งต่ำที่สุด

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกถึงพิกณและค่าขนส่งต่ำที่สุดและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจค้าปลีก ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา เพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ

5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับการสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ โทษงานวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ได้รับผลจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัยและมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง
3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ
4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
6. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงาน หรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
7. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรเป็นอย่างไร

3.1.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้าและผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ โทษงานวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัย และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิด

จากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง

3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงาน หรือส่วนบุคคลต่างๆ
4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
6. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงานหรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
7. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรจะเป็นอย่างไร

3.1.10 โครงการการจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ อุตสาหกรรมน้ำตาล

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาลติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ วิทยุงานวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัย และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง
3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงาน หรือส่วนบุคคลต่างๆ
4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้

6. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงานหรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
7. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรจะเป็นอย่างไร

3.1.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ โจทย์การวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทยและมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ
3. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
4. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
5. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงานหรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
6. หาข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคต

3.2 รูปแบบการประเมินโครงการ กลุ่มเป้าหมายในการติดตาม รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม

3.2.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ

1. การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Collecting Secondary Data) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชุดโครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน ด้านการส่งออกและการแข่งขันในส่วนของการส่งออกผลไม้และยางพาราจากไทยสู่จีน รวมถึงข้อมูลอ้างอิงต่างๆที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน
2. การออกแบบเครื่องมือ (Focus Group Instrument Design) ในการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับการประชุมกลุ่ม ซึ่งประกอบด้วย
 - เครื่องมือสัมภาษณ์สถาบันและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ผู้ประกอบการ
 - หน่วยงานภาครัฐบาล
 - ผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น
 - การสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อรับทราบถึงผลผลิต วิธีการเผยแพร่ความสนใจที่ได้รับ และปัจจัยซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
 - การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเพื่อรับทราบถึง ความสนใจ ประโยชน์ที่ได้รับจากผลผลิตของโครงการไปประยุกต์ใช้ รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการใช้และเผยแพร่ผลงาน
 - การสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐบาล เช่น กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงสถาบันการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงความสนใจในการนำผลผลิตของโครงการไปประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์ รวมถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้

4. สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของ
5. โครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมถึงปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้

กลุ่มเป้าหมาย:

กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเป้าหมาย
นักวิจัย/นักวิชาการ	3
หน่วยงานราชการ	1
ผู้ประกอบการ	2
รวม	6

ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม:

หลังจากได้สัมภาษณ์ทางผู้วิจัยแล้วนั้น พบว่าผลงานวิจัยไม่ได้มีการนำไปใช้กับองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องมากเท่าที่ควร เป็นเพียงการเผยแพร่ในวงแคบๆ จึงส่งผลให้การดำเนินการติดตามเป็นไปด้วยความลำบาก เนื่องจากไม่ทราบว่าจำเป็นต้องติดตามผลจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์จากผู้ใด อีกทั้งไม่มีข้อมูลมาสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยด้วยว่าก่อให้เกิดผลดี/เสียต่อผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างไร

3.2.2 โครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ

1. การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Collecting Secondary Data) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชุดโครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีนด้านการส่งออกและการแข่งขันในส่วนของการส่งออกผลไม้และยางพาราจากไทยสู่จีน
2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น
 - การสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อรับทราบถึงผลผลิต วิธีการเผยแพร่ ความสนใจที่ได้รับ และปัจจัยซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
 - การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเพื่อทราบถึง ความสนใจ ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

- การสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐบาล เช่น กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงสถาบันการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงความสนใจในการนำผลผลิตของโครงการไปประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์ รวมถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์โครงการไปใช้
- 3. สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมถึงปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้

❖ **กลุ่มเป้าหมาย** มีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น 3 กลุ่มดังนี้คือ

1. นักวิจัย/นักวิชาการ : ได้แก่หัวหน้าโครงการฯ หรือนักวิจัยร่วมโครงการ
2. นักวิจัย/นักวิชาการต่อเนื่อง : คือผู้ที่นำผลผลิตมาใช้ต่อเนื่อง หรือนำไปเผยแพร่
3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : คือหน่วยงานราชการที่อยู่ในกลุ่ม 5 จังหวัดภาคใต้ตอนกลาง

❖ **ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม**

1. งานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเชิงนโยบายและมีระยะเวลาในการศึกษาดังแต่ปี 2549 ซึ่งทำให้หาผู้ที่จะนำงานวิจัยไปใช้ได้ยากและผู้ที่มีการใช้งานอาจมีการโยกย้ายไปทำงานในตำแหน่งอื่นๆ แล้ว
2. เนื่องจากโครงการนี้เป็นการศึกษาในเรื่องโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตที่มีแนวโน้มไปในด้านของหลักการทางเศรษฐศาสตร์มากกว่าแนวทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทำให้แนวทางในการศึกษาโครงการนี้อาจจะไม่ตรงเกี่ยวกับการศึกษาโครงการอื่นๆ

3.2.3 โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

❖ **รูปแบบการประเมินโครงการ:**

1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการวิจัย ทั้งในส่วนของผลการวิจัยที่เป็นเอกสาร สื่อการเรียนรู้ รวมถึงผลงานที่มีการจัดทำหรือเผยแพร่
2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น

- การสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อรับทราบถึงผลผลิต วิธีการเผยแพร่ ความสนใจที่ได้รับ และปัจจัยซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
- การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (เกษตรกรสวนลำไย) เพื่อรับทราบถึง ความสนใจ ประโยชน์ที่ได้รับจากผลผลิตของโครงการ โดยเฉพาะการนำผลผลิตจากโครงการไปประยุกต์ใช้ รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการใช้และเผยแพร่ผลงาน
- การสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐบาล เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสถาบันการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงความสนใจในการนำผลผลิตของโครงการไปประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์ รวมถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้

3. กลุ่มเป้าหมาย และหน่วยงานเป้าหมายมีดังต่อไปนี้

กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเป้าหมาย	จำนวน
ผู้ประกอบการสวนลำไย	ผู้ประกอบการสวนลำไย	5 ราย
ภาครัฐบาล	กรมส่งเสริมการเกษตร, กระทรวงเกษตรฯ และอาจารย์มหาวิทยาลัย	3 ราย
ผู้ที่เกี่ยวข้อง	พ่อค้าคนกลาง, พ่อค้าปลีก-ส่ง, บริษัทแปรรูปลำไย, บริษัทขนส่ง, Shipping	2 ราย

- ### 4. การรวบรวมข้อมูล (Data Collection) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก การสัมภาษณ์เชิงลึก ประเมินผลข้อมูล วิเคราะห์ผล (Data Analysis) ข้อมูลจากสัมภาษณ์เชิงลึก และจัดทำรายงาน

❖ ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม

ผู้วิจัยอยู่ต่างจังหวัด ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ในการนำเสนอผลการติดตาม

3.2.4 โครงการการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกังขาวลิโทพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ:

1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการวิจัย ทั้งในส่วนของผลการวิจัยที่เป็นเอกสาร สื่อการเรียนรู้ รวมถึงผลงานที่มีการจัดทำหรือเผยแพร่
2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น
 - การสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อรับทราบถึงผลผลิต วิธีการเผยแพร่ ความสนใจที่ได้รับ และปัจจัยซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
 - การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (ผู้เพาะเลี้ยงกุ้ง) เพื่อรับทราบถึง ความสนใจ ประโยชน์ที่ได้รับจากผลผลิตของโครงการ โดยเฉพาะการนำผลผลิตจากโครงการไปประยุกต์ใช้ รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการใช้และเผยแพร่ผลงาน
 - การสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐบาล เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสถาบันการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงความสนใจในการนำผลผลิตของโครงการไปประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์ รวมถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้

❖ กลุ่มเป้าหมาย:

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ผู้ประกอบการฟาร์มเลี้ยงกุ้ง	10
ภาครัฐบาล(กรมประมง, สวทช.)	6
ผู้ที่เกี่ยวข้อง(พ่อค้าคนกลาง, พ่อค้าปลีก-ส่ง, บริษัทแปรรูป, บริษัทขนส่ง, Shipping)	4
รวม	20

❖ ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม

การเก็บข้อมูลต้องเก็บข้อมูลจากพ่อค้าคนกลางซึ่งอยู่ในพื้นที่ที่แตกต่างกันทำให้ยากต่อการเก็บข้อมูล

3.2.5 โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ

1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการวิจัย ทั้งในส่วนของผลการวิจัยที่เป็นเอกสาร สื่อการเรียนรู้ รวมถึงผลงานที่มีการจัดทำหรือเผยแพร่
2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น
 - การสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อรับทราบถึงผลผลิต วิธีการเผยแพร่ ความสนใจที่ได้รับ และปัจจัยซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
 - การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (เกษตรกรผู้เพาะปลูกสับปะรด) เพื่อรับทราบถึงความสนใจ ประโยชน์ที่ได้รับจากผลผลิตของโครงการ โดยเฉพาะการนำผลผลิตจากโครงการไปประยุกต์ใช้ รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการใช้และเผยแพร่ผลงาน
 - การสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐบาล เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อรับทราบถึงความสนใจในการนำผลผลิตของโครงการไปประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์รวมถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ปัญหาหรืออุปสรรคจากการโครงการไปใช้
3. การประชุมกลุ่มหรือสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงงานที่รับซื้อผลิตภัณฑ์สับปะรด เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์รวมถึงปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
4. กลุ่มเป้าหมาย และหน่วยงานเป้าหมายมีดังต่อไปนี้

กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเป้าหมาย
• ผู้ดำเนินโครงการโดยตรง	- ผู้วิจัยโครงการโซ่อุปทานสับปะรดฯ ผู้ร่วมวิจัย และ/หรือผู้ประสานงาน จากสำนักประสานงานชุดโครงการวิจัยโลจิสติกส์
• ผู้ประกอบการ	- ผู้ประกอบการ ได้แก่ เกษตรกรผู้ผลิต, ผู้รวบรวม, แผงปกและ/หรือแผงสับ, โรงงานแปรรูปสับปะรดกระป๋อง
• ผู้ที่เกี่ยวข้อง	- สหกรณ์/สมาคม/กลุ่มชุมชนชาวไร่สับปะรดหรือเกษตรกร

5. การรวบรวมข้อมูล (Data Collection) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก การสัมภาษณ์เชิงลึก
6. ประเมินผลข้อมูลวิเคราะห์ผล (Data Analysis) ข้อมูลจากสัมภาษณ์เชิงลึก และจัดทำรายงานเบื้องต้น

❖ ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม

ในเบื้องต้นส่วนใหญ่เป็นปัญหาจากการนัดหมายผู้วิจัยโครงการใช้อุปทานลับประรดเพื่อสัมภาษณ์เชิงลึกและขอข้อมูลกลุ่มตัวอย่างเดิมเพื่อติดต่อไปประเมินผลในฐานะผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในลำดับต่อไป และเนื่องจากผู้วิจัยโครงการวิจัยดังกล่าวมีภาระงานค่อนข้างมากส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการติดต่อ ดำเนินการนัดหมายผู้ประกอบการรายต่อไปด้วย ตลอดจนงานวิจัยเพื่อประเมินผลครั้งนี้มีระยะเวลาค่อนข้างจำกัดมาก และที่สำคัญคือโครงการวิจัยใช้อุปทานลับประรดใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นกรณีศึกษาใช้อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในระยะเวลาผ่านมาถึงสองปี ดังนั้น การติดต่อนัดหมายผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทำได้ค่อนข้างยาก บางรายลืมไปแล้วหรือจำเรื่องราวไม่ได้จึงไม่ยอมรับนัดหมาย อย่างไรก็ตามคณะผู้วิจัยเพื่อประเมินโครงการใช้อุปทานลับประรดฯ ได้พยายามติดต่อและใช้วิธีกาสนามแบบบุกไปตามไร่ลับประรดต่างๆ เพื่อเจาะเข้าไปในเขตกลุ่มผู้ประกอบการต่างๆตามห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และทำการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถสะท้อนผลการประเมินได้ชัดเจนและอยู่ภายในข้อจำกัดด้านเวลาอย่างเต็มที่

3.2.6 โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ

1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการวิจัย ทั้งในส่วนของผลลัพธ์การวิจัยที่เป็นเอกสาร สื่อการเรียนรู้ รวมถึงผลงานที่มีการจัดทำหรือเผยแพร่สู่สาธารณะ
2. การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในงานวิจัย โดยแบ่งเป็น
 - การสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อรับทราบถึงผลผลิต วิธีการเผยแพร่ ความสนใจที่ได้รับ และปัจจัยซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
 - การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (ผู้ผลิตสินค้าโอท็อป) เพื่อรับทราบถึง ความสนใจ ประโยชน์ที่ได้รับจากผลผลิตของโครงการ โดยเฉพาะการนำผลผลิตจากโครงการไปประยุกต์ใช้ รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการใช้และเผยแพร่

ผลงาน

- การสัมภาษณ์หน่วยงานหรือสถาบันภาครัฐ อาทิ พัฒนาชุมชนจังหวัด กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น เพื่อให้ทราบถึงความสนใจผลของการนำผลผลิตของโครงการไปประยุกต์ใช้
3. การจัดประชุมกลุ่มหรือสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง (Focus group) เช่น กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP กลุ่มนักวิจัยในชุดโครงการวิจัยโลจิสติกส์ เป็นต้น เพื่อให้ทราบถึงแนวคิดหรือผลลัพธ์-ผลกระทบจากการนำไปใช้ ปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง ตลอดจนปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
4. กลุ่มเป้าหมาย และ/หรือหน่วยงานเป้าหมาย ประกอบด้วย

กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเป้าหมาย
• ผู้ดำเนินโครงการโดยตรง	- ผู้วิจัยโครงการ OTOP ผู้ร่วมวิจัย และ/หรือผู้ประสานงาน
• สถาบัน/หน่วยงานภาครัฐ	- พัฒนาชุมชนประจำจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง
• ผู้ประกอบการ	- ผู้ผลิตสินค้าประเภทหัตถอุตสาหกรรมที่เป็น SMEs / OTOP ในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูนและลำปาง
• ผู้ที่เกี่ยวข้อง	- ผู้ผลิตที่เป็น SMEs /OTOP ทั่วไป, ลูกค้า และ/หรือ supplier

5. การรวบรวมข้อมูล (Data Collection) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก การสัมภาษณ์เชิงลึก
6. ประเมินผลข้อมูลวิเคราะห์ผล (Data Analysis) ข้อมูลจากสัมภาษณ์เชิงลึก และจัดทำรายงานเบื้องต้น

ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม

ในเบื้องต้นส่วนใหญ่เป็นปัญหาจากการนัดหมายผู้วิจัยโครงการเพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งพบว่าใช้เวลาการติดต่อยากมากเนื่องจากผู้วิจัยโครงการ OTOP มีภาระงานค่อนข้างมาก ดังนั้นจึงส่งผลให้เกิดความล่าช้าและมีเวลาค่อนข้างจำกัดมากในการดำเนินการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายและผู้ที่เกี่ยวข้องรายอื่นต่อไปเป็นลำดับ นอกจากนี้ เนื่องจากโครงการวิจัย OTOP เป็นโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในระยะเวลาผ่านมาถึงสองปี ทำให้การติดตามตัวผู้เกี่ยวข้องทำได้ค่อนข้างลำบาก บางรายได้ยกเลิกกิจการบ้าง (เพราะโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับการ

สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง) หรือ บางรายก็เปลี่ยนแปลงที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ไปแล้วบ้าง อย่างไรก็ตาม คณะผู้วิจัยเพื่อประเมินโครงการ OTOP ได้พยายามติดต่อและใช้วิธีภาคสนามเพื่อเจาะเข้าไปในเขตกลุ่ม OTOP และทำการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากและเร็วที่สุด

3.2.7 โครงการการพัฒนาจำแนบลองโซอุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซอุปทานธุรกิจการค้าปลีก

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ

การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องการดำเนินโครงการวิจัย ทั้งในส่วน of ผลการวิจัยที่เป็นเอกสาร สื่อการเรียนรู้ รวมถึงผลงานที่มีการจัดทำหรือเผยแพร่

- สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น
 - การสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อรับทราบถึงผลผลิต วิธีการเผยแพร่ ความสนใจที่ได้รับ และปัจจัยซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
 - การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอกภาพ) เพื่อรับทราบถึงความสนใจ ประโยชน์ที่ได้รับจากผลผลิตของโครงการ
 - การนำซอฟต์แวร์ไปประยุกต์ใช้รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการใช้และการเผยแพร่ซอฟต์แวร์
- การสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐบาล เช่น กรมส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงความสนใจในการนำผลผลิตของโครงการไปประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์ รวมถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้

❖ กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการ (ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอกภาพ)
2. หน่วยงานภาครัฐบาล เช่น กรมส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์
3. ผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบการกิจการค้าปลีก

ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม

ในเบื้องต้นนี้ปัญหาที่พบ คือ ความล่าช้าในการนัดหมายผู้ดำเนินโครงการเพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องรายอื่นต่อไป อย่างไรก็ตามผู้วิจัยได้วางแผนที่จะส่งคำถามให้ผู้ดำเนินโครงการตอบล่วงหน้า เพื่อความรวดเร็วในการสัมภาษณ์และได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์

3.2.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกถึงพักนมและค่าขนส่งต่ำที่สุด

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ

1. ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ

- ติดต่อประสานงานกับนักวิจัยเพื่อสอบถามถึงวัตถุประสงค์ของงานวิจัย นอกจากนี้ยังมีการสอบถามถึงกระบวนการศึกษา และกลุ่มผู้ที่นำงานวิจัยนี้ไปใช้งานจริง
- รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากงานวิจัยที่ใกล้เคียงกับงานวิจัยโครงการ
- วางแผนการเดินทางสำรวจข้อมูล

2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง

❖ กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานเป้าหมาย แบ่งออกได้ดังต่อไปนี้

1. นักวิจัย / นักวิชาการ : ได้แก่ หัวหน้าโครงการฯ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หรือนักวิจัยร่วมโครงการ
2. หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการทำให้ที่มนักวิจัยจัดทำโครงการ : ได้แก่ องค์การส่งเสริมกิจการโคนม (อ.ส.ค.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น โดยมุ่งไปที่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้รับผิดชอบในโรงงานการผลิตนม, ผู้ดูแลในเรื่องการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบรรทุกขนส่งนม

❖ ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม

- กลุ่มผู้วิจัยยังไม่ได้รู้จักกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้เป็นการส่วนตัว อันมีผลให้การติดต่อประสานงานค่อนข้างจะต้องใช้เวลา และกลุ่มเป้าหมายไม่มีเวลาที่สะดวกตรงกันกับกลุ่มผู้วิจัยเท่าไรนัก

- งานวิจัยชิ้นเป็นงานวิจัยที่ได้ทุนวิจัยจากทาง สกว. เป็นเวลา 2 ปีซึ่งมีผลทำให้ข้อมูลต่างๆ ของผู้วิจัยหรือผู้ที่นำผลงานไปใช้สูญหายหรือไม่สามารถหาได้ครบถ้วนเท่าที่ควร

3.2.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ:

1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการวิจัย ทั้งในส่วนของผลการวิจัยที่เป็นเอกสาร สื่อการเรียนรู้ และผลงานที่มีการจัดทำหรือเผยแพร่
2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น
 - การสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อรับทราบถึงผลผลิต วิธีการเผยแพร่ ความสนใจที่ได้รับ และปัจจัยซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
 - การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (บริษัท ซีพียู ฟันสำเร็จรูป จำกัด) เพื่อรับทราบถึงความสนใจ ประโยชน์ที่ได้รับจากผลผลิตของโครงการ โดยเฉพาะการนำซอฟต์แวร์ไปประยุกต์ใช้ รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการใช้และเผยแพร่ซอฟต์แวร์

❖ กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล:

- ผู้ดำเนินโครงการวิจัย
 - รศ.ดร. กาญจนา เศรษฐนันท์ ผู้อำนวยการสถานจัดการและอนุรักษ์พลังงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ผู้ประกอบการ
 - คุณสุรสิทธิ์ เลิศนิมุลชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท คอนกรีตพรีคาสต์ยูนิค จำกัด

❖ ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม:

จากการสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการพบว่า การเผยแพร่ผลผลิตของโครงการได้เสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นการเผยแพร่รายงานการวิจัยและอัลกอริทึมในการจัดลำดับไปยังสถาบันการศึกษา แต่ไม่ได้มีการเผยแพร่ไปยังภาครัฐบาลและภาคเอกชน นอกเหนือจากผู้ประกอบการที่เป็นกรณีศึกษาในโครงการวิจัย จึงทำให้ไม่สามารถเก็บข้อมูลจากภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ได้

3.2.10 โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ อุตสาหกรรมน้ำตาล

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ:

1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการวิจัย ทั้งในส่วน
ของผลการวิจัยที่เป็นเอกสาร สื่อการเรียนรู้ รวมถึงผลงานที่มีการจัดทำหรือเผยแพร่
2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อรับทราบถึงผลผลิต วิธีการเผยแพร่ ความ
สนใจที่ได้รับ และปัจจัยซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ

❖ กลุ่มเป้าหมาย:

- ผู้ดำเนินโครงการวิจัย
 - รศ.ดร. นาวิ เจียดำรง อาจารย์สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม สถาบัน
เทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - รศ.ดร. เรืองศักดิ์ แก้วธรรมชัย อาจารย์สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

❖ ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม:

จากการสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการวิจัยพบว่าการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการได้เสร็จสิ้น
แล้ว ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นการเผยแพร่รายงานการวิจัยและอัลกอริทึมในการวางแผนการกระจาย
สินค้าไปยังสถานการศึกษา แต่ไม่ได้มีการเผยแพร่ไปยังภาครัฐบาลและภาคเอกชน

สำหรับผู้ประกอบการที่เป็นกรณีศึกษาในโครงการวิจัยนั้น เนื่องจากว่าโครงการแล้วเสร็จ
มาเป็นเวลา 2 ปีแล้วแต่ไม่ได้มีการนำซอฟต์แวร์มาใช้ในการดำเนินงานจริงเลย ประกอบกับการ
เปลี่ยนแปลงผู้บริหาร ในบริษัทของผู้ประกอบการ จึงไม่สามารถเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการได้

3.2.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งใน ไทย

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ

1. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Collecting Secondary Data) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน
โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย
ทั้งในส่วนของการวิจัยที่เป็นเอกสาร สื่อการเรียนรู้ รวมถึงผลงานที่มีการ
จัดทำเป็นกระบวนการ

2. เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยการทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบผลผลิต การรับรู้ ความสนใจ ที่นำไปสู่ผลลัพธ์ และปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานประสบผล รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นหลังจากที่เกิดผลผลิตของงานวิจัย
3. การออกแบบเครื่องมือสำรวจ (Instrument Design) ออกแบบคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับผู้เกี่ยวข้องแต่ละกลุ่ม
4. กลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานเป้าหมายแบ่งออกได้ดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเป้าหมาย
นักวิจัย/นักวิชาการ	หัวหน้าโครงการฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
หน่วยงานราชการ	กรมการขนส่งทางบก
ผู้ประกอบการ/บุคคล/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ศูนย์แท็กซี่นครชัยยุทธสปอร์ต สหกรณ์บวรแท็กซี่ สมาคมพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้ขับรถแท็กซี่ ผู้โดยสารรถแท็กซี่

5. การรวบรวมข้อมูล (Data Collection) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก การสัมภาษณ์เชิงลึก
6. ประเมินผลข้อมูลวิเคราะห์ผล (Data Analysis) ข้อมูลจากสัมภาษณ์เชิงลึก และจัดทำรายงานเบื้องต้น
7. นำผลการศึกษาไปจัดประชุมนำเสนอผลการศึกษา และระดมความคิดเห็นต่อกลยุทธ์ และแนวทางการปรับปรุงรูปแบบงานวิจัยที่คณะผู้วิจัยเสนอ

❖ ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม

ในเบื้องต้นนี้ปัญหาที่พบคือทางคณะผู้วิจัยไม่มีความรู้จักกลุ่มเป้าหมายเป็นการส่วนตัว อันมีผลทำให้ไม่ได้รับความร่วมมือในการให้ข้อมูลเท่าที่ควร ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินการสัมภาษณ์ อย่างไรก็ตามผู้วิจัยได้พยายามติดต่อเพื่อเข้าไปทำการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลเร็วที่สุด

หมวดตาราง 3.1 รูปแบบการประเมินโครงการ กลุ่มเป้าหมายและปัญหาในการติดตามชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ตารางที่ 3.1.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทยของข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน

วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ	โจทย์งานวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปได้ของการดำเนินงานต่อเนื้อหาของโครงการว่าเกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของ การนำผล การวิจัยไปประยุกต์ใช้ 2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุของใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง 3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง 4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่า หรือความคุ้มค่าจากการ หรือความคุ้มค่าของการสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต	1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ และมี การนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ ลักษณะใด 2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์ 3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคล 4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ 5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ 6. คุณค่าต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 7. ข้อเสนอแนะ	1. การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ 2. การออกแบบเครื่องมือในการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง 3. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง	1. นักวิจัย/นักวิชาการ 2. หน่วยงานราชการ 3. ผู้ประกอบการ	1. ไม่สามารถระบุได้ว่าต้องติดตามผลจาก การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์จากผู้ใด เนื่องจากผลงานวิจัยไม่นำไปใช้กับองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องมากเท่าที่ควร 2. ไม่มีข้อมูลมาสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยด้วยยาก่อให้เกิดผลดี/เสียต่อผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างไร

ตารางที่ 3.1.2 โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ	โจทย์งานวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปได้ของโครงการว่าเกิดความก้าวหน้า และผลกระทบ ของ การนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด 2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาอันก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ 3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง 4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากโครงการ 5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับการสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต	1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด 2. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางไปใช้ของหน่วยงานภาครัฐ 3. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ 4. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ 5. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงานหรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด 6. หาข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคต	1. ศึกษาข้อมูลสถิติภูมิ 2. ออกแบบเครื่องมือสำหรับการเก็บข้อมูล 3. สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่เกี่ยวข้องและมีแนวโน้มในการนำไปใช้ 4. ประมวลผลข้อมูล 5. การวิเคราะห์ผล 6. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	1. นักวิจัย/นักวิชาการ 2. นักวิจัย/นักวิชาการต่อเนื่อง 3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	❖ เนื่องจากงานวิจัยเป็นเชิงนโยบายและมีระยะเวลาในการศึกษาดังแต่ปี 2549 ซึ่งทำให้หาผู้ที่จะนำงานวิจัยไปใช้ได้ยากและผู้ที่มีการใช้งานอาจมีการโยกย้ายไปทำงานในตำแหน่งอื่นๆ ❖ งานวิจัยได้ศึกษาในเรื่องโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตที่มีแนวโน้มไปในด้านของหลักการทางเศรษฐศาสตร์มากกว่าแนวทางด้านจิตสังคมและโซ่อุปทาน ทำให้แนวทางในการศึกษาอาจจะไม่ตรงเกี่ยวกับการศึกษาโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซ้ำกับด้านจิตสังคมและโซ่อุปทาน